

نگاهی به مشکلات سهمیه‌بندی و توزیع مواد اولیه پروفیل یوپی‌وی سی؛

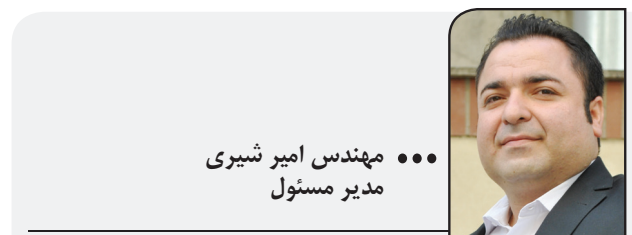
، مثل معضل مواد اولیه!



یوپی‌وی‌سی شاهد بی‌نظمی، بی‌عدالتی و حق‌خوری زیادی هستند که در گفتگوهایی که ظرف ماه‌های اخیر با این عزیزان داشتیم با جدیت تمام به این موضوع اشاره کرده و خواهان رسیدگی جدی مسئولان شده‌اند. در گزارشی که در ادامه می‌خوانید به‌مرور این اتفاقات و نقل‌گوشه‌ای از نقطه نظرات تولیدکنندگان و مسئولین در این زمینه می‌پردازیم. امید که گوش‌شنوایی برای شنیدن این معضلات در بین مسئولان باشد و شاهد تلاش برای رفع‌ورجوع هرچه سریع‌تر مشکلات ایجادشده از سوی این عزیزان باشیم.

#### ظهور پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی

پروفیل و دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی محصولی است که اگرچه از زمان اختراع، تولید و عرضه آن به صنعت ساختمان دنیا بالغ‌بر نیم‌قرن می‌گذرد و حتی سابقه حضور آن در کشور خودمان نیز به اواخر دهه ۵۰ خورشیدی برمی‌گردد اما در یکی دو دهه اخیر بود که این محصول به‌عنوان کالایی پرمصرف جایش را میان مصالح ساختمانی کشور باز کرد و هم‌اکنون سهم عمده‌ای از بازار دروپنجره کشور را به خودش اختصاص داده است. پنجره‌های دوجداره یوپی‌وی‌سی با مزیت‌های رقابتی مهمی مثل عایق بودن، قیمت مناسب، دوام بالا و مواردی از این قبیل پا به عرصه ساخت‌وساز ساختمان گذاشتند و



••• مهندس امیر شیر  
مدیر مسئول

توزیع مواد اولیه پروفیل یوپی‌وی‌سی و اختصاص سهمیه به تولیدکنندگان محصول چندی است که با حواشی و مشکلاتی همراه بوده است. مشکلاتی که همواره در جریان توزیع سهمیه‌ای هر کالا و خدماتی در کشور ما به وجود می‌آید و دود آن به چشم مردم، مصرف‌کنندگان و جامعه هدف آن کالا می‌رود و سود آن نیز به جیب دلان و فرصت‌طلبانی که عموماً خارج از دایره فعالان آن صنف و صنعت هستند. در جریان توزیع سهمیه‌ای مواد اولیه پتروشیمی و به‌کارگیری سامانه بهین‌یاب توسط وزارت صمت و همچنین عرضه این محصولات در بورس کالا، بسیاری از تولیدکنندگان پروفیل

از چه طریقی داده شود اما متأسفانه یک سیستم غیرقانونی و دلالی در این میان به وجود آمده و به گونه‌ای عمل می‌کنند که حق من تولیدکننده به کسی داده می‌شود که اصلاً و ابداً صلاحیت این کار را ندارد. با این وضعیت من مجبورم مابه‌تفاوت نیازم را یا از بازار آزاد تهیه کنم یا با قیمت‌های بسیار بالاتر از همین واسطه‌ها بخرم.

میراب در پایان یادآور شد: نکته فاجعه‌بار اینجا است که برخی تولیدکنندگان بزرگ هم هستند که چندین برابر ظرفیت تولیدشان سهمیه می‌گیرند و مقدار اضافی آن را با قیمت‌های نجومی در بازار آزاد به امتثال بنده می‌فروشند و چندین برابر ما هم سود می‌کنند. شرکت‌های تعاونی هم در این میان به وجود آمده‌اند که بخش عمده‌ای از مواد اولیه موردنیاز تولیدکنندگان را از پتروشیمی‌ها می‌گیرند و با یک سری زد و بند و دلال‌بازی و فروش مواد اولیه در بازار سیاه و به‌صورت غیرقانونی به سودهای کلانی دست پیدا می‌کنند. قیمت مواد اولیه در ایران اصلاً ارزان نیست و نزدیک به قیمت و بازار جهانی است؛ لذا اگر حمایتی از تولیدکننده صورت نگیرد و این گونه مسائل غیرقانونی نیز ادامه داشته باشد به‌زودی بسیاری از تولیدکنندگانی که هنوز سرپا هستند و کج دار و مریز به فعالیشان ادامه می‌دهند نیز از دور خارج می‌شوند!

### ۷۵ درصد مواد اولیه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی داخلی است

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی نیز در این زمینه می‌گوید: ۷۵ درصد مواد اولیه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی تولید پتروشیمی‌های داخل است و مابقی آن برخی افزودنی‌هایی است که از طریق واردات تامین می‌شود.

حسین طوسی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، عنوان کرد: پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دارای استاندارد اجباری هستند. الان ظرفیت تولید این محصول حدود ۲۰۰ هزار تن در سال است، اما در شرایط فعلی به دلایلی از جمله رکود صنعت ساختمان به حدود ۵۰ هزار تن در سال رسیده است. دلیل این تعطیلی کمبود مواد اولیه و رکود ساخت‌وساز است.

طوسی گفت: کیفیت اغلب واحدهای تولیدی پروفیل یوپی‌وی‌سی محصول قابل‌رقابت با تولیدات کشورهای اروپایی است و امکان صادرات این محصول وجود دارد واردات این محصول هم بسیار محدود شده است. محصولات وارداتی اغلب در کشور ترکیه ساخته شده و با نام و برند اروپایی وارد کشور می‌شوند. واحدهایی داریم که بهترین نوع این محصول را تولید می‌کنند، اما شرایط سختی که برای تولیدکنندگان ایجاد شده باعث می‌شود تا از نظر قیمت توان رقابت با کشورهای خارجی را نداشته باشیم.

وی با اشاره به مشکل واحدهای تولید پروفیل در تامین مواد اولیه گفت: در بسیاری از موارد اتفاق افتاده است که محصول داخلی خودمان را که صادر شده بود به ترکیه اگر با ارز آزاد وارد کنیم ارزان‌تر از آنچه امروز در بورس کالا به فروش می‌رسد تمام خواهد شد. حتی در روزهای سخت صنعت نفت که قیمت آن منفی هم شد مواد پتروشیمی در داخل کشور افزایش قیمت چشمگیری داشت به طوری که از ابتدای امسال تا به امروز ۱۵۶ درصد رشد داشته است. وقتی تولیدکننده از قیمت هفته آینده خود خبر ندارد چطور می‌توان قرارداد بسته و برای خود تعهد ایجاد کند.

طوسی تصریح کرد: تمام واحدهای تولیدکننده با مشکل مواجه شده‌اند چراکه نمی‌توانند این افزایش قیمت را به مشتری اعلام کنند. سیستم نظارتی که با نام حمایت از تولید طراحی شد بیشترین آسیب را به تولیدکننده زد. تولیدکننده اگر به دنبال دلالی بود میلیاردها تومان پول را در یک شهرک صنعتی دورافتاده مستقر نمی‌کرد. پی‌وی‌سی بازار آزاد داشته و دارد و تولیدکننده‌های این صنعت همیشه با مشکل تامین مواد اولیه مواجه بوده‌اند. پتروشیمی‌های داخل بیش از نیاز کشور پی‌وی‌سی تولید می‌کنند، اما سیستم عرضه در آن مشکل دارد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در پایان افزود: برخلاف ادعای مسئولان وزارت صمت هنوز بازار آزاد این محصول کنترل نشده و پابرجاست. پتروشیمی‌ها حاضرند تمام این پی‌وی‌سی را صادر کنند، اما امروز ملزم به عرضه داخلی هستند و از این موضوع سو استفاده می‌کنند. پی‌وی‌سی‌های تولید شده برای مصرف داخلی کشور در بسیاری موارد کیفیت لازم را ندارد به طوری که حتی در برخی موارد باعث شده این مواد اولیه بازگشت داده شود. این صنعت ۱۰ هزار اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است و این بی‌توجهی‌ها این اشتغال را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

روند رو به رشد مناسبی را در پیش گرفتند. هم‌زمان با گران شدن حامل‌های انرژی و لزوم توجه به موضوع صرفه‌جویی در مصرف انرژی و اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان مبنی بر بهینه‌سازی مصرف سوخت باعث شد تا پنجره‌های دوجداره یوپی‌وی‌سی با میزان قابل توجه عایق بودنش گزینه مناسبی برای بازسازی و تعویض پنجره و حتی بسیاری از ساختمان‌های نوساز باشد. مواد اولیه داخلی و ظرفیت مناسب برای تولید باعث شد تا واحدهای تولیدی میزان تولیدات خود را گسترش داده و بازارهای داخلی را به‌طور کامل در دست بگیرند. تولید پروفیل ایرانی با سرعت مناسبی در حال پیشروی بود و تولیدکنندگان ایرانی قدم در بازارهای جهانی هم گذاشتند اما ماجرا به‌خوبی پیش نرفت. اشکال در شبکه توزیع مواد اولیه پتروشیمی موردنیاز این صنعت، شرایط را برای تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در کشور سخت کرد. ظرفیت‌های عظیم تولید این محصول که بنا بود تمام بازارهای منطقه را در بر بگیرند، امروز برای مدت‌هاست که خاموش شده و بسیاری از کارگرانی که در این واحدهای مشغول فعالیت بودند شغل خود را از دست داده‌اند. بازار دروپنجره یوپی‌وی‌سی اگرچه امروز از دست شرکت‌های خارجی بیرون رفته و تولیدکنندگان داخلی در آن یک‌تازی می‌کنند اما استفاده از محصولات داخلی چندان بدون دردسر هم نیست. تولید پروفیل مانند گذشتن از هفت‌خوان رستم است و پروفیل‌های تولید شده نیز با نوسان قیمتی و پردردسر تبدیل به دروپنجره می‌شوند.

تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی به‌ویژه قدیمی‌ترها این روزها علاوه بر مشکلات عدیده‌ای که از دیرباز در بخش تولید و صنعت ما وجود داشت با معضل تامین مواد اولیه نیز به‌شدت دست‌به‌گریبان هستند.

### پتروشیمی‌ها اولویت را به صادرات داده‌اند!

مهندس محسن صفایی، مدیرعامل یک واحد تولیدکننده پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی، تامین مواد اولیه را یکی از بزرگ‌ترین مشکلات حال حاضر این صنعت عنوان کرد و گفت: تامین مواد اولیه پروفیل باوجود جهش قیمت‌ها به‌صورت قطره‌چکانی اتفاق می‌افتد و این معضل تولیدکننده‌ها را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است. درواقع به‌رغم اینکه قیمت‌ها به نرخ دلار عرضه می‌شود، اما پتروشیمی‌ها اولویت را به صادرات داده‌اند و تولیدکننده داخلی که بار اشتغال را بر دوش می‌کشد، برایشان در اولویت دوم است. متأسفانه اخیراً نام‌های از طرف یکی از مدیران صنایع تکمیلی پتروشیمی برای اتاق بازرگانی تهران ارسال شده که توپ را در زمین تولیدکنندگان انداخته و عنوان کرده کمبود مواد اولیه با واقعیت منطبق نیست، چراکه بخشی از مواد اولیه که به بازار عرضه شده فاقد تقاضا بوده است؛ درحالی‌که این ادعا صحت ندارد. راه‌حل ساده‌ای برای تامین مواد اولیه وجود دارد. به این صورت که دولت می‌تواند با همکاری انجمن پروفیل، میزان پودر پی‌وی‌سی کارخانه‌های صنعت را برآورد کند و در اختیار آن‌ها قرار دهد.

مدیرعامل همارشتن با اشاره به اینکه تحریم‌ها مانع خرید مواد اولیه از خارج کشور شده است، تصریح کرد: در چند دهه پیش که تحریم‌ها به‌شدت امروز نبود، مواد اولیه را از پتروشیمی‌های خارج از کشور خریداری می‌کردیم و هیچ‌گونه مشکلی در این خصوص نداشتیم. حتی بعد از چند سال می‌توانستیم به‌صورت اعتباری خرید کنیم.

### بی‌عدالتی و نابسامانی در سازوکار توزیع مواد اولیه

مهندس رضا میراب یکی دیگر از تولیدکنندگان با سابقه پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با اشاره به مشکلات توزیع مواد اولیه به خبرنگار پنجره‌ایران می‌گوید: متأسفانه صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی به دلیل سیاست‌گذاری‌های اشتباهی که هم در سیستم مدیریت دولتی و وزارت صمت و هم از سوی دست‌اندرکاران این صنعت صورت گرفته در شرایط مناسبی قرار ندارد و مشکلات عدیده‌ای در این صنعت وجود دارد. یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد بحث اختصاص مواد اولیه به تولیدکنندگان از طریق مجاری تعیین شده است که متأسفانه از هیچ سازوکار منطقی و قانونی تبعیت نمی‌کند و بی‌عدالتی و نابسامانی زیادی برای ما به وجود آورده است.

مدیرعامل ویتانوا می‌افزاید: میزان نیاز و مصرف هر تولیدکننده‌ای با بررسی زیرساخت‌ها و پتانسیل آن مجموعه‌ها کاملاً مشخص است و دولت به‌راحتی می‌تواند بفهمد که به هر کارخانه و تولیدکننده‌ای چه مقدار مواد اولیه پتروشیمی، با چه قیمت و

## سهیمه‌های اختصاصی کمتر از میزان نیاز واقعی

امیر مسگر نژاد، تولیدکننده جوان پروفیل یوپی‌وی‌سی در گفتگو با پنجره‌ایرانیان مشکلات بخش تولید را زیاد و متنوع می‌داند و می‌گوید: با توجه به تحریم‌هایی که کشورمان با آن‌ها مواجه است و این روزها اوج گرفته‌اند بحث واردات مواد اولیه با مشکلات فراوانی همراه است. برای واردات مواد اولیه مجبوریم که از یک کشور واسطه کمک بگیریم به این شکل که مواد اولیه مثلاً از کشور آلمان خریداری شده و پس از طی تمامی مراحل گمرکی و... به این کشور واسطه برود و مجدداً تمامی مراحل ثبت سفارش، خرید مواد، بارگیری، ارسال، تحویل بار، ترخیص بار و... در این کشور انجام شود تا بار به ایران ارسال شود.

مدیرعامل آبان پروفیل افزود: طرف دیگر ماجرا، مشکلات داخلی ما با پتروشیمی‌هاست. همان‌طور که می‌دانید بالغ بر ۸۰ درصد مواد موردنیاز ما از پتروشیمی‌ها تأمین می‌شوند که متأسفانه در برنامه جدیدی که وزارت صمت اجرا کرده میزان سهمیه‌های اختصاصی به واحدهای تولیدی بسیار کمتر از میزان نیاز واقعی این واحدها است به نحوی که ما مجبور هستیم بالغ بر ۶۰ درصد نیازمان را از

بازار آزاد و با قیمت‌هایی به مراتب گران‌تر از قیمت واقعی تهیه کنیم. درواقع بخش زیادی از وقت و انرژی ما صرف این موضوع می‌شود که یا وزارت صمت را قانع کنیم که مواد اولیه موردنیاز ما بیشتر از میزان اختصاص یافته است یا با شرکت‌های بازرگانی برای تهیه ماه‌تفاوت این مواد اولیه مذاکره کنیم. در صورتی که قبلاً ما با یک شرکت طرف بودیم و بدون کوچک‌ترین دغدغه‌ای این مواد سروقت و به میزان موردنیاز به مجموعه ما اختصاص می‌یافت.

## نابسامانی سامانه بهین‌یاب

وزارت صمت سامانه‌ای دارد به نام «سامانه بهین‌یاب» که میزان سهمیه مواد اولیه پتروشیمی هر یک از واحدهای تولیدی را تعیین می‌کند. دخالت‌های اشتباه وزارت صمت در تعیین میزان سهمیه‌های واحدهای تولیدی بازار ثانویه ایجاد کرده اما خودشان وجود آن را قبول ندارند. اگرچه معمولاً مسئولان وزارت صمت از عملکرد سامانه بهین‌یاب و سایر سامانه‌های خود دفاع می‌کنند اما انگار در سرهای این سامانه بیش از مزایای آن است. درحالی‌که تولیدکننده‌ها بیش از دلال‌ها با مشکلات این سامانه دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ مواد اولیه به تولیدکنندگان این محصولات نمی‌رسد اما در بازار آزاد و در دست دلال‌ها به هر میزان که نیاز داشته باشید موجود است! مشکل تنها به یک واحد تولیدی محدود نمی‌شود و دامن تمام تولیدکنندگان پروفیل

## در چند دهه پیش که تحریم‌ها به شدت امروز نبود، مواد اولیه را از پتروشیمی‌های خارج از کشور خریداری می‌کردیم و هیچ‌گونه مشکلی در این خصوص نداشتیم. حتی بعد از چند سال می‌توانستیم به صورت اعتباری خرید کنیم.

را گرفته است. قصه همیشگی سامانه بهین‌یاب و عرضه نامناسب مواد اولیه برای واحدهای تولیدی حالا به مواد پتروشیمی رسیده است. محصولی کاملاً داخلی که توسط پتروشیمی‌های آبادان، اروند، غدیر و بندر امام خمینی تولید می‌شود اما به‌درستی به دست مصرف‌کنندگان نمی‌رسد.

با یک جستجوی ساده در اینترنت می‌توانید شماره تماس تعدادی از این دلال‌ها را پیدا کنید و با عنوان مشتری با آن‌ها تماس بگیرید. نتیجه این تماس‌ها پیدا کردن افرادی است که حاضرند به هر میزانی که بخواهید پودر پی‌وی‌سی به شما عرضه کنند. نرخ بازار آزاد به ازای هر کیلو بیش از ۷ هزار تومان اختلاف دارد و این ماده اولیه که در بورس حدود ۲۰ هزار تومان فروخته می‌شود بیش از ۲۷ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود و این یعنی حاشیه سودی بسیار مناسب برای دلال‌ها. مواد اولیه‌ای که به‌صورت قطره‌چکانی بین تولیدکنندگان توزیع می‌شود به میزان پایان‌ناپذیری در دست دلال‌ها انبار شده است. سهمیه تمام تولیدکنندگان به میزانی کاهش پیدا کرده که برای ادامه فعالیت مجبور به خرید از دلالان بازار آزاد می‌شوند. همه چیز برای دلالان ساماندهی شده است؛ ظرفیت‌های

خالی در کارخانه‌های تولیدی و انبوهی از مواد اولیه در دست دلالان.

## تعدیل سهمیه مواد اولیه پتروشیمی در بورس

مدیرکل صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تعدیل سهمیه آن دسته از مواد اولیه پرمقتضای موردنیاز صنایع و واحدهای تولیدی در بورس خبر داد که در ماه‌های اخیر به دلیل دخالت دلالان و «تولیدکننده‌نماها» با رشد قیمت بی‌ضابطه مواجه شده بودند. محسن صفدری به این‌ها گفت: صنایع زیادی در کشور وابسته به محصولات تولیدی پتروشیمی‌ها هستند و صنایع پایین‌دستی فراوانی به‌ویژه در صنعت ساختمان، صنعت غذا و بسته‌بندی صنعتی مواد غذایی، با آن در ارتباطند و وزارت صمت از پارسل به موضوع واقعی‌سازی و مدیریت تقاضای مواد پتروشیمی ورود کرده است.

وی بیان داشت: سامانه بهین‌یاب از سال ۸۹ با هدف مدیریت تامین مواد اولیه و معرفی واحدهای صنعتی به بورس به‌منظور تحویل مواد اولیه موردنیازشان راه‌اندازی شده است. این سامانه شاید در ابتدا از دقت لازم برخوردار نبود، به‌گونه‌ای که در برخی موارد پروانه‌های بهره‌برداری به تصویب می‌رسید یا سهمیه‌هایی برای شرکت‌ها مقرر می‌شد که اکنون با گذشت ۱۰ سال نیاز به مدیریت و تعدیل دارند.

مدیرکل صنایع غیرفلزی وزارت صنعت گفت: قیمت ۱۹ هزار تومانی هر کیلوگرم از این ماده، با رقابت ناعادلانه‌ای در بورس به بیش از ۳۰ هزار تومان نیز معامله می‌شد که یکی از دلایل اصلی آن تقاضای کاذب از سوی تولیدکننده‌نماها یا شرکت‌هایی بود که بیش از نیاز خود تقاضا داشتند. با افزایش قیمت ارز در ماه‌های گذشته، تمایل افراد برای تبدیل سرمایه‌ها به این ماده نیز افزایش یافته بود که یکی دیگر از دلایل آشفته‌بازار قیمتی آن به شمار می‌رفت.

این مقام مسئول وزارت صنعت بیان داشت: در ماه‌های گذشته تعدیل سهمیه‌های شرکت‌ها در زمینه پی‌وی‌سی، پلی‌پروپیلن شیمیایی و پلی‌پروپیلن نساجی نیز به دلایل مشابه در دستور کار قرار گرفت که در برخی موارد افزایش قیمت بیش از ۱۲۰ درصدی داشته و اکنون به ۴۰ تا ۵۰ درصد کاهش یافته است. بخشی از مشکلات نیز می‌تواند ناشی از دشواری‌های مجتمع‌های پتروشیمی در تامین مواد اولیه موردنیاز و تحویل محصولات به شرکت‌های خریدار باشد.

## اعلام وزارت صمت برای بررسی سهمیه‌ها

مطابق اعلام وزارت صنعت، چنانچه واحدهای تولیدی که با کاهش سهمیه مواجه شده‌اند، در میزان سهمیه فعلی ابهاماتی دارند با مراجعه به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و ارائه اسناد مثبت مبنی بر آمار تولید و مقدار خرید از بورس در سال ۹۸ مراتب را اعلام کنند تا مورد بررسی مجدد قرار گیرد.

## ضرورت راستی‌آزمایی تقاضا در بورس کالا

عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است میزان تقاضا باید در بورس کالا از طریق تطبیق





خریدوفروش در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی آگهی و عرضه می‌شود. تعداد دیگری از این سایت‌ها با عناوینی همچون «جهت اطلاع» قیمت‌های متناسب به بازار آزاد را که اختلاف فاحشی با قیمت‌های بورس داشته را به‌صورت روزانه بروز رسانی کرده و با ایجاد فضای روانی بر التهاب بازار دامن زده‌اند.

مولاخواه با اشاره به اهمیت و سهمیه‌بندی محصولات پتروشیمی تصریح کرد: بنا بر دستورالعمل ستاد تنظیم بازار تمامی واحدهای تولیدی خریدار مواد اولیه پتروشیمی ملزم به استفاده مواد خریداری شده در خطوط تولید بوده و هرگونه خرید، فروش، واگذاری و جایگزینی محصولات پتروشیمی خریداری شده از بورس در بازار و سراچه‌های اینترنتی و فضای مجازی و همچنین حمل مواد اولیه خریداری شده، به محلی غیر از نشانی کارخانه مندرج در پروانه بهره‌برداری مربوطه تحت هر عنوانی از نظر این سازمان مصداق تخلف عرضه خارج از شبکه محسوب شده و مشمول مجازات قانونی می‌شود.

مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت، در پایان گفت: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نظارت بر نحوه فعالیت واحدهای تولیدی محصولات پتروشیمی و واحدهای صنایع پایین‌دست، بازرسی مستمر از کارخانه‌ها و انبارهای پتروشیمی را در دستور کار بازرسان خود قرار می‌دهد.

### لزوم همفکری فعالان صنعت دروپنجره

در پایان ذکر این نکته ضروری است؛ درحالی که مصائب متعددی از هر سو بر این صنعت فرود می‌آید و شرایط کلی اقتصاد کشور نیز به نقاط بحرانی رسیده است لزوم همفکری و همراهی بیش‌ازپیش احساس می‌شود. جای خالی تشکل‌های صنفی که می‌توانند در چنین مواقعی به‌عنوان بازوی اجرایی و زبان گویای صنف و صنعت ما باشند و چنین مشکلاتی را پیگیری کنند، بسیار مشهود است. لذا امیدواریم تمامی فعالان، تلاشگران و پیش‌کسوتان صنف و صنعت دروپنجره کشور از هر فرصت و تریبونی که در اختیار دارند برای بیان و انتقال این مسائل به مراجع تصمیم‌ساز و تاثیرگذار استفاده کنند. نشریه پنجره‌ایران به‌عنوان رسانه جمعی و رکن اطلاع‌رسانی صنعت دروپنجره کشور نیز به سهم خود آماده انعکاس نقطه نظرات و بیان دیدگاه‌های مختلف تمامی صاحب‌نظران و فعالان این صنعت است. همواره منتظر مقالات، یادداشت‌ها و مطالب مختلف شما عزیزان پیرامون این موضوع و سایر مسائل مربوط به صنعت دروپنجره جهت چاپ در نشریه و انتشار در سایت خبری پنجره‌ایران هستیم.

تقاضا با گزارش‌های فصلی راستی‌آزمایی شود چراکه این سبیری است که درنهایت موجب کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها می‌شود.

علیرضا کلاهی صمدی درباره روند شیوه‌نامه‌های ابلاغی در بازار به ایرنا گفت: ما باید سیاست‌گذاری خودمان را در مورد قیمت‌گذاری مواد اولیه صنایع مختلف روشن کنیم و نمی‌توان روشی در پیش گرفت که ده‌ها میلیارد دلار مزیت و یارانه و امتیاز شامل یک قسمت از زنجیره شود و هیچ عددی بیشتر از این مبلغ به پایین زنجیره منتقل نشود.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به راستی‌آزمایی در بورس کالا پرداخت و گفت: نکته دیگری که در همه تشکل‌های مربوطه مطرح است این موضوع است که باید تقاضا در بورس کالا از طریق تطبیق تقاضا با گزارش‌های فصلی راستی‌آزمایی شود، چالشی که ما در بورس کالا داریم این است که یک مواقعی قیمت‌ها ۴۰ الی ۵۰ درصد از قیمت‌های جهانی بالاتر می‌رود که یکی از دلایل آن حضور دلال‌ها است یا واحدهای کاغذی و غیرفعال که تا متوجه فرصت می‌شوند، آفتابی می‌شوند. لذا باید تشکل‌های صنفی و اتاق بازرگانی روی این راستی‌آزمایی نظارت و رگلاتوری شرکت کنند.

وی در ادامه گفت: متأسفانه عمده مقاومت در برابر این راستی‌آزمایی از جانب دلال‌ها و تعاونی‌های مصرف و... است و البته کسانی که نمی‌خواهند گزارش‌های مالی خود را ارائه دهند یا در زمان فروش فاکتور صادر کنند. همه هم مقصر نیستند و مشکل این است که وزارت اقتصاد و دارایی توانسته است سیکل مالیات بر ارزش‌افزوده را درست پیاده کند و یک بخش عمده‌ای از بازار از دریافت فاکتور خودداری می‌کند و بخشی از تولیدکنندگان هم می‌گویند ما اگر برای همه چیز فاکتور صادر کنیم، نمی‌توانیم ادامه دهیم و یک چرخه معیوبی ایجاد شده است. ولی نهایتاً بهترین راه کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها همین راستی‌آزمایی از طریق گزارش‌های فصلی در بورس کالا است.

### بورس کالا و تعیین سهمیه مواد اولیه پی‌وی‌سی

از طرف دیگر مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران می‌گوید که بورس کالا هیچ دخالتی در تعیین سهمیه مواد اولیه پتروشیمی و پودر پی‌وی‌سی موردنیاز کارخانه‌های تولیدکننده پروفیل ندارد.

جواد فلاح در گفتگو با باشگاه خبرنگاران اظهار کرد: وزارت صمت سامانه‌ای دارد به نام سامانه بهین‌یاب که میزان سهمیه مواد اولیه پتروشیمی هر یک از واحدهای تولیدی را تعیین کرده و سازمان بورس کالا نقشی در این موضوع ندارد. میزان سهمیه هر یک از واحدهای تولیدی در این سامانه تعیین می‌شود. اگر تخلفی انجام شده یا مواد اولیه به‌درستی بین تولیدکنندگان توزیع نشده است، اشکال به تعیین

سهمیه و اختلالات سامانه بهین‌یاب مربوط می‌شود.

گفتنی است، مسئولان بورس کالا بیشتر از این توضیحی ارائه نداده و از این ماجرا شانه خالی کردند. مسئول وزارت صمت هم درنهایت به‌درستی پاسخگوی این موضوع نبودند اما سرپرست سابق وزارت صمت آن را تأیید کرد. در برخی موارد شاهد هستیم که عده‌ای در سامانه بهین‌یاب سهمیه دریافت می‌کنند، اما در عمل خروجی و تولیدی ندارند؛ بررسی این موضوع توسط تیم‌هایی در وزارت صمت آغاز شده و به‌زودی برطرف خواهد شد.

**ممنوعیت عرضه مواد اولیه پی‌وی‌سی خارج از شبکه**  
مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، هرگونه خرید، فروش، واگذاری و جایگزینی محصولات پتروشیمی خریداری شده از بورس در بازار و سایت‌های اینترنتی و فضای مجازی را مصداق تخلف عرضه خارج از شبکه و مشمول مجازات قانونی عنوان کرد.

محمدحسین مولاخواه در این زمینه به مهر گفت: به دنبال التهابات چند ماه گذشته در بازار پی‌وی‌سی و رقابت بالای محصولات مذکور در بورس کالا و گزارش‌های رسیده متأسفانه مشاهده شده، فعالیت واسطه‌گران و دلالان محصولات پتروشیمی به‌خصوص کالای پی‌وی‌سی در فضای مجازی گسترش یافته و مواد اولیه که بعضاً از جمله محصولات دارای کمبود و پر تقاضا در بورس است برای

**قیمت مواد اولیه در ایران اصلاً ارزان نیست و نزدیک به قیمت و بازار جهانی است؛ لذا اگر حمایتی از تولیدکننده صورت نگیرد و این‌گونه مسائل غیرقانونی نیز ادامه داشته باشد به‌زودی بسیاری از تولیدکنندگانی که هنوز سرپا هستند و کج دار و مریز به فعالیتشان ادامه می‌دهند نیز از دور خارج می‌شوند!**