

گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با مدیرعامل شرکت ایلپاد کار وشمگیر؛

## پراتیک را به خاطر بسپار!

### اشاره

شرکت ایلپاد کار وشمگیر، تولیدکننده پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری «پراتیک» در سال ۱۳۹۲ به ثبت رسید و در سال ۱۳۹۴ در زمینی به مساحت ۸۸۰+ مترمربع در شهرک صنعتی رامیان استان گلستان افتتاح شد. فعالیت رسمی و تولید محصول این شرکت اما با وقفه‌ای سه‌ساله و در اواسط سال ۱۳۹۵ آغاز شد. پراتیک گام‌های نخست خود را برای حضور موفق در بازار به‌خوبی برداشت و تاکنون با ساخت پروفیل‌هایی باکیفیت و مقرون‌به‌صرفه توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. محصولات تولیدی پراتیک از تنوع بالایی برخوردارند چراکه مدیریت و کادر فنی این مجموعه تلاش کرده‌اند تا سبک کالایی نسبتاً کامل و قابل اتکایی به بازار دروپنجره کشور عرضه کنند. شرکت پراتیک که روزبه‌روز در جهت ارتقا کیفیت محصولات خود تلاش می‌کند و از مهندسان و طراحانی مجرب و حرفه‌ای در این راه بهره می‌برد با راه‌اندازی خط لمینت در سال‌های گذشته نویدبخش روزهای بهتری برای این مجموعه بود. تلاش برای افزودن مقاطع مختلف و تکمیل سبد محصولات شرکت از جمله دیگر اقداماتی است که نشان‌دهنده عزم جدی مدیران این مجموعه برای رسیدن به قله‌های موفقیت در صنعت یوپی‌وی‌سی کشور است. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان به‌منظور آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه با اهم فعالیت‌ها و آخرین دستاوردهای این مجموعه موفق، گفتگویی با مهندس اکتای قاضی، مدیرعامل شرکت ایلپاد کار وشمگیر انجام داده است که توجه شما را به مشروح این گپ و گفت جلب می‌کنیم.



پروفیل پراتیک در چه سطح کیفی تولید می‌شود و تاکنون چه استاندارد یا گواهینامه‌هایی را دریافت کرده است؟

پروفیل پراتیک در سطح کیفی تولید مطابق استاندارد داخلی و خارجی است و حتی سخت‌گیرانه‌تر و مطابق با استاندارد رال آلمان تولید می‌شود. در حال حاضر این مجموعه دارای استاندارد ISIRI 12291 و گواهینامه‌های ISO 9001 و ISO 10004 و ISO 10002 است و اقدامات لازم برای دریافت گواهی تحقیقات مسکن نیز انجام شده و منتظر نتایج آزمون محصول هستیم.

ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات پراتیک به چه صورت انجام می‌گیرد؟

تمامی محصولات تولیدی پراتیک ۱۰ سال ضمانت‌نامه شرکتی دارند.

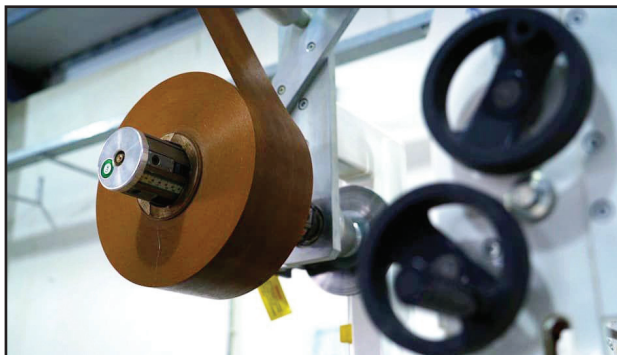
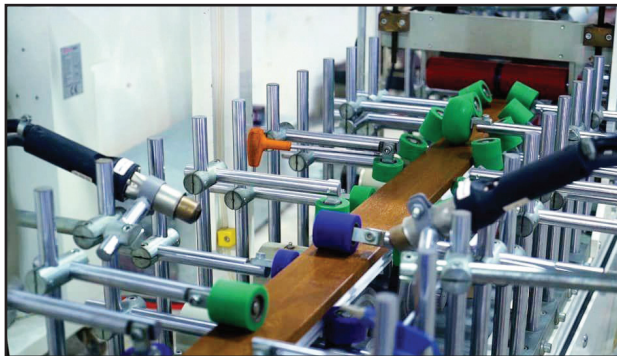
مهم‌ترین عوامل موثر در تولید یک پروفیل یوپی‌وی‌سی باکیفیت کدام‌اند؟ این عوامل تا چه اندازه در تولید پروفیل‌های پراتیک رعایت می‌شوند؟

عوامل متعددی در تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی موثرند که کیفیت مواد اولیه، شرایط فرآیندی، فرمولاسیون تیم تولید و غیره از جمله عوامل موثر در این زمینه هستند. مجموعه پراتیک با طراحی روز دنیا و استفاده از ماشین‌آلات و تکنولوژی پیشرفته و استفاده از مواد اولیه باکیفیت و تیمی مجرب از بهترین کارشناسان ارشد توانسته محصولاتی را به بازار عرضه کند که توسط مراکز تحقیقاتی مرجع مورد تأیید بوده و مطابق استاندارد رال آلمان هستند.

ابتدا پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت ایلپاد کار وشمگیر (پراتیک) توضیح دهید.

گروه صنعتی پراتیک از مجموعه برندهای هلدینگ شرکت ایلپاد کار وشمگیر از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را برای احداث این مجموعه در زمینه تولید پروفیل دروپنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی شروع کرده و در سال ۱۳۹۵ با همکاری کادری مجرب از بهترین کارشناسان ارشد، بازاریابان ملی و بین‌المللی وارد بازار فروش شد. این مجموعه با ارائه محصولات متنوع شامل ۱۷ مقطع پروفیل یوپی‌وی‌سی سری لولایی شروع به کار کرده و در عرض دو سال ۶ مقطع پروفیل سری کشویی را نیز به محصولات خود اضافه کرده و همچنین در زمینه تولید پروفیل‌های لمینت خدمات گسترده‌ای را به تولیدکنندگان این عرصه ارائه می‌کند. نکته قابل توجه در خصوص شرکت پراتیک آن است که معیار این شرکت در انتخاب محصولات مختلف، کیفیت و مرغوبیت کالاست. از این جهت پراتیک تلاش بی‌وقفه‌ای را برای ارتقای سطح کیفی این صنعت به سهم خود به خرج می‌دهد. پروفیل پراتیک در حال حاضر چه محصولاتی (سیستم‌ها و کلاس‌های مختلف پروفیل) به بازار عرضه می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

محصول این مجموعه پروفیل یوپی‌وی‌سی است که برای تولید دروپنجره دوجداره به کار می‌رود و در حال حاضر تولید محصولات در کلاس A و B صورت می‌گیرد. برنامه افزایش مقاطع جدیدی را مدنظر داریم که انشاءالله تا آخر سال به مرحله تولید خواهد رسید.



## نحوه اعطای نمایندگی پروفیل پراتیک چگونه است؟ در حال حاضر چه تعداد نماینده در سراسر کشور دارید؟

شرایط لازم برای اعطای نمایندگی پروفیل پراتیک اعتماد، کیفیت و اعتبار است.

## صنعت پروفیل یوپی‌وی سی دروینچره کشور (در مقایسه با پروفیل‌های ترک و اروپایی) در حال حاضر در چه سطح کیفی قرار دارد؟

با توجه به مجهز بودن صنعت یوپی‌وی‌سی کشور به تکنولوژی مدرن و روز دنیا، سطح کیفی پروفیل‌های داخلی برابر و در برخی موارد بالاتر از برندهای مطرح تولیدکننده پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در خارج از کشور است.

## محدودیت واردات پروفیل‌های خارجی چه تاثیری بر بازار و صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور دارد؟

مدیریت واردات همواره مورد توجه تحلیلگران و سیاست‌گذاران اقتصادی بوده است. این صنعت نوپا در کشور که مجهز به تکنولوژی مدرن و روز دنیاست پاسخگوی نیازهای داخلی کشور است. اما پروفیل‌های بی‌کیفیت و بدون استاندارد وارداتی به این صنعت آسیب جدی وارد کرده‌اند و قیمت پایین‌تر پروفیل‌های وارداتی نسبت به پروفیل‌های تولید داخلی موجب ایجاد رقابتی ناسالم برای تولیدکنندگان داخلی شده است. با توجه به اینکه صنعت یوپی‌وی‌سی در کشور بومی شده و پاسخگوی نیازهای دروینچره داخل کشور است، تولیدکنندگان داخلی از مسئولان انتظار دارند که جلوی واردات بی‌رویه پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی را بگیرند و نظارت‌های کافی بر کیفیت و استاندارد پروفیل‌های وارداتی داشته باشند. با توجه به مشکلات اقتصادی حاکم بر کشور و تاثیر آن بر صنعت یوپی‌وی‌سی، تولیدکنندگان انتظار حمایت بیشتری از مسئولان دارند.

## مهم‌ترین مشکلات فعلی صنایع و فعالیت شما چیست؟

در حالی که شرکت مشکلات فراوانی را به علت وضعیت حاکم بر اقتصاد کشور دارد، ویروس کرونا مشکلات اقتصادی را افزایش داده است. پیش از شیوع کرونا با موارد و مشکلات زیادی مواجه بودیم از جمله کمبود مواد اولیه، عدم حمایت نهادهای اقتصادی، تحریم‌ها، کمبود مواد اولیه، کاهش قابل توجه سهمیه‌بندی یوپی‌وی‌سی و غیره که با شیوع ویروس کرونا علاوه بر مواردی که گفته شد تهدیدات و نگرانی‌هایی در خصوص نیروی انسانی و اشتغال نیز مطرح شد. در این وضعیت که هم تحریم و هم ویروس کرونا بر شرایط فعلی مجموعه‌های تولیدی تاثیر گذاشته است مشکلات دیگری مانند کاهش تقاضا، تعدیل نیروهای کار و تعطیلی شرکت به خاطر شیوع ویروس کرونا به موانع قبلی افزوده شده است.

## چه تمهیداتی برای مقابله با شیوع کرونا در مجموعه به کار بسته‌اید؟

با فراهم آوردن مواد ضدعفونی‌کننده و بهداشتی و رعایت تمام نکاتی که از شیوع بیشتر این ویروس جلوگیری می‌کند سلامت کارکنان و محصولات تولیدی خود را در اولویت قرار دادیم.

## رکود حاکم بر صنایع کشور به‌ویژه صنعت ساختمان چه تاثیری بر صنعت دروینچره و فعالیت مجموعه شما داشته است؟

رکود حاکم بر صنعت عامل نوسان در تقاضای کل است؛ این نوسان موجب بروز هم‌زمان تورم و رکود شده که بی‌تاثیر بر صنعت دروینچره نبوده است. این عامل موجب افزایش قیمت‌ها و رشد اقتصادی پایین یا حتی منفی می‌شود و این رشد کم یا منفی، تقاضا برای کالا را کاهش داده و در بازگشت باید قیمت‌ها را نیز کاهش داد. از یک‌سو تولید کم و افزایش میزان بیکاری و از سوی دیگر هزینه‌ها و قیمت‌ها افزایش یافته است. این نوسان نسبت سرمایه یا نسبت هزینه به تولید، افزایش قیمت و تورم را دامن زده و شرایط را برای تولیدکنندگان سخت کرده است.

## به‌طور کلی چه انتظاری از تبلیغات دارید؟

امروزه موضوع تبلیغات در بازاربازی و تاثیر آن بر میزان فروش محصولات ثابت می‌کند که تنها تولید و فروش کالا حتی کالایی که سطح کیفی آن بالاست نمی‌تواند در عصر حاضر در بازارهای رقابتی کافی باشد. چراکه تنوع و فراوانی تولید، بازار رقابتی بزرگی را به وجود آورده است و در چنین بازاری تبلیغات کارآمد و زیرکانه یکی از عوامل موفقیت خواهد بود. هزینه‌هایی که شرکت برای تبلیغات می‌کند بسیار زیاد است، پس چه‌بسا انتظار می‌رود تبلیغات در معرض دید مشتری قرار بگیرد و از جدیدترین فن‌آوری‌های ارتباطی و رسانه‌ای برای معرفی تولیدات استفاده کند و آگاهی مشتریان را نسبت به ابداعات و نوآوری‌های شرکت افزایش دهد تا تمایل مخاطبان را به محصول جلب کند.