ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی تلفن: ۲۲۲۸۸۲۲۹-۰۲۱
www.panjereh-iranian.ir
پنجره ایرانیان

گفتگو با مدیر عامل
آلیما سلامت شهر

گفتگو با مدیر عامل
پاکان پنجره رسی

• با DIGI BEST فاصله‌ها را کوتاه کنید!

بست ویژن
BEST VISION
UPVC Window & Door Profile

بست ویژن بی همتا در کیفیت ...

کیفیت بی نظیر

مواد اولیه درجه یک

قیمت مناسب

پشتیبانی و خدمات

بست ویژن BEST VISION

دارای خط تولید پروفیل لمینت با تنوع رنگ و طرح

BÖBLOCHER TÜVRheinland

www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد،میدان مادر،خ وزیری پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸

دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴

نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی شرند | تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵

آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL

اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل‌های تقویتی در کشور

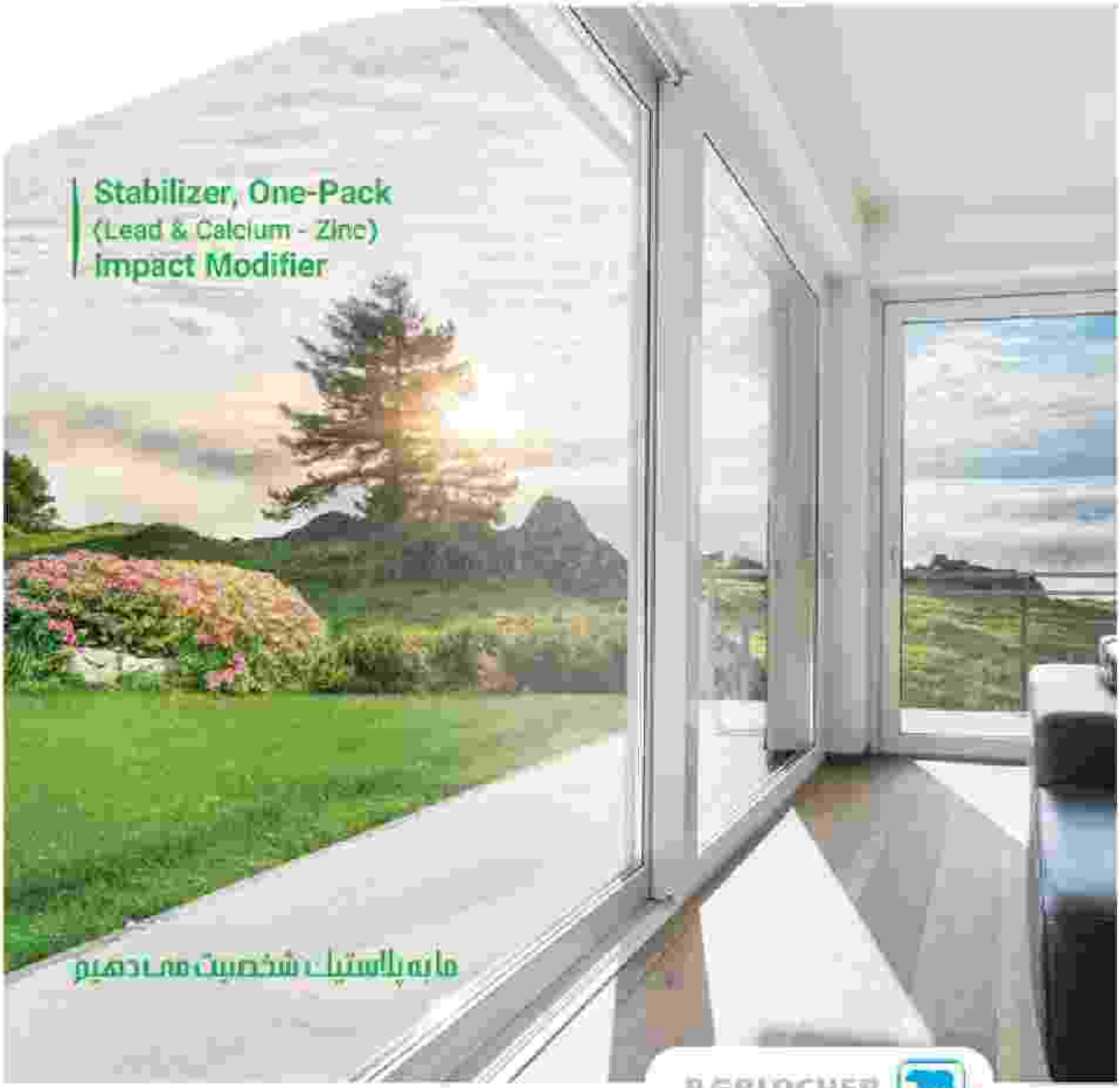
تولید کننده و مجری سازه‌های فلزی و پروژه‌های پالایشگاهی و پتروشیمی

تبریز، میدان راه آهن، بلوار کارگر، ایستگاه علیزاده، پلاک ۶۹
تلفن: ۰۴۱-۳۴۴۷۲۰۰۰ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
www.jahansteel.com info@jahansteel.com

IQNet
شرکت گواهینامه ISO9001:2015
از طرف DQS آلمان

HAMPAR

همپـــار تولیـدکننده استـابیلایزر های U-PVC با مشـــارکت و تحت لیسـانس BÆRLOCHER آلمـان



BÆRLOCHER

TÜV SÜD ISO 9001:2015 · TÜV SÜD ISO 14001:2008 · TÜV SÜD OHSAS 18001:2007 · TS EN ISO ISO 17025

Tel: + 9871- 9100 3000
website: www.hampar.com
E-mail: info@hampar.com

دفتر مرکزی:
تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از
جام جم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳

نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

iwindoor 2.0

www.iwindoor.com
info@iwindoor.com
0098 21 66 1234 66

@iwindoor

insta_iwindoor

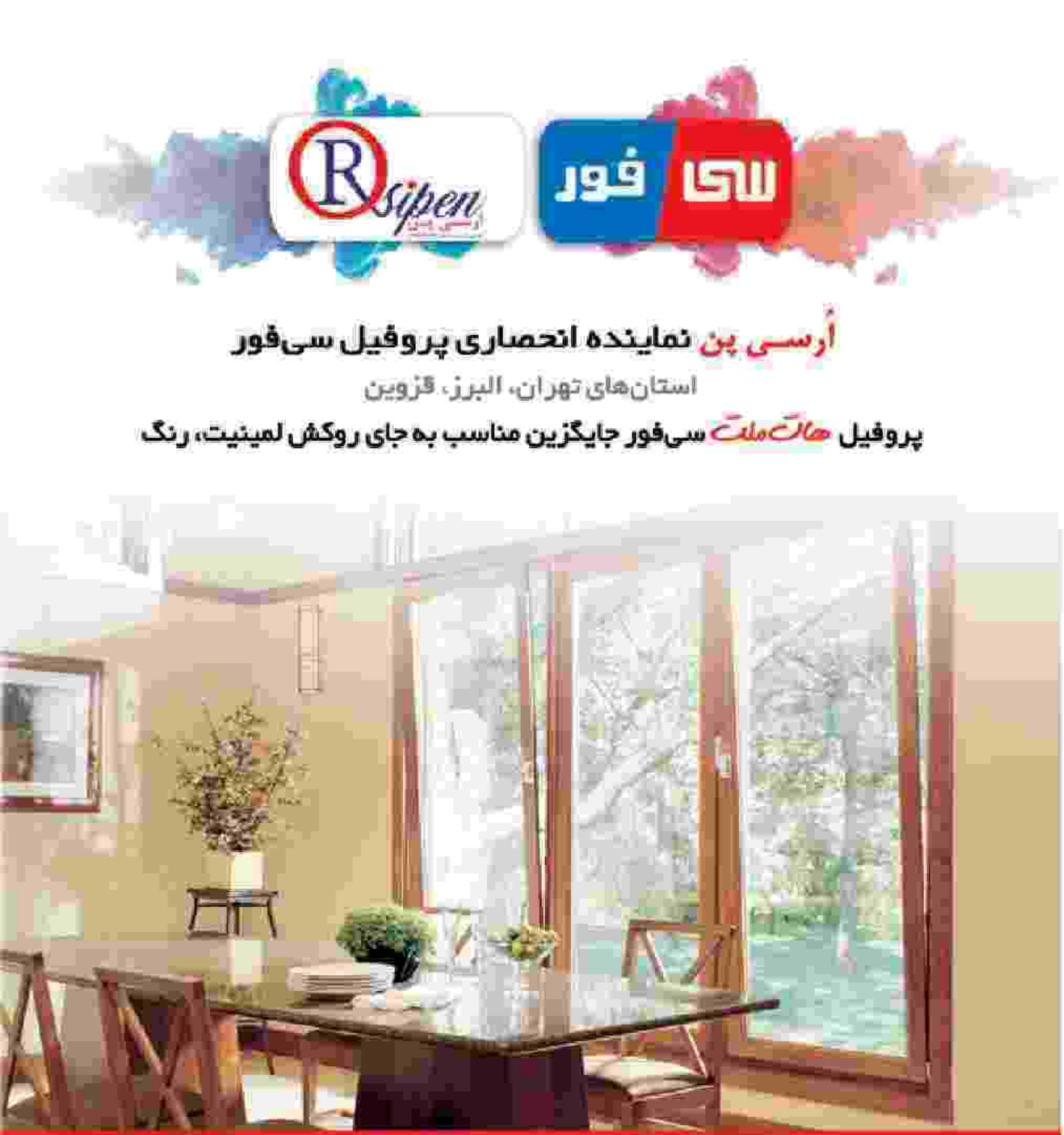
بوتیا

پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی
شیشه های ۲ و ۳ جداره

۰۲۱-۴۳۰۸۵

Follow us on
butia georgianbat

e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir



اُرسی پن نماینده انحصاری پروفیل سی‌فور

استان‌های تهران، البرز، قزوین

پروفیل حالت‌ملت سی‌فور جایگزین مناسب به جای روکش لمینیت، رنگ

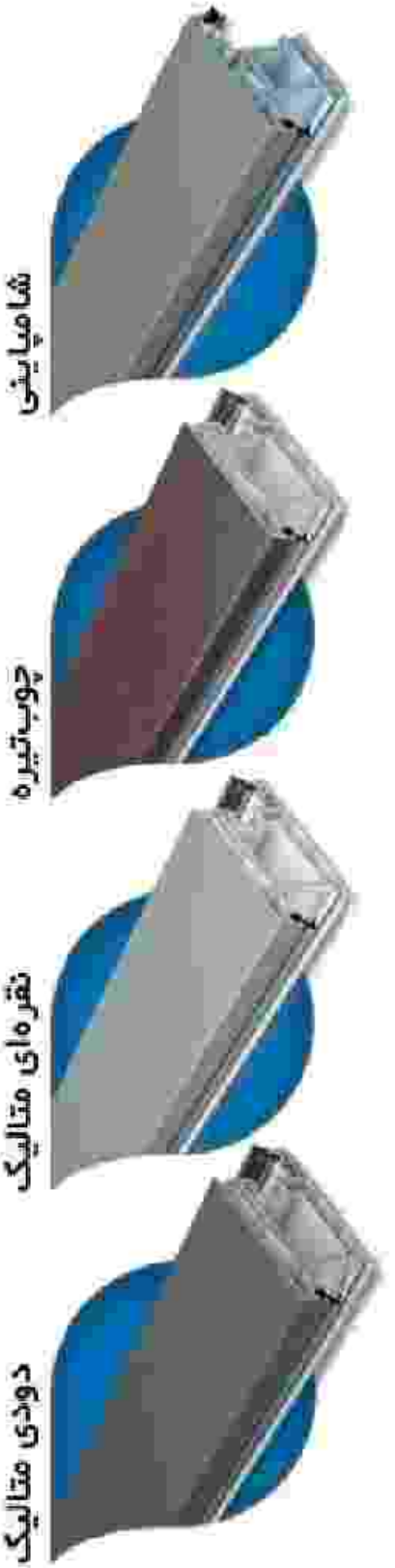
- دارای گواهینامه آریزونا
- ماندگاری و ثبات بالاتر از روکش لمینت و رنگ
- تفاوت قیمت چشمگیر در مقایسه با روکش و رنگ
- انبار مجهز به یراق آلات، چسب، اسپیسر و گالوانیزه در ۲ منطقه تهران

انبار ۱: احمد آباد مستوفی ۵۶۷۱۷۵۶۷-۰۲۱ | ۵۶۷۱۹۱۵۴-۰۲۱

انبار ۲: سایت خاوران ۰۹۱۲۸۱۳۷۳۲۴ | ۰۹۱۲۶۹۳۵۹۳۴

سی فور
C.FOUR

چوب روشن



هان ملت

پروفیل‌های در و پنجره UPVC

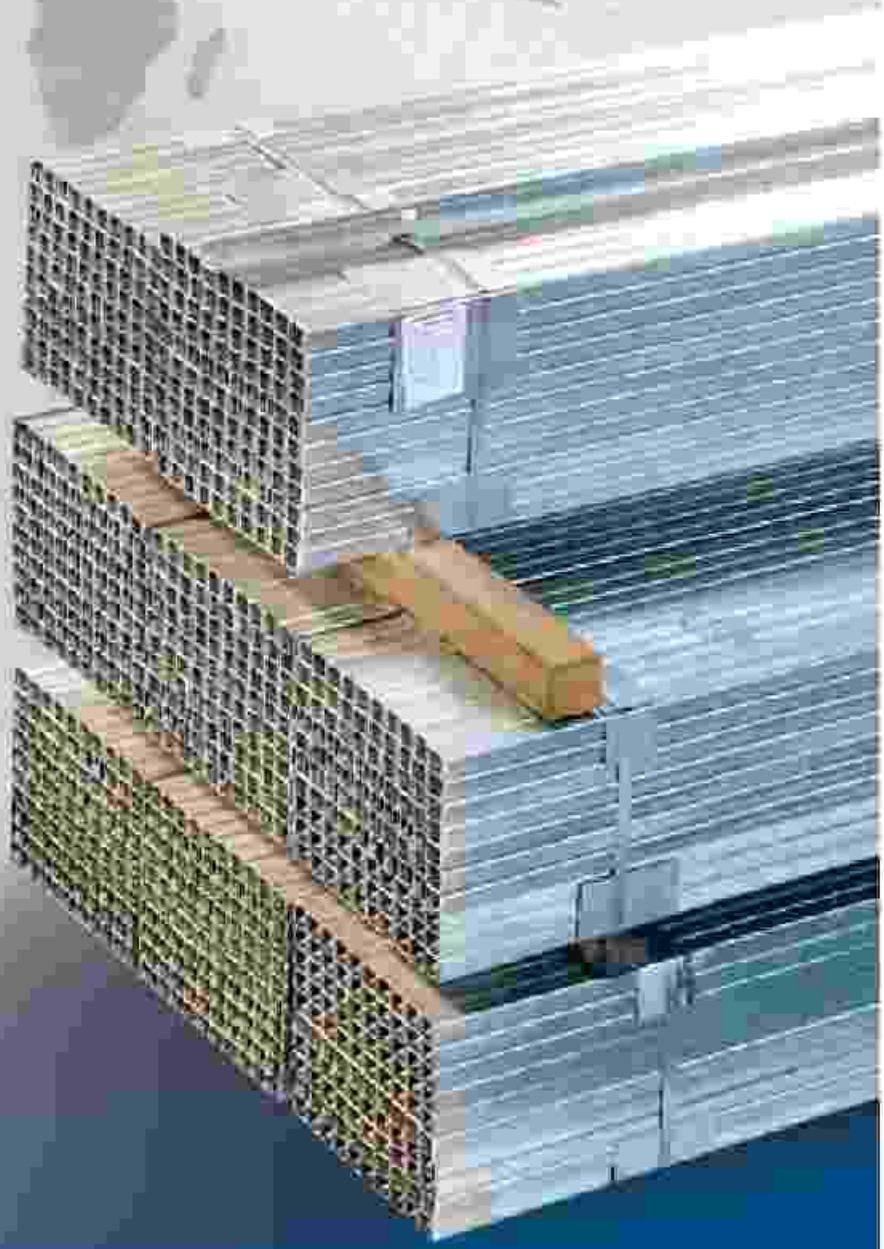
دفتر مرکزی (کارخانه)

۰۳۱-۳۳۳۳۹۹۹۹

www.cfour-profile.com

آهن و فولاد جهان

JAHANSTEEL



اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور

IQNet

دارنده گواهینامه

ISO 9001:2015

از شرکت DQS آلمان

[illegible]

واحد فروش پروفیل کالوانیزه

تلفن [illegible] فاکس [illegible]

WWW.JAHANSTEEL.COM

syndej

تولید کننده انواع پروفیل‌های یو.پی.وی.سی

پروفیل گنووین، پاسخ به نیاز بازار
شگفتانه امروز سیندژ

GenoWin

www.syndej.com

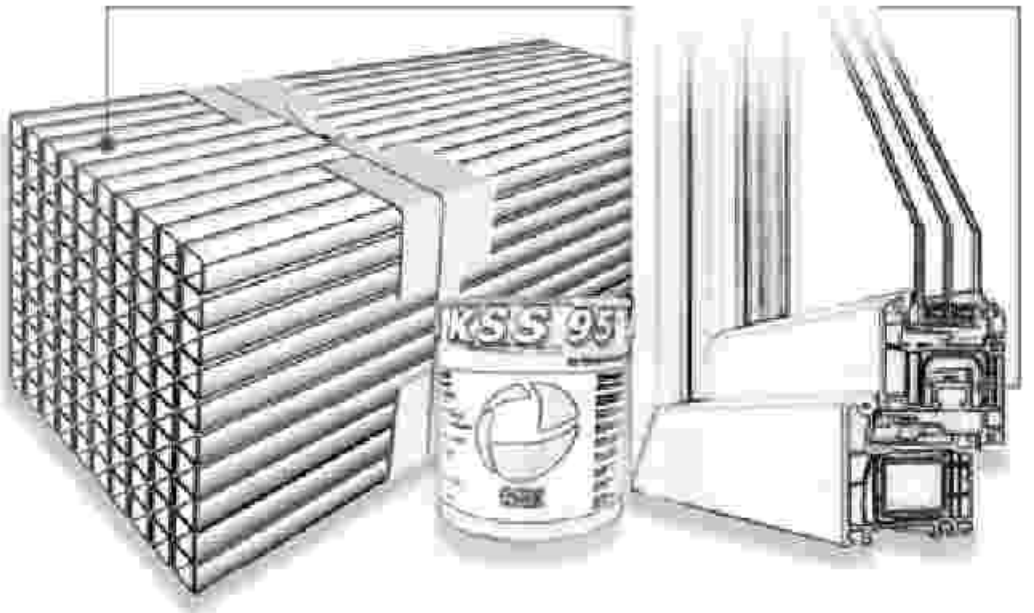
۰۲۱ - ۲۳۴۸

پاسارگاد

PASARGAD

(سید نورانی و عباسی)

پروفیل گالوانیزه
پروفیل یو.پی.وی.سی



نماینده رسمی فروش پروفیل VITA NOVA UPVC SUPER PROFILES PRODUCER در استان تهران

نماینده رسمی فروش چسب و اسپیسر KSS در استان تهران

خدمات ویژه مجموعه پاسارگاد ارائه کلاف آماده

قیمت و شرایط ویژه

(مخصوص مونتاژ کاران، نصابان و پیمانکاران ساختمانی)

پروفیل + گالوانیزه = کلاف آماده

تلفن فروش:	فکس:	تلگرام:
۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷	۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰	۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰	۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰	۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰	pasargad.se.ab@gmail.com	سیستم پاسخگویی تلگرام:
		@Galvanized _ bot

Design: [illegible]

SATIAN

دفاتر مرکزی: تهران ـ شریعتی ـ روبروی میرداماد ـ کوچه نیک ـ پلاک ۲۸ ـ واحد ۱ تلفن: ۲۲۸۶۸۲۰۶ ۲۲۸۶۹۴۳۷

دفاتر فروش مرکزی: تهران ـ جاده قدیم قم ـ بعد از جاده ورامین ـ خیابان شهید مدنی ـ پلاک ۳۹ تلفن: ۵۲۵۱۲۲۵۰

شعبه خاوران: تهران ـ سه راه افسریه ـ به سمت میدان آقانور ـ نبش خیابان شرکت واحد ـ پلاک ۹۷۲ تلفن: ۳۳۴۵۹۸۵۵ فکس: ۳۳۸۱۵۹۳۱

شعبه شهریار: جاده شهریار به سمت مارلیک ـ روبروی شهرک جعفریه ـ مجتمع تجاری آ.اس.پ ـ پلاک ۱۰ تلفن: ۵۵۳۱۲۷۶۵ ۵۵۳۱۳۱۲۵ فکس: ۵۵۳۱۰۳۱۲

شعبه مشهد: مشهد ـ ابتدای جاده مشهد ـ قوچان ـ جاده سنتو ـ بلوار آزادی ۱۰۵ ـ سوله های صنعتی سنتو ـ واحد ۱۳ ـ فروشگاه کوس برلیان تلفن: ۰۵۱ ۳۹۵۱۱۰۹۹۰۹۷

شعبه چاچرود: چاچرود ـ سعید آباد ـ کوچه گلستان ـ پلاک ۲۵ تلفن: ۲۲۲۰۵۱۰۵

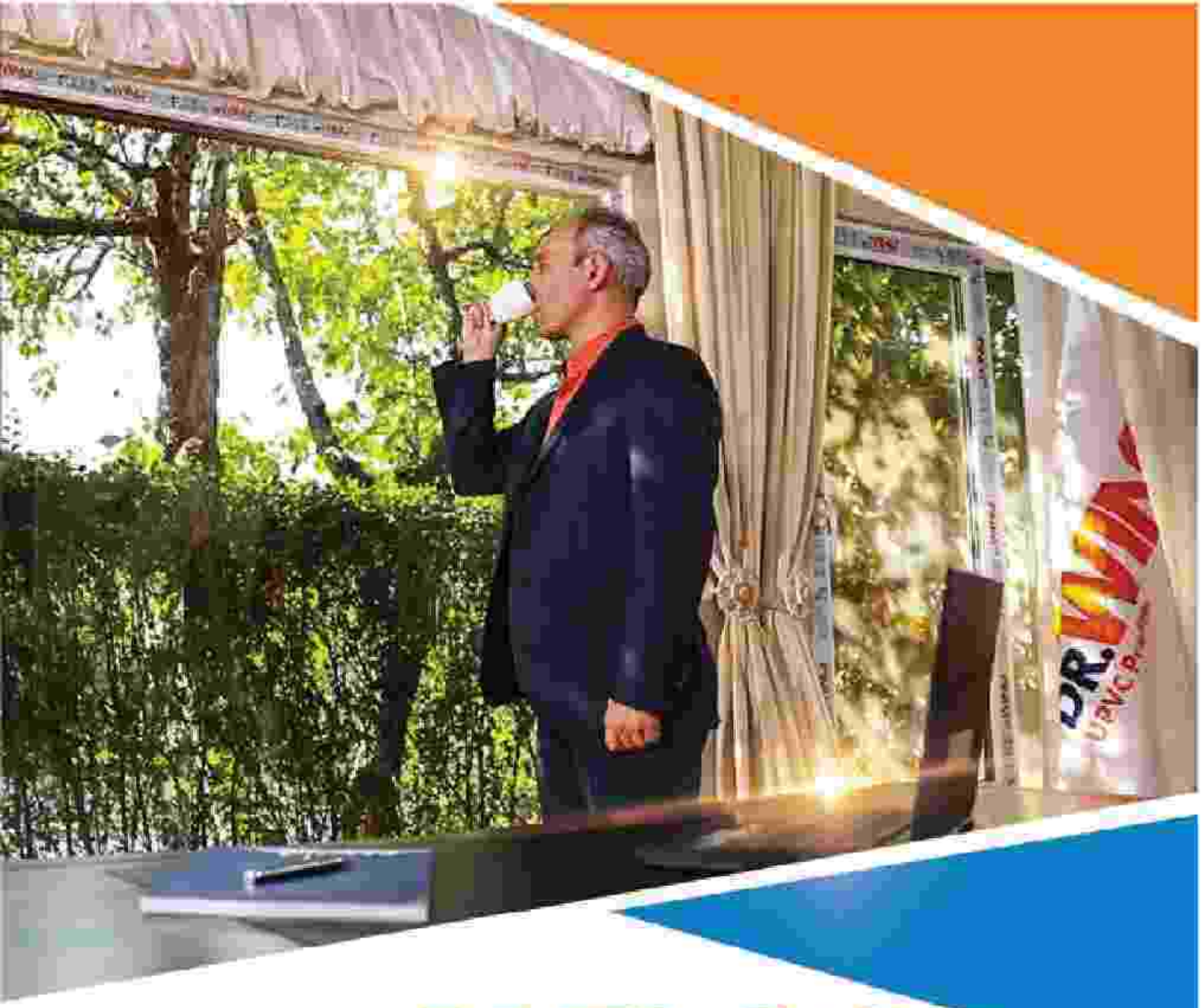
شعبه قائم شهر: قائم شهر ـ کمربندی قائم شهر به ساری ـ جنب لوازم یدکی احمدی تلفن: ۰۱۱ ۴۲۰۷۴۷۲۰ ۰۱۱ ۴۲۰۷۴۸۴۴

نماینده کرج: کرج ـ کمالشهر ـ جاده بهشت سکینه ـ پایین تر از مجتمع ساربنا بازرگانی سبحان تلفن: ۰۲۶ ۳۴۷۱۹۵۰۰

نماینده کرمان: کرمان ـ بلوار شیراز، قبل از تقاطع بلوار غفت بعد از خیابان هاشم نادری بازرگانی هادیو تلفن: ۰۳۴ ۳۲۴۳۱۷۰۷

نماینده یزد: یزد ـ خیابان شهید خلیل بیگی (خیابان) نرسیده به چهارراه ارسنان ـ جنب آموزشگاه آفاق راشین نشت تلفن: ۰۳۵ ۳۲۲۵۵۵۴۲ ۰۳۵ ۳۲۲۵۱۸۴۹

E-mail:info@satian.ir
www.satian.ir



DR.WIN

دکتروین ، پنجره نوین UPVC Profile

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وعده دیدار ما در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی
در و پنجره تهران ۱۲ الی ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ سالن ۳۸

پنجره ۲ و ۳ جداره با دکتروین

۶ کانال سری ۷۷	۵ کانال سری ۷۰
٤ کانال سری ۶۰	سری کامل کشویی

پذیرش نماینده انحصاری

پخش و فروش پروفیل از استان ها

www.drwinupvc.com
info@drwinupvc.com
DrWinUpvc
DrWinUpvcGroup
DrWinUpvcProfile
Dr-Win

تلفن : ۳-۳٤۲۳۹۱٤۲-۰۲۶ دفتر مرکزی : ۵۵-۰۲۱۸۸۵۰۷٤۵۱ فکس : ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱

activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. This intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design	Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production
Innovative new locking system	Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation
Convenient add-on functions	The range of functions – and thus your offer – is easy to expand
Functional design	Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers

Further information
on activPilot Concept

Always precise WINKHAUS

For further information please contact our partner:
WBH CO. Tehran – Iran , Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,
Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir

winsa

Member Of deceuninck Group

پنجره وینسا محافظ سلامت خانواده

وینسا

DIACO
UPVC PROFILE PRODUCER

WINSA iran office
021 2298 5217

www.winsa.ir
insta: winsa.ir

HOFMANN

UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشنهاد اهل فن

پروفیل یو پی وی سی

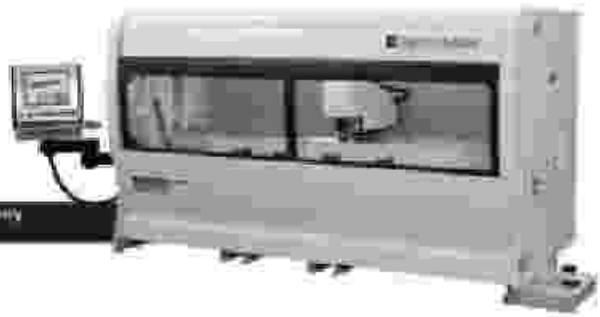
hofmannprofile.com

۱۶۴۴

@hofmannprofile

FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



Double Head Sawing Machine

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)

(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)

(Mattisse)
Copy Router
(ISCIS)

(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)

تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۲۲۲۵۶۰۱۲

www.fomindustrie.com

TURKWIN

پروفیل ترک وین ، تلفیق دانش و فناوری

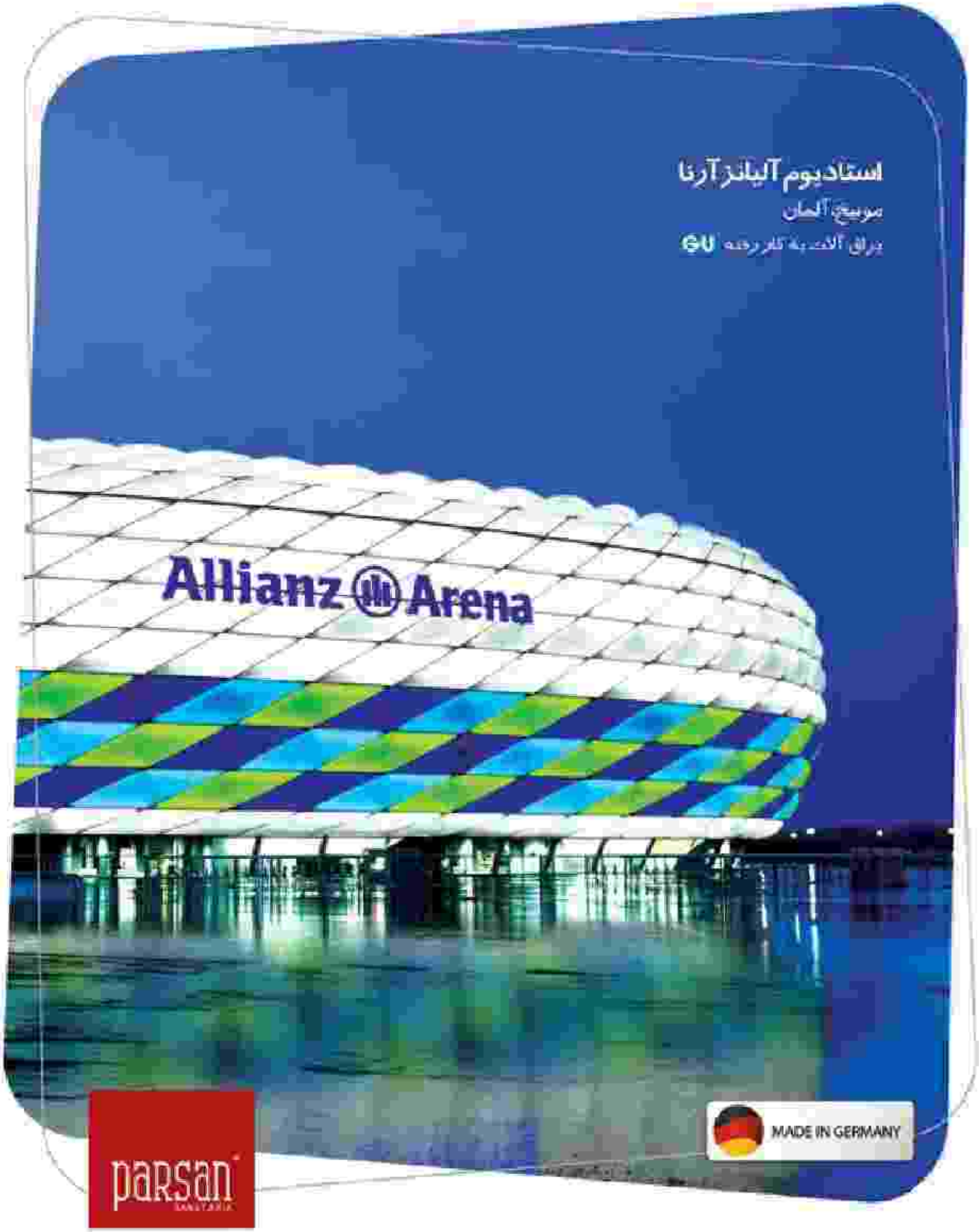
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

٤ کانال - سری ۶۰

پذیرش نماینده انحصاری پخش و فروش پروفیل از استان ها

۰۲۱۸۸۵۰۷٤۵۱ ۰۹۱۲۱۲۵٤٤٤۰

CE TÜV TÜV TÜV TÜV TÜV TÜV TÜV TÜV TÜV



پرسان صنعت آریا
نماینده رسمی پرداق آلمان GU

Securing technology for you

تهران، نبش خیابان ونک، نبش پل همت، کوچه
سید شهید سلاک، طبقه اول، واحد ۲۰۱
تلفن: ۸۸۶۳۹۲۰۲-۵ فاکس: ۸۸۶۵۰۴۱۲
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
instagram GU.IRAN

ASAŞ

Aluminium Window Doors and Facade Systems

Garodman_asas

آدرس: تهران، میدان ونک، انتهای خیابان ونک، خیابان
کردستان، ساختمان آینده ونک، طبقه ۷ واحد ۲۰۷
تلفکس: ۳-۸۸۶۵۰۲۱۲-۰۲۱
شماره تماس: ۰۹۱۲۲۸۱۲۰۹۹۱

گروتمان سیستم های پنجره و نما
گروتمان نماینده رسمی فروش محصولات وخدمات
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران

هونام ابزار نوین

نماینده رسمی آکادو، جی یو، مستر، سیجیل

گام مشترک، هدف مشترک

با ارائه کد تخفیف ارسال شده از طریق پیامک از مزایای نظرسنجی گام مشترک بهره مند گردید.

ماندگار خواهیم شد

hoonamabzarnovin

با مراجعه به کانال تلگرام هونام ابزار نوین (t.me/hoonamabzarnovin) و شرکت در نظرسنجی گام مشترک ما را در ارائه خدمات بهتر یاری رسانید.

ACADO MASTER GU BKS FARCO SICIL

واکا شما را به نادیده‌های
صنعت در و پنجره دعوت می‌نماید

VAKA KREUZ

پروفیل واکا کرویتز

مقدم شما را در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته گرامی می دارد

سالن ۳۸/ غرفه شماره ۱۰ • ۱۲ الی ۱۵ تیر ماه • محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

واکاکرویتز

تولیدکننده پروفیل‌های UPVC در ایران

تولید کننده پروفیل تحت لیسانس آلمان

کلاس A استاندارد ملی ایران

دفتر مرکزی: تهران، سعادت آباد، خیابان علامه جنوبی، کوچه حق طلب شرقی، پلاک ۱۴، واحد ۸

کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد ••• خراسان جنوبی، شهرک صنعتی قائن

www.vakakreuz.com vakakreuz vakakreuz ۰۲۱۴۷۷۹۳

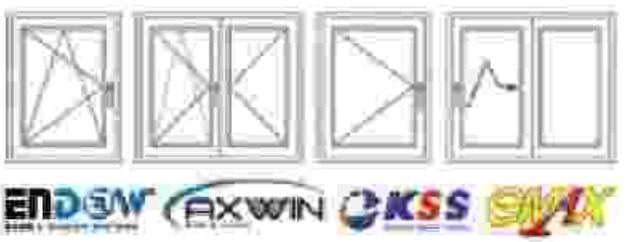
فولاد پیچ foolad pitch

ENDOW® KSS
DOOR & WINDOW SYSTEMS

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید

نمایندگی رسمی یراق آلات ENDOW DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند KSS



دفتر مرکزی: اراک، خیابان امام خمینی، نبش خیابان پیرزوی
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۳۸۳۱ | ۰۸۶-۳۲۲۳۸۴۴۴ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۹۳۷۹
شعبه قم: کمربندی امام علی، نرسیده به بوستان جوان، جنب سوهان صبا
۰۲۵-۳۸۹۶۲۸۳۸ همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶

ENDOW AXWIN KSS SAMX

foolad pitch فولاد پیچ

نماینده انحصاری فروش پروفیل هافمن در

استان قم و استان مرکزی

HOFMANN

UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشنهاد اهل فن

تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی

دفتر مرکزی: اراک، خیابان امام خمینی، نبش خیابان پیروزی

تلفن: ۰۸۶-۳۲۷۴۸۲۱ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

شعبه قم: کمربندی امام علی، نرسیده به بوستان جوان، جنب سوهان صبا

۰۲۵-۳۸۹۶۲۸۴۸ همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir

با کیفیت زندگی کن...

Chemson

مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

دفتر مرکزی و کارخانه ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک / تلفن: ۳۶۰ (۰۱۱) ۳۳۶۸۱۳۶۰ / تلفن فروش: ۳۳۶۸۱۳۸۸ (۰۱۱)

انبار تهران: بزرگراه فتح، جاده شهریار، نشتارود، شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۶ / تلفن: ۶۵۶۱۰۸۰۳ (۰۲۱) و ۶۵۶۱۰۹۶۴ (۰۲۱)

Window & Door

info@averta.ir
www.averta.ir
Tel:011-3404

ABAYAN

گروه تولیدی
آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC

کارخانه: دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲
نبش خیابان تلاش ۲ تلفن: ۰۶۱۴۲۲۶۴۲۲۰-۳

آبایان نام کوهی است که گویند
ارتفاع آن چهل فرسنگ است

ABAYAN

شبانه روز، در کنار شما

All HOURS AROUND YOU

GREEN

محصولی جدید و

ECONOMIC PRODUCTION

ABAYANPROFILE

AVANGARD

upvc window & door profile

تولید کننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی

آوانگارد زندگی کن ...

CE (TÜV) ISO 18001 ISO

پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر استان‌ها

آدرس: تهران، بزرگراه آزادگان، بازار آهن مکان، فاز ۲ مرکزی، پلاک ۲۱۴ و ۲۱۵

تلفن: ۵۵۴۴۱۷۶۱ و ۵۵۴۴۶۹۷۱ همراه: ۰۹۱۴۳۵۵۱۳۷۴ و ۰۹۱۲۰۰۶۱۶۰۰

ASIAWIN
تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی
U.P.V.C PROFILE PRODUCER

+

KAIZEN
U.P.V.C PROFILE PRODUCER

پروفیل شش کانال سری ۶۰

پروفیل پنج کانال سری ۶۰

سری ۶۰

۶ کانال

وعده دیدار ما در دوازدهمین نمایشگاه در و پنجره
تهران ۱۲ الی ۱۵ تیرماه ۹۹ سالن ۳۵ غرفه ۸

همزمان با افزایش ظرفیت تولید در سال جهش تولید

اولین و تنها پروفیل ۶ کانال سری ۶۰

جهت اخذ نمایندگی پروفیل آسیاوین پلاس در کل استان‌های ایران با شماره
منوچهر مهربانی ۰۹۱۲۲۰۱۶۸۰۵ تماس حاصل بفرمایید

تهران، شهرک گلستان، بلوار گلها، نبش یاس هفتم، پلاک ۶۵، واحد ۱
تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱ ۴۹۹۸۲

www.asiawinco.ir info@asiawinco.ir asiawin_profile asiawinupvc

NEW WIN PLUS

UPVC PROFILE

KAPI - PENCERE SiSTEMLERi

تولید کننده نسل جدید از پروفیل‌های یو.پی.وی.سی

پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران

وقتی کیفیت ماموریت است، هیچ رقابتی وجود ندارد

When Quality is Mission Then There is No Competition

WEB

APP

تهران، شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸

همراه: ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰ ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

KRALWIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES

کرال وین، همیشه ماندگار

سری ۶۰ میل پنج کانال
سری ۶۰ میل چهار کانال
سری ۱۰۵ میل کشویی تک ریل

SHEFFER

پروفیل شفر، همیشه با کیفیت

GERMAN TECHNOLOGY

تنوع محصول ، کیفیت بی رقیب ، قیمت مناسب

گروه صنعتی آرتا پروفیل
تولید کننده پروفیل یو پی وی سی
با مدیریت قلعه‌گیر

آدرس: اردبیل - کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا
نرسیده به فرودگاه تماس: ۷ - ۳۳۸۷۰۰۰۳ - ۰۴۵

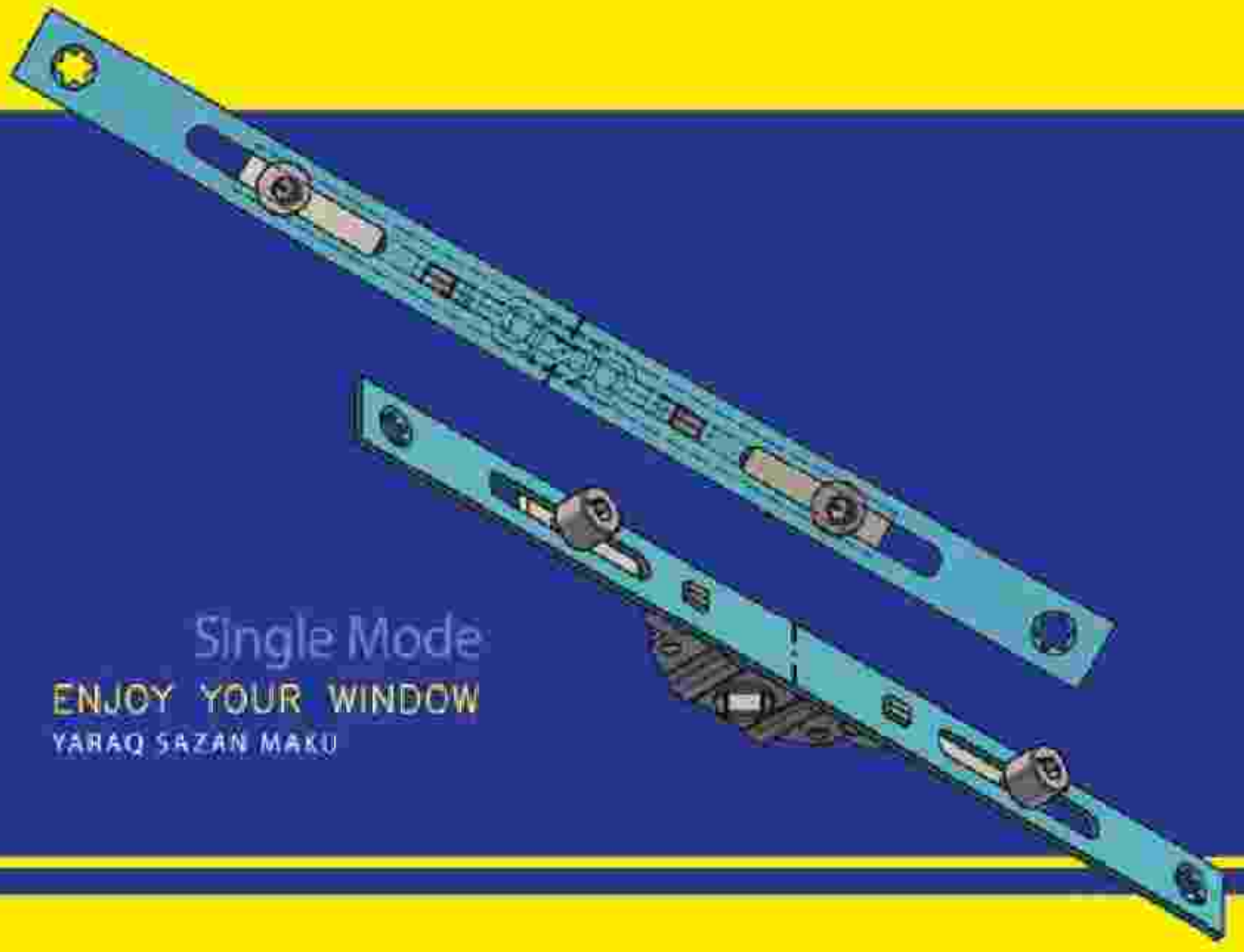
KRALWIN.UPVC www.KRALWIN.ir

GUARANTEE 20 YEARS GUARANTEE

MAKU

accessories

گروه صنعتی یراق سازان ماکو



Single Mode

ENJOY YOUR WINDOW

YARAQ SAZAN MAKU

آغاز بهره برداری گروه صنعتی یراق سازان ماکو

از خط تولید اسپاگیولت تک حلقه

(در ابعاد مختلف)

آدرس: استان البرز، کرج، منطقه ویژه اقتصادی پیام، فاز یک، خیابان نهم

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۵۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ فکس: ۰۲۶-۳۶۶۵۷۳۹۵

winac
میلاد

وعده دیدار ما در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره تهران ۱۲ الی ۱۵ تیر ماه ۱۳۹۹ سالن میلاد

www.winac.co

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین
بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم

Email: info@winac.co

تلفن: ۷۶ - ۷۴ ۸۱ ۸۴ ۳۲ ۹۸۲۸+
فکس: ۳۹ ۸۸ ۷۷ ۸۹ ۹۸۲۱+
همراه: ۳۹۷ ۲۶ ۲۶ ۹۱۲ ۹۸+

winat
ویناک

واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱

نمایندگان ویناک در سراسر کشور

	نام نماینده	استان تحت پوشش
۱	پرو دور	تهران شرق
۲	آترو پن	زنجان و قزوین
۳	بازرگانی خشنودی فر	همدان
۴	فولاد پنج	استان مرکزی
۵	فروشگاه بختیاری	کرمانشاه
۶	فرا پن	کردستان
۷	پرشین یزاق	آذربایجان غربی
۸	گروه فنی و مهندسی پارسه	خوزستان
۹	گروه صنعتی به سازان	ایلام
۱۰	بازرگانی گرانی	پاکدشت، قرچک ورامین و پیشوا
۱۱	پارعیس	خراسان رضوی
۱۲	بازرگانی مربوطی	فارس
۱۳	فروشگاه گنعانی	لرستان
۱۴	سیگما یزاق	اصفهان

«جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگان، با شرکت تماس بگیرید»

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Alupwin
P.V.C

با ضمانت نامه مادام العمر تغییر رنگ پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + UPVC

- رنگ پودری، آنادایز، دکورال
- دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
- دارای بیمه‌نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
- قابلیت مونتاژ با ماشین‌آلات پنجره UPVC
- قابلیت نصب یراق‌آلات UPVC
- نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

AEGH
SADAFI
WINDOW INDUSTRIAL CO.

www.alupwin.com

e-mail:info@alupwin.com

Fenster Haus
UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES

Ataplast

دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه امام‌خمینی، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش بهار ۲

تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۷۶۹۳۳۲۶

تلفکس: ۲-۲۲۹۰۱۱۸۳ | ۲۲۲۶۳۶۳۷

فکس: ۸۹۷۸۵۴۳۱

PAYANDEJ

UPVC Window Profile Producer

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی

پنجره‌ای
برای
همیشه

www.payandej.com

۰۲۱ - ۵۷۴۸۲

BS
بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
در و پنجره‌های آلومینیوم و UPVC
و کلیه لوازم توری‌های پلیسه

طراحی و نصب و اجرای کلیه
دربهای اتوماتیک

VHS GEZE Roto

مستقیم از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)

تحویل به روز
مقاطع
گالوانیزه

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی پلاک ۱۶۳۱-۱۶۳۲
تلفن: ۸-۵۵۴۴۰۳۸۷ | فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹ | کدپستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۵۸ ir9121782918@gmail.com

77
پنجره یعنی ونتانا
۷۷ میلیمتر
۶ کانال
VENTANA
UPVC PROFILE

صرافی قادری

GHADERI EXCHANGE

شرکت تضامنی فرهاد قادری و شرکا

خرید و فروش حواله‌های ارزی در سامانه نیما

ارسال حواله به اقصی نقاط دنیا در کوتاه‌ترین زمان

با برخورداری از معتبرترین کارگزاران در ترکیه، امارات و چین ...

با مجوز رسمی از بانک مرکزی

exchangeghaderi@gmail.com

آدرس: بلوار میرداماد، نبش مسجد الغدیر، ساختمان پاسارگاد، طبقه اول، واحد ۲۴

تلفن: ۲۶۴۱۵۵۳۹/۲۶۴۱۵۶۳۹ / مدیریت: ۰۹۱۲۲۷۷۸۷۸۲ / ۰۹۱۲۲۱۷۴۶۸۲

آمود کویر

تولید کننده سیستم‌های آلومینیومی در، پنجره و نما

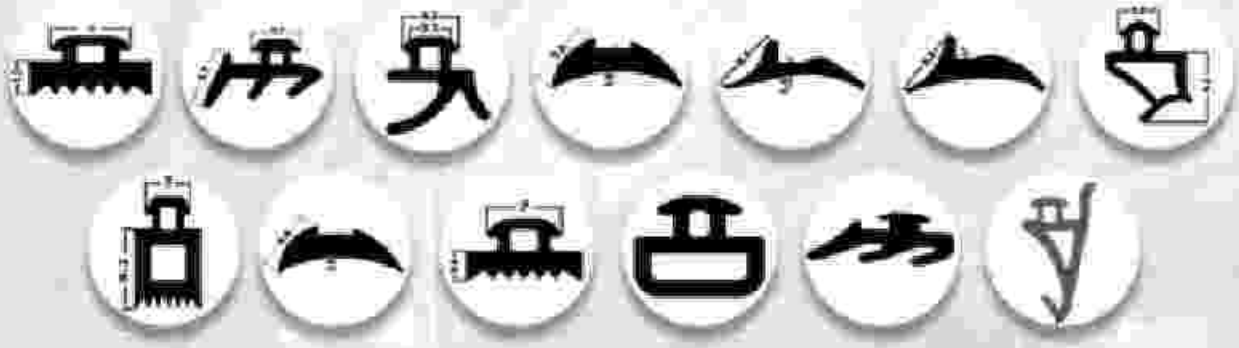
شما ارزشمندید ...

کاشان، بلوار دانش، نبش شهروند ۵، ساختمان رز، طبقه ۳

۰۳۱ - ۵۵ ۴۱ ۴۹ ۷۹ - ۸۹

amoodwindow | amoodkavir

Kraftmüller



تهیه‌کننده انواع گسکت‌های EPDM و TPV و NBR و ....

گسکت‌های آب‌بندی و هوابندی مورد استفاده در

صنایع ساختمان و در و پنجره و نما

تامین کننده ماشین آلات تولید، مونتاژ و اتوماسیون

پنجره دوجداره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی ماشین آلات خم و لمینیت

www.kraftmuller.org

آدرس: تهران، میدان ونک، انتهای خیابان ونک‌نبش کردستان، ساختمان آیینه‌ونک طبقه ۷ واحد ۷۰۷

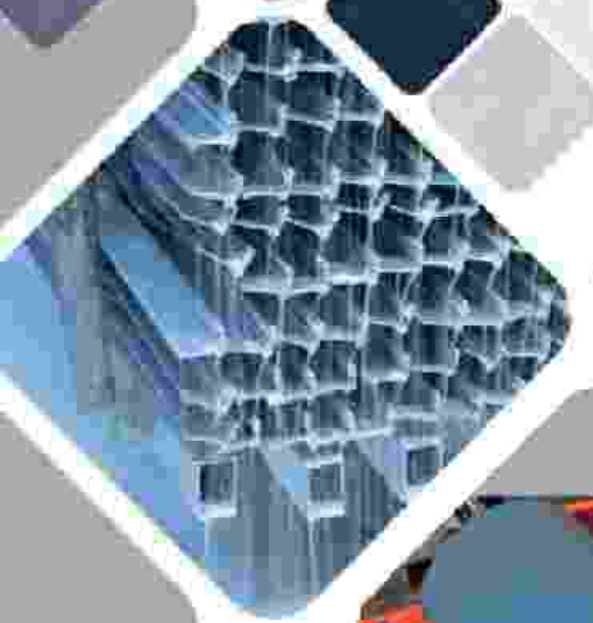
تلفکس: ۳-۸۸۶۵۰۲۱۲-۰۲۱ / شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱

kraftmuller

پیمان پروفیل آسیا

کیفیت، دوام، زیبایی تعهد ماست

- تولید انواع مقاطع اکسترودی آلومینیوم (اختصاصی، صنعتی و ساختمانی)
- طراحی و تولید انواع مقاطع اختصاصی صنعتی، لوله، میلگرد، تسمه در آلیاژهای گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ با عملیات حرارتی T6-T5-T4
- پروفیل‌های اختصاصی سیستم کشویی و لولایی درمال
- تهیه و فروش انواع ورق در ابعاد و ضخامت‌های مختلف مطابق با سفارش مشتری
- فروش انواع شمش آلیاژی و مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم
- اجرای تمام پوشش‌های سطحی مقاطع آلومینیومی، پاشش رنگ پودری الکترواستاتیک توسط دستگاه‌های تمام اتوماتیک (در طیف‌ها و رنگ‌های مختلف)، دکورال (طرح چوب)، آبکاری، آنادایز
- طراحی و ساخت انواع قالب‌های صنعتی و اختصاصی
- ریخته‌گری انواع آلیاژهای آلومینیوم به صورت شمش و بیلت با انواع آلیاژهای گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ در سایزهای ۷ و ۸ اینچ



اراک، شهرک صنعتی قطب، خیابان پژوهش، انتهای توسعه ۲
تلفکس: ۳۴ ۱۴۵۳ ۹۴ - ۰۸۶
کد پستی: ۳۸۱۹۹۵۵۸۳۶
Website: www.ppa-co.ir
Email: ppa_company@ymail.com
@ppa_co @ppa_co

ARAL Commercial

بازرگانی آرال

آغاز بهره برداری
از خط تولید اسپانیولت
ایرانی آرال

پذیرش نمایندگی
از تمام استان ها

آدرس: تهران، بازار آهن مکان، فاز ۲ مرکزی، پلاک ۲۱۵ و ۲۱۴
تلفن: ۵۵۴۴۱۷۶۱ - ۰۲۱ و ۵۵۴۴۶۹۷۱ - ۰۲۱ همراه: ۰۹۱۲۲۵۵۱۳۷۴
آدرس کارخانه: شهریار، جاده شهریار، به سمت آذران، ابتدای ویرا، جنب نهالستان

PERSIAN PVC

www.persianupvc.com

شرکت پرشین پی وی سی

تولیدکننده مقاطع پروفیل های UPVC

کیفیت ما همانند اصالت ماست

- دارای استاندارد
- ۵ سال گارانتی کیفیت
- ۱۰ سال بیمه نوین
- بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت
- تحویل به روز در سراسر ایران

دفتر مرکزی: تهران، دهکده المپیک، خیابان چشمه غربی، نبش زنبق، ساختمان پرشین

تلفن: ۴۴۷۲۸۴۶۱ / ۴۴۷۳۴۲۱۰ / ۴۴۷۱۵۱۴۶ همراه: ۰۹۹۱۱۶۶۶۹۷۱-۴

آدرس کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی رازی

www.persianupvc.com

گروه تولیدی ماهد آلومینیوم

Industry

صنایع آلومینیوم گنجعلیخان

AkRoll

اکرول برند برتر مقاطع آلومینیوم

با بیش از نیم قرن تجربه

اولین نماینده رسمی ماهد آلومینیوم و آلومرول نوین (آکرول)

عامل فروش یراق آلات پارس‌وین و توییک در استان کرمان

تولید در و پنجره آلومینیوم دوجداره نرمال و ترمال بریک

تولید انواع توری ثابت، پلیسه و دبل فریم

نرده آلومینیوم و درب کرکره برقی

نمای فریم لس و کرتین وال

مجری پروژه‌های در و پنجره در عراق

با کامل ترین آرشیو رنگی

www.Ganjalikhanalumin.com

آدرس: کرمان، بزرگراه امام خمینی، ۲۰۰ متر بعد از دانشگاه باهنر، شهرک صنعتی، انتهای کوچه ۱

تلفکس: ۰۳۴-۳۳۳۲۲۲۲۰ تلفن: ۰۳۴-۳۳۳۵۰۴۵۵

مدیریت: ۰۹۱۳۴۹۲۹۳۹۷ مدیر فروش: ۰۹۱۳۱۹۶۱۵۲۴ تلگرام: ۰۹۳۷۹۶۷۷۲۰۲

ایرانیان
پنجره
ماهنامه تخصصی صنعت درو پنجره و بهینه سازی انرژی

بسم الله

در این شماره می‌خوانید:

اخبار پنجره و نما ۴۸
اخبار ساخت و ساز ۸۱
اخبار انرژی و فناوری ۹۴
بخش دوبل ..... صفحه ۱۱۷-۱۰۰
بخش در و پنجره و نما ..... صفحه ۱۲۹-۱۱۸
گفتگو با مدیرعامل شرکت کیمیا صنعت شیما ۱۲۰
گفتگو با مدیر اجرایی آسیا رتاب دیجی پست ۱۲۲
بخش یراق آلات ..... صفحه ۱۴۹-۱۳۰
گفتگو با مدیرعامل هولاند ابزار نوین ۱۳۲
گفتگو با مدیرعامل ماکو بی‌وی‌سی ۱۳۴
اخبار معماری ۱۵۰
برنسس‌های متداول در صنعت نما (بخش دوم) ۱۶۰
بازار مسکن محاصره شد ۱۶۲
معرفی کتاب: بی‌منطقی‌های هر روز ما ۱۶۳
آینده بازار مسکن در گرو ۷ متغیر بی‌ثبات ۱۶۴
جزئیات محرک‌های خروج به منفعت بورس ۱۶۶
رکورد ۳۶ ماهه رکود ساختمانی در پایتخت زده شد ۱۶۸
ظاهر و باطن وام مسکن ۹۹ ..... ۱۷۰
هفت خوان تخریب و نوسازی ۱۷۲
پاسخ به ۸ سوال درباره آینده بازار مسکن ۱۷۴
پنج طرح مسکن در راه بورس کالا ۱۷۶
زنگ خطر در بازار دوم مسکن ۱۷۸
تعیین قیمت مسکن توسط سهمه‌بازها ۱۸۰
نیازمندی‌های پنجره ۱۸۲

ماهنامه اطلاع‌رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی
سال سیزدهم / شماره ۱۵۳ / تیر ۹۹

صاحب امتیاز: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان
مدیر فنی و رئیس هیات مدیره: امیر نیری
شورای سردبیری: امیر نیری، احسان محققی
سردبیر و عکاس: احمد جهان‌بین
همکاران تحریریه این شماره: سهرام علیزاده، عاطفه نیقنت
مدیر تبلیغات: عاطفه نیقنت
بخش تبلیغات: مهدی ملکی، سولماز رضوانی
طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی
تصویرگرافی: حامد محققی، صنوبر
تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه
نشانی دفتر نشریه: بزرگراه آسوفی اصفهانی، پایین‌تر از همت، کوچه خان‌بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵
تلفن: ۲۲-۴۴۴۸۹۴۲۹
www.panjereh-iranian.com
panjereh iranian@gmail.com
panjereh_magazine@yahoo.com

• مقاله‌ها و دیدگاه‌های مندرج لزوما بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.
• پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی‌ها ندارد.
• نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.
• استفاده از مطالب و آگهی‌های نشریه بدون مجوز کتبی و با ذکر ماخذ قابل پیگرد قانونی می‌باشد.

طراحی، تولید و عرضه تونل ضدعفونی کننده فجر ۱ در دکتر وین

پنجره ایران: تونل ضدعفونی کننده مدل فجر ۱ در مجموعه دکتر وین طراحی، تولید و آماده عرضه به بازار شد.

مجموعه تولیدی صنعتی دکتر وین، تولیدکننده پروفیل دوبنجره یونی‌وی‌سی تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ را تولید و آماده عرضه به مشتریان کرد.

تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ که به‌منظور ضدعفونی افراد و مقابله با ویروس کرونا در مجموعه دکتر وین طراحی و تولید شده است دارای مخزن ۲۰ لیتری مایع ضدعفونی‌کننده (قابل افزایش) و مجهز به ۵ نازل پاشش مایع (قابل افزایش)، ضدعفونی‌کننده کف کفش، سیستم پمپ پرفشار و قابل دوستار و دمپتاژ به‌وسیله پیچ و مهره در محل است.

تونل ضدعفونی‌کننده فجر ۱ با وزن تقریبی ۲۰۰ کیلوگرم دارای اسکلت بدنه فولادی با ضخامت ۳ میلی‌متر و پوشش یونی‌وی‌سی است و نصب و راه‌اندازی آن نیاز به نیروی انسانی ندارد. این مجموعه با مصرف برق بسیار پایین در حدود ۵۰ وات دارای نمایشگر کنترل تایمر و کلید استارت با قابلیت تنظیم زمان و همچنین مجهز به سیستم کاملا اتوماتیک استارت با ورود فرد به سامانه است.

گفتنی است، تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ قابلیت ساخت مطابق سفارش مشتری در ابعاد مختلف و با آپشن‌های متنوع را دارد.

برگزاری آئین رونمایی از تونل ضدعفونی کننده فجر ۱ در دکتر وین

پنجره ایران: آئین رونمایی از تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ در مجموعه دکتر وین برگزار شد.

مجموعه تولیدی صنعتی دکتر وین، تولیدکننده پروفیل دوبنجره یونی‌وی‌سی از تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ رونمایی کرد. در این آئین که به‌منظور رونمایی و معرفی تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ برگزار داده شده بود جمعی از مدیران و فعالان صنعت کشور حضور داشتند و گروه خبری سازمان‌نیما نیز به انعکاس این رویداد پرداخت.

مهندس کامران جعفری، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت کارآفرینان ثابت‌ای نارمین در جلسه این رویداد به خبرنگار پنجره ایران گفت: تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ یک محصول کاملا ایرانی است که با تلاش متخصصان داخلی و همت کارکنان مجموعه دکتر وین به مرحله تولید و بهره‌برداری رسیده است. امسال که به نام «جهش تولید» نام‌گذاری شده است، توانستیم گام‌های استواری در راستای تحقق به این شعار و ارتقای سطح تولید و بهره‌وری صنعت کشور برداریم.

جعفری شرایط فعلی کشور و جهان را در مقابله با ویروس کرونا بسیار خطیر و حساس توصیف کرد و افزود: عبور از بحران‌هایی مثل شرایط فعلی و شیوع ویروس کرونا نیازمند عزم ملی و خودباوری و استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و توانایی‌های صنعت کشور است و مجموعه دکتر وین تلاش می‌کند در این زمینه همواره پیشقدم باشد. بر همین اساس طراحی، تولید و عرضه تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ برای کمک به حفظ سلامت تمامی افراد در فضاهای مختلف در مجموعه دکتر وین انجام شده است.

به‌کارگیری تونل ضدعفونی کننده فجر ۱ در بازگشایی حرم رضوی

پنجره ایران: تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ در روز بازگشایی حرم رضوی به کار گرفته شد.

تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ که به‌منظور ضدعفونی افراد و مقابله با ویروس کرونا در مجموعه تولیدی صنعتی دکتر وین طراحی و تولید شده است در روز بازگشایی حرم امام رضا(ع) مورد استفاده زائرین قرار گرفت.

تونل ضدعفونی‌کننده مدل فجر ۱ دارای مخزن ۲۰ لیتری مایع ضدعفونی‌کننده (قابل افزایش)، ۵ نازل پاشش مایع ضدعفونی‌کننده کف کفش، تابلوی کنترل تایمر و کلید استارت با قابلیت تنظیم زمان و همچنین مجهز به سیستم کاملا اتوماتیک استارت با ورود فرد به سامانه است.

رئیس کارگروه اطلاع‌رسانی بیماری کووید ۱۹ دانشگاه علوم پزشکی مشهد در آئین بازگشایی گفت: طبق نظر ستاد استانی مقابله با کرونا درهای صحن‌های حرم مطهر رضوی به‌صورت ۲۴ ساعته به روی زائران باز خواهد بود.

دکتر سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز در حاشیه نشست ستاد پیشگیری و مقابله با کرونا در مشهد گفت: تصمیم برای بازگشایی ۲۴ ساعته صحن‌های حرم مطهر رضوی با ستاد استانی پیشگیری و مقابله با کرونا است. با رعایت پروتکل‌های بهداشتی مشکلی در زمینه بازگشایی ۲۴ ساعته درهای حرم مطهر رضوی وجود ندارد. حالت ما فقط از نظر نظارت بر رعایت پروتکل‌ها، فاصله‌گذاری، عدم تجمعات و برگزاری مراسم خاص است.

وزیر بهداشت در سفر یک‌روزه به خراسان رضوی طی دیدار با استاندار و تولیت آستان قدس رضوی درباره تمهیدات لازم برای مهار و مقابله با ویروس کرونا همزمان با بازگشایی صحن‌های حرم مطهر رضوی گفتگو و تبادل نظر کرد.

اقدام پسندیده هافمن با تهیه بسته‌های معیشتی یاریگر سلامت و تغذیه نیازمندان

پنجره‌ایرانیان: هافمن با تهیه و تامین بسته‌های معیشتی در این روزهای سخت درگیری با ویروس کرونا یاریگر سلامت و تغذیه نیازمندان شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی هافمن، با توجه به اینکه مجموعه هافمن از همان آغاز شیوع ویروس کرونا در کنار نیازمندان بوده، در راستای مسئولیت و وظیفه اجتماعی این بار نیز با تهیه و توزیع بسته‌های معیشتی در ماه مبارک رمضان، کمک به خانواده‌های نیازمند ولی شریف شهر تهران گامی دیگر برداشت.

گفتنی است، شرکت هافمن از جمله تولیدکنندگان مطرح پروفیل درپنجره یوپی‌وی‌سی کشور است که همواره در بحران‌ها و حوادث غیرمترقبه با انجام کارهای داوطلبانه و در راستای عمل به وظایف اجتماعی و انسانی حضوری فعال دارد.

تولید و عرضه اسپانیولت در یراق‌سازان ماکو

پنجره‌ایرانیان: گروه صنعتی یراق‌سازان ماکو تولید و عرضه اسپانیولت تک‌خانه را در کشور آغاز کرد.

مدیرعامل گروه صنعتی یراق‌سازان ماکو با اعلام این خبر به خبرنگار پنجره‌ایرانیان گفت: با توجه به مشکلات عدیده‌ای که در سال‌های گذشته به‌ویژه سال ۹۷ در زمینه مسائل ارزی، گمرک و واردات کالا برای فعالین بخش بازرگانی یراق‌آلات درپنجره به وجود آمد، در سال ۹۸ ورود به بخش تولید یراق‌آلات را در مجموعه ماکو یی‌وی‌سی هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی کردیم که در مرحله اول تولید و عرضه یراق‌آلات اسپانیولت تک‌خانه را در برنامه داریم.

مهندس امیرحسین قلمی در ادامه افزود: تمامی محصولات ما با برند ماکو به بازار عرضه می‌شود و طبق زمان‌بندی دوساله‌ای که در بخش تحقیق و توسعه مجموعه صورت گرفته است، محصولاتی مانند لولاهای رگلاژی تک‌خانه، لولای دوخانه، سیستم دوخانه، سیستم در، کلکتورها و صنگ‌ها نیز در مراحل بعدی کار و تا سال ۱۴۰۰ به‌صورت به‌سبد کالایی تولیدی مجموعه افزوده خواهند شد.

گفتنی است، مجموعه «ماکو یی‌وی‌سی» فعالیت را از سال ۱۳۸۱ در زمینه تولید درپنجره‌های دوجداره یوپی‌وی‌سی، واردات یراق‌آلات، ملزومات و پروفیل یوپی‌وی‌سی با مدیریت آقای علی قلمی در منطقه ویژه اقتصادی ماکو آغاز کرد. «گروه صنعتی یراق‌سازان ماکو» ازجمله زیرمجموعه‌های این شرکت است که هم‌اکنون در منطقه ویژه اقتصادی پیام کرج به تولید یراق‌آلات درپنجره یوپی‌وی‌سی می‌پردازد.

MAKU accessories
گروه صنعتی یراق سازان ماکو

تکمیل و افزایش ظرفیت انبارش محصولات آلوتک سیستم در تهران

پنجره‌ایرانیان: ظرفیت انبارش و دپوی محصول شرکت آلوتک سیستم در تهران در حال افزایش و تکمیل شدن است.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، شرکت آلوتک سیستم، تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل آلومینیومی به‌منظور پاسخگویی به بیار مشتریان با دپوی مناسب محصول، ظرفیت انبارهای پروفیل خود در تهران را تکمیل کرده است. در این راستا حدود ۶۰ تن ظرفیت انبار تهران مجموعه آلوتک سیستم پر شده و همچنان مابقی ظرفیت دپو در حال تکمیل شدن است.

AluTech
Aluminium Window and Facade System

اعطای نمایندگی آلوتک سیستم در سراسر ایران

پنجره‌ایرانیان: شرکت آلوتک سیستم برای توزیع و فروش محصولات خود، نمایندگی فعال از سراسر کشور می‌پذیرد.

شرکت آلوتک سیستم ترکیه که در زمینه تولید مقاطع آلومینیومی فعالیت می‌کند به متقاضیان واجد شرایط در استان‌ها نمایندگی توزیع و فروش پروفیل اعطا می‌کند. متقاضیان واجد شرایط می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر مرکزی این شرکت تماس بگیرند.

گفتنی است، شرکت مادر نماینده پروفیل آلوتک سیستم ترکیه در ایران است.

تمدید استاندارد RAL آلمان وین‌تک برای سومین سال پیاپی

پنجره‌ایرانیان: وین‌تک برای سومین سال پیاپی موفق به تمدید استاندارد بین‌المللی RAL آلمان شد.

گروه شرکت‌های آدوین پلاستیک پرشین با اتکا به آزمایشگاه کنترل کیفی محصول محور فوق پیشرفته و مجهز خود توانسته است همواره محصولاتی باکیفیت و درجه کلاس‌های درجه یک جهانی تولید و محصولات خود را به بازار مصرف عرضه کند و برای سومین سال پیاپی موفق به اخذ و تمدید استاندارد رال برای محصولات تولیدی خود گردید.

گفتنی است شرکت آدوین پلاستیک پرشین بزرگترین تولیدکننده پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی با نام‌های تجاری وین‌تک، پلاتین و پلاس‌تک است که در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی تدریا فعالیت می‌کند.

تمدید گواهینامه فنی وین‌تک از سوی مرکز تحقیقات مسکن

پنجره‌ایرانیان: گواهینامه فنی تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی وین‌تک از سوی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی تمدید شد.

گروه تولید صنعتی آدوین پلاستیک پرشین با عملکرد عالی خود در زمینه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی در پنجره با نام تجاری وین‌تک موفق شد گواهینامه فنی استاندارد ملی را که توسط مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی صادر می‌شود، تمدید کند.

گفتنی است گروه شرکت‌های آدوین پلاستیک پرشین با اتکا به آزمایشگاه کنترل کیفی محصول محور فوق پیشرفته و مجهز خود همواره محصولاتی باکیفیت و درحد کلاس‌های درجه‌یک جهانی تولید و به بازار مصرف عرضه کرده و پیش از این نیز برای سومین سال پیاپی موفق به اخذ و تمدید استاندارد رال (RAL) آلمان برای محصولات تولیدی خود شده است.

بازدید معاون وزیر صمت و هیات همراه از وین تک

پنجم‌اردیبهشت، گروه کارخانجات آدوین پلاستیک پرشین (وین‌تک)، روز یکشنبه مجلهم خرداد میزبان جمعی از مقامات کشوری و استانی بود.

به گزارش پنجره‌اردبیل به نقل از روابط عمومی وین‌تک، محسن صالحی نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، علی جهانگیری معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری آذربایجان شرقی و سید مرتضی میرمحمد مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان شرقی، به همراه جمعی از مسئولان استانی ضمن بازدید از مجموعه، جلسه مشترکی نیز با مدیرعامل گروه کارخانجات آدوین پلاستیک پرشین برگزار کردند.

در این جلسه کاوه خدایرست، مدیرعامل مجموعه آدوین پلاستیک پرشین، پس از تشریح فعالیت‌های این مجموعه به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی کشور، اهداف و چشم‌اندازهای این مجموعه تولیدی را ترسیم کرده و موانع پیش روی توسعه این گروه صنعتی را مطرح کرد.

صالحی نیا در ادامه از طرح توسعه در حال افتتاح این گروه صنعتی با نام تجاری DOOR TECH در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری‌های خارجی تبریز که با رکورد این طرح تولید در داخلی ساختمان کشور است بازدید کرد.

معاون وزیر صنعت، در این بازدید ضمن تحلیل از تلاش‌های مستمل آمده در جهت رشد تولید داخلی در این مجموعه صنعتی و در سال جهش تولید برای رفع موانع این مجموعه صنعتی ابراز امیدواری کرد و افزود: ما در وزارت صنعت تمام تلاش خود را برای رفع موانع توسعه این مجموعه به کار خواهیم بست، چراکه در بازدیدی که داشتیم، مجموعه‌ای بی‌نظیر از بابت نظم سازمانی، استقرار دستگاه‌های به‌روز و به‌کارگیری نیروی کار متخصص و همچنین آزمایشگاه پیشرفته و تولیدات باکیفیت دیدیم که این امر نویدبخش روزهای بسیار خوب برای این واحد تولیدی خواهد بود.

به‌روزرسانی اطلاعات فنی محصولات آکرول در IWinDoor

پنجره‌ایرانیان: شرکت آکرول با صدور اطلاعیه‌ای خبر از به‌روزرسانی اطلاعات فنی محصولات جدید خود در نرم‌افزار IWinDoor داد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی شرکت آکرول، این شرکت به اطلاع کلیه همکاران، مشتریان و سازندگان محترم درب‌وپنجره آکرول می‌رساند که مشخصات و اطلاعات فنی سیستم‌های جدید پروفیل درب‌وپنجره آلومینیومی آکرول در نرم‌افزار IWinDoor به‌روزرسانی شده است.

گفتنی است، مشتریان این مجموعه می‌توانند برای دریافت اطلاعات و به‌روزرسانی سیستم با پشتیبانی شرکت پویین سازان تماس بگیرند.

افتتاح نمایندگی جدید شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

پنجره‌ایرانیان: نمایندگی جدید شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان با نام فروشگاه آلومینیوم فرهمند در اصفهان افتتاح شد.

نمایندگی جدید شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان با نام فروشگاه آلومینیوم فرهمند اصفهان به نشانی اصفهان خیابان کهندژ، چهارراه حصریه افتتاح شده و آماده ارائه خدمات به مشتریان است.

گفتنی است، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان، در زمینه تولید انواع پروفیل‌های آلومینیومی درب‌وپنجره در اصفهان فعالیت می‌کند.

اطلاعیه عرضه یراق‌آلات شرکت آلاکس در تهران

(اطلاعیه)

به اطلاع مشتریان گرامی می رسانیم دفتر مرکزی شرکت الاکس در شهر تهران آمادگی خود را به منظور عرضه و ارایه یراق آلات درب و پنجره آلومینیومی اعلام می دارد .

آدرس :

تهران - میدان حسن آباد - خیابان امام خمینی - جنب بیمارستان سینا - کوچه شهید نعمان - پلاک ۹۱/۸

شماره تماس : ۰۲۱-۶۶۷۵۹۸۶۹
۰۲۱-۶۶۷۵۹۷۴۰

پنجره‌ایرانیان: شرکت الاکس با صدور اطلاعیه‌ای از ارائه خدمات و عرضه یراق‌آلات درب‌وپنجره آلومینیومی به مشتریان در دفتر مرکزی این شرکت در تهران خبر داد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی شرکت آلاکس، به اطلاع مشتریان گرامی می‌رسانیم دفتر مرکزی شرکت آلاکس در شهر تهران آمادگی خود را به‌منظور عرضه و ارائه یراق‌آلات درب‌وپنجره آلومینیوم اعلام می‌دارد. دفتر مرکزی شرکت آلاکس به نشانی تهران، میدان حسن‌آباد، خیابان امام، جنب بیمارستان سینا، کوچه شهید نعمتی، آماده ارائه خدمات به مشتریان است.

گفتنی است، شرکت آلاکس ایران کیش در زمینه تولید و توزیع انواع یراق‌آلات و ملزومات درب‌وپنجره کوجداره آلومینیومی در شهر تبریز فعالیت دارد.

نمایندگی عرضه لولا با برند ایستا در افق یراق

پنجره‌ایرانیان: شرکت افق یراق نمایندگی عرضه و فروش لولا با برند ایستا را کسب کرد.

شرکت افق یراق، عرضه‌کننده انواع یراق‌آلات و ملزومات ساخت درب‌وپنجره کوجداره، فروش و پخش لولا با برند ایستا را آغاز کرد. لولای ایستا هم کیفیت با لولای روه (از نظر جنس و وزن) با ۳۰ درصد قیمت پایین‌تر به مشتریان عرضه می‌شود.

گفتنی است، شرکت افق یراق در زمینه فروش انواع پروفیل درب‌وپنجره یونی‌وی‌سی، پروفیل تقویتی (گالوانیزه)، یراق‌آلات، چسب پلی سولفاید، پیچ و ملزومات شیشه‌های دوجداره در کشور فعالیت می‌کند.

افزایش ظرفیت تولید با افتتاح کارخانه جدید کالوین

پنجره‌ایرانیان: کالوین با افتتاح کارخانه جدید صادرات به افزایش خطوط و ظرفیت تولید محصولات خود کرده است.

شرکت پروفیل کالوین، تولید کننده پروفیل های درب‌وپنجره یوپی‌وی‌سی به‌منظور ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولاتش در سال جهش تولید، اقدام به راه‌اندازی خطوط و دستگاه‌های پیشرفته جدید و افزایش حجم تولید محصولات پروفیل درب‌وپنجره به میزان ۵۰۰۰ تن در سال کرده است.

کالوین که همواره تولید محصول باکیفیت و مطابق با استانداردهای روز دنیا را در اولویت کاری خود قرار داده است با تهیه جدیدترین تکنولوژی‌های روز اروپا و مدرن‌ترین ماشین‌آلات تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی قدمی دیگر در راستای رضایت هرچه بیشتر مشتریان و مصرف‌کنندگان ایرانی برداشته است.

گفتنی است، شرکت کالوین از جمله شرکت‌های تولیدکننده پروفیل درب‌وپنجره یوپی‌وی‌سی کشور است که از سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را در زمینه ساخت درب‌وپنجره یوپی‌وی‌سی در استان البرز آغاز کرده است.

KALWIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

جشنواره بهاری فروش ویژه پروفیل تقویتی تیرور

پنجره‌ایرانیان: جشنواره بهاری فروش ویژه پروفیل تقویتی crp گروه صنعتی تیرور آغاز شد.

جشنواره بهاری فروش گروه صنعتی تیرور، تولیدکننده انواع پروفیل تقویتی crp در انواع مقاطع و سایزها مخصوص درب‌وپنجره یوپی‌وی‌سی و قیمت رقابتی آغاز شد.

پروفیل تقویتی crp تیرور امکان ارسال به تمام نقاط ایران حمل رایگان تا باربری با تخفیف ویژه برای همکاران درب‌وپنجره ساز و با ضمانت مرجوعی در جشنواره بهاری فروش گروه صنعتی تیرور عرضه می‌شود. این محصول هنجیس با کیفیت عالی و زیر قیمت بازار و به‌روز تحویل می‌شود.

اعطای نمایندگی فروش پروفیل تقویتی CRP تیرور

پنجره‌ایرانیان: گروه صنعتی تیرور، تولیدکننده سال جدید پروفیل تقویتی CRP نمایندگی فروش از سایر کشور می‌پذیرد.

گروه صنعتی تیرور اولین کارخانه تولید پروفیل تقویتی CRP در تیرور در انواع مقاطع و سایزهای مخصوص درب‌وپنجره یوپی‌وی‌سی به واجدین شرایط سراسر کشور نمایندگی فروش اعطا می‌کند.

CRP مخفف Composite Reinforced Plastic به معنی پلاستیک تقویت‌شده کامپوزیت است. این محصول که جایگزین مناسبی برای پروفیل گالوانیزه معمولی است علاوه بر مزایای فوق‌العاده معایب گالوانیزه معمولی را ندارد. پروفیل تقویتی CRP تیرور امکان ارسال به تمام نقاط ایران حمل رایگان تا باربری با تخفیف ویژه برای همکاران درب‌وپنجره ساز و با ضمانت مرجوعی گروه صنعتی تیرور عرضه می‌شود.

گفتنی است، برای کسب اطلاع از شرایط اعطای نمایندگی ویژه تهران و شهرستان‌ها می‌توانید با دفتر مرکزی گروه صنعتی تیرور تماس بگیرید.

افزایش صادرات آلومینیوم روس در سال ۲۰۱۹

پنجره‌ایرانیان: صادرات محصولات آلومینیوم و آلومینیوم روسیه در سال ۲۰۱۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است.

به گزارش معدن‌نیوز، صادرات محصولات آلومینیوم روسیه در سال ۲۰۱۹ حدود ۳.۷ میلیون تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸.۳ درصد رشد داشته است.

ارزش این صادرات ۶.۹ میلیارد دلار برآورد شده است که در مقایسه با سال ۲۰۱۸ رشد ۵.۳ درصدی داشته است. روسیه محصولات آلومینیومی و آلومینیوم خود را در سال ۲۰۱۹ به ۱۲۸ کشور جهان صادر کرد و مقصد اصلی این صادرات کشورهای سوئیس، هلند، ترکیه، چین و آمریکا بوده است.

راه‌اندازی کمپین «گام مشترک» در هونام ابزار نوین

پنجره‌ایرانیان: شرکت هونام ابزار نوین کمپین «گام مشترک» را راه‌اندازی کرد.

مدیرعامل هونام ابزار نوین در گفتگو با خبرنگار پنجره‌ایرانیان ضمن اعلام این خبر گفت: شرکت هونام ابزار نوین در راستای گسترش فرهنگ گفتگو، مشورت و انتقادپذیری و به‌منظور ارتباط نزدیک‌تر با همکاران و مشتریان، کمپین «گام مشترک» را طراحی و اجرا کرده است. کمپین گام مشترک فرصت و فضایی است که نقطه نظرات همه فعالان صنف را جویا شویم.

مهندس تقی‌زاده افزود: درمجموع با توجه به اوضاع کلی کشور بعد از شیوع بیماری کرونا و اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی احساس کردیم با این حرکت تا حدود زیادی می‌توانیم از نقطه نظرات ارزشمند مشتریان و همکاران خودمان آگاهی پیدا کرده و روند بهینه‌ای جهت ارائه خدمت به ایشان ایجاد کنیم.

تقی‌زاده پیرامون مهم‌ترین دلایل ایجاد این کمپین اظهار کرد: تجربه سالیان گذشته بویژه چند سال اخیر که با مشکلات عدیده اقتصادی روبه‌رو بوده‌ایم نشان داده خروج از بحران تنها با همراهی مشتریان و معتمدان در این صنف امکان‌پذیر است لذا باوجود هزینه‌هایی که گهگاه متحمل می‌شویم جلب رضایت این همکاران و شنیدن نقطه نظراتشان همواره اولویت ما بوده و ایجاد کمپین گام مشترک نیز در همین راستا برنامه‌ریزی و اجرا شده است.

محصول جدید شرکت آکپا ایران برای نمای ساختمان

پنجره‌ایرانیان: شرکت آکپا ایران محصول جدیدی برای استفاده در بدنه نمای شیشه‌ای و سطح بیرونی ساختمان‌ها طراحی و به بازار عرضه کرد.

پروفیل دره آلومینیومی با قابلیت نصب روی بدنه نما و سطح بیرونی ساختمان محصول جدیدی است که در مجموعه تولیدی صنعتی آکپا ایران کیش تولید و به بهره‌برداری رسیده است. شرکت آکپا ایران در ادامه دستاوردهای جدید این محصول آلومینیومی را به بازارهای داخلی و خارجی عرضه می‌کند.

گفتنی است، شرکت آکپا ایران کیش، تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم (ترمال و ترمال‌بریک) درپنجره و رنگ‌کاری به روش‌های الکتروستاتیک (پودری)، دکورال و آنادایزینگ است که در سال ۱۳۸۷ با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و مشارکت شرکت آکپای ترکیه به بهره‌برداری رسید.

اعطای عاملیت مجاز فروش محصولات آکپا در قزوین

پنجره‌ایرانیان: با اعطای عاملیت فروش و خدمات پس از فروش محصولات آکپا در استان قزوین ارائه خدمات به مشتریان این استان آغاز شد.

شرکت صنایع آکپا ایران، تولیدکننده پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم درپنجره با اعطای عاملیت مجاز فروش و خدمات پس از فروش محصولات این شرکت به فعالان پرتلاش و ملتهابی، ارائه خدمات مطلوب‌تر در استان قزوین را آغاز کرد.

گفتنی است، شرکت آکپا ایران کیش، تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم (ترمال و ترمال‌بریک) درپنجره و رنگ‌کاری به روش‌های الکتروستاتیک (پودری)، دکورال و آنادایزینگ است که در سال ۱۳۸۷ با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و مشارکت شرکت آکپای ترکیه به بهره‌برداری رسید.

پذیرش شمش آلومینیوم آلیاژی فدک در بورس کالا

پنجره‌ایرانیان: شمش آلومینیوم آلیاژی شرکت فدک در بازار اصلی بورس کالای ایران مورد پذیرش قرار گرفت.

به گزارش معاون نیوز، مدیریت پذیرش و بازاریابی شرکت بورس کالای ایران با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که شمش آلومینیوم آلیاژی یک شرکت در بازار اصلی این بورس مورد پذیرش قرار گرفت.

بر اساس این اطلاعیه، پذیرش کالای شمش آلومینیوم آلیاژی تولید شرکت آریا فدک پس از بررسی مدارک و مستندات در دوشنبه و پنجاه و دومین جلسه کمیته عرضه در تاریخ ۷۷ اردیبهشت ۹۹ در بازار اصلی بورس کالای ایران مورد تصویب قرار گرفت.

آغاز بهره‌برداری از خط تولید اسپانیولت ایرانی آرال

پنجره‌مایرانیان: خط تولید اسپانیولت ایرانی آرال به بهره‌برداری رسید.

به گزارش خبرنگار پنجره‌مایرانیان، خط تولید یراق‌آلات و اسپانیولت با چند تجاری آرال در کشور آغاز به کار کرد. شرکت تولیدی و بازرگانی آرال به منظور توسعه بازار و گسترش خدمات خود از سراسر کشور نمایندگی فعال جهت عرضه اسپانیولت آرال می‌پذیرد. متقاضیان واجد شرایط می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر مرکزی این شرکت تماس بگیرند.

گفتنی است، بازرگانی آرال از جمله شرکت‌های فعال در زمینه تولید یراق‌آلات و همچنین واردات و فروش انواع پروفیل، یراق و ماشین‌آلات تولید دوبنجره یوپی‌وی‌سی در کشور است که دفتر مرکزی آن در بازار آفتاب مکان تهران و یک دفتر نیز در اردبیل قرار دارد.

پذیرش نمایندگی رسمی پروفیل فربد و KTF

پنجره‌مایرانیان: شرکت پروفیل فربد از سراسر کشور نمایندگی فعال پخش و فروش می‌پذیرد.

شرکت کار تجارت فربد، تولیدکننده پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دوبنجره، به متقاضیان واجد شرایط، نمایندگی توزیع و فروش پروفیل‌های FARBOD و KTF اعطا می‌کند. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و آگاهی از شرایط اعطای نمایندگی با دفتر مرکزی شرکت کار تجارت فربد تماس بگیرند.

گفتنی است، شرکت کار تجارت فربد، یکی از تولیدکنندگان باسابقه پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری فربد و دارای یکی از کامل‌ترین قالب‌های موجود در بازار پروفیل‌های ایرانی است. فربد با استفاده از ماشین‌آلات و فناوری پیشرفته کشورهای آلمان و اتریش کلیه محصولات خود را با ضمانت ۱۰ ساله و با تاریخ تحویل ۲۴ تا ۴۸ ساعته به مشتریان عرضه می‌کند.

فروش ویژه یراق‌آلات VHS در بُرنا یراق

پنجره‌مایرانیان: فروش ویژه ملزومات پنجره و یراق‌آلات VHS در بُرنا یراق آغاز شد.

بُرنا یراق، تامین‌کننده ملزومات تولید دوبنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی، فروش ویژه و استثنائی یراق‌آلات VHS و ملزومات دوبنجره یوپی‌وی‌سی را آغاز کرد. در این فروش استثنائی انواع یراق‌آلات VHS و ملزومات ساخت دوبنجره یوپی‌وی‌سی با قیمت‌های بسیار مناسب و رقابتی به مشتریان عرضه می‌شود. در صورت درخواست خرید با شماره‌های دفتر مرکزی شرکت تماس بگیرید.

گفتنی است، برنا یراق، تامین‌کننده ملزومات تولید پنجره و نمایندگی فروش پروفیل پیمان در غرب تهران و استان البرز است.

جشنواره شگفتانه پروفیل برگمن در بازرگانی پاژنگ

پنجره‌مایرانیان: فروش ویژه پروفیل برگمن در جشنواره شگفتانه بازرگانی پاژنگ آغاز شد.

به گزارش پنجره‌مایرانیان به نقل از اطلاعیه بازرگانی پژنگ، فروش نقدی با ۷۰ درصد تخفیف پروفیل دوبنجره یوپی‌وی‌سی برگمن ویژه فستیوال شگفتانه بازرگانی پاژنگ آغاز شد. پروفیل برگمن دارای استاندارد ملی ایران و استاندارد کیفیت ایزو ۹۰۰۱ با ۱۵ سال ضمانت و ۱۰ سال بیمه ایران است. این پروفیل دارای وزن بالا با گسکت مشکی دوجنبی و شرایط تحویل به‌روز در جشنواره شگفتانه پاژنگ به مشتری عرضه می‌شود.

برای اطلاع از آخرین قیمت و شرایط پرداخت با دفتر مرکزی بازرگانی پاژنگ در ارتباط باشید.

گفتنی است، بازرگانی پاژنگ در زمینه واردات، تولید و توزیع انواع یراق‌آلات و پروفیل دوبنجره یوپی‌وی‌سی و پروفیل تقویتی گالوانیزه در کشور فعالیت می‌کند.

دوره آموزشی ساخت و نصب پنجره‌های یوپی‌وی‌سی در آتاتک

پنجره‌ایرانیان: شرکت آتاتک با همکاری شرکت MPT اتریش یک دوره تخصصی آموزش ساخت و نصب پنجره‌های یوپی‌وی‌سی برگزار می‌کند.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی شرکت آتاتک، یک دوره فشرده آموزش ساخت و نصب درب‌وپنجره‌های یوپی‌وی‌سی در تیرماه ۱۳۹۹ با همکاری شرکت MPT اتریش در آکادمی شرکت آتاتک برگزار می‌شود. علاقه‌مندان به حضور در این دوره آموزشی می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر با دفتر مرکزی شرکت آتاتک تماس بگیرند.

گفتنی است، در پایان این دوره آموزشی به شرکت‌کنندگان گواهینامه بین‌المللی آکادمی MPT اتریش اعطا می‌شود.

بیست و دومین نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز

پنجره‌ایرانیان: بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان شیراز تیرماه سال جاری برگزار می‌شود.

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان شیراز در تاریخ ۱۸ تا ۲۴ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برگزار می‌شود.

بیست و دومین نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز از ساعت ۱۷ تا ۲۲ روزهای یادشده توسط شرکت نمایشگاهی پرستاز رویداد پارس در شهرک گلستان، بلوار دهخدا، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برای عموم بازدیدکنندگان خواهد بود.

گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت برگزارکننده نمایشگاه مراجعه کنند.

ارزان‌شدن آلومینیوم و افزایش بی‌سابقه واردات آن به چین

پنجره‌ایرانیان: واردات آلومینیوم به چین در مقایسه دوم سال جاری به بالاترین حد خود طی دهه اخیر رسیده است. مهم‌ترین عامل این مسئله، ارزان‌شدن آلومینیوم در خارج از چین است که خرید این فلز را برای صنعتگران چینی مقرون‌به‌صرفه ساخته است.

به گزارش فلزات آلمان‌بیس از کندل ویروس کرونا توسط چین و شیوع گسترده این ویروس در خارج از این کشور، منابع فلزی در داخل چین روی بیشتری یافت. طی سال ۲۰۱۹، چین ۳۵ میلیون تن آلومینیوم تولید کرده است.

درحالی‌که با شیوع ویروس کرونا در سراسر جهان تقاضا برای فلزات کاهش یافته و تقاضا در چین رو به افزایش است، تنها در ماه می سال جاری چین ۱۰۰ هزار تن آلومینیوم وارد کرده است. درحال حاضر قیمت آلومینیوم در داخل چین ۱۳ هزار یوان (۱۸ هزار دلار) بوده که بیش از متوسط قیمت ۱۵۰۰ دلار/تن در بورس فلزات لندن است. لذا مصرف‌کنندگان تمایل دارند فلز مورد نیاز خود را از خارج از چین تهیه کنند.

به گفته پاول انگینز، رئیس هیات مدیره مشاوره AZ چین، این شرایط آخرین بار در سال ۲۰۰۹ در چین حاکم بوده که در آن زمان خود چین بحران مصنوعی چنین شرایط اقتصادی را ایجاد کرد.

در ماه آوریل ۲۰۰۹، واردات آلومینیوم چین که (آلومینیوم اولیه را نیز شامل می‌شود) ۲۴۰ هزار تن بوده است، به گفته کارشناسان بازار آلومینیوم، چین ظرفیت واردات ۱۲۰ هزار تن آلومینیوم در ماه ژوئن (و یا حتی بیشتر) را دارد. احتمالاً یکسوم این حجم واردات از روسیه خواهد بود.

البته نظرات متفاوتی در رابطه با حجم واردات آلومینیوم به چین طی ماه‌های می-جولای وجود دارد. برخی معتقدند که این رقم تا ۷۰۰ هزار تن نیز می‌تواند افزایش یابد. درواقع شرایطی که درحال حاضر در بازار آلومینیوم حاکم است، شرایطی مشابه سال ۲۰۰۹ است.

با بهبود شرایط چین پس از شیوع ویروس کرونا، اختلاف قیمت خرید نقدی آلومینیوم در بورس فلزات لندن و بورس فلزات شنگهای به بیشترین مقدار خود طی شش سال گذشته رسیده است. در تاریخ ۲۰ ماه می، اختلاف این دو قیمت به ۲۵۰ دلار/تن رسید. با این تفاسیر، طی ماه‌های آوریل و می، فلز آلومینیوم قوی‌ترین عملکرد را در بورس فلزات شنگهای داشته است.

به گفته یک خریدار آلومینیوم از بازار چین، درحال حاضر قیمت آلومینیوم در داخل چین بسیار بالاست و لذا بسیاری از چینی‌ها برای تهیه آلومینیوم موردنیاز خود به روسیه روی آورده‌اند. بیشتر نیاز آلومینیوم چین از انبارهای روسیه، هند و خاورمیانه تامین می‌شود.

با وجود افزایش اندک قیمت آلومینیوم به ۱۵۱۵ دلار/تن در تاریخ ۲۹ ماه می سال جاری، مجدداً قیمت این فلز در اول ماه ژوئن به ۱۵۱۱۵ دلار/تن کاهش یافت. کمترین قیمت فروش آلومینیوم در بورس فلزات لندن از ابتدای سال تاکنون، ۱۳۲۱۵ دلار/تن در ماه آوریل بوده است.

بازار آلومینیوم در رکود نسبی عبور از بحران کرونا

پنجره ایران: بازار آلومینیوم این روزها و با عبور از بحران کرونا در رکود نسبی به سر می‌برد. البته فعالان این حوزه حسود را آماده جهش تولید کرده‌اند و معتقدند که برای عبور از این دوران باید دولت بیش‌ازپیش به تولیدکنندگان داخلی اعتماد کند و از آن‌ها حمایت به عمل آورد تا تولیدکنندگان نیز بتوانند خود را مهیای جهش در تولید کنند.

عبدالله فاضلی رئیس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با ایرانسین عنوان کرد: ما در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده است، قصد افزایش میزان تولیدات در زمینه آلومینیوم را داریم. اما موضوع این است که باید دولت نیز در حمایت از تولیدکنندگان عزم جدی داشته باشد.

فاضلی با تاکید بر این موضوع که رهبری به‌حق از تولیدکنندگان داخلی حمایت به عمل آورده است، عنوان کرد: رهبر معظم انقلاب با دو عملکرد ممتاز خوب سبب شدند که راه تولیدکنندگان داخلی باز شود. از یک‌سو مانع از واردات کالاهای مشابه داخلی شدند و از سوی دیگر نیز شعار منع حضور کارفرمایان خارجی در پروژه‌های ایرانی شدیم که این اقدام‌ها راه را برای تولیدکنندگان داخلی گشوده است.

وی با اشاره به شیوع ویروس کووید و تاثیر آن بر بازار آلومینیوم خاطرنشان کرد: در حال حاضر نیز تولیدکنندگان با توجه به شرایط شیوع بیماری کرونا از وزارت صنعت، معدن و تجارت و خانه کارگر و رئیس‌جمهور انتظار دارند که از تولید داخلی به معنای واقعی حمایت به عمل آورند و کارها پروژه‌ها را به شرکت‌های داخلی بسپارند.

در این راستا نیز دولت در زمینه مالیات ارزش‌افزوده، ضمانت‌نامه‌های بانکی و تهیه مواد اولیه باید به تولیدکنندگان کمک کند.

رئیس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در پایان یادآور شد: در حال حاضر و در دوران عبور از بحران شیوع ویروس کرونا، بازار آلومینیوم به نسبت در رکود به سر می‌برد که امیدوار هستیم که با عبور از این بحران، دوباره شاهد رونق در این بازار باشیم.

افزایش قابل‌ملاحظه تولید پودر آلومینا در جهان

پنجره ایران: تولید پودر آلومینا در جهان در ماه مارس، ۱۰ میلیون و ۹۹۳ هزار تن برآورد شده که نسبت به ماه پیش از آن، رشد قابل‌ملاحظه و چشمگیری داشته است؛ به‌نحوی‌که میزان تولید پودر آلومینا در جهان در ماه فوریه ۱۰ میلیون و ۲۲۰ هزار تن بود و در مدت یک ماه، افزایش ۵ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم. این میزان نسبت به مدت‌زمان مشابه در سال گذشته که ۱۱ میلیون و ۷۷۰ هزار تن بود، یک درصد افت داشته است.

به گزارش فارس، کشور چین که بزرگترین تولیدکننده آلومینا در جهان است، در ماه فوریه، پنج میلیون و ۳۳۵ هزار تن آلومینا تولید کرد و تولید این ماده در کشور چین در ماه مارس ۲ درصد افزایش یافت و به پنج میلیون و ۵۷۰ هزار تن رسید. این میزان نسبت به مدت‌زمان مشابه در سال گذشته که میزان تولید آلومینا در کشور چین، ۶ میلیون و ۳۷۰ هزار تن بود، ۳۷۷ هزار تن افت را تجربه کرده است.

همچنین، اقیانوسیه که دومین منطقه‌ای است که بیشترین میزان تولید پودر آلومینا را در جهان دارد، در ماه فوریه، یک‌میلیون و ۶۱۶ هزار تن از این ماده را تولید کرد و میزان تولید آن در ماه مارس، به یک‌میلیون و هزار تن ۷۲۱ رسید. به‌این‌ترتیب، تولید آلومینا در اقیانوسیه ۸ درصد رشد داشته است. این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته، یک درصد رشد داشته است.

میزان تولید پودر آلومینا در آمریکای جنوبی در ماه فوریه، حدود یک ۹۸۳ هزار تن بود و در ماه مارس تولید آلومینا در این منطقه، ۶ درصد افزایش یافت و به یک‌میلیون و ۴۴ هزار تن رسید. جالب است که به مدت‌زمان مشابه در سال گذشته، ۳۶ درصد رشد داشت. در ماه مارس میزان تولید پودر آلومینا در آمریکای شمالی، به ۲۲۲ هزار تن رسید که نسبت به ماه فوریه که تولید پودر آلومینای این منطقه، ۲۱۷ هزار تن بود، شاهد افزایش ۲ درصدی میزان تولید هستیم. این میزان نسبت به مدت‌زمان مشابه در سال گذشته، ۶ درصد کاهش داشت. درمجموع، میزان تولید پودر آلومینای قاره آمریکا در ماه فوریه، یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تن بود که در ماه مارس به یک‌میلیون و ۲۶۸ هزار تن افزایش یافت.

همچنین، کل تولیدات پودر آلومینا آفریقا، آسیا (بجز چین) در ماه مارس، به ۹۵۷ هزار تن رسید که نسبت به ماه گذشته که تولیدات این دو قاره ۸۵۸ هزار تن بود، ۱۲ درصد افزایش تولید داشته است و نسبت به مدت‌زمان مشابه در سال گذشته که میزان تولید ۸۹۶ هزار تن بود، ۷ درصد رشد را تجربه کرد.

در ماه مارس، اروپای غربی ۴۸۹ هزار تن پودر آلومینا تولید کرد که در مقایسه با ماه گذشته که ۴۵۳ هزار تن تولید داشت، ۸ درصد افزایش تولید را شاهد هستیم و اروپای شرقی و مرکزی، در ماه فوریه، ۲۵۵ هزار تن تولید داشت؛ در ماه مارس، میزان تولیدات این منطقه، ۶ درصد رشد داشت و به ۲۷۵ هزار تن رسید که نسبت به مدت‌زمان مشابه در سال گذشته، هیچ‌گونه افزایش یا کاهشی نداشته است. درمجموع، تولید پودر در اروپا، در ماه فوریه ۸۰۸ هزار تن بود که میزان تولید آن در ماه مارس افت داشت و به ۷۶۲ هزار تن رسید.

سرپرست وزارت صمت: سالکو، ظرفیت تولید آلومینیوم را تقریبا دو برابر کرد

پنجره ایران: حسین مدرس خیابانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: جهش تولید عامل اصلی شکوفایی اقتصاد ملی و لازمه تحقق معیشت و اشتغال پایدار است. وی درباره افتتاح بزرگترین کارخانه آلومینیوم ایران گفت: افتتاح سالکو ظرفیت تولید آلومینیوم در ایران را تقریبا دو برابر کرد.

به گزارش روابط سرپرست صنعت، معدن و تجارت در نشست جهش تولید که از سوی دانشگاه امام صادق به صورت مجازی برگزار شد با اشاره به ابعاد گوناگون جهش تولید، از آن به عنوان راهبرد کلیدی از تنگناهای فعلی اقتصاد ایران یاد کرد. وی با اشاره به اهمیت راهبردی عناوین سال گفت: باید تمام منابع ما از جمله منابع انسانی، طبیعی، مالی و تکنولوژیکی ما باید همگی در خدمت این مسئله محوری قرار بگیرند.

وی در تکمیل سخنان خود گفت برای مثال به تازگی واحد تولید آلومینیوم جنوب سالکو به بهره‌برداری رسید و توانست تقریبا ظرفیت تولید آلومینیوم کشور را به دو برابر افزایش دهد.

تولید نسل جدید دستگاه شستشوی شیشه در متالیک صنعت

پنجره ایران: شرکت ماشین‌سازی متالیک صنعت اقدام به تولید و عرضه نسل جدید دستگاه شستشوی شیشه کرده است.

گروه تولیدی بازرگانی متالیک صنعت که در زمینه تولید و واردات انواع ماشین‌آلات صنعت شیشه دوجداره در کشور فعالیت می‌کند، تولید و عرضه نسل جدید دستگاه شستشوی شیشه را با بهترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت آغاز کرده است.

دستگاه‌های نسل جدید شستشوی شیشه متالیک صنعت با یک سال گارانتی تعویض قطعه به مشتریان سراسر کشور عرضه می‌شود.

گفتنی است، گروه تولیدی بازرگانی متالیک صنعت آماده ارائه مشاوره جهت راه‌اندازی کارگاه تولید شیشه دوجداره در نقاط مختلف کشور است.

طرح‌های حمایتی انجمن آلومینیوم آمریکا در شرایط بحرانی

پنجره ایران: انجمن آلومینیوم آمریکا برنامه‌ای طراحی کرده است که از ایالات و دولت فدرال که در حال تدوین برنامه‌های حمایتی اقتصادی هستند، خواسته است تا ماهیت منحصربه‌فرد محصولات صنعت آلومینیوم را به‌درستی بررسی کنند. از تولید مواد اولیه برای تأسیسات اضطراری و زیرساخت‌های حیاتی گرفته تا تجهیزات پزشکی ضدمیکروبی و بسته‌بندی برای مواد غذایی، نوشیدنی‌ها، محصولات بهداشتی و دارویی، آلومینیوم یکی از بخش‌های کلیدی مدیریت بحران است.

به گزارش دبلیو اِن اِن، محصولات تولیدشده توسط صنعت آلومینیوم، در جریان بحران کرونا ویروس و همچنین با درنظر گرفتن دستور قرنطینه در محل، نقش حیاتی دارند. در همین راستا، انجمن آلومینیوم آمریکا از ایالات این کشور و دولت فدرال خواسته است تا در تدوین برنامه‌های حمایتی اقتصادی، ماهیت منحصربه‌فرد این محصولات را به‌درستی مشاهده و در تصمیمات خود در نظر بگیرند.

به‌این‌ترتیب، پیوستگی زنجیره تأمین در صنعتی تضمین می‌شود که در کنار بسیاری از محصولاتی برای هوا و فضا، حمل‌ونقل، ساختمان، صنایع دفاع و زیرساخت، اقلام پزشکی و بسته‌بندی‌های پزشکی تولید می‌کند که تمامی این محصولات در شرایط بحران سلامتی، حیاتی هستند.

برنامه این انجمن خواستار حمایت اقتصادی کوتاه‌مدت و بلندمدت در کنار سایر برنامه‌های حمایتی برای تولید آلومینیوم، محصولات آلومینیومی و بازیافت آن شده است. این اقدامات حمایتی شامل وام و هزینه توانی، جواز برای پروژه‌های سرمایه‌ای، مشوق‌های مالیاتی، برنامه بیمه اعتباری، افزایش نقدینگی، معافیت از سیاست‌های سلاقانی و هزینه دولتی در زیرساخت و صنایع دفاعی می‌شود. تمامی این اقدامات مواردی هستند که سیاست‌گذاران باید در نظر بگیرند.

این انجمن برای صنعتی که نزدیک به ۷۰۰ هزار موقعیت شغلی برای مردم آمریکا ایجاد کرده است و میزان ۱۷۴ میلیارد دلاری در فعالیت اقتصادی دارد، حمایت اقتصادی و سایر اقدامات را تعیین کرده است. از تولید مواد اولیه برای تأسیسات اضطراری و زیرساخت‌های حیاتی گرفته تا تجهیزات پزشکی ضدمیکروبی و بسته‌بندی برای مواد غذایی، نوشیدنی‌ها، محصولات بهداشتی و سایر محصولات، آلومینیوم یکی از بخش‌های کلیدی مدیریت بحران است.

تولید ۲۷۵ هزار تن شمش آلومینیوم در یک سال

بحرانی ایران، عضو هیات مدیره و دبیر کل سندیکای صنایع آلومینیوم در ارتباط با میزان مصرف پودر آلومینا در کشور گفت: با توجه به راه‌اندازی سالکو و خط تولید آلومینیوم حاجرم نیاز به پودر آلومینا از قبل بیشتر شده است.

به گزارش می متال، ایران در سال گذشته ۲۵۸ هزار تن شمش آلومینیوم تولید کرده است. در ارتباط با آخرین وضعیت تولید شمش آلومینیوم و مشکلات این صنعت گفتوگویی با آریا صادقی نیت حقیقی، عضو هیات‌مدیره و دبیر کل سندیکای صنایع آلومینیوم ایران ترتیب داده‌ایم که در ادامه خواهید خواند.

حقیقی در ارتباط با آخرین آمار تولید شمش آلومینیوم در سال ۹۸ گفت: میزان تولید شمش آلومینیوم ایرالکو حدود ۶۰ هزار تن، المهدی ۴۲ هزار تن، هرمزال ۴۴ هزار تن و آلومینای ایران حدود ۲۰ هزار تن بود که درمجموع ۲۵۸ هزار تن تولید داشته‌ایم و اگر نخواهیم به این آمار تولید ۱۳ هزار تن آلیاژی ایرالکو را نیز اضافه کنیم مجموعا به رقم ۲۷۵ هزار در سال گذشته خواهیم رسید. در بخش پودر آلومینا نیز در سال گذشته تقریبا ۲۳۰ هزار تن تولید کرده‌ایم.

وی در ارتباط با میزان صادرات شمش آلومینیوم نیز گفت: سال گذشته تقریبا در حدود ۵۰ هزار تن به کشورهای ترکیه و هند صادرات داشته‌ایم.

حقیقی در ارتباط با میزان مصرف پودر آلومینا در کشور گفت: با توجه به راه‌اندازی سالکو و خط تولید آلومینیوم حاجرم نیاز به پودر آلومینا از قبل بیشتر شده ضمن اینکه قبل از ورود این دو کارخانه به مدار تولید دو سوم نیاز ما به پودر آلومینا از واردات تامین می‌شد. از طرفی دیگر عیار بوکسیت حاجرم نیز کاهش یافته که همین امر نیز بر بالا رفتن مصرف بوکسیت اثرگذار خواهد بود.

وی در ادامه با توجه به ظرفیت معدن خاش در بهره‌برداری از بوکسیت این منطقه گفت: درحال‌حاضر مشکلات مربوط به محیط‌زیست در بهره‌برداری از این معدن حل شده و انتظار می‌رود دولت مشکلات منطقه‌ای خاش را نیز حل کند تا آلومینا حاجرم بتواند از منابع شناسایی‌شده این معدن بهره‌برداری کرده و سهم آلومینای کشور را افزایش دهد.

وی سندیکای آلومینیوم یکی دیگر از ظرفیت‌های تولید پودر آلومینا را اضافه سیمنت سرباب دانست و گفت: این طرح در فعلا در مرحله اکتشاف معدنی باقی‌مانده و در بخش استحصال به مدار تولید نرسیده است.

حقیقی در ارتباط با بهره‌برداری از بوکسیت کشور گینه گفت: معدن بوکسیت این کشور یکی از معادنی است که کشورهای مختلفی بر روی آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند و ما نیز یکی از کشورهایی هستیم که بخش از این معدن را اجاره کرده‌ایم. متاسفانه در دوره ۲۵ سال اول آن هیچ اقدامی برای سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از آن توسط کشورمان صورت نگرفت و خوشبختانه اجاره این معدن دوباره تمدید شده است اما با توجه به اینکه محل قرارگیری این معدن به دلیل حمل‌ونقل مواد معدنی در مکان مناسبی قرار ندارد لازم است تا به‌منظور مکانات حمل‌ونقل آن سرمایه‌گذاری لازم صورت بگیرد؛ ضمن اینکه برنامه‌های مختلفی ازجمله ریل‌گذاری و یا تبدیل مواد به‌صورت مایع و انتقال آن از محل تا بندر نیز موردمطالعه قرار گرفته اما تاکنون بر روی هیچ‌کدام از طرح‌ها سرمایه‌گذاری صورت نگرفته است.

دبیر کل سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به مشکلات ایران در زمینه تهیه پودر آلومینا اشاره کرد و گفت: ما با توجه به تحریم‌ها نمی‌توانیم پودر آلومینا را بدون واسطه خریداری کنیم و همین امر سبب می‌شود تا هزینه‌ها را برای صنایع مادر افزایش یابد و با توجه به اینکه تامین آلومینا در رأس زنجیره قرار دارد، گران‌بودن مواد اولیه بر کل صنعت آلومینیوم اثرگذار خواهد بود لذا باید برای این قضیه فکری شده و مشکل آن به‌صورت اساسی حل شود.

وی در ارتباط با میزان تولیدات سالکو گفت: ظرفیت تولید این مجتمع در سه فاز ۳۰۰ هزار تن است و پیش‌بینی می‌شود در نیمه دوم امسال این شرکت بتواند ۱۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم تولید کند که این میزان هم احتمالا در بازار داخلی احساس نخواهد شد چراکه با توجه به تعهدات سالکو و سرمایه‌گذاری آن بر اساس قراردادی و تامین پودر آلومینا اگر بگوییم کامل تلکه عمده محصولات این شرکت صادر خواهد شد.

پروتکل بهداشتی برگزاری نمایشگاه‌ها ابلاغ شد

پنجره ایران: مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی از ابلاغ پروتکل بهداشتی برگزاری نمایشگاه‌ها خبر داد و گفت این پروتکل باید در سه حوزه مراکز نمایشگاهی، عرضه‌داران و بازدیدکنندگان رعایت شود.

به نقل از شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی بهمن حسین‌زاده، در خصوص پروتکل بهداشتی که برای برگزاری نمایشگاه باید رعایت شود، اظهار داشت: این پروتکل توسط شورای سیاست‌گذاری مقابله با کرونا در نمایشگاه‌های بین‌المللی در سه حوزه عملکردی به تصویب رسیده که نخستین بخش آن مربوط به وظایف و اقداماتی است که باید توسط مراکز نمایشگاهی اجرا شود.

وی گفت: ایجاد گیت ضدعفونی (محلول‌پاش) کنار در اصلی نمایشگاه و در ورودی سالن‌های نمایشگاهی، تامین تجهیزات مکانیزه مورد نیاز جهت ضدعفونی کف، در و سطوح سالن‌های نمایشگاهی و نیز ایجاد و تجهیز ایستگاه تب‌سنجی و غربالگری در محل درهای ورودی اصلی نمایشگاه و درهای ورودی سالن با همکاری عوامل هلال‌احمر و انتظامات از مهم‌ترین بخش‌های این پروتکل بهداشتی است که بر عهده مراکز نمایشگاهی گذاشته شده است.

به گفته رئیس شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی، مرکز نمایشگاهی در شرایط کرونا موظف است با ایجاد غرفه‌های عرضه ملزومات بهداشتی نظیر ماسک، شیلد، دستکش و محلول‌های ضدعفونی در مبادی ورودی اصلی و نقاط مرکزی نمایشگاه، ملزومات مورد نیاز بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان را تامین کند.

حسین‌زاده خاطرنشان کرد: تامین و استقرار تجهیزات مکانیزه ضدعفونی دست و کفش در مبادی ورودی یا خروجی سالن‌های نمایشگاهی، ایجاد دستگاه مرکزی پیشخوانی و تامین ملزومات و مواد ضدعفونی مورد نیاز، تجهیز زیرساخت ثبت‌نام آنلاین بازدیدکنندگان با امکان پرداخت و تهیه بلیت الکترونیک و استقرار تجهیزات کنترل هوشمند بلیت ورودی، ایجاد امکان بازدید مجازی نمایشگاه‌ها از طریق پرتال و سایر رسانه‌های مجازی، برگزاری مراسم افتتاحیه بدون سخنرانی در سالن همایش و صرفاً به‌صورت قطع روبان و نیز ایجاد غرفه‌های عرضه آب‌معدنی و نوشیدنی‌های استاندارد (پاکتی و قوطی) به تعداد کافی در نقاط مختلف نمایشگاه از دیگر مواردی است که باید توسط نمایشگاه‌ها رعایت شود.

وی ادامه داد: طبق این شیوه‌نامه بهداشتی، مراکز نمایشگاهی موظف هستند کلیه روشویی‌های سرویس‌های بهداشتی را به شیرآلات چشم الکترونیک مجهز کرده و با افزایش تعداد روشویی‌های سرویس‌های بهداشتی و نیز با تجهیز آنها به جامع تمیزکنی الکترونیک صنعتی، زمینه شیوع بیماری کرونا را در زمان برپایی نمایشگاه به حداقل برسانند.

این مقام مسئول در خصوص دیگر اقدامات مراکز نمایشگاهی نیز گفت: اختصاص درب‌های مستقل برای ورود و خروج بازدیدکنندگان نیز اشاره کرد و افزود: گشایش کلیه درهای ورودی و خروجی سالن‌های نمایشگاهی به‌منظور ایجاد جریان پایدار تهویه طبیعی در داخل سالن‌ها و همچنین فعالیت مسجد حضرت ابراهیم مطابق با پروتکل ابلاغی و مصوب مساجد از دیگر بندهای شیوه‌نامه بهداشتی مصوب ویژه برگزاری نمایشگاه است.

به گفته حسین‌زاده، بخش دوم این پروتکل بهداشتی ویژه برپایی نمایشگاه بوده که مربوط به وظایف محوله و بر عهده عرضه‌دار است. تصریح کرد: بر این اساس، عرضه‌داران باید نسبت به مدیریت تعداد نفرات داخل غرفه متناسب با متراژ غرفه (۱۲ مترمربع ۲ نفر، ۱۸ مترمربع ۳ نفر، تا ۳۰ مترمربع ۵ نفر، از ۳۰ متر به بالا به ازا هر ۲۵ مترمربع مازاد ۲ نفر) و نیز الزام افراد به استفاده از ماسک و دستکش اقدام کنند.

وی آخرین بخش از شیوه‌نامه بهداشتی برگزاری نمایشگاه را مربوط به بازدیدکنندگان دانست و گفت: در زمان برپایی نمایشگاه از ورود بازدیدکنندگان فاقد ماسک ممانعت و ثبت‌نام بازدیدکنندگان هم از طریق پرتال یا سامانه ثبت‌نام به‌صورت آنلاین انجام می‌شود. همچنین در شرایط شیوع بیماری کرونا امکان بازدید مجازی از نمایشگاه برای بازدیدکنندگان فراهم شده است.

وی افزود: همچنین کنترل و مدیریت ورود و تراکم تعداد بازدیدکنندگان در داخل سالن‌های نمایشگاهی و پذیرش بازدیدکنندگان متخصص و اطلاع‌رسانی عدم پذیرش بازدیدکنندگان عام از بندهای مصوب این پروتکل بهداشتی است که بازدیدکنندگان باید نسبت به آن متعهد باشند.

گفتنی است شیوه‌نامه بهداشتی ویژه برپایی نمایشگاه از سوی شورای سیاست‌گذاری مقابله با کرونا در نمایشگاه به تصویب رسیده است.

نبود استاندارد و نظارت، باعث عملکرد مختلف شرکت‌ها شده است

پنجره‌ایران: رئیس هیات مدیره پنجره‌ساز صنعت گفت به دلیل اینکه استاندارد و نظارتی در صنعت درب‌پنجره در کشور وجود ندارد هر شرکت تولید کننده به‌صورت جداگانه در این زمینه تصمیم‌گیری می‌کند.

وحید جلالی‌پور در گفتگو با فارس الاین اظهار داشت: جدید استفاده از مواد اولیه مرغوب و باکیفیت به هنگ کناری‌ها و برنامه‌ریزی‌های هر شرکت مربوط است. بنابراین بسیاری از شرکت‌های تولید کننده برای اینکه هزینه تولید را کاهش دهند از مواد اولیه باکیفیت استفاده نمی‌کنند و کیفیت را فدای کفت می‌کنند.

رئیس هیات مدیره شرکت پنجره‌ساز صنعت در خصوص روش‌های رنگ‌آمیزی پروفیل‌های آلومینیومی اذعان کرد: برای رنگ‌آمیزی پروفیل از روش آنادایزینگ و پادرکوتینگ استفاده می‌شود، تعابیت مشخص و قابل‌توجهی بین این دو روش وجود ندارد اگر مراحل آنکاری به‌درستی رعایت شود، پروفیل رنگ‌شده به روش آنادایزینگ مزیتی نسبت به پادرکوتینگ ندارد.

جلالی‌پور توضیح داد: روش پادرکوتینگ دارای یک فرایند شیمیایی و مکانیکی است و به همین دلیل باید به انجام فرایند آن دقت بیشتری شود چون محوه پاشیدن رنگ بر سطوح آلومینیومی از اهمیت بالایی برخوردار است. این روش، یک روش الکترواستاتیک است. همچنین کوتینگ و حجم رنگ مورد استفاده در این روش نیاز به دقت دارد و از طرفی پروفیل تولید و به‌کاربرده شده باید سطح یکنواختی داشته باشد، به همین منظور باید رنگ‌آمیزی پروفیل‌ها به این روش با سختی و چالش بیشتری همراه باشد.

وی در ادامه گفت: در روش آنادایزینگ سطوح رنگ‌آمیزی شده از یکنواختی بیشتری برخوردار است، درصورتی که در روش پادرکوتینگ، یکنواختی رنگ‌آمیزی به‌درستی انجام نمی‌شود.

مدیر انجمن درب‌پنجره ایران اذعان کرد: در کشور تعداد معدودی از شرکت‌های تولیدکننده در زمینه رنگ‌آمیزی می‌توانند محصولات باکیفیت و مرغوبی را تولید کنند البته در رنگ‌های پادرکوتینگ، به دلیل اینکه مواد اولیه (رنگ پودری) باید وارد شود و رنگ‌های تولیدی در کشور دارای استانداردهای بین‌المللی نیست، مشکلاتی را برای تولیدکنندگان به همراه دارد.

وی مطرح کرد: ضخامت رنگ پودری به‌کاربرده شده در روش پادرکوتینگ باید بین ۶۰ تا ۷۵ میکرون باشد البته این میزان رنگ کمکی به استحکام و مقاومت پروفیل نمی‌کند بلکه جزو مازومات این روش است که موجب زیبایی بیشتر پروفیل و دوام و ماندگاری رنگ می‌شود. همچنین رنگ پادرکوتینگ همانند آنادایزینگ با مناطق آب و هوایی مختلف کشور سازگاری دارد. البته در این روش باید مرحله آبکاری، زیرسازی اولیه و پاشیدن رنگ به‌درستی و با دقت انجام شود، به همین دلیل تفاوتی میان محصول نهایی تولیدشده در هرکدام از این دو روش وجود ندارد.

رئیس هیات مدیره شرکت پنجره‌ساز صنعت عنوان کرد: در ابتدای تاسیس این شرکت تنها در زمینه تولید درب‌پنجره یونی‌وی‌سی فعالیت می‌کردیم که در سال‌های اخیر سبد محصولات خود را گسترده‌تر کردیم. در همین راستا، از آنجایی که سیستم‌های پنجره و کرکره‌ال به دانش بالایی نیاز دارد، کوشش کردیم تا دانش لازم در این زمینه را کسب کنیم و دانش فنی به‌روز شده‌ای را در زمینه تولید پنجره‌های آلومینیومی به کار بردیم.

وی بیان کرد: شرکت پنجره‌ساز صنعت (ایران‌مار) بیش از ربع قرن است که در زمینه تولید درب‌پنجره و نمای ساختمان فعالیت دارد و مطالعات، ساخت و اجرای پنجره، درب، نمای ساختمان، خدماتی از قبیل طراحی در انواع مختلف نمای کرکره‌ال، نمای فریم‌لس، نمای یونیتار، کامپوزیت، ترکیبی و غیره با توجه به موقعیت جغرافیایی، شرایط محیطی و طبیعی منطقه و جمعیت ساختمان کلیه نکات مربوط را محاسبه و سیستم مناسب را طراحی و ساخت و اجرا می‌کند. این شرکت، انجام همکاری با نهادهای مختلف و ایجاد همچنین اجرای هزاران پروژه ساختمانی در قالب حلقه‌های مسکونی، ویلاها، مجتمع‌های تجاری، برج‌های مسکونی برای کارفرمایان شخصی، سیمدوانی یا دولتی را در کارنامه خود دارد.

جلالی‌پور در پایان گفت: در گذشته توانستیم افتخار به خرید ماشین‌آلات و خط تولید پیشرفته‌ای از کشور آلمان کنیم که البته از آنجاکه این اقدامات همزمان با وضع تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران بود با مشکلات بسیاری روبه‌رو شدیم ما به‌خاطر حال با پشت سر گذاشتن همه این مشکلات به انجام واحد تولیدی مجهز، کامل و به‌روزی را فراهم کردیم.

استفاده از شیشه مقاوم‌شده با نانو در ساختمان پلیس

پنجره‌ایران: یکی از بخش‌های پلیس در هلاهایی از شیشه‌های مقاوم شده با نانو برای افزایش سطح ایمنی استفاده کرده است. این شیشه‌ها مقاومت بالایی در برابر شلیک و ورود اجباری دارند.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از بانگاه خبری فناوری نانو ایران، شرکت سینی‌باند سیستمز یکی از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌نانو است که روی افزایش استحکام شیشه‌ها کار می‌کند. این شرکت اعلام کرد که از محصولات این شرکت در دفتر اجرای قانون هلاهایی (نیروی پلیس هلاهایی) استفاده شده است.

استفاده از این شیشه‌ها موجب افزایش ایمنی در ساختمان‌های اداری و سازمان‌ها می‌شود. شرکت سینی‌باند سیستمز از فناوری استحکام‌سازی پشت شیشه‌ای بهره‌مند است که می‌تواند با اتصالات شیمیایی نقص‌های ساختاری که به‌صورت تصادفی در سطح شیشه قرار دارد را رفع کرده و درنهایت با این کار، استحکام و انعطاف‌پذیری شیشه را بهبود داد. این کار موجب کمک به کاهش آسیب ساختاری در شیشه می‌شود. این محصول به‌صورت محلول بوده و روی شیشه اسپری می‌شود که کمتر از ۱۰ دقیقه زمان می‌برد. دارای این فناوری ۲۲ پتنت مختلف تدوین شد که برخی از آن‌ها ثبت شده و برخی نیز در حال ثبت است. این شرکت در این روش از فناوری‌نانو برای بهبود خواص مکانیکی شیشه‌ها استفاده کرده و موجب پخش شدن انرژی در سطح آن می‌شود. این کار با اصلاح نقص‌های ساختاری سطح شیشه که به‌صورت تصادفی و طبیعی وجود دارد، انجام می‌شود. در شیشه‌های معمولی این نقص‌ها باعث ضعف ساختاری می‌شود.

اسکات سیلورمن مدیرعامل شرکت سینی‌باند سیستمز می‌گوید: استفاده از فناوری ما در بخش انتظامی اهمیت زیادی دارد و ما معتقدیم که آنها تصمیم به استفاده از این فناوری گرفتند. فناوری سینی‌باند سیستمز دفاع بسیار خوبی در برابر شلیک و ورود اجباری است و ما معتقدیم که در مقایسه با محصولات رقیب، این فناوری سطح محافظتی بالایی ارائه می‌دهد.

سینی‌باند سیستمز توسط یک آزمایشگاه بین‌طرف مورد بررسی قرار گرفته است تا بتواند تایید مهندسی لازم را دریافت کند. یکی از مزایای این محصول آن است که فناوری قابل‌پذیرش در خودروهای مختلف است. همچنین این تیم می‌تواند فرمولاسیون این فناوری را به‌گونه‌ای اصلاح کند که برای استفاده توسط مشتریان مختلف مناسب باشد.

بنابراین، این فناوری قابل استفاده در صنایع مختلف است.

تغییر تاریخ برگزاری دومین نمایشگاه و همایش نما

پنجره ایرانیان: دومین نمایشگاه و همایش نما (با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی) را مهرماه ۹۹ در محل نمایشگاه‌های شهرداری تهران (نوستان گفتگو) برگزار می‌شود.

مجتمع رسانه‌ای راه و ساختمان از ۹ تا ۱۱ بهمن‌ماه ۹۸ در نوستان گفتگو اقدام به برگزاری نخستین همایش «نما (با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی)» با محورهای مهمی شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، سوابق نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی کرده و قرار بود که دومین همایش نما در شهریورماه ۹۹ برگزار شود که این تاریخ تغییر یافته است.

بر همین اساس دومین همایش نما (با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی) در تاریخ ۲۱ تا ۲۳ مهرماه ۹۹ در محل نمایشگاه‌های شهرداری تهران (نوستان گفتگو) برگزار می‌شود.

گفتنی است، در دومین فراخوان همایش و نمایشگاه نما (طراحی، اجرا، مصالح و صنایع وابسته) اعضای شورای سیاست‌گذاری و کمیته فنی معرفی خواهند شد.

تکنولوژی مدرن شرط کافی برای تولید محصول باکیفیت نیست

پنجره ایرانیان: یک فعال صنعت آلومینیوم می‌گوید: نوع تکنولوژی تولید بیلت در کیفیت آن موثر است اما تنها شرط کافی برای داشتن یک محصول مرغوب نیست؛ چراکه برخی از واحدهای تولیدی به خط تولید مدرن مجهز شده‌اند اما به دلیل عدم مدیریت بر فعالیت اپراتورها، بیلت‌هایی با کیفیت متوسط تولید و روانه بازار می‌کنند.

سید نوید رزاقی فعال صنعت آلومینیوم، در گفت‌وگو با نشریات آنلاین، اظهار داشت: با توجه به کاربرد یا نوع قطعه، روش‌های دایکست متفاوت است؛ به‌عنوان‌مثال، روش دایکست ساخت سرسیلندر، رینگ و سایر قطعات داخلی موتور با یکدیگر تفاوت دارد. قابل ذکر است که ما در مجموعه از این روش جهت دوبه استفاده نمی‌کنیم و اغلب روش «هات‌تاپ» را به کار می‌بریم و شمش گرد را به بیلت تبدیل می‌کنیم. درواقع، شمش گرد را خریداری کرده و با این روش به بیلت با سایزهای مختلف به تا ۱۲ اینچ تبدیل می‌کنیم. تفاوت عرض بیلت‌ها بستگی به دستگاه پرس اکسترودر دارد. بعضیا دستگاههای موجود در کشور توانایی تولید بیلت هفت اینچی را دارد و بیلت‌های کوچکتر یا بزرگتر از این سایز مرسوم نیستند.

وی افزود: برای ریخته‌گری بیلت در دنیا دو نوع تکنولوژی وجود دارد که یک مورد آن تبدیل شمش به بیلت بوده و این نوع تبدیل اکنون در کشور ترکیه در حال انجام است. این کشور تولید شمش برامبری ندارد و وارد مرحله دوم یعنی تولید بیلت شده و این نوع تولید در برخی از شرکت‌های ایرانی نیز در حال انجام است. تولید بیلت از جهت نوع کیفیت و کاربرد آن، اهمیت ویژه‌ای دارد. یک نوع بیلت نیز Direct Chiller یا به اختصار D.C نامیده می‌شود که قوت و ریخته‌گری آن به روش مستقیم صورت می‌گیرد. این نوع بیلت خود به دو دسته تقسیم می‌شود. دسته اول، به روش هات‌تاپ است که ۹۰ درصد واحدهای تولیدی داخلی از این روش استفاده می‌کنند. دسته دوم تولید این نوع بیلت به روش Air slip بوده و یک تکنولوژی نوین محسوب می‌شود. شرکت ایرالکو و چند شرکت دیگر به‌تازگی این نوع خط تولید را وارد کشور کرده و از آن استفاده می‌کنند.

خاتمی تصریح کرد: روش Air slip تکنولوژی جدیدتری در تولید بیلت است و کیفیت محصول تولیدی به این روش، در جایگاه بهتری قرار دارد. تئوری این روش متعلق به شرکت Wagstaff کشور آلمان بوده که توسط چینی‌ها مهندسی معکوس انجام شده و وارد بازار کشورهایی همچون ایران شده است. برخی از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده بیلت در ایران توجهی به بحث قوت و ریخته‌گری خود ندارند و نتیجه آن، تولید محصول بی‌کیفیت خواهد بود؛ چراکه شرایط ریخته وضعیت اپراتوری و نوع تجهیز همگی در کیفیت محصول موثر هستند. به‌عنوان‌مثال، دو واحد تولیدی دارای تجهیزات کاملا یکسانی هستند اما محصول تولیدی آن‌ها ازنظر مرغوبیت با یکدیگر تفاوت دارد که دلیل این مغایرت کیفیت محصول نهایی این دو شرکت را می‌توان در شرایط اپراتوری جستوجو کرد. کنترل و مدیریت پرسنل و خط تولید در نوع محصول نهایی تاثیر بسزایی دارد.

خاتمی بیان کرد: ما به‌اندازه مصرف کارخانه خود بیلت تولید می‌کنیم و در این رابطه فروش نداریم و درواقع، از بیلت به‌عنوان ماده پایه استفاده می‌کنیم. شایان به ذکر است که کوره واحد ریخته‌گری و قوت حرارتی معادل ۱۰ تن دارد و قادر هستیم روزانه هفت و نیم تن محصول تولید کنیم.

وی در خصوص چالش‌های موجود تولید اذعان کرد: در تامین سایر مواد اولیه مانند سیلیکون، منگنز، توری‌های تسوز و فیلترها با مشکلاتی مواجه هستیم که علاوه بر افزایش قیمت به‌شدت در بازار کمیاب شده‌اند. همچنین برای تامین توری‌های تسوز که از کشور آلمان خریداری می‌کردیم، در حال حاضر، با بروز محدودیت‌های واردات با مشکل جدی مواجه هستیم. برخی از واردکننده‌ها در شرایط فعلی بازار و با توجه به نوسانات نرخ ارز مواد را در بازار عرضه نمی‌کنند و همچنان منتظر افزایش قیمت هستند که مواد را با قیمتی گزاف و چندین برابر به مشتری ارائه دهند و این موضوع مشکلات تولیدکننده را مضاعف می‌کند.

جهش تولید آلومینیوم در دو ماه نخست ۹۹

پنجره فولاد ایران: باوجود تشدید تحریم‌ها و ویروس کرونا، میزان تولید شمش آلومینیوم در ۲ ماه نخست امسال، حدود ۴۷ درصد رشد داشته.

به گزارش فلات آنلاین و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، ۴ شرکت تولیدکننده آلومینیوم کشور شامل آلومینیوم ایران (ایرالکو)، هرمزال، المهدی و آلومینای ایران از ابتدای فروردین تا پایان اردیبهشت، ۶۰ هزار و ۶۷۷ تن شمش آلومینیوم تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۴۱ هزار و ۲۶۷ تن بود.

از این میزان، شرکت‌های ایرالکو ۳۱ هزار و ۹۸۴ تن، هرمزال ۱۳ هزار و ۵۲۷ تن، المهدی ۱۱ هزار و ۸۸۱ تن و آلومینای ایران ۳ هزار و ۲۷۵ تن تولید کردند.

میزان تولید شمش آلومینیوم در این شرکت‌ها طی ماه اردیبهشت، ۳۰ هزار و ۶۴۷ تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۲۰ هزار و ۸۶۳ تن)، ۴۷ درصد رشد نشان می‌دهد. بنا به این گزارش، شرکت آلومینای ایران در ۲ ماهه نخست امسال ۴۱ هزار و ۶۹۹ تن پودر آلومینا، ۷۰ هزار و ۶۰۸ تن هیدرات آلومینیوم، ۱۴ هزار و ۸۲۸ تن آهک و ۱۱۰ هزار و ۹۲۶ تن بوکسیت تولید کرد که نسبت به آمار تولید مدت مشابه سال گذشته (۳۶ هزار و ۲۰۲ تن پودر آلومینا، ۶۶ هزار و ۱۴۳ تن هیدرات آلومینیوم، ۱۷ هزار و ۸۱۳ تن آهک و ۱۱۶ هزار و ۴۳۲ تن بوکسیت)، به ترتیب ۶ درصد رشد، ۷ درصد رشد، ۱۷ درصد کاهش و ۵ درصد کاهش یافته است.

سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دست آلومینیوم مغفول مانده است

پنجره فولاد ایران: از مراحل تولید شمش آلومینیوم به سمت صنایع پایین‌دست این صنعت که حرکت می‌کنیم، با تولیدکنندگانی مواجه می‌شویم که همواره از نبود مواد اولیه گلایه دارند. در چشم‌اندازی که برای افق ۱۴۰۴ در صنعت آلومینیوم ترسیم شده است، بیشترین سرمایه‌گذاری در صنایع بالادستی یا به عبارتی تا مرحله تولید شمش آلومینیوم متمرکز شده است. این در حالی است که در حوزه آلومینیوم بیشترین میزان اشتغال‌زایی همزمان با بیشترین میزان ایجاد ارزش افزوده در صنایع پایین‌دستی آن به دست می‌آید.

ملک‌ه تشکری فعال حوزه آلومینیوم در گفت‌وگو با ایرانیین درباره وضعیت صنایع پایین‌دست این حوزه عنوان کرد: یکی از مشکلات این روزهای بازار آلومینیوم در صنایع پایین‌دستی تامین مواد اولیه است. برخی تولیدکنندگان به کویل نیاز دارند که به اندازه نیاز بازار در کشور

تولید نمی‌شود. این در حالی است که اگر مواد اولیه تولیدکنندگان در این حوزه تامین شود، می‌توانند در زمینه صادرات با کشورهای شرق آسیا معامله داشته باشیم.

تشکری در ادامه با اشاره به این موضوع که مواد اولیه کلاف آلومینیوم کویل است، خاطرنشان کرد: برخی کویل‌هایی که در کارخانه‌های قوطی‌سازی مورداستفاده قرار می‌گیرند، به اندازه‌های بسیار نازک و با قطرهای میکرونی موردنیاز هستند که در داخل تولید نمی‌شوند.

وی با تاکید بر این موضوع که بازار نیاز به سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه آلومینیوم در صنایع پایین‌دستی دارد، بیان کرد: ما به‌عنوان کسانی که در صنایع پایین‌دست آلومینیوم کار می‌کنیم، از سازمان ایمیدرو درخواست داریم که در زمینه صنایع پایین‌دستی این حوزه نیز سرمایه‌گذاری انجام گیرد.

این فعال بازار آلومینیوم در ادامه با اشاره به مشکلاتی که به‌صورت عموم بر سر راه تولیدکنندگان وجود دارد، عنوان کرد: بانک مرکزی نیز با تعدد بخشنامه‌های مختلف کار را برای تولیدکنندگان سخت کرده است. این در حالی است که تولیدکنندگان مواد اولیه خود را با ارز آزاد تهیه می‌کنند. اگر هم صادراتی داشته باشند باید آن را به سامانه نیما برگردانند. برای نمونه در حال حاضر تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کویل نازک را با ارز آزاد خریداری می‌کنند و این موضوع سبب افزایش قیمت تمام‌شده برای آن‌ها می‌شود.

تشکری در پایان تاکید کرد: در کل بازار در حال کوچک شدن است و تولیدکنندگان با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند.

نوید تولید ۶۰ هزار تن شمش آلومینیوم در سالکو تا تیرماه ۹۹

پنجره ایران: مدیرعامل مجتمع آلومینیوم جنوب (سالکو) گفت ظرفیت تولید سالانه این واحد صنعتی، ۳۰۰ هزار تن در سال تعیین شده که تا تیرماه ۹۹ از این میزان، یک‌سوم آن یعنی ۱۰۰ هزار تن آلومینیوم تولید خواهد شد.

به گزارش ایرنا، علی عبدالله نژاد، شامگاه سه‌شنبه سی‌ام اردیبهشت‌ماه، در آیین بهره‌برداری از سلول چهل و سوم مجتمع آلومینیوم جنوب (سالکو) بیان داشت با تلاش نیروهای متخصص و بهره‌گیری از به‌روزترین فناوری تولید، امروز چهل و سومین سلول احیای آلومینیوم در این واحد صنعتی راه‌اندازی شد و با همت جوانگرایی صنعتی فعال در این مجتمع هفته آینده و در آستانه عید سعید فطر، نیز پنجاهمین سلول احیا به بهره‌برداری خواهد رسید که با انجام این مهم، تولید آلومینیوم از مرز ۶۰ هزار تن فراتر خواهد رفت.

وی افزود: می‌گوییم تا تیرماه ۹۹ شمار سلول‌های احیا این مجتمع را بر اساس زمان‌بندی موردنظر شرکت سرمایه‌گذاری عدیر و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به ۸۶ سلول ارتقا دهیم و برای تحقق این امر، مراحل جذب نیروهای موردنیاز برای این افزایش تولید از طریق آزمون، مصاحبه تخصصی و آزمایش‌های پزشکی و روان‌شناختی انجام شده است.

مدیرعامل مجتمع آلومینیوم جنوب (سالکو) با اشاره به افتتاح فاز نخست این واحد صنعتی توسط رئیس‌جمهوری، در چهارم اردیبهشت ۹۹ گفت: با افتتاح این قطب عظیم صنعتی، تحولی بنیادین در رشد و توسعه صنعت آلومینیوم کشور شکل گرفته است. به‌گونه‌ای که توانستیم با تلاش متخصصان در کمتر از یک ماه، ظرفیت ۳۰ سلول احیا در روز افتتاح را به ۵۰ سلول احیا برسانیم و همین روند بشتاب در سال جهش تولید برای بهره‌برداری از سلول‌های جدید، به سرعت ادامه خواهد یافت.

عبدالله نژاد بیان کرد: در همه دنیا و حتی کارخانه‌های مشابه داخلی، رسیدن به نقطه ظرفیت نهایی تولید در صنعت آلومینیوم، به‌صورت تدریجی و بر اساس زمان‌بندی و مرحله‌به‌مرحله است، امری کاملا طبیعی است اما ما امیدواریم که در سایه همدلی ملی، منطقه‌ای و با استفاده صحیح از ظرفیت متخصصان داخلی در سریعترین زمان ممکن طبق برنامه‌ریزی قبلی تا پایان سال ۹۹ این کارخانه به ظرفیت کامل و نهایی خود که تولید ۳۰۰ هزار تن آلومینیوم در سال است، برسد و شاهد رشد ۷۰ درصدی تولید آلومینیوم در کشور باشیم.

به نظر می‌رسد با راه‌اندازی ۵۰ سلول احیا، تولید شمش آلومینیوم در مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب، از مرز ۶۰ هزار تن عبور کند.

فاز نخست مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب که در منطقه ویژه اقتصادی بندر لامرد مستقر است، با تولید ۱۲۰ تن شمش آلومینیوم در روز، چهارم اردیبهشت ۹۹ بطور رسمی با دستور رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری رسید. افتتاح این مرحله از طرح در زمینی به مساحت ۹۰ هکتار برای ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است.

چشم‌انداز تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم برای این مجتمع در وسعتی به مساحت ۳۰۰ هکتار طرح‌ریزی شده است.

محصولات این مجتمع در صنایع هوافضا، صنایع دفاعی، صنایع خودروئی، صنعت ساختمانی، صنایع کابل و مفتول‌سازی و صنایع بسته‌بندی کاربرد دارد.

اشتغال مجتمع در زمان بهره‌برداری کامل به‌صورت مستقیم یک هزار و ۵۰۰ نفر و به‌صورت غیرمستقیم پنج هزار نفر اشتغال ایجاد می‌کند.

برای اجرای این طرح ۱۸۶ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری ریالی و با معادل ۱/۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری ارزی صورت گرفته است.

این طرح با سرمایه‌گذاری ۴۹ درصدی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و ۵۱ درصدی شرکت سرمایه‌گذاری عدیر احداث شده و در حال تکمیل است.

سرمایه در گردش موردنیاز این مجتمع ۷۰ هزار میلیارد ریال با عاملیت بانک صادرات به‌عنوان بانک پیشرو و بانک‌های صنعت و معدن، ملت و ملی پیش‌بینی شده است.

اجرایی شدن این طرح از مصوبات سفر سال ۱۳۹۴ کاروان دولت تدبیر و امید به ریاست رئیس‌جمهوری به استان فارس است که به گفته رئیس‌جمهوری، اجرای این طرح پیرو گشایش‌های صورت گرفته بعد از برجام صورت گرفته است.

حفظ ۵ ساله پاکیزگی نمای ساختمان‌ها با پوشش نانو

پنجره ایرانیان: محققان کشور به پوشش‌های نانوساختاری دست یافتند که اعمال آن بر روی نمای ساختمان‌ها موجب حفظ تمیزی نما تا پنج سال می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمد محققیان، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به چالش نمیزکاری ساختمان‌های بلند و برج‌های بزرگ، گفت: این شرکت یک ساختار پوششی نانویی آب‌گریز تولید کرده است که با پاشش آن روی سطوح می‌تواند بین ۳ تا ۵ سال سطح و نمای ساختمان را از انواع آلاینده‌ها محافظت کند. این ماده درواقع علاوه بر افزایش طول عمر ساختمان جلا و تمیزی و زیبایی آن را حفظ می‌کند.

وی افزود: این محلول کاربردی بوسیله دستگاه‌های انفرادی پاشش مایع که در سرپایی هم موردمشاهده قرار می‌گیرد، بر روی سطوح قرار می‌گیرد و ۲۴ ساعت بعد به آن سطح حالت مایع می‌دهد.

محققیان با بیان اینکه این پوشش در حفظ زیبایی ساختمان‌ها موثر است، خاطرنشان کرد: از این محصول نانوپایه می‌توان در موارد متعدد دیگری نیز بهره برد. قیمت این محصول با نمونه‌های مشابه خارجی تفاوت قابل توجهی دارد و به دلیل کیفیت خوب محصولات ایران ساخت، استفاده از نمونه‌های گران‌قیمت وارداتی توجیهی ندارد.

کاهش ۸ درصدی تقاضای جهانی آلومینیوم در سه‌ماهه نخست سال جاری

بخوانید ایران: در سه‌ماهه نخست سال جاری میلادی تقاضا برای فلز آلومینیوم به شدت کاهش یافت که حاصل شیوع بیماری کرونا است. به گفته شرکت نوروسک‌هیدرو، پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال جاری با مازاد موجودی بیشتر آلومینیوم روبه‌رو باشیم.

به گزارش معدن‌نامه، به گفته هیلده مریت ایشیه، مدیرعامل شرکت نوروسک‌هیدرو، در سه‌ماهه نخست سال جاری، تقاضای جهانی فلز آلومینیوم (نسبت به سه‌ماهه نخست سال گذشته) ۸ درصد کاهش سالیانه داشته است. این کاهش درنتیجه کاهش ۱۰ درصدی تقاضا در چین و ۷ درصد کاهش تقاضا در خارج از چین است.

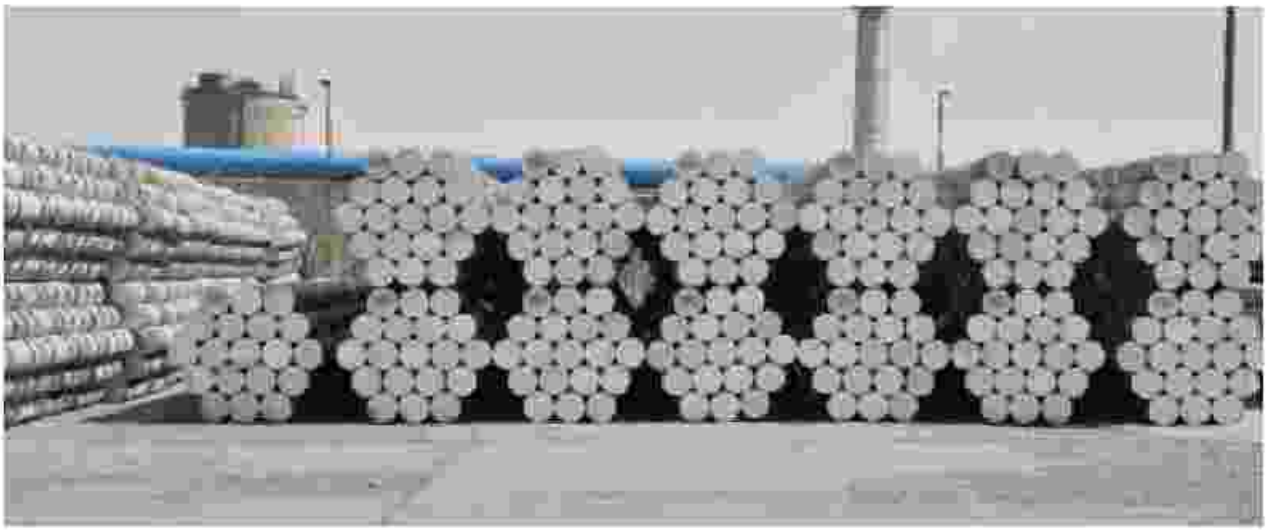
کاهش تقاضای فصلی در چین همراه با شیوع بیماری کرونا، تقاضا برای این فلز را بیشتر کاهش داد. هم‌زمان موجودی این فلز طی سه‌ماهه‌ی نخست سال جاری ۲ درصد افزایش جهانی داشته است (در داخل و خارج از چین) که مجموعه کاهش تقاضا و افزایش موجودی این فلز در سه‌ماهه نخست سال جاری موجب شد که مازاد موجودی این فلز به دو میلیون تن برسد. چین بیشترین سهم را از این میزان موجودی مازاد داشته است.

در ادامه آنیم معتقد است که چشم‌انداز کنونی بازار، شرایط نامشخصی را برای مازاد موجودی در سال ۲۰۲۰ رقم می‌زند اما اگر اوضاع به همین‌گونه پیش رود تا پایان سال ۲۰۲۰ با مازاد موجودی بیشتری در انبار فلز آلومینیوم روبه‌رو خواهیم بود.

بسیاری از کارشناسان و متصدیان بازار آلومینیوم معتقدند که در سال ۲۰۲۰، بازار آلومینیوم با ۵.۵ تا ۷.۵ میلیون تن موجودی آلومینیوم روبه‌رو خواهد بود. قیمت سه‌ماهه آلومینیوم در بورس فلزات لندن در پایان سال ۲۰۱۹ به ۱۸۰۰ دلار این رسید اما از آن زمان تاکنون (آوریل)، قیمت این فلز کاهش یافته و به ۱۴۵۵ دلار رسیده است.

شرکت نوروسک‌هیدرو طی سه‌ماهه نخست سال جاری ۵۲۸ هزار تن آلومینیوم تولید کرد که ۹ درصد بیشتر از تولید ۴۸۵ هزار تن آلومینیوم این شرکت در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۹ بوده است. شایان ذکر است که این رقم ۲ درصد کمتر از ۵۲۵ هزار تن تولید این شرکت در سه‌ماهه پایانی ۲۰۱۹ است.

با وجود شیوع جهانی ویروس کرونا، واحدهای تولید آلومینیوم اولیه‌ی این شرکت با ظرفیت کامل به تولید خود ادامه می‌دهند. البته واحد ذوب آلیاژ این شرکت در برزیل (هیدرو صاحب ۵۱ درصد از سهام این واحد است)، یکی از خطوط تولید خود را به علت آتش‌سوزی در ماه مارس تعطیل کرد، بدان معنا که ۳۵ درصد از ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تنی شرکت به تعلیق درآمد. این شرکت تصمیم دارد چهارمین خط تولید خود را تا پایان سال ۲۰۲۰ راه‌اندازی کند.



کسب دانش فنی تولید پروفیل آلومینیوم با مقاومت بالا

بخوانید ایران: محققان یکی از شرکت‌های صنعتی موفق به تولید ورق و پروفیل آلومینیوم با پوشش‌های نانو و دارای خاصیت مقاومت‌ویژه در برابر سایش و خوردگی شدند.

به گزارش فلزات آنلاین، احسان بخشی، مدیر فنی و بازرگانی یکی از شرکت‌های صنعتی با بیان اینکه دو سال قبل به دلیل تحریم‌ها، واردات نوعی ورق آلومینیوم خاص با مقاومت ویژه در برابر سایش و خوردگی به کشور متوقف شد، گفت: فناوری تولید پروفیل‌ها در اختیار تنها سه کشور ازجمله هلند بود که به دلیل تحریم‌ها این نوع ورق و پروفیل به کشور وارد نشد. از این‌رو به سفارش یکی از مشتریان، ما کار روی توسعه فناوری تولید این نوع ورق و پروفیل‌ها آغاز کردیم و پس از یک سال تحقیق و توسعه، موفق به کسب فناوری تولید پروفیل آلومینیوم شدیم.

وی با بیان اینکه این ورق‌ها با پوشش آندایز نانو ساختار دارای مقاومت ویژه در برابر سایش و خوردگی است، خاطرنشان کرد: در حال حاضر پنج هزار تن در سال از این نوع آلومینیوم تولید و به بازار عرضه می‌کنیم و به دنبال افزایش ظرفیت تولید هستیم که اگر سرمایه‌گذاری‌ها و حمایت‌های ملی صورت گیرد، برنامه داریم ظرفیت تولید سه تا پنج برابر افزایش یابد.

بخشی، مشتریان این محصول را حوزه‌های تجهیزات پزشکی و بیمارستانی، هواپیما، الکترونیک، لوازم‌خانگی، خودرو و حمل‌ونقل، دکوراسیون، ساختمانی دانست و یادآور شد: در این تحقیقات با روش غوطه‌وری پروفیل و ورق در محلول الکترولیت مخصوص‌مفرد و افزودن مواد خاص و اعمال انواع پارامتر الکتروشیمیایی ویژه، یک لایه سرامیکی خاص روی سطح پروفیل و ورق ایجاد کردیم. این لایه سرامیکی از جنس اکسید آلومینیوم بوده که به‌صورت نانولوله‌های Al2O3 روی سطح آلومینیوم تشکیل می‌شوند.

به نقل از روابط عمومی سازمان نانو، این محقق مطرح کرد: درواقع، ما ضمن لایه‌برداری از روی سطح آلومینیوم یک لایه سرامیکی به روش انحلال کاتیونی روی آن ایجاد می‌کنیم که مقاومت‌ویژه بالایی در برابر خوردگی، سایش و دیگر خواص متمایزی دارد.

عدم رعایت استانداردهای انرژی در ساخت درو پنجره‌های آلومینیومی

پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت هورام سازه پارسیان (هورامکو) گفت: در سال‌های اخیر، تنوع در زمینه درو پنجره‌های آلومینیومی بسیار بیشتر از گذشته شده است اما آنچه در این زمینه دارای اهمیت است، رعایت استانداردهای صرفه‌جویی انرژی است که معمولا درو پنجره‌های تولیدی به صورت مطلوب این ویژگی را ندارند.

رضا کاظمی در گفت‌وگو با فرات آنلاین، اظهار داشت: آنچه در زمینه تولید درو پنجره اهمیت دارد و باید به آن توجه شود، میزان هدررفت انرژی است زیرا اگر با یک دید کلی به میزان مصرف انرژی در جهان و کشور نگاه کنیم، به این نتیجه می‌رسیم که درصد بالایی از کل انرژی در ساختمان‌ها مصرف می‌شود. ما در تولید درو پنجره باید به این نکته توجه کنیم که بحران انرژی از کجا نشات گرفته است تا از این طریق، راهکارهای مناسب را ارائه دهیم و همچنین بررسی این موارد، ضرورت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به‌منظور جلوگیری از اتلاف انرژی را مشخص می‌کند. به همین منظور، انجام چنین اقداماتی در شرکت‌های تولیدکننده درو قابل و مقاطع ضروری است. حتی ما در شرکت نیز انجام چنین مواردی تاکید داریم.

وی توضیح داد: طبق بررسی‌های انجام‌شده، ۴۸ درصد مصرف انرژی مربوط به بخش ساختمان، ۳۷ درصد حوزه حمل‌ونقل و حدود ۲۵ درصد صنایع و کشاورزی است. بنابراین حدود نیمی از مصرف انرژی جهان به بخش ساختمان تعلق دارد و سرمایه‌گذاری برای ساخت ساختمان‌های کم‌مصرف بهترین راهکار کاهش مصرف منابع انرژی است. به همین دلیل، در این راستا تولید درو پنجره‌های استاندارد، ذخیره اهمیت بسیاری پیدا می‌کند، اما در سال‌های اخیر شاهد هستیم که بسیاری از شرکت‌های ناصحیح و بدون مجوز وارد این حوزه شده‌اند و سطح کیفی محصولات را کاهش داده‌اند.

مدیرعامل شرکت هورام سازه پارسیان تصریح کرد: درصورتی‌که مهندسان معمار در طراحی و در حین اجرا دقت لازم را داشته باشند و همچنین پیمانکاران نیز علاوه بر رعایت قیمت به موضوعاتی از جمله استاندارد بودن محصول خریداری‌شده توجه کنند، ما نیز همانند سایر کشورهای فعال در این حوزه می‌توانیم به شاخص‌های مطلوبی در جهت جلوگیری از هدررفت انرژی برسیم. چنانچه از سال ۱۹۷۰ شرکت‌های تولیدکننده درو پنجره در جهان با مهم شمردن این موضوعات توانستند راهکارهای مناسبی در این زمینه ارائه دهند و به موفقیت‌های مناسبی نیز رسیده‌اند.

کاظمی تاکید کرد: بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده و فعال در حوزه درو پنجره‌های آلومینیومی، به علت بودن محصولات تولیدشده بی‌توجه هستند، درصورتی‌که در کشور، حدود ۶۰ درصد انرژی در ساختمان مصرف می‌شود و به همین دلیل باید به تجهیز ساختمان‌ها برای جلوگیری از هدررفت انرژی بیش‌ازپیش توجه شود. ما می‌توانیم با استفاده از فناوری‌های پیشرفته‌ای که در دنیا موجود است، مصرف انرژی ساختمان‌ها را به یک‌چهارم تقلیل دهیم اما هم‌اکنون مصرف انرژی در ایران در بخش ساختمان حدود چهار برابر استاندارد جهانی است.

وی اذعان کرد: اهمیت دادن به مسائل اتلاف انرژی و طراحی سیستم‌های نوین درو پنجره در اروپا و آمریکا بیش از ۳۰ سال سابقه دارد اما در کشور ما علی‌رغم تولیدات انبوهی که در این زمینه صورت گرفته، شاهد عدم توجه تولیدکنندگان به موضوعاتی از قبیل عایق بودن مصالح و مواد مصرفی، موجب شده درو پنجره‌های آلومینیومی تولیدشده از لحاظ ظاهر همانند محصولات سایر کشورها باشد اما عایق مناسبی برای حرارت و صدا محسوب نشوند. البته شرکت ما به همراه چند شرکت محدود دیگر، در این زمینه اقدامات مؤثری انجام داده است که انجام چنین اقداماتی باید جزء الزامات صنعت درو پنجره به شمار بیاید و تمام تولیدکنندگان ملزم به رعایت آن باشند.

کاظمی مطرح کرد: شرکت هورام سازه پارسیان، فعالیت خود را در سال ۱۳۸۶ در زمینه تولید انواع سیستم‌های درو پنجره پی‌وی‌سی، آلومینیوم، نما و شیشه‌های دوجداره و سه جداره عایق آغاز کرد. ضرورت تولید و استفاده از تکنولوژی پیشرفته در زمینه مصرف صحیح انرژی و جلوگیری از اتلاف آن، کارآفرینی، ایجاد اشتغال و بومی‌سازی فناوری مذکور، همواره از اهداف اساسی و مهم شرکت هورامکو بوده است.

تجهیز نمایشگاه بین‌المللی تهران به تونل ضدعفونی

پنجره‌ایرانیان: نمایشگاه بین‌المللی تهران مجهز به تونل ضدعفونی کننده شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی نمایشگاه تهران، برای نخستین بار در کشور، تمامی منافذ ورودی و خروجی نمایشگاه بین‌المللی تهران مجهز به تونل‌های ضدعفونی کننده افراد، ویژه مبارزه با ویروس کرونا شد.

با توجه به برگزاری نخستین نشست شورای سیاست‌گذاری برگزاری نمایشگاه‌ها در دوران پساکرونا و تدوین نسخه پیش‌نویس پروتکل بهداشتی برگزاری نمایشگاه‌ها با استفاده از منابع مختلف از جمله اطلاعیه انجمن جهانی نمایشگاه‌ها (یوفی) و بررسی‌های کارشناسان صنعت نمایشگاهی کشور و کمیسیون‌های مشابه با گروه‌ها، تمهیدات لازم به‌منظور ضدعفونی محیط نمایشگاه‌های سال ۹۹ مانند رعایت فاصله ایمنی میان بازدیدکنندگان و غرفه‌داران، فراهم کردن تجهیزات ضدعفونی همچون تونل و روشن ماندن فیلتر الکل در غرفه‌ها و ماسک به کار گرفته می‌شود.

گفتنی است: دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینیوم در ماه آوریل

بنجره‌ایران- طی ماه آوریل سال جاری، تولید جهانی آلومینیوم به ۵/۲۵۵ میلیون رسید که تغییر چندانی نسبت به آوریل ۲۰۱۹ نداشته است.

به گزارش فلزات آنلاین، در ماه آوریل سال جاری بزرگترین تولیدکننده فلز آلومینیوم پس از چین، کشورهای GCC یا شورای همکاری خلیج‌فارس بوده‌اند. چین با تولید ۲/۹۷۸ میلیون تن، رتبه نخست تولید و کشورهای GCC با تولید ۴۸۲ هزار تن آلومینیوم، رتبه دوم تولید آلومینیوم را در سطح جهان داشته‌اند.

لازم به ذکر است که در همین بازه زمانی، تولید جهانی آلومینا به ۱۰/۷۲۷ میلیون تن رسیده است که چین با تولید ۵/۳۹۰ میلیون تن، رتبه نخست تولید جهانی آلومینا را به خود اختصاص داده است.

افزایش درآمد شرکت نورد آلومینیوم در سال ۹۹

بنجره‌ایران- عملکرد شرکت گروه کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم در دومین ماه سال جدید نشان می‌دهد که این شرکت، نسبت به فروردین‌ماه در میزان تولید و فروش محصولات عملکردی مناسبی را از خود به نمایش گذاشته و میزان درآمد این شرکت در اردیبهشت‌ماه رشد قابل‌توجهی داشته است.

به گزارش فلزات آنلاین، عملکرد شرکت نورد آلومینیوم در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹

نشان می‌دهد فعالیت تولیدی این شرکت در زمینه کامپوزیت به حفر رسیده و تولید فنوال کاملا در این زمینه متوقف شده است.

شرکت نورد آلومینیوم بزرگترین شرکت تولیدکننده ورق و کویل در کشور است که بیشترین سهم را در تامین مواد اولیه کارخانه‌های پایین‌دستی محصولات آلومینیوم دارد. در اردیبهشت‌ماه وضعیت فعالیت شرکت نورد آلومینیوم دچار تغییرات چشمگیر و افزایشی شد؛ به‌گونه‌ای که در این ماه، فنوال فعالیت تولیدی خود را به جریان ماه گذشته افزایش داد و درآمد حاصل از فروش محصولات به چندین برابر میزان فروردین‌ماه رسیده است.

شرکت نورد آلومینیوم در حوزه‌هایی همچون ورق کامپوزیت، ورق آلومینیومی، کلاد، کویل و تسمه فعال است و همچنین محصولات دیگری را نیز تولید و عرضه می‌کند البته سهم نمونه‌ای از سبد تولیدی این شرکت مربوط به ورق است که در اردیبهشت‌ماه، میزان تولید این محصول ۱۵۷ تن گزارش شد.

مجموع تولیدات شرکت نورد آلومینیوم از فروردین‌ماه ۱۳۹۹ به میزان ۴۲۸ تن بود که با افزایش ۵۹ درصدی در اردیبهشت‌ماه سال جاری به ۶۸۱ تن رسیده است البته نسبت به مدت‌زمان مشابه در سال گذشته، افت ۴۵ درصدی را مشاهده می‌کنیم.

واردات ۱۰۰ هزار تنی آلومینیوم اولیه در چین

بنجره‌ایران- فعالان بازار آلومینیوم چین انتظار دارند که تقاضای این کشور با فروکش کردن تب کرونا ویروس، بازیابی داشته باشد؛ درنتیجه، خرید آلومینیوم اولیه از واحدهای توپ خارجی ارزان‌تر از واحدهای داخلی خواهد بود.

به گزارش فلزات آنلاین، چین کشوری است که به‌طور معمول، با مازاد عرضه چشم‌گیری در بازار آلومینیوم مواجه است و بنابراین دلیلی برای واردات آلومینیوم اولیه وجود ندارد. به گزارش رویترز، کل واردات این کشور در سال گذشته حدود ۳۷ هزار تن بود، درحالی‌که صادرات آن نزدیک به ۳۵ میلیون تن بود.

اما به لطف همه‌گیری جهانی کرونا ویروس، شرایط در حال تغییر است. واردات آلومینیوم اولیه چین در ماه می به ۱۰۰ هزار تن رسید و حجم مشابه یا حتی بیشتر برای ماه آینده پیش‌بینی شده است.

علاوه بر این، اختلاف قیمت بورس فلزات لندن و بورس شانگهای نیز در حال افزایش است. در حال حاضر، قیمت آلومینیوم در بورس شانگهای حدود یک هزار و ۸۰۰ دلار بر تن است، درحالی‌که در بورس فلزات لندن، این فلز در حوالی قیمت یک هزار و ۵۰۰ دلار نوسان دارد. گفته یکی از تحلیلگران در چین، چنین شرایطی قبلا در سال ۲۰۱۶ پیش آمده بود، اما دلیل آن، نه عوامل طبیعی بازار، بلکه محرک‌های مصنوعی دولت بود.

درصورتی‌که روند پس از بحران کرونا ویروس ادامه داشته باشد، آربیتراژ ایجادشده می‌تواند باعث افزایش واردات تا ۱۲۰ هزار تن در ماه آینده شود که مبدا یک‌سوم آن، واحدهای توپ روسیه خواهد بود. درهرصورت، نظر غالب تحلیلگران این است که باید خیلی زود از فرصت پیش آمده استفاده کرد.

ذخایر بوکسیت گینه نیاز به واردات آلومینا را از بین می‌برد

پنجره ایرانیان: رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: ما در مجموع نیاز به ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن آلومینا نیاز داریم تا صنعت آلومینیوم کشور با ظرفیت کامل کار کند. ۲۵۰ هزار تن در جاجرم تولید می‌شود درنتیجه ۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تن آلومینا باید خریداری شود که می‌شود. این میزان اگر از طریق ذخایر بوکسیت گینه تامین شود، می‌تواند نیاز به واردات را از بین ببرد.

هوشنگ گودرزی در گفتگو با پرنا در توضیح بیشتر درباره اظهار کرد: تولید آلومینیوم در کشور مستلزم داشتن آلومینا است. با مصرف دو کیلو آلومینا یک کیلو آلومینیوم تولید می‌شود. در ایران چند اسلت وجود دارد که آلومینیوم تولید می‌کند. قدیمی‌ترین آن‌ها شرکت ایرالکو و پس از آن‌ها شرکت‌های هرمزال و المهدی هستند. سالکو نیز اخیرا به تولید رسیده است.

او افزود: در حقیقت ایران تنها یک پالایشگاه برای تولید آلومینا دارد و آن هم پالایشگاه جاجرم است که از سنگ بوکسیت آلومینا تولید می‌کند. ظرفیت جاجرم برای تولید آلومینا حدود ۲۴۰ تا ۲۵۰ هزار تن در سال است که به تولید ۱۲۰ هزار تن آلومینیوم می‌انجامد. بقیه آلومینای مورد نیاز وارد می‌شود.

گودرزی اضافه کرد: ما درمجموع نیاز به ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن آلومینا نیاز داریم تا صنعت آلومینیوم کشور با ظرفیت کامل کار کند. ۲۵۰ هزار تن در جاجرم تولید می‌شود درنتیجه ۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تن آلومینا باید خریداری شود که می‌شود. این میزان اگر از طریق ذخایر بوکسیت گینه تامین شود، می‌تواند نیاز به واردات را از بین ببرد.

او همچنین گفت: به باور من مشکل خاصی که معدن گینه وجود دارد به نبود سرمایه لازم برمی‌گردد. آلومینیوم هنوز جایگاه برتری در سیاست‌گذاری‌های کلان کشور ندارد و این کم‌توجهی معدن بوکسیت گینه را هم مشمول خود کرده است.

کمک دولت برزیل به آلومینیوم‌سازان برای مقابله با تعرفه‌های آمریکا

پنجره ایرانیان: تولیدکنندگان آلومینیوم برزیلی از رئیس‌جمهور این کشور درخواست کرده‌اند تا اقداماتی را برای کاهش تعرفه‌های آلومینیوم آمریکا انجام دهند.

به گزارش معدن نیوز، فولاد و آلومینیوم سازان برزیل از رئیس‌جمهور این کشور درخواست کرده‌اند تا اقداماتی را برای کاهش تعرفه‌های فولاد و آلومینیوم آمریکا انجام دهند زیرا تولیدکنندگان محلی فولاد و تولیدکنندگان آلومینیوم با چالش بزرگی ازجمله تعرفه‌های آمریکا در برابر این کشور روبه‌رو هستند.

رئیس اتحادیه و انجمن صنعت فولاد برزیل اعلام کرد که صادرات گزینه اصلی برای صنایع فولاد و آلومینیوم این کشور است و لازمه تقویت این بخش، مذاکره مقامات و دولتمردان برزیل با طرف‌های آمریکایی برای کسب دوباره بازار آمریکا است.

اخیرا رئیس‌جمهور برزیل برای مذاکره پیرامون تعرفه‌ها با دونالد ترامپ تلفنی صحبت کرد.

منع واردات به تولید جان بخشیده است

پنجره ایرانیان: برخی تولیدکنندگان صنایع پایین‌دست آلومینیوم باوجود رکود بازارها به دلیل شیوع بیماری کرونا در چند ماه گذشته از وضعیت این روزهای بازار خرسند هستند. هرچند فراتر از تاثیرگذار پدیده کرونا آنچه به این بازار جان دوباره بخشیده است، منع واردات صنایع پایین‌دستی آلومینیوم به داخل کشور است.

به گزارش ایرانیان، افشین مقتدر فاطمی‌مقام مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارس درباره وضعیت این روزهای بازار عنوان کرد: این روزها باوجود شیوع بیماری کرونا، وضعیت بازار صنایع پایین‌دست آلومینیوم به نسبت خوب است، ما که تولیدکننده هستیم، طی سال گذشته و امسال بازار به نسبت خوبی داشته‌ایم. البته در دوران بیماری کرونا حداقل یکمیلیون مصرف آلومینیومی بیشترین صدمه را دید و به بازار آن به یکعموم بازار قبل از شیوع کرونا رسید.

مقتدر در ادامه توضیح داد که یکی از عواملی که سبب رونق بازار محصولات پایین‌دستی آلومینیوم طی یکی دو سال گذشته شده، سیاست منع واردات بوده است تا پیش از تحریم‌ها بازار واردات این صنایع بسیار داغ بود. هم‌زمان با تحریم‌ها سیاست‌های دولت به سمت منع واردات پیش رفت و همین موضوع سبب رو آوردن مصرف‌کنندگان این کالاها به تولیدات داخلی شد.

وی در ادامه تاکید کرد: البته ناگفته نماند سیاست‌های دولت به سمت جلوگیری از قاچاق نیز پیش رفته و به تولید داخلی رونق بخشیده است. همچنین افزایش قیمت دلار نیز برای تولیدکنندگان به صرفه شده و به بازار رونق بخشیده است.

این فعال بازار آلومینیوم در ادامه یادآور شد: باوجود بازار خوب این روزها مجموعه ما به فکر جذب نیروی انسانی است و طرح‌های توسعه‌ای در کل مجموعه است.

مقتدر در ادامه با اشاره به اینکه باید از تولید داخلی حمایت به عمل آید، تاکید کرد: امیدوار هستیم که دولت با ثابت نگه‌داشتن سیاست‌های منع واردات در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال «جهش تولید» نام‌گذاری شده است، سبب رونق هر چه بیشتر تولید داخلی شود.

وی در پایان با اشاره به نیاز تولیدکنندگان به سیاست‌گذاری‌های ثابت و امن خاطرنشان کرد: اگر سیاست‌های دولت در زمینه منع واردات تغییر کند، با دولت جدید این سیاست‌های منع واردات را دنبال نکند، تولیدکنندگان را با مشکلات رکود در بازار روبه‌رو می‌کند زیرا همواره طی دهه‌های گذشته شاهد بوده‌ایم که با تغییر دولت چه اندازه سیاست‌های تغییر کرده‌اند. این درحالی است که سرمایه‌گذار به سیاست‌گذاری‌های ثابت و امنیت نیاز دارد؛ در غیر این صورت سرمایه از بازار خواهد گریخت.

پروفیل ترکیبی کاربرد چندانی در صنعت درو پنجره ندارد

پنجره‌ایران: مدیرعامل گروه عایق کویر یزد استفاده از پروفیل‌های ترکیبی در تولید و ساخت درو پنجره را نامناسب دانست و به تجربه ناموفق سایر کشورها در این زمینه اشاره کرد.

به گزارش «فلات آنلاین»، سید رضا احوان دستمالچی در خصوص پروفیل‌های ترکیبی که در کشور تولید می‌شود، اظهار کرد: برخی از شرکت‌های تولیدکننده پروفیل درو پنجره، از پروفیل ترکیبی برای تولیدات خود استفاده می‌کنند، به این ترتیب که پروفیل آلومینیومی با روکش پی‌وی‌سی تولید و در بازار توزیع می‌کنند.

دستمالچی افزود: با توجه به این‌که شرایط اقلیمی و وضعیت آب‌وهوا و دما در شهرهای مختلف کشور ما بسیار متفاوت است و استحکام و استهلاک دو ماده آلومینیوم و پی‌وی‌سی، در برابر دمای هوا کاملا با یکدیگر فرق دارد، به همین دلیل، تلفیق این دو ماده را ناهمگن ترکیب کرد.

مدیرعامل گروه عایق کویر یزد با اشاره به تجارب سایر کشورها در این زمینه، تصریح کرد: تجربه سایر کشورها در این زمینه، نشان داده که ترکیب دو جنس مخالف و دو ماده‌ای که شباهتی به یکدیگر ندارند، نتیجه خوبی به همراه نخواهد داشت.

دستمالچی در مورد روکش آلومینیومی پروفیل‌های پی‌وی‌سی، ادعا کرد: روکش آلومینیومی برای پروفیل‌های پی‌وی‌سی نیز، آزمایش و مفید نیست چراکه خلائی بین دو لایه آلومینیومی و پی‌وی‌سی ایجاد می‌شود که این فضا را افزایش دما به‌صورت کوره عمل کرده و داغ می‌شود و باعث کاهش عمر مفید محصول نهایی خواهد شد.

وی در مورد استانداردسازی درو پنجره، عنوان کرد: مشکل عمده‌ای که در زمینه تولید درو پنجره در کشور با آن مواجه شده‌ایم، عدم نظارت ارگان‌ها و سازمان‌های مرتبط و تعیین نکردن استانداردهای ضروری برای تولید درو پنجره است.

مدیرعامل گروه عایق کویر یزد در پایان گفت: استانداردسازی درو پنجره و نمای ساختمان که انتقال‌دهنده گرما و سرماست، اهمیت بسیاری برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دارد اما با وجود اینکه ما از طریق انجمن درو پنجره تلاش کردیم که اداره استاندارد در این زمینه وارد شود و اقدامی انجام دهد، فایده نداشته و این اداره به تولیدات درو پنجره که در کشور توزیع و مصرف می‌شود، توجهی نشان نداده است.

برای محصولات باکیفیت، همواره تقاضا وجود دارد

پنجره‌ایران: صنعت پروفیل آلومینیومی در چند دهه اخیر به یکی از صنایع در حال توسعه کشور تبدیل شده است و با وجود اینکه رقابت منفی، اقتصاد ناسالم، نبود استاندارد تعریف‌شده و... به این صنعت لطمات بسیار زیادی وارد کرده و موجب شده بسیاری از تولیدکنندگان به استفاده از ضایعات یا مواد اولیه نامرغوب روی بیاورند اما بسیاری از مجموعه‌ها همانند مجتمع آلومینیوم البرز توانسته‌اند در این سال‌ها علاوه بر افزایش فروش، بهبود کیفیت و ایجاد تنوع در محصولات در جهت بهبود میزان رضایت‌مندی مشتریان نیز گام بردارند.

محمد بختی، مدیرعامل مجتمع آلومینیوم البرز در گفتگو با فلات آنلاین وضعیت بازار در شرایط کنونی را حساس توصیف کرد و گفت: در سال‌های اخیر بازار و اقتصاد کشور به خاطر مسائل سیاسی، وارد رکود تورمی شده اما همواره حمایتی ما در این بوده است که به‌جای پذیرش شرایط، در تلاش برای ساختن فضایی مطلوب باشیم؛ به همین منظور با نوآوری‌هایی که در عرصه کیفیت و تنوع فینیشینگ‌های تجمیعی آلومینیوم داشته‌ایم، از هدف سال ۱۳۹۸ عبور کردیم و در سال ۱۳۹۹ نیز هدف‌گذاری مجموعه البرز افزایش سطح کیفی، کمی و رضایت‌مندی مشتریان نسبت به سال ۱۳۹۸ خواهد بود.

وی گفت: با وجود روند نامطلوب بازار، تجربه حدود ۴۰ ساله در این رشته به ما می‌گوید که همواره هر چه پیش می‌رویم مصرف‌کنندگان بیشتر و بهتر از گذشته کیفیت را می‌شناسند و درک می‌کنند؛ به همین جهت، اطمینان داریم تقاضا برای محصولات و خدمات کیفیت‌محور افزایش می‌یابد.

بختی افزود: در شرایط اقتصادی موجود، تولیدکنندگانی که با تعهد تمام پایبند ارزش‌آفرینی و تولید کالای ماندگار و باکیفیت باشند، همواره فعال می‌مانند و مصرف‌کنندگان و متخصصین روزبه‌روز با آگاهی بیشتری به دنبال تهیه و ارائه باکیفیت‌ترین محصولات هستند. مشتریان نیز همواره در تلاش هستند که باکیفیت‌ترین محصول را تهیه کنند و هیچ زمان فقط به خاطر قیمت، تصمیم به خرید یا عدم خرید کالایی نمی‌گیرند و اینکه‌ترین معیار افراد در انتخاب محصولات، کیفیت بوده است.

مدیرعامل مجتمع آلومینیوم البرز پیرامون تکنولوژی رایج در ایران برای اکسترودر آلومینیوم و وضعیت این صنعت نسبت به جهان اظهار کرد: تکنولوژی رایج برای روش اکسترودر در کشور مربوط به دهه ۵۰ شمسی است. به علت کاهش ارزش پول در کشور، اکثر فعالان این حوزه با وجود تمام تلاش خود نتوانستند ماشین‌آلات خود را به نحو مطلوب به‌روزرسانی کنند.

رقابت بر سر فروش پروفیل‌های ارزان و بی‌کیفیت

پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت کوثر پروفیل اراک گفت: برخی تولیدکنندگان غیرقانونی مقاطع و پروفیل‌های آلومینیومی، محصولاتی را تولید می‌کنند که قیمت نهایی مناسب دارند که مسلما این کاهش قیمت به دلیل پایین آوردن کیفیت بوده و موجب شکل‌گیری رقابتی میان سایر تولیدکنندگان در جهت کاهش کیفیت پروفیل‌های آلومینیومی نیز شده است. از طرفی، عمده بنگاه‌های تولید داخلی نیز کیفیت مناسبی را ندارد و ناخالصی‌های زیادی در آن دیده می‌شود.

محسن رسولی در گفت‌وگو با مدیران آنلاین اظهار داشت: شرکت کوثر پروفیل اراک در سال ۱۳۸۸ با هدف تولید انواع مقاطع آلومینیومی مطابق با استانداردهای بین‌المللی تاسیس شد. این شرکت در سال ۱۳۶۴ با توجه به رشد روزافزون و دگرگونی وسیع در صنعت آلومینیوم و پاسخ‌گویی به درخواست‌های متنوع بازار، برای کامل کردن مجموعه خود اقدام به راه‌اندازی واحد فنی و مهندسی کرد. کیفیت کلیه محصولات تولیدی شرکت کوثر پروفیل اراک از نظر پایداری، مقاومت رنگ یا پوشش انادایز مطابق با استانداردهای بین‌المللی است و هیچ مشکل از زمان این اختلاف مشاهده نکرده.

وی در ادامه اظهار داشت: برای تولید پروفیل و مقاطع از بیلت ۶۰۶۳ استفاده می‌شود که این بیلت باید خالص باشد اما عمده بیلت‌های تولید داخلی، کیفیت مناسبی را ندارد؛ به‌نحوی که مقدار زیادی آهن در آنها وجود دارد و ناخالصی‌های زیادی همانند سنگ در آن دیده می‌شود. کیفیت پایین مواد اولیه در کیفیت محصول نهایی تأثیرگذار است؛ به‌نحوی که به دلیل اینکه خط و لکه‌هایی روی پروفیل فاقد کیفیت مطلوب وجود دارد، عملیات‌های انادایز رنگ، پرایمر و پولیش نتیجه‌بخش نیست و محصول قابل عرضه‌ای پدید نمی‌آید.

مدیرعامل شرکت کوثر پروفیل اراک تاکید کرد: وقتی بیلت ۶۰۶۳ کیفیت لازم و استاندارد را نداشته باشد، هنگام فالسورزنی، موجب ازبین رفتن قالب و شکستن آن می‌شود. این مشکل است که تمام تولیدکنندگان پروفیل با آن مواجه هستند. باید در نظر داشت که برای ارتقای کیفیت بیلت، باید هزینه مناسبی در زمینه آموزش نیروی انسانی و به‌روزرسانی خط تولید صورت بگیرد که شرکت‌های کمی تمایل به این امر دارند.

وی خاطرنشان کرد: کمبود نقدینگی برای تهیه مواد اولیه یکی از معضلاتی است که از سال گذشته با آن مواجه شده‌ایم. تامین مواد اولیه هر سال برای ما سخت‌تر از گذشته می‌شود و توانایی مالی شرکت تا بااینکه مجموعه ناسالمی در این حوزه محسوب می‌شود، همواره کاهش می‌یابد.

سهمیه داخلی آلومینای استان مرکزی افزایش یابد

پنجره‌ایرانیان: استاندار مرکزی خواستار افزایش سهمیه آلومینای این استان از منابع و ذخایر داخلی کشور شد.

به گزارش ایسنا، سید علی آقازاده ۲۹ خردادماه در جلسه معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت با تشکل‌های معدنی استان مرکزی بیان کرد: بخشی از مشکلات معادن در داخل استان قابل حل نیست به همین دلیل رفع آن‌ها مساعدت دستگاه‌های ملی را می‌طلبد. بر همین اساس موارد مطرح‌شده و دیگر چالش‌های این حوزه به همراه راهکار و پیشنهادات، جمع‌بندی و به وزارت صنعت ارسال شود تا بتوان تصمیم‌گیری مهمی در این حوزه انجام داد.

وی با بیان اینکه امروز کشور در معرض شدیدترین تحریم‌ها قرار دارد به‌طوری‌که ایرالکو و حتی رئیس هیئت‌مدیره این شرکت به اسم تحریم هستند، افزود: باوجود همه این چالش‌ها، امکان دور زدن تحریم‌های امریکا وجود دارد، اما مسئله تحریم‌های خودی و داخلی است که کار را سخت می‌کند درحالی‌که در این شرایط باید صرفا در پی تسهیل در امور بود تا فشار این تحریم‌ها بر واردات و صادرات کاسته شود.

استاندار مرکزی تصریح کرد: سیاست وزارت صنعت مبنی بر فعال شدن معادن راکد و تعطیل است که قطعا این سیاست مشمول استان مرکزی هم می‌شود.

وی با اشاره به تحریم ۱۰۰ درصدی شرکت آلومینیوم ایران، گفت: این شرکت سالانه ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن تولید شمش آلومینیوم دارد و برای این حجم تولید ۲۰۰ میلیون دلار احتیاج است. خوشبختانه ایرالکو امروز با دور زدن تحریم‌ها خرید پودر آلومینا را انجام داده است و ذخایر فعلی مطلوب است اما باید از طریق معادن داخلی کشور و تولیدکنندگان پودر آلومینا سهمیه بیشتری دریافت کند به همین دلیل درخواست افزایش سهمیه استان مرکزی و ایرالکو از تولیدات پودر آلومینا را داریم.

مشکلی در تامین مواد اولیه شرکت ایرالکو وجود ندارد

پنجره ایران: مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) گفت: مواد اولیه موردنیاز این واحد تولیدی برای چهار ماه تامین شده و هیچ مشکلی در این زمینه و نیز فرآیند تولید این شرکت بزرگ مستقر در اراک وجود ندارد.

به گزارش ایرنا، احمد محمدی روز دوشنبه ۲۳ اردیبهشت‌ماه در جمع خبرنگاران افزود: عمده‌ترین مواد برای تولید شمش آلومینیوم شامل بوکسیت، آلومینا، کربوانت آلومینیوم، فلوراید و پتروکوک است که هم‌اکنون حدود ۲۰ درصد بوکسیت آلومینای موردنیاز ایرالکو در داخل کشور و از طریق شرکت آلومینای ایران (جاجرم) و بقیه بر اساس نقد قرارداد با شرکت‌های خارجی تأمین می‌شود.

وی ادامه داد: کاتد بلاک، سلیکن متال و سایر مواد موردنیاز تولید محصولات آلیاژی نیز به مقدار مورد نیاز از شرکت‌های خارجی تأمین می‌شود و با تمهیداتی که در سال گذشته اندیشیده شد، برای حدود چهارماه مواد اولیه خریداری و ذخیره شده است.

مدیرعامل شرکت ایرالکو در خصوص چگونگی عرضه شمش آلومینیوم در بازار داخلی و خارجی نیز گفت: در سال‌های قبل از ۱۳۸۱ با توجه به انحصاری بودن تولید آلومینیوم در ایرالکو، قیمت‌گذاری شمش آلومینیوم در این شرکت با هماهنگی سازمان‌های ذی‌ربط صورت می‌گرفت و عمده محصولات به‌صورت پیش‌فروش و پرداخت وجه از طرف مشتریان انجام می‌شد، اما پس از راه‌اندازی بورس فلزات و بورس کالا، قیمت محصولات ایرالکو در بورس بر اساس عرضه و تقاضا مشخص و از شهریور سال ۱۳۹۷ با توجه به دستورالعمل ستاد تنظیم بازار این محصول در بورس کالا عرضه شد.

مجیدی با بیان اینکه شرکت آلومینیوم ایران عضو بازار بورس فلزات لندن (L.M.E) و بورس کالای ایران است، اضافه کرد: فروش داخلی محصولات تولیدی این شرکت از طریق بورس کالای ایران به صنایع پایین‌دستی و خانگی انجام می‌پذیرد و فروش صادراتی نیز در قالب قراردادهای تهاتر با مواد اولیه موردنیاز شرکت صورت می‌گیرد.

وی ظرفیت تولید سالانه ایرالکو را ۲۵۰ هزار تن عنوان کرد و گفت: بالا بودن مصرف برق، پایین بودن راندمان تولید، اتلاف بیش‌ازحد مواد اولیه، دستی بودن فعالیت تولید که ناشی از قدیمی بودن تکنولوژی تولید آلومینیوم در ایرالکو بود، لزوم تغییر تکنولوژی را پیش‌ازپیش مطرح و برنامه‌ریزی در جهت ارتقاء آن در سال ۱۳۷۹ در دستور کار قرار گرفت.

وی اضافه کرد: طرح ۱۱۰ هزار تنی ایرالکو با رعایت استانداردهای زیست‌محیطی و مجهز به سیستم کنترل آلودگی بزرگ‌ترین طرح زیست‌محیطی کشور است که با اعتباری بالغ بر چهار هزار میلیارد ریال به‌عنوان طرح توسعه ایرالکو در دست اجرا است.

مدیرعامل شرکت ایرالکو اظهار داشت: این شرکت بطور مستقیم حدود چهار هزار و ۷۰۰ نفر را در خود جای داده است که با احتساب خانواده‌های آنان حدود ۱۸ هزار نفر از این شرکت امرارمعاش می‌نمایند و حدود ۱۱ هزار کارخانه و کارگاه با بیش از ۲۵۰ هزار نفر شاغل در صنایع جانبی و پایین‌دستی از قبیل پروفیل سازان، ظروف سازان، ریخته گران، نوردکاران، صنایع هوافضا، صنایع بهداشتی و ساختمانی، صنایع الکتریکی، صنایع دارویی و ... از این فلز استراتژیک استفاده می‌نمایند.

مجیدی گفت: راه‌اندازی سیستم عیارگیر کارگاه ساخت آند، تجهیز کارگاه بحث آند به سیستم کنترل آلودگی الکتروستاتیک، نصب و راه‌اندازی سیستم کنترل آلودگی جایگزین گاز طبیعی به‌جای گازوئیل، اجرای برنامه بازیافت پسماندهای مربوط به دیگ‌های احیاء، انداره‌گیری تمامی پارامترهای زیست‌محیطی و شبکه آلاینده‌ها و رعایت استانداردهای مرتبط، اولین فضای سبز شرکت از ۴۵ هکتار به ۱۲۵ هکتار، طبقه‌بندی و ساماندهی ضایعات، پسماندهای شرکت مطابق قانون مدیریت پسماندها از مهم‌ترین اقدامات زیست‌محیطی شرکت ایرالکو محسوب می‌شوند.

مدیرعامل شرکت ایرالکو تسریع در تکمیل کارخانه ۱۱۰ هزار تنی آند سازی، برنامه‌ریزی جهت احداث خط ۶۰۰ کیلو آمپری تولید آلومینیوم به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال در شهرک صنعتی خیرآباد، تولید مواد اولیه آلومینیوم فلوراید به ظرفیت ۳۰ هزار تن در شهرک صنعتی خیرآباد، ارتقاء سطح آموزش کارکنان با توجه به راه‌اندازی تکنولوژی جدید خطوط احیاء، کاهش هزینه‌های غیرضروری و مازاد به‌منظور کاهش قیمت تمام‌شده در بخش مواد اولیه، انرژی و فرآیند تولید و بومی‌سازی قطعات، ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و بین‌المللی و آشنایی کارشناسان با فن‌آوری روز تولید آلومینیوم در دنیا را از مهم‌ترین برنامه‌های امسال این واحد تولیدی عنوان کرد.

شرکت آلومینیوم ایران به‌عنوان صنعت مادرتخصصی در تولید انواع شمش‌های آلومینیوم فعالیت دارد که در ۲۳ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۵۱ فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت در زمینی به مساحت ۲۳۲ هکتار عرصه کارگاهی در کیلومتر ۵ جاده اراک تهران قرار دارد.

جشنواره بهاری فروش ویژه توری و ملزومات توری پردازان

پنجره ایرانیان: جشنواره بهاری فروش ویژه انواع توری و ملزومات ساخت توری در مجموعه توری‌پردازان آغاز شد.

مجموعه تولیدی صنعتی توری‌پردازان جشنواره بهاری فروش ویژه انواع توری و ملزومات را آغاز کرد. در این جشنواره علاوه بر ساخت و عرضه انواع توری، کلیه ملزومات توری ازجمله پروفیل ثابت، پروفیل متحرک، تسمه، نوار مویی، در همه سایز توری گام ۱۶ و ۱۸، یخ کُد و براق توری بلسه با بالاترین کیفیت و بهترین متریال نیز عرضه می‌شود.

گفتنی است: محصولات عرضه‌شده در این جشنواره به‌صورت تحویل به‌روز با قیمتی رقابتی و امکان ارسال به سراسر نقاط ایران به تمامی مشتریان ارائه می‌شود.

نگاهی به پروژه بوکسیت ایران در گینه

پنجره ایرانیان: رئیس هیات عامل ایمیدرو به‌تازگی در نشست بنیاد برزو معادن و زمین‌شناسی گینه که یکی از معادن بوکسیت این کشور اشاره کرد که ایران نزدیک به ۳ دهه پیش، سهام آن را خریداری کرده بود. پروژه‌ای که قرار بود طی آن با انتقال سالانه ۳ میلیون تن بوکسیت از این معدن به ایران مواد اولیه موردنیاز واحدهای تولید آلومینیوم کشور تامین شود. اتفاقی که هنوز رخ نداده و ایران همچنان بخش زیادی از مواد موردنیاز برای تولید آلومینیوم را وارد می‌کند. اتفاقی که به گفته کارشناسان برآمده از کم‌توجهی به صنعت آلومینیوم است.

به گزارش پرنا، جداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به‌تازگی نشستی ویدئوکنفرانسی با وزیر معادن و زمین‌شناسی گینه کوناکری داشت. از جمله مواردی که در این نشست مطرح شد، همکاری‌های ایران و گینه برای استخراج بوکسیت بود. ایمیدرو سهام ۵۱ درصدی از یک پروژه بوکسیت کشور گینه را در اختیار دارد و به منظور ارتقای ظرفیت تولید آلومینا در کشور و تکمیل زنجیره تامین برنامه‌های توسعه‌ای خود را در این معدن با ۳۰۰ میلیون تن ذخیره دنبال می‌کند. گینه بزرگترین دارنده ذخایر بوکسیت جهان به شمار می‌آید و ماده نارنجی‌رنگ بوکسیت ماده اولیه زنجیره تولید آلومینیوم محسوب می‌شود.

پیشینه تلاش ایران برای بهره‌برداری از این معدن به حدود ۳ دهه پیش برمی‌گردد. ایران ۳۷ سال پیش با هدف تامین مواد اولیه صنعت آلومینیوم در قراردادی امتیاز بهره‌برداری از دو معدن بوکسیت مولا و توگه در گینه را به دست آورد. با این قرارداد شرکت معدنی مشترک ایران و گینه تاسیس شد تا سالانه ۴ میلیون تن بوکسیت از معدن لکسا در منطقه دابولا در گینه به بندر کوناکری را انتقال دهد. در این سرمایه‌گذاری، ایران با استفاده از انتقال مواد معدنی به‌وسیله لوله که در جهان مرسوم است، تصمیم گرفت حمل بوکسیت از معادن گینه به بندر این کشور به طول نزدیک به ۳۰۰ کیلومتر را به‌عنوان طولانی‌ترین خط لوله برای حمل مواد معدنی در جهان اجرا کند که درمجموع نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری، نیاز داشت. با این حال این طرح که جایگاه صنعت آلومینیوم را در جهان ارتقا می‌داد، هرگز به اجرا درنیامد.

در سال ۱۳۹۶ گام جدیدی برای پیشبرد این پروژه مطلق برداشته شد و توافق ایران و کشور آفریقایی گینه برای تولید و انتقال «بوکسیت» به کشورمان نهایی شد. در آن سال با توجه به پیگیری‌های وزارت امور خارجه و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت، زمان بهره‌برداری از معادن بوکسیت گینه به مدت ۲۵ سال تمدید شد. برای انعقاد این توافق، وزیر معدن گینه به همراه هیات بلندپایه‌ای در سال ۱۳۹۵ به جمهوری اسلامی ایران سفر کرده بود و گزارش نهایی طرح توجیه فنی و اقتصادی بوکسیت گینه کوناکری از سوی هیات فنی به مقامات ۲ کشور ارائه شد.

در ادامه این رایزنی‌ها، مهدی کیانیان، رئیس وقت هیات عامل ایمیدرو و هیاتی فنی از سوی این وزارتخانه، ضمن شرکت در سمپوزیوم معدنی گینه برای نهایی کردن موضوع پروژه به کوناکری رفت و با وزیر معادن گینه کوناکری، رئیس بندر کوناکری، مشاور معدنی رئیس‌جمهوری و همچنین نماینده وزیر دارایی گینه کوناکری، ملاقات و گزارش نهایی طرح توجیه فنی و اقتصادی بوکسیت گینه کوناکری را تایید و تصویب کرد.

در طرف هم‌زمان با تایید گزارش فنی و اقتصادی طرح بهره‌برداری از معدن بوکسیت، شرایط همکاری برای کاهش هزینه‌ها، نوع اجرا و تامین مالی پروژه را مشخص کردند. این گزارش توجیهی دربرگیرنده بررسی‌های انجام‌شده فنی و اقتصادی طرح تولید و حمل بوکسیت از معدن گینه کوناکری به سواحل جنوبی ایران بود که از سوی مشاوران خارجی، انجام، بررسی و نهایی شد. بااین‌حال همه‌چیز تا همین مرحله متوقف شد.

در دوران مدیریت جداداد غریب‌پور، نشست اخیر او نخستین گام برای پیشبرد این پروژه بوده است هرچند در این نشست، نیز سخنی از پیشبرد پروژه مطرح نشد. این در حالی است که وزارت صنعت به‌تازگی از برنامه خود برای افزایش ظرفیت تولید آلومینیوم کشور تا نزدیک به ۸۰۰ هزار تن گفت. این افزایش تولید بدون افزایش نیاز به واردات آلومینا است.

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گرگان

پنجره ایرانیان: هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ایران گرگان مردادماه سال جاری برگزار می‌شود.

به گزارش پنجره ایرانیان به‌نقل از رحدانیا، هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ایران-گرگان، از ۲۸ تا ۳۱ مردادماه سال ۱۴۰۴ توسط شرکت نمایشگاهی آرتاسازگر در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان برگزار می‌شود. محل برگزاری نمایشگاه واقع در گرگان، بزرگراه گرگان-آق‌قلا، روبروی فرودگاه بین‌المللی گرگان، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان است.

گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت برگزارکننده نمایشگاه مراجعه کنند.

در بومی‌سازی تجهیزات صنعت آلومینیوم موفق بوده‌ایم

پنجره‌ایران: مدیرعامل گروه مهندسی الوپای بیان کرد: در این سال‌ها از میزان وابستگی صنعت آلومینیوم کشور به واردات ماشین‌آلات و تجهیزات کاسته شده است اما همچنان از خطوط به‌روز اروپایی بی‌بهره هستیم و تنها ماشین‌آلات متأسفانه نمونه‌های چینی ممتاز شده‌اند.

سید بوید موسوی در گفتوگو با فلزات آنلاین اظهار داشت: شرکت الوپای در حوزه بازرگانی فعالیت می‌کند و در حال حاضر این شرکت بطور تقریبی ۳۴۰ تن در ماه مقاطع آلومینیومی به فروش می‌رساند.

وی کیفیت بیلت‌های تولیدی کنونی را مطلوب دانست و بیان کرد: بیلت‌های مورد استفاده در ایران شامل بیلت‌های وارداتی مانند دوبال، بیلت‌های ایرالکو و DC می‌شود که در حال حاضر استفاده از دو نوع DC و ایرالکو رایج است، به‌تازگی کیفیت بیلت‌ها رو به بهبود رفته‌اند درصورتی که در گذشته بیلت‌ها از کیفیت چندان مناسبی برخوردار نبوده‌اند.

مدیرعامل گروه مهندسی الوپای ادعان کرد صنعت آلومینیوم کشور در خصوص تامین تجهیزات و ماشین‌آلات انتظار وابستگی به خارج از کشور و واردات آنها، به خودکفایی رسیده و میزان واردات تجهیزات و تکنولوژی خطوط تولیدی آلومینیوم از سایر کشورها بسیار کم شده است، ماشین‌آلات مورداستفاده در این صنعت قبلا از کشور چین وارد می‌شد اما در حال حاضر بومی‌سازی آنها توسط کارخانه‌های داخلی صورت گرفته است. در رابطه با خطوط تولیدی روز دنیا ممکن است واردات داشته باشیم زیرا این خط‌های تولید متفاوت بوده و به دانش فنی خاصی نیازمند هستند.

موسوی افزود: گرچه به علت وجود تحریم‌ها، ماشین‌آلات جدید اروپایی را نمی‌توانیم وارد کنیم اما خطوط تولیدی فعلی، پاسخ‌گوی نیازهای صنعت آلومینیوم کشور است و تقریبا ایران ازلحاظ کیفیت خطوط تولید با کشور ترکیه برابری می‌کند و تنها تفاوتی که بین این دو کشور می‌توانیم لحاظ کنیم، از منظر کنترل کیفیت و نظارت بر محصولات ناکیفیت است.

وی با توجه به افتتاح کارخانه تولید شمش سالکو، حجم تولید و صادرات شمش آلومینیوم کشور را این‌گونه توصیف کرد: تولید آلومینیوم و به‌تبع صادرات آن به عوامل مختلفی می‌تواند وابسته باشد و نمی‌توان در این خصوص پیش‌بینی دقیقی داشت، کاهش یا به‌نوعی توقف تعامل با کشورهای صنعتی دیگر و همچنین شیوع ویروس کرونا، تولید و صادرات صنایع فلزی ازجمله آلومینیوم را تحت تاثیر قرار داده است؛ اما درمجموع تولیدات داخلی در روند مثبتی قرار گرفته و اگر صادرات از محدودیت فعلی خارج شود، ممکن است آینده‌ای روشن در صنعت آلومینیوم کشور رقم بخورد.

مدیرعامل گروه مهندسی الوپای در خصوص وضعیت بازار آلومینیوم اظهار کرد: بیشترین مشکلات موجود برای تولیدکنندگان، عدم دست‌رسی به مواد اولیه است و همچنین وجود بازار رقابتی که سعی دارد قیمت‌ها را پایین نگه دارد. درصورتی‌که اگر از سوی دولت پشتیبانی در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد، می‌توان محصولات را با قیمت کمتر صادر کرد و قیمت تمام‌شده مواد اولیه نیز کاهش می‌یابد؛ در این صورت می‌توانیم در بازار جهانی نیز حضور پررنگی داشته باشیم؛ اما دولت از تولیدکنندگان این صنعت، همانند بقیه صنایع فلزی کشور، حمایت نمی‌کند.

موسوی تاکید کرد: مسئولان به صنعت آلومینیوم نظارت بسیار محدودی دارند و این صنعت به شکل انحصاری درآمده و به عبارتی تنها در دست افرادی خاص است. از تصمیم‌گیرندگان اصلی، صنایع بالادستی و مادر انتظار می‌رود که تولیدکنندگان را موردحمایت خویش قرار دهند تا در بازار رقابت شکل بگیرد و قیمت‌ها کنترل شود. تا زمانی که این صنعت انحصاری باشد و بازار بورس کالا در دست عده‌ای خاص باشد، منافع میان همه به عدالت تقسیم نخواهد شد.

از معادن کوچک‌مقیاس بوکسیت حمایت نمی‌شود

پنجره‌ایران: مدیرعامل شرکت معدنی بوکسیت کوه سیاه سرفاریاب گفت: معادن کوچک‌مقیاس بوکسیت در اختیار بخش خصوصی است و این شرکت‌ها در توسعه و فعال‌سازی این حوزه بسیار تاثیرگذار بوده‌اند اما دولت هیچ‌گونه حمایتی از آن‌ها نمی‌کند و تسهیلاتی در این خصوص در نظر نمی‌گیرد؛ چنانچه بودجه اختصاص‌یافته برای اکتشاف بوکسیت کافی نیست و این شرکت‌های معدنی با مشکلاتی در زمینه واردات ماشین‌آلات و دستگاه‌ها مواجه هستند.

سید رامین کشاورز در گفت‌وگو با فلزات آنلاین اظهار داشت: فعالیت خود را از سال ۱۳۹۶ فعالیت آغاز کردیم و معدن بوکسیتی که در اختیار داریم، دارای سه گرید برای تسوز، فلز و سیمان است. میزان استخراج سالانه اسمی ۱۰ هزار تن بوده و میزان ذخایر قطعی و احتمالی معدن کوه سیاه سرفاریاب، به ترتیب ۶۵۰ هزار تن و ۹۰۰ هزار تن است.

وی بیان کرد: بوکسیت استخراج‌شده را به شرکت‌های آلومینیوم ایران (ایرالکو)، آلومینیوم جنوب (سالکو)، آلومینیوم فعال، شرکت سیمان سبوز ایران، سبوز پوشش سیاهان عرضه می‌کنیم و با سایر شرکت‌های فولادی نیز مشارکت و همکاری داریم.

کشاورز مطرح کرد: با اضافه شدن شرکت آلومینیوم جنوب و افزایش تولید آلومینیوم در کشور، میزان تقاضا برای آلومینا، رشد پیدا کرده است و کشور نیاز به سه میلیون تن آلومینا دارد. باید توجه داشت که معادن بوکسیت ایران ذخیره بالایی ندارند و نمی‌تواند پاسخ‌گوی نیاز شرکت‌ها باشد. وضعیت اکتشافات بوکسیت در کشور در مقایسه با سایر کشورها بسیار ضعیف است. البته تمام دستگاه‌ها و تکنولوژی‌های لازم و نوین برای اکتشاف در کشور وجود دارد، اما بودجه کافی برای اکتشاف بوکسیت در نظر گرفته نشده است.

کشاورز بیان کرد: شرکت‌های خصوصی نقش بسیار تاثیرگذاری در اکتشاف و استخراج معادن بوکسیت دارند. در حقیقت، تمام معادن کوچک‌مقیاس بوکسیت در اختیار بخش خصوصی است و سرمایه‌گذاری و اقدامات لازم در این معادن صورت گرفته است. تنها شرکت دولتی که وارد این حوزه شده، شرکت جاجرم است که کمتر از ظرفیت خود فعالیت می‌کند. درصورتی‌که این معادن کوچک فعال شوند و دولت تسهیلاتی برای آن‌ها در نظر بگیرد، می‌توانند در جهت توسعه اکتشاف بوکسیت و رشد صنعت آلومینیوم سهم زیادی داشته باشند.

بازار از دست‌رفته صادراتی صنایع پایین‌دست آلومینیوم

بنقل مادرانیان، عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: این روزها تامین خوراک صنایع پایین‌دست آلومینیوم با مشکلاتی همراه است، البته تولیدکنندگان این صنایع برخلاف سال‌های گذشته از کمبود مواد اولیه گلایه‌مند نیستند، بلکه گران شدن مواد اولیه را مشکل اصلی خود می‌دانند. قیمت‌هایی که از قیمت‌های جهانی نیز گوی سبقت را ربوده و سبب شده است که تولید برای این واحدها با حداقل سودمندی همراه باشد.

به گزارش فلزات آنلاین، ارزیابی‌ها و رویت حقیقی اظهار داشت هم‌اکنون وضعیت بازار صادرات آلومینیوم چندان خوب نیست. این در حالی است که شرکت ما به کشورهایی چون چین، هند، کره جنوبی، عراق و افغانستان، ارمنستان و ترکمنستان صادرات انجام می‌داد اما نزدیک یک سال است که بازارهای صادراتی خود را از دست داده‌ایم.

وی در پاسخ به این پرسش که چه عواملی باعث از دست رفتن بازارهای صادراتی صنایع پایین‌دست آلومینیوم شده است، عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات صنایع پایین‌دست آلومینیوم این است که قیمت مواد اولیه بسیار گران شده و حتی از قیمت‌های جهانی نیز بالاتر رفته است و همین موضوع ما را در برابر رقیب‌های خارجی ما آسیب‌پذیر کرده است و سبب شده که قدرت رقابت خود را در منطقه از دست بدهیم. این در حالی است که شرکت‌های ایرالکو و هرمزال و المهدی شمش‌های خود را به هند و ترکیه که رقیب ما در منطقه هستند، می‌فروشند. این دو کشور بازارهای افغانستان و عراق را از ایران گرفتند.

عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در ادامه با اشاره به وضعیت بازار داخلی آلومینیوم، عنوان کرد: افزایش ظرفیت تولید از جمله برنامه‌های شرکت‌های در صنایع پایین‌دست آلومینیوم است. اگرچه بازار در حال حاضر به دلیل شیوع بیماری کرونا و ادامه تحریم‌ها با رکود همراه است که برای رفع آن باید تدابیری اندیشید. مادرانیان برای عبور از بحران رکود و تحقق جهش تواند باید زیرساخت‌های بازارهای صادراتی را تقویت کرد.

بر اساس گزارشی از ایرانین، حقیقی با اشاره به سهم بازار از میزان تحریم‌ها عنوان کرد: برخی مسائل همچون تحریم‌ها در بازار تاثیرگذار بوده‌اند. اما در دو سال گذشته بازار راه خود را پیدا کرده است. البته مسائل کلان سیاسی از حوزه تصمیم‌گیری تولیدکنندگان خارج است، اما تا آنجایی که به تولیدکننده و وضعیت بازار داخلی بازمی‌گردد، باید برای بازار و اموری زیرا تهیه مواد اولیه و صادرات برنامه‌ریزی درست انجام داد.

وی در پایان تاکید کرد: ما امیدوار هستیم که دولت بین قیمت داخلی و قیمت خارجی در مواد اولیه تفاوت قائل شود، زیرا این امر سبب پیگیری از خام‌فروشی می‌شود. قیمت‌های صادراتی نباید آن‌قدر بالا باشند که تولیدکنندگان آن تمایل به صادرات داشته باشند. درحالی که اگر این مواد اولیه در داخل مورداستفاده قرار گیرد، هم سبب اشتغال‌زایی بیشتر و هم با صادرات محصول نهایی سبب ارزآوری بیشتر می‌شود. مادرانیان: دولت باید سیاست‌های خود را به سمت صادرات بیشتر پیش ببرد و این موضوع مهم در زمانی عملی می‌شود که نرخ‌های داخلی با قیمت‌های صادراتی یکسان شود و معافیت‌های خام‌فروشی برداشته شود. پیشگیری از خام‌فروشی یکی از وظایف مهم دولت است، زیرا در غیر این صورت شرکت‌ها به سمت خام‌فروشی تمایل پیدا خواهند کرد.

گفتنی است: این تولیدکنندگان با طیف وسیعی از صنایع پایین‌دست خود چون صنایع هوا و فضا، کشتی‌سازی، خودروسازی، لوازم‌خانگی و ... در ارتباط هستند و گران شدن محصول آن‌ها همان تورم را با خود به این صنایع پایین‌دستی منتقل خواهد کرد.

آغاز تولید آند آلیاژی آلومینیوم برای حفاظت کاتدی در روسال

بنقل‌ایران: شرکت روسال، غول آلومینیومی روسیه، خبر از آغاز تولید آند برای حفاظت کاتدی داد که جهت جلوگیری از خوردگی در خطوط لوله، کشتی‌سازی و چندین کاربرد دیگر در صنایع سنگین طراحی شده است.

به گزارش فلزات آنلاین، در روز ۲۶ می، شرکت روسال، تولیدکننده بزرگ آلومینیوم در روسیه، خبر از آغاز تولید آند آلومینیومی برای حفاظت کاتدی داد که کاربردهایی مانند جلوگیری از خوردگی خطوط لوله، کشتی‌سازی و سایر کاربردها در صنایع سنگین دارد.

این اقدام تلاشی در راستای افزایش محصولات ارزش‌افزوده روسال است. این آندها که قرار است در واحد دوب آلومینیوم ولگوگراد تولید شود، از آلیاژ آلومینیومی روی-منگنز تولید می‌شود که به گفته روسال، نسبت به آلیاژهای رقیب، محافظت بهتری در مقابل خوردگی فراهم می‌کند. این شرکت در ابتدا با سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیون روبل، ماهانه ۵۰ تن از این آند تولید خواهد کرد، اما روسال اشاره کرده است که این ظرفیت می‌تواند در آینده مطابق با تقاضا افزایش داده شود.

به گفته مدیرعامل روسال، تولید آندهای بهبود یافته، مزایایی برای شرکت و همچنین مشتریان فراهم می‌کند. ایجاد تنوع در محصولات با ارزش‌افزوده بالا علاوه بر اینکه بخشی از استراتژی روسال برای افزایش سهم این قبیل از محصولات در سبد فروش شرکت است، همچنین یکی از عناصر کلیدی مشارکت روسال در تامین تجهیزات نیروگاه‌های سخت مانند کشتی‌سازی و نفت و گاز و ورود آن به این صنایع است.

شرکت روسال نمونه‌هایی از محصولات خود را قبل از تولید انبوه برای آزمایش به مشتریان علاقه‌مند ارسال کرده است و اشاره کرد که این نمونه‌های ارسالی، با استانداردهای فعلی تست مطابقت دارند. این آندها همچنان برای سایر گواهی‌های کیفی اختیاری تحت آزمایش قرار می‌گیرند.

انتخاب آرامش
RED WIN

امسال صادرکننده آلومینیوم می‌شویم

پنجره‌ایران: سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به روند رو به رشد اجرای طرح‌های توسعه‌ای در بخش‌های مختلف صنایع و معادن کشور، گفت: باوجود همه محدودیت‌ها و تحریم‌های بین‌المللی، توسعه کشور متوقف نشده و ۲۰۰ طرح صنعتی و معدنی با سرمایه‌گذاری ۱۷۰ هزار میلیارد تومان تا سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری خواهند رسید.

به گزارش استان حسین مدرس خیابانی در نشست هم‌اندیشی خود با اعضای هیات عامل، معاونان و مدیران ادارات و نیز مدیران شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی (ادمیدرو) با بیان اینکه با وجود محدودیت‌ها و سختی‌های ناشی از تحریم، توسعه کشور متوقف نشده است، اظهار کرد: گزارش‌های مختلف از ایجاد و توسعه طرح‌های مختلف در بخش‌های صنعتی و معدنی کشور، این پیام روشن را منتقل می‌کند که باوجود شرایط سخت اقتصادی، از توسعه کشور بر غافل نشده‌ایم که این موضوع، خبر خوشی برای مردم است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه راه‌اندازی و اجرای پروژه‌ها در بخش‌های مختلف به‌خوبی نشان می‌دهد که کشور در یک دوراهی مساوی با دنیا، از مدیریت قابل‌قبولی برخوردار است، گفت: این در شرایطی است که وقتی هم‌زمان با تحریم‌های حکم‌رانی در ایران در مقایسه با سایر کشورهای دنیا مورد قضاوت قرار می‌گیرد، ممکن است برخی جمعه‌های مدیریتی برگشتنی شود؛ اما در شرایط یکسان میان کشورهای دنیا همچون شیوع ویروس کرونا که به‌عنوان یک پدیده فراگیر، کل جهان را در بر گرفته است، حکم‌رانی جمهوری اسلامی ایران کاملا یک کارنامه قابل‌قبول را ارائه می‌دهد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تاکید بر اینکه نکته بارز این موفقیت، افتتاح طرح‌ها و پروژه‌هایی است که ایران‌پس در قالب پیش تولید ملی، اشتغال پایدار و صادرات مستمر به دست رئیس‌جمهوری اسلامی ایران بهره‌برداری می‌رسند، گفت: ۲۰۰ پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۷۰ هزار میلیارد تومان تا سال ۱۴۰۰ افتتاح خواهند شد که وجه غالب آن، پروژه‌های ارزآور معدن و صنایع معدنی است.

مدرس خیابانی ادامه داد: امروز نیاز کشور تامین ارز است تا بتوان بخش عمده‌ای از نیازهای ارزی برای تامین مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات را تامین کرد؛ به همین دلیل نقش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، در این مسیر بسیار بارز و تعیین‌کننده خواهد بود.

وی ادامه داد: امسال کشور به جرگه صادرکنندگان آلومینیوم ملحق خواهد شد و علاوه بر فولاد و مس که سال گذشته ۹ میلیارد دلار صادرات داشته و امسال نیز از رشد ارزآوری برخوردار خواهند شد، صنعت آلومینیوم نیز به کمک ارزآوری کشور خواهد آمد. در زمینه تکالیف رئیس‌جمهور در حوزه معدن و صنایع معدنی، راه‌اندازی معادن غیرفعال، تدوین شاخص کارآمدی معادن و نیز پایش نسبت معادن غیرفعال و به معادن فعال باید در دستور کار قرار گیرد.

نشست هم‌اندیشی مدیرعامل ایرالکو و سرپرست صمت استان مرکزی

پنجره‌ایران: نشست هم‌اندیشی سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی و مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران برگزار شد. در این نشست مدیرعامل ایرالکو، عدم ثبات سیاست‌های پولی و ارزی کشور، کمبود نقدینگی، رکود بازار در صنعت آلومینیوم، تأمین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه و قطعات را از عمده‌ترین مشکلات این شرکت در حال حاضر برشمرد.

به گزارش می‌نالز، روز چهارشنبه هفتم جرداماه مهندس جعفری سرپرست اداره صمت استان مرکزی به همراه معاون امور صنایع و مدیر روابط عمومی این سازمان میهمان مهندس مجیدی مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران بودند.

در این نشست مدیرعامل ایرالکو اظهار داشت: سازمان صنعت، معدن و تجارت می‌تواند گره‌گشایی بخشی از مشکلات عدیده صنعت در استان مرکزی باشد.

وی افزود: در سال جهش تولید باید اول موانع تولید را در کشور حل نماییم تا تولیدکننده بتواند با تمام ظرفیت و بدون دغدغه و کاغذبازی دست و پاگیر اداری، محصول تولیدی خود را ارتقاء بخشد و در غیر این صورت این شعار به قطعیت تمام و کمال نخواهد رسید.

مهندس مجیدی افزود: عدم ثبات سیاست‌های پولی و ارزی کشور، کمبود نقدینگی، رکود بازار در صنعت آلومینیوم، تأمین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه و قطعات از عمده‌ترین مشکلاتی است که ایرالکو با آنها درگیر است.

مدیرعامل ایرالکو گفت: به‌رغم تمامی مشکلات به بسیاری حداقل و تلاش شبانه‌روزی همکارانم با حد درصد ظرفیت در حال تولید هستیم، اگرچه در شرایط فعلی کشور ناچاریم هزینه‌های مضاعفی بابت پولی تمام‌شده محصول بپردازیم.

مهندس مجیدی در پایان اظهار داشت: اگر قوانین موجود منطبق با شرایط تحریم‌ها بازنگری و ابلاغ شود، یقیناً می‌تواند به حل مشکلات موجود کمک درخور و اثربخشی نماید.

در ادامه مهندس جعفری رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی ضمن عرض تشکر از زحمات مهندس مجیدی و تمامی همکاران ایرالکو که با تلاش بی‌وقفه در حال تولید محصول باکیفیت هستند افزود: با تمامی توان در حل مشکلات فعلی تلاش خواهیم نمود و این موضوع را از وظایف سازمانی خود می‌دانیم.

مهندس جعفری گفت: تلاش خواهیم کرد تا با هماهنگی با نهادهای اجرایی در سطح استان و کشور قرارگیرند تولید را تسهیل بخشیم و مشکلات موجود تولیدکنندگان را در حد امکان پیگیری و برطرف کنیم.

RED WIN
www.redwinupvc.com

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران ۱۲ الی ۱۵ تیر ماه ۱۳۹۹

پنجره‌ایرانیان میزبان شما در سالن میلاد

پنجره‌ایرانیان از عموم بازدیدکنندگان دعوت می‌کند تا از غرفه این نشریه در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران در طبقه دوم سالن میلاد دیدن کنند.

غرفه نشریه پنجره‌ایرانیان در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران در تیرماه سال جاری، همچون سال‌های گذشته پذیرای همه مخاطبان و فعالان صنعت درو پنجره کشور است. دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره و صنایع وابسته تهران از ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است: دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران به عنوان بزرگترین رویداد تخصصی در حوزه صنعت درو پنجره در منطقه خاورمیانه، تیرماه سال جاری توسط شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

دعوت به بازدید از غرفه دکتر وین در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: دکتر وین از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن ۳۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت کاروانسرای بازین (دکتر وین) جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است: دکتر وین از جمله تولیدکنندگان پروفیل یو‌پی‌وی‌سی درو پنجره کشور است که در منطقه ویژه اقتصادی پیام فعالیت می‌کند.

دعوت به بازدید از غرفه یراق‌سازان ماکو در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: شرکت یراق‌سازان ماکو از کلیه فعالان و علاقمندان صنعت درو پنجره دعوت کرده است تا در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۸ بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان: شرکت یراق‌سازان ماکو (ماکو یو‌پی‌وی‌سی) تولیدکننده و عرضه‌کننده یراق‌آلات درو پنجره یو‌پی‌وی‌سی، جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است: شرکت یراق‌سازان ماکو (ماکو PVC) در زمینه تولید و عرضه انواع یراق‌آلات و ملزومات درو پنجره یو‌پی‌وی‌سی در کشور فعالیت می‌کند.

MAKU accessories
گروه صنعتی یراق سازان ماکو

DR.WIN UPVC Profile
۶ کانال ـ سری ۷۷

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران ۱۲ الی ۱۵ تیر ماه ۱۳۹۹

دعوت به بازدید از غرفه ویناک در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: شرکت پویش پارت سیمین (ویناک) از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت درو پنجره دعوت کرده است تا در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن میلاد بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت پویش پارت سیمین، تولیدکننده یراق‌آلات درو پنجره یو‌پی‌وی‌سی، جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت پویش پارت سیمین در زمینه تولید یراق‌آلات درو پنجره یو‌پی‌وی‌سی با نام تجاری ویناک در کشور فعالیت می‌کند.

دعوت به بازدید از غرفه کیمیا صنعت شیما در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: شرکت کیمیا صنعت شیما (KSS) از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن A-۴۰ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت کیمیا صنعت شیما جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در زمینه چسب و ملزومات شیشه دوجداره و پروفیل یو‌پی‌وی‌سی با نام تجاری KSS، در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت کیمیا صنعت شیما در زمینه تولید انواع چسب و رزین، ملزومات شیشه دوجداره و پروفیل یو‌پی‌وی‌سی درو پنجره ما برند KSS در کشور فعالیت می‌کند.

دعوت به بازدید از غرفه کوپال در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: کوپال از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن میلاد A۵۱ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان، در زمینه تولید انواع پروفیل‌های آلومینیومی درو پنجره در اصفهان فعالیت می‌کند.

دکتر وین
عایق نوین
کاهش ۴۰ درصدی اتلاف انرژی

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران ۱۲ الی ۱۵ تیر ماه ۱۳۹۹

دعوت به بازدید از غرفه KSAN در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: کیسان (KSAN) از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن ۳۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، گروه تولیدی صنعتی کیسان، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی KSAN جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، گروه صنعتی کیسان در زمینه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی KSAN فعالیت می‌کند.

دعوت به بازدید از غرفه آبایان در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: شرکت آبایان از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، گروه تولیدی آبایان پروفیل، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری آبایان، جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، گروه تولیدی آبایان پروفیل در زمینه تولید پروفیل درو پنجره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری آبایان در شهرستان دزفول استان خوزستان فعالیت می‌کند.

دعوت به بازدید از غرفه واکا کرویتز در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: واکا کرویتز از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۸، غرفه ۱۰ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت گسترش صنایع فانی، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی واکا کرویتز، جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت گسترش صنایع فانی، در زمینه تولید مقاطع مختلف پروفیل درو پنجره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری واکا کرویتز در کشور فعالیت می‌کند.

GREEN WIN پنجره‌ای خاص با چشم انداز طبیعت

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران ۱۲ الی ۱۵ تیر ماه ۱۳۹۹

دعوت به بازدید از غرفه آسیاوین در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: شرکت آسیاوین از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن ۳۵ غرفه ۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت آکام فر میهن، تولیدکننده پروفیل درو پنجره یو پی وی سی آسیاوین، جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت آکام فر میهن در زمینه تولید پروفیل درو پنجره یو پی وی سی با نام تجاری آسیاوین فعالیت می‌کند.

دعوت به بازدید از غرفه پارس یراق پروفیل در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: شرکت پارس یراق پروفیل از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن سیلاد A غرفه ۲ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت پارس یراق پروفیل، تولیدکننده یراق‌آلات و ملزومات دکوراتیو درو پنجره، جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت پارس یراق پروفیل در زمینه تولید انواع یراق، ملزومات و گل‌های دکوراتیو پنجره و شیشه دوجداره در تبریز فعالیت می‌کند.

دعوت به بازدید از غرفه پارمیدا در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: صنایع لاستیکی پارمیدا از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت درو پنجره دعوت کرده است تا در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره تهران از محصولات این شرکت در سالن B-۳۱، غرفه ۵ بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت صنایع لاستیکی پارمیدا، تولیدکننده نوارهای لاستیکی پنجره‌های یو پی وی سی و آلومینیوم، جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت صنایع لاستیکی پارمیدا در زمینه تولید نوارهای لاستیکی درو گیر (کسکت) پنجره‌های یو پی وی سی و آلومینیوم در کشور فعالیت می‌کند.

GREEN WIN
www.greenwinupvc.com

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران ۱۲ الی ۱۵ تیر ماه ۱۳۹۹

دعوت به بازدید از غرفه کرال وین در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: کرال وین از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن ۷۸ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، گروه صنعتی آرتا پروفیل (کرال وین) جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، گروه صنعتی آرتا پروفیل تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی درو پنجره با برند کرال وین در کشور است.

دعوت به بازدید از غرفه وین کلاس در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: شرکت صنایع عایق پلاست (وین کلاس) از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت درو پنجره دعوت کرده است تا در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن ۳۸ بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت صنایع عایق پلاست، تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی با نام تجاری وین کلاس، جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت صنایع عایق پلاست در زمینه تولید پروفیل درو پنجره یو پی وی سی با نام تجاری وین کلاس در کشور فعالیت می‌کند.

دعوت به بازدید از غرفه کالوین در نمایشگاه درو پنجره تهران

پنجره‌ایرانیان: شرکت کالوین از تمامی فعالان صنعت درو پنجره دعوت کرد تا در دوازدهمین نمایشگاه تخصصی درو پنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن ۳۵ بازدید به عمل آورند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت کالوین، تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران حضور دارد. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت کالوین از جمله شرکت‌های تولیدکننده پروفیل درو پنجره یو پی وی سی کشور است که از سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را آغاز کرده است.

۶ کانال - سری ۷۷
DR.WIN UPVC Profile

آرامش در بازار مسکن با چاشنی سردرگمی

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در حال حاضر بازار مسکن به آرامش نسبی رسیده و به نظر می‌رسد مشروط به عدم ایجاد شوک از سوی متغیرهای بیرونی همچون نرخ ارز، ثبات به بازار ملک برگردد. با دست‌کم روند رشد نرخ‌های کذایی متوقف شود. البته در چند روز گذشته بازار مسکن در حالت سردرگمی قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، پس از کاهش معاملات مسکن ناشی از هجوم سرمایه‌ها به بازار بورس، روند رشد نرخ‌های پیشنهادی مسکن متوقف شده و کارشناسان معتقدند در میان‌مدت بازار به آرامش و ثبات می‌رسد. به نظر می‌رسد انتظارات تورمی، جای خود را به انتظارات کاهشی در بازار مسکن داده و گروهی از خریداران منتظر شکستن نرخ‌هایی هستند که پس از برداشتن محدودیت‌های کرونایی ایجاد شده است.

به دنبال بازگشایی دفاتر املاک در ابتدای اردیبهشت که با رونق نسبی معاملات همراه بود، روند افزایش نرخ‌های پیشنهادی از سوی برخی مالکان نیز آغاز شد. این اتفاق مستلزم فضایی را بر آن داشت تا دستور توقف درج قیمت در آگهی‌های فروش ملک در سایت‌های اینترنتی را صادر کنند که به کسادی معاملات دامن زده است.

اما باتوجه به شرایط کنونی، بازه زمانی پررونق بازار ملک که معمولاً سال‌های گذشته در اردیبهشت‌ماه بود به تعویق افتاده و احتمالاً پس از افت شاخص بورس، سرمایه‌گذاری در بازار مسکن افزایش خواهد یافت اما جهش قیمت‌ها بعید به نظر می‌رسد. کارشناسان، نهایت رشد قیمت مسکن در سال جاری را معادل تورم عمومی می‌دانند.

از طرف دیگر رشد بازارهای دوایی نگرانی‌هایی را در خصوص تورم آتی مسکن در بین متقاضیان مصرفی مسکن ایجاد کرده و این روزها در جستجوی دلایل‌های متفاوت هستند. بااین‌حال برخی از مالکان به دلیل وضعیت مبهم کنونی، فروش را به روشن شدن وضعیت آینده موکول کرده‌اند.

هم‌زمان با بازگشایی بازار مسکن در ابتدای اردیبهشت‌ماه نرخ‌های پیشنهادی ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش پیدا کرده است. واسطه‌های ملکی می‌گویند که افزایش قطعی قیمت در معاملات حدود هشت درصد است. برخی فعالان بازار برداشتن قیمت از آگهی‌ها را در ایجاد آرامش بی‌تاثیر می‌دانند. از سوی دیگر عده‌ای معتقدند در ماه‌های آینده بازار مسکن به آرامش قبلی می‌رسد و نرخ‌ها کاهش پیدا خواهد کرد. گروهی دیگر نیز می‌گویند که حتی اگر قیمت‌ها پایین بیاید دست‌کم روند قیمت متوقف می‌شود.

طبق اعلام اتحادیه مشاوران املاک، در ۲۲ روز ابتدای اردیبهشت ۱۳۹۹ بالغبر ۳۹ هزار ۳۴۶ فقره معامله ملک در کل کشور انجام‌شده که کاهش ۱۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. در شهر تهران نیز در ۲۲ روز نخست اردیبهشت‌ماه ۷۹۱۷ مبایعه‌نامه به امضا رسید که از افت ۳۲ درصدی نسبت به زمان مشابه سال قبل حکایت دارد.

یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه به دلیل هجوم سرمایه‌ها به بازار بورس، قیمت ملک در نیمه اول سال جاری رشد محسوسی نخواهد داشت گفت: یکی از عوامل میادین تعیین نرخ‌های پیشنهادی در بازار مسکن، کاهش بهره‌های بانکی است که به رشد قیمت‌های اعلامی از سوی برخی مالکان منجر شده اما معاملات چندانی در قیمت‌های برت انجام نمی‌شود.

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه قیمت‌های برت، معلول متغیرهای دیگری است که اگر به آن‌ها توجه نکنیم از جمله بازار مالیه‌ها تصریح کرد: کاهش نرخ سود بانکی، رکود ناشی از ویروس کرونا، افزایش قیمت ارز از جمله عواملی است که بر بازار مسکن تاثیر می‌گذارد. در این بین ممکن است قیمت‌های کذایی از سوی مالکان اعلام شود اما آنچه عملاً توسط فعالان آگاه و مسلط اتفاق می‌افتد خریدوفروش با قیمت‌های منطقی است.

تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در فروردین ماه سال ۱۳۹۹ به ۷۳۰۰ واحد مسکونی محدود شد که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۸۷.۸ و ۶۳.۷ درصد کاهش نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد شیوع ویروس کرونا و تعطیلی فعالیت‌ها در تهران در این ماه تاثیر جدی بر آن داشته است.

در ماه مورد گزارش، متوسط قیمت خریدوفروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران، ۱۵.۳ میلیون تومان بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۵.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

دکتر وین
عایق نوین
لوکس و مدرن اقتصادی

اجرای مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان نیازمند پیوست‌های حقوقی است

پنجم مهر ایران: رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان گلستان با اشاره به اینکه در راستای اجرای مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان، بیشتر از مباحث تخصصی مهندسی، حقوق عامه مطرح است، گفت: برای اجرای مبحث ۲۲ باید پیوست‌های حقوقی دیده شود.

رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان گلستان با اشاره به چالش‌های اجرای مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان در کشور گفت: تلاش‌های بسیار زیادی در این رابطه در سطح کشور انجام شده و مسئولان و روسای سازمان‌های نظام‌مهندسی ساختمان در این مورد تعاملات بسیاری با همدیگر داشته‌اند.

محمد ابراهیم پور در گفتگو با مهر با بیان این مطلب افزود: شورای هماهنگی روسای سازمان‌های نظام‌مهندسی ساختمان استان‌ها در سطح کشور تشکیل و مباحث و موضوعات بسیاری در رابطه با اجرای مبحث ۲۲ مطرح شده است.

وی با اشاره به اینکه مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان مبحث جدیدی است، تصریح کرد: بزرگترین مشکل برای اجرای این مبحث این است که اجرایی شدن آن نیازمند تعامل جدی با شهرداری‌ها و ادارات راه و شهرسازی استان‌ها است که لازم است همکاری متقابل در این زمینه صورت بگیرد و تفاهم‌نامه‌های موثری نیز منعقد شود.

این مسئول همچنین تاکید کرد: لازم است با نهادهایی از قبیل سازمان‌های فنی و حرفه‌ای و سایر سازمان‌هایی که تخصص‌های حرفه‌ای ارائه می‌کنند، تفاهم‌نامه‌ای منعقد شود که بتوان با همکاری همدیگر این مسئله را جلو برد و چرا که اجرای مبحث ۲۲ و توجه به موضوع تعمیر و نگهداری ساختمان‌ها یک موضوع اساسی است.

رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان گلستان در عین حال با اشاره به اینکه اجرای مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان دارای موضوعات حقوقی و فرهنگی است، عنوان کرد: به این معنا که برای اجرای این مبحث باید پیوست‌های حقوقی دیده شود. در کنار آن باید در خصوص موضوعات حقوقی برای عموم جامعه روشن‌گری شود.

ابراهیم پور در پاسخ به اینکه موضوعات حقوقی و

دیدگاه‌سازی آن‌ها شامل چه مواردی می‌شود، بیان کرد: یکسری موضوعات مربوط به مباحث ساختمان‌ها است.

یادآور شد: بسیاری از مشکلاتی که در ساختمان‌ها و مجتمع‌های مسکونی پیش می‌آید مربوط به قضاوت متعاملان است که باید مشخص شود چه کسی مسئول تعمیر و نگهداری از این قسمت‌ها در ساختمان‌ها است.

رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان گلستان افزود: همچنین در خصوص بیشتر بخش‌های تأسیساتی ساختمان شامل لوله‌ها، تأسیسات برقی مثل آسانسور، متاسفانه مطلب مسقف حلقه اجرای حقوقی باید برای عموم جامعه و بهره‌برداران روشن‌سازی شود.

وی با بیان اینکه در راستای اجرای مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان، بیشتر از آنکه مباحث تخصصی مهندسی مطرح باشد، مباحث حقوقی عامه مطرح است، در ادامه اظهار داشت: در همین حال باید برای عموم جامعه و افرادی که در مجموعه‌های آپارتمانی و ساختمان‌های بلند به سکونت دارند، فرهنگ‌سازی شود.

ابراهیم پور در پایان خاطرنشان کرد: نکته مهم این است که قبل از هر کسی بهره‌برداران هستند که باید متوجه حقوق خود باشند و به این موضوع پی ببرند که اجرای مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان برای نگهداری از ساختمان‌ها و مخاطبان تأمین امنیت و آرامش آن‌ها از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و فواید و نتایج آن بخش زیادی را به دنبال دارد.

اخذ مالیات از خانه‌های خالی منتظر گوشه چشم سازمان امور مالیاتی

پنجم مهر ایران: پس از کش‌وقوس‌هایی که حدود پنج سال به طول انجامید، سرانجام دولت در نوزدهمین گذشته سازمان امور مالیاتی را موظف به اخذ مالیات از خانه‌های خالی کرد.

به گزارش ایسنا، ۲.۶ میلیون خانه خالی از سکنه در شرایطی روی دست اقتصاد کشور مانده که فشار تقاضا برای مسکن در بخش مصرفی روزبه‌روز بیشتر می‌شود و به شکل افزایش قیمت و افزایش نرخ اجاره‌بها خود را نشان می‌دهد.

چندی پیش وزارت راه و شهرسازی خبر داد متوسط قیمت هر متر خانه در تهران به بیش از ۱۷ میلیون تومان رسیده است. در شهرستان‌ها نیز آن‌طور که بعضی آمارها می‌گویند میانگین قیمت مسکن از مبالغی متری ۷.۸ میلیون تومان در اردیبهشت سال گذشته به حدود ۱۰ میلیون تومان در اردیبهشت ۱۳۹۹ افزایش یافته است. رشد مطلق قیمت خانه در حالی ادامه داشته که طبق آمار سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۲.۷ میلیون مسکن مازاد در کشور وجود دارد. از این تعداد ۲.۶ میلیون خالی و ۲۰۱ میلیون نیمه‌خالی است. گفته می‌شود به دلیل قیمت بالای خانه‌های مازاد متقاضیان واقعی توان خرید یا اجاره آن را ندارند.

در این شرایط عده کارشناسان معتقدند که اگر خانه‌های مازاد وارد بازار عرضه شود بازار مسکن به تعادل قیمتی می‌رسد.

سابقه پیشنهاد اخذ مالیات از خانه‌های خالی از سکنه به قبل از پیروزی انقلاب اسلامی می‌رسد. این طرح یکبار در سال ۱۳۶۶ روی میز دولت قرار گرفت اما به دلایل نبود آمارها و امکانات کافی برای شناسایی واحدهای خالی از سکنه، اجرا نشد. سال ۱۳۹۴ در دوره مسئولیت عباس آخوندی بر وزارت راه و شهرسازی، موضوع مالیات از خانه‌های خالی مجددا مطرح شد اما به دلایل عدم تفاهم در روی دستگاه متولی راه‌اندازی سامانه مربوط به این طرح، آن‌طور که باید و شاید جلو رفت. آخوندی معتقد بود شهرداری باید مسئولیت این کار را بپذیرد؛ اما با کنار رفتن عباس آخوندی وزیر جدید راه و شهرسازی یعنی محمد اسلامی، راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان که مهم‌ترین هدف آن شناسایی خانه‌های خالی است را پیگیری و سرانجام در بهمن‌ماه ۱۳۹۸ رونمایی کرد.

اما برای اجرای طرح باید دستگاه‌های مرتبط با حوزه مسکن از جمله شهرداری‌ها، سازمان ثبت اسناد و املاک، سازمان امور مالیاتی و وزارت راه و شهرسازی با یکدیگر همکاری کنند. قبل از شروع کار با جلساتی برای این منظور برگزار شد که به دلیل شیوع کرونا معطل ماند.

بخشی از دولت مسعودی‌راد در کمیسیون اقتصادی به تصویب رساند که سازمان امور مالیاتی را موظف به اخذ مالیات از خانه‌های خالی کرده است. طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی، پیشتر اعلام می‌شد که در قانون احداث سامانه املاک و اسکان به سازمان امور مالیاتی واگذار نشده است که طبق دلایل وزارت راه و شهرسازی، بر مبنای قانون، اقدام به راه‌اندازی این سامانه کرد.

اواخر اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نیز کمیسیون اقتصادی دولت سیزده بهره‌برداری از این سامانه و اخذ مالیات از خانه‌های خالی را توسط سازمان امور مالیاتی به تصویب رساند.

جدا از آنکه دریافت مالیات از خانه‌های خالی می‌تواند منجر به تعادل بخشی به بازار مسکن شود با توجه به کسری بودجه دولت، شناسایی خانه‌های خالی و اخذ مالیات از این واحدها می‌تواند بخشی از کسری بودجه دولت در سال جاری را جبران کند.

بلووین را انتخاب کن
BlueWin
Upvc Profile

سود وام محتکران مسکن مهر پردیس بالا می‌رود

پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس گفت از ابتدای خرداد تمامی یارانه‌های دولتی واحدهای مسکن مهر که متقاضیان آن‌ها از تحویل واحد خودداری می‌کنند برداشته می‌شود و سود بانکی آن‌ها از ۴ به ۱۸ درصد افزایش می‌یابد.

به گزارش ایسنا، سید مهدی هدایت در نشست خبری که از طریق ویدئو کنفرانس برگزار شد اظهار کرد بعدازآنکه مصوبه دولت را برای استفاده از منابع داخلی شرکت عمران جهت تکمیل زیرساخت‌ها و واحدهای مسکونی مهر دریافت کردیم از منابع خود برای تکمیل واحدها استفاده کردیم.

وی افزود: بطور متوسط برای تکمیل واحد تصفیات و آماده‌سازی واحدهای مسکن مهر پردیس ۱۰۰ میلیون تومان منابع دولتی اختصاص دادیم. از سوی دیگر تمامی واحدها از وام قرض‌الحسنه چهار درصد استفاده می‌کنند که کماکان این کمک‌ها ادامه خواهد داشت.

هدایت درعین‌حال با هشدار به متقاضیانی که از تحویل واحدهای خود و دریافت مفروضه قسط خودداری می‌کنند گفت حدود ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ نفر از متقاضیان که عمدتا دلالان و سفته‌بازان هستند باوجودآنکه واحدهایشان آماده‌شده نسبت به تحویل واحد اقدامی صورت ندادند. به همین دلیل تصمیم گرفتیم از ابتدای خردادماه امسال یارانه‌های دولتی را صرفا از این واحدها برداریم. سود وام بانکی آنها هم از چهار درصد به ۱۸ درصد افزایش پیدا می‌کند.

وی درباره آخرین وضعیت پیشرفت طرح اقدام ملی مسکن پردیس گفت: مسهم شهر جدید پردیس از واحدهای طرح اقدام ملی مسکن ۱۹ هزار واحد است و از این تعداد ۸۰۰۰ واحد که بصورت مشارکتی اجرا می‌شود در مرحله آماده‌سازی زمین، خوشبختانه تکمیل اسکلت و ساخت قرار دارد. ۳۰۰۰ واحد هم که از طریق ثبت‌نام بوده است. از این تعداد ۱۶۰۰ نفر واجد شرایط هستند که مراحل آماده‌سازی زمین شروع شده و ساخت واحدها از اواخر خرداد آغاز خواهد شد. باقی واحدها در حال جلسایی است که تا پایان سال جاری ساخت آنها شروع می‌شود.

مدیرعامل عمران پردیس قیمت هر مترمربع واحدهای طرح اقدام ملی مسکن در پردیس را مطابق آنچه قبلا معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده داشت و گفت: قیمت قطعی واحدها را تا پایان خردادماه اعلام می‌کنیم البته متقاضیان باید در شروع ۲۰ میلیون تومان پرداخت کنند تا به پیمانکاران بدهیم و پروژه‌ها پیش برود.

وی همچنین با اشاره به آخرین وضعیت پروژه مترو تهران پردیس اظهار کرد: تفاهم‌نامه ساخت مترو بین شرکت عمران و قرارگاه خاتم از اواخر سال گذشته به امضا رسید. پیش‌بینی می‌کنیم عملیات اجرایی هم از آخر خردادماه آغاز شود. در حال حاضر گاراژ مترو تجهیز شده و آماده کار هستند.

هدایت ادامه داد: ایستگاه مترو پردیس ۱۶ متر زیرزمین خواهد بود. با هماهنگی که با امام‌جمعه شهرستان، مدیران شهری و مسئولان محلی انجام‌شده در نظر داریم اگر مصلی جابجا شود، ایستگاه مترو در محل مصلی فاطمیه شود.

مدیرعامل عمران پردیس در توضیح افزایش نرخ سود وام مسکن مهر پردیس بیان کرد: این افزایش سود و برداشتن یارانه‌های دولتی شامل متقاضیان واقعی که از قبل ثبت‌نام کرده و بعضاً سال‌ها منتظر تحویل واحدهایشان هستند نمی‌شود. ما لیست کلیه متقاضیان اولیه و همچنین کسانی که از آن‌ها خریداری کرده‌اند را در سامانه مسکن مهر داریم. تاکنون هم اقدامی برای کسانی که واحدشان را تحویل نمی‌گیرند نکرده‌ایم اما از پس‌فردا، اقدامات خود را آغاز می‌کنیم.

وی تصریح کرد: نمی‌توانیم جلوی بورس‌بازی در بازار مسکن پردیس را بگیریم چون اندازش را نداریم اما هدف ما این است که یارانه‌های مسکن مهر به دست متقاضیان اولیه و واقعی که چندین سال صبوری کرده‌اند برسد.

هدایت همچنین خبر داد: اواخر تیرماه ۱۵ هزار واحد مسکن مهر شهر جدید پردیس افتتاح و به متقاضیان تحویل می‌شود.

BlueWin
Upvc Profile
www.bluewinupvc.com

افزایش ۹ درصدی قیمت مسکن در اردیبهشت

بنجره‌ایرانیان: میانگین قیمت هر مترمربع مسکن تهران در اردیبهشت‌ماه ۱۷ میلیون تومان اعلام شد که نسبت به فروردین‌ماه ۹.۲ درصد افزایش یافته است. تعداد معاملات نیز با رشد چشمگیر ۷۸۹ درصد مواجه شد.

به گزارش استار، اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ میانگین قیمت یک مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران به ۱۷ میلیون و ۶ هزار تومان رسید که نسبت به ماه قبل ۹.۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۳.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

تعداد معاملات نیز به دنبال رکود ناشی از بیروس کرونا و پس از ارزانی بازار مسکن در اردیبهشت‌ماه رشد عجیب‌وغریبی داشته است. آن‌طور که وزارت راه و شهرسازی گزارش داده در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۱۱ هزار و ۵۶۹ فراردد خرید‌وفروش مسکن در شهر تهران به امضا رسیده که نسبت به اردیبهشت سال گذشته ۶.۱ درصد کاهش یافته اما نسبت به فروردین‌ماه امسال ۷۸۹ درصد رشد یافته است.

ارزش ریالی مبایعات انجام‌شده در تهران طی اردیبهشت ۱۳۹۹ به ۱۶ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به ماه قبل ۷۹.۷ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۰۴ درصد رشد نشان می‌دهد.

همچنین آمار تعداد واحد مسکونی در پروانه‌های ساختمانی صادره در فروردین‌ماه که آمار آن در اردیبهشت‌ماه اعلام شده نشان می‌دهد در فروردین‌ماه ۱۳۹۹ بالغ بر ۲۲۸۲ پروانه ساختمانی در تهران صادر شده که نسبت به فروردین پارسال ۱۱.۵ درصد کاهش یافته است.

افزایش حدود ۳۰ درصدی هزینه تولید مسکن

بنجره‌ایرانیان: افزایش حدود ۳۰ درصدی هزینه‌های تولید مسکن، چشم‌انداز این بازار در سال جاری را تا حدودی مشخص می‌کند و اگر بازارهای رقیب بر بازار مسکن تاثیر نگذارند با توجه به توان پایین متقاضیان مصرفی رشد بالاتر از ۳۰ درصد قیمت مسکن در سال جاری بعید به نظر می‌رسد.

بنا به گزارش ایسنا، هزینه‌های ساخت‌وساز اعم از قیمت زمین، مصالح، عوارض ساختمانی، مالیات و دستمزد نسبت به سال گذشته بطور میانگین حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است. مدیریت شهری در تهران تعرفه‌های هزینه صدور پروانه ساختمانی را متعول ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش کرده است. با اینکه هزینه مربوط به عوارض ساختمانی در سال ۱۳۹۹ به‌طور میانگین ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان از هزینه ساخت مسکن در تهران را به خود اختصاص می‌دهد و در مناطق شمالی شهر این عدد به حدود ۲ میلیون تومان می‌رسد، برآوردها نشان می‌دهد که رشد عوارض، صرفا یکی از عوامل تاثیر گذار بر قیمت نهایی ملک است و ساخت‌وساز از ناحیه دیگر مولفه‌ها نیز دچار رشد ۳۰ تا ۴۰ درصدی شده است.

سال گذشته، نحوه افزایش عوارض ساختمانی بر اساس ارزش معاملاتی املاک مطابق تورم بخش مسکن بود که توسط کمیسیونی در سازمان امور مالیاتی تعیین و در قالب دفترچه تقویم املاک منتشر می‌شد. این نوع نحوه محاسبه منجر به این شد که فرمول محاسبه چند بار در سال گذشته تغییر کند.

به همین دلیل مدیریت شهری در سال جاری پایه محاسباتی جدیدی برای عوارض ساخت‌وساز تعریف کرده است. مطابق این فرمول، عوارض ساختمانی برحسب مرغوبیت مکانی محاسبه و به سازنده اعلام می‌شود. در سال جاری به‌جای محاسبه عوارض ساخت‌وساز بر مبنای قیمت منطقه‌ای، درجه مرغوبیت هر پارسل (تک تک املاک) برای هر ملک متناسب با کاربری آن را مبنای محاسبه عوارض ساختمانی قرار خواهد گرفت.

مولفه‌های دخیل در بخش ساخت‌وساز همواره بر قیمت مسکن تاثیر گذار است و بنا به گفته سازندگان در سال‌های اخیر این هزینه‌ها افزایش پیدا کرده تا جایی که رغبت سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز را به حدود یک‌سوم دهه‌های قبل کاهش داده است. البته آنچه بازار مسکن را بیش از رشد هزینه‌های ساخت دچار تلاطم قیمتی می‌کند هجوم نقدینگی از سوی سرمایه‌گذاران و مضاربان است که تاثیر گذاری آن به‌مراتب بیش از تورم طبیعی بخش تولید املاک است.

بااین‌حال تاثیر فشار بر سازندگان که به شکل کاهش تولید مسکن خود را نشان می‌دهد با فشار تقاضای مصرفی و سرمایه‌گذاری و افزایش فعالیت‌های سوداگرانه در بازار ملک همراه می‌شود که نه رشد مضاعف قیمت‌ها می‌نماید.

سازندگان می‌گویند در سال جاری هزینه‌ای که فقط دستگاه‌های خدمات‌رسان مثل شهرداری، نظام‌مهندسی و نهادهای مالیاتی از سازندگان دریافت می‌کنند هزینه تولید مسکن را حدود ۷۰۰ هزار تومان افزایش می‌دهد. به این منابع هزینه زمین، مصالح ساختمانی و دستمزد را اضافه کنید.

در نیمه دوم سال ۱۳۹۸ قیمت آهن‌آلات و مصالح ساختمانی رشد قابل‌توجهی داشت، تنها در ماه پایانی سال گذشته فولاد با رشد قیمت مواجه بود و به حدود ۶۵۰۰ تومان در هر کیلوگرم رسید. این هزینه‌ها در قیمت تمام‌شده واحدهای مسکونی در سال آینده خود را نشان می‌دهد.

۶ کانال ـ سری ۷۷
DR.WIN UPVC Profile

بازار مسکن در نیمه اول سال، آرام خواهد بود

بحران‌های ایران یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه به دلیل حجم نقدینگی به بازار مسکن، قیمت ملک در نیمه اول سال جاری رشد محسوسی خواهد داشت گفت قیمت‌های بازار مسکن نمی‌تواند بیان‌کننده وضعیت واقعی این بازار باشد و معاملات با نرخ‌های مسلطی انجام می‌شود.

مهدی رواشناسیا در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از ابتدای سال ۱۳۹۹ یکی از کمنجر کنترین بازارها نسبت به بازارهای ارز، بورس و طلا بازار مسکن بوده و صرفاً از قیمت‌های کاذبی که عنصا ارائه می‌شود رشد قابل‌ملاحظه‌ای را در قیمت مسکن نمی‌بینیم.

وی افزود: یکی از عوامل شتابدهنده تعیین نرخ‌های پیشنهادی در بازار مسکن، کاهش بهره‌های بانکی است که به رشد قیمت‌های اعلامی از سوی برخی مالکان منجر شده اما معاملات چندانی در قیمت‌های بالا انجام نمی‌شود.

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه قیمت‌های بالا معلول متغیرهای دیگری است که اگر به آن‌ها توجه نکنیم از علت باز می‌مانیم تصریح کرد: کاهش نرخ سود بانکی، رکود ناشی از ویروس کرونا، افزایش قیمت ارز از جمله عواملی است که بر بازار مسکن تاثیر می‌گذارد. در این بین مسکن است قیمت‌های کاذبی از سوی مالکان اعلام شود اما آنچه عملاً توسط فعالان اتفاق و مسائل اتفاق می‌افتد خرید و فروش با قیمت‌های مسلطی است.

رواشناسیا بازار مسکن در نیمه اول سال جاری را دارای آرامش دانست و گفت: صرفاً از هیجانات کاذبی که بعضا دیده می‌شود خیلی نگران افزایش قیمت مسکن در نیمه اول سال جاری نیستیم؛ زیرا با توجه به رشد بازار بورس، سرمایه‌ها هم‌اکنون روانه آن بخش شده و به بازار ملک حمله نکرده است.

وی درباره وضعیت این روزهای بازار مسکن گفت: بعد از برداشته شدن محدودیت‌های ناشی از ویروس کرونا معاملات اندکی افزایش یافته اما قابل مقایسه با اردیبهشت سال گذشته نیست. مقدم تعداد قراردادهای خرید و فروش در اردیبهشت امسال افت محسوسی نسبت به سال‌های قبل وجود داشته است. همین فاصله باعث شده تا ظرفیتی برای جهش قیمتی وجود نداشته باشد.

رواشناسیا با بیان اینکه بازار مسکن نسبت به بازارهای ارز، طلا و بورس کمتر است حاطرنشان کرد: ممکن است ارزش یک سهم در بورس به‌یکباره ۵۰ درصد بالا برود یا کاهش پیدا کند اما هیچ‌گاه در بازار مسکن چنین اتفاقی نخواهد افتاد. بنابراین اگر قیمت پیشنهادی از طرف یک مالک به‌یکباره ۵۰ درصد افزایش یافت نباید چندان به آن توجه کرد و آن را رویگ نشان داد.

تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹ به ۱۰۲ هزار واحد مسکونی محدود شد که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۸۷.۸ و ۶۳.۷ درصد کاهش نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد شیوع ویروس کرونا و تعطیلی فعالیت‌ها در تهران در این ماه تاثیر جدی بر آن داشته است.

در ماه مورد گزارش، متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق دفاتر معاملات املاک شهر تهران، ۱۵.۳ میلیون تومان بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۵.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

گرانی مسکن با وجود افت ۸۶ درصدی معاملات

بحران‌های ایران: بازار مسکن گرفتار مسائل و مشکلات متعددی است. از یک‌طرف بازار مسکن با بازارهای آماده سال‌های گذشته مواجه است و از طرف دیگر هر روز تعدادی از طرح‌های واقع در بافت‌های فرسوده بلااستفاده می‌شود و ساکنان این بافت‌ها نیز به متقاضیان مسکن اضافه می‌شوند.

به گزارش ما در حال حاضر بازار مسکن گرفتار مسائل و مشکلات متعددی است. از یک‌طرف مسئله عمده این است که تعادل بین عرضه و تقاضا وجود ندارد یعنی بازار مسکن با انبارهای انباشته سال‌های گذشته مواجه است و با توجه به اینکه سالانه ازدواج‌های متعددی رخ می‌دهد هر ساله به خیل متقاضیان مسکن اضافه می‌شود.

از طرف دیگر شاهدیم که هر روز تعدادی از خانه‌های واقع در بافت‌های فرسوده از دور خارج می‌شوند. از این رو ساکنان این بافت‌ها نیز به بازار متقاضیان مسکن اضافه می‌شوند. اما این در حالی است که هیچ‌کدام از این موارد مهم توسط نهادهای حاکمیتی مورد توجه جدی قرار نگرفته است.

بطور نمونه طرح بازآفرینی شهری که می‌توانست به عنوان بزرگترین پروژه تولید مسکن در کشور مطرح و اجرایی شود، راه به جایی نبرد و امروز آمارها گویا آن است که این طرح به دلیل نبود سیاست‌گذاری‌های مناسب در این حوزه، با شکست مواجه شده است.

به گفته فعالان ساختمانی، درواقع شرایط و قابلیتی که باید برای موضوع بازآفرینی شهری ایجاد می‌شد فراهم نشده و بر خلاف شعارهای گوناگونی که در خصوص ضرورت اجرای این طرح داده شد، اما هنوز چنان نگاه درآمدی به احیا و بازسازی بافت‌های فرسوده وجود نداشته و سازمان‌ها و دستگاه‌های متولی تکالیف خود را در این بخش انجام ندادند.

بر اساس این گزارش، ضروری بود که برای احیا و نوسازی بافت‌های فرسوده، شهرداری سیستم‌های خدماتی تعریف کند که این اقدام انجام نگرفت. بطور نمونه شهرداری اعلام کرده بود که عوارض بافت‌های فرسوده ۵۰ درصد مشمول تخفیف می‌شود اما در واقعیت از کاری جامعی نداشته.

بر این اساس فعالان ساختمانی بر این باورند که این‌گونه مشوق‌ها هرچند به لحاظ ماهوی از ظاهر زیبایی برخوردارند، اما وقتی به مرحله اجرا می‌رسند، از بحث خاصی به دنبال ندارند و اجرای طرحی به نام بازآفرینی شهری نیازمند برنامه‌ریزی در تمام سطوح است.

به عقیده کارشناسان، گواه این موضوعات، در تغییرات قیمت مسکن بر اساس تفاوت‌ها در طی ماه‌های اخیر قابل مشاهده است. به‌گونه‌ای که وضعیت بازار مسکن نشان می‌دهد معاملات فروردین‌ماه ۹۹ نسبت به اسفندماه ۹۸ حدود ۸۰ درصد افت پیدا کرده است. اما این در حالی است که قیمت مسکن در اولین ماه سال جاری تنها حدود ۲ درصد کاهش پیدا کرده است.

بر اساس این گزارش، این موضوع نشان می‌دهد که قیمت‌ها در بازار مسکن آن‌چنان کاهش پیدا نکرده و هرچند انتظار می‌رفت که با فراگیر شدن ویروس کرونا قیمت‌ها بسیار بیش از این افت پیدا کند، اما این اتفاق رخ نداده است.

دکتر وین
عایق نوین
مقاوم در برابر وزش بادهای شدید
DR.WI UPVC Profile

بررسی هزینه ساخت‌وساز از مصالح تا مهندس

بنجامین‌ایران مرکز آمار ایران است میانگین قیمت و نرخ رشد هزینه‌های ساختوساز مسکن در ۷۱ قلم انواع کالا و خدمات ساختمانی را منتشر کرد. بر اساس این گزارش استخراج ۴۲ قلم انواع مصالح و تجهیزات ساختمانی و همچنین ۲۹ نمونه از دستمزدهای مربوط به عوامل انسانی ساختوسازهای بایست منتشر شده است.

مرکز آمار ایران در حالی برای اولین بار این گزارش را که درواقع در حکم اعلام فیش حقوقی کارگران، بناها و استادکاران و همچنین مهندسان ساختمانی است را اعلام کرده است که پیش از این تنها تغییرات شاخص بهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در هر فصل و تغییرات آن را نسبت به فصل قبل و مدت مشابه سال‌های گذشته اعلام می‌کرد. این گزارش درواقع اولین گزارش کامل مرکز آمار ایران از جزئیات قیمتی و همچنین تغییرات قیمتی در بازار ساختوساز به لحاظ نرخ انواع مصالح و تجهیزات ساختمانی و همچنین دستمزد انواع عوامل انسانی ساخت مسکن (متوسط دستمزد انواع کارگر، بنا و مهندسی ساختمانی) در تهران است.

بر اساس این گزارش مجموع قیمت ۴۲ قلم کالای ساختمانی (مصالح و تجهیزات) و همچنین دستمزد ۲۹ شغل ساختمانی در بازار ساختوساز تهران در بازه زمانی زمستان سال ۹۸ نسبت به زمستان سال ۹۷ بطور میانگین با رشد ۲۶ درصدی همراه شده است.

مقایسه این میزان رشد در میانگین مجموع قیمت ۷۱ قلم از انواع کالاها (مصالح و تجهیزات) و خدمات ساختمانی (انواع دستمزدها)، با اطلاعات درج‌شده در گزارش مربوط به تغییرات شاخص بهاده‌های ساختمانی شهر تهران نشان می‌دهد هزینه ساختوساز در شهر تهران با لحاظ تغییرات شاخص قیمت مصالح ساختمانی و همچنین دستمزد عوامل ساخت مسکن بدون محاسبه تغییرات قیمت زمین، در سال ۹۸ با ۴۵ درصد رشد نسبت به سال ۹۷ مواجه شده است.

در این گزارش برای اولین بار میانگین دستمزد عوامل انسانی ساختوسازها شامل بنا و کارگر (ساده، ماهر، استادکار و ...) و همچنین مهندسان ساختمانی اعلام و میزان افزایش آن در زمستان ۹۸ نسبت به زمستان ۹۷ نیز برآورد شده است. بر این اساس، میانگین حقوق ماهانه عوامل همه ۲۹ شغل ساختمانی شامل کارگران و بناها و همچنین مهندسان ساختمانی در زمستان سال ۹۸ معادل ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است. این میزان برای کارگران و بناهای ماهر بطور متوسط معادل ۴ میلیون تومان و برای مهندسان ساختمان معادل متوسط ماهانه ۵ میلیون تومان اعلام شده است.

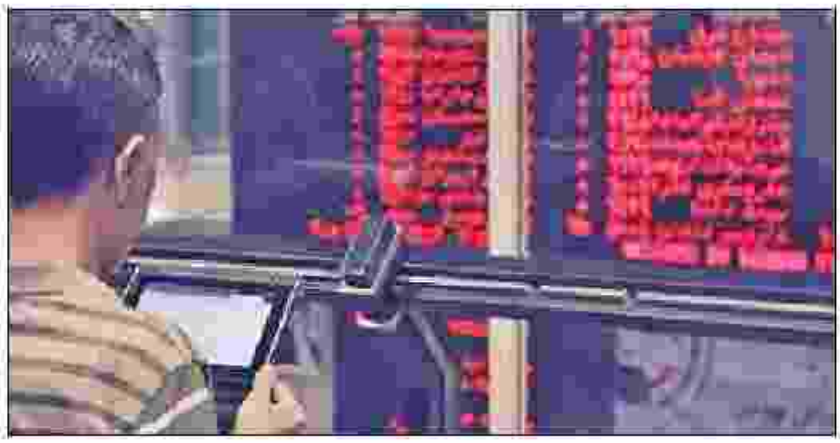
این آمار از یکسو به یک معمای قدیمی در خصوص یکی از اصلی‌ترین دلایل افت فروش و کندی‌سازی و ساخت‌وسازهای بی‌کیفیت در شهرها ازجمله شهر تهران پاسخ می‌دهد، مقایسه دستمزد عوامل انسانی فعال در ساختوسازهای شهر تهران نشان می‌دهد عملاً فاصله چندانی بین حقوق ماهانه مهندس ساختمان که مسئول اصلی هدایت عوامل انسانی و جهت‌دهی به فعالیت‌های آن‌هاست با کارگران و بناها که به لحاظ شغلی در رده پایین‌تر قرار دارند وجود ندارد. درواقع در شرایطی که دستمزد مهندس ساختمانی با کارگران و نیروهای غیرماهر تفاوت محسوسی نداشته باشد ساختمان عملاً تحت هدایت کارگران و بناها درخواهد آمد و مهندسان آن‌طور که باید و شاید نظارت کافی بر پروسه ساختوساز اعمال نخواهند کرد.

جزئیات این گزارش همچنین نشان می‌دهد بیشترین میزان رشد قیمت در ۴۹ قلم انواع کالاها و مصالح ساختمانی مربوط به تجهیزات و مصالحی همچون ایگزمکن بوده است که تامین قطعات آن وابسته به واردات است. میانگین قیمت ایگزمکن در زمستان ۹۸ در مقایسه با زمستان ۹۷ بیش از ۵۰ درصد رشد داشته است. در همین بازه زمانی میانگین قیمت مصالح ساختمانی معدنی همچون انواع سنگ و میلگرد معادل ۳۰ درصد و سایر مصالح حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که در این بازه زمانی میانگین قیمت ۲ گروه مصالح ساختمانی دیگر نیز از رشد قابل‌توجهی برخوردار شده است. در زمستان ۹۸ در مقایسه با زمستان ۹۷ میانگین قیمت گروه بتن و میلگرد ۳۵ درصد، گروه پروفیل، درب و پنجره ۵۷ درصد و انواع سنگ ۳۰ درصد افزایش داشته است. میانگین قیمت انواع میلگرد نیز در این بازه زمانی با رشد ۳۰ درصدی همراه شده است.

جزئیات این گزارش همچنین نشان می‌دهد متوسط حقوق ماهانه مهندسان ساختمانی در زمستان ۹۸ در مقایسه با زمستان ۹۷ معادل ۲۷ درصد افزایش یافته است. در همین بازه زمانی اما میانگین دستمزد ماهانه کاشی‌کاران ۳۳ درصد، نجاران ۳۰ درصد و کارگران ساختمانی ساده ۲۲ درصد رشد کرده است که میزان رشد متوسط دستمزد این عوامل ساختمانی بیش از میانگین رشد دستمزد مهندسان بوده است.

TURKwin تلفیق دانش و فن آوری

بورس مسکن به نفع چه کسانی است؟



پنجره ایران: تأمین سرمایه پروژه‌های مسکن از طریق بازار سرمایه که در روزهای اخیر وارد فاز اجرایی شده، با به گفته موافقان این طرح می‌تواند رونق مناسبی را در تولید مسکن ایجاد کند. مخالفان اما می‌گویند که این طرح بیشتر به نفع شرکت‌های دولتی و بانک‌ها است.

به گزارش ایسنا، از روز ۱۰ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ مذاکرات وزارت راه و شهرسازی و مسئولان سازمان بورس برای تأمین منابع مالی بخش مسکن از طریق بازار سرمایه به تفاهم نهایی رسید و به نوعی وارد مرحله اجرایی شد. در فاز اول قرار است ۱۰۰۰ واحد مسکونی از این طریق تأمین مالی شود.

موافقان این طرح با استناد به تجارب موفق سایر کشورها در زمینه بورس مسکن معتقدند که با توجه به ظرفیت بزرگ بازار سرمایه، این اتفاق می‌تواند منجر به رونق ساخت‌وساز پروژه‌های مسکونی و تجاری شود.

سید حسین فاضلی، عضو کمیسیون عمران مجلس، تأمین مالی پروژه‌های مسکونی را امر تازه‌ای دانست که در سایر کشورها نیز تجربه شده و آثار مثبتی داشته است. او با اشاره به حجم بالای نقدینگی سرگردان در کشور، لزوم هدایت این نقدینگی در یک مسیر درست تأکید کرده و بورس مسکن را مسیر درستی می‌داند.

وی البته خاطرنشان می‌کند در سال‌های گذشته شاهد بودیم که اعتبارات کلانی به بازار مسکن وارد شد اما متأسفانه به‌جای هدیه کرد این اعتبارات در بخش ساخت‌وساز، بخش خرید و فروش مسکن مورد توجه قرار گرفت زیرا نگاه افراد به بازار مسکن، رویکرد سرمایه‌ای بود.

علیه رویکرد صفت بازاره و دلالی در رویکرد تولید به‌عنوان مهم‌ترین پاشنه آشیل بازار مسکن که فاضلی به آن اشاره می‌کند، از سوی سازندگان نیز تأیید می‌شود. شهرام کاتون انبوه‌سازان می‌گوید طی حدود ۲۰ سال گذشته به دلیل هزینه‌های سنگینی که بر دوش سازندگان قرار گرفته، تولید مسکن به حدود یک‌سوم کاهش یافته است. همواره تأکید می‌شود که سالانه به ساخت حدود یک‌میلیون واحد مسکونی در کشور نیاز داریم اما تولید بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار واحد است. این اندازه تقاضا به کسری حدود چهار میلیون واحد مسکونی منجر شده است.

فرشید پورحاجت، از دست رفتن توان خرید متقاضیان، رشد فزاینده قیمت زمین، هزینه‌های مالیاتی، عوارض، تشدید و رشد قیمت نهاده‌های ساختمانی را از مهم‌ترین مشکلات بخش ساخت‌وساز دانست و به ایسنا گفت سال‌هاست که این مشکلات را فریاد می‌زنیم اما مسئولان کار خود را می‌کنند. قوانین بالادستی نیز در تضاد با فعالیت بخش خصوصی است. به‌طور مثال بارها راجع به خنثی بودن قانون پیش‌فروش به‌عنوان مهم‌ترین روش تأمین مالی پروژه‌های ساختمانی صحبت کرده‌ایم اما هیچ اقدامی برای اصلاح این قانون انجام نمی‌شود.

وی درباره بیش‌بینی از تأثیر بورس مسکن بر رشد ساخت‌وساز در کشور گفت در حال حاضر هم تعدادی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری مسکن در بورس فعالیت می‌کنند اما اقدامات آن‌ها تأثیری در خروج مسکن از رکود ایجاد نکرده است. معتقدم بورس مسکن بیشتر به نفع شرکت‌های دولتی و بانک‌ها است که می‌توانند نگاهداری بانک‌ها را تشدید کند.

دبیر کانون انبوه‌سازان با اشاره به رشد بیش از ۲۰۰ درصدی قیمت مسکن طی ۲.۵ سال گذشته یادآور شد برخی افراد فکر می‌کنند افزایش قیمت به نفع سازندگان است ولی واقعیت این است که صرفاً واسطه‌ها و دلالان از رشد قیمت مسکن منتفع می‌شوند. اگر مشوق‌هایی برای بخش خصوصی فراهم شود تولید مسکن بالا می‌رود و قیمت‌ها شکسته می‌شود.

وی درباره علت عدم تأثیر گذاری بورس مسکن بر بخش تولید اظهار کرد به‌طور مثال هم‌اکنون چند شرکت معدود در حوزه فولاد در بورس فعالیت می‌کنند اما مجوز فعالیت اقتصادی را نه بخش خصوصی واقعی نمی‌دهند. آن‌قدر سنگ جلوی پای بخش خصوصی می‌اندازند که عملاً کار را به اقناعی می‌رسانند. اگر بورس مسکن واقعاً بخواهد موفق باشد باید یک بستر کاملاً رقابتی و اقتصادی برای فعالیت همه فعالان عرصه ساخت‌وساز فراهم شود.

مالیات خانه‌های خالی معطل سازمان ثبت اسناد

پنجره ایران: سامانه املاک و اسکان که پیش‌نیاز دریافت مالیات از خانه‌های خالی است تا کنون حدود دو ماه از رونمایی آن بنا به گفته یک نماینده مجلس معطل ارائه اطلاعات ملکی از سوی سازمان ثبت اسناد و املاک است.

به گزارش ایسنا، سامانه املاک و اسکان در روز ۲۹ بهمن‌ماه توسط وزارت راه و شهرسازی رونمایی شد. پس از آن مسئولان این وزارتخانه عنوان کردند که این سامانه برای اجرای اهداف خود از جمله دریافت مالیات از خانه‌های خالی نیازمند اتصال به دستگاه‌های مرتبط همچون شهرداری‌ها، سازمان امور مالیاتی و سازمان ثبت اسناد است.

در این خصوص اواخر سال گذشته جلساتی بین مسئولان وزارت راه و شهرسازی و دستگاه‌های مرتبط با سامانه املاک و اسکان برگزار شده بود که با شیوع ویروس کرونا این جلسات به بعد موکول شد.

به تازگی نیز مجید کیانپور، عضو کمیسیون عمران مجلس گفته است که برخی کارشناسان علت عدم راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان را عدم ارائه اطلاعات ملکی از سوی سازمان ثبت اسناد اعلام می‌کنند.

این نماینده مجلس، ساماندهی خانه‌های خالی و اخذ مالیات از این واحدها را ضروری دانسته و گفته است: در شرایط کنونی بر اساس آمارها حدود ۲.۵ تا ۳ میلیون واحد مسکونی خالی از سکنه در کشور وجود دارد.

کارشناسان همواره عنوان می‌کنند اگر واحدهای مسکونی خالی از سکنه وارد بازار مسکن شود قیمت‌های فروش و اجاره تعدیل خواهد شد.

چندی پیش نیز محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی، گفته بود قرار است با فعال شدن سامانه ملی املاک و اسکان، مالیات خانه‌های خالی از همان سال ۱۳۹۶ محاسبه و دریافت شود.

گفته می‌شود بر اساس مصوبه کمیسیون تلفیق بودجه ۱۳۹۹، سازمان امور مالیاتی مکلف شده با همکاری شهرداری‌های سراسر کشور، واحدهای مسکونی خالی از سکنه واقع در شهرهای با جمعیت بیش از ۱۰۰ هزار نفر در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ را شناسایی و مالیات متعلق به این واحدها را بر اساس ماده ۵۲ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم از مالکین آن‌ها اخذ کند.

TURKWIN
www.turkwinupvc.com

تاثیرات کاهش نرخ سود بانکی بر بازار مسکن

پنجره ایران: کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی در حالی اعلام شده است که در خصوص تاثیرگذاری سیاست این بر اقتصاد و صنایع کشور ازجمله صنعت ساختمان خروجی‌ها و جذبه‌های زیادی مطرح است.

به گزارش صبا، در نخستین روز اردیبهشت‌ماه سال جاری مدیران بانکی در اقدامی هماهنگ تصمیم به کاهش سود سپرده بانکی گرفتند. بر این اساس مقرر شد تا سقف سود سپرده‌های جدید بانکی ۱۵ درصد باشد. همچنین مصوب شد نرخ سود سپرده‌های کمتر از ۶ ماه نیز ۸ درصد تعیین شود.

برخی بر این باورند که کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، می‌تواند به کاهش جذابیت برای سرمایه‌گذاری در بانک‌ها و خروج سرمایه‌ها از سیستم بانکی منجر شود که این امر درنهایت می‌تواند با انتقال سرمایه‌ها به بخش صنایع ازجمله صنعت ساختمان، موجب رونق و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در این صنعت شود.

به عقیده آن‌ها بدیهی است که اگر نرخ سود بانکی برای سپرده‌های بانکی کاهش یابد و سپرده‌گذاری در بانک‌ها برای مردم جذابیتی نداشته باشد، مردم پول و سرمایه‌های خود را وارد بازار صنعت می‌کنند و در این حالت، با انتقال سرمایه‌ها به بخش تولید و صنعت، صنایع مختلف ازجمله ساختمان و تولید مسکن و ساخت‌وسازها رونق پیدا می‌کند.

بااین‌حال، گروهی دیگر از کارشناسان بر این باورند که کاهش چندصدی نرخ سود سپرده‌های بانکی، تاثیر خاصی بر رشد اقتصادی و رونق صنایع کشور به همراه ندارد؛ چراکه همچنان نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی بسیار بالاست و طبیعی وعده‌های عادت‌شده در دوره‌های مختلف در خصوص کاهش و یک‌رقمی شدن نرخ این سود، نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات بانکی حتی به بیش از ۲۰ درصد می‌رسد.

به‌طور نمونه در صنعتی مثل صنعت ساختمان، وقتی یک تولیدکننده مسکن شروع به فعالیت می‌کند، هرچند در آغاز کار صحبت از ارائه تسهیلات ۲۰ درصدی به بخش ساخت‌وساز و سازندگان است، اما درنهایت سود این تسهیلات بانکی برای آن‌ها به ۲۸ درصد می‌رسد و در کنار آن سازنده باید هزینه‌های دیگری مثل بیمه، مالیات، حق‌سرمه کارگری و... را نیز متقبل شود. بنابراین طبیعی است که سازندگان ترجیح دهند به‌جای دستوپنجه نرم کردن با مشکلات متعدد حوزه تولید مسکن، با سپرده‌گذاری نقدینگی خود در شبکه بانکی، حداقل ۱۸ درصد سود بانکی دریافت کنند.

بااین‌حال شواهد موجود حاکی از آن است که در بخش مسکن و ساختمان نه‌تنها چنین شرایطی فراهم نشده، بلکه متقاضیان تسهیلات تخصیص‌یافته به حوزه مسکن همواره جزو گران‌ترین تسهیلات در بخش‌های اقتصادی کشور بوده است.

بنابراین به گفته صاحب‌نظران، کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی با شرایط موجود نمی‌تواند تاثیرگذاری خاصی بر این صنعت داشته باشد و سیاست کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی زمانی اثرگذار خواهد بود که منجر به ارائه تسهیلات مناسب در حوزه تولید مسکن شود و بتواند کمبود نقدینگی مردم را در حوزه خریدوفروش مسکن تقویت کند.

در حال حاضر نرخ سود تسهیلات ارائه‌شده به بخش مسکن و ساختمان گویای این امر است که این موضوع موردتوجه قرار نگرفته است. به‌عنوان‌مثال، درحالی‌که بازآفرینی شهری به‌عنوان یکی از طرح‌ها و برنامه‌های مهم دولت در چند سال اخیر مطرح شده است، اما بااین‌وجود سود تسهیلات بانکی در حوزه احیا و نوسازی بافت‌های فرسوده و بازآفرینی شهری تنها ۱.۵ درصد در سال جاری کاهش یافته و برای بقیه بخش‌های فعال در حوزه صنعت ساختمان، حتی این میزان ناچیز کاهش نرخ سود تسهیلات نیز ملاحظه قرار نگرفته است.

این در حالی است که برای صنایع و بخش‌های دیگر ازجمله صنعت کشاورزی کاهش نرخ سود تسهیلات در نظر گرفته‌شده و در مقابل برای صنعت پیشران ساختمان که ۲۰ درصد از اشتغال کشور به این صنعت مربوط است، مزیت خاصی در نظر گرفته نشده است.

وام تعمیر مسکن مهر هم آمد؛ ساختش تمام نشد!

پنجره ایران: در شرایطی که طرح مسکن مهر هنوز پس از گذشت ۱۳ سال به اتمام نرسیده، وام ۴۰ میلیون تومانی برای تعمیر برخی واحدها به تصویب رسید.

به گزارش ایسنا، وام ۴۰ میلیون تومانی تعمیرات واحدهای مسکن مهر با مدت بازپرداخت ۵ ساله و سود ۱۸ درصد با اقساط حدود یک‌میلیون تومان به تصویب بانک مسکن رسید. این مسئله نشان می‌دهد که برخی واحدهای اولیه به شرایط فرسودگی رسیده‌اند.

اختصاص وام برای تعمیرات مسکن مهر در حالی انجام شده که از حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد تعریف‌شده توسط دولت قبل که قرار بود ۱۸ ماهه آن‌ها را تحویل دهد، هنوز حدود ۱۷۰ هزار واحد تحویل متقاضیان نشده است. طبق آخرین آمار از دو میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکن مهر، تاکنون دو میلیون و ۳۰ هزار واحد معادل ۹۳ درصد کل پروژه به متقاضیان تحویل شده است.

روز یکشنبه ۲۸ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ مدیر امور اعتباری بانک مسکن از اختصاص وام ۴۰ میلیون تومانی برای تعمیرات مسکن مهر خبر داد. محمدحسن علمداری با بیان اینکه این تسهیلات توسط کارشناسان بانک مسکن کارشناسی شده و چنانچه متقاضی واحد دریافت تسهیلات تعمیرات مسکن مهر باشد تسهیلات دریافت خواهد کرد، گفت: بازپرداخت وام ۵ ساله و با سود ۱۸ درصد است. بدین ترتیب اگر متقاضیان ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند باید در مدت‌زمان ۵ سال ماهانه حدود یک‌میلیون تومان بپردازند.

علمداری همچنین درباره پرداخت تسهیلات به متقاضیان طرح اقدام ملی مسکن گفت: پرداخت تسهیلات ساخت ۱۴۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی مسکن در برنامه قرار دارد. افرادی که حساب سپرده صندوق پس‌انداز دارند طبق تفاهم‌نامه در اولویت دریافت تسهیلات هستند مشروط بر آنکه شرایط طرح اقدام ملی را داشته باشند.

به گفته وی، تسهیلات طرح اقدام ملی برای روج‌های تهرانی ۱۶۰ میلیون تومان و روج‌های سایر شهرها ۱۲۰ میلیون تومان است. پرداخت وام منوط به این است که متقاضیان به بانک معرفی شوند و پرداختن به متقاضیان واحدها پس از دوران ساخت انجام می‌شود که بین ۱۸ تا ۲۶ ماه با اتمام پروژه‌ها به طول می‌انجامد.

۶ کانال - سری ۷۷
DR.WIN UPVC Profile

تحویل ۲۰۰۰ واحد مسکن ملی پرند تا پایان مرداد

بخبرگزاری ایلنا: معاون وزیر راه و شهرسازی دستور داد تا ۲۰۰۰ واحد طرح اقدام ملی مسکن در شهر جدید پرند تا پیش از هفته دولت افتتاح و به مالکان تحویل داده شود.

به گزارش ایسنا، حبیب‌الله طاهرخانی، مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از شهر جدید پرند بازدید کرد و از نزدیک در جریان روند پیشرفت پروژه‌های زیرساختی و واحدهای مسکونی این شهر قرار گرفت.

وی در بازدید از پروژه‌های طرح اقدام ملی مسکن شامل افزایش دریای نور، آیسی، مهرآن، قصر صدرا نور، رهنشت پیام و سایر بین‌المللی دستور داد تا حدود ۲۰۰۰ واحد مسکونی از پروژه‌های مذکور تا پیش از هفته دولت افتتاح و به مالکان تحویل داده شود. همچنین مقرر شد دفتر معماری و شهرسازی شرکت مادر و شرکت عمران شهرهای جدید، مقدمات لازم برای تسلیم متقاضیان طرح اقدام ملی در پروژه‌های یادشده را فراهم کنند.

طاهرخانی همچنین ضمن دیدار با مسئولان پروژه‌های ۸۸ هکتاری و ۱۲۰ هکتاری طرح اقدام ملی مسکن شهر جدید پرند و تاکید بر تحویل ۲۰۰۰ واحد اولیه از تفاهم‌نامه وزارت راه و شهرسازی و وزارت دفاع در این شهر، از پیمانکار این پروژه‌ها خواست تا با افزایش نیروی انسانی این اقدام را حداکثر تا پایان سال جاری به انجام برسانند.

معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه از فضاهای سبز و ورزشی روباز پرند نیز بازدید کرد و ضمن متذکر شدن نواقص و مشکلات موجود تاکید کرد که توسعه فضاهای مذکور در دستور کار سال جاری شرکت عمران شهر جدید پرند قرار گرفته و با سرعت و جدیت دنبال شود.

طاهرخانی ضمن تاکید بر به‌کارگیری تمام امکانات برای تکمیل واحدهای باقی‌مانده مسکن مهر، گفت: تعیین پیمانکار برای پروژه‌های اقدام ملی که عضو فاقد مجری و پیمانکار مشخص هستند ضروری است. همچنین مسائل و مشکلات شهر جدید پرند در مناطقه طرح اقدام ملی به‌صورت جدی پیگیری و رفع شود.

طرح اقدام ملی تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی، شهریور ۱۳۹۸ با حضور رئیس‌جمهوری آغاز شد. البته در بخشی از مناطق از پایان سال ۱۳۹۷ کلید خورده بود. در قالب این طرح تا پایان سال ۱۳۹۸ عملیات احداث نیز کم ۲۱۸ هزار و ۵۲ واحد آغاز شده که بیش از نیمی از پروژه را شامل می‌شود. در اساس تفاهم اسلامی وزیر راه و شهرسازی، اولین واحدهای مسکن ملی در بعضی مناطق کشور، خرداد ماه امسال تحویل می‌شود. پیش از این هم محمودزاده معاون وزیر راه و شهرسازی به ایسنا گفته بود که ۱۷ هزار و ۵۰۰ واحد در شهرهای کوچک اجاره واگذاری است.

دهک‌های بالا هم قدرت خرید مسکن را از دست داده‌اند

بخبرگزاری ایلنا: یک کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه دهک‌های ۷ و ۸ هم قدرت خرید مسکن را از دست داده‌اند گفت: حتی درصورتی‌که قیمت‌ها در بازارهای رقیب همچون بورس وارد مسکن شود بعید است که در این بخش رونق بگیرد چون تقاضای واقعی به حاشیه رفته است.

مسلمان خادم‌الملة در گفتگو با ایسنا اظهار کرد اگر دارایی بورس جذابیتی را از منظر متعهد احتمال اینکه بخش قابل توجهی از منابع آن به سمت بازار مسکن هدایت شود وجود دارد. در آن صورت قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند و میزان رشد آن به حجم نقدینگی وارد شده به بازار مسکن بستگی دارد.

وی افزود: البته افزایش قیمت مسکن تاثیری در تقاضای واقعی ندارد. تقاضای مصرفی بیش از دو سال است که به دلیل ناتوانی از خرید به حاشیه رانده شده و حتی دهک‌های ۷ و ۸ هم قدرت خرید خود را از دست داده‌اند.

خادم‌الملة با بیان اینکه بازار مسکن همواره تابع اتفاق‌های بازارهای رقیب بوده است گفت: حتی درصورتی که نقدینگی از بازارهای بورس، طلا یا ارز وارد مسکن شود این بخش رونق نمی‌گیرد؛ چراکه در حالت کلی به دلیل تورم پایین تقاضای مصرفی بازار مسکن دچار رکود است.

این کارشناس بازار مسکن بیان کرد: قیمت مسکن در شهرستان‌ها طی چهار پنج ماه گذشته رشد قابل توجهی داشته است. به‌جوداینکه عمده خرید و فروش‌ها در تهران از نوع سرمایه‌گذاری است، در شهرستان‌ها سهم معاملات مصرفی بیش از سهم معاملات مصرفی در تهران است. بااین‌حال تورم تقاضای واقعی در شهرستان‌ها هم پیشرفت افت کرده است.

وی همچنین درباره پیش‌بینی از وضعیت بازار اجاره گفت: بازار اجاره متناسب با تغییر قیمت مسکن می‌خواهد خود را به روز کند. بنابراین انتظار افزایش نرخ اجاره دور از ذهن نیست که منجر به کوچ مستاجران به مناطق ارزان‌قیمت می‌شود.

دکتر وین
عایق نوین
قابلیت نصب شیشه‌های چند جداره
DR.W

رشد ۸۰۰ درصدی معاملات مسکن

پنجره ایرانیان: اطلاعات رسمی درباره تحولات بازار معاملات مسکن شهر تهران در اردیبهشت‌ماه نشان می‌دهد در دومین ماه از فصل سال در حالی ۹ هزار و ۹۱۶ فقره معامله خرید مسکن در پایتخت به ثبت رسید که این میزان در مقایسه با اردیبهشت‌ماه سال گذشته با کاهش ۹ درصدی همراه شده است.

این موضوع نشان می‌دهد آمار بازار مسکن شهر تهران در دومین ماه از سال ۹۹ به لحاظ تعداد معاملات خرید مسکن در مقایسه با بازه زمانی مشابه سال گذشته حدود ۱۰ درصد کوچکتر شده است. این در حالی است که شاید بتوان به دو دلیل مهم حجم معاملات خرید مسکن در شهر تهران در این ماه در مقایسه با ماه قبل از آن – فروردین ۹۹ – با رشد حدود ۸۰۰ درصدی همراه شده است.

فروردین ماه امسال در یک رویداد بی‌سابقه تنها حدود هزار و ۲۰۰ فقره معامله خرید مسکن در شهر تهران به ثبت رسید، در حالی که در اردیبهشت‌ماه این میزان به بیش از ۱۰ هزار فقره معامله رسید. دو علت مهم در رکود معامله بی‌سابقه معاملات مسکن شهر تهران در فروردین ماه موثر بود. اولین دلیل این موضوع به تعطیل بودن فروردین ماه به دلیل تعطیلات نوروزی بود؛ هر سال به دلیل تعطیلات نوروز عملا بازار مسکن در نیمی از ماه تعطیل و شروع به کار بنگاه‌های مسکن از ۱۵ فروردین به بعد است. دلیل حال در فروردین ماه ۹۹ به علت شیوع بیماری کرونا و اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی عملا بنگاه‌های مسکن تعطیل و تعداد محدودی معامله خرید مسکن در این ماه انجام شد. به نظر می‌رسد بخشی از معاملات مسکن صورت گرفته در اولین ماه از سال ۹۹ به دلیل این موضوع و تعطیلی بنگاه‌ها در اردیبهشت‌ماه به ثبت رسیده است و همین موضوع باعث انعکاس رسمی ثبت بیش از ۹۶۰۰ فقره معامله خرید مسکن در اردیبهشت‌ماه شده است.

آمارهای رسمی همان‌گونه که با استناد به داده‌های اولیه معاملات مسکن شهر تهران در اردیبهشت‌ماه منتشر شد نشان می‌دهد در این ماه میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در تهران و کانال ۱۵ میلیون تومان در فروردین ماه به ۱۷ میلیون تومان در اردیبهشت‌ماه رسید. تورم ماهانه مسکن در این ماه معادل ۹/۴ درصد و تورم نقطه‌ای معادل ۳۳/۷ درصد گزارش شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در حالی که حجم جریان‌های مصرفی در بازار اردیبهشت‌ماه مسکن به کمترین حد رسیده است، بیشترین متقاضیان معاملات مسکن در این ماه سرمایه‌گذاران و سفته‌بازان بوده‌اند که این موضوع یکی از مهم‌ترین دلایل تغییر کانال میانگین قیمت مسکن شهر تهران است.

از سوی دیگر با توجه به اینکه تعداد معاملات خرید مسکن در شهر تهران در کف رکودی در حال نوسان است و در برخی از مناطق شهر تهران تعداد کمی معامله خرید انجام شده در اردیبهشت‌ماه به ثبت رسیده است، محاسبه میانگین قیمت مسکن تحت تاثیر برخی مناطق مختلف و سهم آن‌ها از تعداد کل معاملات رخ داده و اعلام شده است.

سهم خانه‌اولی‌ها از معاملات مسکن چقدر است؟

پنجره ایرانیان: یک کارشناس بازار مسکن، با تاکید بر ضرورت توجه به تامین مسکن گروه‌های مشهور به خانه اولی‌ها، گفت: آمارها از ثبت سالانه بیش از ۶۰۰ هزار ازدواج در کشور حکایت دارد، در حالی که بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد سالانه به طور میانگین حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار واحد مسکونی جدید در کشور ساخته می‌شود. مقایسه این آمارها، کمبود حدود ۳۰۰ هزار واحد مسکونی برای پاسخ به تقاضاهای جدید را نشان می‌دهد.

محمد گلاب کش در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، خانه‌اولی‌ها را از جمله متقاضیان واقعی مسکن توصیف و ساخت واحدهای مسکونی کوچک متراژ را راهکار تامین مسکن برای این قشر عنوان کرد و گفت: اطلاعات به دست آمده نشان می‌دهد که خانه اولی‌ها سهمی از حدود ۷۵ درصد معاملات بازار مسکن در بخش واحدهای مسکونی کوچک متراژ ندارند و دلالان و سفته‌بازان هستند که نقش اصلی را در این بخش ایفا می‌کنند.

به گفته وی، درصورتی که تقاضای بهینه در بخش واحدهای مسکونی کوچک متراژ پاسخ داده شود، بدون شک سهم قابل توجهی از معاملات بازار مسکن به این واحدها اختصاص خواهد یافت.

گلاب کش، به نقش تسهیلات خرید مسکن به منظور پاسخ به تقاضای نهفته در بخش واحدهای مسکونی کوچک متراژ اشاره کرد و گفت: تورم بالای قیمت مسکن در سال‌های اخیر باعث شده است تا قدرت پوشش تسهیلات خرید مسکن بطئیت کاهش یابد و عملا کارکرد خود را از دست دهد.

وی، متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران را حدود پانزده میلیون تومان عنوان کرد و گفت: مقایسه قیمت هر مترمربع واحد مسکونی با اندازه و ارقام تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم نشان می‌دهد متقاضیان خرید واحد مسکونی در شهر تهران با تسهیلات ۱۶۰ میلیونی امکان خرید حدود ۱۱ متر مربع و با تسهیلات ۲۴۰ میلیونی حدود ۱۶ مترمربع واحد مسکونی می‌توانند بخرند و به همین دلیل تسهیلات صندوق مذکور عملا کارکرد خود را از دست داده است.

این کارشناس بازار مسکن، تاکید کرد: بررسی آمار و ارقام نشان می‌دهد، گروه‌های خانه اولی با وضعیت موجود بازار مسکن، عملا سهمی از این بازار به‌خصوص در شهر تهران ندارند و رقابت با سرمایه‌گذاران و یا متقاضیان جابجایی مسکن، برایشان امکان‌پذیر نیست.

به درخشندگی خورشید
SUN WIN
UPVC Profile

رشد بازار مسکن ادامه نمی‌یابد

بحرینیان: یک کارشناس بازار مسکن گفت مجموعه عواملی همچون اصلاحات تقاضا مدار از رکود ناشی از کرونا، انتظارات تورمی، رشد بازارهای موازی، تحریم‌ها و افزایش نقدینگی، منجر به ورود بازار مسکن به کانال ۱۷ میلیون تومان شد. اما این روند ادامه‌دار نخواهد بود و در نهایت بازار به ثبات می‌رسد.

مهدی سلطان محمدی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: درماه‌های اسفند و فروردین به دلیل شیوع ویروس کرونا بازار مسکن دچار رکود شده بود و به یکباره با بازگشایی دفاتر املاک و افزایش خرید و فروش‌ها قیمت‌ها بالا رفت.

وی افزود: از طرف دیگر تحریم‌های ظالمانه را داشتیم که موضوع تازه‌ای نیست اما تلفیق آن با بازه زمانی قبل از عید و کرونا، فضای انتظارات تورمی را در همه بازارها ازجمله ارز، طلا، خودرو، لوازم منزل و دیگر کالاها به وجود آورد که منجر به تغییر قیمت‌ها شد.

این کارشناس اقتصاد مسکن ما بین این‌که تحریم‌های ظالمانه به رشد نقدینگی در کشور دامن می‌زند، گفت: نقدینگی سرگردان برای محافظت از کاهش ارزش، معمولا به بازارهای ارز، طلا و مسکن ورود می‌کند.

سلطان محمدی تصریح کرد: مجموعه این عوامل التهابی را در بازار مسکن در اردیبهشت‌ماه ایجاد کرد اما انتظار نداریم که این روند در ماه‌های آینده ادامه پیدا کند. رشد قیمت مسکن شهر تهران در اردیبهشت امسال نسبت به اردیبهشت سال قبل حدود ۲۴ درصد بود که با نرخ تورم عمومی تقریباً در یک سطح قرار دارد.

وی تاکید کرد: پیش‌بینی‌ها این است که رشد قیمت مسکن در سال ۱۳۹۹ به‌اندازه سال‌های ۹۷ و ۹۸ نخواهد بود و با نهایت رشد قیمت در سال جاری معادل نرخ تورم عمومی است. چرا که فضای تصرفی ضعیف شده و به همین دلیل ظرفیتی در بازار مسکن وجود ندارد.

اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ میانگین قیمت یک مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران به ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید که نسبت به ماه قبل ۹.۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۳.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. بر اساس اعلام وزارت راه و شهرسازی تعداد معاملات نیز ۱۱ هزار و ۵۶۰ فقره بود که نسبت به فروردین امسال ۷۸.۹ درصد رشد داشت و نسبت به اردیبهشت پارسال ۶.۱ درصد کاهش پیدا کرد.

زندگی سی درصد جمعیت در بافت‌های فرسوده

بحرینیان: مدیرکل بازرسی و عملکرد حقوق شهروندی وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه ۳۰ درصد جمعیت شهرها و روستاهای کشور در بافت‌های فرسوده زندگی می‌کنند، گفت: وزارت راه و شهرسازی متولی ساماندهی بافت‌های فرسوده با اجرای طرح‌های بازآفرینی شهری است.

علی‌بخش رستمی ۲۲ اردیبهشت‌ماه در آیین مفارقه مدیرکل راه و شهرسازی چهارمحال و بختیاری با تاکید بر اینکه وزارت راه و شهرسازی یکی از این وزارتخانه‌های کشور است، اظهار کرد: در ادارات زیر مجموعه این وزارتخانه حدود ۵۶۰ نوع خدمت در ۱۵ بخش به مردم ارائه می‌شود.

مدیرکل بازرسی و عملکرد حقوق شهروندی وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه ۵۰ درصد اختیارات مدیرانی در چهارمحال و بختیاری به راه و شهرسازی اختصاص یافته است، خاطرنشان کرد: ما متولی ایجاد زیرساخت در بحث جاده‌های هوایی، دریایی و ریلی هستیم.

وی با اشاره به اینکه ۳۰ درصد جمعیت شهرها و روستاهای کشور در بافت‌های فرسوده زندگی می‌کنند، افزود: وزارت راه و شهرسازی متولی ساماندهی بافت‌های فرسوده تا اجرای طرح‌های بازآفرینی شهری است.

رستمی یادآور شد: طرح اقدام ملی مسکن یکی از اقدامات موثر در بحث رونق صنعت‌ساز در کشور است که می‌تواند علاوه بر جامه‌دار شدن اقشار کم‌درآمد باعث ایجاد اشتغال نیز شود.

مدیرکل بازرسی و عملکرد حقوق شهروندی وزارت راه و شهرسازی در ادامه با تاکید بر اینکه مدیران زیر مجموعه راه و شهرسازی در سال ۹۷ عملکرد مطلوبی داشتند، بیان کرد: مدیران این زیرمجموعه باید حضور شفاف و پررنگی در کارگروه‌های مربوطه داشته باشند.

وی در پایان با تاکید بر سلامت اداری در مجموعه راه و شهرسازی، تصریح کرد: فساد ارتباط تنگاتنگی با عدم توسعه دارد. باید راه‌های ورود فساد بسته باشد تا شاهد پیشرفت باشیم.

SUN WIN
UPVC Profile
www.sunwinpvc.com

اختصاص ۲۵ درصد درآمد مالیات بر ارزش افزوده قبوض به برق تجدیدپذیر

پیجره‌ایرانیان: مدیرکل امور مجلس وزارت نیرو از تصویب ۲۵ درصد مالیات بر ارزش افزوده قبوض دوره‌ای برق، به سازمان سانا جهت خرید تضمینی برق تجدیدپذیر و پاک غیردولتی با اولویت مناطق محروم و روستاها خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو داود کلیگار گفت: پس از خاتمه رسیدگی به لایحه مالیات بر ارزش افزوده در صحن علنی مجلس شورای اسلامی در اساس مصوبات کمیسیون‌های تخصصی و نهایتا تصویب صحن علنی مجلس شورای اسلامی، دو مصوبه مهم در حوزه آب روستایی و برق تجدیدپذیر به لایحه دولت اضافه شد.

وی در خصوص یکی از این مصوبه‌ها توضیح داد: بر اساس ماده ۴۳ بیست‌وپنج درصد از مالیات بر ارزش افزوده قبوض دوره‌ای برق، به سازمان سانا جهت خرید تضمینی برق تجدیدپذیر و پاک غیردولتی با اولویت مناطق محروم و روستاها تخصیص خواهد یافت که درآمد حاصله از اجرای این بند در سال ۹۹ حدود ۵۵۰۰ میلیارد ریال برآورد می‌گردد.

وی همچنین افزود: ظرف چند روز آینده پس از طی شدن فرایندهای مربوط به تصحیح و مقابله در معاونت قوانین مجلس، لایحه مذکور جهت تایید برای شورای نگهبان ارسال خواهد شد که با تایید و امضا، لایحه مذکور به معاونت قانون، مانع درآمدی پایدار و قابل توجهی برای این دو بخش ایجاد خواهد شد.

آخرین وضعیت انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران

پیجره‌ایرانیان: چند سالی است که موتور توسعه تجدیدپذیرها فعال شده و شاهد توجه دولت به این بخش هستیم به‌گونه‌ای که ظرفیت در حال بهره‌برداری نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور تا پایان فروردین ماه به ۸۴۳ مگاوات رسید و ۵۱۳ مگاوات نیروگاه تجدید پذیر نیز در حال احداث است که در صورت احداث آن‌ها ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر به بیش از ۱۰۰۰ مگاوات خواهد رسید.

به گزارش برق نیوز، آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرده ظرفیت نیروی تجدیدپذیر جهانی تحت تاثیر نصب تاسیسات فوتوولتائیک خورشیدی در خانه‌ها، ساختمان‌ها و صنعت تا پنج سال دیگر ۵۰ درصد رشد خواهد کرد؛ در این راستا با توجه به این که ضریب بار تولیدی این نیروگاه‌ها در ایران نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، دولت درصدد توسعه بیش‌تر این انرژی پاک است و طرح برآوردها بیش از ۱۵۰ هزار مگاوات ظرفیت احداث نیروگاه‌های خورشیدی در کشور وجود دارد.

پتانسیل‌های بالای انرژی‌های تجدیدپذیر همراه با رویکرد مثبت دولت موجب شده که اخیرا با رشد فزاینده این انرژی مواجه باشیم؛ انرژی که می‌تواند تاثیرات بسیاری را در صنعت برق ایران داشته باشد. طبق آخرین آمار ارائه‌شده از سوی سانا انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ظرفیت کاهش تلفات در شبکه به میزان ۶۵ مگاوات را تا پایان فروردین محقق کردند که ۴۴ درصد سهم انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک با ۶۳ نیروگاه متعلق به انرژی خورشیدی است و نیروگاه‌های بادی سهم ۲۴ درصدی با تعداد ۲۰ نیروگاه به خود اختصاص داده‌اند.

سهم نیروگاه‌های برق‌آبی کوچک از کل ظرفیت انرژی‌های تجدید پذیر ۱۲ درصد است و هفت درصد سهم تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری به کاهش تلفات در شبکه تعلق دارد. همچنین سهم تولید برق از محل بازیافت حرارت و توربین‌های انبساطی نیز ۲ درصد و یک درصد نیز به تولید برق از محل زباله اختصاص دارد.

در این میان انرژی‌های تجدیدپذیر موجب کاهش تلفات ۴۳۸ میلیون کیلووات ساعت شده‌اند و در این مدت ۱۳۴۲ میلیون مترمکعب گاز طبیعی نیز صرفه‌جویی شده است. علاوه بر این شاهد صرفه‌جویی ۱۰۲۵ میلیون لیتر آب و عدم انتشار گاز گلخانه‌ای به میزان ۳۱۷۴ هزار تن بوده‌ایم.

۶ کانال ـ سری ۷۷
DR.WIN UPVC Profile

استفاده از ژل پلیمری برای خنک کردن پنل‌های خورشیدی

پژوهشگران اگرچه سیستم‌های تهویه هوا و خنک‌کننده برای خنک‌سازی پنل‌های خورشیدی مورد بررسی قرار گرفته‌اند، اما چنین سیستم‌هایی اغلب از برق بیشتری نسبت به انرژی پنل‌ها تولید می‌کنند بهره می‌گیرند. اما اکنون امکان یک ژل پلیمری می‌تواند نقش بسزایی در خنک کردن کارایی این پنل‌ها داشته باشد.

به گزارش ایسنا، با توجه به اینکه پنل‌ها با صفحات خورشیدی تحت تابش مستقیم نور خورشید قرار دارند، ناگفته پیداست که آن‌ها بسیار داغ می‌شوند؛ اما متأسفانه هم‌زمان با گرم شدن، کارایی کمتری پیدا می‌کنند. اکنون گفته می‌شود یک ژل جدید پلیمری می‌تواند بدون استفاده از برق به خنک کردن آن‌ها کمک کند.

این ژل پلیمری حاوی کلاید کلسیم و نانولوله‌های کربنی است که در دانشگاه علم و فناوری ملک عبدالله عربستان سعودی ساخته شده است. این ماده بسیار چسبناک است بنابراین به راحتی می‌توان آن را در پشت پنل‌های موجود استفاده کرد.

در شب، کلاید کلسیم که یک ماده خنک‌کن قوی است، بخارات را از هوای مرطوب بیرون و به درون ژل می‌کشد؛ جایی که به‌عنوان مایع ذخیره می‌شود. این ژل با جذب آب متبلور می‌شود و بطور بالقوه توان آن دو برابر می‌شود.

در طول روز، نانولوله‌های کربن، گرمای خورشید را از پنل‌ها جذب می‌کند. هنگامی که آن گرما به‌اندازه کافی به ژل منتقل شد، آب ذخیره‌شده در آن به‌اندازه کافی داغ می‌شود و به بخار تبدیل می‌شود. سپس این آب از ژل تبخیر می‌شود و گرما را با خود بیرون می‌برد.

هنگامی که این ژل پر از آب روی صفحات خورشیدی در زیر نور خورشید مصنوعی در آزمایشگاه آزمایش شد، مشخص شد که دمای آن‌ها در کل ۱۰ درجه سانتی‌گراد کاهش می‌یابد. حتی وقتی این ژل بعداً در فضای بیرون تحت نور طبیعی خورشید مورد آزمایش قرار گرفت، افت دما حتی بیشتر بود و بازده پنل در تبدیل انرژی خورشیدی به برق با ۱۹ درصد بهبود یافت.

رویان لی، محقق این مطالعه می‌گوید: ما معتقدیم که این فناوری خنک‌کننده می‌تواند در بسیاری از برنامه‌ها استفاده شود زیرا تبخیر در همه‌جا وجود دارد و این فناوری خنک‌کننده نه‌تنها با مقیاس‌های مختلف سازگار می‌شود، این فناوری می‌تواند در اندازه چندین متر مربع برای یک ساختمان یا حتی برای خنک‌کننده‌های نیروگاه‌ها ساخته شود.

ساختمان انرژی نزدیک به صفر

پنجره ایران: در ناحیه نوآوری شریف، ساختمان انرژی نزدیک به صفر احداث خواهد شد که تا بهمن‌ماه امسال به بهره‌برداری می‌رسد و بر اساس برنامه‌ریزی‌ها قرار است فعالان حوزه انرژی در آن مستقر شوند.

به گزارش ایسنا، زینت حمیدزاده، مشاور توسعه زیست‌بوم نوآوری حوزه انرژی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با اشاره به اجرای پروژه احداث ساختمان انرژی نزدیک به صفر در ناحیه نوآوری شریف، گفت: این پروژه با حمایت مالی و کارشناسی معاونت علمی، صندوق تسهیلات جهانی محیط‌زیست و برنامه عمران سازمان ملل متحد و در ایستگاه نوآوری شریف و پروژه EEEB اجرا خواهد شد.

وی با بیان اینکه این ساختمان به‌گونه‌ای طراحی خواهد شد که تا حد ممکن نیاز انرژی با منشأ سوخت‌های فسیلی ساختمان را به سمت صفر کاهش دهد، اظهار کرد: تشخیص عملکرد انرژی این ساختمان بین ۵۰ تا ۷۵ کیلووات ساعت بر مترمربع در سال است و کمترین اثرات مخرب بر محیط‌زیست را خواهد داشت.

حمیدزاده هدف کلی این پروژه را توسعه زیست‌بوم نوآوری حوزه انرژی در بخش ساختمان دانست و ادامه داد: قرار است این ساختمان به‌عنوان مرکزی برای کارشناسان، دانشجویان و پژوهشگران حوزه بهینه‌سازی انرژی برای آموزش و ترویج فرهنگ در این زمینه شناخته شود. همچنین با اهداف ترویجی که دنبال می‌شود، امید است که بتوان با رویکرد بهینه‌سازی انرژی و کاربرد انرژی‌های تجدیدپذیر کمکی به اصلاح رویه‌های ساخت‌وساز رساند.

مشاور توسعه زیست‌بوم نوآوری حوزه انرژی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با بیان اینکه در حال حاضر شهرهای بزرگ کشور با دو مشکل آلودگی و یک مصرف انرژی بخش خانگی روبه‌رو هستند، اظهار کرد: در صورت توسعه ساختمان‌های انرژی صفر و نزدیک به صفر، این معضلات نیز با خط چشم‌گیری کاهش خواهند یافت و طبق پیش‌بینی‌های کارشناسان، جمعیت چنین ساختمان‌هایی حتی در کشور ما با گذر زمان افزایش خواهد یافت.

حمیدزاده یادآور شد: بر اساس برنامه‌ریزی‌ها قرار است فعالان زیست‌بوم حوزه انرژی اعم از شرکت‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌های نوآور حوزه انرژی و فناوری‌های پاک در این ساختمان مستقر شوند و همزمان امکان بازدید عموم مهندسان، معماران، استادان و دانشجویان حوزه انرژی از ساختمان وجود دارد.

وی با ابراز امیدواری از اینکه تا بهمن‌ماه سال جاری، این ساختمان به بهره‌برداری برسد، گفت: طبق سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در سال ۱۳۸۹ تحت عنوان اصلاح الگوی مصرف، صرفه‌جویی در مصرف انرژی باید با اعمال مجموعه‌ای متعادل از اقدامات قیمتی و غیر قیمتی به‌منظور کاهش مستمر شاخص شدت انرژی کشور به حداقل دوسوم میزان کنونی (منظور سال پایه = ۱۳۸۹) تا پایان برنامه پنجم توسعه (سال ۱۳۹۵) و به حداقل یک‌دوم میزان کنونی تا پایان برنامه ششم (سال ۱۴۰۰) تحقق یابد. درحالی‌که روند شدت انرژی ایران طی سال‌های اخیر روندی افزایشی بوده است و عدم تطابق روند شدت انرژی در ایران با روند حاکم در جهان نشان می‌دهد هنوز اهمیت مدیریت مصرف انرژی در کشور و همچنین لزوم بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر مورد توجه قرار نگرفته است.

دکتر وین
عایق نوین
مناسب جهت بلند مرتبه سازی

افزایش چهار برابری ظرفیت نصب شده انرژی‌های نو

بخبرگزاری ایران معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از رشد چهار برابری ظرفیت نصب شده انرژی‌های نو در داخل کشور در طول سال‌های ۹۲ تا ۹۸ خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، همایون حاتمی، در آیین معرفی رئیس جدید سازمان سانا اظهار داشت: در سال ۹۲ ظرفیت نصب شده انرژی‌های نو در داخل کشور ۲۰۰ مگاوات بود و تا پایان سال ۹۸ به بیش از ۸۰۰ مگاوات رسید.

وی ادامه داد: موضوع سانا، تولید برق از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر است که مکمل مصرف بهینه برق است و این‌ها وظایف مهم این سازمان به شمار می‌رود که اگر در کنار یکدیگر بگذاریم نشان دهنده کارایی انرژی الکتریکی است. موضوع مدیریت و بهینه‌سازی مصرف به لحاظ ماهیت مقداری تفاوت دارد. اولی بر کمیت و دومی بر کیفیت مصرف برق دلالت می‌کند.

معاون وزیر نیرو ادامه داد: شرکت‌های تولید و برق حرارتی و مجموعه صنعت برق در یک کار مکمل و جمعی موجب شدند که بعد از ۱۰ سال رشد یک مصرف سالانه ۵.۲ درصد در سال ۹۷ به ۲.۸۸ و در سال ۹۸ به یک درصد کاهش پیدا کرد.

این مقام مسئول همچنین با اشاره به تشکیل شورای سیاست‌گذاری و راهبردی انرژی‌های تجدیدپذیر اظهار داشت: این شورا وظایف مهمی اعم از تعیین و حمایت بین واحدهای درون سازمانی وزارت نیرو دارد. یکی دیگر از وظایف این شورا ارزیابی ارزش افزوده انرژی‌های نو در داخل کشور و مصرف بهینه انرژی الکتریکی است.

حاتمی افزود: تولید برق در کشور و همچنین مدیریت مصرف چون در حجم زیادی است، کارهایی ارزیابی توسط کمیته‌ای انجام می‌شود اما ارزیابی ارزش افزوده که بیشتر در کیفیت و ظرفیت انرژی تمرکز دارد و البته در انرژی‌های نو و مصرف بهینه انرژی جوامعیم داشت. یکی از وظایف خود شورا است.

افزایش سهم تجدیدپذیرها در سبد انرژی ایران

بخبرگزاری ایران: چند سالی است که موتور توسعه تجدیدپذیرها فعال شده و شاهد توجه دولت به این بخش هستیم به گونه‌ای که ظرفیت در حال بهره‌برداری نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور تا پایان فروردین‌ماه به ۸۲۲ مگاوات رسید و ۵۱۳ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر نیز در حال احداث است که در صورت احداث آن‌ها ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر به بیش از ۱۰۰۰ مگاوات خواهد رسید.

به گزارش ایسنا، آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرده ظرفیت نیروی تجدیدپذیر جهانی تحت تاثیر نصب تاسیسات فوتوولتائیک خورشیدی در خانه‌ها، ساختمان‌ها و صنعت تا پنج سال دیگر ۵۰ درصد رشد خواهد کرد. در این راستا با توجه به این که ضریب بار توانیری این نیروگاه‌ها در ایران سست به میانگین جهانی بالاتر است، دولت درصدد توسعه بیش‌تر این انرژی پاک است و طبق برآوردها بیش از ۱۵۰ هزار مگاوات ظرفیت احداث نیروگاه‌های خورشیدی در کشور وجود دارد.

پتانسیل‌های بالای انرژی‌های تجدیدپذیر همراه با رویکرد مثبت دولت موجب شده که اخیرا رشد فزاینده این انرژی مولد پاک، انرژی که می‌تواند تأثیرات بسیاری را در صنعت برق ایران داشته باشد طبق آخرین آمار ارائه‌شده از سوی سانا انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ظرفیت کاهش تلفات در شبکه به میزان ۶۵ مگاوات را تا پایان فروردین محقق کرده که ۴۴ درصد سهم انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک سا ۶۳ نیروگاه متعلق به انرژی خورشیدی است و نیروگاه‌های بادی سهم ۳۴ درصدی با تعداد ۲۰ نیروگاه به خود اختصاص داده‌اند.

سهم نیروگاه‌های برق‌آبی کوچک از کل ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر ۱۲ درصد است و هفت درصد سهم تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری به کاهش تلفات در شبکه تعلق دارد. همچنین سهم تولید برق از محل بازیافت حرارت و توربین‌های ایستگاهی نیز ۲ درصد و یک درصد نیز به تولید برق از محل زیست‌توده اختصاص دارد.

در این میان انرژی‌های تجدیدپذیر موجب کاهش تلفات ۴۲۸ میلیون کیلووات ساعت شده‌اند و در این مدت ۱۳۲۲ میلیون مترمکعب گاز طبیعی نیز صرفه‌جویی شده است. علاوه بر این شاهد صرفه‌جویی ۱۰۲۵ میلیون لیتر آب و عدم انتشار گاز کلخدایی به میزان ۳۷۷۴ هزار تن بوده‌ایم.

چندی پیش نیز داود کلانتری، مدیرکل امور مجلس وزارت نیرو در راستای توسعه انرژی‌های پاک از تصویب ۲۵ درصد مالیات بر ارزش افزوده قبوض دوره‌ای برق به سازمان سانا جهت خرید تضمینی برق تجدیدپذیر و پاک غیرخوابی با اولویت مناطق محروم و روستاها خبر داد و گفت: بر اساس ماده ۴۳، ۲۵ درصد از مالیات بر ارزش افزوده قبوض دوره‌ای برق به سازمان سانا جهت خرید تضمینی برق تجدیدپذیر و پاک غیرخوابی با اولویت مناطق محروم و روستاها تخصیص خواهد یافت که درآمد حاصله از اجرای این بند در سال ۹۹ حدود ۵۵۰۰ میلیارد ریال برآورد می‌شود.

وی همچنین افزود: ظرف چند روز آینده پس از طی شدن فرایندهای مربوط به تصحیح و مقابله در معاونت قوانین مجلس، لایحه مذکور جهت تایید برای شورای نگهبان ارسال خواهد شد که با تایید و ابلاغ لایحه مذکور به‌عنوان قانون، منابع درآمدی پایدار و قابل توجهی برای این بخش ایجاد خواهد شد.

این در حالی است که اروپا تا سال ۲۰۵۰ قبل از آنکه سوخت‌های فسیلی کمربند طلایی خورشید جهان به پایان برسد، ۲۰ درصد از انرژی خود را از طریق سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های کشورهای واقع در این کمربند طلایی که دارای بیشترین مدارن سوخت‌های فسیلی نیز هستند، تامین کند. البته شیوع ویروس کرونا باعث مختل شدن فعالیت صنعتی و تولید قطعات مهم برای صنایع خورشیدی، بادی و مخازن باطری در چین شده، همان طور که افت تقاضای چین برای نفت روی بازار جهانی تاثیر گذاشته، کندی روند تولید قطعات تجهیزات انرژی‌های تجدیدپذیر در این کشور هم در زنجیره تامین جهانی صنایع انرژی تجدیدپذیر انعکاس پیدا کرده است.

این وضعیت منعکس‌کننده اهمیت فزاینده چین در بازارهای انرژی جهانی از مدت جام گرفته تا مخازن باطری طی دو دهه گذشته است و رقبایی که در روند تولید و تقاضای چین خلل وارد می‌شود، همه بخش‌های انرژی متاثر شده و آسیب می‌بینند. اما با این وجود مسیر تولید انرژی پاک در دنیا ادامه دارد و به نظر می‌رسد که نگاه جهان به انرژی‌های تجدید پذیر تغییر جدی پیدا کرده است.

KentWin
UPVC Profile
انتخاب مصرف کننده

پنل‌های خورشیدی برای افزایش راندمان عرق می‌کنند

پنجره‌ایرانیان: محققان دانشگاه مریلند با ابداع یک سیستم جدید موفق شده‌اند کاری کنند تا پنل‌های خورشیدی تحت نور آفتاب، عرق کنند تا بدین وسیله ماشین فرآیندی که درون انسان در زمان گرما رخ می‌دهد، خنک شوند.

به گزارش ایسنا اگر فرآیند تعریق روی انسان کار می‌کند چرا برای صفحات خورشیدی به کار گرفته نشود؟ محققان دانشگاه مریلند طرحی هوشمندانه برای عرق کردن صفحات خورشیدی ابداع کرده‌اند تا بتوانند آن‌ها را خنک کنند و بازدهی آن‌ها را افزایش دهند.

لیانگبینگ هو دانشمند مواد در دانشگاه مریلند گفت: این یک راه ساده، ظریف و مؤثر برای افزایش قوری بهره‌وری صفحات خورشیدی است.

اما این سیستم چگونه کار می‌کند؟ مطالعات قبلی نشان داده‌اند که خنک کردن پنل‌های خورشیدی با آب می‌تواند ساده آن‌ها را بالا ببرد اما این کار به آب فراوانی احتیاج دارد که در مناطق خشک و در کشورهای درحال توسعه در دسترس نیست.

به همین دلیل است که محققان دستگاه جمع‌آوری آب جو را اختراع کرده‌اند. این دستگاه می‌تواند بخارآب را از هوا بکشد و آن را به شکل آب مایع متراکم کند.

در این مدل ژلی وجود دارد که بخارآب را در شب جذب می‌کند و با افزایش گرما در روز آن را آزاد می‌کند. همچنین اگر پنل خورشیدی با پلاستیک پوشانده شود، بخار آزادشده مجدداً به شکل آب مایع متراکم می‌شود و درون یک ظرف جمع می‌شود.

محققان تصمیم گرفتند از این آب جمع‌آوری‌شده به‌عنوان خنک‌کننده برای پنل‌های خورشیدی استفاده کنند. آن‌ها برای رسیدن به این هدف، ورقه‌ای از ژل را بر روی قسمت زیرین یک صفحه خورشیدی سیلیکونی استاندارد تعبیه کردند. به این امید که در طول روز، این ژل از گرمای پنل خورشیدی برای تبخیر آب جمع‌آوری‌شده در شب قبل استفاده کند.

بدین ترتیب همان‌طور که عرق در بدن انسان تولید می‌شود، بخارآب نیز از طریق ژل آزاد می‌شود. محققان می‌توانند مقدار ژل موردنیاز را با رطوبت محیط تطبیق دهند و کاری کنند تا این سیستم حتی در خشک‌ترین شرایط نیز کار کند.

درنهایت مشاهده شد که با به‌کارگیری این سیستم تعریق، دمای پنل‌های خورشیدی تا ۱۰ درجه سانتی‌گراد کاهش می‌یابد و میزان تولید برق آن‌ها نیز به‌طور متوسط ۱۵ تا ۱۹ درصد افزایش می‌یابد.

تبدیل آب به سوخت خورشیدی!

پنجره‌ایرانیان: محققان دانشگاه ساوتهمپتون الیاف نوری را به ریزراکتورهای فتوکاتالیستی تبدیل کرده‌اند که با استفاده از انرژی خورشیدی، آب را به سوخت هیدروژنی تبدیل می‌کند.

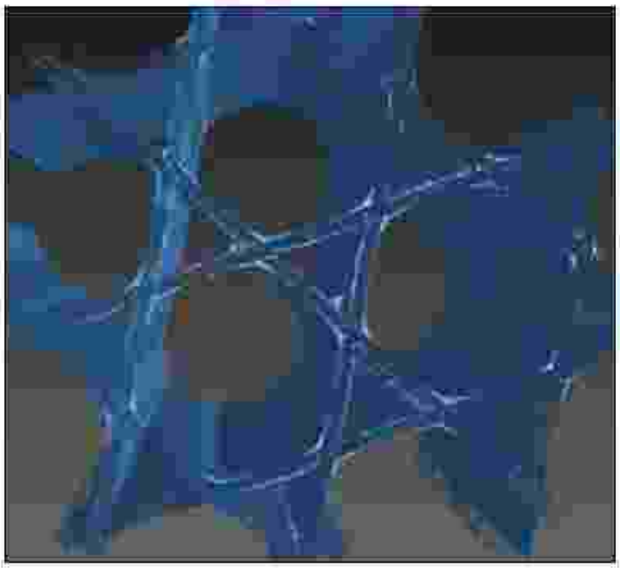
به گزارش ایسنا، محققان دانشگاه ساوتهمپتون موفق به تبدیل الیاف نوری به ریزراکتورهای فتوکاتالیستی شده‌اند که با استفاده از انرژی خورشیدی می‌توانند آب را به سوخت هیدروژنی تبدیل کنند.

این فناوری پیشرفته و متحول کننده، وابسته به ریزساختارهای فیبر نوری و یک فوتوکاتالیست است که با نور هیدروژن تولید می‌کند و می‌تواند طیف گسترده‌ای از برنامه‌های پایدار را ممکن کند.

این گروه تحقیقاتی در کنار تولید هیدروژن از آب، در حال بررسی تبدیل فتوشیمیایی کربن دی اکسید به سوخت نیز است. این روش منحصر به فرد یک راه حل امکان‌پذیر برای انرژی‌های تجدیدپذیر ارائه می‌دهد که از بین بردن گازهای گلخانه‌ای و تولید شیمیایی پایدار را ممکن می‌کند.

پیشرفت‌های فناوری در حوزه فیبر نوری نقش مهمی در ارتباطات از راه دور، مخابرات داده‌ها و شبکه‌های سیار در سال‌های اخیر داشته است. این تحقیق نیز شامل متخصصان مرکز تحقیقات نوری الکترونیک ساوتهمپتون و بخشی از انستیتوی فوتونیک و نانوالکترونیک روسیه است تا بتواند کنترل بی‌سابقه‌ای از انتشار نور فیبر نوری را در اختیار داشته باشد.

دانشمندان این الیاف را با اکسید تیتانیوم و نانوذرات پلاتینیوم می‌پوشانند. این روش اجازه می‌دهد تا موج‌گیرهای روکش شده به طور همزمان به عنوان مرزبان و کاتالیزور برای تقسیم مداوم غیرمستقیم آب با مانور به عنوان یک معرف قربانی خدمت کنند.



KentWin
UPVC Profile
www.kentwinupvc.com

تولیدکنندگان نفت خاورمیانه به دنبال طرح‌های خورشیدی

پنجره‌ایران: برخی از بزرگترین تولیدکنندگان نفت خاورمیانه با وجود ریزش قیمت نفت، در پی‌طلبی انرژی خورشیدی را دنبال می‌کنند.

به گزارش ایسنا، نفت ارزان سبب شده تا این منابع سرمایه‌گذاری در انرژی تجدیدپذیر در کشورهایی می‌شد که به درآمدهای حاصل از فروش نفت وابسته هستند. اما اکنون هزینه‌های پروژه‌های انرژی خورشیدی به شدت تجهیزات ارزان‌تر و فناوری بهتر، نسبت به یک دهه گذشته به خود یک‌دهم رسیده است.

نخستین تجربه ورود خاورمیانه به انرژی تجدیدپذیر هنگامی که قیمت نفت کاهش پیدا کرد یا اولویت‌های رسمی دولت‌ها تغییر کرد، متوقف شد. برنامه‌های خورشیدی که عربستان سعودی و ابوظبی یک دهه قبل با بیشتر آغاز کردند به دهها میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز داشتند و هرگز پیشرفت چشمگیری نکرد. از آن زمان دولت‌ها ترکیبی برای دربرگرفتن هزینه‌ها پیدا کرده‌اند و با وجود تاخیر احتمالی ناشی از شروع دیروس کرونا، بلندپروازی‌های خورشیدی آن‌ها روبه‌پیشرفت است.

بنجامین آبدا، تحلیلگر شرکت مشاوره وود مک‌کنزی درباره اظهار کرد انرژی خورشیدی ارزان‌ترین منبع تولید برق در خاورمیانه است و پروژه‌های جدید در این منطقه به‌جای بودجه دولتی، به تامین مالی خصوصی متکی هستند و بنابراین از موانع مربوط به قیمت‌های پایین نفت مصون خواهند ماند.

طبق آمار آژانس بین‌المللی انرژی، تقاضا برای برق در خاورمیانه از سال ۲۰۰۰ سالانه حدود شش درصد رشد کرده است. به گفته رلین میلر، موسس شرکت مشاوره قمر انرژی، در کشورهای این منطقه که سابق بر این نیروگاه‌هایشان برای تولید برق از گاز طبیعی یا نفت استفاده می‌کردند، نیروگاه‌های خورشیدی می‌توانند همه رشد تقاضا را تامین کنند.

بنا بر گزارش بلومبرگ اینتلیجنس، نیروگاه‌های بادی و خورشیدی تنها حدود پنج درصد از برق در خاورمیانه و شمال آفریقا را تولید می‌کنند و کشورهای تولیدکننده نفت در منطقه خلیج‌فارس در زمره بزرگترین تولیدکنندگان گازهای گلخانه‌ای جهان قرار دارند. روزنامه انگلیسی گاردین در تحلیلی در اکتبر نخستین بار که نفت شرکت آرامکو سعودی بیش از هر شرکت دیگری در جهان عامل انتشار گازهای گلخانه‌ای است.

به گفته حنی جبس، تحلیلگر بلومبرگ نیو انرژی فایننس، خاورمیانه منتظر است که برای کاهش وابستگی به نفت

مسکوم برنامه‌ریزی بوده است.

قیمت نفت بیش از ابتدای امسال تا هفته گذشته ۳۶ درصد افت داشته و به پایین‌ترین سطح قیمتی رسیده که اکثر دولت‌های منطقه برای موازنه کردن بودجه‌شان نیاز دارند. دراین‌بین دیروس کرونا هم ساخت تاسیسات خورشیدی در ابوظبی، اردن و قطر را به تاخیر انداخته و بسیاری از این پروژه‌ها تا سال آینده به تعویق افتاده است.

با وجود ابهاماتی که در خصوص پاندمی دیروس کرونا وجود دارد، جمعیت رو به توسعه خاورمیانه همزمان با بهبود تدریجی اقتصادهای منطقه مطمئنا به برق بیشتری نیاز دارد.

کشورهای خاورمیانه حداقل تا سال ۲۰۲۵ هزاران مگاوات ساعت ظرفیت خورشیدی جدید را اضافه خواهند کرد.

عربستان سعودی که در حال حاضر حدود ۵۰۰ مگاوات ظرفیت تجدیدپذیر دارد، افزایش ۲۲۰ برابری آن به ۴۰ گیگاوات را تا سال ۲۰۳۰ هدف گرفته است که عمده آن خورشیدی خواهد بود. این هدف بسیار بلندپروازانه بوده و درحالی که پیشرفت اندکی داشته بوده است. وزارت انرژی عربستان معدنی گام‌های جدی برداشته و قرار است اواخر امسال برندگان دومین دور مناقصه پروژه‌های خورشیدی را اعلام کند و در اوریل برای دور سوم مناقصه پروژه‌های خورشیدی فراخوان داد.

در امارات متحده عربی، ابوظبی اخیرا اعلام کرد که پیشنهادی با قیمت پایین برای ساخت نیروگاه دو گیگاواتی دریافت کرده است. این پروژه که قرار است از سال آینده فعالیتش را آغاز کند، ظرفیت خورشیدی ابوظبی را دو برابر خواهد کرد. یک روز بعد نوبی هم قراردادی برای پروژه تولید نیرو با قیمت پایین اعطا کرد که بخشی از پارک خورشیدی عظیم طراحی شده برای تولید پنج گیگاوات نیرو تا سال ۲۰۳۰ است.

قطر اوایل امسال شرکتی را برای ساخت نخستین نیروگاه خورشیدی در این کشور انتخاب کرد و در مارس شرکای خصوصی مقدمات فاینانس برای بزرگترین پروژه در عمان که بزرگترین تولیدکننده نفت خاورمیانه خارج از گروه اوپک است را کامل کردند.

بر اساس گزارش بلومبرگ موسسه شرکت قمر انرژی می‌گوید سازندگان خصوصی نیروگاه‌های خورشیدی که می‌توانند از منابع مالی بین‌المللی با نرخ‌های بهره اندک بهره ببرند به کاهش هزینه‌های تامین مالی کمک می‌کنند که باعث ارزان‌ترشدن برق می‌شود. تداوم توسعه نیروگاه خورشیدی در منطقه به رشد فاینانس و تقاضا برای نیرو منوط است.

ساخت تجهیزات خانگی برای تولید برق از خورشید

پنجره‌ایران: محققان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان موفق به بومی‌سازی اینورترهای خورشیدی ۵ کیلووات با کاربردهای خانگی شدند و این محصول قادر است با دریافت انرژی خورشیدی آن را به برق تبدیل کند.

به گزارش ایسنا بهزاد سیاه کلاه مدیر عامل این شرکت دانش‌بنیان اینورترها را از اجزای اصلی نیروگاه‌های خورشیدی دانست و گفت این تجهیزات انرژی خورشید را از پنل‌ها دریافت و به شبکه برق تزریق می‌کند. نیروگاه‌های فتوولتائیک متشکل از آرایه‌های خورشیدی و اینورتر متصل به شبکه است و زمانی که آرایه‌های خورشیدی تولید برق را انجام می‌دهند انرژی الکتریکی تولید شده قابل استفاده در شبکه نیست ولی اینورترها برق تولید آرایه‌ها را شبکه تزریق می‌کند.

وی با اشاره به توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در کشور، اظهار کرد: انرژی خورشیدی در دسترس‌ترین انرژی در کشور محسوب می‌شود و توسعه فناوری‌های مرتبط با احداث نیروگاه‌های خورشیدی اهمیت زیادی دارد از این رو اینورتر خورشیدی ۵ کیلووات متصل به شبکه را بومی سازی کردیم.

این محقق با تاکید بر اینکه اینورترهای نیروگاه‌های خورشیدی برای نیروگاه‌های خانگی کاربرد دارد، یادآور شد این محصول تاییدیه انطباق با استانداردهای فنی (۶ استاندارد فنی) را دریافت و نخستین اینورتری است که امتیاز فناوری بومی از وزارت نیرو دریافت کرده است.

سیاه کلاه با تاکید بر اینکه طراحی این محصول به گونه‌ای است که حداکثر انرژی را به شبکه تزریق می‌کند، اظهار کرد: همچنین در شرایطی که شبکه برق با افت فشار مواجه شود این محصول همچنان توانایی تزریق توان ۵ کیلووات را دارد. در حالی که در محصولات خارجی توان با افت فشار کاهش می‌یابد.

این محقق از آغاز طراحی اینورترهای با توان بالاتر خبر داد و گفت: طراحی این نوع اینورترها را آغاز کردیم و به زودی وارد فاز تولید می‌شویم تا برای مصارف دیگر مانند مزارع خورشیدی بتوان از این اینورتر استفاده کرد.

پروفیل اقتصادی
Super win

حمایت ویژه دولت از تبدیل پسماند به انرژی با ابلاغ قانون جدید

پنجره ایران: سخنگوی وزارت کشور از حمایت ویژه دولت از سرمایه‌گذاران بخش غیردولتی در ایجاد و بهره‌برداری از تاسیسات تبدیل پسماندهای عادی به انرژی با ابلاغ قانون جدید خبر داد.

به گزارش ایسنا، سید مسلمان ساداتی سخنگوی وزارت کشور با قدردانی از تلاش و حمایت مجلس در به تصویب رساندن لایحه وزارت کشور و دولت در کمک به ساماندهی پسماندهای عادی با مشارکت بخش غیردولتی اظهار کرد: این لایحه پس از سپری مراحل قانونی روز چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت ماه توسط ریاست محترم جمهور به وزارتخانه‌های کشور و نیرو، سازمان برنامه و بودجه و حفاظت محیط زیست در ۶ ماده ابلاغ شد که می‌تواند کمک بزرگی در کاهش مخاطرات طبیعی ناشی از تولید پسماند در تمام کشور داشته باشد.

وی در ادامه با تشویق فعالان محیط زیست و بخش‌های غیردولتی در مشارکت و فعالیت بیشتر در عرصه تبدیل پسماند به انرژی افزود: در قانون جدید مشوق‌های بسیار جدی برای حضور پررنگ‌تر علاقه‌مندان و فعالان بخش غیردولتی برای ایجاد و بهره‌برداری از تاسیسات تبدیل پسماند عادی به انرژی پیش‌بینی شده است.

معاون هماهنگی وزارت کشور تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در ایجاد و بهره‌برداری از تاسیسات تبدیل پسماند به انرژی معاف از پرداخت مالیات است.

سید مسلمان ساداتی یادآور شد: همچنین به منظور کمک به اجرای دقیق و اصولی مدیریت پسماند، مالیات مستقیم کلیه فعالیت‌های مرتبط با مدیریت اجرایی پسماند شامل تفکیک از مبداء، جمع‌آوری، پردازش، بازیافت، زباله انرژی و دفع با نرخ صفر محاسبه می‌شود.

معاون هماهنگی وزارت کشور با تاکید بر حمایت ویژه دولت از سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در ایجاد تاسیسات تبدیل پسماند به انرژی گفت: در راستای تسهیل، تشویق و توجیه سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در ایجاد و بهره‌برداری از تاسیسات تبدیل پسماند عادی به انرژی از جمله زباله‌سوزی، گازی‌سازی، هاضم بی‌هوازی و گاز حاصل از محل‌های دفن و ساماندهی پسماندهای عادی در کشور نرخ خرید تضمینی برق حاصل از تاسیسات تبدیل پسماند به انرژی به پیشنهاد وزیران نیرو و کشور و تصویب شورای اقتصاد تعیین می‌شود.

بر اساس گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت کشور، سخنگوی وزارت کشور از تکلیف جدید بر شهرداری‌ها به منظور حمایت از این بخش خبر داد و اظهار کرد: دولت شهرداری‌ها را مکلف کرده است بخشی از منابع مالی لازم جهت سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در ایجاد و بهره‌برداری از تاسیسات تبدیل پسماند به انرژی را به عنوان هزینه ورودی متناسب با میزان پسماند تحویلی به دولت کند و برای تحقق این امر ساعات اداری مشخص گردیده است.

شیرین کردن آب با کمک انرژی خورشیدی

پنجره ایران: پژوهشگران آمریکایی در بررسی جدید خود انرژی خورشیدی با کربن پایین را به عنوان یک منبع جایگزین مناسب برای شیرین کردن آب معرفی کردند.

به گزارش ایسنا، با افزایش جمعیت و به دنبال آن بالا رفتن تقاضای آب شیرین کردن آب دریا و آب شور روز افزون می‌باشد. فرایند شیرین کردن آب به مصرف انرژی نیاز دارد و کارخانه‌ها برای این کار از سوخت‌های فسیلی به عنوان منبع انرژی استفاده می‌کنند که به کار بردن این منابع انرژی می‌تواند تغییرات اقلیمی را تشدید کند.

گروهی از پژوهشگران دانشگاه نگزاس در آستین در بررسی جدید خود این نظریه را مطرح کردند که استفاده انرژی خورشیدی با کربن پایین می‌تواند یک منبع انرژی جایگزین در فرایند شیرین کردن آب باشد.

ویلیام دالکلیش از پژوهشگران این پروژه می‌گوید: انرژی خورشیدی یک منبع امیدوارکننده انرژی برای شیرین کردن آب است زیرا هزینه کم و کارآیی مطلوبی دارد اما برای این که کارخانه‌ها بتوانند شیرین کردن آب را با موفقیت انجام دهند، باید ملاحظات مهمی را در نظر بگیرند.

پژوهشگران با ارزیابی چهار بررسی متفاوت که شیرین کردن آب با کمک انرژی خورشیدی را مدل‌سازی کرده بودند، شش نکته مهم و اثر ارتباط با شیرین کردن آب در کارخانه‌ها معرفی کردند. تمرکز بر انرژی خورشیدی و آب شور، انرژی برای تزریق هزینه انرژی خورشیدی و مزایای آن، بافت جامعه، ترکیب انرژی خورشیدی با منابع دیگر انرژی، سیاست‌های اتصال شبکه و تجزیه کربن.

این پژوهش نشان داد که شیاف انرژی خورشیدی توانسته به صرفه‌جویی اقتصادی کمک کند اما ممکن است که کارخانه مجبور شود با هزینه‌ای برای ارایه‌هایی به هم پیوسته خورشیدی پرداخت کند. این مشکلات به مدل تجاری شبکه مربوط هستند که برای جمع و گسترش پروسه‌ها به فرایند پرداخت‌کنندگان متکی است. یکی از راه‌حل‌های بالقوه این مشکل، مشارکت میان ابزار الکتریکی و کارخانه آب شیرین کن است که می‌تواند در نظر گرفتن ارایه‌های خورشیدی را به عنوان یک منبع اصلی در آن داشته باشد.

Super win
www.superwinpvc.com

داغ شدن بازار تجدیدپذیرها بر اثر کرونا

بحران اپیدمی کرونا با توجه به سقوط بی‌سابقه قیمت نفت، اتحادیه اروپا به دنبال خلق یارانه سوخت‌های فسیلی است. درواقع سقوط قیمت نفت فرصتی برای اروپاست که یارانه سوخت‌های فسیلی را که سالانه به ۳۰۰ میلیارد یورو می‌رسد حذف و فرایند انتقال به اقتصاد خالص انتشار کربن صفر را تسریع کند. در این میان، ایران نیز برنامه توسعه تجدیدپذیرها را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش ایسنا، بنا بر اعلام دبیرخانه اینک تأمین منابع مالی انتقال به انرژی پاک بزرگترین چالش اروپا است. اتحادیه اروپا برای شتابی به هدف کاهش ۴۰ درصدی انتشار گازهای گلخانه‌ای در سال ۲۰۳۰ به سالانه ۲۶۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری اضافی نیاز دارد. به گفته کادری سیمسون، کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا، این اتحادیه قصد دارد «پیمان سبز» که هدف آن دستیابی به خالص انتشار کربن صفر تا سال ۲۰۵۰ است، در فرصت برنامه بهبود از بحران ویروس کرونا قرار دهد.

وی معتقد است درحالی‌که قیمت پایین نفت ممکن است در نگاه اول باعث مشکل در مسیر اقدامات محیط‌زیستی شود، اما همچنین این موضوع سرمایه‌گذاری‌های آتی در سوخت‌های فسیلی را به مخاطره می‌اندازد. سیمسون در خصوص استفاده از فرصت قیمت پایین نفت برای اصلاح سیاست‌های انرژی اروپا هم گفت که اکنون زمان مناسبی برای تأمل در مورد چگونگی بازچینی مقررات با از جمله نظام‌های مالیاتی است که بتواند بهتر از آینده‌ای پایدارتر و مقاوم‌تر حمایت کند. حذف یارانه‌های سوخت فسیلی به همراه پایین آوردن مالیات برق می‌تواند ما را در مسیر صحیح قرار دهد، بدون اینکه فشار زیادی به مصرف‌کنندگان وارد شود.

بر اساس مطالعه پارلمان اروپا کشورهای عضو اتحادیه اروپا سالانه ۳۰۰ میلیارد یورو (۳۱۷ میلیارد دلار) برای پرداخت یارانه به نفت، زغال‌سنگ و گاز طبیعی هزینه می‌کنند. این موضوع مانعی برای تلاش‌های کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای این اتحادیه اروپا محسوب می‌شود. این در حالی است که لابی‌های زیست‌محیطی مدت‌هاست خواهان حذف یارانه برای تولید و مصرف سوخت‌های فسیلی هستند. اما اکثر کشورهای عضو اتحادیه اروپا حتی برنامه‌ای را برای در نظر گرفتن چنین اقداماتی اعلام نکرده‌اند.

کمیسیون اروپا که بازوی اجرایی اتحادیه اروپاست، بارها از پرداخت چنین یارانه‌هایی که به تشویق مصرف بی‌رویه انرژی و ایجاد مانع برای سرمایه‌گذاری‌ها در انرژی سبز می‌شود، انتقاد کرده است. تأمین منابع مالی انتقال به انرژی پاک بزرگترین چالش اروپا است. اتحادیه اروپا برای شتابی به هدف اقلیمی خود برای کاهش ۴۰ درصدی انتشار گازهای گلخانه‌ای در سال ۲۰۳۰، به سالانه ۲۶۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری اضافی نیاز دارد.

صنعت انرژی نقش اساسی در سیاست‌گذاری بازیابی از بحران کرونا که اتحادیه اروپا در حال تهیه آن است، ایفا می‌کند. به گفته سیمسون، کمیسیون اروپا در حال مراوده با شرکت‌ها و انجمن‌های تجاری است تا بهترین ایده‌ها را در مورد چگونگی حمایت از مشاغل جدید و رشد در حوزه‌هایی مانند بهره‌وری انرژی و بسیاری تجدیدپذیرها، تولید هیدروژن سبز و زیرساخت‌های سبز جمع‌آوری کند.

درعین‌حال وی تأکید کرد شوک مشترک همه‌گیری ویروس کرونا و سقوط قیمت نفت مرحله‌ای از بی‌ثباتی را به همراه آورده است که بدترین چشم‌انداز توسعه تجدیدپذیرها را بواسطه اختلال در زنجیره تولید آن‌ها ایجاد کرده است. ما وجود این، بحران کنونی تصویری لحظه‌ای از آینده به ما نشان می‌دهد. در بسیاری از کشورها نمو تجدیدپذیر بطور قابل‌توجهی از این پایانه است. این انرژی رایج‌تر می‌شود. بسیاری از سرمایه‌گذاران بلافاصله خود را از سوخت‌های فسیلی به انرژی‌های تجدیدپذیر سوق می‌دهند. جایی که شاهد تأخیرهایی بیشتری در اقتصادها هستند، به همین دلیل معتقدم که «برنامه بازیابی» فرصتی برای تسریع در پشتیبانی از انرژی‌های تجدیدپذیر است.

در این میان ایران نیز گام‌هایی را برای توسعه تجدیدپذیرها داشته است، به‌گونه‌ای که ظرفیت درحال به بهره‌برداری نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور تا پایان فروردین‌ماه به ۷۲۲ مگاوات نیز رسیده و ۵۱۳ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر نیز در حال احداث است که در صورت احداث آن‌ها ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر به بیش از ۱۰۰۰ مگاوات خواهد رسید. همچنین با توجه به این‌که ضریب بار تولیدی این نیروگاه‌ها در ایران نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، دولت درصدد توسعه بیشتر این انرژی پاک است؛ حتی برآوردها بیش از ۱۵۰ هزار مگاوات ظرفیت احداث نیروگاه‌های خورشیدی در کشور وجود دارد.

با سرمایه‌گذاری انرژی‌های تجدیدپذیر همراه با رویکرد مثبت دولت موجب شده که اخیراً با رشد فزاینده این انرژی مواجه باشیم. انرژی که می‌تواند تأثیرات بسیاری را در صنعت برق ایران داشته باشد. طبق آخرین آمار ارائه‌شده از سوی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ظرفیت کاهش تلفات در شبکه به میزان ۶۵ مگاوات را تا پایان فروردین محقق کرده که ۳۳ درصد سهم انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک تا ۴۳ نیروگاه متصل به انرژی خورشیدی است و نیروگاه‌های بادی سهم ۳۳ درصدی با تعداد ۲۰ نیروگاه به خود اختصاص داده‌اند.

سهم نیروگاه‌های برق‌آبی کوچک از کل ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر ۱۲ درصد است و هفت درصد سهم تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری به کاهش تلفات در شبکه تعلق دارد. همچنین سهم تولید برق از محل بازیافت حرارت و توربین‌های استیلی نیز ۲ درصد و یک درصد نیز به تولید برق از محل زیست‌توده اختصاص دارد.

در این میان انرژی‌های تجدیدپذیر موجب کاهش تلفات ۳۳۸ میلیون کیلووات ساعت شده‌اند و در این مدت ۱۳۳۲ میلیون متر مکعب گاز طبیعی نیز صرفه‌جویی شده است. علاوه بر این شاهد صرفه‌جویی ۱۰۳۵ میلیون لیتر آب و عدم انتشار گاز گلخانه‌ای به میزان ۲۱۷۴ هزار تن بوده‌ایم.

نسل جدید پروفیل در ایران

منابع زمین گرمایی با تصاویر ماهواره‌ای شناسایی می‌شود

بخش‌نامه‌ایران: سازمان صنایع ایران در پروژه‌ای پژوهشی در راستای شناسایی منابع انرژی زمین گرمایی با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای، وضعیت میزان اکسیداهن را در استان آذربایجان شرقی مورد بررسی قرار داد.

به گزارش خبرنگار مهر، سنجش از دور حرارتی به عنوان شاخه‌ای از علم سنجش از دور نقش مهمی در مطالعات محیط‌زیست ایفا می‌کند.

سنجش از دور حرارتی علمی از پیش‌هایی نوین و کم هزینه در مقابل پیمایش‌های زمینی، اما هم در مناطق دورافتاده است که در کوتاه‌ترین زمان مطالعات اکتشافی از منطقه مورد مطالعه را در اختیار محققان و پژوهشگران قرار می‌دهد. تهیه نقشه دمای سطح زمین برای شناسایی مناطق مستعد انرژی زمین‌گرمایی ما به کارگیری باند مادون قرمز حرارتی امکاپذیر است که زمینه را برای مطالعات اکتشافی بیشتر فراهم می‌آورد.

در فناوری سنجش از دور حرارتی، عبارت سطح زمین توسط یک حرارتی محاسبه می‌شود و با استفاده از برخی از شاخص‌های به دست آمده از دیگر باندهای تصاویر ماهواره‌ای و الگوریتم‌های مربوطه، منابع زمین گرمایی و همچنین منابع معدنی شناسایی می‌شود.

اداره کل سنجش از دور سازمان صنایع ایران در پژوهشی به شناسایی منابع انرژی زمین گرمایی با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای پرداخته است. در این پژوهش با استفاده از تصاویر ماهواره سنجش طیفی و بهره‌برداری‌های زمینی، نقشه زمین گرمایی و اکسیدهای آهن در استان آذربایجان شرقی تهیه شده است.

بررسی نتایج نشان می‌دهد الگو و روند مناطق دارای انرژی زمین گرمایی بالا با الگو و روند مناطق دارای اکسیدهای آهن بالا همبسته است.

نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی در یزد به بهره‌برداری می‌رسد

بخش‌نامه‌ایران: مدیرعامل برق منطقه‌ای استان یزد گفت: امسال یک نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی به مدار تولید برق اضافه می‌شود.

به گزارش مهر، ابوالفضل فندی در دیدار با نماینده ولی‌فقیه در استان یزد با اشاره به خسارتی که بلوفان به شبکه برق استان وارد کرده بود، اظهار داشت: در طول مدت شیوع کرونا، پیمانکاران شرکت برق منطقه‌ای برای خدمت‌رسانی به مردم به‌صورت دائم مشغول به فعالیت بودند.

وی تصریح کرد: در این ایام فعالیت این پیمانکاران و کارکنان شرکت برق شاید کمتر دیده شده باشد، ولی همین خدمات به‌صورت دائم صورت گرفت تا مشکلی در زمینه تامین برق بیمارستان‌ها، منازل و کارخانه‌ها به وجود نیاید.

مدیرعامل برق منطقه‌ای استان یزد افزود: بعضی از فعالیت‌هایی که در استان صورت گرفته بود نیاز به فعالیت شبانه‌روزی پیمانکاران داشت و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، زمینه فعالیت این واحدها را فراهم کردیم.

فندی با بیان اینکه تاکید شرکت توزیع برق یزد بر استفاده از ظرفیت انرژی‌های خورشیدی است، عنوان کرد: امسال در دستور کار داریم که یک نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی را به مدار تولید استان اضافه کنیم.

وی خاطرنشان کرد: با احداث این نیروگاه ظرفیت اسمی تولید نیروگاه‌های خورشیدی در استان یزد به ۶۸.۵ مگاوات می‌رسد و به تولید پراکنده نیز ۱۰ مگاوات افزوده می‌شود.

NEW WIN PLUS
UPVC PROFILE
www.newwinplus.com

UPVC PROFILES

اکو وین

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی

- Simple care
- High stability
- Long-term value
- Individual design
- Optional ventilation
- Convenient operation
- Perfect seal tightness
- Low construction depth
- Optimum heat insulation
- Effective noise protection
- Excellent intrusion protection

پنجره‌هایتان را با پروفیل‌های اکو وین جاودانه کنید

www.eco-win.ir

نشانی: استان البرز، کرج، چهارراه نبوت، مجتمع هیراد، طبقه اول، واحد ۱۰۳
info@eco-win.ir ۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲ ۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۲۷

بخش پروفیل

ایرانیان

پنجره

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت درب و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

KALWIN

UPVC WINDOW & DOOR PROFILES

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ISO9001:2015

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت، ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳ ۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷ ۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲

hedi Pen

مرکز فـــــروش و خدمات پروفیل روزوین در استان آذربایجان غربی و کـــــــردستان

Comfort Deluxe
11000
6chamber

سری کشویی مونوبلوک ۱۱۰ میلی متر ۶ کاناله طراحی و تولید شده مطابق با استاندارد RAL. GZ 716/1

ضخامت بدنه پروفیل ۲ میلی متر، مقاومت بالا در برابر ضربه و تغییر شکل جلوگیری از اتلاف انرژی و کاهش هزینه‌های تهویه مطبوع

تکنولوژی RGI

توان عزیزدی متصل فرد در زمان، قدرت، جوش‌دهی، جلوگیری از به هدر رفتن هیت و کیفیت هوا و دوام بیشتر بیشتر با مواد اولیه فرم‌پلیک آلمان

تکنولوژی HDS

High Definition Surface

سطوح صدفی با براقیت بالا با استفاده از مواد اولیه درجه یک اروپایی و فرمولاسیون تحت نرم‌افزاری کشور آلمان

تکنولوژی AWI

Step In Automatic Weld

متری بدنی عمودی پیشتر پروفیل در مقایسه با پروفیل های سری مع دیگر با طراحی دیوار اکوستیک

www.hedipen.com
www.roozwin.com
instagram/hedi.pen
۰۹۱۴۳۸۲۵۵۱۰

آدرس: آذربایجان غربی، نوشان، ابتدای قلعه‌حسن‌خان، سالن‌های گلخانه‌ای

اوروین
UORWIN

کیفیت و زیبایی پنجره را با اوروین تجربه کنید ...

- دارای خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع رنگ و طرح
- صدور بیمه نامه عمر، خسارت جانی، دیه و سرمایه گذاری (بطور رایگان برای تمام مونتاژکاران)
- تولید کننده برترین پروفیل‌های یو.پی.وی.سی سری ۶۰۰۰ چهار محفظه
- تولید کننده لاستیک‌های درزگیر دو جزئی از نوع TVP

دارنده استاندارد CE اروپا

UORWIN ISO 9001

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۵ ساله و ۱۰ سال بعد ایران

• آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی فاز دوم توسعه، خیابان کارآفرینان ۱، انتهای خیابان ۴
• تلفن: ۳۳۷۴۵۰۸۲-۰۴۴ فکس: ۳۳۷۴۵۰۸۳-۰۴۴

www.uorwin.com info@uorwin.com

AluTech®

Aluminium Window and Facade System

سیستم‌های در و پنجره و نما

SATER

نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم آلوتک ترکیه

ورق‌های کامپوزیت نسوز FR

دفتر مرکزی ایران : شهرک غرب، تقاطع پاکنژاد،
بهاران یکم، پلاک ۷ واحد ۲
خط ویژه : ۰۲۱ ۸۸۶۹۷۰۷۰
WWW.SATERCO.COM
WWW.ALUTECH.COM.TR

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

تولیدکننده پروفیل در
و پنجره
یو پی وی سی ۵ کانالـه

وانا وین

VANA WIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین، پنجره ای نوین

GOLD PVC

www.vanawin.com

info@vanawin.com

دفتر اصفهان:

خیابان سعادت آباد، ابتدای خیابان علامه دزفولی، پلاک ۱۰

۰۳۱-۳۶۷۴۳۸۲۲ - ۲۳/۸۳ - ۳۶۷۴۳۷۲۰ - ۳۱

۰۳۱-۳۶۷۰۳۷۶۳

دفتر تهران:

خیابان ملک شهید راهنمد از بلوار بهشتی، بقیه الله، پلاک ۲۰۰

طبقه ۳، واحد ۱۱

۰۲۱-۸۸۰۶۳۵۲۹ ۰۲۱-۸۸۰۶۳۶۱۸

تفاوت را با ویتانوا احساس کنید

FEEL THE DIFFERENCE WITH VITANOVA

ویتانوا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه: جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

۰۴۱-۴۲۰۳۰ ۶۲۴ ۰۴۱-۴۲۰۳۵ ۶۲۰-۲۲

نشانی دفتر و انبار کرج: کمال شهر، بلوار شورا

۰۲۶-۳۴۷۰۸۱۸۴ ۰۲۶-۳۴۷۰۴۰۴۸

www.vitanova.ir info@vitanova.ir

VITA NOVA

UPVC SUPER PROFILES PRODUCER

ویتا نوُا

تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

4 CHAMBER & SLIDING UPVC PROFILES

مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی

CINCINNATI EXTRUSION

MANUFACTURING PROFILES USING THE LATEST AUSTRIAN CINCINNATI MACHINERY

20 YEAR WARRANTY

VITA NOVA

WARRANTY

همین حالا با ما تماس بگیرید!

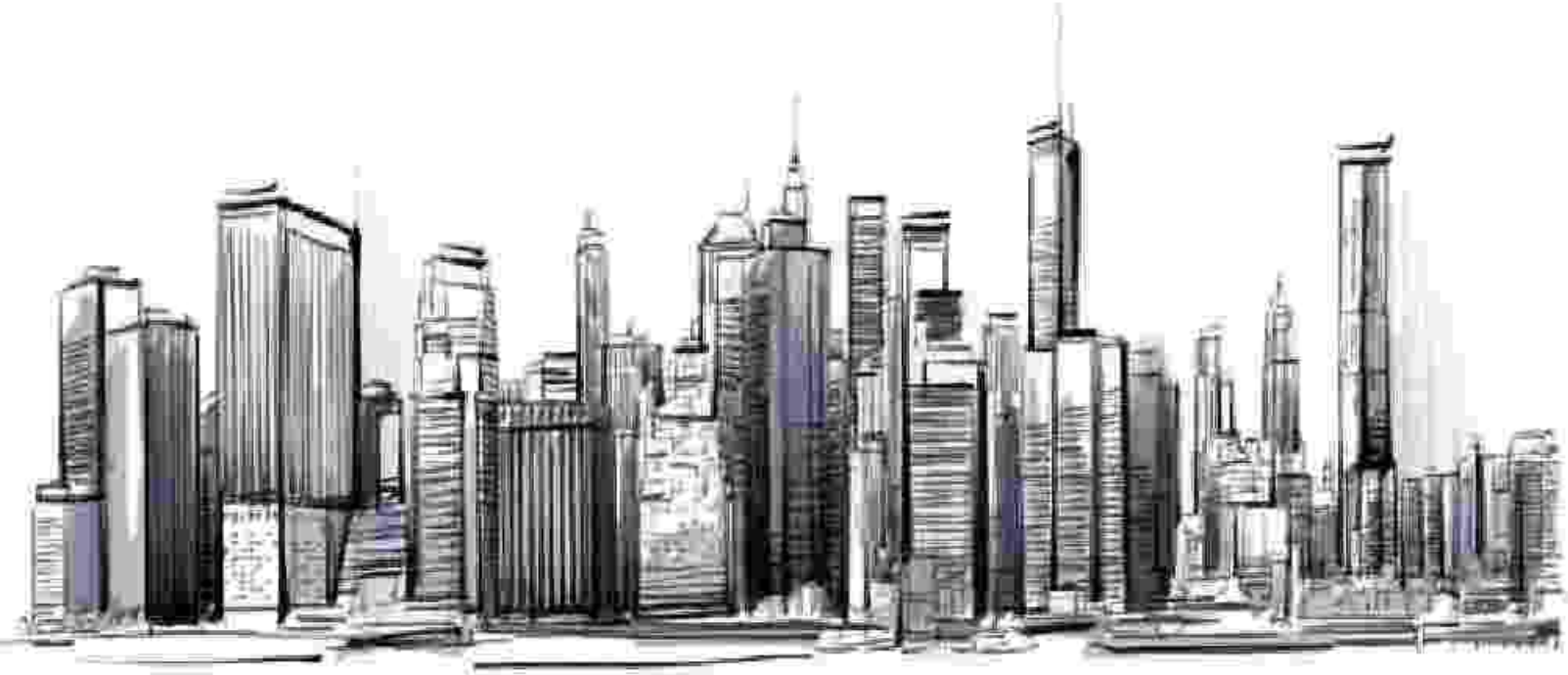
041 420 30 620

آتاتک پیشرو در صنعت UPVC

همراه و هم قدم با شما در روزهای پیش رو

آتاتک

سیستم های در و پنجره UPVC



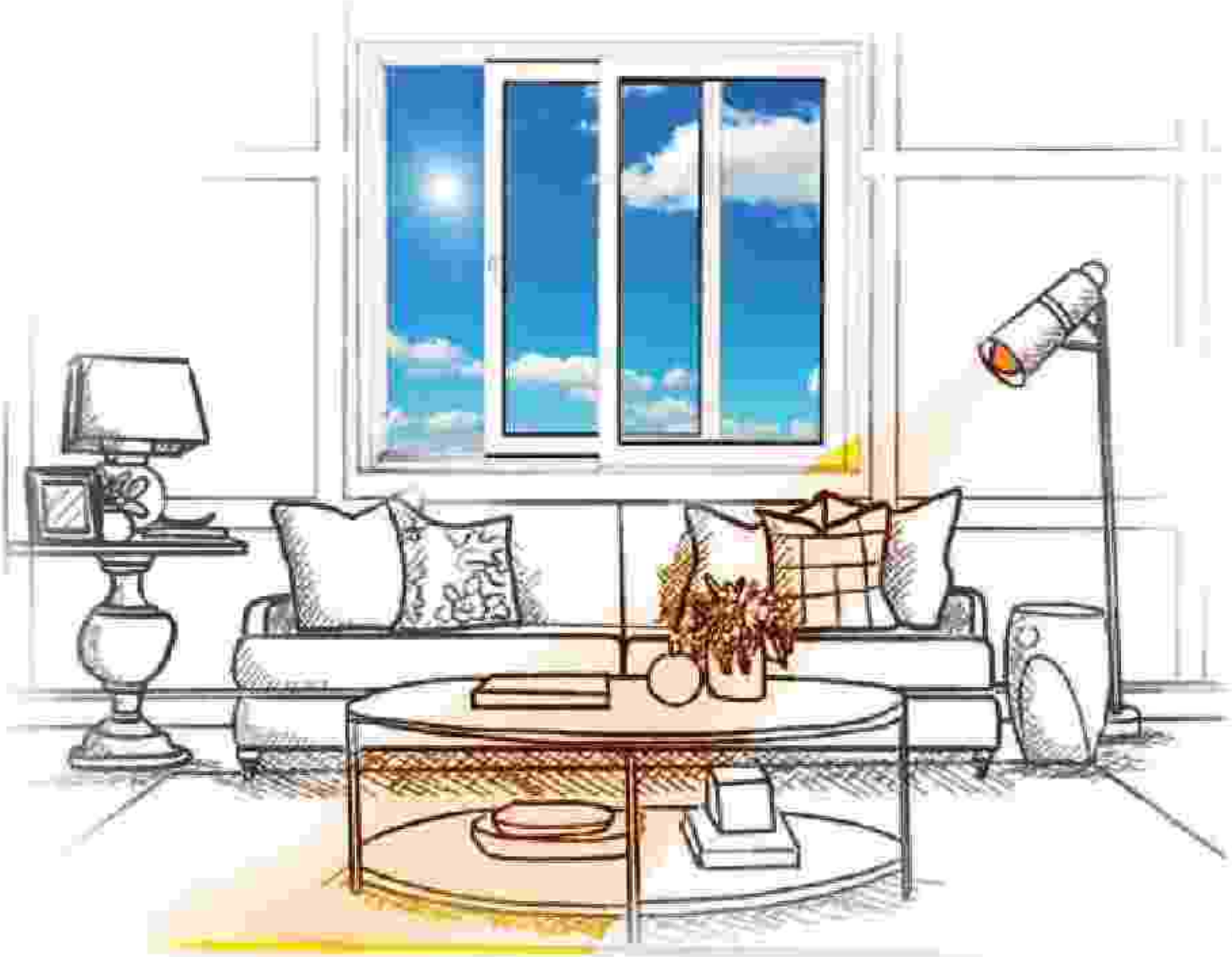
جهت ارتباط با شماره ۴۷۵۱-۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.

FENSTER MANN®

KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

تولید کننده پروفیل UPVC

✔ نگاه متفاوت ✔ پنجره متفاوت ✔ کیفیت متفاوت . . .



آسیا جام پروفیل

آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴

تلفن: ۴-۳۲۴۶۶۵۸۰-۰۴۱

فکس: ۳۲۴۶۶۳۶۳-۰۴۱

info@fenster-mann.com

www.fenster-mann.com

AKPAi ALUMINIUM

آکپا، هنر سکوت و صدا

طراحی و تولید انواع پروفیل‌های آلومینیوم
اختصاصی و ترمال بریک

سیستم‌ها و محصولات جدید شرکت آکپا ایران

لولایی لنگه مخفی
TH-78-Hidden Vent

کرتین وال ۶۰ میلی متری کپ دار
60-system

نمای آلومینیومی
Cottal

برده شیشه‌ای دفنی و روی سطح

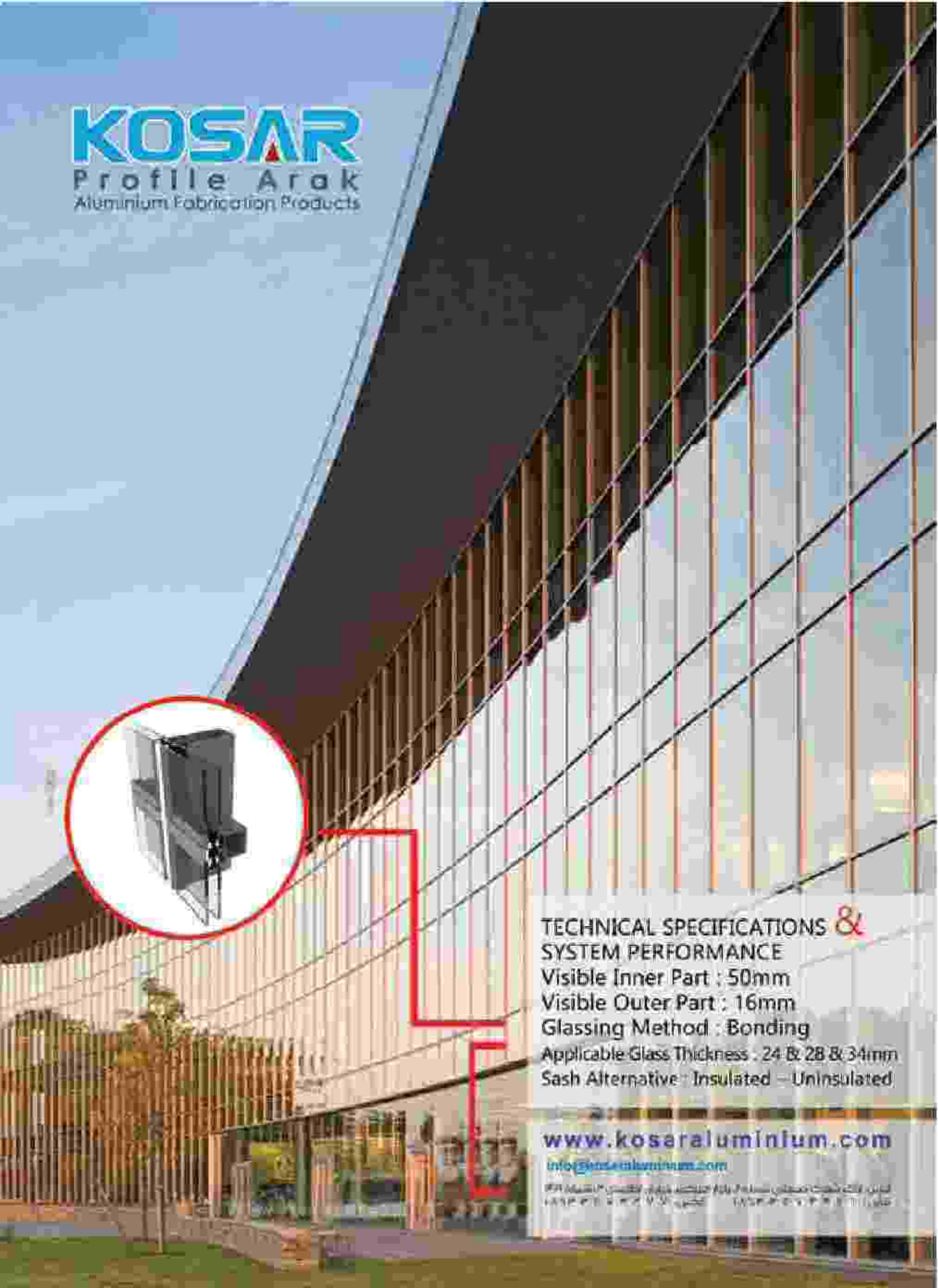
کشویی فریم دفنی ترمال بریک
TS 16H

لولایی
TH 68

برنده برتر تولید پروفیل‌های آلومینیومی از طرف سندیکای
صنایع آلومینیوم ایران، طی ۸ سال متوالی از سال ۱۳۹۲ – ۱۳۹۸

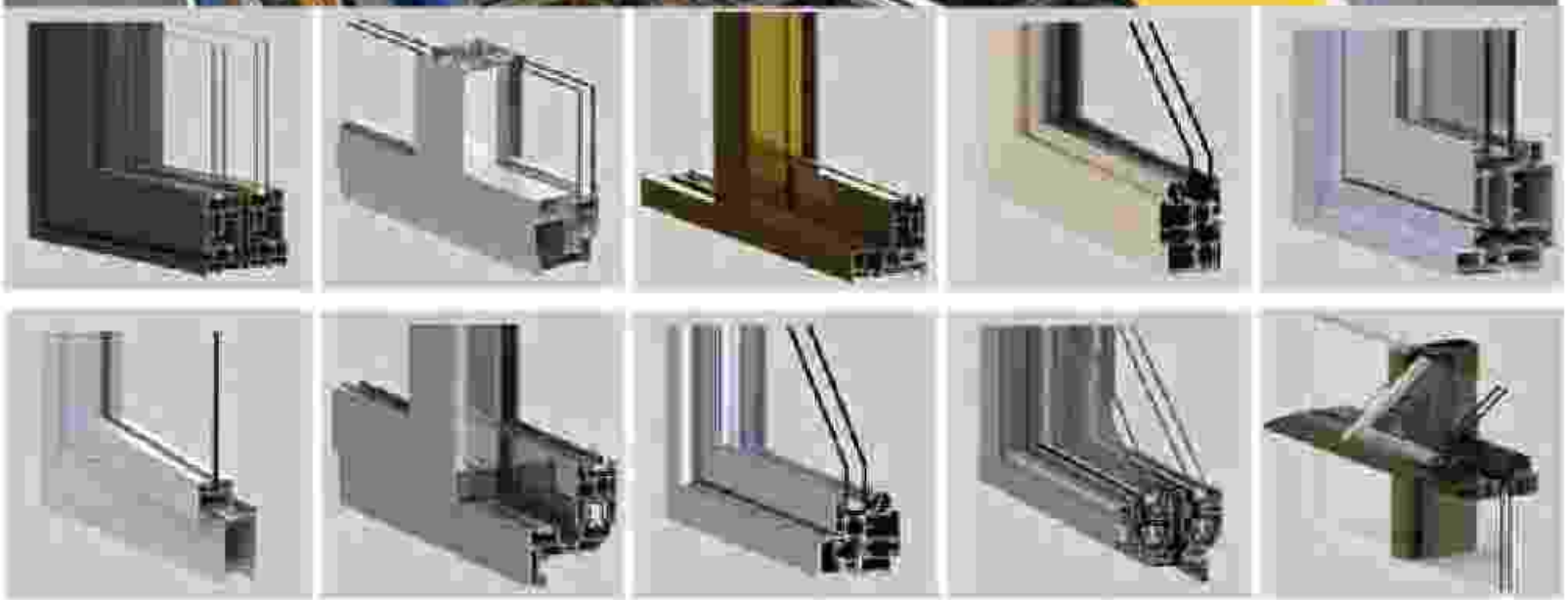
دارنده گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات
وزارت راه مسکن و شهرسازی از سال ۱۳۹۱-۱۳۹۶

www.akpairan.com 041- 3103 (30 Lines) www.akpairan.ir


KOSAR
Profile Arak
Aluminium Fabrication Products
TECHNICAL SPECIFICATIONS &
SYSTEM PERFORMANCE
Visible Inner Part : 50mm
Visible Outer Part : 16mm
Glassing Method : Bonding
Applicable Glass Thickness : 24 & 28 & 34mm
Sash Alternative : Insulated – Uninsulated
www.kosaraluminium.com

شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

کوپال



اصفهان ، نجف آباد ،شهرک صنعتی منتظریه (ویلاشهر)،نبش خیابان ۱۰۳ و شهید قادری

۰۳۱-۴۲۲۹۰۴۱۴ ۰۳۱-۴۲۲۹۰۵۵۸ coopal_co@yahoo.com

www.coopal-co.com http://t.me/coopalco coopal.official

بازرگانی آلپا ALPA

نماینده رسمی

ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

نماینده رسمی

WINTECH
WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

نماینده رسمی

آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL

آدرس دفتر: تهران، اشرفی اصفهانی، نرسیده به میرداماد، خیابان [illegible] حسینی سالکنار، بانک رسالت، پلاک [illegible] واحد [illegible]
تلفن: [illegible]

آدرس کارگاه: تهران، جاده ساوه، بعد از میدان قائم، استاد شهر، روبروی شهرک [illegible]، خیابان [illegible]، پلاک [illegible]
تلفن: [illegible] همراه: [illegible]

aldorawin

Your window to life

تولید کننده پروفیل درب و پنجره uPVC

UPVC Window & Door Profile

نشانی: ارومیه، شهرک صنعتی، فاز ۳ تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۶۱۳۱

sale@aldorawin.com www.aldorawin.com

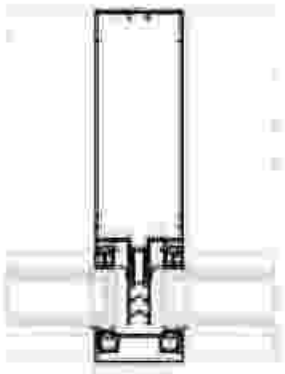
@aldorawin @aldorawin aldorawin

I.S.S Co.

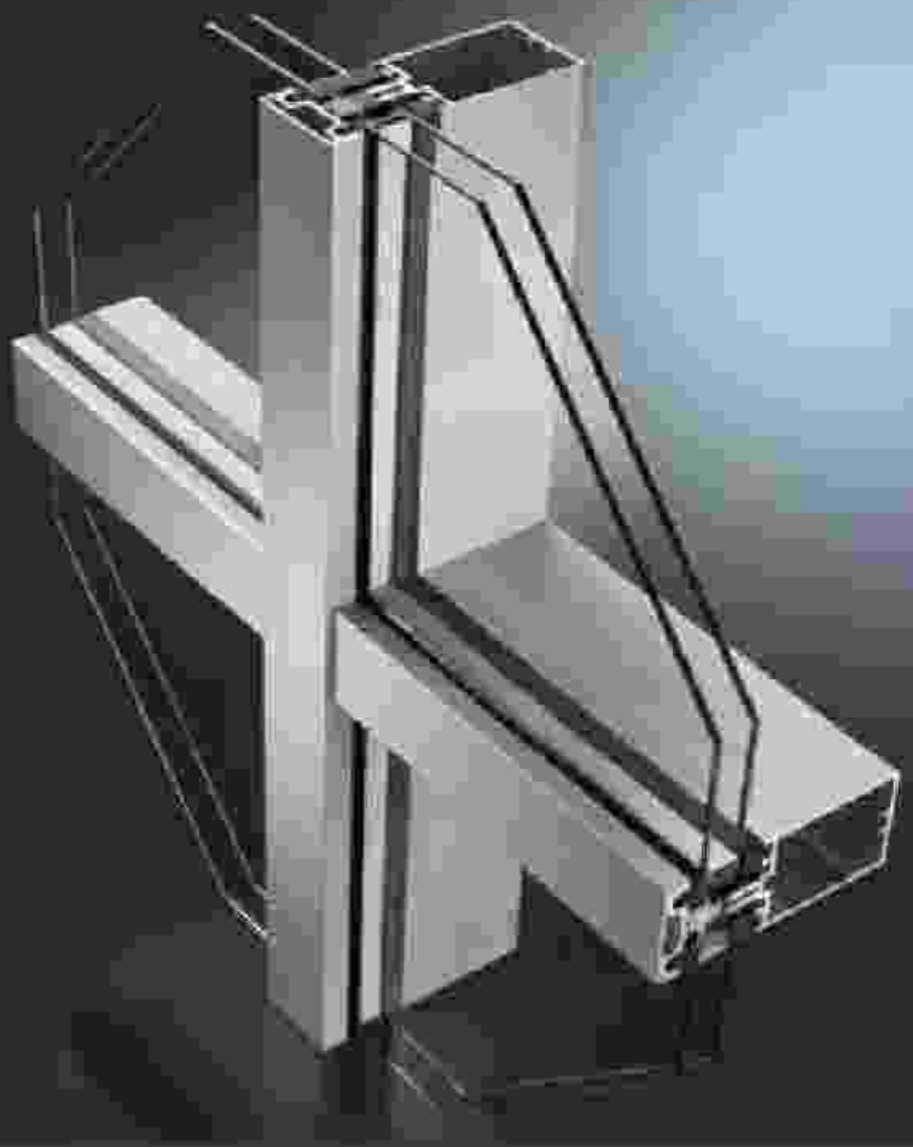
نماینده انحصاری شرکت گوتمن آلمان

KLEIDCO

نماینده شرکت کلایدکو ترکیه



تولید کننده در و پنجره آلومینیومی
ترمال بریک و نمای کرتین وال



GUTMANN F50+ / F60+

SYSTEM PROPERTIES OF CLASSES

Water tightness

Air permeability

Windload

THERMAL INSULATION

U_f

U_w triple

یکی از نمونه‌های
استفاده شده در پروژه چهار باغ
سیستم کرتین وال
GUTMANN F50+ / F60+
کار فرما: آقای مهندس رفسنجی
مدیر پروژه: آقای مهندس جنتی
آپادانا: آقای مهندس شوالی

iss.windows.doors.curtainwall
www.iss-co.net
info@iss-co.net

آدرس کارخانه و دفتر مرکزی: جاده مخصوص کرج، انتهای کیلومتر ۸، روبروی
درب پارکینگ پارس خودرو، پلاک ۱۸۱ تلفن: ۸-۴۴۵۴۹۹۹۳
آدرس نمایشگاه: خیابان جردن، کوچه شهیدان شرقی، پلاک ۱۸، واحد ۱۴
تلفن: ۸۸۱۹۱۴۸۷

EXALCO
Aluminium Fabrication Products

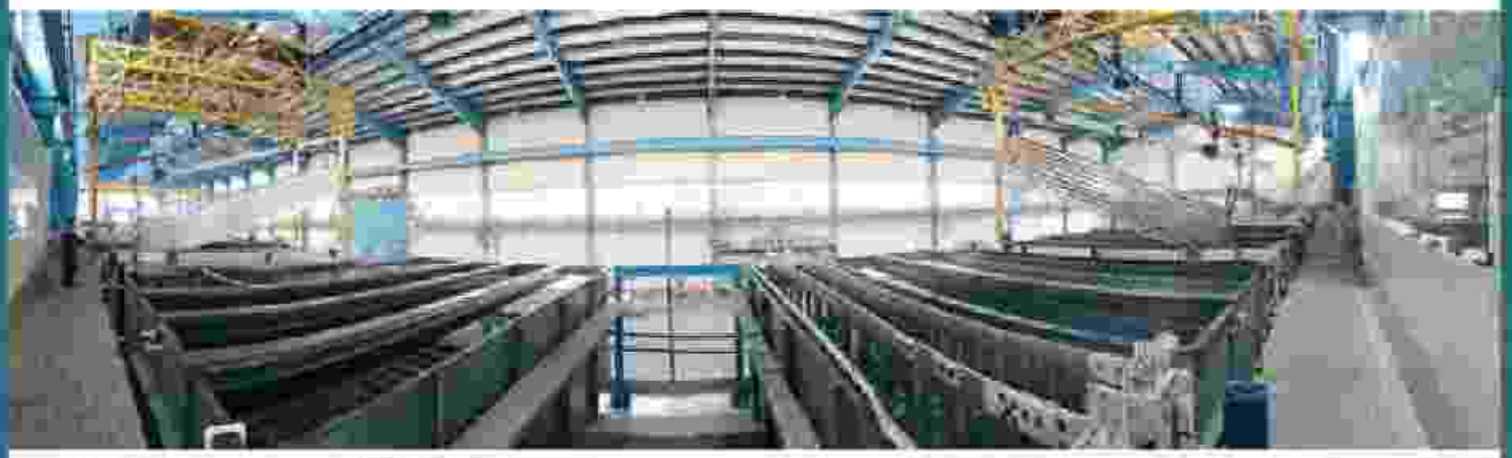
آلومینیوم کوثر
KOSAR Aluminium co.

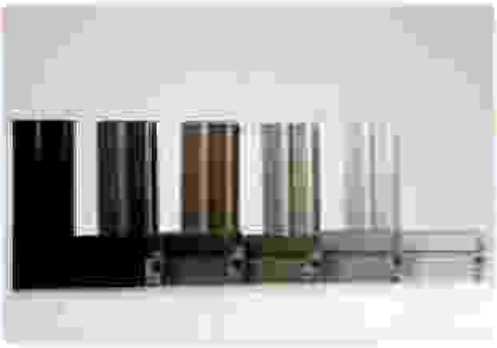
Frame Depth: 75mm
Sash Depth: 85mm
Insulation: 34mm (1.75 W/m²K)
Air: 4, Water: 1800PA, Wind: C5/B5
Thickness: 1.6 & 2.0mm
Glass Combination: 9mm - 53mm

زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار پروفسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳ فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵

صنایع آلومینیوم ماندگار

با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم





آغاز بهره برداری از خط جدید و توسعه یافته آنادایزینگ آلومینیوم
در قطب آلومینیوم ایران

آدرس: اراک، شهرک صنعتی شماره ۳(خیرآباد)، انتهای خیابان ۳۰۱ تلفن: ۱۴-۳۳۵۵۴۶۱۰-۰۸۶

www.mandegargroup.co

با حضور در

دوازدهمین نمایشگاه در و پنجره تهران

در غرفه کیسان شگفت زده شوید

۱۲ الی ۱۵ تیرماه ۹۹ سالن ۳۸

KSAN

UPVC Door & Windows System

تولید کننده پروفیل UPVC

www.ksan.ir

کیسان

برند ارزش آفرین

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، مجتمع اداری گنجینه، طبقه ۴ واحد ۱۴

۰۲۱-۴۶۱۳۰۲۸۵ ۰۲۱-۴۶۱۳۰۵۱۸ ۰۲۱-۴۶۱۳۰۷۲۴

ksan-profile ksan-profile

بخش در و پنجره و نما

ایرانیان

پنجره

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ساختمان

گفتگو با مدیرعامل رکیمیا صنعت شیما ۱۲۶

گفتگو با مدیرعامل رایان اعتبارت آبی تجهیز پیشگام ۱۲۲

NSK

چسب سیلیکون ماستیک گرید A+

تحت لیسانس

KSAN

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل شرکت کیمیا صنعت شیما:

کیمیا صنعت شیما،
پشتوانه‌ای مطمئن برای صنعت شیشه کشورمان

اشاره:

کیمیا صنعت شیما یکی از مجموعه‌های سرآمد صنعت پتروشیمی کشورمان به شمار می‌آید که سال‌هاست در زمینه تأمین مایحتاج صنعتی دوجداره در حال فعالیت است. این شرکت که طیف گسترده‌ای از محصولات از شیشه‌های صنعتی دوجداره مورد نیاز خود و سایر تولیدکنندگان داخلی را تولید می‌کند، با برخورداری از تجربیات گرانبهای تولید بسیاری از این محصولات با هزینه‌ای کمتر از خود فرآورده در کارنامه خود، برنامه‌ریزی برای تولید بیش از ۲۵۰ میلیون یورو به فعالیت‌های مهم‌تر این مجموعه افزوده شده است. لازم به توضیح است که پروژه‌های متعددی از جمله کیمیا صنعت شیما، کاشان، پتروشیمی زرند، تهیه اقدام بلندمدت و پهنه‌هایی از قانون و مجریه لازم بوده است. در این رابطه، مدیریت عامل شرکت کیمیا صنعت شیما سعی کرده تا با تشکیل سطح داخلی کارکنان، مجموعه خود و به‌روزرسانی داشتن اطلاعات، این امکان را فراهم کند تا در آینده در فعالیت‌های گسترده این مجموعه، بتوان شاهد پیشرفت‌های کیمیا صنعت شیما در زمینه و تولید دوجداره بود و هم این گفتگو را می‌خوانید.

● مختصری پیرامون پیشینه و تاریخچه تأسیس شرکت کیمیا صنعت شیما بیان کنید؟

شرکت کیمیا صنعت شیما یکی از مجموعه‌های مطرح کشور به شمار می‌رود که یکی از یک دهه در زمینه تأمین و تولید مایحتاج شیشه دوجداره مشغول فعالیت بوده است. با گفته بیشتر که یکی اصلی یک پنجره از شیشه تشکیل شده و لازم در تولید یک پنجره استاندارد، کیفیت شیشه نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند. در این میان مواردی چون درزگیر، بوتیل، پلی سولفایت، رطوبت‌گیر و اسپیسر تا حد بسیاری تعیین کننده کیفیت شیشه دوجداره خواهند بود. بنابراین انتخاب این مواد جهت تولید شیشه‌های دوجداره نکته قابل توجهی است که تأثیرات بسیار برخی تولیدکنندگان پنجره با شیشه دور مانده‌اند.

شرکت کیمیا صنعت شیما از سال ۱۳۸۶ فعالیت خود را در زمینه واردات مواد مصرفی تولیدکنندگان شیشه‌های دوجداره از قبیل چسب پلی سولفاید (دوجزئی)، مولکولار سیو (سامی سایزها)، اسپیسر (سامی سایزها)، بوتیل، چسب سیلیکون مانند کرار (گوشه‌ها)، سوپاپ، کلاکور و ... آغاز کرده و تاکنون درصد بسیار بالایی از کل بازار ایران تحت پوشش

شرکت کیمیا صنعت شیما قرار گرفته است.

همچنین جهت رفاه حال صنعتگران محترم از ابتدای سال ۱۳۹۱ برای اولین بار در ایران تولید چسب پلی‌سولفاید و لاستیک و دیگر مواد جهت تولید شیشه دوجداره با برند KSS در کارخانه کیمیا صنعت شیما شروع به کار کرده و امروزه با ظرفیت تولید بالا و ۸۰ نفر پرسنل در دو شیفت کاری در شهرک صنعتی شمس‌آباد مشغول فعالیت است.

● در حال حاضر چه محصولات و خدماتی توسط شرکت کیمیا صنعت شیما به بازار عرضه می‌شود؟

چسب پلی‌سولفاید (دوجزئی) دیاکولاپسو (در تمامی سایزها)، لاستیک برمال و مفتول و پوشش‌دار (تمامی سایزها)، چسب پودال، سیلیکون، ملشیک (در رنگ‌های متفاوت)، پروفیل پوپی‌وی‌سی، کیت (گوشه)، سوپاپ، گاسکور و... در مجموع کلاهی شرکت کیمیا صنعت شیما موجود است.

● محصولات شرکت کیمیا صنعت شیما در چه سطح کیفی و استانداردی تولید می‌شوند؟ چه برنامه‌ای برای به‌روزرسانی و ارتقاء سطح کیفی محصولاتتان دارید؟

شرکت کیمیا صنعت شیما با سرمایه‌گذاری سنگین در سال گذشته اقدام به واردات ماشین‌آلات جدید با تکنولوژی روز دنیا کرده و امروزه قادر است با یک شیفت کاری سالانه حدود ۵ میلیون کیلو چسب پلی‌سولفاید و حدود ۲۰ میلیون متر لاستیک و ۲۲۰ هزار کارتن چسب سیلیکون ملشیک چندرنگ را تولید و به بازار عرضه کند. تأمین بموقع سفارش مشتریان، کیفیت خوب و قیمت بسیار مناسب از مزایای محصولات کیمیا صنعت شیما است. خوشبختانه این شرکت با بهره‌گیری از تکنولوژی و فرمولاسیون جدید و به‌روزرسانی کلیه مراحل تولید با توجه به استانداردهای روز اروپا توانسته بخش عمده‌ای از بازار داخلی ایران را پوشش داده و رضایت مشتریان را بدست آورد. سال جاری ادامه این سرمایه‌گذاری در بازار ایران کاملا مشهود است.

هرچند از استانداردهای ایران، مجموعه کیمیا صنعت شیما با انگاره نیروی جوان و متخصص و به‌روزرسانی دانش آنها در تمام قسمت‌ها اعم از فنی و آزمایشگاه و غیره در تلاش جهت به‌روزرسانی دانش آنها بوده و لازم به ذکر است که چنین تفکری در رابطه با ماشین‌آلات و ابزارهای کارخانه توانسته است سطح کیفی محصولات تولیدی را به میزان چشمگیری افزایش دهد و امروزه بالاترین کیفیت محصولات تولیدی در اختیار این شرکت است.

● شرایط فعلی بازار و صنعت درودنجره ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ مهم‌ترین عوامل موثر بر این بازار را چه می‌دانید؟

خوشبختانه اجرا تولیدکنندگان شیشه‌های دوجداره به کیفیت و استاندارد بودن محصولات اهمیت بیشتری می‌دهند. بالین‌حال، مهم‌ترین مشکل عدم آگاهی تولیدکنندگان از مواد اولیه غیراستاندارد است که تاثیر بسیار زیادی در کیفیت محصولات دارد. از سوی دیگر عمدتا به علت توجه بیشتر به مقرون‌به‌صرفه بودن محصول، موضوع کیفیت مورد توجه قرار نمی‌گیرد.

● چه توصیه‌ای برای بهبود و ارتقاء سطح کمی و کیفی صنعت درودنجره ایران دارید؟

به‌روزرسانی اطلاعات فنی و کاربردی و همچنین ارتقای دانش فنی متخصصان و استفاده از آن توسط واحد کیفی و فنی مجموعه‌های تولیدی و همچنین نظارت بر کیفیت محصولات منی بر استاندارد بودن شیشه‌های واحدهای صنعتی تولیدی از طرف تشکل‌ها قدم بزرگی در این راستا به شمار می‌آید.

● محصولات شرکت کیمیا صنعت شیما تاکنون چه استاندارد و گواهینامه‌هایی دریافت کرده‌اند؟

Iso 45001;
Iso14001;
Iso 9001;
Iso10004;

گواهی‌نامه کنترل کیفی جهت اعتبار
تاییدیه آزمایشگاه‌های معتبر
گواهینامه معتبری استاندارد جهت اعتبار
دارای کالیبراسیون سالانه دستگاه‌ها و خطوط تولید

● کیمیا صنعت شیما برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارد؟

مجموعه کیمیا صنعت شیما با داشتن آزمایشگاه‌های مجهز و بخش R&D پویا نیازهای بازارهای مشابه را امکان‌سنجی کرده و در تلاش است جهت توسعه بازار خدمات تازه‌ای را ارائه دهد. در نتیجه مشتریان عزیز در طول سال شاهد محصولات جدید در حوزه صنایع مختلف اعم از صنعت شیشه و درودنجره خواهند بود. این شرکت با صرف هزینه‌های سنگین در ماه‌های آینده اقدام به تولید چسب سیلیکون خواهد کرد.

● محصول جدید پروفیل KSS در چه مقاطعی تولید می‌شود؟ پیرامون دلایلشان برای ورود به بخش تولید پروفیل بیشتر توضیح دهید.

پروفیل‌های تولیدی در مقاطع سری ۶۰ تولید و مشخص می‌شوند. با توجه به تولیدات مجموعه کیمیا صنعت شیما این شرکت در جهت رفاه حال مشتریان تصمیم به تکمیل سبد کالایی محصولات خود گرفته و پروفیل‌های پوپی‌وی‌سی را با بالاترین استانداردها و بهترین مواد اولیه تولید و روانه بازار می‌کند.

● در حال حاضر مهم‌ترین مشکلات در مسیر فعالیت شرکت کیمیا صنعت شیما چیست و چه راهکاری برای برون‌رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

مشکلات واحدهای کوچک و بدون مجوز سالانه شیشه‌های دوجداره با رعایت کمترین استاندارد مشغول به فعالیت هستند که اگر بتوانیم آنها را آموزش داده و متقاعد کنیم که از مواد اولیه استاندارد استفاده کنند، گامی مؤثر را می‌توان برداشت. برای مثال بسیاری از این واحدها در قسمت لاستیک‌های سیلیکونی و رطوبت‌گیرهای شیشه جنس استفاده می‌کردند. اما امروزه در حال استفاده از چسب‌های پلی‌سولفاید و رطوبت‌گیر استاندارد هستند. استفاده از پنجره‌های دوجداره غیراستاندارد، مشکلاتی از قبیل مه‌گرفتگی شیشه‌ها و ورود نیروی پنجره‌های دوجداره را ایجاد کرده و نتوانسته مشکلات عایق حرارتی و صوتی کارایی لازم را داشته باشد. مشکلات بصری جدی نیز ایجاد می‌کند. استانداردهای ملی درودنجره‌های ساختمانی و شیشه‌های دو یا چند جداره ساختمانی کمک بسیار زیادی در رفع این مشکل خواهند بود. اخذ گواهینامه ملی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن و انجام بررسی‌ها و آزمایش‌های لازم در صورت استاندارد بودن محصول تولیدی می‌تواند نقش بسیار مهمی در کمک به این امر ایفا کند. از دیگر مشکلات می‌توان به واردات مواد اولیه اشاره کرد که امید است با تدابیر لازم از سوی دولت گامی مهم در جهت رفع این مورد صورت پذیرد.

● در حال حاضر محصولات کیمیا صنعت شیما چه سهمی از بازار کشور را در اختیار دارد و به چه کشورهایی صادر می‌شود؟

با عنایت خداوند متعال سالانه ۷۹ درصد نیازهای کشور توسط این مجموعه تامین می‌گردد که خود گویای توانمندی و کیفیت محصولات این مجموعه است و مانع خروج ارز و همچنین صادرات تمامی محصولات به کشورهایی از قبیل افغانستان، عراق، آذربایجان، گرجستان، عمان، پاکستان و غیره شده است.

● مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف بلندمدت شما در زمینه توسعه بازار و صادرات محصول به خارج از کشور چیست؟

حضور در تمامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و همچنین امکان‌سنجی نیاز بازارهای کشورهای همسایه و برنامه‌ریزی جهت رفاه با محصولات مشابه خارجی از جمله برنامه‌های این مجموعه به شمار می‌آید.

● شیوع بیماری کرونا چه تاثیری بر روند فعالیت‌های شما داشته است و چه تدابیری برای مقابله با این بحران اندیشیده‌اید؟

گسترش اپیدمی بیماری کووید ۱۹ و اختلالی که در تمامی صنایع کشور به وجود آورد، باعث گردید خللی در زنجیره تولیدی این مجموعه وارد شود چراکه با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی در این برهه زمانی، فعالیت شرکت طبق روال قبل صورت پذیرفت.

● آیا تبلیغات تاثیری در شرکت کسب‌وکار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

تبلیغات سهم مناسبی در معرفی محصولات به اقشار جامعه دارد اما بهترین تبلیغات مجموعه کیمیا صنعت شیما کیفیت، رضایت و خدمات پس از فروش به مشتریان گرامی است.

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر اجرایی استارت‌آپ دیجی بست؛

با DIGI BEST فاصـــــله‌ها را کوتاه کنید!

DIGI BEST

سامانه آنلاین ملزومات صنعت یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم

اشـاره

[illegible]

مختصری درباره ایده اولیه و نحوه شکل‌گیری اینکسشن دیجی بست توضیح دهید؟

تیم مدیریتی و گروه فنی و اجرایی دیجی بست از حدود یک سال پیش با تشابهی مشکلات و کمبودها و نیازسنجی بازار و صنعت درب‌وپنجره یوپی‌وی‌سی به این نتیجه رسید که مانند برخی اصناف در داخل کشور و بازار درب‌وپنجره سایر کشورهای دنیا ما هم نیاز به یک مجموعه مستحکم داریم که بصورت آنلاین و مستقیم عمال تامین‌کننده و مصرف‌کننده ارتباط ایجاد کند. این مجموعه می‌تواند با نظر به شرایطی که فضای مجازی و بستر اینترنت دارد بسیاری از مشکلات و ابهامات کسب‌وکار سنتی را هم برای تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان و هم برای مهندسان و مصرف‌کنندگان مرتفع کند و مزایا و امکانات تازه‌ای نیز در بر داشته باشد. در مرحله مطالعات اولیه و تحقیقات میدانی پروژه با نمایندگی‌های مختلفی که بصورت کتبی و از کانال‌های مختلف و همچنین مراودات و مذاکرات حضوری که با بسیاری از فعالان و صاحب‌نظران این صنعت انجام دادیم به این نتیجه رسیدیم که ابتدا این نیاز بسیار شدیدی به راه‌اندازی چنین فضایی وجود دارد. با شروع به کار پروژه و پیشرفت کار

مطالعاتی و تحقیقات تکمیلی، مواجه شدیم با تنوع و پیچیدگی‌هایی که انطباق به کار ما ارتباط زیادی داشت و ملحوظ شد لازم‌ترین و ارزش بیشتری برای به نتیجه رساندن کار دریافت کنیم؛ همان‌طور که مستحضرید فعالیت استارت‌آپ‌های خرید اینترنتی کمک شایانی به بسیاری از مشاغل و کسب‌وکارها کرد تا در این شرایط و با وجود فرضیه عمومی فعالیتشان را ادامه داده و لطمه زیادی نبینند. اگر در این زمان چنین بستری برای صنف و صنعت دروپشیپینگ یوپی‌وی‌سی در فراهم بود، بی‌شک بسیاری از کارگاه‌هایی که در این ایام تعطیل شده و کارگرانی که بیکار شدند چنین مشکلاتی را کمتر متحمل می‌شدند. بعد حال ما از این فرصت استفاده کرده و با جذب نیرو و کسب‌وکار افراد بیشتری پای کار به روند پروژه سرعت دادیم و تلاش کردیم که این سامانه را برای دوازدهمین نمایشگاه دروپشیپینگ تهران در دی‌ماه آماده کرده و در این نمایشگاه رونمایی کنیم.

این اپلیکیشن حاصل هزاران ساعت تلاش کار تحقیقاتی، بررسی و نظرسنجی‌های متنوع از افراد صاحب‌نظر در شاخه‌های مختلف است که امیدواریم با استقبال بسیار خوبی که از سوی همکاران صورت گرفته به روندی شاهد ایجاد تحول و شکوفایی هرچه بیشتر صنف و صنعت یوپی‌وی‌سی در کشور باشیم.

سامانه و اپلیکیشن دیجی پست به چه صورت فعالیت می‌کند و نحوه استفاده از آن چگونه است؟

ابتدا به یک نکته بسیار مهم اشاره و تاکید کنم که دیجی پست به‌هیچ‌عنوان تعلق خاطر و وابستگی به هیچ شرکت برند و شخص حقیقی و حقوقی ندارد و فارغ از همه سلیقه‌ها، گروه‌ها و انجمن‌ها و متعلق به تمامی افراد شاغل و فعال در صنف و بازار دروپشیپینگ یوپی‌وی‌سی کشور است. تیم مدیریتی، فنی و پشتیبانی دیجی پست متشکل از یک سری افراد متخصص در زمینه مهندسی و علاقه‌مند به فعالیت استارت‌آپ و کسب‌وکارهای اینترنتی است که با همفکری و مساعدت صاحب‌نظران صنف یوپی‌وی‌سی کشور این سامانه را طراحی و عرضه کرده است. ما تلاش می‌کنیم تا فراهم کردن بستر برای فعالیت آنلاین مطمئن‌ترین و سریع‌ترین تأمین‌کنندگان سراسر کشور به‌عنوان معتبرترین مرجع برای مصرف‌کنندگان بازار دروپشیپینگ یوپی‌وی‌سی در اقصی نقاط ایران شناخته شویم. با استفاده از دیجی پست مصرف‌کننده در هر نقطه‌ای از کشور که باشد می‌تواند ظرف چند دقیقه و با روشن کردن گوشی تلفن همراه یا لپ‌تاپ و ورود به این سامانه از آخرین محصولات و آخرین قیمت‌های روز آن محصول مطلع شده و با فشردن چند کلید خرید کرده و در سریع‌ترین زمان ممکن کالای مورد نظرش را در آخرین توافق دریافت کند. مزیت اپلیکیشن دیجی پست به‌گونه‌ای است که با وجود بزرگ‌ترین و مطمئن‌ترین شرکت‌ها، تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان کالا در این فضا و پشتیبانی دائمی و شبانه‌روزی که تیم فنی شرکت و پلتفرم دیجی پست انجام می‌دهد تمامی قیمت‌ها به‌صورت آنلاین و مطابق با آخرین تغییرات بازار در دسترس افراد است و مصرف‌کنندگان بازار مطمئن‌اند که برای آگاهی از قیمت‌ها و محصولات به جاهای مختلف مراجعه کرده و تماس بگیرند. همه این امکانات در یک فضای بسیار حرفه‌ای و تخصصی برای استفاده آسان و سریع همکاران ایجاد شده است. کاربر اپلیکیشن دیجی پست با یک کلیک ساده می‌تواند حاصل ساعت‌ها تلاش و فعالیت چندجانبه تیم فنی و پشتیبانی اپلیکیشن را در یک لحظه رصد کرده و با آسودگی خاطر و صرف کمترین زمان و هزینه کالای مورد نظرش را با مناسب‌ترین قیمت و در سریع‌ترین زمان ممکن انتخاب، ثبت سفارش، خرید و دریافت کند.

مهم‌ترین مزیت و برتری اپلیکیشن دیجی پست چیست و شما در مرحله طراحی و تولید این سامانه بر چه فاکتورهایی تاکید بیشتری داشتید؟

علاوه بر مواردی که اشاره کردم تیم اجرایی بر روی دو موضوع تاکید ویژه‌ای داشته و تلاششان بر این است که نحوه ارائه خدمات به مشتریان به‌گونه‌ای باشد که کاربر دیجی پست تفاوت محسوس و معناداری نسبت به فضای سنتی احساس کند. اولین موضوع سرعت عمل و سخت صرفه‌جویی در زمان است به این شکل که مصرف‌کننده و کاربر بتواند با صرف کمترین زمان کالای مورد نظرش را انتخاب و خرید کرده و در سریع‌ترین زمان نیز آن را دریافت کند. لازمه این کار ابتدا تمهیدات فنی و تخصصی است که در اپلیکیشن تدارک دیده شده تا محصولی که کاربر، پروسه انتخاب کالا، ثبت سفارش و خرید را به‌راحتی و سریع انجام دهد. مرحله بعد فرایند حمل کالا از انبار تأمین‌کننده و رساندن آن به دست مشتری است که در این مرحله نیز با استفاده از نیروهای تخصصی بسته‌بندی، بارگیری و سایر کارکنان حمل‌ونقل اختصاصی دیجی پست تلاش می‌کنیم تا در سریع‌ترین زمان ممکن کالای مورد نظر را به دست خریدار برسانیم. دیجی پست در موضوع اکرام و احترام به مشتری در این مرحله از کار یعنی حمل‌ونقل و تحویل کالا به مشتری بسیار تاکید داشته و امیدواریم در این زمینه نیز شاهد تحولات چشمگیری در مدیریت مشتریان مداری و رعایت حقوق مصرف‌کننده باشیم. لازم است در اینجا به این نکته اشاره کنم که دیجی پست به‌هیچ‌عنوان انبار و دپوی کالا ندارد و تنها به عنوان یک استارت‌آپ ارتباطی خدمات‌دهنده و واسطه میان تأمین‌کننده و مصرف‌کننده عمل می‌کند.

موضوع دیگری که از جمله اولویت‌های موکد ما بود بحث سودآوری و صرفه اقتصادی مصرف‌کنندگان و کاربران دیجی پست است. همان‌طور که می‌دانید سود کار مونتاژکار در خرید مناسب است. لذا دیجی پست تلاش می‌کند تا با ارائه بهترین خدمات و محصولات به مصرف‌کنندگان کمک کند تا به کارگیری تمهیدات مختلف این اپلیکیشن و با صرفه‌جویی در وقت، هزینه و انرژی، درنهایت سود بیشتری از خرید خود به دست آورند و به این بهره‌وری کارشان نیز ارتقا پیدا کند. دیجی پست تلاش می‌کند تأمین‌کنندگان مطرح و تولیدکنندگان دست اول را به مصرف‌کنندگان وصل کند تا با حذف واسطه‌های متعدد و افزایش قیمتی که در این میان به وجود می‌آید کالا را با پایین‌ترین قیمت و در سریع‌ترین زمان به دست مشتری برساند.

اپلیکیشن دیجی پست شامل چه بخش‌هایی است و چه محصولات و خدماتی را پوشش می‌دهد؟

در فاز اول اجرایی اپلیکیشن دیجی پست دو بخش مجزا طراحی و در نظر گرفته شده است. بخش اول بازرگانی است که تمامی کالاها، محصولاتی که مورد استفاده صنعت دروپشیپینگ یوپی‌وی‌سی است از یک پیچ ساده تا پروفیل و یراق‌آلات و سایر ملزومات جانبی در این بخش قرار گرفته و تأمین‌کنندگان این محصولات می‌توانند این محصولات را با قیمت مورد نظرشان به مشتریان عرضه کنند. بخش دوم مربوط به کارهای خدماتی صنف دروپشیپینگ است. خدماتی مانند آمپوله، رنگ‌کاری، خم‌کاری و... از جمله مواردی است که در این بخش به مشتریان و کاربران ارائه می‌شود. در فازهای بعدی مواردی مثل بخش آلومینیوم، سازمانیدهی‌ها، اخبار، مباحث آموزشی و... نیز به اپلیکیشن افزوده می‌شود.

نحوه هماهنگی و تعامل شما با تأمین‌کنندگان به‌ویژه در بحث قیمت‌ها و موجودی انبارها به چه صورت است؟

تیم پشتیبانی و فنی دیجی پست به‌صورت شبانه‌روزی از طریق کانال‌های ارتباطی که ایجاد شده با تمامی تأمین‌کنندگان در ارتباط دائم است و ضمن رصد کلی بازار آخرین قیمت‌ها و موجودی انبارها را دریافت کرده و در سامانه به‌روزرسانی می‌کند. از این بابت جای هیچ‌گونه نگرانی نیست و تمامی تمهیدات فنی و تخصصی این کار اندیشیده شده است و کاربران هنگام ورود کار متوجه آن خواهند شد.

تاکنون میزان استقبال همکاران به‌ویژه تأمین‌کنندگان از دیجی پست چگونه بوده است؟

در طی فراخوان‌ها و دعوت‌نامه‌ها و جلسه‌ها و مذاکرات حضوری که با همکاران داشتیم سعی شد آنها ملزم به کار تازه و جدیدی به سه گونه بود. دسته اول که بیشتر همکاران را شامل می‌شد کسانی بودند که به‌شدت و با ابراز خوشحالی بسیار زیادی از این کار استقبال کرده و آمادگی‌شان را برای آغاز همکاری اعلام کردند. دسته دومی همکارانی بودند که یک سری ابهاماتی داشتند که خوشحالانه توانستیم با ارائه توضیحات و مستندات و کمک به رفع ابهامات آنها را در به شروع همکاری ترغیب کنیم. دسته سوم افرادی بودند که ملاحظاتی در هر جامعه‌ای وجود دارد که به دلایل شخصی با هر کار جدید و نوآورانه‌ای مخالفت می‌کنند. این دوستان تنها به خودشان ضرر می‌زنند و مطمئنا در آینده مجبور به پذیرش این تغییرات خواهند شد و فقط در این مرحله زمان را از دست داده و از رقبایشان عقب می‌افتند.

ALUCAD®

ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

- انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ساده
- انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس
- طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار
- طراحی، فروش و اجرای سازه های Sky Light
- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی
- انواع نرده شیشه ای، آلومینیومی، استیل
- درب و پنجره UPVC

دفتر مرکزی:
تهران، خیابان فرشته، روبروی خیابان ۳۷، مجتمع واتیمصر ۲، واحد ۲۵۵
تلفکس: ۳ - ۰۲۱۸۸۶۳۷۶۰۲

۰۹۱۲ ۸۲۰ ۶۷۹۵
۰۹۱۹ ۵۷۷ ۵۱۳۳
alucad.company.ir

alucad.co@Gmail.com
www.alucad.co
www.alucad.ir

نرسیسیان

پنجره وین استار

win star

خم کاری تخصصی پروفیل‌های UPVC

به کیفیت محصول ما بیشتر دقت کنید

خم کاری تخصصی پروفیل‌های UPVC
گارانتی ۱۰۰٪ بازگشت وجه
در صورت عدم رضایت شما
Bending upvc profile win star

۱۰ سال سابقه تولید در و پنجره قوسی با بهترین
کیفیت ضمانت نصب آسان در کمترین زمان
ممکن استفاده بهینه از فوم و چسب

ارسال به تمام نقاط کشور با بسته بندی رایگان!

تصور کنید ساخت در و پنجره قوس
با کیفیت به چه میزان
اعتبار برند شما را افزایش خواهد داد!

به شما کمک خواهیم کرد تا در خصوص در و پنجره های قوسی دغدغه‌ای نداشته باشید

آدرس: شهرک صنعتی چهاردانگه، شهرک صنعتی سهند، سوله های صورتی رنگ، پلاک ۲ و ۵/۳
۰۲۱-۵۵۱۱۸۶۸۳ www.winstarbending.com ۰۹۱۲۷۹۸۳۱۶۹
@winstarbending winstar_bending

شیشه اژدری

شرکت شیشه اژدری
AJDARI GLASS CO
(AGC)

خبری در راه است ...

- تولید کننده انواع شیشه های ساختمانی و صنعتی (صاف و خم) لمینیت، سکوریت و دوجداره با عملکرد بازدهی بالا (HP)
- نماینده رسمی شرکت AGC بلژیک و دارای تاییدیه در خصوص فرایند های شیشه های High Performance
- ✓ آغاز بهره برداری از خط لمینیت جامبوسایز در کارخانه شیشه اژدری
- دارای گواهینامه ISO9001 در کنترل کیفیت تولید

برخی از پروژه هایی که این شرکت در آن افتخار همکاری داشته است

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- دیوان محاسبات کل کشور
- سالن سران اجلاس اسلامی
- تاپینگ بین المللی یزد
- پل ارتباطی فرودگاه امام خمینی
- برج تجارت قزوین
- برج بهشت
- پروژه بهشتی کرج
- مجتمع تجاری رز کرج
- مجتمع تجاری ملاصدرا کرج
- شورای شهر اسلامی کرج
- ساختمان ملت ۱ (سایت شهاب)
- برج بهارستان نمک، آرود
- بیمارستان فرشچیان اصفهان
- بیمارستان سینا تهران
- مرکز بین المللی تاشران قم
- هتل بوعلی مشهد
- و هزاران پروژه بزرگ و کوچک دیگر در سطح کشور

ما را در صفحات مجازی دنبال نمایید

AjdariGlassCo @AjdariGlassCo

ابتدای پاسداران، خ گل نبی،
پلاک ۳۵، طبقه دوم، واحد ۳
تلفکس: ۱۴-۲۲۸۸۲۵۱۲

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

شیشه خم

تهیه و نصب شیشه‌های سکوریت، درهای شیشه‌ای و اتوماتیک

تولید کننده شیشه‌های دو جداره، سه و چند جداره خم و صاف

مشاوره و مجری نماهای فریم‌لس، کرتین‌وال، اسپایدر

تولید کننده شیشه‌های خم و لـمینیت ساختمانی

تولید کننده شیشه‌های ضد گلوله

مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت

تهیه و نصب در و پنجره upvc

www.jamiran92.com

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۲۵۱ ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۲۳

همراه: ۰۹۱۲۹۲۱۱۳۴۱ ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۲۳

jamiran92@yahoo.com

نیارش نما تولید کننده و مجری انواع
درب، پنجره و نما اختصاصی آلومینیومی

AMANOS KAVIN STAC

تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی،
خیابان دانشور شرقی، پلاک ۲۶، طبقه ۷، واحد 7C
آدرس کارخانه: تهران، جاجرود، شهرک صنعتی خرمدشت
تلفن: ۰۲۱۸۸۶۱۸۲۰۷ فکس: ۰۲۱۸۸۰۶۸۹۰۲
همراه: ۰۹۱۲۷۲۲۹۶۲۶ Info@niareshnama.com
www.niareshnama.com

سیما پنجره

Sima Window

خم انواع پروفیل UPVC

تحویل در اسرع وقت و
ارسال به تمام نقاط کشور

اجرا و مونتاژ خم‌های خاص و مدرن

اجرای خم با شعاع ۲۰ سانتی متری و خم‌های یک تکه ۶ متری
(ویترینی، گنبدی، دایره، سینوسی و ...)

با مدیریت مهندس ناطق زاده

آدرس کارخانه:
جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی
هفت جوی، خیابان صنعتگران، پلاک ۲۴
www.simawindow.com
@ simawindow

تلفکس: ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۶۴
همراه: ۰۹۱۲۳۶۰۰۹۵۱
۰۹۱۲۶۶۲۲۸۴۲
sima.window@yahoo.com

البرز یراق

Alborz

GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

alborz.y@yahoo.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوبیک

تلفن: ۴-۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.geviss.ir

alborz.y

ایرانیان پنجره

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت درب و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

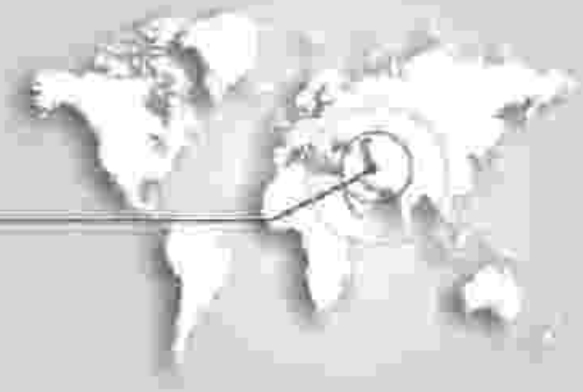
گفتگو با مدیرعامل هوشام ابزار نوین ۱۳۲

گفتگو با مدیرعامل ماکو پی‌وی‌سی ۱۳۴

بخش یراق آلات

البرز یراق

Alborz



دفتر تهران: گرگان، آخر بلوار ... ، پلاک ۱۸۶، طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۲۲۰۹۷

فاکس: ۰۲۱-۵۵۰۲۲۶۵۷

دفاتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه‌راه اویک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۲۶۲۶۱-۴

فاکس: ۰۴۱-۳۲۴۲۶۲۶۴

alborz_y@yahoo.com

alborz.y

www.geviss.ir

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل هونام ابزار نوین؛

گام مشـــترک، هدف مشـــترک

اشاره

هونام ابزار نوین یکی از باسابقه‌ترین شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت درپوینجره است که تلاش می‌کند از طریق همکاری با برندهای معتبر ترک و اروپایی و ارائه کامل‌ترین سبد توزیع برای آلات درپوینجره، خدمات مطلوب و متنوعی به مشتریانش ارائه دهد. برندهای مطرح و معتبری همچون GU آلمان با قدمتی بیش از یک قرن با کامل‌ترین تنوع یراق‌ها و تنوع محصولات، MASTER آلمان عرضه‌کننده برای آلات آلومینیوم با توانایی و کیفیت برتر، ACCADO ترکیه برترین برای آلات تولیدی درپوینجره‌های پوش‌وی‌سی، توان بزرگتر SECIL بهترین توان درزگیر مورد استفاده کارخانه‌های اروپا و نهایتا KAYA-PEN تولیدکننده دستگیره‌های درپوینجره از جمله برندهایی هستند که هونام ابزار نوین با ارائه آنها به بازار و صنعت درپوینجره کشور در راستای کیفیت‌بخشی به محصولات این صنعت گام برمی‌دارد. هونام ابزار نوین در آستانه دهه چهل‌ششمین و به‌منظور ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی و آموزشی اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی نصب برای آلات آلومینیوم و پوش‌وی‌سی گروه و یا پولیمایی از مسافت استرلیس جدید شرکت تلاش کرد تا از طریق ارائه آموزش‌های هم‌زمان حضوری و مجازی در کنار فعالیت اصلی شرکت، پاسخگوی نیازهای مشتریان خود باشد. در ادامه جشن فعالیت‌های شرکت هونام ابزار نوین به بازگشایی تصمیم به راه‌اندازی کمپینی به نام «گام مشترک» کرده است. این سری به پنجره‌ایرانیان ضمن استقبال از فعالیت‌های خلاقانه و نوآورانه‌ای که در این روزها می‌بوند گردگشای گوشه‌ای از مشکلات عدیده صنعت و بازار درپوینجره کشور باشد به سراغ مدیران بالا و برندگان هونام ابزار نوین رفته تا برای آگاهی مخاطبان نشریه و فعالان صنعت درپوینجره از اهداف و انگیزه‌های تشکیل این کمپین گسترده با مهندس علیرضا نقی‌زاده مدیرعامل مجموعه هونام ابزار نوین ترتیب دهد. گفتگوی زیر ماحصل این تلاش است که در ادامه آن را با هم می‌خوانیم.

• برای شروع می‌خواهم از شما در رابطه با انگیزه‌های راه‌اندازی کمپین «گام مشترک» سوال کنم؛ چه شد که به فکر راه‌اندازی این کمپین افتادید؟

ضمن عرض سلام خدمت شما و خوانندگان محترمتان باید عرض کنم گام مشترک در واقع با شروع سال ۹۶ آغاز شد. با توجه به شرایط پیچیده اقتصادی در شروع سال برخلاف رویه بازار تصمیم گرفتیم نه‌تنها افزایش قیمتی روی محصولات استراتژیک اعمال نکنیم بلکه تعدیل و کاهش قیمت هم داشته باشیم. بعد از این اتفاق نظرات مشتریان را جسته‌وگریخته جویا شدیم و مطلع شدیم این کار بسیار مورد استقبال بوده تا جایی که تعداد زیادی از تولیدکنندگانی که سابقه همکاری با ما نداشتند هم به جمع مشتریان شرکت هونام ابزار نوین پیوسته‌اند. این همکاران در خلال صحبت‌های دوستانه، نقاط ضعف و قوت ما را یادآور می‌شدند و پیشنهاداتی نیز مطرح می‌کردند که کاربردی و راه‌گشا بود. این‌رو تصمیم گرفتیم تا ایجاد کمپین «گام مشترک» نقطه نظرات همه فعالان صنعت را جویا شویم. در مجموع با توجه به اوضاع کلی کشور بعد از شیوع بیماری کرونا و فاصله‌گذاری اجتماعی احساس کردیم تا این حرکت تا حدود زیادی می‌تواند از نقطه نظرات ارزشمند مشتریان و همکاران جویای آگاهی پیدا کرده و روند پویایی جهت ارائه خدمات به ایشان ایجاد کند.

• کمپین گام مشترک تا به‌حال چه خروجی برای شما داشته است؟

مسلما زمان زیادی از این کمپین نگذشته و این مسیری طولانی برای ما در کنار

مشتریان خواهد بود اما در همین مدت که هم برخی تغییرات قابل مشاهده است در خلال کمپین متوجه شدیم مشتریان انتظار پاسخگویی سریعتری دارند، لذا با اضافه کردن چند کارشناس فروش سعی کردیم سرعت پاسخگویی‌مان را بیشتر کنیم، همچنین به پیشنهاد همکارانمان تصمیم گرفتیم بعضی از اقلام و مانند لوله‌های تخلیه و مته استاندارد برای آلات بوته‌کن را در سایت‌های استانداردسازی ارائه کنیم که با استقبال بی‌نظیری مواجه شد. در ادامه تصمیم به معرفی شرکت‌های تولیدکننده و بازاریابی و پروژه‌هایشان از طریق شبکه‌های اجتماعی گرفتیم و چندین پیشنهاد دیگر را مدنظر قرارداده‌ایم تا تعامل و ارتباط بهتری با مشتریان داشته باشیم.

• بخشی از نظرسنجی شما در کمپین کام مشترک مربوط به تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگانی است که تابه‌حال با شما همکاری نداشته‌اند، در این خصوص بیشتر توضیح می‌دهید؟

بررسی نقطه نظرات این دو بخش از دو جهت برای ما حائز اهمیت است: اولا نکاتی که اهمیت زیادی برای این دو بخش از مشتریان دارند شناخته شده و در دستور کار قرار می‌گیرد و ثانیا باید قبول کرد هویتام ابزار نوین از این طریق معرفی می‌شود مسئله‌ای که نباید فراموش کرد این است که همواره نکات جدید و خدمات جدید در دسترس همه مشتریان قرار می‌گیرد و ما علاقه‌مندیم با درک این نکات و گنجاندن این خدمات در فرهنگ سازمانی شرکت هویتام ابزار نوین پیشگام باشیم و ضمن جلب رضایت مشتریان فعلی به گسترش روابطمان با دیگر تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان نیز اقدام کنیم.

• در خصوص تامین موجودی نیز گویا اقداماتی انجام شده در این باره بیشتر توضیح دهید؟

بله به نکته مهمی اشاره کردید. کار مهمی که در این زمینه انجام شد درواقع تامین موجودی انبار بود. ما روند رشد این کشور در دوره کوتاه مدت به این نتیجه رسیده که وسعت موجودی در انبارها نمی‌تواند در حد مطلوب باشد. لذا از همه همکاران بخش‌کننده خواهش کردیم با انبارهای خود تا حد ممکن نیاز مشتریان در منطقه خود را پاسخگو باشند. در ادامه با توجه به طولانی شدن زمان بازگشایی مرز که مرز اصلی تامین برای آلات ایران) هزینه‌های گرافرد برای ترانزیت کالا از کشور آذربایجان را به‌عنوان مسیر جایگزین منتقل شدیم تا بار همکاران و مشتریانمان تا جای ممکن پوشش داده شود که خوشبختانه عملکرد خوبی شرکت در این زمینه عین رضایت خاطر مشتریان را به همراه داشت.

• چه عواملی باعث شد چنین تصمیمی بگیرید؟

تجربه سالیان گذشته به‌ویژه چند سال اخیر که با مشکلات عدیده اقتصادی و به‌ویژه به‌دنبال شیوع داده جریان تنها ما همراهی مشتریان و معتمدان در این صنعت امکان‌پذیر است لذا با وجود هزینه‌هایی که گاه‌گاه متحمل می‌شویم حفظ رضایت این همکاران همواره اولویت ما بوده و هست.

• در سال جدید برنامه‌ای برای افزودن محصول جدید به سبد محصولاتتان دارید؟

در سال‌های گذشته حتی سال‌های سخت ۹۶ تا ۹۸ نیز شرکت ما همواره محصولات جدیدی را به سبد کالایی خود افزوده است در سال ۹۹ نیز شرایط بازار و نیاز مشتریان را وعده خواهیم کرد و اگر بتوانیم حتما محصولاتی را اضافه خواهیم کرد اما در حال حاضر تمرکز واحد بازرگانی عمدتا معطوف به انبارش مطلوب برای آلات در راستای پاسخگویی بهینه به نیازهای مشتریان خواهد بود.

• وجود رقبای جدید در بازار را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

رقبای جدید ما دو دسته جای می‌گیرند: دسته اول افرادی هستند که از منابع غیررسمی و گاه غیرقانونی برندهایی را وارد کشور می‌کنند که در سبد کالایی هویتام ارائه می‌شود و دسته دوم دوستان و رقبای قابل احترام ما هستند که همواره در کنار ما حضور داشته‌اند و ما نیز با علم به این موضوع که هرگز نمی‌توانیم صد درصد نیاز بازار را در اختیار داشته باشیم سعی در تعامل و همکاری با این عزیزان داشته‌ایم. در مورد دسته اول مقابله برخی با سوءاستفاده از زحمتی که شرکت‌ها برای قدرتمند کردن و جا انداختن یک برند کشیده‌اند سعی در به دست آوردن سهم بازار دارند و چون هیچ نقطه برتری ندارند سعی می‌کنند با بازی و ترفندهای قیمتی مشتری‌ها را جذب کنند اما خوشبختانه همکاران و مشتریان ما تقریبا اصلا از تجربه دیگر همکاران خود استفاده کرده و کمتر جذب این دسته از تامین‌کنندگان می‌شوند.

• منظور از بازی و ترفند قیمتی همان کاهش قیمت و ارزان‌فروشی است؟

البته این موضوع همیشه مجموعه کاهش قیمت و ارزان‌فروشی نیست؛ در واقع نوعی بازی با قیمت‌هاست به این شکل که از طریق کاهش قیمت بعضی از اقلام و برچسب‌زدن و افزایش قیمت در سایر اقلام با فروش محصولات شرکت‌های کمتر شناخته شده در کنار برندهای معروف و موردتقاضا این ترفند به کار گرفته می‌شود. البته موارد بسیار دیگری نیز وجود دارد که بیان آنها از حوصله این گفتار خارج است.

و سخن آخر...

شرایط سخت و نامتعارف اقتصادی سال‌های اخیر مشکلات عدیده‌ای را برای فعالین اقتصادی ایجاد کرده به‌نحوی‌که بسیاری از فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل در راستای کاهش هزینه‌ها مجبور به تعدیل نیرو شده‌اند. بنابراین برخلاف سال‌های قبل که انتظار بهبود شرایط اقتصادی بود امسال بیشترین تلاش ما این است که افراد کمتری از کار بیکار شوند و امیدواریم خانواده‌های کمتری دغدغه نان مشتاق را داشته باشند.

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل ماکو پی‌وی‌سی؛

یراق‌سازان ماکو، تبلور اراده ملی در تولید محصول ایرانی

اشاره

شرکت تولیدی بازرگانی «ماکو پی‌وی‌سی» ساخت، نزدیک به دو دهه در صنعت درب‌وپنجره پوبی‌وی‌سی کشور فعالیت می‌کند. این مجموعه که با همت سادروان علی قنبری در سال ۱۳۸۱ در منطقه ویژه اقتصادی ماکو فعالیتش را آغاز کرده در طول سالیان گذشته بخش‌های مختلف این صنعت را به‌خوبی تجربه کرده و دستاوردهای ارزشمندی داشته است. تولید درب‌وپنجره پوبی‌وی‌سی، واردات یراق‌آلات، ملزومات و مواد اولیه پوبی‌وی‌سی و هم‌اکنون ورود به عرصه درخاطره تولید یراق‌آلات درب‌وپنجره پوبی‌وی‌سی گام‌هایی است که این مجموعه در طول سالیان گذشته با قدرت برداشته و مصمم به راه خود ادامه داده است. گروه صنعتی یراق‌سازان ماکو از جمله وابستگان دستاوردهای این مجموعه است که مدیریت جدید و بالانگیزه آن در زمینه تولید یراق‌آلات درب‌وپنجره پوبی‌وی‌سی تاسیس و راه‌اندازی کرده است. با گذشتن دو سمبر پرتلاطم تولید افغانی است که بی‌شک غرور صنعتی و افتخار دارن به اندیشه و تصمیم پدر در به ثمر رساندن آن بسیار موثر بوده به‌نحوی که در گفتگویی که با مدیرعامل جوان این مجموعه انجام دادیم بارها به آن اشاره و تاکید شد. نسخه پنجره ایرانیان به‌منظور معرفی این مجموعه سعی گفتگویی با مهندس اشرحسن قنبری، مدیرعامل پرتلاش گروه صنعتی یراق‌سازان ماکو انجام داده که مشروح این گفت و گفت را در ادامه با هم می‌خوانیم:

پیرامون تاریخچه و نحوه آغاز فعالیت مجموعه ماکو پی‌وی‌سی و روند آن تا امروز توضیح دهید.

مجموعه «ماکو پی‌وی‌سی ساخت» فعالیتش را از سال ۱۳۸۱ در زمینه تولید درب‌وپنجره پلاستیکی تحت پوبی‌وی‌سی با مدیریت آقای علی قنبری در منطقه ویژه اقتصادی ماکو آغاز کرد و در ادامه به استان البرز و منطقه اشتهارد و سپس شهرک صنعتی صنعتی قلعه کج نقل مکان کرد. فعالیت بازرگانی مجموعه ماکو پی‌وی‌سی با در هدف ماه‌های نخست شروع فعالیت تولیدی آغاز شد. با توجه به این‌که در آن زمان بخش عمده‌ای از مواد اولیه، ملزومات و یراق‌آلات مورد استفاده صنعت درب‌وپنجره پوبی‌وی‌سی از طریق ترکیه به کشور وارد می‌شد و به دلیل همه‌رویه‌ی منطقه ماکو با ترکیه، امکان گسترش و توسعه فعالیت مجموعه فراهم بود و توانستیم بخش عمده‌ای از نیاز داخلی بازارمان را از این راه وارد کنیم. در سال ۱۳۸۵ واردات پروفیل ترک را هم، برای مصرف مجموعه و هم برای عرضه به بازار کشور به فعالیت‌ها و مصرف کالاهای مجموعه اضافه کردیم. البته به مرور زمان با توجه به رشد و توسعه تولید داخلی پروفیل پی‌وی‌سی، سرمایه و زمانه ما هم در این زمینه کمتر شد. در حالی که در بخش یراق‌آلات و ملزومات با اول بیشتر به کار ادامه دادیم. از سال ۱۳۹۰ فعالیت عمده و اصلی مجموعه به واردات و عرضه یراق‌آلات اختصاص یافت تا این‌که در سال ۱۳۹۷ با درگیر شدن بنده در حوزه علی قنبری با وظیفه مدیریت مجموعه به من واگذار شد. با توجه به مشکلات عدیده‌ای که در سال‌های گذشته به‌ویژه سال ۱۳۹۷ در زمینه مسائل ارزی، گمرک و واردات کالا برای فعالان بخش بازرگانی به وجود آمد، در سال ۱۳۹۸ ورود به بخش تولید یراق‌آلات را هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی کردیم که امیدواریم بتوانیم با استفاده از توان و تجربه چندین ساله مجموعه به اهداف تعیین‌شده در این بخش نیز دست پیدا کنیم.

با توجه به مشکلات و سختی‌های زیادی که در بخش تولید وجود دارد و مطمئنا خودتان با آنها آشنایی کامل دارید چه عاملی باعث شد که وارد این حوزه شوید؟

واقعیت این است که با توجه به سختی‌های کار تولید از یک‌سو و از سوی دیگر آشنایی و حتی سودآوری بیشتر کار بازرگانی تولید در نگاه اول چندان منطقی نیامد که ما به‌عنوان یک مجموعه بازرگانی با سابقه چنین مسئله تصمیم بگیریم که وارد کار تولید شویم اما دلایلی وجود داشت که ما را متقاعد و مصمم به این کار کرد. اولین دلیل این بود که ایده اولیه و بخشی از تحقیقات این کار در زمان مدیریت قبلی مجموعه شکل گرفته و آغاز شده بود و بنده تنها به سرانجام رساندن آن به من محول شده که امیدوارم بتوانم از عهده این کار برآیم. چرا که با اتمام آزادی که به پدرم و صنعت پی‌وی‌سی داشتم و دادم به نتیجه رساندن این کار را حتی آقای دین به پدرم و صنعتی که قدرت به در حضور در آن فعالیت کرده می‌دانم. مورد دیگری که در این میان قابل توجه است مشکلات و عقاب مصاعفی است که به دلیل از رابطه

و تهیه‌کنندگان نوع آن به بخش واردات و بازرگانی ما وارد شده است. متأسفانه این شرایط باعث شده برخی محصولات و کالاهایی که وارد کشور می‌شود دارای کیفیت معمولی و حتی پایین با قیمت نامناسب بالایی به دست مشتری و مصرف‌کننده داخلی برسد. درحالی که ما توانایی این را داریم که همین محصولات را با کیفیت مناسب و در سطح قابل قبولی در داخل تولید کرده و با قیمت مناسب‌تری به دست مشتری برسانیم. ضمن این که این کار باعث رونق تولید و بهبود کسب و کار داخلی و همچنین ایجاد اشتغال برای جوانان کشورمان می‌شود. درمجموع می‌بینیم فیلد و شاخه‌های این کار در حتی هنگامی که ما با انواع کیفیت سختی‌هایی که در این مسیر وجود دارد را بپذیریم، ما باید با انتقال دانش و تکنولوژی روز دنیا و ماشین‌آلات مدرن، روزبه‌روز وابستگی‌مان به دنیا را در زمینه‌های مختلف کم کنیم. معجونی که مشتاقی مانند تحریم‌ها و یا اتفاقاتی مانند ناشی‌گی که ما نتوانیم صنعت ما را حتی محصورت مقطعی و کوتاه‌مدت متوقف کند.

برای شروع فعالیت در زمینه تولید برای آلات درونجوره موی‌وی‌سی تاکنون چه اقداماتی انجام دادید؟

مسأله همین مطلب و پس از تکمیل مرحله تحقیق و توسعه، فکر به تولیدی صنعتی برای «ماکو» را تأسیس و راه‌اندازی کردیم. در مرحله بعد با انتخاب مجموعه‌ای در منطقه ویژه اقتصادی پیام اقدام به تجهیز سوله‌ای با متراژ ۳۰۰۰ متر به منظور استقرار ماشین‌آلات و خط تولید کردیم. معماری ساخت و خرید ماشین‌آلات و تجهیزاتمان بود تولید هم با شاخه یک شرکت معتبر ترکیه‌ای که سابقه‌ای ۲۰ ساله در این زمینه دارد انجام شد و با وقفه ۳-۲ ماهه‌ای که به خاطر مسئله کرونا و سفر به وجود آمد دستگاه‌ها و خط تولید از ترکیه به کشور آذربایجان و از آنجا به کشور وارد و در مجموعه مستقر شد. دستگاه اصلی ما پرس ۲۰۰ تن برند tekrik pres دارای کوره مذاب طویل جهت قالب و ساخت کشور ترکیه و از جمله کارخانه‌ای است که برندهای مطرح برای ترک استفاده می‌کنند.

مواد اولیه استیرول یعنی دانه‌ها و آمیخته‌ها از مواد اولیه مورد استفاده در محصولات ترک و داخل کیفیت است. شرکت تخصصی TXM ترکیه با سابقه و تجربه ۲۸ ساله در صنعت ماشین‌آلات تولید برای آلات درونجوره پلاستیکی فنی و تکنولوژی‌های مجموعه ما را به عهده دارد. درمجموع تکنولوژی ساخت دستگاه‌ها و خط تولید با سابقه همان دستگاه‌ها و تکنولوژی مورد استفاده در کشور ترکیه و مواد اولیه نیز با همان کیفیت و کاملاً مشابه است. لذا محصول تولیدی ما از نظر کیفی مقاومت مخصوص و قابل توجهی با نمونه‌های ترک مشابه و علاوه بر آن به دلایل ذکرشده از نظر قیمت بسیار مناسب‌تر و بصرفه برای مصرف‌کننده نیز خواهد بود.

به چه دلیل این‌طور که در بخش تولید بروکیل در کشور پیشرفت داشته‌ایم و توانسته‌ایم سهم قابل قبولی از نیاز به این محصول را در داخل تولید کنیم اما در بخش برای آلات موفق نبوده‌ایم؟

همان‌طور که مستحضر هستید تولید برای آلات نسبت به تولید بروکیل از سختی‌ها و پیچیدگی‌های فنی بیشتری برخوردار است. به عنوان مثال، راه‌اندازی خط تولید یک دستگاه بروکیل به یک خط اکسترود و بعد معمولی قالب نیاز است. درصورتی که برای تهیه برای آلات همان دستگاه بروکیل به تعداد زیادی دستگاه و بالغبر ۲۰ تا ۳۰ عدد قالب مختلف نیاز است و به همین سبب میزان مواد اولیه و نوع متریال مصرفی هم کمتر است. این در حالی است که محاسبات فنی و مهندسی تولید برای سختی‌ها و پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد. علاوه بر این موارد، کشور ما از نظر زیرساخت‌های فنی و مهندسی و تکنولوژیکی در شرایط چندان مناسبی قرار ندارد و با وجود ظرفیت‌ها و توانایی‌های بالای نیروی کار و وجود مواد اولیه مرغوب در این زمینه از رشد قابل قبولی برخوردار نبوده است. از سوی دیگر هزینه برای آلات مصرفی در فاکتور تولیدی تولید بروکیل در حدود ۱۰ درصد را به خودش اختصاص می‌دهد که نسبت به سایر تولیدها شاید سهم چندان زیادی نیست. هرچند آمیخته کیفیت عملکرد نقش مهم و قابل توجهی دارد. مجموعه این عوامل باعث شده است ما در زمینه تولید برای آلات درونجوره آن‌طور که باید نتوانیم در شرایط مناسبی قرار بگیریم و همچنان بخش عمده‌ای از نیاز داخل توسط واردات تأمین شود.

برای شروع چه محصولاتی را در برنامه تولید دارید و این محصولات با چه برندی به بازار عرضه می‌شوند؟

تمامی محصولات ما با همان برند ماکو به بازار عرضه می‌شود. امیدواریم در مرحله اول تولید برای آلات استیرول تک‌حاله را به نتیجه برسانیم. طی زمان‌بندی دوساله‌ای که در بخش تحقیق و توسعه مجموعه صورت گرفته است، محصولاتی مانند لوله‌های رگلاژی تک‌حاله، لوله‌ای دوحاله، سه‌حاله در کلکتورها و شنک‌ها نیز در مراحل بعدی کار و تا سال ۱۴۰۰ به‌تدریج به سبد کالای تولیدی مجموعه افزوده خواهد شد. برنامه ما به گونه‌ای بود که در حداقل ۹۵٪ محصول استیرول تک‌حاله به بازار عرضه شود که متأسفانه به دلیل وضعیت پیش آمده به خاطر شیوع ویروس کرونا این زمان‌بندی با تأخیر مواجه شد. در تلاش هستیم این وقفه را تعویض جبران کنیم و اولین سری محصولاتمان را در نمایشگاه درونجوره تهران رونمایی و معرفی کنیم.

دلیل انتخاب منطقه ویژه اقتصادی پیام برای آغاز فعالیتتان چه بود؟

همان‌طور که می‌دانید مناطق ویژه اقتصادی یکی مزایا و امتیازاتی برای فعالیت‌های تولیدی و اشتغال‌زا دارند که تولیدکننده را ترغیب می‌کند در این مناطق فعالیتش را ترتیب دهد. از سوی دیگر چون مجموعه اصلی ما یعنی ماکو پی‌وی‌سی هم در منطقه ویژه اقتصادی ماکو است و تأسیس شده بود تصمیم داشتیم این پروژه را نیز در همان حاشیه و راه‌اندازی کنیم اما چون در پروسه تحقیق و توسعه بازار به بخش صادرات محصول و بازارهای منطقه‌ای توجه ویژه‌ای داشتیم و منطقه اقتصادی پیام به عنوان یک گمرک و فرودگاه بار، امکانات خوبی در این زمینه دارد و همچنین نزدیکی آن به مجموعه ما در منطقه سیسی تست، تصمیم گرفتیم که فعالیتمان را در این منطقه آغاز کنیم. نهایتاً «گروه تولیدی صنعتی برق‌سازان ماکو» در منطقه ویژه اقتصادی ماکو ثبت رسمی شده و مجوز فعالیت تولیدی و پروانه بهره‌برداری آن از سوی منطقه ویژه اقتصادی پیام صادر شده است.

ARTMEN

عرضه کننده یراق آلات یو.پی.وی.سی با برترین
کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی

ARTMEN-High Quality PVC Doors & Window

آرتمن یراق ایمن

راز موفقیت ما این است که به کیفیت محصول می اندیشیم

به همین منظور تمام محصولات ما دارای گارنتی ۵ ساله بی قید و شرط می باشند

دستگیره ELENA و دستگیره سکواستیک HENZA آرتمن
با کیفیت فوق العاده و استحکام بالا
و لولاهای لبه دار و بدونه لبه
ظریف و با مقاومت بالا

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۰۴۴۶۰۰

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم

fornax® PAVO®

آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند، جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند، پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

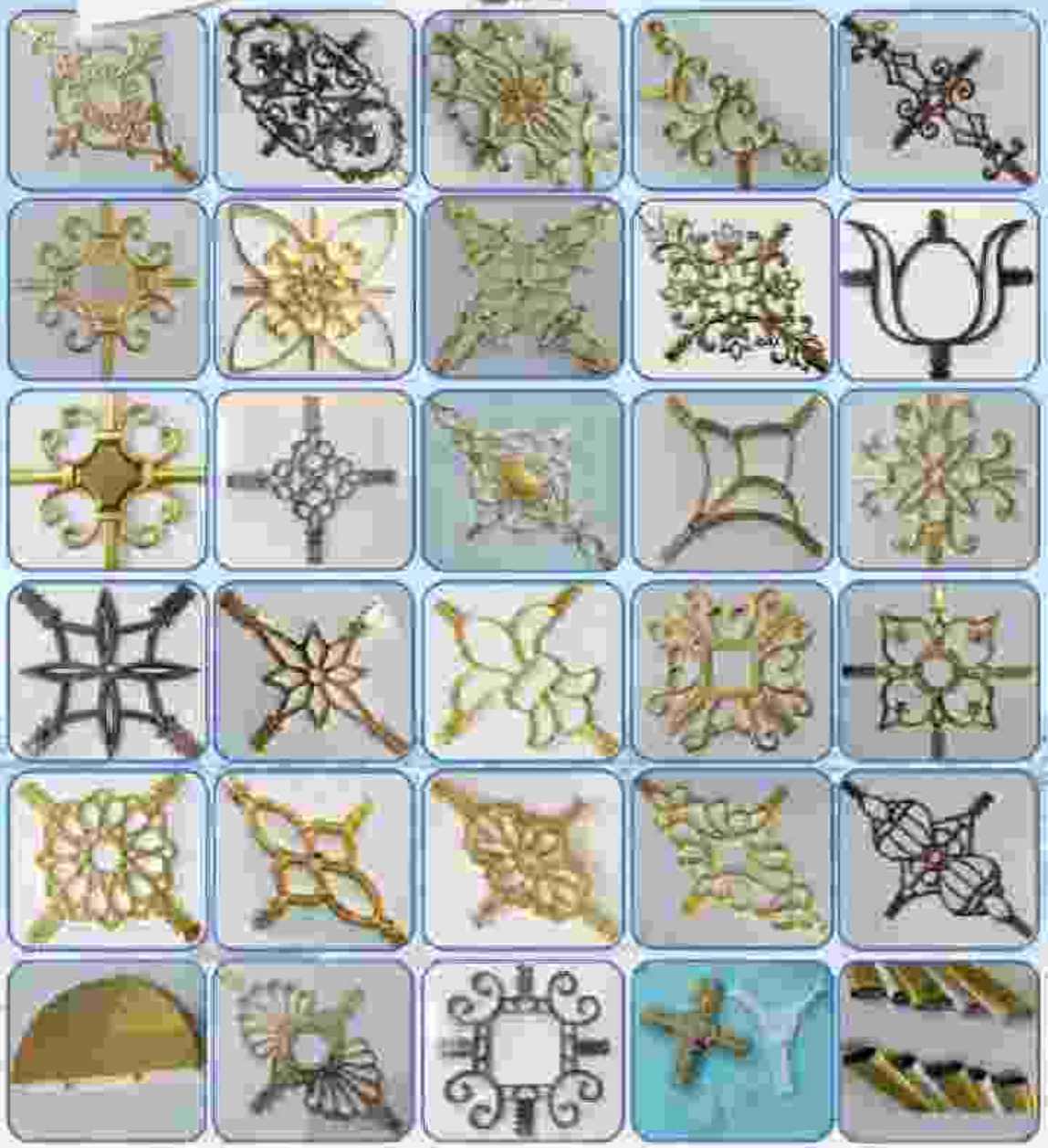
دفتر تهران:
شهر قدس، انتهای بلوار جمهوری، خیابان مدافعان حرم، نبش کوچه نهال، سوله انتهایی
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

نماینده استان البرز:
شرکت دامی صنعت
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

وعده دیدار ما در دوازدهمین نمایشگاه
بین‌المللی در و پنجره تهران ۱۲ الی ۱۵
تیر ماه ۹۹ سالن هیلا (۳۱A) غرفه ۲۸

صدفی
پارس پروفیل
یراق

تبلیغ ما
کیفیت
محصولات ماست



تولید و فروش انواع یراق‌آلات و پروفیل‌های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع یراق‌آلات و پروفیل توری‌های ثابت و متحرک
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زاماکی تمام پروفیل‌ها
تولید و فروش انواع یراق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دو جداره
تهیه و توزیع کلیه ابزارآلات و یراق‌آلات وارداتی یو.پی.وی.سی

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهرک فناوری‌های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲
تلفن: ۳۴۲۵۸۷۴۷-۰۴۱ | فکس: ۳۴۲۵۸۷۴۱-۰۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹ | @parsaccessoriesprofile

گلدیران پیچ

"پیچ های خود را از ما بخواهید"

SONFAST

واردات پیچ های تایوانی سر تخت مته ای
و سر گرد مته ای سوزنی و بولتکس
تنها نمایندگی Sonfast در ایران
تمامی پیچ ها تولید شده با مفتول C1022
ارائه دهنده انواع دستگیره و یراق آلات

آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهریور، بلوک A/ ب، طبقه همکف، پلاک ۱
تلفن: ۶۶۶۱۷۸۳ - ۶۶۶۳۷۱۱۳ | تلفکس: ۶۶۶۳۷۰۸۷ | همراه: ۰۹۱۲۳۷۷۰۰۴۸
دفتر بازرگانی سون فست: ۶۶۷۸۱۱۴۹

افق یراق

عرضه و پخش یراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC

syndej JAHANSTEEL GEVISS MAX

KSS INTEX WinX

selectron ISTA ایستا

- نمایندگی فروش پروفیل (سیندژ)
- نمایندگی فروش پروفیل (گنو وین)
- نمایندگی فروش گالوانیزه تقویتی شرکت (آهن فولاد جهان سپاهان)
- عاملیت فروش یراق آلات (جی ویس)
- نمایندگی فروش چسب پلی سولفاید(کی. اس. اس)
- عاملیت فروش پیچ (سلکترون و پیچ مکس)
- عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (اینتکس ان.ال)
- فروش ملزومات شیشه های دو جداره
- نمایندگی فروش لولای ایستا

آدرس: کرمانشاه، جاده سنندج، بعد از پمپ بنزین، میدان لب آب، روبه‌روی سایپا خودرو
تلفن: ۶۸ ۵۹ ۲۹ ۳۴ (۰۸۳)
همراه: ۸۸ ۰۶ ۸۵۹ ۰۹۱۸

PW

پارس وین طراح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

پارس وین راه روشنی به دنیایی نوین

@parswinplus95

آدرس: تهران، شهرک صنعتی چوبدار، نگه، خیابان ۲۳ شرقی پلاک ۲۰۷

تلفن: ۰۹۸۲۱ ۵۵۲۷۶۷۹۱

فکس: ۰۹۸۲۱ ۵۵۲۸۰۸۴۹

No.17, 23S Ashkan Street, Chanaderagh Industrial Zone,

Tehran, Iran Tel:+98 21 55276791 Fax:+98 21 55280811

نماینده شرکت TPS تایوان در ایران

مجموعه توان پیچ جهت گسترش فعالیت‌های خود آماده

پذیرش نمایندگی از سراسر کشور می‌باشد

شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ

Let Your Last Choice be The Best

تی پی اس

MADE IN TAIWAN

@tavanpich tps_group

www.tpstrading-group.com

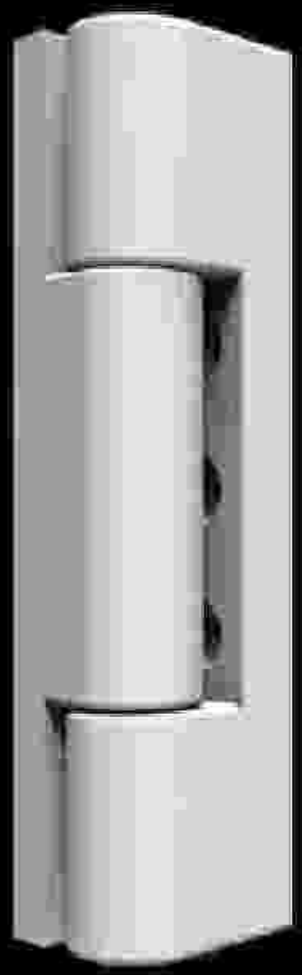
تلفن: ۶۶۷۶۹۹۵۶ - ۰۲۱ ۶۶۷۰۸۱۸۰ - ۰۲۱ تلفکس: ۶۶۷۲۸۴۹ - ۰۲۱

ISTA ایستا

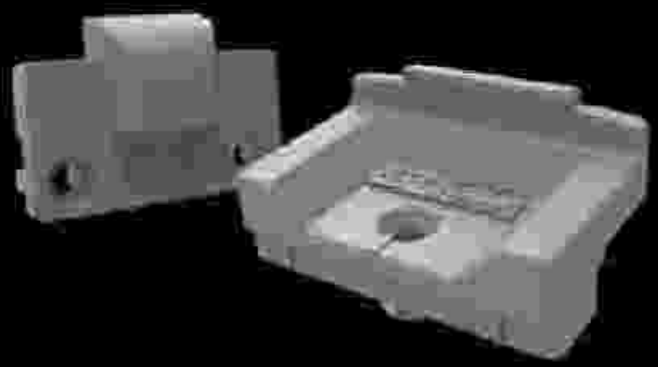
UPVC

DOOR AND WINDOW
SYSTEM
MANUFACTURER

دارای ۲ مدل : لبه دار و معمولی



90 MM



ایستا تولید کننده یراق آلات درب و پنجره UPVC

آدرس کارخانه : استان البرز - شهرستان کرج - خرمدشت - جاده قزلحصار - خیابان بیستم ۳ - کوچه بهمن ۴/۲ - پلاک ۱۴۴
کد پستی ۳۱۹۹۱۷۵۱۴۲

پویا خوشنام ۵۶۶۱ - ۲۶۵ - ۰۹۱۲ ISTA ایستا مهران اسد زاده ۹۱۷۰ - ۹۰۷ - ۰۹۳۹

جَم رول

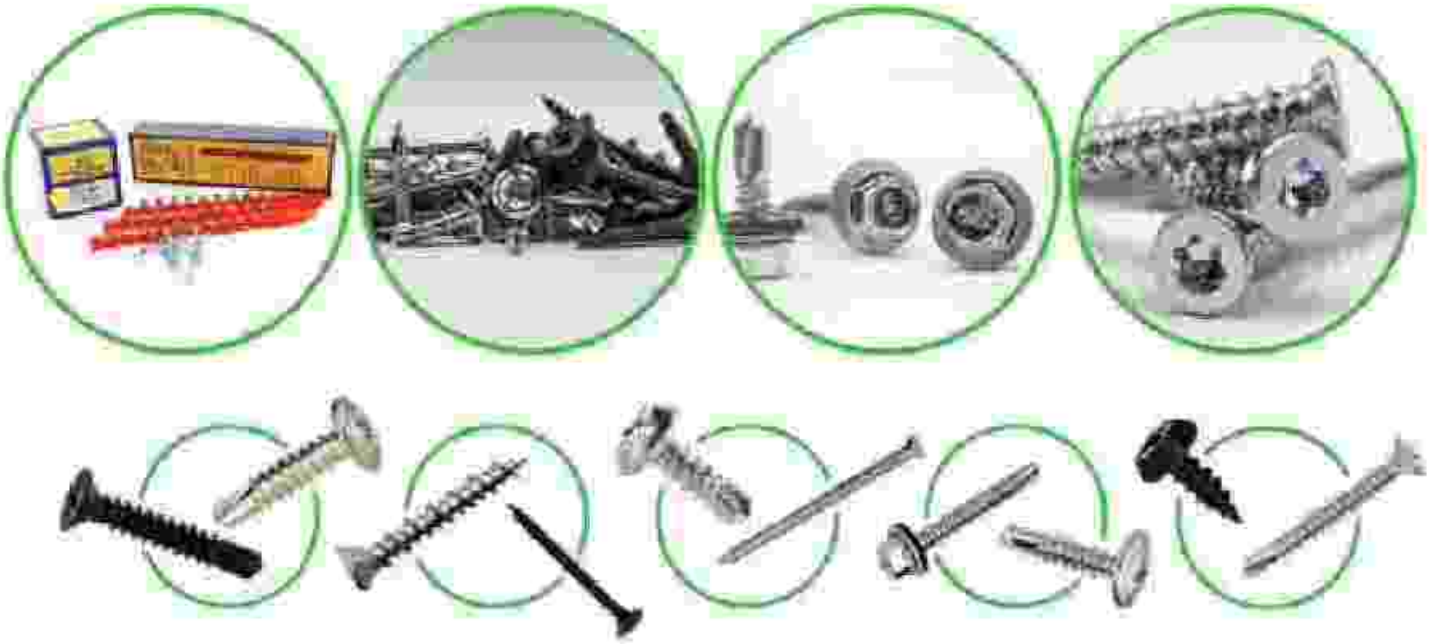
تولید، توزیع انواع نوار مویی در سایزهای ۹۰-۸۴-۶۹-۵۸-۴۸
و فروش درب شیشه ای، کرکره برقی جک پارکینگی و توری پلیسه

آدرس: تهران، بزرگراه آزادگان، جنب پل صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان فاز ۲ غربی، پلاک ۳۸۵
تلفکس: ۰۲۱۵۵۵۰۹۵۶۰ / ۰۲۱۵۵۵۰۹۵۵۶ / همراه: ۰۹۱۲ ۱۱۵ ۴۹ ۲۴

بازرگانی پیچ مکث

تنها وارد کننده تخصصی پیچهای مته دار و سوزنی مخصوص شیروانی
در و پنجره های UPVC ،سازه های LSF و سقفهای کاذب (کناف)
با برند MAX تایوان در ایران

www.maxscrew.ir



آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهاردانگه - تلفن: ۵۵۲۵۳۱۸۰ - ۵۵۲۷۰۲۹۹ - تلفکس: ۵۵۲۶۲۲۴۴

MAX®

INTERNATIONAL.CO.LTD

Screw MAX Trading

Self-Drilling Screws

MADE IN TAIWAN

t.me/maxpich

max_screw_taiwan

E-mail: info@maxscrew.ir - corpiranpich@yahoo.com

دوازدهمین نمایشگاه بین المللی

در و پنجره و صنایع وابسته

۱۵-۱۲ تیر ماه ۱۳۹۹

Do Win Tech 2020

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

12th Doors & Windows Technology International Exhibition

2-5 July 2020 Tehran Int'l Permanent Fairground

DOWINTECH

www.titexgroup.com

@dowintech @dowintech

ستاد برگزاری ۲۲۳۹۷۵۴۰

شهاب یراق
shahab

اعطای نمایندگی
و عاملیت فروش
در استانها و شهرستانهای
سراسر کشور با
شرایط ویژه

گروه تولیدی صنعتی شهاب یراق

طراح و تولید کننده قفل ، لولا و دستگیره های آلومینیومی
دوجداره سنتی ، اختصاصی ترمال و ترمال برک
(تولید یراق آلات خاص به سفارش مشتری)

دو دهه سابقه درخشان

همیشه دومین هستیم ...!

www.shahabyaragh.com
shahab_yaragh
shahab_yaragh

تلفن : ۰۴۱-۴۴۲۳۵۴۵۵
همراه : ۰۹۱۴۱۲۶۱۳۹۲

معماری مجموعه چند منظوره سرزمین سبز

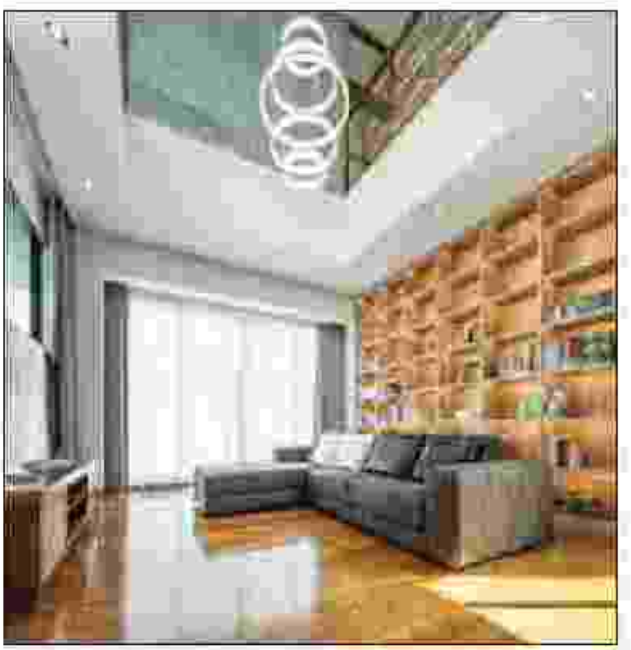
پنجره ایران، پروژه دکتر با عنوان سرزمین سبز شامل طراحی یک مجموعه چند منظوره بوده که در شهر جدید صدرای شیراز واقع است.

به نقل از تیم معمار، این مجموعه از چندین بنای مجزا تشکیل شده است. رستوران کافاری، مجموعه اقامتی، کافه کافاری، مرکز فرهنگی نمایشگاهی، هتل، مجموعه ورزشی، سالن بنای گردهمایی و عرسه، و در نهایت ساختمان اداری جلو اتاق ارتباط میان این دو بخش کافه کافاری و نمایشگاه را بعنوان بدنه یک پل تقویت کرده‌اند. لکه‌های اقامتی این مجموعه چند منظوره، در بخش غربی فعالی و فعالیت ورزشی و اداری در قسمت جنوب غربی مکان بنا شده‌اند.

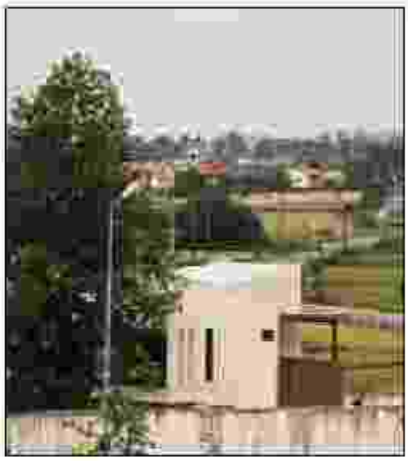
معماری و دکوراسیون خانه دوبلکس ساده

بنجره اسلامی این پروژه در حومه شهر بانکوک در سایتی به مساحت ۴۲۰ متر مربع قرار گرفته است.

به نقل از خط معماری، یکی از درخواست‌های کارفرما از طراحی، طراحی خانه‌ای ریتمی، پرنور و دلباز به همراه سالن نشیمن بزرگ بود با توجه به این که کارفرما خانواده‌ای پر رفت‌وآمد داشت از طراحان خواست با چهار اتاق خواب برای آنها طراحی کنند. با توجه به درخواست کارفرما، در طبقه بالایی ۴ اتاق خواب به همراه تلی دنیا قرار داده شد. همچنین برای طراحی نمای بیرونی از مصالح و روش‌های نوین استفاده شده که علاوه بر کاربردی بودنش، جلوه‌ای زیبا به ساختمان بخشیده است.



معماری ویلای آلبو



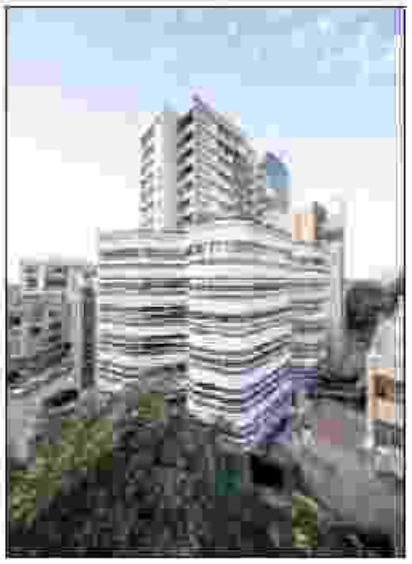
پنجره از ایدهای طراحان این پروژه قصد داشتند با ایجاد بازشوهای بزرگ و خارج‌بینی سلب فضاها بیشترین استفاده را از چشم‌انداز یکی اطراف زمین داشته باشند.

به تقسیل از خط معماری این پروژه جهت گذرانی اوقات فراغت کارفرما و خانواده‌اش طراحی شده است. معماری برون‌گرا که یکی از ویژگی‌های معماری بومی اسلی گیلان است، در کلیه فضاهای این پروژه به چشم می‌خورد. پیچیدگی ضمن این که موجب تهویه مناسب و حفظ حریم خصوصی در فضاهای عمومی و خصوصی این ویلا است، کمک بزرگی در پیچیدگی معماری درون‌گرا کرده است با توجه به محدودیت‌های ابعادی زمین و این واقعیت که نمای اصلی در ضلع جنوبی و غربی واقع شده و همچنین نیاز به حفظ چشم‌انداز منظره اطراف طراحان مجبور شدند تا از سمت غرب زمین دو متر فاصله بگیرند.

نمای ساختمان اداری اطلس

پنجره لازرلیل" پروژه ساختمانی اداری اطلس در منطقه اصلی تجاری شهر هستن قرار گرفته است.

بنا نقشی از خط معمار طراحی این پروژه نشان می‌دهد که چگونه استفاده از استراتژی‌های طراحی نوآورانه و ابزارهای دیجیتالی پیشرفته در کنار مصالح مقرون به صرفه و سیستم‌های ساخت بسیار ساده، می‌توان به طراحی بدیع و نوینی منجر شود. این پروژه در ساخت بسیار از مصالح ساختمانی بومی بهره برده و همچنین در طول زمان ساختوساز، کار و تجربه بومی مورد توجه طراحان قرار داشته است.

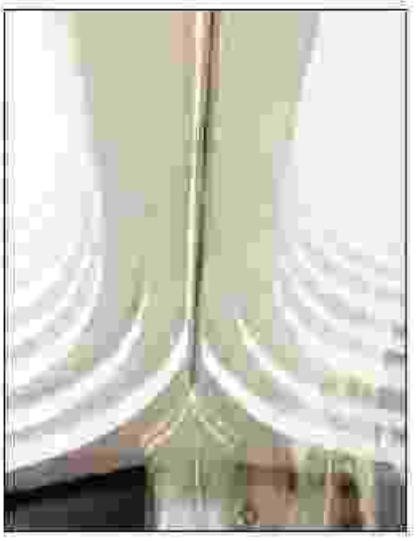


طراحی و ساخت ویلای مدرن فشند

پروژه ابتدایی ساختمان ویلای فشند با زیربنایی به مساحت ۶۵ متر مربع در باغی به مساحت ۱۲۰۰ متر مربع طراحی و اجرا شده است.

به کل ارتفاع معمار، زمین پروژه باغی با شیب ملایم گسترده است و قسمت شمالی برای احداث ساختمان در نظر گرفته شده بود. به دلیل قرار داشتن در درخت قدیمی در محدوده شمالی باغ، مستطیلی به ابعاد ۵ در ۱۱ متر برای ساختمان در نظر گرفته شد که از دو ماژول سه متری در دو طرف و یک ماژول پنج متری در وسط با ارتفاع دیوار (شامل دو ماژول یک متری و یک ماژول سه متری) تشکیل شده است. برای برقراری حداکثر ارتباط با باغ، کل ضلع نابده متری رو به باغ در طبقه همکف کاملا شیشه‌ای و شفاف در نظر گرفته شد.

طراحی گالری نقره انعکاس



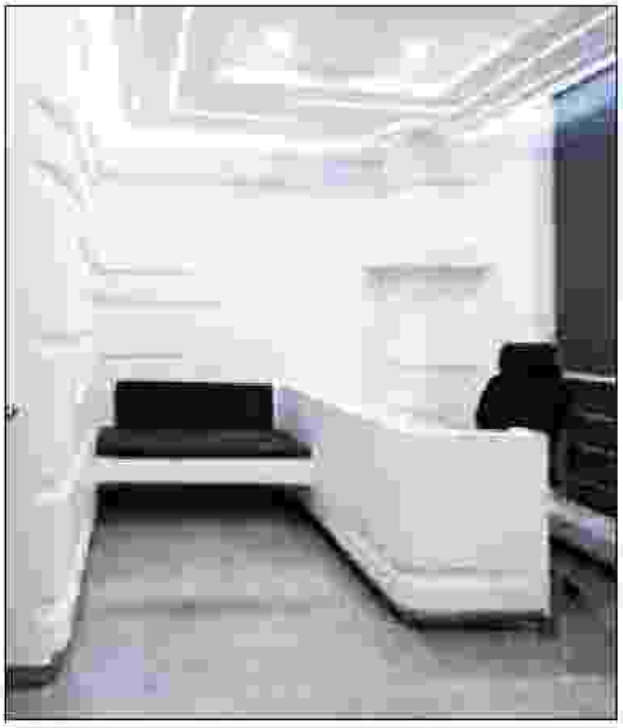
پنجره ایرانیل: یکی از اهداف اصلی در طراحی این گالری با توجه به این که ابعادش نسبت به گالری‌های دیگر کوچک است، ایجاد حسی روشن و دلباز همراه با سطوحی منعکس‌کننده و نیز ایجاد حس فضا در ابعاد افقی و قائم بود.

به دنبال از خط معماری به نظر طراحان پیروی از فرم‌های قوسی شکل سبب انتظام حسی ایده‌آل برای مخاطب بود. همچنین کنتراست‌ها با قطعات مقرنس‌های گچی به طور طبقاتی شکل گرفته است و حتی این قطعات‌ها با به رنگی دیگر رنگ‌ها علاوه بر حالت آکوستیکی و انعکاس نور، زیبایی خاصی به سازه‌های قوسی شکل بخشیده می‌باشد. از این رو به دنبال تبعیت از این موضوع، فضای داخلی این فروشگاه به طور طبقاتی طراحی شد و تکرار این مختصر در سقف و دیوارها باعث وحدت رویه شد. همچنین این تکرار به اصلاح فرم غیر هندسی وضع موجود با متحد شدن و زیبایی و جذابیت خاصی را به فضا بخشید.

طراحی کلینیک دندانپزشکی آلتیمیت

پنجره ای برای خانواده در این پروژه به دنبال آن بودند که و دکوراسیون داخلی فضایی را به سوژه ای برای کاربران تبدیل کند.

به نقل از خط معمار این پروژه از همان ابتدای کار با دیدگاهی پژوهشی محور همراه بود. پژوهشی در باب چگونگی درآوردن از یک فضای معماری صرف و تبدیل آن به یک اثر تجسمی همانند یک مجسمه در طراحی و دیزاین فضای داخلی. بدین صورت که افزون بر عملکردی که برای کاربری فضای داخلی در نظر گرفته می شود، موقعیت موجود نادیده گرفته شده و از فضای معماری به قابلیتی گذرا گذر کند. چنانچه کاربر به درون مجسمه ای دعوت شود و همچنین پرسپکتیو سوژه نظر و ارزه مشاهده شیوه برداشته شود.



دکوراسیون مدرن خانه سفید

پنجره ابراهیمی: پروژه بازسازی خانه سفید به دنبال ایجاد تغییر در ماهیت و ذات فیزیکی خانه بوده است.

به دلیل از خط معمار، تمامی عناصر ضروری در طی روند بازسازی بدون تغییر حفظ شد و بقیه تغییر یافت. مساحت اولیه این خانه در حدود ۶۰ متر برای خانواده ای چهار نفره صورت گرفته بود. فضای اولیه خانه پیش از بازسازی، مجموعه‌های با عملکردهای مختلف در پلان پیچیده بود. این در حالی است که بازسازی اخیر در نهایت سادگی شکل گرفت. در نتیجه خانه‌ای برای ارتباطات مداوم انسان، فضایی انعطاف‌پذیر و کافی با حفظ روشنی کوچک در پیش رو، فضای ساده و خالی حاصل شد.

دفتر اداری مجموعه فرهنگی هنر شهر آفتاب

پنجره ایرانیان" پروژه اداری مجموعه فرهنگی هنر شهر آفتاب در شهر زیبای شیراز واقع شده و دارای زیربنایی به مساحت ۱۸۰ متر مربع است.

سه سال از حضور معمار طراحی در طراحی این مجموعه به دنبال ایجاد فضایی برای افزایش تعامل مراجعه کنندگان با فضای اداری و ارتباط تنگاتنگ و ناگسستنی بین فضای اداری با مکانهای بومی از این رو طراحان جهت رسیدن به این خواسته‌ها این موارد را در طراحی پروژه در نظر گرفتند جهت افزایش ارتباط مخاطبان با بخش مدیریت مجموعه در زمینه درون و بیرون را کمرنگ کردند برای افزایش تعامل میان پرسنل ها اتاقیت در فضا را ایجاد کردند تا با ساختن فضا و سیالیت فضایی با استفاده از مبلمان و ایجاد پیوستگی در بخش اداری با سایر فضاهای مجموعه.

بازسازی نمایندگی بیمه البرز

بخشی از ارایه این پروژه شامل بازسازی و طراحی داخلی فضای اداری با در نظر گرفتن زیرسازهای جدید و تابلوهای و استفاده بهینه از فضاست.

به نقل از خط معمار، قدمت این ساختمان بیش از ۲۵ سال بوده است. حلقه‌های ارتباطی تولید این پروژه شامل ورودی، فضای پذیرش، فضای انتظار و همچنین فضاهای خدماتی است. این حلقه‌ها به‌عنوان نقطه برخورد مراجعه‌کنندگان با فضای داخلی شرکت طراحی پویا و منعطفی دارد و علاوه بر این که اشراف بر فضای سبز روبه رو و پرسپکتیو کلاژ فضای سبز بیمه را فراهم می‌آورد، جزء خصوصی اتاق مدیریت و بخش مالی را نیز حفظ می‌کند. انتخاب رنگ سبز در طراحی جزئیات پروژه ملهم از برگ لوگوی شرکت بیمه البرز بوده است. در تابلوهای جدید هایی انتظار، طراحی خلاقانه‌ای از شعار شرکت را قرار داده‌اند.

پرسش‌های متداول در صنعت نما (بخش دوم)

مهندس سهراب علیزاده
مدیر عامل شرکت آلوکد

اشاره

همواره سؤال‌های متداولی در خصوص نما، آلومینیوم و پنجره مطرح است که در این قسمت سعی داریم این سؤالات را به صورت بسیار ساده‌ای پاسخ گوییم. این پرسش‌ها شامل موارد زیر هستند:

۱. حفاظت نمای کرتین‌وال و فرحمامی چیست؟
۲. روش‌های اجرایی نمای کرتین‌وال چیست؟
۳. از قطعات شیشه‌های بدون چه می‌دانید؟
۴. از انواع سرامیک خشک چه می‌دانید؟
۵. از انواع پنجره‌های آلومینیومی چه می‌دانید؟
۶. از سقف‌های شیشه‌ای چه می‌دانید؟
۷. از انواع ورق کامپوزیت چه می‌دانید؟
۸. از مزایای کرتین‌وال چه می‌دانید؟

از شماره قبل پنج سؤال در بخش اول این مقاله (منتشر شده در شماره ۱۵۳-۱۵۱) پاسخ داده شد و ادامه مطلب در این بخش شماره پیش رو می‌شود.

ادامه پاسخ به سؤال پنجم: از انواع پنجره‌های آلومینیومی چه می‌دانید؟

در ادامه مباحث بخش اول و بررسی انواع پنجره‌های آلومینیومی باید به ترکیب نکات توجه داشت:

- شرکت تولیدکننده پنجره‌ها می‌بایست دارای ماشین‌آلات حرفه‌ای و اطلاعات لازم در این خصوص باشد و بهتر است از ماشین شرکت‌هایی که صنعت‌گری آلومینیوم با دارای پروانه بهره‌برداری یا جواز کسب معتبر هستند انتخاب شود.
- شرکت تولیدکننده پنجره می‌بایست در هنگام تولید پنجره از اتصالات گوشه آلومینیومی استفاده کند و جهت این امر می‌بایست دستگاه مخصوص برش آلومینیوم دارای بالا استفاده از گوشه‌های فلزی آهنی توصیه نمی‌گردد.
- بهتر است در هنگام تولید پنجره‌ها و اتصال گوشه‌های ۴۵ درجه از چسب‌های مخصوص گوشه استفاده کرد.
- تعبیه راه‌آب در درب پنجره‌ها ضروری است.
- در هنگام نصب پنجره‌ها فاصله ماشین کاذ کات آهنی و پنجره را حتما می‌بایست با چسب‌های پلاستیک یا سیلیکون مناسب پر ساخت.
- استفاده از واشرهای EPDM در تمامی قسمت‌های درب پنجره و نما ضروری است و واشرها باید بصورت کامل تمامی سطوح را پوشش دهند.
- در پروفیل‌های درب پنجره ماشین لانگه و چهارجوب استفاده از ۲ یا ۳ واشر الزامی و ضروری توصیه می‌گردد. وظایف این واشرها ممانعت از ورود و خروج هوا گرد و غبار و آب است.
- پنجره‌های تولیدی در کارخانه هنگام ارسال می‌بایست بسته‌بندی شوند تا از خط و خش و ضربه و درنتیجه خرابی پنجره جلوگیری کرد.
- در هنگام نصب شیشه‌ها در پنجره‌ها حتما می‌بایست از لاستیک‌های ویژه پلاستیکی و جهت عدم انعکاس لنگه‌های درها یا پنجره‌ها از لاستیک‌های ویژه قابل تنظیم استفاده کرد.
- در درهای ورودی و پارکینگ استفاده از پروفیل‌های ویژه می‌بایست از لولاهای چرخی و بدون با حداقل طول ۱۰ سانتی‌متر استفاده کرد.
- همه درب‌پنجره‌ها با تعلق نصب و تکمیل شده باید مصالحی از جمله سیمان، گچ و ... نمایان نباشد که جهت اینست مرحله نصب این محصولات پس از پایان این موارد در ساختمان انجام گیرد یا از پرچسب‌های محافظ روی پروفیل‌ها استفاده شود تا پس از اتمام کار پرچسب‌ها از پروفیل‌ها (در پنجره یا نما) جدا شود.

لازم به ذکر است ماشین‌آلات حرفه‌ای و تجربه کاری مناسب در تولید یک محصول درب‌پنجره آلومینیومی لازم و ملزوم یکدیگر هستند. همچنین استفاده از سیستم‌های مخصوص با پروفیل و دیگر آلات دقیق که توسط کارخانه‌های معتبر تولید می‌شوند و دارای اطلاعات لازم در خصوص عایق‌های حرارتی، عوایق آکوستیکی، مقاومت فشار باد و حدود در از مجاز فشار مثبت هستند در ارائه یک محصول استاندارد و قابل قبول ضروری خواهد بود.

۶. از سقف‌های شیشه‌ای چه می‌دانید؟

در معماری مدرن اهمیت مدیال شیشه در اصول معماری از جمله لوکوربوزیه تئوریزه شده است. فرآگیری این مدیال خاص (سقف شیشه‌ای) در مقاطع آلومینیومی و طلا شدن آن بر سقف مدنی جزء آن را حل جواب کرد.

با توجه به پیشرفت روزافزون صنعت آلومینیوم و تلفیق مهندسی تازه و این صنعت و استانداردهای جدید قابل تولید اقلام و اتصالات مجموعه آلومینیومی (درب‌پنجره و نما) با ضریب اطمینان قابل قبول در اختیار مصرف‌کنندگان، کارفرمایان و معماران قرار گرفته است.

اجرای چداره‌های نورگیر و در سقف‌ها و تلفیق این نوع فضاها با سازه‌های لبه‌ای بنا امروزه در دستور کار معماران پلاتینه و معماران جوان قرار گرفته است. در این گفتار سعی خواهیم کرد اشاراتی به این مبحث داشته باشیم.

امروزه و بخصوص استفاده انبار متعددی در خصوص تولید شیشه‌هایی با قابلیت‌های فنی بالا در اختیار ما قرار می‌گیرد. بهبود پوشش‌هایی از جمله LR، UV، HGC، SC، U-VALUE، امکان تولید شیشه‌های امنیت، شکل و مقاوم در برابر ضربه، امکان استفاده وسیع شیشه را به راحتی فراهم ساخته است. حتی در سقف بالا. لیکن جهت نگهداری این شیشه‌ها مختصرا به محصول دیگری نیز نیاز داریم که تمام مطالب یک سقف استاندارد را نیز داشته باشد. Sky light های آلومینیومی در این خصوص راهگشای بسیار مناسبی هستند.

- در فضاهایی که جهت پوشش بیشتر از سازه‌های فضایی استفاده می‌شود جهت پوشش این گونه فضاها نیز از سازه‌های Sky light استفاده می‌گردد.
- در فضاهایی مانند گلخانه‌ها و طاق‌ها نیز می‌توان از سیستم‌های Sky light به راحتی بهره گرفت.
- با کمتر شدن فضاهای سبز در شهرها ساخت ساختمان‌های اکولوژیکی در ساختمان‌های شهری نمود بیشتری پیدا کرده است. با افزایش ارتفاع و دوری از فضاهای سبز برای ساختمانی که در این ارتفاع قرار می‌گیرند ایجاد فرامی‌هایی که بتوان در آنها از فضای سبز استفاده کرد امری لازم به نظر می‌رسد. Sky light ها در این خصوص بسیار به کمک تکنولوژی آمده و فرامی‌هایی با این ویژگی را می‌توان با کمک Sky light‌ها ایجاد کرد. البته این سازه‌ها به ایجاد فضاهایی جالب در داخل بافت زیبایی شهرهایی نیز از لحاظ استاتیکی به سازه بنا می‌پردازند.

در مقاطعی سقف‌ها (این گونه پوشش‌ها) عوامل مؤثر هستند از جمله:

۱. فاکتورهای بیرونی
۲. فاکتور معماری و فرهنگ بومی
۳. نوع سازه و کاربری بنا
۴. نوع معماری بنا یا نوع جریان نوع معماری بنا
۵. امکان استفاده از مصالح مطابق استاندارد (سقف‌های شیشه‌ای محاسبه‌شده و استاندارد)
۶. رعایت نقاط رایت ملی ساختمان

[illegible] یکی از قسمت‌های جداشدنی یک ساختمان است، چه از لحاظ سازه‌ای چه از لحاظ زیبایی، استتیکی، امنیتی و همواستی، مقاومت حرارتی و... البته از لحاظ سازه‌ای و محاسبات مهندسی نیز بسیار حساس و مهم هستند.

با استفاده از سازه‌های Sky light در سقف‌هایی که در بالا ساخته شده است با رعایت اصول معماری، بومی و اقلیمی، سازه‌ای، منظره‌های سقف‌هایی زیبا و این را می‌توان ایجاد کرد. و در بخش‌هایی از جمله مراکز تجاری، علمی و آموزشی، مسکونی، اداری و صنعتی و تجاری می‌توان از این گونه سازه‌ها جهت هدایت نور به داخل فضا و زیبایی معماری بنا بهره‌مند گردید.

رعایت برخی فصل‌های مهم از جمله: دخالت دادن را که باد، برف و نور نیز سقف‌ها همانند سیستم‌های رایج کرتین‌وال امری ضروری است.

۷. از انواع ورق کامپوزیت چه می‌دانید؟

پانل کامپوزیت متشکل از یکی از لایه‌های فلزی به هم چسبیده است که به ابعاد سازه و ساختاری صفحه مجزا می‌گردد. شکل اصلی و اساسی پانل کامپوزیت شامل دو ورق نازک است که به یک ماده مدرن متصل شده و توسط آن از یکدیگر جدا شده‌اند. فاصله در ورق تعیین کننده صلبیت کامپوزیت نهایی است و هرچه فاصله بیشتر باشد توانایی و کارایی پوشش محصول نهایی بالاتر خواهد بود.

پانل‌های کامپوزیت با توجه به ضخامت و نوع آلیاژ آلومینیوم، لایه‌ها، نوع رنگ به‌کاررفته در پوشش، نوع و ضخامت مواد به‌کاررفته در لایه میانی و پوشش سطح آلومینیوم انواع مختلفی دارند و هنگام کیفیت و کاربرد معنی دارند.

پانل کامپوزیتی آلومینیومی متشکل از سه قسمت عمده است: دو لایه آلومینیوم به ضخامت ۰/۳ تا ۰/۵ میلی‌متر یک هسته از جنس پلیمر ترموپلاستیک (معمولاً پلی‌اتیلن) یا یک ماده معدنی پر کننده به ضخامت ۳ تا ۵ میلی‌متر که در بین این دو لایه قرار می‌گیرد و لایه خارجی که دارای یک پوشش است، از رزین اپوکسی و یک لایه پلی‌وینیلدین فلوراید (PVDF) یا پلی‌استر (PE) جهت تثبیت رنگ است روی سطح پانل کامپوزیت آلومینیوم تا یک لایه فیلم پلیمری محافظت می‌شود.

انواع پانل کامپوزیت

تقسیم‌بندی از لحاظ نوع لایه میانی

لایه میانی پانل کامپوزیتی آلومینیومی از مواد مختلفی می‌توانند تشکیل شود

۱) پلی‌اتیلن

۲) لایه میانی ضد حریق B1

۳) لایه میانی ضد حریق A2 که معمولاً از هیدروکسید آلومینیوم و یا دیگر مواد معدنی ساخته می‌شود. پلی‌اتیلن استفاده‌شده در لایه میانی این پانل‌ها لازم است غیرقابل اشتعال باشد اما برحسب حساسیت و وجود مواد اشتعال‌زا در نزدیکی این پانل‌ها، از لایه میانی با خاصیت ضد حریق B1 و A2 نیز می‌توان استفاده کرد.

تقسیم‌بندی از لحاظ نوع پوشش

- بر اساس نوع روکش سطح پانل‌ها به سه دسته تقسیم می‌شوند:

الف) پوشش پلی‌استر (PE): این پوشش تا حدی مقاوم در مقابل اشعه ماورابنفش است. برحسب میزان درخشش این پوشش به دو گروه مات و براق طبقه‌بندی می‌شود. ساختار قشر به مولکول‌ها رنگ و سطح را صاف و درخشنده می‌کند. توصیه می‌شود کاربرد این پوشش در روی بخش آلومینیومی داخلی پانل یا برای دکوراسیون داخلی باشد.

ب) پوشش پلی‌وینیلدین فلورید (PVDF): پوشش PVDF به دو گروه پوشش معمولی PVDF و پوشش نانویی PVDF تقسیم‌بندی می‌کنند.

- پوشش معمولی PVDF: قابلیت ضد استهلاک، قابلیت و پایداری در محیط و شرایط آب و هوایی خشن داشته و برای پوشش دیوارهای خارجی کاربرد دارد. رنگ پودره این پانل‌ها بخش عمده نور خورشید را بازتاب داده و در نتیجه انرژی ناشی ورودی به ساختمان را کاهش می‌دهد.

- پوشش نانویی PVDF: تحت‌عنوان پوشش روشن محسوب می‌گردد. شامل مواد نانو با ابعاد بلوری بوده که پانل را از آلودگی محافظت می‌کند. همچنین خاصیت خودتمیزی را داشته و در نتیجه به راحتی از آب و گرد و غبار و آلودگی پاک می‌گردد.

ج) پوشش فلوئورواتیلن وینیل اتر (FEVE): پوشش رزین پلیمر فلوئور مقاومت مناسبی در برابر شرایط آب و هوایی دارد در مقایسه با PVDF رنگ‌های زنده‌تر و تازه‌تری حتی بعد از درخشندگی بالا ارائه می‌کند.

د) پانل‌های مقاوم در برابر آتش: هسته مرکزی این پانل‌ها از ترکیبات پلی‌اتیلن غیرهالوژنی و پدکسهای معدنی که کنده سریعتر در برابر شعله به بسیار عوامل و مواد ضد حریق در لایه‌های پلیمری در مرکز کامپوزیت است. در واقع هسته ترموپلاستیکی شامل عنصر ضد آتش و تاخیرانداز شعله هستند که سبب می‌گردد این ترکیب آتش نگرفته و جلوگیر آتش‌سوزی از خود کار مفیدی بسازد. این مواد دارای خاصیت پایداری در برابر شرایط آب‌وهوایی هستند.

۸. از مزایای کرتین‌وال چه می‌دانید؟

تمامی سیستم‌های کرتین‌وال اغلب از به هم متصل شدن پروفیل‌های اختصاصی که به این منظور طراحی شده‌اند و اتصال آنها به سازه اصلی ساختمان برگشت جهت پوشانیدن اطراف یک محیط مورد استفاده قرار می‌گیرند.

وجود عمق‌که این سازه مخصوصاً مستقل یا با جرکات ساختمان همراه می‌گردد، به‌گونه‌ای که هیچ باری به ساختمان وارد نمی‌آورد و این عمل توسط پروفیل‌های عمودی و افقی که کار می‌شوند انجام می‌گیرد.

در مبانی شناختی کرتین‌وال با توجه به اختلاف درجه حرارت بیرون و داخل بنا، فشار باد، باران، تابش خورشید، رطوبت، آتش‌سوزی، مباحث آب‌بندی و هوابندی، جذب صدا، از روش‌های طبیعی مثل کولاسیون طبیعی و معماری داخلی، مباحثی هستند که بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد.

تمامی شناخت‌های کرتین‌وال بر اساس نحوه نصب و اجرا به دو دسته تقسیم می‌شوند:

۱) سیستم استیک

۲) سیستم پیوتی تایپ

در جدول زیر مطروحگی تفاوت‌های فی‌مابین دو سیستم‌ها را ملاحظه می‌کنید:

[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

همان‌گونه که در جدول فوق ملاحظه شد، بهترین اجرای سیستم پوشی تایپ شرایط پروژه می‌باشد خاص باشد پروژه‌های بزرگ با سطح یکنواخت و امکان‌پذیر و نیز اجرای سازه فولادی بدنی بسیار دقیق در سایت از موفقیت بهتری جهت انتخاب این نوع سازه‌های کرتین‌وال برخوردار هستند.

بازار مسکن محاصره شد

پنجره ایلنا: آخرین تکه از پازل امنیتی شدن بازار مسکن با اعلام آمادگی پلیس برای ورود به این بازار چیده شد. رشد قیمت مسکن در ماه‌های گذشته با واکنش هایی از سوی نمایندگان مجلس یازدهم همراه بود. مجلسی که بیکار انتقادات را به سوی دولت نشانه گرفت و شرایط را برای تصمیمات خلع الساعه از سوی دولت فراهم کرد.

به گزارش ایسنا چند روز پیش بود که وزیر راه و شهرسازی از مردم خواست فعلا خانه گران نخرند تا ارزان شود بعد رئیس جمهور در گفتگو گویی به وزیر راه و شهرسازی در انجام هرچه بیشتر برای بررسی وضعیت از نزدیک گویی پلیسی از کنترلی مسکن تاکید کرد. روز گذشته هم فرمانده انتظامی تهران بزرگ گفت که در صورت درخواست دولت با قوه قضاییه آمادگی دارد با موارد تخلف و سودجویی در بازار مسکن مقابله کند.

احتمالا بالا رفتن قیمت‌ها در مسکن یکی از دلایلی آمادگی پلیس هستند. آنچه در بازارهای ارز و سکه رخ داد.

مروری بر نرخ دلار و سکه از سال ۱۳۹۶

چهارم بهمن ماه ۱۳۹۶ بود که نیروی انتظامی اعلام کرد با تخلفات در بازار ارز برخورد می کند. آن زمان گفتند که قصد داریم با افراد نقل کننده و بنگ بردن بازار ارز برخورد کنیم که البته همین اقدام هم انجام نشد. از روز پنجم بهمن ۱۳۹۶ که قیمت دلار ۳۵۳۳ تومان بود تاکنون نرخ این ارز ۲۹۱ درصد رشد کرده است.

در بازار سکه نیز تمشگیری هایی صورت گرفت پنجم بهمن ماه ۱۳۹۶ قیمت سکه امامی یک میلیون و ۵۱۱ هزار تومان بود. ۲۲ آبان ۱۳۹۷ که سکه امام شد قیمت سکه به ۳ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان رسیده بود. ۵ بهمن ۱۳۹۷ نرخ سکه ۳ میلیون و ۱۲۹ هزار تومان شد. ۵ بهمن ۱۳۹۸ قیمت سکه به ۴ میلیون و ۹۲۴ هزار تومان رسید. ۲۴ خرداد ۱۳۹۹ نیز سکه ۷ میلیون و ۶۱۸ هزار تومان شد یعنی نسبت به پنجم بهمن ۱۳۹۶ بالغ بر ۴۰۱ درصد رشد کرد.

سری هم به آمارهای بازار مسکن بزنیم. میانگین قیمت مسکن در تهران از بهمن ۱۳۹۶ تا کنون ۲۰۷ درصد رشد کرده است. بهمن ۱۳۹۶ متوسط قیمت خانه در تهران ۵ میلیون و ۵۱۰ هزار تومان در هر متر مربع بود بهمن ۱۳۹۷ به متری ۹ میلیون و ۹۷۰ هزار تومان رسید یعنی ۸۰ درصد رشد کرد. بهمن ۱۳۹۸ هر متر خانه در تهران ۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان شد یعنی نسبت به بهمن ۱۳۹۷ بالغ بر ۲۲ درصد افزایش پیدا کرد. اردیبهشت ۱۳۹۹ هم متوسط قیمت مسکن در تهران ۱۴ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان شد که رشد ۱۷.۸ درصد نسبت به بهمن ۱۳۹۸ را نشان می‌دهد.

نرخ رشد قیمت مسکن حدود نصف رشد سکه بوده است

جمع‌بندی این که در ۲۸ ماه گذشته قیمت سکه ۴۰۱ درصد نرخ ارز ۲۹۱ درصد و قیمت مسکن ۲۰۷ درصد افزایش یافته است. آمار و ارقام می گویند مسکن، کمتر از دو بازار دیگر رشد داشته که کارشناسان علت اصلی آن را به وجود نظارت در این بازار نسبی از پایین بودن توان متقاضیان مرتبط می دانند. معاملات مسکن تهران در بهمن ۱۳۹۸ نسبت به بهمن ۱۳۹۶ بالغ بر ۲۷ درصد کاهش یافته است ولی تجربه همین دو سال و اندی گذشته به ما گوشزد می کند مادامی که نرخ ارز و تورم روند صعودی دارد قیمت اسمی مسکن بدون توجه به تقاضای بازار افزایش خواهد یافت.

پنج درصد عرضه مسکن توسط دولت انجام می‌شود

مهدی سلطانی محمدی، کارشناس اقتصاد مسکن در پاسخ به این سوال که آیا مداخلات پلیسی می تواند به آرامش قیمت در بازار مسکن منجر شود، به ایسنا گفت: بازار مسکن مثل بازار خودرو که در دست دولت قرار دارد نیست. قیمت در بازارهای انحصاری مثل خودرو می‌تواند توسط عرضه کننده‌ی عمده کنترل شود. هرچند توضیح که در همین حوزه انحصاری نیز مداخلات دولت منجر به کنترل قیمت خودرو شد و نهایتا از طریق قرعه کشی ۱۲۰۰ میلیارد تومان رانت بین برندگان توزیع کرد اما مصرف کننده نهایی قطعا مجبور است تا نرخ روز بازار، خودرو را خریداری کند.

وی افزود: حال تصور کنید بازار مسکن با آن حجم گسترده و بازیگران کبیری که دارد با صدها هزار مورد عرضه کننده و متقاضی در سراسر کشور چگونه می تواند کنترل شود. نقش دولت‌ها همواره در عرضه مسکن ۵ درصد بوده است. بنابراین مداخله امنیتی در بازار مسکن نمی تواند کارساز باشد.

به گفته سلطانی محمدی، تنها راهکار ایجاد آرامش در بازار مسکن کنترل نرخ تورم است که در دست دولت و بانک مرکزی قرار دارد. ریشه تورم ناشی از رشد نقدینگی است. رشد نقدینگی هم ناشی از عدم انضباط پولی و مالی است. متوسط تورم دهه ۴ درصد است و کشورهای اندکی هستند که تورم دو رقمی دارند. بنابراین کنترل تورم نیاز به کار بیشتری دارد اما شدنی نیست. کافی است دولت انضباط پولی و مالی را سرلوحه اقدامات خود قرار دهد.

سازنده اگر ببیند فضا امنیتی شده از تولید مسکن دست می‌کشد

این کارشناس اقتصاد مسکن دلیل دیگر افزایش قیمت خانه را به کمبود عرضه در طی سال‌های اخیر مرتبط دانست و گفت: اوایل دهه ۹۰ تولید سالانه مسکن در کشور بین ۸۰۰ هزار تا یک میلیون واحد بود و هم اکنون به ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار واحد رسیده است. اگر همین دو اقدام یعنی کنترل تورم و افزایش تولید مسکن انجام شود بازار به تعادل می‌رسد و جاری به پلیس گرتی فضا نیست. امنیتی کردن فقط باعث می شود که عرضه مسکن در غار قرار گیرد. زیرا سازنده اگر ببیند با محدودیت‌هایی روبرو است از بازار خارج می‌شود.

بی‌منطقی‌های هر روز ما

نویسنده: دن آریلی

مترجم: الناز اعلم

اشاره: کتابی که در این شماره به معرفی کوتاه آن می‌پردازیم، بی‌منطقی‌های هر روز ما نام دارد که به قلم دن آریلی به رشته تحریر درآمده و توسط الناز اعلم ترجمه شده است. نویسنده در این کتاب نشان می‌دهد که چگونه بی‌منطقی، به جای منطق، بر رفتار اکثر مردم حاکم است. مطلبی که در ادامه می‌خوانید، معرفی مختصری از این کتاب خواندنی است که توسط عباس توکلی تهیه شده است. امیدواریم این مطلب برای مخاطبان ارجمند مفید بوده و ما را در جهت معرفی کتاب‌های سودمند دیگر به اهل مطالعه و شماره‌های بعد یاری کند.

به قلم عباس توکلی

دن آریلی در کتاب بی‌منطقی‌های هر روز ما، قالب رفتارهای عجیب و غریب ما را هدف قرار داده است و توضیح می‌دهد چطور بی‌منطقی‌های هر روز ما بر منطق ما غلبه می‌کند. او در کلیشی کنجکاوانه و با لطیفه‌گویی راز این را که چگونه در زندگی تصمیماتی غیرمنطقی می‌گیریم، روشن می‌کند.

تصور کنید برای گرفتن داروی آسپرین به داروخانه می‌روید. به نظرتان بابت آسپرینی که با قیمت ۵۰ هزار تومان می‌خرید با آسپرینی که به قیمت ۵۰۰ تومان به شما می‌دهند یکسان است؟

شاید ناباورانه بشنوید ولی خیر، یکسان نیست. یک منطق کاملا بی‌منطقی که همه تصمیمات روزانه ما را دربرگرفته و اگر درست تصمیم بگیریم ممکن است برایمان سنگین تمام شود. همچنین در این کتاب مشاهده خواهد کرد که هنجارهای جمعی و بازار چگونه رفتارهای شما را کنترل می‌کند و قادرند با به میان کشیدن پای پول جیبتان همه این عوامل غیر کند. خواندن این کتاب کمک می‌کند تا با نگاه بازتری به تصمیم‌گیری‌های شخصی و همچنین تصمیم‌های مشتری توجه داشته باشیم.

وی در بخشی از کتاب عنوان می‌کند که ذهن ما اساسا در پایه مقایسه عمل می‌کند و ما این مقایسه را به شکل ممکن و با سلیقه‌ترین شکل قابل قبلی انجام می‌دهیم. شما از طریق مقایسه می‌توانید خود را برتر جلوه داده و به هدف خود برسید. فقط کافی است تا مورد مناسبی پیدا کنید که در یکسری ویژگی‌ها است که او برتری دارید. برای مثال بعضی از رستوران‌های زنجیره‌ای قیمت گران‌ترین غذای خود را به عنوان اولین آیتم می‌دهند که مشتری آن را با غذاهای گران رتبه دوم مقایسه کند و به همان غذای گران رتبه دوم راضی شود. بالاخره هر چه باشد شما ارزان‌تر است. شاید این کافی عمل مقایسه به ما کمک می‌کند که راحت‌تر تصمیم بگیریم. اما از سوی دیگر می‌تواند روزانه‌مان را مبتلا کند. زیرا باعث می‌شود شما هیچ‌گاه از داشته خود رضایت نداشته باشید و هر روز به این فکر کنید که فلان جا و یا فلان ماشین از طلبی فعلی من بهتر است و این افکار باعث شود تا شما اندک کاملی از داشته‌های خود ببرید.

وی در بخش دیگر کتاب راجع به کاربرد واژه «مجانی» در تصمیم‌گیری‌های افراد اشاره می‌کند. وی معتقد است که واژه «مجانی» مردم را کاملا بی‌تفاوت می‌کند. اگر افراد از دانشجویی یا نیازکار رایگانی که در کنار اسم‌ها به عنوان تاخیر داده می‌شود با خوشحالی استفاده می‌کنند یا مثلا دو محصول یکسان را فقط به خاطر اینکه دومین محصول مجانی خواهد بود می‌خرند. اساسا وقتی پولی بابت چیزی پرداخت می‌کنیم این ریسک را می‌پذیریم که اگر به قیمتش نیرزد پولمان از دست رفته و انسان‌ها از «از دست دادن» متنفرند. شاید این وقتی چیزی مجانی است آن را ارزشمند از آنچه هست تلقی می‌کنیم. شرکت‌های مجانی هر جایی که داشته باشند این ویژگی را دارند که پولی بابتش از مشتری نمی‌خواهند. به این پدیده «اثر قیمت صفر» گفته می‌شود. جاذبه مجانی بودن به قدری قوی است که موجب سودآوری نمی‌کند هامی‌شود. برای مثال سایت اما زیاد دم را با عنوان «فقط یک کتاب بیشتر بخرید تا هزینه ارسال رایگان شود» فریب داده است.

سیاست‌گذاران نیز باید اهمیت این موضوع را درک کنند و از آن به عنوان اهرم استفاده کنند. مثلا اگر دولت بخواهد که مردم مرتبا چربی خون خود را چک کنند تا سلامت جامعه تضمین شود، باید فقط به کم کردن قیمت آزمایش‌ها اکتفا کند بلکه باید لوازم را مجانی کند.

یکی از مباحث جذاب این کتاب تصمیم‌گیری در خرید و مبنای اینکه یک مشتری چه عواملی را برای تصمیم‌گیری در نظر می‌گیرد است. دن آریلی معتقد است تصمیم‌گیری رایج به این که بدانیم یک کالا چقدر هزینه کنیم، خیلی بی‌منطق‌تر از آن است که فکرش را کنید. تحقیقات نشان داده‌اند بجای این که موجود و یا هزینه‌مان را به شکلی منطقی تحلیل و ارزیابی کنیم به پدیده‌ای به نام ارتباط منطقی خودساخته اعتماد کنیم.

در انسان این بدیهی، اگر ما انتظار داریم که قیمت‌ها با یکدیگر ارتباط منطقی داشته باشند، مثلا این محصول اولین قیمتی که می‌شنویم را به عنوان قیمت مبنا می‌پذیریم. دوم اینکه به منطقی بودن فکر کنیم. سپس از این قیمت مبنا برای ارزیابی خریدهای بعدی استفاده می‌کنیم.

مثلا وقتی یک محصول جدید مثل تلویزیون LED وارد بازار می‌شود، اطلاعی از قیمت آن نداریم و به دنبال یک مبنا برای قیمت آن می‌گردیم. اگر اولین قیمتی که می‌شنویم هفت میلیون تومان باشد، انتظار داریم که قیمت‌های ارائه یا قیمت‌های مذکور ارتباط داشته باشند. بنابراین قیمت ۹ میلیون تومانی برای ما مطلوب و قیمت ۱۲ میلیون تومانی نامطلوب خواهد بود. طبق این پدیده به نظر می‌رسد که ما تمایل داریم قیمت‌های مبنا را در اولین تماس‌هایی که می‌شنویم یا می‌بینیم انتخاب کنیم.

در این کتاب دن آریلی ثابت می‌کند که رفتارهای ما مثل از انتظارات ما هستند. مثلا در یک دیدگاه زمانی هم مردم پپسی و هم کوکاکولا ادعا می‌کردند که نوشابه‌هایشان خوشمزه‌تر از دیگر است ولی چگونه هر دو با اطمینان چنین ادعایی دارند؟ در یک آزمایش کاشف به عمل آمد که کسانی که با چشم بسته نوشابه‌ها را می‌چشیدند مزه پپسی را به کوکاکولا ترجیح دادند ولی در آزمایشی دیگر با حضور مزه مردم کوکاکولا را به پپسی ترجیح دادند.

چرا یک شیوه ذهنی می‌تواند بر مزه یک نوشیدنی غالب گردد؟ همان‌طور که برند توانسته کاملا بر آنچه از مزه در کسی کمیته تاثیر می‌گذارد. جواب این سوال هم به انتظارات و تجارت قبلی ما بر می‌گردد. تحریک مغز مثال پوشش‌ها اگر متوجه شویم که یک فیلم بیستمین فرانچایز جالب است، این دیدنش مشتاق‌تر می‌شویم.

ما انسان‌ها تصمیم‌های بی‌منطق زیادی در طول زندگی روزانه خود می‌گیریم. از تعیین کردن هزینه‌ای که باید برای یک تلویزیون بپردازیم تا کلنجار رفتن برای خوردن یک غذای سالم. همه انتخاب‌ها و رفتارهایی هستند که به شکلی بی‌منطق پیش می‌روند. ولی خبر خوب این است که هنجارها و هنجارهایی وجود دارد که باعث عملکرد بهتر و دوری از بی‌منطق در علوم‌انسانی می‌شود.

وی که این کتاب را به منظور کمک به بازاریابها نوشته بود در پایان اعلام می‌کند که از سیستم مقایسه برای جذب مشتری استفاده شود. برای اینکه محصول خود را در بازار جذب جلوه دهید اجازه دهید مشتریان محصول شما را با چند محصول دیگر که نسبت به محصول شما قابلیت جذابی کمتری دارند مقایسه کنند. در این صورت محصول شما در نظر آنان برجسته شده و در نهایت اشتیاق مشتری برای خرید محصول شما خواهد داشت.

آینـــده بازار مســـکن درگرو ۷ متغیر بی‌ثبات

بحران بازار املاک پیش روی بازار مسکن به عواملی از جمله سیاست‌های سازگاری ویروس کرونا، نرخ ارز، قیمت نفت، ظرفیت بازارهای بورس همچون بورس و طلا، سیاست‌های بانکی، قیمت مصالح ساختمانی و میزان تولید مسکن بستگی دارد. با این حال در آینده کلی نظر کارشناسان این است که اگر وضعیت در یک روال معمول پیش برود احتمالاً روند قیمت مسکن در سال ۱۳۹۹ به اندازه نرخ تورم عمومی خواهد بود.

به گزارش ایسنا، بازار مسکن در سال ۱۳۹۸ شرایط پیچیده و عجیبی را پشت سر گذاشت. این بازار اوایل سال را با رشد قیمت شروع کرد، اما پایانی نامشخص که طبیعتاً می‌بایست معاملات و قیمت افزایش پیدا کند، با افت تاریخی مواجه شد و کاهش قیمت همراه بود. تا جایی که معاملات در تهران به ۲۸۵۵ فقره رسید که کمترین میزان از سال ۱۳۶۶ تاکنون بوده است و قیمت‌ها نیز ۳.۵ درصد افت کرد. در پایان سال هم با وجود کمافزونی‌هایی، افت قیمت ملموسی از شیوع ویروس کرونا رشد ۸.۷ درصدی ملایم قیمت اتفاق افتاد که از اوایل بهمن ماه که نرخ ملایم ۱۱.۴ درصد بالا رفت برساخته بود.

همین رفتار غیرقابل پیش‌بینی بازار مسکن در سال گذشته هر نوع گمانه‌زنی از چشم‌انداز این بازار در سال جاری را ناممکن می‌کند. با این حال کارشناسان معتقدند نقطه‌های مقاومتی مهمی در افزایش افسارگسیخته قیمت مسکن در سال ۱۳۹۹ وجود دارند که می‌توانند قیمت‌ها را در محاصره تورم عمومی حفظ کنند. اتفاقی که تقریباً در سال ۱۳۹۸ نیز رخ داد. طبق آماری که مرکز آمار در اسفندماه ۱۳۹۸ ارائه کرد، نرخ تورم عمومی سالیانه ۲۴.۸ درصد بود. وزارت راه و شهرسازی نیز تورم نقطه‌به‌نقطه در اسفندماه ۱۳۹۸ شهر تهران را ۴۱ درصد اعلام کرد. این رقم کمتر از نصف تورم ۹۵.۶ درصدی پایان سال ۱۳۹۷ بخش مسکن بود.

رشد ۲۵۴ درصدی قیمت مسکن ظرف سه سال

از سوی دیگر آمارها نشان می‌دهد که قیمت مسکن در تهران ظرف سه سال ۲۵۴ رشد کرده است. میانگین قیمت مسکن در پایتخت از ۴.۴ میلیون تومان در هر مترمربع در اسفند ۱۳۹۵ به مبلغ ۱۵.۶ میلیون تومان در اسفند ۱۳۹۸ رسید. با توجه به این موضوع، توان متقاضیان مصرفی بشدت کاهش یافته و احتمالاً نقدینگی در سال ۱۳۹۹ رویایی از آن‌ها در بازار مسکن پیدا کرد و کماکان این بازار در قبضه سفته‌بازها که مدام بر طبل گرانی مسکن می‌کوبند باقی می‌ماند. مگر آنکه با اعمال سیاست‌های مالیاتی، زمینه دور شدن دلالان از این بازار فراهم شود تا خانه متقاضیان واقعی مسکن و ثبات قیمت مسکن تا چند سال آینده فرصت جریان پیدا کند.

احتمال افزایش نرخ اجاره باوجود توان پایین مستأجران

دلیلی از خرید مسکن عمده متقاضیان خرید را به سمت بازار اجاره سوق داده است. بر اساس آمار میزان افزایش اجاره‌بها در شهر تهران از بهمن ۱۳۹۶ تا بهمن ۱۳۹۸ بالغ بر ۷۶ درصد بوده و با توجه به رشد ۱۲۵ درصدی قیمت مسکن تهران در همین بازه زمانی، نرخ رشد اجاره‌بها تقریباً نصف میزان افزایش قیمت مسکن بوده است. اما به دلیل اینکه معمولاً بازار اجاره در میان مدت خود را با رشد قیمت در بخش خرید وفق می‌دهد، احتمال افزایش نرخ اجاره در سال ۱۳۹۹ وجود دارد. بالبکه مرکز آمار میزان افزایش اجاره‌بها برای پایتخت در پاییز ۱۳۹۸ نسبت به پاییز ۱۳۹۷ را ۳۱.۱ درصد اعلام کرده. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد در بعضی مناطق بر تقاضا همچون مناطق ۲، ۴، ۵، ۱۰، ۱۲ و ۱۵ میانگین افزایش نرخ‌ها تا ۵۰ درصد می‌رسد. طبق آمار رسمی، متوسط اجاره ماهانه یک مترمربع واحد مسکونی در تهران در پاییز سال گذشته ۲۲ هزار و ۲۲۷ تومان با میانگین مساحت ۸۰ مترمربع و سن بنای ۱۴ سال بوده است. نرخ اجاره رستمان هنوز اعلام نشده است.

دونامه اجاره‌داری حرفه‌ای بر روی کاغذ

البته وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده که طرح اجاره‌داری حرفه‌ای را در دستورکار خود گنجانده است. طرحی که فعلاً بر روی کاغذ قرار دارد. اواخر سال گذشته، مجید انصاری، وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه دولت در حال تدوین نظام اجاره‌داری حرفه‌ای است، گفته بود: ورود سازمان‌ها را به حوزه اجاره‌داری حرفه‌ای پایه‌گذاری کرده‌ایم و سعی داریم با اجرای این روش مهم جلب اعتماد و آحاد بازار اجاره بکنیم.

طرح دیگر دولت استفاده از واحدهای مسکونی نوساز یا در حال احداث برای اختصاص به بازار اجاره است. بیانیه اصلاحی مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی در این خصوص می‌گوید: هم‌اکنون پروژه‌های مسکونی نیمه‌تمام و تمام‌شده‌ای هستند که قابلیت الحاق به طرح اجاره‌داری حرفه‌ای را دارند. واحدهای مسکونی تکمیل‌شده و در دست تکمیل در طرح اجاره‌داری حرفه‌ای برای گروه‌های مختلف درآمدی که توان تأمین مسکن خود را ندارند با بخش عمده درآمد آوردن اجاره اجاره‌بها اختصاصی یافته است تا بهای مناسب با درآمد اجاره داده می‌شود.

مهاجرت تدریجی حدود ۳۰۰ هزار خانوار از تهران به سه شهر اقماری

با توجه به جهش قیمت مسکن طرف ۲۵ سال گذشته، بخش قابل‌توجهی از متقاضیان خرید و حتی اجاره در پایتخت به شهرهای اطراف کوچ کرده‌اند. پرند، پردیس، هشتگرد، کرج، محمدشهر، اندیشه و دیگر شهرهای اقماری مقصد خانوارهای اجاره‌نشین شده است. بررسی‌های میدانی نشان‌دهنده افزایش جمعیت در برخی از شهرهای مذکور است. در پردیس از ۸۲ هزار واحد مسکن مهر بیش از ۴۵ هزار تحویل شده و با توجه به جهش قیمت مسکن در تهران بسیاری از متقاضیان در حال مهاجرت به این شهر هستند. در شهر جدید پرند از ۶۶ هزار واحد اولیه که به دلیل نبود متقاضی خالی ماند به ۹۰ هزار واحد و سپس ۷۰ هزار

واحد تحویل و ۲۰ هزار بالغ ملک درجستجو هم که ۳۵ هزار واحد مسکن مهر در برنامه شرکت عمران است تاکنون ۲۱ هزار واحد تحویل شده و ۱۴ هزار واحد نیز به فروش تحویل می‌شود. طبق مشاهدات جمعیت هم به شهر متکی در حال افزایش است.

کاهش انگیزه ساخت با وجود رشد ۸ درصدی پروانه‌های ساختمانی

رکود بازار مسکن، نبود تقاضای مصرفی از سوی متقاضیان عادی و رشد قیمت مصالح ساختمانی، انگیزه سازندگان را برای تولید و عرضه مسکن کاهش داده است. البته طبق آمار تا دی‌ماه سال ۱۳۹۸ مساحت ساخت در شهر تهران حدود ۸ درصد نسبت به ۱۰ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۷ افزایش نشان می‌دهد. از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا پایان دی‌ماه برای احداث ۵۴ هزار و ۶۱۰ واحد مسکونی، پروانه ساخت صادر شده است. اما در صورت ادامه رکود بازار مسکن، احتمال افت ساخت‌وساز وجود دارد. کما اینکه بعد از شیوع کرونا، فعالیت‌های ساختمانی بطور چشمگیری کاهش نشان داد.

سقوط ۸۹ درصدی معاملات ظرف یک ماه

اما شاید مهم‌ترین اتفاقی که در سال ۱۳۹۸ برای بازار مسکن افتاد افت شدید معاملات بانکی از شیوع ویروس کرونا بود. بخش املاک در پایان اسفندماه از فعالیت منع شدند. برخی هم به دلیل نبود مشتری از نیمه اسفند فعالیت را متوقف کرده بودند. به همین دلیل فروردین‌ماه ۱۳۹۹ معاملات در تهران نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۷۰ درصد و در کل کشور ۵۲ درصد کاهش یافت. در شهر تهران فقط ۱۳۵۰ فقره معامله ملک انجام شد که ۸۹ درصد کمتر از اسفندماه ۱۳۹۸ بود. در کل کشور نیز تنها ۱۴ هزار و ۶۹۰ فقره سند خرید و فروش ملک به امضا رسید که نسبت به اسفند پارسال ۷۰ درصد و نسبت به فروردین پارسال ۵۲ درصد افت کرد. در این روزهای بازگشایی بازار مسکن در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ بلوجود افزایش معاملات، تغییر محسوسی در قیمت‌ها مشاهده نشد.

ادعای یک مقام دولتی درباره کنترل بازار مسکن با طرح اقدام ملی

از سوی دیگر یک مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی گفته است که طرح اقدام ملی مسکن تا چندروزی از رشد چشمگیر قیمت مسکن بخصوص در سال ۱۳۹۸ جلوگیری کرد.

پروانه اسلامی اظهار کرد: سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان مسکن با اجرای طرح اقدام ملی توانستند شرایط بسیار مطلوبی را برای خود رقم بزنند چراکه طرح اقدام ملی مسکن با همکاری بخش خصوصی و سازندگان حرفه‌ای ساخته می‌شود و همین موضوع می‌تواند زمینه‌ساز افزایش تولید مسکن باشد.

نظر یک اپوهساز درباره آینده بازار مسکن

اما سید محمد موسوی، عضو هیئت رئیسه کانون اپوهسازان، تنها معتقد است طرح اقدام ملی از ظرفیت اثرگذاری بر بازار مسکن برخوردار نیست بلکه پیش‌بینی رشد قیمت مسکن در سال ۱۳۹۹ را دارد.

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه افزایش قیمت تنها منحصر به رشد قیمت سایر کالاها خواهد شد تصریح کرد: اتفاقی که سال ۱۳۹۸ در بخش مسکن افتاد نسبت کران از تورم عادی بود که در جامعه اتفاق افتاد. در سال جاری هم با توجه به کاهش ارزش پول ملی، رشد قیمت مصالح ساختمانی بخصوص آهن‌آلات و افزایش حدود ۴۰ درصدی باید از پایان یافتن شیوع کرونا منتظر افزایش احتمالی قیمت مسکن باشیم.

موسوی درباره میزان اثرگذاری طرح اقدام ملی در بازار مسکن گفت: صرف‌نظر از مقیاس این پروژه اشتباه باید در نظر گرفت چنین طرح‌هایی در صورتی می‌تواند مفید باشد که قیمت زمین را به صفر برساند اما موضوع این است که دولت تا چه اندازه می‌تواند مسکن تولید کند. به اعتقاد من ظرفیت طرح اقدام ملی به اندازه‌ای نیست که به تعادل بخشی در بازار مسکن منجر شود.

جزئیات محرک‌های خروج به سمت بورس

پنجمین ماه پایانی معاملات خرید مسکن در همه شهرها در فروردین امسال افت شدیدی را تجربه کرد. آمارهای اولیه از حجم قراردادهای فروش خانه و آپارتمان در کشور، از کاهش ۶۲ درصدی معاملات نسبت به اولین ماه سال گذشته حکایت دارد. به علت پایانی این رکود شناسایی شده که حرکت بخشی از نقدینگی اولیه مسکن به سمت بورس مهم‌ترین دلیل است. ماه گذشته خانه‌اولی‌ها در برخی شهرهای بزرگ با تحرک استانی و مکمل سرمایه‌گذاری در بازار سهام وارد انتظار برای کاهش قیمت مسکن ترجیح دادند. هدف این گروه بررسی شده است.

خانه‌اولی‌ها در بنگاه جدید

به گزارش دنیای اقتصاد، اولین سهم از معاملات خرید مسکن در همه شهرهای کشور از یک تغییر تازه در بازار کشوری املاک مسکونی خبر می‌دهد. بررسی‌ها از تازه‌ترین وضعیت معاملات مسکن در کشور به تشکیل بنگاه جدید خانه‌اولی‌ها با هدف حفظ ارزش دارایی‌های نقدی، تقویت قدرت خرید محدود آنها و در نهایت بازگشت به بازار مسکن با سطح مناسب نقدینگی برای خرید واحد مسکونی منجر شد. خانه‌اولی‌هایی که پیش از این به دلیل جهش قیمت مسکن طی دو سال گذشته امکان مقصد جست‌وجوی خود در بازار مسکن را تغییر داده و با تغییر سطح انتظارات و ورود به بازار مسکن مناطق صنعت‌تر سعی کردند با خرید یک واحد مسکونی ارزش نقدینگی خود را حفظ کرده و در آینده نسبت به تبدیل به اصل واحد خریداری شده به مسکن اصلی و مورد مطلوبشان اقدام کنند. در یک حرکت جدید سرمایه‌های خود را که هم‌اکنون برای خرید یک واحد مسکونی کافی نیست به سمت یک بنگاه جدید هدایت کرده‌اند. در سال ۹۷ به دنبال جهش قابل توجه قیمت مسکن بخش قابل توجهی از خانه‌اولی‌هایی که سعی داشتند با استفاده از پاسو بانکی اقدام به خرید مسکن کنند باید رابطه ضعیف قدرت خرید پیوند خورد. این گروه از متقاضیان خرید مسکن که به دلیل جهش قیمت‌ها دیگر قادر به خرید مسکن اصلی برای سکونت در آن نبودند ترجیح دادند به منظور حفظ ارزش دارایی‌های نقدی خود اقدام به خرید واحدی با متراژ کمتر در محلات نامعتبر کرده و آن را به بازار اجاره عرضه کنند تا در آینده بتوانند با استفاده از پس‌اندازهای این اقدام به خرید مسکن اصلی برای سکونت کنند. ادامه افزایش قیمت مسکن به خصوص در نیمه اول سال ۹۸ موجب شد بخش قابل توجهی از این گروه از خریداران مسکن که از بازار مسکن سال ۹۷ جا مانده بودند یا در سال ۹۸ برای اولین بار به جمع متقاضیان خرید واحدهای مسکونی اضافه شدند حتی قادر به خرید مسکن در محلات نامعتبر هم نباشند. این دسته از متقاضیان مسکن هم‌اکنون با توجه به بازدهی قابل توجه بازار سهام و رکوردزنی شاخص کل بورس، اقدام به هدایت سرمایه‌های خود به بازار سرمایه کرده‌اند به این امید که بتوانند با کسب سود قابل توجه در بورس سطح بودجه و توان مالی خود را برای ورود به بازار مسکن را تقویت کرده و با سطح مناسب نقدینگی برای خرید آپارتمان وارد بازار مسکن شوند. بازار سهام هم‌اکنون به عنوان بنگاه جدید خانه‌اولی‌ها نه تنها در شهر تهران بلکه در سایر شهرها و استان‌های کشور قابل مشاهده است.

بعد از جهش‌های مکرر بورس در سال گذشته و تداوم آن در سال جاری و رکوردزنی‌های مکرر در نرخ رشد شاخص کل بورس، از اوایل امسال حجم ورود تازه‌واردها به بورس به شکل تصاعدی افزایش یافته است طوری که در فروردین ماه امسال بسیاری از خانه‌اولی‌ها تحت تاثیر رکوردزنی‌های مکرر بورس، برای تقویت سرمایه خود با هدف ورود به بازار مسکن و خرید آپارتمان مورد انتظار، قبل اقدام به هدایت سرمایه‌های ناکافی خود برای خرید مسکن به بازار سهام کردند. محرک اصلی این اقدام خانه‌اولی‌ها و تبدیل بازار سهام به بنگاه جدید آنها همان سود بالای فعالیت در بورس است. اما ناکافی بودن بودجه و قدرت خرید خانه‌اولی‌ها در بازار مسکن برای خرید واحدهای مسکونی را نیز می‌توان به عنوان محرک تکمیلی مهاجرت خانه‌اولی‌ها از حاشیه بازار مسکن به متن بازار سرمایه معرفی کرد.

این موضوع در کنار شیوع بیماری کرونا و در نتیجه کاهش رفت و آمدها به بازار مسکن در اوایل مهر و مرداد وارد بازار مسکن کشور شد. همان طور که معاملات مسکن شهر تهران در اولین ماه از سال ۹۹ با کاهش قیمت و همچنین کاهش شدید تعداد معاملات در مقایسه با تنها یک ماه قبل از آن یعنی اسفند ۹۸ مواجه شد، در بازار کشوری مسکن نیز همین اتفاق در باره زمانی مشابه رقم خورد.

بازار کشوری معاملات مسکن نیز در فروردین ماه نه تنها افت شدید حجم معاملات

مسکن را تجربه کرد، بطوریکه در این ماه میانگین قیمت مسکن در کشور نیز کاهش یافت. در فروردین ماه امسال تنها ۴ هزار و ۲۵۷ فقره معامله خرید مسکن در کل کشور به ثبت رسید. این میزان در قسمت ماه ۶۸ معادل ۴۴ هزار فقره معامله خرید مسکن و در فروردین ماه ۹۸ برابر با ۱۱ هزار و ۲۰۰ فقره معامله خرید واحد مسکونی بود.

آمارها نشان می‌دهد حجم معاملات خرید مسکن در فروردین ماه امسال در مقایسه با فروردین ماه سال گذشته ۶۲ درصد کاهش یافته است. این میزان سقوط در مقایسه با آمار اسفند ماه سال ۹۸، نیز با افت ۸۳ درصدی حجم معاملات خرید واحدهای مسکونی بوده است.

آمارها در حالی از سقوط این شاخص حجم معاملات خرید مسکن در کشور خبر می‌دهد که رکود سقوط معاملات خرید مسکن به لحاظ تغییرات نقطه‌ای تعداد معاملات در فروردین ماه در کشور از جمله این افت نقطه‌ای حجم معاملات خرید آپارتمان در تهران در همین بازه زمانی تشدید بوده است. تعداد معاملات خرید مسکن در کشور در بازه زمانی فروردین ماه سال جاری در مقایسه با فروردین ماه سال گذشته در حالی کاهش ۶۲ درصدی را تجربه کرده است که این میزان کاهش در همین بازه زمانی در شهر تهران معادل افت ۶۰ درصدی بوده است.

آمارها همچنین نشان می‌دهد میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در کل کشور در فروردین ماه امسال به ۸ میلیون و ۲۳۷ هزار تومان رسید که این میزان در مقایسه با میانگین قیمت مسکن کشور در اسفند ماه (نرخ ماهانه) ۲۰ درصد کمتر است. در واقع میانگین قیمت مسکن در کل کشور در فروردین ماه امسال در مقایسه با یک ماه قبل از آن یعنی اسفند ماه ۹۸ بیش از ۱۰ درصد کاهش یافت. فروردین ماه سال گذشته میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی فروخته شده در بازار کشوری مسکن ۶ میلیون تومان بود. این موضوع نشان می‌دهد نرخ نقطه‌ای مسکن در کشور مربوط به بازه زمانی فروردین ماه امسال، معادل ۳۷ درصد بوده است. بررسی آمارها و اطلاعات سامانه رهگیری مسکن که بخشی از سامانه معامله‌های فروردین ماه در آن درج شده است نشان می‌دهد از تعداد معاملات خرید مسکن در کل کشور حدود ۳۹ درصد برآورد می‌شود. این احتمال نیز وجود دارد که بخشی از معاملات انجام شده در فروردین ماه به دلیل شیوع بیماری کرونا در سامانه رهگیری ثبت نشده باشد و ثبت آنها به ماه بعد موکول شده باشد. با این حال آمارها نشان می‌دهد هم‌اکنون هم در تهران و هم در کل کشور رکود بازار مسکن شکل گرفته است و تعداد معاملات خرید واحدهای مسکونی با افت شدید همراه شده است. این در حالی است که همزمان با کاهش نرخ معامله مسکن در فروردین ماه شیب نرخ نقطه‌ای مسکن نیز از بالای ۵۰ درصد در سال ۹۸ به ۳۷ درصد در انتهای سال ۹۹ رسیده است. میانگین قیمت کشوری مسکن در بهمن ۹۸ در مقایسه با بهمن ۹۷ معادل ۶۰ درصد افزایش یافته بود. شیب نرخ نقطه‌ای مسکن در کل کشور در حالی در فروردین ماه امسال کاهش یافته و از مانعی ۵۰ درصد به ۳۷ درصد رسیده است که در عین حال نرخ ماهانه مسکن در این ماه منفی شده. بررسی‌های کارشناسی در پاسخ به این سوال که چرا بازار معاملات مسکن در فروردین ماه امسال هم به لحاظ نرخ معامله و هم به لحاظ تعداد معاملات خرید مسکن سیر کاهشی به خود گرفت نشان می‌دهد است که در ایجاد شرایط رکودی در بازار مسکن فروردین ماه امسال سه عامل عمده قابل شناسایی است. یعنی آنکه قابلیت رکود مسکن در برخی از شهرها و نقاط جغرافیایی کشور بیش از سایر مناطق بوده است. بررسی‌های انجام شده بر پایه جزئیات قراردادهای فروش مسکن در استان‌ها و برخی از شهرهای مهم کشور نشان می‌دهد شدیدترین رکود معاملاتی مسکن در فروردین ماه مربوط به شهرهای نوبنیاد شمال کشور و بازار خرید و فروش ویلاهای مسکونی بوده است. در برخی از این شهرها در فروردین ماه امسال تنها یک معامله خرید خانه به ثبت رسیده است. این در حالی است که در برخی دیگر از شهرهای مناطق شمالی از جمله شهرهای بابلسر، محمودآباد، نشتارود، شهر جمشیدآباد، آمل و رامسر، تعداد معاملات خرید مسکن ثبت شده در سامانه رهگیری مربوط به بازه زمانی فروردین ماه امسال در هر کدام از این شهرها کمتر از پنج فقره قرارداد بوده است. به این معنا که در هر کدام از این شهرها مجموعا کمتر از پنج فقره قرارداد خرید مسکن در فروردین ماه به ثبت رسیده است.

بیشترین میزان رکود معاملات خرید مسکن بعد از مناطق نوبنیاد و شمالی کشور مربوط به شهرهای اطراف کلان‌شهرها و حومه شهرهای مادر بوده است. عمده متقاضیان اصلی بازار مسکن این مناطق خوابگاه‌ها و متقاضیان مصرفی مسکن در شهرهای مادر هستند که بیش از این به دلیل کمبود بودجه و ضعف قدرت خرید مسکن در شهر مادر، اقدام به ورود به بازار مسکن مناطق حومه‌ای و خرید آپارتمان در آنها می‌کردند. اما قدرت ایشان فعلی به دلیل شیوع بیماری کرونا و اعمال قرنطینه و محدودیت‌های رفت و آمد به خصوص در فروردین ماه، میزان مراجعات برای خرید مسکن از شهر مادر به مناطق حومه‌ای به نزدیک صفر رسید. همین موضوع منجر به افت شدید تعداد معاملات خرید مسکن در این مناطق در فروردین ماه امسال شد. بعد از این مناطق بیشترین میزان افت معاملات خرید مسکن مربوط به شهر کرج بوده است. این شهر به دلیل نزدیکی به شهر تهران بیشترین اثرگذاری را از تحولات بازار مسکن تهران در مقایسه با سایر شهرها می‌گیرد. این در حالی است که در برخی از مراکز استان‌ها همچون مشهد، تبریز و قم در فروردین ماه امسال تنها حدود ۱۰۰ فقره معامله خرید مسکن به ثبت رسید. در هر کدام از مراکز استان‌های اصفهان، گیلان، مازندران، قزوین، همدان، ایلام، کرمان، سنندج، زنجان و نوشهر نیز تنها کمتر از ۵۰ فقره معامله خرید مسکن به ثبت رسید. این موضوع حکایت از رکود سنگین در بازار کشوری معاملات مسکن در اولین ماه از سال ۹۹ دارد.

دلایل عمده رکود سنگین معاملات مسکن در سال ۹۹ را می‌توان در سه عامل مهم جستجو کرد. اولین عامل رکودزدایی‌های پیاپی سیاستی کل بورس و سودگیری بالای سرمایه‌گذاران بازار سرمایه از این بازار در ماه‌های اخیر است. همین عامل منجر به هدایت بخش قابل توجهی از سرمایه‌ها به خصوص سرمایه خریداران مصرفی به انگیزه افزایش سطح قدرت خرید و ورود جذابیت بالقوه مالی قوی‌تر به بازار مسکن شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد تعداد متقاضیان مصرفی مسکن به خصوص خانه‌اولی‌های منتظر در حاشیه بازار مسکن که به بازار سرمایه مراجعت کرده و لی را به‌عنوان پناهگاه جدیدشان انتخاب کرده‌اند بیش از متقاضیان سرمایه‌گذاری و سفته‌بازی بازار املاک مسکونی بوده است. علت دوم به روند تعدیل قیمت مسکن در سال ۹۸ مربوط می‌شود. همچنین سومین علت مربوط به شیوع بیماری کرونا و در نتیجه عدم پذیرش مشتری از سوی مالکان آپارتمان‌هایی است که پیش از شیوع این بیماری قصد فروش ملک داشتند. واسطه‌های معاملات مسکن می‌گویند معاملات واحدهای مسکونی نوساز و کلید نخورده در اغلب موارد از این بابت با مشکل کمتری نسبت به واحدهای مسکونی چندساله که مالک در آن سکونت داشته است، مواجه شده است.

بررسی‌ها درخصوص وضعیت بازار معاملات مسکن کشور نشان می‌دهد هم‌اکنون عرضه قابل فروش به کاهش یافته است و عملا متقاضیان جدید در برخی موارد بیش از تعداد فروشنده‌های مسکن است. کاهش عرضه مسکن عمدتا به دنبال تغییر انتظارات مالکان درخصوص نحوه و میزان تغییر نرخ فروش واحدها تحت تاثیر نوسانات سایر بازارها از جمله بازار سهام و ارزهمیزان معاملات مسکن، تحت تاثیر قرار داده است. بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد سایه نوسان در بازار مسکن کشور سنگین‌تر از بازار مسکن تهران است. چون از ابتدای فروردین ماه‌گیری با افزایش دارایی مالی خانوارهایی که به بورس ورود می‌کنند قدرت خرید آنها را در بازار مسکن کشور بیشتر، از بازار مسکن شهر تهران تقویت می‌کند. چرا که متوسط قیمت مسکن در شهر تهران به مراتب بیش از میانگین قیمت مسکن در سایر شهرها و بطور متوسط حدود دو برابر میانگین قیمت مسکن در کشور است.

تحولات کشوری نسبت به تهران

در بازار مسکن همواره تغییر قیمت‌ها (روند و رکود) و همچنین تغییر شکل نوسانات قیمت با فاصله زمانی بین تهران و سایر شهرها رخ داده است. تحولات معمولا از بازار مسکن تهران آغاز می‌شود و سپس با تاخیر چند ماهه به سایر شهرها می‌رسد. البته این فاصله زمانی برای انعکاس تغییرات از بازار مسکن تهران به سایر شهرها در یکی دو سال گذشته خود با تغییر مواجه شده که البته علت آن هم مشخص است.

واقعیت آنکه سرعت تغییر و تحولات در بازار مسکن طی سال ۹۸ و البته سال ۹۷ به شدتی بالا بود که فرصت «موقعیت‌یابی» و همچنین «تشخیص دقیق و درست اتفاقات اقتصادی در بازار مسکن» را برای غالب خریداران و سرمایه‌گذاران در این دوره کاهش داد. خیلی از سازمان‌دهی‌های رکود در تهران از زمان پوست انداخته در بازار مسکن می‌گردد. با خبر هستند و از روی عادت با یک‌سبک قدیمی در حال فعالیت هستند. از طرفی، مسبب بازار برخی تغییرات در بازار ملک برای برخی فعالان این بازار به خصوص بانک‌ها بوده است.

رکورد ۳۶ ماهه رکود ساختمانی در پایتخت زده شد

بحران پایانی: رکورد ۳۶ ماهه رکود ساختمانی در پایتخت زده شد. اولین آمار رسمی از بازار مالاکست بازار مسکن در سال ۹۶ نشان می‌دهد در ابتدای سال جاری تعداد ساختمانی در مناطق ۲۲گانه شهر تهران پایین‌ترین رکورد چند در سه سال گذشته را به ثبت رسانده است. مطابق آمار ثبت شده، در فروردین‌ماه امسال شهرداری تهران برای مساحت ۲ هزار و ۲۸۶ واحد مسکونی مجوز ساخت صادر کرده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، اگرچه طبق روال هر ساله حجم صدور مجوزهای ساختمانی در ماه نخست سال به‌دلیل مقارن بودن با تعطیلات نوروزی، به پایین‌ترین سطح در مقایسه با ماه‌های دیگر سال می‌رسد اما بررسی جزئیات وضعیت بازار ساختوساز در سال جاری و مقایسه با سال‌های گذشته حاکی از آن است که صدور این مجوز از پروانه‌های ساختمانی از فروردین‌ماه سال ۹۴ تاکنون بی‌سابقه بوده است. در فروردین‌ماه سال ۹۴ برای ساخت ۲ هزار و ۲۰۰ واحد مسکونی در شهر تهران پروانه صادر شد. هرچند این آمار نشان‌دهنده یک دوره رکود ساختمانی در پایتخت بود اما پس از آن روند صدور پروانه‌های ساختمانی اندکی با رشد روبه‌رو شد تا آنکه پس از ۳۶ ماه مجدداً یک افت بی‌سابقه در پی از پروانه‌های ساختمانی شکل گرفت. حجم صدور پروانه‌های ساختمانی در شهر تهران طی فروردین‌ماه امسال در حالی افت بی‌سابقه‌ای را در سه سال اخیر تجربه کرده که نسبت به ماه پایانی سال گذشته نیز با کاهش چشمگیری مواجه شده است. معلومی که تعداد ساختوساز در فروردین‌ماه امسال نسبت به اسفند سال گذشته معادل ۵۴ درصد کاهش داشته است. در عین حال حجم مجوزهای ساختمانی صادر شده در این ماه، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (فروردین ۹۸) معادل ۴ درصد افت را ثبت کرده است.

به این ترتیب وضعیت عرضه آپارتمان در شهر تهران در آغاز سال ۹۹ همچون نیمه سال گذشته در وضعیت بحرانی قرار دارد. از آنجا که بطور متوسط ماهانه ۱۰ هزار واحد مسکونی در نگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران (در وضعیت عادی) خرید و فروش می‌شود و با توجه به آنکه سهم واحدهای نوساز حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد از مجموع معاملات ماهانه در شهر تهران است می‌توان این طور نتیجه گرفت که سرفصل‌تر از تقاضای بالقوه این بخش، در تهران ماهانه هزار تقاضا برای خرید واحد مسکونی نوساز در بازار وجود دارد. اگر این آمار معاملات میانگین گیری شخص می‌شود حجم نیاز ماهانه در پایتخت به واحدهای نوساز حداقل ۵ هزار واحد مسکونی است. به این معنا که بیشتر کم ماهانه ۵ هزار آپارتمان برای پاسخگویی به این نیاز باید ساخته و به بازار عرضه شود. چون هر واحد مسکونی جدید که در شهر تهران ساخته می‌شود ۲ واحد آن به مالکان اولیه (مالک ملک کلنگی) تعلق دارد بنابراین اگر ماهانه به ۵ هزار واحد مسکونی نوساز در شهر تهران نیاز وجود داشته باشد حجم ساختوسازهای ماهانه باید به ۸ هزار واحد مسکونی برسد که با کسر ۲ هزار واحد سهم مالکان املاک تخریب شده، ۵ هزار واحد به متقاضیان جدید بازار خرید و فروش املاک نوساز می‌رسد. با وجود آنکه کمتر نیاز ماهانه به ساختوسازهای جدید در شهر تهران حدود ۸ هزار واحد مسکونی برآورد می‌شود اما وضعیت بازار ساختوساز به‌عنوان بخش بالادست بازار املاک نسبت به وضعیت ایده‌آل فاصله دارد. هر چند بررسی‌ها نشان می‌دهد بخشی از افت شدید تعداد ساختمانی در فروردین‌ماه امسال ناشی از تعطیلی نو هفته ابتدایی این ماه و بخشی به‌دلیل ممنوعیت فعالیت کسبوکارهای اقتصادی در سومین هفته از آغاز سال جدید بوده است اما کارشناسان و تحلیلگران بازار مسکن با بررسی پارامترهای تاثیرگذار بر بازار ساختوساز مختلف سازندگان و سایتوفروش‌ها در ابتدای سال ۹۹، برای آغاز فعالیت‌ها و پروژه‌های جدید ساختمانی از سه محل ضربه خورده و همین امر منجر به شکل‌گیری نامیدی و انتظارات منفی آنها نسبت به وضعیت معاملات در این بخش طی ماه‌های آتی از سال جاری شده است. ضربه نخست ناشی از شوک قیمتی مسکن در پایان سال گذشته بود که شرایط فروش واحدهای مسکونی را دشوار کرد. از دیدگاه کارشناسان، تازه‌ترین آمار مربوط به وضعیت قیمتی مسکن در شهر تهران و سایر شهرهای کشور نشان می‌دهد همانطور که در شهر تهران در پایان سال گذشته یک جهش قیمتی رخ داد در سایر شهرهای بزرگ کشور هم همین اتفاق تکرار شد. بنابراین از این محل یک ضربه به سازندگان وارد شد. به این دلیل که سازندگان می‌دانند برای فروش واحدهای تکمیل شده شرایط سختی را پیش رو دارند. ضربه دوم هم به‌دلیل شیوع و فراگیری ویروس کرونا به بخش مسکن وارد شد.

اگرچه سازندگان تلاش دارند در هفته دوم فروردین‌ماه هر سال برای اخذ مجوز ساختمانی بیش از اعمال تعرفه‌های جدید اقدام کنند اما در ابتدای سال جاری به‌دلیل شیوع این ویروس، از یک سو صدور پروانه ساختمانی همچون روال سابق از سوی شهرداری تهران انجام نمی‌شد و شرایط برای اخذ مجوزهای جدید فراهم نبود و از سوی دیگر تعریف پروژه‌های جدید در شهر تهران دشوار و حتی غیرممکن شد.

مجموع این وضعیت سبب شد اکثریت سازندگان نسبت به آینده بدبین باشند چرا که هم امکان فروش آسان همچون روال گذشته را ندارند و هم آنکه اطلاعی از پایان این وضعیت به دوگانه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا ندارند. اما ضربه سوم به بخش ساختوساز در روزهای اخیر وارد شد. تحقیقات میدانی انجام شده از فعالان ساختمانی نشان می‌دهد در روزهای اخیر سازندگان برای تامین مصالح ساختمانی و تجهیزات ساختوساز متحمل ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش هزینه در فاکتورهای پرداختی نسبت به هفته‌های پایانی سال گذشته شدند. افزایش هزینه‌ها در این بخش و همینطور افزایش هزینه صدور پروانه‌های ساختمانی سبب شده تا میانگین هزینه‌های ساختوساز در شهر تهران نسبت به اوایل سال ۹۸ با افزایش مواجه شود. مطابق بررسی‌های انجام

شده، میانگین هزینه ساختوساز در شهر تهران در پایان سال گذشته دست کم مترمربعی حدود میلیون تا حدود میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است. اما هم اکنون میانگین هزینه‌های ساختوساز از متر مربعی پنج میلیون تومان عبور کرده است. نکته قابل توجه در تحلیل‌های ارائه شده از سوی کارشناسان این است که از آنجائیکه در شهری همچون تهران، سهم زمین در قیمت تمام شده بالا است بنابراین در حال حاضر به‌طور میانگین در شهر تهران قیمت تمام شده هر مترمربع واحد مسکونی به مترمربعی ۱۲ تا ۱۵ میلیون تومان رسیده است.

تحقیقات میدانی حاکی از آن است که هم‌اکنون در برخی محلات شهر تهران بهای فروش زمین (ملک کلنگی) برای پروژه‌های مشارکت در ساخت حدود ۱۰ درصد نسبت به پایان سال گذشته افزایش پیدا کرده است، نکته حائز توجه در خصوص بازار زمین این است که مترمربعات از تورم قیمتی رخ داده در این بخش، بخش عمده‌ای از مالکان تمایل و رغبتی برای مشارکت و تجربه ندارند و همین موضوع یعنی شود مقاضی برای تجربه و اجرای پروژه‌های مشارکتی خود عاملی برای افزایش قیمت‌ها در بازار زمین کلنگی شده است.

هرچند میانگین هزینه‌های ساختوساز در بخشی از مناطق شهری پایتخت به بیش از ۵ میلیون تومان رسیده است اما بررسی‌ها نشان می‌دهد وضعیت در محدوده نقاط فرسوده شهر تهران متفاوت است، محله‌ای که در آن عمده جنوبی شهر میانگین هزینه‌های ساختوساز در هر مترمربع به حدود ۳ میلیون تومان در ابتدای سال جاری رسیده است.

آن‌طور که کارشناسان بافت فرسوده عنوان می‌کنند در حال حاضر هزینه ساخت‌وساز در محدوده بافت فرسوده نسبت به سایر مناطق شهری با توجه به نوع مصالح ساختمانی، نوع اسکلت و قیمت زمین پایین‌تر است همین موضوع نیز سبب شده تا میانگین قیمت تمام شده مسکن در جنوب شهر تهران حدود ۱۱ تا ۱۲ میلیون تومان باشد.

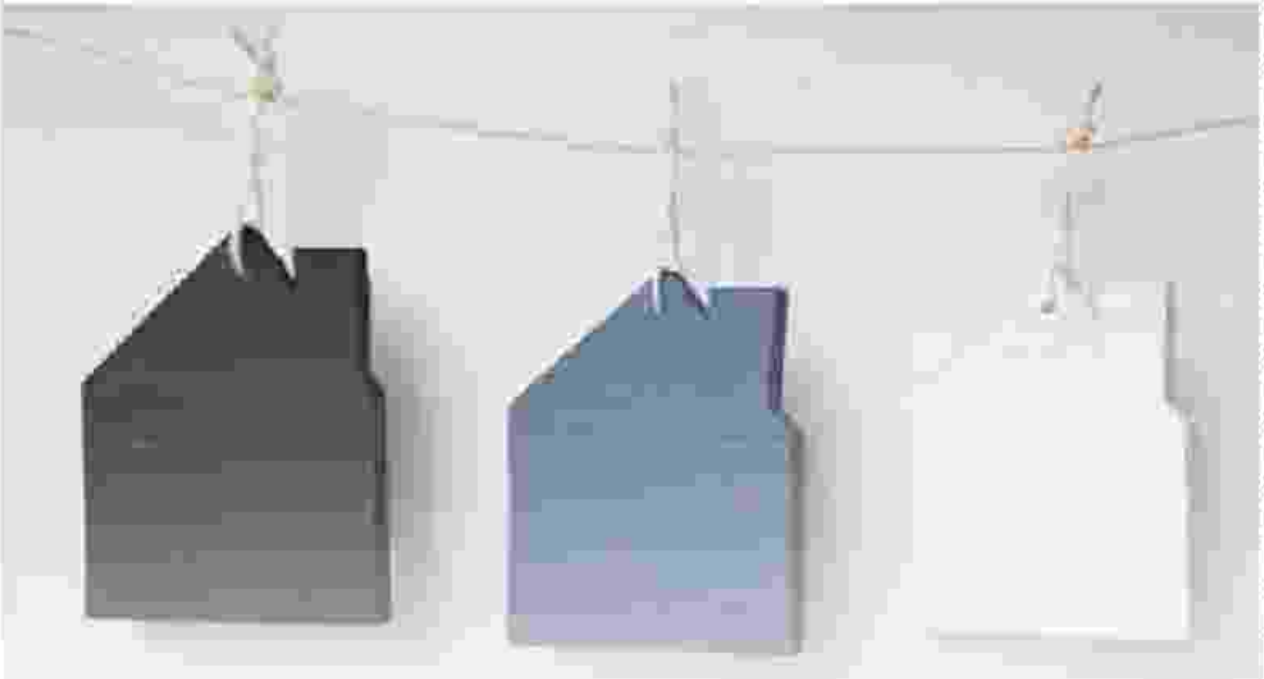
اگرچه افزایش هزینه‌های ساختوساز، فروش واحدهای تکمیل شده و همچنین شرایط بازارهای موازی منجر به ایجاد تالمیدی در میان فعالان و سازندگان بازار مسکن شده است اما کارشناسان و تحلیلگران بازار مسکن معتقدند سازندگان با ایجاد یک تغییر در محدوده جغرافیایی فعالیت ساختمانی خود می‌توانند نتیجه تحت از وضعیت کنونی را برای خود پیدا کنند. این کارشناسان که در برنامه تحلیلی «متراژ» منتشر شده در رسانه تصویری اکو ایران به تشریح تحلیل از وضعیت بازار ساختوساز به تحلیل بازار بالادست مسکن در سال ۹۸ پرداخته‌اند معتقدند تغییر وضعیت رکودی بازار ساختوساز منوط به تغییر در محدوده جغرافیایی پروژه‌های ساختمانی است. از دیدگاه آنها، محدود بافت فرسوده به‌دلیل حذف برخی فاکتورهای هزینه‌ای همچون حذف هزینه صدور پروانه ساختمانی می‌تواند تا ۱۵ درصد هزینه ساختوسازهای مسکونی را کاهش دهد. بررسی‌ها نشان می‌دهد در برخی مناطق شهر تهران، هزینه عوارض ساختوساز برای پروژه‌های مسکونی به متر مربعی ۸۰۰ تا یک میلیون تومان رسیده است. بنابراین کاهش این فاکتور هزینه‌ای می‌تواند مسیر فعالیت ساختمانی برای گروهی از سازندگان را باز کند. به گفته کارشناسان، اگر شهرداری تهران امسال یک هوشمندی به خرج دهد و بتواند سازندگان را به سمت مناطق مورد نظر هدایت کند می‌تواند از شرایط موجود به نفع شهر و بازار مسکن استفاده کند. هر چند ساختوساز در مناطق شمالی و لوکس شهر تهران مشتریان خاص خود را دارد اما بهتر است شهرداری بخواهد از سازندگان به مناطق مصرفی و اشباع نشده شهر مهاجرت کند برای ایجاد این تغییر استفاده از اهرم‌های تشویقی تاثیرگذار است. در غیر این صورت امسال نیز برای نشستن سال بعدی شاهد عرضه مسکن بسیار کمتر از تقاضا خواهیم بود.

در عین حال اگرچه برخی از فعالان بازار مسکن به‌دلیل تورم ۱۰ تا ۲۰ درصدی رخ داده در بازار ساختوساز، انتظار دارند عرضه قیمت در بازار معاملات مسکن نیز منعکس شود اما به نظر می‌رسد به دو دلیل هم اکنون شرایط برای افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن همچون روال گذشته حداقل در کوتاه‌مدت قابل پذیرش نیست.

چرا که از یک سو قدرت خرید در وضعیت کنونی برای ورود گروه عمده متقاضیان مصرفی فراهم نیست، حتی متقاضیان سرمایه‌ای نیز با توجه به شرایط سایر بازارهای موازی تا سطح مشخصی بازار مسکن را برای سرمایه‌گذاری انتخاب خواهند کرد و حاضر به خرید در این بازار با هر سطح قیمتی نیستند. بررسی‌ها نشان می‌دهد یکی از مهم‌ترین پارامترهای تاثیرگذار بر وضعیت بازار مسکن در سال جاری، وضعیت درگیری بازارهای موازی به‌ویژه بازار سرمایه است که هم‌اکنون از بخش مسکن پیشی گرفته است. بازار سرمایه بازدهی بالاتری نسبت به بخش مسکن دارند و شاید بخش زیادی از سازندگان این سیگنال را دریافت کرده‌اند که به‌صورت کوتاه‌مدت به این بازار مهاجرت کنند و پس از شش ماه یا یکسال آینده مجددا به بخش مسکن بازگردند. چرا که افزایش هیجانی ورود کنونی‌ها به بازار سرمایه نشان می‌دهد که بخش خصوصی و سازندگان در بازارهای موازی جابجا می‌شوند و طبیعی است به‌عنوان شخصی که تجربه سودآوری بالایی در وضعیت کنونی مجددا این حرکت را تکرار کند و از بازار ساختوساز به‌صورت کوتاه‌مدت به سایر بازارها مهاجرت کند. اما درصورتی که شاخص بورس کاهش پیدا کند این احتمال که بخشی از نقدینگی‌ها وارد بازار ملک شود وجود دارد البته تمامی سرمایه‌گذاران در بازار سهام نمی‌توانند به بازار مسکن مهاجرت کنند چون جنس سرمایه‌گذاری در این دو بازار کاملا متفاوت از یکدیگر است.

از دیدگاه کارشناسان مجموعه این عوامل سبب می‌شود که بازار مسکن در ابتدا بدبینانه برای افزایش قیمت بیش از نرخ تورم را نداشته باشد. از این رو به نظر می‌رسد در مقطع کنونی که سایر بازارهای موازی بازدهی بالاتری نسبت به بازار مسکن دارند این احتمال وجود داشته باشد که تا حدودی قیمت واقعی با کاهش مواجه شود اما در ادامه سال و درصورتی که سایر بازارها به ویژه بازار سرمایه، در روند نزولی قرار گیرند با توجه به سایر متغیرهای اقتصادی همچون نرخ تورم ممکن است تورم در بخش مسکن با شیبی کمتر از نرخ تورم مسیر خود را طی کند. جزئیات بیشتری از تحلیل کارشناسان و فعالان بازار مسکن را می‌توانید در برنامه‌ای که هم‌اکنون در زیرلینک برنامه متراژ در شبکه اکو ایران با عنوان «ساختمان سازهای ناامید» در حال پخش است، مشاهده کنید.

بر اساس این گزارش، اگر چه وضعیت کنونی بازار ساختوساز تالمیدکننده توصیف می‌شود و فعالان ساختمانی در مواجهه با فاکتورهای جدید مربوط به هزینه ساخت و قیمت تمام شده ساخت مسکن شوکه هستند اما آیا این روند تا پایان سال ادامه پیدا می‌کند؟ آینده بازار ساختوسازهای مسکونی به لحاظ هزینه‌ها و شرایط فروش واحدهای مسکونی نیاز به مجموعه‌ای از متغیرها وابسته است. رفتار مالکان زمین یکی از مهم‌ترین متغیرهای تاثیرگذار است. در عین حال وضعیت قدرت خرید سمت تقاضا و ورود متقاضیان مصرفی و سرمایه‌ای در بازار معاملات خرید آپارتمان نیز بر روند ساختوساز موثر است.



ظاهر و باطن وام مسکن ۹۹

بنجره‌ها ایران: مدت تسهیلات ساخت مسکن بعد از افزایش وام خرید، تا ۳۶ حالت پرداخت به‌اضافه «سقف و نوع وام» سازنده و نوع شهر ۴ به‌روز شده است. اما مرکز ثبت این طبقه‌بندی ظاهری، «شرایط تسهیلاتی» به وام‌ها در مسائل خرید مستاجر و ملی و راحل مشخص است.

به گزارش تبیان اقتصاد، باطن تسهیلات نشان می‌دهد برای دریافت وام بدون سپرده باید مقدار وثیقه معین برای «مرسوب حساب» ملی شود و برای بخشی از وام، اوراق خریداری شود. دو مانع مقابل سازندگان در جذب دریافت تسهیلات وجود دارد. واکنش متقاضیان وام خرید و ساخت بررسی شده است.

هم‌زمان ۳۶ نشده تسهیلات ساخت قابل پرداخت در شبکه بانکی بر اساس سقف و نرخ سودهای مختلف تنظیم شد. بررسی بدهی‌ها، هر یک از انواع این تسهیلات برای از معمای واکنش منفی سازندگان به تسهیلات خرید ساخت و کم‌رغبتی آن‌ها به دریافت این وام از شبکه بانکی پاسخ دارد.

با اعلام سیاست‌های اعتباری جدید در شبکه بانکی کشور، تکلیف سقف تسهیلات ساخت مسکن قابل پرداخت در کشور بر اساس چهار دسته انواع وام و سه دسته مکانی شامل تهران، مراکز استان‌ها و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر و سایر نقاط شهری (شهرهای کوچک) مشخص شده است. همچنین سقف و سود این تسهیلات در اساس «نوع سازنده» متفاوت بوده و هر یک از سه گروه سازندگان شامل سازندگان حرفه‌ای که از فناوری‌های نوین در ساخت استفاده می‌کنند، سازندگان حرفه‌ای که از این فناوری‌ها استفاده نمی‌کنند و سازندگان غیرحرفه‌ای از سقف و نرخ متفاوتی نسبت به یکدیگر برخوردار می‌شوند. به این ترتیب در مجموع با توجه به چهار نوع وام، سه نوع سازنده و سه گروه شهری، ۳۶ وضعیت مختلف برای پرداخت تسهیلات ساخت مسکن در سال جاری وجود دارد.

جزئیات شرایط پرداخت انواع این تسهیلات هفته گذشته در رسانه «ایران» شبکه اینترنتی «اکو ایران» که از طریق اینترنت در دسترس علاقه‌مندان است، با حضور یک مقام مسئول از شبکه بانکی بررسی و تشریح شد. رسانه «ایران» که روزهای مختلف از شبکه اینترنتی اکو ایران پخش می‌شود، این تحولات بازار مسکن، رخدادهای مهم بخش مسکن، ارائه دیدگاه‌های کارشناسی درباره راه برون‌رفت از مشکلات بخش مسکن و بررسی‌های ویژه فنی این بازار را پوشش می‌دهد. ارشیو تمام برنامه‌های پخش‌شده از زمان آغاز به کار شبکه اکو ایران تاکنون در دسترس عموم و مخاطبان قرار دارد که برای شنیدن به آن لازم است علاقه‌مندان به شبکه اینترنتی اکو ایران مراجعه کرده و از منوی سمت راست بالای صفحه وارد گزینه «ایران» شوند تا به تمام ارشیو برنامه‌های منتشرشده دسترسی داشته باشند. جزئیات آخرین برنامه منتشرشده با عنوان «تسهیلات وام‌های جدید ساخت مسکن» که در حال حاضر از طریق این آرشیو قابل مشاهده است، در این گزارش آمده و از کم و کیف و ظاهر و باطن انواع وام‌های ساخت مسکن بررسی شده است.

نوع اول وام ساخت که در شبکه بانکی تعریف شده، وام از محل خرید اوراق است. اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن که در حال حاضر بعضاً و میانگین هر فقره از آن‌ها حدود ۲۵ هزار تومان قیمت دارد، بتواند برای وام خرید و ساخت مسکن توسط شبکه بانکی به متقاضی برسد که خریدهر فقره از آن، امتیاز ۵۰ هزار تومان وام را عاید خریدار اوراق می‌کند. سقف تسهیلات وام ساخت از محل اوراق به سازندگان گروه اول شامل سازندگان حرفه‌ای که از فناوری‌های نوین در ساخت استفاده می‌کنند، در تهران ۱۰۰ میلیون تومان، در مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ ۸۰ میلیون و در سایر نقاط شهری ۶۰ میلیون تومان تعریف شده است. در عین حال سقف‌های مذکور در مورد این نوع از وام که در ازای خرید اوراق پرداخت می‌شود، در مورد گروه دوم سازندگان یعنی حرفه‌ای‌هایی که از فناوری‌های نوین در پروژه ساختمانی خود استفاده نمی‌کنند و گروه سوم یعنی سازندگان غیرحرفه‌ای نیز برقرار است. حالت اول است. مرح شود این وام‌ها همچون انواع وام اوراق قابل پرداخت در شبکه بانکی ۷۲/۵ درصد است.

در حال حاضر با توجه به اینکه قیمت اوراق تقریباً در پایین‌ترین محدوده است که به سال اخیر قرار دارد، بهترین موقعیت برای استفاده از انواع وام اوراق به لحاظ پرداخت کمترین هزینه بابت دریافت وام حاکم است. به عنوان مثال برای دریافت بالاترین سقف قابل پرداخت این وام که مختص شهر تهران بوده و ۱۰۰ میلیون تومان است، باید ۲۰۰ فقره اوراق خریداری شود که هزینه‌ای بالغ ۶ میلیون تومان تلاش و درنتیجه خالص وام دریافتی در این احتساب هزینه اوراق، حدود ۹۴ میلیون تومان است.

نوع دوم وام ساخت قابل پرداخت در سال جاری به «وام بدون سپرده» شهرت دارد. این گروه از وام‌ها در ظاهر بدون سپرده است اما در باطن هم بازپرداخت سپرده نزد بانک بوده و هم به خرید اوراق نیاز دارد. در واقع وام‌های بدون سپرده به شکل مشروط پرداخت می‌شود. شرط اول این است که باید سازنده در بانک رسوب حداقل یک‌ساله به میزان مشخص داشته باشد و شرط دوم نیز این است که معادل بخشی از سقف این تسهیلات باید اوراق خریداری شود. یک مقایسه مهم این نوع وام‌ها با وام‌های گروه اول در شروع سود آن است که معادل ۱۸ درصد بوده و بیش از وام اوراق بیشتر است. سقف این وام‌ها برای سازندگان گروه اول یعنی حرفه‌ای‌هایی که در پروژه خود از فناوری‌های نوین استفاده می‌کنند، در تهران ۲۵۰ میلیون تومان، در شهرهای بزرگ و مراکز استان‌ها ۲۲۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۱۸۰ میلیون تومان است. این سقف برای سازندگان گروه دوم یعنی حرفه‌ای‌هایی که از فناوری‌های جدید ساخت بهره هستند، در تهران ۲۰۰ میلیون تومان، در شهرهای بزرگ و مراکز استان‌ها ۱۷۰ میلیون تومان و در سایر نقاط شهری ۱۴۰

میلیون تومان است. سازندههای غیرحرفهای نیز در تهران تا سقف ۷۰ میلیون تومان، در شهرهای بزرگ تا سقف ۶۰ میلیون و در سایر شهرها تا سقف ۵۰ میلیون تومان می‌توانند از این نوع وام استفاده کنند.

برای دریافت این وام لازم است متقاضی تا سقف ۳۰ درصد از کل وام را از اوراق بهادار و معادل ۱۵ درصد از باقی مانده وام قابل پرداخت نیز سپرده بانکی مسدود بلاک قابل پرداخت کننده تسهیلات داشته باشد.

سومین گروه از انواع وامهای مسکن که اکنون در سیستم بانکی قابل پرداخت است مختص خانه‌های فرسوده شهری تعریف شده است. طبق این وام به احداث سقف‌های پرداخت کاملا مشابه وام نوع دوم یعنی وام بیمه شده است، به علاوه در رعایت دو شرط مذکور جذابیتی نسبت به نوع اولش دارد. مدرک این نوع از وامها این است که مختص از آن مشمول شود تک‌برگی مختص بافت‌های فرسوده می‌شود. در واقع ۵۰ میلیون تومان از وام پرداخت‌شده در تهران، ۴۰ میلیون تومان از وام مختص شهرهای بزرگ و ۳۰ میلیون تومان از وام شهرهای کوچک با نرخ سود ۹ درصد محاسبه خواهد شد. از باقی سقف باقی‌مانده این وامها در تهران ۱۰۰، در شهرهای بزرگ ۸۰ و در سایر نقاط شهری ۶۰ میلیون تومان، فراز اوراق جدید اوراق پرداخت و با نرخ سود ۱۶ درصد محاسبه می‌شود. در مورد باقی سقف وام به هر میزان که باشد با نسبت از نرخ سود ۱۷ درصدی پرداخت می‌شود. به این ترتیب وامهای قابل پرداخت در بافت‌های فرسوده از سه نرخ سود متفاوت ۹، ۱۶ و ۱۷ درصدی تشکیل شده است.

به عنوان مثال وام ۲۵۰ میلیونی یافت فرسوده که در تهران به سازندههای حرفه‌ای که از قناری‌های نوین در ساخت‌وساز بهره می‌برند پرداخت می‌شود، شامل ۵۰ میلیون تومان تسهیلات ۹ درصدی، ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات ۱۶ درصدی از فراز خرید اوراق و ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات تدبیر سپرده با نرخ ۱۷ درصد در فراز پرداخت می‌شود. بانک است. در واقع هزینه این نوع وام نسبت به وامهای تدبیر سپرده متوسط به نرخ سود آن است. نرخ سود این تسهیلات با توجه به اینکه ویژه نیازهای بافت‌های فرسوده پرداخت می‌شود، در باقی تسهیلات بزرگ با ۱۷ درصد از نرخ سود تسهیلات عادی تدبیر سپرده کمتر و معادل ۱۶ درصد است. به این ترتیب، اگرچه سقف‌های این تسهیلات و تسهیلات بدون بیمه یکسان است، اما مزیت بیمه‌ای وامهای بافت فرسوده در نرخ پایین‌تر سود آن هست.

چهارمین نوع وام ساخت قابل پرداخت در سال ۹۹ مختص بنیادهای مسکن تعریف شده است. سود این وامها تا ۱۸ درصد تعریف شده و شرایط دوگانه پرداخت نوع دوم وام (تسهیلات بدون سپرده) شامل خرید اوراق و رسوب نسبت به بانک در این گروه نیز رعایت شود. سقف وام ویژه تعاونی‌ها برای سازندههای گروه اول در تهران ۱۵۰ میلیون، در شهرهای بزرگ ۱۲۰ میلیون و در سایر نقاط شهری ۱۰۰ میلیون تومان است. این سقف برای سازندههای گروه دوم در تهران ۱۲۰، در شهرهای بزرگ ۱۱۰ و در سایر شهرها ۸۰ میلیون تومان تعیین شده است. سازندههای غیرحرفه‌ای نیز در تهران می‌توانند حداکثر ۷۰ میلیون، در شهرهای بزرگ ۶۰ میلیون و در سایر شهرها از ۵۰ میلیون تومان از این نوع وام استفاده کنند.

هر یک از انواع چهارگانه وام ساخت مسکن که اکنون در سیستم بانکی قابل پرداخت است بیش از پیشرفت ۲۰ درصدی پروژه‌های ساختمانی به متقاضیان پرداخت می‌شود. میزان پوشش این وام از ساخت‌وسازها در استان موقعیت مکانی و عمر از واحدها متفاوت است. اما اگر نیاز به واحدهای تقلی و صنعتی از بدو باشد در شهرهای بزرگ واحدها از نظر این وامها می‌تواند بین ۷۰ تا ۸۰ درصد از هزینه‌های ساخت هر واحد مسکونی را پوشش دهد.

سبد تسهیلات خرید مسکن ۹۹

امسال سبد تسهیلات خرید مسکن شامل وام اوراق و خانه اولی‌ها بدون تغییر نسبت به سال گذشته اعمال خواهد شد. جدا که آخرین نوبت تغییرات این تسهیلات در دی‌ماه سال گذشته رخ داده است.

به این ترتیب در حال حاضر سقف تسهیلات اقساطی متقاضیان با نرخ سود ۸ درصد در بافت‌های فرسوده ۶ درصد است که در ازای رسوب حداقل یکساله سپرده پرداخت می‌شود. در تهران ۵۰ میلیون تومان، در شهرهای بزرگ ۴۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۳۰ میلیون تومان است. در نوع روجین این تسهیلات نیز سقف آن در هر یک از هشتگردی نقاط شهری همچون گذشته در ارقام قبلی است.

وامهای اوراق خرید مسکن نیز که از دی‌ماه با افزایش سقف همراه شدند، در حال حاضر در حالت انفرادی در تهران ۹۰۰ میلیون تومان، در شهرهای بزرگ ۸۰۰ و در سایر نقاط شهری ۶۰۰ میلیون تومان به متقاضیان پرداخت می‌شود. نرخ این تسهیلات نیز در حال عادی ۱۵ و ۱۷ درصد و در بافت‌های فرسوده ۱۶ درصد پیش‌بینی شده است. سقف وام زوجین اوراق نیز در تهران، شهرهای بزرگ و سایر شهرها به ترتیب ۱۴۰۰، ۱۲۰۰ و ۱۰۰۰ میلیون تومان است. البته به انواع تسهیلات زوجین و انفرادی از محل اوراق با تبدیل‌گذاری در صندوق پس‌انداز مسکن یک‌ساله (خانه اولی‌ها) ۴۰ میلیون تومان حمایت نیز در صورت درخواست متقاضی قابل افزودن است.

اما سوال اساسی این است که در میان انواع وامهای ملکی ۹۹ کدام گروه از این تسهیلات با استفاده‌های عملی استقبال خواهند کرد؟ یا سازندهها تمایل بیشتری به استفاده از این تسهیلات نشان می‌دهند یا اینکه خریداران مسکن از وامهای ملکی استقبال بیشتری خواهند داشت؟ به نظر می‌رسد هر دو گروه خریدار و سازنده با مشکلاتی در اخذ تسهیلات روبه‌رو هستند که در مسیر این مشکلات نرخ سود بالای تسهیلات مذکور از سوی دو طرف عنوان می‌شود.

ترجیح حال احتمالا گروه استقبال کننده از وامهای ملکی، خریداران خواهند بود چرا که سازندهها کمترین ارتباط را با وامهای خرید برقرار می‌کنند. تحقیقات میدانی از سازندهها نشان می‌دهد بالاترین هزینه ساخت هر مترمربع واحد مسکونی در تهران در حال حاضر بین ۴ تا ۵ میلیون تومان است. به این ترتیب بیشترین سقف وام ساخت قابل پرداخت در حال حاضر یعنی وام ۲۵۰ میلیون تومانی هزینه ساخت فقط ۵۰ متر مربع از یک واحد مسکونی را به طور کامل پوشش می‌دهد که در مقایسه با میزان پوشش تسهیلات خرید مسکن بسیار بیشتر است چرا که در حال حاضر وامهای خرید مسکن در تهران عموما بیش از ۲۰ متر مربع از هزینه خرید یک واحد مسکونی را پوشش نمی‌دهند.

اما بجز دو مانع مهم مقابل سازندهها برای گرفتن وام ساخت، زمینه‌ساز استقبال کمتر از این وام نسبت به وامهای خرید است. سازندهها در مناطقی از تهران مثل منطقه ۲ که اغلب عمدتا از نوع مصرفی هستند، حاشیه سود خود را ۲۰ درصد اعلام می‌کنند. حتی اگر محاسبه حاشیه سود ساخت‌وساز کاملا بی‌طرفانه صورت گیرد به نظر می‌رسد این حاشیه سود حدود ۲۵ درصد خواهد بود. به همین حال اینطور سازندهها این میزان سود یا نرخ سود تسهیلات بانکی ساخت را کافی نمی‌دانند و قابل جمع نیستند. در واقع اگر آن‌ها از وام برای ساخت‌وساز استفاده کنند باید عدم عایدی خود از ساخت یک ویژه مسکونی را صرف پرداخت سود بانکی کنند. به این ترتیب نرخ سود بالای وام ساخت مانع اول بر سر راه روی استفاده از این نوع تسهیلات است.

مانع دوم که قدمت بیشتری هم دارد و در همه سال‌های گذشته مانع رغبت استفاده یک گروه از سازندهها از وام ساخت شده است، مربوط به مالکیت زمین پروژه‌های ساختمانی است. در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد از پروژه‌های ساخت‌وساز که توسط سازندهای حرفه‌ای کلید می‌خورد، از جنس «تجاری و مشارکت» است. در این پروژه‌ها عموما یا سازنده سهمی از زمین دارد یا اینکه مالک بخشی از زمین می‌شود و طی قراردادی سهم وی از ساخت‌بنا تکمیل شده مشخص می‌شود. به این ترتیب حتی اگر سازنده با نرخ سود مشکلی نداشته باشد وجه نقدی با این کار برای مسئله قرار گرفتن سند ملک در رهن بانک پیش‌بینی ندارند و وجود دارد که چه در زمین سهم داشته باشد و چه نداشته باشد تراکم‌های اولیه ویژه ملکی برای وام ساخت با توجه به مشارکت سازنده با مالک بسیار زیاد است. این موضوع همواره سبب شده سازندهها تا حد امکان از اخذ تسهیلات ملکی خودداری کنند.

در یک سال گذشته در کل کشور بالغ بر ۳۰ هزار فقره تسهیلات ساخت مسکن پرداخت شد که این میزان سهم بسیار کمی از کل ساخت‌وسازهای کشور که بالغبر ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار واحد است را شامل می‌شود. البته سقف تسهیلات ساخت در سال گذشته از ارقام فعلی کمتر بوده و به طور مثال تسهیلات ۲۵۰ میلیون تومانی سازندهای گروه اول در تهران با سال با سقف ۱۷۰ میلیون تومان پرداخت می‌شد. تا این حال به همان نسبت و به خصوص در نیمه اول سال گذشته هزینه‌های ساخت در مسیر افت کمتر از سال جاری بوده است. جناب این پاسخ معمای کم‌رغبتی به وام ساخت مسکن ارتباطی با سقف وام و میزان پوشش آن ندارد و علت آن را باید در سود بالای این وامها و در شرایط شمول اوراق ویژه ملکی در ساخت‌وسازهای مشارکتی جستجو کرد.

هفت خوان تخریب و نوسازی

تجربه‌های ایران، عملکرد دولت در حوزه نوسازی بافت‌های فرسوده طی سال‌های اخیر نشان می‌دهد نه تنها تکالیف قانونی و سیاست‌های تعیین‌شده در قوانین نوسازی بافت‌های فرسوده از جمله دادن تسهیلات در این زمینه تحقق نشده بلکه تاکیدها و شیوه‌هایی بوده که از سوی مقامات عالی دولتی در این بخش نیز به عملکرد موثر و موفقیت‌آمیز منجر نشده است. در واقع در حوزه نوسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری نه تنها اهداف و برنامه‌های قانونی تعیین‌شده بلکه تاکید دولت در این حوزه نیز به شکلی کامل و موفقیت‌آمیز عملیاتی نشده است.

بررسی‌های میدانی اقتصاد از شکست‌هایی هفت علت عدم تحقق برنامه‌ها و سیاست‌ها در این حوزه خبر می‌دهد. این هفت علت در واقع پذیرش هفت خوان تخریب و نوسازی در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری قابل تشکیل و معرفی است. آمارهای مربوط به حجم ساخت بنای مسکن در کشور نشان می‌دهد در فاصله سال‌های ۹۳ تا ۹۵ مجموعا ۹۰۰ هزار واحد مسکونی در کل کشور احداث شد که از این تعداد ۱۶۶ هزار واحد مسکونی ساخته شده واقع در بافت‌های فرسوده بوده است. این میزان معادل ۱۸ درصد از کل ساخت بناهای کشوری محسوب می‌شود.

بافت‌های فرسوده محدوده‌های کالبدی و به شدت نیازمند تخریب و نوسازی به‌منظور معضلات ایمنی و حل مشکلات ساختمان‌های مسکونی قدیمی آن‌هاست. عمده این محلات با مشکلات بسیاری از جمله عدم تامین نیازهای مطلوب زندگی شهری و مواجهه و سطح ایمنی و نازیبایی آن‌ها در برابر حوادث غیرمترقبه قرار دارند. نزدیک به نیمی از شهرهای کشور ۵۲۲ شهر از مجموع بدون ۱۳۰۰ شهر ایران دارای بافت فرسوده است که ۲۷۰۰ محله فرسوده و نیازمند تخریب و نوسازی در این شهرها قرار دارند. این محلات کاملا قدیمی هستند و فرآیند تخریب و نوسازی آن‌ها به‌منظور معضلات ایمنی شهروندان و ساکنان آن‌ها ضروری است. حدود ۳۰ درصد از جمعیت کل کشور در این بافت‌ها زندگی می‌کنند. مطابق با آخرین آمارهای رسمی اعلام‌شده از سوی مرکز آمار ایران جمعیت ایران ۸۳ میلیون نفر است. از این تعداد ۳۰ درصد جمعیت یعنی حدود ۲۴ میلیون نفر در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد فاقد ایمنی و نازیبایی کافی زندگی می‌کنند. از آنجا که عمده این بافت‌ها در دل شهرها قرار دارند و در واقع بافت‌های فرسوده و قدیمی واقع در هسته قدیمی شهرها محسوب می‌شوند که تمام امکانات و زیربناهای صحیح اشتغالات شهری (البته بدون کار و درآمد) را تامین شده است این بافت‌ها محدوده‌هایی هستند که در صورت تحقق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در قانون برای نوسازی آن‌ها نه تنها مطلوب زندگی ساکنان آن ارتقا خواهد یافت بلکه یکی از اصلی‌ترین برنامه‌ها، سیاست‌ها و دغدغه‌های دولت یعنی ساخت مسکن ارزان قیمت برای طبقات متوسط و به پایین جامعه نیز تحقق خواهد شد. در واقع نوسازی بافت فرسوده واقع در هسته مرکزی شهرها به میزان زیادی می‌تواند با یک تیر دو نشان را یک تیر محسوب می‌شود و دو مورد از اصلی‌ترین دغدغه‌های متولی بخش مسکن یعنی نوسازی بافت‌های فرسوده از یک سو به‌منظور ارتقای سطح ایمنی و زیباسازی شهری و از سوی دیگر تامین مسکن ارزان قیمت برای گروه‌های هدف به‌منظور تخلیه بازار مسکن و تزریق واحدهای مسکونی متناسب اقتصادی بخش قابل توجهی از خانوارهای کم درآمد فاقد مسکن نیز تا حد قابل توجهی برطرف خواهد شد.

این در حالی است که کارنامه متولی نوسازی بافت‌های فرسوده در این زمینه عملکرد مطلوبی را نشان نمی‌دهد. روندها نشان می‌دهد در حالی که سهم نوسازی مسکن از کل ساخت‌وسازهای کشور در فاصله سال‌های ۹۳ تا ۹۵ حدود ۱۸ درصد بوده است این سهم در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۹۷ به ۱۹ درصد افزایش یافته است اما مجددا این سهم در سال ۹۷ کاهش یافته است. در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۹۷ در مجموع حدود ۷۰۰ هزار واحد مسکونی در کل کشور ساخته شده است که از این تعداد ۱۳۷ هزار واحد مسکونی در بافت فرسوده احداث شده است. بطور کلی طی ۱/۵ سال گذشته سهم بافت فرسوده از عرضه مسکن جدید کمتر از ۲۰ درصد کل ساخت‌وسازها بوده است. این موضوع نشان می‌دهد در بهترین حالت از هر پنج واحد مسکونی ساخته شده در کل کشور تنها یک واحد در بافت فرسوده احداث شده است. مطابق با تکالیف قانونی و تاکیدهایی که دولت در این زمینه مطرح کرده بود این سهم بطور قطع باید بیش از رقم تحقق یافته در سال ۹۷ مجموعا ۲۷۷ هزار واحد مسکونی در کل کشور احداث شد که از این تعداد تنها ۶۰ هزار واحد مسکونی در بافت فرسوده ساخته شد. این آمارها نشانگر کاهش قابل توجه سهم نوسازی از مجموع ساخت‌وسازهای مسکن در همه شهرهای کشور است. در واقع سهم نوسازی مسکن در بافت‌های فرسوده از کل ساخت‌وسازهای کشور در سال ۹۷ به ۱۵/۹ درصد کاهش یافت یعنی سهم ۱۸ درصدی نوسازی مسکن از کل ساخت‌وسازهای مسکونی در سال‌های واقع در نیمه اول دهه ۹۰ به ۱۵/۹ درصد در سال ۹۷ تنزل پیدا کرد.

سهم نوسازی مسکن در بافت فرسوده از کل ساخت‌وسازهای کشور در حالی به میزان نسبتا محسوسی کاهش یافته که اساسا این موضوع در سال‌های اخیر به خصوص از سال ۹۶ به بعد به عنوان یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های دولت و شخص ریاست جمهوری مطرح شد. در سال‌های اخیر مسئولان بخش مسکن و مقامات عالی دولت بارها با تاکید اعلام کردند که اولویت سیاست‌گذاری‌ها در بخش مسکن نوسازی بافت و بافت‌های مسکونی فرسوده است و حد نوع و نرخ ساخت بنا و معاملات مسکن باید از بافت فرسوده آغاز شود و بافت فرسوده به عنوان کانون ساخت بناها و عرضه مسکن معرفی شود. اما در عمل سهم نوسازی بافت‌های فرسوده و ساخت مسکن در این محدوده‌ها از کل ساخت‌وسازهای مسکونی در کشور کاهش یافت.

هم‌اکنون این سوال ایجاد می‌شود که با چه دغدغه و معیاری می‌توان عملکرد انجام شده در این زمینه را ارزیابی کرد و اعلام کرد که آیا فعالیت‌های انجام‌شده در این حوزه موفقیت‌آمیز و قابل قبول بوده است یا خیر؟

مقامات دولتی و برخی از متولیان نوسازی بافت‌های فرسوده با یک استدلال عملکردهای انجام‌شده در سال‌های اخیر در حوزه نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری را مطلوب و موفقیت‌آمیز ارزیابی می‌کنند.

در مقابل این استدلال که از سوی متولی نوسازی بافت‌های فرسوده و مقامات دولتی اعلام می‌شود عملکرد دولت در حوزه بافت‌های فرسوده باید براساس مساحت پهنه‌های فرسوده و تعداد واحدهای ساخته‌شده در آن در مقایسه با مساحت کل پهنه‌های قابل ساخت‌وساز و تعداد کل ساخت‌وسازهای کشوری مورد مقایسه و بررسی قرار بگیرد. آنها می‌گویند در کل کشور مساحت پهنه فرسوده شهری کمتر از ۱۰ درصد کل پهنه‌های شهری است اما می‌پرسیم که در این محدوده‌ها که کمتر از ۱۰ درصد پهنه‌های شهری کشور را اشغال کرده‌اند سهمی معادل ۱۸ درصد از کل ساخت‌وسازهای کشور انجام می‌شود. با این استدلال به‌تنها کارنامه

دولت و عموماً نوسازی بافت فرسوده در این حوزه عملکرد قابل قبولی را نشان می‌دهد بلکه فعالیت‌های انجام شده از حد مطلوب نیز بالاتر نشان داده می‌شود. اما سؤال مهمی که در این رابطه مطرح می‌شود آن است که خط‌کش استانداردی برای سنجش و ارزیابی عملکرد بخش انجام شده در حوزه نوسازی بافت‌های فرسوده چیست؟ و این آنکه توان ارزیابی درستی درخصوص آنکه آیا مبنی نوسازی بافت‌های فرسوده در کشور درست می‌باشد یا خیر به عمل آورد، چه ملاک و معیاری باید مدنظر قرار داد؟

بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که یکی از معیارهای درست ارزیابی در این مورد قانون برنامه ششم توسعه و تکالیف تعیین شده برای مجریان بخش‌های مختلف در آن است. از آنجا که قانون برنامه ششم توسعه اساساً بر مبنای مطالبات کارشناسی خود مسئولان دولتی و مسئولان بخش‌های مختلف در دولت نوشته شده و مبنی به تصویب می‌رسد، بنابراین تکالیف تعیین شده در این قانون تکالیف شدنی و غیرقابل حصول نیست. در مورد نوسازی بافت‌های فرسوده نیز تکالیف قانونی تعیین شده بر مبنای پیشنهادها و برنامه‌های متولیان نوسازی در دولت تعیین شده است. براساس قانون برنامه ششم توسعه دولت مکلف شده است سالانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده احداث کند تا از این طریق هم بافت‌ها و واحدهای مسکونی فرسوده به مطلوب، افزایش سطح ایمنی، ارتقای کیفیت زندگی و ناب‌آوری شهری نوسازی شوند و هم از ظرفیت این بافت‌ها برای عرضه مسکن مناسب و مورد نظر قشرهای کم درآمد قابل توجهی از متقاضیان مسکن استفاده شود و بخشی از تکلیف دولت در حوزه تأمین مسکن از آن است نیز محقق شود. در سال ۹۶ به عنوان سال اول اجرای قانون برنامه ششم توسعه در کشور این تکلیف یعنی ساخت سالانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی از آن قسمت در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری باید در دستور کار قرار می‌گرفت و به همین میزان واحد مسکونی در محلات قدیمی و به شیوه سازمان نوسازی احداث می‌شد. بر این اساس از ابتدای سال ۹۶ تا پایان سال ۹۷ باید مجموعاً ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده کشور ساخته می‌شد. این در حالی است که آمارها نشان می‌دهد در این مدت تنها ۱۳۷ هزار واحد مسکونی در این محلات و محدوده‌ها نوسازی شد.

هر چند در سال ۹۷ ابتدای وضعیت بود و از مجموع ۱۰۰ هزار واحدی که بنا بر تکلیف قانونی باید در محلات فرسوده ساخته می‌شد تنها ۶۰ هزار واحد مسکونی احداث شد. بنابراین یک خط‌کش و معیار استاندارد برای ارزیابی عملکرد انجام شده در بافت‌های فرسوده عملاً برای قانون هدف‌مند برنامه ششم توسعه است.

بنا این حال و صرف‌نظر از قوانین و مقررات موجود در این زمینه بررسی وضعیت بازار مسکن شهرها و محلات فرسوده شهری نشان می‌دهد در یک حالت بسیار ایده‌آل شاید که باید ۴۰ تا ۵۰ درصد از حجم ساخت‌وسازهای کشور در بافت‌های فرسوده شهری احداث شود و به همین میزان ساخت‌وسازها و سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی در این محدوده‌ها و محلات متمرکز گردد. این در حالی است که این سهم هم‌اکنون کمتر از ۲۰ درصد است و در سال ۹۷ به کمتر از ۱۰ درصد رسید.

در صورتی که معیار و خط‌کش استاندارد برای ارزیابی عملکرد دولت در حوزه نوسازی بافت‌های فرسوده را قانون برنامه کارنامه دولت هم به لحاظ تکلیف قانونی و هم از نظر تأکیدهای موجود در بنده ث آن و در میان مقامات ارشد دولتی مبنی بر تمرکز روی ساختمانی در بافت‌های فرسوده، عملکرد مطلوبی را نشان نمی‌دهد و مردود است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در آفت تخریب و نوسازی در بافت‌های فرسوده و در درون هسته فرسوده شهر ماجرا چون پشت هم‌چون دولت مجریها، اختیارها و مسئولیت‌ها قرار گرفته و همین موضوع فرایند نوسازی در بافت‌های فرسوده و مرمت آن را تحت‌الشعاع قرار داده است. چون اول مربوط به ترمیم سازه‌ها و متولیان نوسازی برای دریافت رضایت و تأمین نظر مراقب مالکان و ساکنان بافت‌های فرسوده برای تخریب و نوسازی است. دریافت رضایت و اقناع مالکان و ساکنان واحدها و بافت‌های فرسوده برای تخریب و نوسازی همواره یکی از عمده‌ترین موانع و پیچیدگی‌های امر نوسازی بوده است. هنوز هم این مشکل به قوت خود باقی است و از آنجا که در بسیاری از موارد معیشت کار و زندگی ساکنان بافت‌های فرسوده با واحدهای قدیمی گره خورده است اقناع آنها برای تخریب و نوسازی و جلب رضایت آنها برای تجمیع پلاک‌های ریزدانه با یکدیگر از دشواری‌های امر نوسازی محسوب می‌شود.

مشکلات حقوقی املاک واقع در بافت‌های فرسوده، دومین چالش تخریب و نوسازی مسکن محسوب می‌شود. اعتقاد قابل توجهی از املاک واقع در محدوده بافت‌های فرسوده فاقد سند رسمی و ملکی هستند. معارض دارند یا مالکان آنها غیب کرده یا به هر دلیلی در دسترس نیستند. این موضوع نیز یکی از دشواری‌های عمده امر نوسازی محسوب می‌شود که سرعت نوسازی در این محدوده‌ها را تحت‌الشعاع قرار داده و آن را کند می‌کند.

مناسب نبودن فضای بافت فرسوده برای جذب سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاران از دیگر بحث‌های بسیار در دیدگاه‌ها و سیاست‌ها در این حوزه است. ظاهر بافت‌های فرسوده برای سرمایه‌گذاران ساختمانی که سال‌ها در محدوده‌های شهری به فرسوده انجام به ساخت‌وساز کرده‌اند جذاب و مناسب بنظر نمی‌رسد. بنابراین تعداد قابل توجهی از سرمایه‌گذاران ساختمانی ترجیح به حضور در بافت فرسوده برای انجام فعالیت‌های ساختمانی و ساخت‌وساز ندارند.

چهارم به فرایندهای پیچیده اداری و بوروکراسی است که برای دریافت استیجار و مشوق نوسازی می‌گردد. سازمان‌ها و سرمایه‌گذاران ساختمانی برای آنکه مشمول امتیازها و مشوق‌های نوسازی از جمله دریافت وام نوسازی شوند باید از دولت معرفی‌نامه‌ها و مجوزهایی دریافت کنند که طولانی بودن این روندها روند و پروژه‌های تخریب و نوسازی را برای آنها فاقد جذابیت می‌کند.

مناسب نبودن تسهیلات نوسازی برای هر دو بخش عرضه و تقاضای مسکن در بافت‌های فرسوده، چوب پنجم تخریب و ساخت مسکن در این محدوده‌های شهری است. اگرچه هم‌اکنون در شهر تهران برای ساخت هر واحد مسکونی در بافت‌های فرسوده تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان وام نوسازی پرداخت می‌شود اما عملاً تنها ۵۰ میلیون تومان از این مبلغ ۲۰۰ میلیون تومانی مشمول بازپرداخت ۹ درصدی به سازنده پرداخت می‌شود. بخشی از این وام با نرخ سود ۱۷/۵ درصدی و بخشی دیگر با نرخ سود ۱۸ درصدی برای سازنده محاسبه می‌شود. این عدد و نرخ سود عملاً به احتمال جلب سود ساخت‌وساز در بافت فرسوده برای سازنده چندان مصرفه نیست و توجیه اقتصادی بالایی ندارد. هم‌اکنون جلب سود ساخت‌وساز برای سازنده‌ها در بافت‌های فرسوده عنوان ۲۰ تا ۲۲ درصد است که با احتساب افزایش جلب سود در محل قیمت زمین، تحقیق عوارض و متوسط‌ها این میزان ۲ تا ۳ درصدی بیشتر از جلب سود ساخت‌وساز در بافت‌های عادی و غیرفرسوده شهری است. از سوی دیگر در سمت خریدار نیز تسهیلات چندان جذاب نیست. تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی به خریدار منتقل نمی‌شود. بلکه سازنده مکلف است پس از پایان عملیات ساختمانی وام ۵۰ میلیون تومانی با نرخ سود ۹ درصدی را به شبکه بانکی تسویه کند و به شبکه بانکی بازگرداند. مابقی تسهیلات یعنی سقف تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومانی نیز از آنجا که با نرخ سود ۱۷/۵ و ۱۸ درصد محاسبه می‌شود رقم بالایی از اقساط ماهانه و برای خریدار قرار خواهد داشت. در واقع اگرچه معادل ارزان بودن واحد مسکونی ساخته شده در بافت فرسوده متقاضی برای خرید آن وجود دارد اما از آنجا که متقاضیان خرید این واحدها قشر کم‌درآمد هستند، پرداخت اقساط بالا خارج از استطاعت آنهاست و در اصطلاح می‌توان گفت وام نوسازی و خرید مسکن نوسازی شده برای آنها وامی در استطاعت تلقی نمی‌شود.

محدود بودن جمعیت متقاضی خرید مسکن در بافت فرسوده در مقایسه با تعداد متقاضیان خرید مسکن در بافت‌های معمولی شهر، چون دشت نوسازی در بافت‌های فرسوده است از آنجا که بخش عمده متقاضیان خرید مسکن متقاضیان بخش طبقه‌های متوسط رو به بالا هستند سهم تقاضا برای خرید مسکن در بافت‌های فرسوده از سوی طبقات متوسط رو به پایین درآمدی کمتر است. در واقع تعداد کمتری از متقاضیان حاضر در بازار مسکن به سمت بافت‌های فرسوده برای خرید مسکن می‌روند.

چون صحبت به موضوع تأمین پارکینگ خودرو و مختصر نوآوری برمی‌گردد؛ در بسیاری از شهرها و این موارد با سرمایه‌گذاران ساختمانی مساعدت کافی بعمل نمی‌آید. تعدیل برنامه بودن پلاک‌ها و محدود بودن عرض معابر در بسیاری از موارد امکان تأمین پارکینگ برای همه واحدهای نوسازی نیست فراهم نیست و لازم است برخی قوانین نیز رعایت استثناء برای سازندگان در بافت‌های فرسوده تعدیل شود به این صورت که اجازه داده شود در صورتی که امکان تأمین پارکینگ برای همه واحدها وجود ندارد بخشی از واحدها بدون الزام به تأمین پارکینگ احداث شوند. در بسیاری از شهرها هنوز در این موارد سختگیری می‌شود. در حوزه عوارض صدور پروانه نیز تنها در شهر تهران تخفیف ۱۰۰ درصدی عوارض به مکلفین ایجاد انگیزه در سازندگان برای ورود به بافت‌های فرسوده احتمال می‌رود که لازم است این موضوع به کل کشور تسری پیدا کند.

پاسخ به ۸ سوال درباره آینده بازار مسکن

پنجمین ماه پیاپی معاملات کم می‌شود و قیمت‌ها گران. بازار مسکن مهم‌ترین امروز اقتصاد آزاد را هم به شوخی گرفته است. در هر نظام اقتصادی، هم‌زمان با افزایش تقاضا قیمت‌ها روند صعودی می‌گیرند ولی در بازار مسکن و بخصوص در فصل بهار هر اندازه میزان تقاضا کمتر می‌شود قیمت‌ها بیشتر می‌شود.

به گزارش ایسنا، به نظر می‌رسد در اتاقه در پروژه سازندگی این معامله چطور ممکن است؟ آیا معاملات بازار مسکن از جایی به غیر از خریداران پیش‌پای عادی متقاضیان طبقه متوسط اداره می‌شود؟ این گزارش سعی کرده اطلاعاتی در مورد این سوالات ارائه دهد.

تورم چقدر است و مسکن چقدر گران شده است؟

میان افزایش نرخ تورم و رشد بهای مسکن معادله دقیقی وجود ندارد. برآوردها نشان می‌دهد بهای مسکن طی یک سال گذشته بطور متوسط ۴۰ درصد افزایش یافته است. این نرخ ۱۰ درصد از تورم هم بالاتر است ولی هم‌زمان قیمت متوسط هر مترمربع آپارتمان در تهران هم به رقم ۷۷ میلیون تومان رسیده است. این اتفاق موضوع مسکن بیش از قیمت مربوط به فاصله گرفتن قیمت‌ها از توان خرید شهروندان عادی است.

وام مسکن چقدر مهم است؟

بخش مسائل قبل برآوردها نشان می‌دهد که یک خانوار طبقه متوسط برای خرید خانه در شهر تهران نیاز به ۱۴ سال پس‌انداز دارد. در آن دوره زمانی متوسط بهای ملک در تهران ۹۰۰ هزار تومان بود. این رقم در حال حاضر ۱۷ برابر شده ولی میزان دستمزدها و نرخ پس‌انداز خانوارهای طبقه متوسط تغییر قابل توجهی نکرده به‌طوری که متوسط درآمد کارمندان و کارگران از ماهیانه یکمیلیون و ۵۰۰ هزار تومان به حداکثر ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسیده است. در مورد کارمندان میزان حقوق دریافتی ماهیانه آن‌ها با جمع اضافه‌کاری و مسکن و پاداش‌های تشویقی به حداکثر ۲ میلیون تومان می‌رسد. در این وضعیت یک کارمند برای خرید یک مترمربع آپارتمان در شهر تهران نیاز به پس‌انداز کامل ۲ ماه حقوق دارد. در صورت که او تمام حقوق‌اش را پس‌انداز کند بعد از ۲۰ سال می‌تواند یک آپارتمان ۶۰ متری در تهران خریداری کند. اما محاسبات خرید مسکن به این روش انجام نمی‌شود. به‌طور متوسط یک‌سوم از درآمد ماهانه هر خانوار صرف هزینه مسکن می‌شود. بنابراین کارمندان با بیشترین میزان درآمد حقوق ماهیانه پس از ۶۰ سال امکان خرید یک واحد آپارتمان ۶۰ متری را پیدا می‌کنند. در این وضعیت وام مسکن قدرت خریدی کمتر از ۱۰ مترمربع است. همچنان برای دریافت ۲۲۰ میلیون تومان وام مسکن نیاز به پرداخت هزینه حداقلی ۲۰ میلیون تومانی وجود دارد. این هزینه یک مترمربع از قدرت خرید وام مسکن کم می‌کند.

رکود یا رونق کدام برای ما مفید است؟

فعلا بازار مسکن در رکود مطلق است. تعداد معاملات بشدت کاهش یافته است. هم‌زمان روزانه ۱۰۰ هزار نفر به سرپناه‌داران بومی افزوده شده است. این اطلاعات نشان می‌دهد طبقه متوسط قدرت حضور در بازار مسکن را از دست داده و بازارهای جدید را جایگزین کرده است. با این‌وجود حتی در دوره رکود نیز هم قیمت مسکن روند صعودی را ادامه داده است.

دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی آمارهای جدیدی در مورد وضعیت بازار مسکن در اردیبهشت‌ماه منتشر کرده که نشان می‌دهد با وجود رکود حاکم بر بازار قیمت‌ها به قیاس یک سال قبل بیش از ۵ میلیون تومان برای هر مترمربع افزایش یافته است. خلاصه اطلاعات آماری بازار مسکن به نقل از وزارت راه و شهرسازی چنین است: متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در اردیبهشت‌ماه سال گذشته ۱۲ میلیون و ۷۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بود که طی یک سال رشد ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی در هر متر داشته است. همچنین تعداد ساختمان‌های ساخته‌شده برای مسکن در اردیبهشت سال ۱۱ هزار و ۵۶۹ واحد بود. درحالی که در اردیبهشت‌ماه سال گذشته ۱۲ هزار و ۳۱۷ واحد مسکونی به فروش رسیده است. بنابراین تعداد معاملات در اردیبهشت امسال نسبت به ماه قبل (فروردین ۱۳۹۹) که هزار و ۶۰۰ واحد معامله شد معادل ۷۸۹.۶ درصد رشد داشته اما نسبت به ماه مشابه سال قبل (اردیبهشت ۱۳۹۸) معادل منفی ۴۰.۱ درصد کاهش نشان می‌دهد. قیمت مسکن نیز در تهران در اردیبهشت‌ماه امسال نسبت به فروردین‌ماه رشد ۹.۴ درصدی و نسبت به اردیبهشت‌ماه سال گذشته رشد ۳۳.۸ درصد داشته است. گران‌ترین منطقه تهران دانست یک خانه این منطقه یک تا متوسط قیمت ۳۴ میلیون و ۱۹۹ هزار و ۴۰۰ تومان بود. ارزان‌ترین منطقه نیز منطقه ۱۸ با متوسط قیمت ۷ میلیون و ۷۴۴ هزار و ۶۰۰ تومان در نظر گرفته شده است. در معاملات مسکن اردیبهشت‌ماه ۷ منطقه تهران میانگین قیمت زیر متری ۱۰ میلیون تومان داشتند و در ۱۵ منطقه دیگر متوسط قیمت هر متر مسکن بیش از ۱۱ میلیون تومان اعلام شده است. بیشترین تعداد معاملات به منطقه پنج با یک هزار و ۶۰۸ فقره و کمترین تعداد معاملات به منطقه ۱۹ با ۶۴ فقره معامله اختصاص دارد. رکود و گرانی بیشترین اتفاقی است که در بازار مسکن تداوم پیدا می‌کند.

حذف قیمت‌ها چقدر موثر بود؟

قیمت مسکن از مسائل دیوار حذف شد. این راهکاری است که دم است برای کنترل

وضعیت بازار پیش گرفته ولی حتی پس از به کارگیری این روش بازهم روند افزایش قیمت‌ها ادامه پیدا کرد. اقدامات دولت برای کنترل بازار مسکن پیش از آنکه قسمی اجرایی باشد به حرکت‌های تبلیغاتی تبدیل شده است.

مسکن ارزان می‌شود؟

هیچ احتمالی در مورد کاهش قیمت مسکن وجود ندارد. حتی در مورد کاهش سرعت رشد قیمت مسکن هم گزاره جدی مطرح نشده است. بخصوص اینکه محاسبات نشان می‌دهد قیمت تمام زمین‌های تولید تا پتانسیل بین ۲۰ تا ۵۰ درصدی مواجه بوده است. هم‌زمان پیش‌بینی می‌شود نرخ تورم علی مدعای آینده و بر خلاف اظهارنظرهای سیاسی رئیس کل بانک مرکزی کاهش نداشته باشد. تنها علی مدعای آینده و به دلیل تحرکات سیاسی جمهوری‌های تکه کرایه، میزان ارسال کشور برای حضور در انتخابات ریاست جمهوری انواع تقلبات‌های جداگانه‌ای در مورد آینده قیمت‌ها و احتمال کاهش تورم صورت گیرد ولی هیچ کدام از این نظرات در وضعیت واقعی اقتصاد ایران قابل تحقق نمی‌باشد.

تعداد مستاجرها کم شده است؟

نسبت تعداد مالکان به مستاجران هیچ تغییری به سمت افزایش تعداد مالکان نداشته است. ۳۰.۸ درصد از جمعیت ایران اجاره‌نشین هستند. درحالی که اشتهای دهه ۶۰ این عدد روی ۲۶ درصد مانده بود. در حال حاضر به ازای هر ۱۰۰ واحد مسکونی ۱۰۶ تقاضا وجود دارد. افزایش قیمت مسکن و کاهش شاخص بی‌اعتبار هم سبب شده تا امکان خرید خانه توسط طبقه متوسط تحت‌ت کاهش پیدا کند. طبقات فرودست هم به کلی از موقعیت خرید خانه فاصله گرفته‌اند.

مالیات بر خانه‌های خالی درمان درد بازار مسکن است؟

چه کسانی انتظار نمی‌کنند مالیات بر خانه‌های خالی دریافت شود؟ پاسخ به این سوال را تقریبا تمام سیاست‌گذاران بازار مسکن می‌دانند. مطرح شدن در مجلس قبل برخی نمایندگان که مالک بیش از سه آپارتمان بودند با تصویب این قانون مخالفت می‌کردند. تعدادی از جریان‌های سیاسی که سرمایه‌هایشان را به بازار مسکن پرتاب‌ها حاضر به اجرای این ایده نیستند و تقریبا تمام ذی‌نفعان این بازار در مقابل اجرای قانون سنگ‌اندازی می‌کنند. برآوردی از جمعیت این جامعه ذی‌نفع نیست ولی قدرت سیاسی آن‌ها چنان است که طی یک دهه گذشته اجرایی شدن این قانون را تحت‌ت‌ت‌

پنج طرح مسکن در راه بورس کالا

پنجره‌ها: ایران: راه‌اندازی ۵ طرح فروش مسکن در بورس کالای ایران در حال مذاکره و پیگیری است که به گفته مدیرعامل بورس کالای ایران در شرایط کنونی یک طرح از ۵ طرح در پیوند مهیایی ادراست.

به گزارش بی‌مثال، حلقه مسلطلی زاد گفت: در پی مذاکراتی که با وزارت راه و شهرسازی انجام شده، طی چهلمین هیچین فروش املاک و مستغلات بازار تهرانی مصالح و املاک، طرح فروش متری مسکن و همچنین راه‌اندازی سبد فروش املاک و مستغلات در بازار سرمایه در حال پیگیری است که هم‌اکنون امکان اجرای طرح پیش‌فروش متری مسکن در قالب انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در بورس کالای ایران مهیاست.

مدیرعامل بورس کالای ایران افزود: ابزار مالی سلف موازی استاندارد از سال ۱۳۹۲ در بورس کالای ایران راه‌اندازی شد و طی ۶ سال گذشته تأمین مالی کسب‌های مختلفی در حوزه‌های صنعتی، معدنی، دامپروری و کشاورزی با انتشار اوراق سلف موازی استاندارد انجام شده است. از این رو تجربه خاصی برای بهره‌گیری از این بازار در حوزه مسکن وجود دارد.

وی ادامه داد: در بازار مسکن تلاش بر این است تا با ابزاری در بورس کالا، سبد کسب پس‌انداز مردم را افزایش دهد. برای مثال فردی که می‌خواهد در بخش مسکن سرمایه‌گذاری کند، می‌تواند بطور مستقیم یا ورود به معاملات متری مسکن در بورس کالا، هر چند اندکی در ملک سرمایه‌گذاری کند.

مسلطلی زاد در این‌باره توضیح داد: ممکن است برخی افراد سرمایه کافی برای خرید یک واحد آپارتمان را نداشته باشند اما با آغاز معاملات متری مسکن می‌توانند متراژی از یک ملک را خریداری کنند. [illegible] سرمایه آن‌ها [illegible] مسکن، آورده [illegible] افراد می‌توانند حتی با سرمایه‌های خرد هم در بازار مسکن سرمایه‌گذاری کنند.

مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: برای این طرح جمع و انبوه‌سازان مسکن محتمل عرضه‌کننده این اوراق هستند تا همواره آن‌ها در ازای میزان خرید متقاضیان، متراژ مشخصی از طرح مشخص شده را به مردم و خریداران عرضه کنند.

وی گفت: به عبارت بهتر در این طرح انبوه‌سازان با هدف تأمین مالی و فروش ملک اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد می‌کنند که این اوراق قابل تحویل در سررسید است و خریداران می‌توانند در سررسید به ازای مبلغی که خریده شده اوراق را تأمین کرده و اقدام به تحویل گرفتن واحد مسکونی کنند و یا اینکه اوراق را در سررسید تسویه نقدی کنند.

مسلطلی زاد در پایان عنوان کرد: تبدیل کردن دارایی‌ها و کالاها به اوراق بهادار از جمله اقداماتی است که امکان سرمایه‌گذاری آسان آحاد جامعه در دارایی‌های مختلف را فراهم و بازاری شفاف‌تر را با کسب روزانه قیمت‌ها را ایجاد می‌کند. در حوزه مسکن نیز طرح فروش متری در بورس کالا به جلب‌اعتماد مردم و حفظ ارزش سرمایه آن‌ها همسو با نوسانات قیمت مسکن کمک خواهد کرد.

چگونه تبدیل سبد بورس برای تأمین مالی هشت میلیون مسکن؟ ۵ بار است در قالب یک طرح جدید در بازار سرمایه ایجاد شود. در قالب این طرح، مطابع مورد نیاز ساخت‌وساز با انتشار پیوستی اوراق و فروش آن به حداقل دو دسته متقاضی اصلی — تقاضای مصرفی خرید مسکن و سرمایه‌گذاران مالی — برای سازنده تأمین می‌شود و در ازای مشارکت خریداران اوراق در روزه ساختمانی، متناسب با حاشیه سود حاصل از ساخت‌وساز و رشد قیمت ملک، دارندگان اوراق بهره دریافت می‌کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در حدود پنج سال گذشته از «ایجاد سبد اول اتصال مسکن به بورس» فعالان ساختمانی در بازار مسکن تهران و سایر شهرها به چهار دلیل خاص به ورود به این سبد نپیوندند.

دلیل اقتصادی هم در مطالبی پیشتر این سبد در قالب «صندوق زمین و ساختمان» ایجاد شد که اتفاقا در مقایسه با طرح انتشار اوراق سلف موازی استاندارد — سبد جدید — دو مزیت هم برای سازنده و هم برای متقاضیان سرمایه‌گذاری دارد: هر چند استفاده از ظرفیت بازار سرمایه برای عرضه مسکن می‌تواند از یکسو دو چالش تنگنای مالی سازنده‌ها و رکود شدید ساخت‌وساز را رفع کند و از سوی دیگر سرمایه‌گذاری هدفمند سمت تقاضا را منجر شود؛ اما برای ورود سازنده‌ها به دو سبد بورسی تأمین مالی، چهار محرک لازم است.

دلیل اقتصادی دوم در مطالبی پیشتر جوینده سبد اتصال بازار ساخت مسکن به منابع بازار سرمایه طراحی شد. بررسی آسیب‌شناسی عدم استقبال از سبد اول اتصال این دو بازار نشان می‌دهد طراحان این سبد با استفاده از چهار محرک، می‌توانند کلید اتصال تأمین مالی بورسی مسکن را بازگشایی کنند.

ثبات اوراق است از طریق طرح جدیدی، چنین سبد اتصال بازار ساخت مسکن به بازار سرمایه را ایجاد کند به‌طوری که در قالب این طرح، سبد تأمین مالی ساخت پروژه‌های مسکونی با استفاده از منابع و ظرفیت بازار سرمایه فراهم خواهد شد. این طرح، انتشار و به‌کارگیری اوراق سلف موازی استاندارد برای بازار ساخت مسکن است که پس از پنج سال به دلیل ایجاد سبد اول اتصال مسکن به بورس، در قالب طرح ایجاد «صندوق زمین و ساختمان» مطرح شده است.

اتصال بازار مسکن و سبدهای نوین بازار سرمایه به استفاده قانون ساماندهی و عرضه مسکن مربوط به سال ۸۷ مورد اجرا و پیگیری قرار گرفته است. موضوعی از قانون که تا سال ۹۲ و ۹۳ به‌صورت یک و نیم‌خورده در حالت بایگانی شده بود.

تا اینکه در سال ۹۳ اولین ابزار نوین تأمین مالی مسکن تحت عنوان «صندوق زمین و ساختمان» مورد استفاده قرار گرفت. هرچند استفاده از این ابزار به یک شکل خاص و معدود باقی ماند. این ابزار طی سال‌های گذشته توسط یک شرکت دولتی (تدبیر و قراری ارتباط مختلف میان این سبد و سازنده‌های بازار ساخت مسکن) مورد استفاده قرار گرفت. توجیه ورود محدود فعالان ساختمانی به این سبد آن بود که در ابتدا شرکت‌های دولتی که در حوزه ساخت‌سازی فعالیت دارند این ابزار را استفاده کنند تا به‌تدریج مزایای استفاده و ورود به این سبد به سایر بازیگران بازار ساخت‌وساز نیز معرفی و نمایان شود.

اما هم‌اکنون که بیش از پنج سال از راه‌اندازی سبد تأمین مالی مسکن از طریق صندوق زمین و ساختمان می‌گذرد حتی یک سازنده غیردولتی از این ابزار استفاده نکرده است و حتی سایر فعالان در زنگ خرابی و شبه‌خالی که جمعیت وظیفه‌ای در بازار ساخت یا فروش ملک دارند به این سبد قدم نگذاشته‌اند. مطابق با بررسی‌ها، در این پنج سال، فقط پنج صندوق زمین و ساختمان با مجموع نزدیک ۷۰۰ واحد مسکونی از طریق این سبد بسیار بالقوه و کارآمد برای تأمین مالی ساخت مسکن، شارژ مالی شده‌اند.

بررسی‌های انجام‌شده درباره استقبال سه فعالان ساختمانی از این مسیر بورس تأمین مالی ساخت مسکن (صندوق زمین و ساختمان) نشان می‌دهد سازندگان که بخش فعال توجهی از آن به شکل حقیقی قدیمی است شرکت و به شکل سنتی سازنده زمین هستند به چهار دلیل کلیدی و مهم حاضر به ورود به این مسیر سرمایه‌گذاری نیستند.

دلیل اول، اصلی‌ترین دلیلی است که باعث شده سازندگان در همه سال‌های اخیر، نه تمایلی به دریافت وام ساخت و نه پیش‌فروش مسکن داشته باشند. از آنجا که سازندگان حاضر به تقسیم حاشیه سود خود در پروژه‌های ساختمانی نیستند بنابراین تمایلی به ورود به مسیرهای شفاف بورسی برای تأمین مالی ندارند.

دلیل دوم، مشکلات مربوط به سند مالک و مشارکت اولیه سازنده با مالکان ساختمان‌های کلاندی است که باعث می‌شود نتوانند دارایی از سند بازار سرمایه تأمین مالی شوند.

سومین دلیل، نامناسب‌بودن فعالیت سازندگان مسکن با ضوابط و مقررات شفاف و درعین‌حال متعدد بازار سرمایه برای استفاده از ابزارهای بورس تأمین مالی مسکن است به‌عنوان‌مثال بخش زیادی از سازندگان مسکن سنتی شرکت و به شکل سنتی در حوزه ساخت‌وساز مسکن فعالیت می‌کنند درنتیجه سازندگان زیادی با محیط بازار سرمایه ندارند.

گما اینکه واحدهایی که طی دو سال اخیر، در شبکه بانکی برای پرداخت به سازندگان حوزه‌های درنظر گرفته شده چندان با حوزه فعالیت آن‌ها تطابق ندارد چراکه این دسته از فعالان ساختمانی که به شکل حقیقی فعالیت دارند در بازار ساخت‌وسازهای مسکونی کار می‌کنند.

دلیل چهارم برای استقبال نشدن از مسیر تخصیص تأمین بورس مالی بازار ساخت مسکن، پیش‌بینی حساب ویژه برای افزایش ارزش ملک در پایان مراحل ساخت و تکمیل واحدهای مسکونی است. از این‌رو سازندگان تمایلی به تقسیم حاشیه سود پروژه‌های ساختمانی در ازای با پیش از تکمیل پروژه ندارند.

درمجموع، آن‌که چنین رفتاری با ضوابط شفاف بازار بورس کاملاً درست است اما از دیدگاه کارشناسان اقتصادی تمامی عوامل دلیلی برای واقع‌گرایی و استفاده کامل از مسیر اول و دوم اتصال بازار ساخت‌وساز و بازار سرمایه نیست به گفته آن‌ها دارند کلید اتصال با محرک برای ورود سازندگان به این دو مسیر مورد توجه قرار گیرد چراکه در غیراین‌صورت طرح دوم معرفی‌شده از سوی دولت برای تأمین مالی بورس مسکن به سرنوشت مسیر اولیه دچار می‌شود.

مسیر دوم اتصال این دو بازار که اخیراً از سوی دولت رونمایی شده طرحی است که میان سه بازیگر اصلی در بازار ملک از جاری بازار سرمایه یک رابطه جدید برقرار می‌کند «سازنده»، «متقاضی مصرفی» و «متقاضی سرمایه» سه بازیگر اصلی بازار املاک هستند که در صورت اجرای صحیح این طرح رابطه جدیدی با یکدیگر خواهند داشت.

به این معنا که در این طرح سازنده یک پروژه ساختمانی مسکونی با انتشار اوراقی تحت عنوان اوراق مشارکت موازی استاندارد بخشی از زیربنای ساختمانی را که قصد دارد بسازد، به‌صورت حداقل یک مترمربع به شکل نقد به خریداران اوراق پیش‌فروش می‌کند.

درعین‌حال، متعهد می‌شود که در دوره زمانی مشخص، چنچه خریدار معادل یک واحد مسکونی اوراق خریداری کرده باشد، واحد را به وی تحویل دهد یا آنکه معادل ارزش یک واحد مسکونی را به شکل اصل و سود اوراق به وی پرداخت کند. خانه‌اولی‌ها و متقاضیان سرمایه‌ای بازار مسکن هر دو گروهی هستند که می‌توانند به این مسیر وارد شوند و یکی از دو گزینه را انتخاب کنند؛ یعنی یا در پایان پروژه ساختمانی واحد مسکونی را تحویل بگیرند یا آنکه اوراق خریداری‌شده خود را در میانه یا انتهای پروژه به پول نقد تبدیل کنند.

در تعریف ساده از اوراق مشارکت موازی استاندارد آمده است که سازنده با انتشار این اوراق، بخشی از دارایی خود (سازی از ساختمان مسکونی) را در ازای پول نقد به فروش می‌رساند تا در دوره تحویل به خریدار تسلیم کند. هدف این اوراق معادل یک تا دو سال پیش‌بینی شده و حداقل سود تضمین برای اوراق در نظر گرفته می‌شود.

مقایسه دو مسیر اتصال بازار ساخت مسکن با بازار سرمایه حاکی از آن است که مسیر اول و دوم در عین آنکه شباهت‌هایی با یکدیگر دارند، دو ماهیت اختصاصی برای صندوق زمین و ساختمان به‌عنوان مسیر اول وجود دارد. ماهیت اول آنکه، در صندوق زمین و ساختمان، واحد سرمایه‌گذاری به‌عنوان ماهیت تعریف‌شده که ارزش خرید آن کمتر از یک مترمربع واحد مسکونی بود، به‌طوری که در سال ۹۲، هر ماهیت با بهای یک میلیون تومان به فروش می‌رسید.

اساساً برای خرید اوراق حداقل توجه موردنیاز برای سرمایه‌گذاری معادل ارزش یک مترمربع واحد مسکونی در نظر گرفته نشده است؛ یعنی اگر یک پروژه مسکونی در شهر تهران در قالب این مسیر شکل بگیرد، متقاضیان باید با بودجه حداقل ۱۷ میلیون تومان (معادل با تازه‌ترین آمار میانگین قیمت هر مترمربع آپارتمان مسکونی در شهر تهران به حدود ۱۷ میلیون تومان رسیده است) معادل یک مترمربع دارایی این مسیر شوند و اوراق را خریداری کنند.

بنابراین از آنجا که امکان ورود سرمایه‌گذار با بودجه پایین‌تر در صندوق زمین و ساختمان وجود دارد، مسیر تخصیص تسهیلات به مسیر جدید طراحی‌شده مزیت دارد.

نکته دیگر آنکه در صندوق زمین و ساختمان یک مشارکت به معنای واقعی شکل می‌گیرد؛ یعنی اگر پروژه ساختمانی تحت تأثیر رکود یا کاهش قیمت مسکن باشد و حاشیه سود صندوق به صفر برسد، با کمترین سطح سود، خریداران موظف‌اند عین سازنده از پروژه رفع مالی خواهند برد. در واقع سازنده تعهدی برای پرداخت سود ندارد و از این محل ریسکی مورد توجه سازنده نخواهد بود. درنتیجه یک‌دارایی پرسود برای سازنده و خریدار موظف به وجود می‌آید.

آنکه در این میان یک ویژگی مشخص‌شده برای متقاضیان خرید اوراق مسکن استاندارد وجود دارد این اوراق اگرچه شباهت زیادی به پیش‌فروش مسکن دارد اما یک مزیت عمده نسبت به آن برای خریداران ایجاد خواهد شد و این آنکه برخلاف پیش‌فروش که متقاضی برای آن باید بودجه مسکونی را داشته باشد برای خرید این اوراق و ورود به این مسیر دارا بودن بودجه خرید حداقل یک مترمربع واحد مسکونی کفایت می‌کند و خریدار می‌تواند به مرور بودجه خود را تکمیل و به میزان خرید یک تا چند مسکونی برساند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد هر دو مسیر پیش‌بینی‌شده برای اتصال دو بازار مسکن و سرمایه یک ویژگی مشترک دارند که با ورود سرمایه‌گذاران بازار مسکن و ورود به این مسیرها سود معادل تورم مسکن عینیت آن‌ها خواهد شد. بنابراین اگر کلید اتصال دو بازار طراحی شود می‌تواند با سایر پروژه‌های بازار سرمایه رقابت کند.

چراکه هر دو مسیر بهترین روش برای خانه‌اولی‌ها، خانه‌اولی‌ها و متقاضیان سرمایه‌ای در بازار مسکن است. اگرچه در وضعیت عادی رفتار متقاضیان سرمایه‌ای در بازار مخرب و به سمت متقاضیان مصرفی است اما ورود این گروه از متقاضیان به مسیرهای بورس تأمین مالی بازار مسکن به نفع روند عرضه مسکن است چراکه از این طریق پروژه‌های ساختمانی به سرعت تأمین مالی خواهند شد.

کارشناسان اقتصاد مسکن معتقدند با چهار اقدام، کلید اتصال دو بازار برای استفاده از روش‌های نوین تأمین مالی برقرار می‌شود: اقدام نخست، پیش‌بینی مشوق‌های مالیاتی برای متقاضیان ورود به این مسیر است. الگوهای تجربه‌شده در سایر کشورهای دنیا همچون آن‌ها نشان می‌دهد آنچه باعث شده بازارهای نوین تأمین مالی بیشترین قدرت تعامل را در بازار مسکن داشته باشد، از معافیت‌های مالیاتی است. در این مسیر نیز دوسوری که پیش‌بینی شود سازندگانی که به انتشار اوراق سلف موازی اقدام کنند می‌توانند از مالیات ساخت و فروش مسکن معاف شوند یا تخفیفی برای آن درنظر گرفته می‌شود. یک محرک مهم برای ورود به این مسیر خواهد شد.

اقدام دوم درنظر گرفتن وام اوراق است برای سازندگان و فعالان ساختمانی است که از این مسیر استفاده می‌کنند.

سومین گام یا به کارگیری بازیگر چهارم یعنی شهرداری در این مسیر است. از آنجا که شهرداری‌ها به‌عنوان متولی صدور جواز ساخت‌وساز از آزادی نظارتی برای اخذ پروانه ساختمانی به دلیل کسب درآمد از این محل منع می‌پردازند می‌توان از شهرداری خواست با ارائه تخفیف‌هایی به سازندگانی که به انتشار این اوراق اقدام می‌کنند یک نوع مزیت برای آن‌ها ایجاد کنند و در مقابل از افزایش درخواست‌ها نیز نفع اقتصادی داشته باشند.

اقدام چهارم نیز ارائه تخفیف به سازندگان مشارکت کننده در طرح اقدام ملی مسکن است که از این مسیر برای تأمین مالی پروژه ساختمانی خود استفاده می‌کنند. به این صورت که دولت می‌تواند به سازندگان طرح اقدام ملی مسکن که از این مسیر برای تأمین مالی پروژه خود استفاده می‌کنند در هزینه واگذاری اراضی تبلیغی به این سازندگان تخفیفی را لحاظ و ارائه کند.

زنگ خطر

بحران اقتصاد بازار دوم مسکن به دلیل بهره از دو ناحیه بیانداز مسکن قابل‌های پیش‌فروش مواجه شده است. بهره‌ی دوم بازار پیش‌فروش مسکن، رسیدگی پیش‌خرید آپارتمانی تکمیل‌نشده در وضعیت کنونی را برای متقاضیان افزایش داده است.

بررسی وضعیت بازار معاملات مسکن طی هفته‌های گذشته از منال حاوی نشان می‌دهد بازار دوم معاملات ملک (بازار پیش‌فروش) همراه با سخت‌تر از فروش مسکن در بازار اول (بازار معاملات واحدهای آماده سکونت) روزهای خود را سپری می‌کند. به این معنا که اگرچه تحت تأثیر چه مالی از نوع و فراگیری ویروس کرونا از یکسو و سقف گرفتن سایه بازارهای دیگر مسکن از سوی دیگر، حجم معاملات به‌سمت کاهش و در طرف مقابل آپارتمان مسکونی نیمه و تکمیل‌نشده در بازار «کمیاب» شده است اما این وضعیت بحرانی برای بازار دوم معاملات ملک یعنی بازار پیش‌فروش سخت‌تر و دشوارتر است؛ به‌طوری که قابل دیده پیش‌فروش مسکن در بازار «کاذب» شده است.

تحقیقات میدانی از آخرین شرایط بازار ساختوساز مسکن بر پایه اطلاعات بنگاه‌ها و فعالان بازار مسکن حاکی از آن است که تعداد سازندگان و درجه کنشگران آپارتمانی برای پیش‌فروش واحدهای پروژه‌های ساختمانی به سطح صفر رسیده است.

این‌طور که شواهد و وضعیت فاکتورهای تأثیرگذار بر تغییر شرایط بازار ساختوساز نشان می‌دهد سازندگان و فعالان ساختمانی تحت تأثیر دو عامل در مقطع زمانی فعلی تمایل به پیش‌فروش واحدهای مسکونی خود ندارند. عامل اول، به عدم رغبت این گروه از فعالان ساختمانی برای آغاز پروژه‌های جدید باز می‌گردد.

طی ماه‌های گذشته گروه زیادی از سازندگان (یعنی سازندگان پرکار و فعال بازار ساخت‌وساز) به دلیل بحران موجود در بازار زمین و همچنین افزایش قیمت مصالح ساختمانی با رشد شدید هزینه‌های ساختوساز مواجه شده‌اند. تحقیقات میدانی انجام شده از فعالان ساختمانی نشان می‌دهد در روزهای اخیر، سازندگان برای تأمین مصالح ساختمانی و تجهیزات ساختوساز، متحمل ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش هزینه در فاکتورهای پرداختی نسبت به هفته‌های پایانی سال گذشته شدند. افزایش هزینه‌ها در این بخش و همین‌طور افزایش هزینه صدور پروانه‌های ساختمانی سبب شده تا میانگین هزینه‌های ساختوساز در شهر تهران نسبت به اواخر سال ۹۸ با افزایش مواجه شود. مطالعه بررسی‌های انجام شده میانگین هزینه ساختوساز در شهر تهران در پایان سال گذشته نسبت کم متر بین چهار میلیون تا چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بوده است؛ اما هم‌اکنون میانگین هزینه‌های ساختوساز از متر بین پنج میلیون تومان مرور کرده است. افزایش هزینه‌ها در این بخش و همین‌طور افزایش هزینه صدور پروانه‌های ساختمانی سبب شده تا میانگین هزینه‌های ساختوساز در شهر تهران نسبت به اواخر سال ۹۸ با افزایش مواجه شود.

افزایش هزینه‌های ساختوساز منجر به بالا رفتن روبه‌رو تمام‌شده مسکن شده است. در طرف مقابل از آنجایی که قدرت خرید متقاضیان طی یکسال گذشته بطریت کاهش پیدا کرده، سازندگان به یک نوع تنگنایی در فروش واحدهای تکمیل‌شده دچار شده‌اند.

اما عامل دوم که تمایل سازندگان و سازندگان‌ها به «پیش‌فروش» را کاهش داده بالایی از ابهام و سختی آن‌ها در تعیین قیمت آتی و برای پروژه‌های ساختمانی است. از آنجایی که در وضعیت کنونی پیش‌بینی بخش عمده‌ای از شاخص‌های اقتصادی همچون تورم عمومی، روند رشد قیمت مصالح ساختمانی و ... عملاً غیرممکن شده بنابراین از دیدگاه سازندگان تعیین قیمت تمام‌شده برای پروژه‌های ساختمانی تکمیل‌نشده بسیار سخت شده و درنتیجه فعالان ساختمانی ترجیح می‌دهند در وضعیت کنونی از پیش‌فروش واحدهای مسکونی خود صرف‌نظر کنند.

تحت تأثیر این دو عامل، معدود سازندگان فعال در بازار ساخت‌وساز حاضر به پیش‌فروش واحدهای پروژه ساختمانی خود هستند. به گفته واسطه‌های بازار معاملات ملک در شهر تهران، تنها گروهی از سازندگان در سال جدید برای پیش‌فروش واحدهای به‌اتمام پروژه ساختمانی اقدام کرده‌اند که به دلایلی به مشکل تأمین نقدینگی و تأمین بودجه تکمیل پروژه در حال ساخت برخورد کرده است. در این حال معدود سازندگان فعال نیز در بازار هستند که برای خرید ملک کلنگی و آغاز یک پروژه جدید دیگر، بخشی از واحدهای مسکونی در پروژه ساختمانی را پیش‌فروش می‌کنند. نکته جالب در مورد این گروه از سازندگان تأکید به پیش‌فروش آن است که آن‌ها تمایلی به پیش‌فروش تمامی واحدهای مسکونی پروژه ندارند. این‌طور که واسطه‌های ملک عنوان می‌کنند، تعداد انگشت‌شمار سازندگان متمایل به پیش‌فروش با حداکثر تعداد کمی از واحدهای یک ساختمان در حال ساخت را به بازار دوم معاملات عرضه می‌کنند. به‌عنوان از یک پروژه ۱۰ واحدی، معمولاً بین ۲ تا ۳ واحد برای عرضه در بازار پیش‌فروش ارائه می‌شود.

نکته جالب در رفتار «سازندگان تاکید به پیش‌فروش»

ر در بازار دوم مسکن

انتخاب نوع پیش‌خریدار است. این طور که فعالان بازار ساختمانی عنوان می‌کنند بخش عمده سازندها در وضعیت کنونی، پیش‌خریداری را انتخاب می‌کنند که خود مالک «ملک کلنگی» هستند تا در این طریق بتوانند شرایط برای آغاز پروژه جدید خود را بر تسهیل کنند. اما در این میان بازار ملک کلنگی که طی یکسال گذشته با تورم قیمتی شدید مواجه و در هفته اول بابت میانگین قیمت آن در شهر تهران به متر مربعی ۲۰ میلیون تومان نزدیک شده بود، از سمت عرضه به یک رکود شدید دچار شده است. واسطه‌های بازار ملک کلنگی برای توصیف وضعیت عرضه‌ای رکود به وجود آمده در عرصه ملک کلنگی از واژه «رکود شدید» استفاده می‌کنند. وضعیتی که در ظهور وضعیت غیرعادی در بازار پیش‌فروش مسکن بخشنده تاثیرگذار است. چرا که به دلیل تمایل سازندها از خرید ملک کلنگی شرایط برای آغاز پروژه‌های ساختمانی جدید هموار شده و درنتیجه از مستقیم بر تمایل سازندها به پیش‌فروش واحدهای مسکونی در دستور ساخت خود دارد.

وضعیت غیرعادی در بازار دوم معاملات مسکن (واحدهای نیمه‌تمام عرضه‌شده برای پیش‌فروش) دو تهدید جدی را برای این بازار و پیش‌خریداران ایجاد کرده است.

تهدید نخست در این بازار از سال گذشته آغاز و همچنان در آن وجود دارد به نوع واگذاری و فروش واحدهای نیمه‌تمام از سوی سازندها به پیش‌خریداران مربوط می‌شود. گروهی از سازندگان مسکن که به دلایل مختلف همچون کمبود منابع برای تکمیل پروژه ساختمانی دچار شده‌اند و به عبارتی در بالای تکمیل پروژه گرفتار شده‌اند، از سال گذشته سعی کرده‌اند واحدهای مسکونی را به شکل نامتعارف نیمه‌تمام و به متقاضی پیش‌خرید واگذار کنند. همین وضعیت منجر به ایجاد یک تهدید برای پیش‌خریداری شده که به امید تکمیل طرح به سرعت پروژه، اقدام به خرید کرده بودند. اما پس از مدتی شرایط برای تکمیل مشکلات و تجهیزات ساختمانی نیمه‌کاره مهیا نشد.

نکته حالت آنکه تهدید دوم در بازار پیش‌فروش که تقریباً طی چند ماه اخیر به وجود آمده تا حدودی شبیه به تهدید نخست است به طوری که پیش‌خریداران واحدهای مسکونی در بازار معاملات مسکن سال گذشته، هم‌اکنون نقش همان سازنده‌ها را بازی می‌کنند. به این معنی که پیش از تکمیل واحد مسکونی، همان آپارتمان را به پیش‌خریدار دیگری واگذار می‌کنند و درنتیجه بسیاری خرید آپارتمان نیمه‌تمام را به پیش‌خریدار دوم منتقل می‌کنند.

البته در این میان موضوعی که به جلب این رفتار پیش‌خریداران منجر گشته و فروشندگان اصل تمایل نشده، پیش‌بینی تورم قیمتی در آپارتمان نیمه‌تمام در قیمت پیشنهادی به پیش‌خریدار دوم است. به طوری که پیش‌خریداری که به عنوان مثال در سال گذشته یک واحد مسکونی را با قیمت متر مربعی ۱۰ میلیون تومان پیش‌خرید کرده قیمت پیشنهادی خود به پیش‌خریدار دوم را در حدود ۱۶ میلیون تومان ارائه می‌دهد.

واسطه‌های ملکی یکی از مهم‌ترین دلایل خرید موضع پیش‌خریداران سال ۹۸ برای فروش واحد نیمه‌تمام را تکمیل نشدن بودجه خرید و درعین‌حال وضعیت بازارهای موازی همچون سرمایه عنوان می‌کنند. به گفته آنها ممکن است بخشی از پیش‌خریداران پس از رصد شرایط بازار سازندها و افزایش بازدهی آن‌ها تصمیم به انتقال دارایی‌های خود از بازار مسکن به سایر بازارها را داشته باشند و از همین رو به فروش واحدهای خود روی آورده‌اند.

درمجموع بررسی وضعیت کنونی بازار دوم معاملات مسکن از وجود دو واقعیت غیرقابل‌جمع خبر می‌دهد که سبب شده مینور معاملات در بازار خاموشی شود. واقعیت اول «رشد عرضه پیش‌فروش» است. در بازار دوم معاملات مسکن، یک عرضه مهم قیمت‌گذاری از سوی سازندها وجود دارد که منجر به ترغیب متقاضیان برای خرید واحد مسکونی پیش از تکمیل می‌شود. تعیین قیمت پایین‌تر از آپارتمان نیمه‌ساز و تکمیل‌شده، نخستین ضرایط این بازار است. سازندها به دلیل عدم تکمیل تمامی تجهیزات و امکانات واحد مسکونی، قیمت پیشنهادی خود را پایین‌تر از قیمت پیشنهادی آپارتمان‌های نیمه‌ساز منطقه تعیین می‌کنند. این واقعیت عکس واقعیت دوم موجود در بازار پیش‌فروش مسکن است به طوری که در وضعیت کنونی سازندهای مسکن برای پیش‌فروش واحدهای مسکونی در پروژه‌های در حال ساخت «ملک» به مجموعه تورم انتظاری بازار مسکن، در تعیین قیمت پیشنهادی هستند. از این رو ممکن است تفاوت چشمگیری میان قیمت پیشنهادی واحدهای نیمه‌ساز و واحدهای نیمه‌تمام آماده پیش‌فروش وجود داشته باشد. به عبارتی این موضوع منجر به کاهش فاصله قیمت‌بین واحدهای آماده و نیمه‌تمام (آپارتمان‌های در دست ساخت) می‌شود و به این ترتیب متقاضیان ترجیح می‌دهند به جای پیش‌خرید آپارتمان، واحدهای مسکونی آماده سکونت را خریداری کنند. بنابراین چون این واقعیت قابل‌جمع نیستند با یکدیگر نیستند، عملاً چراغ پیش‌فروش در بازار حاضر با بابت خاموش شده است.

تعیین قیمت مسکن توسط سفته‌بازها

پنجمین دوره انتخابات بررسی‌های انجام‌شده در خصوص وضعیت بازار معاملات واحدهای مسکونی در شهرهای کشور و به‌خصوص شهر تهران نشان می‌دهد هم‌اکنون بازار در تسلط سفته‌بازها قرار گرفته است و سلطه سفته‌بازها در بازار موجب محاصره بازار از سوی آن‌ها و جلوگیری از ورود خریداران حقیقی به عرصه معاملات ملک شده است.

تحقیقات میدانی نشان می‌دهد هم‌اکنون تغییرات قیمتی و وضعیت بازار معاملات مسکن چه در شهر تهران و چه در سایر شهرها (هرچند با شدت کمتر از تهران) تحت‌تاثیر رفتارهای سوداگرانه و حضور سفته‌بازها در بازار ملک قرار دارد؛ بخشی که حضور پررنگ این گروه از متقاضیان مسکن و انجام بخش عمده معاملات خرید و فروش آپارتمان در میان آن‌ها (خریدار و فروشنده هر دو سفته‌باز) منجر به افزایش سطح قیمت‌ها و تاثیرگذاری منفی بر ورود به بازار و خرید آپارتمان شده است. بازار معاملات مسکن در همه شهرهای کشور به‌خصوص پایتخت در حالی در محاصره سفته‌بازان عاملی قرار گرفته است که آمار اولیه از میانگین قیمت واحدهای مسکونی در اردیبهشت‌ماه نیز نشان از تغییر کانال قیمتی دارد.

این تغییر کانال هم در بازار مسکن شهر تهران و هم در بازار معاملات مسکن کل کشور در اساس داده‌های اولیه مربوط به رهگیری معاملات خرید و فروش واحدهای مسکونی در دومین ماه از سال جاری قابل مشاهده است. بررسی‌ها بر پایه آمار اولیه از معاملات مسکن کشور در اردیبهشت و بر مبنای داده‌های خام سامانه رهگیری مسکن نشان می‌دهد فعالیت و حضور پررنگ سفته‌بازها در بازار معاملات مسکن اردیبهشت با اثرگذاری بر سطح قیمت‌ها و تغییر کانال قیمتی در بازار مسکن، تعداد معاملات واحدهای مسکونی در بازار و حتی خریداران را نیز تحت‌تاثیر قرار داده است. این آمارهای اولیه در پایه داده‌های خام سامانه رهگیری مسکن استخراج شده است و در واقع نوعی پیش‌گزارش از تحولات بازار مسکن اردیبهشت‌ماه محسوب می‌شود. وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی به‌عنوان دو مرجع اصلی آماری در حوزه مسکن در هر ماه معمولا با پایش این داده‌های خام و پس از جمع‌بندی از اطلاعات مخصوص مربوط به برخی از معاملات، میانگین قیمت مسکن و حجم معاملات صورت گرفته در هر ماه را در قالب گزارش رسمی از تحولات بازار مسکن شهر تهران منتشر می‌کنند. آمار رسمی مربوط به تحولات کشوری بازار مسکن نیز معمولا از سوی مرکز آمار ایران با تاخیر زمانی یک فصل منتشر می‌شود. این در حالی است که همواره در ماه‌های گذشته به علت پایش اطلاعات و داده‌های خام توسط اتحادیه بین داده‌های رسمی و آمار اولیه از حجم و میانگین قیمت واحدهای مسکونی معامله‌شده در بازار مسکن وجود داشته است، از این‌رو مقایسه داده‌های رسمی با داده‌های خام و اولیه مقایسه چندان عرفی نخواهد بود.

با توجه به آنکه هنوز آمار رسمی از تحولات بازار مسکن شهر تهران و همچنین بازار مسکن کل کشور در اردیبهشت منتشر نشده است، برای ارائه یک شمای کلی و احتمالی از آنچه در بازار معاملات مسکن کل کشور و پایتخت در دومین ماه از فصل بهار تجربه شد می‌توان داده‌های خام بازار مسکن در اردیبهشت‌ماه را با داده‌های خام و اولیه بازار مسکن در اردیبهشت‌ماه سال گذشته و فروردین امسال برای انجام مقایسه و مشاهده تغییرات نقطه‌ای و ماهانه حجم معاملات و قیمت مسکن مورد مقایسه قرار داد.

آمارهای اولیه و داده‌های خام مربوط به تحولات بازار مسکن کشور در اردیبهشت امسال نشان می‌دهد در ۳۱ روز منتهی به پایان اردیبهشت‌ماه ۹۹ مجموعا در کل کشور حدود ۲۸ هزار و ۳۰۰ واحد مسکونی مورد معامله قرار گرفت که این میزان نسبت به بازه زمانی مشابه سال گذشته - اردیبهشت سال ۹۸ - معادل ۱۵ درصد افت کرده است. یعنی تعداد معاملات خرید مسکن در اردیبهشت امسال در کشور در مقایسه با اردیبهشت سال گذشته با کاهش ۱۵ درصدی همراه شده است. این در حالی است که بر اساس داده‌های اولیه همچنین تعداد معاملات کشوری خرید مسکن در اردیبهشت سال گذشته نیز در مقایسه با اردیبهشت سال ۹۷ معادل ۱۵ درصد کاهش یافته بود و هم‌اکنون نیز با افت ۱۵ درصدی مواجه شده است. درصورتی‌که آمارهای رسمی تحولات اردیبهشت‌ماه بازار مسکن کشور که حدود یک فصل بعد منتشر خواهند شد داده‌های اولیه را تایید کند اطلاعات خام موجود نشان می‌دهد در اردیبهشت امسال بازار معاملات مسکن همچنان در شرایط رکودی قرار داشته است. رکودی که به‌صراحت سنگین‌تر از رکود معاملات مسکن در اردیبهشت‌ماه سال گذشته بوده است. هرچند ممکن است همه ۲۸ هزار و ۳۰۰ واحد مسکونی که در اساس داده‌های اولیه رهگیری معاملات مسکن در اردیبهشت‌ماه معامله شده‌اند مربوط به کل خریدهای انجام‌شده از بازار کشوری معاملات مسکن در این ماه نباشد، به این معنا که بخشی از این معاملات می‌تواند مربوط به خریدهای انجام‌شده از بازار مسکن در فروردین‌ماه باشد که به دلیل تعطیل بودن بنگاه‌های مسکن عملا ثبت قراردادهای آن‌ها در سامانه رهگیری مسکن در اردیبهشت‌ماه انجام‌شده و به همین علت جزو داده‌های اولیه معاملات مسکن در این ماه قرار گرفته‌اند. هرچند تعداد این نوع معاملات و همچنین کل این فرضیه قابل اثبات نیست، اما می‌توان حدس زد در شرایطی که در فروردین‌ماه به دلیل شیوع ویروس کرونا و تعطیلی بنگاه‌ها به

دلیل اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی عملا امکان ثبت برخی از معاملات مسکن در سامانه رهگیری وجود نداشت. بخشی از آمارهای مربوط به معاملات مسکن فروردین ماه به آمار معاملات مسکن در اردیبهشت‌ماه منتقل شده باشد.

به عبارت دیگر تحقیقات میدانی نشان می‌دهد احتمال اینکه تعداد معاملات مسکن صورت گرفته در اردیبهشت‌ماه از تعداد معاملات ثبت‌شده در گزارش‌های اولیه معاملات مسکن و داده‌های خام کمتر (۲۸ هزار و ۲۰۰ مورد) باشد وجود دارد. هرچند این احتمال قابل اثبات نیست. داده‌های خام و آمارهای اولیه معاملات کشوری مسکن در اردیبهشت همچنین نشان می‌دهد میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی فروش رفته در بازار مسکن کشور در دومین ماه از سال جاری به ۲۰ میلیون تومان رسیده است. هرچند این سطح قیمتی مسکن در اساس داده‌های خام و به‌صورت تخمینی است و میانگین دقیق قیمت مسکن در کشور معمولا با فاصله یک فصل در گزارش مربوط به تحولات بازار کشوری مسکن از سوی مرکز آمار اعلام می‌شود.

این در حالی است که هنوز گزارش رسمی مربوط به تحولات بازار مسکن کشور در زمستان ۹۸ نیز از سوی این مرجع آماری اعلام و منتشر نشده است.

داده‌های اولیه و پایش شده مربوط به سطح میانگین قیمت مسکن در کشور نشان می‌دهد میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در کل کشور در حالی اردیبهشت امسال به حدود ۱۰ میلیون تومان رسید که این میزان در اردیبهشت سال گذشته حدود ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بوده است. این موضوع نشان می‌دهد میانگین قیمت کشوری مسکن در داده‌های اولیه با تورم نقطه‌ای ۴۸ درصدی همراه شده است. یعنی میانگین قیمت مسکن کل کشور در اردیبهشت امسال ۲۸ درصد بالاتر از میانگین قیمت مسکن کشور در اردیبهشت‌ماه سال گذشته در اساس داده‌های خام و اولیه مربوط به تحولات بازار مسکن کشور در دومین ماه از سال جاری و سال گذشته بوده است. در این اساس و در حالی که در مبنای داده‌های خام تعداد معاملات خرید واحدهای مسکونی ۱۵ درصد در اردیبهشت‌ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افت کرده است، اما میانگین قیمت خرید مسکن در همین بازه زمانی ۲۸ درصد افزایش یافته است. این موضوع حاکی از ضرایب رکود تورمی در بازار مسکن کشور است.

این شرایط در داده‌های اولیه مربوط به تحولات بازار معاملات مسکن شهر تهران در اردیبهشت نیز رصد می‌شود. در شهر تهران نیز بر اساس داده‌های اولیه تعداد معاملات خرید آپارتمان در دومین ماه از سال ۹۹ به حول‌وحوش ۱۰ هزار فقره رسیده است که تقریبا نسبت به تعداد معاملات انجام‌شده در اردیبهشت‌ماه سال گذشته در اساس داده‌های خام در آن مقطع زمانی، تغییر نبوده است. در این ماه همچنین در اساس پیش‌گزارش مربوط به تحولات بازار مسکن در اردیبهشت‌ماه و در اساس داده‌های خام اولیه، میانگین قیمت فروش هر مترمربع آپارتمان در پایتخت به حول‌وحوش ۱۷ میلیون تومان رسیده است. در این اساس تورم معامله مسکن در شهر تهران - میزان افزایش میانگین قیمت مسکن در اردیبهشت‌ماه نسبت به فروردین‌ماه ۹۹ - معادل حدود ۹ درصد و تورم نقطه‌ای - میزان افزایش قیمت مسکن در اردیبهشت‌ماه امسال در مقایسه با اردیبهشت‌ماه سال گذشته - معادل حدود ۳۲ درصد بوده است.

تهران و کشور در محاصره سفته‌بازها

تحقیقات میدانی نشان می‌دهد در کل بازار معاملات مسکن کشور و به‌خصوص شهر تهران هم‌اکنون در محاصره و تسلط سفته‌بازان قرار دارد. سلطه سفته‌بازها در بازار مسکن عملا منجر به محاصره بازار ملک از سوی آن‌ها شده است. چرا که سفته چند دلیل شده عملا خریداران حقیقی قادر به ورود به بازار مسکن و انجام معامله نیستند و تنها درصد کمی از معاملات خرید و فروش آپارتمان در حال حاضر از سوی خریداران حقیقی انجام می‌شود. هم‌اکنون عمده خرید و فروش‌های واحدهای مسکونی در بازار معاملات مسکن پایتخت بین سفته‌بازها صورت می‌گیرد، ضمن آنکه تعداد قابل مناسب برای خرید بسیار محدود است و به محض ورود قابل به بازار از سوی سفته‌بازها مورد معامله قرار می‌گیرد. همین موضوع صعودات قیمتی در اردیبهشت‌ماه را به دنبال داشته است. علاوه بر سفته‌بازها بخش دیگری از معاملات مسکن از سوی سرمایه‌گذاران ملکی انجام می‌شود. تفاوت این گروه از متقاضیان بازار مسکن با سفته‌بازها در این است که سفته‌بازها ملک را خریداری کرده و با قیمت بالاتر در مدت‌زمان کوتاه‌محور محدود در بازار به فروش می‌رسانند. اما سرمایه‌گذاران به دنبال معاملات ملکی مکرر نیستند و واحد خریداری شده را مدت‌کوتاه دو تا سه سال با به‌صورت حالی جگه داشته یا به بازار اجاره عرضه می‌کنند. اما تقاضای مصرفی جدانی هم‌اکنون در بازار مسکن پایتخت و عمده شهرهای کشور حضور ندارد. علت این موضوع افزایش شکاف بین قدرت خرید متقاضیان مصرفی و قیمت مسکن و ناتوانی خریداران از خرید واحدهای مسکونی به دنبال بدهیدات قیمتی از یک سو، کمبود قابل مناسب برای خرید از سوی دیگر و همچنین حضور برخی از متقاضیان مصرفی در بازار سهام و سرمایه‌گذاری در بورس به انگیزه تقویت قدرت خرید برای حضور در بازار مسکن است. بررسی‌ها نشان می‌دهد دست‌کم ۵ عامل عمده در نوسان قیمتی قابل‌توجه مسکن در اردیبهشت امسال - بر اساس آمارهای خام - موثر بوده است. اولین عامل به کاهش تعداد خریداران مصرفی و همچنین کاهش محسوس‌تر تعداد فروشندگان مسکن مربوط می‌شود.

عامل دوم به تحولی با عامل اول در ارتباط است. زمانی که بازار از خریدار مصرفی خالی می‌شود و متقاضی مصرفی در بازار مسکن حضور ندارد بازار در محاصره سفته‌بازها قرار می‌گیرد و انجام معاملات مکرر بین سفته‌بازها به انگیزه کسب سود سطح قیمت‌ها را تحت‌تاثیر قرار داده و افزایش می‌دهد. در واقع در چنین شرایطی ناپایداری قیمتی بیشتر از قبل خواهد شد.

حذف قیمت‌های پیشنهادی فروش مسکن از اشتراک‌آپ‌های ملکی سومین عامل اثرگذار در ناپایداری قیمت مسکن در اردیبهشت‌ماه است. با دستور قضایی و با ثبت جلوگیری از انتشارات قیمتی در بازار ملک، اردیبهشت‌ماه امسال قیمت‌های پیشنهادی از آگهی‌های منتشرشده در اشتراک‌آپ‌های بازاریابی ملکی حذف شد. اما از آنجا که اعلام قیمت‌های پیشنهادی در این سامانه‌های مجازی همچون جراغ راهنمای قیمتی برای خریداران و فروشندگان مسکن بود حذف این نرخ‌ها خود یکی از عوامل موثر در ایجاد نابسامانی در نحوه تعیین قیمت در بازار معاملات مسکن است.

قبل از حذف قیمت‌ها از اشتراک‌آپ‌های ملکی خریدار با دید باز و از طریق مقایسه سطح قیمت‌های پیشنهادی اقدام به انتخاب قابل با قیمت مناسب برای خرید می‌کرد. اما در حال حاضر امکان چنین مقایسه‌ای برای متقاضیان مسکن از بین رفته است. حتی در بسیاری از موارد قیمت‌های اعلام‌شده در روی این سامانه‌های مجازی برای فروشندگان مسکن نیز به‌عنوان مرجع قیمتی مورد استفاده قرار می‌گرفت و آن‌ها هم سطح قیمت‌های پیشنهادی خود را متناسب با عرف بازار در نظر می‌گرفتند.

در چنین شرایطی و در نبود جراغ راهنمای قیمتی، سفته‌بازان امکان تغییر قیمت در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت را به دست می‌آورند و می‌توانند ترجیحات پیشنهادی خود را به‌صورت سلیقه‌ای و دلبخواهی از موارد به‌صورت غیرواقعی تعیین کنند. این در حالی است که هم‌اکنون هم خریدار و هم فروشنده مسکن در بازار عمدتا سفته‌باز هستند. زمانی که بازار معاملات مسکن کلا در انحصار سفته‌بازها باشد جانه‌زنی روی قیمت انجام نشده و واحدها با هر قیمتی خرید و فروش می‌شود و پس در فاصله زمانی کمتری با قیمت گزاف‌تری به فروش می‌رسد. جو روانی ناشی از هیجان رشد می‌یابد. مشاهده در بازار سهام نیز اردیبهشت را می‌توان به‌عنوان پنجمین عامل افزایش قیمت مسکن در این ماه اعلام کرد. در اردیبهشت‌ماه بازدهی بازار سهام معادل ۳۳ درصد بود. در این ماه شاخص کل بورس به کانال یک میلیون واحد بازگشت که یک میلیونی شدن شاخص سهام در واقع یک سیگنال روانی برای سفته‌بازان محسوب می‌شد. چرا که سفته‌بازان معتقد بودند با ورود شاخص به کانال یک میلیونی، بازار سهام باز هم امکان صعود و رشد بیشتر را خواهد داشت. این موضوع به‌نوبه خود منجر به انتقال هیجان سفته‌بازی به بازار مسکن شد. اتفاقی که در سال ۹۷ و ۹۸ بین بازار مسکن و ارز تجربه شد و قیمت مسکن تحت‌تاثیر انتظارات روانی و هیجان سفته‌بازی در بازار به دنبال وقوع شوک ارزی، جهش کرد. هم‌اکنون در کنار هیجان انتقالی از بازار سکه و ارز به بازار مسکن از روانی تحولات بازار سهام نیز در بازار مسکن رصد می‌شود. در اردیبهشت‌ماه همچنین بازدهی بازار سکه و طلا بین ۲۴ درصد رقم خورد.

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگـــان است

آگهی استخدام

شرکت آتاتک تولید کننده پروفیل UPVC جهت تکمیل کادر فروش خود به یک کارشناس خدمات پس از فروش و یک مدیر کنترل کیفیت با تجربه کافی در صنعت UPVC نیازمند است.

تلفن: ۰۹۱۲۹۱۷۱۲۴۰

آگهی استخدام

شرکت هوراسکو تولید کننده و مجری نماهای مدرن ساختمانی جهت تکمیل کادر فروش خود به تعدادی کارشناس /بازاریاب خانم و آقا جهت فعالیت در دفتر شعبه کرج خود نیازمند است.

ارسال رزومه به واتساپ

۰۹۱۲۸۱۱۲۱۳۸ تلفن: ۴۷۲۳۶۵۰۰

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای نظافت

مدیریت محترم شرکت جنرال صنعت

بدین وسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمتان صمیمانه تسلیت عرض کرده و برای آن مرحوم رحمت و مغفرت و برای بازماندگان صبر مسئلت می کنیم

از طرف شرکت پنرویوپا (پروفیل پست و پرن)

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای عبدالسلام کریمی

مدیریت محترم پنجره آرتا

بدین وسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمتان صمیمانه تسلیت عرض کرده و برای آن مرحوم رحمت و مغفرت و برای بازماندگان صبر مسئلت می کنیم

از طرف شرکت پنرویوپا (پروفیل پست و پرن)

روحش شاد و یادش گرامی

خانواده محترم غفاری

در این هنگام که به علت از دست دادن عزیز از جمع زنده‌تان وجودتان از غم لبریز است، همدردی و تسلیت ما را پذیرا باشید.

ما را در غم خود شریک بدانید

از طرف شرکت پنرویوپا (پروفیل پست و پرن)

آگهی فروش

دستگاه سسسوی ۱۷۰۰ قطعات برک CMS موتاژ ایران ۲ سال گارانتی بی قید و شرط

شماره تماس: ۰۹۱۴۱۱۹۷۲۲۵

آگهی فروش

دستگاه برش نماز آلومینیوم کارکرده KP 120 .

شماره تماس: ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶

آگهی فروش

خط تولید پنجره گراف ایتالیا مدل ۲۰۱۰

۱- دستگاه جوش دو سر دو عدد

۲- دستگاه برش تک سر یک عدد

۳- دستگاه مولیون زن

۴- دستگاه برش زوار

۵- دستگاه کپی فرز

۶- دستگاه نخلنه آب

۷- دستگاه نمبر کن سی ان سی

۸- دستگاه موتاژ پنجره

به همراه یک دستگاه جوش دو سر اضافه

شماره‌های تماس: ۰۹۰۱۵۴۷۶۲۰۵

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای صباغی

مدیریت محترم شرکت دانش تجارت ماه

بدین وسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمتان صمیمانه تسلیت عرض کرده و برای آن مرحوم رحمت و مغفرت و برای بازماندگان صبر مسئلت می کنیم

از طرف مجموعه پنجره ایرانیان

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای عبدالسلام کریمی

مدیریت محترم پنجره آرتا

بدین وسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمتان صمیمانه تسلیت عرض کرده و برای آن مرحوم رحمت و مغفرت و برای بازماندگان صبر مسئلت می کنیم

از طرف مجموعه پنجره ایرانیان

نیازمندی‌های صنعت در و پنجره، فرصتی رایگان برای رونق کسب و کار

سامانه آنلاین صنعت در و پنجره

www.panjereh-iranian.com

KIMIYA SANAT SHIMA

کیمیا صنعت شیما

وعده دیدار ما در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی
در وهلخره ۱۲ الی ۱۵ تیر ماه ۱۳۹۹ سالن ۴۰۸

KSS
Kimiya Sanat Shima

محصول جدید کیمیا صنعت شیما
تولید پروفیل UPVC با نام تجاری

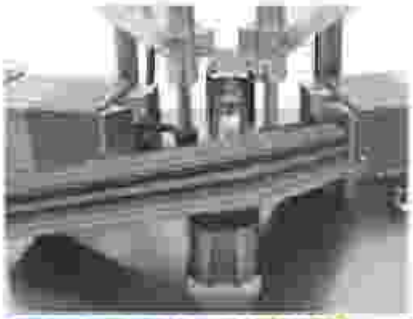
تولید کننده ملز و مات شیشه های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com
آدرس: اتوبان تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان،
بلوار بوعلی سینا، کوچه بهار ۱، پلاک ۷ تلفن: ۵۲۸۸۸۹۹۹ - ۰۲۱

HAFFNER

murat

تولید کننده ماشین آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم



با بیش از ۴۰ سال سابقه ساخت
ماشین آلات و صادرات به بیش از ۸۵ کشور

✓ انتخاب صحیح، کیفیت و خدمات برتر حق شماست

آدرس شعبه ایران: Email:iranbranch@murat.tr
تهران، سعادت‌آباد، بالاتر از کوی فراز، نرسیده به برج تهران، مجتمع هانی
فکس: ۲۲۳۸۱۲۸۰ | تلفن: ۲۳-۲۲۳۸۱۷۲۲-۰۲۱

Miner Mak
Upvc & Aluminium

بزرگترین مرکز خرید و فروش ماشین آلات در و پنجره کارکرده و نو در ایران

ماشین آلات صنعت شیشه دوجداره

وارد کننده ماشین آلات دوجداره Upvc & Aluminium

فروش تجهیزات ، قطعات و ارسال به تمام نقاط ایران

- ماشین تکسر
- دوسر
- چهار سر

جهت مشاوره و استعلام قیمت با شماره های ذیل تماس بگیرید

خلج ۰۹۱۲۴۶۹۲۴۹۷ ایمان زاده ۰۹۱۲۴۲۷۱۰۳۷ مهنا ۰۹۱۲۳۰۹۴۸۸۳

MAHSAN SANAT

- ☑ تولید و واردات انواع ماشین آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی (تک‌سر و دوسر)
- ☑ تولید و پخش انواع دستگیره و لولا با برند آرتمن
- ☑ واردات و پخش انواع یراق‌آلات یوپی‌وی‌سی

آدرس: تهران، شهر قدس، بلوار شهید کلهر، جنب دانشگاه آزاد اسلامی، کوچه یاسدار، پلاک ۸
تلفن: ۴۳ | ۴۶۸۰۱ | ۰۲۱-۴۶۸۸۳۸۲۹ | ۰۲۱-۴۶۸۸۳۸۲۹ همراه: ۰۹۱۰۵۲۳۵۲۴۹ | ۰۹۱۲۵۶۶۱۳۸۴

JAVAHERI

COMMERCIAL

بدون واسطه خرید کنید ...

وارد کننده توری پلیسه Megafil با درجه کیفی A و

ماشین آلات با برند SOLOMAK

از کشور ترکیه

تمامی دستگاه‌ها دارای ۳ سال گارانتی

SOLOMAK KORD Megafil

دستگاه های تک فاز و سه فاز:

برش تک سر و دوسر دارای خنک کننده / فرز مولین دو تیغه / کپی فرز سه کاره

جوش تک سر زائده بردار دو دهم میلی متری / برش زهوار با قالب متحرک

آدرس: کرج، فرمدشت، خیابان ولیعصر، نبش یاسر ۲، ساختمان ترنج، طبقه اول، واحد ۳

تماس: ۳۷ - ۳۴۸۲۱۱۳۵ - ۰۲۶ همراه: ۰۹۱۰۲۰۶۵۷۲۴ / ۰۹۱۰۲۸۵۲۶۵۰

ZAMANI زمانی
TOOL MAKING ابزارسازی

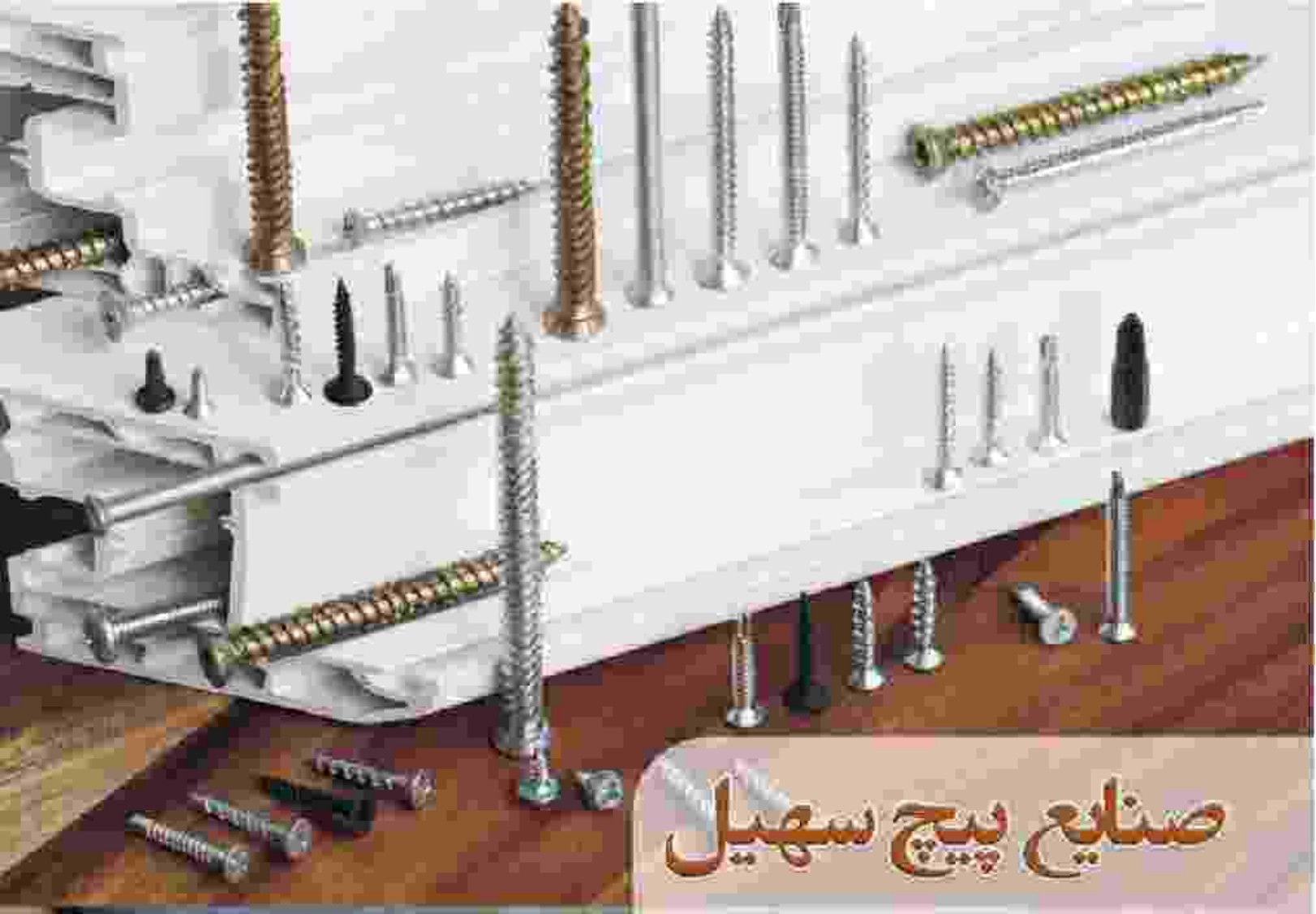
ساخت و تولید انواع: تیغچه‌های UPVC و MDF
انواع قالب‌های زهوار تنظیمی با روکش آنودایز

اولین سازنده و صادر کننده تیغچه
و سوپر تیغچه‌های UPVC در ایران

به زودی رونمایی از محصولات جدید در راه است

تولید ملی به همراه یک سال ضمانت تعویض

آدرس: شهرک صنعتی بزرگ اصفهان / زمانی: ۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹ و ۰۹۱۲۰۰۶۷۱۳۶



صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده‌های پلیسه‌ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

وارد کننده و عرضه کننده انواع پیچ‌های سرمته دار سر سوزنی قابل استفاده در صنعت در و پنجره

جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران(شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهریور، بلوک ب/B ، پلاک ۳۴

تلفن: ۸۱ ۷۷ ۶۰ ۶۶ | ۷ ـ ۶۰۶ ۶۰ ۶۶۶ فکس: ۸۲ ۷۷ ۶۰ ۶۶ Email: soheilbolt@yahoo.com

همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱ sbi_commerce@yahoo.com

پروشاین

PROSHINE

اجرای تخصصی لمینیت پروفیل‌های یو.پی.وی.سی
در طرح‌ها و رنگ‌های متنوع

آدرس: جاجرود کمرد، پشت پمپ بنزین کمرد پلاک ۷

۰۹۳۶۲۹۸۱۰۴۴ ۰۲۱۷۶۲۶۷۱۴۹

proshinelaminate@gmail.com

واردات و فروش مستقیم
محصولات UPVC در ایران

بانیان صنعت

Banian Sanat

GEVISS

axpen

Daliya

HYUNDAI

NEW WIN UPVC PROFILE

تولید کننده نسل جدید از پروفیل های جدید یو.پی.وی.سی NEW WIN

تولید کننده چسب سیلیکون ماستیک با برند Daliya

تهران | شهرقدس | شهرک صنعتی رازی

تلفن: ۰۲۱-۴۲۸۶۲۱۱۸ | ۰۲۱-۴۲۸۶۲۱۲۸

همراه: ۰۹۱۲۸۲۹۸۴۲۸ | ۰۹۱۲۸۴۴۸۸۷۶

فکس: ۰۲۱-۴۲۸۶۲۸۷۳

@Banansanat @Banansanat

rajaee.banian@gmail.com

Plastinsulate Industries

Win Class وین کلاس

UPVC Producer Profile

تولید کننده انواع پروفیل‌های در و پنجره UPVC

اولین تولید کننده روکش‌های آلومینیوم در ایران

سری ۶۰ پنج کانال

سری ۶۰ چهار کانال

سری ۷۰ جفت ریل

سری ۹۰ تک ریل

وعده دیدار ما در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۱۲ الی ۱۵ تیر ماه ۹۹ سالن ۳۸ غرفه ۱۲

Chemson NANO

دفتر مرکزی : ۵۷۷۷۵۵۸۲ - ۰۳۱ (۱۰ خط) فکس : ۵۷۷۷۶۳۶۸ - ۰۳۱

دفتر تهران : ۱۵ تا ۲۲ ۱۱ ۱۳ ۰۹ ۴۷ فکس : ۸۸۳۸۰۳۳ - ۰۹۱۲

انواع یراق آلات درب و پنجره upvc برند اندو

انواع یراق آلات درب و پنجره upvc برند فورنکس

انواع چسب ، رطوبت گیر و اسپیسر برند کیمیا صنعت شیما

انواع پیچ های سرمته و سر سوزنی

عاملیت فروش پروفیل‌های تقویتی کانوانیزه با برند آهن فولاد جهان

بازرگانی سوین

همدان ابتدای بلوار ارتش جنب نمایندگی ایرانخودرو بازرگانی سوین

تماس : ۰۹۱۸۶۷۱۷۰۱۷ – ۰۸۱۳۴۲۳۹۷۱۶

www.takyaragh.ir

window IRANIAN
www.panjereh-iranian.ir
Vol 13 / No. 153 / Jul 2020

WINTECH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

تمدید استاندارد RAL آلمان برای سومین سال پیاپی

وین تک، پنجره یک

UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

021-2989
www.wintech.co.ir

وین تک تولید کننده پروفیل های درب و پنجره UPVC
با تکنولوژی روز آلمان، دارنده گواهینامه RAL و TÜV