



رنگار

سال پایه‌گذاری: ۱۳۸۱ | شماره: ۷۷۸ | قیمت: ۵۰,۰۰۰ تومان

شب‌به‌یادماندنی با جشن ۱۷ سالگی هافمن

وین تک به‌عنوان واحد نمونه صنعتی در سطح ملی انتخاب شد

Bregmann

UPVC WINDOW & DOOR SYSTEM



هوشمندانه انتخاب کن!

البرزی‌پراقی GEVISS®



۱۶۴۴



هافمن

در و پنجره دو و سه جداره

غباربی‌غبار

محافظت در برابر ورود گرد و غبار

HOFMANN



VELAR

Door And Window Accessories

دستگیره و یراق آلات درب و پنجره ولار



New
New Arrival Products
محصول جدید طرح توسعه
آهن و فولاد جهان

شرکت سپهر یراق پارسین

Sepehr Yaraqh Parsian Co.

☎ +984133105226

☎ +989144746919



ما به پلاستیک شخصیت می‌دهیم

Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc
Impact Modifier



همپار تولیدکننده استابیلایزرهای U-PVC بر پایه سرب، کلسیم-زینک



کد پستی: ۱۹۸۵۸۵۷۷۳۹
Tel: +9821- 9100 3000
Site: www.hampar.com

تهران-خیابان ولیعصر، خیابان
سیزدهم، پلاک ۳۳، طبقه اول، واحد ۱۳

Plast Insulator Industries **Win Class**

UPVC WINDOW & DOOR
PROFILE PRODUCER

**20 Years
Warranty**



series 60 five channels
series 60 four channels
series 70 pairs of rails
series 90 single rails

NANO
TECHNOLOGY
UPVC



وین کلاس

★ **WINCLASS** STAR ایتار وین کلاس ★



دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۳۱ (خط ۱۰) فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۳۱
دفتر تهران: ۵۱ ۱۱ ۱۱ ۲۲ فکس: ۵۹ ۴۷ ۱۳ ۲۲ همراه: ۸۸ ۳۸ ۴۳ ۵۹۱۲



بیستمین سالگرد تاسیس
مجتمع بوتیا صنعت
اولین تولید کننده
پروفیل یو پی وی سی
در ایران



مجتمع
بوتیا
صنعت

website



Instagram



تماس: ۰۲۱-۴۳۰۸۵

follow us on
instagram: butia.ir

e-mail: info@butia.ir www.butia.ir



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



محصولات خاص، هویت خاص

انتخابی ماندگار



۶۰ سال ثبات رنگ

با تکنولوژی منحصر به فرد نانو و **HOTMELT**



مجمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان

پشتیبانی و خدمات
مواد اولیه درجه یک
قیمت مناسب
کیفیت کم نظیر



BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

بست ویژن

بست ویژن نوآوری هوشمندانه



www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com



BARLOCHER (بازلر) | Best Vision | Best Vision | Best Vision | Best Vision | Best Vision

دارای خط تولید پروفیل با ویژگی منحصر به فرد مغز رنگی
و خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع رنگ و طرح

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان ملادر، خیابان صنعتی | تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۱۲۳۱۸
دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی | تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴
نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرسد | تلفن: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵



syndej

سیندژ تولید کننده انواع
پروفیل های یو.پی.وی.سی

GenoWin

گنوین، پروفیل اقتصادی گروه سیندژ



www.syndej.com

۰۲۱ - ۲۳۴۸



تاراز پلیمر ایرانیان
Taraz Polymer Iranian

تأمین کننده مواد اولیه پروفیل UPVC



www.tarazpolymer.com
Info@tarazpolymer.com

اصفهان ، خیابان آمادگاه ، نرسیده به چهار راه
فلسطین ، جنب بن بست قاضیها (شماره ۱۹)
مجتمع امیر ، طبقه ۴ ، واحد های ۴۴ الی ۴۸

۴ - ۶۱ ۱۰ ۳۳ ۳۱ - ۳۱ ۵۳۱

SATIAN



دفتر مرکزی: تهران - شریعتی - روبروی میرداماد - کوچه نیک - پلاک ۲۸ - واحد ۱ تلفن: ۳۳۸۶۸۲۰۶ - ۳۳۸۶۹۰۳۷

دفتر فروش مرکزی: تهران - جاده قدیم قم - بعد از جاده واوان - خیابان شهید مدنی - پلاک ۹۱ تلفن: ۵۵۵۱۴۳۵۰

شعبه خاوران: تهران - سه راه افسریه - به سمت میدان آقائور - نبش خیابان شرکت واحد - پلاک ۹۷۲ تلفن: ۳۳۴۵۹۸۵۵ - فکس: ۳۳۸۶۵۹۳۱

شعبه شهریار: جاده شهریار به سمت ملارد - روبروی شهرک جعفریه - مجتمع تجاری آ.اس.پ. - پلاک ۱۰ تلفن: ۶۵۴۱۳۷۹۵ - ۶۵۴۱۳۱۷۵ - فکس: ۶۵۴۱۰۳۱۲

شعبه مشهد: مشهد - ابتدای جاده مشهد - قوچان - جاده ستو - بلوار آزادی ۵+۱ - سوله های صنعتی ستو - واحد ۱۳ - فروشگاه توس پراک تلفن: ۳۶۵۱۱+۶۶۰۶۷ - ۵۱

شعبه چابرو: چابرو - سعید آباد - کوچه گلستان - پلاک ۲۶ تلفن: ۷۶۴۰۵۱۰۵

شعبه قائم شهر: قائم شهر - کمربندی قائم شهر به ساری - جنب لوازم یدکی احمدی تلفن: ۳۳۰۷۲۷۲۰ - ۳۳۰۷۲۸۲۲

نماینده کرج: کرج - کمالشهر - جاده بهشت سکنه - پایین تر از مجتمع ساریا - پارکینی سبحان تلفن: ۳۳۷۱۹۵۰۰ - ۲۶

نماینده یزد: یزد - خیابان شهید خلیل بیگی (جهانفر) - در سیده به چهارراه ارسلان - جنب آموزشگاه آقای راشین دشت تلفن: ۳۷۲۵۵۵۴۲ - ۳۵ - ۳۷۲۶۱۸۲۹





وین در

Door & Window Profile Producer

WIN DOOR

دفتر تهران: ۵ ۱۱۱۱ ۲۲ خط ویژه: ۰۳۱۵۲۵۷

central office: 031 57 77 55 82

fax: 031 57 77 63 68

mobile : 0912 0338 838



Rothenburg
kunststoff-Fenstersysteme

PETRO Line
UPVC WINDOW & DOOR PROFILE PRODUCER



روتنبورگ نوآور و پیشرو
کیفیت وجه تمایز ماست

تکنولوژی، فرمولاسیون، دانش و کیفیت آلمانی

زندگی با کیفیت روتنبورگ

روتنبورگ

تهران، خیابان نلسون ماندلا، دستگردی غربی، پلاک ۳۲۱



info@rothenburg.co



rothenburg.iran.co



www.rothenburg.co



+9821 8657



IDEAL 4000



IDEAL 5000



SEAL SLIDE

We have used  **GERMAN QUALITY** Formulation knowledge and quality to offer different products

آورتا

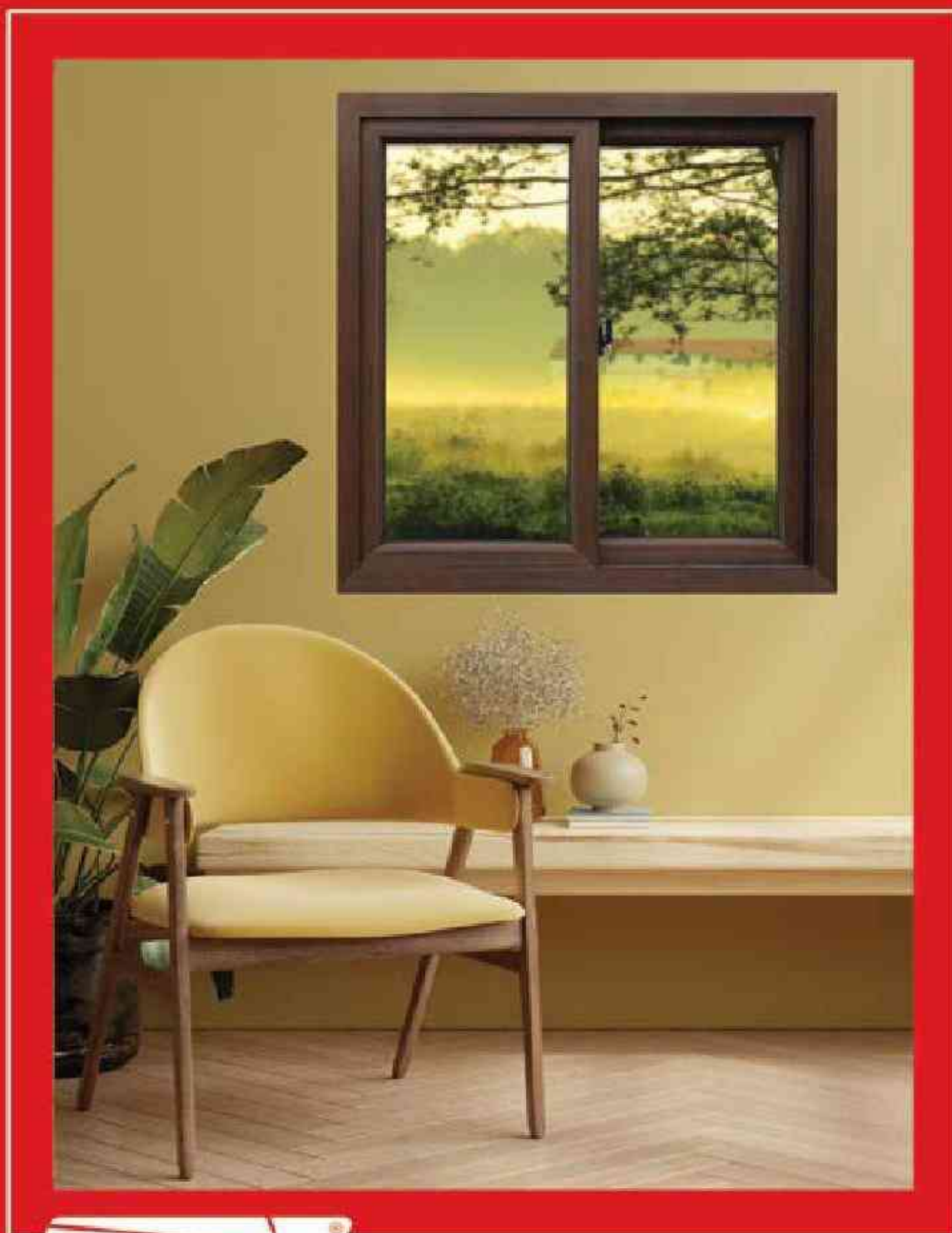
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

باکیفیت زندگی کن...

WWW. averta.ir

0 1 1 - 3 4 0 4

دفتر مرکزی و کارخانه : ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فازیک
@Avertaupvc / تلفن: ۳۴۰۴ (۰۱۱) / تلفن فروش: ۳۳۶۸۱۸۱۲ (۰۱۱)



AVERTA
UPVC Window & Door Profile



Amertat-Group

گروه امرتات تولید کننده
انواع پروفیل یو.پی.وی.سی

بوریم، هستیم، خواهیم ماند...



ALMundo

New Style - Aluminium profile, create quality of life for a lifetime.

نوع جدید پروفیل آلومینیوم
با قابلیت استفاده از پیراق آلات UPVC



Leowin **Mundo** **LeoPrime** **ALMundo**

Superior Performance Extruded UPVC profiles, complete

Premium Windows systems with the best difference

New Style - Aluminium profile, create quality of life for a lifetime

amertatupvc

+989025350065

www.amertat-group.ir

نشانی دفتر: تهران، بزرگراه بستری شمال،

خیابان پیامبر مرکزی، پلاک ۸۴، ساختمان امرتات

تلفن: ۲۷ ۵۰۲۷ - ۲۷ ۴۴۰۴

فکس: ۲۷ ۵۱۵۸ - ۲۷ ۴۴۰۴

KARA MACHINERY

Glass & UPVC Machinery Center



گروه تولیدی بازرگانی کارا

تولید کننده ماشین آلات مدرن شیشه دوجداره و UPVC

✓ تولید انواع ماشین آلات مدرن شیشه دوجداره و UPVC

✓ مرکز تخصصی خرید و فروش ماشین آلات نو و دست دوم

✓ مرکز خدمات فنی و تعمیرات انواع ماشین آلات دوجداره و UPVC

☎ 011-3320 2747-8
011-3370 1223-4

☎ 0935 555 0046
0935 555 0049
0912 012 9060

✉ کارخانه و دفتر مرکزی:
عازندران، ساری، گمر بنده شرقی

🌐 www.kara-machinery.com

✉ kara.machinery80@gmail.com

📱 [kara_machinery](https://www.instagram.com/kara_machinery)



... با هم به اوج می‌رسیم

ویناک Winac

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درب و پنجره



www.winac.co

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین

دفتر فروش: تهران، جنت آباد، بلوار شاهین شمالی (۱۶ متری دوم)، نبش کوچه پنجم، پلاک ۲، طبقه دوم

شماره تماس کارخانه: ۰۲۸۳۳۸۴۸۱۷۲-۶ / همراه: ۰۹۱۲۶۲۶۳۹۷



تیتانیوم دی اکساید

گرید های مخصوص پروفیل

UPVC



● TiOx-220

● TiOx-280

کریم تیتان

● R-6628

● R-6658

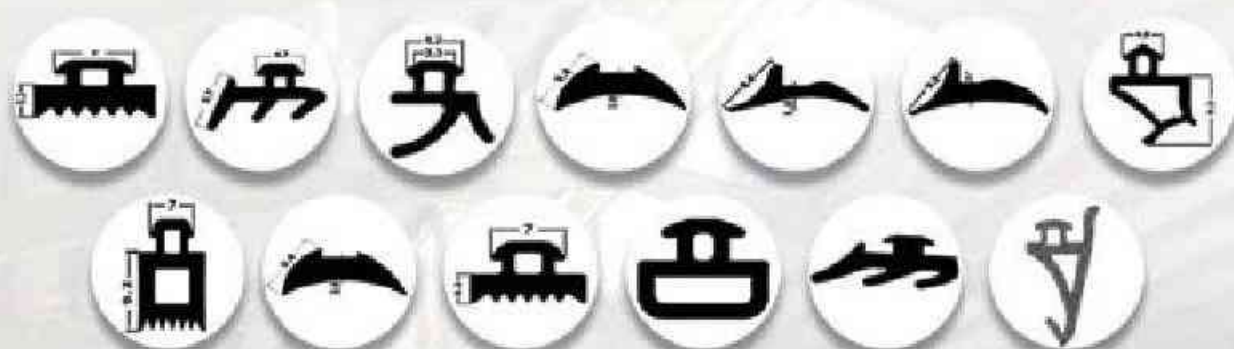
ساخت کشور چین

● TR-60

● CR-97 (کلراید)

ساخت کشور چین

Kraftmüller



تهیه کننده انواع گسکت های EPDM و TPV و NBR و
گسکت های آب بندی و هوا بندی مورد استفاده در
صنایع ساختمان و در و پنجره و نما

**طرح تعویض دستگاه های فرسوده با دستگاه های نو و به روز
با شرایط ویژه اقساطی ۴ الی ۶ ماهه در طرح تازه نفس ...**

با ما تماس بگیرید...



تامین کننده ماشین آلات تولید، مونتاژ و اتوماسیون
پنجره دوجداره آلومینیوم و یو.پی.وی. سی ماشین آلات خم و لمینیت

www.kraftmuller.ir

آدرس: تهران، میدان ونک، انتهای خیابان ونک، نبش کردستان، ساختمان آینه ونک طبقه ۷ واحد ۷۰۷

 kraftmuller

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳ / شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱

YELKEN

پراق آلات درب و پنجره آلومینیوم و UPVC



Tilt & Turn Systems



Parallel Sliding Systems



Folding Systems
(W6000*H2400)



Lift & Slide Door
(W3200*H3200)



تهران : ۰۲۱ - ۴۶۰۷۱۵۵۰

تبریز : ۰۴۱ - ۳۲۸۵۸۱۲۷

www.fornax-co.com

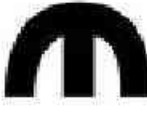
www.yelken.com.tr

📧 yelken@iran

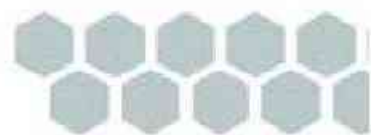
✉ yelkeniran@yahoo.com

دفتر تهران: شهر قدس، انتهای بلوار جمهوری،
خیابان مدافعان حرم، کوچه نهال، نهال سوم، پلاک ۷
فکس: ۰۲۱ - ۴۶۰۷۱۵۵۱

دفتر مرکزی: تبریز، پلیس راه تبریز-
مرند، کوچه دانشمند، پلاک ۸۹
فکس: ۰۴۱ - ۳۲۸۵۸۱۲۶

 **Bregmann**





Bregmann

UPVC WINDOW & DOOR SYSTEM

البرز فراز آپادانا



تولید کننده یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



آدرس: تبریز، شهرک سرمایه گذاری خارجی

۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۱ / ۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۲ / ۰۴۱۳۲۴۶۶۳۶۳



AFTAB ZARRIN

ساختمان مسکونی آفتاب زرین مشهد - ۲۰۰۰۰ مترمربع
نمای سرمایه‌گذاری گران‌ترین و آل استیجک، درب و پنجره
ورق کامپوزیت و سگید آلومینیوم، هندریل شیشه‌ای



NAMAKARAN
Management Development Group



مشاوره، طراحی و اجرای نماهای مدرن

نماکاران هزاره سوم - نماکاران آرکاتونین - آرنا بنا بوم - نماکاران جام گستر

تهران، زعفرانیه، انتهای خیابان تاراالله، پلاک ۴۵، طبقه دوم

☎ ۰۲۱ ۷۴۲۳ ۱۳۰۰۰ ☎ www.namakaran-aiu.com



شرکت تکوین پی.وی.سی آتنا



وین تک، پنجره یک

نماینده رسمی A+ شرکت وین تک
تولید کننده انواع در و پنجره یو.پی.وی.سی

وین تک واحد نمونه کیفی ملی در سال ۱۳۹۹
تمدید استاندارد بین المللی رال آلمان برای چهارمین سال متوالی



دفتر مرکزی: کرج، عظیمیه، بلوار کاج، پلاک ۴۱۹، ساختمان ارکیده، طبقه ۲، واحد ۲۰۷ [wintech_ir](https://www.wintech_ir) www.techwinpvc.com تلفن: ۰۲۶۳۲۵۵۱۳۱۳ - ۰۲۶۳۲۵۵۵۶۰۳ - ۰۹۳۰۷۳۰۶۴۶۴

بازرگانی پنجره عصر فردا



توزیع و پخش انواع

یراق آلات، پروفیل و گالوانیزه تقویتی

UPVC

نماینده انحصاری فروش پروفیل آورتا، انزو

فروش پروفیل هامر و بست ویزن

فروش یراق آلات GEVISS®

دارای انبارهای دپو در استانهای

قزوین، زنجان، گیلان

www.Asrfardaco.ir

دفتر تهران: بلوار فردوس غرب، خیابان سازمان برنامه جنوبی، خیابان ۲۱ شرقی اول، مجتمع اداری ارکیده

همراه: ۰۹۱۴۱۸۸۴۸۰۵ / تلفن: ۴۴۹۴۲۵۸۲ / ۴۴۹۴۲۵۹۷

آدرس قزوین: بلوار شهید حاج قاسم سلیمانی (نوروزیان)، ما بین حکمت ۴۷ و ۴۹

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۶۱۴۲ / تلفن: ۰۲۸۳۳۶۹۰۷۲۶-۷

مدیریت نوروزی: ۰۹۱۲۲۸۱۷۱۰۷

بازرگانی آبان

سبد کامل پروفیل و یراق آلات درو پنجره دو جداره UPVC و آلومینیوم

Rothenburg
kunststoff-Fenstersysteme
UPVC Window & Door Profile

PETRO Line
UPVC WINDOW & DOOR PROFILE PRODUCER

Royal **SARALAY** Tech
UPVC PROFILE

ACCADO



Winac

انواع دستگیره، پیچ، چسب، غلطک، سیلندر، لولا طرح رزه و ...

آدرس: شهرک صنعتی خاوران، سایت آهنکاران، بلوار آهنکاران، پلاک ۳

تماس: ۳۳۲۸۸۴۶۵ - ۳۳۲۸۸۴۶۶ - ۳۳۲۸۸۴۷۷ - همراه: ۰۹۱۲۴۹۷۸۰۷۳



زمانه ابزارسازی

ساخت و تولید انواع تیغه های UPVC و MDF
انواع قالب های زهوار تنظیمی با روکش آنودایز



جنس کلیه قالب های تولید شده در شرکت ابزار سازی زمانی از آلومینیوم می باشد .



■ کیفیت توام با ضمانت و خدمات پس از فروش



■ انجام بموقع تعهدات



■ رقابت سالم با تولید کنندگان اروپایی



■ کار آفرینی و اشتغال زایی

دقت، ظرافت، کیفیت



www.zamanitoolmaking.com



info@zamanitoolmaking.com

۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹

۰۹۱۲۰۰۶۷۱۳۶

ایرانیان

پنجره

الیه

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۲۸ اخبار پنجره و نما
- ۴۶ اخبار ساخت و ساز
- ۵۸ اخبار انرژی و فناوری
- ۶۶ - ۸۳ **بخش بروفیل**
- ۶۸ وین تک به عنوان واحد نمونه صنعتی در سطح ملی انتخاب شد
- ۷۲ شبی به یادماندنی با جشن ۱۷ سالگی هافمن
- ۷۴ آل ماندو تلفیق زیبایی، استحکام و بهره‌وری
- ۷۶ رونبرگ کالای ایرانی با تکنولوژی آلمان
- ۸۴ - ۹۵ **بخش دروپنجره و نما**
- ۸۶ ولمر اصالت کالای ایرانی در بازار جهانی
- ۸۸ صادرات، برگ زرینی بر افتخارات آذر صنعت نورلوبلاست
- ۹۰ وین پاکس، نیاز امروز آسودگی فردا
- ۹۴ باهم به اوج می‌رسیم...
- ۹۶ - ۱۰۹ **بخش براق آلات**
- ۹۸ فونیکس تولد دوباره آتش از خاکستر
- ۱۰۰ ویناک راز پنهان پنجره‌ها
- ۱۱۰ گزارش چهاردهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته تهران
- ۱۱۸ همه چیز درباره نمای شیشه‌ای کرین وال - بخش هفتم
- ۱۲۰ بنگاه توزیع رانت ملکی
- ۱۲۲ بیان یکساله دو مالیات مسکن
- ۱۲۴ پس‌لرزه اضافه‌برش ملک
- ۱۲۶ اخبار معماری
- ۱۳۶ نیازمندی‌های پنجره

ماهنامه اطلاع‌رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال پانزدهم / شماره ۱۷۸ / مرداد ۱۴۰۱

صاحب امتیاز: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیری

مدیر مسئول: امیر شیری

شورای سردبیری: امیر شیری، احسان مصحفی

گیرنگار و عکاس: احمد جهان‌بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شفت

مدیر تبلیغات: عاطفه شفت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

طراح و صفحه‌آرا: کیوان یزدانی

لینوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

نشانهای دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین‌تر از

همت، کوچه خان‌بابایی، بلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۳

www.panjereh-iranian.com

panjereh_iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله‌ها و دیدگاه‌های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.

♦ پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی‌ها ندارد.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

♦ استفاده از مطالب و آگهی‌های نشریه بدون مجوز

کتابی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می‌باشد.

هافمن حامی رسمی اجلاس سازندگان و طراحان اصفهان

برگزار شد. تی چند از مدیران عالی‌رتبه حوزه‌های شهری و ساختمانی از جمله آقایان دکتر مهدی جمالی‌نژاد، معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور، دکتر علی قاسم‌زاده، شهردار اصفهان، دکتر محمدمهدی حیدری، رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به ایراد سخنرانی پرداختند و در ادامه با همراهی محمدمهدی

برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت به بازدید از غرفه هافمن پرداختند. گروه صنعتی هافمن که یک گروه دانش‌بنیان در این حوزه است و امسال تولد هفده‌سالگی خود را جشن می‌گیرد، علاوه بر دانش غرقه تخصصی، حامی این رویداد هم بود. در این مراسم مهندس آرمان وهاب‌زاده، مدیر بازاریابی و فروش این گروه، به نیابت از دکتر محمد حمیدیه، مدیرعامل گروه صنعتی هافمن، به ایراد سخنانی کوتاه پرداخت. در این اجلاس که به مدت دو روز برگزار شد بزرگان صنعت ساختمان اصفهان در پنل‌های مختلف به ارائه مباحث و نظراتشان و در غرقه‌هایی چنانگانه به ارائه محصولاتشان پرداختند.

پنجره‌ای‌نیل: نخستین اجلاس سازندگان و طراحان اصفهان با حمایت رسمی شرکت هافمن خردادماه سال جاری در مرکز همایش‌های سیتی سنتر اصفهان برگزار شد. به گزارش پنجره‌ای‌نیل به نقل از دبای اقتصاد، در این اجلاس که با شرکت تعداد زیادی از بزرگان و تاثیرگذاران صنعت ساختمان اصفهان در ۲۴ و ۲۵ خردادماه ۱۴۰۱



سایه ازدهای زرد بر بازار فلز آلومینیوم

و وعده‌های وی در خصوص رشد اقتصادی چین و بازگشت این کشور به مسیر تولید همچون تحولات قبل از کرونا و اخباری مبنی بر تحریم گاز صادراتی روسیه از سمت اتحادیه اروپا در دو ماه آتی به دلیل تداوم جنگ بین روسیه و اوکراین و پیش‌بینی‌ها برای افزایش نرخ گاز و به تبع آن سایر انرژی‌ها از عواملی بودند که موجب آغاز روند افزایشی بهای فلز آلومینیوم شدند. زمینه‌هایی مبنی بر تحریم شرکت روسی «روسال» که بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم در جهان است نیز در این افزایش قیمت بی‌تاثیر نبود.

مدیران شرکت روتینو، غول بزرگ معدنی، در مصاحبه‌ای مطبوعاتی اعلام کردند که هرگونه تحریم علیه این شرکت برای مقابله با روسیه به جهش بی‌سابقه قیمت این فلز منجر می‌شود. چراکه این شرکت از بزرگ‌ترین صادرکنندگان این فلز به اروپاست. البته اصلاح قیمتی بعد از چند روز افزایش نرخ به دلیل بهبود انتظار تقاضا از سمت شرق آسیا موجب شد تا دوباره این فلز روند کاهشی را در پیش بگیرد و در اخیرا به ۳۹۷ دلار به ازای هر تن در بورس فلزات لندن برسد.

سهام شرکت الکوا از مهم‌ترین تولیدکنندگان فلز آلومینیوم و محصولات آلومینیومی نیز به دلیل کاهش مکرر قیمت این فلز دچار افت شده است. آمارها نشان می‌دهد، قیمت سهام این شرکت نسبت به سال پیش حدود ۱۹ درصد و نسبت به ماه مارس سال میلادی جاری که رشد خوبی را تجربه کرده بود، حدود ۳۹ درصد افت داشته است. طبق گزارش‌های این شرکت در سه ماه ابتدایی ۲۰۲۲، باوجود کاهش در تولید، الکوا به دلیل افزایش بهای آلومینیوم رشد ۱۵ درصدی داشته و قیمت هر سهم این شرکت ۳ دلار بالا رفته است. همچنین این شرکت از ترزنامه خوبی برخوردار بوده و خالص پدنی آن حدود ۲۵۰ میلیون دلار است که نسبت به شرکت‌های هم‌رده خود رقم خوبی است.

باوجود وقفه در رشد بهای آلومینیوم به دلیل رویدادهای چند ماه اخیر که برخی تحلیلگران را نسبت به بازار این انرژی جامد بدبین کرده است، دلایلی همچون احتمال کاهش ریسک کرونا و ادامه تلاش برای کنترل آن، فروکش قرنطینه در چین و دستورات جدید برای بازگشایی‌ها در صورت افزایش تولید صنعتی در چین می‌توانند توجیه‌بخش رونق دوباره در صنایع آلومینیومی همچون شرکت الکوا باشند. همین‌طور استفاده متوع آلومینیوم در صنایع مختلف و سرمایه‌گذاری کشورهای توسعه‌یافته به‌خصوص اتحادیه اروپا در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و نیروگاه‌های خورشیدی و بادی از عواملی هستند که ممکن است در بلندمدت موجب افزایش بهای آلومینیوم و سهام وابسته به این فلز باشند.

پنجره‌ای‌نیل: کلهش تقاضا برای فلز آلومینیوم به سبب شیوع دوباره ویروس کرونا در شرق آسیا و همچنین اتخاذ سیاست‌های لقیاضی پولی در ماه‌های اخیر در کشورهای غربی با محوریت ایالات متحده برای مهار تورم و به تبع آن، ترس از رکود، موجب شده است تا بهای این فلز به کمترین میزان در ۶ ماه اول سال میلادی جاری برسد. البته به دلیل بازگشایی‌های دوره در چین و عزم این کشور برای افزایش رشد اقتصادی، قیمت آلومینیوم در هفته گذشته با افزایش ناچیزی مواجه شد.

به گزارش دبای اقتصاد، در بازار داخلی نیز کلهش نرخ ارز آزاد موجب کلهش تقاضا و نهایتاً همسو شدن قیمت‌ها در بازار داخلی با بازار جهانی شده و تقاضا را برای فلز نقره‌ای کلهش داده است. اگرچه ضعف عرضه داخلی این فلز همچنان باعث برتری تقاضا نسبت به عرضه و نبود تعادل در معاملات آلومینیوم در بازار فیزیکی بورس کالا شده است.

از اوایل سال میلادی جاری به دلیل افزایش مجدد مبتلایان به کووید ۱۹ - در چین و سیاست کرونا صفر در این کشور که باعث تعطیلی مکرر شد، تقاضای تولیدکنندگان در شرق آسیا برای انواع فلزات صنعتی بسیار کلهش یافته است. همچنین افزایش تورم در کشورهای غربی و به تبع آن بالا بردن نرخ بهره توسط فدرال رزرو و دیگر بانک‌های جهانی در سایر کشورها برای کنترل تورم و جلوگیری از کلهش مکرر ارزش دلار که نگرانی‌ها برای وقوع رکود را مین تولیدکنندگان جهانی افزایش داد و موجب کلهش تقاضا از سمت آنان شد، از دیگر عواملی است که به عقیده تحلیلگران موجب کلهش تقاضای جهانی فلزات در صنعت شده است.

در این میان، فلز آلومینیوم از این قاعده مستثنا نبوده و در ماه‌های اخیر با کلهش حدود ۲۰ درصدی در قیمت مواجه شده است. بهای این فلز که از نیمه دوم سال گذشته میلادی به دلیل فروکش کردن همه‌گیری کووید ۱۹ - و همچنین افزایش انرژی در شرق آسیا که در تولید فلز آلومینیوم بسیار حیاتی است، شروع به افزایش کرده بود، پس از اینکه در ماه ژوئن سال جاری در بورس فلزات لندن به بالاترین نرخ خود یعنی ۳ هزار و ۸۴۹ دلار به ازای هر تن رسید، روندی کاهشی را در پیش گرفت. به‌طوری‌که روز جمعه ۲۴ ژوئن به پایین‌ترین حد خود در یک سال اخیر یعنی ۳ هزار و ۲۳۶ دلار به ازای هر تن رسید. البته در روزهای پس‌از آن قیمت این فلز با افزایش ناچیز حدود یک درصدی، به ۳ هزار و ۴۵۲ دلار به ازای هر تن رسید و موجودی آلومینیوم در انبارهای بورس فلزات لندن در روز دوشنبه ۶ تیرماه، با کاهش ۳ هزار و ۹۵۰ تنی، از ۳۸۸ هزار و ۷۵۰ تن به ۳۸۴ هزار و ۸۰۰ تن رسید.

گمانه‌زنی‌ها نشان می‌داد سخنرانی رئیس‌جمهور چین در اوایل هفته‌ای که گذشت

تقدیر وزیر صمت از مدیرعامل گروه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین

صنایع شیمیایی و پلیمری و صنایع پایین دستی مربوط به این صنعت بود که با اهدای لوح و تندیس مورد تجلیل قرار گرفت.



پنجره ایرانیان: هم‌زمان با روز ملی صنعت و معدن از مدیرعامل گروه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) تقدیر شد.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی وین تک، هم‌زمان با روز ملی صنعت و معدن طی مراسمی که با حضور دکتر سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، دکتر قاسمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر خاندوزی وزیر اقتصاد و دارایی و جمعی از نمایندگان اصناف، اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مسئولین بلندپایه کشوری در محل سالن اجلاس سترن مرکز همایش‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، از مدیرعامل گروه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) به‌عنوان واحد نمونه صنعتی در سطح ملی تقدیر به عمل آمد.

این انتخاب بر اساس نتایج ارزیابی شاخص‌های وزارت صمت که در بین شرکت‌های صنعتی کل کشور انجام پذیرفته بود، صورت گرفت.

گفتنی است، شرکت آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) تنها شرکت در گروه

انجمن‌ها بازوی اثرگذار در سیاست‌گذاری صنعت آلومینیوم

منفولتی در یزنه دولت برخوردار هستند و به‌این‌ترتیب برخی تشکله‌ها به‌راحتی و به‌طور مداوم با مسئولان در وزارتخانه جلسه برگزار می‌کنند و نظرات آن‌ها به‌دقت سنجیده و بررسی می‌شود؛ اما این‌گونه امتیازها برای فعالان صنعت آلومینیوم وجود ندارد.

حقیقی در ادامه تاکید کرد: اتحادیه صنایع آلومینیوم، تنها تشکلی است که تمامی فعالان زنجیره آلومینیوم از حلقه‌های بالادستی تا پایین‌دستی در آن حضور دارند. درواقع محملی برای شنیده شدن صدای تمامی فعالان صنعت آلومینیوم از معین تا تولیدکنندگان محصولات نهایی فراهم شده است. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود نظرات این تشکل بیشتر موردتوجه مسئولان و سیاست‌گذاران قرار گیرد.

دبیر اتحادیه صنایع آلومینیوم ایران در پایان افزود: تشکل‌گرایی به‌ویژه در بخش اقتصاد کشور، اجتناب‌ناپذیر و ضروری در مسیر توسعه اقتصادی است. بر همین اساس نیز از دولتمردان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود در مسیر تصمیم‌گیری از فعالان صنعتی، تولیدکنندگان و تشکله‌ها نظرخواهی کنند تا بدین ترتیب تصمیمی درست اتخاذ شود و چالش‌های بعدی ناشی از تصمیم‌گیری اشتباه به حداقل برسد. این موضوع به‌ویژه در حوزه معدن و صنایع معدنی اهمیت دارد، چراکه تولید در این بخش فعالیتی به‌شدت تخصصی است و اغلب مدیران دولتی نیز دانش کافی و جامع برای اکتفا قدرت در این حوزه ندارند. درنتیجه انتظار می‌رود با تقویت جایگاه تشکلهای بخش خصوصی و انجمن‌ها، در مسیر بهبود سیاست‌های حاکم بر بخش معدن و صنایع معدنی اقدام شود.



پنجره ایرانیان: دبیر اتحادیه صنایع آلومینیوم ایران گفت: انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و تشکلهای بلندگوی تولیدکنندگان، اصناف و فعالان صنعتی در حوزه‌های گوناگون از جمله بخش معدن و صنایع معدنی هستند. تشکلهای فعال در بخش معدن و صنایع معدنی، از فعالان یک صنف خاص تشکیل می‌شوند و مسائل یک صنف یا رشته فعالیت خاص را دنبال می‌کنند.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از صمت، آریا صادق نیت حقیقی بیان کرد: تشکلهای و انجمن‌های تخصصی فعال در یک صنف، بهترین محل جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های تخصصی یک صنعت هستند و در همین حال، راهکارهای مناسبی برای رفع چالش‌های حاکم بر صنایع ارائه می‌دهند. بر همین اساس نیز داده‌ها، آمار و ارقام مطرح‌شده از سوی این تشکلهای مکانی برای بررسی و تحلیل عملکرد صنایع را از سوی دولت فراهم می‌کند. باین‌وجود، دولتمردان تنها وقتی به اطلاعات تشکلهای و انجمن‌های تخصصی نیاز دارند یا به دنبال ارائه گزارش تخصصی هستند، به این تشکلهای مراجعه می‌کنند اما در مشورت‌گیری، نظرسنجی و سیاست‌گذاری، نظرات این تشکلهای را موردتوجه قرار نمی‌دهند.

وی گفت: این تضاد در شرایطی است که بر اساس قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب‌وکار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و آن دسته از تشکلهای ذی‌ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند، اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست و بررسی کند و هرگاه لازم دید آن‌ها را به جلسات تصمیم‌گیری دعوت کند. اگر هم گاه تشکلهای برای نظرسنجی و مشورت در جلسات تصمیم‌گیری حاضر شوند یا نظرات آن‌ها خواسته شود، حضورشان بیشتر جنبه تشریفاتی خواهد داشت و از کمترین اثرگذاری در تصمیم‌گیری برخوردار است. در ادامه باید تاکید کرد که متأسفانه تشکلهای فعال بخش خصوصی برای برقراری تعامل با مدیران و سیاست‌گذاران باید فرایند طولانی را پشت‌سر بگذارند. حتی امکان تشکیل جلسه با معاونان وزرا نیز به‌سببی وجود ندارد. ملاقات تشکلهای با وزیر نیز بسیار محدود انجام می‌شود.

صادق نیت حقیقی افزود: این در حالی است که برگزاری نشست با مدیران و سیاست‌گذاران از اهمیت و اثرگذاری بیشتری برخوردار است و حتی می‌تواند به تغییر مسیر سیاست‌گذاری و اصلاح شرایط منتهی شود. به‌عنوان مثال در دولت قبل امکانی برای ملاقات حضوری میان اعضای اتحادیه صنایع آلومینیوم با وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت فراهم و مشکلات این صنعت در تأمین برق و حساب‌های ویژه این بخش مطرح شد.

دبیر اتحادیه صنایع آلومینیوم ایران خاطرنشان کرد: همین ملاقات کوتاه، بخشی از مشکلات را برطرف کرد و نتیجه‌بخش بود. باین‌وجود، امکان برگزاری چنین نشست‌هایی بسیار محدود است، البته باید خاطرنشان کرد که تشکلهای گوناگون از قدرت و نفوذ

حضور آهن و فولاد جهان در نمایشگاه پروژه ساختمانی اربیل عراق

وی ادامه داد: همچنین در فرصت ۳ روزه نمایشگاه این امکان به وجود آمد که یک بازار جدید به بهره‌برداری شده پیدا کنیم و متناسب با سلیقه مشتریان و بازار جدید تغییراتی در محصول تولیدی اعمال کنیم.

همتیان گفت: بیشترین زمان در فرصت برگزاری نمایشگاه به جستجو و بازاریابی مشتریان بالقوه، شرکت در جلسات و سمینارها، جستجو برای مشاهده و اکتشاف بازار هدف صرف شد.

همتیان یادآور شد: حضور گسب و کارها در نمایشگاه‌های بین‌المللی ضمن ایجاد فرصتی برای دیدار با مشتریان بالقوه و ارتباط رودررو با مخاطب، به واحد بازاریابی شرکت این امکان را می‌دهد تا در مورد طرح‌های بلندمدت خود با مشتریان رایزنی کرده و گسب و کار خود را به‌وسیله سایر مشتریان توسعه دهند.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد جهان با بیان اینکه هم‌اکنون تولیدات پروفیل شرکت جایگاه خود را در بازارهای کشورهای همسایه پیدا کرده است گفت: قطعا تداوم حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی راه‌حلی به‌صرفه برای بازاریابی برند جدید و فروش محصولات جدید شرکت خواهد بود.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد جهان با اشاره به توزیع پی‌شورها و معرفی محصولات توسط واحد بازاریابی و فروش شرکت گفت: در این مدت، دانش مشتری در مورد شرکت و برند افزایش یافته و با تداوم تماس‌های تبلیغاتی و حفظ رابطه با مشتری و بازار هدف، مشتری دومی شده و در طول سال از آخرین تولیدات شرکت مطلع خواهد شد.

همتیان ادامه داد: حضور در این نمایشگاه فرصتی است داد تا در جریان تغییرات روزانه فناوری، پدیدش کالاهای جدید و متنوع و ناآشنا بودن محصولات تولیدی قرار بگیریم. وی از نمایشگاه‌های داخلی و خارجی به‌عنوان بازاری آزمایشی برای محصولات جدید یاد کرد و گفت: نمایشگاه‌ها به‌عنوان ابزار تحقیق بازار عمل می‌کنند تا جایی که هم‌اکنون تا حدود زیادی با دیدگاه رقبا و نحوه فعالیت و محصولات آن‌ها در بازار هدف آشنایی پیدا کرده‌ایم.

همتیان با اشاره به ضیافت شام سرکنسول اربیل عراق با شرکت‌کنندگان اربلی حاضر در نمایشگاه بین‌المللی پروژه ساختمانی اربیل عراق ۱۴۰۱ از نظر مساعد نصرانه رشنودی برای توسعه تجارت اربیل با صنعتگران حوزه صنعت ساختمان ایرانی برای بازسازی اقلیم کرمانستان خبر داد.



پنجره ایرانیان: شرکت آهن و فولاد جهان پس از گسب چند تجربه حضور موفق در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی در حوزه صنعت ساختمان تجربه حضور در نمایشگاه بین‌المللی پروژه ساختمانی اربیل عراق ۱۴۰۱ را نیز از دست نداد.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی آهن و فولاد جهان، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد جهان با تأکید بر ضرورت استفاده از نمایشگاه بین‌المللی اربیل عراق گفت: بازار عراق و به تبع آن بازار اربیل ظرفیت مناسبی برای مواد غذایی، مصالح ساختمانی، کالاهای صنعتی و خدمات فنی و مهندسی است و تا ۱۰ تا ۱۵ سال آینده نیز زمینه فعالیت دارد.

سپروس همتیان با اشاره به اشتراکات فرهنگی و تاریخی گسترده بین کشور عراق و ایران گفت: حضور در نمایشگاه اربیل برای تحقق اهداف بلندمدت شرکت که نفوذ در بازار اربیل عراق و یافتن نماینده تجاری بود، دستاوردهای قابل توجهی به همراه داشت. وی با اشاره به فرصت ۳ روزه برگزاری این نمایشگاه گفت: در این مدت‌زمان محدود، فرصتی برای معرفی محصول جدید شرکت تحت عنوان دستگاه‌های دروپنجره یوپی‌وی سی فراهم شد و همچنین به‌واسطه ارتباطات جدیدی که در این نمایشگاه شکل گرفت بازار هدف مناسبی برای شرکت به وجود آمد.

وی با بیان اینکه این محصول برای نخستین بار در کشور تولید شده، خاطرنشان کرد: دستگاه‌های دروپنجره یوپی‌وی سی در قالب خط تولید تمام‌اتوماتیک پراق آلات دروپنجره با عنوان شرکت سپهر پراق و با نام تجاری ولار تولید و به بازار دروپنجره کشور و بازارهای خارجی و منطقه‌ای عرضه شده است.

ایرالکو، مرکز آموزش جوار کارگاهی نمونه استان مرکزی

المللی با توجه به ظرفیت بالا و آمادگی لازم ایرالکو مورد بحث قرار گرفت. در پایان هم از آقایان غفاری، امیری و مطهرنژاد به‌عنوان مسوولان جوار کارگاهی ایرالکو تقدیر شد.



پنجره ایرانیان: مدیرکل سازمان فنی و حرفه‌ای استان مرکزی از مرکز آموزش جوار کارگاهی شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) به‌عنوان مرکز نمونه استانی بازدید کرد.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی و صنعتی ایرالکو، مهندس حمیدرضا رستمی، مدیرکل سازمان فنی و حرفه‌ای استان مرکزی، دکتر باجولوند رئیس مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و سرکار خاتم علیمردلی معاون آموزشی و مهندس جهانگیری معاون آموزش فنی و حرفه‌ای استان مرکزی و برخی کارشناسان این سازمان در تاریخ ۳۱ خرداد ماه از شرکت آلومینیوم ایران ایرالکو به‌عنوان مرکز آموزش جوار کارگاهی نمونه استان مرکزی بازدید کردند.

در این بازدید که با همراهی مدیران روابط عمومی و امور آموزش شرکت همراه بود، بازدیدکنندگان از کارگاه‌های احیاء ۲۰۰ کیلوآمپر و کارگاه ریخت بیلت طول بلند بازدید کرده و توضیحات لازم در خصوص فرآیند تولید به آنها داده شد.

همچنین در جلسه برگزار شده با حضور بازدیدکنندگان و مدیر آموزش و کارشناسان این امور، موارد لازم برای تسهیل و گسترش آموزش‌های هدفمند و معتبر بین

بازدید تیم کنترل کیفیت آورتا از مونتاز کاران استان آذربایجان شرقی

یوبی وی سی در کشور به شمار می آید که فعالیتش را در سال ۱۳۸۶ با تولید پروفیل آورتا در شهرک صنعتی شماره یک ساری آغاز کرده است.



پنجره ایرانی: کارشناسان فنی و کنترل کیفیت گروه صنعتی کیان پین از کارگاههای تولیدی همکار این مجموعه در استان آذربایجان شرقی بازدید کردند.

به گزارش پنجره ایرانی به نقل از روابط عمومی کیان پین، مهندس محمدی، مدیریت کنترل کیفیت پروفیل آورتا به همراه کارشناسان فنی گروه صنعتی کیان پین به منظور بررسی و کنترل کیفی محصولات این مجموعه از کارگاههای تولیدی استان آذربایجان شرقی که از پروفیل های یوبی وی سی آورتا و انزو استفاده می کنند، بازدید کردند.

کارشناسان کنترل کیفی گروه صنعتی کیان پین به صورت دوره ای از کارگاههای تولیدی که در استان های مختلف کشور از پروفیل های آورتا و انزو استفاده می کنند، بازدید به عمل می آورند. این بازدیدهای منظم دوره ای به منظور بررسی مشکلات کارگاههای تولیدی و تلاش در جهت رفع ایرادات احتمالی، بهبود سطح کیفی محصولات و ارتقاء میزان خدمات صورت می گیرد.

گفتنی است، شرکت کیان پین، یکی از قدیمی ترین واحدهای تولید پروفیل در پنجره

تاثیر سیاست های کووید چین بر قیمت جهانی آلومینیوم

کلی چین خواهند کرد.

از آنجایی که تقاضای چین همچنان با توقف مواجه می شود (هرچند موقت)، کاهش موجودی انبارهای LME و افزایش قیمت انرژی فشار رقابتی را به افزایش قیمت آلومینیوم اضافه می کند.

به عنوان مثال، موجودی انبارها در پایان ماه مه شاهد کاهش ۱۸.۵ درصدی ماه به ماه بود. علاوه بر این، میانگین سطح موجودی در پنج ماهه اول سال ۲۰۲۲، ۵۵.۳۴ درصد کمتر از سال ۲۰۲۱ است. البته، سطح بهام لزوماً به معنای حرکت در قیمت ها نیست. باین حال، کاهش مداوم در بالای سطح کاهش تولید در اروپا ممکن است به اصطکاک هرگونه کاهش قیمت آلومینیوم بیفزاید.

قیمت انرژی، نیز همچنان در حال افزایش است. در واقع، قیمت نفت خام WTI در ماه مه بیش از ۷۱ درصد نسبت به سال قبل بسته شد. در روزهای ابتدایی ژوئن، قیمت ها فراتر از مرز ۱۲۰ دلار در هر بشکه افزایش یافت و بعید است در کوتاه مدت کاهش یابد. اتحادیه اروپا در جدیدترین دور تحریمها (و تباهی) خود موافقت کرد تا ۹۰ درصد از واردات نفت خام روسیه را تا پایان سال ۲۰۲۲ ممنوع کند.

در همین حال، به گفته والدیس دامبروسکیس، کمیسار اروپایی، چین همچنان به خرید نفت روسیه با ۳۵ درصد تخفیف ادامه می دهد. هند نیز به همین ترتیب از قطع عرضه انرژی روسیه کوتاهی کرده است.

باین وجود، تصمیم اخیر اتحادیه اروپا باعث خواهد شد که تعداد فزاینده ای از کشورها برای تولید انرژی در جاهای دیگر رقابت کنند. در نتیجه، تولید آلومینیوم و هزینه های ورودی همچنان تحت فشار خواهند بود.

میانگین حجم روزانه معاملات آبی آلومینیوم در بورس کالای شیکاگو در ماه می با ۱۳۸ درصد جهش سالانه به بالاترین حد خود رسید. بهره آزاد نیز در همان دوره ۱۵۸ درصد افزایش یافت. در همین حال، در LME، بهره بازار از ۸ مارس تا پایان ماه مه بیش از ۱۴ درصد کاهش یافت.

تاکنون، آلومینیوم هنوز به اندازه نیکل یا ل دست دادن نقدینگی مواجه نشده است. همچنین مشکلات کمی در مورد نوسانات یا کشف قیمت وجود داشته است. باین وجود، این می تواند نشان دهنده آغاز یک تغییر تدریجی بین دو میاده در نتیجه بحران باشد.

از ماه مارس، گروه CME به طور فزاینده ای به دنبال جذب معامله گران سرخویده از LME بوده است. مومنتوم در معاملات آبی آلومینیوم در حال ساخت است. به همین دلیل است که صرافی گزینه های آلومینیومی را نیز در ۲۳ مه راه اندازی کرد. علیرغم این تلاش ها، LME با اختلاف زیادی همچنان به عنوان بورس جهانی پیشرو برای فلزات صنعتی باقی مانده است.

پنجره ایرانی: قرنطینه های جدید در شانگهای بر چشم انداز تقاضا در بازار آلومینیوم تاثیر می گذارد.

به گزارش فلزات آنلاین، نگرانی های ژئوپلیتیکی می تواند فشار نزولی بیشتری را در بازار ایجاد کند. در ماه مه قیمت آلومینیوم به طور کلی کاهش یافت. باین حال، در نزدیکی پایان ماه، به نظر می رسد که آن ها به پایین ترین سطح خود رسیده و شروع به معامله از جایی کردند. عوامل متضاد اقتصاد کلان و ژئوپلیتیک همچنان بر بازارها فشار می آورد و در نتیجه جهت و روند قیمت نامشخص است.

بازگشایی شانگهای کوتاه مدت بود زیرا شهر در این هفته دوباره به قرنطینه بازگشت. به دنبال افزایش موارد ابتلا به کووید، محدودیت ها و آزمایش های انبوه به اکثر مناطق شهر بازگشته است. شانگهای، برای اولین بار در اواخر ماه مارس قرنطینه شد. برای سرکوب یک شیوع بزرگ اعمال کرد. در حال حاضر، مقامات قصد دارند مناطقی را که آزمایش آن ها منفی است را از قرنطینه آزاد کنند. کسانی که آزمایششان مثبت باشد قرنطینه خواهند ماند.

چین در تعهد خود نسبت به کووید صفر تزلزل ناپذیر است. تأثیر این شکست اخیر ناشناخته باقی مانده است. احتمالاً بستگی به مدت زمان و میزان گسترده شدن قرنطینه ها خواهد داشت.

از آنجایی که پرونده ها تقریباً بلافاصله پس از بازگشایی شانگهای دوباره بازگشتند، خطر قرنطینه های بعدی در آنجا و سایر شهرها همچنان بالاست.

تا زمانی که تقاضای چین خاموش بماند، می توان انتظار داشت که قیمت آلومینیوم و حرکات بازار تحت تأثیر قرار گیرد. در طول دوره اولیه قرنطینه شانگهای، فعالیت های تولیدی به شدت کاهش یافت. این باعث شد که تقاضای چین برای آلومینیوم نیز به شدت کاهش یابد.

بر اساس آخرین اعداد، واردات آلومینیوم و محصولات آلومینیومی کار نشده از مارس تا آوریل ۱۱.۱ درصد کاهش یافته است. آن ها همچنین نسبت به سال قبل ۳۷.۷ درصد کاهش یافتند. در همین حال، خروجی تا حد زیادی تحت تأثیر قرار نگرفت. در واقع، میانگین تولید روزانه و مله کل آلومینیوم اولیه در آوریل به رکورد بالایی رسید که به کمک کاهش محدودیت های برق کمک کرد.

افزایش چین به تولید جهانی آلومینیوم اجازه داد تا سال به سال در طول ماه ثابت بماند. با توجه به تنگدستی ناشی از تهاجم روسیه به اوکراین، این یک نتیجه شگفت انگیز بود. باین حال، از آنجایی که عرضه از تقاضا در چین پیشی گرفت، احصیات نزولی افزایش یافت و قیمت جهانی آلومینیوم کاهش یافت.

با بازگشت محدودیت های شانگهای، بازارها احتمالاً شروع به کاهش قیمت در بهبود

پذیرش نمایندگی فروش پارس پروفیل سازان از سراسر کشور

پنجره‌ایرانیان، شرکت پارس پروفیل سازان از استان‌های سراسر کشور عاملیت فروش و نماینده فعال با شرایط ویژه می‌پذیرد. به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، شرکت پارس پروفیل سازان، تولیدکننده پروفیل تقویتی گالوانیزه از متقاضیان واجد شرایط برای دریافت نمایندگی رسمی و عاملیت فروش محصولات این مجموعه دعوت به همکاری کرد. گفتنی است، شرکت پارس پروفیل سازان در زمینه طراحی و تولید پروفیل‌های تقویتی (گالوانیزه) مورد استفاده در ساخت در و پنجره بومی‌وی‌سی فعالیت دارد.



بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت آلومینای ایران

اما با توجه به نیاز کشور، نیازمند واردات یک میلیون تنی آلومینا هستیم که این امر موجب خروج یک میلیارد دلاری ارز از کشور شده است، بدین جهت هر اقدامی که نیاز باشد برای تأمین پودر آلومینا و پرعیارسازی بوکسیت در راستای منافع می و به نفع کشور توسط این شرکت انجام می‌شود.

وی توسعه واحدهای مختلف کارخانه آلومینا را از مهم‌ترین اقدامات انجام شده در این کارخانه قلمداد کرد و گفت: در همین راستا ۲ پروژه مهم در دو واحد با بیش از ۲ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری، نیمه نخست امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

ایشان در بخش دیگری از گزارش خود از تولید محصول جدید (هیدرات ویژه) توسط متخصصان شرکت خبر داد و اعلام کرد: این محصول به‌منظور ایجاد تنوع و ارزش افزوده، با روش ابداعی متخصصان شرکت، متحصربه‌فرد در دنیا و کاملاً دانش‌بنیان تولید می‌شود و با این رخداد مبارک، شرکت آلومینای ایران در رتبه ۵ کشور برتر جهان در تولید محصولات استراتژیک قرار می‌گیرد.

وی افزود: میزان سرمایه‌گذاری به‌روزرسانی شده تولید این محصول هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال است.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران به میزان تولید آلومینیوم در این کارخانه نیز اشاره و اضافه کرد: ظرفیت کنونی تولید آلومینیوم این کارخانه ۴۰ هزار تن است و در فازهای بعدی، به‌عنوان یکی از پروژه‌های مهم کارخانه، رسیدن به مرز ۱۲۰ هزار تن تولید، در اقدامات توسعه‌ای شرکت قرار دارد که سرمایه موردنیاز آن ۲۵۰ میلیون یورو برآورد شده است.

گفتنی است، در این بازدید دکتر حسین نژاد، استنادار خراسان شمالی، مهندس جعفری، رئیس سازمان ایمن‌درو، دکتر پاکمهر و دکتر وحیدی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و دکتر حاجی بگو، مدیرکل صمت خراسان شمالی، وزیر صنعت، معدن و تجارت را همراهی کردند.

پنجره‌ایرانیان، هم‌زمان با ۱۰ تیرماه روز صنعت و معدن و تجارت، سید رضا فاطمی امین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در سفر یک‌روزه به استان خراسان شمالی از شرکت آلومینای ایران بازدید کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از وبسایت عمومی آلومینای ایران، وی ضمن بازدید از معادن بوکسیت جاجرم، کارخانه تولید آلومینا و کارخانه شمش آلومینیوم، مسائل و مشکلات تولید و صنعت را مورد بررسی قرار داد.

در طول این بازدید مهندس زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران گزارش مبسوطی از تولید، پروژه‌های انجام شده و در حال اجرای شرکت و مشکلات پیش روی تولید ارائه کرد. زارع گفت: شرکت آلومینای ایران در سال‌های گذشته توانسته با افزایش ۵ برابری اکتشافات معدنی بوکسیت، حجم فعالیت‌های شرکت را ۵ برابری کند. راهبری و هدایت معدنکاران بخش خصوصی جهت تجهیز و توسعه معادن بخش خصوصی از دیگر اقدامات مهم و موثر شرکت آلومینای ایران است. در حال حاضر ۱۰ درصد از بوکسیت موردنیاز این شرکت از بخش خصوصی تأمین می‌شود و با اقدامات انجام شده، استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی نیز رشد خواهد یافت. خوراک سالیانه بوکسیت موردنیاز شرکت آلومینای ایران ۹۰۰ هزار تن است.

مهندس زارع ضمن اعلام اینکه یکی از چالش‌های زنجیره آلومینیوم در کشور، فقر بوکسیت است، از این جهت این شرکت به‌عنوان اولین تولیدکننده آلومینا در خاورمیانه راه‌حلی را تدبیر کرده که یکی از مهم‌ترین آن‌ها پرعیارسازی بوکسیت در کارخانه آلومینای جاجرم است که در این راستا پروژه‌ای در دست اقدام است که طی آن عملیات اجرایی این شرکت با سرمایه‌گذاری هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از سال گذشته آغاز شده و امسال به بهره‌برداری خواهد رسید.

مهندس زارع یکی دیگر از چالش‌های اصلی زنجیره تولید آلومینیوم را تأمین پودر آلومینا اعلام و بیان کرد: در حال حاضر ۲۵۰ هزار تن پودر آلومینا در این شرکت تولید می‌شود



هافمن، دروپنجره دوست‌دار انرژی است

وی گفت: هافمن، تنها شرکت دانش‌بنیان در حوزه تولید دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی در ایران است. یکی از دستاوردهای ما که به کمک همین دانش متخصصان تولید شده، پروفیل کشویی تک و به ریل است که پنجره‌های ۱۰۰ درصد عایق هستند.



پنجره‌ایرانیان: آرمان وهاب‌زاده، مدیر بازاریابی و فروش شرکت هافمن با بیان اینکه ما مولد دانش هستیم، اظهار داشت: هافمن با تکنولوژی و دانش خود، موفق به تولید محصولات دوست‌دار انرژی شده است که به راحتی توان رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد. مقاطع تولیدی هافمن به ۱۱ کشور با فرهنگ و اقلیم‌های متنوع صادر می‌شود. به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، وی با اشاره به اینکه تولید، مصرف و پس از مصرف سه مبحث مهم در موضوع انرژی هستند و هزینه‌های هنگفتی دارند، ادامه داد: همیشه کنترل و ذخیره انرژی از برنامه‌های کشورهای توسعه‌یافته بوده است. استخراج انرژی، توزیع آن و تبعاتی که هنگام مصرف دارد، فعالیت در راستای تولید محصولات دوست‌دار انرژی را برای صنعت‌گران کشورهای مختلف، مهم کرده است. وهاب‌زاده با اشاره به اینکه در صنعت تولید پنجره، پنجره‌های عایق به‌منظور ذخیره انرژی تولید شدند، عنوان کرد: جایگزینی پنجره‌های آلومینیومی و آهنی با پنجره‌های یوپی‌وی‌سی به‌منظور ذخیره انرژی صورت گرفت تا عایق مناسبی برای صدا و دما باشد. این مزیت پنجره‌های عایق نیست بلکه رسالت تولید آن است.

حمایت از محیط‌زیست از تکالیف اصلی ما است

در گرو همت عمومی اتفاق می‌افتد، از عزم جزم مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب در حمایت از محیط‌زیست و خادمان و حافظان این عرصه مهم سخن گفته و افزود: حمایت از محیط‌زیست را از جمله وظایف و تکالیف اصلی خود در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی می‌دانیم.

در این آیین مهندس برومند فر، رئیس اداره محیط‌زیست شهرستان لامرد نیز طی سخنانی ضمن تقدیر و تشکر از مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب به جهت برپایی این آیین، با بیان مشکلات اداره محیط‌زیست شهرستان در بعد نیروی انسانی و بودجه‌ای، خواستار حمایت‌های لازم مسئولان و شرکت‌ها و صنایع مستقر از محیط‌زیست شهرستان شد.

در پایان این آیین با اهدای لوح و هدایایی از همکاران محیط‌زیست، محیط‌بانان و انجمن‌های مردمی محیط‌زیستی، تجلیل شد.

همچنین در این آیین کلیپ‌های زیبایی از محیط‌زیست بی‌نظیر کوه هوا که توسط روابط عمومی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب تهیه شده بود، به نمایش گذاشته شد که مورد توجه حضار قرار گرفت.

پنجره‌ایرانیان: مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب، بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین کارخانه آلومینیوم کشور و غرب آسیا، روزی به‌یادماندنی را در راستای تحلیل و تکریم از حافظان، خادمان و پل‌داران محیط‌زیست در کارنامه درخشان حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خود ثبت کرد.

به گزارش می‌تاز به نقل از روابط عمومی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب، مراسم تجلیل و تکریم از حافظان و خادمان محیط‌زیست شهرستان لامرد، رئیس و محیط‌بانان محیط‌زیست، همکاران محیط‌زیست، سمن‌های زیست‌محیطی، انجمن حامیان حیات وحش سادول، انجمن سبز گستران باقالات و انجمن زمین و زندگی علامرودشت و حافظان محیط‌زیست کوه هوا، به همت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب برگزار شد.

در این آیین تحلیل و تکریم که در نوع خود و برای اولین بار به مناسبت گرامیداشت هفته جهانی محیط‌زیست و در سالن همایش شهرداری لامرد آلومینیوم جنوب و با حضور ۶۰ نفر از خادمان و حافظان محیط‌زیست و مدیران و معاونین این واحد صنعتی برگزار شد، مهندس مهدی زحمتکش، مدیرعامل آلومینیوم جنوب طی سخنانی با بیان این مطلب که نیل به اهداف توسعه پایدار و حفظ و حراست از محیط‌زیست کشور،

برگزاری دومین اجلاس سازندگان و طراحان تبریز در شهرورماه

به گزارش پنجره‌ایرانیان، دومین اجلاس سازندگان و طراحان تبریز ۷ و ۸ شهریورماه ۱۴۰۱ از ساعت ۹ تا ۱۷ در مرکز همایش‌های بین‌المللی تبریز برگزار می‌شود. مسئولان استانی و شهری، اساتید بنام دانشگاه‌های تهران و تبریز و دانشگاه آزاد تبریز به همراه اعضای کمیته‌های تخصصی معماری و شهرسازی میهمانان ویژه این اجلاس هستند.

نمایشگاهی از تولیدات استانی و بومی مصالح ساختمانی نیز در راستای شعار سال در محوطه مرکز همایش‌ها برگزار خواهد شد و در کنار آن از کارگاه‌های تولید مصالح ساختمانی استان و شهر نیز بازدید می‌تود.

کلاس‌های آموزشی و پنل‌های تخصصی و کارگاه‌های معماری و شهرسازی نیز با حضور استادان دانشگاهی و اعضای شورای شهر در طول این اجلاس برگزار خواهد شد. تقدیر از معماران سستی تبریز بخش دیگری از اجلاس دوازده سازندگان و طراحان تبریز است.

پنجره‌ایرانیان: دومین اجلاس سازندگان و طراحان تبریز شهرورماه سال جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی تبریز برگزار می‌شود.



«فونیکس یراق نستروند» عنوان جدید یک مجموعه قدیمی

پنجره‌ایرانیان: یراق آلات نستروند از نام و نشان‌واره جدید «فونیکس یراق نستروند» برای محصولاتش در نمایشگاه دروپنجره امسال رونمایی کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی نستروند: «فونیکس یراق نستروند» عنوان تازه‌ای است که مجموعه یراق آلات نستروند از این پس محصولات خود را با این نام و نشان به مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی خود عرضه خواهد کرد.

گروه صنعتی نستروند که در زمینه تولید و عرضه انواع یراق آلات، لولا و دستگیره‌های دروپنجره دوجداره در کشور فعالیت می‌کند، پس از وقفه‌ای کوتاه که به سبب درگذشت شادروان حسین نستروند، مدیرعامل این مجموعه به وجود آمده بود هم‌اینک دور تازه فعالیت تولیدی‌اش را با تغییرات مثبت و روبه جلویی آغاز کرده است.

گفتنی است، اطلاعات بیشتر در این خصوص را می‌توانید در گفتگویی با مدیریت جدید این مجموعه که در همین شماره نشریه منتشر شده است کسب کنید.



قادر به رقابت در بازارهای جهانی نیستیم

صنعتی در مجموعه متین آلومینیوم اراک تولید می‌شود که کاربرد چندانی در صنعت ساختمان‌سازی ندارد و در صنایع خاص مورد استفاده قرار می‌گیرند. ضمن اینکه به‌طور مستقیم در حوزه صادرات فعالیت نمی‌کنیم و محصولات شرکت پس از خریداری در داخل، به برخی کشورها مانند عراق صادر می‌شود.

وی در ارتباط با نقش تحریم در صنعت آلومینیوم، مطرح کرد: تحریم‌های خارجی، تأثیر چندانی بر صنعت آلومینیوم نگذاشته است و مافیای این صنعت در داخل کشور، متوجه افزایش مشکلات شده است. در حالت کلی، نقش تحریم در صنایع بالادستی آلومینیوم نسبت به صنایع پایین‌دستی پررنگ‌تر است و به نظر می‌رسد تولید شمش متأثر از تحریم طی سالیان اخیر قرار گرفته است. وضعیت صنایع پایین‌دستی آلومینیوم چندان مناسب نیست و دولت به دنبال آن است که یا کنترل تورم، بتواند شرایط حاکم بر بازار محصولات، معادنی و فازی را مدیریت کند. درواقع، دولت به دنبال کنترل قیمت کالاهای اساسی هستند و به نظر می‌رسد سیاست اصلی دولت، کنترل قیمت باوجود رکود حاکم در بازار است.

آخالی ضمن تأکید بر تقویت روابط اقتصادی به‌منظور توسعه صنعت آلومینیوم، تأکید کرد: متأسفانه ما بازارهای صادراتی را به دنبال تحریم طی سالیان اخیر از دست داده‌ایم و تولیدکنندگان نمی‌توانند محصولات خود را به کشورهای پیشرفته صنعتی صادر کنند. درحالی که شرکت‌های ترکیه‌ای به‌عنوان رقیب تولیدکنندگان داخلی به راحتی محصولات خود را در بازارهای منطقه‌ای و جهانی به فروش می‌رسانند و گوی سبقت را از ما ربوده‌اند. به نظر می‌رسد اگر دولت فعالان بخش خصوصی را به حال خود رها کند و در بخش‌های مختلف سنگ‌اندازی نکند، تولیدکنندگان به فعالیت خود ادامه خواهند داد و می‌توانند شرایط را مدیریت کنند.

وی در پایان یادآور شد: دولت باید از واحدهای کوچک‌مقیاس حمایت کند و حمایت از تولیدکنندگان بخش خصوصی را دستور کار خود قرار دهد. هدف ما چیزی جز اشتغال‌زایی برای نیروی انسانی جویای کار نیست و امیدواریم شرایط تولید در آینده بهبود پیدا کند.

پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت متین آلومینیوم اراک، تولیدکننده پروفیل آلومینیومی گفت: تحریم و دسترسی نداشتن به دانش و تکنولوژی روز تولید، باعث شده است بسیاری از تولیدکنندگان داخلی فرصت صادرات و رقابت در بازارهای بین‌المللی را از دست بدهند. حسین آخانی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین بیان کرد: سال ۱۴۰۰، تولید با افزایش مواجه شد اما درحال حاضر با رکود و کاهش تولید مواد فلزی مواجه هستیم. تورم اقتصادی به شدت رشد پیدا کرده است و بسیاری از مشتریان توانایی مالی لازم برای خرید محصول را ندارند. همچنین صنعت ساختمان‌سازی هم‌زمان با افزایش هزینه ساخت و ساز، با رکود نسبی همراه شده و به دنبال آن، فروش تولیدکنندگان پروفیل و دروپنجره آلومینیومی نیز کاهش یافته است. متأسفانه چالش‌های بخش تولید در سال‌های اخیر، روند افزایشی داشته است و شرایط تولید همواره دشوارتر از قبل می‌شود.

وی افزود: اگرچه قیمت مواد اولیه و حامل‌های انرژی طی چندماه اخیر رشد پیدا کرده است اما خوشبختانه مشکل خاصی در این زمینه نداریم و با برنامه‌ریزی و مدیریت، به تولید خود ادامه می‌دهیم. شمش مورد نیاز خود را از بازار آزاد خریداری می‌کنیم و عرضه کافی این محصول موجب شده است چالش خاصی در این زمینه نداشته باشیم. درحالی که اگر شمش به میزان کافی عرضه نشود، با افزایش تقاضا و در نهایت رشد قیمت روبه‌رو خواهیم شد که در ادامه تولید را با چالش مواجه خواهد کرد. شرایط خرید مواد اولیه از بورس کالای ایران موجب شده است بسیاری از تولیدکنندگان تمایل چندانی به تأمین خوراک مورد نیاز خود از این تالار صنعتی نداشته باشند و خرید از بازار آزاد را با قیمت کمتر از بورس ترجیح می‌دهند.

مدیرعامل شرکت متین آلومینیوم اراک عنوان کرد: بازار جهانی آلومینیوم درحال حاضر به آرایش نسبی رسیده است: درحالی که هم‌زمان با جنگ روسیه و اوکراین، قیمت این فلز استراتژیک تا مرز چهار هزار دلار به‌زای هر کیلوگرم رشد پیدا کرد اما درحال حاضر قیمت آلومینیوم در محدوده ۲۵۰۰ تا ۲۷۰۰ دلار است. به نظر نمی‌رسد تغییر چندانی در قیمت آلومینیوم طی ماه‌های آینده ایجاد شود و قیمت این فلز روند کاهشی خواهد داشت. آخانی در ادامه به کاربرد محصولات این شرکت اشاره کرد و گفت: پروفیل‌های

بازدید هیئت‌مدیره سندیکای آلومینیوم از آلومینیوم پارس

تصفیه امور ورشکستگی دادگستری قرار دارد و به‌زودی به مزایده گذاشته خواهد شد. گفتنی است، این شرکت توانسته است با همت مدیران توانا و کارگران زحمتکش خود فعالیت خود را ادامه دهد و برآیند درآمد خود را از سالانه ۲۲ میلیارد تومان ضرر به ۳۰۰ میلیارد تومان سود برساند.

پنجره‌ایرانیان: اعضای هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم از شرکت آلومینیوم پارس واقع در شهرک صنعتی گاو به بازدید کردند.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی سندیکای آلومینیوم، شرکت آلومینیوم پارس تولیدکننده ورق و پروفیل آلومینیوم است و پس از اعلام ورشکستگی در اختیار اداره

پروفیل آلومینیوم آلمان‌دو محصول جدید امرتات

کارگاه‌های مونتاژ دروینچره یوبی‌وی‌سی می‌توانند با اضافه کردن تنها یک دستگاه پانچ به خط تولید و ماشین‌آلات یوبی‌وی‌سی اقدام به تولید این محصول کنند.



پنجره‌ایرانیان: گروه تولیدی صنعتی امرتات محصول جدید پروفیل دروینچره آلومینیومی یوبی‌وی‌سی استایل با نام تجاری «آلمان‌دو» را به بازار عرضه کرد. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی امرتات، پروفیل دروینچره آلومینیومی یوبی‌وی‌سی استایل با نام تجاری آلمان‌دو (AlMundo)، محصول جدیدی است که مجموعه امرتات به تازگی عرضه آن را به بازار دروینچره آلومینیومی کشور آغاز کرده است.

این محصول به گونه‌ای طراحی و تولید شده که قابلیت استفاده از تمامی پیراق‌آلات، ملزومات و لوازم جانبی (حتی لولا و دستگیره) مورد استفاده در پنجره‌های یوبی‌وی‌سی را دارد و نیازی به پیراق‌آلات آلومینیومی ندارد. با توجه به نیازهای مختلف بازار هدف و مشکلات قیمتی در بحث استفاده از پیراق‌آلات آلومینیومی و یوبی‌وی‌سی، این محصول به دلیل مقرون به صرفه بودن با استقبال بسیار خوبی از سوی مشتریان همراه بود. ضمن این که تولید این محصول یعنی دروینچره آلومینیومی با پیراق‌آلات یوبی‌وی‌سی نیازی به دستگاه‌های مختلف و متعدد ندارد و

ارسال ۵ هزار بطری آب معدنی از آلومینیوم جنوب به مناطق زلزله‌زده هرمزگان

وی افزود: پس از اعلام نیاز مناطق زلزله‌زده به آب در فصل گرما، ۵ هزار بطری آب معدنی با هماهنگی ستاد بحران، توسط شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) تهیه و به این مناطق ارسال شد. خضری اضافه کرد: در صورتی که مناطق زلزله‌زده نیازهای دیگری داشته باشند، آمادگی لازم داریم تا در اسرع وقت امکانات لازم را برای آن مناطق بفزاییم. در پی وقوع زمین‌لرزه‌ای به بزرگی ۶.۱ که شنبه ۱۱ تیرماه، در عمق ۱۰ کیلومتری زمین در حوالی بندر خمیر به وقوع پیوست، ۵ نفر کشته و ۲۴ نفر زخمی شدند.

پنجره‌ایرانیان: ۵ هزار بطری آب معدنی توسط شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب به مناطق زلزله‌زده بندرلنگه استان هرمزگان ارسال شد. به گزارش فارس از لامرد، احمد خضری، معاون برنامه‌ریزی و عمرانی فرماندار لامرد در این زمینه به خبرنگاران گفت: پس از موافقت و هماهنگی با ستاد بحران استان فارس، گروه امدادی ارزیاب و اسکل اضطراری هلال احمر شهرستان لامرد شامل هشت نفر در قالب ۲ تیم به مناطق زلزله‌زده بندرلنگه اعزام شدند.

انتصاب مدیر امور مهندسی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب

خطاب به مهندس ناصر عباسی به‌عنوان مدیر امور مهندسی، برنامه‌ریزی و مدیریت اجرای پروژه‌های بهبود و توسعه به‌منظور ارتقاء کمی و کیفی فرآیند تولید، نظارت بر تدوین یا بازنگری نقشه‌های فنی و مهندسی، تهیه و تنظیم استانداردهای علمی و فنی و حوزه مهندسی و برنامه‌ریزی مناسب جهت ارتقا توان فنی و مهندسی پرسنل مرتبط از طریق دوره‌های آموزشی مناسب و پیوسته از مهم‌ترین امورات و درخولست‌هایی است که تحقق و اجرای آن از مدیر جدید امور مهندسی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب در این حکم مسئولیت درخولست شده است.

پنجره‌ایرانیان: مدیر امور مهندسی شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب منصوب شد. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب، در راستای تغییر و تحولات مدیریتی و واگذاری مسئولیتهای مهم سالکو به جوانان شایسته و توانمند بومی با صدور حکمی از سوی مهندس مهدی زحمتکش مدیرعامل مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب، مهندس ناصر عباسی به‌عنوان مدیر امور مهندسی شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب منصوب شد. در بخشی از حکم مهندس مهدی زحمتکش مدیرعامل مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب

افزایش تولید جهانی آلومینیوم در ماه می

به گزارش فلزات آنلاین، هم‌زمان تولید روزانه آلومینیوم در ماه می به ۱۸۷.۳ هزار تن رسید، این در حالی است که تولید روزانه آلومینیوم در ماه می سال گذشته ۱۸۶.۵ هزار تن بوده است.

چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده فلز آلومینیوم در ماه می سال جاری ۳.۳۲۰ میلیون تن آلومینیوم اولیه تولید کرد که نسبت به تولید ۳.۳۵۵ میلیون تن آلومینیوم در ماه می سال گذشته، رشد قابل توجهی داشته است.

فلز آلومینیوم از ابتدای سال ۲۰۲۲ تاکنون دستخوش تحولات بسیاری شده است. افزایش قابل توجه قیمت آلومینیوم به بالاتر از ۴ هزار دلار (تن) پس از ۱۲ سال و سپس کاهش قیمت این فلز به مرز ۲۴۰۰ دلار (تن) از جمله تحولاتی است که بازار این فلز را دستخوش تغییرات کرده است.

پنجره‌ایرانیان: تولید جهانی آلومینیوم در ماه می سال جاری به ۵۸۰۵ میلیون تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با ۵.۷۸۰ میلیون تن تولید، افزایش داشته است.



سی فور صادر کننده ممتاز استان اصفهان برای هفتمین دوره

پنجره ایرانیان، تولیدکننده پروفیل دروینجره یوپی وی سی با برند «سی فور» برای هفتمین بار به عنوان صادرکننده نمونه استان اصفهان برگزیده شد. هدایتنگ فناوری پلاستیک سیاهان با صدور اطلاعیه‌ای از افزودن برگ زرین دیگری بر افتخارات این مجموعه خبر داد.

در این اطلاعیه آمده است: خداوند را شاکریم که امسال نیز همچون سال‌های گذشته مفتخر به کسب عنوان صادرکننده ممتاز استان اصفهان شده‌ایم. این جایزه در مراسم باشکوهی با حضور مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت، استاندار و نمایندگان مجلس و مدیران دستگاه‌های اجرایی استان اصفهان به شرکت صنایع فناوری پلاستیک سیاهان اهدا شد. گفتنی است، مجتمع صنایع فناوری پلاستیک سیاهان، تولیدکننده انواع سازه‌های نوین ساختمانی از جنس یوپی وی سی و WPC از جمله پروفیل‌های چهار کاناله یوپی وی سی با برند «سی فور» در شهرک صنعتی نجف‌آباد اصفهان است.

پنجره ایرانیان، شرکت فناوری پلاستیک سیاهان (سی فور) برای هفتمین بار به عنوان صادرکننده نمونه استان اصفهان معرفی و تجلیل شد. به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از رولیت عمومی سی فور، مجتمع صنایع فناوری



توسعه صنعت آلومینیوم پشت درهای پروکراسی اداری

ما انتظار خاصی از مسئولان نداریم و اگر چوب لای چرخ تولیدکننده نگذارند، می‌توانیم به تولید خود ادامه دهیم.

مدیرعامل شرکت زرین پروفیل اراک در خصوص افزایش قیمت حامل‌های انرژی، بیان کرد: تابستان سال ۱۴۰۰ با قطعی برق در زمین‌های مختلف روبه‌رو شدیم و این معضل در سال جاری نیز آغاز شده است. متأسفانه متحمل خسارت‌های فراوانی در این زمینه شده‌ایم و بسیاری از تجهیزات و ماشین‌آلات مجموعه هم‌زمان با قطعی برق آسیب جدی دیده‌اند. انرژی برق، نقش بسزایی در تولید محصولات آلومینیومی به‌ویژه پروفیل دارد و قطعی برق در زمان تولید، منجر به کاهش عمر مفید کوره‌های مورد استفاده در مجموعه و افزایش هزینه تعمیرات و نگهداری آن‌ها می‌شود. در حالی که این معضل در سال گذشته منجر به زیان ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون برای مجموعه شد، نگران هستیم چنین اتفاقی در سال جاری نیز رخ دهد و امینوارم بتوانیم با این معضل مقابله کنیم. در حالی که باید اطلاع‌رسانی لازم برای قطعی برق انجام شود، ما شاهد این معضل در خارج از برنامه اعلام‌شده در سال قبل بودیم. در سال ۱۴۰۱، اگر تولیدکننده در خارج از برنامه زمان‌بندی شده اقدام به تولید کند، برق مصرفی به میزان دو برابر محاسبه خواهد شد و این در حالی است که ما در سه تیفت کاری طی ۷۲ ساعت مشغول تولید هستیم و با این شرایط باید هزینه‌های هنگفتی را تنها برای برق مجموعه پرداخت کنیم. از سوی دیگر، قیمت گاز در سال گذشته به‌یک‌باره حدود هشت برابر رشد پیدا کرد و مشخص نیست بر چه اساسی قیمت گاز را افزایش داده‌اند. این در حالی است که گاز بسیاری از واحدهای تولیدی در زمستان سال پیش قطع می‌شد و تولید انواع محصولات فولادی، مسی و حتی آلومینیومی به‌شدت کاهش یافت.

پنجره ایرانیان، تولیدکننده پروفیل آلومینیومی گفت: در حالی که شرایط بازارهای جهانی متأثر از جنگ روسیه و اوکراین می‌تواند زمینه‌ساز توسعه صادرات هرچه بیشتر محصولات آلومینیومی شود، پروکراسی‌های اداری فراوان و وضع دستورالعمل‌های خلق‌الساعه، توانایی تحقق این مهم را از صادرکنندگان سلب کرده است.

مهدی شاه‌صنی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین عنوان کرد: تولید در سال گذشته با چالش‌های فراوانی همراه بود و سنگ‌اندازی‌های مسئولان در سال ۱۴۰۱ نیز ادامه داشته است. وضع قوانین خلق‌الساعه بدون کارشناسی‌های لازم در بخش صادرات موجب شده است بسیاری از تولیدکنندگان با زیان مالی طی سه‌ماهه ابتدایی سال جاری مواجه شوند. تجارت خارجی کشور به دنبال وضع دستورالعمل‌های ناگهانی از رونق افتاده است و در حالی که نیازمند ارزیابی بیشتر در چنین شرایط اقتصادی زیر سایه تحریم هستیم، متأسفانه همکاری‌های سازنده با صادرکنندگان صورت نمی‌پذیرد.

وی افزود: قوانین دست و پاگیر بسیاری توسط مسئولان در بخش تولید وضع می‌شود که ادامه فعالیت تولیدکنندگان را دشوار ساخته است. تولیدکننده در حالی که با رشد هزینه‌های تولید طی ماه‌های اخیر روبه‌رو شده است و باید به دنبال بهبود شرایط موجود باشد، ناچار است برای اخذ یک مجوز ساده به سازمان‌های مختلف مراجعه کند که این مسئله منجر به هدررفت زمان و کاهش پتانسیل وی خواهد شد. پروکراسی‌های اداری و همکاری نکردن کارمندان اداره‌های ذی‌ربط، یکی از معضلات بزرگی است که با آن مواجه هستیم و متأسفانه هیچ چاره‌اندیشی برای رفع این مشکل از جانب مسئولان انجام نمی‌شود. در حالی که مسئولان همواره در خصوص حمایت از تولید سخن می‌گویند اما واقعیت امر این است که

فروش محصول اکولوم در شرکت آلکوا

در تولید محصول اکولوم به‌ارای هر تن آلومینیوم تولیدشده تنها ۴ تن دی‌اکسیدکربن تولید می‌شود که شامل آلاینده‌های مستقیم و غیرمستقیم مرتبط با تولید آلومینیوم است. برای مثال می‌توان به آلاینده‌های حاصل از استخراج بوکسیت و تولید آلومینا اشاره کرد.

شرکت هلتیک اظهار داشته که با خرید محصول اکولوم می‌تواند به اهداف پایداری یعنی صنعتی "سبز" دست یابد. این شرکت کابل نیرو و مخابراتی برای صنایع مختلف و همچنین کابل زیردریایی و قطعات جایی تولید می‌کند. آلومینیوم جایگزین مناسبی برای مس در صنعت کابل‌سازی به‌شمار می‌رود چراکه از هدایت مناسب، خواص مکانیکی عالی و دوام بالایی برخوردار است.

پنجره ایرانیان: در اوایل ماه ژوئن سال جاری، شرکت آلومینیومی آلکوا اعلام کرد برای نخستین بار محصول اکولوم Ecolum خود را به شرکت کابل‌سازی هلتیک فروخته است.

به گزارش فلزات آنلاین، محصول اکولوم از محصولات محیط‌زیست دوست شرکت آلکوا محسوب می‌شود. این محصول، محصولی کم‌کربن است بدان معنا که در تولید آن میزان آلاینده کمی تولید می‌شود. کربن این محصول آلومینیومی ۵/۳ برابر بهتر از سایر محصولات آلومینیومی است.

این محصول با استفاده از هیدرو انرژی تولید می‌شود بدان معنا که ذوب آلومینیوم در این حالت با استفاده از انرژی هیدرولیکی است.

فروش نورد آلومینیوم فنوال در خرداد چگونه بود؟



پنجره ایرانیان؛ شرکت گروه کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم سومین ماه از سال مالی ۱۴۰۱ را با فروش ۱۰۸ میلیارد تومانی به پایان رساند. به گزارش نبض بورس، شرکت گروه کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم با نماد معاملاتی فنوال در خرداد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ با افت ۸ درصدی نسبت به ماه قبل و رشد ۴۰ درصدی نسبت به میانگین ۳ ماهه به درآمد حاصل از فروش ۱۰۷.۵ میلیارد تومانی دست یافته است. مجموع فروش سه ماه شرکت با رشد ۷۳ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل به ۲۶۱.۵ میلیارد تومان رسیده است. مقدار تولید ورق آلومینیومی ۲۵ درصد و فروش آن ۲۰ درصد بیش از ماه اردیبهشت بوده، اما نرخ این محصول با کاهش ۲۰ درصدی همراه است. در محصول تسنم آلومینیومی کاهش ۱۱ درصدی تولید و ۲۱ درصدی در فروش و رشد ۸ درصدی نرخ گزارش شده است.

مصرف حدود ۸۰ درصد برق صنایع استان مرکزی در آلومینیوم‌سازی

پنجره ایرانیان؛ معاون اقتصادی استانداری مرکزی گفت: باید میزان مصرف صنعت آلومینیوم‌سازی بدون آسیب به تولید کارخانه کاهش می‌یابد. به گزارش فلزات فلاین، میرزاخان معین اقتصادی استانداری مرکزی در نشست کمیته مدیریت مصرف استان مرکزی مطالبی به شرح زیر بیان کرد. صنایع استان مرکزی با مصرف روزانه ۴۲۰ مگاوات برق همکاری خوبی در مدیریت مصرف برق دارند که ۳۳۰ مگاوات این مصرف در صنعت مهم آلومینیوم‌سازی است و با تدابیری این میزان مصرف بدون آسیب به تولید کارخانه کاهش می‌یابد. اهمیت مدیریت مصرف برق در تولید، صنعت، کشاورزی و دام و طیور در رسیدن به سریع اقلام مورد نیاز مردم به دستشان است و مطالبه مدیریت مصرف برق باید با اولویت بندی، باشد مثلاً تولید کارخانه ماء بی‌بی مهم است و نباید وقفه ایجاد شود. همکاری بیشتر بخش‌های مختلف از مصوبات این نشست بود و در مورد مصرف بهینه از سوی مردم و بخش خلگی هم باید بیش از گذشته مورد توجه باشد. در پایان نشست هم کیوان پور مشاور مدیرعامل شرکت توزیع برق و دبیر جلسه مصوبات این نشست را به تفضیل عنوان کرد.



صادرات ۱۰۰۰ تن شمش آلومینیوم از لامرد به ترکیه

در میان کشورهای اروپا (از طریق ترکیه) و کشورهای حوزه CIS نقش بسزایی داشته باشد.



پنجره ایرانیان؛ ۱۰۰۰ تن شمش آلومینیوم کارخانه آلومینیوم لامرد از طریق راه‌آهن فارس به ترکیه صادر می‌شود. به گزارش فارس، مدیرکل راه‌آهن فارس گفت: در راستای جذب و انتقال حداکثری بارهای ریل پسند و توسعه صادرات غیرنفتی، نخستین پارت از محموله صادراتی شمش آلومینیوم از تولیدات کارخانه آلومینیوم جنوب از طریق خطوط ریلی فارس به مقصد ترکیه اعزام می‌شود. انصاری افزود: با توجه به ظرفیت‌های موجود در راه‌آهن فارس و اتصال به شبکه ریلی سراسری در بخش اول تعداد ۲۱ دستگاه واگن مسقف از محموله ۱۰۰۰ تنی شمش آلومینیوم با همکاری شرکت اسپاد ترابری ویرا برای صادرات به کشور ترکیه در ایستگاه راه‌آهن آیت‌الله خاوری شیرازی به‌صورت آزمایشی بارگیری و حمل می‌شود. او اظهار داشت: جایابی این محموله از طریق سیستم حمل و نقل ریلی علاوه بر کاهش بار ترافیک و سوانح جاده‌ای، در برهه زمانی پس‌انداز می‌تواند با صرفه‌جویی در مصرف سوخت کمک شایانی به اقتصاد کشور کند و در زمینه ارزآوری به‌عنوان ایمن‌ترین سیستم حمل و نقلی می‌تواند در حوزه صادرات بین‌الملل

نیکوکاری کیان پن با اهدای پنجره‌های یک مرکز آموزشی

پنجره‌ایران: مدیریت شرکت کیان پن در یک اقدام خیرخواهانه پنجره‌های یک مرکز آموزشی خیرساز در کرج را اهدا کرد. به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی آورتا، مدیریت عامل شرکت کیان پن تمامی پنجره‌های مجتمع آموزشی شهرک رازی در حصارک کرج را در یک اقدام نیکوکارانه به این مرکز اهدا کرد. پروقیل‌های پنجره‌های دوجداره این مجتمع آموزشی را که توسط یک خیر ساخته شده مدیریتعامل شرکت کیان پن اهدا کرده است. گفتنی است، شرکت کیان پن، در زمینه تولید پروقیل دروپنجره بوبی‌وی‌سی با برندهای آورتا و انزو در شهرک صنعتی شماره یک ساری فعالیت می‌کند.



نشست بررسی گزارش نهایی طرح جامع آلومینیوم کشور

جعفری درعین حال خواستار تسریع در عملیاتی شدن برنامه‌های این طرح شد. در این نشست، شرکت فولاد تکنیک گزارشی از نسخه نهایی طرح جامع آلومینیوم کشور ارائه کرد تا نظرات تکمیلی معاونان و مدیران ایمیدرو مطرح شده و مشکلات طرح برطرف شود. نسخه نهایی طرح مذکور شامل ۱۲ فصل است، همچنین معرفی استراتژی کلی صنعت آلومینیوم و سناریوهای خوش‌بینانه، محتمل و بدبینانه در این طرح در اوقای ۱۴۰۴ و ۱۴۰۹ ارائه شد.

بررسی بازار جهانی آلومینیوم، بازار داخلی، تدوین استراتژی صنعت آلومینیوم، شرایط زنجیره آلومینیوم کشور، زیرساخت‌ها، توسعه زنجیره آلومینیوم و اهداف و نیازهای کمی برنامه توسعه زنجیره آلومینیوم کشور ازجمله مباحث ارائه‌شده توسط شرکت فولاد تکنیک بود.

معاونان و مدیران ایمیدرو در این نشست، ضمن ارائه نظرات نهایی در مورد طرح جامع آلومینیوم کشور، مواردی همچون نبود اطلاعات کافی، توسعه یا بهبود وضعیت موجود صنعت آلومینیوم، مزیت‌های رقابتی، افزایش نرخ بهره‌وری، مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی، تکنولوژی، ارزش افزوده، بازیافت آلومینیوم، کمبود بوکسیت، قیمت آلومینیوم را در طرح مذکور موردبررسی قرار دادند.

از دیگر مباحث و چالش‌های مطرح شده می‌توان به سرمایه‌گذاری، فرصت‌های صادرات در بازارهای جهانی، تأسیس شرکت‌های پایین‌دستی به منظور توسعه صنعت و در نهایت پایش طرح جامع متناسب با شرایط مقتضی اشاره کرد.

پنجره‌ایران: وجیه اله جعفری در نشست بررسی گزارش نهایی طرح جامع آلومینیوم کشور، برقراری عدالت صنعتی به وسیله تعریف طرح‌های جدید در مناطق کم برخوردار کشور را ازجمله نکاتی دانست که در این طرح جامع باید در نظر گرفته شود.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از ایمیدرو، وجیه اله جعفری، رئیس هیئت عامل ایمیدرو گفت: ارائه طرح‌های جدید یکی از مهم‌ترین خروجه‌های تدوین طرح جامع آلومینیوم کشور است. این طرح‌ها باید به گونه‌ای تعریف شوند تا عدالت صنعتی در کشور با رعایت الزامات کارشناسی و همچنین توجیه اقتصادی برقرار شود.

جعفری خاطرنشان کرد: صنایع کشور نیاز به سامانه‌ای دارند که تنها بخشی در حیطه وظایف و اختیارات ایمیدرو قرار دارد. ایمیدرو به عنوان نهادی بسترساز و توسعه‌ای نقش هدایت سرمایه‌گذار به منظور توسعه صنعت کشور را بر عهده دارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: طی سال‌های اخیر، هدایت نقدینگی در حوزه معدن نسبت به گذشته روند رو به رشدی را تجربه کرده است؛ بنابراین با نگاه جامع باید بستر سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دست آلومینیوم فراهم شود. به گفته وی، تعریف طرح‌های سرمایه‌گذاری در پایین‌دست و بالا دست صنعت آلومینیوم به ویژه در مناطق کم برخوردار کشور منجر به کاهش نرخ بیکاری و رشد اشتغال‌زایی در این مناطق خواهد شد.

وی ضمانت اجرایی را از دیگر الزامات طرح مذکور دانست و گفت: بازار سرمایه‌گذاری مطمئن و پیش‌بینی‌شده منجر به تمایل سرمایه‌گذاران به توسعه فعالیت‌ها خواهد شد.

شرکت‌های آلومینیومی در لیست برترین‌های ارزی

چهارم بومی‌سازی قرار گرفتند. همچنین شرکت‌های ملی فولاد ایران (۲۱ میلیون دلار)، فولاد خراسان (۲۰ میلیون دلار)، چادرملو (۱۶۵ میلیون دلار)، گهر زمین (۷۸ میلیون دلار)، سرمایه‌گذاری پارسیان (۶۷ میلیون دلار)، میدکو (۵۲ میلیون دلار)، آلومینی ایران (۴۲ میلیون دلار)، آلومینیوم جنوب (۲۷ میلیون دلار) ازجمله شرکت‌های فعال در صنایع فولاد و آلومینیوم به شمار می‌روند که در رتبه‌های بعدی لیست صرفه‌جویی ارزی قرار دارند. همچنین منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس (۱۷ میلیون دلار)، شرکت آلومینیوم المهدی (۱۳ میلیون دلار)، مجتمع سنگان (۸۹۸ هزار دلار)، فولاد هرمزگان (۶۲۶ هزار دلار) و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (۵۰۰ هزار دلار) صرفه‌جویی ارزی حاصل از بومی‌سازی در مدت یادشده را محقق کردند. علاوه بر لراقم فوق که مربوط به شرکت‌ها و واحدهای تحت پوشش و تابعه است، بخشی از سیلت بومی‌سازی و صرفه‌جویی ارزی در طرح‌های در دست اجرا، محقق می‌شود.

پنجره‌ایران: در آستانه روز صنعت و معدن اعلام شد بومی‌سازی ۵۷۰ میلیون دلاری شرکت‌های معدن و صنایع معدنی با راهبری ایمیدرو، می‌تواند صرفه‌جویی ارزی حاصل از بومی‌سازی شرکت‌های معدن و صنایع معدنی با راهبری ایمیدرو طی سال ۱۴۰۰ به بیش از ۵۷۰ میلیون دلار رسید.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از ایمیدرو، طبق گزارش دفتر بومی‌سازی و ساخت داخل ایمیدرو به مناسبت روز صنعت و معدن، در راستای هدف‌گذاری صرفه‌جویی ارزی از محل بومی‌سازی و استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخل کشور، شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد خوزستان و ملی صنایع مس ایران به ترتیب بیشترین میزان صرفه‌جویی ارزی در سال ۱۴۰۰ را به نام خود ثبت کردند.

بر این اساس شرکت‌های فولاد مبارکه (۳۳۱۳ میلیون دلار)، فولاد خوزستان (۱۴۰۴ میلیون دلار)، ملی مس (۷۸ میلیون دلار) و گل گهر (۵۱۶ میلیون دلار) در جایگاه اول تا



حضور نماینده آورتا در نمایشگاه صنعت ساختمان گلستان



پنج‌ه‌ایران: نماینده استان گلستان پروقیل آورتا در نمایشگاه صنعت ساختمان گلستان در خردادماه سال جاری حضور یافت. به گزارش خبرنگار پنج‌ه‌ایران، نماینده استان گلستان شرکت کیلین با برپایی غرفه در بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان گلستان پذیرای عموم بازدیدکنندگان بود. بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان گلستان با مشارکت شرکت‌های فعال در این عرصه از سراسر کشور از ۱۷ تا ۲۰ خرداد ۱۴۰۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان برگزار شد. گفتنی است، شرکت کیلین، یکی از قدیمی‌ترین واحدهای تولید پروقیل دروینچره یوبی‌وی‌سی در کشور به شمار می‌آید که فعالیتش را در سال ۱۳۸۶ با تولید پروقیل آورتا در شهرک صنعتی شماره یک ساری آغاز کرده است.

آلومینیوم سبز با بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی حرارتی جهان در عربستان

کاهش بیش از ۶۰۰ هزار تن انتشار سالانه کربن (معادل ۴ درصد از مجموع ردپای کربنی)، به هدف توسعه‌ای پایدار خود دست یابد، گس‌پونت هنوز تاریخ تکمیل این پروژه را اعلام نکرده است؛ ولی می‌گوید، بخار آب خورشیدی در آینده جایگزین نیمی از بخار آب تولیدشده با سوخت‌های فسیلی خواهد شد که اکنون در کارخانه‌ها استفاده می‌شوند. مراحل ساخت این تأسیسات فقط در چند ماه تکمیل می‌شود. ولبرت ویلت، مدیرعامل شرکت معدنی عربستان سعودی می‌گوید: «این تأسیسات ردپای کربنی ما را به شدت کاهش می‌دهد و ما را به هدفمان برای کربن خنثی بودن تا سال ۲۰۵۰ نزدیک‌تر می‌کند. با حرکت جهان به سوی آلومینیوم سبز، می‌خواهیم در این راه پیش‌قدم باشیم.» آلومینیوم سبز می‌تواند پرچمدار این صنعت باشد؛ هرچند این شرکت هنوز قیمتی برای آن اعلام نکرده است. این پروژه می‌تواند نه تنها برای عربستان سعودی، بلکه برای سایر صنایع در سراسر جهان سودمند باشد. تولید فعالیتی انرژی‌بر است؛ فرایندی که اکنون نیازمند بخار و حرارت حاصل از سوخت‌های فسیلی است. باین‌حال، تلاش‌ها برای کربن‌زدایی شرکت‌ها را به بازنگری در تدابیر صنعتی خود وادار کرده است. این رویه می‌تواند بخار خورشیدی را به پیش براند و بخش بزرگی از انتشار کربن را حذف کند.

پنج‌ه‌ایران: عربستان سعودی قصد دارد با استفاده از بخار حاصل از انرژی خورشیدی بزرگ‌ترین نیروگاه حرارتی جهان، تولید آلومینیوم خود را سبز و پاک‌تر کند. به گزارش پنج‌ه‌ایران به نقل از رومیت، عربستان سعودی با همکاری شرکت نیویورکی گلس‌پونت در حال ساخت بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی حرارتی جهان در این کشور است. هدف از ساخت این مجموعه تولید برق یا افزایش تولید نفت نیست؛ بلکه قرار است از گرمای جمع‌آوری‌شده به‌منظور تبخیر آب و برای تولید آلومینیوم استفاده شود. آلومینیوم در محصولات بسیاری مانند خودروها و کامپیوترها و گوشی‌های هوشمند به کار برده می‌شود. در بسیاری از نقاط جهان، از زغل سنگ و گاز طبیعی برای تولید بخار استفاده می‌شود؛ اما اقتصاد جهانی در حال کربن‌زدایی از خود است و به منابع تجدیدپذیر برای ایجاد بخار و تولید موادی مانند آلومینیوم و لیتیوم و مس نیاز دارد. برای این منظور، شرکت معدنی (شرکت معدنی عربستان سعودی) بخار صنعتی تولیدشده‌ی گلس‌پونت را می‌خرد و کارخانه‌ی فراوری بوکسیت با استفاده از آن آلومینیوم تولید می‌کند. این تأسیسات ۱۵۰۰ مگاواتی به شرکت سرمایه‌گذار سعودی کمک می‌کند تا با

افزایش تولید آلومینیوم اولیه چین در ماه می و کاهش صادرات

پنج‌ه‌ایران: در پایان ماه می سال جاری و اوایل ماه ژوئن، روترز اعلام کرد تولید آلومینیوم اولیه چین نسبت به ماه قبل از آن ۴ درصد افزایش به ۳۰۴۳۵ میلیون تن رسیده است. به گزارش فلزات آنلاین، هم‌زمان این کشور اعلام کرد تصمیم دارد با نرخ منظم صادرات آلومینیوم خود را به بازار جهانی کاهش دهد. چین بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده آلومینیوم اولیه در جهان محسوب می‌شود لذا تصمیم این کشور جهت کاهش صادرات تصمیم مهمی در بازار جهانی آلومینیوم خواهد بود. به گفته مسئولین صنعت آلومینیوم چین، هدف از کاهش صادرات و مبارسازی آلومینیوم اولیه، کنترل قیمت این فلز در بازار خواهد بود. از اواخر ماه آوریل سال جاری قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن به شدت نرخ نزولی داشته است. مسئولین صنعت آلومینیوم در چین اظهار داشته‌اند که هدف از کاهش عرضه آلومینیوم به بازار جهانی، کنترل قیمت خواهد بود.



کامیارپن نماینده و عاملیت فروش پروفیل آلومینیوم کوپال

پنجره‌ایرانیان، مجموعه کامیارپن به‌عنوان نماینده رسمی و عاملیت فروش پروفیل‌های آلومینیوم کوپال اصفهان در غرب کشور معرفی شد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، مجموعه کامیارپن، عرضه‌کننده پروفیل و ملزومات دروینجره یوبی‌وی‌سی و آلومینیوم به‌عنوان نماینده رسمی و عاملیت فروش شرکت کوپال اصفهان، عرضه پروفیل دروینجره آلومینیومی این شرکت را آغاز کرده است.

شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان بیش از سه دهه در زمینه تولید انواع پروفیل آلومینیوم صنعتی و ساختمانی، پروفیل دروینجره اختصاصی و ترمال‌بریک، ترمه و پارتیشن و همچنین پراق و ماشین‌آلات مربوط به آن و ارائه مشاوره و راه‌اندازی خط تولید دروینجره در شهرک صنعتی منتظریه نجف‌آباد اصفهان فعالیت می‌کند.

گفتنی است، کامیارپن در زمینه توزیع و فروش، انواع پروفیل، پراق آلات و ملزومات دروینجره یوبی‌وی‌سی و آلومینیوم در غرب کشور فعالیت می‌کند.



افزایش قیمت آلومینیوم دور از انتظار نیست

پنجره‌ایرانیان: قیمت جهانی آلومینیوم در روزهای پایانی سال گذشته روندی افزایشی به خود گرفت. این در حالی است که بهای این فلز نقره‌ای این روزها با روند کاهشی همراه شده است. حال سوال این است این نوسان قیمت چه تاثیری می‌تواند بر قیمت محصولات آلومینیومی در داخل به همراه داشته باشد و صنایع پایین دستی آلومینیوم از این شرایط چگونه می‌توانند عبور کنند و به‌رهمند شوند.

به گزارش دنیای اقتصاد، در این خصوص معاون اجرایی کارخانه آلومینیوم پارس عنوان کرد: قیمت شمش آلومینیوم به دلیل جنگ روسیه و اوکراین در ۴ مارس ۲۰۲۲ (مقارن با ۱۳ اسفند ۱۴۰۰) به رکورد تاریخی ۳۸۴۹ دلار به‌ازای هر تن افزایش یافت.

این در حالی است که روسیه با حدود ۴ میلیون تن تولید سالانه شمش آلومینیوم، بعد از چین، دومین تولیدکننده این فلز نقره‌ای در دنیا محسوب می‌شود، از همین رو تحریم این کشور از سوی آمریکا و کشورهای اروپایی تاثیر ناگهانی بر قیمت فلز آلومینیوم گذاشت.

اقتسین مقدر در ادامه با اشاره به تاثیر چین بر بازار آلومینیوم عنوان کرد: پس از تاریخ یادشده به دلیل قرنطینه سراسری چین و برای جلوگیری از شیوع بیماری کرونا در این کشور، شاهد کاهش شدید مصرف شمش آلومینیوم در چین و در نتیجه کاهش تقاضای جهانی برای این فلز بودیم. در نتیجه این عوامل قیمت جهانی آلومینیوم طی سه ماه گذشته به‌تدریج کاهش یافته و به قیمت ۲۶۹۵ دلار به ازای هر تن در ۲۳ خرداد ۱۴۰۱ رسید؛ به‌عبارت‌دیگر طی سه ماه گذشته، شاهد سقوط قیمت جهانی آلومینیوم به ۱۱۵۴ دلار در هر تن بودیم.

وی در ادامه با اشاره به محاسبه قیمت آلومینیوم عنوان کرد: از آنجاکه مرجع محاسبه قیمت پایه آلومینیوم در بورس تهران از دو مولفه قیمت ارز نیما و قیمت جهانی آلومینیوم پیروی می‌کند، پیش‌بینی قیمت این فلز طی ماه‌های آینده منوط به تحلیل صحیح اثر عوامل داخلی و خارجی بر دو مولفه مذکور است. علاوه بر دو موضوع یادشده پارامترهای دیگری مانند قطعی برق شرکت‌های تولیدکننده شمش آلومینیوم در داخل کشور و عدم عرضه شمش در بورس تهران و در نتیجه ایجاد رقبت در خرید شمش و افزایش نرخ آن به رقمی بالاتر از قیمت پایه بورس می‌تواند بر میزان قیمت شمش آلومینیوم در بازار داخل موثر باشند.

مقتر در ادامه به تحلیل اثر عوامل مختلف بر قیمت شمش آلومینیوم پرداخت و گفت: مولفه اول، قیمت جهانی آلومینیوم است. با توجه به اینکه رفع تحریم روسیه در آینده نزدیک متصور نیست، بنابراین پیش‌بینی می‌شود از یکسو میزان عرضه شمش در بازار بورس لندن از طرف روسیه به‌شدت محدود شده و از سوی دیگر با بازگشایی صنایع و کسب‌وکارها در چین، تقاضای خرید این فلز در این کشور افزایش یابد. عوامل یادشده ظرفیت افزایش قیمت جهانی آلومینیوم طی ماه‌های آینده را خواهد داشت.



تاراز پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱ - ۳۲۲۴۲۸۴۶

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer
Base on Lead & Ca/Zinc



شکایت روسال علیه ریوتیتو



این خصوص خودداری کرد.

درحالی که روسال مستقیماً هدف تحریم‌های استرالیا قرار نگرفت، اما اقدامات ریو با تحریم‌های اولگ دریابالسکا و ویکتور کسلبرگ که به ترتیب ۲۵/۶ و ۸ درصد سهام در این شرکت دارند، آغاز شد. در سال ۲۰۱۸ نیز روسال تحت تحریم‌های آمریکا علیه تجار و شرکت‌های روسی قرار گرفت.

درحالی که صنعت آلومینیوم مستقیماً هدف تحریم‌های غرب علیه روسیه قرار نگرفته است، دسترسی روسال به مواد خام در نتیجه جنگ در اوکراین تحت فشار فزاینده‌ای قرار گرفته است و این سوالاتی را در مورد اینکه آیا این شرکت می‌تواند سطح تولید را حفظ کند یا خیر ایجاد می‌کند. درحالی که آلومینیوم روسیه به‌طور خاص هدف تحریم‌ها قرار نگرفته است، پلانکیفی ناشی از جنگ و مشکلات فزاینده زنجیره تامین روسال، به افزایش قیمت‌های این محصول در بازارهای جهانی دامن زده است. به‌طوری که در ماه گذشته قیمت آن به رکورد بالای ۴ هزار دلار به ازای هر تن رسید.

بنا بر ایرانیان، روسال، غول تولیدکننده آلومینیوم روسی، شکایتی را علیه معدنچی جهانی ریوتیتو تنظیم کرده است و به دنبال بازگرداندن دسترسی به سهم ۴۰ درصدی آلومینیای تولیدشده خود در یک پالایشگاه مشترک در کوئینزلند است. این در حالی است که پیش از این، ریوتیتو با اتخاذ تصمیماتی عملاً دسترسی روسال به تولید و مدیریت پالایشگاه را تحت اقدامات تحریمی دولت استرالیا علیه صادرات آلومینا و سنگ معن آلومینیوم، از جمله بوکسیت به روسیه، قطع کرده است. به گزارش دیپای اقتصاد به نقل از ماینینگ ویکلی، این شکایت پاسخ استرالیا به حمله روسیه به اوکراین را به چالش می‌کشد که شامل تحریم‌های گسترده علیه شرکت‌ها و الیگارش‌های روسی بود که با ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه ارتباط داشتند. در ماه آوریل ریو وارد عمل شد تا کنترل انحصاری کوئینزلند آلومینا (QAL) را به دست آورد و روسال را به حاشیه ببرد و دسترسی آن به خروجی آلومینیای این پالایشگاه را کاهش داد. آلومینا ترکیبی است که آلومینیوم از آن مشتق می‌شود. این در حالی است که ریو ۸۰ درصد از سهام این پالایشگاه را در اختیار دارد درحالی که روسال مالک ۲۰ درصد باقی‌مانده است.

بر اساس اسناد دادگاه که توسط رویترز بررسی شده، واحد استرالیایی آلومینا و بوکسیت شرکت روسال در پرونده دادگاه فدرال استرالیا اعلام کرد که ریو شرایط لازم برای در دست گرفتن کنترل این کارخانه را ندارد و این اقدام به‌منزله نقض تعهدات توسط این شرکت است. حرکت ریو در QAL اندکی پس از آن صورت پذیرفت که بزرگ‌ترین معدن کار سنگ آهن جهان به دلیل تهاجم مسکو به اوکراین همه روابط خود را با شرکت‌های روس قطع کرد. از طرف دیگر، استرالیا در ماه مارس صادرات آلومینا و سنگ معن آلومینیوم از جمله بوکسیت به روسیه را ممنوع کرد. در پرونده‌های بررسی شده توسط رویترز، شرکت تابعه روسال از دادگاه فدرال می‌خواهد حقوق خود را در شرکت کوئینزلند آلومینا بازگرداند و اعلام کند در صورت ادامه تجارت در آنجا، هیچ نقض تحریمی وجود نخواهد داشت. ریو از اظهار نظر در

صدای آژیر خطر قطع برق صنعت آلومینیوم را کسی نمی‌شنود

کوره (دیگ) احیا می‌گردد که برای راه‌اندازی مجدد آن گویی مجدداً باید از ابتدا سرمایه‌گذاری کرد و علاوه بر آن هزینه تخریب و جمع‌آوری دیگ قبلی هم به هزینه‌ها اضافه خواهد شد.

ایرالکو یکی از ۴ شرکتی است که در داخل کشور تولید آلومینیوم خالص دارند و از قضا قدیمی‌ترین این شرکت‌ها است. ز تاریخ ۱۵ خرداد ۱۴۰۱ بعد از کاهش ۵۰ مگاوات ساعتی از بار مصرفی، علاوه بر اینکه ۸۰ دیگ خود را از مدار خارج کرده است جریان کل دیگ‌ها را نیز پایین آورده که منجر به کاهش راندمان تولید نیز می‌شود. تاکنون ۱۸٪ از ظرفیت تولید ایرالکو از بین رفته است.

موج دوم کاهش بار مصرفی به میزان ۵۰ مگاوات مانند آواری بر سر شرکت خراب خواهد شد. چراکه دیگر کاهش جریان در سایر دیگ‌ها جواب نخواهد داد و بالاچاره بایستی ۱۱۰ دیگ دیگر از مدار خارج شود که این به معنی کاهش ۳۵ درصدی میزان تولید این شرکت بزرگ تولیدکننده آلومینیوم در کشور خواهد بود.

برای برگرداندن این میزان ظرفیت هزینه‌های چند صد میلیاردی و صرف زمان چندین ماه لازم خواهد بود به‌طوری که شاید به موج گرمای سال بعد برسیم. وضعیت در شرکت تولید آلومینا و آلومینیوم جالرم و آلومینیوم بندر عباس (المهدی) و آلومینیوم جنوب (سالکو) بهتر از این نیست که در آینده به آن‌ها نیز خواهیم پرداخت.

بنا بر ایرانیان، به‌ظاهر در تابستان میزان مصرف برق در صنایع آلومینیوم را کاهش می‌دهند ولی غافل از آنکه به بدترین وجه بی‌سالمال را از بین می‌برند.

به گزارش فلزات آنلاین، با رسیدن به فصل گرما و کاهش سهمیه برق صنایع و ملزم کردن آن‌ها به کاهش بار مصرفی، اعتراضاتی به این موضوع به گوش رسیدن که این اعتراضات با مدارکی همراه بود که نشان می‌داد کاهش میزان بار مصرفی صنعت آلومینیوم که صنعتی ۲۴ ساعته است عملی نیست و منجر به از بین رفتن



سیلیکون متال بروجرد عاملی برای شکوفایی صنعت آلومینیوم



بهره‌برداری خواهد رسید، این واحد صنعتی با ظرفیت تولید سالانه ۳۴ هزار تن و سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیون دلار در زمان بهره‌برداری نقش مهمی در رونق اقتصادی و اشتغال منطقه خواهد داشت.

وی افزود: هم‌اکنون ۱۶ هزار تن سیلیکون مورد نیاز کشور هر ساله از خارج وارد می‌شود که با بهره‌برداری از این طرح عظیم صنعتی زمینه اشتغال خوبی برای جوانان کار این شهرستان فراهم می‌شود، این واحد صنعتی علاوه بر تولید سیلیکون متال، محصولات پلی سیلیکون و پلیمر سیلیکونی که پیش‌نیاز تولید سلول‌های خورشیدی است را تولید خواهد کرد.

در شهرستان بروجرد نیز شرکت قرتاک با فعالیت در زمینه سیلیکون متال از جمله طرح‌های مصوب سفر رئیس‌جمهور به استان است که به‌عنوان یک طرح ملی و راهبردی با پیشرفت فیزیکی حدود ۸۰ درصد به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسد و قابلیت تامین ۵۰ درصدی سیلیکون متال کشور را دارد.

شهرک سیلیکون متال شهرستان بروجرد در منطقه اشترینان و در ۹۷ هکتار زمین در پنج فاز احداث خواهد شد، تاکنون در این پروژه یک هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است و در نهایت هفت هزار نفر اشتغال‌زایی ایجاد خواهد کرد. شهرک سیلیکون متال با همت بخش خصوصی احداث شده و بتجمین شهرک سیلیکون متال در جهان خواهد بود.

ب تجربه‌ایرانیان: نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی گفت: پروژه شهرک سیلیکون متال بروجرد حدود ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، سیلیکون متال بروجرد یک سرمایه نهفته است و نیاز دارد این پروژه هر چه سریع‌تر به بهره‌برداری برسد.

عباس گودرزی اظهار داشت: با بهره‌برداری از این پروژه شاهد توسعه و رونق تولید و اشتغال و شکوفایی صنعت آلومینیوم خواهیم بود.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه پروژه سیلیکون متال از مصوبات سفر ریاست جمهوری است، تلاش می‌شود که این پروژه سریع‌تر به بهره‌برداری برسد. وی اظهار داشت: به بهره‌برداری رسیدن پروژه سیلیکون متال به بالا بردن ارزش پول ملی و به تولید ثروت در کشور کمک خواهد کرد و کشور را از لحاظ اقتصادی به جایگاه بالایی می‌رساند.

وی با اشاره به اینکه با تکمیل فاز اول این پروژه در ۲ بخش، سالانه ۳۰ هزار تن محصول تولید می‌شود، بیان کرد: این واحد تولیدی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ایجاد شده و صنعت آلومینیوم کشور را در این محصول استراتژیک بی‌نیاز می‌کند.

بنا به گفته رئیس صنعت، معدن و تجارت بروجرد، عملیات ساخت واحد صنعتی سیلیکون متال قرتاک این شهرستان به حدود ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی اسنال به

کاهش آلاینده‌های کربنی شرکت آلومینیوم هندی در سال جاری

ب تجربه‌ایرانیان: شرکت هندی ودانتا در گزارشی که در ماه ژوئن چاپ شد، اعلام کرد تولید آلاینده‌های کربنی این شرکت طی ۵ ماه نخست سال جاری ۱۲ درصد کاهش داشته است.

به گزارش فلزات آنلاین، شرکت ودانتا در ابتدای سال ۲۰۲۲ اظهار داشت تا سال ۲۰۵۰ سطح آلاینده کربنی تولیدشده توسط این شرکت به صفر درصد خواهد رسید. این شرکت معدنی، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در زمینه فلز آلومینیوم محسوب می‌شود، علاوه بر مواد معدنی و میترالی، شرکت ودانتا در زمینه نفت و گاز نیز فعال است. شرکت ودانتا بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم اولیه در هند محسوب می‌شود.

به‌طوری‌که با ظرفیت تولید ۲.۳ میلیون تن آلومینیوم اولیه در سال، ۴۰ درصد از سهم بازار این کشور را در دست گرفته است.



تاراز پلیمر ایرانیان تامین‌کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۹۰ - ۳۲۲۴۴۸۴۶ - ۳۱

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer
Base on Lead & Ca/Zinc



قطع برق، چالش جدی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب



پنج‌راه ایران: مدیر تحقیق و توسعه مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب چالش جدی قطعی برق در این مجتمع احساس می‌شود، گفت: با قطعی برق از ۳۰۰ هزار تن در سال به ۲۸۰ هزار تن تولید رسیده‌ایم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، احمد نصاری در حاشیه نخستین نمایشگاه تولیدات دانش‌بنیان در شیراز، گفت: شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب مستقر در منطقه لاریژ در لاهرد، با تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن آلومینیوم از بهمن ۱۴۰۰ به تکمیل ظرفیت اسمی رسیده است.

او گفت: طرح توسعه فاز دو و سه را در دستور کار داریم که برای هر یک از این فازها هم تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن پس از بهره‌برداری پیش‌بینی شده است.

مدیر تحقیق و توسعه مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب گفت: اشتغال‌زایی هر دو فاز دیگر به‌طور متوسط ۸۰۰ تا ۹۰۰ نفر خواهد بود و همچنین تولیدات این دو فاز به سمت صادرات پیش خواهد رفت.

انصاری همچنین گفت: ۷۰ درصد از تولیدات این مجتمع مصرف داخلی و ۳۰ درصد هم صادر می‌شود که عمده صادرات به کشور ترکیه است.

او به چالش جدی قطعی برق در صنایع آلومینیوم جنوب هم اشاره و گفت: مشمول دلبستان تعدیل برق شده‌ایم و طبق برنامه مصوب، باید ۱۲۰ تا ۱۵۰ مگاوات مصرف را کاهش دهیم که این خود موجب می‌شود تعداد زیادی از دستگاه‌های احیاء از مدار خارج شوند که برگردان مجدد آن‌ها به مدار، هزینه‌های هنگفتی دارد.

مدیر تحقیق و توسعه مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب گفت: قرار بود نیروگاه غدیر در جوار این مجتمع احداث شود که در مرحله فونداسیون است و هم‌اکنون ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. همچنین قرار بود برق از نیروگاه پالایشگاه پارسین به این مجتمع منتقل شود که از سوی دیسپاچینگ ملی و برق منطقه‌ای دچار مشکلاتی شده است.

انصاری با تأکید مجدد بر این نکته که چالش جدی قطعی برق در صنایع آلومینیوم جنوب احساس می‌شود، گفت: با قطعی برق از ۳۰۰ هزار تن در سال به ۲۸۰ هزار تن کاهش تولید رسیده‌ایم.

او گفت: قطعی برق بر فرآیند احیاء اثرگذار است و هر دیگی که از مدار خارج می‌شود روزی ۳ تن از ظرفیت تولید کاهش می‌یابد.

مدیر تحقیق و توسعه مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب گفت: در تأمین مواد اولیه که از خارج از کشور وارد می‌شود نیز دچار مشکلات اسمی شده‌ایم.

انصاری همچنین گفت: شرکت سالک در سال گذشته با تعداد زیادی از شرکت‌های دانش‌بنیان ارتباط برقرار کرده و مشکلات و مسائلی را که دلشته از این طریق برطرف کرده است.

او گفت: ارتباط مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب با شرکت‌های دانش‌بنیان به شکل مشاوره‌ای و هم به‌صورت اجرا بوده است و از شرکت‌های فناور دانش‌بنیان که در صنایع آلومینیوم فعال هستند حمایت و استقبال می‌کنیم.

ناصر عباسی، رئیس واحد مهندسی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب نیز گفت: یکسری فعالیت‌ها در این واحد به‌صورت راهبرد هدف‌گیری شده و ساخت قطعاتی که به‌عنوان محصولات آسیایی و اروپایی در این مجتمع استفاده شده بود توسط تیم مهندسی در دستور کار قرار گرفت و تاکنون نقشه ساخت نزدیک به ۴۰۰ قطعه تهیه شده و می‌توان ادعا کرد که هر نوع قطعه‌ای که قابل ساخت باشد، توسط این تیم ساخته می‌شود.

او گفت: معادل‌سازی پمپ‌های اروپایی نیز انجام شده و نیاز نیست در مصارف سایت از پمپ‌های اروپایی استفاده شود.

عباس آذر، رئیس کنترل فرآیند آندسازی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب هم گفت: این مجتمع، فراتر از یک کارخانه است. ۴ واحد بزرگ لاریژ، آندسازی، احیاء و ریخته‌گری در این مجتمع فعال است که هر کدام در حد یک کارخانه محسوب می‌شوند.

قهرمان مسابقات فوتسال کارگری آلومینیوم المهدی

نفت بندرعباس، سرگرد مهدی قنبری فرمانده بسیج ادارات کارگری و کارخانجات سپاه ناحیه بندرعباس، علیرضا کناری زاده پیشکسوت دلاوری لیگ برتر فوتبال و تنی چند از معاونین، مدیران و کارکنان شرکت آلومینیوم المهدی برگزار شد.

دو همین راستا به یاد نامورجاه رئیس ورزش و خانواده شرکت آلومینیوم المهدی اعلام کرد: در بازی رده‌بندی تیم‌های تعمیرات کرین و کنترل کیفیت به مصاف هم رفتند که در پایان تیم تعمیرات کرین با نتیجه ۵ بر صفر از سد کنترل کیفیت گذشت و در جایگاه سوم قرار گرفت.

در بازی فینال این دوره از مسابقات نیز تیم فوتسال احیا خط ۲ توانست با نتیجه ۱ بر ۰ احیا خط یک (الف) را شکست دهد و به‌عنوان قهرمانی این دوره از مسابقات دست یابد. این رقابت‌ها با حضور ۱۲ تیم از روز شنبه ۱۷ اردیبهشت‌ماه در دو گروه در سالن ورزشی کارگران آغاز شد و پس از ۱۳ روز رقابت پایان یافت.

تیم‌های احیا خط یک (الف)، کنترل کیفیت، خدمات، تعمیرات برق، آندسازی، آب‌رسانی، احیا خط ۲، تعمیرات کرین، کنترل فرآیند، پیگیری‌های ویژه، احیا خط یک (ب) و ترابری مواد در این دوره از رقابت‌ها حضور داشتند.

پنج‌راه ایران: تیم فوتسال احیا خط ۲، قهرمان مسابقات فوتسال کارگری مجتمع آلومینیوم المهدی شد.

به گزارش ایننا، بازی فینال و رده‌بندی مسابقات فوتسال ویژه کارکنان شاغل در شرکت آلومینیوم المهدی با حضور احمد مرادی نماینده مجلس، قاسمی مدیرعامل محترم شرکت آلومینیوم المهدی، نوبانی شهردار بندرعباس، اسحق جعفری عضو هیئت‌مدیره پالایشگاه



فراخوان چهاردهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و انرژی اربیل ۲۰۲۲

پنجره ایرانیان: چهاردهمین دوره نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان، زیرساخت و انرژی عراق، شهریورماه سال جاری در اربیل برگزار می شود. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، چهاردهمین دوره نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان، زیرساخت و انرژی اربیل - عراق، از ۲۹ شهریور تا ۱ مهرماه ۱۴۰۱ توسط گروه نمایشگاهی sofuar در محل برگزاری نمایشگاه های بین المللی اربیل برگزار می شود.

گفتنی است، علاقه مندان به حضور در این نمایشگاه می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت توسعه نمایشگاهی لوژن، کارگزار این نمایشگاه در ایران مراجعه کرده یا با شماره های ۰۹۱۲۸۰۲۶۲۳ و ۰۲۱۲۳۰۰۰۰۳۳ خاتم قراهای تماس بگیرند.

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی اربیل

موتی سکتور

۲۹ شهریور تا ۱ مهر

سکتور: ساختمان، زیرساخت و انرژی

Trade Hub for Leading Companies in Iraq

14th Erbil International Fair
Multi-Sector Trade Fair

20-23 September, 2022

Erbil International Fairgrounds, Iraq

برگزار کننده:
موتی نمایشگاهی دولتی اربیل

خبری خوش برای صنعت آلومینیوم با راه اندازی شهرک سیلیکون متال بروجرد

بهربرداری خواهد رسید.

وی اظهار داشت: یکی از محاسن احداث پروژه سیلیکون متال ارتباط تنگاتنگ این مجموعه با مردم شهرستان است و از ظرفیت های خود منطقه استفاده خواهد شد که چشم اندازهای خوبی برای آن پیش بینی می شود.

استاندار لرستان گفت: همه تلاش خود را برای به بهره برداری رسیدن این مجموعه انجام خواهیم داد و تسهیلات مورد نیاز را پیگیری می کنیم.

در راستای پیگیری طرح های نیمه کاره در خردادماه سال جاری معاون وزیر صمت به لرستان و شهرستان بروجرد سفری یک روزه داشتند تا روند کار را از نزدیک مورد بررسی قرار دهند و وی در این بازدید و در جلساتی که با مدیران شهرک سیلیکون متال بروجرد داشت، گفت: سالانه ۶۰ هزار تن سیلیکون در کشور مورد نیاز است که با راه اندازی شهرک سیلیکون متال بروجرد ۵۰ درصد نیاز کشور مرتفع می شود.

محمدجواد حاجی حسینی افزود: تاکنون یک هزار میلیارد تومان در شهرک سیلیکون متال بروجرد سرمایه گذاری شده است و با راه اندازی این شرکت ۳۳ هزار تن یعنی نیمی از نیاز کشور تامین می شود.

وی با بیان اینکه ایجاد اشتغال در شرکت سیلیکون ارزشمند و سرمایه گذاری در این بخش قابل تقدیر است، بیان کرد: از سرمایه گذاری در این بخش حمایت می کنیم و این از مصوبات سفر رئیس جمهور است که برای راه اندازی آن تلاش خواهیم کرد.

معاون حقوقی و امور مجلس وزیر صمت یادآور شد: برای ادامه کار طرح شهرک سیلیکون متال بروجرد ۲۵۰ میلیارد تومان تسهیلات از طریق بانک ملت اختصاص داده شده است.

وی با بیان اینکه طرح آمایش صنعتی برای اجرا در ۲۸۰ شهرستان کشور ابلاغ شده است، یادآور شد: با توجه به آمایش صنعتی، برنامه ریزی برای احیای واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل در کل کشور انجام شده است.



پنجره ایرانیان: برنامه ریزی مشخص و دقیق برای احیای واحدهای صنعتی راكد و نیمه فعال از مهم ترین اهداف دولت سیزدهم است که در سفرهای استانی به نقاط مختلف کشور بر آن تاکید می شود در ادامه همین اقدام شرکت قرتاک بروجرد با زمینه فعالیت تولید سیلیکون متال به زودی تکمیل و به بهره برداری می رسد.

به گزارش ایرنا، بروجرد همواره به عنوان شهری صنعتی در لرستان با دارا بودن بیش از ۱۰۰ واحد بزرگ صنعتی از گذشته تاکنون در عرصه صنعت و رونق اقتصادی حرفی برای گفتن دارد، صنایع متعدد این شهر طی سال های اخیر با رکودی بی سابقه مواجه شده که احیای آن ها یکی از مهم ترین مطالبات مردم این شهرستان است، این مطالبه در جریان سفر رئیس جمهور به استان لرستان مورد توجه هیئت دولت قرار گرفت.

در جریان سفر رئیس جمهور به لرستان که آذرماه سال قبل صورت گرفت، وزیر صمت به نمایندگی از دولت راهی شهرستان بروجرد شد تا مشکلات واحدهای صنعتی تعطیل و نیمه راكد را بررسی کند از جمله طرح هایی که مورد بازدید و بررسی قرار گرفت شرکت قرتاک بروجرد با زمینه تولید سیلیکون متال بود.

در سفر آذرماه ۱۴۰۰ رئیس جمهور به استان لرستان، وزیر صمت از سیلیکون متال بروجرد بازدید کرد و گفت: مشکلات این واحد باید هرچه زودتر مرتفع شود، احیای واحدهای صنعتی نیمه کاره و غیرفعال یکی از برنامه های جلی دولت سیزدهم است.

سید رضا قاضی امین تاکید کرد: به زودی مشکلات واحد صنعتی سیلیس بروجرد برطرف می شود، واحد صنعتی سیلیکون متال بروجرد کار بزرگی است که موجب رونق اقتصادی و اشتغال در منطقه خواهد شد.

طرح شرکت قرتاک در زمینه تولید سیلیکون متال با ظرفیت ۱۶ هزار و ۵۰۰ تن در سال واقع در شهرستان بروجرد در زمینی به مساحت ۲۰ هکتار با تکنولوژی آلمانی (شرکت دیماک آلمان - سوژو چین) و شرکت های ایرانی در حال فعالیت است که تکمیل و گسترش آن تحول را در اشتغال و اقتصاد این شهرستان به دنبال خواهد داشت.

بنابر گفته رئیس سازمان صمت لرستان شرکت قرتاک بروجرد ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، حجم سرمایه گذاری در این طرح ۶ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال است، محصولات این طرح کاربرد زیادی در صنایع متالوژی و الکترونیک دارد ولی در این مقطع گرید تولیدی جهت اکسایش زدایی در واحدهای تولید آلومینیوم به کار می رود.

همچن جعفری افزود: شرکت قرتاک بروجرد با اجرای طرح های توسعه ای در آینده قابلیت تبدیل به شرکت شهرک صنعتی سیلیکون و نئوفلوری را دارد.

استاندار لرستان گفت: فاز اول شهرک سیلیکون متال شهرستان بروجرد در ۲ بخش احداث می شود که بخش اول آن ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. فرهاد زیویار در این باره افزود: شهرک سیلیکون متال در پنج فاز تعریف شده است که فاز اول آن نیمه اول سال جاری به

تاراز پلیمر ایرانیان تامین کننده بهترین مواد اولیه پلیمری در ایران

تلفن: ۰۳۱ - ۳۲۲۴۲۸۴۶

www.tarazpolymer.com

VINYLPACK

PVC Stabilizer
Base on Lead & Ca/Zinc



صنعت نقره‌ای در تندباد حوادث

اولیه در کشور برای صنایع داخلی است که نتیجه آن افزایش قیمت محصولات آلومینیومی همچون دروینچره، پروفیل‌های آلومینیومی، قطعات خودرو، سیم و کابل بود که در ادامه موجب افزایش قیمت محصول نهایی همچون خودرو، لوازم خانگی و سایر موارد وابسته به این صنعت می‌شود.

وی با بیان اینکه موضوع صادرات تا حدودی می‌تواند بخشی از هزینه‌های ناشی از واردات مواد اولیه را جبران کند یادآور شد: به عبارت بهتر هرچه قیمت مواد اولیه افزایش یابد در مقابل هزینه صادرات نیز افزایشی خواهد شد و از طرفی در بخش داخلی ادامه این روند، قیمت مواد اولیه و در نتیجه محصول نهایی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

دبیر کل سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در ادامه به برنامه صادراتی محصولات آلومینیومی ایران اشاره کرد و گفت: بر اساس هدف‌گذاری که در صنعت آلومینیوم انجام شده است پیش‌بینی می‌شود که میزان صادرات در این حوزه نسبت به سال‌های گذشته روند افزایشی داشته باشد. از سال گذشته شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو) در جمع تولیدکنندگان آلومینیوم اولیه یا شمش آلومینیوم خالص قرار گرفته، بنابراین افزایش قابل‌توجهی در تولید مواد اولیه صنعت آلومینیوم شکل گرفته است. و به همین نسبت نیاز به مواد اولیه تولید آلومینا بیشتر می‌شود و در نتیجه قطعاً میزان واردات افزایش خواهد یافت و برای جبران این نیاز و تامین ارز مورنظر این برنامه در ادامه باید صادرات بیشتری انجام شود. در مجموع افزایش ظرفیت موجب افزایش تولید و صادرات خواهد شد.

صادق نیت حقیقی در رابطه با ضرورت کاهش صادرات مواد خام خاطرنشان کرد: در تلاش هستیم صادرات مواد خام به حداقل برسد و سعی بر آن است تا صادرات محصول آلومینیومی که ارزش افزوده بیشتری دارد و همچنین موجب اشتغال‌زایی می‌شود، توسعه یابد. تحقق این موضوع به همکاری و حمایت تصمیم‌بازان اقتصادی بستگی دارد تا قوانینی که به تصویب می‌رسند سهم صادرات محصولات را افزایش داده و صادرات خام‌فروشی را به حداقل برسانند.

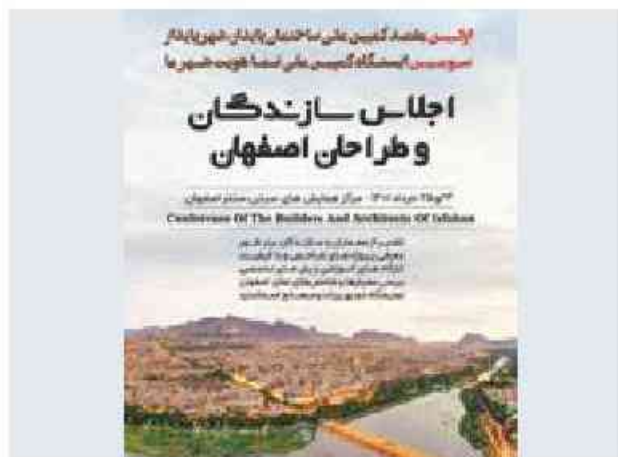
بنا بر این بیان: قیمت آلومینیوم در کشور به دو مولفه نوسانات نرخ ارز و نرخ جهانی بستگی دارد: با بالا رفتن بهای جهانی آلومینیوم نیز به همان نسبت افزایش می‌یابد. در خصوص تامین آلومینای مورد نیاز به عنوان ماده اولیه اصلی، در حال حاضر بخش اعظم نیاز واحدهای تولیدی داخلی به آلومینا از طریق واردات تامین می‌شود که قیمت این محصول، تابعی از قیمت جهانی آلومینیوم است: بنابراین بهای آلومینا با قیمت جهانی آلومینیوم و قیمت شمش داخلی نیز با آن رشد پیدا می‌کند. در کنار آن باید به این نکته نیز اشاره کرد که هر میزان که قیمت جهانی آلومینیوم در ماه‌های اخیر افزایش یافته، سهم سایر بخش‌ها مانند دستمزد یا هزینه انرژی نیز نوسان داشته و در قیمت تمام‌شده سهم این مولفه‌ها متغیر بوده و است. این امر تنها مختص ایران نیست و صنایع آلومینیومی همه دنیا از نوسان قیمت جهانی آلومینیوم متاثر است.

به گزارش منابع اقتصادی، این در حالی است که آرامش نسبی بازار جهانی آلومینیوم در حال کاهش است: درحالی که هم‌زمان با جنگ روسیه و اوکراین، قیمت این فلز استراتژیک تا مرز چهار هزار دلار به ازی هر تن افزایش یافته بود، اما اکنون قیمت آلومینیوم در محدوده نزدیک به دو هزار و ۴۰۰ دلار در نوسان است. این نوسانات ارزی تاثیر مستقیم بر روند و قیمت واردات مواد اولیه و همچنین صادرات محصولات آلومینیومی دارد که در ادامه برای بررسی بیشتر این موضوع «نیای اقتصاد» با دبیر کل سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به گفت‌وگو پرداخت.

آریا صادق نیت حقیقی در ابتدای صحبت‌های خود در مورد وضعیت بازارها عنوان کرد: افزایش نرخ ارز تاثیر مستقیم بر هزینه تامین مواد اولیه و محصول تولیدی صنایع آلومینیومی دارد. بیشتر مواد اولیه این صنعت از طریق واردات تامین می‌شود و نرخ جهانی آلومینیوم و نوسانات قیمت دلار به صورت مستقیم در این حوزه تاثیرگذار است و با افزایش قیمت این دو مورد، هزینه واردات مواد اولیه نیز روند صعودی خواهد داشت که جبران آن با صادرات محصولات آلومینیومی ممکن خواهد بود. موضوعی که در این میان مغفول باقی می‌ماند افزایش قیمت مواد

نخستین اجلاس سازندگان و طراحان اصفهان برگزار شد

در این اجلاس برنامه‌های متنوعی همچون نمایشگاه مصالح و تجهیزات نوین صنعت ساختمان، پل‌ها و کارگاه‌های آموزشی، با حضور همه اقشار و دست‌اندرکاران بخش‌های دولتی و خصوصی در عرصه سبک‌گذاری، طراحی، اجرا و بهره‌برداری ساختمان اجرا شد.



بنا بر این بیان: نخستین اجلاس سازندگان و طراحان اصفهان در حوزه ساختمان و معماری ۲۴ و ۲۵ خردادماه سال جاری در مرکز همایش‌های سیتی‌ستر اصفهان برگزار شد. به گزارش بنجره‌ایران: به نقل از خبرگزاری صداوسیما مرکز اصفهان، نخستین اجلاس سازندگان و طراحان اصفهان شامل همایش سومین همایش نما، هویت شهر ما و نخستین همایش ملی ساختمان پایدار، شهر پایدار با همکاری معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان و مجتمع رسانه‌ای راه و ساختمان (صما)، با هدف تمرکز بر مولفه پایداری در روند ساخت‌وساز ساختمان‌ها با حضور نمایندگان بیش از ۲۰۰ شرکت داخلی و خارجی فعال در حوزه ساختمان و معماری برگزار شد.

ارتقای سطح معماری پایدار در شهر اصفهان و همچنین بررسی معیارها و شاخص‌های نما در شهر اصفهان و معرفی این شاخص‌ها به طراحان، معماران و سازندگان شهر از جمله رویکردهای مهم این اجلاس دوره بود.

این اجلاس با همکاری معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان و مجتمع رسانه‌ای راه و ساختمان، با هدف تمرکز بر مولفه پایداری در روند ساخت‌وساز ساختمان‌ها در شهر برگزار شد.

برایایی هشت کارگاه و ۶ پل تخصصی با موضوع‌های مختلف حوزه معماری و شهرسازی از برنامه‌های این اجلاس بود.



۲۰۰ هزار واحد مسکونی روستایی خوزستان نیاز به مقاوم سازی دارند

و قریب بوده هستند، درخواست داریم برای دریافت وام مسکن و معرفی به بانکهای عامل به اداره های بنیاد مسکن در شهرستان های خود مراجعه کنند. جتنی عنوان کرد: براساس برنامه ریزی های انجام شده سهمیه مقاوم سازی و بهسازی خانه های روستایی در خوزستان، ۷ هزار واحد است و امیدواریم بتوانیم شاهد تحقق این برنامه در استان باشیم. وی گفت: ۲۰۰ هزار واحد مسکونی روستایی در استان نیازمند مقاوم سازی است و امیدواریم با برنامه ریزی های انجام شده و پرداخت تسهیلات مناسب در این حوزه شاهد بازسازی و مقاوم سازی همه این واحدها در استان باشیم.

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خوزستان در پایان افزود: تاکنون ۸۵ هزار خانه روستایی با استفاده از مصالح استاندارد و مقاوم در برابر حوادث طبیعی، بازسازی شده اند و روند مقاوم سازی و بازسازی واحدهای نایمن ادامه دارد.

عامل خوزستان جهت پرداخت تسهیلات برای مقاوم سازی خانه های روستایی ابلاغ شده است. وی افزود: این تسهیلات ارزان قیمت با نرخ سود ۴ درصد و بازپرداخت ۲۰ ساله خواهد بود و می تواند کمک بسیار خوبی برای مقاوم سازی واحدها و خانه های مردم در روستاهای استان باشد. مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خوزستان گفت: از روستاییانی که دارای خانه های غیر مقاوم

پنجره ایرانیان: مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خوزستان از ابلاغ تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی به بانک های عامل جهت مقاوم سازی خانه های روستایی در خوزستان خبر داد و گفت: ۲۰۰ هزار واحد مسکونی روستایی در استان نیازمند مقاوم سازی هستند. حسین جتنی در گفت و گو با ایستنا، با اشاره به اهمیت مقاوم سازی خانه های روستایی در خوزستان اظهار کرد: تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی به بانک های



وزارت راه و شهرسازی متولی کد رهگیری املاک می شود

وی توضیح داد: نرخ سود تسهیلات ودیعه اجاره مسکن ۱۸ درصد است که ۵ درصد این ۱۸ درصد با سوبسید و ۱۳ درصد توسط مردم پرداخت می شود. از طریق این روش پیش بینی می شود تا بین ۸۰۰ هزار تا یک میلیون خنلور مستاجر از تسهیلات ودیعه مسکن بتوانند بهره ببرند.

وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: چهارشنبه در جلسه هیات دولت در خصوص دیگر پیشنهاد های وزارت راه و شهرسازی در خصوص ساماندهی بازار مسکن که در اختیار دولت است تصمیم گیری می شود.

قاسمی در عین حال نشست با اتحادیه مشاوران املاک و اصناف این حوزه را مهم خواند و گفت: نمایندگان و اصناف حوزه مسکن و مشاوران املاک در نشست مشترک قول دادند تا کمک های لازم را برای اجرای مصوبه سران قوا در خصوص ساماندهی بازار اجاره بها در خصوص دو تصمیم افزایش سقف اجاره بها و همچنین تداوم اسکان مستاجران در واحدهای مسکونی عملیاتی کنند. وی از موجران و مالکان درخواست کرد تا در شرایط حاکم کشور به مردم و مستاجری که برخی مستاصل هستند کمک کنند و در اجرای مصوبه سران قوا همکاری لازم را داشته باشند.

قاسمی ضمت اجرایی مصوبات سران قوا را در خصوص ساماندهی بازار مسکن دستگاه قضایی عنوان کرد و تاکید کرد: در مصوبه اعلام شده است که ثورهای حل اختلاف و در نهایت دستگاه قضایی در خصوص بروز اختلاف همکاری داشته باشند که امیدواریم موجر و مستاجر با توافق مشکلات احتمالی را حل کنند.

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: مقرر شده تا رایه کد رهگیری به وزارت راه و شهرسازی منتقل شود و همه معاملات در سامانه املاک و اسکان ثبت و قابل پیگیری باشد.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: چنانچه معاملات در سامانه املاک و اسکان ثبت نشود به عنوان خانه خالی تلقی خواهد شد. تاکنون بیش از ۶۰۰ هزار خانه خالی شناسایی و به سازمان امور مالیاتی معرفی شده است که تاکنون از این تعداد معرفی شده ۶۰ هزار نفر نسبت به خالی بودن خانه خود اعتراض داشتند که در حال بررسی اعتراض های موجود هستیم.

پنجره ایرانیان: وزیر راه و شهرسازی در نشست با نمایندگان اصناف و مشاوران املاک با اشاره به مصوبات سران قوا در خصوص ساماندهی بازار مسکن اعلام کرد که وظیفه ارئه کد رهگیری معاملات مسکن از وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی منتقل می شود: همچنین اگر معاملات در سامانه املاک و اسکان ثبت نشود به عنوان خانه خالی تلقی خواهد شد.

به گزارش ایستنا، به دنبال برگزاری جلسه بین ران قوا که یکی از مصوبات آن ساماندهی بازار اجاره و تعیین نرخ مجاز برای افزایش اجاره بها بود، رستم قاسمی - وزیر راه و شهرسازی با اصناف حوزه مسکن بعد از مصوبه سران قوا تشکیل جلسه داد. از جمله محورهای این نشست، انتقال سامانه دریافت کد رهگیری مربوط به مشاوران املاک از وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی بود. البته این موضوع در سال های گذشته نیز مطرح شد اما به دلیل عدم موافقت وزارت صمت به نتیجه نرسید.

به هر ترتیب قاسمی در نشست اخیر گفته است: موضوع اجاره و ارایه کد رهگیری با صنف اتحادیه املاک و زیر نظر وزارت صمت بوده اما به دلیل اتفاقاتی که در کشور به دلیل گرانی های اخیر رخ داد ز سوی وزارت راه و شهرسازی پیشنهادات و بسته هایی را به مجموعه حاکمیت ارایه کردیم تا مشکلات و معضلات موجود را تا جایی که ممکن است در خصوص مشکلات مربوط به مسکن خانوارها حل کنیم. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: مصوبات سران قوا در خصوص ساماندهی بازار مسکن و اجاره بها مصوب شده و طبق این مصوبه مستاجران می توانند در واحدهایی که سکونت دارند ساکن باشند و موجران نیز نهایت همکاری را داشته باشند. خنداکنر در تهران و سایر کلانشهرها تا ۲۵ درصد و در سایر شهرها تا ۲۰ درصد افزایش نرخ اجاره بها را مجاز هستند.

قاسمی با یادآوری اینکه برای تسهیلات ودیعه مسکن از سوی دولت ۴۰ هزار میلیارد تومان منابع مالی بانکی پیش بینی شده که پرداخت می شود رقم این تسهیلات را برای خانوارهای مستاجر واجد شرایط در تهران ۱۰۰ میلیون تومان در سایر کلانشهرها و مراکز استان ها ۷۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۴۰ میلیون تومان برشمرد.



افتتاح نهضت ملی مسکن در دهه فجر

را دریافت کرده‌اند. طبق آخرین برآوردها قیمت هر مترمربع و جنه‌های نهضت ملی مسکن ۴ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان خواهد بود و زمان ساخت پروژه ۱۸ تا ۲۴ ماه تعیین شده است.

واحد‌های نهضت ملی مسکن افتتاح حساب کرده و ۳۹۰ هزار نفر برای انعقاد قرارداد و دریافت تسهیلات به بانک مسکن معرفی شده‌اند. با ۹۱ هزار نفر نیز عقد قرارداد شده و درواقع قسط‌های اول تسهیلات

پنجره‌ایرانیان: وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد که بخشی از پروژه‌های نهضت ملی مسکن تا ۲۲ بهمن ۱۴۰۱ افتتاح و بخشی هم تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش ایسنا، رستم قاسمی - وزیر راه و شهرسازی طی سفر به استان خراسان شمالی و در آیین کلنگ‌زنی پروژه ۳۳۶ واحدی امام رضا شهر لفراین یا اشاره به عملیات اجرایی پروژه‌های نهضت ملی مسکن ابرار امیدواری کرد بخشی از پروژه‌های نهضت ملی مسکن تا ۲۲ بهمن ۱۴۰۱ افتتاح شود و بخشی هم تا پایان سال افتتاح خواهد شد.

طبق اعلام مسئولان وزارت راه و شهرسازی تاکنون حدود ۴۰ هزار واحد در قالب اقدام ملی مسکن و نهضت ملی مسکن افتتاح شده است.

از طرف دیگر بنیاد مسکن اعلام کرده که تعدادی از واحدهای نهضت ملی مسکن که تحت مسئولیت بنیاد قرار دارد در خرداد و تیرماه امسال به بهره‌برداری می‌رسند.

بنابراین گزارش دولت سیزدهم بر اساس قانون جهش تولید و تامین مسکن مصوب ۱۷ مرداد سال ۱۴۰۰ ساخت چهار میلیون واحد مسکونی طی چهار سال را در برنامه خود گنجانده است. حدود ۵.۴ میلیون نفر برای این طرح نام‌نویسی کرده‌اند که ۳.۶ میلیون نفر تایید شده‌اند.

تاکنون ۵۰۷ هزار نفر در بانک مسکن برای



افزایش اجاره بها باید یک ضریب معین سالیانه داشته باشد

در این طرح دیده شود، از سوی دیگر کاهش تعرفه آژانس‌های املاک از دیگر موارد ضروری است که باید در این طرح پیش بینی شود.

نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در ادامه اظهار کرد: همچنین لازم است برخی از مسائل مرتبط با ساخت و ساز که به تبصره ماده ۱۰۰ بر می‌گردد و مربوط به اجاره املاک است در این طرح دیده شود، علاوه بر این باید به موجرانی که نسبت به انجام تعمیرات و نوسازی در واحدها اقدام می‌کنند تسهیلات با بهره پایین تعلق گیرد تا شاهد نوسازی و تعمیرات واحدها باشیم.

نماینده مردم قائم‌شهر در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: سران قوا مصوب کردند تا سقف افزایش اجاره بها در تهران ۲۵ درصد و در شهرهای دیگر ۲۰ درصد باشد و لازم است این مصوبه را نیز در قلب طرح مجلس قانون مند کنیم، از سوی دیگر لازم است که در این طرح پیش بینی شود تا به صورت خودکار سالیانه قراردادهای اجاره ثبت شود و موجران نتوانند بیشتر از تعرفه معین افزایش قیمت داشته باشند.

علی‌پور در پایان تأکید کرد: باید بر مبنای یک ضریب معین هر ساله میزان اجاره افزایش یابد و قراردادهای به صورت خودکار تمدید شود. لازم است که این موارد در این طرح پیش بینی شود تا قانونی جامع در زمینه ساماندهی بازار اجاره املاک مسکونی تهیه شود.

پنجره‌ایرانیان: نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، گفت: لازم است در طرح کنترل اجاره بها، املاک مسکونی به صورت خودکار سالیانه قراردادهای اجاره تمدید شود و موجران نتوانند بیشتر از تعرفه معین افزایش قیمت داشته باشند.

کمال علی‌پور در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به تصویب کلیات طرح ساماندهی و کنترل اجاره بها، املاک مسکونی، بیان کرد: متن طرح فعلاً دو بند دارد اما نیازمند تغییراتی است و لازم است که هم سبک‌های تشویقی و هم سیاست‌های تنبیهی



امروز داشتن مسکن برای مردم به رویا تبدیل شده است

این نماینده مجلس همچنین گفت: طبق اصل ۳۱ قانون اساسی داشتن مسکن مناسب حق هر فرد و خانواده ایرانی است و دولت موظف است با رعایت اولویت برای آنها که نیازمندتر هستند به خصوص برای روستائین و کارگران، زمینه اجرایی شدن این اصل را فراهم کند، اما امروز داشتن مسکن برای مردم تبدیل به رویا شده در حالی که دولت باید به وظیفه اصلی خود بپردازد.

آحاد ملت باید از خدمات بیمه همگانی برخوردار بوده و دولت مکلف است از همه مردم حمایت کند. وی ادامه داد: براساس اصل ۳۰ قانون اساسی، دولت موظف است آموزش و پرورش رایگان را برای همه ملت تا پایان دوره متوسطه فراهم سازد، اما با وجود این اصول قانونی بیماران خاص برای درمان و دارو در عذاب هستند و خانواده‌ها برای آموزش فرزندان خود مجبور به پرداخت هزینه‌های کلان شده و هیچکس هم پاسخگو نیست.

نیجریه ایرانیان: نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی گفت که طبق اصل ۳۱ قانون اساسی داشتن مسکن مناسب حق هر فرد و خانواده ایرانی است و دولت موظف است زمینه اجرایی شدن این اصل را فراهم کند، اما امروز داشتن مسکن برای مردم تبدیل به یک رویا شده است. به گزارش ایستنا، علیرضا پاک قطری در جلسه علنی مجلس در تذکری گفت: طبق اصل ۲۹ قانون اساسی



انتقاد حسینی پور از سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی در حوزه مسکن



نیجریه ایرانیان: نماینده مردم گچساران در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: ضعف در اطلاع‌رسانی پیرامون مصوبه دولت و سران قوا پیرامون سقف افزایش اجاره بهای املاک مسکونی مشهود بوده و اکنون این سوال مطرح است که چرا دولت در یک سال گذشته نسبت به ساماندهی این موضوع اقدام نکرد؟ به گزارش ایستنا، سید نصر حسینی‌پور در تذکری شفاهی در جریان جلسه علنی مجلس، بیان کرد: ضمن تشکر از سران قوا به دلیل بررسی موضوع اجاره بهاء مسکن، باید به وزیر راه و شهرسازی بگویم متأسفانه همچون گذشته ضعف در اطلاع‌رسانی مشهود است، آیا این شایسته است زمانی که زندگی میلیون‌ها نفر به این مصوبه ارتباط مستقیم دارد به این شیوه اطلاع‌رسانی شود؟ وی در ادامه اظهار کرد: دولت یک سال زمان داشت مصوبه را ساماندهی کند، چرا زمانی دست به اقدام می‌زند که اوج بحران و جابجایی مستاجران است؟ اخیراً شنیده می‌شود فشارهایی از سوی بانک‌ها بر معاونت اقتصادی رئیس جمهور وارد می‌شود تا الزام قانون جهش تولید مسکن مبتنی بر تخصیص ۲۰ درصد منابع بانک‌ها به ساخت مسکن را بردارند و یا در قالب تهاوت نفت اعمال کنند، آیا این موضوع با شعار ساخت رئیس جمهور برای ساخت ۴ میلیون مسکن مغایرت کامل ندارد؟

بازار مسکن نصف تورم رشد کرد

پنجاهه ایرانیان: در شرایطی که تورم عمومی متاثر از تغییر قیمت کالاهای اساسی از ۵۲ درصد عبور کرد، میزان رشد سالیانه قیمت مسکن در شهر تهران ۲۶ درصد بود که دقیقاً نصف میزان افزایش تورم محسوب می‌شود.

به گزارش ایسنا، بازار مسکن پس از یک دوره رکود یک‌ساله در اردیبهشت امسال مقداری به تحرک رسید. رشد ۱۶۶ درصدی معاملات شهر تهران نشان‌دهنده تلاش برای حفظ سرمایه از طریق خرید ملک بود. با توجه به شرایط اقتصادی موجود و تغییر قیمت کالاهای اساسی، مسکن به‌عنوان یک دارایی امن، بخشی از سرمایه‌های سرگردان را به سمت خود جذب کرد.

اردیبهشت امسال ۱۰ هزار و ۴۹۰ معامله مسکن در شهر تهران منعقد شد که در مقایسه با فروردین سال جاری ۲۰۶ درصد و نسبت به اردیبهشت سال گذشته ۱۶۶ درصد افزایش یافت. متوسط قیمت هم ۲۶ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان در هر مترمربع شد که افزایش ۲۶ درصدی را نسبت به سال گذشته به ثبت رساند. در مقایسه با فروردین امسال هم ۶۰۱ درصد رشد کرد. این افزایش غافلگیرکننده در شرایطی رخ داد که طی یک سال اخیر بازار به لحاظ حجم معاملات و قیمت در آرامش نسبی قرار گرفته بود. ازجمله عوامل رکود بازار مسکن در سال گذشته می‌توان به قرارگرفتن در مقطع قبل و بعد از انتخابات، انتظار برای احیای برجام و افت شدید توان متقاضیان خرید ملک اشاره کرد. طی بازه زمانی ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ مسکن حدود ۶۰۰ درصد رشد قیمت را تجربه کرده بود و به همین لحاظ متقاضیان واقعی توان خرید خود را از دست دادند. پس از آنکه در سال ۱۴۰۰ بازار ملک به رکود رسید پیش‌بینی می‌شد که دست‌کم این رکود

۱۰ تا ۱۲ فصل باقی بماند.

اما تحرک نسبی بازار در اردیبهشت سال جاری از عوامل متعددی نشأت گرفت: اول اینکه با تغییر قیمت کالاهای اساسی مواجه شدیم که مقداری به انتظارات تورمی و تلاش برای حفظ سرمایه از خرید دارایی‌های ثابت دامن زد. مسئله دیگر اینکه معمولاً اردیبهشت‌ماه به دلیل نزدیک شدن به پیک جلیه‌جایی و عبور از ماه نیمه تعطیل فروردین، مقطع پررونقی در بازار مسکن محسوب می‌شود. سومین عامل افزایش قیمتی بود که در نهاده‌های ساختمانی ایجاد شد و به رکود ساخت‌وساز دامن زد.

بر اساس گزارشی که مرکز آمار ارائه داد تورم نهاده‌های ساختمانی شهر تهران در سال گذشته ۵۵ درصد بوده است. نرخ تورم عمومی هم در اردیبهشت امسال به رقم بی‌سابقه ۵۲ درصد رسید. مجموع این عوامل باعث تحریک طرف تقاضا و افزایش قیمت‌های پیشنهادی، بخصوص برای واحدهای نوساز در بازار مسکن شد.

با همه این تفسیر قیمت واقعی مسکن کاهش یافته است. نرخ رشد سالیانه قیمت مسکن ۲۶ درصد بوده، درحالی‌که تورم عمومی ۵۲ درصد اعلام شد. این نشان می‌دهد اگرچه قیمت اسمی مسکن افزایش پیدا کرده، نرخ رشد بالابنه قیمت به حدود نصف میزان افزایش تورم رسیده و درواقع قیمت واقعی مسکن کاهش یافته است. کارشناس پیش‌بینی می‌کنند که این وضعیت در سال جاری ادامه پیدا کند؛ یعنی ممکن است قیمت اسمی مسکن با رشد مواجه شود اما احتمالاً نرخ رشد آن در محدوده کمتر از نرخ تورم به حرکت خود ادامه خواهد داد.

اگر دولت موفق شود از طریق طرح نهضت ملی مسکن، عرضه منسب را در بازار ملک ایجاد کند، به ایجاد آرامش در این بازار کمک خواهد کرد. البته در حال حاضر از یک‌میلیون واحد هدف‌گذاری شده در سال جاری به ۹۱ هزار واحد تسهیلات تعلق گرفته و درواقع می‌توان گفت این تعداد به مرحله‌ای از پیشرفت رسیده که بانک با پرداخت وام به آن موافقت کرده است.



بسته حمایتی کارفرمایان وعده‌ای بیش نبود

پنجاهه ایرانیان: نماینده کارفرمایان در شورای عالی کار با انتقاد از عدم تخصیص بسته‌های حمایتی وزارت صمت و عدم تحقق وعده وزارت کار گفت: باوجود قول‌ها و وعده‌هایی که به ما داده شد، تا امروز بسته عملی و کارآمدی برای حمایت از بخش تولید و فعالان اقتصادی اختصاص پیدا نکرده است.

اصغر آهنی‌ها در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تخصیص بسته حمایتی کارفرمایان که قرار بود از ابتدای امسال اختصاص یابد، اظهار کرد: بسته‌های حمایتی از تولید و کارفرمایان که وزارت صمت و وزارت کار قول داده بودند در اختیار کارفرمایان قرار داده می‌شود تا امروز اختصاص نیافته است و متأسفانه این وزارتخانه‌ها بیشتر درگیر مشکلات جاری خود هستند. وی افزود: علیرغم پیگیری‌ها و مذاکرات بسیاری که دانش‌تیم تا امروز بسته عملی و کارآمدی برای بخش تولید و فعالان اقتصادی تخصیص پیدا نکرده و قول‌ها و وعده‌هایی که به ما می‌دهد معمولاً در زمانی است که فشار به بخش تولید بیافزاند و بعد از مدتی فراموش می‌کنند.

آهنی‌ها با بیان اینکه بسته حمایتی مذکور شامل معافیت‌های بیمه‌ای، مالیاتی و پیش‌بینی تسهیلات ویژه است، اظهار کرد: تاکید ما این است که تولید قربانی نشود چون این کار منطقی نیست و تولیدکنندگان با سرمایه‌های ملی کار می‌کنند ولی متأسفانه توجه زیادی به این مساله نمی‌شود.

وی تاکید کرد: مقام معظم رهبری همواره بر مباحثی تکیه می‌کنند که برای کشور مهم است و تاکیذات و محورهای که در خصوص اهمیت تولید و صنعت بیان می‌فرمایند بر همه مشخص است ولی عدم اقدام عملی ما را دچار مشکل کرده است. این مقام مسئول کارفرمایی در پایان اقدام عملی و حمایت واقعی از بخش صنعت و تولید کشور را خواستار شد.

به گزارش ایسنا، پیش از این قرار بود بسته حمایتی کارفرمایان تا پایان اردیبهشت ماه ابلاغ شود که معاون اشتغال وزیر کار اعلام کرد بسته تشویقی کارفرمایان در مراحل پایانی تصویب در هیات دولت قرار دارد.

بعضی پروژه‌های مسکن مهر هنوز روی خاک است

وضعیت پیمانکاران را انجام دهیم. با توجه به اینکه بودجه و اعتبارات و حتی آورده متقاضیان هزینه شده بود در واقع هیچ بولی برای تکمیل واحدها نداشتیم و هزینه جدید به متقاضیان تحمیل نخواهیم کرد.

جعفری با بیان اینکه قرارداد پیمانکاران را در مراجع مربوطه دنبال کردیم گفت: ضرایب مربوط به قرارداد پیمانکاران مسکن مهر اعمال و این مورد اخذ شد. در واقع گره اولیه امروز باز شد که اخیراً توانستیم با تنظیم یک لایحه برای قرارداد، پیمانکاران را مطمئن کنیم در تکمیل پروژه مشمول ضرر نمی شوند و بتوانند عملیات اجرایی را ادامه دهند.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: برای تامین منابع مسکن مهر سه راهکار پیش‌بینی شد. یکی بحث حمایت نقدی برای تکمیل پروژه‌ها بود که یک نقدینگی اولیه در اجرای پروژه‌ها ایجاد شود. دوم مولدسازی است که ظرفیت بودجه‌های مورد نیاز در اراضی داخل محیط‌های شهری یا الحاقات را بتوانیم استفاده کنیم.

وی سومین راهکار را تامین منابع از طریق تهاتر دانست و گفت: از محل زمین یا پروژه‌های مشارکتی ارزش افزوده‌ای در شهرهای جدید ایجاد شده که این منابع می‌تواند پشتوانه بحث تکمیل مسکن مهر باشد. از این منابع تهاتر به پیمانکاران اختصاص می‌دهیم. به گفته جعفری، عمده واحدها دچار نواقصی همچون نبود اشعاعات، مشکلات محوطه‌سازی یا نبود آسانسور است. این تعداد از دولت قبل باقی مانده اما فرقی نمی‌کند که متعلق به کدام دولت است و ما خود را متعهد به اتمام آن می‌دانیم.

حدود ۷۰۰۰ میلیارد تومان نیز برای دیگر شهرها نیاز داریم که بخش اصلی آن مربوط به پرت و هشتگرد است. مقداری از این رقم هم برای دیگر شهرهای جدید تامین شود. تعداد ۸۰ هزار واحد مسکن مهر نیمه‌کاره در شهرهای جدید قرار دارد که حدود ۴۰ هزار واحد آن تکمیل شده اما به دلیل نبود خدمات و اشعاعات، قابل بهره‌برداری نیست. ۲۰ هزار واحد نیز تکمیل نشده است. عمده این پروژه‌ها در شهرهای جدید پردیس، پرت و هشتگرد است.

جعفری با اشاره به تاکید آیت‌الله رئیسی بر اتمام مسکن مهر گفت: در پی دستور رئیس‌جمهوری مبنی بر تکمیل واحدهای مسکن مهر، جلساتی را به منظور چگونگی تامین منابع و تعیین تکلیف مسکن مهر باقی‌مانده با معاونت اجرایی رئیس‌جمهوری برگزار کردیم.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید خاطرنشان کرد: بعضی از پروژه‌های مسکن مهر هنوز روی خاک هستند و پیمانکاران شروع به ساخت آنها نکرده‌اند. بعضی هم که شروع شده یا مشکل افزایش قیل توجه در قیمت قراردادهای مسکن مهر مواجه شدند. در بنو عقد قرارداد با پیمانکاران، قراردادهای به صورت قیمت مقطوع منعقد شده است و در حال حاضر با افزایش بی‌رویه قیمت مصالح ساختمانی هیچ‌کدام از پیمانکاران راضی به اجرای پروژه نیستند چون مشمول ضرر قابل توجهی در ساخت مسکن مهر می‌شوند. وی ادامه داد: بر این اساس دو مانع اساسی داشتیم که یکی تعیین تکلیف قرارداد پیمانکاران و دیگری بحث تامین اعتبار مورد نیاز بود تا بتوانیم صورت

پنجاه‌هزارتایی: مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با بیان اینکه تکمیل مسکن مهر شهر جدید پردیس ۸۰۰۰ میلیارد و دیگر شهرها ۷۰۰۰ میلیارد تومان بودجه نیاز دارد گفت: بعضی پروژه‌های مسکن مهر هنوز روی خاک است که برای پیشبرد کارها تعیین تکلیف قرارداد پیمانکاران و سه راهکار برای تامین بودجه مدنظر را در دستور کار قرار داده‌ایم تا بدون تحمیل هزینه به متقاضیان، واحدهای مسکن مهر را تکمیل کنیم.

علیرضا جعفری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به افزایش قیمت‌هایی که طی سالهای اخیر صورت گرفته در حال حاضر مساله اصلی برای تکمیل واحدهای مسکن مهر تامین اعتبار است. عمده واحدهای تحویل نشده مسکن مهر در شهرهای پردیس، پرت و هشتگرد قرار دارد.

وی افزود: طبق برآوردها بودجه و اعتبار مورد نظر برای شهر جدید پردیس ۸۰۰۰ میلیارد تومان است.



تجربه اسفراين / اسفراين / مرداد ۱۴۰۱ / شماره ۷۸

پروژه ۳۳۶ واحدی در شهرستان اسفراين کنگ‌زنی شد



پنجاه‌هزارتایی: با حضور وزیر راه و شهرسازی صبح روز پنجشنبه ۲ تیر ۱۴۰۱ از پروژه ۳۳۶ واحدی امام رضا طرح نهضت ملی مسکن در شهرستان اسفراين کنگ‌زنی شد.

رستم قاسمی در این آیین با بیان اینکه تاکنون ۴ هزار نفر در شهرستان اسفراين در طرح نهضت ملی مسکن ثبت نام کردند، افزود: پروژه‌های بسیار خوبی هم از لحاظ موقعیت و هم کیفیت ساخت در شهرستان اسفراين در دست اقدام است که امیدواریم بخشی از این پروژه‌ها تا دهه فجر و مابقی تا پایان سال افتتاح شود. وی از وضعیت ساخت پروژه طرح نهضت ملی مسکن در استان و شهرستان اسفراين ابراز رضایت کرد و گفت: سهم ۴ ساله نهضت ملی مسکن در استان خراسان شمالی و کشور طبق قولی که دولت سیزدهم داده است باید تا پایان دولت به بهره‌برداری برسد.

گفتنی است وزیر راه و شهرسازی در سفر تیزرویی خود به شهرستان اسفراين از پروژه ۶۰۸ واحدی قائم، ۱۸۸ واحدی ساریگل اسفراين، ۴۰۰ واحدی تعاونی مسکن لوله گستر اسفراين و فاز دو شهرک شهیدای مقاومت بازدید کرد.

تورم ۵۵ درصدی مصالح در تعقیب نهضت ملی مسکن



نیز در سال جاری محقق شود، تنها ۱۰ درصد اهداف، شکل اجرایی به خود گرفته است.

تعامل متقاضیان در پرداخت آورده و تعال بانکها در پرداخت تسهیلات، پروژه نهضت ملی مسکن را با خطر رکود ترمی مواجه کرده است. طی همین یک سالی که برخی بانکها از زیر بار نهضت ملی مسکن شانه خالی کردند، قیمت مصالح ساختمانی به طور متوسط ۵۵ درصد افزایش یافته است؛ در حالی که تورم سالیانه بخش سیمان و بتن ۸۰ درصد، سنگ ۸۲ درصد و شیشه ۸۵ درصد بوده است.

رشد تعداد ساخت و ساز در کشور شاید بیشتر در آمار صدور پروانه ساختمانی نهضت ملی مسکن بروز و ظهور دارد زیرا در شهر تهران به عنوان شاخص ساخت و ساز بخش خصوصی که در نهضت ملی مسکن، سهمیه‌ای به این شهر اختصاص نیافته، اوضاع ساخت و ساز چندان مناسب نیست. سال ۱۴۰۰ برای حدود ۵۲ هزار واحد در شهر تهران پروانه ساختمانی صادر شده در حالی که این رقم در سال ۱۳۹۹ حدود ۷۰ هزار واحد و در حالت نرمال سالهای قبل حدود ۱۵۰ هزار واحد بوده است.

در بخش تامین زمین مرغوب هم اوضاع نهضت ملی مسکن چندان مناسب نیست. اگرچه دولت تا کنون برای ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد زمین تامین کرده اما عمده این زمینها در اطراف شهرها و مناطق فاقد زیرساخت است که می تواند مخارج سنگینی را برای ایجاد خدمات زیربنایی و روبنایی به دوش دولت بگذارد. قرار بود طبق قانون جهش تولید و تامین مسکن، دستگاههای دولتی زمینهای مراد خود را به پروژه نهضت ملی اختصاص دهند اما تاکنون تنها ۴ درصد این اراضی تخصیص یافته است.

خدمات مهندسی که کنترل بهتری نسبت به آن دارد راه را هموار کرده اما به نظر می‌رسد کار در بعضی بخش‌های بیرونی مقداری گره خورده است.

با گذشت حدود ۱۰ ماه از فعالیت دولت سیزدهم و همچنین تصویب قانون جهش تولید و تامین مسکن ۵ میلیون و ۴۹۰ هزار نفر در طرح نهضت ملی مسکن ثبت نام کردند که ۳ میلیون و ۳۶۰ هزار نفر آنها شرایط اولیه شامل سبز بودن فرم «ج»، نداشتن سابقه مالکیت و عدم استفاده از تسهیلات دولتی را دارند. گفته می‌شود که شاید در آینده مجدداً ثبت نام صورت گیرد. با این اوصاف، آمار به حدود چهار میلیون نفر نزدیک شده است. اما آنچه از اقدام متقاضیان برای واریز آورده اولیه و ارایه تسهیلات بانکی دیده می‌شود چندان با اهداف پروژه همخوانی ندارد.

بنا به گفته محمود شایان - مدیرعامل بانک مسکن تا کنون ۵۰۷ هزار نفر در بانک مسکن برای واحدهای نهضت ملی مسکن افتتاح حساب کرده‌اند که حدود ۲۹۰ هزار نفر برای انعقاد قرارداد و دریافت تسهیلات به بانک مسکن معرفی شده‌اند. با ۹۱ هزار نفر نیز عقد قرارداد شده و در واقع قسطهای اول تسهیلات را دریافت کرده‌اند. به طور کلی میزان تسهیلات این قراردادها ۳۱ هزار میلیارد تومان است که احتمالاً با توجه به اینکه هنوز پروژه‌ها تمام نشده بخش قابل توجهی از این رقم تخصیص نیافته است.

منابعی که تاکنون به طرح نهضت ملی مسکن اختصاص یافته تماماً از طرف بانک مسکن بوده است؛ در حالی که ۲۶ بانک و موسسه اعتباری موظف به پرداخت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن به میزان سالیانه ۳۶۰ هزار میلیارد تومان هستند. حتی اگر تمامی ۳۱ هزار میلیارد تومان تکلیفی بانک مسکن

پنجاه برابریان: در یک سال گذشته که طرح نهضت ملی مسکن درگیر چالش‌هایی همچون جا خالی دادن برخی بانکها از پرداخت وام، عدم تامین آورده متقاضیان و مقاومت دستگاههای دولتی در اختصاص زمین‌های خود به این پروژه بوده، نرخ تورم سالیانه نهاده‌های ساختمانی به ۵۵ درصد رسیده و این در حالی است که از یک میلیون واحد هدف‌گذاری شده فقط به ۹۱ هزار واحد وام پرداخت شده است.

به گزارش ایسنا، تورم مصالح ساختمانی به ۵۵ درصد و تورم عمومی به ۵۲ درصد رسید. بر اساس اعلام مرکز آمار، شاخص قیمت نهاده‌های ساختمانی شهر تهران در چهار فصل منتهی به زمستان ۱۴۰۰ (تورم سالیانه) به رقم ۵۵.۳ درصد و تغییر قیمت نهاده‌ها نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۵.۵ درصد بوده است.

روز گذشته نیز مرکز آمار تورم خردادماه ۱۴۰۱ را ۵۲.۵ درصد اعلام کرد. نزدیکی دو شاخص تورم مصالح ساختمانی با رشد قیمت دیگر کالاها تبعیت نسبی نرخ نهاده‌های ساختمانی از تورم عمومی را نشان می‌دهد. در واقع ادامه روند افزایش تورم می‌تواند عاملی بازدارنده در تولید و عرضه مسکن در هر دو بخش خصوصی و دولتی باشد.

وزارت راه و شهرسازی دولت سیزدهم وعده داده تا به پشتوانه قفون جهش تولید و تامین مسکن، چهار میلیون واحد مسکونی را طی چهار سال احداث کند. بنا به گفته مسئولان دولتی تا کنون برای بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد پروانه صادر شده که عمده این تعداد در نیمه دوم سال گذشته محقق شده است. این نشان می‌دهد دولت در حوزه‌هایی درونی مرتبط با بخش مسکن از جمله تخفیفات عوارض ساختمانی و

بازرگانی آلیا ارائه دهنده انواع پروفیل

توضیحات قالیباف درباره مصوبه سران قوا برای ساماندهی اجاره بها

پنجاهه‌ایان: رئیس مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی کلیات طرح ساماندهی اجاره بها، مسکن در مجلس، توضیحاتی از روند مصوبه خیر سران قوا درباره ساماندهی اجاره بها به نمایندگان ارائه داد.

به گزارش ایستنا، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی مجلس و پیش از رای‌گیری برای کلیات طرح ساماندهی اجاره بها، مسکن و در پاسخ به محمد حسین آصفی نماینده مردم اراک که با استناد به اصل ۱۱۰ قانون اساسی پرسید که با توجه به اینکه سران قوا در موضوع اجاره بها ورود کردند، آیا مجلس می‌تواند به این موضوع ورود کند؟ خاطرنشان کرد: جهت اطلاع مردم عزیز عرض می‌کنم که در اوایل اردیبهشت ماه مجلس این نگرانی را داشت که با توجه به در پیش بودن آغاز فصل تابستان و فرا رسیدن موعد اجاره‌های املاک و جابجایی مستاجران، با توجه به وضعیت تورم موجود احتمالاً مشکلاتی برای مستاجران که موعد قراردادشان فرا می‌رسد پیش می‌آید. بر همین اساس طراحان طرح در همان زمان با من صحبت کردند و دو فوریت طرح مذکور از همان زمان در جریان قرار گرفت. وی افزود: پس از تصویب تقاضای بررسی طرح به صورت دو فوریت و ارجاع آن به کمیسیون تخصصی با توجه به تبدیل موضوع اجاره مسکن به مسئله در سطح جامعه، موضوع در جلسه سران قوا مطرح شد و وزارت راه و شهرسازی پیشنهادی چهار ماده‌ای ارائه داد که مورد بحث قرار گرفت.

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: در جلسه شورای عالی اقتصادی سران قوا من گفتم که ضرورتی ندارد که درباره ۴ ماده پیشنهادی وزارت راه بحث کنیم بلکه

با توجه به اینکه قیمت گذاری از اختیارات دولت است و شورای عالی اقتصادی می‌تواند در آزمون کمک کند بر همین اساس ماده ۱ و پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی در آن شورا تصویب شد و سقف افزایش اجاره بها برای تهران و کلان‌شهرها ۲۵ درصد و برای سایر شهرها ۲۰ درصد و اینکه کدام آن‌ها نمی‌توانند تمدید شوند، تصویب و ابلاغ شد.

قالیباف اظهار کرد: با توجه به آنکه پیش از طرح موضوع اجاره مسکن در جلسه شورای عالی سران قوا طرح مجلس رای آورده بود، اکنون با طرح موضوع در جلسه شورای عالی سران دو فوریت طرح نمایندگان مجلس دیگر عملاً متفی شده است. بنا شد تا مواد مطرح شده در طرح پیشنهادی نمایندگان در کنار موارد مورد نظر نمایندگان در کمیسیون عمران مورد رسیدگی قرار بگیرد و ما مجموعه حلقه مسکن را در کشور به صورت اصولی پیش ببریم.

وی تأکید کرد: همکاران من در مجلس زحماتی در خصوص موضوع مسکن کشیدند. طرح جهش تولید مسکن کار افق درازمدت ما را با ۴ میلیون مسکن حل کرد و بحث مربوط به مالیات خانه‌های خالی در حقیقت دو میلیون خانه احتکاری را مجبور می‌کند که وارد بازار مسکن شود.

قالیباف در تذکری به وزارت راه و شهرسازی درباره اجرای قانون مالیات مسکن گفت: در اینجا تذکری به وزارت راه و شهرسازی دارم که با وجود راه اندازی سامانه مربوط به مالکیت و استفاده از املاک خالی، عملاً بر اساس خوداظهاری تنها از چند صد خانه خالی بجای چند صد هزار خانه خالی مالیات دریافت شده

است که نظر می‌رسد وزارت راه باید در این زمینه جدی تر عمل کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به تمدید تصویب سقف افزایش اجاره بها، مسکن برای سومین سال متوالی از زمان آغاز شروع بیماری کرونا در کشور گفت: باید بپذیریم که این تصمیم مقطعی است و دقیق نیست و در خیلی موارد مشکلات اجتماعی ایجاد می‌کند و ما این را متوجه هستیم. بنابراین به نظر می‌رسد مجلس باید گام دیگری بردارد و قانون اجاره‌داری را که جایش در رتبه مسکن خالی است، مورد توجه قرار دهد. بنابراین با توجه به اینکه بخشی از طرح کنترل و ساماندهی اجاره بها، املاک مسکونی در جلسه شورای عالی سران قوا به تصویب رسیده است بر اساس اصل ۱۵۳ آیین نامه داخلی مجلس من به عنوان رئیس مجلس این حق را دارم که طرح را بدون رای‌گیری به کمیسیون ارجاع دهم و کمیسیون جزئیات آن را در مسیر قانون اجاره داری بررسی کند و عجله نکنیم تا کاری پخته انجام دهیم. قبل از زمستان قانون اجاره داری را در دستور کار قرار دهیم تا از تصمیمات ناقصی که منجر به ایجاد مشکل می‌شود، پرهیز کنیم. بنابراین کلیات رای به رای می‌گذاریم و موضوع را جهت ادامه رسیدگی به کمیسیون ارجاع می‌دهیم.

پس از اظهارات رئیس مجلس کلیات طرح کنترل و ساماندهی اجاره بها، املاک مسکونی با ۱۱۴ رای موافق، ۹۷ رای مخالف و ۵ رای ممتنع از مجموع ۲۱۶ رای اخذ شده به تصویب رسید و به این ترتیب رسیدگی به موضوع به کمیسیون عمران ارجاع شد تا به صورت دو شوری مورد رسیدگی قرار بگیرد.

در طرح کنترل اجاره بها، مسکن عوامل بازدارنده خوبی دیده شده است

نماینده مردم خاش در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: این میزان افزایش از توان مردم خارج بوده و امیدواریم با مصوبه مجلس بتوان تا حدی این افزایش قیمت را کنترل کرد. در طرح مجلس عوامل بازدارنده خوبی برای کنترل بازار اجاره بها پیش بینی شده است اما اجرای آن از سوی وزارتخانه‌هایی که مجری هستند بسیار حائز اهمیت می‌باشد.



پنجاهه‌ایان: یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: در طرح مجلس عوامل بازدارنده خوبی برای کنترل بازار اجاره بها، مسکن پیش بینی شده اما اجرای آن از سوی وزارتخانه‌هایی که مجری هستند بسیار حائز اهمیت است. اسماعیل حسین زهی در گفت و گو با ایستنا با اشاره به وضعیت بازار مسکن، بیان کرد: رشد نرخ اجاره بها و رهن مسکن یک دغدغه به حق مردم است. متأسفانه شاهد هستیم که نرخ رشد اجاره بها به صورت ساعتی در حال افزایش است. هیات وزیران مصوبه‌ای داشت که سقف افزایش قیمت نرخ اجاره بها را در تهران ۲۵ درصد و در سایر شهرها ۲۰ درصد تعیین کرد. این مصوبه به تأیید سران سه قوه نیز رسید، اما افزایش قیمت‌ها در بازار بیش از این رقم است.

وی در ادامه اظهار کرد: مجلس نیز به این موضوع ورود کرد و با توجه به دغدغه مردم طرح دوفوریتی را تحت عنوان ساماندهی و کنترل اجاره بها، املاک مسکونی تهیه کرد. پس از تصویب دو فوریت این طرح اکنون در کمیسیون عمران در حال چکش کاری بوده و به زودی به صحن مجلس می‌آید. خیلی از قراردادهایی که از قبل نوشته شده با رقم بالایی بوده و حال اگر مصوبه هیات وزیران نیز اجرایی شود افزایش قیمت چشمگیری خواهد بود.

درخواست معاون وزیر از بانک مسکن



و در سایر محدوده در تهران ۴۵۰ میلیون تومان و در سایر کلانشهرها ۴۰۰ میلیون تومان با نرخ سود حدود ۱۱ درصد و سایر شهرها ۳۵۰ میلیون تومان با نرخ سود حدود ۱۰ درصد است که در تمام این موارد ۱۵۰ میلیون تومان از مبلغ وام با نرخ سود صفر درصد پرداخت می‌شود. همچنین متقاضیان نوسازی بافت فرسوده می‌توانند از تسهیلات نهضت ملی مسکن با مدت زمان بازپرداخت ۲۰ ساله با سود تسهیلات ۱۸ درصد استفاده کنند.

آخرین برآوردها از وجود ۱۶۱ هزار هکتار بافت ناکارآمد شهری مصوب در کشور حکایت دارد که شامل بافت‌های میلی (فرسوده)، بافت‌های تاریخی و سکونتگاه‌های غیررسمی می‌شود. جمعیتی حدود ۲۱ میلیون نفر در این مناطق زندگی می‌کنند که عمدتاً از کیفیت زندگی پایینی برخوردارند.

و ۴۲۹ واحد برای دریافت وام به بانک مسکن معرفی شده که این بانک تا کنون با ۳۵۲۸ واحد قرارداد جذب تسهیلات منعقد کرده است. با توجه به پایین بودن این تعداد، آئینی از بانک مسکن خواسته تا زمینه پرداخت وام نوسازی را تسریع کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار امیدواری کرده با تلاش‌های شعب بانک مسکن در کشور که همواره در کنار وزارت راه و شهرسازی بار تامین مالی بخش عمده‌ای از اجرای طرح‌های بخش مسکن را عهده دار بوده اند، در این کار تسریع شود و باقیمانده واحدهای معرفی شده و نیازمند نوسازی بتوانند انعقاد قرارداد کرده و تسهیلات ویژه نوسازی را دریافت کنند.

تسهیلات ویژه نوسازی شامل ۶۰۰ میلیون تومان در چهار کلانشهر تهران، قم، مشهد و شیراز در محدوده بافت‌های فرسوده پیرامون حرم‌های مطهر

پنجراه ایرانیان؛ از حدود ۲۳ هزار واحدی که برای دریافت وام نوسازی به بانک مسکن معرفی شده‌اند، این بانک تا کنون به ۳۵۲۸ واحد تسهیلات پرداخت کرده که معاون وزیر راه و شهرسازی خواسته این کار تسریع شود.

به گزارش ایسنا، روند نوسازی بافت‌های فرسوده از دو طریق در جریان است؛ یک بخش در قالب طرح نهضت ملی مسکن پیش می‌رود و بخش دیگر از طریق اعطای تسهیلات است. در حوزه نهضت ملی مسکن، نوسازی و بهسازی سالیانه ۱۵۰ هزار واحد در دستور کار بوده که تا کنون ۴۵ هزار واحد به مرحله اجرا رسیده است.

در بخش تسهیلات نیز آنطور که محمد آئینی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازاریابی شهری ایران گفته است تا کنون ۲۳ هزار

۴۸۸ هزار واحد ملکی در تهران خالی است

پنجراه ایرانیان: عضو شورای شهر تهران از عدم توانایی سازمان امور مالیاتی در اخذ مالیات از خله‌های خالی گلایه کرد و خواستار ورود شهرداری‌ها به این موضوع شد.

به گزارش ایسنا، علی‌اصغر قائمی در تذکر پیش از دستور خود در جلسه شورای شهر تهران با بیان این که قیمت مسکن به صورت افسارگسیخته افزایش یافته است، گفت: این در حالی است که سازمان امور مالیاتی و وزارت شهرسازی توانایی اجرای قانون مالیات بر واحدهای مسکونی خالی را نداشتند و حتی اشراقی در پارس‌های ملکی شهرها ندارند و به کمک شهرداری‌ها و سازمان ثبت در شناسایی خانه‌های خالی نیازمندند.

وی با بیان این که لازم است شورای عالی استان‌ها لایحه‌ای را تدوین کنند تا اجرای قانون در این زمینه به شهرداری‌ها سپرده شود، اظهار کرد: اعلام شده که واحدهای خالی ۴۸۸ هزار واحد ملکی است که می‌تون از این واحدهای خالی یک مالیات مشخص گرفت.



بازرگانی آلیا ارائه دهنده انواع پروفیل

دردناک‌ترین توصیف از وضعیت بازار اجاره

پنجه‌ایران: این روزها از هر طریقی وضعیت بازار اجاره را رصد می‌کنیم به اعداد و رقم‌های نگران‌کننده می‌رسیم. به دفا تر املاک که سر می‌زنیم مستاجران از نرخهای جدید شوکه شده‌اند آگهی‌ها هم عمدتاً قیمت‌های دلخواه صاحبخانه‌ها را به تصویر می‌کشند. به گزارش ایسنا، مشاوران املاک شهر تهران از قیمت‌های نجومی اعلام شده توسط مالکان سخن می‌گویند. البته مثل دو سال قبل، دولت قرار بود نرخها را کنترل کند و نرخ مجاز افزایش اجاره‌ها را ۲۵ درصد عنوان کرد ولی آمار رسمی از رشد ۳۹ درصدی در پایتخت حکایت دارد.

هر روز یک خبر از تدوین بسته‌های حمایتی دولت از اقشار آواره‌ترین شنیده می‌شود. اخیراً هم وزیر راه و شهرسازی از تدوین یک بسته جدید خبر داده اما ظاهراً کار از بسته و سیاست و دستورالعمل و خشنه‌گفته گذشته است. طبق آخرین آمار متوسط اجاره هر متر مسکن در تهران ۱۲۶ هزار و ۹۰۰ تومان شده است یعنی نرخ اجاره یک واحد ۵۰ متری ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان می‌شود. گریه خانه مثل یک سیل، مستاجران را می‌برد و ظاهراً دولت و مجلس هم کار خاصی از دستشان برنمی‌آید.

اگرچه مسئولان وزارت راه و شهرسازی می‌گویند ملاکشان آمار رسمی مرکز آمار است که نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۹ نرخ رشد سالیانه اجاره ۳۲ درصد بوده اما گزارش بانک مرکزی از افزایش ۴۶ درصد در سال ۱۴۰۰ حکایت دارد. در برخی مناطق پایتخت اوضاع خیلی متفاوت است و با رهنهای ۷۰، ۵۰ و حتی ۱۰۰

درصد مواجهیم. آنچه در این شرایط رخ می‌دهد عمدتاً کوچ مستاجران به واحدهای کوچکتر، قدیمی‌تر و مناطق کم‌پرخوردارتر است. اما درد واقعی وضعیت بازار اجاره را مستاجری درک می‌کند که صاحب خانه اسباب و اثاثیه‌اش را به داخل کوچه ریخته است.

دقیقاً یک ماه قبل به مانند دو سال گذشته دولت بسته سیاستی حمایت از مستاجران را تدوین کرد. بر این اساس سقف افزایش اجاره‌های مسکن نسبت به سال ۱۴۰۰ در تهران حداکثر ۲۵ درصد، کلانشهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت ۲۰ درصد و سایر شهرها ۱۵ درصد به تصویب رسید. همزمان مجلس شورای اسلامی طرح دوفوریتی در این خصوص ارائه کرد. سالهای ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ هم دقیقاً این سیاست دنبال شد اما طبق اعلام بانک مرکزی از وضعیت رشد سالیانه اجاره‌ها در اردیبهشت ۱۴۰۱ نرخها در تهران ۳۹ درصد و در کل کشور ۵۰ درصد رشد کرده است. گم‌ر مستاجران زیر بار اجاره‌ها خم نشده، شکسته است. این توصیف دردناک از وضعیت فعلی اجاره‌نشین‌ها است که تحت اسلام حسینی قمی در یک برنامه تلویزیونی به آن اشاره کرد و از مردم خواست هوای یکدیگر را داشته باشند. نرخهای پیشنهادی اعلام شده از اجاره مسکن توسط مالکان در شرایطی به اعداد و ارقام نجومی رسیده که با توجه به ثبات نسبی قیمت‌ها در بخش خرید و فروش، بازار اجاره در وضعیت بالانس یا قیمت‌های فروش قرار دارد. بر اساس گزارشی که به تازگی وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده طی ۱۱ سال گذشته قیمت مسکن در شهر تهران ۱۶۷۵ درصد رشد کرده در حالی که میزان افزایش اجاره

بها ۸۸۰ درصد بوده است. گذشته از آنکه آمار و اعداد توضیح می‌دهد رشد اجاره بها در بازه زمانی ۱۱ سال گذشته تقریباً نصف میزان افزایش قیمت مسکن بوده اما به دلیل توان پایین مستاجران دیگر نایی برای آنها باقی نمانده است. در واقع جهش سنگین قیمت مسکن ناشی از تلاطمات اقتصاد کلان، همه را درگیر کرده و به گفته کارشناسان، نقدینگی کشور در بخش مسکن و زمین، زمین‌گیر شده است. طبق دستورالعملی که دولت ارائه داده دفا تر املاک باید از انعقاد قراردادهایی که سقف مجاز افزایش ۲۵ درصد در آن رعایت نشده خودداری کنند. ولی آیا با توجه به تورم ۴۰ درصدی و تغییرات قیمت کالاهای اساسی می‌توان بازار اجاره را که تماماً در اختیار بخش خصوصی قرار دارد کنترل کرد؟ پس از اعلام رسمی قاسمی - وزیر راه و شهرسازی مبنی بر ارائه بسته جدید خروج از بحران بازار اجاره، محمود محمودزاده - معاون او نیز به برخی جزئیات این برنامه اشاره کرد. به گفته محمودزاده، بسته مدیریت اجاره‌های مسکن شامل سه بخش است: بخش اول کمک یا تشدید عرضه خانه‌های خالی به بازار مسکن یا همان سامانه املاک و اسکان است. اقدام دوم بحث افزایش تولید است: در قالب پروژه‌های حمایتی مسکن، بیش از ۵۶۷ هزار واحد در مسکن شهری در حال ساخت است. اقدام سوم نیز کنترل بازار است که در این حوزه دو بخش داریم: یک بخشی با مصوبات دولت انجام شدنی است که پیشنهاد در کمیته‌های فنی تنظیم بازار تایید شده و یکشنبه در دولت مطرح می‌شود.

رد شائبه حذف نظام مهندسی در روند صدور پروانه ساخت وساز

پنجه‌ایران: رئیس کمیسیون شهرسازی شورای شهر تهران در مورد شائبه حذف ارجاع طرح‌های دستگاه‌های دولتی و عمومی به نظام مهندسی توضیحاتی را ارائه کرد.

مهدی عیسی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به انتشار مطالبی مبنی بر حذف نظارت سازمان نظام مهندسی برای صدور پروانه ساخت وساز، گفت: حذف سازمان نظام مهندسی در راستای کاهش صدور پروانه امری محال است و توسط شهرداری صورت نخواهد پذیرفت.

وی با بیان این‌که البته در قانون برنامه و بودجه پیش بینی شده است که دستگاه‌های تابع نظام فنی و اجرایی کشور از شمول قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان خارج هستند و دفا تر فنی آنها مسئولیت طراحی و نظارت بر پروژه‌ها را برعهده دارند، اظهار کرد: با این حال شهرداری موظف به کنترل مضاعف طراحی‌های صورت پذیرفته و اجرای صحیح پروژه‌هاست و در سایر ساختمانها که شمول این قانون نیستند الزاماً براساس قانون نظام مهندسی و قوانین جاری شهرداری، با آنها رفتار می‌شود.

وی تصریح کرد: در قانون آمده است که برخی دستگاه‌ها و سازمان‌ها همچون نیروهای مسلح یا وزارت مسکن و شهرسازی و ... که دفا تر فنی و مهندسی دارند، پروژه‌هایشان زیر نظر این دفا تر و مهندسان‌شان باشد؛ اما به غیر از این در همه

ساختمان‌ها طراحی و اجرا باید توسط مهندس ذیصلاح باشد و شهرداری از این مسئله کوتاه نمی‌آید.

عباسی در پاسخ به این سوال که آیا نظارت بر اجرای پروژه دستگاه‌ها توسط دفا تر فنی همان دستگاه، مشکلی ایجاد نمی‌کند، اظهار کرد: دفا تر فنی به گونه‌ای طراحی شده است که ساختار خاص خود را دارد و دستگاه نظارت‌شان موازی با سایر بخش‌هاست و اینگونه نیست که بخواهند از اجرای صحیح قوانین کوتاه بیایند.



ساخت مسکن ارزان برای کارگران توسط تعاونی‌ها

تامین خانه‌های شخصی مناسب برای کارگران فاقد مسکن اقدام کنند و بنگاه‌های بزرگ، ساخت خانه‌های سازمانی در جوار کارگاه را در دستور کار قرار بدهند. بورموسی متذکر شد: بر اساس اصل ۳۱ قانون اساسی نیز دولت در قبال تامین مسکن برای آحاد جامعه مسئول است و موظف است برای مسکن اقشار محروم و کم درآمد با اولویت کارگران و روستاییان اقدام کند.

بلندمدت بخشی از هزینه مسکن را پوشش می‌دهد و می‌تواند به کارگران کمک کند تا مسکن مورد نیاز خود را خریداری کنند. این فعال کارگری تاکید کرد: ساخت مسکن توسط تعاونی‌ها مقرون به صرفه‌تر است چون کارگران با قیمت ارزان‌تری صاحب مسکن می‌شوند. وی با اشاره به ماده ۱۳۹ قانون کار گفت: به موجب قانون، کارفرمایان مکلف هستند در جهت

پنجره‌ایان: یک فعال کارگری اختصاص وام‌های مسکن ارزان با اقساط بلند را در خنده‌دار شدن کارگران موثر دانست و تاکید کرد: کارفرمایان می‌توانند برای کارگران فاقد مسکن از طریق راهاندازی تعاونی‌های مسکن اقدام کنند.

رحمت‌الله بورموسی - در گفت و گو با ایستنا، با اشاره بالا بودن هزینه‌های مسکن و اجاره بها اظهار کرد: در حال حاضر بیش از دو سوم حقوق کارگران بابت هزینه مسکن و اجاره بها صرف می‌شود در حالی که دریافتی کارگران بالا نیست و کرایه یک خانه در حاشیه شهرها هم سه‌سام آور است به همین دلیل دولت باید به موضوع مسکن کارگران ورود کند و ساخت مسکن ارزان برای کارگران در دستور کار قرار گیرد.

وی تشکیل تعاونی‌های مسکن کارگری را از جمله راهکارهای خانه‌دار شدن کارگران عنوان کرد و گفت: کارفرمایان می‌توانند برای کارگران فاقد مسکن از طریق تشکیل تعاونی‌های مسکن اقدام کنند تا کارگران به عضویت آنها درآیند.

بورموسی درباره اختصاص وام‌های ودیعه مسکن به کارگران گفت: پرداخت وام‌های ارزان قیمت با اقساط



سقوط در بازار مسکن ایالات متحده

درخواست‌های ساخت، به ۱.۷ میلیون واحد سالانه کاهش یافت که پایین‌ترین میزان از سپتامبر است. کاهش ماهانه شروع کار، بزرگ‌ترین کاهش از آوریل ۲۰۲۰ بوده است و نشان می‌دهد که ساخت‌وسازهای مسکونی تحت فشار قرار گرفته است زیرا نرخ‌های بالاتر وام مسکن آسیب‌های بیشتری را بر تقاضا وارد می‌کند، با این حال، با افزایش سرعت صدور مجوزهای ساختمانی، ساخت خانه در کوتاه‌مدت ممکن است ادامه یابد.

این ارقام پس از آن منتشر شد که فدرال رزرو نرخ پایه خود را ۷۵ واحد پایه افزایش داد. نرخ وام مسکن قبل از تصمیم فدرال رزرو، بیش از ۵.۶ درصد بود که بسیار بالاتر از ۳.۵ درصد در ابتدای سال جاری و بالاترین میزان از سال ۲۰۰۸ بود. گزارش دولت نشان داد که شاخص شروع مسکن برای تک‌خانوارها با ۹.۲ درصد کاهش به نرخ سالانه ۱.۰۵ میلیون رسیده است که پایین‌ترین نرخ از سال ۲۰۲۰ است. ساخت خانه‌های چندخانواری با ۲۳.۷ درصد کاهش به ۳۹۸ هزار رسید که ضعیف‌ترین نرخ از نوامبر است.

بر اساس گزارش رویترز، تعداد کل خانه‌های مجاز برای ساخت‌وساز اما هنوز شروع نشده در ماه می ۰.۷ درصد افزایش یافت و تعداد املاک تک‌خانواری در حال ساخت بدون تغییر نسبت به یک ماه قبل در بالاترین سطح از سال ۲۰۰۶ بوده است. در پایان جلسه سیاست‌گذاری فدرال رزرو، جروم پاول، رئیس فدرال رزرو اشاره کرد که با توجه به تعداد محدودی از املاک در بازار، قیمت مسکن ممکن است به کندی کاهش یابد.

داده‌های شاخص شروع مسکن در معرض تجدید نظرهای بزرگی هستند. این گزارش اطمینان ۹۰ درصدی را نشان می‌دهد که تغییر در ماه می از ۵.۵ درصد تا ۲۳.۲ درصد کاهش یافته است.

پنجره‌ایان: ساخت‌وساز خانه‌های جدید در ایالات متحده در ماه می کاهش یافت و تاثیر چالش‌های زنجیره تامین جاری و کاهش فروش با افزایش نرخ وام مسکن را برجسته کرد.

به گزارش ایستنا، داده‌های دولتی منتشر شده نشان داد که شروع کار ساخت‌وساز در ماه گذشته ۱۴.۴ درصد کاهش یافت و به ۱.۵۵ میلیون سالیانه رسید که پایین‌ترین نرخ در بیش از یک سال گذشته است. پیش‌بینی متوسط، سرعت ۱۶۹ میلیون را نشان می‌دهد. ساخت‌وساز در آوریل به شدت افزایش یافت و به ۱.۸۱ میلیون رسید که قوی‌ترین نرخ از سال ۲۰۰۶ بود.



بازرگانی آلیا ارائه دهنده انواع پروفیل

قیمت گذاری دستوری نمی تواند رشد نرخ اجاره بها بایستد

۳۱ درصد اعلام می کند و انفا صحیح است؟ یا اینکه رشد ۱۵۰ درصدی در حوزه رهن و اجاره شاهد هستیم. وی گفت: طبق قانون، باید از سال ۹۴ سامانه اسکان و املاک راه اندازی و اطلاعات به طور دقیق ثبت می شد. از سوی دیگر سامانه های موجود مانند ثبت اسناد نیز باید برخط می شد اما این اتفاق رخ نداد. ما بر اساس امر و اطلاعات دقیق می توانیم با دید باز برنامه ریزی کنیم.

این عضو کمیسیون عمران گفت: با کسب اطلاعات دقیقی می توانیم با ابزار مالیات یعنی مالیات بر خانه های خالی و مالیات بر خانه های لوکس سوداگری را از بازار مسکن خرج کنیم که اگر این کار را انجام ندهیم نمی توانیم در بلند مدت گامی برداریم.

وی گفت: سیلست هلی قیمت گذاری شکست خورده است و آفت های زیادی نیز به دنبال دارد. با این سیاست ها قطعا قراردادهای حالت رسمی به حالت غیر رسمی و زیر میزی تبدیل می شود که فردا روز مشکلات حقوقی بین موجر و مستاجر ایجاد خواهد کرد.

یوسفی در پایان بیان کرد: از سوی دیگر این سیلست ها بازار را ملتهب می کند، ما اگر بخواهیم نرخ رشد تورم با نرخ رشد اجاره بها را در ۱۰ سال گذشته مقایسه کنیم، نرخ تورم خیلی رشد بالاتری داشته است و بازار مسکن دیگر کشش ندانست.

برای کنترل بازار مسکن انجام نداده ایم. نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی، گفت: اینکه برای افزایش اجاره بها سقف ۲۵ درصد و ۲۰ درصد تعیین شود، راه حل مشکل نیست. در حوزه ارز، طلا، فولاد و خودرو تجربه ثابت کرد که قیمت گذاری دستوری هیچ گاه جواب نمی دهد بلکه مانند فتری انرژی را در خود جمع کرده و وقتی رها می شود آثار مخرب تری برجای می گذارد. تجربه مقابل چشم ما برای یک سال قبل است. سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ در ستاد کرونا مصوب شد که افزایش اجاره بها ۲۵ و ۲۰ درصد باشد آیا واقعا محقق شد؟

این عضو کمیسیون عمران مجلس تاکید کرد: در عین اینکه از اقدامات بلند مدت دولت در حوزه مسکن تشکر کرده و حضور ماهانه رئیس جمهور در جلسات شورای عالی مسکن قابل تقدیر می باشد، اما در کوتاه مدت نیز باید برای ساماندهی این بازار چاره ای اندیشیده شود. ما باید بپذیریم که مانند یک نابینا در مسیری پر از ملع در حال حرکت هستیم. امروز آمار موثقی در دست ما نیست، چه کسی می داند تعداد واقعی خانه های خالی چقدر است و چه تعداد مستاجر در سطح کشور وجود دارد؟ چه کسی می داند نرخ اجاره در هر منطقه چقدر رشد داشته است؟ آیا این آمارهای رسمی که افزایش قیمت در حوزه مسکن را

پنجره ایرانیان: یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، تاکید کرد: تجربه در حوزه های مختلف نشان داده که قیمت گذاری دستوری نمی تواند مانع رشد چشمگیر اجاره بها می مسکن شود.

مجتبی یوسفی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به وضعیت بازار اجاره بها می مسکن، بیان کرد: متأسفانه سوءمدیریت یک وزیر در دولت قبلی سبب شد در طول چند سال هیچ اقدامی در این حوزه صورت نگیرد و تاثیر خود را اکنون با برهم خوردن تعادل بین عرضه و تقاضا و افزایش قیمت های آن چنانی در بازار مسکن نشان دهد بنابراین برای حل این مسئله با دو موضوع مواجه هستیم: یکی برنامه ریزی در بلند مدت است که باید در طول بلندمدت برای ساخت و ساز برنامه ریزی شود تا فاصله بین عرضه و تقاضا کاهش یابد.

وی در ادامه با بیان اینکه باید قانون جهش تولید مسکن که مجلس پای آن ایستاده است اجرایی گردد، اظهار کرد: ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی در اولویت حرکت دولت قرار گرفته است که این برنامه برای بلند مدت است. اما در موضوع اجاره بها و رهن منازل مسکونی امروز شاهد ایجاد بحران برای مردم هستیم گروهی از مستاجران از شهرهای بزرگ به اطراف آن رفتند و اکنون باید خاشیه شهرها را نیز ترک کنند. این وضعیت نشان می دهد که ما در کوتاه مدت اقدامی

نخستین افزایش فروش خانه های جدید آمریکا در سال جاری

گذشته و ششمین کاهش متوالی، رسیده است زیرا تورم فزاینده و ترخ های بالای وام مسکن بر تقاضا تاثیر گذاشته است.

کارشناسان اظهار کردند که تولید باید به تعداد خانوارهای رو به رشد برسد زیرا تولید مسکن در دهه گذشته تا ۵ میلیون خانه از دهه های قبل عقب افتاده است. خرید خانه های نوساز حدود ۱۰ درصد از بازار را تشکیل می دهد. ارقام لاول این هفته نشان داد فروش خانه های موجود برای چهارمین ماه کاهش یافت و به پایین ترین سطح در نزدیک به ۲ سال گذشته رسید.

بر اساس گزارش بلومبرگ، این گزارش ۹۰ درصد اطمینان داشت که تغییر در فروش از ۸.۲ درصد کاهش تا ۲۹.۶ درصد افزایش یافته است.



پنجره ایرانیان: فروش خانه های جدید در ایالات متحده در ماه می افزایش یافت که منعکس کننده رشد در غرب و جنوب و توقف یک ماهه رکود در بازار املاک و مستغلات مسکونی با افزایش هزینه های استقراض و افزایش قیمت ها بود.

به گزارش ایسنا، در حالی که تگرانی های رو به رشد قیمت از ابتدای سال تقاضا را محدود کرده است، بسیاری از آمریکایی ها هنوز تمایل و امکانات لازم برای خرید خانه را دارند. میانگین نرخ وام ۳۰ ساله در اوایل این ماه، بزرگترین افزایش یک هفته ای خود را از دهه ۱۹۸۰ به ثبت رساند و از آن زمان حتی بیشتر شده است.

داده های دولتی نشان داد که خرید خانه های جدید برای یک خانواده با ۱۰.۷ درصد افزایش به سرعت سالانه ۶۹۶ هزار رسید که اولین افزایش در سال جاری بود. این رقم در ماه آوریل ۶۲۹ هزار بود.

گزارش فروش خانه های نوساز که توسط اداره سرشماری و وزارت مسکن و شهرسازی تهیه شده است، نشان می دهد که میانگین قیمت فروش یک خانه جدید با ۱۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۴۳۹ دلار هزار آمریکا رسیده است. با سرعت فروش فعلی، ۷.۷ ماه طول می کشد تا عرضه خانه های جدید تمام شود. این در مقایسه با ۸.۳ ماه در ماه قبل و ۵.۴ ماه یک سال قبل است. فقط ۸ درصد از خانه های فروش در ماه می تکمیل شده بود.

گزارش نشان داد که تعداد خانه های فروخته شده در ماه می و در انتظار شروع ساخت، نسبت به یک ماه قبل به ۱۹۰ هزار در ماه می افزایش یافت که بالاترین میزان از ابتدای سال بود. گزارش جنگانه ای که هفته گذشته منتشر شد نشان داد که احساسات مسکن سازان ایالات متحده در ژوئن به پایین ترین حد در دو سال

هشدار چمران در مورد اختصاص سهم شهرداری‌ها از مالیات بر ارزش افزوده

عالی اساتیل‌ها وارد شود و اجازه ندهد که این سهم دچار خدشه شود، ادامه داد: اگر شهرداری‌ها آسیب ببینند، مردم آسیب خواهند دید و دود آن به چشم همه خواهد رفت و باید شهرداری‌ها بتوانند سهم مالیات بر ارزش افزوده خود را دریافت کنند و حالا این سهم پرداخت نمی‌شود و انتظار می‌رود که شهر را اداره کنیم و وقتی این کارها انجام نمی‌شود آن وقت می‌گوییم که شهر اتوبوس ندارد.

چمران با بیان این که در دوره دوم و سوم مدیریت شهری زمین‌های خالی به شهرداری عوارض پرداخت می‌کردند، ادامه داد: این زمین‌های بایر به زیاده‌ساز تبدیل می‌شدند و به همین دلیل به شهرداری‌ها عوارض پرداخت می‌کردند که حالا این عوارض حذف شده و به مالیات بر ارزش افزوده تبدیل شده و حالا می‌خواهند این سهم را از شهرداری‌ها بگیرند. رئیس شورای شهر تهران با بیان این که شورای

پنجه ایرانیان: رئیس شورای شهر تهران نسبت به بررسی طرحی در مورد اختصاص سهم شهرداری‌ها از مالیات بر ارزش افزوده به وزارت راه و شهرسازی برای مسکن سازی خبر داد.

به گزارش ایسنا، مهدی چمران صبح امروز در جلسه شورای شهر تهران در واکنش به تذکر قائمی در مورد عدم توانایی سازمان امور مالیاتی و وزارت شهرسازی در اجرای قانون مالیات بر خدشه‌های خالی گفت: در شورای سران قرار بود موضوعی مطرح شود که خدا کند این اتفاق نیفتد و به آقای زاکانی هم در این خصوص اعلام کردیم که قرار بود یک چهارم مالیات بر ارزش افزوده شهرداری‌های کشور که اکثر آنها قفل هستند و حتی توانایی پرداخت حقوق ندارند، به وزارت راه و شهرسازی تعلق گیرد تا بتواند مسکن سازی داشته باشد.

وی با بیان این که هر ساله هجومی به این مبلغ برده می‌شود چرا که قبلاً هم می‌خواستند وزارت بهداشت را در این رقم شریک کنند، اضافه کرد از رئیس مجلس شورای اسلامی که به خوبی به شرایط شهرسازی‌ها واقف است و همچنین رئیس قوه قضاییه در خواست دارم که اجازه ندهند که سهم شهرداری‌ها آسیب ببیند.



نقدینگی باید به سمت مسکن هدایت شود

در ساختوساز مسکن در راستای تحقق شعار دولت برای ساخت چهار میلیون واحد مسکونی در دولت سیزدهم افزود: توان مالی و اجرایی و همچنین خلایق مردم می‌تواند زمینه‌ساز یک شکوفایی و رونق بزرگ و همچنین سرعت ساختوساز در صنعت مسکن شود.

معاون اول رئیس جمهور در جمع معاونان و مدیران ارشد این وزارتخانه، مکان‌یابی مناسب برای طرح مسکن ملی را یک امر ضروری برشمرد و گفت: در این صورت سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش توجیه‌پذیر می‌شود و نقدینگی سرگردان در جامعه می‌تواند در اقتصاد کشور اثر مثبت داشته باشد که البته در کنار این موارد باید از فناوری‌های نوین جهانی هم در ساخت مسکن استفاده کرد.

وی از وزارت راه و شهرسازی خواست تا در مسیر اجرای نهضت طرح ملی مسکن و ساخت چهار میلیون واحد مسکونی، یک مدل جامع و با توجیه‌پذیری بالای اقتصادی تنظیم کند تا برای سرمایه‌گذاران لگیزه کافی در خصوص ورود به صنعت مسکن ایجاد شود.

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه ساختوساز مسکن در رشد و ارتقای بسیاری از مولفه‌های اقتصادی کشور نقش کلیدی دارد، ادامه داد: باید برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات در راستای ریشه‌کن کردن فقر و خانه دار شدن مردم نتیجه عملی بدهد. وی همچنین بر ضرورت اتمام واحدهای نیمه تمام مسکن مهر و طرح اقدام ملی ساخت مسکن برای روستاییان و تمرکز بر بافت‌های فرسوده در ساخت و ساز مسکن تاکید کرد: معاون اول رئیس جمهور با اشاره به برنامه‌های دولت در حوزه ساخت مسکن برای مددجویان کمیته امداد و سازمان بهزیستی گفت: با کمک سازمان‌ها و نهادهای انقلابی و غیردولتی به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است تا پایان دولت سیزدهم مشکل مسکن این بخش از جامعه حل شود.

پنجه ایرانیان: معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر اینکه باید نقدینگی و سرمایه‌گذاری در کشور به سمت بخش مسکن هدایت شود، تصریح کرد: رونق صنعت مسکن می‌تواند به کاهش نرخ تورم، تقویت ارزش پول ملی و افزایش تراز سرمایه‌گذاری‌ها منجر شود.

به گزارش ایسنا، محمد مخبر عصر در حاشیه حضور در وزارت راه و شهرسازی و بازدید از سامانه‌های مسکن این وزارتخانه، با اشاره به اهمیت حضور فعالانه مردم



بازرگانی آلیا ارائه دهنده انواع پروفیل

احداث و تامین ۵ هزار مگاوات برق توسط شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز در این تفاهیم‌نامه تعهد کرده است نسبت به برنامه‌ریزی و احداث شهرک‌ها و نواحی صنعتی تخصصی انرژی تجدیدپذیر، استفاده از ظرفیت شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی موجود یا توسعه آن‌ها و همچنین ایجاد زیرساخت‌ها و ارائه خدمات لازم برای استقرار سرمایه‌گذاران متقاضی احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر اقدام کند.

برنامه‌ریزی و اقدام لازم به‌منظور واگذاری زمین به متقاضیان سرمایه‌گذاری و تسهیل در احداث و بهره‌برداری نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر توسط واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی از طریق فعال نمودن شرکت‌های تولیدی تخصصی یا شرکت‌های خدماتی شهرک‌ها و نواحی صنعتی، از دیگر تعهدات سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در این تفاهیم‌نامه همکاری است.

همکاری مشترک سازمان صنایع کوچک و سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق در قالب کمیته مشترک از نمایندگان تام‌الاختیار دو طرف به مدت چهار سال معتبر و در صورت توافق طرفین قابل تمدید خواهد بود.

شایان ذکر است، متقاضیان سرمایه‌گذاری در احداث و بهره‌برداری از نیروگاه‌های تجدیدپذیر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی تحت پوشش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به معاونت فنی شرکت شهرک‌های صنعتی استان موردنظر خود مراجعه و راهنمایی‌های لازم را دریافت کنند.

سال و تامین یک هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در قالب خود تامین (تهاتر انرژی) صنایع از طریق استفاده از ظرفیت شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی موجود، توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجود و ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی تخصصی انرژی تجدیدپذیر در مدت ۲ سال، از جمله اهداف این تفاهیم‌نامه همکاری است.

سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق در این تفاهیم‌نامه متعهد شده است نسبت به عقد قرارداد با متقاضیان سرمایه‌گذاری و صدور پروانه احداث و بهره‌برداری نیروگاه تجدیدپذیر، شناسایی و معرفی تولیدکنندگان تجهیزات انرژی تجدیدپذیر دارای صلاحیت و استانداردهای لازم با اولویت تولیدکنندگان داخل کشور و ترغیب سرمایه‌گذاران به احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و ایجاد اولویت برای فعالیت در شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجود یا تخصصی انرژی تجدیدپذیر اقدام کند.

همچنین در صورت استفاده از مدل خود تامین صنایع، تخصیص معادل انرژی تولید شده توسط نیروگاه‌های تجدیدپذیر مستقر در هر شهرک و ناحیه صنعتی یا منطقه ویژه اقتصادی، با توان یکتوان (تابلت) به همان منطقه و یا در صورت وجود برق مازاد بر نیاز آن مناطق، انتقال از طریق شبکه‌های انتقال و توزیع برق موجود به سایر شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی تحت پوشش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بدون اخذ هزینه ترانزیت انرژی و تداوم تحویل آن در شرایط یک مصرف، از دیگر تعهدات سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق است.

پنجره ایرانیان: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق برای تامین برق پایدار شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور از طریق استقرار نیروگاه‌های تجدیدپذیر تفاهیم‌نامه همکاری مشترک امضا کردند.

به گزارش ایرنا از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در این تفاهیم‌نامه که به امضای علی رسولیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و محمود کملی معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق رسیده است، طرفین به‌منظور استفاده از ظرفیت‌ها و توان بخش غیردولتی در زمینه کمک به افزایش ظرفیت برق و ارتقای کیفیت آن در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی تابعه و همچنین ترویج بهره‌مندی از انرژی‌های پاک از طریق منابع تجدیدپذیر با یکدیگر همکاری خواهند کرد.

برنامه‌ریزی برای تامین یک هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر از طریق استفاده از فضای سقف مستحقات واحدهای صنعتی موجود (در قالب خرید تضمینی برق نیروگاه‌های اشناعی کمتر از ۲۰۰ کیلووات مطلق ماده (۶۱) قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی) در مدت ۲ سال، تامین سه هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر با ظرفیت بالاتر از ۲۰۰ کیلووات در قالب روش‌های خرید، استفاده از ظرفیت ماده ۱۲ و جمع‌بندی از ظرفیت استفاده از ظرفیت شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی موجود، توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجود و ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی تخصصی انرژی تجدیدپذیر در مدت چهار



آژانس بین‌المللی انرژی درباره تعمیق بحران انرژی هشدار داد

دارای ظرفیت صادرات بیشتر انرژی هستند کمک مثبتی داشته باشند.

ائتلاف اوپک پلاس متشکل از کشورهای صادرکننده نفت به تدریج نفت خود را به بازارها عرضه کرده‌اند و کشورهای ارشد تولیدکننده نفت مانند عربستان و امارات ظرفیت کامل تولید نفت خود را حفظ کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری در بخش پروژه‌های نفت و گاز و زغال سنگ متوقف شود.

بیرویل گفت: تقاضاهای کوتاه مدت این مفهوم را دارد که جهان نمی‌تواند فوراً خود را از منابع سنتی تأمین‌کننده انرژی رها کند. وی ایداز امیدواری کرد کشورهای تولیدکننده که

بناچاره ایران: قیمت بیرویل مدیر اجرایی آژانس بین‌المللی انرژی گفت: بحران امنیت انرژی از زمان حمله روسیه به اوکراین نباید به ولستگی بیشتر به سوخت‌های فسیلی منجر شود.

به گزارش ایرنا، رویترز نوشت: این مقام آژانس بین‌المللی انرژی در مجمع جهانی اقتصاد گفت: سرمایه‌گذاری درست به ویژه در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیری و برق هسته‌ای به این معناست که جهان نیاز دارد بین کمبود انرژی و سرعت تغییرات آب و هوایی به دلیل انتشار گاز ناشی از سوخت‌های فسیلی یکی را انتخاب کند.

بیرویل خطاب به هیئت‌های حاضر در داووس محل برگزاری اجلاس مجمع جهانی اقتصاد همچنین اظهار داشت: ما به سوخت فسیلی در کوتاه مدت نیاز داریم اما بیایید از وضعیت کنونی به عنوان بهانه‌ای برای توجیه ولستگی به سوخت فسیلی استفاده نکنیم و درهای آینده را ببندیم. برخی از سرمایه‌گذاری انجام شده است اما از نظر منطقی در بازه زمانی مورد نظر کار نخواهد کرد.

آژانس بین‌المللی انرژی مستقر در پاریس و دیده‌بان ارشد انرژی سال گذشته هشدار داد اگر جهان می‌خواهد تا اواسط قرن جاری استفاده از کربن را به صفر برساند،



اقدام سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر برای تعویض لامپ‌های معابر اصفهان

انرژی و محیط‌زیست مصوب شورای عالی انرژی و دستورالعمل اجرایی آن، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق (ساتبا) به‌عنوان دبیرخانه بازار مذکور از همه علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای مشارکت در امر سرمایه‌گذاری در طرح روشنایی معابر شهر اصفهان دعوت به عمل می‌آورد. متقاضیان می‌توانند پیشنهادات خود را به صورت مکتوب تا به پژوهشگاه نیرو، ساختمان ساتبا ارسال کنند.

بناچاره ایران: سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران در فراخوانی سرمایه‌گذاران را برای اصلاح روشنایی معابر کلان‌شهر اصفهان و جایگزینی با لامپ‌های کم‌مصرف ال‌ای‌دی دعوت کرد.

گزارش ایرنا از سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران پیرو اعلام فراخوان عمومی اجرای طرح‌های بهینه‌سازی انرژی با استفاده از ظرفیت آیین‌نامه ایجاد بازار بهینه‌سازی و محیط زیست و بر اساس آیین‌نامه ایجاد بازار بهینه‌سازی

نیروگاه خورشیدی گاریزات تحت به بهره‌برداری رسید

بخش خصوصی و به مدت یک سال به طول انجامید، ۴۰۰ میلیارد ریال هزینه شده است. جم در پایان ایداز امیدواری کرد: با رویکرد دولت و

دغدغه وزارت نیرو در افزایش نیروگاه‌های تجدیدپذیر شلحد جلب مشارکت بخش خصوصی و گسترش این قبیل نیروگاه‌ها در سطح استان باشیم.

بناچاره ایران: نیروگاه خورشیدی آفتاب تلان گاریزات از توابع شهرستان تحت در استان یزد با اعتباری بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال با حضور مسئولان به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایستنا، علی جم، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در مراسم افتتاح این نیروگاه خورشیدی، با اشاره به جایگاه خوب استان در بهره‌گیری از انرژی خورشید برای تولید برق، افزود: برای ساخت این نیروگاه چهار هزار و ۶۳۰ عدد پنل فتوولتئیک ۵۴۰ واتی به کار رفته است.

وی اضافه کرد: ۳۳ اینورتور ۱۱۰ کیلوولت آمپری با اتصال به پنل‌ها، امکان تولید ظرفیت نامی ۲۵۰۰ کیلووات ساعت را فراهم می‌کند.

این مسئول با ذکر این که افزایش توان تولید برق و گسترش نیروگاه‌های تجدیدپذیر از اولویت‌های وزارت نیرو است، متذکر شد: برای ایجاد این نیروگاه که توسط



آیا شهرهای شناور می‌توانند به جوامع ساحلی در خطر کمک کنند؟



نایسود کنیم. می‌توانیم بالای آن زندگی کنیم و زندگی در زیر آب ادامه یابد. فونداسیون این شهرها با سیمان ساخته خواهد شد که با آب سازگار است.

وی افزود: ما از سنگهای زیستی (بیو) استفاده می‌کنیم که این فناوری موجب احیای آب و زندگی دریایی می‌شود. می‌توانیم با این فناوری صخره‌های مرجانی را بسازیم. این شرکت در حال کار روی کاربرد کشاورزی اقیانوسی سمعدی برای تامین (نیاز) شهرها در عین حفظ تنوع زیستی دریایی است.

این شهرها صرفاً بر انرژی خورشیدی، باد، دریا و امواج وابسته خواهند بود و همچنین از آب باران برای تامین آب شیرین استفاده خواهند کرد. شرکت

اوشنیکس در حال کار با «مرکز ضایعات صفر» است تا اطمینان حاصل کند که هرگونه زباله و ضایعات تولیدی در این شهرها مورد استفاده مجدد قرار بگیرد. به علت شیوه ساخت این شهرها امکان جابجایی آنها وجود خواهد داشت. به گفته مادامومبه، اگر به این نتیجه برسید که به هر علت مکان احداث شهر بهترین موقعیت نبوده است، می‌توانید کل شهر را بردارید و به موقعیت دیگری انتقال دهید.

این شرکت قصد دارد که شهری با ۱۰ هزار نفر جمعیت ایجاد کند. این شرکت فعلاً کار را با احداث یک نمونه آزمایشی در بوسان کره جنوبی شروع می‌کند و امیدوار است که کار ساخت آن را سال آینده شروع کند. اگر همه کارها بر وفق مراد پیش برود، اولین ساکنان می‌توانند اوایل سال ۲۰۲۸ به این شهر بروند.

است که بالا آمدن سطح دریاها ۹۰ درصد شهرهای بزرگ در جهان را تهدید می‌کند. سیلابها موجب ویران شدن زیرساخت‌هایی به ارزش میلیاردها یورو شده و میلیون‌ها آواره آب و هوایی را مجبور به ترک خانه‌های خود می‌کند. از سوی دیگر، با افزایش سریع جمعیت شهرها هزینه‌های مسکن سر به فلک می‌گذارد.

ایتای مادامومبه از بنیانگذاران شرکت اوشنیکس اعتقاد دارد که الگوی این شرکت درباره شهرهای شناور می‌تواند راه حلی سازگار با محیط زیست برای این چالش‌ها باشد. وی به یورونیوز گفت: با زیرساخت‌های شناور، ما در واقع طرفدار این تفکر هستیم که می‌توانیم در هماهنگی با طبیعت زندگی کنیم. لازم نیست آنچه را که در زیر دریاها قرار دارد،

بتخریب یا بیاوریم؛ تغییرات آب و هوایی و بالا آمدن سطح آب دریاها، جوامع ساحلی در سراسر جهان را در معرض خطر قرار داده است. در چنین شرایطی سازمان ملل فناوری ساخت شهرهای شناور را مطرح کرده است.

به گزارش گروه علم و آموزش ایرنا از پایگاه خبری ام‌اس‌ان، شرکت اوشنیکس مستقر در نیویورک یک پروژه آزمایشی مقاوم در برابر سیلاب (ضدسیلاب) طراحی و ادعا کرده که می‌تواند کمتری را برای میلیون‌ها نفر به ارمغان بیاورد. این شرکت در مشارکت با برنامه اسکان انسانی سازمان ملل متحد اکنون آماده ساخت اولین نمونه آزمایشی در بوسان کشور کره جنوبی است.

حدود ۴۰ درصد از جمعیت جهان در فاصله کمتر از ۱۰۰ کیلومتری از سواحل زندگی می‌کنند. این در حالی

۱۲ مگاوات انرژی بادی تابستان به بهره‌برداری می‌رسد

مراجعه کرده و شروع به سرمایه‌گذاری در زمینه انرژی بادی کرده‌اند. مدیرکل دفتر مدیریت طرح‌های تجدیدپذیر ساتبا خاطرنشان کرد: وزیر نیرو پیش‌تر اعلام کرده بود ۱۰ هزار مگاوات انرژی تجدیدپذیر طی چهار سال آینده احداث خواهد شد که هفت هزار مگاوات آن خورشیدی و سه هزار مگاوات انرژی بادی خواهد بود.

محمدنژاد سیگارودی گفت: اقدام‌های لازم درباره هفت هزار مگاوات انرژی خورشیدی انجام‌شده و مناقصه‌های آن نیز برگزار شده است.

وی ادامه داد: اکنون درباره سه هزار مگاوات انرژی بادی پیشنهادی تهیه و به دبیرخانه شورای اقتصاد برای تصویب ارائه‌شده که امید است به‌زودی مصوب شود. مدیرکل دفتر مدیریت طرح‌های تجدیدپذیر ساتبا افزود: با توجه به ظرفیت شناسایی‌شده در زمینه انرژی بادی در کشور و به‌ویژه منطقه خواف پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌گذاران هم به‌واسطه جذابیت منطقه، ظرفیت بالای تولید باد آن و نیز به‌واسطه زیرساخت‌هایی که فراهم‌شده استقبال زیادی داشته باشند.

محمدنژاد سیگارودی خاطرنشان کرد: منطقه خواف ز همه‌نظر آماده پذیرایی از سرمایه‌گذاران انرژی‌های بادی است و اگر شرایط اقتصادی اندکی فراهم‌تر شود با استقبال زیاد روبه‌رو خواهد شد.

به گفته وی، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران هم همه تلاش خود را به کار گرفته تا اگر مشکلی در این زمینه است با رایزنی برطرف کند تا سرمایه‌گذاران با خیالی راحت بتوانند مراجعه داشته باشند.

پنجه‌ایرانیان؛ مدیرکل دفتر مدیریت طرح‌های تجدیدپذیر سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران گفت: نزدیک به ۱۲ مگاوات انرژی بادی توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در منطقه خواف در حال ساخت است که تابستان امسال به بهره‌برداری خواهد رسید.

جعفر محمدنژاد سیگارودی در گفت‌وگوی با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: شرکت‌های بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری انجام‌شده در حال حاضر نزدیک به هفت مگاوات توربین بادی در منطقه خواف نصب کرده‌اند.

وی ادامه داد: منطقه خواف که در استان خراسان رضوی قرار دارد یکی از مناطق با پتانسیل بسیار بالا در بخش انرژی بادی کشور است که از جذابیت‌های خاصی هم برخوردار است.

مدیرکل دفتر مدیریت طرح‌های تجدیدپذیر ساتبا، یکی از جذابیت‌های منطقه خواف را وجود زمین‌های بسیار وسیع و مناسب برشمرد و گفت: بر این اساس سرمایه‌گذاران می‌توانند در اسرع وقت در این منطقه سرمایه‌گذاری کرده و به توسعه انرژی بادی بپردازند.

محمدنژاد سیگارودی بیان داشت: مطالعه‌ای که پیش‌تر توسط سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران در منطقه انجام‌شده، نشان داد بیش از یک هزار و ۵۰۰ مگاوات امکان احداث نیروگاه‌های بادی در آنجا وجود دارد.

وی افزود: زیرساخت‌هایی نیز در منطقه توسط وزارت نیرو مثل امکان اتصال به شبکه برق فراهم‌شده و بر این اساس چهار تا پنج شرکت ضمن ابراز علاقه‌مندی،

تأخیر در عملیات ساخت و ساز واحد نیروگاه هسته‌ای هند



پنجره‌ایرلین: عملیات ساخت و ساز واحد نیروگاه هسته‌ای در غرب ایالت گجرات هند با تأخیر مواجه شد. به گزارش ایرنا از خبرگزاری رویترز ساخت و ساز گروه شرکت‌های انرژی هسته‌ای هند، چهارمین واحد نیروگاه کاکراپارا که قرار بود امسال تولید تجاری خود را آغاز کند هنوز تکمیل نشده و بیش از یک سال دیگر زمان برای اتمام این پروژه لازم است. به نوشته این رسانه، در نامه غیررسمی وزارت نیروی هند به تاریخ ۱۰ مه آمده است: واحد ۴ در حال ساخت و ساز است و تا مارس ۲۰۲۴ عملیات ساخت و ساز تکمیل می‌شود.

براساس گزارش وزارت نیروی هند قرار بود عملیات تجاری این واحد ۷۰۰ مگاواتی در غرب ایالت گجرات امسال و تا پایان مارس ۲۰۲۳ آغاز شود، این تأخیر به دلیل آتش‌سوزی در بخش‌های این واحد پیش آمده است. وزارت نیروی فدرال هند و گروه شرکت‌های انرژی هسته‌ای این کشور تاکنون در این باره اظهارنظری نکردند. تأخیر در تکمیل این پروژه به ضرر هند است که در حال تلاش برای ادامه حذف دی‌اکسید کربن است و نیروگاه‌های خورشیدی نیز در طول شب‌جوانگی نیاز برق در این کشور نیستند.

پنجره‌ایرلین: در روند فعلی مدیریتی استان و با همت مدیران دستگاه‌ها، سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی تجدیدپذیر در اولویت قرار دارد و به دنبال این هستیم که انرژی تجدیدپذیر را به دهها مزیت قابل توجه استان اضافه کنیم. به گزارش ایلتا و به نقل از روابط عمومی استانداری قزوین، محمدمهدی اعلایی در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه احداث نیروگاه‌های خورشیدی در استان قزوین اظهار کرد: استان قزوین برای سرمایه‌گذاری در حوزه تولید برق در قالب

برای سرمایه‌گذاری در قزوین انرژی تجدیدپذیر اولویت دارد

نیروگاه‌های خورشیدی ارزش و اعتبار ویژه‌ای قائل است و با تمام توان از این موضوع حمایت می‌کند. استاندار قزوین افزود: در روند فعلی مدیریتی استان و با همت مدیران دستگاه‌ها، سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی تجدیدپذیر در اولویت قرار دارد و به دنبال این هستیم که انرژی تجدیدپذیر را به دهها مزیت قابل توجه استان اضافه کنیم. وی عنوان کرد: در حوزه تولید و مصرف برق، استان قزوین جزو استان‌های بارز کشور به حساب می‌آید و خیلی از واحدهای تولیدی که انرژی‌های فراوانی هم دارند امروز تنگنای انرژی برق را حس می‌کنند و برای برون رفت از این مشکل باید چاره‌اندیشی کرد.

نماینده عالی دولت در استان قزوین اضافه کرد: با توجه به نعمت خدادادی برای استحصال انرژی تجدیدپذیر، استعدادهای جغرافیایی و ظرفیت بادی ارزشمندی که یک نعمت خدادادی مغفول در سال‌های گذشته بوده، استان قزوین می‌تواند یک مکان مناسب برای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر باشد.

وی با بیان اینکه استان در حوزه تولید برق باید جدی‌تر و محکم‌تر وارد شود، اظهار کرد: استان ما یک تولیدکننده نسبتاً قابل توجه برق در کشور به حساب می‌آید ولی این تولید، تبعات منفی زیست محیطی را هم به همراه دارد؛ در فصل تابستان و زمستان با تهدید محیط زیستی روبه‌رو هستیم که برای استان ناراحت‌کننده است.

اعلایی افزود: بر همین اساس ضرورت توجه به انرژی‌های تجدیدپذیر بر کسی پوشیده نیست و مجموعه مدیریتی استان پرداخت به انرژی تجدیدپذیر را یک اولویت می‌داند.



تامین برق مطمئن با شبکه خورشیدی هیدروژنی متحرک

هر نانو شبکه را می‌توان به باتری‌هایی با ظرفیت بین ۱۵ تا ۱۵۰ کیلووات ساعت و ظرفیت شارژ خورشیدی ۳ تا ۲۰ کیلووات مجهز کرد. راه‌اندازی این سیستم توسط یک نفر کمتر از ۱۵ دقیقه طول می‌کشد.

یک پیل سوختی هیدروژنی نصب شده بر روی این سیستم در ارتباط با آرایه خورشیدی کار کرده و از طریق آن تغذیه می‌شود. گاز هیدروژن از طریق الکترولیزهای خورشیدی که آب را به هیدروژن و اکسیژن تجزیه می‌کند، تولید می‌شود. اکسیژن خارج شده و هیدروژن در مخازن تحت فشار پیرونی ذخیره می‌شود.

هنگامی که میزان برق خورشیدی به علت کاهش سطح انرژی ذخیره شده در باتری کافی نباشد، پیل سوختی هیدروژنی به طور خودکار وارد مدار می‌شود. هنگامی که باتری‌ها دوباره پر شدند، پیل سوختی خاموش می‌شود و الکترولیزرها دوباره روشن می‌شوند و هیدروژن کافی تولید می‌کند. پس از پر کردن مخازن از هیدروژن، الکترولیزرها خاموش می‌شوند و انرژی خورشیدی برای شارژ باتری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

دقیقه فعال می‌شود و طی هفته‌ها برق مستقل را برای استفاده در نقاط دورافتاده تامین می‌کند. شرکت سیستم سولار نانو شبکه جدید را به عنوان جایگزین پاک‌تری به جای سیستم‌های تامین برق که با سوخت‌های فسیلی کار می‌کنند، توسعه داد. نانوشبکه‌های مذکور که بین ۱۰ تا ۴۰ فوت (۳ تا ۱۲ متر) طول دارند، به شکل یک تریلر دو محوره یا یک کانستینر طراحی شده‌اند که به راحتی از طریق کشتی، هواپیمای باری، کامیون، هلیکوپتر و قطار حمل می‌شوند. بنابراین آنها می‌توانند انرژی را به انواع مناطق یا اهدافی از جمله امدا در ساحلی به آسیب دیدگان بلایای طبیعی، رفع نیازهای پزشکی و تکمیل عملیات نظامی انتقال دهند.

برق تولید شده از طریق این نانو شبکه برای راه‌اندازی تجهیزات پزشکی اورژانس، عملیات تصفیه آب، راه‌اندازی اتصالات و تجهیزات ارتباطی، یا شارژ دوچرخه‌های الکتریکی برای کار در مناطقی که جاده‌ها برای خودروها و کامیون‌ها غیرقابل استفاده هستند، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پنجره ایرانیان: یک شرکت تامین انرژی در میشیگان اولین نانوشبکه متحرک ۱۰۰ درصد تجدیدپذیر جهان را بر مبنای صفحات خورشیدی و هیدروژن سبز برای تولید برق عرضه کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، شرکت سیستم سولار در میشیگان از نسل بعدی یک نانو شبکه مازولار رونمایی کرد که مشکل از صفحه‌های خورشیدی بال‌مانند و هیدروژن سبز است و امکان انتقال آن به مناطقی فاقد برق وجود دارد. این شبکه در عرض چند



توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در استان تهران سرعت می‌گیرد

و گسترش فرهنگ مدیریت مصرف انرژی برق از طریق بهینه‌سازی و ارتقای بهره‌وری انرژی در سطح مشترکین برق خلگی، اداری و صنعتی استان تهران، به مدت چهار سال امضا و مبادله کردند. این تفاهم نامه در جهت ایجاد همکاری و بستر سازی برای توسعه انواع انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک با استفاده از ظرفیت کلیه ادارات، سازمان‌ها و دستگاه‌های ذیربط و همچنین به اشتراک‌گذاری اطلاعات مورد نیاز با هدف شناسایی ساختمان‌های مناسب برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک در استان به منظور تسهیل امور و ترغیب سرمایه‌گذاران شکل گرفت.

پنجره ایرانیان: سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق و استانداری تهران، تفاهم‌نامه‌ای را به منظور توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک و ارتقای بهره‌وری برق امضا کردند.

به گزارش ایرنا از سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران (ساتبا)، محمود کمائی معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق و محسن منصوری استاندار تهران تفاهم‌نامه‌ای را با هدف توسعه زیرساخت‌های لازم در استان تهران جهت تولید برق تجدیدپذیر و پاک و حمایت از مشارکت بخش خصوصی

مرکز پژوهش‌ها با همکاری ساتکاب در مسیر توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر

و استارت‌آپ نیاز دارد. نوع ایل شرکت‌های دانش بنیانی که در حوزه تولید کار می‌کنند، یک چیزی که به ذهن ما می‌رسد، بحث شرکت‌های استارت‌آپی است که در بحث لجستیکی و فین تک و بخش تحریمی می‌توانند کمک کنند تا بخش تمین و تهیه کالاها با سهولت بیشتری اتفاق بیفتد. مدل بومی نیاز ما استارت‌آپ‌هایی هستند که در موضوع کلان داده کار می‌کنند. دسته چهارم شرکت‌هایی هستند که در حوزه‌های مدیریتی همچون منابع انسانی برنامه ریزی لجستیک و ... می‌توانند به ما کمک کنند.

مدیر مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده نگری در پایان سخنان خود مطرح کرد: در جلساتی که در سازمان برنامه و بودجه تشکیل شد، بنا شد در خصوص برنامه ی هفتم توسعه کشور مرکز نقش حقه واسطه بین ذینفعان نظام برنامه ریزی خارج از دستگاه‌های اجرایی دولتی را ایفا کند و بتواند در دغدغه و ایلم‌های آن‌ها در ارتقای برنامه هفتم توسعه استفاده کند.

اجرای شدن سند آمایش در کنار افزایش وضوح تصویر افق این سند جزو وظایف ما است.

رئیس مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری ادامه داد: رسیدن به تصویر مطلوب افق ۱۴۲۴ که در سند ملی آمایش تصویب شده در حوزه‌هایی نظیر آب، برق و انرژی تجدیدپذیر، مورد تاکید قرار گرفته، از دیگر مفاد همکاری ما و وزارت نیرو است.

وی با بیان اینکه این مطالعات می‌تواند در گروه آمایش سرزمین ما انجام شود، ادامه داد. در مرکز یکی از ۵ گروه پژوهشی ما گروه آینده نگری و فناوری‌های نوین است که در سال جاری ما به عنوان نقش خودمان در تحقق شعار سال، مأموریتی را در این گروه تعریف کردیم که درواقع تدوین نظام مسأل شرکت‌های دانش بنیان و اقتصاد دانش بنیان است.

پاک ذات گفت: طبق بررسی ما در این گروه، از نظر ما شرکت ساتکاب اگر بخواهد در حوزه دانش بنیان با نگاه آینده نگری نگاه کند، به چهار نوع شرکت دانش بنیان

پنجره ایرانیان: رئیس مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری ادامه داد: رسیدن به تصویر مطلوب افق ۱۴۲۴ که در سند ملی آمایش تصویب شده در حوزه‌هایی نظیر آب، برق و انرژی تجدیدپذیر، مورد تاکید قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا از ساتکاب، در نشست انعقاد تفاهم‌نامه بین مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری و شرکت ساتکاب مقرر شد مرکز پژوهش‌ها با همکاری ساتکاب به کمک آینده‌نگری صنعت آب و برق کشور بروند.

در ابتدای این نشست، سید مهدی پاک ذات، رئیس مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان برنامه و بودجه با اشاره به اهمیت مسئله آمایش سرزمینی در کشور گفت: پس از انجام نقش موثر در سند ملی آمایش وظیفه دیگری در راستای تحقق این سند ملی در دستور کار مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری قرار گرفت. وی در راستای وظایف مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری افزود: دو وظیفه کمک به الزامات تحقق و

چین تا سال ۲۰۲۵ تولید انرژی‌های تجدیدپذیر را به دو برابر افزایش می‌دهد



چین که بزرگترین تولیدکننده انرژی تجدیدپذیر در جهان است، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بادی و خورشیدی را برای مقابله با آلودگی سرعت داده است. یکن متعهد شده است تا سال ۲۰۶۰ به کشور کربن خنثی تبدیل شود.

تازه‌ترین طرح انرژی چین نشان می‌دهد که انرژی‌های تجدیدپذیر ۵۰ درصد رشد مصرف برق را تا سال ۲۰۲۵ تامین می‌کند که کمتر از برآوردهای رسمی قبلی و نشان‌دهنده فضای بیشتر برای توسعه انرژی زغال سنگ است.

که چین ممکن است قبل از آن زمان به هدف مورد نظر خود دست یابد. یکن همچنین در ماه‌های اخیر اتکا خود به نیروگاه‌های زغال سنگ را برای حمایت از اقتصاد بیماراش افزایش داده است، زیرا جنگ اوکراین، بهای جهانی انرژی را افزایش می‌دهد.

چین در سندی که منتشر کرد، اعلام کرد ۳۳ درصد از تامین برق شبکه سراسری تا سال ۲۰۲۵ از منابع تجدیدپذیر خواهد بود که این رقم از میزان ۲۹ درصدی در سال ۲۰۲۰ بیشتر است.

بنا بر این بیان، هم‌زمان با روند صعودی بهای سوخت‌های فسیلی و تشدید بحران انرژی در جهان، چین اعلام کرده قصد دارد ظرفیت تولید انرژی بادی و خورشیدی خود را تا سال ۲۰۲۵ به دو برابر افزایش دهد.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری فرانسه، چین پیش‌تر تخمین زده بود که نیاز دارد مصرف انرژی بادی و خورشیدی را تا سال ۲۰۳۰ دو برابر کند تا به وعده هایش طبق توافق آب و هوایی پاریس عمل کند. اما طرح جدید در صورت اجرایی شدن نشان می‌دهد

چین فناوری انتقال انرژی خورشید از ماورای جو به زمین را آزمایش می‌کند

به گزارش گروه علم و آموزش ایرنا از پایگاه خبری بایرایی استاندارد یک نیروگاه مدل در دانشگاه زیدیل در استان شانشی چین، نور خورشید را از بالای سطح زمین می‌گیرد و آن را به پرتوهای ریزموج (مایکروویو) تبدیل می‌کند. سپس آن را از طریق هوا انتقال می‌دهد و به یک ایستگاه گیرنده روی زمین می‌رساند تا در آنجا به برق تبدیل شود. در حالی که این مدل می‌تواند انرژی را فقط ۵۵ متر در هوا عبور دهد، پژوهشگران امیدوارند که روزی با تکمیل این فناوری بتوانند انرژی پل‌های خورشیدی چرخن را به زمین بفرستند.

گروه پژوهشی این فناوری، به‌تازگی آزمایش‌هایی را در مقیاس گروهی از متخصصان انجام داده و موفق به دریافت تایید آنها شدند.

چین تنها کشوری نیست که این فناوری را کشف کرده است. در سال ۲۰۱۳ پژوهشگران مؤسسه فناوری کالیفرنیا، یک برنامه خورشیدی فضایی را راه‌اندازی کردند که ۱۰۰ میلیون دلار به آن اختصاص داده شده بود.

پژوهشگران در هند، روسیه، انگلستان و فرانسه نیز به دنبال بررسی احتمالات هستند. به‌ویژه اینکه ژاپن در این زمینه پیشرفته محسوب می‌شود.

دانشگاه زیدیل اعلام کرده است: در حالی که اجرای مجزای فناوری دریافت انرژی خورشیدی از فضا قبلاً آزمایش شده است، پژوهشگران چینی توانسته‌اند پیش از سایرین مدل کامل این فناوری را با موفقیت آزمایش کنند.

بنا بر این بیان، پژوهشگران چینی مدل کاملی از یک فناوری را با موفقیت آزمایش کرده‌اند که احتمال دارد روزی بتواند انرژی خورشیدی را از ماورای جو به صورت بی‌سیم به زمین انتقال دهد.



دورخیز عراق به سمت انرژی های تجدیدشونده همزمان با افزایش تولید نفت

وی می‌افزاید: از طریق توسعه شبکه‌های انرژی برق و بهره‌برداری از فن به‌عنوان یکی از منابع درآمدی و توجه ویژه به کشاورزی، می‌توانیم در طول ۱۰ سال آتی، افق امیدوارکننده‌ای را برای عراق در بازار جهانی شاهد باشیم. در این راستا وزیر محیط زیست عراق نیز تصریح می‌کند که بغداد با همکاری بانک جهانی طرحی با عنوان کاهش گاز مثلث را با استفاده از فناوری‌های نوین تا ۲۰۲۶ به اجرا می‌گذارد.

اظهارات این وزیران عراقی با نخستین دوره همایش انرژی‌های پاک و تجدیدشونده همزمان شده است که با میزبانی وزارت نفت عراق و تعدادی از شرکت‌های بومی و بین‌المللی نفتی فعال در عراق برگزار می‌شود.

براساس اعلام وزارت نفت عراق، وزارتخانه‌های برق، محیط زیست و تعدادی از شرکت‌های بومی و بین‌المللی فعال در عراق از جمله گاز جنوب، گاز بصره، شل، زیمنس، شلمنجر، بیکر هیوز، توتال و چند شرکت دیگر در این همایش حضور دارند.

هدف از این همایش، اطلاع از آخرین تجارب و فناوری‌های به دست آمده در زمینه انرژی پاک و تجدیدشونده بوده و قرار است موضوع توسعه بخش انرژی‌های تجدیدشونده در عراق و جهان به طور ویژه مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

سازمان انرژی و کنترل منبع رادیواکتیو عراق در اوایل ماه جاری میلادی اعلام کرد که عراق درصدد تولید ۱۲ هزار مگاوات از انرژی تجدیدشونده تا ۲۰۲۵ است. عراق هم اکنون با کمبود برق مواجه است و قسمتی از این کمبود را از ایران وارد می‌کند.



را ظرفیت واقعی عراق برای صادرات طلای سیاه دانست. این در حالی است که وزیر محیط زیست عراق می‌گوید که بغداد برای گسترش فضاها سبز و مقابله با ریزگردها و تشویق کشاورزی، برنامه‌ریزی کرده تا در طول ۱۰ سال آینده، در زمینه بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدشونده سرمایه‌گذاری کند.

وزیر دارایی عراق نیز در همین راستا تاکید دارد که عراق برنامه‌هایی دارد تا طی این مدت از کشور صادرکننده نفت، به کشور صادرکننده برق، به عنوان انرژی پاک، تبدیل شود. علی‌الحدی می‌افزاید که عراق نباید فقط بر صادرات نفت متکی باشد بلکه باید اهتمام خود را بر بخش برق متمرکز کند.

به گفته وی، در طول ۲۵ سال آینده، تقاضا برای انرژی در جهان تغییر می‌کند و باید خود را برای این شرایط آماده کنیم و به زیرساخت‌های اقتصادی اهمیت دهیم.

پنجره‌برایان: دو وزیر محیط زیست و دارایی عراق می‌گویند که عراق برای سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدید شوند و کاهش اعتماد بر نفت برنامه‌ریزی کرده است.

به گزارش ایرنا، علی‌الحدادی وزیر دارایی و جلال الفلاحی وزیر محیط زیست عراق در همایشی با عنوان امنیت انرژی در شرایط بحرانی در بغداد گفتند که عراق برای ۱۰ سال آینده بر روی اعتماد بیشتر بر انرژی‌های تجدیدشونده برنامه‌ریزی و از تکیه بر نفت به عنوان تنها منبع درآمدی و اقتصادی عراق، کم خواهد کرد.

همزمان احسان عبدالجبار در کنفرانس خبری جداگانه‌ای تاکید کرد که عراق در حال حاضر سه میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه نفت خام در روز صادرات دارد و برنامه‌ریزی کرده است تا این صادرات تا سال ۲۰۲۷ به ۸ میلیون بشکه در روز برسد. وی تولید هشت میلیون بشکه نفت خام در روز

ساخت بزرگ‌ترین پروژه خورشیدی جهان

این شرکت خاطرنشان کرد که این رویداد به‌عنوان بزرگ‌ترین پروژه خورشیدی جهان توصیف شده است، واحد دیگری در حال توسعه یک مزرعه خورشیدی ۵۰۰ مگاواپی در استان نوئه‌وا اکیچا در فیلیپین است.



پنجره‌برایان: فیلیپین به افزودن یکی از بزرگ‌ترین سایت‌های خورشیدی جهان نزدیک شده است.

به نقل از ییزنس، تامین‌کننده تجهیزات انرژی خورشیدی فیلیپین با هدف کمک به برآوردن تقاضای فزاینده انرژی و کمک به دور شدن از زغال‌سنگ، گامی بیشتر به سمت گسترش گسترده ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر برداشته است.

این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد که پیشنهادهایی برای قرارداد انرژی ارائه کرده است که در صورت تایید توسط مشتریان و تنظیم‌کننده‌ها، به‌طور بالقوه ۹ گیگاوات ساعت در سال خواهد بود و امکان ادامه فهرستی از ۱۰ گیگاوات پروژه‌های خورشیدی را فراهم می‌کند. لازم به ذکر است که این رویدادها عمدتاً بین سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۶ شروع به کار خواهند کرد.

به گفته این شرکت، تسهیلات برنامه‌ریزی شده به رفع کمبود بالقوه برق و افزایش چشمگیر تولید انرژی تجدیدپذیر در این کشور کمک می‌کند. در این بین به آهسته است که داده‌های دولتی نشان می‌دهد، فیلیپین در پایان سال گذشته ۱۱۲۷ مگاوات ظرفیت خورشیدی متصل به شبکه داشت.

بر اساس گزارش بلومبرگ و بریتیش پترولیوم، فیلیپین حدود ۵۷ درصد از برق خود را از زغال سنگ تامین می‌کند و معادل ۲۹ میلیون تن سوخت با کیفیت بالا می‌سوزاند. تامین‌کننده تجهیزات انرژی خورشیدی فیلیپین در حال ساخت ۳۵ گیگاوات انرژی خورشیدی و ۴۵ گیگاوات ساعت ذخیره باتری با میلیارد دلار در انریکه رازون است.

شورای همکاری خلیج فارس، از انبار نفت تا رهبری انرژی سبز در منطقه

به مرور زمان مانند نقش کنونی شان در عرصه نفت و گاز، در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر هم جایگاه درخور توجهی را کسب کنند و اقتصاد پایین دستی خود را هم به دور از نفت خام و گاز طبیعی مبتنی بر یک اقتصاد سبز توسعه دهند.

عربستان سعودی و امارات متحده عربی برای کسب جایگاه رهبری تحولات منطقه‌ای انرژی، ابتدا باید درک روشن‌تری از اولویت‌های انرژی داخلی خود ایجاد کنند. اگر عربستان سعودی و امارات بتوانند سازماندهی بیشتری را در بخش انرژی خود نشان دهند، آنگاه سرمایه‌گذاران خارجی را جذب خواهند کرد و در بازار جهانی انرژی سبز به موفقیت دست می‌یابند.



سبز در حرکت هستند؛ در این میان کشورهای عربستان سعودی و امارات به عنوان رهبران منطقه‌ای و جهانی انتقال انرژی، در کنار عمل از روند حرکتی پرشتاب‌تری برخوردار هستند.

اندیشکده شورای آتلانتیک در گزارشی مبسوط با عنوان تحول انرژی در خلیج فارس آورده است، کشورهای این منطقه در حال همسو شدن با روند جهانی انتقال انرژی است. در واقع، دولت‌های عربی منطقه به ویژه در عربستان سعودی و امارات متحده عربی، به اهمیت این تحول پی برده‌اند و گام‌های شگرفی را برای حفظ موقعیت رهبری صنعت انرژی جهانی بر داشته‌اند.

اولین گام ایجاد یک پایگاه پر قدرت برای تولید انرژی کم کربن است. عربستان سعودی و امارات متحده عربی پروژه‌های انرژی خورشیدی و فتوولتیک در کلاس جهانی را به اجرا در آورده‌اند، مزارع بادی می‌سازند، و در حتی امارات متحده عربی، یک برنامه انرژی هسته‌ای غیرنظامی در دست تکمیل دارد.

برای کشورهای منطقه ضروری است که فناوری‌هایی را بر اساس مزیت‌های طبیعی خود توسعه دهند و تنها به فناوری‌های وارداتی تکیه نکنند. به ویژه عربستان و امارات به دنبال فرآیندی هستند که به آن‌ها اجازه می‌دهد

تجربه‌ایران: کشورهای شورای همکاری خلیج فارس که از آنها به عنوان انبار نفت در جهان یاد می‌شود، برای حفظ جایگاه برتر خود در حوزه انرژی جهان سرمایه‌گذاری گسترده و برنامه‌های مدونی را در زمینه تولید و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر تدارک دیده‌اند.

به گزارش ایران، انتقال به یک سیستم انرژی که دی‌اکسید کربن کمتری را تولید می‌کند به روندی معمول برای کشورها در حفظ محیط زیست تبدیل شده است. یا اینحال سرعت حرکت دولت‌ها و کشورها به سمت این هدف متفاوت است. این فرایند گذار به اقتصاد کشورهای عربی خلیج فارس هم تاثیر زیادی داشته است.

در دهه‌های گذشته کشورهای این منطقه به عنوان تولیدکننده، پالایش و صادرکننده محصولات مبتنی بر هیدروکربن، به شدت تحت تاثیر وابستگی اقتصاد جهانی به سوخت فسیلی قرار داشتند. کشورهای منطقه خلیج فارس اکنون در مواجهه با روند گذار جهانی انرژی، در تلاش هستند تا از تمرکز خود بر هیدروکربن دور شوند و به حرکت جهانی کربن زدایی از بخش انرژی بپیوندند. در این میان کشورهای عربی شورای همکاری خلیج فارس با سرعت‌های متفاوت در مسیر دور شدن از وابستگی به سوخت‌های فسیلی و نزدیک شدن به انرژی

گام اجرایی برای احداث ۴ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر برداشته شد

عنوان کرده بود و با تشکر از بیانات ارزشمند رهبر معظم انقلاب در حمایت از توسعه انرژی‌های پاک، اعلام کرده بود که با آغاز به کار دولت سیزدهم، وزارت نیرو ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه‌های تجدیدپذیر را در مدت چهار سال در برنامه دارد.

این موضوع مهم در دستور کار سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق قرار گرفت. اکنون و در تازه‌ترین اعلام از سوی وزارت نیرو، مناقصه عمومی سرمایه‌گذاری برای احداث ۴ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی با دعوت از ۸۵ شرکت سرمایه‌گذار برگزار شد. در همین رابطه حذررضا توکلی مدیرکل دفتر امور حقوقی و قراردادهای ساتبا اعلام کرد: طی فراخوان اعلام شده در تاریخ ۴ اردیبهشت سال جاری، از ۱۰۶ شرکت سرمایه‌گذار، ۸۵ شرکت امتیاز لازم برای حضور در مناقصه را کسب کردند و در این خصوص تفاهات‌نامه‌های همکاری بین استنادی‌ها و ساتبا در زمینه توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک به منظور تعیین ساختگاه‌های مورد مناقصه انجام شد تا فهرست کوتاهی منطبق با نیاز منطقه، استان و بدون مشکل از لحاظ واگذاری زمین و صدور مجوز محیط زیست ارائه شود.

وی افزود: تعداد ۱۵۴ ساختگاه در ۳۰ استان کشور مشخص و در قالب ۹۵ مبد برای ساخت نیروگاه به سرمایه‌گذاران معرفی شده که ظرفیت ساختگاه‌های شناسایی شده در این مناقصه حداقل ۱۰ و حداکثر ۲۵۰ مگاوات است.

مدیرکل دفتر امور حقوقی و قراردادهای ساتبا ادامه داد: این سازمان جلساتی را نیز با حضور نمایندگان شرکت توانیر، مدیران عامل و مدیران حوزه‌های مربوطه در شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق استانی به منظور دریافت مجوز اتصال به شبکه تشکیل و به تأیید نهایی رساند.

توکلی خاطرنشان کرد: در این مناقصه قراردادهای خرید برق ۲۰ ساله بوده و بازگشت سرمایه برای احداث ۴ هزار مگاوات تجدیدپذیر ۶ سال است که با موافقت سرمایه‌گذار و ارائه ضمانت‌نامه لازم توسط آن‌ها از سال به ۴ سال کاهش می‌یابد و این فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاران جهت احداث نیروگاه‌های خورشیدی است.

تجربه‌ایران: وزارت نیرو در دولت سیزدهم عزم خود را برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر حزم کرده و با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم سرعت احداث این نیروگاه‌ها را افزایش داده و از ۸۵ سرمایه‌گذار برای تحقق این امر دعوت کرده است.

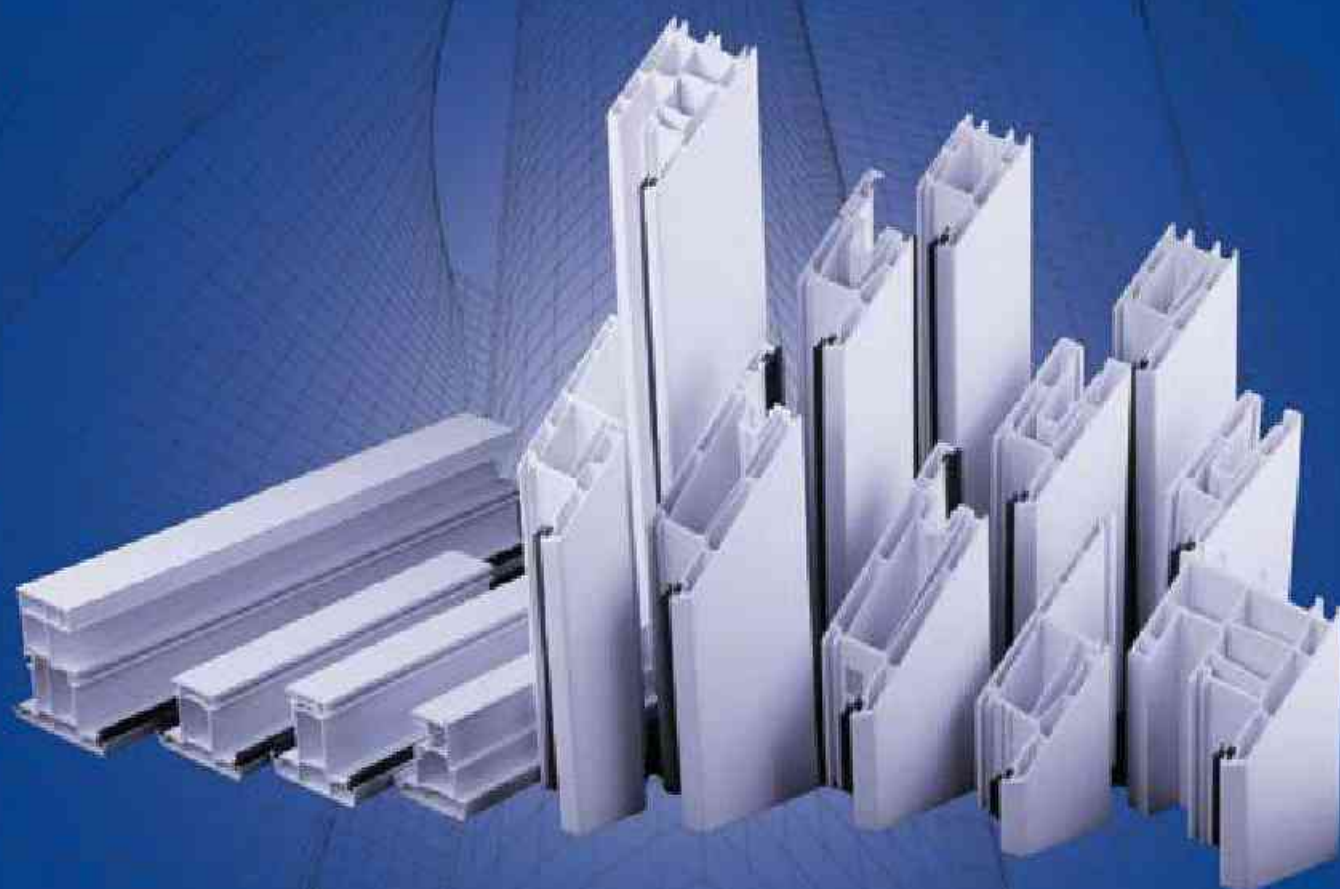
به گزارش خبرنگار اقتصادی ایران، یکی از برنامه‌هایی که علی‌اکبر محرابیان به‌عنوان وزیر نیروی دولت سیزدهم مطرح کرد تلاش برای احداث ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه انرژی‌های تجدیدپذیر در طی چهار سال آینده است.

بر اساس قانون پنج‌ساله برنامه ششم توسعه (۱۳۹۶-۱۴۰۰) دولت می‌بایست سهم نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک را تا پایان اجرای برنامه، حداقل به پنج درصد برساند، علاوه بر آن ماده ۵۰ قانون برنامه ششم، دولت را مکلف کرده که سهم نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک را با اولویت سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی (داخلی و خارجی) با حداکثر استفاده از ظرفیت داخلی تا پایان اجرای قانون برنامه به حداقل پنج درصد ظرفیت برق کل کشور برساند.

بر اساس تصویب‌نامه هیئت وزیران در سال ۹۵ و با استناد به اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مقرر شده وزارتخانه‌ها، موسسه‌ها و شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی، بانک‌ها، شهرداری‌ها، بر اساس فهرستی که وزارت نیرو تعیین و منتشر کرده، باید طی دو سال دست‌کم ۳۰ درصد از برق مصرفی ساختمان‌های خود را از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کنند.

با وجود این الزام قانونی آن‌گونه که باید و شاید استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در دولت قبل جدی گرفته نشد و با عدم ساخت نیروگاه و عدم افزایش ظرفیت تولید برق باعث افزایش خاموشی‌ها در کشور بود، اما با روی کار آمدن دولت سیزدهم و انتخاب علی‌اکبر محرابیان به‌عنوان وزیر نیرو توجه به این منبع مهم تولید انرژی موردتوجه جدی قرار گرفت.

پیش‌تر علی‌اکبر محرابیان توجه به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر به‌خصوص توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و بادی را از رئوس برنامه‌های وزارت نیرو در دولت سیزدهم



GOLD PVC

Royalwin

واناوین

واناوین، پنجره‌ای نوین

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی ۴ و ۵ کاناله



UPVC Profile Producer

www.vanawin.com

info@vanawin.com

گندپستی ۸۱۶۸۶۶۵۹۸۱

تلفن ۰۳۱۳ ۱۳۳۸۷۲۸۰۳۹

آدرس اصفهان، خیابان ملاص، دریا

کوچ ۸، پلاک ۲۹

مجله پژوهش و تحلیل

ایرانیان رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروینجره و بهینه سازی انرژی ایران

وبسایت به عنوان واحد نمونه صنعتی در سطح ملی
انتخاب شد ۶۸

شبی به یادماندنی با جشن ۱۷ سالگی هافمن ۷۲

آل ماندو تلفیق زیبایی، استحکام و بهرهوری ۷۴

رونبرگ کالای ایرانی با تکنولوژی آلمان ۷۶

در همایش روز ملی صنعت، معدن و تجارت؛



به عنوان واحد نمونه صنعتی در سطح ملی انتخاب شد

شنبه یازدهم تیرماه ۱۴۰۱ همزمان با روز ملی صنعت و معدن طی مراسمی که با حضور دکتر سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهوری اسلامی ایران، دکتر فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر خاندوزی، وزیر اقتصاد و دارایی و جمعی از نمایندگان اصناف، اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مسئولین بلندپایه کشوری در محل سالن اجلاس سران مرکز همایش‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، از مدیرعامل گروه صنعتی آدوین پلاستیک پرشین (وین‌تک) به عنوان واحد نمونه صنعتی در سطح ملی تجلیل به عمل آمد.

این انتخاب بر اساس ارزیابی‌های انجام شده در شاخصه‌های موردنظر وزارت صمت که در بین شرکت‌های صنعتی کل کشور انجام پذیرفته بود، صورت گرفت.

شرکت آدوین پلاستیک پرشین (وین‌تک) تنها شرکت در گروه صنایع شیمیایی و پلیمری و صنایع پایین‌دستی مربوط به این صنعت بود که با اهدای لوح و تندیس در سطح ملی مورد تجلیل قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی وین‌تک، هرساله روز ۱۰ تیرماه به عنوان روز صنعت و معدن نام‌گذاری شده است. امسال نیز به همین مناسبت از صنعتگران برگزیده کشور طی مراسمی باشکوه تقدیر شد. این مراسم صبح روز ۱۱ تیرماه ۱۴۰۱ در سالن اجلاس سران و با حضور جمعی از مسئولین بلندپایه کشوری برگزار شد که این امر نشان از اهمیت و جایگاه والای صنعت و صنعتگران در کشور به‌طور ایران است.





کشور به ارائه راهکارهایی برای رشد و توسعه صنایع و ارتقای سطح بهره‌برداری از معادن کشور پرداخت.

پس از خاتمه سخنرانی وزیر صمت، دکتر سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران ضمن پرداختن به نقش صنایع در جنگ اقتصادی و اهمیت تولید در این جنگ نابرابر به دغدغه‌های مطرح‌شده توسط صنعتگران پاسخ داده و به وزیران و مسئولین ذی‌ربط در راستای رفع موانع موجود پیش روی تولیدکنندگان و اهمیت و نقش تولید توصیه‌هایی مطرح کرد.

در این مراسم و در حضور مسئولین بلندپایه کشوری، جمعی از صنعتگران و فعالین این عرصه همچون غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران، عبدالوهاب سهیل‌آبادی رئیس خانه صنعت و معدن ایران، سعید ممینی رئیس اتاق اصناف ایران، مصطفی طاهری رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی گوشه‌ای از مشکلات صنعتگران را در قالب سخنرانی مطرح کردند.

دکتر فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز پس از این صحبت‌ها، با تعریف نقش حکمرانی دولت در زمینه صنایع و معادن

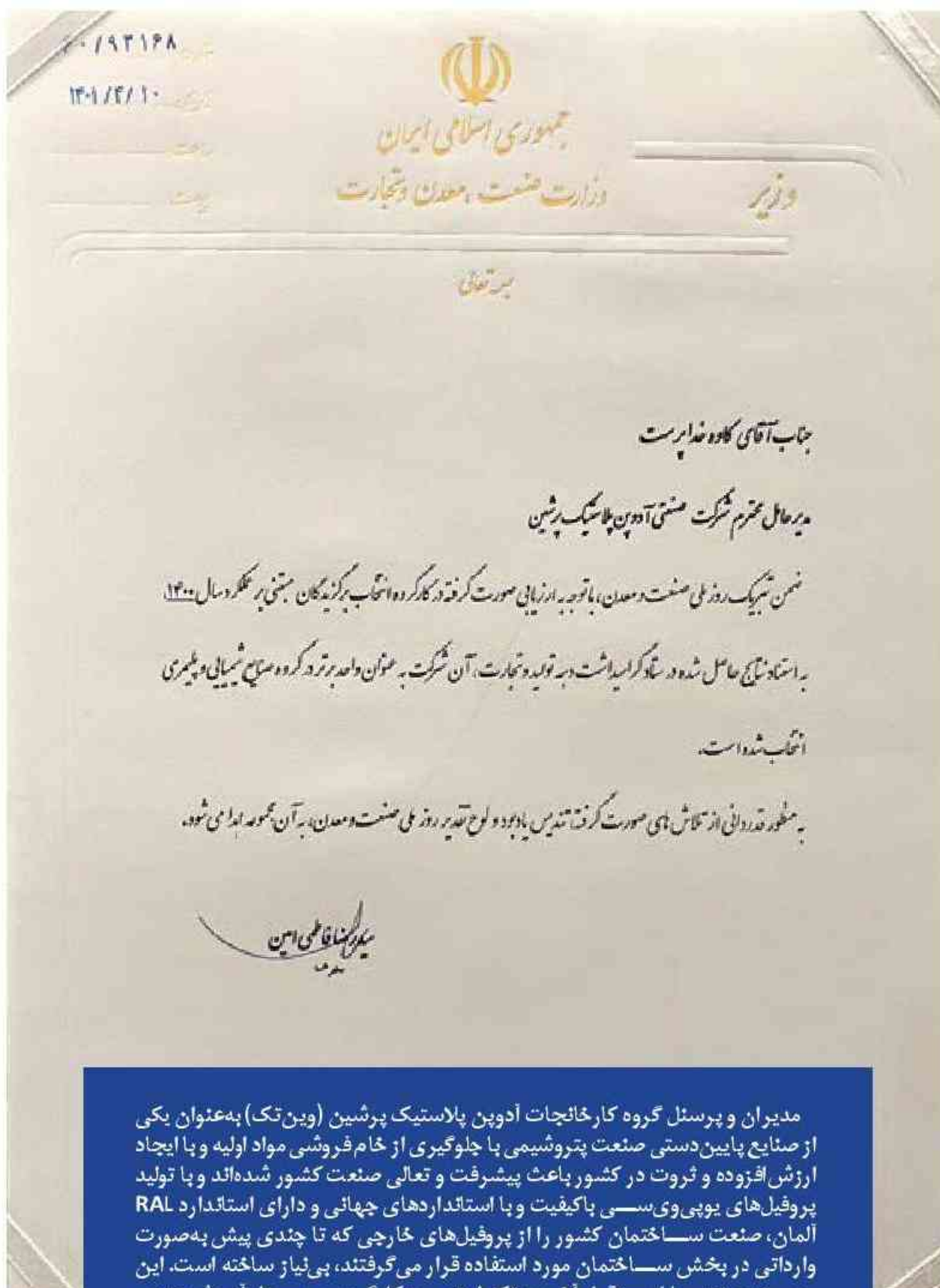




گروه‌های صنعتی مختلف با اهدای لوح و تندیس تقدیر شد. در گروه صنایع شیمیایی و پلیمری، گروه صنعتی آدوین بلاستیک برشین (ودن تک) به‌عنوان تنها شرکت برگزیده در این گروه صنعتی موفق به دریافت لوح و تندیس روز ملی صنعت و معدن شد.

در انتهای این سخنرانی، دکتر رئیسی تنها راه موجود برای پیشرفت را بهره‌مندی از تولید عنوان داشته و افزود تنها راه شکوفایی اقتصادی پیشرفت در زمینه تولید است. در انتهای این مراسم، از ۶۵ تولیدکننده و صنعتگر برگزیده در





مدیران و پرسنل گروه کارخانیات آدوین پلاستیک پرشین (وین تک) به عنوان یکی از صنایع پایین دستی صنعت پتروشیمی با جلوگیری از خام فروشی مواد اولیه و با ایجاد ارزش افزوده و ثروت در کشور باعث پیشرفت و تعالی صنعت کشور شده اند و با تولید پروفیل های یو پی وی سسی با کیفیت و با استانداردهای جهانی و دارای استاندارد RAL آلمان، صنعت ساختمان کشور را از پروفیل های خارجی که تا چندی پیش به صورت وارداتی در بخش ساختمان مورد استفاده قرار می گرفتند، بی نیاز ساخته است. این مجموعه صنعتی با استقرار آخرین تکنولوژی و به کارگیری پرسنل آموزش دیده و خبره توانسته است هر ساله به عنوان یکی از واحدهای کیفی ملی یا واحد صنعتی ملی جایگاهی والا برای این صنعت در کشور ایجاد کند و علاوه بر اینکه این واحد صنعتی در اذهان مدیران و مسئولین کشور جای گرفته، باعث شده است این صنعت نیز همواره مورد توجه مسئولین کشوری در دولت و وزارت صمت قرار بگیرد.

رونمایی از تیزر جدید تبلیغاتی (غبار بی غبار) در؛

شبى به یادماندنى با جشن ۱۷ سالگی هافمن



شرکت هافمن، تولیدکننده پروفیل های دروینچره یوپی ویسی به عنوان اولین شرکت دانش بنیان در صنعت پروفیل دروینچره یوپی ویسی کشور شامگاه چهارشنبه ۸ تیرماه ۱۴۰۱ با برگزاری مراسمی شاد و به یادماندنی در جشن ۱۷ سالگی هافمن از جدیدترین تیزر تبلیغاتی این مجموعه با عنوان «غبار بی غبار» رونمایی کرد. این مراسم هم زمان با آخرین روز چهاردهمین نمایشگاه دروینچره و صنایع وابسته تهران که از ۵ تا ۸ تیرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های تهران برگزار شد، در تالار امیران هتل اسپیناس پالاس پذیرای جمعی از فعالان صنعت دروینچره کشور و مدیران ارشد، همکاران و نمایندگان هافمن بود. تیزر جدید مجموعه هافمن که همانند تیزرهای قبلی این مجموعه به ویژه تیزر زیبا و ماندگار فرمانده هافمن (صدا بی صدا) توسط تیم تبلیغاتی حرفه ای و کاربلد طراحی و تولید شده است، از فضایی سیمایی و داستانی جذاب برخوردار است. این تیزر تبلیغاتی که به گفته سازندگان آن بالغ بر ۹۸۰۰۰ نفر ساعت در تولید آن زمان صرف شده است، برای پخش از رسانه های مختلف تصویری از جمله صدا و سیما و همچنین فضای مجازی طراحی و اجرا شده است. این تیزر با همکاری چهره های برتر صنعت تبلیغات کشور تولید شده است و به لحاظ بهره مندی از فناوری های نوین ساخت فیلم در داخل کشور کم نظیر است. هافمن با ساخت چنین تیزر هایی نشان داده است که می خواهد در عرصه تبلیغات هم متفاوت از سایر بازار و رقبا و همراه با ابتکار و نوآوری ورود کند و از انجم کارهای شلوغ و خارق العاده ایایی ندارد. استقبال میهمانان این مراسم از نمایش تیزر غبار بی غبار موید این نکته است که جامعه نیز از نوآوری و خلاقیت در عرصه های مختلف حمایت می کند و شرکت های تولیدی و صنعتی نیز اگر می خواهند در این زمینه حرفی برای گفتن داشته باشند باید از جدیدترین متدهای روز و تیم های حرفه ای و کاربلد این عرصه کمک بگیرند تا محصولات با کیفیت خود را در پکیجی مدرن و امروزی به مشتریان و بازارهای هدف داخلی و خارجی معرفی و عرضه کنند.





مجری برای ایراد سخنانش به روی صحنه رفت. وهابزاده نیز ضمن خوش آمد گویی به میهمانان از حضور آنان تشکر و قدردانی کرد.

وهابزاده با اشاره به صحبتها و مواردی که مهندس الماسی بیان کرد گفت: این موارد نشان داد که ما در مجموعه هافمن به داشته‌ها و دستاوردهای ۱۷ سال پیش تاکنون هافمن در هیچ مقطعی بسنده نکرده و همواره تلاشمان را برای به‌روزرسانی، نوآوری و ارتقا سطح کیفی محصولات و همچنین افزایش میزان رضایتمندی مشتریان دوچندان کرده‌ایم. وهابزاده افزود: مطابق آمارها و بررسی‌های صورت گرفته مجموعه هافمن ظرف حداقل ۴-۵ سال اخیر بیشترین میزان رشد و توسعه را در میان تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور داشته است. لطف خدا و همراهی همکاران و نمایندگان شایسته‌های همچون شمایی‌شک در این مسیر بسیار موثر بوده اما یک عامل تعیین‌کننده، برنامه‌ریزی اصولی و تدوین خط‌مشی کلی مجموعه توسط مدیران ارشد هافمن بر اساس دانش روز دنیا و تجربه گران‌بهای همکاران است. تضمین و توجه به منافع خانواده بزرگ هافمن و بنیان و شاکله تفکری است که از سوی مدیرعامل و شورای راهبردی هافمن به مجموعه القا شده است.

مدیر فروش هافمن در ادامه گفت: در سه‌ماهه اول ۱۴۰۱ رکورد فروش تناژی ۱۷ ساله پروفیل هافمن شکسته شد که در همین‌جا این دستاورد را به همه شما عزیزان، نمایندگان محترم، مدیران ارجمند و تمامی همکارانمان در مجموعه هافمن تبریک می‌گوییم. وهابزاده در پایان افزود: هافمن همچون همیشه با تمام قدرت و با نوآوری که حاصل تلاش و ممارست تمامی اعضای خانواده هافمن و رهنمودهای مدیریت عامل مجموعه است به‌پیش خواهد رفت و این وعده را به شما عزیزان می‌دهیم که حفظ منافع خانواده بزرگ هافمن همواره اولویت و سرلوحه فعالیت ما خواهد بود.

■ معرفی چند محصول جدید هافمن

جوادی، مدیر رسیدگی به امور مشتریان و دبیرتیم تحقیق و توسعه (R&D) هافمن نیز آخرین سخنرانی بود که با حضور در جایگاه مطالب خود را بیان کرد. وی در ابتدا به تمامی میهمانان خوش آمد گفت و برای آنان شبی خوش آرزو کرد.

جوادی در ادامه صحبت‌هایش به معرفی و بررسی چند محصول و مقطع جدید که با استفاده از فناوری‌های نو و یا ابتکار و خلاقیت متخصصان هافمن طراحی و تولید شده پرداخت. پروفیل بازسازی یونیورسال، کویل بازسازی، پروفیل‌های ترکیبی و... از جمله محصولاتی بود که به گفته جوادی صرفاً تا حد آن‌ها در دبیرتیم تحقیق و توسعه و توسط تکنسین‌های قتی هافمن طراحی و به مرحله تولید رسیده است.

پروفیل سه ریل کشویی محصول دیگری بود که مدیر دبیرتیم تحقیق و توسعه هافمن به معرفی آن پرداخت. وی با اشاره به نیازسنجی که در مجموعه هافمن برای بازار خارج کشور انجام گرفته است عرضه این محصول را قدمی دیگر در رشد و توسعه بازار صادراتی هافمن عنوان کرد. به گفته جوادی ریل سومین پروفیل که به‌منظور قرارگیری توری تعبیه شده برای استفاده در مناطق گرمسیری به‌ویژه کشورهای افریقایی بسیار حائز اهمیت است.

■ جایزه پاران در سب به یادماندنی

پایان بخش «سب به یادماندنی هافمن» اجرای چند مسابقه طنز هيجان‌انگیز و قرعه‌کشی و اهدای ۳ دستگاه آی‌پد و ۱۷ عدد کارت هدیه به میهمانان این مراسم بود. در پایان، میهمانان ضمن صرف شام در فضایی صمیمانه به گفتگوهای خودمانی و گرفتن عکس‌های یادگاری پرداختند.

■ شبی به یادماندنی با اجرای بهمن هاشمی

این مراسم با تلاوت آیه‌ای از کتاب اسمعی و بخش سرود ملی کشور عزیزمان ایران آغاز شد و پس از آن، میهمانان با شنیدن صدای بهمن هاشمی مجری باسابقه و صاحب سبک صدوسیمایم توجهشان به صحنه برنامه جلب شد. لحظاتی بعد آقای هاشمی به روی صحنه آمد و ضمن خوش آمدگویی به میهمانان به معرفی اجمالی مجموعه دانش‌بنیان هافمن و بخش‌های مختلف مراسم پرداخت. پس از صحبت‌های هاشمی کلیپ کوتاهی درباره اهمیت فعالیت‌ها و دستاوردهای مجموعه هافمن و افتتاح کارخانه تولید پروفیل هافمن در شهر کرد استان چهارمحال و بختیاری برای حضار پخش شد.

■ مروری بر دستاوردهای هافمن

مهندس الماسی، معاونت تولید و برنامه ریزی هافمن اولین سخنرانی بود که برای بیان مطالب و عرض خیر مقدم پشت تریبون قرار گرفت. وی به نیابت از دکتر حمیدیه، مدیرعامل هافمن ضمن تقدیر و تشکر از تشريف‌فرمایی میهمانان و خوش آمدگویی به تمامی حضار برای آنان شبی خوش و سرشار از شادی و تندرستی آرزو کرد.

مهندس الماسی با ارائه توضیحاتی از روند روبه‌جلو و پیشرفت‌های مجموعه هافمن در سال‌های اخیر گفت: وی تولید و عرضه پروفیل سبز که از سال ۹۸ در برنامه کاری مجموعه هافمن قرار گرفته است را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این مجموعه خواند و یادآوری کرد حفظ محیط‌زیست و تلاش برای رعایت مولفه‌های صنعت سبز یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های مجموعه هافمن است.

الماسی در ادامه به تولید پروفیل‌های مخصوص مناطق گرمسیری و کویری که از سال ۹۹ در مجموعه هافمن آغاز شده است به‌عنوان یکی دیگر از افتخارات و دستاوردهای هافمن اشاره کرد. استانداردهای ملی و بین‌المللی و گواهینامه‌های فنی و کیفی که ظرف سال‌های گذشته هافمن موفق به دریافت آن‌ها شده است موضوع بعدی بود که مدیر کنترل کیفی هافمن به آن پرداخت.

انتخاب آزمایشگاه کنترل کیفیت هافمن به‌عنوان آزمایشگاه همکار سازمان استاندارد ملی، یکی دیگر از دستاوردهای هافمن در سال‌های اخیر بود که الماسی به آن اشاره کرد. این آزمایشگاه که فعالیتش را با دریافت گواهینامه‌های مربوطه از سال ۱۳۹۴ آغاز کرده آماده ارائه خدمات آزمایشگاهی تست کیفیت انواع پروفیل به تمامی همکاران و تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی است.

دریافت گواهی مختلف و متعدد به‌عنوان واحد نمونه تولیدی، واحد برتر رعایت استاندارد، واحد نمونه رعایت حقوق مصرف‌کننده برند محبوب مصرف‌کنندگان ایرانی و... از دیگر دستاوردهای هافمن در طول فعالیتش بود که به آن‌ها اشاره شد.

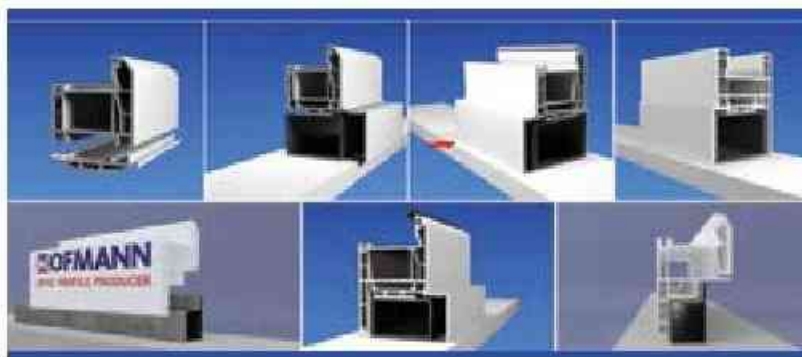
تولید نوع جدیدی از پروفیل یوپی‌وی‌سی با استفاده از فناوری نانو به نام Self-cleaning (خودتمیزشونده) که از آلودگی در نتیجه جلوگیری کرده و ملع کیف شدن و تغییر رنگ پروفیل در گذر زمان می‌شود، مورد آخری بود که مهندس الماسی از رونمایی و عرضه این محصول در مجموعه هافمن ظرف دو تاسه ماه آینده خبر داد.

■ تقدیر از عوامل سازنده تیم غبار بی غبار

در ادامه و پس از بخش تیزر جدید غبار بی غبار از مجموعه عوامل سازنده و تولیدکننده این اثر از سوی مدیریت هافمن تقدیر و تشکر ویژه به عمل آمد.

■ شکست رکورد فروش ۱۷ ساله هافمن

آرمان وهابزاده، مدیر فروش و بازاریابی هافمن سخنران بعدی بود که به دعوت



گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایران با امیر قاسمی، مدیرعامل امرتات؛

ALMundo
New Style - Aluminium profile, create quality of life for a lifetime.

تلفیق زیبایی، استحکام و بهره‌وری



گروه تولیدی صنعتی امرتات، تولیدکننده پروفیل‌های در و پنجره آلومینیومی با نام‌های تجاری ماندو (Mundo)، لنووین (LeoWin) و لنویریم و همچنین پروفیل جدید آلومینیوم آل‌ماندو (AlMundo)، از جمله مجموعه‌های فعال در صنعت پروفیل آلومینیومی ایران است. این مجموعه صنعتی اگرچه فعالیت تولیدی‌اش را به‌تازگی آغاز کرده اما شاهد حضور مدیران و کارشناسانی است که کوله‌باری از سال‌ها تجربه و فعالیت در این صنعت را به همراه دارند. امرتات با به‌کارگیری دانش و تجربه مدیران و متخصصان ایرانی و استفاده از پیشرفته‌ترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات و خطوط تولید دنیا و مواد اولیه مرغوب و باکیفیت، محصولاتی در کلاس استانداردهای روز اروپا به بازار کشور ارائه کرده است. دارا بودن گواهینامه‌های مختلف استاندارد ملی و بین‌المللی، ۱۵ سال گارانتی شرکتی و ۱۰ سال بیمه ایران، برگ برنده دیگری است که پروفیل‌های تولیدی مجموعه امرتات را از سایر محصولات مشابه متمایز می‌کند. برنامه‌های بلندمدت در امر صادرات به کشورهای همسایه نیز نشان از مقبولیت بالا و سطح کیفی مناسب این محصول در بازارهای منطقه دارد. گروه خبری نشریه پنجره‌ایران به منظور معرفی این گروه تولیدی و آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان با محصولاتشان به‌ویژه پروفیل آلومینیوم آل‌ماندو، به غرفه این مجموعه در چهاردهمین نمایشگاه در و پنجره تهران رفته و گفتگوی با امیر قاسمی، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره امرتات انجام داده است. باهم مشروح این گپ و گفت را می‌خوانیم:

پروپیل آلومینیوم آل ماندو در چه سطح کیفی قرار دارد و تاکنون چه استانداردها یا گواهینامه‌هایی را دریافت کرده است؟

همان‌طور که اشاره شد مهم‌ترین ویژگی این محصول علاوه بر حفظ تمام خواص پروپیل‌های آلومینیومی قابلیت نصب و استفاده از برق‌الات یوپی‌وی‌سی است که کمک شایانی به سرعت و روند کار تولید دروینچره می‌کند. ضمن اینکه با توجه به ارزان‌تر بودن برق‌الات یوپی‌وی‌سی قطعا با حفظ کیفیت می‌توان کمک شایسته‌ای به بهبود قیمت نهایی تولید دروینچره کرد. این محصولات در دو گرید شمال و شمال‌بزرگ تولید می‌شوند و با توجه به جنس بیلت تولیدی این محصولات که از نوع درجه یک و با عیار ۶۰۶۳ تولیدی شرکت ایرالکو اراک است، دارای بالاترین سطح کیفی است. گفتنی است، تمامی قالب‌های تولیدی این شرکت از بهترین متریال موجود در بازار هستند و تولید پروپیل تحت نظارت مستقیم کارشناسان فنی گروه صنعتی امرتات در بهترین کارخانجات کشور صورت می‌پذیرد. تمامی مقاطع و قالب‌ها، خاص و ثبت‌شده به نام گروه صنعتی امرتات است.

سیاست‌گذاری امرتات در زمینه صادرات چگونه است و به چه کشورهایی تاکنون صادرات داشته‌اید؟

تاکنون کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و عمان از اهداف صادراتی این مجموعه بوده و در حال حاضر محصولات گروه صنعتی امرتات در این کشورها توسط نمایندگان رسمی این شرکت عرضه می‌شود.

راهبرد کلی مجموعه امرتات پیرامون حضور در نمایشگاه‌ها چیست؟

یکی از شعار و نشانه‌های حضور و بودن در بازار، حضور دائمی در نمایشگاه‌ها خصوصا نمایشگاه تخصصی این صنعت است و در همین راستا حضور گروه صنعتی امرتات در نمایشگاه دروینچره تهران که هر ساله در تیرماه برگزار می‌شود از اصلی‌ترین سیاست‌های تبلیغاتی این شرکت است. در نمایشگاه امسال نیز با انگیزه تئیت در بازار و همچنین معرفی محصول جدید شرکت پروپیل آلومینیوم آل ماندو، حضوری پررنگ داشتیم و امید است این حضور شایسته دوستان و نمایندگان محترم خانواده بزرگ گروه صنعتی امرتات بوده باشد.

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی چه کمکی به رشد و توسعه صنعت دروینچره کشور می‌کند؟

به قطع حضور در این نمایشگاه‌ها و ارائه محصولات جدید و آشنایی بیشتر عموم بازار و تولیدکنندگان با دستاوردهای به‌روز شرکت‌ها کمکی شایانی به رشد و توسعه و بهبود کیفی بازار خواهد کرد.

و حرف آخر...

ضمن تشکر از مجله وزین پنجره ایرانیان، امیدوارم در آینده با حمایت بیشتر از تولیدات داخلی باکیفیت، گامی موثر از این گروه جوان صورت پذیرد.

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت امرتات توضیح دهید.

گروه صنعتی امرتات در بهار سال ۱۳۹۹ با حضور تعدادی از مدیران نام‌آشنای این صنعت، فعالیت خود را با تولید پروپیل یوپی‌وی‌سی با دو سطح مقطع و برند لئوین و ماندو آغاز کرد. در حال حاضر مجموعه امرتات چه محصولاتی به بازار عرضه می‌کند؟ همان‌طور که ذکر شد تولید در مجموعه امرتات با دو برند و دو سطح مقطع ماندو و لئوین آغاز شد و در ادامه و با توجه به نیاز بازار، تغییراتی در جهت رشد و بهسازی این مقاطع تولیدی صورت پذیرفت. شایان ذکر است که پروپیل ماندو ۵ کلال یا قاب بلند (سوپر فریم) عرضه می‌شود و قالب‌های مربوط به پروپیل لئوین نیز در همین راستا با تغییر و به‌روزرسانی به ۵ کال تغییر کرد.

برنامه‌تان برای ارائه محصول جدید به بازار چیست؟

گروه صنعتی امرتات همان‌طور که از شعار «پودیم، هستیم، خواهیم ماند...» مشخص است، همواره برای حضور و قرار گرفتن در سطح اول بازار دروینچره کشور در تلاش بوده است. در همین راستا برای تحقق و عمل به شعارهای خود، یک روز از نوآوری و ارائه محصول جدید فارغ نبوده است و بر همین اصل بلافاصله و در سال دوم از حیات خود (سال هزار و چهارصد) پروپیل لئوپریم را به‌عنوان پروپیل اقتصادی به بازار عرضه کرد که با استقبال بی‌نظیری از سوی بازار مواجه شده است. لازم به ذکر است سبد کالایی کامل محصولات امرتات علاوه بر مقاطع لولایی دارای مقاطع کشویی، بازسازی، لمیت و مغز رنگی نیز هست و این موضوع حتی در مورد پروپیل‌های سری لئوپریم نیز وجود دارد. در سال سوم فعالیت (سال هزار و چهارصد و یک)، مطلق برنامه‌های از پیش تعیین شده و با تکمیل تحقیقات واحد R&D گروه صنعتی امرتات، یکی از نیازهای اساسی بازار که قبلا پاسخ درخور و کاملی به آن داده نشده بود، توسط این مجموعه شناسایی شد و پروپیل آلومینیوم با برند آل ماندو (AlMundo)، طراحی و در نمایشگاه بین‌المللی تیرماه سال جاری به بازار ارائه شد. این محصول کم‌نظیر به‌صورت یوپی‌وی‌سی استایل طراحی شده و قابلیت نصب برق‌الات یوپی‌وی‌سی و همچنین لولایی مخصوص یوپی‌وی‌سی را دارد.

افزودن پروپیل آلومینیوم به سبد محصولات امرتات با چه انگیزه و چشم‌اندازی اتفاق افتاده است؟

قطعا افزایش سهم بازار و نفوذ در بازارهای جدید را می‌توان از اصلی‌ترین انگیزه‌های افزودن محصولات جدید به سبد کالایی گروه صنعتی امرتات پرشمرد. با محصول جدید امرتات یعنی پروپیل آلومینیوم آل ماندو قطعا تعداد پرشماری از سازندگان دروینچره یوپی‌وی‌سی به راحتی و بدون کمترین زحمت و همچنین بدون افزودن ماشین‌آلات می‌توانند تولید دروینچره آلومینیوم را به سبد کالایی خود اضافه کنند.



گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با بهرام جعفری، مدیرفروش روتنبرگ؛

کالای ایرانی با تکنولوژی آلمان **Rothenburg** kunststoff-Fenstersysteme

می‌کنیم و با توجه به این که برخی پنجره‌ها به خاطر شرایط خاص و ابعاد و اندازه ممکن است نیاز به پروفیل، گویل و ملزومات جانبی داشته باشند که ما در اینجا پروفیل‌های جلی آلومیناست را همراه با پروفیل‌های تولید داخل به مشتریان عرضه می‌کنیم.

ظرفیت تولید و سید کالایی و چشم‌انداز آینده مجموعه پنجره آریا چگونه است؟

شرکت پنجره آریا در زمینی به مساحت ۲۰۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی شماره یک سندج در استان کردستان واقع شده است. کلیه دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خط تولید مجموعه از برندهای معتبر اروپایی همچون اکسترودر سیستم‌های اتریش و میکسر پلاس مک ایتالیایی و قالب‌های اروپایی تهیه شده‌اند که در سه سوله مجزا به کار تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی می‌پردازند. در حال حاضر تعداد ۸ خط تولید در مجموعه ما فعال است که با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و طرح‌های توسعه‌ای مجموعه و همچنین نیازسنجی بازار، تعداد خطوط تولیدی مجموعه به ۱۵ خط اکسترودر افزایش خواهد یافت که خوشبختانه این خطوط خریداری شده و با آماده شدن زیرساخت‌های موردنیاز به‌زودی به خطوط تولیدی مجموعه افزوده خواهند شد.

ظرفیت تولید ماهانه مجموعه در حال حاضر حدود ۶۰۰ تن است که با اضافه شدن خطوط جدید این میزان تا ۱۴۰۰ تن در ماه افزایش خواهد یافت.

در حال حاضر سید کالایی ما در سیستم کشویی کامل است (تک‌رول و جفت‌رول) و در آینده نزدیک نسل جدید سیستم‌های سیل اسلاید و اسمارت اسلاید را نیز در دستور کار داریم. سیستم لولایی ۴ کانال و ۵ کانال نیز در سید کالایی ما همراه با سایر پروفیل‌های جانبی موجود است.

با توجه به این که محصول شما یعنی پروفیل روتنبرگ یک محصول با پیشینه اروپایی است در زمینه استفاده از تکنولوژی تولید و استانداردهای روز دنیا چه تمهیداتی اندیشیده‌اید؟

ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن و تکنولوژی روز دنیا در کنار تجربه و دانش نیروی کار و مواد اولیه مرغوب تضمین‌کننده کیفیت هر محصولی است. لذا مجموعه ما تلاش



برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه و پیشینه فعالیت مجموعه‌تان در صنعت دروپنجره کشور بیان کنید.

بنده از سال ۱۳۸۸ در شرکت آلومیناست فعالیت را به‌عنوان مسئول فنی مجموعه آغاز کردم و در ادامه به‌عنوان مدیر فروش با این مجموعه همکاری‌ام را ادامه دادم. آلومیناست یک محصول آلمانی است که در این کشور تولید و به سراسر دنیا عرضه می‌شود. ما در دفتر آلومیناست ایران وظیفه واردات، بزرگ‌بایی و توزیع این محصول در ایران و برخی کشورهای خاورمیانه و همسایه را به عهده داشتیم. از سال ۱۳۹۶ که سیاست‌های گمرکی و وارداتی کشور تغییر کرد و محدودیت‌هایی برای واردات برخی کالاها از جمله پروفیل دروپنجره اعمال شد ما نیز در مجموعه آلومیناست زمینه کاری را تغییر داده و فضا را برای تولید این محصول در داخل کشور فراهم کردیم. به همین منظور تصمیم گرفتیم با وارد کردن قالب‌های پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی آلومیناست به کشور، این محصول را در داخل تولید و عرضه کنیم. در ادامه توانستیم پروفیل یوپی‌وی‌سی شرکت آلومیناست را با تکنولوژی روز با نام تجاری «روتنبرگ» در شرکت پنجره آریا تولید و روانه بازار کنیم. در این مسیر همچنین توانستیم سه محصول از سری محصولات جدید شرکت آلومیناست با عنوان سیل اسلاید کشویی تک‌رول و سری لولایی (۴ کانال و ۵ کانال) را تولید و به بازار عرضه کنیم. تلاش ما در این مجموعه بر این است که روزبه‌روز شاهد ارائه محصولات و سیستم‌های جدیدتری به بازار دروپنجره کشور باشیم به‌نحوی که نیازی به واردات محصول از خارج از کشور نداشته باشیم.

مهم‌ترین مولفه کیفی محصولات شما چیست و چه استانداردهایی در تولید این محصولات لحاظ شده است؟

بر اساس سیاست‌های کلی شرکت و با توجه به نیاز بازار و مشتری، کلیه محصولات ما در سه رده کیفی تولید و به بازار عرضه می‌شوند. سطح اول کیفیت محصولات ما شامل پروفیل‌های لولایی و کشویی برند روتنبرگ است که یک سری ویژگی‌های فنی خاص خودش را دارد که برای اولین بار در کشور عرضه می‌شود. به‌ویژه در سیستم کشویی که در برخی استان‌های ما خواهان بیشتری دارد ما سیستم کشویی تک‌رول سیل اسلاید را پیشنهاد دادیم که با استقبال بسیار خوب مصرف‌کنندگان همراه بوده است. نکته‌ای که لازم است در اینجا به آن اشاره کنیم این است که ما به پنجره به‌عنوان یک پکیج کامل نگاه





می‌کنند با گردآوری این عوامل در کار هم برای تولید و عرضه محصولی با کیفیت و استاندارد اقدام کنند.

همان‌طور که اشاره کردم تکنولوژی تولید و ماشین‌آلات مجموعه ما تماماً اروپایی و از شرکت‌هایی که از آخرین فناوری‌های روز دنیا برخوردارند تهیه و وارد مجموعه شده است. قالب‌ها و سایر ارکان تولید نیز در بالاترین سطح از استانداردهای کیفی این صنعت قرار دارند. ما تلاش کرده‌ایم با به‌کارگیری تکنولوژی روز و ماشین‌آلات مدرن و با کمک دانش و تجربه نیروی کار ایرانی محصولی مطابق با استانداردهای روز دنیا تولید کنیم به‌نجوی که هم برای مصرف‌کننده داخل قابل قبول باشد و هم امکان صادرات و عرضه محصول به سایر کشورها فراهم شود.

همان‌طور که همکاران صاحب فن اطلاع دارند یکی از نکات مهم در بحث تولید محصولات پوبی‌وی‌سی، تکنولوژی میکس و ترکیب مواد اولیه است که نقش تعیین‌کننده‌ای در کیفیت نهایی محصول دارد. با توجه به این‌که این موضوع یکی از ضعف‌های عمده در صنعت تولید پروفیل پوبی‌وی‌سی کشور بود با مشاوره و همکاری یک شرکت خارجی تصمیم گرفتیم از ماشین‌آلات میکسر شرکت پلاس‌مک، یکی از پیشروترین شرکت‌های تولیدکننده در این زمینه استفاده کنیم که تأثیر قابل‌ملاحظه‌ای در تأمین کیفیت محصولات ما داشته است.

موضوع بعدی و بسیار مهم، بحث تأمین مواد اولیه استاندارد و باکیفیت است که به دلیل اهمیت این موضوع تصمیم گرفتیم مواد اولیه موردنیازمان را از شرکت‌های معتبر در این زمینه همچون شرکت‌های آک‌فیو، ترکیه، کیم فلور و کروئوس آلمان تهیه کنیم. بر همین اساس تمامی استایرلازرها، ایمپکت‌ها و سایر مواد اولیه موردنیازمان را با کنه‌های مخصوص سفارشی برای پروفیل روتنبرگ از این مجموعه تأمین می‌کنیم.

چه تمهیداتی برای عرضه محصول به بازارهای هدفان در داخل و خارج از کشور اندیشیده‌اید؟

بازار هدف مجموعه ما بهترین و زبدمترین تولیدکنندگان و مونتاژکاران داخلی به‌اضافه بازارهای کشورهای همسایه و منطقه است که در رقابت با شرکت‌های ترکیه‌ای باید

می‌توانیم سهم قابل‌قبولی از این بازارها را به دست بیاوریم. واقعیت این است که به خاطر حساسیت‌هایی که وجود دارد تصمیم بر این شده که توزیع پروفیل روتنبرگ در داخل کشور توسط دفتر مرکزی انجام شود. به همین دلیل در حال حاضر بازاریابی و سبیلست‌گذاری کلی عرضه محصول پروفیل روتنبرگ توسط دفتر مرکزی مجموعه واقع در تهران صورت می‌گیرد. عرضه سایر محصولاتمان هم به‌وسیله نمایندگی‌های فروش استانی و شهرستانی ما انجام می‌گیرد. بدیهی است همکاری ما با کارگاه‌های تولید درون‌چرخه و سایر همکاران در بحث توزیع پروفیل مستلزم رعایت یک سری پارامترها و فاکتورهای فنی، قانونی، شخصی است و حساسیت ویژه ما در این زمینه نیز به دلیل اعتقاد ما به رعایت حقوق مشتری و ارائه محصول باکیفیت به مصرف‌کننده نهایی است.

نمایشگاه امسال درون‌چرخه تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید و سیاست کلی مجموعه شما در مواجهه با چنین نمایشگاه‌هایی چیست؟

نمایشگاه درون‌چرخه تهران یک نمایشگاه تخصصی است که مانند سایر نمایشگاه‌های از این دست، بیشتر محل حضور و فعالیت همکاران و فعالان آن صنف و صنعت است. به‌عنوان یک پیشنهاد و نقد عرض می‌کنم که چهره‌پر بود اگر دلیل حضور مجموعه‌ها در نمایشگاه‌های تخصصی مانند نمایشگاه درون‌چرخه، عرضه و رونمایی از محصولات و دستاوردهای جدیدشان باشد؛ یعنی در گام اول شرکت‌هایی در نمایشگاه حضور پیدا کنند که تولیدکننده هستند و در گام بعدی دارای محصول و دستاورد تازه‌ای در آن صنعت هستند که می‌خواهند در نمایشگاه رونمایی و معرفی کنند. در این صورت است که نمایشگاه می‌تواند تأثیرگذاری بیشتری بر پیشرفت و ارتقاء آن صنف و صنعت داشته باشد. ما باید در این زمینه هم با الگوبرداری از کشورهای پیشرفته صنعتی دنیا از جمله آلمان، نمایشگاه‌هایمان را به سمتی سوق دهیم که هر شرکتی با توجه به بزرگی، توان مالی و تولید و مطرح بودن برندش که دارد در نمایشگاه جایگاه داشته باشد به‌نجوی که هر بازدیدکننده‌ای با نگاه به غرفه و امکانات نمایشگاهی هر شرکت به ارزش و جایگاه واقعی آن مجموعه پی ببرد!





آتاک پیشرو در صنعت UPVC

UPVC WINDOW & DOOR SYSTEM



☎ ۰۲۱-۴۷۵۱

آدرس دفتر: پونک ، بلوار میرزا بابایی، بعد از چهار راه
سردار جنگل، پلاک ۱۶۲ ، ساختمان دوستان، طبقه اول

🌐 www.atatech.co

📧 atatech.co

اوروین UORWIN

کیفیت و زیبایی پنجره را با اوروین تجربه کنید...



دارای خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع رنگ و طرح
صدور بیمه نامه عمر، خسارت جانی، دیه و سرمایه گذاری
(بطور رایگان برای تمام مونتازکاران)

تولید کننده برترین پروفیل های یو.پی.وی.سی سری ۶۰۰۰ چهار محفظه و کشویی

تولید کننده لاستیک های درزگیر دو جزئی از نوع TVP

دارنده استاندارد CE اروپا



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه، خیابان کارآفرینان ۱، انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۳



پیمان پروفیل آسیا

کیفیت، دوام، زیبایی تعهد ماست

- ♦ تولید انواع مقاطع اکستروودی آلومینیوم (اختصاصی، صنعتی و ساختمانی)
- ♦ طراحی و تولید انواع مقاطع اختصاصی صنعتی، لوله، میلگرد، تسمه در آلیاژهای گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ با عملیات حرارتی T6-T5-T4
- ♦ پروفیل‌های اختصاصی سیستم کشویی و لولایی نرمال
- ♦ تهیه و فروش انواع ورق در ابعاد و ضخامت‌های مختلف مطابق با سفارش مشتری
- ♦ فروش انواع شمش آلیاژی و مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم
- ♦ اجرای تمام پوشش‌های سطحی مقاطع آلومینیومی، پاشش رنگ پودری الکترواستاتیک توسط دستگاه‌های تمام اتوماتیک (در طیف‌ها و رنگ‌های مختلف)،
- ♦ دکورال (طرح چوب)، آپکاری، آنادایز
- ♦ طراحی و ساخت انواع قالب‌های صنعتی و اختصاصی
- ♦ ریخته‌گری انواع آلیاژهای آلومینیوم به صورت شمش و بیلت با
- ♦ انواع آلیاژهای گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ در سایزهای ۵۰۷۶۰۸ اینچ



اراک، شهرک صنعتی قطب، خیابان پژوهش، انتهای توسعه ۲

تلفکس: ۰۸۶ - ۳۴ ۱۳ ۵۳ ۹۳

کد پستی: ۳۸۱۹۹۵۵۸۳۶

Website: www.ppa-co.ir

Email: ppa_company@ymail.com

@ppa_co

@ppa_co

آسیا جام پروفیل

تولید کننده پروفیل UPVC

نظاره متفاوت

پنجره متفاوت

کیفیت متفاوت ...

FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

HAMMER plast

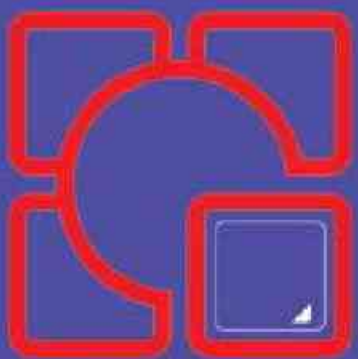


آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی، عالی نسب

تلفن: ۰۴-۰۳۲۴۶۶۵۸۰ فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

info@fenster-mann.com

www.fenster-mann.com



ORRENT

UPVC PROFILE PRODUCER



اورنت، تولید کننده پروفیل در و پنجره UPVC

اعطای نمایندگی فروش در سراسر کشور پذیرفته می شود

📞 08134 58 65 53 📍 همدان کیلومتر پنج جاده کرمانشاه

📞 0918 088 06 78 📍 شهرک صنعتی بو اهران

ALUCAD®

ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

● انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ساده

● انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس

● طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار

● طراحی، فروش و اجرای سازه های Sky Light

● انواع لوور و سایه بان آلومینیومی

● انواع نرده شیشه ای، آلومینیومی، استیل

● درب و پنجره UPVC

دفتر مرکزی: تهران، خیابان وزرا، روبروی خیابان

۳۷، مجتمع ولیعصر ۲ واحد ۲۵۵

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۶ ۴۷۶ ۰۲ - ۳

alucad.co@Gmail.com

www.alucad.co

www.alucad.ir



☎ ۰۹۱۲ ۸۲۰ ۶۷۹۵

📍 ۰۹۱۹ ۵۷۷ ۵۱۴۳

🌐 alucad.company.ir

موقع و پهنجاره و نما



نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت درو پهنجاره و بهینه سازی انرژی ایران

ولمر اصلان گلای ایرانی در بازار جهانی ۸۶

صادرات، برگ زربتی بر اختلالات آذر صنعت
دورلوپلست ۸۸

وبن بکس، نیاز امروز آسودگی فردا ۹۰

باهم به اوج می رسیم ۹۴

گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایران با مهندس محمد چراغی، مدیر عامل ولمر ماشین؛

WOLLMER

اصالت کالای ایرانی در بازار جهانی



اشاره

پنجره‌ایران: گروه تولیدی صنعتی ولمر ماشین یکی از تولیدکنندگان فعال در عرضه تولید ماشین آلات و دستگاه‌های مونتاژ درون‌چرخه آلومینیوم و یو پی وی سی کشور است. این مجموعه با سید کالایی نسبتاً کاملی که دارد نیاز هر تولیدکننده و مونتاژکاری را در زمینه تامین ماشین آلات خطوط تولید برطرف کرده و با ارائه مطلوب‌ترین خدمات پس از فروش اطمینان و اعتماد خریداری را فراهم می‌کند. تنوع بالای محصولات همراه با نوآوری و خلاقیتی که در طراحی و تولید ماشین آلات ولمر وجود دارد این مجموعه را در صنعت درون‌چرخه کشور نمایز کرده است. حضور مستمر و بزرگ ولمر ماشین در نمایشگاه‌های تخصصی درون‌چرخه کشور و ارائه محصولات جدید و به‌روز در این نمایشگاه‌ها نشان‌دهنده جدیت و تلاش بی‌وقفه مدیران و کارکنان این مجموعه تولیدی است. ورود به بازارهای منطقه‌ای و جهانی گام بلند دیگری است که ولمر به‌تازگی در ندادگان است و تلاش می‌کند در سانه افزایش بهره‌وری و ارتقا سطح کیفی محصولاتش، سفیر سایه‌ای برای معرفی اصالت کالای ایرانی در بازارهای جهانی باشد.



برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشانه ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه و پیشینه فعالیت مجموعه‌تان در صنعت درون‌چرخه کشور بیان کنید.

گروه تولیدی صنعتی ولمر ماشین در زمینه تولید و عرضه ماشین آلات مونتاژ درون‌چرخه دوچاره یو پی وی سی و آلومینیوم در کشور فعالیت می‌کند. مجموعه ولمر ماشین در حالی سی‌دهمین سال حضور در نمایشگاه درون‌چرخه را پشت سر می‌گذارد که در تمام این سال‌ها تلاش کرده است تا با خلاقیت و نوآوری کارشناسان و متخصصان این مجموعه محصولات جدید و به‌روزی را به نمایشگاه و صنعت درون‌چرخه کشور معرفی و عرضه کند. در همین راستا امسال نیز در یک اقدام ابتکاری و خلاقانه با ترکیب کردن و دوتولید کردن برخی

تولید کننده تمامی ماشین آلات تولید در و پنجره یو پی وی سی و آلومینیوم

انواع قطعات یدکی ماشین آلات با انواع برند

فروش ماشین آلات نو و کارکرده



حضوری با ورود به سایت شرکت، شناسایی بخش‌های مختلف مجموعه، نسبت به ثبت سفارش و خرید محصولات موردنظرشان اقدام کنند.

گفتنی است، غرفه ولمر ماشین به‌صورت آنلاین و مجازی بر روی سایت‌های نمایشگاه و شرکت بازرگانی شده و همکاران و دوستانی که توانستند در نمایشگاه حضور پیدا کنند می‌توانند با مراجعه به این سایت‌ها از غرفه ولمر ماشین به‌صورت مجازی دیدن کنند.

ولمر ماشین در زمینه صادرات محصول به خارج از کشور چه اقداماتی انجام داده است؟

ما در سال‌های گذشته به‌صورت محدود صادراتی به برخی کشورهای همسایه از جمله عراق داشتیم اما در نمایشگاه اسامال میهمانی از کشورهای مثل افغانستان، هند، پاکستان و... داشتیم و صحبت‌های جدی‌تری برای صادرات کالا به این کشورها انجام شده که امیدواریم ضمن صادرات محصول به این کشورها با تسهیل شرایط در آینده نزدیک بتوانیم به کشورهای بیشتری محصول ارسال کنیم. تازمانی که وضعیت کلی بازار ارز کشور مشخص نشود و مشکلات تامین نقدینگی رفع نشود بازار و صنعت ما گرفتار رکود خواهد بود و نمایشگاه هم به‌عنوان یک بخش از این صنعت از این شرایط طلحه خواهد دید. وظیفه ما و سایر همکاران و شرکت‌های فعال این است که در این شرایط رکود تلاشمان را برای تداوم و پیشرفت کلی این صنعت بیشتر کنیم.

مهم‌ترین دلیل و هدف مجموعه ولمر ماشین از حضور در نمایشگاه تخصصی دروینچره چیست؟

تحقیق و توسعه بازار یکی از مهم‌ترین اهداف مجموعه ولمر ماشین است که تلاش می‌کنیم با حضور در نمایشگاه و ارتباط تنگاتنگ با مشتریان، نمایندگی‌ها و همکارانمان به این مهم دست پیدا کنیم. حضور در نمایشگاه باعث می‌شود مشتریانی که می‌خواهند از ما خرید کنند با حضور در غرفه از نزدیک با نحوه فعالیت ماشین‌آلات و دستگاه‌ها و خدمات و پشتیبانی‌هایی که انجام می‌گیرد آشنا شوند و خرید مطمئن‌تری داشته باشند. مشتریان قدیمی هم که از ما خرید کرده‌اند با دیدن تداوم و استمرار فعالیت مجموعه ولمر با اعتماد و اطمینان بیشتر به همکاری با ما ادامه می‌دهند.

ماشین‌آلات، سعی کردیم هزینه خطوط تولید کارگاه‌ها را با کم کردن تعداد دستگاه‌های موردنیازشان تاحدودی کاهش دهیم. ماشین‌آلات خطوط تولید دروینچره آلومینیوم نیز محصولات جدیدی است که اسامال به سبد کالایی مجموعه ولمر اضافه شده است.

یکی دیگر از اقداماتی که مجموعه ولمر با قدرت آغاز کرده است، طراحی و تولید سفارشی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خطوط تولید پروفیل و گالوانیزه است که مطابق با نیاز و خواسته مشتری و به‌صورت سفارشی‌سازی اقدام به تولید و عرضه ماشین‌آلات موردنیاز مشتری می‌کند.

برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

مراحل طراحی و تولید یک بیت کامل رومیزی که از تمام جهات قابل رقت با نمونه مشابه ترک این محصول است در مجموعه ولمر انجام شده و در کمتر از یک ماه آینده این محصول نیز به بازار معرفی و عرضه خواهد شد.

نحوه ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی در مجموعه ولمر به چه صورت است؟

کلیه محصولات ولمر ماشین به مدت ۱۵ ماه از گارانتی شرکتی برخوردارند که این عدد در ایام نمایشگاه به ۱۸ ماه افزایش پیدا می‌کند. همچنین تمامی محصولات ما به مدت ۳ سال از خدمات کامل پس از فروش و پشتیبانی فنی برخوردارند که البته این عدد روی کاغذ است و عملاً ما به‌صورت مادام‌العمر نسبت به تمامی مشتریان و محصولی که ارائه کرده‌ایم احساس وظیفه داریم و در هر زمانی که مشتری نیاز داشته باشد کارشناسان فنی مجموعه آماده ارائه خدمات به این عزیزان هستند.

ما در مجموعه ولمر ماشین سعی کردیم علاوه بر تولید و تامین ماشین‌آلات و دستگاه‌های موردنیاز بازار، تمامی قطعات ماشین‌آلات (داخلی و خارجی) را نیز در مجموعه فراهم کنیم به‌نحوی که مشتریان عزیز ما هیچ نگرانی بابت تامین قطعات و پشتیبانی خدمات پس از فروش نداشته باشند و در کمترین زمان ممکن نسبت به تامین قطعات موردنیازشان اقدام کنند. ضمن این که تمامی این فرایندها در سایت مجموعه نیز تدارک دیده شده و مشتریان گرامی می‌توانند بدون نیاز به مراجعه



گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایران با خانم مهندس زهره فرجی، مدیرعامل آذر صنعت نورلو پلاست؛

صادرات، برگ زرینی بر افتخارات

آذر صنعت - پلاست

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تأسیس و فعالیت شرکت آذر صنعت نورلو پلاست توضیح دهید.

مجموعه نورلو پلاست از سال ۹۵ با تولید نوارهای عایق پلی آمید و پروفیل‌های ریجید پی‌وی‌سی با جدیدترین تکنولوژی روز دنیا و مطابق استانداردهای بین‌المللی در محل کارخانه در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز در خدمت مشتریان عزیز است.

نورلو پلاست در حال حاضر چه محصولاتی تولید و به بازار دروینجره کشور عرضه می‌کند؟

محصولات نورلو پلاست در دو گروه به بازار عرضه می‌شود. گروه اول نوارهای عایق پلی آمیدی به‌عنوان محصول میانی تولید پروفیل‌های آلومینیومی ترمال‌بریک و گروه دوم پروفیل‌های ریجید پی‌وی‌سی به‌عنوان پروفیل‌های عایق در کاربرد موتاز پنجره و نماهای آلومینیومی و کرتین‌وال هستند.

آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

از ابتدای تأسیس نورلو پلاست تاکنون، این شرکت همواره در حال توسعه سبد کالای محصولات با افزودن قالب‌های جدید، افزایش ظرفیت تولیدی با افزایش تعداد خطوط تولیدی و افزایش کیفیت و بهینه‌سازی تولید و عرضه محصولات با تجهیز واحدهای آزمایشگاهی و تحقیق و توسعه در داخل مجموعه بوده است که امیدواریم این روال به همین شکل ادامه پیدا کند.

مجموعه نورلو پلاست در زمینه توسعه بازار و فعالیت در بازارهای منطقه‌ای و صادرات محصول به خارج از کشور چه برنامه‌ای دارد؟

خوشبختانه در سال جاری شبکه فروش نورلو پلاست به شکل سازمان‌یافته‌تری از طریق نمایندگان داخلی (برای محصولات ریجید پی‌وی‌سی) و تأسیس دبوی تهران (برای محصولات پلی آمیدی) توسعه یافته است. با توجه به نیاز داخلی به محصولات تولیدی، بحث صادرات در برنامه‌های فروش سال‌های گذشته کمتر مورد استقبال واقع می‌شد اما با توجه به افزایش ظرفیت تولید در سال جاری فروش صادراتی کشورهای ترکیه، آذربایجان و امارات آغاز شده و بازخوردهای خوب و امیدبخشی نیز دریافت شده است.

در حال حاضر صنعت تولید نوارهای عایق پلی آمید و پی‌وی‌سی دروینجره کشور در چه سطحی قرار دارد و آیا از نظر کمی و کیفی توانایی رقابت با محصولات مشابه ترک و اروپایی را دارد؟

در مجموعه نورلو پلاست، موضوع کیفیت همواره از اصلی‌ترین دغدغه‌های ما بوده و هست. آغاز صادرات محصولات به کشور ترکیه کشوری که طی سال‌های قبل جزو اصلی‌ترین تامین‌کنندگان نوارهای پلی آمیدی مصرفی در ایران بوده و همچنین امارات به‌عنوان حساس‌ترین و انتخاب‌گرتین مشتری (بر اساس کیفیت محصولات) حقیقتاً برگ زرینی در کارنامه نورلو پلاست بوده است. همین نکته به‌روشنی میزان کیفیت بالا و قدرت رقابت محصولات ما در بازارهای خارجی را نشان می‌دهد و امیدواریم این روند نه‌تنها برای ما بلکه برای تمامی بخش‌های صنعت کشور اتفاق بیفتد.



شرکت آذر صنعت نورلو پلاست با برند تجاری (نورلو) تولیدکننده تخصصی محصولات اکستروژنی ترموپلاستیکی جهت مصارف ساختمانی و صنعتی، انواع مقاطع عایق حرارتی پلی آمیدی مصرفی پروفیل‌های آلومینیوم ترمال‌بریک و مقاطع عایق پی‌وی‌سی در زمینه‌های صنعتی و ساختمانی است که فعالیت تولیدی خود را از سال ۹۵ در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی تبریز آغاز کرده است. تمرکز اولیه شرکت، طراحی و تولید تیغه‌های عایق پلی آمید تقویت‌شده با الیاف شیشه با تکنولوژی پیشرفته و بسیار دقیق اکستروژن سرد بود. تیغه‌های پلی آمید با طرح‌های پی‌شمار رایج و اختصاصی بر پایه پلی آمید ویرجین ۶۶ (PA66 or Nylon 66) جهت دوخت در انواع پروفیل‌های در، پنجره و نما عرضه می‌شد. در فاز اول توسعه در سال ۲۰۱۸، با افزودن خطوط اکستروژن هارد پی‌وی‌سی و قالب‌های آن هم‌زمان با تجهیزات و تکنولوژی تولید کامباند‌های مربوطه، انواع پروفیل‌های رایج و اختصاصی هارد پی‌وی‌سی نیز در سبد محصولات نورلو جای گرفت. هم‌اکنون با تکمیل سبد کالایی و ارتقا سطح کمی و کیفی محصولات و با آغاز صادرات به چند کشور همسایه و تلاش برای حضور مستمر و برقرار در بازارهای جهانی و منطقه‌ای برگ زرین دیگری بر افتخارات شرکت نورلو پلاست افزوده شده است. نشریه پنجره‌ایران به‌منظور آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه با حضور در غرفه این مجموعه در چهاردهمین نمایشگاه دروینجره تهران گفتگویی با سرکار خانم زهره فرجی، مدیرعامل شرکت آذر صنعت نورلو پلاست انجام داده است که مشروح این گفت و گفت را در ادامه با هم می‌خوانیم:



چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟
متأسفانه باید عرض کنم شخصاً نه از نحوه مدیریت و برگزاری و نه میزان استقبال از نمایشگاهی که عنوان «بین‌المللی» را یدک می‌کشد، به هیچ‌عنوان رضایت نداشته و ندارم. شاید برای مجموعه ما که احتمالاً ۹۰ درصد از مشتریان داخلی‌اش را شرکت‌کنندگان در همان نمایشگاه تشکیل می‌دهد، این موضوع چندان حساسیتی نداشته باشد؛ اما چنانچه بخواهیم به ارزیابی کلی وضعیت برگزاری نمایشگاه و مقایسه آن حتی با پیش‌پاافتاده‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی بپردازیم، به نظر بنده مشکلات عدیده‌ای در تخصیص و جابجایی غرفه‌ها، رفتار مدیران شرکت برگزارکننده، تهویه سالن‌ها، پذیرایی، برق سالن‌ها، رفت‌وآمد، هماهنگی بازدیدها و ... وجود داشت که امیدواریم با تلاش و هماهنگی بیشتر مدیران و مسئولان مربوطه، در نمایشگاه‌های آتی شاهد رفع این مشکلات باشیم تا حداقل شرکت‌کنندگان بتوانند بازخورد حداکثری از هزینه و انرژی صرف‌شده در این نمایشگاه‌ها دریافت کنند.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

از نظر بنده نمایشگاه‌های تخصصی، به شرط آنکه مطابق استانداردهای تعریف‌شده برگزار شوند، می‌تواند بهترین تریبون برای معرفی یک شرکت و محصولات آن باشند و برای یک تولیدکننده چه چیزی بهتر از یک تریبون ایدئال؟ قطعاً اصلی‌ترین هدف ما از حضور و مشارکت در چنین نمایشگاه‌هایی معرفی و برندسازی شرکت، معرفی نمایندگان و شبکه فروش، اطلاع از آخرین وضعیت بازار و مصرف‌کنندگان و دیدار و گفت‌وگو با مشتریان داخلی و خارجی جهت دریافت پیشنهادات و انتقادات سازنده آن‌ها است.

کلام آخر...

امیدوارم که فرد به فردمان تلاش کنیم در هر جایگاهی که هستیم بهترین و کارآمدترین باشیم. سپاسگزارم از نشریه خوب پنجره ایرانی که در طی این سال‌ها همواره یار و حامی و پیام‌رسان ما بوده است.



معرفی نرم افزار جامع مدیریت آنلاین پروژه های درون پنجره؛

وین باکس، نیاز امروز آسودگی فردا

در روزهای برگزاری چهاردهمین نمایشگاه تخصصی درون پنجره و صنایع وابسته تهران شاهد حضور گرم بازدیدکنندگان نمایشگاه در غرفه مجموعه «وین باکس» بودیم. گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان که مانند سال های گذشته برای تهیه گزارش به سالن های مختلف نمایشگاه و غرفه های شرکت های پرتیر مراجعه می کرد با دیدن استقبال و حضور پررنگ بازدیدکنندگان از یک مجموعه جدید کنجکاو شده و برای کسب اطلاعات بیشتر و گفتگو با غرفه داران و مدیران این مجموعه نرم افزاری سری به غرفه زیبا و شلوغشان زدیم. آن طور که مدیر اجرایی این مجموعه عنوان کرد، وین باکس یک مجموعه نرم افزاری است که به منظور تسهیل کار و فرایند مدیریت پروژه های درون پنجره طراحی و به بازار درون پنجره کشور عرضه شده است. قابلیت های این نرم افزار علاوه بر ما یعنی گروه خبری پنجره ایرانیان، توجه بازدیدکنندگان نمایشگاه به ویژه مونتاژکاران را به خودش جلب کرده بود به گونه ای که اشتیاق آنها برای استفاده از این نرم افزار کاربردی، در کلام و نگاهشان کاملاً هویدا بود.

نشریه پنجره ایرانیان به منظور آشنایی هرچه بیشتر و اطلاع مخاطبان از مزایا، ویژگی ها و توانایی های خاص این نرم افزار گفتگوهایی با مهندس یوسف گلشاهی مدیر اجرایی این مجموعه انجام داده که در ادامه توجه شما را به گزیده ای از توضیحات ارائه شده جلب می کنیم.



معرفی نرم افزار وین باکس

وین باکس سامانه آنلاین طراحی و مدیریت تولید اختصاصی کارگاه های مونتاژ درون پنجره های پویی وی سی، آلومینیومی و چوبی است. این سامانه به صورت آنلاین بوده و مونتاژکاران حتی با گوشی و یا تبلت می توانند در خارج از کارگاه از این برنامه استفاده و بر نحوه اجرای پروژه های خود نظارت کنند.

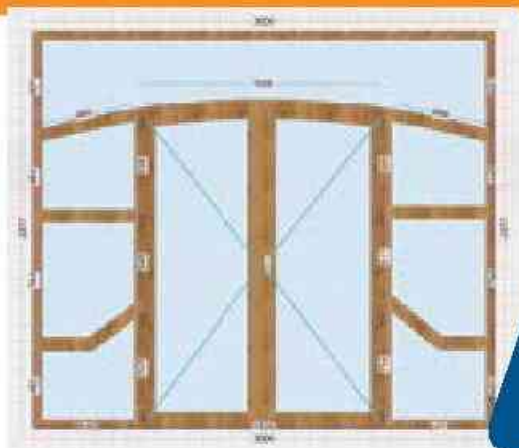
قابلیت شاخص و متمایز وین باکس

قابلیت اصلی و متمایز وین باکس محاسبه دقیق هزینه تولید و موارد مصرفی پروژه است. به منظور محاسبه دقیق هزینه، سیستم محاسبه یراق هوشمند در نرم افزار

پایه سازی شده است. مونتاژکاران استاندارد نصب یراق کارگاه خودشان را ثبت می کنند و سیستم با هوشمندی کامل تمام شرایط مربوط به اندازه را پردازش می کند و گزارش دقیق استفاده از یراق را تولید می کند. در نتیجه هزینه ساخت به دقیق ترین شکل محاسبه می شود. مونتاژکاران حتی می توانند شرایط پرداخت و سناریوهای محاسبه قیمت کالای خود را نیز تنظیم کنند. وین باکس مجهز به ابزار پیوسته سازی قیمت است که کاربران سیستم بدون نیاز مجدد به طراحی یا تبدیل طراحی هزینه ساخت حالت های متفاوت شامل انواع پروفیل، انواع ست یراق، انواع شیشه و تقویت پروفیل محاسبه کنند و به مشتری سناریوهای متنوع با محدوده قیمت های متنوع پیشنهاد دهند. بدیهی است این قابلیت جهت بازاریابی کارایی بسیار بالایی دارد.

چرا وین باکس؟

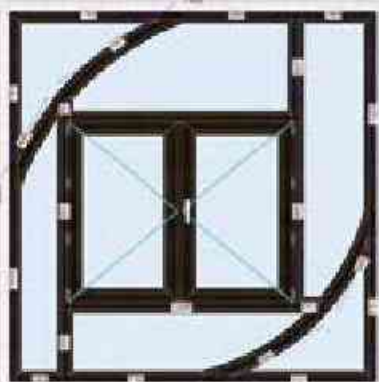
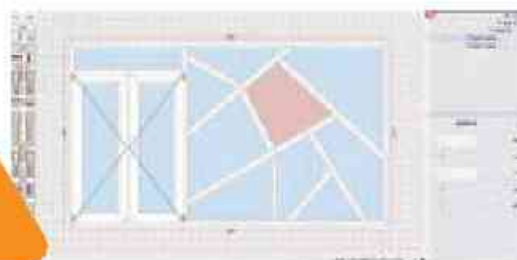
وین باکس با هدف ارتقا کیفیت صنعت دروینجره سازی، بعد از دو سال مطالعه و بررسی استانداردهای این صنعت و شناسایی ضعفهای موجود در نرم افزارهای ایرانی و خارجی، طراحی و بناده سازی شد. مأموریت ما در این سامانه ارائه خدمات کاملاً اختصاصی با قابلیت خصوصیت سازی برای کارگاهها جهت ارائه خدمات بهتر به مشتریان به همراه کاهش هزینههای مالی و زمانی است.



قابلیت طراحی انواع دروینجره هندسی

بیشترین تمرکز وین باکس، بر محور طراحی گرافیکی و حرفه ای دروینجره و استخراج گزارش های تولید است.

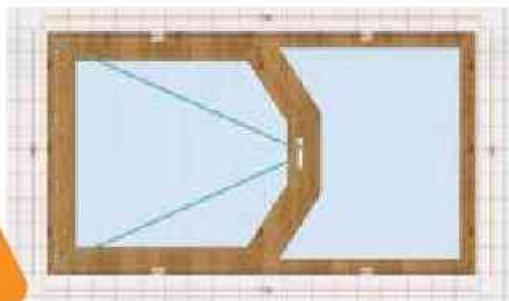
بخش طراحی به گونه ای پیاده سازی شده است که کاربر سیستم به ساده ترین شکل انواع طراحی های ساده و هندسی مدنظر مشتری خود را انجام دهد. گفتمنی است، قابلیت طراحی حتی در گوشی های موبایل و دستگاه های لمسی قابل اجرا است.



در نرم افزار وین باکس با یک سری ابزار در نظر گرفته شده می توانید به راحتی اشکال خم و دایره ای ایجاد و انواع شکل های هندسی را رسم کنید. کافی است بعد از رسم مولین با نقطه کنترل رسم خود را به حالت منحنی تبدیل کنید. قابلیت های حرفه ای رسم برای تامین رضایت مونتاژکاران در نظر گرفته شده است.

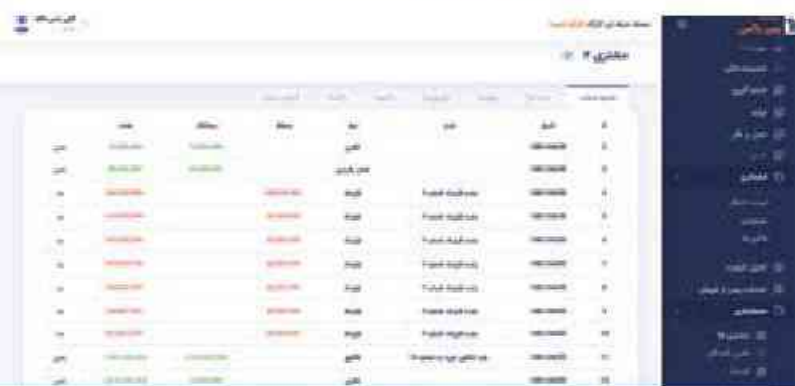
مولین هندسی و جوش مولین

با استفاده از قابلیت انحنای پذیری و برش مولین های وین باکس می توانید در بخش داخلی پنجره یا مولین ها انواع اشکال هندسی را رسم کنید. با وین باکس اتوکد را از روال کارگاه خود حذف و طرح مورد نیاز مشتری را به صورت آبی به نمایش درآورید.





استعلام قیمت با جزئیات مالی



سیستم حسابداری، صورت حساب مشتری



لیست قرار دادهای و وضعیت مربوطه



سایر امکانات وین باکس

انبارداری

با توجه به محاسبه دقیق مواد مصرفی پروژه، سامانه انبارداری وین باکس با کاربری ساده و هوشمند، مراحل تحویل کالا و نظارت را انجام می‌دهد.

حسابداری و اقساط

وین باکس مجهز به سیستم حسابداری و اقساط است به نحوی که بعد از اتمام پروژه‌ها تمام مطالبات مالی، دریافت‌ها و پرداخت‌ها را مدیریت کرده و در صورت حساب مشتری در سیستم ثبت می‌کند. بدیهی است، سیستم حسابداری درونی باعث جلوگیری از هدر رفتن وقت و ثبت اضافی و مجدد اطلاعات در سایر سامانه‌های حسابداری می‌شود.

سیستم جغرافیایی و ثبت مکان روی نقشه

وین باکس مجهز به نقشه آنلاین بوده و مونتاژکاران می‌توانند مختصات جغرافیایی دقیق پروژه را ثبت کرده و از قابلیت گزارش آماری و پراکندگی جغرافیایی، مسیریابی نصاب و حمل محصول و همچنین بازاربایی استفاده کنند.

برآورد زمانی پروژه

وین باکس با دریافت و تنظیم یک سری پارامترها از جمله تعداد پرستل خط مونتاژ، ساعت اضافه کاری و حضور و غیاب، زمان تقریبی تولید پروژه را با مدنظر قراردادن سایر پروژه‌های در حال انجام محاسبه می‌کند و کارایی خط تولید را مدیریت کرده و در نهایت زمان بندی دقیقی برای مشتری اعلام می‌کند.



امکانات اختصاصی کارگاه شیشه

با توجه به اینکه این سامانه قابلیت بهینه‌سازی برش شیشه و جام را دارد، کارگاه‌های شیشه می‌توانند تنظیمات برلورد قیمت شیشه با قابلیت اختصاصی سازی برای کارگاه خودشان را ثبت کنند. همچنین وین باکس قابلیت محاسبه قیمت شیشه بر اساس مساحت (عرف فعلی) و مواد مصرفی (جدید) تولید شیشه را دارد. روش جدید محاسبه قیمت شیشه وین باکس دقیق‌ترین محاسبه از قیمت را دارد و تمامی دغدغه‌های کارگاه شیشه از نظر بزرگ بودن مساحت و پرتی را دارد.

از طرفی دیگر کارگاه‌های شیشه می‌توانند خط تولید و نحوه محاسبه قیمت خود را با مشتریان خود (موتازکاران پنجره) به اشتراک بگذارند تا موتازکاران از هزینه ساخت شیشه بصورت آبی مطلع بوده و بصورت سیستمی به خط تولید شیشه ارسال کنند.

سود و زیان

دانش‌پور مالی وین باکس گزارش‌های آماری محاسبه سود و زیان را دارد به صورتی که تمامی فاکتورهای خرید و فروش را ثبت می‌کند و می‌تواند گزارشات مالی متعدد را انجام می‌دهد.

وین باکس نیاز امروز هر کارگاه تولید دروپنجره

همان گونه که ملاحظه کردید وین باکس یک نرم‌افزار جامع و کامل برای مدیریت پروژه‌های تولید دروپنجره است که قابلیت‌های فراوانی که در این نرم‌افزار تعبیه شده بخش عملیاتی از نیازهای مدیریتی پروژه‌های دروپنجره را تامین کرده و نقش عمده‌ای در بهبود فرایند تولید و جلوگیری از هدررفت وقت، انرژی، مواد اولیه و هزینه کارگاه‌ها خواهد داشت. قابلیت‌های فراوان نرم‌افزار وین باکس می‌تواند هر موتازکار و تولیدکننده‌ای را به استفاده از این نرم‌افزار کارآمد ترغیب کند. تیم فنی و مدیریتی وین باکس نیز آمادگی دارد تا با ارائه این نرم‌افزار به موتازکاران نقش موثری در ارتقا سطح کیفی پروسه تولید و بهره‌وری هرچه بیشتر کارگاه‌های تولید دروپنجره ایفا کند.



سامانه آنلاین مدیریت
پروژه‌های در و پنجره

گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایران با سید عارف ساداتی، مدیرعامل کارا ماشین؛

باهم به اوج می‌رسیم...

اشاره

گروه تولیدی بازرگانی کارا از جمله تولیدکنندگان داخلی ماشین‌آلات ساخت و مونتاژ دروپنجره و شیشه دوجداره است که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۸ آغاز کرده است. این مجموعه هم‌اکنون با توان تجهیز و راه‌اندازی بیش از ۲۵۰ کارگاه تولیدی دروپنجره در سال نقش مهمی در ایجاد اشتغال و پویایی این صنعت ایفا می‌کند. نشریه پنجره‌ایران به منظور معرفی این مجموعه و آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان با حضور در غرفه این مجموعه در چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران گفتگویی با سید عارف ساداتی، مدیرعامل گروه تولیدی بازرگانی کارا انجام داده که در ادامه باهم می‌خوانیم.



ساخته شد. در این دستگاه حرفه‌ای شیشه‌هایی با ابعاد جام کامل که به سیلیس آغشته هستند طی دو مرحله به‌خوبی شستشو می‌شوند. برخی ویژگی‌های دستگاه دومرحله‌ای ویژه کارخانجات سکوریت به شرح ذیل است:

۱- مجهز به ۸ عدد فرچه ضدخش اختصاصی برای شیشه‌های آغشته به سیلیس
۲- مجهز به آشن شستشوی دومرحله‌ای اختصاصی برای شیشه‌های آغشته به سیلیس

۳- سیستم پل کنترل زمان حرکات مجزا

۴- مجهز به ۶ عدد قوم اسفنجی نانو با قطر 8cm و تراکم بالا، با قدرت جذب ۸۷٪ آب

۵- استفاده از ورق استیل درجه یک در کلیه قسمت‌های مرتبط با آب و رطوبت
۶- دارای دو مخزن استیل مجزا جهت تکنیک دو بخش شستشو و آبکشی

۷- مجهز به دو سری پمپ آب صنعتی بسیار قوی مجزا جهت ایجاد فشار آب مطلوب در دو بخش شستشو و آبکشی

۸- سیستم انتقال آب کثیف در بخش ورودی به مخزن مجزا و جداسازی از مخزن آب تمیز

۹- استفاده از دو موتور سانتریفیوژ پر قدرت، کم‌مصرف و بی‌صدا در قسمت کوره یادگرم

۱۰- مجهز به سیستم آب گرم در بخش شستشو و یادگرم در بخش خشک‌کن
۱۱- تنظیم ارتفاع اتومات از 2mm الی 20mm

۱۲- مجهز به کلید قطع کن اضطراری در دو سمت دستگاه

۱۳- قابلیت تنظیم سرعت حرکت شیشه

۱۴- استفاده از قطعی‌های صنعتی ضخیم در شاسی دستگاه

۱۵- ظرفیت شستشوی شیشه تا ۲۰۰۰ متر در یک شیفت کاری

۱۶- مجهز به اینورتر کره‌ای درجه یک و استاندارد در بخش برق جهت تنظیم فشار دور موتور و توزیع بار نیروی دینام

۱۷- مجهز به سیستم هوشمند محافظت از دستگاه در زمان بروز نوسانات برقی،

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت گروه تولیدی بازرگانی کارا توضیح دهید.

گروه تولیدی بازرگانی کارا در سال ۱۳۸۸ در زمینه تولید انواع ماشین‌آلات مدرن شیشه دوجداره و ماشین‌آلات بوبی‌وی‌سی، خریدوفروش، تعمیرات، سرویس و اورهال انواع ماشین‌آلات معتبر وارداتی در دو بخش شیشه دوجداره و بوبی‌وی‌سی تاسیس شده است. در حال حاضر ظرفیت تولید این مجموعه راه‌اندازی و تجهیز بیش از ۲۵۰ کارگاه در سال است که با به‌کارگیری ۴۰ نفر به‌صورت مستقیم و بیش از ۱۲۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم مشغول فعالیت است. فاز یک گروه تولیدی بازرگانی کارا به نصابی ساری کمربندی شرقی و فاز دو مجموعه نیز در شهرک صنعتی شماره یک ساری در زمینی به مساحت ۲۵۰۰ مترمربع واقع شده است.

کارا ماشین در حال حاضر چه محصولاتی تولید و به بازار دروپنجره عرضه می‌کند؟

گروه تولیدی بازرگانی کارا در دو بخش ماشین‌آلات شیشه دوجداره و بوبی‌وی‌سی با تولید بیش از ۵۰ قلم محصول، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین‌آلات در کشور است.

کارا ماشین برای ارائه یک محصول جدید به بازار عموماً چه فرایندی را طی می‌کند؟

بخش تحقیق و توسعه مجموعه کارا، همواره با بررسی نیاز بازار محصولات خود را با بالاترین کیفیت ارائه می‌کند. مجموعه کارا همچنین تلاش کرده با حضور در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی در کشورهای نظیر آلمان، ایتالیا، چین و ترکیه با جدیدترین تکنولوژی دنیا آشنا شده و با بومی‌سازی این تکنولوژی‌ها، محصولات خود را مطابق با استانداردهای روز دنیا عرضه کند.

دستگاه جدید شستشوی شیشه ابعاد بزرگ و آپشنال کارا دارای چه ویژگی و مزایایی است؟ نحوه عرضه این محصول به بازار داخل و خارج چگونه است و چه خدمات و پشتیبانی‌هایی دارد؟
اولین دستگاه شستشوی دومرحله‌ای ایران در مجموعه تولیدی بازرگانی کارا



صاعقه و قطعی برق

۱۸- یاتاقان بندی حرفه‌ای و استاندارد

۱۹- روکش‌های ضد خش سیلیکونی درجه یک

۲۰- لوازم برقی قه‌ل‌سوی اورجینال در پتل کنترل فرمان

۲۱- استفاده از دینام الکتروژن در بخش کانوایر

۲۲- دارای پایه‌های تنظیمی جهت تراز در سالن‌های ناهموار

۲۳- مجهز به سیستم کنترل کیفیت شستشو

۲۴- شستشو و خشک‌کن دو روی شیشه به‌صورت هم‌زمان

ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات کارا به چه صورت انجام می‌گیرد؟

ضمانت‌نامه شرکتی کارا تمامی ماشین‌آلات را به مدت ۱۸ ماه بدون قید و شرط گارانتی می‌کند. همچنین کلیه ماشین‌آلات دست‌دوم نیز پس از اورهال و سرویس فنی با ضمانت‌نامه کتبی به خریداران محترم تحویل می‌شوند. همچنین خدمات پس از فروش کلیه محصولات تولیدی بازرگانی در این مجموعه دارای ۳۶۰ ماه پشتیبانی هستند.

نحوه فعالیت شرکت کارا در بازار داخل کشور و اعطای نمایندگی چگونه است؟ در حال حاضر چه تعداد نماینده در سراسر کشور دارید؟

در گروه تولیدی بازرگانی کارا، تولید و عرضه به‌صورت متمرکز در کارخانه اصلی انجام شده و دفتر مرکزی کارخانه نیز در همان محل مستقر است. این مجموعه در سراسر کشور بالغ بر ۲۰ دفتر نمایندگی داشته که همگی فعال و برقرار هستند. این مجموعه همچنین در شهر استانبول و سلیمانیه دارای دفتر و نمایندگی است.

کارا ماشین در زمینه توسعه بازار و فعالیت در بازارهای منطقه‌ای و صادرات محصول به خارج از کشور چه برنامه‌ای دارد؟

این مجموعه سالانه بیش از ۲۵۰ کارگاه تولیدی را در سراسر کشور راه‌اندازی می‌کند و از سال ۸۸ تاکنون بالغ بر ۱۷۵۰ کارخانه کوچک و بزرگ در کشور راه‌اندازی کرده است. همچنین این مجموعه در حال حاضر به بازار دو کشور ترکیه و عراق راه یافته و با یاری خدا و بر پایه تلاش و پشتکار نیروهای زحمتمکش فعال در مجموعه، در حال گذر از مرزها و دستیابی به بازار کشورهای منطقه است. این مجموعه در نظر دارد به‌واسطه ارتقا سطح کیفی و کمی محصولات خود و با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، محصولات خود را به‌عنوان کالای ایرانی، در معرض دید جهانیان قرار داده و در این مسیر ضمن توسعه و گسترش خود، پرچم ایران را در بازارهای جهانی به اهتزاز درآورد.

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی دروینچره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

لازم به توضیح است که از تولیدکنندگان بخش صنعت در این سال‌های اخیر نهنها هیچ‌گونه حمایتی نشد، بلکه به طرز ظالمانه‌ای فشار وارد شد. با توجه به هزینه‌های بسیار گزاف حضور در نمایشگاه، کمترین انتظار تولیدکنندگان، حضور مسئولین ذی‌ربط و انعکاس آن در بازارهای منطقه‌ای جهت ایجاد ارتباط موثر با بازارهای تجاری کشورهای همسایه است.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی صنعت دروینچره چیست؟

گروه تولیدی بازرگانی کارا، همواره با حضور در معتبرترین نمایشگاه‌های بین‌المللی در کشورهای نظیر آلمان، ایتالیا، اتریش، چین، دبی و ترکیه سعی بر آن داشته تا با آشنایی با جدیدترین تکنولوژی روز دنیا موجب افزایش سطح کیفی محصولات تولیدی خود و در نتیجه ارتقا صنعت کشور شود. ما هر ساله با حضور پررنگ و قوی در نمایشگاه دروینچره تهران با ارائه جدیدترین محصولات تولیدی سعی در معرفی این محصولات پیشرفته داشته که شکر خدا با استقبال کم‌نظیری هم مواجه شده است.

کلام آخر...

با هم به اوج می‌رسیم!

البرز پیراق



Alborz

G GEVISS®

WINDOW & DOOR HARDWARE SYSTEMS

وارد کننده و عرضه کننده یراق آلات جی ویس در ایران



پیشاپیش پروژه آفات

ایرانیان

رزید

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروینجره و بهینه سازی انرژی ایران

فوتیکس تولد دوباره آتش از خاکستر ۹۸

وبساک راز پنهان پنجره ها ۱۰۰

www.geviss.ir



البرز ایرانی



Alborz



Instagram: alborzy

GEVISS®

گفتگو با خانم مهندس بیتا عرب، مدیریت یراق آلات نستروند؛

تولد دوباره آتش از خاکستر



مجموعه پای صحبت‌های خانم عرب، مدیریت فونیکس یراق آلات نستروند نشست که در ادامه مشروح این گپ و گفت را با هم می‌خوانیم.

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه پنجره ایرانیان ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت یراق آلات نستروند توضیح دهید.

مجموعه یراق آلات نستروند فعالیتش را از سال ۹۱ و با مدیریت شادروان حسین نستروند در زمینه تولید یراق آلات، دستگیره و لولای دروینجره دوجداره آغاز کرد. تلاش مجموعه نستروند از آغاز بر این بود تا با تولید محصولاتی که نمونه داخلی ندارند و از خارج از کشور وارد می‌شوند ضمن کمک به تامین و تولید محصول با کیفیت داخلی و رفع نیاز مصرف‌کننده ایرانی از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری کند، خوشبختانه به دلیل سابقه و تجربه بالایی که مرحوم نستروند در امر تولید و صنعت داشت توانست در مدت زمان نسبتاً کوتاهی با تولید محصولات با کیفیت و مورد نیاز صنعت دروینجره جایگاه درخور و قابل قبولی پیدا کند. بعد از درگذشت جناب نستروند و پس از وقفه‌ای کوتاه در فعالیت تولیدی مجموعه، بر آن شدیم تا با تغییر و تحولاتی که در ارکان مجموعه اعمال می‌کنیم فصل تازه‌ای از حیات صنعتی مجموعه نستروند را رقم بزنیم.

در حال حاضر چه محصولاتی در مجموعه نستروند تولید می‌شوند و آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

محصولات مجموعه ما در حال حاضر شامل ۹ مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی (پنجره‌ای)، ۷ مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی (دری)، سرویسی و

نستروند در زمینه ساخت انواع محصولات پلاستیکی، یراق آلات دروینجره، قالب‌سازی و تزریق پلاستیک در شهر بومهن فعالیت می‌کند.

گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان به بهانه حضور یراق آلات نستروند در چهاردهمین نمایشگاه دروینجره و صنایع وابسته تهران، ضمن حضور در غرفه این



گروه صنعتی نستروند که در زمینه تولید و عرضه انواع یراق آلات، لولا و دستگیره‌های دروینجره دوجداره در کشور فعالیت می‌کند، پس از وقفه‌ای کوتاه که به سبب درگذشت شادروان حسین نستروند، مدیرعامل این مجموعه به وجود آمده بود هم‌اینک دور تازه فعالیت تولیدی‌اش را با توان و پتانسیل بیشتر آغاز کرده است. حضور متفاوت و پرتنگ مجموعه نستروند در چهاردهمین نمایشگاه دروینجره تهران که با رونمایی از برند و نام تجاری جدید این مجموعه همراه بود، خود گویای عزم راسخ مدیران این مجموعه برای آغازی قفوس‌وار و جهش شرارهای آتش تولید از خاکستر تحریم، تورم و ... است!

«فونیکس یراق آلات نستروند» عنوان تازه‌ای است که مجموعه یراق آلات نستروند از این پس محصولات خود را با این نام و نشان به مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی خود عرضه خواهد کرد.

گروه صنعتی نستروند از معبود تولیدکنندگان ایرانی است که به دنبال ساخت محصولاتی هستند که مشابه داخلی اندکی دارند. این مجموعه با مدیریت خلاق و خوش فکر خود توانسته در زمینه تولید برخی از یراق آلات دروینجره‌های یوپی‌سی بسیار موفق عمل کند. مدیران این مجموعه با تلاش و کوشش فراوان و با اتکا به کوله‌باری از تجربه در زمینه تولید، توانستند جایگاه مناسبی در این بخش از صنعت کشورمان برای مجموعه خود به دست آورند. محصولات نستروند در کنار برخورداری از کیفیتی قابل رقابت با نمونه‌های خارجی، مانع از خروج میزان قابل توجهی ارز از کشورمان شده است که نشان از اهمیت دوجلدان این دست فعالیت‌ها دارد. شرکت



البته امیدواریم بتوانیم این روند را حفظ کرده و روزه‌روزی خدمات مطلوب‌تری به مشتریانمان ارائه کنیم.

نمایشگاه امسال درون‌بهره تهران را چگونه دیدید؟

نمایشگاه امسال مناسبانه از کمیت و کیفیت چندانی برخوردار نبود و ضعف‌های اساسی داشت که مهم‌ترین آن‌ها نبود روز تعطیل در میان روزهای برگزاری نمایشگاه بود. برای مجموعه‌ای مثل مجموعه ما که بخش عمده‌ای از مشتریانمان از شهرستان‌ها هستند، نبود روز تعطیل و پنجشنبه جمعه در میان روزهای نمایشگاه باعث شد تا میزان استقبال از غرفه ما نیز نسبت به سال‌های قبل کمتر باشد. امیدواریم دست‌اندرکاران و مدیریت نمایشگاه با رعایت همین نکات کوچک و ظاهراً کم‌اهمیت‌تر زمینه را برای حضور تمامی اقشار جامعه در نمایشگاه‌های مختلف کشور فراهم کنند تا زمینه رشد و توسعه مجموعه‌های تولیدی و صنعتی نیز فراهم شود. برخلاف نظر برخی همکاران که می‌گویند شما دیگر مشتریان خودتان را دارید و حضور در نمایشگاه خیلی به کارتان نمی‌آید باید به عرض برسانم که حضور در نمایشگاه مزایای فراوانی دارد که دین‌بازدید همکاران و مشتریان و افرادی که شاید در طول سال بدون این‌که آن‌ها را ببینیم با هم کار می‌کنیم، یکی از این مزایا است.

کنیم. بر همین اساس برای انتخاب یک نام تجاری وزین، زیبا و ملذگار برای محصولات مجموعه با مشورت و همفکری متخصصان و کارشناسان به واژه «فونیکس» به معنی ققنوس یا همان پرنده افسانه‌ای که از خاکستر خود دوباره زاده می‌شود، رسیدیم. از طرف دیگر چون همه ما به‌نوعی بر حفظ عنوان نستروند نیز اصرار داشتیم این واژه در ترکیب با نام قبلی به‌صورت «فونیکس یراق نستروند» درآمد که همین عنوان نیز در نهایت به‌صورت قانونی ثبت شد. ضمن این‌که با توجه به آغاز فعالیت جدی مجموعه نستروند در عرصه صادرات و حضور در بازارهای جهانی و منطقه‌ای، وجود یک نام تجاری و برند قابل قبول در سطح جهانی برای ما بسیار ضروری بود.

مهم‌ترین چالش‌های پیش روی شما در امر تولید و بازار و صنعت درون‌بهره کشور چیست؟

یکی از چالش‌های مادر بازار داخل کشور این است که بسیاری از مشتریان در مقایسه با محصولات خارجی و ترک انتظار دارند شاهد اختلاف قیمت بسیار بیشتری باشند که این موضوع برای ما امکان‌پذیر نیست. واقعیت این است که با در نظر گرفتن تورم افسارگسیخته‌ای که در کل اقتصاد کشور داریم، محصولاتمان با قیمت بسیار اقتصادی و مقرون به‌صرفه‌ای به مشتریان عرضه می‌شود که

نسبت به (سوئیچی)، ۳ مدل لولای طرح رزه، یک مدل لولای لاریسا، زیرشیشه‌های ۲ میل تا ۵ میل، دستگیره‌های باریک یک‌طرفه و دوطرفه، کانکتور و... هستند که به‌زودی تولید کانکشن و ۲ مدل پرفروش دستگیره آلومینیومی نیز به این سبد کالایی اضافه می‌شوند. باوجود شرایط بسیار سخت و طاقت‌فرسایی که در بحث تولید وجود دارد ما تلاش کردیم که از نوآوری و خلاقیت در محصولاتمان غافل نشویم و به‌صورت مرتب اقدام به طراحی و تولید محصولات جدید کردیم. در همین راستا چندین محصول جدید تولید شده است که به‌زودی به بازار عرضه خواهند شد و جزئیات بیشتر این محصولات از طریق نشریه پتجه‌ایران به استحضار همکاران عزیز در این صنعت خواهد رسید.

ضمن عرض تبریک به خاطر انتخاب و ثبت برند جدید فونیکس یراق نستروند، از انگیزه‌تان برای این کار و مراحل انتخاب این نام بگویید.

در بحث برندینگ و برندسازی، داشتن یک نام تجاری که واژه‌ای خوش‌آهنگ و با معنا و باسما باشد بسیار مهم و حیاتی است. از آنجایی که واژه نستروند کمی ثقیل و برای برخی عزیزان نامانوس و دارای تلفظ نسبتاً سخت بود تصمیم گرفتیم یک نام تجاری مناسب برای محصولات مجموعه انتخاب



گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایران با مهندس بهمن نظری

مدیرعامل شرکت پویش پارت سیمین؛

هیناک

راز پنهان پنجره‌ها

و مقابلی قفل سرویس و سوییچی را تشکیل می‌دهد. ضمن اینکه به‌تازگی خانواده محصولات دوحالته و لولاهای تنظیم شو و سیستم فرانسوی نیز به سبد محصولات مجموعه اضافه شده تا بتوانیم پاسخگوی کامل نیاز مشتریان باشیم.

ویناک برای ارائه یک محصول جدید به بازار عموماً چه فرایندی را طی می‌کند؟

ما با تکیه بر سابقه ۳۵ ساله خود در زمینه طراحی و تولید قطعات، سعی بر اعتلای برند ویناک به‌عنوان برندی باکیفیت و منطبق بر استانداردهای بین‌المللی و با مزیت رقابتی نسبت به رقبای ترکیه‌ای داریم. فرایند توسعه محصول در ویناک به‌صورت سیستماتیک و هدفمند و منطبق بر چارچوبی مدون صورت می‌پذیرد. اقداماتی نظیر نیازسنجی مشتریان، امکان‌سنجی تولید، استخراج الزامات استاندارد محصول، استخراج منابع و رویه‌های موردنیاز، برنامه‌ریزی جهت تولید نمونه اولیه، اجرای تست‌ها، تولید یک روز خط و تولید انبوه و نهایتاً اخذ بازخورد محصول نهایی از عرضه مصرف همگی تضمین‌کننده موفقیت پروژه تحقیق و توسعه و کیفیت محصولات تولیدی ویناک هستند. از طرف دیگر ویناک جهت ارزیابی رضایت مشتریان خود اقدام به پیاده‌سازی سیستم ارزیابی رضایت مشتری کرده است که مشخصه‌هایی از جمله کیفیت کالا، کیفیت خدمات و قیمت محصولات تولیدی را از منظر مشتری ارزیابی می‌کند.

ارائه خدمات پس از فروش، گارانتی و بیمه در شرکت ویناک به چه صورت انجام می‌گیرد؟

در بحث خدمات پس از فروش، تیم مهندسی و کیفیت مجموعه، پشتیبانی



ضمن معرفی کامل شرکت پویش پارت سیمین (ویناک)، درباره تاریخچه فعالیت شرکت توضیح دهید.

شرکت پویش پارت سیمین از سال ۱۳۶۱ با طراحی و ساخت قالب‌های سنبه و ماتریس فعالیت خود را آغاز کرد و تایش از ورود به عرضه یراق آلات دروپنجره، انواع گوناگونی از قطعات خودرو و موتورسیکلت را در دوره‌های مختلف تولید می‌کرده است. در دوره جدید با توجه به تحریکها و رکود تولید خودرو، مدیریت سازمان تصمیم به وارد شدن به صنعت یراق آلات دروپنجره یوپی‌وی‌سی گرفت و با سرمایه‌گذاری گسترده در این زمینه موفق به ارتقاء تکنولوژی خطوط تولید یراق آلات و ارتقاء عملکرد قرابندهای داخلی و توسعه محصولات شد و تولیدات خود را با نام تجاری ویناک به بازار عرضه کرد.

ویناک در حال حاضر چه محصولاتی به بازار دروپنجره کشور ارائه می‌دهد؟
یراق آلات ویناک بازه گسترده‌ای از محصولات تک‌حالته اعم از انواع اسپانبولت تک‌حالته پنجره در کلیه سایزها (با قاب فلزی و قاب زاماک)، انواع دستگیره پنجره اعم از پلاستیکی و آلومینیومی، دستگیره سرویسی و سوییچی، لولا تک‌حالته در سایزهای ۷۵ و ۱۰۰ میلی‌متر، مابقی اتصالات اعم از گیر و مولیون کانکتور، قیلر



خواستهای مشتری و ... نیز جزو مزیت‌های رقابتی ویناک نسبت به رقبای خارجی است. جنبه دیگری که ما در حال کار روی آن هستیم، صادرات است. سازمان ما برای حضور در عرصه بازارهای منطقه در حال تلاش است و در صورتی که ما توجه همه‌جانبه به مزیت رقابتی خود داشته باشیم این امکان وجود دارد که سهم صادرات ما از مصرف داخلی پیشی بگیرد.

در حال حاضر صنعت تولید برآلات دروینچره کشور در چه سطحی قرار دارد و آیا از نظر کمی و کیفی توانایی رقابت با محصولات مشابه ترک و اروپایی را دارد؟

صنعت برآلات دروینچره در ایران، صنعتی نو یا است. طبیعتاً در قیاس با اصلی‌ترین رقیب آن یعنی کشور ترکیه از لحاظ تعداد تولیدکننده و حجم تولید فاصله معنی‌داری وجود دارد. ولی همان‌طور که دیناک ۱۰ سال پیش این مسیر را شروع کرد و امروز در بازار ایران و منطقه از رقبای ترکیه‌ای خود سهم‌گیری می‌کند، شاهد این هستیم که شرکت‌های جدیدی به این عرصه ورود پیدا کرده‌اند و استمرار این روند، این نوید را می‌دهد در صورتی که سایر شرکت‌های این عرصه همانند ویناک، قابلیت و توانمندی لازم چه از لحاظ کیفی و چه از لحاظ توان تولید را داشته باشند در آینده نزدیک شاهد کاهش سهم شرکت‌های ترکیه‌ای در بازار ایران و منطقه خواهیم بود.

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی دروینچره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از جمله انتقاداتی که به نحوه برگزاری این نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل داریم یکی موضوع کاهش زمان برگزاری نمایشگاه که یک ساعت کم شده بود و مورد بعدی، بحث تقویم روزه‌های برگزاری نمایشگاه که از تعطیلات آخر هفته استفاده نشده بود. البته این مورد یک جنبه مثبت داشت و اینکه بیشتر مراجعه کنندگان هدفمند بوده و افرادی بودند که درگیر این حرفه هستند. عیبش هم در این بود که به نسبت سال‌های گذشته، میزان مراجعه‌کنندگان یک مقدار کمتر شده بود. ایراد بزرگتری که در این نمایشگاه وجود داشت، مسئله زیرساختی و بحث تامین نمایشگاه بود که بسیار آزاردهنده بود. شرکت‌هایی مثل ما هزینه‌های هنگفتی کردند برای حضور در نمایشگاه و معرفی برندشان که عدم پشتیبانی از مسائل زیرساختی آسیب زیادی به این صنعت و شرکت‌هایی زد که در نمایشگاه حضور پیدا کرده بودند. اما در مجموع ما به هدف ز پیش تعیین شده خود برای حضور در نمایشگاه، رسیدیم.

مسئله دیگر، تجدید دیداری بود که با شبکه توزیع و نمایندگان عزیزمان داشتیم و ضیافت شامی هم سازمان تدارک دیده بود که منجر به تجدید خاطره شد. در مورد پروسه‌های صادراتی و توسعه بازار داخلی هم دستاوردهای خوبی داشتیم.

تمام قیدی از محصولات تولیدی دارد و از معنود دفعاتی که ممکن است محصولی به مشکل بخورد امکان عودت محصولات و جایگزین کردن آن‌ها با کالاهای سالم وجود دارد. در بحث گارانتی نیز مطابق اکثر برندهای مطرح روز دنیا، تمامی محصولات ما دارای ۱۰ سال گارانتی عملکرد هستند.

ویناک چه برنامه‌ای برای به‌روزرسانی و ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات و خدماتش دارد؟ برای نزدیک کردن کیفیت محصولاتتان به تکنولوژی روز دنیا چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

ما به آرامی در حال باز کردن راه خود هستیم و نشان خواهیم داد که منافع مصرف‌کننده نهایی و منافع توزیع‌کنندگان اجناس ترک، هم منافع کوتاه‌مدت و هم منافع بلندمدت آن‌ها، در همکاری کردن با ما است. چرا که از آغاز به کسب مزیت رقابتی در برابر رقبایمان پرداخته‌ایم و برای مشتریان خود نیز دستاوردهای ماندگارتری به ارمغان آورده‌ایم: به‌ویژه در نوع خدمات‌رسانی به آنان و همچنین در قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی خودمان. تجهیز آزمایشگاه تست محصولات تولیدی منطقه با به‌روزترین استانداردهای بین‌المللی، گام دیگری جهت نیل به هدف اصلی‌مان یعنی تولید محصولاتی در سطح بین‌المللی به‌منظور حضور بیشتر در بازارهای منطقه است.

کیفیت برآلات چه میزان در کیفیت نهایی پنجره تأثیر دارد؟
برآلات تأثیر مستقیم و بسزایی بر کیفیت تجربه مصرف‌کننده دروینچره دارد و از این حیث شاید اهمیتش بالاتر از پروفیل است. موضوع رعایت استانداردها و کیفیت مونتاژ هم به این اندازه مهم است اما شما اگر بهترین برندهای مطرح پروفیل دنیا را با برآلات نامرغوب یا کم‌کیفیت استفاده کنید نتیجه مطلوبی نخواهید گرفت. مجموعه ویناک با توجه به این نیاز مشتری و سابقه نگاه سیستمی و مهندسی به بحث تولید، موفق شده محصولاتی تولید کند که مطابق با استانداردهای بین‌المللی باشند. ما حتی با از این هم فراتر گذاشته و دستگاه‌ها و تجهیزات تست و آزمون‌هایی که مطابق این استانداردها است را در داخل کارخانه مستقر کرده‌ایم و تک‌تک این آزمون‌ها را روی محصولاتمان اجرا می‌کنیم تا بتوانیم به مشتریانمان این تضمین را بدهیم که برند ویناک مطابق با استانداردهای بین‌المللی و حتی در بعضی جلها باکیفیت‌تر از برآلات موجود در بازار که عموماً ترک هستند، تولید شده است.

ویناک در زمینه توسعه بازار و فعالیت در بازارهای منطقه‌ای و صادرات محصول به خارج از کشور چه برنامه‌ای دارد؟

موضوعی که مطرح می‌کنید دقیقاً اشاره به مزیت رقابتی دارد. مزیت رقابتی ویناک تولید و تحویل کالایی باکیفیت، مطابق با استانداردهای بین‌المللی و به قیمتی پایین‌تر از موارد مشابه خارجی است. البته در هتروس بودن، سهولت تامین، تحویل‌دهی سریع‌تر کالا، ضمانت و گارانتی برآلات، پاسخ‌گویی سریع به



در روزهای آتی شاهد تحولی شگرف در صنعت دکوراتیو خواهید بود ...



شعبه دوم پارس پراق پروفیل افتتاح شد ...

بخشی از محصولات پارس پراق پروفیل ...



تولید و فروش انواع پراق آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع پراق آلات و پروفیل توری های ثابت و متحرک
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زاماک تمام پروفیل ها
تولید و فروش انواع پراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه های دو جداره
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و پراق آلات وارداتی یو.پی.وی.سی

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهرک فناوری های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲

آدرس شعبه ۲: جاده تهران - تبریز، نرسیده به سه راهی اهر - جنب شهر مبل تهران

تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹ | @parsaccessoriesprofile

تلفن تماس شعبه ۲: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۵۹۹ | همراه: ۰۹۱۴۴۷۳۸۵۲۹

جَم رول

تولید، توزیع انواع نوار مویی در سایزهای ۸۴-۶۹-۵۸-۴۸ و
فروش درب شیشه ای، کرکره برقی جک پارکینگی و توری پلیسه ...
فروش و نصب انواع کرکره های برقی

(تامین کننده کلیه لوازم راه اندازی کرکره های برقی از صفر تا صد)



BOUNTY



آوین



آلتین



آتنا



آلتین



آرتمیس



آیتک



آرتمیس

آتنا



آیتک



نگهدارنده اسپانیولت
ز اماک پلی کربنات



آدنیس



آدنیس



پرناک



تاکوز زیر شیشه



اهره شیشه



پیوند





Nastarvand Accessories **Phoenix**

فونیکس پیراق نستروند

زین پس محصولات نستروند
با نشان فونیکس عرضه می‌گردد

www.nastarvandphoenix.com

مجموعه **نستروند** تولید کننده بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی
و پلاستیکی در و پنجره در سه تیپ / **سکونستیک** / **آکونستیک** / **نرمال**
در بسته بندی های بسیار مستحکم، زیبا و کاملا متفاوت

ضرائی تعویض
بدون قید و شرط



LS102
لولای ۹۰ میل لاریسا



LP102/IP102 لولای های
۹۰ میل ساده و لبه دار

مولین کلنگشن در سایزهای
۳۵-۳۶-۳۸-۳۹-۴۰



دستگیره دوطرفه پاریک
ساده و سونچ خور

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲ / ۰۹۱۲۱۹۹۵۵۹۶ / تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳ • ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

عرضه کننده یراق آلات یو. پی. وی. سی با برترین
کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی
ARTMEN-High Quality UPVC Doors & Windows

ARTMEN



**پذیرش نمایندگی
فعال از سراسر کشور**

ویژه درب

ELENA

ELENA

HENZA

تولیدات ما دارای بالاترین سطح کیفیت بوده و
والا ترین دستاوردی است که ارائه داده ایم و
به آن اعتماد داریم و می توانیم به آن افتخار
کنیم و خود را معرفی می نماییم. ما به جهانی
شدن می اندیشیم و معتقدیم ایران و ایرانی
لایق بهترینهاست و با تمام وجود برای رسیدن
به این مهم تلاش می کنیم.

ما به کیفیت می اندیشیم شما چطور ؟

آرتمن یراق ایمن

ARTMEN



با یراق آلات فراویز سطح
جدیدی از کیفیت را تجربه کنید

**کارخانه تولیدی یراق آلات درو پنجره
آلومینیومی و یوپی وی سی**



آذربایجان غربی، میاندوآب، شهرک صنعتی باکری

تلفن: ۰۴۴۴۵۳۶۰۰۰۰ / ۰۴۴۴۵۳۶۲۵۷۷

فروش: ۰۴۴۴۵۳۵۰۳۹۲

www.faravizco.ir

[@faravizco](https://www.instagram.com/faravizco)



بازرگانی پیچ مکث

تنها وارد کننده تخصصی پیچهای مته دار و سوزنی مخصوص شیروانی
در و پنجره های UPVC, سازه های LSF و سقفهای کاذب (گتاف)
با برند MAX تایوان در ایران



www.maxscrew.ir





Screw MAX Trading



Self-Drilling Screws
MADE IN TAIWAN



t.me/maxpich



[max_screw_taiwan](https://www.instagram.com/max_screw_taiwan)

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از:

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی دروینجره و صنایع وابسته تهران



اشاره

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی دروینجره و صنایع وابسته تهران و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت شیشه، بلور، کریستال و ماشین‌آلات و صنایع وابسته روز یکشنبه ۵ تیرماه ۱۴۰۱ در مراسمی با حضور مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد. چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی دروینجره تهران که یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های خاورمیانه محسوب می‌شود، با حضور و مشارکت بیش از ۱۵۰ شرکت تولیدکننده پروفیل، یراق‌آلات و ماژومات جانبی دروینجره و نمای آلومینیوم و یوپی‌وی‌سی، مونتاژکاران و تولیدکنندگان دروینجره و توری و نما، تولیدکنندگان ماشین‌آلات دروینجره و شیشه، تولیدکنندگان مواد اولیه، شرکت‌های بازرگانی دروینجره و... به مدت ۴ روز و تا ۸ تیرماه پذیرای عموم بازدیدکنندگان بود. در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی دروینجره تهران هر آنچه مرتبط با بدنه و نمای ساختمان است از انواع دروینجره ساختمانی، صنعتی و بیمارستانی گرفته تا تجهیزات ضد سرقت و آتش‌سوزی، سیستم‌های هوشمند و سیستم‌های کنترل ساختمانی و تجهیزات سبک‌سازی و مقاوم‌سازی نمای ساختمان‌ها ارائه شد. حضور فعال شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها یکی از بخش‌های مهم نمایشگاه امسال بود که در کنار آن‌ها چندین کارگاه علمی، آموزشی و تخصصی نیز برپا شد. نمایشگاه بین‌المللی دروینجره تهران به‌عنوان برند نمایشگاهی صنعت دروینجره کشور مطرح و به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد این صنعت محسوب می‌شود. این رویداد تخصصی که با تمرکز ویژه بر حضور تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی برگزار می‌شود، نمود عینی کالاهای فناوری‌های دانش‌بنیان ساخت داخل در سال تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین است. استقبال نسبتاً خوبی از سوی فعالان صنعت دروینجره کشور از نمایشگاه امسال به عمل آمد به‌گونه‌ای که پربایی این نمایشگاه در شرایط فعلی و در چنین سطحی حاکم از چشم‌انداز روشن و امیدوارکننده صنعت دروینجره کشور محسوب شده و به‌عنوان نقطه اتکا و امید فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت به شمار می‌آید. در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی شیشه و صنایع وابسته نیز علاوه بر شرکت‌های داخلی، سازمان انرژی‌های نو، مرکز تحقیقات زمین و مسکن، ستاد فناوری‌های نانو ریاست جمهوری و نمایندگانی از کشورهای خارجی حضور داشتند. در این رویداد بین‌المللی انواع صنایع، دستگاه‌ها، تجهیزات و خطوط تولید، معادن و فراوری مواد اولیه، انواع شیشه‌های ساختمانی، شیشه‌های نما و دروینجره، شیشه‌های اداری، شیشه‌های اتومبیل، شیشه‌های ضدگلوله، مواد اولیه و دیگر صنایع مرتبط ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت.

گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان همانند دوره‌های گذشته در نمایشگاه امسال نیز با حضور در غرفه‌های برتر نمایشگاه پای صحبت و درد دل مشارکت‌کنندگان و غرفه‌داران نشست که در ادامه مشروح این گفتگوها به انضمام گزارش تصویری این رویداد مهم را با هم مرور می‌کنیم.



«وحد جلالی پور» انجمن صنفی تولیدکنندگان دروینجره ایران

حتی غیرممکن است، زمان بین المللی، زمان و ایام شرعی، تعطیلات رسمی، ملی و مذهبی، اتفاقات غیرمترقبه و... از جمله عوامل موثری هستند که در چش تقویم نمایشگاهی کشور در نظر

گرفته می شوند و عدم توجه به هرکدام از این عوامل می تواند باعث ایجاد چنین مشکلاتی شود. بالین حال قبول داریم که وجود روز تعطیل در میان ایام برگزاری نمایشگاه به ویژه برای حضور شهرستانی ها در میزان استقبال بازدیدکنندگان خیلی موثر است و تلاش ما هم بر این است که با هماهنگی با سازمان توسعه تجارت، شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران و شرکت برگزارکننده چنین اتفاقی برای نمایشگاه های بعدی بیفتد. کم شن زمان یکساعته برگزاری نمایشگاه امسال نیز مورد دیگری است که ما هم به آن نقد داریم و امیدواریم این مورد هم با تعامل و هماهنگی بیشتر در دوره های بعدی اصلاح شده و به استانداردهای بین المللی نزدیکتر شویم.

چه تعداد مشارکت کننده در نمایشگاه چهاردهم حضور داشتند؟

بر اساس آمارهای که ما در اختیار داریم بیش از ۱۵۰ شرکت در نمایشگاه امسال مشارکت داشتند که از این تعداد نزدیک به ۳۰ درصد از اعضای انجمن هستند که عمدتاً غرفه های ویژه و اصلی نمایشگاه را نیز در اختیار دارند.

و نکته آخر...

جزوات آموزشی و فنی را که ما در سال های گذشته به صورت کاغذی آماده کرده و در اختیار اعضا، مخاطبین و بازدیدکنندگان نمایشگاه قرار می دادیم در نمایشگاه امسال بر روی سی دی و همچنین سایت و فضای مجازی بارگذاری کردیم تا با سهولت در نحوه دسترسی افراد، میزان بهره مندی از این جزوات بیشتر شود.

با توجه به تغییر مجری برگزارکننده نمایشگاه چهاردهم در مجموع برگزاری نمایشگاه امسال را چگونه ارزیابی می کنید؟

امسال اولین دوره ای است که شرکت نمایشگاهی چیستا وظیفه مدیریت و برگزاری چهاردهمین نمایشگاه دروینجره تهران را بر عهده گرفته است. این مجموعه سابقه برگزاری نمایشگاه های متعددی را در کارنامه خود دارد اما آشنایی چندانی با صنعت دروینجره و نحوه برگزاری نمایشگاه آن نداشت. بالین حال از زمانی که با انجمن ارتباط برقرار کردند با توجه به تجربه بالایی که اعضای انجمن در این زمینه داشتند با حمایت و راهنمایی های انجمن توانستند چالش های پیش رو را به خوبی مدیریت کرده و برای هرچه بهتر برگزار کردن نمایشگاه اقدامات موثری انجام دهند. مقایسه این نمایشگاه با نمایشگاه های قبلی به دلیل این که مجری نمایشگاه ها قبلی سال ها تجربه کسب کرده بود و با جزئیات صنعت دروینجره آشنایی خوبی داشت کار درستی نیست ضمن این که بحران کرونا در دو سه سال گذشته بر کیفیت همه نمایشگاه ها تاثیر گذاشته بود و این دوره تا حدودی این مشکل را نداشتیم. در مجموع و با در نظر گرفتن جمیع جهات، نمایشگاه امسال نمایشگاه خوب و قابل قبولی بود به ویژه به خاطر حضور شرکت هایی که در چند دوره قبلی در نمایشگاه مشارکت نداشتند.

مهم ترین انتقاداتی که در گفتگو با غرفه داران و مشارکت کنندگان در نمایشگاه امسال مطرح شد کم شدن یک ساعت از زمان برگزاری نمایشگاه و نیز عدم قرار دادن یک روز تعطیل در میان روزهای برگزاری نمایشگاه بود؛ چه توضیحی در این زمینه وجود دارد و آیا باز شاهد چنین مسائلی خواهیم بود؟

چندین فاکتور در تعیین زمان و تاریخ برگزاری نمایشگاه ها در تقویم نمایشگاهی کشور موثر هستند که گاهی هماهنگ کردن تمامی این عناصر تاثیرگذار، سخت و



جواد جعفری

البرز یراق



فعالیت‌مان را در این صنعت آغاز کردیم طبیعی بود که کسی ما را نشناسد و ما از طریق همین نمایشگاه‌ها و حضور در میان همکاران توانستیم محصولات و برندها را بشناسانیم و روبه‌جلو حرکت کنیم. به همین دلیل وجود نمایشگاه برای ما خیلی مهم است و سعی می‌کنیم که از این فرصت به بهترین نحو استفاده کنیم.



البرز یراق در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند و تاکنون چه محصولاتی به بازار کشور عرضه کرده است؟

مجموعه ما از آغاز در زمینه واردات یراق آلات درون‌چرخه یا برند «جیویس» فعالیت می‌کرد که از سال ۹۵ با آماده‌سازی زیرساخت‌ها اقدام به طراحی، تولید و عرضه یراق آلات دستگیره و لولا در داخل کشور کردیم. امسال نیز خط تولید اسپینول‌های تک‌حالت و اسپینول‌های دری را به مجموعه اضافه کردیم که این محصولات در نمایشگاه امسال رونمایی شد. از این تاریخ به بعد یعنی از تیرماه ۱۴۰۱ نیز تلاش می‌کنیم که هرماه یک محصول جدید به سبد کالایی مجموعه اضافه کنیم.

نمایشگاه امسال درون‌چرخه تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه امسال خوب بود و مشکل خاصی نداشت یکی از مهم‌ترین ایرادهایی که می‌توان به این نمایشگاه وارد کرد نبودن یک روز تعطیل در میان روزهای برگزاری نمایشگاه بود. متأسفانه بسیاری از بازدیدکنندگان شهرستانی و حتی تهرانی به همین دلیل نمی‌توانند در نمایشگاه شرکت کنند و بهتر است برگزارکنندگان نمایشگاه در سال‌های آینده این تقیضه را برطرف کنند تا همه همکاران بتوانند از فضا و فرصت نمایشگاه به بهترین نحو استفاده کنند. زمان شروع و پایان یک روز کاری نمایشگاه هم باوجود این که از ساعت ۹ تا ۱۷ اعلام شده بود عملاً یک ساعت کمتر شده و راس ساعت ۱۶ اقامت به بستن درها و تعطیلی سالن‌ها می‌کنند که این نکته هم از نقاط ضعف این نمایشگاه است.

مهم‌ترین دستاورد شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

نمایشگاه تخصصی از ارکان تاثیرگذار هر صنعت و تجارتی است و نمایشگاه تخصصی درون‌چرخه تهران نیز بزرگ‌ترین نمایشگاه این صنعت در کشور است. زمایی که ما

یعقوب محبی‌ملکی

پارس یراق پروقیل



خوب بود و حتی ما میهمانان و بازدیدکنندگانی از کشورهای مثل لیبی، یمن، عراق و... داشتیم که برای خودمان بسیار جالب‌توجه بود و امیدواریم بتوانیم از این طریق ارتباطات گسترده‌تری با مشتریانمان در بازارهای خارج از کشور برقرار کنیم. البته مانند همیشه ایرادات و انتقاداتی به نمایشگاه وارد بود از جمله در زمینه ساعت برگزاری و روزهای نمایشگاه که متأسفانه به‌جای افزایش زمان بازدید امسال یک ساعت زمان بازدید نمایشگاه را کاهش داده بودند. مورد بعدی عدم قراردادن حداقل یک روز تعطیل برای حضور هرچه بیشتر بازدیدکنندگان به‌ویژه بازدیدکنندگان شهرستانی از نمایشگاه بود که این موضوع برای ما که بخش عمده‌ای از مشتریانمان از شهرستان‌ها هستند بسیار تاثیرگذار بود.

پارس یراق پروقیل در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند و تاکنون چه محصولاتی به بازار کشور عرضه کرده است؟

مجموعه پارس یراق پروقیل در زمینه تولید و عرضه انواع پروقیل و یراق آلات دکوراتیو درون‌چرخه دوجداره و ملزومات توری در شهر تبریز فعالیت می‌کند. ۱۵ گل دکوراتیو جدید به‌تدریج و ظرف ماه‌های آتی به سبد کالایی مجموعه ما اضافه خواهد شد.

نمایشگاه امسال درون‌چرخه تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه امسال از نظر میزان استقبال بازدیدکنندگان مانند همیشه برای ما بسیار





بانیان صنعت راشا

یوبی وی سی یا برندهای مستروین و آرسام و همچنین یراق آلات ایرانی مستروین (MRWIN) و سایر ملزومات درونچره از جمله چسب سلیکون ماستیک و... فعالیت می کند، محصول جدید ما در

نمایشگاه امسال یراق آلات با برند مستروین بود که تلاش کردیم سبد کالایی آن را کامل تر کرده و نیاز مصرف کنندگان داخلی را به یراق آلات خارجی کمتر کنیم. پروفیل ۳ کانال محصول جدید دیگری است که ظرف دو سه ماه آینده به بازار عرضه می کنیم.

چهاردهمین نمایشگاه درونچره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می کنید؟

مجموعه ما به دلیل شرایط خاص لیندمی کرونا در دو دوره قبلی نمایشگاه حضور نداشت اما در نمایشگاه امسال شرکت کردیم که تا این لحظه همه چیز خوب بوده و مشکل خاصی نداشتیم. میزان استقبال بازدیدکنندگان هم با وجود کم کردن زمان نمایشگاه و عدم وجود روز تعطیل در تقویم نمایشگاه تا این لحظه بسیار خوب و قابل توجه بود.

مهم ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه های تخصصی چیست؟

به دلیل نماینده محور بودن مجموعه ما حضور در نمایشگاه و تعامل با فعالان شهرستانی در نمایشگاه برای ما بسیار حائز اهمیت است. توجه ویژه به موضوع صادرات در سیاست گذاری های امسال مجموعه از دیگر عوامل مهم حضور ما در نمایشگاه امسال بود.

سحر نجاتیان رجایی

مجموعه بانیان صنعت راشا در چه زمینه ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار درونچره کشور عرضه می کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

شرکت بانیان صنعت راشا در زمینه تولید و عرضه پروفیل های درونچره



ابزارسازی زمانی

ابزارسازی زمانی در چه زمینه ای فعالیت می کند و تاکنون چه محصولاتی به بازار کشور عرضه کرده است؟

ابزارسازی زمانی که فعالیت خود را بصورت

تخصصی از سال ۹۴ در زمینه ساخت و تولید تیغه ها و سوپر تیغه های یوبی وی سی، قالب های جوش و زهوار، تیغه های تمیزکن و... شروع کرده است در زمینه تولید انواع ابزار آلات و تیغه های امدیاف و آلومینیوم، چوب نیز فعالیت می کند. قالب جوش مگنت و تیغه دوکاره و بتک (لولایی و کشویی) محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

نمایشگاه امسال درونچره تهران را چگونه ارزیابی می کنید؟

نمایشگاه امسال مانند همیشه چند نکته مثبت و چند نکته منفی داشت. مهم ترین نکته مثبت نمایشگاه امسال عدم اخذ ورودی از بازدیدکنندگان و همین طور هزینه پارکینگ بود و همچنین نحوه جابجایی و ارائه غرفه ها نسبت به سال های قبل خیلی بهتر شده بود. مهم ترین نکات منفی هم کاهش زمان بازدیدها و عدم قراردادن یک روز تعطیل در میان روزهای برگزاری نمایشگاه بود که متأسفانه تأثیر منفی بر میزان استقبال و حضور بازدیدکنندگان به ویژه شهرستانی ها داشت.

مهم ترین هدف و انگیزه شما برای حضور در نمایشگاه های تخصصی چیست؟

نمایشگاه محلی برای مواجهه و رودررو شدن تولیدکننده و مصرف کننده است تا در یک گفتگوی بی واسطه اتفاقات و پیشنهادات همدیگر را در جهت بهبود کیفیت محصول و مطلوب تر شدن ارائه خدمات بشنوند و انتظارات خود را از محصولات تولیدی و عرضه شده نیز بیان کنند.

محمود زمانی



فرید شبانی

بست ویزن



مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما برای حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟
اهداف و انگیزه ما دیدار با مشتریان، نمایندگان و سایر فعالین حوزه دروپنجره کشور و رونمایی از محصولات جدیدمان است.



مجموعه بست ویزن در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار دروپنجره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

شرکت پترو پویا گرانول آریانا، تولیدکننده پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی بانام تجاری «بست ویزن» است. پروفیل‌های مغز رنگی با تنوع رنگ و کیفیت بالا و پروفیل تلفیقی یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم (تک‌ریل کشویی) با طراحی ویژه و مزایای کم‌نظیر محصولات جدیدی است که در نمایشگاه امسال رونمایی کردیم.

چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به اینکه به‌واسطه همه‌گیری بیماری کرونا طی دو سال گذشته نمایشگاه یا برگزار نشد و یا یک دوره برگزاری زیاد استقبال نشد انتظار بیشتری از مسئولین برگزاری نمایشگاه می‌رفت که با برنامه‌ریزی دقیق‌تری این کار انجام شود. معمولاً از نظر تاریخ برگزاری به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌شد که دو روز آخر نمایشگاه هم‌زمان با تعطیلات پایان هفته باشد که باعث می‌شد مشتریان و موثراکاران شهرستانی راحت‌تر بتوانند از نمایشگاه بازدید کنند اما این دوره نمایشگاه تماماً وسط هفته برگزار شد.

از نظر نحوه برگزاری نیز قطعی هرروزه برق، تهویه نامناسب سالن‌ها و تغییر ساعت برگزاری برخلاف ساعت‌های اعلامی قبلی مناسب نبود. بااین‌حال میزان استقبال از نمایشگاه با توجه به کم شدن بیماری کرونا خوب بود.

ابراهیم انوری

کالوین



مجموعه کالوین در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار دروپنجره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

گروه صنعتی کالوین از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی آغاز کرده است. پروفیل یوپی‌وی‌سی اکوین نیز محصول اقتصادی (اکونومی) است که برای پوشش بخش‌های گسترده‌تری از بازار کشور توسط شرکت کالوین طراحی، تولید و عرضه شده است.

چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

روزهای برگزاری نمایشگاه که در سال‌های گذشته حداقل یک روز تعطیلی داشت امسال در وسط هفته بود که نکته منفی برای نمایشگاه است. به همین دلیل بسیاری از نمایندگان و مشتریان شهرستانی ما نتوانستند در نمایشگاه حضور پیدا کنند. قطع مکرر برق در ساعات برگزاری نمایشگاه از دیگر نکات منفی این نمایشگاه بود. درمجموع مدیریت برگزاری نمایشگاه ضعیف و غیرقابل قبول بود.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

گردهمایی نمایندگان و مشتریان و تازه کردن دیدوبازدیدها با همکاران و فعالان صنعت دروپنجره مهم‌ترین هدف ما از حضور در نمایشگاه است.





پارس وین

حسن رعنایی

مجموعه پارس وین در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار درون‌بهره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

شرکت پارس وین تولیدکننده بیش از ۵۰۰ نوع براق اختصاصی و تجهیزات درون‌بهره آلومینیومی و دارای گواهینامه‌های اروپا: ISO 9001:2008، OHSAS 18001:2007، ISO 14001:2004 و ارائه‌کننده خدمات کمی و کیفی در این حوزه است.

چهاردهمین نمایشگاه درون‌بهره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟ نحوه برگزاری نمایشگاه امسال چند ایرد انسانی داشت به‌ویژه موضوع کم کردن یک ساعت از زمان بازدید روز سه‌شنبه که عملاً فعالیت غرفه‌ها در بعدازظهر را مختل کرد و بسیاری از بازدیدکنندگان نتوانستند آن‌طور که باید و شاید از غرفه‌های موردنظرشان بازدید کنند. همچنین عدم قرار دادن حداقل یک روز تعطیل در ایام نمایشگاه که در میزان استقبال و حضور بیشتر بازدیدکنندگان موثر بود. مورد بعدی قطع مکرر برق و خاموش شدن یک‌باره روشنایی و تهیه سالن‌ها در ساعات پایانی نمایشگاه و در گرمای هوای تابستان بود که بسیاری از بازدیدکنندگان و غرفه‌داران را کلافه می‌کرد.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

دیدن بازدید همکاران و مشتریان و نمایندگان مهم‌ترین موضوعی است که انگیزه ما را برای حضور و مشارکت در نمایشگاه دوچندان می‌کند.



تاراز پلیمر ایران

شفی محمدی فارسانی

مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار درون‌بهره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

معتمدترین تولیدکنندگان دنیا و مشاوره فنی در خصوص بهترین فرمول‌ها در راستای بهره‌وری بیشتر همراه و همگام تولیدکنندگان گرامی است. محصول استابلایزر تاراز پلیمر در گرینه‌های مختلف و بر اساس شرایط آب و هوایی ایران با دانش فنی کاملاً بومی دستاورد معرفی شده مجموعه ما بود.

چهاردهمین نمایشگاه درون‌بهره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

چهاردهمین نمایشگاه شوربختانه با کاستی‌های فراوان همراه بود که چند مورد را کوتاه عرض می‌کنم: ابتدا کاهش زمان بازدید از ساعت ۱۷ به ساعت ۱۶، دوم قطعی برق به‌صورت هر روزه و در ساعات‌های بسیار گرم (۱۴ تا ۱۶)، سوم امنیت بسیار پایین در سالن‌ها و سرقت از غرفه‌ها، چهارم رفتار نادرست و زننده مسئولین سالن‌ها در دقایق پایانی عصر و پنج به نظر می‌رسید امسال کاهش میزان بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان چشم‌گیر بود.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

مهم‌ترین هدف ما از حضور در نمایشگاه: گپ و گفت و هم‌افزایی در جلسات حضوری با تولیدکنندگان، صنعتگران و همکاران قدیمی و پیدا کردن راهکارهای نوین برای خدمت بهتر به ایشان و همچنین آشنایی با تولیدکنندگان جدید و معرفی محصولات خود به ایشان بوده است.



عباس سلمان زاده

کیمیا فلز آذر



محصولات ارائه شده، تحقیقی در روند بازار و برخورداری از نظرات ارزشمند، انتقادات و پیشنهادات سازنده در راستای ارتقای کیفیت و خدمت‌رسانی بهتر است. امید است با شناسایی نیازهای دقیق تولیدکنندگان محترم بتوانیم همکاری دوجانبه، تمرینش و پایداری داشته باشیم. برای همه عزیزان در این صنعت آرزوی توفیق و شکوفایی هر چه بیشتر را داریم و امیدواریم با رونق تولید شاهد سربلندی روزافزون کشور عزیزمان باشیم.



مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار دروپنچره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

شرکت کیمیا فلز آذر در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی و پلیمری از تولیدکنندگان مطرح دنیا و عرضه انواع پیگمنت‌ها، پلیمرها، افزودنی‌ها، حلال‌ها و مواد اولیه شیمیایی فعال است. از جمله محصولاتی که برای بازار دروپنچره کشور توسط این شرکت عرضه می‌شود یکی از انواع پیگمنت‌ها، تیتانیوم دی‌اکساید گریدهای مناسب برای پروفیل پی‌وی‌سی و یووی‌سی است. در نمایشگاه امسال گریدهایی را عرضه کردیم که از لحاظ کیفیتی می‌تواند با گریدهای معادل اروپایی رقابت کند.

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی دروپنچره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه به علت قطعی برق در نمایشگاه امسال شاهد کاهش ساعت بازدید نمایشگاه بودیم و استقبال از این نمایشگاه کمتر از حد انتظار ما بود که شاید برگزاری نمایشگاه در اواسط هفته در این مورد بی‌تاثیر نبوده و امیدواریم در نمایشگاه‌های آتی شاهد مسائل این چنینی نباشیم.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

هدف ما از حضور در این نمایشگاه معرفی محصولات جدید، پشتیبانی از





همه چیز درباره نمای شیشه‌ای کر تین وال (بخش هفتم)



مجری شرکت آلود



مجری شرکت آلود

نقاط ضعف سیستم پاتلی (یونیتایز)

- سیستم پاتلی نسبت به سیستم STICK بهای بیشتری دارد.
- قطعات و اتصالات در این نوع سیستم دارای بهای بیشتری هستند.
- با توجه به اینکه بیشتر زمان تولید و مونتاژ سیستم در کارخانه است، زمان ارسال به کارگاه طولانی است.
- حمل و نقل گران‌تر و حرفه‌ای‌تر مورد نیاز است.



مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلود

بررسی دقیق‌تر سیستم یونیتایز (UNITIZED)

سیستم پاتلی نوع دیگری از متدهای اجرای نمای شیشه‌ای است. المان‌های نما به صورت یک، دو و یا سه تقسیم و در ارتفاع یک طبقه در محیط کارخانه ساخته شده و به صورت کامل به محل پروژه حمل می‌شود و بر روی براکت‌هایی که قبلاً نصب و آماده شده‌اند در کنار هم قرار می‌گیرند.

مزایای سیستم پاتلی (یونیتایز)

- کنترل کیفیت تولید در شرایط کارخانه‌ای.
- هر یونیت و هر طبقه در برابر فشار و کشش وارده و تخلیه آب قبل تنظیم و کنترل است.
- با توجه به اینکه در کارخانه تولید و کنترل می‌شود امکان خطا و اشتباه در محیط کارگاه بسیار کم است.
- نیاز به نیروی اجرایی مله‌ر با تعداد زیاد وجود ندارد.
- زمان کمتر اجرای نصب و مونتاژ در محل پروژه باعث صرفه‌جویی در هزینه‌های اجرایی می‌شود.
- بیشتر کار اجرایی از داخل ساختمان و طبقه مربوطه انجام می‌شود.
- نیازی به بستن داربست و یا کلاپس در کل نما ندارد.



در برنامه‌ریزی برای امکان‌پذیری انجام کار و تهیه گزارش مربوطه موارد مطرح‌شده را به‌دقت بررسی می‌کنیم ازجمله:

- اطلاعات دقیقی در خصوص این صنعت
 - بررسی اینکه حائز کدام شرایط لازم هست (طراحی محصول، تولید و یا نصب و مونتاژ)
 - در صورت تولید محصول، امکان فروش، بهای قابل فروش و شرایط رقابتی برای فروش محصول مقرون‌بصرفه است؟
 - چه تبلیغاتی برای تولید محصول مقرون‌بصرفه است؟
 - چه اقداماتی برای جذب سرمایه‌گذار جهت تولید محصول صورت گرفته است؟
 - لایزال بازار صورت گرفته است؟
 - بررسی شرایط عرضه و تقاضای محصول
 - بررسی موانع قانونی و شرایط احراز آن‌ها
 - استراتژی‌های بازاریابی
 - بررسی بازارهای هدف
- پس‌ازاینکه آنالیزهای فوق شرایط مورد انتظار را برآورده کرد می‌بایست در خصوص موارد ذیل گزارش‌های میسوطی آماده کرد:

- ۱- محل تاسیس
- ۲- مکان‌یابی محل تاسیس
- ۳- تکنولوژی قابل استفاده و زمان تولید
- ۴- بررسی امکان استخدام و نیروهای کارگری، دقتی و اجرایی
- ۵- برنامه دقیقی اجرایی
- ۶- محاسبه سود تقریبی مورد انتظار
- ۷- محاسبه پرداخت‌های تقریبی قبل انتظار
- ۸- محاسبه مالیات و کسورات قانونی
- ۹- محاسبه سود خالص

هرکدام از موارد فوق به‌تنهایی حلی گزارشات میسوطی به‌صورت دقیقی مطالعه شده و اگر آلتیراتیوهای برای هرکدام متصور است آن‌ها نیز مطالعه می‌شود. این گزارش‌ها می‌بایست تا حد امکان نزدیک به واقعیت آماده شوند تا سرمایه‌گذار را به‌درستی هدایت کرده و سرمایه‌گذار پس از مشاهده این گزارش‌ها در خصوص سرمایه‌گذاری تصمیم‌گیری کند.

در ادامه این مقاله و در بخش هشتم که در شماره آینده نشریه پنجره منتشر می‌شود طی یک نمونه فرضی گزارش امکان طراحی و تولید نمای شیشه‌ای کرتین‌وال را مطرح می‌کنیم. البته توجه داشته باشید اطلاعات و داده‌های مطرح‌شده فقط جهت نشان دادن چگونگی انجام کار است.

برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری و تولید

تاکنون در این سلسله مطالب خصوصیات نماهای شیشه‌ای، اطلاعات این نوع سیستم‌ها، مهندسی و طراحی این نوع سازه‌ها، نحوه تولید و عرضه این نوع محصولات به بازار مصرف مورد بررسی قرار گرفت. در این قسمت برنامه‌ریزی تولید و سرمایه‌گذاری این نوع سیستم‌ها را بررسی خواهیم کرد.

جهت درک بهتر موضوع، این قسمت را همراه با مثالی مطرح می‌کنیم. مدیریت پروژه و چگونگی انجام کار را برنامه‌ریزی می‌کنیم، برنامه‌ریزی با تهیه نقشه راه رسیدن به نتایج مورد انتظار است. محل پروژه، بودجه لازم و مراحل کنترل کار از موارد اصلی و اولیه برنامه‌ریزی کاری در خصوص نماهای شیشه‌ای کرتین‌وال است.

تولید پروفیل و قطعات و اتصالات نماهای شیشه‌ای کرتین‌وال و اجرای این نوع سیستم‌ها مراحل مختلفی دارد که می‌بایست برنامه‌ریزی لازم جهت فقط تولید سیستم و یا فقط اجرای سیستم و یا هر دو به‌هم را به‌درستی انجام داد.

لذا تولید پروفیل یکی از اولین مراحل این کار و ازجمله موارد سرمایه‌گذاری قابل توجه است. البته ایجاد کارخانه تولید فقط پروفیل نما غیراقتصادی است، یا می‌بایست یک کارخانه تولید انواع پروفیل‌های ساختمانی و صنعتی ایجاد کرد که سرمایه‌گذاری بسیار زیادی را می‌طلبد و یا با استفاده از تکنیک برون‌سپاری محصول موردنیاز را از یک کارخانه تولید پروفیل تهیه کرد.

حتی می‌توان سیستم‌های نمای شیشه‌ای را طراحی و قالب‌های موردنظر را تهیه کرد و طی یک قرارداد این سیستم را در اختیار کارخانه تولید پروفیل قرار داده که در این صورت صاحب سیستم، شما خواهید بود.

در مراحل بعدی تولید شیشه‌ها و قطعات و اتصالات نیز همچون مورد پروفیل می‌بایست بررسی و درباره چگونگی انجام آن‌ها تصمیم گرفته شوند.

امکان‌پذیری انجام کار

گزارش امکان‌پذیری به‌طور حتم قبل از تصمیم می‌بایست تهیه شود. در این گزارش چگونگی سرمایه‌گذاری از بعد اقتصادی، تکنیکی و مالی مورد تحقیق قرار گرفته و به‌این‌ترتیب مشخص می‌شود آیا این سرمایه‌گذاری سودآور هست یا نیست.

در مورد نمای شیشه‌ای کرتین‌وال طراحی و تولید سیستم نمای کرتین‌وال و نصب و مونتاژ سیستم هرکدام مورد بررسی قرار می‌گیرند و نتایج حاصله در هر بخش اگر سودآور بوده و به بازگشت سرمایه کمک می‌کنند در دستور کار قرار می‌گیرند.



مجری شرکت الوکد



مجری شرکت الوکد

شهرداری تهران برنده و بازندگان «تراکم‌فروشی» در پایتخت را معرفی کرد؛

بنگاه توزیع رانت ملکی

شهر تهران به واسطه دریافت عوارض واگذاری تراکم بود. از سوی دیگر، شهرداری یکی از مهم‌ترین اهداف این اقدام را کمک به افزایش عرضه مسکن در پایتخت و در نتیجه تعدیل عرضه و تقاضا و در نهایت ساماندهی و تعدیل قیمت واحدهای مسکونی در تهران اعلام کرد. اما نتایج این مطالعه نشان می‌دهد، هیچ‌کدام از دو هدف مذکور در ۳۰ سال گذشته در شهر تهران محقق نشده است. اگر چه در همه سال‌های گذشته تاکنون به طور متوسط نزدیک به نیمی از درآمد‌های شهر تهران از مسیر تراکم‌فروشی یا به بیان شهرداری از مسیر واگذاری تراکم مازاد تامین شده است اما آمارها نشان‌دهنده کاهش سهم شهرداری‌ها از عایدی تراکم‌فروشی در سال‌های اخیر است. در واقع شهرداری که با هدف کسب درآمد به منظور اداره شهر اقدام به تراکم‌فروشی و اجرای این سیاست در شهر کرد در نهایت عایدی بسیار ناچیزی از این اقدام به دست آورده است؛ در حالی که عایدی سرمایه‌گذاران ملکی و ملاکان از این اقدام و سیاست به مراتب بسیار بیشتر و چند ده برابر مدیریت شهری بوده است.

بررسی‌ها و برآوردهای به عمل آمده در این گزارش حاکی است سهم شهرداری تهران از کل عایدی فروش تراکم در سال ۹۸ تنها ۰٫۸ درصد بوده است و این سهم از کل سرمایه‌گذاری ملکی تنها ۰٫۴ درصد برآورد شده است. این موضوع نشان‌دهنده باخت شهرداری به سیاست فروش تراکم در سه دهه گذشته است. از سوی دیگر، به چند علت مهم، هدف دوم یعنی کمک به خانه‌دار شدن خلوارها نیز تحقق نیافته است. در این گزارش از وجود مازاد مسکن در شهر تهران خبر داده شده و اعلام شده است در حالی که در سال ۹۵ شهر تهران با کمتری ۲۰ درصدی مسکن (در مقایسه با تعداد خانوارها) برخوردار بود، در سال ۹۸ دست‌کم ۱۵ درصد مازاد عرضه در پایتخت رصد شده است. این آمارها نشان می‌دهد واگذاری تراکم مازاد در شهر تهران اساساً نیازی اجتماعی از منظر متغیرهای مسکن نیست، نکته یا علت دیگر مربوط به شرایط معکوس و رفتار متضاد سرمایه‌گذاران ساختمانی در بازار مسکن است.

در شرایطی که در وضعیت بحران عرضه و در شرایط نامطلوب و نابسامان بازار مسکن سرانه متراژ واحدهای مسکونی باید کاهش یابد اما مطالعات انجام شده نشان می‌دهد سرانه متراژ مسکن در شهر تهران از ۲۹ مترمربع در سال ۹۵ به ۵۵ مترمربع در سال ۹۸ رسیده است. که این موضوع در دل خود انحراف سیاست‌های تامین مسکن به واسطه واگذاری تراکم مازاد از هدف اصلی که همان کمک به تامین مسکن در استطاعت است را نشان می‌دهد. افزایش سرانه متراژ مسکن در این فاصله کوتاه نشان‌دهنده انحراف سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی از مناطق مصرفی به مناطق شمالی و لوکس شهر تهران به دلیل توجیه اقتصادی بسیار بالای ساخت و فروش مسکن در مناطق گران‌قیمت به واسطه دریافت تراکم مازاد است. این موضوع در مرتبه بعدی نه تنها منجر به کاهش فعالیت‌های سرمایه‌گذاران ساختمانی در مناطق ارزان‌تر و نیازمندتر به عرضه مسکن در استطاعت و در نتیجه رشد قیمت مسکن در این مناطق و تسری آن به سایر مناطق شده است که انحراف قیمت مسکن مناطق با میانگین قیمت مسکن شهر تهران در فاصله سال‌های ۹۰ تا ۹۸ را نیز به دنبال داشته است.

نتایج این مطالعه نشان می‌دهد انحراف قیمت مسکن مناطق ۱ تا ۵ منطقه ۲۲ که دقیقاً بورس فروش تراکم مازاد ساختمانی هستند، بسیار زیاد بوده است. این انحراف بالا نه تنها به خانه‌دار شدن مردم کمکی نکرده بلکه در نهایت به نفع سرمایه‌گذاران ساختمانی و ملاکان تمام شده است. از این رو می‌توان گفت دو ضلع



پنجره ایرانیان: شهرداری تهران با «فروش تراکم» طی ۱۰ سال دنبال «تامین بودجه پایتخت» و «تسهیل خانه‌دار شدن شهروندان» بود، اما به هر دو سیاست باخت. آسیب‌شناسی بازار مسکن - به سفارش شهرداری - نشان می‌دهد شهرداری در «فروش تراکم ساختمانی» عین بنگاه توزیع رانت به سرمایه‌گذاران ملکی عمل کرد. بودجه شهر فقط ۰٫۴ درصد از این کار عایدی داشته: «تراکم»، یارانه از «حق شهروندان» بوده است.

بازوی پژوهشی شهرداری تهران در یک گزارش رسمی در حالی برنده و بازندگان سیاست تراکم‌فروشی یا واگذاری تراکم مازاد را معرفی کرده که در عین حال از این سیاست به عنوان بنگاه توزیع رانت ملکی یاد کرده است.

مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران، با بررسی تجربه سه دهه فروش تراکم در پایتخت، گزارشی رسمی در خصوص آنچه در سی سال اخیر به واسطه واگذاری تراکم مازاد در بازار مسکن تهران به وقوع پیوست را تشریح کرده است. چکیده نتایج این پژوهش که از سوی پردین یزدلی و تیم همکاری وی انجام شده و توسط مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران منتشر شده است، نشان می‌دهد سیاست فروش تراکم یا واگذاری تراکم مازاد برخلاف یکی از مهم‌ترین اهداف تعیین شده برای این اقدام، عملاً اثر معکوسی بر مهار رشد نامتعارف قیمت مسکن داشته است. در این گزارش با اشاره به عدم تحقق دو هدف مهمی که در دهه ۷۰ سیاست تراکم‌فروشی یا واگذاری تراکم مازاد برای دستیابی به آنها طراحی و اجرایی شد، برنده و بازندگان این سیاست معرفی شده‌اند.

تیرخا به اهداف تراکم‌فروشی

آن طور که در این گزارش اعلام شده است، در دهه ۷۰ سیاست فروش تراکم در شهر تهران با دو هدف مهم طراحی شد. اولین هدف تامین بخشی از بودجه اداره

تسریع سرعت رشد آن شده است که در نهایت این موضوع منجر به افزایش هزینه تمام‌شده ساخت و سرانجام افزایش قیمت مسکن شده است.

قطع تراکم‌فروشی یا ادامه آن؟

در این گزارش با اشاره به آنچه طی سه دهه اخیر و همزمان با اعمال سیاست واگذاری تراکم مازاد یا تراکم‌فروشی در بازار مسکن شهر تهران به وقوع پیوست، یک سوال کلیدی مطرح شده است: مبنی بر اینکه با توجه به تجارب قبلی سیاست بهتر در قبال اجرای این برنامه چیست؟ بر اساس جمع‌بندی به عمل آمده، دو سناریوی فروش حداکثری تراکم و فروش حداقلی تراکم، برای همه مناطق شهر تهران کارآمد نیست و در هر دو حالت باعث تشدید عدم‌توازن و گسست قیمت بین مناطق شهر تهران می‌شود. در صورت استفاده از سیاست اول یعنی سیاست فروش حداکثری تراکم، سرمایه‌ساخت‌وساز مسکن هر چه بیشتر به سمت مناطق پرنسودتر و دارای تقاضای بیشتر تراکم مازاد (یعنی مناطق ۱ تا ۵ و ۲۲) حرکت می‌کند. بنابراین علاوه بر افزایش نسبی قیمت مسکن در مناطق مذکور باعث رکود بازار ساخت در سایر مناطق و در نتیجه کاهش عرضه مسکن شده که قیمت مسکن در این مناطق را نیز بالا می‌برد.

از طرفی در صورت فروش حداقلی تراکم مازاد، قیمت‌ها در مناطق با تقاضای بالای تراکم مازاد یعنی همان مناطق ۱ تا ۵ و ۲۲ به صورت نسبی بالا می‌رود اما در کل جغرافیای شهر تهران قیمت مسکن در مناطق ذکر شده به صورت قابل‌توجهی کاهش پیدا می‌کند. به صورت کلی می‌توان نتیجه‌گیری کرد که در شرایط بازار مسکن شهر تهران با وجود اینکه افزایش تراکم مازاد می‌تواند عرضه را افزایش می‌دهد، ولی به واسطه رانت مکانی و ساختار بازار فروشنده زمین قیمت بیشتری را برای مزیت ایجادشده می‌تواند طلب کند و در نتیجه در برهم‌کنش نیروهای کاهش و افزایش قیمت، با افزایش تراکم مازاد قیمت زمین افزایش می‌یابد و این امر تاثیر بسزایی در افزایش قیمت مسکن دارد.

در نهایت داده‌ها نشان می‌دهد که در صورت اتخاذ کردن سیاست فروش تراکم ضابطه‌مند که شیوه محاسبه آن مبتنی بر نیازهای طرف تقاضاست، با کاهش نسبی فروش تراکم مازاد در مناطق پرتقاضا برای این رانت یعنی مناطق ۱ تا ۵ و ۲۲ و در عین حال کاهش محدودیت‌های مناطق مواجه به مساله کمبود مسکن (مناطق ۹ تا ۲۰)، حجم سرمایه ورودی به مناطق گروه دوم بیشتر شده و با وجود افزایش نسبی قیمت مسکن در مناطق ۱ تا ۵ و ۲۲، قیمت مسکن در سایر مناطق را کاهش می‌دهد که اولاً در کل میانگین قیمت مسکن تهران طی آن نسبت به وضعیت فعلی کاهش پیدا می‌کند و نیز از شکاف منطقه‌ای میان قیمت مسکن و ثروت ناشی از آن کاسته می‌شود.



اصلی که در ابتدا به عنوان ذی‌نفعان فروش تراکم مازاد اجرای این سیاست در راستای تامین منافع آنها به کار گرفته شده است یعنی شهرداری و متقاضیان مسکن (بازار تقاضای مصرفی ملک)، عملاً بازنده و سرمایه‌گذاران ساختمانی و ملاکان نیمه شمالی پایتخت برنده این سیاست بوده‌اند. بر اساس این گزارش، در سال‌هایی که تعرفه تراکم کمتر از رشد قیمت مسکن حرکت کرده است شهرداری تهران حق شهروندان را که از طریق فروش تراکم محدود می‌شود (محدودیت نور، هوا، افزایش تراפیک، کاهش ظرفیت خدمات محلی و...) را به نفع سازندگان به قیمتی کمتر از سودآوری مسکن واگذار کرده است که در روند مورد بررسی ۷ سال از ۱۰ سال به این صورت بوده است.

در سال‌های دیگر هم که رشد تعرفه فروش تراکم از قیمت مسکن بیشتر بوده است می‌توان تحلیل کرد که عاملی برای افزایش قیمت مسکن قرار گرفته است زیرا جزئی از هزینه‌های ساخت محسوب می‌شود و افزایش آن هزینه کلی را افزایش می‌دهد. در واقع واگذاری تراکم مازاد در سال‌های اخیر خود را عمدتاً به دو شکل یعنی با «واگذاری حق شهروندان به سازندگان» یا «عامل افزایش قیمت مسکن» نشان داده است.

در این گزارش همچنین از فروش تراکم در شهر به عنوان ماشین توزیع رانت یاد شده است و گفته شده که واگذاری تراکم عملاً موجب تبدیل مسکن به کالایی سرمایه‌ای و توسعه سوداگری خواهد شد. همچنین در طول چند دهه تجربه فروش تراکم، سازندگان به برنده اصلی این شیوه توزیع رانت تبدیل شده‌اند و شهرداری تهران با سیاست‌گذاری نادرست در زمینه قیمت‌گذاری تراکم مازاد و شیوه توزیع آن تنها به بنگاه توزیع رانت بدون عایدی خاصی برای خود تبدیل شده است. در دهه ۹۰ در حالی هزینه خرید تراکم یا قیمت امتیاز تراکم مازاد به طور میانگین سالانه ۳۵ درصد رشد داشته است که در همین بازه زمانی تورم مسکن ۶۲ درصد بوده است. این موضوع نشان‌دهنده باخت شهرداری در سیاست تراکم‌فروشی برای تامین درآمد و کسب عایدی در برابر عایدی سرمایه‌گذاران و ملاکان از جریان تراکم‌فروشی است. در واقع جاماندگی رشد هزینه اخذ تراکم مازاد از تورم ملکی به معنای پرداخت بارانه از سوی شهرداری به ملاکان و سرمایه‌گذاران در جهت تامین منافع حداکثری آنهاست؛ حال آنکه اولین هدف از اجرای سیاست واگذاری تراکم مازاد کسب درآمد برای شهر به نفع تامین هزینه‌های اداره شهر بود، اما این سیاست عملاً اثر معکوس برجای گذاشت و به ضدکارکرد تبدیل شد.

محتوای این گزارش نشان می‌دهد از آنجا که توزیع تراکم مقید به مکان است و توزیع نابرابر آن منجر به افزایش مضاعف قیمت زمین می‌شود، تراکم مازاد در طول زمان به واسطه ایجاد رانت برای ملاکان، خود عامل افزایش قیمت زمین و



اهداف دولت در مالیات‌های مسکن محقق شد؟

پیلان یکساله دو مالیات مسکن

پنجره‌ایرانیان: مبلغ کل وصولی دو مالیات ملکی در سال ۱۴۰۰ اعلام شد. گزارش مکتوب سازمان امور مالیاتی، ضمن تشریح اهداف قانون‌گذار از «مالیات بر املاک لوکس و خانه‌های خالی» نشان می‌دهد تاکنون ۱۱ هزار و ۲۴۵ فقره «ملک لوکس» و ۹۴۶ هزار و ۹۴۶ «خانه خالی» مشمول پرداخت مالیات به میزان کل ۴ هزار و ۳۱۱ میلیارد تومان شده‌اند که حدود ۱/۲ میلیارد تومان وصول شده است.

سازمان امور مالیاتی با ارائه یک توضیح رسمی درباره کارنامه یکساله «مالیات بر املاک لوکس» و «مالیات بر خانه خالی»، ضمن تشریح دو هدف قانون‌گذار از تعریف مالیات‌های مسکن، میزان وصولی این دو مالیات طی یکسال اخیر را اعلام کرد. گزارشی که سازمان امور مالیاتی در این باره تهیه کرده، پاسخی است به گزارش مورخ ۵ تیر ماه امسال «دنیای اقتصاد» که با عنوان «خور خالی مالیات بر لوکس‌ها» به چاپ رسید.

دنیای اقتصاد هفته گذشته با استناد به خبری که خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، درباره «درآمد حاصل از مالیات بر املاک لوکس در دو ماه اول ۱۴۰۱ براساس اطلاعات دریافتی از سازمان امور مالیاتی» منتشر کرد، در گزارشی تحلیلی نوشت، درآمد ۳۷ میلیون تومانی از محل اخذ مالیات از خانه‌های لوکس برای دو ماه اول سال جاری به معنای ناکامی در سیاست مالیاتی بخش مسکن است چرا که این میزان عایدی مالیاتی از املاک لوکس با توجه به «حدافل حجم فروش قطعی املاک لوکس (خلفه‌های مشمول این مالیات) در دو ماه اول ۱۴۰۱» به معنای اعمال قانون بر تنها ۴ درصد از املاک لوکس است. این سازمان اما در توضیحی که در پاسخ به گزارش دنیای اقتصاد به روزنامه ارائه کرده است، بر این نکته تأکید کرده است که اطلاعات آماری در آن گزارش - منظور اطلاعاتی است که ایسا آنها را در تاریخ سوم تیر ماه با گذر خبر ۱۳۹۹/۰۴/۱۴ منتشر کرد - محل ابهام و ایراد است. متن کامل پاسخ رسمی سازمان امور مالیاتی درباره گزارش «مالیات‌های مسکن» را در زیر بخوانید و در عین حال، توضیح تحلیلی «دنیای اقتصاد» درباره این پاسخ، در ادامه آمده است. در پاسخ به مطلب منتشره در روزنامه دنیای اقتصاد شماره ۵۴۸۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵ با عنوان «خور خالی مالیات بر لوکس‌ها»، جهت توییر افکار عمومی توضیحات سازمان امور مالیاتی کشور به شرح ذیل ارائه می‌شود:

اهداف موردنظر در قوانین مالیاتی، همیشه به منظور تضمین مالی دولت‌ها نیست و جنبه‌های تنظیم‌گری نیز در سیاست‌گذاری‌های مربوط لحاظ می‌شود، سوداگری مسکن که در ابتدای متن روزنامه مطرح شده، عموماً به‌صورت ساخت، خرید و نگهداری مسکن جهت ایجاد کمبود و در

نهایت به برداری از افزایش قیمت است که با موضوع خلفه‌های لوکس کاملاً بی‌ارتباط است. در کشورهایی که مالیات سالانه بر خانه‌ها یا ارزش مشخص وضع می‌شود، هدف قانون‌گذار، هدایت سرمایه‌ها در مسیر تولید به عوض مسکوت و بلااستفاده گذاشتن در املاک یا ارزش‌های بالا است. در مالیات سالانه که برای املاک با ارزش‌های تعیین‌شده در قانون وضع شده، علاوه بر هدف هدایت سرمایه‌های قرار داده شده در مسکن به مسیر تولید و همچنین هدایت منابع ساخت‌وساز مسکن به سوی املاک با ارزش پایین‌تر و قابل‌استفاده برای اقشار کم‌درآمدتر نیز است.

صدر ماده ۲۳۷ قانون مالیات‌های مستقیم براساس اصل عدالت مالیاتی، مآخذ صحیح و متکی بر دلایل و اطلاعات کافی را شرط صحت مندرجات برگ تشخیص عنوان کرده است. بر این اساس صدور برگ مطالبه مالیات سالانه املاک با ارزش‌های مشخص‌شده قانون نیز از این موضوع تبعیت می‌کند. عبارت مذکور در صدر ماده ۲۳۷ قانون مالیات‌های مستقیم «مآخذ صحیح و متکی به دلایل و اطلاعات» شامل شناسایی و احراز مورد رسیدگی و همچنین تعیین ارزش مورد نظر قانون‌گذار در رسیدگی به‌صورت دقیق است. به جهت احتراز از تبعات تعیین مالیات به‌صورت غیرمستند برای مؤدیان مالیاتی ذی‌ربط، باید به منابع اطلاعاتی صدرصد مستند و قابل اتکا، برای تنظیم گزارش و صدور برگ مطالبه استناد کرد. از آنجاکه در فرایند جمع‌آوری و نگهداری اطلاعات مربوط نزد مراجع دارنده آن، از ابتدا با اهدافی همچون مالیات سالانه املاک یا سایر موارد ملاک عمل نبوده لذا اطلاعات دریافتی قابلیت صدرصدی برای استناد و اعمال در رسیدگی‌های مالیاتی موردنظر را ندارد و باید تلخیص و پالایش شوند.

وقتی ماده ۱۷۰ قانون مالیات‌های مستقیم «هر چه رسیدگی به هرگونه اختلاف که در تشخیص مالیات‌های موضوع این قانون بین اداره امور مالیاتی و مؤدی ایجاد شود، هیات حل اختلاف مالیاتی است مگر مواردی که به موجب مقررات سایر مواد این قانون مرجع رسیدگی دیگری تعیین شده باشد» لذا با توجه به متن مذکور، واضع به جهت رعایت اصل عدالت مالیاتی، حق اعتراض و پیگیری را برای مؤدیان مالیاتی قائل شده است که این موضوع موجب تعویق در تمکین و وصول مالیات می‌شود.

اطلاعات آماری از حیث تعداد و مبلغ که توسط آن روزنامه اشاره شده، به‌صورت رسمی از سوی سازمان امور مالیاتی به‌عنوان متولی امر منتشر نشده، لذا محل ابهام و ایراد است و قابلیت استناد ندارد. بنابراین ضمن تأکید بر این نکته که مرجع رسمی ارائه آمار و اطلاعات مربوط به عملکرد

بخش‌های مختلف نظام مالیاتی، وزارت امور اقتصادی و دارایی (سازمان امور مالیاتی کشور) است، نکاتی به شرح ذیل درخصوص مالیات بر واحدهای مسکونی گران‌قیمت و مالیات بر واحدهای مسکونی خالی ارائه می‌شود:

الف) مالیات بر واحدهای مسکونی گران‌قیمت و باغ‌ویلاها (جزء ۱ بند ق تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۱)

۱. در سال ۱۴۰۱ واحدهای مسکونی و باغ‌ویلاهایی که ارزش آنها (با احتساب عرصه و اعیان) بیش از یکصد و پنجاه میلیارد ریال (۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال) باشد، مازاد بر این مبلغ مشمول مالیات به میزان دو در هزار می‌شوند.

۲. واحدهای مسکونی و باغ‌ویلاهای در حال ساخت مشمول این مالیات نیستند. این مالیات بر عهده شخصی است که در ابتدای سال ۱۴۰۱ مالک واحد مسکونی و باغ‌ویلاهای مذکور خواهد بود.

۳. وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و شهرداری‌ها موظفند امکان دسترسی برخط (انلاین) به اطلاعات مالکیت املاک مورد نیاز سازمان امور مالیاتی کشور در حوزه امکان را در اختیار این سازمان قرار دهند. سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است نسبت به تعیین دارایی‌های مشمول و ارزش به قیمت روز آنها حداکثر تا پایان خرداد ماه سال ۱۴۰۱ اقدام و مراتب را به نحو مقتضی به اطلاع اشخاص مشمول برساند.

۴. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مکلفند مالیات سالانه مربوط به هر یک از واحدهای مسکونی و باغ‌ویلاهای تحت تملک خود و افراد تحت تکفل را حداکثر تا پایان بهمن سال ۱۴۰۱ پرداخت کنند. ثبت نقل و انتقال املاکی که به موجب این بند برای آنها مالیات وضع شده، قبل از پرداخت بدهی مالیاتی مورد انتقال شامل مالیات بر دارایی نقل و انتقال قطعی و اجاره، ممنوع است. متخلف از حکم این جزء در پرداخت مالیات متعلقه مسئولیت تضامنی دارد.

۵. مطابق با بندهای ۳ و ۴ فوق، فرصت اطلاع‌رسانی به مؤدیان مشمول از سوی سازمان امور مالیاتی تا پایان خردادماه سال جاری بوده و مؤدیان مالیاتی نیز تا پایان بهمن‌ماه سال ۱۴۰۱ فرصت پرداخت مالیات را دارند. بر همین اساس، تمام معاملات خلفه‌های لوکس صورت‌گرفته در فروردین و اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۱ (براساس مطالب چاپ شده)، تا پایان بهمن‌ماه فرصت پرداخت خواهند داشت.

۶. همچنین، آمارهای مالیاتی وصولی (چاپ‌شده) مربوط به خانه‌های لوکس در فروردین و اردیبهشت‌ماه سال جاری، مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۰ است که آن هم ناقص و نادرست است. به‌طور کلی، املاک گران‌قیمت و باغ‌ویلاهای شناسایی‌شده کل کشور در سال ۱۴۰۰، تعداد ۱۱۳۲۵ واحد

شکل نگهداری مسکن با هدف ایجاد کمبود عرضه در بازار و انتفاع از افزایش قیمت اتفاق می افتد ربطی به خلعهای لوکس ندارد.

پس اگر از نگاه متولی مالیاتی، سوداگری و رفتار تورمی در حوزه خانههای لوکس اتفاق نمی افتد، در این صورت هدف سیاستگذار از اخذ مالیات از املاک لوکس، «تامین مالی بودجه دولت» است. در این صورت، باز هم کارنامه وصولی «مالیات بر املاک لوکس» که طبق همین گزارش رسمی برای سال ۱۴۰۰ تا این لحظه معادل ۲۰۳ میلیون تومان بوده، نتوانسته تاثیر معناداری بر «تامین مالی بودجه» داشته باشد ضمن آنکه، مسؤولان بخش مسکن معتقدند «بخش قابل توجهی از خلعهای خالی در حوزه املاک گران قیمت» است. (که البته این تحلیل به جای خود قابل بحث است).

به این ترتیب به نظر می رسد در مجموعه دولت و مراجع قانون گذاری، هنوز اجماع یا تحلیل یکدست و جامعی درباره «هدف نهایی از تعریف مالیات بر املاک لوکس» شکل نگرفته است. از طرفی، تعداد املاک لوکس مشمول این نوع مالیات در سال ۱۴۰۰ به میزان کمتر از ۱۱ هزار قهر ملک اعلام شده است. این در حالی است که آمارهای مربوط به تعداد واحدهای مسکونی موجود در منطقه یک تهران در سامانه دادههای شهرداری - فقط شهر تهران و بدون احتساب املاک لوکس و گران قیمت سایر شهرهای کشور - حکایت از آن دارد که چیزی در حدود حداقل ۳۰ تا ۴۰ هزار واحد مسکونی (فقط آپارتمانهای زمینها و باغات) وجود دارد که می تواند مشمول مالیات سالانه بر املاک لوکس شود. نکته دوم، وصولی مالیات به میزان «کمتر از یک آپارتمان ۵۰ متری»؛ گزارش سازمان مالیاتی نشان می دهد، در سال ۱۴۰۰ و دو ماه اول امسال، در مجموع معادل یک میلیارد و ۱۶۸ میلیون تومان «مالیات بر املاک لوکس» و «مالیات بر خلع خالی» اخذ (وصول) شده است. این میزان وصولی از کل ۴ هزار و ۳۱۱ میلیارد تومان مالیات محاسبه شده بوده است. رقم وصولی با توجه به میانگین قیمت مسکن در تهران معادل ۴۰ مترمربع آپارتمان در پایتخت است که به لحاظ ارزش بازار ملک، رقم بسیار تازلی است. سازمان مالیاتی در گزارش خود از کلیه واژههایی همچون «تشخیص مالیات در سطح محدود» و در عین حال «تلاش برای تعیین مالیات بهینه و اثربخش» صحبت کرده است. این دو عبارت در کنار هم از یکسو و همچنین کارنامه وصول مالیاتهای مورد بحث از سوی دیگر می تواند بیانگر آن باشد که «سیاستگذار برای اثربخشی مالیاتهای ملکی باید مسیر را از نو تعریف کند». مسیر اصلاحی باید ضامن «بهبود اوضاع مسکن به شکل بازدارندگی مقابل نگهداری بدون استفاده ملک» و همچنین «وصول موثر و نه زیر یک درصدی مالیات محاسبه شده» باشد. به طور قطع نوعی از مالیات که می تواند «دغدغه سازمان مالیاتی» از بابت «بزه‌ر از تعیین مالیات غیرمستند و همچنین مالیات با قابلیت ۱۰۰ درصدی وصول» را رفع کند، «مالیات سالانه بر املاک» است. این مالیات در فاز اول می تواند از مالکان دارای «بیش از یک ملک» یا نرخهای متعارف در دنیا و برحسب سطح قیمت میانگین شهرها دریافت شود.

عملکرد سال ۱۴۰۰ است.

۳. تعداد کل واحدهای مسکونی خالی شناسایی شده حسب اعلام وزارت راه و شهرسازی تعداد ۴۹۶.۹۴۶ واحد (شامل ۴۹۳.۲۲۲ واحد انحصار حقیقی و ۳.۷۲۴ واحد متعلق به اشخاص حقوقی) بوده که از این تعداد ۴۸۸.۴۱۶ واحد (تعداد ۴۸۵.۵۸۴ واحد متعلق به اشخاص حقیقی و ۲.۸۳۲ واحد اشخاص حقوقی) مشمول مالیات شده اند.

۴. مجموع مالیات متعلق به مالکان واحدهای مسکونی خالی مبلغ ۳۹.۰۲۷.۸۷۱.۳۹۳.۳۰۰ ریال (۳۹.۱۳۳.۵۸۴.۲۲۳.۶۹۵.۲۲۳ ریال اشخاص حقیقی و ۳۹.۰۱۵۷.۱۷۶.۰۶۰ ریال اشخاص حقوقی) است.

۵. مجموع مالیات وصول شده تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۷ مبلغ حدود ۹۶۵۱ میلیون ریال است.

۶. در صورت خالی بودن واحد مسکونی به میزان بیشتر از ۱۲۰ روز متوالی، مشمول مالیات بر واحدهای مسکونی خالی خواهد شد.

با توجه به جمع جهات فوق و حساسیت موضوع در نحوه عمل به منظور تعیین مالیات بهینه و اثربخش، این سازمان لاجرم به منظور راه اندازی و شروع فرآیند اجرایی مربوط به منبع جدید مالیاتی از جمله مالیات سالانه بر خانههای با ارزش تعیین شده در قانون، از ظرفیت منابع اطلاعاتی موجود و ممکن در اختیار مراجع مربوط و با تمام محدودیتها، بهرپرداری کرده است که منجر به تشخیص مالیات در سطح محدود با لحاظ اختیار قانونی مؤیدان ذی ربط وفق ماده ۱۷۰ قانون به شرح فوق شده است. با وجود تمام محدودیتهای یادشده، سازمان امور مالیاتی کشور بهینه سازی مسیر شناسایی، دریافت و پالایش و تلخیص اطلاعات از منابع دارنده را به عنوان تکمیل موضوع، سرلوحه پیش روی خود قرار داده است.

تحلیل کارنامه: ۲۰/۰۲ درصد وصول شد

بررسی های دنیای اقتصاد درباره گزارش رسمی سازمان امور مالیاتی که به تشریح میزان درآمد وصولی از مالیات بر املاک لوکس و مالیات بر خانه خالی ارائه کرده است، نشان می دهد از سال ۱۴۰۰ تاکنون، کل وصولی این دو مالیات ملکی معادل ۲۰/۰۲ درصد از مجموع مالیات محاسبه شده برای املاک مشمول (شناسایی شده) بوده که رقمی بسیار پایین هم به لحاظ «جنبه درآمدی برای دولت» و هم «جنبه تنظیم گری بازار» است. پیش تر، «دنیای اقتصاد» در گزارش خود به استناد به یک آمار دیگر، این طور بررسی کرده بود که حداکثر ۴ درصد از املاک لوکس در تور مالیاتی قرار گرفته اند. اما اکنون گزارش مکتوب سازمان امور مالیاتی می گوید، نسبت مجموع مالیات وصولی به دو نوع مالیات محاسبه شده، از این رقم هم کمتر است. درباره بیان یکساله مالیاتهای ملکی دو نکته کلیدی قابل تامل و بررسی برای سیاستگذار است.

نکته اول، مغایرت تشخیص متولی مسکن با تحلیل متولی مالیاتی: سازمان امور مالیاتی در این گزارش از دو بعد اثرگذاری مالیاتهای ملکی که شامل «تامین مالی دولت» و «تنظیم گری بازار مسکن» است صحبت می کند اما در ادامه تحلیل خود، می گوید موضوع سوداگری مسکن که به

بوده و مالیات محاسبه شده آنها نیز حدود چهار هزار و دویست و هجده میلیارد ریال (۴۲۱۸.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال) است. این تعداد واحد شناسایی شده مربوط به ۱۲.۷۶۸ ملک بوده که از این تعداد، ۷۳ نفر از افراد مشمول به سلبه مربوطه مراجعه و از این تعداد نیز ۲۶ نفر مالیات قطعی خود را پرداخت کرده و تعداد ۱۱۵ نفر هم اعتراض خود را در سلبه یادشده ثبت کرده اند که در مجموع کل مالیات دریافتی تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۶، مبلغ دو میلیارد و بیست و سه میلیون و دویست و هشتاد و شش هزار و چهارصد و نود و چهار ریال (۴۹۴.۲۲۳.۲۸۶.۴۹۴ ریال) است.

۷. فرآیند نحوه وصول مالیات خلعهای گران قیمت و باغ ویلاهای سال ۱۴۰۰، براساس مفاد دستورالعمل شماره ۱۵۲۲/۱۴۰۱ مورخ ۲۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۰ سازمان امور مالیاتی کشور به شرح ذیل است:

در این فرآیند، مهلت پرداخت با ارسال پیام کوتاه از طرف سازمان امور مالیاتی به مؤدی مبتنی بر پرداخت مالیات واحدهای مسکونی و باغ ویلاهای گران قیمت حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ دریافت پیامک آغاز می شود. مطابق این فرآیند در صورت عدم پرداخت مالیات پس از انقضای مهلت یک هفته از تاریخ پیامک اول، معاونت فناوری های مالیاتی نسبت به تولید برگ اجرایی سیستمی اقدام و پیامک اطلاع رسانی رویت برگ اجرایی برای مالک خانه ارسال می شود. در صورت عدم پرداخت مالیات طی مهلت مقرر قانونی، پس از ابلاغ برگ اجرایی، ادارات ذی ربط از طریق عملیات اجرایی موضوع ماده ۲۱۸ قانون مالیات مستقیم، نسبت به وصول مالیات اقدام می کنند.

ب) مالیات بر واحدهای مسکونی خالی (جزء ۲ بند ط) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۰

۱. وفق مقررات ماده (۵۴) مکرر قانون مالیاتهای مستقیم، تشخیص واحدهای مسکونی خالی به استناد سلبه ملی املاک و اسکان کشور صورت می گیرد که متولی آن سامانه، وزارت راه و شهرسازی است. از لحاظ بخش اعظم اطلاعات سامانه ملی املاک و اسکان کشور با استفاده از خوداظهاری مالکان املاک در سراسر کشور تکمیل می شود. ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا مقرر کرد به منظور کاهش ازدحام و مراجعات حضوری مردم به مراجع ذی ربط برای ثبت اطلاعات، مهلت زمانی خوداظهاری واحدهای مسکونی و اقامتگاههای اصلی و فرعی خانوارها در سامانه ملی املاک و اسکان کشور، تا پایان مهرماه ۱۴۰۰ تمدید شود که متعاقباً به موجب مصوبه شماره ۷۳۹۴/ت. ۵۸۸۷۹۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۴ هیات محترم وزیران، این مهلت تا پایان آذرماه سال ۱۴۰۰ تمدید شده است. لازم به توضیح است که خوداظهاری مالکان املاک در سراسر کشور در سلبه مربوطه صورت گرفته و وزارت راه و شهرسازی موظف است پس از اتمام مهلت خوداظهاری مذکور، اطلاعات جمع آوری شده را به صورت برخط و از طریق وب سرویس در اختیار سازمان امور مالیاتی کشور قرار دهد.

۲. در قانون بودجه سال ۱۴۰۱، تبصره ای (بند) درخصوص مالیات بر واحدهای مسکونی خالی وجود ندارد. بنابراین اطلاعات ارائه شده (چاپ شده) مربوط به

تغییر معنادار تورم مسکن ۲۲ منطقه بررسی شد؛

پس لرزه اضافه‌پیش ملک

جهش قرار دارد و بر اساس آمارهای رسمی مربوط به سال ۱۴۰۱، یک فصل جهش قیمت در سال جاری نیز تجربه شد.

نگاهی به سیکل ۵ سال اخیر بازار مسکن نشان می‌دهد، این دوره به شکل تاریخی، به عصر جهش اختصاص پیدا کرد. هر چند در سال گذشته یعنی در سال ۱۴۰۰، بازار یک دوره گذار را تجربه کرد اما این دوره در بهار ۱۴۰۱ تمام شده و بازار برای سال پنجم وارد دوره جهش شد. بازار مسکن در سال ۱۴۰۰ در حال تجربه دوره گذار از جهش به پس‌ساجش بود اما در فصل اول ۱۴۰۱، وضعیت رشد قیمت به گونه‌ای رقم خورد که بازار ملک در تهران مجدداً به فاز جهش چرخش کرد. مهم‌ترین دلیل این موضوع نیز مربوط به رشد انتظارات تورمی، انریزیری بازار مسکن از نوسانات دلاری و بازگشت مجدد تعداد قابل توجهی از سرمایه‌گذاران بلندمدت، میان‌مدت و همچنین کوتاه‌مدت به بازار مسکن به عنوان پناهگاه امن سرمایه‌گذاری بود. همزمان با افزایش ریسک‌های غیراقتصادی، انتظارات تورمی در همه بازارها از جمله بازار مسکن افزایش یافت. در چنین شرایطی و با شروع نوسان‌های شدید در بازار دلار و افزایش قابل توجه نرخ ارز، بسیاری از سرمایه‌گذارها بازار مسکن را به عنوان یک بازار امن و کم‌ریسک برای سرمایه‌گذاری انتخاب کردند. این موضوع نه تنها قیمت مسکن که حجم خرید و فروش‌های ملکی را در بازار معاملات آپارتمان‌های شهر تهران افزایش داد.

در خرداد ماه امسال در نتیجه تشدید انتظارات تورمی، حجم معاملات خرید مسکن با رشد بیش از ۳۰ درصدی در مقایسه با یک ماه قبل یعنی اردیبهشت ۱۴۰۱، به مرز ۱۲ هزار فقره رسید و متوسط قیمت مسکن با رشد ۸/۴ درصدی در مقایسه با اردیبهشت تا مرز ۴۰ میلیون تومان پیشروی کرد. تحولات فصل اول ۱۴۰۱ بازار مسکن نشان می‌دهد بازار از دوره گذار ۱۴۰۰ از جهش به پس‌ساجش به طور مجدد به سمت جهش تغییر جهت داده و به مسیر قبلی (جهش) برگشته است. بررسی مربوط به تورم مسکن در دو دسته مناطق شمالی و جنوبی شهر تهران نشان می‌دهد تبعات این «تغییر تاریخی در چرخه بازار مسکن تهران» هم‌اکنون خود را در شکل «به هم خوردن فاصله قیمت آپارتمان در ۲۲ منطقه» نشان می‌دهد. در سه سال اول جهش، فاصله شمال با جنوب به «بیش از حد متعارف و معمول» رسید. سال گذشته اما این فاصله احیا شد و نسبت‌ها متعارف شد اما امسال بین فاصله به «کمتر از حد متعارف» رسیده و این یعنی «سرعت رشد قیمت مسکن در مناطق پایین شهر» به شکل نامتعارف از شمال شهر سبقت گرفته است.

چهار دوره تورم شمال و جنوب

بررسی‌های دنیای اقتصاد از وضعیت تورم مسکن در دو دسته مناطق شمالی (یک تا ۵) و مناطق جنوبی (۹ تا ۳۰) شهر تهران نشان می‌دهد هم‌اکنون فاصله قیمت آپارتمان‌ها در شمال و جنوب شهر تهران به کمتر از سطح متعارف رسیده است. «دنیای اقتصاد» چهار مقطع بازار مسکن شهر تهران در دوره اخیر جهش را مورد بررسی قرار داده است. در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۹۹ یعنی دوره زمانی قبل از وقوع جهش تا قبل از دوره گذار و پس‌ساجش ۱۴۰۰، متوسط قیمت مسکن در مناطق شمال تهران (مناطق یک تا ۵ پایتخت) معادل ۷/۱ برابر رشد کرد. در این بازه زمانی میزان افزایش متوسط قیمت مسکن در مناطق جنوبی (مناطق ۹ تا ۳۰) معادل ۶/۳ برابر بود. در این بازه زمانی از آنجا که جهش قیمت ابتدا از مناطق شمالی تهران آغاز شد، فاصله بین قیمت مسکن شمال و جنوب از سطح متعارف

پنجشنبه ایرانیان؛ سرریز اضافه‌جهش قیمت مسکن در تهران به لحاظ «خلول مدت زمانی التهاب قیمتی» به مناطق پایین شهر سرایت کرد. دوره رشد قیمت مسکن در پایتخت طبق الگوی سه دهه گذشته معمولاً بین یک تا حداکثر ۲ سال بوده اما در این دوره به شکل تاریخی، روند جهش قیمت به فصل اول سال پنجم کشیده شد. این اتفاق منجر به کم‌شدن بیش از حد نسبت قیمت خانه‌های شمال و جنوب شده است. دنیای اقتصاد در گزارش دیگری، مشکل اول مسکن در ۱۰ استان را بررسی کرد.

پس‌لرزه اضافه‌پیش مسکن، همزمان با ورود بازار ملک به سال پنجم جهش قیمت خود را در شکل سبقت تورم مسکن مناطق جنوبی پایتخت از تورم شمال شهر، نشان داد. بررسی‌های «دنیای اقتصاد» از تازه‌ترین وضعیت بازار معاملات مسکن شهر تهران با استناد به آمارهای رسمی نشان می‌دهد، جهشی مناطق جنوب شهر با مناطق شمالی به لحاظ سرعت بیشتر رشد قیمت (تورم بالاتر)، نشان‌دهنده تغییر معنادار الگوی تورم مسکن در ۲۲ منطقه شهر تهران است. آمارها و برآوردهای صورت گرفته از سوی «دنیای اقتصاد» حاکی است در حالی که ابتدای دوره جهش قیمت، تورم مناطق شمالی تهران (۵ منطقه اول پایتخت) بالاتر از تورم مسکن مناطق جنوبی (۹ تا ۳۰) بود، این شرایط هم‌اکنون معکوس شده و قیمت مسکن در مناطق جنوبی تهران با سرعت بیشتری در حال افزایش است. در واقع می‌توان گفت با ورود بازار مسکن به سال پنجم جهش و سبقت شدن یک فصل از این سال، مناطق جنوبی به لحاظ بیشترین سرعت رشد قیمت جانشین مناطق شمالی شده و از این مناطق سبقت گرفته است. متوسط قیمت مسکن در پنج منطقه اول شهر تهران (مناطق یک تا ۵)، که در دوره قبل از جهش قیمت مسکن یعنی در سال ۹۶ معادل ۲/۵ برابر متوسط قیمت مسکن در مناطق جنوبی پایتخت یعنی مناطق ۹ تا ۳۰ بود، هم‌اکنون به ۲/۳۹ برابر رسیده است. این موضوع نشان‌دهنده اضافه‌پیش بیشتر قیمت در مناطق جنوبی در مقایسه با مناطق شمالی با ثبت تورم بالاتر در این مناطق در مقایسه با نیمه شمالی پایتخت است.

ورود به سال پنجم جهش

بررسی‌های دنیای اقتصاد بر پایه آمارهای رسمی و همچنین تحقیقات میدانی از تازه‌ترین تحولات بازار مسکن نشان می‌دهد در سال جاری بازار مسکن تهران رسماً وارد «سال پنجم عصر جهش» شده است. به این معنا که جهش شدید قیمت در بازار مسکن شهر تهران که از ابتدای سال ۹۷ آغاز شد، در سال جاری نیز ادامه یافته است. متوسط قیمت هر مترمربع مسکن در شهر تهران در اردیبهشت ماه امسال در مقایسه با فروردین ۱۴۰۱ در شهر تهران با افزایش بیش از ۶ درصدی و در خرداد ماه در مقایسه با اردیبهشت با رشد بیش از ۸ درصدی معادل ۸/۴ درصد، رشد کرد. به این ترتیب با افزایش قابل توجه سرعت رشد قیمت مسکن در دو ماه گذشته، عملاً بازار معاملات مسکن شهر تهران که در سال ۱۴۰۰ وارد فاز پس‌ساجش شده بود به طور زود هنگام از پس‌ساجش خارج شده و جهش وارد سال پنجم شد. به گزارش «دنیای اقتصاد»، کل طول زمانی در چرخه کامل رونق و رکود یا همان چرخه جهش و ریزش قیمت مسکن معمولاً ۵ سال به طول می‌انجامد. در این دوره معمولاً دو تا دو و نیم سال رونق و حدود ۲ تا ۳ سال رکود و ثبات معاملات و قیمت وجود دارد. اما شرایط در دوره اخیر به گونه‌ای متفاوت رقم خورد. بازار معاملات مسکن شهر تهران که از ابتدای سال ۹۷ وارد فاز رونق و جهش قیمت شد همچنان در فاز

گرفتند و شرایطی عکس رفتار تورمی این دو گروه منطقه نسبت به ابتدا و اواسط دوره جهش ملکی تجربه شد، قابل شناسایی است. علت اول به یک تصور فعالان بازار و متقاضیان آن از تکمیل ظرفیت جهش و افزایش قیمت در مناطق شمالی تهران نسبت به مناطق جنوبی برمی گردد. در میان فعالان بازار مسکن و به خصوص متقاضیان سرمایه‌ای این بازار، این تصور ایجاد شد که ظرفیت درونی بازار مسکن مناطق شمالی برای رشد قیمت پر شده است و مناطق جنوب شهر تهران هنوز از ظرفیت بیشتری در مقایسه با مناطق شمالی برای رشد قیمت در آینده و کسب سود بالاتر سرمایه‌گذاری برخوردارند.

از این رو، تقاضای سرمایه‌ای مسکن در مناطق جنوبی افزایش یافت و همین‌طور و افزایش تقاضا در این مناطق منجر به سبقت تورمی مسکن در مناطق جنوبی نسبت به نیمه شمالی شهر تهران شد. در واقع بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد هم‌اکنون بخش قابل توجهی از متقاضیان خرید مسکن در مناطق پایین شهر برای سرمایه‌گذاری اقدام می‌کنند. این در حالی است که معدود خریدهای مصرفی نیز برخلاف مناطق نیمه شمالی، در نیمه جنوبی وجود دارد. هر چند وزن خریدهای مصرفی بسیار کمتر از خریدهای سرمایه‌ای است. در این میان اثر وام خرید در مناطق پایین برای پوشش قدرت خرید مسکن هم تا حدودی نقش داشته است. سقف‌های فعلی وام خرید مسکن در حالی عملاً برای خرید مسکن در مناطق نیمه شمالی پایتخت بی‌اثر شده است که هنوز در برخی از مناطق جنوبی از این وام‌ها برای خرید مسکن استفاده می‌شود و قدرت پوشش دهی آن برای خرید مسکن در این مناطق به مراتب بیش از مناطق شمالی است.

از سوی دیگر، با توجه به ادامه جهش قیمت مسکن برای پنج‌مین سال متوالی، عملاً قدرت خرید مسکن در نیمه شمالی شهر به شدت تضعیف شده است و بسیاری از خریداران حتی متقاضیان سرمایه‌ای، بودجه کافی برای خرید مسکن در مناطق شمالی نداشته و به ناچار مناطق جنوبی را به عنوان مقصد سرمایه‌گذاری خود انتخاب می‌کنند. این عامل نیز در افزایش تقاضای خرید مسکن در نیمه جنوبی پایتخت و تورم بالاتر در بازار مسکن این مناطق نسبت به شمال تهران، موثر بوده است. در نتیجه همه این عوامل، سرعت رشد قیمت مسکن پایین شهر از شمال تهران سبقت گرفته است.

راه حل احیای رابطه متعارف

بررسی‌ها نشان می‌دهد، احیای رابطه متعارف قیمتی بین مناطق شمال و جنوب شهر تهران در بازار مسکن، در وهله اول به مهار انتظارات تورمی وابسته است. همچنین در درون بازار مسکن نیز با از بین بردن هزینه صفر ملاکی و ایجاد هزینه واقعی برای سرمایه‌گذاری و سوداگری ملکی، می‌توان از حجم تقاضای غیرمصرفی بازار مسکن به خصوص در مناطق جنوبی کاست.

افزایش یافت و تورم بالاتر در مناطق شمالی پایتخت در مقایسه با مناطق جنوبی به ثبت رسید.

در ۴ سال منتهی به سال ۱۴۰۰ یعنی چهار سال منتهی به دوره گذار از جهش به سمت پساجهش، فاصله غیرمعمول ایجاد شده بین متوسط قیمت مسکن مناطق شمالی تهران در مقایسه با میانگین قیمت مسکن در مناطق جنوبی پایتخت در مسیر احیا قرار گرفته و کاهش یافت. در این بازه زمانی که منتهی به دوره گذار بازار بود، متوسط قیمت مسکن در ۵ منطقه ول پایتخت ۸ برابر و میانگین قیمت مسکن در مناطق جنوبی (۹ تا ۲۰) معادل ۷/۵ برابر شد.

از سال ۹۶ تا اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، به عنوان سومین مقطع زمانی مورد بررسی، فاصله‌ای که در دوره جهش بین مناطق شمال و جنوب شهر تهران بیش از حد افزایش یافته بود، بیش از حد کم شد. علت این موضوع به سبقت تورم جنوب از تورم شمال تهران در بازار مسکن مربوط می‌شود. متوسط قیمت مسکن در مناطق شمالی تهران در فاصله ابتدای ۹۶ تا اردیبهشت ۱۴۰۱ با رشد ۷/۵ برابری همراه شد. این در حالی است که در این بازه زمانی متوسط قیمت مسکن در مناطق جنوب تهران ۷/۷ برابر رشد کرد. در این بازه زمانی برخلاف دو دوره قبلی مورد بررسی تورم مسکن مناطق جنوب تهران از تورم مسکن در مناطق شمالی سبقت گرفت.

این وضعیت در بازه زمانی چهارم یعنی بازه زمانی ابتدای ۹۶ (سال قبل از شروع جهش در بازار مسکن تهران) تا خرداد ۱۴۰۱ (سومین ماه از سال پنجم جهش مسکن)، ادامه یافت. در این بازه زمانی در حالی که متوسط قیمت مسکن در مناطق شمالی شهر تهران با رشد ۸/۷ برابری همراه شد، این میزان رشد در مناطق جنوبی تهران، معادل ۸/۸ برابری بود. بررسی‌ها و برآوردهای «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد، در حالی که متوسط قیمت مسکن در مناطق شمالی تهران (مناطق یک تا ۵) در سال قبل از جهش معادل ۲/۵ برابر میانگین قیمت مسکن در مناطق جنوبی (مناطق ۹ تا ۲۰) پایتخت بود این فاصله در سال ۹۹ که سال سوم جهش و سال قبل از ورود بازار مسکن به دوره گذار بود به ۲/۸ برابر افزایش یافت. این فاصله نامتعارف‌ترین شکاف یا فاصله بین قیمت مسکن در شمال و جنوب تهران بود. علت این وضعیت، ثبت تورم بالاتر در بازار مسکن مناطق شمالی نسبت به تورم مسکن جنوب تهران از ابتدای جهش (سال ۹۷) تا این دوره زمانی بود.

اما هم‌اکنون که سرعت رشد قیمت مسکن در مناطق جنوبی پایتخت نسبت به سرعت رشد قیمت آپارتمان در مناطق شمالی افزایش یافته است، نسبت قیمت مسکن شمال به قیمت مسکن جنوب به ۲/۳۹ برابر رسیده است که به معنای کاهش نامتعارف فاصله قیمت مسکن شمال و جنوب تهران است. این وضعیت را می‌توان به عنوان عارضه یا پس‌از جهش در بازار مسکن و ورود بازار به سال پنجم التهاب قیمت (جهش) معرفی کرد.

چرا جنوب جایگزین شمال شد؟

بررسی‌های به عمل آمده در خصوص روند و سرعت رشد قیمت مسکن در دو دسته مناطق واقع در نیمه شمالی و جنوبی شهر تهران، یک سوال مهم را ایجاد می‌کند. مبنی بر اینکه چرا برخلاف سال‌های اخیر، هم‌اکنون سرعت رشد قیمت مسکن در مناطق جنوبی از تورم مسکن مناطق شمالی سبقت گرفته و پیش‌تر شده است؟ بررسی‌های «دنیای اقتصاد» در این باره نشان می‌دهد، علت اینکه در مسابقه تورم مسکن، جنوب عملاً جای شمال تهران نشسته آن است که سرریز اضافه‌پرش قیمت مسکن در تهران یا همان «جهش قیمت در وقت اضافه» در مناطق جنوبی رخ داده است. یعنی اضافه‌پرش قیمت در سال پنجم جهش ملکی تهران، به بازار مسکن مناطق جنوبی بار شده است.

در صورتی که همه شرایط و متغیرهای اثرگذار بر بازار ملک از درون و بیرون این بازار به شکل طبیعی عمل کرده و بر رفتارهای این بازار موثر بود، امسال بازار مسکن تهران باید سال دوم پساجهش را تجربه می‌کرد. اما عملاً چنین اتفاقی رخ نداد و بعد از یک سال ورود بازار مسکن به فاز پساجهش و گذار از دوره جهش، بازار ملک به طور مجدد به فاز جهش برگشت کرد. اما دو علت مهم درباره اینکه چرا در رالی تورم مسکن پایتخت، امسال، مناطق جنوب تهران از مناطق شمالی سبقت



طراحی داخلی آپارتمان مسکونی آسمان شهر



و رنگهای خالص که زیبایی منحصر به فردی را به ارضان می آورند از متریال های طبیعی استفاده شد. در ادامه برای افزودن بر کیفیت فضاها، به طور اختصاصی برای هر بخش طراحی روشنائی جداگانه ای صورت گرفت. طراحی مبلمان در ساده ترین، کاراترین، راحت ترین و اکونومی ترین شکل ممکن که یکی از خواست های کارفرما بود، انجام شد.

پنجره های بریلین: طراحی این پروژه در حالی به طراح سپرده شد که تا مرحله نازک کاری پیشرفت داشت و در یازدهم اولیه از ساختمان با پلائی مواجه شده که اشکالات اساسی در آن به چشم می خورد؛ از این رو تا جایی که امکان آن برای سازنده و کارفرما وجود داشت نسبت به رفع این ایرادات اقدام شد. به نقل از خط معمار، در طراحی فضای داخلی برای داشتن بافت های ظریف و غنی

بازسازی خانه اتفاق

و یک سالن خصوصی بزرگ ایجاد شد. این سالن از پنجره‌های بزرگ که قبلاً در خواب اصلی خانه بود بهره می‌برد. جهت خلق اتفاق خانه تصمیم به خلق مکعبی چسبیده و سبز رنگ گرفته شد. هدف این بود که این مکعب هر زمان فضایی قبل الحاق به سالن خصوصی در هنگام مهمانی‌ها، فضای نهارخوری و نشیمن صمیمی‌تری روی زمین باشد.

پنجره ایرانیان: نام پروژه به این دلیل اتفاق انتخاب شده که طراحان در سراسر فضای این خانه در پی خلق اتفاقی جدید و خاص بودند.

به نقل از خط معمار، خانه دارای دو خواب عادی و یک خواب مستتر بود. فضای سالن تقریباً در هندسه‌ای ناگونی در میان اتاق‌ها و آشپزخانه واقع شده بود. طراحان آشپزخانه را با تغییر در فضا عملکردی نگاه داشتند، حمام و دو اتاق خواب حذف شدند



بازسازی و دکوراسیون داخلی آپارتمان

اینجیرو ابرلین: این پروژه مسکونی شامل یک پنت هاوس در یکی از شهرهای ایتالیا است. به نقل از خط معمار، این آپارتمان دارای بازتوهای متعدد در چهار طرف است که چشم اندازهای خیره کننده از طبیعت زیبای اطرافش را ارائه می دهد. این پروژه با نوعی ترکیب فضایی مشخص می شود که در آن توجه به جزئیات، طراقت مواد و نظم ترکیبی آشپزخانه و همچنین برخی از عناصر دیگر مبلن استفاده می شود.

اینجیرو ابرلین: این پروژه مسکونی شامل یک پنت هاوس در یکی از شهرهای ایتالیا است. به نقل از خط معمار، این آپارتمان دارای بازتوهای متعدد در چهار طرف است که چشم اندازهای خیره کننده از طبیعت زیبای اطرافش را ارائه می دهد. این پروژه با نوعی ترکیب فضایی مشخص می شود که در آن توجه به جزئیات، طراقت مواد و نظم ترکیبی آشپزخانه و همچنین برخی از عناصر دیگر مبلن استفاده می شود.

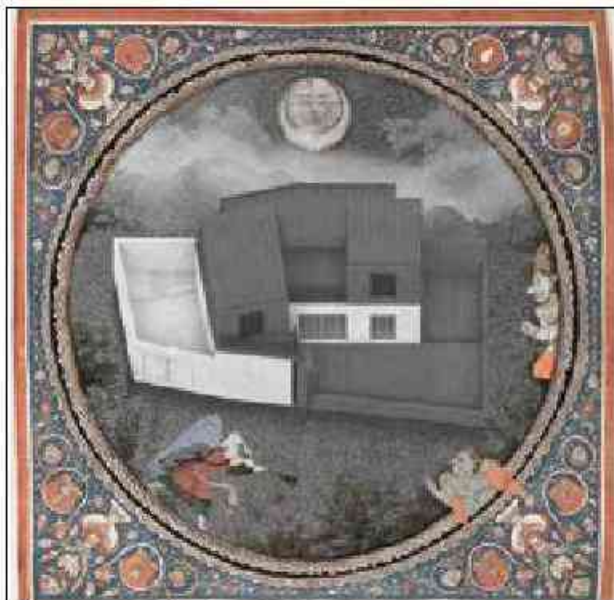


طراحی معماری یک شهرک خصوصی



پنجره ایرانیان: این شهرک خصوصی با نام دو خانه - دو حیاط در زمینی به وسعت ۲۷۰۰ مترمربع در تالش واقع است.

به نقل از خط معمار، طرح کلی این پروژه، مبتنی است بر تمثیلی از نبردهای دو گانه‌ای که همواره در هستی، کل واحد را مجسم می‌کند. بنا میان دو حیاط با دو کیفیت بسته (مجموعه) و باز (جمع) محصور شده و این آرایش مجدداً در خود بنا توسط دو بارو و یک هسته جانمایی شده است. ایوان که مهمترین اتفاق خانه‌های شمالی است، درون هسته قرار دارد.



ساختمان مسکونی منهای ۴۳ مترمربع



و هتل هایی هستند که به مشتریان غیر بومی فروخته می شوند. براساس روش های متداول پروژه ساخت و ساز در مناطق تاریخی، ساختمان های معاصر بدون در نظر گرفتن زمینه و برنامه ساخته می شوند، که به ایجاد یک ساختمان مسکونی متعدد با نقشه های مشابه و نمای نامناسب منجر می شود. در همین راستا از ابتدای فرایند طراحی به منظور یافتن راه حل، پاسخ به نیروهای اصلی این پروژه به زمینه و گفتگو با کارفرما پیونده شد.

پنجره ایرانیان: این پروژه شامل معماری ساختمان مسکونی منهای ۴۳ مترمربع بوده که در مشهد واقع شده است. به نقل از خط معمار، سایت اختصاص یافته به این پروژه با مساحت ۱۲۴ متر مربع در یکی از مناطق تاریخی در کوچه بنیست با عرض محدود به نام سرشور واقع شده است. به دلیل ارزش بالای زمین در این منطقه تاریخی، ساختمان های ساخته شده عمدتاً مسکونی

طراحی داخلی رستوران هم هوا



فضایی باز برای مغازه‌ای حرکت شود که چنین قابلیت را نداشت. حذف میبلان غذاخوری و استفاده از سکوهایی در تداوم یا کفسازی این کوچه، گام دیگری در نزدیک شدن به این هدف یعنی خارجی سازی فضای داخلی بود. در این آزمایش یا بیرونی سازی فضای داخلی، آستانه معماری که با شهر ارتباط برقرار می کند حذف می شود و خیابان عملاً تا قلب محوطه گسترش می یابد و با نقطه مقابلش در یک آینه انعکاسی ملاقات می کند.

پنجره ایرانیان: این پروژه شامل رستورانی است به وسعت ۸۵ مترمربع که مرکز شهر تهران قرار دارد.

به نقل از خط معمار، در این تجربه طراحان درون مغازه یک کوچه بن بست ایجاد کردند که یک سمت آن فضای شیشه‌ای آشپزخانه قرار دارد و سمت دیگر آن محلی برای غذا خوردن در حاشیه کوچه است. این استراتژی این امکان را می دهد که فضای داخل با الگوی فضای خارج طراحی شود و به سوی ایجاد

طراحی ساده کلینیک چشم پزشکی



طراحی، بازی با ایده نما و دین بود. هم‌طور که طراحان اشاره می‌کنند، این کلینیک در طبقه همکف و در راستای خیابان اصلی قرار گرفته است. بدین ترتیب کارفرما از آنها خواسته بود تا نمای بیرونی هم به‌عنوان جزء اصلی پروژه به‌طور انحصاری طراحی شده و معرفی و بیانگر فضای درونی کلینیک باشد.

پنجره ایرانیان: در بازسازی این کلینیک طراحان با درخواست کارفرما یک فضای مینیمالیستی را ایجاد کردند.

به نقل از خط معمار، فضای جدید این کلینیک چشم پزشکی قرار بود که راحتی و آرامش موجود در خانه را به فضای تمیز و ساده یک مرکز درمانی به ارمغان آورد، بخش مهمی از

طراحی و دیزاین داخلی آپارتمان

پنجاه و نه سال: این آپارتمان با مساحت ۱۸۷ متر مربع در طبقه آخر یک مجتمع مسکونی به همین نام قرار دارد و دارای چشم اندازی بی‌نوراما از شهر است. به نقل از خط معمار، این آپارتمان در مرکز کی اف واقع بوده که در آن توجه ویژه‌ای به جزئیات، یک میز کار قدیمی و غروب‌های زیبای منطقه مورد نظر شده است. پیش از که در یک تنالیه رنگی تک رنگ از فضای داخلی به هم متصل شده‌اند.

پنجاه و نه سال: این آپارتمان با مساحت ۱۸۷ متر مربع در طبقه آخر یک مجتمع مسکونی به همین نام قرار دارد و دارای چشم اندازی بی‌نوراما از شهر است.

به نقل از خط معمار، این آپارتمان در مرکز کی اف واقع بوده که در آن توجه ویژه‌ای به جزئیات، یک میز کار قدیمی و غروب‌های زیبای منطقه مورد نظر شده است. پیش از



عمارت سبز بوشهر



را از دست داده بود، خانه مشکلات اساسی داشت و طی بازسازی ظاهر آن کاملاً تغییر یافت. پس از بازدید اولیه از ساختمان، هدف اصلی بر اساس احیای بنا و بازگرداندن آن به الگوهای ارزشمند و تاریخی آن تعیین شد. ضمن اینکه روح تازه‌ای نیز به این بنا به آن دمیده شد.

پنجره ایرانیان: عمارت سبز در ابتدا از یک ساختمان چند بخش تشکیل شده بود که به مرور زمان و با افزایش مساحت آن به شکل بی نظمی ساخته شد. به نقل از خط معمار، این بنا از جنبه شمالی، جنوبی و شرقی تشکیل شده است که در طول سال‌های متعددی با تغییرات فراوان و بازسازی‌های مطالعه نشده الگوی اولیه خود

طراحی ساختمان اداری سرو

به شاخصه‌های معماری ایرانی به ویژه شهر قزوین، دست به طراحی زدند تا آنچه را پیش‌تر در معماری شهر رخ می‌داده است از دروازه‌های زمان بگذراند. از همین جهت است که فلز و آجر در ساختار جدیدی خود را در پوسته سرو نشان می‌دهند. ساختار چند لایه و کاربردی جهت کنترل روشنایی و نور، دیپیل‌های رف‌رم شده فلزی، طراحی آجر مخصوص مدرن پروژه، ترکیب‌بندی و تناسب مناسب و یکپارچگی وجوه بیرونی و داخلی پروژه همگی در فرایندی خردورز که بزرگترین ویژگی فراهوش شده معماری ایرانی است خود را شکل می‌دهند.

پنجره‌ایرانیان: ساختمان اداری سرو بنایی است در زمینی به مساحت ۳۰۳ مترمربع و با زیربنای ۲۳۶۳ مترمربع که در شهر قزوین و بین سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۸ سامان گرفته است. به نقل از خط معمار، ساختمان سرو به‌عنوان کهن‌الگویی از ایستادگی و پایداری فرهنگی ایرانی در ستر مغشوش امروزی شهر خوشنمایی می‌کند. این ساختمان آدرین به دلیل هندسه مطلوب از جهت بزرگی سطح نما می‌تواند متشا بازگشت به معماری ایرانی و نقطه اثر اتفاقات جدیدی در شهر قزوین باشد. از این رو طراحان پروژه سرو با توجه و اهتمام ویژه



آگهی فروش

ست ۵ نایی برند نیک ماک ترکیه در حد صفر برش تکسر
هیدروچک منسب آلومینیوم جوش تکسر، کپی فرزهولین
تیغه سر تعویض، زهوار بر ۴ تیغه.
شماره تماس: ۰۲۱-۲۲۰۱۰۱۱۵

آگهی فروش

دستگاه ۵ تیکه مفتاز UPVC اورنکلر کار کرده کلملا سالم.
شماره تماس: ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۳۴

آگهی فروش

دستگاه شستشوی شیشه ایستاده ۱۷۰۰ کار کرده
قطعات ترکیه سالم، میزگردون CMS، نم گیر پرکن
CMS، میزبرش جک دار کنترل دار.
شماره تماس: ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶

آگهی فروش

دستگاه در و پنجره upvc با تمیزکن برند پن ماک
ترکیه استوک سالم.
شماره تماس: ۰۹۱۴۱۱۹۷۲۲۵

آگهی فروش

تمیزکن اوزگنج کار کرده، برش تکسر مورات، کانال
تخلیه ۳ کاره مورات کار کرده، مکند برش ترکیه در
حد نو.
شماره تماس: ۰۹۳۶۷۶۰۸۴۲۳

آگهی فروش

فروش یک دستگاه برش دوسر استوک
توانایی برش در زوایای ۴۵ و ۹۰ درجه
کلیه لوازم و قطعات فلبریک و اورجینال.
شماره های تماس:

۰۹۳۵۵۵۵۰۰۴۶ / ۰۹۳۵۵۵۵۰۰۴۹ / ۰۹۱۲۰۱۲۹۰۶۰
۰۱۱۳۳۲۰۲۷۴۷ ۰۱۱۳۳۲۰۲۷۴۸

درج نیازمندی ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان است

آگهی خرید

بهترین خریدار ضایعات گسکت و پروفیل شما به قیمت
مناسب هستیم.

شماره تماس: ۰۹۱۳۱۷۶۰۱۰۴

آگهی فروش

دستگاه کار کرده جوش و برش دوسر مورات (۲۰۱۰) تماس از
طریق شماره واتس اپ.

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

آگهی فروش

یک دستگاه CNC برند آلمانک آلمان مدل SBZ 122/33
سال 2011 به فروش می رسد لطفا استعلام قیمت خود را به
ایمیل زیر ارسال بفرمایید.

alumtab@gmail.com

آگهی خرید

خریدار ضایعات پوفیل های یو پی وی سی .

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۹۹۹۰۴۷

آگهی استخدام

بازاریاب تلفنی خقم محدوده مرزداران

شماره تماس: ۰۹۱۲۳۴۵۸۵۹۱



محصول جدید کیمیا صنعت شیما
تولید پروفیل یو.پی.وی.سی KSS

تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر،
بوتیل، سیلیکون و ماستیک



www.kimiyasanat.com

info@kimiyasanat.com

آدرس: اتوبان تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، بلوار بوعلی سینا، کوچه بهار ۱، پلاک ۷ تلفن: ۵۲۸۸۸۹۹۹-۰۲۱
فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان خیام جنوبی، روبروی مختاری، پلاک ۶۷ و ۶۹ تلفن: ۵۵۸۰۳۵۱۴-۰۲۱ / ۵۵۸۰۳۲۰۱-۰۲۱
دفتر فروش شهرستان (امور نمایندگی ها): تهران، بزرگراه آیت الله سعیدی، چهار دانگه، روبروی پمپ بنزین، ساختمان آوا، پلاک ۷۰۷
تلفن: ۵۵۲۴۱۸۹۱-۰۲۱ ۵۵۲۴۱۴۰۰-۰۲۱



Rinaldi



عرضه کننده محصولات شرکت **Rinaldi** ایتالیا



برش دوسر TDF 55R



فرز مولیون INT 30M



برش تگ سر TMA 60A



فرز کپی PAN 36

نشانی تهران: خیابان قزوین - قلعه مرغی بازار آلومینیوم خیابان برادران حسنی نبش کوچه قاسم زاده پلاک ۱۴۶

۰۹۱۲۳۴۰۴۸۴۲

۰۲۱۵۵۷۱۶۱۰۴

نشانی اصفهان: خیابان کهندز نبش چهارراه صمدیه لباف

۰۹۱۳۱۱۷۵۹۶۷

۰۳۱۳۷۳۵۲۴۸۱



گروه تولیدی ماهد آلومینیوم



صنایع آلومینیوم گنجعلیخان



آکرول برند برتر مقاطع آلومینیوم

بیش از نیم قرن تجربه

اولین نماینده رسمی ماهد آلومینیوم و آلومرول نوین (آکرول)

عامل فروش یراق آلات پارس وین و توییک در استان کرمان

تولید در و پنجره آلومینیوم دوجداره نرمال و ترمال بریک

تولید انواع توری ثابت، پلیسه و دبل فریم

نرده آلومینیوم و درب کرکره برقی

نمای فریم لس و کرتین وال

مجری پروژه‌های در و پنجره در عراق

فروش درب ضد سرقت و اتاقی



با کامل ترین آرشیو رنگی www.Ganjalikhanalumin.com

آدرس: کرمان، بزرگراه امام خمینی، ۲۰۰ متر بعد از دانشگاه باهنر، شهرک صنعتی، انتهای کوچه ۱

آدرس دفتر دوم: کرمان، بلوار قدس، بین کوچه شانزده و هجده

تلفن: ۰۳۴-۳۳۳۵۰۴۵۵

تلفکس: ۰۳۴-۳۳۳۲۲۲۲۰

تلگرام: ۰۹۳۷۹۶۷۷۲۰۲

مدیریت: ۰۹۱۳۴۹۲۹۳۹۷



AISON®

ALUMINUM HARDWARE

فروش و پخش انواع چرخ و بلبرینگ
درب و پنجره آیسون

بلبرینگ دویل استیل آیسون

محصولاتی جدید از
آیسون



چرخ بلبرینگ ZZ
(ترمال و نرمال)

بلبرینگ های ST و COR
(اس تی و کرنٹ)

چرخ بلبرینگ مخصوص توری

بلبرینگ دویل استیل
تحميل بار
۲۰۰ کیلوگرم

مشخصات:
مخصوص در و پنجره های فوق سنگین
قابلیت ریگلاژ بالا
آبکاری کروم نیکل با کیفیت
چرخ های استاندارد
بدون صدا و روان در حرکت
در دو مدل ترمال و نرمال





S.B.I.

صنایع پیچ سهیل

وارد و عرضه کننده پیچ های سرمته دار، سرسوزنی، پیچ نصب و سر پیچ گوشتی
وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده های پلیسه ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهریور، بلوک ب/۱، پلاک ۳۴
تلفن: ۰۶۶ ۶۰ ۷۷ ۸۱ | ۰۶۶ ۶۰ ۶۰۶ ۷۷ ۸۲ فکس: Email: soheilbolt@yahoo.com
همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۹۳۱ sbi_commerce@yahoo.com

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده چسب سیلیکون،
سیلیکون ماستیک، فوم تفنگی و فوم شلنگی از کشور ترکیه

نماینده انحصاری شرکت **Bautech** در ایران

Silikonize ve Akrilik Mastikler



**FEEL
THIS
POWER!**



جاده قدیم گرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/۱، پلاک ۳۴

واتساپ: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱

تلفن: ۰۶۶۶۰۷۷۸۱ | ۰۶۶۶۰۶۰۶۰۷ | فکس: ۰۶۶۶۰۷۷۸۲

Email: soheilbolt@yahoo.com

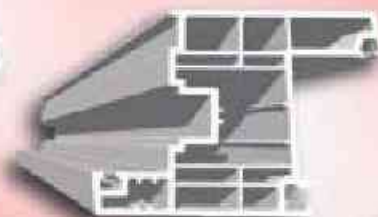
همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸

دانفیک

پروفیل درب و پنجره UPVC



اقتصادی ترین پروفیل ۵ کانال کشور



DANFIG
UPVC WINDOWS, DOORS & SLIDING SYSTEMS

دانفیک
پروفیل درب و پنجره UPVC

دفتر تهران: ۰۲۱-۲۲۱۱۱۱۱۵

دفتر کارخانه: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲

همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸

DANFIG
UPVC WINDOWS, DOORS & SLIDING SYSTEMS



Pars Profile Sazan

Manufacturer Of Galvanized Profiles

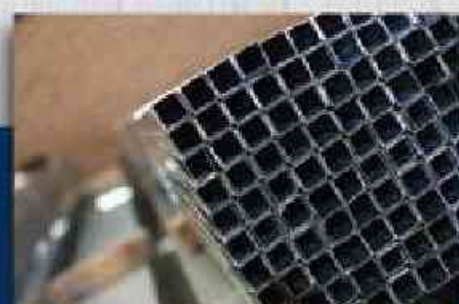
تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی گالوانیزه و سازه های سقف کاذب

پذیرش نمایندگی از سراسر کشور

پارس پروفیل سازان



نماینده رسمی پروفیل پلاس پن



تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۳۳۲۳۵-۶ ۰۲۱-۴۴۰۳۱۰۸۷

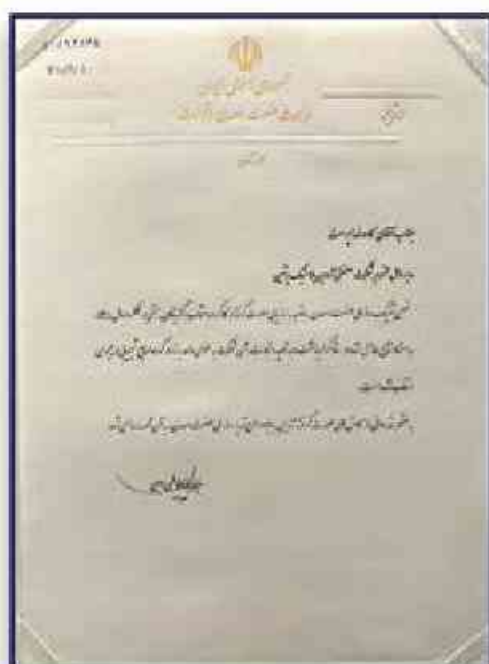


PARS_PROFILE

www.parsprofile.ir



وین تک، پنجره یک



وین تک، واحد برتر صنعتی در سطح ملی