



آنگو پانجره تهران
پارک ملی



آنگو پانجره تهران
پارک ملی



آنگو پانجره تهران
پارک ملی



آبایان آرامشی بی پایان

پنجره‌های

آرامشت جاش پیش ما امنه!



www.vakakreuz.com

۰۲۱۴۷۷۹۳

[@vakakreuz](https://www.instagram.com/vakakreuz)

واکاکریز

شما را به بازدید از سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران ۸ الی ۱۱ تیر ماه ۱۴۰۰ سالن ۳۸ غرفه شماره ۸ دعوت می‌کند

تولید کننده پروفیل آلومینیومی و پنجره
و مصالح کمرتین و آل UPVC





اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی



تهران میدان راه آهن، بلوار کارگر، ایستگاه سبز (اص) پلاک ۶۹
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۰۳۰۳۰ | فکس: ۰۲۱-۳۳۳۰۳۰۳۰
www.jahansteel.com | info@jahansteel.com



مدرک ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵
از شرکت OGS آلمان



ما به پلاستیک شخصیت می‌دهیم

WE ADD CHARACTER TO PLASTICS

Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc
Impact Modifier



همپار تولیدکننده استابیلایزرهای U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس BERLOCHER آلمان



Site: www.hampar.com
Tel: +9821- 9100 3000

تهران، میدان وانجک، خیابان سردرگم، پش دریاگان عباسی
پلاک ۲۳، طبقه اول، واحد ۱۳، کدپستی: ۱۸۵۵۶۷۳۹





نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

iwindoor 2.0

در ترفه ۳ سالن ۳۸، از تاریخ ۸ الی ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰
نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران منتظر تان هستیم

از هر فاصله ای همراهیم



i win door

در سیزدهمین نمایشگاه در و پنجره تهران از طریق سایت

www.iwindoor.com

همراهتان هستیم



www.iwindoor.com

info@iwindoor.com

0098 21 66 1234 66

@iwindoor

insta_iwindoor



با کیفیت بوتیا

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

شیشه های دو جداره

website



Instagram



تلفن: ۰۲۱-۴۳۰۸۵

follow us on
instagram: butia.ir

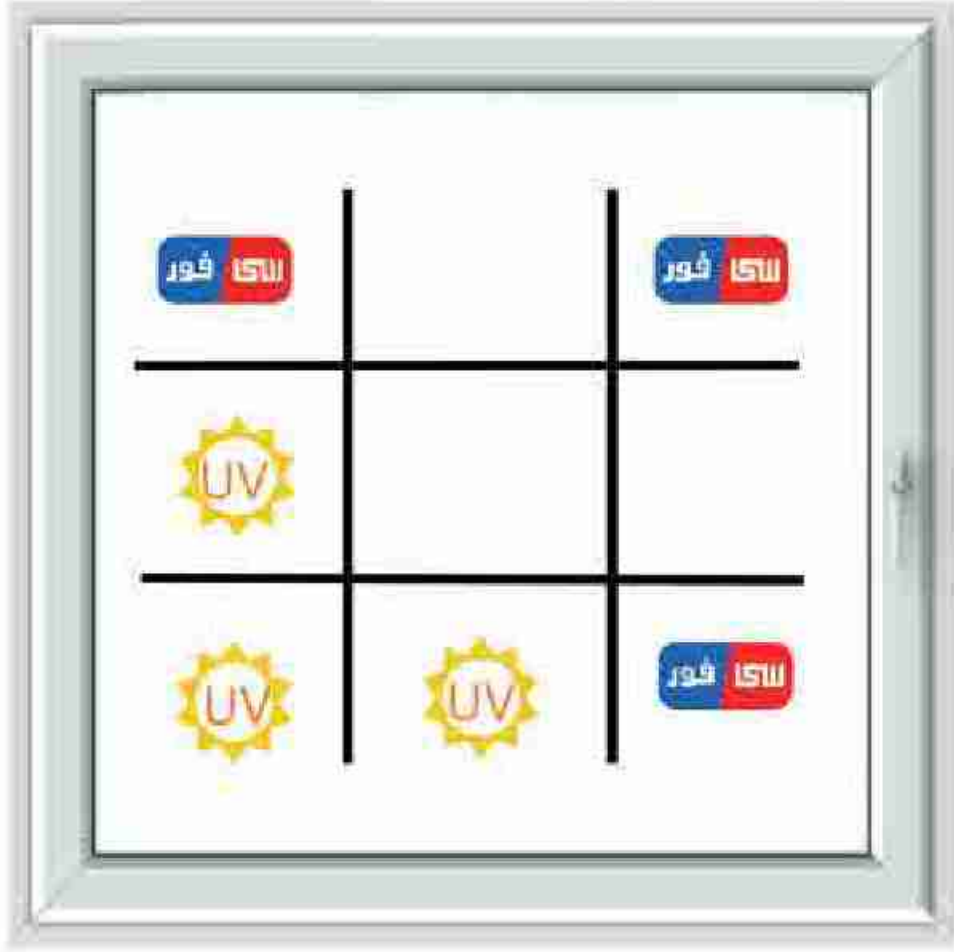
e-mail: info@butia.ir www.butia.ir



Instagram: [orsipen.cfourupvc](https://www.instagram.com/orsipen.cfourupvc)

انبار ۱: احمد آباد مستوفی ۵۶۷۱۷۵۶۷ - ۴۱ | ۵۶۷۱۹۱۵۴ - ۴۱
انبار ۲: سایت خاوران ۹۱۲۸۱۳۷۳۷۴ | ۹۱۲۶۹۳۵۹۳۴

آمده ایم کہ برنده باشیم!



با تکنولوژی منحصر بہ فرد نانو و **HOTMELT TECH**[®] نگران تعمیراتنگ نباشید



دفتر مرکزی : ۰۳۱-۳۳۳۲۹۹۹۹

کارخانہ: شہرک صنعتی، پلپس، راہ نجف آباد

www.cfour-profile.com

[Instagram cfour.fps](https://www.instagram.com/cfour.fps)



اولین و بزرگترین تولیدکننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001:2015

از شرکت DQS آلمان

سرویس مشتریان در دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۳۳
واحد ۱۰۱، پلاک ۱۰۱، تهران
تلفن: ۰۲۱۱۳۳۳۲۰۰۰۰۰۰۰
www.jahansteel.com



WWW.JAHANSTEEL.COM





syndej

تولیدکننده انواع پروفیل های یو.پی.وی.سی



Geno Win

گنووین،

پروفیل اقتصادی گروه سیندر



www.syndej.com

۰۲۱ - ۲۳۴۸

پروفیل پاسارگاد نمایندگی رسمی فروش

پروفیل های

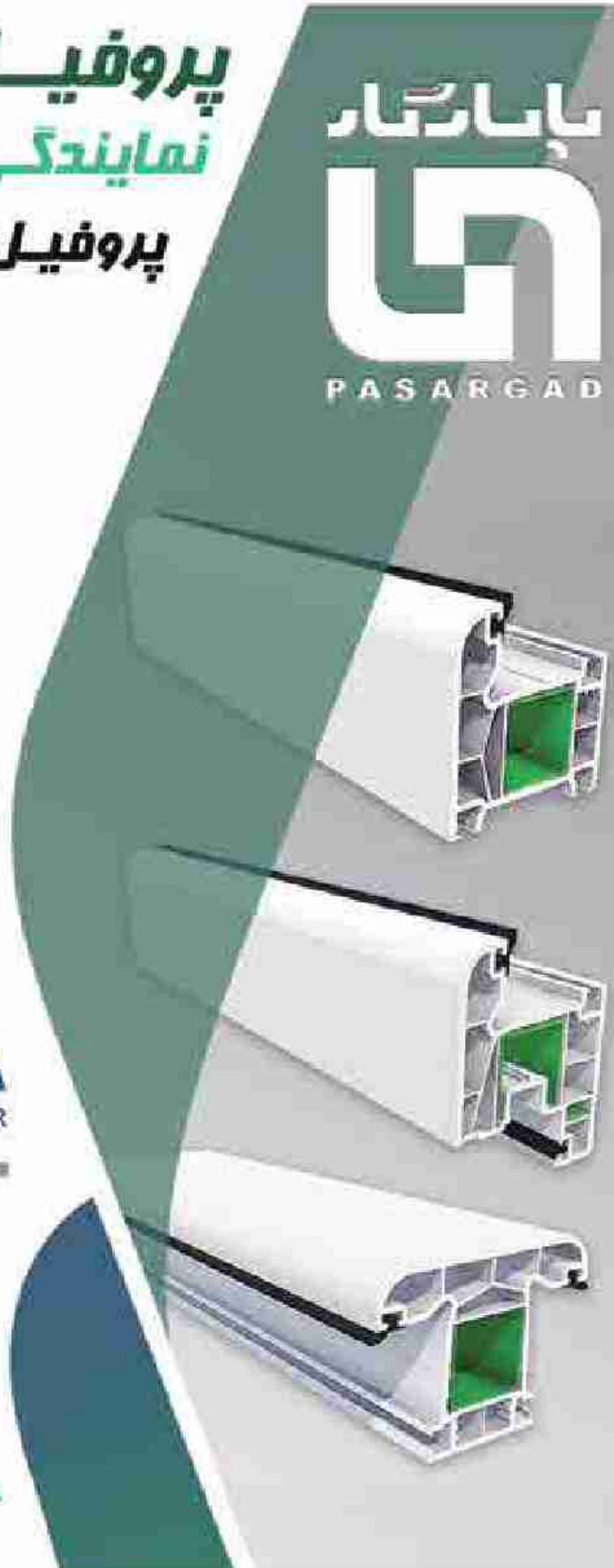
ویتانوا هارمونی پلاس

پاسارگاد
PASARGAD

 profiles.pasargad

VITA NOVA
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER
HARMONY+
SMART PROFILES PRODUCER

۰۹۱۲۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲۹۲۰۰۵۸۰



SATIAN



دفتر مرکزی: تهران - شریعتی - روبروی میرداماد - کوچه نیک - پلاک ۲۸ - واحد ۱ | تلفن: ۳۳۸۹۸۶۰۵ | فکس: ۳۳۸۵۹۰۳۷

دفتر فروش مرکزی: تهران - جاده قدیم قم - بعد از جاده وادان - خیابان شهید حسینی - پلاک ۳۹ | تلفن: ۵۶۵۱۳۳۵۰

شعبه خاورین: تهران - سه راه امیریه - به سمت میدان آفتاب - نبش خیابان شرکت واحد - پلاک ۷۷۲ | تلفن: ۳۳۳۵۱۸۵۵ | فکس: ۳۳۸۵۱۳۱۳

شعبه شهریار: جاده شهریار به سمت هازد - روبروی شهرک جهانب - مجتمع تجاری آ.اس.پد - پلاک ۱۰ | تلفن: ۵۵۴۱۲۲۲۵ | فکس: ۵۵۴۱۳۱۱۲

شعبه مشهد: مشهد - ابتدای جاده مشهد - قوچان - جاده سنتو - بلوار آزادی ۱۰۵ - سوله های صنعتی سنتو - واحد ۱۳ - فروشگاه توس برای تلفن: ۳۳۵۱۱۰۳۶-۲۷ | فکس: ۳۳۵۱۱۰۳۶

شعبه جابروند: جابروند - سعید آباد - کوچه گلستان - پلاک ۲۱ | تلفن: ۷۱۲۰۵۱۰۵

شعبه قائم شهر: قائم شهر کمربندی قائم شهر به سناری - جنب نوازیم پدکن احمدی | تلفن: ۳۳۰۷۷۷۷۰ | فکس: ۳۳۰۷۷۸۸۳

نماینده کرج: کرج - کمالشهر - جاده بهشت سنگینه - پارکین تر از مجتمع سناریا - بازار گلشن سینما | تلفن: ۳۳۷۱۲۵۰۰ | فکس: ۳۳۷۱۲۵۰۰

نماینده یزد: یزد - خیابان شهید گلشن - پلانی (چهلنفر) - ترسیده به چهارراه ارسکان - جنب آموزشگاه آقای راجین دشت | تلفن: ۳۳۷۲۵۵۵۲ | فکس: ۳۳۷۲۵۵۵۲



فراخوان عمومی اعطای نمایندگی
شرکت یراق آلات درب و پنجره ورنه ترکیه



از متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود
جهت بررسی و امکان سنجی
با شماره تماس های زیر با ما در ارتباط باشند

هاژک اخروی مدیر عامل شرکت ورنه در ایران

021-56526211

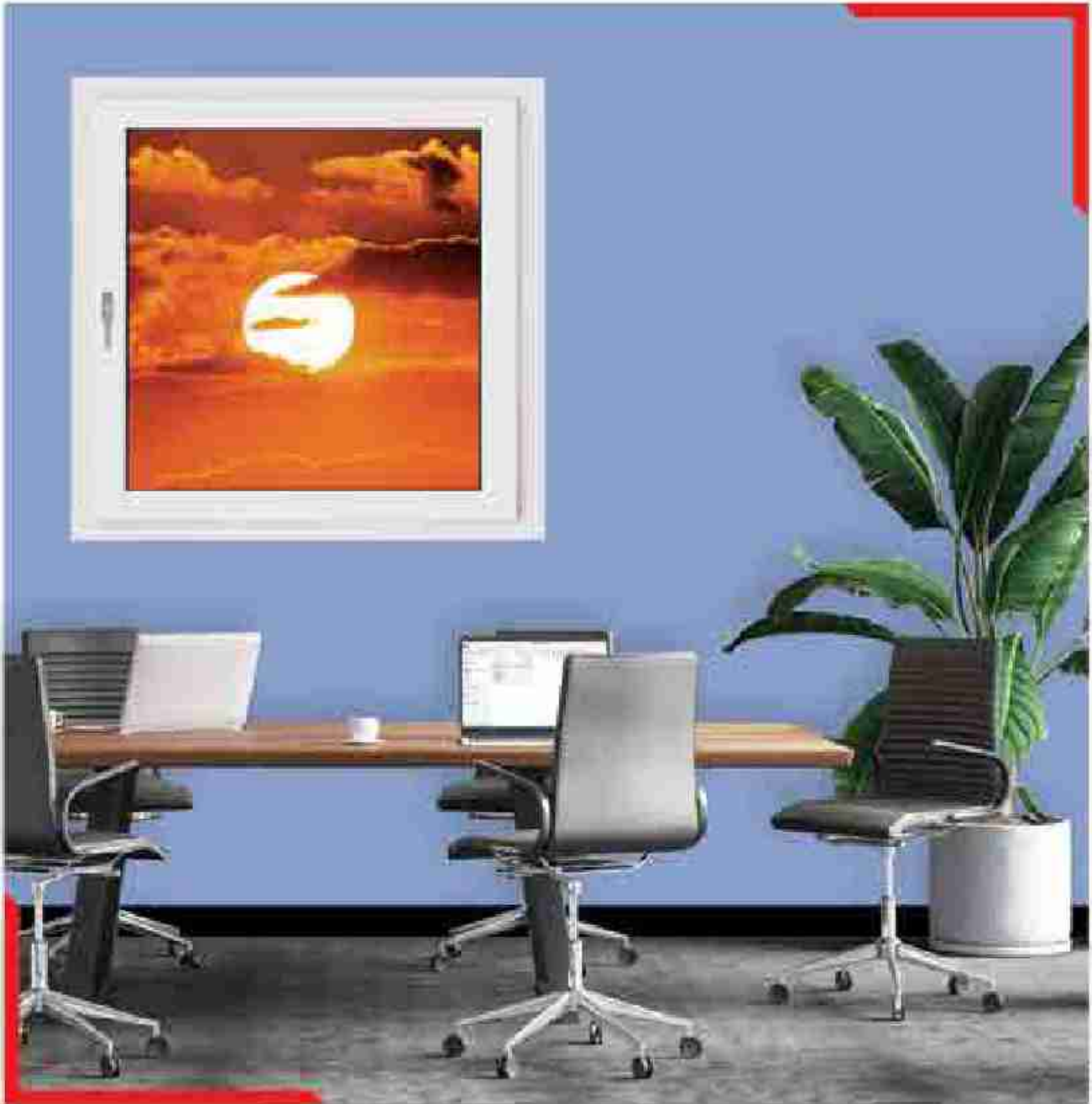
021-56526212

09125006896

09199090199

Rothenburg
Kunststoff-Fenstersysteme

PETRO Line
UPVC WINDOW & DOOR PROFILE PRODUCER



تکنولوژی، فرمولاسیون، دانش و کیفیت آلمانی

زندگی؛ با کیفیت روتنبرگ

روتنبرگ

تهران، خیابان پاسون مشهد، مستطردی غربی، پلاک ۳۳۱

info@rothenburg.ir
www.rothenburg.ir
rothenburg-iran
+9821 8657



IDEAL 4000



IDEAL 5000



SEAL SLIDE

We have used **GERMAN QUALITY** Formulation knowledge and quality to offer different products



activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

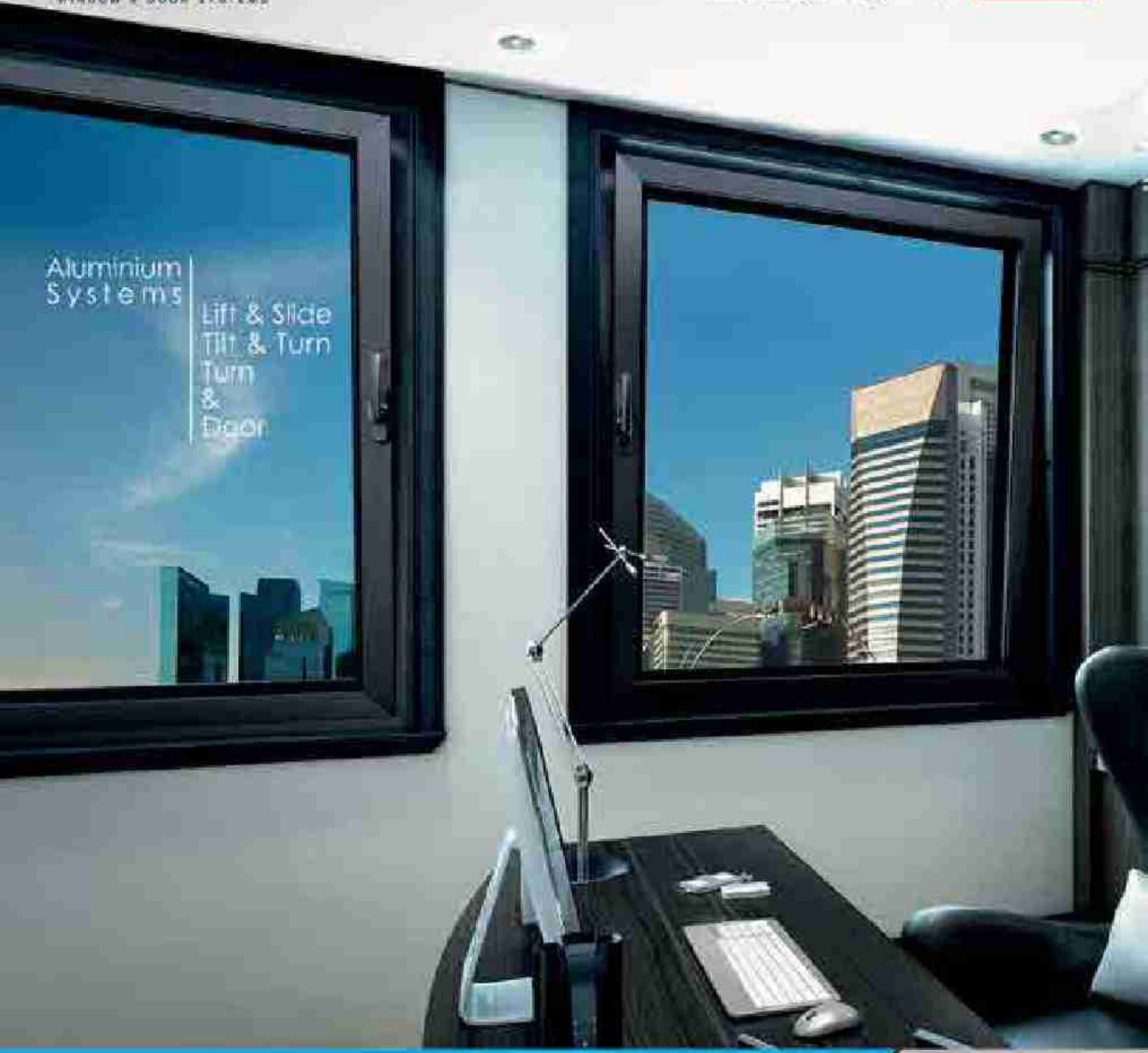
Always precise **WINKHAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



پرسان صنعت آریا

نماینده انحصاری یراق آلات آلومینیوم



در ایران

Parsan_sanat_aria

پارسان صنعت آریا میدان ونک، پل صنعت، کوچه سیدالشهدا، پلاک ۱،
طبقه اول، واحد ۱۰۱ | تلفن: ۰۲۱-۸۶۷۹۳۰۴ | فکس: ۰۲۱-۸۸۸۵۰۴۱۳

دانفیگ

پروفیل درب و پنجره UPVC



اقتصادی ترین پروفیل ۵ کانال کشور

DANFIG
UPVC WINDOWS, DOORS & SHUTTER SYSTEM

دفتر تهران: ۰۲۱-۲۲۱۱۱۱۱۵
دفتر کارخانه: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲
همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸



Fom Industrie

Aluminium & PVC Working Machinery



EMC 340 PROSP ALTA REV



4 Axis CNC Machinery



Double Head Sawing Machine
(Blitz Aera 500 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Martino)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crib XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶

www.fomindustrie.com

KARA MACHINERY

Glass & UPVC Machinery Center



KARA

✓ گروه تولیدی بازرگانی کارا

تولید کننده ماشین آلات مدرن شیشه دوجداره و UPVC

✓ تولید انواع ماشین آلات مدرن شیشه دوجداره و UPVC

✓ مرکز تخصصی خرید و فروش ماشین آلات نو و دست دوم

✓ مرکز خدمات فنی و تعمیرات انواع ماشین آلات دوجداره و UPVC

☎ 011-3320 2747

☎ 011-3320 2748

☎ 0935 555 0046

☎ 0935 555 0049

☎ 0912 012 9060

📧 کارخانه و دفتر مرکزی

عراقدران، سناری، گمر بنده شرابی

🌐 www.kara-machinery.com

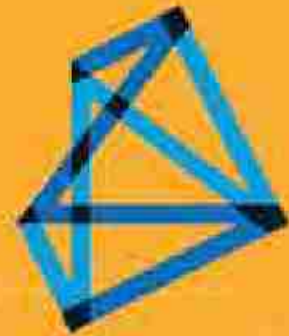
✉ kara.machinery80@gmail.com

📷 [kara_machinery](https://www.instagram.com/kara_machinery)



... با هم به اوج می‌رسیم

فقط با سه کلیک
پنجره دلخواهت را طراحی کن



Master
WinPlus



برای استفاده از **تخفیف ویژه** خرید این نرم افزار به مناسب
سیزدهمین نمایشگاه در و پنجره با شماره زیر تماس بگیرید

☎ ۰۲۱۹۱۰۹۳۶۰۱

@ Masterwin.fdpco

🌐 www.fdpco.ir





رئال وین، کیفیت نوین تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی

when you pick the best you do the best
دارای گواهینامه از QAL انگلستان، گارانتی معتبر و بیمه نامه



دفتر مرکزی: تهران، منطقه چیتگر، بلوار کوهک، خیابان نسیم دهم، نبش شفق، بلاک ۴، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشنهارد، بلوار عزالی غربی، خیابان گلرچ ۲، خیابان گلشید ۱، واحد ۱۵۱۸

۰۹۱۲۰۴۹۱۱۲۹

۰۹۱۲۰۴۴۱۳۰۴

۰۲۱۲۲۱۱۴۶۱۲۳

کیفیت بی نظیر

سازگار با محیط زیست





فولاد پیچ foolad pitch

- ✓ نماینده فروش پروفیل **VITA NOVA** در استان قم و مرکزی
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER
- ✓ نماینده فروش پروفیل **HARMONY+** در استان قم و مرکزی
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER
- ✓ توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر **KSS**
- ✓ نماینده فروش پروفیل گالوانیزه **JAHANSTEEL** آهن و فولاد جهان
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER
- ✓ نماینده رسمی یراق آلات **ENDOW**



دفتر مرکزی: اراک، خیابان امام خمینی، نبش خیابان پدربزوی

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱ • ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴ • فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۵۳۷۹

هزاره: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶

وین در

WIN DOOR

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی با تکنولوژی روز دنیا

در انتظار خبرهای خوبی از **وین در** باشید...

COMING
SOON

خط ویژه: ۰۳۱۵۲۵۷

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱۱۱۱ ۵

دفتر مرکزی: ۰۲۱ - ۵۷۷۷۵۵۸۲

فکس: ۰۲۱ - ۵۷۷۷۶۳۶۸

شماره: ۰۲۱ - ۸۸۳۸۰۱۲

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

باکیفیت زندگی کن...

دفتر مرکزی و کارخانه : ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک
تلفن: ۰۴۰۴ (۰۱۱) / تلفن فروش: ۰۳۶۸۱۸۱۲ (۰۱۱)

www.averta.ir ، @Avertaupvc



UPVC Window & Door Profile

0 1 1 - 3 4 0 4
W W W . a v e r t a . i r



chemson



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی



آبایان آرامشی بی پایان

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC

آدرس کارخانه: خوزستان، دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲



061-42264226-3



www.abayanprofile.ir



abayanprofile



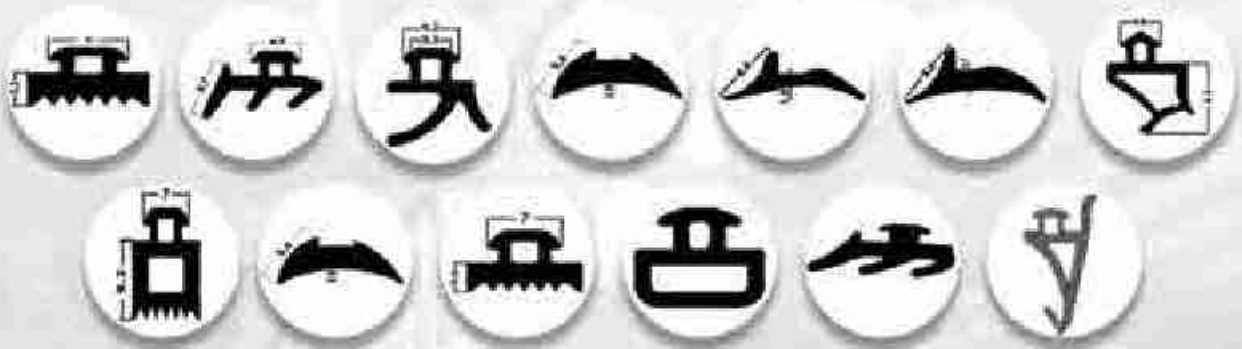
پنجره های

آرامشت جاش پیش ما امنه!



خرسند می شویم از غرقه ما در سیزدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره واقع در سالن ۳۸ بازدید فرمایید.

Kraftmüller



تهیه کننده انواع گسکت های EPDM و TPV و NBR و
گسکت های آب بندی و هوا بندی مورد استفاده در
صنایع ساختمان و در و پنجره و نما

**طرح تعویض دستگاه های فرسوده با دستگاه های نو و به روز
با شرایط ویژه اقساطی ۴ الی ۶ ماهه در طرح قاره نفس ...**

با ما تماس بگیرید...



تامین کننده ماشین آلات تولید، مونتاژ و اتوماسیون
پنجره دوجداره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی ماشین آلات خم و لمینیت

www.kraftmuller.org

آدرس: تهران، میدان ونک، انتهای خیابان ونک، نبش کردستان، ساختمان آینه ونک طبقه ۷ واحد ۷۰۷

 kraftmuller

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳ / شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱

هیناک

طراح و تولید کننده مجموعه
یراق آلات درب و پنجره Winac



و عده دیدار ما در
سیزدهمین نمایشگاه
بین المللی در و پنجره
تهران ۸ الی ۱۱ تیر ماه
سالن میلاد A

تولید کننده انواع اسپانبولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در
و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...

تلفن: ۷۶-۷۲-۸۱ ۸۴ ۳۲-۲۸۰ (داخلی ۱۱۱) / همراه: ۰۹۱۲۲۶۲۶۳۹۷ / www.winac.co

maku

PVC ماکو

وارد و توزیع کننده یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی



@Yaraqsazanmaku

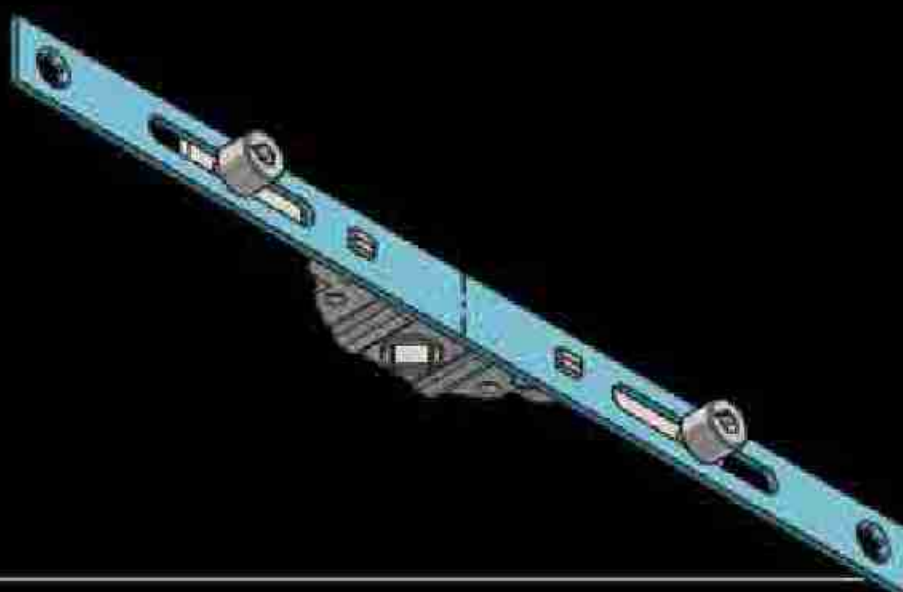
آدرس: استان البرز، ابتدای جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی سینین دشت، خیابان هفتم غربی، پلاک ۱۵۸
تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | همراه: ۰۹۱۲۲۶۸۳۲۸۸

MAKU

accessories

گروه صنعتی یراق سازان ماکو

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره



بدینوسیله از شما عزیزان دعوت می نمایم تا از سیزدهمین
نمایشگاه بین المللی در و پنجره ۸ الی ۱۱ تیر ماه ۱۴۰۰ واقع در محل
دائمی نمایشگاه های تهران سالن ۳۸ بازدید به عمل آورید.



www.makuaccessories.com

آدرس: استان البرز، کرج، منطقه ویژه اقتصادی پیام، فاز یک، خیابان نهم

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | همراه: ۰۹۱۲۳۶۸۳۲۸۸

HYUNDAI

AREI EXCLUSIVE DISTRIBUTOR FOR IRAN

آرل نماینده انحصاری لمینیت
در ایران

وعده دیدار ما در سیزدهمین نمایشگاه
بین المللی دروینجره و صنایع وابسته
تهران ۸ الی ۱۱ تیر ۱۴۰۰ سالن ۳۸

L & C EXTERIOR FOIL

The Best Laminate For UPVC Window



میدان پونک، میرزا بابایی، جنب بانک کشاورزی، پلاک ۱۲۲
۴۴۴۵۷۹۹۶ / ۴۴۴۵۶۹۵۵ / ۴۴۴۵۲۷۵۷ ☎
۰۹۱۲۹۳۷۴۲۹۳ / ۰۹۱۲۵۷۱۰۹۶۳۱ 📠

وعده دیدار مادر سیزدهمین نمایشگاه بین المللی
در وینجره تهران ۸ الی ۱۱ تیر ماه سالن ۳۸ غرفه ۱



Amertat Group

گروه امرتات تولید کننده
انواع پروفیل یو.پی.وی.سی

بوریم، هستیم، خواهیم ماند...



Mundo



Leowin

amertatupvc
 +989025350065
 www.amertat-group.ir

نشانی دفتر: تهران، بزرگراه صفاری شمال،
خیابان پیامبر مرکزی، پلاک ۸۴، ساختمان امرتات
تلفن: ۲۷ ۵ ۲۷ - ۳۴۰ - ۴۱
فکس: ۵۱۵۸ - ۴۴۰۴ - ۲۱

بازرگانی سوین

بخش انواع یراق‌آلات دروپنجره UPVC



بخش انواع چسب، رطوبت گیر و اسپیسر



بخش انواع پیچ‌های سر مته و سر سوزنی



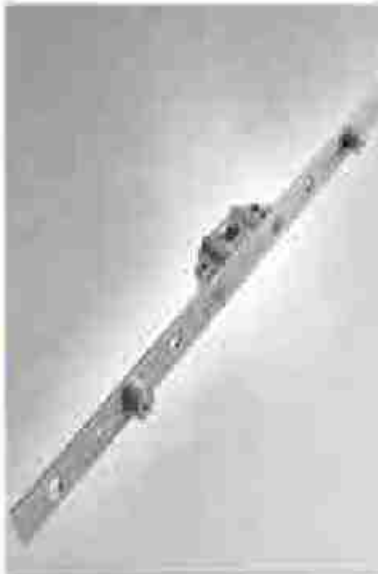
عاملیت بخش پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه



عاملیت بخش یراق‌آلات دروپنجره نستروند



عاملیت بخش یراق‌آلات دروپنجره فورنکس



همدان ابتدای بلوار ارتش جنب نمایندگی ایرانخودرو بازرگانی سوین

تماس: ۰۹۱۸۶۷۱۷۰۱۷ - ۰۸۱۳۴۲۳۹۷۱۶

فروش آنلاین در سایت: www.takyaragh.ir

نیو تو مال بریدی

اعطای نمایندگی دوستانه به سراسر کشور



NAMAVARAN PARS

AEGH
SADAFI
WINDOW INDUSTRIAL CO.

Alupwin
.V.C

نسل جدید پنجره های آلومینیومی

شرکت نام آوران پارس

دارای تاییده قتی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

Aluminum+u.PVC
New Thermal Break Profile

نماینده انحصاری فروش پروفیل آلوپوین در سراسر کشور

دارای گواهینامه ثبت اختراع به شماره ۳۳۷۳۳ از اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی

آدرس دفتر مرکزی:

بزرگراه لشگری - ترسیده به شهرک اکباتان - خیابان

بیمه چهارم - ساختمان سورنا - پلاک ۶ - واحد ۱۷

تلفن: ۴۴۶۹۰۸۸۴ - ۴۴۶۳۵۸۷۷ - ۲۱



BS بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره‌های آلومینیوم و UPVC
و کلیه لوازم توری‌های پلیسه

طراحی و نصب و اجرای کلیه
درب‌های اتوماتیک



تحويل به روز مقاطع

گالوانیزه مستقیم از

بازار بزرگ آهن مکان



آرسام تولید کننده پروفیل ۴ کانال، سری ۶۰

سکوتی پر نور با پروفیل آرسام



پذیرش نمایندگی فروش فعال در سراسر ایران



تهران، فلکه دوم صادقیه، خیابان آیت الله کاشانی،
نبش خیابان مهران، ساختمان مهران، طبقه اول، واحد ۷
شماره تماس: ۰۲۰ ۴۴۰۴۰۳۳۲
همراه: ۰۹۳۳۸۷۰۱۰۲۰

دفتر مرکزی:

۰۲۱-۳۷۸۴۳



پیمان پروفیل آسیا

کیفیت، دوام، زیبایی تعهد ماست

- ♦ تولید انواع مقاطع اکستروژدی آلومینیوم (اختصاصی، صنعتی و ساختمانی)
- ♦ طراحی و تولید انواع مقاطع اختصاصی صنعتی، لوله، میلگرد، تسمه در آلیاژهای گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ با عملیات حرارتی T6-T5-T4
- ♦ پروفیل‌های اختصاصی سیستم کشویی و لولایی درمال
- ♦ تهیه و فروش انواع ورق در ابعاد و ضخامت‌های مختلف مطابق با سفارش مشتری
- ♦ فروش انواع شمش آلیاژی و مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم
- ♦ اجرای تمام پوشش‌های سطحی مقاطع آلومینیومی، پاشش رنگ پودری الکترواستاتیک توسط دستگاه‌های تمام اتوماتیک (در طیف‌ها و رنگ‌های مختلف)، دکورال (طرح چوب)، آبکاری، آنادایز
- ♦ طراحی و ساخت انواع قالب‌های صنعتی و اختصاصی
- ♦ ریخته‌گری انواع آلیاژهای آلومینیوم به صورت شمش و بیلت با انواع آلیاژهای گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ در سایزهای ۷ و ۸ اینچ



اراک، شهرک صنعتی لطب، خیابان پژوهش، انتهای توسعه ۷

تلفکس: ۹۳ ۵۳ ۱۳ ۳۴ - ۸۶

کد پستی: ۳۸۱۹۶۵۵۸۳۶

Website: www.ppa-co.ir

Email: ppa_company@gmail.com

@ppa_co

@ppa_co



بازرگانی پویا

نماینده رسمی فروش پروفیل در استان مازندران



NEW WIN+ PLUS
UPVC PROFILE

ARSAM PVC
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

MR WIN



HAMMER plast

مازندران، کیاکلا، کمر بند ی غربی،

نیش کوچه معلم ۴ / همراه: ۰۴۰۵۵۷۷۷۱۱۹۱۰

@pooya_upvc



سیزدهمین نمایشگاه بین المللی

در و پنجره و صنایع وابسته

۸-۱۱ تیرماه ۱۴۰۰

Do Win Tech

2021

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

13th Doors & Windows
Technology International Exhibition
29 June - 2 July 2021 Tehran Int'l Permanent Fairground



www.titexgroup.com

[@dowintech](https://www.instagram.com/dowintech) [@dowintech](https://www.facebook.com/dowintech)

شماره تماس: ۲۲۳۹۷۵۴۰



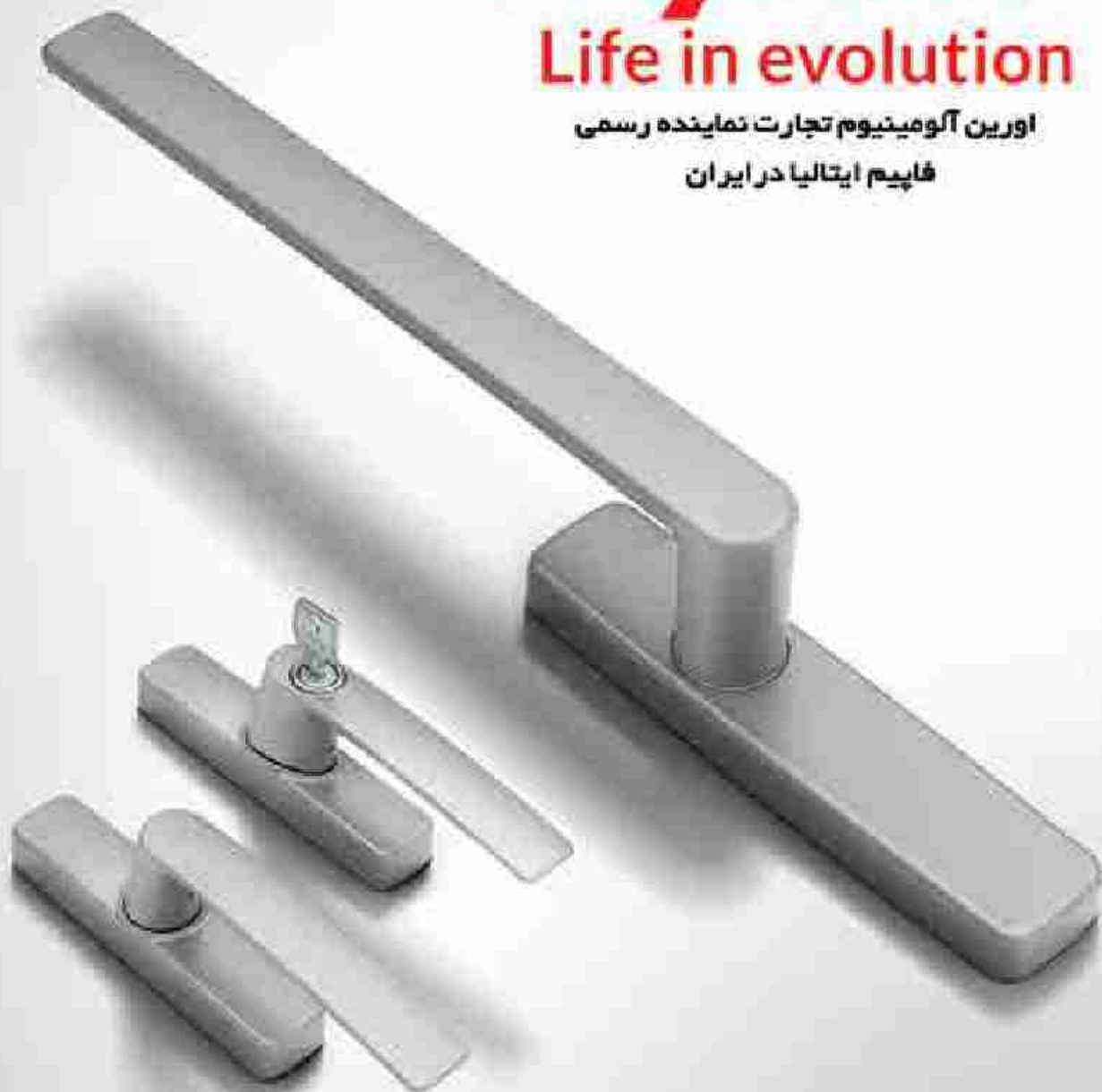
بازمانده گمانش
پروتکل های
سختگیرانه ای
مستند علمی کرونا

fapim®

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت نماینده رسمی

فایم ایتالیا در ایران



تهران: ۰۲۱ - ۸۸ ۲۰ ۹۸ ۱۱
تبریز: ۰۲۱ - ۳۳ ۳۴ ۳۵ ۹۷

#100%madeinfapim

www.aati.ir



Made in Italy



ساخت و تولید انواع تیغه‌های UPVC و MDF
انواع قالب‌های زهوار تنظیمی با روکش آنودایز
اولین سازنده و صادر کننده تیغه
و سوپر تیغه‌های UPVC در ایران

تولید ملی به همراه یک سال ضمانت تعویض



تیغه های موتاال بیروفیل انواع مولین ثابت و متحرک
FIX & OVERHUNG MULLION
مولین به فریم (Mullion to frame)
مولین به فریم (Mullion to fix frame)
مولین به سش (Mullion to sash)
مولین به مولین (Mullion to Mullion)

تیغه های تیزکن انواع بیروفیل های سش و فریم
CLEAN MULLION AND SASH
لنگه درب - کشویی و تولاپی (Door sash)
لنگه پنجره - کشویی و تولاپی (Window sash)
فریم درب (Door Frame)
فریم پنجره (Window Frame)
فریم بازسازی (Renovation Frame)
فیکس فریم (Fix-Frame)

وعده دیدار ما در سیزدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۸ الی ۱۱ تیر ماه سالن ۴۰



متممهای فولادی با کیفیت و مقاوم
قالب جوش ابزار سازی رمانی
قالب زهوار تنظیمی

دارای پوشش آنودایز بقره‌ای، آبی و قرمز رنگ
این قالب‌ها قابل تنظیم بوده و برای هر نوع زهوار کاربرد دارد

www.zamanitoolmaking.com

آدرس: شهرک صنعتی بزرگ اصفهان / زمانی / ۰۹۱۳۳۴۹۱۵۸۹ و ۰۹۱۲۰۰۶۷۱۳۶

ایرانهان پنجره

پنجره

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۴۲ اخبار پنجره و نما
- ۷۶ اخبار ساخت و ساز
- ۸۸ اخبار انرژی و فناوری
- ۹۶ - ۱۱۷ **بخش بروفل**
- ۹۸ گفتگو با رئیس هیئت مدیره شرکت باتیان صنعت راشا
- ۱۰۰ گفتگو با نماینده شرکت رنولت در ایران
- ۱۱۸ - ۱۲۳ **بخش در و پنجره و نما**
- ۱۲۴ - ۱۴۳ **بخش براق آلات**
- ۱۲۶ گفتگو با مدیرعامل بازرگانی دلنا
- ۱۴۴ نو فکر بک سقیم!
- ۱۴۷ فرایند آندا بزننگ بروفل آلومینیوم به چه منظور استفاده می شود؟
- ۱۴۸ نگاهی تخصصی به مشخصات فنی نماهای تیشه ای (کرتین وال ها - سیستم Stick)
- ۱۵۰ معرفی کتاب: نبرد هنرمند
- ۱۵۲ اثر رکود ساختمانی سال گذشته، اثر تهدید عرضه مسکن جدید در ۱۴۰۰
- ۱۵۴ اخبار معماری
- ۱۶۴ **نیازمندی های پنجره**

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال چهاردهم / شماره ۱۶۵ / تیر ۱۴۰۰

ساحب اصحان: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره: امیر نسری

مدیر مسئول: امیر نسری

شورای سردبیری: امیر نسری، احسان مصحفی

کبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه سقفت

مدیر تبلیغات: عاطفه سقفت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

نیوگرافی: جاب، صحافی، ستوبر

تیراز: ۵۰۰۰ نسخه

شناسی دفتر نشریه: بزرگراه لسوقی اصفهانی، پایین تر از

هفت، کوچه خان بابایی، بلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۳

www.panjereh-iranian.com

panjereh_iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

- مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.
- پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.
- نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.
- استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز کتبی و یا ذکر مآخذ قابل بگرد قانونی می باشد.

پنجره‌ایرانیان میزبان شما در سالن میلاد

۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه از روز سه‌شنبه ۸ تیرماه فعالیت خود را آغاز کرده و تا روز جمعه ۱۱ تیرماه همه‌روزه از ساعت ۱۰ تا ۱۸ آماده بازدید عموم علاقه‌مندان خواهد بود.

گفتنی است، سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروینجره و صنایع وابسته تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد تخصصی در حوزه صنعت دروینجره در منطقه خاورمیانه، از تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ توسط شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

پنجره‌ایرانیان از عموم بازدیدکنندگان دعوت می‌کند تا از غرفه این نشریه در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروینجره تهران در طبقه دوم سالن میلاد دیدن کنند.

غرفه نشریه پنجره‌ایرانیان در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروینجره تهران در تیرماه سال جاری، همچون سال‌های گذشته پذیرای همه مخاطبان و فعالان صنعت دروینجره کشور است. سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروینجره و صنایع وابسته تهران از ۸ تا ۱۱ تیرماه



آغاز به کار نمایندگی فروش پروفیل کاتیا در قزوین



پنجاهه‌ایران: گروه صنعتی کاسپین نمایندگی رسمی فروش پروفیل کاتیا را در استان قزوین کسب کرد.

به گزارش پنجاهه‌ایران به نقل از رولپت عمومی سمام، شرکت بازرگانی سمام که نمایندگی انحصاری توزیع و فروش پروفیل کاتیا در سراسر کشور را در اختیار دارد، نمایندگی پنخس پروفیل کاتیا در استان قزوین را به گروه صنعتی کاسپین به مدیریت آقایان حسین معمارپور و ولی‌الله علی‌لادی اعطا کرد.

شرکت بهینه گستر قرآتاب، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی کاتیا با امضاء تفاهم‌نامه همکاری با بازرگانی سمام، گواهی‌نامه رسمی فروش محصولاتش در کشور را به این مجموعه اعطا کرده است.

گفتنی است، شرکت بهینه گستر قرآتاب در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی یا نام تجاری کاتیا در شهرک صنعتی اشتهارد آغاز کرد.

آزادسازی صادرات آلومینیوم به گمرکات ابلاغ شد

پنجاهه‌ایران: مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت از ابلاغ آزادسازی صادرات آلومینیوم و مس به اداره گمرکات مشروط به رعایت کف عرضه در بورس و تامین نیاز داخلی خبر داد.

به گزارش بورس پرس، سیف‌الله امیری طی نامه‌ای از ابلاغ آزادسازی صادرات آلومینیوم و مس به اداره گمرکات خبر داد و گفت: طبق این تصمیم، قرار است مازاد تولیدی به مدت سه ماه قابل تمدید و مشروط به رعایت کف عرضه و تامین نیاز داخلی صادر شود.

وی افزود: در طول این سه ماه، تولیدکنندگان به‌صورت مستمر و ماهانه رصد می‌شوند و در صورت عدم رعایت کف عرضه در بورس از فهرست صادرات خارج می‌شوند و صادرات آنها تعلیق خواهد شد.

امیری ادامه داد: انتظار می‌رود نیاز داخلی به‌گونه‌ای مدیریت شود که صنایع پایین‌دستی از این تصمیم آسیب نبینند. در غیر این صورت مجدداً رفتارهای صادراتی تغییر خواهد کرد.



رشد ۸۸ درصدی آلومینیوم المهدی در سال ۹۹

دانش که از شایعات این کارخانه استفاده می‌کردند و آن‌ها تعطیل شدند و از شمش این واحد برای صنایع پایین‌دستی استفاده نمی‌شود و این یک نیاز مهم برای استان است.

مهدتی به برنانه تولید این شرکت در سال ۱۴۰۰ اشاره کرد و بیان داشت: در برنانه سال جاری تولید ۲۴۰ هزار تن را در داریم که رقم بسیار بالایی است و با توکل بر خدوند و تلاش همه بخش‌های مجموعه این شرکت محقق می‌شود.

وی طراحی و ساخت دیگ ۴۵۰ کیلو آمپری توسط متخصصان این مرزوبوم را در استان برای صنعت آلومینیوم را یکی دیگر از برنانه‌های این شرکت عنوان کرد و گفت: این اقدام باعث رونق و ایجاد بسیار خوبی در این صنعت ملار می‌شود.



پنجاهه‌ایران: مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی گفت: شرکت آلومینیوم المهدی در حال حاضر ۳۴۰ دیگ فعال دارد و افزایش تولید این مجموعه در سال ۹۹، رشد ۸۸ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش قزبات آنلاین، حمید مهدتی اظهار کرد: زملی که مدیریت آلومینیوم المهدی در بهمن‌ماه سال ۹۷ به گروه مینا واگذار شد از مجموع ۴۶۸ دیگ فقط ۱۰۶ دیگ فعال بود و تولید این شرکت چهار هزار تن بود و با سه هزار میلیارد تومان بنهی و ۹۰۰ میلیارد تومان زیان لایسته داشت و در حال حاضر ۳۴۰ دیگ فعال داریم و به رشد ۸۸ درصدی رسید و در سال ۹۹ با تلاش و همت همه کارکنان این مجموعه توانستیم رقم تولید این شرکت را به ۱۶۳ هزار تن برسانیم که این افزایش تولید، رشد ۸۸ درصدی را نشان می‌دهد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی در حال حاضر موضوع اصلی این شرکت کمبود برق دانست و گفت: حیات و ممات این شرکت تولیدی به برق است و میزان تاب‌آوری مادر صورت‌نبرد برق به میزان دو ساعت است و بعدازآن یکی پس از دیگری دیگ‌ها از مدار خارج می‌شوند و مورد انفجار قرار می‌گیرند و باعث خسارت به خطوط تولید و تجهیزات می‌شود.

مهدتی در ادامه افزود: اگر با کمبود برق مواجه نسویم نمی‌توانیم تولید را افزایش دهیم و در نتیجه همه‌چیز تحت شعاع قرار می‌گیرد و باید فکری اساسی به حال موضوع برق شود. وی توجه به صنایع پایین‌دستی را یکی از کارهای مهم در زمینه رونق تولید و اشتغال جوانان جزو برنامه‌ها و اهداف این شرکت دانست و عنوان کرد: متأسفانه در استان هم‌زمان ۲۰ سال از احداث و فعالیت شرکت آلومینیوم می‌گذرد و فقط تعداد دو واحد پایین‌دستی وجود

اعطای نمایندگی پروفیل اوزل پن و اوزل شار به سراسر کشور

پنجره‌ایران: بازرگانی مهربانی (اوزل)، نمایندگی عرضه پروفیل‌های جدید اوزل پن و اوزل شار (ÖZELSHAR & ÖZELPEN) را به متقاضیان واجد شرایط اعطا می‌کند. به گزارش خبرنگار پنجره‌ایران، گروه تولیدی بازرگانی مهربانی، تولید و عرضه‌کننده پروفیل دپوینجره یویی‌وی‌سی از متقاضیان واجد شرایط در سراسر کشور برای آغاز همکاری و دریافت نمایندگی بخش دو محصول جدید پروفیل اوزل پن و اوزل شار دعوت می‌کند. پروفیل اوزل شار ۴ کاناله و پروفیل اوزل پن ۳ کاناله، اقتصادی و مقرون به صرفه و دارای نشان استاندارد ملی هستند که با بیمه‌نامه ۱۰ ساله بیمه ایران و ۱۵ سال گارانتی سربکی به مشتریان عرضه می‌شوند. برای اطلاع از شرایط اعطای نمایندگی و دیدن نمونه این پروفیل‌ها می‌توانید با دفتر مرکزی گروه تولیدی اوزل تماس بگیرید. گفتنی است، گروه تولیدی و بازرگانی مهربانی (اوزل) در زمینه تولید و عرضه محصولات مرتبط با صنعت دپوینجره از جمله پروفیل یویی‌وی‌سی با برندهای اوزل پن و اوزل شار در کشور فعالیت می‌کند.



افزایش نرخ انرژی ضربه سنگینی را به این صنعت وارد می‌کند

شکل بوده است و افزایش هشت برابری قیمت گاز را نیز اعمال کردند. در مجموع این صنعت به انرژی وابسته است و افزایش نرخ انرژی ضربه سنگینی را به فعالان این حوزه وارد می‌کند.



پنجره‌ایران: رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: صنعت آلومینیوم نسبت به سایر صنایع با چالش‌های بیشتری مواجه است و مسئولان مرتبط به جای اینکه درصد رفع این مشکلات برآیند با تصمیمات غلط سرعت حرکت فعالان در این صنعت را می‌گیرند. به گزارش گسترش نیوز، هوشنگ گودرزی با اشاره به افزایش تعرفه حامل‌های انرژی اظهار کرد: افزایش تعرفه‌های برق و گاز و همچنین صدور مجوزهای بی‌جای صادرات و واردات محصولات آلومینیوم دو بالای خانمان سوز این صنعت به حساب می‌آیند که تا به امروز ضربه‌های سنگینی را به بنده و بطن صنعت آلومینیوم وارد کرده است و در صورت ادامه این روند قطعا برنامه‌های توسعه‌ای در این حوزه برای امسال و سال‌های آتی به‌عجز عنوان عملی نخواهد شد. گودرزی افزود: برای صنعت آلومینیوم برنامه خاصی طراحی نمی‌شود و از ابتدا تا انتهای این صنعت با مشکل گره‌خورده است، امسال به نام مازادابی مزین شده اما تا به امروز حرکتی در جهت تحقق این شعار انجام نشده است. رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم خاطر نشان کرد: مشکلی که در حال حاضر آلومینیوم کاران را آذین می‌کند افزایش نرخ برق صنعتی است به‌طوری که شاهد رشد ۲۰۷۵ درصدی قیمت برق هستیم، همچنین روند در رابطه با گاز نیز به همین

بیست و سومین نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد ۱۴۰۰

پنجره‌ایران: بیست و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، صنایع سرمایه‌ای و گرمایشی مشهد تیرماه سال جاری برگزار می‌شود. به گزارش پنجره‌ایران به نقل از دبیرخانه نمایشگاه، بیست و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، معماری و دکوراسیون، تاسیسات و صنایع سرمایه‌ای و گرمایشی مشهد، از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود. بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان مشهد با همکاری سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان رضوی از ساعت ۱۷ تا ۲۲ روزهای یادشده پذیرای عموم بازدیدکنندگان خواهد بود. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به اینجا مراجعه کنند.



اعطای نمایندگی رسمی یراق آلات فورس به بازرگانی رستگاری



پنجره ایرانیان؛ بازرگانی رستگاری نمایندگی رسمی فروش یراق آلات فورس (FORES) در کشور را به دست آورد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، بازرگانی رستگاری که در زمینه تامین و عرضه انواع پروفیل، یراق آلات و ملزومات دروینچره دوجداره در کشور فعالیت می‌کند، به‌عنوان نماینده رسمی فروش یراق آلات فورس در بازار دروینچره ایران معرفی شد. گفتنی است، بازرگانی رستگاری در زمینه عرضه پروفیل بی‌وی‌سی سارالای و هایتس، انواع مقاطع گالوانیزه، سلیکون ماستیک، فوم و پلی سولفاید، GMAX، چسب، انسیسور و سایر ملزومات شیشه دوجداره، انواع پنجره‌های سزمه و سربوژنی و بولدکس، لوازم‌بندی دستگاه و سایر ابزارآلات تولید، مونتاژ و نصب دروینچره دوجداره بی‌وی‌سی فعالیت می‌کند.

تبریز، اولین مقصد کمپین ملی «نما، هویت شهر ما»

در تاریخ ۱۶ تا ۱۸ دی، از کمپین ملی نما، هویت شهر ما جهت برگزاری در کلان‌شهرهای کشور رونمایی به عمل آمد.

این کمپین پس از آن که طی سال‌های ۹۸ و ۹۹ به شکل یک سلسله همایش و کارگاه آموزشی، با موفقیت در مناطق ۲۲ گانه تهران برگزار شد، در گام بعدی با عنوان «کمپین ملی نما، هویت شهر ما» و با هدف برگزاری در کلان‌شهرهای کشور طی مراسمی در دومین همایش و نمایشگاه نما، توسط جمعی از مدیران شهری تهران و کلان‌شهرها رونمایی و کلان‌شهر تبریز به‌عنوان اولین مقصد آن در سال ۱۴۰۰ برگزیده شد.

در همین راستا، تفاهنامه همکاری در خصوص برگزاری این رویداد بین معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تبریز و مجتمع رسانه‌های راه و ساختمان (صما) منعقد شده که بر اساس آن در تاریخ ۳ و ۴ شهریور ۱۴۰۰، تبریز با مشارکت دبیرخانه مجمع شهرداران کلان‌شهرها، میزبان این کمپین خواهد بود.

پنجره ایرانیان؛ سال گذشته و پس از برگزاری دومین همایش و نمایشگاه نما



آلومینا جاجرم ۵۰۰ بسته معیشتی به زلزله‌زدگان اهدا کرد

مدیرکل کمیته امداد خراسان شمالی مجموعه مبلغ هزینه شده برای این بسته‌ها را ۲ میلیارد ریال عنوان کرده و یادآور شد: این بسته‌های معیشتی شامل برنج، روغن سرخ‌کردنی، روغن خوراکی، سویا، ماکارونی، قند و خرما است.

الهی راد خاطر نشان کرد: از مجموع بسته‌های اهدایی ۲۰۰ بسته تهیه‌شده بین مددجویان شهرستان گرمه و ۳۰۰ بسته نیز بین مددجویان شهرستان جاجرم توزیع می‌شود. وی در ادامه از کارکنان دستگاه‌های اجرایی و مردم نوع‌دوست استان برای همدردی و کمک به زلزله‌زدگان شهرستان‌های گرمه و جاجرم دعوت به همکاری کرد.

پنجره ایرانیان؛ کمک‌های مؤمنانه شرکت آلومینای جاجرم در یک اقدام جهادی با تهیه ۵۰۰ بسته معیشتی به کمک مددجویان زلزله‌زده آمدند.

به گزارش فلزات آنلاین، مجید الهی راد، مدیرکل کمیته امداد امام خمینی خراسان شمالی در گفتگویی از پیوستن شرکت آلومینای جاجرم به رزمایش ایران همدل خبر داد و گفت: این کارخانه با تهیه بسته‌های معیشتی به کمک مددجویان آسیب‌دیده از زلزله آمد. در ادامه وی ارزش هر سبد معیشتی را ۴ میلیون ریال اعلام کرد و گفت: این سبدهای معیشتی بین مددجویان آسیب‌دیده از زلزله گرمه و جاجرم توزیع می‌شود.



عرضه پروفیل یوپی‌وی‌سی جدید شون‌لاین آغاز شد

پنجره‌ایرانیان: محصول جدید پروفیل یوپی‌وی‌سی شون‌لاین (SHONLINE) به بازار دروینجره کشور عرضه شد. به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، عرضه محصول جدید پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری شون‌لاین در بازار دروینجره کشور آغاز شد. پروفیل یوپی‌وی‌سی دروینجره شون‌لاین که با تکنولوژی آلمان تولید می‌شود در سری ۶۰ میل ۴ کانال، سری ۷۰ میل ۵ کانال و سیستم‌های کشویی تک‌ریل و جفت‌ریل به بازار عرضه شده است.



شفافیت در قیمت‌گذاری آلومینیوم با عرضه صادراتی در بورس

بازار داخلی بالاتر از نرخ صادراتی آن بود. در حال حاضر، قیمت شمش صادراتی در تیلوی بورس کالا عند مشخصی دارد و این باعث شده است تا بتوان قیمت داخلی را نیز بر مبنای آن، تعیین کرد و حمایت از تولید داخلی و صادرات محصولات نهایی به‌واقع شکل بگیرد.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در ادامه به تأثیرگذاری افزایش قیمت جهانی آلومینیوم روی صنعت آلومینیوم کشور اشاره و تصریح کرد: قیمت آلومینیوم در کشور به دو مولفه بستگی دارد که اول نوسان نرخ ارز و دوم نوسان نرخ جهانی است؛ با بالا رفتن نرخ جهانی، قیمت آلومینیوم هم به همان تناسب افزایش می‌یابد.

وی خاطر نشان کرد: در خصوص تأمین آلومینیومی مورد نیاز، در حال حاضر ۸۰ درصد نیاز خود به آلومینا را از طریق واردات تأمین می‌کنیم که قیمت این محصول، تابعی از قیمت جهانی آلومینیوم است؛ بنابراین قیمت آلومینا با قیمت جهانی آلومینیوم و قیمت شمش نیز با آن رشد پیدا می‌کند. هر قدر قیمت جهانی آلومینیوم افزایش یابد، سهم سایر بخش‌ها مانند دست‌مزد، هزینه انرژی و... نوسان پیدا می‌کند و در قیمت تمام‌شده سهم این مولفه‌ها متغیر خواهد بود. این امر تنها مختص ایران نیست و صنایع آلومینیومی همه دنیا از نوسان قیمت جهانی آلومینیوم متأثر است.

این کارشناس صنعت آلومینیوم ادامه داد: دیگر مولفه تأثیرگذار در قیمت داخلی آلومینیوم همان نوسان قیمت دلار است. برابری وجه نقد رایج کشور با نرخ دلار برخلاف کشورهای دیگر که همواره در یک دامنه بسته نوسان دارند، متغیر است. در این مدت که قیمت آلومینیوم در LME، صعود زیادی را تجربه کرد، از سوی دیگر دلار دچار سقوط نرخ شد اما آن قدر که انتظار می‌رفت در بازار داخلی، قیمت داخلی افت نداشت و انتظارات را برآورده نکرد. به این ترتیب، دو مولفه قیمت جهانی آلومینیوم و نرخ دلار، روی هم اثر بخشی مثبت و منفی دارد و همدیگر را گاه خنثی و تشدید می‌کنند.

پنجره‌ایرانیان: دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت رنگ صادراتی آلومینیوم تازه آغاز به کار کرده است که امیدوار هستیم این امر استمرار یابد تا از دلالتی و خام‌فروشی مواد اولیه جلوگیری کند.

آریاضادق نیت حقیقی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین در خصوص معاملات صادراتی شمش آلومینیومی در بورس کالا، اظهار داشت: عرضه شمش آلومینیوم در رنگ صادراتی بورس کالا، از مدت‌ها پیش ییگیری شده بود تا به منظور ایجاد شفافیت در قیمت و شرایط صادرات اجرایی شود؛ چرا که در گذشته شاهد بودیم شرکت‌های کاغذی به وجود آمده بودند که آلومینیوم را به قیمتی خریداری کرده و به یک قیمت دیگر به مصرف‌کننده اصلی می‌فروختند؛ آن‌ها در واقع، تولیدکننده نبوده و دلال بودند!

وی افزود: سودی که باید اسامی‌ها از فروش شمش آلومینیومی دریافت می‌کردند، در جیب دلال‌هایی رفت که بعضاً در همان شرکت‌ها نیز مستندی را در اختیار داشتند. به‌صورت کلی در آن سواستفاده‌هایی می‌شد و یک وضعیت نابسامان در صادرات محصولات آلومینیومی وجود داشت و همین تقسیم ناعادلانه سود باعث شد تا دلالان به خاطر کسب سود برخلاف منافع ملی، علاقه خاصی برای صادرات مواد اولیه آلومینیومی و در اصل خام‌فروشی پیدا کنند.

این کارشناس صنعت آلومینیوم تأکید کرد: رنگ صادراتی آلومینیوم تازه شروع به کار کرده است که امیدوار هستیم این امر استمرار یابد تا از دلالتی و خام‌فروشی مواد اولیه جلوگیری کند. شفافیتی معاملات صادراتی می‌تواند در قیمت آلومینیوم در بازار داخلی تأثیر مثبت داشته باشد. به این خاطر که از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶، بنابراین بود که قیمت شمش آلومینیومی برای تولیدکننده داخلی ۵ درصد پایین‌تر از نرخ صادراتی باشد ولی هیچ‌وقت این امر محقق نشد چون در اعلام نرخ واقعی صادرات، سهل‌انگاری‌هایی صورت می‌گرفت و همیشه قیمت شمش آلومینیومی در



پنم پروفیل پارس نماینده رسمی پلاس تک در اصفهان



بناجیره ایرانیان: پنم پروفیل پارس نمایندگی رسمی پروفیل بویی وی سی پلاس تک در استان اصفهان را به دست آورد.

به گزارش خبرنگار بناجیره ایرانیان، شرکت پنم پروفیل پارس، عرضه کننده انواع پروفیل دروینچره بویی وی سی، نمایندگی رسمی عرضه پروفیل بویی وی سی پلاس تک را در استان اصفهان کسب کرد.

پروفیل بویی وی سی پلاس تک از پروفیل های تولید شده در مجموعه کارخانجات آدوین پلاستیک پرشین (وین تک) است که جهت توسعه بازارهای صادراتی طراحی شده است. این محصول با دارا بودن تنوع قالب و به همندی از تکنولوژی و ماشین آلات روز دنیا و استفاده از بهترین مواد در انواع سیستم بازشوی نرمال و کنتسویی تولید و با قیمت کاملاً رقابتی و اقتصادی به بازار دروینچره کشور عرضه شده است.

گفتنی است، شرکت پنم پروفیل پارس در زمینه تامین و عرضه انواع پروفیل و ملزومات دروینچره بویی وی سی در استان اصفهان فعالیت می کند.

عملکرد بی نقص آلومتک در یک سال اخیر

آلومتک در روزهای پایانی سال ۱۳۹۹، فرایند اورهال دستگاه های خود را به انجام رسانید و بعد از تعطیلات نوروز، فعالیت تولیدی خود را در سال ۱۴۰۰ آغاز کرد.

شرکت آلومتک در ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰، تولید پروفیل و باسبار را در دستور کار خود نداشت اما توانست به میزان چهار تن پروفیل و باسبار به فروش برساند. نرخ فروش این محصول در ماه مورد بررسی، ۶۶ هزار و ۸۷۵ تومان به ازای هر کیلوگرم بود که نسبت به ماه پیش از آن که قیمت این محصول ۶۷ هزار و ۵۲۵ تومان به ازای هر کیلوگرم ثبت شده بود، یک درصد افت داشت. این میزان در مقایسه با مدت زمان مشابه سال ۱۳۹۹، رشد ۷۸.۷ درصدی را نمایان کرده است. قیمت پروفیل و باسبار در فروردین ماه ۱۳۹۹، ۳۷ هزار و ۴۲۰ تومان به ازای هر کیلوگرم بود.

قالبوم در فروردین ماه ۱۴۰۰ در مجموع حدود ۱۵۲ میلیارد و ۲۵۳ میلیون ریال از محل فروش محصولات خود درآمد کسب کرد که بیانگر افزایش ۱۵۷.۹ درصدی نسبت به فروردین ماه ۱۳۹۹ است.

بناجیره ایرانیان: آمار تولید و فروش شرکت آلومتک در یک سال گذشته، نشان از موفقیت های این شرکت در جهت فعال سازی هر چه بیشتر پتانسیل های بالقوه آن و حرکت به سمت گسترش سبد محصولی دارد.

به گزارش فلزات آنلاین، شرکت آلومتک که در زمینه تولید انواع پروفیل و باسبار، هادی، شیلد وایپر و OPGW فعالیت می کند، در سال ۱۳۹۹ توانست عملکرد درخشانی از لحاظ میزان تولید و فروش به ثبت برساند. این شرکت در ۱۲ ماهه سال گذشته هفت هزار و ۸۴۸ تن محصول تولید کرد، قالبوم در مدت یادشده موفق شد حدود ۳۱۷ میلیارد تومان محصول به فروش برساند.

یکی از مهم ترین مأموریت هایی که شرکت آلومتک آن را دنبال می کند، جایگزینی هادی های آلیاژی به جای هادی های مغز فولاد در شبکه انتقال برق کشور و همچنین جایگزینی هادی های آلیاژی ۵ تسمه به جای هادی های آلیاژی ۶ تسمه در شبکه توزیع است. این شرکت همچنین ارتقای درجه آزمایشگاه کنترل کیفی و احیای مجدد واحد تحقیق و توسعه را در دستور کار خود قرار داده است.

بیست و ششمین نمایشگاه ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران - تبریز

به گزارش بناجیره ایرانیان به نقل از دبیرخانه نمایشگاه، بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران - تبریز از ۳ تا ۴ شهریورماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تبریز برگزار می شود.

سرفصل های مهم بیست و ششمین نمایشگاه تخصصی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی تبریز شامل تقدیر از معماران و سازندگان برتر تبریز، معرفی پروژه های شاخص و باکیفیت، کارگاه های آموزشی و پل های تخصصی، نمایشگاه مصالح استاندارد و جلسات پرسش و پاسخ خواهد بود. آسیب شناسی نمای ساختمان، مصالح ساختمانی استاندارد، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، هویت و جنبه های زیبایی شناختی نما، ضرورت های اجرایی نما به منظور رعایت ایمنی، نقش نما در بهینه سازی مصرف انرژی، روانشناسی و آثار اجتماعی نما، نما و اقلیم و نگهداری نما نیز از مهم ترین محورهایی است که در این نمایشگاه به آن ها پرداخته می شود.

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی تبریز از ساعت ۱۶ تا ۲۲ روزهای اعلام شده در سالن های پیوین اعصابی، آذربایجان، ستارخان و شهریار پذیرای عموم بازدیدکنندگان خواهد بود.

بناجیره ایرانیان: بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران شهریورماه سال جاری در تبریز برگزار می شود.



فروش ویژه اسپانولت در فرادید صنعت پارسیان

پنجره‌ایرانیان، فروش ویژه اسپانولت تک‌حالته و اسپانولت سوئیچی در شرکت فرادید صنعت پارسیان آغاز شد. به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، شرکت فرادید صنعت پارسیان فروش ویژه و استثنائی اسپانولت تک‌حالته و اسپانولت سوئیچی برای دروپنجره بوبی‌وی‌سی را آغاز کرد. در صورت درخواست خرید با شماره‌های دفتر مرکزی شرکت فرادید صنعت پارسیان تماس بگیرید. گفتنی است، شرکت فرادید صنعت پارسیان در زمینه واردات و توزیع انواع پانچ آلات و پروفیل دروپنجره بوبی‌وی‌سی و پروفیل تقویتی گالوانیزه در کشور فعالیت می‌کند.



مسیر توسعه را زیر سایه قانون می‌پیماییم

محمول داریم. این تولیدکننده در پاسخ به اینکه سبد محصولات آلومینیوم پارس چه تغییری داشته و آیا این موضوع به سوددهی این شرکت کمک کرده است یا خیر، تصریح کرد: در حقیقت، نگرش مدیریتی این بوده است که تولید محصولات زبان‌ده که باید زیر قیمت واقعی به فروش رسانیده می‌شدند را متوقف کردیم و به‌این ترتیب توانستیم جلوی زین‌دهی را بگیریم. پس از مدتی، به‌تدریج شروع به تولید همان محصول کردیم اما قیمت آن را افزایش دادیم؛ به‌طوری‌که به قیمت تمام‌شده محصول، میزان سود مطلق ۵ تا ۶ درصد اضافه کردیم.

گودرزی خاطرنشان کرد: هزینه‌های ثابت تولید و کارخانه باید سرشکن شوند تا بتوان مقدار بیشتری محصول تولید کرد؛ اگر ما ۸۰۰ نفر کارگر داشته باشیم، این افراد حقوق خود را دریافت می‌کنند؛ چه ۱۰۰ تن محصول تولید کنیم و چه دو هزار تن تفاوتی ندارد اما اگر دو هزار تن تولید داشته باشیم، حقوق افراد در هر کیلوگرم تولید، کمتر خواهد شد. هزینه‌های ثابت جذب تولید بالاتر می‌شوند و به‌این ترتیب به سوددهی خواهیم رسید. از سال سوم به بعد شرکت با تمام ظرفیت خود به تولید پرداخت و برنامه‌های جدیدی را نیز برای شرکت در نظر گرفتیم.

وی در پایان یادآور شد: خودکفایی در تولید در هر کشور مسئله‌ای خاص تلقی می‌شود، اگر شرکتی مثل آلومینیوم پارس و شرکت‌های مشابه وجود نداشته باشند، نیازهای داخلی باید وارد شوند و فرقی هم ندارد که این امر از چه سمت جغرافیایی صورت پذیرد. هم ما تلاش خود را باید افزون کنیم و هم دولت باید حمایت بیشتری کند تا تولید داخلی کشور را از واردات محصول بی‌نیاز سازد. وقتی به‌تدریج از واردات بی‌نیاز شدیم، بالطبع به سمت صادرات نیز پیش خواهیم رفت. شرکت آلومینیوم پارس در دو سال گذشته، در حوزه صادرات نیز فعالیت کرده و جزو ۱۰۰ شرکت برتر کشور و برند برتر تولید فول آلومینیومی انتخاب شده است. باید گفت که زیر سایه قانون به تمام این موفقیت‌ها رسیدیم.



پنجره‌ایرانیان: مدیر اجرایی شرکت آلومینیوم پارس گفت: در دو سال گذشته موفق شدیم با حفظ میزان اشتغال، حجم تولید را افزایش دهیم که تمهه آن، افزایش تدریجی سوددهی و رهایی از ورشکستگی بود.

هوشنگ گودرزی در گفت‌وگو با قنایات آنلاین، اظهار داشت: خارج شدن از شمول ورشکستگی ملزم به طی کردن مراحل خاصی بوده اما هم‌اکنون، شرکت آلومینیوم در حقیقت از زیان‌دهی خارج شده است.

وی افزود: طبیعتاً حمایت دادگستری و اداره ورشکستگی کشور به‌توسیله باعث شر بانکها شد و برنامه‌ریزی‌ها به این سمت پیش رفت که این شرکت به تولید برسد. وقتی شرکت‌ها به هر طریقی مشکل‌دار می‌شوند، هیچ مدیری حاضر به دست گرفتن امور آن نیست و از دلایل اساسی این اتفاق آن است که بانکها هر شخصی را که وارد آن شرکت شود و چه عضو هیئت‌مدیره باشد و چه مدیرعامل، ممنوع‌المعامله و ممنوع‌الخروج می‌کنند. به همین علت نیز سال‌ها هیچ مدیری حاضر به قبول این مسئولیت نیست.

مدیر اجرایی شرکت آلومینیوم پارس در ادامه گفت: زمانی که یک شرکت ورشکسته می‌شود، طبیعتاً مسائلی بانکی آن، به اداره امور ورشکستگی کشور منتقل می‌شود. در این زمینه شرکت آلومینیوم پارس با چالشی مواجه نیست. تمام کارکنان این شرکت هم همه تلاش خود را کردند و به‌جای ائتلاف وقت، به‌اتفاق یکدیگر موفق شدیم شرکت را به سوددهی برسانیم. علاوه بر این موضوعات، مولفه‌های دیگری نظیر: بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات، افزایش سهم بازار و همچنین افزایش تقاضا برای محصولات آلومینیومی ایرانی به دلیل تشدید تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز، باعث شد تا شرکت سرپا شود.

گودرزی اذعان کرد: شرکت آلومینیوم پارس در سال ۱۳۹۳ ورشکست و در سال ۱۳۹۴ به‌صورت رسمی اعلام ورشکستگی کرد؛ درنهایت، در نیمه دوم همان سال اقدام به دست گرفتن امور شرکت آلومینیوم پارس کردم. طبق آمار، این شرکت در پنج‌ماه ابتدایی سال ۱۳۹۴، به مبلغ هفت میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان زیان‌دهی داشت. در هفت‌ماه بعدی یعنی از ۶ شهریورماه ۱۳۹۴ تا پایان همان سال، میزان زیان‌دهی را به سه میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان کاهش دادیم و در سال ۱۳۹۵، سود بسیار جزئی حاصل شد. سپس شروع به بررسی گلوگاه‌های تولید، رفع مشکلات خطوط تولید، بازسازی ماشین‌آلات، بررسی عملکرد دستگاه‌ها و افزایش کیفیت و کمیت محصول نهایی به‌واسطه کار روی بعضی از بخش‌های خطوط تولید کردیم.

مدیر اجرایی شرکت آلومینیوم پارس همچنین عنوان کرد: تعهد دادیم فردی استخدام نشود و تعدیل نیرو، راهم حتی‌المقدور در دستور کار خود قرار ندهیم که خوشبختانه این امر نیز به‌تدریج در سال ۱۳۹۵، به افزایش سوددهی کمک کرد. مسئولیت آلومینیوم پارس را با تولید سالانه ۱۲ هزار تن به عهده گرفتیم و در سال ۱۳۹۹، میزان تولید را به ۲۲ هزار تن محصول آلومینیومی رساندیم و در سال ۱۴۰۰ نیز تصمیم به تولید حدود ۳۴ هزار تن

افتتاح نمایندگی رسمی پروفیل شفر و ایستا در استان البرز



پنجره‌ایرانیان؛ نمایندگی رسمی عرضه پروفیل ۵ کانال شفر و ۴ کانال ایستا در استان البرز افتتاح شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان، گروه صنعتی آرتا وین، عرضه‌کننده پروفیل و پراق آلات دروینجره یوپی‌وی‌سی، نمایندگی رسمی پروفیل ۵ کانال شفر و ۴ کانال ایستا در استان البرز را به دست آورد.

پروفیل پنج کانال سری ۶۰ شفر تولیدشده با تکنولوژی آلمان، دارای استاندارد گیتد A و استاندارد ملی، وین بالا، ضخامت بالای جدارها، ده سال بیمه ایران و بیست سال ضمانت کارخانه به بازار کشور عرضه می‌شود.

گفتنی است، گروه صنعتی آرتا وین در زمینه عرضه انواع پروفیل و پراق آلات دروینجره یوپی‌وی‌سی و تولید انواع دروینجره دوجداره در کج شلهین ویلا فعالیت می‌کند.

ضرورت احداث صنایع پایین دستی در مجاورت آلومینیوم المهدی

حتی مقام معظم رهبری هم به جهش تولید در حوزه آلومینیوم در سخنرانی خود به این موضوع اشاره داشتند و این خود بیانگر حرکت روبه رشد این مجموعه تولیدی در استان است و امیدواریم این شرکت بتواند به‌عنوان یکی از قطب‌های تولید آلومینیوم و به جایگاه واقعی خود در کشور و جهان دست پیدا کند.

حجت‌الاسلام عبادی زاده، در پایان گفت: باید در مجاورت همه صنایع مادر که در استان فعالیت می‌کنند صنایع پایین دستی احداث و راه‌اندازی شود تا روند رونق تولید و اشتغال‌زایی بیش‌ازپیش تقویت شود و این امر یک کار مهم و بزرگ است و صنعت آلومینیوم هم در این زمینه ظرفیت بالایی برای تحقق این کار دارد و می‌تواند نقش بسزایی داشته باشد و نیازمند همکاری دستگاه‌ها، مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است. برای کم کردن شکاف بین فقر و بینکاری، احداث صنایع پایین دستی در استان یک ضرورت است و می‌تواند نقش چشمگیر و قابل توجهی را ایفا کند و صنایع می‌توانند بخش زیادی از مشکل اشتغال را حل کنند و این امر استفاده از ظرفیت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این بین راهگشا و شادنی است.

پنجره‌ایرانیان؛ امام‌جمعه بندرعباس و نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان از شرکت آلومینیوم المهدی بازدید کرد و گفت: باید صنایع پایین دستی در مجاورت شرکت آلومینیوم المهدی احداث شود تا موجبات بیشتر اشتغال‌زایی و رونق تولید در این صنعت صورت گیرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی المهدی، حجت‌الاسلام محمد عبادی زاده در بازدید از شرکت آلومینیوم المهدی، اظهار کرد: جنگ و موضوع اصلی امروز کشور در میدان اقتصادی است تا از مشکلات عبور کنیم و به‌سوی مرحله پیشرفت و ایران قوی گام‌های محکمی برداریم، وی در ادامه افزود: مسئله ایران قوی موضوع بسیار مهمی است و گذر از مشکلات جزء با مجاهدت و تلاش جهادی در عرضه تولید و اقتصاد میسر نمی‌شود و برای رسیدن به نیل اهداف کشور همه باید پای کار، همراه و همدل در کنار همدیگر باشند.

نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان با اشاره به اینکه هرچند که از زمان واگذاری این شرکت به مدیریت جدید زمانی زیادی نمی‌گذرد، تصریح کرد: آمار و ارقام تولید این صنعت پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای در زمینه‌های مختلف داشته است که

شرکت آلومینیوم روسیه به دو بخش تقسیم می‌شود

به دو بخش مجزا با اهداف یکسان تقسیم کند. استراتژی شرکت روسال تمرکز بر تولید آلومینیوم کربن پایین خواهد بود حال آنکه شرکت جدید بر توسعه بازار داخلی و پتانسیل رشد متمرکز خواهد بود. بر اساس این گزارش، تولید آلیاژ الو (ALOW) و همچنین تکنولوژی به‌کارگیری از آند خنثی، مهم‌ترین اقدامات در راستای این تصمیم روسال محسوب می‌شوند. هیئت‌مدیره این شرکت، نام شرکت را به AL+ تغییر خواهد داد. این برنامه در تاریخ ۲۴ ماه ژوئن قطعی خواهد شد. اعضای هیئت‌مدیره این شرکت معتقدند که با تغییر نام شرکت می‌تواند سیاست‌های جدید اتخاذشده را به فعلیت رسانند.

به گفته مسئولان این شرکت، شرکت جدید شامل واحدهای تولید آلومینا در روسیه (بوگوسلوسک، اورالز و نیکالوو) و واحدهای ذوب براتسک، ایرکوتسک، نووکوزنستک، ولگوگرا، کاندالاکشا خواهد بود. همچنین بخشی از سیاست شرکت در راستای اهداف زیست‌محیطی، جایگزین‌سازی خطوط الکترولیز کتونی با تکنولوژی پیش‌بخت است؛ اما تصمیم نهایی پس از مذاکره با سهامداران و سرمایه‌گذاران اتخاذ خواهد شد. در راستای تاسیس شرکت جدید AL+، روسال تولید آلیاژ الو را آغاز خواهد کرد. به گفته مسئولان این شرکت روسی، این اقدام شرکت همگام با ثبت و در راستای مدرنیزاسیون بیش‌ازپیش این تولیدکننده آلومینیوم اولیه خواهد بود.

پنجره‌ایرانیان؛ روسال به دو بخش تولیدکننده آلومینیوم با کربن پایین و توسعه بازار داخلی تقسیم می‌شود.

به گزارش فلزات آنلاین، شرکت روسی روسال اعلام کرد در راستای تحقق اهداف زیست‌محیطی خود و دستیابی به آلومینیوم صفر-جرمید کربن، تصمیم دارد شرکت را



هدی پن نماینده انحصاری پروفیل ایده‌آل در آذربایجان غربی و کردستان

بازارپن ایران: شرکت هدی پن (hedi pen) نمایندگی انحصاری فروش و خدمات پس از فروش پروفیل‌های ایده‌آل در استان‌های آذربایجان غربی و کردستان را کسب کرد.

به گزارش خبرنگار بازارپن ایران، مجموعه هدی پن عرضه‌کننده پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و آلومینیومی درون‌باز، نمایندگی انحصاری فروش و خدمات پس از فروش پروفیل‌های ایده‌آل در استان‌های آذربایجان غربی و کردستان را به دست آورد.

گروه صنعتی اکسیر آرا، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی بانام تجاری «ایده‌آل» است.

گفتنی است، مجموعه هدی پن در زمینه تهیه و عرضه پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و آلومینیومی در غرب کشور فعالیت می‌کند.



تولید در اسارت قوانین متعدد قرار گرفته است

باعث می‌شود سودآوری و نقدینگی شرکت‌های تولیدی نیز بالطبع افت پیدا کند. مدیرعامل شرکت فناورن آلومینیوم ایده‌آل آمیزه در خصوص چالش نرخ ارز و تأثیر آن در فعالیت شرکت، تصریح کرد: افزایش نرخ ارز، حتی از کرونا نیز موثرتر بود، در زمینه واردات مواد اولیه، زمانی که ثبت سفارش انجام می‌شود تا وقت خرید محصول موردنیاز، طی صرف بازه زمانی طولانی، عمدتاً نرخ ارز دچار رشد می‌شود و این نوسان بر قیمتی که از قبل برای خرید بررسی شده بود، تأثیر خواهد داشت و در نتیجه باعث می‌شود قیمت جدید با توان واقعی خرید، بسیار تفاوت داشته باشد، در این شرایط، تولیدکننده به‌عنوان باید یا از خرید منصرف شود یا قیمت محصول خود را افزایش دهد که راه دوم نیز موجب کاهش خرید خواهد شد. این تولیدکننده آلومینیوم در توضیح ظرفیت تولید این شرکت، اذعان کرد: یک‌سال از آغاز به تولید شرکت فناورن آلومینیوم ایده‌آل آمیزه می‌گذرد و طبیعتاً باید مدت‌زمان طولانی‌تری را طی کنیم تا بتوانیم به ظرفیت تولید قبندشده در پروژه بهره‌برداری برسیم. در حال حاضر در سال دوم بهره‌برداری به سر می‌بریم. ظرفیت اسمی تولید این شرکت ۳۰ هزار تن شمش آلومینیومی در سال است.

دهقان در خصوص خطوط تولید فعال در این واحد، خاطرنشان کرد: دو خط تولید در این کارخانه وجود دارد که یکی برای بازیافت و آلیاژسازی انواع شمش‌های آلیاژی آلومینیوم و دیگری تولید آلیاژ با کاربری بسیار بالا و آمیزن‌های آلومینیوم است. کاربرد شمش‌های آلیاژی آلومینیوم در صنایع دفاعی، ساختمانی، خودروسازی، رادیاتورسازی، صنایع الکترونیکی و... بوده و بیشترین کاربرد آمیزن‌های آلومینیوم نیز به این صورت است که در فرایند ریخته‌گری قطعات آلومینیومی به‌عنوان کمک‌ذوب به ماده اولیه افزوده می‌شود.

بازارپن ایران: مدیرعامل شرکت فناورن آلومینیوم ایده‌آل آمیزه گفت: وجود قوانین متعدد به‌خصوص در حوزه واردات و عدم به‌روزرسانی آن‌ها با توجه به شرایط کنونی صنعت و اقتصاد، موجب بیوز چالش‌های فراوانی شده که تأثیرات منفی بر تولید داشته است.

رامین دهقان در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: در توضیح مهم‌ترین چالش مخزن در فعالیت تولید این شرکت و سایر شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی، باید به قوانین دست‌وپاگیر و سخت‌گیرانه که وجود دارد، اشاره کرد. در حال حاضر، فعالیت برای تولیدکننده‌ای که شفاف و همراه با اسناد و مدارک رسمی و معتبر به امر تولید می‌پردازد بسیار سخت است.

وی با گلاجه عنوان کرد: برای خرید مواد اولیه خود که بخش عمده آن، ضایعات آلومینیومی است بنگله‌های ضایعاتی حاضر نیستند صورت‌حساب رسمی ارائه کنند، به‌راحتی قرار مالیاتی می‌کنند و امکان صدور فاکتور برای یک تولیدکننده را فراهم نمی‌آورند؛ در این صورت باید به واردات متوسل شد. این تولیدکننده آلومینیوم در ادامه گفت: بعضی از تعاریفی که برای واردات وجود دارد، مربوط به سی سال قبل است و حالا هیچ کاربردی ندارد. به‌عنوان مثال، تعرفه‌ای مختص ضایعات آلومینیومی تدوین‌شده که برای سال‌های دور، توجیه اقتصادی داشته که این اتفاق باعث ایجاد سردرگمی‌های فراوانی برای تولیدکنندگان شده و آن‌ها را برای تأمین مواد اولیه موردنیاز خود به‌سختی و چالش کشیده است.

دهقان در ادامه این نکته را بیان کرد: بحث مهم دیگری که وجود دارد، مرتبط با نقدینگی و توان مالی مشتریان است که با توجه به افزایش غیرعادی قیمت آلومینیوم طی دو سال اخیر، طبیعتاً توان مالی مشتریان و در نتیجه میزان خرید آن‌ها به‌شدت کاهش پیدا کرده است که



همکاری شرکت آلدورا وین با شرکت کروئوس آلمان



بجراه‌برایان: شرکت آلدورا وین در راستای ارتقای سطح کیفی محصولاتش با شرکت‌های مطرح بین‌المللی همکاری می‌کند.

به گزارش خبرنگار بجه‌برایان، بر همین اساس شرکت آلدورا وین تلاش می‌کند تا با همکاری شرکت کروئوس آلمان و استفاده از تکنولوژی این مجموعه در زمینه سفیدی و درخشندگی پروفیل یوپی‌وی‌سی، محصول باکیفیت‌تری را روانه بازار کند. شرکت کروئوس آلمان یکی از بهترین تولیدکنندگان اکسید تیتانیوم است که درخشان‌ترین، سفیدترین و باکیفیت‌ترین اکسید تیتانیوم را تولید کرده و یکی از پیشگامان این صنعت در زمینه نوآوری، فرایند تولید و کیفیت محصول در جهان است. این کمپانی با سابقه صدسال خود و با در اختیار داشتن پیشرفته‌ترین تکنولوژی روز جهان در زمینه تولید پیگمنت سفید اکسید تیتانیوم توانسته در زمینه‌های مختلفی از جمله محصولات یوپی‌وی‌سی وارد شود.

گفتنی است، شرکت آلدورا وین با بهره‌گیری از اکسید تیتانیوم کروئوس در فرمولاسیون خود توانسته است سفیدی و درخشندگی بی‌نظیری در محصول خود ایجاد کند و یکی از مقاوم‌ترین پروفیل‌ها در برابر تغییرات رنگ باشد.

بر تولید محصولات جدید تمرکز خواهیم کرد

آومتک در نیمه دوم سال ۱۳۹۸ به بالای چهار هزار تن تولید رسید. رویه‌ای که با همکاری دست‌اندرکاران آومتک نتیجه داد و این شرکت به مسیر تولیدی خود بازگشت. در سال ۱۳۹۹ نیز به این رویه ادامه دادیم.

مهدی سهرابی افزود: محصولات آومتک در صنعت برق کشور کاربرد دارد. متولی صنعت برق کشور دولت است و با توجه به کاربرد محصولات آومتک در خطوط انتقال برق، باید به‌صورت مستقیم با شرکت‌های دولتی که به‌اصطلاح برقی‌های منطقه‌ای و شرکت‌های توزیع نامیده می‌شوند، وارد معامله می‌شود. طبق قوانین دولتی، این شرکت‌ها از طریق مناقصات کار می‌کنند و مثل دیگر صنایع و شرکت‌ها بازاریابی ندارند.

وی گفت: شرکت تامین‌کننده مواد اولیه صنعت برق باید دارای استانداردهایی باشد که آومتک از این مزیت برخوردار است؛ اگرچه سال‌های قبل، به خاطر اتخاذ بعضی از سیاست‌ها، شرکت از این مسیر فاصله گرفته بود. در سال گذشته در بیش از ۷۰ تا ۸۰ مناقضه شرکت کردیم و در واقع در همه رویدادها به‌عنوان رقیب، شرکت کردیم. نتیجه این شد که در سال ۱۳۹۹، میزان تولید هفت هزار تن را پشت سر گذاشتیم و در مجموع هفت هزار و ۸۲۸ تن محصول تولید کردیم.

سهرابی بیان نمود: محصولات تولیدی شرکت آومتک و برنامه‌ریزی و اولویت‌هایی که برای سبد محصولات این شرکت در نظر گرفته‌اند، توضیح داد. رده تولید شرکت آومتک، محصولات آلومینیومی است که از یک‌سو مرتبط به وزارت صنایع و از سوی دیگر به وزارت نیرو ارتباط دارد. مواد اولیه مورد استفاده آومتک، آلومینیوم و فولاد بوده و محصولات تولیدی این شرکت، هادی‌های آلومینیومی یا مغزی فولاد و هادی‌های آلیاژی است. به‌طور کلی، این واحد تولیدی سه مزیت دارد که می‌تواند باعث وسعت دامنه محصولات شود: در محصولات آلومینیومی، محصولات هادی‌های مورد نیاز در خطوط انتقال را تولید می‌کنیم.

مدیرعامل آومتک در پایان افزود: شرکت آومتک قابلیت‌های دیگری هم دارد: تولید هادی‌های روکش‌دار، هادی مسی به‌عبارت مقبول مس و علاوه بر آن، تنها شرکتی هستیم که به دلیل داشتن دستگاه‌های پرس اکسترژن که هم‌زمان با تأسیس این شرکت در خط تولید نصب شده، مقاطع مختلف آلومینیومی از پروفیل آلومینیومی برای ساختمان‌ها تا مقاطع صنعتی مثل پروفیل و بانسار که برای نیروگاه‌ها و پست‌های برق استفاده می‌شود را نیز تولید می‌کنیم. به همین دلیل توانستیم گریزی به بازار به‌اصطلاح غیردولتی هم بزنیم.



بجراه‌برایان: شرکت آومتک که از لحاظ توان تولید و دانش فنی، بزرگترین و معتبرترین تولیدکننده هادی در کشور به‌حساب می‌آید، طی دو سال گذشته توانسته است رشد قابل‌توجهی را در تولید و فروش محصولات خود تجربه کند. این شرکت در نظر دارد تا در سال جاری در راستای نفوذ بیشتر در بازارهای داخلی و خارجی، سبد محصولات خود را گسترده‌تر کند و به روند افزایشی میزان تولید ادامه دهد.

مدیرعامل شرکت آومتک در گفتگو با فلزات آنلاین با اشاره به مسیر فعالیت شرکت آومتک و سیاستی که برای ادامه مسیر در نظر گرفته‌اند، گفت: در ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۸ با حجم تولید حدود یک هزار و ۷۰۰ تن از محصولات تولیدی را پیش بردیم که متأسفانه تا پایان سال با توجه به حجم بالای قراردادهای دورنمای خوبی را نشان نمی‌داد و این یعنی نمی‌توانستیم تا پایان آن سال به تمام تعهدات عمل کنیم و به همین دلیل تعهدات آتی ما بسیار پایین بود. در آغاز کار، گرفتن قرارداد بسیار حائز اهمیت بود تا بتوانیم اعتبار شرکت را دوباره به جای قبلی خود بازگردانیم و این مهم مستلزم این بود که دوباره در مناقصات و مزایده‌های صنعت برق شرکت کنیم.

طی یک دوره سه‌ماهه این اتفاق شکل گرفت و تولید یک هزار و ۷۰۰ تنی شرکت

معرفی و عرضه محصول جدید «مستر وین» به بازار ایران



پنجره‌ایرانیان: محصول جدید پروفیل یوبی‌وی‌سی و پراق آلات با نام **مستر وین (MR WIN)** به بازار دروینجره کشور معرفی و عرضه شد. به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، محصول جدید پروفیل یوبی‌وی‌سی با نام تجاری **MR WIN** به بازار دروینجره کشور عرضه شده است. **مستر وین** مجموعه کاملی شامل پروفیل، پراق آلات و سایر ملزومات تولید دروینجره را در یک بسته محصولی به موتازکاران و مصرف کنندگان دروینجره کشور ارائه می‌کند. گفتنی است، اطلاعات تکمیلی درباره این پروفیل از جمله نحوه اعطای نمایندگی انحصاری و عرضه به موتازکاران متعاقبا اعلام خواهد شد.

اعلام زمان قطعی برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه ساختمان تهران در مردادماه

پنجره‌ایرانیان: زمان قطعی برگزاری بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در مردادماه ۱۴۰۰ اعلام شد. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از اطلاعیه ستاد برگزاری نمایشگاه، متقاضیان محترم بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، به اطلاع می‌رساند، با توجه به محدودیت زمینی در تقویم نمایشگاهی محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، زمان برگزاری بیست و یکمین دوره این نمایشگاه از ۱۹ تا ۲۲ مردادماه ۱۴۰۰ به ۲۱ تا ۲۴ مردادماه ۱۴۰۰ (روزهای پنجشنبه تا یکشنبه) تغییر پیدا کرده است. گفتنی است، اتاق تعاون ایران بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان را همچون دوره‌های گذشته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌کند.



فراخوانی برای شناسایی طرح‌ها و استارت‌آپ‌های سرمایه‌پذیر حوزه پلیمر

دروینجره‌ایرانیان: صندوق نوآوری و شکوفایی برای شناسایی طرح‌ها و استارت‌آپ‌های سرمایه‌پذیر حوزه پلیمر با تمرکز بر صنعت خودروسازی، صنعت لوازم‌خانگی و کامپاندها و مستربج‌های پلیمری رویداد دوشنبه‌های استارت‌آپی را برگزار می‌کند. به گزارش ایسنا، صندوق نوآوری و شکوفایی با هدف کاهش چالش جذب سرمایه برای کسب‌وکارها، اقدام به برگزاری رویداد دوشنبه‌های استارت‌آپی با محوریت کسب‌وکارهای حوزه پلیمر کرده است. هدف از این رویداد، شناسایی ایده‌ها در حوزه پلیمر به‌ویژه کامپاندها و مستربج‌های پلیمری و استفاده از مواد پلیمری در صنعت خودروسازی و لوازم‌خانگی است. مخاطبان این رویداد استارت‌آپ‌های مستقر در شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد، شرکت‌های دانش‌بنیان، کارآفرینان و فناورانی هستند که موفق به ایجاد نمونه اولیه محصول خود شده‌اند و نیاز به جذب سرمایه برای رشد کسب‌وکار خود دارند. این رویداد روز دوشنبه، ۷ تیرماه ۱۴۰۰ برگزار می‌شود و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه که علاقه‌مند به جذب سرمایه‌گذار هستند، می‌توانند تا ۵ خردادماه تقاضای خود را از طریق تکمیل کاربرگ منتشرشده اعلام کنند، با توجه به ظرفیت محدوده برای حضور، اولویت با کسانی است که زودتر کاربرگ تکمیل‌شده را ارسال کنند. در رویداد دوشنبه‌های استارت‌آپی از بین استارت‌آپ‌های متقاضی حضور در رویداد، تعدادی بر اساس داوری انتخاب شده و در یک فرآیند آموزشی کوتاه‌مدت برای ارائه به سرمایه‌گذار آماده می‌شوند. در روز برگزاری رویداد، این استارت‌آپ‌ها، محصولات و خدمات خود را به سرمایه‌گذاران، صندوق‌های پژوهش و فناوری، صندوق‌های جسورانه و صاحبان صنایع ارائه می‌دهند. پس از ارائه تیم‌ها، مجموعه‌های علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری یا استارت‌آپ‌های موردنظر ارتباط برقرار کرده و فرآیند سرمایه‌گذاری طی می‌شود.



اعطای نمایندگی رازل وین در استان‌های فاقد نماینده



بنجره‌ایرانیان: شرکت رازل وین (RAZELWIN) نمایندگی رسمی فروش محصولاتش را به متقاضیان واجد شرایط در استان‌های فاقد نمایندگی اعطا می‌کند. به گزارش خبرنگار بنجره‌ایرانیان، شرکت رازل وین، تولیدکننده پروفیل پویی‌وی‌سی دروینجره، به متقاضیان واجد شرایط در استان‌های فاقد نمایندگی در سراسر کشور، نمایندگی رسمی بخش پروفیل رازل وین را اعطا می‌کند. گفتنی است، گروه صنعتی رازل وین فعالیتش را از سال ۱۳۹۰ در زمینه تولید پروفیل‌های پویی‌وی‌سی دروینجره با نام تجاری رازل وین در استان لرستان آغاز کرده است.

تولید جهانی آلومینا در ماه آوریل ۲۰۲۱

شایان‌دگر است تولید جهانی آلومینا در ماه آوریل ۶۹ درصد بیش از ماه آوریل سال گذشته بوده که عمدتاً به کاهش تولید ناشی از کرونا بازمی‌گردد. در آفریقا و آسیا، تولید آلومینا در ماه آوریل به ۱.۱۱۲ میلیون تن رسید که ۳.۵۴ درصد افزایش نسبت به مارس و ۹.۸۲ درصد افزایش نسبت به ماه آوریل سال گذشته داشته است.

در بازه زمانی ژانویه تا آوریل ۲۰۲۱، تولید آلومینا در آفریقا و آسیا (منتهای چین) به ۴.۲۵۷ میلیون تن رسید که ۴.۷ درصد بیش از تولید آلومینا طی همین دوره در سال گذشته بوده است.

چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینا در جهان در ماه آوریل سال جاری ۶.۱۸۴ میلیون تن آلومینا تولید کرد که نسبت به ماه مارس ۳.۲۲ درصد کاهش داشته است اما تولید چین در ماه آوریل سال جاری نسبت به ماه آوریل سال گذشته ۱۰.۲۳ درصد رشد داشته است.

طی چهارماهه نخست سال جاری، تولید آلومینای چین ۲۲.۵۱۴ میلیون تن اعلام شد که ۸.۵۲ درصد بیش از ۲۲.۵۹۰ میلیون تن آلومینای تولیدشده طی چهار ماه نخست سال ۲۰۲۰ بوده است.

اقیانوسیه نیز به‌عنوان یکی از مناطق اصلی تولیدکننده آلومینا در ماه آوریل ۲۰۲۱، ۱.۷۴۴ میلیون تن آلومینا تولید کرد و لذا تولید آلومینای این منطقه طی چهارماهه نخست سال جاری به ۶.۹۰۳ میلیون تن رسید.

بنجره‌ایرانیان: تولید جهانی آلومینا در ماه آوریل سال جاری به ۱۱.۵۹۸ میلیون تن رسید، این در حالی است که تولید جهانی آلومینا در ماه آوریل ۲۰۲۰ تنها ۱۰.۸۴۹ میلیون تن بوده است.

به گزارش فلزات آنلاین، از این میزان تولید، ۷۰۹ هزار تن آلومینای شیمیایی و ۱۰.۸۸۹ میلیون تن آلومینای متالورژی است. چین مانند همیشه بیشترین سهم را در تولید آلومینا به خود اختصاص داده است. تولید آلومینای چین در ماه آوریل به ۶.۱۸۴ میلیون تن رسید، این در حالی است که در ماه آوریل سال گذشته چین ۵.۶۱۰ میلیون تن آلومینا تولید کرد.

آمریکای شمالی نیز با ۲۰۹ هزار تن آلومینا کمترین میزان تولید را به خود اختصاص داده است. تولید روزانه آلومینا در ماه آوریل سال جاری ۲۵ هزار تن افزایش سالانه (نسبت به آوریل سال گذشته) داشته است به طوری که از ۳۶۱.۶ هزار تن به ۳۸۶.۶ هزار تن افزایش یافته است.

در ماه آوریل سال جاری، تولید جهانی آلومینا نسبت به ماه مارس (ماه قبل از آن)، ۲.۶۳ درصد کاهش داشته است. در ماه مارس تولید جهانی آلومینا ۱۱.۹۱۱ میلیون تن اعلام شد که ۲.۵۹ درصد نسبت به تولید در فوریه رشد داشته است.

طی چهارماهه نخست سال جاری، تولید جهانی آلومینا ۴۵.۸۵۶ میلیون تن بود که ۵.۱۲ درصد بیشتر از همین دوره در سال ۲۰۲۰ است. تولید جهانی آلومینا طی چهارماهه نخست سال ۲۰۲۰ به ۴۳.۶۳۲ میلیون تن رسید.

تور مجازی بازدید از نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

بنجره‌ایرانیان: امکان بازدید مجازی از نمایشگاه‌های برگزارشده در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان فراهم شد.

به گزارش بنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی نمایشگاه اصفهان، در این تور مجازی می‌توانید در قالب یک سفر تصویری ۳۶۰ درجه‌ای، از تمامی بخش‌های محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان بازدید کنید.

امکان بازدید از سالن اصلی نمایشگاه، ساختمان رجیستری، سالن تشریفات، سالن اجتماعات، پارکینگ‌ها و... در این تور مجازی فراهم شده و چشم‌اندازی از نمایشگاه بین‌المللی اصفهان پیش روی شما قرار می‌دهد.

گفتنی است، محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در آبان‌ماه ۱۳۹۹ در منطقه روشن‌دشت اصفهان به بهره‌برداری رسید. کارشناسان و متخصصان صنعت نمایشگاهی اعتقاد دارند این نمایشگاه یکی از استانداردهای و به‌روزترین سایت‌های نمایشگاهی در کشور به شمار می‌رود که زیرساخت‌های قدرتمندی را برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی ایجاد کرده است.



شانزدهمین سالگرد افتتاح مجتمع بوتیا صنعت

پنجاه ایرانیان، مجتمع بوتیا صنعت وارد شانزدهمین سال فعالیتش در صنعت پروفیل درونبازو پوبی‌وی‌سی شد.

به گزارش خبرنگار پنجاه ایرانیان، مجتمع بوتیا صنعتی تولیدکننده پروفیل درونبازو پوبی‌وی‌سی با صدور اطلاعیه‌ای آغاز شانزدهمین سال فعالیتش در صنعت پروفیل پوبی‌وی‌سی را به همکاران و مشتریان تبریک گفت.

در این اطلاعیه آمده است:

سیاست اصلی و جهت‌گیری نهایی مجموعه بوتیا صنعت، تولید و ارائه پروفیل درونبازو پوبی‌وی‌سی با کیفیت مطابق با استانداردهای روز صنعت و در پی آن رضایتمندی مشتریان و مصرف‌کنندگان درونبازو از نام تجاری بوتیا است. مفتخریم که در شانزدهمین سالگرد افتتاح مجتمع بوتیا صنعت همچنان در تلاش برای کسب رضایتمندی بیشتر همراه شما هستیم. گفتنی است، مجتمع بوتیا صنعت، تولیدکننده پروفیل پوبی‌وی‌سی، در شهریورماه ۱۳۸۱ در زمینی به مساحت ۱۱ هکتار و زیربنایی در حدود ۲۵۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی شماره ۲ کرمان احداث شد. این مجموعه تولیدی صنعتی در خردادماه ۱۳۸۴ به بهره‌برداری آزمایشی رسید و تولید تجاری آن از سال ۱۳۸۵ آغاز شد.



روند انتقال آب از خلیج فارس به آلومینیوم جنوب سرعت می‌گیرد

کشور خشک است که میانگین بارندگی در کشور از میانگین دنیا یک سوم است و وقتی خشک‌سالی طولانی می‌شود و باید به سمت آب‌های غیرمعتاد دریا برویم. سید محمدرضا رضازاده افزود: استان فارس با توجه به شرایطی که دارد با مشکل کم‌آبی مواجه هست و از سوی دیگر با توجه به نزدیکی به خلیج فارس، موضوع انتقال آب جدی‌تر شده است.

وی خاطر نشان کرد: با همکاری نماینده ولی فقیه در استان فارس، مجمع نمایندگان و استاندار فارس، شورای راهبردی انتقال آب از خلیج فارس شکل گرفت و تفاهماتی با وزارت صمت انجام و مجوزهایی نیز از قبل صادر شده است. استاندار اسبق فارس ادامه داد: ۲۹۰ میلیون مترمکعب آب مجوز آن صادر شده است و در مرحله اول ۱۵ میلیون مترمکعب برنامه‌ریزی شده است که در فاز اول در لاهرد و مهر و در ادامه در شهرهای شرق و شمال استان فارس انجام خواهد شد. رضازاده بیان کرد: سایت آب‌شیرین‌کن جانمایی شده است و تجهیزات آن نیز خریداری شده است و با پیش‌خریدی که سازمان آب‌مپدرو انجام داده است، شاهد رونق خوبی در این زمینه خواهیم بود.

پنجاه ایرانیان: رئیس شورای راهبردی انتقال آب از خلیج فارس گفت: انتقال آب از خلیج فارس در فاز اول به لاهرد و مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب و در ادامه به شهرهای شرق و شمال استان فارس انجام خواهد شد. به گزارش فارس، اعضای شورای راهبردی انتقال آب از خلیج فارس به استان فارس از مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب بازدید کردند. در این بازدید که جمعی از مدیران عامل شرکت‌های صنعتی استان فارس و مسئولان استانی و محلی نیز حضور داشتند آخرین روند آب‌رسانی به صنایع مستقر در شهرستان لاهرد مورد بررسی قرار گرفت.

همچنین اعضای شورای راهبردی انتقال آب از خلیج فارس به استان فارس به صورت میدانی از بخش‌های مختلف مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب به‌عنوان بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین کارخانه آلومینیوم جنوب بازدید کردند و در جریان آخرین روند تولید و انتقال جوانان متخصص این مجموعه بزرگ صنعتی کشور قرار گرفتند. رئیس شورای راهبردی انتقال آب از خلیج فارس به استان فارس در این بازدید با بیان اینکه دنیا به سمت آب‌های غیرمعتاد رفته است، اظهار داشت: کشور ما یک

فراخوان ثبت‌نام بیست و چهارمین نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان



پنجاه ایرانیان: ثبت‌نام بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان اصفهان که آبان‌ماه سال جاری برگزار می‌شود، آغاز شد.

به گزارش پنجاه ایرانیان به نقل از ستاد برگزاری نمایشگاه، به استحضار متقاضیان و علاقه‌مندان به مشارکت در بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان اصفهان می‌رساند بر اساس برنامه‌ریزی‌های به‌عمل آمده، در نظر است تا ثبت‌نام و جانمایی این نمایشگاه، از ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه ۱۸ خردادماه ۱۴۰۰ آغاز شود. متقاضیان می‌توانند در تاریخ اعلام‌شده درخواست‌های خود را از طریق تلگرام، واتس‌آپ و شماره‌های تماس ستاد برگزاری اعلام و نسبت به دریافت مدارک ثبت‌نام اقدام کنند. ارائه مدارک قلمرونی فعالیت و استاندارد اجباری جهت ثبت‌نام الزامی خواهد بود.

گفتنی است، بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان اصفهان از ۶ تا ۱۰ آبان‌ماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های اصفهان برگزار می‌شود.

فروش ویژه پروفیل بوتیا در بازرگانی پویان تجارت



پنجره‌برایان: بازرگانی پویان تجارت فروش ویژه پروفیل دروینجره یوبی‌وی‌سی بوتیا را آغاز کرد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌برایان، شرکت بازرگانی پویان تجارت، عرضه‌کننده انواع پروفیل و پیراق آلات دروینجره یوبی‌وی‌سی و آلومینیوم، فروش ویژه پروفیل دروینجره یوبی‌وی‌سی بوتیا را با قیمت رقابتی و شرایط مناسب آغاز کرد. گفتنی است، مجتمع بوتیا صنعت تولیدکننده پروفیل یوبی‌وی‌سی، در جهت ارتقاء کیفیت صنعت ساختمان، تحقق سیاست‌های بوم‌سازي مصرف‌سخت کشور، جلوگیری از اتلاف سرمایه‌های ملی و کاهش هزینه‌های خانوار در شهر یوزماه ۱۳۸۱ تأسیس شد. کارخانجات این مجتمع در زمینی به مساحت ۱۱ هکتار و زیربنایی در حدود ۲۵۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی شماره ۲ کرمان احداث شد. این مجموعه تولیدی صنعتی در خردادماه ۱۳۸۲ به بهره‌برداری آزمایشی رسید و تولید تجاری آن از سال ۱۳۸۵ آغاز شد.

راه‌اندازی واحد تمام اروپایی آنادایزینگ پارس آلومین

کرد و در قالب طرح توسعه شرکت پارس آلومین اقدام به تأسیس واحد آنادایزینگ در شهر اراک و در مجاورت واحد تولید پروفیل کرد. واحد آبکاری جدید که در بهمن سال ۱۳۹۹ به بهره‌برداری کامل رسید، توسط شرکت آسان اسپانیا طراحی و اجرا شد. تأمین بخشی از تجهیزات و ماشین‌آلات توسط شرکت آسان اسپانیا صورت گرفته و بخشی دیگر نیز شامل رکتی فایر ۱۳۰۰۰ آمپر و ترانس مولتی کالرینگ ۶۰۰۰ آمپر از شرکت آلو سروس ایتالیا خریداری شده است. همچنین تمام مواد اولیه شرکت توسط شرکت ایتال تکنو ایتالیا تأمین می‌شود.

بنابراین می‌توان ادعا کرد واحد آنادایزینگ شرکت پارس آلومین از معده واحدهای آنادایز تمام اروپایی قیبتینگ در ایران است. این شرکت آمادگی ارائه خدمات آنادایز در طیف‌های مختلف رنگی شامل سیلور، سفید، نقره، قهوه‌ای، مشکی و طلایی به روش الکتروکالرینگ بصورت مات و براق را دارد. به‌علاوه امکان پولیشینگ و برآینگ پروفیل نیز در این شرکت وجود دارد.

پنجره‌برایان: شرکت پارس آلومین واحد آنادایز و قیبتینگ تمام اروپایی را در ایران راه‌اندازی کرده است.

به گزارش فلزات آنلاین، شرکت پارس آلومین اراک، تولیدکننده انواع پروفیل‌های ساختمانی و صنعتی آلومینیومی به روش اکستروژن از سال ۱۳۸۰ آغاز به‌کار کرده است. شرکت پارس آلومین اراک از همان ابتدای فعالیت با هدف تولید پروفیل‌های اختصاصی با کیفیت بالا و قابل‌رقابت با محصولات درجه‌یک خارجی سیاست‌گذاری شده است. بدین منظور شرکت پارس آلومین اراک با به‌روزر کردن مداوم تکنولوژی تولید و تهیه ماشین‌آلات و ابزار مؤثر بر کیفیت از معتبرترین تولیدکنندگان ماشین‌آلات در سطح جهان، همواره تلاش برای حضور در صف اول رقابت در کیفیت را در دستور کار خود قرار داده است.

این شرکت از سال ۱۳۸۶ اقدام به راه‌اندازی واحد آنادایزینگ در شهرستان شهرکرد کرد اما پس از ۱۰ سال به علت فرسودگی ماشین‌آلات آن خط را به‌طور کامل واگذار

سرمایه‌گذاری بزرگ شرکت نیسان در صنعت بازیافت آلومینیوم

به گزارش فلزات آنلاین، قرار است این آلومینیوم بازیافت‌شده در ساخت بنده، سقف، در و گلگیر جلوی خودروهای جدید قشقایی مورد استفاده قرار گیرند. شرکت نیسان مدعی است که با استفاده از آلومینیوم بازیافت‌شده می‌تواند وزن خودروهای خود را ۶۰ کیلوگرم سبک‌تر کند. در ازای این اقدام، دوام خودرو و بهره‌وری انرژی آن افزایش خواهد یافت.

تاکنون شرکت نیسان توانسته برای کاهش ۶۰ کیلوگرمی موردنظر، ۲۱ کیلوگرم آن را از طریق استفاده از آلومینیوم به دست آورد.

شرکت نیسان تاکنون آلومینیوم موردنیاز خود را از شرکت نولیس تأمین کرده و اظهار داشته که از همکاری با نولیس بسیار خرسند است. نولیس پیشگام در نورد آلومینیوم و بازیافت است و یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌هایی است که در این زمینه با صنایع خودروسازی همکاری می‌کند.

شرکت نیسان نیز از پیشگامان استفاده از آلومینیوم در خودرو است. این شرکت طی دو دهه گذشته فعالیت‌های قابل‌توجهی در زمینه کاهش وزن خودروهای خود انجام داده است. این شرکت در ابتدای برنامه‌سی‌ساله خود اظهار داشت که تا پایان سال ۲۰۳۰ وزن خودروهای خود را با جایگزینی آلومینیوم ۶۰-۸۰ کیلوگرم کاهش خواهد داد.

پنجره‌برایان: شرکت خودروسازی نیسان اعلام کرد که ۵۲ میلیون دلار بر روی راه‌اندازی خط پرس و بازیافت آلومینیوم سرمایه‌گذاری خواهد کرد.



فروش ویژه لاستیک‌های سه جزئی در آلومینیوم و یراق پارس

تجزیره ایرانسلان: آلومینیوم و یراق پارس فروش ویژه محصول لاستیک‌های سه جزئی را آغاز کرد.
به گزارش خبرنگار تجزیره ایرانسلان، شرکت آلومینیوم و یراق پارس فروش ویژه لاستیک‌های سه جزئی، سه خط شیشه و سه جزئی بکلی را آغاز کرد.
آلومینیوم و یراق پارس در این فروش ویژه، محصولاتی شامل انواع لاستیک‌های سه جزئی، سه خط شیشه، لاستیک سه جزئی بکلی، لاستیک‌های لبه‌دار ۱۸ و ورق ۲ میلی‌متر و ۴ میلی‌متر و بدون لبه ۴ میلی‌متری و بدون لبه ۱۸ را در حلقه‌های چهارصد متری و با قیمت مناسب به مشتریان عرضه می‌کند.
گفتنی است، شرکت آلومینیوم و یراق پارس در زمینه تامین و عرضه انواع محصولات، ملزومات و یراق‌آلات درویز تجزیره بوبی‌وی‌سی و آلومینیوم و توری در کشور فعالیت می‌کند.



عدم ثبات قیمتی آلومینیوم، تقاضای پی‌وی‌سی را افزایش می‌دهد

محرابی یادآور شد: علاوه بر این، در حال حاضر اکثر کارخانه‌هایی هم که در حوزه تولید درویز تجزیره فعالیت می‌کنند، تنها با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت تولید خود مشغول به تولید و فروش هستند. طبیعی است، زمانی که مهم‌ترین مواد اولیه کارخانه‌های شمش آلومینیومی بلند و بسا یک چهارم ظرفیت خود محصول تولید کند، میزان عرضه شمش آلومینیوم در بورس با تقاضای آن تفاوتی فاحش پیدا کند.

نایب‌رئیس هیئت مدیره شرکت پروفیل اراک پیرامون تأثیرگذاری تحریم‌ها بر فعالیت شرکت پروفیل اراک اظهار کرد: طبیعی است زمانی که علیه یک کشور، تحریمی وضع شود، ارتباط با سایر تولیدکنندگان و خریداران خارجی به‌طور کلی قطع شود، در این شرایط، تعامل مشتریان در داخل کشور هستند که بنا به شرایط اقتصادی شاید به آن میزانی که در دوره قبل از تحریم‌ها به کشورهای دیگر صادرات انجام می‌دادیم و با این امر، باعث ارزآوری نیز می‌شیم، صادرات نداشته باشیم، متأسفانه صنعت آلومینیوم و تمام آلیاژهای آن نیز جزو موارد تحریم بوده است و نه می‌توان آن را صادر کرد و نه وارداتی در این زمینه انجام داد.
وی گفت: به‌صورت کلی، تحریم‌های هم‌جانبه بر تمام صنایع تأثیرات منفی گذاشته و کمالکن اعمال تحریم ادامه دارد و معلوم نیست چه زمانی متوقف خواهد شد. با این وجود کیفیت محصولات تولید شده شرکت پروفیل اراک، از سال گذشته تاکنون تغییرات مثبتی داشته و بعد از سه سال چراکه هر روز در حال تلاش برای ارتقای تکنولوژی تولید خود هستیم تا بتوانیم مشتریان بیشتری نیز جذب کنیم.

محرابی در پایان با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای شرکت پروفیل اراک، خاطرنشان کرد: در سال جاری، برنامه‌ریزی‌هایی جهت توسعه کارخانه صورت گرفته است که می‌توان به واردات ماشین‌آلات از کشور چین برای تولید اوباراتور، کنداسور، رادیاتور خودرو و به‌طور کلی تمام قطعات داخلی کولر خودرو اشاره کرد که تا به امروز نیز تا حدود زیادی اجرایی شده و تمام تلاش ما بر این است که هرچه سریع‌تر ماشین‌آلات وارد شده و پس از طی مراحل اداری و قانونی از حیث واردات، وارد مدار تولید شود.

تجزیره ایرانسلان: نایب‌رئیس هیئت مدیره شرکت پروفیل اراک گفت: با افزایش نرخ ارز و قیمت جهانی آلومینیوم، قیمت این فلز در بازار داخلی افزایش یافت و تقاضای آن به حداقل رسید. اما در بازه‌های زمانی که هر کدام از این دو مؤلفه کاهش یافت، شاهد رونق معاملات آلومینیومی در بورس کالا بودیم و در این میان، حتی برخی از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی، مواد فلزی یا غیرفلزی دیگری را جایگزین این فلز کردند.

به گزارش فلزات فلانین، حمید محرابی درباره تاریخچه فعالیت شرکت پروفیل اراک توضیح داد: شرکت پروفیل اراک در حال حاضر در زمینه تولید مقاطع صنعتی آلومینیومی و همچنین پیلته‌های آلیاژی فعالیت می‌کند. ظرفیت تولید این شرکت که در پروانه بهره‌برداری هم قید شده، سه هزار تن در سال است که البته با توجه به بحران‌ها و چالش‌های اخیر که همه تولیدکنندگان در تمام صنایع با آن مواجه هستند، این میزان به حدود دو هزار تن کاهش پیدا کرد. به عبارت دیگر، با نزدیک به ۶۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی تولید در حال فعالیت هستیم. تکنولوژی تولید در این واحد تولیدی، اکثر روزن بوده که آن هم البته نیمه‌عمر است؛ یعنی همه خطوط تولید خود را مجهز به ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته و به‌روز نکرده‌ایم. محرابی درباره مهم‌ترین دلایل کاهش تقاضا برای خرید شمش آلومینیوم در بورس کالا عنوان کرد: هم‌زمان با شیوع ویروس کرونا در آغاز سال ۱۳۹۹، متأسفانه نرخ دلار به شدت افزایش یافت و این افزایش قیمت بی‌رویه به‌صورت مستقیم روی بورس کالا نیز تأثیر گذاشت. قیمت شمش آلومینیومی در بورس کالا هماهنگ با افزایش نرخ دلار، دچار رشد شد و در این میان، مشتریان به‌نوعی دست نگه داشتند تا قیمت‌ها کاهش پیدا کند، بعدتر با افت اندک نرخ دلار، قیمت شمش آلومینیومی کاهش نیافت و این امر، سردرگمی مشتریان را به‌همراه داشت زیرا به‌هیچ‌عنوان نمی‌توانستند به‌درستی برنامه‌ریزی داشته باشند و مشخص نبود که آیا قیمت آلومینیوم در کشور کاهش می‌یابد یا خیر. این روند تا سال ۱۴۰۰ نیز تا حدودی ادامه یافته است و همچنان شاهد رونق معاملات آلومینیومی در بورس کالا نیستیم. نایب‌رئیس هیئت مدیره شرکت پروفیل اراک اضافه کرد: چون در این واحد تولیدی، مقاطع خاص صنعتی آلومینیومی تولید می‌شود مشتری به خاطر نیاز خود به این محصولات، مجبور است با قیمت‌های جدید کنار بیاید و خرید خود را انجام دهد اما در خصوص درویز تجزیره‌های آلومینیومی، باید گفت متأسفانه به علت اینکه آلومینیوم ثبات قیمت بسیار کمتری را دارا است، تولیدکنندگان این محصول به سمت جایگزین کردن بوبی‌وی‌سی به‌جای آلومینیوم در ساخت درویز تجزیره رفتند. شاید این سوال پیش بیاید که چرا پی‌وی‌سی بیش از آلومینیوم خواهان پیدا کرده است؟ پاسخ این است که پی‌وی‌سی نسبت به آلومینیوم ثبات قیمت بالاتری دارد یعنی مانند شمش و پیلته آلومینیومی هر روز در حال تغییر نیست و از نوسان قیمتی کمتری برخوردار است. به همین علت نیز مصرف آن برای تولید درویز تجزیره بسیار مقرون به‌صرفه‌تر است.



محصول جدید پروفیل‌های کاور فریم شرکت آکپا ایران

پروفیل‌های جدید کاور فریم در سیستم‌های کنسولی

TS 94



پنجره‌ایرانیان، شرکت آکپا ایران محصول جدید پروفیل‌های کاور فریم در سیستم‌های کنسولی را به بازار عرضه کرد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، پروفیل‌های جدید کاور فریم در سیستم‌های کنسولی محصول جدیدی است که در مجموعه تولیدی صنعتی آکپا ایران کیش تولید و به بهره‌برداری رسیده است. شرکت آکپا ایران در ادامه دستاوردهای خود این محصول آلومینیومی را به بازارهای داخلی و خارجی عرضه می‌کند.

گفتنی است، شرکت آکپا ایران کیش، تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم (نرمال و ترمال بیک) دروپنجره و رنگ‌کاری به روش‌های الکترواستاتیک (پودری)، دکورال و آناپازینگ است که در سال ۱۳۸۷ با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و مشارکت شرکت آکپای ترکیه به بهره‌برداری رسید.

فروش ویژه یراق‌آلات توری پلیسه در آلستوم

پنجره‌ایرانیان، شرکت آلستوم فروش ویژه انواع یراق‌آلات و ملزومات توری پلیسه را آغاز کرد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، شرکت آلستوم فروش ویژه یراق‌آلات و ملزومات توری پلیسه شامل نخ، توری، یراق، تسمه، لاستیک و... را با قیمت رقابتی و امکان ارسال در اسرع وقت به شهرستان‌های سراسر کشور آغاز کرده است. برای کسب اطلاعات بیشتر درباره فروش ویژه و فهرست محصولات و قیمت‌ها می‌توانید با دفتر مرکزی آلستوم تماس بگیرید.

گفتنی است، شرکت آلستوم در زمینه تامین و توزیع یراق‌آلات و ملزومات تولید انواع توری دروپنجره در کشور فعالیت می‌کند.



عرضه مستروین پلاس، جدیدترین آپدیت نرم‌افزار مستروین

گفتنی است، شرکت فناوری داده پوشگر جدیدترین آپدیت نرم‌افزار مستروین را با نام «مستروین پلاس» به بازار عرضه کرده است.

پنجره‌ایرانیان، شرکت فناوری داده پوشگر جدیدترین آپدیت نرم‌افزار مستروین را با نام «مستروین پلاس» به بازار عرضه کرده است.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از رویلپ عمومی داده پوشگر، یکی از برترین نرم‌افزارهای تولیدشده توسط تیم داده پوشگر، نرم‌افزار مستروین (masterwin) است. جدیدترین آپدیت این نرم‌افزار نسخه مستروین پلاس (masterwin+plus) است که امکانات زیادی به آن اضافه شده است. این نسخه از نرم‌افزار در تاریخ ۸ خرداد ۱۴۰۰ معرفی شده است.

قابلیت منحصر به فرد این نرم‌افزار، ویژگی قلم جادویی آن است که با استفاده از این گزینه به یکسری یونیت آماده دسترسی خواهید داشت و دیگر نیازی به طراحی جداگانه و تک‌به‌تک پنجره‌ها نیست و سرعت طراحی افزایش یافته و در زمان شما صرفه‌جویی خواهد شد. همچنین در نرم‌افزار مستروین پلاس می‌توانید یونیت‌هایی با پروفیل‌ها و شیشه‌های رنگی طراحی کرده و به همان صورت خروجی بگیرید.

در نرم‌افزار مستروین پلاس شما به کامل‌ترین و بروزترین بانک پروفیل‌های آلومینیوم و بوبی‌وی‌سی دسترسی خواهید داشت که این بانک‌ها با توجه به آخرین نسخه کاتالوگ تولیدکنندگان دروپنجره به‌روزرسانی شده است.

کاربران نرم‌افزار مستروین پرو که گزارشی طلایی دارند، می‌توانند به‌صورت رایگان و بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای نرم‌افزار خود را به نسخه مستروین پلاس بروز کرده و از مزایای آن بهره‌مند شوند.



بانک اطلاعات خرید و فروش ماشین‌آلات صنعت شیشه آلیسیدر

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایران، شرکت بیتا گسترش آسیا (آلیسیدر)، اولین بانک اطلاعات و مرکز خرید و فروش ماشین‌آلات کار کرده صنعت شیشه در ایران را راه‌اندازی کرد.

آلیسیدر در زمینه تعمیرات و خرید و فروش ماشین‌آلات نو و کار کرده صنعت شیشه، فروش انواع سنگ‌های تراش و ابزار شیشه برند PLUS+ ایتالیا، فروش اپراتور درهای اتوماتیک شیشه‌ای برند Technic آلمان و غیره فعالیت می‌کند. آلیسیدر کلیه محصولات و ماشین‌آلات را با گارانتی ۵ ساله به مشتریان عرضه می‌کند. گفتنی است، شرکت بیتا گسترش آسیا (آلیسیدر)، از سال ۱۳۷۷ وارد صنعت ماشین‌آلات شد و در سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را با ارائه خدمات نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات صنعت شیشه و درهای اتوماتیک ادامه داد. این مجموعه در سال‌های اخیر به‌عنوان یکی از شرکت‌های فعال در زمینه فروش ماشین‌آلات صنعت شیشه و تجهیزات جانبی و همچنین فروش و انجام پروژه‌های درهای اتوماتیک در ایران فعالیت می‌کند.

پنجره‌ایران: بانک اطلاعات و مرکز خرید و فروش ماشین‌آلات صنعت شیشه آلیسیدر در کشور آغاز به کار کرد.



افزایش ۳۳ درصدی تولید شمش آلومینیوم



پنجره‌ایران: میزان تولید شمش آلومینیوم کشور طی ۲ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ بیش از ۳۳ درصد افزایش یافت.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از ایمیدرو، ۴ شرکت تولیدکننده آلومینیوم طی ماه‌های فروردین و اردیبهشت، ۸۶ هزار و ۲۱۶ تن شمش تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۶۴ هزار و ۶۸۹ تن بود.

از این میزان، شرکت‌های ایرالکو ۳۰ هزار و ۲۷۸ تن، المهدی ۳۰ هزار و ۱۲۹ تن، سالکو ۱۹ هزار و ۶۶۴ تن و آلومینای ایران ۶ هزار و ۱۲۵ تن تولید کردند. شرکت آلومینای ایران طی ۲ ماهه نخست اسفند، ۲۸ هزار و ۱۶۰ تن پودر آلومینا تولید کرد. میزان تولید مدت مشابه سال ۹۹، حدود ۴۱ هزار و ۶۹۹ تن بود که ۸ درصد کاهش یافت.

همچنین این شرکت طی ۲ ماهه اخیر، حدود ۱۶۹ هزار و ۱۱۸ تن بوکسیت (ماده اولیه تولید پودر آلومینا) تولید کرد که در مقایسه با تولید مدت مشابه سال ۹۹ (۱۱۰ هزار و ۹۲۶ تن)، ۵۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

افزایش ظرفیت اکستروژن آلومینیوم در مالزی

این شرکت تاکنون سه بار ظرفیت تولید خود را افزایش داده است و هم‌اکنون به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پل‌های خورشیدی در جهان مشغول به فعالیت است.

به گزارش فلزات آنلاین، با توجه به افزایش جهانی تقاضا برای آلومینیوم، این شرکت برنامه بلندمدتی برای حضور در بازار جهانی این فلز دارد و سعی دارد با افزایش تنوع تولید و ظرفیت، حضور پررنگتری در بازار داشته باشد. مالزی یکی از کشورهایی است که طی دهه گذشته سعی در افزایش ظرفیت تولید آلومینیوم و محصولات آلومینیومی داشته است.

P.A.R معتقد است که بر اساس برنامه‌ریزی شرکت بتاسبول ۲۰ درصد افزایش ظرفیت تولید را خواهد داشت. در حال حاضر بخش اکستروژن این شرکت دارای ۱۰ خط اکستروژن است اما تنها با ۹۰ درصد از ظرفیت خود فعالیت می‌کند. این شرکت تصمیم دارد در سال ۲۰۲۱ یک خط جدید اکستروژن به ۱۰ خط موجود خود بیفزاید. کارخانه اکستروژن این شرکت در فضایی به وسعت ۴ هکتار بنا شده که قرار است فضای در نظر گرفته‌شده برای واحد اکستروژن این شرکت گسترش یابد.

پنجره‌ایران: در راستای ارتقاء صنایع پایین‌دستی آلومینیومی مالزی، شرکت اکستروژن آلومینیوم (P.A.R) اعلام کرد ظرفیت تولید خود را افزایش خواهد داد.



برگزاری سومین همایش مجازی نمایندگان ویستاوست



بندرجه ایران: سومین جلسه هم‌اندیشی مجازی ویستاوست خردادماه سال جاری برگزار شد.

سومین جلسه هم‌اندیشی مجازی ویستاوست با حضور مدیران و جمعی از نمایندگان‌های فروش ویستاوست روز چهارشنبه ۱۴ خردادماه ۱۴۰۰ برگزار شد. استراتژی کلی سال ۱۴۰۰ مجموعه ویستاوست، تحلیل وضعیت فروش، نمایندگی‌ها و دفاتر فروش، تحلیل وضعیت صنعت مسکن کشور و... از مهم‌ترین مباحث مطرح‌شده در این جلسه هم‌اندیشی بود که حاضرین در جلسه با ارائه نقطه نظرانشان پیرامون این موضوعات به بحث و گفتگو پرداختند. گفتنی است، شرکت ویستاوست به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت پلیمر و تولید درون‌بخره بوبی‌وی‌سی در سال ۱۳۸۲ به ثبت رسید و از سال ۱۳۸۶ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل درون‌بخره بوبی‌وی‌سی آغاز کرد.

بازار آلومینیوم را برق گرفت

آلومینیوم را گرفت تا کلکسیون این نوسانات در اوایل سال کامل‌تر شود. رضایی افزود: این حجم از تقاضا و رقابت‌های بالا در بورس سبب سردرگمی واحدهای تولیدی در بخش تامین مواد اولیه و فروش محصولات شد و حتی توزیع کنندگان بازار هم از عرضه و فروش خودداری کردند.

دبیر ستدیگای صنایع آلومینیوم خاطرنشان کرد: این نوسانات و نبود برنامه‌ریزی در توزیع باعث می‌شود بسیاری از شرکت‌ها با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو شوند و در ضمن قیمت‌ها هم در بازار روند ناپایداری داشته باشد که در نهایت به عدم برنامه‌ریزی شرکت‌ها برای تولید و فروش منجر خواهد شد. زیرا همان‌طور که این شرکت‌ها با هجوم و رقابت‌های هجانی بالا رفتن قیمت‌ها را رقم می‌زنند از آنجایی که اغلب مصرف‌کننده شمش نبوده و اقدام به توزیع در بازار می‌کنند ناپایداری قیمت در بازار را رقم خواهد زد.

رضایی در پایان گفت: شایسته است تا شرکت‌های لیمتر در جهت کنترل بازار، یک برنامه‌ریزی دقیق انجام دهند و تخصص مرحله‌ای فروش به شرکت‌های پیمان‌کار وزارت نیرو را در دستور کار قرار دهند تا از ایجاد شوک‌های کاذب در بازار خودداری شود.

بندرجه ایران: دبیر ستدیگای صنایع آلومینیوم ایرل گفت: بازار آلومینیوم در هفته دوم خردادماه شرایط سردرگمی را سپری کرد، در شرایطی که با کاهش نرخ‌های جهانی و کاهش قیمت ارز در سامانه نیما انتظارات کاهش قوت گرفته بود و اکثر شرکت‌ها خود را برای خرید از بورس آماده می‌کردند در آخرین عرضه آلومینیوم در بورس کالا در تاریخ ۹ خرداد ناگهان با سونامی افزایش قیمت و حجم قابل توجهی از تقاضا روبه‌رو شدند. لیاقت‌رضایی اظهار کرد: بخش اعظم از این حجم تقاضا متوجه تخصیص شمش به شرکت‌های پیمانکار طرف قرارداد با وزارت نیرو بود که در قالب تهاجر به‌جای طلبشان شمش آلومینیوم به آن‌ها داده شده بود و کل این تقاضا در این مقطع زمانی وارد بازار شد و به سونامی افزایش قیمت دامن زد.

وی گفت: صنایع پایین‌دستی آلومینیوم که در سال جدید از یک‌متر یا قطعی و سهمیه‌بندی برق مواجه هستند و از سوی دیگر با افزایش حدود ۵/۴ برابری قیمت برق و ۵/۶ برابری قیمت گاز روبه‌رو شده‌اند، درگیر محاسبه کردن میزان تاثیر افزایش قیمت حامل‌های انرژی در قیمت تمام‌شده محصولاتشان هستند که به‌یک‌باره برق هجوم شرکت‌های پیمانکار وزارت نیرو و سایر پیمانکاران برای تقدیرین مطالباتشان بازار

دریافت کمک مالی آکوا به منظور بررسی پتانسیل استفاده از انرژی تجدیدپذیر

تجدیدپذیر در فرآیند MVR مورد استفاده قرار می‌گیرد، استفاده از این تکنولوژی در فرآیند آلومینا، ردیای کربنی را در این فرآیند ۷۰ درصد کاهش می‌دهد.

شرکت آکوا در این رابطه می‌گوید: در حال حاضر واحد آکوا واقع در استرالیا در حال اجرای تحقیقات تکنیکی و تجاری در رابطه با استفاده از تکنولوژی MVR به منظور تصفیه آلومینا است. الکتروسیته حاصل از انرژی تجدیدپذیر در کمپرسورهای مورد استفاده قرار می‌گیرد که بخارات را به حرارت موردنیاز جهت تصفیه آلومینا تبدیل می‌کنند. شرکت آکوا یکی از شرکت‌هایی است که در فرآیند تولید آلومینا، کمترین ردیای کربنی را دارد. تحقیقات اولیه در رابطه با تکنولوژی MVR نشان داده که استفاده از این تکنولوژی می‌تواند به‌طور چشمگیری نشر گازهای گلخانه‌ای را کاهش دهد. از سوی دیگر استفاده از آلومینا یا ردیای کربنی پایین در فرآیند تولید آلومینیوم، نشر دی‌اکسید کربن در کل فرآیند تولید را کاهش خواهد داد.

با توجه به برنامه بلندمدت بیشتر شرکت‌ها پس از کرونا جهت حرکت به‌سوی تولید فلز سبز، شرکت آکوا نیز بهترین دستاورد خود را در این راستا، استفاده از تکنولوژی فوق در فرآیند تصفیه آلومینا می‌داند.

بندرجه ایران: شرکت آکوا ۸۸ میلیون دلار (معادل ۱۱۴ میلیون دلار استرالیا) کمک مالی از آژانس انرژی تجدیدپذیر استرالیا به منظور بررسی پتانسیل استفاده از انرژی تجدیدپذیر در صنعت آلومینا دریافت خواهد کرد. به گزارش اخبار فلزات، انرژی



گروه تبلیغاتی برندینه آماده همکاری با فعالان صنعت دروینجره

دروینجره یوبی وی سی کشور در امر تبلیغات و برندسازی است. به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، گروه تبلیغاتی برندینه به مدیریت امیر طیار با بیش از ۲۲ سال تجربه در صنعت تبلیغات و برندسازی با رویکردی نو در زمینه خلق تبلیغات تجاری و به کارگیری تیم باتجربه و متخصص در این حوزه با استفاده از ابزار و امکانات روزآمد و فناوری‌های نوین، ایده‌های جدید را به مشتریان ارائه می‌دهد. این مجموعه با بیش از یک دهه فعالیت در صنعت یوبی وی سی کشور و همکاری با برندهای مختلفی همچون دکترین، فیرات پن و سالاماندر و... ضمن حفظ روند نوآفرینی و ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی همواره کوشیده است بهترین و به‌روزترین ایده‌های خلاق و مدرن تبلیغاتی را به مجموعه‌های تولیدی و فعالان این صنعت ارائه دهد.

مجموعه برندینه آمادگی خود را برای عقد قرارداد با شرکت‌ها، مجموعه‌ها و فعالان صنعت دروینجره و همکاری در زمینه برندسازی و تبلیغات انواع محصولات صنعت دروینجره یوبی وی سی اعلام می‌دارد. امیدواریم در سایه این همفکری و همراهی دوجانبه، شاهد رشد و موفقیت روزافزون تمامی مجموعه‌های فعال در صنعت دروینجره کشور باشیم.

پنجره‌ایرانیان: گروه تبلیغاتی برندینه آماده همکاری با کلیه فعالان صنعت



حضور آلومینیوم کوپال در نمایشگاه اختصاصی ایران در کردستان عراق



پنجره‌ایرانیان: شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در اقلیم کردستان عراق که خردادماه سال جاری در اربیل برگزار شد، حضور یافت.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی کوپال، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در اقلیم کردستان عراق که با رویکرد بازاریابی موصل، کرکوک و سوریه در شهر اربیل برگزار شد با برپایی غرفه پذیرای عموم بازدیدکنندگان بود.

این نمایشگاه قرار بود اسفندماه سال ۹۸ برگزار شود که به دلیل شرایط کرونا به تعویق افتاد و در نهایت از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ خردادماه سال ۱۴۰۰ در شهر اربیل اقلیم کردستان عراق و با همکاری کنسولگری ایران در این شهر برگزار شد.

گفتنی است، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم صنعتی و ساختمانی در شهرک صنعتی منتظریه نجف‌آباد اصفهان فعالیت می‌کند. این شرکت همچنین در زمینه تولید انواع پروفیل دروینجره اختصاصی و ترمال‌بریک، نرده و پارتیشن در انواع رنگ‌های الکترواستاتیک، آنادایز، متالیک و مات و همچنین پرل و ملاتین آلات مربوط به آن و ارائه مشاوره و راه‌اندازی خط تولید دروینجره فعال است.

فروشگاه آلومینیوم آقازارتی نماینده آکرول در قم

پنجره‌ایرانیان: فروشگاه آلومینیوم آقازارتی نمایندگی محصولات آکرول در استان قم را کسب کرد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، فروشگاه آلومینیوم آقازارتی، نماینده محصولات آکرول در استان قم آماده عرضه انواع مقاطع اختصاصی آلومینیوم دروینجره دوجناره شامل سیستم‌های ترمال و ترمال‌بریک، سیستم‌های نما و نرده آلومینیومی غیره در انواع رنگ‌ها و مقاطع مختلف با دسترسی آسان و تحویل سریع به مشتریان استان قم است.

گفتنی است، صنایع آلومرول نوین با نام تجاری و برند آکرول بزرگ‌ترین تولیدکننده مقاطع آلومینیومی ایران و در اراک مستقر است.



فروش ویژه پیچ و یراق آلات یوپی وی سی در ماکسیم صنعت



بازار ایرانیاں فروش ویژه انواع پیچ و یراق آلات در پیچره یوپی وی سی در شرکت ماکسیم صنعت آغاز شد.

به گزارش خبرنگار بازار ایرانیاں، شرکت ماکسیم صنعت فروش ویژه و استثنایی انواع پیچ و یراق آلات در پیچره یوپی وی سی را آغاز کرد. در صورت درخواست خرید می‌توانید با شماره‌های دفتر مرکزی شرکت ماکسیم صنعت تماس بگیرید. گفتنی است، شرکت ماکسیم صنعت نماینده یراق آلات یوپی وی سی و آلومینیوم T&T در کشور را در اختیار دارد.

نرخ ارز به تحولات و اخبار سیاسی گره خورده است

کالا وجود دارد و در تامین آن با مشکلی روبه‌رو نیستیم.

قهرمانی در خصوص برنامه توسعه‌ای در سال ۱۴۰۰ اظهار کرد: در جهت گسترش فعالیت خود در سال ۱۴۰۰، در نظر داریم خطوط تولید خود را افزایش دهیم و با به‌روزرسانی و توسعه خطوط تولید، محصولات بیشتر و با کیفیت بالاتری تولید و روانه بازار داخلی و صادراتی کنیم.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان درباره تکنولوژی به‌کار رفته شده در خطوط تولید این شرکت گفت: در این شرکت از آخرین و به‌روزترین تکنولوژی دنیا استفاده شده که آن را از کشور ایتالیا تامین کرده‌ایم.

وی ادامه داد: ممکن است این سوال پیش آمده باشد که در صورتی که یکی از قطعات این دستگاه‌ها دچار مشکل شوند، به علت خارجی بودن آن، چطور این مشکل را برطرف می‌کنیم؟ باید گفت که در این شرایط، تکنسین‌های مستقر در شرکت به نحو احسن، تعمیرات را شروع می‌کنند و به علت داشتن مهارت کافی، زمان زیادی صرف انجام این کار نمی‌کنند. به این ترتیب، به بهره‌گیری از تکنسین‌های خارجی و یا واردات قطعات یدکی از خارج از کشور وابسته نیستیم.

این تولیدکننده در مورد ارزیابی عرضه و معامله صادراتی شمش آلومینیوم در بورس کالای ایران، تصریح کرد: بعد از گذشت مدت‌زمان زیادی، اولین عرضه صادراتی صورت گرفت که این یک کار بسیار ارزشمند تلقی می‌شود و به شدت برای صنعت آلومینیوم کشور می‌تواند موثر واقع شود؛ به شرط آنکه این روند ادامه پیدا کند و توفیق در انجام آن، صورت نگیرد.

قهرمانی درباره‌ی اینکه معاملات صادراتی در بورس کالا تا چه اندازه بر شفافیت شدن امر صادرات کمک می‌کند، بیان کرد: این کار تا حد بسیار زیادی به شفافیت صادرات کمک خواهد کرد زیرا باعث روشن شدن و ثبت قیمت صادرات می‌شود.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان درباره تأثیر نوسانات نرخ ارز بر قیمت تمام‌شده محصولات این شرکت، خاطر نشان کرد: بخشی از مطالبات ما که هنوز پرداخت نشده، مربوط به صادرات محصول بوده و این در حالی است که دلار روند کاهشی را طی می‌کند و این امر موجب ضرر برای ما خواهد بود.

وی تأکید کرد: اگر دولت بتواند ثبات قیمت ایجاد کند و حباب قیمتی را از بین ببرد، شرایط تولید و فروش برای تمام تولیدکنندگان از جمله ما، بهتر خواهد شد زیرا نوسانات نرخ ارز و در پی آن، قیمت مواد اولیه و قیمت تمام‌شده محصول، چیزی جز ضرر برای ما ندارد.

وی در تکمیل صحبت خود در خصوص عدم وجود توانایی خرید شمش خالص از بورس کالا توسط برخی از تولیدکنندگان، خاطر نشان کرد: در خصوص به وجود آمدن این مشکل، باید گفت ممکن است این دسته از تولیدکنندگان کد بورسی دریافت نکرده باشند و یا فعالیت رسمی نداشته باشند و اسم واحدهای تولیدی خود را در سامانه به ثبت رسانده باشند، لذا مشکلات عدیده‌ای وجود دارد که این نمونه، از جمله مشکلات موجود است.

بازار ایرانیاں، مدیرعامل شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان گفت: متأسفانه در ایران نرخ ارز به تحولات سیاسی گره خورده است که اخبار منفی و یا مثبت مسبب نوسان نرخ ارز می‌شود و این امر به‌خصوص در حوزه صادرات بسیار مضر است و باعث عدم تصمیم‌گیری و از دست دادن فرصت‌ها و بازارهای صادراتی می‌شود.

به گزارش فلزات آنلاین، حسن منوری قهرمانی اظهار داشت: شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان از سال ۱۳۷۳ تاکنون در تولید پروفیل‌های آلومینیومی فعالیت دارد. ظرفیت تولید این شرکت ماهانه ۳۰۰ تن بوده که در حال حاضر با صد درصد از ظرفیت، در حال تولید پروفیل آلومینیومی هستیم. در هر تونل تولید ۶۰ درصد از محصولات خود را صادر می‌کنیم، با وجود اینکه نوسانات نرخ ارز روی صادرات تمام صنایع تأثیرگذاری مستقیم دارد تا به امروز در فروش صادراتی این شرکت وقفه‌ای ایجاد نکرده است و این امر را در هر تونل به‌صورت کامل انجام می‌دهیم.

وی در خصوص چالش‌های سال ۱۳۹۹، بیان کرد: تاکنون مانند بسیاری از شرکت‌ها که برای صادرات محصولات خود چالش‌های زیادی را بر سر راه خود تجربه می‌کنند، دچار مشکلی نشده‌ایم و در تلاش هستیم تا بتولیم میزان صادرات خود را نیز افزایش دهیم.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان اعلان کرد: کمبود تقابلی بزرگ‌ترین چالشی بود که در سال گذشته بسیاری از تولیدکنندگان از جمله همین شرکت، با آن مواجه بوده‌اند. ضمن اینکه هنوز بخشی از مطالبات ما از فروش محصول توسط مشتریان پرداخت نشده است که این موضوع می‌تواند اثرات منفی بر فعالیت هر واحد تولیدی داشته باشد.

این تولیدکننده محصولات آلومینیومی خاطر نشان کرد: مواد اولیه مورد استفاده این شرکت برای تولید پروفیل آلومینیومی، شمش خالص است که آن را از بورس کالای ایران تهیه می‌کنیم. به هر میزان که بخواهیم شمش خالص آلومینیومی در بورس



فروش ویژه به مناسبت دوازدهمین سال فعالیت درساوین

پنجره‌ایرانیان: فروش ویژه درساوین به مناسبت دوازدهمین سال فعالیت این مجموعه آغاز شد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، گروه صنعتی درساوین، تولیدکننده انواع دروپنجره بوبی‌وی‌سی و آلومینیوم و شیشه دوجداره به مناسبت دوازدهمین سال فعالیتش طرح فروش ویژه را با تخفیفات و قیمت‌های استثنایی آغاز کرد.

گفتنی است، گروه صنعتی درساوین در سال ۱۳۸۸ فعالیتش را در زمینه تولید دروپنجره دوجداره بوبی‌وی‌سی و شیشه دوجداره صنعتی آغاز کرد. این مجموعه در برنامه توسعه خود در سال ۱۳۹۵ فضای کارخانه را به ۴۷۰۰ مترمربع و همچنین تمامی ماشین‌آلات را به سی‌ان‌بی چهار سرجوش مورات ترکیه ارتقا داد و در سال ۱۳۹۷ خط تولید پنجره دوجداره آلومینیوم و انواع توری را تاسیس و به بهره‌داری رساند.



نمایشگاه اختصاصی ایران در اربیل عراق برگزار شد

پنجره‌ایرانیان: مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران از برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در اربیل عراق از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ خرداد ماه سال جاری خبر داد.

به گزارش ایرنا از سازمان توسعه تجارت ایران، فرزاد بیلتن اظهار داشت: نمایشگاه اختصاصی ایران در اربیل اقلیم کردستان عراق در راستای برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران، با هدف معرفی توانمندی‌های صادراتی کشور به بازارهای همسایه و با مجوز و حمایت بارانه‌ای و تحت نظارت دفتر عربی آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد.

وی افزود: صنعت ساختمان، فولاد، ریخته‌گری، معادن، لوازم خانگی، دکوراسیون و مبلمان، مواد غذایی و کشاورزی، مواد شوینده و بهداشتی و دارویی، از جمله مهمترین موضوعات فعالیت این رویداد نمایشگاهی بود.

این نمایشگاه قرار بود اسفندماه سال ۹۸ برگزار شود که به دلیل شرایط کرونا به تعویق افتاد و در نهایت از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ خردادماه سال ۱۴۰۰ در شهر اربیل اقلیم کردستان عراق و با همکاری کنسولگری ایران در این شهر برگزار شد.



افزایش تولید آلومینا، کاهش ارزبری برای صنعت آلومینیوم دارد

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، وجهه‌آته جعفری پیش از امضای قرارداد تولید آلومینا از ماده معدنی نفلین در حضور وزیر صنعت معادن و تجارت، اظهار داشت: طبق قرارداد با قرارگاه خاتم، در فاز نخست پروژه سالانه ۷۰ هزار تن پودر آلومینا از ماده معدنی نفلین سببیت در شهرستان سراب تولید می‌شود که تاثیر قابل‌ملاحظه‌ای در خروج ارز از کشور می‌گذارد.

وی افزود: تولید فعلی آلومینا در کشور سالانه به ۲۵۰ هزار تن می‌رسد از این رو ضروری است که زمینه افزایش تولید این ماده فراهم آید.

معاون وزیر صنعت معادن و تجارت ادامه داد: پیش‌بینی شده در صورت امکان، تولید آلومینا از نفلین در فازهای توسعه به ۲۰۰ هزار تن در سال افزایش یابد. جعفری ارزش فاز نخست پروژه را ۱۳۷ میلیون یورو اعلام کرد و گفت: طرح در مدت چهار سال اجرا و ساخته خواهد شد. به گفته وی، تولید آلومینا از نفلین، علاوه بر کاهش وابستگی به واردات، با احتساب محصولات چگنی ارزش افزوده بالایی را ایجاد می‌کند.

بر اساس این گزارش، از سوی دیگر، سید حسین هوشی سادات فرمانده قرارگاه خاتم نیز در این مراسم تأکید کرد: در مسیر ساخت پروژه آلومینا، از ظرفیت بالای استان آذربایجان شرقی با هدف بومی‌سازی، رشد اشتغال و درآمدزایی استفاده خواهد شد.

پنجره‌ایرانیان: رئیس هیئت عامل ایمیدرو گفت: در حال حاضر کشورمان سالانه به ۱.۵ میلیون تن پودر آلومینا نیاز دارد که بخش عمده‌ای از آن از طریق واردات تأمین می‌شود.



تولید ۲۴ محصول جدید در پارس پروفیل



پنجره‌ایرانیان: پارس پروفیل در راستای حمایت از تولید محصولات داخلی محصولات جدیدی به سبد کالایی خود افزود.

به گزارش پنجره‌ایرانیان، شرکت تولیدی پارس پروفیل با تلاش روزافزون در جهت پیشبرد هرچه بهتر تولیدات خود و حمایت از تولید کالای ایرانی گامی دیگر در جهت تولید پروفیل آلات برداشت و ۲۴ محصول جدید به سبد محصولات خود اضافه کرد.

پولکی سه شاخ و چهارشاخ دکوراتیو، گل دکوراتیو گلکسی ۳، درپوش پروفیل ریل، درپوش اورهانگ آنایروفیل، درپوش اورهانگ وین کلاس، درپوش اورهانگ ویناوا، ست پروفیل پلیسه تک پروفیل و زیر شیشه قابل تنظیم از جمله محصولات هستند که با بهترین کیفیت آماده عرضه به مشتریان این مجموعه است.

گفتنی است، شرکت پارس پروفیل، تولیدکننده انواع پروفیل آلومینیومی بی‌وی‌سی، اقلام توری، دکوراتیو، پروفیل‌های ریل، انواع کانکتور، زاماک، زیر شیشه، زیر لنگه و... در تبریز است.

آتیس نماینده انحصاری مقاطع CRP کپ در شرق کشور

پنجره‌ایرانیان: شرکت آتیس نمایندگی انحصاری عرضه محصولات CRP شرکت کپ در شرق کشور را به دست آورد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، شرکت افرا تجارت یاران سناباد (آتیس)، عرضه‌کننده انواع پروفیل آلومینیوم و ملزومات دروینجره دوجناره بی‌وی‌سی و آلومینیوم، نمایندگی انحصاری فروش مقاطع CRP (جایگزین گالوانیزه) شرکت کپ در شرق کشور را در اختیار دارد.

مجموعه آتیس با در اختیار داشتن انبار مقاطع کامل CRP جایگزین مناسب پروفیل گالوانیزه، فروش ویژه این محصول را با قیمت استثنایی آغاز کرده است. گفتنی است، شرکت افرا تجارت یاران سناباد (آتیس) در زمینه تامین و توزیع انواع پروفیل، پروفیل آلومینیوم و ملزومات دروینجره بی‌وی‌سی و آلومینیوم و شیشه‌های دوجناره در شرق کشور (مشهد) فعالیت می‌کند.



اجرای پروژه تولید آلومینا از نفلین سینیت، صنعت آلومینیوم را متحول می‌کند

پنجره‌ایرانیان: وزیر صنعت معادن و تجارت گفت، اجرای قرارداد ساخت کارخانه تولید آلومینا از نفلین سینیت، سبب تحول در صنعت آلومینیوم و همچنین استان آذربایجان شرقی می‌شود.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از رولپت عمومی ایمیدرو، علیرضا رزم‌حسینی در مراسم امضای قرارداد تولید آلومینا از ماده معدنی نفلین سینیت، با حضور رئیس هیئت عامل ایمیدرو، رئیس کمیسیون صنایع و معادن و همچنین نماینده مردم سراب در مجلس شورای اسلامی، اظهار داشت: روز خوبی برای مردم استان آذربایجان شرقی و آغازی بر تحول صنعت آلومینیوم در کشور است.

وی ابراز امیدواری کرد که با تسریع در اجرای این پروژه، گامی اساسی در کاهش وابستگی کشور به واردات آلومینا برداشته شود.

در این مراسم یوسف داوودی نماینده مردم تبریز در مجلس و رئیس کمیسیون صنایع و معادن و همچنین عزت‌الله اکبری تالارپشتی با برشمردن پتانسیل‌های معدنی سراب در ماده معدنی نفلین، افزایش تولید آلومینا در کشور را در مسیر اقتصاد مقاومتی، رشد اشتغال و کاهش وابستگی به واردات آلومینا اعلام کردند.

نمایندگان مجلس همچنین از اقدامات ایمیدرو در زمینه آماده‌سازی برای امضای این قرارداد تشکر کردند. در پایان مراسم، قراردادی بین ایمیدرو و قرارگاه خاتم با حضور وزیر صنعت معادن و تجارت امضا شد.

بودر آلومینا ماده اصلی تولید شمش آلومینیوم است و طبق قراردادی که به امضا رسید سالانه ۷۰ هزار تن آلومینا با استفاده از ماده معدنی نفلین در شهرستان سراب، تولید خواهد شد.

این قرارداد تشکر کردند. در پایان مراسم، قراردادی بین ایمیدرو و قرارگاه خاتم با حضور وزیر صنعت معادن و تجارت امضا شد.

بودر آلومینا ماده اصلی تولید شمش آلومینیوم است و طبق قراردادی که به امضا رسید سالانه ۷۰ هزار تن آلومینا با استفاده از ماده معدنی نفلین در شهرستان سراب، تولید خواهد شد.



جشنواره شگفتانه پیچ مکس در بازرگانی پازنگ

بازار ایرانیا: جشنواره فروش ویژه شگفتانه پیچ مکس از خردادماه سال جاری در بازرگانی پازنگ آغاز شد.
به گزارش خبرنگار بازار ایرانیا، بازرگانی پازنگ جشنواره فروش ویژه شگفتانه پیچ مکس را از خردادماه ۱۴۰۰ آغاز کرد. خریداران می‌توانند در این جشنواره با هر میزان خرید نقدی پیچ مکس تخفیف بگیرند.
گفتنی است، بازرگانی پازنگ در زمینه واردات، تولید و توزیع برقیل دروینجره، برقی آلات و گالوانیزه با قیمت مناسب و کیفیت عالی در کشور فعالیت می‌کند.



امنیت ساختمان‌ها با استفاده از سنسور دروینجره

نوع سنسور به‌تنهایی نمی‌تواند امنیت منزل شما را تامین کند، بنابراین هر سنسور باید به یک سرور مرکزی متصل باشد تا بتواند سیگنال هشدار را به سیستم مرکزی ارسال کند و پس از آن آژیر دزدگیر فعال شود.
سنسور دروینجره از یک قطعه آهنربای دوتکه‌ای تشکیل شده است که می‌تواند بر روی هر نوع دروینجره ای نصب شود. یک‌تکه از آن بر روی چارچوب قرار می‌گیرد و تکه دیگر بر روی در یا پنجره می‌چسبد. این دو قطعه باید در کنار هم نصب شوند تا بتوانند اطلاعات را به یکدیگر انتقال دهند. بین این دو تکه خاصیت مغناطیسی وجود دارد که باعث می‌شود جدا شدن در یا پنجره از چارچوب را تشخیص دهند.
زمانی که در یا پنجره باز شود یا فاصله گرفتن این دو قسمت از هم سنسور تحریک شده و یک سیگنال هشدار به سیستم مرکزی ارسال می‌کند و پس از پردازش آنها از طریق پیامک و یا تماس، به کاربر اطلاع‌رسانی می‌کند. هم‌زمان یا آن دستگاه دزدگیر نیز به صدا درمی‌آید. ضروری است که سنسور دروینجره به همراه دزدگیر استفاده شود.
از سنسور دروینجره علاوه بر نقاط ورودی مجتمع‌ها می‌توان برای کاربردهای دیگری نظیر گاوچین و صندوق و صندوقچه‌هایی که دارای وسایل قیمتی و ارزشمندی هستند نیز به کار گرفت. ایمن کردن هر قسمت از خانه مانند کلینت‌ها برای محدود کردن دسترسی افراد به مواد سوینده خطرناک و یا داروها و همچنین اختصاصی کردن اتاق کار یا نصب این سنسور امکان‌پذیر است. از این سنسور علاوه بر سیستم امنیتی هوشمند می‌توان برای سیستم تهویه هوشمند نیز استفاده کرد و سنسورهای مختلفی را از طریق آن اجرا کرد.
به‌عنوان مثال با فعال‌سازی سیستم امنیتی هوشمند، در صورت باز و بسته شدن دروینجره‌ها آژیرها فعال شوند و از طریق ارسال پیامک و یا تماس تلفنی با اشخاص مشخص‌شده، اطلاع‌رسانی کنند. در سیستم تهویه هوا می‌توان با استفاده از این سنسور در صورت باز بودن دروینجره بعد از روشن شدن وسایل سرمایشی و گرمایشی هشدار دهد که برای کاهش مصرف انرژی دروینجره‌ها را ببندید.

بازار ایرانیا: سنسور دروینجره یکی از تجهیزات مهم در ایجاد امنیت ساختمان‌هاست. دوربین‌های مداربسته‌ای که افراد در ساختمان‌های خود به کار می‌گیرند به‌تنهایی نمی‌توانند امنیت خانه را تامین کنند چراکه دوربین‌ها تنها تصاویر را ضبط کرده و هشدار به کاربران نمی‌دهند.
به گزارش ایرانیا، بر اساس تحقیقات انجام‌شده، متداول‌ترین راه‌های ورود سارقان به ساختمان‌ها، درهای ورودی و پنجره‌ها هستند. بنابراین برای ایمن کردن این نقاط در خانه باید اقداماتی انجام دهید تا از این طریق منع از بروز خطر شوید.
امروزه به لطف فناوری‌های مدرن می‌توانیم نگرانی‌های افراد در مورد امنیت ساختمان‌ها را برطرف کنیم. توصیه ما به شما برای جلوگیری از ورود سارقان به ساختمان و کنترل دروینجره‌ها، سنسور دروینجره است. سنسور ابزاری است که به محرک فیزیکی خاص واکتش نشان دائم و یک سیگنال الکتریکی قابل اندازه‌گیری را تولید کرده و آن را به سیستم پردازش مرکزی ارسال می‌کند.
سنسورها به‌عنوان چشم و گوش ساختمان عمل می‌کنند که در صورت وجود آنها می‌توانیم با سایر تجهیزات ساختمان در ارتباط باشیم. همچنین سنسورها به‌منزله یک نگهبانند که از ساختمان شما در برابر مزاحمان و سارقان محافظت می‌کنند.
سنسورها انواع مختلفی دارند که هرکدام برای کاربردی خاص مورد استفاده قرار می‌گیرند. یکی از این سنسورها، سنسور دروینجره است. ساکنین ساختمان ممکن است در هنگام خروج از منزل در بستن دروینجره‌ها دچار فراموشی شوند. این غفلت، دروازه برای سارقان فرصتی است که بتوانند وارد منزل شما شوند. برای اینکه بتوانیم به‌موقع از ورود چنین افرادی به ساختمان آگاه شویم نیاز به ابزاری داریم تا این‌گونه خطرات را به‌موقع شناسایی و از ورود آنها به داخل ساختمان جلوگیری کنیم.
این ابزار، سنسور دروینجره است که با اتصال آنها به شبکه اینترنتی از طریق یک اپلیکیشن می‌توانید خانه خود را کنترل کنید. باید به این نکته توجه داشته باشید که استفاده از این

موانع موجود بر سر راه تولید آلومینیوم در کشور

از دو ماه تسویه کرده و همین امر باعث مشکل کمبود نقدینگی این واحدها شده است. پایین بودن قیمت آلومینیوم صادراتی نسبت به بازار داخلی و مشکلات تولیدکننده‌های فعال صنعت آلومینیوم ایران برای رقابت یا رقابتی خارجی از دیگر مسائل این حوزه هستند.



بازار ایرانیا: صنعت آلومینیوم ایران در حال حاضر علاوه بر مشکلاتی اعم از تامین مواد اولیه و مسائل ناشی از تحریم‌ها یا مشکلات دیگری مانند قطعی برق و کمبود آن هم روبه‌رو است. قطعی پیوسته برق باعث عدم فعالیت کوره‌های مذاب شده و این امر باعث آسیب به واحدهای تولید آلومینیوم خواهد شد.
به گزارش کاماپرس، واحدهای تولیدکننده آلومینیوم کشور به دلیل کمبود نقدینگی و سرمایه‌های نیاز به تسهیلات ارزان قیمت دانسته که در این خصوص تاکنون از سمت دولت حمایت‌های موثری صورت نگرفته است. همچنین قطعی برق نیز عامل دیگری است که باعث کاهش تولید این واحدها شده و رانت‌ها را با افت مواجه کرده است.
به گفته صادق نیت حقیقی، عضو هیئت مدیره‌های صنایع آلومینیوم ایران شرکت‌های دولتی مطالبات شرکت‌های خصوصی فعال در بخش صنعت آلومینیوم را در بازه زمانی بیشتر

هافمن، حامی رسمی پخش زنده مسابقات یورو ۲۰۲۰ در آپارات



پنجره‌برترین: هافمن، حامی رسمی پخش زنده مسابقات فوتبال جام ملت‌های اروپا (یورو ۲۰۲۰) در پلتفرم آپارات شد.

به گزارش پنجره‌برترین به نقل از روابط عمومی هافمن، مسابقات یورو ۲۰۲۰ که سال گذشته به دلیل همه‌گیری کرونا برگزار نشد، اسال از تاریخ ۲۱ خرداد تا ۳۰ تیر برگزار می‌شوند.

در این بازه زمانی پوشش زنده مسابقات، تحلیل و بررسی آنها، بخش خلاصه بازی‌ها و همچنین مسابقات مختلف اعم از پیش‌بینی بازی‌ها به همراه جوایز ویژه با حمایت مجموعه هافمن در پلتفرم آپارات انجام می‌شود.

گفتنی است، برای اطلاع از اخبار مربوط به بازی‌های فوتبال، مسابقات، قرعه‌کشی‌ها و جوایز، صفحه اینستاگرام هافمن را دنبال کنید.

پنجره دوجداره یوپی‌وی سی جایگزین به صرفه پنجره‌های قدیمی

می‌تواند وزن کل ساختار دروینجره را که شامل درلق، شیشه‌ها و غیره است تحمل کند. این خاصیت به سبب وجود گالوانیزه‌های U شکلی است که در تمام طول پروفیل به کار می‌رود و باعث می‌شود تا پروفیل‌ها بتوانند وزن دروینجره را مهار کنند و دچار خرابی، تغییر شکل و مشکلاتی از این دست نشوند.

دروینجره‌های چند جداره به عایق بودن معروف هستند. این محصولات علاوه بر اینکه عایق سروصدا هستند می‌توانند عایق گرد و خاک و سروصدا هم باشند و این ویژگی بسیار مهم و قابل توجه است؛ اما سوال اینجاست که این ساختار چگونه می‌تواند عایق باشد؟

وجود چندلایه شیشه و همچنین ایجاد خلایین شیشه‌ها و بعد تزریق گاز آرگون در این فضا به ایجاد این عایق کمک ویژه‌ای می‌کند. از طرفی دیگر وجود زهوارهایی که در ساختار دروینجره‌های یوپی‌وی‌سی است تأثیر بسیار ویژه‌ای بر تقویت این خصوصیت دارد. خود پروفیل یوپی‌وی‌سی نیز رسانایی برای گرما محسوب نمی‌شود و از این لحاظ دارای اهمیت است. بنابراین این محصول می‌تواند نقش پررنگی در جلوگیری از اتلاف سرمایه و از بین رفتن آرامش شما داشته باشد.

منظور از به صرفه بودن این محصول فقط قیمت پنجره دو جداره نیست، بلکه تأثیراتی که در صرفه‌جویی در انرژی و هزینه‌های جانبی دارد و همچنین عدم نیاز به تعویض دروینجره‌ها در زمانی نزدیک از جمله مزایای این محصول است. از یک‌طرف قیمت پنجره دو جداره به صرفه است و از طرفی دیگر این محصول به‌واسطه قابل بازافت بودن پروفیل که شرایط بازگشت دوساره پروفیل به صنعت را فراهم می‌کند باعث محبوبیت آن خواهد بود. این امر باعث می‌شود تا هم در هزینه‌های مربوط به تولید پروفیل برای مصارف مختلف صرفه‌جویی شود و هم آسیب کمتری به محیط زیست وارد شود.

پنجره‌برترین: پنجره‌های قدیمی اگرچه زیبا هستند و شاید باعث زنده شدن خاطرات و حس نوستالژی برای شما شوند؛ اما می‌توانند زمینه‌ساز مشکلات مختلفی در ساختمان‌های متفاوت شوند؛ بنابراین برای رفع این مشکلات باید به دنبال راه‌حلی باشید زیرا آرامش و انرژی زیادی را ممکن است از دست بدهید و برطرف کردن هر چه زودتر این مشکل باید در اولویت قرار گیرد.

به گزارش ایستا، یکی از راه‌های رهایی از این مشکلات، جایگزینی پنجره‌های قدیمه و قدیمی با پنجره‌های جدید بازار است. محصولاتی که با کارایی ویژه خود می‌توانند مشکلات ناشی از قدیمی بودن دروینجره‌ها و خرابی‌های آن‌ها را برطرف کنند. یکی از این دروینجره‌ها، محصولات ساخته‌شده با پروفیل یوپی‌وی‌سی است که می‌تواند هم باعث قیمت مناسب محصول شوند و هم مزایای بسیاری را به آن اضافه کنند. پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی به دلیل نوع ساختار، قطعات و تجهیزات خود و ... مزایای جذابی دارد که در ادامه به آن‌ها اشاره می‌شود.

پروفیل دروینجره یوپی‌وی‌سی به دلیل ساختار بسیار پایدار و مقاوم خود یکی از بهترین گزینه‌ها برای ساخت دروینجره است. دروینجره‌ها زمان طولانی در روز را تحت تابش مستقیم نور خورشید هستند. همچنین این بخش در اثر مجاورت مستقیم با باد و باران، آلودگی هوا و ذرات مزاحم و غیره باید از کیفیت بالا و ساختار ویژه‌ای برخوردار باشند تا در گذر زمان دچار تغییر رنگ و خرابی نشود. یک پروفیل یوپی‌وی‌سی مرغوب در برابر موارد ذکرشده به شدت مقاوم است و خیال شما از بابت تغییر رنگ محصول، تغییر شکل، ایجاد خوردگی و غیره راحت می‌شود.

البته لازم است بدانید پروفیل به‌خودی‌خود، وزن کمی دارد؛ اما با اینکه سبک است



عرضه محصول جدید چسب ماستیک مستر وین

بازارپنجره‌ها: محصول جدید چسب ماستیک با نام مستر وین (MR WIN) به بازار درونجره کشور معرفی و عرضه شد. به گزارش خبرنگار بازارپنجره‌ها، محصول جدید چسب ماستیک ۵۰۰ گرمی با نام تجاری مستر وین با فرمولاسیون بلژیک در ۳ رنگ سفید، مشکی و قهوه‌ای به بازار درونجره کشور عرضه شده است. مستر وین مجموعه کاملی شامل پروفیل، پراک آلانت و سایر ملزومات تولید درونجره را در یک بسته محصولی به مونتاژکاران و مصرف‌کنندگان درونجره کشور ارائه می‌کند. پروفیل این برند نیز به‌تازگی به بازار معرفی شده است. گفتنی است، اطلاعات تکمیلی درباره این محصول از جمله نحوه اعطای نمایندگی انحصاری و عرضه به مونتاژکاران متعاقبا اعلام خواهد شد.



رشد ۱۲۰ درصدی درآمد ایرالکو در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰

بیلگر رشد ۲۲۲.۴ درصدی فروش این محصول نسبت به فروردین‌ماه امسال که فروش این محصول ۱۹۶ تن ثبت شده بود، است. مقایسه این میزان فروش با مدت مشابه در سال ۱۳۹۹، افت ۶۸ درصدی را نشان می‌دهد. ایرالکو در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹، یک هزار ۹۷۳ تن بیلت خالص آلومینیومی فروخته بود. شرکت آلومینیوم ایران در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، ۱۴ هزار و ۲۰۱ تن شمش آلومینیومی تولید کرد که این میزان تولید در مقایسه با ماه قبل از آن، ۲.۳ درصد افت داشته است. میزان تولید این محصول در فروردین‌ماه ۱۴۰۰، ۱۴ هزار و ۵۲۸ تن بود. مقایسه میزان تولید شمش آلومینیومی در ماه موردبررسی با ماه مشابه در سال ۱۳۹۹، حکایت از افزایش ۱۹.۲ درصدی تولید این محصول دارد. ایرالکو در اردیبهشت‌ماه سال جاری، با کسب درآمد ۱۰ هزار و ۱۲۱ میلیارد و ۹۴۸ میلیون ریال از محل فروش محصولات آلومینیومی، رشد ۱۲ درصدی درآمد را نسبت به ماه قبل از آن، به ثبت رسانده است. همچنین این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، ۱۶۳ درصد رشد را نمایان می‌کند.

بازارپنجره‌ها: شرکت آلومینیوم ایران در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰، تولید ۱۲۱ و مجموع ۱۴ هزار و ۸۸۵ تن محصول آلومینیومی تولید کند و به ۱۰ هزار و ۱۲۱ میلیارد و ۹۴۸ میلیون ریال درآمد دست یابد. به گزارش فلزات آنلاین، با نگاهی به عملکرد شرکت ایرالکو در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ و مقایسه نتایج نسبت به ماه قبل از آن می‌توان دریافت که میزان تولید و فروش بیلت آلومینیومی این شرکت نسبت به فروردین‌ماه ۱۴۰۰ رشد مطلوبی داشته اما میزان تولید شمش خالص نسبت به ماه قبل از آن، افت داشته است. در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، شرکت آلومینیوم ایران ۶۸۴ تن بیلت خالص آلومینیومی تولید کرد که این میزان در مقایسه با ماه قبل از آن که تولید این محصول به میزان ۵۶۳ تن بوده است، ۲۱.۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. همچنین این شرکت در مقایسه با مدت‌زمان مشابه در سال ۱۳۹۹ که دو هزار و ۹۸۳ تن از این محصول را تولید کرده بود، افت چشمگیر ۷۷.۱ درصدی را به ثبت رسانده است. فی‌البر در دومین ماه ۱۴۰۰، به میزان ۶۳۳ تن بیلت خالص آلومینیومی فروخت که

همایش سالانه نمایندگان آکپا در اصفهان برگزار شد

مجموعه و به‌ویژه ارائه چشم‌انداز آینده همکاری طولانی‌مدت نمایندگان رسمی با آکپا و گفتگو در خصوص طرح‌های توسعه شرکت در آینده، طرح و بررسی راهکارها در خصوص روابط بین نمایندگان و شرکت و توسعه و بهبود شبکه فروش و پشتیبانی ترتیب داده می‌شود. امسال نیز مانند سال‌های گذشته با استقبال بسیار خوبی از سوی نمایندگان همراه بود و نمایندگان آکپا از سراسر کشور در این همایش حضور به هم رسانند. گفتنی است، شرکت آکپا ایران کیش، در زمینه تولید انواع پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم (نرمال و ترمال‌پریم) درونجره و رنگ‌کاری به روش‌های الکترواستاتیک (پودری)، دکورال و آنادایزینگ در تبریز فعالیت می‌کند.

بازارپنجره‌ها: همایش سالانه نمایندگان رسمی شرکت آکپا ایران از سراسر کشور خردادماه سال جاری در اصفهان برگزار شد. به گزارش بازارپنجره‌ها، به نقل از روابط عمومی آکپا، همایش سالانه نمایندگان رسمی شرکت آکپا ایران از سراسر کشور، روز پنجشنبه ۲۰ خردادماه ۱۴۰۰ با حضور مهندس غلامرضا حکیمی مدیرعامل، آقای سیروس حکیمی بنیان‌گذار شرکت آکپا ایران و پیشکسوت صنعت آلومینیوم کشور، آقای محمود حکیمی عضو هیئت‌رئیس شرکت آکپا ایران و نمایندگان رسمی آکپا از سراسر کشور، در محل دفتر و انبار فروش این شرکت در اصفهان برگزار شد. همایش نمایندگان آکپا که هر ساله و به‌منظور پاسداری منجم نمایندگان یا این



عرضه محصولات باتیان صنعت با برند مستر وین



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت باتیان صنعت راشا محصولات خود را با برند مستر وین (MR WIN) به بازار دروینجره کشور عرضه کرده است.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی باتیان صنعت، گفتنی است شرکت باتیان صنعت در حال حاضر اولین و تنها مجموعه‌ای است که کلیه محصولات یک تولیدکننده دروینجره را با یک برند تجاری تامین می‌کند. این محصولات شامل پروفیل‌های سری لولایی و کسویی، پراق آلات دروینجره، انواع دستگیره، لولای، چسب درزگیر (سیلیکون ماستیک) و سایر ملزومات با برند تجاری مستر وین است. گفتنی است، تمامی محصولات این مجموعه دارای استانداردهای بین‌المللی ISO 9001: 2015 و ISO 45001: 2018 و ISO 14001: 2015 و HSE-MS هستند.

توسعه، نیازمند منابع مالی مطمئن است

مدیرعامل شرکت زرفا باخیش آریان در خصوص محصولات این شرکت گفت: شخصیات ورق آلومینیومی تولیدشده در شرکت زرفا باخیش آریان کاملاً به نیاز و سفارش مشتریان بستگی دارد؛ قطر این ورق‌ها از یک تا چهار میلی‌متر است. ظرفیت سالانه تولید این شرکت، ۹۵۰ تن برآورد می‌شود که در حال حاضر با توجه به شرایط به وجود آمده، به‌طور متوسط ۵۰ درصد این ظرفیت فعال است.

بخشعلی‌زاده درباره تکنولوژی به‌کاررفته در خطوط تولید این شرکت، اذعان کرد: تکنولوژی تولید برای ورق آلومینیومی متعلق به ۵۰ سال گذشته بوده و سستی است. در نهایت دو یا سه برند در سراسر کشور هستند که تکنولوژی تولید ورق آلومینیومی در واحد تولیدی خود را از سستی به مدرن تغییر داده‌اند و ماشین آلات و دستگاه‌های به‌روز و پیشرفته را وارد خط تولید کرده‌اند. بقیه شرکت‌ها به روش سنتی تولید ورق آلومینیومی را دنبال می‌کنند.

این تولیدکننده ورق آلومینیومی در خصوص مشتریان شرکت زرفا باخیش آریان، عنوان کرد: اکثر مشتریان محصولات ما، سازندگان ظروف خانگی تفلون، قابلمه و... هستند که برای تولید این کالاها، ورق آلومینیومی موردنیاز خود را با خرید از ما تامین می‌کنند.

وی با اشاره به سال بر جالش ۱۳۹۹، اضافه کرد: با شروع کرونا در اواخر سال ۱۳۹۸، هم میزان تولید شرکت کاهش پیدا کرد و هم تقاضا از سوی مشتریان کم شد؛ چراکه هیچ فردی از آینده بازار و صنعت در سال ۱۳۹۹ خبر نداشت و نمی‌توانست تصمیم درستی بگیرد. اکثر تولیدکنندگان ظروف آلومینیومی هم صبر کرده بودند تا شرایط کمی به حالت ثبات و پایداری نزدیک شود تا بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند.

بخشعلی‌زاده در پاسخ به این سوال که از چه مواد اولیه‌ای برای تولید محصولات خود استفاده می‌کنید، گفت: عمده مواد اولیه مصرفی در این شرکت، شمش‌های آلومینیومی است که آن‌ها را هم از بازار آزاد و هم از شرکت ایراکو که شمش تولیدی خود را در بورس کالا عرضه می‌کند، تهیه می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت زرفا باخیش آریان در خصوص چالش تامین مواد اولیه اظهار کرد: طبیعی است که در زمان افزایش قیمت آلومینیوم، تقویم به‌راحتی مواد اولیه موردنیاز خود را تامین کنیم اما تلاش همواره بر این اصل بوده است که به هر میزان ممکن شمش آلومینیومی تهیه کنیم تا اجازه ندهیم خط تولید معطل ماده اولیه باشد. وی در پاسخ به این سوال که سهمیه‌مندی بر تامین مواد اولیه از بورس کالا چه تأثیری دارد، اذعان کرد: هر تولیدکننده به هر میزانی که در توان منبع مالی آن قرار داشته باشد، می‌تواند خرید شمش آلومینیومی انجام دهد و این امر ربطی به داشتن یا نداشتن سهمیه از بورس کالا ندارد.

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت زرفا باخیش آریان گفت: تمام تولیدکنندگان این هدف را دنبال می‌کنند که بتوانند به کار و تولید خود توسعه ببخشند و از این طریق، سود افزون‌تری نسبت به قبل به دست آورند اما کمبود نقدینگی، مانع بزرگی در این زمینه است.

علیرضا بخشعلی‌زاده در گفت‌وگو با قلیات آنلاین، اظهار داشت: مهم‌ترین چالشی که در روند فروش ورق‌های آلومینیومی تولیدشده در این شرکت طی سال ۱۳۹۹ به وجود آمده و تاکنون نیز ادامه دارد، عدم سهولت در دریافتی‌های حاصل از فروش است.

وی افزود: وقتی محصولات خود را به فروش می‌رسانیم، اکثر خریداران به‌جای وجه نقد، یک قفله چک ارائه می‌کنند؛ در اکثر اوقات حساب‌های بانکی این خریداران موجودی کافی ندارد و چک‌ها وصول نمی‌شوند. این امر بیشترین لطمه را برای خرید مواد اولیه و فرایند تولید شرکت وارد کرده است.

این تولیدکننده ورق آلومینیومی در تشریح سایر چالش‌های تولید مطرح کرد: شیوع کرونا، افزایش بی‌منطق نرخ ارز و در نتیجه جهش قیمت مواد اولیه آلومینیومی، مشکلات دیگری هستند که با آن‌ها مواجه هستیم. هنگامی که قیمت آلومینیوم خیز برمی‌دارد، تقاضا از سوی مشتریان برای خرید افزایش پیدا می‌کند و در این شرایط، نمی‌توانیم به‌راحتی مواد اولیه موردنیاز خود را از بازار داخلی تهیه کنیم و با افت قیمت، اگرچه تامین مواد اولیه تسهیل می‌یابد اما بازار محصولات آلومینیومی از جمله ورق با رکود مواجه می‌شود. این عدم توازن در بازار و ایجاد وقفه در روند تولید و فروش محصول، به همه تولیدکنندگان خسارت وارد می‌کند. در حال حاضر، اکثر تولیدکنندگان دست نگه داشته‌اند تا مجدداً هم بازار جهانی و هم بازار داخلی ثبات پیدا کند تا فعالیت‌های تولیدی به حالت عادی خود برگردد.



عرضه ماشین آلات پنج تکه دیلای ماک در بازار ایران

پنجره‌ایرانیان: عرضه دستگاه‌های پنج تکه تولید و مونتاژ دروینجره دوجناره یوبی‌وی‌سی دیلای ماک در بازار ایران آغاز شد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، ماشین آلات پنج تکه تولید و مونتاژ دروینجره دوجناره یوبی‌وی‌سی دیلای ماک شامل دستگاه‌های جوش، مولیون‌زن، کپی فرز (دستگاه سه کاره)، زهوارزن و دستگاه برش در بازار دروینجره کشور عرضه می‌شود. دستگاه‌های پنج تکه دیلای ماک دارای بروزترین و بهترین قطعات مانند المنت‌های بیلمار ترکیه، تیفه‌های کونیک آلمان و ۸ دکمه plc با گارانتی سه‌ساله به مشتریان عرضه می‌شود. ضمناً موتورهای ولت یا وات و سه فاز یا تک فاز بودن به درخواست مشتری همراه با نصب کاملاً رایگان انجام می‌گیرد.

گفتنی است، برای کسب اطلاعات بیشتر درباره دستگاه‌ها و قیمت‌ها می‌توانید با دفتر مرکزی دیلای ماک تماس بگیرید.



میزان تولید شمش خالص آلومینیوم به ۵۰ هزار تن هم نرسید

تولیدات صورت گرفته طی مدت یادشده آلیاژ به میزان ۲۰۷ تن و بیلت آلومینیومی به میزان ۵۶۰ تن می‌توان اشاره کرد.

در مجموع میزان شمش خالص آلومینیوم تولیدشده در یک‌ماهه فروردین ۱۴۰۰ به میزان ۴۱ هزار و ۶۴۱ تن بوده است و بودر آلومینا ۱۹ هزار و ۲۲۸ تن و بوکسیت به مقدار ۷۴ هزار و ۲۲۷ تن (ماده اولیه تولید شمش آلومینیوم) به ثبت رسیده است. آلیاژ و بیلت آلومینیومی نیز طی مدت یادشده به ترتیب به میزان ۲۰۷ تن و ۵۶۰ تن تولید شده‌اند.



پنجره‌ایرانیان: آمار تولید واحدهای آلومینیوم‌سازی کشور در فروردین‌ماه ۱۴۰۰ متشدد که بر اساس آن کل شمش خالص تولیدشده آلومینیوم به میزان ۴۱ هزار و ۶۴۱ تن به ثبت رسیده است.

به گزارش ایرانیان، بر اساس جدول منتشرشده از سوی سازمان آمیدرو، شرکت آلومینیوم المهدی در فروردین‌ماه ۱۴۰۰ توانست شمش خالص به میزان ۱۵ هزار و ۹۶ تن تولید کند. شرکت آلومینیوم جنوب نیز به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان مهم در صنعت آلومینیوم به شمار می‌آید نیز طی یک ماه اول امسال رقم ۸ هزار و ۹۸۴ تن شمش خالص تولید کرده است.

شرکت آلومینیای ایران یکی از تولیدکنندگان ماده اولیه تولید آلومینیوم شناخته شده است، اما در راستای تکمیل تجربه ارزش، تولید شمش آلومینیوم نیز در برنامه‌های این شرکت تعریف شده است. بر اساس اطلاعات موجود، شرکت آلومینیای ایران در مدت یک‌ماهه اول امسال بوکسیت به مقدار ۷۴ هزار و ۲۲۷ تن، هیدرات آلومینیوم ۳۲ هزار و ۵۶۱ تن، بودر آلومینا ۱۹ هزار و ۲۲۸ تن، آهک به میزان ۱۴ هزار و ۷۷۶ تن و در نهایت شمش خالص آلومینیوم نیز به مقدار ۲ هزار و ۹۶۱ تن تولید کند.

شرکت ابرکو یکی دیگر از تولیدکنندگان شمش آلومینیوم در ایران است و توانسته در فروردین ۱۴۰۰ شمش خالص به مقدار ۱۴ هزار و ۶۰۰ تن تولید کند. همچنین از دیگر

رشد چشمگیر تولید فنوال در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰

آلومینیوم در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ پرداخته است. این شرکت در ماه موردبررسی، عملکرد قابل قبولی را از لحاظ میزان تولید به ثبت رسانده است.

کارخانجات تولیدی نورد آلومینیوم در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، در مجموع حدود یک هزار و ۳۰۴ تن انواع محصولات نورد آلومینیومی تولید کرد که ۵۸۹ تن از آن کارمزدی بود. مجموع تولید این شرکت در این ماه، نسبت به ماه پیش از آن، ۲۴۵٫۷ درصد افزایش و نسبت به دوره مشابه در سال گذشته ۹۱٫۴ درصد رشد داشته است.

شرکت نورد آلومینیوم در اردیبهشت‌ماه سال جاری، در مجموع حدود یک هزار و ۲۳۰ تن انواع محصولات نورد آلومینیومی فروخت که ۵۸۹ تن از آن، محصولات کارمزدی بود. کل فروش این شرکت در این ماه، نسبت به ماه پیش از آن ۲۰۸٫۲ درصد افزایش داشت و این میزان نسبت به دوره مشابه در سال گذشته ۵۸٫۴ درصد رشد را نشان می‌دهد.

فنوال در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰، در مجموع حدود ۶۱۶ میلیارد و ۶۸۳ میلیون ریال درآمد کسب کرد که نسبت به ماه پیش از آن، ۲۰۸٫۴ درصد و نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۵۲٫۶ درصد افزایش یافته است.



ایرالکو پیشتاز در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در استان مرکزی

گفتنی است، شرکت آلومینیوم ایران به‌عنوان اولین تولیدکننده شمش آلومینیوم در ایران و خاورمیله که همواره در سال‌های گذشته در لیست تحریم‌های ظالمانه آمریکا قرار داشته، توانست با تکیه بر غیرت و تعهد کارگران غیور و مدیریت تمامی ارکان شرکت بر مشکلات فائق آمده و در سال ۱۴۰۰ که مژین به نام تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها است، رکورد تولید پنجاه‌ساله خود را شکسته و به رقم بیش از ۱۸۵ هزار تن شمش آلومینیوم در سال برساند.



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت ایرالکو همواره در رانشای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در عرصه‌های مختلف حضور فعال داشته است.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی ایرالکو، شرکت ایرالکو از بنیاد تاکنون همواره در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در عرصه‌های مختلف از جمله توسعه صنعت آلومینیوم کشور، ایجاد فضای سبز، حفاظت از محیط‌زیست، توسعه ورزش قهرمانی و همگلی و حضور پر قدرت تیم فوتبال ایرالکو در لیگ برتر ایران و حضور سایر تیم‌های ورزشی در لیگ‌های ورزشی و کارگری، کمک به موسسات خیریه، کمک به اقشار آسیب‌دیده در بالاینای طبیعی، همکاری با حوزه سلامت و کادر درمان در جلوگیری از انتشار ویروس کرونا و ... عملکرده درخشانی داشته است.

در همین زمینه شرکت آلومینیوم ایران با تکیه بر اهمیت ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود، همواره طی سنوات اخیر، اقدام به پرداخت کمک‌های نقدی جهت آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد و حمایت از خانواده این زندانیان کرده است. همچنین در سال ۱۳۹۹ ایرالکو طی ۲ مرحله تعداد یک هزار بسته معیشتی را در میان خانواده‌های نیازمند و اقشار آسیب‌دیده توزیع کرده است که این مهم در آینده نیز ادامه خواهد داشت.

معرفی منابع عظیم آلومینا در استرالیا

پنجره‌ایرانیان؛ استرالیا یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینا در جهان با منابع بوکسیتی عظیم است. در سال ۲۰۱۹ این کشور ۲۰۵ میلیون تن آلومینا تولید کرد و به‌عنوان دومین کشور بزرگ تولیدکننده آلومینا در جهان شناخته شد. به گزارش فلزات فلانین، کشور استرالیا شش واحد تصفیه بزرگ و اصلی دارد که در ادامه با آنها آشنا می‌شویم.

واحد تصفیه آلومینای کوینانا (Kwinana) متعلق به شرکت آکو است. این واحد تولیدی در سال ۱۹۶۳ احداث و به‌عنوان نخستین واحد در میان سه واحد اصلی تولید آلومینا در غرب استرالیا قرار گرفت. ظرفیت اسمی تولید در این واحد ۲.۲ میلیون تن است و آلومینای غیرمتالورژی نیز تولید می‌کند. همچنین ۱۵ درصد از تولید این واحد آلومینای متالورژی است. این واحد در زمینی به وسعت ۱۵۰۰ هکتار احداث شده و ۹۰۰ فرصت شغلی مستقیم و ۳۰۰ فرصت شغلی غیرمستقیم را به‌وجود آورده است.

واحد تصفیه پنجاچرا که در سال ۱۹۷۳ تأسیس شد، یکی از بزرگ‌ترین واحد تولیدی‌های جهان محسوب می‌شود. این واحد ۲.۷ میلیون تن آلومینا در سال تولید می‌کند. این واحد، بوکسیت مورد نیاز خود را از معدن بوکسیت هائلی که در محدوده پرت (Perth) قرار دارد،



تأمین می‌کند. این واحد در زمینی به وسعت ۶۷۷۳ هکتار احداث شده و فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم متعددی ایجاد کرده است. این واحد تولیدی از تکنولوژی‌های برتر جهان جهت تولید بهره‌برداری می‌کند.

واحد تصفیه کوپرتلند متعلق به شرکت‌های روتیتو و روسال نیز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینا شناخته می‌شود. واحد کوپرتلند که از سال ۱۹۶۷ تاکنون فعال است، با تولید ۳.۸۰ میلیون تن آلومینا در جهان، به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین تولیدکنندگان شناخته می‌شود. طی سال‌هایی که از ساخت، این واحد می‌گذرد، این واحد توسط شرکت‌های مختلفی تصاحب شده و زیرمجموعه گروه‌های مختلف فعالیت کرده است. واحد تولید آلومینای واگروپ متعلق به شرکت آکو که در سال ۱۹۸۲ تأسیس شده، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محیط‌زیست دوست در جهان محسوب می‌شود. این واحد با تولید ۲.۸ میلیون تن آلومینا، چهارمین تولیدکننده بزرگ آلومینا در استرالیا محسوب می‌شود. واحد فوق در ۱۵۰ کیلومتری پرت و در زمینی به وسعت ۸۲۲۲ هکتار احداث شده است.

واحد تصفیه وورسلی متعلق به شرکت سوئت ۳۲ است. شرکت سوئت ۳۲ بوکسیت مورد نیاز واحد خود را از معادن جنوب غربی استرالیا استخراج کرده و به‌وسیله تسمه نقاله به واحد وورسلی منتقل می‌کند. در واحد وورسلی بوکسیت به آلومینای سفید و خالص تبدیل شده و به واحدهای ذوب مختلفی در سراسر جهان صادر می‌شود که از آن جمله می‌توان به واحدهای ذوب هیلساید و مورال متعلق به سوئت ۳۲ واقع در آفریقا، اشاره کرد. طی سه دهه اخیر، تولید در این واحد چهار برابر شده و لذا می‌توان گفت واحد تولید وورسلی یکی از بزرگ‌ترین و کم‌هزینه‌ترین واحدهای تولیدی در جهان است. به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد اشتغال‌زایی در مناطق جنوب غربی استرالیا، این مجموعه روزانه بیش از یک میلیون دلار درآمد به سازمان‌ها و مشاغل تجاری وابسته به خود تزریق می‌کند.

واحد تصفیه باروون متعلق به شرکت روتیتو در سال ۲۰۰۲ در گلدستون، کوپرتلند احداث شد و نخستین محموله آلومینا در سال ۲۰۰۴ از این واحد خارج شد. از زمان احداث تاکنون تولید در این واحد دو برابر شده و در حال حاضر سه میلیون تن آلومینا در سال تولید می‌کند. این میزان آلومینای تولیدشده به واحدهای ذوب متعددی در آسیا، خاورمیله و منطقه پاسیفیک صادر می‌شود. در سال ۲۰۱۸ واحد تحقیقات و توسعه شرکت روتیتو در استرالیا از بریزن به باروون نقل‌مکان کرد و گلدستون به‌عنوان مرکز فناوری شناخته شد. این واحد تولید آلومینا، ششمین واحد تولیدی بزرگ در استرالیا محسوب می‌شود.

اوکراین صنعت آلومینیوم خود را توسعه می‌دهد

تجزیه‌ایرانیان: در راستای توسعه صنعت آلومینیوم، کشور اوکراین تصمیم به افزایش واردات بوکسیت دارد. به گزارش فلزات آنلاین، این کشور طی ۵ ماهه نخست سال جاری ۲۰۱۸۵ میلیون تن کنسالت‌تره بوکسیت وارد کرده که نسبت به ۵ ماهه نخست سال ۲۰۲۰، ۱۲۳٫۲۰ درصد رشد نشان می‌دهد. در بازه زمانی (ژانویه-سی) اوکراین بوکسیت خود را از کشورهای گینه، برزیل و غنا تأمین کرده است که در این میان گینه ۶۰٫۱۵ درصد، برزیل ۲۲٫۲۶ درصد و غنا ۱۶٫۳۱ درصد از این بوکسیت موردنیاز این کشور را تأمین کرده‌اند. این میزان بوکسیت واردشده به اوکراین، ۹۹٫۳۹۳ میلیون دلار ارزش مالی دارد.



رشد بازار جهانی ماشین‌آلات دایکست آلومینیوم طی ۵ سال آینده

آن از برخی آلیاژهای فولادی بیشتر است. این آلیاژ، از جمله آلیاژهایی است که در صنایع هواپیماسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



تجزیه‌ایرانیان: پیش‌بینی می‌شود طی ۵ سال آینده (بازه زمانی ۲۰۲۱-۲۰۲۵) بازار جهانی ماشین‌آلات دایکست آلومینیوم ۱٫۱۸ میلیارد دلار رشد داشته باشد. بنابراین گزارش، پیش‌بینی می‌شود که در این بازه زمانی، بازار این محصولات با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۵ (CAGR) درصد روبه‌رو باشد. به گزارش فلزات آنلاین، بیشترین محصولات مورد توجه در این بازار، ماشین‌آلات دایکست HPDC و LPDC خواهند بود و نقاط اصلی افزایش تقاضا، اروپا، آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی و منطقه خاورمیله هستند. افزایش جهانی مصرف آلومینیوم موجب شده که صنایع وابسته به این فلز نیز همواره رو به رشد باشند. از آن جمله می‌توان به صنایع تولیدکننده ماشین‌آلات اشاره کرد که طی چند دهه اخیر رشد قابل توجهی داشته‌اند. با توجه به افزایش استحکام و دوام آلیاژ آلومینیومی ریختگی، ترجیح بر آن است که آلیاژ این فلز تحت عملیات کسینگ یا ریخته‌گری قرار گیرد. یکی از آلیاژهای قابل ریخته‌گری متداول در صنعت آلومینیوم، آلیاژ آلومینیوم ۷۰۶۸ است که از استحکام قابل توجهی برخوردار است به طوری که استحکام کششی

ریوتیتو در مسیر تولید آلومینیوم سبز

تجزیه‌ایرانیان: ریوتیتو در نظر دارد هیدروژن را جایگزین استفاده از گاز طبیعی در تصفیه آلومینا کند. به نقل از وبسایت ماینرنگ، شرکت ریوتیتو و دولت استرالیا به دنبال راه‌های کاهش آلاینده‌های کربنی هستند. در همین راستا، این شرکت در نظر دارد با حمایت دولت استرالیا مطالعات استفاده از هیدروژن به جای گاز طبیعی در تصفیه آلومینا را آغاز کند. همچنین آژانس انرژی‌های تجدیدپذیر استرالیا ARENA اعلام کرده است: هزینه انجام این مطالعات که در آن فرآیند تصفیه با تکنولوژی‌های آزمایشگاهی در میلیون‌ها دلار است، ۹۲۵ هزار دلار است که نیمی از آن را آژانس انرژی‌های تجدیدپذیر استرالیا تأمین خواهد کرد. دارن میلر Darren Miller مدیرعامل آژانس انرژی‌های تجدیدپذیر استرالیا نیز افزود: کشف روش‌ها و راه‌های تکنولوژی‌های جدید استفاده از انرژی پاک گامی حیاتی برای تولید آلومینیوم سبز خواهد بود. استرالیا دومین تولیدکننده جهانی آلومینیوم است. بنابراین تولید آلومینا یک‌چهارم از آلودگی‌های دی‌اکسید کربن در این کشور را به خود اختصاص داده است. به همین دلیل یافتن راه‌های کاهش گازهای گلخانه‌ای منظر دولت استرالیا قرار گرفته است. از آنجا که ریوتیتو یک‌سوم از ظرفیت تولید آلومینای این کشور را در اختیار دارد، در راستای مطالعات آزمایشگاهی این پروژه مورد حمایت دولت استرالیا قرار می‌گیرد. موسسه مشاوره انرژی وود مکنزی Wood Mackenzie در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد: صنعت آلومینیوم طی سال گذشته میلادی، ۲٫۶ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای جهان را به خود اختصاص داده که ۷۰ درصد آن مربوط به چین است. همچنین طی این مدت، حدود ۶۰ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای ناشی از تولید آلومینیوم مربوط به انرژی‌های مورد استفاده در این بخش بوده است.

تجزیه‌ایرانیان: ریوتیتو در نظر دارد هیدروژن را جایگزین استفاده از گاز طبیعی در تصفیه آلومینا کند. به نقل از وبسایت ماینرنگ، شرکت ریوتیتو و دولت استرالیا به دنبال راه‌های کاهش آلاینده‌های کربنی هستند. در همین راستا، این شرکت در نظر دارد با حمایت دولت استرالیا مطالعات استفاده از هیدروژن به جای گاز طبیعی در تصفیه آلومینا را آغاز کند. همچنین آژانس انرژی‌های تجدیدپذیر استرالیا ARENA اعلام کرده است:



فروش ویژه پیچ آریکا در گروه صنعتی و تجاری کارتال



بنجره ایرانیان: گروه صنعتی و تجاری کارتال فروش ویژه پیچ برند آریکا را آغاز کرد. به گزارش خبرنگار بنجره ایرانیان، گروه صنعتی و تجاری کارتال، عرضه کننده انواع پیچ و برآق آلات، فروش ویژه پیچ برند آریکا (سرشته - بولتکس - سربوزنی) را با قیمت مناسب و تخفیفات ویژه آغاز کرده است.

انواع پیچ سرشته، بولتکس و سربوزنی برند آریکا با کیفیت بالا، قیمت و تخفیف ویژه به صورت تحویل فوری و ارسال به سراسر نقاط ایران به مشتریان عرضه می شود. گفتنی است، گروه صنعتی و تجاری کارتال در زمینه تامین و عرضه انواع پیچ، ملزومات و برآق آلات در بازار درون بنجره کشور فعالیت می کند.

فقدن مهم آلومینیوم کم کربن در استراژی خنثی سازی کربن

هائند تلاش برای به حداقل رساندن استفاده از سوخت های فسیلی، تعیین مالیات کربن برای کارخانه داران، ایجاد جنگل های شهری، بازیافت، ایجاد مجتمع های صنعتی کم کربن و هم چنین لرفه برنامه چند میلیارد دلاری برای سرمایه گذاری در زیرساخت های سبز، انرژی پاک و وسایل نقلیه الکتریکی، تقاضا برای خودروهای الکتریکی و ساختمان های سبز افزایش خواهد یافت که این موضوع باعث افزایش تقاضا برای آلومینیوم کم کربن در کره جنوبی خواهد شد.

بر این اساس انتظار می رود مصرف آلومینیوم تا سال ۲۰۲۵ در صنعت خودروسازی و ساختمان کره جنوبی به ترتیب ۲۷ و ۸ درصد بیش تر شود.

بنجره ایرانیان: تحقیقات دو شرکت بزرگ نشان داده آلومینیوم کم کربن نقش بسیار مهمی در تحقق برنامه کاهش گازهای گلخانه ای دارد.

به گزارش فلزات آنلاین، گروه En+ بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم کم کربن در جهان با همکاری شرکت Rusal طی پژوهشی اعلام کردند که آلومینیوم کم کربن تولید شده نقش بسیار مهمی در تحقق برنامه کاهش گازهای گلخانه ای داشته و این موضوع به پروژه Net Zero در کره جنوبی کمک خواهد کرد.

هدف این پروژه رساندن انتشار خالص گاز دی اکسید کربن در جهان تا سال ۲۰۵۰ به صفر است. با انجام اقدامات سخت گیرانه در خصوص توسعه انرژی پاک تا سال ۲۰۵۰

کمبود برق توسعه خطوط آلومینیوم را متوقف کرد

جهانی خریداری کنند. خرید آلومینیوم گران قیمت در نهایت به صنایع پایین دست فشار بیشتری تحمیل می کند و به همین دلیل در کشور به شدت به سرمایه گذاری در تامین آلومینا نیاز داریم.

میر سنديکای صنایع آلومینیوم ایران با تاکید بر تاثیر کمبود مواد اولیه بر توسعه خطوط تولید این محصول خطر نشان کرد: سال ها است اجاره معین گینه به عنوان محلی برای تامین آلومینا تمدید می شود اما تا به امروز سرمایه گذاری برای برداشت و فرآوری آن انجام نشده است. برای تبدیل بوکسیت به آلومینا هم سرمایه گذاری نشده و همین موضوع کشور را تحت فشار قرار داده است. تا به امروز با هر چنگ و دندان بود، فعالان این حوزه تولید را سر پا نگه داشته اند. دیگرهای تولید آلومینیوم نباید خاموش شود و اگر این اتفاق بیفتد هزینه سنگینی را به تولیدکنندگان وارد خواهد کرد. تا به امروز شرکتها در کمبود مواد اولیه با کاهش میزان شارژ دیگ یا قرض گرفتن آلومینا از بکدیگر از بروز این آسیب جلوگیری کرده اند.

حقیقی با تاکید بر ظرفیت قابل توجه سالکو و افزایش کمبود مواد اولیه در حوزه آلومینیوم تصریح کرد: یکی از معضلاتی که آلومینیوم جنوب با آن دست و پنجه نرم می کند، کمبود برق است و همین موضوع باعث شد تا تمرکز توسعه خطوط این شرکت کشیده شود. با توجه به کمبود برق و نیاز شدید صنایع آلومینیوم به آن، بنا شده تا تمام طرح های توسعه ای متوقف شود و تا زمان پشت سر گذاشتن این بحران شروع به کار نکند.

این فعال صنعت آلومینیوم عنوان کرد: ۴۰۰ دیگ احیا در آلومینیوم المهدی وجود دارد و مدیران جدید این شرکت قصد داشتند دیگ های از منار خارج شده را بازگرداند اما دستور رسید که به دلیل کمبود برق، کاهش مصرف دهند و افزایش را متوقف کنند. خوشبختانه تا به امروز و با رابزنی های انجام شده در سنديکای آلومینیوم ایران، از خاموش شدن دیگها جلوگیری کردیم اما در صورت بروز چنین خسارتی بلافاصله فشار آن به صنایع پایین دستی منتقل خواهد شد.

بنجره ایرانیان: میر سنديکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: با توجه به کمبود برق و نیاز شدید صنایع آلومینیوم به انرژی، بنا شده است تا تمام طرح های توسعه ای این صنعت متوقف شود.

به گزارش فلزات آنلاین، آریا صادق نیت درباره تامین مواد اولیه تولید آلومینیوم در کشور اظهار داشت: حدود ۲۰ درصد آلومینا مورد نیاز داخل توسط تنها تولیدکننده آن در کشور یعنی جاجرم تامین می شود و ۸۰ درصد وارداتی است. نکته حائز اهمیت آن است که علاوه بر تحریم های سراسری، خود فلز آلومینیوم به دلیل کاربردی که در مصارف هسته ای و نظامی دارد، مشخصاً جزو تحریمها قرار گرفته است. بنابراین صنعت آلومینیوم تحت فشار بیشتری قرار دارد.

وی افزود: آلومینیوم مورد نیاز کشور باید از دلال خریداری شود که هزینه خرید را به طور چشمگیری رابالاتر برده و به سختی انجام می شود. از طرفی همین تحریمها باعث می شود آلومینیوم تولید ایران را با وجود کیفیت مناسب، ارزان تر از قیمت



دعوت به بازدید از غرفه آبايان پروفيل در نمايشگاه دروپنجره تهران

سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایران، شرکت آبايان پروفيل، توليدکننده پروفيل‌های دروپنجره پويی‌وی‌سی یا پرند «آبايان» جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، گروه تولیدی آبايان پروفيل در زمینه تولید پروفيل دروپنجره پويی‌وی‌سی با نام تجاری آبايان در شهرستان دزفول استان خوزستان فعالیت می‌کند.

پنجره‌ایران: آبايان پروفيل از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در



دعوت به بازدید از غرفه کويال در نمايشگاه دروپنجره تهران

دروپنجره در اصفهان فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایران: آلومینیوم کويال از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۱۸ (میلاد)، غرفه ۱۶ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایران، شرکت آلومینیوم کويال اصفهان، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، شرکت آلومینیوم کويال اصفهان، در زمینه تولید انواع پروفيل‌های آلومینیومی

دعوت به بازدید از غرفه وين کلاس در نمايشگاه دروپنجره تهران

سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایران، شرکت صنایع عایق پلاست، تولیدکننده پروفيل پويی‌وی‌سی یا نام تجاری وين کلاس، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، شرکت صنایع عایق پلاست در زمینه تولید پروفيل دروپنجره پويی‌وی‌سی با نام تجاری وين کلاس در کشور فعالیت می‌کند.

پنجره‌ایران: وين کلاس از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در



دعوت به بازدید از غرفه ماكو پی‌وی‌سی در نمايشگاه دروپنجره تهران

و ملزومات دروپنجره پويی‌وی‌سی در کشور فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایران: ماكو پی‌وی‌سی از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایران، شرکت پراق سازان ماكو (ماكو پی‌وی‌سی) تولیدکننده و عرضه‌کننده پراق آلات دروپنجره پويی‌وی‌سی، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، شرکت پراق سازان ماكو (ماكو PVC) در زمینه تولید و عرضه انواع پراق آلات

دعوت به بازدید از غرفه آلومینیوم ماندگار در نمایشگاه دروپنجره تهران

مقاطع مختلف پروفیل آلومینیوم، زبال رنگ، دکورال و... در شهرک صنعتی خیرآباد اراک فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان: آلومینیوم ماندگار از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن 31A، غرفه ۱۱ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت آلومینیوم ماندگار، جهت معرفی و عرضه خدمات و آخرین دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. گفتنی است، شرکت آلومینیوم ماندگار، در زمینه ارائه خدمات اناداپتینگ قطعات و

دعوت به بازدید از غرفه امرتات در نمایشگاه دروپنجره تهران

سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۸ غرفه ۱ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، گروه تولیدی صنعتی امرتات، تولیدکننده پروفیل‌های ماندو و لئوین، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. گفتنی است، گروه تولیدی صنعتی امرتات، تولیدکننده پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام‌های تجاری ماندو و لئوین، از جمله مجموعه‌های فعال در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور است.



پنجره‌ایرانیان: امرتات از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در

دعوت به بازدید از غرفه پارس یراق پروفیل در نمایشگاه دروپنجره تهران

دکوراتیو انواع کانکشن فولادی، آلومینیومی، زلماکی و انواع زلماک، انواع گوشه اسپیسر، زیر شیشه، انواع ریل کشویی و... فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان: پارس یراق پروفیل از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۱A (میلاد)، غرفه ۱۰ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت پارس یراق پروفیل، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، شرکت پارس یراق پروفیل در زمینه تولید انواع برلق آلات یوپی‌وی‌سی پروفیل‌های توری تلت، لولایی، رولینگ، پلیسه و پرس‌لن و کلیه پروفیل‌ها و برلق آلات

دعوت به بازدید از غرفه ویناک در نمایشگاه دروپنجره تهران

نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن میلاد (A-۳۱) بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت پوش پارت سیمین، تولیدکننده برلق آلات دروپنجره یوپی‌وی‌سی باغ برند ویناک، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، شرکت پوش پارت سیمین در زمینه تولید برلق آلات دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری ویناک در کشور فعالیت می‌کند.

پنجره‌ایرانیان: ویناک از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین



دعوت به بازدید از غرفه ابزارسازی زمانی در نمایشگاه دروپنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: ابزارسازی زمانی از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۴۰ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت ابزارسازی زمانی، تولیدکننده ابزارآلات تولید دروپنجره، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، ابزارسازی زمانی در زمینه تولید ابزارآلات مختلف تولید دروپنجره در شهرک صنعتی امیرکبیر اصفهان فعالیت می‌کند.

پنجره‌ایرانیان: ابزارسازی زمانی از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند



دعوت به بازدید از غرفه ولمر در نمایشگاه دروپنجره تهران

ساخت دروپنجره در کشور فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان: ولمر (WOLLMER) از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۴۰ غرفه ۷ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت ولمر ماشین، تولید و عرضه‌کننده انواع ماشین‌آلات ساخت دروپنجره، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، شرکت ولمر ماشین در زمینه تولید و توزیع ماشین‌آلات و دستگاه‌های

دعوت به بازدید از غرفه آرل در نمایشگاه دروپنجره تهران

سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۲۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت آرل، عرضه‌کننده روکش لمینت پروفیل دروپنجره، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، شرکت آرل، در زمینه عرضه روکش لمینت پروفیل دروپنجره پدید هیوندای (HYUNDAI) در کشور فعالیت می‌کند.

پنجره‌ایرانیان: آرل از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در



دعوت به بازدید از غرفه آکپا در نمایشگاه دروپنجره تهران

آلومینیوم (ترمال و ترمال بیک) دروپنجره در تبریز است.



پنجره‌ایرانیان: آکپا ایران از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن میلاد، غرفه ۱۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت آکپا ایران، تولیدکننده انواع پروفیل دروپنجره آلومینیوم، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، شرکت آکپا ایران کیش، تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی

دعوت به بازدید از غرفه ژند لاستیک در نمایشگاه دروپنجره تهران

طبق استانداردهای جهانی در کشور فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان: ژند لاستیک از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن میلاد (31-B) غرفه A12 بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت ژند لاستیک، تولیدکننده قطعات لاستیکی موردنیاز صنایع مختلف، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. گفتنی است، شرکت ژند لاستیک در زمینه تولید قطعات لاستیکی موردنیاز صنایع مختلف

دعوت به بازدید از غرفه آلومینیوم و پارس در نمایشگاه دروپنجره تهران

در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن میلاد بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت آلومینیوم و پارس، عرضه انواع ملزومات و پروفیل‌های آلومینیومی دروپنجره دوجناره، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

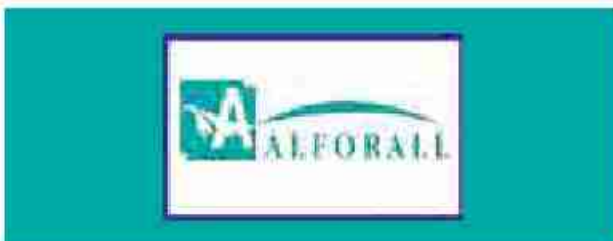
گفتنی است، شرکت آلومینیوم و پارس در زمینه تامین و عرضه انواع محصولات، ملزومات و پروفیل‌های آلومینیومی دروپنجره بومی‌وی‌سی و آلومینیوم و توری در کشور فعالیت می‌کند.

پنجره‌ایرانیان: آلومینیوم و پارس از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا



دعوت به بازدید از غرفه آلفورال در نمایشگاه دروپنجره تهران

گفتنی است، شرکت حامیان صنعت آلومینیوم (آلفورال) تولیدکننده انواع پروفیل‌های آلومینیومی نرمال و ترمال بزرگ با قابلیت مونتاژ پروفیل‌های آلومینیومی بومی‌وی‌سی است.



پنجره‌ایرانیان: آلفورال از تمامی فعالان صنعت دروپنجره دعوت می‌کند تا در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن میلاد غرفه ۸ بازدید به عمل آورند. به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت آلفورال، تولیدکننده پروفیل‌های آلومینیومی قابل مونتاژ با انواع پروفیل‌های آلومینیومی بومی‌وی‌سی، جهت رونمایی از دو محصول جدید آلفورال لولایی پلاس و آلفورال کنسویی ترمال بزرگ و عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

دعوت به بازدید از غرفه پارس وین در نمایشگاه دروپنجره تهران

سیزدهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن میلاد (31-A) غرفه ۲۲ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، گروه صنعتی پارس وین، تولیدکننده دروپنجره بومی‌وی‌سی، جهت عرضه آخرین محصولات و معرفی دستاوردهای خود در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است، گروه صنعتی پارس وین در زمینه تولید دروپنجره‌های بومی‌وی‌سی و اجرای خم پروفیل در اراک فعالیت می‌کند.



بر فرض که مسکن بسازید، قدرت خرید مردم چه می‌شود؟

نتیجه‌ایزبانان: یک کارشناس بازار مسکن درباره برنامه نام‌دهای انتخابات ریاست جمهوری برای بخش مسکن گفت: عمده کاندیدهاها از احداث یک میلیون مسکن صحبت می‌کنند اما مردمی که با این سطح پایین درآمدی از عهده حداقل‌های زندگی خود بر نمی‌آیند آیا توان و حتی فرصت فکر کردن به خرید مسکن را دارند؟ ابتدا باید قدرت اقتصادی خانوارها را برای خرید نقدی یا اقسالی افزایش داد.

فرشید پور حاجت در گفت‌وگو با ایسا اظهار کرد: در روزهای گذشته کاندیدهای انتخابات ریاست جمهوری مباحثی را در خصوص تامین مسکن اقتصار جامعه مطرح کردند که عمدتاً توضیح واضحی مننی تیار به احداث یک میلیون مسکن بود اما باید ببینیم در مقام اجرا چه اتفاقی می‌افتد، دولت‌های قبل هم برای حوزه مسکن برنامه داشتند اما عمده تجربیاتشان با شکست مواجه شده است.

وی افزود: در حال حاضر نگاه‌های تولیدی مسکن به یک ناهمبندی رسیده‌اند و در حال ترک این بازار هستند. اینکه برخی کاندیدهای محترم اعلام می‌کنند قرار است یک میلیون واحد را بسازند اعداد درشت و ذهن‌پرکنی است اما سوال این است که با کدام مکانیزم و زیرساخت می‌خواهند این کار را انجام دهند؟ آن هم در وضعیتی که قضای کسب‌وکار برای فعالان بخش مسکن کاملاً پرمخاطره شده است.

این کارشناس بازار مسکن تاکید کرد: برای ساخت

یک میلیون واحد مسکونی، ابتدا باید قدرت اقتصادی مردم را افزایش دهیم تا بتوانند به‌صورت نقدی یا اقسالی واحد منتظر خود را خریداری کنند. می‌گویند قضا را برای بخش خصوصی فراهم می‌کنیم تا مسکن تولید کند، بفرض که بسازند، خریدارش چه کسی است؟ مردمی که با این سطح پایین درآمدی از عهده حداقل‌های زندگی خود بر نمی‌آیند آیا توان و حتی فرصت فکر کردن به خرید مسکن را دارند؟

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه فقط هزینه آهن آلات برای احداث یک واحد مسکونی به متری یک میلیون تومان رسیده است گفت: یک میلیون تومان هم به نهادهای دستگاهها و ارگان‌های مرتبط با حوزه مسکن می‌رسد که تماماً نگاه درآمدی به این حوزه دارند. مجلس هم با قوانین دست و پاگیر، شرایط را دوچندان سخت کرده است، به‌طور متوسط در کشور حدود سه میلیون تومان هزینه زمین و ساخت می‌شود و سود را هم که در نظر نگیریم تا واحد تکمیل شود هزینه پنج تا شش میلیون تومان روی دست سازنده می‌گذارد. کدامیک از اقتصار پایین و حتی متوسط توان پرداخت چنین مبالغی را برای خرید مسکن دارند؟

پور حاجت تصریح کرد: اغلب کاندیدهای فعلی از ساخت سالیانه یک میلیون مسکن سخن گفته‌اند که جزو بدیهیات است؛ اما برنامه‌هایی که ارائه می‌دهند باید کاملاً علمی، عملیاتی و اجرایی باشد. طی ۴۲ سال بعد از انقلاب اسلامی، طرح‌های توسعه در دولت‌های مختلف

برای حوزه مسکن برنامه‌ریزی شده و ملخص تمام این گفتمان‌ها چهره سلخته‌ای است که در شهرها می‌بینیم. ما نه در شهرسازی موفق بودیم و نه در تولید مسکن. مصداق بارز این است که عمده جوانان ما از حداقل‌های خود که داشتن سینه مناسب طریق قانون اساسی است محروم‌اند، در بحث اشتغال هم دچار مشکل هستند.

وی گفت: حاشیه‌نشینی دارد شهرهای ما را می‌بلعد. شهرها به مکان‌هایی غیراستاندارد تبدیل شده و از نظر شکل و ظاهر، تشابه‌ای از فرهنگ ایرانی-اسلامی ندارند. طی ۲۴ سال گذشته طرح‌هایی برای بخش مسکن ارائه شد که از هر دو نظر کمی و کیفی ناموفق بودند. در ۱۳ سال اخیر هم ادغام دو حوزه مسکن و راه تحت عنوان وزارت راه و شهرسازی، منجر به غلبه طرح‌های حمل‌ونقل بر طرح‌های بخش مسکن شده و کام مردم از این ادغام شیرین نشده است.

دبیر کلان‌انبوه‌سازان با اشاره به پروژه مسکن مهر که از سال ۱۳۸۶ آغاز شده است خاطر نشان کرد: تجربه این طرح شکست‌خورده هم پیش روی ما است. درست است که حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار خانوار صاحب مسکن شدند اما ۱۴ سال طول کشید و هنوز تکمیل نشده است. این ضعف انسجام و برنامه‌ریزی را در پروژه مسکن مهر نشان می‌دهد.

به گفته پور حاجت، ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال احتیاج به یک وزارتخانه مستقل، مدیران مستقل، بدنه کارشناسی متخصص و اجرایی قوی دارد.



انتظار معجزه در بازار مسکن نداریم



پنجه ایرانیان: یک کارشناس بازار مسکن گفت: فعالان اقتصادی منتظر برنامه‌های رئیس‌جمهور آینده هستند تا بر اساس آن در بخش‌های سودآور سرمایه‌گذاری کنند؛ رئیس‌جمهور بعدی تا بخواهد برنامه‌های خود را اجرایی کند زمان می‌برد و دست‌کم تا شش ماه آینده انتظار معجزه در خصوص کاهش یا افزایش قیمت مسکن نداریم.

عباس زینعلی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تجربه ادواری نشان می‌دهد بازار مسکن در یک بازه زمانی، بدون توجه به رشد قیمت خانه، رونق می‌گیرد و نقدینگی به سمت خرید خانه یا ساخت‌وساز می‌رود. در نتیجه معاملات افزایش می‌یابد تا زمانی که فعالان اقتصادی متوجه شوند ظرفیتی برای رشد وجود ندارد. وی افزود: بخش عمده‌ای از معاملات مسکن در کشور ما از نوع سوداگری است. فعالان این بازار تعدادی واحد می‌سازند یا خریداری می‌کنند، بعد نکه می‌دارند و با افزایش قیمت به تدریج وارد بازار می‌کنند. با توجه به اینکه هم‌اکنون تقاضای موثری که از توان مالی برخوردار باشند وجود ندارد و ابزارهای دولت مثل تسهیلات بانکی به‌فایده قیمت‌ها در بازار مسکن نمی‌رسد، بازار وارد رکود شده و سرمایه‌های بالقوه‌ای که قابلیت ورود به این بخش را دارد سرگردان است.

زینعلی تصریح کرد کسانی هم که نقدینگی فعال دارند معمولاً با سودآوری هر بازار به آن سمت می‌روند که در حال حاضر چنین شرایطی در بازار مسکن وجود ندارد. علت رکود فعلی بازار مسکن، نزدیک شدن خط اقفی به نقطه اوجی است که پس از هر رونق ادواری شکل می‌گیرد. عواطفی مثل انتخابات ریاست‌جمهوری و مذاکرات هسته‌ای هم به رکود فعلی دامن زده است. وی با بیان اینکه هزینه‌های تحمیلی به دولت در بخش یارانه‌ها بسیار زیاد است افزود: در دوران آینده

ایجاد شود، به ریلست جمهوری برسد و همه برنامه‌های او را حمایت کنند، در چهار سال اول می‌تواند وضعیت بازار مسکن را سرسوسامان بدهد. کسی که انتخاب می‌شود باید بتواند حجم عظیم نقدینگی را کنترل کند تا با هجوم به بازارها، آن بخش‌ها را دچار التهاب نکند. در غیر این صورت همین وضعیت که دهه‌ها دچارش بوده‌ایم ادامه می‌یابد.

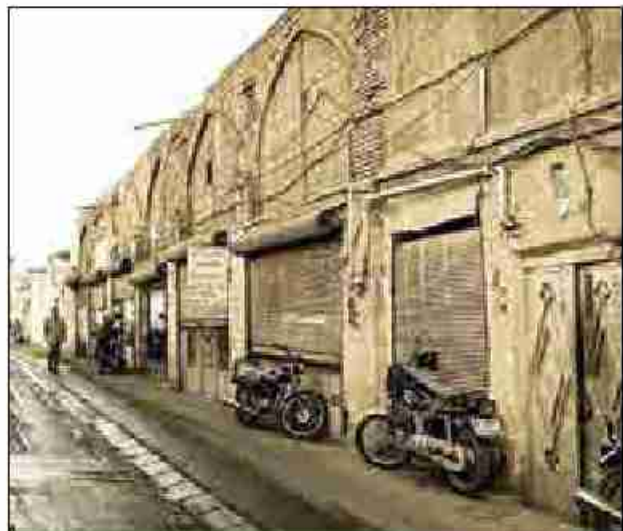
وی با بیان اینکه در کوتاه‌مدت هیچ پناهگاهی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد گفت: در شرایط کنونی که بخش‌های مولد دچار مشکل شده‌اند تنها بخشی که می‌ماند حوزه ارز یا ارزهای دیجیتال است که دولت هم آن را پذیرفته است. با این عادت‌ها هم که صاحبان نقدینگی به ریسک‌های بالا دارند به این سادگی خود را درگیر بازارهای مسکن، خودرو، دیگر کالاها و حتی طلا نمی‌کنند؛ بنابراین انتظار داریم که شاهد ثبات نسبی قیمت در بخش‌های مذکور باشیم.

کرونا دولت قحط می‌تواند به رتق‌و‌فتق زندگی جاری مردم بپردازد و به همین لحاظ توانی برای نقش‌آفرینی در بازار مسکن یا شارژ مالی متقاضیان ندارد. در نتیجه نبض بازار در دست کسانی است که با سرمایه‌های خود نوسانات را رقم می‌زنند. همان‌طور که گفتیم این افراد هم دست‌نگه‌دانشه‌اند تا ببینند بعد از انتخابات چه پیش می‌آید.

این کارشناس درباره آینده بازار مسکن در سال ۱۴۰۰ گفت: تا شش ماه آینده که هیچ اقدامی نمی‌توان در بخش مسکن انجام داد، رئیس‌جمهور نمی‌تواند معجزه کند. تا بخواهد مستقر شود و برنامه‌های خود را در این حوزه اجرایی کند زمان می‌برد. بعد از آن هم بستگی به این دارد که تا چه اندازه کارآمد باشد و البته برنامه‌هایش از طرف نهادها و قوا مثل مجلس، مجمع تشخیص مصلحت نظام و دیگر بخش‌ها حمایت شود. به گفته زینعلی، اگر یک اجماع کلی روی یک نفر

پرداخت تسهیلات نوسازی به ۲۰ هزار و ۶۱۰ واحد در بافت فرسوده

پنجه ایرانیان: عضو هیئت‌مدیره بانک مسکن با اعلام اینکه تسهیلات ۲۰ هزار و ۶۱۰ واحد در بافت فرسوده به متقاضیان برای نوسازی واحدها پرداخت شده است، رقم این تسهیلات را یک هزار و ۴۲۲ میلیارد تومان برشمرد. به گزارش صما، محمدحسن علمداری با بیان این مطلب که ارائه تسهیلات در بافت فرسوده از سال ۹۸ بر اساس قرارداد عملیات انجام شده است از ارائه تسهیلات بافت فرسوده به ۲ هزار و ۲۲۲ پروژه که شامل ۲۰ هزار و ۶۱۰ واحد می‌شود، خبر داد. علمداری افزود: مبلغ قرارداد منعقد شده با مالکان بافت‌های فرسوده یک هزار و ۴۲۲ میلیارد تومان است. وی گفت: سال گذشته رقم پرداخت تسهیلات در بافت‌های فرسوده برای سازندگانی که فناوری نوین را رعایت می‌کردند ۲۵۰ میلیون تومان بود که هم‌اکنون این رقم به ۳۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرده است. گفتنی است، بانک مسکن طبق سیاست‌های بلاغی در تهران و کلان‌شهرها تا ۵۰ میلیون تومان تسهیلات بافت فرسوده و در سایر شهرها ۴۰ میلیون تومان را با سود ۹ درصد، پرداخت می‌کند و بقیه تسهیلات باید توسط متقاضیان با سود ۱۸ درصد، پرداخت شود.



گرد ر کود بر تن بازار مسکن نشست



قیمت‌ها در منطقه یک به‌عنوان محدوده جذاب سوداگری ۱۰ درصد افت کرد؛ به‌طوری‌که از متری ۶۶ میلیون و ۸۰۲ هزار تومان در فروردین‌ماه امسال به ۶۰ میلیون و ۲۱۱ هزار تومان در اردیبهشت‌ماه رسید. در حال حاضر نرخ پیش‌فهادی در محله‌های مختلف منطقه یک بر اساس موقعیت، امکانات و سن بنا از حدود ۴۰ میلیون تومان شروع می‌شود و به بالای ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد حتی بعضی مالکان در منطقه یک قیمت‌های کمتر از متری ۴۰ میلیون تومان نیز برای واحدهای خود تعیین کرده‌اند.

ارزیابی اغلب کارشناسان درباره آینده بازار مسکن در سال ۱۴۰۰ این است که نرخ‌ها به ثبات نسبی خواهد رسید و ممکن است با مقداری کاهش مواجه شویم. با توجه به خاصیت چسبندگی قیمت‌ها در بازار مسکن ممکن است افت قیمت‌ها چندان محسوس نباشد اما اگر تا دو سه سال آینده با توجه به نرخ تورم قیمت مسکن در ثبات نسبی باقی بماند حباب بازار تخلیه می‌شود.

تهران به متری ۲۸ میلیون و ۷۹۶ هزار تومان برسد. در حال حاضر حجم معاملات مسکن در تهران به ۳۹۳۸ واحد رسیده که در مقایسه با ماه قبل ۸۸ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۶۵ درصد کاهش یافته است. اردیبهشت سال گذشته با وجود آیینمی و بیروسی کرونا ۱۱ هزار و ۳۱۰ معامله مسکن در تهران انجام شد. اردیبهشت ۱۳۹۸ نیز تعداد معاملات ۱۲ هزار و ۱۲۸ فقره بود. در دو ماه ابتدایی امسال معاملات به حدود نیش هزار واحد مسکونی رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵۴ درصد کاهش نشان می‌دهد.

به نظر می‌رسد سفته‌بازان و فعالان بازارهای غیرمولد در ایران به انتظار انتخابات ریاست جمهوری نشسته‌اند اما بعید است که تا شش ماه آینده اتفاق قابل توجهی در بازار مسکن رخ دهد. دومین ماه از سال جاری در حالی که بازار مسکن و زمین معاملات به حدود یک‌سوم ماه‌های مشابه همراه بود که معمولاً اردیبهشت و خرداد، مقطعی پررونق محسوب می‌شوند.

پنجه‌ایرانیان: فعالان بازار مسکن، یکی از پررونق‌ترین مقاطع خود را در حالی از دست دادند که حجم معاملات در اردیبهشت به حدود یک‌سوم ماه‌های مشابه رسید و قیمت‌ها نسبت به اواخر سال گذشته ۵ درصد پایین آمد. به گزارش ایسنا، این روزها چهار بازار رقیب در ایران یا ثبات نسبی همراه هستند. معاملات نوسان‌گیران در بازارهای ارز و طلا به شدت کاهش یافته و بازار مسکن نیز در رکود به سر می‌برد. بورس نیز به روند نزولی خود که از اواسط سال گذشته شروع شده ادامه می‌دهد. همچنین بازار ارزهای دیجیتال پس از ریزش‌های اخیر بیت کوین و شکست سطح ۴۰ هزار دلار از رمق افتاده و به‌نوعی جو تگرانی بر این بازار حاکم شده است.

از طرف دیگر معاملات مسکن شهر تهران در دومین ماه از سال ۱۴۰۰ کاهش ۶۵ درصد را در مقایسه با اردیبهشت پارسال به ثبت رساند. نرخ‌های قطعی هم پس از افت ۳۰ درصد در فروردین‌ماه مجدداً ۱۸ درصد در اردیبهشت کاهش یافت تا متوسط قیمت مسکن در

شوک قطعی برق تولید نهاده‌های ساختمانی را با چالش روبه‌رو می‌کند



پنجه‌ایرانیان: رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به تأثیر قطعی برق بر حوزه عمرانی کشور، تأکید کرد: وزرای صمت و نیرو برای پاسخگویی به کمیسیون عمران فراخوانده می‌شوند.

به گزارش ایسنا، محمدرضا رضایی کوچی نماینده مردم چهارم در مجلس شورای اسلامی در صفحه شخصی توئیتر خود نوشت: «قطعی گاز و کمبود سوخت واحدهای تولیدی در فصل سرما و عدم مدیریت بازار توزیع به کمبود، افزایش قیمت و تشکیل صف‌های خرید سیمان منجر شد. شوک قطعی برق در آغاز فصل گرما تولید نهاده‌های ساختمانی و حوزه عمرانی را دوباره دچار چالش خواهد کرد. وزرای صمت و وزیر نیرو برای پاسخگویی به کمیسیون عمران خواهند آمد.»

تبدیل قولنامه مسکن به سند رسمی



پنجاهه‌برابریان: در طرح ارتقای اسناد رسمی که در مجلس مطرح است، سامانه‌ای پیش‌بینی شده که تمام کسانی که سند عادی دارند، این سند را در آن ثبت و مهلتی داده می‌شود تا سند را به سند رسمی تبدیل کنند. بر این اساس باید نقل و انتقالات در مورد املاک دارای سلیقه ثبتی، به‌موجب سند رسمی صورت گیرد. به گزارش ایسنا، اواخر فروردین‌ماه امسال، ذیل طرح جهش تولید مسکن از سوی مجلس شورای اسلامی دو گام مهم در جهت برچیده شدن قولنامه‌های دستی و اسناد غیررسمی معاملات مسکن برداشته شد که یکی انتقال سامانه املاک و مستغلات از وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی و دیگری الزامی کردن ثبت کد رهگیری در معاملات بود.

اوایل اردیبهشت‌ماه امسال نیز محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی از برنامه‌های خبر داد که طبق آن تمامی نقل و انتقالات حوزه مسکن در پایه اسناد رسمی باشد.

مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک هم به همکاری اتحادیه املاک با قوه قضاییه در خصوص برخورد با مشاورانی که کد رهگیری را صادر نمی‌کنند اشاره کرد. بر این اساس باید تمامی معاملات در سامانه املاک و مستغلات ثبت شود و قولنامه‌های سه رنگ بی‌اعتبار خواهد شد.

در این خصوص اخیراً رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در پاسخ به سوالی در مورد اسناد عادی و رسمی با اشاره به تاثیر ثبت رسمی در آرامش افراد جامعه، گفته است: در سند تحول قوه قضاییه بخش

پیش‌بینی شده که تمام کسانی که سند عادی دارند این سند را در آن ثبت نمایند و مهلتی داده می‌شود تا سند را به سند رسمی تبدیل کنند و بر این اساس باید نقل و انتقالات در مورد املاک دارای سابقه ثبتی، به‌موجب سند رسمی صورت گیرد.

رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور یادآور شد: نگاه‌های معاملاتی ملکی هم باید بعد از به نتیجه رساندن معامله، پیش‌نویس آن را در سامانه‌ای که طراحی خواهد شد ثبت کنند و از این طریق دفاتر سند رسمی را صادر می‌کنند تا جلوی سوءاستفاده‌ها گرفته شود.

خدایان خاطرنشان کرد: اگر طرح کاداستر و الزام اسناد رسمی به نتیجه برسد بسیاری از مشکلاتی که در زمینه زمین و مسکن وجود دارد، حل خواهد شد.

مربوط به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به طرح کاداستر و اعتبار اسناد رسمی اشاره شده است که اگر این دو در کنار هم به نتیجه برسند بخش اعظمی از پرونده‌هایی که اکنون در دستگاه قضایی، تشکیل نخواهد شد.

دیجی‌انته خدایان با اشاره به استعلام از طریق سایت سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در زمینه تصدیق اسناد رسمی، ادامه داد: با مراجعه به سایت سازمان و وارد کردن موارد لازم، سند رسمی به نمایش گذشته می‌شود و این موضوع کمک می‌کند تا با اسناد جعلی معامله صورت نگیرد. اما در رابطه با سند عادی این استعلام امکان‌پذیر نیست.

عضو شورای عالی قوه قضاییه افزود: در طرح ارتقای اسناد رسمی که در مجلس مطرح است، سامانه‌ای

نوسازی ۲.۵ میلیون مسکن روستایی در کشور

پنجاهه‌برابریان: در نشست قائم‌مقام بانک مرکزی با بنیاد مسکن انقلاب اسلامی،



نوسازی دو میلیون و ۵۰۰ هزار مسکن روستایی توسط بانکها و بانک مرکزی اعلام شد. به گزارش ایسنا، علی‌اکبر کمیجانی - قائم‌مقام بانک مرکزی - در این نشست گفت: اعطای تسهیلات مسکن روستایی بخش مهمی از مساعدت شبکه بانکی به روستاییان است که امیدواریم گره‌گشای مشکلات آن‌ها بوده و در افزایش سطح رفاه و ایمنی روستاییان موثر باشد.

کمیجانی افزود: بانک مرکزی و شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات ساخت و بازسازی مسکن روستایی مطابق با تکالیف قانون بودجه و مصوبات دولت از هیچ‌گونه مساعدتی دریغ نکرده و نخواهد کرد.

وی اظهار امیدواری کرد که در سال جاری نیز با توجه به تکالیف سنگین شبکه بانکی در حوزه مسکن، با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، حمایت از مسکن روستایی با همکاری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی همچنان تداوم داشته باشد.

معاون بازسازی و مسکن روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی نیز با قدردانی از عملکرد بانک مرکزی و شبکه بانکی در اعطای تسهیلات مسکن روستایی گفت: از زمان آغاز طرح ویژه بازسازی مسکن روستایی تاکنون دو میلیون و ۵۰۰ هزار مسکن روستایی بازسازی و بهسازی شده‌اند.

وی با بیان اینکه این خدمات بدون همکاری و مساعدت بانک مرکزی و شبکه بانکی امکان‌پذیر نبود، افزود: دو میلیون از این واحدها بهسازی و ۵۰۰ هزار قفله نیز در مناطق حادثه‌دیده بازسازی شده‌اند.

مهندسی ساختمان در سیطره نظام سرمایه



ساختمان‌های کشور در برابر زلزله مقاومت لازم را ندارد، به مسائل مدیریتی برمی‌گردد. غفوری آشتیانی با اشاره به راهکارهای مدیریت موفق و توسعه ایمن و پایدار در برابر زلزله، ادامه داد: استفاده از فناوری‌های جدید در توسعه شهرها و ساختمان‌سازی‌ها موجب رفع بخش عمده‌ای از مشکلات و خسارات مربوط به زلزله در کشور می‌شود. وی همچنین در خصوص نهمین دوره از انتخابات هیئت‌مدیره سازمان‌های نظام‌مهندسی ساختمان استان‌ها تصریح کرد: جای تأسف است که امروز سازمان نظام‌مهندسی در کشور ما دچار سیاست‌زدگی و منفعت‌طلبی شده است و همین امر باعث می‌شود که مهندسان متخصص و واقعی در انتخابات هیئت‌مدیره نظام‌مهندسی به‌صورت گسترده مشارکت نداشته باشند و اقلیت محدودی در این انتخابات مشارکت کنند. این مدرس دانشگاه تأکید کرد: در این میان بیشتر کسانی در این انتخابات مشارکت می‌کنند و رای می‌دهند که به دنبال منافع شخصی خود و انتخاب افراد خاصی هستند تا به این طریق اهداف خود را دنبال کنند.

وی همچنین در خصوص وضعیت ایمنی ساختمان‌های کشور بیان کرد: در حال حاضر ما به ایمنی نسبی در ساختمان‌ها دست یافته‌ایم و به‌رحال مهندسی کشور در بخش ساخت‌وسازهای مقاوم روبه‌جلو است، اما کم‌کم منافع مالی است که در تخریب ساختمان‌ها، مهندسی را و تو می‌کند. غفوری آشتیانی در این راستا توضیح داد: به این معنا که نظام سرمایه‌به‌جای اینکه در خدمت مهندسی باشد، بر مهندسی حاکمیت پیدا کرده است و از همین رو این ساختار سرمایه و سیاست موجب شده که آن نتیجه لازم را از مهندسی نمی‌بریم. وی با تأکید بر اینکه مهندسی ایران در حال تحول است و مشکلات موجود نیز به خاطر مسائل مدیریتی است، عنوان کرد: ما در کشور از دانش مهندسی لازم برخوردار هستیم، اظهار داشت: با این حال ردپای مهندسی در توسعه شهرها و کشور ما نمایان نیست. رئیس انجمن مهندسی زلزله ایران یادآوری کرد: در کشور ما هم دانش کافی و هم متخصصان موردنیاز در بخش مهندسی ساختمان وجود دارد، اما اینکه چرا

بهره‌براینان: یک پژوهشگر برجسته حوزه مهندسی گفت: نظام سرمایه‌به‌جای اینکه در خدمت مهندسی باشد، بر مهندسی حاکمیت پیدا کرده است. به گزارش ضما، محسن غفوری آشتیانی با بیان این مطلب افزود: در شرایط کنونی سیستم موجود برای مدیریت مهندسی ضعیف عمل می‌کند. وی همچنین با تأکید بر اینکه مهندسی کشور طی ۳۰ سال اخیر متحول شده است، ادامه داد: در حال حاضر علیرغم اینکه نمونه‌های موفق و خوبی از فعالیت‌های مهندسی در کشور می‌بینیم و آرشیوهای ما و مهندسان سازه ما طراحی‌های خوبی در بخش ساخت‌وساز انجام می‌دهند، اما این انتقاد وارد است که این مهندسان با هم‌دیگر کار نمی‌کنند. عضو شورای تدوین مقررات ملی ساختمان با بیان این مطلب توضیح داد: به عبارتی سبزی بین مهندسان ما وجود ندارد و در طراحی و اجرای یک ساختمان، مجتمع یا یک سازه که مهندسان آرشیو، سازه، معمار و تاسیسات انجام می‌دهند، یک‌پارچگی بین این مهندسان وجود ندارد و ما در ساخت‌وسازهای خود از سبزی مهندسی برخوردار نیستیم.

سه هزار هکتار زمین برای اجرای طرح ملی مسکن تامین شد

زمین تامین شده است. اصغری مهربادی افزود: تعهد سازمان ملی زمین و مسکن برای تامین زمین متقاضیان موتور به‌غیر از ۲ هزار واحد برای مابقی انجام شده است و در تلاش هستیم تا زمین این ۲ هزار واحد نیز تامین شود. مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن با بیان اینکه تاکنون بیش از ۲ هزار و ۹۰۰ هکتار زمین از سوی این سازمان به‌منظور اجرای طرح اقدام ملی مسکن تامین شده است، تصریح کرد: کار در بیشتر پروژه‌های طرح اقدام ملی مسکن آغاز شده و بیشتر آن‌ها از پیشرفت مناسبی برخوردارند.

بهره‌براینان: مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن با اشاره به پیشرفت مناسب پروژه‌های طرح اقدام ملی مسکن گفت: این سازمان بیش از ۲ هزار و ۹۰۰ هکتار زمین برای اجرای این طرح تامین کرده است. به گزارش ضما، احمد اصغری مهربادی گفت: در کل کشور در طرح اقدام ملی مسکن یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر ثبت‌نام کردند که از این میزان ۱۹۵ هزار نفر واحد شرایط شناخته شده‌اند. همچنین ۱۲۵ هزار نفر نیز وارز وجه داشته‌اند. به گفته وی به‌اندازه افرادی که وجه وارز کرده‌اند و متقاضیان موتور شناخته می‌شوند و سازمان ملی زمین و مسکن در قبال آن‌ها متعهد به تامین زمین است.

ریزش بازار مسکن در شمال تهران



بجزه ایرانیان: اردیبهشت امسال، شمال پایتخت با ۱۰ درصد افت ماهیانه قیمت مسکن مواجه شد؛ نرخها در پنج منطقه نخست معاملات نیز تا ۶.۴ درصد کاهش پیدا کرد.

به گزارش ایسنا، بازار مسکن برای دومین ماه پیاپی با افت قیمت مواجه شد. بعدازآنکه فروردین امسال متوسط قیمت در شهر تهران ۳.۱ درصد کاهش پیدا کرد، اردیبهشت ماه نیز نرخها ۱.۸ درصد پایین آمد. این برای اولین بار طی یک سال اخیر است که در دو ماه پیاپی قیمت‌ها کاهش می‌یابد که از افت انتظارات تورمی حکایت دارد.

اردیبهشت ۱۴۰۰ در پنج منطقه پرتقاضا نرخها بین ۰.۴ درصد تا ۶.۴ درصد پایین آمد. در منطقه ۵ که بالاترین تعداد معاملات را دارد قیمت هر متر خانه به‌طور متوسط ۱/۱ درصد کاهش یافت. در منطقه ۱۰ که رتبه دوم معاملات را از آن خود کرد قیمت‌ها ۰.۵ درصد افت کرد. در منطقه ۴ به‌عنوان سومین منطقه پرتقاضا قیمت‌ها ۶.۴ درصد پایین آمد. در منطقه ۲ که جایگاه چهارم را از نظر معاملات داشت نرخها ۰.۴ درصد کاهش پیدا کرد و در منطقه ۷ که رتبه پنجم را از نظر میزان معاملات داشت قیمت ۴ درصد افت کرد.

منطقه ۲۲ با ۲۶ درصد افت ماهیانه، رکورددار افت قیمت بود و هم‌اکنون هر متر مسکن در این منطقه به ۲۰ میلیون و ۵۶۶ هزار تومان رسیده است. البته در منطقه ۲۲ با توجه به تعداد اندک معاملات (۵۳ فقره) نوسانات شدید ماهیانه دست‌پایی به تحلیلی از وضعیت واقعی آن را دشوار می‌کند.

قیمت‌ها در منطقه یک نیز به‌عنوان محدوده جذاب سودآوری ۱۰ درصد افت کرد؛ به‌طوری که از متری ۶۶

میلیون و ۸۰۲ هزار تومان در فروردین ماه امسال به ۶۰ میلیون و ۲۱۱ هزار تومان در اردیبهشت ماه رسید. در حال حاضر نرخ پیشنهادی قیمت در محله‌های مختلف منطقه یک بر اساس موقعیت، امکانات و سن بنا از حدود ۴۰ میلیون تومان شروع می‌شود و به بالای ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد. حتی بعضی مالکان در منطقه یک قیمت‌های کمتر از متری ۴۰ میلیون تومان نیز برای واحدهای خود تعیین کرده‌اند.

از طرف دیگر قیمت‌ها در مناطق جنوبی عموماً با افزایش قیمت یا ثبات همراه بود. در منطقه ۱۵ که عنوان هشتم را در معاملات دارد قیمت‌ها ۵.۴ درصد بالا رفت و به ۱۵ میلیون و ۵۵۶ هزار تومان در هر متر مربع رسید. در منطقه ۱۴ نیز با متوسط قیمت متری ۲۱ میلیون و ۲۶۸ هزار تومان، نرخها ۴.۹ درصد افزایش یافت. منطقه ۲۱ نیز با افزایش ۲.۶ درصدی قیمت مواجه شد و به متری ۲۲ میلیون و ۲۲۳ هزار تومان رسید.

راداندازی چهارمین کارخانه بازیافت پسماندهای ساختمانی

بجزه ایرانیان: مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران از آغاز به کار چهارمین کارخانه بازیافت پسماندهای ساختمانی و عمرانی تا پایان تیرماه خبر داد.



به گزارش ایسنا، صدراالدین علی‌پور با اعلام این خبر گفت: هم‌اکنون روزانه ۳۳ تا ۳۵ هزار تن نخاله ساختمانی و عمرانی از پایتخت جمع‌آوری می‌شود که ۱۱ هزار تن از این مقدار با فعالیت شبانه‌روزی سه کارخانه موجود بازیافت می‌شود. وی با بیان اینکه سومین کارخانه به‌تازگی و هم‌زمان با روز جهانی زمین پاک به بهره‌برداری رسیده است، ادامه داد: همان زمان وعده دادیم که با توجه به اهمیت موضوع پسماندهای ساختمانی و عمرانی چهارمین کارخانه را به‌زودی وارد فاز عملیاتی خواهیم کرد که این وعده تا پایان تیرماه محقق خواهد شد.

به گفته علی‌پور چهارمین کارخانه بازیافت پسماندهای ساختمانی و عمرانی واقع در مجتمع پردازش آبیعی با ظرفیت بازیافت روزانه ۳ هزار تن پسماند، ظرفیت فعلی را از ۱۱ هزار تن به ۱۴ هزار تن افزایش خواهد داد.

بر اساس گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران، وی هدف از اجرای این پروژه را کاهش دقت پسماند و عمل به مفاد اجرایی طرح کاب دانست و تأکید کرد: دقت پسماندهای ساختمانی و عمرانی مضرات بسیاری برای طبیعت و حیات انسان‌ها دارد؛ بنابراین، تلاش می‌کنیم تا با هدف‌گذاری درست، میزان بازیافت این نوع از پسماندها را افزایش دهیم.

افزایش هزینه‌های مصالح ساختمانی، خطری در بازار مسکن

زمانی که مشتری‌ها تمایل به خرید خانه‌های ویلایی حومه شهر داشتند و به دنبال فضای بیشتری برای کار و تحصیل از خانه بودند سازندگان می‌گویند: به دلیل خرید مداوم خریداران، انتظار کمبود شدید خله‌های موجود برای فروش را داریم. با وجود ادامه نرخ پایین وام مسکن که استطاعت خرید برخی افراد را افزایش داده بود، افزایش سریع قیمت‌ها، در حال کاهش قدرت خرید مسکن شده است.

چاک فالر، رئیس انجمن ملی سازندگان خانه در فلوریدا بیان کرد: «خانه اولی‌ها و کسانی که در یک نسل برای اولین بار صاحب‌خانه می‌شوند به دلیل افزایش هزینه‌های مرتبط با کمبود مواد به‌طور فزاینده‌ای در معرض خطر از دست دادن قدرت خرید خود هستند.»



بر اساس گزارش NAHB، هزینه‌های کلی مصالح ساختمانی سال به‌سال، ۱۲ درصد افزایش می‌یابد و این هزینه‌ها همچنان در حال افزایش است. این مسئله نه تنها برای سازندگان، بلکه برای کل بازار یک مشکل اساسی ایجاد می‌کند.

رابرت دیتز، اقتصاددان ارشد NAHB اظهار کرد: «برخی از سازندگان برای منبریت زنجیره‌های تامین خود، سرعت فروش را کاهش می‌دهند، این به معنای رشد چالش‌های مقرون به‌صرفه برای بازاری است که نیاز شدیدتری به موجودی بیشتر دارد.»

وی در ادامه افزود: «با افزایش هزینه مواد، زمین و نیروی کار، خریداران مسکن در سال ۲۰۲۱ انتظار افزایش قیمت‌ها را داشته باشند.»

از سه مولفه این شاخص، شرایط فروش فعلی در عدد ۸۸ بدون تغییر باقی‌مانده است، انتظار فروش در ۶ ماه آینده با یک واحد افزایش به ۸۱ و تریاژیک خریداران با یک کاهش به ۷۳ رسیده است.

احساس مثبت تلقی می‌شود. لازم به ذکر است، این شاخص برای اندازه‌گیری تمایل خرید مسکن ویلایی در ایالات متحده طراحی شده است.

با شروع همه‌گیری و تعطیلی بازار مسکن، ماه مه گذشته این شاخص به ۳۷ سقوط کرد. سپس در ماه ژوئن و جولای این شاخص دوباره به‌طور چشمگیری بازگشت:

بخره‌ایرتیان، تقاضای زیاد خریداران باعث اطمینان خاطر سازندگان منازل مسکونی می‌شود، اما افزایش هزینه‌های مصالح ساختمانی بر قیمت مناسب مسکن تاثیر می‌گذارد.

به گزارش ایسنا به نقل از سی‌ان‌بی‌سی، بر اساس شاخص بازار مسکن، تمایل سازندگان در بازار مسکن ویلایی در ماه مه بدون تغییر بود. ارقام بالاتر از ۵۰

ثبت‌نام در سامانه املاک و اسکان تا پایان مهر تمدید می‌شود

صرف‌شده تا همه خلوآرهاى شهرى و روستایى در سطح کل کشور اطلاعات خود را ثبت کنند.

به گفته محمودزاده، با توجه به اینکه لازم است تکالیف سنگینی که بر عهده سامانه املاک و اسکان است درخواست تمدید مهلت ثبت‌نام را دادیم تا کسی دچار مشکل نشود.

وی با بیان اینکه آمار تعداد خانوارها محل اختلاف است افزود: تعریف خانوار یکی از موضوعاتی است که برای برنامه‌ریزی در خصوص وضعیت سکونت خانوارها لازم است و در قانون به آن اشاره شده است. وزارت تعاون پیشنهادی را در این زمینه ارائه کرده که در کمیسیون‌های تخصصی دولت در حال بررسی است و متعاقبا اعلام می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین گفت: با اتصال سامانه املاک و اسکان به سامانه‌های سایر دستگاهها، هر کس وارد شود می‌تواند تمامی اطلاعات خود را مشاهده کند. اگر کد ملی سرپرست خلوآر را وارد کنند می‌بینند که تمام اطلاعات هویتی و مالکیتی وجود دارد، فرصتی داده شده که اگر ویرایشی لازم است انجام شود: مثلاً ممکن است محل سکونت تغییر کرده یا یکی از اعضای خانواده ازدواج کرده باشد که باید این تغییرات به ثبت برسد.

بخره‌ایرتیان، معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: پیشنهاد تمدید زمان ثبت‌نام در سامانه املاک و اسکان تا پایان مهرماه را به ستاد ملی کرونا داده‌ایم که فردا یا پس فردا در این خصوص تصمیم‌گیری و اعلام خواهد شد.

محمود محمودزاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: پس از اعلام زمان آغاز ثبت اطلاعات ملکی خلوآرها از ۱۹ قیوردین‌ماه، دو ماه فرصت داده شد تا ساکنان نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند: اما بسیاری از خانوارها نیاز دارند تنها به کافی‌نت‌ها مراجعه کنند، با توجه به تفاهنامه‌ای که با دفاتر خدمات الکترونیک منعقد کرده‌ایم ظرفیت پذیرش این دفاتر محدود است و به همین دلیل به ستاد ملی مقابله با کرونا پیشنهاد دادیم زمان ثبت‌نام را تا پایان مهرماه ۱۴۰۰ تمدید کنند.

وی با بیان اینکه استقبال متناسبی از سوی خلوآرها بر ثبت اطلاعات سکونت شده است افزود: در بسیاری از موارد خانوارها با استثنائاتی مواجه بودند که نیاز بود تک‌به‌تک بررسی شود و این موضوع زمان زیادی برد. البته ما از سه طریق شامل تلفن ۲۴ ساعته به شماره ۰۲۱۵۹۱۹۸ و شماره پیامکی ۰۲۱۱۹۳ و پاسخگویی آنلاین جویگو هستیم که همچنان ادامه دارد.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: مجموعه سوالات و تحلیل‌هایی که صورت گرفت باعث شد تا وحدت رویه‌ای شکل بگیرد. زمان‌هایی

بخره‌ایرتیان، معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: پیشنهاد تمدید زمان ثبت‌نام در سامانه املاک و اسکان تا پایان مهرماه را به ستاد ملی کرونا داده‌ایم که فردا یا پس فردا در این خصوص تصمیم‌گیری و اعلام خواهد شد.

محمود محمودزاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: پس از اعلام زمان آغاز ثبت اطلاعات ملکی خلوآرها از ۱۹ قیوردین‌ماه، دو ماه فرصت داده شد تا ساکنان نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند: اما بسیاری از خانوارها نیاز دارند تنها به کافی‌نت‌ها مراجعه کنند، با توجه به تفاهنامه‌ای که با دفاتر خدمات الکترونیک منعقد کرده‌ایم ظرفیت پذیرش این دفاتر محدود است و به همین دلیل به ستاد ملی مقابله با کرونا پیشنهاد دادیم زمان ثبت‌نام را تا پایان مهرماه ۱۴۰۰ تمدید کنند.

وی با بیان اینکه استقبال متناسبی از سوی خلوآرها بر ثبت اطلاعات سکونت شده است افزود: در بسیاری از موارد خانوارها با استثنائاتی مواجه بودند که نیاز بود تک‌به‌تک بررسی شود و این موضوع زمان زیادی برد. البته ما از سه طریق شامل تلفن ۲۴ ساعته به شماره ۰۲۱۵۹۱۹۸ و شماره پیامکی ۰۲۱۱۹۳ و پاسخگویی آنلاین جویگو هستیم که همچنان ادامه دارد.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: مجموعه سوالات و تحلیل‌هایی که صورت گرفت باعث شد تا وحدت رویه‌ای شکل بگیرد. زمان‌هایی

سود ساخت مسکن به نام انبوه‌سازان به کام شهرداری‌ها و نظام‌مهندسی

مسکونی ساخته‌شده نمی‌تواند با همان قیمت قبلی آن زمین را خریداری کنید گفت: شاید بر روی کاغذ بتوان گفت که سازنده‌ها سود می‌کنند اما به‌واقع این شهرداری‌ها و سازمان‌های نظام‌مهندسی هستند که از بابت هر ساخت‌وسازی سود می‌کنند و کمترین سود نصیب سازنده‌ها می‌شود.

آسویار در پاسخ به این پرسش که به نظر می‌رسد وضعیت ساخت‌وساز و عقب ماندن عرضه از تقاضا که سال‌هاست بخش مسکن از آن رنج می‌برد، قیمت مسکن را دستخوش تغییرات کند؟ اظهار داشت: به اعتقاد بنده اگر دولت مردان سخنرانی‌های خود و دادن آمارهای غلط را کنار بگذارند بخش مسکن به‌خوبی راه خود را ادامه خواهد داد اما با این روند باید گفت بخش مسکن روزبه‌روز دلیل‌تر می‌شود.

عضو هیئت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران با بیان اینکه بخش مسکن موتور محرکه اقتصادی کشور است و با رونق خود هم به اقتصاد کشور و هم حتی به کارگران افغانستانی کمک خواهد کرد گفت: این روزها که بازار مسکن چه در بخش تقاضا و چه در بخش عرضه دچار مشکل شده است بلکه باید همانند سایر کشورها تا ۸۰ درصد هزینه ساخت و خرید مسکن را تسهیلات اعطا کنند.

وی ادامه داد: به اعتقاد بنده پیش‌بینی قیمت مسکن این روزها بسیار سخت است اما آنچه از شواهد بازار مشخص است و کمبود عرضه نسبت به تقاضا به‌خوبی خود را نمایان ساخته است قیمت مسکن در سال جاری نهنه‌ها کاهش نمی‌یابد بلکه رشد تا ۱۵ درصدی را هم تجربه خواهد کرد.

وی با بیان اینکه هزینه‌های ساخت‌وساز در سال جاری نسبت به سال گذشته دو برابر افزایش یافته است، تصریح کرد: اگر بخواهیم به‌صورت جزئی به این موضوع ورود کنیم باید اذعان کرد که وقتی دستمزدها از ابتدای سال ۵۰ درصد و قیمت مصالح ساختمانی دو برابر می‌شود، قیمت تمام‌شده ساخت نسبت به سال گذشته بیشتر شده و سنگ‌انباری‌ها برای ساخت‌وساز تمایل برای تولید مسکن را از سازندگان می‌گیرد.

آسویار در پاسخ به این پرسش که میزان تاثیرگذاری دستمزدها یا سایر نهادهای تولید مسکن مثل مصالح ساختمانی بر قیمت تمام‌شده مسکن چه میزان است، اظهار داشت: رشد ۵۰ درصدی دستمزدها تا ۳۵ درصد و قیمت مصالح ساختمانی و نهادهای تولید مسکن تا ۶۵ درصد می‌تواند بر قیمت تمام‌شده ساخت تاثیر بگذارد.

عضو هیئت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران در پاسخ به این پرسش که از سال‌های گذشته گفته شده است که سازندگان مسکن در بدترین شرایط هم بوجهای خوبی از بابت ساخت و فروش مسکن می‌برند تاکید کرد: در هیچ مقطع تاریخی سازنده‌های مسکن بوجهای ۱۰۰ درصدی را نصیب خود نکرده‌اند و شاید این عدد در حد ۳۰ درصد تا حدودی قابل‌پذیرش باشد؛ اما آنچه مشخص است این است که اگر سودی هم برای سازنده‌ها حاصل می‌شود به خاطر تورم تحمیل شده بر اقتصاد کشور است.

آسویار با بیان اینکه یک محاسبه ساده نشان می‌دهد که اگر برای ساخت مسکن، زمینی را به یک قیمت مشخص خریداری کرده‌اید بعد از فروش واحدهای

بجزه‌برایان، مسکن به‌خصوص وضعیت ساخت‌وساز این روزها در تهران و سراسر کشور حال‌وروز خوبی ندارد. از یکسو افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز که به دلیل رشد قیمت نهادهای تولید مسکن به سازندگان تحمیل شده و از سوی دیگر سازمان‌های مرتبط با بخش مسکن مثل شهرداری‌ها، سازمان‌های نظام‌مهندسی، امور مالیاتی و شرکت‌های آب و برق هزینه‌های خود را در حد رشد نرخ تورم به‌قدری تغییر داده‌اند که ناخودآگاه قیمت تمام‌شده ساخت افزایش یافته است.

به گزارش صما، برخی سنگ‌انباری‌ها پیش روی تولیدکنندگان مسکن باعث شده تا انبوه‌سازان حرفه‌ای نیز این روزها چندان رغبتی برای ساخت‌وساز از خود نشان ندهند. این بی‌میلی سازندگان مسکن که سال‌هاست ادامه دارد در کنار برخی عوامل اقتصادی در نهایت منجر به این شده است که این روزها با یک فریلت تقاضا مواجه شویم.

اما متقاضیان خرید مسکن بر این باور هستند که حتی در بدترین شرایط هم سازنده‌های مسکن سودهای سرشاری می‌برند. در مقابل سازنده‌ها این موضوع را رد کرده و معتقد هستند که این سود در نهایت به ۳۰ درصد هم نمی‌رسد و این شهرداری‌ها و سازمان‌های نظام‌مهندسی هستند که از بابت ساخت‌وساز سود می‌کنند.

سعید آسویار عضو هیئت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران در پاسخ به این پرسش که این روزها حال‌وروز ساخت‌وساز در چه شرایطی است، گفت: وضعیت ساخت‌وساز در تهران چندان رضایت‌بخش نیست و برخی انبوه‌سازان به همین دلیل به دنبال شغل جدید می‌گردند.



سهم نوآوری در صنعت ساخت‌وساز یک درصد است

مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه طبق آمار مراجع رسمی و سازمان نظام مهندسی ساختمان میزان و سهم نوآوری در سود حاصل از صنعت ساخت‌وساز در کشور ما کمتر از یک درصد است، گفت: این به هیچ وجه آمار خوبی نیست، به همین دلیل در فرایند توسعه ساخت‌وساز در کشور نوآوری دیده نمی‌شود، در حالی که در شرایط اقتصادی باید به سمت ساخت ساختمان‌های سبک‌تر، با تکنولوژی بالاتر و قیمت تمام‌شده پایین‌تر حرکت کنیم اما چون این نوآوری تاکنون در صنعت ساختمان تعهد نشده، این اتفاق هم روی نداده است.

شایان ادامه داد: بانک مسکن با راه‌اندازی مسکن تک قصد دارد با سایر ارکان حوزه ساخت‌وساز در کشور از جمله شرکت‌های فعال بانک در این حوزه، در راستای ساخت‌وسازهای مبتنی بر تکنولوژی و سبک‌سازی پیش قدم شود، این موضوع یکی از اهداف اصلی است که در نهایت از این رویداد و بعد از برگزاری آن انتظار داریم، وی گفت: صنعت ساخت‌وساز در کشور ما جزو صنایع با گردش مالی بالا است بنابراین انتظار می‌رود که نوآوری در آن بیشتر باشد، به دلیل اینکه صنعت ناشناخته است و فناوری هم به‌درستی جریان پیدا نکرده بنابراین فعالیت‌های نوآورانه را در ساخت‌وساز نمی‌بینیم.

وی با بیان اینکه این رویداد در سال‌های آینده نیز ادامه دارد گفت: علاوه بر این در قالب مرکز نوآوری «مسکن تک» برای توسعه فرهنگ‌سازی در این حوزه برنامه‌هایی داریم که یکی از این برنامه‌ها پایه‌ریزی برای جایزه ملی نوآوری در حوزه ساخت‌وساز خواهد بود.



دو طرفه) نیز فراهم می‌شود.

وی با بیان اینکه بانک مسکن برای ایجاد یک مرکز نوآوری در صنعت بانکی و ساخت‌وساز به منظور ایجاد ارتباط بین صنعت ساختمان و صنعت بانکی احساس نیاز کرد افزود: از همین رو خوشبختانه این مرکز تحت عنوان مرکز نوآوری مسکن تک راه‌اندازی شد که امیدواریم در پایان این رویداد، این مرکز هم بتواند تعدادی از شرکت‌ها را جذب کند.

وی با تأکید بر اینکه برنامه‌های بانک مسکن برای حمایت از ساخت‌وساز «تکنولوژی پایه» صرفاً موقداً به برگزاری این رویداد نیست، گفت: این رویداد نقطه آغاز است، فارغ از اینکه چه تعداد شرکت بتوانیم جذب شوند، این مسیر همواره فعال خواهد بود و بانک مسکن هم قصد دارد با ایجاد زیرساخت‌های لازم در فضای نوآورانه صنعت ساختمان وارد شود.

بجزه‌ایرانیان؛ مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه سهم نوآوری در صنعت ساخت‌وساز یک درصد است، گفت: قصد داریم با همکاری سایر ارکان در ساخت‌وسازهای مبتنی بر فناوری و سبک‌سازی پیش قدم شویم.

به گزارش صما، محمود شایان با تشریح جزئیات برگزاری نخستین رویداد ایران برای تک اظهار کرد: علاوه بر حضور ۳۰ شتاب‌دهنده، ۴۸ نهاد سرمایه‌گذاری نیز به صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت در رویداد اعلام حضور کرده‌اند که قرار است شتاب‌دهنده‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری با شرکت‌های حاضر در رویداد مذاکره کنند.

وی گفت: این رویداد علاوه بر اینکه نشست‌های سرمایه‌گذاری برگزار خواهد شد، فرصت مذاکرات مستقیم بین شرکت‌ها (مذاکره تجاری مستقیم

کلنگ زنی ۶۰۰۰ واحد مسکن ملی در آذربایجان غربی



بجزه‌ایرانیان: شش هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی در آذربایجان غربی با حضور وزیر راه و شهرسازی کلنگ زنی شد.

به گزارش ایسنا، محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی ۲۷ اردیبهشت در مراسم آغاز به کار شرکت عمران شهر جدید گلستان افزود: امروز کلنگ احداث ۶۳۸۶ واحد مسکونی طرح اقدام ملی در جهت بهبود وضعیت مسکن در آذربایجان غربی به زمین زده شد.

اسلامی با اشاره به ایجاد شهر جدید گلستان تصریح کرد: سازوکارهایی در قالب شهرهای جدید و اداره شهر به صورت شرکت در غالب سرمایه‌گذاری یک تجربه موفق است که این دولت نیز به ایجاد شهرهای جدید توجه ویژه‌ای دارد.

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه تا سال ۹۷ تعداد شهرهای جدید کشور ۱۷ شهر بود، خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۳۳ شهر جدید در کشور وجود دارد که یک ظرفیت برای کشور است.

وی یادآور شد: فضای سکونت‌گاهی و توجه به جنبیت سکونت در شهرهای جدید باید در اولویت قرار گیرد تا مردم راغب به زندگی در شهرهای جدید شود.

اسلامی اظهار کرد: با جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساخت مسکن می‌توان وضعیت مسکن عمومی را حل و مشکلات مسکن کشور را مهار کرد.

مردمی که مقصر گرانی نیستند تنبیه مالیاتی نشوند

بندجه ایرانیان: یک کارشناس اقتصاد مسکن گفت: طرح مالیات بر عایدی سرمایه دارای حداقل پنج ایراد است که از مهم‌ترین آن‌ها تفکیک نشدن خریداران واقعی از دلالان، احتمال ایجاد قضای پنهان کاری و همچنین عدم لحاظ تورم معمول اقتصاد ایران است؛ به نظرم باید این برنامه در قالب لایحه از طرف دولت ارائه و در مجلس چکش کاری شود.

مهدی روانشادنیاز در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تردیدی نیست که طرح مالیات بر عایدی سرمایه که کلیات آن به تصویب مجلس رسیده برای کنترل سوداگری و جلوگیری از التهاب بازارهای همچون مسکن، خودرو، طلا و ارز لازم است. کشورهای توسعه‌یافته نیز از سال‌ها قبل مالیات‌های مشابه را وضع کرده‌اند. ولی ما باید متناسب با شرایط کشور نسخه‌ای بی‌چیم که قابلیت اجرا داشته باشد.

وی افزود: مردم عادی کمترین نقشی در تلاطمات بازارها و نوسانات اقتصادی ندارند. علت گرانی‌ها متغیرهای اقتصادی و بعضاً بنیاسی است که باعث کاهش ارزش پول ملی می‌شود و زمینه را برای ورود نوسان‌گیران و دلالان در بازارهای غیرمولد فراهم می‌کند. تلفیق این دو اتفاق دامن اقتدار جامعه را می‌گیرد؛ بنابراین نباید در وضع قوانین، معیشت اقشار پایین و متوسط را هدف قرار داد و به‌نوعی آن‌ها را تنبیه مالیاتی کرد.

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه مهم‌ترین ضعف این قانون بی‌توجهی به تورم معمول اقتصاد ایران است گفت: در وضع این مالیات باید تورم کسری شود. کسی که خودرو، مسکن یا طلا خریداری کرده

اگر قیمت کالای او بعد از چند ماه افزایش یابد تورم نیز بالا می‌رود که در زمان فروش باید به نسبت تورم برای او معافیت در نظر گرفت. در این خصوص شاخص تورم عمومی یا هر شاخص دیگری که قانون‌گذار مدنظر قرار می‌دهد می‌تواند لحاظ شود.

روانشادنیاز تصریح کرد: طبق این طرح اگر کسی خانه را قبل از یک سال از زمان خرید بفرشاید باید ۴۰ درصد سود آن را مالیات بدهد. سالانه ۳ درصد از این رقم کاسته می‌شود تا سال دوازدهم که نرخ مالیات به ۴ درصد می‌رسد. به هر دلیلی یک جوان ممکن است خانه کوچکی خریداری و بعد بخواهد آن را تبدیل به احسن کند. عملاً این قانون ارتقای زندگی آن جوان را دچار مشکل می‌کند. ممکن است خانه قدیمی باشد که در مدت ۱۲ سال مستهلک شود و ارزش خود را از دست بدهد.

وی مستثنا کردن یک معامله در سال از وضع مالیات را لازم دانست و گفت: فرض کنیم شخصی خودرو یا مسکنی را به‌قصت استفاده و سکونت خریداری می‌کند اما یک‌دفعه مشکلی برایش پیش می‌آید و می‌خواهد آن را بفروشد. باید بین این فرد و دلالی که در سال چندین خودرو یا خانه خریداری می‌کند تفاوت قائل شد. این کارشناس بازار مسکن تأکید کرد: این طرح، فضایی را برای معاملات پنهانی فراهم می‌کند. همچنین ممکن است مالک برای فرار از مالیات مجبور شود خانه را به نام شخص دیگر کند که به از دست رفتن سرمایه‌اش منجر شود. نتیجه این فریبند باعث پایین آمدن جذابیت بخش مسکن می‌شود که نتیجه‌ای جز قرار سرمایه‌ها نخواهد داشت.

به گفته روانشادنیاز باید یک بسته مالیاتی در خصوص مالیات بر خانه‌های خالی، معاملات مکرر، عایدی سرمایه و ... ایجاد شود. در واقع اصلاح نظام مالیاتی کشور که سال‌ها مدنظر است در دستور کار قرار گیرد. واقعیت این است که این نوع طرح‌ها از جنس لایحه است. دولت باید طی یک کار کارشناسی مفصل، طرح مالیات بر عایدی سرمایه را در قالب لایحه به مجلس تقدیم کند و سپس در مجلس چکش کاری شود. حل مقطعی و موردی مسئله مالیات نفتیها به کاهش مشکلات منجر نخواهد شد بلکه ممکن است معضلات را تشدید کند.

روز پنجم خردادماه ۱۴۰۰ نمایندگان مجلس کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه را تصویب کردند که از این‌پس طبق مدت تملک، اگر فردی طلا، ارز، مسکن و خودرو خریداری و سپس اقدام به فروش آن کند باید از محل سود این معامله، بخشی را به‌عنوان مالیات پرداخت کند. طبق طرح جدید مجلس، املاک در صورت نگهداری کمتر از یک سال مشمول ۴۰ درصد مالیات بر عایدی سرمایه می‌شوند. همچنین نگهداری انواع خودرو در کمتر از یک سال معادل ۳۰ درصد مشمول مالیات می‌شود و در صورت نگهداری بیش از یک سال، سالانه ۱۰ واحد درصد از نرخ کم و مالیات مربوطه از سال چهارم به بعد با نرخ ثابت صفر درصد محاسبه می‌شود. در خصوص سایر دارایی‌ها مثل طلا، ارز، جواهرآلات و ... با نگهداری کمتر از یک سال معادل ۳۰ درصد، با نگهداری بیش از یک تا دو سال سالانه ۲۰ درصد و بیش از دو سال معادل ۱۰ درصد باید مالیات متعلقه پرداخت شود.



تراکم تشویقی طرح تفصیلی، تسریع در روند نوسازی بافت فرسوده

نتیجه‌گیری‌ها بیان می‌کند: معاون توسعه محله‌های سازمان نوسازی شهر تهران گفت: تراکم تشویقی و ضوابط ویژه‌ای که در طرح تفصیلی لحاظ شده از خیلی از مشوق‌های مالی دیگر کمک بیشتری به تسریع در روند نوسازی بافت فرسوده داشته است.

به گزارش صحابه نقل از شهر، میرزا کریمی، معاون توسعه محله‌های سازمان نوسازی شهر تهران درباره نقش طرح تفصیلی در نوسازی بافت فرسوده گفت: در طرح تفصیلی که از سال ۹۱ تصویب و ملاح عمل قرار گرفته، بخش ویژه‌ای به‌عنوان بافت فرسوده و مشوق‌هایی که برای این بافت در نظر گرفته شده و مسائلی در زمینه شهرسازی، ضوابط و تراکم در آن مشخص شده است.

او با بیان اینکه بخش قابل توجهی از نوسازی در بافت فرسوده به دلیل مشوق‌ها و تسهیلاتی بوده که برای این بافت ارائه شده است، افزود: یکی از مهم‌ترین مشوق‌ها و تسهیلات در بافت فرسوده بحث تراکم است؛ شاید بتوان گفت که تراکم تشویقی و ضوابط ویژه‌ای که در طرح تفصیلی لحاظ شده از خیلی از مشوق‌های مالی دیگر نیز کمک بیشتری به تسریع در روند نوسازی بافت فرسوده داشته است.

کریمی با اشاره به اینکه طرح تفصیلی تهران بر اساس رویکرد پهنه‌بندی شکل گرفته، ادامه داد: ۲۲ شرکت مهندسان مشاور برای ۲۲ منطقه شهر تهران متناسب با ضوابط هر محدوده و منطقه طرح تفصیلی را البته در یک چارچوب و مقیاس تدوین کرده است. به‌عنوان مثال نوسازی در بافت فرسوده منطقه ۱۲ که بخش‌های قابل توجهی از آن بافت تاریخی تهران را تشکیل می‌دهد بی‌شک متفاوت از بافت فرسوده سایر مناطق است و این مسئله در طرح تفصیلی لحاظ شده است.

به گفته کریمی هر طرحی یکسری مسائل و مشکلات نیز در پی دارد، اما باین‌حال مشوق‌های مناسب در طرح تفصیلی توانسته نوسازی را به جریان بیندازد.

او اضافه کرد: در برخی نقاط پلاکی ریزدانه به دلیل عدم مشارکت در جمع‌بندی پلاک‌های اطراف بین یکسری پلاک نوساز باقی‌مانده و با شرایط و ضوابط فعلی یا امکان ساخت ندارد. یا حتی اگر امکان ساخت داشته باشد نیز به دلیل کم بودن مساحت زمین و بنا این اقدام به‌صرفه نیست.

کریمی با اظهار اینکه از این رو معاونت شهرسازی شهرداری تهران با مدل جدیدی تحت عنوان پروژه «خط آسمان» در حال این مسئله است؛ گفت: یعنی پلاک‌هایی که بین یکسری پلاک‌های دیگر که نوسازی شدند باقی‌مانده‌اند نه صرفاً در بافت فرسوده بلکه در همه محدوده‌ها می‌توانند از ضوابط عادلانه‌ای برخوردار شوند و فارغ از اینکه اندازه قطعه آن‌ها چند متر است این مسئله را حل کنند.

معاون توسعه محله‌های سازمان نوسازی شهر تهران با تأکید بر اینکه طرح تفصیلی همیشه قابلیت بازنگری و اصلاح دارد، یادآور شد: موضوعی که در بحث تعداد طبقات و ارتفاع ساختمان‌ها در حال انجام است، ضابطه‌های است که قرار است برای کل طرح تفصیلی تهران اتفاق بیفتد.

همچنین برخی از شهرداران مناطق ۲۲ گانه تهران به وجود مشکلاتی در بخش بافت فرسوده اشاره و بر لزوم بازنگری در این طرح تأکید کردند.

سید مصطفی موسوی شهردار منطقه ۹ درباره مشکلات بافت فرسوده در طرح تفصیلی این منطقه گفت: در طرح تفصیلی به مردم گفته می‌شود که بیشتر از سطحی نمی‌توانند بسازند، از آنجایی که مردم منطقه ۹

وضعیت مالی مناسبی ندارند نیاز به مشارکت سرمایه‌گذار و سازنده است که آن‌ها نیز نظارت این است که کمتر از چهار طبقه به‌صرفه نیست، بنابراین نوسازی هرگز انجام نمی‌شود و این بافت فرسوده می‌ماند.

او با اشاره به اینکه این اشتباه شاید تا ۱۰۰ سال آینده هم به‌صورت کامل قابل جبران نباشد، ادامه می‌دهد: بعد از این اتفاقات در تعریف و تصویب طرح جامع و تفصیلی بی‌توجهی به مسائل اختلاف طبقاتی و اجتماعی ادامه پیدا کرد؛ مثلاً در مناطقی که ریزدانه‌ها دارد و توان تامین پارکینگ ندارند حداکثر سه طبقه مجوز می‌دهیم و سرمایه‌گذار رغبتی برای حضور ندارد. موسوی با بیان اینکه اساساً توسعه شهر به سمت محدوده‌های شیب‌دار و کوهپایه کار غیر عقلایی است، افزود: در سیر مهاجرت‌ها به تهران به‌جای اینکه بافت‌های فرسوده در مناطق ضعیف‌تر رونق بگیرند و فاصله طبقاتی کاهش پیدا کند، سرمایه‌ها را به شمال شهر بردیم؛ بنابراین بافت‌های فرسوده باقی ماندند، درحالی که در شمال شهر حتی اگر بافت فرسوده هم وجود داشته باشد، ساکنان آن می‌توانند بدون نیاز به سرمایه‌گذار بیرونی نوسازی کنند از همین رو شاهد بودیم که ساختمان‌های سالم که تا چندین سال قابلیت زندگی و استفاده داشتند در شمیران کوبیده و نوسازی شدند.

شهردار منطقه ۹ با تأکید بر اینکه باید طرح بلندمرتبه‌سازی را به مقوله بافت فرسوده گره بزنیم، بیان کرد: اگر کسی بخواهد بلندمرتبه‌سازی کند باید او را مکلف کنیم که یک مساحت مشخص از بافت فرسوده را به طرق مختلف تعریف شده از بافت فرسوده خارج کند، اما اگر قرار باشد مانند گذشته عمل شود سرمایه‌ها بعد از منطقه یک به مناطق ۵ و ۲۲ سرازیر می‌شود.

مختصره‌ها و گزارش‌ها - سال چهارم - شماره ۱۳۰ - شماره ۱۶۵

رکورد کمترین ساخت‌وساز مسکن در تهران



نتیجه‌گیری‌ها بیان می‌کند: تعداد واحدهای مسکونی ذکر شده در پروانه‌های ساختمانی صادره برای احداث ساختمان مسکونی در تهران طی سال ۱۳۹۹ نسبت به ساخت‌وساز سال ۱۳۹۸ کاهش ۱۹ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش نود اقتصادی، بر اساس آمارها تعداد واحدهای مسکونی ذکر شده در پروانه‌های ساختمانی صادره برای احداث ساختمان مسکونی یا همان شروع به ساخت مسکن در شهر تهران طی سال ۱۳۹۹ به ۵۴ هزار و ۴۰۰ واحد رسیده که این میزان نسبت به ساخت‌وساز سال ۱۳۹۸ کاهش ۱۹ درصدی را نشان می‌دهد.

داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد تعداد واحدهای شروع به ساخت سال ۱۳۹۹ کمترین تعداد مجوز ساخت از سال ۱۳۷۸ تاکنون بوده است. به‌طوری که تعداد ۵۴ هزار و ۴۰۰ واحد درج شده در پروانه‌های ساختمانی پایتخت در سال ۱۳۹۹ طی ۲۴ سال اخیر فقط از شروع به ساخت سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ بیشتر بوده و از مابقی سال‌های ۱۳۷۸ تا ۱۳۹۸ کمتر است.

همچنین در حالی طی سال گذشته تعداد مجوز شروع به ساخت ۵۴ هزار و ۴۰۰ واحد بوده که میانگین شروع به ساخت دوره ۲۶ ساله در شهر تهران ۱۰۲ هزار واحد بوده است.



جعاله که برای آن باید ۸۰ ورق به مبلغ چهار میلیون و ۳۶۸ هزار تومان خریداری کنند مجموع هزینه خرید اوراق به ۱۵ میلیون و ۲۸۸ هزار تومان می‌رسد. زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۴۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند. بنابراین زوجین باید ۴۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۲۱ میلیون و ۸۴۰ هزار تومان می‌شود که هم‌راه با هزینه چهار میلیون و ۳۶۸ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۸۰ درصد تسهیلات مسکن خریداری کنند در مجموع باید ۲۶ میلیون و ۲۰۸ هزار تومان پرداخت کنند. سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر به ۸۰ میلیون تومان رسیده است که برای آن باید ۱۶۰ برگه خریداری شود که هزینه آن هشت میلیون و ۷۳۶ هزار تومان است. این وام برای سایر مناطق شهری ۶۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است که باید برای آن ۱۲۰ برگه خریداری شود که هزینه آن شش میلیون و ۶۹۶ هزار تومان می‌شود.

تیرماه سال گذشته با قیمت ۵۴ هزار و ۳۰۰ تومان، در مردادماه ۵۷ هزار و ۲۰۰ تومان و در شهریورماه ۵۶ هزار و ۶۰۰ تومان دادوستد می‌شود. این اوراق در مهرماه، آبان‌ماه و آذرماه سال ۱۳۹۹ نیز به ترتیب ۵۴ هزار و ۴۰۰ تومان، ۵۴ هزار و ۳۰۰ تومان و ۵۴ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت دارند. اوراق تسهیلات مسکن در دی‌ماه سال گذشته با قیمت ۵۴ هزار و ۷۰۰ تومان، در بهمن‌ماه با قیمت ۵۴ هزار و ۵۰۰ تومان و در اسفندماه با قیمت ۵۴ هزار و ۶۰۰ تومان معامله می‌شود که این گزارش نیز بر اساس قیمت اسفندماه سال گذشته نوشته شده است. بر این اساس، با توجه به این که مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۴۰ میلیون تومان جعاله می‌شود برای دریافت ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۵۴ هزار و ۶۰۰ تومانی، ۱۰ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان می‌شود. همچنین بنا در نظر گرفتن ۴۰ میلیون تومان وام

پنجاه‌برابریان: بر اساس آخرین قیمت‌های اوراق مسکن، متاهل‌های ساکن تهران برای تهیه این اوراق باید ۲۶ میلیون و ۲۰۸ هزار تومان پرداخت کنند. به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که تسه (اوراق) سال ۱۳۹۸ برای خردادماه ۵۲ هزار و ۲۶۰ تومان قیمت دارد. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در تیرماه با قیمت ۵۵ هزار و ۵۰۰ تومان، در مردادماه با قیمت ۵۵ هزار و ۹۰۰ تومان و در شهریورماه سال ۱۳۹۸ نیز با قیمت ۵۶ هزار و ۶۰۰ تومان دادوستد می‌شود. قیمت اوراق مهرماه، آبان‌ماه و آذرماه سال ۱۳۹۸ نیز به ترتیب ۵۵ هزار و ۳۰۰ تومان، ۵۴ هزار و ۷۰۰ تومان و ۵۴ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت دارند. همچنین هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در دی‌ماه و بهمن‌ماه همان سال با قیمت ۵۴ هزار و ۲۰۰ تومان و در اسفندماه نیز با قیمت ۵۷ هزار و ۵۰۰ تومان معامله می‌شود. همچنین برای سال ۱۳۹۹ تسه فروردین‌ماه ۵۵ هزار و ۱۰۰ تومان، اردیبهشت‌ماه ۵۴ هزار و ۲۰۰ تومان و خردادماه ۵۶ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت دارند. هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در

۲ اقدام فناوری انرژی پایدار در ایتالیا

شرکت ائل این آزمایش را با همکاری مرکز تحقیقاتی Enea انجام می‌دهد. در این مرکز ۲۶۰۰ دانشمند در مورد فناوری‌های جدید، انرژی و توسعه فناوری اقتصادی پایدار آزمایشاتی را انجام می‌دهند. برای این منظور یک کارخانه آزمایشی در این مرکز تحقیقاتی در نابل ساخته خواهد شد تا نحوه تلفیق فناوری‌های خورشیدی و ریز جلبک‌ها را مورد بررسی قرار داده و نشان دهد.

این آزمایش شامل پرورش ریز جلبک‌هایی با ارزش تجاری بالا (بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ یورو برای هر کیلوگرم) با استفاده از یک سیستم کشت کاملاً تلفیقی با آرایه‌ای از صفحات خورشیدی است. در حال حاضر ائل و این مرکز تحقیقاتی اطلاعات دقیقی در این باره ارائه نکرده‌اند.



نابل است. هدف آنها تولید انرژی خورشیدی و رشد جلبک‌های ریز به طور همزمان است. ایتالیا می‌خواهد نشان دهد که امکان تلفیق دو فناوری پایدار وجود دارد. کشت جلبک پایدار است زیرا دی اکسید کربن ماده مغذی جلبک است. جلبک‌ها قادرند نور خورشید را به طور موثر به انرژی قابل استفاده تبدیل کنند.

پنجره‌ایرانیان: بزرگترین شرکت خدمات و یک مرکز تحقیقاتی در ایتالیا آزمایشی را آغاز کرده‌اند و هدف آنها تولید انرژی خورشیدی و رشد جلبک‌های ریز به طور همزمان است. به گزارش ایسنا و به نقل از آی او، شرکت انرژی سبز ائل در حال آزمایش فناوری جدید در نزدیکی

انرژی خورشیدی چیست؟

به سیماره ما اصلیت و انرژی خورشیدی تولید می‌کنند که برای تامین نیازهای انرژی جهان به مدت یک سال کامل کافی است. در حال حاضر توان فوتولتائیک تنها پنج دهم از یک درصد انرژی مصرف شده در ایالات متحده است. اما فناوری خورشیدی در حال پیشرفت است و هزینه خورشیدی شدن نیز به سرعت در حال کاهش است. بنابراین توانایی ما در مهار انرژی خورشیدی، که به وفور موجود است، در حال افزایش است. در سال ۲۰۱۷، ارزش بین‌المللی انرژی نسل داد که خورشید به سریع‌ترین انرژی در حال رشد جهان تبدیل شده است؛ و این اولین باری بود که رشد انرژی خورشیدی از سایر سوخت‌ها پیشی گرفت. از آن زمان استفاده از انرژی خورشیدی به رشد و شکست رکوردهای خود در سراسر جهان ادامه داده است.

پنجره‌ایرانیان: به زمین ساده، انرژی خورشیدی فراوان‌ترین منبع انرژی در زمین است. در هر زمین مشخص و تعیین شده، چیزی معادل ۱۷۳۰۰۰۰ تراوات انرژی خورشیدی به زمین برخورد می‌کند؛ یعنی بیش از ۱۰۰۰۰ برابری کل انرژی مورد نیاز جهان.

به گزارش ایسنا، دریافت انرژی خورشید و تبدیل آن به نیروی برق برای امکان تجاری، اداری، نظامی و غیره و استفاده از آن یک راجل خوب در مبارزه با بحران شرایط آب‌وهوایی فعلی دنیا و کاهش وابستگی مصرف‌کننده‌ها به سوخت‌های فسیلی است. انرژی خورشیدی چگونه کار می‌کند؟ خورشید ما یک راکتور هسته‌ای طبیعی است و هسته‌های کوچکی از انرژی به نام فوتون را آزاد می‌کند که فاصله ۹۳ میلیون مایلی از خورشید تا زمین را در حدود ۸ و نیم دقیقه طی می‌کنند. در هر ساعت، تعداد کافی فوتون



رشد استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر استمرار دارد



از برآوردهای پیشین آژانس در ماه نوامبر بود زیرا دولت‌ها مقدار بی‌سابقه‌ای از انرژی‌های تجدیدپذیر را به حراج گذاشته و شرکت‌ها به تعداد بی‌سابقه‌ای توافق خرید برق امضا کرده‌اند.

فانتخ بی‌ریول، مدیر آژانس بین‌المللی انرژی گفت: یاد و انرژی خورشیدی امکان بیشتری برای دستیابی به اهداف آب و هوایی ایجاد می‌کنند، زیرا استفاده از این دو منبع انرژی تجدیدپذیر، به‌طور بی‌سابقه‌ای در حال افزایش است. رشد ۹۰ درصد صنعت جهانی برق در سال گذشته میلادی مدیون افزایش ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر بود.

قابل توجه با وجود اختلال‌های زنجیره تامین و تأخیرهای موجود در ساخت وسازها در پی همه‌گیری ویروس کرونا حاصل شده است.

بر اساس این گزارش، چین ۵۰ درصد از رشد ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر را در سال گذشته میلادی به خود اختصاص داده است و این سهم امسال ۴۵ درصد و در سال ۲۰۲۲، حدود ۵۸ درصد خواهد بود. آژانس بین‌المللی انرژی در چشم‌انداز بازار انرژی‌های تجدیدپذیر برآورد کرد که ظرفیت جدید تولید این نوع انرژی برای سال جاری حدود ۲۷۰ گیگاوات و در سال ۲۰۲۲ حدود ۲۸۰ گیگاوات خواهد بود. این برآورد بیش از ۲۵ درصد بیشتر

بجایه‌ایرانیان: آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد تولید و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر افزون در سال ۲۰۲۰ میلادی شتاب گرفته است و این روند نیز استمرار می‌یابد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از رویترز، آژانس بین‌المللی انرژی در گزارشی اعلام کرد که انرژی‌های تجدیدپذیر در سال ۲۰۲۰ به پشتوانه فعالیت‌ها در چین یا سرعتی بی‌سابقه در دو دهه اخیر، رشد کرده است و در دو سال آینده نیز این روند ادامه دارد.

ظرفیت‌سازی در انرژی‌های تجدیدپذیر در سال ۲۰۲۰ با ۴۵ درصد افزایش به ۲۸۰ گیگاوات رسید که بیشترین افزایش سالانه از سال ۱۹۹۹ را نشان می‌دهد. این رشد

نرخ خرید تضمینی برق تجدیدپذیر ابلاغ شد

منابع تخصیصی دیگر خواهد بود. درعین حال، مانند گذشته مانده پرداخت‌نشده مطالبات با نیت در سامانه مدیریت اطلاعات بدهی‌ها و مطالبات دولت (ساماد)، جزء مطالبات بخش خصوصی از دولت و قابل وصول به روش‌های متداول از جمله تهاتر بدهی با دولت، حواله سوخت صرفه‌جویی شده، اوراق مالی، اسناد خزانه و... است.

از دیگر موارد مهم این مصوبه بند ۳-۲ است که مطابق این بند، مبلغ تعرفه برای تمامی نیروگاه‌های موضوع این مصوبه به‌جز نیروگاه‌های بادی، مشمول اعمال ضریب سه به یک کاهش نرخ خرید (پس از اعمال کلیه ضرایب) در ابتدای سال‌های هشتم، دوازدهم و شانزدهم می‌باشند. این ضریب برابر ۶۰ درصد است. در خصوص نیروگاه‌های بادی مطابق مصوبات قبلی عمل خواهد شد.

این گزارش می‌افزاید: ساتیا برای تسویه متقاضیان احداث نیروگاه با ظرفیت بالای ۱۰ مگاوات، مانند گذشته به‌صورت دوره‌ای نسبت به برگزاری مناقصه بر اساس سقف جدید اعلامی در مصوبه فوق‌الذکر اقدام می‌کند. در صورت تصویب و اجرای این‌نامه تحول سوخت صرفه‌جویی شده، مکانیزم مناقصه باشسته با روش مورد اشاره در بند یک مصوبه مذکور جایگزین می‌شود.

بجایه‌ایرانیان: مصوبه جدید شرایط و نرخ‌های خرید تضمینی برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر توسط وزیر نیرو به شرکت‌های ذی‌ربط و تابعه وزارت نیرو ابلاغ شد.

به گزارش ایستنا از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (یاون)، بر اساس بند (۲) مصوبه جدید وزیر نیرو، انعقاد قرارداد خرید تضمینی برق از ظرفیت‌های تولید برق تجدیدپذیر با ظرفیت مصوبه تا حداکثر ۱۰ مگاوات، با نرخ معادل ۱۴ نرخ‌های موضوع مصوبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۰ و رعایت شرایط بند (۳) پلامان است.

مطابق آخرین مصوبه ابلاغی وزیر نیرو، در صورتی که ظرفیت نیروگاه کمتر از ۱۰ مگاوات باشد، ساتیا بر اساس ارقام جدول زیر مجاز به انعقاد قرارداد خرید تضمینی برق است. بر اساس تبصره (۲) بند ۱-۲ مصوبه وزیر نیرو مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵، پله مربوط به مولدهای خورشیدی با ظرفیت ۱۰۰ کیلووات و کمتر به ۲۰۰ کیلووات و کمتر تغییر می‌یابد. به علاوه، مطلق همین بند، حداکثر پرداخت نقدی صورتحساب‌ها در هر دوره، متناسب با بودجه‌های تخصیصی ساتیا است.

بدهی است تسویه مانده طلب فرستنده برق تجدیدپذیر توسط وزارت نیرو (ساتیا) به‌صورت نقدی مشروط به دریافت مله تفاوت قیمت تکلیفی و تمام‌شده از دولت و با حصول

رونق تولید انرژی‌های پاک در عصر پسا کرونا



اختصاص خواهد داد و این کشور را به تنها کشوری در جهان تبدیل خواهد کرد که نیروی بادی را بیش از خشکی از سواحل تامین می‌کند.

در این بین، لیگمن تجاری «سولاریا» اروپا خواهسته است سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تقاضای نهایی انرژی را به دست کم ۴۵ درصد تا سال ۲۰۳۰ افزایش دهد، اقدامی که این نهاد را در مسیر تحقق هدف توافق پاریس قرار می‌دهد. توافق پاریس در نظر دارد تا چند سال آینده از افزایش بیش از دو درجه سانتی‌گراد دمای زمین پیشگیری کند اما برخی فعالان محیط‌زیست این هدف را غیرواقعی خوانده‌اند. صلح سبز جهانی اعلام کرده هدف توافقنامه این است که گرمایش جهانی را تا حد امکان به زیر دو درجه و بلهدف ۵.۱ درجه سانتی‌گراد بالاتر از سطوح پیش از صنعتی شدن نگه دارد. تا پایان سال ۲۰۲۰، اتحادیه اروپا ۱۳۷ گیگاوات ظرفیت خورشیدی نصب شده داشت، در حالی که ظرفیت خورشیدی ترکیبی در برنامه‌های ملی انرژی و اقلیمی کشورهای عضو برای سال ۲۰۳۰، رقم ۳۳۵ گیگاوات در نظر گرفته شده است.

اتحادیه اروپا قصد دارد انتشار گازهای گلخانه‌ای را تا سال ۲۰۳۰ به میزان دستکم ۵۵ درصد در مقایسه با سطح سال ۱۹۹۰ کاهش دهد. سایر سیاست‌های پیشنهادی شامل چارچوبی پیشرفته برای تسهیلات انرژی تجدیدپذیر با اندازه متوسط برای افزایش مصرف داخلی است.

با وجود تأثیر کرونا، اروپا رکورد دومین بهترین سال در زمینه استقرار سیستم‌های خورشیدی در سال ۲۰۲۰ را ثبت کرد و با افزودن ۷.۱۸ گیگاوات از این انرژی، این میزان را به افزایش ۱۱ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۱۹ رساند. پیش‌بینی می‌شود که رشد دو رقیب در زمینه نصب پنل‌های خورشیدی طی چهار سال آینده ادامه یابد. در این میان، نخستین مزه‌خوار تولید انرژی خورشیدی در ارتفاعات کوهستانی سوئیس آغاز به کار کرده است. این پنل‌ها ۵۰ درصد بیش از نمونه‌های مشابه خود در ارتفاعات پایین، انرژی تولید می‌کنند.

انتشار انرژی‌های تجدیدپذیر در چین، اروپا و آمریکا، مورد بازنگری قرار دهد. چین با احراز بیش از ۴۰ درصد از رشد جهانی در این بازار در سال‌های گذشته، در قلب رشد صنعت انرژی تجدیدپذیر مانده است. این کشور همچنین یکی از بزرگترین عرضه‌کنندگان مواد خام مورد نیاز برای ساخت توربین‌های بادی و پنل‌های خورشیدی از جمله سیلیکون، شیشه، فولاد، مس و دیگر موارد حاکی کمیاب است.

با این‌همه چین همچنین بزرگترین انتشاردهنده گازهای گلخانه‌ای در جهان است که به دلیل استفاده از نیروگاه‌های زغال‌سنگ برای تامین نیاز رو به رشد انرژی در این کشور ایجاد می‌شود. در این میان، «همی‌باها» کارشناس ارشد انرژی بین‌المللی انرژی، رونق انرژی‌های تجدیدپذیر در سال گذشته را بی‌سابقه خواند، زیرا اگرچه با میزان مشاهده‌شده در سال ۱۹۹۹ مطابقت دارد، این صنعت در دو دهه گذشته بسیار بزرگتر شده است. این گزارش در ادامه حاکی از آن است که در انگلیس پیش‌بینی شده است، رشد صنعت باد دریایی تا سال ۲۰۲۲، یک‌چهارم ظرفیت باد دریایی جهان را به خود

بجزه‌ایسان: صنعت جهانی انرژی تجدیدپذیر سال گذشته و با وجود همه‌گیری ویروس کرونا، شاهد سریع‌ترین سرعت از سال ۱۹۹۹ بود و ممکن است استانداردهای تازه‌ای برای رشد در آینده ایجاد کرده باشد. به گزارش فلزات فلزات، آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد که تحویل پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر از جمله مزارع بادی و انرژی خورشیدی در سال گذشته به میزان ۴۵ درصد رشد داشت که این مسئله، تحولی برای این صنعت جهانی به شمار می‌رود.

ظرفیت انرژی بادی در سال گذشته بیش از دو برابر شد، در حالی که انرژی خورشیدی به میزان حدود ۵۰ درصد بیش از میزان رشدش قبل از همه‌گیری کرونا رشد داشته است که دلیل آن اشتیاق زیاد به انرژی پاک از سوی دولت‌ها و شرکتها بود. روزنامه گاردین در گزارشی در این مورد نوشت: رونق انرژی پاک، آژانس بین‌المللی انرژی را بر آن داشته است تا پیش‌بینی‌هایش در زمینه انرژی تجدیدپذیر برای سال‌های آینده را به میزان تقریباً ۲۵ درصد از رقم رشد قبلی و به‌واسطه استفاده سریع‌تر از حد

رشد ظرفیت تولید برق تجدیدپذیر رکورد زد

رشد ظرفیت نیروی خورشیدی و بادی رو به می‌شود اما رشد ظرفیت جدید در اروپا تحت تأثیر حمایت دولتی قوی از چین پروژه‌هایی شتاب خواهد گرفت. هند که سال گذشته با کاهش ۵۰ درصدی ظرفیت جدید نیروی خورشیدی و بادی مواجه شد، امسال و سال آینده ظرفیت جدید قابل ملاحظه‌ای اضافه خواهد کرد.

بر اساس گزارش لویل پرایس، آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرد در بخش نیروی خورشیدی، رشد ظرفیت سالانه جهانی تا سال ۲۰۲۲ به ۱۶۲ گیگاوات می‌رسد و ۵۰ درصد بالاتر از سطح سال ۲۰۱۹ خواهد بود. در بخش نیروی بادی که ظرفیت تولید در سال گذشته ۹۰ درصد رشد کرد و به ۱۱۴ گیگاوات رسید، روند رشد ادامه پیدا می‌کند اما نرخ آهسته‌تری خواهد داشت با این حال نرخ رشد ظرفیت نیروی بادی سریع‌تر از دوره بین سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹ خواهد بود.

بجزه‌ایسان: آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد ظرفیت تولید نیروی بادی و خورشیدی در سال ۲۰۲۰ حداکثر ۴۵ درصد رشد سالانه داشت و به ۲۸۰ گیگاوات رسید.

به گزارش ایسنا، آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش جدیدی پیش‌بینی کرد، رشد ظرفیت تولید نیروی بادی و خورشیدی امسال و سال آینده حداکثر ۹۰ درصد از ظرفیت جدید تولید نیرو در سطح جهانی را تشکیل می‌دهد.

فانچ بیرو، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی گفت: نیروی بادی و خورشیدی به ما دلیل بیشتری داده‌اند تا درباره اهداف اقلیمی خوش‌بین باشیم زیرا بی‌دری رکورد شکسته‌اند. افزایش ظرفیت تجدیدپذیر در سال گذشته ۹۰ درصد از مجموع رشد ظرفیت تولید نیروی جهانی را تشکیل داد.

با این حال روند رشد ظرفیت جدید تولید نیروی تجدیدپذیر برابر نخواهد بود. چین با کندی

شاهروید میزبان کنفرانس انرژی بادی کشور شد



پنجاهه‌ایران: دبیر اجرایی کنفرانس ملی انرژی بادی کشور گفت، هفتمین کنفرانس ملی انرژی بادی ایران و جهان موسوم به «Iwec2021» به میزبانی دانشگاه صنعتی شاهرود و به صورت مجازی برگزار شد.

اسماعیل محمودی در گفتگو با خبرنگار مهر، با بیان اینکه دانشگاه صنعتی شاهرود هفتمین کنفرانس انرژی بادی ایران را با همکاری انجمن علمی انرژی بادی کشور و به صورت مجازی با هدف شناسایی بست‌های فنی استفاده از انرژی‌های بادی برگزار کرد، ابراز داشت: بررسی ظرفیت‌های ایران و استفاده از فناوری‌های روز و هدف اصلی این همایش محسوب می‌شود.

وی افزود: در این همایش علمی با موضوعات صنعتی و تحقیقاتی حوزه انرژی بادی در ایران و جهان یک‌هزار و ۲۰۰ نفر ساعت آموزش و موضوعات علمی بیان شد.

دبیر کنفرانس انرژی بادی ایران با اشاره به روند برگزاری این همایش علمی گفت با توجه به پتانسیل قابل توجه ایران در زمینه تولید انرژی تجدید پذیر به‌خصوص انرژی خورشیدی و بادی نیاز بود تا در بیشتر تخصصی و تحقیقاتی موضوعات و مسائل پیرامون کاهش نیاز به سوخت‌های فسیلی و استفاده از انرژی‌های پاک مطرح شود در نتیجه این همایش علمی با حضور محققان دانشگاهی از سراسر کشور به میزبانی دانشگاه صنعتی شاهرود برگزار شد.

محمودی با اشاره به ضرورت ارتقا سهم منابع پاک در سبد انرژی کشور بیان داشت: پوشش موضوعات ملی و متعلقه‌ای با برگزاری میزگردها و سخنرانی‌ها توسط کارشناسان و اساتید برتر دانشگاه متخصصان وزارت نیرو و وزارت نفت مجلس شورای اسلامی توانیر پژوهشگاه وزارت نیرو پژوهشگاه هوا خورشید و بخش خصوصی از موضوعات این همایش بود.

وی با اشاره به سخنرانان این همایش، افزود: این همایش دو روزه سخنرانان کلیدی و محققان برجسته‌ای در سطح بین‌الملل مانند پروفسور بلائیبرگ، اورعی، نیوزید و کنتراس از کشورهای دانمارک ایران فرانسه و اسپانیا داشت که در خصوص ظرفیت‌های انرژی‌های پاک و ضرورت گام نهادن در این راستا

تخصصی از بخش‌های جانبی این کنفرانس علمی بود. وی فقدان هزینه تولید ناشی از مصرف سوخت و کاهش آلودگی محیط زیست را از مزیت‌های انرژی بادی برشمرد و گفت، اگرچه ارائه تحقیقات به روز در این کنفرانس نشان می‌دهد هزینه بالای سرمایه گذاری، تعمیر و نگهداری و وابستگی تولید انرژی بادی به شرایط آب و هوا از موانع ورود سرمایه در این صنعت انرژی به شمار می‌رود.

دبیر اجرایی این رویداد علمی بیان کرد: توسعه صنعت انرژی در ایران و جهان مستلزم پیشرفت فناوری انرژی بادی برای کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و تعمیر و نگهداری است. همچنین، رفع مشکلات ناشی از تغییرات تولید انرژی بادی نیازمند ارتقای روش‌های بهره‌برداری و برنامه‌ریزی است. خصوصاً به‌کارگیری تکنولوژی‌های مکمل انرژی بادی مانند سیستم‌های ذخیره انرژی کارایی این صنعت را به طور نگرینی بهبود خواهد داد.

برای تأمین انرژی نکاتی را مطرح کردند. دبیر کمیته اجرایی کنفرانس انرژی بادی ایران با بیان این که ۱۵۰ مقاله در این کنفرانس حضور داشتند، گفت، هفتاد درصد از محققان حاضر در این کنفرانس از دانشگاه‌های داخل و مابقی از خارج از کشور در این کنفرانس حضور یافتند که در نهایت کمیته علمی پس از دوری آثار ارسال ۲۹ مقاله برتر را برای سخنرانی انتخاب کرد همچنین مقالات انگلیسی و هم و مقالات منتخب در مجلات علمی کنفرانس به انتشار خواهند رسید.

محمودی در ادامه بیان کرد: برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای آشنایی علاقه‌مندان با موضوعات تکنولوژی‌های جدید، ذخیره انرژی و انرژی بادی، ایروالاستیک توربین، نمایشگاه مجازی در این کنفرانس، بستر کارآمدی برای ارائه محصولات ۱۰ سازمان و شرکت فعال در حوزه انرژی بادی، ارائه ۱۱ سخنرانی، چهار میزگرد، شش نشست علمی و سه کارگاه

نقشی در تعیین نرخ برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر به مراکز ارزشمند داریم

بر پایه این گزارش، وزیر نیرو به تازگی آخرین ویرایش مقررات تأمین برق مراکز استخراج رمز ارز را ابلاغ کرده است. بر اساس این ابلاغیه، تأمین برق مرکز استخراج رمز ارزها به چهار روش امکان پذیر است که انتخاب آن به عهده متقاضی است. این گزارش حاکی است، بر اساس این ابلاغیه، تأمین برق از طریق ۱. سرمایه‌گذاری در طرح‌های بهینه‌سازی مصرف برق، ۲. تأمین برق از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر (اعم از موجود و جدید)، ۳. اتصال به شبکه و خرید انرژی از شرکت برق و یا ۴. با نصب و بهره‌برداری از مولدهای حرارتی، چهار روش تعریف شده‌ای است که متقاضیان می‌توانند برای تأمین برق مراکز خود یکی از آنها را انتخاب کنند.

پنجاهه‌ایران: سخنگوی صنعت برق گفت، دولت هیچ دخالتی در تعیین نرخ برق قابل فروش نیروگاه‌های تجدیدپذیر به مراکز استخراج رمز ارزها ندارد و به همین دلیل این نوع قراردادها کاملاً توافقی و رقابتی است.

به گزارش خبرنگاری مهر به نقل از توانیر، مصطفی رحبی مشهودی، گفت: تعرفه برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر متنوع و وابسته به فناوری مورد استفاده است. به طور مثال برق تولیدی حاصل از نیروگاه‌های خورشیدی با نیروگاه‌های بادی نرخ متفاوتی دارد و تعرفه برق هر کدام متناسب با فناوری‌هایی که دارند و هزینه‌های سرمایه‌گذاری انجام شده مطابق با توافق خریدار و فروشنده تعیین می‌شود.

تولید ۱۴۰ میلیون کیلووات ساعت انرژی تجدیدپذیر در کشور



میلیون مترمکعب معادل گاز طبیعی را محقق کرده است. در حال حاضر توسعه مولدهای تجدیدپذیر مختص مشترکان با استقبال خوبی همراه بوده، به طوری که تا پایان فروردین ماه ۵ هزار و ۱۲ مولد خورشیدی و بادی با مجموع ظرفیت ۶۹ هزار و ۳۲۰ کیلووات توسط مشترکان برق یا همکاری شرکت‌های توزیع نیروی برق استانی به بهره‌برداری رسیده است.

حدود ۱۴۰ میلیون کیلووات ساعت انرژی تجدیدپذیر در کشور، از انتشار ۹۱ هزار تن گاز گلخانه‌ای و همچنین ۶۰۰ تن آلاینده‌های محلی تا پایان این ماه جلوگیری شده است.

تولید این میزان انرژی تجدیدپذیر باعث صرفه‌جویی ۳۱ میلیون لیتر آب در فروردین ماه شده است که علاوه بر این، صرفه‌جویی در مصرف سوخت‌های فسیلی به میزان ۴۰

پنجه‌ایرانیان: بر اساس آخرین آمار توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر، برق تولیدشده از منابع پاک در فروردین ماه سال جاری به ۱۴۰ میلیون کیلو وات ساعت رسیده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، آخرین وضعیت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور حاکی از آن است که در فروردین ماه سال جاری با تولید

راداندازی خط تولید پنل‌های خورشیدی ساختمانی در تابستان

این محقق مزایای پنل‌های خورشیدی ساختمانی را عدم نیاز به فریم آلومینیومی پیرامون آن و استحکام بالای آن عنوان کرد و یادآور شد: تاکنون این فناوری برای تامین انرژی در سازه‌ها استفاده کمی داشت و ما با راه‌اندازی کارخانه تولید پنل‌های ساختمانی، سعی بر

عمومی‌سازی کاربردهای این پنل‌ها در ساختمان‌ها داریم.

صیریلان با بیان اینکه ما در این شرکت نمونه آزمایشگاهی این پنل‌ها را ساختم، ابزار تولیدی کردیم که در تابستان سال جاری با تکمیل‌پذیری خوب آن، بتوانند این محصول را به تولید انبوه برسانند.

مجری طرح با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای راه‌اندازی خط تولید پنل‌های خورشیدی ساختمانی اظهار کرد: ما در حال مذاکره برای تأیید احداث این خط تولید هستیم. تاکنون دو محل برای آن در نظر گرفته شده است.



پنجه‌ایرانیان: یکی از کارآفرینان ایرانی مقیم سوئیس ضمن بازگشت به کشور و توسعه پنل‌های خورشیدی ساختمانی در حد است تا با راه‌اندازی خط تولید، در زمینه کاربرد این فناوری در ساختمان‌ها فرهنگ‌سازی کند.

علی دبیریان، کارآفرین ایرانی مقیم سوئیس و مجری طرح در گفت‌وگو با ایسنا، فعالیت این شرکت را ساخت پنل‌های خورشیدی عنوان کرد و گفت: این پنل‌ها با کاربرد در ساختمان‌ها است و در قالب این طرح محصولات دیگری را عرضه کردیم که از آن جمله می‌توان به لامپ‌های LED اشاره کرد که از آن‌ها برای روشنایی اتاق تمیز و شرکت‌های دارویی استفاده می‌کنند.

وی گامی‌های خورشیدی را از دیگر دستاوردهای این شرکت دانست و ادعا داد: از آنجایی که تجهیزات موردنیاز در این محصولات گران‌قیمت است، اقدام به تولید برخی از این اقلام در داخل کشور کردیم.

دبیریان خاطرنشان کرد: علاوه بر آن در تیرماه سال جاری خط تولید پنل‌های خورشیدی ساختمانی را راه‌اندازی خواهیم کرد.

دبیریان ایجاد آزمایشگاه‌های تخصصی در برخی از دانشگاه‌ها را از دیگر زمینه‌های فعالیت این شرکت در توسعه فناوری نام برد و یادآور شد: در این راستا مطالعاتی برای دسترسی به قطعات موردنیاز در زمینه پنل‌های خورشیدی انجام شد و برخی از این اقلام را شناسایی کردیم تا با تولید آن در داخل از واردات آن بکاهیم.

وی پنل‌های خورشیدی ساختمانی را موضوع جدیدی دانست که از آن به‌عنوان پنل‌های فتوولتائیک‌های ترکیبی با ساختمانی یاد می‌شود و خاطرنشان کرد: از این پنل‌ها می‌توان در نمای ساختمان استفاده کرد و یا جایگزین نورگیر ساختمان‌ها شود.

انرژی خورشیدی، یاور بانک ملی ایران در روزهای اوج مصرف برق



بانک ملی ایران با آگاهی از محدودیت منابع انرژی فسیلی و نقش کلیدی خود در صیانت از این منابع انرژی، در راستای مسئولیت اجتماعی و همسو با سیاست‌های کلان کشور در راستای توسعه پایدار، افزایش بهره‌وری، مصرف بهینه انرژی، کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی و اجرای موثر قوانین کشور از جمله قانون اساسی در حوزه محیط زیست، خط مشی مدیریت انرژی را نیز تدوین کرده است.

برق مصرفی برخی واحدها در این بانک با دقت در جریان است. شعب مرکزی، سعدی، حافظ و ساختمان مدیریت واقع در محوطه ادارات مرکزی بانک ملی ایران از جمله مراکزی اند که به نیروگاه خورشیدی مجهزند. پیشتر بانک ملی ایران موفق شده است گواهی استاندارد بین‌المللی ایزو ۱۴۰۰۱ را که به حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی مربوط است، دریافت کند.

بنجره‌ایرانیان: در حالی که همزمان با افزایش گرما و نیز غیرممکن شدن استفاده از برخی نیروگاههای برق آبی به دلیل خشکسالی، تراز تولید و مصرف برق در کشور نامتعادل شده است، بانک ملی ایران اقداماتی را به منظور کاهش مصرف برق عملیاتی کرده است. به گزارش ایستایر اعلام روابط عمومی بانک ملی ایران، همزمان با کاهش مصرف برق شبکه تا حد ممکن، استفاده از انرژی خورشیدی به منظور تامین

پرداخت مطالبات نیروگاههای تجدیدپذیر از بودجه ۱۴۰۰

این مقام مسئول با اشاره به قابلیت فروش این حواله‌ها در رنگ داخلی و بین‌المللی بورس انرژی، گفت: هدف از طراحی این حواله‌ها افزایش درجه نقدشوندگی است که برای اولین بار در صنعت برق به سرمایه‌گذاران حوزه تجدیدپذیر تعلق می‌گیرد. مدیرکل دفتر بودجه، تسهیل سرمایه‌گذاری و تجهیز منابع مالی نسبتاً از طراحی و اجرایی کردن گواهی سبز انتشار نداشتن آلودگی به‌عنوان یکی دیگر از ابزارهای جدید مالی تجربه‌شده در سایر کشورها یاد کرد و هدف از آن را استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در راستای توسعه‌ی منابع مالی صنعت برق دانست.



بنجره‌ایرانیان: مدیرکل دفتر بودجه، تسهیل سرمایه‌گذاری و تجهیز منابع مالی نسبتاً از جذب ۱۵۰ میلیارد تومان به‌صورت ردیف درآمدی و همچنین ۲۵۰۰ میلیارد تومان در قانون بودجه ۱۴۰۰ به‌عنوان منابع مالی جدید خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، سجاد انجم‌شعاع، گفت: تا پیش از این صورت‌حساب‌های سرمایه‌گذاران حوزه نیروگاه‌های تجدیدپذیر تنها از محل عوارض موضوع ماده ۵ قانون حمایت از صنعت برق پرداخت می‌شده است که با توجه به افزایش نرخ ارز و تورم در سال‌های اخیر باعث بروز مشکلات زیادی برای آنها شده است.

مدیرکل دفتر بودجه، تسهیل سرمایه‌گذاری و تجهیز منابع مالی نسبتاً با اشاره به پیش‌بینی سایر منابع مالی مورد اشاره در ماده ۶۱ قانون اصلاح لگوی مصرف در راستای عقد قرارداد خرید تضمینی بلندمدت با سرمایه‌گذاران نیروگاه‌های تجدیدپذیر، ادامه داد: در تبصره‌های ۲ و ۳ این ماده، از ارزش سوخت صرفه‌جویی‌شده، فروش برق و همچنین تولید نکردن آلاینده‌های زیست‌محیطی به‌عنوان این منابع مالی یاد شده است.

وی از جذب منابع مالی این قانون برای اولین بار و پس از ۱۰ سال از تصویب آن خبر داد و اظهار داشت: خوشبختانه با همکاری مجلس شورای اسلامی و سازمان برنامه و بودجه منابع مالی تبصره ۲ به میزان ۱۵۰ میلیارد تومان به‌صورت ردیف درآمدی برای نسبتاً و همچنین منابع مالی تبصره ۳ در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ تا سقف ۲۵۰۰ میلیارد تومان به‌صورت مستقیم به سرمایه‌گذاران حوزه تجدیدپذیر تعلق می‌گیرد.

انجم‌شعاع در تشریح اقدامات سازمان نسبتاً در راستای استفاده مناسب از ظرفیت ایجاد شده، توضیح داد: با الهام از تجارب موفق بین‌المللی و با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه، وزارت نفت و شرکت بورس انرژی، طراحی حواله‌های سوخت صرفه‌جویی‌شده در دست اقدام است.

صفحه خورشیدی بدون قاب ساخته شد

بنجره‌ایرانیان: محققان سنگاپوری با ابداع صفحات خورشیدی بدون قاب می‌گویند که این نوع صفحات خورشیدی می‌تواند مستقیماً روی بام‌ها نصب شوند. به گزارش ایسنا و به نقل از تیواپلس، شرکت سنگاپوری فناوری‌های خورشیدی مکستون موفق به ساخت صفحات خورشیدی بدون قاب شده است که راهی برای نصب این پنل‌های فتوولتائیک بر روی سقف آن دسته از ساختمان‌های تجاری ارائه داده است که ممکن است نتوانند از تنظیمات کنونی پشتیبانی کنند.

این شرکت صفحات خورشیدی بدون قاب، نازک و سبکی ایجاد کرده است که می‌تواند مستقیماً روی سقف بام‌ها چسبانده شوند.

جف واترز مدیرعامل شرکت مکستون می‌گوید: ابداع جدید ما میراث ۲۵ ساله ما در زمینه نوآوری در فناوری پنل‌های خورشیدی است و بار دیگر توانایی تیم تحقیق و توسعه ما در توسعه یک فناوری برتر را نشان می‌دهد.

وی افزود: برای نزدیک به ۵۰ سال، صنعت انرژی خورشیدی تقریباً به طور انحصاری بر روی ساخت صفحات خورشیدی شیشه‌ای متمرکز شده است، با

افزایش اندازه صفحات خورشیدی و کاهش هزینه سلول‌های خورشیدی، هزینه حمل، نصب و تعبیه صفحات شیشه‌ای بزرگ، قسمت زیادی از هزینه این سیستم را در برمی‌گیرد. اکنون ما با فناوری جدید خود می‌توانیم محصولی تولید کنیم که ضمن ایجاد فرصت‌های کاملاً جدید برای این بازار، با امکان نصب مستقیم صفحات خورشیدی بر روی نام‌های ساختمان‌های تجاری، این هزینه‌ها را کاهش دهد.

صفحات خورشیدی جدید این شرکت موسوم به "مکستون ایر" توسط یک لایه چسبنده یکپارچه پشتیبانی می‌شود که به آنها اجازه می‌دهد بدون نیاز به قاب آلومینیومی، پیکی‌بندی، گیره و اتصالات مستقیماً روی بام ساختمان‌های تجاری نصب شوند.

این صفحات خورشیدی همچنین طوری مهندسی شده‌اند که روی سطوح نامواهم نیز به راحتی قرار بگیرند هر پنل از تعدادی سلول خورشیدی (IBC) تشکیل شده است که دارای یک پایه فلزی است و گزارش شده است که در برابر خوردگی مقاوم بوده و می‌تواند بدون ترک خوردگی خم شود. به طور کلی بهره‌وری این پنل خورشیدی ۲۰.۹ درصد ذکر شده و تحمل سایه نیز در طراحی آن ادغام شده است.

وانترز توضیح داد: فناوری ماژول IBC مکستون از توانایی منحصر به فرد عبور جریان در هنگام قرارگیری در سایه و ادامه تولید نیرو در شرایطی برخوردار است که باعث خاموش شدن سایر صفحات خورشیدی می‌شود.

این شرکت ادعا می‌کند که وزن صفحه خورشیدی نصب شده آن با حدود شش کیلوگرم در هر متر مربع، کمتر از نیمی از صفحات خورشیدی دیگر است، بنابراین برای نصب روی سقف‌هایی که برای تحمل وزن سیستم‌های خورشیدی معمولی و سنگین ساخته نشده‌اند، مناسب هستند.

مکستون تخمین می‌زند که پتانسیل استفاده از بام‌های تجاری سازگار با این سیستم در اروپا به تنهایی می‌تواند بیش از چهار گیگاوات باشد. اما این شرکت همچنین به دنبال استفاده بالقوه از بام‌های مسکونی، مزارع کشاورزی در ادامه مسیر است. فناوری مکستون ایر پس از پنج سال تحقیق و توسعه برای اولین بار در ماه ژوئیه رونمایی می‌شود و در نیمه دوم سال جاری میلادی در چند پروژه منتخب در اروپا نصب خواهد شد. دسترسی عمومی به آن نیز برای سه ماهه اول سال ۲۰۲۲ برنامه‌ریزی شده است.

لزوم توجه بیشتر به افزایش بهره‌وری انرژی

بنجره‌ایرانیان: یک مقام مسئول گفت: راهکار گذر از مرحله کنونی و رفع مشکل خاموشی‌های اخیر، توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و توجه بیشتر به بهره‌وری انرژی است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، هادی مدقق در خصوص دلایل خاموشی‌های اخیر گفت: رشد مصرف در بخش صنایع و به ویژه صنایع انرژی‌بر مانند سیمان، پتروشیمی، فولاد و غیره یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش مصرف در کشور به‌شمار می‌رود. این در حالی است که برخی از صنایع راندمان بسیار پایین، اما مصرف انرژی بسیار بالایی دارند.

وی همچنین به نقش چاه‌های کشاورزی نیز اشاره کرد و ادامه داد: حدود ۳۰۰ هزار چاه کشاورزی موجود در کشور، ۹ هزار مگاوات برق مصرف می‌کنند و اسفندماه وارد مدار شده بودند که بار زیادی به شبکه برق تحمیل کرده است. مدقق عامل بعدی در بروز خاموشی‌ها را افزایش دمای هوا و کاهش تراز سدها و تولید نیروگاه‌های برق آبی دانست و افزود: هم‌اکنون حدود ۴۰ درصد از نیروگاه‌های برق آبی را در کنار نداریم.

مدیرکل دفتر هوشمندسازی و فناوری‌های نوین توانیر همچنین به نقش رمزارزها نیز اشاره کرد و اظهار داشت: اسامیل پدیده رمزارزها باعث تحمیل ۲ هزار مگاوات بار جدید و غیرمجاز به شبکه برق شد. این در حالی است که اکنون رمز ارز تنها به مفهوم سوزاندن سوخت فسیلی و آلوده کردن محیط زیست شده است.

مدقق با بیان اینکه در حال سپری کردن تجربه‌ای هستیم که کشورهای توسعه یافته دنیا در دهه ۷۰ میلادی به لحاظ کمبود انرژی با آن روبه‌رو شده بودند، گفت: نشانه‌های این مرحله با کمبود گاز در زمستان پدیدار شده بود و باید اضافه کنیم که هرچه بیشتر پیش برویم، تنها افزایش ظرفیت تولید برق به دلیل محدود بودن سوخت‌های فسیلی، کارساز نیست.

به گفته این مقام مسئول راهکار گذر از این مرحله توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر



و توجه بیشتر به بهره‌وری انرژی است. هوشمندسازی، ابزار بهره‌وری انرژی است و هدف آن رصد رفتار مصرفی تک تک مشترکان است.

نود درصد نیروگاه‌های جدید دنیا تجدیدپذیر هستند



بندجه ایرانیان تولید برق بادی ۹۰ درصد و تولید برق خورشیدی ۵۰ درصد در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته درحالی که در همین مدت مشابه توسعه انرژی‌های فسیلی و در نتیجه رشد سالانه انرژی‌های هیدروکربن کاهش محسوسی داشته است.

به گزارش برق نیوز، ولید خدوری کارشناس عراقی انرژی با نگاهی به تحولات بازار انرژی در بخش تولید انرژی‌های خورشیدی و بادی و نیز با نگاهی به محدودسازی وسایل و خودروهایی که از انرژی‌های فسیلی استفاده می‌کنند، توسعه چشمگیر انرژی‌های پایدار و فاصله گرفتن از انرژی‌های فسیلی را ترمیم کرده است. ترجمه این گزارش را در زیر می‌خوانید.

سال ایبمی کرئیا در ۲۰۲۰ شاهد پدیده‌ای چشمگیر است، ظرفیت سالانه استفاده از انرژی‌های پایدار در تولید برق در سال ۲۰۱۹ با افزایش ۲۵ درصدی، به حدود ۲۸۰ گیگاوات رسیده است. این بالاترین افزایش سالانه در ظرفیت این انرژی‌ها از سال ۱۹۹۹ است.

طبق داده‌های آژانس بین‌المللی انرژی این الگوی سرمایه‌گذاری برای پروژه‌های برق در طی سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ ادامه خواهد داشت. همان‌طور که انرژی‌های پایدار حدود ۹۰ درصد از گسترش ایستگاه‌های الکتریکی مدرن را در سطح جهان تأمین می‌کنند.

گذار از دوران انرژی هیدروکربن به دوران انرژی‌های پایدار در حالی گذر از چندین مرحله همپوشانی تشکیل می‌شود که نقطه شروع اولیه آن پس از افزایش قیمت نفت در دهه ۱۹۷۰ بود. جایی که از صاحبان ساختمان و مسکن خواسته شد تا ساختمان‌ها را طبق مشخصات و مقررات ویژه‌ای بازسازی کنند تا استفاده از وسایل سرمایشی و گرمایشی را مطلقاً جلوه دهند. انگیزه اصلی برای تصویب این رهنمودها پیروی از تصمیمات رسمی و کاهش هزینه‌های تعریف برق بود. یعنی تمرکز بر کاهش مصرف و مصرف بهینه در بخش مصارف خانگی و تأمین انرژی برای گرمایش و یا سرمایش در ساختمان‌ها.

اولین نقطه شروع بیشتر محدود به ساختمان‌های کشورهای صنعتی غربی بود. با این حال هم‌زمان با این جنبش، فعالیت‌های جهانی برای بهبود وضعیت آب‌وهوا و دستاوردهای علمی به منظور گسترش ظرفیت باتری‌های مورد استفاده در انرژی‌های سبز ادامه یافت تا باتری‌ها بتوانند انرژی‌های زیادی را ذخیره کنند و همچنین شب و روز با توجه به انرژی خورشیدی کار کنند.

علاوه بر این به‌بود عملکرد توربین‌های بادی و تلاش برای جمع‌آوری و ذخیره‌دهی اکسید کربن و امکان استفاده از هیدروژن در انرژی‌های سبز نیز در دستور کار قرار گرفت. اولین موفقیت گسترده در انتقال از دوران هیدروکربن به دوران انرژی‌های پایدار استفاده از انرژی باد و خورشید برای نیروگاه‌ها بود.

کشورهای صنعتی غربی به‌ویژه کشورهای اروپایی به این تحول توجه کرده‌اند، اما انتظار می‌رود سایر کشورهای نیز در

نرخ سالانه افزایش انرژی تولیدی از یک نذر در طول سال ۲۰۲۰ بیش از ۹۰ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایش یافته و به ۱۱۴ گیگاوات رسیده است.

آژانس خاطر نشان می‌کند این افزایش‌های محسوس در انرژی‌های پایدار در همان زمان اتفاق افتاده است که در طی سال‌های ۲۰۲۲-۲۰۲۱ کاهش سرعت رشد سالانه انرژی‌های هیدروکربن وجود داشته است.

با توجه به رشد سالانه انرژی‌های پایدار در کشورها، آژانس دریافت که در رشد بازار انرژی‌های پایدار چین کاهش اقتصادی ایجاد می‌شود.

در مورد آنچه مربوط به رشد سالانه انرژی‌های پایدار در کشورها است، این آژانس دریافت که رشد بازارهای چین برای انرژی‌های پایدار کند خواهد شد زیرا شرکت‌ها برای به‌رهمندی از حمایت‌های ارائه‌شده توسط مقامات، طی دوره قبل برای سرمایه‌گذاری هجوم آورده بودند.

همچنین با توجه به سیاست‌های کشورهای اروپایی برای تشویق به استفاده از انرژی‌های سبز، افزایش آشکاری در استفاده از انرژی‌های پایدار در اروپا برای تولید برق وجود دارد. این منجر به کاهش قابل توجهی در هزینه‌های تولید انرژی خورشیدی و بادی می‌شود. با توجه به هر یک از تسهیلات مالیاتی فدرال برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و پروژه‌های زیرساختی که توسط رئیس‌جمهور جو بایدن پیشنهاد شده، در افزایش استفاده انرژی پایدار در ایالات متحده نیز خوش‌بینی چشمگیری به وجود آمده است.

در همین حال پتانسیل هند برای گسترش در زمینه انرژی‌های پایدار در سال ۲۰۲۰ حدود ۵۰ درصد کمتر از میزان سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۹ بوده است. این به دلیل گسترش ایبمی کووید ۱۹ است. با این حال انتظار می‌رود که با توجه به تعداد پروژه‌هایی که پیش از این همه‌گیری توافق شده بود و کار بر روی آن‌ها از قبل آغاز شده بود، سرمایه‌گذاری‌های بالای انرژی‌های پایدار طی سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ در هند برگردد.

همه‌های البته نزدیک همین رویکرد را در پیش بگیرند. نرخ سالانه افزایش انرژی تولیدی از باد در طول سال ۲۰۲۰ بیش از ۹۰ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایش یافته و به ۱۱۴ گیگاوات رسیده است.

انتظار می‌رود کشورهای صنعتی غربی نگرانی‌های آینده خود را معطوف به تصویب قوانین اضافی برای منطقی سازی مصرف انرژی کنند. همچنین انتظار می‌رود منع فروش خودروهای دست‌نخورده بنزینی و گازوئیلی از سال ۲۰۲۵ در انگلیس و از سال ۲۰۵۰ در بیشتر کشورهای صنعتی دیگر عملیاتی شود (به‌استثای چین که هدف خود را سال ۲۰۶۰ قرار داده و ایالات متحده که انتظار می‌رود به زودی زمانی را تعیین کند). البته وسایل نقلیه قبلی اجازه دارند تا اطلاع بعدی رانندگی در جاده‌ها را ادامه دهند.

خاطر نشان می‌شود که تحقیقات در زمینه تولید تجهیزات فنی برای دوره جدید انرژی در حال انجام است. اگرچه این تجهیزات تاکنون در بازار موجود نبوده است.

همچنین شرکت‌های بزرگ در نیمه دوم این قرن چشم‌انتظار دارند به دلیل رقابت‌پذیری قیمتی تجهیزات و اتومبیل برقی استفاده از وسایل و ابزار منطقی مصرف برق خانگی و ماشین الکتریکی در سطح جهانی گسترش یابد. به همین تناسب کالاهای جدید بازارهای جهانی را به دست می‌گیرند و سهم کالاهای قدیمی در بازار کوچک می‌شود و زیرساخت‌ها (جاده‌ها، جایگاه‌های سوخت و خدمات) نیز برای مواجهه با دوران انرژی‌های جدید تغییر می‌کند. این امر همچنین در وسایل حمل‌ونقل طی دو دهه اول قرن بیستم در کشورهای صنعتی و پس از مدتی در کشورهای جهان سوم در آن زمان، با تسلسل ماشین به جای کالاسکهای سب اتفاق افتاد.

داده‌های آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) نشان می‌دهد که انرژی خورشیدی «هولولیک» در گسترش خود به ثبت رکوردها ادامه می‌دهد و انتظار می‌رود ظرفیت اضافه‌شده به آن سالانه تا سال ۲۰۲۲ به ۱۶۲ گیگاوات افزایش یابد. این میزان ۵۰ درصد بیشتر از ظرفیت سالانه اضافه‌شده در سال ۲۰۱۹ است.

مستر وين



MR WIN

WINDOW & DOOR
UPVC PROFILE

MR WIN

WINDOW & DOOR
SYSTEMS

MR WIN

WINDOW & DOOR
ACRYLIC
SILICONIZED
SEALANT

Instagram icon
mrwinupvc

Website icon
mrwinupvc.com

Follow us



WhatsApp icon
021 37843

ISO 9001 2015
ISO 14001 2015
ISO 45001 2018
INTERNATIONAL HSE-MS



بخشش پروفیل

ایرانیان رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت درو پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

گفتگو با رئیس هیئت مدیره بنیاد صنعت راشا ۹۸

گفتگو با نماینده شرکت رتولیت در ایران ۱۰۰

 MR WIN

Follow us

 021 37843

 mrwinupvc.com

 mrwinupvc



#مروفیل # یراق آلات # دستگیره - پنجره # دستگیره - پنجره - سرویسی
دستگیره - پنجره - آکومینیومی - سفید # دستگیره - پنجره - سویچی
پیچ # درب - پنجره # کانکشن # لولا # پنجره # چسب - سیلیکون
#mrwin #upvc
#upvcprofile
#window

گفتگوی اختصاصی پنجره‌های ایرانیان با رئیس هیئت‌مدیره شرکت بانیان صنعت راشا!

MR WIN

طرحی نو در صنعت دروپنجره کشور



اشاره

شرکت بانیان صنعت راشا فعالشش را از سال ۱۳۹۰ در زمینه نامن و عرضه انواع پروفیل، یراق آلات و ملزومات دروپنجره دوجداره آغاز کرده است. این مجموعه با تکیه بر دانش فنی روز و استفاده از کادری مجرب و حرفه‌ای و بهره‌گیری از محصولاتی مطابق استانداردهای بین‌المللی با اخذ نمایندگی از برندهای معتبر جهانی تلاش کرد تا محصولات و خدماتی مطمئن و منحصر به فرد به بازار دروپنجره کشور ارائه دهد. این مجموعه تولیدی بازرگانی در جدیدترین برنامه خود اقدام به ثبت، طراحی و تولید سری کاملی از محصولات و ملزومات مورد نیاز دروپنجره در یک بکج محصولی کرد که در نوع خود اقدامی نو و قابل توجه است. این سبد محصولی که با برند تجاری مستر وین (MR WIN) به بازار دروپنجره کشور معرفی و عرضه شده شامل پروفیل، یراق آلات و کلیه ملزومات دروپنجره یوبی‌وی‌سی است. پنجره‌های ایرانی به منظور آشنایی بیشتر مخاطبان نسریده با این مجموعه و معرفی محصول جدید مستر وین گفتگویی با سرکار خانم سحر نجاریان رجانسی، رئیس هیئت‌مدیره بانیان صنعت راشا انجام داده که مشروح این گپ و گفت را در ادامه ملاحظه می‌کنید.



یک تولیدکننده را در زمینه تولید دروپنجره دوجداره یوبی‌وی‌سی برطرف می‌کند و با تیمی مجرب و با ترکیبی مناسب از توانایی‌ها و عملکرد مطلوب رضایت مشتریان را کسب کرده است.

شرکت بانیان صنعت راشا در حال حاضر چه محصولات و خدماتی به بازار عرضه می‌کند؟

این مجموعه در سال ۱۳۹۹ با توجه به بررسی و نیاز داخلی بازار اقدام به تاسیس شرکت تولیدی بازرگانی بانیان صنعت راشا در خصوص تولید پروفیل و یراق آلات و کلیه ملزومات

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نسریده مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت بانیان صنعت راشا بیان کنید؟

شرکت بانیان صنعت راشا در زمینه واردات و فروش مستقیم یراق آلات دروپنجره یوبی‌وی‌سی از اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۰ با تکیه بر دانش فنی روز و کادری مجرب و حرفه‌ای و بهره‌گیری از محصولاتی مطابق استانداردهای بین‌المللی و اخذ نمایندگی از برندهای معتبر جهانی شروع به فعالیت کرده است. این شرکت در راستای تعهدات خود به مشتری با داشتن انباری کامل یکی از موفق‌ترین شرکت‌هایی است که تمام نیازهای



و محصولات با کیفیت و دارای استاندارد به تولیدکنندگان درون‌بخره بومی‌وی‌سی جهت تولید بخره‌های با کیفیت، رضایت مصرف‌کننده نهایی را از نظر ساخت و کیفیت محصولات و از طریق گارانتی و دفترچه ضمانت شرکت جلب کند.

پایان صنعت راشسا از جمله شرکت‌هایی است که سپید کالایی نسبتاً متنوعی دارد و فعالیت بازرگانی‌اش بخش‌های مختلف صنعت درون‌بخره را (بروفیل، براق‌الات، مانسین‌الات، ملزومات و...) پوشش می‌دهد؛ به نظر شما این نحوه فعالیت چه مزایا و برتری‌هایی نسبت به تک‌محصولی بودن یا به تعبیری، به‌صورت تخصصی بر روی یک محصول کار کردن دارد؟

پایان صنعت راشسا با توجه به تحقیقات بازار به این نتیجه رسیده است که مشتریان این صنعت تمایل دارند که کالاهای مصرفی خود را از یک ابزار تهیه کنند چرا که هم هزینه‌های آنها و هم اعتباری که در شرکت پیدا می‌کند برایشان حائز اهمیت است.

شرایط فعلی بازار و رکود چندین ساله صنعت ساختمان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ برای عبور از این وضعیت بحرانی چه پیشنهادی برای سایر همکاران دارید؟

متأسفانه، شرایط اقتصادی باعث توقف فعالیت واحدهای تولیدی بسیاری شده است. امید است با توجه به بهینه‌سازی مصرف سوخت و الزامات نصب درون‌بخره و مقرین به‌صرفه بودن آن، این صنعت روزبه‌روز گسترش یابد.

آیا تبلیغات تأثیری در پیشرفت کسب‌وکار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

پایان صنعت راشسا تبلیغات را سرمایه‌گذاری روی بینندگان خود می‌داند چرا که تأثیر بسیاری در پیشرفت کسب‌وکار و رونق بازار دارد. تبلیغات به‌صورت دیداری چه مجله و چه بیلبورد را می‌توان یکی از بهترین نوع تبلیغات دانست. ولی امروزه تبلیغات کلامی و خدمات پس از فروش به مشتریان موثرترین نوع تبلیغات است.

و کلام آخر

شرکت پایان صنعت راشسا با صلابت بلند و رسا در خصوص مشکلات و مسائل موجود در اقتصاد به تمامی همکاران و مشتریان صنف خود می‌گوید: غیرممکن‌ها اغلب چیزهایی هستند که برایشان تلاشی نشده است. مشکلات افراد موفق کمتر از مشکلات افراد شکست‌خورده نیست. تنها یک دسته از مردم هستند که هیچ مشکلی ندارند و آنها در گورستان خوابیده‌اند، تفاوت موفقیت و شکست در اتفاقی است که می‌افتد نیست بلکه تفسیر ما از این اتفاقات و عکس‌العمل ما در برابر حوادث و مولع است که این اتفاقات را ایجاد می‌کند. یادها می‌روند عده‌ای در قلیل آن دیوار می‌سازند و عده‌ای آسیب بر می‌کنند. ما زنده به آنیم که آرام نگیریم. موجدیم که سودگی ما عدم ماست.

و در نهایت پایان صنعت راشسا به مشتریان خود تعهد می‌دهد که بیش‌ازپیش به ارائه خدمات بهتر در خصوص تولید و تامین کالا و محصولات پایبند باشد.

درون‌بخره بومی‌وی‌سی با برند تجاری مستر وین کبره است. پایان صنعت راشسا در حال ساخت و توسعه کارخانه‌ای به مساحت ۵۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی اشتهارد است. در حال حاضر اولین و تنها مجموعه‌های هستیم که با یک برند، یعنی مستر وین، کلیه محصولات یک تولیدکننده درون‌بخره را تامین می‌کند که شامل پروفیل‌های درجه A سری لولایی و کشویی، براق‌الات درون‌بخره، انواع دستگیره، لولا، چسب درزگیر (سیلیکون ماستیک) و سایر ملزومات با برند تجاری مستر وین است.

نحوه اعطای نمایندگی در شرکت پایان صنعت راشسا چگونه است؟

در حال حاضر در برخی از استان‌های کشور تعدادی نماینده فروش و بخش پروفیل و براق‌الات با این مجموعه همکاری می‌کنند. اخذ نمایندگی از شرکت پایان صنعت راشسا منوط به رعایت تمام نکات و هدف‌گذاری‌های این مجموعه است و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات بیشتر، مشتریان می‌توانند یا دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران تماس حاصل فرمایند.

مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف بلندمدت شما در زمینه توسعه بازار و صادرات محصولات به خارج از کشور چیست؟

شرکت با چشم‌اندازی مشخص و اهداف تعیین‌شده و با گسترش فروش داخلی، از جمله داشتن نمایندگی‌های قدرتمند با تبارش بسیار قوی در کشور در حال راه‌پایی با تجار خارجی جهت صادرات محصول است و با حضور در تمامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و همچنین امکان‌سنجی نیاز بازارهای کشورهای همسایه و برنامه‌ریزی جهت رقابت با محصولات مشابه خارجی و ارتقا کیفیت و خدمات محصولات از جمله برنامه‌های این مجموعه است.

محصولات ارائه‌شده توسط شرکت پایان صنعت راشسا در چه سطح کیفی قرار دارند و چه استانداردها یا گواهی‌نامه‌هایی را دریافت کرده‌اند؟

کلیه محصولات ما مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی و مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن و دارای بیمه و گارانتی و همچنین استانداردها و ایزوهای اتحاد اروپا شامل استانداردهای (ISO 14001:2015)، (ISO 45001:2018) و (HSE-MS) و (ISO 9001:2015) هستند.

شرکت پایان صنعت راشسا چه نوع خدمات و پشتیبانی به تولیدکننده و مصرف‌کننده درون‌بخره ارائه می‌دهد؟

شرکت پایان صنعت راشسا در راستای مشتری‌مداری و حمایت از تولیدکننده‌ها در صورت به کار بردن تمامی محصولات با برند مستر وین در ساخت درون‌بخره، دفترچه ضمانت کالا به همراه گارانتی ۵ ساله به مصرف‌کننده نهایی اعطا می‌کند که در صورت بروز هرگونه مشکلی خدمات و محصولات رایگان به مشتری ارائه می‌شود.

پیشنهاد شرکت پایان صنعت راشسا جهت بهبود صنعت درون‌بخره چیست؟

با توجه به اهمیت ساخت درون‌بخره در صنعت ساختمان، شرکت پایان صنعت راشسا با مطالعه و بررسی در خصوص تولید محصولات با درجه کیفی A درصد است با ارائه خدمات





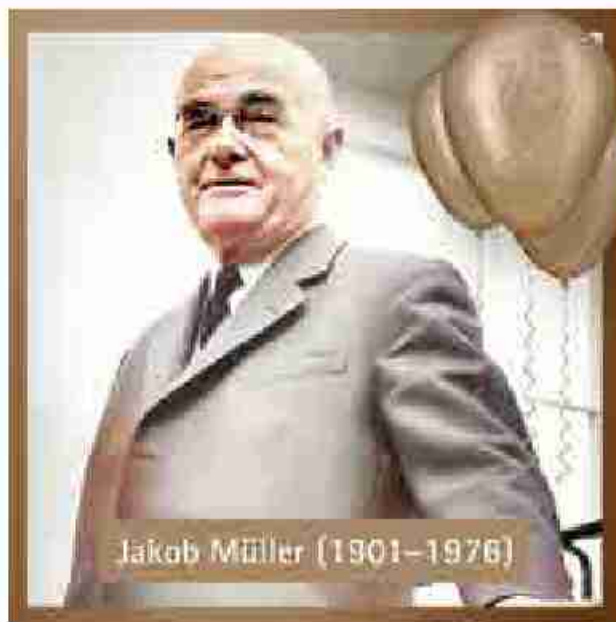
گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با نماینده شرکت رنولیت در ایران؛ رنولیت، ۷۵ سال تجربه و دانش جهانی

اشاره

شرکت رنولیت (Renolit) یک مجموعه تولید محصولات پلیمری پیشرفته آلمانی است که با سابقه‌ای ۷۵ ساله، به یکی از پیشگامان این صنعت در جهان تبدیل شده است. امروزه محصولات متنوع رنولیت که از پزشکی تا خودرو و ساختمان را دربر می‌گیرد در بیش از ۳۰ کارخانه در کشورهای مختلف تولید شده و به اقصی نقاط دنیا صادر می‌شود. روکش‌های exterior پنجره‌های لمینت و روکش‌های interior مورد استفاده در صنایع جوب از جمله محصولاتی است که برند رنولیت به مشتریان خود در ایران عرضه می‌کند. پنجره‌ایرانیان به بهانه تولد ۷۵ سالگی رنولیت و به منظور آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه با این برند، گفتگویی با آقای سنا وانقی، نماینده فروش این شرکت در ایران ترتیب داده که مشروح این گپ و گفت را در ادامه با هم می‌خوانیم:

زمان جنگ جهانی دوم بود. در آن زمان جرم اصل، کمیاب و تولید آن با مشکلاتی مواجه شده بود؛ بنابراین تصمیم گرفت از پی‌وی‌سی به‌عنوان جایگزین جرم در تولید محصولاتش استفاده کند. شرکت رنولیت در سال ۱۹۵۰ (۴ سال پس از تاسیس) توانست محصولات خود را به کشورهای هلند، انگلستان، فرانسه و آمریکای جنوبی صادر کند. امروزه رنولیت بیش از ۳۰ کارخانه در سراسر جهان دارد که طیف وسیعی از محصولات را تولید می‌کند.

این شرکت باسابقه، محصولات پلیمری متنوعی در بالاترین سطح کیفی تولید می‌کند. از ویژگی‌های این شرکت این است که محصولات آن هم سطوح را تزئین و هم آب‌بندی می‌کنند؛ هم از محیط پیرامون حفاظت می‌کنند، و هم سبب تثبیت و پایداری سطوح می‌شوند. شرکت رنولیت از این نظر که همه این ویژگی‌ها را زیر یک سقف و در یک مجموعه گردآوری کرده، در دنیا منحصر به‌فرد است. این موضوع باعث شده صنایع متفاوت از محصولات رنولیت بهره‌مند شوند؛ مثلاً در صنایع خودروسازی می‌توان به روکش‌های ترموپلاستیک داخل اتاق خودرو، پنل درهای خودرو، کفپوش‌ها، پوشش‌های سقف و... اشاره کرد. در صنایع پزشکی می‌توان به ورق‌های مورد نیاز به‌منظور محافظت از قرص‌ها، کیسه‌های خون، کیسه‌های محافظ در برابر محلول‌های خاص دارویی، محفظه‌های نگهداری در زنجیره‌های در بیوتکنولوژی، دیالیز و... یاد کرد. در صنایع دریایی می‌توان از روکش‌های خاص جهت تولید پنجره کشتی‌ها، خودروهای نظامی و... نام برد. روکش‌های ژئوممبران در عایق‌بندی تونل‌ها، استخرها و... روکش‌های ضد خوردگی به‌کار رفته در توربین‌های بادی از دستاوردهای اخیر این شرکت در حوزه انرژی است. در ایران، رنولیت را بیشتر با روکش‌های exterior پنجره‌های لمینت و روکش‌های interior مورد استفاده در صنایع جوب می‌شناسند.



برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت رنولیت آلمان توضیح دهید.
رنولیت به‌عنوان یک مجموعه تولید محصولات پلیمری پیشرفته، دو ماه قبل ۷۵ ساله شد. سنگ بنای این شرکت توسط Jakob Müller کارآفرین بزرگ آلمانی در روز چهارم می ۱۹۴۶ زده شد. او مالک کارخانه تولید کالاهای چرمی در

تفاوت گرید PFX با گرید FX در جنس لایه Basic است. در گرید PFX جنس این لایه یوبی وی سی است ولی در گرید FX جنس این لایه اکریلیک است. شرکت رنولیت به کمک این گرید توسعه روکش هایی بسیار طبیعی تولید کند. به عنوان مثال، روکش لمینت Coriander Oak یکی از روکش های گرید PFX است که ظاهری بسیار شبیه به چوب طبیعی دارد. آلودگی محیطی بر روی آن نمی چسبد و پاک کردن آن بسیار آسان است.



سابقه ای از طرح های شرکت رنولیت در ایران ارائه دهید. در حال حاضر محبوب ترین طرح لمینت بازار چیست و از نظر شما در آینده چه طرح هایی پرمصرف خواهند بود؟

سالیان سال بود که طرح Golden Oak بیشترین میزان مصرف را در ایران داشت؛ اما از ۵ سال قبل اتفاق نسبتاً جالبی در ذائقه بازار پیش آمد و گرایش به طرح های تیره بیشتر از طرح های روشن شد. بنابراین روکش Nussbaum که روکش تیره تری نسبت به Golden Oak بود تبدیل به پرفروش ترین روکش لمینت در بازار ایران شد. این اتفاق در مورد تمامی روکش های هم خانواده رنولیت صدق می کرد؛ مثلاً مصرف روکش نسبتاً تیره Eiche Dunkle پس از سال ها بیشتر از روکش Eiche Hell شد، روکش Bronze Platin پرمصرف تر از Pyrite شد، مصرف روکش Winchester XA که قبل از سال ۹۵ سهم بیشتری نسبت به روکش Winchester XC داشت، به شدت کاهش یافت. شاید بتوان سال ۱۳۹۵ را به عنوان نقطه عطفی در صنعت لمینت در نظر گرفت. سالی که پس از آن، گرایش به طرح های تیره تر رفته رفته بیشتر شد. دقیقاً خلاف آنچه قبل از سال ۱۳۹۵ با آن روبه رو بودیم.

به نظر من، طیف رنگی و متنیکی و طوسی در آینده سهم قابل توجهی در بازار ایران خواهد داشت. سابقه این طرح ها در ایران به کمتر از ۷ سال قبل بازمی گردد. بنابراین طرح های نسبتاً جدیدی هستند و سهم آنها نسبت به سایر طرح ها روز به روز بیشتر شده است.

مهم ترین الزامات فنی برای تولید یک پروفیل لمینت استاندارد چیست؟ در کنار استفاده از روکش و چسب استاندارد، مهارت اپراتور و رعایت پارامترهای فرآیندی لمینت، دو فاکتور اصلی دما و رطوبت مهم ترین نقش را در تولید یک پنجره لمینت با کیفیت ایفا می کنند. بنا بر استاندارد RAL GZ 716، حداقل دمای محیط لمینت ۱۸ درجه سانتی گراد و حداقل رطوبت مورد نیاز ۴۵ درصد باید باشد. بنابراین، لمینت روکش ها در خارج از بازه فوق، خارج از استاندارد رال است و نباید انتظار محصول با کیفیتی را داشت. دما و رطوبت محیط تاثیر بسزایی در بهبود گیرش یک چسب دارند. اگر چسب و پرایمر خوبی استفاده کنید و کنترلی بر دما و رطوبت محیط کارخانه نداشته باشید، نه تنها از مزایای چسب خوب بهره مند نمی شوید بلکه محصول لمینت شما معیوب خواهد بود.

مسئله دما و رطوبت محیط به حدی حائز اهمیت است که تولید کنندگان چسب های استاندارد در دماهای پایین تر از ۱۸ درجه سانتی گراد و رطوبت پایین تر از ۵۰ درصد

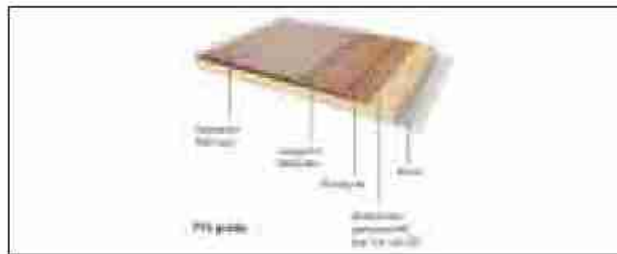
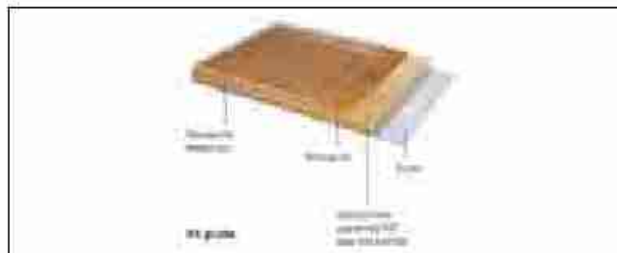
فعالیت مجموعه رنولیت از چه تاریخی در ایران آغاز شده است و تاکنون چه اقداماتی در راستای توسعه خدمات و فعالیت هایتان انجام داده اید؟

با توجه به گستردگی محصولات شرکت رنولیت، تهیه چنین آثاری شاید سخت باشد. ولی این را می دانیم که از دو دهه قبل، روکش های exterior پنجره شرکت Renolit در ایران حضور داشته و از دیرباز همراه با پروفیل سازها و پنجره سازهای ایرانی بوده است.

اگر به ۸ سال قبل بازگردیم، تنها ۵ طرح از روکش های لمینت پنجره در ایران موجود بود؛ اما در حال حاضر بیش از ۲۰ طرح از روکش آلمانی شرکت رنولیت در بازار ایران موجود است. تنوع بسیار بالای طرح های موجود در کشور به سازندگان، معماران و مصرف کنندگان اجازه می دهد تا برای انتخاب خود گزینه های بسیاری را پیش رو داشته باشند. از روکش های طرح چوب تا روکش هایی که به پروفیل یوبی وی سی، براقیت و جلائی آلومینیومی و فلزی می دهند. از سوی دیگر در حال حاضر، امکان واردات رول هایی با مترهاژ بسیار پایین فراهم است. این شرایط، به سازندگان پنجره کمک می کند تا برای پروژه های کوچک خود از طرح های مطلوبشان استفاده کنند. در کنار دیوای نسبتاً کامل، ارائه راهکارهای فنی به شرکت های تولیدی جهت ارتقای کیفیت محصول لمینت نهایی و کاهش مصرف مواد اولیه، از جمله خدمات مشاوره ای ما در سال های اخیر بوده است.

رنولیت در حال حاضر چند نوع روکش لمینت به بازار دروینجره کشور عرضه می کند؟ آیا برنامه ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

روکش ها نقش اصلی را در کیفیت و زیبایی پروفیل های لمینت دارند. در حال حاضر امکان تامین بیش از ۱۳۰ طرح لمینت در گریدهای متفاوت کیفی و بر اساس سلیقه مصرف کننده فراهم است. در خصوص محصول جدید باید عرض کنم که طی سال های اخیر، یک گرید جدید به محصولات رنولیت اضافه شده که PFX نام دارد. این گرید روکش از نظر کیفی و قیمتی بین گرید PX و FX قرار دارد. ساختاری مشابه گرید PX دارد، با این تفاوت که از یک لایه PVDF در بالا استفاده شده است.



بهریم، در بازار ایران ما پروقیل سازهایی داریم که پروقیل مرغوب خود را قربانی روکش لمینیت نامرغوب نکرده‌اند و حتی در شرایط رکود بازار و بحران اقتصادی از کیفیت محصول لمینیت خود نگذاشتند و به منظور حفظ برند خودشان به مرغوبیت وفادار ماندند، اسم نمی‌بریم اما تعدادشان کم نیست.

روکش رنولیت از جمله برندهای مطرح صنعت لمینیت دنیا است؛ شما چگونه می‌توانید قیمت بالای روکش خود را برای مشتریان توجیه کنید؟

قیمت‌هایی که ما برای بازار ایران در نظر گرفته‌ایم نسبت به قبل از تحریم‌ها کاهش بسیار زیادی داشته است، در حال حاضر قیمت‌های ما بسیار نزدیک به سایر برندهای بازار است؛ زیرا ما در حال حاضر بی‌واسطه و به صورت مستقیم از شرکت تولیدکننده خرید می‌کنیم، سایر برندهای موجود در بازار از طریق واسطه‌ها به کشور وارد می‌شوند و این موضوع در بالا رفتن قیمت‌های آنها اثرگذار است. از سوی دیگر به دلیل شرایط بحرانی محیطی (پرتوی UV، پرتوی IR، طوفان، باران، برف و...) تولیدکنندگان پروقیل ترجیح می‌دهند از برند مرغوب‌تری برای لمینیت استفاده کنند. من همیشه به آنها می‌گویم که برند پروقیل خودتان را قربانی روکش لمینیت نامرغوب نکنید.

محدودیت‌های گمرکی و مشکلات مربوط به واردات در چند سال اخیر تأثیری بر بازار و فعالیت شما داشته است؟

اگر بخواهم بطور خلاصه پاسخ سوال شما را بندهم باید بگویم که مشکلات ثبت سفارش، وضعیت ارزی و گمرکی اکثر بازرگانان را به وضعیت جنون رسانده است. در واردات کالا از اروپا بیش از هر چیز ما با مشکل تحریم‌ها مواجه هستیم که عملاً نقل و انتقال پول از کانال‌های رسمی را غیرممکن کرده است. از این رو در تأمین کالا از اروپا تحریم‌ها نقش جدی و غیرقابل انکاری دارند. به دلیل تحریم، درآمد ارزی کشور کاهش یافته و نظام مالی چپلی با بانک‌های ایران کار نمی‌کند. همچنین به دلیل رعایت نکردن مقررات بانکی جهانی مانند FATF، بانک‌های خارجی تمایلی به همکاری با بانک‌های ایرانی ندارند. این دو موجب شده است که نظام بانکی ایران عملاً نتواند این خدمت متعارف را به واردکنندگان بدهد و ما مجبور هستیم از مسیرهای پیچیده و کم‌ارز را ممکن سازیم، عبور از موانع مذکور پایان ماجرا نیست و ما باید از هفت‌خون گمرک نیز عبور کنیم.

شروع ویروس کرونا چه تأثیری بر روند فعالیت مجموعه شما داشت و چه تمهیداتی برای مقابله با این مشکل به کار بسته‌اید؟

با ورود کرونا به ایران و کشورهای دیگر، در ابتدا حمل و نقل جاده‌ای به دلیل بسته شدن مرزهای برخی از کشورها متوقف شد. لذا جابه‌جایی کالا از اروپا به مقصد ایران بسیار دشوار شد. مدتی است که این مشکل برطرف شده اما جهان با مشکل کمبود مواد اولیه مواجه است. کارخانه‌های تولید مواد اولیه که سال گذشته به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی کرونا و قرنطینه تعطیل بودند باعث شدند امسال با کمبود مواد اولیه در جهان مواجه باشیم. لذا زمان تحویل کالاها طولانی شده است. به منظور حل این معضل تصمیم گرفتیم تعداد سفارشات در طول سال را کاهش دهیم و در ازای آن حجم سفارش در هر پارت را افزایش دهیم، البته این موضوع به مجموعه ما فشار مالی بسیار زیادی وارد آورده است.

به‌طور کلی چه انتظاری از تبلیغات دارید؟ نشریه پنجره ایرانیان تاکنون چه میزان جوابگوی نیازها و انتظارات شما در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی بوده است؟

انتظارم از مجله خوش‌نام پنجره ایرانیان این است که به موضوع لمینیت پروقیل‌های پنجره بیشتر بپردازد و در صورت امکان در هر شماره بخشی اختصاصی را برای لمینیت پروقیل در نظر بگیرد. من به‌توبه خود سعی می‌کنم مطالبی را در این خصوص گردآوری و در اختیار شما قرار دهم تا بتوانیم ضمن ارتقای دانش خوانندگان، سهم بسزایی در معرفی و تولید یک پنجره لمینیت مرغوب داشته باشیم.

پیشنهاد توقف تولید را داده‌اند. در کشور ما در فصل زمستان، شمار پروقیل‌هایی که به منظور بررسی عیوب برای من ارسال می‌شود بسیار بیشتر از سایر فصول است و دلیل اصلی این کار، لمینیت کردن پروقیل در دملها و رطوبت‌های بسیار پایین است. توصیه من به علاقه‌مندان به لمینیت پروقیل، قرار دادن دستگاه در یک اتاقک کوچک است که بتوان با هزینه پایین، کنترل بیشتری بر دما و رطوبت داشت.

ارائه گارانتی محصولات رنولیت در ایران به چه صورت انجام می‌گیرد؟

موسسه RAL آلمان یکی از شناخته‌شده‌ترین موسسات کیفیتی در جهان است و شرکت‌های دریافت‌کننده استاندارد رال ملزم به رعایت معیارهای کیفی هستند. این موضوع بیانگر کیفیت بسیار بالای روکش‌های لمینیت شرکت رنولیت نسبت به سایر روکش‌های لمینیت در سراسر جهان است. متأسفانه در صنعت لمینیت در ایران، برخی از نمایندگان روکش‌های لمینیت با اکتفا به یک برگ کاتالوگ شرکت تولیدی ادعا می‌کنند که روکشی که در حال توزیع است استاندارد رال را داراست، درحقیقت که در واقعیت این‌گونه نیست. به منظور مقایسه کیفیت روکش‌ها می‌توانید سری به سایت GKFP بزنید و کیفیت روکش‌های مختلف را ارزیابی کنید. لازم به ذکر است، صرفاً قرار گرفتن نام شرکت در سایت GKFP به معنای آن نیست که با روکشی بسیار مرغوب و باکیفیت سروکار داریم. به منظور پی بردن به کیفیت، باید تکنیک رنگ‌های تولیدی بر اساس داده‌های جدول مندرج در سایت GKFP تفسیر شوند. من سعی می‌کنم در شماره آتی نشریه شما مقاله‌ای پیرامون تفسیر صحیح سایت GKFP ارائه کنم تا مصرف‌کنندگان روکش‌های لمینیت بتوانند مقایسه بهتری داشته باشند؛ اما با توجه به نقد همیشگی در خصوص امکان تغییر رنگ روکش‌ها می‌توان به نقشه گارانتی که حاصل تحقیقات گسترده شرکت رنولیت و موسسات تحقیقاتی مستقل است، اشاره کرد. در این نقشه شدت اثرگذاری پرتوهای خورشیدی در مناطق مختلف زمین با کاربردهای مختلف شرکت رنولیت مشخص شده‌اند.



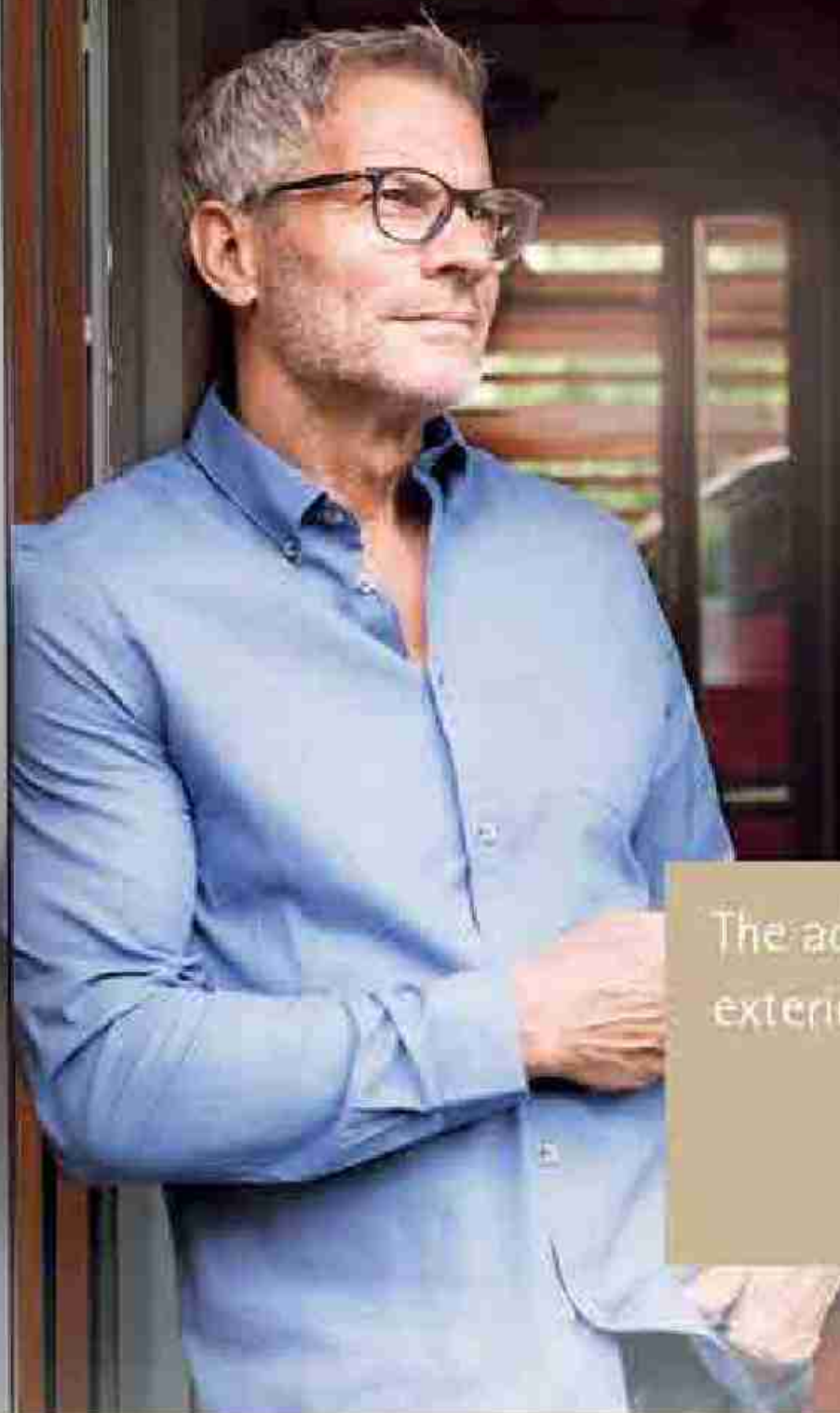
Country Group	1	2	3	4	5	6	*up to 10 years
RENOLIT EXOFOL MIX	10	10	7,8	5	-	-	
RENOLIT EXOFOL PX / PFX	15	15	15	15	10	10	
RENOLIT EXOFOL FX	20	20	20	20	20	20	

با توجه به جدول ارائه‌شده، تنها روکش FX است که در منطقه آب و هوایی ایران گارانتی ۲۰ ساله دارد.

در حال حاضر صنعت تولید روکش‌های لمینیت درون‌پنجره در ایران در چه سطحی قرار دارد و آیا از نظر کمی و کیفی توانایی رقابت با محصولات مشابه ترک و اروپایی را دارد؟

تمامی مواد اولیه پروقیل لمینیت وارداتی است. اگر انتخاب روکش، چسب و دستگاه لمینیت بر اساس سایت GKFP باشد و پارامترهای فرآیندی رعایت شوند محصول لمینیت باکیفیتی خواهیم داشت و از نظر کیفی مشابه محصولات اروپایی خواهند بود. ما با ارائه قبای لمینیت به تمامی تولیدکنندگان پروقیل‌های لمینیت و شرکت‌های خدمات لمینیت توانستیم چند به کیفیت محصول را نسبت به سال‌های قبل بالا





The advanced exterior film.

Unique variety, Proven quality.

RENOLIT exterior solutions



Relly on it.



Pratique

UPVC PROFILE INDUSTRIES

WHEN IT COMES TO
QUALITY COMMITMENT

وقتی که پای تعهد به کیفیت می‌رسد

60 Series



Sliding



Auxiliary



Laminate Colours
Golden Oak & Black



Telephone: 01735 888000
www.pratiqueupvc.com
info@pratiqueupvc.com
Instagram: pratiquegroup
Instagram: pratiqueprofile

صنایع تولید پروفیل‌های یو پی وی سی

پراتیک

اوروین UORWIN

کیفیت و زیبایی پنجره را با اوروین تجربه کنید ...



دارای خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع رنگ و طرح
مدور بیمه نامه عمر، خسارت جانی، دیه و سرمایه گذاری
(بطور رایگان برای تمام مونتاژکاران)

تولید کننده برترین پروفیل های یو.پی.وی.سی سری ۶۰۰۰ چهار محفظه
تولید کننده لاستیک های درزگیر دو جزئی از نوع TVP

دارنده استاندارد CE اروپا



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی
• فاز دوم توسعه، ضلعان کار آفرینان ۱، انتهای تالش ۳
• تلفن: ۰۴۴-۲۳۷۴۵۰۸۲، فکس: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۳

پنجره های خود را
رنگی بسازیم ...



پروفیل های رنگی آتاک

با قیمت های استثنایی



جهت ارتباط با شماره ۰۲۱-۴۷۵۱ تماس حاصل فرمائید.



FENSTER MANN®

KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

HAMMER plast

آسیا جام پروفیل
تولید کننده پروفیل UPVC



رنگه متفاوت . پنجره متفاوت . کیفیت متفاوت ...



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی، عالی نسب

تلفن: ۴-۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰ فکس: ۳۲۴۶۶۳۶۳-۰۴۱

info@fenster-mann.com

www.fenster-mann.com

K

KATIA

UPVC Profile Producer

کاتیا ، تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

کاتیا ؛ باور یک رویا

KATIA, Believe a dream



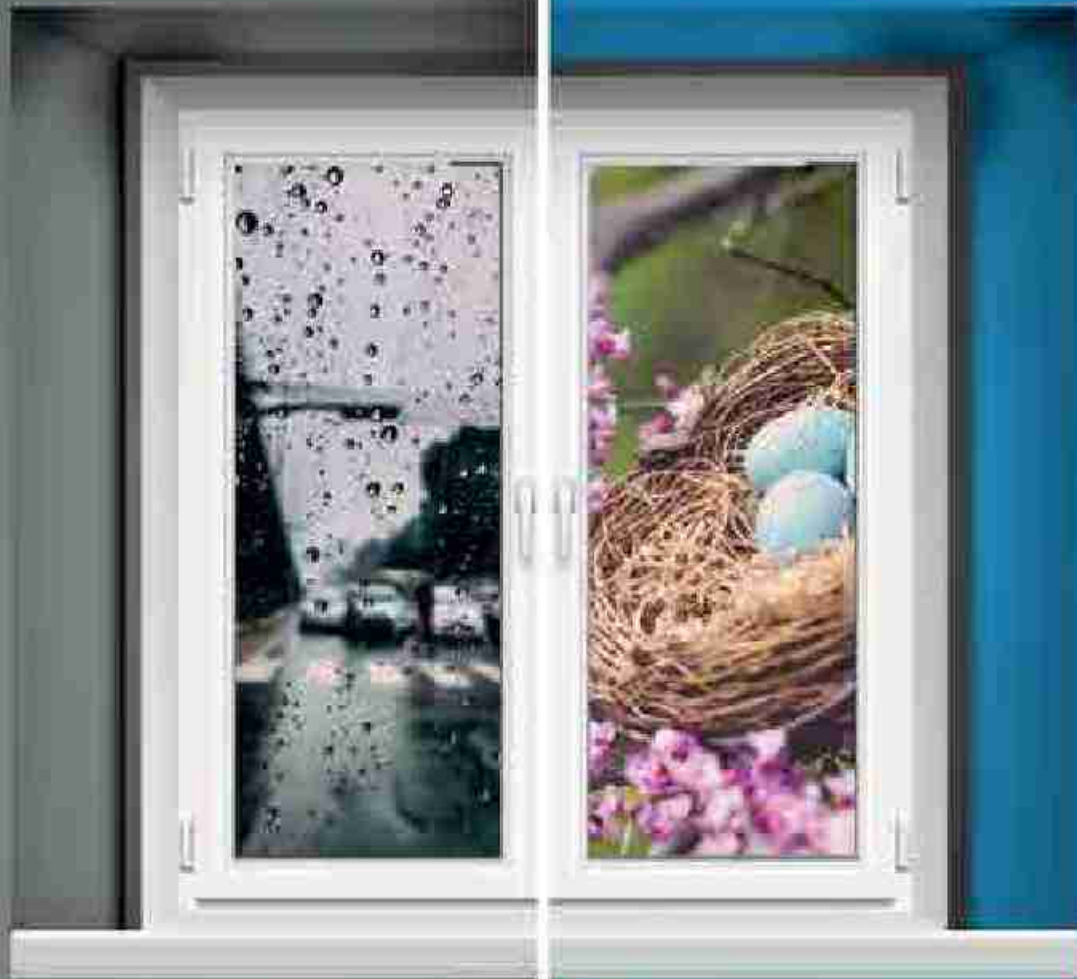
📍 کرج ، گوهردشت ، فلکه اول ، برج نیکامال
ورودی اداری ، طبقه ۷ ، واحدهای ۳ و ۴

☎ ۰۲۶ ۳۴۲۵۲۲۸۶-۷

🌐 www.katiapvc.com

Aldorawin
UPVC WINDOWS

آلدوراوین
پنجره پو پی وی سی



دارای گواهینامه کیفی TUV از کشور آلمان

محصول مشترک ایران و ترکیه

دارای ضمانت نامه ۱۵ ساله شرکت
و بیمه نامه ده ساله بیمه ایران



۰۲۱۲۸۴۲۶۶۳۱ - ده خط

تهران خیابان اشرقی اصفهانی، پلاک ۱۰۰، طبقه دوم واحد ۷
نیش کوچه گلپا پلاک ۳۰ طبقه دوم واحد ۷

aldorawin_upvc1@
aldorawin_upvc@



کوپال

شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان



سیزدهمین نمایشگاه بین المللی
 درب و پنجره و صنایع وابسته تهران
 ۸ الی ۱۱ تیر ماه ۱۴۰۰
 سالن ۳۱۸ غرفه شماره: ۱۶

تولید کننده انواع پروفیل های ساختمانی و صنعتی

سیستم های اختصاصی، ترمال بریک، کترین وال، فریم لس
 پارتیشن، لیفت اند اسلاید، جام بالکن،
 پاسار، نرده در رنگ های آنادایز و الکترواستاتیک



 [coopal.official](https://www.instagram.com/coopal.official)

 [coopal_co](https://www.instagram.com/coopal_co)



[coopalco](https://www.t.me/coopalco)



www.coopal-co.com

اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی منتظریه (ویلاشهر)، نبش خیابان ۱۰۳ و شهید قادری

۰۳۱۴۲۲۹۰۵۵۸ / ۰۳۱۴۲۲۹۰۴۱۴

صنایع UPVC سالاری

نماینده گی پروفیل وین تک و پلاس پن در غرب کشور



نماینده انحصاری مجموعه کیمیا صنعت شیما
نماینده رسمی پروفیل گالوانیزه آهن فولاد جهان
نماینده رسمی یراق آلات جی ویس
نماینده رسمی یراق آلات اندو

آدرس: گرمانشاه، کیلومتر پنج جاده سندیج، جنب پل هوایی شهید عسگری

مدیریت جناب آقای سالاری: ۰۹۱۸۸۳۹۴۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۸۹۱۸۶۰۵۸

دفتر: ۰۸۳۳۴۶۴۴۴۲۰

کوثر پروفیل اراک همایورد رقیبان خارجی

KOSAR
Profile Arak
Aluminium Fabrication Products



www.kosaraluminium.com

info@kosaraluminium.com

Adresse: No:1418-Atlas Street 3-Boulevard
Amir kabir-Industrial City-No:2- Iran_Arak

phone: (086)53573376 fax: (086)53573377

ایران اراک صنعت پروفیل آلومینیم شماره ۱۴۱۸ خیابان اطلس بلوار ۳
شماره ۲ شهرک صنعتی امیرکبیر اراک - استان اراک - ایران



اکنون زمان تغییر فرا رسیده است

Solace 7000 HeavyDuty.

سری ۷۰ میلی متر ۵ کاناله
فوق قوی، مناسب ساختمان
بلند مرتبه با فشار باد بالا



www.hedipen.com
www.roowin.com
[instagram/hedi_pen](https://www.instagram.com/hedi_pen)
۰۹۹۴۶۶۶۶۶۶۶
۰۹۱۴۳۸۲۵۵۱۰

آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان قلعه سردار، ساختمان گلخانه ای

hedipen



hedipen

✓ میدی پن توزیع کننده انواع پر و قیل های یو.پی.وی.سی

hedialum

✓ میدی آلوم توزیع کننده انواع پر و قیل های آلومینیومی ترمال بریک و ترمال

hedimac

✓ میدی ماک توزیع کننده انواع ماشین آلات مونتاژ در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم

آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان قلعه سردار، بالاتر از پاساژ جردن، ساختمان کاکه ای، طبقه دوم
تلفن: ۰۴۴-۴۶۲۶۲۴۴۴ www.hedipen.com همراه: ۰۹۱۴ ۳۸۲ ۵۵ ۱۰

ALPA

بازرگانی آلیا

WINTTECH[®]
UPVC WINDOW, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL

نماینده رسمی پروفیل وین تک
وارد کننده یراق آلات اندو در ایران
نماینده گالوانیزه آهن فولاد جهان

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از میدان قائم اسلامشهر، رو بروی
شهرک حصارک، خ حیدری، ابتدای خیابان پلاک ۱۰۷ و انتهای خیابان پلاک ۱۱۴
همراه: ۰۹۱۲۴۶۳۶۴۲۱ | ۰۹۱۲۷۱۲۰۲۵۰ | ۰۹۱۰۱۰۷۴۸۶۸
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷-۸ | Endow_alpa



تولیدی
بازرگانی
مهربانی

دارای ۱۰ سال بیمه ایران و ۱۵ سال گارانتی شرکتی
دارای استاندارد ملی ایران با شماره پیگیری
تحويل کالا به روز



پروفیل ۴ کاناله
مقرون به صرفه استاندارد



پروفیل ۳ کاناله
مقرون به صرفه استاندارد

سبد محصولات کامل شامل: کشویی تک ریل، کشویی جفت ریل، فریم بازسازی، زهوار تک جداره و ... می باشد



دفتر مرکزی:

کرج، کوهردشت، خیابان مطهری، نبش استقلال جنوبی، پلاک ۸۰۴ / کد پستی: ۳۱۴۵۹۶۴۷۷۳۷

کارخانه و انبار:

کرج، ابتدای جاده شهریار، انبار نفت، خ شهید محمد خاکی فیروز بن بیست شهید محمد خاکی فیروز، پلاک ۲ / کد پستی: ۳۱۶۵۷۴۷۶۷۱

منوچهر مهربانی: ۰۹۱۲۲۰۱۶۸۰۵ / ۰۹۰۲۲۰۱۶۸۰۵ / ۰۲۱۴۴۷۶۲۵۰۶ / دفتر کرج: ۰۲۶۳۴۴۳۶۷۶۳

ALUCAD®

ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه



alucad.co@Gmail.com

www.alucad.co

www.alucad.ir



- انواع درب و پنجره آلومینیومی نورمال بریگ - ساده
- انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس
- طراحی و اجرای پوسته خارجی، سر آمیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار
- طراحی، فروش و اجرای سازه های Sky Light
- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی
- انواع نرده شیشه ای، آلومینیومی، استیل
- درب و پنجره UPVC

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ویرا، روبروی خیابان ۳۷، مجتمع ولیعصر ۲ واحد ۲۵۵
 تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۶ ۴۷۶ ۰۲ - ۳

☎ ۰۹۱۲ ۸۲۰ ۶۷۹۵

📍 ۰۹۱۹ ۵۷۷ ۵۱۴۳

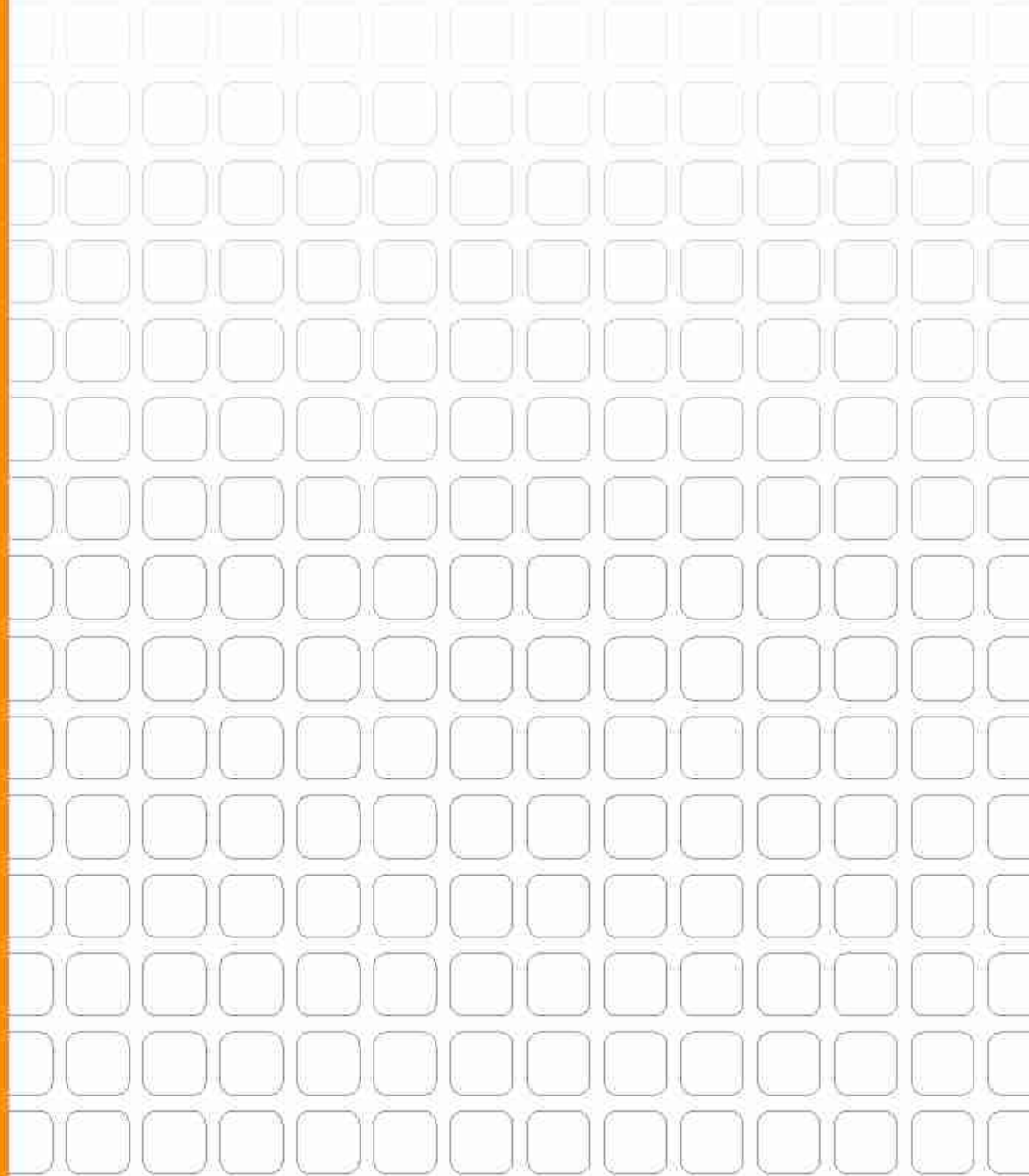
📷 alucad.company.ir

پنجشنبه در ویدئو پنجره و نما



نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران





SEASA
GROUP

سيسا توليد كننده انواع تيغچه و قالب

MADE IN
TURKEY



Istanbul Office :

Halaskargazi Mah, Rumeli Cd, Matbaacı Osmanbey Sk. No. 50 D:4 Şişli İstanbul | Tell: +90 (212) 234 39 00

Tehran Office :

No:7 unit 7 Takestan St. Sattarkhan Biv. Tehran - Iran

Tell (whatsApp and Telegram) : +98 (912) 013 76 30 | +98 (21) 66 53 22 73



صنایع آلومینیوم ماندگار

حرفه ای ترین خدمات آندایزینگ را از ما بخواهید



سیزدهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره و صنایع وابسته



سالن **31A** غرفه **11**

محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران

۸ - ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰

www.mandegaralum.com

اراک، شهرک صنعتی شماره ۳ (خیرآباد)، انتهای خیابان ۳۵۱ تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۴۶۱۰-۱۴



Zagros Glass

شیشه زاگرس

تولید کننده انواع شیشه های دو و سه جداره صنعتی
تولید کننده انواع شیشه های سکوریت و لمینت

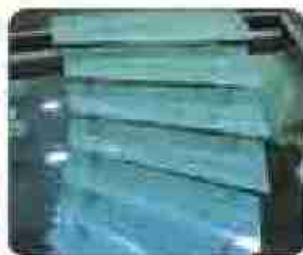
دفتر مرکزی: جنت آباد مرکزی، انتهای خیابان لاقینا، پلاک ۱۲، واحد ۲

خط ویژه: ۰۲۱-۲۲۳۷۳۶۱۵ | ۰۲۱-۴۴۴۹۰۹۷ | ۰۲۱-۴۴۴۶۰۶۷

کارخانه: شهریار، بابا سلمان | ۰۹۹۰۱۹۱۵۲۸۲ | @zagrosglass.ir

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

تولیدکننده خم



تهیه و نصب شیشه‌های سکوریت، درهای شیشه‌ای و اتوماتیک
تولید کننده شیشه‌های دو جداره، سه و چند جداره خم و صاف
مشاوره و مجری نماهای فریم‌لس، کرتین‌وال، اسپایدر
تولید کننده شیشه‌های خم و لمینیت ساختمانی
تولید کننده شیشه‌های ضد گلوله
مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
تهیه و نصب در و پنجره UPVC

www.jamiran92.com
تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۴۳ ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۵۱
همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳ ۰۹۱۲۶۲۱۱۳۴۱
jamiran92@yahoo.com

البرز پیراق



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

alborz.y@yahoo.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوبیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳



www.geviss.ir

@alborz.y



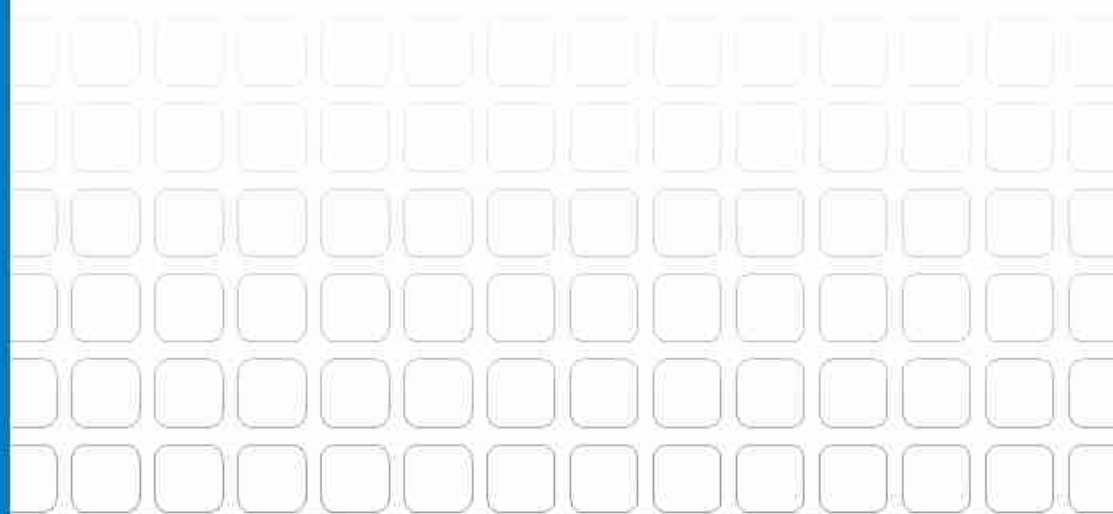
بخش پیرایه آلات

ایرانیان ریز

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروینجره و بهینه سازی انرژی ایران

گفتگو با مدیرعامل بازرگانی دلنا ۱۲۶



البرز پیرایه



دفتر تهران: تهران، کسور، خیابان گلزار، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۵۳۶۱۰
فکس: ۰۲۱-۳۳۳۶۳۰۳۳
alborz.y@yahoo.com
alborz.y

دفتر تهران: آزادگان، آهن، مکان
پلاک دوم، صرکسزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۶۱۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
www.geviss.ir

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل بازرگانی دلنا؛ رنگین کهان صنعت دروینجره و شیشه دوجداره



اشاره

بازرگانی دلنا از سال ۱۳۹۴ فعالیتش را در زمینه بخش کلیه براق و ملزومات دروینجره و شیشه دوجداره در کمال شهر کرج استان البرز آغاز کرده است. براق آلات و پروفیل دروینجره یوبی وی سی و آلومینیوم، ملزومات شیشه دوجداره، ملزومات توری های پلیسه، ساده و رولینگ، ملزومات نصب، ابزار آلات کارگاهی، بچ، چسب و گالوانیزه از جمله محصولاتی هستند که بازرگانی دلنا عرضه می کند. این مجموعه با در اختیار داشتن نمایندگی چندین برند مطرح در زمینه ابزار و براق و ملزومات شیشه دوجداره و دروینجره بکیج کاملی از این محصولات را به فعالان صنعت دروینجره در استان البرز ارائه می کند. بازرگانی دلنا همچنین در زمینه آموزش، تجهیز و راه اندازی کارگاه های تولید دروینجره آلومینیوم و یوبی وی سی و شیشه دوجداره و توری به فعالان این صنایع در استان البرز خدمات ارائه می کند. پنجره ایرانیان به منظور آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه، گفتگویی با آقای محمدرضا بنادکوک، مدیرعامل بازرگانی دلنا انجام داده است که در ادامه مشروح این گپ و گفت را با هم می خوانیم.

و راه اندازی کارگاه های تولید دروینجره آلومینیوم و یوبی وی سی و شیشه دوجداره و توری است. ضمناً کلیه ابزار و تجهیزات نصب و ابزار و ماشین آلات تخصصی مربوط به یوبی وی سی و آلومینیوم در این مجموعه در دسترس است.

● **مهم ترین مزایای مجموعه دلنا در بازار رقابتی کشور چیست و تاکنون چه برنامه هایی برای ارتقا و توسعه خدمات خود انجام داده اید؟**

بازرگانی دلنا با کمک گرفتن از تکنولوژی روز و شناخت بازار هدف سعی در ایجاد DNA مجزا نسبت به سایر همکاران در این صنعت دارد.

در حال حاضر این مجموعه در زمینه ملزومات شیشه دوجداره نماینده فروش استانی شرکت کیمیا صنعت شیمیما kss یا یکی از قدرتمندترین دیوهای چسب و اسپیسر در سطح استان است.

در زمینه براق آلات نماینده فروش کمپانی های fst و akpen ترکیه و GU آلمان در استان البرز است. از دیگر محصولات می توان از پروفیل های یوبی وی سی با برندهای kss و فونیکس و نیولاین نام برد. فروش ملزومات توری های ثابت و پلیسه همچون پروفیل و پارچه تور و براق آلات توری و تجهیزات کارگاه های تولید توری نیز از فعالیت های این مجموعه است.

یکی دیگر از فعالیت های این مجموعه آموزش تجهیز

● **برای آشنایی مخاطبان نشریه مختصری بفرمایید تاریخچه تاسیس و پیشینه فعالیت شرکت بازرگانی دلنا بیان کنید؟**

بازرگانی دلنا از سال ۱۳۹۲ تاسیس و با دو چشم انداز ۵ ساله که هدف چشم انداز اول تامین کلیه ملزومات دروینجره دوجداره و هدف چشم انداز دوم ایجاد شعب در سطح استان البرز بود، کار خود را آغاز کرد.

● **در حال حاضر چه محصولات و خدماتی توسط بازرگانی دلنا عرضه می شود و نمایندگی چه محصولاتی را در اختیار دارید؟ درباره انواع محصولات و خدمات خود به صورت جداگانه و به تفصیل توضیح دهید.**

همراه: ۰۹۱۰۵۹۶۱۴۳۳ / ۰۹۱۲۶۶۲۳۴۸۹

تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۵۵ / ۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۱۵ / ۰۲۶-۳۴۷۰۲۲۲۳





زمان بر و شامل هزینه اضافه است تا حدی که بین مشتری‌ها این جاقفاده که هر چیزی پیدا نکردی برو بازرگانی دلتا!

● **شیوع ویروس کرونا چه تاثیری بر روند فعالیت مجموعه شما داشت و چه تمهیداتی برای مقابله با این مشکل به کار بسته‌اید؟**
با توجه به شیوع بلندی کرونا و نیاز بازار به دورکاری و فروش مجازی، این مجموعه اقدام به ایجاد واحد دیجیتال مارکتینگ و استخدام پرسنل دوره‌دیده در این امر کرد و از طریق سوئال منیا و موجود کردن بخشی از کالاها در فروشگاه‌های مجازی همچون دی جی کالا و بایا و... مشغول به فعالیت است. به موازات این کارها، سایت اینترنتی فروشگاه بسیار قوی بازرگانی دلتا نیز در حال پردازش و ایجاد است.

دستگاه خودروی وانتیاب سنگین جهت حمل رابگان و همکاری با پرسنل با تجربه فنی بالا جهت آموزش و ایجاد شعب جهت سهول الوصول تر شدن تحویل کالا صورت پذیرفته است.

از دیگر خدمات ما مرجوعی بدون قید شرط پس از فروش است؛ یعنی اگر مشتری به هر دلیلی اقدام به مرجوع جنس کند بدون هیچ شرایطی جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود. ارائه خدمات متنوع و آموزش رابگان از دیگر مصادیق در بحث مشتری مداری است که در مجموعه دلتا به آن پرداخته می‌شود.

یکی دیگر از مزایای این مجموعه کامل بودن همه اجناس مورد استفاده در این صنعت و دیوبی اجناس کمیاب و کم‌صرفی است که تهیه آن برای مشتری

مدیریت ارگانیک و شایسته‌سالاری و آموزش‌های درون‌سازمانی برای بالا بردن سطح دانش روز پرسنل در زمینه شناخت محصولات و سیستم‌های روز و رفتار با ارباب رجوع و آشنایی با علم روز فروش و خدمات و بهره‌گیری از استادان مجرب همچون دکتر صادقی (مشاور کسب و کار، بازاریابی و فروش) و دکتر سعیدفر (مؤلف کتاب زمین‌سازمانی) در حال حاضر در این مجموعه در حال اجراء است.

● **بازرگانی دلتا در زمینه مشتری مداری چه اقداماتی انجام داده است؟**

در رابطه با مشتری مداری، امکان خرید غیرحضوری و تحویل بسیار سریع از پارامترهایی است که برای مدیریت و پرسنل مجموعه دارای اهمیت زیادی است. در این راستا اقداماتی همچون تهیه یک





گروه بازرگانی آریو

یراق آلات و ملزومات درو پمپه

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۴۵۳۰

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۳۱۱۵

🌐 www.ArioGroup.co

✉ info@ariogroup.co

📍 [@ariogroupco](https://www.instagram.com/ariogroupco)

YELKEN

پراق آلات درب و پنجره آلومینیوم و UPVC



تهران: ۰۲۱ - ۴۶۰۷۱۵۵۰

تبریز: ۰۴۱ - ۳۲۸۵۸۱۲۷

www.yelken.com.tr

www.itokilit.com.tr

[yelken.iran](https://www.instagram.com/yelken.iran)

yelkeniran@yahoo.com

دفتر تهران: شهر قدس، انتهای بلوار جمهوری،

خیابان مدافعان حرم، کوچه نهال، نهال سوم، پلاک ۷

فکس: ۰۲۱ - ۴۶۰۷۱۵۵۱

دفتر مرکزی: تبریز، پلیس راه تبریز-

مرند، کوچه دانشمند، پلاک ۸۹

فکس: ۰۴۱ - ۳۲۸۵۸۱۲۶

افق پراق

عرضه و پخش پراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC

نماینده رسمی فروش پروفیل (سیندرز)

نماینده رسمی فروش پروفیل (گنوون)

نماینده رسمی فروش گالوانیزه تقویتی (آهن فولاد جهان)

عاملیت فروش پراق آلات (جی ویس)

نماینده فروش ملزومات شیشه دو جداره (مهسان پروفیل)

نماینده رسمی فروش لولای ایستا

عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (اینتکس ان ال)

عاملیت فروش پراق آلات (وینکس)

عاملیت فروش پیچ (پیچ مکس)



آدرس: کرمانشاه، لب آب، به طرف میدان امام حسین، رو بروی سایپا خودرو
تلفن: ۴۶-۴۵ ۱۲ ۲۳ ۳۴ (۰۸۳)
همراه: ۰۶ ۸۸ ۰۶ ۸۵۹ ۰۹۱۸

وعده دیدار ما در
سردهمین نمایشگاه
بین المللی در ونجبره
تهرآن ۱۱-۸ تیر ۱۴۰۰
سالن ۳۱۸ (میلان) غرفه ۱۰



شعبه دوم پارس پراق پروفیل افتتاح شد....

بخشی از محصولات پارس پراق پروفیل....



تولید و فروش انواع پراق آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع پراق آلات و پروفیل توری های ثابت و متحرک
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
تولید و فروش انواع پراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه های دوجداره
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و پراق آلات وارداتی یو.پی.وی.سی

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهنند، شهرک فناوری های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲

آدرس شعبه ۲: جاده تهران - تبریز، نرسیده به سه راهی اهر - جنب شهر میل تهران

تلفن: ۰۲۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۲۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹ | @parsaccessoriesprofile

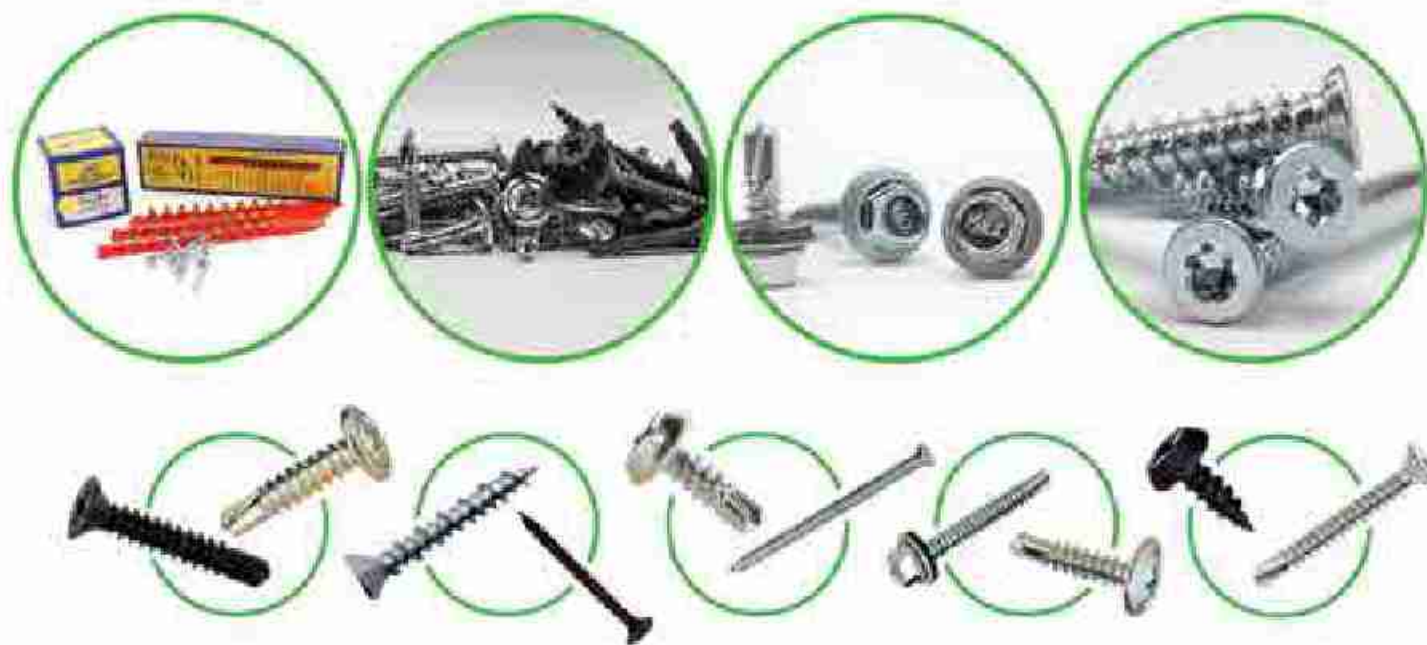
تلفن تماس شعبه ۲: ۰۲۱-۳۶۳۷۰۵۹۹ | همراه: ۰۹۱۴۳۷۱۷۲۵۴

بازرگانی پیچ مکث

تنها وارد کننده تخصصی پیچهای مته دار و سوزنی مخصوص شیروانی
در و پنجره های UPVC، سازه های LSF و سقفهای کاذب (کناف)
با برند MAX تایوان در ایران



www.maxscrew.ir





Screw MAX Trading



Self-Drilling Screws
MADE IN TAIWAN



Design by Signavio



t.me/maxpich



[max_screw_tiwani](https://www.instagram.com/max_screw_tiwani)

E-mail: info@maxscrew.ir - corpiranpich@yahoo.com

آوین



آلتین



آتنا



آلتین



آرتمیس



آیتک



آتنا



آرتمیس



آیتک



نگهدارنده اسپایبولت
زاچاک پلی گریبات



آدنیس



آدنیس



پرناک



تاکوز زیر شیشه



اهره شیشه



پیوند





نسندها

مجموعه نسندها تولید کننده بیش از ده ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره در سه تیپ / سکو دستیک / آکو دستیک / در مال در بسته بندی های بسیار مستحکم، زیبا و کاملا متفاوت



گارانتی تعویض بدون قید و شرط



LS102
لولای ۹۰ میل لاریسا



LP102 / IP102 لولای هلی
۹۰ میل ساده و لینه دار

مواجین گانگشن در سایزهای
۳۸ - ۳۶ - ۳۴ - ۳۲ - ۳۰



دستگیره دو طرفه باریک
ساده و سونچ خور

با مدیریت جدید خانم عرب

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲ / ۰۹۱۲۱۹۹۵۵۹۶ / تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳ / ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸



فیدار سرزمین توانا

FENSTER SYSTEM TECHNICHE

تولید کننده یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیومی
محصول مشترک ایران و ترکیه



آدرس: گرچ، نقرآباد، شهرک صنعتی سپهر میدان امیرکبیر، خیابان شهریور غربی، جنبش خواجه نصیر الدین طوسی، پلاک ۱۸

fstiran

www.fstiran.com

تلفن: ۳۲۹۸ ۴۵۳۳ - ۰۲۶

AKP

آكام ابزار پارسیان

دارای استانداردهای RAL و IFT آلمان



نمایندگی رسمی یراق آلات **ACCADO** ترکیه در ایران
ACCADO SYSTEMLERI

۱۲ سال ضمانت تعویض



www.akamabzar.com info@akamabzar.com

آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه ۱۴، پلاک ۱۲، طبقه ۱، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۵۶۱۴-۱۵ | فکس: ۰۲۱-۸۸۵۳۶۹۰۶ | ۰۲۱-۸۸۵۲۳۷۶۰-۶۱

فراویز

کارخانه تولیدی پراق آلات درو پنجره
آلومینیومی و یوپی وی سی



با پراق آلات فراویز سطح
جدیدی از کیفیت را تجربه کنید

آماده همکاری با تولیدکنندگان پروفیل UPVC



آذربایجان غربی، میاندوآب، شهرک صنعتی باکری

تلفن: ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ / ۰۴۴۴۵۳۶۲۵۷۷ / فروش: ۰۴۴۴۵۳۵۰۳۹۲

www.faravizco.ir

[@faravizco](https://www.instagram.com/faravizco)

جه رول

تولید، توزیع انواع نوار مویی در سایزهای ۴۸-۵۸-۶۹-۸۴ و فروش درب شیشه ای، کرکره برقی جک پارکینگی و توری پلیسه
فروش و نصب انواع کرکره های برقی



High Quality

Door/ Window accessories Pile Weatherseal



آدرس: تهران، بزرگراه آزادگان، جنب پل صنایع خانی، بازار بزرگ آهن مکان فاز ۲ غربی، پلاک ۳۸۵
تلفکس: ۰۲۱۵۵۵۰۹۵۶۰ / ۰۲۱۵۵۵۰۹۵۵۶ / همراه: ۰۲۴ ۴۹ ۱۱۵ ۰۹۱۲

AISON®

ALUMINUM HARDWARE

فروش و پخش انواع

چرخ و بلبرینگ درب و پنجره آیسون

چرخ بلبرینگ ZZ (ترمال و نرمال)

بلبرینگ‌های ST و COR (اس تی و کرنت)

چرخ بلبرینگ مخصوص توری



بازرگانی پنجره عصر فردا



توزیع و پخش انواع

یراق آلات، پروفیل و گالوانیزه تقویتی

UPVC

دارای انبارهای دیو در استان های
تهران، قزوین، زنجان، گیلان

افتتاح دفتر و انبار تهران

www.Asrfardaco.ir

دفتر تهران: بلوار فردوس غرب، خیابان سازمان برنامه جنوبی، خیابان ۲۱ شرقی اول، مجتمع اداری ارکیده

همراه: ۰۹۱۴۱۸۸۴۸۰۵ / تلفن: ۴۴۹۴۲۵۸۲ / ۴۴۹۴۲۵۹۷

آدرس قزوین: بلوار شهید حاج قاسم سلیمانی (نوروزیان)، ما بین حکمت ۴۷ و ۴۹

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۶۱۴۲ / تلفن: ۰۲۸۳۳۶۹۰۷۲۶-۷

مدیریت نوروزی: ۰۹۱۲۲۸۱۷۱۰۷

Plastic & Rubber Industrial

SEPP Plastic & Rubber Industrial



صنایع لاستیک و پلاستیک

انواع محصولات تولیدی:

کامپاند گرانول، پی.وی.سی قابل استفاده در صنایع سیم کابل، کفش، لوازم خانگی و قطعات برقی
 لوله و اتصالات صنایع غذایی، دارویی و شیمیایی / لوله‌های نرم پی.وی.سی و شیلنگ‌های آب
 انواع لاستیک‌های گسکت (لاستیک‌های درزگیر) جهت دروپنجره‌های UPVC و آلومینیومی،
 انواع لاستیک‌های گسکت (لاستیک‌های درزگیر) درهای ضد سرقت، درهای داخلی و اتوماتیک،
 یخچال و فریزر و درزگیرهای سفارشی
 نوارهای لاستیک، اسفنج و سیلیکون قابل استفاده در صنایع خودرو سازی
 نوار و لوله از جنس لاستیک، سیلیکون، ای.پی.دی.ام / اسفنج و پروفیل‌های سخت پی.وی.سی چند رنگ
 طراحی و ساخت قالب به صورت رایگان انجام می‌پذیرد



جاده قدیم کرج، پشت کارخانه شیر پاستوریزه، کوی ۱۷ شهرپور،

نیش کارخانه گوشتیران، خیابان شهید کرمی، کوچه دوم پلاک ۱۱

تلفن: ۰۲۶۶۷۸۰۸۶۳-۴

Instagram: seppelastick



آلتین صنعت (پرین پراق)



نماینده فروش محصولات شرکت GEVISS® ترکیه

نماینده فروش پروفیل **FENSTER MANN**

اولین تولید کننده و عرضه کننده اسپانیولت در ایران

نماینده فروش پروفیل **HAMMER plast**

ارائه پراق آلات ترمال و ترمال بریک

① بازار آهن غرب تهران اسدآباد، خیابان ۱۷ شهر نو، خیابان عزیزی، مجتمع تجاری واحدی، پلاک ۱۹۰

② ۰۲۱-۶۶۶۳۰۵۹۷ - ۶۶۱۵۳۱۳۸ - ۶۶۱۵۳۲۵۸

③ ۰۹۱۷۷۰۰۸۵۵۱ ④ ۰۹۱۲۸۰۰۵۷۳۱ ⑤ ۰۹۳۶۸۰۰۵۷۳۱ ⑥ salman.sorkhmard@gmail.com ⑦ upvc.barinyaragh.geviss

نگاهی به مسکن و بحرانی که خیال تمام شدن ندارد؛

تو فکر یک سقفم!



مشکلات طرح مسکن مهر در همه سال‌های اخیر از زمان اجرای این پروژه تاکنون، وجود موانع و مشکلات قانونی همچون وجود معارض در زمین‌های محل احداث برخی از این پروژه‌ها بود. از این رو، به نظر می‌رسد همان‌گونه که بخش زیادی از توان دولت‌های دهم تا دوازدهم در بخش مسکن مصرف مسکن مهر و رفع مشکلات ناشی از اجرای این پروژه شده است، دولت سیزدهم نیز عملاً با مشکلات این طرح مواجه خواهد بود. آن‌هم دشوارترین بخش اجرای این پروژه که از بیش از یک دهه گذشته بزخرف تشده و کماکان به قوت خود باقی است.

تاثیر طرح‌های دولتی بر تورم بازار مسکن

بر اساس آمار ارائه‌شده، کشور ما سالانه به ساخت حداقل ۹۰۰ هزار واحد مسکونی نیاز دارد و این در حالی است که در قالب طرح مسکن مهر طی ۱۵ سال اخیر به‌طور میانگین سالانه ۱۳۰ هزار واحد مسکونی توسط دولت ساخته شد که با نیاز کشور فاصله زیادی دارد از طرفی آمارها نشان می‌دهد که اجرای این طرح به توقف یا کاهش شیب تورم زمین و مسکن منجر نشد. اجرای طرح مسکن مهر از سال ۸۶ کلید خورد. بررسی میزان تورم زمین و مسکن در شهر تهران در بازه زمانی استقرار دولت‌های نهم و دهم یعنی از سال ۸۴ تا ۹۲ نشان می‌دهد در این مدت قیمت مسکن ۶ برابری شده است. در دوره دوم اجرای این طرح یعنی بازه زمانی فعالیت دولت‌های یازدهم و دوازدهم نیز قیمت مسکن در تهران به‌طور متوسط ۶ برابری شد. همچنین تغییرات قیمت زمین در پایتخت در فاصله سال‌های ۸۴ تا ۹۲ حکایت از ۷/۷ برابری شدن قیمت زمین در این مدت دارد. قیمت زمین در بازه سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰ نیز ۸ برابری شده است.

بعاین ترتیب به نظر می‌رسد در طول ۱۵ سال اخیر تغییرات قیمت زمین و مسکن به‌ویژه در آبرشهرهای پیشاتر و در صدر آن‌ها تهران، راه خود را رفته و اجرای طرحی

●●● مهندس امیر شیری
مدیر مسئول



مسکن همواره یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین نیازهای بشر در طول تاریخ بوده است. از نسل غارنشین تا انسان کاخ‌نشین صرف‌نظر از کمیت و کیفیت به سقعی برای بالای سرشان نیاز داشته‌اند که به قول شاعر: «ز طوفانی و از گردش آفتاب... و از باد و باران نیاید گزند». این نیاز هم‌زمان با استقرار انسان در روستاها و شهرها و گسترش سکونتگاه‌های دائمی و پدید آمدن حاکمیت دولت‌شهرها و کشورها پررنگ‌تر شد به‌نجوی که امروزه دولت‌ها تلاش می‌کنند با ارائه طرح‌های مختلف به این نیاز جوامع پلخی درخور و مناسب دهند. از ابتدای انقلاب تاکنون طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی برای خلبه‌دار کردن مردم از سوی متولیان امر ارائه و اجرا شده که دو نمونه از آخرین این طرح‌ها، پروژه مسکن مهر و طرح اقدام ملی مسکن (مسکن ملی) است. این طرح‌ها که توسط دو دولت احمدی‌نژاد و روحانی ارائه شده‌اند همچنان به‌صورت ناتمام و تصفه و نیمه در حال اجرا هستند مسکن مهر در حالی عملاً از دولت دهم استارت خورد که بخش زیادی از این واحدها تا پایان این دولت به اتمام نرسید و به‌رغم انتقادات متعدد متولی مسکن در دولت یازدهم و دوازدهم به این طرح، این پروژه‌ها در این دو دولت نیز ادامه یافت. یکی از مهم‌ترین

بلکه به حائیه‌نشین اجتماعی و سیاسی هم رانده می‌شوند. رشد مهاجرت معکوس از شهرها به روستاها نیز در این شرایط به وجود می‌آید که چون به صورت نظاممند و هدفمند اتفاق نمی‌افتد و افراد به‌ناچار دست به این عمل می‌زنند می‌تواند اثرات مخربی بر بنیان خانواده و ساختار جمعیتی مناطق داشته باشد.

آیا سقوط قیمت مسکن در راه است؟

میانگین قیمت هر مترمربع مسکن که یارسال به بالای ۳۰ میلیون تومان رسیده بود با شروع سال ۱۴۰۰ به زیر ۳۰ میلیون تومان کاهش داشته است اما آیا این روند ادامه دارد؟ میانگین قیمت هر مترمربع مسکن تهران در اسفند سال گذشته از ۳۰ میلیون تومان عبور کرد اما با شروع سال ۱۴۰۰ قیمت مسکن کاهشی شد و دوباره به زیر ۳۰ میلیون تومان برای هر مترمربع رسید. بر اساس آخرین گزارش بانک مرکزی متوسط بهای هر مترمربع مسکن در تهران در اردیبهشت امسال به ۲۸۸ میلیون تومان رسیده است. با وجود این برخی کارشناسان اعتقاد دارند که قیمت مسکن بیشتر از این کاهش نخواهد داشت. آن‌ها به افزایش هزینه‌های تولید و کاهش عرضه اشاره می‌کنند و اعتقاد دارند نوسان فعلی قیمت به دلیل رکود سنگین بازار و بلا تکلیفی آن در شرایط مبهم وضعیت ملاکرات وین و نتیجه انتخابات است.

عینالطه مشکلی، کارشناس بازارهای مالی در این زمینه به تجارت‌نیوز گفته بود که رشد قیمت مسکن در ایران عموماً به دلیل کمبود عرضه در مقابل تقاضا است و تا این شرایط به بازار حاکم باشد نمی‌توان امید داشت که قیمت مسکن دستخوش ریزش قیمت شود. بر اساس برآوردهای وزارت راه و شهرسازی، بازار ایران سالانه به حدود یک میلیون واحد مسکونی جدید نیاز دارد اما میزان عرضه مسکن چیزی حدود یک سوم این تقاضا است. از این گذشته در حال حاضر هزینه ساخت و ساز افزایش قابل توجهی داشته است. شهرداری تهران در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ خود رشد ۷۰ درصدی عوارض ساخت و ساز را در نظر گرفته است که به این ترتیب میانگین عوارض ساخت و ساز هر مترمربع مسکن در تهران تا یک میلیون تومان می‌رسد و به این ترتیب عوارض ساخت یک واحد ۱۰۰ متری در تهران حدود ۱۰۰ میلیون تومان می‌شود!

کاهش قابل توجه ساخت و ساز

رامین گورن اورمی، مدیر لجن‌نویساران تهران نیز در گفتگویی به تجارت‌نیوز گفته است که این اتفاق موجب کاهش شدید ساخت و ساز در تهران شده است. هم‌زمان با این موضوع لجن‌نویسندگان می‌مانند از رشد ۴۰ درصدی قیمت هر پاکت سیمان خبر داده و تسکلهای صنفی مرتبط با تولیدکنندگان و فروشندهان آهن از روند رو به صعود قیمت تبراهن و هیلگرد خبر داده‌اند. گذشته از این لجن‌نویسندگان ساختمانی از مهاجرت بخش قابل توجهی از کارگران افغانستانی و افزایش هزینه نیروی انسانی در این بخش خبر داده است.

میگرد به دلیل احتمال افزایش قیمت سوخت و افزایش قیمت جهانی فولاد گران شد. رئیس اتحادیه فروشندهان آهن یا اعلام این خبر گفت: صعود قیمت آهن به دلیل شایعه افزایش قیمت حامل‌های انرژی است. به گفته رئیس اتحادیه فروشندهان آهن، در دو هفته گذشته قیمت هر کیلوگرم میگرد ۱۳ هزار تومان بود اما طرق آخرین معاملات انجام شده هر کیلوگرم میگرد با دو هزار تومان افزایش با قیمت ۱۵ هزار تومان خرید و فروش می‌شود. روند ساخت و ساز افزایش نداشته است و گرانی قیمت زمین، میزان ساخت و ساز در تهران را کاهش داده است اما با وجود کاهش میزان مصرف و تقاضا، روند صعودی قیمت آهن و میگرد ادامه دارد. اگر این گزینه‌ها را کنار رشد قیمت زمین و سایر عوامل تولید و بازار مسکن بچینیم متوجه می‌شویم که احتمال سقوط قیمت مسکن ضعیف است.

افزایش مالیات بر خانه‌های خالی بر وضعیت مسکن

یکی از طرح‌هایی که برای مقابله با افزایش قیمت‌ها و بحران مسکن در برنامه دولت قرار گرفت طرح مالیات بر خانه‌های خالی است. هدف طرح مالیات بر خانه‌های خالی، افزایش عرضه و جلوگیری از احتکار مسکن قلمداد شده است. احتکار در اقتصادهای بسته، غیر رقابتی و غیرشفاف به وجود می‌آید. بازار مسکن ایران رقابتی نیست و عرضه آنچه «مسکن احتکار شده» خوانده می‌شود، با فشار مالیات و بگریزیند، نمی‌تواند تنگنای ساختاری آن را به شکل پایدار و اصلی حل کند. با این حال می‌تواند تا حدودی به تراز کردن بازار عرضه و تقاضا و تنظیم قیمت‌ها کمک کند به شرطی که مکلیزم اجرایی و ضمانت‌های آن به درستی اعمال شود.



با ایجاد مسکن مهر که طی آن ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکونی ساخته شده یا در حال تکمیل است، عملاً تولید از سرعت رشد قیمت مسکن در میان مدت جلوگیری کند. تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن تهران نشان می‌دهد که متوسط قیمت خانه در اردیبهشت سال جاری نسبت به ماه مشابه پارسال نزدیک به ۷۰ درصد رشد داشته، حال آنکه شمار دادوستد مسکن ۶۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

دلایل تورم بازار مسکن

برخی از دلایل این تورم، به متغیرهای کلان مربوط است و برخی مربوط به بازار و صنعت، عرضه و تقاضا و ناتوانی تولید، نبود شفافیت و رقابت و همچنین قرار سرمایه از این بازار است. البته مسکن یک استثنا نیست و در شرایط تورم شدید، مسکن نیز مانند سایر اقلام مصرفی و خدماتی گران می‌شود. دلیل این موضوع هم بالا رفتن نرخ تورم عمومی است که خود را در بازار مسکن به این شکل نشان می‌دهد. کسر بودجه و افزایش نقدینگی که در سال گذشته رکورد افزایش بیش از ۴۰ درصد را به نمایش گذاشت و هم‌زمان رکورد گسترده و بلندمدت اینک خود را در بازار مسکن به شکل افزایش قیمت‌ها و هم‌زمان کاهش دادوستد نشان می‌دهد. سهم مسکن به شکل خرید یا اجاره‌ها در سبد هزینه خوار ایرانی بسیار بالاست. با افزایش قیمت مسکن، بد مسکنی و بی‌مسکنی و کوچ به مناطق حاشیه‌ای و حتی روستاها نیز افزایش می‌یابد.

کاهش ازدواج، تشکیل خانواده و کاهش رشد جمعیت یکی از پیامدهای این گرانی شدن افسارگسیخته مسکن است. مسکن تنها یک پدیده اقتصادی نیست بلکه پدیده‌های اجتماعی و سیاسی هم هست. با گرانی شدن مسکن و هم‌زمان کاهش میانگین قدرت خرید، خانواده‌ها نتوانند امکان دست‌پاسی به مسکن خوب را از دست می‌دهند

قرار سرمایه در بازار مسکن غیرشفاف

بازار مسکن ایران هر ساله نیازمند تولید دست کم یک میلیون مسکن جدید است اما میزان ساخت و ساز و عرضه مسکن در سال‌های اخیر به شدت کاسته و محدود شده است. افزون بر این بازار مسکن در ایران غیر شفاف و بسیار پراکنده است و بعید است که نظام مالیاتی بتواند همه مالکان مسکن را کشف و از آن‌ها مالیات وصول کند. افزون بر این، سیاست افزایش مالیات، قیمت فروش مسکن را افزایش داده و آن را برای مصرف کننده گران می‌کند. مسکن هم‌زمان که کالای مصرفی است، نوعی سرمایه‌گذاری هم هست. با اقدامات عوام‌گرایانه، نظیر افزایش مالیات بر خفله‌های خالی یا فروش مسکن بخصوص در دوران رکود، مسکن ارزان نمی‌شود؛ بلکه افزایش هزینه را در نهایت مصرف‌کننده نهایی می‌پردازد و بازار مسکن غیر شفاف‌تر و زیرزمینی شده و فرار سرمایه از این بخش سرعت می‌گیرد. بدین ترتیب با کاهش سرمایه‌گذاری، رکود تشدید شده و بیکاری در این صنعت که به صنایع شاخه صنعتی گم‌خورده نیز افزایش می‌یابد، بدون رشد واقعی اقتصادی افزایش قدرت خرید و هم‌زمان کارآمدی بازار و صنعت مسکن راه‌حلی برای معضلات بازار مسکن وجود ندارد.

احیای برج‌ها و تورم بازار مسکن

تنها بخشی از تنگناهای اقتصاد ایران نظیر بحران بازار مسکن و همچنین تورم عمومی و تورم بخش مسکن دور قمری و به گفته مقامات حکومت تورم نهادینه شده، با تحریم‌ها توضیح داده می‌شود. معضل تورم دور قمری در این چهار دهه و قبل از تحریم‌ها، کم یا زیاد وجود داشته است. بحران مسکن در ایران محصول شکاف بزرگی است که بین ناکارآمدی تولید، عرضه کم و تقاضای رو به فزونی و ناکارآمدی بازار است و نمی‌توان انتظار داشت با این مذاکرات مرتبط یا اجزای برج‌ها حل شود. تورم نهادینه ایران هم محصول ناکارآمدی ساختاری و بوجده است که از قبل هم سابقه دارد. از منظر اقتصادی پیامدهای این مذاکرات را می‌توان دست کم در سه مقوله دسته‌بندی کرد: یکی پیامدهای روانی و فوری دوم پیامدهای حقوقی و کوتاه مدت و سوم پیامدهای واقعی بلند مدت. به نظر می‌رسد که دست کم بخشی از پیامدهای روانی این نشست در بازار ناآرام یافته و شاهد کاهش تکانه‌های برجانی بازار بخصوص بازار ارز و طلا هستیم اما تحقق آن دو پیامد تا قطعی شدن توافق و اجزایی شدن زمان می‌برد و به شرط ثبات سیاسی و اقتصادی، بعدها نمودار خواهد شد. تنگناهای بازار مسکن مربوط است به ناکارآمدی‌های مدیریتی و کالسی‌های ساختاری اقتصاد ایران که غالباً درون زا هستند و نمی‌توان انتظار داشت که معضلات آن با بازگشت آمریکا به برجام حل شود. کما اینکه بازار مسکن حتی پیش از تحریم‌ها هم در بحران بود و تحریم‌ها و انزوای حکومت ایران تنها آن را تشدید کرد.

انتخابات و چشمان منتظر بازار مسکن

انتخابات ۱۴۰۰ نیز از جمله موضوعاتی است که در ماه‌های اخیر تأثیرات قابل توجهی بر روند کلی بازار مسکن داشته است. صرف نظر از رکود کلی بازار، انتظار ارکان بازار برای دیدن نتیجه انتخابات و تأثیری که این نتیجه بر وضعیت کلی سیاست‌های مالی و اقتصادی مملکت خواهد داشت باعث ایجاد نوعی سکون و رکود مقطعی شده که تا پایان انتخابات این وضعیت ادامه خواهد داشت. از سوی دیگر، نقطه نظر آتی که ناهنجاری‌های ریاست جمهوری در مناظرات، بیانیه‌ها و حتی برنامه‌های اقتصادی‌شان پیرامون مسکن ارله کرده‌اند نیز

از دایره حرف‌های کلی و جملات زیبایی بدون پشتوانه عملی فراتر نرفت و چیز دندان‌گیری در میان این مواضع پیدا نمی‌شود. از بین هفت کاندیدای ریاست جمهوری، دست کم پنج کاندیدا وعده‌هایی برای ساخت تا یک میلیون واحد مسکونی در سال داده‌اند که عمده برنامه‌ها بر ساخت و ساز دولتی تکیه دارد. این در حالی است که طی دهه‌های گذشته سهم دولت در تولید مسکن حدود ۵ درصد بوده و بر این اساس کارشناسان معتقدند دولت‌ها توان اجرای طرح‌هایی یا این ماهیت یعنی نجات بازار مسکن را نخواهند داشت. مگر این که بخش دولتی با ابزارهای نظارتی و حمایتی که در اختیار دارد با کنترل و کاهش قیمت مواردی مثل زمین خام، مصالح و نهاده‌ها، عوارض شهری، خدمات قنی و نظام مهندسی، مالیات‌ها و... به کاهش قیمت نهایی مسکن کمک کند و واقعیت این است که غلبه بر بحران مسکن و کنترل تورم و کاهش قیمت‌ها در شرایطی که تمامی حلقه‌های این زنجیره از جمله زمین، مصالح و نهاده‌های ساختمانی، دستمزدها، عوارض شهرداری، خدمات قنی نظام مهندسی، مالیات‌ها و... افزایش قیمت افسارگسیخته‌های داشته‌اند کار بسیار دشواری است و نمی‌توان از سازندگان بخش خصوصی انتظار داشت درحالی که هیچ حمایتی از آنها صورت نمی‌گیرد و هیچ تضمینی برای برگشت اصل سرمایه‌شان هم وجود ندارد مسکن ساخته‌شده و آماده را با قیمتی پایین‌تر از میزان هزینه‌کرد به دست مصرف‌کننده برسانند.

اینکه در مناظرات و میتینگ‌های انتخاباتی از خانه‌دار کردن مردم صحبت می‌شود بیشتر مصرف تبلیغاتی دارد و مردم دیگر گوششان از این حرف‌ها پر نشده است. سطح دسترسی مسکن برای کارگران به بالای ۶۰ سال رسیده آن هم اگر تورم ثابت بماند! این تورم ۵۰ درصدی کم بخش خصوصی را شکسته و بنگاه‌های خصوصی واقعی کشور را به نابودی کشانده است. شورخانه برنامه پداقتدی هم برای این موضوع نداریم. بقرض که دولت بتواند به وعده‌هایش عمل کند؛ برای ساخت یک میلیون واحد مسکونی، ابتدا باید قدرت اقتصادی مردم را افزایش دهیم تا بتوانند به صورت نقدی یا اقساطی واحد منتظر خود را خریداری کنند. می‌گویند فضا را برای بخش خصوصی فراهم می‌کنیم تا مسکن تولید کند. بقرض که بسازند، خریدارش چه کسی است؟ درمی‌ماند که با این سطح پایین درآمدی از عهده حداقل‌های زندگی خود برنمی‌آیند آیا توان و حتی فرصت فکر کردن به خرید مسکن را دارند؟ یا این شرایط باید گفت افراد جامعه چگونه باید خله‌دار شوند یا صرفاً به فکر یک سقف باشند؟! بقتنی که به نظر می‌رسد این روزها فکر کردن به آن هم غیرممکن و رویایی شده است.

«تو فکر یک سقفم، یه سقف رویایی»

سقفی برای ما، حتی مقوایی!



فرایند آندایزینگ پروفیل آلومینیوم به چه منظور استفاده می‌شود؟

اگر بخواهیم یک تعریف کلی از آن شرح دهیم باید بگوییم آندایزینگ آلومینیوم یک فرایند شیمیایی است که باعث می‌شود یک لایه اکسید با استفاده از جریان معکوس و یک روی مواد تشکیل شود و این ویژگی به دوام فلز می‌افزاید، با توجه به جنس فلز و الکترولیت مورد استفاده و همچنین هندسه ساختار، آندایز در ولتاژهای متفاوتی در محدوده ۱۵ تا ۱۹۵ ولت انجام می‌گیرد. به این ترتیب اگر تمایل دارید که از رنگ دیگری برای تزئین آلومینیوم استفاده کنید لازم است که پیش‌تر سطح آلومینیوم پرداخت شود، سطح ناهموار ورقه آلومینیومی باعث می‌شود که دوام رنگ بیشتر شود. پوشش آندی حاصل از این فرایند باعث می‌شود که در برابر سایش و خوردگی مقاوم بوده و همچنین خاصیت چسبندگی آن برای رنگ‌پذیری بهبود یابد. در ضمن بهتر است بدانید که پیلاده‌سازی این روش برای فلز آلومینیوم سبب افزایش قیمت آن نیز می‌شود. آندایزینگ را می‌توان روی طیف وسیعی از مواد انجام داد و سایر فلزات مانند منیزیم و تیتانیوم را می‌توان آندایز کرد که می‌تواند برای مصارف مختلف صنعتی و خانگی مانند صنایع شیمیایی، حمل‌ونقل، هوافضا، ساختمان، ظروف آشپزخانه و بسیاری صنایع دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ اما آلومینیوم به‌طور ایده‌آلی نسبت به سایر مواد برای آندایزینگ مناسب‌تر است. لایه اکسیدی - آندی آلومینیوم به‌طور طبیعی درخشان بوده و مقاومت خوبی در مقابل خوردگی، سایش و خراش دارد لذا می‌توان از آن به‌عنوان سطح نهایی مورد نظر جهت تزئینات و نعلبازی استفاده کرد. آلومینیوم آندایز شده ظاهری براق و متالیک خواهد داشت براقیت سطح منبوه به نوع آلیاژ، روش اج‌کاری و برق‌کاری و سایر شرایط مناسب بستگی دارد. در ضمن آندایز آلومینیوم باعث ظاهری زیبا و عدم تغییر رنگ در سطح آلومینیوم می‌شود؛ بنابراین محصولات آلومینیومی آندایز شده می‌توانند انواع مختلفی از رنگ‌ها را داشته باشند.



لایه اکسیدی با قدرت، ضخامت، استحکام و محافظت بیشتری ایجاد می‌کند. یکی از این فلزات آلومینیوم است که به‌طور طبیعی در مجاورت هوا اکسید می‌شود و این لایه اکسیدی از فلز در برابر خوردگی محافظت می‌کند. این لایه محافظتی لایه‌ای نازک و چسبنده است. در این روش لایه اکسیدی تا چندین برابر لایه اکسیدی طبیعی ضخیم می‌شود. این لایه از ۵ تا ۲۵ میکرون ضخامت دارد که مقاومت آلومینیوم را نه تنها در برابر خوردگی بلکه در برابر سایش نیز بالا می‌برد.

آلومینیوم آلیاژهای متفاوتی دارد که میزان مقاومت و حساسیت هر یک متفاوت است. البته برخی از آلیاژهای خاص آلومینیوم نسبت به دیگر آلیاژها مقاوم‌تر هستند؛ برای مثال گروه آلیاژهای آلومینیوم - منیزیم (AL-Mg) در مقابل هوا و آب دریا مقاوم هستند. از طرف دیگر آلیاژهای آلومینیوم که حاوی مس یا روی هستند از نظر مقاومت به خوردگی ضعیف‌تر و از نظر استحکام مکانیکی قوی‌تر هستند. اگر در تولید آلیاژ آلومینیوم از مس استفاده شود به دلیل مقاوم نبودن فلز مس در برابر رطوبت، امکان ایجاد حفره در فلز وجود دارد و مقاومت در برابر خوردگی آلومینیوم را بسیار کاهش می‌دهد. این ترکیب اگر در برابر اکسیژن محلول قرار بگیرد آسیب می‌بیند. در مجموع آلیاژهای متنوع آلومینیوم امکان جوابگویی برای شرایط متفاوت را ایجاد می‌کند. لایه نازک اکسید آلومینیوم که در فرایند آیکاری (آندایزینگ) روی پروفیل ایجاد می‌گردد موجب حفاظت از مواد پایه در برابر خوردگی می‌شود؛ بنابراین، بسته به نوع استفاده، آلومینیوم اغلب به‌وسیله آندایز الکتروشیمیایی به شکل پوشش متخلخل یا ضخامت چند میکرومتر مورد استفاده قرار می‌گیرد. این فرایند معمولاً در محلول‌های سولفوریک، اسید، اگزالیک اسید یا فسفریک اسید با مقادیر مختلف پتانسیل‌های کاربردی و با تراکم‌های جاری انجام می‌شود. پوشش اکسیدی - آندی سبک شده آلومینیوم باعث محافظت فلز در برابر عوامل خوردنده جوی و نمک‌ها می‌گردد.

آندایز پروفیل آلومینیوم می‌تواند به هر رنگی و هر طیفی پردازش شود و با هر نوع نیاز و سفارش مطلقیت دارد. ظاهر شفاف فلز آلومینیوم با آندایز برجسته شده و این لایه برق آلومینیوم را نمی‌پوشاند. لایه اکسید آلومینیوم مانند رنگ و سایر فلزات نظیر مس، فولاد و بیخ‌تر این خورده، پوسته‌پوسته یا لایه‌برداری نمی‌شود و در برابر تغییرات آب و هوایی مقاوم است. آندایز یک روش الکتروشیمیایی است و در حقیقت

بخش تحقیق و توسعه
شرکت آلومینیوم کویال اصفهان



پروفیل آلومینیوم یکی از بهترین و کاربردی‌ترین فرآورده‌های فلز آلومینیوم است که در زمینه‌های مختلفی مورد استفاده قرار می‌گیرد. یکی از مواردی که از این نوع پروفیل استفاده فراوانی می‌شود صنعت ساختمان‌سازی است. مثلاً در ساختمان‌سازی برای نمای ساختمان، ساخت دروینجره و غیره از این نوع فلزات استفاده می‌شود ولی بهتر است بدانید که این نوع فلزها در مقابل برخی از عوامل جوی همچون تیش نور خورشید، باران و غیره حساس هستند به همین دلیل است که از روشی به نام آندایز آلومینیوم برای این نوع محصولات استفاده می‌شود یا ما همراه بلتید در ادامه قصد داریم آندایز را به‌طور کامل برای شما شرح دهیم. دستیابی به افزایش مقاومت به خوردگی در فلز آلومینیوم مسیری طولانی را در طول سال‌های گذشته طی کرده است. در ابتدا مشاهده شد که سطح آلومینیوم در معرض هوا به‌طور طبیعی توسط یک لایه اکسیدی غیرفعال پوشانده می‌شود که فلز را در برابر خوردگی محافظت می‌کند. این پدیده مقدمتاً یک فرایند تحقیقاتی را با هدف حاصل کردن یک لایه اکسیدی مصنوعی جهت افزایش مقاومت در برابر خوردگی و همچنین پایداری خواص آلومینیوم، فراهم کرد. در سال ۱۹۱۱ میلادی، این تحقیقات به ثبت اختراعی بسیار کارآمد به نام آندایزینگ الکترولیتی آلومینیوم منجر شد. فلز آلومینیوم همانند دیگر فلزات تمایل به اکسید شدن دارد و آندایزینگ یا آندی با آیکاری به فرایندی اطلاق می‌شود که در آن لایه‌های اکسیدی و پایداری با خاصیت محافظتی و تزئینی روی فلز را می‌پوشاند. برخی از فلزات به‌صورت طبیعی و در مجاورت هوا اکسید می‌شود و لایه‌ای از اکسید سطح فلز را می‌پوشاند و در برخی فلزات این لایه به‌صورت محافظت‌کننده عمل می‌کند و مانع از خوردگی سطح فلز می‌شود. فرایند آیکاری (آندایزینگ) با به‌کارگیری از این خاصیت

نگاهی تخصصی به مشخصات فنی نماهای شیشه‌ای (کرتین‌وال‌ها - سیستم Stick)

یا ۶۰۶۰ (استاندارد ENAW6060/6063) و مشخصات مکانیکی EN755 part 2 و استاندارد تیرانس ابعادی En12020-2 و یا میزان سختی مناسب (TS/T6) پوشش پروفیل‌ها می‌تواند از نوع لودایز و یا پودری الکترواستاتیک باشد، تمامی پوشش‌ها و رنگ‌ها باید دارای ۱۰۰۰ ساعت تست سالت اسپری باشند، مشخصات فنی اتصالات و اکسسوری‌های آلومینیومی نمای کرتین‌وال تمامی پیچ‌ها از نوع A2-70 و مطابق با استاندارد EN1503506 باشند، اتصالاتی که لازم است از نوع استیل باشند باید از نوع Gx5crni 19-10 بوده و مطابق با استاندارد EN10213-4:1996 تولید شوند.

مشخصات فنی لامینک‌های مصرفی در نمای کرتین‌وال از نوع EPDM و مطابق با استاندارد خواهند بود.

جزئیات فنی نماهای شیشه‌ای (کرتین‌وال)
المان‌های نمای کرتین‌وال به‌گونه‌ای طراحی می‌شوند که قابلیت استفاده از شیشه مطابق مشخصات اعلام‌شده و بدون تغییر فریم را دارا باشند.

در طراحی این‌گونه نماها شیشه‌ها پس از نصب همه‌باهم در یک راستا بوده و هیچ اختلاف سطحی نخواهند داشت.

نکته مهم در طراحی سازه نمای شیشه‌ای (کرتین‌وال)

ابسط پیش‌بینی می‌گردد.

مشخصات فنی پروفیل‌های آلومینیومی نمای شیشه‌ای - کرتین‌وال

پروفیل‌های نمای کرتین‌وال مطلقاً با ممان اینرسی مجلسبه شده جهت بار باد و سایر الزامات فنی می‌بایست در نظر گرفته شوند.

حداقل ممان اینرسی مورد پذیرش در جهت Y و X بصورت زیر است:

حداکثر خیز مولیون و تیرتزوم تحت اثر بار باد $\min \frac{L}{240}$ است.

حداکثر خیز مولیون تیرتزوم تحت وزن شیشه $\min \frac{L}{500}$ و یا (۳ میلی‌متر) در نظر گرفته می‌شود.

حداکثر خیز شیشه تک جداره تحت اثر بار باد $\frac{L}{60}$ و یا (۲۵ میلی‌متر) محدود می‌شود، در انتخاب شیشه فشار باد طراحی می‌بایست بر اساس تندباد ناگهانی ۳ ثانیه‌ای طراحی گردد (آیین‌نامه EN 13830 در این خصوص توضیحات لازم را ارائه کرده است).

مشخصات پروفیل‌های آلومینیومی

پروفیل‌های مورد استفاده در نماهای شیشه‌ای (کرتین‌وال) دارای مشخصات زیر هستند:

نوع آلومینیوم Aimgsi 0/5 و آلیاژ ۶۰۶۳ و



مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت الوکد

سیستم نمای کرتین‌وال Stick از نوع درجا و بصورت فیس کپ یا بصورت قول قریم لیس است. در این سیستم، کرتین‌وال بصورت قطعه به قطعه در محل نصب می‌شود و بطور معمول لیتنا مولیون‌ها (لامل‌های عمودی) نصب‌شده و سپس تیرتزوم‌ها (لامل‌های افقی) نصب می‌شوند. در ادامه قطعات شیشه در چارچوب ایجادشده از مولیون‌ها و تیرتزوم‌ها قرار می‌گیرند.

مهار دیوار ایجادشده به سازه از طریق مولیون‌ها انجام می‌گیرد، مولیون‌ها توسط پراکت‌ها بین سقف‌ها قرار گرفته و امکان ابساط حرارتی آنها از طریق درزهای



مجری شرکت الوند



مجری شرکت الوند



مجری شرکت الوند



مجری شرکت الوند

استراکچرال مقاوم در برابر اشعه UV استفاده می‌گردد (چسب‌هایی که جهت انجام عملیات دوجداره کردن شیشه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند مناسب این کار نیستند).
استانداردها و آیین‌نامه‌های مورد تایید در ایران
 - مجبت ششم مقررات ملی ساختمان، بارهای وارده بر ساختمان؛
 - مجبت نهم مقررات ملی ساختمان، طرح و اجرای ساختمان‌های فولادی؛
 - استاندارد ملی ایران ۲۸۰۰؛
 - طراحی ساختمان‌ها در برابر زلزله ضابطه شماره ۷۱۴ مرکز تحقیقات راه مسکن شهرسازی (دستورالعمل) طراحی سازه‌های و الزامات و ضوابط عملکردی و اجرای نمای ساختمان‌ها؛

- ASCE/SEI 7 – 10, minimum design loads for buildings and other structures 2010;
- BS – EN13830, Curtain walling – product standard 2015;
- ASCE Manuals and reports on engineering practice no.126, 2013.

آنها در محل پروژه صورت گیرد.
 دوجداره سازی شیشه‌ها بر اساس استاندارد **BSEN1279** باید باشد و سکوریت شیشه‌ها بر اساس استاندارد **BSEN12150** باید باشد.
 کماتش شیشه‌های سکوریت نباید بیشتر از ۳۳ میلی‌متر در متر طول باشد در پروژه‌های بزرگ مدل‌سازی نمای شیشه‌ای (کرتین‌وال) لحاظ کردن تمامی نیروها و بارهای نقلی نما از جمله (وزن شیشه، قطعات و اجزاء پوسته نما، بار باد، بار زلزله و اعمال شرایط جوی) کمک شایانی در خصوص نحوه اجرای این نوع نماها خواهد داشت.
 علاوه بر موارد فوق اکتیوهای اجرایی نیز می‌بایست صلاحیت لازم جهت ساخت و نصب سیستم‌های کرتین‌وال را داشته باشند (دارای تجربه و امکانات مناسب اجرایی باشند).
 بازشوه‌های مخصوص نماهای شیشه‌ای (کرتین‌وال) که اصطلاحاً بازشوی مخفی نامیده می‌شوند می‌بایست در کارخانه مونتاژ شده و شیشه آنها نصب شوند و یا استفاده از امکانات و تجهیزات مناسب به طبقات ساختمان حمل و سپس نصب گردند.
 جهت نصب شیشه‌های بازشوه‌های مخفی از چسب

این است که این نوع سازه‌ها می‌بایست امکان جابه‌جایی در هنگام بروز زلزله و یا تکلن‌های شدید را داشته باشند این میزان در هر سمت حدود ۵ میلی‌متر است.
 همچنین تمام قطعات و اتصالات و اکسسوری‌ها نیز می‌بایست برای بار باد و یا لرزش‌های ناشی از زلزله محاسبه و طراحی شده باشند.
 نمای شیشه‌ای (کرتین‌وال) پس از اجرا می‌بایست توانایی قبولی در تست **EN12152** مربوط به آب‌بندی را دارا باشد.
 نمای شیشه‌ای (کرتین‌وال) پس از اجرا می‌بایست توانایی قبولی در تست **EN21140** مربوط به صدا را دارا باشد.
 طراحی تمامی اتصالات و اجزاء اتصالات (نما به سازه) می‌بایست بر اساس مجبت نهم مقررات ملی ساختمان و آیین‌نامه ۷۱۴ سازمان تحقیقات و مسکن باشد.
مشخصات فنی شیشه‌های مورد استفاده در نمای شیشه‌ای (کرتین‌وال)
 شیشه‌های دوجداره که در پروژه‌های نزدیک به سطح دریا و یا با ارتفاع زیاد از سطح دریا تولید می‌شوند (اختلاف ارتفاع تا ۳۰۰±) باید عملیات ایربالانس روی



نبرد هنرمند

نویسنده: استیون پرسفیلد

مترجم: نوشین دیانتی

به قلم عباس نوکللی

نیروی مقاومت یکی از سمی‌ترین احساساتی است که روی کره زمین وجود دارد. این احساس منشا بیماری‌ها، ناکامی‌ها و قفوی است که بیشتر ما آن را تجربه کرده‌ایم. نیروی مقاومت ما را از چیزی که واقعا قصد تبدیل شدن به آن را داریم دور می‌کند. همه ما با نوعی خاص متولد شده‌ایم، اما این نبوغ و استعداد درونی‌مان با نیروی مقاومت آمیخته شده است. همچنان که خورشید دارای پرتویی است که از آن جدا نیست، نیروی سمی مقاومت تا پایان عمرمان همراه ماست.

هدف نیروی مقاومت زخمی کردن یا ضعیف کردن انسان نیست، بلکه این نیرو هدفی جزو کشتن روحان ندارد. نیروی مقاومت با نبوغ، استعداد، علاقه و هر چیزی که زندگی شما را دچار تغییر کند مخالف است. انسان‌هایی که بر اساس خواسته‌های قلبی‌شان زندگی می‌کنند، آن‌قدر احساس رضایت خاطر دارند که با هیچ چیزی قابل مقایسه نیست. این دسته از افراد کمتر زبان به عیب‌جویی باز می‌کنند و به اصطلاح عامیانه کاری به کسی ندارند.

افرادی که در برابر این نیرو تسلیم می‌شوند وقتی زندگی آنها را می‌بینید، گویی زخمی کهنه در درویشان سباز می‌کنید، آنها مدام از لسان‌های موفق انتقاد می‌کنند چون نمی‌توانند شاهد موفقیت افرادی باشند که در نبرد با مقاومت درونی‌شان پیروز شده‌اند. در مقابل، آنهایی که حیات را آن‌گونه که دوست داشته‌اند زندگی کرده‌اند، به دنبال عیب‌جویی و انتقاد از دیگران نیستند. آنها اگر قرار باشد راجع به کسی حرفی هم بزنند همواره با تشکر، احترام و تقدیر از اعمال دیگران صحبت می‌کنند. ترس‌ها و تردیدها همیشه ما را بین زمین و آسمان معلق نگه می‌دارند. وقتی مدام به رویایمان فکر می‌کنیم و نمی‌توانیم از آن به‌سادگی رد شویم، این بدترین عذاب ممکن است. این‌گونه احساسات باعث می‌شود که در زمان حال از وقایعی که در حال رخ دادن است لذت نبریم. ما حضور داریم، اما فکرمان مشغول اهدافی است که توان تحقق‌شان را نداریم. به‌جای اینکه اجازه دهید ترس و تردید ملغ اقداماتمان شود، بهتر است نوع دیگری به آن احساسات ناخوشایند نگاه کنید. وقتی ترس و تردید به سرافرازان می‌آید نشان می‌دهد که شما نسبت به موضوعی خاص گرایشی عمیق دارید. اگر نسبت به رویا و یا اهدافتان اشتیاق و انگیزه کافی نداشته باشید قطعاً هیچ ترسی را هم تجربه نخواهید کرد. در واقع، وجود ترس نشان‌دهنده این است که هدف و رویایتان برای شما بسیار بااهمیت و کلیدی است. با این تفاسیر بهتر است که شما هم این‌گونه عمل کنید: اگر نسبت به انجام کاری احساس وحشت دارید، آن را نشانه خوبی تغییر کنید. به‌جای اینکه از ترس‌هایتان دور شوید، در عوض، با آغوشی باز آن را بپذیرید و همان کاری را انجام دهید که از آن وحشت دارید. مطمئن باشید که این نشانه هرچند ظاهر خوبی ندارد، اما در نهایت شما را به سمت چیزی هدایت خواهد کرد که برخاسته از اعماق وجودتان است.

این یک حقیقت بزرگ در زندگی افراد حرفه‌ای است. آنها منتظر روز و ساعت خاصی نیستند تا کارهایشان را به انجام برسانند. در عوض، آنها یاد گرفته‌اند که با سخت‌کوشی و تعهد، در مسیر رویاهایشان باقی بمانند. بنابراین، اگر به دنبال فرصتی مناسب برای تحقق اهدافتان هستید، بهتر است در انتظار لحظه‌ای خاص و رویایی نباشید. آن چیزی که همانند شغل تمام‌وقتتان مهم و ضروری است همان اهدافی است که به بهانه زمان مناسب، به تعویق افتاده است. به خاطر داشته باشید چیزی که بیشتر از هر موضوع دیگری اهمیت دارد، اهدافی است که به اندازه شغل تمام‌وقتتان ارزش وقت گذاشتن دارد.

در حقیقت، دیدگاهی که شما نسبت به انجام کارهایتان دارید، روند مقاومت‌پذیری را کم‌و‌زیاد می‌کند. اگر قفوی هستید که تصور می‌کنید می‌توانید به‌تندی هر کاری را انجام دهید، ترس بیشتری را تجربه خواهید کرد. در تحقق اهداف، ضروری است که از کمک افراد حرفه‌ای نیز استفاده کنید. افراد حرفه‌ای محدودیت‌های خود را به خوبی می‌شناسند و به همین دلیل، برای انجام اهداف خود از کمک افرادی که دارای توانایی‌ها و استعدادهای خاصی هستند استفاده می‌کنند. حرفه‌ای بودن به معنای این نیست که باید از عهده انجام هر کاری بر بیایید. اگر هر شخصی با توجه به مهارت‌هایش گوشه‌ای از کار را بر عهده بگیرد، حاصل کار شاهکاری خواهد شد که شگفتی می‌آفریند. یک فرد حرفه‌ای خیلی خوب می‌داند که چه زمانی باید

اگر از انسان‌های پیرامون خود بپرسید که تاکنون انجام چه کارها یا اهدافی را به تعویق انداخته‌اند یا یک فهرست طولیل مواجه خواهید شد. در واقع، این محدودیت زمان نیست که مانع تحقق اهداف انسان‌ها می‌شود بلکه رشته اصلی، اهمال‌کاری‌های نیروی ذهنی است که مقاومت نام دارد. اگر قفوی را می‌شناسید که با وجود اضافه‌وزن، برنامه رژیم غذایی خود را به روز بعد یا ماه بعد موکول می‌کند، نشان‌دهنده تنبلی یا کمبود انگیزه در او نیست. اگر در زندگی‌تان نمی‌توانید تصمیم‌تان را عملی کرده یا تغییری بنیادین در حوزه‌های مختلف زندگی‌تان ایجاد کنید، شک نداشته باشید که تنها نیستید. اکثر ما هر روز از خواب بیدار می‌شویم و به خودمان می‌گوییم که از روز بعد کارهای ناتمام‌مان را به سرانجام خواهیم رساند؛ نوشتن رمانی که همیشه آرزویش را داشته‌اید، تاسیس کسب‌وکار مستقل خودتان یا انجام یک کار پاره‌وقت کنار شغل فعلی‌تان تصمیماتی هستند که در صورت تحقق، زندگی‌تان را به‌صورت چشمگیری تغییر خواهند داد. با این حال چرا اغلب ما همچنان در لبرها سیر می‌کنیم و هیچ اقدامی برای بهتر کردن زندگی‌مان انجام نمی‌دهیم.

نیروی مقاومت، نیرویی مخرب در ذهن است که با برهم زدن عادات روزانه و ایجاد تغییر مقابله می‌کند. قبل از هر چیزی به خاطر داشته باشید که نیروی مقاومت کاملاً طبیعی است و همه انسان‌ها آن را تجربه کرده‌اند. این احساس بازدارنده حتی وقتی می‌خواهید به کسی کمک کنید و یا در کار خیری سهیم شوید، باز هم مانع انجام کار درست می‌شود. حتی افراد مشهور و باتجربه‌ای که سال‌ها کاری مشخص را انجام می‌دهند ممکن است همچنان با این احساس درگیر باشند؛ مثلاً هنری فونتا ستاره فیلم‌های وسترن کسی بود که با وجود شهرت و تجربه کاری‌اش قبل از آغاز هر فیلم‌پردازی با احساس ترس روبه‌رو می‌شد. با اینکه او سال‌های عمر و جوانی‌اش را پای سینما گذاشته بود، اما هر لحظه که در مقابل دوربین قرار می‌گرفت نیروی مقاومت ذهنی‌اش او را دچار وحشت می‌کرد.

ترس، تردید و به تعویق انداختن کارها اسلحه نیروی مقاومت است تا شما را از انجام کارهای بزرگ بازدارد. با این حال اگر در مرحله‌ای اول، طبیعی بودن نیروی مقاومت را بپذیریم، می‌توانیم خود را برای رویارویی با آن آماده‌تر کنیم. بنابراین، نیروی مقاومت بخشی از سفر طولانی و پرچالشی است که در مسیر تحقق اهدافتان ناگزیر با آن مواجه خواهید شد.

دیگری خود را وقفش کنیم و در آن بدرخشیم. یکی از ویژگی‌های این قلمرو این است که یک منبع بی‌پایان است که وسعت آن تنها به خود شما ارتباط دارد. مثلا اگر تبحری در نویسندگی دارید تنها به اندازه سخت‌کوشی و توفی که برای این کار می‌گذارید شاهد نتایج شگفت‌انگیز خواهید شد. تنها کاری که باید انجام دهیم مشخص کردن قلمروی خود و سخت‌کوشی برای رسیدن به نتایج مورد نظر است. احساس ترس و تردید در شروع انجام هر کاری کاملا طبیعی است و حتی افراد مشهور و حرفه‌ای در برابر دنیا آن را تجربه کرده‌اند. باین‌حال، وقتی نسبت به انجام کاری به‌خصوص احساس ترس و وحشت می‌کنید در برابر آن تسلیم نشوید. در عوض، مطمئن شوید که تصمیم درستی گرفته‌اید. در واقع، نیروی مقاومت، نیروی منفی در ذهن انسان است که او را از انجام کارهای موردعلاقه‌اش و خطر کردن دور نگه می‌دارد. چراکه ذهن انسان طوری برنامه‌ریزی شده که همواره دنبال آرامش خیال و ثبات باشد.

وقتی رویاهایتان را در ذهن تداعی می‌کنید، طبیعی است که ابتدا نوعی نیروی مقاومت را تجربه کنید. این احساس ناخوشایند همانند تشنگای است که به شما می‌گوید مسیر را درست انتخاب کرده‌اید. همه ما نسبت به انجام کاری احساس خطر می‌کنیم که شیفته و دل‌باخته آن باشیم. کارهایی که به آنها علاقه‌ای نداریم. چندان ریسک‌پذیر به نظر نمی‌رسند. چون با تحقق نیافتن آنها چیزی از دست نخواهیم داد. برای مقابله با نیروی مقاومت همه ما باید سخت‌کوشی و تعهد را سرلوحه برنامه‌هایمان قرار دهیم.

شاید انگیزه و اشتیاق نتواند در درازمدت شما را همراهی کند، اما سخت‌کوشی و کار پیوسته موفقیتتان را تضمین خواهد کرد. بنابراین اگر در شروع انجام کاری احساس ناخوشایندی داشتید، شک نداشته باشید که تصمیم درستی گرفته‌اید. وقت و انرژی خود را صرف کاری کنید که به آن عشق می‌ورزید و حاضر هستید ساعت‌ها بدون خستگی روی آن کار کنید. درنهایت، این نکته را به‌خاطر داشته باشید که نیروی مقاومت هرگز ناپدید نمی‌شود و تا پایان عمر همراه شماست. اگر به دنبال جلب نظر دیگران هستید و از ابزار دیدگاه‌ها و ایده‌های خود وحشت دارید، هرگز نمی‌توانید بر نیروی مقاومت غلبه کنید. کاری را که فکر می‌کنید درست است انجام دهید و چیزی بیافزینید که بتوانید به آن افتخار کنید.

از دیگران درخواست کمک کند. تفاوتی ندارد که چقدر با استعداد هستید، چون یادگیری روندهای است که پایانی ندارد. کمک خواستن و همواره در جریان یادگیری بود، یکی از نکات مهمی است که با نیروی مقاومت مقابله می‌کند. وقتی مطمئن شوید که در مسیر اهدافتان تنها نیستید، مقاومت کمتری را تجربه خواهید کرد و قدم‌هایتان را با شجاعت بیشتری بر خواهید داشت.

در واقع، فکر کردن به نتیجه کار یکی از ترندهایی است که نیروی مقاومت از آن استفاده می‌کند. اگر در هنگام انجام کاری مدام به نتیجه کار فکر می‌کنید، باعث سستی و ضعف‌تان خواهید شد. در عوض، سعی کنید با سخت‌کوشی و نظم، تنها بر روی فرآیند کاری که انجام می‌دهید، متمرکز مانده و خود را وابسته به نتیجه کار نکنید. برای حرفه‌ای بودن نیاز به صبوری بیشتری دارید و به همین دلیل هرگز به دنبال نتایج سریع نباشید و به‌خاطر داشته باشید که پیوستگی و صبر در انجام کارها رمز موفقیت شماست. وقتی ذهن و انرژی‌تان را تنها بر روی فرآیند کارتان متمرکز می‌کنید نیروی مقاومت را از خود دور خواهید ساخت.

علاوه بر این به خودتان بقبولانید که در مسیر اهدافتان با چالش‌ها و موانع متعددی مواجه خواهید شد. وقتی نگاه واقع‌بینانه‌ای نسبت به اهدافتان داشته باشید، ترس و تردید کمتری به سراغتان خواهد آمد. چراکه از قبل، خود را برای موانع راه آماده ساخته‌اید. سعی کنید از هر چالشی به‌عنوان یک فرصت برای انجام کاری متفاوت استفاده کنید.

سخت‌کوشی و تعهد به کاری که انجام می‌دهید نشان‌دهنده میزان علاقه شما به اهدافتان است. در واقع برای رویارویی با نیروی مقاومت و غلبه بر آن، می‌توانید از نیروهای مثبتی مانند سخت‌کوشی و قداکاری در راه آرمان‌هایتان سود ببرید.

هر یک از ما قلمرویی داریم که در آن موفق‌تر از دیگران عمل می‌کنیم. در واقع، هر کدام از انسان‌ها در موضوعی خاص حس اشتیاق و دل‌بستگی عمیقی را تجربه می‌کنند که می‌توان آن را قلمروی آنها نامید. مثلا آرنولد شوارتزنگر در زمینه‌های بدن‌سازی، بازرگری و سیاستمداری فعالیت داشته است. باین‌حال می‌توان قلمروی او را باشگاه ورزشی نامید. درواقع هر وقت آرنولد به باشگاه می‌رفت احساس خیلی خوبی را تجربه می‌کرد که هر نوع خستگی و فشار روحی را از او دور می‌ساخت. بنابراین قلمروی هر کدام از ما حوزه‌ای است که می‌توانیم بیشتر از هر موضوع



ابر رکود ساختمانی سال گذشته،

ابر تهدید عرضه مسکن جدید در ۱۴۰۰

واحد‌های مسکونی نوساز به بازار مسکن ۱۴۰۰، یک ابر تهدید مهم برای بازار مسکن سال جاری و همچنین سال آینده محسوب می‌شود.

در سال ۹۹ تنها ۵۳ هزار واحد مسکونی جدید ساخته شد

ساخت تنها ۵۳ هزار واحد مسکونی جدید در سال ۹۹ به معنای آن است که به‌طور متوسط در هرماه از سال گذشته معادل ۴ هزار و ۲۵۰ واحد مسکونی در تهران ساخته شده است. این میزان حتی کمتر از تیراز فروش واحدهای مسکونی نوساز در هرماه در شرایط متعادل بازار و وضعیتی است که حجم معاملات خرید و فروش مسکن در شرایط عادی (غیرکودی) قرار دارد.

در شرایط عادی در هرماه حداقل ۱۰ هزار معامله خرید مسکن در شهر تهران انجام می‌شود که نیمی از این واحدها نوساز هستند. این موضوع به آن معناست که در شرایط غیرکودی و عادی بازار مسکن در هرماه دست‌کم ۵ هزار واحد مسکونی نوساز در بازار از سوی متقاضیان موردتقاضا قرار گرفته و خریداری می‌شود. این در حالی است که در سال گذشته در هرماه به‌طور متوسط کمتر از این میزان در شهر تهران ساخته شده است.

این موضوع نشان‌دهنده عدم تعادل بین عرضه و تقاضای واحدهای مسکونی نوساز در پایتخت است که بر افزایش شکاف قدرت خرید متقاضیان مصرفی و سطح قیمت واحدهای نوساز و سپس سایر واحدهای مسکونی اثر مخرب دارد.

در شرایط طبیعی و برای پاسخ به نیاز متقاضیان خرید واحدهای مسکونی نوساز به‌طور متوسط در هرماه باید دست‌کم ۵ هزار واحد مسکونی نوساز در پایتخت ساخته شود.

از آنجاکه معمولاً آمار صدور پروانه ساخت مسکن اثر خود را به لحاظ حجم عرضه واحدهای مسکونی نوساز به بازار و سهم آن‌ها از معاملات ملک در یک تا دو سال آینده نشان می‌دهد اکت شدید تیراز ساختمانی در سال ۹۹ رنگ خطر را برای بازار معاملات مسکن سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به لحاظ کاهش شدید عرضه جدید به بازار در سال جاری و سال آینده به صدا درآورده است.

نشی سال متوالی رکود ساختمانی در شهر تهران از سال ۹۴ تاکنون
از سال ۹۴ تاکنون سالانه تنها به‌طور متوسط ۶۶ هزار واحد مسکونی جدید ساخته شده که این آمار نشان‌دهنده بروز ۶ سال متوالی رکود ساختمانی در شهر تهران است. بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد با توجه به کف نیاز به عرضه مسکن جدید ناشی از تشکیل خلوارهای تازه و ازدواج، طلاق، تخریب و نوسازی، حجم تقاضای اثبات‌شده از سال‌های قبل و... در هر سال به‌طور متوسط سالانه باید ۸۵ هزار واحد مسکونی ساخته شود اما در عمل در ۶ سال اخیر تنها به‌طور متوسط در هر سال ۶۶ هزار واحد ساخته شده است. این آمارها نشان‌دهنده کمبود عرضه جدید به بازار مسکن دست‌کم در ۶ سال گذشته است.

در اسفند سال گذشته با استناد به آمار ۱۱ ماهه بازار ساخت نوساز شهر تهران در سال ۹۹، ثبت ابر رکود بی‌سابقه ساختمانی در ۱۶ سال گذشته پیش‌بینی شده بود. در گزارشی که «دنیای اقتصاد» با این موضوع و با عنوان «چهار ویرانگر عرضه مسکن» در تاریخ ۱۲ اسفند ۹۹ منتشر شد ضمن رمزگشایی از هویت ۲ ویرانگر بازار عرضه مسکن پیش‌بینی شد بدترین سال ساختمانی در تهران، در سال ۹۹ رقم خواهد خورد.

در این گزارش اعلام شد: آمار رسمی تیراز ساخت مسکن در پایتخت نشان می‌دهد، روند عرضه طی ۱۱ ماه اول ۹۹ به‌گونه‌ای بوده که بسیار بعید است تعداد کل آپارتمان‌های جدید در سال ۹۹ به «کف عرضه در بازه زمانی ۱۶ سال گذشته»

بندوبارایان؛ رنگ خطر عرضه مسکن در پایتخت با ثبت رکورد ۱۶ ساله «رکود ساخت‌وساز» به صدا درآمد. آمار رسمی تیراز سالانه خانه‌سازی در تهران، «شروع به ساخت» ۵۳ هزار و ۲۰۰ واحد مسکونی در سال گذشته را نشان می‌دهد که کمترین میزان عرضه از سال ۸۳ به بعد است. ابر رکود ساختمانی ۹۹ بعد از ۵ سال رکود عرضه به ثبت رسیده و تهدید بزرگ بازار مسکن ۱۴۰۰ به حساب می‌آید؛ به‌طوری‌که با خروج بخش معاملات خرید آپارتمان از «کما»، تبعات آن مشخص خواهد شد. کلید قفل این بازار، معرفی شده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، با عبور بازار ساخت‌وساز از رکورد ۱۶ ساله رکود خانه‌سازی، عرضه جدید آپارتمان در پایتخت در وضعیت قرمز قرار گرفت. بررسی‌ها با استناد به آمارهای مربوط به ساخت واحدهای مسکونی در ۱۶ سال اخیر نشان می‌دهد، سال ۹۹ بدترین بازار به لحاظ تیراز ساختمانی بوده که در آن کمترین میزان از ساخت مسکن به ثبت رسیده است.

سال گذشته تنها ۵۳ هزار واحد مسکونی در شهر تهران مجوز ساخت دریافت کردند که این میزان از سال ۸۳ تاکنون که داده‌های مربوط به تیراز سالانه ساخت مسکن ثبت می‌شود در حوزه ساخت‌وساز نشان‌دهنده رکورد بی‌سابقه در رکود ساختمانی بوده است.

درواقع این میزان کمترین تیراز ساخت سالانه مسکن در پایتخت در ۱۶ سال اخیر را نشان می‌دهد. سال ۹۹ به همین علت سال ابر رکود ساختمانی یا بدترین و متجددترین سال به لحاظ وضعیت عرضه جدید آپارتمان بوده است. رکود بدترین بازار ساخت‌وساز مسکن در شهر تهران در حالی سال ۹۹ با ساخت تنها ۵۳ هزار واحد مسکونی رقم خورد که در ۱۶ سال اخیر میانگین سالانه ساخت مسکن (خانه‌سازی یا عرضه مسکن جدید در پایتخت) معادل ۱۲۶ هزار واحد مسکونی بوده است.

پیش‌بینی میزان ساخت‌وساز واحدهای مسکونی مربوط به سال ۹۱ است

آمارهای موجود از روند ساخت‌وساز سالانه مسکن در تهران نشان می‌دهد بیشترین میزان ساخت‌وساز واحدهای مسکونی یا عرضه جدید مسکن مربوط به سال ۹۱ با ساخت ۲۵۳ هزار واحد مسکونی بوده است. این در حالی است که بعد از سال ۹۹ که رکود مربوط به کمترین تیراز ساختمانی در این سال زده شد، کمترین ساخت‌وساز در سال ۹۴ با ساخت ۶۵ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی در پایتخت بوده است.

با این حال رویداد سال گذشته در بازار ساخت‌وساز که از آن با عنوان ابر رکود ساختمانی می‌توان یاد کرد از یکسو دیردارنده یک تهدید بزرگ یا ابر تهدید برای بازار مسکن سال ۱۴۰۰ و حتی سال ۱۴۰۱ است. از آنجاکه آمار مربوط به صدور پروانه ساختمانی به دلیل پیرونه یک تا دو ساله ساخت‌وساز، یکی دو سال بعد اثر خود را بر عرضه جدید مسکن در بازار ملک نشان می‌دهد، ابر رکود ساختمانی در سال ۹۹ می‌تواند ابر تهدید عرضه مسکن جدید در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ را رقم بزند. سال ۹۹ به لحاظ رکود ساختمانی، ششمین سال متوالی رکود در عرضه مسکن جدید به‌واسطه اکت تیراز ساختمانی و رکود فعالیت سازنده‌ها محسوب می‌شود. دست‌کم طی دو سال گذشته، سهم نوسازها از کل معاملات مسکن شهر تهران در میان بازه‌های سنی واحدهای مسکونی کاهش یافته است. یک عامل مهم و موثر در این موضوع قرار گرفتن بازار ساخت‌وساز در شرایط رکودی و همچنین کاهش تیراز ساختمانی در ۶ سال گذشته است.

اکت شدید حجم عرضه جدید ساختمانی در سال گذشته، بازار ساخت‌وساز تهران را در وضعیت قرمز قرار داده که این وضعیت قرمز به دلیل کاهش شدید عرضه

برطرف کند وضع و اجرای قانون دریافت مالیات سالانه از املاک مسکونی است. این نوع مالیات یا افزایش ریسک و هزینه ملاکی، انجماد بازار مسکن و ساختوساز را تا حد زیادی کاهش خواهد داد. به این صورت که منجر به عرضه املاک به بازار معاملات شده، قیمت‌ها به دلیل افزایش عرضه تعدیل می‌شود و به تدریج زمینه برای بازگشت متقاضیان مصرفی به بازار معاملات مسکن هموار می‌شود.

در چنین حالتی یک مشکل اساسی سازنده‌ها برای ورود به پروژه‌های ساختمانی جدید یعنی فروش ترفتن واحدهای آماده به‌عنوان حلقه آخر زنجیره ساختوساز برطرف می‌شود. از سوی دیگر با افزایش ریسک و هزینه ملاکی، میزان عرضه زمین و ملک کلنگی نیز به بازار افزایش می‌یابد و هزینه سازنده‌ها از این محل نیز تعدیل شده یا دیگر افزایش نمی‌یابد.

هم‌اکنون بخش زیادی از جهش قیمت مسکن به دلیل ریسک صفر ملاکی در بازار زمین و هجوم سرمایه‌ها به این سمت است اما وضع و دریافت مالیات سالانه از املاک مسکونی با افزایش ریسک و هزینه‌های ملاکی از دو جهت یعنی یکی فروش واحدهای آماده و دیگری عرضه زمین با نرخ تعدیل شده، به سازنده‌ها کمک خواهد کرد.

تهدید موجود برای بازار مسکن قابل‌مه‌ار و ختنی‌سازی است

این در حالی است که در صورت عدم چاره‌اندیشی متولی و سیاست‌گذار بخش مسکن برای وضع و دریافت مالیات سالانه از املاک مسکونی، حتی در صورت فراهم شدن زمینه بازگشت متقاضیان مصرفی به بازار معاملات مسکن، به دلیل کمبود تیراژ ساختمانی جدید عرضه‌شده به بازار ملک، تبعات منفی رکود ساختمانی به گسترده‌ترین شکل ممکن خود را نشان خواهد داد.

هرچند به دلیل وضعیت فعلی بازار مسکن، قدرت خرید خانوارها و... فعلاً بازگشت متقاضیان مصرفی به بازار بعید به نظر می‌رسد اما به محض فراهم شدن زمینه بازگشت متقاضیان مصرفی، تبعات منفی رکود ساختمانی دامن‌گیر بازار معاملات مسکن و به‌خصوص متقاضیان مصرفی خواهد شد؛ اما در صورت وضع مالیات سالانه بر املاک و باز شدن قفل موجود در این زمینه، اثر تهدید موجود برای بازار مسکن قابل‌مه‌ار و ختنی‌سازی است.

پیش‌تر، شدیدترین رکود ساختمانی، در سال ۹۴ با تیراژ ۶۵ هزار و ۵۰۰ واحد رقم خورده بود؛ اما به احتمال زیاد، تیراژ عرضه مسکن در تهران ۹۹ پایین‌تر از ۵۵ هزار واحد خواهد شد. بر اساس این گزارش چهار عامل عمده به‌عنوان چهار ویرانگر عرضه جدید مسکن در پایتخت مورد بررسی قرار گرفت.

چهار عامل ویرانگر عرضه جدید مسکن جدید در پایتخت

رکود در بازار معاملات مصرفی خرید مسکن به‌عنوان حلقه آخر زنجیره ساختوساز، جهش قیمت و کمبود عرضه زمین، افزایش شدید قیمت مصالح ساختمانی و همچنین احتکار ملک به دلیل ریسک صفر ملاکی در بازار زمین و مسکن چهار عاملی بود که در گزارش «دنیای اقتصاد» از آن تحت عنوان چهار ملع یا ویرانگر عرضه جدید به بازار مسکن یاد شد.

در شرایطی که در سال ۹۹ کمترین میزان عرضه ساختمانی دبت‌کم در ۱۶ سال اخیر به ثبت رسیده است یک سوال مهم در شرایط فعلی آن است که قفل بازار ساختوساز چگونه باز خواهد شد؟ هم‌اکنون سازنده‌ها در بازار مسکن با شرایط خاصی مواجه شده‌اند.

از یک‌سو به دلیل افزایش شکاف بین قدرت خرید خانوارها و قیمت مسکن یا نبود تقاضای مصرفی و مشتری برای فروش واحدهای خود مواجه شده‌اند و عملاً قادر به فروش واحدهای آماده نیستند. از سوی دیگر به دلیل ریسک صفر ملاکی و نگهداری زمین خام و تورم بالا در این بخش از بازار ملک با کمبود عرضه زمین از یک‌سو و جهش قیمت در این بازار به‌عنوان هزینه‌ب‌ترین جزء ساختمانی مواجه هستند؛ بنابراین برای بازگشایی قفل عرضه جدید باید تدبیری به کار برد تا این مشکلات برطرف شود.

این در حالی است که حتی گروهی از سازنده‌ها اقدام به عدم عرضه واحدهای آماده به بازار کرده یا از ساختوساز روی زمین‌های خود خودداری کرده و ملاکی را ترجیح داده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد آنچه می‌تواند در شرایط فعلی قفل بازار ساختوساز را بازگشایی کرده و مشکلات موجود در مسیر افزایش عرضه جدید به بازار را تا حدی



دکوراسیون داخلی آپارتمان مسکونی مدرن

بخره‌ایرانیان: این پروژه شامل طراحی و بازسازی یک آپارتمان دو طبقه در پایتخت رومانیا بوده که در سال گذشته به اتمام رسیده است. به نقل از خط معمار، این آپارتمان از لحاظ عملکردی به دو بخش تقسیم شده است. فضای نشیمن در طبقه بالا و فضای خواب در طبقه پایین قرار گرفته و تضاد متعادل میان این دو بخش به گونه‌ای موجب ایجاد ارتباط و سیالیت شده و انتقال فضا هم به صورت بصری و فیزیکی حس می‌شود. فضای شب شامل بخش‌هایی چون سه اتاق خواب، یک اتاق سرگرمی برای فرزندان کارفرما و دو حمام و سرویس بهداشتی بود. فضای روز یا همان فضای نشیمن شامل بخش‌هایی چون سالن

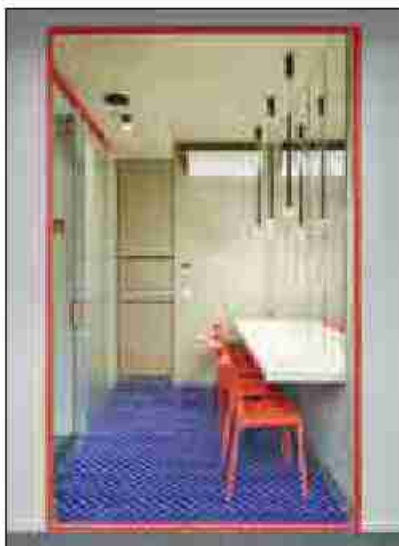
نشیمن، یک آشپزخانه و یک سرویس بهداشتی بود. برای فضای شب از کفپوش چوبی انتخاب شده است زیرا استفاده از این عنصر حسی از گرما و صمیمیت را به فضاهای مورد نظر می‌افزاید. سایر بخش‌ها که شامل فضای روز است به دلیل قابلیت‌ها و بافتی که به فضا می‌افزاید، از متریال میکروسمنت استفاده شده است. وجود سبک مینیمال در فضا به واسطه دیوارهای سفید، فضای ساده و همچنین عنصر چوب درک می‌شود. عناصر چوبی به کار رفته در طراحی و دکوراسیون داخلی آپارتمان فوق به صورت انحصاری طراحی شده و توسط هنرمندان بومی منطقه ساخته شده‌اند.



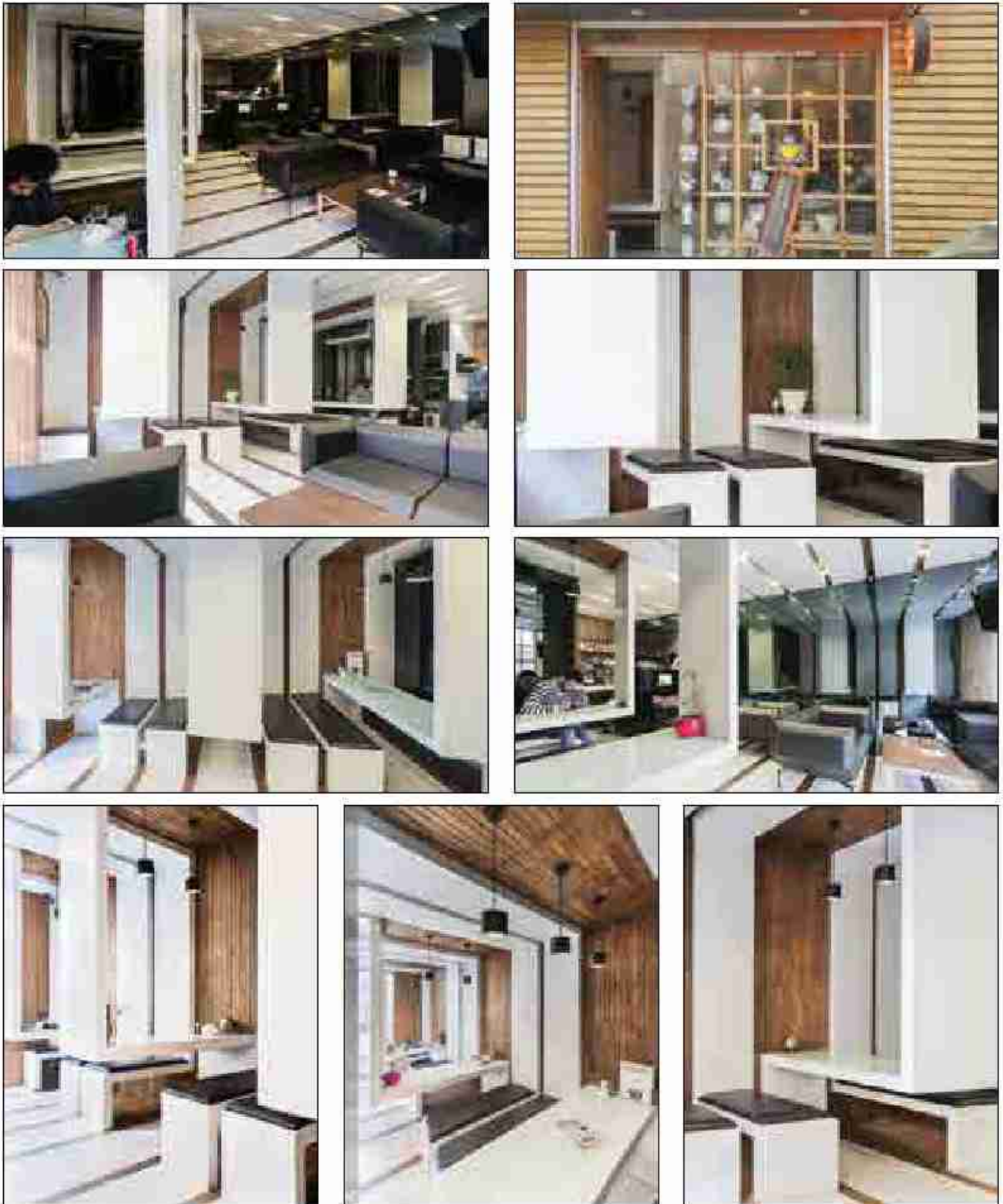
طراحی داخلی دفتر کار کاریزما

این درصدها از مهم‌ترین سطوح در قیوناجی اصلاحی هستند. در این بین، سطح ۲۲/۶٪ سطحی در نمودارهاست که اولین صعود پس از یک رکود را نشان می‌دهد. بر این اساس زاویه به دست آمده از ۲۲/۶٪ به عنوان اساس طراحی این مجموعه مورد نظر قرار گرفت و این زاویه از بخش ورودی روی بدنه اتاق جلسات و میز مسئول دفتر تا زاویه قرارگیری چراغ‌های خطی و حتی نحوه قرارگیری تخته‌های چوبی تشکیل دهنده کتابخانه اتاق مدیریت و طرح دستگیره کمدی کل مجموعه تأثیر خود را نشان می‌دهد.

پنجره ایرانیان: طراحی این دفتر اداری با توجه به نوع فعالیت این شرکت که سرمایه‌گذاری در حوزه بورس است صورت پذیرفت. بنه نقل از خط معمار، طراحان در روند طراحی این دفتر اداری با توجه به نوع فعالیت شرکت که سرمایه‌گذاری در حوزه بورس است، با مطالعاتی روی نمودارهای تحلیلی بورس و روش‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه با دنباله قیوناجی در تحلیل فنی بورس آشنا شده و متوجه شدند قیوناجی اصلاحی دارای چندین سطح است. تجلیگران تکنیکال، این سطوح را که عبارت است از درصدهای داخلی می‌نامند و



طراحی داخلی کافه نیمکت

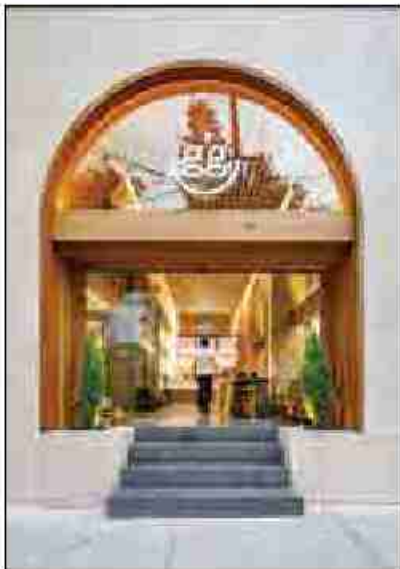
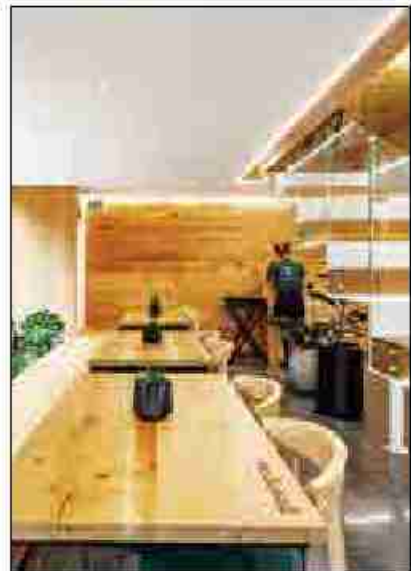


به دنبال یافتن راهی بودند تا بتوانند بیشترین تعداد نیمکت را در این فضا جلمایی کنند. بدین ترتیب آنها به کمک پوسته دوم، یک دی‌گرام فضایی ایجاد کردند که فضای داخلی این کافه را به دو بخش تقسیم‌بندی می‌کرد. بخشی از این پوسته میلمان را شکل می‌دهد و بخشی دیگر فضای سبک‌کولامیون و محل قرار گرفتن میلمان آزاد را فراهم می‌آورد. در نهایت به‌واسطه انعکاس یک وجه، آنها تصویری مجازی از یک ساختار فضایی را در طرف دیگر این پروژه ایجاد و دی‌گرام را تکمیل کردند.

بچه‌ها، انسان: این کافه با متراژ ۳۶ مترمربع در منطقه ی کریم خان تهران قرار گرفته است.

به نقل از خط معمار، طراحی پروژه کافه نیمکت با هدف تبدیل نشنن آن به یک پاتوق و نیز استفاده از نیمکت جهت توسعه فرم آن شروع شد. همانند تمامی پروژه‌های طراحی و دکوراسیون داخلی، در بازسازی این کافه طراحان با چالش‌هایی روبه‌رو بودند. یکی از این چالش‌ها کمبود فضا بود. با توجه به این محدودیت (متراژ ۳۶ متر) طراحان

طراحی رستوران سبز



یک پالت از مواد و متریال بومی طراحی کردند. فضایی سبز همچون ماهیت این رستوران که غذاهای گیاهی و ارگانیک است. متریالی که طراوت و منشا اصلی محصول را نشان می‌دهد. طراحان به واسطه استفاده از گراتیت، چوب یلوط، سنگ لهرک و رنگ‌های سفید، و استفاده از فرم‌هایی که منشا معماری بومی دارند، مانند قوس‌های نما و ارتفاع دو برابر در فضای داخلی، میان این رستوران با ماهیت خدماتی که ارائه می‌دهند، ارتباط برقرار کردند.

پنجاه‌پانزدهمین این پروژه شامل طراحی رستورانی است که انواع سالادها و غذاهای گیاهی ارائه و از سال ۲۰۰۷ فعالیت خود را در شهر مکزیکوسیتی آغاز کرده است.

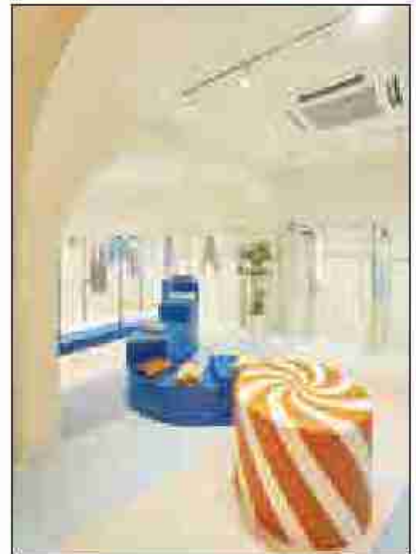
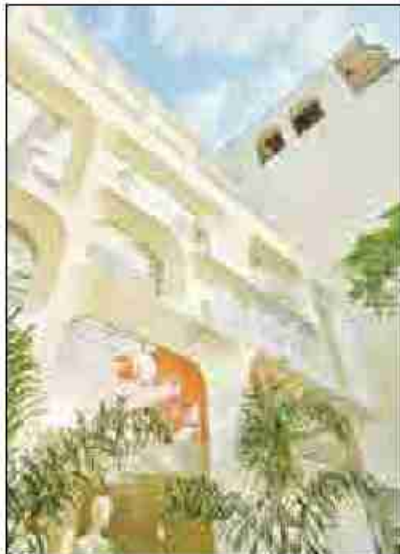
به نقل از خط معمار، صاحب این رستوران قصد داشت تا پس از ۱۳ سال تغییری اساسی در مفهوم رستوران خود مطابق با ارزش‌های خود در زمینه رفاه، طراوت و اصالت ایجاد کند و جایی فزاینده‌تر از یک رستوران برای مشتریان فراهم آورد. به‌عنوان نقطه شروع، طراحان از

طراحی فروشگاه مدرن پوشاک و استفاده از رنگ‌های درخشان

و ارزش محصول را افزایش می‌دهد. نمای بیرونی ساختمان با الهام از مکعب‌های یکپارچه طراحی شده و با رنگ سفید پوشیده شده است. در ساخت این پروژه طراحان قصد داشتند تا ظاهر معروف این برند پوشاک را به واسطه تاش‌های رنگی تغییر دهند. آنها بخش‌های مختلف این فروشگاه را به واسطه رنگ از هم تفکیک ساختند. سیستم مبلمان معلق در امتداد دیوارها جهت برجسته‌سازی محصولات روی زمینه رنگی سفید انجام پذیرفته است.

بندرها بر اینان: در طراحی این فروشگاه از رنگ‌های روشن و درخشان استفاده شده که باعث ایجاد فضایی جناب و سرگرم‌کننده برای مشتریان شده است.

به نقل از خط معمار، طراحان قصد داشتند تا هم‌طور که برند Libe تولیدکننده پوشاک جولان بوده، در طراحی فضای داخلی فروشگاه‌شان نیز پویایی و حس پرشور جوانی را به وجود آورند. ترکیب رنگ‌ها، خطوط و اشکال در زمینه رنگی یکپارچه، باعث ایجاد لذت در فضا شده



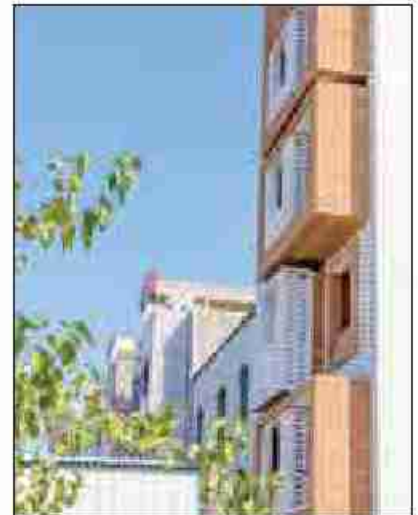
معماری آپارتمان بهشت



جداره‌های نما را تقویت کرد. طراحان با در نظر گرفتن بنا به‌عنوان یک کالبد واحد سعی بر این داشتند در نمای مقابل (غرب) نیز استفاده از سطوح وسیع شیشه را تکرار کرده و با ایجاد نمای دو پوسته (شیشه و آجر) به حل مسئله اقلیم غرب و اشرافیت پاسخ دهند. علاوه بر این جهت نفوذ پوشش گیاهی باغات به کالبد شرقی بنا، خلق حیاط‌های شرقی در طبقات در دستور کار قرار گرفت. همچنین در راستای بسط ایده سبز بودن نما ترانس‌هایی میان پوسته‌های غربی یا پوشش فضای سبز ایجاد شد.

پنجره‌ایز اینان: این آپارتمان بر سطح زمینی با متراژ ۲۵۵ مترمربع در شیراز بنا شده است. به نقل از خط معمار، دستمایه ایده‌های اولیه طراحی، موقعیت زمین و آگذار شده است که از شرق مجاور باغات گسترده شیراز و از غرب مجاور بافت مسکونی است. انتخاب باغ و بدنه مجاور آن به‌عنوان زمینه تأثیرگذارتر و مطلوب‌تر، ایده حداکثر گشایش بصری فضاهای داخلی و استفاده از سطوح شیشه‌ای به‌عنوان

معماری خانه همایونی



بتجربه ایرانیان؛ این پروژه شامل یک ساختمان مسکونی در چهار طبقه بوده و هر طبقه دارای یک واحد است.

به نقل از خط معمار، این ساختمان با توجه به موقعیت و مساحت ملک، دارای ویژگی‌های منحصر به فردی از جمله عرض کم است، از نظر مسکن و موقعیت اجتماعی نیز در فضای میانه شهری کرج واقع شده است. چالش‌های این پروژه طراحی واحدی با دو اتاق مسرت و یک بالکن با اندازه مشخص است که بتواند سلیقه و نیازهای یک خانواده هنرمند را برآورده کند و سه واحد دیگر علاوه بر دو اتاق مسرت، باید دارای یک اتاق مجزا به چشم انداز رو به باغچه باشند. لازم به ذکر است که یکی از خواسته‌های کارفرمای پروژه ایجاد طرح و مشخصات متفاوت و منحصر به فرد برای هر واحد بوده است. طراحی آجرهای مشبک ایرانی به همراه مکعب‌های تراس که از قلب ساختمان برآمده‌اند، ترکیبی مناسب، استاندارد و چشم‌نوازی را ایجاد کرده است.

معماری ساختمان پردیس خانه

وجهی و ساده است که با ایجاد برش مورب، حجم ساختمان را کاملاً محصور می‌کند. سطح اصلی یک شبکه ساخته شده از مثبت‌کاری است که در بعضی نقاط برش داده شده تا حجم سنگ را نشان دهد. سطح چوبی دارای نقش‌ونگارهای خاصی است که ملهم از رشد برگ گیاه و استعاره از سرو بوده، در حالی که سطح دیگه کاملاً توسط سنگ فیروزه پوشیده شده که یک متریال مجلی ایرانی با رنگ منحصر به فرد است که همیشه در باغ‌های ایرانی نقش مهمی داشته و به‌عنوان کلنی یا سمرل آب مورد استفاده قرار می‌گرفته است.

پنجه ایرانی، ساختمان پردیس خانه یک ساختمان مسکونی است که دارای پنج طبقه در بالای سطح زمین بوده و به ۱۰ واحد ۱۳۰ و ۱۳۰ مترمربع اختصاص داده شده و دارای سه طبقه زیرزمین است.

به نقل از خط معمار، در طبقه اول زیرزمین یک اتاق نگهداری و همچنین دو سطح برای پارکینگ در نظر گرفته شده است. تجهیزات ورزشی مانند استخر، جکوزی و سالن بدنسازی نیز در طبقه سوم زیرزمین جلمایی شده است. نمای ساختمان ترکیبی از یک سطح دو



معماری و طراحی داخلی خانه اطلسی

این وجود می‌خواست تا پیوندهای خانوادگی را حفظ کرده و تمامی اعضا را در خانه‌ای واحد گردهم آورد. این خانه قرار بود دارای سه واحد مسکونی مستقل برای والدین و دو برادر باشند، بدین گونه پهنه اصلی شکل‌گیری خانه اطلس ایجاد شده‌ای برای یک خانواده گسترده در قالبی امروزی بود. بدین ترتیب چالشی که طراحان با آن روبه‌رو بودند در کنار فاکتورهای معمول در طراحی (کیفیت‌های فضایی، اقلیم، ضوابط شهرداری و غیره)، مرتبط با پارادوکس میان استقلال و وحدت واحدهای مسکونی خواسته شده بود.

پنجره‌برانیان بنای مسکونی در منطقه ظفر تهران بر سطح زمینی با مساحت ۴۹۵ مترمربع بنا شده و دارای سه واحد مسکونی بود.

به نقل از خط معمار، این بنای مسکونی به علاوه دارای تجهیزات ورزشی و تفریحی مانند استخر و سونا، سالن ورزشی و جایخانه در طبقات زیر زمین بود. مالک این ساختمان تصمیم داشت تا خانه‌ای را که در گذشته اعضای کوچک خانواده در آن می‌زیستند، به واحدهایی مستقل برای اعضای خانواده که اینک خواستار استقلال هستند تبدیل کند. با



معماری و طراحی داخلی ساختمان باریت

بود، مهم‌ترین مسئله‌ای که طراحان در طراحی این پروژه داشتند، گوش فرا دادن به هویت یک منطقه و دیدن آنچه که در قالب یک ساختمان می‌تواند ساختار منطقه و حال‌وهوای یک فرهنگ باقیمانده را حفظ و تقویت کند، بود. طراحان سعی کردند تا با استفاده از سنگ فیروزه‌ای ایرانی در کنار بافت آجری یا رنگ و بوی خاک، استخراج کانی‌های بلورین را از دل خاک به نمایش بگذارند. در نهایت این پنجره‌های سیمه کشیده، آرام در کنار باغ‌های باقیمانده از قلعهک در بستری از قنات و چنار و سار نشست.

پنجره‌ایرانیان؛ این پروژه شامل طراحی ساختمان مسکونی بر سطح زمینی به مساحت ۶۹۰ مترمربع در منطقه قلعهک تهران بود که به گروه باریت فلات ایران تعلق داشت.

به نقل از خط معمار، سایت مورد نظر در انتهای یک کوچه و مشرف به معنود باغ‌های باقیمانده از این منطقه قرار داشت. از مهم‌ترین مسائل قابل توجه در بازدیدهای اولیه از سایت وجود ساختمان‌های آجری یا سقف‌های شیروانی در میان باغ‌های باقیمانده



آگهی فروش

دستگاه کار کرده جوش و برش دوسر مورات (۲۰۱۰) تماس از طریق شماره واتساپ.

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

آگهی استخدام

مجموعه ارسی بن نماینده انحصاری بروفیل سفور جهت تکمیل کادر فروش خود به چند نفر کارشناس فروش، یک کارشناس ارشد فروش و مدیر فروش یا سابقه فروش بروفیل یا براق آلات با حقوق ثابت و بورسالت نیازمندیم.

شماره تماس: ۰۹۱۲۶۹۳۵۹۳۴

آگهی فروش

۱- دستگاه برش زهوار اتوماتیک هافنر آلمان یا متر کلمپوتری

۲- ملشین براق بند اتوماتیک اوریان

۳- استند مونتاژ عمودی با قابلیت لیفت پنوماتیک اوریان
ابعاد ۳۰۰ در ۱۵۰ سانتی متر

۴- میز پنوماتیک مونتاژ با قابلیت شیب ابعاد ۲۶۰۰ در ۱۶۰۰ سانتی متر

۵- استند دروازه ای عمودی پنوماتیک اوریان با قابلیت لیفت
۴۰۰ در ۲۵۰ سانتی متر

۶- دستگاه سوراخ زن اتوماتیک اوریان لولای بالا و پایین
(۱۲ سوراخ همزمان)

۷- بیج بند اتوماتیک Elumatec

۸- میز نفلونی و برسی در دوسایز به ابعاد ۳۰۰ در ۱۳۰ و ۲۰۰ در ۱۳۰ سانتی متر

تماس از طریق واتساپ: +۹۸۹۱۹۰۴۲۶۲۶۸

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان است

جذب نمایندگی امداد UPVC

امداد UPVC در نظر دارد جهت دسترسی آسان همکاران گرامی به قطعات ملشین آلات UPVC در سراسر ایران نماینده فعال جذب کند.

متقاضیان محترم می‌توانند برای ثبت نام و دریافت اطلاعات حاصل فرمایند.

شماره تماس: ۰۹۳۶۷۶۰۸۴۲۲ / ۰۲۱۴۴۰۹۲۷۹۱

آگهی فروش

دستگاه شستشو شیشه ایستاده ۱۷۰۰ قطعات ترکیه مونتاژ ایران ارتفاع ۲۰۰۰ و برس بلتل سفارشی تولید می‌شود.

گارانتی ۲ سال خدمات پس از فروش ۱۰ سال

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲ / ۰۲۱۲۲۰۱۰۱۱۵

آگهی فروش

فروش خط تولید شیشه دوجداره

مارک C.M.S ترکیه

۱- شستشو خشک کن ۱۷۰۰

۲- برس بلتل ۱۷۰۰

۳- بوتیل زن

۴- دستگاه نزریق بلی سلفابد

۵- برش اسپیسر

۶- میز گردون، هیتر و فریزر.

۷- خم کن اسپیسر دستی

شماره تماس: ۰۹۱۴۱۱۹۷۲۲۵



کیمیا صنعت شیما

KIMIYA SANAT SHIMA



محصول جدید کیمیا صنعت شیما
تولید پروفیل UPVC با نام تجاری



تولید کننده ملزومات شیشه‌های دوجداره
چسب پلی سولفاید اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سلیکون و ماستیک

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

آدرس: اتوبان تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان،
بلوار بوعلی سینا، کوچه بهار ۱، پلاک ۷ تلفن: ۵۲۸۸۸۹۹۹-۰۲۱

فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان خیام جنوبی، روبروی مختاری، پلاک ۶۷ و ۶۹
تلفن: ۵۵۸۰۳۵۱۴-۰۲۱ ۵۵۸۰۳۲۰۱-۰۲۱

دفتر فروش شهرستان (امور نمایندگی ها): تهران، بزرگراه آیت الله
سعیدی، چهار دانگه، روبروی پمپ بنزین، ساختمان آوا، پلاک ۷۰۷
تلفن: ۵۵۲۴۱۸۹۱-۰۲۱ ۵۵۲۴۱۴۰۰-۰۲۱



درنا ماشین

نماینده رسمی شرکت یلماز در ایران



Manufacturer since 1977

خریدی بی واسطه از دفتر مرکزی تهران



ماشین آلات تولید، مونتاژ و اتوماسیون پنجره دوجداره آلومینیوم و UPVC
وارد کننده ماشین آلات تکسر و دوسر تک فاز و سه فاز از کشور ترکیه
وارد کننده دستگاه های پرس پانچ هیدرولیک و پنوماتیک
وارد کننده تیغه های برش ماشین آلات تولید در و پنجره
مشاوره / واردات / پشتیبانی / خدمات پس از فروش

freud.

CMT ORANGE TOOLS



آدرس دفتر مرکزی تهران: بزرگراه ستاری، تقاطع بلوار فردوس، پلاک ۵، واحد ۵
همراه: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۹۷۸۹۱

بالا ترین کیفیت ساخت ماشین آلات صنعت شیشه ساختمانی و خودرویی



اولین سازنده میزهای برش CNC با نرم افزار و کنترلر ایتالیایی

فروش و مشاوره در خرید انواع ماشین آلات نو و کار کرده به همراه نصب و راه اندازی و آموزش

تعمیرات و ارتقای نرم افزاری، الکترونیکی و مکانیکی انواع ماشین آلات اتوماتیک و نیمه اتوماتیک صنعت شیشه

فروش قطعات مورد نیاز ماشین آلات تولید پنجره و شیشه

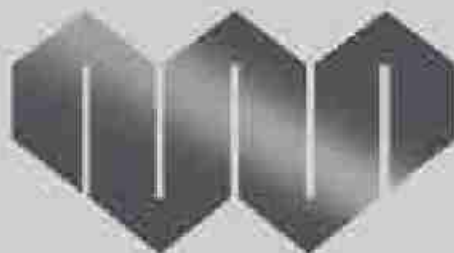


آدرس کارخانه: ساوه، انتهای خیابان طالقانی، بعد از میدان ولایت، روبه روی کارخانه شیر / تلفن کارگاه: ۰۸۶۴۲۴۷۸۲۱۹ / همراه: ۰۹۱۲۴۸۹۶۷۴۳

[ritoncompany](https://www.ritoncompany.com)

www.ritonec.ir

[Rifon221](https://www.instagram.com/Rifon221)



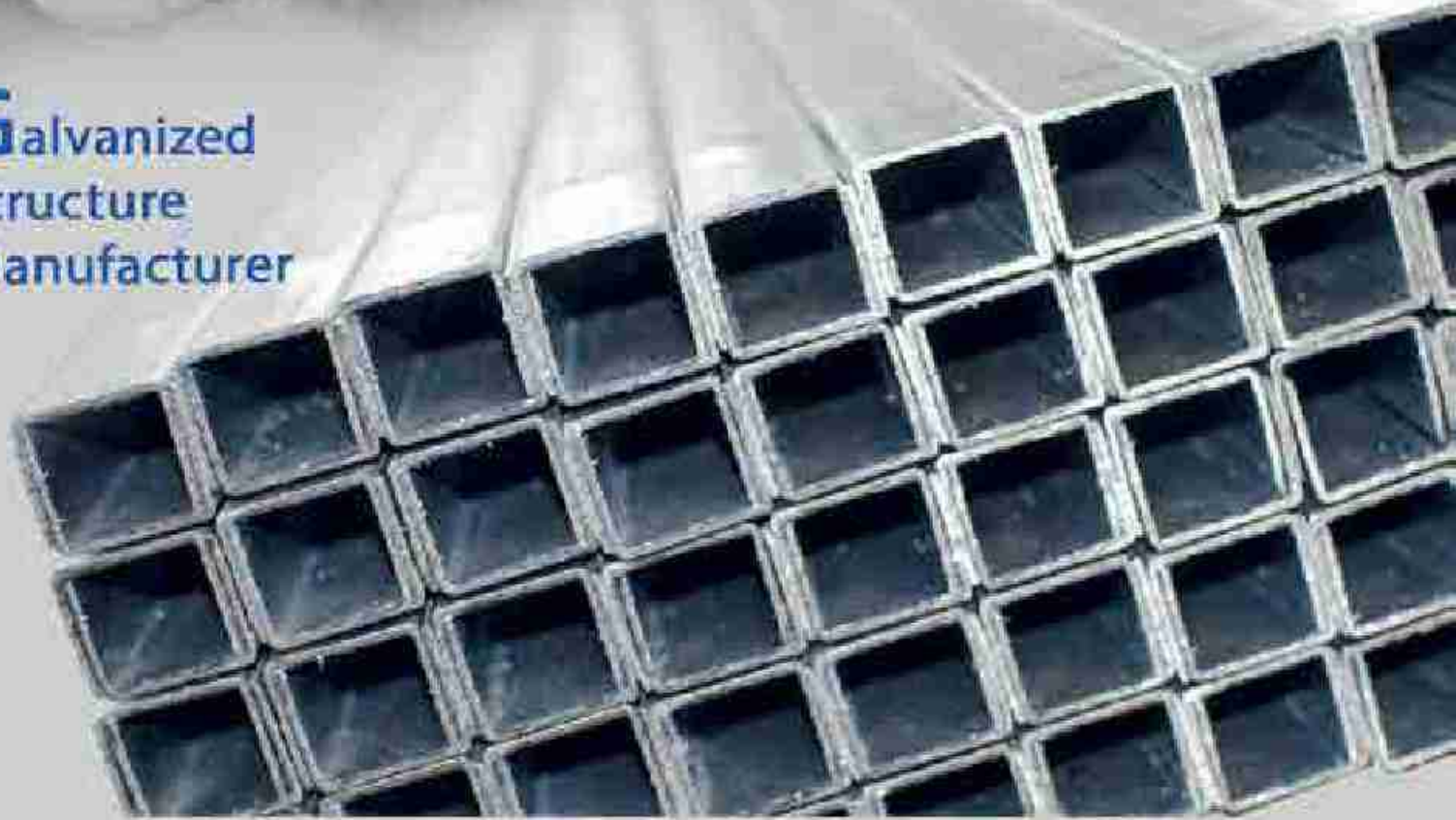
گروه صنعتی متال پارس

(شرکت ابتکار سازه نوین بهاران)

مرکز تخصصی تولید سازه تقویت پنجره UPVC



Galvanized
Structure
Manufacturer



دفتر فروش: مشهد، خیابان دانشجو، بین دانشجو ۱۶ و ۱۸، ساختمان متال پارس
تلفن: ۰۵۱-۳۸۹۴۰۹۹۷
کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی کلات، فاز ۴، قطعه ۱۳۲۴ تلفن: ۰۹۱۵۳۰۹۹۶۷۵
www.metalpars.net @metalpars.ir ۰۹۱۵۹۰۸۱۶۲۴

WOLLMER

تکنولوژی اروپایی صنعت ایران

صنعت ایران

- کلیه ماشین آلات مونتاژ UPVC مبتدی تا حرفه ای
- ماشین آلات تخصصی پروفیل آلومینیوم ترمال بریک
- مشاوره و فروش انواع ماشین آلات استوک و کارکرده
- انواع قطعات یدکی تخصصی ماشین آلات با انواع برند
- رول فرمینگ گالوانیزه با پنج سال کار اتی قالب
- طراحی و راه اندازی کارخانجات تولید پروفیل (اکسترودر، میکسر، قالب و ...)



WLR5W



WLR5S



WLR6S



WLR6M



WLR6R



WLR6C



نشانی: تهران، جاده شهریار، نیش بلوار میرکی، پلاک ۴۷۶

www.wolmerco.com / wollmer_sanat_mak

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱۸۸۵۳۹۰۱۹ / دفتر کارخانه: ۰۲۱۶۵۲۳۱۸۴۸ / همراه: ۰۹۱۲۲۳۷۴۲۸۸



تولیدکننده تیغه‌های عایق
پلی‌آمید و PVC در ایران



تولید تیغه‌های پلی‌آمید ترمال بریک با قالب‌های عمومی و اختصاصی
تولید تسمه پلی‌آمید با کامپاند مخصوص تسمه، مقاوم در برابر ضربه



تولیدکننده تیغه‌های هارد PVC
و قالب‌های عمومی و اختصاصی،
انواع ایزولاتورهای کرتین وال و نما،
انواع U و در پوش پشت لنگه
سیستم‌های کشویی



آدرس: تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی - میدان صنعت - خیابان آفریقا - پلاک ۱۰۳
تلفن: ۰۴۱-۳۱۵۴
فکس: ۰۲۱-۸۱۷۸۲۷۰۶
وب سایت: www.nurluiran.com
ایمیل: nurluiran@gmail.com





گروه صنعتی آیریک عاملیت فروش پروفیل نورم PVC
و تولید کننده انواع درب و پنجره UPVC با
شیشه دو جداره و انواع توری پلیسه



آلاف انرژی را به حداقل برسانید

NORM PVC

UPVC Profile Windows & Door System

upvc_window_ayrik

کارخانه: میدان نماز، شهریار به سمت تهران، جنب اولین پل عابر، خیابان میلاد، پلاک ۱
دفتر فروش: بوئک، ابتدای میرزا بابایی، جنب پارکینگ بوستان، مجتمع تجاری غدیر، ط اول واحد ۲۷
شاهپوری: ۰۹۱۲۴۵۸۰۴۸۹ / ۰۹۱۲۳۳۰۶۳۸۹ / ۰۲۱۴۴۴۵۸۱۹۷ / ۰۲۱۴۴۴۵۸۱۹۹

شرکت بازرگانی تجاری قدس



- ✓ حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور و حواله بانکی
- ✓ انجام صفر تا صد کلیه امورات گمرکی و مشاوره امور گمرکی
- ✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل آلومینیومی دستگاه شیشه دستگاه پی.وی.سی، درزگیر دو ترکیبی و سیلیکونی، پیچ و ...
- ✓ اخذ ثبت سفارش برای کالاهای ورودی
- ✓ واردات به صورت بیله وری بدون نیاز به ثبت سفارش



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس
تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱
همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۱
آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶
تلفن: ۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵
آدرس دفتر تهران: شهرک غرب، بلوار فرحزادی، مرکز تجاری سینا
تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۷۵۱۲۷
www.ghodstrade.com Email: ghodstrading@yahoo.com



S.B.I

صنایع پیچ سهیل

وارد و عرضه کننده پیچ های سر مته دار، سر سوزنی، پیچ نصب و سر پیچ گوشتی
وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده های پلیسه ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ب۱، پلاک ۳۴
تلفن: ۰۶۶ ۶۰ ۷۷ ۸۱ | ۰۶۶ ۶۰ ۶۰۶ ۶۶۶ فکس: ۰۶۶ ۶۰ ۷۷ ۸۲
همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱
Email: soheilbolt@yahoo.com
sbi_commerce@yahoo.com



TOORASA
تورآسا
JAN JAN COMPANY

معصولات جدید
مارا از دست ندهید

TOORASA



بهار و تابستان بدونه پشه ...

فروش ویژه مواد اولیه

www.toorasa.com

کرج، ملارد، بعد از نیروگاه قائم، جنب جایگاه دو منظوره البرز، خیابان گلستان

تلفن: ۰۲۶-۳۶۵۷۳۱۳۱

تلفن: ۰۲۶-۳۶۵۷۳۰۴۰

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران

MR WIN

GEVISS®
PVCES & ALUMINIUM



Daliya



بانیان صنعت

Banian Sanat

(حسی فزاینده از اعتماد)
این تنها محصول ماست.

تهران | دفتر مرکزی | شرکت صنعتی (اکس) | تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸

تهران | دفتر مرکزی | شرکت صنعتی (اکس) | تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸

@Baniansanat

@Baniansanat

Plast Insulator Industries
Win Class
UPVC Producer Profile

پلاستیک صنعتی پارس
وین کلاس



**20 Years
Warranty**

وعدۀ دیدار ما
در سیزدهمین نمایشگاه
بین المللی درو پنجره تهران
۸ الی ۱۱ تیر ماه
سالن ۳۸



★ **WINGLASS STAR** وین کلاس ا ستار ★

تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره یوپی وی سی
اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران

منتظر محصولات تحول انگیز ما باشید

/ سری ۶۰ پنج کانال / سری ۶۰ چهار کانال
/ سری ۷۰ جفت ریل / سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۳۱ (۰۲۱) فکس: ۵۷ ۷۷ ۵۳ ۶۸ - ۳۱
دفتر تهران: ۱۵ ۱۱ ۱۱ ۲۲ فکس: ۲۲ ۰۹ ۴۷ ۱۳ ۰۹ - ۲۲ تهران: ۰۳۳ ۸۸ ۳۸ - ۹۱۲

PPS Pars Profile Sazan
Manufacturer Of Galvanized Profiles

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی گالوانیزه

پارس پروفیل سازان

نماینده رسمی پروفیل پلاس پن **PLASPEN**



تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۳۳۲۳۵-۶ ۰۲۱-۴۴۰۳۱۰۸۷

  **PARS_PROFILE**



تمديد استنادات رهن بين المظلي رال

الشان ايران، طهران سال ۱۳۹۹

۰۲۱-۲۹۸۹

وين تک واحد نمونه كیفی ملی

در سال ۱۳۹۹



وين تک، پنجره یک

www.wintech.co.ir

wintechiran

