

گزارش اختصاصی پنجره‌ایران از پانزدهمین نمایشگاه در و پنجره تهران



PDF Compressor Free Version

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی  
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی - تلفن: ۰۲۲۸۹۲۲۹-۳۳

ایران [www.panjereh-iranian.ir](http://www.panjereh-iranian.ir)

# رژنه

ملی‌گستراننده در و پنجره ۷۶۰۰ تهران ۹۸۱۰  
فهرست اعلام تهران

**ABAYAN**  
UPVC WINDOW AND DOOR PROFILE



پنجره‌ی

وی



☎ 061- 3800



دارای کامل ترین قالب های کشویی  
با قابلیت کتیبه افقی و عمودی



**HOFMANN**  
UPVC PROFILE PRODUCER

**هافمن**

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

رتبه یک برند محبوب ملی  
برای چهارمین سال متوالی

دارنده گواهینامه  
RAL از کشور آلمان

واحد برتر پلیمری صنعت  
و معدن در سطح ملی

PDF Compressor Free Version



ولار! نخستین تولید کننده  
یراق آلات درب و پنجره های UPVC  
در کشور با آخرین تکنولوژی روز دنیا

شرکت سپهر یراق پارسین  
Sepehr Yaraqh Prasion Co.



اولین و بزرگترین تولید و صادر کننده  
پروفیل های تقویتی  
در کشور

TEL: 041-7172  
WWW.JAHANSTEEL.COM



ما به پلاستیک شخصیت می‌دهیم

Stabilizer, One-Pack  
Lead  
Calcium - Zinc  
Impact Modifier



همپار تولیدکننده استابیلایزرهای U-PVC بر پایه سرب، کلسیم-زینک



ISO  
9001:2015



ISO  
14001:2015



ISO  
45001:2018



TS EN ISO  
17025

گفتگوی ۱۹۸۵۸۵۶۷۳۹

Tel: +9821-9100 3900

Site: [www.hampar.com](http://www.hampar.com)

تهران خیابان ولیعصر خیابان

سیزدهم، پش خیابان عباسان

پلاک ۳۳، طبقه اول، واحد ۱۳

# upvc door & window profile

# WIN CLASS

PDF Compressor Free Version

تولید کننده متنوع ترین تیپ های پروفیل های در و پنجره UPVC



گسترده ترین انتخاب حق شماست...

series 60 five channels General

series 65 five channels Super (NEW)

series 64 five channels Lux (NEW)

series 64 five channels Super (NEW)

sliding series 90 single rails

sliding series 73 double rails (NEW)

sliding series 70 double rails

دفتر مرکزی: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸  
 دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵ همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸





# بوتیا

PDF Compressor Free Version



website



Instagram



تماس: ۰۲۱-۴۳۰۸۵

follow us on  
instagram: butia.ir

e-mail: info@butia.ir www.butia.ir

## با کیفیت بوتیا

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی  
شیشه های دوجداره



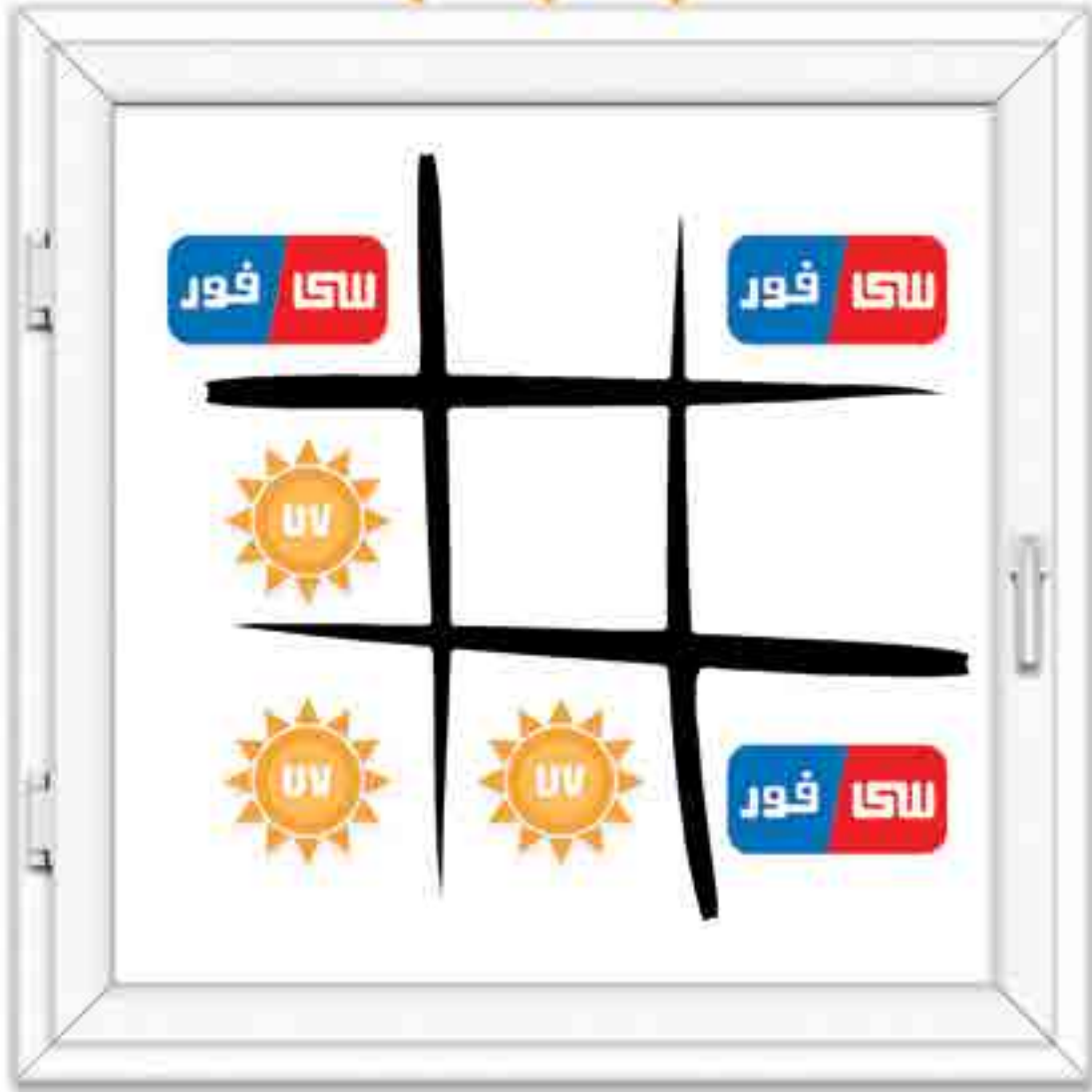
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



محصولی خاص، هویتی خاص

آمدہ ایم کہ برزندہ ہاشیم !

PDF Compressor Free Version



۶۰ سال ثبات رنگ

با تکنولوجی منحصر بہ فرد نانوو HOTMELT



مجتمع صنایع فناور پلاسٹیک سپاہان

PDF Compressor Free Version

# BEST VISION بست ویژن



دارای خط تولید پروفیل مغز رنگی با ویژگی منحصر به فرد  
و خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع بالا در رنگ و طرح

بست ویژن نوآوری هوشمندانه



[www.bestvisionco.com](http://www.bestvisionco.com) | [info@bestvisionco.ir](mailto:info@bestvisionco.ir)

تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸

تلفن: ۰۲۱-۲۶۶۱۱۱۶۴

دفتر تهران: خیابان ظفر

دفتر اصفهان: خیابان شیخ صدوق شمالی

PDF Compressor Free Version



سیندر تولید کننده انواع  
پروفیل های یو. پی. وی. سی

Geno VVin

گنووین، پروفیل اقتصادی گروه سیندر



[www.syndej.com](http://www.syndej.com)

۰۲۱ - ۲۳۴۸

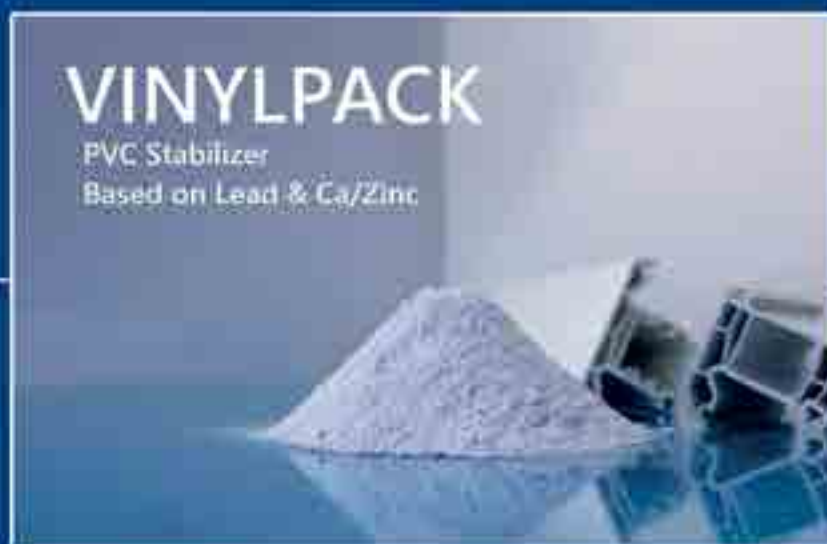
PDF Compressor Free Version



تاراز پلیمر ایرانیان  
Taraz Polymer Iranian

تقدیر و تشکر صمیمانه از تمامی بازدیدکنندگان عزیزی که افتخار میزبانیتان را در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران داشتیم

تأمین کننده مواد اولیه پروفیل UPVC



[www.tarazpolymer.com](http://www.tarazpolymer.com)  
[Info@tarazpolymer.com](mailto:Info@tarazpolymer.com)

اصفهان ، خیابان آمادگاه ، نرسیده به چهار راه  
فلسطین ، جنب بن بست قاضیها (شماره ۱۹)  
مجتمع امیر ، طبقه ۴ ، واحد های ۴۴ الی ۴۸

۰۳۱-۳۸۰۲۰۰۰۰



دفتر مرکزی : تهران - شریعتی روبروی میدان کویچک پلاک ۴۸ - واحد ۱ تلفن : ۳۶۶۴۴۰۰۰

شعبه خاوران : تهران - سه راه افسریه به سمت میدان آقاانور نبش خیابان شرکت واحد پلاک ۹۲۲ تلفن : ۳۳۴۵۹۸۵۵ فکس : ۳۳۸۶۵۹۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت مازد روبروی شهرک جعفریه مجتمع تجاری آ.اس.پ پلاک ۱۰ تلفن : ۶۵۴۱۲۷۹۵ فکس : ۶۵۴۱۳۱۷۵

شعبه مشهد : مشهد - ابتدای جاده مشهد جوان خاده سنتو بلوار آزادی ۵۵ | سوله های صنعتی سنتو واحد ۱۳ فروشگاه توس یزدی تلفن : ۳۶۵۱۱۰۶۳-۹۷ فکس : ۰۵۱

شعبه جابروود : جابروود - مسجد آباد کوچه گلستان پلاک ۴۶ تلفن : ۷۴۲۰۵۱۰۵





PDF Compressor Free Version

**ALSTAR**

 ALSTAR.IR

# ALSTAR

## Industrial Complex

## مجتمع صنعتی آلستار

طراح و تولید کننده سیستم های نما و پروفیل های اختصاصی،  
در و پنجره آلومینیوم و انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی

www.alstar.ir

میدان هروی، خیابان وفامنش، کوچه عیسی بیگی، پلاک ۷، واحد ۵ / تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۳۰۰۱۰ / ۰۲۱-۲۲۹۴۰۰۱۰

دفتر مرکزی و کارخانه شماره ۱: ساری، کیلومتر ۴ جاده نکا / تلفن: ۰۱۱-۳۳۴۳۴۸۸۱-۴

کارخانه شماره ۲: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار آزادی، خیابان ترگس ۸

PDF Compressor Free Version

کیفیت تجارت ماست



تامین کننده یراق آلات در و پنجره‌های یو پی وی سی و آلومینیوم



نماینده رسمی شرکت کاله ترکیه در ایران



www.wbh.co.ir



wbh.co

۰۲۱- ۸۶۰ ۷۰۹ ۴۰ / ۰۲۱- ۸۶۰ ۷۰۹ ۳۷



مطابق با استاندارد  
دوربین‌ها ایران

# هلدينك سهند (پتروپلیمر آذر سهند)

## تولید کننده انواع افزودنی های PVC

PDF Compressor Free Version

استابلایزر فوق کم مصرف، تولید CPE برای اولین بار در ایران و منطقه، تولید استابلایزر پایه روی (سبز)

تا ۲۰ درصد کاهش قیمت تمام شده پروفیل PVC، با افزودنی های پترو پلیمر آذر سهند



واردات تیتان اورجینال کروموس ۲۲۲۰، کربنات کلسیم مش ۳۵۰۰ ترکیه، استخارات اسید...

ارتباط با مدیریت بازرگانی و فروش

[www.sahandpetro.com](http://www.sahandpetro.com)

۰۹۱۴ ۳۳۳ ۶ ۹۲۰

۰۹۱۴ ۳۳۳ ۶ ۹۲۱

شماره تماس ۰۵۴۴۲ ۰۹۱۴۳۶

کارخانه: کیلومتر پانزده اتوبان تبریز، زنجان روبروی گلر پارس

شماره تماس ۰۶۱-۰۴۱

دفتر مرکزی: تبریز، آبرسان، اول چایکنار، بلوار فارابی، ساختمان ۹۲

**elutec**

PDF Compressor Free Version



## CONTACT US

WWW.ELUTEC.IR  
INSTAGRAM: ELUTEC.IR

M: +989123473122

T: +98(26)34201787



EUROPEAN TECHNOLOGY

نماینده رسمی الوماتک آلمان و پرتیچی ایتالیا

PDF Compressor Free Version

# YELKEN

یراق آلات درب و پنجره آلومینیوم و UPVC



۰۲۱ - ۴۶۰۷۱۵۵۰

[www.fornax-co.com](http://www.fornax-co.com)

دفتر فروش مرکزی تهران :

سعادت آباد ، علامه طباطبائی جنوبی ، ۳۸ غربی



PDF Compressor Free Version



سیستم کشویی لیفت آلومینیوم



سیستم فولکس واگنی



سیستم آکاردئونی آلومینیوم و  
پی ۵۹ سی



📧 yelken.iran

✉ yelkeniran@yahoo.com

دفتر شعبه تبریز : تبریز ، پلیس راه تبریز - مرند ، کوچه دانشمند ، پلاک ۸۹

تلفن : ۳۲۸۵۸۱۲۷ - ۰۴۱

## گروه صنعتی امرتات

بودیم، هستیم، خواهیم ماند...

شگفتانه‌ای جدید از امرتات،  
پروفیل کشویی تکریل سری 73 mm،  
با کیفیت فوق‌العاده و قیمت بی‌نظیر



## امرتات تولید کننده انواع پروفیل‌های UPVC

**Leowin** **Mundo** **LeoPrime** **ALMundo**

amertatupvc

+989025350065

www.amertat-group.ir

نشانی دفتر: تهران، بزرگراه ستاری شمال،

خیابان پیامبر مرکزی، پلاک ۸۴، ساختمان امرتات

تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۰ ۲۷ ۵ ۲۷

فکس: ۰۲۱ - ۴۴۰۴ ۵۱۵۸

PDF Compressor Free Version



# فن پلاست

پروفیل گرید A

پروفیل و پنجره پروژه‌های خاص

- ✓ پروفیل باز شو
- ✓ پروفیل کشویی
- ✓ پروفیل رنگی
- ✓ پروفیل لمینیت
- ✓ پروفیل خم
- ✓ با درزگیر میانی



@fanplast\_upvc\_profile

fanplast@yahoo.com

۰۲۱۸۸۷۲۹۴۴۹

۰۲۱۸۸۷۲۴۴۳۸

تهران، خیابان میرزای شیرازی، خیابان ناهید، پلاک ۲۵ طبقه ۴

PDF Compressor Free Version

متنوع ترین سبد محصولات درب و پنجره  
با معرفی سیستم های جدید برای اولین بار در کشور

# ارو تنبرگ

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

📍 دفتر مرکزی : تهران، بلوار آفریقا، خیابان دستگردی غربی، پلاک ۳۲۱

☎ +98 21 8657 ۰۰۰    🌐 rothenburg.co    🌐 rothenburg.iran.co



UPVC Window & Door Profile Producer

Rothenburg company, which produces UPVC profiles with different cross-sections and as an innovative and leading company in the UPVC profile industry, has been able to play a significant role in meeting the needs of contractors and builders over the past years, and has become a successful company due to obtaining valid certificates around the world.

Thanks to innovative technology, you can count on our window systems to provide the best insulation.

 **GERMAN** Technology

**CINCINNATI EXTRUSION** 

 **Akdeniz Chemson**  
Beyond Additives

 100 % MADE IN **PLAS MEC**

**TECHNO**  **PLAST**

**ECO SLIDE**

Monorail



**IDEAL 1000**

3 Chamber

60 Series



**MULTI SLIDE**

Sliding



**IDEAL 2000**

4 Chamber

60 Series



**EASY SLIDE**

Double Rail



**IDEAL 4000**

4 Chamber

60 Series



**SEAL SLIDE**

Monorail



**IDEAL 5000**

5 Chamber

60 Series



**SMART SLIDE**

Monorail



**IDEAL 7000**

6 Chamber

70 Series



**PETRO Line**  
UPVC WINDOW & DOOR PROFILE PRODUCER

**awina**  
UPVC PROFILE

**DENIZ WIN**  
UPVC PROFILE

Royal **SARALAY** Tech  
UPVC PROFILE



# آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تأبستون کورتا

PDF Compressor Free Version



0 1 1 - 3 4 0 4  
W W W . a v e r t a . i r



chemson



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

PDF Compressor Free Version



Homareshtan Industrial Group

**HOMARESHTAN**

An Ultimate Solution

تولید کننده پروفیل UPVC جهت ساخت در و پنجره های دو و سه جداره

تولید کننده ورق های سخت PVC جهت استفاده در  
دکوراسیون های داخلی، ساخت کابینت، ساخت لاکر و ...

تولید کننده ورق های نرم PVC جهت استفاده برای پرده هوا، صنایع روشنایی و ...

تولید کننده ورق های ژئوممبران PVC جهت عایق بندی و  
آب بندی در پی ساختمان ها، دیواره تونل ها و پشت بام ها ...



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع معدنی  
گروه صنعتی هومارشتن



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
گروه صنعتی هومارشتن



وزارت راه و ترابری  
گروه صنعتی هومارشتن



گروه صنعتی هومارشتن



گروه صنعتی هومارشتن



گروه صنعتی هومارشتن



گروه صنعتی هومارشتن

[www.homareshtan.com](http://www.homareshtan.com)

PDF Compressor Free Version  
دارنده گواهینامه کیفیت محصول از شرکت SKZ آلمان، تحت استاندارد RAL 716  
و تنها دریافت کننده استاندارد مرکز تحقیقات راه ، مسکن و شهرسازی در کلاس S  
و استاندارد ملی ایران



همار شدن، پنجره ای برای تمام فصول

Homamshayan Industrial Group  
**HOMAPRO**  
An Ultimate Solution

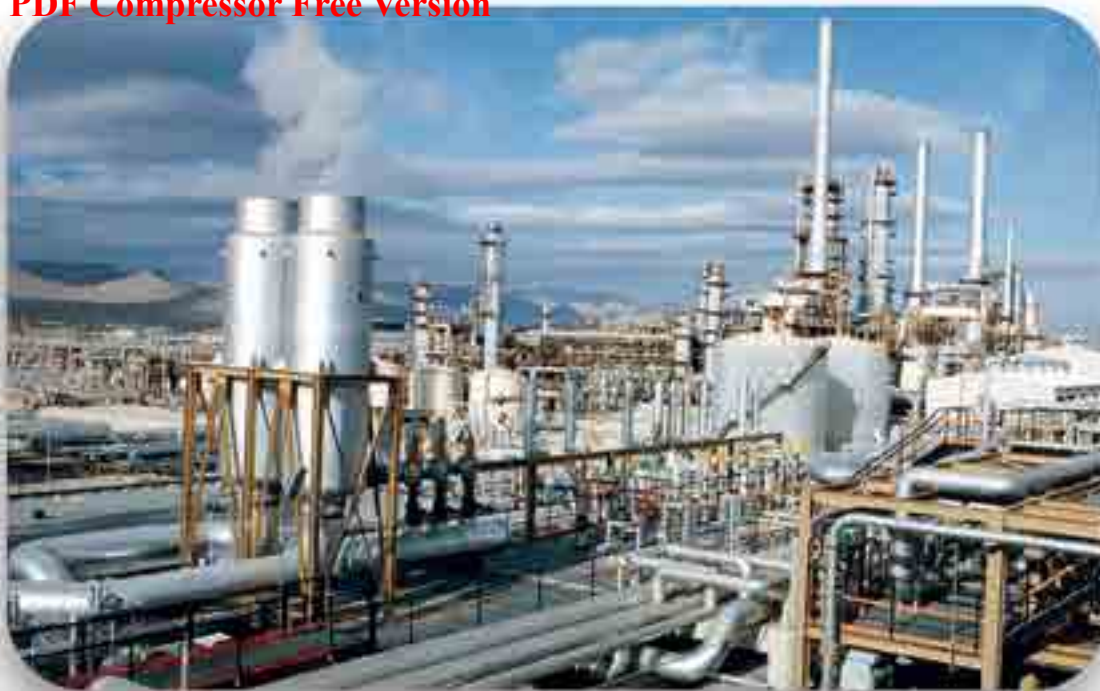
تولیدکننده پروفیل‌های در و پنجره PVC

Homamshayan Industrial Group  
**HOMASHEET**  
An Ultimate Solution

تولیدکننده ورق‌های نرم و سخت PVC

دفتر مرکزی: خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی خیابان ۶۶، پلاک ۳۸

تلفن: ۸۸۶۰۹۰۰۰ (۱۰ خط)



**شرکت سولار پلیمر**

**تولید کننده مواد اولیه انواع لاستیک گسکت**

**TPE,TPV**

**..., EPDM base &**

**با سالها تجربه در ارائه مواد اولیه به شرکتهای تولیدی**

**پروفیل UPVC آماده همکاری میباشد .**

**شرکت سولار پلیمر شعبه دیگری ندارد.**

**Tell:+98 21 22564871 - 22564925**

**Fax:+98 21 22566104**

**[www.solar-polymer.com](http://www.solar-polymer.com)**

PDF Compressor Free Version



High Performance Compounds, Resins & Masterbatches

# TPE



سولار پلیمر تولیدکننده گرانول‌های لاستیکی مخصوص گسکت

Tell: +98 21 22564871 - 22564925

Fax: +98 21 22566104

[www.solar-polymer.com](http://www.solar-polymer.com)

PDF Compressor Free Version

 **Bregmann**



PDF Compressor Free Version



# Bregmann

UPVC WINDOW & DOOR SYSTEM

البرز فراز آپادانا

تولید کننده یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



آدرس: تبریز، شهرک سرمایه گذاری خارجی

۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۱ / ۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۲ / ۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۳

PDF Compressor Free Version

## بزرگترین تولید کننده یراق آلات درب و پنجره UPVC در کشور



با پیشوانه  
**۴۰ سال تجربه**  
در صنعت قطعه سازی

**۱۱ سال سابقه**  
**حضور درخشان**  
در صنعت یراق آلات

**winac**  
هیناک  
طراح و تولید کننده مجموعه  
یراق آلات درب و پنجره



دفتر تهران: جنت آباد مرکزی، بلوار شاهین شمالی (گنجری طلعه)، میش کوچه پنج، پلاک ۲۰، واحد ۴  
کارخانه: اتوبان تهران-قزوین، شهرک صنعتی کاسپین، بلوار امام خمینی، میدان اصلی، خیابان هشتم  
تلفن: ۰۲۱-۲۵۷۲۸۰  
[www.winac.co](http://www.winac.co)    [info@winac.co](mailto:info@winac.co)

واحد نمونه تحقیق و توسعه سال های ۹۲ و ۹۳  
کارآفرین برتر استانی در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱  
واحد منتخب پیشگسوت صنعت در سال ۹۷



accessories

گروه صنعتی یراق سازان هاگو

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درب و پنجره

## مجموعه تولیدی و بازرگانی هاگو

با تجربه و سابقه بالغ بر دو دهه موسسین خود، بنا بر نیاز صنعت درب و پنجره کشور، در راستای قطع وابستگی و استفاده از توان داخلی اقدام به تولید یراق آلات با برند تجاری MAKU و MK نموده است.

تلاش جهت گسترش حضور مستمر در بازار از طریق ارتقاء کیفیت محصولات و ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان و جلب رضایت آنان از اهداف اصلی این مجموعه می باشد.



پذیرش نمایندگی استانی از سراسر کشور

کرج، منطقه ویژه اقتصادی پیام، فاز یک خیابان نهم

+۹۸ ۲۶ ۳۴۹۲۲۲۴۱  
+۹۸ ۲۶ ۳۴۹۲۲۲۴۷  
+۹۸ ۹۱۲ ۲۶ ۸۳۲۸۸

[www.makuaccessories.com](http://www.makuaccessories.com)





# ALUTHERM

PDF Compressor Free Version

## ALUMINIUM PROFILE

تولید کننده پروفیل آلومینیوم در و پنجره و نما

شرکت آریا هامون آذر (آلوترم)

ALUMINIUM FACTORY

WE ARE SERIOUS ABOUT ALUMINIUM

واحد تولید: تبریز، جاده صوفیان، شهرک صنعتی بعثت  
واحد فینیشینگ: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی عالی نسب

۰۹۱۴۲۲۴۶۹۰۹

[www.alutherm.ir](http://www.alutherm.ir)

۰۴۱۳۶۳۰۹۵۷۳

[@alutherm.co](mailto:@alutherm.co)

PDF Compressor Free Version

# اوروین UORWIN

کیفیت و زیبایی پنجره را با اوروین تجربه کنید...



دارای خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع رنگ و طرح  
مدور بیمه نامه عمر، خسارت جانی، دیه و سرمایه گذاری  
(بطور رایگان برای تمام موتاژکاران)

تولید کننده برترین پروفیل های یو.پی.وی.سی سری ۶۰۰۰ چهار محفظه و کشویی

تولید کننده لاستیک های درزگیر دو جزئی از نوع TVP

تولید پوشش سقف پارکینگی

دارنده استاندارد CE اروپا



UORWIN



ISO 9001  
CERTIFIED

آدرس: ارومیه - جاده شهید کلانتری - شهرک صنعتی  
فاز دوم توسعه - خیابان کارآفرینان ۱ - انتهای تالش ۳  
تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۲ فکس: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۳

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

# بازرگانی آبان

سبد کامل پروفیل و یراق آلات درو پنجره دو جداره uPVC و آلومینیوم

Royal SARALAY Tech  
UPVC Windows

Rothenburg  
kunststoff-Fenstersysteme  
UPVC Window & Door Profile

PETRO Line  
UPVC WINDOW & DOOR PROFILE PRODUCER



انواع دستگیره، پیچ، غلطک، سیلندر، لولا طرح رزه و ...

ACCADO



آدرس: شهرک صنعتی خاوران، سایت آهنکاران، خیابان یازدهم غربی، پلاک ۴۶۰۹

تماس: ۳۳۲۸۸۴۶۵ - ۳۳۲۸۸۴۶۶ - ۳۳۲۸۸۴۷۷ - همراه: ۰۹۱۲۴۹۷۸۰۷۳



Accessories Technology

تولید کننده قفل و دستگیره

UPVC door & window lock and handle

۰۴۱-۳۳۸۰۰۱۸۲

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵



PDF Compressor Free Version



نماینده رسمی ماشین آلات ساخت و مونتاژ پنجره دوجداره گرفت مولر در ایران

تولید کننده سیستم های معماری پنجره و نماهای آلومینیومی

تولید کننده لاستیک های درزگیر EPDM



با ما در ارتباط باشید:

۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

[www.kraftmuller.ir](http://www.kraftmuller.ir)

۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱





گروه تولیدی ماهد آلومینیوم

PDF Compressor Free Version



صنایع آلومینیوم گنجعلیخان



آکرول برند برتر مقاطع آلومینیوم

بیش از نیم قرن تجربه

اولین نماینده رسمی ماهد آلومینیوم و آلومرول نوین (آکرول)  
عامل فروش یراق آلات پارس وین و توییک در استان کرمان  
تولید در و پنجره آلومینیوم دوجداره نرمال و ترمال بریک  
تولید انواع توری ثابت، پلیسه و دبل فریم  
نرده آلومینیوم و درب کرکره برقی  
نمای فریم لس و کرتین وال  
مجری پروژه‌های در و پنجره در عراق  
فروش درب ضد سرقت و اتاقی



با کامل ترین آرشیو رنگی [www.Ganjalikhanalumin.com](http://www.Ganjalikhanalumin.com)



آدرس: کرمان، بزرگراه امام خمینی، ۲۰۰ متر بعد از دانشگاه باهنر، شهرک صنعتی، انتهای کوچه ۱  
آدرس دفتر دوم: کرمان، بلوار قدس، بین کوچه شانزده و هجده  
تلفن: ۰۳۴-۳۳۳۵۰۴۵۵  
تلفکس: ۰۳۴-۳۳۳۲۲۲۲۰  
مدیریت: ۰۹۱۳۴۹۲۹۳۹۷  
تلگرام: ۰۹۳۷۹۶۷۷۲۰۲

**PDF Compressor Free Version**



توری پلیسه مویی خور ❌  
توری پرسان ❌  
توری لولایی ❌  
توری ثابت ❌  
پرده پلیسه ❌  
در رنگ‌های مختلف

گروه صنعتی تورآذران  
اولین تولیدکننده پیشرفته‌ترین توری‌های  
دروپنجره در شمال غرب کشور



تولید و فروش یراق‌آلات توری‌های پلیسه، لولایی، پرسان

[www.torazaran.com](http://www.torazaran.com)

کارخانه: تبریز، کیلومتر ۵ جاده تهران

با مدیریت عبدی همراه: ۰۹۱۴۱۱۲۱۴۲۰ تلفن کارخانه: ۰۴۱۳۶۳۷۴۵۹۹

# نمایشگاه در و پنجره و شیشه PDF Compressor Free Version استانبول - ترکیه

## WINDOW Eurasia



بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی پنجره، سایه بان، سیستم ها و لوازم های پروفیل تکنولوژی های تولید و ماشین آلات، مواد عایق، مواد خام و محصولات تکمیلی

[www.eurasiawindowfair.com](http://www.eurasiawindowfair.com)

بخش ویژه

پروفیل آلومینیوم  
سیستم های نما  
وتجهیزات جانبی

بخش ویژه

سیستم های سایه بان  
محافظتی و بست انواع

## GLASS Eurasia



سیزدهمین نمایشگاه محصولات شیشه ای، نصب و تولید و تکنولوژی های کار بر روی شیشه و ماشین آلات، محصولات تکمیلی و مواد شیمیایی

[www.eurasiaglassfair.com](http://www.eurasiaglassfair.com)

## DOOR Eurasia



بانزدهمین نمایشگاه بین المللی در، کرکره، قفل، پانل، پارتیشن و لوازم جانبی  
[www.eurasiadoorfair.com](http://www.eurasiadoorfair.com)

۲۰ تا ۲۳ آبان ۱۴۰۲

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER | BÜYÜKÇEKMECE  
İSTANBUL

دفتر ایران ۹-۱۷۰۱۹۱۰۸۸-۲۱



### در این شماره می خوانید:

- ۴۰..... سرمقاله
- ۴۲..... اخبار پنجره و نما
- ۵۴..... اخبار ساخت و ساز
- ۶۴..... اخبار انرژی و فناوری
- بخش پروفیل ..... صفحه ۸۷-۷۲
- ۷۴..... محصول حافظ امنیت و آرامش در صنعت یوپی وی سی
- ۷۶..... گفتگو با مدیرعامل مجتمع پترو پلیمر آذر سهند
- ۷۸..... نگاهی به استاندارد ملی ایران برای پروفیلهای یوپ یو یسی و تولیدکنندگان دارای استاندارد.....
- بخش در و پنجره و نما ..... صفحه ۸۹-۸۶
- بخش یراق آلات ..... صفحه ۹۹-۹۰
- ۱۰۰..... گزارش اختصاصی از پانزدهمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران
- ۱۰۲..... گفتگو با مدیرعامل آبیان پلیمر صنعت جنوب پارس
- ۱۰۴..... گفتگو با رئیس هیئت مدیره مجموعه زرین بنا پارسیان
- ۱۰۶..... گفتگو با عضو هیئت مدیره گروه صنعتی همارشتن
- ۱۰۸..... گفتگو با مدیر بازرگانی شرکت تاراز پلیمر ایرانیان
- ۱۱۰..... گفتگو با مدیر فروش شرکت روتنبرگ
- ۱۱۲..... گفتگو با مدیرعامل شرکت بازرگانی آبان
- ۱۱۴..... گفتگو با مدیرعامل شرکت کیمیا صنعت شیمیا
- ۱۱۶..... گفتگو با مدیرعامل گروه تولیدی بازرگانی کارا
- ۱۱۸..... گفتگو با مدیرعامل شرکت آرتمن
- ۱۲۰..... گفتگو با مدیرعامل شرکت ایده
- ۱۳۴..... گزارش ویژه از کارگاههای آموزشی انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران
- ۱۳۸..... گزارش از بازدید نمایشگاهی هیئت مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران
- ۱۴۰..... گزارش از بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران
- ۱۴۴..... آیا در سالهای اخیر استفاده از محصولات آلومینیومی در ساختمانها افزایش داشته است.....
- ۱۴۶..... اخبار معماری
- نیازمندیهای پنجره..... صفحه ۱۵۶

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال شانزدهم / شماره ۱۹۱ / شهریور ۱۴۰۲

صاحب امتیاز: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیرینی

مدیر مسئول: امیر شیرینی

شورای سردبیری: امیر شیرینی، احسان مصحفی، احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام عزیزاده، عاطفه شفق

مدیر داخلی: احسان مصحفی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفق

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

طراح و صفحه آر: کیوان یزدانی

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh\_magazine@yahoo.com

- مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.
- پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.
- نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.
- استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز کتبی و یا ذکر ماخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.



پنج‌ره

ماهیانه تخصصی صنعت در و پنجره و پناه برای انرژی  
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی



● مهندس امیر شیری  
مدیر مسئول

## سخنی با مشارکت **ن**کنندگان در نمایشگاه پانزدهم!

به تمامی فعالان و دست‌اندرکاران آن صنف و صنعت است و از خرد و کلان و تازه‌کار و کهنه‌کار هر کدام به سهم خود در این رویداد صاحب حق و حقوق هستند و می‌توانند از این فرصت مغتنم برای پیشبرد اهداف کاری و برنامه‌های سازمانی‌شان بهره ببرند؛ اما آنجا که سخن از یک رویداد ملی و بین‌المللی مانند نمایشگاه دروپنجره تهران است که همگان آن را به‌عنوان ویرترین صنعت دروپنجره کشور می‌شناسند، بدیهی است که بحث حضور و عدم حضور بزرگان و نام‌آوران این صنعت، چالش‌برانگیز می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران پس از چندین دوره رخوت متأثر از پاندمی کرونا و رکود مزمن حاکم بر فضای اقتصادی و تولیدی کشور، پانزدهمین دوره‌اش را در حالی برگزار کرد که به اذعان قاطبه مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از حال و هوای متفاوتی برخوردار بود و امیدها را برای رونق دوباره این صنعت در دل‌ها زنده کرد. مشاهدات

نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی صنعت دروپنجره کشور پانزدهمین دوره‌اش را در تیرماه ۱۴۰۲ برگزار کرد. حرف‌وحدیث پیرامون نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه را به روال سال‌های گذشته در گزارش‌های مبسوط خبری و تصویری و گفتگوهای ویژه نمایشگاهی که با مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه انجام داده‌ایم و در این شماره منتشر شده، می‌توانید مطالعه کنید؛ چون به قول شاعر «خوش‌تر آن باشد که سر دلبران، گفته آید در حدیث دیگران».

موضوعی که قصد داریم به‌صورت جدی‌تر و از روی احساس وظیفه به آن بپردازیم بحث لزوم مشارکت جدی‌تر فعالان کهنه‌کار، تولیدکنندگان مطرح و صاحب‌نام و برندهای شناخته‌شده این صنعت در نمایشگاه‌های تخصصی است و درواقع روی سخنم بیشتر با مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه‌ها است. بدیهی است که نمایشگاه‌های تخصصی متعلق



میدانی ما و گفتگوها و گزارش‌های تیم خبری نشریه پنجره‌ایرانیان نیز بر این اتفاق مبارک، مهر تایید می‌زند؛ و مگر نه این است که همه ما در هر کجای این صنعت بزرگ که قرار داریم تلاش می‌کنیم خدمات و محصولاتمان دیده شود و پسندیده شود تا رونق به کسب و کارمان برگردد و چرخ این صنعت بچرخد؟! پای صحبت و درد دل اکثر فعالان این صنعت که می‌نشینیم از ناملایمات و مشکلات ریزودرشت پیش روی مجموعه‌هایشان داد سخن می‌دهند اما به هنگام عمل و آنجا که پای فعالیت جمعی و منافع عمومی در میان است هر کدام ساز خود می‌زنند و آوای دیگری نمی‌شنوند.

نمایشگاه محل رویش‌ها و خیزش‌هاست نه محل ریزش‌ها و پیچش‌ها! و این ظلم مضاعفی است که خودمان به دست خودمان تیشه به ریشه و رویش مجموعه‌مان بزنیم!

در شرایطی که انجمن‌ها، تشکلات و فعالان صنعت دروپنجره کشور تمام‌قد پای کار آمده‌اند و تلاش می‌کنند شرایط را برای حضور هر چه مفیدتر و مطلوب‌تر مجموعه‌های فعال این صنعت در نمایشگاه فراهم کنند، بر ما است که این اقدام را به فال نیک گرفته و با توان و انگیزه مضاعف در چنین رویدادی حضور پیدا کنیم. عدم حضور مجموعه‌های مطرح و برندهای برتر صنعت دروپنجره کشور در نمایشگاه‌های تخصصی ضمن اینکه نگاه جامعه را نسبت به کلیت آن صنعت دچار عوجاج می‌کند تاثیرات مخربی بر شاکله و بدنه آن صنعت نیز به جا می‌گذارد. این

موضوع باعث می‌شود اعتماد و اطمینان قاطبه مردم و مصرف‌کنندگان نسبت به آن صنعت کم‌رنگ شده و در بلندمدت نیز لطامات جبران‌ناپذیری به اعتبار عام آن صنف و صنعت وارد شود. ما با عدم حضورمان در نمایشگاه، آگاهانه از حق و حقوق خودمان دست می‌کشیم و فضا را برای جولان رقبا و سایر مجموعه‌هایی که مترصد غفلت ما در بازار هستند، باز می‌گذاریم. این که نمایشگاه در شرایط آرمانی نیست و مشکلات و ایرادات بنیادین و ساختاری دارد بر همگان واضح و مبرهن است اما این که عدم حضورمان را به این مسائل گره بزنیم و به این بهانه از حضور در نمایشگاهی که متعلق به خودمان است کنار بکشیم یک بازی دوسر باخت است! حضور مجموعه‌های مقتدر و صاحب‌نام در نمایشگاه باعث می‌شود پاره‌ای از مشکلات اتوماتیک‌وار برطرف شوند چراکه این حضور و مشارکت، ضمن اعتباربخشی به کلیت نمایشگاه و افزایش مشارکت سایر مجموعه‌ها باعث رونق نمایشگاه و استقبال هر چه بیشتر بازدیدکنندگان نیز می‌شود.

هرچند به گفته شاعر «صلاح مملکت خویش خسروان دانند...» اما انتظاری که به‌عنوان یک همکار و همیار از خسروان مُلک دروپنجره کشور داریم این است که صلاح خویش را در خیر عمومی ببینند و جایگاه رفیعشان را با حضور فعالانه و اثربخش در رویدادهای جمعی همچون نمایشگاه ارتقا ببخشند.

پنجره‌ایرانیان نیز به‌عنوان رکن اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی صنعت معظم دروپنجره کشور، همچون دو دهه گذشته، با تمام توان و ظرفیت در کنار همه مجموعه‌های فعال صنعت دروپنجره می‌ماند و آرزو می‌کنیم صنعت دروپنجره کشور همواره در اوج رونق و پیشرفت باشد.

## بازدید مدیرعامل بانک ملت از گروه کارخانجات صنعتی آدوپن



است شایسته تقدیر است.

وی همچنین با اشاره به تجارب و توانمندی‌های بانک ملت بر تداوم و توسعه هرچه بیشتر همکاری‌های فی‌مابین تاکید کرد.

در این نشست کاوه خداپرست، مدیرعامل گروه صنعتی آدوپن نیز ضمن تشکر از حضور مدیران ارشد بانک ملت بالأخص مدیرعامل آن بانک، در خصوص وضعیت فعالیت و تولیدات فعلی این مجموعه صنعتی و فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌رو گزارش مبسوطی ارائه داد و ضمن ابراز خرسندی از این دیدار اذعان کرد در شرایط سخت اقتصادی و تحریم کشور چنین دیدارهایی باعث دلگرمی و پشتکار بیشتر پرسنل و مدیران این واحد تولیدی است و از اقدامات موثر صورت گرفته بانک ملت تشکر و امتنان خود را ابراز کرد.

در این نشست همچنین بر تقویت تعاملات و سطح همکاری‌های فی‌مابین تاکید و در خصوص برنامه‌های آتی آن بحث و تبادل نظر شد.



پنجره‌ایرانیان؛ مدیریت عامل و قائم‌مقام بانک ملت از گروه کارخانجات صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین‌تک) دیدن کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی وین‌تک، مدیرعامل و قائم‌مقام بانک ملت به همراه تعدادی از معاونین و مدیران استانی پنجشنبه ۱۹ مردادماه سال جاری از گروه کارخانجات صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین‌تک) واقع در شهرک صنعتی اختصاصی سرمایه‌گذاری خارجی شهر تبریز بازدید کرده و از نزدیک با فعالیت‌های تولیدی این مجموعه آشنا شدند.

رضا دولت‌آبادی مدیرعامل بانک ملت طی جلسه‌ای مشترک با مدیران اجرایی این مجموعه صنعتی اظهار داشت کیفیت تولیدات و نظم و انتظام استقرار یافته در این مجموعه صنعتی نشان از مدیریت کارآمد و هوشمندانه این مجموعه داشته و عملکرد این واحد با تمام دشواری‌ها و مشکلاتی که تولید به واسطه محدودیت‌های ناشی از تحریم در حال تجربه آن



## اخذ عوارض صادراتی مواد خام در آلومینیوم به رونق تولید منجر خواهد شد

داخلی و ورود محصول به چرخه تولید و در نهایت رونق تولید خواهد شد.

دبیر و عضو هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران تصریح کرد: در حوزه آلومینیوم کمبود تولید داریم. قیمت نیز به دلیل رقابت شدید در بورس بالاست و اگر عرضه داخلی اصلاح نشود این رقابت کمتر شده و قیمت منصفانه خواهد شد. در واقع مدت‌هاست به دلیل عدم تناسب میان عرضه و تقاضا در بورس، قیمت آلومینیوم برای صنایع داخلی بالا است که این موضوع علاوه بر ایجاد تورم در بخش‌های مختلف از جمله صنایع غذایی، بسته‌بندی، ساختمان، خودرو، برق و... که مصارف قابل توجهی از آلومینیوم دارند، صادرات را نیز با وقفه و مشکل روبرو کرده و رقابت در بازارهای خارجی را نیز غیرممکن کرده است. امیدواریم برقراری تعرفه‌های صادراتی کارساز باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ عضو هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: مصوبه اخذ عوارض صادراتی بر ۲۳۸ ماده خام و نیمه‌خام سبب تشویق افزایش عرضه داخلی و ورود محصول به چرخه تولید و در نهایت رونق تولید خواهد شد.

به گزارش ایراسین، آریا صادق نیت اظهار داشت: مصوبه اخذ عوارض صادراتی بر ۲۳۸ ماده خام و نیمه‌خام در راستای جلوگیری از خام فروشی، توسعه صنایع پایین‌دست و رونق صادرات محصولات نهایی با ارزش افزوده، ایجاد اشتغال و ارزآوری بیشتر تدوین شده است.

وی افزود: از آنجایی که در تولید محصولات اولیه، انرژی بیشتر نقش را ایفا می‌کند و صادرات مواد خام سوبسیدی است، این تعرفه وضع شده سبب تشویق افزایش عرضه

## تحقیق و تفحص از شرکت آلومینیوم ایران در کمیسیون صنایع مجلس

همچنین انتخاب دو نفر از اعضای کمیسیون برای عضویت در شورای رقابت دیگر دستور کار کمیسیون صنایع و معادن خواهد بود.

بر اساس این گزارش اعضای کمیسیون صنایع و معادن به بررسی تحقیق و تفحص از عملکرد شرکت‌های تولیدکننده شمش آلومینیوم صنایع جنوب (سالکو) و آلومینیوم ایران (ایرالکو) آلومینیوم المهدی و آلومینیای جاجرم با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی می‌پردازند.

پنجره‌ایرانیان؛ اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس تحقیق و تفحص از عملکرد شرکت‌های تولیدکننده شمش آلومینیوم صنایع جنوب و آلومینیوم ایران، آلومینیوم المهدی و آلومینیای جاجرم را بررسی می‌کنند.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، بر اساس دستور کار کمیسیون صنایع و معادن مجلس، روز یکشنبه ۱۵ مردادماه، اعضای این کمیسیون، میزبان معاون علمی فناوری ریاست جمهوری خواهند بود تا گزارش عملکرد وی در حوزه وظایف کمیسیون صنایع و معادن را بررسی کنند.

## رونمایی از گسکت جدید EPDM گرفت مولر نمایشگاه دروپنجره تهران



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت گرفت مولر ایران از گسکت جدید خود در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته تهران رونمایی کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان؛ در نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته که تیرماه سال جاری در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، برخی از شرکت‌های حاضر، به عرضه و رونمایی از محصولات جدید خود پرداختند. در این نمایشگاه، شرکت گرفت مولر ایران ضمن حضوری فعال، از گسکت جدید EPDM خود رونمایی کرد. شرکت گرفت مولر تهیه‌کننده انواع گسکت‌های EPDM و TPV و NBR و ... همچنین گسکت‌های آب‌بندی و هوا‌بندی مورد استفاده در صنایع ساختمان و دروپنجره و نما است.

این شرکت همچنین تأمین‌کننده ماشین‌آلات تولید، مونتاژ و اتوماسیون دروپنجره دوجداره آلومینیوم و یوپی‌وی‌سی و ماشین‌آلات خم و لمینت در کشور است.

## انتخابات الکترونیکی هیئت‌مدیره اتحادیه صنف آلومینیوم کاران خراسان شمالی

پنجره‌ایرانیان؛ انتخابات هیئت‌مدیره اتحادیه صنف آلومینیوم کاران استان خراسان شمالی به صورت الکترونیکی برگزار شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی اداره کل صنعت معدن و تجارت خراسان شمالی، انتخابات الکترونیکی هیئت‌مدیره اتحادیه صنف آلومینیوم کاران با حضور معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت صمت استان، نماینده استانداری، رئیس اداره امور اصناف صمت، دبیر اتاق اصناف مرکز استان، نماینده اداره نظارت بر اماکن عمومی و اعضای اتحادیه مذکور در محل سالن همایش اتاق اصناف برگزار شد. گفتنی است در این انتخابات جناب آقای محمد یزدی مقدم با بیش از ۶۰ درصد آرا به عنوان رئیس اتحادیه صنف آلومینیوم کاران انتخاب شدند.

ضمن تقدیر و تشکر از زحمات چندین ساله جناب آقای زین‌العابدین جفاکش، این موفقیت را به ایشان تبریک گفته و از خداوند متعال توفیق روزافزون و موفقیت را برای ایشان خواستاریم.



## ادامه وابستگی آلومینیوم صادراتی روسیه به بازارهای اروپایی

که منجر به اعتراض مدیرعامل بورس فلزات لندن نیز شد. تحریم‌های شکل گرفته علیه صادرات فلزات روسیه منجر به روی آوردن شرکت‌های بزرگ جهان به بورس فلزات شانگهای و از دست رفتن جذابیت بورس فلزات لندن شده است؛ موضوعی که مدیرعامل بورس فلزات لندن معتقد است در میان مدت می‌تواند اروپا را از موقعیت فعلی خود به عنوان بزرگ‌ترین مرکز مبادلات جهانی فلزات خارجی ساخته و زمین را به بورس‌های آسیایی واگذار کند.



پنجره‌ایرانیان؛ بر اساس آخرین گزارش منتشر شده از سوی شرکت آلومینیوم‌سازی «روسال» روسیه علیرغم افزایش میزان صادرات این شرکت دولتی به کشورهای آسیایی، اروپا همچنان مهم‌ترین مقصد صادرات آلومینیوم روسیه محسوب می‌شود. به گزارش تحلیل بازار، بر اساس این گزارش، میزان صادرات آلومینیوم روسیه به کشورهای آسیایی طی نیمه نخست سال جاری میلادی بیش از ۳۳ درصد افزایش داشته و با این حال، کشورهای اروپایی همچنان مقصد بیش از ۳۰ درصد آلومینیوم صادراتی این کشور محسوب می‌شوند.

با این حال، تحریم‌ها، محدودیت‌هایی در خصوص صادرات محصولات مختلف روسیه به ویژه فلزات، منجر به کاهش ۹ درصدی صادرات آلومینیوم این کشور به حوزه یورو شده است. پیش‌تر، صادرات آلومینیوم به اروپا بیش از ۴۰ درصد سود خالص روسال را تأمین می‌کرد و این در حالی است که این رقم اکنون به ۳۱ درصد کاهش یافته است.

این در حالی است که شرکت روسال از جمله استثنائات تحریم صادرات فلزات روسیه به اروپا محسوب می‌شود. با این حال، بسیاری از کشورهای اروپایی به صورت خودجوش اقدام به قطع واردات خود از این شرکت کرده‌اند.

هفته گذشته رویترز گزارشی منتشر کرد که نشان می‌دهد بسیاری از شرکت‌های اروپایی از خرید آلومینیوم روسیه در بورس فلزات لندن خودداری می‌کنند؛ موضوعی

## رونمایی سیستم گیوتینی برقی شرکت آلوترم در نمایشگاه پانزدهم

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آلوترم پنجره جدید خود با سیستم گیوتینی برقی را در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران رونمایی کرد. به گزارش پنجره ایرانیان، شرکت آریا هامون آذر، تولیدکننده پروفیل‌های آلومینیومی از پنجره جدید خود با سیستم گیوتینی برقی که تفاوت‌هایی با نمونه‌های مشابه داخلی و خارجی موجود در بازار دارد رونمایی کرد. در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته تهران بسیاری از شرکت‌ها به عرضه و رونمایی از محصولات جدید خود پرداختند. در این میان شرکت آلوترم ضمن حضوری فعال در این نمایشگاه از پنجره جدیدی با سیستم گیوتینی رونمایی کرد که با استقبال خوب بازدیدکنندگان مواجه شد. پنجره چهار ریل، پنجره با رنگ جدید آنادایزینگ و... از دیگر محصولات جدید این مجموعه در نمایشگاه امسال بودند. گفتنی است، شرکت آریا هامون آذر در زمینه تولید پروفیل دروپنجره و نمای آلومینیوم با برند «آلوترم» در کشور فعالیت می‌کند. این مجموعه علاوه بر پروفیل‌های ساختمانی در زمینه تولید و عرضه پروفیل‌های اختصاصی صنعتی مورد استفاده در رادیاتور و کولر خودرو نیز فعالیت دارد.



## تولید اولین cpe در ایران توسط مجتمع پتروپلیمر آذر سهند



پنجره‌ایرانیان؛ پتروپلیمر آذر سهند، تولیدکننده افزودنی‌های پلیمری موفق به تولید cpe برای اولین بار در ایران شد. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی آذر سهند، شرکت پتروپلیمر آذر سهند که پیش‌از این موفق به تولید و عرضه استابلازیر پایه سرب و استابلازیر سبز به بازار کشور شده بود، به‌تازگی cpe را نیز به سبد کالایی خود افزوده است. پتروپلیمر آذر سهند مدعی است cpe تولیدشده در این مجتمع همانند استابلازیر پایه سرب تولیدی این واحد، فوق‌کم‌مصرف است. بر این اساس، مجتمع پترو پلیمر آذر سهند در کاهش تورم تولید صنعت پروفیل پوی‌وی‌سی ملی پیشتازی خواهد کرد. گفتنی است، شرکت پتروپلیمر آذر سهند از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را در زمینه تولید پتل، پروفیل، لوله و افزودنی‌های مربوط به پی‌وی‌سی آغاز کرده است.

## شروع عملیات اجرایی نیروگاه اختصاصی شرکت آلومینا

خورشیدی ۳۰ مگاواتی در سه فاز ۱۰ مگاواتی) به‌عنوان توسعه زیرساخت‌های شرکت آلومینا به‌منظور تامین انرژی برق، مشکل قطعی و کاهش اجباری مصرف برق در طول سال که باعث کاهش تولید می‌شود را برطرف و بخار موردنیاز واحدهای عملیاتی سایت را تامین می‌کند و نیز زیرساخت اساسی برای رشد و توسعه صنایع تولید آلومینا و آلومینیوم و سایر صنایع پایین‌دستی را فراهم خواهد کرد. دکتر شهبخش همچنین خاطرنشان کرد: کلیه مجوزهای لازم جهت احداث نیروگاه خورشیدی اخذ شده، اسناد مناقصه تهیه و با اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بررسی‌های لازم جهت انتخاب سرمایه‌گذار توانمند در دست اقدام است. همچنین اکثر مجوزهای لازم برای نیروگاه حرارتی اخذ شده و برای نهایی کردن مجوزهای باقیمانده جلسات نهایی با سازمان‌های مربوطه هفته آینده برگزار می‌شود. در همین راستا جهت احداث نیروگاه حرارتی شش گروه سرمایه‌گذار مستندات لازم را ارائه که طی ارزیابی کیفی صورت گرفته چهار گروه امتیاز لازم را برای شرکت در مناقصه کسب کردند و با توجه به نهایی کردن اسناد مناقصه امیدواریم بتوانیم حداکثر تا پایان ماه آینده سرمایه‌گذار و پیمانکار برنده مناقصه را مشخص کرده و مراحل اجرایی توسط پیمانکار آغاز شود.

پنجره‌ایرانیان؛ شروع عملیات اجرایی تولید هم‌زمان برق و بخار (نیروگاه) اختصاصی شرکت آلومینا به ظرفیت ۱۸۰ مگاوات با حضور مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با پیاده‌سازی UTM نقاط و تسطیح حریم نیروگاهی کلید خورد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان روابط عمومی آلومینا، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران اعلام کرد: پروژه‌های نیروگاهی شرکت آلومینا با مدیریت اجرایی کارشناسان خبره مجموعه در قالب دو طرح نیروگاهی (نیروگاه حرارتی ۱۸۰ مگاواتی در دو فاز ۹۰ مگاواتی و نیروگاه



## قدردانی داده پوشگر از استقبال از جشنواره فروش نمایشگاه دروپنجره PDF Converter Free Version



پنجره‌ایران؛ شرکت فناوری داده پوشگر از استقبال مشتریان از طرح جشنواره فروش ویژه محصول جدید خود قدردانی کرد.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی داده پوشگر، شرکت فناوری داده پوشگر، اولین شرکت دانش‌بنیان ارائه‌دهنده نرم‌افزارهای تخصصی صنعت دروپنجره، هم‌زمان با اتمام طرح فروش ویژه خدمات و محصولات خود مصادف با پانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت دروپنجره تهران ۱۴۰۲ ضمن تشکر از استقبال مشتریان و فعالین این صنعت از طرح جشنواره فروش ویژه و محصول جدید خود وب وین، اطلاعیه زیر را منتشر کرد.

کاربران و مشتریان عزیز

ضمن تشکر از استقبال شما عزیزان از وب وین جدیدترین محصول شرکت فناوری داده پوشگر و طرح‌های ویژه نمایشگاهی تیر و مرداد ۱۴۰۲، از شما برای تحقق آنچه به آن متعهد هستیم سپاسگزاریم. امیدواریم در آینده با اشتیاق و انرژی به همکاری با شما و برای شما ادامه دهیم.

با ادای احترام و سپاس شرکت فناوری داده پوشگر

## افزایش تولید آلومینیوم اولیه در ماه ژوئن ۲۰۲۳

پنجره‌ایران؛ درحالی که بازار شوک حاصل از جنگ میان اوکراین و روسیه را آرام‌آرام دفع می‌کند، شاهد افزایش پله‌پله تولید آلومینیوم جهانی هستیم. به گزارش باشگاه آلومینیوم، تولید آلومینیوم اولیه در ماه ژوئن سال جاری ۵۶۹۹ میلیون تن معادل تولید روزانه ۱۹۰ هزار تن بوده است. این در حالی است که تولید در مدت مشابه سال گذشته ۵۶۵۰ میلیون تن معادل تولید روزانه ۱۸۸.۴ هزار تن بوده است.

در ماه ژوئن، بیشترین تولید روزانه آلومینیوم از ابتدای سال جاری تاکنون ثبت شده است. در این ماه، بیشترین تولید و همچنین افزایش تولید متعلق به چین با ۳.۳۷۷ میلیون تن تولید آلومینیوم اولیه در سال بوده است.



## بهره‌برداری آلبا از انرژی خورشیدی به عنوان نخستین شرکت آلومینیومی

این شرکت بحرینی از معدود شرکت‌های فعال در خلیج فارس است که در زمینه استفاده از انرژی‌های نوین و تجدیدپذیر، سرمایه‌گذاری کرده است.



پنجره‌ایران؛ با توجه به برنامه ESG شرکت آلبا که در ماه آوریل ۲۰۲۲ مطرح شد، حرکت این شرکت به سمت کاهش تولید کربن، یکی از اقدامات مهم و موردتوجه شرکت به‌شمار می‌رود.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، از ابتدای سال ۲۰۲۳، شرکت آلبا سه ایستگاه شارژ خورشیدی خود را فعال ساخته است که این سه مجموعه در مصرف ۱۱۰ هزار کیلووات ساعت انرژی صرفه‌جویی می‌کنند.

کاهش مصرف ۱۱۰ هزار کیلووات ساعت انرژی به مفهوم کاهش ورود ۴۲ تن ضایعات کربنی (CO2) به محیط‌زیست خواهد بود. هر ایستگاه مجهز به سیستم ذخیره‌سازی است که امکان ذخیره انرژی در ۲۴ ساعت شبانه‌روز را فراهم می‌کند. رئیس هیئت‌مدیره آلبا در گفتگویی مطبوعاتی گفت: شرکت آلبا از چندین سال قبل به دنبال کاهش تولید ضایعات کربنی در فرآیند تولید آلومینیوم اولیه بوده است و با توجه به دسترسی ارزان و وفور انرژی خورشیدی در این کشور، بهترین گزینه بهره‌برداری از انرژی سولار است. این اقدام در راستای رسیدن به تولید صفر درصد کربن حین فرآیند ذوب آلومینیوم اولیه است.

شرکت آلبا با تولید ۱۶ میلیون تن آلومینیوم اولیه در سال ۲۰۲۲، بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده آلومینیوم اولیه (به‌جز چین) در جهان بوده است.

## رونمایی از دو محصول جدید نورلو پلاست در نمایشگاه امسال PDF Compressor

پنجره‌ایرانیان؛ نورلو پلاست در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از دو محصول جدید خود رونمایی کرد.



به گزارش پنجره‌ایرانیان، شرکت آذر صنعت نورلو پلاست که در زمینه تولید انواع تیغه‌های عایق پلی آمیدی و تیغه‌های پی‌وی‌سی مخصوص پروفیل‌های آلومینیوم اختصاصی ترمال‌بریک و تسمه‌های پلی آمیدی فعالیت می‌کند در نمایشگاه امسال دو محصول جدید و نوآورانه در صنعت آلومینیوم و پلاستیک را برای اولین بار به بازار ایران معرفی کرد.

اولین محصول در بخش نوارهای عایق پلی آمید که به نام پلی آمیدهای فوم‌دار شناخته می‌شوند و برای اولین بار در این مجموعه تولید و به بازار معرفی شد. محصول دوم نیز با نام چسب‌های پوششی نسوز است که پاشیدن این چسب پوششی نسوز روی نوارهای پلی آمید دوخته‌شده در پروفیل آلومینیوم باعث می‌شود بعد از مرحله پادروکوتینگ (رنگ‌آمیزی الکترواستاتیک) و خارج شدن از کوره، از تغییر رنگ و ماندن لکه روی پروفیل جلوگیری شود. این محصول همچنین برای پروفیل‌های دورنگ (پروفیل‌هایی که نمای داخلی و خارجی آن‌ها رنگ متفاوتی دارند) نیز کاربرد دارد.

## صدور بخشنامه‌های خلق الساعه هیچ‌وقت متوقف نشده است

مودیان مالیاتی که به سامانه جامع تجارت وصل است اطلاعات خود را وارد کنند؛ بنابراین زمانی که اطلاعات خود را در این سامانه وارد می‌کنیم، قاعدتاً باید این محتوا در سامانه جامع نیز بارگذاری شود؛ این در حالی است که در زمان اجرایی سازی این طرح مشخص شد هماهنگی لازم میان این دو بخش برقرار نشده و اطلاعات در سامانه جامع وجود ندارد.

هوشنگ گودرزی تکمیل کرد: بخشنامه مورد بحث دیگر مربوط به قیمت‌گذاری می‌شود. بر این اساس وزارت صنایع تولیدکنندگان بالادستی را موظف به رعایت کف عرضه در بورس می‌کند؛ در این صورت تولیدکنندگان می‌توانند قیمت خود را معادل میانگین قیمت دفعه قبل در بورس اعلام کنند که چنین امری تداوم قیمت صعودی را رقم خواهد داشت. این در شرایطی است که این نوع قیمت‌گذاری هیچ ارتباطی با نرخ‌های بازارهای جهانی، LME و... ندارد و در نتیجه عدم رقابت‌پذیری صنایع در حوزه صادرات را سبب خواهد شد.

وی در پایان عنوان کرد: اگر کشوری مانند امارات و عمان و یا کشورهای حاشیه خلیج فارس که به‌اندازه یک جزیره ایران هم نیستند می‌توانند بدون زمین، مواد اولیه و نیروی کار، ۲ هزار و ۷۰۰ تن در سال تولید کنند، پس عدم تولید و یا چالش در این زمینه در کشور به‌رغم وجود پتانسیل رشد نشان از سیاست‌گذاری‌های اشتباه گذشته دارد.

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: به‌رغم آنکه صنایع مختلف مشکلات و نیازهای متفاوتی دارند؛ بخشنامه‌های خلق الساعه بدون انجام امور کارشناسی و به‌صورت عمومی تدوین می‌شوند.

به گزارش ایراسین، هوشنگ گودرزی اظهار داشت: موضوع صدور بخشنامه‌های خلق الساعه موضوع امروز نیست و در تمامی دولت‌های پیشین نیز موضوع گلایه‌مندی تولیدکنندگان و فعالان این عرصه بوده است. حتی در دوره دولت سیزدهم، خود آقای رئیس‌جمهور نیز نسبت به این موضوع گلایه‌مند بود. تقریباً می‌توان گفت صدور بخشنامه‌های خلق الساعه هیچ‌وقت متوقف نشده است.

وی افزود: به‌رغم آنکه صنایع مختلف مشکلات و نیازهای متفاوت دارند؛ بخشنامه‌های مورد بحث در حوزه معدن و صنایع معدنی، بدون انجام امور کارشناسی و به‌صورت عمومی تدوین می‌شوند. مبتنی بر یکی از این بخشنامه‌های خلق الساعه، اعلام شد تولیدکنندگانی که فروش خود را در سامانه جامع تجارت ثبت نکرده‌اند، حق خرید مواد اولیه ندارند؛ متأسفانه چنین ابلاغیه‌هایی سبب تعطیلی صنایع می‌شود. بهتر است در چنین شرایطی اطلاع‌رسانی از طریق بورس به تمامی خریداران انجام شود. رئیس هیئت‌مدیره سندیکای آلومینیوم ایران تصریح کرد: عدم هماهنگی میان ارگان‌های دولتی نیز به مسئله دیگر فعالان این عرصه بدل شده است؛ برای مثال وزارت اقتصاد و دارایی طی ارائه طرحی تولیدکنندگان را موظف می‌کند در سامانه

## نیروگاه برق آلومینیوم المهدی به زودی وارد مدار می‌شود

وارد مدار شبکه سراسری برق می‌شود که سهم بسزایی در کاهش ناترازی برق خواهد داشت.

وزیر صمت همچنین با اشاره به آغاز ساخت بخش بخار نیروگاه شهید باکری سمنان گفت: تأمین منابع مالی این بخش از نیروگاه با مشارکت واحدهای صنعتی است.

وی تأکید کرد: برای رسیدن به وضعیت پایداری برق، برنامه‌ریزی شده ۱۰ هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های کشور اضافه شود که برای تحقق این امر به ۵ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری نیاز است.

پنجره‌ایرانیان؛ وزیر صمت از افزایش تولید برق در کشور با مشارکت بخش صنعت خبر داد و گفت: به‌زودی نیروگاه‌های برق فولاد مبارکه و نیروگاه آلومینیوم المهدی وارد مدار شبکه سراسری برق می‌شود که سهم بسزایی در کاهش ناترازی برق خواهد داشت.

به گزارش ایمناء، عباس علی‌آبادی در سفر به سمنان و پس از بازدید از نیروگاه برق شهید باکری، اظهار کرد: به‌کارگیری تجهیزات تمام ایرانی در ساخت نیروگاه‌ها مهم‌ترین رویداد در صنعت برق کشور است. وی افزود: به‌زودی نیروگاه‌های برق فولاد مبارکه و نیروگاه آلومینیوم المهدی



## رنگ غم بر هجدهمین سالگرد تأسیس فناوری پلاستیک سپاهان PDF Compressor



پنجره‌ایرانیان؛ هجدهمین سالگرد تأسیس فناوری پلاستیک سپاهان با غم از دست دادن مؤسس خود همراه بود.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی سی‌فور، امسال، سالگرد تأسیس هلدینگ فناوری پلاستیک سپاهان در تاریخ ۱۱ مردادماه ۱۴۰۲ رنگ و بوی غم و اندوه داشت. مؤسس هلدینگ، جناب آقای دکتر ابوالقاسم مرادی، چندی پیش دار فانی را وداع گفتند و جامعه علمی و صنعتی کشور از وجود ایشان بی‌بهره شد، گرچه خدمات ارزنده ایشان همیشه جاودانه خواهد ماند. از دست دادن این مرد بزرگ، نه‌تنها برای خانواده‌اش بلکه برای تمامی پرسنل هلدینگ فناوری پلاستیک سپاهان که او را به‌عنوان پدری دلسوز، دوراندیش و راهبر می‌شناختند، غمی بزرگ و مصیبتی جانکاه است.

جامعه علمی کشور در طی همین مدت کوتاه از دست دادن آقای دکتر مرادی دل‌تنگ خوبی‌های اوست.

- دل‌تنگ دانایی و ذکاوت ایشان که صرف توسعه علمی کشور می‌شد،
- دل‌تنگ صمیمیتی که به اطرافیان‌ش جان می‌بخشید،
- دل‌تنگ صبری بی‌مثال که بر ناملایمات داشت و
- دل‌تنگ لطفی بی‌دریغ که جز جسم و جان او که از زحمتی طاقت‌فرسا نمی‌آسود، همه از آن برخوردار بودند.

ایشان شیفته خدمت بودند و با رنگی خدایی و فارغ از همه‌چیز، تمام تلاش خود را در راه رشد و پیشرفت کشور انجام دادند.

حمایت وسیع و پیوسته ایشان از نوآوری و تأثیر بسیار زیادی که در توسعه فناوری داشتند ریشه در اعتقادی عمیق به قابلیت‌ها و استعداد‌های جوانان این مرزوبوم داشت.

آنچه در نظر دیگران پیچیده و غامض می‌آمد در ذهن پویای ایشان سهل و

قابل‌حل بود و داشتن چنین روحیه‌ای باعث بالندگی شرکت‌های دانش‌بنیانی همچون هلدینگ فناوری پلاستیک سپاهان شد.

تمام هدف فناوری پلاستیک سپاهان از این‌پس، تداوم مسیر دکتر مرادی خواهد بود. فرزند ایشان، مهندس حمید مرادی به‌عنوان مدیرعامل با همراهی پرسنل این مجموعه از هیچ تلاش و کوششی دریغ نخواهند کرد تا موفقیت‌های بیشتری را برای این هلدینگ به ارمغان آورند.

## صدور جواز تأسیس کارخانه تولید پروفیل آلومینیوم در الیگودرز

می‌شود افزود: هزینه ساخت آن هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی ظرفیت تولید کارخانه مذکور را تولید سالانه ۱۰ هزار تن دانست و عنوان کرد: مجموع سرمایه ثابت این کارخانه ۸۰۰ میلیارد تومان است و با احداث آن زمینه اشتغال ۳۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۶۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم فراهم می‌شود.

وی با بیان اینکه کارخانه پروفیل آلومینیوم در زمینی به مساحت ۶۰ هزار مترمربع احداث می‌شود گفت: سطح زیربنای این کارخانه ۲۳ هزار و ۵۰۰ مترمربع است و بناست در مدت ۱۲ ماه اجرا شود.

پنجره‌ایرانیان؛ نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی گفت: جواز تأسیس کارخانه تولید پروفیل آلومینیوم در الیگودرز صادر شد و بناست با اعتبار هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان راه‌اندازی شود.

به گزارش ایرنا، محمد خدابخشی در رابطه با احداث کارخانه تولید پروفیل آلومینیوم در الیگودرز اظهار داشت: راه‌اندازی این کارخانه با پیگیری‌های انجام‌شده، جزء مصوبات سفر رئیس‌جمهور به لرستان قرار گرفت و جهت اجرا توسط مخبر معاون اول رئیس‌جمهور به وزیر صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد. وی با بیان اینکه کارخانه تولید پروفیل آلومینیوم توسط ایمیدرو در الیگودرز احداث

## فراخوان نمایشگاه بین‌المللی دروینجره مشهد ۱۴۰۲

پنجره‌ایرانیان؛ چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی دروینجره و صنایع وابسته مشهد آبان‌ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود. چهاردهمین نمایشگاه تخصصی دروینجره، ماشین‌آلات و صنایع وابسته مشهد از ۳ تا ۶ آبان‌ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد پذیرای عموم بازدیدکنندگان خواهد بود.

گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه بین‌المللی مشهد مراجعه کنند.



## کسب تندیس طلایی ساخت ایران توسط صنایع آلومینوم فراخوان

تهران برگزار شد. در این همایش که دکتر برادران معاون وزیر صمت، دکتر صبورزاده مشاور سرمایه‌گذاری وزیر اقتصاد و تعدادی از مدیران و معاونین وزرا نیز حضور داشتند، تندیس طلایی این همایش به دکتر احمد انصاری مدیر تحقیق و توسعه سالکو به نمایندگی از مهندس زحمتکش مدیرعامل مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب اهدا شد.

این رویداد با در نظر گرفتن مقوله نوآوری و خلاقیت در امر تولید به بررسی وضعیت شرکت‌های داخلی پرداخت و در نهایت با تقدیر از شرکت‌های برتر کشور پایان یافت.

گفتنی است، مهندسین و متخصصین جوان مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب با تکیه بر دانش فنی و خلاقیت‌های نوآورانه موفق به بومی‌سازی بیش از ۳۵۰ قطعه و تجهیزات، به ارزش بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان شده‌اند که می‌توان به مهم‌ترین آن‌ها، طراحی و مونتاژ سیستم لیفتینگ بیم در جکینگ فریم از مهم‌ترین تجهیزات سالن احیا، طراحی و ساخت قطعات تجهیز تولید بیلت، لنس گاز زدایی واحد ریخته‌گری، پروانه آب ریخته‌گری، قطعه در تجهیز مخلوط‌کن ضمیر آند در واحد آند خام، راد و یوک در واحدهای میله گذاری، آند و مهندسی که وظیفه نگهداری و انتقال جریان الکتریکی به آند را بر عهده دارند، ساخت قطعات دستگاه‌های خردکن آند خام، ساخت پلتفرم تعمیراتی کوره پخت آند، قطعات دستگاه‌های جداسازی حلقه چدنی از راد، قالب‌های ۵۰ پوندی و ۱۲۰۰ پوندی اشاره کرد.

پنجره‌ایرانیان؛ مهندسین جوان مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب موفق شدند در دومین همایش ملی ساخت ایران (بومی‌سازی) تندیس زرین بومی‌سازی را از آن خود کنند.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی سالکو، دومین همایش ملی ساخت ایران (بومی‌سازی) در تاریخ دهم مردادماه ۱۴۰۲ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما در



## کاهش بیش از پیش تولید جهانی آلومینا در ماه ژوئن



پنجره‌ایرانیان؛ تولید جهانی آلومینا در ماه ژوئن سال جاری ۱۱.۳۱۰ میلیون تن اعلام شد که معادل تولید روزانه ۳۷۷ هزار تن است.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته، تولید جهانی آلومینیوم ۱۱.۸۳۰ میلیون تن معادل تولید روزانه ۳۹۴.۳ هزار تن بوده است.

کاهش تولید جهانی آلومینا به‌خصوص از ماه ژانویه تاکنون، روزبه‌روز بیشتر می‌شود که مهم‌ترین علت آن، کاهش تولید در اوکراین است. از آغاز جنگ میان اوکراین و روسیه تاکنون، سهم جهانی اوکراین از تولید آلومینا کاهش یافته است.

اروپا که مهم‌ترین تأمین‌کننده آلومینای آن، اوکراین و روسیه هستند، در ماه ژوئن سال گذشته ۶۹۳ هزار تن آلومینا تولید کرد حال آنکه در ماه ژوئن سال جاری تولید آلومینا در این منطقه ۵۲۵ هزار تن اعلام شد.

در ماه فوریه و با آغاز زمزمه‌های جنگ روسیه، شوک حاصل از این مسئله تولید آلومینای این منطقه را از ۵۸۰ هزار تن به ۴۹۲ هزار تن کاهش داد. تولید روزانه آلومینیوم در ماه ژوئن نیز نسبت به ماه می ۵.۲ هزار تن کاهش داشته است.

## فراخوان پنجمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره اصفهان

پنجره‌ایرانیان؛ پنجمین دوره نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته اصفهان با حضور شرکت‌هایی از سراسر کشور مهرماه سال جاری برگزار می‌شود.

پنجمین دوره نمایشگاه تخصصی دروپنجره، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان در تاریخ ۲۶ تا ۲۹ مهرماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان واقع در پل شهرستان برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت برگزارکننده نمایشگاه مراجعه کنند. مجری و برگزارکننده نمایشگاه دروپنجره اصفهان شرکت سایا نمای پارسیان است.

گفتنی است، هم‌زمان با پنجمین نمایشگاه دروپنجره اصفهان، نمایشگاه آسانسور و پله‌برقی نیز برگزار می‌شود.



## رونمایی از محصولات جدید ولمر در نمایشگاه دروپنجره تهران



پنجره‌ایرانیان؛ ولمر ماشین از سه محصول جدید خود در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران رونمایی کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان، گروه تولیدی صنعتی ولمر ماشین سه محصول دستگاه‌های شستشوی ایستاده و خوابیده، دستگاه‌های برش شیشه و دستگاه برش آلومینیوم را در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران رونمایی کرد.

دستگاه‌های شستشوی ایستاده و خوابیده، دستگاه‌های برش شیشه (وارداتی و مونتاژی)، دستگاه برش آلومینیوم (تمامی مقاطع دروپنجره و نمای کرتین‌وال و...) و کمپرسورهای وارداتی از کشور آلمان از جمله محصولات جدید ولمر در نمایشگاه امسال بودند که در کنار محصولاتی مانند پانچ گوشه، سوراخ‌کن، ماشین آلات تولید دروپنجره یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم، ماشین آلات تولید یراق و شیشه دوجداره و... سبد کاملی از محصولات موردنیاز را در اختیار فعالان این صنعت قرار می‌دهد.

گفتنی است، گروه تولیدی صنعتی ولمر ماشین در زمینه تولید و عرضه ماشین آلات مونتاژ دروپنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم با برند «ولمر» در کشور فعالیت می‌کند.

## نخستین همایش ملی صنایع و صنعت آلومینیوم ایران برگزار شد

طاهر محمدی رئیس و هیئت‌رئیسه اتاق اصناف ایران و حمیدرضا رستگار رئیس اتاق اصناف تهران حضور یافتند.

از دیگر مدعوین این همایش روسای کمیسیون‌های اقتصادی و صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بودند که به ایراد سخنانی پرداختند. در این همایش بر نقش اتاق اصناف ایران در رفع مشکلات صنایع آلومینیوم و نیز رفع مشکلات مالیاتی اصناف تاکید شد.

بر اساس این گزارش فرمایش مقام معظم رهبری در زمینه رشد تولید و مهار تورم در صنایع و صنعت آلومینیوم ایران و بررسی نقش و جایگاه بازیگران زنجیره ارزش آلومینیوم در ایران از اهداف شورای سیاست‌گذاری اولین همایش صنایع و صنایع آلومینیوم ایران در برگزاری این همایش بود. تعامل و همکاری با ارکان نظام جمهوری اسلامی در زمینه توسعه و تکمیل زنجیره ارزش این فلز هدف دیگر دست‌اندرکاران این همایش بود.

همچنین تکیه‌بر توانمندی‌های داخلی در زمینه‌های تولید، فروش و صادرات محصولات تولیدی آلومینیوم، حمایت دولت در ایجاد طرح‌های بالادستی آلومینیوم، آسیب‌شناسی عملکرد بورس کالا، حضور بخش خصوصی واقعی در طرح‌های کلان ملی صنعت آلومینیوم نظیر طرح توسعه پنج‌ساله تولید پودر آلومینا در شور جزء سایر اهداف دست‌اندرکاران این همایش بود.

پنجره‌ایرانیان؛ نخستین همایش ملی صنایع و صنعت آلومینیوم ایران با حضور هیئت‌رئیسه اتاق اصناف ایران و تهران در هتل بزرگ فردوسی تهران برگزار شد.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، در این همایش که روز دوشنبه ۱۶ مرداد در محل هتل بزرگ فردوسی تهران به میزبانی رئیس همایش علی فاضلی رئیس اتحادیه مصنوعات آلومینیومی و یوپی‌وی‌سی ساختمان تهران برگزار شد، حسین



## فراخوان نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته شیراز ۱۴۰۲



پنجره‌ایرانیان؛ نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره، شیشه، تجهیزات جانبی و ماشین آلات وابسته شیراز دی‌ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس برگزار می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره، شیشه، تجهیزات جانبی و ماشین آلات وابسته شیراز از ۵ تا ۸ دی‌ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس پذیرای عموم بازدیدکنندگان خواهد بود.

گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه بین‌المللی فارس مراجعه کنند.

## کسب مدال برنز شرکت آلومینای ایران در مسابقات ملی مهارت کارگران

کشوری دومین دوره مسابقات ملی مهارت کارگران ایران ویژه شاغلان بنگاه‌های اقتصادی، موفق به کسب مدال برنز شدند.

دومین دوره مسابقات ملی مهارت کارگران ایران با هدف ایجاد نشاط در جامعه کارگری، شناسایی و کشف استعدادهای برتر مهارتی ویژه شاغلان بنگاه‌های اقتصادی، به مدت دو روز در مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در استان البرز برگزار شد.

شرکت آلومینای ایران در این دوره از مسابقات با ۶ شرکت‌کننده موفق شد یک مدال برنز مسابقات را کسب کند. مدال برنز رشته جوشکاری «CO2» توسط حسین آقایی از پرسنل شاغل در مجموعه شمش این شرکت کسب شد.

افزایش بهره‌وری و کارایی، پیشرفت شغلی، گسترش خلاقیت و نوآوری، کسب و انتقال تجربه و آشنایی با استانداردهای جدید مهارت از مزایای برگزاری این مسابقات بوده که می‌تواند فرصتی را برای معرفی بنگاه‌های اقتصادی متعهد به مهارت آموزان فراهم کند و موجب توسعه برند و گسترش بازار در سطح ملی و بین‌المللی شود.

در این دوره از مسابقات با اعطای مدال طلا، نقره و برنز به همراه جوایز نفیس به نفرات اول تا سوم هر رشته، از برگزیدگان مسابقات ملی مهارت کارگران ایران، تجلیل به عمل آمد و علاوه بر این برای برگزیدگان، کارت مربیگری و آزمونگری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و گواهینامه حضور در مسابقات مذکور صادر شد.

پنجره ایرانیان؛ آلومینای ایران در دومین دوره مسابقات ملی مهارت کارگران خوش درخشید.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، اعضای تیم ۶ نفره شرکت آلومینای ایران در مرحله



## هشدار کمبود فلزات اساسی طی یک دهه آینده

استانداردهای زیست‌محیطی و اجتماعی با یکدیگر همکاری کنند. به گفته کمیسیون انتقال انرژی، انتقال انرژی به تولید ۶.۵ میلیارد تن مواد در مجموع بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۵۰ نیاز دارد که فولاد، مس و آلومینیوم ۹۵ درصد آن را تشکیل می‌دهند.

این پیش‌بینی، استفاده تهاجمی از فناوری‌های انرژی پاک برای کربن‌زدایی جهانی را فرض می‌کند و بازیافت و مقدار مواد مورد نیاز از روندهای اخیر پیروی می‌کند.

باین‌حال، اگر سرمایه‌گذاران موفق به سرعت بخشیدن به پیشرفت در فناوری، کارایی و بازیافت مواد انرژی پاک شوند، نیاز تجمعی به عرضه جدید از معادن در نهایت بین ۲۰ تا ۶۰ درصد کاهش خواهد یافت.

پنجره ایرانیان؛ رویترز در گزارشی از کمبود برخی از فلزات اساسی از جمله فولاد، مس و آلومینیوم طی یک دهه آینده خبر داد و نوشت: گروهی از تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و موسسات مالی جهانی اعلام کرده‌اند که رشد سریع تقاضا ناشی از دوره انتقال انرژی و گذار به انرژی‌های پاک می‌تواند منجر به کمبود برخی از فلزات اساسی در دهه آینده شود و این چالش جز با افزایش سرمایه‌گذاری در این زمینه مرتفع نخواهد شد.

به گزارش معدن نیوز، کمیسیون انتقال انرژی ETC در گزارشی اعلام کرد که شکاف‌های بزرگ عرضه برای لیتیوم، نیکل، گرافیت، کبالت، نئودیمیم و مس می‌تواند منجر به افزایش قیمت‌ها و تاخیر در دستیابی به هدف‌گذاری انتشار کربن صفر تا سال ۲۰۵۰ شود.

بر اساس گزارش کمیسیون انتقال انرژی، برای کاهش خطر این کمبودها، معادن نیاز به تولید بیشتر دارند اما پروژه‌های معدنی در مقیاس بزرگ ممکن است تا ۲۰ سال طول بکشد تا آنلاین شوند و دهه گذشته با فقدان سرمایه‌گذاری در اکتشاف و خروجی مشخص شد.

آدیر ترنر، رئیس کمیسیون انتقال انرژی در این گزارش تاکید می‌کند: در برخی از مواد معدنی کلیدی - به‌ویژه لیتیوم و مس - افزایش سریع عرضه در دهه آینده برای همگام شدن با تقاضای رو به رشد سریع چالش‌برانگیز خواهد بود.

کمیسیون انتقال انرژی همچنین تصریح می‌کند که سرمایه‌گذاری سالانه در فلزات انتقال انرژی به‌طور متوسط ۴۵ میلیارد دلار در دو دهه گذشته در مقایسه با ۷۰ میلیارد دلار مورد نیاز به‌صورت سالانه و تا سال ۲۰۳۰ برای گسترش عرضه بوده است.

ترنر عنوان کرد: دولت‌ها، رگولاتورها، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان باید برای افزایش بازیافت، بهبود کارایی مواد، سرمایه‌گذاری در معادن جدید و تنظیم



تاراز پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱-۳۸۰۲۰۰۰۰

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer  
Base on Lead & Ca/Zinc



## رونمایی محصول جدید آلومینیوم کوپال با حضور مونتاژ کاران پنجره آباد PDF Compressor Free Version



پنجره‌ایرانیان؛ مراسم رونمایی از محصول ترمال‌بریک سری ۷۷ آلومینیوم کوپال با حضور جمعی از سازندگان و تولیدکنندگان دروپنجره شهرستان نجف‌آباد در محل کارخانه کوپال برگزار شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی کوپال، در مراسم رونمایی از سیستم ترمال‌بریک سری ۷۷ کوپال سازندگان و تولیدکنندگان دروپنجره شهرستان نجف‌آباد از کارگاه آموزشی آلومینیوم کوپال بازدید کرده و از نزدیک با نحوه مونتاژ این سیستم آشنا شده و اشکالات و ابهامات خود را برطرف کردند.

در این مراسم توضیحات فنی از نحوه مونتاژ سیستم ترمال‌بریک سری ۷۷ کوپال برای سازندگان دروپنجره داده شد. در مراسم رونمایی از سیستم ترمال‌بریک سری ۷۷ کوپال فیلم آموزشی نیز از نحوه مونتاژ این سیستم برای حاضرین پخش شد. گفتنی است، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان، در زمینه تولید انواع پروفیل‌های آلومینیومی دروپنجره در اصفهان فعالیت می‌کند.

### لطفا به جای مس، آلومینیوم بخرید!

جایگزینی با مس معرفی کرد و به تولیدکنندگان توصیه کرد؛ اگر به جای مس، آلومینیوم بخرید با یک تیر دو نشان می‌زنید. هم تقاضا برای مس کاهش پیدا می‌کند و هم قیمت آلومینیوم تقریباً یک‌چهارم مس است. تولیدکنندگان بسیاری طی سال‌های گذشته به فکر استفاده از آلومینیوم به جای مس بوده‌اند ولی رسانایی آلومینیوم ۶۰٪ مس است. به همین دلیل تقاضا برای مس به مراتب بیشتر از آلومینیوم است. البته BMO مدعی است در برخی از صنایع رسانایی بالای مس مورد نیاز نیست، پس امکان جایگزینی آن با آلومینیوم وجود دارد.

بر اساس این سناریو با جایگزینی آلومینیوم با مس احتمالاً تقاضا برای مس کمتر از ۱۰ میلیون تن تا سال ۲۰۳۰ کاهش پیدا می‌کند ولی همچنان شکاف عرضه و تقاضا زیاد است، ضمن اینکه بسیاری از تولیدکنندگان جایگزینی مس با آلومینیوم را نمی‌پذیرند و سناریوهای مختلفی از افزایش قیمت مس تا سال ۲۰۳۰ مطرح می‌کنند.

پیش‌ازاین پیش‌بینی می‌شد؛ قیمت مس در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ به سطح ۱۱ هزار دلار برسد ولی کاهش سرعت رشد اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته در کنار رکود بازار مسکن چین باعث شد تا تقاضا برای مس کاهشی پیدا کند و قیمت آن به کمتر از ۹ هزار دلار برای هر تن سقوط کند. باین‌حال تحلیل‌گران چشم‌انداز مثبتی به قیمت جهانی مس دارند و معتقدند اگر شکاف عرضه و تقاضا تا سال ۲۰۳۰ حفظ شود مس ۱۵ هزار دلاری حداقل انتظار است.

پنجره‌ایرانیان؛ موسسه سرمایه‌گذاری BMO در گزارشی درخواست داشت؛ با توجه به تقاضای فزاینده برای مس و کاهش سطح عرضه، تولیدکنندگان با استفاده کمتر از مس، آلومینیوم را جایگزین آن کنند. گزارش‌های مختلف نشان می‌دهد عرضه مس به‌هیچ‌عنوان پاسخ‌گوی سطح تقاضا تا سال ۲۰۳۰ نیست و این مسئله احتمالاً با رشد قیمت مس همراه خواهد بود.

به گزارش ایراسین، آژانس جهانی انرژی در گزارشی مدعی شد سرمایه‌گذاری در حوزه مس طی سال‌های گذشته در سطح مطلوبی نبود و نتیجه آن شکاف سنگین عرضه و تقاضای مس تا سال ۲۰۳۰ خواهد بود. البته کاهش عرضه مس در کنار تقاضای فزاینده برای این فلز طی سال‌های گذشته مورد توجه مؤسسات مختلفی قرار گرفته است. سختی استخراج، کاهش عیار سنگ معدن و مشکلات معادن مانند اعتصاب پشت سر هم کارگران برای افزایش دستمزد از یک‌طرف و روند افزایشی شدید تقاضا برای مس از طرف دیگر با نگرانی‌های بسیاری همراه بوده است. برخی از مؤسسات مدعی شده‌اند؛ برای تأمین مس مورد نیاز باید سرمایه‌گذاری در این حوزه شتاب بگیرد و برخی معتقدند کاهش سرمایه‌گذاری‌ها قیمت هر تن مس را تا ۱۵ هزار دلار بالا می‌برد. اکنون موسسه BMO در گزارشی مدعی شد؛ صرفه‌جویی در مصرف مس شکاف عرضه و تقاضا را تا سال ۲۰۳۰ بهبود می‌بخشد.

گزارش BMO می‌گوید؛ امکان جایگزین مس با فلزات دیگر به‌خصوص در صنایعی مانند کالاهای الکتریکی وجود دارد. BMO آلومینیوم را فلز مناسب برای



## رونمایی محصول جدید MALUNO از شرکت آلوم رول نوین

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت صنایع آلوم رول نوین در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از محصول جدید خود با نام MALUNO رونمایی کرد. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از آلومرول، در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از سیستم‌های مدرن در، پنجره و نما شرکت صنایع آلوم رول نوین رونمایی شد.

از جمله شرکت‌های حاضر در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران می‌توان به شرکت آلومرول نوین (محصولات ساختمانی اکرول) اشاره کرد. این شرکت ضمن حضور فعال در این نمایشگاه از محصول جدید خود با نام MALUNO رونمایی کرد.

گفتنی است، پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ۲۳ تا ۲۶ تیرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.



## هدف از برگزاری اولین همایش صنف و صنعت آلومینیوم

امکان‌پذیر است. انجمن‌های مختلف در صنعت آلومینیوم را داریم، سندیکا را هم داریم، اتحادیه‌ها را هم داریم، اما یک مجموعه هماهنگی را که بتواند در بحث برنامه‌ریزی کشور صحبت کند، نمی‌بینیم.

هدف اولیه این سمینار آن است که شأن و شخصیت صنعتگران آلومینیوم که البته آشکار است را برای همه هویداتر کند. از طرفی هدف نهایی این همایش آن است که قصد دارد در بدنه نظام و به مجموعه دولت هم از نظر فکری کمک رسانده و استراتژی جدیدی را تعریف کند که این می‌تواند در قامت سندیکا یا انجمن‌ها یا اتحادیه‌های صنفی باشد. ما در جهت تقویت این تشکلهای و ایجاد وحدت رویه در مدیریت این تشکلهای اقدام خواهیم کرد و به‌هیچ‌عنوان قصد ایجاد یک تشکل جدید را نداریم.

برای این منظور از مجموعه‌ای که می‌تواند در اموری که مطرح شد تأثیرگذار باشد، استفاده می‌کنیم. بدین منظور رایزنی کرده‌ایم تا رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، رئیس کمیسیون صنایع مجلس یا ایمیدرو و مجموعه وزارت صمت، بورس کالا و همه آن‌هایی که می‌توانند حرفی برای گفتن داشته باشند، در این همایش حاضر شوند.



پنجره‌ایرانیان؛ نخستین همایش ملی صنف و صنعت آلومینیوم کشور با تحقق شعار سال یعنی؛ رشد تولید و مهار تورم در صنف و صنعت آلومینیوم کشور توسعه اشتغال پایدار در بخش‌های مختلف صنایع بالادستی، پایین‌دستی و صنوف مختلف این صنعت، ۱۶ مردادماه در محل هتل فردوسی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، علی فاضلی، رئیس اتحادیه صنف مصنوعات آلومینیومی و رئیس این همایش گفت: در این همایش بیش از ۲۵۰ نماینده صنعت و صنف آلومینیوم، مدیران صنایع بالادستی و پایین‌دستی، مدیران دولتی از وزارت صمت و سازمان ایمیدرو، کمیسیون‌های صنایع و اقتصادی مجلس شورای اسلامی، بورس کالا، نهادها و تشکلهای مرتبط و... در کنار استادان دانشگاه و کارشناسان، نظرات خود را در زمینه مسائل مختلف این صنعت و تکنولوژی صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم و پتانسیل تولید آلومینیوم در منطقه خلیج فارس و به‌خصوص ایران که دارای وسیع‌ترین سواحل است، به اشتراک می‌گذارند.

هدف از برگزاری اولین همایش صنف و صنعت آلومینیوم ایجاد وحدت و هماهنگی و همراهی همه مسئولین و دست‌اندرکاران صنعت آلومینیوم کشور و کاربردی کردن و اعمال پیشنهادهای عملی و درست است. آنچه اتحادیه صنف مصنوعات آلومینیومی و شورای برگزاری همایش به جمع‌بندی رسیده این است که با داشتن نهادهای مدنی در مجموعه صنعت آلومینیوم کشور همانند سندیکای صنایع آلومینیوم، انجمن‌های مرتبط و شرکت‌های تعاونی مرتبط به صنعت آلومینیوم، متأسفانه مجموعه‌ای هماهنگی که بتواند یک هارمونی درستی را تعریف کند و در نظام برنامه‌ریزی کشور گام بردارد را نمی‌بینیم. نمونه بارز آن عدم حضور صنعت آلومینیوم در برنامه توسعه هفتم کشور است. از طرفی باینکه تشکل عظیم ایمیدرو را در بدنه دولت داریم که کارآمدترین مدیریت بخش صنعت کشور است اما اثری از آن در نظام برنامه‌ریزی نمی‌بینیم.

رئیس نخستین همایش ملی صنف و صنعت آلومینیوم کشور خاطرنشان کرد: دست‌اندرکاران و مجریان برگزاری این همایش ضمن اعلام آمادگی در زمینه همکاری با همه ارکان نظام مقدس جمهوری اسلامی برای حل مسائل مربوط به صنف و صنعت آلومینیوم کشور بر این باورند که پیشرفت و توسعه پایدار در همه بخش‌های صنفی و صنعتی آلومینیوم کشور و فائق آمدن بر مشکلات پیش‌رو با همکاری، همراهی و همفکری حاکمیت (قوای سه‌گانه)، تشکلهای صنفی و صنعتی، تولیدکنندگان بالادستی و پایین‌دستی و همراهی بخش خصوصی



## رونمایی سیستم مولتی ریل گلوبالوم در نمایشگاه اروپا تهران



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت گلوبالوم سیستم مولتی ریل خود را در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران رونمایی کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان، شرکت گلوبالوم، تولیدکننده سیستم‌های دروپنجره و نمای آلومینیومی ساختمان در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از محصول جدید خود با نام سیستم مولتی ریل رونمایی کرد.

بر اساس این گزارش، سیستم‌های آلومینیومی گلوبالوم، با هدف رسیدن به نیازهای ساختمان‌های مدرن و پاسخگویی به الزامات حفظ انرژی و ماندگاری بالا و درعین حال آزادی عمل معماران در استفاده از پنجره‌ها و نماها با اشکال مختلف طراحی شده است. گفتنی است، این نمایشگاه از ۲۳ تا ۲۶ تیرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

## واردات ماشین‌آلات، تنها راه ادامه حیات تولیدکنندگان

همین دلیل اکنون تقاضا برای محصولات بسیار کاهش یافته و مشتریان داخلی و خارجی سفارشات خود را لغو کرده‌اند.

سرپرست کارگاه صنایع آلومینیوم رحمتی در همین راستا ادامه داد: تولیدکنندگان علاوه بر چالش نوسان قیمت شمش آلومینیوم، با مشکلات دیگری همچون محدودیت انرژی صنایع، افزایش قیمت انرژی، مسائل مالیاتی و... مواجه هستند. متأسفانه هزینه‌های تولید بسیار افزایش یافته و در مقابل درآمد تولیدکنندگان به‌شدت کاهش یافته است؛ به‌عنوان مثال سه سال گذشته هزینه گاز این مجموعه به‌طور ماهانه ۶ تا هفت میلیون تومان بود اما اکنون به بیش از ۵۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است. از سوی دیگر واحدهای تولیدی واقع در شهرک‌های صنعتی، به‌طور کامل یک یا دو روز در هفته با قطعی برق مواجه هستند. متأسفانه دو سال قبل زمانی که مشغول به ریخته‌گری بودیم، برق کارگاه به‌طور ناگهانی قطع شد؛ این موضوع باعث شد تا صفحه ریخته‌گری و قطعات روی سطح آن به‌طور کامل آسیب ببیند زیرا با قطعی پمپ و عدم گردش آب، دمای قطعات افزایش یافت و از طرف دیگر مذاب روی صفحه منجمد شد. همچنین به دلیل اینکه کوره مورد استفاده وارداتی بوده و قطعات یدکی آن باید از خارج از کشور خریداری شود، به مدت ۱۰ ماه خط تولید به‌طور کامل غیرفعال شد.

رحمتی با اشاره به ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد استفاده در این صنعت، اذعان کرد: اکثر ماشین‌آلات این مجموعه وارداتی و ساخت کشور چین هستند زیرا ماشین‌آلات خارجی کیفیت بهتری نسبت به ماشین‌آلات ایرانی دارند. گفتنی است که در گذشته ماشین‌آلات مجموعه را خود طراحی کرده و می‌ساختیم اما بهره‌وری کافی و نتیجه مطلوبی نداشتند زیرا در کشور امکانات لازم برای ساخت قطعات ماشین‌آلات صنعتی وجود ندارد. به‌عنوان مثال ماشین‌سازان داخلی نیازمند صفحات فولادی به ضخامت یک متر هستند که در داخل تولید نمی‌شوند؛ نبود امکانات باعث می‌شود تا ماشین‌آلات داخلی به دلیل کیفیت و دقت پایین‌تر، امکان رقابت با ماشین‌آلات خارجی را نداشته باشند.

سرپرست کارگاه صنایع آلومینیوم رحمتی با بیان اینکه این صنعت به نیروی کار متخصص وابسته است، گفت: متأسفانه نبود زیرساخت‌های لازم در شهرک‌های صنعتی، عدم توجه به واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس در این شهرک‌ها و همچنین نبود جاده‌ها و مسیرهای ارتباطی مناسب، باعث شده تا با کمبود نیروی کار مواجه شویم.

رحمتی در پایان خاطرنشان کرد: وجود مشکلات فراوان و عدم حمایت از تولیدکنندگان باعث شده تا آینده خوبی در انتظار صنعت پروفیل آلومینیومی نباشد و ما اکنون به فکر تعطیل کردن مجموعه باشیم اما اگر بازار مصرف به سبب افزایش پروژه‌های عمرانی رونق بگیرد، تولیدکنندگان ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده نباشند و نظام عرضه و تقاضا نیز اصلاح شود، می‌توان امیدوار بود.

پنجره‌ایرانیان؛ سرپرست کارگاه صنایع آلومینیوم رحمتی، تولیدکننده لوله و پروفیل آلومینیومی گفت: عدم استفاده از ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های به‌روز توسط تولیدکنندگان داخلی باعث شده تا کشورهای منطقه که روزی مصرف‌کننده محصولات بودند، به فکر جذب سرمایه‌گذاران و تولید پروفیل آلومینیومی در کشور خود باشند. تولیدکنندگان ایرانی برای اینکه همچنان امکان حضور در میدان رقابت را داشته باشند، باید اقدام به واردات ماشین‌آلات جدید کنند.

محمدرضا رحمتی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، بیان کرد: این کارگاه فعالیت خود را از سال ۱۳۷۴ در زمینه تولید پروفیل‌های آلومینیومی با مصارف صنعتی آغاز کرد. در حال حاضر کارگاه صنایع آلومینیوم رحمتی در شهرک صنعتی عباس‌آباد با ۲۲ نفر نیروی انسانی مشغول به تولید است اما اگر این مجموعه از تمام توان خود در زمینه تولید بهره‌بردار، امکان اشتغال‌زایی برای دو برابر این تعداد را دارد. لازم به ذکر است که این مجموعه ریخته‌گری بیلت مورد نیاز برای تولید محصولات را هم انجام می‌دهد.

وی با اشاره به شرایط تولیدکنندگان و بازار مصرف، مطرح کرد: علی‌رغم اینکه در دو ماه ابتدایی سال جاری میزان تقاضا برای محصولات مناسب بود، اکنون بازار مصرف دچار رکود شدیدی شده است. همچنین تولیدکنندگان به دلیل عدم ثبات قیمت شمش آلومینیوم و افزایش قیمت آن، تحت فشارهای اقتصادی بسیار بالایی قرار دارند؛ در حال حاضر قیمت شمش آلومینیوم باید ۸۴ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم باشد اما در بازار آزاد با قیمت ۱۱۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم معامله می‌شود. متأسفانه فعالیت‌های واسطه‌گران در بازار و خریداران عمده در بورس کالا باعث شده است تا قیمت شمش آلومینیوم بسیار افزایش یابد و با قیمتی بیشتر از بازارهای جهانی به دست تولیدکننده برسد. علاوه بر این پرداخت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده نیز باعث شده تا قیمت تمام‌شده محصول افزایش یابد؛ به



## ارائه خدمات رایگان ملکی در سامانه معاملات املاک و مستغلات

PDF Compressor Free Version

مشاوران املاک توسط خود متعاملین، در سامانه معاملات املاک و مستغلات کشور و ثبت قرارداد، اخذ شناسه (کد) رهگیری بدون اخذ هزینه الزامی است.

تقی دخت افزود: این سامانه صرفاً برای کسانی قابل استفاده است که قصد ایجاد قرارداد اجاره جدید یا دریافت کد رهگیری دارند.

وی بیان کرد: برای استفاده از قابلیت‌های این سامانه، ضروری است که متقاضی ابتدا در سامانه ملی املاک و اسکان کشور اطلاعات هویتی، مشخصات املاک تحت مالکیت، محل اسکان و دیگر موارد را تکمیل و ثبت کند.

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی گفت: متقاضیان در صورت تکمیل اطلاعات مورد نیاز در سامانه املاک و اسکان، می‌توانند در همین سامانه (سامانه معاملات املاک و مستغلات کشور) نسبت به ایجاد قرارداد اجاره املاک تحت مالکیت خود اقدام کنند.

تقی دخت بیان کرد: در حال حاضر، فقط امکان ایجاد قرارداد اجاره برای املاک دارای سند ۶ دانگ امکان‌پذیر است و بعد از ثبت قرارداد، کد رهگیری قرارداد در اختیار طرفین قرارداد قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: آدرس این سامانه srem.ir بوده و خدمات ثبت قرارداد اجاره و دریافت شناسه رهگیری در آن کاملاً به صورت رایگان به عموم مردم ارائه می‌شود.

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی گفت: در راستای رصد و نظارت بر بازار مسکن، ثبت کلیه معاملات املاک و مستغلات اعم از خرید، فروش، پیش‌خرید، پیش‌فروش، رهن و اجاره مسکن برای متعاملین در بنگاه‌های مشاوران املاک توسط بنگاه‌ها و برای سایر متعاملین خارج از بنگاه‌های

پنجره ایرانیان؛ معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی گفت: سامانه معاملات املاک و مستغلات خدمات رایگان به عموم مردم ارائه می‌دهد.

به گزارش آریا، جلال تقی دخت معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی، اظهار کرد: عموم مردم می‌توانند با مراجعه به این سامانه بدون پرداخت وجه نسبت به ثبت قرارداد اجاره و دریافت شناسه رهگیری اقدام کنند.



## ارائه طرح ساخت مسکن برای زوج‌های جوان

پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی و انبوه‌سازی تهران از ارائه طرح پیشنهادی مسکن اقتصادی با هدف خانه‌دار کردن زوج‌های جوان خبر داد و برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان را فرصتی مغتنم برای تولیدکنندگان و سازندگان مسکن عنوان کرد.

به گزارش ایسنا، خشایار باقرپور در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: این طرح در اتحادیه تعاونی‌های عمرانی و انبوه‌سازی تهران طراحی و در کمیسیون عمران مجلس مطرح شده و آن را به دفتر ریاست جمهوری نیز ارسال کردیم که با استقبال ریاست جمهوری مواجه شد. همچنین طرح به وزارت راه و شهرسازی ارجاع شده و با وزیر کار نیز جلسه‌ای در این خصوص داشتیم و در مجموع نگاه مثبتی نسبت به این طرح وجود دارد.

وی ادامه داد: این طرح بیشتر در جهت تامین مسکن جوانان و زوج‌های جوان است زیرا در حال حاضر یکی از اصلی‌ترین معضل جوانان موضوع ازدواج است که پیش‌رو دارند و پس‌از آن تامین مسکن ارزان است. از این‌رو با توجه به دغدغه تامین مسکن با قیمت مناسب این طرح در دستور کار اتحادیه قرار دارد.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی و انبوه‌سازی تهران در ادامه با اشاره به افزایش مشارکت و استقبال از نمایشگاه امسال گفت: نزدیک به ۲۰۰۰ مجموعه در نمایشگاه امسال شرکت کردند. محصولات عرضه‌شده در سطح جهانی از کیفیت قابل قبولی برخوردار بوده و قابل رقابت با بازارهای جهانی است. البته با توجه به گستردگی مشارکت‌کنندگان و دسترسی بهتر به مسیرهای تردد پیشنهاد می‌شود که از دوره‌های بعد نمایشگاه به شهر آفتاب منتقل شود که ظرفیت‌های بهتری دارد.

باقرپور افزود: می‌توانیم به سمت فصلی شدن نمایشگاه حرکت کنیم و آن را هر فصل در یک منطقه و استان کشور برگزار کنیم تا استان‌ها هم در نمایشگاه مشارکت کنند.

وی گفت: تولیدکنندگان و سازندگان می‌توانند از فرصت برگزاری نمایشگاه به نحو شایسته استفاده کنند زیرا در شرایطی که صنعت ساختمان و بازار مسکن در

رکود نسبی به سر می‌برد، برگزاری این نوع نمایشگاه‌ها می‌تواند انگیزه زیادی برای مشارکت سازندگان و انبوه‌سازان به‌ویژه بخش خصوصی ایجاد کند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی و انبوه‌سازی تهران در ادامه با اشاره به ارکان اقتصاد کشور گفت: در حال حاضر تعاون یکی از سه بخش اقتصاد کشور در کنار بخش خصوصی و دولتی است. تعاون با مشارکت مردم پیش می‌رود و برای ارتقای سهم بخش تعاون در قانون اساسی و سیاست‌های اصل ۴۴ و آیین‌نامه اجرایی آن مواد شاخصی دیده شده است. همچنین در قوانین مربوط به بخش تعاون اعم از اسناد بالادستی و سند توسعه بخش تعاون هدف‌گذاری توسعه این بخش صورت گرفته و در منویات مقام معظم رهبری نیز بر لزوم استفاده از ظرفیت بخش تعاون تأکید شده است. باقرپور افزود: در حال حاضر در کل دنیا از ظرفیت بخش تعاون استفاده می‌شود و اگر هدف‌گذاری توسعه بخش تعاون را لحاظ کنیم ۲۵ درصد اقتصاد کشور باید در بخش تعاون تحقق یابد از آن مهم‌تر اینکه ۵۰ درصد تولید مسکن در کشور باید توسط تعاونی‌های مسکن و انبوه‌سازی انجام شود؛ بنابراین چنین نمایشگاه‌ها و گردهمایی‌هایی به سود بخش تعاون است.

وی تأکید کرد: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ادارات کل استان‌ها اتاق تعاون ایران و اتاق‌های تعاون استانی برای حضور شرکت‌های تعاونی به‌عنوان تشکل‌های مردم‌نهاد در زمینه حضور در بازار کشورهای همسایه باید برنامه‌ریزی داشته باشند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی و انبوه‌سازی تهران درباره حضور تعاونی‌های انبوه‌ساز در کشورهای همسایه نظیر عراق و سوریه نیز گفت: سیاست ما این است که ابتدا به ظرفیت‌های داخلی بپردازیم و به همین منظور بیشتر در پروژه‌های داخلی متمرکز شده‌ایم. یکی از این پروژه‌ها در حوزه هتل‌سازی است که با هدف تقویت بخش گردشگری در کشور دنبال می‌کنیم و طی مذاکراتی که با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی صورت دادیم، پروژه‌هایی را در این خصوص در برخی شهرها آغاز کرده‌ایم.

تاراز پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱-۳۸۰۲۰۰۰۰

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer  
Base on Lead & Ca/Zinc



## ارائه فرمولی برای تعیین وضعیت سازه‌ها بعد از وقوع زلزله

تا مشخص شود قابل سکونت هستند یا خیر. وی با بیان اینکه در این پروژه به فرمولی دست یافتیم که می‌توان وضعیت سازه‌ها بعد از زمین‌لرزه را مورد بررسی قرار داد، گفت: با نتایج این پروژه می‌توان خسارت‌های جانی را به حداقل رساند و جلوی هدررفت منابع مالی را گرفت.

به نقل از روابط عمومی دانشگاه امیرکبیر، این محقق اظهار کرد: ازجمله ویژگی‌های این طرح می‌توان به قابل کاربرد بودن آن در بررسی رفتار ساختمان‌های واقعی اشاره کرد؛ چراکه روش‌های پیشنهادشده توسط محققان قبلی چنین امکانی را فراهم نمی‌کرد.

وی اظهار کرد: تحقیقات زیادی در زمینه تعیین وضعیت سازه‌ها پس از زلزله اصلی انجام شده است، ولی هیچ یک از آن‌ها نتوانستند به یک روش نهایی جهت تعیین احتمال فروریزش تحت پس‌لرزه منجر شوند. بر اساس مطالعات انجام شده توسط این محقق تاکنون این طرح نمونه خارجی نداشته است.

که بتوان توسط آن احتمال فروریزش تحت پس‌لرزه را تعیین کرد، ارائه نشده است.

سلیمان میگوئی خاطرنشان کرد: از طرفی دیگر به‌منظور ارزیابی و طراحی ساختمان تحت پس‌لرزه به طیف واحد پس‌لرزه نیاز است؛ با توجه به اینکه برای زلزله‌های با بزرگای مختلف و تعداد روزهای بعد از زلزله اصلی چندین طیف وجود دارد، روشی پیشنهاد شد که بتوان از نتیجه تمامی طیف‌های موجود استفاده کرد و طیف واحدی را پیشنهاد داد که در طراحی و ارزیابی سازه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این محقق خاطرنشان کرد: در این پروژه موفق شدیم تا فرآیندی محاسباتی را ارائه کنیم که توسط آن بتوان احتمال فروریزش سازه‌های تحت پس‌لرزه را به‌صورت یک مقدار عددی تعیین کرد.

دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر یادآور شد: در کشورهای لرزه‌خیز ازجمله ایران این نیاز احساس می‌شود که پس از زلزله وضعیت سازه‌ها را بررسی کرد

پنجره‌ایرانیان؛ محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر موفق شدند فرمولی را به دست آورند که وضعیت سازه‌ها را برای استفاده مجدد بعد از وقوع زلزله تعیین می‌کند.

به گزارش ایسنا، فاطمه سلیمان میگوئی، دانش‌آموخته دکترای دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مجری طرح «تعیین شاخص شدت در ارزیابی ریسک فروریزش لرزه‌ای سازه‌ها با در نظر گرفتن پس‌لرزه» که آن را با راهنمایی پروفیسور محسن تهرانی‌زاده، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی عمران و محیط‌زیست دانشگاه صنعتی امیرکبیر انجام داده است، گفت: امروزه تحقیق در مورد اثر پس‌لرزه بر روی رفتار ساختمان‌ها پس از زلزله اصلی موردتوجه قرار گرفته است.

وی افزود: در روش‌های مورد بررسی سعی شد تا احتمال فروریزش سازه تحت پس‌لرزه تعیین شود، اما باوجود تلاش‌های زیاد توسط محققان مختلف، روشی

## استفاده از ظرفیت دانش‌بنیان‌ها برای ساخت واحدهای مسکونی



پنجره‌ایرانیان؛ وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه بیش از ۳۴ هزار هکتار زمین برای ساختمان‌سازی آماده شده است، گفت: استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای ساخت واحدهای مسکونی، رویکرد جدید این وزارتخانه در صنعت ساختمان‌سازی است.

به گزارش ایرنا، مهرداد بذپاش در جمع خبرنگاران در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه صنعت ساختمان گفت، افزود: مدل‌های آزمایشگاهی از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان ساخته شده است اما در حال صنعت‌سازی با استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان هستیم که این امر به ارتقای کیفیت ساختمان‌سازی کمک می‌کند.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه بیش از ۳۴ هزار هکتار زمین برای ساختمان‌سازی آماده شده است، گفت: این مقدار زمین غیر از زمین‌هایی است که در محدوده شهرها و شهرک‌های جدید قرار دارد و قرار است ظرفیت شهرهای جدید نیز به آن اضافه شود.

این ظرفیت زمین از تغییر کاربری تا الحاق زمین است؛ ضمن اینکه ساخت‌وساز در این دولت شدت گرفته است.

بذپاش از بازارسازی برای صنعت ساختمان گفت: هدف‌گذاری دولت در این زمینه در حوزه بافت فرسوده‌ای است و در این مورد مشوق‌ها و سیاست‌های حمایتی را صادر می‌کنیم ضمن اینکه ساخت شهرک‌های جدید و شهرهای جدید درواقع بازارهای جدید برای ساخت‌وساز است.

## وام ۵۵۰ میلیونی به پروژه‌های دولتی و خودمالکی تخصیص می‌یابد

بر اساس اعلام معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، بانک‌های عامل مکلف هستند با تأیید وزارتخانه فارغ از هزینه باقی‌مانده، نسبت به انعقاد قرارداد متمم افزایش تسهیلات به ۵۵۰ میلیون تومان برای این پروژه‌ها اقدام کنند.

بنابراین تکلیف بانک‌ها مشخص است و باید بر اساس مصوبه مذکور که با امضای رئیس‌جمهور ابلاغ شده، به تکلیف خود عمل کنند.

آن به شبکه بانکی توسط بانک مرکزی و سوال بانک‌ها در این خصوص که این افزایش سقف فردی شامل چه پروژه‌هایی می‌شود، با پیگیری وزارت راه و شهرسازی به‌موجب بند ۵ مصوبه‌های نهمین جلسه شورای عالی مسکن به ریاست رئیس‌جمهور مقرر شد؛ افزایش سقف تسهیلات نهضت ملی مسکن به مبلغ ۵۵۰ میلیون تومان برای هر واحد مسکونی شامل همه پروژه‌ها اعم از اراضی دولتی و پروژه‌های خودمالک می‌شود.

پنجره‌ایرانیان؛ دفتر طرح‌ریزی و پایش طرح‌های مسکن معاونت مسکن و ساختمان اعلام کرد: افزایش سقف تسهیلات نهضت ملی مسکن به مبلغ ۵۵۰ میلیون تومان برای هر واحد مسکونی، شامل همه پروژه‌ها اعم از اراضی دولتی و پروژه‌های خودمالک می‌شود.

به گزارش کارآفرین نیوز از وزارت راه و شهرسازی، پس از تصویب افزایش سقف تسهیلات فردی به مبلغ ۵۵۰ میلیون تومان توسط شورای پول و اعتبار، ابلاغ

## استقبال از حضور تولیدکنندگان ایرانی در بازار مسکن عراق

PDF Compressor Free Version



پنجره ایرانیان؛ در حاشیه چهارمین روز از بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان مشاور نخست‌وزیر عراق و رئیس اتاق تعاون ایران دیدار و گفت‌وگو کردند.

به گزارش ایسنا، بهمن عبداللهی - رئیس اتاق تعاون ایران در این بازدید گزارشی از نمایشگاه صنعت ساختمان ارائه کرد و گفت تا به امروز بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی از ۱۳ کشور دنیا در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند و تولیدکنندگان در حوزه تولیدات ساختمانی آمادگی دارند هر آنچه مورد نیاز کشور عراق است با بهترین کیفیت فراهم کنند. این نمایشگاه را در سال گذشته دو بار در مسکو، یک بار در الجزایر و یک بار در دمشق برگزار کردیم و تا آخر سال در چهار کشور دیگر برگزار خواهیم کرد.

وی ادامه داد: آمادگی داریم که این رویداد نیز در کشور عراق برگزار شود و با توجه به کیفیت تولیداتی که ایران دارد، به سهولت و با اطمینان کامل نیازهای کشور عراق را تامین کنیم. رئیس‌جمهور کشورمان نیز تعهد کردند که در طول ۴ سال سالانه یک میلیون واحد مسکونی ساخته شود و ما وظیفه تامین بخشی از نیاز آنها به مصالح را بر عهده داریم.

عبدللهی افزود: محصولات ما علاوه بر اینکه با محصولات اروپایی به لحاظ کیفیت قابل رقابت است، قیمت آن نیز مناسب است. این ظرفیت در کارخانجات ما وجود دارد که نیاز کشور عراق به مصالح برای ساخت مسکن را برآورده کنیم و در صورت برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان در عراق، سازندگان شما می‌توانند از نزدیک تولیدات ما را مشاهده کنند.

حازم مجید ناجی الخالدی - مشاور نخست‌وزیر عراق نیز در این دیدار با ابراز خرسندی از حضور در نمایشگاه و محصولات عرضه شده اظهار کرد: وزیر راه و شهرسازی ایران از ما دعوت کرد که از نمایشگاه بازدید کنیم و اطلاعات کلی از این نمایشگاه به دست آوریم. در دولت جدید عراق نهضتی در زمینه ساخت‌وساز به جریان افتاده و دولت تصمیم گرفته وام‌هایی را برای ساخت‌وساز در اختیار مردم عراق قرار بدهد.

وی ادامه داد: یکی از مسئولیت‌های خطیر ما در قبال مردم عراق حل بحران مسکن است و دولت تصمیم گرفته بودجه‌ای را به‌عنوان وام در اختیار شهروندان

عراقی قرار بدهد. طبق آمار اولیه‌ای که داریم ۳.۵ میلیون تا ۴ میلیون مسکن در عراق نیاز داریم و سالانه تقریباً ۳۰۰ هزار مسکن باید تامین کنیم تا این عدد را پوشش بدهیم.

مشاور نخست‌وزیر عراق با تاکید بر تامین مواد اولیه مرغوب اظهار کرد: خوشبختانه وامی که برای ساخت در نظر گرفته‌ایم بخشی برای خرید مصالح ساختمانی و بخشی برای ساخت‌وساز مسکن است. در عراق مجتمع‌های مسکونی ابتدا پیش‌فروش می‌شوند، سپس با استفاده از وام‌ها ساخته می‌شوند لذا از استاندار خویس خواسته‌ایم تا اراضی را برای ساخت مسکن در اختیار بگذارند.

وی افزود: پروژه‌های دیگری هم تحت عنوان پروژه راه توسعه در نظر داریم که از کنار شهرک‌های صنعتی عبور می‌کند و بر این اساس در بحث ساخت‌وساز مسکن و شهرسازی به تامین مصالح نیاز فوری داریم. ناجی الخالدی ادامه داد: به علت اشتراکات زیاد با ایران تمایل داریم با شرکت‌هایی که در زمینه ساخت‌وساز و تولیدات با کیفیت بالا و قیمت پایین فعال‌اند، همکاری کنیم.

مشاور نخست‌وزیر عراق گفت: ماه آینده نمایشگاه بزرگی در عراق دایر خواهد بود که می‌توانیم غرفه‌ای برای عرضه محصولات ایران در اختیار شما قرار بدهیم، ضمناً در صورتی که تمایل دارید به شکل مستقل نمایشگاه صنعت ساختمان را در عراق برگزار کنید از این موضوع استقبال می‌کنیم.

## واحدهای مسکونی آماده‌شده به مردم واگذار شود

پنجره ایرانیان؛ رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه تامین مسکن برای مردم از اولویت‌های مهم دولت است از دستگاه‌های اجرایی دخیل در ساخت مسکن خواست در واگذاری پروژه‌های آماده، معطل بخش‌های دیگر نباشند و هر تعداد از واحدهای مسکونی را که آماده شده، به مردم واگذار کنند.

به گزارش روزپلاس، سید ابراهیم رئیسی در جلسه شورای عالی مسکن، تامین زمین برای ساخت مسکن را از ضرورت‌های تحقق اهداف نهضت ملی مسکن دانست و با بیان اینکه در زمینه واگذاری اراضی مازاد دولت، گام‌های خوبی برداشته شده، از دستگاه‌های اجرایی که هنوز موفق به واگذاری اراضی مازاد خود نشده‌اند خواست هر چه سریع‌تر نسبت به رفع مشکل و اجرای تکالیف خود در این زمینه اقدام کنند.

رئیس‌جمهور با تاکید بر اهمیت پرداخت به‌موقع تسهیلات ساخت مسکن در چشم مسکن‌سازی، با بیان اینکه به‌موجب قانون بانک‌ها موظف‌اند ۲۰ درصد تسهیلات بانکی را به ساخت مسکن تخصیص دهند، تصریح کرد: اگر بانک‌ها امکان پرداخت تسهیلات به میزانی که قانون برای آن‌ها تعیین کرده، ندارند، باید به‌صورت شفاف به مردم اعلام و نسبت به آن میزان که قابل پرداخت است، به‌موقع اقدام کنند.

«تقدیر از اقدام بنیاد مسکن در ساخت سالانه ۴۰۰ هزار مسکن روستایی در قالب نهضت ملی مسکن»، «تأکید بر استمرار بازرسی‌ها از مشاورین املاک و توجه به نقش اتحادیه مربوطه در نظارت بر بخشیدن به واحدهای صنفی و برخورد به‌موقع با متخلفین»، «تشدید نظارت بر سکوها فعال در بازار مسکن»، «افزایش نظارت بر بازار اجاره‌بهای مسکن به‌ویژه در پایتخت»، «بهره‌گیری از ظرفیت تعاونی‌های مسکن کارگری،

کارمندی و روستایی در تولید مسکن»، «تأکید بر توجه ویژه به تولید فولاد و سیمان و عرضه آن با قیمت مناسب به مصرف‌کننده» از دیگر محورهای سخنان رئیس‌جمهور در این جلسه بود.

رئیس‌جمهور همچنین وزیر راه و شهرسازی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزیر کشور را مکلف کرد با برگزاری جلسه‌ای مشترک موضوع بیمه کارگران ساختمانی را با فوریت بررسی و راهکارهای مساعدت دولت برای تسریع در حل این موضوع را احصاء کنند. رئیس‌جمهور از دستگاه‌های اجرایی دخیل در ساخت مسکن نیز خواست در واگذاری پروژه‌های آماده، معطل بخش‌های دیگر نباشند و هر تعداد از واحدهای مسکونی را که آماده شده، به مردم واگذار کنند.

در ابتدای این جلسه که به فاصله ۲۰ روز از جلسه قبلی شورای عالی مسکن برگزار شد، استانداران استان‌های سیستان و بلوچستان و خراسان رضوی با ارائه گزارشی تفصیلی، اقدامات صورت گرفته در این استان‌ها برای ساخت مسکن در قالب نهضت ملی مسکن را تشریح کردند.

همچنین در این جلسه گزارش‌هایی از ساماندهی مشاورین املاک، شناسایی واحدهای صنفی متخلف و برخورد با آن‌ها، مدیریت مجازی بازار مسکن با نظارت بر سکوها و بازاربایی شبکه‌ای در حوزه مسکن، میزان تولید فولاد و سیمان و مصالح ساختمانی و نحوه عرضه آن به بازار تولید مسکن، واگذاری زمین در قالب نهضت ملی مسکن، مسکن نیروهای مسلح، انبوه‌سازی بافت‌های فرسوده، مسکن روستایی و تکمیل واحدهای مسکن مهر از سوی دستگاه‌های مختلف ارائه شد.

## بازار مسکن با هوش مصنوعی ساماندهی خواهد شد

PDF Compressor Free Version

هوش مصنوعی، می‌تواند خلأ فقدان سازوکارهای کارآمد برای کشف قیمت را برطرف کنند و نهایتاً سبب ایجاد شفافیت در بازار معاملات املاک شوند. البته هنوز سازوکار استفاده از هوش مصنوعی در بازار مسکن و آگهی‌های مربوط به این عرصه مشخص نیست، اما با فرض استفاده از هوش مصنوعی برای حقیقت‌یابی آگهی‌های منتشرشده در اپلیکیشن‌هایی مانند دیوار و شیپور باید دید آیا امکان کشف قیمت وجود دارد یا خیر؟ زیرا قیمت‌ها در بازار مسکن از طیف‌های مختلفی برخوردار هستند. از سوی دیگر باید دید حقیقت‌یابی آگهی‌ها چگونه انجام خواهد شد، چون در این مورد نیز جز در مواردی خاص مانند فروش واحدهای مسکن ملی که غیرقانونی محسوب می‌شود غربال املاک روند پیچیده و در برخی موارد غیرممکنی دارد.

کرده بود: استفاده از هوش مصنوعی، GIS و سایر فناوری‌های مدرن می‌تواند تصمیمات ملکی را به‌سوی تصمیمات هوشمند و بدون هیجان و احساسات کاذب هدایت کند.

حالا پس از گذشت حدود پنج سال، جواد سادات، مشاور مسکن وزیر راه و شهرسازی در دولت سیزدهم، در این خصوص گفته است: طرح تنظیم بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها که در مجلس رأی آورده و در مرحله رفع ایرادات شورای نگهبان است، با هدف کشف قیمت مطرح‌شده تا وزارت راه و شهرسازی با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری و سازمان امور مالیاتی برای مناطق شهری مختلف بسترهای لازم برای کشف قیمت را در حوزه مسکن در اختیار داشته باشد. او ادامه داده است: این دستگاه‌ها با بهره‌گیری از نخبان و شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه‌دهنده خدمات

پنجره‌ایرانیان؛ وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد که شفاف‌سازی و آگاهی‌رسانی به مردم یکی از سیاست‌های ۹ گانه وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن است.

به گزارش صما، علی اسلامی بیدگلی، مشاور سابق وزیر راه و شهرسازی در نشست خبری با اشاره به راهکارهای وزارت راه و شهرسازی برای تعادل بخشی به بازار مسکن، اظهار کرده بود: شفاف‌سازی و آگاهی‌رسانی به مردم یکی از سیاست‌های ۹ گانه وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن است. او گفته بود که در این زمینه نیز سامانه‌های اینترنتی املاک می‌توانند این شفاف‌سازی را با استفاده از هوش مصنوعی و بدون نیاز به اظهارنظرهای سطحی که باعث ایجاد حباب‌های کاذب قیمتی می‌شود، برای مردم فراهم کنند. اسلامی تأکید

## بانک مسکن برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تسهیلات بیشتری پرداخت می‌کند

مسکن کمک کند تا در این عرصه ضمن تسریع در روند ساخت مسکن فاصله‌ها را با استانداردهای جهانی در ساخت مسکن در کشورمان کم کنیم. حسینی با ابراز آمادگی بانک مسکن برای افزایش هم‌افزایی میان بخش‌های مختلف بانک با بنیاد مسکن گفت: خدمات نوین بانک در حوزه ساخت مسکن در حال گسترش است و در بخش بین‌الملل نیز در حال افزایش ظرفیت بانک هستیم و در این راستا بانک مسکن می‌تواند خدمات ارزنده‌ای در حوزه ارزی و بین‌المللی ارائه دهد.



پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه این بانک برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش مسکن امتیازات خاصی در نظر گرفته است، گفت: از این شرکت‌ها برای بومی‌سازی ساخت مسکن با فناوری نوین بهره می‌بریم.

به گزارش بازار، سید عباس حسینی مدیرعامل بانک مسکن در نشست مشترک با رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و مدیران آن گفت: بنیاد مسکن ظرفیت عظیمی در بخش فنی مهندسی دارد که با ایجاد هم‌افزایی میان بخش‌ها و شرکت‌های مختلف بانک و بنیاد می‌توانیم ظرفیت سرشاری ایجاد کنیم که منجر به توسعه کشور می‌شود و می‌توانیم به سهم خود در پیشرفت کشور گامی مؤثر برداریم. وی افزود: بانک مسکن یک بانک توسعه‌ای و تخصصی در این بخش مهم است و در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد فعالیت‌های بانک به بخش مسکن و طرح نهضت ملی مسکن اختصاص دارد و این بانک تنها بانکی است که در حوزه‌های خرید، ساخت و تعمیر مسکن تسهیلات مناسبی ارائه می‌کند.

مدیرعامل بانک مسکن از حمایت این بانک از شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش مسکن و شرکت‌هایی که از ابزارهای نوین استفاده می‌کنند، سخن گفت و تأکید کرد: بانک مسکن برای حمایت از این شرکت‌ها تسهیلات بیشتری پرداخت می‌کند و این رویه به‌صورت قوی‌تری در ادامه کار بانک دنبال خواهد شد و بر روی حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان برای بومی‌سازی ساخت مسکن با فناوری نوین پافشاری می‌کنیم.

وی تصریح کرد: بانک مسکن سعی دارد به صنعتی‌سازی و بومی‌سازی ساخت

## افت قیمت مسکن طبق شاخص فردای اقتصاد

در اردیبهشت به عدد ۱۱۳ رسید. در خرداد اما نوسان کمتر بود و شاخص مسکن «فردای اقتصاد» هم رشد تنها یک‌درصدی را نشان داد. در تیرماه اما هم‌زمان با اوج‌گیری رکود مسکن قیمت‌ها هم در بازار مسیر نزولی پیمودند. به‌طوری‌که شاخص قیمت مسکن فردای اقتصاد با افت ۲ درصدی به عدد ۱۱۲ رسید. همچنین انتظار می‌رود وضعیت رکودی و نوسان کم مسکن در ماه‌های آینده هم ادامه داشته باشد.

مسکن در دسترس نبوده و شفافیت بازار مسکن از قبل هم کمتر شده است. در همین راستا «فردای اقتصاد» بر اساس برخی معاملات مسکن شاخص جدیدی را طراحی کرده که از ابتدای سال جاری روند بازار مسکن را رصد می‌کند. این شاخص در فروردین‌ماه روی عدد ۱۰۰ قرار داشته اما در اردیبهشت هم‌زمان با داغ شدن دوباره بازارها از جمله بازار ارز، روند صعودی به خود گرفت. به‌طوری‌که این شاخص

پنجره‌ایرانیان؛ «فردای اقتصاد» بر اساس برخی معاملات مسکن شاخص جدیدی را طراحی کرده که از ابتدای سال جاری روند بازار مسکن را رصد می‌کند. طبق این شاخص در تیرماه قیمت مسکن ۲ درصد افت داشته است.

بعد از گذر قیمت مسکن از مرز ۵۰ میلیون تومانی در دی‌ماه سال گذشته، بانک مرکزی و مرکز آمار ایران انتشار داده‌های مرتبط با بازار مسکن را متوقف کردند. به‌این‌ترتیب طی ۶ ماه گذشته هیچ آمار نوع آماری از بازار

## پرداخت تسهیلات دو نسل از سوی دولت به خانوارهای ایرانی برای خانه‌دار شدن

PDF Compressor Free Version



که شرکت ساخت‌وساز دارند برای کسب سود بیشتر و بازگشت بهتر سرمایه به کشورهای حاشیه خلیج فارس و یا دریای مازندران مراجعه می‌کند و به‌نوعی شاهد مهاجرت انبوه‌ساز هستیم.

وی اظهار داشت: دولت باید با طرح‌ریزی سیاست‌های مناسب چرخه ساخت‌وساز را دوباره به جریان درآورد و شرایط بهتری را برای انبوه‌سازان فراهم کند. یکی از این عرصه‌ها می‌تواند بهبود پیشنهادهای برای ورود آن‌ها به عرصه ساخت‌وسازهای حمایتی باشد.

عضو انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان اصفهان تصریح کرد: مشکلات معیشتی مردم در سمت دیگر بازار مسکن قرار دارد. مردمی که حالا تورمی بالای ۴۰ درصد را تجربه می‌کنند و هرروز از حجم سفره آن‌ها کاسته می‌شود.

وی ادامه داد: این در حالی است که دیگر حقوق دریافتی تناسب چندانی با نیازهای اساسی آن‌ها ندارد. نیازهای اساسی که یکی از آن‌ها تأمین سرپناهی برای زیستن است و همین موضوع عده زیادی را به‌ویژه در کلان‌شهرهایی همچون تهران، اصفهان، مشهد، تبریز و خوزستان به‌سوی بد مسکنی هدایت کرده است. خانوارها دیگر قدرت خرید مسکن را ندارند و اجاره‌خانه نیز حالا سر فلک کشیده است! صالحی تبار بیان داشت: کار برخی از مستأجران در کلان‌شهری همچون تهران به‌جایی رسیده که بسیاری از خانواده‌ها دیگر توان اجاره یک واحد یا حداقل مترآز را هم ندارند و به‌ناچار اسباب و اثاثیه خود را در کانتینرهای حاشیه پایتخت انبار می‌کنند.

وی خاطرنشان ساخت: هم‌اکنون متوسط قیمت نهایی هر مترمربع در مناطق متوسط اصفهان ۱۴ میلیون تومان است که با توجه به افزایش هزینه‌ها و تورم حاکم بر جامعه امکان پرداخت چنین مبالغی از سوی خانوارها عملاً غیرممکن است.

عضو انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان اصفهان با بیان اینکه در شرایط بحرانی همان‌طور که آقای قالیباف رئیس مجلس گفتند باید تصمیمات سخت به نفع مردم بگیریم، اظهار داشت: پیشنهاد و راهکار بنده به‌عنوان یک انبوه‌ساز در شرایط کنونی به دولت پرداخت وام‌ها یا تسهیلات دو نسل به خانوارهای بی‌بضاعت فاقدمسکن است.

در این راستا برخی که مبلغ بالاتری در دست داشتند تصمیم گرفتند وارد بازار مسکن شوند.

وی بیان داشت: کارشناسان معتقد هستند تا زمانی که وضعیت کلی اقتصاد و تورم از شرایط بحرانی خارج نشود، بازار اجاره و مسکن در همین گرانی دست‌وپا خواهد زد.

عضو انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان اصفهان گفت: اخیر معاون وزیر راه و شهرسازی عنوان کرده است ۶ میلیون خانوار ایرانی در طرح نهضت ملی مسکن شرکت کرده‌اند که این عدد نشانگر خانوارهای مستأجر در کشور است.

وی تأکید کرد: به نتیجه رسیدن همکاری صورت گرفته با مجلس و تصویب قوانین جهش تولید مسکن، مالیات خانه‌های خالی و ساماندهی بازار اجاره در گروه نظارت شبانه‌روزی بر بازار مسکن است؛ چراکه اگر دستان سوداگران از بازار مسکن قطع شود بدون شک مشکل بسیاری از انتشار قیمت‌های کذایی نیز حل‌وفصل خواهد شد.

صالحی تبار به دلایل کمبود واحد کشور نیز اشاره کرد و افزود: کاهش حاشیه سود انبوه‌سازان دلیلی دیگر بر کمبود واحد در کشور شده است به این دلیل که افزایش قیمت مصالح ساختمانی و دستمزدها باعث شده است انبوه‌سازان از عرضه مسکن فاصله بگیرند و به سمت مشاغل دیگری بروند.

وی اضافه کرد: امروز در حوزه صنعت ساختمان مشاهده می‌کنیم بسیاری از همکاران انبوه‌ساز در سراسر کشور

پنجره‌ایرانیان؛ عضو انجمن صنفی انبوه‌سازان اصفهان گفت: پرداخت تسهیلات دو نسل یعنی نسل بعد هم در بازپرداخت دریافت تسهیلات مسکن تا واگذاری کامل آن واحد مسکونی شریک باشد.

به گزارش موج، علی صالحی تبار درباره وضعیت بازار مسکن گفت: خیلی از دوستان سؤال می‌پرسند که شرایط بازار مسکن در ماه‌های آینده به کدام سمت‌وسو خواهد رفت. وی افزود: معاملات حتی اگر مقدار کمی هم افزایش داشته باشد، اما هنوز بازار در وضعیت رکودی خود است و نسبت ماه‌های آخر سال گذشته خریدوفروش، چندان تعریفی ندارد. عضو انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان اصفهان تصریح کرد: هرچند بازار اکنون در شرایط رکودی به سر می‌برد و قیمت‌ها در وضعیت باثباتی قرار گرفته‌اند، اما بر اساس شواهدی این شرایط ماندگار نیست و بازار مسکن احتمالاً دوباره به مسیر افزایشی بازخواهد گشت.

وی ادامه داد: ضمن آنکه نشانه دیگری مبنی بر احتمال کاهش بیشتر قیمت دیده نمی‌شود. در صورتی که سیاست‌های دولت نتواند دوباره مردم را به بازار و بازار را به رونق بازگرداند وقوع رکود تورمی نیز چندان دور از تصور نخواهد بود و مردم نباید فرصت را در این شرایط برای خانه‌دار شدن از دست بدهند.

صالحی تبار تصریح کرد: سال گذشته افزایش روزافزون قیمت دلار و در نتیجه کاهش ارزش پول ملی باعث شده بود مردم به دنبال راهی باشند تا از سرمایه خود محافظت کنند.

## ماجرای ساخت مسکن با اسلحه در تهران

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس شورای شهر تهران به ساخت‌وسازهای غیرقانونی در شهر اشاره کرد و گفت: افرادی که اقدام به ساخت‌وساز غیرقانونی می‌کنند، مافیا هستند و با قداره و تفنگ می‌آیند.

به گزارش فارس، مهدی چمران رئیس شورای شهر تهران به بحث ساخت‌وسازهای غیرمجاز اشاره کرد و گفت: باید یک هماهنگی‌های منسجمی صورت گیرد ما با آقای منتظری هماهنگی کرده بودیم که مأمورین شهرداری از طریق قوه قضاییه حکم گرفته و اقدام به تخریب کنند.

چمران اضافه کرد: برای من همیشه این سوال است که چرا باید عده‌ای تخلف کنند

و بعد به ماده ۱۰۰ برونند یا نروند! سپس ما حکم قضایی بگیریم و آن ملک غیرقانونی را تخریب کنیم. شهرداری که نمی‌تواند حکم دهد باید از مراجع ذی‌صلاح حکم دریافت کند و ما بعد از طی این مراحل به‌جای اول برمی‌گردیم یعنی تخریب؛ از ابتدا نباید اجازه ساخت‌وساز غیرقانونی دهیم.

وی گفت: ما به دنبال هماهنگی هستیم و امیدواریم یک‌بار برای همیشه این هماهنگی ایجاد شود؛ ببینید این حوادث فقط در منطقه ۱۹ رخ نمی‌دهد ما در گلابدره هم ساختمان‌های نایمن داریم و در خاک‌سفید همین‌طور است و هرروز یک طبقه اضافه می‌کنند.

## تغییر بانک عامل پروژه‌های مسکن ملی امکان‌پذیر شد PDF Compressor Free Version



تعیین بانک عامل جدید و انتقال حساب متقاضیان  
- لزوم اعتبارسنجی سازندگان پیش از قرارداد مشارکت  
- ایجاد امکان اخذ عاملیت از سایر بانک‌ها جهت  
کارسازی تسهیلات تکلیفی توسط بانک مسکن  
- ایجاد امکان پرداخت بخشی از هزینه‌های اجرای  
پروژه به سازنده از محل تسهیلات مشارکت با هدف  
تسریع در روند اجرای پروژه‌ها

مشخص شده  
- اعلام آمادگی بانک تجارت و صادرات برای تأمین  
اعتبار لازم در تمامی شهرهای جدید در صورت معرفی  
پروژه‌های نیازمند تسهیلات به شعب  
- تأمین اعتبار ۵۰ هزار واحد از پروژه‌های در دست  
اجرا توسط قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) در شهرهای  
جدید از سوی بانک ملی  
- اعلام آمادگی بانک سپه مبنی بر تأمین بخشی  
از تسهیلات موردنیاز پروژه‌های در دست اجرا توسط  
نیروهای مسلح در شهرهای جدید در چارچوب تفاهم‌نامه  
فی‌مابین وزارت راه و شهرسازی و بانک مذکور  
- تأمین بخشی از منابع موردنیاز اجرای پروژه‌های  
نهضت ملی مسکن در شهرهای جدید از سوی بانک  
شهر با اولویت شهرهای جدید پرند، هشتگرد و ایوانکی  
- لزوم تعیین نوع پرداخت تسهیلات باقیمانده به  
پروژه‌های در دست اجرا در شهرهای جدید در قالب عقد  
قرارداد جدید مشارکت با سازندگان و یا تسهیلات متمم  
- تأکید بر پیگیری و تعیین تکلیف موضوعات مربوط  
به تأمین اعتبار پروژه‌های شهرهای جدید مهاجران،  
امیرکبیر و ایوانکی  
- حل‌وفصل فوری موضوعات سامانه‌ای مربوط به

پنجره‌ایرانیان؛ سومین جلسه تأمین اعتبار طرح‌های  
نهضت ملی مسکن در شهرهای جدید با حضور  
نمایندگان بانک‌های عامل و مدیرعامل شرکت عمران  
شهرهای جدید برگزار شد و تغییر بانک عامل پروژه‌ها  
از بانک مسکن به دیگر بانک‌های عامل امکان‌پذیر شد.  
به گزارش کارآفرین نیوز، سومین جلسه مربوط به  
تأمین اعتبار پروژه‌های نهضت ملی مسکن در شهرهای  
جدید با حضور مدیران کل دفاتر ستادی شرکت  
مادر، مدیران عامل و اعضای هیئت‌مدیره تعدادی از  
شرکت‌های تابعه و نمایندگان تعدادی از بانک‌های  
عامل (بانک‌های ملی، تجارت، ملت، صادرات، شهر،  
سپه و مسکن) در سال جاری برگزار شد.  
با توجه به گزارش ارسالی از دفتر توسعه امور  
مسکن، مهم‌ترین مصوبات حاصل از جلسه مذکور که  
با هدف اتخاذ تدابیر لازم جهت تسریع در روند اجرای  
پروژه‌های نهضت ملی مسکن در سطح شهرهای  
جدید کشور برگزار شد به شرح زیر اعلام شد:  
- امکان تغییر بانک عامل پروژه‌ها از بانک مسکن به  
دیگر بانک‌های عامل در بستر سامانه طرح‌های حمایتی  
- اولویت تأمین اعتبار حدود ۲۵ هزار واحد دارای  
قرارداد ساخت در شهر جدید پرند از سوی بانک‌های

## تمام ساختمان‌ها در تهران غیراصولی تخریب می‌شود

غیراصولی توسط افراد فاقد صلاحیت ساخته می‌شود.  
وی اضافه کرد: این که پس از تخریب غیراصولی و بروز فاجعه سراغ دستگاه‌های  
تخصصی مانند نظام‌مهندسی یا مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی برویم، رویکرد  
خوب و مناسبی از نظر دانش ساختمان‌سازی نیست. ما اعلام می‌کنیم که سازمان  
نظام‌مهندسی ساختمان به تخریب و دانش فنی آن کمک می‌کند. فکر می‌کنم زمان  
آن رسیده پس از بروز این اتفاق مرگبار، وزارت راه و شهرسازی صلاحیت تخریب را  
به مهندسان اعطا کند تا در زمان تخریب افراد دارای صلاحیت تخریب را انجام دهند.  
رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران با بیان این که باید علاج واقعه را  
قبل از وقوع کرد نه پس از بروز فاجعه، گفت: پس از زلزله رودبار و منجیل قانون ناظم  
مهندسی ساختمان را اجرا کردیم. ساختمان پلاسکو دچار حریق شد به فکر مبحث ۲۲  
و نگهداشت ساختمان را اجرا کنیم. پس از متروپل به این فکر افتادیم در ساخت‌وساز از  
افراد دارای صلاحیت استفاده کنیم!  
کریمی آنچه درباره تخریب ساختمان‌های خلازیر، اظهار کرد: از سازمان نظام‌مهندسی  
ساختمان کسی در زمان تخریب حضور نداشته و از ما هم -برای حضور- دعوت نشده بود.  
وی با بیان این که از تخریب ساختمان‌ها توسط نهادهای مرتبط در حال انجام بوده،  
اطلاعی نداشته است، گفت: بعداً طی فیلم‌ها و تصاویر مشخص است به یک لودر سیم  
بکسل می‌بندند و پایه ساختمان با این وسیله نقلیه راه‌سازی می‌کشند و این اتفاق ناگوار  
روی می‌دهد.

وی در پاسخ به این پرسش که چند درصد از تخریب ساختمان‌ها در تهران اصولی  
انجام می‌شود، افزود: هیچ‌کدام ساختمان‌هایی که در الان در شهر تهران در حال تخریب  
است، به صورت اصولی تخریب نمی‌شود. باوجود این که مهندسان ناظر تلاش می‌کنند  
در این فرآیند نظارت داشته باشند، معمولاً بدون حضور مجری ذی‌صلاح و بدون وجود  
صلاحیت تخریب‌ها اتفاق می‌افتد. به نظر می‌رسد ساختمان‌ها بدون رعایت اصول ایمنی  
در حال تخریب است.

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان تهران با بیان "تمام تخریب  
ساختمان‌ها در تهران غیراصولی انجام می‌شود" گفت: برای تخریب ساختمان‌های  
غیرمجاز از خلازیر از نظام‌مهندسی دعوت نشده بود.  
علی کریمی آنچه با تسلیت درگذشت تعدادی از هم‌وطنان عزیز در زمان تخریب  
ساختمان‌های بدون پروانه، اظهار کرد: اتفاقی که روی داده این است یک سری ساختمان  
بدون اخذ پروانه در خلازیر ساخته شده است.  
وی ادامه داد: بعد از این که نهادهای قانونی دستور تخریب، جمع‌آوری و قلع‌و قمع را  
دادند در زمان تخریب این اتفاق روی داد و ساختمان‌هایی که غیراصولی در حال ساخت  
بود به صورت غیراصولی تخریب شدند و منجر به این فاجعه و فوت تعدادی شد.  
وی افزود: وقتی نهادهای متخصص در این کار مانند سازمان نظام‌مهندسی ساختمان  
در بخش طراحی، نظارت، اجرا حذف می‌شوند و به هر دلیلی نادیده انگاشته می‌شوند  
در چنین شرایطی برخی شهروندان بدون اخذ مجوز شهرداری و بدون نظارت اقدام به  
ساخت‌وساز می‌کنند که نتیجه آن همین می‌شود.  
رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران یادآور شد: شبیه همین اتفاق در  
پروژه متروپل آبادان روی داد. در این پروژه نتیجه حذف سازمان‌های نظام‌مهندسی  
ساختمان و مهندسان دارای پروانه در نظارت و اجرا بود.  
کریمی آنچه تأکید کرد: حذف نظام‌مهندسی ساختمان در پروسه ساخت‌وسازها تبعات  
جانی و مالی به همراه دارد. علاوه بر این عمر ساختمان‌ها را کاهش می‌دهد، اتفاق بدتر  
این است که تخریب غیراصولی به چنین اتفاقات دامن می‌زند.

وی بیان کرد: تخریب یک ساختمان یک دانش است؛ در زمینه تخریب در دنیا آکادمی  
و کارگاه‌هایی وجود دارد و در ایران نیز ما آمادگی داریم برای تخریب ساختمان‌ها به  
شهرداری و وزارت راه و شهرسازی کمک کنیم. همین‌الان باوجود این که در برخی  
شهرها از سامانه‌ها و سیستم‌های مهندسی اشخاص دارای پروانه استفاده می‌کنیم، در  
بخش‌هایی مانند مجری از مهندسان دارای صلاحیت استفاده نشده و ساختمان‌سازی

## تورم مسکن در کدام کشورها منفی شد؟

PDF Compressor Free Version

دید که بخشی از تقاضای مسکن به سمت سپرده‌ها و اوراق می‌رود و از طرف دیگر دریافت تسهیلات جهت خرید مسکن گران‌تر می‌شود؛ بنابراین افزایش نرخ بهره می‌تواند تب بازار مسکن و البته سایر بازارها را کاهش دهد. پیش‌ازاین و در دوران کرونا، روندی برعکس روند فعلی در جریان بود. در اثر کاهش‌ها در نرخ بهره سیاستی، قیمت مسکن روندی افزایشی داشت.

و کانادا تورم‌های منفی قابل‌توجهی در حوزه مسکن داشته‌اند. در عربستان، ایرلند و اسپانیا هم تورم منفی بوده اما اندازه عدد آن کوچک بوده است. یکی از دلایل کاهش قیمت مسکن در این کشورها به افزایش‌ها در نرخ بهره برمی‌گردد. بانک‌های مرکزی در واکنش به افزایش تورم دست به افزایش نرخ‌های بهره هدف خود زده‌اند. می‌توان اثر افزایش نرخ سود بانک‌ها و اوراق بدهی روی مسکن را بدین صورت

پنجره‌ایرانیان؛ حداقل در ۳۰ کشور به همراه کلیت منطقه یورو، تورم فصلی مسکن منفی شده است. به گزارش فردای اقتصاد، صندوق بین‌المللی پول در نموداری نشان داده که حداقل در ۳۰ کشور به همراه کلیت منطقه یورو، تورم فصلی مسکن منفی شده است. در دانمارک رشد قیمت‌های مسکن نزدیک به منفی شش درصد بوده است. پس‌ازاین کشور، نیوزلند، سوئد

## چرا خرید مسکن در ترکیه کم شد؟

ترتیب عراقی‌ها و اوکراینی‌ها قرار داشته‌اند. پیش از آغاز جنگ روسیه علیه اوکراین معمولاً ایرانی‌ها و عراقی‌ها در صدر فهرست خریداران خارجی مسکن در ترکیه قرار داشتند؛ اما با شروع جنگ و افزایش بی‌ثباتی در روسیه و اوکراین این دو کشور هم تبدیل به مشتریان بالفعل خرید ملک در ترکیه شدند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ماه میلادی گذشته نسبت به ماه مشابه سال قبل تعداد خرید خانه در ترکیه توسط خارجی‌ها حدود ۷۰ درصد افت داشته است. همچنین طبق بررسی‌ها در نیمه نخست امسال در حالی توسط خارجی‌ها ۱۹۴ هزار خانه در ترکیه خریداری شده که در نیمه نخست پارسال این عدد ۳۵۸ هزار خانه خریداری شده بود. چنین چیزی به معنی افت ۴۵ درصدی تعداد خرید خانه در ترکیه طی نیمه نخست سال میلادی جاری است.

به نظر می‌رسد از طرفی ادامه‌دار شدن جنگ اوکراین و از طرفی دیگر تورم بالای قیمت ملک در ترکیه عامل اصلی رکود ایجاد شده در بازار مسکن این کشور بوده است. در ماه‌های نخست آغاز جنگ روسیه علیه اوکراین حجم خروج سرمایه از روسیه به قدری بالا بود که ترکیه کف ارزش خرید خانه برای دریافت ویزا را از ۲۵۰ هزار دلار به ۴۰۰ هزار دلار افزایش داد. باوجود این روس‌ها همچنان با قدرت در حال خرید خانه در ترکیه بودند؛ اما حالا با گذشتن ۱۷ ماه از جنگ اغلب کسانی که قصد خروج سرمایه از روسیه داشته‌اند این کار را انجام داده‌اند و تعداد مشتریان روس بازار مسکن ترکیه کاهش یافته است.

اما به نظر می‌رسد رکود در معاملات مسکن ترکیه دلیل دیگری هم داشته است و آن هم تورم سنگین بخش مسکن است. به‌طوری‌که در حالی تورم عمومی حدود ۴۰ درصد است که تورم بخش مسکن به ۱۲۰ درصد رسیده است. این اتفاق باعث شده میانگین قیمت مسکن در ترکیه که طی بیش از یک دهه اخیر حدود متری ۶۵۰ دلار بود حالا به متری ۸۷۰ دلار برسد. حال به نظر می‌رسد حباب ۳۵ درصدی قیمت مسکن در ترکیه عامل مهمی در افت تقاضا و رکودی شدن بازار مسکن این کشور باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ طبق گزارش مرکز آمار ترکیه، تعداد خرید خانه توسط خارجی‌ها در این کشور حدود ۷۰ درصد افت داشته است. به گزارش فردای اقتصاد، مرکز آمار ترکیه گزارش خرید مسکن توسط خارجی‌ها در



این کشور را منتشر کرد. طبق این گزارش در ماه میلادی گذشته خارجی‌ها مجموعاً ۲۶۵۱ واحد مسکونی در ترکیه خریده‌اند که از این مقدار ۷۳۳ واحد سهم روس‌ها به‌عنوان بزرگ‌ترین مشتریان خانه‌های ترکی بوده است. ایرانیان هم طبق معمول دو سال اخیر بعد از روس‌ها دومین خریداران بزرگ خارجی در بازار مسکن ترکیه بوده‌اند که مجموعاً ۳۳۳ خانه در این کشور خریداری کرده‌اند. در جایگاه سوم و چهارم هم به

## کاهش ۳ میلیونی اقساط وام مسکن

یک خانه معمولی در تهران را پوشش می‌دهد. همین نارضایتی‌ها از اقساط سنگین وام منجر شد تا روز گذشته بانک مرکزی خبر از کاهش ۵ درصدی نرخ سود اسمی وام مسکن بدهد. به‌طوری‌که نرخ سود اسمی آن دوباره به ۱۸ درصد بازگشته و به تبع آن اقساط وام هم کاهش یافته است. به‌عنوان مثال اقساط ماهانه وام ۸۰۰ میلیونی به ۱۳ میلیون و ۵۹۰ هزار تومان و اقساط وام جماله به ۴ میلیون و ۶۰ هزار تومان رسیده است؛ یعنی در مجموع اقساط ماهانه وام ۹۶۰ میلیون تومانی زوجین تهرانی با افت نزدیک به ۳ میلیون تومانی به ۱۷ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان رسیده است.

وام مسکن (تسه) هم خریداری کند. اتفاقی که باعث می‌شد نرخ بهره حقیقی وام مسکن به ۲۸ درصد و نرخ بهره حقیقی وام جماله به رقم جالب‌توجه ۳۲ درصد برسد. با نرخ سود اسمی ۲۳ درصدی، اقساط ماهانه وام ۸۰۰ میلیون تومانی به ۱۶ میلیون و ۱۱۰ هزار تومان و اقساط وام جماله به ۴ میلیون و ۴۶۴ هزار تومان می‌رسید. چیزی که باعث می‌شد مجموع اقساط ماهانه وام ۹۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن به عدد قابل‌توجه ۲۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان برسد. رقمی بالا که از توان پرداخت بسیاری از ساکنان پایتخت خارج است. آن هم برای وامی که نهایتاً ۲۰ تا ۳۰ درصد از قیمت

پنجره‌ایرانیان؛ نرخ سود اسمی وام مسکن از ۲۳.۵ درصد به ۱۸ درصد کاهش یافت و به تبع آن اقساط وام هم کمتر شد. به گزارش فردای اقتصاد، دو هفته پیش بود که بانک مرکزی خبر از دو برابر شدن سقف وام مسکن داد. به‌طوری‌که مبلغ وام برای زوجین تهرانی به ۸۰۰ میلیون تومان رسید و وام تعمیرات (جماله) هم به ۱۶۰ میلیون تومان رسید تا در مجموع در تهران تا نزدیک به یک میلیارد تومان وام برای خرید مسکن اعطا شود. هم‌زمان نرخ سود اسمی وام مسکن هم از ۱۷.۵ درصد به ۲۲.۵ درصد رسید. این البته در حالی است که وام‌گیرنده برای دریافت وام باید اوراق حق تقدم

## سلطه فاقد صلاحیت‌ها بر تخریب ساختمان‌های تهران PDF Compressor Free Version



یک یا دوطبقه مطرح بوده است اما آرام‌آرام باید به سمت ساختمان‌هایی که بلندمرتبه هستند برویم. پس با روش‌های سنتی نمی‌توان شیوه‌های متفاوت را اجرا کنیم.

وی در خصوص اینکه برای رفتن به سمت شیوه‌های متفاوت اجرا و تخریب ساختمان تاکید کرد: باید در حوزه ضوابط و مقررات ملی ساختمان نگاه جدید و مبحث جدید بازگشایی شود. البته در مبحث ۱۲ مقررات ملی ساختمان و در یکی از فصول به ایمنی تخریب توجه شده است. در کنار این بخش باید به آئین‌نامه‌ای که وزارت کار به نام آئین‌نامه حفاظتی کارگاه‌های ساختمانی و نشریه ۵۵ سازمان برنامه‌بودجه نیز اشاره کرد اما مطمئناً این موارد نمی‌تواند برای کاهش خطرات تخریب ساختمان به شیوه‌های سنتی کافی باشد.

دبیر هیئت‌مدیره سازمان نظام‌مهندسی استان تهران ادامه داد: از دو سال پیش نیز سازمان استاندارد شروع به تدوین آئین‌نامه استاندارد ملی تخریب کرد که پیش‌نویس آن آماده است؛ اما تاکید ما این است که باید برای موضوع تخریب ساختمان، مبحث جدیدی به ۲۳ مبحث مقررات ملی ساختمان اضافه شود تا شاهد مواردی مثل ریزش ساختمان در خلل‌ریز نباشیم. او اضافه کرد: تمام اسناد را اگر کنار هم قرار دهیم تخریب ساختمان فرایندی دارد که باید طی شود و رویکرد مهندسی و ایمنی در آن دیده شود. به هر صورت در فاز اول شناسایی و برنامه‌ریزی و در فاز دوم اجرای عملیات تخریب و در نهایت اقدامات بعد از تخریب است.

ریاحی با اشاره به اینکه در حوزه تخریب اکیپ‌های فاقد صلاحیت هستند که به‌خوبی در تهران اقدام به تخریب ساختمان‌ها کرده و اگر تخریب ساختمان‌های خلل‌ریز به آن‌ها سپرده می‌شد نتیجه‌ای بهتر گرفته می‌شد تصریح کرد: دو نوع تخریب ساختمان داریم که یک بخش آن تخریب ساختمان‌های فرسوده و یک بخش نیز ساختمان‌های در شرایط اضطراری مثل پلاسکو است؛ اما موضوع تخریب ساختمان‌های

پنجره‌ایرانیان؛ دبیر هیئت‌مدیره سازمان نظام‌مهندسی ساختمان تهران گفت: سلطه فاقد صلاحیت‌ها در تخریب ساختمان‌های تهران نشان می‌دهد که این موضوع باید در مقررات ملی ساختمان موردتوجه بیشتر قرار گرفته و پرننگ شود

به گزارش بازار، کارشناسی نبودن تخریب ساختمان‌ها نشان می‌دهد که سال‌های سال است این اقدام بدون توجه لازم در صنعت ساختمان ادامه دارد و بهتر است وزارت راه و شهرسازی نسبت به تدوین مبحث جدیدی در مقررات ملی ساختمان تسریع کند. تخریب چند ساختمان در خلل‌ریز در هفته گذشته و فوت چند شهروند نشان داد که این موضوع در صنعت ساختمان‌سازی باید موردتوجه قرار بگیرد و در مبحث مقررات ملی ساختمان گنجانده شود.

امید رضا ریاحی دبیر هیئت‌مدیره سازمان نظام‌مهندسی استان تهران در جمع خبرنگاران در خصوص عدم توجه به موضوع تخریب ساختمان‌ها و فاجعه‌های رخ داده گفت: در سال ۹۱ نخستین همایش ملی تخریب برگزار شد و این همایش نشان داد که ضعف‌های زیادی در این بخش احساس می‌شود و مقرر شد تا محورهایی در این همایش در نظر گرفته شود تا بتوان راهکارهای مناسبی برای حل مشکلات تخریب ساختمان‌ها که سال‌های سال است مغفول مانده اندیشیده شود.

وی با اشاره به اینکه اگرچه در این همایش مواردی مطرح و جریان‌سازی‌هایی صورت گرفت و در نهایت دستورالعمل‌هایی تدوین شد تاکید کرد: در این سال‌ها مشخص شده است که چه ضعف‌هایی در تخریب ساختمان وجود دارد. متأسفانه حوزه تخریب ساختمان در کشور به‌عنوان یک فعالیت پیش‌پاافتاده مطرح است. چراکه هر زمان که موضوع ساخت‌وساز مطرح و قرار می‌شود ساختمانی احداث شود بلافاصله اکیپ‌های تخریب‌چی ورود می‌کنند و کار آغاز می‌شود. ریاحی ادامه داد: تخریب ساختمان فعالیت و اقدام کم‌اهمیت در نظر گرفته می‌شود و باید تاکید کنم که تاکنون موضوع تخریب ساختمان برای ساختمان‌های

خلل‌ریز را باید تخریب به‌صورت قلع‌و‌قمع نامید. وی با بیان اینکه اگر در شرایط اضطراری تخریب مدیریت نشود به بحران و بحران تبدیل به فاجعه می‌شود اضافه کرد: تخریب نیاز به یک برنامه تخریب دارد؛ یعنی نیازمند یک برنامه و پلن است که در آن شناسایی‌های اولیه صورت بگیرد و محیط اطراف، تاسیسات مجاور، شرایط محیطی، بازدید و پیمایش میدانی بر مبنای یک پلن تخریب ارائه شود. دبیر هیئت‌مدیره سازمان نظام‌مهندسی استان تهران خاطرنشان کرد: تخریب ساختمان باید تدریجی صورت بگیرد و باید مدیریت شده باشد. البته پاک‌سازی اقدام بعد از تخریب است که بسیار مهم و ضروری است؛ اما متأسفانه برای تخریب ساختمان صلاحیت خاصی تعریف نشده است.

وی افزود: در گام اول مشاور تخریب و در گام دوم پیمانکار تخصصی تخریب نیاز است به‌ویژه برای ساختمان‌هایی با حساسیت بالا که می‌تواند بسیار مهم و حیاتی باشد. به‌هرحال آموزش‌های تخصصی در حوزه تخریب بسیار مهم و ضروری است و باید شرکت‌های تخصصی در حوزه تخریب ایجاد شود؛ اما متأسفانه تجهیزات و ماشین‌آلات تخریب نیز چندان تخصصی نیستند.

## سهم لرستان از طرح ملی مسکن ۱۱۶ هزار واحد مسکونی است

شناسایی شده‌اند که این مشاورین باید مجوز دریافت کنند در غیر این صورت پلمب خواهند شد.

استاندار لرستان درباره تأمین زمین نهضت ملی مسکن در استان تصریح کرد: الحاقات مناسبی برای زمین از سوی اداره کل راه و شهرسازی در نظر گرفته‌شده که با طرح آن‌ها در جلسه آینده شورای توسعه و برنامه‌ریزی استان ممکن است وضعیت کارنامه‌ای استان بهبود پیدا کند.

زیویار با اشاره به اینکه جمعیت استان و مساحت لرستان حدود ۲ درصد کشور را تشکیل می‌دهد، افزود: سهمیه‌ای که برای طرح ملی مسکن به لرستان اختصاص داده‌شده ۳ درصد است که بیشتر از حد جمعیتی استان است. وی ادامه داد: بنابراین سهم استان ۱۱۶ هزار واحد مسکونی است.

پنجره‌ایرانیان؛ استاندار لرستان با اشاره به تأکید رئیس‌جمهور و دولت بر انجام تعهدات پروژه‌های نهضت ملی مسکن، عنوان کرد: تداوم بازرسی و ادامه روند نظم‌بخشی به مشاورین املاک مورد تأکید است.

به گزارش ایسا، فرهاد زیویار در حاشیه جلسه ویدئوکنفرانس شورای عالی مسکن به ریاست رئیس‌جمهور در جمع خبرنگاران، با اشاره به تأکید رئیس‌جمهور و دولت بر انجام تعهدات پروژه‌های نهضت ملی مسکن، اظهار کرد: تداوم بازرسی و ادامه روند نظم‌بخشی به مشاورین املاک مورد تأکید است.

وی با اشاره به اینکه در لرستان روند بازرسی‌ها از مشاورین املاک همچون سایر نقاط کشور در دستور کار قرار دارد، تصریح کرد: بر اساس بازرسی‌های صورت گرفته از مشاورین املاک از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط، ۴۰۰ مشاور غیرمجاز

## در تولید مسکن عقب‌ماندگی ۹ ساله داریم

پنجره‌ایرانیان؛ معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: از نظر زمانی دچار عقب‌ماندگی ۹ ساله هستیم که نشأت گرفته از انباشت تقاضای مسکن و زمین از سال‌های گذشته است.

به گزارش تسنیم، هادی عباسی با بیان اینکه در ازای این انباشت تقاضا متأسفانه عرضه‌ای صورت نگرفته و سعی ما بر این است که در نهضت ملی مسکن به این تقاضا پاسخ داده شود، افزود: یکی از اهداف دولت سیزدهم برای ساماندهی انباشت تقاضا، ساخت مسکن توسط مردم است. برای تحقق این موضوع در دولت عزم جدی هست تا با فراهم کردن بسترسازی احداث مسکن از جمله آماده‌سازی زمین، خدمات زیربنایی و روئینایی و ارائه تسهیلات ساخت، مردم بر اساس قوانین و مقررات مسکن موردنظر خود را احداث کند که البته برای دهک‌های ضعیف هم برنامه‌ریزی‌هایی از طرف دولت صورت گرفته است.

وی ادامه داد: به‌طور معمول فرآیند ساخت مسکن زمان‌بر و پرهزینه است. این کار نیازمند بسترسازی بوده اما با اهداف افزایش تولید و کنترل سوداگری، دولت در تلاش است تا مشکل بخش مسکن به یک ساماندهی

مناسبی برسد. به‌طور مثال در دو ماه گذشته ۲۰۰۰ پنگاه متخلف پلمب شدند که چنین عددی را در قیل و بعد از انقلاب نداریم.

عباسی با اشاره به این که قرارداد تمام الکترونیک در کشور نداشتیم، یادآور شد: وزارت راه و شهرسازی پلتفرمی را ایجاد کرد تا موجر و مستاجر بتوانند به‌صورت تمام الکترونیک به‌صورت ۲۴ ساعته قرارداد امضا کرده و بدون هزینه کد ره‌گیری دریافت کنند.

وی با بیان این که نرم‌افزار سامانه ثبت رایگان قراردادهای اجاره طی ۳ ماه اخیر ۱۰ بار ویرایش شده است، گفت: روزهای اول عده‌ای اعتراض می‌کردند که سامانه اشکالاتی دارد، این ایرادات را اصلاح کردیم. دولت گام‌های اساسی را برنامه‌ریزی کرده و این‌ها را جلو می‌برد. دولت می‌توانست خیلی بی‌تفاوت باشد؛ خیلی از دولت‌ها در گذشته می‌گفتند باید اول اقتصاد درست شود تا مسکن هم درست شود.

وی بیان کرد: ماشینی که سال‌ها متوقف شده برای راه‌اندازی باید روغن‌کاری و تمهیداتی برای آن اندیشیده شود. وی درباره محسوس نبودن نتایج اتفاقاتی که صورت گرفته از سوی دولت برای رفع مشکل مسکن

## PDF Compressor Free Version

در بین مردم افزود: به زبان ریاضی نباید آمار و ارقام بر اساس توابع خطی بررسی کنیم بلکه رشد نتایج این اتفاق‌ها به‌صورت نمایی است که در وضعیت شتاب گرفتن قرار داریم.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی درباره ارائه تسهیلات مسکن از سوی بانک‌ها توضیح داد: بانک مسکن ۱۲۰۰ فقره تسهیلات در این حوزه به‌عنوان بانک متولی اعطا کرده است و چند بانک دولتی نیز شروع به اعطای تسهیلات کردند اما متأسفانه برخی از بانک‌ها در این مورد کوتاهی کردند که طبق گفته رئیس بانک مرکزی در صورت عدم تعهد بانک‌ها در مورد اعطای تسهیلات مسکن با آن‌ها برخورد و مشمول مالیات می‌شوند.

عباسی اضافه کرد: بر اساس همکاری صورت گرفته با مجلس و تصویب قوانین جهش تولید مسکن، مالیات خانه‌های خالی و ساماندهی بازار اجاره، تلاش بر این است که این مشکلات را با تمام توان به اتمام برسانیم؛ البته شایان‌ذکر است که عقب‌ماندگی زمانی و عدم تعهد دولت‌های پیشین در برنامه‌های خود درباره مسکن باعث تأخیر برای ساماندهی این موضوع شده است.

## دهک‌های اخراجی از بازار مسکن



پنجره‌ایرانیان؛ ۶ دهک اول قادر به «تامین مسکن» نیستند. جهش‌های مکرر قیمت مسکن در اواخر دهه ۹۰ باعث شده «تعداد دهک‌های ناتوان از خرید خانه» به ۲ برابر ابتدای آن دهه افزایش پیدا کند.

به گزارش دنیای اقتصاد، ۴ دهه برنامه‌ریزی دولت‌ها در بخش مسکن از نگاه مرکز پژوهش‌های مجلس، مطلوب کم‌درآمدها نبوده به‌طوری که این گروه به‌ویژه در شهرهای بزرگ، بازنده ناکارآمدی تصمیمات بوده است.

نتیجه مشترک ۴۴ سال برنامه‌ریزی برای تامین خانه، به اخراج ۶ دهک اول درآمدی در این بازار منجر شده است.

بر اساس گزارش این مرکز، سیاست‌گذاری‌های حوزه مسکن طی دوره‌های مختلف مبتنی بر شناسایی اصولی و دقیق گروه‌های هدف بر اساس میزان درآمد و وضعیت اقتصادی خانوارها نبوده و در نتیجه با به هدر رفتن بخشی از یارانه‌های پرداختی، الگوهای متفاوت نابرابری اجتماعی و اقتصادی را بازتولید کرده است.

## عدم تامین منابع برای صندوق ملی مسکن از سوی دولت

پنجره‌ایرانیان؛ نماینده مردم چهارم و خفر در مجلس گفت: عدم تامین منابع پیش‌بینی‌شده برای صندوق ملی مسکن از سوی دولت بر ساخت مسکن تأثیر منفی دارد.

به گزارش بازار، محمدرضا رضایی کوچی در نطق میان دستور خود، گفت: در این راستا قانون جهش تولید مسکن یکی از مسائل یادشده محسوب می‌شود؛ باید یادآور شد ما بسته‌ای از قوانین اعم از قانون جهش تولید مسکن، ساماندهی اجاره بهاء و زمین و مالیات بر خانه‌های خالی که برای حوزه مسکن نیاز بود را در اختیار دولت قرار دادیم.

رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در این میان برای ساخت مسکن نیز صندوق ملی مسکن پیش‌بینی‌شده که قرار است منابعی از سوی دولت برای آن تامین شود تا شاهد فراهم شدن زیرساخت‌های این حوزه باشیم؛ درواقع این موضوع به کاهش نرخ سود بانکی نیز کمک می‌کند اما باید اذعان کرد خلأ وجود دارد و دولت همراهی لازم را نداشته لذا انتظار می‌رود دولتمردان منابع پیش‌بینی‌شده در قانون را تامین کند.

رضایی کوچی گفت: همچنین در این رابطه باید یادآور شد بانک‌ها نیز همراهی لازم را نداشته‌اند و

حداکثر تسهیلات پرداختی توسط بانک‌ها ۲۰ درصد بوده که این موضوع در ساخت مسکن تأثیر منفی می‌گذارد.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم خطاب به نمایندگان، خاطرنشان کرد: وضعیت اقتصادی مردم امروزه مناسب نیست و اقشار متوسط به پایین جامعه، تحت فشار هستند و برای تامین هزینه‌های جاری زندگی دچار مشکل هستند؛ انتظار می‌رود دولت نسبت به رفع مشکلات معیشتی مردم و اقشار آسیب‌پذیر دقت بیشتری داشته باشد و حمایت بیشتری را انجام دهد.

## رشد ۳۰ درصدی مشارکت در نمایشگاه صنعت ساختمان

مسکنی در عین حال در توضیح دستاوردهای برگزاری نمایشگاه اظهار کرد:

یکی از دستاوردهای نمایشگاه این است که تکنولوژی روز ساخت و ساز را به عرضه می‌گذارد و به نوعی فضای تبادل اطلاعات در حوزه صنعت ساختمان از طریق نمایشگاه بین سازندگان و تولیدکنندگان ایجاد می‌شود.

وی حضور هیئت‌های تجاری در نمایشگاه را از دیگر دستاوردها عنوان کرد و گفت: ۱۸ هیئت خارجی در نمایشگاه امسال حضور پیدا کردند که می‌تواند منتج به مذاکرات اثرگذار در آینده شود.

۳۰ درصدی را نسبت به سال گذشته داشته است. وی افزود: تولیدکنندگان و فعالان حوزه ساخت‌وساز سهم بسیار خوبی را هم به لحاظ حضور و هم تکنولوژی‌های ساخت از خود در نمایشگاه نشان داده‌اند و امیدواریم که این تعاونی‌ها در نهضت ملی مسکن بتوانند نقش جدی‌تری ایفا کنند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی کیفیت محصولات عرضه‌شده در نمایشگاه را مطلوب و بسیار بالا ارزیابی کرد و گفت: میزان بازدیدکنندگان در نمایشگاه امسال افزایش پیدا کرده که ارتقای کیفیت نمایشگاه را نشان می‌دهد.

پنجره‌ایرانیان؛ معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از رشد ۳۰ درصدی مشارکت فعالان حوزه مسکن و ساخت‌وساز در نمایشگاه صنعت ساختمان خبر داد و ابراز امیدواری کرد: تعاونی‌های مسکن حضور جدی و فعال‌تری در طرح نهضت ملی مسکن داشته باشند.

مهدی مسکنی در حاشیه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان اظهار کرد: این نمایشگاه با مشارکت بیشتری از فعالان حوزه ساخت‌وساز مسکن و عمران روبه‌رو بوده و رشد

## رشد ۱۰۹ درصدی قیمت مسکن در دولت رئیسی



پنجره‌ایرانیان؛ ابراهیم رئیسی سال ۱۴۰۰ در حالی مسند ریاست جمهوری را تحویل گرفت که بازار مسکن از دوره دوم دولت حسن روحانی در اثر خروج یک‌جانبه ترامپ از برجام تحت تاثیر رشد تورم و شرایط بحرانی اقتصاد کلان قرار گرفته و افزایش قیمت بی‌سابقه‌ای را تجربه کرده بود. در این دوره قیمت هر متر مسکن در شهر تهران به حدود ۳۱ میلیون تومان رسیده بود.

به گزارش تجارت نیوز، تا یک سال بعد گزارش‌های بازار مسکن تهران هر ماه حاکی از روند صعودی قیمت بود تا آنجا که قیمت هر متر خانه تا مرداد سال ۱۴۰۱ حدود ۳۸ درصد صعود قیمت را تجربه کرد و به متری ۴۲ میلیون و ۷۲۹ هزار تومان رسید. قیمت مسکن تا آذرماه ۱۴۰۱ باز هم مسیری رو به بالا داشت و این بار قیمت مسکن در تهران حدود متری ۴۸ میلیون تومان اعلام شد.

از آذرماه سال گذشته هیچ آمار رسمی از قیمت مسکن در دست نیست، اما کارشناسان معتقدند اکنون متوسط قیمت هر متر مسکن در تهران به حدود متری ۶۵ میلیون تومان رسیده است؛ به عبارت دیگر قیمت مسکن از مردادماه ۱۴۰۰ تا مرداد ۱۴۰۲ رشدی ۱۰۹/۶ را تجربه کرده است.

## صف‌نشینی خریداران ملک برای دریافت وام مسکن جدید

البته جدای از اقساط بالا، باید هزینه خرید اوراق را هم در نظر گرفت. برای دریافت این ۹۶۰ میلیون تومان وام مجموعاً باید ۱۹۲۰ برگه تسه خریداری کرد که با در نظر گرفتن قیمت ۸۵ هزار تومانی اوراق تسه باید ۱۶۳ میلیون تومان پرداخت کرد. به این ترتیب خالص پولی که از وام باقی می‌ماند تنها ۷۹۷ میلیون تومان است.

نرخ سود اعلامی این وام‌ها ۲۲.۵ درصد است؛ اما اگر هزینه خرید اوراق را هم حساب کنیم، نرخ سود واقعی این وام به مراتب بیشتر می‌شود.

به‌طوری‌که نرخ سود وام ۸۰۰ میلیونی خرید مسکن که بازپرداخت ۱۲ ساله دارد به ۲۸ درصد می‌رسد و نرخ سود وام جعاله ۱۶۰ میلیون تومانی که بازپرداخت ۵ ساله دارد به ۳۳ درصد هم می‌رسد. چنین چیزی به این معنی است که دریافت‌کننده وام انتظار ندارد که میانگین تورم طی ۱۲ سال آتی کمتر از ۲۸ درصد باشد.

زوجین تهرانی از ۴۰۰ به ۸۰۰ میلیون تومان افزایش یافت و وام جعاله هم از ۸۰ میلیون تومان به ۱۶۰ رسید تا در مجموع حداکثر وام قابل دریافت توسط خریداران ملکی به ۹۶۰ میلیون تومان برسد. چیزی که می‌تواند قدرت خرید پایتخت‌نشینان را هرچند اندک افزایش دهد. اگر متوسط قیمت هر مترمربع مسکن در تهران را ۶۰ میلیون تومان در نظر بگیریم، با این وام می‌توان حدود تنها ۱۶ مترمربع خانه خرید.

در حالی سقف جدید وام مسکن نصف قیمت یک خانه متوسط در تهران را هم پوشش نمی‌دهد که اقساط آن به نحوی است که هرکسی هم به‌سادگی نمی‌تواند آن را بازپرداخت کند. برای وام ۸۰۰ میلیون تومانی، متقاضی باید ماهانه ۱۶ میلیون و ۱۱۰ هزار تومان قسط بدهد و برای وام ۱۶۰ میلیون تومانی جعاله هم باید ماهی ۴ میلیون و ۴۶۰ هزار تومان قسط بدهد. به این ترتیب برای این دو وام ماهانه باید ۲۰ میلیون و ۵۷۰ هزار تومان اقساط داد.

پنجره‌ایرانیان؛ مبلغ وام خرید مسکن به نزدیکی یک میلیارد تومان رسید. البته اقساط آن هم به بیش از ماهی ۲۰ میلیون تومان رسیده است.

به گزارش فردای اقتصاد، در بازار سرمایه شاهد رشد ۵ درصدی و تشکیل صف برای خرید اوراق تسهیلات مسکن (تسه) بودیم. به‌طوری‌که قیمت این اوراق به بیش از ۸۵ هزار تومان رسید.

این صف خرید در شرایطی بود که طی ماه‌های اخیر در پی رکود ایجاد شده در بازار مسکن، قیمت تسه‌ها عمدتاً در مسیر نزولی قرار داشت. رکودی که در پی عقب‌نشینی هم خریداران مصرفی و هم خریداران سرمایه‌ای شکل گرفته بود. متقاضیان مصرفی ملک دیگر قدرت خریدشان به صاحب‌خانه شدن نمی‌رسید و خریداران سرمایه‌ای هم با دیدن حباب‌های ملکی (حباب قیمت دلاری و P/2) عقب‌نشینی کرده بودند. فزین، رئیس‌کل بانک مرکزی، خبر از دو برابر شدن سقف وام مسکن داد. به‌طوری‌که وام خرید مسکن

## اجرای طرح‌های کلان در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر

PDF Compressor Free Version

پنجره‌ایرانیان؛ تفاهم‌نامه همکاری در زمینه قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، قانون مانع زدایی از توسعه صنعت برق و اجرای طرح‌های کلان در حوزه انرژی تجدیدپذیر بین سازمان پژوهش‌های علمی ایران و ساتبا منعقد شد. به گزارش مهر به نقل از وزارت علوم، تفاهم‌نامه همکاری و مشارکت آموزشی، پژوهشی، ارائه خدمات علمی، مهندسی و مشاوره‌ای و استفاده از امکانات، ظرفیت‌ها بین دکتر حسن زمانیان معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران و دکتر محمود کمائی معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا)، به امضا رسید. دکتر زمانیان در این مراسم، ضمن تسلیت ایام شهادت سید و سالار شهیدان و خوشامدگویی به دکتر کمائی و مدیران و معاونین وی بیان داشت: سازمان پژوهش‌ها از بدو تاسیس دو مأموریت رفع مشکلات و موانع و تولید محصولات صنعتی موردنیاز کشور را به عهده داشته است. این سازمان در حال حاضر دارای دو رکن اساسی است که سازمان پژوهش‌ها را از سایر نهادهای پژوهشی و آموزشی کشور متمایز می‌کند.

وی افزود: ما یک رکن اساسی به اسم پژوهشکده‌ها داریم با ۹ پژوهشکده و از طرفی دیگر دارای ۱۵۰ واحد فناور که تعداد ۷۰ واحد از آن‌ها بین‌المللی هستند. وی از راه‌اندازی دو مرکز ملی در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران خبر داد و گفت: مرکز ملی گرافین و مرکز سوخت پاک هیدروژن در سازمان پژوهش‌ها در حال راه‌اندازی است و از آنجایی که گرافین آینده صنعت دنیا و

سوخت پاک هیدروژن آینده انرژی دنیا را در بردارد، برای ما حائز اهمیت است و ۱۳۰ کشور و ۱۷۰ نهاد پژوهشی در دنیا در حال فعالیت در این زمینه هستند. دکتر محمود کمائی ضمن تشکر برای راه‌اندازی آزمایشگاه سیستم‌های تهویه مطبوع کشور در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران گفت: کار بزرگی در کشور انجام گرفته است زیرا اگر ما حدود ۳۰ هزار مگاوات توان مصرفی در حوزه سرمایش را در نظر بگیریم حدود ۵ تا ۷ هزار مگاوات آن مصرف چیلر است که اگر استاندارد گذاری شود پیش‌بینی می‌کنیم حدود ۳۰ مگاوات سالانه از افزایش مصرف برق جلوگیری می‌شود.

کمائی گفت: موضوع اصلی موردبررسی در این جلسه موضوع بهینه‌سازی انرژی است ما مسئله ناترازی انرژی را در کشور داریم که این ناترازی در بخش خانگی به‌طور محسوس مشهود نیست اما در بخش‌های دیگر مقداری نیاز به برنامه‌ریزی دارد. در سال گذشته پیک مصرف شبکه برق حدود ۶۹۵۰۰ مگاوات بوده است که این مقدار در سال ۱۴۰۲ تاکنون به ۷۲۵۰۰ مگاوات در چند روز اخیر افزایش پیدا کرده است.

وی افزود: یکی از راهکارهای این مسئله موضوع استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و احداث نیروگاه‌های جدید است اما راهکار مفیدتر که سرمایه‌گذاری کمتری را می‌طلبد پرداختن به موضوع بهینه‌سازی است. ما سالانه حدود ۱۰۰ میلیارد دلار مصرف انرژی داریم که عدد قابل توجهی است و این در حالی است که حدود ۳۰ میلیارد دلار امکان بهینه‌سازی در مصرف انرژی داریم که این مسئله از دید فعالان اقتصادی و

سرمایه‌گذاران دور بوده است. معاون وزیر نیرو بیان کرد: واقعیت این است که ازلحاظ استانداردسازی برای مصرف انرژی راهکارهای زیادی داریم که سال‌هاست مورد غفلت واقع شده است. به‌طور مثال در زمینه وسایل سرمایشی می‌توانستیم ارتقای بهره‌وری در حوزه کولرهای آبی را که ۵۰ سال رها شده بود، در مدت‌زمان کمتری حل کنیم. همچنین در حوزه روشنایی در سال گذشته ۱۶ میلیون لامپ رشته‌ای با کمترین راندمان و بهره‌وری در کشور تولید شده است که متأسفانه این یک فاجعه است.

دکتر مجید جوانمرد معاون ارتباط با صنعت و تجاری‌سازی سازمان گزارشی از حوزه‌های مختلف پژوهشکده‌های سازمان که مرتبط با انرژی بوده و در این زمینه طرح و فعالیت داشته‌اند ارائه نمود.

در پایان این نشست تخصصی تفاهم‌نامه همکاری و مشارکت آموزشی، پژوهشی، ارائه خدمات علمی، مهندسی و مشاوره‌ای و استفاده از امکانات، ظرفیت‌ها و توانایی‌های طرفین، فی‌مابین سازمان پژوهش‌ها و ساتبا توسط حسن زمانیان و محمود کمائی امضا شد. شایان‌ذکر است: این انعقاد تفاهم‌نامه به‌منظور تحقق مفاد مرتبط با ارتقاء بهره‌وری انرژی برق در خط‌مشی‌های مصوب ازجمله سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف، قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، قانون مانع زدایی از توسعه صنعت برق و برنامه‌های وزارت نیرو برای کاهش تقاضای مصرف برق کشور طی چهار سال آتی به میزان ۳ هزار مگاوات از طریق ارتقای استانداردهای انرژی صورت گرفت.

## افزایش بهره‌وری در تولید انرژی‌های نو با ساخت توربین‌های بومی

پنجره‌ایرانیان؛ یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان موفق شده است با تولید و تجاری‌سازی توربین‌های باد، زمینه را برای استفاده از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر فراهم کند. به گزارش مهر به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، شه‌ریار صابر مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان به معرفی توربین‌های بادی به‌عنوان محصولات دانش‌بنیان این مجموعه پرداخت و گفت: با توجه به لزوم به‌کارگیری انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشید و انرژی باد تصمیم به تولید توربین‌های بادی کردیم برای این منظور در ابتدا توربین‌هایی با سایز یک تا ۳۰ کیلووات تولید شدند و در حال حاضر این توربین‌ها با سایز ۲۵۰ کیلووات به تولید می‌رسند.

وی با اشاره به مزایای بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر ادامه داد: استفاده از انرژی تجدیدپذیر منجر به تولید انرژی برق و کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی می‌شود، از طرف

دیگر استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در موضوعات مرتبط با محیط‌زیست نیز بسیار کاربرد دارد و منجر به مسائلی چون کاهش آلودگی هوا خواهد شد.

صابر با بیان اینکه این محصول نمونه داخلی ندارد، تولید دانش فنی توسط مجموعه صنایع پیشرفته هوا خورشید را مزیت رقابتی این شرکت معرفی کرد و گفت: دانش فنی این محصول را خودمان به دست آوردیم که این امر منجر شده است در تغییرات منعطف باشیم ضمن آنکه کاربرد توربین‌ها نیز افزایش یافته است به‌طوری‌که این توربین‌ها با تغییر پارامترها در تونل‌های مختلف بادی، قابل استفاده هستند.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با بیان اینکه با پیاده‌سازی این دانش فنی دیگر نیازی نیست که برای هر تونل به یک توربین منحصر‌به‌فرد مورد استفاده قرار گیرد، افزود: استفاده از این توربین‌ها می‌تواند تا ۷۰ درصد از ارزیابی جلوگیری کند.

وی در خصوص اشتغال ایجادشده توسط این محصول دانش‌بنیان عنوان کرد: در زمان تولید دانش فنی حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ نفر در واحدهای تحقیق و توسعه و سایر واحدها مشغول به فعالیت بودند.

وی ادامه داد: در حال حاضر ساخت این محصول در مرحله تجاری‌سازی قرار دارد. بعد از دریافت سفارش اشتغال ایجادشده بسیار بالا خواهد بود به‌طوری‌که برای ۴۰ سفارش سالانه ۱۴۰ تا ۱۵۰ نیروی کار مشغول به فعالیت خواهند بود.

صابر با تأکید بر اینکه حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منجر به رشد و رونق شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق می‌شود گفت: بازار این محصول بسیار خاص است و نیاز به معرفی و توسعه دارد که حمایت آن معاونت محترم در گسترش این محصول بسیار تأثیرگذار است.



## آلمان آموزش کارگران انرژی‌های تجدیدپذیر را افزایش داده است



پنجره‌ایرانیان؛ برخی از متخصصان انرژی‌های تجدیدپذیر بر این نظرند که صنعت خورشیدی آلمان برای پاسخگویی به تقاضاهای فزاینده باید شمار قابل توجهی از مردم را آموزش دهد.

به گزارش ساتبا، برخی از متخصصان حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر بر این نظرند که صنعت خورشیدی آلمان برای پاسخگویی به تقاضاهای فزاینده باید «شمار قابل توجهی از مردم» را آموزش دهد.

انرژی خورشیدی کلید برنامه آلمان برای رسیدن به وضعیت «کربن خنثی» و پایان دادن به اتکای این کشور به انرژی روسیه است.

در مقایسه با سال ۲۰۲۱، ظرفیت فتوولتائیک نصب‌شده در بخش مسکونی در آلمان ۴۰ درصد افزایش یافته است.

اینک شرکت انرژی خورشیدی انپال، مدرسه حرفه‌ای خود را راه‌اندازی کرده است تا با آموزش افراد با هر پیش‌زمینه‌ای، این تغییر بزرگ را ممکن سازد.

ولفگانگ گروندینگر، سخنگوی شرکت انپال گفت: «از زمان حمله نظامی روسیه به اوکراین، بسیاری از مردم می‌خواستند خود را از شر انرژی‌های فسیلی و هزینه‌های بالای آن رها کنند.»

استارت‌آپ برلنی خدمات اجاره پنل‌های خورشیدی طولانی‌مدت را به همراه نصب و نگهداری ارائه می‌دهد. فرمول جذاب است. شرکت انپال که در سال ۲۰۱۷ فعالیت خود را آغاز کرده است، اعلام کرد که تاکنون ۴۰ هزار پنل را به افراد اجاره داده که از این تعداد، ۱۸ هزار پنل مربوط به سال گذشته است. این شرکت در حال حاضر هر ۳۰ روز ۲ هزار پنل نصب می‌کند.

الکساندر فردریش که برای بخش آموزش کارکنان جدید توسط شرکت انپال استخدام شده است، گفت: «تقاضا بسیار زیاد است. ما باید واحدهای زیادی را در کوتاه‌ترین زمان ممکن نصب کنیم، درحالی‌که درعین‌حال شاهد کمبود شدید کارگران واجد شرایط هستیم.»

برای پاسخگویی به تقاضاها، شرکت انپال سال گذشته مدرسه آموزشی خود را در «بلانکنفلده» در جنوب برلین، راه‌اندازی کرد تا کارگران را برای نصب

پنل‌ها و همچنین برق‌کاران متخصص را برای کار روی پنل‌های فتوولتائیک آموزش دهد.

گروندینگر گفت: «ما در حال استخدام افراد با پیشینه‌های مختلف هستیم.» به گفته گروندینگر، پیتزاکاران سابق، آشپزها، کارمندان حمل‌ونقل، رانندگان تاکسی از جمله افرادی هستند که استخدام شده‌اند.

شرکت انپال هرماه حدود ۱۰۰ کارآموز جدید را در این مدرسه می‌پذیرد. در میان آن‌ها یک جوان ۱۹ ساله است که به یک تبلیغات در اینستاگرام پاسخ داده است. او به آسوشیتدپرس گفت که یادگیری یک موضوع جدید باعث ورود او به این چالش شده است.

شرکت انپال معیارهای آموزشی منع‌کننده‌ای برای استخدام‌های جدید خود ندارد، اما یکی از الزامات کلیدی این است که نیروهای جدید از نردبان‌های بلندی که دست‌کم به دوطبقه می‌رسند، بالا روند تا افرادی که ترس از ارتفاع دارند، شناسایی شوند.

صدای مته‌ها، پیچ‌گوشی‌ها و اجزای فلزی که توسط گروهی از کارآموزان به کار گرفته شده بود، در اطراف محل‌های آموزش شنیده می‌شدند. کارآموزان با استفاده از کلاه ایمنی و متصل به طناب حفاظتی، روی ماکت‌های سقف که روی زمین نصب شده بودند، تمرین می‌کردند.

آلمان با چه سرعتی می‌تواند به کشوری مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر تبدیل شود؟ آلمان قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ حدود ۸۰ درصد از انرژی موردنیاز خود را از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کند، درحالی‌که این رقم در سال گذشته ۴۶ درصد بود.

قانون‌گذاران آلمانی برای انجام این کار، نصب ۲۱۵ گیگاوات ظرفیت فتوولتائیک را تا سال ۲۰۳۰ تعیین کرده‌اند، به این معنی که نرخ سالانه نصب باید از تلاش سال گذشته که ۷۰۲ گیگاوات بود، ۳ برابر شود. این هدف بر اساس پیش‌نویس قانون ترویج نصب پنل‌های خورشیدی اتخاذ شده است.

مؤسسه اقتصادی آلمان (IWF) در گزارش اخیر خود هشدار داده است که کمبود «کارگران واجد شرایط» روند انتقال به انرژی‌های تجدیدپذیر را کند می‌کند.

شکاف کارگران به‌قدری گسترده است که فدراسیون صنایع خورشیدی (BSW) اعلام کرد که به دنبال اصلاحات اولاف شولتس، صدراعظم آلمان در حوزه مهاجرت است تا کمی مشکل را برطرف کند.

این قانون که انتظار می‌رود در سال جاری میلادی تصویب شود، هدفش تسهیل مشکلات مهاجرتی است. فدراسیون صنایع خورشیدی نمونه‌ای از توافقنامه اخیر را ذکر می‌کند که هدف آن جذب کارگران هندی آموزش‌دیده در تاسیسات انرژی خورشیدی است.

مؤسسه «آی‌دبلیو» تخمین زده که آلمان با کمبود ۲۱۶ هزار برق‌کار، متخصص گرمایش و تهویه مطبوع و متخصصان فناوری اطلاعات برای توسعه بخش انرژی خورشیدی و بادی مواجه است. این رقم، برنامه‌های در نظر گرفته شده برای بازگرداندن تولید پنل‌های خورشیدی به آلمان را در نظر نمی‌گیرد.

بر اساس اعلام آژانس بین‌المللی انرژی، در حال حاضر ۸۰ درصد از اجزای پنل‌ها از چین می‌آیند.

## توافق اتحادیه اروپا برای دو برابر کردن سهم انرژی‌های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۰

مدنظر کمیسیون اروپا و ۴۰ درصدی موردحمایت اکثریت اعضای پارلمان اروپا است. برای دستیابی به این هدف، متن تصویب‌شده واجد مواردی از تسهیل مقررات و تسریع فرآیندهای صدور مجوز برای ایجاد زیرساخت‌های تولید و ذخیره‌سازی انرژی تجدیدپذیر در مناطق ویژه است.

در این مصوبه همچنین به اختلاف دیرین میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا در مورد ماهیت انرژی هسته‌ای به‌عنوان «نه سبز و نه فسیلی» در نظر گرفته شده است. همچنین، زیست‌توده نیز در این مصوبه به‌عنوان یک منبع انرژی کاملاً تجدیدپذیر در نظر گرفته شد؛ توافقی که پیش‌تر با مخالفت برخی تشکلهای مستقل حامی محیط‌زیست مواجه و حصول آن دشوار شده بود.

پنجره‌ایرانیان؛ کشورهای عضو اتحادیه اروپا و نمایندگان پارلمان اروپا روز پنجشنبه توافق کردند که تا سال ۲۰۳۰ سهم انرژی‌های تجدیدپذیر را در سبد انرژی اروپا دو برابر کنند.

به گزارش مهر، کشورهای عضو اتحادیه اروپا و نمایندگان پارلمان اروپا توافق کردند که تا سال ۲۰۳۰ سهم انرژی‌های تجدیدپذیر را در سبد انرژی اروپا دو برابر کنند.

بر پایه متنی که پس از پانزده ساعت مذاکرات نهایی تصویب شد، مقرر شده تا سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در ترکیب انرژی کشورهای عضو اتحادیه اروپا از ۲۲ درصد فعلی تا ۲۰۳۰ به ۴۲.۵ درصد برسد. این رقم تقریباً میانه هدف ۴۵ درصدی

## «باتری آبی» جدید سوئیس، یکی از منابع اصلی انرژی تجدیدپذیر در اروپا

هسته‌ای مفید هستند. این نیروگاه سوئسی که توسط شرکت «Nant de Drance» ساخته شده است و اول ژوئیه امسال به بهره‌برداری می‌رسد، دارای شش توربین پمپ و مجموع توان خروجی ۹۰۰ مگاوات است که برای تامین برق ۹۰۰ هزار خانه کافی است. در قلب این مکان نیز موتورخانه بزرگی به طول حدود ۲۰۰ متر و عرض ۳۲ متر قرار دارد.

ساخت این سامانه تولید و ذخیره انرژی به دلیل چالش‌های لجستیکی و مهندسی موجود ۱۴ سال طول کشید.



برای مثال برای ایجاد این نیروگاه باید ۱۸ کیلومتر تونل در دل کوه‌های آلپ حفر می‌شد. این تونل‌ها امکان انتقال مصالح ساختمانی و سازه‌های پیش‌ساخته به داخل کوه و قلب نیروگاه را فراهم می‌کردند.

با ظرفیت ذخیره‌سازی ۲۰ میلیون کیلووات ساعت برق، امید می‌رود باتری آبی نقش مهمی در تثبیت شبکه‌های برق سوئیس و اروپا ایفا کند.

استفاده از این باتری‌ها در دوره‌های اوج مصرف، مانند روزهای بسیار گرم، می‌تواند احتمال به وجود آمدن اضافه‌بار شبکه برق را کاهش دهد.

باتری‌های آبی بزرگ‌ترین نوع ذخیره‌سازی انرژی شبکه هستند که در حال حاضر وجود دارند و پیش‌تر شماری از آن‌ها در آمریکا نیز به کار گرفته شده‌اند.

مختلف قرار دارند ساخته شده است. سازوکار این باتری‌ها بدین صورت است که انرژی در زمان تولید مازاد به استخر بالایی پمپ می‌شود. سپس در زمان اوج مصرف، جهت آب برعکس می‌شود. آب بدین صورت از مخزن بالا آزاد می‌شود و همین‌طور که پایین می‌آید در سر راهش با به حرکت درآوردن یک توربین، انرژی الکتریکی تولید می‌کند.

این فرایند نیازی به انرژی الکتریکی با منبع بیرونی ندارد چراکه برای پمپاژ آب از استخر پایین به استخر بالایی، از الکتریسیته اضافی ذخیره‌شده در مرحله دوم تغذیه می‌کند.

باتری‌های هیدرولیکی عموماً برای ذخیره انرژی اضافی تولیدشده توسط منابع انرژی تجدیدپذیر مانند انرژی باد یا انرژی خورشیدی و همین‌طور انرژی

پنجره‌ایرانیان؛ یک «باتری آبی» با قابلیت ذخیره انرژی الکتریکی معادل ۴۰۰ هزار باتری خودروی برقی، در سوئیس شروع به کار خواهد کرد.

به گزارش انرژی نو، این «باتری آبی» یا نیروگاه تلمبه ذخیره‌ای با فناوری نوین در تونلی در ۶۰۰ متر زیر زمین و بین دو مخزن آب «اموسون» و «ویو اموسون» در کانتون وله سوئیس ساخته شده است.

کارشناسان می‌گویند این باتری با قابلیت ذخیره و تولید مقادیر قابل توجهی انرژی الکتریکی، نقش مهمی در تثبیت منابع تغذیه انرژی در سوئیس و اروپا ایفا خواهد کرد.

باتری آبی یا «نیروگاه تلمبه ذخیره‌ای» یک نوع روش ذخیره انرژی برق آبی به صورت هیدروالکتریسته است و از دو حوضچه بزرگ آب که در ارتفاعات

## توسعه صنعت برق و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر

وی با اشاره به تجربه‌های موفق همکاری با ایران در پروژه‌های مشترک در حوزه انرژی، به پیشرفت‌های چشمگیر صنعت برق ایران در سال‌های گذشته باوجود تحریم‌های ظالمانه اشاره کرد.

نماینده مقیم برنامه عمران سازمان ملل متحد از آمادگی UNDP برای ایجاد تعامل بین صنعت برق ایران با کشورهای موفق در حوزه برق‌سازی شهری خبر داد.

وی افزود: برای اجرای موفق پروژه‌های برق‌سازی، به منابع مالی کافی نیاز است که تلاش می‌کنیم در تسهیل فرایندهای تأمین منابع مالی و راهکارهای آن به ایران کمک کنیم.

همچنین علی وطنی، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران، با اشاره به خسارت‌های سنگین آلودگی هوا بر سلامتی مردم ایران به‌ویژه تهران، پروژه برق‌سازی شهر تهران را یک پروژه حیاتی و اجتناب‌ناپذیر توصیف کرد.

وی افزود: با توجه به نقش مهم صنعت برق در کاهش میزان آلودگی هوا، می‌توان با اجرای پروژه‌هایی چون برق‌سازی شهر تهران علاوه بر حفاظت از محیط‌زیست، به‌صرفه جویی ارزی قابل توجهی دست‌یافت.

همچنین در بخش دیگری از این نشست عبدالصاحب ارجمند، مدیرکل دفتر راهبری و نظارت بر انتقال و توزیع برق وزارت نیرو ضمن تأکید بر توانمندی‌های صنعت برق ایران، افزود: صنعت برق ایران در سال‌های گذشته نقش مهمی در افزایش رفاه عمومی مردم ایران داشته و نیز به یکی از قطب‌های انرژی منطق تبدیل شده است.

ارجمند، ضمن اشاره به چشم‌انداز بلندمدت صنعت برق ایران تا سال ۲۰۴۰ میلادی خاطرنشان کرد: کمک‌های UNDP می‌تواند نقش مهمی در برنامه‌های توسعه‌ای صنعت برق ایران داشته باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس پژوهشگاه نیرو گفت: برنامه‌های وزارت نیرو در راستای توسعه برق و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر است.

به گزارش مهر، مجید عمیدپور، رئیس پژوهشگاه نیرو در حاشیه رویداد جلب مشارکت، حمایت مالی و مشاوره‌های فنی UNDP جهت برق‌سازی شهر تهران جمع خبرنگاران گفت: امروز در پژوهشگاه نیرو نشستی با نماینده UNDP داشتیم و مذاکراتی صورت گرفت که در زمینه برق‌سازی کشور با تمرکز بر تهران بود.

وی ادامه داد: دیدگاه‌های متفاوتی در این زمینه ارائه شد و نتیجه آن اهمیت برق‌سازی و تأثیر آن بر سلامت شهروندان است.

وی افزود: مشکلات و مسائل که برای این پروژه وجود دارد موردبررسی قرار گرفت که امید می‌رود پژوهشگاه نیرو با عقد قراردادی تفاهم‌نامه‌های خوبی به امضا برساند.

عمید پور توضیح داد: دنیا به سمت الکتریکی سازی می‌رود و ما هم به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر می‌رویم و با نگاهی به ترند جهانی الکتریکی شدن درحال توسعه، ما سعی داریم به این سمت پیش برویم.

او با اشاره به ناترازی برق و گاز در کشور، گفت: برنامه‌های وزارت نیرو در راستای توسعه برق و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر است.

به گفته رئیس پژوهشگاه نیرو ما برای جلوگیری از آلودگی تهران راهی جز برق‌سازی سیستم حمل‌ونقل نداریم.

کلودیو پرووایداس، نماینده سازمان ملل نیز در این جمع گفت: بسیار امیدوارم که این همکاری ثمرات مثبتی داشته باشد و توسعه‌ای در راستای انرژی‌های پاک محقق شود که هم‌راستا با توافق‌نامه‌های جهانی نیز است.

به گفته وی بهره‌برداری از انرژی پاک در کلان‌شهرها به کم شدن آلودگی هوا کمک می‌کند.

## توکیو نصب پنل‌های خورشیدی خانگی را اجباری می‌کند

PDF Compressor Free Version



پنجره‌ایرانیان؛ در حال حاضر تنها ۴ درصد از ساختمان‌هایی که قابلیت نصب پنل‌های خورشیدی را در شهر توکیو دارند، این پنل‌ها را نصب کرده‌اند. دولت شهر توکیو قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ انتشار گازهای گلخانه‌ای را در مقایسه با سال ۲۰۰۰ به نصف کاهش دهد.

طبق مقررات جدیدی که روز پنجشنبه، ۱۵ دسامبر توسط مجمع محلی پایتخت ژاپن تصویب شد، تمام خانه‌های جدید در توکیو که بعد از آوریل ۲۰۲۵ توسط انبوه‌سازان ساخته شود، باید به پنل‌های انرژی خورشیدی مجهز باشند. این قانون برای کاهش انتشار کربن خانگی به تصویب رسیده است.

این دستور که اولین در نوع خود برای شهرداری ژاپن به حساب می‌آید، حدود ۵۰ سازنده اصلی را ملزم می‌کند تا خانه‌های ۲ هزار مترمربع (۲۱ هزار و ۵۰۰ فوت مربع) را به منابع انرژی تجدیدپذیر و عمدتاً پنل‌های خورشیدی، مجهز کنند.

یوریکو کویه، فرماندار توکیو هفته گذشته خاطرنشان

کرد که در حال حاضر تنها ۴ درصد از ساختمان‌هایی که قابلیت نصب پنل‌های خورشیدی را در شهر دارند، این پنل‌ها را نصب کرده‌اند. دولت شهر توکیو قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ انتشار گازهای گلخانه‌ای را در مقایسه با سال ۲۰۰۰ به نصف کاهش دهد. ژاپن، پنجمین تولیدکننده بزرگ کربن در جهان، متعهد به دستیابی به هدف «کربن خنثی» (کربن خنثی) که به معنای حذف کامل انتشار گازهای گلخانه‌ای نیست. کربن خنثی به توازن بین انتشار و جذب کربن از جو توسط مخازن کربن گفته می‌شود) تا سال ۲۰۵۰ است، اما بعد از فاجعه فوکوشیما در سال ۲۰۱۱، به شدت به نیروی حرارتی زغال‌سوز متکی شده است. این مسئله هدف‌گذاری ژاپن برای «کربن خنثی» را با مشکل مواجه کرده است.

## جنگ کشورهای غربی بر سر یارانه انرژی پاک

پنجره‌ایرانیان؛ آمریکا و اروپا درگیر رقابت بر سر یارانه‌هایی هستند که برای عبور به‌سوی انرژی پاک، اختصاص داده می‌شوند.

به گزارش ایسنا، هنگامی که کنگره آمریکا، تابستان سال گذشته "قانون کاهش تورم" را تصویب کرد، بسیاری از شرکت‌ها خوشحال شدند زیرا اگر در دسته «پایدار» قرار می‌گرفتند، می‌توانستند از حمایت مالی سخاوتمندانه برای ایجاد یا گسترش کسب‌وکار خود بهره‌مند شوند.

اما اوضاع در اروپا فرق می‌کرد. در آنجا، مدیران کسب‌وکارها نگران افزایش رقابت‌پذیری کالاهای آمریکایی به دلیل "قانون کاهش تورم" و در نتیجه کاهش رقابت‌پذیری کالاهایشان بودند. علاوه بر هزینه‌های انرژی آن‌ها افزایش پیدا کرد درحالی‌که رقبای آمریکایی به مدد قانون کاهش تولید، از نرخ بهره اندک برخوردار شدند. مدیران کسب‌وکارهای اروپایی از سیاست‌گذاران اروپایی خواستند به این وضعیت واکنش نشان دهند.

سیاست‌گذاران هم به شکلی، به این خواسته عمل کردند. پس از آن که چندین مقام دولتی ملی، به‌خصوص امانوئل مکران، رئیس‌جمهور فرانسه، آشکارا از واشنگتن به دلیل عدم رفتار متصفانه انتقاد کردند، اتحادیه اروپا در اوایل سال میلادی جاری، قانونی به نام "قانون صنعت صفر خالص" را تصویب کرد.



هدف از این قانون، افزایش رقابت‌پذیری و تاب‌آوری پایگاه صنعتی فناوری صفر خالص اتحادیه اروپا بود که ستون فقرات سیستم انرژی پاک پایدار، مقرون‌به‌صرفه و قابل‌اطمینان را تشکیل خواهد کرد.

این قانون روی کاغذ خوب به نظر می‌رسید اما کسب‌وکارها از آن رضایت نداشتند. به نظر می‌رسد که قانون صنعت صفر خالص، کار شتاب‌زده‌ای بود و مانند همه کارهای شتاب‌زده دیگر، موفق نبود. با این حال یک سند معمول بروکسل بود یعنی بیخودی پیچیده و به‌خصوص ناکارآمد بود.

ایلهام کادری، مدیرعامل شرکت بزرگ مواد شیمیایی سول‌وای (Solvay)، به روزنامه فایننشیال تایمز گفت: آمریکا یک راهبرد ساده را اتخاذ کرد که بلافاصله، کسب‌وکارها را به سرمایه‌گذاری تشویق کرد، درحالی‌که اتحادیه اروپا با یک چارچوب سیاستی وارد عمل شد که فاقد عناصر دقیق بود و قادر به تشویق کسب‌وکارها برای سرمایه‌گذاری نبود.

آمریکایی‌ها برای این یارانه‌ها دست‌و‌دل‌بازتر بوده‌اند و هزینه اولیه ۴۰۰ میلیارد دلار را اعلام کرده‌اند اما برخی هشدار داده‌اند که دولت فدرال برای تامین مالی "قانون کاهش تورم" مجبور است پول بیشتری چاپ کرده و اقتصاد را در تورم شدیدتر گرفتار کند.

در این بین، اتحادیه اروپا نیم میلیارد یورو برای تلاش‌های یارانه‌ای خود اختصاص داده است که در بسته توافق سبز اروپایی قرار گرفته است. نیم میلیارد یوروی دیگر می‌تواند از محل تامین مالی دولتی و خصوصی تحت برنامه سرمایه‌گذاری اتحادیه اروپا و همچنین دولت‌های ملی و مشارکت‌های فردی، تامین شود.

اما دولت‌های اروپایی برنامه‌های یارانه داخلی خود را برای گذار انرژی دارند و این برنامه‌ها، همسایه‌ها را مقابل یکدیگر قرار داده است زیرا همه کشورهای عضو به یک اندازه، ثروتمند نیستند و کشورهای فقیرتر به بازی غیرمتصفانه همسایه‌های پولدار خود معترض هستند.

بر اساس گزارش اوایل پرایس، باوجود مجادله‌های داخلی، به نظر می‌رسد مشکل بزرگ "قانون کاهش تورم" است. این مشکل آن قدر بزرگ است که رابرت هابک، وزیر اقتصاد آلمان که به آمریکایی‌ها متمایل است، آن را یک اعلان جنگ خوانده است.

## ساخت پنل‌های خورشیدی از گیاهان و تولید انرژی از نور غیرمستقیم خورشید

هواپیماها و حتی قایق‌ها استفاده کرد. اختراع او از ابتدا تا انتها کاملاً سازگار با محیط‌زیست است. مایگوئه می‌گوید: «ما برای این کار، از محصولات کشاورزی استفاده کردیم که تحت تأثیر بلایای طبیعی مانند طوفان‌ها قرار گرفته بودند؛ اتفاقی که به‌ویژه به دلیل تغییرات آب و هوایی زیاد روی می‌دهد.»

او برای شناسایی محصولات کشاورزی که قابلیت بازتاب نور را دارند، ۷۸ نوع محصول محلی را آزمایش کرد و دریافت که ۹ محصول برای این کار پتانسیل بالایی دارند.

او سپس این محصولات کشاورزی را خرد کرد و آب آن‌ها را گرفت و از فیلتر گذراند تا بتواند ذرات «شب‌تاب» آن‌ها را جدا کند و این ذرات را با رزین ترکیب کند.

سپس با قالب‌های مختلف به این رزین شکل داد و توانست از محصول نهایی به‌عنوان یک روکش جاذب نور روی دروپنجره‌ها استفاده کند. بعد از نصب این روکش‌ها، سلول‌های گیاهی موجود در آن، کار جذب نور و تولید انرژی را آغاز کردند.

«کاروی اهرن مایگوئه» همچنین توانسته است به کمک رنگ‌های طبیعی محصولات گیاهی، پنل‌هایی به رنگ‌های قرمز، نارنجی، زرد، سبز و آبی بسازد. این مخترع جوان امیدوار است با توسعه فعالیت‌هایش بتواند پنل‌های خورشیدی بسازد که ۱۰۰ درصد مواد تشکیل‌دهنده آن‌ها از منابع گیاهی باشند.

ابری نیز به ما می‌رسند، استفاده از این ذرات گیاهی در پنل‌های خورشیدی باعث می‌شود که بتوان از این پنل‌ها در مقیاسی گسترده در مناطق شهری همچنین در مناطقی که پنل‌های خورشیدی معمولی قابل استفاده نیستند، بهره برد.

این دانشجوی فیلیپینی، ذرات درخنده گیاهی را با یک نوع رزین ترکیب کرده و به‌این‌ترتیب توانسته است آن‌ها را به هر شکل و قالبی که مایل باشد، درآورد.

«کاروی اهرن مایگوئه» می‌گوید که می‌توان این مواد را در هر جایی حتی روی لباس‌ها نصب کرد و از توانایی‌شان در جذب و انتشار نور بهره برد. او در حال حاضر قصد دارد به کمک این مواد گیاهی، نخ و پارچه‌هایی بسازد که به کمک آن‌ها بتوان لباس‌هایی تهیه کرد که قادر به جذب نور فرابنفش و تبدیل آن به برق باشند.

نمونه اولیه اختراع او که یک پانل دو در سه متر است، روی چهارچوب پنجره آپارتمان «کاروی اهرن مایگوئه» نصب‌شده و می‌تواند برق کافی برای شارژ دوگوشی تلفن را در روز تهیه کند.

او امیدوار است که بتواند نمای آسمان‌خراش‌ها را به این فناوری مجهز کند تا به‌این‌ترتیب بتوان اشعه ماورای بنفش خورشید را از پنجره‌ها و دیوارها و حتی سنگفرش‌ها جذب کرد.

او همچنین امیدوار است که بتوان صفحات منحنی از این اختراع ساخت و از آن‌ها در خودروهای الکتریکی،

پنجره‌ایرانیان؛ یک دانشجوی فیلیپینی قصد دارد به کمک مواد گیاهی، نخ و پارچه‌هایی بسازد که به کمک آن‌ها بتوان لباس‌هایی تهیه کرد که قادر به جذب نور فرابنفش خورشید و تبدیل آن به برق باشند.

این دانشجوی رشته مهندسی برق در فیلیپین توانسته است پنل‌های خورشیدی بسازد که نه تنها برخلاف پنل‌های موجود برای تولید انرژی نیازمند دریافت «نور مستقیم» خورشید نیستند، بلکه مواد به‌کاررفته در ساخت آن‌ها نیز درواقع ذرات جاذب و بازتاب‌دهنده نور در ضایعات میوه‌ها و سبزی‌ها هستند. این اختراع او انقلابی در صنعت ساخت پنل‌های خورشیدی و یک گام بزرگ به سمت تولید گسترده انرژی پاک محسوب می‌شود.

این دانشجوی ۲۹ ساله که «کاروی اهرن مایگوئه» نام دارد، توانسته است با این اختراع جایزه بنیاد جیمز دایسن در سال ۲۰۲۰ میلادی را برای پنل‌هایی که در دانشگاه مپوآی فیلیپین ساخته بود، دریافت کند.

استفاده از ضایعات میوه‌ها و سبزی‌ها در این اختراع باعث می‌شود که سلول‌های گیاهی جاذب نور خورشید، در ساختار این پنل‌ها نیز همان کاری را انجام دهند که پیش‌ازاین در مزارع انجام می‌دادند؛ یعنی جذب پرتوهای فرابنفش خورشید و تبدیل آن‌ها به نور مرئی. سپس این پنل‌ها نور ایجادشده را به برق تبدیل می‌کنند.

ازآنجاکه پرتوهای فرابنفش خورشید حتی در روزهای

## کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی بهینه‌سازی مصرف و بهره‌وری انرژی ایران

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر، سال‌هاست که عدم توجه به بهینه‌سازی مصرف و بهره‌وری انرژی در بخش‌های مختلف برق، گاز و فرآورده‌های نفتی در مصارف صنعتی، کشاورزی، خانگی و حمل‌ونقل و ناترازی روبه تزاید تولید و مصرف انرژی به چالش بزرگ کشور تبدیل شده است. این روند ضمن هدر رفت سرمایه‌ها و منابع کلان؛ صدمات اقتصادی فراوانی به کشور وارد کرده و به یکی از علل اساسی عدم پیشرفت سریع کشور تبدیل شده است.

این کنفرانس با مشارکت حداکثری سیاست‌گذاران، فعالان اجرایی و صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاهیان و پژوهشگران علمی، می‌تواند به‌عنوان بزرگ‌ترین گردهمایی فعالان این حوزه و محلی برای هم‌اندیشی و ارائه راهکار توسعه بهره‌وری انرژی در کشور باشد. هدف از برگزاری این کنفرانس بررسی ابعاد مختلف بهره‌وری انرژی (برق، گاز و فرآورده‌های نفتی) در کشور است.

این رویداد بین‌المللی با رویکرد بررسی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری بهینه‌سازی مصرف انرژی و با حمایت اکثر سازمان‌های متولی این حوزه از قبیل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت نفت، وزارت نیرو، اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی (ساتبا)، مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان برنامه‌وبودجه، سازمان حفاظت محیط‌زیست، شهرداری تهران، سازمان ملی بهره‌وری، وزارت راه و شهرسازی، شرکت ملی نفت، شرکت ملی گاز، شرکت ملی پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی، شرکت ملی پتروشیمی و انجمن‌های فعال در این حوزه در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار خواهد شد.

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با همکاری انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران و تشکل‌های مرتبط صنفی و علمی با توجه به لزوم ایجاد اجماع میان آحاد جامعه و نهادهای مختلف ذینفع و تصمیم‌گیر، به برگزاری کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی بهینه‌سازی مصرف و بهره‌وری انرژی ایران در روزهای ۲۳ و ۲۴ مردادماه سال جاری اقدام کرده است.



## صدور پروانه احداث ۲۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر برای بخش صنعت

آن برای ایجاد فشار استفاده می‌شود و حدود ۳۰ درصد آن برای بخش نیروگاه است. نیروگاه‌های حرارتی در کشور سالانه ۸۰ میلیارد مترمکعب گاز مصرف می‌کنند که معادل ۵۰ تا ۶۰ میلیارد دلار است.

معاون وزیر نیرو تصریح کرد: سال گذشته مصرف خانگی گاز به حدود ۷۰۰ میلیون مترمکعب رسید یعنی بیش از کل اتحادیه اروپا و در نهایت مجبور شدیم در نیروگاه‌ها از سوخت مایع و مازوت استفاده کنیم، هرچند انتقاداتی وجود دارد اما اگر این کار را نکنیم، چگونه تولید برق کنیم.

وی با اشاره به اینکه منابع فسیلی برای توسعه نیروگاه‌های حرارتی در کشور وجود ندارد و باید تغییر ریلی انجام شود، تأکید کرد: در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۵ هزار مگاوات ناترازی داشتیم و در سال گذشته نیز نیاز مصرف کشور به ۷۰ هزار مگاوات رسید اما با تلاش‌های انجام‌شده ۶ هزار مگاوات نیروگاه جدید رسید و با هماهنگی وزارت نیرو و همکاری بخش‌های صنعتی باعث شد در بخش خانگی قطعی نداشته باشیم و امسال هم با توجه به رشد ۳ درصدی مصرف سالانه ۱۰ تا ۱۲ هزار مگاوات ناترازی داریم اما برنامه‌ریزی لازم برای مدیریت بار صورت گرفته است. سال گذشته با مشوق‌هایی که داده شد در بخش خانگی رشد مصرف نداشتیم.

راندمان پنل‌ها تا حدود ۳۶ درصد رسیده است. کمائی بیان کرد: یک توربین بادی با ظرفیت ۱۰ مگاوات برق یک شهر متوسط را تأمین می‌کند و در حالی نصب یک توربین حدود یک هفته انجام می‌پذیرد که فرایند ساخت نیروگاه‌های حرارتی بسیار طولانی است.

وی افزود: نسل جدیدی از نیروگاه‌های خورشیدی تحت عنوان نیروگاه خورشیدی حرارتی در حال توسعه است که با استفاده از گرما انرژی تولید می‌کند و ضریب تولید بسیار بالایی دارند و حتی در شب هم می‌توانند تولید داشته باشند.

معاون وزیر نیرو اظهار کرد: تولید برق از زباله و فضولات دامی و تولید انرژی از طریق جدر و مد هم امروز در دنیا در حال انجام است.

وی، دیگر عامل توسعه نیروگاه تجدیدپذیر را کاهش میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای تولید انرژی عنوان کرد و گفت: تولید برق در نیروگاه‌های حرارتی به ازای هر کیلووات ۶۰۰ دلار هزینه دارد در حالی که قیمت تمام‌شده هر کیلووات ۳ هزار تومان است در صورتی که قیمت تمام‌شده تولید انرژی از خورشید و باد نهایتاً ۲ هزار تومان است.

کمائی افزود: سال گذشته تولید روزانه گاز در کشور یک میلیارد مترمکعب رسید که ۱۰۰ میلیون مترمکعب

پنجره‌ایرانیان؛ معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق گفت: تاکنون در کشور ۲ هزار و ۵۰۰ مگاوات پروانه نیروگاه تجدیدپذیر صادر شده است.

به گزارش مهر، محمود کمائی در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و چالش‌های توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در دانشگاه اراک با بیان اینکه توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در دنیا با سرعت در حال انجام است، اظهار داشت: حدود ۱۵ سال قبل توسعه انرژی در دنیا ۲۰ درصد در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و ۸۰ درصد در بخش انرژی‌های فسیلی بود اما امروز این نسبت به ۸۳ درصد در انرژی‌های تجدیدپذیر و ۱۷ درصد در انرژی‌های فسیلی رسیده است.

کمائی اظهار کرد: هدف‌گذاری‌های انجام‌شده در کشور این است که تا سال ۲۰۳۰ تا ۲۰۳۵ تمام انرژی الکتریکی خود را از نیروگاه‌های تجدیدپذیر تأمین کنند.

وی ادامه داد: محدود بودن منابع انرژی‌های فسیلی و موضوع بارز انرژی‌های فسیلی از جمله عواملی است که حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر را پرشتاب کرده است.

معاون وزیر نیرو اضافه کرد: موضوع بعدی رشد سریع دانش نیروگاه‌های تجدیدپذیر است و امروز

## کدام کشورهای اروپایی در استفاده از انرژی‌های باد و خورشید رکورد زده‌اند؟

این کشور سال گذشته با نصب گسترده سامانه‌ها فتوولتایی، ظرفیت جذب انرژی خورشید را در سراسر کشور ۵۰ درصد افزایش داد؛ اقدامی که برای تأمین برق حدود ۱ میلیون خانه کافی بود.

این کار باعث شد که میزان تولید انرژی از خورشید، در ماه آوریل به بالاترین حد خود یعنی ۳۶۰ گیگاوات در ساعت برسد که در مقایسه با رکورد قبلی (۳۰۰ گیگاوات در ساعت در ژوئیه و اوت ۲۰۲۲ میلادی) افزایش قابل توجهی محسوب می‌شد.

مت ایون، تحلیلگر امبر می‌گوید: «پرتغال وارد مرحله جدیدی از پروژه گذار از انرژی‌های فسیلی شده است. بهره‌گیری گسترده از قدرت باد این امکان را برای پرتغال فراهم کرد تا زغال‌سنگ را در سال ۲۰۲۱ حذف کند و اکنون نیز استفاده از انرژی خورشید در حال خارج کردن گاز از شبکه مصرف است.»

در بهار امسال، در بسیاری دیگر از کشورهای اروپایی نیز میزان استفاده از انرژی‌های باد و خورشید رکوردها را شکست.

اسپانیا در ماه آوریل شاهد رکوردی بی‌سابقه در تولید برق از خورشید بود (۴.۲ تراوات ساعت برق یا ۲۲ درصد از کل برق تولیدی کشور) و برای ماه‌های تابستان که تابش خورشید در اوج خود است، انتظار رکوردهای بالاتری می‌رود. استفاده ترکیبی از انرژی‌های باد و خورشید نیز در این کشور رکورد جدیدی را به ثبت رساند و ۴۶ درصد از برق تولیدشده در کشور را تشکیل داد.

سوئد در فوریه امسال بیش از یک‌چهارم (۲۷ درصد) برق خود را به کمک انرژی‌های باد و خورشید تأمین کرد.

این رقم در ماه آوریل در فنلاند به ۲۹ درصد رسید و بلژیک نیز ماه گذشته با تولید ۲ تراوات ساعت معادل ۲۹ درصد کل برق تولیدی در کشور، رکورد بی‌سابقه‌ای را برای استفاده از انرژی‌های باد و خورشید به ثبت رساند.

پنجره‌ایرانیان؛ بیش از نیمی از برق مصرفی در پرتغال اکنون از انرژی خورشید تأمین می‌شود و اسپانیا، فنلاند و بلژیک نیز در این موضوع رکوردهای جدید را ثبت کرده‌اند.

بر اساس داده‌های اندیشکده انرژی امبر (Ember)، برای اولین بار در پرتغال بیش از نیمی از برق مصرفی این کشور در ماه گذشته میلادی، به کمک برق تولیدی از انرژی‌های باد و خورشید تأمین شده است.

به عبارت دیگر در ماه آوریل، ۵۱ درصد برق تولیدشده در پرتغال حاصل استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر بوده است. رکورد پیش از آن نیز در دسامبر ۲۰۲۱ میلادی ثبت شده بود که ۴۹ درصد از برق تولیدشده در این کشور حاصل بهره‌گیری از نیروهای باد و خورشید بود.

در پرتغال نصب گسترده تجهیزات بهره‌گیری از انرژی خورشید همچنین واردات برق از اسپانیا و افت تقاضا باعث شد که باوجود کاهش تولید برق از مسیر نیروگاه‌های آبی به دلیل خشک‌سالی، میزان استفاده از انرژی تولیدشده از سوخت‌های فسیلی تنها ۲۴ درصد باشد.

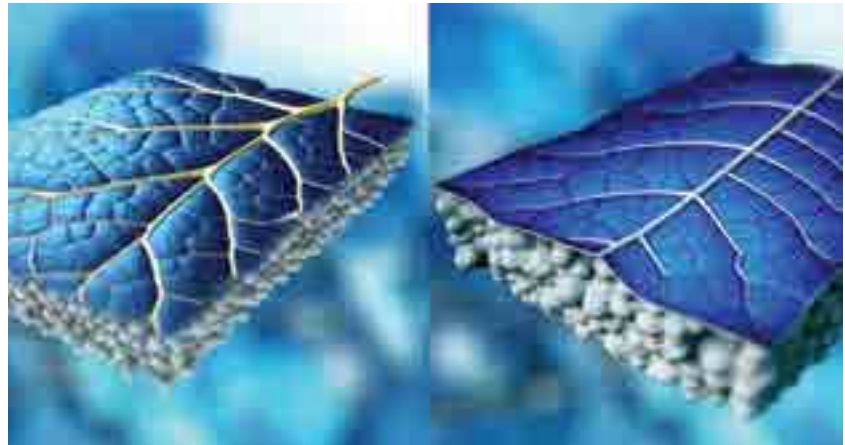
نیکلاس فولگهام، پژوهشگر اندیشکده امبر می‌گوید: «هم‌زمان با پایان زمستان بحرانی اروپا، رشد استفاده از انرژی‌های باد و خورشید باعث سودآوری قابل توجهی شده است. در بهار امسال، انرژی‌های تجدیدپذیر تأثیر خشک‌سالی و قیمت بالای برق در سراسر اتحادیه همچنین انتشار گازهای گلخانه‌ای را کاهش دادند و سرعت نصب تجهیزات بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر، نویدبخش رکوردهای مثبت بیشتری در تابستان است.»

پرتغال مدت‌هاست که روی زیرساخت‌های خورشیدی خود کار کرده است و اکنون در حال بهره بردن از نتایج این کار است.

## بهره‌برداری از انرژی خورشیدی با الهام از طبیعت

PDF Compressor Free Version

و مواد متخلخل گران‌قیمت را حذف کند و می‌تواند آب پاکیزه و انرژی حرارتی اضافی تولید کند و در عین حال با تغییرات دمای محیط و شرایط خورشیدی سازگار شود. یک برگ گیاه معمولی از ساختارهای مختلفی ساخته شده است که آن را قادر می‌سازد از طریق فرآیندی به نام تعرق، آب را از ریشه گیاه به برگ‌ها برساند. ایده برگ PV با الهام از برگ‌های گیاه، فرآیند تعرق را تقلید می‌کند و به آب اجازه حرکت، توزیع و تبخیر می‌دهد. الیاف طبیعی از رگبرگ‌های گیاه تقلید می‌کند؛ در حالی که هیدروژل‌ها سلول‌های اسفنجی را شبیه‌سازی می‌کند؛ بنابراین یک برگ PV می‌تواند به‌طور موثر و مقرون‌به‌صرفه گرما را از سلول‌های PV خورشیدی حذف کند.



دکتر گان هوانگ، محقق افتخاری گروه مهندسی شیمی امپریال کالج لندن و نویسنده این مطالعه گفت: این طراحی نوآورانه ظرفیت فوق‌العاده‌ای برای افزایش قابل‌توجه عملکرد صفحه‌های خورشیدی دارد و در عین حال مقرون‌به‌صرفه بوده و قابل اجرا است. پروفیسور کریستوس مارکیدس، رئیس آزمایشگاه فرآیندهای انرژی پاک و نویسنده این مطالعه گفت: اجرای این طرح نوآورانه می‌تواند به تسریع انتقال انرژی جهانی کمک کند و به حل دو چالش مهم جهانی یعنی نیاز به افزایش انرژی و آب شیرین بپردازد. مقاله برگ فتوولتائیک هیبریدی الهام گرفته از طبیعت در نشریه Nature Communications منتشر شد.

کم‌هزینه استفاده می‌کند و می‌تواند الهام‌بخش نسل بعدی فناوری‌های انرژی‌های تجدیدپذیر باشد. این محققان از فناوری جدید فتوولتائیک (PV) الهام گرفته از برگ رونمایی کردند. فناوری جدید برگ فتوولتائیک (PV-leaf) می‌تواند الهام‌بخش نسل بعدی فناوری‌های انرژی‌های تجدیدپذیر باشد. مجموعه‌ای از آزمایش‌ها نشان داد یک برگ PV می‌تواند بیش از ۱۰ درصد برق بیشتری در مقایسه با صفحه‌های خورشیدی معمولی تولید کند که تا ۷۰ درصد از انرژی دریافتی خورشید را به محیط از دست می‌دهند. طرح جدید برگ مانند همچنین می‌تواند سالانه بیش از ۴۰ میلیارد مترمکعب آب شیرین تولید کند. این طراحی جدید نیاز به پمپ، فن، واحدهای کنترل

پنجره ایرانیان؛ تحقیقات جدید نشان می‌دهد طراحی جدید برگ مانند با الهام از طبیعت برای بهره‌برداری از انرژی خورشیدی، ممکن است راه را برای فناوری‌های انرژی‌های تجدیدپذیر آینده هموار کند. به گزارش ایرنا به نقل از تارنمای امپریال کالج لندن، انرژی فتوولتائیک تبدیل نور خورشید به الکتریسیته از طریق یک سلول فتوولتائیک (pvs) است که به‌طور معمول یک سلول خورشیدی نامیده می‌شود. انرژی خورشیدی فتوولتائیک با تبدیل نور خورشید به الکتریسیته به دست می‌آید. محققان امپریال کالج لندن یک طرح جدید شبیه برگ ابداع کرده‌اند که کارایی بهره‌برداری از انرژی خورشیدی را افزایش می‌دهد. فناوری جدید برگ فتوولتائیک (PV-leaf) از مواد

## فناوری جدید برای تولید برق از قطرات باران

مورد استفاده قرار دهد و از این طریق کاربرد این فناوری را گسترده‌تر می‌سازد. این مقاله به‌تازگی در نشریه iEnergy منتشر شده است. زمانی که قطرات باران روی سطح پیل می‌ریزند یک فرایند موسوم به «برق مالشی» (triboelectrification) انرژی حاصل از باران را تولید و ذخیره‌سازی می‌کند. فناوری ژنراتورهای با طراحی جدید توسعه داده‌شده در دانشگاه «تسینگهوا» در «شینژن» کشور چین، موجب کاهش اتلاف انرژی شده و اوج (پیک) تولید برق آن‌ها تقریباً پنج برابر ژنراتورهای قبلی است و ظرفیت آن به ۲۰۰ وات برای هر مترمربع می‌رسد که به‌خوبی مزیت آن را برای تولید برق در سطوح بزرگ نشان می‌دهد.



پنجره ایرانیان؛ پژوهشگران یک دانشگاه در چین طراحی جدیدی برای فناوری تولید برق از انرژی قطرات باران را توسعه داده‌اند که ظرفیت تولید برق را تا پنج برابر افزایش داده و به ۲۰۰ وات برای هر مترمربع رسانده است. به گزارش ایرنا به نقل از «سای تک دیلی»، زمانی که قطرات باران از ابرها فرو می‌بارند، مقدار کمی انرژی تولید می‌کنند که می‌توان آن را مهار و به انرژی برق تبدیل کرد. این فرایند را می‌توان نمونه مینیاتوری یا کوچکی از برق آبی در نظر گرفت که انرژی حرکتی آب متحرک را برای تولید برق به خدمت می‌گیرد. چندین پژوهشگر این نظر را مطرح کرده‌اند که انرژی جمع‌آوری‌شده از قطرات باران می‌تواند به‌عنوان یک منبع معتبر برای تولید انرژی پایدار و پاک به کار گرفته شود. با این حال، گسترش این فناوری در مقیاس بزرگ، کار چالش‌برانگیزی بوده و از این رو بهره‌برداری عملی از این فناوری محدود بوده است.

به‌منظور مهار انرژی قطرات باران، دستگاهی با نام «نانوژنراتور برق مالشی» (tri-boelectric nanogenerator/ TENG) به‌طور موفقیت‌آمیز قادر به مهار و بهره‌برداری از قطرات باران شده است. این فناوری همچنین با موفقیت انرژی حاصل از امواج و سایر شکل‌های تولید برق مالشی مایع-جامد را به خدمت می‌گیرد. با این حال این دستگاه‌های نانوژنراتور برق مالشی قطره‌ای (D-TENGs) یک محدودیت فنی در زمینه اتصال بیش از یکی از این صفحات (پیل) به یکدیگر دارند که این مسئله برق تولیدی کلی را کاهش می‌دهد. یک مقاله که به‌تازگی انتشار یافته است، در این خصوص توضیح داده است که چگونه مدل‌سازی پیل‌های D-TENG بر اساس آرایه‌های پیل‌های خورشیدی می‌تواند به‌طور کارآمدتری انرژی قطرات باران را

## پیش نویس استاندارد واژگان انرژی خورشیدی تصویب شد



پنجره‌ایرانیان؛ ششمین جلسه کمیته تصویب استانداردهای صنعت برق، پیش نویس استاندارد «واژگان انرژی خورشیدی» را مصوب کرد.

به گزارش ایرنا، استاندارد واژگان انرژی خورشیدی با هدف تعریف اصطلاحات اساسی و ارائه واژگانی جامع و یکپارچه به عنوان یک مرجع رسمی برای استفاده و به کارگیری زبانی یکسان و درست در سایر استانداردها و متون تخصصی، علمی و صنعتی در کشور به تصویب رسید. پیش نویس استاندارد واژگان خورشیدی در جلسه کمیته تصویب استانداردهای صنعت برق که با حضور مدیران و نمایندگان دفاتر راهبری و نظارت بر تولید، انتقال و توزیع وزارت نیرو، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا)، سازمان ملی استاندارد ایران و پژوهشگاه نیرو تشکیل شد، مورد تأیید و تصویب اعضا کمیته قرار گرفت و مقرر شد در چرخه فرایند ابلاغ و انتشار در سطح ملی قرار گیرد.

این استاندارد، تجدیدنظر استاندارد ملی ایران شماره ۱۱۵۳۶- سال ۱۳۸۷ است و در تدوین آن، ضمن انطباق

فرایند تدوین استانداردهای ملی با فرایند تبیین شده در نظام نامه استانداردهای صنعت برق و برگزاری جلسات کمیسیون‌های فنی و کمیته کارشناسی استانداردهای انرژی‌های تجدیدپذیر، برای حفظ همگامی و هماهنگی با تحولات و پیشرفت‌های ملی و بین‌المللی، اخذ نظرات متخصصان، صاحب‌نظران، پژوهشگران، ذی‌نفعان حوزه فاریند تدوین استانداردهای ملی با فرایند تبیین شده در نظام نامه استانداردهای صنعت برق و برگزاری جلسات کمیسیون‌های فنی و کمیته کارشناسی استانداردهای انرژی‌های تجدیدپذیر، برای حفظ همگامی و هماهنگی با تحولات و پیشرفت‌های ملی و بین‌المللی، اخذ نظرات متخصصان، صاحب‌نظران، پژوهشگران، ذی‌نفعان حوزه

تخصصی خورشیدی و نمایندگان سازمان ملی استاندارد ایران و فرهنگستان زبان و ادب فارسی انجام و مقرر شد پس از تصویب در کمیته ملی به عنوان استاندارد ملی ایران چاپ و منتشر شود. کتاب‌نامه و نمایه شامل فهرست الفبایی کل واژگان به فارسی و انگلیسی در انتهای استاندارد ارائه شده است.

## پیش از ۳۰ هزار سامانه قابل حمل برق خورشیدی بین عشایر توزیع می‌شود

پنجره‌ایرانیان؛ مجری طرح برق روستایی شرکت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) گفت: بیش از ۳۰ هزار سامانه قابل حمل برق خورشیدی برای تامین برق عشایر کشور تا پایان سال جاری توزیع می‌شود.

به گزارش ایرنا، فرهاد شبیهی افزود: طرح تامین برق عشایر در جهت توسعه عدالت و ارائه خدمات متوازن در کشور از سال ۱۳۹۹ در دستور کار شرکت توانیر قرار گرفته و به صورت جدی در حال انجام است.

وی اظهار داشت: بر اساس اعلام سازمان عشایر کشور، از تعداد ۳۵۳ هزار خانوار عشایر کشور، نزدیک به ۶۰ هزار خانوار عشایر کوچ رو از انرژی برق محروم هستند و شرکت توانیر با توجه به اهمیت قشر زحمتکش و مولد عشایر، برنامه تامین برق عشایر را از طریق سامانه‌های قابل حمل برق خورشیدی طرح‌ریزی و در دست اقدام دارد.

مجری طرح برق روستایی شرکت توانیر با بیان اینکه از ابتدای طرح تاکنون ۲۰ هزار سامانه قابل حمل برق خورشیدی با همکاری سازمان امور عشایر کشور و شرکت‌های توزیع نیروی برق در بین خانوارهای عشایر توزیع شده است، تأکید کرد: ۹۰ درصد هزینه این سامانه‌ها از سوی شرکت توانیر پرداخت می‌شود و فقط ۱۰ درصد قیمت کالا را عشایر جهت ارائه خدمات پس از فروش بهتر پرداخت می‌کنند.



وی با اشاره به اینکه تهیه و تدوین دستورالعمل‌ها و مشخصات فنی استاندارد سامانه‌ها در شرکت توانیر با مشارکت سازندگان و مشاوران انجام شد، گفت: فناوری ساخت این سامانه در کشور بومی‌سازی شده و در حال حاضر با چهار شرکت دانش‌بنیان داخلی برای تامین سامانه‌ها قرارداد داریم که تا چند ماه آینده با توجه به درخواست‌های ارسالی از سوی تولیدکنندگان برای اخذ گواهی استاندارد برای تولید، این تعداد افزایش خواهد یافت. شبیهی افزود: با توجه به شرایط زندگی و جابه‌جایی عشایر، کیفیت و دوام سامانه‌ها از اهمیت ویژه‌ای برای شرکت توانیر برخوردار است و به همین سبب به طور مستمر ارزیابی و انجام آزمون‌های نمونه‌ای و مطابقت با استاندارد با محوریت پژوهشگاه نیرو و همکاری آزمایشگاه‌های مرجع انجام می‌گیرد.

وی گفت: از ویژگی‌های این سامانه، حفاظت‌های فیزیکی و الکتریکی و IP بالا، درگاه‌های فلزی و ضربه‌گیرهای مناسب برای کارایی بهتر و دوام بیشتر در سکونتگاه‌های دورافتاده و سخت عبور عشایر است. به گفته این مسئول، سامانه‌ها مذکور قابلیت دریافت انرژی از صفحات خورشیدی و ذخیره در باتری‌ها را برای دو روز ابری برای استفاده از تجهیزات قابل حمل و کم‌توان DC دارد.

وی ادامه داد: این سامانه‌ها از باتری لیتیومی برای ذخیره‌سازی بالاتر انرژی، طول عمر بیشتر باتری و سبک‌سازی دستگاه استفاده شده و پنج چراغ LED با اتصالات بادوام به همراه سامانه تحویل عشایر محترم می‌شود.

شبیهی گفت: لازم به ذکر است مکاتباتی با سایر مراجع به منظور توسعه تولید تجهیزات کم‌مصرف DC در داخل کشور همچون یخچال، تلویزیون، کره‌گیر و خام‌زن، پمپ آب، پنکه و غیره برای استفاده عشایر انجام شده و مطالعات به منظور ارتقای سامانه‌های قابل حمل برق خورشیدی جهت اتصال دستگاه‌های الکتریکی متناسب با نیاز عشایر در دست انجام است.

مجری طرح برق روستایی توانیر از رایزنی با سازمان امور عشایر کشور برای برق‌رسانی به محل‌های اسکان عشایر با استفاده از شبکه سراسری برق یا نیروگاه‌های خورشیدی منفصل از شبکه برق خبر داد و افزود: تاکنون چند جلسه با سازمان امور عشایر در این خصوص برگزار شده و به‌زودی پس از انعقاد تفاهت‌نامه دوجانبه اجرا خواهد شد.

# upvc door & window profile

# WIN CLASS

PDF Compressor Free Version

تولید کننده متنوع ترین تیپ های پروفیل های در و پنجره UPVC



گسترده ترین انتخاب حق شماست...

series 60 five channels General

series 65 five channels Super (NEW)

series 64 five channels Lux (NEW)

series 64 five channels Super (NEW)

sliding series 90 single rails

sliding series 73 double rails (NEW)

sliding series 70 double rails

Design: 00000

دفتر مرکزی: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸

همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵





## نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

محمول حافظ امنیت و آرامش در صنعت  
یوپی‌وی‌سی ..... ۷۴

گفتگو با مدیرعامل مجتمع پترو پلیمر آذر سهند .. ۷۶

نگاهی به استاندارد ملی ایران برای پروفیل‌های  
یوپی‌وی‌سی و تولیدکنندگان دارای استاندارد... ۷۸

پروفیل

PDF Compressor Free Version



# محصول حافظ امنیت و آرامش در صنعت یوپی‌وی‌سی



پنجره ایرانیان / سال شانزدهم • شهریور ۱۴۰۳ • شماره ۱۹۱

۷۶

پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی همارشتن موفق به دریافت لوح و نشان ملی برترین محصول حافظ امنیت و آرامش در صنعت دروپنجره یوپی‌وی‌سی کشور شد. مهندس حسن صفایی، مدیرعامل مجموعه همارشتن یادداشتی در همین زمینه ارسال کرده‌اند که توجه شما را به این نوشته جلب می‌کنیم.

گروه صنعتی همارشتن از سال ۱۳۶۸ در تولید صنایع پلیمری و نساجی پلاستیک و کیسه‌های پلاستیک صنعتی آغاز بکار کرده است. این مجموعه با بهره‌گیری از تجربیات این صنعت در سال ۱۳۸۴ اقدام به سرمایه‌گذاری و خرید ماشین‌آلات و انتقال تکنولوژی از کشور آلمان در تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با ظرفیت ۱۵۰۰۰ تن در سال از شرکت‌های معتبر کراس مافی آلمان و گراینر اتریش در فضائی بالغ بر ۵۰۰۰۰ مترمربع در استان‌های لرستان و تهران و تحت لیسانس کراس مافی آلمان کرده است. همچنین با وارد کردن



PDF Compressor Free Version



خط تولید ورق‌های سخت PVC (جهت تولید صفحات کابینت) و ورق نرم ژئوممبران PVC جهت مصارف مختلف جلوگیری از نفوذ آب (استفاده در سقف تونل‌ها و استخرها و پشت‌بام‌ها)، محصولاتی با کیفیت و با استاندارد بین‌المللی تولید و به بازار عرضه می‌کند. با عنایت خداوند تاکنون به همراه اعضای محترم هیئت‌مدیره که سال‌ها هریک در مجموعه صنایع مختلف فعالیت سازنده داشته و از کارآفرینان برتر می‌باشند و افتخار داشتن پرسنل محترم و سخت‌کوش و دانشمندان جوان دانش‌بنیان خانواده بزرگ همارشن با نوین‌ترین ابزارآلات آزمایشگاهی و داشتن آزمایشگاه همکار و با استفاده از مرغوب‌ترین مواد اولیه، کیفیت تولید خود را تاکنون ثابت و عالی نگاه داشته و کیفیت را حرف اول و خط قرمز خود دانسته و با ارائه صمیمانه‌ترین خدمت در حفظ مشتریان و مشتری مداری کوشا بوده و با وجود مشکلات موجود در تولید و صنعت از کیفیت نکاسته است. دریافت گواهینامه RAL آلمان و استاندارد ملی و نشان‌ها و لوح‌های کارآفرین نمونه، برند برتر و صادرکننده نمونه و واحد نمونه کشوری گویای این حقیقت است.

همارشن اخیراً در بزرگ‌ترین اجلاس توسعه تولیدات برترین شرکت‌های ساختمانی ایران حضور داشته و با دریافت لوح و نشان ملی تولید، رتبه اول برترین محصول حافظ امنیت و آرامش در صنعت دروپنجره یوبی‌وی‌سی کشور به مجموعه افتخارات گروه صنعتی همارشن افزوده شد. در اینجا از کلیه یاران همراهان نمایندگان و مشتریانی که سال‌ها به این واحد و مملکت عزیزمان یاری رساندند تشکر عرض می‌کنم. همچنین از تشریف‌فرمائی کلیه عزیزانی که در نمایشگاه دروپنجره تهران شرکت و بازدید از مجموعه تولیدات همارشن داشتند صمیمانه سپاسگزارم.



## ماندگار برای همیشه



اشاره

شرکت پتروپلیمر آذر سهند، تولیدکننده افزودنی‌های پلیمری پروفیل یوپی‌وی‌سی دروپنجره فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ در زمینه تولید پنل، پروفیل، لوله و افزودنی‌های مربوط به پی‌وی‌سی آغاز کرده است. برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه و فعالان صنعت دروپنجره کشور با این مجموعه، گفتگویی با دکتر سید حسین خردمند، مدیرعامل شرکت پتروپلیمر آذر سهند انجام داده‌ایم که در ادامه مشروح این گپ و گفت را با هم می‌خوانیم.



تولید استابلایزر فوق کم‌مصرف با کیفیت بالا و قیمت تمام‌شده بسیار پایین نسبت به محصول مشابه خارجی حاضر در چرخه مصرف داخلی. اتکا به دانش فنی و متخصصین ایرانی رمزگذار از مصرف‌گرایی و جلوگیری از خروج ارز غیرضروری است. تولید CPE برای اولین بار در ایران و کشورهای منطقه توسط پترو پلیمر آذر سهند افزودنی‌های مجتمع پترو پلیمر آذر سهند می‌توانند قیمت تمام‌شده پروفیل را به‌راحتی بین ۱۵٪ تا ۲۰٪ کاهش بدهند و این یعنی رشد نرخ صادرات. ما با افتخار در خدمت تولیدکنندگان داخلی صنعت بزرگ پروفیل یوپی‌وی‌سی هستیم تا در مجموعه‌هایشان تست و اثبات ادعا کنیم. رسالت مجتمع سهند صداقت در تولید و فروش است، ما برای ماندگاری آمده‌ایم، تولد مجتمع پترو پلیمر سهند از فضل و رحمت پروردگارمان بوده است. ما درون‌زایی را پیش گرفتیم، در آینده نزدیک همراه با افزودنی تکنولوژی هم صادرات خواهیم کرد. از خانواده بزرگ پتروپلیمر آذر سهند از متخصصین تحقیق و توسعه تا همکاران تولید و فروش یکایک و صمیمانه بدین طریق قدردانی و تشکر می‌کنیم.

تمام‌شده پروفیل یوپی‌وی‌سی و پنل و محصولات مرتبط تاثیر بسزایی داشته باشد و هم در مقابل جلوگیری از خروج ارز برای تأمین این مواد بتوانیم گام بلندی طی کنیم. مجموع پرسنل تولید، تیم بازرگانی و فروش و تیم فنی و ارتباط با مشتریان بالغ بر چهل نفر است که با توجه به رشد سریع و خارج از پیش‌بینی مجموعه، عزیزان متخصص در حال افزوده شدن به مجتمع سهند هستند.

#### در حال حاضر چه محصولاتی توسط پترو پلیمر آذر سهند به بازار عرضه می‌شود؟

معمولاً سیاست‌های حاکم بر تولید محصولات کاربردی در جهان به صورتی است که تولیدکنندگان برای ورود به عرصه برند سازی و فروش اول‌بار با ساده‌ترین و راحت‌ترین کالای خود وارد چرخه می‌شوند و بعد از شناساندن خود کالا و افزودنی‌های تخصصی خود را به سبب سختی جایگزینی با دیگر برندها مطرح می‌کنند، ولی ما در مجتمع سهند با توجه به دانش فنی خود و اطمینان از تولیدات اول‌بار با فنی‌ترین و مهم‌ترین افزودنی صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی یعنی

#### ابتدا مختصری پیرامون پیشینه و تاریخچه تاسیس شرکت پترو پلیمر آذر سهند بیان کنید؟

شرکت پترو پلیمر آذر سهند در سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را در زمینه تولید پنل، پروفیل، لوله و افزودنی‌های مربوط به پی‌وی‌سی آغاز کرده است. با توجه به احساس نیاز صنعت بزرگ پی‌وی‌سی و تولیدکنندگان قدرتمند به کیفیت بالا و قیمت تمام‌شده پایین در افزودنی‌ها این مجتمع با تشکیل کارگروه نخبه علمی و تحقیق و توسعه فعال با اتکا به دانش فنی و دانشگاهی بومی توانسته در چند سال اخیر افزودنی‌های پی‌وی‌سی را تولید کند. محل تولیدات این مجتمع در استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز واقع شده ولیکن در طرح توسعه و مشتری مداری قصد سرمایه‌گذاری در برخی استان‌های پرمخاطب نیز مدنظر است. ظرفیت تولید مجتمع سهند در سمت پاسخگویی به تأمین نیاز داخلی در حال حرکت است، البته با در نظر گرفتن سهم بازار دیگر تولیدکنندگان داخلی ولی رسالت ما تولید افزودنی‌های با کیفیت بسیار بالاتر از نمونه‌های خارجی موجود در چرخه مصرف داخلی است که هم روی قیمت

آدرس کارخانه: کیلومتر ۱۵ جاده تبریز زنجان

دفتر مرکزی: خیابان آبرسان، جنب چایکنار، ساختمان ۹۲ طبقه سوم



## آیا برنامه‌ای برای عرضه محصول جدید به بازار دارید؟ درباره محصولات جدید و آبی خود توضیح دهید

واحد بازرگانی و فروش مجتمع پترو پلیمر آذر سهند با توجه به تحقیقات بازار و آینده‌پژوهی از عرصه مصرف ارتباط سازنده و بهینه‌ای با واحد تحقیق و توسعه برقرار می‌کند و برنامه‌ریزی تولید یا اکتشاف محصول جدید و تخصیص هزینه‌های این امور مهم زیر نظر بنده به‌عنوان مالک و مدیرعامل در جهت خدمت به تولید ملی دائما در حال حرکت و پویا است. رسالت فراگیر مجتمع سهند خدمت به تولید ملی است. سختی کار، هزینه‌های بالای اکتشاف و تجاری‌سازی محصولات جدید زمانی که در پایین آوردن قیمت تولید و بالابردن کیفیت محصولات تولید داخل عیان می‌شوند، شیرینی و حلاوت وصف‌ناپذیری به خانواده بزرگ سهند می‌بخشند.

**استابلایزر پایه سرب شما چه تفاوت‌های با محصولات مشابه در بازار ایران را دارند؟**

استابلایزر ما حدود ۴۰٪ از بهترین برندهای خارجی حاضر در چرخه تولید داخلی کم‌مصرف‌تر است و قیمت تمام‌شده و قیمت فروش بسیار پایین‌تری نسبت به جنس خارجی حتی داخلی دارد. مستندا عرض می‌کنم، استابلایزر سهند به ازای هر ۱۰۰ کیلوگرم PVC تنها در حدود ۳ کیلوگرم با توجه به کربنات فرمول فرآیند پخت را با کیفیت بسیار بالا اجرا می‌کند.

آورده مجتمع سهند به کارخانجات تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی تقلیل بیش از ۵۵٪ هزینه استابلایزرهای مشابه است.

### مهم‌ترین مزایا و ویژگی محصولات تولیدی شما که باعث شده تولیدکنندگان از آن استقبال کنند، چیست؟

شاید یکی از ویژگی‌های بارز مجتمع سهند که آن نیز بخشی از رسالت ما است، صداقتی است که در ذره‌ذره تولیداتمان دیده می‌شود، ما خالص تولید می‌کنیم و خالص بسته‌بندی و فروش می‌کنیم. دوز مصرفی محصولاتمان پایین و قیمت فروش محصولاتمان نیز بسیار پایین‌تر از مشابه‌ها است و مهم‌ترین جواب بنده به این سؤالاتان به‌عنوان بنیان‌گذار و مالک مجتمع سهند این است که «هذا من فضل ربی»

### محصولات مجموعه شما با چه تکنولوژی و تحت لیسانس چه مرجعی تولید می‌شود؟

با افتخار می‌گویم، خواستیم و توانستیم. ما درون‌زایی را پیش گرفتیم، دانش و پشتکار داخلی را ضمیمه کردیم به خانواده و متخصصین مجموعه‌ام اعتماد کردم و نتیجه گرفتیم. در آینده ما خود دانش فنی صادر خواهیم کرد، به‌زودی عزیزان خواهند دید.

در آخر از مالکین و مسئولین فنی کارخانجات تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی بسیار تشکر و قدردانی می‌کنم که ما را در جهت اثبات کیفیت حمایت کردند تا اثبات کنیم ایرانی می‌تواند در هر صنعتی باکیفیت‌تر و ارزان‌تر تولید کند. ما همیشه در کنار صنعت بزرگ تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی خواهیم بود. تشکر ویژه‌ای هم از زحمات‌شان نشریه پنجره‌ایران‌یان دارم که هوشمندانه در صنعت پلیمر و یوپی‌وی‌سی قدم برمی‌دارند.

با استابلایزر وارد چرخه مصرف و حضور شدیم. استابلایزر به سبب پایداری حرارتی اولین و مهم‌ترین نقش را در این صنعت دارد. ما برای انواع اکسترودرهای موجود در عرصه تولید اعم از پارالل و کونیکال دو کد تخصصی و در صورت درخواست تولیدکنندگان عزیز در اضافه کردن رنگ‌دانه به استابلایزر جهت تطابق با رنگ تولیداتشان خدمات ارائه می‌دهیم. ما برای هر کارخانه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی توان تولید استابلایزر تخصصی با توجه به درخواست دمای پخت و رنگ مورد وثوق پروفیل‌های تولیدی‌شان و دیگر موارد درخواستی فنی، توان تولید کد تخصصی هر کارخانه را داریم.

استابلایزر ما نسبت به نمونه‌های خارجی موجود در عرصه تولید داخلی بسیار کم‌مصرف یا فوق کم‌مصرف و از نظر کیفی نیز بالاتر از نمونه‌های خارجی است که در فرصت مناسب در همین رسانه ارزشمند به شرح علت تفاوت خواهیم پرداخت.

استابلایزر پایه سرب و پایه روی را در دوز مصرفی پایین و کیفیت بالا در تمام کارخانجات درخواست‌کننده تثبیت کرده‌ایم البته با توجه به اینکه هم از نظر قیمتی و هم از نظر دوز مصرف بی‌رقیب‌ترین در منطقه کشورهای همسایه هستیم، تیم زبده و کاربلد بازرگانی ما نیم‌نگاهی نیز به کسب سهم بازار از کشورهای همسایه دارند که این مهم نیز محقق خواهد شد. از دیگر تولیدات مجتمع پترو پلیمر آذر سهند که برای اولین بار در کشور و منطقه اتفاق افتاده تولید CPE یا پلی‌اتیلن کلرینه است که واقعا تلاش شبانه‌روزی واحد تحقیق و توسعه و آزمایشگاهی ما این امر را به ثمر نشانند. با توجه به استقبال گسترده صنعت گران حوزه تولید، تشکر و قدردانی خود را از واحد تحقیق و توسعه مجتمع و خانواده بزرگ پترو پلیمر آذر سهند بدین گونه اعراس می‌دارم.

افزودنی‌های خارج از کشور معمولا مناسب اقلیم‌های مرتبط خودشان تنظیم می‌شوند و ما برای بالابردن مقاومت و تعادل اقلیمی در ایران از جمله باران‌های اسیدی که به مرور در تخریب سطحی پروفیل تأثیر دارند محصولی با عنوان KM800 تولید کرده‌ایم که علاوه بر مساعدت در شرایط اقلیمی، خاصیت ضربه‌پذیری را در پروفیل به طرز بسیار مطلوبی بالا می‌برد حتی در تولید پروفیل‌های کربنات بالا. دیگر تولید مجتمع سهند، تولید رنگ‌دانه‌های متعددی است که کیفیت و تم رنگی مطلوبی به پروفیل یا پتل می‌بخشند.

گفتنی است، تیم تحقیق و توسعه سهند توانسته ob1 یا اپتیکال برایتتر را تولید کند که در حال صنعتی‌سازی این محصول هستیم. ایمپکت مودیفایر یا بهبوددهنده ضربه را نیز در مجتمع سهند تولید و عرضه کرده‌ایم که به اذعان مصرف‌کنندگان بسیار مرغوب‌تر و خوش قیمت‌تر از نمونه‌های خارجی است.

شاید یکی از مهم‌ترین اتفاقات سال ۱۴۰۲ تا نیمه سال در مجتمع سهند، تجاری‌سازی و عرضه دو محصول CPE و استابلایزر سبز بوده است که هر دو محصول در کشور عزیزمان برای اولین بار متولد و پای به عرصه حضور و مصرف گذاشته‌اند. در کل تا امروز محصولات تولیدی این مجموعه شامل استابلایزر پایه سرب (برای دستگاه‌های پارالل و کونیکال)، استابلایزر پایه روی، CPE پلی‌اتیلن کلرینه شده، انواع رنگ‌دانه یا پیگمنت، ایمپکت و UV جهت مصرف در دیوار پوش و پتل بوده است.



دفتر فروش: ۰۴۱-۶۱۰۵ / ۰۹۱۴۳۳۳۶۹۲۰ / ۰۹۱۴۳۳۳۶۹۲۱

تلفن کارخانه: ۰۹۱۴۳۶۰۵۴۴۲

www.sahandpetro.com

# انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی دروپنجره در فهرستی واحدهای تولیدی دارای استاندارد ملی ایران را اعلام کرد

## اشاره

انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی دروپنجره ایران فهرست شرکتها و واحدهای تولیدی دارای استاندارد اجباری معتبر بر اساس سایت سازمان ملی استاندارد ملی ایران را طی نامه‌ای ابلاغ کرد. این فهرست در این شماره و شماره‌های قبلی نشریه پنجره ایران منتشر شده است.

### استاندارد ملی پروفیل یوپی وی سی مبحث ۶۸۴۰

موسسه استاندارد و تحقیقات ایران تنها نهادی در کشور است که استانداردهای ملی ایران را تعیین می‌کند. بر همین اساس این موسسه، استاندارد برای ارزیابی کیفیت پروفیل‌های یوپی وی سی تعیین کرده است که به عنوان مبحث ۶۸۴۰ شناخته می‌شود. به طور کلی هدف از ایجاد این استاندارد یکسان سازی و تعیین ویژگی‌های پروفیل‌های با مقاومت ضربه‌ای بالا است که در تولید پنجره دوجداره یوپی وی سی از آن‌ها استفاده می‌شود.

یوپی وی سی تولیدشده در برندهای مختلف، چه خارجی باشند و چه داخلی، باید از استانداردهای تعیین شده توسط سازمان ملی استاندارد ایران نیز بهره‌مند باشند. حتی پروفیل‌هایی که از سایر استانداردهای بین‌المللی همچون گواهینامه کیفیت رال آلمان (RAL) که بالاترین درجه کیفیت و استاندارد دنیاست، برخوردارند نیز باید داخل کشور توسط سازمان استاندارد ملی بررسی شوند.

| واحدهای تولیدی دارای استاندارد 1402/02/19 |                                    |                                |              |
|-------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--------------|
| ردیف                                      | نام واحد تولیدی                    | نام تجاری                      | تاریخ اعتبار |
| 1                                         | مهران جعفری نمین                   |                                | 1404/09/01   |
| 2                                         | پدیده صنعت پروفیل ایرانیان         |                                | 1404/01/31   |
| 3                                         | مجید نصیری                         |                                | 1404/08/15   |
| 4                                         | شرکت تعاونی آروین فناوران صنعت ناب |                                |              |
| 5                                         | شرکت خاوران شیمی پارس تک           |                                | 1404/12/01   |
| 6                                         | شرکت سیکاس پروفیل مایا             | C.P.M                          | 1404/06/23   |
| 7                                         | سپید پروفیل پیام                   |                                | 1404/02/11   |
| 8                                         | جهان پروفیل پادیر                  | HOFMAN-WISSER WIN-Dr.MULLER    | 1403/03/12   |
| 9                                         | آرتا پروفیل پیشرو صنعت جهان        | کرال وین - شفر - الیسا - سانیل | 1402/03/21   |
| 10                                        | کیمیا صنعت شیما                    |                                | 1404/03/25   |
| 11                                        | روزبه توکلی                        | روزوین                         | 1404/05/01   |
| 12                                        | گسترش صنایع قاین                   |                                | 1404/02/17   |
| 14                                        | باتیس سازان گیتی                   |                                | 1403/12/04   |
| 14                                        | پروفیل صنعت سازان خلخال            | اینال                          | 1402/12/28   |
| 15                                        | آبایان پروفیل صنعت جنوب            | آبایان                         | 1403/08/12   |
| 16                                        | بهینه گستر فراتاب                  | کاتیا - سان تک                 | 1402/05/24   |

| واحد های تولیدی دارای استاندارد 1402/02/19 |                                  |                                                                                       |              |
|--------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ردیف                                       | نام واحد تولیدی                  | نام تجاری                                                                             | تاریخ اعتبار |
| 17                                         | شرکت ایلید کار وشمگیر            | ودر - پراتیک                                                                          | 1404/03/31   |
| 18                                         | آتا تک نما                       | ATA TECH - WINDOW - DOOR SYSTEMS                                                      | 1402/12/05   |
| 19                                         | آلدورا چلیک درب ارومیه           | آلدورا وین                                                                            | 1404/11/04   |
| 20                                         | پروفیل صنعت آرات                 |                                                                                       | 1404/12/06   |
| 21                                         | شرکت ظهور دریچه نو               |                                                                                       | 1402/06/12   |
| 22                                         | آسیا جام پروفیل                  | FENSTER MANN - BREGMANN - HAMMER PLAST                                                | 1404/04/01   |
| 23                                         | تکنما پی وی سی سپاهان            | رویال وین - وانا وین - گلد پی وی سی سپاهان                                            | 1403/11/24   |
| 24                                         | گروه صنعتی همارشتن               |                                                                                       | 1403/07/07   |
| 25                                         | آلتین پلیمر ایرانیان             | اور وین - آلتین پروفیل                                                                | 1403/09/16   |
| 26                                         | ویستا بست                        |                                                                                       | 1403/12/24   |
| 27                                         | پرشین پی وی سی مانا              | GOLDWIN - MARYWIN UPVC profile                                                        | 1404/08/12   |
| 28                                         | شرکت تولیدی و صنعتی دیوا بابل    |                                                                                       | 1403/10/01   |
| 29                                         | شرکت تولیدی درب و پنجره گیان پین | SHOOKA - ENZO - AVERTA                                                                | 1404/05/01   |
| 30                                         | شرکت صنعتی عایق پلاست خوانسار    | دانفیک - لئو وین - وین کلاس استار - ایگل وین - نیو وین کلاس - وین در کلاس - ماندو وین | 1403/10/15   |
| 31                                         | شرکت صنایع فناوری پلاستیک سپاهان | C.PAN - C.FOUR                                                                        | 1404/02/23   |
| 32                                         | گروه صنعتی اکسیر آسا آرا         | ایده آل                                                                               | 1403/12/06   |
| 33                                         | کاروانسرای نازنین                | Dr.WIN - BLUE WIN                                                                     | 1404/08/10   |
| 34                                         | فن پلاست توس                     | فن پلاست توس                                                                          | 1402/10/13   |
| 35                                         | شرکت زرین پنا پارسپان            | سیندر                                                                                 | 1405/03/05   |
| 36                                         | پنجره آریا                       | Rothenburg - PETR® Line - awina _Deniz win Smart Line - Royal SARALAY Tech            | 1404/03/05   |
| 37                                         | مجمع بوتیا صنعت                  | بوتیا - راین                                                                          | 1403/05/28   |
| 38                                         | دنیای پروفیل پی وی سی غرب        |                                                                                       | 1404/09/01   |
| 39                                         | آدوین پلاستیک پرشین              | WINTech - PLUS TECH - PLUS PEN                                                        | 1403/08/02   |
| 40                                         | پارس ساحل بوشهر                  | IMMENS - PSB                                                                          | 1404/04/10   |
| 41                                         | شرکت آق پروفیل گلستان            | AK PROFILE - AK WIN                                                                   | 1403/12/14   |
| 42                                         | شاهین سازه فجر                   |                                                                                       | 1403/10/04   |
| 43                                         | طلا پروفیل ارس                   | VITA NOVA                                                                             | 1403/03/05   |
| 44                                         | آشیانه پایدار قرن                |                                                                                       | 1403/06/23   |
| 45                                         | شرکت پترو پویا گراندول آریانا    | بست ویزن                                                                              | 1405/01/17   |

# واناوین»

PDF Compressor Free Version

## واناوین، پنجره‌ای نوین

شرکت تکنما پی وی سی سپاهان | تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی

یک پنجره خوب  
یک خانه کامل



پروفیل پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی جهت

## نهضت ملی مسکن



گرم و ایزولاسیون

آکوستیک

گرمای

سازگار

vanawin.com

vanawin.ir





# ATA TECH

UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

## پیشرو در صنعت UPVC

۰۲۱-۴۷۵۱



atatech.co



www.atatech.co



سام پروفیل تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



یک پروفیل چهار کاناله واقعی

شرکت آسیا کوشش سهند

آدرس کارخانه: تبریز، جاده صوفیان، شهرک سرمایه گذاری خارجی، خیابان اکو، شماره ۱۱۶  
۰۴۱-۳۲۴۶۶۲۴۴

PDF Compressor Free Version

# آسیا جام پروفیل

## تولید کننده پروفیل UPVC

نگاه متفاوت

پنجره متفاوت

کیفیت متفاوت ...

**FENSTER MANN**  
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

**HAMMER** plast



آدرس: تیریز، جاده تهران، شهرک صنعتی، عالی نسب

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴ فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

info@fenster-mann.com

www.fenster-mann.com

# KOSAR

PDF Compressor Free Version

## Profile Arak

### Aluminium Fabrication Products



[www.kosaraluminium.com](http://www.kosaraluminium.com)

[info@kosaraluminium.com](mailto:info@kosaraluminium.com)

آدرس: آتش شهرک صنعتی شماره ۲، بلوار امیرکبیر، کرج، استان اصفهان، شماره ۱۳۱۹  
تلفن: (۰۲۶۳) ۴۵۴۴۴۴۴۴ فکس: (۰۲۶۳) ۴۵۴۴۴۴۴۴



TECHNICAL SPECIFICATIONS &  
SYSTEM PERFORMANCE

Visible Inner Part : 50mm

Visible Outer Part : 16mm

Glassing Method : Bonding

Applicable Glass Thickness : 24mm

Sash Alternative : Insulated – Uninsulated

PDF Compressor Free Version دکومکس، برای شما طراحی شده است ...

Designed for you ...



# DECOMAX

Upvc profile producer

پروژیکل دکومکس در مراکز استان ها نمایندگی فعال می پذیرد

[www.decomaxprofile.com](http://www.decomaxprofile.com)

۰۲۱-۹۱۳۱۵۰۸۶ / ۰۲۱-۹۱۳۱۵۰۸۵

PDF Compressor Free Version

# ما نیکاران

شرکت درب و پنجره دوجداره - تاسیس ۱۳۹۸

تولیدکننده درب و پنجره‌های UPVC و شیشه‌های دوجداره



استفاده از برندهای مطرح پروفیل کشور

خرید مستقیم از کارخانه بدون واسطه

شرایط پرداخت آسان و تحویل فوری

بالاترین استاندارد و کیفیت عالی

۱۰ سال ضمانت کتبی

۱۶ سال تجربه کاری

قیمت مناسب

گروه صنعتی مانیکاران البرز

تولیدکننده شیشه دوجداره و درب و پنجره UPVC



دفتر مرکزی: تهران، اندیشه، بلوار ولایت، جنب فروشگاه رفاه، کوچه گل میخک، پلاک ۲، طبقه دوم، واحد ۷  
کارخانه: تهران، شهر قدس، بلوار کلهر، خیابان سی متری شورا، جنب شهرداری منطقه ۲، کوچه فیروز خیابی، کوچه سدید، پلاک ۳۵  
واحد فروش: ۰۹۱۲۹۶۸۷۱۳/۰۹۱۲۳۶۴۰۸۲۱/۰۹۱۲۹۶۲۳۴۲۱۲ دفتر مرکزی: ۰۲۱-۶۵۵۴۹۲۰۲/۰۲۱-۶۵۵۴۹۲۰۹

[www.manikaranalborz.com](http://www.manikaranalborz.com)

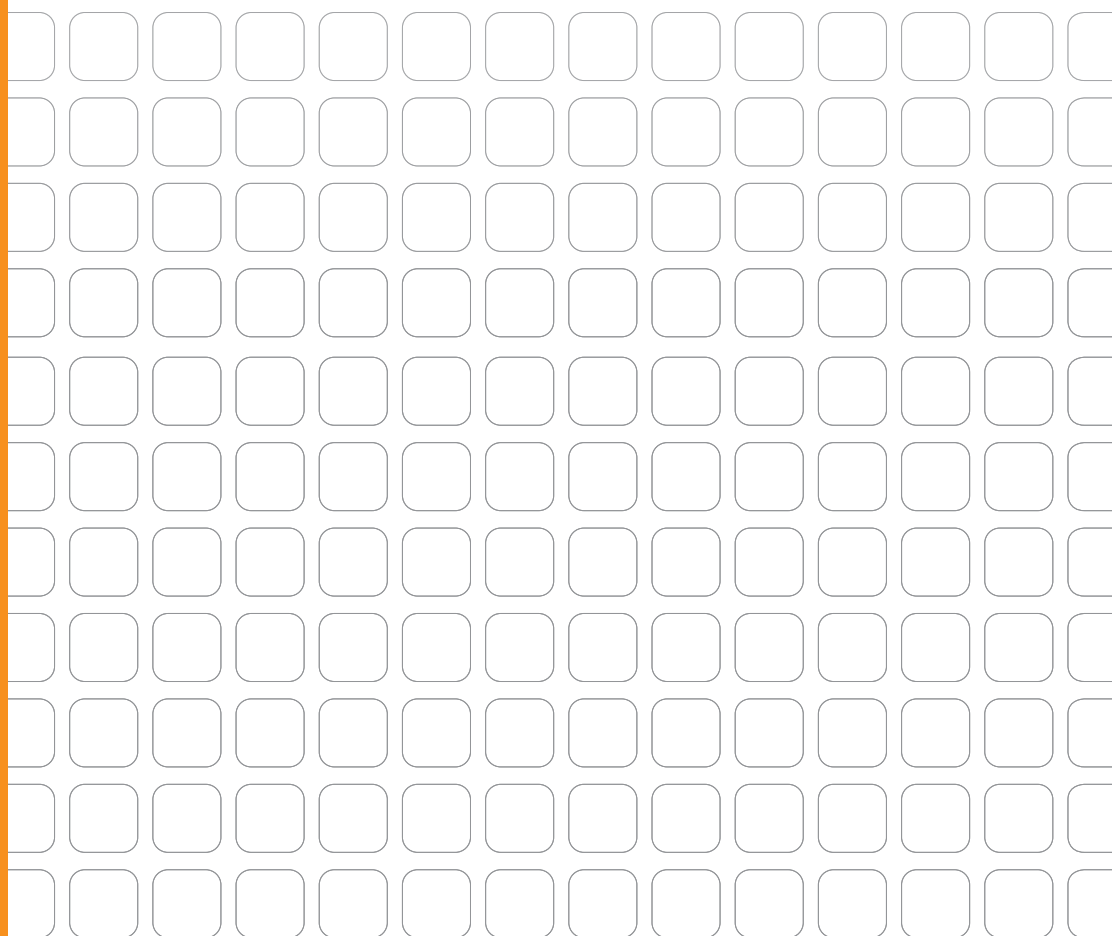
@manikaran\_alborz.upvc



نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

مجله تخصصی دروپنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



پیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی

PDF Compressor Free Version

صنعت ساختمان و تاسیسات و تجهیزات جانبی

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی

درب و پنجره ، ماشین آلات و صنایع وابسته

تاریخ برگزاری:

۳ لغایت ۶ آبان ماه ۱۴۰۲

محل برگزاری

نمایشگاه بین المللی مشهد

ساعت بازدید

۱۶ الی ۲۱

ستاد برگزاری

۰۹۱۵۵۰۰۸۸۵۷

۰۵۱۳۸۹۱۱۱۵۵





PDF Compressor Free Version

# سوین سبحان

بزرگترین و مجهزترین تولیدکننده  
دروپنجره‌های upvc و ترمال بریک  
شیشه‌های دو و سه جداره صنعتی  
در استان همدان



**پذیرش نمایندگی فعال از سراسر کشور**

آدرس دفتر: ملایر، خیابان امیرکبیر، رو به روی استخر تختی، شرکت سوین سبحان  
کارخانه شماره یک: ملایر، کیلومتر ۴ جاده همدان  
کارخانه شماره دو: ملایر، شهرک صنعتی شماره دو  
تلفن: ۰۸۱-۳۲۲۴۲۸۷۴  
عظیمی: ۰۹۱۲۵۵۷۵۶۲۳  
۰۸۱-۳۲۲۴۹۹۰۴



البرز پیراق

Alborz

**G GEVISS®**

WINDOW & DOOR HARDWARE SYSTEMS

وارد کننده و عرضه کننده یراق آلات جی ویس در ایران



PDF Compressor Free Version

ایرانیان

# ررزیه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی ایران

پنجره پیراقت

www.geviss.ir



البرز پیراقت



Alborz



Instagram: alborzy

**G GEVISS®**



Nasarvand  
Accessories

فونیکس ایراق نستر وند تولید کننده بیش از ده ها مدل دستگیره های  
آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره در تیپ های اکونومیک / نیمه

PDF Compressor Free Version



اهرم شیشه



نگهدارنده اسپانیولت  
زاماک پلی کربنات



LS102

لولای ۹۰ میل لاریسا  
LP102/1P102 لولای های  
۹۰ میل ساده و لبه دار



مولین کانکشن در سازهای  
۳۸- ۳۶- ۳۴- ۳۲- ۳۰



تاکوز زیر شیشه

محار علی محفوظ  
بدون قید و شرط



PDF Compressor Free Version

Nastarvand  
Accessories

Phoenix

# فونیکس یراق نستروند

تنوع و کیفیت را با ما تجربه کنید

تولید ایرانی، حمایت ایرانی، افتخار ایرانی



[www.nastarvandphoenix.com](http://www.nastarvandphoenix.com)

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲ / ۰۹۱۲۱۹۹۵۵۹۶ / تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳ ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

PDF Compressor Free Version



## The Best Choice

ronisa\_iran



تهران- بازار آلومینیوم- شعبه ۱۹۳، طبقه اول  
تلفن: ۰۲۱ - ۵۵۶۳۱۸۴۳ - ۰۲۱ - ۵۵۶۵۹۷۱۲  
۰۲۱ - ۵۵۶۳۷۷۶۶



PDF Compressor Free Version



## پخش یراق آکات، گالوانیزه و پروفیل های UPVC



اجرای خدمات انواع خم UPVC

سفارش آنلاین از طریق سایت: [www.takyaragh.com](http://www.takyaragh.com)



آدرس: همدان، بلوار ارتش، چهارراه میدان بار، بین ایران خودرو و سایپا، بازرگانی سوین  
تلفن: ۰۸۱-۴۲۲۵۲۵۹ / همراه: ۰۹۱۹۸۳۷۴۶۱۱ [www.takyaragh.com](http://www.takyaragh.com)

بازرگانی دلتا (بناد کوکی)

PDF Compressor Free Version



جدیدترین ها را از ما بخواهید ...

ملزومات و ابزار آلات شیشه دو جداره، سکوریت و نرده های شیشه ای  
ارائه دهنده یراق آلات در و پنجره UPVC و ALUMINIUM  
ملزومات توری های پلیسه  
ماشین آلات تولید در و پنجره  
ارائه دهنده گل های دگوراتیو و تزئینات شیشه  
ابزار و ملزومات نصب

WWW.BAZARGANIDELTA.COM

همراه: ۰۹۱۰۵۹۶۱۴۲۳ / ۰۹۱۲۶۶۲۳۴۸۹

شعبه ۱: کمالشهر، بلوار شورا

۰۲۶-۳۴۷۰۲۲۲۳

۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۱۵

تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۵۵

همراه: ۰۹۱۰۹۷ ۸۷ ۰۰۱ / ۰۲۶-۳۶۳۰۳۶۰۰

شعبه ۲: کرج، محمد شهر، جنب بازار آهن

deltaupvc

bazarganidelta@gmail.com

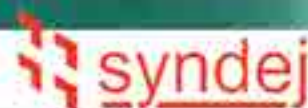
bazarganidelta

# عرضه و پخش یراق آلات و ملزومات در و پنجره UPVC

افق یراق

PDF Compressor Free Version

نماینده رسمی فروش پروفیل (سیندر)



نماینده رسمی فروش پروفیل (ویونا)



نماینده رسمی فروش پروفیل (گنوین)



نماینده رسمی فروش کالوایزه تقویتی (آهن فولاد جهان)



عاملیت فروش یراق آلات (جی ویس)



عاملیت فروش یراق آلات (برگ من)



عاملیت فروش پروفیل (ادوین)



عاملیت فروش پروفیل (وین تک)



نماینده فروش ملزومات شیشه دوجداره (مهران پروفیل)



نماینده فروش محصولات استحکام



عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (اینتکس ان ال)



عاملیت فروش یراق آلات (وینکس)



عاملیت فروش پیچ (پیچ مکس)



عاملیت فروش (ندکس)



عاملیت فروش (مستر وین)



آدرس: کرمانشاه، لب آب، به طرف میدان امام حسین، رو بروی سایپا خودرو

همراه: ۰۶ ۸۸ ۰۶ ۸۵۹ ۰۹۱۸

تلفن: ۴۶ - ۳۴ ۲۳ ۱۲ ۴۵ (۰۸۳)

# فارنو تک

PDF Compressor Free Version



Importer of different accessories, epdm rubber, selectron screws and lace.



نمایندگی رسمی انواع لاستیک های سچیل EPDM



وارد کننده انواع یراق آلات تک حالت،  
دو حالت و کشویی



وارد کننده انواع یراق آلات تک حالت،  
دو حالت و کشویی

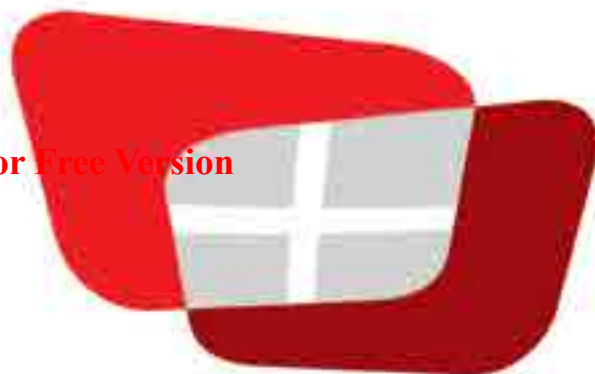


تولید کننده درب و پنجره های  
دو جداره یو.پی.وی. سی با پروفیل های  
ویستا بست - وین تک



تولید کننده و وارد کننده ملزومات ساخت  
انواع توری های رولینگ و پلیسه ای

FARNO TECH



همسو صنعت

همو با صنعت، همراه با خلاقیت

پخش انواع پروفیل



plaspen is a product of ADOPEN



یراق آلات، پیچ، ملزومات و لاستیک

ACCADO

Wincor



دفتر فروش: تهران، شهران، جنب بانک مسکن، مجتمع قائم

همراه: ۰۹۱۲۳۹۵۹۹۰۸

تلفن: ۰۲۱-۴۴۳۵۸۳۱۵

# پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران



## اشاره

پنجره ایرانیان؛ پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ۲۳ تا ۲۶ تیرماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. به اذعان قاطبه بازدیدکنندگان، فعالان صنعت و مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه، پس از چند دوره کم‌فروغی نمایشگاه به سبب شرایط خاص کشور از جمله پاندمی کرونا و محدودیت‌های آن و رکود چندین ساله صنعت ساختمان و به تبع آن صنعت دروپنجره، در این دوره از نمایشگاه شاهد حضور و مشارکت قابل توجه فعالان صنعت دروپنجره کشور در یک نمایشگاه تخصصی بودیم که امیدواری برای آغاز تکاپوی فعالانه و استمرار رونق در این صنایع را نوید می‌داد.

ارائه جدیدترین تولیدات و محصولات صنعت دروپنجره، تبادل اطلاعات و فناوری روز بین مشارکت‌کنندگان، آشنایی بازدیدکنندگان با آخرین دستاوردهای عرضه‌شده در بخش‌های مختلف، ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و بازاریابی و توسعه صادرات از مهم‌ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه بوده است.

در این نمایشگاه ۱۴۳ شرکت داخلی و ۱۰ شرکت خارجی و هیئت‌های تجاری از کشورهای چین، ترکیه و روسیه حضور داشته و انواع پروفیل، ماشین‌آلات و ابزار تولید و مونتاژ، یراق‌آلات، تجهیزات رنگ‌آمیزی و مواد شیمیایی مربوط به این صنعت را ارائه کردند. این نمایشگاه که با استقبال گرم تولیدکنندگان داخلی مواجه شد شامل ۱۷ هزار مترمربع مساحت غرفه‌ای بود و علاوه بر بازدیدکنندگان داخلی بازدیدکنندگانی از کشورهای همسایه نظیر عراق، ترکیه و افغانستان به‌اضافه بازدیدکنندگانی از چین و آلمان در آن حضور داشتند.

همچنین در این رویداد بین‌المللی، انواع دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی، آلومینیومی، تزئینی و دست‌ساز، درهای کشویی، لولایی، جمع‌شو و گردان و مکانیزم‌های مربوطه، پنل‌های کامپوزیت چوب-پلیمر، انواع پروفیل، چهارچوب‌های مختلف، ماشین‌آلات و ابزار خط تولید دروپنجره، شیشه‌های مخصوص دوجداره، رفلکس، رنگی و... عرضه شد.

در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران، به‌روزترین مسائل فنی صنعت دروپنجره در کارگاه‌های تئوری و عملی آموزش داده شد. در این برنامه جنبی که با همکاری و مشارکت انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران و شرکت ساتیان تدارک دیده شده بود، ۱۲ کارگاه تخصصی با عناوین مختلف برگزار شد. در این کلاس‌ها که با استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان همراه بود تلاش شد ضمن بررسی آخرین تکنولوژی‌های صنعت دروپنجره در دنیا و ایران به روش‌های ذخیره انرژی نیز پرداخته شود تا به سمت کاهش اتلاف انرژی گام برداریم.

از دیگر نکات مهم و قابل توجه در برگزاری نمایشگاه دروپنجره امسال می‌توان به رونمایی و عرضه محصولات جدید برخی از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه اشاره کرد.

گفتنی است، هم‌زمان با پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران، ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیشه و تجهیزات وابسته و دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور، پله‌برقی، بالابرها، نقاله‌ها، قطعات و تجهیزات جانبی نیز پذیرای عموم بازدیدکنندگان بودند. پنجره ایرانیان نیز به سیاق سال‌های گذشته، امسال نیز با برپایی غرفه در سالن میلاد B پذیرای عموم بازدیدکنندگان، فعالان صنعت و مخاطبان نشریه از سراسر کشور بود. بازدید مدیریت و گروه خبری نشریه از غرفه‌های نمایشگاه، گفتگو با مشارکت‌کنندگان، تهیه گزارش تصویری، تهیه و ارسال روزانه مهم‌ترین اخبار و رویدادهای نمایشگاه و... از دیگر فعالیت‌های نشریه پنجره ایرانیان در پانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت دروپنجره کشور بود که گوشه‌ای از این اقدامات را که ماحصل گفتگو با غرفه‌داران و مدیران شرکت‌های برتر حاضر در نمایشگاه است را در این گزارش نمایشگاهی با هم مرور می‌کنیم.

PDF Compressor Free Version



## گفتگوی ویژه نمایشگاهی پنجره‌ایرانیان با مدیر عامل آبیان پلیمر صنعت جنوب پارس؛



# سرسخت در سختی‌ها

اشاره

پنجره ایرانیان؛ شرکت آبیان پلیمر صنعت جنوب پارس در سال ۱۳۸۹ با هدف صرفه‌جویی در مصرف انرژی و رفع نیاز فعالان صنعت ساختمان فعالیت خود را در زمینه تولید دروپنجره یوبی‌وی‌سی با استفاده از بهترین پروفیل و یراق‌آلات در شهرستان دزفول استان خوزستان آغاز کرد. در ادامه با توجه به تجربه و سابقه‌ای که در این عرصه به دست آورده بود اقدام به راه‌اندازی کارخانه تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی با برند «آبیان» کرد. سیاست اصلی شرکت آبیان بر پایه کیفیت، استاندارد و رعایت حقوق مصرف‌کننده است که با به‌کارگیری ماشین‌آلات مدرن، مواد اولیه درجه‌یک و پرسنل متخصص و باتجربه، محصولی باکیفیت و استاندارد به بازار عرضه کرده است. مجموعه آبیان از اواخر سال ۹۶ که فعالیت تولیدی‌اش را آغاز کرد، همواره در حال توسعه بوده به‌نحوی که ظرفیت اولیه ۳۰۰ تن را به حدود ۶۰۰ تن در ماه رسانده است. در سال جدید نیز با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و زیرساخت‌هایی که فراهم‌شده با اضافه کردن سوله و سالن تولیدی به مساحت ۱۰۰۰۰ مترمربع، تعداد خطوط تولید اکسترودر مجموعه نیز به ۱۸ خط افزایش خواهد یافت که بخشی از آنها خط تولید ورق فومیزه و سقف کاذب است. در حال حاضر تولید در مجموعه آبیان بدون وقفه و در سه شیفت کاری انجام می‌شود و رایزنی‌های متعددی نیز جهت صادرات محصول به کشورهای همسایه صورت گرفته است. با اجرای کامل طرح توسعه‌ای که در مجموعه آبیان در حال پیگیری است، توان و ظرفیت تولیدی این مجموعه به بیش از سه برابر و نزدیک به ۲۰۰۰ تن در ماه افزایش خواهد یافت که ضمن اشتغالزایی در منطقه، قدم‌های خوبی در رفع محرومیت و کمک به بهبود شرایط تولید و صنعت ساختمان منطقه برداشته خواهد شد. مشارکت فعالانه در نمایشگاه‌های تخصصی داخل و خارج کشور یکی دیگر از برنامه‌های جدی مجموعه آبیان در سال‌های اخیر بوده و حضور پررنگ با غرفه‌سازی هنرمندانه در نمایشگاه پانزدهم نیز نویدبخش استمرار چنین رویکردی است. گروه خبری پنجره‌ایرانیان با حضور در غرفه این مجموعه در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران، گفتگویی با آقای مهندس امیر مسگرنژاد، مدیرعامل آبیان انجام داده که در ادامه آن را با هم می‌خوانیم:



**پروفیل آبیان پلاس؛** پروفیلی با کیفیت عالی که از استقامت بسیار بالایی برخوردار است و جهت اجرای پنجره‌هایی با ابعاد بزرگ کارایی بالایی دارد.

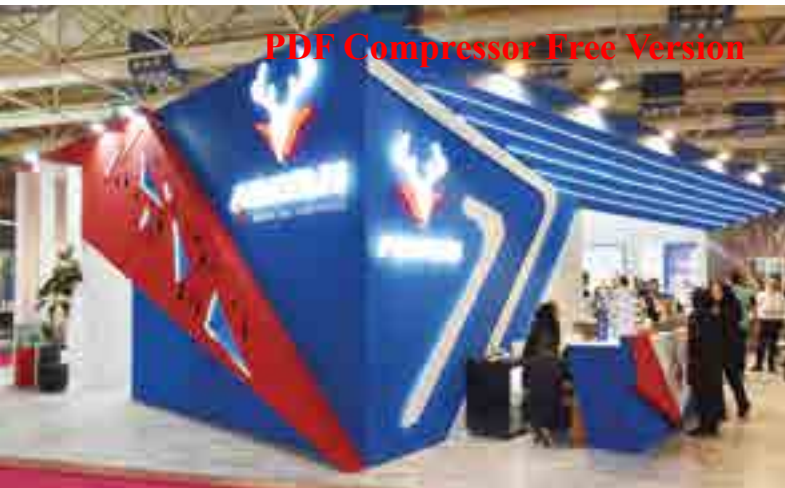
**پروفیل آبیان گرین؛** پروفیلی با کیفیت بالا که از لحاظ قیمت بسیار اقتصادی‌تر طراحی شده است.

**پروفیل آبیان اکو؛** پروفیلی اقتصادی و با کیفیت و فرمولاسیون بسیار عالی که با وجود قیمت پایین و مناسب، در برابر شرایط آب و هوایی مختلف بسیار مقاوم است. پروفیل اقتصادی اکو با توجه به فرمولاسیون تأییدشده و رعایت استانداردهای بالا جزء پروفیل‌های شامل گارانتی شرکت آبیان است و برای انواع دروپنجره توصیه می‌شود. هر سه محصول شرکت آبیان سری ۶۰ و ۴۰ کانال هستند.

**شرکت آبیان در حال حاضر چه محصولات و برندهایی به بازار عرضه می‌کند؟**

آبیان در این سال‌ها با تولید و فروش مقاطع متنوع پروفیل یوبی‌وی‌سی همیشه در تلاش بوده تا فعالیت تولیدی و خدمات خود را با نگاه و نظرات مخاطبان همراه کند. رعایت کیفیت در تولید و ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر برای مصرف‌کننده از جمله مسئولیت‌هایی است که آبیان در قبال جامعه مخاطبان خود و هم‌راستا با شرایط بازار و نیاز جامعه احساس می‌کند. بر همین اساس، شرکت آبیان در حال حاضر سه رده پروفیل با نام تجاری آبیان پلاس، آبیان گرین و آبیان اکو تولید و به بازار عرضه می‌کند.

PDF Compressor Free Version



کنند. از جمله وضعیت تهویه و سیستم‌های سرمایشی که باتوجه به گرمای بی‌سابقه هوا لازم است که در این زمینه اقدامات بهتری صورت گیرد. به‌رحال عنوان این نمایشگاه بین‌المللی است و طبیعتاً بازدیدکنندگانی از سراسر دنیا دارد که واقعا زینده نام ایران و عنوان این نمایشگاه بزرگ بین‌المللی نیست که چنین مسائل پیش‌پاافتاده‌ای که هزینه‌های زیادی هم ندارند، در این نمایشگاه وجود داشته باشد. نمایشگاه محل نمایش دادن دستاوردها و افتخارات صنعت ما است لذا همه فعالان این صنعت باید در هرچه زیباتر و باشکوه‌تر برگزار شدن این رویداد تشریک‌مساعی داشته باشند تا اعتبار و آبروی کشور و صنعتمان نزد همه بازدیدکنندگان به‌ویژه بازدیدکنندگان خارجی حفظ شود. ما نمی‌توانیم ادعا کنیم صنعت قوی و معتبری داریم درحالی‌که نمایشگاه آن صنعت در پایین‌ترین سطح کیفی برگزار می‌شود!

#### مهم‌ترین هدف و انگیزه مجموعه آبايان از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

خوشبختانه با کارهایی که در سال‌های اخیر انجام گرفته مجموعه ما و محصولاتمان تقریباً برای عموم مردم و اکثر فعالان این صنعت شناخته شده است. به همین خاطر ما فقط برای بازاریابی و معرفی خودمان به نمایشگاه نمی‌آییم بلکه هدف اصلی ما دیدار با مشتریان و همکارانی است که از نقاط مختلف کشور به نمایشگاه می‌آیند و ما ساعات دیدار آن‌ها را تاکنون نداشتیم. ضمن اینکه این عزیزان می‌توانند سوالات، ابهامات، نقطه نظرات و انتقاداتشان را نسبت به مجموعه آبايان و محصولات آن بی‌واسطه و رودررو با ما مطرح کنند که این خودش بهترین دستاورد و استفاده ما از نمایشگاه است. ما همیشه به نمایشگاه احتیاج داریم و مجموعه آبايان تا روزی که بنده در خدمتان هستم در این نمایشگاه‌ها مشارکت خواهد داشت چون معتقدم یک تولیدکننده در هیچ شرایطی نباید از مشتری و مصرف‌کننده فاصله بگیرد. یک مجموعه هرچه قدر بزرگ‌تر و شناخته شده تر باشد مسئولیت‌های اجتماعی‌اش سنگین‌تر می‌شود و ما هم که چنین ادعایی نداریم باید مشق در کنار مردم بودن را با عشق ادا کنیم!

شرکت آبايان همچنین دو محصول صادراتی با نام‌های maxwin و Eco maxwin دارد که آماده صادرات و عرضه به بازارهای بین‌المللی هستند.

#### میزان استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه امسال و غرفه آبايان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

واقعیت این است که شرایط کلی حاکم بر فضای اقتصادی و تولیدی کشور توأم با رکود و مشکلات عدیده‌ای است و هرکسی به‌نوعی از این شرایط گله‌مند است. ما هم در همین شرایط داریم فعالیت می‌کنیم اما تلاش کردیم خودمان را با شرایط وفق دهیم و برای گریز از آسیب‌های این وضعیت راهکارهای تازه پیدا کنیم. شاید کمی عجیب به نظر برسد اما مجموعه ما در همین شرایط اقدام به طراحی و اجرای فاز دوم طرح توسعه کرد که در نوع خودش بی‌نظیر است. شاید به دلیل همین نگاه مثبت و امیدوارانه مدیران و همکاران ما در مجموعه آبايان بود که از این طرح توسعه جواب مثبت گرفتیم و خوشبختانه توانستیم ضمن افزایش ظرفیت‌های تولیدی در بحث کیفیت و مشتری‌مداری هم دستاوردهای بسیار خوبی داشته باشیم. حضور مداوم در نمایشگاه‌های مختلف به‌ویژه نمایشگاه بین‌المللی دروینجره تهران در سال‌های اخیر هم متأثر از همین دیدگاه و رویکرد توسعه محور مجموعه آبايان است. خوشبختانه میزان استقبال از غرفه آبايان ظرف این چند روز نمایشگاه به حدی است که بنده و همه ۲۰ نفر پرسنل و همکاران ما در غرفه از دقایق اولیه نمایشگاه تا لحظه آخر درگیر جوابگویی و پذیرایی از بازدیدکنندگان عزیزی هستیم که از اقصا نقاط کشور به این نمایشگاه آمده‌اند.

#### نحوه برگزاری و مدیریت نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

مدیریت و نحوه برگزاری نمایشگاه مانند همیشه یک سری مشکلات دارد که البته ما خودمان سعی کردیم با برنامه‌ریزی بهتر این شرایط را مدیریت کنیم تا نتیجه بهتری از نمایشگاه بگیریم. برخی موارد هم دیگر از دست ما خارج بود که امیدواریم مسئولین برگزارکننده نمایشگاه جهت رفع این مشکلات تلاش بیشتری



گفتگوی ویژه نمایشگاهی پنجره‌ایرانیان با رئیس هیئت مدیره مجموعه پیرامون سیندژ؛

## زیبا و استوار همچون syndej

### اشاره

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت زرین بنا پارسیان یکی از واحدهای صنعتی فعال در زمینه تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در سطح کشور است که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با هدف همراهی با سیاست‌های کلان مهار اتلاف انرژی در بخش ساختمان و همچنین ایجاد اشتغال مفید و سرعت بخشیدن به رونق اقتصادی منطقه در سال ۱۳۸۳ در شهر سنج استان کردستان تاسیس شده است. این شرکت، با بهره‌گیری از نیروهای کارآمد و استفاده از به‌روزترین تجهیزات فنی ماشین‌آلات پیشرفته مانند تکنوپلاست و سینسیناتی اتریش و کاترپیلار، مراحل تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی سیندژ را کاملاً نظام‌مند کرده و کارکرد صحیح تمامی عوامل تاثیرگذار در کیفیت محصولات تولیدی را در سطح معیارهای کارخانجات رقیب خارجی تضمین می‌کند. چه اینکه شرکت زرین بنا پارسیان تولید کننده پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی سیندژ، خود را به تولید محصولات با رعایت بالاترین مشخصات فنی و استانداردهای جهانی متعهد دانسته و پرداختن مستمر به این مهم و البته دریافت گواهی‌نامه‌های ملی و بین‌المللی را سرلوحه فعالیت خود قرار داده است. حضور مستمر و پر قدرت در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی از دیگر اقدامات راهبردی مجموعه سیندژ است که این مجموعه را در زمره رکوردداران حضور در نمایشگاه قرار داده است. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان با حضور در غرفه زیبای مجموعه سیندژ در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران پای صحبت‌های مهندس حسن تاجیک، رئیس هیئت‌مدیره زرین بنا پارسیان نشست که مشروح آن را در ادامه با هم می‌خوانیم.



است که در ادوار مختلف نمایشگاه حضور فعال و پررنگی داشته باشد. بر همین اساس نیز تاکنون به‌جز یک دوره خاص در تمامی دوره‌های نمایشگاه مشارکت داشتیم و امیدواریم این روند همچنان ادامه داشته باشد و بتوانیم در دوره‌های بعدی نمایشگاه هم حضور فعال داشته باشیم. نمایشگاه در مجموع خوب بود و نسبت به سال گذشته از رونق بیشتری برخوردار بود. متأسفانه عدم حضور برخی برندهای مطرح کشور در نمایشگاه امسال از جمله نکات منفی این نمایشگاه بود که امیدوارم دوستان و همکارانی که در نمایشگاه مشارکت نداشتند نسبت به این موضوع تجدیدنظر کنند و حضور در نمایشگاه را فرصت مغتنمی برای رشد و بالندگی هم مجموعه خودشان و هم کل صنعت بدانند و از آن استفاده مطلوب کنند. هرچند شاید در یک حساب و کتاب اجمالی نسبت سود به هزینه نمایشگاه توجه اقتصادی نداشته باشد اما با در نظر گرفتن جمیع جهات حضور در نمایشگاه به طور کلی برای هر فعالیت تولیدی و صنعتی لازم و مفید است. به‌ویژه پس

**ابتدا مختصری پیرامون پیشینه و تاریخچه تاسیس مجموعه سیندژ بیان کنید.**

مجموعه زرین بنا پارسیان با برند «سیندژ» فعالیتش را از سال ۱۳۸۶ در زمینه تولید انواع پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دروپنجره و پارتیشن‌های ساختمانی در شهر سنج استان کردستان آغاز کرد. با توجه به این مهم که سیندژ همیشه به دنبال تولید و ارائه محصولات جدید با تکنولوژی روز به بازار بوده امسال نیز مقاطع پروفیل کشویی تک ریل را به عنوان جدیدترین محصول این مجموعه طراحی و تولید کرده که ظرف دو سه ماه آینده به بازار نیز عرضه خواهد شد.

**سیندژ چندمین دوره حضورش در نمایشگاه دروپنجره تهران را تجربه می‌کند و نمایشگاه امسال را چگونه دیدید؟**

مجموعه سیندژ به عنوان یکی از بانیان نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران طبیعی



PDF Compressor Free Version



است که وجود تشکلهای منسجم و فراگیر می‌تواند در رفع آن‌ها مفید واقع شود. به عنوان مثال مبحث کیفیت محصولات یکی از مباحثی است که با پای کار آمدن انجمن‌ها و اعضای فعال آن‌ها می‌توان اقدامات بسیار راهگشایی در جهت نیل به شرایط مطلوب انجام داد. ببینید در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی و پراکندگی و عدم شفافیتی که در مبحث کیفیت این محصول شاهد آن هستیم با همراهی و همفکری جمعی و با یک کار تیمی و هماهنگی با مراجع رسمی و قانونی که از مسیر انجمن اتفاق بیفتد می‌توانیم اقدامات موثرتری انجام دهیم تا این که هر کسی به‌تنهایی و به صورت خودجوش بتواند قدمی بردارد. به‌هرحال انجمن مناسب‌ترین محفل و مکانی است که یک سری از همکاران که منتخب اعضای آن صنف هستند به نمایندگی از آن‌ها مشکلات و مسائل متلاطمه آن صنف و صنعت را پیگیری و حل‌وفصل می‌کنند. لذا به نفع همه فعالان صنفی و تلاشگران عرصه صنعت است که در چنین تشکلهای عمومی و غیرانتفاعی مشارکت فعال داشته باشند.

البته انجمن‌ها هم باید فعالانه پای کار بیایند و با برنامه‌ریزی اصولی یک سری اقدامات مفید و قابل دفاعی برای صنف انجام دهند تا ضمن جلب اعتماد اعضا، در جذب سایر فعالان صنعت نیز موفق باشند. توجه به این نکته که فعالیت اصلی و اولویت کاری انجمن‌ها خیر عمومی و انتفاع جمعی است هم می‌تواند در ترغیب و تشویق اعضا برای حضور مثمر و موثر در انجمن مفید باشد.

**پیرامون چشم‌انداز و فعالیت‌های آتی مجموعه سیندژ اگر نکته‌ای هست بیان کنید.**

همانطور که اشاره کردم مجموعه سیندژ در تلاش است با به‌کارگیری بهترین مواد اولیه، جدیدترین فناوری‌ها و ماشین آلات مدرن دنیا، همواره محصولات جدیدی به دست مصرف‌کننده و مشتریانش برساند. در همین راستا اقدام به طراحی و پیش تولید چند محصول جدید و متفاوت کرده ایم که در آینده نزدیک خبرهای تکمیلی آن را از طریق مبادی خبری از جمله نشریه پنجره‌ایران به اطلاع عموم خواهیم رساند. از دیگر اقدامات مجموعه سیندژ ظرف یک سال گذشته، تغییر و تحولاتی بود که به سبب شرایط خاص بازار و کاهش تقاضای پروفیل یوپی‌وی‌سی در بحث بازاریابی و مارکتینگ مجموعه اتفاق افتاد که امیدواریم با طرح و برنامه‌ای که در راستای افزودن محصولات جدید به سبد کالایی مجموعه تدوین شده بتوانیم این موضوع را نیز به نحو احسن به‌پیش ببریم.

از طی دورانی که با مشکلات کرونا دست به گریبان بودیم و رکود مزمینی که بر جان صنعت و بازار ما افتاده بود برای یک شروع دوباره و پر قدرت لازم است که همه ما یعنی بخش‌های مختلف صنعت از تولیدکننده و مونتاژ کار و ... تا شما به عنوان رسانه اختصاصی این صنعت با جدیت و صلابت بیشتری در صحنه حضور پیدا کنیم تا شرایط را به نفع صنف و صنعتمان تغییر دهیم.

**مهم‌ترین هدف و انگیزه مجموعه سیندژ از حضور در این نمایشگاه تخصصی چیست؟**

نمایشگاه همانطور که از اسمش برمی‌آید محلی است برای به نمایش گذاشتن آخرین دستاوردها و تازه‌ترین محصولات، پرزنت کردن، بازاریابی و دیدوبازدید همکاران و مشتریان و ... که ما هم مانند سایر مجموعه‌ها چنین اهدافی را مدنظر داریم. از سوی دیگر نمایشگاه‌های تخصصی محل مناسبی است که پویایی و حضور فعالانه یک مجموعه در بازار را نیز نشان می‌دهد، لذا مجموعه‌های فعال و پویای هر صنعت لازم است که در نمایشگاه‌های تخصصی‌شان حضور فعالانه داشته باشند تا ضمن دستیابی به اهداف اختصاصی، با هم‌افزایی ارکان صنایع، شاهد رونق و تکاپوی بیشتر صنعت کشورمان نیز باشیم. برگزاری و حضور در کارگاه‌های آموزشی، کنفرانس‌ها و همایش‌های تخصصی نیز از دیگر مواردی است که برای مجموعه سیندژ با توجه به نقشی که به عنوان یکی از اعضای هیئت‌مدیره انجمن صنایع پروفیل یوپی‌وی‌سی در زمینه تقویت بنیه علمی و سطح دانش و فناوری این صنعت دارد، بسیار مهم و قابل توجه است.

**همانطور که اطلاع دارید یک سری کارگاه آموزشی با همکاری انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران در طول نمایشگاه امسال در حال برگزاری است. نظر تان در مورد این اتفاق چیست؟**

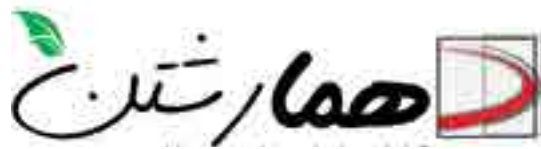
همانطور که اشاره کردم تقویت بنیه علمی و ارتقا سطح فنی صنعت دروپنجره یکی از اهداف کلان مجموعه ما است و طبیعتاً باعث خوشحالی است که چنین رویدادهایی در نمایشگاه رقم بخورد چون منافع آن در بلند مدت برای همه فعالان صنعت است. ما به شدت از چنین موضوعی استقبال و حمایت می‌کنیم و آماده هر نوع همکاری نیز در این زمینه هستیم.

**انجمن‌ها، سندیکاها و تشکلهای صنفی و صنعتی چه تاثیری در رشد و شکوفایی صنایع دارند؟**

صنعت دروپنجره مانند بسیاری از صنایع کشور دارای یک سری مشکلات و معضلاتی



گفتگوی ویژه نمایشگاهی پنجره‌ایرانیان با عضو هیئت‌مدیره گروه صنعتی همارشتن؛ PDF



## ۳۰۰ ماه ضمانت بی‌قید و شرط...!

### اشاره

پنجره‌ایرانیان؛ گروه صنعتی همارشتن به‌عنوان یکی از باسابقه‌ترین شرکت‌ها در زمینه تولید انواع محصولات پلیمری ساختمان در ایران است. این مجموعه که با مدیریت مهندس محسن صفایی تاسیس و راه‌اندازی شده است، تولید پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی را از سال ۸۳ در شهر الیگودرز استان لرستان آغاز کرد. همارشتن همواره سطح کیفی محصولات خود را بر طبق استانداردهای جهانی و استاندارد ملی ایران تولید و عرضه کرده است به همین دلیل پروفیل‌های سفید این مجموعه با ضمانت ۳۰۰ ماهه (۲۵ ساله) و پروفیل‌های لمینت نیز با گارانتی ۵ ساله عرضه می‌شوند. آزمایشگاه مجهز همارشتن تحت عنوان آزمایشگاه آکرو دیته و مرجع تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی نیز به‌عنوان آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد کشور است. مجموعه همارشتن طی سالیان گذشته موفقیت‌های زیادی در عرصه‌های مختلف تولید، صنعت و برندینگ کشور به دست آورده و فرازوفروادهای زیادی را پشت سر گذاشته است. سبد کامل محصولات و تنوع بالای سیستم‌های دروپنجره همراه با کیفیت مطلوب و استاندارد این محصولات دستاورد قابل‌اتکایی برای یک مجموعه تولیدی است که همارشتن توانسته در سایه مدیریت توانا، نیروی فنی متخصص، ماشین‌آلات و تجهیزات به‌روز و مدرن، مواد اولیه استاندارد و... به آن دست یابد. حضور مستمر و فعالانه در نمایشگاه‌های تخصصی از دیگر برنامه‌هایی است که مجموعه همارشتن همواره در اولویت‌های کاری خود قرار داده است. از آنجاکه همارشتن از جمله مجموعه‌هایی است که از اولین دوره راه‌اندازی نمایشگاه در برپایی و تداوم آن نقش داشته، در این دوره نیز با تجهیز غرفه‌ای زیبا در نمایشگاه پانزدهم پذیرای عموم بازدیدکنندگان و فعالان این صنعت بود. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان با حضور در غرفه این مجموعه در نمایشگاه دروپنجره تهران گفتگویی با مهندس محمدعلی صفایی، عضو هیئت‌مدیره همارشتن انجام داده که مشروح این گپ و گفت را در ادامه می‌خوانید.



**ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت گروه صنعتی همارشتن توضیح دهید.**

گروه صنعتی همارشتن فعالیتش را از سال ۱۳۶۸ در صنعت نساجی و تولید گونی‌های پلیمری بسته‌بندی سیمان و... در کشور آغاز کرد. در سال ۱۳۸۳ مدیران مجموعه تصمیم گرفتند تولید و عرضه محصولات پلیمری ساختمان از جمله پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی، دیوارپوش‌های پلیوود (WPC) و ورق‌های سخت و نرم و ژئوممبران پی‌وی‌سی را آغاز کنند. با خرید ماشین‌آلات و سیستم‌های موردنیاز از اروپا و آلمان، تولید و عرضه این محصولات به‌صورت متوالی و فاز به فاز صورت گرفت و تا امروز که مجموعه نسبتاً کاملی از

این محصولات در این مجموعه تولید و عرضه می‌شود این کار ادامه داشته است.

**همارشتن در این سال‌ها چه محصولاتی به بازار عرضه کرده است؟**

مجموعه همارشتن در فاز اول یعنی در سال ۱۳۸۳ اقدام به تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی کرد و ضمن عرضه این محصول تازه‌وارد به بازار کشور، با وارد کردن ماشین‌آلات مونتاژ و ساخت دروپنجره یوپی‌وی‌سی را سا اقدام به تولید محصول نهایی یعنی دروپنجره کرد.

در فاز دوم یعنی در سال ۱۳۸۵ مجموعه همارشتن تولید و عرضه محصولات پلیوود را آغاز کرد که به دلیل مشکلاتی که در زمینه تولید این محصول به وجود آمد مجبور شدیم که بعد



PDF Compressor Free Version



## پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نکته حائز اهمیت که در این نمایشگاه شاهد آن بودیم و به‌شخصه باعث تعجبم شد حضور افرادی بود که به‌صورت تخصصی و هدفمند در نمایشگاه حضور پیدا کرده بودند و این را هم از نوع سوالات و صحبت‌هایی که با این افراد داشتیم می‌شد فهمید. این که بازدیدکنندگان یک نمایشگاه به‌صورت تخصصی با موضوع برخورد کنند و از سطح دانش و اطلاعات عمومی خوبی نسبت به آن صنعت برخوردار باشند باعث خوشنودی است و ما را نسبت به بهبود شرایط در آینده امیدوارتر می‌کند. میزان استقبال از نمایشگاه هم نسبت به شرایطی که صنعت و تولید ما دارد خوب بود و ما راضی هستیم. البته همواره در نمایشگاه‌ها یک سری مشکلات وجود داشته که این دوره هم ما شاهد این مسائل بودیم از جمله ضعف سیستم‌های تهویه و سرمایش هوا در سالن‌ها که با توجه به گرمای بی‌سابقه هوا باعث آزار و اذیت بازدیدکنندگان و تاثیر منفی بر میزان استقبال از نمایشگاه شده است.

## مهم‌ترین هدف و انگیزه مجموعه همارشتن از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

اولین و مهم‌ترین انگیزه ما از حضور در نمایشگاه، احساس وظیفه نسبت به مشتریان و مصرف‌کنندگان و به‌نوعی ادای دین ما به این عزیزان است. ما باید در نمایشگاه حضور داشته باشیم تا با معرفی محصول باکیفیت به بازدیدکنندگان، ضمن تقویت سطح دانش و آگاهی جامعه نسبت به دروپنجره پوی‌وی‌سی، باعث ارتقای سطح کیفی این صنعت در کشورمان شویم. نکته‌ای که لازم است اینجا به آن اشاره کنیم این است که وقتی یک مجموعه به هر دلیلی در چنین رویدادی مشارکت ندارد حرف‌و‌حدیث‌های مختلف و گاهی عجیب‌وغریبی از سوی معدود افرادی که خوشبختانه امروزه تعدادشان در حال کم شدن است بیان می‌شود که در شان و جایگاه این صنعت و زحماتشان آن نیست. امیدواریم همه فعالان این صنعت به‌ویژه تولیدکنندگان باسابقه همواره موفق و سلامت باشند و هر سال پرقدرت‌تر از سال گذشته در نمایشگاهی که متعلق به خودشان است حضور پیدا کنند.

از مدتی این خط را به خطوط تولید پروفیل اضافه کنیم.

در فاز سوم تولید ورق‌های سخت و نرم پی‌وی‌سی (ژئوممبران) را آغاز کردیم. ورق ژئوممبران پایه پی‌وی‌سی محصولی است که در تونل‌های مترو و راه‌سازی، دیواره سدها و استخرها، عایق‌بندی فونداسیون ساختمان‌ها و... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تمامی ماشین‌آلات و دستگاه‌های خطوط تولید مجموعه ما از شرکت کراس مافی (KraussMaffei) آلمان و قالب‌ها نیز از شرکت گراینر (Greiner) اتریش هستند و به همین دلیل ما تمامی محصولاتمان را تحت لیسانس واقعی این مجموعه‌ها تولید و عرضه می‌کنیم.

## چندمین دوره حضورتان در نمایشگاه دروپنجره تهران است؟

تعداد دقیق دوره‌های حضور در نمایشگاه را نمی‌دانم اما به نظرم در بیشتر دوره‌های نمایشگاه حضور داشتیم. چون ما از جمله مجموعه‌هایی بودیم که در کنار انجمن صنایع پوی‌وی‌سی اقدام به راه‌اندازی و ترویج این نمایشگاه کردیم، طبیعی است که در اکثر دوره‌های نمایشگاه مشارکت فعال داشته باشیم.

## همارشتن در نمایشگاه امسال محصول جدیدی داشت؟

بله ما در نمایشگاه امسال دو مقطع جدید از سیستم کشویی تک‌ریل را رونمایی کردیم که شاید از نظر اسمی مشابه آن در سبد کالایی همکاران باشد اما از نظر خصوصیات و مزایا متفاوت هستند. این محصول به دلیل مشابهت‌های فنی که با سایر محصولات ما دارد نیاز به دپوی سنگین پروفیل و یراق‌آلات ندارد و تولیدکنندگان می‌توانند از این مزیت در کاهش سرمایه در گردششان بهره‌برند. افزایش و تنوع بالای پروفیل‌های لمینت از دیگر اقدامات مجموعه ما در یک سال گذشته بود. ضمن اینکه ما در محصولات لمینت‌مان از ورق رنولیت آلمان استفاده می‌کنیم که از بهترین و باکیفیت‌ترین ورق‌های لمینت دنیا است. به همین دلیل ما محصولات لمینت را با ۵ سال گارانتی و ضمانت بی‌قیدوشرط به مشتریان ارائه می‌کنیم. پروفیل‌های سفید ما نیز از ۳۰۰ ماه (معادل عمر مفید ساختمان یعنی ۲۵ سال) گارانتی بی‌قیدوشرط برخوردارند.



## گفتگوی ویژه نمایشگاهی پنجره ایرانیان با مدیر بازرگانی شرکت تاراز پلیمر ایرانیان؛



### بر بلندای اصالت و افتخار

#### اشاره

پنجره ایرانیان؛ شرکت تاراز پلیمر ایرانیان فعالیتش را از سال ۱۳۹۶ در زمینه تامین مواد اولیه صنعت پلیمر کشور در استان اصفهان آغاز کرده است. مدیران ارشد تاراز پلیمر پس از سال‌ها تلاش و کسب تجربه در بخش‌های مختلف صنعت پلیمر، با توجه به نیاز واحدهای تولیدی کشور به مشاوره و تامین مواد اولیه مرغوب و با کیفیت اقدام به تأسیس این مجموعه کردند. اکنون پس از سال‌ها کسب تجربه، نه تنها به عنوان شرکت بازرگانی بلکه به عنوان مجموعه‌ای دارای فکر و ایده برای تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت پلیمر در کشور فعالیت می‌کنند و در آینده‌ای نه چندان دور به تولید مواد اولیه مورد نیاز بر اساس دانش فنی بومی در داخل کشور نیز خواهند پرداخت. تاراز پلیمر با تکیه بر دانش فنی کارشناسان متخصص و همچنین به پشتوانه تجربه طولانی مدیران ارشد خود در زمینه‌های تولید و بازرگانی در صنعت پلیمر، به عنوان مشاور و تامین کننده در کنار همه صنعتگران و تولید کنندگان ایرانی ایستاده است تا با توجه به رشد روزافزون مصرف کالاهای پلیمری، تهیه و توزیع مواد اولیه مورد نیاز مجموعه‌های تولیدی را با بهترین کیفیت تسهیل و تسریع کند. این مجموعه همچنین در راستای پیشرفت و توسعه صنعت پلیمر کشور، مواد پتروشیمی، پلیمری و کامپاندهای مهندسی را به کشورهای همسایه و جهان صادر می‌کند. تاراز پلیمر که دومین دوره حضورش در نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران را تجربه می‌کند حضور در نمایشگاه‌های تخصصی را برای توسعه فعالیت‌ها و گسترش بازاریش بسیار لازم و ضروری می‌داند و تلاش می‌کند با تمام توان در این نمایشگاه‌ها مشارکت داشته باشد. گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان



با حضور در غرفه این مجموعه در نمایشگاه امسال گفتگویی با مهندس علی محمدی پارسانی، مدیر بازرگانی تاراز پلیمر ایرانیان انجام داده که در ادامه توجه شما را به مشروح این گپ و گفت جلب می‌کنیم.

در بخش‌های مختلف مجموعه تاراز پلیمر شامل بخش‌های فنی، مالی، فروش، بازرگانی و... مشغول به فعالیت هستند.

**در حال حاضر مجموعه تاراز چه محصولاتی به بازار کشور عرضه می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟**

فعالیت‌های تاراز پلیمر ایرانیان در بخش‌های مختلفی صورت می‌گیرد از جمله ارائه خدمات مشاوره‌ای به شرکت‌ها و واحدهای تولیدی به منظور راه‌اندازی خطوط تولید و همچنین ارائه فرمولاسیون مواد اولیه و تامین مواد اولیه مورد نیاز این مجموعه‌ها از شرکت‌ها و برندهای معتبر اروپایی و آسیایی. همان‌طور که مطلع هستید فرمولاسیون و نوع مواد اولیه مورد استفاده در محصولات پلیمری با توجه به شرایط آب و هوایی و اقلیمی مناطق مختلف، متغیر است به‌ویژه محصولاتی مانند پروفیل

**برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه، ابتدا پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت تاراز پلیمر ایرانیان توضیح دهید.**

شرکت بازرگانی تاراز پلیمر ایرانیان در سال ۱۳۹۶ با توجه به نیاز واحدهای تولیدی صنعت پلیمر کشور در استان اصفهان ثبت رسمی شد و فعالیتش را آغاز کرد. این مجموعه توسط تعدادی از مدیران باتجربه که در بخش‌های مختلف صنعت کشور به‌ویژه صنعت پلیمر فعالیت داشته‌اند راه‌اندازی شد. مدیران ارشد تاراز پلیمر پس از سال‌ها تلاش و کسب تجربه در کسوت‌های مختلف در صنعت پلیمر، نیاز صنعتگران و تولید کنندگان برای مشاوره و تامین مواد اولیه مرغوب و با کیفیت با بهترین قیمت‌ها و عدم تمرکزگرایی در ایران را درک کرده و تصمیم به تأسیس این مجموعه گرفتند. در حال حاضر، بالغ بر ۱۰ نفر نیروی کاری متخصص و مجرب

PDF Compressor Free Version



دروپنجره یوپی‌وی‌سی که حساسیت‌های بیشتری نسبت به شرایط آب و هوایی، سرما و گرما، باد و باران و... دارند. بر همین اساس مجموعه ما با در نظر گرفتن همه مؤلفه‌ها تلاش می‌کند بهترین فرمولاسیون و مرغوب‌ترین و باکیفیت‌ترین مواد اولیه را با توجه به شرایط جغرافیایی و اقلیمی به واحدهای تولیدی عرضه کند. مهم‌ترین محصولاتی که مجموعه تاراز پلیمر ایرانیان به بازار و صنعت پلیمر کشور عرضه می‌کند به‌ویژه مواد اولیه مورد استفاده در صنعت تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی شامل محصولات اصلاح‌کننده مانند ایمپکت مودیفایرها و سی‌پی‌ای‌ها، رنگ‌های پلیمری بر پایه پی‌وی‌سی، دی‌اکسید تیتان، بهبوددهنده فرایند تولید، پایدارکننده حرارتی یا استابلایزرها و... هستند. گفتنی است، استابلایزر مورد استفاده صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی که در مجموعه تاراز پلیمر عرضه می‌شود یک محصول با فرمولاسیون اختصاصی تاراز پلیمر است که با نظارت کامل کارشناسان این مجموعه در یک واحد صنعتی تولید می‌شود. این محصول که یک گرید اختصاصی برای تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی در ایران است و عموم تولیدکنندگان نیز با آن آشنایی دارند در ۲ کد اختصاصی تولید و عرضه می‌شود.

در مورد محصول جدید هم امیدواریم بتوانیم استابلایزرهای مورد نیاز صنعت را در داخل کشور عزیزمان ایران تولید و بسته به نیاز مجموعه‌ها، با گریدهای اختصاصی به آن‌ها عرضه کنیم.

### پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اولین ایراد این نمایشگاه تایم بازدید آن یعنی ساعت ۸ صبح تا ۴ بعدازظهر است که به نظر من اصلاً تایم مناسبی برای چنین نمایشگاهی نیست. چون این نمایشگاه مانند نمایشگاه کتاب یا مبلمان نیست که مردم عادی و خانواده‌ها برای بازدید بیایند بلکه بازدیدکننده تخصصی دارد که عموماً فعالان این صنعت هستند که اگر در نمایشگاه مشارکت و غرفه نداشته باشند در چنین زمانی سر کار و مشغول فعالیت روزانه خودشان هستند لذا زمانی برای حضور در نمایشگاه پیدا نمی‌کنند. از سوی دیگر می‌گویند گرمای هوا باعث این تغییر ساعت شده که به نظر می‌رسد برای این منظور اگر نمایشگاه مانند نمایشگاه‌های شهرستانی در تایم عصر و شبانهگاهی برگزار می‌شد شاهد استقبال بیشتری بودیم. ضمن این‌که به نظر می‌رسد به سبب شرایط خاص اقتصادی کشور و رکود حاکم بر فعالیتهای صنعتی و بازرگانی، استقبال عمومی از نمایشگاه‌ها مانند سال‌های گذشته نیست و شاهد یک رکود کلی در فضای نمایشگاهی کشور هستیم. عدم حضور برندهای برتر و شرکت‌های مطرح صنعت در این نمایشگاه هم به‌نوعی مزید بر علت شده تا میزان استقبال از نمایشگاه راضی‌کننده نباشد.

### استقبال از غرفه تاراز پلیمر در نمایشگاه دروپنجره تهران چگونه بود؟

همان‌طور که استحضار دارید نوع فعالیت مجموعه ما به‌گونه‌ای است که با مصرف‌کننده نهایی یا به تعبیری همان End User سروکار نداریم و مشتریان ما عموماً کارخانه‌ها و مجموعه‌های تولیدکننده پروفیل و محصولات پلیمری هستند که تعدادشان در کشور معدود و مشخص است. به همین سبب میزان استقبال و حضور بازدیدکنندگان در غرفه ما هم محدود و مشخص است. با این حال، شرایط خوبی را در نمایشگاه امسال تجربه کردیم و شاهد حضور هیئت‌های مختلفی از نقاط مختلف کشور و حتی خارج از کشور در غرفه‌مان بودیم. در مجموع اگر از کم‌وکاستی‌های برگزاری نمایشگاه چشم‌پوشی کنیم از نمایشگاه راضی بودیم و از الان کارهای اولیه برای حضور در نمایشگاه سال آینده را هم انجام داده‌ایم!

### مهم‌ترین اهداف و انگیزه مجموعه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

نمایشگاه یعنی محلی برای نمایش دادن محصولات و معرفی دستاوردها برای جذب بیشتر مشتری و فروش بیشتر و در نهایت کسب سود بیشتر. با این حال، تمام هدف مجموعه ما از حضور در نمایشگاه این نیست و اهداف دیگری از جمله تقویت برند یا همان برندسازی (برندینگ) و ارتباط چشمی و رودررو با مشتریان را نیز در این رویداد مدنظر داریم.

گفتگوی ویژه نمایشگاهی پنجره‌ایرانیان با مدیر فروش شرکت Rothernburg Kunststoff-Fenstersysteme



## تجربه ایرانی، فناوری آلمانی، محصول جهانی

### اشاره

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت روتنبرگ مجموعه‌ای است که با استفاده از تکنولوژی روز دنیا به‌ویژه کشور آلمان اقدام به تولید و عرضه مقاطع مختلف پروفیل یوپی‌وی‌سی به بازار دروپنجره کشور می‌کند. مدیران ارشد این مجموعه با کوله باری از تجربه و سال‌ها فعالیت در بخش‌های مختلف صنعت دروپنجره کشور بر آن شدند تا با به‌کارگیری ماشین‌آلات روز دنیا و مواد اولیه درجه‌یک و با استفاده از دانش و فناوری کشورهای مرجع در صنعت یوپی‌وی‌سی، پروفیل روتنبرگ را در سیستم‌های متنوع و با بالاترین استانداردها به دست مصرف‌کننده داخلی برسانند. این راهبرد روتنبرگ، به‌علاوه تنوع بالای سیستم‌های آن باعث شده محصولات این مجموعه طیف وسیعی از نیازهای بازار کشور را در بخش‌های مختلف اکونومی و لاکچری به‌خوبی پوشش دهد. حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی و صادرات محصول به کشورهای همسایه از دیگر راهبردهای اساسی روتنبرگ است که مدیران این مجموع با جدیت بیشتری آن را دنبال می‌کنند. بر همین اساس راه‌اندازی کارخانه‌ای با ظرفیت بالا با ۲۰ خط اکسترودر از جمله برنامه‌هایی است که در طرح توسعه این مجموعه کلید خورده است. افزودن مداوم سیستم‌ها و مقاطع جدید به سبد کالایی و رونمایی از این محصولات در نمایشگاه‌های تخصصی نیز شرکت روتنبرگ را به‌عنوان مجموعه‌ای خلاق و پیشرو به همگان معرفی کرده است. گروه خبری پنجره‌ایرانیان با حضور در غرفه این مجموعه در نمایشگاه دروپنجره تهران، گفتگویی با مهندس بهرام جعفری، مدیر فروش روتنبرگ انجام داده که در ادامه توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می‌کنیم.



و ۵ سیستم کشویی به‌عنوان یکی از متنوع‌ترین و کامل‌ترین سبدهای کالایی به بازار دروپنجره کشور عرضه کنیم. این سیستم‌ها می‌توانند نیازهای بازار ما را هم در بخش اکونومی برای فعالیت‌های انبوه‌سازی و هم سیستم‌های لوکس دروپنجره یوپی‌وی‌سی برآورده کنند. این تنوع سیستم‌ها از سری ۶۰ اکونومی (پروفیل ۹۰۰ گرمی) تا سری ۷۰ جفت ریل کشویی و پروفیل‌های گرید A را شامل می‌شود.

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه، ابتدا پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت روتنبرگ توضیح دهید.

شرکت روتنبرگ با مشارکت و همکاری شرکت پنجره آریا در زمینه تولید و عرضه پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با دانش و تکنولوژی آلمان در کشور فعالیت می‌کند. ما در این مدت توانستیم دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی را با ۵ سیستم لولایی



## مجموعه روتنبرگ در نمایشگاه دروپنجره امسال محصول جدیدی رونمایی کرد؟

شرکت روتنبرگ به عنوان یک شرکت پیشرو و نوآور تلاش دارد همواره سیستم‌های جدیدتر و به روز دنیا را در داخل کشور عرضه کند. بر همین اساس سیستم کشویی با بازشوهای ۹۰ درجه، سیستم سه ریل با بازشوی پشت سر هم (مناسب برای پنجره‌های عریض) و سیستم تکریل که یک سری تغییراتی در آن ایجاد و به روز شده را در نمایشگاه امسال رونمایی کردیم. همچنین سیستم جدید و متفاوت اسمارت اسلاید که ترکیبی از سه سیستم لیفت‌انداسلاید، فولکس‌واگنی و تکریل است را به عنوان یک پنجره خاص که برای اولین بار وارد بازار ایران شده است در نمایشگاه امسال رونمایی کردیم.

### چندمین دوره حضورتان در نمایشگاه را تجربه می‌کنید؟

ما در سال‌های قبل که به عنوان واردکننده پروفیل فعالیت می‌کردیم در دوره‌های زیادی از نمایشگاه حضور داشتیم اما با برند روتنبرگ سومین دوره است که در نمایشگاه دروپنجره تهران مشارکت داریم.

### نمایشگاه پانزدهم را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه دیدید؟

نحوه برگزاری نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل بهبود کیفی نسبتاً محسوسی داشت. خوشبختانه هیچ مشکلی از لحظه ثبت‌نام تا جانمایی و غرفه سازی نداشتیم و شاهد همکاری و هماهنگی خوبی در نحوه مدیریت و اجرای نمایشگاه بودیم. میزان استقبال از نمایشگاه هم از نظر مشارکت‌کنندگان و هم از نظر بازدیدکنندگان برای ما قابل قبول و راضی‌کننده بود. ما چون رونمایی محصول جدید داشتیم استقبال خوبی از غرفه ما شد و از طیف‌های مختلف صنعت لطف کردند و به غرفه ما تشریف آوردند. البته این که به خاطر مسئله کمبود برق ساعت بازدید نمایشگاه را از ۸ صبح تا ۴ بعدازظهر قرار داده بودند باعث شد نتوانیم تایم بعدازظهر را به نحوه مطلوب‌تری استفاده کنیم که البته گرمای هوا هم بر این وضعیت تأثیر منفی گذاشته بود. اگر حداقل یک پنجشنبه و جمعه را در بین روزهای برگزاری نمایشگاه لحاظ کنند به دلیل این که اغلب بازدیدکنندگان این نمایشگاه فعالان این صنف هستند و روزهای تعطیل بهتر می‌توانند در نمایشگاه حضور پیدا کنند می‌تواند در میزان استقبال از نمایشگاه موثر واقع شود.

### مهم‌ترین هدف و انگیزه مجموعه روتنبرگ از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

شناساندن روتنبرگ به عنوان یک شرکت نوآور و پیشرو، معرفی محصولات جدید و عرضه دستاوردهای تازه از مهم‌ترین اهداف مجموعه ما در نمایشگاه‌های تخصصی است. از آنجاکه در طرح توسعه مجموعه روتنبرگ افتتاح و راه‌اندازی کارخانه‌ای با ۲۰ خط اکسترودر و ظرفیت بالا تدوین شده است و این مهم در آینده نزدیک محقق خواهد شد لازم است که بازارهای داخلی و خارجی جدیدی برای این ظرفیت جدید شناسایی کنیم. به همین سبب حضور در نمایشگاه که محل حضور فعالان و بزرگان این صنعت است می‌تواند در این مسیر به ما کمک کند.

### و حرف آخر...

امروزه پنجره فقط در مبحث نما و زیبایی ساختمان نقش ندارد بلکه عامل مهم و تعیین‌کننده‌ای در بحث حفظ انرژی و جلوگیری از هدررفت آن در ساختمان است. خواهشی که از همه همکاران به‌ویژه در انجمن صنایع یوبی‌وی‌سی و انجمن تولیدکنندگان دروپنجره داریم این است که بحث لحاظ کردن استاندارد فنی دروپنجره‌های یوبی‌وی‌سی را با جدیت بیشتری پیگیری کنند تا دروپنجره یوبی‌وی‌سی هم مانند محصولاتی مثل آسانسور ... در نظارت‌های فنی ساختمانی از سوی سازمان نظام‌مهندسی ساختمان دارای یک بخش‌نامه اجرایی و آئین‌نامه نظارتی مشخص باشد. این کار ضمن ارتقای سطح کیفی محصولات دروپنجره یوبی‌وی‌سی می‌تواند تأثیر بسزایی در برگرداندن وجهه این محصول در جامعه داشته باشد و کمک کند لطمه‌ای که به اعتبار کیفی دروپنجره یوبی‌وی‌سی در سال‌های گذشته وارد شده تا حدودی ترمیم شود.

گفتگوی ویژه نمایشگاهی پنجره‌ایرانیان با مدیرعامل شرکت بازرگانی آبان

# بازرگانی آبان

## ماهی نو در آسمان صنعت دروپنجره



اشاره

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت بازرگانی آبان از جمله شرکت‌هایی است که در زمینه تامین و عرضه انواع پروفیل، یراق‌آلات و ملزومات دروپنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی در کشور فعالیت می‌کند. این مجموعه اگرچه به‌تازگی به جرگه فعالان این صنف پیوسته اما با استفاده از دانش و تجربه مدیران و پرسنل خود توانسته است گام‌های محکمی در راستای تثبیت بازارش بردارد. عرضه برندهای معتبر داخلی و خارجی در کنار مشتری‌مداری و رعایت حقوق مصرف‌کننده باعث شده تا بازرگانی آبان در مدت کوتاهی به‌عنوان مجموعه‌ای معتبر در این صنف شناخته شود. طراحی برندی با نام «ELITEPEN» در زمینه تولید و توزیع یراق‌آلات داخلی با سازوکاری نو و متفاوت از دیگر اقدامات قابل‌تحمین این مجموعه بازرگانی است که به‌نوعی حضور این مجموعه در بخش تولید را نیز نوید می‌دهد. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان با حضور در غرفه این مجموعه در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران گفتگویی با امیر جعفری، مدیرعامل بازرگانی آبان انجام داده که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

### سطح کیفی محصولات ارائه‌شده در بازرگانی آبان چگونه است؟

در زمینه یراق‌آلات، برندهای ارائه‌شده توسط مجموعه از شناخته‌شده‌ترین برندهای ترک بازار هستند که محصولات تولیدی‌شان معرف حضور فعالین صنعت است. در زمینه پروفیل نیز مجموعه‌های روتنبرگ و وین‌تک هر دو از بهترین پروفیل‌های تولیدشده در بازار ایران هستند که با اخذ گواهی‌نامه‌های بین‌المللی و ارائه گارانتی، کیفیت محصول را تضمین می‌کنند.

### آیا این محصولات از گارانتی برخوردار هستند؟

در بازرگانی آبان با تکیه بر تجربه چندین ساله سعی شده ابتدا از طریق مشاوره اصولی

### ابتدا مختصری در مورد پیشینه و تاریخچه تأسیس شرکت بازرگانی آبان توضیح دهید.

شرکت بازرگانی آبان در سال ۱۳۹۹ در شهرک صنعتی خاوران واقع در منطقه شرق تهران با توزیع یراق‌آلات VHS و ACCADO شروع به فعالیت کرد و در ادامه با افزودن برندهای VORNE و ویناک سبد محصولات یراق خود را تکمیل کرد. افزودن پروفیل‌های تولیدی مجموعه‌های روتنبرگ و وین‌تک، ارائه یراق‌آلات آلومینیوم و توزیع انواع یراق‌آلات و ملزومات ایرانی تحت برند ELITEPEN قدم‌های بعدی مجموعه در جهت ارائه سبد کامل محصولات دروپنجره دوجداره بوده است.

فعالیت در صنعت در و پنجره دوجداره بودند، تولیدات باکیفیت داخلی را شناسایی و به سایر تولیدکنندگان معرفی کنند. چندی از این فعالان در نمایشگاه بازاریابی می‌کنند. کیپ‌های که هر کدام یک و یا دو محصول این صنعت را با کیفیت مطلوب تولید می‌کردند. کیپ‌های زاماک، انواع کانکتور، انواع جلوپانه، دستگیره‌ها، قفل سرویس و... برخی از این تولیدات داخلی است. در خلال این تحقیق جامع متوجه شدیم که در کنار تولیدات خوب و باکیفیت، کم نیستند کسانی که با سوءاستفاده از شرایط موجود، اجناس بی‌کیفیت خود را در بازار عرضه می‌کنند. لذا تصمیم گرفتیم تولیدات باکیفیت داخلی را جمع‌آوری کرده و تحت یک برند واحد به نام ELITEPEN به بازار عرضه کنیم. خوشبختانه در این مدت کوتاه استقبال خوبی هم از سوی تولیدکنندگان دروپنجره از این محصولات شده است و سعی داریم با افزایش محصولات این برند چه از طریق تولید و چه از طریق همکاری با تولیدکنندگان عزیز یک برند باکیفیت داخلی به وجود آوریم.

**پانزدهمین دوره نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و همچنین از نظر استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**  
این دوره به جهت اینکه عملاً اولین دوره نمایشگاه پس از پایان همه‌گیری کرونا بوده با استقبال خوبی از سوی فعالان صنف چه تولیدکنندگان، چه بازرگانان و چه بازدیدکنندگان روبرو شده است. مدیریت و نحوه برگزاری نیز گرچه از قبل بهتر شده اما انواع محدودیت‌ها و برخی کج‌سلیقگی‌های حاکم بر قوانین نمایشگاه که در عمل تولیدکنندگان خارجی را از شرکت در آن منصرف می‌کند، قدری از زحمات همکاران عزیز را از بین می‌برد که امیدواریم این نواقص نیز در آینده رفع شود.

**مهم‌ترین اهداف و انگیزه‌های شما از شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟**

در بازرگانی آبان همواره سعی کرده‌ایم کاری فراتر از فروش انجام دهیم و با ارائه مشاوره تخصصی در کنار فروش، این اطمینان خاطر را برای مشتری فراهم آوریم که محصولی که استفاده می‌کند محصولی کارآمد است و دارای همان کیفیتی است که خودش انتخاب کرده و فکر می‌کنیم نمایشگاه تخصصی محل معرفی تخصصی محصولات است. از این رو سعی می‌کنیم در سال‌های آینده نیز از این فرصت استفاده کنیم.

**آیا تبلیغات تأثیری در پیشرفت کسب‌وکار شما دارد؟**

تبلیغات همواره بازوی قدرتمندی برای تولیدکنندگان و بازرگانان هر صنعت بوده است، در صنعت ما نیز تأثیر تبلیغات تلویزیونی و محیطی برخی شرکت‌ها کاملاً محسوس است. بازرگانی آبان نیز سعی دارد با توجه به توان خود از ظرفیت‌هایی مانند حضور در نمایشگاه و استفاده از نشریه‌های تخصصی و کارآمد نظیر نشریه پنجره‌ایران و نیز از ظرفیت‌های فضای مجازی برای معرفی خود بهره گیرد.

**به‌عنوان سخن آخر؛**

تشکر ویژه داریم از نشریه بسیار خوب پنجره‌ایران که همواره معرف همه فعالان صنعت دروپنجره بوده است. همچنین از همه همکاران عزیز دعوت می‌کنیم تا با استفاده از ظرفیت این نشریه، کالا و خدمات باکیفیت را به یکدیگر معرفی و به بهترین نحو از پتانسیل‌های موجود در این صنعت استفاده کنیم.



نیاز مشتری رفع شود. دلیل ارائه چندین برند یراق و پروفیل نیز از آن جهت بوده که به باور ما هر مجموعه تولیدی در تولید برخی محصولات به تکامل رسیده اما در تولید برخی دیگر دچار نقص است و گردآوری بهترین محصولات مستلزم همکاری با شرکت‌های مختلف است. از این رو در کنار برندهای یادشده محصولاتی از سایر برندها نظیر FORNAX، REZE، HEYWIN و... هم در سبد محصولاتمان وجود دارد؛ اما در نهایت محصولات ارائه‌شده در مجموعه بازرگانی آبان همگی از گارانتی‌های لازم برخوردارند. علاوه بر این، خود مجموعه نیز سعی می‌کند فراتر از دستورالعمل‌های گارانتی ارائه‌شده توسط شرکت‌های تولیدی، نهایت همکاری را با مشتریان محترم داشته باشد.

**تأثیر محدودیت‌های واردات برخی محصولات خارجی و افزایش تعرفه‌های گمرکی را چگونه می‌بینید؟ تأثیر آن بر مجموعه شما چقدر بوده است؟**

متأسفانه در سال‌های اخیر به بهانه حمایت از تولید داخلی، محدودیت‌های بسیاری بر واردات محصولات دروپنجره اعمال شده که همانند تجربیات مشابه در سایر صنایع، اثر اولیه آن افزایش قیمت محصولات داخلی و اثر ثانویه آن کاهش محسوس کیفیت برخی محصولات داخلی بوده است. کندتر شدن روند ترخیص کالاها، رشد استفاده از تولیدات داخلی بی‌کیفیت و جایگزینی رقابت قیمتی به‌جای رقابت کیفی از معضلات ایجادشده برای ما و همه مجموعه‌هایی است که اولویتشان ارائه محصول باکیفیت به مشتری است.

**این چندمین حضور بازرگانی آبان در نمایشگاه بوده و شما چه محصولاتی را امسال در نمایشگاه معرفی کردید؟**

با توجه به عمر کوتاه مجموعه بازرگانی آبان این اولین دوره حضور مجموعه در نمایشگاه بود. سعی کردیم در این نمایشگاه محصولات متنوع شرکت روتنبرگ شامل پروفیل‌های ROYAL SARALAY TECH و ROTENBURG، PETROLINE را به تولیدکنندگان دروپنجره معرفی کنیم. همچنین قصد داشتیم با رونمایی از برند ELITEPEN دیگر یراق‌آلات ایرانی باکیفیت را نیز معرفی کنیم که قوانین سرسختانه ارزی و ریالی نمایشگاه ما را از این مسئله منصرف کرد.

**لطفاً در مورد برند ELITEPEN بیشتر توضیح دهید.**

مجموعه بازرگانی آبان در اواخر سال ۱۴۰۱ سعی کرد از طریق همکاری با قشر وسیعی از تولیدکنندگان دروپنجره و نیز بازرگانان مختلف که در تهران و دیگر استان‌ها مشغول



گفتگوی ویژه نمایشگاهی پنجره‌ایرانیان با مدیرعامل شرکت کیمیا شیمایرانی

## منتظر خبرهای خوب از KSS باشید!

اشاره

پلی سولفاید و پلی یورتان، اسپیسر نرمال، بوتیل و بندیل در سایزهای مختلف، چسب‌های درزبندی سیلیکون ماستیک، چسب بوتیل، رطوبت‌گیر و سایر ملزومات موردنیاز این صنعت با برند KSS در سبد محصولات این شرکت قرار دارد. کیمیا صنعت شیمایرانی پس از سال‌ها کسب تجربه در زمینه واردات و تولید مواد اولیه مصرفی صنعت شیشه دوجداره، در دی‌ماه ۱۳۹۷ محصول جدید پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری KSS را نیز به بازار معرفی و عرضه کرد. این شرکت همچنین ایزوهای ۹۰۰۱، ۱۴۰۰۱، ۱۰۰۰۴ و ۴۵۰۰۱ را برای کلیه محصولات تولیدی‌اش اعم از ملزومات و پروفیل دریافت کرده است. شرکت کیمیا صنعت شیمایرانی با بهره‌گیری از تکنولوژی و فرمولاسیون جدید و به‌روزرسانی کلیه مراحل تولید با توجه به استانداردهای اروپا، توانسته بخش عمده‌ای از بازار داخلی ایران را پوشش داده و رضایت مشتریان را به دست آورد. حضور مستمر در نمایشگاه‌های تخصصی صنعت دروینچره از دیگر اقدامات مهم و موثر مجموعه کیمیا صنعت است و پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروینچره تهران میعادگاهی است که KSS برای معرفی آخرین دستاوردها و جدیدترین محصولاتش در آن مشارکت دارد. و اما جدیدترین اقدام این مجموعه موفق، راه‌اندازی یک کارخانه مجهز در زمینه تولید انواع یراق‌آلات دروینچره یوپی‌وی‌سی است که خبرهای تکمیلی آن به‌زودی در همین نشریه به اطلاع علاقه‌مندان خواهد رسید. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان با حضور در غرفه همیشگی این مجموعه در سالن A-۴۰ گفتگویی با آقای امید قدرت، مدیرعامل شرکت کیمیا صنعت شیمایرانی انجام داده که مشروح آن را در ادامه با هم می‌خوانیم.



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت کیمیا صنعت شیمایرانی فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ در زمینه واردات مواد اولیه موردنیاز صنعت شیشه دوجداره آغاز کرد. این مجموعه در سال ۱۳۹۱ با پشتوانه اعتماد مشتریان و تلاش نیروی فنی جوان و متخصص ایرانی اقدام به تولید محصولات و ملزومات موردنیاز صنعت و بازار دروینچره در داخل کشور کرد. در حال حاضر چسب‌های

جلب اطمینان مشتریان و خدمات پس از فروش مناسب به آنان بود، چراکه اگر مصرف‌کننده احساس کند شرکت تأمین‌کننده مواد اولیه در همه موارد از مشتریان و مصرف‌کنندگان پشتیبانی می‌کند، با اطمینان خاطر بیشتری نسبت به استفاده از آن محصول اقدام می‌کند؛ بنابراین راز ماندگاری ما در بازار این بوده و هست که ضمن رعایت کیفیت محصولات تولیدی، می‌گوییم همیشه حق با مشتری است و ما باید سعی کنیم در هر شرایطی آن‌ها را راضی و خشنود نگاه داریم.

### چندمین دوره حضورتان در نمایشگاه دروینچره تهران است و آیا محصول جدیدی در این نمایشگاه داشتید؟

مجموعه کیمیا صنعت شیمایرانی به‌جز یک دوره در تمامی دوره‌های این نمایشگاه مشارکت داشته و امیدواریم شرایط به‌گونه‌ای باشد که این روند همچنان ادامه داشته باشد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال، خبر تولید یراق‌آلات دروینچره یوپی‌وی‌سی با برند KSS است! به این صورت که یک کارخانه جدید در مجموعه کیمیا صنعت شیمایرانی تأسیس و راه‌اندازی کردیم که تمامی یراق‌آلات و اکسسوری انواع دروینچره دوجداره یوپی‌وی‌سی را تولید و به بازار عرضه خواهد کرد. این اقدام ظرف دو ماه آینده نهایی خواهد شد و عرضه این محصولات به بازار کشور آغاز

### ضمن معرفی کامل مجموعه کیمیا صنعت شیمایرانی تاریخچه تأسیس و نوع فعالیت آن توضیح دهید.

شرکت کیمیا صنعت شیمایرانی از سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را در زمینه واردات محصولات مربوط به تولید شیشه‌های دوجداره از قبیل چسب پلی سولفاید و اسپیسر با شرکت کمپانی ندکس آغاز کرد. این مجموعه در سال ۱۳۹۵ با خرید سهم شرکای ترک، همکاری خود را در زمینه واردات این محصولات از خارج قطع و با افزودن محصول جدید درزگیرهای سیلیکونی اقدام به تولید این مواد در داخل کشور کرد. در ادامه فعالیت تولیدی مجموعه، محصولاتمانند مولکولارسیو، بوتیل، چسب پلی سولفاید، درزگیرهای سیلیکونی، ماستیک سیلیکونی، اسپیسر و پروفیل یوپی‌وی‌سی با برند KSS به سبد کالایی مجموعه افزوده شد. در طی این سال‌ها، با شناسایی سلیقه مشتریان و تأکید بر کیفیت محصولات توانستیم حدود ۸۰ درصد از سهم بازار ایران را به دست آوریم. البته در طول این مدت تجربیات زیادی کسب کردیم و روزهای تلخ و شیرین بسیاری را پشت سر گذاریم. بزرگ‌ترین دستاورد شرکت این بود که راز ماندگاری در هر کار تولیدی استفاده از مواد اولیه درجه‌یک و بهره‌مندی از تکنولوژی روز دنیا است و نکته بسیار مهم در این رابطه،

PDF Compressor Free Version



دلیل گرمای هوا تغییر کرده بود که آن هم یک سری مشکلاتی برای بازدیدکنندگان ایجاد کرده است. برای جلوگیری از تاثیر هوای گرم بر کیفیت نمایشگاه و میزان استقبال بازدیدکنندگان بهتر است اولاً نمایشگاه در فصل پاییز و ترجیحاً ماه‌های ابتدایی پاییز باشد و زمان برگزاری نمایشگاه هم مانند برخی نمایشگاه‌های خارجی و حتی نمایشگاه‌های شهرستان‌ها در تایم عصر و شبانه‌گاهی باشد یعنی از ساعت ۴-۵ عصر شروع و تا ۱۱-۱۰ شب ادامه داشته باشد. میزان استقبال از غرفه ما هم همان‌طور که می‌بینید بسیار خوب است و اکثر نمایندگی‌های ما از شهرستان‌ها هم تشریف آورده‌اند. در مجموع نمایشگاه فرصت خوبی برای دیدوبازدید همکاران و مشتریان است.

#### مهم‌ترین هدف و انگیزه مجموعه کیمیا صنعت شیمیا از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

مجموعه ما بیشتر از ۷۰ درصد سهم بازار را در بخش ملزومات چسب، اسپیسر و... در اختیار دارد و تقریباً برای همه فعالان این صنعت شناخته شده است لذا ما برای جذب و پیدا کردن مشتری به نمایشگاه نمی‌آییم بلکه مجموعه‌ای با این حجم بازار و گستره کاری لازم است برای حفظ برندینگ و اعلام پشتیبانی از نمایندگان و کسانی که با آن همکاری می‌کنند در نمایشگاه حضور و مشارکت فعال و مستمر داشته باشد. ضمن اینکه نمایشگاه‌های تخصصی مانند نمایشگاه دروپنجره محل مناسبی برای نشان دادن ظرفیت‌ها، توانایی‌ها و دستاوردهای فناورانه آن صنف و صنعت است و شرکت‌های مطرح و بزرگ باید در این رویدادها مشارکت فعال داشته باشند.

می‌شود. در نظر داریم همان‌طور که در بخش چسب و اسپیسر توانستیم تاحدود زیادی از خروج ارز از کشور جلوگیری کنیم و طبق آمار، واردات برخی از این اقلام از کشورهای دیگر به‌ویژه ترکیه نزدیک به صفر شده است در بخش پراک‌آلات هم به چنین جایگاهی برسیم و کشور را از واردات برخی پراک‌آلات بی‌نیاز کنیم. ما در این بخش سرمایه‌گذاری سنگینی انجام داده‌ایم و تمامی ماشین‌آلات خط تولید از یک سال پیش خریداری و مستقر شده‌اند. مجموعه بزرگ و تمام اتوماتیک-رباتیک آبکاری که یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین واحدهای این کارخانه تولیدی است از یکی از معتبرترین برندهای دنیا خریداری و نصب شده است. الان در مراحل آخر یعنی تست ماشین‌آلات خطوط تولید و آبکاری محصولات هستیم. چون معتقدم «دو صد گفته چون نیم کردار نیست» اجازه بدهید بقیه اطلاعات را زمانی که کار کاملاً نهایی شد اعلام کنیم و حتماً در موقع مناسب خبرهای تکمیلی را از طریق نشریه شما به اطلاع مخاطبان خواهیم رساند.

#### نمایشگاه امسال را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چطور ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه امسال نمایشگاه خوبی بود و ما مشکل خاصی نداشتیم. البته ما تقاضای ۴۰۰ مترمربع غرفه داده بودیم که متأسفانه نصف این مساحت یعنی ۲۱۰ مترمربع به ما اختصاص دادند. روزهای برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی به سبب فعالیت کاری مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان باید به‌گونه‌ای باشد که بیشترین فرصت را برای بازدید و حضور افراد مهیا کنند. به این منظور اگر نمایشگاه روز سه‌شنبه شروع و تا جمعه ادامه داشته باشد خیلی بهتر است. البته ساعت برگزاری نمایشگاه امسال نیز به



گفتگوی ویژه نمایشگاهی پنجره‌ایرانیان با مدیرعامل گروه تولیدی بازرگانی کارا؛

# کارها را آسان می‌کند!

# KARA

## اشاره

گروه تولیدی بازرگانی کارا از جمله تولیدکنندگان داخلی ماشین‌آلات ساخت و مونتاژ دروپنجره و شیشه دوجداره است که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۸ در کشور آغاز کرده است. این مجموعه هم‌اینک با توان تجهیز و راه‌اندازی بیش از ۳۰۰ کارگاه تولیدی دروپنجره در سال، نقش مهمی در ایجاد اشتغال و پویایی این صنعت در کشور ایفا می‌کند. مجموعه کارا در تمام این سال‌ها تلاش کرده تا محصولاتش را با جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا تجهیز کند و در این راستا با استفاده از دانش و تجربه نیروی کار جوان و متخصص ایرانی، ماشین‌آلات مدرن و متنوعی به بازار دروپنجره و شیشه دوجداره کشور عرضه کرده است. حضور مستمر در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی و رونمایی از جدیدترین محصولات در این نمایشگاه‌ها از دیگر اقدامات قابل تحسین مجموعه کارا است. مشارکت کارا در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران و رونمایی از محصول جدید «دستگاه شستشوی ایستاده» ما را بر آن داشت تا با حضور در غرفه این مجموعه در نمایشگاه، پای صحبت‌های سید عارف ساداتی، مدیرعامل گروه تولیدی بازرگانی کارا بنشینیم که مشروح این گفت‌وگو را در ادامه با هم می‌خوانیم:



مناسبتی در این بازار ایجاد کند. کارا همچنین مخترع است از سال ۸۸ تاکنون بیش از ۲۰۰۰ مجموعه کوچک و بزرگ را در سراسر کشور تجهیز کرده است.

**گروه تولیدی بازرگانی کارا در حال حاضر چه محصولاتی به بازار دروپنجره عرضه می‌کنند؟**

گروه تولیدی بازرگانی کارا در حال حاضر کلیه ماشین‌آلات تولید شیشه دوجداره و دروپنجره یوپی‌وی‌سی را تولید می‌کند و همچنین در واحد بازرگانی این مجموعه

**ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت گروه تولیدی بازرگانی کارا توضیح دهید.**

گروه تولیدی بازرگانی کارا از سال ۱۳۸۸ در راستای تولید ماشین‌آلات مدرن و استاندارد شیشه دوجداره و دروپنجره یوپی‌وی‌سی، خریدوفروش، تعمیرات و سرویس و اورهال انواع ماشین‌آلات درجه‌یک وارداتی تاسیس شده است. گروه تولیدی بازرگانی کارا با ظرفیت تولید بیش از ۳۰۰ دستگاه در سال، توانسته پوشش



۰۱۱-۳۳۷۰ ۱۲۲۳-۴  
۰۹۳۵ ۵۵۵ ۰۰۴۶  
۰۹۳۵ ۵۵۵ ۰۰۴۹

# KARA

از جمله CE که نشان صادراتی بودن محصولات است imsgmp و ایزو ۹۰۰۱ شده که یکی به سوی تکنولوژی جدید و اصول استانداردهای جهانی خواهد بود.

**نحوه فعالیت شرکت کارا در بازار داخل کشور و اعطای نمایندگی چگونه است؟ در حال حاضر چه تعداد نماینده در داخل کشور دارید؟**  
گروه کارا هم‌اکنون دارای بیش از ۲۵ عاملیت فروش در سطح کشور و همچنین همکاری با دو کشور ترکیه و عراق است و با عنایت به خدا تا چند ماه آتی شاهد تاسیس نمایندگی کارا در امارات خواهیم بود.

**در حال حاضر صنعت تولید ماشین آلات دروپنجره و شیشه کشور در چه سطحی قرار دارد آیا از نظر کمی و کیفی توانایی رقابت با محصولات مشابه ترک و اروپایی را دارد؟**

با توجه به بازار نابسامان ایران و رکود اقتصادی، تولیدکنندگان محترم این صنعت درصدد کاهش هزینه‌های تولید برآمده که نتیجه آن کاهش چشمگیر کیفیت خواهد بود. کارا با توجه به فلسفه وجودی خود کیفیت را اولویت اول تولید دانسته و از همین تربیون اعلام می‌داریم کارا هرگز از کیفیت ماشین‌آلات خود نمی‌کاهد و قطعا در پی افزایش کیفیت و پیشروی به سوی تکنولوژی فوق پیشرفته در دنیا پیش خواهد رفت. **پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

به اعتقاد ما و بسیاری از همکاران که در نمایشگاه حضور داشتند، زمان‌بندی تاریخ برگزاری و ساعات بازدید بسیار نامناسب بود و از این بابت شرکت‌کنندگان از جمله گروه کارا، لطافت بسیار سنگینی متحمل شدند. چراکه با توجه به اینکه اغلب بازدیدکنندگان از شهرهای دور و نزدیک جهت بازدید به تهران مراجعه می‌کنند، ساعت شروع نمایشگاه ۸ صبح و ساعت پایان ۱۵ بوده که زمان مفید جهت بازدید را کاهش داده و همچنین روز شروع نمایشگاه از جمعه و سه روز طلایی از چهار روز، در اول هفته قرار گرفته که این مسئله موجب کاهش آمار بازدیدکنندگان شده است. گویا برگزارکنندگان محترم نمایشگاه هرگز به این مسئله توجه نکرده و تنها به منافع خود تمرکز دارند. گروه کارا در این دوره نمایشگاه به‌عنوان اسپانسر حاضر بوده و هزینه بسیاری در این خصوص متحمل شده و از عدم مدیریت صحیح در برگزاری نمایشگاه آسیب جدی دیده است. امید است در سال‌های آینده شاهد تغییرات مناسبی باشیم تا برگزاری این نمایشگاه‌ها موجب رشد و افزایش انگیزه تولیدکنندگان شود.

**مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه چیست؟**  
همان‌طور که می‌دانید شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی یکی از الزامات پیشرفت در هر فعالیت تولیدی و صنعتی به‌ویژه ساخت ماشین‌آلات مدرن و پیشرفته مطابق با استانداردهای جهانی است. از طرفی مشتریان می‌توانند با حضور در نمایشگاه از محصولات جدید و تکنولوژی‌های نوین مطلع شوند. بازدیدکنندگان همچنین می‌توانند شرکت‌های معتبر و بزرگ در این صنعت رو به رشد را بهتر و راحت‌تر بشناسند.

واردات انواع ماشین‌آلات نو و استوک اورهال شده نیز صورت می‌گیرد.  
**کارا چندمین دوره حضور در نمایشگاه دروپنجره را تجربه می‌کند آیا محصول جدید در این نمایشگاه داشتید؟**

با توجه به اعتبار چندین ساله گروه تولیدی بازرگانی کارا در این صنعت، امسال دهمین حضور گسترده خود را در نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران تجربه کردیم. امسال اولین دستگاه شستشوی ایستاده استاندارد در ایران توسط گروه کارا ساخته و در نمایشگاه رونمایی شده است.

**این دستگاه جدید چه مزایا و ویژگی‌هایی دارد؟**  
از مهم‌ترین ویژگی‌های ماشین شستشوی شیشه دوجداره ایستاده کارا به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

- شستشوی دوروی شیشه به‌صورت هم‌زمان با بهترین کیفیت
- مجهز به دینام دمنده ۱۰ اسب، پرفشار و پر قدرت
- استفاده از جنس استیل برای بخش‌های داخلی دستگاه و مخزن
- استفاده از فرچه‌های ضد خش استاندارد تولیدشده با فناوری نانو جهت شستشوی انواع شیشه‌های ساده و رنگی
- قابلیت تنظیم سرعت حرکت شیشه جهت افزایش ظرفیت تولید تا شستشوی ۲۰۰۰ متر در روز
- مجهز به بخش کنترل کیفیت شستشو با دقت ۹۹٪
- مجهز به موتور و گیربکس مجزا جهت به حرکت درآوردن درایو و فرچه‌ها
- مجهز به مخزن دوتکه جهت تفکیک آب کثیف و تمیز، همچنین دارای گرم‌کن آب با قابلیت تنظیم دما به همراه نمایشگر دیجیتال
- مجهز به چشم الکترونی هوشمند جهت استوپ شیشه و جلوگیری از افتادن شیشه در انتهای دستگاه
- استفاده از لوازم برقی فرانسوی اورجینال در تابلو برق
- دارای رنگ بدنه اتومبیل آلمانی با سیستم کوره‌ای پودری الکترواستاتیک دومرحله‌ای

- کلیه یاتاقان‌های استفاده‌شده در دستگاه از جنس آلومینیوم

**مهم‌ترین الزامات فنی و استاندارد که برای ماشین‌آلات شیشه و دروپنجره دوجداره باید رعایت شود، چیست؟**

به اعتقاد ما ماشین‌آلاتی که در تولید به کار گرفته می‌شود باید دو ویژگی اساسی داشته باشند:

- ۱- کیفیت و دوام
  - ۲- خدمات و پشتیبانی فنی
- که درواقع این دو ویژگی مهم همواره سرلوحه کار این مجموعه بوده است.  
**کارا ماشین در این زمینه تاکنون چه استانداردهایی یا گواهینامه‌هایی دریافت کرده است؟**

گروه تولیدی بازرگانی کارا پیش‌ازاین موفق به اخذ گواهینامه‌های بین‌المللی



**KARA**

۰۱۱-۳۳۷۰ ۱۲۲۳-۴  
۰۹۳۵ ۵۵۵ ۰۰۴۶  
۰۹۳۵ ۵۵۵ ۰۰۴۹

# ARTMEN تلفیق هنر و صنعت ایرانی

## اشاره

پنجره‌ایرانیان؛ مجموعه تولیدی آرتمن از سال ۱۳۹۵ با ثبت رسمی برند «آرتمن» فعالیتش را در زمینه تولید دستگیره، لولا و یراق‌آلات دروپنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی در کشور آغاز کرده است. این مجموعه که پیش‌ازاین نیز سابقه فعالیت در صنعت دروپنجره و یراق‌آلات را داشته بعد از این تاریخ به صورت جدی‌تر به عرصه تولید یراق‌آلات دروپنجره یوپی‌وی‌سی با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و با بالاترین استانداردها وارد شد. رعایت کیفیت و مشتری‌مداری به عنوان دو سرفصل تعیین‌کننده مجموعه آرتمن در سال‌های فعالیتش بوده و همین امر باعث شده تا حضور موفق در بازار یراق‌آلات دروپنجره یوپی‌وی‌سی کشور داشته باشد. طراحی و تولید اسپانیولت تک‌حالت جدیدترین دستاورد مجموعه آرتمن است که در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران رونمایی و به بازار دروپنجره کشور عرضه شد. گروه خبری پنجره‌ایرانیان به منظور معرفی و آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان نشریه با این مجموعه موفق، ضمن حضور در غرفه آرتمن در نمایشگاه امسال، گفتگویی با مهندس محمد دادگر، مدیرعامل جوان و پرتلاش این مجموعه انجام داده که مشروح آن را در ادامه با هم می‌خوانیم.



## ضمن معرفی کامل مجموعه آرتمن پیرامون تاریخچه تاسیس و نوع فعالیت آن توضیح دهید.

شرکت آرتمن فعالیتش را از سال ۱۳۹۵ در زمینه تولید دستگیره، لولا و یراق‌آلات دروپنجره دوجداره در کشور آغاز کرده است. البته پیش از آن خودم از سال ۱۳۸۰ در زمینه فروش و عرضه پروفیل و یراق‌آلات دروپنجره یوپی‌وی‌سی در بازار فعالیت داشتم و پس از کسب تجربیات گسترده در این زمینه اقدام به تاسیس و راه‌اندازی مجموعه تولیدی یراق‌آلات کردم. بعد از تاسیس مجموعه آرتمن، ظرف یک سال یعنی در سال ۱۳۹۶ درحالی‌که تا آن موقع عموماً لولاهای تولید ترکیه یا همان لولای پلاستیکی REZE در بازار ایران موجود بود اولین لولای تولید داخل را با برند آرتمن در کشور ثبت و تولید کردیم که خوشبختانه تا دو سال یکه‌تاز بازار بود و مورد استقبال بسیار خوب همکاران و تولیدکنندگان دروپنجره قرار گرفت. ما می‌توانستیم در طی این سال‌ها تعداد محصولاتمان را بیشتر کنیم و به نوعی سبب کالایی کامل‌تری داشته باشیم اما سعی کردیم همین تعداد محصول را با سطح کیفی و خدمات پس از فروش مطلوب‌تری به دست مشتریان برسانیم و به مرور محصولات تولیدی‌مان را افزایش دهیم.

## بزرگ‌ترین مشکلی که در مسیر تولید و عرضه این محصولات داشتید چه بود؟

متأسفانه در یک دوره‌ای برخی تولیدکنندگان داخلی که از پشتوانه مالی، تجربی و

تکنولوژی کافی برخوردار نبودند با تجهیز یک کارگاه کوچک اقدام به تولید و عرضه برخی اقلام یراق‌آلات دروپنجره یوپی‌وی‌سی کردند که به سبب کیفیت پایین و عدم پشتیبانی از محصولاتشان لطامات جبران‌ناپذیری به بازار این محصول و اعتماد مصرف‌کننده داخلی وارد کردند. با عرض تاسف، هنوز برخی از این مجموعه‌ها فعال هستند و در نبود نظارت حرفه‌ای و بازرسی اصولی مراکز ذیصلاح همچنان محصولات بی‌کیفیتشان را به بازار عرضه می‌کنند که باعث افت کیفیت و بدنام شدن صنف و صنعت دروپنجره یوپی‌وی‌سی نیز می‌شوند. ناگفته نماند همکاران و تولیدکنندگان منصفی نیز وجود دارند که علیرغم همه مشکلات به تولید با



PDF Compressor Free Version



کیفیت محصولاتم دارم. ما در مجموعه آرتمن روی جزئی ترین نکات حتی نوع جنس و رنگ کارتن های بسته بندی هم دقت و حساسیت داریم؛ بالین حال اگر حتی یک مشتری نسبت به رنگ بسته بندی محصول ما انتقاد داشته باشد تلاش می کنیم نظر و خواسته آن مشتری را نیز اعمال کنیم و کالایمان را با بسته بندی موردنظر ایشان ارسال کنیم. برای حفظ یک برند در بازار لازم است که این سخت گیری ها اعمال شود و حتی از یک سری سودها گذشت و ضرر هم داد اما برند و محصول با بهترین کیفیت و مطلوب ترین شرایط به دست مصرف کننده برسد.

#### مجموعه آرتمن در نمایشگاه امسال محصول جدید داشت؟

بله ما در نمایشگاه پانزدهم اسپانیولت های تک حالت (کشویی و لولایی)، کبیر زاماسی و ورقی و انواع کانکتور را به سبد کالایی مان اضافه کردیم. اسپانیولت تک حالت از سایز ۴۰ تا ۱۸۰ سانتیمتر و با برند آرتمن به بازار عرضه می شود. واقعیت این است که ما این محصول را سال قبل آماده کرده بودیم اما برای رونمایی یک سال صبر کردیم تا تمامی ایرادات کار را بگیریم و زمانی کار را به بازار عرضه کنیم که از نظر کیفیت و کارایی کاملاً مطابق با استاندارد باشد. گفتنی است، تسمه، پین و مکانیزم متال وسط این محصول از ترکیه وارد می شود و ما فقط پرس و مونتاژ را انجام می دهیم و در مرحله آخر که بسیار هم مهم است آبکاری بسیار مرغوب و درجه یک روی محصول انجام می شود.

#### نمایشگاه امسال را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه دیدید؟

طبیعتاً نمایشگاه متأثر از جو کلی بازار است و وضعیت کلی بازار هم به دلیل نوسانات قیمتی به ویژه افزایش نرخ ارز و مواد اولیه بسیار متلاطم است و شرایط خوبی ندارد. بالین حال، نمایشگاه برای ما بسیار خوب بود و شاهد حضور بازدیدکنندگان زیادی از غرفه مان بودیم. بسیاری از مشتریانی را که فرصت آشنایی و دیدار از نزدیک آن ها را نداشتیم توانستیم ببینیم؛ همچنین تعداد زیادی از نمایندگی های شهرستانمان به غرفه خودشان آمدند و باعث خوشحالی ما شدند. هرچند بازار و نمایشگاه مانند سال های قبل نیست اما ما به امید زنده ایم، به ویژه ما تولیدکنندگان که امیدواریم شرایط در آینده بهتر شود.



کیفیت همچنان پایبندند که اینجا از همه این عزیزان کمال تشکر را دارم. به دلیل شرایط خاصی که بر فضای تولید و اقتصاد کشورمان حاکم است، تولیدکننده ایرانی چند برابر تولیدکنندگان دیگر کشورها باید زحمت بکشد، هزینه کند و وقت بگذارد تا یک محصول را تولید و عرضه کند؛ لذا بی انصافی است که با یک سری کارهای غیراخلاقی و غیرحرفه ای باعث لطمه زدن به اعتبار و آبروی این قشر زحمتکش در کشور شویم. شاید سود کار تولیدی نسبت به زحمت و مرارتی که دارد از خیلی کارهای دیگر کمتر باشد اما یک نوع عشق و علاقه خاص وجود دارد که یک تولیدکننده را پای کار نگه می دارد. برای من نوعی، یک محصول و برند مانند فرزند آدم است که با عشق و علاقه تولد و رشد و نمو آن را نظاره می کنی و باوجود همه سختی ها، عمر، جوانی و زندگی ات را به پایش می گذاری تا بزرگ و ماندگار شود.

#### یک تولیدکننده برای ماندگار کردن محصولات و برندش در بازار چه اقداماتی باید انجام دهد؟

رمز و راز ماندگاری یک برند و محصول در بازار، تنها و تنها کیفیت و استاندارد بالای آن محصول است و اگر یک تولیدکننده کالایی را با کمترین قیمت هم به بازار ارائه کند درحالی که از کیفیت آن زده است؛ شاید بتواند چند صبحی در بازار جولان بدهد اما در بلندمدت نمی تواند جوابگوی خواسته و نیاز مشتریان واقعی باشد که خواهان کالای مرغوب و باکیفیت هستند. به همین دلیل، شعار مجموعه آرتمن در تمام این سال ها کیفیت گرایی و مشتری مداری بوده که امیدواریم توانسته باشیم در عمل به این شعار موفق باشیم.

#### ارائه بیمه نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش در مجموعه آرتمن به چه صورت انجام می گیرد؟

مجموعه آرتمن برای تمامی محصولاتش ضمانت نامه ۵ ساله معتبر و رسمی ارائه می دهد و هر کالایی که از این مجموعه تهیه می کنید چنانچه ایرادی داشته باشد بدون قید و شرط تعویض می شود. حتی ما به همکاران سپرده ایم که در چنین مواردی حتی هزینه حمل و نقل محصول تا هر کجا که باشد را خودمان تقبل می کنیم. این مسئله به خاطر میزان اطمینانی است که من به عنوان تولیدکننده نسبت به



# همگام با فناوری روز دنیا



## اشاره

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت تولیدی و بازرگانی ایده در زمینه تولید و واردات انواع یراق‌آلات دروپنجره آلومینیومی در کشور فعالیت می‌کند. این مجموعه که محصولات تولیدی‌اش در زمینه یراق‌آلات دروپنجره آلومینیومی را با برند «رونیس» به بازار عرضه می‌کند، دهمین دوره حضورش در نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران را پشت سر می‌گذاشت. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان با حضور در غرفه رونیس در پانزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران گفتگویی با مهندس فرزاد کلاهدوز، مدیرعامل این مجموعه انجام داده که مشروح این گپ و گفت را در ادامه با هم می‌خوانیم.



**محصولات وارداتی و تولیدی شما چه نوع بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروشی دارند و این خدمات به چه صورت ارائه می‌شوند؟**

محصولات وارداتی ما عموماً از گارانتی‌های معتبر شرکتی برخوردارند که ما هم به استناد همان ضمانت‌نامه‌ها، خدمات پس از فروش و گارانتی‌های لازم را به مشتریان ارائه می‌دهیم حتی در صورت درخواست مشتری این ضمانت‌نامه‌ها را به‌صورت مکتوب و رسمی به مشتری می‌دهیم. در مورد محصولات تولیدی‌مان هم کلیه محصولات ما یک سال گارانتی بدون قید و شرط دارند یعنی اگر کالایی عیب و ایرادی داشته باشد هم تعویض می‌کنیم و هم در صورت درخواست مشتری آن را پس می‌گیریم.

**سطح کیفی و تکنولوژیکی یراق‌آلات تولید داخل را در مقایسه با کشورهای مثل چین و ترکیه چگونه ارزیابی می‌کنید و آیا توان رقابت با محصولات این کشورها را داریم؟**

به نظر من سطح کیفی و تکنولوژی یراق‌آلات تولید ایران از کشور ترکیه بالاتر است اما همانطور که چین در بسیاری از زمینه‌ها در دنیا حرف اول را می‌زند و به عنوان یک ابرقدرت نوظهور دارد خودش را در دنیا مطرح می‌کند در زمینه

شمس‌آباد انواع فیکسر، جلو قفل، بلبرینگ، لولا و... را با استفاده از بهترین متریا و مواد اولیه درجه یک ازجمله پروفیل‌های استاندارد تولید و به بازار عرضه می‌کنیم. انواع دستگیره در و دستگیره پنجره، یراق‌آلات تخصصی لیفت اند اسلاید، یراق‌آلات دوحالته و انواع لولاهایی که امکان تولید آن در داخل نیست را هم از کشور چین وارد می‌کنیم.

**در حال حاضر مهم‌ترین مشکلات شما در بخش تولید چیست؟**

واقعیت این است که در بحث تولید مشکلات و دردسرهای فراوانی وجود دارد که ما هم مانند همه تولیدکنندگان با این مشکلات دست به گریبانیم. متأسفانه این مشکلات از قدیم بوده و همچنان هست و احتمالاً در آینده هم خواهند بود و ما هم چاره‌ای جز ایستادن و مقاومت کردن نداریم. البته تلاش می‌کنیم که با کمترین هزینه‌ها از سد این نامالیات عبور کنیم و برای آسایش و آرامش مشتری و مصرف‌کننده داخلی چاره‌اندیشی کنیم. شاید به همین دلیل است که ما علیرغم این‌که در بخش تولید یراق‌آلات فعال هستیم اقدام به واردات برخی اقلام از کشورهای دیگر می‌کنیم چون با این شرایط اقتصادی و مشکلاتی که در بخش تولید داریم واقعا مقرون به‌صرفه نیست این محصولات در داخل تولید شوند.

**برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت ایده (رونیس) توضیح دهید.**

شرکت ایده با برند «رونیس» در زمینه تولید و واردات انواع یراق‌آلات دروپنجره آلومینیومی در کشور فعالیت می‌کند. ما در مجموعه ایده هم در زمینه تولید و هم واردات یراق‌آلات دروپنجره آلومینیومی فعالیت می‌کنیم. مجموعه تولیدی ما در شمس‌آباد تهران است که به‌صورت اختصاصی به تولید انواع یراق‌آلات دروپنجره دوجداره آلومینیومی می‌پردازد. در زمینه واردات نیز گاهی از کشور ترکیه و به‌صورت جدی‌تر از کشور چین اقدام به واردات انواع یراق‌آلات دروپنجره آلومینیومی موردنیاز بازار کشور می‌کنیم. واردات از کشور چین به دلیل قیمت بسیار مناسب‌تر محصولات است که باوجود قیمت پایین‌تر از کیفیت بسیار مطلوبی برخوردارند و مشتری نیز با در نظر گرفتن همه این موارد از یراق‌آلات چینی استقبال بیشتری می‌کند و این موضوع در میزان فروش و بازار ما نیز کاملاً مشخص است.

**در حال حاضر مجموعه ایده چه محصولات و خدماتی به بازار عرضه می‌کند؟**

ما در مجموعه تولیدی خودمان در شهرک صنعتی



سالن نبودیم. مهم‌ترین نکته منفی این نمایشگاه ساعت آغاز و پایان بازدید از نمایشگاه یعنی از ساعت ۸ صبح تا ۱۵ عصر است که به نظر من روی میزان استقبال از نمایشگاه تاثیر منفی گذاشته است. با توجه به این که این نمایشگاه در فصل گرم سال برپا می‌شود اگر تجدیدنظری در این زمینه صورت بگیرد و مثل بسیاری از نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی و حتی برخی نمایشگاه‌های شهرستان‌ها که در تایم بعدازظهر و پس از تایم کاری است مثلاً از ساعت ۱۶ تا ۲۲ باشد میزان استقبال مردم از نمایشگاه خیلی بهتر می‌شود. چپش روزهای برگزاری نمایشگاه هم با توجه به این که بخشی از بازدیدکنندگان از شهرستان‌ها به این نمایشگاه می‌آیند می‌توانست کمی بهتر باشد به نحوی که حداقل یک پنجشنبه و جمعه در روزهای نمایشگاه لحاظ کنند تا کسانی که از شهرستان‌ها می‌آیند دچار مشکل نشوند. خوشبختانه میزان حضور بازدیدکنندگان و استقبال از غرفه ما به سبب نوع محصولاتمان و به‌ویژه محصولات جدیدی که عرضه کردیم بسیار قابل توجه و حتی فراتر از انتظاراتمان بود و من نسبت به سال‌های گذشته از نمایشگاه امسال بیشتر راضی بودم.

نمایشگاه امسال هم مطابق همین رویه یراق لیفت اند اسلاید اکونومی که بسیار خوش قیمت است را رونمایی و معرفی کردیم. ما با در نظر گرفتن شرایط کلی اقتصاد و نیازسنجی بازار کشور این محصول را با توجه به قیمت محصولات مشابه موجود در بازار، نزدیک به ۳۰ درصد ارزان‌تر به دست مشتری می‌رسانیم به این امید که مصرف‌کننده نهایی پنجره را با قیمت مناسب‌تری تهیه و استفاده کند.

#### پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ما در نمایشگاه امسال یک سری مشکلاتی در زمینه جانمایی غرفه‌مان داشتیم که ظاهراً به دلیل عدم هماهنگی دو مجموعه برگزارکننده نمایشگاه بود. خوشبختانه با مساعدت مسئولان این مشکل در دقیقه نود حل شد و توانستیم جای بسیار خوبی هم در نمایشگاه داشته باشیم. مشکل دیگری که به خصوص سال گذشته داشتیم بحث قطع شدن برق در سالن‌ها بود که با توجه به گرمای هوا بسیار آزاردهنده بود. خوشبختانه امسال باوجود این که هوا بسیار گرم‌تر از پارسال است شرایط تهویه و سرمایش سالن‌ها خوب بوده و تاکنون شاهد قطع برق، حداقل در این

براق‌آلات هم در سطح اول دنیا هستند. این یک واقعیت است که یراق‌آلات چینی یک سروگردن از محصولات سایر کشورها از جمله ایران و ترکیه و حتی برخی برندهای مطرح اروپایی بالاترند. ضمن احترامی که برای همه تولیدکنندگان داخلی قائلم و خودم هم یک تولیدکننده ایرانی هستم؛ اما هنوز راه زیادی داریم تا در این صنعت بتوانیم در سطح اول دنیا قرار بگیریم و با برندهای برتر دنیا رقابت کنیم.

#### مجموعه رونیسا چندمین دوره مشارکت در نمایشگاه دروپنجره تهران را تجربه می‌کند؟

ما نزدیک به ده سال است که به‌صورت مداوم و مستمر در نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران مشارکت داریم و در سال‌های گذشته هم گاهی در نمایشگاه‌های تخصصی دروپنجره شهرستان‌ها از جمله تبریز، اصفهان، شیراز و... حضور و مشارکت داشتیم.

#### چه محصول یا خدمات جدیدی در نمایشگاه امسال ارائه دادید؟

ما در هر نمایشگاه تخصصی تلاش می‌کنیم دست‌کم یک محصول جدید به مشتریانمان معرفی و عرضه کنیم چون نفس نمایشگاه یعنی نمایش آخرین دستاوردها و فناوری‌ها و ارائه محصولات جدید آن صنعت به بازدیدکنندگان. در





نمایشگاه است. متأسفانه بسیاری از بازدیدکنندگان شهرستانی و حتی تهرانی به همین دلیل نمی‌توانند در نمایشگاه شرکت کنند و بهتر است برگزارکنندگان نمایشگاه در سال‌های آینده این نقیصه را برطرف کنند تا همه همکاران بتوانند از فضا و فرصت نمایشگاه به بهترین نحو استفاده کنند. زمان شروع و پایان یک روز کاری نمایشگاه (ساعت ۸ صبح تا ۴ بعدازظهر) هم از نقاط ضعف این نمایشگاه بود.

نمایشگاه تخصصی از ارکان تاثیرگذار هر صنعت و تجاری است و نمایشگاه تخصصی درونچرخه تهران نیز بزرگ‌ترین نمایشگاه این صنعت در کشور است. زمانی که ما فعالیتیمان را در این صنعت آغاز کردیم طبیعی بود که کسی ما را نشناسد و ما از طریق همین نمایشگاه‌ها و حضور در میان همکاران توانستیم محصولات و برندها را بشناسانیم و روبه‌جلو حرکت کنیم. به همین دلیل وجود نمایشگاه برای ما خیلی مهم است و سعی می‌کنیم که از این فرصت به بهترین نحو استفاده کنیم.

شرکت البرز یراق از جمله شرکت‌های فعال در زمینه تولید، واردات و عرضه انواع پروفیل، یراق‌آلات و ملزومات درونچرخه دوجداره یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم در کشور است. مجموعه ما از آغاز در زمینه واردات یراق‌آلات درونچرخه فعالیت می‌کرد که از سال ۹۵ با آماده‌سازی زیرساخت‌ها اقدام به طراحی، تولید و عرضه یراق‌آلات دستگیره و لولا در داخل کشور کردیم. سال گذشته نیز خط تولید اسپانیولت‌های تک‌حالت و اسپانیولت‌های دری را به مجموعه اضافه کردیم که این محصولات در نمایشگاه رونمایی شد. بنا بر تصمیمات اتخاذشده تلاش می‌کنیم همراه یک محصول جدید به سبد کالایی مجموعه اضافه کنیم.

نمایشگاه امسال خوب بود و مشکل خاصی نداشت یکی از مهم‌ترین ایرادهایی که می‌توان به این نمایشگاه وارد کرد عدم تعیبه روزهای تعطیل در میان روزهای برگزاری





## ساتیان

علیرضا صدقی نسب

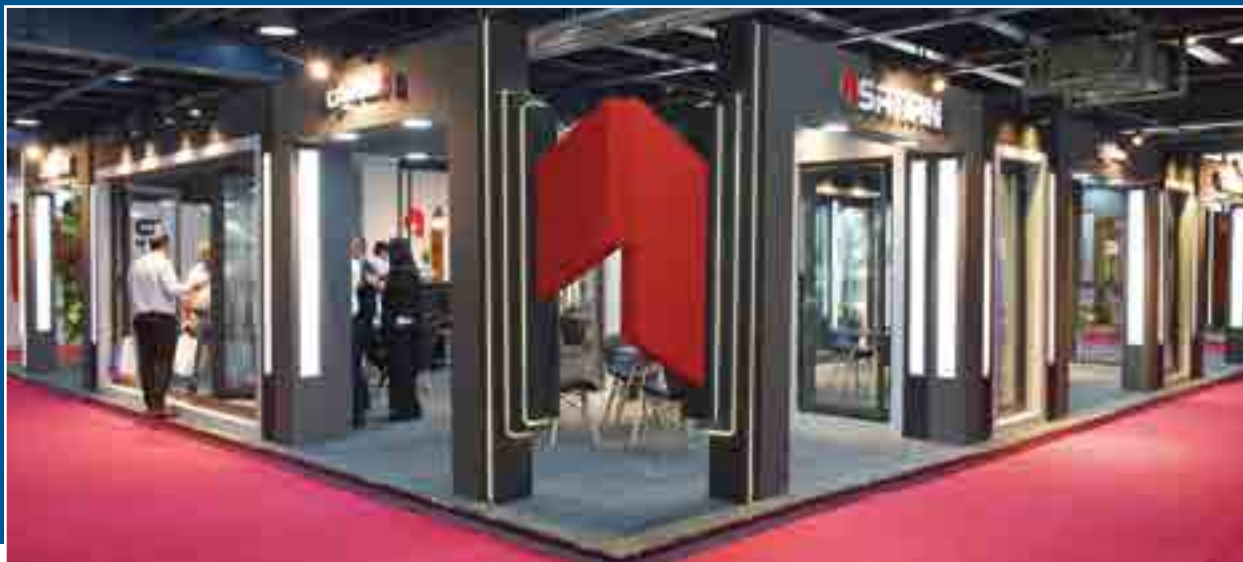
بی‌نظیر بازدیدکنندگان و فعالان این صنعت قرار گرفت به‌نحوی که ظرفیت برخی کلاس‌ها قبل از آغاز نمایشگاه تکمیل شده بود. دعوت از چندین متخصص از کشور ترکیه در زمینه نصب یراق‌آلات و همچنین اساتید دانشگاه‌های کشور باعث شد سطح علمی و عملی این کارگاه‌ها در حد قابل‌قبولی باشد و رضایت شرکت‌کنندگان در این دوره‌های آموزشی را نیز به همراه داشت.

نکته‌ای که لازم می‌دانم به آن اشاره کنم این است که به همکاران عزیزم توصیه می‌کنم درست است که شرایط اقتصادی ویژه‌ای بر کشور حاکم است و همه به دنبال کالای ارزان‌تر هستند، اما سعی کنیم در فعالیتهایمان فقط بحث قیمت را مدنظر قرار ندهیم و برای اقتصادی کردن پروژه از کیفیت کار نزنیم بلکه تلاش کنیم ضمن رعایت استانداردها و حفظ کیفیت، با تدابیری که در بحث بالابردن بهره‌وری وجود دارد و انجام یک سری کارهای حرفه‌ای محصول نهایی را با قیمت مناسب‌تری به دست مصرف‌کننده برسانیم.

ساتیان ازجمله شرکت‌های فعال در زمینه فروش انواع یراق‌آلات دروپنجره دوجداره یوبی‌وی‌سی و آلومینیوم است که نمایندگی برندهای معتبری مانند VHS و GEZE را نیز در اختیار دارد.

مجموعه ساتیان امسال دهمین دوره حضور در نمایشگاه دروپنجره تهران را تجربه می‌کند. با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه و تغییراتی که در سلیقه و ذائقه مصرف‌کنندگان به وجود آمده است ما هم سعی کردیم با تنوع‌بخشی به محصولات و یراق‌آلاتمان به‌ویژه در بحث قیمت‌ها با این تغییر و تحولات همگام و هماهنگ شویم. نمایشگاه امسال از نظر میزان حضور بازدیدکنندگان خیلی عالی بود و ما انتظار این‌همه استقبال را نداشتیم.

تلاش مجموعه ساتیان این است که هر سال با یک برنامه و استراتژی متفاوت در نمایشگاه مشارکت داشته باشد. بر همین اساس مطابق برنامه‌ریزی و هماهنگی‌هایی که با انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران داشتیم اقدام به برگزاری یک سری کارگاه‌های تئوری و عملی در ارتباط با موضوعات مختلف صنعت دروپنجره (ساخت، تولید و مونتاژ دروپنجره و...) کردیم که خوشبختانه مورد استقبال





## گروه صنعتی امرتات

قیمتی در بحث استفاده از یراق آلات آلومینیومی و یوپی وی سی، این محصول به دلیل مقرون به صرفه بودن با استقبال بسیار خوبی از سوی مشتریان همراه بود. ضمن اینکه تولید این محصول یعنی دروپنجره آلومینیومی با یراق آلات یوپی وی سی نیازی به دستگاه‌های مختلف و متعدد ندارد و کارگاه‌های مونتاژ دروپنجره یوپی وی سی می‌توانند با اضافه کردن تنها یک دستگاه پانچ به خط تولید و ماشین آلات یوپی وی سی اقدام به تولید این محصول کنند.

پروفیل کشویی ۷۳ که با هر سه برند لئوین، ماندو و آل ماندو قابل عرضه به بازار است جدیدترین دستاورد مجموعه امرتات است که در نمایشگاه پانزدهم رونمایی و به بازار عرضه شده است. اصلاح مقاطع و تکمیل سیستم‌های مختلف مجموعه از دیگر اقداماتی است که ظرف یک سال گذشته در مجموعه امرتات انجام گرفته است.

مجموعه امرتات دومین دوره حضورش در نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران را تجربه می‌کند. با توجه به اینکه اولین روز نمایشگاه جمعه بود انتظار داشتیم حضور بازدیدکنندگان پررنگ باشد که خوشبختانه همین طور هم بود و امیدواریم این روند تا روزهای آخر نمایشگاه هم ادامه داشته باشد.

نحوه برگزاری و مدیریت نمایشگاه هم نسبت به سال گذشته که مشکل قطعی برق و سیستم‌های تهویه و سرمایشی را داشتیم بهتر بود و از طرفی چون ساعت آغاز و پایان نمایشگاه هم تغییر کرده و ساعات اوج گرما است امیدواریم دیگر شاهد این مشکلات نباشیم.

حضور در نمایشگاه برای مجموعه امرتات علاوه بر جنبه برندینگ و معرفی هرچه بهتر مجموعه و محصولاتش به جامعه، فرصتی است که دستاوردهای تازه و نوآوری‌هایی که برای مجموعه ما بسیار مهم است را به مشتریان و همکاران ارائه کنیم. دیدوبازدید فعالان صنعت و تجدید بیعت با نمایندگی‌ها و همکارانمان که از اقصای نقاط کشور در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند نیز از اهداف مهم ما در نمایشگاه است.

گروه تولیدی صنعتی امرتات اگرچه ازجمله مجموعه‌هایی است که به‌تازگی فعالیت رسمی و مستقلش را در بازار دروپنجره ایران آغاز کرده است اما با حضور مدیران و کارشناسانی که کوله‌باری از سال‌ها تجربه به همراه دارند و سال‌ها در این صنعت فعالیت داشته‌اند توانسته در همین مدت کم سبد کاملی از محصولات از پروفیل یوپی وی سی و آلومینیوم و یراق آلات را به بازار دروپنجره کشور عرضه کند.

امرتات که فعالیتش را از سال ۱۴۰۰ و با تولید پروفیل‌های دروپنجره یوپی وی سی با نام‌های تجاری ماندو (Mundo) و لئوین (LeoWin) آغاز کرد، در ادامه با اضافه کردن پروفیل اکونومی لئوین پرایم و همچنین پروفیل آلومینیوم آل ماندو (AlMundo) سبد محصولاتش را گسترده‌تر کرد. امرتات با به‌کارگیری دانش و تجربه مدیران و متخصصان ایرانی و استفاده از پیشرفته‌ترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات و خطوط تولید دنیا و مواد اولیه مرغوب و باکیفیت، محصولاتی در کلاس استانداردهای روز اروپا به بازار کشور ارائه کرده است. دارا بودن گواهینامه‌های مختلف استاندارد ملی و بین‌المللی، ۱۵ سال گارانتی شرکتی و ۱۰ سال بیمه ایران، برگ برنده دیگری است که پروفیل‌های تولیدی مجموعه امرتات را از سایر محصولات مشابه متمایز می‌کند. برنامه‌های بلندمدت در امر صادرات به کشورهای همسایه نیز نشان از مقبولیت بالا و سطح کیفی مناسب این محصول در بازارهای منطقه دارد.

طراحی و تولید پروفیل دروپنجره آلومینیومی یوپی وی سی استایل با نام تجاری «آلماندو» محصولی است که مجموعه امرتات از نمایشگاه سال گذشته عرضه آن را به بازار دروپنجره آلومینیومی کشور آغاز کرده است. این محصول به‌گونه‌ای طراحی و تولید شده که قابلیت استفاده از تمامی یراق آلات، ملزومات و لوازم جانبی (حتی لولا و دستگیره) مورد استفاده در پنجره‌های یوپی وی سی را دارد و نیازی به یراق آلات آلومینیومی ندارد. با توجه به نیازهای مختلف بازار هدف و مشکلات





## «دوربین» رضا یاسبانی

PDF Compressor Free Version

این حضور تداوم داشته باشد. ما هر سال شاهد بروز و ظهور محصولات و تکنولوژی‌های جدید در صنایع مختلف هستیم و نمایشگاه‌ها بهترین مکان برای دیدن این نوآوری‌ها و کسب آگاهی در این زمینه است. به همین دلیل حضور در نمایشگاه برای به‌روز بودن و عقب نیفتادن از قافله پیشرفت تکنولوژی لازم است.

واقعیت این است که ما فکر می‌کردیم به دلیل شرایط خاصی که بر اقتصاد و صنعت کشور حاکم است و همین‌طور گرمای هوا و فصل و زمان نامناسب، شاهد استقبال خوبی از نمایشگاه نباشیم اما علیرغم همه این موارد میزان استقبال از نمایشگاه و حضور بازدیدکنندگان در غرفه ما بسیار عالی و بیش از حد انتظار بود. این مسئله همچنین باعث شد ما نسبت به حضور در نمایشگاه‌های بعدی بیشتر ترغیب شویم. لازم می‌دانم از زحمات و همکاری‌های هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران که با مشاوره و تشویق این دوستان در نمایشگاه حضور پیدا کردیم نیز تشکر و قدردانی کنم.

مجموعه دوربین در زمینه تامین و عرضه توری و ملزومات آن در کشور فعالیت می‌کند. فعالیت ما از سال ۱۳۸۱ در زمینه تولید دروپنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم ترمال‌بریک با شرکت اورامان پنجره آغاز شد که در ادامه به بخش واردات و عرضه ملزومات دروپنجره و توری هم وارد شدیم. در حال حاضر نیز فعالیت اصلی مجموعه ما واردات عمده توری‌های پلیسه و ملزومات آن است. واردات ملزومات توری را از ۱۶ سال پیش آغاز کردیم که تاکنون توانستیم با مجموعه‌های مختلفی از سراسر کشور همکاری داشته باشیم.

جدیدترین محصولی که مجموعه دوربین اقدام به واردات و عرضه آن به بازار کشور کرده و استقبال خوبی هم از این محصول شده پرده‌های «مجیک مش» یا همان پرده‌های جادویی است که برای مغازه‌ها، رستوران‌ها، سوپرمارکت‌ها و سایر اماکن تجاری کاربرد دارد. ضمن اینکه ما این محصول را علاوه بر ایران در کشور عراق نیز توزیع می‌کنیم.

ما با مجموعه‌های قبلی دوره‌های زیادی در نمایشگاه مشارکت داشتیم اما با نام شرکت دوربین امسال اولین دوره حضور در نمایشگاه را تجربه کردیم که امیدوارم





## آذر صنعت نورلو پلاست

## زهرا فرجی

سعی کنند در سطح بالاتری برگزار شود. مشارکت در نمایشگاه هزینه‌های زیادی برای ما دارد و اگر سطح برگزاری نمایشگاه و خدمات آن در سطح مطلوبی نباشد طبیعی است که برای حضور در دوره‌های بعدی مردد شویم. استقبال از نمایشگاه با وجود همه این مشکلات و زمان نامناسب و تایم محدود بازدید، نسبتاً خوب بود و ما راضی بودیم.



شرکت آذر صنعت نورلو پلاست که در زمینه تولید انواع تیغه‌های عایق پلی آمیدی و تیغه‌های پی‌وی‌سی مخصوص پروفیل‌های آلومینیوم اختصاصی ترمال‌بریک و تسمه‌های پلی آمیدی فعالیت می‌کند از سال ۹۵ که فعالیتش را آغاز کرده در تمامی دوره‌های نمایشگاه دروینچره تهران حضور فعال و مستمر داشته و امسال هشتمین دوره حضورش در نمایشگاه را تجربه کرد.

مجموعه نورلو پلاست در نمایشگاه امسال دو محصول جدید و نوآورانه در صنعت آلومینیوم و پلاستیک را برای اولین بار به بازار ایران معرفی کرد. اولین محصول در بخش نوارهای عایق پلی آمید که به نام پلی آمیدهای فوم‌دار شناخته می‌شوند و برای اولین بار در مجموعه ما تولید و به بازار معرفی شد. با توجه به اینکه بحث جلوگیری از اتلاف انرژی در ساختمان‌ها همچنان بسیار حائز اهمیت است، استفاده از پلی آمیدهای فوم دار نسبت به پلی آمیدهای معمولی میزان انتقال حرارت و برودت را از طریق پنجره‌های ترمال‌بریک در حد قابل توجهی کمتر می‌کند.

محصول دوم نیز با نام چسب‌های پوششی نسوز بود که یک نوع آن تا دمای ۲۴۰ و نوع دیگر تا دمای ۲۸۰ درجه مقاومت حرارتی دارد. پاشیدن این چسب پوششی نسوز روی نوارهای پلی آمید دوخته‌شده در پروفیل آلومینیوم باعث می‌شود بعد از مرحله پاد کوتینگ (رنگ آمیزی الکترواستاتیک) و خارج شدن از کوره، از تغییر رنگ و ماندن لکه روی پروفیل جلوگیری شود. این محصول همچنین برای پروفیل‌های دورنگ (پروفیل‌هایی که نمای داخلی و خارجی آن‌ها رنگ متفاوتی دارند) نیز کاربرد دارد.

با توجه به مشکلات عدیده‌ای که در برگزاری نمایشگاه سال گذشته شاهد بودیم نمایشگاه امسال کمی بهتر بود اما همچنان مشکلاتی در جانی‌های غرفه، تهویه هوا و سیستم‌های برودتی، ساعت برگزاری نمایشگاه و... داشتیم که امیدواریم مسئولین برگزارکننده با توجه به اینکه این نمایشگاه عنوان بین‌المللی دارد و ویرترین صنعت بزرگ دروینچره کشور است



## ولمر ماشین

## محمد چراغی

برای بازدید نمایشگاه نیست و عموم کسانی که ما انتظار داریم به نمایشگاه بیایند در این تایم سر کار و مشغول فعالیت‌های روزانه خودشان هستند. معرفی محصولات تولید داخل و محصولات بومی‌سازی شده و ارائه آخرین دستاوردها و تکنولوژی‌های روز دنیا به بازار داخل کشور مهم‌ترین اهداف مجموعه ولمر در حضور در نمایشگاه است.



گروه تولیدی صنعتی ولمر ماشین که در زمینه طراحی، تولید، واردات و عرضه ماشین‌آلات مونتاژ دروینچره دوجداره پی‌وی‌سی و آلومینیوم و شیشه در کشور فعالیت می‌کند، چهاردهمین سال حضور در نمایشگاه دروینچره را پشت سر می‌گذارد.

دستگاه‌های شستشوی ایستاده و خوابیده، دستگاه‌های برش شیشه (وارداتی و مونتاژی)، دستگاه برش آلومینیوم (تمامی مقاطع دروینچره و نمای کرتین‌وال و...) و کمپرسورهای وارداتی از کشور آلمان از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بودند که در کنار محصولاتی مانند پانچ گوشه، سوراخ‌کن، ماشین‌آلات تولید دروینچره پی‌وی‌سی و آلومینیوم، ماشین‌آلات تولید یراق و شیشه دوجداره و... سبد کاملی از محصولات موردنیاز را در اختیار فعالان این صنعت قرار می‌دهد.

شرکت ولمر ماشین در نظر دارد بعد از نمایشگاه خدمات سرویس‌دهی دوره‌ای به مشتریان در سراسر کشور را آغاز کند که همین‌جا از مشتریان عزیز درخواست داریم برای کسب اطلاعات بیشتر از زمان و مکان این دوره‌های سرویس‌دهی با دفتر مرکزی مجموعه در تماس باشند یا از طریق صفحه اینستاگرام ما در فضای مجازی با ما در ارتباط باشند.

نمایشگاه به‌جز اینکه اطلاع‌رسانی ضعیفی در سطح شهر تهران و کل کشور داشت در بقیه موارد خوب و قابل قبول بود. متأسفانه برخلاف سایر نمایشگاه‌های مشابه، ما در سطح شهر بیلبوردهای تبلیغاتی زیادی از نمایشگاه بین‌المللی دروینچره ندیدیم. همکاری مدیریت و پرسنل برگزارکننده نمایشگاه با ما بسیار عالی بود و کوچک‌ترین مسائل را در اسرع وقت پیگیری و رفع مشکل می‌کردند که همین‌جا از این عزیزان تقدیر و تشکر می‌کنم. البته یک انتقاد هم از زمان‌بندی شروع و پایان بازدید نمایشگاه داشتیم که امیدوارم مسئولان مربوطه در این زمینه تجدیدنظر کنند چون ساعات ۸ تا ۱۶ در این فصل سال واقعا زمان مناسبی

## پارس یراق پروفیل



یغوب محبوبی ملکی

از آن طرف هم بعد از ساعت ۳ به دلیل گرمای هوا حضور بازدیدکنندگان کم رنگ می شود. در مجموع تایم مفید نمایشگاه کم است و با توجه به گرمای هوا و ضعف سیستم های خنک کننده نمی توان بهره برداری زیادی از این فرصت کرد.

مهم ترین هدف ما از حضور در نمایشگاه دیدن همکاران و مشتریانی است که نمی توانند به شهرستان بیایند و ما در این نمایشگاه این عزیزان را از نزدیک می بینیم و نقطه نظرات، پیشنهادات و انتقاداتشان را با گوش جان می شنویم. بهترین هدیه مشتریان به ما بیان نقطه ضعف ها و انتقاد نسبت به کار ما است و ما از این بابت دست این عزیزان را به گرمی می فشاریم.

شرکت پارس یراق پروفیل در زمینه تولید انواع یراق آلات دکوراتیو پوی وی سی، اقلام توری، پروفیل های ریل، انواع کانکتور، زاماک، زیر شیشه، زیر لنگه و... در تبریز فعالیت می کند. مجموعه پارس یراق پروفیل از اولین دوره نمایشگاه دروینچره تهران در این نمایشگاه حضور مستمر داشته و اگر عمر و سلامتی باشد در سال های آتی نیز پر قدرت و با محصولات جدید حضور خواهیم داشت.

میزان استقبال از غرفه ما مانند سال های گذشته خیلی خوب بود و در همین جا از همه دوستان و عزیزانی که به غرفه ما تشریف آوردند قدردانی می کنم و امیدوارم فرصت جبران لطف و محبتشان را داشته باشم.

مهم ترین انتقادی که به نحوه برگزاری نمایشگاه وارد است ساعت بازدید است که با وجود اینکه از ساعت ۸ آغاز می شود عملاً تا ساعت ۱۰ خیلی خبری نیست و



## آریا هامون آذر



اکبر محمودی

البته چون حدود ۴۰ درصد از ظرفیت تولید ما به خارج از کشور صادر می شود این موضوع توانسته تاحدودی ضعف بازار داخل را برای ما جبران کند. همان طور که اشاره کردم بخشی از ظرفیت

تولیدی ما صادر می شود و بخشی هم در داخل عرضه می شود. ما برای اینکه ظرفیت بخش داخلی مان را تقویت کنیم نیاز داریم که در این نمایشگاه ها مشارکت کنیم. علاوه بر این، نمایشگاه فرصت مناسبی است تا حداقل سالی یک بار با مشتریان و همکاران دیداری تازه کنیم، نقطه نظرات و انتقادات دوستان را بشنویم و از نزدیک در جریان مشکلات و مسائل فی مابین قرار بگیریم.

شرکت آریا هامون آذر در زمینه تولید پروفیل دروینچره و نمای آلومینیوم با برند «آلوترم» در کشور فعالیت می کند. این مجموعه علاوه بر پروفیل های ساختمانی در زمینه تولید و عرضه پروفیل های اختصاصی صنعتی مورد استفاده در رادیاتور و کولر خودرو نیز فعالیت دارد. پنجره چهار ریل، پنجره با رنگ جدید آنادایزینگ و پنجره برقی گیوتینی که تفاوت هایی با نمونه های مشابه داخلی و خارجی موجود در بازار دارد محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بودند.

نحوه برگزاری نمایشگاه امسال خوب بود اما به نظر می رسد به خاطر شرایط نامساعد بازار و افزایش قیمت ها، استقبال از نمایشگاه چندان خوب نبود. متأسفانه شرایط نامساعد بازار داخلی روی بسیاری از فعالیت های ما تاثیر منفی گذاشته است.



## آلستار ..... محمد مهدی شریعت‌داران



بیش از حد هوا بر میزان استقبال از نمایشگاه داشت کمتر شده بود. البته ساعات بازدید نامناسب (۸ صبح تا ۱۶ عصر) و عدم وجود روزهای تعطیل پایان هفته در روزهای برگزاری نمایشگاه امسال (جمعه تا دوشنبه) باعث شد نتوانیم حداکثر استفاده از نمایشگاه را داشته باشیم. با این حال نمایشگاه امسال برای مجموعه ما بسیار حائز اهمیت و راضی کننده بود.

هرچند بحث بازاریابی و جذب مشتری در نمایشگاه‌ها اتفاق می‌افتد اما برای مجموعه ما در حال حاضر، نفس حضور داشتن و تقویت برندینگ مجموعه از جمله عوامل مهم برای مشارکت در نمایشگاه‌های تخصصی است.

شرکت آلستار که در زمینه تولید دروپنجره آلومینیوم و یوپی‌وی‌سی و همچنین تولید پروفیل آلومینیوم در کشور فعال است، دومین دوره حضور در نمایشگاه دروپنجره تهران را تجربه می‌کند.

یونیتایز سیستم‌های نما و لیفت ۲۰۱ دلفی سه ریل از جمله محصولات جدید مجموعه ما در نمایشگاه امسال بود که رونمایی و به مشتریان عرضه شد.

نقطه قوت نمایشگاه پانزدهم نسبت به نمایشگاه سال قبل این بود که قطع برق در سالن‌ها و سیستم سرمایشی نداشتیم و تاثیر منفی که این قضیه به دلیل گرمای



## پنجم پنجره (کرفت مولر) ..... فرخ ظفر فرخی



مشکلات و مسائل اصلی نمایشگاه دو بخش است یک بخش به مجری و برگزارکننده برمی‌گردد و بخشی هم به مسئولین و قانون‌گذاران بالادستی نمایشگاه. ما با مجری برگزارکننده نمایشگاه مشکل چندانی نداشتیم و آن‌ها هم نهایت همکاری را با ما داشته و دارند اما در بحث قوانین بالادستی از جمله ساعت شروع و پایان بازدید یا تعیین روزهای برگزاری نمایشگاه انتقادات زیادی وارد است که امیدواریم در سال‌های آتی این مشکلات هم حل شوند. با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از بازدیدکنندگان از شهرستان‌ها می‌آیند و آن‌هایی هم که در تهران هستند عموماً شاغل‌اند؛ گنجاندن روزهای تعطیل آخر هفته در ایام نمایشگاه می‌تواند در هرچه پربارتر شدن این رویداد مهم صنفی و صنعتی موثر باشد.

درمجموع از میزان حضور بازدیدکنندگان در نمایشگاه راضی بودیم.

مشاهده آخرین دستاوردهای صنعت، دیدوبازدید مشتریان و همکاران و گرفتن بازخوردها از همین ارتباطات رودررو از مهم‌ترین اهداف ما برای حضور در نمایشگاه است.

شرکت پنجم پنجره که در زمینه‌های مختلفی از جمله واردات ماشین‌آلات تولید دروپنجره، واردات پروفیل آلومینیوم و تولید پروفیل آلومینیوم در کشور فعالیت می‌کند در نمایشگاه پانزدهم با برند «کرفت مولر» در زمینه تولید لاستیک‌های درزگیر EPDM حضور پیدا کرد. محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال درواقع مدل‌ها و قالب‌های جدید درزگیرهای EPDM است که همه این محصولات را تحت استاندارد ISO-3934 تولید و به بازار عرضه می‌کنیم.

مجموعه ما از سال ۹۰ حضور چشمگیر و فعالانه در نمایشگاه‌های تخصصی دروپنجره کشور داشت تا این اواخر که یک مقدار در بحث جراثیم ارزی و محاسبه هزینه غرفه‌ها با قیمت ارز برای شرکت‌های دارای محصولات خارجی، به مشکل برخوردیم و حضورمان کم‌رنگ شد. خوشبختانه امسال پذیرفتند که این محصول تولید داخل است و ما مجدداً توانستیم در نمایشگاه حضور پیدا کنیم.





## بهین سامان

مریم همتی

نمایشگاه وجود دارد که ما هم دیگر به این شرایط عادت کردیم. البته نمایشگاه امسال بعد از چند دوره برگزاری نمایشگاه در شرایط کرونا و رکود بازار نسبتاً خوب و شلوغ بود و تفاوت محسوسی نسبت به چند دوره قبل وجود داشت. امیدواریم این روند روبه‌جلو همچنان ادامه داشته باشد و شاهد برگشت رونق به همه صنایع کشور باشیم. هدف اصلی ما از حضور در نمایشگاه دیدار مستقیم مشتریان و تعامل بیشتر با کاربران مجموعه است که برای کسب یک سری اطلاعات و رفع ابهامات و اشکالاتشان به غرفه ما تشریف می‌آورند.

شرکت بهین سامان هوشمند نگار در زمینه عرضه و صادرات نرم‌افزارهای تخصصی تولید دروپنچر فعالیت می‌کند. مجموعه بهین سامان سیزدهمین دوره حضور در نمایشگاه بین‌المللی دروپنچر تهران را تجربه می‌کند. با توجه به اینکه هر آپدیت و به‌روزرسانی که در نرم‌افزارهای ما اتفاق می‌افتد به‌صورت خودکار برای مشتریانمان فرستاده و روی سیستم‌هایشان اعمال می‌شود قاعدتاً در نمایشگاه محصول یا آپدیت جدیدی نداریم. واقعیت این است که نمایشگاه هیچ‌وقت در یک شرایط نرمال و بدون مشکل برگزار نخواهد شد و همواره یک سری مسائل و معضلاتی در نحوه برگزاری



## مهیا پنجره

جلیلیان

این اقدام در راستای تکمیل سبد کالای ما نیز بسیار خوب است. نحوه برگزاری نمایشگاه امسال به‌جز در بحث سرمایه‌ش و تهویه هوای سالن‌ها که با توجه به گرمای شدید هوا دچار مشکل بود در بقیه موارد خوب و قابل قبول بود. میزان استقبال بازدیدکنندگان هم به نظر من خوب و راضی‌کننده بود. مهم‌ترین هدف مجموعه مهیا پنجره از حضور در این نمایشگاه علاوه بر بحث برندینگ و معرفی مجموعه، آشنایی با سایر مجموعه‌های فعال در این صنعت و گسترش همکاری‌ها است.

مجموعه مهیا پنجره در زمینه تولید انواع دروپنچر یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم و نما در کشور فعالیت می‌کند. مجموعه مهیا پنجره دومین دوره حضورش در نمایشگاه دروپنچر را پشت سر می‌گذارد درحالی‌که در سال‌های اخیر در تمامی دوره‌های نمایشگاه صنعت ساختمان حضور داشته است. شاید همان‌طور که اشاره کردم حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان برای ما در اولویت باشد اما حضور در این نمایشگاه نیز از این بابت که با بسیاری از مجموعه‌های تولیدکننده و تامین کننده که در زمینه مواد اولیه موردنیاز ما فعالیت می‌کنند می‌توانیم بیشتر آشنا شویم و ارتباط بگیریم برای مجموعه ما مفید است.



## » هلی پن «» احسان علیخانی



می‌گیرد تمیز کردن شیشه را تسهیل می‌کند. مشکلات اجرایی در نمایشگاه‌ها همیشه وجود داشته با این حال نمایشگاه امسال برای ما عالی بود. خوشبختانه بازدیدکنندگان زیادی از نقاط مختلف کشور در نمایشگاه و غرفه ما حضور پیدا کردند که امیدواریم در اولین فرصت بتوانیم با این عزیزان ارتباط برقرار کرده و همکاری خوبی را آغاز کنیم. اولویت کاری ما در همه این سال‌ها ارائه محصول باکیفیت و استاندارد به مشتری بوده و تحت هیچ شرایطی از این قاعده عقب‌نشینی نکرده و نمی‌کنیم. ضمن اینکه مشتریان ما نیز به‌نوعی گلچین شده هستند و به دلیل جنس خدمات و محصولاتی که ما ارائه می‌دهیم این عزیزان هم به دنبال خدمات VIP هستند و انتظار دارند کالای باکیفیت و با گرید بالا دریافت کنند تا در بلندمدت نیاز به هزینه دوباره و اضافه‌کاری نداشته باشند و در مجموع سود بیشتری نیز کسب کنند.

شرکت هلی پن در زمینه تولید دروپنجره آلومینیومی و نمای کرتین‌وال، دروپنجره یوپی‌وی‌سی و توری‌های پلیسه و همچنین عرضه ملزومات توری به همکاران در کشور

فعالیت می‌کند.

مجموعه هلی پن از سال ۸۴ در تمامی دوره‌های نمایشگاه دروپنجره و صنعت ساختمان تهران مشارکت داشته که مجموعاً تا این دوره بالغ بر ۱۶ دوره در این دو نمایشگاه حضور پیدا کرده است.

پنجره‌های گیوتینی شرکت اکپا محصول جدیدی است که مجموعه هلی پن در نمایشگاه امسال آن را رونمایی کرده است. این محصول که در تراس‌ها و اماکن مرتفع قابلیت استفاده دارد به دلیل وجود گیره‌هایی که در قسمت جانبی پنجره قرار



## » آلومینیوم کوپال اصفهان «» مهران رضاییان



مهم‌ترین انتقادی که از نمایشگاه امسال داریم مربوط به ساعت بازدید و همین‌طور چینش روزهای برگزاری نمایشگاه است. ظاهراً به خاطر گرمای هوا و مشکلات قطع برق چنین تصمیماتی اتخاذ شده اما اصلاً مورد رضایت ما نبود. به نظر من اگر قرار است نمایشگاه در این فصل برگزار شود، زمان بازدید نمایشگاه از ساعت ۴ عصر تا ۹ شب باشد خیلی بهتر است و میزان استقبال از نمایشگاه هم بیشتر می‌شود.

معرفی محصولات جدیدی که به سید کالایی مجموعه اضافه کرده‌ایم و همچنین دیدوبازدید همکاران و مشتریانی که شاید در طول سال نتوانیم آن‌ها را از نزدیک ببینیم و نقطه نظرات و پیشنهادهایشان را بشنویم مهم‌ترین دلایل حضور ما در نمایشگاه‌های تخصصی است.

شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان بیش از سه دهه در زمینه تولید انواع پروفیل آلومینیوم صنعتی و ساختمانی، پروفیل دروپنجره اختصاصی و ترمال‌بریک، نرده و پارتیشن و همچنین براق و ماشین‌آلات مربوط به آن و ارائه مشاوره و راه‌اندازی خط تولید دروپنجره در شهرک صنعتی منتظریه نجف‌آباد اصفهان فعالیت می‌کند. این مجموعه در اکثر دوره‌های نمایشگاه دروپنجره تهران مشارکت داشته است.

یک سیستم ترمال‌بریک سری ۷۷ (سبک) و دو سیستم منوریل جدیدترین محصولات مجموعه کوپال در نمایشگاه پانزدهم بودند که خوشبختانه شاهد استقبال بسیار خوبی از این محصولات در نمایشگاه بودیم.





## کالوین

نمایشگاه امسال نسبت به چند دوره اخیر که به خاطر کرونا شرایط خوبی نداشت خیلی بهتر بود و ما راضی بودیم. باین حال تایم بازدید نمایشگاه تایم مناسبی نبود؛ هرچند میزان استقبال بازدیدکنندگان نسبت به سال قبل بهتر شده بود اما اگر زمان برگزاری مناسب‌تری تعیین می‌شد حتما شاهد حضور پررنگ‌تر بازدیدکنندگان بودیم. گردهمایی نمایندگان و مشتریان و تازه کردن دیدوبازدیدها با همکاران و فعالان صنعت دروپنجره مهم‌ترین هدف ما از حضور در نمایشگاه است.

گروه صنعتی کالوین از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی آغاز کرده است. پروفیل یوپی‌وی‌سی اکوین نیز محصول اقتصادی (اکونومی) است که برای پوشش بخش‌های گسترده‌تری از بازار کشور توسط شرکت کالوین طراحی، تولید و عرضه شده است. کالوین در شش دوره نمایشگاه دروپنجره تهران مشارکت داشته است. سیستم کشویی محصول جدید مجموعه کالوین در نمایشگاه امسال بود که ظرف یک ماه آینده در سبد کالایی این مجموعه قرار خواهد گرفت.



## احمد بابایی شیروانی

سیستم‌های خنک‌کننده دچار مشکل بود که همین موضوع تاثیر منفی بر میزان استقبال بازدیدکنندگانمان داشت. البته قطع برق نداشتیم اما ظاهراً از ساعت ۲ به بعد سیستم‌های خنک‌کننده را خاموش می‌کردند که کار جالبی نبود! باین حال، میزان حضور بازدیدکنندگان نسبت به سال‌های قبل خیلی بهتر شده بود.

ما برای اینکه روال سال‌های قبلمان را حفظ کنیم تصمیم گرفتیم در نمایشگاه مشارکت داشته باشیم که خوشبختانه بازخورد خوبی هم تا این لحظه از نمایشگاه گرفتیم.

شرکت تولیدی صنعتی دیوا بابل که در زمینه تولید مقاطع پروفیل یوپی‌وی‌سی و چوب پلاست در کشور فعالیت می‌کند در دوازده دوره قبلی نمایشگاه دروپنجره تهران نیز مشارکت داشته است. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال قالب جدید اکس سیزده بود که آن را در نمایشگاه رونمایی کردیم.

نمایشگاه امسال برای ما از چند جهت خیلی خوب بود؛ هم از نظر آشنایی با همکاران و فعالان این صنعت و هم از نظر آشنایی با مجموعه‌ها در بحث تامین مواد اولیه دستاوردهای خوبی داشتیم. متأسفانه سالن ما در تایم بعدازظهر از نظر گرمای هوا و



## مجموعه قلعہ گیر

معرفی محصولات جدید مهم‌ترین اهداف مجموعه شفر از مشارکت در نمایشگاه است. نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی است که بدون واسطه انتقادات و پیشنهادات مشتریان و همکارانمان را بشنویم تا در جهت رفع معایب و ایرادات اقدام کنیم.



مجموعه تولیدی شفر قریب ۵ سال است در زمینه تولید مقاطع پروفیل دروپنجره یبوی‌وی‌سی فعالیت دارد. برند شفر با در اختیار داشتن بیش از ۵۰ قالب یکی از کامل‌ترین سبدهای کالای این محصول در کشور است. مجموعه شفر در حال تکمیل و تجهیز خطوط جدید تولید پروفیل آلومینیوم دروپنجره با برند آلوم‌شفر است که امیدواریم این محصول تا سال آینده به بازار عرضه شود.

میزان استقبال از نمایشگاه امسال باوجود گرمای هوا و زمان‌بندی نامناسب خیلی خوب و راضی‌کننده بود. غرفه ما هم نسبت به سال‌های قبل شلوغ‌تر بود. هم بازدیدکننده زیادی داشتیم و هم مشتریان بیشتری به ما مراجعه کردند. نمایشگاه پانزدهم به‌جز ساعت بازدید و قرار نداشتن تعطیلات آخر هفته در روزهای برگزاری، در بقیه موارد برای ما قابل‌قبول بود.

دیدن همکاران و مشتریانی که از نقاط مختلف کشور به نمایشگاه می‌آیند و



## هورامکو

گسترده‌تری صورت بگیرد تا بازدیدکننده بیشتری از نمایشگاه دیدن کنند. نشان دادن توانایی‌ها و دستاوردهای مجموعه به جامعه از مهم‌ترین اهداف حضور هر مجموعه‌ای در نمایشگاه است و در کنار آن بحث مارکتینگ و برندینگ هم می‌تواند در این بین نقش مهمی داشته باشد که مجموعه ما هم از این قانون تبعیت می‌کند.



شرکت هورام سازه پارس‌یان در زمینه تولید دروپنجره و نمای ساختمانی با برند «هورامکو» فعالیت می‌کند. این مجموعه که در سال‌های قبل در نمایشگاه دروپنجره تهران مشارکت فعال داشت پس از چند سال دوری از نمایشگاه در پانزدهمین دوره نمایشگاه حضور پیدا کرده است.

مجموعه هورامکو به سبب اینکه مقاطع اختصاصی خودش را دارد در هر نمایشگاه چند محصول اختصاصی را به سبد محصولاتش اضافه می‌کند.

نمایشگاه در مجموع خوب و قابل‌قبول بود منتهی ساعت ۸ صبح تا ۴ بعدازظهر برای بازدید نمایشگاه به‌خصوص در این هوای گرم اصلاً زمان مناسبی نبود. اگر مانند بسیاری از نمایشگاه‌ها از ساعت ۴ بعدازظهر بازدید آغاز شود و تا هر ساعتی ادامه داشته باشد مشکلی پیش نمی‌آید و افراد بیشتری هم می‌توانند از نمایشگاه دیدن کنند. تبلیغات و اطلاع‌رسانی هم مانند همیشه از نقاط ضعف این نمایشگاه بود که امیدواریم با توجه به هزینه‌های زیادی که مجموعه‌ها متحمل می‌شوند تبلیغات



## آصف عطار

نکته قابل‌توجه در نمایشگاه امسال این بود که حجم بازدیدکنندگانی که از کشورهای همسایه در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند نسبت به سال‌های قبل بیشتر شده که باعث خوشحالی است. مهم‌ترین هدف مجموعه ما از حضور در نمایشگاه ارائه بی‌واسطه محصول به مشتری است و این که مشتری از نزدیک محصول ما را ببیند و درباره آن با هم گفتگو کنیم.



شرکت آلفیت در زمینه تولید پروفیل و یراق‌آلات دروپنجره آلومینیوم در کشور فعالیت می‌کند. این مجموعه تولیدی که ششمین سال فعالیتش را پشت سر می‌گذارد در دو دوره نمایشگاه دروپنجره تهران مشارکت داشته است.

ما در نمایشگاه سال قبل که برای اولین بار حضور داشتیم برنلمان را معرفی کردیم و در نمایشگاه امسال با تکمیل سبد کالایی‌مان اقدام به معرفی محصولاتمان کردیم.

نفس قضیه نمایشگاه به‌عنوان یک رویداد مهم برای صنعت دروپنجره کشور خوب است اما از نظر مدیریت و نحوه اجرای آن اشکالات و ایرادات زیادی وجود دارد که امیدواریم این مشکلات هم حل شوند تا از این فرصت نمایشگاهی به نحو مطلوب‌تری استفاده کنیم. نمایشگاه فضای بسیار خوبی دارد اما متأسفانه از این فضا به‌درستی استفاده نمی‌شود. سال‌های قبل حداقل یک پنچشنبه جمعه در روزهای برگزاری نمایشگاه گنجانده می‌شد که امسال این‌گونه نبود و نمایشگاه از روز جمعه شروع شد! ضمن اینکه ساعت آغاز و پایان نمایشگاه هم مناسب نیست.



PDF Compressor Free Version



# کارگاه‌های آموزشی انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران



اشاره

پنجره‌ایران؛ در حاشیه پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران، ۱۲ کارگاه آموزشی مرتبط با صنعت دروپنجره برگزار شد. این کلاس‌های آموزشی که توسط انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران با همکاری شرکت ساتیان تدارک دیده شده بود در دو بخش تئوری و عملی پذیرای خیل علاقه‌مندان از بخش‌های مختلف صنعت دروپنجره کشور بود. در این دوره‌های آموزشی که با استقبال قابل توجه فعالان صنعت دروپنجره همراه بود علاوه بر بررسی آخرین تکنولوژی‌های ساخت و مونتاژ دروپنجره در دنیا و ایران به روش‌های ذخیره انرژی نیز پرداخته شد تا گام‌های عملی‌تری به سمت کاهش اتلاف انرژی در ساختمان‌ها برداریم.

دبیر انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران در گفتگو با پنجره‌ایران اظهار کرد: یکی از کمیته‌هایی که از بدو تاسیس انجمن از سال ۹۱ مورد توجه ما بوده و برنامه‌هایش را با جدیت پیگیری می‌کنیم کمیته آموزش است. کارگاه‌های آموزشی که زیر نظر کمیته آموزش انجمن برنامه‌ریزی شده بود از همان سال‌ها در نمایشگاه‌های مختلف تهران و شهرستان‌ها برگزار می‌شد و با استقبال خوبی نیز همراه بود. متأسفانه از سال ۹۸ و با اوج‌گیری پاندمی کرونا این فعالیت‌ها متوقف شد تا این‌که امسال با تغییر رویکردهای انجمن و بازبینی برنامه‌های آموزشی بر آن شدیم تا این کارگاه‌های آموزشی را مجدداً فعال کنیم.

وحید جلالی پور با اشاره به چالش‌های متعددی که در مسیر برگزاری این کارگاه‌ها وجود داشت افزود: با هماهنگی‌هایی که از یک ماه قبل از شروع نمایشگاه با مدیران و برگزارکنندگان نمایشگاه داشتیم توانستیم زمان و مکان مناسب برای برگزاری این کلاس‌ها را مشخص کنیم. خوشبختانه در این زمینه همکاری‌های بسیار خوبی با ما داشتند و توانستیم با کمترین نگرانی مقدمات کار را فراهم کنیم. جلالی پور از تمایل مجموعه‌های فعال در صنعت دروپنجره کشور برای همکاری در این زمینه خبر داد و گفت: در بحث اسپانسرری این رویداد هم مدیران شرکت ساتیان که از اعضای هیئت‌مدیره انجمن هستند پای کار آمدند و برگزاری صددرصدی این کارگاه‌ها را تقبل کردند.

عضو هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران گفت: این کارگاه‌ها در دو بخش تئوری و عملی با حضور اساتیدی از داخل و خارج کشور برگزار شد که در بخش عملی موضوعاتی مثل ساخت و تولید دروپنجره، نصب یراق‌آلات، مونتاژ پنجره در محل نصب و... و در بخش تئوری نیز مباحثی همچون آشنایی با روش‌های تولید، نرم‌افزارها، انواع شیشه‌های دو و چند جداره، نحوه عایق‌سازی توسط شیشه‌های دوجداره، امتیازات شیشه دوجداره در جلوگیری از اتلاف انرژی در ساختمان و... مطرح شد. وی افزود: علاوه بر مباحث تئوری مربوط به دروپنجره و شیشه دوجداره، یک دوره آموزشی نیز در زمینه آشنایی با مسائل حقوقی در امور قراردادهای روابط کار با همکاری کمیته حقوقی انجمن و یک موسسه حقوقی ترتیب داده شده بود که با استقبال خوبی از سوی مخاطبان همراه شد.

جلالی پور در پایان خاطرنشان کرد: خوشبختانه با وجود همه مشکلاتی که در این زمینه وجود داشت این کارگاه‌ها با استقبال بسیار چشمگیری از سوی عموم بازدیدکنندگان شامل دانشجویان، کارآموزان، مونتاژکاران، فعالان بخش‌های مختلف صنعت دروپنجره و شیشه، افرادی که به‌تازگی وارد این صنف شده‌اند، مدیران فروش و کارشناسان حقوقی مجموعه‌ها و... همراه بود و همگی از بازخورد بسیار مثبت این اقدام یاد می‌کردند. بر همین اساس در نظر داریم برگزاری این کلاس‌ها را در طول سال و به بهانه‌های مختلف ادامه دهیم تا عزیزی که نتوانستند در طول برگزاری نمایشگاه از این کارگاه‌ها استفاده کنند بتوانند در شهر و مجموعه خودشان این کلاس‌ها را داشته باشند.

در ادامه توجه شما را به گزارش تصویری این رویداد جلب می‌کنیم:



PDF Compressor Free Version







پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی  
**درب و پنجره**  
و صنایع وابسته  
۲۳ تا ۲۶ تیرماه ۱۴۰۲  
DO WIN TECH 2023

جدول زمان بندی کارگاههای آموزشی  
مکان: منطقه دوم نایتن خلیج فارس ۴۴/۲

| روز    | زمان          | موضوع            | مدرس |
|--------|---------------|------------------|------|
| ۲۳ تیر | ۸:۳۰ - ۱۰:۳۰  | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۳ تیر | ۱۱:۳۰ - ۱۳:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۳ تیر | ۱۴:۳۰ - ۱۶:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۳ تیر | ۱۷:۳۰ - ۱۹:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۴ تیر | ۸:۳۰ - ۱۰:۳۰  | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۴ تیر | ۱۱:۳۰ - ۱۳:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۴ تیر | ۱۴:۳۰ - ۱۶:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۴ تیر | ۱۷:۳۰ - ۱۹:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۵ تیر | ۸:۳۰ - ۱۰:۳۰  | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۵ تیر | ۱۱:۳۰ - ۱۳:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۵ تیر | ۱۴:۳۰ - ۱۶:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۵ تیر | ۱۷:۳۰ - ۱۹:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۶ تیر | ۸:۳۰ - ۱۰:۳۰  | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۶ تیر | ۱۱:۳۰ - ۱۳:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۶ تیر | ۱۴:۳۰ - ۱۶:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |
| ۲۶ تیر | ۱۷:۳۰ - ۱۹:۳۰ | کارگاه آموزشی... | ...  |

SPAL VASAYAN HIN SOKRY A KARA  
SANTIAN



## گزارش بازدید نمایشگاهی

هیئت مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران  
از پانزدهمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره و صنایع وابسته



PDF Compressor Free Version



# بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران



اشاره

پنجره ایرانیان؛ بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان از ۱۲ تا ۱۵ مردادماه ۱۴۰۲ با مشارکت بیش از ۸۵۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران از سوی اتاق تعاون ایران در فضایی بالغ بر ۱۱۰ هزار مترمربع با رونمایی از آخرین دستاوردهای صنعت ساختمانی آغاز به کار کرد. مهرداد بذریاش وزیر راه و شهرسازی، محمد سامر الخلیل وزیر اقتصاد و تجارت خارجی سوریه، بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در آیین گشایش این نمایشگاه حضور داشتند.

سبک‌سازی ساختمان، مقاوم‌سازی ساختمان، مسکن ارزان قیمت، ساخت مسکن روستایی، انبوه‌سازی و داخلی سازی از محورهای اصلی برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان بود.

حضور شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان حلقه ارتباط بخش تحقیقات و صنعت ساختمان و همچنین مشارکت شرکت‌های استارت‌آپی، از دیگر ویژگی‌های نمایشگاه امسال بود.

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در گروه‌های کالایی ابزارآلات، تجهیزات و ماشین‌آلات ساختمانی، پوشش‌های سقف و دیوار و قطعات پیش‌ساخته، تأسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی، تجهیزات و لوازم ایمنی کار، حمام، سونا و آشپزخانه، دروپنجره، در اتوماتیک، دکوراسیون و معماری داخلی، رنگ، چسب و رزین و عایق‌ها، سنگ‌های ساختمانی، شیرآلات بهداشتی، صنعتی سازی و فناوری‌های نوین، کاشی، سرامیک، پارکت و پوشش‌های کف، لوازم و تجهیزات الکتریک و الکترونیک، لوله و اتصالات، مراکز علمی و پژوهشی، مشاوران و پیمانکاران، مصالح پایه (سیمان، گچ، آجر و ...)، موسسات مالی و اعتباری، نشریات و نرم‌افزارها، نهادهای دولتی، صندوق نوآوری و شکوفایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یراق‌آلات و سایر گروه‌های مرتبط برگزار می‌شود.

برگزاری جلسات B2B در جهت توسعه صادرات محصولات و خدمات فنی و مهندسی با حضور ۲۲۰ نفر هیات تجاری از ۲۳ کشور دنیا و همچنین ده‌ها همایش، کارگاه و نشست‌های تخصصی با حضور استادان دانشگاه‌ها، کارشناسان و صاحب‌نظران، انبوه‌سازان و مهندسان مشاور و دانشجویان از برنامه‌های جانبی بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان بود.

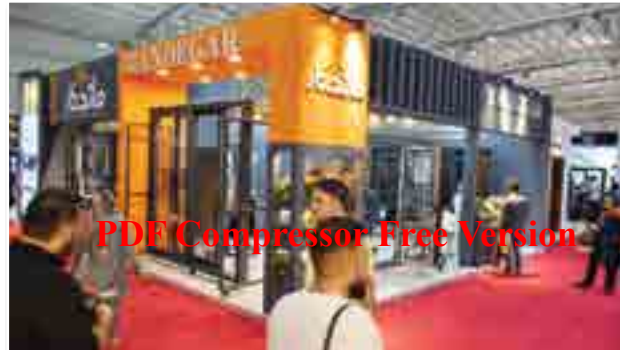
در ادامه توجه شما را به گزارش تصویری این نمایشگاه جلب می‌کنیم:



PDF Compressor Free Version







PDF Compressor Free Version



PDE Compressor Free Version

# آیا در سال‌های اخیر استفاده از محصولات آلومینیومی در ساختمان‌ها افزایش داشته است؟

مجری شرکت آلوکد



مجری شرکت آلوکد



مجری شرکت آلوکد



محصولی آلومینیوم در ساختمان از دروپنجره گرفته تا نمای شیشه‌ای، اسکای لایت‌ها، نماهای کامپوزیت، لوورها و نماهای خاص پوسته خارجی بناها، امکانات و فضای عالی در اختیار طراحان بنا قرار داده است. تنوع رنگ این محصولات نیز خود مقوله‌ای قابل توجه است. امروزه استفاده حداکثری از دید فضای بیرونی ساختمان‌ها و ادغام دید فضاهای داخلی و بیرونی بناها بسیار مورد توجه قرار گرفته است لذا این محصولات با توجه به مقاومت استاتیکی و ایستایی قابل توجه، امکان استفاده حداکثری از این موهبت را فراهم می‌آورند. از طرفی پیشرفت تکنولوژی‌های تولید کارخانه‌های اکستروژن آلومینیومی و افزایش کیفیت محصولات تولیدی و افزایش کارخانه‌های تولید این محصولات تأثیر بسزایی در این زمینه ایفا کرده‌اند به طوری که در چند سال اخیر در دنیا و حتی در کشور ما ایران، کارخانه‌های قدیمی تولید آلومینیوم بسیاری به روز شده و وارد چرخه تولید محصولات با کیفیت بهتر شده‌اند و با کارخانه‌های جدید تولید محصولات اکستروژن آلومینیومی تأسیس و به بهره‌برداری رسیده‌اند. این در حالی است که کارخانه‌های رقیب یا تعطیل یا با حداقل ظرفیت در حال ادامه حیات هستند.

رقبای محصولات آلومینیومی در بحث فقط دروپنجره در حال رقابت هستند محصولات: PVC، آهنی، چوبی، گالوانیزه و استیل، این در حالی است که عرضه دیگر تولیدات نما از جمله کرتین‌وال ها، اسکای لایت‌ها، لوورها، کامپوزیت‌ها و انواع نرده‌های شیشه‌ای به صورت عمده در اختیار صنعت آلومینیوم است.

البته استفاده از حفاظ‌های آلومینیومی از جمله شاتر‌ها نیز به صورت قابل توجه افزایش داشته است به طوری که برخی از کارخانه‌های تولیدی صرفاً به تولید این محصول می‌پردازند.

مهندس شهرام علیزاده  
مدیر عامل شرکت آلوکد

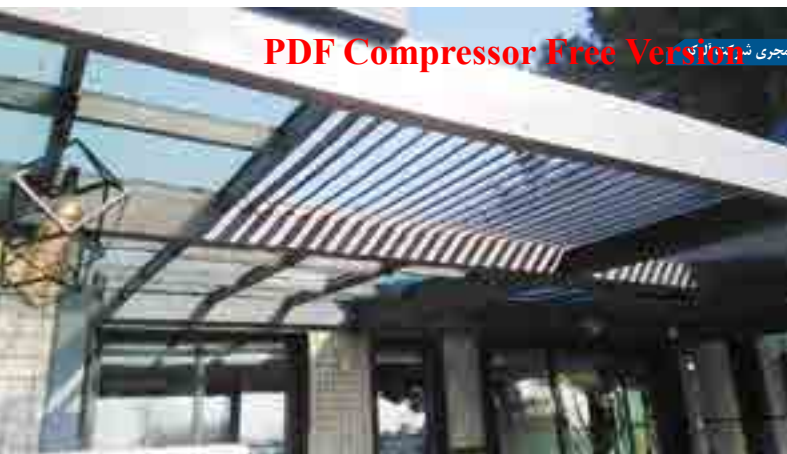


همان گونه که میدانیم آلومینیوم فلز گرانبهایی بوده و از خواص ویژه‌ای برخوردار است از جمله: قابلیت قالب پذیری و شکل گیری در ابعاد، اندازه‌ها و شکل‌های مختلف و به لطف پیشرفت صنعت رنگ آمیزی امکان استفاده از رنگ‌های پودری الکترواستاتیکی و آنودایز به راحتی فراهم شده است. هم چنین امروزه ماشین آلات دقیق جهت برش و مونتاژ محصولات آلومینیومی نیز تولید و با بهای بسیار مناسب به بازار عرضه شده‌اند و هم زمان با پیشرفت صنایع مختلف حجم و ابعاد این ماشین آلات نیز کاهش یافته و از کارکرد سریع و چندوجهی برخوردار شده‌اند.

هم چنین بورس جهانی آلومینیوم از مراکز فعال در سطح بین‌المللی است که نوسانات مثبت و رو به رشدی را تجربه می‌کند.

از طرفی آشنایی طراحان و معماران با قابلیت‌ها و توانایی‌های این فلز ارزشمند، آنها را هر چه بیشتر ترغیب به استفاده از این محصول در طراحی پروژه‌ها کرده است. تنوع

## PDF Compressor Free Version



مجری شرکت الوکد



مجری شرکت الوکد



مجری شرکت الوکد



مجری شرکت الوکد

رقبای محصولات آلومینیومی گاه با قیمت پایین تر در مقاطع زمانی در محبت درونچهره‌های پروژه‌های ساختمانی به موفقیت‌های مقطعی دست یافته‌اند، لیکن با افزایش ارزش ساختمان‌ها و نیز افزایش کیفیت محصولات مورد استفاده بخش عمده‌ای از بازار مصرف را در اختیار محصولات ساختمانی قرار دادند، هم‌چنین افزایش کیفیت و تنوع تولید شیشه‌های مورد استفاده در بناها و پروژه‌های ساختمانی و امکان استفاده از شیشه‌هایی با ابعاد بزرگ و وسیع در عرض و ارتفاع باعث افزایش تقاضای محصولات آلومینیومی شده است، البته آن‌چنان که مطرح شد افزایش کیفیت و کمیت محصولات آلومینیومی مورد استفاده در بناها نیز به افزایش سایز و ابعاد شیشه‌ها نیز منجر شده است. (یک عرضه و تقاضای مناسب دو طرفه)

تنوع ویژه در حوزه محصولات درونچهره از جمله پنجره‌های بزرگ لیفت‌انداسلاید و تولید یراق‌آلات خاص در این زمینه به‌صورت عمده پاسخ گوی نیاز طراحان و معماران آوانگارد و پیشرو بوده است.

افزایش تدریجی گرما در فصول گرم و کاهش دما در مناطق سردسیر نسبت به گذشته که ظاهراً به دلیل تغییرات اکوسیستمی و اکولوژیکی است، استفاده از محصولات مقاوم در برابر گرمایی بیشتر و یا سرمای بیشتر را در تمامی زمینه‌های مصالح ساختمانی از جمله پنجره‌ها و نماها از اهمیت خاصی برخوردار کرده است.

البته قابل ذکر است که محصولات آلومینیومی موارد مصرف فراوانی از جمله در صنایع اتومبیل‌سازی، میلمان اداری و مسکونی، صنایع الکترونیک، صنایع ورزشی و محصولات مختلف (محصولات برقی آشپزخانه‌ها، ظرف‌شویی، لباسشویی، یخچال‌ها و ...) دارد و به دلیل امکان تولید و رنگ‌آمیزی با کیفیت‌ها و تنوع‌های مختلف گوی سبقت را از رقبای سنتی خود از جمله ورق‌های گالوانیزه و ورق‌های آهنی ربوده است.

در بلاهای طبیعی مانند زلزله نیز محصولات نما، درونچهره‌ها و حتی شیشه‌ها، عملکرد قابل توجه و خوبی از خود به‌جای گذاشته‌اند. از جمله در زلزله اخیر در کشور ترکیه شاهد این موارد بودیم که قابل توجه و مورد بررسی بیشتر محققان و کارشناسان این حوزه شده است. آنچه مسلم است با توجه به شواهد موجود استفاده از محصولات آلومینیومی در نماها، درونچهره‌ها و اسکای‌لایت‌ها افزایش بیشتری خواهند داشت و شاید بتوان گفت در این حوزه بی‌رقیب خواهند تاخت. دلایل افزایش تقاضای محصولات آلومینیومی مورد استفاده در بناها را به‌طور خلاصه می‌توان به‌صورت ذیل مطرح کرد:

- ۱- افزایش کیفیت و کمیت این نوع محصولات
- ۲- افزایش کیفیت و کمیت و تنوع رنگ‌آمیزی
- ۳- تنوع فراوان در سیستم‌های عرضه‌شده به بازار و محصولات جدید در حال عرضه به بازار مصرف

۴- افزایش ارزش بناها، افزایش بهای واحدهای ساخته‌شده و متعاقباً انتظار استفاده از محصولات باارزش‌تر

- ۵- تثبیت مقاومت فیزیکی و استاتیکی این محصولات در بناها
- ۶- برگشت‌پذیری این محصولات در چرخه طبیعت و بازیافت آلومینیوم و امکان استفاده از محصولات آلومینیومی در صنایع پایین‌دستی

- ۷- افزایش بهای محصولات عرضه‌شده توسط رقبای آلومینیوم
- ۸- یک‌تازی در تنوع محصولی و سیستمی تولیدات آلومینیومی در صنعت ساختمان
- ۹- امکان طراحی، تولید و اجرای پروژه‌های خاص به سفارش مشتریان
- ۱۰- امنیت و مقاومت قابل توجه در هنگام وقوع بلاهای طبیعی

در نتیجه می‌توان مطرح کرد که استفاده از محصولات آلومینیومی در تمامی صنایع از جمله ساختمان با افزایش قابل توجه مواجه بوده است و آنچه بارز است این افزایش تقاضا ادامه خواهد داشت. البته با توجه به ظرفیت‌های تولیدی در کشورمان و ظرفیت‌های مورد تقاضا از سوی همسایگان شرقی، غربی، شمالی و جنوبی ایران در صورت برنامه‌ریزی منسجم و افزایش سهولت و امکان صادرات این محصولات برای مدت‌زمان قابل توجهی کارخانجات تولید محصولات اکسترودی دارای بازار روبه افزایشی خواهند بود که فعلاً بخش عمده‌ای از این صادرات محصولات در اختیار ترکیه است که با افزایش توجه مدیران و مسئولین این حوزه می‌توان انتظار صادرات و خدمات فنی و مهندسی را برای کشور فراهم کرد.

## بازسازی و توسعه ساختمان تجاری با آجر قرمز



رساندن ضایعات ساختمانی. ارتفاع پنجره‌ها برای نور بیشتر افزایش یافته است. طبقه بالا گسترش یافت و شکل بیرونی از طریق ستون‌های فضای بیرون تکمیل شد تا یک ارتفاع جامد با احساس حجم کامل شود. این پروژه این امکان را به آن‌ها داده است که به ارزش‌های جدید و پایداری در محدوده نوسازی معماری دست یابند. آن‌ها امیدوار بوده‌اند که این مکان فضایی باشد که در آن ارزش‌های گوناگونی فراتر از محدودیت‌های معماری قدیمی ایجاد شود.

پنجره ایرانیان؛ بازسازی و توسعه ساختمان تجاری با استفاده از آجر قرمز که در منطقه تجاری واقع شده است. محوطه اطراف، شکلی از همزیستی امکانات مسکونی و تجاری است. قبل از طراحی، به جنبه‌های مختلفی از جمله امکان ساخت سایت، پایداری ساخت‌وساز و مسائل زیست‌محیطی زباله‌های ساختمانی فکر شده است. به نقل از خط معمار، آجر قرمز در بنا حفظ شد و این چستی بود برای به حداقل

## طراحی خانه باغ تالش

### PDF Compressor Free Version

مظروف فضایی از هندسه دوزنقه به دو مکعب تراشیده بدل شده که به موجب این امر تمام روند طراحی-ساخت انتظام می‌یابد و در مرحله بعدی هسته‌ای ایوان وار در تقارن چشم‌انداز باغ اصلی (پشت) و در میان دو مکعب جانمایی شده است. تعددا با لحاظ کشیدگی شرقی-غربی بنا رو به جبهه جنوبی، امکان جذب بیشترین نور -گرمای آفتاب زمستانی ممکن شده و سر آخر، مکعب جنوبی به سمت زمین به‌طور پلکانی فرو ریخته تا امکان نفوذ نور به ایوان (هسته مرکزی) و مکعب شمالی امکان‌پذیر شود.

پنجره‌ایرانیان؛ پروژه میان کوه‌های البرز و ساحل کاسپین، سوار بر جلگه‌ای در غرب گیلان، در هم‌جواری روستاییان آرام گرفته است.

به نقل از خط معمار، تمام ظرف فضایی ممکن، از سویی به هندسه تحمیل شده دیوارهای حصار و همچنین جانمایی تحمیل شده مجاز برای ساخت در قسمت ورودی فشرده زمین و از سویی دیگر حداکثر سطح اشغال درخواستی کارفرما محدود شده که جمیع سه عامل، چالش نخست را رقم می‌زنند. به کمک تراشه مثلی، در وهله اول



## طراحی داخلی دفتر مرکزی بیمه پاسارگاد

### PDF Compressor Free Version

صفحات شفاف شیشه‌های سان انرژی در تقابل تابش جنوب غربی آفتاب گذاشته شد تا حرکت آسانسورهای پانوراما و کارمندان را پشت خود نمایان کند و الهه نور را از هر دو جبهه ممکن به داخل فضاها فراخواند تا هر آنجا که امکان این مهم نبود، سیستم به‌طور هوشمند به رفع نیاز اقدام کند. در مجموع، ساختمان مرکزی بیمه پاسارگاد، تجسم پاسخ‌های فنی و معمارانه و به‌دوراز توهّمات نظری ناهمگن به مسائلی چون بستر، قوانین، نیازهای کارفرما و بودجه ساخت بود.

پنجره‌ایرانیان؛ پروژه دفتر مرکزی بیمه پاسارگاد، بیان تعاملات موفق گروه طراحی و دستگاه‌های نظارتی کارفرما در طول زمان و بستر مجوزهای شهرداری است. بسیاری از خواسته‌ها در پروژه به هدف‌های کلان و خردی بدل شد که راهکار آن بر عهده تیم طراحی بوده است.

به نقل از خط معمار، نیاز به گشایش حداکثری در نما برای بهره‌برداری از منظره کوه دراک، تامین حداکثر نور طبیعی و نمایش پویایی مجموعه، هدفی بود که بدان منظور،



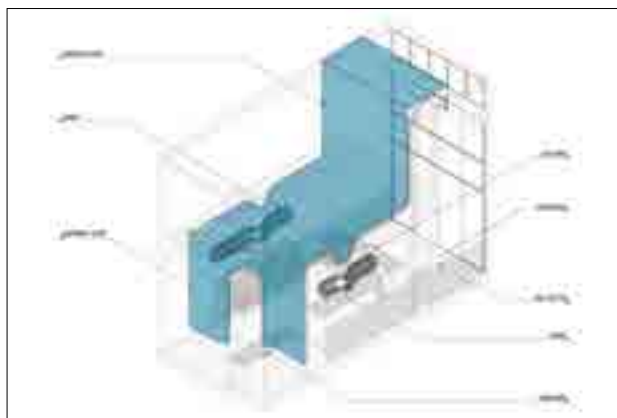
## طراحی داخلی کافه دنیز با نگرش فرمالیستی

### PDF Compressor Free Version

تازه به مغازه ابتدا از رنگ غالب سفید در ازاره‌ها و کانتر کافه با کاشی ۱۵\*۱۵ و سپس سقف و دیوار پارتیشن استفاده شده و از رنگ آبی به عنوان رنگ مکمل و دوم به عنوان یک جریان رادیکال و متضاد و کمک به سیالیت فرم در فضا استفاده شده است. فرم‌ها که تماماً الحاقیه فضا می‌باشند، از همان بدو ورود با یک طاق مرتفع مخاطب و عابرین را تحت تاثیر قرار می‌دهد و در یک حرکت سیال به انتهای مغازه و دیوار پارتیشن جداکننده می‌رسد. شلف‌های دو بر مغازه تحت تاثیر فرم سقف شکل گرفته‌اند و در بخش نورپردازی با همین تاکید با استفاده از لاینرهای سیلیکونی بر جریان سیال طولی مغازه تاکید کرده‌اند.

پنجره‌ایرانیان؛ پروژه طراحی داخلی کافه دنیز با نگرش فرمالیستی، مغازه‌ای تجاری با متراژ ۲۵ مترمربع در خیابان اصلی است. گذری که کمتر حرکت پیاده در آن جریان دارد و صرفاً در جهت خرید روزمره ساکنین و عابرین محلی است.

به نقل از خط معمار، با اشراف به این موضوع و برهم زدن منظر بصری خنثی و فاقد جریان زیبایی شناسانه در هم‌جواری‌های این مغازه، سعی شده تا در ابتدا با ورود رنگ‌ها، فرم و سپس نورپردازی که خود، تابع فرم است، بر منظر بصری و خیرگی عابرین چیره شده و نوعی دعوت شونده‌گی پدید آورده شود. در مبحث رنگ، بنا به تاکید بر روشنایی و روحی



## طراحی ویلای آشیان توسط دفتر معمار متن

### PDF Compressor Free Version

شکستن آن و به درون آوردن باغ به سه توده مجزا بریده شده است. در نتیجه باغ بین دو شکاف ساختمان نفوذ کرده و در فضای داخلی ساختمان احساس در هم تنیدگی با محیط سبز محسوس است. ارتفاع بلند وُید در سالن که در توده میانی واقع شده است، دید بی‌انتهای به باغ و آسمان را فراهم کرده و احساس لاغری سالن را تعدیل می‌کند. سطوح وسیع شفاف در اضلاع شمال و جنوب ارتباط بصری با محیط باغ و استفاده از نور طبیعی را به حداکثر رسانده است.

پنجره‌ایرانیان؛ طراحی ویلای آشیان در منطقه سبز و باغی جیلارد گیلوند واقع شده است و از ابتدای کار، تاکید کارفرما و طراح بر حفظ درختان و اتمسفر باغ میوه بوده است. ساختمان در تنها محل خالی از درخت باغ قرار گرفته است و تنها ۳ اصله درخت با موفقیت جایجا شده‌اند.

به نقل از خط معمار، رسیدن به فضاهای موردنیاز خانواده شامل پدر مادر، پسر و همسر و فرزند، دختر و همسر و فرزند، در محدوده ساخت منجر به توده‌ای شد که برای



## طراحی داخلی فروشگاه شهر مزه با استفاده از تضاد و رنگها



تقویت ادراک حواس بویایی و دیداری برای ایجاد خاطرات خوشمزه جستجو کردیم. بدین ترتیب فروشگاه جدارهای کاملاً شفاف و بدون مانع برای گفتگو داشته و در جداره متضاد فروشگاه، رنگ زرد به کار رفته در دیوارهای دور و کف دعوت‌کنندگی لازم را برای شهروندان ایجاد می‌کند. کاربرد رنگ‌های محرک اشتها، ترکیب بوها در سکانس‌های مختلف طراحی‌شده جذابیت حضور و خرید را افزایش می‌دهد. رنگ مشکی وضعیت خنثایی به سقف‌ها بخشیده که برای تعریف بیشتر و مناسب‌تر جزیره پروتئین بار، سقف این بخش به صورت فنس فلزی در ارتفاع پایین‌تر و ترکیب با نورپردازی خاص طراحی شده است.

پنجره‌ایرانیان؛ طراحی داخلی فروشگاه شهر مزه با استفاده از تضاد و رنگ‌ها پروژه‌ای است که در آن ایجاد کشش اولیه در جذب مشتری در برخورد و مواجهه با این فضا موضوع اصلی تعریف شده است. کاربرد رنگ‌های گرم و جذاب در ترکیب رنگ‌های مکمل در دایره رنگی، تضاد ویژه‌ای در جداره خنثی شهری موجود در این منطقه ایجاد می‌کند و این مواجهه را تبدیل به تجربه‌ای منحصربه‌فرد و متفاوت از عرصه‌های دیگر شهر می‌کند. به نقل از خط معمار، کانسپت پروژه بر اساس شکل‌گیری هویت محتوایی به‌عنوان فروشگاه شکل گرفته است. ترکیبی از شهر و مزه که شهر نمایانگر حضور شهروندان و ظرف تعلقی مکان برای تعامل اجتماعی است و کارکرد مزه در ترکیب با مکان را در



سقف عمل می‌کند. در آن طراحان به دنبال ایجاد یک بازی از تمایلات بوده‌اند. این موضوع به‌طور متناوب از یک‌طرف دسترسی به خانه را در اولویت قرار می‌دهد و از طرف دیگر نور شمال غربی را جذب می‌کند و روشنایی بیشتری را به مناطق اصلی خانه می‌دهد. انواع مختلف پاسیو در درجه اول به نیازها و ویژگی‌های کاربری‌های خاص مسکن پاسخ می‌دهند. هر فضای خانه با گسترش خود قاب‌بندی و تکمیل می‌شود، هر فضای جامد با فضای خالی خود.

پنجره ایرانیان؛ پروژه معماری خانه آجری با حجم‌های جامد بخشی از مجموعه‌ای از ۳ خانه است که در یک توسعه شهری جدید که در حومه لاپلاتا در کشور آرژانتین در حال شکل‌گیری است. به نقل از خط معمار، مورفولوژی این خانه بر اساس حجم‌های جامد که در آن آجرها شبکه‌ای را تشکیل می‌دهند که در مکان‌های خاصی از هم جدا می‌شوند و اجازه عبور نور را می‌دهند، شکل گرفته است. افقی بودن بتن به‌عنوان یک لولا بین آجرکاری و

## معماری خانه‌ای با اشکال اولیه بزرگ

### PDF Compressor Free Version

سفری دگرگون‌کننده را طی می‌کند، از طریق یک سری اشکال هندسی شکل می‌گیرد، با یک مثلث شروع می‌شود و در یک دایره به اوج می‌رسد. نتیجه یک خانه چهار خوابه است که نه تنها هدف عملکردی خود را برآورده می‌کند، بلکه هدف آن ایجاد یک محیط شاد و فریبنده است. جذابیت متمایز خانه در این واقعیت نهفته است که پوست آن نیازی به رنگ ندارد. هر شکل دارای هویت منحصر به فرد و ویژگی متمایز خود است.

پنجره‌ایرانیان؛ معماری خانه‌ای با اشکال اولیه بزرگ، پروژه‌ای است که زیبایی در همه اشکال و اندازه‌های آن وجود دارد و مفهومی است که حقیقت را برای اقامتگاه کارفرمایانش حفظ می‌کند.

به نقل از خط معمار، خانه، با نقطه کانونی آن که یک درخت گزنه چینی باشکوه است، می‌تواند به‌درستی به‌عنوان یک شگفتی معماری همیشه در حال تکامل توصیف شود.



## معماری ویلای مدرن پنج‌دردی با نمای آجری

### PDF Compressor Free Version

ایجاد می‌کنند. نوع قرار گرفتن بازشوها در این پروژه به صورتی ست که می‌توان دید و نور را با استفاده از مکانیزم متحرک بودن آن کنترل کرد و تمامی بازشوهایی که مشرف به فضای بیرون یا همان حیاط مرکزی می‌باشند دارای مکانیزمی هستند که می‌توان نسبت به قرارگیری آن‌ها اندازه بازشوها را تغییر داد. هر بازشو متشکل از چند چرخ و قرقره است که برای جابجایی می‌توان آن‌ها را در هر فاصله‌ای به راحتی حرکت داد. برای حفظ امنیت، ساختار فلزی مشبکی در دهانه بازشوها قرار گرفته که با چیدمان آجر پوشیده شد. با حرکت این بازشوها می‌توان فضای دید و ندید را به وجود آورد و کنترل کرد.

پنجره‌ایرانیان؛ پروژه نگین مربوط به فضای داخلی آپارتمانی در تهران است که به سبک مدرن طراحی شده؟ پنجره‌ایرانیان؛ معماری ویلای مدرن پنج‌دردی با نمای آجری نمونه‌ای زیبا از معماری مدرن با الگوبرداری از معماری اصیل ایرانی است. به نقل از خط معمار، در این ویلا عناصری همچون حیاط مرکزی (قرار گرفتن پنجره‌ها و بازشوها در حیاط مرکزی)، رعایت حریم فضاهای عمومی و خصوصی، در نظر گرفتن نورگیرها و رعایت کردن عمق سایه‌بان‌ها و همچنین استفاده از طبقه فوقانی و استفاده از متریل آجر و نوع چیدمان آن در بازشوها را می‌توان دید که نقش کنترل و فیلتر نور را



## معماری ویلای مینیمال پندار

PDF Compressor Free Version



خصوصی دیده شد. به منظور ایجاد ارتباط و هارمونی با طبیعت از سقف‌های شیب‌دار و دیوارهای مورب در حجم استفاده شده و جهت اینکه بنا تضاد کمی با محیط پیرامون خود خصوصا در فصل زمستان داشته باشد رنگ سفید برای نما انتخاب شد. با توجه به اینکه فاصله بنا تا معبر غربی بسیار اندک بوده، جهت ایجاد حریمیت، دیواره‌ای در جبهه غربی ایجاد شده است و در نهایت با ایجاد حفره‌هایی در دیواره سعی شده دید تراس‌ها به غرب هم حفظ شود. علاوه بر آن، این دیواره در قسمت ورودی پارکینگ هم به المانی تبدیل شده که به همراه حوض‌های آب به تعریف ورودی کمک می‌کند.

پنجره‌ایرانیان؛ معماری ویلای مینیمال پندار توسط تیم معماری ای. تی استودیو انجام شده است. این ویلا هم در طراحی داخلی و هم در طراحی نما دارای سبک مینیمال است.

به نقل از خط معمار، ابعاد سایت این پروژه بسیار محدود بوده، بنابراین با توجه به شیب سایت و معابر اطراف ابتدا دسترسی‌های مناسب مشخص شده است و سپس فضاها و عملکردهای مورد نیاز کارفرما در حجمی دوطبقه با کشیدگی منطبق با کشیدگی زمین در دوطبقه توزیع شده است. در طبقه اول عملکردهای عمومی و طبقه دوم عملکردهای

## PDF Compressor Free Version

به یک نفر فوق دیپلم اتوماسیون صنعتی ( برق ، پنوماتیک، مکانیک) دارای سابقه کار و آشنایی با تعمیرات دستگاههای صنعتی یو پی وی سی ، جهت همکاری فنی در شرکت ماشین آلات کابان نیازمندیم .  
رزومه کاری خود را به آدرس ایمیل زیر ارسال فرمایید.

p.kaban1400@gmail.com

## آگهی فروش

فروش خط تولید شیشه دوجداره

مارک C.M.S ترکیه

۱- شستشو خشک کن ۱۷۰۰

۲- پرس پانل ۱۷۰۰

۳- بوتیل زن

۴- دستگاه تزریق پلی سلفاید

۵- برش اسپیسر

۶- میز گردون، هیتر و فریزر.

۷- خم کن اسپیسر دستی

شماره تماس: ۰۹۱۴۱۱۹۷۲۲۵

## آگهی فروش

تمیزکن اوزگنج کارکرده، برش تکسر مورات، کانال تخلیه ۳ کاره مورات کارکرده، مکند برش ترکیه در حد نو.

شماره تماس: ۰۹۳۶۷۶۰۸۴۲۳

## جذب نمایندگی امداد UPVC

امداد UPVC جهت دسترسی آسان همکاران گرامی به قطعات ماشین آلات UPVC در سراسر ایران نماینده فعال جذب می کند.  
متقاضیان محترم با شماره های ذیل تماس حاصل فرمائید.

شماره تماس: ۰۹۳۶۷۶۰۸۴۲۲ / ۰۲۱۴۴۰۹۲۷۹۱

## درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان است

## آگهی استخدام

استخدام بازاریاب با تجربه جهت فروش دروپنجره آلومینیوم و UPVC در دفتر خیابان نیاوران و کارگاه کرج.

تماس: ۰۹۱۲۲۷۶۹۸۷۲

## جذب نمایندگی و عاملیت فروش

شرکت عایق پلاست خوانسار تولید کننده پروفیل upvc با برندهای Win class , Win class star و Win door در سراسر کشور نمایندگی و عاملیت فروش می پذیرد.

شماره تماس: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸ / ۰۲۱-۲۲۱۱۱۱۱۵

## اعطای نمایندگی پروفیل UPVC

شرکت دنیای پروفیل پی وی سی غرب تولید کننده نانو پروفیل upvc کایکو در راستای توسعه و گسترش فعالیت خود و همچنین عرضه مطلوبترین محصول، اقدام به اعطای نمایندگی فعال فروش یا عاملیت فروش به سراسر ایران می نماید..  
برای مشاوره و کسب اطلاعات بیشتر با شماره زیر تماس بگیرید.

شماره تماس: ۰۹۹۲۵۲۴۲۳۸۸

## آگهی فروش

دستگاه تولید پنجره UPVC کارکرده تکسر تکفاز و سه فاز و دستگاه شستشوی شیشه ایستاده ۱۷۰۰ ترکیه کارکرده سالم  
دستگاه میز گردون  
دستگاه سلیکاژل پرکن  
دستگاه برش شیشه.

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

## محصول جدید کیمیا صنعت شیما تولید پر و فیل یو. پی. وی. سی KSS

تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره  
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر،  
بوتیل، سیلیکون و ماستیک



[www.kimiyasanat.com](http://www.kimiyasanat.com)

[info@kimiyasanat.com](mailto:info@kimiyasanat.com)

آدرس: اتوبان تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، بلوار بوعلی سینا، کوچه بهار ۱، پلاک ۷      تلفن: ۵۲۸۸۸۹۹۹-۰۲۱  
فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان خیام جنوبی، روبروی مختاری، پلاک ۶۷ و ۶۹      تلفن: ۵۵۸۰۳۵۱۴-۰۲۱ / ۵۵۸۰۳۲۰۱-۰۲۱  
دفتر فروش شهرستان (امور نمایندگی ها): تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، چهار دانگه، روبروی پمپ بنزین، ساختمان آوا، پلاک ۷۰۷  
تلفن: ۵۵۲۴۱۸۹۱-۰۲۱      ۵۵۲۴۱۴۰۰-۰۲۱



PDF Compressor Free Version

کاسپین یو پی وی سی

نامی آشنا با بیش از ۱۵ سال سابقه



Caspian UPVC

WhatsApp Business account



۲ سال گارانتی

ست‌های دستی رومیزی پرتابل،  
ست تکسر، ست دوسر و ست  
چهارسر همراه با نصب و آموزش

۱۰ سال خدمات

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی ADLER با  
پیشرفته ترین قالب و متریال با تکنولوژی روز دنیا

پروفیل یو پی وی سی با قالب‌های سری ۶۰ چهار کانال  
و سری ۶۰ سه کانال، در رنگ‌های سفید و مشکی و  
تحت لیسانس آلمان و دارای تاییده CE اروپا

واردات انواع دستگاه‌های تولید پنجره آلومینیوم  
و یو پی وی سی با برندهای ترکیه‌ای، آلمانی، ایتالیایی  
و چینی و تحویل به روز

اعطای نمایندگی فروش پروفیل یو پی وی سی

**ADLER**



caspiakupvc

۰۹۳۰۷۲۶۲۳۲۰

WWW.CUPVC.COM

caspiakupvc

تلفن: ۰۹۰۳۹۰۰۳۸۷۳ / ۰۹۱۲۴۲۶۲۳۲۰

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۶۳۳۴۰۳۴۱۷



## ■ پلیمر صنعت پارت ■ اکسترودر پلاس



مجموعه پلیمر صنعت (اکسترودر پلاس)، تولید و تامین کننده و مشاور خرید انواع ماشین آلات و خط تولید و قالب صنایع PVC و UPVC، این مجموعه شامل دو واحد ساخت/تولید و مشاوره فنی می باشد.

● واحد ساخت:

بیش از ۲۵ سال سابقه فعالیت در زمینه طراحی، ساخت و تولید انواع میکسر PVC در سایزهای ۳۰۰/۶۰۰، ۵۰۰/۱۰۰۰، ۳۰۰/۶۰۰ / ۱۰۰۰ لیتر، خط تولید لوله PVC، خط تولید پروفیل UPVC و ماشین آلات تولید محصولات چوب پلاست یا WPC دارا می باشد.

● واحد مشاوره فنی:

بیش از دو دهه در زمینه مشاوره نصب و راه اندازی و خرید انواع خط تولید PVC / UPVC، سیلندر و هاریج، گیربکس، انواع اکسترودر کونیکال / هموگنایز، تک هاریج، قالب پروفیل UPVC، قالب لوله PVC، میکسر گرم، خط تولید گرانول PE/PP فعالیت می نماید.



# وین دُر WIN DOOR

PDF Compressor Free Version

## Door & Window Profile Producer

تولید کننده متنوع ترین تیپ های پروفیل های در و پنجره UPVC



series 60 five channels General  
series 65 five channels Super (NEW)  
series 64 five channels Lux (NEW)  
series 64 five channels Super (NEW)

sliding series 90 single rails  
sliding series 73 double rails (NEW)  
sliding series 70 double rails

Design Group

دفتر مرکزی: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸  
همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵



uPVC door & window profile

PDF Compressor Free Version



Pars Profile Sazan

Manufacturer Of Galvanized Profiles

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی گالوانیزه و سازه های سقف کاذب

# پارس پروفیل سازان

نماینده رسمی پروفیل پلاس پن  PLASPEN®



تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۳۳۲۳۵-۶ ۰۲۱-۴۴۰۳۱۰۸۷

  PARS\_PROFILE

[www.parsprofile.ir](http://www.parsprofile.ir)



واحد نمونه صنعتی  
استان آذربایجان شرقی  
سال ۱۴۰۲

برند محبوب مصرف کنندگان  
سال ۱۴۰۲



تمدید اعتبار "گواهینامه نشان کیفیت" رال آلمان برای **ششمین** سال متوالی