

## گفتگوی پنجره ایرانیان با مهندس حسین شقاقی؛

# آلوپوین، خلاقیت ایرانی در عرصه‌های جهانی

محصولات سطح یک بازار یوپی‌وی‌سی، گارانتی و ضمانت‌نامه مادام‌العمر رنگ، تنوع و کیفیت فوق‌العاده در رنگ (رنگ پودری الکترواستاتیک - آنادایز براق و مات - دکورال)، ضریب هدایت حرارتی به‌مراتب پایین‌تر از انواع پنجره‌های آلومینیومی، امکان استفاده از براق‌آلات پنجره‌های یوپی‌وی‌سی با آکس ۱۳، وزن سبک، سهولت تولید با ماشین‌آلات تولید پنجره‌های یوپی‌وی‌سی، بی‌نیاز از گالوانیزه، زهوار شیشه یوپی‌وی‌سی که باعث سهولت نصب شیشه می‌شود. شرکت نام‌آوران پارس در راستای آشنایی با تمامی موارد ذکر شده فوق، کارگاه‌های آموزشی دائم و دوره‌ای (به‌صورت حضوری و آنلاین) برگزار می‌کند. این دوره‌های آموزشی مختص مجموعه‌های تولیدی است که علاقه‌مند به همکاری با ما هستند.

### میزان استقبال بازار از محصول پروفیل آلوپوین چگونه است؟

خوشبختانه با توجه خدمات آموزشی و راه‌اندازی رایگان شرکت نام‌آوران پارس، اقبال عمومی در بین کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی پنجره‌های یوپی‌وی‌سی نسبت به پروفیل آلوپوین شایان توجه بوده است. با توجه به مزایای ذکر شده از جمله، قیمت رقابتی با حاشیه سود چشمگیر (قیمتی هم‌پایه پنجره لمینت یا رنگی یوپی‌وی‌سی)، عدم نیاز به سرمایه‌گذاری اضافه از طرف تولیدکنندگان یوپی‌وی‌سی بابت ارتقاء ماشین‌آلات و عدم نیاز به ایجاد دپوی براق‌آلات پنجره متفاوت، بی‌نیازی از گالوانیزه، استفاده از زهوار شیشه یوپی‌وی‌سی و ... همگی باعث ایجاد اشتیاق در تولیدکنندگان جهت ایجاد بازارهای جدید و جذب مشتریان کیفیت‌محور شده است.

پروفیل آلوپوین جهت حمایت از تولیدکنندگان محترم در صنعت دروپنجره با قیمت‌گذاری رقابتی و محوریت کیفیت در تولیدات خود امکان سودآوری هر چه بیشتر را برای نمایندگان خود در سراسر کشور ایجاد کرده است و این امر استقبال دیگر تولیدکنندگان دروپنجره در صنعت آلومینیوم را نیز فراهم کرده است.

### محصولات شرکت نام‌آوران پارس دارای چه استانداردها یا گواهی‌نامه‌هایی هستند؟

در حال حاضر پروفیل ترکیبی آلوپوین در حال تمدید گواهی‌نامه مرکز تحقیقات مسکن و ساختمان و گواهی استاندارد اجباری خود است. گواهی‌نامه ISO9001 مدیریت کیفیت از دیگر گواهی‌نامه‌های این مجموعه تولیدی است.

### ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات در مجموعه نام‌آوران پارس به چه صورت انجام می‌گیرد؟

رضایت نمایندگان به‌عنوان ضامن بقای مجموعه‌های تولیدی از جمله مهم‌ترین اهداف هر سازمانی است لذا این مجموعه تولیدی با ارائه خدمات پس از فروش از جمله خدمات فنی به کارخانه‌های تولیدی دروپنجره تمام توان خود را در بهبود ارائه خدمات به واحدهای تولیدی به کار می‌بندد. نام‌آوران پارس به‌صورت کتبی، آلوپوین را به لحاظ تغییر رنگ به‌صورت مادام‌العمر ضمانت می‌کند و همچنین بیمه تضمین کیفیت به مدت ۱۰ سال از طرف شرکت بیمه ایران به مصرف‌کننده نهایی اعطا می‌شود. لازم به ذکر است که کیفیت و خدمات پس از فروش، مطمئناً بالاترین تبلیغات مثبت برای هر مجموعه تولیدی است. از جمله برنامه‌های مدون در مجموعه نام‌آوران پارس و برندینگ پروفیل آلوپوین، حمایت تبلیغاتی از نمایندگان استانی جهت تبلیغات محیطی و همچنین حضور پررنگ در نمایشگاه‌های مرتبط است.

### و حرف آخر...

بی‌شک بزرگ‌ترین سرمایه هر مجموعه نیروی انسانی آن است و حضور افراد با سابقه و خوش‌نام در رسیدن به اهداف سازمانی هر مجموعه‌ای نقشی اثرگذار دارد. مجموعه نام‌آوران پارس با افتخار آقای مهندس میثم درفشه را به‌عنوان مدیر فروش مجموعه معرفی کرده و امید است خدمات ایشان موجب رضایت نمایندگان در سراسر کشور را فراهم کند. در اینجا باید به این نکته نیز اشاره کنم که بازاریابی و ایجاد بازارهای جدید، ارتقای کیفی و کسب درآمد بیشتر از اهداف هر سازمانی است، امیدواریم بتوانیم در تحقق این موضوع یاور تولیدکنندگان دروپنجره باشیم.



### مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و پیشینه فعالیت شرکت نام‌آوران پارس توضیح دهید.

شرکت نام‌آوران پارس در سال ۱۳۸۶ با هدف واردات و صادرات اقلام مرتبط با صنعت دروپنجره تاسیس شد و در سال ۱۳۹۳ با راه‌اندازی دفتر تهران خود به عرصه بازرگانی پروفیل خام یوپی‌وی‌سی نیز گام نهاد. هم‌اکنون جهت ارتقای صنعت دروپنجره، نوگرایی و کارآفرینی با رونمایی از پروفیل ترکیبی آلوپوین (Alupwin) وارد عرصه فروش انحصاری این پروفیل متحصربه‌فرد شده است. این محصول که در سال ۱۳۸۴ در ایران ثبت اختراع و در مادرید ثبت بین‌المللی شده است هم‌اکنون به تولید انبوه رسیده و تکنولوژی تولید و برند آن به‌صورت انحصاری در اختیار شرکت نام‌آوران پارس قرار دارد.

### محصولات نام‌آوران پارس در چه سطح کیفی تولید می‌شوند؟

با توجه به نیاز روزافزون بازار بابت برخورداری از خدمات کیفی و نگرانی مصرف‌کنندگان نهایی از کیفیت مطلوب محصول خریداری شده، شرکت نام‌آوران پارس، عرضه پروفیل آلوپوین را که طبق استاندارد اجباری و نظارت مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن تولید می‌شود، در بازار آغاز کرده است و جهت حفظ کیفیت تولید (مونتاژ)، دستورالعمل‌های الزامی فنی با تکیه بر استانداردهای تولیدی دروپنجره را تدوین کرده است. با توجه به تنوع سلاقی مشتریان و اهداف مجموعه در همین راستا، در آینده‌ای نزدیک مجموعه قالب‌های متنوعی به مقاطع آلوپوین افزوده می‌شود.

### شرایط فعلی بازار و صنعت دروپنجره ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

قیمت تمام‌شده محصول نهایی همیشه از جمله دغدغه‌های تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بوده است و این که محصولی به بازار ارائه شود که با داشتن مزایای بسیار، از قیمتی رقابتی جهت ارائه خدمات به مصرف‌کنندگان نهایی نیز برخوردار باشد. با توجه به اینکه سال‌هاست نه‌فقط در کشور ما، حتی در کشورهای صاحب صنعت، در عرصه تولید صنعت دروپنجره، خلاقیت و نوآوری چشمگیری صورت نگرفته است و متأسفانه برخی از تولیدکنندگان در این مسیر، توجه خود را معطوف به تولید قیمت‌محور و فدا کردن کیفیت کرده‌اند، نگاه مصرف‌کننده نهایی مخصوصاً به دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی نگاهی با آماواگرهای بسیار است و ما نتوانستیم با مناسب کردن قیمت تمام‌شده محصول خود و نزدیک ساختن آن به قیمت تمام‌شده دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی و نیز ارتقاء آن، به صنعت دروپنجره کمک کنیم تا نگاه مصرف‌کننده نهایی بیش‌ازپیش مثبت شود.

### پروفیل‌های ترکیبی آلومینیوم و یوپی‌وی‌سی چه مزایایی دارند و تفاوت عمده آنها با سایر پروفیل‌ها چیست؟

پروفیل آلوپوین با تکیه بر خلاقیت و نوآوری به معنای واقعی کلمه توانسته معایب محصولات تولیدی در صنعت دروپنجره را رفع و مزایای آن را ارتقا چشمگیری دهد. از جمله مزایای استفاده از این محصول می‌توان به این موارد اشاره کرد: قیمت هم‌تراز و رقابتی با