

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی

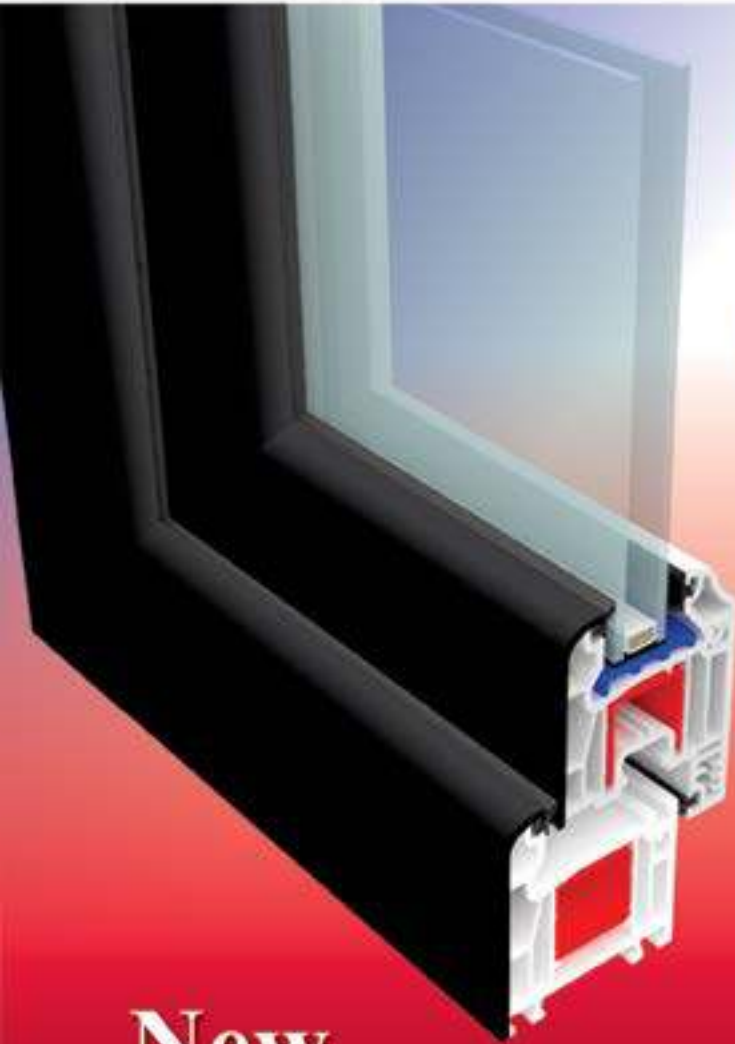
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی | تلفن: ۳۳-۴۴۸۹۲۲۹

ایرانیان | www.panjereh-iranian.ir

پنجره

شماره انتشارات: ۲۸۰۴ شماره: ۲۸۰۴ | قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

PDF Compressor Free Version



پنجره‌ای به دنیای نوآوری

رونمایی طرح جدید

برای اولین بار در صنعت UPVC

تولید پروفیل سفید با

دیواره مغز رنگی

New Product

☎ 021 4751

🌐 atatech.co

HOFMANN

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



فصل صلح با طبیعت

پنجره‌های سبز بدون سرب

www.hofmannprofile.com



PDF Compressor Free Version



ولار: نخستین تولید کننده
یراق آلات درب و پنجره های UPVC
در کشور با آخرین تکنولوژی روز دنیا

شرکت سپهر یراق پرسیان
Sepehr Yaragh Proslan Co.



اولین و بزرگترین تولید و صادر کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور

TEL: 041-7172

WWW.JAHANSTEEL.COM





ما به پلاستیک شخصیت می‌دهیم

One-Pack Stabilizers

- Calcium/zinc
- Lead
- OBS

Impact Modifiers
Processing Aids
Lubricants



همپار تولیدکننده استابیلایزرهای U-PVC بر پایه سرب، کلسیم-زینک



کدپستی: ۱۸۵۸۵۷۷۳۱
Tel: +9821- 9100 3000
Site: www.hampar.com

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان
سیزدهم، نبش خیابان مسلمان،
پلاک ۳۳، طبقه اول، واحد ۱۳

Plast Insulator Industries
PDF Compressor Free Version
Win Class

تولید کننده متنوع ترین تیپ های
پروفیل های در و پنجره UPVC

sliding series 90 single rails
sliding series 73 single rails (NEW)
sliding series 70 double rails
series 60 five channels General
series 65 five channels Super (NEW)

وعده دیدار مادر شانزدهمین نمایشگاه
بین المللی در و پنجره تهران ۸ الی ۱۱ خرداد ۱۴۰۳
سالن ۳۸

گنجره ترین انتخاب حوق شامت...

CE ISO 9001 Chemson NANO

دفتر مرکزی: ۸۲ ۵۵ ۷۷ ۵۷ - ۰۳۱ (خط ۱۰)

فکس: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵

همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸





بوتیا

PDF Compressor Free Version



website



Instagram



تماس: ۰۲۱-۴۳۰۸۵

follow us on
instagram: butia.ir

e-mail: info@butia.ir www.butia.ir

با کیفیت بوتیا

پروفیل درب و پنجره یوپی وی سی
شیشه های دو جداره

PDF Compressor Free Version



صفحه رسمی اینستاگرام ارسی پن



با ما همراه باشید تا از جذاب ترین تخفیفات ارسی پن و آخرین اخبار صنعت UPVC مطلع شوید

نماینده‌گی فروش پروفیل سی فور در استان‌های تهران، البرز، قزوین و اراک
آدرس: احمد آباد مستوفی
آقای مهندس حسینی: ۰۹۱۲۶۹۳۵۹۳۴ | خانم کریمی: ۰۹۱۲۶۷۶۲۵۰۱
تلفن: ۰۲۱-۵۶۷۱۷۵۶۷

PDF Compressor Free Version



syndej

سیندرژ تولید کننده انواع
پروفیل های یو.پی.وی.سی

GenoWin

گنووین، پروفیل اقتصادی گروه سیندرژ



www.syndej.com

۰۲۱ - ۲۳۴۸

PDF Compressor Free Version

بست ویژن

نوآوری هوشمندانه



BEST VISION
بست ویژن



BEST VISION



www.bestvisionco.com | info@bestvisionco.ir

تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۳۳۱۸

دفتر تهران: خیابان ظفر

تلفکس: ۰۲۱-۲۶۶۱۱۱۶۴

دفتر اصفهان: خیابان شیخ صدوق شمالی



PDF Compressor Free Version



تاراز پلیمر ایرانیان
Taraz Polymer Iranian

تأمین کننده مواد اولیه پروفیل UPVC



وعده دیدار ما در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۸ الی ۱۱ خرداد ۱۴۰۳ سالن ۳۸

www.tarazpolymer.com
Info@tarazpolymer.com

اصفهان ، خیابان آمادگاه ، نرسیده به چهار راه
فلسطین ، جنب بن بست قاضیها (شماره ۱۹)
مجتمع امیر ، طبقه ۴ ، واحد های ۴۴ الی ۴۸

۰۳۱ - ۳۸۰۲۰۰۰۰

TO
SENSE A
BETTER
VIEW OF THE WORLD
CHANGE YOUR
WINDOW

دفتر مرکزی:

تهران - سریعتی روبروی میرداماد کوچه نیک پلاک ۲۸
واحد ۱ - تلفن: ۲۶۶۴۴۰۰۰

شعبه خاوران

تهران - سه راه افسریه به سمت میدان آقا نور نبش خیابان شرکت واحد پلاک ۹۷۲
تلفن: ۳۳۴۵۹۸۵۵ - فکس: ۳۳۸۶۵۹۳۱

شعبه شهریار

جاده شهریار به سمت ملارد روبروی شهرک جعفریه مجتمع تجاری آ.اس. پ پلاک ۱۰
تلفن: ۶۵۴۱۳۱۷۵ - ۶۵۴۱۲۷۹۵

شعبه مشهد

مشهد - ابتدای جاده مشهد قوجان جاده سنتو بلوار آزادی ۱۵ سوله های صنعتی واحد ۱۳
فروشگاه توس پراق تلفن: ۰۵۱ ۳۶۵۱۱۰۶۶-۷

شعبه جاجرود

جاجرود - سعیدآباد کوچه گلستان پلاک ۲۶ تلفن: ۷۶۲۰۵۱۰۵

شعبه چهاردانگه:

چهاردانگه - بزرگراه سعیدی بعد از مصلی چهاردانگه نبش خیابان حدید پلاک ۲۴۶ تلفن: ۵۵۲۴۸۵۵۷

شعبه ساری:

ساری - کمربندی جنوبی ، بین سلیم بهرامی ۱۶ و ۱۸ ، بعد از پست بانک تلفن: ۰۹۱۲۹۳۷۹۱۳۵ و ۰۳۳۶۰۱۹۱۷-۱۱

PDF Compressor Free Version



رونمایی سیستم های جدید شرکت آکپا ایران



The 16th Door & Windows
Technology & Related Industries International Exhibition

در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی

از شما همراهان همیشگی دعوت می نماید
با بازدید از غرفه شرکت آکپا ایران
با آخرین دستاوردها و
رونمایی سیستم های جدید
و بروز شده از نزدیک آشنا شوید

درب و پنجره
و صنایع وابسته
تهران

۱۱ تا ۸ تیر ماه ۱۴۰۳



PDF Compressor Free Version

کیفیت تجارت ماست

تامین کننده یراق آلات در و پنجره های یو پی وی سی و آلومینیوم



نماینده رسمی شرکت کاله ترکیه در ایران



www.wbh.co.ir wbh.co ۰۲۱-۸۶۰۷۰۹۴۰ / ۰۲۱-۸۶۰۷۰۹۳۷



عضو انجمن تولید کنندگان درو پنجره ایران



PDF Compressor Free Version



تولید کننده تخصصی ماشین آلات درب و پنجره آلومینیوم و UPVC

۱۷ سال سابقه حضور مستمر در ایران



NEW

برش مرکزی آلومینیوم



NEW

برش آلومینیوم دوکله اتوماتیک
(قطر تیغه ۵۰۰، ۵۵۰، ۶۵۰ mm)



پانچ هیدرولیک آلومینیوم
بدون محدودیت در ارتفاع پروفیل ها



ماشینکاری پروفیل کرتنوال (۴ و ۵ محور)

www.murat.com.tr

murat_machinery

iranbranch@murat.tr

۰۲۱ - ۸۸۵۸۲۶۰۸

۰۹۱۲ - ۸۱۶۱۰۳۸

تلفن :

واحد فروش :

آدرس : شهرک غرب ،

حسن سیف ، کوچه چهارم

elutec

PDF Compressor Free Version

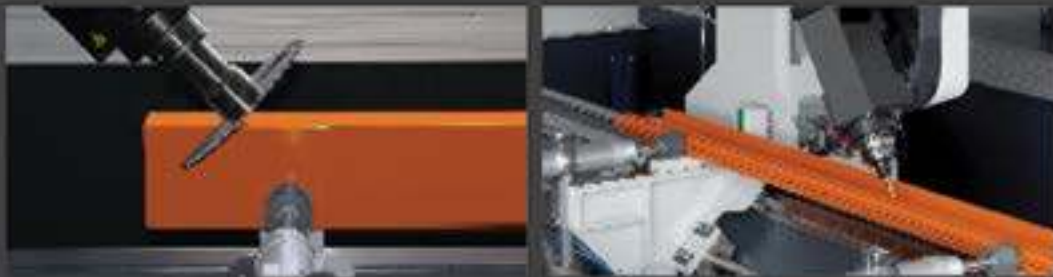


CONTACT US

WWW.ELUTEC.IR
INSTAGRAM: ELUTEC.IR

M: +989123473122

T: +98(26)34201787



EUROPEAN TECHNOLOGY

نماینده رسمی الوماتک آلمان و پرتیچی ایتالیا

PDF Compressor Free Version

YELKEN

یراق آلات درب و پنجره آلومینیوم و UPVC



Always Better

۰۲۱ ۴۶۰۷۱۵۵۰

www.fornax-co.com

دفتر فروش مرکزی تهران

شهرک غرب ، حسن سیف ، کوچه چهارم



PDF Compressor Free Version



سیستم کشویی لیفت آلومینیوم



سیستم فولکس واگنی



سیستم آکاردئون آلومینیوم و پی وی سی

📱 [yelken.iran](https://www.instagram.com/yelken.iran)

✉ yelkeniran@yahoo.com

دفتر شعبه تبریز : تبریز، پلیس راه تبریز - مرند

کوچه دانشمند، پلاک ۸۹

تلفن : ۰۴۱ - ۳۲۸۵۸۱۲۷

PDF Compressor Free Version



Amertat-Group

بوریم، هستیم، خواهیم ماند...

گروه صنعتی امرتات



Mundo



Superior Performance 6-chamber Porous profiles system

ماندو، تلاقی خلاقیت و تکنولوژی

سنگین ترین و مقاوم ترین پروفیل سری ۶۰ بازار

Leowin

Mundo

LeoPrime

amertatupvc

+989025350065

www.amertat-group.ir

نشانی دفتر: تهران، بزرگراه ستاری شمال،

خیابان پیامبر مرکزی، پلاک ۸۴، ساختمان امرتات

تلفن: ۲۷ ۵ ۲۷ - ۴۴۰ - ۲۱

تلفن: ۵۱۵۸ - ۴۴۰۴ - ۲۱

Design: GPC/11

Fmc470

ماشین ستر ۴ محور



Blitz 60

برش دو سر



Mistral 26A

دستگاه مولیون



Baiha L

دستگاه پرس گوشه (پنج)



Matisse

دستگاه کپی روتر



Sealant

دستگاه چسب



جام ماشین نماینده انحصاری کمپانی
فوم اینداستری ایتالیا در ایران



دفتر مرکزی: تهران - فرمانیه غربی، خیابان جباریان
خیابان پانزدهم، کوچه عظیمی، کوچه معبر، پلاک ۶، واحد ۳۴

نمایشگاه دائمی: تهران - شورآباد، بعد از ۶۰ متری
روبروی دوربرگردان مهدی آباد، خیابان یکم شرقی (البرز)
چهارراه چهارم، کوچه فتح یک، درب چهارم، پلاک ۲۲
۰۲۱ - ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۲۵۶۰۱۲



021- 222 56 212
021- 222 56 012
fom_industrie_iran
fomindustrie.com

اروتنبرگا

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی

یک اسیل آلمانی!

دعوت می شود در

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی
درب و پنجره و صنایع وابسته تهران
از دستاوردهای روتنبرگ دیدن نمایید.

۸-۱۱ خرداد ماه ۱۴۰۳، سالن ۳۸

دیدار شما موجب افتخار ماست.

PDF Compressor Free Version

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

دفتر مرکزی و کارخانه : ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فازیک

www.averta.ir : @Avertaupvc تلفن: ۳۴۰۴ (۰۱۱) / تلفن فروش: ۳۳۶۸۱۸۱۲ (۰۱۱)

PDF Compressor Free Version



UPVC Window & Door Profile

0 1 1 - 3 4 0 4

W W W . a v e r t a . i r



chemson



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

KARA

GLASS & UPVC MACHINERY CENTER

PDF Compressor Free Version

NEW



کارا، تنها تولید کننده
شستشوی های حرفه ای در ایران



011-33701223-4
0035-555-0046
0035-555-0049
0035-555-0001
0035-555-0001

WWW.KARA-MACHINERY.COM
KARA_MACHINERY
مکانی شهرک صنعتی شماره یک

PDF Compressor Free Version

بزرگترین تولید کننده یراق آلات درب و پنجره UPVC در کشور



با پشتوانه
۴۰ سال تجربه
در صنعت قطعه سازی

۱۱ سال سابقه
حضور درخشان
در صنعت یراق آلات

winac

هیناک

طراح و تولید کننده مجموعه
یراق آلات درب و پنجره



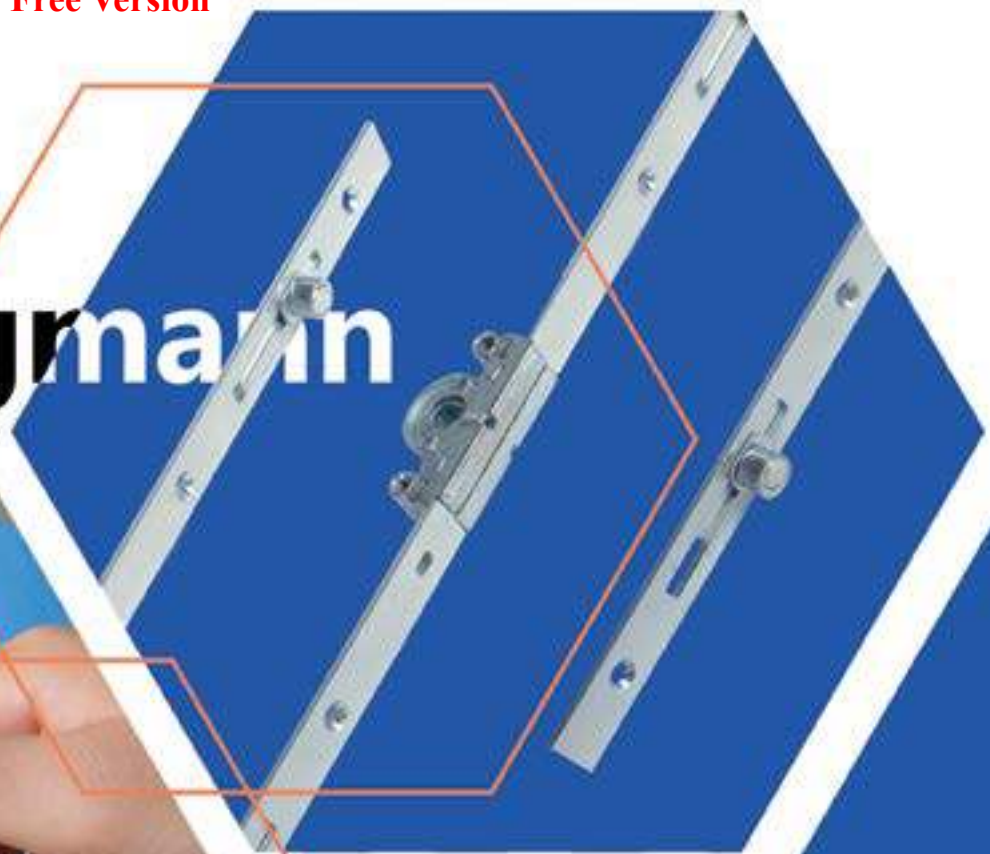
دفتر تهران: جنت آباد مرکزی، بلوار شاهین شمالی (کبیری طامه)، نبش کوچه پنج-پلاک ۲، واحد ۲
کارخانه: اتوبان تهران-قزوین، شهرک صنعتی کاسپین، بلوار امام خمینی، میدان اصلی، خیابان هشتم
تلفکس: ۰۲۱) ۴۵۷۴۸

www.winac.co info@winac.co

واحد نمونه تحقیق و توسعه سال های ۹۲ و ۹۴
کارآفرین برتر استانی در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱
واحد منتخب پیشگسوت صنعت در سال ۹۷

PDF Compressor Free Version

 **Bregman**



PDF Compressor Free Version



Bregmann

UPVC WINDOW & DOOR SYSTEM

البرز فراز آپادانا



تولید کننده یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



آدرس: تبریز، شهرک سرمایه گذاری خارجی

۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۱ / ۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۲ / ۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۳

PDF Compressor Free Version



Homareshtan Industrial Group

HOMARESHTAN

An Ultimate Solution

تولید کننده پروفیل UPVC جهت ساخت در و پنجره های دو و سه جداره

تولید کننده ورق های سخت PVC جهت استفاده در
دکوراسیون های داخلی، ساخت کابینت، ساخت لاکر و ...

تولید کننده ورق های نرم PVC جهت استفاده برای پرده هوا، صنایع روشنایی و ...

تولید کننده ورق های ژئوممبران PVC جهت عایق بندی و
آب بندی در پی ساختمان ها، دیواره تونل ها و پشت بام ها ...



مرکز تحقیقات و توسعه صنایع
گروه صنایع پلاستیک ایران، پروفیل UPVC در سال ۱۳۸۵



گروه صنایع پلاستیک ایران، پروفیل UPVC در سال ۱۳۸۵



گروه صنایع پلاستیک ایران، پروفیل UPVC در سال ۱۳۸۵



گروه صنایع پلاستیک ایران، پروفیل UPVC در سال ۱۳۸۵



گروه صنایع پلاستیک ایران، پروفیل UPVC در سال ۱۳۸۵



گروه صنایع پلاستیک ایران، پروفیل UPVC در سال ۱۳۸۵



گروه صنایع پلاستیک ایران، پروفیل UPVC در سال ۱۳۸۵

www.homareshtan.com

PDF Compressor Free Version
دارنده گواهینامه کیفیت محصول از شرکت SKZ آلمان، تحت استاندارد RAL 716
و تنها دریافت کننده استاندارد مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در کلاس S
و استاندارد ملی ایران



همار شدن، پنجره ای برای تمام فصول

Homaroshan Industrial Group
HOMAPRO
An Ultimate Solution

تولیدکننده پروفیل‌های در و پنجره UPVC

Homaroshan Industrial Group
HOMASHEET
An Ultimate Solution

تولیدکننده ورق‌های نرم و سخت PVC

دفتر مرکزی: خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی خیابان ۶۶، پلاک ۳۸

تلفن: ۸۸۶۰۹۰۰۰ (خط ۱۰)

ALUTHERM

PDF Compressor Free Version

ALUMINIUM PROFILE

تولید کننده پروفیل آلومینیوم در و پنجره و نما

شرکت آریا هامون آذر (آلوترم)



WE ARE SERIOUS ABOUT ALUMINIUM

واحد تولید: تبریز، جاده صوفیان، شهرک صنعتی بعثت
واحد فینیشینگ: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی عالی نسب

☎ ۰۹۱۴۲۲۴۶۹۰۹
🌐 www.alutherm.ir

☎ ۰۴۱۳۶۳۰۹۵۷۳
📧 @alutherm.co

PDF Compressor Free Version

اوروین

UORWIN

کیفیت و زیبایی پنجره را با اوروین تجربه کنید ...



دارای خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع رنگ و طرح
مدور بیمه نامه عمر، خسارت جانی، دیه و سرمایه گذاری
(بطور رایگان برای تمام موتاژکاران)

تولید کننده برترین پروفیل های یو.پی.وی.سی سری ۶۰۰۰ چهار محفظه و کشویی

تولید کننده لاستیک های درزگیر دو جزئی از نوع TVP

تولید پوشش سقف پارکینگی

دارنده استاندارد CE اروپا



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه، خیابان کارآفرینان ۱، انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۳



accessories

گروه صنعتی یراق سازان هاگو

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درب و پنجره

مجموعه تولیدی و بازرگانی هاگو

با تجربه و سابقه بالغ بر دو دهه موسسین خود، بنا بر نیاز صنعت درب و پنجره کشور، در راستای قطع وابستگی و استفاده از توان داخلی اقدام به تولید یراق آلات با برند تجاری MAKU و MK نموده است.

تلاش جهت گسترش حضور مستمر در بازار از طریق ارتقاء کیفیت محصولات و ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان و جلب رضایت آنان از اهداف اصلی این مجموعه می باشد.



پذیرش نمایندگی استانی از سراسر کشور

کرج، منطقه ویژه اقتصادی پیام، فاز یک خیابان نهم

+۹۸ ۲۶ ۳۴۹۲۲۲۴۱

+۹۸ ۲۶ ۳۴۹۲۲۲۴۷

+۹۸ ۹۱۲ ۲۶۸ ۳۲۸۸

www.makuaccessories.com



PDF Compressor Free Version

هورامیس

ابزار و قطعات یدکی

اولین فروشگاه آنلاین ابزار، تجهیزات و قطعات یدکی
صنعت پنجره و نما در ایران



اسکن کنید

www.hooramis.com

PDF Compressor Free Version

فولاد پیچ foolad pitch

VITA NOVA
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER

PETRO Line
UPVC WINDOW & DOOR PROFILE PRODUCER

KSS

آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL

WINAC

ENDOW

قیمت‌های استثنایی و
تخفیف‌های باورنکردنی
را با ما تجربه کنید

اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

PDF Compressor Free Version

PENAX

Accessories Technology

توليد كننده قفل و دستگيره

UPVC door & window lock and handle

◦ ۴۱-۳۳۸۰۰۱۸۲

◦ ۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

Kraftmüller

پروژه اجرا شده پاسداران ، گلستان هفتم (سور و پاسداران)

PDF Compressor Free Version



نماینده انحصاری ماشین آلات پنجره‌های دوجداره آلومینیوم و UPVC کرفت مولر ترکیه

Machine

www.kraftmuller.ir
info@kraftmuller.ir



تولید کننده لاستیک‌های درزگیر EPDM

Gasket

۰۲۱ ۸۸۶۵۰۲۱۲
۰۲۱ ۸۸۶۵۰۲۱۳



طراح و تولید کننده سیستم های معماری در و پنجره و نماهای آلومینیومی

Aluminum

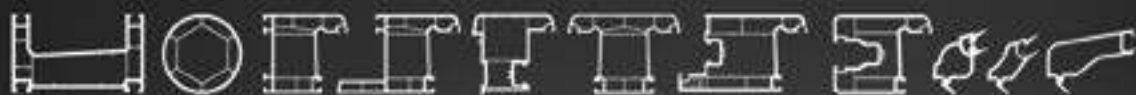
تهران، میدان ونک ، خیابان ونک
برج آینه ونک طبقه ۷، واحد ۷۰۳

PDF Compressor Free Version



UPVC Door & window systems

بازرگانی ارس، تولید کننده انواع پروفیل های لولایی، اسلاید و کھکی با برند "آوا"



نوروز باستانی و فرا رسیدن سال نو را با **آوایی** نو شادباش عرض می‌نماییم

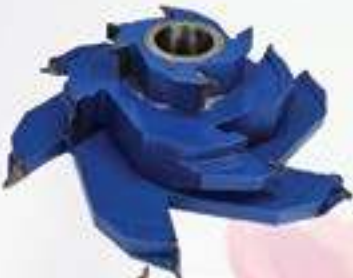
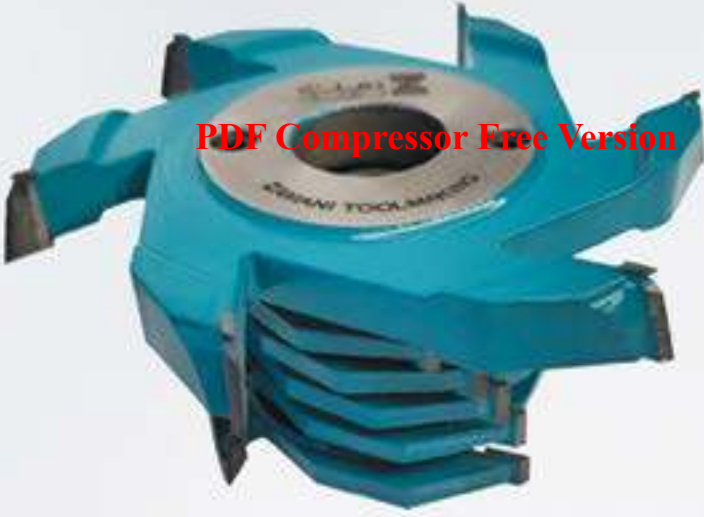
021-6523-9597 / 021-6523-9789 / 0912-365-2850 / 0912-769-1173 / 0912-769-1174

نشانی کارخانه : تهران ، اتوبان فتح ، بعد از سه راه شهریار

نشانی دفتر مرکزی : تهران ، جاده شهریار

PDF Compressor Free Version

زمانے



دقت، ظرافت، کیفیت

www.zamanitoolmaking.com

info@zamanitoolmaking.com

zamanitoolmaking

۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹

۰۹۱۲۰۰۶۷۱۳۶

۰۹۱۳۴۲۶۵۲۴۱

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- سرمقاله ۳۹
- اخبار پنجره و نما ۴۰
- اخبار ساخت و ساز ۵۰
- اخبار انرژی و فناوری ۶۰
- بخش پروفیل صفحه ۹۱-۷۰**
- از هافمن برای سومین بار در جشنواره تولید ملی، تقدیر شد ۷۲
- وین تک در جشنواره تولید ملی «هم» برگزیده شد ۷۴
- «ری برندینگ» در ساتیان ۷۶
- نگاهی به استاندارد ملی ایران برای پروفیل های یو پی وی سی و تولیدکنندگان دارای استاندارد ۸۰
- بخش ماشین آلات صفحه ۹۵-۹۲**
- ارس با پروفیل آوا وارد بازار شده است ۹۴
- بخش براق آلات صفحه ۱۰۳-۹۶**
- تقاضا جهانی برای آلومینیوم افزایش یافت ۱۰۴
- پروفیل اکونومی؛ یک مفهوم ناقص ۱۰۶
- استاندارد کف کیفیت است نه سقف آن ۱۰۸
- تاثیر چالش نقدینگی بر معاملات قراضه آلومینیوم برزیل ۱۱۰
- قدرت نمایی صنعت آلومینیوم روسیه برای اروپا ۱۱۲
- نگاهی به «جهش تولید» در صنعت دروپنجره یو پی وی سی ۱۱۴
- توصیه هایی برای اقتصاد در بحران ۱۱۶
- حذف «حق کمیسیون دستوری» و «دگرگونی بنیادی» ۱۱۸
- ایمنی کامپوزیت آلومینیوم در نمای ساختمان الزامی می شود ۱۲۰
- تاثیر چالش نقدینگی بر معاملات قراضه آلومینیوم برزیل ۱۲۲
- ۱۲۰ هزار هکتار زمین؛ در اختیار نهضت ملی مسکن ۱۲۴
- چالش ساخت مسکن و مسکن ملی ۱۲۶
- تسهیلات ساخت مسکن کجا می رود؟ ۱۲۸
- مشارکت مردمی در رونق مسکن ۱۳۰
- اخبار معماری ۱۳۲

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال هفدهم / شماره ۱۹۹ / اردیبهشت ۱۴۰۳

صاحب امتیاز: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیبری

مدیر مسئول: امیر شیبری

شورای سردبیری: امیر شیبری، احسان مصحفی

عکاس و خبرنگار: حمیدرضا عظیمی

همکاران تحریریه این شماره: عاطفه شفقت

مدیر داخلی: احسان مصحفی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

- ♦ مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوما بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.
- ♦ پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.
- ♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.
- ♦ استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز کتبی و یا ذکر ماخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.



پنجره

ایرانیان

ماهنامه تخصصی سنت در و پنجره و پهنه سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی



مشارکت مردمی یک اولویت اقتصادی

● مهندس امیر شبیری
مدیر مسئول ماهنامه تخصصی پنجره ایرانیان

شکل یک سنت همه ساله، جای خود را در تعاریف اداری و حاکمیتی باز کرده و تا کنون نیز ادامه یافته است. آن طور که کارشناسان امر نظر داده اند این نامگذاری ها در کلان ماجرا طوری عمل کرده که با وقوع آن و تحقق نام گذاری صرف نظر از نتیجه، توجه مردم را به یک ارزش خاص یا یک مشکل اساسی جلب می کند. اگر سوال این باشد که نام سال بر چه اساسی گذاشته می شود، پاسخ چنانکه پیش تر داده شده این است که: اطلاعات و گزارش هایی از سراسر کشور دریافت می شود، و با بررسی های انجام شده و دقت در برخی پارامترهای اجتماعی، دینی و فرهنگی، نهایتا با نام گذاری سال مردم را به یک موضوع توجه می دهد.

نخستین بار که در نیمه دوم دهه ۱۳۷۰ نام گذاری ها آغاز شد شاید این تصور وجود نداشت که پس از مدتی نام گذاری ها به سوی مسائل اقتصادی خواهد رفت اما از سال ۱۳۸۸ رسماً نام گذاری ها به نوعی موضوعات اقتصادی را هدف گرفت. آن سال رهبر انقلاب سخنان خود را به لزوم تغییر نگاه به الگوی مصرف در ایران اختصاص دادند و سال ۸۸ را با نام «اصلاح الگوی مصرف» نامگذاری

نام گذاری سال های مختلف در ایران، در دهه های گذشته به عنوان یک رسم، چنان در میان مردم پذیرفته شده که در بیشتر مواقع، پیش از آغاز سال، برخی به گمانه پردازی درباره نام سال آینده مبادرت می ورزند و به ویژه در محافل اقتصادی و صنعتی با توجه به این نام گذاری، برنامه هایی را برای اجرا در اولویت امور قرار می دهند. برنامه هایی که در مواردی پایه آن، نام سال است و به این دلیل بر مبنای آن طرح ریزی می شود که گمان می رود نام سال، در اولویت اجرایی بخش های مختلف دولت تاثیر گذار است و به عنوان نمونه اگر نام سال درباره رشد و شکوفایی اقتصادی باشد یا مثلاً تولید ملی، این احتمال وجود دارد که بخش های مختلف دولت، تسهیلاتی برای افزایش تولید در داخل کشور، تدارک ببینند.

نام گذاری با چنین فضایی که درباره «حال» آن اطلاعات کافی وجود دارد، «گذشته» ای تقریباً با همان شفافیت دارد. گذشته ای که عملاً به آخرین سال های دهه ۱۳۷۰ برمی گردد و در سال ۷۸ با نام گذاری سال به نام بنیان گذار جمهوری اسلامی ایران، کار خود را آغاز کرده و از آن پس، این نام گذاری ها به



تا اینجای بحث مطابق یک رسم حدود سه دهه‌ای انجام شده است و رهبر انقلاب مطابق این رسم (که رسم خوبی است) با توجه به اولویت‌های داخلی و خارجی کشور نامی را انتخاب کرده‌اند. اما همه چیز با نام‌گذاری یک سال به پایان نمی‌رسد. این تازه آغاز ماجراست. تمام کارشناسان و از جمله مقامات دولتی و حاکمیتی، نمایندگان مجلس و ... بر این نکته تاکید دارند نام‌گذاری آنجا به نتیجه‌ای مطلوب می‌انجامد که برنامه‌ریزی‌های مدون با پشتوانه کارشناسی انجام شود و بخش‌ها مختلف دولت و حاکمیت، موظف به انجام و اجرای بخش‌های آن باشند.

نام‌گذاری سال‌ها رسم بسیار حسنه‌ای است. اما این نام‌گذاری‌ها نباید روی کاغذ و صرفاً به عنوان یک نام و تعارف بمانند. باید به برنامه و در نهایت پروژه تبدیل شود. «جهش تولید با مشارکت مردم» از یک سو با تولید آن هم نه تولید معمول چنانکه در حالات عادی وجود دارد بلکه با «جهش» تولید همراه شده است و از سوی دیگر با مشارکت مردم. این نام‌گذاری الزاماتی دارد تا بتواند به نتیجه‌ای قابل لمس بیانجامد. مطابق نظرات کارشناسی از یک سو باید قوانین، آیین‌نامه‌ها (که تجربه نشان داده در بسیاری از موارد دست و پا گیر و مانع تولید هستند) به نفع جلب مشارکت مردم تغییر کنند و از سوی دیگر باید تسهیلاتی (نه صرفاً مالی) در نظر گرفته شود که نظر تولیدکنندگان به افزایش تولید جلب شود.

به عنوان نمونه در سال‌های حضور در صنعت در و پنجره گاهی اوقات شاهد گلابه‌های اصحاب تولید در این صنعت بوده‌ایم گلابه‌هایی که وضع موجود را تا حدی آسیب‌زا می‌دانسته که حتی دیده شده عده‌ای بیش از آنکه به ادامه کار تمایل داشته باشند به مهاجرت از این صنعت به حوزه‌های دیگر مجاب شده‌اند. در برخی از موارد هم دیده یا شنیده شده که تعدادی از صاحبان صنایع به دلایلی؛ عطای تولید را به لقای آن بخشیده‌اند و عملاً از این حوزه خروج کرده‌اند این در حالی بوده که دولت در برخی از این سنوات برنامه‌هایی را در مسیر حمایت از تولیدکنندگان اعلام کرده بود اما این برنامه‌ها هیچ گاه عمل به خود نبوده است. تمام این موضوعات گفته شد تا توجه اهالی صنعت یا مدیران میانی و دیگر اجزا، به این مساله جلب شود که اگر قرار است از ماحصل نام‌گذاری سال برای کلان اقتصاد کشور اولویت ایجاد شود راهی جز عزم جزم وجود ندارد. عزمی که باید ریشه در نظرات کارشناسی داشته باشد و خروجی آن برنامه‌ها و پروژه‌های مردم محور با حمایت از صنایع موجود، و پشتیبانی از تولیدات حال حاضر باشد. برنامه‌هایی که ضمن حفظ تولیدات فعلی و واحدهای صنعتی فعال، برنامه‌های قابل اجرا برای توسعه آنها یا تاسیس واحدهای جدید که بتواند انگیزه کافی در جلب مشارکت اقتصادی مردم ایجاد کند.

کردند. از آن سال به بعد، بی هیچ وقفه‌ای نام سال‌ها به موضوعات اقتصادی اختصاص یافت و به ویژه در دهه ۱۳۹۰ مهمترین موضوعات را نشانه گرفت.

پیش از آن هر چند بحث‌های اخلاقی یا موضوعاتی مرتبط با دولت که از سال ۱۳۸۲ به بعد شایع شد، مد نظر بود و به نظر می‌رسید هدف اصلی پاسخگو کردن دولت باشد اما شرایط عمومی کشور و فضای بین‌المللی شرایط را به سمتی سوق داد که اقتصاد به عنوان دال مرکزی برنامه‌ریزی‌های کشور مد نظر قرار گرفت و از سال ۸۸ تا کنون هیچ سالی نبوده که یکی از موضوعات اقتصادی را به نام اولویت اول کشور در برنامه‌ریزی‌های کلان ننگانند. سال ۱۴۰۳ نیز از این قاعده مستثنی نبود و در حالی آغاز شد که اعداد و ارقام اقتصادی که از سوی دولت اعلام می‌شد با احساس اقتصادی مردم در تضاد قرار داشت. به عنوان نمونه هر چه رئیس دولت از کاهش تورم و افزایش معنادار مولفه‌های اقتصاد می‌گفت، مردم گرانی را بیشتر احساس می‌کردند.

رهبر انقلاب در سخنان خود به مناسبت آغاز سال نو نیز بر این موضوع تاکید داشتند. ایشان در بخشی از سخنان نوروزی خود که به مناسبت آغاز سال جدید از تلویزیون پخش می‌شد، ضمن تبریک عید نوروز به ملت ایران مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم را از جمله خبرهای تلخ سال ۱۴۰۲ خواندند. رهبر انقلاب با اشاره به شعار سال گذشته، کارهای انجام شده در زمینه مهار تورم و رشد تولید را خوب اما نه به قدر مطلوب، ارزیابی کردند و با تاکید بر اینکه نباید توقع داشت چنین موضوع مهمی در مدت زمان یکسال تحقق کامل یابد، گفتند: در سال جدید نیز مساله عمده کشور همچنان «اقتصاد» است زیرا نقطه ضعف اساسی کشور در این حوزه است و باید در این زمینه فعال عمل شود. جمع‌بندی نظرات کارشناسان اقتصادی ما را به این نتیجه می‌رساند که کلید حل مشکلات اقتصادی کشور از جمله «تورم»، «اشتغال» و «ارزش پول ملی» مسئله «تولید» است و به همین دلیل در چند سال گذشته بر موضوع تولید تکیه شده است. بر همین اساس در سال جدید نیز تکیه بر مساله تولید است و انتظار داریم که در موضوع تولید یک جهش روی دهد.

مطابق آنچه رهبری اعلام کردند: جهش در تولید بدون حضور مردم در اقتصاد و عرصه تولید امکان‌پذیر نیست و به همین دلیل باید موانع حضور مردم در بخش تولید برطرف شود و ظرفیت‌های بزرگ مردمی فعال شوند. با توجه به این موضوع، شعار سال ۱۴۰۳، «جهش تولید با مشارکت مردم» قرار داده شده است و امیدواریم با برنامه‌ریزی مناسب برنامه‌ریزان کشور و همکاری صاحب‌نظران و مشارکت عملی فعالان اقتصادی، زمینه تحقق این شعار به بهترین وجه فراهم شود.

بیست و یکمین جشنواره تولید ملی برگزار شد PDF Compressor Free Version

گفتاری در جهت حل چالش‌ها، دغدغه‌ها و بحران‌های بخش صنعت و معدن و انتقال آن به حاکمیت است. در این جشنواره برترین تولیدکنندگان براساس ارزیابی‌های صورت گرفته و شاخص‌های مدنظر معرفی شدند و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. لازم به ذکر است در جشنواره امسال دو بخش جدید در قسمت اهدای جوایز اضافه شد و از برترین شهرک‌های صنعتی و سفیران کار و تولید نیز مورد تقدیر قرار گرفتند.

برگزیدگان غالباً واحدهای تولیدی فعال در حوزه‌های مختلفی همچون « لوازم خانگی، صنایع غذایی، اسباب بازی و لوازم سرگرمی، معادن، زیورآلات، خدمات فنی و مهندسی، صنایع الکترونیک، تجهیزات و مصالح ساختمانی، وسایل نقلیه موتوری، تجهیزات حمل و نقل، بازیافت، محصولات دارویی و بهداشتی، ساخت ماشین آلات و تجهیزات، محصولات کانی غیرفلزی، ساخت فلزات اساسی، فرآورده های حاصل از نفت و پتروشیمی، ساخت مواد و محصولات شیمیایی، محصولات لاستیکی و پلاستیکی، منسوجات، محصولات چوبی به جز مبلمان، ابزار پزشکی، ماشین آلات دفتری و حسابداری، ماشین آلات و دستگاه های برقی، شهرک‌های صنعتی و غیره» بودند.



بیست و یکمین جشنواره تولید ملی-افتخار ملی با حضور مقامات و مسئولین کشوری، مدیران و فعالان عرصه تولید و صنعت کشور آخرین روز بهمن ماه در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

به گزارش پنجره ایرانیان بیست و یکمین جشنواره تولید ملی و افتخار ملی در حالی در سالن جلسات اتاق بازرگانی ایران برگزار شد که آقا محمدی (رئیس گروه اقتصادی دفتر رهبر انقلاب)، جهرمی (سخنگوی دولت)، اکبری (رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی)، نگاهداری (رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس) و تنی چند از مدیران و فعالان بخش تولید و صنعت کشور در آن حضور داشتند.

درا این بخشی از این جشنواره، «مرتضی سهل آبادی» رئیس هیات مدیره خانه صمت ایران به تلاش دلالان برای بی کیفیت جلوه دادن تولیدات کشور اشاره کرد و اذعان داشت با این وجود ما توانستیم به دنیا ثابت کنیم تولیدات ما می‌تواند با دیگر کشورهای رقابت داشته باشد. به این ترتیب امروز در خیلی موارد از اروپایی‌ها پیش هستیم و از نظر کمی حتی از کشور چین جلوتر هستیم.

گفتنی است این جشنواره قدیمی‌ترین رویداد اکوسیستم بخش تولید و تجارت کشور محسوب می‌شود و هدف اصلی از برگزاری این جشنواره ایجاد یک فضای



تولید آلومینیوم به یک میلیون تن در سال خواهد رسید

مهم‌ترین کاربردهای این فلز پرمصرف، در صنایع حمل‌ونقل، غذایی، نظامی، ساختمانی، برق، لواز خانگی و صنایع خودروسازی است.

بر اساس آمار وزارت صمت، آلومینیوم ایران (ایرالکو)، آلومینیوم جنوب (سالکو)، المهدی و آلومینای ایران، چهار شرکت تولیدکننده آلومینیوم در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۲ با تولید ۵۸۲ هزار و ۲۰۰ تن شش آلومینیوم در مقایسه با ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۱، رشد ۵ درصدی را رقم زده‌اند.

کارشناسان سبک وزنی، مقاومت در برابر خوردگی، شکل‌پذیری و رسانایی را از جمله ویژگی‌های استفاده از آلومینیوم می‌دانند.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران دیگر ویژگی این فلز را سازگاری با محیط زیست یعنی برگشت دوباره آن به محیط دانست و گفت: خواص دیگر این فلز در فناوری‌های بالا (های‌تک)، وزن پایین و سختی بالاتر آن در مقایسه با فولاد است و نکته مهم‌تر اینکه در هر مرحله ۷۰ درصد قیمت خود را باز می‌گرداند.

گفتنی است که صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم برای ۶۳ هزار نفر در کشور اشتغال ایجاد کرده‌اند.

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: هم‌اکنون ۷۰۰ هزار تن آلومینیوم در کشور تولید می‌شود که با اضافه شدن ۳۰۰ هزار تن تولیدات شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو)، مجموع تولیدات این فلز به یک میلیون تن در سال افزایش خواهد یافت.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، هوشنگ گودرزی با اشاره به اینکه بر اساس سند چشم‌انداز تا سال ۱۴۰۴ تولید آلومینیوم کشور باید به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن برسد، بیان کرد: برای رسیدن به هدف افق ۱۴۰۴، باید ۵۰۰ هزار تن به تولید آلومینیوم کشور اضافه شود.

بنا به گفته متولیان این صنعت، فلز پایه آلومینیوم یکی از شاخص‌های پیشرفت در کشور است و از کاربردی‌ترین فلزات پس از آهن در بخش‌های مختلف صنایع محسوب می‌شود.

آریا صادق‌نیت حقیقی، عضو سندیکای صنایع آلومینیوم ایران عنوان کرد: آلومینیوم فلز راهبردی است و باید به آن توجه ویژه‌ای داشت زیرا هم در صنایع مادر و هم در صنایع پایین‌دستی، کاربردهای زیادی دارد.

PDF Compressor Free Version

هافمن مورد بازدید تیم ویژه مدیران هافمن قرار گرفت. اصلی ترین اهداف این شرکت شناسایی مشتریان ویژه هافمن، شنیدن نظرات مشتریان به صورت حضوری، رفع موانع و مسائل تولیدی و تجهیز و به روز رسانی ادوات کارگاهها است. در پایان این بازدیدها، لوح ویژه هافمن برای قدردانی از زحمات خانواده هافمن در سراسر ایران به رسم یادبود از طرف دکتر محمد حمیدیه، تقدیم اعضای خانواده هافمن در استان کرمان شد.



بیستمین بازدید استانی هافمن انجام شد

پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی هافمن معتقد است نخستین گروهی است که بازدیدهای استانی را در صنعت دروپنجره راه اندازی کرده است. به اعتقاد این گروه، برخی دیگر از واحدهای صنعتی بعدها سرکشی های استانی را در مجموعه خود، رواج داده اند. به گزارش روابط عمومی هافمن، بر اساس برنامه های از پیش تدوین شده، بیستمین بازدید استانی این مجموعه از نمایندگی های خود، اسفندماه گذشته انجام شد. در این گزارش آمده است: کرمان بیستمین استانی بود که باهدف تکریم خانواده



خام فروشی در صنعت آلومینیوم همچنان وجود دارد

کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش پایین امکان رقابت در بازارهای صادراتی از محصولات نهایی آلومینیوم گرفته شد. شرکت های آلومینیومی از ابتدای فروردین تا پایان بهمن ماه سال گذشته، ۵۸۲ هزار و ۲۰۰ تن شمش آلومینیوم تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۵۷۹ هزار و ۴۸۵ تن بود که حاکی از افزایش حدود ۲۷۰۰ تنی (۵ درصدی) این محصول است. عضو سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، افزود: اگرچه در سال گذشته شاهد رخداد بااهمیتی در زمینه معادن نبودیم، اما در سال های قبل تر اکتشاف معدن وجود داشت که با توجه به مشکلات بین استانی بهره برداری از معادن تازه کشف شده ممکن نشد.

پنجره ایرانیان؛ عضو سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، با مقایسه صنعت آلومینیوم ایران با دیگر کشورها اعلام کرد که در شرایطی که در دیگر کشورها در صنعت آلومینیوم افزایش تولید وجود داشته و تلاش می شود تا صادرات همراه با اشتغال و ایجاد ارزش افزوده بیشتر باشد، در صنعت آلومینیوم کشور همچنان خام فروشی وجود دارد.

آریا صادق نیت حقیقی، به جابک آنلاین، گفت: برای جلوگیری از خام فروشی، تعرفه ای وضع شد هر چند که بعدتر برداشته شده و راه برای خام فروشی همچنان هموار است. او افزود: سال گذشته به رغم افزایش تولید در داخل کشور، صنایع پایین دست صنعت آلومینیوم با کمبود مواد اولیه مواجه بود و افزود: به خاطر بالا رفتن قیمت ها،

از «هافمن» در بیست و یکمین جشنواره تولید ملی تقدیر شد

اقتصادی دفتر رهبر انقلاب، جهرمی (سخنگوی دولت)، اکبری (رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی)، نگاهداری (رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس) و تنی چند از مدیران و فعالان بخش تولید و صنعت کشور در آن حضور داشتند. جشنواره تولید ملی، قدیمی‌ترین رویداد بخش تولید و تجارت کشور است و هدف اصلی از برگزاری این جشنواره ایجاد یک فضای گفتاری برای حل چالش‌ها، دغدغه‌ها و بحران‌های بخش صنعت و معدن و انتقال آن به حاکمیت است. در این جشنواره برترین تولیدکنندگان براساس ارزیابی‌های صورت گرفته و شاخص‌های مدنظر معرفی شدند و مورد تقدیر قرار گرفتند. لازم به ذکر است در جشنواره امسال دو بخش جدید در قسمت اهدای جوایز اضافه شد و از برترین شهرک‌های صنعتی و سفیران کار و تولید نیز مورد تقدیر قرار گرفتند. در پایان این همایش نیز از ۶۳ واحد تولیدی برتر تقدیر به عمل آمد و از گروه تولیدی هافمن به‌عنوان برگزیده این جشنواره با اهدای لوح تقدیر و تندیس تجلیل شد. برگزیدگان غالباً واحدهای تولیدی فعال در حوزه‌های مختلفی همچون «لوازم خانگی، صنایع غذایی، اسباب‌بازی و لوازم سرگرمی، معادن، زیورآلات، خدمات فنی و مهندسی، صنایع الکترونیک، تجهیزات و مصالح ساختمانی، وسایل نقلیه موتوری، تجهیزات حمل‌ونقل، بازیافت، محصولات دارویی و بهداشتی، ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات، محصولات کانی غیرفلزی، ساخت فلزات اساسی، فرآورده‌های حاصل از نفت و پتروشیمی، ساخت مواد و محصولات شیمیایی، محصولات لاستیکی و پلاستیکی، منسوجات، محصولات چوبی به‌جز میل، ابزار پزشکی، ماشین‌آلات دفتری و حسابداری، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی، شهرک‌های صنعتی و غیره» بودند.



بیست و یکمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی با حضور مقامات و مسئولین کشوری، مدیران و فعالان عرصه تولید و صنعت کشور آخرین روز بهمن‌ماه در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. به گزارش پنجره‌ایرانیان، بیست و یکمین جشنواره تولید ملی و افتخار ملی در حالی در سالن جلسات اتاق بازرگانی ایران برگزار شد که آقا محمدی (رئیس گروه

نشست هم‌اندیشی شرکت آلومینیوم ایران برگزار شد

پیگیری موضوع انرژی و نیروگاه‌های ۱۰۰ مگاواتی و ۵۰۰ مگاواتی خورشیدی را از دیگر اولویت‌های مهم خود برشمردند. فروزان‌مهر با اشاره به اهمیت حضور بخش خصوصی در صنعت و اقتصاد با توجه به شعار سال، خاک‌ریز مقدم در شرایط کنونی کشور را حوزه اقتصاد معرفی نموده و از مدیران ایرالکو در این صنعت استراتژیک به‌عنوان افسران این بیکار نام بردند. او در سخنان پایانی خود گفت: همواره بر شأن کارشناسی خود افتخار کرده و خود را سرباز کوچک نظام جمهوری اسلامی می‌دانم و در جهت اعتلای ارزش‌های نظام اسلامی، پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی و خدمت به مردم از هیچ کوششی فروگذار نخواهم کرد و انشاءالله با عنایت پروردگار متعال و همراهی و کمک تمامی کارکنان ارجمند و خرد جمعی گام‌های موثر و مهمی برای توسعه و اعتلای شرکت آلومینیوم ایران برداریم.



پنجره‌ایرانیان؛ نشست مشترک هم‌اندیشی مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران با معاونین، مشاورین و مدیران این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی ایرالکو، محمدحسین فروزان‌مهر مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره شرکت آلومینیوم ایران در این نشست گفت: ما به‌عنوان سربازان عرصه تولید و خدمت نقش بسیار مهمی در تحقق شعار سال ۱۴۰۳ "جهش تولید با مشارکت مردم" ایفاء می‌کنیم. او افزود: حدود ۲۵ سال است که هر سال بنا به ضرورت، اصول و رویکردهای مختلف، نام‌گذاری می‌شود و عمده نام‌گذاری‌ها از ابتدای دهه ۱۳۹۰ پیرامون حوزه اقتصاد و تولید انجام شده و این موضوع برای ما به‌عنوان سربازان عرصه تولید و خدمت بسیار حائز اهمیت است و در راستای اجرای منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی و همچنین سیاست‌های کلان دولت، انشاءالله تمام ارکان شرکت آلومینیوم ایران فعالیتهای جدی را در زمینه تحقق شعار سال انجام دهند. مدیرعامل جدید ایرالکو سیاست‌ها و برنامه‌های زمان‌بندی شده واحدهای مختلف شرکت بر اساس یک استراتژی کلان را از برنامه‌های اصلی خود عنوان کرد و گفت: ایرالکو به‌عنوان نخستین تولیدکننده شمش آلومینیوم در خاورمیانه و پیشانی صنعت استان مرکزی در حال حاضر ۲۳ درصد از سهم بازار آلومینیوم کشور را در اختیار دارد. او افزود: در همین راستا با پیگیری ارزشمند و مجدانه اعضای محترم هیات مدیره و تعامل با مسئولان، نهادها و دستگاه‌های ذی‌ربط استان امیدواریم راه کار مناسب برای تغییر تکنولوژی خطوط کارگاه احیاء قدیم و برنامه‌ریزی لازم برای ایجاد خط جدید احیاء صورت پذیرد. مدیرعامل ایرالکو همچنین تسریع در راه‌اندازی کارخانه کرین صنعت امیرکبیر و

«وین تک» برگزیده بیست و یکمین جشنواره تولید ملی



تولیدی آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) به عنوان برگزیده این جشنواره با اهدای لوح تقدیر و تندیس تجلیل شد.

بیست و یکمین جشنواره تولید ملی_افتخار ملی با حضور مقامات و مسئولین کشوری، مدیران و فعالان عرصه تولید و صنعت کشور آخرین روز بهمن ماه در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

به گزارش پنجره ایرانیان، بیست و یکمین جشنواره تولید ملی و افتخار ملی در حالی در سالن جلسات اتاق بازرگانی ایران برگزار شد که آقا محمدی (رئیس گروه اقتصادی دفتر رهبر انقلاب)، جهرمی (سخنگوی دولت)، اکبری (رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی)، نگاهداری (رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس) و تنی چند از مدیران و فعالان بخش تولید و صنعت کشور در آن حضور داشتند. جشنواره تولید ملی، قدیمی‌ترین رویداد بخش تولید و تجارت کشور است و هدف اصلی از برگزاری این جشنواره ایجاد یک فضای گفتاری برای حل چالش‌ها، دغدغه‌ها و بحران‌های بخش صنعت و معدن و انتقال آن به حاکمیت است. در این جشنواره برترین تولیدکنندگان براساس ارزیابی‌های صورت گرفته و شاخص‌های مدنظر معرفی شدند و مورد تقدیر قرار گرفتند. لازم به ذکر است در جشنواره اسما دو بخش جدید در قسمت اهدای جوایز اضافه شد و از برترین شهرک‌های صنعتی و سفیران کار و تولید نیز مورد تقدیر قرار گرفتند. در پایان این همایش نیز از ۶۳ واحد تولیدی برتر تقدیر به عمل آمد و از گروه

تولید آلومینا در سال ۱۴۰۲ بیش از ۷ درصد افزایش داشت

هزار و ۳۹۲ تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل و علی‌رغم محدودیت‌های ذکر شده بیش از ۷ درصد رشد نشان می‌دهد. در بخش تولید آلومینیوم نیز با وجود تداوم محدودیت‌های برق در تابستان و اخیراً در زمستان، تولید شمش به ۳۵ هزار و ۳۵۳ تن رسید که افزایش ۰.۳۴ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

شبه‌بخش عنوان کرد: مفتخریم که در سایه هم‌دلی و همبستگی و صف‌ناپذیر همکاران و انسجام تیم‌های متخصص و آگاه، نه‌تنها تردیدی از آینده در دل راه ندادیم بلکه با مدیریت تمام مسائل و مشکلات با قدرت و توان مضاعف به تولید ادامه دادیم و در مسیر تحقق اهداف شرکت گام برداشتیم.

او خاطر نشان کرد: در اجرای استراتژی‌های کلان شرکت، اقدامات خوبی در سال ۱۴۰۲ انجام شد. افتتاح نخستین کارخانه تولید هیدرات‌های ویژه در خاورمیانه در چارچوب استراتژی تنوع محصول و افتتاح طرح توسعه واحد فیلتراسیون گل قرمز آلومینای جاجرم در اجرای استراتژی افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده محصولات و بهره‌برداری از پروژه واسطه سنگین در راستای استراتژی پایداری تولید، از مهم‌ترین دستاوردهای شرکت آلومینای ایران در سال ۱۴۰۲ بود.

پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت آلومینای ایران گفت: تولید آلومینا در سال ۱۴۰۲ به ۲۰۵ هزار و ۳۹۲ تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل و علی‌رغم محدودیت‌های موجود، بیش از ۷ درصد رشد را نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آلومینای ایران، عبدالله شه‌بخش گفت: سال ۱۴۰۲ با تمام فرازونشیب‌هایی که داشت، به اتمام رسید اما هم‌دلی و همبستگی مثال‌زدنی خانواده آلومینا، تمام شدنی نیست. هر چند در این سال با محدودیت‌های برق، گاز و بوکسیت مواجه بودیم اما هیچ‌گاه از تعهد خود در قبال تولید پایدار و افزایش بهره‌وری دست نکشیدیم.

او تصریح کرد: با تلاش و همت همکاران تا روز ۲۰ اسفند ماه، تولید هیدرات به ۳۶۵ هزار و ۳۲۰ تن رسید. این مهم در شرایطی محقق شده است که با قطع واردات بوکسیت ترکیه، مدول خوراک از ۰.۴۴ به ۳.۷۴ کاهش یافت و محدودیت برق از ۴۳۰ ساعت به ۵۶۰ ساعت و محدودیت گاز از ۵۷ روز به ۷۷ روز افزایش پیدا کرد؛ به همین دلیل اگر تدابیر و هوشمندی کارکنان مجموعه نبود، می‌توانست باعث کاهش ۱۰ درصدی تولید شود.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران ادامه داد: تولید آلومینا تا مدت مذکور به ۲۰۵



هفتمین همایش تولیدکنندگان در و پنجره یوپی سی سی فور در سی فور برگزار شد



ایده‌های سازنده توسط نمایندگان پروفیل سی فور در استان‌ها فراهم کرد. در این گزارش آمده: این همایش‌ها فرصتی مغتنم برای مدیران سی فور فراهم می‌کند تا با دیداری رودررو، با نمایندگان و برگزاری این همایش‌ها در هر استان، در بچه‌های جدید به‌سوی نیازها و خواسته‌های منحصر به فرد آن منطقه می‌کشاید. گویی با هر سفر، پازلی از نیازهای متنوع ایران پهناور، تکمیل‌تر می‌شود. این آگاهی عمیق، به ما در سی فور کمک می‌کند تا در مسیر ارتقای محصولات و خدمات خود، گام‌هایی دقیق‌تر و متناسب‌تر با نیازهای هر منطقه برداریم.

پنجره‌ایرانیان؛ هفتمین نشست استانی در قالب همایش تولیدکنندگان در و پنجره یوپی سی سی فور در استان بوشهر برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سی فور؛ در هفتمین همایش استانی این مجموعه صنعتی که در قالب همایش تولیدکنندگان در و پنجره یوپی سی سی فور در استان بوشهر برگزار شد، مدیران این مجموعه با نمایندگان و تولیدکنندگان در و پنجره در استان بوشهر دیدار و گفتگو کردند. طبق گفته مدیران این مجموعه، این همایش‌ها با هدف تبادل نظر صمیمانه و ایجاد فرصت برای شنیدن چالش‌ها، مشکلات و ارائه

بومی سازی فناوری‌های جدید در زنجیره آلومینیوم

موتقی‌نیا درباره عملکرد بخش اکتشاف گفت: از ابتدای سال تا پایان بهمن‌ماه بیش از ۱۶ هزار متر حفاری اکتشافی صورت گرفته که این رقم ۱۳ درصد بیش از برنامه پیش‌بینی شده بوده است. او ادامه داد: در بخش حفاری اکتشافات نیز با هدف رفع کمبود نیروی ماهر در این حوزه، برگزاری نخستین دوره آموزش رایگان حفاری مغزه‌گیری اکتشافی برای توسعه معدن زغال‌سنگ کوهبنان (استان کرمان)، از دیگر فعالیت‌ها و اقدامات این سازمان به شمار می‌آید.

موتقی‌نیا در بخش دیگری از سخنانش اظهار داشت: برگزاری چهارمین جشنواره اینوماین (ایده‌های ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی)، نخستین نمایشگاه بین‌المللی گوهرسنگ‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، نخستین دوره مسابقات ملی گوهرتراشی از جمله اقداماتی بود که در حوزه گوهرسنگ‌ها برگزار شد.



پنجره‌ایرانیان؛ رئیس هیات عامل ایمیدرو درباره فناوری‌های جدید در زنجیره آلومینیوم گفت: نخستین طرح تولید هیدرات‌های ویژه در ایران و خاورمیانه با سرمایه‌گذاری هزار میلیارد ریالی و اشتغال ۱۱۰ نفری وارد مدار تولید شده است. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمدرضا موتقی‌نیا در ادامه افزود: تکنولوژی ساخت این واحد، بومی و برای نخستین بار است که در کشور اجرا و راه‌اندازی می‌شود. افتتاح فاز نخست واحد فیلتراسیون گل قرمز شرکت آلومینای ایران (جاجرم)، دستاورد دیگر فناوری در زنجیره آلومینیوم به شمار می‌آید. در این طرح ۶۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صورت گرفته است. در بخش معدن نیز عملیات اجرایی کارخانه‌های "فلوتاسیون مس-طلا" شادان و نیز "فراوری طلا" خونیک در استان خراسان جنوبی آغاز شد.

او ادامه داد: در زنجیره مس نیز استخراج پیش‌باطله برداری از معدن سریدون در سرچشمه شهرستان رفسنجان شروع شد. این معدن با ذخیره یک میلیارد تنی ماده معدنی مس، ۱۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری خواهد داشت و برای بیش از ۴۰۰ نفر اشتغال ایجاد می‌کند. مدت بهره‌برداری از معدن سریدون ۲۵ سال خواهد بود. همچنین "جانجا" معدن جدیدی که در جنوب شرقی ایران و در استان سیستان و بلوچستان واقع شده است در سال‌های آتی، گرمابخش توسعه صنعت مس خواهد شد. این معدن اکنون مراحل اولیه معدنکاری را پشت سر می‌گذارد و سبب‌ساز توسعه و تحول در منطقه می‌شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو به اهمیت توسعه زنجیره مس اشاره کرد و گفت: در این حوزه شرکت توسعه زنجیره مس در آستانه رونمایی قرار دارد. این شرکت قرار است نقش آفرینی برجسته‌ای در بخش‌های بالادستی و پائین‌دستی صنعت مس داشته باشد. موضوع فوق با توجه به مصرف روزافزون فلز سرخ و اهمیت آن در صنایع پیشرفته و هوشمند، اهمیت دوچندانی می‌یابد.



مدیر عامل ساتیان: هزینه‌های حمل و نقل مشتریان کاهش می‌دهد



پنجره‌ایرانیان؛ آیدین صدقی نسب مدیرعامل ساتیان گفت: ما در سال ۱۴۰۲ کارهای جدید را شروع کردیم که در سال ۱۴۰۳ نیز آنها را ادامه خواهیم داد. صدقی نسب که با پنجره ایرانیان به گفت‌وگو نشست، افزود: ما در اقدامات جدید خود به‌طور ویژه بر «ری‌برندینگ» متمرکز شده‌ایم. این کار را با رویکرد جدید و تهاجمی شروع کردیم و خواسته‌ایم تا این حوزه کاری کمی جدی‌تر شود تا با رقبا رقابتی‌تر بازار را پیش ببریم. این کار آن‌طور که می‌دانید هزینه و جزئیات زیادی دارد که باید به همه جوانب آن توجه کرد. ما در این حوزه برای رسیدن به اهداف رویکرد مدیریت، بازرگانی، بازاریابی و دیگر اجزا را توسعه داده و روش‌ها را تغییر داده‌ایم. الزام برای تغییر هم نسبت به شرایط روز جامعه به ویژه از نظر اقتصاد عمومی تعریف شده است.

مدیرعامل ساتیان گفت: در این مسیر به محصولات موجود تولیدات برندهای مختلفی را اضافه کرده‌ایم که یکی از آنها برند «بالینی» است تا بتوانیم به سلیقه‌ای که در بازار ایجاد شده محصولات راه، با کیفیت و قیمت مناسب‌تری ارائه کنیم. خدماتی که به مشتریان ارائه می‌کنیم خدمات به‌روزتری شده است. به‌ویژه در خدمات پس از فروش، ضمانت‌ها و در دسترس بودن محصولات و ... تلاش‌های بیشتری انجام داده‌ایم.

او افزود: یکی از موضوعات دیگری که به‌عنوان خدمات در دستور کار قرار داده بودیم و اکنون در حال انجام است، توجه به این موضوع است که هزینه‌های حمل و نقل معمولاً برای مشتریان هزینه بالایی است و ما تلاش داشتیم این هزینه را کاهش دهیم. این کار باعث کاهش هزینه مشتریان ساتیان خواهد شد و این موضوع را به‌عنوان یک رویکرد اصلی دنبال کردیم. رویکردی که تکمیل‌کننده افزایش تنوع محصولات و ارائه آن‌ها با قیمت مناسب‌تر است.

مجوز فروش سهام شرکت آلومینیوم صادر شد

پنجره‌ایرانیان؛ معاون فنی و امور بیمه‌ای صندوق بازنشتگی کشوری اعلام کرد: با همکاری دیوان محاسبات و سازمان برنامه‌بودجه و پیگیری‌های انجام‌شده توسط وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیرعامل صندوق بازنشتگی کشوری سهام شرکت آلومینیوم جنوب امکان فروش پیدا کرد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل صندوق بازنشتگی کشوری، رضا فیضی نژاد گفت: با توجه به اینکه تا پیش‌ازین، فرآیند استفاده و فروش این سهام که در اجرای جزء ۳ «بند ۳» تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ در اختیار صندوق بازنشتگی کشوری قرار گرفته بود، با نظر دیوان محاسبات و بر اساس اشکالات قانونی، متوقف شده بود، با پیگیری‌های انجام‌شده مجوز فروش سهام شرکت مذکور روز ۲۸ اسفند ۱۴۰۲ رسماً صادر شد.

او افزود: بر همین اساس، مقرر شده تا پس از فروش سهام شرکت آلومینیوم جنوب که شکل و عملیات آن در بازار سرمایه به‌زودی مشخص خواهد شد، منابع مالی حاصل‌شده برای متناسب‌سازی حقوق بازنشتگان کشوری و معوقات حقوق این عزیزان هزینه شود.

به گفته فیضی‌نژاد این منابع برای معوقات بازنشتگان کشوری که در شش ماهه دوم سال ۱۳۹۹ احکام آن‌ها اصلاح شده بود، معوقات ۱۵ درصد ۲۲۰ هزار نفر از بازنشتگان وزارت بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی و در نهایت مابه‌التفاوت ناشی از اصلاح احکام متناسب‌سازی بازنشتگان دیوان محاسبات، پست‌بانک و اعضای هیات علمی تمام‌وقت پس از فروش سهام مذکور، تامین و پرداخت خواهد شد. گفتنی است این مصوبه در روزهای پایانی سال ۱۴۰۲ تایید شده است.



مصرف کنسانتره واسطه سنگین در مجتمع آلومینای ایران آغاز شد

فنی اقتصادی و طی مراحل آزمایشگاهی و پایلوت، با اجرای فاز صنعتی ۵۰ هزار تن کنسانتره بوکسیت تولید شد که طی سه روز گذشته، ۶ هزار تن از آن به مجتمع انتقال یافت.

او ادامه داد: خوشبختانه با بهره‌گیری از پتانسیل‌های مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران و مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان، پیمانکاران و مشاوران داخلی و با اعتماد به متخصصان شرکت آلومینای ایران، طراحی و اجرای این طرح با کمترین هزینه در موعد مقرر به اتمام رسید که بیانگر توان علمی، فنی و اجرایی کشور در حوزه کانه‌آرایی است.

حیدر خاطر نشان کرد: در راستای مطالعات طرح جامع آلومینیوم کشور، با توجه به محدودیت بوکسیت‌های پرعیار و فراوانی ذخایر کم‌عیار، امکان تامین پایدار بوکسیت مورد نیاز شرکت و اجرای طرح‌های توسعه‌ای تولید آلومینا مهیا شده است. مدیر مجتمع شرکت آلومینای ایران تاکید کرد: عطف به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و با توجه به هزینه‌های سربار حمل مواد معدنی، توسعه این طرح در معادن دوردست ضمن ایجاد اشتغال منطقه‌ای، مشارکت مردم و بخش خصوصی را در استان‌های بوکسیت‌خیز به دنبال خواهد داشت. امیدواریم با توجه به ارزیابی کامل طرح بتوانیم گام‌های بعدی را مطابق استراتژی‌های کلان ایمیدرو و شرکت برداریم. او یادآور شد: در حال حاضر آنچه به عنوان کنسانتره بوکسیت در حال مصرف است، دارای مدول (۴/۲۵): (A/S) محتوای مفید آلومینا (۳۵/۵۵) (A-S) درصد ناخالصی‌های کربناته ۰/۹۶ (CaO+MgO) درصد و محتوای خالص آلومینا ۴۶/۵۰ درصد بوده که از انحلال و ته‌نشینی مناسبی برخوردار است و پس از طی دوره برنامه‌ریزی شده، ارزیابی فنی و تحلیل اقتصادی آن ارائه خواهد شد.

کامران هاشمی، معاون توسعه و بهره‌برداری معادن شرکت آلومینای ایران نیز در این زمینه خاطر نشان کرد: این طرح در کوتاه‌مدت کمک می‌کند تا نسبت به ذخیره‌سازی خوراک اقدام شود و نوسانات کیفی خوراک با کمک کنسانتره واسطه سنگین به حداقل برسد. همچنین با اجرای این پروژه در درازمدت نیز امکان استفاده از باطله‌های خردایش، زیر عیار حد فراهم می‌آید و مقدار ذخیره بوکسیت قابل مصرف افزایش می‌یابد.

وی در پایان به برنامه‌ریزی آینده واسطه سنگین اشاره کرد و گفت: از مهم‌ترین این برنامه‌ها، امکان به‌کارگیری برای دیگر انواع بوکسیت نظیر بوکسیت شیلی و کاتولنی است.

پنجره‌ایران؛ طرح واسطه سنگین بوکسیت، از طرح‌های زیربنایی شرکت آلومینای ایران است که مطالعات آن از ۱۵ سال قبل با مشارکت خبرگان صنعت و دانشگاه آغاز شد و پس از تست‌های آزمایشگاهی، پایلوت و مطالعات فنی اقتصادی برای پیش‌فرآوری بوکسیت‌های کم‌عیار مناسب تشخیص داده شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آلومینای ایران، فاز اجرایی این طرح از سال ۱۴۰۰ و با جذب یک هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال در قالب پیمان «EPC» آغاز شد که خرداد ماه سال گذشته با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی، استاندار خراسان شمالی، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران و جمعی از مسئولان کشوری و استانی راه‌اندازی شد. اکنون با همت و تلاش مدیران و پرسنل پرتلاش، مصرف کنسانتره واسطه سنگین در مجتمع آلومینای ایران آغاز شده است.

به گفته عبدالله شهبخش، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران، احداث کارخانه فرآوری بوکسیت به روش واسطه سنگین با هدف پرعیارسازی بوکسیت‌های کم‌عیار و با توجه به محدودیت شرکت آلومینا در استفاده از منابع بوکسیت تعریف شد که اجرایی شدن این پروژه در راستای تولید اقتصادی و پایدار بسیار حائز اهمیت است. او گفت: به منظور به‌کارگیری کلیه کانه‌های آلومینیوم‌دار استخراج شده در معادن شرکت و با توجه به بالا بودن هزینه‌های اکتشاف و استخراج این ماده معدنی، نیاز به بررسی، تجزیه و تحلیل روش‌هایی است که بتوان استفاده بهینه‌ای از مواد معدنی موجود داشت.

شهبخش با اشاره به چالش‌های تامین بوکسیت در ایران، تصریح کرد: با توجه به کاهش ذخایر مرغوب بوکسیت، نیاز به روش‌های فناورانه‌ای است که بتوان از بوکسیت‌های کم‌عیار نیز برای تولید آلومینا به روش بایر استفاده کرد که بخشی از این هدف با اجرای این طرح محقق شد.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران عنوان کرد: این طرح بدون ارزیابی بوده و تمام مراحل طراحی، ساخت و نصب تجهیزات توسط شرکت‌های دانش‌بنیان بومی‌سازی شده است؛ در حالی که هزینه‌های پیش‌فرآوری، به مراتب کمتر از هزینه‌های فرآوری مواد معدنی بوده و با بهره‌برداری از طرح مذکور، ضمن صرفه‌جویی ۷۱۷ میلیارد ریالی در سال، برای ۷۲ نفر اشتغال ایجاد شده است.

محمدرضا حیدر، مدیر مجتمع شرکت آلومینای ایران نیز در این خصوص اظهار داشت: احداث کارخانه فرآوری بوکسیت به روش واسطه سنگین با تدبیر و آینده‌نگری مدیران ارشد ایمیدرو و شرکت آلومینای ایران، پس از ۱۵ سال مطالعات



مسیر تولید آلومینا و آلومینیوم در جهان چگونه است؟

چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینا در جهان، در ماه فوریه سال جاری میلادی ۶ میلیون و ۳۷۷ هزار تن آلومینا تولید کرد که نسبت به ماه ژانویه با ۶ میلیون و ۷۱۰ هزار تن تولید، کاهش داشته است. تولید آلومینای چین در ماه فوریه سال گذشته، پنج میلیون و ۹۲۰ هزار تن بود و اقیانوسیه به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ آلومینا در جهان در ماه فوریه یک میلیون و ۴۴۰ هزار تن آلومینا تولید کرد.



پنجره‌ایرانیان؛ تولید جهانی آلومینیوم رو به افزایش است. مطابق گزارش‌ها در ماه فوریه سال جاری میلادی به پنج میلیون و ۵۴۴ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (پنج میلیون و ۳۳۴ هزار) افزایش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنالاین» تولید روزانه آلومینیوم اولیه در ماه فوریه سال جاری ۱۹۱٫۲ هزار تن اعلام شد که نسبت به ماه قبل از آن یعنی ژانویه (۱۹۵٫۵ هزار تن)، با کاهش روبه‌رو بوده است.

تولید آلومینیوم اولیه چین در ماه فوریه سال جاری میلادی سه میلیون و ۲۳۷ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. کشورهای «GCC» یا همان شورای همکاری خلیج فارس نیز با افزایش تولید روبه‌رو بوده‌اند و تولید آن‌ها از ۴۸۱ هزار تن در سال گذشته، به ۴۹۵ هزار تن در سال جاری رسیده است. تولید جهانی آلومینا در ماه فوریه سال جاری میلادی، به ۱۱ میلیون و ۸۵ هزار تن معادل تولید روزانه ۳۸۲٫۲ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی (۱۰ میلیون و ۴۵۹ هزار تن)، افزایش داشته است. از سوی دیگر تولید آلومینا در ماه فوریه نسبت به ماه قبل از آن یعنی ژانویه با تولید روزانه ۳۸۴ هزار تن، کاهش داشته است.

تولید ۳۵ تن هیدرات ویژه با استاندارد جهانی در آلومینای ایران

قابل رقابت محصولات تولیدی در کارخانه «ATH» جاجرم، برند این محصول که به نام «JAPHY» ثبت رسمی شده و عرضه جهانی خواهد شد، جایگاهی درخور این صنعت بیابد و به سرعت بازار عرضه و مصرف خود را در عرصه رقابت بین‌المللی پیدا کند. شادلو یکی از بازارهای هدف برای صادرات این محصول را کشور چین اعلام کرد و افزود: در خصوص مصرف‌کنندگان داخلی نیز با در نظر داشتن نیاز و کیفیت مورد درخواست شرکت‌های مصرف‌کننده این مواد در کشور، سعی بر این است تا در سال آینده نیازهای بازار داخلی تامین شده و مواد مورد نیاز این بازار نیز در حد مقدور ارائه شود. او ابراز امیدواری کرد که در سال آینده و سال‌های آتی ارزش افزوده‌ی قابل توجه عرضه مستمر این محصولات به بازارهای هدف و آورده نقدی حاصل، کام همکاران را شیرین و اقتصاد شرکت را شکوفاتر از پیش کند.

مجری طرح تولید هیدرات ویژه شرکت آلومینای ایران ظرفیت تولید این کارخانه را در وضعیت فعلی و در کمترین میزان ممکن، دو هزار تن در سال اعلام کرد و گفت: محصولات آن تماماً در زمره مواد وارداتی بوده و در حال حاضر به سختی و به صورت انحصاری از برخی کشورهای اروپایی تهیه می‌شود که ارزش اسمی ارائه این تولیدات به بازار مصرف، در حدود حداقل چهار میلیون یورو خواهد بود. بر این اساس، صرفه‌جویی ارزی سالانه حاصل از احداث این کارخانه با توجه به قیمت تمام شده محصول برای مصرف‌کننده داخلی بر مبنای قیمت عرضه واردکنندگان فعلی در کشور حدود حداقل ۱۲ میلیون یورو است. شادلو در ادامه به برخی از موانع پیش رو اشاره کرد و افزود: کمبود نیروی انسانی متخصص برای ادامه فعالیت‌های تولیدی و اجرای تغییرات فنی مورد نیاز در کارخانه، از جمله مشکلات عمده افزایش ظرفیت این واحد تولیدی است که انتظار می‌رود مسئولان مربوطه با فراهم کردن مقدمات و تسهیل در جذب نیروهای مورد نیاز، بستر حفظ کیفیت و زمینه افزایش ظرفیت این کارخانه را فراهم سازند.

او خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه ماده اولیه اصلی کارخانه مذکور از محلول فوق اشباع تولیدی در کارخانه جاجرم تهیه می‌شود، در زمینه تامین مواد اولیه مشکل خاصی پیش‌بینی نشده و تنها انتظار است ایمیدرو با تامین مالی در تکمیل احداث فاز دوم طرح همکاری لازم را به عمل آورد.

پنجره‌ایرانیان؛ مجری طرح تولید هیدرات ویژه شرکت آلومینای ایران از تولید ۳۵ تن از این محصول با کیفیت استاندارد بین‌المللی در کارخانه جدیدالاحداث تولید محصولات ویژه شرکت آلومینای ایران در اسفند گذشته خبر داد و گفت: با توجه به ارزش افزوده قابل توجه اجرای طرح، انتظار می‌رود ایمیدرو با تامین مالی تکمیل احداث فاز دوم خط تولید همکاری لازم را به عمل آورد.

به گزارش پایگاه روابط عمومی شرکت آلومینای ایران، محمدتقی شادلو بیان کرد: از زمان آغاز راه‌اندازی کارخانه تولید هیدرات ویژه (ATH) تاکنون، حدود ۳۵ تن محصول با کیفیت استاندارد جهانی، تولید، بسته‌بندی و آماده فروش شده است.

او تصریح کرد: برای سال آینده در نظر است تا با رفع موانع و مشکلات برخی از تجهیزات، ظرفیت واحد به اندازه ظرفیت اسمی خود که یک تن در ساعت تولید محصول است، برسد و در کنار آن ضمن حفظ کیفیت رقابتی محصول، با توجه به نیاز بازار زمینه ورود به طبقات دیگر محصولات قابل تولید نیز فراهم شود. همچنین در نظر است در سال ۱۴۰۳، فاز دوم پروژه که در حال حاضر زیرساخت‌ها و برخی از تجهیزات آن نیز تامین شده است، تکمیل و به بهره‌برداری برسد.

مجری طرح تولید هیدرات ویژه شرکت آلومینای ایران با تاکید بر اینکه در سال ۱۴۰۳ مذاکراتی که جهت ورود به بازارهای بین‌المللی و خاصه انحصاری عرضه و فروش این دسته از محصولات از سال جاری آغاز شده ادامه خواهد یافت، گفت: با توجه به اینکه ارائه محصولاتی در محدوده کیفیتی بسیار بالای مورد نیاز بازار از شرایط اصلی رقابت با تولیدکنندگان منحصربه‌فرد این مواد در جهان به شمار می‌آید، در نظر است با اتکا به کیفیت



صنعت آلومینیوم و ابهامات موجود

PDF Compressor Free Version

به گفته اسلامی فرد؛ با توجه به این مسائل، دو حالت را می‌توان برای این پیش‌بینی در نظر داشت؛ در وهله نخست، تحقق افزایش تولید آلومینیوم و افزایش میزان عرضه آن در بورس کالای ایران که می‌تواند باعث کاهش التهابات بازار شود. زمانی که تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی نگرانی از بابت تامین مواد اولیه مورد نیاز نداشته باشند، تقاضای بیشتری برای خرید آلومینیوم در تالار صنعتی مذکور ثبت نمی‌کنند؛ در پی این اتفاق، تعادل در ترازوی عرضه و تقاضا برقرار شده و آلومینیوم از یک کالای مصرفی به کالای سرمایه‌گذاری تبدیل نمی‌شود. اگرچه باید توجه داشت که افزایش عرضه آلومینیوم در کشور، فقط باعث کاهش حباب قیمت‌ها و تقاضای کاذب می‌شود و قیمت پایه تغییری نمی‌کند؛ در حال حاضر قیمت آلومینیوم در ایران بیش از قیمت‌های جهانی بوده و تولیدکنندگان داخلی پروفیل آلومینیوم، امکان رقابت با تولیدکنندگان کشور ترکیه که مواد اولیه را وارد و محصولاتی با قیمت تمام شده جهانی تولید می‌کنند، ندارند. شایان ذکر است که روز یکشنبه ۱۹ فروردین ماه ۱۴۰۳، میزان تقاضا برای شمش آلومینیوم در بورس کالای ایران حدود هشت هزار تن بود اما میزان عرضه به پنج هزار و ۴۵۰ تن می‌رسید که به همین دلیل ترازوی عرضه و تقاضا در تعادل نیست و قیمت پایه شمش آلومینیوم از ۱۰۴ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، پس از رقابت خریداران به ۱۳۸ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم افزایش یافت.

مدیر گروه صنعتی رامرو در ادامه یادداشت خود آورده است: در حالت دوم و عدم افزایش تولید و عرضه این فلز در کشور، برخی از فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم از میدان رقابت خارج شده و توان پرداخت هزینه‌های ثابت و متغیر واحدهای تولیدی را ندارند زیرا میزان تقاضای مشتریان برای بعضی از محصولات آلومینیومی که کاربردهای صنعتی ندارند، کاهش یافته است؛ در این شرایط تولیدکنندگان ناچارند برای بقای مجموعه، نسبت به کاهش کیفیت محصول اقدام کنند. لازم به ذکر است که عدم صادرات محصولات به کشور عراق، یکی از دلایلی محسوب می‌شود که باعث رکود بازار مصرف پروفیل و کاهش میزان تولید صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در ایران شده است.

به اعتقاد او؛ این احتمالات در حالی مطرح می‌شوند که توسعه صنعت آلومینیوم و افزایش تولید، در اولویت حاکمیت قرار ندارند و اقدامات و جهت‌گیری‌های خاصی از سوی مسئولان برای تحقق وعده‌ها انجام نمی‌شود. متأسفانه در حال حاضر برخی از افرادی که در پست‌های مدیریتی قرار دارند، از تخصص و شایستگی‌های لازم برای اتخاذ راهبردهای صحیح و موثر برخوردار نیستند. به همین دلیل علاوه بر اعلام اطلاعات آماری دقیق و افزایش روابط بین‌المللی، نیازمند به‌کارگیری کارشناسان خبره در نهادهای تصمیم‌گیرنده هستیم.

پنجره‌ایرانیان؛ به تازگی پیش‌بینی‌هایی مبنی بر افزایش تولید شمش آلومینیوم در حدود یک میلیون تن تا پایان سال جاری مطرح شده است. مرتضی اسلامی فرد مدیر گروه صنعتی رامرو درباره این موضوع معتقد است: با توجه به اینکه آمار و ارقام اعلام شده در داخل برای میزان تولید صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم قابل استناد نیست، نمی‌توان نظر دقیقی در رابطه با این موضوع داشت.

اسلامی فرد طی یادداشتی به این موضع پرداخته و نوشته است: در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین معضلات صنایع بالادستی آلومینیوم کشور، تامین مواد اولیه است که تولیدکنندگان برای رفع این چالش ناچارند به سبب وجود موانعی در مسیر نقل‌وانتقال پول، متعهد به تحویل شمش به کشورهای تامین‌کننده شوند؛ در نتیجه باید مقدار مشخصی آلومینیوم برای سوآپ مواد اولیه از میزان تولید این فلز تعیین شود اما این رقم در پیش‌بینی‌های صورت گرفته اعلام نشده است. همچنین میزان آلومینیومی که قرار است در بازارهای داخلی عرضه شود، نامشخص است که در این صورت، باز هم نمی‌توان تأثیرات افزایش تولید آلومینیوم بر فعالیت صنایع پایین‌دستی را بررسی کرد.

او ادامه داد: به شخصه باید اذعان کنم که این پیش‌بینی شبهه‌برانگیز بوده و برای تأیید آن نیاز است که آمار و اطلاعات دقیقی از توان و ظرفیت واحدهای تولیدی و طرح‌های توسعه‌ای در اختیار داشته باشیم اما بررسی این مسئله با توجه به اختلاف آماری که در سال‌های اخیر از نرخ تورم، قیمت‌ها و... در بازار و گزارش‌های آماری تولیدکنندگان وجود دارد، چندان علمی و منطقی به نظر نمی‌رسد. در نتیجه یکی از ضعف‌های بزرگ ما که در تمام زمینه‌ها وجود دارد، نبود اطلاعات آماری دقیق و تفاوت ارقام اعلام شده از سوی نهادهای مختلف است؛ متأسفانه سازمان‌های دولتی متولی، داده‌های اقداماتی که منجر به تحقق نتایج اعلام شده می‌شود، مطرح نمی‌کنند که به همین دلیل بدون محاسبه متغیرها و داده‌های آماری، تأیید نتیجه‌هایی دشوار است. البته باید توجه داشت که افزایش تولید آلومینیوم از نظر فنی با چالشی مواجه نبوده و امکان‌پذیر است زیرا می‌توان همانند کشورهای حاشیه خلیج فارس با انعقاد قراردادهای همکاری و ایجاد ظرفیت‌های بیشتر، یک میلیون تن آلومینیوم تولید کرد. تنها موضوعی که می‌تواند مانع از تحقق این امر شود، مسائل سیاسی و نبود روابط متقابل تجاری و اقتصادی با کشورهای توسعه‌یافته است زیرا زمانی که سرمایه‌گذاران خارجی تمایلی برای سرمایه‌گذاری و انتقال دانش و تکنولوژی به ایران نداشته باشند، اجرای طرح‌های توسعه‌ای و افزایش تولید میسر نیست؛ البته در خصوص سرمایه‌گذاری این امکان وجود دارد که با فراهم‌سازی بسترهای مناسب در کشور، دیگر شاهد فرار سرمایه نبوده و منابع مالی مورد نیاز از داخل تامین شود.



تاراز پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱ - ۳۸۰۲۰۰۰۰

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer
Base on Lead & Ca/Zinc



تولید شمش آلومینیوم از مرز ۶۳۵ هزار تن عبور کرد PDF Compressor Free



پنجره‌ایرانیان؛ چهار شرکت بزرگ آلومینیومی کشور از ابتدای فروردین ماه تا پایان اسفند ماه سال قبل، در حالی ۶۳۵ هزار و ۵۹۷ تن شمش آلومینیوم تولید کردند که میزان شمش تولید شده در مدت مشابه سال ۱۴۰۱، حدود ۶۳۲ هزار و ۱۶۶ تن بود. به گزارش «روابط عمومی ایمیدرو»، از میزان شمش آلومینیوم تولیدی ۱۴۰۲، شرکت‌های آلومینیوم جنوب ۲۷۷ هزار و ۶۷۹ تن، ایرالکو ۱۷۴ هزار و ۶۶۲ تن، المهدی ۱۴۷ هزار و ۵۵ تن و آلومینای ایران ۲۶ هزار و ۲۰۱ تن تولید کردند. همچنین طی ۱۲ ماه سال گذشته، ۲۲۲ هزار و ۱۳۸ تن پودر آلومینا، ۳۷۴ هزار و ۱۰۶ تن هیدرات آلومینیوم و ۵۹۸ هزار و ۵۹۹ تن بوکسیت توسط شرکت آلومینای ایران تولید شد.

سرمایه‌گذاری بیشتر توسط واحدهای کوچک آلومینیوم، مقرون به صرفه نیست



فعالیت خاصی در این زمینه ندارند اما تولیدکنندگان کشور ترکیه با تولید محصولات باکیفیت، یکی از رقیبان سرسخت تولیدکنندگان ایرانی محسوب می‌شوند؛ اگرچه باید توجه داشت که میزان تولید پروفیل ایران نسبت به این کشور کمتر نیست و برخی از سرمایه‌گذاران ترک تمایل به سرمایه‌گذاری در واحدهای تولیدی ایرانی از خود نشان داده‌اند. در این میان باید به نکته مهمی اشاره کنم که کشورهای همسایه با واردات آلومینیوم از ایران به قیمت‌های پایین‌تر و تولید محصولات خاص که ارزش افزوده بالاتری دارند، سود زیادی را نصیب خود می‌کنند. در این صورت اگر شرایط تولیدکنندگان داخلی دستخوش تغییر نشود، ممکن است بازارهای صادراتی را هم از دست بدهیم.

این فعال صنعت آلومینیوم در پایان درباره آینده صنعت پروفیل آلومینیومی در کشور، خاطرنشان کرد: همان طور که پیش‌تر مطرح شد، امکان پیش‌بینی شرایط وجود ندارد و قیمت‌ها به صورت روزانه در حال تغییر هستند. ضمن اینکه با توجه به عدم تناسب سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته و سود اندک فعالیت‌های تولیدی، ادامه مسیر توجیه‌پذیر نیست و شاهد تغییر مسیر حرکت برخی از تولیدکنندگان بزرگ در صنایع مختلف هستیم.

پنجره ایرانیان؛ یک تولیدکننده پروفیل آلومینیومی گفت: در حال حاضر بسیاری از تولیدکنندگان بر این باورند که متنوع‌سازی سبد محصولات، یکی از راهکارهای بهبود شرایط واحدهای تولیدی به شمار می‌آید اما با وجود تولیدکنندگان بزرگی که در صنعت پروفیل آلومینیومی فعالیت دارند، سرمایه‌گذاری بیشتر توسط واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس در زمینه توسعه سبد محصولات، مقرون به صرفه نیست. محمد حاجی‌زاده با مقایسه شرایط تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی با مصارف ساختمانی و صنعتی، اظهار داشت: با وجود تولیدکنندگان متعددی که در صنعت پروفیل آلومینیومی حضور دارند، توصیه می‌کنم که سرمایه‌گذاران جدیدی به این حوزه، به خصوص تولید پروفیل‌های ساختمانی ورود پیدا نکنند؛ ضمن اینکه اکنون رقابت میان تولیدکنندگان بسیار بالاست و برندهای مطرح و با سابقه‌ای در بازار فعالیت دارند. باید اضافه کنم که بازار مصرف پروفیل‌های صنعتی به دلیل کاهش تقاضای مشتریان، چندان مطلوب نیست اما در مقایسه با بازار مصرف پروفیل‌های ساختمانی می‌توان گفت که از شرایط مناسب‌تری برخوردار است. او در ادامه به شرایط تولیدکنندگان خارجی در کشورهای همسایه اشاره کرد و افزود: در حال حاضر کشورهای عربی به دلیل مقرون به صرفه نبودن تولید پروفیل،



۷ برابر مسکن مهر برای نهضت ملی زمین تامین شد

PDF Compressor Free Version



هکتار بود، اما در نهضت ملی نزدیک به ۷ برای مسکن مهر زمین تامین شده است. مالکی در پاسخ به این سوال که چرا در مکان‌یابی شهرهای جشدید نوار ساحلی جنوب کشور به عدد ۲۷ شهر رسیده‌ایم، گفت: ما ۳۱ استان در کشور داریم که ۴ استان در نوار ساحلی جنوب کشور است، و ۲۷ استان در سایر مناطق؛ بر این مبنای هر استان خارج از نوار ساحلی یک شهر در نظر گرفته شده البته این به معنای اختصاص یک شهر به یک استان نیست.

است. رئیس سازمان ملی زمین و مسکن با اشاره به تامین زمین برای ساخت ۱۸ میلیون مسکن در شهرک‌ها گفت: با محاسبه زمین تامین شده در شهرک‌ها علاوه بر الحاق به محدوده شهرها زمین تامینی نهضت ملی مسکن به ۵۰ هزار هکتار می‌رسد. وی افزود: در هیچ طرح متمرکز ساخت مسکن در طول تاریخ چه قبل از انقلاب اسلامی و چه بعد از آن تامین این میزان زمین سابقه نداشته است. این مقام مسئول گفت: در مسکن مهر کل زمین اضافه شده ۸ هزار

هکتار است. به گفته رئیس سازمان ملی زمین و مسکن تاکنون ۵۰ هزار هکتار زمین برای نهضت ملی مسکن تامین شده که در تاریخ مسکن سازی کشور بی سابقه است. به گزارش قدس آنلاین، ارسال مالکی با اشاره به زمین تامین شده برای نهضت ملی مسکن اظهار داشت: تاکنون ۴۰ هزار هکتار زمین در قالب الحاق به شهرهای کشور برای طرح نهضت ملی مسکن آماده سازی شده

سرمايه‌های خرد مردم برای رونق توليد مسکن جذب می‌شود

گفتنی است، صندوق ملی مسکن در سال ۱۴۰۱ با هدف هم‌افزایی، تقویت توان حمایتی و تخصیص بهینه منابع مالی بخش مسکن و با کارکرد تجمیع و تخصیص منابع مالی تشکیل شده است.



پنجره‌ایرانیان؛ رئیس هیات عامل صندوق ملی مسکن از برنامه‌ریزی این صندوق برای جذب سرمایه‌های خرد مردم به منظور رونق تولید مسکن خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از صندوق ملی مسکن، محمدرضا مهدیار اسماعیلی رئیس هیئت عامل صندوق با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین آسیب‌های مشارکت‌طلبی از سرمایه‌های مردم در سال‌های گذشته، عدم توجه به تخصیص سود مناسب برای مشارکت‌کنندگان و سرمایه‌گذاران بوده است، گفت: این صندوق امسال جذب سرمایه‌های خرد مردم برای امر تولید مسکن با اعطای سود مناسب را در برنامه دارد.

رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن تصریح کرد: صندوق ملی مسکن به عنوان نهاد مالی در حوزه تامین مالی مسکن کشور، در کنار استفاده از منابعی مانند آورده متقاضیان، منابع بانکی و تسهیلات دولتی، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی مانند صندوق‌های املاک و مستغلات و مسکن و ساختمان اقدام به جذب سرمایه‌های خرد خواهد کرد.

مهدیار اسماعیلی خاطر نشان کرد: در این شیوه علاوه بر رونق تولید مسکن و تامین نیاز متقاضیان مسکن، با پرداخت سود کافی، به نیاز سرمایه‌گذاران پاسخ داده خواهد شد و مشارکت مردمی نیز افزایش می‌یابد.



پنجره‌ایرانیان؛ مباحث مقررات ملی و به‌ویژه مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان مصرف انرژی را تا ۵۰ درصد در ساختمان‌ها کاهش می‌دهد، اما پیمانکاران به دلیل تلاش برای کاهش هزینه ساخت‌وساز امکان از اجرای مبحث ۱۹ خودداری می‌کنند. این اقدام به‌طور ویژه غیر از کاهش کیفیت ساختمان‌سازی، صنایعی مانند صنعت دروپنجره یوپی‌وی‌سی را با چالش مواجه خواهد کرد. مطابق مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان ایران، عایق کاری حرارتی پوسته خارجی ساختمان با عایق استاندارد، استفاده از قاب پنجره یوپی‌وی‌سی یا آلومینیومی ترمال‌بریگ با شیشه دوجداره استاندارد، عایق کاری لوله‌های آب‌گرم، دیگ و منابع دوجداره آب‌گرم و منابع انبساط، استفاده از سامانه‌های کنترل موضعی دما و کنترل هوشمند موتورخانه، بخشی از اقداماتی است که باید در ساختمان‌سازی به آن‌ها توجه ویژه داشت.

به گزارش ایسنا، بخش خانگی بیش از ۳۰ درصد مصرف برق و گاز طبیعی را در کشور به خود اختصاص داده است و برق مصرفی این بخش در طی دوره گرم سال و گاز مصرفی آن در طی دوره سرد سال به دلیل ملاحظات اجتماعی و فنی معمولاً با محدودیت مواجه نمی‌شود و ناترازی تولید و مصرف انرژی در این دوره‌ها عموماً به سایر بخش‌های مصرف‌کننده اعمال می‌شود. بر همین اساس، ضروری است تا در ساخت‌وسازهای جدید ضمن حفظ آسایش ساکنان، حتی‌الامکان با رعایت ملاحظات، مصرف انرژی در این بخش مدیریت شود تا محدودیت‌های کمتری به سایر بخش‌های مولد کشور اعمال شود.

عدم توجه به این مهم، باعث گسترش ناترازی حتی به بخش خانگی می‌شود، برای رعایت و مدیریت مصرف انرژی در بخش خانگی ضرورت دارد مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان به‌صورت دقیق اجرا شود که انجام آن در رفع ناترازی انرژی کشور می‌تواند کاملاً اثربخش باشد. مطابق فراز ۵ از بخش دوم سیاست‌های بهینه‌سازی در سند «تراز تولید و مصرف گاز طبیعی در کشور تا افق ۱۴۲۰» مصوب مهرماه ۱۳۹۹ شورای عالی انرژی با عنوان سیاست‌های مدیریت مصرف انرژی در بخش ساختمان، رعایت کامل مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان در تمامی ساختمان‌های جدیدالاحداث به‌صورت اجباری در نظر گرفته شده و اجرای این مهم مورد تأکید قرار گرفته است.

از سوی دیگر تعیین معیار مصرف انرژی در ساختمان‌های مسکونی بر اساس استاندارد ملی شماره ۱۴۲۵۳ و نصب برچسب انرژی برای این ساختمان‌ها نیز قطعاً می‌تواند در اقبال هر چه بیشتر سازندگان به رعایت ملاحظات بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌های

مسکونی کمک کند.

در کنار این موارد می‌توان با وضع مقرراتی نسبت به ایجاد انگیزه مضاعف در سازندگان اقدام کرد تا در ساخت‌وسازهای جدید در صورتی که حداقلی از ملاحظات بهینه‌سازی مصرف انرژی رعایت نشود، امکان برقراری انشعاب برق و گاز وجود نداشته باشد، چنانچه اقدامات انجام شده چندان مطلوب نباشد هزینه‌های برقراری این انشعابات نیز می‌تواند بدون یارانه در نظر گرفته شود و هزینه انرژی مصرفی نیز تا زمان انجام اقدامات اصلاحی، افزایش یابد.

در این راستا سازمان نظام‌مهندسی ساختمان کشور از طریق مهندسان ناظر خود می‌تواند در ساختمان‌های مسکونی در حال احداث، نحوه انجام اقدامات اساسی را بررسی کرده و ارزیابی خود را به همراه تصاویر قابل استناد برای شرکت‌های تابعه وزارت نفت و نیرو که مسئولیت واگذاری انشعاب گاز طبیعی و برق را بر عهده دارند ارسال کند تا در صورتی که این اقدامات به‌طور مطلوب انجام نشده باشد انشعاب برق و گاز تا زمان اصلاح و تکمیل این اقدامات برقرار نشود.

عایق کاری حرارتی پوسته خارجی ساختمان با عایق استاندارد، استفاده از قاب پنجره یوپی‌وی‌سی آلومینیومی ترمال‌بریگ با شیشه دوجداره استاندارد، عایق کاری لوله‌های آب‌گرم، دیگ و منابع دوجداره آب‌گرم و منابع انبساط، استفاده از سامانه‌های کنترل موضعی دما و کنترل هوشمند موتورخانه، استفاده از تجهیزات سرمایشی و گرمایشی استاندارد با راندمان بالا، استفاده از نیروگاه خورشیدی خانگی، نصب تجهیزات هوشمندسازی مدیریت مصرف انرژی، نصب

سیستم تولید همزمان برق، حرارت و برودت، نصب پمپ حرارتی زمین‌گرمایی، نصب آبگرمکن خورشیدی برای تأمین آب گرم مصرفی، نصب سیستم خورشیدی به‌عنوان پیش‌گرمکن موتورخانه و نصب سایبان بر روی کندانسور کولر گازی و سقف کولر آبی از جمله این اقدامات است.

مهندسان ناظر باید در طی دوره ساخت‌وساز ساختمان‌های جدید خصوصاً در نهضت ملی مسکن، نظارت دوچندانی بر رعایت کامل مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان داشته باشند.

برآوردها نشان می‌دهد به‌رغم اینکه افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز با رعایت مبحث ۱۹ حدود ۱۰ درصد است و با حصول صرفه‌جویی، هزینه‌های مصرف انرژی در دوره بهره‌برداری ساختمان کاهش می‌یابد، لیکن کماکان کشور در زمینه اجرای کامل مبحث ۱۹ بدون تأثیر شگرف در اقتصاد و تولید مسکن به‌منظور کاهش هدررفت انرژی با ضعف و مشکلات جدی مواجه است.

با اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، ارزیابی میزان مصرف انرژی در بخش ساختمان و مسکن و اجرای استانداردهای مصرف انرژی در ساختمان‌ها می‌تواند از هدررفت انرژی جلوگیری کرد.

براساس مصوبه شورای عالی انرژی و دولت که تصریح کرده است طی ۱۰ سال آینده شاخص شدت مصرف انرژی به یک دوم وضع کنونی کاهش یابد، تشکیل بازار بهینه‌سازی انرژی با ظرفیتی معادل ۳.۵ میلیون معادل بشکه نفت خام نیز در روز می‌تواند آغاز فرآیندی مؤثر در این زمینه باشد.



نوسازی مسکن پس از ۱۳ سال شتاب گرفت

PDF Compressor Free Version



نوساز یا زمین دولتی معاوضه کرده و ۴۰ درصد تخفیف بگیرند. از طرف دیگر دولت سند ملی سکونتگاه‌های غیررسمی را به تصویب رساند که از جمله مشوق‌های این طرح، واگذاری سند به حاشیه‌نشینان است.

سهم بافت‌های فرسوده از طرح ساخت سالیانه یک میلیون واحد نهضت ملی مسکن ۲۰۰ هزار واحد است که با توجه به عملکرد شرکت بازآفرینی در ساخت ۲۵۰ هزار واحد و رساندن این رقم به ۴۰۰ هزار واحد در سال جاری می‌توان این برنامه را از نقاط قوت طرح نهضت ملی مسکن دانست. مهرداد بذریاش؛ وزیر راه و شهرسازی می‌گوید: نوسازی

مسکن در بافت‌های فرسوده به اندازه ساخت مسکن در طرح نهضت ملی مهم، بلکه مهم‌تر، زودبازده‌تر، اثربخش‌تر و مفید است. از طرف دیگر بررسی‌ها حکایت از همکاری مناسب شهرداری‌ها در زمینه نوسازی بافت‌های فرسوده دارد. بر اساس قانون، شهرداری‌ها مکلف شده‌اند تا حداقل در صدور پروانه ساختمانی نوسازی بافت‌های فرسوده تخفیف ۵۰ درصدی را اعمال کنند و در صدور زمان صدور پروانه نیز تسریع ایجاد کنند. هم‌اکنون در موضوع تامین مالی علاوه بر منابعی که در گذشته در نظر گرفته شده بود، متقاضیان نوسازی بافت‌های فرسوده می‌توانند در این بافت‌ها از حمایت‌های مالی نهضت ملی مسکن نیز برخوردار شوند.

دولت سیزدهم برنامه‌های متنوعی شامل مشوق‌های ۱۹ گانه در قالب بسته تشویقی، اعطای سند به حاشیه‌نشینان، پرداخت تسهیلات تا سقف ۶۰۰ میلیون تومان، اجرای بیش از ۱۲۴۵ پروژه زیربنایی و روستایی، اصلاح معابر، آسفالت معابر خاکی و اجرای طرح کلید به کلید به منظور محرومیت‌زدایی از محله‌های هدف بازآفرینی شهری هدف‌گذاری کرده است.

است. آن‌طور که محمد آیینی؛ مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران گفته است علاوه بر ۲۵۰ هزار واحد قبلی در سال جدید برای آغاز نوسازی ۱۵۰ هزار واحد دیگر برنامه داریم که عملاً ۱۲۰ هزار نقطه در سراسر کشور در جریان نوسازی قرار می‌گیرند.

از جمله برنامه‌هایی که شرکت بازآفرینی را به نوسازی بافت‌های فرسوده امیدوار می‌کند تسریع روند ساخت‌وساز از زمان آغاز مشوق‌های ۱۹ گانه در آبان ۱۴۰۱ است. آمار نشان می‌دهد تمایل به نوسازی در بافت‌های فرسوده پس از ابلاغ این بسته بیش از چهار برابر شده است.

تسهیل در تامین پارکینگ، تسهیل شرایط توده و نما، اعطای یک یا دوطبقه تشویقی و ایجاد کاربری انتفاعی در طبقه همکف به منظور حمایت از کسب‌وکارهای خانگی با تامین شرایطی از جمله این مشوق‌ها است که جذابیت سرمایه‌گذاری در بافت‌ها را بالا می‌برد.

بسته تشویقی دیگری که در بودجه سال ۱۴۰۲ زمینه اجرای آن فراهم شد طرح «کلید به کلید» بود. در این طرح ساکنان بافت فرسوده می‌توانند واحد خود را با یک واحد

پنجره‌ایرانیان؛ رساندن نوسازی مسکن به بیش از ۹ درصد از کل واحدهای واقع در محلات هدف بازآفرینی شهری گویای آن است که برای اولین بار در ۱۳ سال گذشته برنامه نوسازی و بهسازی به اهداف سیاست‌گذار نزدیک شده است.

به گزارش ایسنا، حدود ۲۰ میلیون نفر از جمعیت کشور در ۱۶۷ هزار هکتار بافت فرسوده زندگی می‌کنند که ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار واحد ناپایدار را در برمی‌گیرد. سال گذشته ۷۳ هزار نقطه از کشور تحت پوشش نوسازی مسکن قرار گرفت و طبق آخرین آمار بیش از ۲۵۰ هزار واحد به میزان ۹۲ درصد از کل به مرحله ساخت رسیده که نشان می‌دهد از زمان آغاز دولت سیزدهم سالیانه ۴۶ درصد واحدهای مسکونی در محلات ناکارآمد شهری به مرحله ساخت رسیده است.

اگر در سال جاری میزان نوسازی به ۴۰۰ هزار خانه برسد وزارت راه و شهرسازی تحت مدیریت بذریاش موفق خواهد شد میزان نوسازی را به حدود ۱۳۰ درصد در سال برساند که ۳۰ درصد بیش از هدف قانون‌گذار مطابق قانون احیا، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده مصوب سال ۱۳۸۹

برای افزایش تولید مسکن برنامه‌ریزی کردیم

و شهرسازی استان افزایش تولید مسکن حمایتی در قالب نهضت ملی را به‌عنوان یکی از اولویت‌های برنامه اجرایی سال‌جاری قرار داده است و با تمام توان و بهره‌گیری از کلیه پتانسیل‌های بخش‌های مرتبط استانی، در این راستا تلاش خواهد کرد.



پنجره‌ایرانیان؛ بایک نجفیان، معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی اعلام کرد: با توجه به شعار سال ۱۴۰۳ مبنی بر جهش تولید، افزایش تولید مسکن را در اولویت برنامه اجرایی سال قرار داده‌ایم.

نجفیان با اشاره به نام‌گذاری سال مبنی بر جهش تولید اظهار کرد: طرح نهضت ملی مسکن یکی از طرح‌های موثر در اقتصاد کشور و افزایش تولید است و از این‌رو اهمیت بخشی به آن در جهش تولید تأثیرگذار خواهد بود. از سوی دیگر تامین مسکن حمایتی ویژه اقشار کم برخوردار یکی از دغدغه‌های مهم دولت بود و همواره نیز مورد تأکید رهبری قرار گرفته است و از این‌رو طرح نهضت ملی مسکن با جدیت تمام در سطح کشور و نیز استان آذربایجان شرقی در حال اجرا است.

او خاطر نشان کرد: طرح نهضت ملی مسکن با مشارکت مستقیم مردم انجام می‌شود و با توجه به تأثیرگذاری مهم آن بر بازار مسکن، اقتصاد کشور و رونق تولید، می‌توان آن را مطابق با شعار سال جدید مبنی بر «جهش تولید با مشارکت» مردم دانست.

به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی، معاون مسکن و ساختمان راه و شهرسازی استان ضمن تأکید بر توجه ویژه دولت به این طرح تشریح کرد: مجموعه راه

تاراز پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱ - ۳۸۰۲۰۰۰۰

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer
Base on Lead & Ca/Zinc



پارسال ۱۸۲ هزار خانه خالی به بازار مسکن، عرضه شد



پنجره‌ایرانیان؛ وزیر راه و شهرسازی در نشست رضوانی رئیس‌جمهوری با تشکل‌ها و فعالان دانشجویی، از اختصاص زمین به نهضت ملی مسکن به میزان بیش از ۶ برابر مسکن مهر خبر داد و گفت: عرضه ۱۸۲ هزار خانه خالی به بازار مسکن با جمع‌آوری اطلاعات از جمله اقدامات انجام‌شده در سال ۱۴۰۲ برای حوزه مسکن است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مهرداد بذریاش در مراسم دیدار نمایندگان تشکل‌ها، جنبش‌ها و فعالان دانشجویی با رئیس‌جمهور، به اقدامات این وزارتخانه برای حل مشکل مسکن و جبران عقب‌ماندگی‌ها در این حوزه اشاره کرد و گفت: در پروژه مسکن مهر که یکی از کلان‌پروژه‌های خوب کشور در حوزه مسکن بوده است، ۸ هزار هکتار زمین به این پروژه اختصاص یافته بود این در حالی است که امروز در قالب نهضت ملی مسکن ۵۵ هزار هکتار در حوزه شهری و ۴۰ هزار هکتار در حوزه روستایی، زمین وارد فرایند ساخت مسکن شده که در طول تاریخ پس از انقلاب اقدامی کم‌سابقه است.

وزیر راه و شهرسازی همچنین به ۲ میلیون و ۴۹۵ هزار مسکن در حال ساخت اشاره کرد و گفت: رشد تولید مسکن از منفی ۱۵ و منفی ۱۳ در سال‌های ۹۸ و ۹۹ به مثبت ۴۸ در ۹ ماهه اول سال ۱۴۰۲، رسیده است. بذریاش در ادامه به ۴۸۸ هزار مسکن روستایی در حال ساخت، راه‌اندازی سامانه خودنویس برای حذف واسطه در قرارداد موجد و مستاجر، ساماندهی مشاورین املاک و همچنین عرضه ۱۸۲ هزار خانه خالی به بازار مسکن با جمع‌آوری اطلاعات اشاره کرد.

دانشجویی و مسئول بسیج دانشجویی دانشگاه تهران به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود در زمینه مردمی‌سازی اقتصاد و مشارکت مردم در جهش تولید، مشکلات حاشیه‌نشینی و آسیب‌های اجتماعی، ضرورت تخصص‌گرایی در نظام اجرایی کشور، بهره‌گیری از دیپلماسی علمی با استفاده از ظرفیت اتحادیه‌های علمی - دانشجویی، و ... پرداختند.

در ابتدای این جلسه نمایندگان تشکل‌ها و جنبش‌های دانشجویی مجمع اسلامی دانشجویان دانشگاه آزاد، انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه‌ها، اتحادیه انجمن دانشجویان مستقل، جنبش عدالت‌خواه دانشجویی، هیئت مذهبی دانشجویی، بسیج دانشجویی، جامعه اسلامی دانشجویان، کانون‌های فرهنگی دانشگاه‌ها، گروه‌های جهادی دانشجویی، نشریات

مدل‌های مشارکت مردم در تولید انبوه مسکن آسیب‌شناسی می‌شود

شهرسازی و مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن از تشکیل کارگروه مشارکت و تولید انبوه مسکن و برگزاری اولین نشست این کارگروه در این سازمان با هدف مشارکت مردم در تولید انبوه مسکن خبر داد.

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن گفت: این کارگروه با دستور وزیر راه و شهرسازی و به منظور بررسی و آسیب‌شناسی مدل‌های گذشته مشارکت در ساخت مسکن و در راستای رسیدن به ایده‌های تازه در مشارکت با مردم برای تولید انبوه مسکن برگزار شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: سازمان ملی زمین و مسکن تجربیاتی در خصوص مشارکت در ساخت مسکن داشته که برخی از این تجربیات موفق بوده‌اند و باید در آینده از این تجربیات بهره برد.

به گزارش روابط عمومی سازمان ملی زمین و مسکن، در این نشست علاوه بر مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره سازمان ملی زمین و مسکن، مدیران عامل صندوق ملی مسکن، شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید، بانک مسکن، سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات دولتی و عمومی، سازمان نظام مهندسی کشور، شرکت آزمایشگاه فنی و مکنیک خاک و شرکت سرمایه‌گذاری مسکن حضور داشتند.

پنجره‌ایرانیان؛ نخستین نشست کارگروه مشارکت و انبوه‌سازی با هدف مشارکت مردم در تولید انبوه مسکن و آسیب‌شناسی مدل‌های گذشته مشارکت، در سازمان ملی زمین و مسکن برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، ارسال مالکی معاون وزیر راه و



بنیاد مسکن ۷۳۱ هزار واحد در شهرها و روستاها احداث کرد



۲۴۵ هزار و ۹۶۰ واحد روستایی و باقیمانده آن‌ها شهری است. رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در خصوص واگذاری زمین و شناسایی اراضی برای واگذاری به واجدان شرایط در روستاها اعلام کرد: تاکنون ۶۶۰ هزار قطعه زمین برای واگذاری در روستاها شناسایی شده و کارهای آماده‌سازی آن در حال انجام است. گفتنی است، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی تعهد کرده است تا ۴ میلیون واحد مسکونی نهضت ملی مسکن، یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد را به اجرا درآورد و تحویل متقاضیان بدهد.

رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گفت: هم‌اکنون ۷۳۱ هزار و ۸۷ واحد مسکونی در شهرها و روستاها توسط بنیاد مسکن و با مشارکت مردم به اجرا درآمده است. از این تعداد ۲۵۰ هزار و ۸۹۲ واحد به اتمام رسیده و تحویل متقاضیان شده و ۴۸۰ هزار و ۱۹۵ واحد نیز در دست اجراست. صالحی توضیح داد: از ۲۵۰ هزار و ۸۹۲ واحدی که تحویل متقاضیان شد، ۲۳۵ هزار و ۵۸۰ واحد روستایی و ۱۵ هزار و ۱۳۲ واحد شهری است. همچنین از واحدهای در دست اجرا به تعداد ۴۸۰ هزار و ۱۹۵ واحد،

پنجره‌ایرانیان؛ غلامرضا صالحی رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از اجرای ۷۳۱ هزار و ۸۷ واحد نهضت ملی توسط آن بنیاد در روستاها و شهرهای تحت مسئولیت بنیاد خبر داد و گفت: از تعداد واحدهای اجراشده ۲۵۰ هزار و ۸۹۲ واحد تکمیل و تحویل متقاضیان شده است. غلامرضا صالحی رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی روند اجرای طرح نهضت ملی مسکن را در روستاها و شهرهای تحت مسئولیت آن بنیاد تشریح کرد.

فناوری اروپایی ساخت مسکن به زودی وارد کشور می‌شود

و در پاسخ به این پرسش که مبدا این فناوریها چه کشوری است و آیا با چینی‌ها مذاکره داشته‌اید، اضافه کرد: برای ورود یک سری فناوری ساخت مسکن مذاکراتی انجام شده که در مرحله نهایی قرار دارد. این فناوریها تقریباً در لبه لبه تکنولوژی قرار دارند. پیشرفت خوبی برای نهایی شدن قراردادها حاصل شده که به زودی درباره آن اطلاع‌رسانی لازم انجام خواهد شد. رئیس بنیاد مسکن با بیان اینکه با چینی‌ها مذاکره ای برای ورود فناوری نداشته ایم، تصریح کرد: به دنبال کاهش قیمت و سرعت ساخت و ساز هستیم. در این راستا برای قطعات پیش ساخته بتنی و واحدهای پیش ساخته اقداماتی انجام مذاکرات در حال نهایی شدن است. فناوری‌های ساخت برای ساختمان‌های ۵ طبقه روی پیلوت است. و با ید تاکید کنیم فناوری‌هایی که در حال مذاکره برای ورود آنها به کشور هستیم عمدتاً اروپایی است. او همچنین بیان کرد: بنیاد مسکن طی ۴۵ سال اخیر ۵.۵ میلیون واحد مسکونی را برای مردم ساخته و آنرا تحویل داده است. یکی از وظایف اصلی بنیاد مسکن بازسازی مناطق سانحه دیده است، ضمن اینکه در مناطق کپر نشین اقدامات خوبی انجام شده است. او افزود: در زمان حاضر در بخش مسکن حمایتی برای خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی هیچ خانوادهای را در صف تامین مسکن نداریم و تقاضا در این بخش به صفر رسیده است.

پنجره ایرانیان؛ رییس بنیاد مسکن از نهایی شدن ورود فناوری‌های نوین ساخت مسکن به کشور خبر داد و گفت: این فناوری‌ها عمدتاً اروپایی است و با چینی‌ها مذاکره‌ای نداشته‌ایم.

به گزارش تسنیم غلامرضا صالحی اظهار کرد: امسال مهم ترین اولویت بنیاد تامین مسکن محرومان در شهرها و روستاهاست. علاوه بر این، امیدواریم با ماموریت‌های جدید در زمینه اشتغال نیز اقدامات و برنامه‌های خوبی را اجرا کنیم. صالحی در ادامه از مذاکره برای ورود فناوری‌های جدید ساخت مسکن خبر داد



۶۷ هزار واحد مسکن مهر در نیمه اول ۱۴۰۳ قابلیت تحویل دارد

۴۱ هزار و ۴۳۷ واحد بین ۹۵ تا ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی، ۱۰ هزار و ۴۹۱ واحد بین ۹۰ تا ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی، ۵ هزار و ۲۲۴ واحد بین ۸۵ تا ۹۰ درصد، ۵ هزار و ۱۹۴ واحد بین ۸۰ تا ۸۵ درصد و ۵ هزار و ۲۶۱ واحد بین ۷۵ تا ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند و در اولویت تکمیل و تحویل قرار دارند.

خادمیان گفت: در حال حاضر ۶۷ هزار و ۶۰۷ واحد باقیمانده مسکن مهر پیشرفت فیزیکی ۷۵ درصد و بالاتر را دارند که با تأکید وزیر راه و شهرسازی، بخش عمده‌ای از آن‌ها در نیمه اول امسال تکمیل، فروش اقساطی و تحویل متقاضیان می‌شود.

او به مالکان واحدهای باقیمانده از پروژه‌های خود مالک مسکن توصیه کرد تا برای تشکیل پرونده و فروش اقساطی تسهیلات بانکی، هرچه سریع‌تر به شعب بانک تسهیلات دهنده مراجعه و نسبت به اخذ کارت قسط اقدام کنند.

سهم شهرهای جدید است که بیشتر آن واحدها مربوط به پردیس، پرند و مهستان (هشتگرد) و ۵۹ هزار و ۷ واحد نیز سهم ادارات کل راه و شهرسازی استان‌هاست. خادمیان توضیح داد: ۲۱ هزار و ۵۳۳ واحد از تعداد کل باقیمانده ۱۲۵ هزار و ۶۷۸ واحد مسکن مهر باقیمانده زیر ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که بخش عمده‌ای از آن‌ها دارای پرونده‌های حقوقی هستند و در حال تعیین تکلیف برای نحوه ادامه ساخت آن‌ها هستیم، زیرا زمین این پروژه‌ها متعلق به دولت است.

به گفته او، از تعداد ۲۱ هزار و ۵۳۳ واحد مسکن مهر باقیمانده که کمتر از ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، یک‌هزار و ۴۶۷ واحد مربوط به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، ۷ هزار و ۳۱۱ واحد متعلق به شهرهای جدید و ۱۲ هزار و ۷۵۴ واحد مرتبط با اداره کل راه و شهرسازی استان‌های سراسر کشور است.

مدیرکل دفتر پایش طرح‌های مسکن ادامه داد:

پنجره‌برانیان؛ مدیرکل دفتر پایش طرح‌های مسکن با بیان اینکه بیش از ۱۲۵ هزار واحد مسکن مهر باقی مانده است، از برنامه تکمیل و تحویل بیش از ۶۷ هزار واحد در نیمه نخست امسال خبر داد.

سیداحمد خادمیان مدیرکل دفتر پایش طرح‌های مسکن در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در خصوص میزان باقی مانده واحدهای مسکونی مهر در سراسر کشور توضیح داد: در ابتدای دولت سیزدهم در حدود ۲۵۰ هزار واحد باقیمانده مسکن مهر فروش اقساطی نشده برای تکمیل به این دولت محول شد که تاکنون حدود نیمی از آن‌ها تکمیل و تحویل شده است.

مدیرکل دفتر پایش طرح‌های نهضت ملی مسکن ادامه داد: آمارها حاکی است که در مجموع ۱۲۵ هزار و ۶۷۸ واحد باقیمانده است که ۸ هزار و ۳۵۹ واحد سهم بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و ۴۳ هزار و ۸۱ واحد



مسکن در بریتانیا ارزان شد

پنجره‌برانیان؛ قیمت مسکن در بریتانیا طی ماه مارس سال ۲۰۲۴ میلادی کاهش یافت و به میانگین ۲۸۸ هزار و ۴۳۰ پوند رسید.

قیمت مسکن در بریتانیا طی ماه مارس برای اولین بار در شش ماه گذشته به دلیل معاملات پرهزینه‌تر وام مسکن و ادامه ابهامات در مورد زمان شروع کاهش نرخ بهره توسط بانک انگلستان، کاهش یافت.

داده‌های ماهانه هالیفاکس نشان داد، قیمت خانه در بریتانیا در ماه مارس نسبت به ماه مشابه (مارس) در سال ۲۰۲۳ به میزان ۰.۳ درصد افزایش یافت که به‌طور قابل توجهی کمتر از افزایش سالانه ثبت شده در ماه فوریه است.

به صورت ماهانه، قیمت مسکن در ماه مارس یک درصد کاهش یافت و به میانگین قیمت ۲۸۸ هزار و ۴۳۰ پوند رسید. در مقایسه با سه ماهه قبل، قیمت مسکن در بریتانیا ۲ درصد افزایش یافت.

در گزارشی به نقل از بیزنس، کیم کینرد، مدیر وام مسکن هالیفاکس اظهار کرد: «بازار مسکن نسبت به مقیاس و سرعت تغییرات نرخ بهره حساس است و فقط با بهبود اندکی در نرخ‌های موجود، احتمالاً دامنه افزایش قابل توجه قیمت مسکن در سال جاری محدود می‌شود.»





کاهش صدور پروانه از ۸ ماه به ۲ ماه؛ تخصیص ۵۰ درصدی به سازندگان و ارائه تسهیلات بانکی به مردم در نظر گرفته شده است.

او همچنین از اجرای طرح کلید به کلید و زمین، خبر داد و افزود: مردم در صورت اعلام آمادگی می‌توانند مسکن خود را با یک زمین معاوضه کنند که شامل تخفیف ۴۰ درصدی هم خواهند شد.

جنتی گفت: از جمله شهرهای پیشرو در این خصوص شهر صالحیه است که زمان صدور پروانه در این شهر به یک هفته تقلیل یافته است و دومین شهر کشور در اجرای طرح کلید به کلید و اولین شهر استان در این خصوص است که امید داریم سایر شهرداران نیز به این جریان ملحق شوند.

به‌ویژه شهرداران است و می‌بایست این بناهای ناپایدار که در محدوده‌های هدف واقع شده‌اند هر چه سریع‌تر نوسازی شوند.

جنتی با بیان اینکه اقدامات خوبی از طرف مسئولان استان تهران برای نوسازی بافت‌های فرسوده انجام شده است، تأکید کرد: اکنون استان تهران جزو استان‌های پیشرو در عرصه نوسازی بافت‌های فرسوده است و امسال هم که به نام جهش تولید با مشارکت مردم نام‌گذاری شده است بنا داریم با مشارکت خود مردم و سازندگان در قالب طرح شهید باکری یک افزایش ۵۰ درصدی را رقم بزنیم.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران گفت: برای به سرانجام رسیدن این طرح؛ طرح‌های تشویقی مثل

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران ضمن تقدیر از اقدام طرح کلید به کلید شهرداری صالحیه در روزهای پایانی سال ۱۴۰۲ از آمادگی برای اجرای این طرح توسط شهرداری‌های استان تهران و این اداره کل طی سال جاری خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حسین جنتی مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران با اعلام اینکه ساکنان بافت‌های فرسوده استان می‌توانند از تسهیلات طرح کلید به کلید یا کلید به زمین برخوردار شوند از اقدام خوب شهرداری صالحیه و شورای شهر این شهرستان در روزهای پایانی سال ۱۴۰۲ تقدیر کرد و گفت: وجود ۲۴۸ هزار بنای ناپایدار در استان تهران زنگ خطر برای تمام مسئولان و

سندوق ملی مسکن هزار میلیارد تومان به مسکن مهر اختصاص داد

پروژه‌های ناتمام مسکن مهر از تولیدکنندگان داخلی نیز حمایت خواهد شد. به گفته او، با راه‌اندازی این ۲ هزار و ۳۱۳ آسانسور حدود ۸۰ هزار واحد مسکن مهر تکمیل می‌شود.

پنجره‌ایرانیان؛ مهدیار اسماعیلی رئیس هیأت عامل صندوق ملی مسکن از تخصیص یک هزار میلیارد تومان از منابع این صندوق برای خرید آسانسور به‌منظور تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام مسکن مهر کشور خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از صندوق ملی مسکن، محمدرضا مهدیار اسماعیلی رئیس هیأت عامل صندوق ملی مسکن گفت: بر اساس تفاهم صورت گرفته با بنیاد مسکن انقلاب اسلامی این میزان اعتبار صرف تهیه و تضمین ۲۳۱۳ دستگاه آسانسور با تجهیزات خواهد شد.

او تصریح کرد: ۵۰ درصد این مبلغ معادل ۵ هزار میلیارد ریال به حساب بنیاد مسکن انقلاب اسلامی واریز شده و بنیاد مذکور متعهد به هزینه کرد جهت خرید تجهیزات یادشده تا پایان اسفندماه ۱۴۰۲ شده است.

رئیس هیأت عامل صندوق ملی مسکن گفت: باقیمانده مبلغ در نظر گرفته شده برای تأمین آسانسورهای پروژه‌های مسکن مهر پس از هزینه کرد بخش اول و تأیید انجام کار و بر اساس پیشرفت پروژه پرداخت خواهد شد و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی موظف به خرید تمام تجهیزات تا پایان تیرماه امسال شده است.

مهدیار اسماعیلی خاطرنشان کرد: با اجرای این تفاهم‌نامه علاوه بر تکمیل بخشی از





پنجره‌ایرانیان؛ محمد آیینی مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران از اجرای طرح کلید به کلید و کلید به زمین برای امسال خبر داد و گفت: متقاضیان در صورت اعلام آمادگی می‌توانند مسکن خود را با یک زمین معاوضه کنند که شامل تخفیف ۴۰ درصدی هم خواهند شد. او گفت: اکنون استان همدان جزو استان‌های پیشرو در عرصه نوسازی بافت‌های فرسوده است به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمد آیینی معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران از وجود بیش از ۱۶۷ هزار هکتار بافت فرسوده در سراسر کشور خبر داد. معاون وزیر راه و شهرسازی که به استان همدان سفر کرد در حاشیه بازدید از روند نوسازی در بافت‌های

فرسوده این استان گفت: حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بنای ناپایدار در بافت‌های فرسوده وجود دارد که جمعیتی افزون بر ۱۰ میلیون نفر هم در آن زندگی می‌کنند. مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران همچنین از وجود ۴ هزار و ۸۰۰ هکتار بافت فرسوده و ناکارآمد در استان همدان خبر داد و گفت: بیش از ۱۰۰ هزار واحد بنای ناپایدار در این محدوده‌ها وجود دارد که باید هر چه سریع‌تر نوسازی شوند. آیینی با بیان اینکه اقدامات خوبی از طرف مسئولان استان همدان برای نوسازی بافت‌های فرسوده انجام شده‌است، تأکید کرد: اکنون استان همدان جزو استان‌های پیشرو در عرصه نوسازی بافت‌های فرسوده است و امسال هم که به نام جهش تولید با مشارکت

مردم نام‌گذاری شده است بنا داریم با مشارکت خود مردم و سازندگان در قالب طرح شهید باکری یک افزایش ۵۰ درصدی را رقم بزنیم که با این اقدام ۱۵۰ هزار واحد با مشارکت مردم نوسازی خواهند شد. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: برای به سرانجام رسیدن این طرح؛ طرح‌های تشویقی مثل کاهش صدور پروانه از ۸ ماه به ۲ ماه؛ تخصیص ۵۰ درصدی به سازندگان و ارائه تسهیلات بانکی به مردم در نظر گرفته شده است. او همچنین از اجرای طرح کلید به کلید و کلید به زمین، امسال خبر داد و افزود: مردم در صورت اعلام آمادگی می‌توانند مسکن خود را با یک زمین معاوضه کنند که شامل تخفیف ۴۰ درصدی هم خواهند شد.

یک بنگاه املاک به‌ازای هر ۴۴۰ نفر

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران از برخورد با بنگاه‌های املاک غیرمجاز و بررسی تخلفات پرتکرار در بنگاه‌های مشاور املاک در سال ۱۴۰۳ همانند



رویکرد سال گذشته خبر داد و گفت: به‌ازای هر ۴۴۰ نفر یک بنگاه مشاور املاک وجود دارد و این همه مشاور املاک برای بازار مسکن نیاز نیست. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی (تهران)، حسین جنتی مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران گفت: سال گذشته با ۲ هزار واحد املاک غیرمجاز و متخلف در استان تهران شهر به شهر برخورد جدی صورت گرفته است که این روند در سال ۱۴۰۳ نیز پیگیری خواهد شد. جنتی افزود: به‌ازای هر ۴۴۰ نفر یک بنگاه مشاور املاک وجود دارد و این همه مشاور املاک برای بازار مسکن نیاز نیست. او تصریح کرد: اگر بازارهایی نظیر ارز و طلا که همواره موجب تغییرات قیمتی در سایر کالاها می‌شوند در آرامش باشند بخش مسکن نیز از همین روند تبعیت کرده و شاهد نوسان قیمت نخواهد بود. مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران از ساخت ۱۵۰ هزار واحد مسکونی نهضت ملی مسکن در این استان توسط اداره کل راه و شهرسازی استان تهران و سایر نهادها و دستگاه‌های زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی خبر داد و گفت: امیدواریم ساخت مسکن ملی بتواند مانع از افزایش صعودی قیمت مسکن در استان تهران باشد.

۳ هزار واحد مسکن مهر پردیس در خرداد تحویل می‌شود

شهرسازی و تلاش‌هایی که در شهرهای جدید در حال انجام است، تمامی واحدهای باقیمانده مسکن مهر پردیس قبل از اتمام دولت سیزدهم، تکمیل و تحویل متقاضیان خواهد شد. این مقام مسئول توضیح داد: در خردادماه حدود ۳ هزار واحد مسکن مهر در پردیس تکمیل و تحویل متقاضیان می‌شود. محبت‌خواه با تأکید بر اینکه کارگاه‌های ساخت مسکن در شهر جدید پردیس شبانه‌روزی و سه شیفت در حال فعالیت است، اظهار امیدواری کرد تا در سال ۱۴۰۳ مانند سال ۱۴۰۲ که سال سازندگی و ساخت‌وساز در پردیس بود، کار تکمیل واحد و تحویل آن‌ها به مردم با قوت بیشتری تداوم یابد.

محبت‌خواه درباره تکمیل واحدهای باقیمانده مسکن مهر در آن شهر جدید، توضیح داد: حدود ۳۰ هزار واحد مسکن مهر از ابتدای دولت سیزدهم در پردیس باقی مانده‌بود که با تلاش‌های شبانه‌روزی و همراهی و پشتیبانی وزیر راه و شهرسازی و صندوق ملی مسکن بخش عمده‌ای از آن واحدها به تعداد ۱۶ هزار واحد در دو مرحله و در مهر و اسفند تکمیل و تحویل متقاضیان شد. مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس ادامه داد: تلاش خواهیم کرد تا در سال جاری هر سه ماه یک‌بار چندین هزار واحد را تکمیل کرده و تحویل متقاضیان بدهیم. محبت‌خواه تصریح کرد: با تأکید وزیر راه و

پنجره‌ایرانیان؛ خلیل محبت‌خواه مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس با بیان اینکه ۳ هزار واحد مسکن مهر پردیس در خرداد امسال تحویل متقاضیان می‌شود، گفت: با تحویل این تعداد واحد در خردادماه امسال، واحدهای باقیمانده مسکن مهر پردیس به ۱۰ هزار واحد می‌رسد. خلیل محبت‌خواه مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی بخشی از برنامه‌های آن شرکت را در پردیس با توجه به شعار سال، "جهش تولید با مشارکت مردم" تشریح کرد و به عملکرد آن شرکت در بخش مسکن مهر پرداخت.



۱۸۴۲ واحد نهضت ملی مسکن در اردیبهشت ماه افتتاح می‌شود

این مقام مسئول، از دیگر موارد مطروحه در جلسه شورای مسکن روز گذشته را دستور برای شروع مقاوم‌سازی پروژه ۳۳۶ واحدی مسکن ملی قرچک، تسریع در فرآیند آماده‌سازی زمین برای پروژه‌های جدید نهضت ملی مسکن و همچنین تعیین تکلیف هر چه سریع‌تر پروژه‌های مسکن ملی ۱۴۵ هکتاری پرنده اعلام کرد.



پنجره‌ایرانیان؛ مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران در حاشیه صد و ششمین جلسه شورای مسکن استان با برنامه‌ریزی این اداره کل برای افتتاح یک هزار و ۸۴۲ واحد نهضت ملی مسکن در اردیبهشت‌ماه سال جاری خبر داد. به گزارش ایرنا «حسین جنتی» افزود: یک هزار و ۸۴۲ واحد را در برنامه افتتاح اردیبهشت‌ماه قرار داده‌ایم که شامل ۲۰۰ واحد مسکن ملی در شهرستان اسلامشهر، ۳۰۸ واحد در رباط‌کریم، ۵۰۴ واحد در شهریار، ۶۳۰ واحد در پاکدشت و ۲۰۰ واحد پروژه «محک» ۶ شهرستان دماوند است.

او گفت: در جلسه صد و ششم شورای مسکن استان تهران بر اهمیت پای کار بودن و ارائه خدمات توسط دستگاه‌های خدمت رسان و آب و برق و گاز تأکید شد و مقرر شد پروژه‌هایی که بالای ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند مطابق قانون در فابل ارائه خدمات سریع وزارت نیرو قرار بگیرند.

جنتی افزود: در اردیبهشت‌ماه سال جاری بیش از چهار هزار واحد مسکن مهر و ملی نیز در شهر جدید پرنده به مرحله افتتاح خواهد رسید. او تصریح کرد: در این جلسه بر ارائه هر چه سریع‌تر آورده مالی وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و نیرو و همچنین استانداری تهران تأکید شد تا ارائه خدمات به مردم در اولویت باشد.



پنجره‌ایرانیان؛ در شرایطی که ۷۶۰۰ واحد نهضت ملی مسکن و واحدهای مسکونی مشارکتی شهر پرند تا شهریورماه ۱۴۰۳ تکمیل می‌شود، تحویل این واحدها مستلزم نصب انشعابات آب و برق و گاز توسط شرکت‌های خدمات‌رسان است.

به گزارش ایسنا، تعداد ۷۶۰۰ واحد نهضت ملی مسکن و پروژه‌های مشارکتی پرند که با نظارت شرکت عمران در مراحل پایانی به سر می‌برد قرار است پس از نصب انشعابات در نیمه اول سال جاری به بهره‌برداری برسد و تحویل متقاضیان مسکن می‌شود.

اما آن‌طور که مدیران شهرهای جدید می‌گویند سرعت تامین خدمات و انشعابات در شهرهایی مثل پرند، پردیس و هشتگرد از سرعت تکمیل واحدهای مسکونی کمتر است.

هفته سوم فروردین، غراوی، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری تهران، احمدی، فرماندار رباط کریم،

احمدی بلوطکی عضو هیئت‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید، صیادی مدیرعامل شرکت عمران پرند، اردکانیان مدیرعامل آب و فاضلاب استان تهران و شهبابی مدیرعامل برق استان تهران از پروژه‌های نهضت ملی مسکن در جنوب فاز ۳، فاز ۶ و ۷ بازدید کردند و در جریان روند نصب انشعابات آب و برق و گاز پروژه‌ها قرار گرفتند.

در این بازدید، جلسه بررسی رفع موانع دستگاه‌های خدمات‌رسان به ریاست غراوی معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار تهران و دیگر مسئولان در سالن جلسات شرکت عمران پرند برگزار و مقرر شد پس از تصویب شورای مسکن استان تهران اقدامات موردنیاز برای تسریع در روند انجام انشعابات و بهره‌برداری و افتتاح پروژه‌ها در زمان تعیین شده انجام شود.

یکی از طرح‌هایی که در پرند به مراحل پایانی رسیده پروژه ۱۴۴۰ واحدی است که توسط قرارگاه سازندگی

امام حسن مجتبی (ع) احداث شده است. عملیات اجرایی این پروژه‌های نهضت ملی مسکن در پرند از خرداد سال گذشته آغاز شده و در صورت تامین خدمات، آماده تحویل است.

بنابراین گزارش، حدود ۲۲۷ هزار نفر برای طرح نهضت ملی مسکن در شهر جدید پرند ثبت نام کردند که بر اساس شروط چهارگانه ۷۵ هزار نفر واجد شرایط شناخته شدند.

با توجه به ظرفیت زمین‌هایی که در پرند وجود دارد ۳۱ هزار واحد نهضت ملی مسکن آغاز شد که بیشترین تعداد مسکن ملی در یک شهر محسوب می‌شود. عملیات اجرایی این ۳۱ هزار واحد نیز آغاز شده است. گفته می‌شود برای مابقی متقاضیان که حدود ۴۴ هزار نفر هستند فعلا امکان تامین زمین وجود ندارد. یکی از اقدامات برای تامین زمین، ساخت شهرک اعتمادیه است اما برای تمامی متقاضیان جوابگو نخواهد بود.

رشد حدود ۵ درصدی تولید مسکن در سال ۱۴۰۲



پنجره‌ایرانیان؛ وزیر راه و شهرسازی از رشد ۴.۸ درصدی تولید مسکن در سال ۱۴۰۲ خبر داد.

به گزارش تسنیم، مهرداد بذریاش طی گزارشی که از اوضاع بازار مسکن داد گفت: مطابق برنامه‌ای که در دولت وجود داشته و وزارت راه و شهرسازی آن را اجرا کرده است، در قالب نهضت ملی مسکن ۵۵ هزار هکتار در حوزه شهری و ۴۰ هزار هکتار در حوزه روستایی، زمین، وارد فرآیند ساخت مسکن شده که پس از انقلاب اقدامی کم‌سابقه بوده است.

او با اشاره به ساخت ۲ میلیون و ۴۹۵ هزار واحد نهضت ملی مسکن، افزود: رشد تولید مسکن از منفی ۱۵ و منفی ۱۳ در سال‌های ۹۸ و ۹۹ به مثبت ۴.۸ در ۹ ماهه اول سال ۱۴۰۲ رسید.

او همچنین به ساخت ۴۸۸ هزار مسکن روستایی در حال ساخت، راه‌اندازی سامانه خودنویس برای حذف واسطه در قرارداد موجر و مستاجر، ساماندهی مشاوران املاک و همچنین عرضه ۱۸۲ هزار خانه خالی به بازار مسکن با جمع‌آوری اطلاعات اشاره کرد.

ساخت ۱۱ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر

PDF Compressor Free Version



۱۰ هزار روستای کشور را در برنامه داشته که تاکنون آبرسانی به نیمی از روستاها تمام شده است و القافی نیز تا پایان دولت تکمیل خواهد شد، همچنین در این دولت عملیات اجرایی پنج طرح بزرگ آبرسانی از دریا، معادل پنج برابر کل ظرفیت ابتدای دولت آغاز شده است. در حوزه برق نیز اقدامات متعددی انجام شد، در ابتدای دولت وعده داده شد که ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی به ظرفیت نیروگاه‌های کشور افزوده شود که تاکنون حدود ۸۰۰۰ مگاوات آن محقق شده است، همچنین مطابق با برنامه مقرر شد که ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه توسط صنایع بزرگ کشور احداث شود که عملیات اجرایی حدود ۶۰۰۰ مگاوات آن آغاز شده و ۲۸۰۰ مگاوات آن تا پیک تابستان ۱۴۰۳ به بهره برداری خواهد رسید.

همچنین دولت وعده داد که ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر احداث شود که هم‌اکنون کار اجرایی ۱۱ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر برای بیش از ۱۰۰ ساختگاه در سراسر کشور در حال انجام است. در حالیکه در تابستان ۱۴۰۰ با خاموشی‌های گسترده برق در بخش خانگی و صنعتی و کشاورزی مواجه بودیم، با اقدامات انجام شده طی این دو سال، نه تنها هیچ‌گونه خاموشی به مشترکین خانگی اعمال نشد بلکه میزان برق تحویلی به صنایع در تابستان ۱۴۰۲ نسبت به تابستان ۱۴۰۰ بیش از ۲۵ درصد افزایش یافت و برای اولین بار در تاریخ کشور میزان تحویل برق به صنایع از مصرف برق خانگی پیشی گرفت.

شده تا پایان دولت بیش از سه برابر هدف چهار ساله محقق خواهد شد.

در حوزه سدسازی افزایش ظرفیت به میزان ۵.۴ میلیارد مترمکعب هدف گذاری شده بود که تاکنون ۳.۱ میلیارد مترمکعب (بیش از ۵۹ درصد) محقق شده و تا پایان دولت این عدد به ۷.۵ میلیارد مترمکعب می‌تواند برسد. همچنین درباره اجرای طرح‌های جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب، به میزان ۱.۲ میلیون مترمکعب در شش‌ماه‌روز در برنامه دولت بوده که تاکنون ۵۴ درصد هدف چهار ساله محقق شده است و پیش‌بینی می‌شود تا پایان دولت این هدف تکمیل شود.

در حوزه آبرسانی روستایی نیز دولت، آبرسانی به

پنجره ایرانیان؛ آن‌طور که منابع دولتی اعلام کرده‌اند دولت سیزدهم چندین برنامه مهم در صنعت آب و برق را به سرانجام رسانده است که آغاز عملیات اجرایی پنج طرح بزرگ آبرسانی از دریا، معادل پنج برابر کل ظرفیت ابتدای دولت و اجرایی کردن ۱۱ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر برای بیش از ۱۰۰ ساختگاه در سراسر کشور جزو مهم‌ترین برنامه‌ها در این دو حوزه بوده است.

به گزارش ایسنا، دولت وعده داده بود که طی چهار سال ۷۰۰ میلیون مترمکعب طرح آبرسانی اجرا کند که تاکنون ۱.۵ برابر هدف چهار ساله (بیش از یک میلیارد مترمکعب) تحقق پیدا کرده است و طبق اهداف تعیین

چین بازار پنل‌های خورشیدی را شکست

مآزاد عرضه پنل‌های خورشیدی ارزان قیمتی، یکی از مسائل مورد توجه جانت یلن، وزیر خزانه‌داری آمریکا است. وی روز چهارشنبه برای جلسات با مقامات ارشد چینی به چین رفت. این بازدید، دومین سفر او به چین در ۱۲ ماه گذشته است.

وزارت خزانه‌داری آمریکا در یک بیانیه مطبوعاتی اعلام کرد: یلن در این سفر، از کارکنان و مشاغل آمریکایی حمایت خواهد کرد تا مطمئن شود که با آن‌ها عادلانه برخورد می‌شود و همتایان چینی خود را در خصوص شیوه‌های تجارت ناعادلانه و تأکید بر پیامدهای اقتصادی جهانی مآزاد صنعتی چین، تحت فشار قرار خواهد داد.

هفته گذشته، یلن در یک کارخانه سلول خورشیدی سانپو در جوجیا، گفت: نگران پیامدهای جهانی از ظرفیت مازادی است که در چین مشاهده می‌شود و اکنون صنایع انرژی جدید مانند خورشیدی، وسایل نقلیه برقی و باتری‌ها را فرا گرفته است.

پکن رشد اقتصادی را بر محور سه صنعت خورشیدی، وسایل نقلیه برقی و باتری‌های یون لیتیوم قرار داده است. این کشور در تلاش است تا از اتکا به صنعت املاک و مستغلات که اکنون در بحران بدهی فرو رفته است، رهایی پیدا کند.

وزیر خزانه‌داری آمریکا با بیان این که مآزاد عرضه چین، قیمت‌های جهانی و الگوهای تولید را برهم زده و به شرکت‌ها و کارکنان آمریکایی و همچنین شرکت‌ها و کارکنان در سراسر جهان آسیب‌زده، اعلام کرد در سفر آتی خود به چین، این مسئله را مطرح خواهد کرد.

بر اساس گزارش بیزنس اینسایدر، خود تولیدکنندگان چینی هم با تبعات تولید بیش‌ازحد پنل خورشیدی روبرو شده‌اند. شرکت «لونگی گرین انرژی تکنولوژی» که بزرگترین تولیدکننده سلول خورشیدی در جهان است، ماه گذشته اعلام کرد که هزاران کارگر را در بحبوحه مآزاد ظرفیت تولید و قیمت پایین، اخراج می‌کند.

پنجره ایرانیان؛ پنل‌های خورشیدی ارزان چینی به حدی بازار را اشباع کرده‌اند که در بعضی از کشورها، از آن‌ها به‌عنوان حصار باغچه استفاده می‌کنند.

به گزارش ایسنا، تولیدکنندگان چین به‌اندازه‌های پنل‌های خورشیدی به بازار سرازیر کرده‌اند که باعث اشباع جهانی و ریزش قیمت‌ها شده‌اند. روزنامه فاینشیل تایمز در گزارشی نوشت: پنل‌های خورشیدی که ۸۰ درصد از آن‌ها در چین ساخته شده‌اند، به‌اندازه‌های ارزان هستند که اکنون از آن‌ها برای حصارکشی باغچه در آلمان و هلند استفاده می‌شود.

پنل‌های خورشیدی به‌طور معمول در پشت بام‌ها نصب می‌شوند تا بتوانند بیشترین جذب نور خورشید را داشته باشند اما به‌قدری عرضه اضافی وجود دارد که اکنون مردم در این دو کشور، آن‌ها را روی حصارها قرار می‌دهند. این امر باعث صرفه‌جویی در هزینه‌های خدمات نصب و داربست‌های لازم برای استقرار در پشت‌بام می‌شود. صا‌رهای پوشیده از پنل‌های خورشیدی در انگلیس، آمریکای شمالی و استرالیا هم در حال رایج شدن هستند.

مارتین برو، رئیس تحقیقات آب‌وهوا در شرکت «بی ان پی پارینا اکسان» در این باره گفت: چرا حصار بگذارید وقتی می‌توانید پنل‌های خورشیدی را کار بگذارید، حتی اگر دقیقاً رو به خورشید نباشند. آژانس بین‌المللی انرژی در گزارشی که در ژانویه منتشر شد، پیش‌بینی کرد عرضه پنل خورشیدی در سطح جهان، تا پایان سال میلادی جاری، به ۱۱۰۰ گیگاوات خواهد رسید که سه برابر بیشتر از تقاضا است. این آژانس افزود: قیمت‌ها در بازار نقدی، در حال حاضر به نصف قیمت سال ۲۰۲۳ کاهش یافته است و احتمالاً تا سال ۲۰۲۸، به میزان ۴۰ درصد دیگر کاهش می‌یابد.

نفوذ چین در بازار پنل خورشیدی، اکنون در وضعیت مآزاد عرضه قرار دارد و این به معنای آن است که تولیدکنندگان کشورهای دیگر مانند آمریکا و اروپا، قادر به رقابت موثر نیستند.

پنجره‌ایرانیان؛ به‌رغم وجود ظرفیت‌های بالای ایران در تولید انرژی تجدیدپذیر، طی سال‌های گذشته آن‌طور که باید به این حوزه توجه نشد، اما در ماه‌های آخر سال ۱۴۰۲ طلسم این موضوع شکسته شد و تجدیدپذیرها نیز در قطار توسعه قرار گرفتند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر منصوبه در سراسر کشور بیش از ۱۱۶۶ مگاوات بوده که سهم نیروگاه‌های خورشیدی از این میزان بیش از ۵۱۳ مگاوات و سهم نیروگاه‌های بادی از این ظرفیت بیش از ۳۶۶ مگاوات است.

در سالی که گذشت بالغ بر ۱۰ هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های در دست احداث تجدیدپذیرها اضافه شد و آن‌طور که اعلام شده کار ساخت این نیروگاه‌ها تا پایان سال ۱۴۰۴ به اتمام خواهد رسید و با تزریق توان این نیروگاه‌ها به شبکه سراسری برق شاهد جهش بی‌سابقه‌ای در توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر خواهیم بود.

تاکنون اقداماتی موثر در خصوص اخذ و ابلاغ مصوبات و صدور مجوزهای مرتبط با ساخت نیروگاه‌های تجدیدپذیر با هدف تسریع و تسهیل‌گری در روند مراحل پیشبرد اعم از تخصیص زمین، اخذ مجوزهای اتصال به شبکه و محیط‌زیست و مراحل احداث اعم از ارائه تسهیلات، ثبت سفارش و تخصیص ارز انجام شده که انتظار می‌رود موجب سهولت و سرعت بخشی در تحقق و به بهره‌برداری رسیدن ظرفیت ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه جدید در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ شود.

اواخر سال گذشته با ابلاغ مصوبه وزارت نیرو مبنی بر صادرات برق تجدیدپذیر، امکان تخصیص بخشی از ظرفیت مبادی صادراتی به نیروگاه‌های تجدیدپذیر فراهم شد. بر اساس این مصوبه در صورتی که ظرفیت مازاد برای خطوط صادراتی برق کشور وجود داشته باشد، مجوزهای لازم جهت سرمایه‌گذاری در حوزه نیروگاه‌های تجدیدپذیر، برقایی و حتی زغال سنگ‌سوز به سرمایه‌گذاران متقاضی واگذار خواهد شد.

امکان صادرات برق برای سرمایه‌گذاران این نیروگاه‌ها به مدت ۸ ماه در سال فراهم شده و سرمایه‌گذاران می‌توانند علاوه بر احداث نیروگاه تجدیدپذیر یا برق‌آبی نسبت به افزایش ظرفیت صادراتی شبکه برق کشور اقدام کنند. در ۴ ماه ایام اوج مصرف برق در کشور که با ناترازی تولید و مصرف مواجه هستیم، این نیروگاه‌ها موظف به عرضه برق برای مصارف داخلی در بورس انرژی هستند.

در این دستورالعمل پیش‌بینی شده است که در بورس انرژی یک بازار برای مبادلات برون‌مرزی جهت صادرات و واردات کشور فراهم شود و صنایع یا نیروگاه‌های مختلف و سرمایه‌گذاران از آن استفاده کنند. در مواقعی که سرمایه‌گذاران نتوانند به دلایلی نظیر تعمیرات یا موارد مشابه، برق موردنیاز را تأمین کنند، وزارت نیرو

از بازار منطقه‌ای برق یا تابلوی بین‌المللی برق بورس انرژی اقدام به خرید برق و صادرات آن می‌کند.

توسعه بازارهای مبادلات انرژی تجدیدپذیر از نکات ویژه مصوبه جدید صادرات بوده و به‌صورت غیرمستقیم در توسعه صنعت تجدیدپذیر موثر است.

بر اساس مصوبه جدید، واگذاری تمام یا بخشی از ظرفیت خطوط صادراتی در مبادی اعلامی، از بین دارندگان موافقت اصولی از طریق برگزاری مزایده صورت می‌گیرد که این امر با توجه به توجیه اقتصادی مناسب، می‌تواند به‌صورت مستقیم در توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر نقش پررنگی ایفا کند.

بر اساس این مدل، نیروگاه‌ها موظف هستند کل انرژی تولیدی خود را در ایام پیک شبکه (ابتدای خرداد تا انتهای شهریور هر سال) در اختیار شبکه داخلی کشور قرار دهند که برق تزریقی این نیروگاه‌ها بر اساس نرخ متوسط تابلو برق سبز و یا نرخ تابلو بازار منطقه‌ای برق در بورس انرژی (هر کدام که بیشتر باشد) تعیین و خریداری می‌شود. در سایر ایام سال، برق تولیدی نیروگاه، مختص صادرات توسط سرمایه‌گذار است.

توسعه بازارهای مبادلات انرژی تجدیدپذیر از نکات ویژه مصوبه جدید صادرات بوده و به‌صورت غیرمستقیم در توسعه صنعت تجدیدپذیر موثر است. ایجاد بازار برق منطقه‌ای، از نقاط عطف این مصوبه است که به سرمایه‌گذاران اجازه می‌دهد در صورت طولانی بودن زمان احداث نیروگاه نسبت به خرید برق از این بازار و صادرات آن اقدام کنند.

سرمایه‌گذار برای هموارسازی برق تولیدی نیروگاه، مجاز به مبادله برق با این تابلو و نیز تابلوی برق سبز است. مجموع برق تزریق شده نیروگاه به شبکه بعلاوه برق خریداری شده از بورس (تابلو سبز و تابلو بازار منطقه‌ای برق) توسط سرمایه‌گذار، مطابق با پروفیل بار صادراتی تأییدشده، در مبادی صادراتی برای صادرات برق به سرمایه‌گذار تحویل خواهد شد.

علاوه بر صادرات برق از طریق خطوط صادراتی موجود، توسعه ظرفیت تبادل برون‌مرزی شبکه برق از دیگر اهداف ابلاغ این دستورالعمل است که سرمایه‌گذار شبکه ضمن احداث خطوط انتقال، امتیاز استفاده از ظرفیت این خطوط را در طول دوره قرارداد دریافت کرده و مجاز به تخصیص ظرفیت خط احداث‌شده به دارندگان مجوز صادرات برق است.

افتتاح ظرفیت بیشتری از نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران مطمئن‌رود توسعه ایران را سرعت می‌بخشد و دستاوردهای زیادی در راستای تحقق ایرانی آباد خواهد داشت، آن‌طور که مسئولان وعده دادند توسعه ساخت سامانه‌های مقیاس کوچک حمایتی در سال ۱۴۰۳ جهش خوبی خواهد داشت و ۱۱۰ هزار سامانه مقیاس کوچک در سال ۱۴۰۳ در بخش حمایتی ساخته خواهد شد.

اما در سال ۱۴۰۲ مجوزهای زیادی در واحد

سرمایه‌گذاری ساتبا اخذ شد، برای دریافت این مجوزها نیاز بود واحد پتانسیل‌سنجی، ساختگاه‌ها را برای ساخت نیروگاه‌ها تعیین کند که این اقدامات در اجرا رسیدن ساخت نیروگاه‌ها کمک بسیاری کرد؛ همچنین آغاز ساخت نیروگاه‌های تجدیدپذیر سبب توسعه فعالیت‌های نظارت بر نیروگاه‌ها در واحد فنی شده است. احداث ۳۰ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر تا پایان برنامه هفتم توسعه کشور نکته مهمی است که نشان‌دهنده عزم ملی و سازمانی توسعه تجدیدپذیرهاست. در ادامه مسیر، تدوین مدل‌های متنوع برای سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی و عمومی در احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر با مدل‌هایی مانند عرضه برق تجدیدپذیر در تابلوی برق سبز بورس انرژی، احداث و بهره‌برداری از نیروگاه‌های خورشیدی و بادی با استفاده از ظرفیت ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید، احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک توسط صنایع و آغاز ایجاد شهرک‌های تخصصی خورشیدی و تدوین ۱۹ عنوان دستورالعمل و آیین‌نامه و مبادله ۲۷ عنوان تفاهم‌نامه برای اجرایی‌سازی مصوبات و برنامه‌های مرتبط با چشم‌انداز تعیین‌شده، ریل‌گذاری‌های متنوع و متناسب برای هدف‌گذاری پیش‌گفته بوده است.

در کنار آن، بسترسازی‌های تأمین منابع مالی لازم از طریق تفاهمات صورت‌گرفته با صندوق توسعه ملی، صندوق ملی محیط‌زیست، صندوق نوآوری و شکوفایی و سایر نهادهای مالی، معرفی بیش از ۵۵۰ ساختگاه برای قریب به ۲۰۰۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی و بادی نیز گام‌های روبه‌جلو برای آغاز فرآیندهای اجرایی سنگین سال ۱۴۰۳ بوده است.

همچنین، تدوین و تصویب برنامه ملی زنجیره ارزش سیلیکون در هیات محترم دولت و برنامه‌ریزی برای احداث ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰۰ مگاوات پنل خورشیدی تا سال ۱۴۰۷ نیز توجه ساتبا را به همه اضلاع توسعه اعم از بازار، صنعت و فناوری نشان می‌دهد.

افزایش ظرفیت نصب‌شده‌ی نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور و رسیدن آن به حدود ۱۲۰۰ مگاوات (افزایش حدوداً سی‌وپنج درصدی نسبت به ظرفیت قبل از آغاز به کار دولت سیزدهم) در سال ۱۴۰۲، نقطه شروع حرکتی بود که بتواند ۱۱۰۰۰ مگاوات نیروگاه در حال ساخت در ۴۰۰ ساختگاه را با همت بخش دولتی و بخش خصوصی، محقق سازد.

توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در این دولت رنگ و بوی جدی‌تری به خود گرفت و انتظار می‌رود در این دوره شاهد شکوفایی تجدیدپذیرها و بهره‌گیری از این پتانسیل در کشور باشیم، با ورود گسترده بخش خصوصی به این حوزه تحقق این امر نیز چندان دور از انتظار نیست.

توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در این دولت رنگ و بوی جدی‌تری به خود گرفت و انتظار می‌رود در این دوره شاهد شکوفایی تجدیدپذیرها و بهره‌گیری از این پتانسیل در کشور باشیم، با ورود گسترده بخش خصوصی به این حوزه تحقق این امر نیز چندان دور از انتظار نیست.

۳۹ شرکت توزیعی نیروگاه خورشیدی می سازند

PDF Compressor Free Version



دارد و نزدیک به ۴ هزار و ۳۰۰ سامانه دیگر نیز در حال احداث است.

جعفر محمدنژاد سیگارودی، مدیرکل دفتر توسعه سامانه‌های مقیاس کوچک ساتبا در ارتباط با آخرین وضعیت برنامه وزارت نیرو برای اجرای طرح‌های حمایتی انرژی خورشیدی و چالش‌های پیش روی این برنامه گفت: وزارت نیرو در حال حاضر از برنامه تعیین شده جلوتر است و در همین لحظه وزارت نیرو آمادگی احداث بیش از ۵۰ هزار نیروگاه خورشیدی حمایتی را دارد.

محمدنژاد افزود: تاکنون فرایند شناسایی و صلاحیت‌سنجی بیش از ۵۰ هزار خانواده که امکان احداث نیروگاه خورشیدی دارند، انجام شده و از سوی وزارت نیرو مشکلی در ارتباط با پیشبرد سریع این طرح وجود ندارد.

مدیرکل دفتر توسعه سامانه‌های مقیاس کوچک ساتبا با تأکید بر اینکه در حال حاضر ۳۹ شرکت توزیع برق در سراسر کشور برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی پای کار هستند، اظهار داشت: پیشبرد سریع طرح و تحقق اهداف آن نیازمند همراهی مضاعف نهادهای همکار یعنی کمیته امداد امام (ره)، سازمان بهزیستی، بسیج سازندگی و معاونت سازندگی روستایی و مهم‌تر از آن تسریع بانک‌های عامل در پرداخت تسهیلات است.

او در پایان اضافه کرد: در صورت پرداخت سریع تسهیلات از سوی بانک‌ها و اجرای کامل تعهدات نهادهای همکار در این برنامه، شاهد اجرای به‌موقع و مطابق با جدول زمان‌بندی آن خواهیم بود. اجرای کامل این طرح منجر خواهد شد خانوارهای محروم از یک درآمد پایدار ۲۰ساله برخوردار شوند.

جعفر محمد نژاد سیگارودی، مدیرکل دفتر توسعه سامانه‌های مقیاس کوچک سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران با اشاره به فرایند اجرای این طرح حمایتی در کشور گفت: در آغاز نهادهای حمایتی همچون کمیته امداد، خانواده‌های تحت پوشش را برای نصب سامانه خورشیدی به شرکت‌های توزیع برق معرفی می‌کنند و سپس شرکت‌های توزیع، قابلیت ساختگاه‌های معرفی شده از سوی خانواده‌های تحت پوشش را بررسی می‌کنند.

همچنین قرارداد خرید تضمینی برق سامانه‌های حمایتی خورشیدی میان ساتبا و خانواده تحت حمایت تا ۲۰ سال ادامه خواهد داشت و قراردادهای به‌گونه‌ای است که قیمت تعدیل هم به آن اضافه می‌شود و هر سال این نرخ افزایش پیدا می‌کند. مدت تسویه وام نیز ۷ سال است که بعد از این مدت، قرارداد همچنان با ساتبا ادامه خواهد یافت.

بر اساس آخرین بررسی‌ها تاکنون حدود ۵ هزار سامانه خورشیدی حمایتی احداث شده در کشور وجود

پنجره‌ایرانیان؛ طرح احداث نیروگاه‌های خورشیدی معروف به حمایتی که سال ۱۴۰۱ از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ شد نیازمند عنایت بیشتر نظام بانکی برای پرداخت تسهیلات است.

به گزارش ایرنا، دولت سیزدهم با هدف حمایت هدفمند از خانوارهای محروم در سال ۱۴۰۱ طرح احداث نیروگاه‌های خورشیدی پشت‌بامی را ارائه کرد. براین اساس سال ۱۴۰۱ طرح ساخت ۵۵۰ هزار سامانه خورشیدی ۵ کیلوواتی طی پنج سال، با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، مصوب و اجرای آن برای خانواده‌های تحت پوشش نهادهای حمایتی در سراسر کشور از همان آغاز شد.

در این طرح سازمان‌های بهزیستی، کمیته امداد، بسیج سازندگی و معاونت روستایی مناطق محروم ریاست‌جمهوری با عاملیت سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) و اجرای شرکت‌های توزیع برق در سراسر کشور مشارکت دارند. در این میان ساتبا و شرکت‌های توزیع برق نقش نظارتی نیز را برعهده دارند.

«گاز» یا «انرژی تجدیدپذیر»؛ ناجی بحران انرژی اروپا چیست؟

OMV در اتریش با گازپروم منعقد کرده است. وزیر انرژی اتریش اظهار کرد: هدف ما این است که گاز طبیعی روسیه را حذف کنیم. به‌عنوان یک کشور مستقل، نمی‌توانیم این وابستگی را بپذیریم. سهم واردات گاز از روسیه به‌جای کاهش، در حال افزایش است. به لطف ذخیره کامل قبل از زمستان ۲۰۲۳-۲۰۲۴، آب‌وهوای معتدل‌تر و واردات پیوسته ال‌ان‌جی، شاخص قیمت گاز طبیعی در بازار اروپا، در فوریه به پایین‌ترین سطح سه سال اخیر کاهش یافت و پایین‌تر از سطح قبل از حمله روسیه به اوکراین در فوریه سال ۲۰۲۲ شد.

شرکت تحقیقاتی وود مکنزی در گزارشی در اوایل ماه میلادی جاری اعلام کرد: به مدد زمستان معتدل و ذخایر فراوان گاز، قیمت گاز در اروپا ممکن است تا ۶۰۷۰ دلار در هر میلیون واحد حرارتی بریتانیا (MMBtu) در تابستان امسال، کاهش یابد. بر اساس گزارش اوایل پرایس، پیش‌بینی ۶ تحلیلگر گردآوری شده توسط رابرتز نشان می‌دهد قیمت معاملات آتی گاز تی‌تی‌اف هلند که شاخص قیمت معاملات گاز اروپاست، در محدوده ۳۱ تا ۴۰ دلار (۲۹ تا ۳۷.۵۰ یورو) در هر مگاوات ساعت برای زمستان آینده است که با قیمت حدود ۲۹ دلار (۲۶.۸۷ یورو) در هر مگاوات ساعت برای معاملات آتی آوریل در چهارشنبه گذشته و ۳۳.۸۷ دلار (۳۱.۳۲ یورو) در هر مگاوات ساعت برای زمستان ۲۰۲۴-۲۰۲۵ قابل مقایسه است.

پنجره‌ایرانیان؛ به گفته تحلیلگران، اروپا با سطح بی‌سابقه دیگری از ذخایر طبیعی از فصل گرمایش زمستانی خارج خواهد شد که می‌تواند این بلوک را از افزایش قیمت و وقوع یک بحران انرژی دیگر در زمستان آینده در امان نگه دارد. به گزارش ایسنا، بر اساس داده‌های شرکت زیرساخت گاز اروپا، از ۲۵ مارس، یک هفته قبل از پایان فصل برداشت بزرگ از ذخایر گاز در ۳۱ مارس، پایگاه‌های ذخیره‌سازی گاز اتحادیه اروپا ۵۹ درصد پر بودند.

اگرچه حجم ۱۰۰ درصد کامل پایگاه‌های ذخیره‌سازی گاز، تنها حدود یک‌چهارم مصرف اتحادیه اروپا در طول زمستان را تشکیل می‌دهد، سطوح بالای ذخایر در شروع فصل پر کردن مجدد در آوریل، باعث می‌شود اروپا زودتر از موعد، به هدف خود دست یابد و تا اول نوامبر، ۹۰ درصد ظرفیت ذخایرش تکمیل شود.

با این حال، امسال ممکن است آخرین سال واردات گاز روسیه از طریق اوکراین باشد زیرا قرارداد ترانزیت چندساله، در ۳۱ دسامبر به پایان می‌رسد و اوکراین و اتحادیه اروپا اعلام کرده‌اند توافق ترانزیت را تمدید نخواهند کرد و این موضوع، اعضای اتحادیه اروپا در اروپای مرکزی مانند اتریش و اسلواکی را در آسیب‌پذیرترین موقعیت برای تامین گاز قرار می‌دهد.

لئونور گیوسلر، وزیر انرژی اتریش ماه گذشته گفت: کشورش به دنبال کاهش وابستگی خود به مسکو و خاتمه دادن به قرارداد بلندمدتی است که گول انرژی

سایه چین بر سر بازار توربین بادی

PDF Compressor Free Version



پنجره ایرانیان؛ از ۱۵ شرکت برتر عرضه کننده توربین های بادی، ۱۰ شرکت چینی هستند و ۷۸.۴ گیگاوات از ۱۱۶ گیگاوات کل انرژی بادی جهانی تحویل داده شده در سال ۲۰۲۳ را تحویل داده اند.

به گزارش ایسنا، چین بی سروصدا در حال تسلط بر انرژی بادی است که صنعت جهانی بزرگی به شمار می رود. این کشور در سال ۲۰۲۳ در دوسوم از کل ساخت جهانی سهم بود و اکنون دارای ۷۷ گیگاواتی دارد که بیش از ۱۰ برابر بیشتر از آمریکا به عنوان بزرگترین بازار بادی است.

داده های واحد تحقیقات تخصصی بلومبرگ (NEF) نشان می دهد اروپا در سال گذشته، رکورد ۱۵.۳ گیگاوات را اضافه کرد که در مقایسه با حجم نصب شده در سال ۲۰۲۲، رشد ۱۶ درصدی داشت اما ۱۵.۳ گیگاوات اضافه شده، تنها ۴۰ درصد از حجم سالانه مورد نیاز برای دستیابی به هدف ۵۰۰ گیگاوات تا سال ۲۰۳۰ بود.

چین در حال تقویت پروژه های نیروی بادی خود در فراساحل و خشکی است. ظرفیت تاسیسات خشکی در سال میلادی گذشته، به ۶۹.۴ گیگاوات و ظرفیت فراساحلی به ۷.۶ گیگاوات که معادل ۶۷ درصد از ظرفیت پروژه های فراساحلی جهانی بود.

در این بین، شرکت های اروپا و آمریکایی فقط می توانند بنشینند و تماشا کنند. آمریکا در سال ۲۰۲۳، به ۷.۲ گیگاوات ظرفیت نصب شده در خشکی رسید، در حالی که انگلیس فقط ۰.۶ گیگاوات را ثبت کرد. انگلیس با ساخت ۱.۱ گیگاوات ظرفیت، برتری فراساحلی خود را از همه به جز چین حفظ کرد و با فاصله اندکی از هلند، آلمان و نروژ سبقت گرفت.

میزان پیشرفت چین از نظر توسعه نیروی بادی، به

معنای واقعی کلمه به واسطه قابلیت های رو به رشد تولید توربین این کشور بوده است.

شرکت «گلد ویند» که مقر آن در پکن است، ۱۶ گیگاوات توربین خشکی و فراساحلی در سال ۲۰۲۳ ساخت که تقریباً برابر با کل ظرفیت نیروی بادی انگلیس است، در حالی که شرکت چینی «انویژن» به عنوان دومین سازنده بزرگ، نصب پروژه های جدید را بر مبنای سال به سال، به ۱۵.۴ گیگاوات در سال ۲۰۲۳ افزایش داد.

شرکت دانمارکی وستاس که بزرگترین تولید کننده و تأمین کننده توربین غربی است، برای سومین سال متوالی، با ۱۳.۴ گیگاوات، در رتبه سوم جهانی قرار گرفت و شرکت آمریکایی جنرال الکتریک، با ۸.۱ گیگاوات ظرفیت، در رتبه ایستاد.

از ۱۵ شرکت برتر عرضه کننده توربین های بادی، ۱۰ شرکت چینی هستند و ۷۸.۴ گیگاوات از ۱۱۶ گیگاوات کل انرژی بادی جهانی تحویل داده شده در سال ۲۰۲۳ را تحویل داده اند و اساساً کل این نیروی بادی، در

داخل مرزهای چین حفظ شده است. گزارش بلومبرگ نشان می دهد برخلاف گستره جغرافیایی گسترده پروژه هایی که توسط تولید کنندگان آمریکایی و اروپایی تغذیه می شوند، ۹۸ درصد از ظرفیت اضافه شده توسط سازندگان توربین چینی برای پروژه های داخلی استفاده شده است.

وستاس سال گذشته، پروژه های مزرعه بادی را در ۳۳ کشور راه اندازی کرد و همچنین تنها ارائه دهنده اروپایی است که قراردادهایی را برای پروژه های چینی کسب کرده است.

آمریکا یک سیاست انزواگرایانه را در پروژه های توسعه خود بکار گرفته و ۴۳ درصد از ظرفیت توسعه یافته در داخل مرزهای این کشور مانده است. بر اساس گزارش اوایل پاریس، به نظر می رسد چین کاملاً راضی بوده و توانسته نیازهای بادی خود را برآورده کرده و فرصت های برون سپاری را نادیده گرفته است زیرا تولید کنندگان غربی در ارائه قیمت رقابتی و در نتیجه دریافت سفارشات، شکست خورده اند.

تولید ۲۵۰ هزار مگاوات ساعت برق توسط نیروگاه های برق آبی در ایام نوروز

آب و نیرو در ایام نوروز با آمادگی کامل به تولید انرژی پاک و تجدیدپذیر پرداختند. او خاطر نشان کرد: در تعطیلات ایام نوروز و حتی لحظه تحویل سال نو کارکنان نیروگاه های برق آبی شرکت آب و نیرو در محیط نیروگاه ها حضور داشتند و همزمان که واحدهای نیروگاه در حال تولید انرژی و تأمین برق خانه های هموطنان و صنعت کشور بوده اند، جشن نوروز را برگزار کردند.

معاون بهره برداری شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران ادامه داد: همچنین در این ایام با بارش های خوبی که از ابتدای سال جدید در حوضه های آبریز غرب و جنوب غرب به وقوع پیوست، سدهای شرکت آب و نیرو ضمن کنترل سیلاب ها، بخش عمده ای از رواناب را در مخازن خود ذخیره کردند و به پرشدگی مطلوبی رسیده اند.

ایزدی گفت: نیروگاه های برق آبی شرکت آب و نیرو در این مدت بالغ بر ۲۵۰ هزار مگاوات ساعت تولید انرژی پاک و تجدیدپذیر داشته اند.

او ادامه داد: نیروگاه های کارون ۴، گتوند و رودبار لرستان در حوضه جنوب و جنوب غرب، سیمره و داریان و سردشت در حوضه غرب کشور در حال تولید انرژی بوده و این خدمت رسانی همچنان نیز ادامه دارد و نقش بسزایی در تأمین بیک برق شبکه سراسری دارند.

پنجره ایرانیان؛ معاون بهره برداری شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران گفت: نیروگاه های برق آبی شرکت آب و نیرو در ایام نوروز امسال بالغ بر ۲۵۰ هزار مگاوات ساعت تولید انرژی پاک و تجدیدپذیر داشته اند.

به گزارش ایرنا از وزارت نیرو، وحید ایزدی افزود: نیروگاه های برق آبی شرکت



برق بادی به کمک حل ناترازی می‌آید

پنجره ایرانیان؛ یکی از اولویت‌های مهم وزارت نیرو با هدف رفع ناترازی تولید و مصرف برق تلاش برای تأمین برق از انرژی بادی است که با صدور مجوزهای لازم برای ساخت سه هزار مگاوات نیروگاه بادی، این بار انرژی باد برای رفع ناترازی برق در کشور به کمک می‌آید. به گزارش ایرنا، تلاش برای استفاده از انرژی باد باهدف کمک به تولید برق از سال ۱۴۰۲ به جد در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفت. براین اساس روند توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و استفاده از برق پاک به‌جای برق تولیدی از نیروگاه‌های فسیلی از ابتدای دولت سیزدهم مورد توجه جدی این دولت قرار گرفت. چنانکه «علی‌اکبر محرابیان» وزیر نیروی دولت سیزدهم یکی از برنامه‌های کاری خود را توسعه ۱۰ هزار مگاواتی نیروگاه‌های تجدیدپذیر اعلام کرده بود. او با بیان اینکه دولت برنامه‌ای چهارساله برای افزایش ۱۰ هزار مگاواتی انرژی‌های تجدیدپذیر دارد، گفته بود: بازار توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر ایران، با اتکا به قابلیت بالای منابع انرژی‌های تجدیدپذیر اعم از خورشیدی، بادی، زیست‌توده و زمین گرمایی، از طریق امکان عقد قراردادهای بلندمدت با نرخ‌های تشویقی، بازار بسیار جذابی برای سرمایه‌گذاران است. توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در بخش خورشیدی با سرعت بیشتری در کشور در جریان است. برای این بخش مجوز ساخت چهارهزار مگاوات نیروگاه خورشیدی پیش‌تر صادر شده بود که اکنون مراحل

احداث خود را سپری می‌کند. همچنین در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۲ سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران به‌عنوان متولی توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و صندوق توسعه ملی، تفاهم‌نامه‌ای برای تأمین مالی ساخت چهارهزار و ۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی به امضا رساندند اما توسعه سایر انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه انرژی بادی به‌کندی به‌پیش می‌رفت.

۶ شهریور سال ۱۴۰۲ مدیرکل دفتر نظارت بر احداث و تولید نیروگاه‌های سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران (ساتبا) گفته بود: ساخت سه هزار مگاوات نیروگاه بادی در دالان‌های بادی کشور در انتظار صدور مجوز شورای اقتصاد است. «علی شب‌نورد» در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: ساخت سه هزار مگاوات نیروگاه بادی از محل ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید در حال پیگیری است. او با بیان اینکه پیگیری‌های ساخت این میزان نیروگاه بادی در کشور در مراحل پایانی خود قرار دارد، گفت: موافقت شورای اقتصاد با ساخت این میزان نیروگاه کمک شایانی به توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و نیز تأمین برق موردنیاز کشور خواهد کرد. مدیرکل دفتر نظارت بر احداث و تولید نیروگاه‌های ساتبا ادامه داد: پس از صدور مجوز توسط شورای اقتصاد، مناقصه‌های لازم برگزار خواهد شد و سپس کار وارد مراحل اجرایی می‌شود.

ساخت ۷۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی آغاز شد

پنجره ایرانیان؛ عملیات اجرایی و ساخت ۷۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر خورشیدی در کشور و اضافه شدن ۱۰ هزار مگاوات برق به ظرفیت تولید نیروگاه‌های در دست احداث، آغاز شد.

به گزارش ایرنا، تلاش برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور از در سال‌های اخیر مورد توجه جدی قرار گرفت به طوری که وزارت نیرو در این دولت اقدامات خود را در جهت فراهم کردن توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور انجام داده است. همان ایام آغاز به کار دولت سیزدهم علی‌اکبر محرابیان، وزیر نیرو از تلاش برای افزایش ۳۵ هزار مگاواتی ظرفیت تولید برق نیروگاه‌ها خبر داد که ۱۰ هزار مگاوات آن از محل انرژی‌های تجدیدپذیر باشد.

او با بیان اینکه دولت برنامه‌ای چهارساله برای افزایش ۱۰ هزار مگاواتی انرژی‌های تجدیدپذیر دارد، خاطرنشان کرد: بازار توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر ایران، با اتکا به قابلیت بالای منابع انرژی‌های تجدیدپذیر اعم از خورشیدی، بادی، زیست‌توده و زمین گرمایی، از طریق امکان عقد قراردادهای بلندمدت با نرخ‌های تشویقی، بازار بسیار جذابی برای سرمایه‌گذاران است.

وزیر نیرو تأکید کرده بود که ایران از قانون تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار بوده و فرصت اقتصادی مناسبی برای سرمایه‌گذاران حوزه تجدیدپذیر برای ایجاد مزارع تجدیدپذیر فراهم شده است.

اکنون نیز با ابلاغ مصوبات شورای اقتصاد در جهت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر شامل ساخت ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه بادی و ساخت ۴۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی به‌عنوان طرح ویژه دولت در سال ۱۴۰۲، به سرعت فرایند اجرایی ساخت آنها آغاز، مناقصه برگزار و قراردادها با سرمایه‌گذاران منعقد و اجرایی شدند.

PDF Compressor Free Version

این روند ادامه داشت تا آنکه در دو ماه پایانی سال ۱۴۰۲ مجوز لازم برای ساخت سه هزار مگاوات نیروگاه بادی در کشور صادر شد. مطابق این مصوبه، نرخ فروش برق سرمایه‌گذاران از طریق مناقصه، تعیین و به‌صورت ارزی پرداخت می‌شود. مطابق مصوبه‌های قبلی شورای اقتصاد، نرخ تعیین شده برای فروش برق متأثر از تغییرات قیمت سوخت‌های فسیلی نخواهد بود. طبق این مصوبه، بازپرداخت دولت به سرمایه‌گذاران نیروگاه‌های بادی به مدت چهار سال و نیم به قیمت ۹.۵ سنت تضمین شده است. همچنین قابلیت فروش برق این نیروگاه‌ها در تابلوی سبز بورس نیز وجود دارد. البته مشخصات فنی توربین‌های بادی و سایر تجهیزات نیروگاه‌های بادی مطابق استانداردهای مورد تأیید وزارت نیرو خواهد بود. اکنون و بر اساس این مصوبه، شرکت‌های بخش خصوصی علاقه‌مند به توسعه نیروگاه‌های بادی می‌توانند ورود کرده و با ساخت نیروگاه‌های بادی قدمی در تأمین برق پایدار دوستدار محیط‌زیست بردارند.

علاوه بر این وزارت نیرو در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۲ اقدام لازم برای صدور برق تجدیدپذیر به کشورهای منطقه را به انجام رساند.

براین اساس همه تولیدکنندگان برق از منابع تجدیدپذیر می‌توانند برق تولیدی خود را به کشورهای منطقه به‌خصوص سه کشور ترکیه، افغانستان و پاکستان صادر کنند.

همچنین سال گذشته بالغ بر ۱۰ هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر در دست احداث اضافه شد که امید می‌رود کار ساخت آنها تا پایان سال ۱۴۰۴ به پایان رسیده و با تزریق توان این نیروگاه‌ها به شبکه سراسری، شاهد جهش بی‌سابقه‌ای در توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر باشیم.

سامانه جامع احداث و بهره‌برداری از نیروگاه‌های تجدیدپذیر نیز از سوی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران (ساتبا) راه‌اندازی شده که از این طریق امکان رصد و ارزیابی وضعیت طرح‌های در برنامه احداث در همه سطوح اجرایی و مدیریتی فراهم شده است.



وزیر نیرو: مشارکت مردم در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر افزایش می‌یابد



پنجره‌ایرانیان؛ وزیر نیرو گفت: امسال در حوزه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر، سرمایه‌گذاری بیشتری با مشارکت مردم و بخش خصوصی خواهیم داشت. به گزارش ایرنا، علی‌اکبر محرابیان در گفت‌وگویی اظهار داشت: از گذشته تا امروز خدمات قابل‌توجهی در حوزه آب و برق انجام گرفته که افتخارآفرین بوده و باعث شده امروز یکی از صاحبان فناوری در سطح جهان و منطقه در ساخت انواع و اقسام نیروگاه‌ها، سدها، شبکه‌ها و خطوط انتقال باشیم، به طوری که بزرگ‌ترین سد جهان به کمک شرکت‌های مهندسی ایران در حال ساخت است. او افزود: در خصوص مردمی‌سازی در دو حوزه تولید و مصرف می‌توان ورود کرد؛ مصارف بر اساس نیازهای واقعی تعریف شود و مصرف غیرضروری تقلیل یابد و از ظرفیت سرمایه‌گذاری مردمی استفاده شود.

وزیر نیرو با اشاره به ارزان بودن انرژی در کشور بیان داشت: از حضور یک خانواده برای تولید برق تا نیروگاه‌های کلان امکاناتی فراهم شده است. در همین راستا با ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه، خانواده‌های تحت پوشش امداد و بهزیستی می‌توانند نیروگاه ۵ کیلوواتی با خرید تضمینی احداث کنند که ضمن افزایش مشارکت و رفع ناترازی

۱۲۰۰ هکتاری با پنل‌های خورشیدی و بادی برای تولید برق سرمایه‌گذاری مهیاست. او سرمایه‌گذاری در انرژی‌های نو و تجدیدپذیر را فقط برای مردم و بخش خصوصی مهیا دانست و اظهار امیدواری کرد تا در سال جدید مردم از این شرایط بهره‌مند شوند.

برق، درآمد ثابتی برای این خانواده‌ها فراهم شود. محرابیان با اشاره به تولید چندین واحد تولید برق در سال گذشته به رادیو اقتصاد گفت: شرایط برای سرمایه‌گذاری ۵۵۰ هزار واحدی فراهم بوده و برای کارخانه‌ها در سطوح بالاتر تا ۱۰۰ مگاوات در سایت‌های

شهرک‌های صنعتی تخصصی خورشیدی راه‌اندازی شده‌اند



در شهرک‌ها و نواحی موجود و احداث شهرک‌های صنعتی تخصصی خورشیدی در این راستا در دستور کار برای انجام و پیگیری قرار گرفت. مقیمی تصریح کرد: در این راستا نخستین شهرک صنعتی تخصصی انرژی خورشیدی در «شال» قزوین به وسعت ۷۸۵ هکتار و پیش‌بینی تولید ۲۲۰ مگاوات برق آغاز به کار کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برنامه‌ریزی برای ایجاد ۲۱ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی انرژی خورشیدی در هشت استان قزوین، کرمان، یزد، کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان شرقی، فارس، بوشهر و کردستان نیز انجام شده است. او خاطر نشان کرد: همچنین ساخت چهار شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی انرژی خورشیدی در استان‌های قزوین و کرمان عملیاتی شده و ۱۱۵ زون خورشیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجود با وسعت پنج هزار و ۱۳۷ هکتار جانمایی شده است که مجموعه این اقدامات نقش تاثیرگذاری در تامین برق پایدار واحدهای صنعتی و توسعه انرژی‌ها تجدیدپذیر دارد.

پنجره‌ایرانیان؛ معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه شهرک‌های صنعتی تخصصی خورشیدی فصلی جدید در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر است، گفت: تاکنون ۹۶ مجوز به ظرفیت ۴۷ مگاوات صادر شده که ۱۹ مگاوات آن به بهره برداری رسیده است.

به گزارش ایرنا از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، «فرشاد مقیمی» افزود: وجود برق پایدار در شهرک‌ها، نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی و صنایع بزرگ کشور از اقدامات اساسی و ضروری در راستای تحقق رشد اقتصادی کشور است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: شهرک‌ها و نواحی صنعتی تخصصی انرژی خورشیدی بستر مورد نیاز برای استقرار واحدهای تولید برق مقیاس کوچک از منابع تجدیدپذیر را فراهم کرده و این سیاست در راستای رفع چالش‌ها و ناترازی موجود در تولید و مصرف برق در کشور است.

او به اهم اقدامات برای افزایش ظرفیت تولید برق در کشور اشاره کرد و ادامه داد: احداث نیروگاه‌های خورشیدی در سقف سوله‌های واحدهای صنعتی، اراضی واگذار نشده

PDF Compressor Free Version



متنوعی برای جایگزینی کولرهای کم بازده و قدیمی با کولرهای جدید و پربازده در حال اجرا دارد که امید می‌رود با مشارکت مردم در اجرای این طرح، میزان مصرف برق در ایام گرم کاهش قابل توجهی داشته باشد. در کنار این امر، بهینه‌سازی تجهیزات و لامپ‌های روشنایی معیار نیز در دست اجرا است تا از مصرف بهینه در این بخش نیز اطمینان حاصل شود. مدیرعامل توانیر اظهار داشت: در اجرای همه طرح‌های بهینه‌سازی، تمرکز ویژه‌ای بر جلب مشارکت بخش خصوصی و استفاده از ابزارهای بازار سرمایه نظیر گواهی‌های صرفه‌جویی انرژی قابل معامله در بورس انرژی قرار داده شده است.

رجبی مشهدی، افزایش تولید برق تجدیدپذیر با مشارکت مردم را از دیگر گام‌ها دانست و افزود: یکی از راهبردهای اساسی دولت سیزدهم، ساخت نیروگاه‌های تجدیدپذیر خورشیدی مقیاس کوچک با ظرفیت پنج کیلووات خانگی است. در اجرای این طرح تاکید بر توانمندسازی مصرف‌کنندگان خانگی و مشترکان تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی است. او گفت: در سال ۱۴۰۲ بیش از ۶ هزار سامانه خورشیدی کوچک مقیاس با ظرفیتی افزون بر ۵۳ مگاوات در کشور ساخته شد. در سال ۱۴۰۳ نیز این برنامه با قدرت ادامه خواهد یافت تا علاوه بر توانمندسازی خانوارهای تحت پوشش این طرح، به افزایش تولید برق تجدیدپذیر، کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و رفع ناترازی تولید برق در کشور کمک شود.

این مقام مسئول صنعت برق گفت: در بخش نیروگاه‌های مقیاس بزرگ تجدیدپذیر نیز امکانات مختلفی نظیر تابلوی سبز بورس، قراردادهای خرید تضمینی و استفاده از ظرفیت ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید با محوریت بخش خصوصی و مشارکت عمومی به‌منظور افزایش ظرفیت تولید برق تجدیدپذیر در نظر گرفته شده است.

مدیرعامل توانیر، افزایش مشارکت مردم در تجارت برق و کاهش نقش دولت را از دیگر راهبردها برشمرد و افزود: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت نیرو و صنعت برق کشور در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۳، افزایش مشارکت مردم و مصرف‌کنندگان در تجارت برق و کاهش سهم دولت در این زمینه است. در سال ۱۴۰۲ بخش خصوصی کشور با تجارت بیش از ۵۳ میلیارد کیلووات ساعت برق در بورس انرژی و قراردادهای دوجانبه، سهمی معادل ۱۴.۵ درصد در تجارت برق کشور داشت. در سال ۱۴۰۳ نیز وزارت نیرو در تلاش است تا با برنامه‌ریزی مناسب و ایجاد زیرساخت‌های حقوقی و مالی مناسب، سهم بخش خصوصی را در تجارت برق به بیش از ۳۰ درصد افزایش دهد.

اساسی صنعت برق کشور در سال جاری استفاده از ظرفیت بالای بهینه‌سازی مصرف برق در بخش خانگی است تا با جلب مشارکت حداکثری مردم نسبت به کاهش مصرف در این بخش، امکان افزایش توان خدمت‌رسانی به بخش‌های مولد صنعتی و خدماتی و کشاورزی فراهم شود.

او بیان داشت: در همین راستا طرح‌های تشویقی در کنار برنامه‌های فرهنگ‌سازی به‌منظور بهینه‌سازی و کاهش مصرف در ایام گرم سال در این حوزه تدارک دیده شده است.

مدیرعامل توانیر گفت: از یک‌سو با پرداخت پاداش صرفه‌جویی به مصرف‌کنندگان به دنبال افزایش انگیزه مصرف‌کنندگان خانگی و تجاری برای کاهش مصرف خواهیم بود و از سوی دیگر، با طراحی برنامه‌های مختلف فرهنگی و اطلاع‌رسانی سعی در افزایش آگاهی و حساسیت مردم کشورمان نسبت به اهمیت و جایگاه مصرف بهینه برق خواهیم داشت.

رجبی مشهدی، استفاده از ابزارهای نوین اطلاع‌رسانی نظیر ظرفیت‌های شبکه‌های ارتباطی جدید، اپراتورهای هوشمند انرژی و شرکت‌های خدمات انرژی را از جمله اقدام‌ها دانست و اضافه کرد: اپراتور هوشمند انرژی در سال جاری توسط توانیر و با همکاری بخش ارتباطات کشور راه‌اندازی شده و قصد دارد تا با اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی، آموزش و نیز پیاده‌سازی طرح‌های بهینه‌سازی مصرف اعلامی توسط توانیر با ابزارهای نوین، هوش مصنوعی و داده‌کاوی به‌عنوان سکوی ارتباطی و واسطه بین توانیر و مصرف‌کنندگان گرامی نقش مهمی در بهینه‌سازی مصرف توسط مصرف‌کنندگان برق به‌خصوص در بخش خانگی داشته باشد.

وی گفت: از سوی دیگر در بحث بهینه‌سازی مصرف برق با توجه به نقش بالای وسایل سرمایشی در مصرف برق در ایام گرم سال، صنعت برق برنامه‌های

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) گفت: صنعت برق برای تحقق شعار امسال به دنبال افزایش مشارکت مردم در بهینه‌سازی مصرف از یک‌طرف و توسعه تولید برق تجدیدپذیر است.

«مصطفی رجبی مشهدی» در گفت‌وگو با ایرنا درباره صنعت برق و تحقق شعار سال افزود: سال ۱۴۰۳ به‌عنوان سال «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری شد و صنعت برق کشور به‌عنوان یکی از زیرساخت‌های اساسی تولید، در همه بخش‌های کشور خود را موظف به ایفای نقش در تحقق شعار مذکور می‌داند.

مدیرعامل توانیر خاطر نشان کرد: صنعت برق کشور به‌عنوان نهاد اصلی و زیرساخت حیاتی در بخش‌های مختلف تولید اعم از فرآیندهای صنعتی، کشاورزی، خدمات و بازرگانی نقشی تعیین‌کننده و تقریباً غیرقابل جایگزین در همه حوزه‌های اقتصادی دارد.

رجبی مشهدی گفت: در راستای تحقق شعار سال، صنعت برق کشور خود را موظف می‌داند با اتخاذ راهکارهای مناسب زمینه را برای جهش تولید در همه حوزه‌های اقتصادی و نیز مشارکت حداکثری مردم در این زمینه مهیا کند و در این باره راهبردهایی سرلوحه صنعت برق کشور در سال ۱۴۰۳ خواهد بود.

او، افزایش مشارکت مردم در بهینه‌سازی مصرف برق را یکی از این موارد برشمرد و ادامه داد: در سال‌های اخیر تغییر سبک زندگی به همراه برقی‌سازی بخش عمده‌ای از دستگاه‌های مورد استفاده مردم به همراه تغییرات اقلیمی، منجر به رشد شتابان مصرف برق در بخش خانگی شده است. این امر فشار بسیار بالایی به شبکه برق کشور به‌ویژه در ماه‌های گرم سال برای تامین برق پایدار بخش خانگی و بخش مولد کشور وارد می‌کند.

این مقام مسئول خاطر نشان کرد: یکی از راهبردهای

تولید برق از آب با الهام از یک اسباب‌بازی

PDF Compressor Free Version



پنجره‌ایرانیان؛ در یک شاهکار مهندسی قابل توجه، دانشمندان هنگ‌کنگ و گوانگژو، چین، روشی مبتکرانه برای مهار انرژی حاصل از تخییر آب ابداع کرده‌اند. آنها موتوری ابداع کردند که قادر است از این فرآیند طبیعی به طور مؤثر الکتریسیته تولید کند تا برق ابزار کوچک را تامین کند.

یک اسباب‌بازی به نام پرند در حال آشامیدن که برای چندین دهه یکی از اصلی‌ترین موارد حاضر در کلاس‌های علوم بود، الهام‌بخش این پروژه پیشگامانه شد. این اسباب‌بازی متشکل از دو حباب شیشه‌ای است که توسط یک لوله حاوی متیلن کلرید به هم متصل شده‌اند و از طریق یک مکانیسم ساده و در عین حال جذاب کار می‌کند. همانطور که آب حباب بالایی تخییر می‌شود، اختلاف فشار ایجاد می‌کند و باعث می‌شود مایع در حباب پایین بالا آمده و پرند به سمت جلو متمایل شود.

به گزارش ایسنا، به نقل از آی‌ای، این حرکت تخییل دانشمندان، به ویژه هائو وو (Hao Wu)، استاد دانشگاه صنعتی چین جنوبی و اولین نویسنده این مطالعه را به خود جلب کرد. او می‌گوید: من شروع به تفکر کردم که آیا می‌توانیم انرژی تخییر را ابتدا به انرژی مکانیکی و سپس آن را به الکتریسیته تبدیل کنیم. «وو» و همکارانش تصمیم گرفتند تا این اسباب‌بازی

را مختل می‌کرد.

برای رفع این مشکل، محققان الیاف طرح‌دار را به عنوان مواد انتقال بار در مازول‌های نانو ژنراتور چسباندند. این الیاف اصطکاک را به میزان قابل توجهی کاهش دادند تا دستگاه به راحتی کار کند.

این گروه می‌خواهند به اصلاح اختراع خود و جستجوی کاربردهای مختلف برای آن بپردازند. محققان بر این باورند که با تمرکز بر کاربردی بودن و مقیاس پذیری، قادر خواهند بود محصولی را ارائه دهند که قادر به رفع نیازهای انرژی در دنیای واقعی باشد. جزئیات این مطالعه در مجله «Device» منتشر شده است.

عجیب و غریب را به یک تولیدکننده انرژی کاربردی تبدیل کنند. این گروه سیستمی ابداع کردند که قادر به جمع‌آوری انرژی مکانیکی تولید شده توسط حرکت پرند بود.

آنها در آزمایش‌های خود از ۲۰ عدد ال‌سی‌دی (LCD)، حسگرهای دما، ماشین حساب و سایر وسایل الکترونیکی کوچک استفاده کردند. در این آزمایش‌ها به خروجی انرژی بیش از ۱۰۰ ولت دست یافتند که از سایر روش‌های تولید برق مبتنی بر آب بیشتر بود. با این حال، مسیر موفقیت آنها خالی از چالش نبود. یکی از موانع مهمی که محققان با آن مواجه بودند، اصطکاک درون ژنراتور بود که کارایی

شارژ برقی خودرو؛ یک گام به سوی الگوی انرژی پاک

او بیان داشت: تعرفه شارژ خودروهای برقی همانند تعرفه مشترکان تجاری و با نرخ ۵۴۷ تومان در هر کیلووات محاسبه می‌شود.

مدیرعامل توانیر با اشاره به تنوع خودروهای برقی در جهان، ادامه داد: در کشور برنامه‌ریزی توسعه این خودروها که حدود ۸۰ هزار خودرو اعم از عمومی و سواری را در برمی‌گیرد، برای میان‌مدت انجام شده که از این تعداد نیز در کوتاه‌مدت درخواست‌هایی برای ایجاد ایستگاه شارژ ۱۰ هزار خودرو ارائه شده که نیاز به هشت مگاوات برق دارد و قابل تامین است.

رجبی مشهدی خاطرنشان کرد: وزارت صمت برای میان‌مدت لازم است محل ایستگاه‌های شارژ را ارائه کند و مطابق برآورد انجام شده، با افزایش تعداد خودروها این میزان تا ۴۰ مگاوات نیز قابل افزایش است.

او در عین حال تاکید کرد: تقویت زیرساخت‌های تامین برق خودروهای برقی در دستور کار قرار گرفته است که با نهایی شدن آن از سوی وزارت صمت ابلاغ خواهد شد. به گفته این مقام مسئول، در این طرح ملاحظات تامین برق اکثر مردم که خودروی برقی نداشته، اما باید برق پایدار داشته باشند در نظر گرفته شده است تا ایستگاه‌های شارژ در ساعاتی غیر اوج بار شارژ کنند.

مدیرعامل شرکت توانیر در ادامه با بیان اینکه در حال تامین زیرساخت‌های مربوط به اجرای این طرح هستیم، یادآور شد: برنامه‌هایی برای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر داریم که عملیات اجرایی آن‌ها آغاز شده تا در سال ۱۴۰۳ از توان تولید برق این نیروگاه‌ها در شبکه برق کشور استفاده کنیم.

رجبی تصریح کرد: وقتی از نیروگاه تجدیدپذیر برق تولید کرده و از خودروی برقی استفاده می‌کنیم، آلودگی هوا را مهار کرده و مزیت استفاده از خودروهای برقی دو چندان خواهد شد.

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) گفت: در جلساتی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی داشتیم، مقرر شد در هشت نقطه از تهران این ایستگاه‌ها با ظرفیت حدود هشت مگاوات احداث شود.

به گزارش ایرنا از توانیر، «مصطفی رجبی مشهدی» افزود: در این خصوص هشت نقطه در تهران و نقاطی در سایر مناطق کشور در نظر گرفته شده است که در صورت جانمایی و تعیین ایستگاه‌های موردنظر، وزارت نیرو همکاری لازم را برای تامین برق آن‌ها خواهد داشت.



انرژی پاک؛ منجی زغال سنگ

PDF Compressor Free Version

پیشرفت‌های خورشیدی و بادی، این فناوری‌ها را به مراتب ارزان‌تر از انرژی زغال سنگ در بیشتر نقاط جهان کرده است و دستاوردهای مشابه برای باتری‌ها و دستگاه‌های ذخیره‌سازی انرژی در نهایت می‌تواند انرژی تجدیدپذیر شتاب‌روزی را به اندازه کافی مقرون به صرفه کند تا ترکیب انرژی را تغییر دهد. اما فعلاً، این گذار در حال آزمایش انتظارات طولانی مدت از اوج‌های سریع و کاهش شدید متعاقب آن است. بلمبرگ به نقل از بیشاپ می‌گوید: می‌بینیم که جهان به شرکت‌های بیشتری برای استخراج زغال سنگ و حمایت از فرآیند گذار انرژی در چند دهه آینده نیاز دارد.



تحلیلگران برای سال‌ها، انتظار داشتند که تولید زغال سنگ پس از اینکه در سال ۲۰۱۳، رکورد شکست، روند یکنواختی پیدا کند سپس سال ۲۰۲۱ فرا رسید و کمبود برق در چین، پکن را در مسیری قرار داد تا دستور استخراج بیشتر زغال سنگ برای تضمین امنیت انرژی را بدهد.

در سال ۲۰۲۲، حمله نظامی روسیه به اوکراین و خاموشی برق در طول موج گرما در هند، تقاضا برای زغال سنگ را بیشتر تقویت کرد. طبق گزارش آژانس بین المللی انرژی، تا سال گذشته، تولید زغال سنگ، به رکورد ۸.۷ میلیارد تن افزایش یافت.

انتظار می‌رود میزان تولید در سال میلادی جاری کاهش یابد اما آژانس انتظار دارد که تا سال ۲۰۲۶ مطابق با پیش بینی های صنعت در مورد خداحافظی طولانی، تثبیت شود.

همه اینها روی زمین قابل مشاهده است. در چین، که نیمی از زغال سنگ جهان را تولید و مصرف می‌کند، شرکت‌های معدنی پس از افزایش ۲۱ درصدی تولید در سه سال گذشته به ۴.۷ میلیارد تن، برای حفظ نرخ رشد، به سختی تقاضا می‌کنند. ذخایر کم هزینه عمدتاً تحت بهره برداری قرار گرفته اند و شرکت‌ها را به حفاری معادن عمیق تر و گرانتر واداشته اند. تلفات نیز پس از سال‌ها کاهش، رو به افزایش گذاشته است.

به رشد انرژی را تامین کند. باین‌حال، حتی پس از افزایش تولید انرژی‌های تجدیدپذیر، انرژی هسته‌ای، برق آبی و دیگر گزینه‌های بار پایه، کمتر از میزان نیاز بوده‌اند. از این رو، انتظار می‌رود زغال سنگ حداقل تا پایان دهه جاری، منبع اصلی انرژی باقی بماند. در همین حال، اندونزی که بزرگ‌ترین صادرکننده زغال سنگ حرارتی در جهان است، تولید را برای دو سال آینده ثابت می‌بیند. این تا حدودی برای تغذیه تقاضای داخلی فزاینده از سوی بخش پررونق و انرژی‌بر تولید نیکل است، حتی اگر قیمت‌های پایین تر، تا حدودی این اشتیاق را فرو بنشانند.

اما این همچنین نشان‌دهنده دشواری تسریع پایان زغال سنگ در اقتصادهایی است که نیروگاه‌های جدیدتری دارند و با افزایش تقاضا برای انرژی و نیاز فوری به ایجاد شغل روبرو هستند. جاکارتا در سال ۲۰۲۲، با یک قرارداد سبز ۲۰ میلیارد دلاری با دولت‌های ثروتمند و موسسات مالی موافقت کرد که شامل توافق برای تعطیلی زودتر نیروگاه‌های زغال سوز است. باین‌حال، حذف زغال سنگ بسیار چالش برانگیزتر از آن چیزی است که پیش‌بینی شده بود. قراردادهای تاریخی روی میز مذاکره باقی مانده است.

البته روزهای زغال سنگ به شماره افتاده است.

پنجره‌ایرانیان؛ ژانگ هونگ، معاون دبیر کل انجمن ملی زغال سنگ چین گفت: انرژی پاک منجی زغال سنگ خواهد بود. به گفته او انرژی تجدیدپذیر تنها زمانی تولید می‌شود که آب‌وهوا اجازه دهد. به گزارش ایسنا طبق اعلام مرکز تحقیقات انرژی و هوای پاک، مقادیر بی‌سابقه پل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی جدید، همراه با افزایش انرژی آبی و رشد پیوسته تولید هسته‌ای، به معنای آن است که انرژی کم‌کربن احتمالاً از رشد مصرف برق، فراتر خواهد رفت.

ژانگ هونگ، معاون دبیر کل انجمن ملی زغال سنگ چین گفت: اما انرژی پاک منجی زغال سنگ هم خواهد بود. انرژی تجدیدپذیر تنها زمانی تولید می‌شود که آب‌وهوا اجازه دهد، بنابراین حتی با ظهور سایر گزینه‌های اصلی، زغال سنگ ارزان و قابل اعتماد همچنان نقش مهمی ایفا می‌کند. ژانگ گفت: ۱۰ تا ۱۵ سال آینده، یک پنجره استراتژیک حیاتی باقی خواهد ماند.

هند تنها کشوری است که آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی می‌کند در سال میلادی جاری تولید زغال سنگ آن رشد کرده و برای اولین بار به بالای یک میلیارد تن می‌رسد. نارندرا مودی، نخست‌وزیر هند، باید ضمن کاهش اتکا به واردات گران‌قیمت، تقاضای رو

توریکه برای سرمایه‌گذاری در انرژی تجدیدپذیر ایران اعلام آمادگی کرد

دو کشور در حوزه انرژی است. وزیر انرژی ترکیه افزود: اگرچه بر اساس تصور سنتی گاز و نفت مهم‌ترین زمینه برای توسعه همکاری‌ها در حوزه انرژی است، اما با توجه به پیشرفت‌های خوب ایران و ترکیه در صنعت برق، امروزه این حوزه نیز از ظرفیت بسیار بالایی برای افزایش همکاری‌های دوجانبه برخوردار است. این مقام ترکیه‌ای با تأکید بر اینکه مذاکرات با ایران برای تبادل برق و توسعه همکاری‌ها در این حوزه ادامه خواهد داشت، ادامه داد: علاوه بر موضوع تبادل برق، ترکیه این آمادگی را دارد تا در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و بورس انرژی نیز با ایران همکاری کند و ضمن استفاده از توانمندی‌های ایران، تجربیات خود را در اختیار ایران قرار دهد.

پنجره‌ایرانیان؛ وزیر انرژی ترکیه گفت: ترکیه آمادگی دارد تا در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و بورس انرژی با ایران همکاری کند. به گزارش فارس، آلب ارسلان بایراکتار، وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه که به تهران سفر کرده بود درباره مذاکرات صورت گرفته با وزیر نیرو جمهوری اسلامی ایران در حوزه برق و انرژی اظهار داشت: هدف اصلی من از این سفر و دیدار با وزیر نیروی ایران پیگیری توافق صورت گرفته میان روسای جمهوری دو کشور در ترکیه درباره ضرورت افزایش ظرفیت تعاملات اقتصادی به‌ویژه از طریق تبادل برق است. آلب ارسلان بایراکتار در همین خصوص بیان کرد: روسای جمهوری دو کشور رقم ۳۰ میلیارد دلار را به‌عنوان هدف مبادلات اقتصادی در نظر گرفته‌اند و همان‌طور که می‌دانیم یکی از راه‌های مهم تحقق این هدف توسعه همکاری‌های



پنجره‌ایرانیان؛ فوتوکاتالیست‌های شناور فعال شده با نور خورشید، امکان تصفیه آب را برای مناطق دورافتاده و جوامع در حال توسعه ارائه می‌کنند. شیمی‌دانان در حال بهره‌برداری از انرژی موجود در نور خورشید برای پاکسازی آب شیرین از آلاینده‌ها هستند.

به گزارش ایسنا به نقل از ادونسد ساینس نیوز، پژوهشگران «دانشگاه میلان» (University of Milan) در یک پژوهش جدید، از فرآیندی به نام «فوتوکاتالیز» استفاده کردند و در آن نشان دادند که انرژی موجود در نور خورشید می‌تواند به تجزیه شدن مولکول‌های آلی منجر شود.

استفاده کردن از فوتوکاتالیز برای پاکسازی فاضلاب، ایده جدیدی نیست. بسیاری از آلاینده‌های آلی رایج بیشتر با استفاده از این روش با موفقیت تجزیه شده‌اند. با وجود این، کاربرد این فرآیند در مقیاس بزرگ هنوز با موانع قابل توجهی روبه‌رو است.

راه حل پایدار برای تصفیه آب این پژوهش، بخشی از تلاش برای ایجاد یک روش قابل دسترس به منظور پاکسازی آب در کشورهای در حال توسعه و مناطق دورافتاده است. پژوهشگران امیدوارند که با این کار بتوانند با معضل محدودیت آب آشامیدنی و همچنین نیاز به ضدعفونی کردن فاضلاب و استفاده مجدد از آن مقابله کنند.

«کلودیا بیانکی» (Claudia Bianchi)، استاتاد شیمی صنعتی در دانشگاه میلان و یکی از پژوهشگران ارشد این پروژه گفت: یافتن یک روش جهانی ساده، مقرون‌به‌صرفه و در دسترس برای استفاده از فوتوکاتالیز در تصفیه آب، به‌ویژه در جوامعی که دسترسی محدودی به آب تمیز دارند، یک چالش مداوم باقی مانده است.

بیانکی به دشواری طراحی کردن یک روش مؤثر برای حذف آلاینده‌ها اشاره کرد و در عین حال اطمینان داد که فوتوکاتالیز یک روش قابل استفاده مجدد و زیست‌تخریب‌پذیر است و واکنش‌های جانبی ناخواسته و مضر را ایجاد نمی‌کند.

تلاش‌های پیشین برای اعمال فوتوکاتالیز در تصفیه فاضلاب، کاتالیزورهایی را به صورت پودر اضافه می‌کردند، اما این امر جمع‌آوری آنها را در مراحل بعد دشوار می‌کند. پژوهشگران در مقاله خود نوشتند: استفاده کردن از مواد به شکل پودر از نقطه نظر عملی، به دلیل دشواری جداسازی آنها از مخلوط برای استفاده مجدد محدود است.

بیانکی و گروهش، راه حل جدید خود را به شکل یک کاتالیزور شناور ارائه کردند که توسط دانه‌های متخلخل خاک رس پشتیبانی می‌شود. این دانه‌ها به اندازه کافی سبک هستند که بتوانند روی سطح آب باقی بمانند. بنابراین، پس از استفاده به راحتی می‌توان آنها را جدا کرد. خاک رس از نظر شیمیایی بی‌اثر است؛ به این معنی که با مواد دیگر واکنش نشان نمی‌دهد و هیچ خطری برای اکوسیستم‌های آبی ندارد.

تشکیل شده‌اند. واسطه‌ها ممکن است به ذرات شناور بچسبند و در نتیجه، توانایی کاتالیزور را در تجزیه ایوپروپن کاهش دهند. شیمی‌دانان می‌گویند که این فرضیه اکنون در حال بررسی است.

بیانکی افزود: در حال حاضر پژوهش‌های خود را برای ارزیابی توانایی دستگاه در مقابله با سایر آلاینده‌های آلی از جمله رنگ‌ها و پلی‌فنل‌ها که معمولاً به صورت جداگانه یا مخلوط در آب‌های طبیعی یافت می‌شوند، گسترش می‌دهیم.

محدودیت‌های بالقوه‌ای نیز برای این روش وجود دارد. یکی از محدودیت‌ها، وابستگی کاتالیزور به نور خورشید است که اگرچه به عنوان یک منبع رایگان و پاک مطلوب توصیف می‌شود، اما کاربردهای آن را در مکان‌های جغرافیایی با نور خورشید ناکافی در طول سال محدود می‌کند.

ترکیب پیچیده فاضلاب، یک چالش دیگر است که به بررسی بیشتر نیاز دارد، زیرا این گروه پژوهشی، روش خود را در نمونه‌هایی با تنه‌ها دو آلاینده آلی آزمایش کردند.

بیانکی با تأکید بر این نکته اصلی پژوهش آنها فراتر از نتایج علمی است، گفت: این یک تصویر قانع‌کننده از قدرت شیمی برای رسیدگی به چالش‌های پایدار از طریق راه حل‌های نوآورانه‌ای است که هم برای بشریت و هم برای محیط زیست سودمند هستند.

این پژوهش در مجله «Advanced Sus-tainable Systems» به چاپ رسید.

این گروه پژوهشی برای فرآیند فوتوکاتالیز خود، لایه‌هایی از «بیس‌موت اکسی‌بروماید» (bismuth oxybromide) را روی سطح دانه‌ها پرورش دادند. این ماده، فعالیت فوتوکاتالیز بالایی دارد، از نظر شیمیایی پایدار است و خطر تجزیه خود و ایجاد یک منبع دیگر از آلودگی را به حداقل می‌رساند.

بیانکی توضیح داد: نور خورشید به سطح بیسموت اکسی‌بروماید برخورد می‌کند و به الکترون‌ها انرژی می‌دهد تا از نوار ظرفیت به نوار هدایت حرکت کنند. در نتیجه، جفت الکترون-حفره ایجاد می‌شود.

به عبارت ساده، این بدان معناست که نور در فرآیند فوتوکاتالیز، الکترون‌ها را تحریک می‌کند تا به سمت لایه بیرونی ماده حرکت کنند و در آنجا با مولکول‌های حاوی کربن واکنش دهند تا آنها را تجزیه کنند. بیانکی اضافه کرد: این جفت‌های الکترون-حفره، تجزیه آلاینده‌های آلی را به دی‌اکسید کربن و آب تسهیل می‌کنند.

آزمایش تجزیه آلاینده‌های رایج این گروه پژوهشی، روش خود را روی آب لوله‌کشی حاوی دو داروی رایج دیکلوفناک و ایوپروپن آزمایش کردند و آنها را همراه با کاتالیزور شناور در معرض خورشید قرار دادند. دیکلوفناک حتی پس از چندین بار شست‌وشو و استفاده مجدد از دستگاه‌ها، به طور کامل از نمونه‌های آب حذف شد.

از طرف دیگر، تجزیه ایوپروپن به‌ویژه زمانی که کاتالیزور مجدداً استفاده شد، کارآمدتر بود. این می‌تواند به دلیل واسطه‌هایی باشد که طی تجزیه دیکلوفناک

PDF Compressor Free Version

آسیا جام پروفیل

تولید کننده پروفیل UPVC

نگاه متفاوت

پنجره متفاوت

کیفیت متفاوت ...

FENSTER MANN
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

HAMMER plast



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی، عالی نسب

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴ فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

info@fenster-mann.com www.fenster-mann.com

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

از هافمن برای سومین بار در جشنواره تولید ملی،
تقدیر شد ۷۲

وین تک در جشنواره تولید ملی «هم» برگزیده
شد ۷۴

«ری‌برندینگ» در ساتیان ۷۶

نگاهی به استاندارد ملی ایران برای پروفیل‌های
یوپی‌وی‌سی و تولید کنندگان دارای استاندارد .. ۸۰

جشنواره پروفیل

از هافمن برای سومین بار در جشنواره تولید ملی، تقدیر شد



طرح مساله

بسیست و یکمین جشنواره تولید ملی در حالی برگزار شد که تولیدکنندگان داخلی بارها و بارها از سیاست‌های بخش صنعت و رویه جاری این حوزه گله کرده‌اند. در این مراسم که مسئولان دولتی و نمایندگان تعدادی از تشکل‌های صنعتی نیز حضور داشتند، تعدادی از مدعوین، نظرات بخش صنعت را مطرح کردند. نظرات انتقادی که مسئولان دولتی نیز در طرح آنها تولیدکنندگان را یاری کردند.

عبدالوهاب سهل آبادی که ریاست هیات مدیره خانه صمت ایران را بر عهده دارد، به عنوان یکی از سخنرانان به آنچه اقدامات خانه صمت ایران برای دفاع از حقوق تولیدکنندگان نامید، پرداخت و نسبت به عملکرد بانک‌ها در مواجهه با تولیدکنندگان انتقاد کرد. او گفت: وضع تولید طوری است که مشکلات آن روز به روز افزوده می‌شود و به عنوان نمونه در حالی تعدادی از تولیدکنندگان کشور در زندان‌ها به سر می‌برند که بانک‌ها اصولاً باید تسهیلات به این تولیدکنندگان ارائه بدهند نه اینکه برای گرفتن مطالبات خود تولیدکنندگان را با چنین مشکلاتی مواجه کنند.

رئیس هیات مدیره خانه صمت ایران در ادامه با انتقاد به عملکرد بخش دولتی پرداخت و اعلام کرد: اگر خرج دولت زیاد است گناه ما تولیدکنندگان چیست؟ آیا یک دولت چند میلیونی راه، ما چند هزار کارخانه باید اداره کنیم؟ آیا در شرایط این چنینی با این مالیات‌ها می‌توان با دنیا رقابت کرد؟ قطعاً خیر مگر اینکه دولت با بخش خصوصی و تولیدکنندگان آشتی کند.

آرمان خالقی قائم مقام دبیرکل خانه صمت نیز به عنوان یکی دیگر از سخنرانان از چند و چون برگزاری و اهداف جشنواره تولید ملی بحث به میان آورد و مهم‌ترین هدف این جشنواره سالانه راه ایجاد تعامل دو سویه میان بخش خصوصی و دولتی در کشور عنوان کرد و گفت: تولیدکنندگان حاضر در این مراسم که نماینده بخش خصوصی کشور هستند در حضور دولتمردان و تصمیم‌گیران صنعتی مشکلات و چالش‌های حوزه تولید را مطرح می‌کنند. قائم مقام دبیرکل خانه صنعت و معدن، رقابتی نبودن بازار در برخی از بخش‌ها، نداشتن ارتباط مستمر با بازارهای بین‌المللی و نبود تأمین نقدینگی را از مهم‌ترین چالش‌های صنعت کشور عنوان کرد.

پنجمه ایرانیان؛ آخرین روز بهمن ماه ۱۴۰۲، درست وقتی خورشید در پایتخت ایران در حال غروب بود، جمعی از فعالان صنعتی و اقتصادی گرد هم آمدند تا بیست و یکمین جشنواره «تولید ملی-افتخار ملی» را جشن بگیرند. مراسمی که هر سال به همت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌شود و در قالب آن، ضمن پرداختن به مسائل اصلی صنعت، و طرح مشکلات آن در حضور برخی از مسئولان (که در این مراسم دعوت می‌شوند)، از تعدادی فعالان صنایع مختلف نیز تقدیر به عمل می‌آید.

بیست و یکمین دوره از جشنواره «تولید ملی-افتخار ملی» مطابق برنامه‌ای از پیش تدوین شده در محل سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد و طی مراسمی خاص، از برگزیدگان این جشنواره، تقدیر و تجلیل به عمل آمد. در این مراسم، از گروه صنعتی هافمن نیز به عنوان تولیدکننده برتر برای سومین بار در جشنواره‌های سالانه «تولید ملی، افتخار ملی» تجلیل شد.

به گزارش روابط عمومی گروه صنعتی هافمن این جشنواره با حضور رئیس اتاق ایران، معاونین وزیر صمت، رئیس کمیسیون صمت مجلس و برخی مسئولان دولتی و بخش خصوصی با هدف بررسی چالش‌ها و ارائه راهکارهای مناسب برای تقویت تولید داخلی و رفع موانع تولید برگزار شد.

در این جشنواره، هافمن برای سومین بار به عنوان شرکت برتر معرفی شد و از آن تجلیل به عمل آمد. در مراسمی که برای تقدیر از برگزیدگان این جشنواره دایر شده بود، مهدی صراف زاده، به نیابت از محمدرضا حمیدیه مدیر عامل هافمن، لوح و تندیس این جشنواره را دریافت کرد.

PDF Compressor Free Version



در این مراسم مسئولان بخش دولتی نیز در دفاع از تولیدکنندگان نقدهایی را به شیوه‌های مدیریتی مطرح کردند.

گفتنی است این جشنواره قدیمی‌ترین رویداد اکوسیستم بخش تولید و تجارت کشور محسوب می‌شود و هدف اصلی از برگزاری سالانه این جشنواره ایجاد یک فضای گفتاری در جهت حل چالش‌ها، دغدغه‌ها و بحران‌های بخش صنعت و معدن و انتقال آن به حاکمیت است. در این جشنواره برترین تولیدکنندگان براساس ارزیابی‌های صورت گرفته و شاخص‌های مدنظر معرفی و مورد تقدیر قرار می‌گیرند.

از برگزیدگان جشنواره تولید ملی افتخار ملی تقدیر شد

مطابق روال هر ساله جشنواره تولید ملی، در بیست و یکمین دوره آن نیز در پایان همایش از واحدهای تولیدی برتر که شامل ۶۳ واحد بود با اهدای لوح تقدیر و تندیس تجلیل به عمل آمد. برگزیدگان غالباً واحدهای تولیدی فعال در حوزه‌های مختلفی همچون « لوازم خانگی، صنایع غذایی، اسباب بازی و لوازم سرگرمی، معادن، زیورآلات، خدمات فنی و مهندسی، صنایع الکترونیک، تجهیزات و مصالح ساختمانی، وسایل نقلیه موتوری، تجهیزات حمل و نقل، بازیافت، محصولات دارویی و بهداشتی، ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات، محصولات کانی غیرفلزی، ساخت فلزات اساسی، فرآورده‌های حاصل از نفت و پتروشیمی، ساخت مواد و محصولات شیمیایی، محصولات لاستیکی و پلاستیکی، منسوجات، محصولات چوبی به جز میل، ابزار پزشکی، ماشین‌آلات دفتری و حسابداری، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی، شهرک‌های صنعتی و غیره» بودند.

گفتنی است از گروه صنعتی هافمن برای سومین بار در این جشنواره تقدیر شد و با اهدای لوح و تندیس، از نماینده این گروه، تجلیل به عمل آمد.

خالقی گفت: بدترین نوع حمایت از تولید، حمایت همراه با دخالت است. انتظار ما از حمایت این است که مردم آگاهی درستی از وضعیت پیشرفت صنعت در کشور داشته باشند. او با اشاره به اهمیت کشورهای همسایه به عنوان مقاصد صادراتی، تصریح کرد: یکی از مهمترین بازارهای صادراتی ایران کشور عراق است. باید به این نکته توجه کرد که عراق روزانه حدود پنج میلیون بشکه نفت صادر می‌کند. بنابراین مقصد خوبی برای صادرات است و این برای کالاهای ایرانی یک فرصت است.

خالقی با تاکید بر لزوم تمرکز بر عراق، افغانستان و روسیه به عنوان مقاصد صادراتی، تصریح کرد: روسیه هم یکی از بزرگترین بازارهای جهان است که تولیدکنندگان ایرانی از آن غافل بودند، اما بعد از جنگ اوکراین توجه ایرانی‌ها به این بازار جلب شد. پاکستان هم کشور بزرگی است که باید بیشتر به آن توجه کنیم. قائم مقام دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت، اظهار کرد: یکی از مشکلات کشور این است که استراتژی توسعه اقتصادی نداریم و در مورد سند چشم انداز هم ضمانت اجرا وجود ندارد. او افزود: هر وزیر یک سند استراتژی توسعه صنعتی می‌نویسد و آن را به عنوان وصیت به وزیر بعدی تحویل می‌دهد، اما وزیر بعدی آن را قبول ندارد و یک سند جدید می‌نویسد و در نهایت همه این‌ها در قفسه باقی می‌ماند. به همین دلیل هم هست که بخش خصوصی استراتژی و برنامه‌ریزی بلند مدت ندارد. برخی از وزارتخانه‌ها به طور کلی راهبرد ندارند.

خالقی با بیان اینکه در خانه صنعت، معدن و تجارت درصدد افزایش سهم بخش خصوصی در اقتصاد کشور هستیم، گفت: هدف ما این است در صورتی که کیفیت و قیمت کالای ایرانی و خارجی برابر بود، مردم از کالای ایرانی استفاده کنند. بنابراین به دنبال این نیستیم که مردم را مجبور کنیم از کالای داخلی استفاده کنند.



تولید ملی «هم» برگزیده شد



افتخار ملی از فعالان بخش خصوصی خواست که به صورت مشارکتی و تجمیعی در حوزه تامین انرژی با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و خورشیدی فعالیت کنند و از این طریق به رفع تعهدات ماده ۱۶ خود نیز با ظرفیت‌های قانونی ایجادشده، مبادرت ورزند. او با اشاره به ظرفیت‌های کمیته پایش، از تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی خواست با مشارکت فعالانه در این کمیته مسائل صنعتگران را مورد پیگیری قرار دهند.

در این همایش مهدی اسلام‌پناه رئیس سازمان ملی استاندارد، علی بهادری چهرمی سخنگوی دولت، علی آقا محمدی معاون امور بین‌المللی دفتر رهبری و بیژن پناهی زاده معاون معدنی خانه صنعت معدن و تجارت ایران نیز حضور داشتند، نظرات خود را درباره موضوعات مهم اقتصادی و صنعتی بیان کردند. «لزوم تنوع‌بخشی مالیاتی برای سال آینده،

جشنواره تولید ملی-افتخار ملی که با حضور مسئولان دولتی و نمایندگان بخش‌های صنعتی و تولید برگزار شد، نمایندگان سازمان‌های دولتی و بخش‌های مختلف خصوصی به ایراد سخن پرداختند و درباره مشکلات جاری و رهیافت‌های مورد نیاز صنعت ایران، نظرات خود را با حاضران در همایش به اشتراک گذاشتند.

در بخشی از این همایش، فرشاد مقیمی معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به دستاوردهای این سازمان در سال جاری پرداخت و گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون از طریق احیای واحدهای تولیدی راکد، افتتاح طرح‌های صنعتی جدید و افزایش ظرفیت واحدهای صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ۶۴ هزار و ۱۳۴ شغل جدید به وجود آمده است.

مقیمی در بیست و یکمین جشنواره تولید ملی

پنجره ایرانیان | بیست و یکمین جشنواره تولید ملی افتخار ملی روز دوشنبه ۲۰ بهمن‌ماه ۱۴۰۲ جاری برگزار و طی آن از گروه صنعتی آدوپین پلاستیک پرشین تقدیر شد.

به گزارش روابط عمومی گروه صنعتی آدوپین پلاستیک پرشین (وین‌تک) بیست و یکمین جشنواره تولید ملی افتخار ملی در حالی در آخرین روز بهمن‌ماه در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و با حضور مقامات، تولیدکنندگان، پیشکسوتان و رسانه‌های اقتصادی کشور برگزار شد که در این مراسم گروه صنعتی آدوپین پلاستیک پرشین (وین‌تک) در بخش تجلیل از تولیدکنندگان، به عنوان برگزیده، انتخاب شد و با تقدیم لوح تقدیر و تندیس جشنواره از نماینده این مجموعه در جشن بیست و یکم، تجلیل به عمل آمد.

در ادامه این گزارش آمده است: در بیست و یکمین



PDF Compressor Free Version



خوبی که در تولید داریم به نظر می‌رسد پتانسیل خوبی برای رشد تولید داشته باشیم و همچنین تاکید کرد: ایران در مدت ۵ سال (۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰) ۱۴ محصول صادراتی جدید تولید و صادر کرده است که این امر وضعیت شاخص پیچیدگی اقتصاد ایران را نسبت به یک دهه قبل ۱۱ درصد رشد داده و تاب‌آوری اقتصادی را بالا برده است.

وین تک در میان برگزیدگان

در پایان این همایش از واحدهای تولیدی برتر که شامل ۶۳ واحد بود، با اهدای لوح تقدیر و تندیس تجلیل به عمل آمد. برگزیدگان غالباً واحدهای تولیدی فعال در حوزه‌های مختلفی همچون «لوازم‌خانگی، صنایع غذایی، اسباب‌بازی و لوازم سرگرمی، معادن، زبورآلات، خدمات فنی و مهندسی، صنایع الکترونیک، تجهیزات و مصالح ساختمانی، وسایل نقلیه موتوری، تجهیزات حمل‌ونقل، بازیافت، محصولات دارویی و بهداشتی، ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات، محصولات کانی غیرفلزی، ساخت فلزات اساسی، فرآورده‌های حاصل از نفت و پتروشیمی، ساخت مواد و محصولات شیمیایی، محصولات لاستیکی و پلاستیکی، منسوجات، محصولات چوبی به‌جز مبل، ابزار پزشکی، ماشین‌آلات دفتری و حسابداری، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی، شهرک‌های صنعتی و غیره...» بودند.

شرکت آدوپن پلاستیک پرشین به عنوان نماینده صنعت در وینجره، در میان ۶۳ واحد تولیدی قرار داشت که از آن‌ها تقدیر به عمل آمد.

به تلاش دلان برای بی‌کیفیت جلوه دادن تولیدات کشور اشاره کرد و اذعان داشت با این وجود ما توانستیم به دنیا ثابت کنیم تولیدات ما می‌تواند با دیگر کشورها رقابت داشته باشد. به این ترتیب امروز در خیلی موارد از اروپایی‌ها پیش هستیم و از نظر کمی حتی از کشور چین جلوتر هستیم. سهل‌آبادی همچنین به آنچه خانه صمت ایران برای دفاع از حقوق تولیدکنندگان انجام داده پرداخت و نسبت به عملکرد بانک‌ها در مواجهه با تولیدکنندگان انتقاد کرد. چراکه او معتقد است در حالی تعدادی از تولیدکنندگان کشور در زندان‌ها به سر می‌برند که بانک‌ها اصولاً باید تسهیلات به این تولیدکنندگان ارائه بدهند نه اینکه برای گرفتن مطالبات خود تولیدکنندگان را با چنین مشکلاتی مواجه کنند.

رئیس هیات مدیره خانه صمت ایران در ادامه به انتقاد به عملکرد بخش دولتی پرداخت و اعلام کرد: اگر خرج دولت زیاد است گناه ما تولیدکنندگان چیست؟ آیا یک دولت چند میلیونی را ما چند هزار کارخانه باید اداره کنیم؟ آیا در شرایط این‌چنینی با این مالیات‌ها می‌توان با دنیا رقابت کرد؟ قطعاً خیر مگر اینکه دولت با بخش خصوصی و تولیدکنندگان آشتی کند.

در ادامه بابک نگاهداری رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به متنوع بودن شاخه‌های تولید کشور به عنوان یک مزیت اقتصادی پرداخت و گفت: اقتصاد ایران نسبتاً بزرگ و متنوع است و این امر باعث شده تاب‌آوری فعلی در شرایط جنگ اقتصادی داشته باشیم. ضمن اینکه با توجه به ظرفیت‌های

مشارکت نظرات بخش خصوصی در تدوین توسعه اقتصادی کشور، تامین نقدینگی مورد نیاز بخش تولید، تواناسازی بانک‌ها در پاسخگویی به نیاز واحدهایی تولید، فراهم‌سازی برنامه‌های بلندمدت برای پیشبرد برنامه‌های کوتاه‌مدت واحدهای تولیدی، تسهیل مسائل پیرامون صادرات تولیدات صنعتی و معدنی و غیره...» به عنوان اصلی‌ترین مطالبات بخش خصوصی و نیازهای تولیدکنندگان این حوزه، پرداختند. علی آقا محمدی رئیس گروه اقتصادی دفتر رهبری به عنوان یکی از سخنرانان به برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و گفت: در آستانه آغاز برنامه هفتم توسعه قرار داریم و اگر قرار است بحث اصلی برنامه هفتم که رشد ۸ درصدی است، محقق شود بی‌شک باید ظرفیت‌های توسعه خود را افزایش داده و همچنین نسل جدید صنایع را دنبال کنیم.

او ادامه داد: برای توسعه و پیشرفت اقتصادی باید ابتدا نگاه خود را تغییر داده و نظام اعتبار و ارزش باید از املاک و اموال به افراد و اشخاص تغییر یابد و ملاک ارزش و دارایی به توانایی و تخصص فرد تبدیل شود. عزت اله اکبری تالار پشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به نقش مهم بخش خصوصی و اهمیت تولیدکنندگان داخلی، گفت: رشد ۸.۵ درصدی بخش صنعت، ۱۳ درصدی بخش معدن و ۲۳ درصدی بخش تجارت محقق نمی‌شود مگر با حضور حداکثری بخش خصوصی بتوانیم به این مهم دست یابیم.

سید مهدی نیازی، معاون سازمان برنامه و بودجه به رشد اقتصادی بخش خصوصی در سال جاری اشاره کرد و گفت: بخش خصوصی در ۶ ماه نخست سال جاری ۴ درصد رشد اقتصادی را تجربه کرده است.

نیازی با اشاره به حجم صادرات غیر نفتی کشور در سال گذشته گفت: سال ۱۴۰۱ میزان صادرات غیر نفتی کشور ۵۰ میلیارد دلار بود و رکورد صادرات غیر نفتی کشور در سال گذشته شکسته شد، که این خود از رشد بخش تولیدی و بخش خصوصی کشور خبر می‌دهد.

دولت با بخش خصوصی آشتی کند

«مرتضی سهل‌آبادی» رئیس هیات مدیره خانه صمت ایران نخستین سخنران این همایش بود که سخنان خود را با انتقاد از وضع موجود آغاز کرد. او



پنجره ایرانیان؛ ساتیان مجموعه‌ای است که بیش از بیست و یک سال در حال فعالیت است و آن‌طور که از شواهد بازار برمی‌آید، توانسته است نام خوبی در این حوزه برای خود دست و پا کند. گروه ساتیان، تامین کننده انواع یراق‌آلات دروپنجره است و «آیدین صدقی نسب» مدیرعامل این مجموعه در تعریفی از این گروه بازرگانی می‌گوید: «ساتیان با هدف ارتقا سطح کیفیت یراق‌آلات دروپنجره و نمای ساختمان راه‌اندازی شده و در مدت فعالیت خود، به‌عنوان نماینده فروش و واردکننده با برخی از برترین برندهای حوزه دروپنجره همکاری کرده است.» به گفته او: «ما در این شرکت برآنیم تا خدمات مطلوب صنعت خود، از جمله فروش محصول به‌روز و با کیفیت و همچنین ارائه مشاوره پیش از خرید برای پیدا کردن مناسب‌ترین محصول را به مشتریان ارائه کنیم.»

چندی پیش فرصتی دست داد تا با آیدین صدقی نسب در دفتر مرکزی ساتیان به گفت‌وگو بنشینیم و از چندوچون کار در این شرکت بپرسیم. محصول پرسش‌های ما و پاسخ‌های مدیرعامل ساتیان در ادامه آمده است:



آیدین صدقی نسب از برنامه‌های توسعه‌ای خبر داد:

«ری‌برندینگ» در ساتیان

رسیدن به اهداف رویکرد مدیریت، بازرگانی، بازاریابی و دیگر اجزا را توسعه داده و روش‌ها را تغییر داده‌ایم. الزام برای تغییر هم نسبت به شرایط روز جامعه به ویژه از نظر اقتصاد عمومی تعریف شده است. در این مسیر به محصولات موجود تولیدات برندهای مختلفی را اضافه کرده‌ایم که یکی از آن‌ها برند «بالینی» است تا بتوانیم به سلیقه‌ای که در بازار ایجاد شده محصولات را، با کیفیت و قیمت مناسب‌تری ارائه کنیم. خدماتی که به مشتریان ارائه می‌کنیم خدمات به‌روزتری شده است. به‌ویژه در خدمات پس از فروش، ضمانت‌ها و در دسترس بودن محصولات و ... تلاش‌های بیشتری انجام داده‌ایم.

یکی از موضوعات دیگری که به‌عنوان خدمات در دستور کار قرار داده بودیم و اکنون در حال انجام است، توجه به این موضوع است که هزینه‌های حمل‌ونقل معمولاً برای مشتریان هزینه بالایی است و ما تلاش داشتیم این هزینه را کاهش دهیم. شما مشتری‌ای را فرض کنید که از مشهد یا ساری یا هر نقطه دیگر قرار است کالا سفارش بدهد و مجبور است این کالا را برای تضمین کیفیت و خدمات پس از فروش از تهران خریداری کند. بنابراین مجبور است در کنار سفارش، هزینه حمل‌ونقل کالا را نیز متقبل شود به همین دلیل ما تصمیم گرفتیم شعب ساتیان

از آخرین باری که با مدیران ساتیان گفتگو کردیم، دو یا سه سال می‌گذرد. به نظر می‌رسد بد نباشد گفت‌وگو را از این نقطه شروع کنیم که در این مدت در ساتیان چه اتفاقاتی رخ داده است؟

بگذارید از در آغاز بر این نکته تاکید کنم که شرکت ساتیان به‌صورت واقعی امسال بیست و یکمین سال کاری‌اش را پشت سر می‌گذارد. این موضوع نشان می‌دهد ما در ساتیان، شرکت بزرگ و البته قدیمی‌ای هستیم و می‌توانیم از آن به‌عنوان یک افتخار یاد کنیم. در این مدت، ما کارهای زیادی را انجام داده‌ایم. در مجلات مختلف، اعم از پنجره‌ایرانیان و دیگر رسانه‌های نیز در این مدت گفت‌وگوهایی داشته‌ایم و رخدادهایی که در شرکت گذشته است را به اطلاع مخاطبان عزیز و مردم محترم گذاشته‌ایم.

باید به اطلاع مخاطبان محترم ماهنامه پنجره‌ایرانیان برسانم ما در سال ۱۴۰۲ کارهای جدید را شروع کردیم و به‌طور ویژه بر «ری‌برندینگ» متمرکز شده‌ایم. این کار را با رویکرد جدید و تهاجمی شروع کردیم و خواسته‌ایم تا این حوزه کاری کمی جدی‌تر شود تا با رقبا رقابتی‌تر بازار را پیش ببریم. این کار آن‌طور که می‌دانید هزینه و جزئیات زیادی دارد که باید به همه جوانب آن توجه کرد. ما در این حوزه برای

PDF Compressor Free Version



می‌شود مشتریان را حفظ کرد؟

ببینید مشتریان ما (بازار) می‌گویند ساتیان قیمت بالایی دارد در صورتی که خود آن‌ها هم می‌دانند که این‌طور نیست. قیمت ما را باید بر اساس کیفیت کالایی که در ساتیان وجود دارد و کالاهای هم‌رده در دیگر مراکز فروش، مقایسه کنند. قیمت ما رقابتی است و در مقایسه با کالای هم‌رده از نظر کیفیت در دیگر مناطق ارزان‌تر است. این را هم ما تضمین می‌کنیم و هم مشتریان می‌دانند بنابراین در مجموع حفظ مشتریان با توجه به کالای ارائه شده، خیلی سخت نیست.

درباره محصولات اکونومی یا اقتصادی هم صحبت کردید و از طرفی قیمت‌ها هم در ساتیان نسبتاً بالاست. این با انتظار بازار هم‌خوان است؟

وقتی ما در ساتیان از اکونومی حرف می‌زنیم یعنی محصولی که حداقل استانداردها را دارد. ما کالایی با کیفیت زیر استاندارد، نداریم. بر همین اساس قیمت محصولاتی که حداقل کیفیت را دارد چندان پایین نیست. شیوه ما این‌طور است که از مشتریان درخواست‌هایی داریم و نقشه و ابعاد پنجره را می‌خواهیم. وقتی آن‌ها این اطلاعات را در اختیار ما قرار می‌دهند متوجه می‌شویم این پنجره چه وزنی را تحمل می‌کند. چه پروفیلی می‌خواهد و چه پراقی باید در آن‌ها استفاده شود. کارشناسان ما می‌دانند آیا این پروفیل با آن ابعاد و پراق‌آلات هم‌خوان است و سختی دارد یا خیر. بنابراین به مشتری مشاوره می‌دهیم که این پروفیل با این ابعاد پنجره و پراق‌آلات نباید استفاده شود.

اگر مشتری مشاوره شما را قبول نکرد چه می‌شود؟

ببینید تا کنون بسیار اتفاق افتاده که ما برای درخواست‌های غیراستاندارد پاسخ منفی داده‌ایم چون به این گروه کالا نمی‌فروشیم مگر اینکه مشتری مجاب شود استاندارد پنجره و ابعاد و پروفیل را رعایت کند. این اقدام برای این انجام می‌شود که از اتفاقات بد بعدی جلوگیری کنیم. این‌طور نه نام برند ما آسیب ببیند و نه مشتری دچار خسارت می‌شود. تا به حال در این بیست‌ویک سال با این شیوه کار چنین حوادثی نداشته‌ایم که مثلاً لولایی بشکند، پنجره‌ای بیفتد و نظایر این. در مواردی که به‌عنوان مثال حوادث کوچکی رخ داده، موضوع فنی بوده و ربطی به کیفیت محصولات ساتیان نداشته است.

را در سراسر کشور توسعه دهیم تا از این طریق مشتریان بتوانند با همان قیمت شعبه مرکزی محصولات را، از شعب استانی تهیه کنند. این کار باعث کاهش هزینه مشتریان ساتیان خواهد شد و این موضوع را به عنوان یک رویکرد اصلی دنبال کردیم. رویکردی که تکمیل‌کننده افزایش تنوع محصولات و ارائه آن‌ها با قیمت مناسب‌تر است.

از سوی دیگر کاری که در دستور قرار گرفت این بود که سید کالا و محصولات لوکس خودمان را گسترش دهیم. این کار هم انجام شده است. ما کالای جدید زیادی به سید محصولات اضافه کرده‌ایم که در آینده نزدیک این موضوع گسترش بیشتر پیدا خواهد کرد. همچنین برنامه‌های ویژه‌ای برای شناساندن این محصولات به مشتریان داریم.

در این مدت شرکت ساتیان با رویکرد اصلی افزایش تنوع کالاها پیش رفته است. به عنوان نمونه محصولات با ابعاد بسیار بزرگ و جدید آلمانی وارد کرده‌ایم و بخشی از محصولات اکونومی برای بازار عمومی‌تر وارد شده است تا تمام سلیقه‌های مشتریان را پاسخ دهد و خدمات بیشتر با وسعت و گستردگی افزون‌تر ارائه دهیم. این الگو از ابتدا در شرکت ساتیان به عنوان سیاست اصلی وجود داشته است. ما هم بحث ارتقا کیفیت را داشته‌ایم و هم حضور رقابتی در بازار را. باید این نکته را تاکید کنم ما کالای غیراستاندارد به‌هیچ‌عنوان به محصولات اضافه نمی‌کنیم. ساتیان نامی شناخته‌شده است و اسم خوبی هم دارد. ما اصلاً وارد این مسیر نشدیم که کالاهایی به سید محصولاتمان اضافه کنیم که قیمت پایینی داشته باشد و به این واسطه مشتری بیشتری جذب کنیم. این در صورتی بوده که درخواست فراوانی از شرکت‌های مختلفی چه از ترکیه و چه کشورهای دیگر، داشته‌ایم که پیشنهاد می‌دادند محصولاتی با قیمت پایین در اختیار ما قرار دهند. اما ما یک شرط اساسی داریم و در ساتیان آزمایشگاهی کوچک راه‌اندازی کرده‌ایم تا بتوانیم کیفیت پراق‌آلات را بیازماییم. به همین دلیل در صورتی محصولی به سید کالای ما افزوده می‌شود که این آزمون‌ها را پشت سر بگذارد. بنابراین برای پایین آوردن قیمت نهایی سیستم پراق‌آلات کامل درو پنجره هیچ‌گاه کیفیت را فدای کمیت نکرده و نخواهیم کرد. **این‌طور**



توسط ساتیان در طول بیست و یک سال عمر فعالیت‌هایمان، بوده و موقعیت ما را در ذهن مشتری حفظ کرده‌است اما رویکرد ما در این حوزه که نام ری‌برندینگ به خود می‌گیرد، شیوه‌ای متفاوتی را در پیش گرفته طوری که اقدامات ما در بازار تهاجمی، بالاتر از پیشتر و رقابتی‌تر شده است و در این مرحله سعی داریم تمام آنچه در ساتیان بوده را با حفظ کیفیت و شیوه‌های قبلی به‌روز کنیم، سطح خدمات را افزایش دهیم و رفاه بیشتری برای مشتریان فراهم کنیم. دلایل اصلی ما در ری‌برندینگ ارائه سیستم‌های نوین مارکتینگ، خدمات متفاوت و رویکرد تهاجمی به بازار است. ما می‌خواهیم به مشتریان بگوییم که در ساتیان سطح خدمات را مطابق دانش روز گسترش می‌دهیم. ساتیان نخستین شرکتی است که ری‌برندینگ را انجام می‌دهد و سایر شرکت‌ها کاری که در این مواقع انجام داده و می‌دهند این است که برندهای جدید اضافه می‌کنند. اما انجام اقداماتی که بتوان نام ری‌برندینگ بر آن نهاد، را دست کم من در صنعت دروپنجره ندیده‌ام. ما ری‌برندینگ را با ساختاری کاملا جدید و خدمات بهینه در بازار با همین برند موجودمان یعنی ساتیان انجام می‌دهیم. **وقتی شما به این سمت می‌روید و احساس می‌کنید باید چنین اقدامی انجام دهید به احتمال زیاد، دریافته‌اید که بازار شرایطی جدیدی دارد و الا اگر بازار همان بازار قدیم بود که نیازی به این اقدامات پیدا نمی‌شد. شرایط جدید چیست که به این آگاهی رسیده‌اید که باید ری‌برند انجام دهید؟**

سوال بسیار خوب مطرح کرده‌اید. دقیقا شرایط بازار تغییر کرده است و کسانی می‌توانند در آن موفق باشند که بتوانند این تغییرات را حس کنند و خود را مطابق این تغییرات به‌روز کنند. در حال حاضر آنچه در بازار تغییر کرده این است که سلیقه مشتری بسیار اهمیت پیدا کرده، به نظر من این قدر دنیا دارد سریع حرکت می‌کند که ما احساس می‌کنیم نسبت به بازار عقب می‌افتیم. بحث ری‌برندینگ را برای این در برنامه‌های خود قرار داده‌ایم که بتوانیم امروزی‌تر با تکنولوژی بهتر و با اهداف

در ادامه طرح‌هایی که برای توسعه مجموعه اجرا کرده‌اید، آیا طرح دیگری هم وجود دارد که نام نبرده‌اید؟

یکی از موارد، موضوع توسعه وبسایت ساتیان و سفارش گذاری آنلاین در مجموعه ماست که به‌روز شده است. ما نخستین مجموعه‌ای هستیم که درخواست‌ها و سفارش‌ها به‌صورت آنلاین قابل ثبت است. تغییراتی هم در این زمینه انجام شده و توسعه این حوزه همیشه جزو برنامه‌ها بوده است. رویکرد ما در حوزه بازار دیجیتالی به سمت خوبی رفته و پروژه‌ای به نام ساتیان‌ای را تعریف کرده‌ایم که در این زمینه فعال است و با برنامه‌ریزی‌های خوبی که در حال اجرای آن هستیم موفق زیادی در مجموعه به وجود آمده است. هنوز که هنوز است می‌شود گفت تنها شرکتی هستیم که بعد از هفت یا هشت سال موضوع سفارش خرد آنلاین را با تمام هزینه‌هایی که داشته است انجام داده‌ایم و دائم در حال به‌روزرسانی آن هستیم. با توجه به بازخوردهای این اقدامات خوشبختانه مشتریان راضی هستند و برای ما هم این موضوع ره‌آوردهای خوبی داشته است. در مجموع ری‌برندینگ، توسعه شعبات، افزودن محصولات جدید به سید کالایی ساتیان، رقابتی‌تر شدن مجموعه، کاهش هزینه برای مشتریان، خدمات بیشتر، تبلیغات الکترونیک از جمله موضوعاتی است که در طرح توسعه ساتیان به آن‌ها توجه شده است.

ری‌برندینگ، به طور طبیعی از مفاهیم قدیمی اما تازه مصطلح شده (به ویژه در یک دهه اخیر) حوزه بازار است و برخی از مدیران در تصمیمات کلان و برنامه‌های اجرایی خود سراغ این موضوع می‌روند تا نفسی تازه به مجموعه بدمند. ساتیان با چه هدفی ری‌برندینگ را در دستور کار خود قرار داده است؟

واقعیت این است مطابق پایش‌هایی که در بازار انجام شده است، بخش اعظم مشتریان ما معتقدند ساتیان جزو شرکت‌های خوب است و با توجه به سطح خدمات و کیفیت محصولات در ساتیان نیازی به اقدامات خاص در بازار ندارد. این برداشت

بزرگ‌تر به سمت تامین سلیقه جامعه حرکت کنیم.

در صحبت‌هایتان موضوع سلیقه را مطرح کردید. اینکه سلیقه مشتری امروز بسیار اهمیت پیدا کرده و بازار باید خودش را بر این اساس تغییر دهد. در این حوزه در گاهی بر اساس سلیقه مشتری عمل می‌شود اما گاهی هم سلیقه برای مشتری ساخته می‌شود. این بحث در موضوعات جامعه‌شناسی صنعتی بسیار دارای اهمیت است. با این توضیح شما در زمینه سلیقه‌سازی هم اقداماتی انجام داده‌اید؟ خیر. سلیقه موضوعی است مختص خود مشتریان و دامنه وسیعی را در برمی‌گیرد. به عبارتی ممکن است به تعداد افراد، سلیقه هم وجود داشته باشد. حالا این در کلان ماجراست و اگر بخواهیم در صنعت دروپنجره از آن صحبت کنیم قاعدتا بحث کمی محدودتر می‌شود. این را باید ذکر کنم که من صنعت دروپنجره را صنعت بین‌المللی می‌دانم. برای آن هم دلایلی دارم که در این مجال به دلیل ضیق وقت از آن عبور می‌کنم. اتفاقی که الان افتاده این است ابعاد بزرگ‌تر و وزن لنگه‌های پنجره بیشتر شده است؛ شیشه‌های بزرگ، لمینت، پنجره سه جداره و خیلی از فاکتورهایی که در طراحی و ساخت پنجره به کار می‌رود، به وجود آمده و قدرت انتخاب را توسعه داده و به همین ترتیب سلیقه ارتقا سطح پیدا کرده است. اگر اصطلاح بزرگ شدن درست باشد دوست دارم بگویم سلیقه بزرگ‌تر شده است. اگر مقایسه کنید، ابعاد نسبت به دو دهه یا ۱۵ سال پیش ۴۰ درصد بیشتر شده است یعنی اگر شما در پروژه‌های مسکن مهر ارتفاع ۱۰۰ در عرض ۷۰ سانتی‌متر بود در همین پروژه‌های انبوه‌سازی ابعاد ۱۴۰ در عرض ۹۰ افزایش پیدا کرده است چرا؟ چون نقش نور در ساختمان‌ها تغییر کرده است. در موضوع صدور مجوز پروانه ساخت و پایان کار هم تغییراتی نسبت به قدیم به وجود آمده است. همه این‌ها باعث شده ابعاد بزرگ‌تر شود همین موضوعات سلیقه را به‌روز کرده و سلیقه مصرف‌کننده نهایی هم تغییر کرده است. موادی که برای پنجره‌سازی هم استفاده می‌شود تغییر کرده است آلومینیوم، پروفیل یوپی‌وی‌سی و ... موادی است که در ساخت پنجره استفاده می‌شود. این‌ها همه سلیقه مشتریان را متنوع ساخته و به‌اندازه کافی در بازار سلیقه‌ی وجود دارد و به نظر من برای سلیقه‌سازی وجود ندارد. حالا در پنجره بزرگ‌تر یراق خاص هم نیاز دارد و باید ما هم بر همان اساس حرکت کنیم. زمانی پنجره‌های کوچک بود و تنوع محصول هم نه‌تنها در ایران بلکه در دنیا کم بود اما اکنون چنین نیست. بنابراین ما باید مطابق سلیقه موجود حرکت کنیم.

در بازار یک اصل وجود دارد اینکه مشتری می‌خواهد به محصولی باکیفیت و باقیمت کمتر دست پیدا کند و عرضه‌کننده و تولیدکننده می‌خواهند قیمت را تا حد ممکن بالا بفروشند. با توجه به اینکه گفتید محصولات غیراستاندارد و ارزان وارد سبد کالا نمی‌کنید قاعدتا قیمت محصولاتتان ارزان نیست. آیا با مشتریان به نقطه‌ای رسیده‌اید هم مشتریان راضی باشند و هم شما؟

بله. قطعاً این‌طور است. این طبیعی است وقتی کیفیت افزایش پیدا کند، قیمت هم افزایش پیدا می‌کند و ابعاد وقتی ۴۰ درصد بزرگ‌تر می‌شود، قیمت هم ۴۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. بحث تورم جای خود چون بر قیمت محصول نهایی موثر است. اما در حوزه کیفیت وقتی در تولید یک محصول معمولی مقدار مشخصی مواد اولیه استفاده می‌شود قطعاً برای تولید محصول باکیفیت این مقدار موارد اولیه دو برابر خواهد شد. به همین دلیل برای همه ملموس است که قیمت‌ها بالا رفته است. چه با یراق‌آلات اروپایی چه با یراق‌آلات استاندارد ایرانی. مشتریان این موضوع را می‌فهمند و با ما هم خیلی وارد چانه نمی‌شوند. غیر از این موضوع و فهم مشترک، یکی دیگر از دلایل این است که هزینه یراق‌آلات در قیمت تمام‌شده پنجره سهم زیادی ندارد. بیشتر هزینه تولید پنجره، متعلق به پروفیل و شیشه و ملحقات آن است و یراق‌آلات خیلی عدد بزرگی در این میان نیست با این حال مشتریان از کیفیت محصولات ما نیز مطلع هستند و خودشان به این دلیل که در امر بازار آگاهی کامل دارند، با قیمت به مشکلی بر نخواهیم خورد.

انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره در نهرسی

واحدهای تولیدی دارای استاندارد ملی ایران را اعلام کرد

اشاره

انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران فهرست شرکتها و واحدهای تولیدی دارای استاندارد اجباری معتبر بر اساس سایت سازمان ملی استاندارد ملی ایران را طی نامه ای ابلاغ کرد. این فهرست در این شماره و شماره های قبلی نشریه پنجره ایران منتشر شده است.

استاندارد ملی پروفیل یوپی وی سی مبحث ۶۸۴۰

موسسه استاندارد و تحقیقات ایران تنها نهادی در کشور است که استانداردهای ملی ایران را تعیین می کند. بر همین اساس این موسسه، استاندارد برای ارزیابی کیفیت پروفیل های یوپی وی سی تعیین کرده است که به عنوان مبحث ۶۸۴۰ شناخته می شود. به طور کلی هدف از ایجاد این استاندارد یکسان سازی و تعیین ویژگی های پروفیل های با مقاومت ضربه ای بالا است که در تولید پنجره دوجداره یوپی وی سی از آن ها استفاده می شود. یوپی وی سی تولید شده در برندهای مختلف، چه خارجی باشند و چه داخلی، باید از استانداردهای تعیین شده توسط سازمان ملی استاندارد ایران نیز بهره مند باشند. حتی پروفیل هایی که از سایر استانداردهای بین المللی همچون گواهینامه کیفیت رال آلمان (RAL) که بالاترین درجه کیفیت و استاندارد دنیاست، برخوردارند نیز باید داخل کشور توسط سازمان استاندارد ملی بررسی شوند.

1402/02/19 واحدهای تولیدی دارای استاندارد			
ردیف	نام واحد تولیدی	نام تجاری	تاریخ اعتبار
1	مهران جعفری نمین		1404/09/01
2	پدیده صنعت پروفیل ایرانیان		1404/01/31
3	مجید نصیری		1404/08/15
4	شرکت تعاونی آروین فناوران صنعت ناب		
5	شرکت خاوران شیمی پارس تک		1404/12/01
6	شرکت سیکاس پروفیل مایا	C.P.M	1404/06/23
7	سپید پروفیل پیام		1404/02/11
8	جهان پروفیل پادیر	HOFMAN-WISSER WIN-Dr.MULLER	1403/03/12
9	آرتا پروفیل پیشرو صنعت جهان	کرال وین - شفر - ایسا - سانیل	1402/03/21
10	کیمیا صنعت شیما		1404/03/25
11	روزبه توکلی	روزوبین	1404/05/01
12	گسترش صنایع قاین		1404/02/17
14	باتیس سازان گیتی		1403/12/04
14	پروفیل صنعت سازان خلخال	اینال	1402/12/28
15	آبایان پروفیل صنعت جنوب	آبایان	1403/08/12
16	بهینه گستر فراتاب	کاتیا - سان تک	1402/05/24

واحد‌های تولیدی دارای استاندارد 1402/02/19			
ردیف	نام واحد تولیدی	نام تجاری	تاریخ اعتبار
17	شرکت ایلپاد کار وشمگیر	ودر - پراتیک	1404/03/31
18	آتا تک نما	ATA TECH - WINDOW - DOOR SYSTEMS	1402/12/05
19	آلدورا چلیک درب ارومیه	آلدورا وین	1404/11/04
20	پروفیل صنعت آرات		1404/12/06
21	شرکت ظهور دریچه نو		1402/06/12
22	آسیا جام پروفیل	FENSTER MANN - BREGMANN - HAMMER PLAST	1404/04/01
23	تکنما پی وی سی سپاهان	رویال وین - وانا وین - گلد پی وی سی سپاهان	1403/11/24
24	گروه صنعتی همارشتن		1403/07/07
25	آلتین پلیمر ایرانیان	اور وین - آلتین پروفیل	1403/09/16
26	ویستا بست		1403/12/24
27	پرشین پی وی سی مانا	GOLDWIN - MARYWIN UPVC profile	1404/08/12
28	شرکت تولیدی و صنعتی دیوا بابل		1403/10/01
29	شرکت تولیدی درب و پنجره گیان پن	SHOOKA - ENZO - AVERTA	1404/05/01
30	شرکت صنعتی عایق پلاست خوانسار	دانفیگ - لئو وین - وین کلاس استار - ایگل وین - نیو وین کلاس - وین در کلاس - ماندو وین	1403/10/15
31	شرکت صنایع فناوری پلاستیک سپاهان	C.PAN - C.FOUR	1404/02/23
32	گروه صنعتی اکسیر آسا آرا	ایده آل	1403/12/06
33	کاروانسرای تازنین	Dr.WIN - BLUE WIN	1404/08/10
34	فن پلاست توس	فن پلاست توس	1402/10/13
35	شرکت زرین بنا پارسیان	سیندز	1405/03/05
36	پنجره آریا	Rothenburg - PETR® Line - awina_Deniz win Smart Line - Royal SARALAY Tech	1404/03/05
37	مجتمع بوتیا صنعت	بوتیا - راین	1403/05/28
38	دنبای پروفیل پی وی سی غرب		1404/09/01
39	آدوین پلاستیک پرشین	WINTECH - PLUS TECH - PLUS PEN	1403/08/02
40	پارس ساحل بوشهر	IMMENS - PSB	1404/04/10
41	شرکت آق پروفیل گلستان	AK PROFILE - AK WIN	1403/12/14
42	شاهین سازه فجر		1403/10/04
43	طلا پروفیل ارس	VITA NOVA	1403/03/05
44	آشیانه پایدار قرن		1403/06/23
45	شرکت پترو پویا گرانول آریانا	بست ویژن	1405/01/17

PDF Compressor Free Version

وانا وین

وانا وین، پنجره‌های نوین

شرکت تکنما پی وی سی سپاهان | تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی



پروفیل پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی جهت

نهضت ملی مسکن



گود و لیمار

صوت

گرما

سرمایه

vanawin.com

vanawin.ir

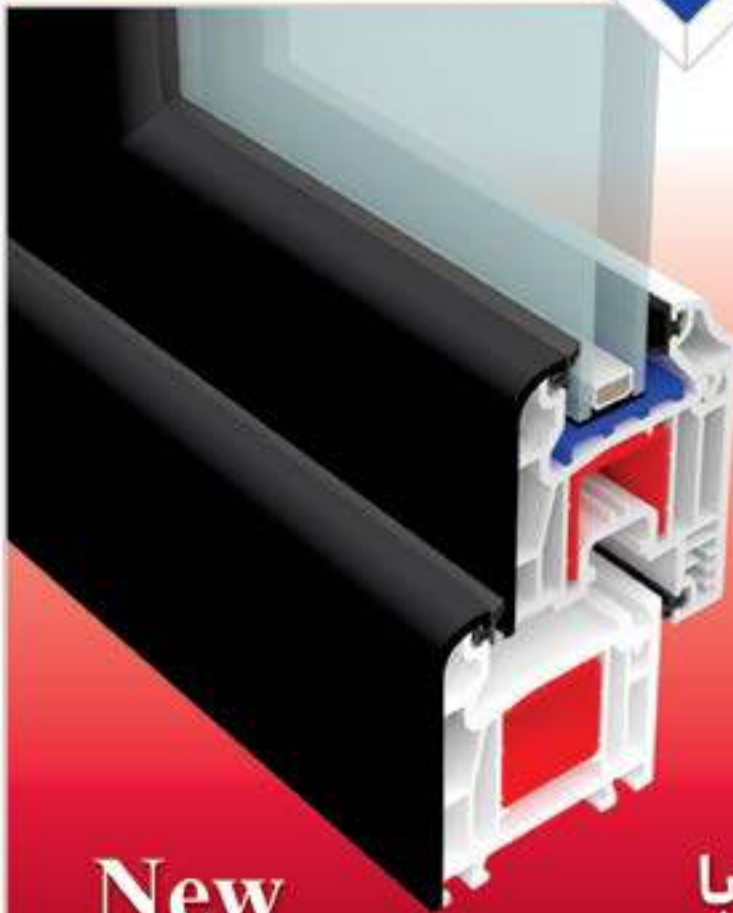




PDF Compressor Free Version

ATA TECH

UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS



پنجره‌های
به دنیای
نوآوری

New
Product

تولید پروفیل سفید با
دیواره مغز رنگی



Tehran 021 4751
021 4443 6170



insta: atatech.co
www.atatech.co

PDF Compressor Free Version

sam profile 

سام پروفیل تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



یک پروفیل چهار کاناله واقعی ...

شرکت آسیا کوشش سهند

آدرس کارخانه: تبریز، جاده صوفیان، شهرک سرمایه گذاری خارجی، خیابان اکو، شماره ۱۱۶
۰۴۱-۳۲۴۶۶۲۴۴

PDF Compressor Free Version



PROFESSIONAL
EXTRUSION MOULD
MANUFACTURER

Tel/Whatapp: +9613872066591
Web: www.ekomold.com

قالب‌های اکستروژن پروفیل



Website



Instagram



PDF Compressor Free Version

ADLER

توليدکننده پروفيل UPVC

WWW.ADLERUPVC.COM

تلفن: ۰۲۶۳۳۴۰۳۴۱۷ / ۰۹۱۲۴۲۶۲۳۲۰ / ۰۹۳۰۷۲۶۲۳۲۰

PDF Compressor Free Version



Pratiq

UPVC PROFILE INDUSTRIES

صنایع تولید پروفیل‌های یو پی وی سی



Sliding



Window



Inopen Door



Outopen Door



LAMINATE COLOURS BLACK, CHAMPAGNE, GRAY & GOLDEN



شرکت ایلید کار وشمگیر
استان گلستان، رامیان، شهرک صنعتی رامیان، خیابان کارگر، قطعه ۱۷
تلفن: ۰۱۷۳۵۸۸۸۰۰۰ / فکس: ۰۱۷۳۵۸۸۸۰۱۷ / کدپستی ۴۹۵۱۱۴۶۳۹۳

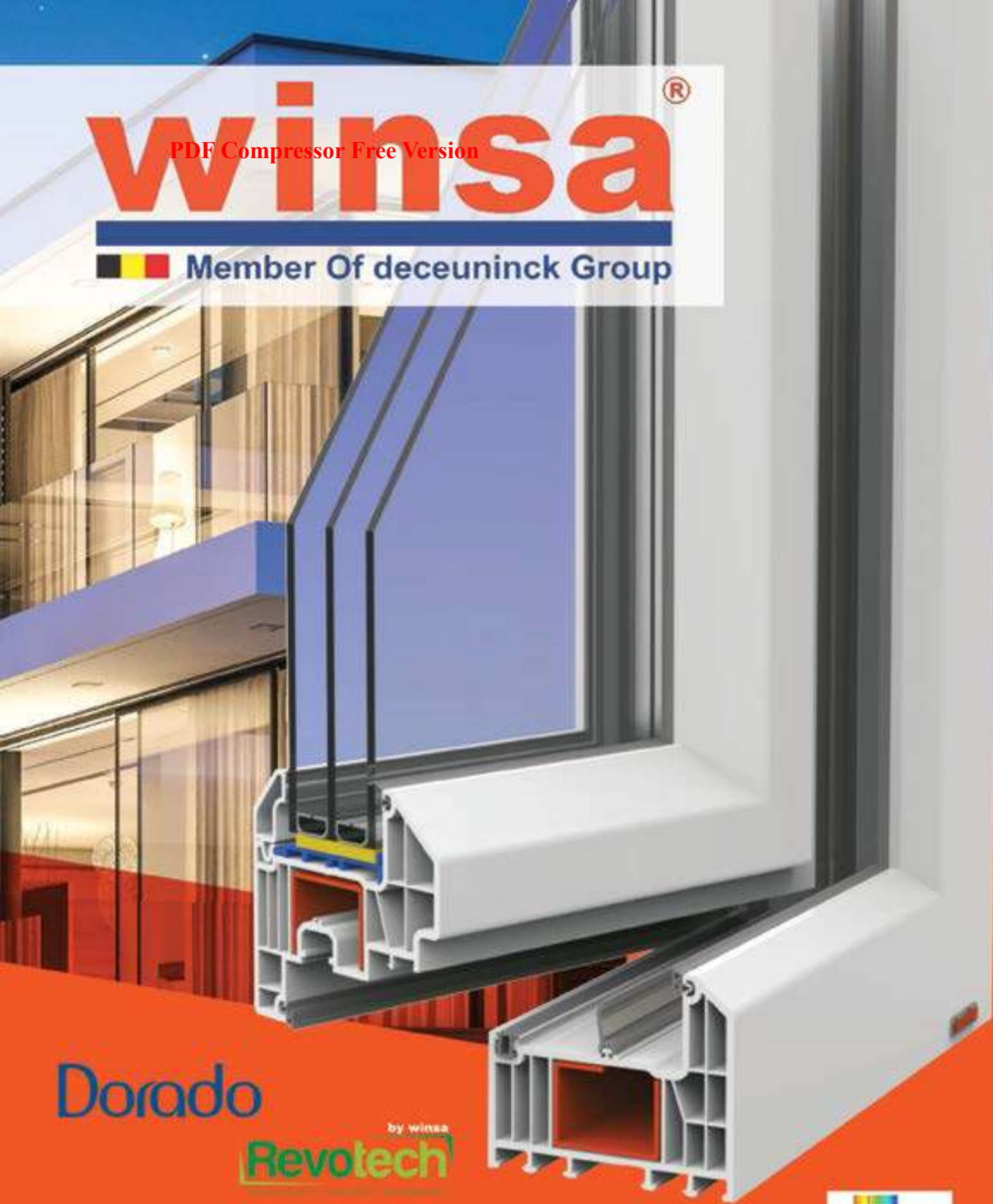


پراتیک

winsa®

PDF Compressor Free Version

Member Of deceuninck Group



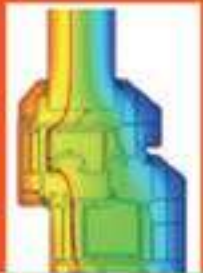
Dorado

by winsa
Revotech

نمایندگی انحصاری محصولات دیاکو پروفیل در غرب کشور

آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان استاد هیمن، خیابان شهید معروفی، شرکت رهاو

۰۹۱۴۳۸۲۸۲۷۰ / ۰۹۱۴۲۰۹۹۹۳۱ / ۰۹۱۴۲۱۲۰۲۹۶ / ۰۹۱۴۲۱۲۰۲۹۷




PDF Compressor Free Version

ALPA

بازرگانی آلیا



تولید کننده پروفیل آلپاوین  UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

نماینده رسمی پروفیل وین تک  WINTeCH
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

نماینده گالوانیزه آهن فولاد جهان  آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL

وارد کننده یراق آلات اندو در ایران  ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از میدان قائم اسلامشهر، روبروی
شهرک حصارک خ حیدری، ابتدای خیابان پلاک ۱۰۲ و انتهای خیابان پلاک ۱۱۴
همراه: ۰۹۱۰۱۰۷۴۸۹۸ | ۰۹۱۲۷۱۲۰۲۵۰ | ۰۹۱۲۴۹۴۶۴۲۱
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷-۸

 wintech.alpa

 endow_alpa

بسیار جهان پروفیل تولید کننده انواع پروفیل یوپی وی سی

پنجره ای به وسعت جهان



آدرس: مشهد، شهرک صنعتی فناوری های برتر، انتهای بلوار تلاش

تلفن: ۰۹۱۲۰۱۸۵۴۱۸





Peyman Profile Asia

PDF Compressor Free Version

تولیدکننده بیلت های آلیاژی، انواع مقاطع اکسترودی آلومینیومی و عملیات تکمیلی (آنودایز، رنگ پودری، دکورال)



- تهیه و توزیع انواع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم (مس، منزیم، روی، سیلیس)
- ریخته گری بیلت در سایزهای ۵، ۶، ۷، ۸ اینچ در آلیاژهای ۱۰۰۰-۷۰۰۰ به روش DC
- ریخته گری شمش در آلیاژهای ۱۰۰۰-۷۰۰۰
- طراحی و ساخت انواع قالب های صنعتی، ساختمانی، اختصاصی
- تولید انواع مقاطع ساختمانی، اختصاصی و صنعتی (لوله ها، میلگردها و تسمه ها) در آلیاژهای گروه ۱۰۰۰-۷۰۰۰ با عملیات حرارتی T6، T5، T4
- ارائه خدمات رنگ پودری الکترواستاتیک توسط دستگاه های تمام اتوماتیک با توجه به تنوع بی نهایت رنگ و کلیه خدمات دکورال، آبکاری، آنادایز
- تهیه و فروش انواع ورق در ابعاد و ضخامت های مختلف منطبق با سفارش مشتری

پیمان پروفیل آسیا
Peyman Profile Asia



ISO 9001:2015



ISO 14001:2015



ISO 45000:2018



TS EN ISO IEC 17025

کیفیت در اولم، زیرا با تعهد ماست
www.ppa-co.ir

@ppa_co @ppa_co ppa_company@ymail.com

اراک، شهرک صنعتی قطب، خیابان تلاش، انتهای خیابان توسعه ۴
تلفن: ۰۸۶-۳۴۱۳۵۳۹۳
کدپستی: ۳۸۱۹۹۵۵۸۲۶

PDF Compressor Free Version

WOLLMER



تهران، جاده شهریار، شهرک باغستان،
روبه روی خیابان رسول اکرم
پلاک ۴۰

021-65389597 www.WOLLMER-CO.com

021-65389651

021-65389789

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

ارس با پروفیل آوا وارد بازار شده است..... ۹۴

بهترین ماشین‌آلات

PDF Compressor Free Version



ارس با پروفیل آوا وارد بازار شده است

اشاره

پنجره‌ایرانیان: بازار پروفیل یوپی‌وی‌سی در ایران، هر روز شاهد تغییراتی در سطوح مختلف خود است. در بخشی از این بازار که طرف عرضه است، تولیدکنندگانی قرار دارند که سعی می‌کنند با شیوه‌های مختلف محصولاتی در کیفیت‌های مختلف برای مشتریان عرضه کنند تا آنها بتوانند محصول نهایی (دروپنجره) را برای مصرف‌کننده نهایی در رده‌های مختلف کیفی تولید و عرضه کنند. در این مسیر مجموعه تولیدی بازرگانی ارس که پیش‌تر در زمینه ماشین‌آلات و دستگاه‌های مونتاژ یوپی‌وی‌سی با برند ولمر به صنعت در و پنجره خدمات می‌رسانده، تصمیم گرفته است تا با تولید و عرضه پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام «آوا» در این بخش نیز فعالیت کند. از این رو سراغ آقای چراغی مدیرعامل این شرکت رفتیم و پرسش‌هایی را با او در میان گذاشتیم. خلاصه این گفت‌وگو در ادامه آمده است.



پروفیل‌های در و پنجره با برند آوا در مقاطع کامل و با تعدادی بالغ بر ۲۴ نوع قالب مناسب و استاندارد در رده پروفیل لولایی سری ۶۰، کشویی جفت‌ریل سری ۹۰ و کشویی تک‌ریل با سری ۱۱۰ و ۶ نوع قالب ساخت برای مکمل‌های پروفیل اعم از بازسازی آورهانگ و... است.

یکی از جاذبه‌ها برای مشتریان، داشتن ضمانت کافی برای محصولات است. درباره ایجاد چنین جذابیتی چه اقداماتی انجام



در آغاز برای آشنایی بیشتر مخاطبان ماهنامه پنجره‌ایرانیان ابتدا درباره نحوه شکل‌گیری و فعالیت مجموعه تولیدی بازرگانی ارس توضیح بفرمایید...

مجموعه تولیدی بازرگانی ارس، از سال ۸۴ با واردات محصولاتی از برندهای مطرح ترک و اروپایی و تامین قطعات آن‌ها شروع به فعالیت کرد. در سال ۹۶ با توجه به نیاز بازار به ماشین‌آلات بومی‌سازی شده، تامین دستگاه‌های مونتاژ یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم، با برند ولمر را در دستور کار خود قرار داد و در راستای جلوگیری از خروج ارز و حمایت از تولیدکننده و کارآفرینی بخش توجه از فعالیت‌های خود را بر این زمینه کاری متمرکز کرد. از ابتدای سال جاری نیز با توجه به نیاز بازار و وفور مشتریان بالقوه این مجموعه (که از دستگاه‌ها و خدمات پس از فروش ما استفاده می‌کردند) تصمیم گرفتیم تا پروفیل خود را با برند آوا با سید محصولی کامل با ظرفیت دست‌کم ۱۰۰۰ تن در ماه، در اختیار مشتریان خود قرار دهیم. ما در مجموعه تولیدی بازرگانی ارس توانسته‌ایم با حضور بیش از ۳۰ نفر از نیروهای جوان و خوشفکر شاغل در خط تولید (در سه نوبت کاری) و حدود ۱۲ نفر در بخش اداری سازمان، خدمات متنوعی را در اختیار صنعتگران در و پنجره قرار دهیم.

در حال حاضر مجموعه شما چه محصولاتی تولید و عرضه می‌کند؟ محصولات مجموعه تولیدی بازرگانی ارس، علاوه بر تولید دستگاه‌های ساخت و مونتاژ دروپنجره، سید جدیدی از محصولات یوپی‌وی‌سی است که شامل

PDF Compressor Free Version



داده‌اید؟ ضمانت محصولاتان چیست؟

تسویه حساب، نداشته باشد. همچنین برای بخش اعظمی از محصولات، پیشنهادات ویژه‌ای برای خریداران وجود خواهد داشت که شامل تخفیف‌های مناسبی و فصلی، تخفیف‌های حجمی و ... است.

اگر سوالی مانده که پرسیده نشده یا نکته‌ای که مغفول مانده یا هر کلامی که به نظر تان ضروری است؛ بفرمایید ...

باید تاکید کنم این مجموعه در روال اخلاق‌مداری و صیانت از حقوق مصرف‌کننده، خود را ملزم به تولید محصول باکیفیت و استاندارد ملی و در شأن مصرف‌کننده می‌داند، آوا محصولات خود را با وارانته (ضمانت تعویض بی‌قیدوشرط) عرضه و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد، و سعی بر آن دارد تا فعالیت خود را صرفاً بر تولید پروفیل با کیفیت و خدمات پس از فروش متناسب برای صنعتگران عزیز، متمرکز کند. همچنین شایان ذکر است این مجموعه در راستای مشتری‌مداری و حقوق مصرف‌کننده نهایی تصمیم بر آن دارد تا تولیدکنندگانی را جذب این مجموعه کند که از حداقل استانداردهای لازم برای تولید پنجره‌های خود استفاده کنند. در همین راستا تیم فنی این مجموعه نظارت دقیقی بر نمایندگان مونتاژ، برای هر چه بهتر شدن محصولات تولیدی با برند آوا را خواهند داشت.

مجموعه تولیدی بازرگانی ارس، مضاف بر ضمانت‌نامه‌های مرسوم در بازار، سیاست تولید محصولات پویوی‌سی، اقدام به ضمانت و خدمات پس از فروش کرده که علاوه بر استفاده از مواد اولیه اروپایی، سعی بر تولید پروفیل با کیفیت دارد که در این زمینه تمام تلاش خود را به کار برده و موفقیت‌های زیادی نیز کسب کرده است. این مجموعه علاوه بر این، در صورتی که هرگونه اشکال در شکل و ظاهر پروفیل تولیدی این شرکت به وجود بیاید، برای مشتریان شرایط وارانته (تعویض بدون قید شرط محصول) را در نظر گرفته است.

علاوه بر موضوع ضمانت یکی از جاذبه‌های دیگر برای مشتریان، شرایط پرداخت توسط آن‌هاست. آیا شرایط خاص یا ویژه برای این موضوع، در نظر گرفته‌اید؟

البته این موضوع همیشه یک موضوع جذاب و بحث‌برانگیز است. مجموعه ارس با تکیه بر پشتوانه تجربی قدرتمند و سرمایه در گردش کافی، توانایی تطبیق با سلیق مختلف نمایندگان و مشتریان خود را دارد. مهلت پرداخت منقطع و مناسب با شرایط متقاضی این اجازه را به مشتری می‌دهد تا نگرانی‌های مالی به ویژه برای



PDF Compressor Free Version

البرز پیراق



Alborz

G GEVISS®

WINDOW & DOOR HARDWARE SYSTEMS

وارد کننده و عرضه کننده پیراق آلات جی ویس در ایران



PDF Compressor Free Version

ایرانیان

رزیه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

بخش پیرایه آلودگی

www.geviss.ir



البرز پیرایه



Alborz



Instagram: alborzy

G GEVISS®



Nastarvand
Accessories

فونیکس ایراق نستروند تولید کننده بیش از دهها مدل دستگیره های
آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره در تیپ های اکونومیک / نیمه

PDF Compressor Free Version



آدنیس



آیتک



آتنا



آرتمیس



آلتین



آدنیس



آیتک



آتنا



آرتمیس



آلتین



آوین

اهرم شیشه



LS102

لولای ۹۰ میل لاریسا
لولای های LP102/IP102
۹۰ میل ساده و لبه دار



مولین کانکشن در سایز های
۳۵- ۳۲- ۳۴- ۳۶- ۳۸



نگهدارنده اسپانیولت
ز اماک پلی کربنات



تاکوز زیر شیشه



نگاراش تعویض
بدون قید و شرط





PDF Compressor Free Version

Nastarvand
Accessories

Phoenix

فونیکس یراق نستروند

تنوع و کیفیت را با ما تجربه کنید

تولید ایرانی، حمایت ایرانی، افتخار ایرانی




www.nastarvandphoenix.com

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲ / ۰۹۱۲۱۹۹۵۵۹۶ / تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳ ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

افق پیراق

عرضه و پخش پیراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC

نماینده رسمی فروش پروفیل (سیندژ)

 syndej

نماینده رسمی فروش پروفیل (ویونا)

 Viona

نماینده رسمی فروش پروفیل (گنوین)

 Geno Win

نماینده رسمی فروش گالوانیزه تقویتی (آهن فولاد جهان)

 JAHANSTEEL

عاملیت فروش پیراق آلات (جی ویس)

 GEVISS[®]
BENTON & BOWEN

عاملیت فروش پیراق آلات (برگ من)

 Bregmann

عاملیت فروش پروفیل (ادوین)

 AD WIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILE PRODUCER

نماینده رسمی فروش پروفیل (ادوین تک)

 AD WIN TECH
UPVC WINDOW & DOOR PROFILE PRODUCER

عاملیت فروش پروفیل (وین تک)

 WINTECH[®]
UPVC WINDOW, DOOR AND PROFILE SYSTEM

نماینده فروش ملزومات شیشه دوجداره (مهسان پروفیل)



نماینده فروش محصولات استحکام



عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (این تکس ان ال)

 INTEX

عاملیت فروش پیچ (پیچ مکس)

 MAX
MADE IN TAIWAN

عاملیت فروش (ندکس)

 NEDEX

عاملیت فروش (مستر وین)

 MR WIN

آدرس: کرمانشاه، جاده سنندج، روبروی پارکینگ شهربازی، جنب مجتمع سیمرغ

همراه: ۰۶ ۸۸ ۸۵۹ ۰۹۱۸

تلفن: ۴۶ - ۴۵ ۱۲ ۲۳ ۳۴ (۰۸۳)

PDF Compressor Free Version



بازرگانی دلتا (بناد کوکی)

پانل‌های یک تکه دکوراتیو

YILDIZDECOPAN

جدیدترین‌ها را از ما بخواهید ...



WWW.BAZARGANIDELTA.COM

فروشگاه مرکزی: کرج، کمالشهر همراه: ۰۹۱۲۶۶۲۳۴۸۹ تلفن: ۰۲۶۳۴۷۰۲۲۲۳
شعبه تهران خاوران: تلفن: ۰۲۱۳۳۲۸۸۲۹۵ همراه: ۰۹۱۲۳۷۶۰۶۹۲
شعبه تهران جاجرود: همراه: ۰۹۱۲۰۲۷۴۷۹۲
شعبه قزوین: همراه: ۰۹۱۲۳۸۲۷۷۱۸ تلفن: ۰۲۸۳۳۶۸۹۵۹۷
 deltaupvc bazarganidelta@gmail.com  bazarganidelta



جمهوری اسلامی ایران
سازمان امور اقتصادی و توسعه منابع
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

TITEX
سازمان توسعه و ترویج بازرگانی

PDF Compressor Free Version

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی

در و پنجره

و صنایع وابسته

The 16th DOORS&WINDOWS

Technology & Related Industries International Exhibition (Do-WinTech 2024)

Tehran International
Permanent Fairground

28-31 May 2024



محل دائمی نمایشگاه‌های
بین‌المللی تهران

۸-۱۱ خرداد ۱۴۰۳

برگزار کننده: شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران

Tehran International Trading & Exhibition Co.

☎ ۰۲۱-۷۹۰۴۵

☎ ۰۲۱-۲۶۳۷۸۲۴۹

☎ ۰۲۱-۲۶۳۷۸۲۵۱

www.Titexgroup.com

با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران به شماره ۱۴۰۲/۳۲۰/۴۵۸۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸



فارنو تک

PDF Compressor Free Version



Importer of different accessories, epdm rubber, selectron screws and lace.



نماینده رسمی انواع لاستیک‌های سچیل EPDM



وارد کننده انواع یراق آلات تک حالت،
دو حالت و کشویی



وارد کننده انواع یراق آلات تک حالت،
دو حالت و کشویی



تولید کننده درب و پنجره‌های
دو جداره یو.پی.وی.سی با پروفیل‌های
ویستابست - وین تک



تولید کننده و وارد کننده ملزومات ساخت
انواع توری‌های رولینگ و پلیسه‌ای

FARNO TECH

تهران، شهران، میدان اول شهران، نیایش شرقی، نبش خیابان طوقانی، پلاک ۱۴ ساختمان ۶۰۶۰ طبقه ۲ واحد ۱۴

farno_tech

تلفن: ۰۲۱-۴۴۳۵۸۹۲۸ / ۰۲۱-۴۴۳۵۸۹۲۹ / تلگرام: ۰۹۱۲۶۰۶۳۴۸۹

PDF Compressor Free Version



تقاضا جهانی برای آلومینیوم افزایش یافت

با توجه به افزایش سرعت گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر و افزایش ساخت پنل‌های خورشیدی، صنعت سیستم‌های خورشیدی به یک منبع مهم در تقاضا برای آلومینیوم تبدیل شده است؛ این موضوع به ویژه در چین که ۸۰ درصد از ظرفیت تولید پنل‌های خورشیدی در جهان را در اختیار دارد مشهودتر است. ظرفیت پنل‌های خورشیدی چین در سال ۲۰۲۲ به ۳۹۷ گیگاوات رسید که نسبت به ظرفیت ۱۳۰ گیگاواتی گزارش شده در سال ۲۰۱۸، افزایش را نشان می‌دهد. به همین دلیل می‌توان بیان کرد که هرچه تعداد پنل‌های خورشیدی بیشتری ساخته شود، آلومینیوم بیشتری هم مصرف خواهد شد.

برخی موسسات مالی مستقر در چین به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که استفاده از آلومینیوم در تولید پنل‌های خورشیدی تنها در چهار سال، بیش از ۴۰۰ درصد رشد را تجربه کرده است. همچنین سه منبع معتبر مختلف به این موسسه اعلام کردند که میزان مصرف آلومینیوم در صنعت پنل‌های خورشیدی از حدود یک میلیون تن در سال ۲۰۲۰ به حدود چهار میلیون تن در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است.

وسایل نقلیه الکتریکی

در گزارش مذکور به نقش کلیدی آلومینیوم در تولید وسایل نقلیه الکتریکی (EVs)، سیستم‌های تبدیل الکتریسیته در این خودروها و باتری‌های به کار رفته در آن‌ها، محافظ باتری‌ها و صفحات خنک‌کننده اشاره شده است. از سوی دیگر استفاده از این فلز در وسایل نقلیه با موتورهای احتراق داخلی نیز اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده است؛ استفاده از آلومینیوم در تولید خودروهایی با موتورهای احتراق داخلی موجب خواهد شد، وزن خودروها و مصرف انرژی آن‌ها کاهش یابد و در نتیجه از میزان آلاینده‌های منتشر شده کاسته می‌شود.

بر اساس گزارش منتشر شده از سوی شرکت «Ducker Carlisle»، میانگین میزان آلومینیوم مصرفی در هر خودرو از ۱۲۱ کیلوگرم در سال ۲۰۰۶ به ۲۰۵ کیلوگرم در سال ۲۰۲۲ افزایش یافته است و احتمالاً در سال ۲۰۳۰ به ۲۵۶ کیلوگرم خواهد رسید.

پنجره ایرانیان؛ افزایش استفاده از آلومینیوم در ساخت پنل‌های خورشیدی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و وسایل نقلیه و ارتقای شبکه‌های برق، نیازمند ایجاد تغییرات ساختاری در الگوهای مصرف فلز مذکور در بلندمدت است. افزایش استفاده از آلومینیوم در ساخت پنل‌های خورشیدی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و وسایل نقلیه و ارتقای شبکه‌های برق، نیازمند ایجاد تغییرات ساختاری در الگوهای مصرف فلز مذکور در بلندمدت است.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، وضعیت بخش ساخت‌وساز در چین زمانی که برخی شرکت‌های توسعه‌دهنده و فعال در بخش املاک مانند «Evergrande» اعلام ورشکستگی کردند، دچار دگرگونی شد و روندی نزولی را در سال ۲۰۲۳ در پیش گرفت. با این وجود، حجم تقاضا برای آلومینیوم اولیه در چین به طور قابل توجهی افزایش یافت و رکورد بالایی را به ثبت رساند. در واقع می‌توان گفت که افزایش استفاده از آلومینیوم در بخش انرژی، کاهش حجم تقاضا برای آلومینیوم در بخش ساخت‌وساز را جبران کرد.

کریستین ویچیک از تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» بیان کرد: فلز آلومینیوم در حال حاضر نقشی حیاتی در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر ایفا می‌کند و از آن در صنایع مختلف به منظور کربن‌زدایی می‌توان بهره برد. گفتنی است که از آلومینیوم به عنوان یک ماده اولیه حیاتی در تولید خودروهای الکتریکی سبک‌وزن، پنل‌های خورشیدی، توربین‌های بادی، کابل‌های مورد استفاده برای انتقال برق تولید شده از این منابع تجدیدپذیر به شبکه‌های برق سراسری و... استفاده می‌شود.

پنل‌های خورشیدی

طبق گزارش موسسه مالی هلندی «ING Bank»، آلومینیوم تنها ماده معدنی است که بیشترین سهم را در تولید پنل‌های خورشیدی دارد. به طوری که حدود ۸۵ درصد از مواد اولیه مورد استفاده و مورد تقاضا در تولید اجزای پنل‌های خورشیدی مربوط به این فلز است.

PDF Compressor Free Version



تجدیدپذیر خواهد داشت اما اثرات زیست‌محیطی آن نیاز به بررسی‌های بیشتری دارد. وی افزود: منظور از بیان چنین مسئله‌ای این است که تولید آلومینیوم اولیه به خودی خود یک فرایند بسیار انرژی‌بر است که به همین دلیل می‌توان عبارت چاقوی دولبه را برای فلز آلومینیوم و تاثیر آن در محیط زیست به کار برد. در همین خصوص و برای جلوگیری از بلااثر شدن دستاوردهای به دست آمده در راستای فرایند کربن‌زدایی حاصل از به‌کارگیری آلومینیوم اولیه و ثانویه، فلز آلومینیوم مورد استفاده در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر باید با محیط زیست سازگار باشد.

تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: روند تولید آلومینیوم زیست‌پایشی که سازگار با محیط زیست است، در حال حاضر در مراحل اجرایی خود قرار دارد. با این تفاسیر، بهره‌مندی از آلومینیوم اولیه تولیدی با استفاده از انرژی تامین شده در نیروگاه‌های برق‌آبی و دیگر انرژی‌های تولیدی تجدیدپذیر یا استفاده از آلومینیوم‌های بازیافتی در راستای دستیابی به اهداف کربن‌زدایی باید افزایش پیدا کند.

اخیرا حجم تقاضای خودروسازان در اروپا برای استفاده از آلومینیوم کم‌کربن تولیدی با افزایش روبه‌رو شده است.

حجم تقاضا برای آلومینیوم کم‌کربن در اروپا

از آنجا که حجم تقاضا برای آلومینیوم کم‌کربن در اروپا با روند افزایشی قابل توجهی همراه شده است، موسسه «Fastmarkets» سیستم ارزیابی قیمت‌های آلومینیوم کم‌کربن آلیاژی «P1020A» خود را برای اروپا از مارس ۲۰۲۱ راه‌اندازی کرد. موسسه مذکور به دنبال آن و در نوامبر ۲۰۲۳، سیستم ارزیابی اختلاف قیمت آلومینیوم کم‌کربن آلیاژی «P1020A» خود را برای ایالات متحده آمریکا معرفی کرد. همچنین موسسه «Fastmarkets» در اول مارس ۲۰۲۴، سیستم ارزیابی اختلاف قیمت آلومینیوم کم‌کربن آلیاژی «P1020A» خود را برای ژاپن و کره‌جنوبی به منظور افزایش شفافیت در بازار فلز آلیاژی کم‌کربن نامبرده در مقیاس جغرافیایی گسترده‌تر راه‌اندازی کرد.

کیلوگرم در هر خودرو خواهد رسید. گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، مستلزم گسترش زیرساخت‌های شبکه برق است که به همین دلیل این مسئله باعث افزایش حجم تقاضای آلومینیوم خواهد شد. بر این اساس، فلز آلومینیوم جایگزینی مناسب برای مس در کابل‌های انتقال برق خواهد بود، چراکه نسبت به مس رسانایی الکتریکی بالاتر، وزن سبک‌تر و قیمت ارزان‌تری دارد.

طبق تحقیقات انجام شده توسط شرکت «Trafigura»، باتری، خودرو و پنل‌های خورشیدی سریع‌ترین رشد را در بخش صادرات کشور چین از نظر ارزش دلاری داشته‌اند؛ گفتنی است که افزایش مصرف آلومینیوم را می‌توان گواهی بر این روند افزایشی دانست. انتظار می‌رود تقاضای سالانه برای آلومینیوم اولیه چین در سال ۲۰۲۴ به ۴۳ میلیون تن برسد که نسبت به ۲۹ میلیون تن گزارش شده در سال ۲۰۱۵، رقم بالاتری را نشان می‌دهد. پیش‌بینی می‌شود میزان مصرف آلومینیوم در سایر نقاط جهان، به طور کلی ثابت باشد و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۴ به ۲۹ میلیون تن برسد که نسبت به رقم ۲۷ میلیون تن ثبت شده در سال ۲۰۱۵، روندی صعودی را تجربه کرده است.

این ارقام اعلام شده در رابطه با میزان مصرف آلومینیوم قابل توجه است. با این وجود، یک منبع آگاه به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که نقش آلومینیوم در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر از سوی بازار فلزات نادیده گرفته شده است. در همین راستا، شرکت «Norsk Hydro» عنوان کرد که افزایش حجم تقاضا برای آلومینیوم در سال‌های آینده، در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر تاثیرگذاری بیشتری خواهد داشت.

این شرکت در ادامه پیش‌بینی کرد که تا سال ۲۰۳۰، به حدود ۱۵ تا ۲۲ میلیون تن آلومینیوم اضافه بر مصرف نیاز خواهد بود. همچنین انتظار می‌رود تا سال ۲۰۵۰ علاوه بر میزان مصرف مورد نیاز در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، به حدود ۲۵ تا ۴۲ میلیون تن آلومینیوم بیشتری احتیاج باشد.

ویچیک تصریح کرد: اگرچه فلز آلومینیوم نقش برجسته‌ای در گذار به انرژی‌های

PDF Compressor Free Version

پروفیل اکونومی؛ یک مفهوم نافع

دروپنجره می‌رسند که منابع مالی آن‌ها تا حد زیادی مستهلک و در بخش‌های دیگر پروژه خرج شده است به همین دلیل طبیعی است با فشارهایی که برای اتمام پروژه وجود دارد، بخش قابل توجهی از آن‌ها به سمت کاهش هزینه‌ها به شیوه‌ها مختلف بروند.

در این میان یک از آن بخش‌ها که به نظر می‌رسد می‌تواند در کاهش هزینه‌های پروژه موثر باشد استفاده از دروپنجره‌های ارزان قیمت‌تر است. درست در همین مقطع از پروژه است که نام پروفیل‌های اکونومی، مطرح می‌شود و مجریان در صدد تهیه این نوع از محصولات هستند تا به واسطه استفاده از آن‌ها بتوانند درصدی از صرفه‌جویی هزینه‌ها را با استفاده از آن‌ها انجام دهند. پروفیل‌هایی که بیش از هر چیز قیمت در آن‌ها مورد توجه قرار گرفته و گویا در برخی موارد سایر پارامترهای تا حد بسیار نازلی، ضعیف شده است.

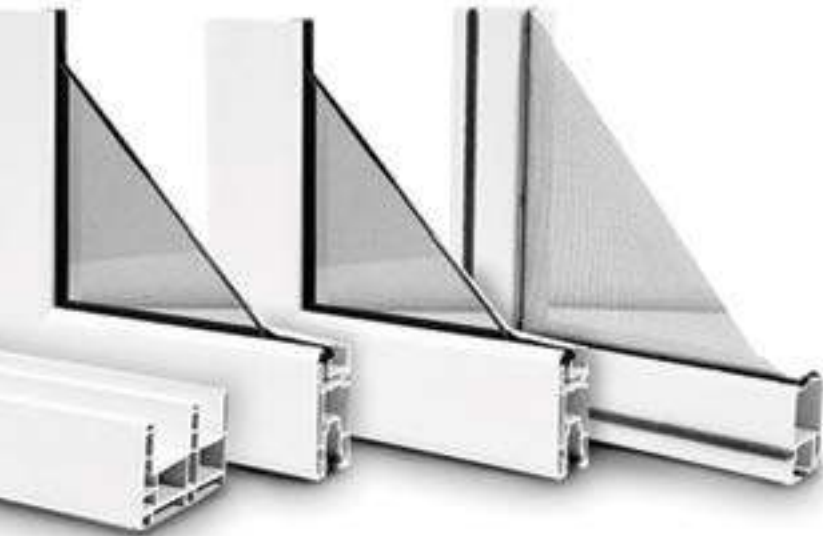
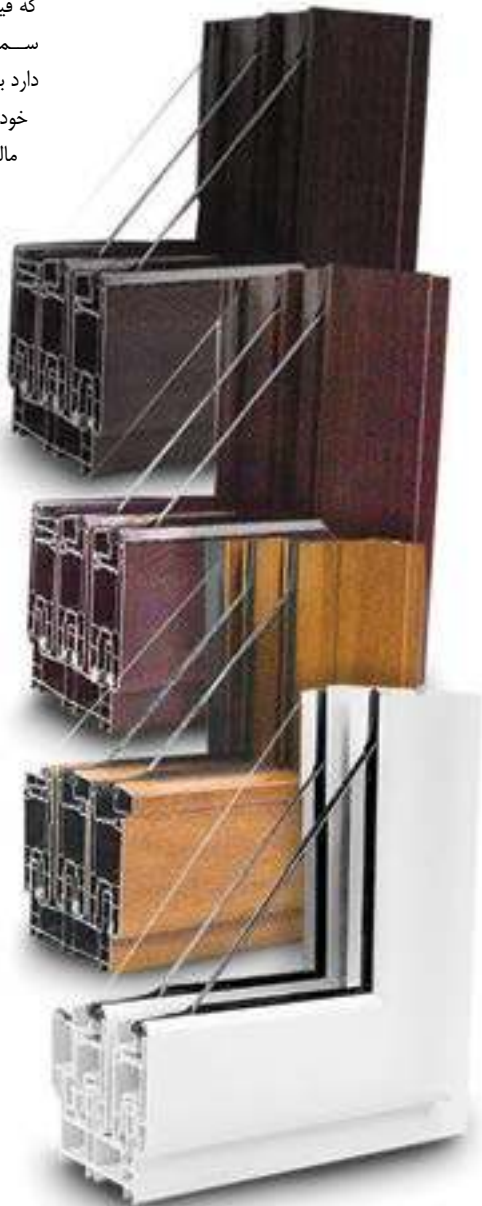
باین‌حال باید توجه داشته باشیم که نوع پروفیل استفاده شده دروپنجره می‌تواند تاثیر مستقیمی بر عملکرد، کیفیت و همچنین قیمت نهایی پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی و در نهایت کیفیت نهایی ساختمان داشته باشد. بنابراین اگر قرار باشد از پروفیل‌هایی که با نام اکونومی معروف شده است، استفاده کنیم، این نوع پروفیل باید حداقل‌هایی را در کیفیت داشته باشد. یعنی به موازات اینکه چنین پروفیل‌هایی باید با قیمت مناسبی تولید شوند، باید استانداردهای لازم را نیز داشته باشند. اما گویا در کف بازار چنین خبری نیست. آن‌طور که از اوضاع و احوال

پنجره ایرانیان؛ اقتصاد بنگاه‌های تولیدی (صرف‌نظر از تقسیم‌بندی‌های اقتصاد کلان و خرد) بر اساس عرضه و تقاضا شکل می‌گیرد. مطابق قاعده عرضه و تقاضا در اقتصاد، بر اساس میزان افزایش یا کاهش عرضه و نیز تقاضا، قیمت نیز متغیر خواهد بود. به این معنا که وقتی محصولی زیاد عرضه شود، قیمت کاهش پیدا می‌کند و اگر عرضه آن کم باشد، قیمت آن کالا افزایش خواهد یافت. همین موضوع گاه به صورت معکوس در بازار دیده می‌شود. بازار در مواقعی با این دریافت و تجربه که قیمت پایین، تعداد مشتریان را افزایش می‌دهد به سمت تولید کالاهای ارزان‌تر می‌رود. کالایی که سعی دارد بخشی از مشتریانی را که در پی کاهش هزینه‌های خود هستند، جذب کند و از این طریق به منابع جدید مالی دست بیابد.

در صنعت ساختمان نیز این موضوع در بخش‌های مختلف مشاهده می‌شود. صنعتی که هزینه‌های آن گاهی به تصاعد افزایش پیدا می‌کند و این افزایش هزینه‌ها روند مدیریت پروژه را از روال معمول خارج می‌کند. دروپنجره نیز بخشی از این صنعت مادر است. صنعتی فرعی که هرچند جزو الزامات پایانی پروژه‌های ساختمانی است اما از مواردی است که نمی‌توان آن را حذف کرد. به همین دلیل سازندگان واحدهای کوچک مسکونی یا مجریان پروژه‌ها بزرگ (که در اصطلاح مگا پروژه نامیده می‌شوند) به‌طور معمول زمانی به مرحله سفارش



● مهندس امیر شیری
مدیر مسئول



ارزان تر یا دیگر ملحقیات و ملزومات ارزان، با نام اکونومی از جذابیت‌هایی است که صنعت در و پنجره برای مصرف‌کننده نهایی، یا سازندگان ساختمان، ارائه کرده است اما نباید فراموش کرد حداقل‌های مانند ثبات رنگ پروفیل، میزان مقاومت و عایق بودن و دیگر استانداردها باید از الزامات این محصولات باشد تا هزینه‌های بعدی ناشی از فقدان کیفیت بر مصرف‌کننده نهایی در درجه اول و در نهایت اقتصاد کشور، بار نشود.

این موضوع به طور طبیعی به دلیل نفع مشترک اهالی صنعت ساختمان و صنعت در و پنجره باید مورد توافق قرار بگیرد که برای پروفیل اکونومی حداقل‌هایی به عنوان شاخص‌های استاندارد در نظر گرفته شود و اگر آنچه به عنوان اکونومی در بازار وجود داشت چنین حداقل‌ها (استانداردها) را رعایت نکرد به طور مناسب درباره آن‌ها اطلاع‌رسانی شود تا مصرف‌کننده نهایی دچار ضرر مضاعف نشود. ضرری که ممکن است در مرحله اول به دلیل قیمت ناچیز این نوع محصولات در دید نباشد اما با گذشت زمان آسیب‌هایی را نمایان می‌کند که ممکن است جبران آن آسیب‌ها به راحتی ممکن نباشد.

که قرار است قسمت بار بنشینید یا روی بال هواپیما. بلیت اکونومی یعنی امنیت مساوی با همه و زمان سفر مساوی با دیگران (که اینها استاندارد یک پرواز است) تفاوت این نوع بلیت با دیگر بلیت‌ها، در نوع پذیرایی یا فاصله بین صندلی‌هاست. یعنی امنیت و سلامت، به عنوان حداقل‌های خطوط هوایی برای همه یکسان است اما در فریاتی مثل فاصله صندلی و نوع پذیرایی؛ نوع بلیت‌ها تفاوت دارد. حالا این موضوع را به صنعت در و پنجره و پروفیل‌ها با کیفیت‌های مختلف، تسری دهیم. وقتی صحبت از پروفیل می‌شود، همه آنها باید در حداقل‌هایی مشترک باشند. مثلا حداقل مقاومت، حداقل عایق در برابر سرما و گرما، استفاده از گالوانیزه با وزنی که حداقل مقاومت را ایجاد کند و ...، اگر پروفیلی حداقل این شرایط را داشته باشد و قیمت آن، قیمت مناسبی باشد، می‌توان آن را پروفیل اکونومی نامید. در این صورت، پروفیلی که فقط یک قوطی است و شکل ظاهری آن به پروفیل یوپی‌وی‌سی شباهت دارد، باید از چرخه عرضه حذف شود یا به عنوان محصولی جعلی مورد پیگرد قانونی ذی‌نفعان قرار بگیرد. البته اینکه در تعریف اکونومی گفته می‌شود پروفیلی است که بخش داخلی و درونی آن از مواد درجه‌دو و رویه آن از مواد درجه‌یک است که باعث می‌شود قیمت پروفیل پایین‌تر محاسبه شود، ممکن است تا حدی درست باشد.

به هر حال روشن است که اگر تجهیزات و قطعات به کاررفته در تولید دروپنجره دوجداره، خیلی گران باشد هزینه تمام شده در و پنجره نیز افزایش می‌یابد و به طور طبیعی وجود یک نوع پر و فیل

و رصد بازار برمی‌آید پروفیل اکونومی نوعی پروفیل یوپی‌وی‌سی است که از مقطعی به بعد وارد اصطلاحات بازار پروفیل یوپی‌وی‌سی شده و تاکید عرضه‌کنندگان آن، ارزانی قیمت این محصول است. ارزانی‌ای که سبب شده در برخی موارد چشم بر تمام ویژگی‌های یک پروفیل بسته نشود و تنها یک قوطی به عنوان پروفیل به بازار عرضه شود. مطابق نظر کارشناسان برای تولید این نوع پروفیل و برای ارزان‌تر شدن قیمت نهایی آن، در بسیاری از مواد بخشی از مشخصات محصول باکیفیت حذف شده و مواد اولیه‌ای که برای تولید چنین محصولی استفاده می‌شود، مواد اولیه‌ای نه‌چندان باکیفیت و فاقد استاندارد است.

همه این موارد و مشاهده نمونه‌های موجود در بازار نشان می‌دهد آنچه به عنوان پروفیل اکونومی در بازار عرضه می‌شود شناخت و تعریف غلطی از محصول اکونومی به دست داده و این اصطلاح بیش از آنکه قرار باشد مطابق اصول باشد، صرفا به قیمت توجه داده شده است و هر پروفیل ارزان که ممکن است بسیاری از مشخصات پروفیل را ندارد، و قیمت ارزانی دارد اکونومی نامیده می‌شود. در چنین مواردی برای اینکه محصول اکونومی با شناخت دقیق معرفی شود از یک مثال استفاده می‌شود. مثالی که نشان می‌دهد محصول اکونومی حتما باید استانداردهایی را داشته باشد و نمی‌توان صرفا با قیمت نازل‌تر آن را معرفی کرد. این موضوع در خطوط هوایی، به خوبی تعریف شده است. شما وقتی بلیت هواپیما برای سفر خود تهیه می‌کنید، با چند انتخاب مواجهید. الف) فرست کلاس (ب) بزینس ج) اکونومی. وقتی شما برای پرواز تهران به اصفهان بلیت اکونومی تهیه کرده‌اید یعنی شما در درون پروازی خواهید بود که همان امنیت بلیت‌های فرست کلاس و بزینس را دارد. همان زمانی که آن‌ها به مقصد می‌رسند، شما هم خواهید رسید. شما وقتی بلیت اکونومی خریداری کرده‌اید به این معنا نیست



استاندارد کف کیفیت است

نه سه قف آن



هویدا شده است که می‌گویند: کالای ما به دلیل باکیفیت بودن اصلا ارزان نیست و مشتری برای خرید در اصل دارد بهای کیفیت را می‌پردازد. در چنین شرایطی موضوعی به نام «استاندارد» پایش به حوزه بازار کشیده می‌شود. مفهومی که به‌طور عمومی در ذهن مشتریان، تضمین کیفیت است و با همراهی نشانی خاص، برای مشتریان این باور را به وجود می‌آورد که کیفیت محصولی که علامت استاندارد را دارد، تضمین شده است. اما استاندارد واقعا چیست؟ همان است که همه تصور می‌کنیم؟

مروری بر مفهوم استاندارد

استاندارد آن طور که از موارد استفاده آن برمی‌آید و آن گونه که افراد مختلف از این کلمه استفاده می‌کنند، گستره متنوعی از معانی را در برمی‌گیرد. اما در حوزه صنعتی از موارد کاربرد استاندارد چنین برمی‌آید که آن را میزان انطباق با الزامات و قوانین از پیش تعیین شده می‌دانند. این بدان معناست که وقتی قرار است محصولی تولید شود، به دلیل تجربیاتی که از قبل داریم برای تامین سلسله شرایطی، ویژگی‌های لازم در تولید یک فرآورده و انجام یک خدمت، تدوین و تعیین می‌شود و نام استاندارد را به خود می‌گیرد. این تعریف که در برخی از منابع آمده است به این معناست که استاندارد صرفا مربوط به تولید کالا نیست، بلکه رده‌ای از خدمات را نیز در برمی‌گیرد

پنجره ایرانیان؛ استفاده از کالا باکیفیت و مرغوب و خرید آن‌ها، تقریبا برای همه ما موضوعی دارای اهمیت ویژه است و گاه زمان زیادی در بازار باید صرف شود تا کالایی با قیمت و کیفیت مناسب بیابیم و آن را برای استفاده تهیه کنیم. این موضوع واضح است که در بیشتر موارد ما به‌عنوان فرد، به‌تنهایی توانایی تشخیص کالایی مرغوب از غیر مرغوب را نداریم. کالایی که هرچند اگر جزو کالاهای با مصارف شخصی باشد می‌توان به مدد تجربه در شناخت آن مهارت‌هایی کسب کرد اما هرچه آن کالا به صنعتی بودن، بیشتر نزدیک شود، امکان شناخت آن کالا و مولفه‌های کیفیت و مرغوبیت آن سخت‌تر خواهد شد و مضاف بر آن، تشخیص معیارهای کیفی چنین کالاهایی (حتی کالاهای معمولی‌تر) و اندازه‌گیری معیارهای کیفی آن، به آزمایش‌ها و سخت‌افزارهایی نیاز دارد که در دسترس عموم نیست و اصولا طی کردن چنین روندی برای تشخیص کیفیت کالا، از عهده شهروندان برنمی‌آید. در چنین شرایطی در هر حوزه تولیدی، مجموعه‌هایی وجود دارند که به‌طور معمول در تولید و عرضه کالا به‌تمامی، این ادعا را دارند که کالایی باکیفیت حداکثری، قیمت مناسب و تمام الزامات، تولید و عرضه می‌کنند. پایش بازار نیز چنین داده‌هایی را در دسترس قرار می‌دهد که هرروز در بخش‌های مختلف، ویژگی‌های (برند) ظهور می‌کند که محصولات خود را نشان تمام‌قد کیفیت می‌داند و از قضا این عادت هم

جوشکاری آمریکا (AWS)، انجمن مهندسان خودرو (SAE) و ... استانداردهای ملی یا کشوری، استانداردهای صنعتی شامل مستندات و مقررات کیفی، تعاریف، روش‌های آزمون، و ... یک کشور در مورد محصولات خود یا محصولاتی که در آن کشور اجازه فروش پیدا می‌کنند که به منظور حمایت از مصرف‌کنندگان تعیین می‌شوند. این گروه از استانداردها به وسیله سازمان استاندارد آن کشور با توجه به شرایط مختلف مانند شرایط اقتصادی، فنی و غیره تهیه می‌شوند. این قوانین شامل دو بخش اجباری و تشویقی هستند.

استانداردهای اجباری: در رابطه مستقیم با ایمنی، بهداشت، محیط‌زیست و یا تجارت بوده و به‌طور قانونی از نظر اجرا، اجباری اعلام می‌شوند.

استانداردهای تشویقی: استانداردهایی هستند که تولیدکننده با توجه به توان بالای تولید و همچنین علاقه‌مندی و موافقت خود تمایل به اجرای آن دارد. از جمله استانداردهای ملی می‌توان به استاندارد ملی ایران (INSO)، آمریکا (ANSI) آلمان (DIN)، چین (GB) و ... اشاره کرد.

استانداردهای منطقه‌ای: برخی عوامل مانند موقعیت جغرافیایی، سیاست، واردات و صادرات و ... باعث می‌شود برخی از کشورها به‌منظور سهولت در مبادلات و تشریفات و هزینه‌ها به تدوین استاندارد بین چند کشور در یک منطقه بپردازند. به‌طور مثال، استاندارد حلال استاندارد منطقه‌ای است که مابین کشورهای اسلامی تنظیم شده است.

استانداردهای بین‌المللی: این استانداردها به‌منظور ایجاد تعریفی واحد و مورد تایید مابین تمامی کشورهای دنیا برای ایجاد هماهنگی و نیز گسترش همکاری‌های جهانی در خصوص فعالیت‌های اقتصادی، فنی، علمی و تحقیقاتی تدوین می‌شوند.

مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از: استاندارد ایزو (ISO) و استاندارد کمیسیون بین‌المللی الکتروتکنیک (IEC)

انواع استاندارد

هر یک از استانداردهایی که پیش‌تر به آن‌ها اشاره شد می‌توانند انواع مختلفی داشته باشند. اگر به‌عنوان مثال استاندارد ASTM را در نظر بگیریم حدود ۱۳۰۰۰ استاندارد ASTM بیش از ۱۴۰ صنعت مختلف از فولاد و نیروگاه هسته‌ای گرفته تا پارچه و مازیک وایت برد را پوشش می‌دهند. مثال ASTM A6 به مشخصات کلی انواع محصولات فولادی نورد شده می‌پردازد که اصطلاحاً به آن، Basic Standard یا استاندارد پایه گفته می‌شود. از سوی دیگر ASTM C168 اصطلاحات و واژه‌های مرتبط با عایق حرارتی را بیان می‌کند که به این‌ها Ter-minology Standard یا استاندارد واژه‌شناسی می‌گویند.

از پرکاربردترین انواع استانداردها می‌توان به، ASTM، ASME، API، SAE، AWS، INSO، ISIRI و ISO اشاره کرد.

آنچه اهمیت دارد این است که وجود استاندارد برای یک کالا به معنی بالاترین کیفیت نیست. کالاهای زیادی در کشور وجود دارند که کیفیت بالاتری از استاندارد معمول دارند و متقابلاً کالاهایی هم هستند که کیفیت آنها از استاندارد پایین‌تر است لذا آنچه به عنوان استاندارد تعریف می‌شود کف کیفیت است نه سقف آن و این موضوع مهمی است که از دید بسیاری پنهان مانده است.

و برای آن‌ها نیز استاندارد تعریف می‌شود. بنابراین مطابق یکی از تعاریف، استاندارد در واقع شیوه‌نامه‌هایی مکتوب است که محتوای آن در واقع راه‌حل انجام عملیات فنی تکراری را نشان می‌دهد که به‌صورت فراگیر باید استفاده شود تا محصول نهایی مطابق آن شیوه‌نامه‌ها از ویژگی‌های مشخصی برخوردار باشند. به عبارتی استاندارد به‌نوعی زبان مشترک بین تولیدکننده کالا (یا ارائه‌دهنده خدمات) و مشتری کالا یا خدمات است و ویژگی‌هایی را نشان می‌دهد که یک خانواده از محصولات باید به عنوان حداقل (که مشترک بین تمام آن رده از محصولات است) دارا باشد. این ویژگی‌ها که به عنوان شاخص‌های مشترک در رده‌ای از محصولات وجود دارد استاندارد آن محصولات تعریف شده و حداقل کیفیت را در برمی‌گیرد. یعنی تولیدکننده می‌تواند کالایی به مراتب باکیفیت‌تر از استانداردهای تعریف شده تولید کند اما اگر کیفیت کمتر از استانداردهای تعیین شده باشد، عملاً نباید به بازار عرضه شود. استانداردها آن‌طور که از قدیم هم مرسوم بوده، معمولاً توسط گروهی از افراد خیره، سازمان‌ها، نهادهای دولتی یا شرکت‌های خصوصی تدوین می‌شدند و هنوز هم بر همان مبنا تدوین می‌شوند و کمتر کشوری است که سازمانی برای نظارت بر کیفیت کالاها و خدمات نداشته باشد و تقریباً تمامی کشورها سازمانی با عنوان و نامی شبیه «سازمان ملی استاندارد» دارند. سازمان‌هایی که وظیفه دارند برای هر کالا حداقل‌های کیفی تعیین کنند و برای نظارت بر تولیدات جاری صنایع، آزمایش‌هایی را تعریف کنند که با انجام آن بتوان کیفیت کالا را در طول زمان تولید توسط واحدهای صنعتی، سنجید و در صورت تخلف از دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های جاری، از ادامه تولید محصول جلوگیری کرد.

سازمان‌های ناظر کیفیت

همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، در تمام کشورها سازمان‌هایی وجود دارند که با تدوین شیوه‌نامه‌های مکتوب، مراحل تولید یک کالا را با تضمین کیفیت حداقلی، تصویب می‌کنند. این سازمان‌ها که بر کیفیت کالاها نظارت دارند همان سازمان‌های استاندارد هستند که انواع و اسامی مختلف دارند. به‌عنوان نمونه یکی از نام‌های معروف در این زمینه، ایزو ISO است که در سطح بین‌المللی شناخته‌شده و ۱۵۷ عضو دارد. (ISO مخفف عبارت International Organization for Standardization و سازمان بین‌المللی غیردولتی تشکیل یافته از نمایندگان مؤسسات استانداردسازی ملی است که در زمینه تدوین استانداردهای بین‌المللی فعالیت می‌کند. هدف این سازمان یکپارچه‌سازی تمامی فرایندها و روال انجام کارها با توجه به خواسته‌ها و شرایط قانونی تمامی کشورهاست.

علاوه بر این سازمان‌های دولتی، سازمان‌های ملی هم وجود دارند که درباره آن‌ها صحبت شد. اما استاندارد به‌طور کلی انواع مختلفی را شامل می‌شود که هر کدام کاربردی جداگانه در محدوده متفاوتی دارند.

طبقه‌بندی استانداردها عبارتند از:

استانداردهای شرکتی یا کارخانه‌ای (company standard)

استانداردهای انجمنی یا صنفی (society standard)

استانداردهای ملی یا کشوری (national standard)

استانداردهای منطقه‌ای (regional standard)

استانداردهای بین‌المللی (international standard)

استانداردهای شرکتی: مجموعه قوانینی است که در حوزه یک شرکت یا کارخانه برای پیمانکاران زیرمجموعه تعریف می‌شود و تنها در همان حوزه اعتبار دارد و فعالیت‌های مختلف تولید، طراحی، آزمون، خدمات پس از فروش، کارکنان، خط‌مشی مدیریت و ... در آن موردتوجه قرار می‌گیرد. استانداردهایی نظیر جنرال الکتریک، زیمنس، سامسونگ، تویوتا و ... در این رده جای می‌گیرند.

استانداردهای انجمنی یا صنفی: مدارک مکتوبی است که در حوزه یک صنعتی - فنی و باهدف ایجاد یک‌زبان مشترک بین گروهی تدوین می‌شود. رشد و توسعه این نوع استاندارد بیشتر در کشور آمریکا بوده که به دلیل کیفیت بالا و تخصصی بودن، اعتبار جهانی پیدا کرده است. برخی مثال‌ها عبارتند از: استانداردهای انجمن آزمون و مواد آمریکا (ASTM)، انجمن مهندسان مکانیک آمریکا (ASME)، انجمن

STANDARDS



PDF Compressor Free Version

تاثیر چالش نقدینگی بر معاملات قراضه آلومینیوم برزیل

در گردش کافی به منظور تداوم کسب و کار خود به مدت یک یا دو ماهی که هنوز وجوه خود را دریافت نکرده‌اند، داشته باشند.

یکی از معامله‌گران در همین خصوص اظهار داشت: وضعیت ایجاد شده فعلی در صنعت بازیافت و مشکلات نقدینگی مرتبط با آن بسیار به ضرر معامله‌گران و فروشندگان است و افراد در تلاش هستند تا وضعیت مشکل پرداخت‌های نقدی به حالت عادی برگردد.

او افزود: بازار قراضه در وضعیت آشفته‌ای قرار دارد و معامله‌گران بیشتر از اینکه نگران سودآوری خود باشند، بیشتر به فکر سرمایه در گردش روزانه خود هستند.

این معامله‌گر دلیل اصلی تاخیر در پرداخت وجوه محموله‌های قراضه خریداری شده از سوی شرکت‌های بزرگ را وضعیت رکود نسبی و روند کند خرید و فروش در بازار قراضه اعلام کرد.

او بر این باور است که شرکت‌های بزرگ مانند «Novelis» و «Latasa» در تلاش هستند تا قیمت‌های قراضه در بازار را پایین نگه دارند. با این حال، چنین اقدامی نتوانسته است و نمی‌تواند مانع تغییر قیمت‌های قراضه شود. بر همین اساس، شرکت‌هایی مانند این دو به دلیل وضعیت فعلی بازار ترجیح می‌دهند تا مبلغ محموله قراضه‌های خریداری شده را با تاخیر پرداخت کنند.

یکی از سخنگویان شرکت «Latasa» به موسسه «Fastmarkets» گفت: این شرکت در روند پرداخت‌ها مطابق با روند بازار قراضه عمل کرده و بسته به اینکه فاکتور خرید در چه زمانی و در چه روزی صادر می‌شود، اقدام به پرداخت وجوه محموله‌های خریداری شده ظرف یک یا دو روز خواهد کرد.

وی با تکذیب خبر افزایش تاخیر در زمان پرداخت این شرکت، تاکید کرد که تغییری در شرایط پرداخت شرکت «Latasa» ایجاد نشده است.

از سوی دیگر، یک فروشنده قراضه به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که با مشکلاتی در روند نقدینگی مواجه شده است؛ به طوری که در برخی موارد تعدادی از شرکت‌های بزرگ پس از ۱۸۰ روز مبلغ خرید قراضه‌های خود را پرداخت می‌کنند.

به گفته این معامله‌گر قراضه، مشکل ایجاد شده در ارتباط با روند نقدینگی و ایجاد تاخیر در وجوه پرداختی شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت بازیافت بر کل زنجیره از جمله واحدهای ریخته‌گری تاثیر می‌گذارد؛ اگرچه مشکل ایجاد شده از سال ۲۰۲۳ آغاز شده و



شدیدی همراه بوده است.

او در ادامه عنوان کرد: در حال حاضر معامله‌گران فعال در صنعت بازیافت فلزات در شرایطی قرار دارند که در آن مجبور به دریافت رسید وجه با موعد پرداخت ۳۰ یا ۶۰ روزه هستند. این معامله‌گران از وضعیت ایجاد شده بسیار ناراضی‌اند زیرا آن‌ها تمام خریدهای خود را به صورت نقدی انجام می‌دهند.

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل خاطرنشان کرد: فروشندگان قراضه معمولاً به فردی که در ابتدای زنجیره بازیافت قرار دارد و قراضه‌ها را از محل دفن زباله تحویل گرفته و به مرکز بازیافت انتقال می‌دهد، مبلغ خرید را به صورت ۱۰۰ درصد نقدی پرداخت می‌کنند. این مساله که شرکت‌های فعال در صنعت بازیافت و دیگر خریداران مبلغ محموله‌های خریداری شده خود را با تاخیر بیشتری پرداخت کنند، منجر خواهد شد زنجیره نقدینگی معامله‌گران و فروشندگان قراضه آسیب ببیند.

لوپز تصریح کرد: در چنین وضعیتی لازم است معامله‌گران و فروشندگان قراضه از قبل سرمایه

پنجره‌ایرانیان؛ معامله‌گران قراضه آلومینیوم که با شرکت‌های بزرگ بازیافت در برزیل در تجارت هستند، با مشکلات نقدینگی مواجه شده‌اند زیرا دریافت وجوه آن‌ها با تاخیر همراه شده است. چنین مساله‌ای ممکن است منجر به تعطیلی برخی از این شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت بازیافت شود.

معامله‌گران قراضه آلومینیوم که با شرکت‌های بزرگ بازیافت در برزیل در تجارت هستند، با مشکلات نقدینگی مواجه شده‌اند زیرا دریافت وجوه آن‌ها با تاخیر همراه شده است. چنین مساله‌ای ممکن است منجر به تعطیلی برخی از این شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت بازیافت شود.

به گزارش «فلزات‌آنلاین» به نقل از موسسه «Fastmarkets»، لوئیز آلبرتو لوپز، رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل «Abrem» بیان کرد: مساله پرداخت‌های نقدی در بازار قراضه، همواره مهم ارزیابی شده و تقریباً چنین مولفه‌ای یکی از چالش‌های بزرگ در زنجیره مواد بازیافتی بوده است. به گفته وی، اخیراً جریان نقدینگی در این زنجیره با کاهش

تلاش بر این است تا مساله ایجاد شده بر طرف شود. **تاثیر روند نقدینگی صنعت بازیافت بر بازار قراضه**

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل با بیان اینکه مشکل ایجاد شده در روند نقدینگی، منعکس‌کننده وضعیت فعلی در بازار قراضه است، افزود: زمانی که روند خرید و فروش بازار در وضعیت صعودی قرار دارد، تعداد محموله‌های سفارش داده شده از سوی شرکت‌های بزرگ افزایش می‌یابد؛ بنابراین این شرکت‌ها زمان خرید محموله قراضه‌ها را کاهش داده و یا مبلغ خرید را به صورت تماما نقدی پرداخت می‌کنند. از سوی دیگر زمانی که بازار در حالت رکود قرار دارد، مبالغ خرید شرکت‌ها در زمان طولانی‌تر و با تاخیر پرداخت می‌شود.

لوپز در ادامه مصاحبه خود با موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: در زمانی که صنعت آلومینیوم به مقدار زیادی مواد اولیه نیاز دارد، تعدادی از شرکت‌ها به برخی از تامین‌کنندگان، به ویژه آن‌هایی که رابطه تجاری قوی با یکدیگر دارند، مبلغی را به عنوان پیش‌پرداخت ارائه می‌دهند.

به گفته او، در برخی مواقع فروشندگان و معامله‌گران قراضه نقدینگی صنعت بازیافت را تامین می‌کنند و در برخی از مواقع دیگر، عکس این اتفاق روی می‌دهد. در حال حاضر که حجم تقاضا برای قراضه پایین است، زمان آن فرا رسیده است که شرکت‌های فعال در صنعت بازیافت نقدینگی فروشندگان و معامله‌گران قراضه را تامین کنند.

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل بر این باور است که مشکل ایجاد شده در تامین روند نقدینگی که بازار را تحت فشار قرار داده، ممکن است بر وضعیت کلی صنعت بازیافت تاثیر منفی بگذارد. با این تفاسیر، برخی از شرکت‌های تامین‌کننده قراضه‌های فلزی به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط که سرمایه در گردش کافی برای تامین مالی ثبت چنین قراردادهایی ندارند، ممکن است با خطر تعطیلی مواجه شوند.

لوپز یادآور شد: هنگامی که حجم تقاضا برای قراضه با افزایش همراه نمی‌شود، تاثیر آن بر روند قیمت‌ها کاهش می‌یابد و این شرکت‌های بزرگ هستند که قیمت‌ها را در بازار قراضه تعیین می‌کنند.

او اضافه کرد: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات بازار قراضه، موضوع پرداخت مالیات است؛ به نحوی که مالیات از قبل و زمانی که قراضه‌ها وارد زنجیره تولید شوند، اخذ می‌شود. این بدان معناست که مالیات هنگامی که فلز به قراضه تبدیل نشده و نسبت به اکنون که عمر مفید بیشتری داشته، پرداخت شده است. این فعال صنعت بازیافت خاطر نشان کرد: انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل در کنگره ملی این کشور بر این موضوع تاکید و اعلام کرد که در زنجیره بازیافت تا زمانی که شمش آلیاژی تولید نشده است، نباید مالیاتی اخذ شود و بهتر است این کار پس از آغاز

فرایند تولید صورت پذیرد.

لوپز ابراز کرد: دولت برزیل به دنبال اجرای چنین طرحی نخواهد بود زیرا دولت بر این باور است که در صورت اجراء، فضا برای شرکت‌ها و کارآفرینان متقلب به منظور اختلاس مالیاتی در راستای کسب سود در این بازار بازتر خواهد شد.

طبق گفته او، انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل یک طرح مالیاتی ارائه داده و دریافت مالیات را در کل صنعت بازیافت توزیع کرده است. با این حال، هنوز هم معامله‌گران زیادی وجود دارند که ترجیح می‌دهند گزینه فرار مالیاتی را انتخاب کنند.

وضعیت روند تقاضا برای قراضه در برزیل

بر اساس داده‌های گردآوری شده توسط انجمن آلومینیوم برزیل «Abal»، دبیرخانه ویژه تجارت خارجی و امور بین‌الملل «SECINT» و انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل «Abrem»، در سال ۲۰۲۳ حدود ۹۲۰ هزار و ۴۰۰ تن قراضه آلومینیوم در برزیل بازیافت شد. از این مقدار، حدود ۷۱۵ هزار تن قراضه از بازار داخلی برزیل و ۲۰۵ هزار و ۴۰۰ تن آن از طریق واردات تامین شده است. طبق داده‌های منتشر شده در سال ۲۰۲۳، حدود ۳۲ هزار و ۲۰۰ تن قراضه آلومینیوم از میدا برزیل صادر شده است.

بر اساس آمار، سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن آلومینیوم اولیه در برزیل، تولید و تقریباً یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن آلومینیوم در این کشور مصرف می‌شود. سرانه مصرف آلومینیوم در برزیل، حدود ۷٫۵ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال است.

در همین راستا، بزرگ‌ترین بازار قراضه آلومینیوم در برزیل مربوط به قوطی‌های نوشیدنی استفاده شده (UBC) است. از ۹۰۰ هزار تن قراضه بازیافتی تولید شده در سال، بیش از ۴۵۰ هزار تن آن مربوط به قوطی‌های آلومینیومی است و مابقی بیشتر در تولید پروفیل‌ها و ورق‌های اکستروژن آلومینیومی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

انواع قراضه آلومینیوم بازیافت شده در برزیل

به گفته رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل، نورد و اکستروژن آلومینیوم بیشترین چشم‌انداز رشد را طی سال‌های آینده در زنجیره نهایی بازار آلومینیوم دارند. به این دلیل که استفاده از محصولات نورد آلومینیوم و اکستروژن‌ها در بخش حمل‌ونقل، صنعت خودرو، کشاورزی، دریایی و هوانوردی روز به روز در حال افزایش است. این روند افزایشی در استفاده از آلومینیوم، در روند صعودی استفاده در بخش‌هایی چون ساخت‌وسازهای عمرانی، ساخت انبارهای کشاورزی و تولید پتل‌های خورشیدی بیشتر بوده است.

طبق نظرسنجی که با مشارکت انجمن آلومینیوم برزیل و انجمن تولیدکنندگان قوطی آلومینیومی برزیل «Abralatas» انجام شد، نرخ بازیافت قوطی‌های آلومینیومی در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۰۰ درصد اعلام شد. در همین راستا، انتظار می‌رود شاخص نرخ استفاده از قراضه

آلومینیوم در ۲۰۲۳ در ماه آوریل ۲۰۲۴ منتشر شود. لوپز مطرح کرد: با رابطه با نرخ استفاده از دیگر انواع قراضه‌های آلومینیوم، هنوز تحقیقاتی صورت نگرفته است. با این حال، به دلیل ارزش افزوده بالای آلومینیوم، تخمین زده می‌شود که نرخ بازیافت برای دیگر انواع قراضه‌های آلومینیوم، رقمی بسیار نزدیک به شاخص اعلام شده برای قوطی‌های آلومینیومی باشد.

علاوه بر این، او تصریح کرد: قراضه‌ها بسته به مقدار عناصر آلیاژی که در آن‌ها موجود است، سلسله مراتبی متفاوتی در بازار دارند. به عنوان مثال، در قراضه‌های نورد و پروفیل‌های اکستروژن آلومینیومی عناصر آلیاژی کمی وجود دارد. در حالی که میزان عناصر آلیاژی در قراضه‌های آلومینیوم ریختگی زیاد است.

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل بیان کرد: این مساله باعث ایجاد یک سلسله مراتب مشخص و شاخص قیمت‌گذاری در بازار قراضه خواهد شد و بی‌شک قراضه‌های با خلوص بالاتر و با غلظتی نزدیک‌تر به فلزات اولیه، قیمت‌های بالاتری خواهند داشت.

به گفته لوپز، ورق‌ها، پروفیل‌ها و کابل‌های آلومینیومی همچون بازار آلومینیوم اولیه، بازاری پرتقاضا و پرسود خواهند داشت.

لازم به ذکر است که در حال حاضر موسسه «Fastmarkets» ارزیابی برای قراضه آلومینیوم برزیل را انجام نمی‌دهد. با این حال، سیستم ارزیابی پریمیوم این محصول در ایالات متحده آمریکا هم‌اکنون در حال فعالیت است. در همین راستا، قیمت قراضه آلومینیوم و آلیاژهای

ثانویه آلومینیومی تا حد زیادی در هفته منتهی به روز ۲۱ مارس ۲۰۲۴ در محدوده‌ای خاص در نوسان بود. یکی از منابع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که قیمت آلومینیوم ثانویه نسبتاً ثابت بوده اما اندکی روند صعودی را به دلیل افزایش حجم بازارهای صادراتی تجربه کرده است.

موسسه مذکور قیمت قراضه آلومینیومی قوطی‌های نوشیدنی مصرف شده، با در نظر گرفتن قیمت خرید آلومینیوم در بازار داخلی جهت عرضه در بازار فیزیکی آمریکا و با شرط تحویل محموله در بنادر این کشور و تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده (fob) را در روز پنجشنبه ۲۸ مارس سال ۲۰۲۴، حدود ۰٫۷۷ تا ۰٫۸۱ دلار به ازای هر پوند ارزیابی کرد که نسبت به قیمت اعلام شده در روز ۱۴ مارس سال مذکور و زمانی که رقم تعیین شده برای آن حدود ۰٫۷۶ تا ۰٫۸۰ دلار در هر پوند اعلام شده بود، افزایش یافت.

همچنین موسسه «Fastmarkets» قیمت خرید ورق قراضه کهنه آلومینیومی، با شرط تحویل به واحدهای ذوب ثانویه در ایالت‌های غرب میانه آمریکا را حدود ۰٫۷۱ تا ۰٫۷۵ دلار در هر پوند اعلام کرد که نسبت به قیمت ۰٫۶۹ تا ۰٫۷۳ دلار به ازای هر پوند ارزیابی شده در روز ۲۲ فوریه ۲۰۲۴، حدود ۲٫۸۲ درصد افزایش یافت.

قدرت‌نمایی

صنعت آلومینیوم روسیه برای اروپا



دولت‌های غربی مستثنی شده‌اند. این موضوع به گمانه‌زنی‌های ارائه شده در رابطه با افزایش قیمت‌ها و جهش حجم مبادلات آلومینیوم و نیکل در بازارهای جهانی پایان داد. بر این اساس موسسه «Fastmarkets» گزارش داده است: بریتانیا، ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا در اقدامی هماهنگ و با هدف افزایش فشار اقتصادی بر روسیه به دلیل ادامه جنگ در اوکراین که از دو سال پیش آغاز شده است، تحریم‌های جدیدی را وضع کردند.

تصمیم‌گیری در رابطه با اعمال تحریم‌های مستقیم بر واردات آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه توسط قدرت‌های بزرگ غربی، احتمالاً اقدامی هماهنگ شده بود تا شرایط رقابت برابر در بازار فلزات آلومینیوم و نیکل فراهم شود. آن‌طور که به نظر می‌رسد، مقامات کشورهای غربی نتوانستند در مورد چگونگی وضع تحریم مستقیم بر آلومینیوم و نیکل روسیه به توافق برسند. نگاهی دقیق‌تر به داده‌های ارائه شده از واردات آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه به کشورهای غربی، چرایی مصون ماندن آلومینیوم و نیکل روسیه از اعمال تحریم‌ها را فاش می‌کند.

حجم واردات آلومینیوم آمریکا

در حال حاضر حجم واردات محموله‌های نیکل از روسیه به ایالات متحده آمریکا بسیار جزئی گزارش شده و هیچ محموله آلومینیومی از روسیه به این کشور صادر نشده است. بر اساس داده‌های ارائه شده، آمریکا از مارس ۲۰۲۳ به بعد تنها دو هزار تن آلومینیوم با مبدا تولید روسیه وارد کرده است. همچنین ارزش حجم واردات آلومینیوم از روسیه به آمریکا از ۶۳۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ به ۴۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت. گفتنی است ارزش حجم واردات سالانه آلومینیوم از مبدا روسیه به مقصد ایالات متحده آمریکا در

پنجره‌ایرانیان؛ اقتصاد همیشه از فضای ملتهب آسیب دیده است. این یک قاعده و اصل است که اقتصاد بر پایه تولید، در متن آرامش و ثبات، جان می‌گیرد و نفس می‌کشد و اگر قرار باشد شرایط یک کشور ملتهب شود، بی‌هیچ شک و تردید بخش‌های مختلف صنعتی و اقتصادی آن کشور، از آن شرایط، آسیب خواهد دید. یک نمونه نزدیک اقتصاد ایرانی است که سال‌های سال بعد از جنگ هم هنوز سرپا نشده و هرچند می‌توان این سوال را مطرح کرد که مگر چرا است چند سال بعد از جنگ هنوز اقتصاد از آن شرایط رهایی پیدا نکرده باشد اما از منظر کارشناسان اقتصادی گاه یک جنگ می‌تواند چند دهه بر اقتصاد، تاثیر منفی بگذارد. اینکه در اقتصاد ایران چنین فرضی درست است یا نه، بحث دیگری است اما پذیرفتن این اصل که شرایط بد و ناایمن، بر اقتصاد و صنعت و نیز بر روند تولید اثر منفی دارد، موضوعی بسیار طبیعی است.

روسیه پس از ورود به جنگ اوکراین نیز تقریباً همان شرایط ناایمن را در تجارت خارجی و اقتصاد داخلی دارد. اگر اخبار را رصد کرده باشید، احتمال این روند را دیده‌اید که جامعه جهانی با شدت علیه این کشور صف‌آرایی کرد و اگر نبود پیش‌بینی این کشور از سناریوهای جنگ و اقدام ویژه روس‌ها برای خرید طلا در حجم بسیار بالا (قبل از جنگ) بی‌هیچ تردید جهان، سقوط آزاد اقتصاد این کشور را به نظاره می‌نشست. در این روند صنایع روسیه در بخش‌ها مختلف با تحریم‌های جدی مواجه شد و از قضا این تحریم‌ها ضمن تاثیر بر اقتصاد روسیه، بر روند تولید و قیمت برخی از کالاها، تاثیر گذاشت. تاثیری که غرب را مجبور کرده است تا برخی از اقلام را از فهرست تحریم‌ها خارج کنند.

حالا بعد از گذشت زمان زیادی از جنگ روسیه با اوکراین، به نظر می‌رسد دو فلز آلومینیوم و نیکل روسیه بار دیگر از قرار گرفتن در فهرست جدیدترین تحریم‌های اعمال شده توسط

تجدیدپذیر نقش اساسی ایفا می‌کنند. لازم به ذکر است که از آلومینیوم در سبک‌سازی وسایل نقلیه و سیستم‌های مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر و از نیکل در تولید باتری‌های وسایل نقلیه الکتریکی استفاده می‌شود. بنابراین شاید بزرگ‌ترین نگرانی دولت‌ها هنگام تصمیم‌گیری در مورد وضع تحریم‌ها، چگونگی جایگزینی منابع معدنی حیاتی با مبدا تولید روسیه است. بر اساس داده‌های انجمن بین‌المللی آلومینیوم، چین با حدود ۴۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تن آلومینیوم در سال ۲۰۲۳، بیشترین میزان تولید فلز مذکور در جهان را به خود اختصاص داد.

طبیعی است که اروپا برای جایگزینی آلومینیوم روسیه به دیگر کشورهای تولیدکننده این فلز در منطقه خاورمیانه با میزان تولید سالانه ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال ۲۰۲۳ مراجعه خواهد کرد. حتی با در نظر گرفتن چنین مسئله‌ای، محموله‌های آلومینیوم صادراتی از مبدا کشورهای حوزه خلیج فارس به مقصد کشورهای عضو اتحادیه اروپا مشمول پرداخت تعرفه‌های گمرکی هستند. علاوه بر این، صادرات محموله‌های آلومینیوم از کشورهای حوزه خلیج فارس، در حال حاضر با اختلالات ایجاد شده ناشی از تنش‌های ژئوپلیتیکی در خطوط کشتیرانی در دریای سرخ مواجه شده است.

در حال حاضر اندونزی بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده نیکل جهان به شمار می‌آید که حدود ۶۰ درصد از میزان تولید جهانی این فلز را به خود اختصاص داده است؛ همچنین پیش‌بینی می‌شود رقم اعلام شده تا پایان سال ۲۰۳۰ به حدود ۷۵ درصد برسد. اگرچه ایالات متحده آمریکا توافق‌نامه تجارت آزاد با کشور اندونزی ندارد، با این حال دولت اندونزی تحت فشار قرار گرفته که بر مبنای شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) مرتبط با بخش معدن این کشور از امضای چنین توافق‌نامه‌ای اجتناب کند. گفتنی است که مالکیت بیشتر واحدهای تولید و استخراج معادن نیکل در اندونزی، متعلق به شرکت‌های سرمایه‌گذاری چینی است.

از دیگر منابع جایگزین نیکل روسیه می‌توان به منابع نیکل در استرالیا و مجمع‌الجزایر کالدونیای نو اشاره کرد. با این حال، شرکت‌هایی که در معادن این دو کشور به خصوص استرالیا فعالیت می‌کنند، کم‌وبیش از وضعیت بازار نیکل به ستوه آمده‌اند و از تزریق سرمایه بیشتر به پروژه‌های نیکل در این کشورها امتناع می‌ورزند. با در نظر گرفتن مشکلات صنعت جهانی نیکل، دولت‌های غربی در یافتن منابع جایگزین نیکل روسیه با محدودیت مواجه شده‌اند.

با این اوصاف کشورهای غربی با دو گزینه تحریم نیکل و آلومینیوم کم‌کربن روسیه و جایگزینی آن با آلومینیوم و نیکل تولیدی مبتنی بر شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) احتمالی با قیمتی بالاتر از منبعی دیگر و همچنین ادامه استفاده از آلومینیوم و نیکل روسیه و کنار آمدن با نقدهای پیرامون چنین اقدامی روبه‌رو هستند.



بالاترین حد خود در دهه گذشته حدود ۱٫۶۳ میلیارد دلار اعلام شده بود.

مطابق با داده‌های ارائه شده، ارزش حجم صادرات نیکل روسیه به ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۳، حدود ۲۶ میلیون دلار اعلام شد که در مقایسه با رقم ۳۳۹ میلیون دلار ارائه شده در سال ۲۰۲۲، افت قابل توجهی را نشان می‌دهد. در همین رابطه می‌توان گفت که اکثر محموله‌های وارداتی آلومینیوم و نیکل به ایالات متحده آمریکا از مبدا کشور کانادا بوده است.

از سوی دیگر، تمامی محموله فلزات آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه که به آمریکا وارد می‌شوند، مشمول پرداخت تعرفه گمرکی هستند. این مسئله، عاملی بازدارنده برای مصرف‌کنندگان و معامله‌گران آلومینیوم و نیکل در آمریکا خواهد بود. گفتنی است تعرفه‌های گمرکی بر واردات آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه به مقصد آمریکا، به ترتیب ۲۰۰ درصد و ۷۰ درصد تعیین شده است؛ البته تحریم‌های مستقیم وضع شده آمریکا بر آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه، تغییر چندانی در عرضه این دو فلز در بازارهای فیزیکی این کشور ایجاد نخواهد کرد.

تاثیر تحریم روسیه بر بازار فیزیکی در اروپا

وضع تحریم‌ها علیه آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه، احتمالاً تاثیر بیشتری بر بازارهای فیزیکی در اروپا خواهند داشت. بنابراین جای تعجب نیست که تولیدکنندگان در قاره سبز تمام تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا از وقوع چنین اتفاقی جلوگیری کنند. در همین راستا، جلب نظر ۲۷ عضو اتحادیه اروپا به منظور دستیابی به چنین اهداف سیاسی هرگز آسان نخواهد بود.

چندین تولیدکننده آلومینیوم از جمله در ایالات متحده آمریکا، از طریق اتحادیه صنعتی آلومینیوم اروپا به منظور تمدید تحریم‌های فعلی اتحادیه اروپا بر محصولات آلومینیومی با مبدا تولید روسیه لابی کرده‌اند. بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم روسیه یعنی شرکت «Rusal»، با این استدلال که محصولات این شرکت از منابع کم‌کربن و زیست‌پایشی برای مشتریان اروپایی به تولید می‌رسد، واکنش شدیدی از خود نشان داده است. اگرچه برخی از معامله‌گران و مصرف‌کنندگان آلومینیوم و نیکل دیگر تمایلی به خرید فلزات مذکور با مبدا تولید روسیه ندارند اما وضع تحریم‌های مستقیم در اروپا بر این دو فلز، مطمئناً تاثیرگذاری بیشتری بر روند تجارت آلومینیوم خواهد گذاشت. شایان ذکر است که حجم واردات سالانه آلومینیوم به کشورهای عضو اتحادیه اروپا، حدود چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تن اعلام شده است.

داده‌های تجاری نشان می‌دهد که حجم واردات آلومینیوم از روسیه به کشورهای عضو اتحادیه اروپا، حدود ۱۰ درصد از حجم کل صادرات شمش این فلز روسیه را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص داده است که تقریباً ۴۰ درصد کاهش یافته و نسبت به حجم صادرات بیش از یک میلیون تنی آلومینیوم ارزیابی شده به کشورهای این اتحادیه در سال ۲۰۲۲ یعنی قبل از آغاز جنگ در اوکراین، رقم کمتری را نشان می‌دهد.

این شکاف ایجاد شده در واردات آلومینیوم به کشورهای عضو اتحادیه اروپا، با واردات از طریق کشورهای خاورمیانه، هند و آسیای جنوب شرقی پر شده است اما روند صادرات آلومینیوم در حال حاضر تحت تاثیر مسائل مختلف لجستیکی که بر وضعیت حمل‌ونقل در بازار تاثیر می‌گذارد، قرار دارد.

با این حال، اتحادیه اروپا در این رابطه به طور کامل دست و پا بسته عمل نکرده است. در همین راستا، اتحادیه اروپا تا به امروز تحریم‌هایی را بر محصولات آلومینیومی با مبدا تولید روسیه از جمله سیم، فویل و لوله آلومینیومی اعمال کرده که ۱۲ تا ۱۵ درصد از حجم کل واردات محصولات فلز مذکور به کشورهای عضو این اتحادیه را شامل می‌شود. با این وجود، هنوز بر صادرات آلومینیوم اولیه با مبدا تولید روسیه به اتحادیه اروپا تحریمی اعمال نشده است. همچنین حجم صادرات نیکل روسیه به مقصد کشورهای عضو اتحادیه اروپا نیز با روند نزولی همراه شده است. بر اساس داده‌های ارائه شده از سوی اتحادیه اروپا در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۱، حدود ۴۹ درصد از حجم نیکل با مبدا تولید روسیه به کشورهای عضو اتحادیه اروپا صادر شد. رقم اعلام شده در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ به ۲۴ درصد کاهش یافت.

مشکل تامین مواد اولیه به کاررفته در باتری‌ها

آلومینیوم و نیکل، هر دو مواد معدنی حیاتی به شمار می‌روند که در گذار به انرژی‌های

نگاهی به «جهش تولید» در صنعت دروپنجره یوپی وی سی

با یک اکسترودر کاری را آغاز کرد و به سودی مناسب رسید. بر همین اساس این احتمال وجود دارد که روزبه‌روز به ورودی سرمایه‌گذاران به این صنعت، افزوده شود. برای معرفی این صنعت، در یکی از سایت‌هایی که کسب‌وکارها و میزان بازدهی اقتصادی و مالی آن‌ها را به نمایش می‌گذارد مطلبی منتشر شده است. مطلبی که به نظر جالب توجه است. در بخشی از این مطلب آمده است:

سود تولید دروپنجره یوپی وی سی را طی بررسی‌های انجام شده با حداقل حدود ۳۰ درصد از قیمت فروش به مشتری، تخمین زده‌اند. البته باید به این موضوع توجه داشت که مواد اولیه بکار رفته در تولید این محصولات تاثیر بسزایی در قیمت تمام شده آن‌ها دارد. قیمت تمام شده محصول نیز فاکتور اصلی تعیین کننده سود تولید دروپنجره یوپی وی سی است که مشتمل بر قیمت یراق آلات یوپی وی سی به کاررفته، قیمت پروفیل یوپی وی سی، گالوانیزه به کاررفته و ... خواهد بود که البته تمام این موارد طیف وسیعی از دامنه و قیمت‌گذاری شما را تشکیل می‌دهند.

صرف‌نظر از اینکه چنین سودی در صنعت دروپنجره پروفیل (چه در مونتاز و چه در تولید پروفیل) وجود داشته باشد یا خیر، به نظر می‌رسد چنین باوری در میان عموم وجود دارد. باوری که باعث شده است در

به این امکان که افزایش سرمایه‌گذاری‌های جدیدی در صنعت دروپنجره یوپی وی سی محتمل است، نگاهی گذرا انداخته‌ایم. نگاهی که ریشه در واقعیت‌های ملموس دارد و در ادامه می‌آید:

سود صنعت دروپنجره ۳۰ درصد!

برنامه‌های توسعه، برنامه‌هایی با مدل‌های مختلف هستند. بخشی از این برنامه‌ها ریشه در سرمایه‌های بزرگ کشورهای دیگر دارند و بخشی هم ریشه در گرفتن تسهیلات از بانک‌های خارجی. حالا در کشور ما این برنامه قرا است با جذب سرمایه‌های عمومی و مردم رقم بخورد مه هنوز شیوه آن مشخص نیست. این برنامه‌ها هر چه که باشد و به هر روشی که قرار باشد پیش برود و اجرا شود، به میزان اقناع سرمایه‌گذاران ربط دارد. سرمایه‌گذار به‌طور طبیعی بر محور بازگشت سود و بازدهی محل سرمایه‌گذاری، تمرکز دارد و به‌هیچ‌عنوان جایی سرمایه‌گذاری نخواهد کرد که بازگشت سرمایه و سود ناشی از آن دچار ابهام باشد. به همین دلیل و به‌طور معمول بخشی از سرمایه‌گذاران، به تجربیات دیگران رجوع می‌کنند و بر این اساس زمینه سرمایه‌گذاری را انتخاب خواهند کرد. در میان صنایع خرد این باور وجود دارد که در صنعت دروپنجره یوپی وی سی، سود مناسبی وجود دارد و می‌توان مثلاً

پنجره ایرانیان؛ سرمایه‌گذاری بر صنایع مختلف از جمله مواردی است که در برنامه‌های دولت‌ها و به تبع آن مدیران ادوار دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط، وجود داشته و دارد. این برنامه‌ها از آن‌رو ارائه می‌شود که بتوان سرمایه‌های راكد و گاه سرمایه‌های به انحراف رفته در بخش اقتصاد دلالی را به مسیر تولید هدایت کرد تا با ایجاد ارزش افزوده (نه ارزش مازاد) به‌واسطه آن بتوان چرخ اقتصاد کشور را با سرعت بیشتر به حرکت واداشت. اینکه سرمایه‌گذاری در چه زمینه‌ای انجام شود و چگونه، در نظر کارشناسان موضوعی با اهمیت است اما در مثال‌هایی از واقعیت، می‌توان از الگوهایی مانند الگوی توسعه اقتصادی ژاپن و برخی کشورهای صنعتی و تمرکز بر دو یا چند صنعت اصلی (تعداد محدود) یا الگویی مانند الگوی چین و تمرکز بر تمامی صنایع را به‌عنوان بخشی از راه‌کار توسعه اقتصادی در نظر گرفت. در کشور ما سال ۱۴۰۳ با نام سال «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری شده است. این نام‌گذاری به‌طور طبیعی به این منجر خواهد شد که وزارت صمت یا دیگر نهاد‌های ذی‌ربط، صنایعی را معرفی خواهند کرد که دیگران بتوانند در آن سرمایه‌گذاری کنند و این امکان وجود دارد که تسهیلاتی نیز برای این موضوع در نظر بگیرند. از این‌رو

PDF Compressor Free Version



دوجداره یوپی‌وی‌سی ایرانی هم اشاره کرد و گفت: در این میان ما یک بازار کوچک صادراتی داریم و به کشورهای حاشیه خلیج فارس قطر، عمان و تا حدودی امارات، عراق و برخی کشورهای CIS به صورت محدود صادرات داریم. به گفته رئیس انجمن صنایع پروفیل، یوپی‌وی‌سی، دروپنجره ایران؛ تولید بیش از مصرف داخلی موجب شده در این صنعت نیازی به واردات نداشته باشیم. او در پاسخ به پرسش خبرگزاری صداوسیما درباره تولید کامل مواد اولیه این صنعت در کشور گفت: ۷۵ درصد مواد اولیه در داخل تامین و تولید می‌شود و ۲۵ درصد از مواد افزودنی مورد استفاده در تولید وارداتی است.

رئیس انجمن صنایع پروفیل، یوپی‌وی‌سی، دروپنجره ایران با بیان اینکه ماشین‌آلات پیشرفته صنعت پروفیل تولید داخلی نیست؛ افزود: عمده ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت پروفیل، دروپنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی از فناوری روز دنیا برخوردار است و متخصصانی در این صنعت تربیت شده‌اند، اما با توجه به اروپایی بودن فناوری ماشین‌آلات و وجود تحریم‌ها با مشکلاتی همچون توسعه ماشین‌آلات و قطعات مواجه هستیم، زیرا صنایع هرچقدر هم بروز باشند به‌مرور زمان نیاز به‌روز شدن، توسعه، قطعه، تعمیر و نگهداری دارد.

تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی با فناوری روز دنیا، و پروانه تولید و با دارا بودن استاندارد اجباری از سازمان ملی استاندارد در کشور فعالیت می‌کنند. او گفت: ظرفیت تولید نصب شده در این بخش بیش از ۳۰۰ هزار تن که حدود ۵ تا ۶ برابر مصرف داخلی است اما میزان تولید حدود ۶۰ هزار تن است. رئیس انجمن صنایع پروفیل، یوپی‌وی‌سی دروپنجره ایران با بیان اینکه با سرمایه‌گذاری در این صنعت به رشد خوبی رسیده‌ایم، ادامه داد: هم اکنون تولیدات داخلی از لحاظ کیفی قابل‌رقابت با محصولات کشورهای اروپایی است، ولی به لحاظ قیمتی مشکلاتی داریم و قیمت تمام شده محصولات داخلی قابل‌رقابت با تولیدات خارجی نیست به‌عنوان نمونه در کشور ترکیه که مازاد (سرریز) تولید دارد و صادرکننده است، تولیدکنندگان از تسهیلاتی همچون حذف مالیات، تخصیص یارانه و تسهیلات بانکی و همچنین تسهیلاتی در مقررات گمرکی و حذف عوارض سود گمرکی برای صادرات به‌منظور مشوق تولید برخوردارند، به همین دلیل فعالان اقتصادی اهل ترکیه در کشورهای همسایه پرچمدار هستند و با محصولات و طرح‌های صنعتی به شدت رقابت می‌کنند و به کسی مجال نمی‌دهند. طوسی به ظرفیت صادراتی محصولات دروپنجره

برخی موارد، حتی تولیدکنندگانی با یک اکسترودر به صورت آنچه معروف به زیرپله‌ای است، کار را آغاز کنند و به این امید داشته باشند که سود قابل توجهی از این حوزه کسب کنند. سودهایی که به شهادت کارشناسان این حوزه، ممکن است در تولیدات بی کیفیت و فاقد استاندارد این‌چینی، بالاتر هم باشد.

افزایش تولید پروفیل توجیه ندارد

اینکه افزایش تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی توجیه دارد یا خیر، به موضوعی به نام بازار برمی‌گردد. مفهومی که در اقتصاد بر مبنای عرضه و تقاضا شکل می‌گیرد و تمام روند و مناسبات آن را نیز همین عرضه و تقاضا، تعیین می‌کند. آن‌طور که کارشناسان این حوزه می‌گویند در حال حاضر بازار پروفیل یوپی‌وی‌سی دیگر کشش تولید اضافی را ندارد و همین میزان تولید فعلی نیز برای بازار با این طول و عرض، مقدار بسیار زیادی مازاد دارد. پاییز ۱۴۰۲ (کمتر از ۶ ماه قبل) حسین طوسی رئیس انجمن صنایع پروفیل، یوپی‌وی‌سی، دروپنجره ایران در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما، از ظرفیت نصب شده تولید بیش از ۳۰۰ هزار تن پروفیل یوپی‌وی‌سی خبر داد و گفت: این میزان تولید ۶ برابر مصرف داخلی است. رئیس انجمن صنایع پروفیل، یوپی‌وی‌سی، دروپنجره ایران افزود: هم‌اکنون به‌صورت رسمی ۴۵ تا ۵۰ واحد

توصیه‌هایی برای اقتصاد در بحران

پنجره‌ایرانیان؛ وضع اقتصادی در گستره سرزمینی ایران، روزبه‌روز در حال وخامت است. اوضاع بد اقتصادی صرف‌نظر از برخی غلوه‌ها و بزرگ‌نمایی‌ها، از آنجا بیشتر نمایان می‌شود که گرانی اقلام و کالاهای مختلف به‌وضوح پیش چشم مردم است. غیرازاین وضع روزانه برای شهروندان، اهالی صنعت نیز با تغییرات روزبه‌روز قیمت دلار و نابسامانی بازار ارز، نمایی بدتری از این اوضاع را پیش چشم خود به‌صورت روزانه مشاهده می‌کنند. وضعیتی که در آن هر روز قیمت جدید برای مواد اولیه و دیگر الزامات تولید، اعلام می‌شود و این فضا، برنامه‌ریزی دقیق در زمینه تولید را غیرممکن می‌سازد.

حسین راغفر استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا ریشه این وضع را تورمی می‌داند که روزبه‌روز در حال افزایش است و از قضا مسئولان دائم گزارش‌هایی درباره کاهش آن منتشر می‌کنند و از بهبود اوضاع سخن می‌گویند. راغفر در گفت‌وگو با پنجره‌ایرانیان بر این نکته تأکید کرد که: تورم محصول کسری بودجه دولت است. در اقتصاد ایران نظام مالیاتی، بانکی در خدمت تولید نیست و هرچند در این کشور از تولید زیاد حرف زده می‌شود و سال‌ها نیز به این نام، نامیده می‌شوند اما ما عملاً در این کشور تولید نداریم. ما بیشتر عرضه‌کننده‌ایم و آنچه وجود دارد عملاً فروش منابع طبیعی است.

او در پاسخ به این سوال که چرا اقتصاد کشور این‌گونه است که نمی‌توان به راحتی جلوی تورم و گرانی را گرفت، گفت: اقتصاد ما توان تولید شغل ندارد و عملاً نمی‌تواند ارزش افزوده حاصل از تلاش نیروی کار ایجاد کند. در اقتصاد ما حاکمیت سرمایه وجود دارد و این سرمایه بیشتر به سمت اقتصاد واسطه‌گری و دلالی است به همین دلیل بیش از هر چیز اقتصاد مالی در کشور ما رواج دارد. او افزود: در چنین اقتصادی از تولید حمایت واقعی نمی‌شود و عملاً تعطیل است و هجوم به سمت امور غیر مولد و فروش منابع در مقیاس جمعیت حدود ۹۰ میلیون نفری، دلیل اصلی تورم است.

راغفر گرانی را حاصل از چنین رویکردی در اقتصاد می‌داند. او می‌گفت: ریشه مشکلات ما در اقتصاد، نوسان شدید قیمت دلار است که دولت‌ها برای جبران کسری بودجه خودشان، در این امر دخالت داشته‌اند و هزینه آن طی این سال‌ها همیشه از جیب مردم پرداخت شده است. تبعات طبیعی چنین اقدامی که حاصل از گرانی خود خواسته قیمت ارز بوده است، جهش‌های بی‌دربی قیمت ارز و سقوط ارزش پول ملی است. این‌ها همه هزینه زندگی را افزایش می‌دهد و گرانی را در کشور تداوم می‌بخشد. به عقیده این استاد دانشگاه افزایش روزافزون مخارج برون‌مرزی حاکمیت، از سویی و تضعیف اقتصاد تولیدی و صنعتی کشور از سوی دیگر که وابستگی اقتصادی به منابع و ذخایر طبیعی را تداوم بخشیده، از جمله

متغیرهای تأثیرگذار بر گرانی هستند که به پیامدهای آسیب‌زایی مانند تورم، بیکاری، فقر، فساد و ... دامن زده و اکثریت مردم را تحت فشار بی‌سابقه و کمرشکن قرار داده است. در نقطه مقابل، نهادها و گروه‌هایی اقلیت اما قدرتمند و ذی‌نقوذ از جهش‌های ارزی و پیامدهای آن بر اقتصاد کشور، سود کلان مستقیم و غیرمستقیم

فروش داشته باشیم.
 ۴_ به مسائل مالی بیش از پیش دقت و آن‌ها را ارزیابی کنیم و حتی پیش‌بینی‌های مختلف را در نظر بگیریم. در این شرایط اقتصادی سخت‌گیری زیادی در قسمت مالی لازم است.

۵_ از زمان آزادی که داریم برای آموزش‌های علمی و روانی کارکنان برای دوران بحران استفاده کنیم.

۶_ از تحقیق و توسعه و نوآوری در فعالیتهای فعلی یا جدید غافل نشویم چون این فرآیند نباید متوقف شود.

۷_ از حمایت احساسی و نزدیک شدن تیم به هم غافل نشویم، بیرون این سازمان شرایط سختی است ولی داخل شرکت فضا باید دوستانه، بدون استرس و صمیمی باشد. برای این کار، فعالیتهای گروهی بسیار کمک خواهد کرد.

۸_ با سختگیری و ریزیابی بیشتری بازاریابی و تبلیغات انجام دهیم و فقط روش‌هایی ادامه‌دار باشند که به اصطلاح جواب پس دادن یا ارزیابی بازدهشان راحت‌تر است. از بازاریابی دیجیتال غافل نشویم.

۹_ استانداردهای بالاتری از قبل برای همکاری‌های جدید داشته باشیم. با هر کسی وارد معامله نشویم چون ممکن است به دلیل فضای نامناسب اقتصادی پرداخت‌ها با مشکل مواجه شود و سازمان را درگیر موضوعاتی ناخواسته کند.

۱۰_ سعی کنیم اخراج افراد جزو آخرین گزینه‌ها باشد به‌خصوص در این اوضاع. می‌توانید به‌جای اخراج، اضافه‌کار و پاداش‌ها را مدتی قطع کنید. ولی در اخراج نیروهای ناکارآمد و مخمل نظم شرکت تعلل نکنید.

کسب کرده‌اند و در مواردی با هدف افزایش چنین سود نامشروعی، در شکل‌گیری و تداوم گرانی اثرگذاری مستقیم و غیرمستقیم داشته‌اند. تا زمانی که چنین بازیگران مخربی، نقش آفرین اصلی و تعیین‌کننده ساختار اقتصادی و بازار ارز ایران باشند، قیمت ارزهای معتبر و به‌ویژه دلار، افزایش خواهد داشت و گرانی همچنان ادامه خواهد یافت.

۱۰ توصیه اقتصادی برای اهالی صنعت

آنچه حسین راغفر گفته، این روزها به‌راحتی جلوی چشم شهروندان ایرانی است. شهروندانی که به رغم اخباری مبنی بر بهبود اوضاع اقتصادی که از زبان مسئولان نقل می‌شود، فضای پیش روی اقتصاد را نه چندان شفاف می‌بینند. در حوزه تولید به شهادت بیشتر اهالی تولید، وضع از این هم بدتر است. حتی برخی از کارشناسان وضعت اقتصادی را در حد بحران توصیف می‌کنند. صرف‌نظر از اینکه چنین مواردی غلو است یا خیر، به همین دلیل به‌ویژه برای واحدهای صنعتی و تولیدی، توصیه‌هایی وجود دارد. توصیه‌هایی که اگر رعایت شود احتمالاً تا حدی می‌تواند جلوی آسیب بیشتر را در این شرایط بگیرد. ۱۰ توصیه برخی از کارشناسان برای شرایط نامطلوب اقتصادی در ادامه آمده است:

- ۱_ وارد هیچ قرض، بدهی و فعالیتهای ریسکی نشویم.
- ۲_ تا آنجا که امکان دارد، فقط با بهترین و وفادارترین مشتری‌ها همکاری کنیم (که البته بستگی به شرکت و فعالیتهای سال‌های پیش او دارد).
- ۳_ در بحران‌های اقتصادی باید مصارف و هزینه اضافی را شناسایی و حذف و تا آنجا که می‌شود خرید خود را محدود کنیم و فقط به شکل نقدی یا کوتاه‌مدت



توافق انجمن مشاوران املاک آمریکا با وزارت PDF Compressor Free Version

دادگستری چگونه به کاهش قیمت مسکن منجر می‌شود؟

حذف «حق کمیسیون دستوری» و «دگرگونی بنیادی»



تحول اخیر که سالانه میلیون‌ها معامله را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد، توانایی دگرگونی بنیادی بازار مسکن را دارد. برخی از کارشناسان صنعت پیش‌بینی کرده‌اند که قوانین جدید پرداخت حق کمیسیون می‌تواند به کاهش قیمت مسکن و همچنین حق‌العمل‌ها منجر شود. بر اساس برآوردهای بانک فدرال رزرو ریچموند، خریداران حتی می‌توانند سالانه تا ۳۰ میلیارد دلار صرفه‌جویی کنند. اما این گمان نیز می‌رود که وزارت دادگستری این توافق را ناکافی بداند، که می‌تواند به رویارویی بین انجمن ملی مشاوران املاک و وزارت دادگستری منجر شود. به بیان دیگر، تحولات بنیادی در بازار مسکن کماکان در حال وقوع است، و این ماجرا هنوز به سرانجام نرسیده است.

تصفیه بازار از دلان ضعیف

برای درک عمق و گستره این توافق، آشنایی با نحوه پرداخت حق‌العمل به مشاوران املاک در آمریکا ضروری است. در اکثر معاملات ملکی، فروشنده از بخشی از قیمت نهایی فروش برای پرداخت به نمایندگان هر دو طرف معامله استفاده می‌کند. هنگامی که فروشنده، ملک خود را در سامانه خدمات فهرست چندگانه MLS (پایگاه داده‌ای از خانه‌های محلی برای فروش که مشاوران برای یافتن خانه‌های مناسب برای مشتریان خود به آن مراجعه می‌کنند) ثبت می‌کند، میزان پرداخت حق کمیسیون پیشنهادی به نماینده خریدار را نیز اعلام می‌کند. برای چند دهه، مرسوم بوده است که فروشندگان ۲ تا ۳ درصد از قیمت نهایی فروش را به عنوان حق‌العمل به نمایندگان خریدار پیشنهاد دهند، اگرچه از نظر قانونی می‌توانند رقمی معادل صفر دلار را نیز پیشنهاد کنند.

به مشاوران املاک خود بودند. این سیستم مشاوران املاک را تشویق می‌کرد تا به جای تأمین منافع خریدار و فروشنده، به دنبال افزایش حق‌العمل خود باشند. اما توافق جدید انجمن ملی مشاوران املاک، قواعد بازی را تغییر می‌دهد. طبق این توافق، دیگر مشاوران املاک نمی‌توانند از قبل، میزان حق‌العمل خود را تعیین کنند. در عوض، خریداران و فروشندگان آزاد هستند تا در مورد نحوه پرداخت حق‌العمل مشاوران املاک خود، به طور مستقیم با یکدیگر مذاکره کنند. این امر، به ایجاد فضایی رقابتی در حوزه املاک و مستغلات منجر خواهد شد.

آزمون جدید انجمن ملی مشاوران املاک، هنوز در مراحل ابتدایی خود قرار دارد. اما به نظر می‌رسد که این توافق، گامی مثبت در جهت ایجاد یک سیستم عادلانه‌تر و شفاف‌تر برای پرداخت حق‌العمل مشاوران املاک باشد.

تبعات حق کمیسیون نامتعارف

این توافق پس از سال‌ها نبرد حقوقی و طرح شکایت صدها هزار فروشنده مبنی بر اجبار به پرداخت حق کمیسیون‌های نامتعارف و گزاف به مشاوران املاک، حاصل شد. فراتر از جرمه‌های مالی، این توافق می‌تواند دریچه‌ای نو برای مذاکره در خصوص حق‌العمل‌ها بگشاید که برای چند دهه معادل ۵ تا ۶ درصد از قیمت فروش بوده است. این امر، به نفع خریداران و فروشندگان خواهد بود. همچنین، این توافق ممکن است باعث شود تا خریداران بیشتری از به‌کارگیری خدمات مشاوران املاک صرف نظر کنند یا ساختارهای جایگزینی برای پرداخت حق‌العمل‌ها را برگزینند.

پنجره‌ایرانیان؛ سال گذشته میلادی به ویژه در ماه‌های پایانی سال، تحلیل‌های اقتصادمسکن نشان می‌دادند که سال ۲۰۲۴، در حوزه معاملات املاک و مستغلات آمریکا، سال مهمی خواهد بود. سالی که قرار بود در آن آزمون مهمی مرتباً با روند پرداخت کمیسیون مشاوران املاک توسط خریداران و فروشندگان ملک بود و طبق تحلیل‌های ابتدایی این انتظار وجود داشت که چنین روندی رونق جدیدی به این حوزه ببخشد. مطابق اخبار منتشر شده از بازار مسکن آمریکا این آزمون برای این به بازار تحمیل شد که پرونده‌ای قضایی در این زمینه مفتوح بود و پس از توافق انجمن ملی مشاوران املاک آمریکا، با پرداخت جرمه ۴۱۸ میلیون دلاری به پایان رسید، و پس از آن نیز یک سری دعاوی حقوقی گروهی به پایان رسیده است. حالا به تازگی آزمون می‌تواند که قرار است جای روند گذشته پرداخت کمیسیون (حق‌المعامله بنگاه‌های املاک) آغاز شده است و تحلیل‌های ابتدایی نیز بر نتایج آن نوشته یا گفته شده است.

خرید مسکن با پورسانت رقابتی

آن طور که دنیای اقتصاد نوشته: از منظر تحلیلگران رینزس اینسایدر، ایمن توافق «نقطه‌عطفی» در تاریخ بازار املاک و مستغلات آمریکا به شمار می‌رود؛ چرا که برای اولین بار، انجمن ملی مشاوران املاک به طور علنی اذعان می‌دارد که سیستم سنتی پرداخت حق‌العمل به مشاوران املاک ناعادلانه و انحصاری است. تا پیش از این، در اکثر معاملات ملکی، هم خریدار و هم فروشنده ملزم به پرداخت حق کمیسیون

مراجرا نیست، بلکه آزمایشی نوین است که به تازگی آغاز شده است.

PDF Compressor Free Version

تلاش برای شکست انحصار

همچنین بر اساس گزارش دیگری از هاوس وایر، دهه‌هاست که مخالفان و پیشگامان در صنعت املاک و مستغلات مسکونی آمریکا، در تلاش برای شکستن انحصار تقریباً کامل مشاوران املاک در زمینه فروش خانه‌ها هستند.

راه حلی جدید برای معاملات املاک و مستغلات ارائه شده است که در آن نقش اصلی به جای مشاوران املاک، به خود خریداران و فروشندگان داده می‌شود. این راه‌حل با چالشی بزرگ روبه‌رو شده است: تسلط انجمن ملی مشاوران املاک بر کل صنعت املاک و مستغلات مسکونی. این راه‌حل به جای استفاده از مشاوران املاک، به خریداران و فروشندگان خانه کمک می‌کند تا خودشان معامله را انجام دهند. این کار با استفاده از ابزارها و منابع آنلاین انجام می‌شود که به افراد کمک می‌کند تا قیمت‌گذاری، بازاریابی و سایر مراحل معامله را انجام دهند. در ۱۰ سال گذشته، فناوری شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری بیشتری را به بازار املاک و مستغلات مسکونی آورده است. این امر به سیاستگذار امکان می‌دهد تا با وضع قوانین و مقررات مناسب، متقاضیان (خریداران و فروشندگان) را در مرکز تجربه خرید خانه قرار دهد. فناوری باعث شده است که اطلاعات مربوط به املاک و مستغلات به طور شفاف‌تر و آسان‌تر در دسترس عموم قرار گیرد. این امر به خریداران و فروشندگان کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌تری در مورد معاملات خود بگیرند.

سامانه خدمات فهرست چندگانه یا Multi-Listing Service به عنوان روش اصلی فهرست‌بندی خانه‌های موجود در ایالات متحده شناخته می‌شود. این سامانه اطلاعات دقیق و به‌روز در مورد املاک و مستغلات را جمع‌آوری می‌کند. این سامانه با ارائه اطلاعات دقیق و به‌روز در مورد املاک و مستغلات، به مشاوران املاک کمک می‌کند تا به طور موثرتری با یکدیگر همکاری کنند و به خریداران و فروشندگان در داشتن بهترین معامله ممکن کمک کنند. مشاوران املاک برای استفاده از این سامانه باید مجوز داشته باشند و هزینه پرداخت کنند. ۸۶ درصد از خانه‌هایی که در ایالات متحده فروخته می‌شوند، در سامانه MLS فهرست می‌شوند. پیشرفت‌های IDX (تبادل داده اینترنتی) باعث شده است که این اطلاعات برای پورتال‌های املاک و مستغلات به طور قابل دسترس‌تری ارائه شود. بیش از ۱۵ سال است که تجربه «مشاهده لیست خانه‌های فروشی» به صورت دیجیتالی انجام می‌شود، اما تجربه «خرید» هنوز به صورت آنلاین است. یعنی بیشتر مردم برای پیدا کردن خانه‌ای برای خرید، به پورتال‌های املاک و مستغلات آنلاین مراجعه می‌کنند، اما هنوز هم برای خرید خانه باید به صورت حضوری با مشاور املاک و فروشنده ملاقات کنند. آنلاین شدن فرآیند خرید و فروش در آینده می‌تواند تحولی شگرف در حوزه معاملات مسکن ایجاد کند.

همچنین، ارائه سطوح مختلف خدمات با قیمت‌های متفاوت، راهکار دیگری برای جلب مشتریان خواهد بود. خدمات ممتاز همچنان با حق‌العمل ۳ درصد ارائه می‌شود، اما خدمات محدودتر مانند چند بازدید اولیه، با قیمتی ارزان‌تر عرضه خواهد شد.

در مورد قیمت نهایی خانه، تردیدهایی در مورد تاثیر این توافق بر کاهش قیمت‌ها وجود دارد. تصور اینکه صرف عدم پرداخت حق‌العمل به نماینده خریدار، منجر به کاهش ۳ درصدی قیمت پیشنهادی فروشنده شود، دشوار است، به‌خصوص در شرایطی که خانه‌های مشابه در همان منطقه با قیمت‌های مشابه به فروش می‌رسند. با وجود کاهش فروش به دلیل افزایش نرخ وام مسکن، همچنان در بیشتر نقاط کشور، قدرت چانه‌زنی با فروشندگان است.

کمیسیون ثابت از بین رفت

انجمن ملی مشاوران املاک آمریکا در پی توافق با شاکیان دعوی حقوقی، مبلغ هنگفتی را به آنها (و وکلای ایشان) پرداخت خواهد کرد. با وجود این، این رقم ۴۱۸ میلیون دلاری در مقایسه با میلیاردها دلار جبران خسارتی که انجمن ملی مشاوران املاک و سایر کارگزاری‌های بزرگ با آن روبه‌رو هستند، ناچیز به نظر می‌رسد. در اولین پرونده از این سری دعوی که در ماه اکتبر به دادگاه رسید، ۵.۳ میلیارد دلار جبران خسارت به انجمن ملی مشاوران املاک و خوانندگان مشترک آن تعلق گرفت. لازم به ذکر است که این توافق به منزله تریه کامل انجمن ملی مشاوران املاک از اتهامات وارده نیست. یکی از بزرگ‌ترین سوالات باقی‌مانده این است که وزارت دادگستری چه نظری در مورد این توافق پیشنهادی که هنوز نیاز به تایید قاضی فدرال دارد، خواهد داشت؟

در اوایل سال جاری، وزارت دادگستری از طرح «جداسازی» یا پرداخت جداگانه حق‌العمل به نمایندگان توسط هر دو طرف معامله حمایت کرد. این وزارتخانه صراحتاً اعلام کرد که مخالف پیشنهاد مبلغی برای جبران خدمت از سوی فروشندگان به نمایندگان خریداران است. در عوض، جایگزینی ارائه شد که در آن فروشندگان هیچ تعهدی برای پرداخت حق‌العمل به نماینده خریدار ندارند، اما خریداران می‌توانند پیشنهادهایی مشروط به بازگشت مبلغی برای پرداخت به نماینده خود ارائه دهند. به عنوان مثال، یک خریدار ممکن است پیشنهاد دهد: «من ۵۰۰ هزار دلار به شما پرداخت می‌کنم، اما ۱۵ هزار دلار به من پس می‌دهید تا به نماینده خود حق‌العمل بدهم.» عنصر محوری این طرح، مذاکره مستقیم خریدار و نماینده او در خصوص مبلغ حق‌العمل است، بدون دخالت و تعیین آن توسط فروشنده. به وجود این، به نظر می‌رسد که توافق جدید از نظر وزارت دادگستری، ایده‌آل و کامل نباشد. با این حال، حتی اگر این وزارتخانه نتواند برای اعمال تغییرات بیشتر فشار لازم را وارد کند، این توافق می‌تواند «قطعه‌عطفی» در این صنعت باشد. دورانی نوین که در آن خریداران و فروشندگان دیگر به طور پیش‌فرض از نرخ‌های استاندارد می‌کند که برای چند دهه حاکم بوده است، پیروی نخواهند کرد. این توافق‌نامه، پایان این

دلیل این امر، ترس فروشندگان از عدم تمایل نمایندگان خریدار به معرفی خانه‌هایشان به مشتریان در صورت پیشنهاد رقی پایین‌تر از عرف رایج در بازار است. این پدیده به «هدایت‌گری» معروف است.

به عبارت دیگر، اگر حق‌العمل پیشنهادی کمتر از نرخ مرسوم باشد، خانه به مشتریان معرفی نخواهد شد. برای رفع این مشکل، شاکیان در دعوی حقوقی و وزارت دادگستری بر رویه‌ای به نام «جداسازی» تاکید دارند. در این روش، خریداران و فروشندگان به طور جداگانه به نمایندگان خود حق‌العمل پرداخت می‌کنند. مدافعان این روش معتقدند که قطع وابستگی، پدیده هدایت‌گری را از بین می‌برد، و به کاهش حق‌العمل‌ها و در نتیجه صرفه‌جویی در هزینه‌ها برای مردم منجر می‌شود و همچنین ممکن است باعث خروج بسیاری از مشاوران ضعیف از این صنعت شود.

تسویق خلاقیت واسطه‌های ملکی

توافق جدید، گامی در جهت شفافیت بیشتر در معاملات املاک و مستغلات برداشته است، اما هنوز تا نقطه ایده‌آل فاصله دارد. در حالی که فروشندگان دیگر ملزم به ذکر میزان حق‌العمل پیشنهادی به نماینده خریدار در سامانه خدمات فهرست چندگانه نیستند، اما از ارائه آن به صورت‌های دیگر منع نشده‌اند. به گفته برت واینستین، بنیان‌گذار و مدیرعامل کارگزاری گاید ریل استیت در دنور، راه‌های متعددی برای دور زدن سازوکار جدید وجود خواهد داشت. به عنوان مثال، نماینده خریدار می‌تواند به طور مستقیم با نماینده فروشنده تماس گرفته و در مورد حق‌العمل پیشنهادی سوال کند، یا نماینده لیست‌کننده می‌تواند میزان حق‌العمل را در وب‌سایت خود درج کند. از نظر تئوری، فروشنده ممکن است برای دریافت پیشنهادها بیشتر برای خانه خود، به نماینده خریدار حق‌العمل پیشنهاد دهد. در غیراین صورت، هر خریداری که خواهان خرید خانه باشد، باید حق‌العمل نماینده خود را به طور جداگانه پرداخت کند، که ممکن است برای بسیاری از خریداران با بودجه محدود، چالش‌برانگیز باشد. در برخی موارد، ممکن است همچنان فشارهایی برای ارائه حق‌العمل رایج به نماینده خریدار وجود داشته باشد، و در نتیجه، حق‌العمل‌ها در نهایت تفاوت‌چندانی با وضعیت فعلی نخواهند داشت.

از سوی دیگر، این احتمال وجود دارد که شاهد مذاکرات گسترده‌تر بین فروشندگان و خریداران در مورد حق‌العمل‌ها باشیم، پدیده‌ای که تا پیش از این به ندرت اتفاق می‌افتاد. در یک بازار مطلوب، ممکن است فروشندگان تمایل به ارائه حق‌العمل کمتر یا حتی عدم پرداخت آن به نمایندگان خریدار داشته باشند. به عنوان مثال، در یک معامله یک میلیون دلاری، عدم پرداخت حق‌العمل به نماینده طرف مقابل، می‌تواند ۳۰ هزار دلار صرفه‌جویی برای فروشنده به همراه داشته باشد. این امر، خلاقیت و نوآوری را در بین نمایندگان خریدار افزایش خواهد داد. آن‌ها می‌توانند با دریافت حق‌الزحمه ثابت یا کاهش نرخ کمیسیون برای جذب مشتریان حساس به قیمت، به رقابت بپردازند.

PDF Compressor Free Version
رئیس بخش آتش مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی.

ایمنی کامپوزیت آلومینیوم در نمای ساختمان الزامی می‌شود



پنجره‌ایرانیان؛ سال ۹۵ خبر آتش‌سوزی برج سلمان در مشهد، تمام کشور را در نوردید. خبری که خیلی زود به مدد فضای مجازی جهانی شد و سر از رسانه‌های بزرگ درآورد. آن روز مطابق اطلاعاتی که سخنگوی سازمان آتش‌نشانی مشهد اعلام کرد نمای کامپوزیت آلومینیومی ساختمان، یکی از دلایل اصلی فراگیری آتش بود. فراگیری‌ای که باعث شد، ۶۰ درصد نمای برج سلمان مشهد، طعمه حریق شود.

خلیل‌الله کاظمی معاون وقت خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری مشهد نیز در نشست خبری خود که به صورت اختصاصی، به این موضوع اختصاص یافته بود، درباره این موضوع گفت: یک نگرانی اصلی ما در نماهای مربوط به این ساختمان‌هاست که معمولاً نوع نما استاندارد نیست و این امر موجب تشدید حریق می‌شود که نبود استاندارد نمای برج سلمان نیز عامل گسترش حریق بود. البته تعدادی از سازندگان نسبت به حساسیت آتش‌نشانی به چنین ضوابطی توجه دارند و مصوبات شورا نیز در این زمینه الزامات سخت و قانون‌مندی را به وجود آورده است. پس از آن، آتش‌سوزی برج مسکونی «گرن‌فل» در سال بعد از آن (۱۳۹۶) نیز حرف و حدیث‌های زیادی را به وجود آورد. رسانه‌های انگلیسی آن روز نوشتند: در حالی که برخی کارشناسان آتش‌نشانی در انگلیس، دلیل شعله‌ور شدن بیشتر برج مسکونی «گرن‌فل» را جنس نمای آن دانسته‌اند، هزاران ساختمان در سراسر این کشور وجود دارد که جنس ماده نمای آن‌ها با برج مسکونی «گرن‌فل» مشابه است. بر اساس گزارش ایندپندنت، مواد مصرف‌شده در نمای برج «گرن‌فل» که از نوعی کامپوزیت آلومینیوم ساخته شده روی ۸۷ برج دیگر در این کشور که مشابه با آپارتمان‌های برج «گرن‌فل» هستند به کار گرفته شده است. در حال حاضر این ساختمان‌ها به دلیل وجود نقص در اقدامات احتیاطی ایمنی در برابر آتش تحت فشار قرار دارند. همچنین وجود بیش از ۳۰ هزار ساختمان با تعداد طبقات مختلف که جنس و شکل نمای آن‌ها مشابه با ساختمان «گرن‌فل» است کارشناسان آتش‌نشانی را در مورد ایمنی آن‌ها نگران کرده است. اکنون درخواست‌هایی مطرح شده تا ساختمان‌هایی که از مواد خطرناک پوشانده شده‌اند تخریب شوند.

نمای روی به رشد، الزامات با اهمیت بالا

آتش‌سوزی برج سلمان در مشهد باعث شد، تلاش بخشی از بدنه فنی و تحقیقی حوزه ساختمان و مسکن به این موضوع معطوف شود که الزامات جدی‌تری برای این نماها، توصیه کنند. شاید به همین دلیل است که عضو هیات علمی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با تاکید بر اینکه کاربرد مصالح دارای گواهی ایمنی در برابر آتش برای مصالح نمای ساختمان‌های نوساز از سال ۱۳۹۵ الزامی است، گفته است: با ابلاغ بخشنامه ایمن‌سازی نمای ساختمانی در برابر آتش، داشتن گواهی‌نامه فنی ایمنی در برابر آتش برای نماهای کامپوزیت آلومینیوم در گام نخست برای ساختمان‌های عمومی و در گام بعدی برای ساختمان‌های بلند و سایر ساختمان‌ها الزامی می‌شود.

سعید بختیاری عضو هیات علمی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در گفت‌وگو با «پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی» بخشی از مهمترین اقدامات آن

مرکز را در بخش آتش تشریح کرد و گفت: در ۱۵ سال گذشته آزمایشگاه‌های متعدد آتش در مرکز راه‌اندازی شد و صدها آزمون مقاومت مصالح ساختمانی در برابر آتش تاکنون انجام شده‌است. در این آزمایش‌ها، رفتار و مقاومت مصالح از جمله انواع مصالح ساخت، مصالح نازک‌کاری، مصالح چوبی، کامپوزیت آلومینیوم، انواع عایق‌ها و سایر مصالح در برابر آتش ارزیابی شده‌است.

رئیس بخش آتش مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی ادامه داد: در سال‌های اخیر، استفاده از نماهای پلیمری مانند کامپوزیت آلومینیوم در ساختمان‌ها گسترش زیادی داشته است. مصالح سنتی قدیمی مانند آجر نما یا مصالح سیمانی و بتنی غیر قابل اشتعال هستند، اما مصالح پلیمری یا برخی دیگر از انواع مصالح، قابل اشتعال است و در صورت وقوع حریق، می‌تواند سبب رشد سریع آتش‌سوزی بر روی ساختمان شود. بنابراین طبق ضوابط فصل هفتم مبحث سوم مقررات ملی ساختمان، کاربرد مصالح ایمن در برابر آتش در نمای ساختمان از سال ۱۳۹۵ به این طرف در ساختمان‌های جدید و نوساز الزامی است و قانوناً باید توسط تمام سازندگان رعایت شود. بنابراین مصالح نمای پلیمری و قابل اشتعال باید نسبت به دریافت گواهی‌نامه ایمنی در برابر آتش اقدام کنند. عدم رعایت این موضوع برای سازندگان ساختمان و تولیدکنندگان این نوع مصالح و عوامل نظارتی ساختمان، طبق قانون مسئولیت ایجاد می‌کند.

عضو هیات علمی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی بخشی از آتش‌سوزی‌های ساختمانی در سال گذشته را مرتبط با کامپوزیت‌های آلومینیومی روی نما عنوان کرد



برابر آتش مطابق با مقررات ملی ساختمان باشد. بختیاری در خصوص ساختمان‌هایی که در سال‌های قبل احداث شده و از مصالحی استفاده کرده‌اند که در برابر حریق ایمنی لازم را ندارند، با اشاره به خطر زلزله در کلان‌شهرهای کشور و احتمال چند برابر شدن خسارات احتمالی زلزله به علت وقوع آتش‌سوزی‌های بزرگ در سطح مناطق شهری گفت: این مرکز طی مکاتبه با وزیر راه و شهرسازی درخواست کرده است، تا برای ساختمان‌های با اهمیت ویژه و بسیار زیاد همچون بیمارستان‌ها، وزارتخانه‌ها و ساختمان‌هایی که در مواقع بحران وظیفه کمک‌رسانی دارند و نمای ساختمانی کامپوزیت نایمن دارند، اصلاح و بهسازی لازم انجام شود. این اصلاح می‌تواند شامل تغییر نمای ساختمان و یا نصب سیستم اطفاء حریق خودکار بر روی نمای ساختمان باشد. او افزود: با توجه به اینکه بهتر است تا این اصلاح و ایمن‌سازی به صورت گام به گام و مرحله به مرحله انجام شود، بنابراین در مرحله اول فقط برای ساختمان‌هایی که باید در هنگام حوادث و وقوع بحران به مدیریت و امدادسانی به شهروندان بپردازند، پیشنهاد شده و پس از آن می‌تواند مشمول سایر ساختمان‌ها نیز بشود. عضو هیات علمی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی گفت: چنانچه بخشنامه این اقدام توسط وزارت راه و شهرسازی و یا سازمان مدیریت بحران ابلاغ شود، شاهد ایمن سازی ساختمان‌های مهم و عمومی و در گام بعدی برای ساختمان‌های بلند خواهیم بود. با این اقدام به‌مرور ایمنی در برابر آتش در ساختمان‌های شهری ارتقا خواهد یافت.

و توضیح داد: کامپوزیت‌های آلومینیومی از جمله مصالح ساختمانی هستند که باید گواهینامه ایمنی در برابر آتش از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی دریافت کنند. در سال گذشته چندین آتش‌سوزی از مصالح کامپوزیت‌های آلومینیومی در ساختمان‌ها در شهرهای عسویه، کرمان، مشهد، چالوس و تهران رخ داد که آخرین آن حریق بیمارستان گاندی بود که دلیل گسترش حریق وجود نمای کامپوزیت آلومینیوم با رفتار اشتعال نایمن بود.

بختیاری گفت: کامپوزیت‌های آلومینیوم محصولی شامل دو پوسته آلومینیومی نازک در دو طرف و یک مغزه پلیمری در وسط آن است. مغزه پلیمری به‌طور کلی دارای ماهیت قابل اشتعال است و بنابراین برای رعایت سطح ایمنی خواسته شده در مقررات ملی ساختمان باید از نوع کندسوز شده باشد. خطر بالایی که کامپوزیت آلومینیومی‌هایی با مغزه پلیمری قابل اشتعال دارند این است که علاوه بر اینکه به‌سادگی آتش می‌گیرند با توجه به آنکه مواد پلیمری آنها ذوب می‌شود مواد مشتعل مذاب به‌سمت پایین ریخته و باعث گسترش حریق به‌کل نمای ساختمان می‌شود. راه حل این است که باید از پلیمرهای کندسوز استفاده شود و گواهینامه ایمنی در برابر آتش از مرکز دریافت کنند. برخی انواع کامپوزیت آلومینیوم با مغزه غیر پلیمری نیز وجود دارد که آنها معمولاً این مشکل را ندارند.

الزام نمای ساختمان‌های جدید به اخذ گواهینامه ایمنی در برابر آتش
او تصریح کرد: نمای تمامی ساختمان‌های جدید حتماً باید دارای ایمنی لازم در

برخی منابع به موسسه «Fastmarkets» اشاره کرده‌اند. PDF Compressor Free Version

تأثیر چالش نقدینگی بر معاملات قراضه آلومینیوم برزیل



او افزود: بازار قراضه در وضعیت آشفته‌ای قرار دارد و معامله‌گران بیشتر از اینکه نگران سودآوری خود باشند، بیشتر به فکر سرمایه در گردش روزانه خود هستند.

این معامله‌گر دلیل اصلی تأخیر در پرداخت وجوه محموله‌های قراضه خریداری شده از سوی شرکت‌های بزرگ را وضعیت رکود نسبی و روند کند خرید و فروش در بازار قراضه اعلام کرد.

او بر این باور است که شرکت‌های بزرگ مانند «Nov» و «elis» و «Latasa» در تلاش هستند تا قیمت‌های قراضه در بازار را پایین نگه دارند. با این حال، چنین اقدامی نتوانسته است و نمی‌تواند مانع تغییر قیمت‌های قراضه شود. بر همین اساس، شرکت‌هایی مانند این دو به دلیل وضعیت فعلی بازار ترجیح می‌دهند تا مبلغ محموله قراضه‌های خریداری شده را با تأخیر پرداخت کنند.

یکی از سخنگویان شرکت «Latasa» به موسسه «Fastmarkets» گفت: این شرکت در روند پرداخت‌ها مطابق با روند بازار قراضه عمل کرده و بسته به اینکه فاکتور خرید در چه زمانی و در چه روزی صادر می‌شود، اقدام به پرداخت وجوه محموله‌های خریداری شده طرف یک یا دو روز خواهد کرد.

او با تکذیب خبر افزایش تأخیر در زمان پرداخت این

به دریافت رسید وجه با موعده پرداخت ۳۰ یا ۶۰ روزه هستند. این معامله‌گران از وضعیت ایجاد شده بسیار ناراضی‌اند زیرا آن‌ها تمام خریدهای خود را به صورت نقدی انجام می‌دهند. رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل خاطرنشان کرد: فروشندگان قراضه معمولاً به فردی که در ابتدای زنجیره بازیافت قرار دارد و قراضه‌ها را از محل دفن زباله تحویل گرفته و به مرکز بازیافت انتقال می‌دهد، مبلغ خرید را به صورت ۱۰۰ درصد نقدی پرداخت می‌کنند. این مسئله که شرکت‌های فعال در صنعت بازیافت و دیگر خریداران مبلغ محموله‌های خریداری شده خود را با تأخیر بیشتری پرداخت کنند، منجر خواهد شد زنجیره نقدینگی معامله‌گران و فروشندگان قراضه آسیب ببیند.

لوپز تصریح کرد: در چنین وضعیتی لازم است معامله‌گران و فروشندگان قراضه از قبل سرمایه در گردش کافی به منظور تداوم کسب‌وکار خود به مدت یک یا دو ماهی که هنوز وجوه خود را دریافت نکرده‌اند، داشته باشند.

یکی از معامله‌گران در همین خصوص اظهار داشت: وضعیت ایجاد شده فعلی در صنعت بازیافت و مشکلات نقدینگی مرتبط با آن بسیار به ضرر معامله‌گران و فروشندگان است و افراد در تلاش هستند تا وضعیت مشکل پرداخت‌های نقدی به حالت عادی برگردد.

پنجره ایرانیان؛ معامله‌گران قراضه آلومینیوم که با شرکت‌های بزرگ بازیافت در برزیل در تجارت هستند، با مشکلات نقدینگی مواجه شده‌اند زیرا دریافت وجوه آن‌ها با تأخیر همراه شده است. چنین مسئله‌ای ممکن است منجر به تعطیلی برخی از این شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت بازیافت شود.

معامله‌گران قراضه آلومینیوم که با شرکت‌های بزرگ بازیافت در برزیل در تجارت هستند، با مشکلات نقدینگی مواجه شده‌اند زیرا دریافت وجوه آن‌ها با تأخیر همراه شده است. چنین مسئله‌ای ممکن است منجر به تعطیلی برخی از این شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت بازیافت شود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، لوئیز آلبرتو لوپز، رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل «Abrem» بیان کرد: مسئله پرداخت‌های نقدی در بازار قراضه، همواره مهم ارزیابی شده و تقریباً چنین مولفه‌ای یکی از چالش‌های بزرگ در زنجیره مواد بازیافتی بوده است. به گفته وی، اخیراً جریان نقدینگی در این زنجیره با کاهش شدیدی همراه بوده است.

او در ادامه عنوان کرد: در حال حاضر معامله‌گران فعال در صنعت بازیافت فلزات در شرایطی قرار دارند که در آن مجبور

طبق نظرسنجی که با مشارکت انجمن آلومینیوم برزیل و انجمن تولیدکنندگان قوطی آلومینیومی برزیل «Abra-»

«tas» انجام شده، نرخ بازیافت قوطی‌های آلومینیومی در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۰۰ درصد اعلام شد. در همین راستا، انتظار می‌رود شاخص نرخ استفاده از قراضه آلومینیوم در ۲۰۲۳ در ماه آوریل ۲۰۲۴ منتشر شود.

لویز مطرح کرد: در رابطه با نرخ استفاده از دیگر انواع قراضه‌های آلومینیوم، هنوز تحقیقاتی صورت نگرفته است. با این حال، به دلیل ارزش افزوده بالای آلومینیوم، تخمین زده می‌شود که نرخ بازیافت برای دیگر انواع قراضه‌های آلومینیوم، رقمی بسیار نزدیک به شاخص اعلام شده برای قوطی‌های آلومینیومی باشد.

علاوه بر این، وی تصریح کرد: قراضه‌ها بسته به مقدار عناصر آلیاژی که در آن‌ها موجود است، سلسله مراتب متفاوتی در بازار دارند. به عنوان مثال، در قراضه‌های نورد و پروفیل‌های اکستروژن آلومینیومی عناصر آلیاژی کمی وجود دارد. در حالی که میزان عناصر آلیاژی در قراضه‌های آلومینیوم ریخته‌گری زیاد است.

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل بیان کرد:

این مسئله باعث ایجاد یک سلسله مراتب مشخص و شاخص قیمت‌گذاری در بازار قراضه خواهد شد و بی‌شک قراضه‌هایی با خلوص بالاتر و با غلظتی نزدیک‌تر به فلزات اولیه، قیمت‌های بالاتری خواهند داشت. به گفته لویز، ورق‌ها، پروفیل‌ها و کابل‌های آلومینیومی همچون بازار آلومینیوم اولیه، بازاری پرتقاضا و پرسود خواهند داشت.

لازم به ذکر است که در حال حاضر موسسه «Fastmarkets» ارزیابی برای قراضه آلومینیوم برزیل را انجام نمی‌دهد. با این حال، سیستم ارزیابی پیرمیوم این محصول در ایالات متحده آمریکا هم‌اکنون در حال فعالیت است.

در همین راستا، قیمت قراضه آلومینیوم و آلیاژهای ثانویه آلومینیومی تا حد زیادی در هفته منتهی به روز ۲۱ مارس ۲۰۲۴ در محدوده‌ای خاص در نوسان بود. یکی از منابع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که قیمت آلومینیوم ثانویه نسبتاً ثابت بوده اما اندکی روند صعودی را

به دلیل افزایش حجم بازارهای صادراتی تجربه کرده است. موسسه مذکور قیمت قراضه آلومینیومی قوطی‌های نوشیدنی مصرف شده، با در نظر گرفتن قیمت خرید آلومینیوم در بازار داخلی جهت عرضه در بازار فیزیکی آمریکا و با شرط تحویل محموله در بنادر این کشور و تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده (fob) را در روز پنجشنبه ۲۸ مارس

سال ۲۰۲۴، حدود ۰٫۷۷ تا ۰٫۸۱ دلار به ازای هر پوند ارزیابی کرد که نسبت به قیمت اعلام شده در روز ۱۴ مارس سال مذکور و زمانی که رقم تعیین شده برای آن حدود ۰٫۷۶ تا ۰٫۸۰ دلار در هر پوند اعلام شده بود، افزایش یافت.

همچنین موسسه «Fastmarkets» قیمت خرید ورق قراضه کهنه آلومینیومی، با شرط تحویل به واحدهای ذوب ثانویه در ایالت‌های غرب میانه آمریکا را حدود ۰٫۷۱ تا ۰٫۷۵ دلار در هر پوند اعلام کرد که نسبت به قیمت ۰٫۶۹ تا ۰٫۷۳ دلار به ازای هر پوند ارزیابی شده در روز ۲۲ فوریه ۲۰۲۴، حدود ۰٫۲۲ درصد افزایش یافت.

و زمانی که قراضه‌ها وارد زنجیره تولید شوند، اخذ می‌شود. این بدان معناست که مالیات هنگامی که فلز به قراضه تبدیل نشده و نسبت به اکنون که عمر مفید بیشتری داشته، پرداخت شده است.

این فعال صنعت بازیافت خاطرنشان کرد: انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل در کنگره ملی این کشور بر این موضوع تأکید و اعلام کرد که در زنجیره بازیافت تا زمانی که شمش آلیاژی تولید نشده است، نباید مالیاتی اخذ شود و بهتر است این کار پس از آغاز فرایند تولید صورت پذیرد.

لویز ابراز کرد: دولت برزیل به دنبال اجرای چنین طرحی نخواهد بود زیرا دولت بر این باور است که در صورت اجرا، فضا برای شرکت‌ها و کارآفرینان متقلب به منظور اختلاس مالیاتی در راستای کسب سود در این بازار بازتر خواهد شد. طبق گفته او، انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل یک طرح مالیاتی ارائه داده و دریافت مالیات را در کل صنعت بازیافت توزیع کرده است. با این حال، هنوز هم معامله‌گران زیادی وجود دارند که ترجیح می‌دهند گزینه فرار مالیاتی را انتخاب کنند.

وضعیت روند تقاضا برای قراضه در برزیل

بر اساس داده‌های گردآوری شده توسط انجمن آلومینیوم برزیل «Abal»، دبیرخانه ویژه تجارت خارجی و امور بین‌الملل «SECINT» و انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل «Abrem»، در سال ۲۰۲۳ حدود ۹۲۰ هزار و ۴۰۰ تن قراضه آلومینیوم در برزیل بازیافت شد. از این مقدار، حدود ۷۱۵ هزار تن قراضه از بازار داخلی برزیل و ۲۰۵ هزار و ۴۰۰ تن آن از طریق واردات تامین شده است. طبق داده‌های منتشر شده در سال ۲۰۲۳، حدود ۳۲ هزار و ۲۰۰ تن قراضه آلومینیوم از میدا برزیل صادر شده است.

بر اساس آمار، سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن آلومینیوم اولیه در برزیل، تولید و تقریباً یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن آلومینیوم در این کشور مصرف می‌شود. سرانه مصرف آلومینیوم در برزیل، حدود ۷٫۵ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال است.

در همین راستا، بزرگ‌ترین بازار قراضه آلومینیوم در برزیل مربوط به قوطی‌های نوشیدنی استفاده شده (UBC) است. از ۹۰۰ هزار تن قراضه بازیافتی تولید شده در سال، بیش از ۴۵۰ هزار تن آن مربوط به قوطی‌های آلومینیومی است و مابقی بیشتر در تولید پروفیل‌ها و ورق‌های اکستروژن آلومینیومی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

انواع قراضه آلومینیوم بازیافت شده در برزیل

به گفته رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل، نورد و اکستروژن آلومینیوم بیشترین چشم‌انداز رشد را طی سال‌های آینده در زنجیره نهایی بازار آلومینیوم دارند. به این دلیل که استفاده از محصولات نورد آلومینیوم و اکستروژن‌ها در بخش حمل‌ونقل، صنعت خودرو، کشاورزی، دریایی و هوانوردی روبه‌روز در حال افزایش است. این روند افزایشی در استفاده از آلومینیوم، در روند صعودی استفاده در بخش‌هایی چون ساخت‌وسازهای عمرانی، ساخت انبارهای کشاورزی و تولید پل‌های خورشیدی بیشتر بوده است.

شرکت، تأکید کرد که تغییری در شرایط پرداخت شرکت «Latasa» ایجاد نشده است.

از سوی دیگر، یک فروشنده قراضه به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که با مشکلاتی در روند نقدینگی مواجه شده است؛ به طوری که در برخی موارد تعدادی از شرکت‌های بزرگ پس از ۱۸۰ روز مبلغ خرید قراضه‌های خود را پرداخت می‌کنند.

به گفته این معامله‌گر قراضه، مشکل ایجاد شده در ارتباط با روند نقدینگی و ایجاد تأخیر در وجوه پرداختی شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت بازیافت بر کل زنجیره از جمله واحدهای ریخته‌گری تأثیر می‌گذارد؛ اگرچه این مشکل از سال ۲۰۲۳ آغاز شده و تلاش بر این است تا مسئله ایجاد شده برطرف شود.

تأثیر روند نقدینگی در صنعت بازیافت بر بازار قراضه آلومینیوم

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل با بیان اینکه مشکل ایجاد شده در روند نقدینگی، منعکس‌کننده وضعیت فعلی در بازار قراضه است، افزود: زمانی که روند خرید و فروش بازار در وضعیت صعودی قرار دارد، تعداد محموله‌های سفارش داده شده از سوی شرکت‌های بزرگ افزایش می‌یابد؛ بنابراین این شرکت‌ها زمان خرید محموله قراضه‌ها را کاهش داده و یا مبلغ خرید را به صورت تماماً نقدی پرداخت می‌کنند. از سوی دیگر زمانی که بازار در حالت رکود قرار دارد، مبالغ خرید شرکت‌ها در زمان طولانی‌تر و با تأخیر پرداخت می‌شود.

لویز در ادامه مصاحبه خود با موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: در زمانی که صنعت آلومینیوم به مقدار زیادی مواد اولیه نیاز دارد، تعدادی از شرکت‌ها به برخی از تامین‌کنندگان، به ویژه آن‌هایی که رابطه تجاری قوی با یکدیگر دارند، مبلغی را به عنوان پیش‌پرداخت ارائه می‌دهند. به گفته او، در برخی مواقع فروشندگان و معامله‌گران قراضه نقدینگی صنعت بازیافت را تامین می‌کنند و در برخی از مواقع دیگر، عکس این اتفاق روی می‌دهد. در حال حاضر که حجم تقاضا برای قراضه پایین است، زمان آن فرا رسیده است که شرکت‌های فعال در صنعت بازیافت نقدینگی فروشندگان و معامله‌گران قراضه را تامین کنند.

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل بر این باور است که مشکل ایجاد شده در تامین روند نقدینگی که بازار را تحت فشار قرار داده، ممکن است بر وضعیت کلی صنعت بازیافت تأثیر منفی بگذارد. با این تفاسیر، برخی از شرکت‌های تامین‌کننده قراضه‌های فلزی به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط که سرمایه در گردش کافی برای تامین مالی ثبت چنین قراردادهایی ندارند، ممکن است با خطر تعطیلی مواجه شوند.

لویز یادآور شد: هنگامی که حجم تقاضا برای قراضه با افزایش همراه نمی‌شود، تأثیر آن بر روند قیمت‌ها کاهش می‌یابد و این شرکت‌های بزرگ هستند که قیمت‌ها را در بازار قراضه تعیین می‌کنند.

او اضافه کرد: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات بازار قراضه، موضوع پرداخت مالیات است؛ به نحوی که مالیات از قبل

PDF Compressor Free Version

۱۲۰ هزار هکتار زمین؛ در اختیار نهضت ملی مسکن



دیگر اقدامات این وزارتخانه در بخش مسکن ارائه شد.

گام بلند مسکن در ۱۴۰۳

وزیر راه و شهرسازی در شانزدهمین جلسه شورای عالی مسکن؛ به‌عنوان دبیر شورای عالی مسکن، شرکت کرد. او در این جلسه گفت: تا تابستان امسال زمین تامین شده در بخش شهری و روستایی برای طرح نهضت ملی مسکن به ۱۲۰ هزار هکتار می‌رسد.

مهرداد بذریاش وزیر راه و شهرسازی در جلسه شانزدهم شورای عالی مسکن که به ریاست رئیس‌جمهور برگزار شد، گفت: در تلاش هستیم تا در ۱۴۰۳ گام‌های بلندتری را در بخش مسکن نسبت به ۱۴۰۲ برداریم.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه امسال میزان حمایت و کمک‌ها برای تحویل تعداد بیشتر واحدهای مسکونی تقویت خواهد شد، افزود: امروز عملیات افتتاح ۳۳ هزار و ۸۶۳ واحد مسکن مددجویان کمیته امداد امام‌خمينی (ره) آغاز شد که این کار با تلاش‌های بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و در حوزه تامین مالی از طریق شبکه بانکی و از طریق وزارت راه و شهرسازی، کمک‌های دهیاری‌ها و شهرداری‌ها در سراسر کشور انجام شده است.

وزیر راه و شهرسازی همچنین در حاشیه این جلسه با اشاره به اینکه توافق شده

پنجره ایرانیان؛ چند روز مانده به پایان فروردین، شانزدهمین جلسه شورای عالی مسکن برگزار شد. شورایی که در عالی‌ترین سطح مدیریتی تشکیل شده و مهم‌ترین تصمیمات حوزه ساخت‌وساز و مسکن را بر عهده دارد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، رئیس‌جمهوری، ۲۷ فروردین در شانزدهمین جلسه شورای عالی مسکن، با تاکید بر اهمیت نقش پیشرانی صنعت مسکن در اقتصاد کشور، افزایش تولید مسکن را از مولفه‌های مهم تحقق شعار سال، یعنی رونق و جهش تولید دانست و با اشاره به آثار مثبت اجتماعی آن، بر تلاش مجاهدانه همه بخش‌های مرتبط برای افزایش تولید مسکن در سال جاری در راستای جبران عقب‌ماندگی‌ها در این زمینه و همچنین رفع مشکلات موجود به ویژه تامین مالی لازم تاکید کرد. رئیسی ساخت و تحویل ۱۴۰ هزار واحد مسکونی مسکن مهر از ۲۴۰ هزار واحد باقی مانده تعهدات دولت‌های قبل و همچنین واگذاری ۷۲ هزار هکتار زمین برای ساخت مسکن شهری را از جمله اقدامات قابل توجه دولت برای جبران عقب‌ماندگی‌ها در زمینه تولید مسکن برشمرد. در این جلسه که به ریاست رئیس‌جمهوری و دبیری وزیر راه و شهرسازی برگزار شد، گزارشی از عملکرد اجرای طرح نهضت ملی مسکن، تکمیل واحدهای باقیمانده مسکن مهر، گزارشی از همکاری بانک‌ها و همچنین نوسازی بافت‌های فرسوده و

قبل بود حدود ۸ هزار هکتار زمین تامین شد. او اظهار امیدواری کرد تا امسال نیز در حوزه اجرای طرح نهضت ملی مسکن سال خوبی باشد و زمین‌های بیشتری تامین و تعداد واحدهای بیشتری نیز احداث شود.

تسهیلات بانکی اولویت شورای عالی

حجت‌الاسلام ابراهیم رئیسی در جلسه گذشته شورای عالی مسکن در روزهای پایانی سال ۱۴۰۲ نیز قول داده بود تسهیلات بانکی به حوزه مسکن تزریق شود. او با اشاره به اینکه صنعت مسکن یکی از پیشران‌های اقتصاد است، تخصیص تسهیلات برای ساخت مسکن را کمک به رونق و رشد تولید دانست و تصریح کرد: دولت برای ارتقای شاخص آرامش خانواده‌ها و کمک به رونق تولید و رونق ساخت مسکن تمام توان خود را به کار گرفته است.

سید ابراهیم رئیسی ظهر در پانزدهمین جلسه شورای عالی مسکن، نیز با موثر دانستن پرداخت منظم و به‌موقع تسهیلات بانکی در سرعت اجرای نهضت ملی مسکن و ساخت واحدهای مسکونی در بخش‌های مختلف، به یکی از مصوبات جلسه امروز شورای عالی مسکن درباره کاهش سود تسهیلات مسکن از ۲۳ به ۱۸ درصد اشاره و ابراز امیدواری کرد که با این مصوبه و نیز اقداماتی که در بخش‌ها و استان‌های مختلف کشور برای ساخت مسکن در حال انجام است، کار ساخت واحدهای مسکونی در نهضت ملی مسکن شتاب بیشتری بگیرد.

او با تاکید بر رفع مشکل مسکن نیروهای مسلح در کنار دیگر اقشار مردم، سرعت کار و همکاری نیروهای مسلح جهت ساخت خانه‌های سازمانی و شخصی را مطلوب دانست.

رئیس با اشاره به اینکه صنعت مسکن یکی از پیشران‌های اقتصاد بوده و رونق آن بسیاری از بخش‌های تولیدی کشور را نیز رونق می‌بخشد، تخصیص تسهیلات برای ساخت مسکن را کمک به رونق و رشد تولید دانست و تصریح کرد: دولت برای ارتقای شاخص آرامش خانواده‌ها و کمک به رونق تولید و رونق ساخت مسکن تمام توان خود را به کار گرفته است.

گفتنی است مطابق ماده ۲ قانون «جهش تولید و تامین مسکن»، «شورای عالی مسکن» به‌منظور برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری، نظارت و ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی در حوزه مسکن، تشکیل می‌شود. بازنگری «طرح جامع مسکن» و تصویب آن در این شورا، از جمله وظایفی است که مجلس شورای اسلامی صراحتاً بر عهده شورای عالی مسکن گذاشته است.



است تا ماهانه جلسه شورای عالی مسکن با حضور رئیس‌جمهور و اعضای اصلی برگزار و در هر جلسه یک مورد افتتاح انجام شود، گفت: در سال گذشته بخشی از واحدهای مسکونی نیروهای مسلح و مسکن اعضای هیات علمی دانشگاه تحویل شد و هم‌اکنون مددجویان کمیته امداد امامی خمینی(ره) واحدهای مسکونی خود را دریافت می‌کنند و مسیر افتتاح‌ها ادامه خواهد یافت.

هر واحد ۴۰۰ میلیون تومان وام قرض‌الحسنه

عضو کابینه دولت سیزدهم با اشاره به اینکه تامین مسکن در بخش محرومان در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ به میزان ۴۴ درصد رشد یافت، توضیح داد: امسال در حوزه مسکن محرومان تصمیمات خوبی گرفته شده است و تلاش می‌کنیم تا میزان افتتاح‌ها در این بخش افزایش یابد.

بذریا گفت: با توجه به تامین هزینه آماده‌سازی توسط مجموعه دولت، افزایش تسهیلات مسکن روستایی از ۲۰۰ به ۳۵۰ میلیون تومان به ازای هر واحد و نرخ سود ۵ درصد، ساخت مسکن روستایی سریع‌تر از مسکن شهری است. هم‌اکنون در بخش مسکن روستایی بیش از ۶۷۰ هزار قطعه زمین تامین شده که عملیات اجرایی آن آغاز شده است.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: نزدیک به ۵۰۰ هزار مسکن روستایی در حال احداث است و بخشی نیز تحویل شده است.

او توضیح داد: با توجه به آنکه نرخ سود تسهیلات در مسکن شهری بالاتر است تصمیم گرفته شد تا قیمت تمام‌شده را به طریقی کاهش دهیم. مقرر شده در مواردی که افراد در تامین آورده مشکلاتی دارند، ابتدا تسهیلات بانکی را به پروژه‌ها تزریق کنیم تا پروژه‌ها آغاز شود.

بذریا گفت: در حوزه آماده‌سازی زمین مقرر شد تا وزارتخانه کمک بیشتری بکند. همچنین در حوزه تضمین بانکی نیز تصمیمات خوبی گرفته شد و مقرر شد تا به شکل زنجیره‌ای تضمین بانکی انجام شود که این کار کمک خوبی برای تسریع در اجرای نهضت ملی مسکن خواهد بود.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه تخصیص ۲۰۰ همت در تبصره ماده ۱۳ قانون بودجه مصوب شده تا به مسکن محرومان، وام ازدواج و وام فرزندآوری تخصیص یابد، گفت: مقرر شد تا ظرف یک هفته بانک مرکزی سهم مسکن محرومان را از ۲۰۰ همتی که در قانون بودجه آمده است تعیین کند تا هرچه سریع‌تر این سهم به پروژه مسکن محرومان تزریق شود. اینکه به هر پروژه نرخ ۴۰۰ میلیون تومان به شکل قرض‌الحسنه تزریق شود شتاب خوبی به ساخت مسکن به‌ویژه در بخش شهری می‌دهد.

بذریا در خصوص تامین زمین مسکن نهضت ملی مسکن و مقایسه آن با تامین زمین مسکن مهر، گفت: یکی از آورده‌های اصلی دولت در طرح نهضت ملی مسکن، موضوع زمین است و در بسیاری از مناطق شهری، به‌طور میانگین ۵۰ درصد قیمت واحد مسکونی را زمین به خود اختصاص می‌دهد. یکی از اصلی‌ترین تسهیلات در بخش مسکن تامین زمین است که بخش عمده‌ای از این اراضی به شکل رایگان و اجاره ۹۹ ساله در اختیار متقاضیان و سازندگان قرار می‌گیرد.

تامین زمین نهضت ملی مسکن تا تابستان امسال به ۱۲۰ هزار هکتار می‌رسد

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه تا تابستان امسال زمین تامین شده در بخش شهری و روستایی برای طرح نهضت ملی مسکن به ۱۲۰ هزار هکتار می‌رسد، گفت: تا تابستان امسال زمین تامین شده برای طرح نهضت ملی مسکن در بخش شهری و شهرک‌ها به ۷۰ هزار هکتار می‌رسد. همچنین در بخش روستایی زمین تامین شده برای ۶۷۰ هزار قطعه حدود ۵۰ هزار هکتار است.

او تصریح کرد: در مجموع ۱۲۰ هزار هکتار زمین به عملیات ساخت نهضت ملی مسکن در محدوده شهری و روستایی افزوده شده است و این غیر از زمینی است که در محدوده شهری به شکل خودمالکی، در بافت فرسوده و یا اراضی خودمالکی روستایی است.

بذریا یادآور شد: در اجرای مسکن مهر که یکی از پروژه‌های خوب دولت‌های

ساخت مسکن و مسکن ملی

PDF Compressor Free Version

چالش

پنجره ایرانیان؛ صنعت مسکن به قول آقای رئیس‌جمهوری لوکوموتیو و پیشران اقتصاد است. هرچند برخی با این تعبیر مشکل دارند و انتقاداتی را بر آن وارد می‌دانند. اگر با اشراف بر این انتقادات به این دلیل که صنعت مسکن، با مشاغل فراوانی ارتباط دارد و رونق آن می‌تواند بخش بزرگی از صنایع را به حرکت وادارد، پیشران بودن صنعت مسکن را بپذیریم (ولو پیشران ناقص نه کامل) چالش‌ها موجود در آن دارای اهمیت خواهد بود و حل آن؛ در اولویت قرار خواهد گرفت. حسین محمودی‌اصل؛ کارشناس اقتصادی درباره این موضوع می‌گوید: تحقق هر راهبرد و پروژه‌های تحت‌تأثیر کلیات اقتصاد قرار می‌گیرد و اگر در نظام تدوین برنامه متغیرها و ریزمتغیرهای مختلف اقتصادی، سیاسی و فرهنگی و اجتماعی پیش‌بینی‌ها و سناریوهای لازم لحاظ نشود رسیدن به اهداف بسیار سخت و طولانی خواهد بود. مسکن ملی از جمله طرح‌هایی است که تحت‌تأثیر مسائل پیچیده‌ای است و برای تحقق اهداف آن تدوین برنامه دقیق و همراهی کلیه عوامل اقتصادی و سیاسی و اجتماعی را می‌طلبد. به گفته او کشور سالانه به یک میلیون مسکن نیاز دارد. در گام اول همین یک گزاره ناقص و غلط است چرا که متقاضی بدون پول حتی متقاضی بالقوه نیست بماند تا بالفعل شود و بهتر است بگوییم سالانه یک میلیون متقاضی بدون قدرت خرید به متقاضیان مسکن افزوده می‌شود. چرا که لااقل جلوی دلان برای افزایش بدون دلیل قیمت‌ها را بگیریم و واقع‌بینانه عمل کنیم. مشکل مسکن ملی نبود قدرت خرید مردم است که توان پرداخت پیش‌پرداخت‌ها و اقساط را ندارند. مردم توان خرید واحدهای آماده برای فروش بخش خصوصی را هم ندارند در نتیجه پروژه‌های جدید از سوی سازندگان مسکن آغاز نمی‌شود و به مرور عرضه نیز کاهش می‌یابد. تامین مالی مسکن از طریق بانک‌ها که ۳۴۰ هزار میلیارد هدف‌گذاری شده بود با توجه به بدهی دولت به بانک‌ها و انبوه سیاست‌های تکلیفی از ابتدا غیرقابل تحقق بود و فشار بیشتر بر بانک‌ها و کاهش سپرده قانونی و... فقط می‌تواند بر تورم بیفزاید و چرخه تولید و تقاضا را مختل کند و باید بیشتر بر سرمایه‌های مردم و هدایت آن به سمت تولید مسکن رهنمون شد.

محمودی معتقد است: شاید بهتر بود شعار دولت بسترسازی برای ساخت یک میلیون مسکن در سال بود. البته تحقق این تعداد واقعا سخت است، اما در هر صورت بسترسازی می‌توانست شعار و در پی آن

استراتژی‌های بهتری را موجب شود. حوزه سیاسی و چالش‌های منطقه‌ای به جهت جایگزینی مولفه تحریم با درگیری را در پی دارد. با ایجاد انتظارات تورمی و بی‌ثباتی، انگیزه‌های تولید و فروش مسکن را کاهش می‌دهد و در حوزه مسکن ملی نیز تورم، قدرت ساخت و تولید را کاهش می‌دهد و با افزایش هزینه‌ها نسبت به حقوق‌ها، بخش اعظمی از قشر متوسط نیز با انتقال به زیر خط فقر از دایره متقاضیان خارج می‌شوند.

او گفته: مهم‌ترین اقدام موثر در مسکن ملی می‌تواند تخصیص زمین به‌عنوان عامل موثر در قیمت مسکن باشد. مولدسازی دارایی‌های دولت، انتقال زمین‌های دولتی و نهادهای برای ساخت، الزام بانک‌ها به خروج از بنگاهداری و فروش املاک در کنار ایجاد بسترهای مناسب برای فعالیت‌های تولیدی از جمله مسکن می‌تواند مسیر عرضه مسکن را رونق بخشد.

به نظر محمودی چالش اصلی اقتصاد به‌جز انتظارات تورمی کاهش سود و افزایش ریسک تولید نسبت به دلالتی است که در نبود قانون مالیات بر سوداگری عرصه را بر تولید تنگ کرده و انگیزه‌های تولید را به حداقل رسانده است. در بخش مسکن نیز فرآیند

ساخت پرچالش و فروش و خرید زمین و مصالح بسیار پرتلهاب که گاه بسیاری از سازندگان را متضرر کرده و از بازار جا گذاشته، از انگیزه ساخت کاسته است و دلالتی را به گزینه‌ای مناسب و بدون ریسک تبدیل کرده است. آمار صدور پروانه‌های ساختمانی در کشور و تهران به شدت نزولی است و علاوه بر رکود و کاهش قدرت خرید تغییر استراتژی سازندگان مسکن را نشان می‌دهد که به‌دنبال دوری از چالش‌های ساخت هستند و ماندن در دارایی‌ها و ملک‌های ساخته‌شده را ترجیح می‌دهند. سیاست‌ها در همه بخش‌ها تولیدکنندگان و عموم مردم را به دلالت تبدیل کرده و ضمن حذف ارزش افزوده و تولید کالا بر تورم می‌افزاید. هدایت منابع به بخش تولید با سیاست‌های مناسب و خروج مسکن از کالای سرمایه‌ای به کاهش التهابات در این بخش کمک می‌کند تا در سایه آرامش و ثبات نسبی، روند ساخت مسکن رونق یابد و از سوی دیگر واحدهای مسکونی احتکار شده و خالی از سکنه به چرخه استفاده و فروش بازگردد و به تعادل عرضه و تقاضا کمک کند. باید دوباره متذکر شد مشکل مسکن عرضه زمین و نبود قدرت خرید و تبدیل آن به



PDF Compressor Free Version



کالای سرمایه‌ای است و باید دقیقاً با اتکا به واقعیت‌ها سیاستگذاری کرد.

معامله دوسر باخت امتیاز مسکن ملی

همه آنچه محمودی به عنوان چالش در اقتصاد و بیشتر در حوزه مسکن جای خود، این روزها چالش بزرگتری هم گریبان این حوزه را گرفته است. مساله‌ای که مسکن ملی را از هدف غایی خود تهی می‌کند. طراحان مسکن ملی بر این نظر بودند که بتوانند با ساخت مسکن ملی، مصرف‌کننده اصلی را خانه‌دار کنند و با تسهیلاتی این حوزه را از دسترس دلالتان نجات دهند. با این حال به نظر می‌رسد چنین اقداماتی چندان موفق نبوده و حالا برنامه‌های جدید برای پیش‌گیری از این موضوع تدوین شده است. با این حال اگرچه از پیش‌خرید و فروش امتیاز واحدهای نهضت ملی مسکن، غیرقانونی است و در صورت مشاهده علاوه بر لغو امتیاز متقاضیان، با مشاوران املاک که در این فعالیت مشارکت دارند نیز برخورد قضایی می‌شود، همچنان این نوع معاملات به شکل علنی و غیرعلنی در جریان است.

به گزارش ایسنا، مسئولان وزارت راه و شهرسازی

بارها بر غیرقانونی بودن خرید و فروش امتیاز واحدهای نهضت ملی مسکن تأکید کرده‌اند. بعضاً مشاهده می‌شود افرادی که در طرح نهضت ملی مسکن ثبت نام کرده‌اند امتیاز خود را در دفاتر مشاوران املاک به صورت قولنامه‌ای واگذار می‌کنند. ظاهراً علاوه بر مشاوران املاک، در مواردی دفاتر اسناد نیز اقدام به ثبت این قراردادها می‌کنند. این در حالی است که واحد مسکونی به شخص ثبت‌نام‌کننده در این طرح واگذار می‌شود و تا تحویل واحد قابل واگذاری نیست.

در سایت‌ها و اپلیکشن‌های فروش مسکن آگهی‌هایی درخصوص فروش امتیاز واحدهای مسکن ملی توسط برخی متقاضیان و نیز مشاوران املاک دیده می‌شود. در زیر، آگهی‌های فروش امتیاز مسکن با قیمت‌هایی از ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان که بین دو تا هفت روز قبل در شهر جدید پرند ثبت شده است را مشاهده می‌کنید. معامله‌ی امتیاز نهضت ملی مسکن در شرایطی به یکی از فعالیت‌های زیرپوستی برخی متقاضیان و دلالتان مسکن تبدیل شده که در مواردی حتی واحد مسکونی فرد ثبت نام‌کننده وارد فرآیند اجرا نشده و

زمین آن نیز مشخص نیست.

در این خصوص یک مقام وزارت راه و شهرسازی گفته است: واگذاری و انتقال امتیاز مسکن ملی به غیر، به صورت وکالتی فاقد وجاهت قانونی و غیرمعتبر است و بر اساس مقررات، پیگرد قانونی داشته و در صورت مشاهده، علاوه بر اقدام قانونی علیه افراد متخلف و لغو امتیاز متقاضیان، با دفاتر ثبت اسناد و مشاورین املاک که در این فعالیت مشارکت دارند از طریق مراجع قضایی وفق مقررات برخورد خواهد شد.

سید احمد موسوی مدیرکل راه و شهرسازی آذربایجان شرقی به منظور پیش‌گیری از وقوع جرم و تبعات احتمالی ناشی از انتقال یا خرید و فروش امتیاز طرح‌های مذکور و صیانت از حقوق شهروندی و مقابله با تخلفات این حوزه ضمن تأکید بر همکاری و هماهنگی و اقدام فوری دستگاه‌های مسئول در اتخاذ تدابیر و تمهیدات لازم در این مقوله تصریح کرد: شهروندان تا زمانی که بحث سند واگذاری ملک مورد نظر به شکل رسمی انجام نشده از هرگونه خرید و فروش امتیاز طرح و سایر طرح‌های حمایتی حوزه مسکن خودداری کنند.

PDF Compressor Free Version

تسهیلات ساخت مسکن کجا می‌رود؟

پنجره‌ایرانیان؛ استفاده از کالا با کیفیت و مرغوب و خرید آن‌ها، تقریباً برای همه ما موضوعی دارای اهمیت ویژه است و گاه زمان زیادی در بازار باید صرف شود تا کالایی با قیمت و کیفیت مناسب بیابیم و آن را برای استفاده تهیه کنیم. این موضوع واضح است که در بیشتر موارد ما به‌عنوان فرد، به‌تنهایی توانایی تشخیص کالای مرغوب از غیر مرغوب را نداریم. کالایی که هرچند اگر جزو کالاهای با مصارف شخصی باشد می‌توان به مدد تجربه در شناخت آن مهارت‌هایی (a پنجره‌ایرانیان؛ ساختمان‌سازی یا اجرای هر پروژه عمرانی در نخستین گام غیر از طرح و ایده، پول می‌خواهد. نقدینگی از این جهت بسیار گره‌گشا است و می‌تواند تا حد زیاد، باعث رونق اجرای پروژه‌ها شود. این نکته بسیار بدیهی است که اگر پولی در بساط باشد و بتوان با آن پروژه اجرا کرد، تمام بخش‌ها و زیر بخش‌های ساختمان‌سازی هم رونق خواهند یافت.

سال گذشته در میان رفت‌وآمدها با اهالی صنعت دروپنجره و سازندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی، این نظر از سوی آن‌ها مطرح می‌شد که با می‌شد که بازار رونق چندانی ندارد و به دلیل رکود ساختمان‌سازی، میزان مصرف پروفیل کاهش پیدا کرده است و همین موضوع بازار را تا حد زیادی از رونق انداخته است. این موضوع هرچند به وفور مطرح می‌شد اما در میان این نظر هم کسانی بودند که اعتقاد داشتند به این دلیل که محصولات خاصی تولید می‌کنند حتی در دوره رکود ساختمان‌سازی هم مشتریان خاص خود را دارند.

این گزاره‌ها جای خود اما گزارش‌ها و اخباری که در فضای رسانه‌ای توسط مسئولان مطرح می‌شود، خبر از رونق می‌دهد! رونقی که با نظر تولیدکنندگان چندان هم خوان نیست.

در یک نمونه بسیار قابل توجه، مسئولان مختلف از تزریق پول و تسهیلات به صنعت ساختمان خبر داده‌اند که به‌طور طبیعی باید موجب رونق کسب و کارهای مرتبط با این حوزه می‌شده. کافی است موضوعات مربوط به تسهیلات ساختمان‌سازی به ویژه در طرح سراسری و ملی دولت را مد نظر قرار دهید.

۴۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانک مسکن

آن‌طور که منابع بانکی گزارش داده‌اند تسهیلات بانکی در سال ۱۴۰۲ همچنان برقرار بوده و از قضا مقادیر قابل توجهی هم پرداخت شده است. آن‌طور که بانک مسکن گزارش داده، از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان آذر ماه همان سال، نسبت به پرداخت بیش از ۴۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به پروژه‌های نهضت ملی مسکن اقدام شده است.

به گزارش ایرنا وزارت راه و شهرسازی، بانک مسکن از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان آذر ماه همان سال، نسبت به تامین مالی ساخت ۹۸ هزار و ۷۴ واحد مسکونی در قالب ۲۶ هزار و ۹۳۳ پروژه، اقدام کرده است. تسهیلات تخصیصی به این واحدهای مسکونی افزون بر ۴۱۰ هزار میلیارد ریال است که بانک مسکن تامین مالی آن را برعهده گرفته است.

بر اساس این گزارش، نزدیک به ۸۰ درصد تسهیلات مربوط به ساخت پروژه‌های معرفی شده از طرف وزارت راه و شهرسازی (اعم از شهری و روستایی) در قالب طرح نهضت ملی مسکن بوده و بقیه آن‌ها در چارچوب ضوابط جاری بانک منعقد شده است.

سقف تسهیلات مشارکت مدنی ساخت بانک مسکن برای هر واحد در شهرهای بزرگ ۵۵۰ میلیون تومان، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ۴۵۰ میلیون تومان و سایر شهرها ۴۰۰ میلیون تومان است و چنانچه سازندگان حرفه‌ای از فناوری‌های نوین در ساخت استفاده کنند، می‌توانند در این مناطق به ترتیب تا سقف ۷۵۰، ۶۵۰ و ۶۰۰ میلیون تومان به ازای ساخت هر واحد مسکونی از بانک مسکن تسهیلات دریافت کنند.

بیش از ۱۹ هزار میلیارد تومان باری مسکن خودمالکی خوزستان

ساختمان‌سازی چه در شهر باشد چه در روستا سرجمع صنعت ساختمان را با رونق مواجه خواهد کرد. از این رو تفاوتی وجود ندارد پروژه‌های ساختمان‌سازی در کدام نقطه جغرافیایی اجرا می‌شوند. به عنوان مثال این پروژه‌ها تا مرحله اتمام سفت‌کاری تقریباً به یک‌میزان آجر، سیمان، شن و ماسه و ... به ازای هر مترمربع استفاده می‌کنند و اگر معمولی‌ترین پروفیل یوپی‌وی‌سی را در نظر بگیریم کف استفاده هر مترمربع ساختمان از این نوع پروفیل مشخص است. بقیه‌اش بر اساس میزان افزایش لوکس‌سازی، تغییر خواهد کرد. اما همه این ساختمان‌ها برای ساخت از حداقل محصولات وابسته به صنعت ساختمان استفاده می‌کنند. با این حساب اگر تسهیلات مالی به ساختمان‌سازی در روستاها و یا هر شهری در استان‌ها هم تزریق شود باز این صنعت ساختمان است که رونق خواهد یافت. به‌عنوان نمونه مدیرکل راه و شهرسازی استان خوزستان هم گزارشی درباره این موضوع داده است.

او اعلام کرده ۱۹ هزار و ۹۳۰ میلیارد تومان تسهیلات خودمالکی نهضت ملی مسکن از ابتدای دولت سیزدهم به متقاضیان استان خوزستان پرداخت شده است. مسعود بیات منش مدیرکل راه و شهرسازی خوزستان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرده است از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون به هفت هزار و ۷۱۶ واحد مسکونی تسهیلات خودمالکی نهضت ملی مسکن شامل وام ۳۰۰، ۴۰۰ و ۵۵۰ میلیون



مهدیاراسماعیلی ادامه داد: در تلاش هستیم تا با تامین منابع بانکی و منابع دولتی و مشارکت مردم، منابع خرد را از طریق بازار سرمایه و سایر موارد به بخش مسکن و ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن هدایت کنیم.

او در خصوص منابع صندوق ملی مسکن نیز توضیح داد: در حال حاضر در انتظار پرداخت دو فقره و هر فقره ۵ هزار میلیارد تومان از سوی سازمان برنامه و بودجه ایم. رئیس هیات عامل صندوق ملی مسکن اظهار امیدواری کرد؛ سازمان برنامه و بودجه به تعهد خود برای پرداخت منابع صندوق ملی مسکن برای پیشبرد قانون جهش تولید مسکن و طرح نهضت ملی عمل کند.

آنچه به عنوان نمونه در بالا آمده بخشی از اخبار منتشر شده است که تخمینی از تسهیلات ارائه شده از منابع مختلف مالی در اختیار سازندگان ساختمان، به دست خواهد داد. این تسهیلات منهای اعتبارات افراد و اشخاص حقیقی است که در پروژه‌های مختلف خارج از این دایره (پروژه‌هایی که با اعتبارات بخش خصوصی یا افراد ساخته می‌شود و نیازی به تسهیلات ندارد) به عنوان بخشی از پروژه‌های فعال در صحنه صنعت ساختمان حضور داشته‌اند. سرجمع این اعداد و ارقام، عدد بسیار بزرگی است که به‌طور طبیعی باید به رونق بخش‌های مختلف صنعت ساختمان از جمله صنعت دروپنجره چه آلومینیوم و چه یوپی‌وی‌سی منجر می‌شود. سوال احتمالی این خواهد بود که این میزان اعتبارات واقعا تا چه میزان توانسته به این حوزه کمک کند؟

تومانی پرداخت شده است که سرجمع مبالغ پرداخت شده ۱۹۰۹۳۰ همت است. مسعود بیات منش افزود: بانک‌های ملی و مسکن هر کدام به ترتیب با یک هزار و ۲۷۱ و چهار هزار و ۷۱۶ فقره جزو بهترین بانک‌های پرداخت کننده تسهیلات هستند، این در حالی است که بسیاری از بانک‌های عامل عملکرد نامطلوبی در پرداخت تسهیلات خودمالکی نهضت ملی دارند. اگر روند پرداخت‌ها تسریع پیدا کند، شاهد جهش بسیار خوبی در پیشرفت پروژه‌های نهضت ملی مسکن خودمالکی در استان خواهیم بود.

او تسهیلات مورد نیاز یا مبلغ درخواست شده خودمالکین را در حال حاضر ۷۶ همت عنوان کرد و خواستار تسریع جدی بانک‌های عامل در پرداخت تسهیلات شد.

۱۲ هزار میلیارد تومان از منابع صندوق ملی

اعتبارات اعطا شده به مسکن‌سازی البته منابع غیربانکی هم دارد. منابعی که از سوی برخی نهادهای مالی اعطا می‌شود. چنانکه رئیس هیات عامل صندوق ملی مسکن گزارش داده است، این صندوق به مبلغ حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های مسکن در سال گذشته به درخواست‌کنندگان اعطا کرده است.

محمدرضا مهدیار اسماعیلی رئیس هیات عامل صندوق ملی مسکن در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اعلام اینکه در سال گذشته حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های مسکن اعم از نهضت ملی مسکن، تکمیل واحدهای باقیمانده مسکن مهر و تکمیل زیرساخت‌ها و خدمات روبرنایی هزینه شد، گفت: در سال جدید در تلاش هستیم تا از طریق جلب مشارکت مردمی از طریق جذب منابع خرد، پروژه‌های نهضت ملی مسکن را پیش ببریم به نحوی که هم پروژه‌ها پیش برود و هم سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این بخش ترغیب شوند.

رئیس هیات عامل صندوق ملی مسکن افزود: با تاکید وزیر راه و شهرسازی، در ماه‌های آینده سامانه تامین منابع مالی نهضت ملی مسکن با مشارکت مردم و به کارگزاری بانک مسکن از سوی صندوق ملی مسکن راه‌اندازی و رونمایی خواهد شد. در این سامانه فروش واحدهای نهضت ملی مسکن برای جذب منابع عمومی مردم انجام می‌شود.



PDF Compressor Free Version

مشارکت مردمی در رونق مسکن



سازمان ملی زمین و مسکن در سال ۱۴۰۳ با بیان اینکه رویکرد اصلی امسال این سازمان مشارکت و تفکر جمعی است، گفته است: لازمه پیشرفت و دستیابی به اهداف موردنظر در سازمان با استفاده از ظرفیت‌های موجود و تلاش مضاعف امکان‌پذیر خواهد بود. او با اشاره به اقدامات این سازمان در سال گذشته، افزود: میزان زمین‌های تامین شده برای طرح نهضت ملی مسکن، یکی از مهم‌ترین و شاخص‌ترین اقدامات وزارت راه و شهرسازی در سال گذشته بود.

معاون وزیر راه و شهرسازی، ظرفیت نیروی انسانی شاغل در سازمان ملی زمین و مسکن را از نقاط قوت این مجموعه برشمرد و تاکید کرد: اکنون میزان اراضی در حال آماده‌سازی برای طرح‌های مسکن بیش از ۳۷ هزار هکتار زمین معادل بیش از یک میلیون و ۲۵۰ هزار

«کارگروه مشارکت و انبوه‌سازی» در این وزارتخانه، نخستین جلسه خود را باهدف مشارکت مردم در تولید انبوه مسکن برگزار کرده است. قرار است کارگروه‌هایی نظیر کارگروه مشارکت و انبوه‌سازی، نیازمندی‌هایی را بررسی و تسهیل کند که بتواند به مشارکت مردم در این امر بیانجامد. نیازمندی‌هایی شبیه زمین، تسهیلات و نیز ساختارهای اجرایی.

تامین زمین و مردمی‌سازی ساخت مسکن

همین چند روز پیش در آخرین روزهای فروردین ماه بود که مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن، تامین زمین و مردمی‌سازی ساخت مسکن را در اولویت این سازمان دانست.

پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی خبر داد که «ارسالان مالکی» در نخستین نشست شورای مدیران

پنجره‌ایرانیان؛ آن‌طور که شهروندان ایرانی و البته اهالی تولید مطلع هستند سال ۱۴۰۳ بانام «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری شده است. این به آن معناست که مراکز تصمیم‌گیری و اجرایی در این مسیر برنامه‌هایی (کم یا زیاد) اجرا خواهند کرد و مطابق رسم دولتی، در پایان سال هم گزارش‌هایی (هر کدام در حوزه فعالیت خود) ارائه می‌دهند.

حوزه مسکن نیز از این قاعده مستثنا نیست. آن‌طور که مسئولان مختلف حوزه مسکن می‌گویند تصمیماتی در این حوزه اتخاذ شده و قرار است بر اساس آن تصمیمات، برنامه‌هایی نیز اجرا شود. برنامه‌هایی که بتواند مشارکت مردم را در ساخت مسکن جلب و حضور آن‌ها را تضمین کند. آسیب‌شناسی‌هایی هم در این زمینه در جریان است و آن‌گونه که معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داده،

آن تاکید دارند. یکی از این فعالان از حذف تدریجی تعاونی‌ها در بازار مسکن ساخت و ساز به عنوان یک معضل نام برد و گفت: بازگشت تعاونی‌ها می‌تواند رونق بیشتری به این صنعت بدهد.

جهان غیبی در گفت‌وگو با ایسنا اظهارتاکید کرد: سال‌ها قبل و در دهه هشتاد یک مطالعه در استان سمنان انجام شده بود که براساس آن بیش از ۶۸ درصد ساخت‌وسازهای استان سمنان به‌تئهایی توسط تعاونی‌ها انجام می‌شد و سهم مابقی بخش‌ها ۳۲ درصد بود اما امروزه فعالیت تعاونی‌ها در ساخت‌وساز مسکن به حداقل رسیده است.

او با بیان اینکه تعاونی‌ها گویی در این صنعت به فراموشی سپرده شدند، ادامه داد: در تعاونی‌ها به دلیل حضور جمعی افراد، کلاهبرداری‌ها و تقلب‌ها در ساخت‌وساز وجود نداشته یا به حداقل می‌رسد. اضافه بر آن در تعاونی‌ها چون مالکان و صاحبان املاک خود حضور داشته و در فرآیند ساخت‌وساز نظارت دارند قیمت تمام شده مسکن نیز کاهش می‌یابد.

این مهندس ساختمان‌سازی با اشاره به نقش مهم صنعت ساخت‌وساز در رونق دیگر بخش‌ها گفت: تحرک در این صنعت می‌تواند به دیگر بخش‌های صنعت و تولید نیز جان دوباره‌ای بدهد.

جهان‌غیبی در پاسخ به پرسشی در خصوص هزینه‌های ساخت مسکن در کشور گفت: میزان هزینه ساخت در یک بنا به مولفه‌های متعددی و از جمله طراحی، معماری، کیفیت مصالح ساختمانی و... دارد با این‌همه در شهری مانند سمنان جدای از هزینه زمین، هزینه ساخت در هر مترمربع بسته به مولفه‌های یاد شده ۷.۵ تا ۱۰ میلیون تومان است.

او با بیان اینکه صنعت ساختمان می‌تواند به ارتقاء خدمات شهری به شهروندان نیز کمک کند، افزود: وقتی اولین برج بلندمرتبه و ۱۷ طبقه استان سمنان را ما تقریباً دو دهه پیش ساختیم تازه شهرداری متوجه نبود نردبان‌های بلند در مجموعه خود شد و همین مساله به تدریج سطح خدمات‌دهی در این حوزه شهری را در سمنان افزایش داد.

برنامه‌ریزی است. همچنین سایر اراضی موردنیاز برای اجرای طرح نهضت ملی مسکن در سایت ۴۸ هکتاری گرگان، مینودشت و سایت نگارستان گنبدکاووس در حال انجام است.

مدیرکل راه و شهرسازی گلستان در حاشیه دوازدهمین جلسه شورایعالی مسکن کشور گفت: طرح ساماندهی بازار مسکن از تاکیدات رئیس‌جمهور است، در گلستان با تشکیل تیم‌های نظارتی، اقدامات خوبی در خصوص نظارت بر بازار مسکن در حال اجرا است. او افزود: تاکنون یک هزار و ۴۳۰ بازرسی از بنگاه‌های سطح استان انجام شده و طی این بازدیدها ۱۴۱ واحد صنفی مختلف مهرموم شده است.

ملک در ادامه اظهار کرد: همچنین طی این بازرسی‌ها به ۱۴۳ بنگاه مشاور املاک اخطار مهرموم داده شد و این واحدهای متخلف مجموعاً بیش از دو میلیارد جریمه نقدی شدند.

استاندار گلستان نیز در هفدهمین جلسه شورای مسکن استان گفت: شهرداری‌ها برای اساس تفاهم‌نامه فی‌مابین وزارت کشور و وزارت راه و شهرسازی، موظف‌اند برای تسریع در ساخت مسکن نسبت به تخفیف ۳۰ درصدی پروانه برای پروژه‌های نهضت مسکن اقدام کنند.

علی محمد زنگانه ادامه داد: همچنین در حوزه بافت فرسوده نیز شهرداری‌ها و اعضای شورای اسلامی شهرها باید تخفیف ۱۰۰ درصدی را در جلسات شورا به تصویب برسانند. این مقام مسئول همچنین تاکید کرد: در حوزه بافت فرسوده، برای تسهیل در امور متقاضیان و تسریع در روند نوسازی بانک‌های عامل هرچه سریع‌تر باید نسبت به ارائه تسهیلات به متقاضیان اقدام کنند.

بازگشت تعاونی‌ها

در کنار این راه‌کارها (ارائه زمین، تسهیلات بانکی، تخفیف صدور پروانه و ...) که بیشتر از سوی دستگاه‌های دولتی ارائه می‌شود، فعالان صنعت ساخت‌وساز نیز راه‌کارهایی ارائه داده‌اند و در گفت‌وگوهای رسانه‌ای بر

واحد است که تامین این میزان زمین در سازمان ملی زمین و مسکن بی‌سابقه بوده است.

او، اولویت سازمان ملی زمین و مسکن در سال جدید را انجام دقیق برنامه اجرایی تدوین شده پایان سال قبل دانست و اضافه کرد: همه موارد موجود در این برنامه مهم و از اولویت‌های کاری امسال سازمان ملی زمین و مسکن است.

تکمیل و توسعه سامانه تدوین پیش و ارزیابی برنامه اجرایی، مولدسازی و درآمدزایی برای اجرای پروژه‌های جدید، تامین زمین برای طرح نهضت ملی مسکن، بازشماری منابع و ایجاد آرشینو الکترونیکی، انجام تفاهات برای ساخت مسکن، اجرای قانون کاداستر، ساماندهی نیروی انسانی، اصلاح ساختار اداری و انجام امور پژوهشی و آموزشی در سازمان، از دیگر مواردی بود که مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن بر اهمیت انجام آن‌ها تاکید کرد.

تسهیلات تخفیف صدور پروانه برای ساخت مسکن

آن‌طور که مسئولان وزارت راه و شهرسازی تصمیم گرفته‌اند برای رونق مسکن و مردمی‌سازی آن باید برنامه‌های مختلفی در شهرستان‌ها و روستاها نیز اجرا شود. در این زمینه جلسات مختلفی نیز برگزار شده است. چنانکه جلسات شورای مسکن استان‌ها یکی پس از دیگری پرده از این برنامه‌ها و تصمیمات برمی‌دارد.

هفدهمین جلسه شورای مسکن استان گلستان به همین موضوع اختصاص یافت. در این جلسه به‌عنوان یک راهکار جلب مشارکت مردمی، بر ارائه تخفیف ۳۰ درصدی پروانه ساخت از جانب شهرداری‌ها به متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن تاکید شد.

مهدی ملک مدیرکل راه و شهرسازی استان گلستان در این جلسه گفت: تعهد دوساله استان گلستان در حوزه مسکن شهری ۳۰ هزار و ۹۵۲ واحد است که تاکنون ۱۰۶ هزار و ۲۳۰ متقاضی در طرح نهضت ملی مسکن ثبت‌نام کرده‌اند.

او با بیان اینکه از این تعداد ۶ هزار و ۵۹۴ متقاضی نسبت به واريز وجه اوليه اقدام کرده‌اند، افزود: تاکنون در طرح نهضت ملی مسکن در حوزه شهری ۲۵۴ هکتار زمین تامین شده که ۸۴ هکتار دیگر نیز شناسایی و در شرف انتقال سند به نام وزارت راه و شهرسازی است.

رئیس شورای هماهنگی امور راه و شهرسازی گلستان از آماده‌سازی اراضی تامین شده برای اجرای طرح نهضت ملی مسکن و توسعه خدمات زیربنایی در این اراضی سخن گفت و ادامه داد: بر اساس ابلاغیه وزارت راه و شهرسازی هزینه‌های ایجاد خدمات زیربنایی در اراضی نهضت ملی مسکن به‌صورت یک‌سوم بر عهده صندوق توسعه ملی زمین و مسکن، دستگاه خدمات رسان و وزارت کشور است.

ملک همچنین تصریح کرد: در این راستا با تامین هزینه‌ها در حال حاضر در برخی از اراضی استان آماده‌سازی و اجرای خدمات زیربنایی در حال اجرا و



بازسازی خانه ویلایی با ترکیب سنتی ایستری با سبک صنعتی مدرن

پلان پروژه
فیلم نامزدی گلدن گلوب (میراث عمومی من) در سال ۱۹۸۷ قبل از بازسازی در اینجا فیلم برداری شده است. فضای نشیمن و ناهارخوری این کانسپت به همراه آشپزخانه و توالت کاملاً مجهز در طبقه همکف واقع شده است. سه اتاق خواب بزرگ، همه با حمام اختصاصی در طبقه اول واقع شده‌اند که در یکی از اتاق خواب‌ها یک بهار خواب قرار دارد که می‌توانند مستقیماً به باغ دسترسی داشته باشند. دو اتاق خواب راحت دیگر، همچنین هر کدام با حمام اختصاصی، در طبقه دوم قرار دارند.
محوطه‌سازی ویلا

این ویلا توسط یک باغ مدیترانه‌ای زیبا با درختان اسطوخودوس، رزماری و زیتون احاطه شده است که در آن استخر خصوصی با طراوت در انتظار شماست و شما را به استراحت در این واحه زیبا دعوت می‌کند. برای جمع‌آوری تجربه خود در این ویلا، قایق‌های تفریحی و سایر قایق‌ها نیز می‌توانند ترتیب داده شوند. برای کسانی که می‌خواهند واقعاً استراحت کنند - یک معلم برتر یوگا می‌تواند به ویلا بیاید و کلاس خصوصی یا گروهی و همچنین ماساژ ارائه دهد. زیرا این ویلا فضای لازم و مناسب برای این فعالیت‌ها را در خود دارد.

پنجره ایرانیان؛ پروژه بازسازی خانه ویلایی با ترکیب سنتی ایستری با سبک صنعتی مدرن متعلق به ویلایی است که در قرن شانزدهم ساخته شده و در سال ۲۰۱۷ با مبلمان با بالاترین کیفیت و رنگ سازگار با محیط‌زیست به‌طور کامل بازسازی شده است. تیرهای قدیمی که قرن‌هاست این ویلا را قاب کرده‌اند نیز بازسازی شده است. در ادامه به بررسی ویژگی‌های این پروژه می‌پردازیم.

متریال های قدیمی در بازسازی جدید
در این پروژه بازسازی، سنگ‌های قدیمی مورد استفاده جدید قرار گرفته است. سنگ مرمر با بالاترین کیفیت از معادن ایستری برای تزئین خانه استفاده شده است. زیبایی فضای داخلی ویلا از سه طبقه تشکیل شده است که به‌طور موفقیت‌آمیزی ترکیبی از سبک سنتی ایستری با سبک صنعتی مدرن است که این مکان را به‌طور ویژه جذاب می‌کند.

دارای ۵ اتاق خواب بزرگ، ۵ حمام، یک استخر بزرگ با آبشار، یک اتاق نشیمن بزرگ با آشپزخانه، پاسیو و فضای استراحت است. فضای داخلی شیک بارنگ‌های قوی، تخت‌های راحت و حمام‌های بزرگ شما را تحت تاثیر قرار می‌دهد. این خانه همچنین دارای یک شومینه سنگی باستانی بزرگ و یادگارهای بسیاری از گذشته باشکوه خود است.





متصل شده‌اند و به‌عنوان رابط بین آن‌ها عمل می‌کند.

ایجاد حرکت در فضای هنری و فرهنگی

یکی از چالش‌های اصلی پروژه طراحی یک برنامه سفر مداوم بوده است که بتواند تجربه‌ای راحت و دلپذیر را برای بازدیدکنندگان ارائه دهد و در عین حال به آن‌ها اجازه دهد تا پروژه را به راحتی طی کنند. این برنامه سفر از طریق کاخ والرئولا بالا می‌رود و از طریق حجم خیابان سن کریستوبال پایین می‌آید و از طریق ساختمان واقع در باغ به هم متصل می‌شود.

ارتباط باغ با گالری

ورودی اصلی موزه از طریق کاخ والرئولا است که امکان دسترسی به حیاط داخلی را فراهم می‌کند که اتاق‌های نمایشگاهی مختلف در اطراف آن سازمان‌دهی شده‌اند. این حیاط ساختار اصلی و عناصر میراثی خود از جمله راه‌پله سنگی را حفظ کرده است.

در طبقات بالا، بازدیدکنندگان می‌توانند از اتاق‌های نمادین مختلف کاخ قدیمی، مانند تالار نجیب یا «آندانا» (محلی که برای ذخیره و خشک کردن گندم استفاده می‌شده است) لذت ببرند، که در طبقه چهارم و آخر که ارائه می‌کند به اوج می‌رسد. مناظر عالی از والنسیا و کلیسای بیمارستان سن خوان دل. باغ به‌عنوان یک گالری اضافی از موزه طراحی شده است، اما در فضای باز، با حضور قوی سبز و عناصر آب ترکیب شده است.

جمع‌بندی نهایی

این پروژه همچنین شامل زیرزمینی است که عموم مردم می‌توانند از بقایای سیرک روم باستان والنسیا که در حفاری‌های باستان‌شناسی کشف شده است، بازدید کنند. مرکز هنری Hortensia Herrero به‌عنوان پروژه‌ای که به تاریخ و میراث احترام می‌گذارد و ارج می‌نهد به عموم ارائه می‌شود. موزه‌ای جدید که هدف آن اشتراک‌گذاری مرتبط‌ترین هنرهای معاصر بین‌المللی و تبدیل شدن به یک مرجع فرهنگی و هنری برای شهر و جامعه است.

بنجره‌ایرانیان؛ مرکز هنری Hortensia Herrero در کاخ والرئولا سابق در شهر والنسیا، اسپانیا واقع شده است، ساختمانی نمادین به سبک باروک که قدمت آن به قرن هفدهم بازمی‌گردد، در طول تاریخ خود اهداف مختلفی را دنبال کرده است و سبب قسمت‌هایی از آن بلااستفاده مانده است. در این مقاله به بازسازی، مرمت و طراحی داخلی فرهنگی بخشی از این پروژه به‌عنوان گالری می‌پردازیم.

تغییر کاربری در مرمت

این پروژه برای نگهداری از مجموعه خصوصی حامی هورتنسیا هررو، که شامل آثار هنرمندانی مانند آندریاس گورسکی، آنسلم کيفر، گئورگ بازلتیز، آنیش کاپور و مت کولیشاو و سایر نمایشگاه‌هایی از هنرمندان مشهور جهان است، متولد شده است. برخی از این هنرمندان آثاری را خلق کرده‌اند که در مکان‌های خاصی از مرکز هنری اقامت دارند و گفت‌وگوی مستمری بین هنر و معماری برقرار می‌کنند.

کار مرمت این بنا بیش از ۵ سال طول کشیده است که طی آن کار گسترده‌ای برای انطباق این بنای نمادین با کاربری جدید آن به‌عنوان یک مرکز هنری انجام شد. برای دستیابی به این هدف، یک گروه چند رشته‌ای متشکل از معماران، مرمتگران، باستان‌شناسان، صنعتگران و متخصصان به کار گرفته شد.

پلان مجموعه

محوطه نمایشگاه به ۴ سطح تقسیم شده و در دو جلد سازمان‌دهی شده است. از یک طرف، کاخ والرئولا برای برجسته کردن شخصیت تاریخی خود، تحت یک فرآیند بازسازی جامع و دقیق قرار گرفته است. از سوی دیگر، حجم رو به خیابان سن کریستوبال که تنها نمای آن و تیپولوژی سقف شیب‌دار آن حفظ شده است، امکان گسترش فضای نمایشگاه را تا ۳۵۰۰ مترمربع فراهم می‌کند. هر دو ساختمان توسط یک سازه پل مانند واقع در حیاط باغ به هم

بازسازی و مرمت نگارخانه اچ

PDF Compressor Free Version

مرمت و احیا قرار گرفته است. در این فرایند، تلاش شده است که عناصر قدیمی بنا، مدرن با حفظ هویت اصلی ساختمان، در طراحی جدید ادغام شوند.

ایجاد فضایی جذاب و کاربردی

معمار با هدف ایجاد فضاهای اکسپوز برای نمایش سازه و قدمتش فضایی جذاب را از طریق ترکیب مناسب نگارخانه و کمپوزسیون مدرن فضایی، و ایجاد ارتقا کیفی در عملکرد و همچنین فراهم کردن فضایی با حس ایده‌آل با کمک نور غیرمستقیم و مستقیم ایجاد کرده است. لازم به ذکر است که این خانه شامل دوطبقه و یک روف گاردن است. در حال حاضر نیز به‌عنوان نگارخانه اچ مشغول به کار فرهنگی است.

فرآیند گالوانیزه کردن

حفظ آجرهای اولیه و مقاوم‌سازی بنای اولیه بدون تغییر هویت تاریخی و بافت اصلی بنا، و همچنین تغییر کاربری بنا به دلیل افزایش جذب جوانان و تروج کارهای هنری و همچنین ترویج بازسازی و احیای بناهای تاریخی از ویژگی‌های اصلی در بازسازی این است.

ورق گالوانیزه یک نوع ورق فولادی است که با پوششی از روی به‌منظور جلوگیری از زنگ‌زدگی و خوردگی تولید می‌شود. فرایند گالوانیزه کردن شامل پوشاندن ورق فولادی با لایه‌ای از روی است که به ورق چسبیده و آن را در برابر عوامل خوردنده و زنگ‌زدگی محافظت می‌کند.

پنجره ایرانیان؛ بازسازی و مرمت نگارخانه «اچ» که کاربری قبلی این بنا، مسکونی بوده است و در هر اتاقش یک خانوار ساکن بوده‌اند پروژه‌ای است که در این بخش معرفی می‌شود. این بنا بعدها به یک معلم فروخته شده که او نیز با همین کاربری مسکونی از بنا استفاده می‌کند. به دلیل آتش‌سوزی در بنا و ریزش سقف‌ها سازه قبلی به کلی آسیب دیده بود که در زمان تحویل گرفتن بنا، تلفیق معماری و مرمت در آن انجام و در این پروژه سعی شده است علاوه بر حفظ هویت قدیمی بنا، معماری نوین نیز اجرا شود.

تاریخچه بنا

این بنا در اوایل پهلوی اول یا اواخر قاجار ساخته شده است. معمار این بنا نام شخص است و از هویت او اطلاعاتی در دست نیست. قبل از مرمت این بنا شامل مواد اولیه چون آجر قراقی و کاه‌گل بوده است. استفاده از سازه‌های چوبی در سقف همراه با ورق گالوانیزه و استفاده از نعل درگاه‌های چوبی و دیوار حمال از دیگر ویژگی‌های بارز این بنا بوده است.

روش اجرای سازی

در اجرای سازه این بنا در مرمت آن و مقاوم‌سازی آن از روش بالا به پایین استفاده شده که با جای‌گذاری ستون‌ها و سپس اجرای فونداسیون سازه قدیمی احیا شده است تا به سازه قبلی آسیب وارد نشود. ساختمان صدساله مربوط به دوره اوایل پهلوی اول یا اواخر قاجار در منطقه قدیمی قلهک است که پس از حادثه سوختگی، با تلفیق معماری مدرن و سنتی مورد





سراسر شهر قرار داشته است. اکنون در یک مرکز واحد قرار گرفته است و کاملاً با در نظر گرفتن این موضوع برای خانواده‌ها و دانش آموزان / بیماران طراحی شده است. طراحی کلینیک شامل اتاق‌های تجهیزات سازگار، و همچنین اتاق‌های آزمایش، اتاق بازی متخصص زندگی کودک، فضای تست عصب روانشناسی، اتاق‌های آزمایشگاه و تریق، و فضاهای جلسات و پشتیبانی اداری است. جزئیات از یک محیط چند حسی گرم و دلپذیر پشتیبانی می‌کند و حواس پرتی مثبتی را برای بیماران و اعضای خانواده تحت مراقبت ایجاد می‌کند. هماهنگی طراحی مدرسه و کلینیک

گروه طراحی با ASID، Ascension، Medxcel، پیمانکار، کارکنان کلینیک و دیگران همکاری کردند تا طراحی عملکردی و زیبایی‌شناختی کلینیک را با مدرسه هماهنگ کنند و در عین حال طراحی را به بهترین شکل برای رفع نیازهای کلینیک طراحی کنند. جلسات چشم‌انداز شامل مصاحبه با خانواده‌ها و کارکنان بوده است که بر اهمیت ارائه نظرات همه ذینفعان برای تعیین اهداف پروژه تأکید می‌کند. برنامه‌ریزی و طراحی با جلسات کمیته راهبری هفتگی و کارگاه‌های چند رشته‌ای هدفمند انجام شده، که اغلب از برگه‌های داده‌های اتاق سب‌بعدی برای برقراری بهترین ارتباط با جزئیات طراحی و عملکرد فضاهای کلینیک استفاده می‌کردند. پیچ و پیمانکار در همان اوایل یک گروه یکپارچه ایجاد کردند که چشم‌انداز و اشتیاق قوی برای موفقیت پروژه به اشتراک گذاشتند.

پنجره‌ایرانیان؛ رنگ در دکوراسیون کلینیک درمانی کودکان موضوع پروژه‌ای است در دل شهر تگزاس. یک مرکز مراقبت بهداشتی منحصربه‌فرد است که نه تنها به دلیل نیازهای پیچیده جمعیت کودکان و بزرگسالان جوان که به آن خدمات می‌دهد، بلکه به این دلیل که در همان ساختمان مدرسه Rosedale واقع شده است. این کلینیک دارای طراحی مدرن و ویژه‌ای برای کودکان است تا محیطی به‌دوراز استرس و آرامش‌بخش را برای درمان کودکان فراهم کند. در ادامه این مقاله به ویژگی‌های آن می‌پردازیم. خدمات مجموعه

مدرسه Rosedale برای خدمت به ۱۰۰ دانش‌آموز با نیازهای ویژه متنوع، و قابل توجه ایجاد شده و شامل فضاهای آموزشی تخصصی و هم‌پوشانی برای جمعیت دانش‌آموزی از نظر پزشکی شکنده، اجتماعی / رفتاری و انتقال به زندگی در جامعه است. این کلینیک علاوه بر خدمات‌رسانی به دانش‌آموزان Rosedale که می‌توانند پزشکی مانند متخصصان مغز و اعصاب، چشم‌پزشکان، مددکاران اجتماعی و پرستاران را به شیوه‌ای یکپارچه‌تر بدون از دست دادن تعداد زیادی از مدرسه ببینند، به بیش از ۸۵۰ کودک از جامعه بزرگ‌تر نیز خدمات بهداشتی ارائه می‌کند.

حواس پرتی مثبت برای بیماران با طراحی داخلی گرم قبل از ساخت کلینیک جدید، بسیاری از خانواده‌هایی که فرزندانشان در مدرسه تحصیل می‌کنند، قبلاً از Dell Children's استفاده می‌کردند که در یک فروشگاه اجاره‌ای در



بهره‌وری و تعامل از ویژگی‌های این پروژه است. گروه طراحی قصد داشتند اطمینان حاصل کنند که دفتر سیویکا فقط مکانی برای کار نیست، بلکه مرکزی برای ایده پردازی و تعالی است.

تبدیل فضاهای کاری به مراکز نوآوری

این تیم طراحی به توانایی خود برای زنده کردن دیدگاه‌های مشتریانشان افتخار می‌کنند. پروژه سیویکا گواهی بر تعهد آن‌ها به ایجاد فضاهایی است که نه تنها از نظر بصری جذاب هستند، بلکه با ارزش‌ها و آرمان‌های سازمان‌هایی که به آن‌ها خدمت می‌کنند همخوانی دارد.

طراحان مشتاقانه پیش‌بینی کرده‌اند که فرصت‌های بیشتری برای تبدیل فضاهای کاری به مراکز نوآوری پر جنب‌وجوش، جایی که شرکت‌هایی مانند Civica به ایجاد تفاوت در خدمات عمومی در سراسر جهان ادامه می‌دهند.

پنجره ایرانیان؛ طراحی دفتر اداری Civica در ایندور سفری پر از اشتیاق در فضای داخلی اداری است. با بیش از ۳۰ سال خدمات استثنایی در بهبود خدمات عمومی در سراسر جهان، شهرت Civica برای برتری نیروی محرکه در مأموریت گروه طراحی این پروژه بوده است. در ادامه این مقاله به‌روز طراحی داخلی اداری این شرکت می‌پردازیم.

بالا بردن عملکرد با طراحی داخلی اداری

این پروژه با مساحت قابل توجهی ۴۰۰۰ فوت مربع، به ما این امکان را می‌دهد که در هر گوشه‌ای خلاقیت و عملکرد را القا کنیم. هدف طراحان این پروژه ایجاد فضایی بود که نه تنها نشان‌دهنده تخصص دیرینه سیلیکا باشد، بلکه نوآوری و همکاری را در میان گروه اختصاصی آن تشویق کند.

طراحی دقیق مناطق کاری، فضاهای مشارکتی و مناطق خصوصی برای تقویت



می‌اندازد. این به‌عنوان یک منطقه بازطراحی شده است که در آن به‌عنوان منطقه نمایش / LFP- و پارچه با فضاهای مربوطه و همچنین آزمایشگاه‌ها عمل می‌کند. قسمت‌های مختلف ساختمان در قسمت جنوبی ورودی جدید مشتریان با سرسرا، بار و سرویس بهداشتی قرار دارد. یک‌راه پله باز به طبقه اول منتهی می‌شود که خدمات مشتری و برچسب در آن قرار دارد.

در قسمت جنوب شرقی ساختمان برج و ادارات واقع شده است. طبقه دوم یک طبقه اداری خالص با اتاق جلسات و ارتباط مستقیم از طریق یک پل به بال اداری موجود است. در طبقه سوم و چهارم برج دفاتر مدیریت قرار دارد و طبقه پنجم به‌عنوان سالن کنفرانس یا فضای نمایشگاهی استفاده می‌شود. در زیرزمین سرامیک، انبار نمایشگاه و زمین اسکواش و همچنین رختکن، دوش و سرویس بهداشتی قرار دارد. راهرو به‌تازگی سازمان‌دهی شده است، به‌طوری‌که دسترسی کارکنان و مشتریان از دسترسی برای تحویل جدا شده است. بعد از دروازه ورودی یک پیشرو است که به ورودی جدید مشتری سرپوشیده منتهی می‌شود.

نمای ساختمان

سقف شیشه‌ای ۸۵۰ مترمربعی از تقریباً ساخته شده است. ۲۵۰ ورق شیشه‌ای عایق نیمه مثلثی با اندازه‌های مختلف، نما تقریباً ۷۰۰۰ مترمربع ۱۸۰۰ مترمربع ساخت گلولام به‌عنوان المان نمای برابر است. ۹۳۰ مترمربع در طبقه همکف یک نمای ترانسفورم/میلیون است، درحالی‌که در طبقه ششم ۱۲۰۰ مترمربع یک نمای حیاط پستی/میلیون با نمای تمام شیشه‌ای منحنی است. نوآوری و چالش‌ها انتقال پیچیده از اولین شیشه عمودی به افقی سقف، برنامه بسیار فشرده از طراحی تا ساخت تا نصب و هندسه نمای فلزی آزاد شامل هزاران جزء مختلف بوده است.

پنجره‌ایرانیان؛ Durst یک تولیدکننده پیشرو در جهان در زمینه فناوری‌های پیشرفته تولید دیجیتال است. در حوزه‌های تجاری فعال، دورست اولین انتخاب و شریک مطلوب برای تبدیل و دیجیتالی کردن فرآیندهای تولید صنعتی است. Durst یک شرکت خانوادگی با سابقه ۸۰ ساله است که در آن ارزش‌ها بر نوآوری، مشتری مداری، پایداری و کیفیت متمرکز شده است. این شرکت بیش از ۷۰۰ کارمند دارد و بیش از ۲۰ شرکت تابعه در سراسر جهان دارد. این مقاله به بررسی معماری ساختمان اداری این تولیدکننده می‌پردازد.

استراتژی اصلی

ایده اصلی یک بال شناور مسطح با یک برج مجدداً معرفی می‌شود و چهره جدید ستاد دورست را ایجاد می‌کند. ساختمان جدید خود را به‌عنوان یک بدنه ساختمانی جمع‌وجور و همگن نشان می‌دهد که با نمای استثنایی خود علاقه را بیدار می‌کند. «نمای پیکسل» با شکل ارگانیک از پانل‌های آلومینیومی با پوشش پودری تشکیل شده است و ارزش تشخیص بالایی ایجاد می‌کند. در لبه‌های پنجره‌ها چراغ‌های ال‌ای‌دی نصب می‌شود که به موجب آن می‌توان نما را در شب به‌عنوان نمای پیکسلی پویا صحنه‌سازی کرد. خط ناحیه پایه شیشه‌ای با قرار دادن بدنه دوطبقه کشیده و کمی خمیده بر روی آن کشیده شده و ادامه می‌یابد که انتهای آن در برج شش طبقه است.

نمای پیکسلی دفتر مرکزی جدید دورست همچنین نشانگر حوزه‌های تجاری این شرکت است، زیرا دورست یک رهبر جهانی در سیستم‌های چاپ با کارایی بالا - از پردازش داده‌های تصویر و چاپ تا تکمیل محصول نهایی - همه از یک منبع واحد است. اتصالات مستقیم به ساختمان موجود ساخته خواهد شد تا امکان اتصال ایده‌آل را فراهم کند. طبقه همکف خط نما را می‌گیرد و در شمال به ساختمان اداری لنگر

طراحی داخلی دفتر کار مدرن و کاربردی

PDF Compressor Free Version



ایجاد فضاهای جمعی و کاری برجسته

پس از نیازسنجی حرفه‌ای جامع شامل مشارکت فعال همکاران، طراحی داخلی با اولویت برآوردن نیازهای مختلف عملکرد شرکت در راستای استراتژی، هویت و ارتباطات شرکت آغاز شده است. نه تنها فضاهای پذیرایی و مشتریان برجسته است، بلکه طراحی مفهومی نیز فضاهای جمعی و کاری را برجسته می‌کند که به همکاری و تفریح همکاران ارائه می‌شود. این مفهوم بر اساس عناصر اصلی تکرار شونده کتابچه راهنمای هویت برند است، و نتیجه نهایی برای خود صحبت می‌کند: هر گوشه‌ای از فضای داخلی تجسم اجاره تجاری است. هر جزئیات پیچیده عناصر و اشکال برند را منعکس می‌کند: طرح‌های منحنی نه تنها از روندهای مدرن طراحی داخلی پیروی می‌کنند، بلکه به ظرافت بازتاب عناصر مدور و کپسولی شکل برند را بر روی سطوح نشان می‌دهند.

جمع‌بندی نهایی

رنگ‌های برند و بافت‌های کاربردی با فضای داخلی هماهنگ است. در فضاهای عملکردی مختلف، احساسات پویا، پر شخصیت یا آرامش‌بخش و خانگی را برمی‌انگیزند. در اینجا دستورالعمل ایجاد یک دفتر کار بی‌عیب و نقص از زمین صفر تا است. یک مشتری متعهد با الزامات روشن، آماده‌سازی کامل، پشتکار مدیریت پروژه، گروه‌های مشاوره و طراحی، و کار تیمی برجسته با پیمانکاران، تامین کنندگان و متخصصان.

پنجره ایرانیان؛ دفتر معماری UPPER Design یک فضای اداری مدرن و کاربردی در بوداپست طراحی کرده که در آن، با تمرکز بر همسویی با ارزش‌های شرکت و ایجاد یک فضای کاری یکپارچه که هویت برند را منعکس می‌کند، اثری قابل توجه به وجود آورده است. در این مقاله به معرفی و بررسی ویژگی‌های طراحی داخلی اداری این شرکت می‌پردازیم.

پیشینه سایت

این ملک تجاری در سال ۱۹۸۹ در هلند آغاز شده است. در طول سال‌ها، کسب و کار خانوادگی به یک شرکت بین‌المللی تبدیل شده است، اما ۱۰۰٪ متعلق به خانواده باقی‌مانده است. شرکت معتبر لیزینگ خودرو نیازهای مشتریان را در رومانی، اسلواکی، لهستان، جمهوری چک، مجارستان و البته هلند برآورده می‌کند. اخلاق شرکتی از مرزها فراتر می‌رود و به‌طور یکسان در عملیات، برندسازی و ترکیب گروه منعکس می‌شود. شعبه مجارستان متشکل از یک گروه کاملاً جوان است که آن‌ها را قادر می‌سازد تا کاملاً با ارزش‌های شرکتی و روحیه پویای اجاره تجاری هماهنگ شوند. این پویایی باعث شد که دفتر بوداپست به یک ساختمان اداری کلاس A جدید نقل مکان کند و از فرصت ایجاد یک محیط کاری واقعاً مدرن، کاربردی و الهام‌بخش استفاده کند. رهبری مصمم و هدفمند کارفرمای پروژه، در کنار تلاش تیمی مشترک گروه‌های طراحی و اجرا منجر به یک کار مشترک فوق‌العاده کارآمد و بدون درز شد که به‌طور کامل در نتیجه منعکس شده است.

طراحی داخلی رستوران دریایی لوکس

PDF Compressor Free Version

استفاده از المان‌های لوکس و مجلل به‌محض ورود، مهمانان با یک سالن کوکتل ۱۱۹ نفره و منطقه ناهارخوری روبرو می‌شوند که از لوسترهای سفارشی گرفته تا سطوح مرمری در سرتاسر این فضای مجلل، می‌درخشند. بسیاری از عناصر داخلی مخصوصاً برای این پروژه وارد شدند، از جمله گچ ونیزی و کوزه‌های یونانی باستانی معتبر - که تجربه‌ای واقعی و غوطه‌ور را برای غذاخوری‌ها ایجاد می‌کند. با بالا رفتن از پلکان بزرگ، طبقه دوم دارای یک اتاق ناهارخوری ۲۲۰ نفره، شامل یک ناهارخوری خصوصی است. یک اتاق شراب برنزی کاملاً سفارشی مجموعه گسترده لیمانی را در خود جای‌داده است که بافتخار از طریق دیوارهای شیشه‌ای به نمایش گذاشته شده است.

فضای پنت هاوس و تامین نور در سطح پنت هاوس، ۳۸ صندلی داخلی و ۱۳۵ صندلی بیرونی در طبقه ۳۶۰ درجه قرار دارند. یک سیستم آلاچیق گسترده، طراحی شده توسط ۲۸۷۷ پارتنرهای قابل اجرا در هر طرف ایجاد می‌کند که می‌توانند در ماه‌های گرم باز شوند و برای زمستان بسته شوند و فضا را در تمام طول سال در دسترس نگه می‌دارند. ساختمان معتبر LEED همچنین دارای یک بام سبز است که توسط مالک نگهداری می‌شود و عناصر پایدار رستوران را برجسته می‌کند. با عناصر اصیل فرهنگ مدیترانه‌ای و طراحی زیبا و درعین حال قابل دسترس، سرمایه‌گذاری Limani در منطقه DMV با موقعیتش در The Wharf سروصدا می‌کند.

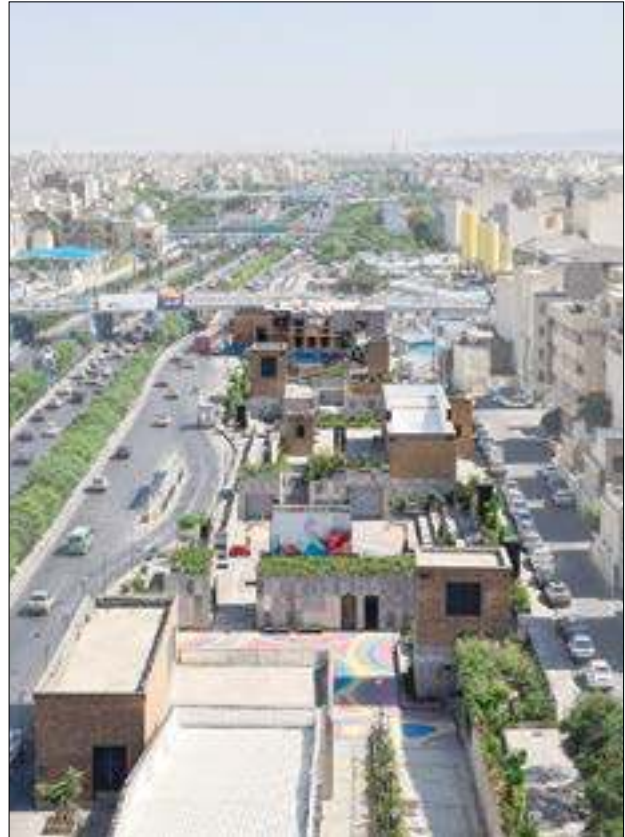
پنجره‌ایرانیان؛ مکان این رستوران که در نوامبر ۲۰۲۳ افتتاح شده است، غذاهای مدیترانه‌ای این برند را به ساختمانی زیبا که بر فراز رودخانه پوتوماک در اسکله شناور است، می‌آورد. حجمی از یک ساختمان به شکل جعبه جواهر سه‌طبقه با محفظه شیشه‌ای که دارای دو طبقه فضای اتاق غذاخوری و یک عرشه سقف پنت هاوس با منظره ۳۶۰ درجه از بالا است که تجربه پانورامایی منحصر به فردی را برای هر مهمان ارائه می‌دهد. در ادامه به بررسی ویژگی‌های آن خواهیم پرداخت.

نمای بیرونی پروژه حتی قبل از اینکه بازدیدکنندگان از درها عبور کنند، Limani DC تأثیر می‌گذارد. نمای بیرونی ساختمان با تیرهای سفید چشمگیر قاب شده است که دیوارهای شیشه‌ای رستوران را از کف تا سقف برجسته می‌کند. در طبقه همکف، رهگذران متوجه نمایش هنری ۲۰۰ فوتی می‌شوند که کل دیوار را در برمی‌گیرد. نمایشگر دارای یک دسته ماهی است که به‌طور یکپارچه موضوع نه تنها رستوران، بلکه منطقه اسکله اطراف را تکمیل می‌کند. با همکاری نزدیک با کمیسیون هنرهای زیبای DC و همچنین سپاه مهندسی ارتش ایالات متحده، ۳۸۷۷ پیچیدگی‌های مرتبط با یک پروژه در چنین مجاورت نزدیک به آب، از جمله مجوز و ساخت‌وساز را به‌خوبی بررسی کرده است. به‌عنوان مثال، پیمانکاران خاطر نشان کردند که برای اولین بار بود که مجبور بودند یک برج اجاره کنند تا روی یک پروژه کار کنند!



طراحی داخلی فضای تفریحی بریاناک پلازا

PDF Compressor Free Version



شهری قرار داشت. اختلاف ارتفاع باعث ایجاد مانع صوتی می‌شود و به کاهش نویز کمک می‌کند. معماران از این فرصت استفاده کردند و تغییر ارتفاع را در فرآیند طراحی گنجاندهند. فضاهای سبز

معماران همچنین با مهندسان صدا برای شناسایی راه‌حل‌های بیشتر همکاری کردند. موانع صوتی، عمدتاً به شکل درختان بومی، به توصیه مهندسان به‌طور استراتژیک مستقیماً در کنار بزرگراه قرار گرفتند. با استفاده از اختلاف ارتفاع چهارمتری، شیب ملایم پله‌ای در سمت رو به محله ایجاد شد، جایی که ترافیک کندتر جریان دارد.

رسیدن به این هدف، معماران ملیله‌ای از گیاهان بومی را توسعه دادند که زیبایی‌شناسی را بهبود می‌بخشد، اما همچنین به‌عنوان یک محافظ طبیعی در برابر آلودگی صوتی ترافیک عمل می‌کند.

در پاسخ مستقیم به منافع جامعه، این طرح شبکه‌ای از فضاهای خرده‌فروشی فشرده را به‌طور استراتژیک در سراسر میدان ایجاد می‌کند. هدف این است که میدان را در طول روز فعال کنیم و در تمام ساعات ایمنی و فعالیت‌های پویا را تضمین کنیم. این ایستگاه‌های خرده‌فروشی جاذبه‌ها و امکانات رفاهی را ارائه می‌کنند و درعین حال احساس راحتی و امنیت را ارائه می‌کنند، اما به‌عنوان کاتالیزور برای توانمندسازی و رشد جامعه نیز عمل می‌کنند.

توابع فضایی مجموعه متنوعی از فعالیت‌ها را در فضاهای عمومی در خود جای می‌دهند. فضاهای عمومی تحت تأثیر مطالعات جمعیت‌شناسی محله قرار دارند و شامل پیست اسکیت، زمین بسکتبال، پناهگاهی برای سالمندان، بازی‌های عمومی و فضاهای F&B هستند.

رویکرد مادی

کارایی و سرعت از جنبه‌های ضروری در اجرای این پروژه بود. مواد پیش‌ساخته اجازه می‌دهد تا فرآیند اجرا را ساده‌تر کند. این مواد، از جمله کاشی‌های بتنی برای کف و نما، بتن توخالی با مقطع O شکل برای گلشنه‌ها، و پله‌های پیش‌ساخته با مقطع L شکل، امکان تحقق سریع را فراهم کردند.

پنجره‌برانیان؛ طراحی داخلی فضای تفریحی بریاناک پلازا یک تقاطع پویا است که ساکنان محلی و مسافران روزانه در تمام سنین در آن به هم نزدیک می‌شوند. این میدان برای تشویق تعامل و تعامل بین این دو گروه متمایز طراحی شده است و تجربه‌ای چندوجهی را ارائه می‌دهد. این طراحی با تمایل به ایجاد محیطی انجام‌شده که هم با نبض محله و هم با ریتم‌های گذرا عابران طنین‌انداز شود و حس تعلق و راحتی را تقویت کند. موقعیت مکانی پروژه

پلازا مترو بریاناک که به‌صورت استراتژیک بین یک بزرگراه شلوغ و یک محله مسکونی متراکم قرار دارد، به‌عنوان یک واحه شهری بر فراز ایستگاه متروی بریاناک در تهران ظاهر می‌شود. این فضای شهری در نظر گرفته شده است که به‌عنوان یک مرکز اجتماعی پر جنب‌وجوش برای طیف متنوعی از ساکنان در تمام گروه‌های سنی خدمت کند. با این وجود، از آنجایی که سایت بین یک بزرگراه با ترافیک ثابت و یک محله متراکم مجاور واقع شده است، شرایط فیزیکی سایت چالشی منحصر به فرد از نظر آلودگی صوتی و دسترسی ایجاد کرده است. صدا

در میان محیط شهری شلوغ اطراف آن، میدان با چالشی متمایز روبروست - آلودگی صوتی ناشی از بزرگراه همسایه. برای شناسایی راه‌حل‌های بهینه، معماران داده‌های بی‌درنگ را در مورد سطوح نویز نقشه‌برداری شده در مکان‌های مختلف در ساعات مختلف روز و هفته جمع‌آوری کردند. این مجموعه داده‌های دقیق، هم ترافیک سریع و هم خطوط کندتر را در برمی‌گرفت، بنابراین مناطقی با کاهش آلودگی صوتی یا نقاطی که سروصدا می‌محیط به‌طور طبیعی توسط زیرساخت‌های اطراف کاهش می‌یابد، مشخص شده است.

کنترل صوت در معماری فضای شهری

شرایط فیزیکی سایت نیز راه‌حلهایی را ارائه کرده است. قابل‌ذکر است، این سایت در چهار متر زیر بزرگراه مجاور به دلیل نیازهای زیرساختی تحرک مربوط به خطوط متروی

طراحی داخلی و نمای فروشگاه لباس

PDF Compressor Free Version

جلوه‌ای از نور و سایه ایجاد می‌کند که جنبه منظره‌ای را به اتاق می‌بخشد.

فضای داخلی فروشگاه لباس

در فضای داخلی، سیمان به‌عنوان دیوارهای آجری با تزئینات چوبی و آینه‌ای در تضاد است. رخت‌آویزهای پارچه‌ای سبک و قفسه‌های ساخته‌شده از فولاد کورتن و چوب با میز چوبی مستحکم تضاد دارند. چراغ‌های بلند روی سقف، لوستر قدیمی را تکمیل می‌کند. علاوه بر این، کف با چوب اصلاح شده، پانل‌های داربست، پوف‌های با روکش ژاکارد، فرش‌های بالیایی و پرده‌های کتانی هویت و راحتی فروشگاه را تقویت می‌کند.

در طبقه دوم، بخشی به مدهای معمولی و سایز بزرگ اختصاص داده شده است، همراه با باغی که می‌توانید چای سرو کنید یا برانچ بخورید. کف‌پوش‌های چوبی بازسازی‌شده از اولین فروشگاه بزرگ در بلو هوریزونته استفاده مجدد شده است.

جمع‌بندی نهایی

در این طرح، رنگ‌ها، بافت‌ها، عناصر دکور، مواد طبیعی و قدیمی آورده شده است که جنبه‌های حسی را بهبود می‌بخشد و به مشتری این فرصت را می‌دهد که در لحظه خرید تجربه‌های تأثیرگذاری داشته باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ صنعت مد در حال دگرگونی دائمی است و در طول زمان همواره با تمایلات و رفتارهای مصرف‌کننده ارتباط نزدیکی داشته است. طراحی داخلی فروشگاه ارتباط مستقیمی با تمایلات گفته‌شده دارد. از این رو در این مقاله نمونه‌ای از طراحی داخلی و نمای فروشگاه لباس را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

طراحی داخلی فروشگاه با ایده خرید لذت‌بخش

مفهوم طراحی فروشگاه میلا، آوردن خانه به یک محیط تجاری است. طراح در این پروژه تلاش کرده است تا با عناصر طبیعی کار کند که آسایش را به فضا بیاورند و با استفاده از حافظه عاطفی به مشتری احساس خوش‌آمدگویی القا کند و در نتیجه تجربه خرید را لذت‌بخش کند. ایده این است که داستان‌ها، ارزش‌ها و خاطراتی را بیاوریم که با هر کسی ارتباط برقرار کند، با آرایه‌های دقیق و منحصر به فرد که خود را در هر جزئیات آشکار می‌کند.

طراحی نما

نما با آجرهای پالیمانان پوشانده شده است که در آن یک ویتترین شیشه‌ای به شکل "L" از طریق ایجاد دو ویتترین متفاوت، یکی در امتداد طبقه اول و دیگری عمودی در طبقه دوم، ایجاد می‌شود. در ویتترین اصلی، یک پانل چوبی پرده‌ای



آرشیو کامل مجله‌های پنجره ایرانیان را

ببین و دانلود کن ...



دسترسی آسان به آرشیو کامل مجله‌های منتشر شده پنجره ایرانیان از طریق زیر:

<https://www.panjereh-iranian.com/Archive>



تولید تیغه‌های پلی‌آمید ترمال بریک با قالب‌های عمومی و اختصاصی
تولید تسمه پلی‌آمید با کامپاند مخصوص تسمه، مقاوم در برابر ضربه

تولید تیغه‌های R-PVC برای سری‌های کشونی ترمال بریک و سری‌های نما و کرتین وال و
محافظ نرده شیشه‌ای انواع (گردگیر، درپوش پشت لنگه، ایزولاتور، قوطی، صفحه تخت، ال شکل و مثلثی)



آدرس: تبریز، شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، میدان صنعت، خیابان آفریقا، پلاک ۱۰۳
تلفکس: ۰۴۱-۳۱۵۴ ارتباط مستقیم با واحد فروش: ۰۹۱۴۳۳۰۰۰۹۵ / ۰۹۱۴۳۳۰۰۰۹۶
www.nurlu.ir www.nurluplast.com nurlusales@nurluplast.com



وین داور WIN DOOR

PDF Compressor Free Version

Door & Window Profile Producer

تولید کننده متنوع ترین تیپ های پروفیل های در و پنجره UPVC



گسترده ترین انتخاب حوض شامیت...

وعده دیدار مادر شانزدهمین نمایشگاه

بین المللی در و پنجره تهران ۸ الی ۱۱ خرداد ۱۴۰۳

سالن ۳۸

series 60 five channels General
series 65 five channels Super (NEW)
sliding series 90 single rails
sliding series 73 double rails (NEW)
sliding series 70 double rails

دفتر مرکزی: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸

همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵

PDF Compressor Free Version

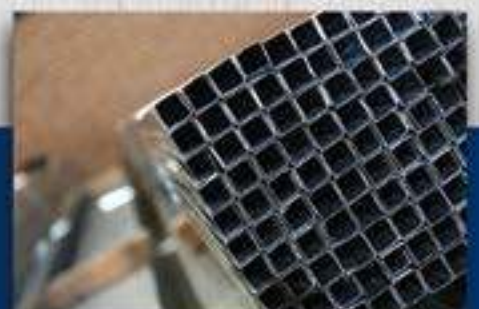


Pars Profile Sazan

Manufacturer Of Galvanized Profiles

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی گالوانیزه و سازه های سقف کاذب

پارس پروفیل سازان



تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۳۳۲۳۵-۶ ۰۲۱-۴۴۰۳۱۰۸۷

  PARS_PROFILE

www.parsprofile.ir



WINTECH[®]
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تک، پنجره یک



“ دارنده گواهینامه نشان کیفیت رال آلمان برای **ششدهین** سال متوالی ”

www.wintech.co.ir