



آفتاب با سعادت
تولید و برنامه‌ریزی بافتن

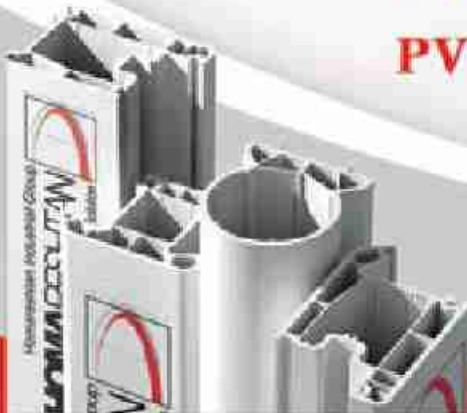
ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و پهنه‌سازی انرژی
اطلاع رسمی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی | تلفن: ۲۲۸۸۲۲۹-۲۳
ایرانیان | www.panjereh-iranian.ir

پنجره

سال تکرار: ۱۳۹۱ (شماره ۱۳۰) قیمت: ۳۰۰۰ تومان



تولیدکننده پروفیل‌های UPVC
تولیدکننده ورق‌های نرم و سخت PVC
تولیدکننده ورق‌های ژئوممبران PVC



تلفن: ۸۸۶۰۹۰۰۰ (خط ۱۰)

دفتر مرکزی: خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی خیابان ۴۶، پلاک ۳۸



واحد برتر پلیمری
در سطح ملی
صنعت و معدن



دارنده گواهینامه
از کشور آلمان RAL

هافمن
پروفیل، در و پنجره، یو پی وی سی

OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER



ولار! نخستین تولید کننده
براق آلات درب و پنجره های UPVC
در کشور با آخرین تکنولوژی روز دنیا

شرکت سپهر برق پارسین
Sepehr Yaragh Prasion Co.



اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور

TEL: 041-7172
WWW.JAHANSTEEL.COM





هپار پلاستیک شخصیت همدهم

Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc
Impact Modifier



همپار تولیدکننده استابیلایزرهای U-PVC بر پایه سرب، کلسیم-زینک



کد پستی: ۱۹۸۵۸۵۷۷۳۹
Tel: +9821- 9100 3000
Site: www.hampar.com

تهران، خیابان ولیعجه، خیابان
سیزدهم، پش خیابان سامان،
پلاک ۱۳۴، طبقه اول، واحد ۱۳



تولید کننده متنوع ترین تیپ های پروفیل های در و پنجره UPVC



گسترده ترین انتخاب حق شماست...

series 60 five channels General

series 65 five channels Super (NEW)

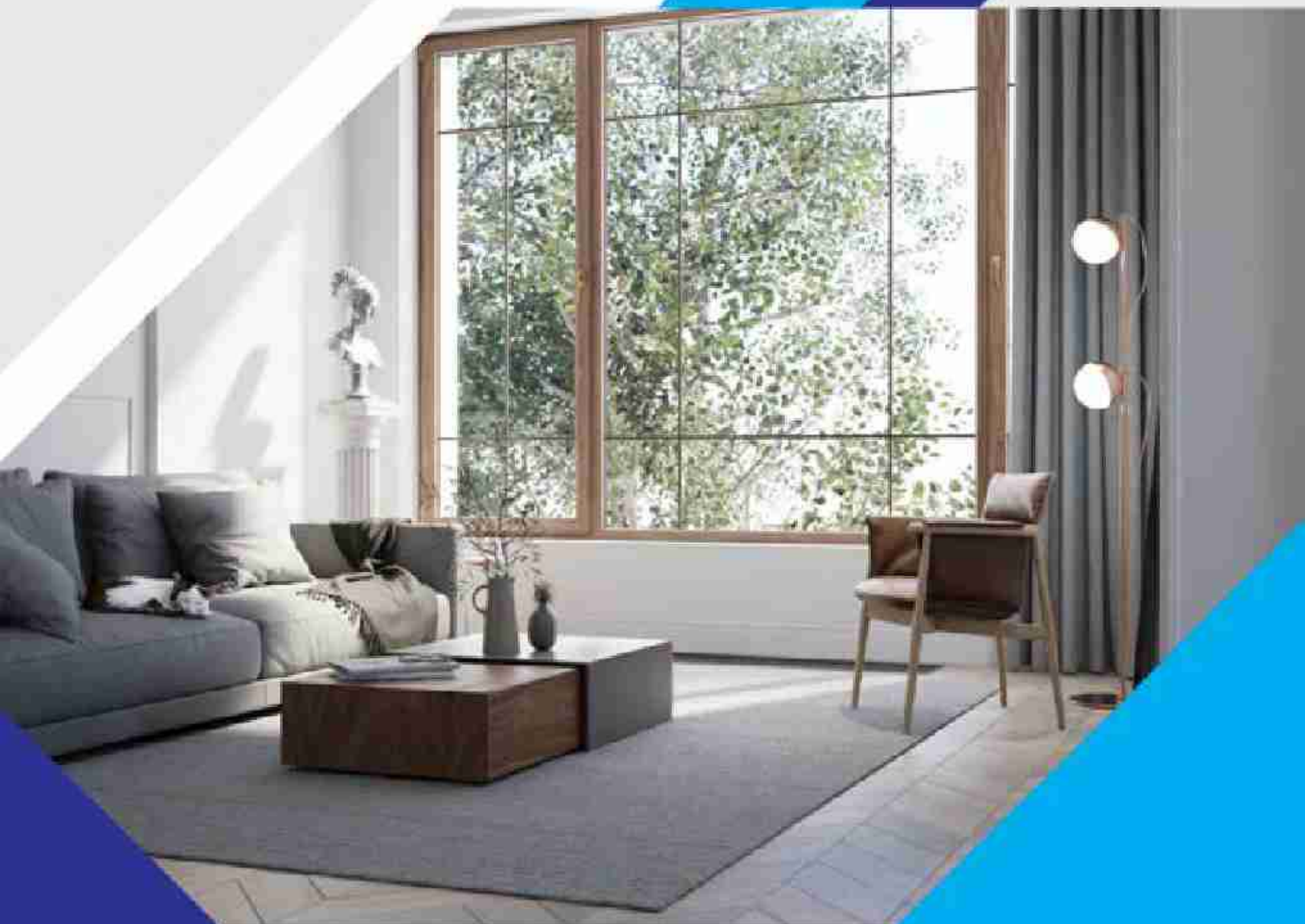
series 64 five channels Lux (NEW)

series 64 five channels Super (NEW)

sliding series 90 single rails

sliding series 73 double rails (NEW)

sliding series 70 double rails



مجتمع بوتیا صنعت

شما را به بازدید از غرفه خود در
بیست و سومین نمایشگاه بین المللی
صنعت ساختمان تهران دعوت می نماید.
۱۲ الی ۱۵ مرداد ماه

محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران
سالن ۳۸B

website



Instagram



تلفن: ۰۲۱-۴۳۰۸۵

follow us on
instagram: butia.ir

e-mail: info@butia.ir www.butia.ir



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



منصوبی خاص، هویتی خاص

انتخابی ماندگار



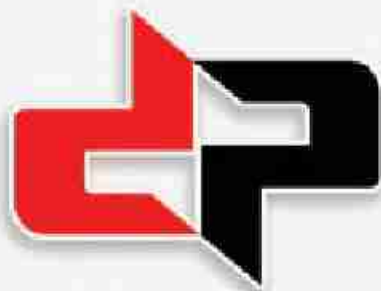
۶۰ سال ثبات رنگ

با تکنولوژی منحصر به فرد نانو و **HOTMELT**



مجمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان

BEST VISION بست ویژن



دارای خط تولید پروفیل مغز رنگی با ویژگی منحصر به فرد
و خط تولید پروفیل لسمینیت با تنوع بالا در رنگ و طرح

بست ویژن نوآوری خوشمندان



BERLOCHER



TÜVRheinland



استاندارد ایران



انجمن تولیدکنندگان پروفیل آلومینیوم



ISO 14001:2004



ISO 9001:2008

www.bestvisionco.com | info@bestvisionco.ir

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۴۱۳۳۱۸

تلفکس: ۰۲۱-۳۶۶۱۱۱۶۴

دفتر تهران: خیابان ظفر

دفتر اصفهان: خیابان شیخ صدوق شمالی



سیندرژ تولید کننده انواع
پروفیل های یو.پی.وی.سی

syndeJ

GenoWin

گنووین، پروفیل اقتصادی گروه سیندرژ



www.syndeJ.com

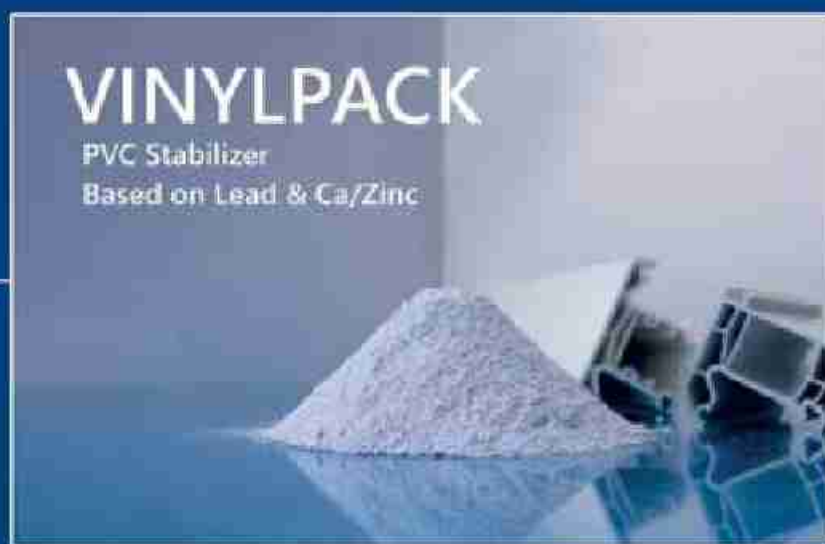
۰۲۱ - ۲۳۴۸



تاراز پلیمر ایرانیان
Taraz Polymer Iranian

تقدیر و تشکر صمیمانه از تمامی بازدیدکنندگان عزیزی که افتخار میزبانیتان را در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران داشتیم

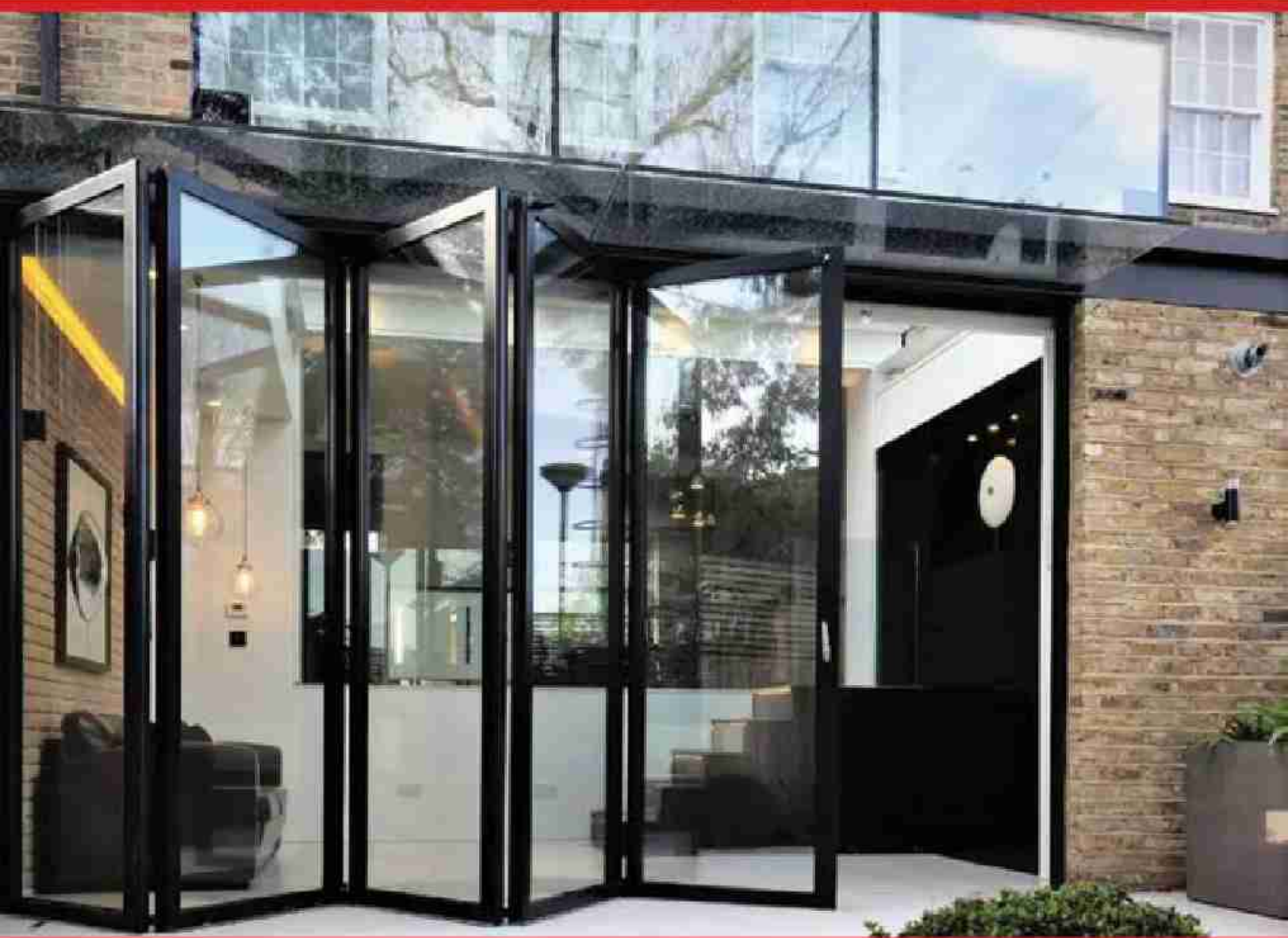
تأمین کننده مواد اولیه پروفیل UPVC



www.tarazpolymer.com
Info@tarazpolymer.com

اصفهان ، خیابان آمادگاه ، ترسیده به چهار راه
فلسطین ، جنب بن بست قاضیها (شماره ۱۹)
مجتمع امیر ، طبقه ۴ ، واحد های ۴۴ الی ۴۸

۰۳۱-۳۸۰۲۰۰۰۰



دفتر مرکزی: تهران - شریعتی، رویروی میرداماد، کوچه نیک پلاک ۴۸ - واحد ۱ تلفن: ۳۶۶۴۴۰۰۰

شعبه قزوین: تهران - سه راه افسریه به سمت میدان آقاانوار، نبش قیابان شرکت واحد پلاک ۹۷۲ تلفن: ۳۳۴۵۹۸۵۵۰ فکس: ۳۳۸۶۵۹۳۱

شعبه شهریار: جاده شهریار به سمت ملارد، رویروی شهرک جعفریه مجتمع تجاری آ. اس. پ پلاک ۱۰ تلفن: ۶۵۴۱۳۷۹۵۰ فکس: ۶۵۴۱۳۱۷۵

شعبه مشهد: مشهد - ابتدای جاده مشهد، کوچه سستو، بلوار آزادی ۱۰۵ سوله های صنعتی سستو واحد ۱۳ فروشگاه توس براق تلفن: ۳۶۵۱۱۰۶۶-۵۷

شعبه جابروود: جابروود - سعید آباد، کوچه گلستان پلاک ۴۶ تلفن: ۷۶۶۰۵۱۰۵





ALSTAR

 **ALSTAR.IR**



ALSTAR

Industrial Complex

مجتمع صنعتی آلستار

طراح و تولید کننده سیستم های نما و پروفیل های اختصاصی،
در و پنجره آلومینیوم و انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی

w w w . A l s t a r . i r

میدان هروی، خیابان وفامنش، کوچه عیسی بیگی، پلاک ۷، واحد ۵ / تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۳۰۰۱۰ / ۰۲۱-۲۲۹۴۰۰۱۰

دفتر مرکزی و کارخانه شماره ۱: ساری، کیلومتر ۴ جاده نکا / تلفن: ۰۱۱-۳۳۴۳۴۸۸۱-۴

کارخانه شماره ۲: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار آزادی، خیابان ترگس ۸

کیفیت تجارت ماست

تامین کننده یراق آلات در و پنجره های یو پی وی سی و آلومینیوم



نماینده رسمی شرکت کاله ترکیه در ایران



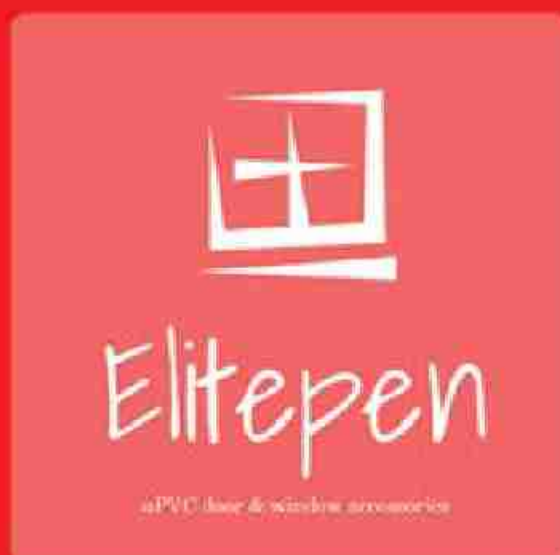
بازرگانی آبان

سبد کامل پروفیل و یراق آلات درو پنجره دو جداره UPVC و آلومینیوم

Royal SARALAY Tech
UPVC PROFILE

Rothenburg
kunststoff-Fenstersysteme
UPVC Window & Door Profile

PETRO Line
UPVC WINDOW & DOOR PROFILE PRODUCER



انواع دستگیره، پیچ، غلطک، سیلندر، لولا طرح رزه و ...

ACCADO



آدرس: شهرک صنعتی خاوران، سایت آهنکاران، خیابان یازدهم غربی، پلاک ۴۶۰۹

تلفن: ۳۳۲۸۸۴۶۵ - ۳۳۲۸۸۴۶۶ - ۳۳۲۸۸۴۷۷ - همراه: ۰۹۱۲۴۹۷۸۰۷۳

elutec



CONTACT US

WWW.ELUTEC.IR
INSTAGRAM: ELUTEC.IR

M: +989123473122

T: +98(26)34201787



EUROPEAN TECHNOLOGY

نماینده رسمی الوماتک آلمان و پرتیچی ایتالیا

YELKEN

پراق آلات درب و پنجره آلومینیوم و UPVC



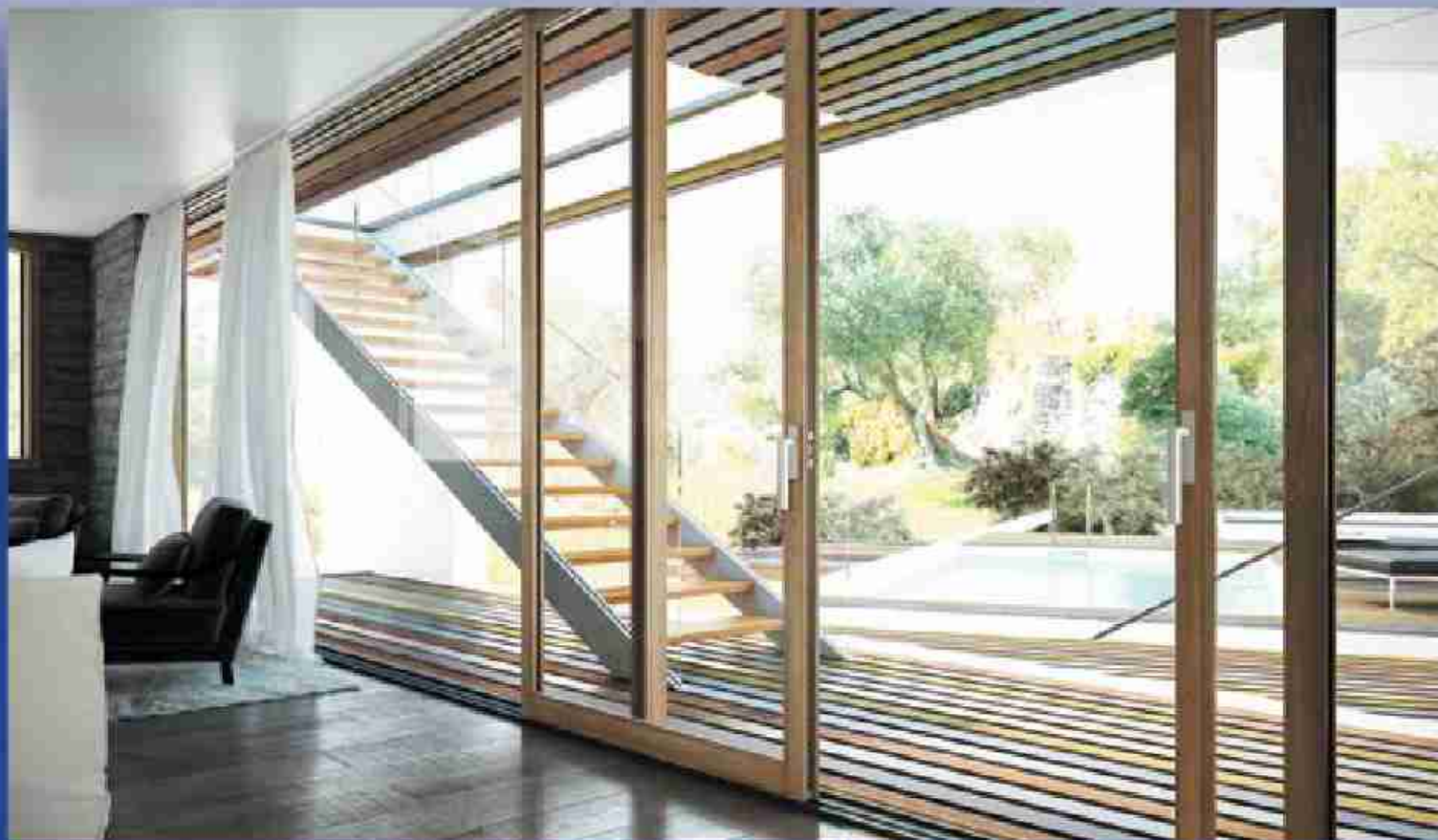
۰۲۱ - ۴۶۰۷۱۵۵۰

www.fornax-co.com

دفتر فروش مرکزی تهران :

سعادت آباد ، علامه طباطبائی جنوبی ، ۳۸۰ غربی





سیستم کشویی لیفت آلومینیوم



سیستم فولکس واگنی



سیستم آکاردونی آلومینیوم و پی وی سی





گروه صنعتی امرتات

بوریم، هستیم، خواهیم ماند...



بدینوسیله از شما عزیزان و سروران گرامی برای حضور صمیمانه تان در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی درو پنجره تهران و بازدید از غرفه امرتات، کمال تشکر و قدردانی را داریم

Leowin Mundo **LeoPrime ALMundo**

 amertatupvc

 +989025350065

 www.amertat-group.ir

نشانی دفتر: تهران، بزرگراه ستاری شمال،

خیابان پیغامبر مرکزی، پلاک ۸۴، ساختمان امرتات

تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۰ ۲۷ ۵ ۲۷

تلفکس: ۰۲۱ - ۴۴۰۳ ۵۱۵۸



فن پلاست

پروفیل گرید A

پروفیل و پنجره پروژه‌های خاص

- ✓ پروفیل باز شو
- ✓ پروفیل کشویی
- ✓ پروفیل رنگی
- ✓ پروفیل لمینیت
- ✓ پروفیل خم
- ✓ با درزگیر میانی



@fanplast_upvc_profile

fanplast@yahoo.com

۰۲۱۸۸۷۲۹۴۴۹

۰۲۱۸۸۷۲۴۴۳۸

تهران، خیابان میرزای شیرازی، خیابان ناهید، پلاک ۲۵ طبقه ۴

روتنبرگ

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



We Think About The **RESULT**



پیشرو / نوآور / کیفیت برتر / تنوع در سیستم و طرح

شرکت روتنبرگ تولید کننده پروفیل های UPVC با سطح مقطع های مختلف و به عنوان شرکتی نوآور و پیشرو در صنعت پروفیل PVC توانسته است در طول سالها گذشتۀ نقش بسزایی در تأمین نیاز پیمانکاران و سازندگان ساختمان داشته و با توجه به اخذ گواهینامه های معتبر در سراسر دنیا به عنوان شرکتی موفق در بازارهای جهانی حضور داشته باشد.

سبد محصولات کامل که در آن تنوع سیستم های مختلف پنجره از سیستم های کشویی و لولائی تا تنوع در رنگ و از همه مهمتر اصل کیفیت که سر لوحه شرکت های آلمانی می باشد، وجه تمایز مهم روتنبرگ است. در راستای حضور موثر و قوی در بازار ایران و با توجه به محدودیت های واردات پروفیل اقدام به مشارکت و همکاری با «شرکت پنجره آریا» با سابقه بیش از ۱۵ سال تولید در فضایی بیش از ۲۵۰۰۰ مترمربع و با ماشین آلات پیشرفته اروپایی «میگسر PLASMEC اتریشی - اگسترودرهای Cincinnati و قالب های Technoplast» و نیروهای فنی تولید و کنترل کیفی که با توجه به داشتن تجربه بالاتمامی، خواسته های روتنبرگ را بصورت دقیق به سرانجام می رسانند.

ما به نتیجه کار می اندیشیم؛ واحد فنی این شرکت خود را ملزم می داند پس از آزمایش های اولیه برای تولید موفق، هر گونه پشتیبانی فنی و فروش جهت رضایت و موفقیت مشتریان خود را انجام دهد.

PETRO Line awina **DENIZ WIN** Royal **SARALAY** Tech

PETRO Line, Awina, Deniz win & Saralay Member of Rothenburg Group

Rothenburg

kunststoff-Fenstersysteme

UPVC Window & Door Profile Producer

Rothenburg company, which produces UPVC profiles with different cross-sections and as an innovative and leading company in the UPVC profile industry, has been able to play a significant role in meeting the needs of contractors and builders over the past years, and has become a successful company due to obtaining valid certificates around the world.

Thanks to innovative technology, you can count on our window systems to provide the best insulation.



GERMAN Technology

**CINCINNATI
EXTRUSION**

Akdeniz Chemson
Beyond Additives

**100 % MADE IN
PLAS MEC**

TECHNO  **PLAST**

 www.rothenburg.co

ECO SLIDE

Monorail



IDEAL 1000

3 Chamber

60 Series



MULTI SLIDE

Sliding



IDEAL 2000

4 Chamber

60 Series



EASY SLIDE

Double rail



IDEAL 4000

4 Chamber

60 Series



SEAL SLIDE

Monorail



IDEAL 5000

5 Chamber

60 Series



SMART SLIDE

Monorail



IDEAL 7000

6 Chamber

70 Series



آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تأسیسات گوناگون

دفتر مرکزی و کارخانه : ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فازیک
تلفن: ۳۴۰۴۰ (۰۱۱) / تلفن فروش: ۳۳۶۸۱۸۱۴ (۰۱۱) | www.averta.ir | @Avertaupvc



AVERTA®

UPVC Window & Door Profile

0 1 1 - 3 4 0 4

W W W . a v e r t a . i r



chemson



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی



شرکت سولار پلیمر

تولید کننده مواد اولیه انواع لاستیک گسکت

TPE,TPV

..., EPDM base &

با سالها تجربه در ارائه مواد اولیه به شرکتهای تولیدی

پروفیل UPVC آماده همکاری میباشد .

شرکت سولار پلیمر شعبه دیگری ندارد.

Tell: +98 21 22564871 - 22564925

Fax: +98 21 22566104

www.solar-polymer.com



High Performance Compounds, Resins & Masterbatches

TPE



سولار پلیمر تولیدکننده گرانول‌های لاستیکی مخصوص گسکت

Tell: +98 21 22564871 - 22564925

Fax: +98 21 22566104

www.solar-polymer.com

 **Bregmann**





Bregmann

UPVC WINDOW & DOOR SYSTEM

البرز فراز آپادانا

تولید کننده یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



آدرس: تبریز، شهرک سرمایه گذاری خارجی

۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۱ / ۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۲ / ۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۳



بزرگترین تولید کننده یراق آلات درب و پنجره UPVC در کشور



با پشتوانه
۴۰ سال تجربه
در صنعت قطعه سازی

۱۱ سال سابقه
حضور درخشان
در صنعت یراق آلات

Winac
هیناک
طراح و تولید کننده مجموعه
یراق آلات درب و پنجره



دفتر تهران: جنت آباد مرکزی، بلوار شاهین شمالی (کبیری طاقه)، پش کوچه پنج، بلاک ۲، واحد ۲
کارخانه: اتوبان تهران - قزوین، شهرک صنعتی کاسپین، بلوار امام خمینی، میدان اصلی، خیابان هشتم
تلفن: ۲۵۷۴۸ (۲۱) | www.winac.co | info@winac.co

واحد نمونه تحقیق و توسعه سال های ۹۲ و ۹۳
کارآفرین برتر استانی در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱
واحد منتخب پیشگسوت صنعت در سال ۹۷



accessories

گروه صنعتی یراق سازان هاگو

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درب و پنجره

مجموعه تولیدی و بازرگانی هاگو

با تجربه و سابقه بالغ بر دو دهه موسسین خود، بنا بر نیاز صنعت درب و پنجره کشور، در راستای قطع وابستگی و استفاده از توان داخلی اقدام به تولید یراق آلات با برند تجاری MAKU و MK نموده است.

تلاش جهت گسترش حضور مستمر در بازار از طریق ارتقاء کیفیت محصولات و ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان و جلب رضایت آنان از اهداف اصلی این مجموعه می باشد.



پذیرش نمایندگی استانی از سراسر کشور

کرج، منطقه ویژه اقتصادی پیام، فاز یک خیابان نهم

+۹۸ ۲۶ ۳۴۹۲۲۲۴۱
+۹۸ ۲۶ ۳۴۹۲۲۲۴۷
+۹۸ ۹۱۲ ۲۶۸۳۲۸۸

www.makuaccessories.com



ALUTHERM

ALUMINIUM PROFILE

تولید کننده پروفیل آلومینیوم در و پنجره و نما

شرکت آریا هامون آذر (آلوترم)



WE ARE SERIOUS ABOUT ALUMINIUM

واحد تولید: تبریز، جاده صوفیان، شهرک صنعتی بعثت
واحد فینیشینگ: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی عالی نسب

☎ ۰۹۱۴۲۲۴۶۹۰۹
🌐 www.alutherm.ir

☎ ۰۴۱۳۶۳۰۹۵۷۳
📧 @alutherm.co

اوروین UORWIN

کیفیت و زیبایی پنجره را با اوروین تجربه کنید...



دارای خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع رنگ و طرح
مدور بیمه نامه عمر، خسارت جانی، دیه و سرمایه گذاری
(بطور رایگان برای تمام موتاژکاران)

تولید کننده برترین پروفیل های یو.پی.وی.سی سری ۶۰۰۰ چهار محفظه و کشویی

تولید کننده لاستیک های درزگیر دو جزئی از نوع TVP

تولید پوشش سقف پارکینگی

دارنده استاندارد CE اروپا



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه، خیابان کارآفرینان ۱ - انتهای تالش ۳
تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۲ فکس: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۳

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com



نماینده رسمی ماشین آلات ساخت و مونتاژ پنجره دوجداره گرفت مولر در ایران

تولید کننده سیستم های معماری پنجره و نماهای آلومینیومی

تولید کننده لاستیک های درزگیر EPDM



با ما در ارتباط باشید:

۰۲۱-۸۸۶۵۰۳۱۲-۳

www.kraftmuller.ir

۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱





Accessories Technology

تولید کننده قفل و دستگیره

UPVC door & window lock and handle

۰۴۱-۳۳۸۰۰۱۸۲

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

نماینده رسمی A+ شرکت وین تک، تولید کننده انواع در و پنجره یو.پی.وی.سی

WINTeCH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS
وین تک، پنجره یک



تولید محبوب مصروف کنندگی
سال ۱۳۹۱



واحد نمونه کیفی استاندارد
سال ۱۳۹۱



واحد نمونه کیفی استانی
سال ۱۳۹۱



کارآفرین برتر بخش صنعت
فرصت ملی سال ۱۳۹۱



واحد برتر صنعتی در سطح ملی
سال ۱۳۹۱



حاصل حقوق مصروف کننده گران استانی
تولید ملی افتخار ملی
سال ۱۳۹۱



حاصل حقوق مصروف کننده گران استانی
تولید ملی افتخار ملی
سال ۱۳۹۱



کارآفرین برتر استانی بخش صنعت
سال ۱۳۹۱



تنها دارنده نشان کیفیت رال آلمان در ایران برای چهارمین سال متوالی
واحد نمونه کیفی استاندارد برای سومین بار



دفتر مرکزی: کرج، عظیمیه، بلوار کاج، پلاک ۴۱۹، ساختمان ارکید، طبقه ۲، واحد ۲۰۷ wintech_ir

تلفن: ۰۲۶۳۲۵۵۱۳۱۳ - ۰۲۶۳۲۵۵۵۶۰۳ - ۰۹۳۰۷۳۰۶۴۶۴ - ۰۲۶۳۲۵۵۵۶۰۳

www.techwinpvc.com



گروه تولیدی ماهد آلومینیوم



صنایع آلومینیوم گنجعلیخان



آکرول برند برتر مقاطع آلومینیوم

بیش از نیم قرن تجربه

اولین نماینده رسمی ماهد آلومینیوم و آلومرول نوین (آکرول)

عامل فروش یراق آلات پارس وین و توییک در استان کرمان

تولید در و پنجره آلومینیوم دوجداره نرمال و ترمال بریک

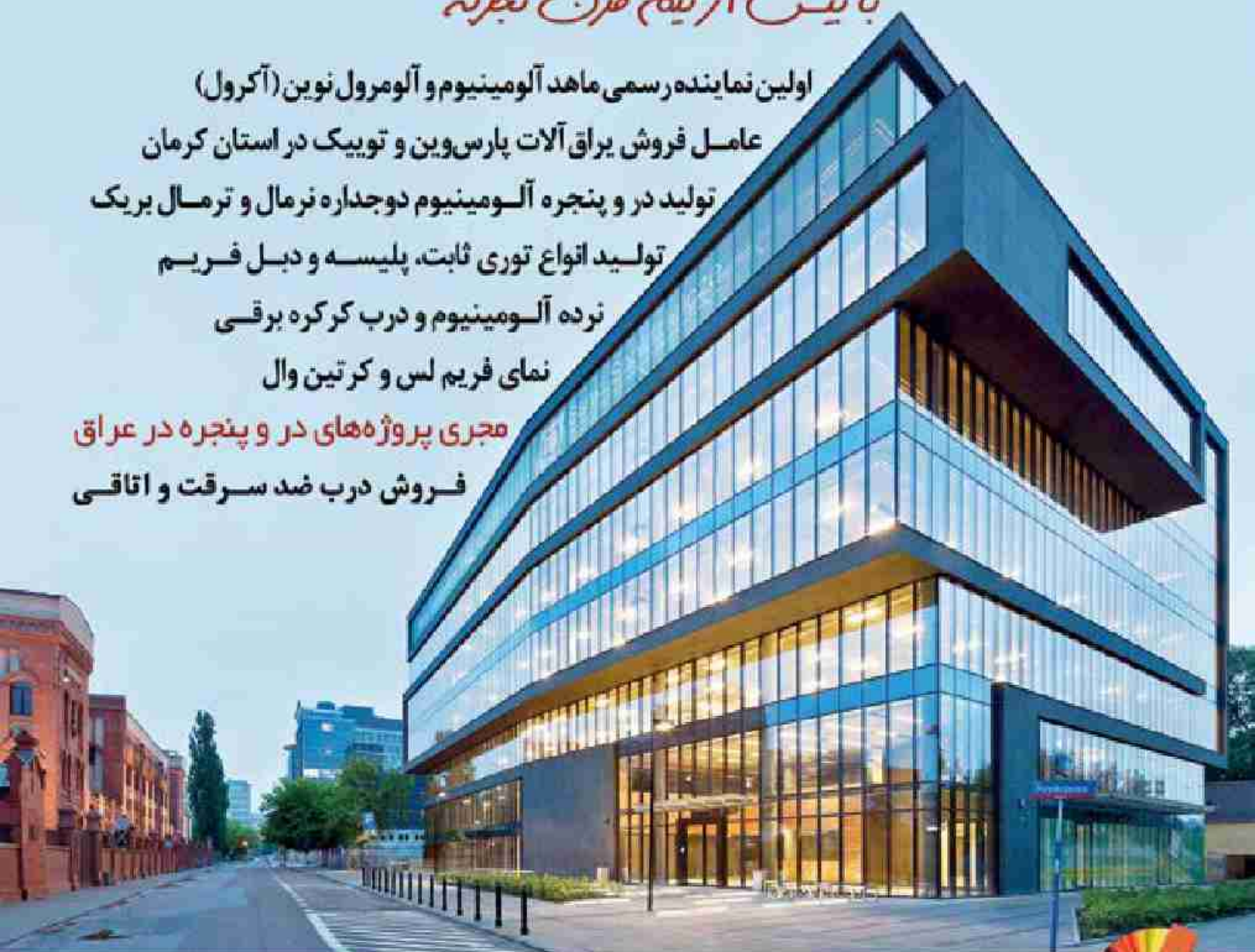
تولید انواع توری ثابت، پلیسه و دبل فریم

نرده آلومینیوم و درب کرکره برقی

نمای فریم لس و کرتین وال

مجری پروژه‌های در و پنجره در عراق

فروش درب ضد سرقت و اتاقی



با کامل ترین آرشیو رنگی www.Ganjalikhanalumin.com

آدرس: کرمان، بزرگراه امام خمینی، ۲۰۰ متر بعد از دانشگاه باهنر، شهرک صنعتی، انتهای کوچه ۱
آدرس دفتر دوم: کرمان، بلوار قدس، بین کوچه شانزده و هجده

تلفن: ۰۳۴-۳۳۳۵۰۴۵۵

تلگرام: ۰۹۳۷۹۶۷۷۲۰۲

تلفکس: ۰۳۴-۳۳۳۲۲۲۲۰

مدیریت: ۰۹۱۳۴۹۲۹۳۹۷





Kimya Felez Azar



گرید های مخصوص پروفیل UPVC

• TiOx-220

• TiOx-280

کریما تیتان

• R-6628

• R-6658

ساخت کشور چین

تھاس با ما

تهران . خیابان ولیعصر ابتدای خیابان فتحی شقایق . پلاک ۳ طبقه ۲ واحد ۴

+۹۸ (۲۱) ۸۸۱۰ ۳۸۹۱ - ۸

+۹۸ ۹۳۸ ۱۱۵ ۸۶۶۱

marketing@kfa-co.com

www.kfa-co.com



تیتانیوم سی
اکساید

پنجره

ماهنامه

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

۳۶	اخبار پنجره و نما
۵۰	اخبار ساخت و ساز
۶۲	اخبار انرژی و فناوری
۷۰-۹۳	بخش پروفیل
۷۲	کسب تندیس زرین برند محبوب ۱۴۰۲ توسط وین تک
۷۴	هافمن واحد برتر پلیمری در سطح ملی شد
۷۶	هافمن برای چهارمین بار رتبه یک برند محبوب ایرانی شد
۷۸	کسب گواهینامه استاندارد رال آلمان توسط هافمن
۸۰	گزارش تصویری گردهمایی انجمن صنایع پروفیل پویی وی سی ایران
۸۲	نگاهی به استاندارد ملی ایران برای پروفیل های پویی وی سی و تولید کنندگان دارای استاندارد
۹۴-۱۰۳	بخش دروپنجره و نما
۹۶	سمای زیبای خانه خود را از ما بخواهید
۹۸	مانا و سرپلند چون الیز
۱۰۰	همسو با صنعت همراه با خلاقیت
۱۰۴-۱۰۳	بخش ماشین آلات
۱۰۶	زمانی برای اعتلای تولید داخلی
۱۰۸	اصالت کالای ایرانی در بازار جهانی
۱۱۰	پاسخ به نیاز صنعت کسور با فناوری روز دنیا
۱۱۲-۱۱۹	بخش برای آلات
۱۲۰	انسانی با انواع مختلف نورگرم یا سقف شیشه ای (اسکای لایت)
۱۲۲	بیش بینی قیمت مسکن در صورت توافق ایران و آمریکا
۱۲۴	چرا در سال ۱۴۰۱ آمار ساخت مسکن رشد کرد؟
۱۲۵	صنعت ساخت وساز کشور بیمار است
۱۲۶	کاربرد فناوری هوش مصنوعی در صنعت ساخت وساز
۱۲۸	انسانی با انواع پروفیل دروپنجره و کاربردهای آن
۱۳۰	نگاهی به قیمت خانه در تهران از دی بار سال تا تیر امسال
۱۳۲	مضامین طبیعی و هوشمند در ساختمان سازی و کاهش مصرف انرژی
۱۳۴	فرونشست سرمایه ساختمانی
۱۳۶	نگاهی به آمار تورم پالادست مسکن در ۱۴۰۱
۱۳۸	اخبار معماری
۱۴۸	نیازمندی های پنجره

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال شانزدهم / شماره ۱۹۰ / مرداد ۱۴۰۲

سازمان انتشارات: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیری

مدیر مسئول: امیر شیری

شورای سردبیری: امیر شیری، احسان مصحفی، احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شفیقت

مدیر داخلی: احسان مصحفی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفیقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

طراح و صفحه آر: کیوان یزدانی

تیراژی: ۵۰۰۰ نسخه

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اسرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، بلاک ۸، واحد ۴۵

تلفن: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh_iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

- مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.
- پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.
- نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.
- استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز کتبی و یا ذکر نامذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

تقدیر و تشکر از بازدید کنندگان غرفه پنجره دایر ائیان در نمایشگاه دروپنجره تهران

پنجره دایر ائیان از کلیه همکاران، صنعتگران، فعالان عرصه دروپنجره و بازدید کنندگان از غرفه این نشریه در بیستمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران تقدیر و تشکر می کند.

بیستمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره که از ۲۳ تا ۲۶ تیرماه ۱۴۰۲ با هدف معرفی ظرفیت های بالقوه و بالفعل صنایع و خدمات صنعت دروپنجره، ایجاد زمینه های جذب سرمایه و سرمایه گذاری، آشنایی با فناوری ها و پیشرفت های صنعت دروپنجره، ایجاد فضای رقابتی و ارتباط مستقیم میان تولید کنندگان و مصرف کنندگان، اشتغال زایی و یافتن بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات، در تهران برپا شد. به کار خود پایان داد. گفتنی است گزارش کامل و گفتگو با مشارکت کنندگان بیستمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران به همراه گزارش کامل تصویری این نمایشگاه در شماره آتی نشریه پنجره دایر ائیان منتشر خواهد شد.



۶۵ درصد شمش آلومینیوم تولیدی ایران صادر می شود

وی ادامه داد توسعه صنعت آلومینیوم در گرو رفع تحریم ها، اعلام یک برنامه بلندمدت از سوی دولت برای نرخ انرژی صنایع، تسهیل دسترسی به مواد اولیه، حمایت از صنایع پایین دستی و کاهش خام فروشی و صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر است. شرایط تحریمی نرخ تامین مواد اولیه را برای صنایع افزایش داده و مشکلاتی ایجاد کرده است؛ ضمن اینکه در صورت حمایت از صنایع پایین دستی، هم اشتغال زایی ایجاد خواهد شد و هم ارزش افزوده بیشتری خواهیم داشت.



پنجره دایر ائیان: نایب رئیس سندیکای آلومینیوم ایران از صدور ۶۵ درصد شمش آلومینیوم تولیدی ایران خبر داد.

آریا صادق نیت حقیقی، نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای آلومینیوم ایران در گفت و گو با پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، با اشاره به افزایش قیمت جهانی کامودیتی ها در چند روز اخیر و متعین شدن صنایع بالادستی و تولید کنندگان شمش آلومینیوم از افزایش قیمت ها گفت: حدود ۶۵ درصد از تولیدات شمش آلومینیوم پارسال راهی بازارهای صادراتی شده و هرگونه افزایش قیمتی در بازارهای جهانی مستقیماً روی درآمد تولید کنندگان بالادستی تأثیرگذار خواهد بود.

البته که با افزایش قیمت آلومینیوم، قیمت مواد اولیه بالادست هم با یک وقفه زمانی افزایش خواهد داشت؛ اما تأثیر مثبت افزایش قیمت شمش آلومینیوم در بازارهای جهانی بیش از تأثیر منفی افزایش قیمت مواد اولیه خواهد بود و بهای تمام شده مواد اولیه وارداتی صنعت آلومینیوم بیش از ۵۰ درصد قیمت آلومینیوم را تشکیل می دهد. وی با تأکید بر ضرورت توسعه صنعت آلومینیوم افزود: ظرفیت تولید صنعت آلومینیوم اکنون حدود ۷۰۰ هزار تن است (سال گذشته ۶۲۳ هزار تن تولید داشتیم)؛ اما برنامه ریزی شده بود که تا سال ۱۴۰۴ ظرفیت تولید این صنعت به ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن برسد که با توجه به شرایط تحریمی و رغبت نداشتن به سرمایه گذاری های جدید، این هدف محقق نخواهد شد و نهایتاً به ظرفیت تولید ۱ میلیون تنی برسیم.

به گفته نایب رئیس سندیکای آلومینیوم ایران: مدتی است آلومینیوم در بازارهای جهانی در کف قیمتی قرار گرفته و قیمت های فعلی (حدود ۲۱۵۰ دلار) به نوعی کف قیمتی است، اما در کوتاه مدت آلومینیوم در بازارهای جهانی می تواند تا ۲۴۰۰ دلار افزایش یابد.

آلومینای ایران کارفرمای برتر سلامت محور ملی شد

پنجره دایر ائیان: آلومینای ایران موفق به کسب عنوان کارفرمای برتر سلامت محور ملی شد.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، شرکت آلومینای ایران در بیستمین جشنواره ملی «تجلیل از کارفرمایان سلامت محور» خانم های بهداشت کارگری برتر و شوراهای همملکنی خدماتی بهداشتی به بیمه شدگان» موفق به کسب عنوان کارفرمای برتر سلامت محور ملی در سال های ۱۴۰۱-۱۴۰۲ شد.

این جشنواره با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی روز شنبه ۳۰ خردادماه در تهران برگزار شد و طی آن شرکت آلومینای ایران با کسب افتخاری دیگر کارفرمای سلامت محور برتر در سطح ملی شد.



کسب تندیس زرین برند محبوب ۱۴۰۲ توسط وین تک



پنجره ایرانی، ویستک برای دومین سال متوالی موفق به دریافت تندیس زرین برند محبوب ایرانی در نظرسنجی مردمی سال ۱۴۰۲ شد.

به گزارش پنجره ایرانیان، چهارشنبه بیست و یکم تیرماه آئین اختتامیه دهمین جشنواره برند محبوب مصرف کنندگان در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. در این دوره از جشنواره، شرکت وین تک برای دومین سال پیاپی افتخار دریافت تندیس زرین در بخش دروپنجره‌های دوجداره یوپی‌وی‌سی را از دست مشتریان خود داشت.

این جشنواره رویدادی به وسعت ایران است که در آن آراء مردمی تنها داور برندهای حاضر در این جشنواره هستند. در دهمین دوره جشنواره برند محبوب، طی یک نظرسنجی دو ماهه مصرف کنندگان در میان بیش از ۱۵۰۰ برند در بالغه ۱۰۰ گروه کالا و خدمات برندهای معتبر و محبوب خود را انتخاب کردند.

شرکت ویستک به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی کشور که همواره مشتری مداری و کیفیت محصول را از اولویتهای کاری خود قلمداد کرده است در این زمینه نیز نشان داد که از اقبال و استقبال خوبی از سوی مشتریان و مصرف کنندگان ایرانی برخوردار است.

آمریکا خواستار شفاف‌سازی منابع آلومینیوم وارداتی شد

سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ افزایش یافته است. رهبر انجمن فولاد همچنین متعی شد که صنعت فولاد مکزیک به نظر می‌رسد از موقعیت خود بر اساس توافق نامه با صادرات فولاد به ایالات متحده استفاده می‌کند که در کشورهایی که همچنان مشمول تعرفه‌های بخش ۲۳۲ هستند، از جمله برزیل، کره جنوبی و روسیه، تولید می‌شود.

بر اساس داده‌های وزارت بازرگانی، واردات آلومینیوم آمریکا از مکزیک، شامل محصولات فرآورده، در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با میانگین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ حدود ۴۶ درصد افزایش یافته است. واردات آلومینیوم خام مکزیک در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با میانگین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷، حدود ۴۰ درصد افزایش یافت. در میان محصولات آلومینیومی فرآورده، واردات صفحات، ورق‌ها و نوارهای ایالات متحده از مکزیک در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با میانگین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ جهش ۴۵۱ درصدی داشته. در حالی که واردات میله و پروفیل در مقایسه با همین مقایسه شاهد افزایش ۷۷ درصدی بوده است.

چارلز جنسون، مدیرعامل انجمن آلومینیوم، در بیلبی‌های که به S&P Global Commodity Insights ارسال شد، گفت: «ما از اینکه تای در دینار هفته جاری خود با وزیر پوتروسترو، مسائل تجاری حیاتی را برای صنعت آلومینیوم مطرح کرد، سپاسگزاریم.» شکافهای قابل توجه در گزارش داده‌های تجاری مکزیک که سال گذشته معرفی شد، شکست مکزیک در رعایت تعهدات USMCA برای اجرای سیستم نظارت بر واردات آلومینیوم را تشدید کرد. ما با تای موافق هستیم که مکزیک می‌تواند با پرداختن به این موارد به صنعت ایالات متحده اطمینان دهد که یک شریک تجاری مطلوب است. شکاف داده‌ها و با پیاده‌سازی یک سیستم نظارت بر واردات آلومینیوم، مکزیک یک شریک تجاری مهم برای صنعت آلومینیوم ایالات متحده بوده است و ما مشتاقانه منتظریم تا شاهد حل این مشکلات، نظارت و گزارش باشیم.

به‌عنوان بخشی از توافق بین ایالات متحده و مکزیک برای حذف تعرفه واردات ۲۵ درصدی فولاد و تعرفه ۱۰ درصدی برای آلومینیوم، اعلام شد که اگر واردات «به‌طور معناداری فراتر از حجم‌های تاریخی تجارت در یک دوره زمانی افزایش یابد» کشور واردکننده ممکن است درخواست مشاوره کند. بر اساس این توافق، پس از رأی‌زنی‌ها، ایالات متحده می‌تواند تعرفه‌ها را بر تک‌تک محصولاتی که افزایش قیمت رخ داده است، مجدداً اعمال کند. اگر ایالات متحده مجدداً تعرفه‌ها را اعمال کند، طبق این توافق، مکزیک می‌تواند تنها در بخش آسیب‌دیده واکنش تلافی‌جویانه انجام دهد: به این معنی که می‌تواند تعرفه واردات خود را بر فولاد یا آلومینیوم آمریکا اعمال کند.

پنجره ایرانیان، کاترین تایی، نماینده تجاری ایالات متحده و راکوتل بوتروسترو، وزیر اقتصاد مکزیک، در مورد اهمیت مکزیک در پرداختن به افزایش اخیر صادرات محصولات فولادی و آلومینیومی که به ایالات متحده می‌آیند، بحث کرده‌اند.

به گزارش فلزات آنلاین، تایی بر اهمیت افزایش نظارت مکزیک بر صادرات فولاد و آلومینیوم به ایالات متحده، مطابق با توافق نامه ۲۰۱۹ تأکید کرد که در آن ایالات متحده اعلام کرد تعرفه‌های وضع شده بخش ۲۳۲ بر واردات فولاد و آلومینیوم از این کشور را حذف کرده است. به‌عنوان بخشی از این توافق، مکزیک باید از شفافیت بیشتر در مورد واردات فولاد و آلومینیوم از کشورهای ثالث اطمینان حاصل کند. دفتر تایی گفت که نمایندگان تجاری موافقت کردند تیم‌هایشان تعامل خود را در این زمینه تشدید کنند.

در ماه مه، ریک کرافورد، رئیس کمیته فولاد و از جمهوری خولهن آرکانزاس و فرانک مبروان، معاون رئیس و از نمورات‌های ایندیانا، نامه‌ای به جوبایدن ارسال کردند و خواستار مشورت فوری برای رسیدگی به افزایش اخیر واردات فولاد مکزیک شدند. بر اساس داده‌های وزارت بازرگانی، واردات فولاد آمریکا از مکزیک در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با میانگین تاریخی طی سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷، حدود ۷۳ درصد افزایش یافته است. رهبران گروه فولاد در نامه خود به افزایش حجم در خطوط تولید، از جمله میلگرد، ورق نورد گرم، ورق گالوانیزه، کلاف مفتول، فولاد نیمه‌تمام و لوله و سایر محصولات اشاره کردند. این انجمن خاطرنشان کرد که واردات میلگرد، به‌ویژه افزایش شدیدی داشته است که بیش از ۳ هزار درصد در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با میانگین واردات این محصول طی



آبایان برای دومین سال متوالی برنده محبوب شد

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی شرکت آبایان، دهمین جشنواره برند محبوب مصرف کنندگان ایرانی روز چهارشنبه ۲۱ تیرماه ۱۴۰۲ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صنایع‌سایما با اهدای تندیس برند محبوب به برندهای برتر به پایان رسید. در این جشنواره آبایان بر رویل برای دومین بار موفق به دریافت تندیس زرین برند محبوب ایرانی ۱۴۰۲ شد.

جشنواره برند محبوب به عنوان گسترده‌ترین نظرسنجی مردم در زمینه محبوبیت برندها، بستری برای شناسایی برندهای محبوب مردم فراهم کرده است تا ضمن شناسایی برندهای خوش‌نام ایرانی توسط مردم، زمینه تقبیر از این برندهای خوش‌نام و معتبر را فراهم آورد.

در اختتامیه این جشنواره که در سالن همایش‌های بین‌المللی صنایع‌سایما با حضور مقامات کشوری و مدیران برندهای محبوب برگزار شد، مهندس محمد حسن پور مدیر واحد تبلیغات و روابط عمومی آبایان به نمایندگی از مهندس امیر مسگریزاد، مدیرعامل شرکت آبایان پلیمر صنعت جنوب پارس، لوح و تندیس زرین برند محبوب سال ۱۴۰۲ را دریافت کرد.

پنجره ایرانیان: آبایان برای دومین دوره متوالی موفق به دریافت تندیس زرین برند محبوب مصرف‌کننده ایرانی شد.



آلومینیوم المهدی واحد نمونه صنعتی استان هرمزگان



پنجره ایرانیان: تجلیل از صنعتگران و معین کاران نمونه استان هرمزگان با همت اداره کل صمت استان هرمزگان برگزار شد.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، همایش تجلیل از صنعتگران و معین کاران نمونه استان هرمزگان با همت اداره کل صمت استان هرمزگان و با حضور برادران معاون صنایع عمومی و وزارت صمت، مهدی دوستی استاندار هرمزگان، محمد آشوری و احمد مرادی نمایندگان مردم شریف هرمزگان در مجلس شورای اسلامی و مدیران عامل و فعالین شرکت‌های فعال صنعتی و معدنی در استان هرمزگان در سالن اجتماعات حوزه علمیه بندرعباس برگزار شد.

در این همایش از شرکت آلومینیوم المهدی به عنوان واحد صنعت نمونه با اهدای لوح و تندیس جشنواره تقدیر شد.

استان هرمزگان با بیش از ۱۰۰۰ شرکت صنعتی و ۲۵۰ معدن فعال، با وجود بنادر استراتژیک و پهنه ساحلی وسیع، به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی کشور و بزرگ‌ترین اهرم توسعه اقتصادی کشور شناخته می‌شود.

تولید ۱۶۶ هزار تن شمش آلومینیوم طی بهار امسال

پنجره ایرانیان: تولید شمش آلومینیوم کشور طی سه ماهه نخست ۱۴۰۲، نسبت به برنامه ۹ درصد رشد یافت.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، شرکت تولیدکننده شمش آلومینیوم از ابتدای فروردین تا پایان خرداد امسال، ۱۶۶ هزار و ۹۸۶ تن شمش آلومینیوم تولید کردند. در حالی که برنامه تولید ۱۵۳ هزار و ۸۲۰ تن بوده است.

تولید شمش آلومینیوم امسال نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته، ۱۷۲ هزار و ۷۳۶ تن بود که حدود ۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

از این میزان، شرکت‌های «آلومینیوم جنوب (ساکو)» ۷۳ هزار و ۵۹۱ تن، «ایرالکو» ۴۵ هزار و ۶۳۹ تن، «المهدی» ۳۸ هزار و ۱۶۹ تن و «آلومینیای ایران» ۹ هزار و ۵۸۷ تن تولید کردند.

همچنین شرکت آلومینای ایران طی سه ماه اخیر، ۶۱ هزار و ۹۸۷ تن بودر آلومینا تولید کرد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۶۲ هزار و ۲۹۱ تن)، کمتر از یک درصد کاهش داشته است.



هافمن برای چهارمین بار برنده محبوب مصرف کننده ایرانی شد

به عنوان برنده محبوب در بخش پروفیل درونبخره بوی وی سی انتخاب شده و تدیس زرین این جشنواره را دریافت کرده بود.



بخره ایرانیان، هافمن برای چهارمین بار توانست عنوان برنده محبوب مصرف کننده ایرانی در بخش درونبخره بوی وی سی دوجداره را از آن خود کند.

به گزارش بخره ایرانیان، مراسم اختتامیه دهمین جشنواره برنده محبوب روز چهارشنبه ۲۱ تیرماه در سالن همایش های سازمان صداوسیما برگزار شد و تدیس زرین و تقدیرنامه برنده محبوب درونبخره بوی وی سی دوجداره در سال ۱۴۰۲ برای چهارمین دوره به شرکت هافمن اهداء شد.

این جشنواره از سوی انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان با هدف برگزاری گسترده ترین نظرسنجی مردمی در سراسر کشور در قالب جشنواره ملی برنده های محبوب مصرف کنندگان برگزار شد که در این دوره ۱۵۰۰ برنده حضور داشته و ۳۸۸۷۵۰ رأی مردمی نیز به ثبت رسید.

در این برنامه مهندس آرمان وهابزاده، مدیر فروش هافمن به نمایندگی از دکتر محمد جمعیله، مدیرعامل هافمن تقدیس زرین برنده محبوب را از دست برگزار کنندگان جشنواره دریافت کرد.

گفتنی است، هافمن پیش از این نیز در دوره های ششم، هشتم و نهم این جشنواره

تولید کننده پروفیل آلومینیومی: هزینه های تولید، کمر شکن است!

ساختمانی در استان های تهران و اراک بسیار بالاست؛ به همین دلیل در زمینه تولید پروفیل های صنعتی که تعداد تولید کنندگان آن محدود هستند فعالیت داریم، البته باید اذعان کنم که حتی با وجود تعداد کم تولید کنندگان پروفیل های صنعتی، وضعیت بازار مصرف این محصولات همچون پروفیل های ساختمانی در شرایط نامناسبی قرار دارد.

وی با اشاره به افزایش هزینه های واحدهای تولیدی، عنوان کرد: علاوه بر چالش نوسان قیمت مواد اولیه و شرایط نامناسب بازار مصرف، هزینه های جانبی تولید و هزینه های خرید مواد مصرفی به صورت سرسام آوری افزایش پیدا کرده است. به عنوان مثال قیمت یک بشکه روغن هیدرولیک ۲۰۰ لیتری که در دستگاه های پرس اکستروژن مورد استفاده قرار می گیرد، از یک میلیون تومان به ۱۲ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است. همچنین افزایش قیمت روغن هیدرولیک باعث شده تا تعداد محصولات بی کیفیت و تقلبی در بازار افزایش یابد؛ به طوری که برخی افراد سودجو با تصفیه روغن های سوخته و بسته بندی مجدد آن به نام برندهای معروف، این محصولات نامرغوب را به تولید کنندگان می فروشند. فخاری با بیان اینکه هزینه های تولید و دستمزد صنعتگران یا یکدیگر تناسبی ندارد، اظهار کرد: متأسفانه به دلیل اینکه تولید کنندگان پروفیل در استان های اراک و تهران یا دستمزدهای بسیار کمی محصولات خود را تولید می کنند، تولید کنندگان سایر استان ها همچون ما که در استان خراسان رضوی مشغول به فعالیت هستیم، توان رقابت با آن ها را نداشته و متحمل خسارت می شویم.

مدیر کارگاه آلومینیوم طوس با بیان اینکه این صنعت به نیروی کار متخصص وابسته است، تصریح کرد: افرادی که در واحدهای تولیدی مشغول به کار می شوند، باید از مهارت کافی برخوردار باشند؛ در غیر این صورت پس از گذراندن یک دوره آموزشی می توانند در مجموعه مشغول به فعالیت شوند، لازم به ذکر است که این واحدهای تولیدی ظرفیت اشتغالزایی برای ۶۰ نفر دارد اما به دلیل مشکلات ذکر شده تعداد آن ها به ۴۰ نفر کاهش یافته است.

فخاری در پایان خاطرنشان کرد: در گذشته ما با طراحی و ساخت یک دستگاه پرس اکستروژن با توان بالاتر، به دنبال افزایش میزان تولید محصولات خود بودیم اما اکنون در فکر تعطیلی کارگاه هستیم. باید اضافه کنم که در حال حاضر تولید کنندگان ایرانی به دلیل استفاده از ماشین آلات قدیمی و عدم به روز رسانی آن ها، از تولید کنندگان کشورهای منطقه همچون ترکیه و امارات متحده عربی که از ماشین آلات و تکنولوژی های به روز استفاده می کنند، عقب مانده اند.

بخره ایرانیان: مدیر کارگاه آلومینیوم طوس، تولید کننده پروفیل آلومینیومی گفت: متأسفانه تولید کنندگان به جای اینکه به فکر توسعه و افزایش میزان تولیدات خود باشند، به سبب افزایش هزینه های ثابت و متغیر، توان اولیه خود را هم از دست داده اند. این شرایط باعث شده تا تولید کنندگان منطقه بتوانند به راحتی از تولید کنندگان ایرانی پیشی بگیرند. به گزارش فلزات آنلاین، هادی فخاری گفت: متأسفانه تولید کنندگان به جای اینکه به فکر توسعه و افزایش میزان تولیدات خود باشند، به سبب افزایش هزینه های ثابت و متغیر، توان اولیه خود را هم از دست داده اند. این شرایط باعث شده تا تولید کنندگان منطقه بتوانند به راحتی از تولید کنندگان ایرانی پیشی بگیرند.

هادی فخاری در رابطه با شرایط تولید کنندگان و وضعیت بازار مصرف، بیان کرد: متأسفانه در حال حاضر تولید کنندگان به دلیل نوسان شدید قیمت مواد اولیه، از وضعیت خوبی برخوردار نیستند؛ اکنون ضایعات آلومینیومی با قیمت ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در بازار عرضه می شود و قیمت شمش و بیلت آلومینیومی، روزانه صحتخوش تغییرات فراوانی می شود؛ لازم به ذکر است که این مجموعه بیشتر تمرکز روی تولید پروفیل هایی با مصارف صنعتی است زیرا به دلیل قیمت پایین پروفیل های ساختمانی، تولید آن ها برای ما توجیه اقتصادی ندارد. از سوی دیگر تعداد تولید کنندگان پروفیل های



تجلیل از هافمن به عنوان واحد برتر پلیمری در سطح ملی

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی هافمن، در بیست و هفتمین سالروز ملی صنعت و معدن و طی آیینی باشکوه از واحدهای برتر ملی صنعت و معدن تجلیل شد. این همایش با حضور آیتالله رئیسی، رئیس جمهور، دکتر عباس علی آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت، مسئولانی از سه قوه، اکبری تالاریشی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس و چندی از نمایندگان و اعضای کمیسیون صنایع و معدن مجلس شورای اسلامی، شنبه ۱۰ تیرماه در سالن اجلاس سران برگزار شد.

در این همایش، شرکت هافمن به عنوان واحد برتر پلیمری در سطح ملی معرفی و مورد تجلیل قرار گرفت.

گفتنی است، هافمن پیش از این نیز سه سال پیاپی موفق به دریافت این جایزه در سطح استانی شده بود.



پنجره ایرانیان: هافمن در آیین گرامیداشت روز ملی صنعت و معدن عنوان واحد برتر پلیمری در سطح ملی را کسب کرد.

وب وین، اولین وبسایت آنلاین طراحی، فروش و ساخت انواع دروپنجره

با برخی از امکانات نرم افزار وب وین بیشتر آشنا شوید:

- طراحی انواع دروپنجره لولایی، اکاردئونی، کشویی (تک ریل، جفت ریل، سه ریل، چهار ریل) لیفت و دقنی
- استفاده از پروفیل ها و شیشه های رنگی
- ارائه پیش فاکتورهای دقیق این صنعت (متر طول، مترمربع، وزنی، یونیت به یونیت ...)
- امکان تبدیل پروفیل های آلومینیوم به پوبی وی سی و بالعکس یا محاسبات دقیق حتی محاسبه فیکس و لاسیتیک مصرفی بدون نیاز به طراحی مجدد در بخش طراحی
- قرارداد آنلاین و ثبت مبالغ نقدی و چکی و امکان اضافه کردن توضیحات به مفاد قرارداد
- امکان گرفتن سود و زیان با جزئیات هر پروژه بر اساس فاکتورهای آرشیو شده به شکل نمودار
- ارائه گزارشات بهینه سازی انواع پروفیل های لولایی و کشویی
- ارائه ابعاد شیشه و توری و تمایش آن ها در تصاویر
- ارائه محدوده های برق خور لنگه ها و ریز برقی آلات مصرفی
- ارائه گزارشات آماری کامل شب به پروژه ها، نوع یونیت ها، میزان مصرفی انواع پروفیل ها
- امکان تعریف سطح دسترسی کاربران به بخش های مختلف
- و ده ها امکان مختلف و کاربردی دیگر که وب وین را از کلیه نرم افزارهای مشابه طراحی دروپنجره متمایز می سازد.

کافی است به وبسایت شرکت فناوری داده پوشگر به آدرس www.fdpco.ir مراجعه کرده و علاوه بر مشاهده طرح های مختلف تخفیف به مناسبت پانزدهمین نمایشگاه صنعت دروپنجره تهران، یک هفته به صورت رایگان از امکانات وب وین استفاده کنید.

تخفیف ۳۵٪

فرصت استثنایی برای مشاهده طرح های مختلف تخفیف به مناسبت پانزدهمین نمایشگاه صنعت دروپنجره تهران

پنجره ایرانیان: وب وین، اولین وبسایت آنلاین طراحی، فروش و ساخت انواع دروپنجره رونمایی شد.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی داده پوشگر، شرکت فناوری داده پوشگر، مجموعه دانش بنیان تولیدکننده نرم افزارهای صنعت دروپنجره در ایران با نزدیک به ۲۰ سال سابقه فعالیت مستمر، همزمان با برگزاری پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران ۱۴۰۲، از اولین وبسایت طراحی آنلاین انواع دروپنجره رونمایی کرد.

در همین راستا در بازه زمانی ۲۰ تیر تا ۱۰ مرداد ۱۴۰۲ طرح ویژه خرید حساب کاربری وب وین با ارائه تخفیف ۳۵ درصد برای کلیه کاربران در نظر گرفته شده است. کاربران می توانند جهت آشنایی اولیه، مشاهده و استفاده از کلیه امکانات وب وین، یک هفته به صورت رایگان از این وبسایت استفاده و در صورت نیاز نسبت به خرید حساب کاربری از طریق سایت شرکت فناوری داده پوشگر اقدام کنند.

وب وین یک پلتفرم کاملاً آنلاین و در دسترس وب است که اطلاع رسانی به مشتریان، از وضعیت و جزئیات پروژه در تمامی مراحل کاری چرخه تولید، به صورت سیستماتیک و کاملاً آنلاین انجام می شود و بدین ترتیب شرکت ها و مشتریان رضایتمندی بیشتری در پروژه های کاری خود دارند.

سطح دسترسی چند سطحی تا دسترسی ۱۰۰۰ کاربر، حتی با در نظر گرفتن پارامترهای زمانی و مکانی ایران و ... به صورت تک پارامتر یا ترکیبی از چند پارامتر در وب وین قابل پیاده سازی و برنامه ریزی است.

با توجه به پتانسیل آنلاین بودن وب وین و همچنین استفاده از تکنیک های آماری در فضای مجازی، آمارها و تحلیل های مفید و کاربردی به صورت نمودار و اشکال هندسی در اختیار مشتریان قرار می گیرد که به کمک آن می توانند کلیه پارامترهای مورد نیاز خود برای تحلیل بازار و بازاریابی و افزایش فروش را به راحتی به دست بیاورند.

شرکت ها می توانند به کمک وب وین قیمت های خود را در چند سطح تعریف کنند. قابلیت گروه بندی مشتریان بر اساس نوع مصرف یا منطقه جغرافیایی فعالیت و ... برای ارائه درصدهای تخفیف و شارژ قیمت مختلف از ویژگی های دیگر وب وین است که قابلیت چند سطحی قیمت فروش را کارآمد می کند. بدین ترتیب شرکت ها و نمایندگی ها می توانند قیمت های خود را نیز گروه بندی شده و مختلف ارائه کنند. وب وین بر اساس استفاده و نیاز کاربر قیمت گذاری می شود. به این صورت شرکت ها بر اساس نیاز و پارامترهای مورد نیازشان از ماژول ها و امکانات وب وین استفاده کرده و بر همان اساس هزینه پرداخت می کنند.

حضور هلدینگ فناور پلاستیک سپاهان در نمایشگاه بین‌المللی ارمنستان

دانش، همکاری با مجموعه فناور پلاستیک سپاهان به توسعه روابط دوستانه تجاری بین ایران و ارمنستان کمک خواهد کرد.

وی تأکید کرد: این همکاری می‌تواند به‌عنوان یک فرصت برای تبادل دانش و تجربیات بین دو شرکت در نظر گرفته شود و به توسعه بازارهای جدید کمک کند. گفتنی است، هلدینگ فناور پلاستیک سپاهان با توجه به تلاش‌های بی‌وقفه در تولید محصولات باکیفیت و ارائه خدمات به مشتریان در سطح بین‌المللی، به‌عنوان یکی از شرکت‌های برجسته صنعتی در ایران شناخته می‌شود و در نظر دارد با تمرکز بر روی خلاقیت و نوآوری، قدرت رقابتی خود در بازار جهانی را تقویت کند.



پنجره‌ایرانیان: مجتمع فناور پلاستیک سپاهان (سی‌فور) در نمایشگاه بین‌المللی ارمنستان حضور یافت.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی سی‌فور، در فضای امروز، شرکت‌های فعال در زمینه تولید و صادرات محصولات، نقش بسیار مهمی در رشد و توسعه اقتصاد جهانی دارند. از جمله شرکت‌هایی که با تولید محصولات باکیفیت خود، موفق به کسب بازار قابل توجهی در سطح بین‌المللی شده، هلدینگ فناور پلاستیک سپاهان است. برندهای برجسته این مجموعه شامل سی‌فور، سی‌پان، سی‌دو، سی‌پان سایدینگ و EMT هستند. این هلدینگ محصولات باکیفیت خود را با تمرکز بر خلاقیت و نوآوری، تولید می‌کند و به دلیل بهره‌گیری از بهترین مواد اولیه و فرایندهای تولید پیشرفته، محصولاتش در بازار داخلی و خارجی بسیار مورد توجه است. همچنین، مجموعه فناور در مسیر توسعه بازار و صادرات به کشورهای جدید است تا بتواند تولیدات خود را به سراسر جهان صادر کند. این تلاش‌ها و پیگیری‌ها منجر به رشد و توسعه چشم‌گیر این مجموعه در سطح بین‌المللی شده است. در سال ۱۴۰۱، هلدینگ فناور پلاستیک سپاهان پس از انجام یازارایی مؤثر، محصولاتش را به کشور ارمنستان صادر کرد. این مجموعه تاکنون توانسته در پیشبرد اهداف خود در جهت صادرات گسترده به روسیه و حوزه CIS موفق عمل کند و به پیشرفت‌های بزرگی دست یابد. به همین واسطه هلدینگ فناور پلاستیک سپاهان در نمایشگاه ساختمان و دکوراسیون که ۱ خردادماه ۱۴۰۲ در ارمنستان برگزار شد، حضور فعالی داشت و با برپایی غرفه‌ای مجلل، آخرین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشت. در این رویداد مهتمس مقدودی، عضو هیئت‌مدیره و معاونت اجرایی هلدینگ فناور پلاستیک سپاهان و نمایندگی فروش این مجموعه در کشور ارمنستان نیز حضور داشت. واهان کیویان، وزیر اقتصاد ارمنستان نیز از محصولات این مجموعه بازدید کرد و اظهار

برگزاری کارگاه‌های آموزشی در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران

ساعت بیشتر در تمام کارگاه طول کشید و ظرفیت سالن‌های برگزاری نیز کاملاً پر بود. در این کارگاه‌ها تلاش شد ضمن بررسی آخرین تکنولوژی‌های صنعت دروپنجره در دنیا و ایران به روش‌های ذخیره انرژی نیز پرداخته شود تا به سمت کاهش اتلاف انرژی گام برداریم. دبیر انجمن دروپنجره ادامه داد: کمیته آموزش انجمن امسال بعد از چندین سال توقف، مسائل آموزشی به دلیل شیوع ویروس کرونا با تمام قوت ظاهر شد و از متخصصان داخلی از مرکز تحقیقات رسله تا متخصصان خارجی از آلمان و ترکیه این کارگاه‌ها را برگزار کرد. کارگاه‌های عملی نیز شامل کارگاه‌های ساخت، تولید و روش نصب بودند که طی ۴ روز برای علاقه‌مندان برگزار شد.

این نمایشگاه که با استقبال گرم تولیدکنندگان داخلی مواجه شد شامل ۱۷ هزار مترمربع مساحت غرفه‌ای بود و علاوه بر بازدیدکنندگان داخلی بازدیدکنندگانی از کشورهای همسایه نظیر عراق، ترکیه و افغانستان به‌اضافه بازدیدکنندگانی از چین و آلمان در آن حضور داشتند. متأسفانه به دلیل تحریم‌ها علیه ایران اسامی شرکت‌کننده خارجی نشانیم.

ارائه جدیدترین محصولات صنعت دروپنجره، تبادل اطلاعات و فناوری، آشنایی بازدیدکنندگان با آخرین دستاوردهای عرضه‌شده در بخش‌های مختلف، ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و بازاریابی و توسعه صادرات از مهم‌ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه بود.

در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره، مشارکت‌کنندگان از آخرین تولیدات و دستاوردهای خود در گروه‌های کالایی نظیر: دروپنجره‌های یوبی‌وی‌سی و آلومینیومی، تزیینی و دست‌ساز، درهای کنسویی، لولایی، جمع‌شو و گردان و مکانیزم‌های مربوطه، پنل‌های کامپوزیت چوب - پلیمر، انواع مختلف چهارچوب‌ها و ورودی‌های متشکل از ماشین‌الات و ابزار خط تولید دروپنجره، شیشه‌های مخصوص دوجداره، رفلکس، رنگی و نمایی شد.

پنجره‌ایرانیان: در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران به‌روترین مسائل فنی صنعت دروپنجره در کارگاه‌های تئوری و عملی آموزش داده شد.

وحید جلالی پور، مدیر و نائب رئیس انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران در گفتگو با صما یا اشاره به برگزاری کارگاه‌های آموزشی در این نمایشگاه گفت: نمایشگاه امسال دستاوردهای تخصصی‌فردی نسبت به چند سال گذشته که به دلیل پاندمی کرونا، رکود صنعت ساختمان و به تبع آن وضعیت کلی کسب و کارها داشت که از سویی با مشارکت‌کننده بیشتر از سال‌های قبل همراه بود و از سوی دیگر نیز برگزاری کارگاه‌های تخصصی آن با استقبال گرم تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و فعالان صنعت ساختمان مواجه شد.

وی افزود: در پانزدهمین نمایشگاه دروپنجره ۱۲ کارگاه تخصصی با عناوین مختلف برگزار شد که مدت‌زمان برگزاری در نظر گرفته‌شده به دلیل استقبال خوب بازدیدکنندگان یک



کسب گواهینامه استاندارد RAL آلمان توسط هافمن

هدف خود تعریف کرده و در راستای اثبات این ادعا اقدام به اخذ گواهی‌نامه‌های معتبر داخلی و خارجی کرده است.

مهندس محمد الماسی گفت: هافمن به دلیل صادرات به کشورهای دیگر و در جهت اطمینان بخشی هرچه بیشتر به مشتریان خارجی، اخذ گواهینامه‌های کیفی بین‌المللی را نیز در دستور کار خود قرار داده و در این راستا اقدام به اخذ گواهی‌نامه RAL از شرکت GKFP کرده است.

وی افزود: شرکت GKFP یکی از معتبرترین مجموعه‌های صادرکننده گواهی کیفیت در حوزه محصولات پلیمری است. این شرکت کیفیت محصولات پلیمری را مطابق دستورالعمل فنی RAL GZ 716 بررسی می‌کند. مطابق این دستورالعمل، تمامی مشخصات فنی پروفیل‌ها نظیر پایداری حرارتی، ثبات رنگ، آزمون هوازدگی، مواد اولیه و... مورد آزمون و بررسی قرار می‌گیرد. به این منظور محصولات تولیدی هافمن، توسط نمایندگان شرکت GKFP بررسی شده و پس از انجام تمامی آزمون‌ها، هافمن موفق به اخذ گواهینامه کیفیت RAL شد.

الماسی در پایان خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۱۰ شرکت در دنیا، دارای گواهینامه معتبر رال آلمان هستند که نشان از حساسیت و سخت‌گیری بالایی شرکت GKFP برای صدور این گواهی دارد.



پنجره‌ایرانیان: گروه صنعتی هافمن به جمع شرکت‌های برتر دارای گواهی‌نامه RAL از موسسه GKFP آلمان پیوست.

معاونت تولید و برنامه‌ریزی هافمن در گفتگو با پنجره‌ایرانیان با اعلام این خبر افزود: شرکت هافمن همواره تولید محصولات با کیفیت بالا را به عنوان اصلی‌ترین

بازدید مدیران بست ویژن از نمایندگان استان‌های آذربایجان و کردستان



پنجره‌ایرانیان: مدیران بست ویژن از نمایندگان، موتورکاران و کارگاه‌های تحت پوشش این مجموعه در استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و کردستان بازدید کردند.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی بست ویژن، مدیران شرکت پتروپویا گرانول آریانا (بست ویژن) در ادامه بازدید از کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولید دروینجره تحت پوشش خود با حضور در استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و کردستان از کارگاه‌های تولید دروینجره و نمایندگی‌های بست ویژن در این استان‌ها بازدید کردند.

گفتنی است، شرکت پتروپویا گرانول آریانا، تولیدکننده پروفیل دروینجره بومی‌وی‌سی بلام تجاری «بست ویژن» است.

رونمایی از محصولات جدید آبیان در نمایشگاه دروینجره تهران

پنجره‌ایرانیان: آبیان از محصولات جدیدش در پانزدهمین نمایشگاه دروینجره و صنایع وابسته تهران رونمایی کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی آبیان، شرکت آبیان پلیمر صنعت جنوب پارس با برپایی غرفه در پانزدهمین نمایشگاه دروینجره و صنایع وابسته تهران که از تاریخ ۲۳ تا ۲۶ تیرماه ۱۴۰۲ برگزار شد، با حضور گسترده خود همراه با پرسنل مجرب و متخصص به ارائه و معرفی جدیدترین دستاوردهایش در صنعت دروینجره اقدام کرد. آبیان در این نمایشگاه از سری جدید محصولات خود از خانواده پروفیل کشویی یا بزند آبیان پلاس رونمایی و سبد محصولات خود را کامل‌تر کرد.

بر این اساس، محصولات کشویی با نام‌های تجاری قریز کشویی، مولون کشویی، کاور ۴۸ کشویی، قریم کشویی، شش کشویی، رابط کشویی، زهوار کشویی، کاور پروفیل بازسازی، پروفیل پیوند ۴۸ و آدایور کشویی به سبد محصولات آبیان اضافه شده است.



تار از پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱ - ۳۸۰۲۰۰۰۰

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer
Base on Lead & Ca/Zinc



آلومینیوم المهدی واحد نمونه صنعتی استان هرمزگان



پنجره‌ایرانیان: تجلیل از صنعتگران و معین کاران نمونه استان هرمزگان با همت اداره کل صمت استان هرمزگان برگزار شد.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، همایش تجلیل از صنعتگران و معین کاران نمونه استان هرمزگان با همت اداره کل صمت استان هرمزگان و با حضور برادران معاون صنایع عمومی و وزارت صمت، مهدی دوستی استاندار هرمزگان، محمد آتوری و احمد مرادی نمایندگان مردم شریف هرمزگان در مجلس شورای اسلامی و مدیران عامل و فعالین شرکت‌های فعال صنعتی و معدنی در استان هرمزگان در سالن اجتماعات حوزه علمیه پندو عباس برگزار شد.

در این همایش از شرکت آلومینیوم المهدی به‌عنوان واحد صنعت نمونه با اهدای لوح و تندیس جستواره تقدیر شد.

استان هرمزگان با بیش از ۱۰۰۰ شرکت صنعتی و ۲۵۰ معدن فعال، با وجود پتانسیل استراتژیک و پهنه ساحلی وسیع، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی کشور و بزرگ‌ترین اهرم توسعه اقتصادی کشور شناخته می‌شود.

چرایی ادامه روند ریزشی قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی

سال ۱۹۹۸، رشد و توسعه صنعت ساختمان را از اولویت‌های کلان این کشور معرفی کرد. صنعت ساختمان‌سازی علاوه بر تولید مسکن برای جمعیت رو به افزایش چین در آن زمان، ده‌ها بخش صنعتی این کشور و میلیون‌ها نفر از کارگران فعال در کارخانه‌های تأمین‌کننده مصالح ساختمانی را روانه بازار کار بزرگ چین کرد. سیلست افزایش سود سپرده بانکی توسط بانک‌های مرکزی بزرگ جهان از جمله در آمریکا، استرالیا، کانادا و بانک مرکزی اروپا به یکی از بزرگ‌ترین معضلات پیش روی صنایع مختلف تولیدی در جهان تبدیل شده است.

اما شیوع کرونا، صنعت ساختمان چین نیز به دلیل عدم توانایی بانک‌ها در دریافت اقساط وام‌های مسکن و در نتیجه ادامه روند وام‌دهی از یک رو و تعطیلی گسترده کارخانه‌های مختلف تولید ادوات ساختمانی از سوی دیگر، صنعت ساختمان‌سازی نیز مانند بسیاری از صنایع دیگر چین دچار چالشی بزرگ شدند؛ چالشی که هنوز ادامه داشته و بانک‌های این کشور هنوز به وضعیت سابق و عادی خود بازنگشته‌اند. این موضوع، یکی از فاکتورهای فائداستمال منفی برای آلومینیوم و بازار مصرف این فلز نه تنها در چین، بلکه در سطح جهانی محسوب می‌شود. چراکه علاوه بر چین به‌عنوان بزرگ‌ترین سازنده مسکن در جهان، ایالات متحده نیز طی یک سال گذشته وضعیت خوبی در بخش تولید مسکن نداشته و همین موضوع به یکی از مهم‌ترین مشکلات اعضای جمهوری خواه گنره آمریکا با دولت بایدن تبدیل شده است.

به‌طور کلی می‌توان گفت که سیاست افزایش سود سپرده بانکی توسط بانک‌های مرکزی بزرگ جهان از جمله در آمریکا، استرالیا، کانادا و بانک مرکزی اروپا به یکی از بزرگ‌ترین معضلات پیش روی صنایع مختلف تولیدی در جهان تبدیل شده است. اگرچه بانک‌های مرکزی نامبرده این اقدام را در راستای مبارزه با تورم شکل گرفته بی‌سابقه خود در پیش گرفته‌اند؛ اما به‌تقدیر این موضوع منجر به کاهش سرمایه‌گذاری‌های عمومی در بخش‌های تولیدی و روانه شدن پول‌های نقد به سمت بانک‌ها و یا فلزات گران‌بها همچون طلا شده است.

بدیهی است، هر قدر از میزان سرمایه‌گذاری در واحتهای تولیدی کاسته شود، به همان نسبت، میزان رشد و تولید آن‌ها کاهش یافته و این به معنای کاهش تقاضا برای مواد اولیه تولید است. پس در چنین شرایطی، عجیب نیست که فلزات اساسی همچون آلومینیوم نیز مشتری کمتری در بازار داشته و جذابیت خود را از دست بدهند.

پنجره‌ایرانیان: بازار آلومینیوم طی سالهای اخیر وضعیت خوبی نداشته و یکی از کم بارنده‌ترین فلزات اساسی برای سرمایه‌گذاران در بازارهای جهانی محسوب می‌شود که طی سه ماهه اخیر، ضررهای قابل توجهی را نیز قسمت آن‌ها کرده است.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، بازار فلزات اساسی و صنعتی از جمله آهن، آلومینیوم و مس طی هفته‌های گذشته نه تنها پیشرفت قیمت چشمگیری نداشته‌اند، بلکه روند قیمت برخی از این فلزات همچون آلومینیوم طی سه ماهه اخیر نسبتاً منفی بوده و بازار در برخی از مقاطع زمانی به‌طور کامل در هستان خرسی‌ها قرار داشته است. در میان فلزات اساسی، می‌توان گفت که آلومینیوم نه تنها کمترین میزان بازدهی را برای سرمایه‌گذاران به همراه داشته، بلکه ریزش‌های دائمی بازار طی سه ماه گذشته، ضررهای بزرگی را نیز متوجه آن‌ها کرده است.

برای بررسی چرایی ریزش قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی، بهتر است نگاهی به بازار مصرف این فلز بیندازیم. در حال حاضر، مهم‌ترین مراکز مبادله جهانی آلومینیوم عبارت‌اند از بورس فلزات شانگهای، بورس فلزات لندن و البته بورس کالای نیویورک. از آلومینیوم در صنایع مختلفی استفاده می‌شود که مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از: صنایع هواپیمایی، خودروسازی، ساختمان، ناوگان ریلی و بسته‌بندی. بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید کننده شمش آلومینیوم نیز در کشورهای چین، استرالیا، روسیه و نیوز قرار دارند.

علاوه بر چین به‌عنوان بزرگ‌ترین سازنده مسکن در جهان، ایالات متحده نیز طی یک سال گذشته وضعیت خوبی در بخش تولید مسکن نداشته است.

به‌طور متوسط، ۶۰ درصد تولید آلومینیوم جهان توسط چین انجام شده و بزرگ‌ترین معادن بوکسیت آلومینیوم نیز در استرالیا قرار دارند. پس با این حساب، می‌توان متوجه شد که روند بازار آلومینیوم علاوه بر وضعیت صنایع مذکور تا حد زیادی به رشد اقتصادی چین و البته کشورهای غربی به‌ویژه آمریکا به‌عنوان بازارهای بزرگ مصرف این فلز بستگی دارد.

در ادامه، به مهم‌ترین فاکتورهای دخیل در شکل‌گیری روند کاهش قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی اشاره خواهیم کرد.

همان‌طور که گفته شد، یکی از پرکاربردترین مصارف آلومینیوم در صنعت ساختمان‌سازی است که کشور چین، بزرگ‌ترین بازار مصرف محصولات کاربردی در این صنعت به‌حساب می‌آید. سند تنظیم‌شده برای اصلاحات اقتصادی چین در

اولین همایش ملی صنایع و صنعت آلومینیوم کشور

تجربه ایران: اولین همایش ملی صنایع و صنعت آلومینیوم کشور ۱۶ مردادماه سال جاری در محل هتل فردوسی تهران برگزار می‌شود. به گزارش باشگاه آلومینیوم، علی قاضی رئیس اتحادیه صنایع آلومینیومی تهران در خصوص نقش اتحادیه‌ها در مدیریت دولتی گفت: در قانون نظام صنعتی، اتحادیه‌ها حلقه اتصال بین دولت و بنگاه‌های کوچک اقتصادی تعریف شده‌اند. در راس شکل‌های صنعتی، هیئت عالی نظارت بر اصناف کشور حضور دارد که ریاست آن بر عهده وزیر صمت است.

بر اساس دو بند از قوانین صنعتی از وظایف اصلی اتحادیه‌های صنعتی، چگونگی کنترل و نظارت بر بازار است اما در این میان تعارضی وجود دارد و این تعارض به نقش کم تاثیر اتحادیه‌ها در بخش قیمت‌گذاری‌های کلان صنعتی باز می‌گردد که البته این تضاد و تعارض باید به نحوی برطرف گردد. این در حالی است که در زمان کمبود و یا گران شدن محصولات، این اتحادیه‌ها هستند که باید پاسخگو باشند که چرا در تنظیم بازار صنعت و صنعت ناتوان بوده‌اند. برای رفع این مسئله باید ابزار اجرایی در اختیار اتحادیه‌ها قرار گیرد که متأسفانه در قوانین، تعاریف درستی برای اجرا کردن چنین مسائلی دیده نشده است.

در بخش بازار آلومینیوم، اتحادیه صنعتی صنایع آلومینیوم در یک سال اخیر به دنبال آن است که بررسی نماید چه اتفاقاتی در این حوزه رخ داده است که هماهنگی و همگونی بین صنایع بالادستی و پایین‌دستی صنعت و صنعت آلومینیوم دیده نمی‌شود. علی قاضی رئیس اتحادیه گفت: به عنوان مثال دولت محترم سوبسیدهای لازم را برای تولید به صنایع بالادستی ارائه می‌دهد ولی به هیچ عنوان این سوبسیدها به صنایع پایین‌دستی انتقال پیدا نمی‌کند و آن‌ها از آن بهره‌ای نمی‌برند و حتی آلومینیوم با قیمتی بالاتر از قیمت جهانی به دست مصرف‌کننده می‌رسد که این مسئله ایجاد نارضایتی کرده است و اکنون می‌بایست نهادی مسئولیت حل این مسئله را بر عهده گیرد.

اتحادیه صنایع و صنایع آلومینیومی برای انجام دو مورد به جمع‌بندی رسیده است: در مرحله نخست اجرایی کردن شعار سال است که رهبر معظم آن را تبیین نموده‌اند، چراکه بحث کنترل تورم و رشد در تولید، یقیناً اولین ثمره ایجاد اشتغال پایدار در این حوزه خواهد بود.

دومین موضوع ایجاد یک متولی واقعی است که بتواند صنایع آلومینیوم از صنایع بزرگ و بالادستی تا صنایع کوچک و پایین‌دستی و آخرین حلقه زنجیره این صنعت را هدایت و راهبری کند و بین آن‌ها یک هارمونی و هماهنگی به وجود آورد. این دو مورد دو اصلی است که اتحادیه به دنبال آن است و کار بسیار دشوار و سنگینی است. قاضی در ادامه افزود: شاید اولین اتحادیه‌ای در کشور باشیم که با به این عرصه گذاشته‌ایم هرچند که در اغلب صنایع از جمله پوشاک و فلزات رنگین و صنایع شیمیایی و... هم چنین مشکلاتی مشاهده می‌شود اما صنعت آلومینیوم صنعتی قرارگیر است که در همه حوزه‌ها از بازار مصرفی گرفته تا حمل و نقل و ساختمان و صنایع هوا و فضا تاثیرگذار است.

وی اذعان کرد: صنعت آلومینیوم هنوز یک متولی واقعی پیدا نکرده است که بازار را به سمتی ببرد که مصرف‌کننده، دولت و کلیت نظام می‌خواهد. لذا در اتحادیه برای رسیدن به این دو هدف، به این جمع‌بندی رسیدیم که یک همایش را با حضور تمامی بزرگان، صنعتگران، مجلس شورای اسلامی به خصوص روسای دو کمیسیون اقتصادی و صنایع، وزارت صمت به خصوص سازمان امیدرو و سایر دست‌اندرکاران برگزار کنیم تا بتوانیم با برگزاری این همایش مشکلات و چالش‌های موجود در این صنعت را احصا کرده و برای رفع آن برنامه‌ریزی کنیم. در این میان لازم است که پس از مشخص شدن متولی که توانایی انجام این کار و ایجاد هماهنگی‌های لازم را دارد، سایر نهادها نیز به آن کمک کنند تا ثمره آن را مصرف‌کننده نهایی ببیند.

به خصوص صنایع پایین‌دستی یا توجه به تورم حادث‌شده آسیب دیده است و سرمایه لازم را برای ایجاد اشتغال و فعالیت ندارد. قاضی بیان کرد: متأسفانه از چالش‌های دیگر که علی‌رغم همه شعارهایی که داده شده است و کمتر به آن عمل شده است آن است که بانک‌ها تعامل لازم را با نظام تولید کشور ندارند. همیشه گفته شده که بانک‌ها باید از نگاه‌داری دست بردارند ولی این موضوع هرگز عملی نشده است. این مثل چالش‌ها باید در جایی مانند این همایش با حضور مسئولین ذی‌ربط مطرح شود.

جای شکی نیست که پس از تعیین متولی در این همایش که با حضور نهادهای تاثیرگذار انجام خواهد شد قدرت اجرایی نیز به آن محول شده و این صنعت استراتژیک در مسیر مناسب خود قرار خواهد گرفت. این همایش قرار است در تاریخ ۱۶ مردادماه در محل هتل فردوسی تهران برگزار شود و از تمامی افراد تاثیرگذار نیز دعوت به عمل خواهد آمد.

پیش‌بینی تولید جهانی آلومینیوم در سال ۲۰۲۳

تجربه ایران: پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی آلومینیوم در سال جاری به ۷۰ میلیون تن افزایش یابد. سرمایه‌داران این افزایش تولید سه کشور اصلی تولیدکننده آلومینیوم یعنی چین، هند و روسیه خواهند بود.



به گزارش باشگاه آلومینیوم به نقل از رویترز، چین به عنوان بزرگترین صادرکننده فلز آلومینیوم در جهان، نیمی از تولید جهانی آلومینیوم را به خود اختصاص داده است. از سوی دیگر ایالات متحده بزرگترین واردکننده فلز آلومینیوم در جهان محسوب می‌شود. چین خود بزرگترین مصرف‌کننده فلز آلومینیوم در جهان بوده به طوری که ۵۷ درصد از مصرف جهانی آلومینیوم به چین تعلق دارد. در سال ۲۰۲۱ بازار جهانی آلومینیوم ۱۶۷.۵ میلیارد دلار ارزش گذاری شد و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۸ ارزش بازار آلومینیوم به ۲۳۰.۹ میلیارد دلار برسد.

پیش‌بینی می‌شود در بازه زمانی ۲۰۲۳-۲۰۲۸ بازار آلومینیوم با نرخ رشد سالانه ۲.۵ درصد (CAGR) توسعه یابد. شرکت بحرینی «آلبا» بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده فلز آلومینیوم در جهان است.

تاراز پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱ - ۳۸۰۲۰۰۰۰

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer
Base on Lead & Ca/Zinc



جشن بزرگ ۱۸ سالگی هافمن در روز خانواده

در این مراسم که با حضور دکتر حمیدیه و مدیران ارشد گروه صنعتی هافمن برگزار شد، از بخشی از فرزندان دانش آموز خانواده هافمن با هدایای جواهری ارزشمندی تجلیل شد. این مراسم که با اجرای هنرمندان و خوانندگان مطرح استانی همراه بود، یکی از برنامه‌های شاد و مفرح گروه صنعتی هافمن در راستای گرامیداشت مقام خانواده هافمن در روز خانواده بود.



پنجره‌ایرانیان: جشن ۱۸ سالگی گروه صنعتی هافمن همزمان با روز خانواده در آمفی‌تئاتر پتروشیمی تبریز برگزار شد. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی هافمن، جشن ۱۸ سالگی گروه صنعتی هافمن، روز جمعه ۲۳ تیرماه همزمان با روز خانواده در آمفی‌تئاتر پتروشیمی تبریز برگزار شد.



کینه منبع اصلی تأمین بوکسیت چین

می‌یابد. با توجه به قانون منع صادرات بوکسیت از اندونزی، کینه همواره به‌عنوان اصلی‌ترین تأمین‌کننده بوکسیت چین عمل کرده است. بر اساس گزارش انستیتوی آلومینیوم، با توجه به قانون منع صادرات بوکسیت اندونزی، پیش‌بینی می‌شود واردات بوکسیت از کینه در سال ۲۰۲۳ به بیش از ۹۰ میلیون تن افزایش یابد. درواقع این افزایش پیش‌بینی شده نشان‌دهنده ۳۰ درصد رشد در صادرات است. ارتباط معادن بوکسیت کینه به همراه وضعیت خاص استخراج منابع معدنی، این کشور را در رأس تأمین بوکسیت موردنیاز جهان قرار داده است که البته بیشترین حجم تقاضا از جانب چین است.

چین جهت رشد و تأمین صنعت آلومینیوم خود طی سال‌های اخیر مقادیر قابل‌توجهی بوکسیت از کینه وارد کرده است که طی چند ماه گذشته این رقم به‌طور قابل‌توجهی افزایش داشته است.

بر اساس گزارش انستیتوی بین‌المللی آلومینیوم پیش‌بینی می‌شود که مصرف جهانی آلومینیوم در سال ۲۰۲۳ ۱۷.۲ درصد رشد داشته باشد. بر اساس این گزارش میزان مصرف طی سال ۲۰۲۳ به ۹۶.۹ میلیون تن افزایش خواهد یافت.

پنجره‌ایرانیان: با توجه به قانون منع صادرات بوکسیت از اندونزی، کینه به‌عنوان اصلی‌ترین تأمین‌کننده بوکسیت چین عمل کرده است. به گزارش باشگاه آلومینیوم، سال‌هاست کینه به‌عنوان بزرگ‌ترین منبع تولید بوکسیت در جهان شناخته می‌شود. اندونزی نیز از نظر صنعتی و تاریخی یکی از تأمین‌کنندگان اصلی بوکسیت در جهان محسوب می‌شود اما چندی پیش قانونی را تصویب کرد که بر اساس این قانون، این کشور بوکسیت استخراج‌شده خود را دیگر صادر نمی‌کند. درواقع هدف از این قانون، تشویق و کمک صنایع داخلی این کشور به رشد بوده است اما قانون منع صادرات عواقب خاص خود را در بازار جهانی بوکسیت خواهد داشت.

کینه از ماه می تا نوامبر هفت‌ساله شاهد باران‌های سهمگین است. از سوی دیگر از دسامبر تا ماه آوریل، هوا گرم و خشک است. آمار نشان می‌دهد که تولید و جلب‌جایی بوکسیت تحت‌تأثیر عوامل جوی در فصل بارندگی است.

در فصل بارندگی صادرات بوکسیت از کینه کاهش می‌یابد. درواقع می‌توان گفت: صادرات بوکسیت طی شش ماه فصل بهار و تابستان بالاست و طی فصل‌های پاییز و زمستان کاهش

کوپال، برند برتر سال در صنعت پروفیل آلومینیوم

پنجره‌ایران: شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان موفق به کسب نشان برند برتر سال کشور در صنعت پروفیل آلومینیوم شد.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی کوپال، در آیین تجلیل از یکصد برند برتر سال که در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان موفق به دریافت لوح و تندیس و همچنین کسب نشان برند برتر و نمونه سال کشور در صنعت پروفیل آلومینیوم شد.

در این مراسم که در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد از مدیرعامل شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان به‌عنوان مدیر برتر و همچنین از شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان به‌عنوان برند برتر صنعت پروفیل آلومینیوم تجلیل شد.

گفتنی است، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در زمینه تولید انواع پروفیل‌های آلومینیومی در اصفهان فعالیت می‌کند.



دومین اجلاس طراحان و سازندگان اصفهان امروز آغاز به کار کرد



پنجره‌ایران: دومین اجلاس طراحان و سازندگان اصفهان با محوریت ساخت‌وساز تمین ساز، روز چهارشنبه ۳۱ خردادماه در مرکز همایش‌های سیتی سنتر اصفهان با استقبال معماران، سازندگان و فعالان حوزه صنعت ساختمان، آغاز به کار کرد.

به گزارش صما، این اجلاس روز پنجشنبه ۱ تیرماه نیز برپاست. اجلاس طراحان و سازندگان اصفهان محلی برای آشنایی معماران قشر و سازندگان برجسته و فرصتی برای آشنایی با آخرین محصولات و خدمات شرکت‌های تولیدی مصالح ساختمانی است.

هم‌زمان با آغاز به کار این اجلاس، «کمیته شهر و سازنده» در اصفهان رونمایی می‌شود. این کمیته پیش‌تر در تهران آغاز به کار کرده بود و قرار است در کلان‌شهرهای مختلف ایران با هدف گره‌گشایی از مسائل سازندگان با حضور مدیران شهری برگزار شود. در این اجلاس علاوه بر سخنرانی مدیران شهری و معماران و سازندگان برتر اصفهان و تهران، کارگاه‌های آموزشی و پنل‌های تخصصی نیز برگزار می‌شود. همچنین نمایشگاه اسکیل یا معرفی معماران معاصر برتر و نمایشگاه آثار منتخب طراحی نیز از بخش‌های جانبی دومین اجلاس اصفهان است.

فراخوان بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران

پنجره‌ایران: بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران از ۱۲ تا ۱۵ مرداد ۱۴۰۲ در محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا است.

این رویداد در ساعات ۸ صبح تا ۱۵ بعدازظهر دایر است و عموم مردم می‌توانند از این نمایشگاه بازدید کنند. اتاق تعاون ایران مجری برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ۱۴۰۲ است.

در سال‌های گذشته نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با مشارکت مجموعه‌های داخلی و خارجی برگزار و با استقبال گرم مخاطبان روبه‌رو شد. این نمایشگاه فرصت ارزشمندی را برای فعالان و دست‌اندرکاران صنعت ساختمانی فراهم می‌آورد تا بتوانند از جدیدترین محصولات، فناوری‌ها و دستاوردهای خود رونمایی کرده و با زیر نظر گرفتن روند تقاضای بازار، برای فعالیتهای آتی خود برنامه‌ریزی کنند.

علاوه بر این، تولیدکنندگان و متخصصان صنعت ساختمانی سعی بر این دارند تا با ارائه ایده‌های جدید، پتانسیل رشد خود را در عرصه بین‌الملل و بازارهای داخلی ارتقا دهند. این نمایشگاه می‌تواند برای فرصت‌های همکاری جدید و ایده پردازی‌های نوین نیز راهگشا باشد.



تاراز پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱ - ۳۸۰۲۰۰۰۰

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer
Base on Lead & Ca/Zinc



اعطای نمایندگی رسمی آلومینیوم کوپال در تهران



پنجره ایرانیان، آلومینیوم کوپال در کلان شهر تهران نمایندگی فعال می پذیرد. به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی کوپال، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان با صدور اطلاعیه ای از پذیرش نمایندگی فعال فروش محصولاتش در کلان شهر تهران خبر داد. علاقه مندان واجد شرایط می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با واحد خدمات پس از فروش آلومینیوم کوپال تماس بگیرند. گفتنی است، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در زمینه تولید انواع پروفیل آلومینیوم صنعتی و ساختمانی، پروفیل درون جبهه اختصاصی و ترمال بیک، نرده و پارتیشن و ... در شهرک صنعتی منتظر به تحفای اصفهان فعالیت می کند.

دومین کمپین شهر و سازنده در اصفهان رونمایی شد

انجمن سازان استان اصفهان و سازندگان برتر تهران و اصفهان رونمایی شد. به گزارش صما، هدف این کمپین ایجاد تعامل میان مدیریت شهری و سازندگان است تا طی نشست های رودررو به بیان مشکلات و طرح راهکارها در جهت تامین منافع متقابل و مصالح شهر بپردازند. دومین اجلاس طراحان و سازندگان اصفهان ۳۱ خرداد و اول تیرماه برگزار شد.

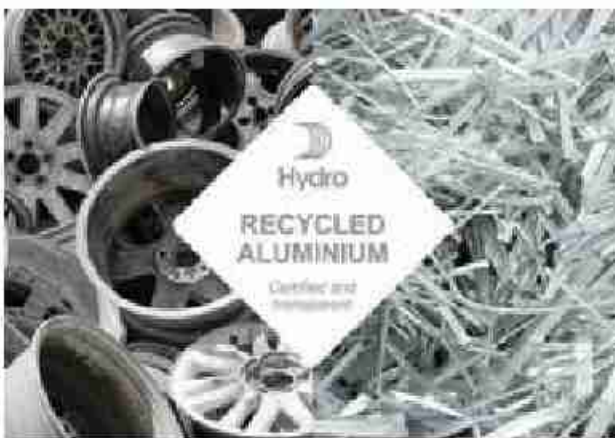
طرح موضوع اخذ و جوبه مازاد بر مقررات قانونی، بررسی قانون مربوط به فضای سبز شهر تهران و اخذ جریمه درختان، هم اندیشی جهت به روز رسانی ضوابط و مقررات کمیسیون ماده پنج و کمیسیون نما، طرح موضوع مخالفت سازندگان با لایحه اصلاح کمیسیون ماده چند، طرح پیشنهادات جهت بهبود تعامل سازندگان با سازمان نظام مهندسی ساختمان، ضرورت تشکیل کمیسیون حل اختلاف در مناطق به منظور تعیین تکلیف پروژه های پلاکلیف، بررسی مشکلات سازندگان با سازمان تامین اجتماعی، بررسی مشکلات سازندگان با اداره برق و ... مهم ترین محورهای کمپین «شهر و سازنده» است. گفتنی است، کمپین شهر و سازنده اولین بار در چهارمین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک، پنجم بهمن ماه ۱۴۰۱ با حضور اعضای شورای شهر تهران و معاون مناطق شهرداری تهران و شهردار منطقه یک رونمایی شد.

پنجره ایرانیان، کمپین «شهر و سازنده» بعد از تهران در دومین اجلاس طراحان و سازندگان اصفهان، روز چهارشنبه ۳۱ خرداد با حضور مدیران شهری، هیئت مدیره



تولید آلومینیوم ثانویه با استفاده از سوخت هیدروژنی

به منظور بازیافت آلومینیوم، به ۵ درصد از انرژی مورد نیاز جهت تولید آلومینیوم اولیه نیاز است که به همین نسبت آلودگی حاصل از باز ذوب آلومینیوم کاهش خواهد داشت.



پنجره ایرانیان، شرکت نیروی نورسک هیدرو که همواره در زمینه تولید فلز "سبز" فعال بوده و راهکارهای مؤثری را ارائه می کند، به تازگی اعلام کرده که به دنبال احداث یک واحد بازیافت آلومینیوم و تولید آلومینیوم ثانویه در توریجلی اسپانیا است. به گزارش باشگاه آلومینیوم، قرار است این واحد تولیدی با ظرفیت تولید ۱۲ هزار تن در سال به تولید بپردازد و به جای گاز طبیعی، از "هیدروژن سبز" عاری از کربن به عنوان سوخت استفاده کند.

یک آزمایش جدید که به تازگی شرکت نورسک هیدرو در واحد اکستروژن خود در ناولرای اسپانیا انجام داده، نشان می دهد که می توان به جای سوخت گاز مورد استفاده در بازیافت آلومینیوم از سوخت هیدروژنی عاری از کربن استفاده کرد. فلز آلومینیوم چرخه عمر قابل توجهی دارد به طوری که بسیار نادر هستند فلزاتی که صاحب چنین چرخه ای باشند. این فلز قابلیت بازیافت مجدد دارد و می توان آن را به دفعات بازیافت نمود که همین مسئله موجب اقتصادی و محیط زیست دوست شدن آن می شود. در حال حاضر ۷۵ درصد از کل آلومینیوم تولید شده در جهان، در دست استفاده است. ۲۵ درصد باقی هم حاصل نقص در جمع لوری در کشورهای مختلف جهان است.

بنیان گذار فناور پلاستیک سپاهان (سی فور) در گذشت

گفتنی است، دکتر ابوالقاسم مرادی بنیان گذار مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان یکی از شخصیت‌های برجسته صنعت کشور به شمار می‌آید. وی در سال ۱۳۵۹ به عنوان یکی از بنیان گذاران مجموعه معظم گازسوزان برای اولین بار در کشور تولید تجهیزات گازی از جمله کتور، رگلاتور و... را آغاز کرد که هم‌اکنون با بیش از ۱۲۵۰ نفر نیروی کار مستقیم تحت مدیریت ایشان به عنوان رئیس هیئت مدیره و یکی از سهامداران این مجموعه در حال فعالیت است.

وی همچنین از سوی کلون مدیران ماشین‌ساز و صنایع فلزی استان اصفهان به عنوان نخبه صنعتی استان اصفهان در سال ۹۴ معرفی شد.

پنجم ماه ۱۴۰۱ نیز از دکتر ابوالقاسم مرادی، به عنوان چهره ماندگار زیست‌بوم دانش بنیان و پیشگام عرصه صنعت کشور در دانشگاه اصفهان تجلیل شد.

شرکت فناور پلاستیک سپاهان اصفهان از سال ۱۳۸۵ به عنوان بزرگترین و مجهزترین تولیدکننده محصولات پوی-وی-سی و دیلیوی-بی در ایران فعالیت خود را آغاز کرده و در سال ۱۳۹۳ از سوی سازمان توسعه تجارت به عنوان صادرکننده نمونه در استان اصفهان برگزیده شده است.



پنجره‌ایرانیان: دکتر ابوالقاسم مرادی نخبه صنعتی و بنیان گذار چندین مجموعه تولیدی و صنعتی از جمله مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان دار قانی را وداع گفت. مدیریت و کارکنان پنجره‌ایرانیان در گذشت این نخبه و فعال صنعتی اصفهان را به خانواده محترم، دوستان و همکارانشان در مجموعه سی فور تسلیت می‌گویند. از خداوند مهربان برای آن سفر کرده آرامش لودی و برای بازماندگان شکیبایی و طول عمر آرزو می‌کنیم.

معرفی ۱۰ تولیدکننده برتر بوکسیت جهان در سال ۲۰۲۲

گینه با تولید ۸۶ میلیون تن بوکسیت در سال پس از چین مقام سوم تولید را به خود اختصاص داده است، با توجه به منبع ۷۰۴ میلیارد تنی این کشور، به علت استخراج بالا از منابع، حجم بیشتر این منبع استخراج شده و مورد استفاده قرار گرفته است.

گینه صاحب بزرگترین منبع بوکسیت در جهان است و هم‌زمان به عنوان بزرگترین صادرکننده این ماده اولیه شناخته می‌شود. بیشترین سهم بوکسیت گینه به چین صادر می‌شود.

کشور اوکراین در سال ۲۰۲۲، ۴۲ میلیون تن بوکسیت تولید کرد. علیرغم اینکه جنگ میان روسیه و اوکراین تأثیر ناگواری بر صنعت و معدن این کشور گذاشته، ولی معادن بوکسیت این کشور طی سال ۲۰۲۲ عملکرد رو به رشدی داشته‌اند و در واقع می‌توان گفت جنگ بر روی صنعت بوکسیت این کشور تأثیرگذار نبوده است. با این حساب حتی هم‌اکنون اوکراین به عنوان یکی از تولیدکنندگان برتر صنعت بوکسیت شناخته می‌شوند.

برزیل صاحب یکی از پیشرفته‌ترین تجهیزات معدنی است و لذا می‌توان گفت که به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین کشورهای معدنی محسوب می‌شود. طی سال ۲۰۲۲، این کشور ۳۳ میلیون تن بوکسیت تولید کرد و با توجه به محدودیت تولید آلومینا در این کشور، در سال ۲۰۲۲ به عنوان یکی از بزرگترین صادرکنندگان بوکسیت در جهان شناخته شد. منابع بوکسیت برزیل ۲۰۷ میلیارد تن برآورد می‌شود که به نظر نمی‌رسد به این زودی به پایان رسد چراکه این کشور از روش‌های استاندارد و درست جهت استخراج استفاده می‌کند.

اندونزی توانست در سال ۲۰۲۲ با تولید ۲۱ میلیون تن بوکسیت در میان بزرگترین تولیدکنندگان بوکسیت در جهان قرار گیرد. این میزان تولید تنها بخشی از پتانسیل تولید بوکسیت این کشور است چراکه اندونزی هم زیرساخت مناسب استخراج را دارد و هم اینکه از منابع غنی بوکسیتی برخوردار است. در حال حاضر میزان منابع بوکسیتی اندونزی ۱ میلیارد تن برآورد می‌شود که به عنوان یکی از بزرگترین منابع معدنی بوکسیت در جهان شناخته می‌شود.

این منابع عظیم گواه آن است که این کشور حضور بلندمدت در صنعت تولید بوکسیت خواهد داشت.

پنجره‌ایرانیان: در دنیای صنایع معدنی، بوکسیت نقشی مهم و کلیدی ایفا می‌کند چراکه این ماده اولیه در بسیاری از صنایع کاربرد دارد. با توجه به اهمیت بوکسیت در تولید ماده اولیه‌ای نظیر آلومینا، کشورهایی که دارای منابع این ماده اولیه هستند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند.

به گزارش باشگاه آلومینیوم، جمع‌آوری اطلاعات اولیه در رابطه با میزان تولید بوکسیت هر کشور در ماه‌های نخست سال ۲۰۲۳ صورت گرفته است لذا می‌توان گفت که انتظار آماری، اعداد ذکر شده در این گزارش دقیق است. بر اساس این گزارش ۱۰ تولیدکننده برتر بوکسیت طی سال ۲۰۲۲ به قرار ذیل است:

قاره استرالیا در سال ۲۰۲۲ موفق به تولید ۱۰۰ میلیون تن بوکسیت گردید، این قاره بزرگترین تولیدکننده بوکسیت در جهان محسوب می‌شود. استرالیا پس از چین صاحب بزرگترین بازار آلومینا در جهان است و جهت تولید این میزان آلومینا، کاملاً به منابع بوکسیتی خود وابسته است.

در سال ۲۰۲۲ تولید بوکسیت استرالیا به ۱۰۰ میلیون تن افزایش یافت که عمدتاً به سرمایه‌گذاری‌های متعدد این منطقه در صنعت و معدن باز می‌گردد. سازمان زمین‌شناسی ایالات متحده (USGS) میزان منبع بوکسیتی موجود در استرالیا را ۵ میلیارد تن برآورد می‌کند لذا پیش‌بینی می‌گردد که در آینده نیز شاهد تولید قابل توجه این ماده اولیه باشیم. شایان ذکر است که جهت تدوین تولید بوکسیت با نرخ صعودی ضروری است که زیرساخت‌های تولیدی در این کشور بهبود یابد. برای مثال بهبود تجهیزات استخراج از ملزومات افزایش تولید خواهد بود.

چین پس از استرالیا با تولید ۹۰ میلیون تن بوکسیت طی سال گذشته، به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ این ماده اولیه در جهان شناخته می‌شود. در حال حاضر چین دومین تولیدکننده بزرگ بوکسیت در جهان محسوب می‌شود؛ البته گینه منابع عظیم‌تری نسبت به چین دارد اما گینه با توجه به مشکلات زیرساختی و سیاسی موجود، امکان بهره‌برداری از این منبع را ندارد.

طی سال‌های اخیر چین توانسته با تحقیق بسیار و سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن، میزان تولید بوکسیت خود را افزایش داده و لذا صنعت آلومینای خود را نیز ارتقاء بخشد.



سی فور برگزیده جایزه ملی کیفیت ایران شد

در این دوره مانند دوره‌های قبل، شرکت‌ها و نگاه‌هایی در حوزه‌های پتروشیمی، لبنی، صنایع تبدیلی، واحدهای بیمارستانی، دامپروری، شرکت‌های خدماتی، بازرسی و غیره حضور داشتند، با شرکت در این رویداد، سازمان‌ها و شرکت‌ها می‌توانند بهبود عملکرد خود را در زمینه کیفیت محصولات و خدمات نشان دهند و با دریافت گواهی برنده شدن، به‌عنوان نمونه‌ای برتر در حوزه کیفیت شناخته شوند.

از آنجاکه هلندینگ فناوری پلاستیک سپاهان بر این باور است که کیفیت حق مردم است و در تمام این سال‌ها به تلاش بی‌وقفه خود برای بهبود کیفیت و کارایی محصولات، افزایش رضایت مشتریان و توسعه پایدار ادامه داده، با شرکت در این مراسم و دریافت جایزه ملی کیفیت ایران، بار دیگر تعهد خود را نسبت به کیفیت و رضایت مشتریان اثبات کرد.



پنجره ایرانیان: فناوری پلاستیک سپاهان (سی فور) موفق به دریافت جایزه ملی کیفیت ایران در هفدهمین دوره این رویداد شد. به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی سی فور، ایران عضو مؤسسه اندازه‌شناسی و استانداردسازی کشورهای اسلامی (اسمیک) است که ۵۷ کشور در آن عضویت دارند. در سال گذشته، ایران به عضویت هیئت‌مدیره اسمیک پیوست و کمک کرد تا گفتمان‌ها در خصوص این جایزه در بین این کشورها شکل بگیرد. برگزاری رویداد جایزه ملی کیفیت ایران، رخدادی ویژه است که دانشوران، تولیدکنندگان، صنعتگران، قانونران و ارائه‌کنندگان خدمات در سطح کشور را تشویق می‌کند تا کیفیت محصولات و خدمات را در همه جنبه‌های زندگی شهروندان، بهبود بخشند و با شرکت در این رویداد، برای دریافت این جایزه به رقابت بپردازند. به شرکت‌ها و نگاه‌های برنده، سه نوع گواهی حضور، گواهی سطح اهتمام و گواهی سطح اشراف یک تا چهار ستاره اعطا می‌شود. شاخص‌های ارزیابی این جایزه بر اساس مشترکات جهان اسلام است و ایران در بین ۵۷ کشور عضو اسمیک در این زمینه پیشرو است.

در تاریخ ۲۶ تیرماه، هفدهمین دوره جایزه ملی کیفیت ایران به‌عنوان تنها جایزه در حوزه تعالی و کیفیت کشور، با هدف ترویج فرهنگ کیفیت، بهبود فضای رقابت‌پذیری، تحقق رضایت مشتریان و بهبود عملکرد سازمان‌ها و ارتقای سطح کیفیت کالا و خدمات، در مرکز همایش‌های بین‌المللی اجلاس سران تهران برگزار شد. بیش از ۵۰۰ نگاه و شرکت برای دریافت این جایزه شرکت کردند که رشد حدود ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد اما ۱۲۷ واحد توانستند از فیلترهای سازمان ملی استاندارد عبور کرده و ارزیابی شوند. «مهتیر محمد» نخست‌وزیر پیشین مالی بنای حضور در این مراسم را داشت، اما بنا به دلایلی امسال به‌صورت تصویری و برخط شرکت کرد. همچنین دبیرکل اسمیک به‌عنوان سخنران ویژه این مراسم حضور پیدا کرد.

حرکت نولیس به سمت تولید آلومینیوم ثانویه بدون کربن

هیدروژنی به‌عنوان سوخت در صنعت آلومینیوم باشیم: اما تمام تلاش ما در راستای گسترش این تکنولوژی به واحدهایمان در اقصی نقاط جهان خواهد بود تا بتوانیم در صنعت بازافت کاملاً عاری از کربن باشیم.

در این راستا اقدام اولیه‌ی نولیس، همکاری با شرکت پروگریسو انرژی انگلستان (Progressive Energy) خواهد بود. بر همین اساس، مشعل‌های قدیمی با مشعل‌های جدید جایگزین خواهند شد که قابلیت استفاده از سوخت هیدروژنی و یا تلفیقی از سوخت هیدروژنی و گازی را داشته باشند، لذا در درجه‌ی اول ضروری است که لاینینگ کوره‌ها به‌گونه‌ای تغییر کند که برای سوخت هیدروژنی مناسب باشد. تغییر سیستم تغذیه کوره از گاز طبیعی به سوخت هیدروژنی، موجب کاهش ۹۰ درصدی آلایند Co2 (درمقایسه با استفاده از همان اِکی والان سوخت گازی) خواهد شد.

به‌گفته شرکت نولیس، کربن‌زدایی از فرآیند بازذوب در راستای افزایش پایداری تولید خواهد بود و تا سال ۲۰۲۶ ردیای کربنی را در تولید این فلز ۳۰ درصد کاهش خواهد داد. بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۵۰ و یا حتی زودتر، این فرآیند تولید به تولید آلومینیوم عاری از کربن مبدل شود.

علاوه بر این تحقیقات، شرکت نولیس با همکاری مشترک با های‌نت درحال بررسی امکان استفاده از انرژی زیست‌توده‌ای (Biomass) و پالاسما به‌عنوان منابع انرژی مناسب‌تر جهت ذوب هستند.

پنجره ایرانیان: شرکت نولیس اعلام کرد در راستای تولید آلومینیوم بدون کربن، به واحد لچفورد (Latchford) خود در انگلستان ۴۶ میلیون پوند اختصاص داده است. این بودجه که صرف جایگزینی‌سازی سوخت هیدروژنی به‌جای سوخت گازی در کوره‌های تولیدی خواهد شد، بخشی از بودجه ۵۵ میلیون پوندی دولت انگلستان در راستای جایگزینی‌سازی سوخت‌های فسیلی با سوخت‌های غیرآلاینده محسوب می‌شود. به گزارش بلنگاه آلومینیوم، در سال ۲۰۱۷، شرکت نولیس Novelis به عضویت های‌نت (HyNet) در آمد و از آن زمان تاکنون تحقیقات خود را بر روی استفاده از هیدروژن به‌عنوان سوخت غیرآلاینده و در نهایت جایگزینی‌سازی سوخت‌های رایج با سوخت هیدروژنی پیش برده است.

امیلیو براچی Emilio Braghi، معاون اجرایی نولیس در این رابطه می‌گوید: "جایگزینی‌سازی سوخت‌های فسیلی با منبع سوخت تجدیدپذیر، گام نخست در مسیر دستیابی به تولید آلومینیوم ثانویه بدون کربن خواهد بود، ما همچنین علاوه بر کربن‌زدایی واحد خود، کربن‌زدایی از کل واحدهای شمال‌غربی انگلستان را در برنامه داریم."

با توجه به مجوز دریافت‌شده از طرف وزارت انرژی، واحد لچفورد شرکت نولیس از سال ۲۰۲۴ به‌صورت آزمایشی از سوخت هیدروژنی در کوره‌های بازافت خود استفاده خواهد کرد.

براقی در این رابطه می‌گوید: "ما متخیریم که پیشکسوت در استفاده از سوخت

آمار عجیب از قیمت ساخت مسکن

بلند، به سیزده میلیون تومان رسیده است. او برآورد ۶.۵ میلیون تومان برای هر مترمربع واحد مسکونی در قالب نهضت ملی مسکن را بسیار غیرواقعی دانست و گفت: طبیعتاً این واحدها نه کلینت خواهند داشت، نه پکیج و سیستم سرمایشی و گرمایشی و انبوهی از امکانات آن‌ها حذف شده تا قیمت این باشد، هرچند رعایت این قیمت با تورم فعلی به نظر من ممکن نیست و بی‌تردید کیفیت را به شدت کاهش خواهد داد. وی حتی قیمت ۹ تا ۱۰ میلیون تومان را نیز بسیار کم دانست و ادعا کرد: منظور ما از مسکن واحدی است که استانداردهای زندگی را داشته باشد و قرار نیست واحد با کیفیت بسیار پایین تحویل داده شود که در مدت زمانی کوتاه به یافت فرسوده و واحد پرخرج تبدیل شود و مالک مجبور شود انبوهی برای نگهداری و تعمیر آن هزینه بپردازد. او گفت: این دست برآوردها حتی بدون محاسبه آسانسور صورت می‌گیرد و این مشکلی است که طبیعتاً وجود دارد و باید قیمت آسانسور جداگانه لحاظ شده و از دارندگان دریافت شود.

او تأکید کرد: ماجرا گرانی مسکن نیست، قیمت مسکن نسبت به قدرت خرید ایرانی‌ها گران شده است. وقتی در شهری مثل تهران نمی‌توانید خانه‌ای با قیمت کمتر از هتری، چهار میلیون تومان بیابید، لازم است هم سرمایه‌گذاری در حوزه خرید در دستور کار قرار گیرد و هم افزایش قدرت خرید با طراحی ابزارهای ملی. وی تأکید کرد: راحل در این فضا این نیست که از کیفیت بزنید و آسانسور و ... نگذارید تا خانه ارزان‌تر تحویل بدهید، باید در این شرایط ابزارهایی طراحی شود تا فاصله خرید را برای متقاضی کاهش دهد. در این فضا وقتی همه چیزها به‌طور متعارف بین ۱۲ تا ۱۵ میلیون تومان است، در بهترین حالت قید اگر بتواند حتی ۵۰ میلیون تومان پس‌انداز کند، هزینه خرید یک متر را تأمین کرده و در نتیجه مشکلات همچنان باقی است از این رو مهار تورم در مرحله اول باید در دستور کار مقامات دولتی قرار گیرد.

میلیون تومانی ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن افزایش می‌یابد.

در این راستا اما حتی سازندگان و فعالان بخش خصوصی نیز قیمت‌های متفاوتی را اعلام می‌کنند. رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران ۱۷ خردادماه امسال از موافقت وزارت راه و شهرسازی با قیمت ۱۰ میلیونی ساخت نهضت ملی مسکن خبر داده و گفته بود: قیمت مقطوع مشکلاتی را برای سازندگان به وجود آورده بود.

ایرج رهبر، رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران در پاسخ به این سؤال که قیمت تمام‌شده یک مترمربع واحد مسکونی در شرایط فعلی چقدر است؟ گفت: برای پاسخ به این سؤال باید اشاره کنم که قیمت‌ها مدوم در حال تغییر است و این موضوع را باید منتظر داشته باشید اما در شرایط فعلی کف قیمت ساخت و ساز به‌طوری که واحد مسکونی به اتمام برسد و ملزوماتی چون کابینت و پکیج و ... را داشته

بخره‌ایز این: هزینه ساخت یک مترمربع مسکن چقدر است؟ این پرسشی است که این روزها مقامات مختلف و سازندگان و دست‌اندرکاران پاسخ متفاوتی بدان می‌دهند. به گزارش خبر آنلاین، بافتن پاسخ برای این سؤال که هزینه ساخت یک مترمربع واحد مسکونی چقدر است از آن‌رو اهمیت دارد که دولت در قالب نهضت ملی مسکن قرار است بهایی برای احداث هر مترمربع واحد مسکونی مشخص کند.

حالا در این شرایط صحبت از قیمت تمام‌شده شش و نیم میلیون تومان برای هر متر تا ۱۵ میلیون تومان است. سرپرست بانک مسکن اعلام کرده است قیمت جدید ساخت واحدهای مسکن ملی حدود ۶.۵ میلیون تومان برای هر متر است. او همچنین در مورد جزئیات قبول جدید توضیح داده است: قرار شده وزارت راه و شهرسازی جزئیات را ابلاغ کند که بر اساس آن قیمت ساخت ۴.۵



کارگاه‌های آموزشی سلسله مباحث «از خشت تا آجر» برگزار می‌شود

رهگذران ماندگار می‌شود. کمپین «هما، هویت شهر» از سال ۹۷ با هدف ارتقای معماری و صنعت ساختمان توسط مجتمع رسانه‌ای صما آغاز شد و تاکنون در ۲۲ منطقه تهران و برخی از کلان‌شهرهای ایران رونمایی شده است. این کمپین با استقبال فراوانی از سوی سازندگان، مدیران شهری، معماران برجسته و اساتید دانشگاه مواجه شد.

بال گذشته سلسله کارگاه‌های کاربرد آجر در نما، با ارائه هومن بالا زاده، نیما کیوان، امیرحسین اشعری، علیرضا مشهدی میرزا، مرجان قرضیان، وحید قبادیان، نوید امامی، حمید جعفریان، نانا جیتی، شهراب ویده، پرویز محمدکاری، افشین خسرویان و مهدی کامبوزیا با عناوین مختلف برگزار شد.

پنجاه‌دوازدهمین «هما، هویت شهر» ما» برای دومین بار سلسله مباحث «از خشت تا آجر» را در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، به‌صورت سخنرانی و کارگاه آموزشی با حضور معماران برجسته، برگزار می‌کند.

این کمپین توسط مجتمع رسانه‌ای ساختمان صما برنامه‌ریزی شده است. این سلسله مباحث که شامل سخنرانی و کارگاه‌های آموزشی تخصصی است، از تاریخ ۱۲ تا ۱۵ مرداد ۱۴۰۲ در غرفه شرکت آجر نماچین با حضور معماران شاخص برگزار خواهد شد.

نمای ساختمان‌ها بخشی جدانشدنی از منظر شهری است و بخشی مهم از هویت شهرهاست و مهم‌ترین تصویری است که در ذهن شهروندان، مسافران و

تار از پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱-۳۸۰۲۰۰۰۰

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer
Base on Lead & Ca/Zinc



انبوه خانه‌های خالی بدون مستاجر در پایتخت!



بجیره‌ایرانیان: حجم قابل توجهی از بازار اجاره شهر تهران را آپارتمان‌های بیش از ۱۰۰ مترمربع تشکیل داده درحالی که بازار این نوع واحدها با دو معضل نبود مستاجر و هشدار دریافت مالیات از واحدهای بدون سکنه مواجه شده است.

به گزارش ایستادنوهی از قابل‌هایی نامتناسب با تقاضای واقعی در بازار مسکن شهر تهران وجود دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد در هر دو بخش فروش و اجاره تعداد قابل توجهی واحدهای بزرگ متراژ در نیمه شمالی تهران عرضه شده است که با توجه به قیمت نامتعارف برخی از این واحدها تقاضای چندانی برای آن‌ها نیست.

دولت قصد دارد از نیمه شهریور امسال، دریافت مالیات از واحدهای خالی از سکنه را به صورت جدی دنبال کند. البته هم‌اکنون نیز سازمان امور مالیاتی اعلام کرده که در کل کشور ۶۰ هزار واحد خالی را شناسایی و بزرگه مالیاتی برای آن‌ها صادر کرده است.

در استان تهران طبق آخرین آمار که هفت سال قبل ارائه شد حدود ۵۰۰ هزار واحد خالی از سکنه وجود دارد که از عدم تناسب عرضه و تقاضا در دو بخش خرید و فروش و اجاره ناشی از پایین بودن توان تقاضای مصرفی حکایت دارد. در حال حاضر برآوردها گویای آن است که حدود ۷۰ درصد آپارتمان‌های عرضه شده به بازار مسکن شهر تهران بیش از ۱۰۰ مترمربع و حدود ۸۰ درصد واحدها بیش از ۹۰ مترمربع مساحت دارند. درحالی که با تقاضای واقعی بر روی واحدهای کمتر از ۸۰ مترمربع متمرکز شده است. به دلیل پایین بودن توان مالی جامعه هدف واحدهای کوچک، ظرفیت رشد اجاره این نوع واحدها نیز چندان بالا

مسکن و اجاره‌بها» به تصویب رساند که چهار مورد آن برای کمک به انتشار اجاره‌نشین تنظیم شده است. این طرح هم‌اکنون با ایاداد جزئی از سوی شورای نگهبان مواجه و برای بررسی بیشتر به مجلس ارجاع داده شده است.

رفع تعارض منافع مشاوران املاک، افزایش تسهیلات اجاره‌بها، افزایش عرضه ملک استیجاری از طریق تکمیل سامانه‌های اطلاعاتی و تغییر سازوکار مالیات بر درآمد اجاره برای حمایت از مستأجران پیش‌بینی شده است.

از طرف دیگر دولت سیزدهم سه پرتفه شامل تعیین سقف مجاز افزایش اجاره‌بها در تهران به میزان ۲۵ درصد و سایر شهرها ۲۰ درصد، پرداخت وام تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان و ثبت قرارداد توسط مالکان و مستأجران و دریافت کد ره‌گیری رایگان اجاره را پیگیری می‌کند که هر سه پرتفه به مرحله اجرا رسیده است.

نیست. این در حالی است که با نرخ‌های بعضاً نامتعارف قیمت اجاره آپارتمان‌های لوکس و نیمه لوکس مواجهیم که همین مسئله باعث شده این آپارتمان‌ها مدت‌ها خالی بماند. انتظار می‌رود قیمت اجاره آپارتمان‌های بزرگ و لوکس در شمال تهران مقداری تعدیل شود.

مقایسه نرخ‌های پیشنهادی در بازار اجاره شهر تهران نسبت به اواخر سال گذشته از تغییر حدود ۱۵ درصدی قیمت‌ها حکایت دارد. طی یک سال گذشته نیز نرخ رشد قیمت‌ها در بازار اجاره دچار افت شده است. اواخر پارسال میزان افزایش سالیانه اجاره‌بها در تهران ۴۶ درصد بود. برآورد می‌شود که این رقم در حال حاضر به ۳۰ تا ۴۰ درصد رسیده باشد.

هم‌زمان با سه اقدام دولت برای کنترل بازار اجاره، مجلس نیز طرحی را تحت عنوان «طرح ساماندهی بازار زمین»

نقش طراحی در ساخت و ساز پررنگ‌تر از قبل شده است

علیرضا آذریون در گفتگو با صما درباره نحوه رقابت با سایر سازندگان در این مناطق گفت: مردم این روزها آگاه‌تر از قبل هستند و در زمان ساخت هم به ساختمان مراجعه می‌کنند و روند ساخت و ساز را رصد می‌کنند. بیشتر کسانی که از من واحد آپارتمانی خریدند مجدداً برای خرید به من مراجعه می‌کنند.

این طراح افزود: به تدریج طراحی در ساختمان‌سازی به خصوص در مناطق شمالی تهران برای مشتری مهم شده است و ساختمان‌های سنتی خریدار ندارد. در این مناطق سازنده باید مصالح پروژه کار کند در غیر این صورت یا در کار شکست می‌خورد یا از نظر هزینه کمتر از بقیه می‌تواند واحدهایش را بفروشد.

آذریون خاطرنشان کرد: در سازه و انرژی سعی می‌کنم از بهترین مصالح استفاده کنم. وی همچنین درباره متریال‌هایی که در کتاب‌های نظام‌مهندسی برای سازندگان مشخص شده است گفت: در برخی از موارد آنچه در کتاب‌های نظام‌مهندسی ذکر شده یا قابل کار کردن نیست یا استفاده از آنها به صرفه نیست.

این سازنده درباره شیوه‌ای که برای کاهش هدررفت انرژی به کار می‌رود گفت: یلوک‌های دو چاره کار را می‌تواند سه چاره کار کنید یا از یلوک‌های یونولیت دار استفاده کنید که در مانع از هدررفت انرژی بسیار مؤثر است و هزینه چندان هم ندارد. استفاده از مصالحی که در کاهش انرژی نقش دارند به نفع خریدار هم هست.

بجیره‌ایرانیان: سازنده مناطق ۳ و ۶ بیان کرد: هزینه ساخت در این دو منطقه بین ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته است و همچنین قیمت ملک کلنگی نیز در محلات مختلف این دو منطقه متفاوت است.



جزئیات مشارکت تعاونی‌ها در ساخت مسکن کارگری

قرار گیرد و لیست تعاونی‌هایی که آمادگی مشارکت در ساخت نهضت ملی مسکن را دارند به وزارت راه و شهرسازی اعلام می‌شود.

برابر گزارش‌ها تا آذرماه سال گذشته بیش از ۴۶۰ هزار کارگر در طرح نهضت ملی مسکن ثبت‌نام کرده‌اند که اطلاعاتشان بارگذاری و به معاونت رفاه و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارسال شده است.

طبق آمارهای بین ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار نفر کارگر در شهرک‌های صنعتی مشغول کار هستند و نیاز به تامین مسکن آن‌ها به دلیل مشکلاتی که در بحث رفت‌وآمد و طی کردن مسافت طولانی تا محل کار وجود دارد بیش‌ازپیش احساس می‌شود.

یکی از مزیتهای ساخت مسکن توسط تعاونی‌ها کاهش هزینه ساخت و سرعت بخشی به ساخت‌وساز است. در تعاونی‌ها نگاه سودآوری حاکم نیست و واحدهایی که توسط تعاونی‌ها ساخته می‌شوند بر اساس صورتهای مالی تعاونی بوده و سودی از خریداران گرفته نخواهد شد. از این رو مسکن با قیمت مناسب و ارزان در اختیار جامعه هدف قرار می‌گیرد.

در حال حاضر موضوع تامین مسکن ارزان به یکی از مشکلات و دغدغهای اساسی کشور تبدیل شده و کمبود عرضه مسکن از یکسو و افزایش تقاضا از سوی دیگر باعث شده تا قیمت خانه و زمین تا حد زیادی افزایش یابد. به اعتقاد کارشناسان طرح نهضت ملی مسکن می‌تواند در صورت اجرای موفق تاثیر بسیار زیادی در کنترل قیمت مسکن و خفشار شدن آحاد مختلف جامعه به‌ویژه کارگران و اقشار محروم و کم‌درآمد داشته باشد و جلوی عرضه مسکن با قیمت‌های نامتعارف را بگیرد.

که همه مصالح و تأسیسات ساختموساز را با قیمت بسیار پایین تهیه کرده و واحدهای مسکونی را بسازند.

نحقی درباره نحوه تامین مصالح ساختمانی با قیمت تمام‌شده ارزان برای ساختموساز در قالب طرح نهضت ملی مسکن می‌گوید: در این خصوص وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بحث تأسیسات و مصالح به تعاونی‌ها کمک می‌کند و با هلدینگ‌های مربوطه تفاهیم‌نامه همکاری امضاء کرده است. در این طرح از تونل تعاونی‌های مسکن و عمرانی به‌عنوان سازنده استفاده می‌شود و برای این موضوع از ادارات کار استان‌ها خواسته شده تا تعاونی‌هایی که آمادگی دارند اعلام همکاری کنند.

اختصاص زمین تعاونی جهت مشارکت در ساخت مسکن کارگری

شیوه دوم مشارکت تعاونی‌ها استفاده از زمین‌های در اختیار تعاونی‌ها است که مدتی‌کل نظارت و ارزیابی بخش تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این باره می‌گوید: برخی از تعاونی‌ها زمین جهت اختصاص به نهضت ملی مسکن دارند که می‌توانند این زمین‌ها را برای ساخت مسکن در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار دهند و از این طریق در ساخت مسکن سهیم شوند. بر این اساس یا توجه به سبک‌های دولت و قانون جهش مسکن یا سازمان ملی زمین و مسکن یک تفاهیم‌نامه همکاری امضاء شده تا از این طریق ساختموساز در طرح نهضت ملی مسکن تسهیل شود. نکته قابل توجه این است که جانی‌مایی زمین‌های واحدهای مسکونی تعاونی‌ها مطلوب بوده و نیازی به زیرساخت‌های جدید از قبیل آب‌رسانی، برق یا مسائل دیگر ندارند. به گفته وی به تعاونی‌ها اعلام شده که شناسایی زمین در حال انجام است تا میزان و محدوده آن موردبررسی

بر اساس اعلام مسئولان وزارت تعاون، ۴۰۰ هزار واحد مسکونی ارزان قیمت در قالب طرح جهش مسکن طی مدت چهار سال احداث خواهد شد و تعاونی‌ها از دو طریق در پروژه ساخت این واحدها مشارکت خواهند کرد.

به گزارش ایسنا، در راستای ساخت مسکن کارگری دی‌ماه سال ۱۳۹۸ تفاهیم‌نامه ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی برای کارگران، بازنشستگان و مستمری‌بگیران میان وزیران تعاون، کار و رفاه اجتماعی و راه و شهرسازی به امضاء رسید. مدتی بعد تفاهیم‌نامه ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در جوار شهرک‌های صنعتی میان اتاق تعاون و وزارت راه و شهرسازی منعقد شد. بر این اساس برنامه ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی طبق برنامه شمل ۲۰۰ هزار واحد توسط اتاق تعاون ایران و ۲۰۰ هزار واحد توسط تعاونی‌ها صورت خواهد گرفت.

طبق آخرین گزارش‌ها عملیات اجرایی ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی ویژه کارگران در استان‌های مختلف کشور آغاز شده و سالانه طراحی و اجرای حدود ۱۵۰ هزار واحد مسکونی باید انجام گیرد. در اجرای این طرح تامین زمین برعهده وزارت راه و شهرسازی قرار دارد و مدیریت منابع و ساماندهی و هدایت تعاونی‌های کارگری توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام می‌شود. بلک‌ها نیز بر اساس قواعد جهت اعطای تسهیلات اقدام می‌کنند.

در همین راستا مدتی‌کل نظارت و ارزیابی بخش تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به جزئیات شیوه مشارکت تعاونی‌ها در طرح نهضت ملی مسکن از دو طریق پرداخته است:

او می‌گوید: در شیوه نخست تعاونی‌ها با هلدینگ‌هایی در حوزه ساختموساز تفاهیم‌نامه امضاء کرده و متعهد می‌شوند

دور کند فروش در فصل طلایی نقل و انتقال ملکی

بفزاید، از طرفی ورود به بازار از ناحیه فروشندگان روزبه‌روز کمتر می‌شود و بعید است در هفته‌های آتی این روند تغییر کند. در نهایت آنچه دست‌کم تاکنون از وضعیت بازار مسکن پایتخت دریافت شده این است که امسال احتمالاً تأیساتی بسیار کم‌رنگ و کم‌معموله را پشت سر خواهیم گذاشت. در جدول زیر مشخصات و بهای پیشنهادی تازه‌ترین فایل‌های عرضه‌شده به بازار مسکن شهر تهران آمده است.



پنجره‌ایرلیان: با گذشت سه هفته از شروع فصل طلایی نقل و انتقال ملکی، روند افزایش عرضه به بازار مسکن بسیار کند است و فروشنده‌های این بازار در یک حرکت لاک‌پشتی به‌تدریج در حال ورود به فضای معاملات هستند.

به گزارش فضای اقتصاد، همچنان مثل ۶ ماه گذشته هیچ آمار موثقی که بتواند به تحلیل شرایط بازار مسکن کمک کند از بیض معاملات ملکی در شهر تهران منتشر نشده است و جز بر پایه تحقیق میدانی و بررسی مستمر کم و کیف فایل‌های فروش نمی‌توان از حال و روز این روزهای معامله‌گران مطلع شد. با این حال بررسی‌های میدانی حاکی است روند افزایش عرضه برای فروش ملک اگرچه از خردادماه آغاز شده بود اما گویا به‌کندی پیش می‌رود.

به نظر می‌رسد هرچه به ماه محرم نزدیک‌تر می‌شویم تمایل به ورود به بازار مسکن نیز کمتر می‌شود و گروهی از معامله‌گران مثل سنت هر ساله ترجیح می‌دهند در این ماه از خرید و فروش ملک پرهیز کنند. البته به‌طور طبیعی میزان مراجعه خریداران به بازار مسکن نیز هر سال در ماه محرم کاهش پیدا می‌کند اما امسال بی‌میلی به فروش بیشتر از هر سال دیگری به چشم می‌آید.

بازار مسکن این روزها در مقایسه با یک وضعیت طبیعی با کمبود شدید فایل روبه‌روست و حتی افزایش عرضه در فاصله خرداد تا نیمه تیر نیز نتوانسته بر رونق آن به‌طور محسوس

راہ اندازی سامانہا باید در کنار تولید مسکن مورد توجہ قرار گیرد



بجہ اہرانیل: سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: راہ اندازی سامانہا ہای حوزہ مسکن، زیر ساختہا ہای نرم افزاری است کہ در کنار تولید مسکن باید مورد توجہ قرار گرفته و می تواند در سامانہی بازار مسکن با جمع آوری اطلاعات دقیق کمک شایانی کند.

عبدالجلال اہری در گفت و گو با ایستنا با اشارہ بہ آخرین وضعیت فعالیت سامانہا ہای پیش بینی شدہ برای سامانہی بازار مسکن، بیان کرد: یکی از موضوعاتی کہ برای سامانہی بازار مسکن با آن مواجہ هستیم این بودہ کہ در زمینہ میزان تولید و عرضه مسکن و همچنین میزان خانہا ہای خالی اہتمام وجود دارد؛ بہ عبارت دیگر آمار و اطلاعات دقیقی در این زمینہ در دست نیست.

وی در ادامہ اظہار کرد: تمام این اہتمامہا مجلس را بہ این سمت سوق داد تا در این حوزہ قانون گذاری انجام دہد. در بحث تولید مسکن مجلس قانون چہش تولید مسکن را مصوب کرد، در بحث خانہا ہای خالی نیز مجلس قانون اخذ مالیات از خانہا ہای خالی را مصوب کرد. نمایندہ مردم بندر ترکمن در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در حوزہ اجارہ ہیا نیز مجلس قانون

کنار تولید مسکن باید مورد توجہ قرار گرفته و می تواند در سامانہی بازار مسکن کمک شایانی کند.

وی در ادامہ تاکید کرد: مجلس بر اساس قانون مصوب خود عملکرد این سامانہا را ارزیابی و نظارت خواهد کرد و دولت نیز برای راہ اندازی این سامانہا در تلاش است اما اکنون برای ارزیابی زود است.

سامانہی بازار اجارہ ہیا را مصوب کرد، از طرف دیگر برای رفع اہتمامہای موجود در آمار و اطلاعات در قوانین مصوب مجلس پیش بینی کردہ است تا سامانہایی نیز راہ اندازی شود. ما انتظار داریم کہ دولت قانون را اجرای کردہ و این سامانہا را راہ اندازی کند. راہ اندازی این سامانہا ہای زیر ساختہا ہای نرم افزاری است کہ در

روایت مدیران ارشد فعال در صنعت ساختمان از وضعیت مسکن

از سرگیری روابط با عیستل نیز منتشر شد. در مجموع ماہ کاش انتظار توری بود کہ این موضوع سبب کلهشی شدن چہت ہمہ بازارہا طی خردادماہ شد. در این میان برآورہای حاصل از تحقیق میدانی از بازار مسکن، حکایت از افت سہ تا پنج درصدی قیمتہای پیشہادی فروش واحدهای مسکونی در شہر تہران طی آخرین ماہ بہار ۱۴۰۲ داشت و اکنون صحت چہت کلهشی این بازار را می توان در گزارش شاخص ساختمان رصد کرد.

بر اساس نظرسنجی شاخص بہ دنبال کلهشی شدن مسکن در خرداد، انتظارات در ارتباط با فعالیتہای تیرماہ شرکتہای ساختمانی بہبود جزئی در حد چند دہم درصد را نشان داد و از ۵۳/۳ در اردیہشت بہ ۵۳/۹ در خرداد رسید.

در گزارش شاخص بہ پاسخ ہر شرکت نمہای اختصاص پیدا می کند و نحوہ محاسبہ عدد نہایی بہ نحوی است کہ مقدار ۵۰ بہ عنوان مرز بین رکود و رونق یا وضعیت مطلوب و نامطلوب شناختہ می شود. بر این اساس در خردادماہ شاخص کل ساختمان کہ گویای میزان کار و فعالیت انجام شدہ شرکتہای ساختمانی است، با یک واحد کلهش از ۵۲ بہ ۵۱ رسیدہ و نشان دہندہ تأیید پذیری از چہت منفی بازار مسکن در این ماہ است.

در خردادماہ شاخص مربوط بہ میزان سفارشہای جدید یا بہ عبارتی تقاضای تخریب و نوسازی نیز در کشور کلهشی عنوان شدہ است کہ نشان می دہد مالکان زمین و کنگی نیز بہ دنبال دریافت تملکہایی از کلهش قیمت، انگیزہای برای تعجیل در تخریب و نوسازی ندارند و ترجیح دادند دلرایی خود را بہ ہمل ترتیب حفظ کنند. یک تملکہ مہم دیگر در شاخص کہ وضعیت خردادماہ را بہ عنوان ماہ کلهشی بازار مسکن تأیید می کند، میزان فروش است. در حالی کہ شاخص فروش در اردیہشت ۵۲ بود این مقدار در خرداد بہ ۵۰ کلهش پیدا کردہ و تلقی فعالان بازار مسکن این است کہ در خردادماہ بازار دقیقاً در میلہ وضعیت رکود و رونق ایستادہ بودہ است. این موضوع نشان می دہد میزان تقاضای خرید ملک در بازار طی ماہ پایانی بہار قدری کلهشی بودہ کہ واکنش خریداران بہ جریان افت قیمتہای پیشہادی تلقی می شود.

بجہ اہرانیل: تلایج تازه ترین نظرسنجی ماہانہ از مدیران شرکتہای ساختمانی فعال در بازار مسکن، تملکہایی از کلهشی بودن قیمت مسکن در ماہ گذشتہ دارد؛ موضوعی کہ اگرچہ آمار رسمی دربارہ آن منتشر شدہ است اما تلایج تحقیق میدانی نیز آن را تأیید کرد. بہ گزارش دنیای اقتصاد، گزارش شاخص ساختمان خرداد ۱۴۰۲ با استاد بہ نظرسنجی از مدیران ارشد ۸۹ شرکت ساختمانی فعال در کشور حاوی اطلاعاتی از وضعیت بازار تولید و فروش مسکن در ماہی کہ گذشت و پیش بینی از وضعیت فعالیتہای ساختمانی در ماہ جاری است. نظرسنجی شاخص مربوط بہ ہرماہ بہ طور معمول اوایل ماہ بعد انجام می شود و بر این اساس دیدگاہ و برآورد شرکتہای ساختمانی شرکت کنندہ در آخرین نوبت این نظرسنجی، مربوط بہ تحلیل آن ہا از وضعیت بازار مسکن در خردادماہ است.

خرداد ۱۴۰۲ از آنجا کہ ماہ خردادماہی مثبت دیپلماتیک در کشور بود و بارقہایی از امید بہ احیای برجام یا جابجایی شدن توافق موقت دیگری بہ جای آن برای رفع تحریمہا با توجہ بہ رفت و آمدہای میلسی در کشور صورت گرفت و اخبار مثبت دیگری مثل



ریش قیمت آپارتمان‌های بزرگ متراژ در تهران

نکرده‌اند. درواقع هر دو بخش سوله و غیرمولد دچار کساد می‌شوند و به همین علت، پول‌ها فعلاً در سیستم بانکی قیز شده است.

این کارشناس مسکن با بیان این که بازارهای بورس، خودرو، ارز، طلا و مسکن، همگی دچار ثبات شده‌اند گفت: گزینه‌ی خوب آن است که سرمایه‌ها به سمت تولید برود تا گردش مالی و اشتغال ایجاد کند. اگر سرمایه‌ها به بازار مسکن بیایند جز رشد قیمت و دور شدن متقاضیان مصرفی از مسکن مور نیاز نمره دیگری ندارد.

مختتم تاکید کرد: برخی از هلینگ‌ها، شرکت‌های بزرگ و بانک‌ها سرمایه‌های عظیمی را به خرید و فروش مسکن اختصاص داده‌اند. این تقاضای کاذب طی سال‌های گذشته اثرات منفی در بازار مسکن ایجاد کرده که باید کنترل شود. اگر دولت بتواند حجم نقدینگی را به سمت تولید ببرد خوب است. در غیر این صورت ترجیح آن است که سرمایه‌ها در بانک بمانند زیرا اگر خارج شود هم بانک‌ها به سمت ورشکستگی بیشتر می‌روند و هم بازارهای غیرمولد دچار حباب می‌شوند.

وی با اشاره به کاهش قیمت مسکن در هفته‌های اخیر گفت: قیمت آپارتمان‌های بزرگ متراژ کاهش بیشتری را در مقایسه با واحدهای کوچک تجربه کرده است. در حال حاضر مشتری در بازار مسکن نیست و این بازار در رکود به سر می‌برد. دولت باید در این وضعیت تلاش کند از طریق مجموعه‌های حرقه‌ای صنعت ساختمان، تولید مسکن را بالا ببرد. افزایش عرضه به پیش‌گیری از جهش آتی قیمت مسکن منجر می‌شود.



حجم پول به‌نوعی در بانک‌ها قفل بود. شرایطی که هم‌اکنون نیز تا حدودی وجود دارد. نقدینگی که در بانک‌ها قرار دارد متعلق به سرمایه‌گذاران دانه‌درشت است که معمولاً به هر بخشی ورود می‌کنند آن بخش متورم می‌شود.

وی افزود: با توجه به تعاملات بین‌المللی بین ایران، غرب، عربستان و سایر کشورها مقداری امیدواری نسبت به اقتصاد کشور ایجاد شده است. درعین‌حال سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف بالاکلیف هستند و تصمیمی برای ورود به یک بازار مشخص اتخاذ

نمی‌کنند. یک کارشناس مسکن گفت: در هفته‌های اخیر قیمت آپارتمان‌های بزرگ متراژ کاهش بیشتری را در مقایسه با واحدهای کوچک تجربه کرده است. در حال حاضر مشتری در بازار مسکن نیست و این بازار در رکود به سر می‌برد. دولت باید در این وضعیت تلاش کند تولید مسکن افزایش یابد تا از جهش آتی قیمت‌ها جلوگیری شود.

حسن مختتم در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: طی حدود دو سال گذشته در شرایطی قرار داشتیم که اقتصاد کلان، مقداری انقباضی عمل می‌کرد و

قیمت مسکن در تهران گران‌تر از قاهره

انجمن ایرانیان: قیمت مسکن در تهران به‌مراتب از دبی و استانبول ارزان‌تر است، هرچند که شهروندان سعودی برای خرید مسکن در ریاض پایتخت این کشور نسبت به ساکنان تهران بزرگ دغدغه کمتری دارند.

به گزارش تجارت نیوز، هزینه مسکن یا به‌اصطلاح سرتیاه همواره به‌عنوان یک دغدغه در میان شهروندان مطرح بوده است. زندگی در شهرهای بزرگ به‌رغم جذابیت‌های فراوان هزینه‌های خاص خود را می‌طلبد. هزینه مسکن به‌عنوان نیاز اولیه انسان‌ها همواره موردیخت عموم اقشار جامعه بوده است. نظر به تورم بی‌سابقه چند سال اخیر در کشورمان و افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها، قصد آن را داریم تا قیمت مسکن در تهران را با شهرهای قاهره (پایتخت مصر)، ریاض (پایتخت عربستان)، بغداد (پایتخت عراق)، دبی (پایتخت تجاری و اقتصادی امارات) و استانبول (بزرگترین شهر ترکیه) قیاس بگیریم. بر اساس آخرین داده‌های منتشرشده توسط Numbeo به‌عنوان بزرگترین پایگاه داده هزینه‌های زندگی در جهان، هزینه خرید هر مترمربع مسکن در مرکز شهر تهران (تهران به‌عنوان یک شهر چندهسته‌ای دارای مراکز متعدد شهری است) رقمی بین ۱۴۰۰ تا ۲۳۰۰ دلار آمریکا برآورد شده است. بر این اساس، میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در تهران ۲۱۲۹ دلار آمریکا عنوان شده است. این در حالی است که رقم میانگین در قاهره ۵۲۹ دلار و تقریباً یک‌چهارم تهران است. همچنین قیمت هر مترمربع مسکن در قاهره به‌عنوان بزرگترین و پرجمعیت‌ترین کلان‌شهر خاورمیانه بین ۳۳۳ تا ۸۰۹ است.



سامانه سادا چه تاثیری بر بازار مسکن می گذارد؟



تجربه‌بران: یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: مجلس در طرح ساماندهی بازار اجاره‌بهای املاک مسکونی مصوبات خوبی برای تکمیل سامانه‌های حوزه مسکن به‌ویژه سامانه املاک و اسکان و سامانه سادا پیش‌بینی کرده است و قطعاً تکمیل این سامانه‌ها دست دولت را برای برنامه‌ریزی دقیق در حوزه مسکن باز خواهد کرد.

اقبال شاکری در گفت‌وگو با ایسا با اشاره به آخرین وضعیت فعالیت سامانه‌های پیش‌بینی شده برای ساماندهی بازار مسکن، بیان کرد: سامانه املاک و اسکان یکی از سامانه‌های قدرتمند برای مدیریت کشور در حوزه‌های مختلف به‌ویژه حوزه مسکن و زمین به شمار می‌رود. تاکنون این سامانه تکمیل نشده است اما با مصوباتی که مجلس در طرح ساماندهی بازار اجاره‌بهای املاک مسکونی داشت، چندین احکام در این طرح دیده شده که صد درصد به تکمیل این سامانه کمک می‌کند.

وی در ادامه اظهار کرد: بعد از تصویب نهایی طرح ساماندهی بازار اجاره‌بهای املاک مسکونی و ابلاغ آن به دولت امیدوار هستیم ظرف مدت نه‌چندان طولانی به دنبال احکامی که در این طرح پیش‌بینی شده است، سامانه املاک و اسکان تکمیل شود. با تکمیل شدن این سامانه آمار و اطلاعات دقیقی پیرامون مبلغ اجاره مسکن، مبلغ خرید و فروش، تراکم جمعیتی، میزان معاملات در هر روز و منطقه از کشور مشخص خواهد شد.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: با این اطلاعاتی که استخراج خواهد شد

به‌درستی انجام دهیم. از سوی دیگر با تکمیل این سامانه می‌توان به سمت رفع نیازهای بین دستگاهی گام برداشت. خیلی از دستگاه‌های دولتی احتیاج به یک موضوعی دارند که در بخش دیگر دولتی موجود است. از طریق تکمیل این سامانه دیگر دستگاه‌ها می‌توانند نیاز یکدیگر را مرتفع کنند. سامانه سادا باید به یک ابزار قدرتمند برای استفاده پهنه از دارایی‌های دولت تبدیل شود. اعم از زمین، مسکن، ماشین‌آلات و تجهیزات و سایر موارد دولتی.

دست دولت نیز برای برنامه‌ریزی بسیار باز خواهد شد. در خصوص سامانه سادا نیز، یکی از مصوبات مجلس این است که کلیه دستگاه‌های دولتی موظف هستند که اموال غیر منقول خود مانند زمین و مسکن خود را در سامانه سادا ثبت کنند. قطعاً ورود این املاک به چرخه بازار مسکن در این حوزه اثرگذار خواهد بود. وی در ادامه تاکید کرد: تکمیل سامانه سادا نیز برای مولدسازی خیلی مهم است. اگر ما اطلاعات درستی از دارایی‌ها نداشته باشیم، نمی‌توانیم مولدسازی را

شهرداری مناطق در خصوص نما، اختیار بیشتری داشته باشند

تجربه‌بران: سازنده منطقه یک گفت: اگر دست طراحان و سازندگان بازتر شود ایده‌های جدیدتری شکل می‌گیرد.

علی نوازنده، در گفتگو با ایسا بیان کرد: با تغییرات در مدیریت شهرداری سلیقه بیشتر



انجام می‌شود. ما خیلی وقت‌ها نقشه را تعبیر دادیم که درختی قطع نشود و از نظر من به خاطر منفعت شخصی نباید درختان را قطع کرد.

وی افزود: سال ۹۰ نقشه‌ای را طراحی کردیم که فضای سبز را می‌خواستیم در طبقات لحاظ کنیم به‌خصوص در بالکن، مثلاً خانه شهرداری موافقت نکرد و گفت تاکنون چنین اتفاقی نیفتاده است. اگر اجرا شود ممکن است از شهرداری مرکز ایراد بگیرند. در این بخش نیاز به بازگذاشتن دست شهرداری مناطق است تا اجازه رشد و خلاقیت به سازندگان داده شود. شهرداری مرکز می‌تواند به شهرداری مناطق این اجازه را بدهد وقتی طرح نما بدیع است به‌صورت پایلوت اجرا شود. به نظر می‌رسد اگر دست طراحان و سازندگان بازتر شود ایده‌های جذباتری شکل بگیرد.

نوازنده گفت: من سال ۸۷ طرحی را به منطقه ۱۹ و ۲۲ ارائه دادم به‌عنوان شهر رنگی. مقاله‌ای نوشتم که بخشی از منطقه ۲۲ را از نمای خاکستری خارج کنیم. در ترکیه، آمریکا و کلا ما شاهد خانه‌های رنگی هستیم که منظر شهری را قشنگ‌تر کرده است.

این سازنده درباره وضعیت ساخت‌وساز در شرایط کنونی گفت: یک هفته قبل شن و شنه از تنی ۸۰ تا ۸۵ تومن به ۱۸۰ تومن افزایش پیدا کرد تولیدکننده هم البته تقصیر ندارد از سوی دولت حمایت نمی‌شوند در حال حاضر بازار خرید و فروش و ساخت‌وساز بی‌رونی است. از سوی دیگر شهرداری‌ها هر سال ۳۰ تا ۴۰ درصد عوارض را افزایش می‌دهند و زنجیره‌وار همه‌چیز به هم وصل است بنابراین روی ساخت‌وساز تأثیرگذار است. اگر قرار باشد گشایشی در امر مسکن روی دهد باید از بدو تولید مصالح تا پایان مراحل ساخت، تولیدکننده و سازنده از طرف دولت حمایت شوند.

شهرسازی به جای مسکن سازی

داده که توجه صرف به ساخت مسکن و بی توجهی به خدمات و امکانات می تواند منجر به هدررفت منابع در سایت های شهری شود که طرح های دولتی در آن به اجرا درمی آید. ساکنان این مناطق با انواع چالش ها در دریافت خدمات مواجه می شوند و این موضوع می تواند منجر به دلبستگی آن ها از محیط زندگی و بیضا خالی از سکنه ماندن این مناطق شود.

در این خصوص دولت سیزدهم در ساخت مسکن اهتمام ویژه ای به الگوی زیرساخت ها و خدمات رسانی و زیربنایی دارد. هدف دولت صرفا مسکن سازی نیست بلکه شهرسازی است. برای تحقق این هدف، چندی پیش ۲۵۰ میلیارد تومان از محل صندوق ملی مسکن به تامین زیرساخت های آب و برق سایت های نهضت ملی مسکن اختصاص یافت. صدور مجوز تامین زیرساخت ها از جمله آب و برق از منابع داخلی و صندوق ملی مسکن اراده شد و وزارت نیرو مکلف شده زیرساخت های نهضت ملی مسکن را تامین کند.

مهرداد بنریاش - وزیر راه و شهرسازی اواخر سال جاری در این خصوص گفت: بازرسی مشترکی بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت کشور در ۱۰ استانی که عملکرد پایینی داشته اند شکل می گیرد و ارزیابی عملکرد پایین استان ها و چرایی کم کار بودن آن ها مشخص شود و مکانیزم های تشویقی و تنبیهی در این خصوص گذاشته شود.



از ۱,۳ میلیون واحد در قالب این برنامه به مرحله ساخت رسیده است.

رئیس جمهور بارها به این موضوع اشاره کرده که ساخت میلیون یک میلیون مسکن در سال بر اساس نیاز کشور و قوانین مصوب، برنامه ریزی شده است. طبق طرح جامع مسکن نیز با توجه به زنده اجزای سالیانه، مهاجرت و نیاز به نوسازی بافت های فرسوده باید سالیانه یک میلیون مسکن در کشور ساخته شود.

اما تجربه پروژه های دولتی در سال های گذشته نشان

بخشیده است. هدف اصلی دولت در پروژه نهضت ملی مسکن آن است که علاوه بر ساخت واحدهای مسکونی، زیرساخت ها و امکانات لازم برای زندگی در مناطق هدف این طرح مثل حمل و نقل، امکانات رفاهی، خدماتی، درمانی، آموزشی، ورزشی و غیره را محقق کند.

به گزارش ایستنا، دولت سیزدهم در راستای اجرای قانون جهش تولید و تامین مسکن مصوب شهریور ۱۴۰۰ برنامه ریزی برای ساخت چهار میلیون واحد مسکونی در مدت زمان چهار سال در دستور کار قرار داد. تاکنون بیش

ساماندهی بازار مسکن در یک قدمی تایید

بین موجر و مستاجر در خصوص عدم رعایت سقف مجاز افزایش سالیانه اجاره بها پیش آمد و موجر در دادگاه محکوم شد. بلک مرکزی می تواند اضافه دریافتی را از حساب موجر کسر و به مستاجر بدهد. مجمع تشخیص مصلحت نظام معتقد است که این موضوع به افزایش پرونده های قضایی می انجامد و پیشنهاد داده متن به این صورت تنظیم شود که در صورت شکایت مستاجر، پرونده قضایی تشکیل شود.

یکی دیگر از ایرادات به مغایرت بحث عوارض اراضی خالی مربوط شده است. مجمع تشخیص مصلحت از دولت و مجلس خواسته تا مکانیزم شناسایی این اراضی را مشخص کنند. با این حال شنیده می شود که نگاه کلی مجمع تشخیص مصلحت نظام به این مصوبه، حمایتی است.



بخشیده است. اگرچه مجمع تشخیص مصلحت نظام ایرادات جزئی را به مصوبه مجلس در خصوص ساماندهی بازار مسکن و اجاره بها وارد کرده، به نظر می رسد نگاه کلی مجمع به طرح مذکور حمایتی است و با رفع ایراداتی از جمله تلاش برای کاهش دعاوی مالک و مستاجر و همچنین مکانیزم شناسایی اراضی خالی، مجمع این طرح را تایید کند.

به گزارش ایستنا، طرح «ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره بها» روز گذشته با چهار ایراد وارد شده از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام مواجه شد: ایراداتی که به نظر می رسد چندان جدی نیست و پس از رفع اشکالات توسط مجلس و دولت می تواند به تایید برسد.

از جمله ایراداتی که مجمع تشخیص مصلحت نظام به مصوبه ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره بها وارد کرد مغایرت ماده ۶ این مصوبه در خصوص الحاق یک تبصره به قانون مالیات های مستقیم با سیاست های کلی امنیت قضایی و سیاست های کلی نظام قانون گذاری بود.

ماده ۸ طرح مذکور مبنی بر تعیین و اعلام سقف یا میزان افزایش اجاره بها و همچنین تبصره ۳ ماده ۱۱ در خصوص بررسی تایید یا رد فسخ توسط دادگاه غیر حضوری نیز مغایر بند ۱ سیاست های کلی امنیت قضایی دانسته شد.

هیئت عالی نظارت همچنین ماده ۱۳ این مصوبه در خصوص اخذ عوارض از اعیان غیر متناسب با کاربری های ثبت شده را مغایر جز ۳ بند ۹ سیاست های کلی نظام قانون گذاری (رعایت اصول قانون گذاری و قانون نویسی) دانستند.

شنیده ها حاکی از آن است که مجمع تشخیص مصلحت با کلیات این طرح موافق است و به نمایندگی مجلس و کارشناسان حقوقی دولت اعلام کرده تا ایرادات جزئی مطرح شده روی واکژن و مسائل ویرایشی مصوبه را برطرف کنند.

یکی از موارد ابهام، اختلاف بین موجر و مستاجر است. طبق این مصوبه اگر اختلافی

ناکارآمدی دولت‌ها در تامین مسکن

ناکارآمدی دولت‌ها در حوزه مسکن فشار را فقط بر مردم اضافه کرده است.

در قانون اساسی در خصوص داشتن مسکن که از وظایف حاکمیت و به‌طور خاص‌تر دولت محسوب می‌شود، تصریح شده و به‌عنوان یک فردی که در حوزه اجتماعی دارم کار می‌کنم، تبعات این نافرایی در درآمدها و افزایش هزینه‌ها از جمله افزایش مسکن فاصله دولت و ملت را افزایش می‌دهد؛ و اگر مراقبت نکنند می‌تواند تبعات دیگری هم به دنبال داشته باشد؛ شاید زندگی در پارک‌ها، خیابان‌ها یا اعضای خانواده، چادرنشینی در فضاهای بی‌دفاع شهری، قبال از حاشیه‌نشینی می‌گفتیم ولی الان این نگرانی را هم داریم.



خلواصه‌ها یا خنوبت‌هایی که به شکل‌های مختلف ممکن است توسط این افراد اعمال شود.

یک جاهایی هم سرمایه‌گذاری‌هایی که برای سرمایه‌داری خلواصه‌ها ایجاد می‌شود ممکن است زمینه‌ای برای آزار رساندن به آنها را توسط خنوبت‌ها فراهم کند. حتی این فشارها می‌تواند روی سلامت جسم و روانشان تأثیرگذار باشد. این افزایش‌ها چون به تناسب افزایش درآمدها نیست و چون درآمدها هم متناسب با افزایش تورم نیستند به‌مراتب این فشار را مضاعف می‌کند.

خروج از شهر، پناه بردن به اقمار شهرها، جاهایی که کیفیت خدمات عمومی‌شان کمتر است، طولانی‌تر شدن مسیر بین محل زندگی و محل کار و طبیعتاً افزایش هزینه‌هایی که این ترددها به دنبال دارد و نارضایتی که در درون خانواده‌ها ممکن است اتفاق بیفتد و خستگی مفرطی که به خاطر طولانی‌تر شدن مسیر بین خانه و محل کار اتفاق می‌افتد، خیلی نگران‌کننده است و حداقل این را می‌توانیم بگوییم سیاست‌هایی که در حوزه مسکن دولت‌تیم در طول دهه‌های اخیر -مربوط به این دوره هم نیست- نتوانسته دغدغه مردم نسبت به تامین یکی از نیازهای اساسی‌شان مثل مسکن را برطرف کند و این

بجزیره‌ایرانیان؛ حداقل این را می‌توانیم بگوییم سیاست‌هایی که در حوزه مسکن دولت‌تیم در طول دهه‌های اخیر نتوانسته دغدغه مردم نسبت به تامین یکی از نیازهای اساسی‌شان مثل مسکن را برطرف کند و این ناکارآمدی دولت‌ها در حوزه مسکن فشار را فقط بر مردم اضافه کرده است.

به گزارش صما، سید حسین موسوی چلک رئیس انجمن مددکاران اجتماعی ایران در یادداشتی نوشت: موضوع نگران‌کننده، افزایش افسارگسیخته هزینه‌های حوزه مسکن است؛ چه ساخت، چه رهن و چه اجاره و تغییراتی که مالکان معمولاً در خصوص اجاره یا رهن می‌دهند و الان بیشتر علاقه‌مند هستند هم مبالغ بالا به‌عنوان ودیعه بگیرند و هم مبالغ بالا را برای اجاره به‌صورت ماهانه اعلام می‌کنند و گویا هیچ قلعه‌ای هم ندارند.

شاید گفته شود ضوابطی اعلام شده ولی تجربه می‌گوید هیچ تبلیغ قاعده یخ‌نامه تعیین کف و سقف درصدی که اعلام می‌کنند، نیستند این موضوع را بیشتر از این باب نگرانی می‌کند که وقتی این گونه فشار آورده می‌شود یا فشار بر افرادی که توان مالی مناسبی ندارند وارد می‌شود، یک جایی سر‌ساز می‌زند که یا در تنش‌های درون

بازار مسکن یک فصل زمان می‌خواهد

بجزیره‌ایرانیان؛ یک کارشناس مسکن گفت: نتایج کاهش یا ثابت نرخ ارز معمولاً یک فصل بعد در بازار مسکن خود را نشان می‌دهد که دولت می‌تواند از رکود قلی برای افزایش تولید مسکن استفاده کند؛ یکی از شروط تحقق این موضوع آن است که شهرداری‌ها نگرانی خود را به ساخت ساز بردارند و بروکرسی کنونی در شهرداری‌ها برچیده شود.

ابوالحسن میرعمادی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بازار مسکن در عین حال که از حرکت دلار تأثیر می‌گیرد، به‌سرعت با آن هماهنگ نمی‌شود. خوشبختانه از حدود یک ماه و نیم قبل شاهد ثبات و حتی کاهش نرخ ارز و در مواردی قیمت مسکن در بازار هستیم اما برای آن که اثرات آن را به‌صورت کاهش قیمت تمام‌شده مسکن ببینیم نیازمند زمان هستیم.

وی افزود: مقیاس زمان در بازار ارز، لحظه‌ای و روزانه است اما معمولاً حدود یک فصل زمان می‌برد تا اثرات این موضوع بر بازار مسکن دیده شود. پایین‌حال‌سکی نیست که قیمت دلار و مسکن با هم ارتباط دارند.

به گفته میرعمادی، چهار عامل در قیمت مسکن اثرگذار است: نرخ زمین معمولاً در بلندمدت اثر می‌گذارد، عوارض شهرداری، دست‌مزد و مصالح ساختمانی. تقریباً



تمامی کالاهای مرتبط با صنعت ساختمان با نرخ ارز مرتبط هستند که در یک سال گذشته شاهد نوسانات قیمت آهن‌آلات، میلگرد، مصالح و تجهیزات بوده‌ایم. در برخی تجهیزات مثل وسایل گرمایشی و سرمایشی، پمپ، لوازم الکتریکی، مکانیکی، تهویه و غیره این نوسانات در مقایسه با دیگر مصالح بیشتر بوده است.

میرعمادی، عامل تأثیرگذار دیگر در ساخت‌وساز را نرخ دست‌مزد دانست و گفت: دست‌مزد به‌طور مبالغه‌آمیز دچار تغییر می‌شود که در قیمت تمام‌شده مسکن اثرگذار است. قیمت زمین هم در بلندمدت بین ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش می‌یابد.

وی خاطرنشان کرد: بازار مسکن معمولاً در مقاطعی متاثر از شرایط عمومی اقتصاد یا ثبات بازار ارز دچار رکود می‌شود، ممکن است قیمت بالا برود یا در کوتاه‌مدت پایین بیفتد ولی تجربه نشان داده حول محور اصلی حرکت می‌کند. دولت باید از شرایط رکود برای برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت برای تامین مسکن اقشار جامعه استفاده کند.

این کارشناس مسکن تأکید کرد دولت باید ابتدا واقعیت‌های بازار مسکن را بپذیرد. در گام بعد در دو بخش برای آینده این بازار برنامه‌ریزی کند. اول این که شرایط سیاسی و اقتصادی را به‌گونه‌ای مدیریت کند که اقتصاد کلان به ثبات برسد. گام دوم، افزایش عرضه‌ی مسکن متناسب با تقاضای واقعی بازار است.

میرعمادی با انتقاد از نگاه درآمدی شهرداری‌ها به بخش مسکن گفت: این که شهرداری‌ها، بخش ساخت‌وساز را به‌عنوان منبع درآمد نگاه کنند به تولید مسکن لطمه می‌زند. از طرف دیگر سازندگان با بروکراسی اداری و طولانی شدن فرآیند صدور مجوز از سوی شهرداری‌ها مواجه‌اند. در مواردی پروژه‌ها را به دلیل ولعی متوقف می‌کنند. وی یادآور شد: در پردیس یک شرکت ترکیه‌ای که ۳۳ هزار واحد مسکونی را احداث کرده به‌صورت فشرده در هر بلوک ۵۶ واحد ساخته بدون این که پارکینگ این آپارتمان‌ها را تامین کنند. ولی برای سازندگان ایرانی هزار نوع ایراد و اشکال می‌تراشد که باید پارکینگ و سوله‌ها و خدمات تامین شود. معتقدم هماهنگی لازم بین دولت و شهرداری‌ها در بحث تولید و عرضه مسکن باید بیشتر شود.

واگذاری زمین به ۴۰۰ هزار نفر در سال جاری

واگذاری زمین به ۴۰۰ هزار متقاضی در سراسر کشور است که زمین‌ها به شکل فردی و گروهی ساز تحویل متقاضیان خواهند شد.

وی موضوع دیگر را جلوگیری از احسار زمین برشمرد و گفت هم‌اکنون در بیشتر شهرها بیش از ۱۰ درصد اراضی واقع در محدوده‌های شهری بیش از ۱۰ سال به‌لا تکلیف مانده که با مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری فرصت شش ماهه‌ای به آن‌ها داده‌ایم تا برای ساخت‌وساز اقدام کنند. در غیر این صورت تغییر کاربری آن‌ها در دستور کار قرار می‌گیرد. وزیر راه و شهرسازی توضیح داد: در حال حاضر نزدیک به یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحد زمین نهضت ملی تامین شده و بیش از یک میلیون ۳۰۰ هزار واحد نیز در دست ساخت است.

طبق آخرین آمارهای که وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده تاکنون ۶ میلیون و ۵۰ هزار و ۳۵۲ نفر در طرح نهضت ملی مسکن ثبت‌نام کرده‌اند که تعداد متقاضیان حائز شرایط اولیه ۴ میلیون و ۲۲۸ هزار و ۷۲۲ نفر بودند. از این تعداد یک میلیون و ۴۷۱ هزار و ۵۵ نفر حائز شرایط نهایی تشخیص داده شدند. مابقی نفرات به دلایلی همچون عدم واریز آورده اولیه هنوز در لیست قرار نگرفته‌اند.

دولت نیز تاکنون یک میلیون و ۳۰۷ هزار واحد را به مرحله‌ی ساخت رسانده و این پروژه‌ها در مراحل مختلف پیشرفت قرار دارد. برخی دستگاه‌ها و ارگان‌ها شامل شرکت عمران شهرهای جدید، بنیاد مسکن و شرکت بازآفرینی شهری اعلام کرده‌اند که در سال جاری هرماهه تعداد قابل توجهی واحد را افتتاح می‌کنند.



سه فرزند و بیشتر، خانواده‌های دارای فرزند چهارقلو و همچنین واگذاری زمین به گروه‌های دونفره و بیشتر را نیز در دستور کار دارد. متقاضیان واجد شرایط از تمامی امتیازات و تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن بهره‌مند می‌شوند.

آن‌طور که وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده تاکنون به ۲۰۰ هزار متقاضی، زمین واگذار شده و طبق هدف‌گذاری صورت گرفته در سال جاری به ۴۰۰ هزار نفر زمین واگذار می‌شود.

مهرداد بزرگ‌پاش، یکی از سیاست‌های وزارتخانه را تحویل زمین به شکل فردی و برای ساخت خانه‌های یک طبقه حیاطدار عنوان کرد و گفت هدف‌گذاری امسال

پنجاهه‌هزار نفر است. وزارت راه و شهرسازی تاکنون به ۴۰۰ هزار متقاضی طرح نهضت ملی مسکن زمین تحویل داده و واگذاری زمین به ۴۰۰ هزار نفر در سال جاری را نیز در دستور کار دارد.

به گزارش ایسنا، دولت در طرح نهضت ملی مسکن روش‌هایی را شامل حمایت از بخش خصوصی، توسعه و ایجاد شهرهای جدید، توسعه یافتگی فرسوده، توسعه خلع‌های روستایی و واگذاری زمین به متقاضیان را دنبال می‌کند.

بر این اساس وزارت راه و شهرسازی علاوه بر واگذاری زمین به خانواده‌ها برای ساخت خانه‌های یک طبقه و دیو طبقه حیاطدار، هدای زمین رایگان به خانواده‌های دارای

وضعیت تنوع فایل فروش ملک در بازار تهران

با تراژ و موقعیت مناسب در این محله‌ها پیدا شود، متقاضی به احتمال زیاد با مشکل تامین مالی برای خرید روبه‌رو می‌شود.

در حال حاضر همچنان سطح قیمت اعلامی فایلهای نوساز و کم‌سن از سوی فروشنده‌ها بالاتر از حدود مورد انتظار بازار است و فروشنده‌گان این واحدها در برابر جریان افت قیمت‌های پیشنهادی مقاومت می‌کنند.



پنجاهه‌هزار نفر است. خرید ملک این روزها کار چندان ساده‌ای نیست و باوجود افت محسوس قیمت‌های پیشنهادی فروش در اغلب فایلهای چند سال ساخت، همچنان معدود متقاضیان خرید که در بازار مسکن تهران در حال جست‌وجو هستند، به نتیجه دلخواه نرسیده‌اند.

به گزارش صما، فاز جست‌وجوی متقاضیان مسکن اگرچه تعدادشان در بازار اندک است اما طولانی شده است. به اذعان واسطه‌های ملکی آنچه موجب طولانی شدن فرایند جست‌وجو شده، کمبود فایل است. شاید در یک نگاه کلی به بازار شاهد افزایش روزانه تعدادی فایل فروش در بازار نقل و انتقال ملکی باشیم اما واقعیت این است که در هر محله، تعداد فایل آن‌قدر کم است که تقریباً هر جست‌وجوگری که قصد خرید خانه در آن محله را داشته باشد، تقریباً همه فایلهای آن بدون استثنا بازدید کرده است.

علاوه بر تنوع پایین فایلهای فروش که انتخاب ملک را دشوار می‌کند، مسئله استطاعت نیز در این میان به شکل مانع سرگشتن معاملات عمل می‌کند. اغلب متقاضیان خانه اولی و حتی متقاضیان تبدیل به احسن که اکنون در بازار حضور دارند، امایل به خرید خانه میان‌سال هستند چراکه این فایلهای را به اصطلاح «به قیمت رسیده» تلقی می‌کنند. این در حالی است که بعضاً فایلهای موجود در محدوده مورد جست‌وجوی آنها صرفاً نوساز یا کم‌سن هستند و تعداد فایلهای چند ساله بسیار محدود است. در نتیجه حتی اگر خانه‌ای

الان خانه بخریم یا نخریم؟



پنجه ایرانیان: یک کارشناس بازار مسکن گفت: در شرایط فعلی بازارهای همسو شامل مسکن، خودرو، ارز و طلا به ثبات رسیده‌اند. دولت هم سیاست‌هایی در جهت مهار نقدینگی در پیش گرفته و ساخت‌وساز از زمانی که وزیر جدید راه و شهرسازی بر سر کار آمده با جدیت بیشتری در مقایسه با قبل دنبال می‌شود. باطور کلی انتظارات کاهشی ایجاد شده اما به متقاضیان مصرفی توصیه می‌شود از رکود فعلی برای خرید مسکن استفاده کنند.

مهدی روانشادپایا در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اگر عرضه مسکن مثل بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته با تقاضا تراز شود و بتوانیم مسکن را به یک کالای مصرفی تبدیل کنیم قطعاً این بازار به ثبات و آرامش می‌رسد. کما اینکه در گذشته در مقطعی شاهد استهلاک بازار مسکن و کاهش قیمت‌ها بوده‌ایم. البته آن کاهش‌ها، بیشتر از آنکه ناشی از افزایش عرضه باشد از رکود اقتصادی نشأت گرفته است.

وی افزود: اگر در شرایط فعلی نرخ ارز را ملاک قرار دهیم می‌بینیم که بازار مسکن تفاوت چشمگیری نسبت به قبل از سال ۱۳۹۶ و آغاز جهش قیمت ندارد. طی سال‌های اخیر متوسط قیمت هر مترمربع مسکن در تهران معمولاً بین ۱۰۰۰ تا ۱۷۰۰ دلار در نوسان بوده و در حال حاضر هم از این محدوده تجاوز نکرده است. لذا نمی‌توان امید واهی به ریزش شدید قیمت مسکن داشت.

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه ایجاد ثبات در بازار مسکن به برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت نیاز دارد، گفت: متقاضیان مصرفی در هر زمان که توان خرید داشته باشند برای خرید آپارتمان تعلل نمی‌کنند و اقدام درست نیز همین است، چون بدون تعارف ما همیشه تورم را در اقتصاد کشورمان داریم

شاید به دلیل واردات و افزایش تولید با افت قیمت معناداری مواجه شده اما در بازار مسکن هنوز با افت جزئی مواجه شده‌ایم و همه‌چیز بستگی به شرایط ماههای آینده دارد. ممکن است در پاییز بتوانیم ارزیابی بهتری از وضعیت بازار ملک داشته باشیم.

این کارشناس بازار مسکن بیان کرد: در حال حاضر بازار مسکن در یک فضای انتظار به سر می‌برد. دولت هم سیاست‌هایی در جهت مهار نقدینگی در پیش گرفته است. ساخت‌وساز هم از زمانی که وزیر جدید راه و شهرسازی بر سر کار آمده با جدیت بیشتری در مقایسه با قبل دنبال می‌شود. بازارهای موازی نیز در رکود قرار دارد؛ بنابراین مجموع عوامل این پالس را به فعالان اقتصادی می‌دهد که فعلاً باید صبر کنند.

و متقاضی مصرفی می‌تواند از شرایط رکودی بازار مسکن استفاده کند.

روانشادپایا با اشاره به ارائه نشدن آمار قیمت مسکن در ماه‌های اخیر بیان کرد: به دلیل آنکه داده قابل استنادی از قیمت‌ها نداریم باید به وضعیت عمومی بازار مراجعه کنیم. از جنود دو ماه قبل ترخه‌های پیشنهادی مسکن در تهران دچار افت شده است. فروشنده‌گانی که فروش را متوقف کرده بودند نسبت به عرضه تمایل یافته‌اند. البته حجم عرضه آن قدرها بالا نیست که به کاهش شدید قیمت منجر شود. می‌توان گفت بیشتر افراد پول لازم آپارتمان‌ها را با تخفیف عرضه می‌کنند. وی تأکید کرد: بازارهای همسو مثل مسکن، خودرو، ارز و طلا دچار یک ثبات شده‌اند. البته بازار خودرو

بازار مسکن منطقه یک تهران با رکود شدیدی مواجه است

شدیدی در تهران هستیم که در منطقه یک به دلیل حجم نقدینگی زیادی که در این منطقه برای خرید ملک لازم است نمود بیشتری دارد. از طرفی وقتی توقعات کاهشی در بازار شکل می‌گیرد همچنان که اکنون به وجود آمده، خریداران ترجیح می‌دهند که دست نگه دارند؛ شاید قیمت ملک کاهش بیشتری پیدا کند. همچنین وقتی قیمت ملک افزایشی نباشد، افراد فکر می‌کنند یک سال دیگر خرید کنند و پولشان را در بانک نگه دارند تا سال دیگر جنود بیست تا سی درصد یا قیمت کمتر ملک می‌خرند.

این سازنده درباره چالش‌هایی که بین سازندگان و معماران وجود دارد، گفت: چالش که وجود دارد و اگر سازنده ملزم شود یا یک معمار خاص کار کند چالش بیشتری می‌شود؛ اما اگر معمار جز تیم خودمان باشد به دلیل درک بیشتری که معمار و سازنده از هم منافع هم دارند چالش‌ها کمتر می‌شود. در ایران سازنده علاوه بر بحث فنی، سرمایه‌گذاری هم می‌کند که در خارج از ایران این گونه نیست و تنها مسئله مباحث فنی است بنابراین دست معمار یارتر است؛ اما در ایران به دلیل همین سرمایه‌گذاری قیمت برای سازنده مهم است و چالش بین سازنده و معمار اینجاست.

پنجه ایرانیان: یکی از سازندگان منطقه یک گفت: ثبات اقتصادی راه خروج از بن‌بست کنونی در بازار مسکن است.

احمد حمیدی در گفت‌وگو با صما بیان کرد: با اینکه در پروژه‌های مشارکتی ریسک‌هایی وجود دارد با این حال یاردهی بیشتری مشارکت دارد بنابراین سازندگان به مشارکت راغب‌ترند. در پروژه شخصی شما یک سرمایه عظیمی را باید در ابتدای کار قفل کنید؛ اما در مشارکت با سرمایه خیلی کمتر شروع می‌کنید تا طی یک سال بتوانید مجوز را بگیرید.

این سازنده درباره تکنولوژی‌های جدید در ساختمان‌ها برای افزایش ذخیره انرژی کند استفاده از پنل خورشیدی خیلی به چشم نمی‌آید اما از عایق‌های حرارتی و صوتی در پروژه‌هایمان خیلی استفاده می‌کنیم چون تأثیر مستقیمی بر کیفیت زندگی افراد دارند بنابراین از دیوار دوجداره، کفپوش‌های که مخصوص کاهش صوت در محیط است و عایق‌های پاششی حرارتی در پروژه‌هایمان بهره می‌بریم. همچنین بلوک‌ها باید استانداردهای مرکز تحقیقات ساختمان را داشته باشند.

این سازنده درباره وضعیت خرید و فروش در منطقه یک گفت: اکنون شاهد رکود

سایه ۱۷ هزار مشاورنما بر سر بازار مسکن



صمت، نیروی انتظامی، شهرداری‌ها، استانداری‌ها و دیگر بخش‌های مربوطه دنبال می‌شود، مجلس نیز هم‌زمان طرح «سازماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها» را در دستور کار دارد. از طرف دیگر دولت برای بهبود وضعیت بازار مسکن برنامه‌هایی همچون طرح ساخت یک میلیون خانه در سال، پرداخت وام ودیعه مسکن تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان، افزایش وام خرید مسکن از ۴۸۰ به ۹۶۰ میلیون تومان و ساماندهی مشاوران املاک متخلف و فاقد مجوز را در دستور کار خود قرار داده است.

پشتازگی دومین جلسه قرارگاه مسکن با موضوع ساماندهی بازار املاک و مستغلات و بازار مسکن با حضور مشاوران وزیر راه و شهرسازی، نمایندگانی از وزارت کشور، وزارت صمت، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، سازمان تعزیرات، پلیس اماکن در ساختمان دادمان برگزار شد. در این نشست، همچنین مدیران کل راه و شهرسازی استان‌های برابر کشور به شکل وبیناری در این نشست حضور یافتند.

مسئولیت شناسایی املاک فاقد مجوز یا اتحادیه مشاوران املاک است. با اطلاعی که اتحادیه مشاوران املاک به پلیس اماکن ارسال خواهد کرد نیازی به مدت‌زمان ۱۵ روزه انتظار نخواهد بود و بنگاه‌های املاک مکلف هستند تا نسبت به اخذ مجوز از درگاه ملی مجوزها اقدام کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بعضی مشاوران املاک مرتکب دست‌کم شش تخلف صنفی می‌شوند: از دریافت کمیسیون بالاتر از نرخ مصوب گرفته تا دریافت بالابود، ارائه نماندن کد رهگیری و همدستی برای بالا بردن نرخ مسکن در مناطق ازجمله تخلفات مرسوم بعضی بنگاه‌ها است.

۱۷۴ هزار و ۳۸۳ واحد صنفی مشاور املاک در کشور فعال هستند که از این تعداد ۱۶ هزار و ۸۳۷ واحد صنفی فاقد مجوز هستند. همچنین تعداد ۱۶۰ هزار و ۱۰۹ توکن برای مشاوران املاک صادر شده (یک دفتر مشاور املاک می‌تواند بیش از یک توکن داشته باشد) و ۲۰ هزار و ۱۳۹ واحد فاقد توکن ثبت شده است.

مسئله رسیدگی به وضعیت دفاتر املاک بدون مجوز، سال‌هاست که مورد بحث و گفت‌وگو قرار دارد. مسکن مهم‌ترین و ارزشمندترین دارایی خانوارها محسوب می‌شود که در موارد بسیاری توسط بعضی مشاوران املاک بدون مجوز در مخاطره قرار می‌گیرد.

در ماه‌های اخیر موضوع شناسایی دفاتر املاک بدون مجوز از سوی وزارت راه و شهرسازی با همکاری وزارت

ب تجربه‌ایرانیان: بر اساس پالایش‌های انجام‌شده هم‌اکنون ۱۷۴ هزار واحد صنفی مشاور املاک در کشور فعال هستند که از این تعداد حدود ۱۶ هزار و ۸۰۰ واحد مجوز ندارند؛ بنگاه‌هایی که بدون هیچ‌گونه مسئولیتی بزرگ‌ترین سرمایه خانوارها را به خطر می‌اندازند.

به گزارش ایستا، از زمان آغاز گشت‌های بازرسی مشاوران املاک در لوایل خردادماه سال جاری تاکنون ۲۱ هزار و ۲۶۸ بازرسی از مشاوران املاک در سراسر کشور انجام و ۱۹۱۰ واحد مشاور املاک بدون مجوز پلمب شده است. میزان جرائم تعزیری اخذ‌شده و تشکیل پرونده نیز ۱۳۴ میلیارد و ۹۳۱ میلیون تومان برآورد شد.

این‌طور که مید جواد سادات - مشاور وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده بر اساس پالایش‌های انجام‌شده هم‌اکنون

پایان حکمرانی شبه بنگاه‌ها!

ب تجربه‌ایرانیان: بسیاری از خریداران و فروشنده‌گان در بازار مسکن طی سال‌های اخیر از عملکرد سوء مشاوران املاک متخلف و بدون مجوز دچار ضرر و زیان شده‌اند و حالا مجلس و دولت از مسیر طرح ساماندهی بازار مسکن و اجاره‌بها قصد دارند به سیطره بنگاه‌های متخلف خاتمه دهند.

به گزارش ایستا، در شرایط فعلی بازار مسکن تحت تأثیر شرایط عمومی اقتصاد و افت نرخ ارز به آرامش رسیده است. هم‌زمان، ساماندهی این بازار از دو مسیر برنامه و اقدام در حال انجام است. مجلس و دولت طرح ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها را ارائه کرده‌اند و با رفع ایراداتی که مجمع تشخیص مصلحت نظام و شورای نگهبان به آن وارد کرده‌اند می‌تواند به کنترل و ساماندهی بازار مسکن کمک کند.

از طرف دیگر شناسایی و برخورد با مشاوران املاک متخلف از لوایل خردادماه سال آغاز شده است. طبق آماري که وزارت راه و شهرسازی ارائه کرده از ۱۰ هزار و ۴۷۷ مورد بازرسی صورت گرفته از دفاتر املاک سراسر کشور تاکنون ۱۰۴۱ واحد صنفی غیرمجاز و متخلف شناسایی و برای آن‌ها پرونده تشکیل شده است.

طی سال‌های گذشته علاوه بر نوسانات اقتصادی، عملکرد برخی مشاوران املاک اثبات سؤونی بر بازار مسکن ایجاد کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد بعضی مشاوران املاک مرتکب دست‌کم شش تخلف صنفی می‌شوند: از دریافت کمیسیون بالاتر از نرخ مصوب گرفته تا دریافت بالابود، ارائه تاجان کد رهگیری و همدستی برای بالا بردن نرخ مسکن در مناطق ازجمله تخلفات مرسوم بعضی بنگاه‌ها است.

وزارت راه و شهرسازی دولت سیزدهم با همکاری پلیس و وزارت صمت، موضوع برخورد با مشاوران املاک متخلف را کلید زده است. در روزهای اخیر با حضور مهرداد پدرویش -

وزیر راه و شهرسازی، نشستی به‌منظور اتخاذ اقدامات صورت گرفته برگزار و مقرر شد تا جلسات ارتقای هماهنگی و سرعت‌بخشی به طرح ساماندهی واحدهای صنفی غیرمجاز و متخلف بنگاه مشاور املاک با محوریت ادارات کل راه و شهرسازی استان‌ها برگزار شود. به گفته سردار رحیمی، رئیس پلیس اقتصادی، پلیس امنیت و پلیس اماکن در سرتاسر کشور در کنار وزارت راه و شهرسازی است تا بتواند اهداف خود را در خصوص کنترل بازار اجاره، عملیاتی و اجرایی کند.

مسئولیت شناسایی املاک فاقد مجوز یا اتحادیه مشاوران املاک است. با اطلاعی که اتحادیه مشاوران املاک به پلیس اماکن ارسال خواهد کرد نیازی به مدت‌زمان ۱۵ روزه انتظار نخواهد بود و بنگاه‌های املاک مکلف هستند تا نسبت به اخذ مجوز از درگاه ملی مجوزها اقدام کنند.

از طرف دیگر طرح «ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها» که توسط مجلس به تصویب رسیده در روزهای اخیر با چهار ایراد وارد شده از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام مواجه شد. شورای نگهبان نیز آن را منافی شرع و قانون اساسی دانست؛ البته این ایرادات به نظر می‌رسد چندان جدی نیست و طرح پس از رفع اشکالات توسط مجلس و دولت می‌تواند به تأیید برسد.

هم‌زمان با اجرای دو برنامه مذکور، قیمت‌ها در بازار مسکن از حدود دو ماه قبل رو به کاهش گذاشته و این بازار وارد رکود سنگین شده است. بسیاری از خریداران بالقوه مسکن در انتظار ریزش بیشتر قیمت‌ها هستند و تقاضای سوداگری از بازار کنار کشیده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در شهر تهران نرخ‌های پیشنهادی فروش آپارتمان بین ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش یافته است.

عملکرد ۱۳ برابری در نوسازی خانه‌ها نسبت به گذشته



پنجره‌برائیان؛ بازوی اجرایی دولت سیزدهم در نوسازی بافت‌های ناکارآمد شهری تاکنون حدود ۱۳۸ هزار واحد را به مرحله ساخت رسانده و هدف‌گذاری آن است که این رقم به ۲۰۰ هزار واحد برسد. آمار و ارقام از افزایش بیش از ۱۳ برابری عملکرد در این زمینه نسبت به گذشته حکایت دارد.

به گزارش ایسنا، دولت تسهیلات و امتیازات ویژه‌ای را برای مالکان، توسعه‌گران و سازندگان در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد قائل شده که ازجمله آن می‌توان به بسته تسویقی ۱۹ بندی، پرداخت تسهیلات مطلق طرح تعیض ملی مسکن و موارد تسویقی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ اشاره کرد.

با توجه به ۱۶۷ هزار هکتار بافت ناکارآمد به‌عنوان محدوده‌های پرخطر با حدود ۲۰ میلیون نفر جمعیت که تقریباً یک پنجم جمعیت کشور را در خود جای داده، نوسازی این مناطق از ضرورت‌های مهم کشور محسوب می‌شود.

شرکت بازآفرینی شهری ایران بر اساس ظرفیت‌هایی که دولت ایجاد کرده تاکنون ۱۳۷ هزار و ۸۰۰ واحد را به مرحله ساخت رسانده و برنامه آن است که این تعداد در سال جاری به ۲۰۰ هزار واحد برسد.

برای نوسازی بافت‌های ناکارآمد ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار متشکل از ۱۳ وزارتخانه و ۱۷ دستگاه ایجاد شده که متناظرهایی در سطح استانی و شهرستانی متشکل از مقامات محلی دارند. ستادهای بازآفرینی و شورای مسکن استان‌ها در دولت سیزدهم موضوع بازآفرینی را با جدیت پیگیری می‌کنند. شهرداران نیز در این برنامه کمک دولت هستند.

تا پیش از دولت سیزدهم طبق قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب تیرماه ۱۳۸۷ هدف آن بود که سالیانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی نوسازی شود. درحالی‌که عملیاتی ۱۰ هزار واحد نوسازی شد. رقم ۱۳۷ هزار واحدی که دولت سیزدهم تاکنون به مرحله اجرا رسانده عملکرد بیش از ۱۳

شرایط توده و نما و ایجاد کاربری انتفاعی در طبقه همکف به‌منظور حمایت از کسب و کارهای خانگی یا تامین شرایطی ازجمله این مشوق‌ها است و بر اساس آمار صدور پروانه، جذابیت سرمایه‌گذاری در بافت‌ها را بالا برده است.

در ماه‌های اخیر تحت تأثیر نوسانات قیمت مسکن در نقاط برخورد شهرها از یک‌طرف و تسویب بسته تسویقی شهرسازانه از سوی دیگر، تمایل برای سرمایه‌گذاری در بافت‌های فرسوده افزایش یافته است. به گفته محمد آیینی - مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران، طی سه ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در ۵۵ شهر کشور صدور پروانه در بافت‌های فرسوده رشد ۸۸ درصد داشته است. در پنج استان شامل تهران، خراسان رضوی، مازندران، همدان و خراسان شمالی نیز آمار از افزایش ۱۰۵ درصدی صدور پروانه در بافت‌های فرسوده حکایت دارد.

برابری در مقایسه با گذشته را نشان می‌دهد. در حال حاضر ظرفیت‌هایی برای محرومیت‌زدایی از چهره‌های شهرها ایجاد شده که ازجمله آن می‌توان به بند «ب» تبصره ۱۱ اشاره کرد. مطابق این بند برای ساماندهی سکونتگاه‌های غیررسمی واقع در محدوده و خارج از محدوده شهرها و تامین زیرساخت‌های لازم در این مناطق اعم از مسجد، مدرسه، پایگاه و کلاب‌تری، روشنایی معابر، ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی، زیرساخت‌های بهداشتی، زیرساخت تامین آب و برق و سایر تأسیسات شهری موردنیاز، شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان‌ها مکلف‌اند از محل عوارض ماده (۳۹) قانون مالیات بر ارزش افزوده، سهم این مناطق را بر اساس جمعیت ساکن، تعیین و صرف محرومیت‌زدایی و بهسازی همان مناطق کنند. هم‌چنین از آبان‌ماه سال ۱۴۰۱ بسته تسویقی شهرسازانه توسط دولت ابلاغ شد که اعطای یک یا دو طبقه تسویقی، تسهیل در تامین پارکینگ، تسهیل

فایل‌های اجاره خانه در پایتخت آب رفت!

وی ادامه می‌دهد: بنابراین تعداد فایل‌ها بسیار کم شده است و متقاضیان یا تمسید می‌کنند و یا به مناطق پایین‌تر از موقعیت فعلی روی می‌آورند. به گفته وی، سال گذشته برای یک آپارتمان با ۲۰۰ مترمربع مساحت، یک میلیارد تومان رهن و ۴۰ میلیون تومان اجاره ماهانه در نظر گرفته شده بود و در سال جاری برای رهن کامل آن ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان تعیین شده است. یک واحد ۶۵ متری و زیر هم‌کف در محله اختیاریه، ۱۰۰ میلیون تومان و اجاره ماهانه آن ۱۲ میلیون تومان، رهن واحدی دیگر با ۸۵ مترمربع مساحت، ۵۰۰ میلیون تومان و اجاره ماهانه آن ۱۵ میلیون تومان است.

رهن کامل واحدی دیگر با ۱۴۰ مترمربع مساحت، یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و رهن کامل واحدی ۲۰۰ مترمربع، ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است. برای رهن یک آپارتمان با ۶۷ مترمربع زیبتا، ۷۰۰ میلیون تومان و برای اجاره ماهانه آن ۱۲ میلیون تومان تعیین شده است.

پنجره‌برائیان؛ هم‌اکنون اکثریت متقاضیان رهن و اجاره ترجیح می‌دهند برای تمسید قرارداد با موثر به توافق برسند و هزینه کنند تا اینکه متحمل هزینه‌های جابه‌جایی و بنگاه نیز شوند.

به گزارش اکونومیو، محله اختیاریه در شمال شرق و منطقه ۳ تهران قرار گرفته و از شمال با بزرگراه صدر و بلوار قیطریه، از شرق با خیابان پاسداران، از جنوب با خیابان کلاهدوز، خیابان دیباجی جنوبی، خیابان آقامیری و خیابان اخلاقی شرقی و از غرب با بلوار کلاه، خیابان مطلبی نژاد، خیابان قلمی و طبقه‌ی دوم بزرگراه صدر مجاورت دارد.

یک واسطه‌گر ملکی در اختیاریه، با اشاره به افزایش رهن و اجاره در این محله می‌گوید: هم‌اکنون اکثریت متقاضیان رهن و اجاره ترجیح می‌دهند برای تمسید قرارداد با موثر به توافق برسند و هزینه کنند تا اینکه متحمل هزینه‌های جابه‌جایی و بنگاه نیز شوند.

تامین برق مطمئن با شبکه خورشیدی - هیدروژنی متحرک

راهاندازی تجهیزات پزشکی اورژانس، عملیات تصفیه آب، راهاندازی اتصالات و تجهیزات ارتباطی، یا شارژ دوچرخه‌های الکتریکی برای کار در مناطقی که جاده‌ها برای خودروها و کامیون‌ها غیرقابل استفاده هستند، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

هر نانو شبکه را می‌توان به باتری‌هایی با ظرفیت بین ۱۵ تا ۱۵۰ کیلووات ساعت و ظرفیت شارژ خورشیدی ۳ تا ۲۰ کیلووات مجهز کرد. راهاندازی این سیستم توسط یک نفر کمتر از ۱۵ دقیقه طول می‌کشد.

یک پیل سوختی هیدروژنی نصب شده بر روی این سیستم در ارتباط با آرایه خورشیدی کار کرده و از طریق آن تغذیه می‌شود. گاز هیدروژن از طریق الکترولیزهای خورشیدی که آب را به هیدروژن و اکسیژن تجزیه می‌کند، تولید می‌شود. اکسیژن خارج شده و هیدروژن در مخازن تحت فشار بیرونی ذخیره می‌شود.

هنگامی که میزان برق خورشیدی به علت کاهش سطح انرژی ذخیره شده در باتری کافی نباشد، پیل سوختی هیدروژنی به طور خودکار وارد مدار می‌شود. هنگامی که باتری‌ها دوباره پر شدند، پیل سوختی خاموش می‌شود و الکترولیزرها دوباره روشن می‌شوند و هیدروژن کافی تولید می‌کنند. پس از پر کردن مخزن از هیدروژن، الکترولیزرها خاموش می‌شوند و انرژی خورشیدی برای شارژ باتری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

شرکت سیستم سولار نانو شبکه جدید را به عنوان جایگزین پاک‌تری به جای سیستم‌های تامین برق که با سوخت‌های فسیلی کار می‌کنند، توسعه داد. نانوشبکه‌های مذکور که بین ۱۰ تا ۴۰ فوت (۳ تا ۱۲ متر) طول دارند، به شکل یک تریلر دو محوره یا یک کانینر طراحی شده‌اند که به راحتی از طریق کشتی، هواپیماهای باری، کامیون، هلیکوپتر و قطار حمل می‌شوند. بنابراین آنها می‌توانند انرژی را به انواع مناطق با اهدافی از جمله امداورسانی به آسیب دیدگان بلایای طبیعی، رفع نیازهای پزشکی و تکمیل عملیات نظامی انتقال دهند.

برق تولید شده از طریق این نانو شبکه برای

تجزیه و تحلیل: یک شرکت تامین انرژی در میشیگان اولین نانوشبکه متحرک ۱۰۰ درصد تجدیدپذیر جهان را بر مبنای صفحات خورشیدی و هیدروژن سبز برای تولید برق عرضه کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، شرکت سیستم سولار در میشیگان از تسل بعدی یک نانو شبکه مازولار رونمایی کرد که متشکل از صفحه‌های خورشیدی پال مانند و هیدروژن سبز است و امکان انتقال آن به مناطق فاقد برق وجود دارد. این شبکه در عرض چند دقیقه فعال می‌شود و طی هفته‌ها برق مستقل را برای استفاده در نقاط دورافتاده تامین می‌کند.



تولید برق خورشیدی در شب با استفاده از آینه‌های فضایی

از موازی‌ساز، دارای الگوی حرکتی هماهنگ و نسبت به هم موازی‌تری نسبت به امواج ورودی هستند.

نواک می‌گویند: امروزه با وجود صفحات خورشیدی که در بازار وجود دارند، این صنعت ۲۰ میلیارد دلار در سال ارزش دارد. چیزی که من در حال ساخت آن هستم، از هر بازاری در صنعت خورشیدی بزرگتر است. اگر فرض کنیم این راه حل الکتریکی در ۲۰۰ سال آینده جایگزین سوخت‌های فسیلی شود، به یک بازار ۱۷ تریلیون دلاری تبدیل می‌شود.

تاسیسات هدایت نور خورشید از فضا و ایستگاه فضایی بین‌المللی به زمین به عنوان یک بازتابنده خورشیدی مداری اساساً دستگاهی است که نور خورشید را در حین گردش در فضا به زمین منعکس می‌کند. نواک اولین کسی نیست که این مفهوم را مطرح کرده است. ایده یک بازتابنده خورشیدی مداری برای اولین بار در یک جلسه اجتماع در سنای ایالات متحده در سال ۱۹۷۷ ارائه شد و در سال‌های بعد، دانشمندان از سراسر جهان سعی کردند این تکنیک را عملی کنند، اما هیچ یک از آنها نتوانستند این کار را انجام دهند.

در حال حاضر، محققان دانشگاه گلاسگو بر روی فناوری بازتابنده خورشیدی ماهواره‌ای مبتنی بر فضا کار می‌کنند که مزارع خورشیدی بزرگ را قادر می‌سازد تا در مواقعی که تقاضای انرژی در لوچ است، منبع کافی از نور خورشید داشته باشند. اخیراً چین نیز اعلام کرده است که قصد دارد سه قمر مصنوعی را در فضا مستقر کند. این ماهواره‌ها به آینه مجهز خواهند شد و گفته می‌شود که بتوانند تولید نور کافی برای چراغ‌های خیابانی در تمام این کشور را تا پایان سال جاری دارند.

تجزیه و تحلیل: یک مهندس ۲۶ ساله قصد دارد با استفاده از آینه‌های فضایی در شب انرژی خورشیدی تولید کند که این امر در نهایت، انرژی خورشیدی را به ارزان‌ترین نوع از انرژی‌های پاک تبدیل می‌کند.

به گزارش ایسنا و به نقل از آی‌ای، بزرگترین چالش در مورد انرژی خورشیدی این است که آن را فقط می‌توان در طول روز تولید کرد. این یکی از دلایل عمده‌ای است که بسیاری از مردم و صنایع از سرمایه‌گذاری در صفحات خورشیدی خودداری می‌کنند، زیرا یک منبع پایدار انرژی نیست.

با این حال، بن نواک مبتکر و کارآفرین ۲۶ ساله ادعا می‌کند که روشی را توسعه داده است که امکان تولید انرژی خورشیدی را در طول شب فراهم می‌کند.

وی قبلاً در شرکت اسپیس ایکس کار کرده است و در حال حاضر مدیر عامل شرکت تنز او میروز است که با چشم‌اندازی برای جایگزینی سوخت‌های فسیلی با ارزان‌تر کردن و بیش از همیشه در دسترس‌تر کردن انرژی خورشیدی تلاش کرده است.

این شرکت در نظر دارد یک تاسیسات ویژه شامل آینه‌های بزرگ و یک دستگاه کولیماتور (موازی‌ساز) در ایستگاه فضایی بین‌المللی نصب کند. این تاسیسات در ایستگاه فضایی بین‌المللی می‌تواند نور خورشید را در طول شب به صفحه‌های خورشیدی روی زمین هدایت کند.

موازی‌ساز وسیله‌ای است که امکان تضعیف یا حذف بخشی از امواج دریافتی در ورودی را بسته به جهت بردار حرکت امواج نسبت به دستگاه و انرژی امواج، دارا است. این امواج می‌توانند مکانیکی یا الکترومغناطیسی باشند. امواج خروجی

آئین نامه توسعه بازار تولید برق پاک از طریق شرکت‌های دانش بنیان

صورتی که تولید برق تجدیدپذیر بیشتر از برق مصرفی مشمول باشد، واحد صنعتی مشمول مجاز است که درخصوص مازاد برق تولید شده به یکی از روش‌های مندرج در آئین نامه متفق گردد.

در همین راستا، کارگروهی نیز با عنوان «کارگروه توسعه دانش بنیان صنایع انرژی‌های تجدیدپذیر» با هدف نظارت بر حسن اجرای این آئین نامه و تعیین شرایط اعطای تسهیلات به طرح‌های توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر کوچک مقیاس تشکیل می‌شود.

برق موظف است ماهانه تعرفه تجدیدپذیر را بر مبنای متوسط دو ماهه آخرین صورتحساب‌های تأیید شده سرمایه گذاران محاسبه و به تولید اعلام نماید. شرکت تولیدی در نیروگاه‌های تجدیدپذیر متعلق به واحدهای صنعتی مشمول را قرائت و از برق مصرفی مشمول کسر نماید و در صورت کسری تولید برق تجدیدپذیر، مابه التفاوت را با تعرفه تجدیدپذیر محاسبه و در قیوض برق واحدهای صنعتی در ردیف جداگانه لحاظ نماید. در

بخش‌های ایران، آئین نامه اجرایی ماده (۱۶) قانون جهش تولید دانش بنیان درخصوص توسعه بازار تولید برق پاک از طریق شرکت‌های دانش بنیان با امضای معاون اول رئیس جمهور ابلاغ شد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پایگاه اطلاع رسانی دفتر هیئت دولت، آئین نامه اجرایی ماده (۱۶) قانون جهش تولید دانش بنیان درخصوص توسعه بازار تولید برق پاک از طریق شرکت‌های دانش بنیان توسط معاون اول رئیس جمهور ابلاغ شد.

هیئت وزیران در جلسه مورخ ۲۶ مرداد ۱۴۰۱، در راستای تکلیف قانونی مندرج در ماده (۱۶) قانون جهش تولید دانش بنیان مبنی بر توسعه صنایع دانش بنیان با انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه بازار تولید برق پاک از طریق شرکت‌های دانش بنیان، آئین نامه اجرایی مربوط به آن را تصویب کرد.

به موجب آئین نامه مذکور، واحدهای صنعتی با قدرت مصرفی بیشتر از یک مگاوات که مشمول ماده (۱۶) قانون جهش تولید دانش بنیان هستند، موظفند سالانه معادل درصد مندرج در ماده قانونی یاد شده از برق مورد نیاز خود را از طریق احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تأمین نمایند و وزارت نیرو نیز موظف به اطلاع رسانی به واحدهای صنعتی مشمول در خصوص احداث و تأمین برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر مطابق درصدهای ذکر شده در قانون است. همچنین براساس آئین نامه یاد شده، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی



پرواز اولین پهپاد بزرگ و کاملاً خورشیدی چین

این پهپاد بدون سرنشین که توسط شش موتور الکتریکی با باتری خورشیدی حرکت می‌کند، برای انجام عملیات طولانی مدت در فضای نزدیک طراحی شده است. فضای نزدیک برای اشاره به بخش اتمسفر زمین بین ۲۰ تا ۱۰۰ کیلومتر از زمین استفاده می‌شود که بخش‌هایی از استراتوسفر، مزوسفر و ترموسفر پایین را در بر می‌گیرد. این ارتفاع بالاتر از ارتفاعی است که هواپیماهای مسافبری تجاری به آن می‌رسند اما پایین‌تر از ارتفاعی است که مأموریه به فضا فرستاده می‌شوند.

این پهپاد قادر است تا ارتفاع ۲۰ کیلومتری پرواز کند و می‌تواند در طول شب در هوا بماند. "ژو شنگلی، طراح ارشد این هواپیما گفت: پیل‌های خورشیدی روی بال‌های آن که در مجموع ۵۰ متر طول دارند، تعبیه شده‌اند. ژو که این پهپاد را شبیه قمر می‌نامد، گفت که این پهپاد با استانداردهای بالای کارایی عملیاتی طراحی شده و سازگار با محیط زیست است. از جمله عملکردهای دیگر آن نظارت بر آتش سوزی جنگل، بررسی جو، نقشه‌برداری هوایی و بازخس سیگنال ارتباطی خواهد بود.

وی افزود: این پهپاد با انرژی خورشیدی به پیشرفت تحقیق و توسعه در زمینه‌هایی مانند انرژی‌های نو، مواد کامپوزیت و مهندسی هوانوردی کمک می‌کند و قابلیت‌های عملیاتی ملی را در فضای نزدیک و بر روی اقیانوس‌ها بهبود می‌بخشد. در سطح بین‌المللی، تعداد انگشت شماری از کشورها، از جمله ایالات متحده و بریتانیا، پهپادهایی با انرژی خورشیدی ساخته‌اند که می‌توانند تا ارتفاع ۲۰ کیلومتری پرواز کنند.

بخش‌های ایران: یک شرکت چینی اعلام کرد اولین هواپیمای بدون سرنشین چینی که با انرژی خورشیدی کار می‌کند، پرواز اولیه خود را انجام داده است. به گزارش ایسنا و به نقل از جاپان‌دیلی، شرکت صنعت هوانوردی چین در یک پیلیه خبری اعلام کرد این پهپاد ستاره صبح ۵۰ نام دارد از فرودگاهی در بولین در استان شانشی به پرواز درآمد و ۲۶ دقیقه قبل از فرود در هوا باقی ماند و در تمام این مدت همه سیستم‌ها به خوبی کار می‌کردند.



توسعه روزافزون انرژی‌های تجدیدپذیر در کشورهای منطقه در عین غفلت ایران

است که با همکاری شرکت آمریکایی گلس پوینت، بزرگ‌ترین نیروگاه حرارتی خورشیدی جهان را احداث می‌کند. نیروگاهی که قرار است برای تأمین انرژی موردنیاز در صنایع آلومینیوم مورد استفاده قرار گیرد. عربستان سعودی با استفاده از انرژی تولیدشده در این نیروگاه حرارتی به دنبال آن است تا هدف‌گذاری خود در زمینه کاهش انتشار کربن در راستای توسعه پایدار را پیش ببرد. صنایع آلومینیوم که تأمین انرژی آن‌ها از طریق این نیروگاه صورت خواهد گرفت، برای محصولاتی در حوزه صنایع خودروسازی، رایانه و تلفن همراه مورد استفاده قرار می‌گیرند.

راه‌اندازی نیروگاه حرارتی عربستان سعودی، به شرکت‌های معدنی عربستان کمک می‌کند که سهم خود از کلهش گازهای گلخانه‌ای را به میزان چهار درصد کاهش دهد. سال گذشته نیز این کشور بزرگ‌ترین نیروگاه برقی بادی منطقه را راه‌اندازی کرد. هزینه ساخت این نیروگاه که ارزان‌ترین برق از این منبع پاک را در جهان تولید می‌کند، حدود ۵۰۰ میلیون دلار و ظرفیت تولید آن ۴۰۰ مگاوات برق اعلام شد. این کشور در سال ۲۰۱۹ تولید برق خورشیدی خود را نسبت به سال قبل آن به پنج برابر افزایش داد و به یک تراوات ساعت رساند.

خورشیدی در حالی است که بر اساس ماده ۱۹ از قانون هوای پاک که در سال ۱۳۹۶ تصویب شده است، وزارت نیرو مکلف است ۳۰ درصد از برق موردنیاز کشور را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تولید کند، درحالی‌که طبق آخرین آمار سهم انرژی‌های تجدیدپذیر مثل باد و خورشید در تولید برق کشور با ثبت سهم ۰.۳۶ درصد در ظرفیت تولید برق، حتی به نیم درصد هم نمی‌رسد. در عین حال غفلت ما از این موضوع مهم کشورهای همسایه در حال توسعه هرچه بیشتر تجدیدپذیرها هستند. در آبان‌ماه سال ۱۴۰۰ بود شرکت انتقال برق ترکیه اعلام کرد: سهم نیروگاه‌های تجدیدپذیر در تأمین برق این کشور به ۵۳.۱۵ درصد افزایش یافته و از مجموع برق تولیدشده در این کشور ۲۲ درصد توسط نیروی باد تولیدشده است. ظرفیت نصب‌شده برق بادی ترکیه به ۱۰۵۸۵ مگاوات رسید که آن را به دومین انرژی تجدیدپذیر پس از برق‌لی تبدیل می‌کند. همچنین در بهمن‌ماه سال گذشته بزرگ‌ترین نیروگاه برق خورشیدی جهان در عمان افتتاح شد که این نیروگاه ظرفیت تولید برق تا ۵۰۰ مگاوات بر ساعت را دارد و برق ۵۰ هزار خانه را در این کشور تأمین می‌کند. به‌تازگی نیز کشور عربستان سعودی اعلام کرده

پنجره‌ای برای توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر که در دولت‌های قبل به فراموشی سپرده شده بود در دولت سیزدهم به‌عنوان راهکاری مطمئن برای تولید پایدار برق مورد توجه جدی قرار گرفت.

به گزارش ایران، توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر که یکی از راهکارهای مؤثر در رفع ناترازی برق می‌تواند باشد در دولت‌های قبل مورد توجه جدی نبود و همین بی‌توجهی کشور را از داشتن برقی مطمئن و پایدار محروم کرده بود. این روند ادامه داشت تا لکه دولت سیزدهم سکان امور را به دست گرفت و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفت. همان‌ا‌یام «علی‌اکبر محرابیان» وزیر نیرو از تلاش برای افزایش ۳۵ هزار مگاواتی ظرفیت تولید برق نیروگاه‌ها خبر داد که ۱۰ هزار مگاوات آن از محل انرژی‌های تجدیدپذیر باشد. وی با بیان اینکه دولت برنامه‌ای چهارساله برای افزایش ۱۰ هزار مگاواتی انرژی‌های تجدیدپذیر دارد، خاطرنشان کرد: بازار توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر ایران، با اتکا به قابلیت بالای منابع انرژی‌های تجدیدپذیر اعم از خورشیدی، بادی، زیست‌توده و زمین گرمایی، از طریق امکان عقد قراردادهای بلندمدت با نرخ‌های تشویقی، بازار بسیار جذابی برای سرمایه‌گذاران است. وزیر نیرو ادامه داد: ایران از قانون تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار بوده و فرصت اقتصادی مناسبی برای سرمایه‌گذاران حوزه تجدیدپذیر برای ایجاد هزار تجدیدپذیر فراهم کرده است. پس‌از آن بود که رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران گفت: ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه جدید در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر با کمک سرمایه‌گذاران بخش خصوصی ساخته می‌شود. «محمود کمائی» افزود: این میزان نیروگاه انرژی‌های تجدیدپذیر در بازه زمانی چهارساله خواهد شد. وی ادامه داد: انرژی‌های تجدیدپذیر کشورمان شامل خورشیدی، بادی، برق‌آبی

توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در دولت سیزدهم

پنجره‌ای برای توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر که در دولت‌های قبل به فراموشی سپرده شده بود در دولت سیزدهم به‌عنوان راهکاری مطمئن برای تولید پایدار برق مورد توجه جدی قرار گرفت. به گزارش ایران، توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر که یکی از راهکارهای مؤثر در رفع ناترازی برق می‌تواند باشد در دولت‌های قبل مورد توجه جدی نبود و همین بی‌توجهی کشور را از داشتن برقی مطمئن و پایدار محروم کرده بود. این روند ادامه داشت تا لکه دولت سیزدهم سکان امور را به دست گرفت و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفت. همان‌ا‌یام «علی‌اکبر محرابیان» وزیر نیرو از تلاش برای افزایش ۳۵ هزار مگاواتی ظرفیت تولید برق نیروگاه‌ها خبر داد که ۱۰ هزار مگاوات آن از محل انرژی‌های تجدیدپذیر باشد.

وی با بیان اینکه دولت برنامه‌ای چهارساله برای افزایش ۱۰ هزار مگاواتی انرژی‌های تجدیدپذیر دارد، خاطرنشان کرد: بازار توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر ایران، با اتکا به قابلیت بالای منابع انرژی‌های تجدیدپذیر اعم از خورشیدی، بادی، زیست‌توده و زمین گرمایی، از طریق امکان عقد قراردادهای بلندمدت با نرخ‌های تشویقی، بازار بسیار جذابی برای سرمایه‌گذاران است.

وزیر نیرو ادامه داد: ایران از قانون تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار بوده و فرصت اقتصادی مناسبی برای سرمایه‌گذاران حوزه تجدیدپذیر برای ایجاد هزار تجدیدپذیر فراهم کرده است.

پس‌از آن بود که رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران گفت: ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه جدید در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر با کمک سرمایه‌گذاران بخش خصوصی ساخته می‌شود.

«محمود کمائی» افزود: این میزان نیروگاه انرژی‌های تجدیدپذیر در بازه زمانی چهارساله خواهد شد.

وی ادامه داد: انرژی‌های تجدیدپذیر کشورمان شامل خورشیدی، بادی، برق‌آبی



توسعه صنعت برق و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر

وزارت نیرو در راستای توسعه برق و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر است.

به گفته رئیس پژوهشگاه نیرو ما برای جلوگیری از آلودگی تهران راهی جز برق سازی سیستم حمل و نقل نداریم.

کلودیو پروویناس، نماینده سازمان ملل نیز در این جمع گفت: بسیار امیدوارم که این همکاری ثمرات مثبتی داشته باشد و توسعه‌ای در راستای انرژی‌های پاک محقق شود که هم‌راستا با توافق‌نامه‌های جهانی نیز است.

به گفته وی بهره‌برداری از انرژی پاک در کلان‌شهرها به کم شدن آلودگی هوا کمک می‌کند.

شد و نتیجه آن اهمیت برقی سازی و تأثیر آن بر سلامت شهروندان است.

وی افزود: مشکلات و مسائل که برای این پروژه وجود دارد مورد بررسی قرار گرفت که امید می‌رود پژوهشگاه نیرو با عقد قراردادی تفاهم‌نامه‌های خوبی به امضا برسد.

امید پور توضیح داد: نمایه سمت الکتریکی سازی می‌رود و ما هم به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر می‌رویم و با نگاهی به ترند جهانی الکتریکی شدن در حال توسعه، ما سعی داریم به این سمت پیش برویم.

او با اشاره به نابرابری برق و گاز در کشور، گفت: برنامه‌های

پنجره‌ایرانیان: رئیس پژوهشگاه نیرو گفت: برنامه‌های وزارت نیرو در راستای توسعه برق و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر است.

به گزارش مهر، مجید عمیدپور، رئیس پژوهشگاه نیرو در جلسه رویناد جلب مشارکت، حمایت مالی و مشاوره‌های فنی UNDP جهت برق سازی شهر تهران جمع خبرنگاران گفت: امروز در پژوهشگاه نیرو نشستی با نماینده UNDP داشتیم و مذاکراتی صورت گرفت که در زمینه برق سازی کشور با تمرکز بر تهران بود.

وی ادامه داد: دیدگاه‌های متفاوتی در این زمینه ارائه

مشکل قیمت گذاری برق تجدیدپذیر حل شد

پنجره‌ایرانیان: رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر در طرح رونمایی از تابلو برق سبز بورس انرژی گفت: مهم‌ترین اقدام ایجاد مدل‌های متنوع برای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر است. در ابتدای شروع دولت تنها یک مورد خرید تضمینی، مبتنی بر ماده ۶۱ اصلاح الگوی مصرف مطرح بود. مشکل اساسی این روش بحث قیمت‌گذاری خرید انرژی تجدیدپذیر توسط دولت بود از دیگر مشکلات این روش عدم پرداخت به‌موقع مطالبات صاحبان نیروگاه‌ها بود.

محمود کمائی افزود: بخش خصوصی مهم‌ترین ملع را پذیر کرد مطالبات می‌دیدند که این موضوع انگیزه سرمایه‌گذاران را برای توسعه نیروگاه‌ها را از بین می‌برد. با تلاش فراوان امروز شاهد مدلی هستیم که مبتنی بر پیشنهاد شرکت‌های توسعه‌دهنده نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پذیرش مجموعه مصرف‌کنندگان است که در بستر بورس انرژی انجام می‌شود.

وی ادامه داد: دو اقدام اساسی مجلس شورای اسلامی، کمک زیادی به ورود انرژی‌های تجدیدپذیر به بورس کرد اول اینکه صنایع را موظف کرد که یک درصد از برق مصرفی خود را از طریق انرژی تجدیدپذیر تأمین کنند، دوم قانون ملع زدایی از صنعت برق بود که سال قبل نهایی و قرار شد هزار مگاوات انرژی جدید در کشور تولید شود که این دو موضوع پشتیبان تابلوی برق سبز خواهد بود.

رئیس ستاد گفت: سرمایه‌گذاران اگر به هر دلیلی نتوانند برق خود را در بورس به فروش بیاورند، سازمان ساتبا با ۲۰ درصد نرخ کشف‌شده در نیروگاه، مطالبات این افراد را تسویه خواهد کرد.

شهرک‌های خورشیدی در سراسر کشور احداث می‌شود

هم اجرایی شوند تا توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر به‌خوبی انجام و کشور از برق آن‌ها بهره‌مند شود.

وی به برنامه احداث نیروگاه تجدیدپذیر توسط صنایع اشاره کرد و گفت: تاکنون ۲ هزار و ۵۰۰ مگاوات مجوز

برای صنایع صادر شده است.

معاون وزیر نیرو گفت: اگر این ۲ هزار مگاوات خورشیدی، ۳ هزار مگاوات بادی و ۳ هزار مگاوات صنایع عملیاتی شود می‌توان امیدوار بود هدف دولت سیزدهم برای احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر تا آخر این دولت محقق شود.

کمائی افزود: علاوه بر این، ۳ هزار مگاوات از روش‌های نیروگاه مقیاس کوچک، حمایتی و شهرک‌های صنعتی و شهرک‌های خورشیدی در حال انجام است.

وی درباره نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی چادملو گفت: این بزرگ‌ترین نیروگاه از محل ماده ۱۲ است که البته در شهرستان محلات هم یک مورد در حال انجام است.

نیروگاه تجدیدپذیر اشاره کرد و گفت: تاکنون ۳ مرحله مناقصه برای آن برگزار شده و امید است به‌زودی مرحله چهارم نیز برگزار شود. پس از این مناقصه‌ها پیمانکاران مشخص خواهند شد و کار آغاز می‌شود.

وی به تگربانی سرمایه‌گذاران درباره برگشت سرمایه اشاره کرد و گفت: مقرر شده دولت تضمین‌های لازم برای این سرمایه‌گذاران را بدهد و نیز کد شناسه یکتا به آن‌ها داده شود.

کمائی ادامه داد: تلاش برای اخذ مجوز احداث ۳ هزار مگاوات نیروگاه بادی در جریان است و امید است به‌زودی سازمان برنامه‌بودجه موافقت لازم را صادر کند تا در شورای اقتصاد مصوب شود.

رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: تصویب این مجوز به همراه مجوز ۴ هزار مگاوات انرژی خورشیدی شرایط خوبی برای تأمین برق ایجاد می‌کند.

کمائی خاطرنشان کرد: اصرار داریم این دو مجوز با

پنجره‌ایرانیان: رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر از احداث شهرک‌های خورشیدی در استان‌های مختلف کشور خبر داد و گفت: اکنون ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور از یک هزار و ۷۰ مگاوات فراتر رفته است.

به گزارش تسنیم، محمود کمائی، رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر در مراسم اعضای قرارداد احداث نخستین نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی خورشیدی از محل ماده ۱۲ اظهار داشت: شهرک‌های خورشیدی با هدف توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در سراسر کشور در استان‌های مختلف احداث می‌شوند.

وی ادامه داد: اکنون ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور از یک هزار و ۷۰ مگاوات فراتر رفته است و بیشترین میزان تولید نیروگاه‌های خورشیدی در ساعت ۱۲ ظهر اتفاق می‌افتد.

معاون وزیر نیرو به اخذ مجوز احداث ۴ هزار مگاوات



بعد از ۲۰ سال یک درصد برق از تجدیدپذیرها تامین می‌شود



ششم محقق شده است. این کارشناس انرژی یا بیان اینکه وزارت نیرو اعتقادی به توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر نداشته و همچنان به دنبال تولید برق از انرژی‌های فسیلی و آب است. اعلام داد این رویکرد در وزارت نیرو در حالی همچنان ادامه دارد که کشور با بحران شدید انرژی و البته آب مواجه است. بدون شک در سال‌های آینده درصد زیادی از ظرفیت‌هایی که در حوزه نیروگاه‌های (فسیلی، حرارتی و آبی) ایجاد شده به دلیل نادرزی‌های موجود دیگر قابل استفاده نخواهند بود.

رئیس انجمن انرژی‌های بادی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به این نکته که GDP ما در ۱۰ سال گذشته رشدی نداشته است، افزود: بر اساس هدف‌گذاری صورت گرفته در برنامه هفتم توسعه رشد اقتصادی کشور باید به ۸ درصد برسد؛ اما سوال اینجاست که با توجه به شرایط کشور چه مقدار از این هدف‌گذاری قابل دسترس است.

اورعی ادامه داد: برآوردهای صورت گرفته حاکی از این است که حدود ۵۱ درصد GDP کشور مربوط به بخش خدمات است؛ اما برای اینکه ایجاد رشد در این بخش باید به دنیا و بازارهای جهانی وصل باشیم. با توجه به شرایطی که در کشور حاکم است خیلی نمی‌توان روی رشد حاصل از بخش خدمات حساب باز کرد.

او با اشاره به کاهش نرخ سرمایه‌گذاری در ایران و خروج سرمایه‌های داخلی گفت: متأسفانه همه برنامه‌ریزی‌ها و قولین در کشور برای یک‌بارزه زمانی کوتاه تدوین می‌شود و خبری از ثبات نیست. در کشوری که امکان برنامه‌ریزی برای بلندمدت و حتی میان‌مدت وجود ندارد، نمی‌توان انتظار صنعتی شدن و رشد و توسعه را داشت.

خود را برای سرمایه‌گذاری در این حوزه اعلام کردند؛ اما بعد از اعلام شرایط تنها هزار مگاوات حاضر به شرکت در مناقصه‌ها شدند.

او با بیان اینکه وزارت نیرو همچنان دوست دارد حالت ارباب‌بانی خود در صنعت برق را حفظ کرده و همه چیز در اختیار خود او باشد، افزود: به عنوان مثال حدود ۹۰ درصد شرکت‌هایی که قرارداد احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر با آن‌ها امضا شده شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی بوده و تنها ۱۰ درصد آن‌ها بخش خصوصی واقعی است.

رئیس انجمن انرژی‌های بادی افزود: همچنین روند انجام پروژه‌ها به قدری کند که حدود یک ماه پیش قراردادهای مناقصه سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های خورشیدی امضا شده است.

اورعی با اشاره به محقق نشدن اهداف در برنامه‌های توسعه‌ای گذشته، گفت: در برنامه پنجم و ششم توسعه وزارت نیرو موظف شده بود که سهم انرژی‌های تجدیدپذیر از تلمین برق کشور به حدود ۵ درصد برسد؛ اما متأسفانه به دلیل غیرواقعی بودن اهداف تعیین‌شده نفت‌ها این هدف‌گذاری محقق نشده بلکه حتی به این اهداف نزدیک هم نشده‌ایم.

در برنامه‌های توسعه‌ای بیشتر از اینکه بر اساس واقعیت‌های اقتصادی هدف‌گذاری کنیم به خیال‌پردازی مشغول بودیم. به همین دلیل بر اساس آمار اعلامی تنها ۲۵ درصد از اهداف تعیین‌شده در برنامه ششم محقق شده است. به گفته اورعی، مادر برنامه‌های توسعه‌ای بیشتر از اینکه بر اساس واقعیت‌های اقتصادی هدف‌گذاری کنیم به خیال‌پردازی مشغول بودیم. به همین دلیل بر اساس آمار اعلامی تنها ۲۵ درصد از اهداف تعیین‌شده در برنامه

پنجمه ایران، اورعی استاد دانشگاه صنعتی شریف گفت: حدود ۹۰ درصد شرکت‌هایی که سابقاً با آن‌ها برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر قرارداد امضا کرده شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی بوده و تنها ۱۰ درصد آن‌ها بخش خصوصی واقعی است.

به گزارش بازار، نادرزی برق دو سالی است که بحران شدیدی را در اقتصاد کشور ایجاد کرده است. بسیاری از کارشناسان راه‌حل مقابله با این بحران را توسعه تجدیدپذیرها می‌دانند. هاشم اورعی رئیس انجمن انرژی‌های بادی در گفتگو با بازار در این باره می‌گوید: بر اساس هدف‌گذاری وزیر نیرو باید ۱۰ هزار مگاوات به ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر در دولت سیزدهم اضافه شود. در این در حالی است که باوجود گذشت حدود دو سال از عمر این دولت ظرفیت انرژی‌های نو در ایران همچنان حدود هزار مگاوات است. متأسفانه باوجود گذشت حدود ۲۰ سال از شروع احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و تاکید دولت‌های مختلف بر تولید برق پاک، همچنان این نیروگاه‌ها سهمی حدود یک درصدی از تولید برق کشور دارند.

حدود ۹۰ درصد شرکت‌هایی که سابقاً با آن‌ها برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر قرارداد امضا کرده شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی بوده و تنها ۱۰ درصد آن‌ها بخش خصوصی واقعی است.

این کارشناس حوزه انرژی که مدل‌های مالی سرمایه‌گذاری در صنعت تجدیدپذیرها را غیراقتصادی و غیر جذاب برای بخش خصوصی می‌داند، اضافه کرد: در ابتدایی که سابقاً فراخوان برای جذب سرمایه‌گذاری در حوزه احداث نیروگاه‌های خورشیدی را منتشر کرد، حدود ۱۲ هزار مگاوات متقاضی برای ۴ هزار مگاوات آمادگی

بهره‌گیری همزمان از انرژی باد و خورشید

پنجره‌ای ایران: یک سیستم جدید تولید انرژی می‌تواند انرژی خورشیدی و بادی را به طور همزمان مهار کند. این سیستم، مشکل از صفحات خورشیدی پیشرفته و توربین‌های بادی است.

به گزارش ایسنا و به نقل از آئی، پاورنست یک سیستم تولیدکننده انرژی تجدیدپذیر است که روی یک ساختمان قرار می‌گیرد و می‌تواند به طور کامل انرژی یک ساختمان متوسط تا بلند را تامین کند.

ایده ساخت این سیستم زمانی به ذهن دکتر الکساندر نوما مدیرعامل شرکت پاورنست رسید که در مقطع دکتری در دانشگاه میامی تحصیل می‌کرد. او از تعداد سیستم‌های تئویه‌ای که تمام روز در محل‌های کار می‌گردد، حیرت‌زده شد. با وجود شش میلیون نفری که در میامی آفتابی زندگی می‌کنند و همگی بی‌وقفه سیستم‌های تئویه خود را به کار می‌گیرند، دکتر نوما می‌دانست که زمان یافتن راه‌حلی بهتر فرا رسیده است و آنجا بود که ایده ساخت پاورنست به ذهن او رسید.

پاورنست جلوه‌گاهی از فناوری‌های بادی و خورشیدی است که برای ساختمان‌های پنج طبقه یا بیشتر از آن

انرژی فراهم می‌کند که به گفته‌ی وسایت این شرکت با قوانین و استانداردهای اروپا مطابقت دارد.

پاورنست شش برابر بیشتر از صفحات خورشیدی معمولی انرژی تولید می‌کند. این سیستم از اثر ونتوری استفاده می‌کند تا ۴۰ تا ۶۰ درصد جریان باد را افزایش دهد. این بدان معنا است که می‌تواند حتی از یک نسیم خفیف نیز انرژی تولید کند. اثر ونتوری اثر کلهش فشار در بیابالی است که از یک لوله باریک عبور می‌کند.

علاوه بر آن، این سیستم یک سایبان خورشیدی دو رو دارد که نور خورشید بیشتری را در زوایای مختلف نسبت به صفحات خورشیدی معمولی جذب می‌کند. کل سیستم را می‌توان برای بهینه‌سازی جذب انرژی در شرایط آب و هوایی محلی تطبیق داد. بدین صورت پاورنست به طور بی‌صدا، انرژی کافی برای تامین برق یک ساختمان مسکونی ۱۵ طبقه را تولید می‌کند.

صفحات خورشیدی پیشرفته در دو جهت چیده شده‌اند تا در هنگام خنک شدن توسط هوا از رو و زیر انرژی تولید کنند. ترکیب هوشمند باد و خورشید در پاورنست انرژی بیشتری را نسبت به سایر سیستم‌های

موجود در منطقه تولید می‌کند.

علاوه بر آن، سر و صدای این سیستم‌ها با تمام قوانین ساختمانی همخوانی دارد و ارتعاشات آزاردهنده‌ی آن صفر است. توربین‌های بادی می‌توانند در برابر بادهایی با سرعت ۶۰ متر در ثانیه مقاومت کنند.

این سیستم ته‌تپا هزینه قبض برق را کاهش می‌دهد، بلکه یک راه حل سازگار با محیط زیست برای تامین انرژی خفیه‌ها است. پاورنست به ساختمان‌ها کمک می‌کند تا با استانداردهای جدید انتشار گازهای گلخانه‌ای مطابقت داشته باشند.

هر ساختمان مسکونی، تجاری یا عمومی با سقف مسطح پنج طبقه یا بلندتر می‌تواند پاورنست را نصب کند. حداقل فضای ۵۰ متر مربع (۵۵۰ فوت مربع) برای نصب یک واحد از آن مورد نیاز است، اما در صورت اختصاص فضای بیشتر خروجی انرژی آن نیز افزایش می‌یابد. پاورنست یک راه حل عالی برای ساختمان‌های شهری و محصور در خشکی است و در مناطق ساحلی یا جزیره‌ای نیز می‌تواند روی پشت بام ساختمان‌های کمتر از پنج طبقه کار کند.

پروژه‌های خورشیدی حمایتی فرصتی که از دست می‌رود

در اختیار ندارند، بلکه منبع مالی قرار است از طریق تسهیلاتی که به مددجویان می‌شود پرداخت شود، بنابراین کارفرمای حقیقی، خود مددجویان هستند.

کریمی افزود: در خرید و فروش‌های معمول در صورت تقاضای تعداد بیشتری کالا توسط خریدار، فروشنده می‌تواند تجهیز مورد نظر را با قیمت کمتر بفروشد و هزینه تمام‌شده پروژه نیز کاهش می‌یابد. ولی پروژه‌های خورشیدی حمایتی از این منظر متفاوت هستند، چراکه در صورت افزایش تعداد پروژه‌ها در یک بسته، زمان انجام شدن مراحل مقدماتی و آزاد شدن وام‌ها و به تبع آن زمان پرداخت پول پیمانکاران و تامین‌کنندگان نیز به میزان قابل توجهی افزایش می‌یابد. بنابراین با افزایش تعداد پروژه‌های حمایتی در یک بسته، نه تنها قیمت تمام‌شده پروژه‌ها کاهش نمی‌یابد، بلکه افزایش نیز می‌یابد.

به گفته وی، اگر وزارت نیرو و ارگان‌های دخیل در تفاهیم‌نامه می‌خواهند تعداد بیشتری پروژه انجام شود، راه آن بزرگ کردن بسته‌ها نیست، بلکه کوچک کردن بسته‌ها و افزایش تعداد بسته‌ها و تقسیم بین پیمانکاران در استان‌ها است.



پنجره‌ای ایران: عضو هیئت‌مدیره انجمن سازندگان و تامین‌کنندگان کالا و خدمات انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: دو روش واگذاری نیروگاه‌های خورشیدی حمایتی در بسته‌های خرد و انبوه وجود دارد. تجربه نیروگاه‌های خورشیدی حمایتی در سال‌های قبل نشان داده است که واگذاری بسته‌های ۲۰۰ تا ۲۰۰۰ تایی و یک مورد نیز بسته ۵۰۰ تایی به پیمانکاران موفق بوده، ولی وقتی بسته‌های بزرگ‌تر تعریف شده‌اند به نتیجه نرسیده‌اند، موضوعی که وزارت نیرو باید به آن توجه داشته باشد.

محمود کریمی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در تبصره ۱۶ قانون بودجه سالانه کشور تسهیلاتی برای کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی در نظر گرفته شده که این دو سازمان از این تسهیلات برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی برای مددجویان و معلولین استفاده کرده‌اند، اظهار کرد: روش کار بدین ترتیب است که در هر استان یا پیمانکاران نیروگاه‌های خورشیدی قرارداد منعقد و نیروگاه برای مددجویان نصب می‌شود.

وی افزود: برق تولیدی نیروگاه‌ها به وزارت نیرو فروخته و مددجو از این طریق درآمد کسب می‌کند. در سال جاری پنج ارگان معاونت روستایی ریانست جمهوری، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهرهوری برق ایران (ساتبا)، کمیته امداد، سازمان بهزیستی و بسیج سازندگی با تفاهیم‌نامه به اجرای این نیروگاه‌ها متعهد شده‌اند.

عضو هیئت‌مدیره انجمن سازندگان و تامین‌کنندگان کالا و خدمات انرژی‌های تجدیدپذیر اظهار کرد: درخواست می‌شود که نهادهای حمایتی تا جای ممکن مشارک مددجویان، یارندها و قراردادهای تکمیل کنند و مشارک بانکی مددجویان نیز آماده باشد و سپس شرکت‌های بخش خصوصی را درگیر پروژه‌ها کنند که بدین ترتیب مدت‌زمان آزاد شدن وام‌ها کوتاه‌تر شود و شرکت‌ها بتوانند خرید تجهیزات را انجام دهند. بنابراین اعطای تسهیلات توسط بانک‌ها اگر بتواند به صورت تجمیعی صورت گیرد، می‌توان بسته‌ها را بزرگ‌تر کرد.

عضو هیئت‌مدیره انجمن سازندگان و تامین‌کنندگان کالا و خدمات انرژی‌های تجدیدپذیر با بیان اینکه وثایق بانکی نیز یکی از مشکلات مددجویان است، گفت: در پروژه‌های حمایتی، مجموعه ساتبا، کمیته امداد و سایر ارگان‌های حمایتی منبع مالی

راهبرد آینده حرکت به سمت توسعه نیروگاه‌های خورشیدی است

بجراہ‌ایان: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان گفت: شرکت برق زنجان در حال حاضر تامین برق ۲۱ شهر، ۱۶ بخش و ۴۶ دهستان با ۶۲۷ مگاوات پیک‌بار و ۴۸۹ هزار مشترک را بر عهده دارد. پیام جوادی در نشست خبری، با بیان اینکه شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان با تگهای به افق‌های روشن تبیین شده در برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، خود را مقید در رسیدن به قله‌های رفیع این برنامه می‌داند، اظهار کرد: ۱۰ هزار و ۷۹۱ دستگاه پست هوایی و زمینی با قدرتی حدود ۱۶۲۵.۲۷ مگاوات آمپر در استان داریم که ۱۴ هزار ۶۸۵ کیلو متر حجم شبکه فشار متوسط هوایی زمینی و شبکه فشار ضعیف هوایی زمینی است.

وی با اشاره به اینکه رسالت و مأموریت شرکت توزیع برق استان، تامین برق مطمئن و پایدار را رویکرد اقتصادی و مشتری‌مداری است، تصریح کرد: گسترش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، گامی برای ذخیره منابع برای نسل‌های آینده است. راهبرد آینده حرکت به سمت توسعه نیروگاه‌های خورشیدی است.

این مسئول احداث ۱۱ نیروگاه خورشیدی از مهر ۱۴۰۰ تا مهر ۱۴۰۱ از محل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تامین ۲۰ درصدی برق مصرفی ادارات از نیروگاه‌های تجدیدپذیر به ظرفیت ۳۳۲ کیلووات را از برنامه‌های پیش‌رو عنوان کرد و افزود: برای سال جاری مدیریت اجرای پروژه سلول‌های خورشیدی برای ۳۰۰۰ خانوار تحت حمایت در استان در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: از طرفی برای هر خانوار ۵ کیلووات سلول خورشیدی نصب خواهد شد که از تعداد

هدف‌گذاری شده تاکنون، ۱۵۰ خانوار اطلاعات لازم را تکمیل کرده‌اند تا نسبت به خرید و تحویل تجهیزات اقدام شود، ۷۵۰ خانوار نیز در مرحله تکمیل اطلاعات بوده و بزودی اطلاعات آنها ارائه خواهد شد.

جوادی در ادامه به وضعیت آماری شرکت توزیع نیروی برق در استان اشاره و اذعان کرد: ۱۴ هزار و ۷۵۵ کیلو متر جمع کل شبکه توزیع برق استان زنجان بوده و تعداد دستگاه‌های پست استان ۱۱۰۲۵ است.

وی با اشاره به تغییرات افزایش ۱۷ درصدی برق صنعتی که روشن‌گر تولید بیشتر استان است، افزود: ۷۹.۵ درصد مشترکان شرکت، مصرف‌کنندگان خانگی هستند. همچنین بخش تجاری ۱۳.۴ درصد، عمومی ۳.۸ و کشاورزی ۱.۹ درصد از مشترکان را شامل می‌شود.

این مسئول با اشاره به درصد مصرف مشترکان برق استان براساس تعرفه، گفت: ۵۲ درصد مصرف را مشترکان صنعتی، ۲۳ درصد بخش کشاورزی و همچنین ۱۶ درصد مصرف مربوط به بخش خانگی می‌شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان با اشاره به اهمیت هوشمندسازی سیستم برق، بیان کرد: سکیورتهای کنترل از راه دور فعال تک‌فاز ۱۲۷ و کل عدد است که کشور هوشمند فعال تک‌فاز ۱۲۷ و کل کشوره‌های هوشمند استان ۱۰ هزار ۷۶۴ عدد است.

جوادی در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر اینکه تابستانی بدون خاموشی سپری کردیم و این را موهن مصرف درست مردم می‌دانیم، اظهار کرد: قطعی‌های جزئی، ناشی از اتصالات و با حفاظت و تامین شبکه اتفاق می‌افتاد؛ البته در طول این ایام واحدهای

صنعتی و تجاری نیز همکاری خوبی با شرکت داشتند. وی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام شده در فصل زمستان و مدیریت مصرف در این ایام، گفت: در زمستان در تراز تولید، مصرف و تامین برق مشکلی نخواهد بود؛ چرا که نیروگاه‌هایی ویژه مسئول تامین برق در فصل زمستان هستند اما چون این نیروگاه‌ها حرارتی بوده لذا در تامین سوخت آن ممکن است به مشکل برخورد کنیم.

این مسئول به هماهنگی واحدهای صنعتی در خاموشی و جایجایی آن براساس تفاهنامه‌های منعقد شده اشاره کرد و ادامه داد: در واحدهای صنعتی ۱۳۸۸ تعداد مشترک ثبت شده وجود دارد که با تلاش صاحبان این واحدها در تابستان امسال ۲۸۰ مگاوات برق صرفه‌جویی شد.

جوادی در بخش دیگری توجه به برچسب انرژی لوازم برقی و تعویض لوازم فرسوده، رعایت دمای استاندارد ۱۸ الی ۲۴ در منازل و پوشیدن لباس‌های زمستانی را از اقداماتی عنوان کرد که باعث کاهش مصرف انرژی می‌شود و ادامه داد: استفاده نکردن از لوازم پرمصرف در ساعت ۱۸ الی ۲۲، استفاده از لامپ‌های کم مصرف و خاموش کردن لامپ‌های اضافه و استفاده از چراغ‌های سنسوردار را در کاهش مصرف برق حائز اهمیت است. کاهش مصرف برق و گاز به میزان ده درصد ما را از گذران زمستان بدون خاموشی مطمئن می‌کند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان زنجان همچنین با اشاره به اینکه تا پایان مهر امسال، ۱۱۶ چاه برق‌دار شده است، تصریح کرد: تعداد چاه‌های استان زنجان ۱۳ هزار ۶۶۹ حلقه بود که از این تعداد ۶۵۹۷ حلقه چاه برق‌دار است.

همکاری چین با تایلند برای ساخت خورشید مصنوعی و تولید انرژی پاک

دسامبر به تایلند ارسال شود.

این دستگاه که در تایلند توکاماگ تغییر نام داده، توسط موسسه فیزیک پلاسما وابسته به آکادمی علوم چین ساخته شده است.

بر طبق قرارداد همکاری امضا شده در سال ۲۰۱۷، موسسه فیزیک پلاسما این خورشید مصنوعی را به موسسه فناوری هسته‌ای تایلند اهدا کرده و به این کشور کمک می‌کند تا تالیسات مورد نیاز را نصب و راهاندازی کند و محققان مستعد را در حوزه تحقیق و توسعه انرژی همجوشی پرورش دهد.

هوانگ ییون، یکی از اعضای کلیدی این پروژه از چین گفت: کل این دستگاه از ۴۶۲ قطعه اصلی با وزن بیش از ۸۴ تن تشکیل شده است، آنها در قالب شش کانتینر به تایلند ارسال خواهند شد.

انتظار می‌رود این تجهیزات در اوایل ژانویه ۲۰۲۳ وارد تایلند شود. سه دسته از کارکنان چینی (در مجموع حدود ۶۰ نفر)، به تایلند فرستاده می‌شوند تا به مونتاژ، تنظیم و آزمایش دستگاه مذکور قبل از راهاندازی رسمی آن کمک کنند.

هدف نهایی این نوع تحقیقات، ایجاد همجوشی هسته‌ای مشابه با خورشید، یا استفاده از عنصر دوتریوم موجود در دریا برای ارائه یک جریان ثابت از انرژی پاک است. تخمین زده می‌شود که دوتریوم موجود در یک لیتر آب دریا می‌تواند از طریق واکنش همجوشی، مقدار انرژی معادل ۳۰۰ لیتر بنزین تولید کند.

بجراہ‌ایان: مهندسان چینی اجرای یک طرح تحقیقاتی مشترک را با محققان تایلندی آغاز کرده‌اند تا در نهایت یک خورشید مصنوعی با همکاری دو طرف ساخته شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از سی‌تی‌ان، یک توکاماگ یا خورشید مصنوعی غول پیکر، یک دستگاه تحقیقاتی است که در آن پلاسما با دمای فوق‌العاده بالا برای شبیه‌سازی شرایط واکنش همجوشی وجود دارد. این دستگاه در شهر هفی، مرکز استان آنهویی در شرق چین، ساخته شده و قرار است در اواسط



۷۶۵ سامانه خورشیدی حمایتی در فارس نصب شده است

در کشور پیشگام و پیشتاز بوده و به دلیل عملکرد مطلوب در زمینه نصب این سامانه ها، به عنوان دومین شرکت در کل کشور، تندیس جایزه ملی اولین همایش نیروگاه های خورشیدی حمایتی را کسب کرد.



ای سامانه های پنج کیلوواتی تولید انرژی خورشیدی ویژه اقشار کم درآمد برشمرده و گفت: خانوارهای تحت حمایت می توانند یا نصب نیروگاههای خورشیدی کوچک مقیاس، بر روی پشت بامهای منازل خود، علاوه بر کمک به توسعه انرژی های پاک، برق تولیدی نیروگاه های ۵ کیلوواتی خود را تا ۲۰ سال به وزارت نیرو بفروشند و درآمد کسب کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان فارس با اشاره به پتانسیل بالای استان فارس در حوزه انرژی خورشیدی گفت: این استان به طور میانگین دارای ۳۰۰ روز آفتابی در سال است که همین مسئله ظرفیت بالایی برای تولید برق از انرژی خورشیدی محسوب می شود و باید از آن بهره برد. گرمی فرد خاطرنشان کرد: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس در نصب سامانه خورشیدی حمایتی

پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان فارس گفت: تاکنون ۷۶۵ سامانه خورشیدی حمایتی مقیاس کوچک (۵ کیلوواتی) ویژه اقشار کم درآمد و زیر پوشش نهادهای حمایتی در این استان نصب و راه اندازی شده است.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا کریمی فرد در جمع خبرنگاران افزود: در طرح حمایتی احداث سامانه خورشیدی ۵ کیلوواتی ویژه اقشار کم برخوردار استان فارس به هر خانوار تحت پوشش، تسهیلات ویژه با نرخ بهره ۴ درصد تخصیص خواهد یافت. گرمی فرد یادآور شد: مشمولان این طرح توسط نهادهای حمایتی کمیته امداد امام خمینی، منددجویان بهزیستی و بسیج سازندگی معرفی می شوند. او، سرمایه گذاری در بخش مولد و تولید انرژی پاک بدون نیاز به مواد اولیه، را از مزیت های اهداف توسعه

آمریکای لاتین در مسیر تبدیل به الگوی جهانی گذار انرژی

علاوه بر این، پیشرفت ها در زمینه وضع مقررات و نقشه راه انواع مختلف انرژی مانند انرژی بادی فرساحی کلمبیا نیز چشمگیر بوده است. کلمبیا به تازگی به اتحاد جهانی انرژی بادی دریایی پیوسته است و در حال حاضر تنها کشور منطقه عضو این بلوک است.

از طرفی، ظرفیت فعلی و آینده انرژی تجدیدپذیر، آمریکای لاتین را به منطقه ای با پتانسیل بالا برای تولید هیدروژن سبز تبدیل می کند. این منبع انرژی می تواند به عنوان تامین کننده در بخش صنعتی، حمل و نقل و گرمایش ساختمان ها استفاده شود. چند کشور منطقه از جمله شیلی، اروگوئه، پاراگوئه و کلمبیا، نقشه راه هیدروژن سبز خود را پیشتر منتشر کرده اند.

این سرمایه گذاری ها می تواند به منطقه کمک کند تا روند گرین زدایی اقتصاد خود را ارتقا دهد و در هر دو دوره گذار (انرژی و اقتصاد) به طور همزمان پیشرفت کند. انتقال عادلانه انرژی، فرصتی برای همسویی جریان های مالی با توافق پاریس (مهمترین معاهده آب و هوایی در سطح بین المللی) مانند توزیع یارانه ها، اصلاحات مالیاتی، ارتقای وضعیت پس انداز و سرمایه گذاری ها در حوزه انرژی های پاک است. علاوه بر این، طبق داده های سازمان بین المللی کار، اگر جهان بتواند تا پایان قرن، افزایش دمای کره زمین را به ۲ درجه سانتیگراد محدود کند، تا سال ۲۰۳۰، ۱۵ میلیون شغل در آمریکای لاتین و کارائیب به لطف تغییرات تولیدی غذا و انرژی ایجاد می شود.

نکته حائز اهمیت اینکه فراتر از چارچوب کلی آمریکای لاتین و کارائیب، نرخ پیشرفت کشورها متفاوت خواهد بود: فرایند انتقال به انرژی های تجدیدپذیر برای کشورهایی که از نظر اقتصادی به سوخت های فسیلی وابسته نیستند، آسان تر خواهد بود: السالوادور، هندوراس، نیکاراگوئه، کاستاریکا، پاناما، پاراگوئه و اروگوئه از جمله این کشورها هستند. به این ترتیب، انتقال عادلانه انرژی به عنوان یک فرصت در نظر گرفته می شود.

چندین کشور منطقه مانند گواتمالا، بلیز، هندوراس، کاستاریکا، کلمبیا، سورینام و شیلی در حال حاضر برنامه های انتقال انرژی را در تعهدات آب و هوایی بین المللی خود گنجانده اند که تسهیل تقویت چارچوب های سیاستی در سطح بخش های مختلف دولتی را تشریح می کند. کار بر روی سیاست ها و چارچوب های نظارتی قوی، به ویژه مقررات مربوط به سیستم های ذخیره انرژی، استانداردهای بهره وری انرژی، تقاضای هدفمند هیدروژن سبز و تغییر رفتار در مطابقت با آثار بلندمدت از مواردی است که به منظور تسریع سرمایه گذاری ها در انتقال فناوری مورد نیاز باید در نظر گرفته شود.

پنجره ایرانیان: آمریکای لاتین می تواند به یک معیار جهانی برای انتقال انرژی تبدیل شود، به طوری که بر اساس توافق ۱۵ کشور آمریکای لاتین در قالب طرح رلاک، ۷۰ درصد برق این منطقه تا سال ۲۰۳۰ از محل انرژی های تجدیدپذیر تامین خواهد شد.

به گزارش ایرنا به نقل از روزنامه ال پائیس، ترکیبی از عوامل فنی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در آمریکای لاتین و کارائیب از مدت ها قبل در حال شکل گیری است و این منطقه را به مکانی با شرایط مناسب برای معرفی به عنوان یک معیار جهانی برای انتقال انرژی به سمت انرژی های تجدیدپذیر تبدیل کرده است. ابتکار عمل رلاک با ۱۵ کشور امضا کننده مقرر کرد تا سال ۲۰۳۰ میلادی، ۷۰ درصد برق مصرفی منطقه از انرژی های تجدیدپذیر تامین شود. هدفی که دست یافتنی است و شواهد ملموسی برای اثبات آن وجود دارد.

بر اساس گزارش بانک جهانی (۲۰۲۰)، حدود ۲۰ درصد از جمعیت جهان در ۷۰ کشور با شرایط مطلوب راه اندازی سیستم قوت و تولید (تبدیل مستقیم انرژی خورشیدی به انرژی الکتریسیته) زندگی می کنند جایی که میانگین روزانه بیش از ۴.۵ کیلووات ساعت برای جوشاندن حدود ۴۵ لیتر آب کافی است. کشورهای آمریکای لاتین که در این دسته بندی قرار می گیرند عبارتند از شیلی، پرو، مکزیک و آرژانتین. اما سایر کشورهای این منطقه نیز همچنان عقب نیستند و تولید برق در این مناطق از محل انرژی های تجدیدپذیر در محدوده ۳.۵ تا ۴.۵ کیلووات ساعت قرار دارد. از نظر پتانسیل بادی، شیلی و کلمبیا پیشتاز هستند.

این منبع غنی و ظرفیت چشمگیر آمریکای لاتین و کارائیب موجب افزایش سرعت سرمایه گذاری ها در سال های اخیر تبدیل شده است. بزرگترین و مکزیک بخشی از ۲۰ کشور جهان بودند که در سال ۲۰۱۹، بیشترین سرمایه گذاری ها در تقویت ظرفیت انرژی های تجدیدپذیر را به خود اختصاص دادند.

ظرفیت راه اندازی و نصب شده انرژی های تجدیدپذیر در پایان سال ۲۰۲۱ در این منطقه به ۲۹۱.۷۷۰ مگاوات رسید که در مجموع، افزایش ۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰ را نشان می دهد. بزرگترین ظرفیت نصب شده در سال ۲۰۲۱ در آمریکای جنوبی با راه اندازی پارک تولیدی ۲۴۲.۹۷۵ مگاوات ایجاد شد که ۸۴ درصد از مجموع ظرفیت نصب شده در منطقه را تشکیل می دهد.

کشورهایی که در ۱۰ سال گذشته بیشترین رشد در ایجاد پارک تولید انرژی های تجدیدپذیر را داشته اند عبارتند از شیلی با ۱۱۱ درصد، اروگوئه با ۱۰۱ درصد، مکزیک با ۹۹ درصد و بزرگترین ۶۶ درصد.



تولید کننده متنوع ترین تیپ های پروفیل های در و پنجره UPVC



گسترده ترین انتخاب جوج شماست...

series 60 five channels General

series 65 five channels Super (NEW)

series 64 five channels Lux (NEW)

series 64 five channels Super (NEW)

sliding series 90 single rails

sliding series 73 double rails (NEW)

sliding series 70 double rails

جست‌وجو

ایرانیان رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

کسب تندیس زرین برند محبوب ۱۴۰۲ توسط
۷۲ بین‌تک

هافمن واحد برتر پلیمری در سطح ملی شد ۷۴۰۰۰

هافمن برای چهارمین بار رتبه یک برند محبوب
ایرانی شد ۷۶۰۰۰

کسب گواهی نامه استاندارد آل‌مان توسط هافمن ۷۸۰۰

گزارش تصویری گردهمایی انجمن منابع پروفیل
پوی‌وی‌سی ایران ۸۰۰۰

نگاهی به استاندارد ملی ایران برای پروفیل‌های
پوی‌وی‌سی و تولیدکنندگان دارای استاندارد ۸۲۰۰

کسب تندیس زرین برند محبوب ۱۴۰۲ توسط



که گذشت این شرکت ضمن ایجاد امکانات متنوع برای مشتریان خود توانست با تکیه بر همت همکاران این مجموعه با رشد قابل توجهی در بین شرکت های برتر از نظر محبوبیت قرار گیرد.

در این رویداد، آراء مردمی در پیش از ۱۰۰ گروه کالا و خدمات از مصرف کنندگان دریافت شد و در نهایت در هر گروه کالایی، برندهای محبوب از نگاه مردم معرفی شدند. برندهای محبوب منتخب مردم، جایزه اصلی خود را از دست مصرف کنندگان دریافت می کنند و این بزرگ ترین افتخاری است که

این جشنواره رویدادی به وسعت ایران است که در آن آراء مردمی تنها داور برندهای حاضر در این جشنواره هستند. در دهمین دوره جشنواره برند محبوب، طی یک نظرسنجی دو ماهه مصرف کنندگان در میان بیش از ۱۵۰۰ برند در بالغ بر ۱۰۰ گروه کالا و خدمات برندهای معتبر و محبوب خود را انتخاب کردند.

شرکت وین تک همواره در راستای فراهم آوردن باکیفیت ترین محصول و بهترین شرایط برای مشتریان و با نظر به مسئولیت اجتماعی خود گام برداشته است. در سالی

یخچره ایرانیان: وین تک برای دومین سال متوالی موفق به دریافت تندیس زرین برند محبوب ایرانی در نظرسنجی مردمی سال ۱۴۰۲ شد.

چهارشنبه بیست و یکم تیرماه آئین اختتامیه دهمین جشنواره برند محبوب مصرف کنندگان در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد. در این دوره از جشنواره، شرکت وین تک برای دومین سال پیاپی افتخار دریافت تندیس زرین در بخش دروینچره های دوجداره بوبی ویسی را از دست مشتریان خود داشت.



مورد نیاز افسار جامعه انجام شد، انتخاب شده‌اند و در مراسم پایانی معرفی برندهای محبوب سال با اهدای تندیس و نشان ویژه برند محبوب تقدیر می‌شوند. شرکت وینتک به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولید پروفیل دروینجره بوبی‌وی‌سی کشور که همواره مشتری مداری و کیفیت محصول را از اولویت‌های کاری خود قلمداد کرده است در این زمینه نیز نشان داد که از اقبال و استقبال خوبی از سوی مشتریان و مصرف‌کنندگان ایرانی برخوردار است.

نظرسنجی‌های این جشنواره و رأی دادن به برندهای محبوب خود، نقش خود را در انتخاب محبوب‌ترین برندهای بازار ایران ایفا کرده و ضمن تقدیر از تلاش‌های شرکت‌های مذکور، زمینه خریدهای بهتر مبتنی بر این برندهای محبوب را برای سایر هم‌وطنان عزیز کشورمان فراهم می‌آورند. برندهای محبوب مردم، پس از انجام این نظرسنجی گسترده مردمی که از طریق روش‌های وب‌سایت نظرسنجی، ربات تلگرامی و اپلیکیشن برند محبوب در گروه‌های مختلف کالا و خدمات مصرفی

یک برند می‌تواند در بازار کسب کند. این جشنواره بر اساس اهمیت بخشیدن به خواست و نقطه نظرات مصرف‌کنندگان، هرساله با نظرسنجی گسترده مردمی به معرفی برندهای محبوب از نگاه مخاطبان می‌پردازد. در این نظرسنجی، هواداران و مشتریان وفادار هریک از برندها، ضمن اعلام حمایت و رأی دادن به برندهای محبوب خود، زمینه انتخاب این برندها را به‌عنوان برند محبوب بازار ایران فراهم می‌کنند. مردم به‌عنوان داوران اصلی انتخاب برندهای محبوب، با شرکت در

در بیست و هفتمین آئین گرامیداشت روز ملی صنعت و معدن؛

هافمن

واحد برتر پلیمری در سطح ملی شد



حرف صنعتگران بر تلاش باید شنیده شود

آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی در همایش بزرگداشت بیست و هفتمین سالروز ملی صنعت و معدن در سالن اجلاس سران در تهران، با تبریک روز ملی صنعت و معدن به صنعتگران، معدن‌کاران، اصناف، تجار و بازرگانان اظهار داشت: روز ملی صنعت و معدن نماد توجه خاص به صنعت، معدن، تجارت و بازرگانی در کشور از سوی مسئولان، دست‌اندرکاران، پژوهشگران و محققان است اما پرداختن به این موضوع باید در همه ایام سال مورد توجه باشد.

وی افزود: حرف و سخن صنعتگران و معدن‌کاران بر تلاش باید در این روز شنیده شده و شرایط آن‌ها مورد بررسی قرار گیرد و با توجه به سهم ایران در تجارت منطقه و جهان، باید تلاش کرد موانع از پیش روی آن‌ها برداشته شود.

رئیس‌جمهور از صنعتگران برای رشد تولید در سال ۱۴۰۱ تشکر و قدردانی کرد و گفت: فرمایش مقام معظم رهبری درباره رشد تولید یک سخن راهبردی برای اقتصاد مقاومتی است و از همه تولیدکنندگان که برای تحقق این فرمان تلاش می‌کنند، قدردانی می‌کند.

آیت‌الله رئیسی افزود: صنعتگران در این میدان بر اساس شاخص‌های موجود تلاش خوبی کردند و رشد سرمایه‌گذاری، ماشین‌آلات تولیدی، رشد تولید و اشتغال و رشد اقتصادی در کشور در ۶ ماه ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ و آنچه در ۱۴۰۲ دنبال می‌شود،

پنجره ایرانیان؛ هافمن در بیست و هفتمین آئین گرامیداشت روز ملی صنعت و معدن عنوان واحد برتر پلیمری در سطح ملی را کسب کرد.

در آیین باشکوه بیست و هفتمین سالروز ملی صنعت و معدن که روز شنبه ۱۰ تیرماه در سالن اجلاس سران برگزار شد، از واحدهای برتر ملی صنعت و معدن گشور تجلیل شد. در این همایش که با حضور آیت‌الله رئیسی رئیس‌جمهور، دکتر عباس علی‌لادی وزیر صنعت، معدن و تجارت، مسئولانی از سه قوه، اکبری تالارپشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس و چندی از نمایندگان و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس برگزار شد، شرکت هافمن به‌عنوان واحد برتر پلیمری در سطح ملی معرفی و مورد تجلیل قرار گرفت. هافمن بیش از این نیز سه سال پیاپی موفق به دریافت این جایزه در سطح استانی شده بود. همایش ملی بزرگداشت بیست و هفتمین سالروز ملی صنعت و معدن، با شعار «صنعت و معدن؛ پیشروان پیشرفت در گام دوم انقلاب» برگزار شد.

در این همایش مسئولانی از سه قوه حضور داشته و رئیس‌جمهور، عباس علی‌لادی وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان برخی تشکلات و مدیرانی از بنگاه‌های صنعتی و معدنی نیز سخنرانی کردند.

در بیست و هفتمین سالروز ملی صنعت و معدن از واحدهای صنعتی و معدنی منتخب ملی قدردانی شد که شامل ۵۸ واحد نمونه، ۳ خوشه صنعتی، ۲ کارآفرین و ۲ شهرک صنعتی منتخب بود.



نشان از آن دارد که کشور حرکت خوبی را به سوی رشد اقتصادی و رشد تولید آغاز کرده است؛ به ویژه اینکه این رشد همراه با یک کار دانش‌بنیان و علم و فناوری پایه است.

وی تأکید کرد: صنعتگران به این مهم دست یافته‌اند که رشد تولید در صنعت باید همراه با علم و فناوری باشد و لازم است از همت صنعتگرانی که تلاش می‌کنند تا به صورت کمی و کیفی و کار فناوری، تولید را با جدیت دنبال کنند، قدر دانی کنیم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه اول تا دهم تیر که به عنوان دهه صنعت، معن و تجارت نامیده شده، فرصت مناسبی است تا مشکلات، مسائل و موانع پیش روی این حوزه بررسی و برای آن‌ها تدبیر شود، دانشگاه را به همکاری با دولت در این عرصه فراخواند و گفت: دانشگاه باید در کنار صنعتگران، معن‌کاران، تولیدکنندگان و تجار باشد و اگر صنعت، معن و تجارت همراه با علم و تحقیق و پژوهش باشد و روزآمد شود، کار در این حوزه‌ها دارای ارزش افزوده خواهد شد.

معتقد به بازار رقابتی هستیم

عباس علی‌آبادی وزیر صمت در این مراسم با اشاره به اینکه معتقد به بازار رقابتی و عدم دخالت دولت در قیمت‌گذاری‌ها هستیم، گفت: البته رفع انحصار در تمام عرصه‌ها با سرعت سخت است.

وی افزود: مطابق اسناد بالادستی تصدی‌گری دولتی آفت است و باید به سمت سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری حرکت کنیم. باید سیاست‌گذاری حکمرانی به نحوی باشد که در عین ایجاد ثبات اقتصادی تحولات دانش‌بنیان را نیز فراهم کند. علی‌آبادی با تأکید بر اینکه وزارت صمت در مبارزه با فساد و رانت تردید ندارد، گفت: تأکید داریم که باید با اصلاح سیاست‌ها و نظارت هوشمندانه با انواع ویژه خواری‌ها از جمله وام‌های بدون حساب، واگذاری غلط، تعرفه‌های نادرست و یارانه‌های پیدا و پنهان ناعادلانه مقابله کرد.

وی با بیان اینکه با خام فروشی مقابله خواهیم کرد، ادامه داد: با پیوند زدن واحدها در قالب شرکت‌های مادر، به ایجاد حفره مقیاس و حفره دامنه در تولید خواهیم پرداخت. وزیر صمت همچنین بر به کارگیری افراد خیره به‌دوراز سیاست زدگی تأکید کرد و گفت: برای حل مشکل زیرساخت‌های اصلی صنایع یعنی آب، برق و گاز راهکارهایی ارائه خواهیم داد.

علی‌آبادی با تأکید بر اینکه کیفیت کالاها و خدمات یک اصل است و از آن کوتاه نخواهیم آمد، تصریح کرد: برای تامین سرمایه در گردش واحدها به دنبال سازوکار و نظام مالی مستقل هستیم و اعتقاد جدی به توسعه صنایع نرم و دانش‌بنیان داریم.



هاافمن

برای چهارمین بار رتبه یک برند محبوب ایرانی شد



پنجمه ایرانیان: هاافمن برای چهارمین بار توانست رتبه اول برند محبوب مصرف‌کننده ایرانی در بخش دروینجریه بوبی‌وی‌سی دوجداره را از آن خود کند.

مازسم اختلایه دهمین جشنواره برند محبوب روز چهارشنبه ۲۱ تیر در سالن همایش‌های سازمان صداوسیما برگزار شد و تندیس زرین و تقدیرنامه برند محبوب دروینجریه بوبی‌وی‌سی دوجداره در سال ۱۴۰۲ برای چهارمین بار به شرکت هاافمن اهدا شد.

این جشنواره از سوی انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با هدف برگزاری گسترده‌ترین نظرسنجی مردمی در سراسر کشور در قالب جشنواره ملی برندهای محبوب مصرف‌کنندگان برگزار شد که در این دوره ۱۵۰۰۰ برند حضور داشته و ۲۸۸۷۵۰ رای مردمی نیز به ثبت رسید.

در این جشنواره، مصرف‌کنندگان به‌عنوان مهم‌ترین تصمیم‌گیران و داوران انتخاب برندهای محبوب مشارکت دارند و بر اساس تجربه خود در استفاده از کالاها و خدمات نسبت به انتخاب برند محبوب خود اقدام و اظهارنظر می‌کنند.

جشنواره برند محبوب علاوه بر کمک به ارتقا جایگاه هر برند، بستری قابل‌اعتمادی برای شناخت مصرف‌کنندگان از برندهای ایرانی فعال ایجاد کرده است.

مهم‌ترین عامل موفقیت شرکت‌ها در بازار متلاطم امروز، قدرت و جایگاه ویژه برند در ذهن مصرف‌کنندگان است، چراکه مصرف‌کنندگان برندهایی را انتخاب می‌کنند که از ارزش ویژه بالاتری برخوردار هستند، نسبت به آن برند شناخت





گروه کسب کرده باشند به عنوان برندهای محبوب ایرانی آن گروه معرفی شده و نشان زرین برند محبوب ایرانی سال به آن‌ها اهدا می‌شود. گفتمانی است در صورتی که تعداد برندهای ایرانی گروه زیر ۱۰ مورد باشد، در آن گروه تنها ۲ برند ایرانی به عنوان برندهای محبوب ایرانی سال معرفی می‌شوند. همچنین شرط حداقل رأی در هر گروه نیز به عنوان مبنای اعتبار سنجی گروه‌ها در نظر گرفته شده و لذا گروه‌هایی که تعداد کل آرای ثبت‌شده به برندها در آن گروه زیر ۲۰۰۰ رأی باشد از رده‌بندی حذف شده و لذا برندهای محبوب در گروه‌های فوق قابل معرفی نخواهند بود.

هافمن برگزیده چهار دوره برند محبوب

هافمن پیش از این نیز در ششم، هشتم و نهمین دوره این جشنواره به عنوان برند محبوب در بخش پرفویل در نتیجه یوبی‌وی‌سی انتخاب شده و تندیس زرین این جشنواره را دریافت کرده بود. در آیین اختتامیه دهمین جشنواره برند محبوب از ۱۵۰۰ برند منتخب بر اساس نظرسنجی مردمی در سال ۱۴۰۲ تقدیر شد که برند هافمن در بخش تولیدکنندگان پرفویل یوبی‌وی‌سی حلقه مقام برتر و دریافت تندیس زرین برند محبوب مصرف‌کنندگان شد. در این برنامه مهندس آرمان وهاب‌زاده، مدیر فروش هافمن به نمایندگی از دکتر محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن تندیس زرین برند محبوب را از دست برگزارکنندگان جشنواره دریافت کرد.

و تداعی مثبت دارند و همواره آن را در اولویت انتخاب خود قرار می‌دهند و به دیگران توصیه می‌کنند. از این رو ارزش گذاشتن به نظرات مصرف‌کنندگان و ارج نهادن به آن‌ها باعث تجربه‌ای متفاوت و ماندگاری برند در ذهن آن‌ها می‌شود.

با توجه به قدرت برند، امروزه شرکت‌ها به دنبال ترویج برند خود و به دست آوردن سهم ذهنی در میان افراد برای ایجاد مشتریان وفادار هستند. از طرفی مدیران با داشتن میزان هواداران و علاقه‌مندی مشتریان خود می‌توانند برنامه‌ریزی لازم را انجام دهند.

اهداف جشنواره برند محبوب

هدف این جشنواره ارتقای جایگاه برند مبتنی بر رأی و نظر مصرف‌کنندگان است. بدین منظور دبیرخانه جشنواره با شناسایی و معرفی برندهای محبوب مردم، زمینه معرفی این برندها به مصرف‌کنندگان و تقدیر از آن‌ها را فراهم می‌آورد. در این جشنواره، از مدل مبتنی بر نظرسنجی گسترده مردمی برای شناسایی میزان هواداری مصرف‌کنندگان در هر یک از گروه‌های کالا و خدمات استفاده می‌شود تا ضمن ایجاد زمینه مشارکت گسترده مصرف‌کنندگان در این نظرسنجی، بتوان ارزیابی قابل اعتمادی از طیف گسترده برندهای فعال در گروه‌های مختلف کالا و خدمات به دست آورد. لذا با توجه به سیاست‌های دبیرخانه جشنواره و به منظور تقدیر از تلاش صنعتگران ایرانی، به شرط حضور حداقل ۱۰ برند ایرانی در گروه ۳ برند ایرانی هر گروه که بالاترین رأی را در میان برندهای ایرانی



کسب گواهینامه استاندارد RAL آلمان توسط

هافمن

اساره

بنچره ایرانیان؛ گروه صنعتی هافمن به جمع شرکت‌های برتر دارای گواهی‌نامه RAL از موسسه GKFP آلمان پیوست. موسسه GKFP یکی از معتبرترین موسسات ارزیابی سطح کیفی در دنیاست که برای بررسی شرایط فنی، کیفی و نظارت بر فرایند تولید، بسیاری از محصولات صنعتی در کشور آلمان تأسیس شده است. علامت RAL یک استاندارد تدوین‌شده از سوی موسسه تحقیقاتی GKFP آلمان است که تمامی الزامات و دستورالعمل‌های لازم در ارتباط با پنجره‌های پلیمری همچون بروقیل‌ها، نوارهای درزبندی و یراق‌الات را شامل می‌شود. محصولاتی که با مقررات فراوان و سخت‌گیرانه موسسه GKFP مطابقت داشته باشند از لحاظ داشتن بالاترین درجه کیفیت و استحکام تضمین می‌شوند. اعتبار گواهینامه رال تنها یک سال است و برای هر دوره اعتبار یک‌ساله در فواصل زمانی شش‌ماهه، کیفیت محصولات تولیدی و روند تولید با حضور کارشناسان مورد تایید رال در محل کارخانه ارزیابی می‌شود. با توجه



به انرژی، زمان و هزینه‌ای که برای به دست آوردن این گواهینامه باید صرف کرد، شرکت‌هایی که اقدام به دریافت این گواهینامه می‌کنند نشان می‌دهند که اهمیت و ارزش بالایی برای دستیابی به کیفیت بالا و جذب اعتماد مشتریان خود قائل‌اند. با توجه به اخذ این گواهینامه معتبر بین‌المللی توسط گروه صنعتی هافمن، گفتگویی با مهندس محمد الماسی، معاونت تولید و برنامه‌ریزی این مجموعه انجام دادیم که مشروح آن را در ادامه با هم می‌خوانیم.

و سه‌جناره، سفید و لمیت شده. در این مجموعه در حال تولید و عرضه به بازارهای داخلی و خارجی است.

● **هافمن تاکنون چه گواهی‌نامه و استانداردهایی را به دست آورده است؟**

شرکت هافمن همواره تولید محصولات با کیفیت بالا را به عنوان اصلی‌ترین هدف خود تعریف کرده و در راستای اثبات این ادعا اقدام به اخذ گواهی‌نامه‌های معتبر داخلی و خارجی کرده است. به عنوان مثال، شرکت هافمن پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری از سازمان ملی استاندارد ایران را از سال ۱۳۸۹ اخذ کرده و تاکنون به صورت پیوسته تمثیل کرده است. همچنین گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات راه، مekan و شهرسازی از سال ۱۳۹۱ اخذ شده است. علاوه بر این، شرکت هافمن گواهینامه تأیید صلاحیت آزمایشگاه ISO 17025 را در سال ۱۳۹۴ از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران دریافت کرده است.

هافمن به دلیل صادرات به کشورهای دیگر و در جهت اطمینان بخشی هرچه بیشتر به مشتریان خارجی، اخذ گواهینامه‌های کیفی بین‌المللی را نیز در دستور کار خود قرار داده است. در این راستا، شرکت هافمن اقدام به اخذ گواهی‌نامه RAL از شرکت GKFP کرد. شرکت GKFP یکی از معتبرترین مجموعه‌های صادرکننده گواهی

● **گروه صنعتی هافمن را به صورت خلاصه معرفی کنید.**

شرکت هافمن فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل دروینچره یوپی‌وی‌سی از سال ۱۳۸۴ در زمینی به مساحت ۱۸۰۰۰ مترمربع در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز آغاز کرد. این شرکت از اکسپرت‌های سپیناتی (Cincinnati) آلمان و قالب‌های صنعتی یوپی‌وی‌سی Gruber آتریش که جز بهترین تأمین‌کنندگان این صنعت هستند برای تولید محصولات خود استفاده کرده است.

در طول سال‌های گذشته طرح‌های توسعه مختلفی در این مجموعه اجرا شده که از آن جمله می‌توان به افزایش خطوط تولید، استفاده از سیستم اتوماسیون پیشرفته توزین، افزایش تنوع محصول و راه‌اندازی سایت ۴ در شهرکرد اشاره کرد.

● **در حال حاضر چه محصولاتی در مجموعه هافمن تولید و به بازار عرضه می‌شود؟**

همان‌طور که می‌دانید تنوع محصول در صنعت یوپی‌وی‌سی بالا است و دسترسی به انواع مختلف پروفیل این امکان را فراهم می‌کند که به فراخور نیاز و شرایط، بهترین دروینچره ساخته شود. می‌توان با قدرت ادعا کرد که امروزه شرکت هافمن دارای کامل‌ترین سبد کالای پروفیل دروینچره در کشور عزیزمان ایران است. در حال حاضر انواع پروفیل‌های لولایی و کشویی، سری ۶۰ و ۷۰، سه‌چهار و پنج کاناله، تک، دو

و بی طرفانه معیاری برای کیفیت محصولات تولیدی شرکت‌ها در اختیار جامعه صنعتی قرار دهد. لازم به ذکر است که این موسسه آزمایشگاهی، برای بعضی محصولات پلیمری مانند انواع لوله پی‌وی‌سی و لوله‌های چندلایه پس از بازدهی‌ها و ممیزی‌های مشخص، گواهینامه کیفیت صادر می‌کند ولی در رابطه با پروفیل‌های پی‌وی‌سی فقط ممیزی و انجام آزمون را در آزمایشگاه خود واقع در شهر وورتزبورگ آلمان بر عهده دارد. پس از استقرار و پیاده‌سازی الزامات استاندارد RAL GZ 716 در شرکت هافمن، ممیزی کل شرکت اعم از خطوط تولید، آزمایشگاه، انبار و... توسط کارشناسان و ممیزان شرکت SKZ انجام پذیرفت و به صورت تضادفی از انبار و خطوط تولید نمونه‌برداری صورت گرفت و جهت انجام آزمون به آزمایشگاه SKZ واقع در شهر وورتزبورگ ارسال شد. آزمایشگاه مطابق استاندارد RAL GZ 716، تمامی آزمون‌ها را انجام و نتایج را منتشر کرد که به دلیل انطباق کلیه آزمون‌ها با استاندارد RAL GZ 716 موسسه GKFP گواهینامه کیفیت RAL را برای محصولات تولیدی هافمن صادر کرد. ضمن اینکه در طول سال چندین مرتبه از محصولات تولیدی نمونه‌برداری شده و فرایند انجام آزمون‌ها به صورت مستمر ادامه پیدا می‌کند.

● هافمن ناکون در زمینه صادرات چه اقداماتی انجام داده است؟

شرکت هافمن یک از اصلی‌ترین صادرکنندگان پروفیل پی‌وی‌سی در ایران است. علیرغم وجود شرکت‌های بسیار قوی در منطقه، شرکت هافمن توانسته است محصولات خود را تقریباً به تمامی همسایگانی که دارای مرز مشترک با کشور عزیزمان هستند و بسیاری دیگر از کشورهای صادر کنند که از آن جمله می‌توان به کشورهای غلبن، لومستان، عراق، تاجیکستان، افغانستان، سوریه، پاکستان، گرجستان و... اشاره کرد.

● هافمن در زمینه اقدامات فناورانه و نوآورانه چه برنامه‌هایی داشته است؟

هافمن یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه پژوهش، تحقیق و توسعه محسوب می‌شود. ابداع و اختراع چندین محصول نوآورانه در صنعت پی‌وی‌سی، چاپ مقالات در کنفرانس‌های بین‌المللی و مجلات ISI، حمایت از پایان‌نامه‌های مقاطع مختلف تحصیلی و... بخشی از فعالیت‌های شرکت هافمن در زمینه پژوهش، تحقیق و توسعه است. همچنین شرکت هافمن تنها شرکت دانش‌بنیان در صنعت پی‌وی‌سی کشور است. اعضای تفهیم‌نامه همکاری با چندین دانشگاه معتبر نظیر دانشگاه‌های صنعتی شریف، سراسری تبریز، صنعتی شهید، پیام نور تبریز و پژوهشکده پلیمر، ایران نشان از اهمیت ویژه پژوهش و نوآوری در این مجموعه است.

کیفیت در حوزه محصولات پلیمری است. این شرکت کیفیت محصولات پلیمری را مطابق دستورالعمل فنی RAL GZ 716 بررسی می‌کند. مطابق این دستورالعمل، تمامی مشخصات فنی پروفیل‌ها نظیر پایداری حرارتی، ثبات رنگ، آزمون هوازدگی، مواد اولیه و... مورد آزمون و بررسی قرار می‌گیرد. به این منظور محصولات تولیدی هافمن، توسط نمایندگی شرکت GKFP بررسی شده و پس از انجام تمامی آزمون‌ها، هافمن موفق به اخذ گواهینامه کیفیت RAL شد. در حال حاضر ۱۰ شرکت در دنیا دارای گواهینامه معتبر رال آلمان هستند که نشانی از حساسیت و سخت‌گیری بالای شرکت GKFP برای صدور این گواهی دارد.

علاوه بر این شرکت هافمن دارای گواهینامه‌های سیستم‌های مدیریت از TUV Austria و ISO 9001:2015 (سیستم مدیریت کیفیت)، ISO 14001:2015 (سیستم مدیریت زیست‌محیطی)، IMS (سیستم مدیریت یکپارچه) است. به منظور برآورده سازی رضایت مشتریان و ارائه خدمات پس از فروش نیز گواهینامه‌های ISO 10002:2018 (سیستم مدیریت شکایات) و ISO 10004:2018 (سیستم مدیریت رضایتمندی مشتری) از TUV Austria یا موفقیت اخذ شده است.

● پیرامون گواهی‌نامه RAL و نحوه اخذ این استاندارد از سوی هافمن توضیحات بیشتری ارائه کنید.

گواهینامه کیفیت RAL با نام کامل RAL GZ 716 یک استاندارد تدوین شده در موسسه GKFP در کشور آلمان است که کلیه الزامات و انطباق‌های لازم در صنعت

تجربه‌های پی‌وی‌سی شامل انواع پنجره با پروفیل‌های سفید، لمبت و کوکستر و نیز بعضی ملزومات تولید پنجره مانند نوارهای درزبندی را شامل می‌شود. در این فرایند، یک شرکت بازرسی ثالث بین‌المللی، نسبت به انجام آزمون‌ها و بررسی مشخصات محصولات، مطابق استاندارد RAL GZ 716 اقدام می‌کند. برای این منظور نمایندگان شرکت SKZ تمامی مشخصات محصولات تولیدی گروه صنعتی هافمن را بررسی و در گزارش نهایی کیفیت محصولات را تایید کردند. این فرایند بازرسی به صورت مستمر در حال اجرا است. موسسه SKZ آلمان یک مرکز تحقیقاتی و آزمایشگاهی است که سلفه طولانی در تحقیقات آزمایشگاهی و عملیاتی داشته و مورد وثوق و اطمینان بسیاری از موسسات استاندارد اروپا و آلمان از جمله موسسه GKFP است. این مرکز با گردهمایی تجهیزات آزمایشگاهی جهت آزمون انواع محصولات پلیمری سعی دارد با ارائه نتایج قابل اطمینان



گزارش تصویری گردهمایی انجمن صنایع پروفیل یوپی‌وی سی ایران



که با مشارکت پرشور حاضران تا دقایق پایانی نشست ادامه یافت. با توجه به هم‌زمانی این نشست با روز پایانی یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروینجده تهران طبیعی بود که بخش عمده‌ای از صحبت‌ها پیرامون این موضوع باشد. برخی از مدیران حاضر در جلسه که با مجموعه‌هایشان در نمایشگاه امسال مشارکت داشتند از لزوم و اهمیت حضور شرکت‌ها و برندهای مطرح صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی در نمایشگاه‌های تخصصی به‌ویژه نمایشگاه دروینجده تهران به‌عنوان ویرتین اصلی این صنعت در کشور یاد کرده و از همکاری که از این فرصت استفاده نکرده و در نمایشگاه مشارکت نداشته‌اند گله‌گذاری کردند. هرچند مجموعه‌هایی که در نمایشگاه حضور نداشته‌اند دلایل مختلفی برای این کار بیان کردند اما به گفته مهندس تاجیک: عدم حضور شرکت‌های دیرپا و باسابقه و برندهای مطرح در

پنجره ایرانیان: گردهمایی سالانه انجمن صنایع پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران شامگاه دوشنبه ۲۶ تیرماه ۱۴۰۲ با حضور جمعی از بزرگان صنعت تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور در سالن اجلاس هتل شیان تهران برگزار شد.

این نشست صمیمانه که به همت هیئت‌مدیره انجمن صنایع پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران تدارک دیده شده بود، فرصت مغتنمی برای تجدیدبیدار اعضای انجمن و فعالان صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی و گپ و گفت پیرامون مسائل و مشکلات این صنعت بود. در ابتدای این گردهمایی مهندس حسین طوسی، رئیس انجمن ضمن خوش آمد گویی به حاضران هدف از این گرده دوستانه را دیدار اعضای انجمن و گفتگوهای خودمانی عنوان کرد: هرچند همان‌طور که انتظار می‌رفت پس از لحظاتی بحث‌های جدی پیرامون مهم‌ترین مسائل مبتلایه این صنعت شکل گرفت





موضوع استاندارد و تلاش جدی انجمن در مقابله با مجموعه‌هایی که بدون دریافت نشان استاندارد اجباری پروفیل یوپی‌وی‌سی (مبحث ۶۸۴۰) اقدام به تولید و عرضه پروفیل می‌کنند از دیگر موضوعات مطرح‌شده در این گردهمایی بود، جلوگیری از حضور مجموعه‌های فاقد استاندارد در پانزدهمین نمایشگاه درون‌تجره تهران از جمله اقدامات قابل‌تجسین انجمن است که امیدواریم این روند در سایر زمینه‌ها نیز اجرایی شود تا این مجموعه‌ها نیز ضمن بالا بردن سطح کیفی محصولاتشان، برای اخذ این استاندارد سریع‌تر اقدام کنند.

گفتنی است، گردهمایی سالانه انجمن صنایع پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران که در فضایی دوستانه پیگیری می‌شد با گفتگو پیرامون موضوعات مختلف توسط حاضرین تا پاسی از شب ادامه داشت و با صرف شام در رستوران مجلل هتل شیان به پایان رسید.

چنین رویداد مهمی باعث می‌شود سطح کمی و کیفی نمایشگاه پایین بیاید و این مجموعه‌ها نیز جایگاهشان را در رقابت با دیگر برندها از دست بدهند و به نوعی زمین را به سود رقیب خالی کنند.

موضوع قیمت مواد اولیه و نحوه اختصاص سهمیه و تامین این مواد از بورس و بازار آزاد و مسائل پیرامونی آن از دیگر بحث‌های داغ این گردهمایی بود که دقیقاً زیادی را به خود اختصاص داد. این موضوع علاوه بر ایجاد مشکلات عدیده برای تولیدکننده، باعث می‌شود قیمت تمام‌شده محصول داخلی نسبت به محصول مشابه خارجی به نحوی باشد که تولیدکنندگان ما هرچند از نظر کیفیت حرف‌هایی برای گفتن داشته باشند اما از نظر قیمتی نتوانند در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی با تولیدکنندگان خارجی وارد رقابت شوند.



انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی دروینجره در فهرستی واحدهای تولیدی دارای استاندارد ملی ایران را اعلام کرد

اشاره

انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی دروینجره ایران فهرست شرکتها و واحدهای تولیدی دارای استاندارد اجباری معتبر بر اساس سایت سازمان ملی استاندارد ملی ایران را طی نامه‌ای ابلاغ کرد. این فهرست در این شماره و شماره‌های قبلی نشریه پنجره ایرانیان منتشر شده است.

استاندارد ملی پروفیل یوپی وی سی مبحث ۶۸۴۰

مؤسسه استاندارد و تحقیقات ایران تنها نهادی در کشور است که استانداردهای ملی ایران را تعیین می‌کند. بر همین اساس این مؤسسه، استاندارد برای ارزیابی کیفیت پروفیل‌های یوپی وی سی تعیین کرده است که به‌عنوان مبحث ۶۸۴۰ شناخته می‌شود. به‌طور کلی هدف از ایجاد این استاندارد یکسان‌سازی و تعیین ویژگی‌های پروفیل‌های با مقاومت ضربه‌ای بالا است که در تولید پنجره دوجداره یوپی وی سی از آن‌ها استفاده می‌شود.

یوپی وی سی تولیدشده در برندهای مختلف، چه خارجی باشند و چه داخلی، باید از استانداردهای تعیین‌شده توسط سازمان ملی استاندارد ایران نیز بهره‌مند باشند. حتی پروفیل‌هایی که از سایر استانداردهای بین‌المللی همچون گواهینامه کیفیت رال آلمان (RAL) که بالاترین درجه کیفیت و استاندارد دنیاست، برخوردارند نیز باید داخل کشور توسط سازمان استاندارد ملی بررسی شوند.

واحدهای تولیدی دارای استاندارد 1402/02/19			
ردیف	نام واحد تولیدی	نام تجاری	تاریخ اعتبار
1	مهران جعفری نمین		1404/09/01
2	پدیده صنعت پروفیل ایرانیان		1404/01/31
3	مجید نصیری		1404/08/15
4	شرکت تعاونی آروین فناوران صنعت ناب		
5	شرکت خاوران شیمی پارس تک		1404/12/01
6	شرکت سیکاس پروفیل مایا	C.P.M	1404/06/23
7	سپید پروفیل پیام		1404/02/11
8	جهان پروفیل هادیر	HOFMAN-WISSER WIN-Dr.MULLER	1403/03/12
9	آرتا پروفیل پیشرو صنعت جهان	کرال وین - شفر - الیسا - سائیل	1402/03/21
10	کیمیا صنعت شیما		1404/03/25
11	روزبه توکلی	روزوین	1404/05/01
12	گسترش صنایع قاین		1404/02/17
14	باتیس سازان گیتی		1403/12/04
14	پروفیل صنعت سازان خلخال	اینال	1402/12/28
15	آبایان پروفیل صنعت جنوب	آبایان	1403/08/12
16	بهینه گستر فراتاب	کاتیا - سان تک	1402/05/24

واحد های تولیدی دارای استاندارد 1402/02/19			
ردیف	نام واحد تولیدی	نام تجاری	تاریخ اعتبار
17	شرکت ایلیاد کار و شمعگیر	ودر - پراتیک	1404/03/31
18	آتا تک نما	ATA TECH - WINDOW - DOOR SYSTEMS	1402/12/05
19	آلدورا چلیک درب ارومیه	آلدورا وین	1404/11/04
20	پروفیل صنعت آراارات		1404/12/06
21	شرکت ظهیر دریاچه نو		1402/06/12
22	آسیا جام پروفیل	FENSTER MANN - BREGMANN - HAMMER PLAST	1404/04/01
23	تکنما پی وی سی سپهان	رویال وین - واتا وین - گلد پی وی سی سپهان	1403/11/24
24	گروه صنعتی همارشتن		1403/07/07
25	آلتین پلیمر ایرانیان	اور وین - آلتین پروفیل	1403/09/16
26	ویستا پست		1403/12/24
27	پوشین پی وی سی مانا	GOLDWIN - MARYWIN UPVC profile	1404/08/12
28	شرکت تولیدی و صنعتی دیوا بابل		1403/10/01
29	شرکت تولیدی درب و پنجره کیان پن	SHOOKA - ENZO - AVERTA	1404/05/01
30	شرکت صنعتی عایق پلاست خواتسار	داتفیک - لئو وین - وین کلاس استار - ایگل وین - نیو وین کلاس - وین در کلاس - مالدو وین	1403/10/15
31	شرکت صنایع فناوری پلاستیک سپهان	C.PAN - C.FOUR	1404/02/23
32	گروه صنعتی اکسیر آسا ارا	ایده آل	1403/12/06
33	کارواسترای تازنین	Dr.WIN - BLUE WIN	1404/08/10
34	فن پلاست توس	فن پلاست توس	1402/10/13
35	شرکت زرین پنا پارسیان	سپندو	1405/03/05
36	پنجره آریا	SMART LINE - ROTHENBERG - PETRO LINE - DENIZ WIN - ROYAL - SARALAY TECH - AVINA	1404/03/05
37	مجتمع بوتیا صنعت	بوتیا - راین	1403/05/28
38	دنیای پروفیل پی وی سی غرب		1404/09/01
39	آدوین پلاستیک پرشین	WINTech - PLUS TECH - PLUS PEN	1403/08/02
40	پارس ساحل بوشهر	IMMENS - PSB	1404/04/10
41	شرکت آق پروفیل گلستان	AK PROFILE - AK WIN	1403/12/14
42	شاهین سازه فجر		1403/10/04
43	طلا پروفیل ارس	VITA NOVA	1403/03/05
44	آشیانه پایدار قرن		1403/06/23
45	شرکت پترو پویا گرانول آریانا	بست ویزن	1405/01/17

واناوین

واناوین، پنجره‌ای نوین

شرکت تکنما پی وی سی سپاهان | تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی



پروفیل پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی جهت

نهایت ملی مسکن



گود و پنجره



صوت



گرما



سرعا

vanawin.com

vanawin.ir





ATA TECH
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

تولیدکننده پروفیل‌های در و پنجره یو پی وی سی

از مهمترین ویژگی‌های تولیدات آتاک این است که می‌توانید با استفاده از پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی

«سفید» «مغز رنگی مشکی و قهوه‌ای» «طرح چوب»

در ب و پنجره‌هایی بسازید که هماهنگی زیبایی با نمای خارجی ساختمان و دکوراسیون داخلی ایجاد نماید، طوری که بیشترین همخوانی را داشته باشند. پروفیل‌های رنگی آتاک به صورت مغز تمام رنگی بوده و دارای ماندگاری و کیفیت فوق‌العاده‌ای می‌باشند. همچنین روکش‌های «لمینیت طرح چوب» آتاک دارای بالاترین رتبه کیفی با مقاومت بسیار در برابر تغییرات و اثرات محیطی هستند؛ فقط کافیست که یک بار امتحان کنید.



آلبوم طرح چوب



طرح چوب

قهوه‌ای

مشکی

سفید



پیشرو در صنعت UPVC



atatech.co



021-4751



سام پروفیل تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



یک پروفیل چهار کاناله واقعی ...

شرکت آسیا کوشش سهند

آدرس کارخانه: تبریز، جاده صوفیان، شهرک سرمایه گذاری خارجی، خیابان اکو، شماره ۱۱۶
۰۴۱-۳۲۴۶۶۲۴۴

آسیا جام پروفیل

تولید کننده پروفیل UPVC

نگاه متفاوت

پنجره متفاوت

کیفیت متفاوت ...

FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

HAMMER plast



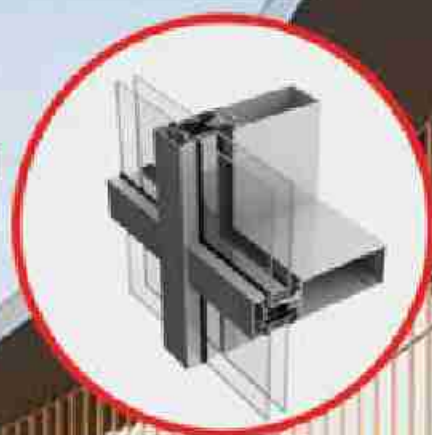
آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی، عالی نسب

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰ فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

info@fenster-mann.com

www.fenster-mann.com

KOSAR
Profile Arak
Aluminium Fabrication Products



**TECHNICAL SPECIFICATIONS &
SYSTEM PERFORMANCE**
Visible Inner Part : 50mm
Visible Outer Part : 16mm
Glassing Method : Bonding
Applicable Glass Thickness : 24mm
Sash Alternative : Insulated – Uninsulated

www.kosaraluminium.com

info@kosaraluminium.com

ارسل: وات: شهرک صنعتی شماره ۲، بلوار میرزاکلی، خیابان آملیسی، ۲، شهرک ۱۹۹۵
تلفن: (۰۲۶) ۳۵۷۴۴۷۱۱ فکس: (۰۲۶) ۳۵۷۴۴۷۷

الوند

ظرفتی از جنس استکام

الوند آلومینیوم ALVAND ALUMINIUM

ساخت و اجرای پنجره و نمای آلومینیومی
ترمال بریک با انواع انحنای خاص هندسی



تهران، شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان بیست و دوم بعد از بلوار منابع، کوچه ۵/۲۲، آوا، پلاک ۱۵ - ۵۵۲۵۷۴۸۸-۹

www.alvandaluminium.com info@alvandaluminium.com [@alvandaluminiumbend](https://www.instagram.com/alvandaluminiumbend)



SONAS

UPVC DOOR AND WINDOWS PROFILE

 @sonas_profile

www.sonaspro.com

 sonas_profile

09129621316 / 09129621317 / 09129621318 / 09129621319

دکومکس، برای شما طراحی شده است...

Designed for you ...



DECOMAX

Upvc profile producer

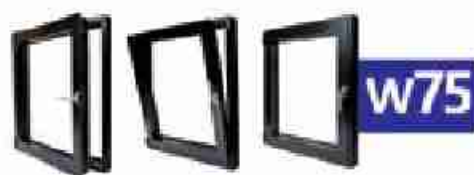


www.decomaxprofile.com

۰۲۱-۹۱۳۱۵۰۸۶ / ۰۲۱-۹۱۳۱۵۰۸۵

آلومینیوم کوثر
KOSAR Aluminium co.

EXALCO
Aluminium Fabrication Products



Frame Depth: 75mm

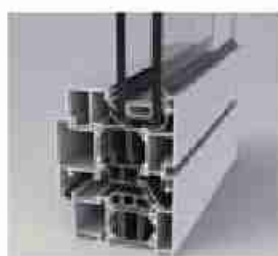
Sash Depth: 85mm

Insulation: 34mm (1.75 W/m²K)

Air: 4, Water: 1800PA, Wind: C5/B5

Thickness: 1.6 & 2.0mm

Glass Combination: 9mm - 53mm



EXALCO
Aluminium Fabrication Products

آدرس: زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار
پروفسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳ | فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵



ره‌او مرکز پخش ملزومات در و پنجره upvc

نمایندگی انحصاری فروش پروفیل‌های وینسا، پیمپن و رووتک در غرب کشور
توزیع انواع یراق آلات، انواع مقاطع گالوانیزه و ماشین‌آلات تولید در و پنجره



Revotech
REVOLUTION IN WINDOW TECHNOLOGY

winsa®

Member Of deceuninck Group

PIMAPEN
UPVC WINDOW • DOOR • ROCKET SHUTTER SYSTEMS

deceuninck

rehav_official

با مدیریت آتشبار

دفتر مرکزی: استان آذربایجان غربی، شهرستان بوکان، خیابان شهید معروفی
شعبه ۲: ارومیه کمربندی خاتم الانبیا، مجتمع فلزکاران، جنب مسجد فلزکاران

☎ ۰۹۱۴۲۱۲۰۲۹۷ / ۰۹۱۴۲۱۲۰۲۹۶ / ۰۹۱۴۲۰۹۹۹۳۱ / ۰۹۱۴۳۸۲۸۲۷۰



Iliya Sanat Panjereh
upvc windows & doors
www.iliyasanat.com



آماده ارائه خدمات ساخت انواع در و پنجره با قیمت همکاری ...



ایلیا صنعت پنجره تولید کننده انواع در و پنجره های UPVC (خیم، لمینت و...) با استفاده از زیر ساخت ها و متریال های به روز و با کیفیت و دارای استاندارد بین المللی با پروفیل های بوتیا، وینسا، روتنبرگ و ... با بکارگیری پراق آلات (ترک و آلمانی) فولکس واگنی، تک و دو حالت به لولای مخفی ...

با ما در زمان و هزینه ها صرفه جویی کنید ...

Rothenburg
kunststoff-Fenstersysteme

بوتیا

winsa
Member Of deceuninck Group



همواره به بالاترین سطح کیفیت می انیشیم ...



دفتر مرکزی: تهران، ستارخان، خیابان تهران ویلا، توحیدی، پلاک ۲، طبقه چهارم، واحد ۱۶
تلفن: ۶۶۵۵۵۲۲۸ - ۶۶۵۵۵۳۲۷
فکس: ۶۶۵۵۵۳۳۰
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا، غربی، خیابان شیدای ۱، پلاک ۴۱۷۶
تلفکس: ۰۲۶-۳۷۷۷۲۲۸۳-۶
www.iliyasanat.com

درو پنبجره و نفا



نشریه پنجره ایران

ماهنامه تخصصی صنعت درو پنبجره و بهینه سازی انرژی ایران

سیمای زیبای خانه خود را از ما بخواهید ۹۶

مانا و سربلند چون البرز ۹۸

همنسو با صنعت همراه با خلاقیت ۱۰۵

مجموعه تولیدی سیما پنجره

سیمای زیبای خانه خود را از ما بخواهید

بروفیل یوبی وی سی شرکت سیما پنجره از نوع حرارتی و به طول ۶ متر است. اجرای خم بروفیل های یوبی وی سی با حرارت این مزیت را نسبت به دستگاه های دیگر دارد که بروفیل ها کمتر کیف شده و شکل ظاهری خود را نیز به خوبی حفظ می کنند.

این شرکت با دارا بودن دیار تمانی از نرم افزارهای روز دنیا (از جمله نرم افزارهای ABT، طرح، ای ویندور و مستروین) و تجربه های تخصصی و به روز در زمینه خم یوبی وی سی و خدمات تخصصی انواع خم بروفیل یوبی وی سی و شیشه های دوجداره و دوجداره توانسته نیازهای عموم مشتریان خود در سراسر کشور را به خوبی احسان کرده و با ساینسکی به انجام برساند.

شرکت سیما پنجره جزء معدود شرکت ها در سطح کشور است که خدمات خم بروفیل پنجره های گسویی یوبی وی سی را ارائه داده و قابلیت خم کردن بروفیل یوبی وی سی در سایز قطر کمتر از ۴۰ سانتیمتر (خم یا شعاع ۱۸ سانتیمتر) و حتی کمتر از این را نیز دارد.

طراحی دقیق دروینجره مستلزم اندازه گیری دقیق و بدون خطا است. از این رو مرحله اندازه گیری به وسیله متر لیزری توسط پرسنل آموزش دیده و با استفاده از سایلون و درتهایت دقت و ریزینی انجام می شود.

نتیجه یک طراحی خوب می تواند قیمت مناسب، کاهش ضایعات و بهینه کردن محصول و درتهایت کاهش قیمت تمام شده دروینجره را به همراه داشته باشد.

در حال حاضر بیش از ۸۰۰ تولیدکننده دروینجره دوجداره یوبی وی سی در تمامی مناطق کشور از خدمات فنی و مهندسی شرکت سیما پنجره برخوردار هستند.

همچنین شرکت سیما پنجره آماده پذیرش نمایندگی معتبر از استان های مختلف کشور در زمینه ساخت و تولید دروینجره دوجداره یوبی وی سی، پنجره های دارای خم و اشکال خاص و زاویه دار و پنجره های مدرن یوبی وی سی است.

مجموعه تولیدی سیما پنجره فعالیتش را از سال ۱۳۸۷ در زمینه تولید دروینجره آغاز کرده است. این مجموعه از سال ۱۳۹۴ با گسترش فعالیتش انجام خدمات خم کاری انواع بروفیل های یوبی وی سی، تولید پنجره های دوجداره خم و پنجره های خاص با اشکال هندسی منظم و نامنظم را نیز به سبد خدماتش اضافه کرده است.

شرکت سیما پنجره در حال حاضر جزء معدود مجموعه ها در استان البرز و غرب استان تهران است که مجهز به دستگاه خم کن ۶ متری بروفیل های دروینجره یوبی وی سی با هر نوع برند بروفیل در ابعاد و طرح های مختلف است.

امروزه به دلیل وجود برخی طرح های مختلف و پیچیده در دروینجره های قدیمی (آهنی، چوبی، آلومینیومی و ...) در ساختمان ها، منازل، ادارات و سازمان ها، امکان تعویض پنجره ها را برای کسانی که تمایل به این کار دارند بسیار سخت و دشوار کرده است. با این حال، مجموعه سیما پنجره این مزه را به شما می دهد که با توجه به پیشرفت تکنولوژی در صنعت خم دروینجره های یوبی وی سی، دیگر نگران این کار نباشید، سیما پنجره این کار را به راحتی و با کمترین هزینه برای شما انجام می دهد.

خم کاری بروفیل یوبی وی سی و تولید دروینجره های دارای خم از دقت و اهمیت به سزایی برخوردار است که این کار را باید متخصصان آن انجام دهند تا بتواند بروفیل را به خوبی خم کرده و در پایان کار نیز، بروفیل و پنجره ساخته شده ظاهری زیبا به خود بگیرد.

اجرای خم بروفیل یوبی وی سی و خدمات انواع خم پنجره های دوجداره و سه جداره یوبی وی سی در شرکت سیما پنجره، باعث شده تا هیچ گونه محدودیتی در اجرا و تولید پنجره های خاص و مدرن و منحنی یوبی وی سی نداشته باشد. این مجموعه با داشتن کادری مجرب و حرفه ای در امر خم کاری بروفیل یوبی وی سی، ساخت هر گونه دروینجره خاص و زیبا با هر شکل و ابعاد هندسی اعم از خم قوسی، آرک، گنبدی (مسجدی)، سینوسی، حلالی، دایره و گرد، خم وتری (داخل و بیرون)، چندضلعی و ... را در سریع ترین زمان ممکن انجام می دهد.

دستگاه های خم کن بروفیل یوبی وی سی در دو نوع حرارتی و روغن داغ (گلیسرین) ساخته می شوند. دستگاه های خم را همچنین می توان به دو دسته که عبارتند از نوع سیستم گرمایش خم (گلیسرین یا هوای داغ) و طول مخزن سیستم گرمایش بروفیل (سه متری یا شش متری) تقسیم کرد. دستگاه خم کن



سیمای پنجره

تحويل ۲ روزه و ارسال
به تمامی نقاط کشور



Simd Window

سیما پنجره

خمکاری انواع پروفیل های UPVC

اجرای خم با شعاع ۲۰ سانتی متری و خم های یک تکه ۶ متری
(وینتری، گنبدی، دایره، سینوسی و ...)



آدرس کارخانه:

جاده گرچ به شهریار، شهرک صنعتی

هفت جوی، خیابان صنعتگران، پلاک ۲۴

تلفکس: ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۶۴

همراه: ۰۹۱۲۶۶۲۲۸۴۲

با مدیریت مهندس ناطق زاده
www.simawindow.blog.ir

گروه صنعتی مائیکاران البرز؛

مانا و سربلند چون البرز



شرکت درب و پنجره دوجداره ■ ■ ■ تاسیس: ۹۸۹۸

کارخانه جدید مائیکاران البرز با تجهیزات نوین تر در دست تاسیس است و تا سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری می‌رسد. این مجموعه همچنین قصد دارد در آینده نزدیک اقدام به ایجاد نمایندگی‌های جدید در سراسر کشور کند.

گروه صنعتی مائیکاران البرز با ۱۷ سال تجربه کاری در زمینه تولید دروینجره یوبی‌وی‌سی و کسب نمایندگی رسمی برندهای مطرح پروفیل کشور، تلاش می‌کند با ایجاد شرایطی آسان جهت خرید مستقیم از کارخانه، تحویل فوری کالا و خدمات پس از فروش گسترده، محصولاتی با کیفیت عالی و قیمت مناسب به مشتریان عزیز ارائه کند.



بنجره‌ایران؛ گروه صنعتی مائیکاران البرز با شماره ثبت ۹۸۹۸، به مدیریت مه‌ران صدیق‌نیکایی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان دروینجره یوبی‌وی‌سی و شیشه‌های دوجداره در سطح کشور است. این مجموعه که با رعایت استانداردهای روز دنیا و به‌کارگیری پرسنل مجرب، توانایی تولید روزانه ۱۰۰ یونیت از انواع دروینجره‌های دوجداره را دارد، توانسته است محصولات خود را با ایجاد شرایطی نظیر خرید مستقیم از کارخانه، حذف واسطه‌ها و ارائه قیمت مناسب روانه بازار کند. انواع دروینجره‌های یوبی‌وی‌سی، شیشه‌های دوجداره و سه‌جداره، توری پلیسه و تمامی خدمات مرتبط با دروینجره‌های یوبی‌وی‌سی نظیر بازسازی، نصب، رگلاژ، تعمیر و ... از جمله محصولات و خدماتی هستند که در حال حاضر در مجموعه مائیکاران به بازار عرضه می‌شوند.

مائیکاران البرز با استفاده از برندهای مطرح پروفیل کشور و با استفاده از روش‌های نوین در صنعت دروینجره دوجداره، توانسته است محصولات خود را با بالاترین استاندارد، کیفیت عالی و قیمت مناسب و همچنین ۱۰ سال ضمانت‌نامه کتبی، در سطح کشور عرضه کند. این مجموعه همچنین، با استفاده از بهترین متریال (پروفیل‌های استاندارد و اکونومی) و به‌کارگیری دستگاه‌های روز دنیا آماده همکاری با انبوه‌سازان کشور با ارائه قیمت‌های مناسب است.

پروژه دانشگاه خوارزمی، پروژه مسکن مهر پردیس ۸ (۹۰۰ واحد)، پروژه مسکن مهر صفادشت تعاونی ۱،۲ و ۴ (۳۰۰ واحد)، پروژه مسکن مهر شهر قدس تعاونی ۲، پروژه فرشته شهسوار (۳۴۰ واحد) و ... بخشی از پروژه‌های انجام‌شده توسط گروه صنعتی مائیکاران البرز است.

همچنین تیم اجرایی مائیکاران البرز با تجربه اجرای پروژه‌های عظیم و رزومه قوی، با توجه به نظر کارشناسان، در صورت امکان به‌صورت تهاتر نیز همکاری می‌کند.

شرکت درپ و پنجره دو جداره ☐ ثبت: ۹۸۹۸۹۸۹۸

تولیدکننده درب و پنجره‌های UPVC و شیشه‌های دوجداره



قیمت مناسب

گروه صنعتی مانیگاران البرز

تولید کننده آبیست، هیدرآر و دراب و اینچره UPVC



دفتر مرکزی: تهران، اندیشه، باوار ولایت، جنب فروشگاه راه، کوچه گل میخک، پلاک ۲، طبقه دوم، واحد ۷

کارخانه، تهران، شهر قدس، بلوار کهن، خیابان سی متری شورا، جنب شهرداری منطقه ۲، کوچه فیروز حبیبی، کوچه سدید، پلاک ۳۵

واحد فروش: ۰۹۱۲۱۹۶۸۷۱۳/۰۹۱۲۴۶۴۰۸۲۱/۰۹۱۲۹۲۳۴۲۱۲ دفتر مرکزی: ۰۲۱-۶۵۵۴۹۲۰۲/۰۲۱-۶۵۵۴۹۲۰۹

www.manikaranalborz.com

 @manikaran_alborz.upwc

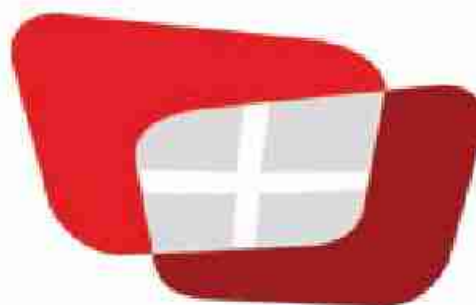
مجموعه تولیدی و بازرگانی همسو صنعت

همسو با صنعت همراه با خلاقیت

سجیل و در نهایت پشتیبانی و خدمات پس از فروش و تحویل به روز ملزومات و ارسال به سراسر ایران از دیگر مزیت های همسو صنعت است.

همسو صنعت به علت اینکه مجموعه ای تولیدی و بازرگانی است توانسته در ارائه خدمات و محصولات مخصوصاً به همکاران، دپوی کاملی را فراهم کند به نحوی که همکاران گرامی نیازی به تهیه اقلام مورد نیازشان از مجموعه های مختلف نداشته باشند و در مجموع هزینه کمتری جهت بارگیری و حمل کالا پرداخت کنند. ارائه محصولات به صورت مستقیم و بدون واسطه در همسو صنعت باعث شده این محصولات ضمن داشتن کیفیت مطلوب، از نظر قیمت تمام شده پایین تر از بازار به دست مشتریان برسند. این امر همچنین باعث رقابت بهتر و همکاری گسترده دفا تر فروش و بازاریابان با مجموعه همسو صنعت شده است.

در پایان، از تمام همکاران گرامی و کسانی که با حمایت خود از مجموعه همسو صنعت باعث شدند این مجموعه ۱۲ سال به صورت مستمر و موثر در صنعت دروینچره یوبی وی سی فعالیت داشته باشد تشکر و قدردانی می کنیم.



همسو صنعت

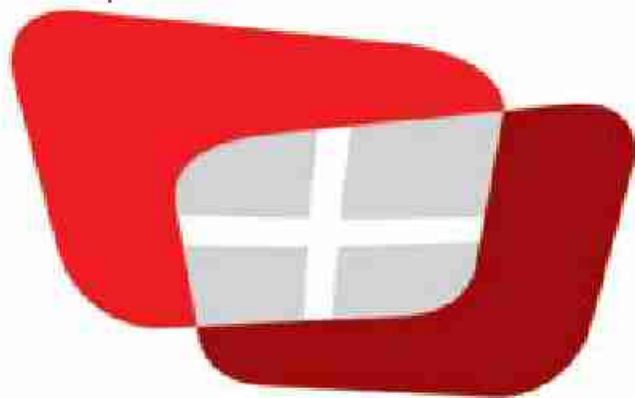
پنجره ایرانیان: مجموعه تولیدی و بازرگانی همسو صنعت به مدیریت وحید رجبی فعالیتش را از سال ۱۳۹۰ با بازاریابی و تولید و آموزش توری پلیسه در منطقه ۵ تهران آغاز کرد و با تلاش، پشتکار و صداقتی که همواره سرلوحه کار پرسنل این مجموعه قرار داشت توانست تولیداتش را به بیش از ۵۰ شرکت ارائه کند. همسو صنعت برای گسترش فعالیت ها و تولیدات در سال ۱۳۹۴ به منطقه احمدآباد مستوفی انتقال داده شد و هم اکنون در بخش بازرگانی با بیش از ۳۰۰ شرکت و در بخش تولید با بیش از ۵۰ شرکت در سراسر ایران همکاری دارد.

ساخت دروینچره های یوبی وی سی و آلومینیومی با بهترین برندهای موجود در بازار، تولید انواع ریل آلومینیومی، بخش مستقیم انواع یراق آلات استاندارد و با کیفیت، بخش مستقیم انواع گسکت درزبندی ترک (سجیل) و ایرانی، بخش انواع گالوانیزه و همچنین بخش انواع بیج و ملزومات صنعت یوبی وی سی از مهم ترین فعالیت های مجموعه همسو صنعت است.

در بخش تولید دروینچره، مجموعه همسو صنعت تلاش کرده تا با استفاده از بهترین ماشین آلات روز دنیا شامل دستگاه های پرش و جوش دوسر تمیز کن CNC و استفاده از لاستیک های درزبندی EPDM، یراق پند اتوماتیک و استفاده از نرم افزارهای به روز بازار محصولات خود را به صورت حرفه ای تولید کند. استفاده از بهترین پروفیل های موجود در بازار که دارای استاندارد و گواهی نامه رال آلمان هستند، باعث شده تولیدات این مجموعه از نظر کیفیت با گرید A+ به بازار عرضه شوند. به جز یراق آلات و لاستیک، تمامی محصولاتی که در مجموعه تولید و یا ارائه می شوند از تولیدات درجه یک و با کیفیت داخلی بوده که این کار باعث حمایت و اشتغال زایی بیشتر کارگران و همچنین جلوگیری از خروج ارز از کشور شده است.

استفاده از یراق آلات درجه یک، گالوانیزه استاندارد، لاستیک های





همسو صنعت

UPVC Window & Door Profiles
درو پنجره دوجداره یوپی وی سی

Best of the Best



همسو صنعت عاملیت فروش
نمایندگی کد ۰۱۰۳۲۱۰۰

VISTA BEST®

ویستا بست

آماده همکاری با تولید کنندگان، دفاتر فروش و بازاریابان محترم

دفتر فروش: تهران، شهران، جنب بانک مسکن، مجتمع قائم
تلفن: ۰۲۱-۴۴۳۵۸۳۱۵ همراه: ۰۹۱۲۳۹۵۹۹۰۸



سوین سبحان

بزرگترین و مجهزترین تولید کننده
دروپنجره های UPVC و ترمال بریک
شیشه های دو و سه جداره صنعتی
در استان همدان



پذیرش نمایندگی فعال از سراسر کشور

آدرس دفتر: ملایر، خیابان امیرکبیر، رو به روی استخر تختی، شرکت سوین سبحان
کارخانه شماره یک: ملایر، کیلومتر ۴ جاده همدان
کارخانه شماره دو: ملایر، شهرک صنعتی شماره دو
تلفن: ۰۸۱-۳۲۲۴۲۸۷۴ ۰۸۱-۳۲۲۴۹۹۰۴ عظیمی: ۰۹۱۲۵۵۷۵۶۲۳

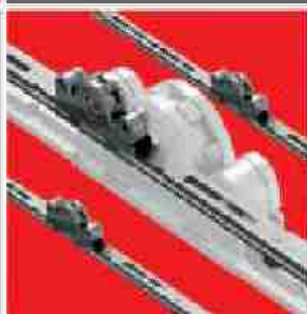
فارنو تک



Importer of different accessories, epdm rubber, selectron screws and lace.



نماینده رسمی انواع لاستیک های سچیل EPDM



وارد کننده انواع یراق آلات تک حلقه،
دو حلقه و کشویی



وارد کننده انواع یراق آلات تک حلقه،
دو حلقه و کشویی



تولید کننده درب و پنجره های
دو جداره یو.پی.وی. سی با پروفیل های
ویستا بست - وین تک



تولید کننده و وارد کننده ملزومات ساخت
انواع توری های رولینگ و پلیسه ای

FARNO TECH

پیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی

صنعت ساختمان و تاسیسات و تجهیزات جانبی

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی

درب و پنجره ، ماشین آلات و صنایع وابسته

تاریخ برگزاری:

۳ لغایت ۶ آبان ماه ۱۴۰۲

محل برگزاری

نمایشگاه بین المللی مشهد

ساعت بازدید

۱۶ الی ۲۱

ستاد برگزاری

۰۹۱۵۵۰۰۸۸۵۷

۰۵۱۳۸۹۱۱۱۵۵



مجله دانش و فناوری



نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت درو پنجره و پهنه سازی انرژی ایران

زمانی برای اعتلای تولید داخلی ۱۵۶

امکانات کالای ایرانی در بازار جهانی ۱۵۸

پاسخ به نیاز صنعت کشور با فناوری روز دنیا ۱۶۰

گروه صنعتی ابزارسازی زمانی؛

زمانی برای اعتلای تولید داخلی



می‌شود به‌منظور تمیزکردن محل جوش پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی به بازار عرضه می‌شود و بسته به نوع پروفیل دارای فرم‌های مختلفی است. تیغه تمیزکن سش دارای سه قطعه است و برای انواع پروفیل لولایی و کشویی تولید می‌شود. همچنین به علت سهولت در کار مونتاژ، هر سه تکه با پیچ به هم متصل شده‌اند. این محصول در کیفیت و براده برداری محل جوش از بتانسیل خوبی برخوردار است.

تیغه تمیزکن فریم: تیغه‌های تمیزکن فریم یوبی‌وی‌سی تیغه‌هایی هستند که صرفاً مخصوص پروفیلی خاص ساخته می‌شوند و معمولاً برای پروفیل‌های دیگر مناسب نیستند. تیغه مخصوص فریم صرفاً جهت تمیزکردن محل جوش پروفیل فریم مورد استفاده قرار می‌گیرد و دارای سه جزء و هر جزء چهار پر است که در راستای سهولت در تعویض تیغه سه تکه روی هم مونتاژ شده‌اند.

قالب جوش: این محصول قالب‌های آلومینیومی و آنودایز شده‌ای است که در انواع و سایزهای مختلف قابل طراحی و ساخت هستند. انواع این محصول شامل قالب‌های جوش پروفیل فریم لولایی و کشویی، پروفیل سش لولایی و کشویی و قالب‌های جوش یونپورسال هستند. مجموعه زمانی به نازکی قادر به ساخت قالب جوش مگنی شده که برای سهولت در کار مشتریان می‌تواند موثر باشد. نوعی از قالب جوش که جدیداً مورد استفاده قرار می‌گیرد قالب جوش مرکب است که هم‌زمان برای پروفیل سش لولایی، سش کشویی و فریم لولایی استفاده می‌شود.

قالب زهوار تنظیمی: این قالب در جنس آلومینیوم و با روکش آنودایز تولید می‌شود. قالب زهوار تنظیمی قابل تنظیم بوده و جهت برش هر نوع زهوار کاربرد دارد.

تمامی محصولات این مجموعه دارای بالاترین استانداردهای کیفی روز دنیا هستند و از این رو توانسته است رقابت سالمی با تولیدکنندگان اروپایی داشته باشد به‌طوری‌که سالیانه به میزان قابل توجهی از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌شود. همچنین تمامی نیروهای این مجموعه از متخصص ترین افراد و دستگاه‌های مورد استفاده، از بهترین و به‌روزترین دستگاه‌ها هستند.

این مجموعه که عمدتاً با نام ابزارسازی زمانی شناخته شده، برند ابزارسازی ویرانو را نیز ثبت کرده است. در یک سال اخیر این مجموعه با نام شرکت اینکار ابزار تابان نیز فعالیت خود را ادامه داده و همکاری موثری با شرکت‌های درون‌بهره‌سازی داشته است.

کارخانه ابزارسازی زمانی فعالیت خود را از سال ۱۳۸۰ به‌صورت تخصصی در زمینه طراحی و ساخت انواع قطعات و ابزارآلات مربوط به صنعت هوایی آغاز کرد. در سال ۱۳۸۶ فعالیت این کارخانه در زمینه ساخت و سرویس انواع ابزارهای صنعتی جرخشی و برشی، ساخت انواع قلاب‌ها و ابزار و قطعات مورد استفاده در صنعت هوایی شکل گرفت و در سال ۱۳۹۲ تمامی توان خود را به‌صورت تخصصی در زمینه طراحی و ساخت تیغه‌های یوبی‌وی‌سی، ام‌دی‌اف و آلومینیوم متمرکز ساخت. این مجموعه هم‌اکنون اولین، بزرگ‌ترین و تنها تولیدکننده و صادرکننده تیغه و ابزارهای تولید درون‌بهره یوبی‌وی‌سی و آلومینیوم در کشور است و تاکنون برای ۲۰ نفر پرسنل به‌صورت مستقیم و ۵۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده است.

محصولات تولیدی این مجموعه شامل انواع تیغه‌های مولین، تمیزکن سش و فریم، انواع قالب‌های جوش و زهوار تنظیمی است. برای اطمینان خاطر مشتریان، تمامی تیغه‌های تولیدی کارخانه ابزارسازی زمانی دارای ۲۴ ماه ضمانت تعویض و ۴۸ ماه ضمانت تعمیر هستند. تیغه مولین: این تیغه‌ها که گاه با نام تیغه مبائی نیز نام برده می‌شوند در چهار سایز ۵۲۶، ۵۳۰، ۷۰ و همچنین در دو نوع ناخن دار و بدون ناخن و در دو نوع لولایی و کشویی تولید می‌شوند. نوع ناخن دار تیغه مولین زن به‌صورت سش جز کامل ارائه می‌شود. همچنین هر سش جز از این محصول چهار پر دارد و مخصوص همه نوع منطقه آب و هوایی و همچنین مخصوص همه نوع پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی از نظر کیفیت، ضخامت و نوع جنس پروفیل است. ضمناً این محصول با توجه به تعداد پره‌های زیادی که دارد کمترین ضربه را به پروفیل یوبی‌وی‌سی هنگام تراش وارد کرده که این امر باعث نشکستن و دوام پروفیل یوبی‌وی‌سی در هنگام تراش می‌شود. تمیزکن سش: این تیغه که گاه با نام تیغه لنگه نیز شناخته





زمانه
ابزارسازی

www.zamanitoolmaking.com
info@zamanitoolmaking.com



دقت، ظرافت، کیفیت

 www.zamanitoolmaking.com | ۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹
 info@zamanitoolmaking.com | ۰۹۱۲۰۰۶۷۱۳۶
 [zamanitoolmaking](https://www.instagram.com/zamanitoolmaking) | ۰۹۱۳۴۲۶۵۲۴۱

گروه تولیدی صنعتی ولمر ماشین؛

اصالت کالای ایرانی در بازار جهانی

جدید است که باعث کامل‌تر شدن سبد کالایی این مجموعه شدند. ورود به بازارهای منطقه‌ای و جهانی گام بلند دیگری است که ولمر به‌تازگی در تدارک آن است و تلاش می‌کند در سایه افزایش بهره‌وری و ارتقا سطح کیفی محصولاتش، سفیر شایسته‌ای برای معرفی اصالت کالای ایرانی در بازارهای جهانی باشد.

مجموعه ولمر ماشین تلاش می‌کند با خلاقیت و نوآوری کارشناسان و متخصصان این مجموعه محصولات جدید و به‌روزی را به صنعت درون‌چرخه کشور معرفی و عرضه کند. در همین راستا در یک اقدام ابتکاری و خلاقانه با ترکیب کردن و دامن‌نظر کردن برخی ماشین‌آلات، سعی کرده هزینه خطوط تولید کارگاه‌ها را با کم کردن تعداد دستگاه‌های موردنیازشان تا حدودی کاهش دهد. ماشین‌آلات خطوط تولید درون‌چرخه آلومینیوم نیز محصولات جدیدی است که از سال گذشته به سبد کالایی مجموعه ولمر اضافه شده است.

کلیه محصولات ولمر ماشین به مدت ۱۵ ماه از گارانتی شرکتی برخوردارند که این عدد در ایام نمایشگاه به ۱۸ ماه افزایش پیدا می‌کند. همچنین تمامی محصولات ولمر به مدت ۳ سال از خدمات کامل پس از فروش و پشتیبانی فنی برخوردارند که البته این عدد روی کاغذ است و ولمر عملاً به صورت مادام‌العمر نسبت به تمامی مشتریان و محصولاتی که ارائه کرده احساس وظیفه داشته و در هر زمانی که مشتری نیاز داشته باشد کارشناسان فنی مجموعه آماده ارائه خدمات به مشتریان هستند. مجموعه ولمر ماشین علاوه بر تولید و تامین ماشین‌آلات و دستگاه‌های موردنیاز بازار، تمامی قطعات ماشین‌آلات (داخلی و خارجی) را نیز در مجموعه فراهم کرده است به‌نحوی که مشتریان هیچ نگرانی بابت تامین قطعات و پشتیبانی خدمات پس از فروش نداشته باشند و بتوانند در کمترین زمان ممکن نسبت به تامین قطعات موردنیازشان اقدام کنند. ضمن این‌که تمامی این فرایندها در سایت مجموعه نیز تدارک دیده شده و مشتریان بدون نیاز به مراجعه حضوری می‌توانند با ورود به سایت شرکت ضمن بازدید از بخش‌های مختلف مجموعه، نسبت به ثبت سفارش و خرید محصولات موردنظرشان اقدام کنند.

WOLLME



بنچرخه‌ایران؛ گروه تولیدی صنعتی ولمر ماشین یکی از تولیدکنندگان فعال در عرصه تولید ماشین‌آلات و دستگاه‌های مونتاژ درون‌چرخه آلومینیوم و بوی‌وی سسی کشور است. این مجموعه با سبد کالایی نسبتاً کاملی که دارد نیاز هر تولیدکننده و مونتاژکاری را در زمینه تامین ماشین‌آلات خطوط تولید برطرف کرده و با ارائه مطلوب‌ترین خدمات پس از فروش اطمینان و اعتماد هر خریداری را فراهم می‌کند. تنوع بالای محصولات همراه با نوآوری و خلاقیتی که در طراحی و تولید ماشین‌آلات ولمر وجود دارد این مجموعه را در صنعت درون‌چرخه کشور متمایز کرده است.

حضور مستمر و پررنگ ولمر ماشین در نمایشگاه‌های تخصصی درون‌چرخه کشور و ارائه محصولات جدید و به‌روز در این نمایشگاه‌ها نشان‌دهنده جدیت و تلاش بی‌وقفه مدیران و کارکنان این مجموعه تولیدی است.

محصولات جدید ولمر که در نمایشگاه درون‌چرخه امسال رونمایی و معرفی شدند شامل دستگاه‌های شستشوی شیشه (ایستاده و خوابیده)، دستگاه برش شیشه (وارداتی و مونتاژ داخل)، دستگاه برش آلومینیوم (تمامی مقاطع درون‌چرخه و نمای آلومینیوم کرتین‌وال) و کمپرسورهای



WOLLMER



تهران، جاده شهریار، شهرک باغستان،
روبه روی خیابان رسول اکرم
پلاک ۴۰

021-65389597

021-65389651

021-65389789

www.WOLLMER-CO.com

مجموعه پلیمر صنعت پارت (اکسترودر پلاس)؛

پاسخ به نیاز صنعت کشور با فناوری روز دنیا

۲- ساخت دقیق

تجهیزات و قطعات

که باید بر اساس

نقشه‌های دقیق

صورت گیرد

تا هم محصول

نهایی از

ویژگی‌های کیفی

وفنی موردنظر

برخوردار باشد و هم

تعمیرات و نگهداری خط

تولید برای تولیدکنندگان به

سهولت امکان پذیر باشد.

برای تشریح اهمیت این موارد

می‌توان به قالب تولید پروفیل

اشاره کرد. قالب، حیاتی‌ترین

و حساس‌ترین بخش خط

تولید است و در مجموعه پلیمر صنعت پارت (اکسترودر پلاس)

نیز حائز اهمیت فراوان است؛ زیرا در صورت بروز کوچک‌ترین

خطا در ساخت قالب، محصولات نهایی هرگز نمی‌تواند رضایت

تولیدکننده و مشتری نهایی را تأمین کند. در این مجموعه سعی

بر این است که کلیه بخش‌های خط تولید و مخصوصاً قالب از

بهترین و مطرح‌ترین برندهای بین‌المللی در کشور چین تهیه

شوند که هم جنس آن از استیل مرغوب با ضریب سختی بالا

باشد و هم از نظر استراکچر و ساختار دارای طراحی به‌روز بوده و

شامل گارانتی و خدمات پس از فروش قابل اطمینان باشند.

مجموعه پلیمر صنعت پارت (اکسترودر پلاس) از ابتدای فعالیت

تاکنون در زمینه خرید و ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات و ارائه

مشاوره‌های فنی تأمین و همچنین خدمات تولید با اکتبر برندها و

کارخانه‌های مطرح داخلی در زمینه تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی و

لوله PVC همکاری داشته است.

یکی از چشم‌اندازهای توسعه تعریف‌شده مجموعه پلیمر صنعت

پارت (اکسترودر پلاس)، سرمایه‌گذاری مشترک با چند برند معتبر

کشور چین در یکی از کشورهای منطقه در زمینه ساخت قالب

است. بر این اساس هم در مسیر مرتفع کردن نیازهای فنی کشور

در زمینه تولید گام برداشته و هم در امر تجارت بین‌المللی فعالیت

خواهند کرد.

گفتنی است، مجموعه پلیمر صنعت پارت (اکسترودر پلاس)

ضمن تأمین درخواست‌ها و سفارش بازار داخلی، در زمینه فروش

ماشین‌آلات و ارائه خدمات فنی به کشورهای افغانستان، عراق،

قزاقستان و ارمنستان نیز فعالیت می‌کند.



بنچره ایران؛

مجموعه پلیمر

صنعت پارت

(اکسترودر

پلاس) با سال‌ها

تجربه در زمینه

ساخت و واردات

ماشین‌آلات

تولید لوله PVC

و قالب‌های پروفیل

یوبی‌وی‌سی و محصولات

مرتبط فعالیت کرده است.

این مجموعه در سال ۱۳۸۶ با نام

دیگری تأسیس شد و سپس به دلیل

سیاست‌گذاری‌های تجاری تغییر نام

داد. بنیان‌گذاران این مجموعه اما

همواره در زمینه ساخت و واردات

ماشین‌آلات و قالب‌های تولید پروفیل فعال بوده و سعی در ارائه

بهترین خدمات در این عرصه را داشته‌اند. این مجموعه در

بدو تأسیس، در حوزه واردات خط تولید و ماشین‌آلات از کشور

اتریش و چین فعالیت کرده و سپس در سال ۱۳۹۴ با تکیه بر

دانش آموخته‌ها و اطلاعات فنی کسب‌شده منتج از سال‌ها همکاری

با شرکت‌های بین‌المللی فعال در زمینه خطوط تولید پروفیل، اقدام

به تأسیس واحد ساخت ماشین‌آلات در این مجموعه کرد.

در حال حاضر، تمرکز مجموعه بر واردات قالب پروفیل دروینچره

و انواع قالب پروفیل‌های مهندسی و همچنین ساخت و واردات

میکسر و خط تولید است. در کنار موارد فوق می‌توان به خط

تولید گراتول با اکسترودر همسوگرد یا کونیکال، خطوط تولید با

اکسترودر تک مارینچ و بر پایه گراتول، خط تولید نوار لبه PVC

و خط تولید قوم PVC نیز اشاره کرد که این محصولات را عمدتاً

از کشور چین و با کیفیت عالی وارد می‌کند. در سال‌های اخیر نیز

به‌صورت تخصصی در زمینه تولید پروفیل‌های سفارشی خاص بر

پایه PVC فعالیت دارد.

برای بررسی محصولات و خدمات این مجموعه از لحاظ کیفی

باید به دو اصل مهم از خدمت‌های مجموعه پلیمر صنعت پارت

(اکسترودر پلاس) اشاره کرد:

۱- تهیه و تأمین تجهیزات و مواد موردنیاز از بهترین برندهای

چینی یا اروپایی. در تأمین تجهیزات باید به دو قانون مهم سهولت

دست‌رسی در کشور و همچنین کیفیت قابل قبول در سطح بین‌المللی

توجه کرد؛ زیرا در صورت عدم توجه به هرکدام از این موارد،

تأمین و ساخت خط تولید با مشکلات مهمی مواجه خواهد شد.

پلیمر صنعت پارت اکسترودر پلاس



■ پلیمر صنعت پارت ■ اکسترودر پلاس



مجموعه پلیمر صنعت (اکسترودر پلاس)، تولید و تأمین کننده و مشاور خرید انواع ماشین آلات و خط تولید و قالب صنایع PVC و WPC. این مجموعه شامل دو واحد ساخت/تولید و مشاوره فنی می باشد.

● واحد ساخت:

بیش از ۲۵ سال سابقه فعالیت در زمینه طراحی، ساخت و تولید انواع میکسر PVC در سایزهای ۳۰۰/۶۰۰، ۵۰۰/۱۰۰۰، ۳۰۰۰/۳۰۰۰ لیتر، خط تولید لوله PVC، خط تولید پروفیل UPVC و ماشین آلات تولید محصولات چوب پلاست یا WPC دارا می باشد.

● واحد مشاوره فنی:

بیش از دو دهه در زمینه مشاوره نصب و راه اندازی و خرید انواع خط تولید PVC / UPVC، سیلندر و مارپیچ، گیربکس، انواع اکسترودر کونیکال / همسوگرد / تک مارپیچ، قالب پروفیل UPVC، قالب لوله PVC، میکسر گرم، خط تولید گرانول PE/PP فعالیت می نماید.



البرز پیراق



Alborz

G GEVISS®

WINDOW & DOOR HARDWARE SYSTEMS

وارد کننده و عرضه کننده یراق آلات جی ویس در ایران



مجله ساز پیراق آلات



نشریه پنجره ایران

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی ایران

www.geviss.ir



البرز پیراق



Alborz



Instagram: alborzy

G GEVISS®

ARTMEN

عرضه کننده يراق آلات يو.پی.وی.سی با برترین
کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی
ARTMEN-High Quality UPVC Doors & Windows

“

معرفی محصول جدید آرتمن
اسپانیولت تک حالت در و پنجره

”

آرتمن يراق ایمن



پذیرش نمایندگی
فعال از سراسر کشور

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۴۰۴۴۶۰۰



BORANCO

هلدينگ بوران صنعت هزاره



آذر يراق پروسيل

STAC

SECKİN



نماینده انحصاری يراق آلات دروپنجره آلومینیوم استاک اسپانیا
نماینده انحصاری يراق آلات دروپنجره UPVC ورنه
تولیدکننده انواع لاستیک‌های EPDM سچکین

گارانتی ۵ ساله تمام محصولات استاک — stac_iran

آدرس: تبریز، جاده سنتو، شهرک مایان، بعد از پل قطار، پلاک ۳۶

☎ ۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۵ | ☎ ۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۴ | ☎ ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۴۰ | ☎ ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۳۹

☎ ۰۹۱۴۴۷۸۹۵۲۴ | ✉ babakvazife@yahoo.com | 📞 ۰۹۰۲۹۲۱۶۷۲۵

stac.es | @AZARALUMINIUM | https://t.me/azaryaragh_profile

دفتر فروش

رحماني دفتر يزد: ۰۹۱۳۱۵۳۲۵۸۵

اصغري دفتر اصفهان: ۰۹۱۳۳۰۳۳۹۳۰





Nastarvand
Accessories

Phoenix

فونیکس یراق نستروند تولید کننده بیش از دهها مدل دستگیره های
آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره در تیپ های آکونستیک / نرمال



آدنیس



آیتک



آتنا



آرتمیس



آلتین



آدنیس



آیتک



آتنا



آرتمیس



آلتین



آوین



نگهدارنده اسپانیولت
زاماک پلی کربنات



اهرم شیشه



LS102

لولای ۹۰ میل لاریسا
LP102/IP102 لولای های
۹۰ میل ساده و لبه دار



مولین کانکشن در سایز های
۳۰ - ۳۲ - ۳۴ - ۳۶ - ۳۸



تلکوز زیر شیشه



تولیدات صنعتی
بهره مند و شریک



Nastarvand
Accessories

Phoenix

فونیکس یراق نستروند

تنوع و کیفیت را با ما تجربه کنید

تولید ایرانی، حمایت ایرانی، افشخار ایرانی



www.nastarvandphoenix.com

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲ / ۰۹۱۲۱۹۹۵۵۹۶ / تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳ ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸



Ronisa

Aluminium Doors and Windows Accessories

پیراق آلات تخمینی آلومینیوم



The Best Choice

 [ronisa_iran](#)

 تهران، بازار آلومینیوم، شعبه ۱۹۳، طبقه اول
تلفن: ۰۲۱ - ۵۵۶۳۱۸۳۳ - ۰۲۱ - ۵۵۶۵۹۷۱۲
۰۲۱ - ۵۵۶۶۷۷۶۶





پخش یراق آکات، گالوانیزه و پروفیل های UPVC



اجرای خدمات انواع خم UPVC

سفارش آنلاین از طریق سایت: www.takyaragh.com



آدرس: همدان، بلوار ارتش، چهارراه میدان بار، بین ایران خودرو و سایپا، بازرگانی سوین
تلفن: ۰۸۱-۴۲۲۵۲۵۹ / همراه: ۰۹۱۹۸۳۷۴۶۱۱ www.takyaragh.com

آشنایی با انواع مختلف نورگیر یا سقف شیشه‌ای (اسکای لایت)



می‌شود. کمبود زمین باعث شده قضا برای تهویه مناسب و روشنایی محدود شود. جدای از آن، گاهی اوقات، صاحبان خانه دلایل ایمنی را در نظر می‌گیرند و انتخاب می‌کنند که پنجره‌های کمتری در دیوارها وجود داشته باشند. در چنین شرایطی، تثبیت اسکای لایت در پشت‌بام‌ها بهترین راه‌حل است زیرا نورگیر یا اسکای لایت‌ها، نور و هوای طبیعی را به مناطقی می‌آورند که معمولاً پنجره ندارند.

نورگیر یا سقف شیشه‌ای همچنین راحتی فضاهای داخلی را افزایش می‌دهد که بدون آن به تهویه مصنوعی یا نور اضافی وابسته هستند. اسکای لایت‌ها همچنین انعطاف‌پذیری بیشتری به طراحی معماری می‌دهند و حتی در شرایط خاکستری یا نور مصنوعی بسیار کم یا بدون نور اضافی، استفاده از این محصول باعث می‌شود که فضاها عمدتاً با نور طبیعی روشن شوند.

انواع نورگیر یا سقف شیشه‌ای (اسکای لایت)

اسکای لایت‌ها بسته به مواد مورد استفاده، نوع استفاده و انواع سقف/ اتاق می‌توانند انواع مختلفی داشته باشند. متداول‌ترین موارد مورد استفاده در زیر بررسی شده‌اند.

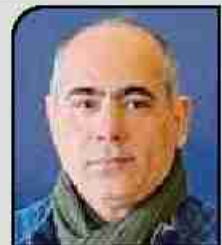
۱- نورگیر یا سقف شیشه‌ای ثابت

اسکای لایت‌های ثابت یکی از پرطرفدارترین نوع نورگیر یا سقف شیشه‌ای‌ها هستند. همان‌طور که از نام آن‌ها مشخص است، این‌ها ثابت هستند و برای تهویه هوا باز نمی‌شوند. اساساً کاملاً به پشت‌بام آب‌بندی می‌شوند. این نوع نورگیر یا سقف شیشه‌ای (اسکای لایت) در مناطق کم‌نور مانند لابی‌ها و ورودی‌های ساختمان‌های اداری و تجاری استفاده می‌شود. حدود ۹۰ درصد از مواد مورد استفاده در اسکای لایت ثابت شیشه و فریم آن از فولاد و آلومینیوم است.

۲- نورگیر یا سقف شیشه‌ای تهویه شونده (بازشو)

در ساختار انواع نورگیر یا سقف شیشه‌ای چندمنظوره را می‌توان استفاده کرد. نورگیر یا اسکای لایت تهویه شونده به‌عنوان منبع تهویه هوا و نور عمل می‌کند.

مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت الوکد



انواع مختلف نورگیر یا سقف شیشه‌ای (اسکای لایت) و نحوه انتخاب مناسب

صرف نظر از هر کجا که آنها را نصب کنید، نورگیر یا سقف شیشه‌ای (اسکای لایت) می‌تواند کمک بزرگی به بهبود بهره‌وری انرژی، روشن کردن مناطق کم‌نور و همچنین ارائه تعداد مورد نیاز یک فضای زندگی کند. به علاوه، تمام نور اضافی نورگیر یا سقف شیشه‌ای می‌تواند به کاهش هزینه‌های روشنایی کمک کند و مقدار گرمایی که اجازه می‌دهد عبور کند می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر صورت حساب انرژی شما داشته باشد. این مقاله راهنمای مناسبی برای انتخاب انواع مختلف نورگیر یا سقف شیشه‌ای و اطمینان از انتخاب نورگیر یا سقف شیشه‌ای (اسکای لایت) مناسب برای پروژه است.

چرا اسکای لایت؟

بر اساس مطالعاتی که توسط VELUX America انجام شده است، بازه‌های ساختمانی که از نورگیر یا سقف شیشه‌ای در ترکیب با پنجره‌های عمودی استفاده می‌کنند، تمایل بیشتری به صرف انرژی دارند. نورگیر یا سقف شیشه‌ای کمک بزرگی به بهره‌وری انرژی و آرامش محل زندگی می‌کند و می‌تواند بیش از سه برابر بیشتر از یک پنجره عمودی با همان اندازه نور بپذیرد و به‌طور مساوی توزیع کند که در نتیجه باعث صرفه‌جویی در انرژی و بهبود سطح آسایش بصری کلی ساکنان



مجری شرکت الوند



مجری شرکت الوند



مجری شرکت الوند



مجری شرکت الوند

این نوع از اسکای لایت‌ها برای آشپزخانه و استخر عالی هستند، زیرا به از بین بردن رطوبت اضافی و حفظ جریان ثابت هوای تازه در محل زندگی کمک می‌کنند. علاوه بر آن، مکان را نیز روشن می‌کند، اساساً، نورگیر یا سقف شیشه‌ای تهویه‌شونده، افزودن یک پنجره جدید به سقف خانه شما است.

۳- نورگیر یا سقف شیشه‌ای سفارشی

نورگیر یا اسکای لایت‌های سفارشی به روی خورشید، هوا و ستاره‌ها باز می‌شوند، این‌ها فقط جعبه‌ها یا لوله‌هایی نیستند که هوا و نور طبیعی را وارد اتاق می‌کنند، بلکه آن‌هایی هستند که متخصص‌کرد طراحی شده‌اند. آن‌ها پنجره‌های زیبا و ظریفی به سمت آسمان هستند که نور طبیعی را وارد می‌کنند و در عین حال هوایند و خشک هستند. اسکای لایت‌های سفارشی زمانی ترجیح داده می‌شوند که شرایط سقف اجازه نصب نوع معمولی سقف شیشه‌ای را نمی‌دهد. این‌ها می‌توانند از هر شکل و اندازه هندسی باشند و می‌توانند مطابق با نیازهای خاص ساخته شوند.

۴- نورگیر یا سقف شیشه‌ای هرمی

نورگیر یا سقف شیشه‌ای‌های هرمی که معمولاً بر روی حاشیه‌های سقف‌های مسطح نصب می‌شوند، با چندین شیب یا اثنا در دسترس هستند. این‌ها معمولاً به شکل هرمی روی یک دهانه مربع شکل قرار می‌گیرند و معمولاً ۴ ضلع دارند. در حالی که این نوع نورگیر یا سقف شیشه‌ای معمولاً به عنوان یک هرم بر روی یک دهانه مربعی شناخته می‌شود ولی هنگامی که روی یک دهانه مستطیلی ساخته می‌شود به عنوان نورگیر با برجستگی هپ شناخته می‌شود. گام سقف شیشه‌ای معمولاً با هدف هنری معمار، نیازهای مهندسی سازه یا هر دو تعیین می‌شود. نوع دیگر در این دسته اسکای لایت‌های هرمی چندوجهی هستند که به عنوان نورگیر یا سقف شیشه‌ای‌های چندضلعی نیز شناخته می‌شوند. این نورگیرها را می‌توان بر روی دهانه‌های ۶ یا ۸ وجهی و همچنین روی دهانه‌های چندوجهی ناهموار ساخت.

۵- نورگیر یا سقف شیشه‌ای گنبدی شکل

این نورگیرهای گنبدی شکل از سازه‌های مقاوم و انعطاف‌پذیر ساخته شده‌اند. همان‌طور که از نام آن پیداست، شکل این نورگیر یا سقف شیشه‌ای به شکل گنبدی است که اجازه می‌دهد نور خورشید به‌طور یکنواخت در سراسر اتاق پخش شود. نکته مثبت اصلی برای این سقف شیشه‌ای این است که کل اتاق را حتی با جریان‌های کوچک نور روشن می‌کند. این‌ها در دو لایه برای محافظت و عایق قرار می‌گیرند، یک لایه بیرونی ضخیم است و لایه نازک داخلی از مواد شفاف است. سقف شیشه‌ای‌های گنبدی برای کاربردهای مسکونی و تجاری مناسب هستند. همچنین می‌توان از این موارد در ورودی‌های ساختمان برای تقویت لابی‌ها یا برجسته کردن ویژگی‌های جذاب مانند نقاشی‌های دیواری، مجسمه‌ها، گلخانه‌ها، نقاشی‌ها، استخرهای بازتابی و موارد دیگر استفاده کرد.

۶- نورگیر یا سقف شیشه‌ای خرک پشک‌های

این نوع نورگیر یا سقف شیشه‌ای وسیله‌ای کاربردی و اقتصادی برای اعطای نور و وسعت روز به راهرو، لابی یا فضای داخلی ساختمان است. همچنین به عنوان سایبان ورودی، سایبان راهرو و به عنوان پوشش بین ساختمان‌های مجاور استفاده می‌شود. این نوع سقف شیشه‌ای بیشتر در ساختمان‌های غیرمسکونی استفاده می‌شود و بیشتر در معابر، سایبان‌ها، پناهگاه‌های پارکینگ، پاساژهای مراکز خرید، موسسات پزشکی و آموزشی و مجتمع‌های صنعتی ترجیح داده می‌شود. این‌ها برای سازه‌های مسکونی در نظر گرفته نمی‌شوند زیرا مساحت این نوع سقف شیشه‌ای بیشتر است و ویژگی‌های حریم خصوصی بسیار کمتر است.

۷- نورگیر یا سقف شیشه‌ای در امتداد سقف اصلی بنا

این نوع اسکای لایت‌های در شرایطی قابل اجرا است که نورگیر یا سقف شیشه‌ای در همان صفحه شیب سقف ادامه داشته باشد و خط الرأس نورگیر یا سقف شیشه‌ای از خط برآمدگی سقف پیروی کند. همچنین می‌توان آن‌ها را روی حاشیه‌های سقف‌های مسطح با انواع گزینه‌های شیب نورگیر و انتهای عمودی لعاب‌دار نصب کرد. همچنین می‌توان آن را به دیوارهای عمودی سربلور در هر دو انتها وصل کرد. این نوع اسکای لایت‌ها روشی عالی برای ورود مقدار قابل توجهی نور به داخل سازه است.

پیش‌بینی قیمت مسکن در صورت توافق ایران و آمریکا



قیمت مسکن، معاملات خرید نیز رونق داشت اما در این دوره، رشد قیمت در عین رکود و رکودی‌تر شدن معاملات، ادامه پیدا کرد.

در این دوره (عصر جهش)، متوسط فروش ماهانه واحد مسکونی در تهران تقریباً معادل نصف سال‌های نیمه اول دهه ۹۰ و اواخر دهه ۸۰ بود؛ حدود ۶ هزار آپارتمان در برابر حدود ۱۰ تا ۱۱ هزار واحد.

نکته شاخص که وضعیت تاریخی بازار مسکن این دوره را تایید می‌کند، هم‌زمانی «تورم شدید ملکی و رکود متگین معاملاتی» است. معمولاً در دوره‌های رونق پیشین، یعنی، حجم بالایی معاملات خرید خانه در حکم گارانتی تورم بالای مسکن بود و به‌محض فروکش کردن تب خرید آپارتمان، بازار شاهد سرلختی تورم ملکی می‌شد؛ اما در این دوره به‌رغم آنکه حجم خرید و فروش آپارتمان همواره در سطح پایین قرار داشته، روند رشد قیمت مسکن ادامه پیدا کرده است. این تضاد بین افت معاملات خرید مسکن و رشد قیمت مسکن، علت مشخص دارد. علت، اشتباهی خریدهای سرمایه‌ای ملک در عصر جهش قیمت‌هاست.

ابعاد طرح این پرسش و همچنین پاسخ‌هایی که می‌توان برای آن ارائه کرد، در مقاله‌ای که تحت عنوان «پیش‌لرزه در بازار مسکن» در شماره این هفته تجارت‌قدا منتشر شده، مورد بررسی قرار گرفته است. این بررسی، گذشته و وضعیت موجود و آینده بازار مسکن را در چهار سرفصل تشریح می‌کند.

نتایج بررسی حکایت از آن دارد که رصد آینده بازار مسکن به معنای مشاهده چشم‌انداز قیمت ملک، باید از زاویه «نگاه به گذشته»، صورت بگیرد.

نچه در سال‌های اخیر در بخش مسکن گذشت، یک عصر تاریخی برای این بازار رقم زد. آنچه خانوارها (عموم مردم) درباره تاریخی بودن میزان رشد قیمت مسکن در ۵ سال گذشته عنوان می‌کنند را آمار رسمی تایید می‌کند.

میانگین رشد سالانه قیمت مسکن در ۵ سال گذشته بیش از دو برابر میانگین سالانه تورم مسکن از سال ۷۰ تا ۹۵ بوده است؛ ۷۷ درصد در مقابل ۲۱ درصد.

عصر دیگر دوره تاریخی بازار مسکن، نبض معاملات خرید آپارتمان است. در دوره‌های قبلی رشد

تجربه‌ایرانین؟ در کوتاه‌مدت بعد از حصول توافق، لجه به‌صورت سناریوی محتمل قابل انتظار است. رشد صفر یا منفی یک تا ۲ درصد قیمت مسکن در ماه اول پس از توافق در مقایسه با ماه قبل از آن است. در قالب این سناریو، افت بیشتر از ۴ درصد نیز انتظار می‌رود. به گزارش دبیرای اقتصاد، تغییر مسیر روند بازار مسکن در خردادماه به واکنش‌های غیرهم‌جهت از سوی فعالان و ناظران این بازار منجر شده است. برخی میزان چرخش در نبض قیمت و معاملات ملکی را بزرگ‌نمایی و برخی آن را انکار می‌کنند؛ اما پرسش مهم این است که آیا رویناد خرده، تکرار می‌شود؟ هفته‌نامه «تجارت‌قدا» در شماره اخیر خود، عوامل تعیین‌کننده مسیر حرکت متغیرهای ملکی را تشریح کرده است.

خردادماه را می‌توان ماه چرخش قیمت در بازارهای دارایی ازجمله بازار مسکن (معاملات آپارتمان به‌ویژه در شهر تهران) عنوان کرد، اما این رویناد یک پرسش در ذهن فعالان بازار ملک ایجاد کرده: چه آینده‌ای در انتظار بخش مسکن است؟

باشد، اثر توافق برجای، آن چنان بر کاهش انتظارات تورمی، قوی است که رخداد آن باعث خواهد شد مسیر بازار مسکن از فاز جهش به مسیر پساجهش تغییر یابد. اما در این میان، مسئله دیگری هم وجود دارد که بر ابعاد فاز پساجهش، بعد از رخداد توافق، اثرگذار است. به بیان ساده، عبور از این وضعیت، دو شرط بیرونی و درونی دارد. شرط درونی آن است که «خلف عرضه مسکن» پر شود. این ظرف به دلیل رکود ساختمانی ۵ سال گذشته، رو به کاهش گذاشته است و در شرایطی که تقاضای خرید با حجم بالا وارد بازار شود، شاید بازار واحدهای نوساز نتواند جوابگو باشد. هرچند، این مشکل قابل حل است اگر با مکانیزمهای چهل سالکان چندخانه‌ای تشویق شوند واحدها را روانه بازار اجاره یا خرید کنند.

در کوتاهمدت بعد از حصول توافق، آنچه به صورت سناریوی محتمل قابل انتظار است، رشد ضعیف یا منفی یک تا ۲ درصد قیمت مسکن در ماه اول پس از توافق در مقایسه با ماه قبل از آن است. در قالب این سناریو، افت بیشتر از ۴ درصد نیز انتظار می‌رود.

این وضعیت برای یک فصل می‌تواند تداوم یابد اما در میان مدت احتمال دارد بازار مسکن شرایط اصلاحی بعد از دو تا سه ماه کاهش محسوس قیمت پیدا کند. برای بلندمدت نیز سناریوی محتمل به این صورت خواهد بود که بازار مسکن برای حداقل یک سال، رشد مثبت چشمگیر قیمت مسکن را به خود نخواهد دید. در این مدت همچنین صحنه معاملات مسکن شاهد وزود بر حجم و پایدار خریدار مصرفی نخواهد بود به خصوص آنکه وام خرید مسکن با توجه به توان فوق العاده ضعیف بانکها در تجهیز منابع بلندمدت بعید است دست کم در سال اول پس از احیای برجام، افزایش پیدا کند.

قدرت خرید وام مسکن طبق آخرین برآوردها در تهران حدود ۲ مترمربع و در کشور حدود ۹ مترمربع را پوشش می‌دهد که ارقامی کاملاً طنزآلود و بی‌اثر است.

برابر شده است اما متوسط قیمت مسکن در تهران طی همین دوره، حداقل ۱۵ برابر شده است. بازار مسکن بعد از بازار سرمایه، بیشترین رشد قیمت را در عصر جهش قیمت‌ها تجربه کرد. این در حالی است که بازار اول یعنی مسکن، جنبه مصرفی برای خانوارها دارد نه صرفاً سرمایه‌گذاری.

تحت‌تأثیر همین رشد شدید قیمت مسکن، درجه اطلاعات خانوارها برای خرید یا اجاره آپارتمان به شکل تاریخی سقوط کرده است.

مسکن، حساس‌ترین بازار مصرف خانوارهاست چون در چنین شرایطی، افراد برای تأمین و پوشش ابرهنه‌خیزه خرید و اجاره مسکن، مجبور می‌شوند از سایر فاکتورهای هزینه‌ای ضروری از جمله «خوراک و بهداشت و آموزش و تفریح» بزنند. گزارش رسمی که اخیراً از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شد نشان داد، میزان مصرف کالری خانوارهای ایرانی در فاصله ابتدا تا انتهای دهه ۸۰، حدود ۱۲ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده و سرانه آن به «کف کالری موردنیاز انسان زنده در روز» رسیده است (۲۱۰۰ کیلوکالری). بدتر از آن، وضعیت مصرف خوراکی اصلی (کالری موردنیاز بدن از خوراکی‌های اصلی همچون انواع پروتئین‌ها تأمین می‌شود) در حلقه خانوارهای «کم‌درآمد اجاره‌نشین» است که سرانه آن به زیر کف موردنیاز یعنی به سطح ۱۹۰۰ کیلوکالری در روز رسیده است. خانوارها همچنین از تفریح و سایر هزینه‌های زندگی‌شان زده‌اند تا از پس هزینه مسکن بربایند.

برای عبور از این وضعیت، شرایط بیرونی بازار مسکن باید تغییر معنادار و پایدار پیدا کند. برطرف شدن «ریسک غیراقتصادی»، همان تغییر مورد انتظار برای کاهش التهاب قیمت مسکن ناشی از کاهش هیجان خریدهای سرمایه‌ای ملک است. البته که کاهش نرخ رشد نقدینگی به سطح تاریخی (۲۸ درصد) نیز عامل بنیادین برای کاهش قیمت مسکن می‌تواند

اکنون و به‌طور دقیقی از اوایل خردادماه، بازار معاملات مسکن شاهد چرخش محسوس در رفتار معامله‌گران و همچنین سطح قیمت‌های پیشنهادی فروشنده‌ها و قیمت‌های معاملاتی است. اتفاقی که می‌تواند پیش‌لرزه محسوب شود و چنانچه شرایط برای عبور از وضعیت قبل فراهم باشد، تکان اصلی به شکل بازگشت قیمت به سطح متعارف رخ دهد.

توقف روند رشد نرخ دلار در ماه اردیبهشت و کاهش آن در برخی روزهای خردادماه امسال، مهم‌ترین فاکتور خط‌دهنده به مسیر رشد قیمت مسکن در هفته‌های پایانی بهار ۱۴۰۲ است.

با این حال، برخی از تحلیلگران طی روزهای اخیر، هر نوع کاهش قیمت مسکن را رد کردند و احتمالاً بدون توجه به تغییراتی که در بازارهای موازی مسکن در همین هفته‌ها رخ داده است، معتقدند قیمت مسکن همچنان با شیب هفته‌های پایانی سال گذشته و ابتدای امسال رو به افزایش است. برخی هم از افت شدید قیمت مسکن می‌گویند. کاملاً مشخص است در بازاری که چراغ‌های آمار و داده‌ای در آن، خاموش شده و هیچ گزارش رسمی از تغییرات ماهانه قیمت مسکن منتشر نمی‌شود، این تحلیل‌های غیرهم‌جهت، مانور خوبی می‌دهد؛ اما به نظر می‌رسد، در واقعیت بازار مسکن، قیمت‌ها در روزهای اخیر به تحولات ارزی و سیلی (بین‌المللی) واکنش درخور نشان داده است. واکنش‌های غیرهم‌جهت را شاید از این بابت هم بتوان تحلیل کرد که مسکن، در حال حاضر «گران‌ترین، دورترین از دسترس و حساس‌ترین» بازار مصرفی خانوارهای ایرانی به‌حساب می‌آید. بازاری که هیچ فردی نمی‌تواند به‌خاطر گران بودن آن، از خرید (منظور از خرید، صاحب‌خانه شدن یا اجاره کردن واحد مسکونی است) معصرف شود یا کالای دیگری را جایگزین کند اما در عین حال، تورم رخ داده در این بازار به حدی طی سال‌های اخیر نیز و تند بوده که فشار آن، آثار مخرب بر سطح زندگی و رفاه حداقلی خانوارها به‌جا گذاشته است. این اثرپذیری اوضاع اقتصادی و اجتماعی خانوارها از تورم مسکن، هر نوع حرف و صحبت و آمار درباره روند تغییر قیمت ملک را زیر دره‌بین افراد در گروه‌های مختلف قرار داده و نتیجه آن در هفته‌های گذشته که تحولاتی در روند قیمت به وقوع پیوست، بیان و انتشار تحلیل‌هایی با مضامین «ناباید کاهش قیمت»، «تکذیب کاهش قیمت»، «اعلام کاهش قیمت بیش از آنچه ادعا می‌شود» یا موارد دیگر شد.

مسکن گران‌ترین کالای مصرفی خانوارها شده چون میزان رشد قیمت آن در سال‌های اخیر تقریباً سه برابر میزان رشد قیمت سایر کالاها و خدمات مصرفی در سبد خانوار بوده است. در فاصله ابتدای سال ۹۷ تاکنون - دوره‌ای که در این مقاله اسم آن را عصر جهش قیمت‌ها در بازارهای دارایی و دوره تاریخی بازار مسکن می‌نامیم - شاخص قیمت مصرف‌کننده ۶/۱



چرا در سال ۱۴۰۱ آمار ساخت مسکن رشد کرد؟



نسبت به سال ۱۴۰۰ بهتر ارزیابی کردند و به همین خاطر ورود آنها به بازار خانه‌سازی بیشتر از سال ۱۴۰۰ بوده است. این در حالی است که سال گذشته رکود خرید، نااطمینانی در بازار ملک و افزایش هزینه ساخت، صحت کمی از سال ۱۴۰۰ نداشت. با این وصف سوال اینجاست که چرا ساخت‌وساز بدون بهبود محسوس شرایط بخش مسکن نسبت به سال ۱۴۰۰ در مسیر رشد قرار گرفت؟ این موضوع پشت‌صحنه‌ای دارد که به طرح مسکن‌سازی میلیونی توسط دولت بازمی‌گردد.

در جریان اجرای طرح نهضت ملی مسکن که با هدف ساخت سالانه یک میلیون مسکن با پشتیبانی دولت در کشور در دستور کار قرار گرفته است، در سال ۱۴۰۱ دولت با سازنده‌ها برای ساخت ۴۵۰ هزار واحد قرارداد منعقد کرد که از آن تعداد ۳۳۰ هزار واحد به مرحله دریافت تسهیلات بانکی رسیدند. از آنجا که پروژه ساختمانی باید حداقل پیشرفت فیزیکی را داشته باشد تا برای آن پرونده تسهیلاتی تشکیل شود، می‌توان این‌طور عنوان کرد که کارنامه دقیق پروژه مسکن‌سازی دولت در سال ۱۴۰۱ معادل همین ۳۳۰ هزار واحد بوده است. البته ممکن است بخشی از تسهیلات‌دهی شبکه بانکی به ساخت‌وسازهای دولتی مربوط به پروژه‌های قبلی باشد که در سال ۱۴۰۱ به مرحله دریافت وام رسیدند. اما آنچه عیان است این است که حتماً برای بخشی از این تعداد پارسل پروانه ساختمانی صادر شده و این آمار موجب شده در نهایت تیراژ ساخت کشور در سال ۱۴۰۱ با رشد ۶ درصدی همراه شود. به بیان دیگر تردیدی نیست که بخشی از تیراژ تولید مسکن کشور در سال گذشته مربوط به خانه‌سازی دولتی بوده است.

ظاهر این موضوع اگرچه محل نقد نیست اما از آنجا که بازیگر اصلی بازار ساخت‌وساز باید سرمایه‌گذار ساختمانی باشد و تیراژ ساخت فراخ از طرح‌های حمایتی دولتی و گلخانه‌ای یا به اصطلاح غیرطبیعی رشد کند، نمی‌توان رشد صورت گرفته در این بخش طی سال ۱۴۰۱ را تشنه‌ای از بهبود سرمایه‌گذاری ساختمانی در کشور تلقی کرد.

آنچه می‌تواند بازار مسکن را به‌طور طبیعی با اقبال سرمایه‌گذاری روبه‌رو کند، ثبات نسبی قیمت و نیز حضور موثر خریداران به‌ویژه خریداران مصرفی به‌عنوان تقاضای اصیل و همیشگی بازار است. این در حالی است که در طول سال گذشته هیچ‌یک از این دو پیش‌شرط رغبت به سرمایه‌گذاری ساختمانی محقق نشد و بازار مسکن آن‌طور که باید کار نکرد. بنابراین افزایش تیراژ ساخت تشنه گرفته از بهبود شرایط بازار نیست و تلقی سیاست‌گذار نباید این باشد که بازار ساخت‌وساز در حال خروج از رکود است.

پنجاه‌برایان: سال گذشته تیراژ ساخت واحد مسکونی در کشور با گذر از سطح ۴۰۰ هزار واحد، ۶ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافت.

به گزارش صما، با این رشد مثبت و محسوس، یک پرسش درباره «نض واقعی ساخت‌وساز» به وجود می‌آید: «آیا بازار سرمایه‌گذاری ساختمانی در سال گذشته، فضای بهتری به لحاظ تورم ساخت و نض فروش برای سازنده‌ها رقم زد که حاصل آن منجر به رشد تیراژ شد؟»

بررسی‌ها نشان می‌دهد این بازار همچنان شاهد بی‌ثباتی هزینه ساخت‌در مسیر صعود- و سخت‌تر شدن شرایط در بازار معاملات ملک بوده و متغیرهای رکودساز فروکش نکرده است. با این حال، آنچه به کمک آمار تیراژ تولید مسکن آمده، «تعریف و اجرای پروژه‌های دولتی خانه‌سازی» است. اثر ریسک‌های تولید بر این قبیل پروژه‌ها نزدیک به صفر است و به همین دلیل، رشد ساخت از این محل، نمی‌تواند منعکس‌کننده نض واقعی بازار باشد.

تازه‌ترین گزارش رسمی از تیراژ ساخت‌وساز در کشور حکایت از صدور پروانه ساختمانی برای ۳۳۰ هزار واحد مسکونی در سال ۱۴۰۱ دارد. این آمار اگرچه نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد ۶ درصدی داشته است اما بررسی «ذی‌ای اقتصاد» از پشت‌صحنه این رشد خفیف نشان می‌دهد ایوبه‌سازی گلخانه‌ای و خارج از روال طبیعی بازار، عامل این رشد بوده است.

به مرکز آمار ایران به‌تازگی یک گزارش ۱۳۱ صفحه‌ای از شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی کشور در سال ۱۴۰۱ منتشر کرده که در آن تیراژ تولید مسکن برای آخرین فصل از سال ۱۴۰۱ نیز اعلام شده است. بر این اساس کل تیراژ ساخت مسکن در کشور طی یک سال گذشته به ۴۴۰ هزار واحد رسیده که نسبت به سال ۱۴۰۰ رشد ۶ درصدی داشته است. تکمیل بازل فصلی تیراژ ساخت در سال ۱۴۰۱ دو پیام دارد که پیام اول آن نمایشی از سکشن جدید سریال «کم‌سازی» در کشور و جاماندگی ساخت‌وساز از کف نیاز است. کف بحرانی تیراژ ساخت در کشور که با نیاز موجود تناسب حداقلی داشته باشد، سالانه ۶۰ هزار واحد مسکونی است اما این میزان سرمایه‌گذاری ساختمانی در سال ۱۴۰۱ نیز به‌عنوان هفتمین سال پیاپی صورت نگرفت.

پیام دوم رشد ۶ درصدی تیراژ تولید مسکن در کشور طی سالی که گذشت ممکن است در نگاه اول القای این گزاره باشد که ساخت‌وساز به شکل طبیعی و در پاسخ به نیاز بازار و تشخیص سرمایه‌گذاران ساختمانی از وضعیت بازار مسکن رشد کرده است. به عبارت دیگر این رشد چنان وانمود می‌کند که سرمایه‌گذاران ساختمانی سال ۱۴۰۱ را

عضو شورای نظام مهندسی ساختمان:

صنعت ساخت و ساز کشور بیمار است

پنجه‌برایان: عضو شورای نظام مهندسی ساختمان با بیان "صنعت ساخت و ساز کشور بیمار است" از تصویب پیشنهاد تشکیل شورای عالی صیانت از ساخت و ساز کشور خبر داد.

به گزارش صما، طلهره نصر با یادآوری این که در اجلاس اخیر هیئت عمومی سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور یک موضوع با رعایت نظام نامه و با امضای حداکثر اعضای هیئت عمومی که متشکل از اعضای هیئت مدیره سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان های کشور بود به دستور کار اضافه شد، اظهار کرد: این موضوع طرح پیشنهادی بنده با عنوان «پیشنهاد تشکیل شورای عالی صیانت از ساخت و ساز کشور» بود که با اکثریت آرای افراد حاضر تصویب شد، وی افزود در راستای اجرای مواد ۳۰، ۳۳ و قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب اسفند ۱۳۷۴ مجلس به منظور ایجاد هماهنگی در اجرا ساختمان های مشمول قانون فوق توسط سازندگان ذیصلاح، دستورالعمل تشخیص صلاحیت و صدور پروانه سازندگان مسکن و ساختمان توسط اداره راه و شهرسازی ابلاغ شد.

وی با بیان این که برای بهبود نسبی اوضاع آشفته و بیمار صنعت ساخت و ساز و توسعه پایدار استان های کشور، اجرای قانون یک ضرورت است، ادامه داد: متأسفانه نگاه بخشی و مجزا و عدم تعامل مؤثر و مدیریت هماهنگ در این امر باعث شده تا اجرای این رويه در بسیاری از استان ها به سرانجام نرسد.

وی با تأکید بر این که ساخت توسط سازنده ذیصلاح ضامن ارتقای کیفی ساخت و ساز کشور خواهد بود، افزود: با افزایش عمر مفید ساختمان از ۳۰ به ۶۰ سال می توان با رشد ۲۰۰ درصدی در صنعت ساختمان مواجه شد. این اثر می تواند به پویایی اقتصاد کشور نیز بیانجامد، برای هماهنگ کردن برنامه های ساخت و ساز و به منظور توجه به ارائه ضوابط ساخت با در نظر گرفتن روش های نوین علمی و فنی و در نتیجه یافتن شیوه های اصولی و منسب ساختمانی در مناطق مختلف کشور با توجه به شرایط اقلیمی و طرز زندگی و مقتضیات محلی، شورای عالی صیانت از ساخت و ساز تأسیس خواهد شد.

عضو شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان با اشاره به وظایف شورای عالی صیانت از

ساخت و ساز کشور اضافه کرد: بررسی پیشنهاد های لازم در مورد سیاست کلی ساخت برای طرح در هیئت وزیران، اظهار نظر نسبت به پیشنهاد ها و لایح ساخت و ساز، تصویب معیار ها و ضوابط و آیین نامه های ساخت و ساز در رابطه با کیفیت ساخت، ارتقا جایگاه مهندسان صنعت ساختمان در حوزه تولید و اشتغال، آموزش راهبردی و کاربردی در صنعت ساخت و ساز و هدایت صنعت ساختمان به سمت سازندگان متخصص و حرفه مند و جلوگیری از دخالت اشخاص فاقد صلاحیت حرفه ای از جمله وظایف این شورا است.

نصر در ادامه با بیان این که وزرای راه و شهر سازی، کشور، اقتصاد، علوم، صحت، رئیس سازمان برنامه و بودجه، رئیس سازمان نظام مهندسی و رئیس کمیسیون عمران اعضای شورای عالی صیانت از ساخت و ساز ها هستند که ریاست آن با وزیر راه خواهد بود، افزود: در رابطه با بررسی ضوابط ساخت با در نظر گرفتن روش های نوین علمی و فنی و یافتن شیوه های اصولی و منسب ساختمانی در مناطق مختلف کشور با توجه به شرایط اقلیمی و زیست محیطی منطقه نظرات استاندار یا فرماندار کل و شهردار و کارشناسان ذیصلاح کسب و مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

وی با یادآوری این که جلسات شورا با حضور اکثریت اعضا رسمیت خواهد داشت و تصمیمات شورا با حداقل ۵ رأی معتبر خواهد بود، تصریح کرد: بر اساس جزئیات تشکیل شورای عالی در صورتی که هر یک از اعضای شورا نتواند شخصاً در جلسات شورا شرکت کند یکی از معاونان خود را به شورا اعزام خواهد داشت.

وی با اشاره به این که وزارت راه و شهر سازی به جای دبیرخانه شورای عالی صیانت از ساخت و ساز در تسهیلات خود واحدی ایجاد می کند که تحت نظر معاون مسکن و ساختمان آن وزارت وظایفی را انجام می دهد.

به گفته وی، بررسی و اظهار نظر در مورد ضوابط ساخت از طریق کمیته های فنی، تهیه معیار و ضوابط و آیین نامه های فنی ساخت در راستای توجه به کنترل برای اعطای پروانه مجری حقوقی، اجرایی کردن نظارت دقیق و اخذ ضمانت نامه کیفیت، تعیین حق الزحمه برای انواع قراردادهای اجرا (مدیریت، پیمان، پیمان سرجمع و ...) توسط سازمان نظام مهندسی ساختمان و کلون عالی انجمن های سازندگان ذیصلاح، پیش بینی حقوق کارفرما در قراردادهای همسان، ارائه برنامه

زمانی و جریمه تأخیر برای سازنده ذیصلاح، ارائه ضمانت کیفیت و الزام سازنده ذیصلاح به ارائه خدمات پس از ساخت (نگهداری در دوران تضمین) و کنترل هزینه عادلانه تمام شده ساخت توسط کارفرما یا توجه به مشخصات فنی پروژه و اطلاعات مراجع رسمی از جمله وظایف این تسهیلات خواهد بود.

وی تأکید کرد مسئولیت سازنده ذیصلاح در ابعثی و حوادث احتمالی، کنترل فنی و اخذ تأییدیه مراجع ذیصلاح، اخذ پایان کار، اخذ بیمه تضمین کیفیت در زمان اخذ پایان کار همراه نقشه های ساخت و شناسنامه فنی ملکی از مالکان توسط شهرداری، درجه بندی ساختمان ها بر اساس نوع ساخت و کیفیت درجه بندی، اصلاح و بازبینی مفاد مندرج در شناسنامه فنی ملکی ساختمان، تأمین ضمانت های ساختمان ساخته شده توسط مراجع قانونی و صلاحیت دار مربوطه، توجه به بیمه تضمین کیفیت ساختمان به عنوان رکن اصلی ارتقای کیفیت ساخت، جلوگیری از ورود و دخالت افراد فاقد صلاحیت در ساخت و ساز شهری، تدوین الگوی یکپارچه سیمای و منظر شهری توسط وزارت راه و شهر سازی، تعیین حق الزحمه خدمات مهندسی توسط سازمان نظام مهندسی ساختمان، ابلاغ مصوبات شورای عالی صیانت از ساخت و ساز به وزارتخانه ها و سازمان های مسئول، ایجاد مرکز مطالعاتی و تحقیقاتی برای روش های نوین علمی و فنی ساخت و جمع آوری اطلاعات و آمار اقتصادی و اجتماعی ساخت از دیگر وظایف واحد تحت نظر معاونت مسکن و ساختمان است. عضو شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان با اشاره به این که شهرداری ها مکلف به اجرا مصوبات شورای عالی صیانت از ساخت و ساز هستند، گفت: ضمن این که در موارد ابهام و اشکال و اختلاف نظر در نحوه اجرا مقررات در هر یک از نقاط کشور، مراتب در شورای عالی صیانت از ساخت و ساز مطرح و نظر شورای عالی قطعی و لازم الاجرا خواهد بود.

نصر اظهار کرد بر اساس جزئیات پیشنهاد تشکیل شورای عالی صیانت از ساخت و ساز ها، همه سازمان های دولتی و وابسته به دولت مکلف هستند در صورت درخواست وزارت راه و شهر سازی یا سازمان نظام مهندسی ساختمان هر نوع اطلاع مربوط به ساخت و ساز و صدور پروانه ساختمانی را در اختیار وزارت و سازمان قرار دهند.

کاربرد فناوری هوش مصنوعی در صنعت ساخت و ساز



درخواست‌های مربوط به اطلاعات، مسائل پیش‌بینی‌شده و تغییر در سفارشات در صنعت امری معمول و طبیعی است. یادگیری ماشین مانند یک دستیار هوشمند است که می‌تواند این کوه از داده‌ها را بررسی کند، سپس به مدیران پروژه در مورد موارد حساس و موردتوجه آن‌ها هشدار می‌دهد. چندین برنامه در حال حاضر از این روش از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. مزایای آن‌ها از قبیل کردن ایمیل‌های ناخواسته گرفته تا نظارت پیشرفته بر ایمنی را شامل می‌شود که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره خواهیم کرد.

۱- جلوگیری از افزایش هزینه‌ها

بیشتر پروژه‌های بزرگ با وجود به کارگیری بهترین تیم‌های پروژه به کسری بودجه دچار می‌شوند. شبکه‌های عصبی مصنوعی در پروژه‌ها برای پیش‌بینی میزان افزایش هزینه‌ها بر اساس عواملی مانند اندازه پروژه، نوع قرارداد و سطح شایستگی مدیران پروژه استفاده می‌شوند. داده‌های زمانی مانند تاریخ شروع و پایان برنامه‌ریزی‌شده توسط مدل‌های پیش‌بینی‌شده برای پیش‌بینی زمان‌بندی واقعی برای پروژه‌های در دست اجرا در آینده استفاده می‌شوند. هوش مصنوعی به نیروی کار کمک می‌کند تا از راه دور به مطالب آموزشی که در محیط کار به صورت کارپردی به آن‌ها نیاز دارند دسترسی پیدا کنند و بدین وسیله به آن‌ها کمک می‌کند تا مهارت و دانش خود را به سرعت ارتقا دهند. این امر باعث می‌شود زمان صرف شده برای به کارگیری نیروهای جدید در پروژه‌ها کاهش یابد و در نتیجه فرایند تحول پروژه تسریع می‌شود.

۲- طراحی بهتر ساختمان‌ها از طریق طراحی سازنده

مدل‌سازی اطلاعات ساختمان یک فرایند مشی به مدل سه بعدی است که به متخصصان معماری، مهندسی و ساخت و ساز می‌تواند بیانی را برای برنامه‌ریزی، طراحی، ساخت و مدیریت کارآمد ساختمان‌ها و زیرساخت‌ها ارائه دهد. برای برنامه‌ریزی و طراحی

پنجره ایرانیان: حدود ۷ درصد از نیروی کار جهان در صنعت ساخت و ساز مشغول به کار هستند، بنابراین ساخت و ساز بخش عمده‌ای از اقتصاد جهان است.

طبق گزارش مکنزی افزوده مشاغل سالانه ۱۰ تریلیون دلار برای فعالیتهای مرتبط با ساخت و ساز هزینه می‌کنند. بخش‌های فعال دیگر در حوزه اقتصاد از هوش مصنوعی و سایر فناوری‌ها برای تغییر عملکرد و افزایش بهره‌وری خود استفاده کرده‌اند؛ اما بخش ساخت و ساز در مقایسه با آن‌ها در ارتباط با به کارگیری فناوری هوش مصنوعی پیشرفت چندانی نکرده است.

رشد جهانی صنعت ساخت و ساز طی چند دهه گذشته تنها ۱ درصد در سال بوده است که در مقایسه با نرخ رشد ۳٫۶ درصد در بخش تولید و ۲٫۸ درصد برای کل اقتصاد جهان رقم بسیار کمی برای بخش ساخت و ساز است. بهره‌وری یا بازده کل اقتصادی هر کارگر در ساخت و ساز پیشرفت زیادی در طول سالیان نکرده است. در مقابل، بهره‌وری از سال ۱۹۲۵ در بخش خرده‌فروشی، تولید و کشاورزی ۱۵۰۰ درصد رشد داشته است. یکی از دلایل این امر این است که ساخت و ساز یکی از صنایعی است که کمتر دیجیتالی شده است و نسبت به اتخاذ فناوری‌های جدید نسبت به سایر صنایع کندتر عمل کرده است.

به کارگیری فن‌آوری‌های جدید و پیشرفته می‌تواند برای تیم‌های پروژه‌های ساخت و ساز دلهره‌آور و با ریسک همراه باشد؛ اما یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در فرایند افزایش کارایی در سایت‌های کاری و صرفه‌جویی در هزینه می‌تواند به آن‌ها کمک کند. راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی که در صنایع دیگر تأثیر مثبت خود را گذاشته‌اند در صنعت ساخت و ساز در حال نشان دادن تأثیر خود می‌باشند.

استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در جهت ساخت و ساز هوشمند کاربردهای بالقوه یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در ساخت و ساز گسترده است.

مرگومیر در فعالیتهای بخش خصوصی (به استثنای تصادف در بزرگراهها) در صنعت ساختوساز سقوط از ارتفاع و به دنبال آن برخورد ضربه‌ای از سوی یک جسم بزرگ رفتگی و گرفتار شدن بین مصالح ساختمانی است. یک پیمانکار عمومی مستقر در بوستون با فروش سالانه ۳ میلیارد دلار در حال تهیه الگوریتمی است که عکس‌های سایت‌های کاری خود را تجزیه و تحلیل می‌کند. آن‌ها را جهت شناسایی عوامل خطر ساز از لحاظ ایمنی همچون کارگرانی که تجهیزات محافظ ندارند اسکن می‌کند و تصاویر را با سوابق تصادف خود مرتبط می‌کند. این شرکت می‌گوید که می‌تواند تبعیضی ریسک را برای پروژه‌ها به‌طور بالقوه محاسبه کند. بنابراین در صورت شناسایی یک تهدید با درجه شدت بالا، می‌تواند اطلاعات لازم را در اسرع وقت در اختیار مسئولان پروژه بگذارد.

۷- مقابله با کمبود نیروی کار

کمبود نیروی کار و تمایل به تقویت بهره‌وری در صنعت، شرکت‌های ساختمانی را وادار به سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی و علوم داده کرده است. به گزارش یک کینزی در سال ۲۰۱۷، شرکت‌های ساختمانی می‌توانند با تجزیه و تحلیل لحظه‌به‌لحظه داده‌ها، بهره‌وری را تا ۵۰ درصد افزایش دهند. شرکت‌های ساختمانی برای برنامه‌ریزی بهتر جهت توزیع نیروی کار و ماشین آلات در مشاغل تحت فعالیت خود، شروع به استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی می‌کنند. یک رویار دانه پیشرفت کار و موقعیت مکانی کارگران و تجهیزات را ارزیابی می‌کند و مدیران پروژه را قادر می‌سازد تا با افزایش تخصیص دهند که در کدام مکان‌های کاری، نیروی انسانی و تجهیزات کافی برای تکمیل پروژه وجود دارد و همچنین جایی که ممکن است پروژه به تعویق بیفتد نیروی کار اضافی تخصیص دهد. کارشناسان انتظار دارند ربات‌های ساختمانی با تکنیک‌های هوش مصنوعی هوشمندتر و اتوماتیک‌تر شوند.

۸- ساختوساز در خارج از سایت پروژه

شرکت‌های ساختمانی به‌طور فزاینده‌ای به کارخانه‌های خارج از سایت پروژه که توسط روبات‌های خودران کار می‌کنند و اجزا و اسکلت یک ساختمان را در بیرون از سایت پروژه می‌سازند متکی می‌شوند. اجرای ساخته‌شده و اسکلت‌بندی شده توسط کارگران انسانی در محل پروژه جمع می‌شوند. سازه‌هایی مانند دیوارها می‌توانند با استفاده از ماشین آلات اتوماتیک کارآمدتر از همکاران انسانی خود، خط مونتاژ را تکمیل کنند و انجام جزئیات کارهایی مانند لوله‌کشی، HVAC و سیستم‌های برقی را به نیروی انسانی محول کنند.

۹- هوش مصنوعی و کلان داده‌ها در ساختوسازها

در زمانی که هر روز حجم عظیمی از داده‌ها ایجاد می‌شوند، سیستم‌های هوش مصنوعی هر روزه در معرض تعداد بی‌پایانی از داده‌هایی برای یادگیری و بهبود قرار می‌گیرند. هر سایت کاری به یک منبع داده بالقوه برای هوش مصنوعی تبدیل می‌شود. داده‌های حاصل از تصاویر گرفته‌شده از دستگاه‌های تلفن همراه، فیلم‌های گرفته‌شده توسط پهلوهای بدون سرنشین، سنسورهای امنیتی، مدل‌سازی اطلاعات ساختمان (BIM) و سایر موارد دیگر به مجموعه‌ای عظیم از اطلاعات تبدیل شده‌اند. این امر فرصتی برای متخصصان و مشیران صنعت ساختوساز است تا بتوانند از پیش‌های حاصل از داده‌ها با کمک هوش مصنوعی و سیستم‌های یادگیری ماشینی، تجزیه و تحلیل‌های لازم را انجام داده و از آن‌ها بهره‌مند شوند.

۱۰- هوش مصنوعی پس از پایان پروژه

مدیران ساختمان می‌توانند مدت‌ها پس از اتمام ساخت یک ساختمان از هوش مصنوعی استفاده کنند. مدل‌سازی اطلاعات ساختمان یا BIM اطلاعات مربوط به ساختار ساختمان را ذخیره می‌کند. هوش مصنوعی می‌تواند برای نظارت بر مشکلات در حال توسعه استفاده شود و حتی راه‌حلهایی برای جلوگیری از بروز مشکلات ارائه می‌دهد. رباتیک، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا می‌تواند هزینه‌های مربوط به ساختمان‌سازی را تا ۲۰ درصد کاهش دهند. از هوش مصنوعی برای برنامه‌ریزی مدیریت سیستم‌های برقی و لوله‌کشی در ساختمان‌های مدرن استفاده می‌شود. شرکت‌ها از هوش مصنوعی برای توسعه سیستم‌های ایمنی برای اماکن استفاده می‌کنند. از هوش مصنوعی برای ردیابی تعامل لحظه‌به‌لحظه با کارگران، ماشین آلات و اشیاء موجود در سایت و هشدار دادن به سیستم‌ها و ناظران از مسائل احتمالی ایمنی، خطاهای ساختوساز و مسائل مربوط به بهره‌وری استفاده می‌شود.

ساخت یک ساختمان، مدل‌های سه‌بعدی باید نقشه‌های معماری، مهندسی، مکانیک، برق و لوله‌کشی (MEP) و ترتیب فعالیت‌های تیم‌های مربوطه را در نظر بگیرند. چالش این است که اطمینان حاصل کنید مدل‌های مختلف از تیم‌های فرعی با یکدیگر درگیر نیستند. این صنعت در تلاش است تا با استفاده از یادگیری ماشین در قالب طراحی مولد درگیری بین مدل‌های مختلف تولیدشده توسط تیم‌های مختلف در مرحله برنامه‌ریزی و طراحی را تسهیل و کاهش دهد تا از کار مجدد جلوگیری کند. نرم‌افزاری وجود دارد که با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین تمام تغییرات یک راه‌حل را بررسی می‌کند و گزینه‌های طراحی را ایجاد می‌کند. این نرم‌افزار از یادگیری ماشین برای ایجاد مدل‌های سه‌بعدی از سیستم‌های مکانیکی، الکتریکی و لوله‌کشی استفاده می‌کند درحالی‌که به‌طور هم‌زمان اطمینان حاصل می‌کند که کل مسیرهای سیستم‌های MEP با ساختار ساختمان مغایرت ندارند درحالی‌که از هر تکرار می‌آموزد که یک راه‌حل بهینه ارائه دهد.

۳- کاهش ریسک

هر پروژه ساختمانی دارای ریسک‌هایی است که خود را در اشکال مختلفی از جمله کیفیت، ایمنی، زمان و هزینه نشان می‌دهد. هرچه این پروژه بزرگتر باشد ریسک بیشتری خواهد داشت چرا که چندین پیمانکار فرعی وجود دارد که به‌طور موازی در سایت‌های کاری در بخش‌های مختلف کار می‌کنند. امروزه راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی وجود دارد که پیمانکاران عمومی از آن‌ها برای ردیابی و اولویت‌بندی ریسک در محل کار استفاده می‌کنند. بنابراین تیم پروژه می‌تواند زمان و منابع محدود خود را روی بزرگترین فاکتورهای خطر متمرکز کند. همچنین از هوش مصنوعی برای اختصاص خودکار اولویت به موضوعات مختلف استفاده می‌شود. پیمانکاران فرعی بر اساس نمره ریسک و تبعیض می‌شوند بنابراین مدیران ساختوساز می‌توانند با تیم‌هایی که فعالیت آن‌ها بی‌خطر است همکاری کنند تا ریسک آن را کاهش دهند.

۴- برنامه‌ریزی پروژه

یک استارت‌آپ فعال در حوزه هوش مصنوعی در سال ۲۰۱۸ با این شعار که روبات‌ها و فناوری هوش مصنوعی این شرکت راه‌حل پروژه‌های ساختوسازی است که زمان انجام آن‌ها به تعویق افتاده و با کسری بودجه مواجه هستند، شروع به کار کرد. این شرکت با استفاده از روبات‌ها به‌طور مستقل اسکن‌های سه‌بعدی از سایت‌های ساختوساز را دریافت می‌کند و سپس آن داده‌ها را در یک شبکه عصبی عمیق قرار می‌دهد تا معلوم شود که پروژه‌های فرعی مختلف چه مدت از لحاظ زمانی طول خواهند کشید اگر کارها طبق برنامه و زمان‌بندی مشخص شده پیش برود. تیم مدیریت می‌تواند قبل از تبدیل شدن مسائل کوچک به مسائل مهم و درصدهای برای مقابله با مشکلات اقدام کند. الگوریتم‌های آینده از تکنیک هوش مصنوعی موسوم به "یادگیری تقویتی" استفاده می‌کنند. این روش به الگوریتم‌ها امکان یادگیری بر مبنای آزمون و خطا را فراهم می‌کند. این الگوریتم می‌تواند گزینه‌های بی‌پایان را بر اساس پروژه‌های مشابه ارزیابی کند. این مسئله در برنامه‌ریزی پروژه می‌تواند بسیار مفید باشد چرا که بهترین مسیر موجود برای انجام کار را بهینه می‌کند و خود را با گذشت زمان اصلاح می‌کند.

۵- بازدهی بالای سایت‌های کاری

شرکت‌هایی وجود دارند که در حال شروع به ارائه ماشین آلات ساختمانی خودران هستند که قادرند کارهای تکراری مانند ریختن بتن، آجرکاری، جوشکاری و تخریب را با کارایی بهتر از همکاران انسانی خود انجام دهند. کار حفاری و آمادگی توسط بولدوزهای خودران یا نیمه اتوماتیک انجام می‌شود که می‌تواند با کمک یک برنامه‌نویس انسانی، محل کار را با مشخصات دقیق آماده کند. استفاده از این ماشین آلات کارگران انسانی را برای انجام کارهای ساختمانی دیگر آزاد می‌کند و زمان کلی لازم برای تکمیل پروژه را کاهش می‌دهد. مدیران پروژه همچنین می‌توانند کارهای در حال انجام در سایت تنگی را به‌صورت لحظه‌به‌لحظه پیگیری کنند. آن‌ها از ارزیابی چهره، دوربین‌های داخلی و فناوری‌های مشابه برای ارزیابی بهره‌وری کارگران و میزان مطابقت آن‌ها با رویه‌های تعیین شده استفاده می‌کنند.

۶- امنیت ساختوساز

کارگران ساختمانی پنج برابر بیشتر از کارگران دیگر در حوادث مربوط به کار کشته می‌شوند. به گفته OSHA (اداره امور امنیت و سلامت مشاغل آمریکا)، علل اصلی

آشنایی با انواع پروفیل درو پنجره و کاربردهای آن



ساخت یک قسمت مشخص از دریا پنجره استفاده می‌شوند، به‌طور کلی می‌توان کاربردهای زیر را برای این نوع از پروفیل‌ها نام برد:

چهارچوب در خانه و اتاق‌ها و پنجره‌های داخلی و خارجی

قاب داخلی نگه‌دارنده شیشه یا ورق‌های پلاستی و فلزی پنجره‌ها

قاب دور نماهای تمام شیشه‌ای

قاب دور گلخانه‌های بیرونی و داخلی ساختمان

نورگیرهای روی پشت‌پام شیشه‌ای و هالقی مخصوص گلخانه و حیث خلوت

اتصالات قاب به قاب درها و پنجره‌ها

ساخت ریل‌های مخصوص برای درها و پنجره‌های کشویی

ساخت زهوار

انواع پروفیل بر اساس جنس

بر اساس جنس، انواع پروفیل‌های دروپنجره را می‌توان به پنج دسته فولادی، آلومینیومی، بوبی‌وی‌سی، چوبی و کامپوزیتی تقسیم کرد.

پروفیل‌های فولادی

از انواع فولادی معمولاً برای ساخت چهارچوب

پروفیل دروپنجره چیست؟

پروفیل در اصل به مصالحی گفته می‌شود که یک سطح مقطع یکسان در یک طول مشخص دارند. پروفیل دروپنجره، انواع پروفیل‌های با مقطع باز یا بسته هستند که برای ساخت بخش‌های مختلف یک دریا پنجره به کار می‌روند. پروفیل‌های دروپنجره، از نظر جنس به دو دسته فلزی و غیرفلزی تقسیم می‌شوند. پروفیل‌های آهنی، فولادی، گالوانیزه و آلومینیومی در دسته انواع فلزی قرار می‌گیرند. پروفیل‌های PVC و بوبی‌وی‌سی نیز جزء پروفیل‌های دروپنجره غیرفلزی به شمار می‌روند.

همه انواع پروفیل دروپنجره به‌صورت شاخه‌ای و با طول‌هایی که تولیدکننده یا اداره استاندارد مشخص می‌کند، به بازار عرضه می‌شوند. بیشتر خریداران این پروفیل‌ها، کارگاه‌های کوچک و بزرگ دروپنجره‌سازی هستند. در این کارگاه‌ها دروپنجره‌های پیش‌ساخته یا سفارشی ساز تولید می‌شوند.

کاربردهای پروفیل دروپنجره

پروفیل‌های دروپنجره در اصل برای ساخت چهارچوب یا قاب درها و پنجره‌های ساختمان کاربرد دارند. هرکدام از انواع پروفیل‌های دروپنجره برای



گردآوری: مهندس احمد جهان بین
تجزیه پنجره ایرانیان

پنجره‌ایران: درها و پنجره‌ها دو جزء مهم هر ساختمانی هستند. برای جدا کردن محیط داخل ساختمان با بیرون آن، علاوه بر دیوارها، به کمک یک در اصلی نیاز داریم. از سوی دیگر پنجره‌های ساختمان برای بهره‌مندی از نور طبیعی و تبادل هوایی و دمایی بیرون و داخل ساختمان‌ها ضروری هستند. برای ساخت درها و پنجره‌ها، از انواع پروفیل‌های دروپنجره استفاده می‌شود. نوع و کیفیت پروفیل مصرفی، اثر مستقیمی بر روی کیفیت کلی و حتی نمای بیرونی و دکوراسیون داخلی یک ساختمان دارد. در این مقاله با انواع پروفیل دروپنجره و کاربردهای آن آشنا خواهیم شد.

آلومینیومی، با استفاده از رنگ‌های پودری با کوره‌ای روکش می‌شود.

تولید و ساخت پروفیل‌های پویی‌وی‌سی دو مرحله دارد. در مرحله اول مواد اولیه شامل پودر پی‌وی‌سی و مواد افزودنی با هم میکس می‌شوند. در مرحله دوم، مواد وارد اکسترودر می‌شوند و بعد از عملیات ذوب و اکستروژن، قالب می‌خورند. در نهایت با عبور از میان تانکر آب، شکل آن‌ها تثبیت می‌شود و بعد از چپ مشخصات روی آن‌ها، به واحد بسته‌بندی ارسال می‌شوند.

تولید پروفیل‌های کامپوزیتی با عملیات پالتروژن صورت می‌گیرد. این عملیات، نوعی فرایند پیوسته است که در آن الیاف تقویت‌شده از رزین عبور داده می‌شود و سپس برای شکل‌گیری، به درون قالب‌های مخصوص ریخته می‌شوند. در نهایت، غلتک‌های کششی این محصول میانی با سطح مقطع یکسان را به پروفیل تبدیل می‌کنند. قطعات خارج‌شده در یک طول مشخص برش می‌خورند و به واحد بسته‌بندی فرستاده می‌شوند.

جمع‌بندی

در این مقاله با انواع و کاربردهای پروفیل دروینچره آن آشنا شدیم. نوع پروفیل به کاررفته در ساخت درها و پنجره‌ها اثر مستقیمی بر روی کیفیت ساختمان و نمای آن دارد. امروزه با توجه به اهمیت بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها، بسیاری از مالکان و پیمانکاران، نصب دروینچره‌های دوجداره پویی‌وی‌سی و آلومینیومی ترمال‌بریک را ترجیح می‌دهند. با این‌همه هنوز افرادی هستند که استحکام بیشتر ساختمان را در استفاده از پروفیل‌های فولادی و آلومینیومی می‌دانند. هنوز در ایران، به علت وارداتی بودن مواد اولیه و همچنین قیمت تمام‌شده بالای آن‌ها، تولیدکنندگان کمی در عرصه ساخت پروفیل‌های کامپوزیتی فعالیت دارند.

پروفیل‌های کامپوزیتی

پروفیل دروینچره کامپوزیتی، مقاطع باز و بسته‌ای هستند که از پلاستیک تقویت‌شده با الیاف شیشه تولید می‌شوند. این نوع از پروفیل جایگاه کم‌رنگی در میان مصالح ساختمان‌سازی موجود در بازار ایران دارد. با این‌همه نبشی کامپوزیتی به واسطه ویژگی‌های منحصر به فردش، برای استفاده در دروینچره‌های داخلی و رو به بیرون ساختمان‌ها مناسب است. بر اساس کاربرد و شکل، می‌توان به انواع پروفیل دروینچره زیر اشاره کرد:

پروفیل قریم یا چهارچوب پویی‌وی‌سی

پروفیل نشی یا بازشوی پویی‌وی‌سی

پروفیل میانی پویی‌وی‌سی

پروفیل سبزی یا پروفیل تی ۵۰۷

پروفیل لنگه دری ۵۰۸

پروفیل در دو لبه

ناودانی

نبشی

پروفیل زهوار

پروفیل چهارچوب ۵۰۹

چهارچوب در فرانسوی

پروفیل بازسازی

نحوه تولید و ساخت پروفیل دروینچره

هر یک از انواع پروفیل با توجه به جنس، روش ساخت مشخصی دارند. برای تولید پروفیل‌های دروینچره فولادی، از ورق سیاه استفاده می‌شود. سپس طی چندین مرحله فرایند نورد سرد، از جمله رول فرمینگ و پرس، شکل موردنظر به پروفیل داده می‌شود. در انتها نیز درزها جوشکاری شده و پروفیل برش می‌خورد.

فرایند تولید پروفیل آلومینیومی از ورق‌های آلومینیوم نیز به همین شکل است. روی برخی از انواع پروفیل

اتاق‌ها استفاده می‌شود. این نوع پروفیل، پس از ساخت و معمولاً بعد از نصب، رنگ آمیزی می‌شود. رسانایی حرارتی این پروفیل بسیار بالا و مستعد خوردگی و زنگ‌زدگی است. از این‌رو، پروفیل‌های فولادی برای محیط‌های مرطوب یا ساخت چهارچوب و قاب پنجره‌های رو به بیرون توصیه نمی‌شوند.

پروفیل‌های چوبی

پروفیل‌های چوبی در اکثر درها و پنجره‌های خانه‌های سنتی و قدیمی‌ساز استفاده می‌شده‌اند. امروزه، از انواع پروفیل‌های چوبی، به‌ویژه MDF، تنها در دکوراسیون داخلی و ساخت قاب‌ها یا پنجره‌های مشبک یا شیشه‌ای تزئینی استفاده می‌شود.

پروفیل‌های آلومینیومی

پروفیل‌های آلومینیومی، برای چهارچوب و قاب درهای آلومینیوم درون ساختمان، به‌ویژه در سرویس‌های بهداشتی و همچنین در بالکن یا تراس کاربرد دارند. پروفیل آلومینیومی رنگ نمی‌زند، ولی عایق گرما نیست. به همین دلیل، استفاده از آن در نمای خارجی ساختمان‌ها، رفته‌رفته کمتر شده است. امروزه پروفیل‌های آلومینیومی جدیدی با نام ترمال‌بریک وارد بازار شده که به دلیل استفاده از نوعی مواد پلاستیکی در ساخت و موتاز، خاصیت عایق حرارتی آن تقویت شده و هدررفت انرژی نیز بسیار کمتر شده است.

پروفیل‌های پویی‌وی‌سی

برای ساخت پنجره‌های دوجداره از پروفیل‌های پویی‌وی‌سی استفاده می‌شود. این نوع پروفیل، عایق خوبی در برابر انتقال گرما و صدا است. همچنین دوام و طول عمر بسیار بالا و نیاز به نگهداری و تعمیر کمی دارد. نور خورشید و رطوبت، صدمه‌ای به پروفیل‌های پویی‌وی‌سی نمی‌زنند. به همین دلیل برای نملهای خارجی مناسب هستند. ضمن این‌که قیمت ارزان‌تری هم دارند.



نگاهی به قیمت خانه در تهران از دی پارسال تا تیر امسال



رسیده است. عددی که بر اساس جدیدترین آگهی‌های منتشرشده در پلتفرم‌های خریدوفروش مسکن به‌دست آمده و نشان می‌دهد خرید آپارتمان ۱۰۰ متری در پایتخت به‌شکل میانگین شش میلیارد و ۸۴۰ میلیون تومان هزینه دارد.

قیمت مسکن در تهران درحال حاضر نسبت به آخرین داده‌های رسمی که به دی‌ماه پارسال تعلق دارد، به‌شکل متوسط متری ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده است. آن موقع مرکز آمار آخرین داده‌های رسمی درباره تحولات بازار مسکن را در اختیار مردم و رسانه‌ها گذاشت و حالا می‌دانیم بر اساس آن چیزی که در پلتفرم‌های معروف وجود دارد، در مقایسه با دی‌ماه پارسال نزدیک ۲۴ درصد به قیمت خانه‌های تهران اضافه شده است.

متوسط قیمت آپارتمان ۱۰۰ متری بر اساس آن چیزی که مرکز آمار می‌گوید، شش ماه قبل پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بوده و حالا کسی که در تهران دنبال یک خانه نقلی ۵۰ متری است، باید به‌طور متوسط سه میلیارد و ۴۲۰ میلیون تومان وسط بگذارد و خرید آپارتمان ۱۳۰ متری که برای خانواده‌هایی با جمعیت بالا مناسب است، هشت میلیارد و ۸۹۲ میلیون تومان آب می‌خورد. احتمالا تا حالا متوجه شدید که این عددها به متوسط ارقام پیشنهادی همه فروشنده‌ها تعلق دارد و طبیعتا در شمال و جنوب پایتخت یا اعداد و ارقام دیگری سروکار داریم.

بهره‌برانیان: خرید آپارتمان ۱۰۰ متری در تهران به‌طور میانگین شش میلیارد و ۸۴۰ میلیون هزینه دارد؛ تقریبا ۲۴ درصد بیشتر از شش ماه قبل که انتشار آمارهای رسمی از تحولات مسکن پایتخت متوقف شد.

به گزارش صما، متوسط قیمت مسکن در تهران در سکوت شش‌ماهه منابع رسمی به متری ۶۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده است. این عدد که طبق محاسبات پلتفرم‌های خریدوفروش مسکن از ارقام پیشنهادی فروشنده‌ها به‌دست آمده، در مقایسه با آخرین آمارهای رسمی که به دی‌ماه پارسال تعلق دارد، ۲۴ درصد بیشتر است و به زبان ساده نشان می‌دهد خرید آپارتمان ۱۰۰ متری در تهران به‌طور میانگین شش میلیارد و ۸۴۰ میلیون تومان آب می‌خورد. طبق انتظار منطقه یک همچنان گران‌ترین محدوده پایتخت است و آنجا فروشنده‌ها به‌طور متوسط روی عدد متری ۱۳۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان دست گذاشتند. در منطقه ۱۸ به‌عنوان ارزان‌ترین منطقه بازار مسکن با عدد متری ۳۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان یعنی تقریبا نصف میانگین شهر سروکار داریم و بررسی‌های پلتفرم‌ها ثابت می‌کند منطقه ۱۲ واقع در مرکز شهر در حفاصل دی‌ماه پارسال تا الان رکورددار افزایش قیمت بین مناطق ۲۲ گانه پایتخت بوده است.

قیمت آپارتمان در تهران به‌طور میانگین به متری ۶۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان

مورد سگفت‌انگیز مناطق یک و سه

قیمت مسکن در دو منطقه تهران به شکل میانگین از متر متری ۱۰۰ میلیون تومان عبور کرده است. همان‌طور که احتمالا حدس می‌زنید، نخستین منطقه، منطقه یک است، اما محدوده بعدی که ارزش خانه‌های آن به بیش از متری ۱۰۰ میلیون رسیده، منطقه سه محسوب می‌شود.

متوسط قیمت مسکن در منطقه یک طبق برآوردی که از آگهی‌ها صورت گرفته، به متری ۱۳۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده است. اگر سراغ ماشین حساب برویم، متوجه می‌شویم که خرید آپارتمان ۱۰۰ متری در منطقه یک ۱۳ میلیارد و ۸۴۰ میلیون تومان تمام می‌شود، اما همان‌طور که می‌دانید، این عدد متوسط ارقام پیشنهادی در کل منطقه یک است و مثلاً وقتی سراغ محله خاصی مثل زعفرانیه می‌رویم، با عدد متری ۱۷۳.۲ میلیون تومان روبه‌رو می‌شویم. یا مثلاً در محله‌ای مثل آرگل که ارزش خفیه‌ها کمتر است، با عدد متری ۹۹ میلیون تومان طرف هستیم. متوسط قیمت مسکن در منطقه یک در حالی به ۱۳۸.۴ میلیون رسیده که خود مرکز آمار می‌گوید دی‌ماه پارسال این عدد ۱۱۱.۸ میلیون تومان بوده و حالا باید رشد قیمت مسکن در گران‌ترین محدوده شهر را ۲۴ درصد بدانیم؛ معادل کل شهر.

متوسط قیمت مسکن در منطقه سه نیز به متری ۱۱۲.۸ میلیون تومان رسیده است؛ یعنی جایی که محله‌هایی مثل دروس و قلهک واقع شدند و الان خرید آپارتمان ۵۰ متری در آن محدوده به بودجه‌ای معادل پنج میلیارد و ۶۴۰ میلیون تومان نیاز دارد. به این ترتیب در مقایسه با دی‌ماه پارسال که میانگین قیمت مسکن در منطقه سه متری ۹۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بوده، شاهد رشد تقریباً ۲۷ درصدی ارقام پیشنهادی فروشنده‌ها هستیم.

متوسط قیمت مسکن در منطقه دو بعد از مناطق یک و سه بیشتر است و آنجا خرید هر متر آپارتمان مسکونی ۹۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان هزینه دارد. منطقه شش با متوسط قیمت متری ۸۶ میلیون تومان و منطقه پنج با متوسط قیمت متری ۷۵.۸ میلیون تومان رتبه‌های بعدی را در اختیار دارند و می‌توانیم بگوییم در مناطق یک، دو، سه، پنج و شش متوسط قیمت مسکن از میانگین کل شهر بیشتر است.

بشتر دیده سگوت شش‌ماهه قیمت مسکن متوسط قیمت مسکن در گران‌ترین محدوده پایتخت یعنی منطقه یک به متری ۱۳۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده و در ارزان‌ترین نقطه پایتخت یا متوسط قیمت متری ۳۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان طرف هستیم.

متوسط قیمت مسکن در منطقه ۱۲ طرف شش ماه گذشته بیشتر از هر نقطه دیگر تهران افزایش پیدا کرده است؛ ۲۷.۲ درصد. الان فروشنده‌ها در منطقه ۱۲

روی متری ۴۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان زوم کردند، ولی دی‌ماه پارسال این عدد طبق محاسبات مرکز آمار ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است. حالا با احتساب رشد تقریباً ۹ میلیونی متوسط قیمت هر متر آپارتمان مسکونی در منطقه ۱۲، خرید آپارتمان ۱۰۰ متری چهار میلیارد و ۱۴۰ میلیون تومان هزینه دارد. منطقه ۱۲ بخشی از مرکز شهر است و بازار تهران و خیابان انقلاب آنجا قرار دارند. بعد از منطقه ۱۲، باید مناطق سه، یک و شش را رگورداران افزایش قیمت مسکن در شش ماه قبلی بدانیم.

متوسط قیمت مسکن در منطقه سه با رشد تقریباً ۲۷ درصدی به متری ۱۱۲.۸ میلیون رسیده است. ارقام پیشنهادی فروشنده‌ها در منطقه یک با جهش ۲۴ درصدی به عدد خفیه‌کننده متری ۱۳۸.۴ میلیون رسیده و الان که در منطقه شش از عدد متری ۸۶ میلیون تومان صحبت می‌کنیم، متوسط ارقام پیشنهادی فروشنده‌ها ۲۳ درصد از دی‌ماه پارسال بیشتر است. آن طرف باید اشاره کنیم که طرف شش ماه قبلی کمترین افزایش قیمت مسکن به ترتیب در مناطق ۹، چهار و ۱۰ به ثبت رسیده است. متوسط قیمت مسکن در منطقه ۹ فقط پنج درصد از دی‌ماه پارسال بیشتر است و از متری ۴۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به متری ۲۴ میلیون تومان رسیده است. در منطقه چهار به جای عدد متری ۶۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در دی‌ماه پارسال الان با عدد متری ۶۷ میلیون تومان روبه‌رو می‌شویم که شش درصد ارتقا پیدا کرده است و در منطقه ۱۰ که متوسط ارقام پیشنهادی چیزی نزدیک ۹ درصد بیشتر شده، به متری ۲۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده است.

ارزان‌ترین مناطق بازار مسکن تهران

متوسط قیمت مسکن در منطقه ۱۸ از سایر نقاط دیگر تهران کمتر است. منطقه ۱۸ همان‌طور که در گزارش دی‌ماه مرکز آمار ارزان‌ترین نقطه بازار مسکن تهران بود، در حال حاضر هم این شرایط را حفظ کرده است.

متوسط قیمت مسکن در منطقه ۱۸ از متری ۲۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در دی‌ماه پارسال به متری ۳۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده است. با این اوصاف می‌توانیم بگوییم ارزش خانه در منطقه ۱۸ به عنوان ارزان‌ترین نقطه بازار مسکن پایتخت، تقریباً نصف میانگین کل شهر است و خرید آپارتمان ۱۰۰ متری در آنجا چیزی نزدیک به میلیارد و ۲۴۰ میلیون تومان پول لازم دارد؛ مثلاً در شهرک ولیعصر که یکی از محله‌های منطقه ۱۸ تهران است، آپارتمان ۱۰۰ متری را دقیقاً سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان آگهی کردند. واحدی که تقریباً نصف خفیه‌های تهران ارزش دارد و در تعیین قیمت پیشنهادی فروشنده علاوه بر محدوده واحد، چیزهایی مثل عمر بنا ۱۳ ساله و نداشتن آسانسور هم تاثیرگذار بوده است.



مصالح طبیعی و هوشمند در ساختمان سازی و کاهش مصرف انرژی

بلوک های کاهی جزو مصالح ساختمانی هوشمند هستند که از پسماندهای کشاورزی تولید می شوند. بلوک های کاهی جایگزین چوب می شوند.

فقط باید بدانید که استفاده از بلوک کاهی برای ساختمان سبز باعث می شود دیوارهای کلفت تری داشته باشید. برخلاف صورتان دیوارهایی که از بلوک کاهی ساخته شده اند در برابر آتش مقاوم هستند و خانه را در زمستان گرم تر و در تابستان خنک تر نگه می دارند و گزینه ای عالی برای معماری پایدار هستند.

بامبو

بامبو احتمالاً بهترین جایگزین چوب در معماری پایدار است. اگرچه بامبو از نظر بافت به چوب شبیه است اما در واقع از خانواده چمن ها است و نسبت به درختان خیلی سریع تر رشد می کند و جایگزین می شود. در واقع بامبو نسبت به منطقه و انواع یکی از گیاهانی است که سریع رشد می کند.

برای ساختمان سبز می توان بامبو را در بازهای سه ساله کاشت و برداشت کرد که این عدد برای درخت ۲۵ تا ۵۰ سال طول می کشد و استفاده از بامبو بسیار به صرفه تر و برای محیط زیست بهتر است.

البته رشد سریع بامبو نیست که آن را تبدیل به ماده ای مناسب برای معماری نوین پایدار می کند. بامبو جایگزینی برای مصالح کف، پیشخوان و تخته های چوب است. البته باید به این نکته اشاره کرد که برای استفاده از بامبو حتماً نظر کارشناسان محیط زیست و کشاورزی را اخذ کنید چرا که ممکن است برخی از گیاهان به دلیل بومی نبودن در منطقه بیشتر باعث آسیب زدن به محیط زیست شوند.



مصالح ساختمانی هوشمند و کاهش مصرف انرژی

مصالح هوشمند به سببالی گفته می شود که در صورت قرار گرفتن در معرض تغییرات فیزیکی و شیمیایی قادر به تغییر ویژگی های خود هستند. در واقع خاصیت تغییرپذیری یکی از مزایای بارز این مصالح است که باعث شده افراد زیادی نسبت به آن ها تمایل پیدا کنند. مصالح هوشمند قادر به درک تغییرات زیست محیطی و پردازش آن ها هستند و در برابر این رویدادها از خود واکنش نشان می دهند. ویژگی هایی نظیر تغییرپذیری و تطبیق با پیرامون این امکان را برای مصالح هوشمند فراهم کرده تا بتوانند رنگ، شکل ظاهری و خواص خود را در واکنش به تاثیرات محیطی تغییر دهند و با آن ها سازگار شوند. تغییراتی که در این نوع مصالح اتفاق می افتد قابل برگشت و تکرارپذیر هستند. از این رو انعطاف پذیری را می توان از دیگر مزایای مصالح هوشمند برشمرد. زندگی در چنین مکان هایی آسایش و راحتی را برای ساکنین به ارمغان می آورد و از نظر اقتصادی هزینه های ناچیزی در بر خواهد

بخشیده. ایرانیان این روزها تکنولوژی همه عرصه های زندگی را متحول کرده است از جمله فناوری های حوزه ساخت و ساز و مسکن. کارشناسان این بخش با ابداع مصالح نوین سعی دارند هم ساختمان های امن تر و پایداری بسازند و به حفظ محیط زیست یاری رسانند. در این مجال قصد داریم شما را با مصالح ساختمانی هوشمند آشنا کنیم. این مطلب در چند بخش ارائه می شود.

مصالح هوشمند ساختمانی در معماری پایدار نقش مهمی پیدا کرده اند. از طرفی معماری آینده با معماری نوین پایدار گره خورده و ساخت ساختمان سبز به یکی از دغدغه ها تبدیل شده که هم به دوام بیشتر ساختمان کمک می کند و هم آسیرینی که به محیط زیست وارد می شود را تا حد زیادی کم می کند. خوشبختانه طبق تحقیقات استفاده از مصالح ساختمانی هوشمند این روزها بسیار مورد توجه قرار گرفته است. معماری آینده تا حد زیادی به مصالح هوشمند ساختمانی گره خورده و تعداد ساختمان سبز از ۱۶٪ در سال ۲۰۱۶ به ۳۲٪ در سال ۲۰۱۸ رسیده است و امید می رود تا سال ۲۰۲۱ به ۴۵٪ برسد.

با افزایش استقبال از مصالح ساختمانی هوشمند امید می رود روش های خلاقانه تری برای معماری پایدار کشف شود.

رنسانس در استفاده از مصالح هوشمند ساختمانی طبیعی

استفاده از مصالح طبیعی در ساخت خانه از گذشته رایج بوده است. این روزها انواع محصولات و قنون برای ساخت ساختمان به کار می روند اما با همگی مواد سنترون مصنوعی بازگشتی به روش های گذشته اتفاق افتاده است.

خاک کوبیده

ساخت و ساز با خاک یکی از قدیمی ترین قنون برای ساختمان سازی است. یکی از نمونه های معروف هم دیوار بزرگ چین است.

یکی از مصالح هوشمند ساختمانی برای ساختمان سبز خاک کوبیده برای دیوارها است که می تواند برای کف هم استفاده شود.

دیوار ساخته شده با خاک کوبیده در طول روز نور خورشید را جذب می کند و شب که هوا خنک می شود آرام آرام گرما را آزاد می کند.

خاک کوبیده که از تکنیک کم-کربن استفاده می کند لایه لایه از خاک و چوب استفاده می کند تا سطحی محکم و مقاوم به دست بیاید و در معماری نوین پایدار جایگزین بتن می شود.

بلوک کاهی

هر چیزی که در گذشته انجام می شد دوباره روی بورس آمده است! گذشتگان برای ساختن خانه هایشان از بلوک های کاهی استفاده می کرد که در قرن بیست و یکم این تکنیک در معماری پایدار دوباره استفاده می شود.



می‌کنند، میزان تغییر این مصالح از انعکاس جزئی نور تا پخش کامل آن اتفاق می‌افتد، از جمله مصالح هوشمند سائع کننده نور می‌توان به مصالح فتوکرومیک، الکتروکرومیک، هالوکرومیک و ترموکرومیک اشاره کرد.



مصالح واکنش‌دهنده به دما

این مصالح به صورت برگشت‌پذیر در برابر تغییرات دمایی اطراف خود واکنش نشان می‌دهند، گاهی برخی از مصالح به واسطه پسته پیرونی، دمای درون خود را با دمای محیط تطبیق می‌دهند و برخی دیگر با استفاده از یک میدان الکتریکی گرمایش خود را به صورت فعال از طریق تماس بروز می‌دهند، از جمله کاربردهای این مصالح استفاده از آن‌ها در سیستم‌های تهویه ساختمان است، برای مثال برخی از این سیستم‌ها در دماهای مشخص یا باز و بسته شدن منجر به تهویه هوای اتاق می‌شوند، برخی دیگر در نمای ساختمان برای تهویه استفاده می‌شوند.

مصالح تغییر رنگ دهنده

مصالح تغییر رنگ دهنده به مصالحی گفته می‌شود که در برابر محرک‌های مختلف دچار تغییر رنگ می‌شوند. عملکرد این مصالح به صورت بازگشت‌پذیر است و پس از تغییر رنگ می‌توانند دوباره به رنگ اولیه خود بازگردند. بیشتر این مصالح وقتی در معرض نور قرار می‌گیرند رنگ خود را تغییر می‌دهند، از جمله این مصالح می‌توان به محصولات الکتروکرومیک، فتوکرومیک و ترموکرومیک اشاره کرد. این مصالح هوشمند جایگاه ویژه‌ای در پوشش نمای ساختمان و معماری به خود اختصاص داده‌اند و از نظر زیبایی‌شناسی کاربرد فراوانی دارند.



مصالح تغییردهنده مواد درونی

این مصالح هم در دکوراسیون داخلی و هم در نمای خارجی ساختمان مورد استفاده قرار می‌گیرند، مواد و مصالحی که قادر به تغییر مواد درونی خود هستند تحت تاثیر قرایندهای شیمیایی و فیزیکی، مواد درونی خود را به شکل جامد، مایع و گاز به شکل مولکول آزاد می‌کنند. این مصالح اگر در برابر آب، گاز، بخار آب و ... قرار گیرند دچار تغییر حجم می‌شوند. مصالح خود تمیز شوند که به عنوان پوشش نمای ساختمان استفاده می‌شوند جزء این نوع مصالح هوشمند هستند و خودبه خود آلودگی را از سطح خود پاک می‌کنند. از مصالح هوشمند با قابلیت تغییر مواد درونی برای خدایب کردن نما، تمیز کردن آن، افزایش کیفیت هوا در ساختمان، رفع آلودگی‌ها و جذب صوت استفاده می‌شود.

داشت. هرچند تهیه مصالح هوشمند و ساخت یک خانه در مراحل اولیه هزینه‌بردار است اما در طولانی‌مدت به علت کاهش مصرف انرژی، هزینه‌های قبوض نیز پایین می‌آیند.



مصالح ذخیره کننده انرژی

همان‌طور که از نام این مصالح پیداست، آن‌ها قادر به ذخیره انرژی هستند. مصالح ذخیره کننده انرژی به روش‌های مختلف عمل می‌کنند و از قابلیت برگشت‌پذیری برخوردارند. برای مثال انرژی را به شکل گرما، نور و الکتریسیته ذخیره می‌سازند. این مصالح به مصالح تغییر حالت‌دهنده در معماری و ساختمان‌سازی معروف هستند و می‌توان از آن‌ها برای کاربردهای مختلف استفاده کرد. یکی از کاربردهای مصالح ذخیره کننده انرژی استفاده از آن‌ها به عنوان واسطه تنظیم دما است. بدین صورت که با ذخیره کردن سرما یا گرما در نمای خود قادر به تنظیم دمای مکان موردنظر هستند. علاوه بر آن می‌توانند از حالت جامد به مایع و برعکس تغییر حالت دهند. آن‌ها با پیروی از خاصیت بلوری شدن شکل خود را تغییر داده و انرژی گرمایی ذخیره شده در درجه حرارت‌های بالا را آزاد می‌کنند و به جامد تبدیل می‌شوند. برعکس هنگام تبدیل شدن به مایع، حرارت خود را حتی با ورود انرژی گرمایی ثابت نگه می‌دارند.



مصالح منعکس کننده نور (کروموزنیک)

مصالح کروموزنیک به مصالحی گفته می‌شود که در برابر محرک‌هایی نظیر نور، دما، میدان الکتریکی و تزریق یون برانگیخته می‌شوند و نور تولید می‌کنند، درواقع مولکول‌های آن‌ها انرژی جذب شده را به صورت اشعه الکترومغناطیسی مزیی سطح

نگاهی به آمار تورم بالادست مسکن در ۱۴۰۱



خدمات نزدیک ۹۰ برابر شده و این در حالی است که میانگین قیمت مسکن در فاصله بهار ۹۶ تا اواخر سال ۱۴۰۱ نزدیک ۱۵ برابر شده است.

به بهانه انتشار این آمار یک‌ساله مزوری بر وضعیت بازار ساخت‌وساز داشته و طی تحقیق میدانی و گفت‌وگو با سازنده‌ها از شکل‌گیری یک چهاردیواری پشتیبان رکود ساختمانی در حال حاضر مطلع شده‌ایم که هر چهارستون آن از جنس «تورم» است. تورم مصالح ساختمانی، تورم زمین، تورم هزینه صدور پروانه و تورم دستمزد بنا و کارگر ساختمانی چهارستون تورم ساختمانی است که هر یک به نحوی هزینه‌های ساخت‌وساز را افزایش داده است.

زمین‌دارها در بازار فعلی فروشنده نیستند و تمایل به تخریب و مشارکت در تهران به حداقل رسیده است؛ از طرفی سطح قیمت زمین بالاست و عموم سازنده‌ها توان مالی کافی برای تملک زمین برای ساخت‌وساز ندارند. آن‌ها مشارکت را به این دلیل که ریسک رکود معاملات مسکن بین دو شریک تقسیم می‌شود ترجیح می‌دهند اما مالکین زمین این روزها نگاه داشتن دارایی

یک سال زمان لازم است. به این ترتیب پروژه صدور پروانه ساختمانی که اگر به زیر یک فصل کاهش بیاید، می‌تواند فرایند مقدماتی ساخت‌وساز را از یک ماراتن سنگین به وضعیت عادی بازگرداند و خود به این ترتیب از تورم آتی تولید مسکن بکاهد، تبدیل به سازه نگهبان تورم بالای ساختمانی شده است.

در سال ۱۴۰۱ تورم ساخت مسکن اعم از تورم مصالح ساختمانی و دستمزد نیروی انسانی و خدمات برای دومین سال پیاپی از تورم مسکن بالاتر بوده است. به این ترتیب که بر اساس گزارش‌های رسمی مرکز آمار، تورم در بازار بالادست مسکن (تورم ساخت) در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب ۵۵ و ۴۰ درصد گزارش شده اما تورم مسکن در این دو سال ۲۳ و ۳۲ درصد بوده است. این تعقیب و گریز میان تورم مسکن و ساخت از ابتدای عصر جهش مسکن وجود داشته و تا جایی پیش رفته که در دو سال اخیر، تورم ساخت حتی از تورم مسکن هم بالاتر رفته است. به این ترتیب از ابتدای سال ۹۶ تاکنون قیمت تمام‌شده ساخت مسکن بدون احتساب زمین، شامل مصالح و

تجربه‌ایزانیان: تورم تولید مسکن از محل رشد هزینه ساخت شامل قیمت مصالح و خدمات (منهای قیمت زمین) در یک سال گذشته اعلام شد. بر اساس گزارشی که مرکز آمار ایران اخیراً منتشر کرده است، تورم تولید مسکن در سال ۱۴۰۱ به ۴۰ درصد رسیده است و سازنده‌ها عنوان می‌کنند تنها مسیر در امان ماندن از این تورم که پیش روی آن‌ها قرار دارد نیز مسدود است.

به گزارش دبیر اقتصاد، این مسیر کاهش زمان اجرای پروژه‌های ساختمانی است تا به واسطه آن سازنده‌ها هزینه‌های اجرای پروژه را از تورم آتی محفوظ نگه دارند؛ اما پروژه طولانی و دشوار دسترسی به «پروانه ساخت» در نقش سازه نگهبان تورم ساختمانی عمل می‌کند. ماراتن دریافت جواز ساخت توسط مدیریت شهری تهران به‌رغم وعده‌ها درباره کوتاه شدن و آسان شدن فرایند صدور آن، همچنان طولانی و نفس‌گیر است و تحقیق میدانی حاکی است از اقدام برای دریافت جواز تا صدور آن در صورتی که متقاضی کاملاً پیگیر امور اداری آن باشد، جول و جوش

پیش‌بینی‌شده هزینه ساخت در فاصله شروع دریافت پروژه تا میانه عملیات اجرایی، دچار مشکلاتی شده‌اند و پروژه آن‌ها یا متوقف یا تبدیل به یک پرونده حقوقی شده است. وضعیتی که در نهایت به فراگیر شدن ترس تورمی در میان سازنده‌ها منجر شده است. در این بین مارتین دسترسی سازنده‌ها به پروانه ساختمانی هم به‌نوعی نقش سازه نگهبان تورم بالایی ساخت را ایفا می‌کند. به این معنا که اگرچه با کاهش دوره زمانی پروژه دریافت جواز به دو تا سه ماه می‌توان شرایطی را فراهم کرد تا سازنده‌ها پروژه‌های جاری خود را از تورم آتی تولید مسکن محفوظ نگه دارند، اما با توجه به اینکه این پروژه حول و حوش یک سال زمان می‌برد، خود به عنوان سازه نگهبان و حمایتگر باقی ماندن تورم ساخت در سطح بالا عمل می‌کند.

سازنده‌ها عنوان می‌کنند توان مالی و فیزیکی کافی ندارند تا همین امروز برای کل پروژه ساختمانی جاری خود، مصالح خریداری و انبار کنند. بنابراین مجبور هستند خریدهای خود را در طول دوره اجرای پروژه انجام دهند اما از طرفی با توجه به تورم بالایی هزینه‌های ساخت مسکن چه هزینه خرید مصالح و چه مستمزد نیروی انسانی از این مدل ساخت‌وساز نیز متضرر می‌شوند. گزارش مرکز آمار حاکی است تغییرات نقطه‌ای تورم تولید مسکن فصل به فصل رو به افزایش است کم‌اینکه این رقم در پاییز بارشال نسبت به فصل مشابه ۱۴۰۰ معادل ۴۵ درصد بوده اما در زمستان ۱۴۰۱ نسبت به همان فصل در سال گذشته به ۴۰ درصد افزایش یافته است. با این وصف انتظار خروج بازار ساخت‌وساز از رکود بدون اینکه برای سازنده‌های نگهبان تورم تولید مسکن چاره‌اندیشی شود، انتظاری بی‌جاست.

حاضر شوند، در حال حاضر میانگین هزینه ساخت هر متر مربع آپارتمان مسکونی در تهران (منهای هزینه زمین)، حول و حوش ۲۰ میلیون تومان است.

تاییدیه سوم تورم ساختمانی

علاوه بر گزاره‌های آماری منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران و تحقیق از سازنده‌ها، گزارش «شامخ ساختمان» نیز تورم بالایی ساخت را تایید می‌کند. گزارش شامخ که هم‌راه از سوی اتاق تعاون ایران منتشر می‌شود، یک نظرسنجی ماهانه از شرکت‌های معتبر و فعال ساختمانی است که طی آن بر اساس عملکرد مستند ماهانه شرکت، به چند پرسش درباره وضعیت بازار مسکن پاسخ می‌دهند. پاسخ به سوال درباره هر یک از شاخص‌های این گزارش بر اساس اینکه مثبت، منفی یا میانه باشد، نمره مشخصی دارد و در نهایت میانگین این نمرات به صورت یک عدد واحد به عنوان شاخص مربوط به آن پرسش منتشر می‌شود. به این ترتیب عدد ۵۰ واحد گویای وضعیت میانه بوده و اعداد زیر ۵۰ و بالای ۵۰ نیز به ترتیب نشان‌دهنده رکود یا رونق حاکم در بخش مربوطه یا تورم بالا یا پایین در آن حوزه است. در آخرین گزارش شامخ ساختمان مربوط به خرداد ۱۴۰۲ عدد مربوط به شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا همان مصالح ۷۵ گزارش شده که این میزان در طول ۱۲ ماه پارسال نیز به‌طور میانگین ۶۷ بوده است. هر چه این اعداد بالاتر از ۵۰ باشد، گویای تورمی‌تر بودن وضعیت بازار مصالح ساختمانی است و در نتیجه از نتایج شاخص به‌روشنی می‌توان این طور برداشت کرد که ماه‌های وضعیت متورم مصالح بهبود پیدا نکرده، بلکه بدتر شده است.

گفته می‌شود اکنون در بازار ساخت‌وساز سازنده‌های خوش‌نامی وجود دارند که به خاطر رشد چشمگیر و

خود را بر مشارکت ارجح می‌دانند. در بازار مصالح ساختمانی نیز تورم برای دست‌کم سه سال پیاپی بسیار بالا بوده و میانگین تورم برخی اقلام پرمصرف بعضاً به اندازه تورم مسکن بوده است. در این بین مصالحی که برای آن‌ها به شکل دستوری قیمت‌گذاری شده و بازار دوم واسطه‌گری پیدا کرده، عموماً بیشتر است. همچنین آن دسته از مصالح ساختمانی که باید در بورس کالا عرضه شوند بعضاً تورم بالایی دارند چراکه گروهی از سازنده‌ها خرید سنتی را ترجیح می‌دهند و این امر به شکل‌گیری بازار دوم و سوم برای مصالح مذکور منجر شده است. سومین دیوار ساختمان رکود ساخت‌وساز روی ستون تورم پروانه ساختمانی بنا شده است. در حال حاضر هزینه صدور پروانه برای هر مترمربع زیربنای مسکونی در تهران به‌طور میانگین یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است و این یعنی قیمت جواز یک ساختمان پنج طبقه در تهران به بیش از یک میلیارد تومان می‌رسد.

اما مسئله نسبتاً جذیبی که ساخت‌وسازهای جاری را با مشکل مواجه کرده است، مسئله تورم مستمزد بنا و کارگر ساختمانی است. گروهی از سازنده‌ها عنوان می‌کنند اگرچه کارگران ساختمانی عمدتاً تمایل دارند که همواره مشغول به کار باشند اما بعضاً حتی باوجود قراردادهایی که از سال گذشته یا ابتدای امسال با آن‌ها منعقد شده، اکنون دیگر حاضر به ادامه همکاری نیستند و ریشه این ماجرا نیز تورم عمومی بالاست که به‌طور مستقیم روی هزینه‌های خوراک و اجاره‌بهای آن‌ها تأثیر گذاشته است. واقعیت این است که اکثر کارگران ساختمانی مستاجر هستند و با توجه به افزایش هزینه‌های تامین مسکن خود، دیگر حاضر نیستند حتی با قیمتی که اوایل امسال توافق کرده بودند، سر کار



نگاهی به سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گریزی در بازار ساخت‌وساز؛

فرونشست سرمایه ساختمانی

است که حدود دو هفته قبل نیز مرکز آمار ایران در گزارشی از تغییرات تیراژ تولید مسکن در یکسال ۱۴۰۱، روایت رسمی از رکود ساختمانی کشور را ارائه کرد. در گزارش مرکز آمار ایران از رشد ۶ درصدی تیراژ ساخت (رشد ۶ درصدی افزایش صدور پروانه ساخت مسکن بر حسب تعداد واحد مسکونی) در ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰، خبر داده شده بود. در این گزارش همچنین اعلام شد که تیراژ جدید ساختمانی در یکسال ۱۴۰۱ در کشور به بالای ۴۰۰ هزار واحد مسکونی رسید اگرچه ظاهر این آمار به معنای افزایش تیراژ ساخت مسکن به نفع کاهش رکود ساخت واحدهای مسکونی است اما «هنای اقتصاد» در گزارشی که با عنوان «بشت صحنه تولید ۱۴۰۱ مسکن» در ۲۱ تیرماه امسال در همین صفحه منتشر کرد این موضوع را این گونه تحلیل کرد که این رشد ۶ درصدی تیراژ ساخت مسکن در ۱۴۰۱ عملاً حاصل بهبود شرایط و اوضاع ساخت‌وساز در نتیجه امیدواری سازنده‌های بخش خصوصی برای افزایش فعالیت مولد در این بخش نیست؛ بلکه بخش عمده‌ای از این رشد را می‌توان به ساخت‌وسازهای دولتی و گلخانه‌ای در قالب طرح مسکن‌سازی دولتی نسبت داد. به این ترتیب، این آمار نه تنها به معنای قرار گرفتن بازار ساخت‌وساز در مسیر رونق از ناحیه ساخت‌وساز بخش خصوصی نیست بلکه با در نظر گرفتن آمار ساخت مسکن دولتی در یکسال ۱۴۰۱ می‌توان از تداوم رکود ساخت در کشور خبر داد.

به تازگی نیز دومین آمار از رکود ساختمانی از سوی بانک مرکزی به عنوان یکی از مراجع رسمی انتشار آمارهای بخش مسکن، منتشر شده است. این آمار که در واقع روایتی رسمی از وضعیت سرمایه‌گذاری‌های مولد ساختمانی یا همان ساخت‌وساز است بر مبنای تغییرات حجم ریالی سرمایه‌گذاری در بازار ساخت‌وساز، ابعاد رکود این بخش را نشان می‌دهد. بررسی‌های «هنای اقتصاد» از وضعیت و تغییرات حجم ریالی سرمایه‌گذاری انجام‌شده در بازار ساخت‌وساز در ۹ ماه اول سال گذشته (۱۴۰۱) نشان می‌دهد در ۹ ماه اول پارسیال، میزان رشد اسمی حجم کل سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی ۳۲ درصد بوده است. این افزایش نیز ملته آمار اول که نشان‌دهنده رشد ۶ درصدی تیراژ ساخت مسکن در ۱۴۰۱ در کشور بود یک ظاهر و یک باطن متفاوت دارد. ظاهر این رشد ۳۲ درصدی حجم ریالی کل سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی در ۹ ماه اول سال گذشته نشان‌دهنده بهبود وضعیت سرمایه‌گذاری ساختمانی به لحاظ میزان سرمایه‌ای است که در سه فصل اول سال گذشته به بازار ساخت‌وساز وارد شده است؛ یعنی در این مدت پول و سرمایه بیشتری معادل ۳۲ درصد بیش از آنچه در مدت مشابه سال گذشته به این بخش وارد شده بود به حوزه ساخت‌وساز ورود کرده است.

اما این رشد اسمی و این ظاهر آماری نشان‌دهنده همه واقعیت نیست. در واقع می‌توان گفت واقعیت سرمایه‌گذاری در امر ساخت‌وساز کاملاً متفاوت از ظاهر آن است. بررسی‌های «هنای اقتصاد» از وضعیت رشد واقعی سرمایه‌گذاری ساختمانی در ۹ ماه اول سال گذشته که حاصل مابه‌التفاوت رشد اسمی حجم سرمایه‌گذاری ساختمانی و تورم ساخت است نشان می‌دهد که در ۹ ماه اول پارسیال، رشد واقعی سرمایه‌گذاری ساختمانی نسبتاً مثبت نبوده که ۶ درصد نیز منفی شده است.

این همان شاهد دوم از تداوم رکود تولید مسکن و ساختمان در سال گذشته است. به بیان دیگر حجم یا میزان ورود سرمایه به بازار ساخت‌وساز در سال گذشته آن طور که بتواند بازار را در مسیر رونق و تحرک بخشی و افزایش عرضه قرار دهد، نبوده است. چراکه آنچه در سه فصل ابتدایی سال گذشته یا ۹ ماه اول ۱۴۰۱ به عنوان رقم کل سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان به این بخش وارد شده است نتوانسته حتی تورم ساخت یا رشد هزینه‌های ساخت‌وساز را پوشش بدهد. به این ترتیب، سال گذشته برای دومین سال پیاپی رشد واقعی سرمایه‌گذاری ساختمانی در کشور به لحاظ حجم ریالی



بجای آورده‌اند. زمین سرمایه‌گذاری ساختمانی در کشور طی سال گذشته و برای دومین سال متوالی، فرونشست کرد. بررسی‌ها با استناد به داده‌های آماری دو نهاد رسمی نشان می‌دهد، سال گذشته افزایش اسمی حجم ورود سرمایه به بازار ساخت‌وساز، نه تنها تورم تولید در این بازار را پوشش نداد بلکه رشد واقعی سرمایه‌گذاری، ۶ درصد کاهش یافت. به گزارش دنیای اقتصاد، سرمایه‌گذاری واقعی ساختمانی، در سال ۱۴۰۰ نیز ۱۰ درصد افت کرده بود. ابعاد فرونشست بازار سرمایه‌گذاری ساختمانی، در حوزه «سرمایه‌گذاری برای احداث ساختمان‌های جدید» به مراتب عمیق‌تر از دو حوزه دیگر یعنی «سرمایه‌گذاری در ساختمان‌های ناتمام» و «ساختمان‌های تکمیل‌شده» است. به‌طوری‌که طی دهه ۹۰ دهه‌ای که تغییرهای کلیدی بخش مسکن آسیب جدی دید- نرخ رشد واقعی سرمایه‌گذاری در احداث ساختمان جدید، سالانه به‌صورت میانگین ۶ درصد کاهش پیدا کرد. اختلال در ورود سرمایه به بازار ساخت‌وساز که به افت شدید تیراژ تولید ساختمان منجر شده است، از «سرمایه‌گریزی این بازار» طی سال‌های اخیر حکایت دارد. پیش‌تر، آمار تیراژ ساخت به عنوان شاهد اول رکود، مشخص شد. در این بررسی، دو ریشه اصلی رکود سرمایه‌گذاری در بازار ساختمان‌سازی معرفی شده است.

شاهد دوم رکود تولید مسکن در آمار تازه منتشرشده بانک مرکزی، نشان‌دهنده فرونشست زمین سرمایه‌گذاری ساختمانی در کشور است. این آمار که بعد از آمار مربوط به تغییرات تیراژ ساختمانی در یکسال ۱۴۰۱ منتشر شد، نشان می‌دهد رشد واقعی ورود سرمایه به حوزه ساخت‌وساز به عنوان بخش مولد فعالیت‌های ساختمانی، منفی شده است. بررسی‌ها در این زمینه حاکی از آن است که بازار سرمایه‌گذاری‌های مولد ساختمانی هم‌اکنون بیش از هر زمان دیگر و به طور محسوس سرمایه‌گریز شده است و دو عامل مهم نیز در این سرمایه‌گریزی، قابل‌شناسایی است. عواملی که به دلیل افت شدید قدرت خرید خلوارها ناشی از جهش قیمت مسکن و همچنین استمرار تورم بالا در هزینه‌های ساخت، منجر به انحراف سرمایه‌ها از ساخت‌وساز به بازارهای دارایی شده‌اند. آن‌هم در شرایطی که بازدهی این بازارها به دلیل تشدید انتظارات تورمی و ریسک‌های غیراقتصادی به چند برابر بازدهی فعالیت مولد ساختمانی (ساخت‌وساز) رسیده است.

آمار دوم از رکود ساخت

دومین آمار از رکود تولید مسکن در حالی به تازگی از سوی بانک مرکزی منتشر شده

گذشته (سه فصل اول ۱۴۰۱)، رشد واقعی سرمایه‌گذاری در ساختمان‌های شروع‌شده منفی ۲۴ درصد بوده است. در حالی که این میزان در ساختمان‌های نیمه‌تمام منفی ۴ درصد و در ساختمان‌های تکمیلی منفی ۹ درصد است. رشد واقعی سرمایه‌گذاری ساختمانی به لحاظ حجم ریالی کل سرمایه‌های وارد شده به بخش ساخت‌وساز در کشور نیز در این بازه زمانی (۹ ماه اول پارسل)، معادل منفی ۹ درصد بوده است. همان‌گونه که آمارها نشان می‌دهد ابعاد بحران در ساختمان‌های شروع‌شده نسبت به کل و همچنین نسبت به سایر بخش‌ها وسیع‌تر و عمیق‌تر است که نشان‌دهنده وضعیت وخیم عرضه جدید به بازار مسکن است. در دهه ۹۰ نیز همین وضعیت وجود داشته است؛ یعنی فرونشست در زمین سرمایه‌گذاری ساختمان‌های جدید (شروع‌شده)، بیش از سایر بخش‌ها بوده است. رشد واقعی سرمایه‌گذاری در ساختمان‌های شروع‌شده در دهه ۹۰ به طور متوسط منفی ۶ درصد بوده است. این میزان در ساختمان‌های نیمه‌تمام منفی ۵/۵ درصد و در ساختمان‌های تکمیلی ۹ درصد بوده است. این موضوع نشان می‌دهد نه تنها در سال گذشته که در دهه ۹۰ نیز سرمایه‌گذاری ساختمانی برای شروع پروژه‌های ساختمانی جدید، شرایطی بحرانی داشته است.

عوامل قرار سرمایه‌های مولد

بررسی‌ها برای یافتن پاسخ این پرسش که چه عاملی در سال‌های اخیر تاکنون منجر به سرمایه‌گریز شدن بازار ساخت‌وساز و حوزه مولد ساختمانی شده است به تنهایی در عوامل مهم و موثر در این زمینه منجر می‌شود بازدهی بالاتر و عایدی چند برابری بازارهای دارایی نسبت به بازار ساخت‌وساز در سال‌های اخیر از یکسو و همچنین رکود فروش به دلیل افت شدید قدرت خرید خانوارها در عصر جهش هم‌زمان با تورم شدید هزینه‌های ساخت، عوامل مهم و موثر در سرمایه‌گریزی بازار ساخت‌وساز هستند.

هم‌زمان با شروع دوره اخیر جهش در بازار مسکن از سال ۹۷، عملاً به دلیل جهش قیمت‌ها و جاماندگی قدرت خرید خانوارها از رشد قیمت مسکن، در نبود تسهیلات کارآمد بانکی برای پوشش بخش قابل‌توجهی از هزینه خرید آپارتمان از سوی خفته‌اولی‌ها و متقاضیان مصرفی، بخش قابل‌توجهی از تقاضای موثر خرید واحدهای مسکونی ساخته شده از سوی سازنده‌ها از این بازار به‌اجبار خارج شد. در نتیجه حلقه آخر زنجیره ساخت‌وساز که همان فروش واحدها در زمان مناسب به خریداران موثر است معیوب و معقود شد. این وضعیت یعنی نبود خریدار موثر و مصرفی باعث کاهش انگیزه و همچنین تضعیف توان مالی سازنده‌ها برای شروع پروژه‌های جدید ساختمانی با هدف عرضه به بازار مسکن شد. از سوی دیگر سازنده‌ها در این دوره تحت‌تأثیر تورم شدید و رشد قائل‌توجه و مستمر قیمت‌ها، با تورم شدید هزینه‌های ساخت مواجه شدند. هم قیمت مصالح، هم قیمت زمین و هم سایر هزینه‌های موثر در قیمت تمام‌شده ساخت، به میزان قابل‌توجهی افزایش یافت و در شرایطی که تعداد خریدار موثر و مصرفی نیز عملاً به میزان قابل‌توجهی افت کرد، سازنده‌ها از ادامه فعالیت در این بخش ناتوان شده و انگیزه خود را برای فعالیت در این بازار از دست دادند. هم‌زمان به دلیل تشدید نگرانی‌های تورمی و افزایش ریسک‌های غیراقتصادی، بازارهای دارایی و بخش غیرمولد بازار مسکن (ملکی زمین و آپارتمان‌های آماده)، جایگزین فعالیت مولد در این بخش یعنی سرمایه‌گذاری برای تولید مسکن و ساختمان شد.

سرمایه‌های واردکننده به این بخش منفی شد.

در دو سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ میلادی رشد واقعی حجم سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی به منفی ۱۰ درصد رسید. این موضوع نشان می‌دهد اگرچه در دو سال اخیر سرمایه‌هایی به بازار ساخت‌وساز ورود کرده است و صرف‌شروع ساختمان‌های جدید، نیمه‌کاره و تکمیل آن‌ها شده است اما آن‌ها در حلقه به شکل موثر سرمایه به این بخش وارد نشده است و حتی توانسته است هزینه‌های ناشی از تورم ساخت را پوشش دهد. به این ترتیب، حجم سرمایه‌گذاری ساختمانی به طور واقعی و بعد از محاسبه تورم، منفی هم شده است. این شرایط منجر به فرونشست زمین سرمایه‌گذاری ساختمانی شده است و شاهد مهمی از تدویم رکود شدید در بازار ساخت‌وساز محسوب می‌شود.

سابقه فرونشست سرمایه‌های ساختمانی

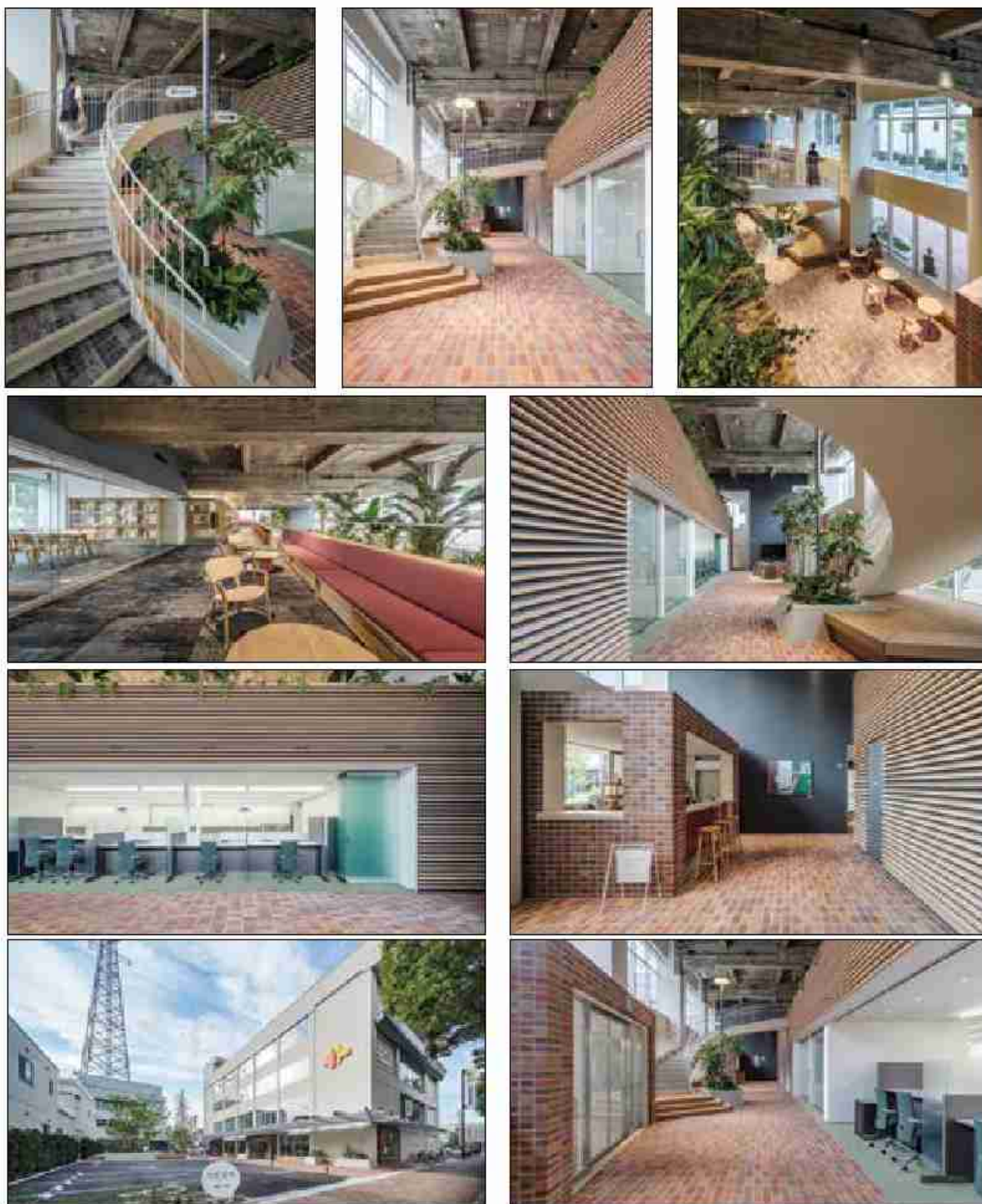
بررسی‌های به‌عمل آمده برپایه آمارهای رسمی نشان می‌دهد این فرونشست زمین سرمایه‌گذاری ساختمانی عملاً و تنها مختص دو سال اخیر یعنی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ نیست. در دهه ۸۰، متوسط رشد واقعی سرمایه‌گذاری سالانه در حوزه ساخت‌وساز معادل ۱۷ درصد بوده است؛ اما در دهه ۹۰ که عملاً می‌توان از آن به عنوان دهه ویرانی بخش مسکن و ساخت‌وساز یاد کرد، میانگین رشد واقعی سرمایه‌گذاری سالانه ساختمانی تنها ۰/۶ درصد بوده است. مقایسه متوسط رشد واقعی سالانه ۱۷ درصدی سرمایه‌گذاری ساختمانی در دهه ۸۰ با متوسط رشد واقعی سالانه سرمایه‌گذاری ساختمانی ۰/۶ درصدی در دهه ۹۰ خود ترسیم‌کننده عمق رکود و وضعیت فعلی بازار ساخت‌وساز است. پیش‌تر نیز «دنیای اقتصاد» به طور مرتب با استناد به آمارهای رسمی و مقایسه آن‌ها از قرار گرفتن بازار ساخت‌وساز در سیرالینی رکود خبر داده و تحلیل‌های بسیاری در این باره در گزارش‌های مختلف منتشر کرده بود. از جمله آنکه در نیمه دوم دهه ۹۰ تیراژ ساخت‌وساز در کشور عملاً به نصف تیراژ ساختمانی نیمه اول این دهه رسید. در حالی که بر اساس مطالعات انجام‌شده و برآوردهای مربوط به حجم نیاز به عرضه جدید، سالانه به طور متوسط باید ۹۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور ساخته شود و کف بحرانی عرضه جدید به بازار مسکن نیز ۵۶۰ هزار واحد مسکونی است اما در سال‌های اخیر عملاً سالانه به طور متوسط تنها بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار واحد مسکونی در کشور ساخته شده است.

ابعاد بحران سرمایه‌گریزی

بررسی‌ها درباره ابعاد بحران سرمایه‌گریزی در بخش ساخت‌وسازهای کتوری نشان می‌دهد نه تنها سال گذشته عمق فرونشست در زمین سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی افزایش یافته است که در کل دهه ۹۰ نیز بازار ساخت‌وساز با وضعیت سرمایه‌گریزی مواجه بوده است و این سرمایه‌گریزی مداوم در هر سال نسبت به سال قبل تدویم داشته است. رشد اسمی ۳۴ درصدی حجم ریالی سرمایه‌گذاری ساختمانی در ۹ ماه اول سال گذشته مربوط به کل سرمایه ورودی به بخش ساخت‌وساز در این بازه زمانی است که بخشی از آن به ساختمان‌های شروع‌شده، بخشی به ساختمان‌های نیمه‌تمام و بخشی نیز به ساختمان‌های تکمیل‌شده اختصاص یافته است. بررسی ابعاد بحران فرونشست زمین سرمایه‌گذاری ساختمانی در سال گذشته نشان می‌دهد که در ۹ ماه اول پارسل، بیشترین فرونشست سرمایه‌گذاری مربوط به «ساختمان‌های شروع‌شده» بوده است. سال



بازسازی و طراحی داخلی ساختمان اداری بانک



برای پروژه تبدیل کند، ایده طراحی، این بود که با معکوس کردن داخل و خارج، یک نما در داخل بلوک شهر ایجاد شود، برای این منظور، طراحی یک میدان در مرکز بلوک شهر ایجاد کرده‌اند و آن را به فضای پیاده‌روی که آن را احاطه کرده بود وصل کرده‌اند و به عبارتی پیاده اجازه داده‌اند تا راحت در اطراف قدم بزنند. در نتیجه ضلع جنوبی و غربی ساختمان که در گذشته ضلع پشتی آن بوده است به نمای جذابی تبدیل شده و سطح ساختمان در امتداد فضای پیاده‌رو به شدت افزایش یافته است.

پنجره‌های این ساختمان که در سال ۱۹۶۴، سال المپیک توکیو تکمیل شده، به عنوان مقر یک بانک ساخته شده است.

به نقل از خط معمار، این شرکت در آن زمان تلاش زیادی برای ساخت سازه‌های بت مسلح فولادی انجام داد. در زمان بازسازی، بازرسی مهندس سازه نشان داد که هیچ نقصی در سازه موجود وجود ندارد و ساختمان می‌تواند با بازگرداندن تعادل، استانداردهای مقاومت در برابر زلزله را رعایت کند و نوسازی را به گزینه‌ای قابل اجرا

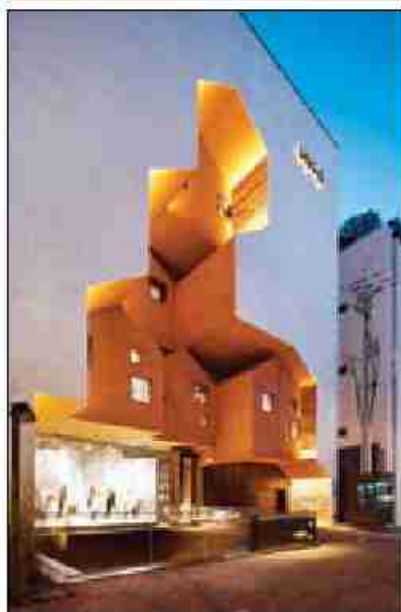
🌿 طراحی داخلی رستوران با استفاده از سه عنصر آثار هنری، رنگ و گیاهان

برای ترکیبات هنرمندی خود است، جلوه فریبنده به رستوران بخشیده‌اند. همچنین با استفاده از آثار هنری یکی از هنرمندان محلی، فضایی دوست‌داشتنی و سرزنده‌تر ایجاد شده و جذابیت بیشتری برای مشتریان فراهم آورده است. این رستوران در خیابانی پر جنب و جوش واقع شده و ورودی بنفش رنگ و جذاب آن هر عابری را به سوی خویش می‌کشد. فضای داخلی رستوران مدرن، شیک، با خطوط و فضاهای تمیز است. به محض ورود به فضا، رنگ بنفش بنگهای کف، استقبال گرمی از مشتریان به عمل می‌آورد.

بنحرحه ایرانیان، این رستوران در بخشی از شهر پرشیننا در جمهوری کوزوو، جای گرفته و در مدت زمان کوتاهی به بخش مهمی از ساختار شهری تبدیل شده است. به‌عقل از خط معمار، چالش این پروژه، علاوه بر ستون‌های زیادی که در بار وجود دارد، ایجاد فضایی هماهنگ با چندین عنصر بوده است. ستون‌های بسیار از طریق طراحی داخلی دیگر به چشم نمی‌آیند. همچنین به کمک سه عنصر یعنی آثار هنری، رنگ‌ها و گیاهان صحنه‌ای دل‌انگیز و هماهنگ آفریده شده است. کلتی و سرامیک‌های به‌کار رفته که دارای یک بازی عالی از دوگانگی یا ظاهری طبیعی و خطوط مینیمالیستی



معماری ساختمان تجاری با نمایی آجری از مفهوم برند



در یک جعبه حک شده شکل گرفته است. تضادی بین یک جعبه سفید خالص و خانه‌های آجری در قرم، رنگ و یافت وجود دارد که جلوه حکاکی را افزایش می‌دهد. پلکان آجری مشتمل به میدان به عنوان باند پرواز یا نمایش مد برنامه ریزی شده است. پشت‌بام ساختمان به عنوان یک ویلا بر فراز آب در یک باغ مخفی طراحی شده است.

نتیجه‌آفرینان: این ساختمان فضایی تجاری و چند منظوره برای یک شرکت گره‌ای تولیدکننده کیف‌های دستی چرمی لوکس است. به نقل از خط معمار، این ساختمان تجاری همچنین مجموعه‌ای از رستوران‌ها و مغازه‌های فروشگاهی را به خود اختصاص داده است. در طراحی نمای ساختمان شکل ساختمان در تصویر، روئایی با خانه‌های کوچک روی هم قرار گرفته که

🏡 طراحی داخلی خانه مدرن و نمای ویکتوریایی

همسایه حفظ شده است، سبک مدرن در طراحی داخلی این بنا به صورتی کاملاً هماهنگ با ساخت سستی آن به کار رفته است. از نمای خیلیان هرگز نمی‌توان طراحی داخلی آن را حدس زد. نمای مدرن با عناصر سستی موجود چنان هترمندانه تلفیق شده است که به بازدیدکنندگان اجازه می‌دهد در طول دو قرن طراحی مسکونی این خانه پرتسه بزنند.

بجایه‌برانیان: این پروژه طراحی داخلی منزل، پروژه‌ای جسورانه، مطمئن و تحت تأثیر فرهنگی ویکتوریایی در کشور استرالیا است.

به‌منقل از خط معمار، این خانه در قلب شهر بالارات، که به‌خاطر میراث دوران استعمارش مشهور است، قرار دارد. نمای تاریخی این بنا برای هماهنگی بصری در بین املاک



طراحی داخلی مینیمال کلینیک دندان پزشکی

پنجره‌های این کلینیک سلامت دهان و دندان، واقع در یک نقطه بسیار استراتژیک در خیابان یگانه شهر استانبول در کشور ترکیه قرار دارد. به نقل از خط معمار، این مجموعه با اتاق‌هایی بسیار بزرگ و دلباز پذیرای بازدیدکنندگان خود است. بخشی از اتاق انتظار شامل سالن‌های راحتی است که متعلق به یک میکل برای نشستن آزاد در جلوی پیشخوان است. در واقع این فضایی محیط استراحت را ایجاد کرده است. پیشخوان در بخش بیرونی ساختمان قرار دارد که در آن کلینیک‌ها و

پنجره‌های این کلینیک سلامت دهان و دندان، واقع در یک نقطه بسیار استراتژیک در خیابان یگانه شهر استانبول در کشور ترکیه قرار دارد.

به نقل از خط معمار، این مجموعه با اتاق‌هایی بسیار بزرگ و دلباز پذیرای بازدیدکنندگان خود است. بخشی از اتاق انتظار شامل سالن‌های راحتی است که متعلق به یک میکل برای نشستن آزاد در جلوی پیشخوان است. در واقع این فضایی محیط استراحت را ایجاد کرده است. پیشخوان در بخش بیرونی ساختمان قرار دارد که در آن کلینیک‌ها و



طراحی داخلی کلینیک با استفاده از گرافیک

برای این مجموعه در نظر داشته است، برای این منظور، جراحان از زیبایی شناسی جوب تقلبی دور شده و یک محیط اسپتیک، عمدتاً در سایه‌های سفید و خاکستری، مانند یک بوم باز برای نقاشی ایجاد کردند. مرحله دوم، تعریف کد رنگی بود که هم به شناسایی مناطق مختلف بالینی کمک می‌کند و هم اتاق‌ها را با پاشیدن رنگ‌ها پر کرده و شخصیت بیشتری به سایت داده است.

پنجره ایرانیان: چالش این پروژه ایجاد یک هویت قوی و منحصر به فرد بود تا در کل شبکه بهداشتی احساس شود. به نقل از خط معمار، اولین تصمیم خلاقانه این بود که برخلاف تجمل و آرامش یک هتل، حسی شبیه بیمارستان برای این فضا تعریف شود. تیم طراحی یک محیط آرام و راحت، اما در عین حال تمیز، ساده و نماینده خدمات درمانی مقرون به صرفه



معماری ویلا دوبلکس با نمای مدرن

روزی به اعماق خانه می‌افتد، اتاق‌های فرعی، لبار، و اتاق‌های مطالعه و مهمان نیز به باغ دسترسی دارند که از طریق شیشه‌های تمام قد در ساختمان با باغ ارتباط دارند. یک راهپله در پشت پل دیواری که اتاق را تقسیم می‌کند، در امتداد یک دیوار بتنی آشکار به طبقه همکف منتهی می‌شود. با لایه‌بندی یک بتن دایره با استفاده از سنگ‌دانه‌های روشن و تیره، یک الگوی گورخری ایجاد شده است که در سه طبقه تا نورگیر گسترش می‌یابد.

پنجره‌های این ویلا در داخل یک محله مسکونی با ساختار ساختمانی سنت بالای خرابه‌های قلعه سوننبرگ کشور آلمان و مشرف به یک دره واقع شده است. به‌نقل از خط معمار، فضای خالی بزرگ بالای ورودی، هر سه طبقه خانه را به هم متصل می‌کند و انواع روابط بصری را فراهم می‌کند. داخل خانه با یک سطح شیشه‌ای بزرگ و یک نورگیر روشن می‌شود که از طریق آن پرتوهای نور خورشید در هر زمینی از

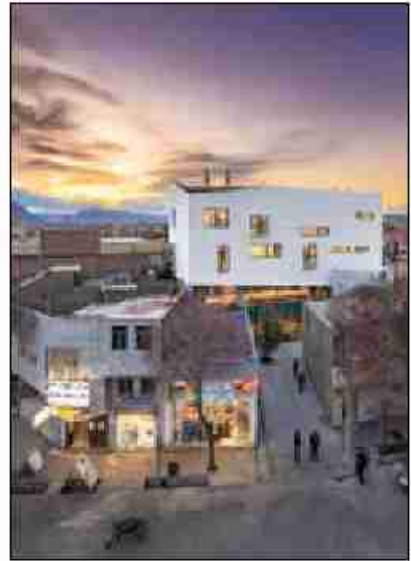


معماری ساختمان اداری آزمایشگاه کیا

فضای شهری به یکدیگر یا اتصال یک فضای شهری به فضای معماری است. در محوطه‌های باقی‌مانده از شهر قدیمی مورچه‌خورت، پله‌هایی وجود دارد که دو فضای شهری را به هم متصل کرده یا یک فضای شهری را به یک فضای معماری متصل می‌کند. در طراحی آزمایشگاه کیا، افراد می‌توانند از طریق پله‌های قرار گرفته در پاساژ به طبقه اول ساختمان برسند. ساکنین بدون نیاز به ورود به ساختمان و حضور در طبقه همکف می‌توانند از طریق پله وارد ساختمان شده و به طبقه اول برسند. طبقه اول یک فضای خالی با نمای خیابان است.

پنجره‌ایرانیان: در طراحی پروژه آزمایشگاه کیا سعی شده است با افزودن اپلیکشنی جدید به ساختمان که نقش پاتوق شهری را دارد، تعاملی بین ساختمان و شهر ایجاد شود و مرز بین شهر ایجاد شود.

به نقل از خط معمار، ایده ساختمان شهر پس از انجام مطالعات میدانی مختلف و مصاحبه با ساکنان قریه خیابان‌الدین (محل اجرای پروژه) شکل گرفت. اهالی شهر وجود امنیت و نبود فضاهای همزیستی را دو ویژگی مکان می‌دانستند. در شهرسازی و معماری ایران باستان نمونه‌هایی وجود دارد که پله عنصر ارتباط عمودی بین دو



معماری مرکز تفریحی با ایجاد تجربه ادراکات حسی متفاوت

الهام گرفته شده است، که شاید برای بسیاری از انسان‌ها اتفاق افتاده باشد. خواب‌ها یا سناریو عجیب و جزییات متفاوت خود فرصتی ایجاد می‌کنند تا در آنها غرق شویم و خیال پردازی کنیم. انسان‌ها دوست دارند که از مشکلات دنیای حقیقت‌شان به رویاها و خواب‌ها پناه ببرند. در این محیط که از تخیلات کودکان الهام گرفته شده است، همه چیز شاخص تر، گردتر، بزرگتر و اغراق آمیز است. در این مجموعه اغراق به‌عنوان آرایه‌ای معمارانه، چاشنی خیال انگیزی را به این سیاره قاتزی می‌افزاید.

تجربه ایرانیان: مجموعه معماری مرکز تفریحی با تجربه ادراکات حسی متفاوت تجربه نمود تصویری خواب در بیداری است. در واقع حضور در سیاره ی کابوس‌ها و رویاهاست که در شهر دویی ساخته شد.

به نقل از خط معمار، معماری این سیاره نه تنها تجربه گراست، بلکه تماثل دارد که تجربه‌ساز باشد. ساختن تجربه قدم زدن در فضایی که زمانی در ناخودآگاه، درون جایی مشابه آن حضور داشته‌ایم، اما در واقعیت، تا به حال در مکانی مشابه آن قدم نگذاشته‌ایم. ایده خلق این دنیا از یک کابوس تکرار شونده در کودکی



معماری مجموعه برج‌های مسکونی با نمای بتنی پیش ساخته

نشیمن که به طور وسیع در اطراف ایوانی که در گوشه‌های پلان قرار گرفته است. در طراحی این پروژه توجه ویژه‌ای به گسترش‌های بیرونی به شکل بالکن‌هایی شده است که به ساکنان اجازه می‌دهد تا فضای بیرون را به گردش درآورند و لذت ببرند. این موضوع خود ارتباطی میان درون و بیرون برای ساکنان ساختمان ایجاد کرده است که از جذابیت‌های طراحی آنها به شمار می‌رود.

پنجره‌ایزانیان: این پروژه تقسیری معاصر از باغ شهر را پیشنهاد می‌کند که مقیاس انسانی و منظر محور را با مفهوم تراکم و عقلانیت ترکیب می‌کند. به نقل از خط معمار، سه برج ساختاری با ارتفاع‌های مختلف در مرکز یک باغ بزرگ قرار دارند. این مجموعه برج‌ها در یک یافت معماری ناهمگونی قرار گرفته‌اند. بر اساس قیاس، هر آپارتمان به عنوان یک منظره داخلی طراحی شده است، همراه با مناطق



٥٦٨-٢٨٠-٩١٢

شماره تماس: ۰۹۳۶۷۶۰۸۴۲۲ / ۰۲۱۴۴۰۹۲۷۹۱

ہلدینگ فناور بلاسٹیک سیماہان



محصول جدید کیمیا صنعت شیما تولید پروفیل یو.پی.وی.سی KSS

تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر،
بوتیل، سیلیکون و ماستیک



www.kimiyasanat.com

info@kimiyasanat.com

آدرس: اتوبان تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، بلوار بوعلی سینا، کوچه بهار ۱، پلاک ۷ تلفن: ۵۲۸۸۸۹۹۹-۰۲۱
فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان خیام جنوبی، روبروی مختاری، پلاک ۶۷ و ۶۹ تلفن: ۵۵۸۰۳۵۱۴-۰۲۱ / ۵۵۸۰۳۲۰۱-۰۲۱
دفتر فروش شهرستان (امور نمایندگی ها): تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، چهار دانگه، روبروی پمپ بنزین، ساختمان آوا، پلاک ۷۰۷
تلفن: ۵۵۲۴۱۸۹۱-۰۲۱ ۵۵۲۴۱۴۰۰-۰۲۱



کاسپین یو پی وی سی

نامی آشنا با بیش از ۱۵ سال سابقه



Caspian UPVC
WhatsApp business account



۲ سال گارانتی

ست‌های دستی، رومیزی پرتابل،
ست تکسر، ست دوسر و ست
چهارسر همراه با نصب و آموزش

۱۰ سال خدمات

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی ADLER با
پیشرفته ترین قالب و متریال با تکنولوژی روز دنیا

پروفیل یو پی وی سی با قالب‌های سری ۶۰ چهار کانال
و سری ۶۰ سه کانال، در رنگ‌های سفید و مشکی و
تحت لیسانس آلمان و دارای تاییده CE اروپا

واردات انواع دستگاه‌های تولید پنجره آلومینیوم
و یو پی وی سی با برندهای ترکیه‌ای، آلمانی، ایتالیایی
و چینی و تحویل به روز

اعطای نمایندگی فروش پروفیل یو پی وی سی

ADLER



caspiakupvc

۰۹۳۰۷۲۶۲۳۲۰

WWW.CUPVC.COM

caspiakupvc

تلفن: ۰۹۰۳۹۰۰۳۸۷۳ / ۰۹۱۲۴۲۶۲۳۲۰

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۶۳۳۴۰۳۴۱۷

Tidakol پژوهش پلیمر فراز

INSULATING DOUBLE GLASS SEALANT

اولین تولیدکننده چسب پلی سولفاید در ایران

محصولات ماشینی:

Tidakol	GN 200
Tidakol	GN 300
Tidakol	PM 2000
Tidakol	PM 3000

محصولات دستی:

Tidakol	BFE
Tidakol	M 33
Tidakol	PE 43



تهران، شهروردی شمالی، خیابان توپچی، شماره ۲۶، طبقه ۵، تلفکس: (خط) ۰۲۱-۸۸۵۱۷۸۳۹ موبایل واحد فروش: ۰۹۱۹ ۹۵۳ ۵۲۵۵

 tidakol_com

www.tidakol.com

وین دُر WIN DOOR

Door & Window Profile Producer

تولید کننده متنوع ترین تیپ های پروفیل های در و پنجره UPVC



series 60 five channels General
series 65 five channels Super (NEW)
series 64 five channels Lux (NEW)
series 64 five channels Super (NEW)

sliding series 90 single rails
sliding series 73 double rails (NEW)
sliding series 70 double rails

دفتر مرکزی: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸
همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸
دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵



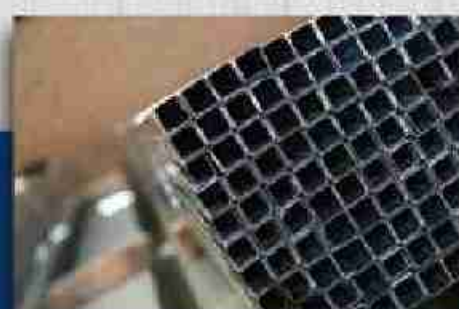
PPS Pars Profile Sazan

Manufacturer Of Galvanized Profiles

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی گالوانیزه و سازه های سقف کاذب

پارس پروفیل سازان

نماینده رسمی پروفیل پلاس پن  **PLASPEN**



تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۳۳۲۳۵-۶ ۰۲۱-۴۴۰۳۱۰۸۷

  **PARS_PROFILE**

www.parsprofile.ir

WINTeCH®
CLIMATE WINDOWS, DOORS AND HEATING SYSTEMS

وین تک، پنجره یک



► Enjoy your choice...



وین تک، برنده محبوب ایرانی به انتخاب مردم ایران
وین تک، واحد نمونه صنایع سلولزی استان آذربایجان شرقی



دارنده نشان کیفیت رال آلمان در ایران برای ششمین سال متوالی

www.wintech.co.ir