



استاد دانشجو
مهندس



ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و پینته سازی انرژی
انتشار رسمی: خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی. شن: ۳۳۸۸۲۲۹-۳۳
ایران www.panjereh-iranian.ir

پنجره

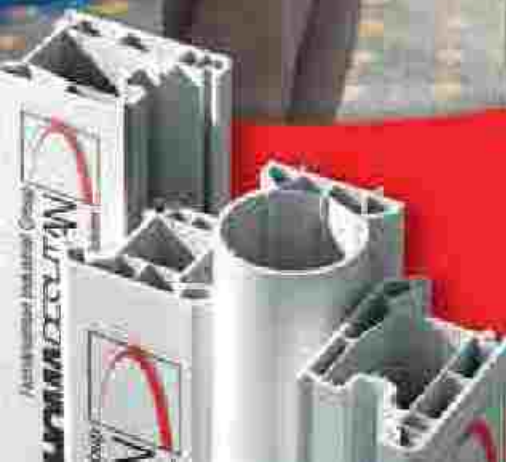
پنجره سازی، در و پنجره، پینته سازی، انرژی

- همایش توسعه بازار و برندینگ شرکت کیمیا صنعت شیمایر گزار شد
- نشست خبری انجمن صنفی تولید کنندگان در و پنجره ایران
- گزارش پنجره ایران از بازار آلومینیوم قلعه مرغی تهران

وین تک واحد برتر تولیدی در
هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی

هوافمن

برگزیده هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی



تولید کننده در و پنجره و صنعت پینته سازی

HOMAFESHATAN
هوا فشتان



دفتر مرکزی: تهران، میدان جلال الدین، پاساژ آبکری، کیلومتر ۱۰ و ۱۱ جاده
تهران: ۰۲۱-۹۶۰۰۰۰۰ (خط)

www.homafeshatan.com



بست ویژن

BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

سال نو مبارک

دارای خط تولید پروفیل لمینت با تنوع رنگ و طرح



BERLOCHER



TÜRKİYE



İZMİR



FUA



İMİT



TÜRKİYE



TÜRKİYE

بهترین بی همتا در کیفیت ...

کیفیت بی نظیر
مواد اولیه درجه یک
قیمت مناسب
پشتیبانی و خدمات



www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، چ و زیری پور | تلفن: ۰۲۱-۲۲۴۱۲۳۱۸

دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۱۱۶۴

نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرسند | تلفن: ۰۲۱-۴۶۴-۴۱۷۵



اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی



دفتر: تهران، راه آهن، پلاوار ۵۳، گور، اینستگاه حفیر ۱۵۵، پلاک ۹۹
تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۴۶۰۰۰، فکس: ۰۲۱-۳۶۴۴۶۰۰۵
www.jahansteel.com pp@jahansteel.com



دارنده گواهینامه ISO 9001:2015
از شرکت DQS آلمان

همپار تولیدکننده استایلازرهاي
U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس
BÄRLOCHER آلمان

BÄRLOCHER 

Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc

www.hampar.com

ما به پلاستیک شفافیت می دهیم



Tel: +9821-9100 3000

تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱
چهارچرخ، خوابگاه المپیک، پلاک ۷۳





نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

iwindoor 2.0



لاله هراز



www.iwindoor.com

info@iwindoor.com

0098 21 66 1234 66

 @iwindoor

 insta_iwindoor



پروفیل در و پنجره بوتیا وی سی
شمیشه های ۲ و ۳ جداره



☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
butia.georgiantar
e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir

پوشش ساختمان



سایدینگ

SP1

SP2

SP3

SP4

SP5

SP6



چرا سی پان سایدینگ ؟

- نگهداری و شستشوی آسان و دوام بالا
- دارای روکش اختصاصی در طرحهای چوب، سنگ و متالیک
- سادگی و سرعت نصب
- قیمت مناسب در مقایسه با سایر انواع نما
- سبک سازی وزن ساختمان

☎ 031 - 3333 9999

www.Cpan-Panel.com



سالنوبارک



چوب روشن

شامپاینی

چوب تیره

نقره‌ای متالیک

دودی متالیک

هات ملت

پروفیل‌های در و پنجره UPVC

www.cfour-profile.com

۰۳۱-۳۳۳۳۹۹۹۹

MERRY
آهن و فولاد جهان
SPRING



اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



WWW.JAHANSTEEL.COM



syndej

تولید کننده انواع پروفیل های یو.پی.وی.سی

ادنیطال



پروفیل گنووین، پاسخ به نیاز بازار
شگفتانه امروز سیندر

Geno Win



www.syndej.com

۰۲۱ - ۲۳۴۸



تجارت گستر مهر پویان پاسارگاد
پوهنای پاسارگاد

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو. پی. وی. سی

تجهیزات ساختمانی

خدمات ویژه مجموعه پاسارگاد ارائه کلاف آماده

قیمت و شرایط ویژه

special
services

(مخصوص مونتاز گاران، نصابان و پیمانکاران ساختمانی)

پروفیل + گالوانیزه = صرف آماره



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزروین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

SATIAN

سازنومبک



دفتر مرکزی: تهران - شریعتی - روبروی میرداماد - کوچه نیک - پلاک ۴۸ - واحد ۱ تلفن: ۲۲۸۶۸۲۰۶ ۲۲۸۶۹۰۳۷

دفتر فروش مرکزی: تهران - جاده قدیم قم - بعد از جاده واوران - خیابان شهید مدنی - پلاک ۳۶ تلفن: ۵۹۵۱۴۳۵۰

شعبه خاوران: تهران - سه راه افسریه - به سمت میدان آفتاب - نبش خیابان شرکت واحد - پلاک ۹۷۲ تلفن: ۳۳۴۵۶۸۵۵۰ فکس: ۳۳۸۹۵۹۳۱

شعبه شهریار: جاده شهریار به سمت ملارد - روبروی شهرک جعفریه - مجتمع تجاری آ.اس.پ. - پلاک ۱۰ تلفن: ۵۵۳۱۳۷۶۵۱ فکس: ۵۵۳۱۳۷۶۵۱۲

شعبه مشهد: مشهد - ابتدای جاده مشهد - قوچان - جاده سستو - بلوار آزادی ۵۰۵ - سوله های صنعتی سستو - واحد ۱۳ - فروشگاه توس براق تلفن: ۳۹۵۱۱۰۶۹۰۶۷ فکس: ۳۹۵۱۱۰۶۹۰۶۵۱

شعبه جابجود: جابجود - سعید آباد - کوچه گلستان - پلاک ۸۶ تلفن: ۷۶۲۰۵۱۰۵

شعبه قائم شهر: قائم شهر - کمربندی قائم شهر به ساری - جنب نوازیم یکتی احمدی تلفن: ۰۲۱ ۳۲۰۷۸۷۲۰۰ ۰۲۱ ۳۲۰۷۸۸۸۰۰

نمایندگی: کرج - کمالشهر - جاده بهشت سگینه - پایین تر از مجتمع ساریما - بزرگانی سبکان تلفن: ۰۲۶ ۳۳۷۱۹۵۰۰۰

نمایندگی: کرمان - بلوار شیراز - قبل از تقاطع بلوار ملت بعد از خیابان هاشم شیری - بزرگانی هارم تلفن: ۰۳۴ ۳۳۳۳۱۷۰۷۱

نمایندگی: یزد - خیابان شهید خدایی بزرگ (موتلمار) - نرسیده به چهارراه ارسنجان - جنب آموزشگاه آلفا - رفیقین دشت تلفن: ۰۳۵ ۳۷۷۵۵۵۴۱ فکس: ۰۳۵ ۳۷۷۳۱۰۸۸۹




DR. WIN
 دکتر وین ، پنجره نوین
 UPVC Profile
 تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی






پنجره ۲ و ۳ جداره با دگترین

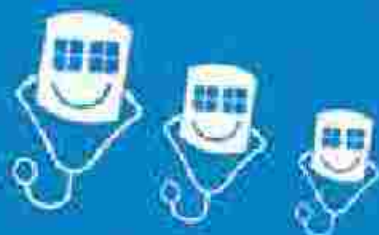
۶ کانال سری ۲۷ ۵ کانال سری ۲۰

۴ کانال سری ۶۰ سری کامل کشویی

پذیرش نماینده انحصاری
پخش و فروش پروفیل از استان ها



تلفن: ۰۳-۳۴۲۳۹۱۴۲-۲۶ دفتر مرکزی: ۰۵۵-۷۴۵۱-۲۱۸۸۵ فکس: ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱





activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

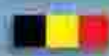
Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,
Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir

winsa

 Member Of deceuninck Group



سال نو مبارک



DIACO
UPVC PROFILE PRODUCER

WNSA iran office
021 2298 5217

 www.winsa.ir
 [insta.winsa.ir](https://www.instagram.com/insta.winsa.ir)

وینسا
پروفیل UPVC و آلومینیوم

سازنومبرک



National Accreditation Center of IRAN
مرکز اعتباربخشی ملی



وزارت بهداشت و آموزش پزشکی
مستند و مجوز



STANDARD IRAN

TUV NORD

ISO 9001:2015



SKL



HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشهاد اهل فن

پروفیل یو پی وی سی

hofmannprofile.com

041 - 3116

@hofmannprofile



Fom Industrie

Aluminium & PVC Working Machinery



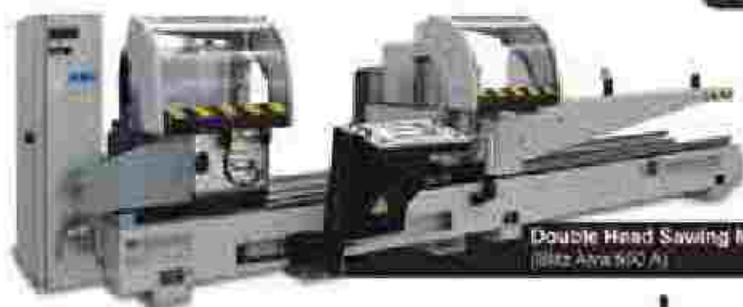
سال نو مبارک



PMC 100 PROSP ALTA REV



6 Axis CNC Machinery



Double Head Sawing Machine
(Size Area 600 A)

Corner Sealing Machine
(Sealing CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Mistral)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶۰

www.fomindustrie.com

TURKWIN

پروفیل ترک وین ، تلفیق دانش و فناوری
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
ع کانال - سری ۶۰



یادگار علم و ایستادگی

پذیرش نماینده انحصاری بخش و فروش پروفیل از استان ها

☎ ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱

☎ ۰۹۱۲۱۲۵۴۴۴

GU

BKS

FERCO

سال نومبارک



MADE IN GERMANY

پارسان صنعت آریا
تعمیر و نگهداری برای ماشین های GU

parsan

Kraftmüller



تامین کننده ماشین آلات تولید، مونتاژ و
اتوماسیون پنجره دوجداره آلومینیوم و UPVC
ماشین آلات خم و لمینت



تولید کننده انواع گسکتهای EPDM و TPV و
NBR و ...

گسکتهای آب بندی و هوابندی مورد استفاده در
صنایع ساختمان و در و پنجره و نما

آدرس: تهران، میدان ونک، خیابان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱ واحد ۱۱۰۴

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱

www.kraftmuller.org

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱-۳



تقریریں اور لکچرے کی خدمت

ACCADO

MASTER

GU

BKS

PERCO

SEÇİL

KAYA-PEN



0300 22 44 11



@hoonamabzarnovin



@hoonamabzarnovin



قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید

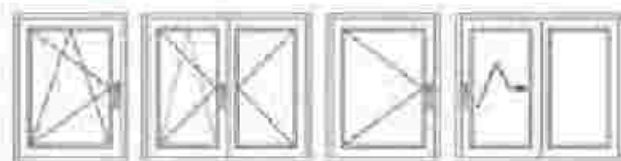


سال نو مبارک



نمایندگی رسمی یراق آلات ENDOW DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی سولفاید و اسپیسر و رطوبت گیر با برند KSS



دفتر مرکزی: ارواک، خیابان امام خمینی، نبش خیابان پیرزوی
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۸۴۴۴ | ۰۸۶-۳۲۲۳۵۳۷۹
شعبه قم: کمربندی امام علی، نرسیده به بوستان جوان، جنب سوهان صبا
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۲۵-۳۸۹۶۲۸۴۸





نماینده انحصاری فروش پروفیل **هافمن** در
استان قم و استان مرکزی

OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشهاد اهل فن
تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی



#صدای صدا



دفتر مرکزی: اراک، خیابان امام خمینی، نبش خیابان پیروزی
تلفن: ۰۸۶-۳۷۷۴۸۴۱۰ / ۰۸۶-۳۷۷۴۸۴۴۱ / فکس: ۰۸۶-۳۷۷۴۸۴۳۹
شعبه قم: کمر بندی امام علی، در سیده به بوستان جوان، جنب سوهان صبا
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۳۱۶ / ۰۲۵-۳۸۹۶۲۸۴۸

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir



مطابق با استاندارد دهای ملی و بین المللی

دفتر مرکزی و کارخانه ساری: شهرک صنعتی شهید دهمی خیابان فلک / تلفن: ۰۳۶۶۸۱۳۶۰۰ / تلفن فروش: ۰۳۶۶۸۱۴۸۸۰ (۰۱۱)

انبار تهران: جری اده فتح جاده شهریار باغستان، شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۶ / تلفن: ۰۸۸۳۱۰۶۵۶۱ (۰۲۱) / ۰۶۶۴۵۶۱ (۰۳۱)



Upvc Window & Door Profile

آورتا همیشه قابل اعتماد

Always Trustable

☎ ۰۱۱-۳۴۰۴



ABAYAN

گروه تولیدی

آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



کارخانه: دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲ | آبیان نام کوهی است که گویند
لبش خیابان تلاش ۲ | تلفن: ۰۲۶۴۲۲۶۴۲۲-۳ | ارتفاع آن چهل فرسنگ است



نوروز و زیارت

سرخ و فرخنده باد

۱۳۹۹

ما به بودن در کنار شما افتخار می‌کنیم.
 سال نو مبارک
 گروه تولیدی ابابان بروقیل



 ABAYANPROFILE

ARAL Commercial

بازرگانی آرال



پیشرفت نمایندگی
از تمام استان ها



سال نو مبارک



اسپاتیولت ایرانی آرال در راه است...

آدرس: تهران، بازار آهن مکران، فاز ۲، مرکز، پلاک ۲۱۵ و ۲۱۳

تلفن: ۵۵۴۴۱۷۶۱ - ۵۵۴۴۱۷۶۲ و ۵۵۴۴۵۹۷۱ - ۵۵۴۴۵۹۷۲ - ۵۵۴۴۵۹۷۳ - ۵۵۴۴۵۹۷۴

آدرس: استان اردبیل، مشکین شهر، ابتدای بلوار خلیلیان، بازرگانی آرال

تلفن: ۴۵۴۴۵۹۷۱ - ۴۵۴۴۵۹۷۲ - ۴۵۴۴۵۹۷۳ - ۴۵۴۴۵۹۷۴

فکس: ۴۵۴۴۵۹۷۱ - ۴۵۴۴۵۹۷۲ - ۴۵۴۴۵۹۷۳ - ۴۵۴۴۵۹۷۴

سپیدار ایستال وینیل





NEW WIN ^{PLUS} UPVC PROFILE

KAPI - PENCERE SİSTEMLERİ

تولید کننده نسل جدید از پروفیل های یو.پی.وی.سی

پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران



وقتی کیفیت مأموریت است، هیچ رقابتی وجود ندارد

When Quality is Mission Then There is No Competition



تهران، شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۲۸ ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

همراه: ۰۹۱۲۸۳۴۸۸۷۰ ۰۹۱۲۸۳۶۸۴۹۸

Fapim[®]

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران



www.aati.ir  Made in Italy

آدرس: تهران، خیابان امام، جنب بانک انصار ساختمان خاوران،
طبقه سوم، واحد D3

تلفکس: ۹۷ ۳۵۳۳۳۳۳۳ (PBO) | همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۰

makum

PVC ماکو

شرکت ماکو PVC وارد کننده و توزیع کننده
براق آلات درب و پنجره UPVC



ایرئومبارک

مستند الحارثی

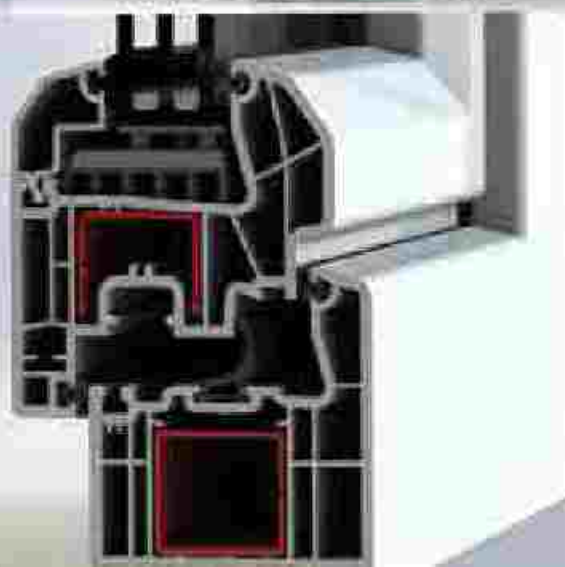
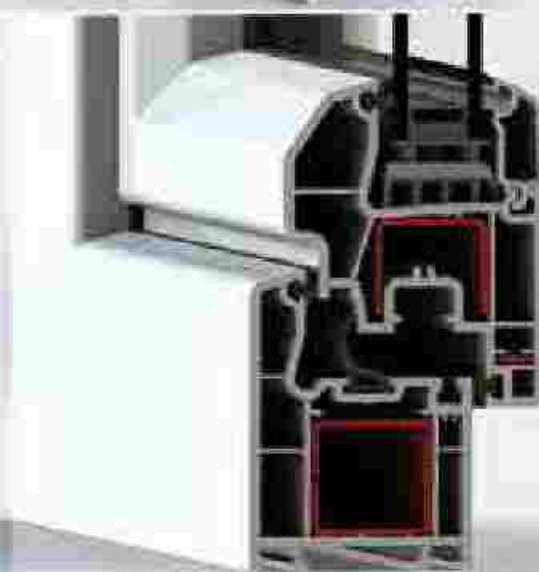
نماینده رسمی یراق آلات **reze** نماینده فروش یراق آلات **VHS**

آدرس: استان البرز، ابتدای جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی سیهین دشت، خیابان هفتم غربی، پلاک ۵۸
تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | فکس: ۰۲۶-۳۶۶۵۷۱۳۹۵

پروفیل قابل اتکا، واکا

upvc profile producer

واکا کرویتز



تولید کننده پروفیل تحت لیسانس آلمان
2 کلاس A استاندارد ملی ایران



تهران ، سعادت آباد ، خیابان علامه جنتونی
کوچه حق طلب شرقی ، پلاک ۱۴ ، واحد ۸



۰۲۱ - ۴۷۷۹۳



WWW.VAKAKREUZ.COM



[vakakreuz](https://www.vakakreuz.com)

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شرکت صنعتی کاسین بنوار امام خمینی | میدان اصلی | کتوچه هشتم
تلفن: ۷۶ - ۷۷ - ۸۱ ۸۴ ۸۶ - ۳۲۸ - فکس: ۳۹ ۷۷ ۸۸ - ۲۱ - همراهِ: ۹۷ ۹۸ ۹۹ - ۹۱ ۹۲ - ۹۳

Invitation to the Fensterbau Frontale 2020

Dear Colleagues,

As world-leading exhibition for windows, doors and facades, FENSTERBAU FRONTALE is the sector's innovation motor – and we are joining it!

We would like to invite you to visit us in hall 1 on stand 1-537.

Nürnberg, Germany 18 – 21 March 2020
FENSTERBAU FRONTALE



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir
www.vorneiranian.ir
www.vorne.com.tr



پارس یراق ماندگار
نماینده انحصاری یراق آلات آکپن



AKPEN

New Line

www.CUPVC.com

سال نو مبارک



TEL: +98 21 76215390

+98 21 76217505

FAX: +98 21 76215649



TILT AND TURN SYSTEMS



PAYANDEJ

UPVC Window Profile Producer

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی



لذت آبرامش با پایندر...

 www.payandej.com
 @Payandejco
 payandejco

تلفن: ۰۲۱۵۶۴۵۶۸۳۰-۵
 همراه: ۰۹۱۰۶۷۹۰۲۱۴
 ۰۹۱۰۶۷۹۰۲۱۵

آدرس: بزرگراه آیت الله سعیدی،
 بعد از آذران، خیابان شهدای صنعت،
 کوچه صنعت ۳



BS بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
در و پنجره های آلومینیوم و UPVC
و کلیه لوازم توری های پلیسه
طراحی و نصب و اجرای کلیه
دریهای اتوماتیک



مستقیم از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)



تحويل به روز
مقاطع
گالوانیزه

پنجبره معنی
وستانا

77

۷۷ میلمتر

۶ کانال



VENTANA
UPVC PROFILE

به زودی . . .

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Alupwin I.V.C

با ضمانت نامۀ ممتاز ام‌ال‌عمر تغییر رنگ پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + UPVC

رنگ پودری، آفادایز، دکورال

دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

دارای بیمه‌نامه ده ساله شرکت بیمه ایران

قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره UPVC

قابلیت نصب پراق آلات UPVC

نصب پراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل



AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

www.alupwin.com

e-mail: info@alupwin.com

Fenster Haus

UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES

Ataplast

دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران لاهم، بعد از فرودگاه
 امام خمینی، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بومی سینک شش بهار
 تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۵۵۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۲۶
 تلفن گزینشی: ۰۴-۱۸۳۰۱۱۸۳۰
 فکس: ۰۴-۸۹۷۸۵۴۴۱

KRALWIN®

UPVC WINDOW & DOOR PROFILES

آرٹا پروفیل



تحولی عظیم در تولید پروفیل های (یو. پی. وی. سی) پنج کاناله درب و پنجره با قریب به دو دهه سابقه درخشان، ارائه بهترین کیفیت با تکنولوژی روز آلمان مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی به همراه ۲۰ سال گارانتی



اعطای نمایندگی به سراسر کشور

آدرس کارخانه: اردبیل، کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا، نرسیده به ورودگاه تلفن: ۰۴۵-۳۳۸۷۰۰۰۳-۷

www.kralwin.ir

[arta_profile](https://www.instagram.com/arta_profile)

نورسیسیان



پنجره وین استار

خم کاری تخصصی پروفیل های UPVC

به جزئیات محصول ما بیشتر دقت کنید

۱۵ سال سابقه تولید درو پنجره قوسی با بهترین کیفیت ضمانت نصب آسان در کمترین زمان ممکن استفاده بهینه از فوم و چسب

ارسال به تمام نقاط کشور با بسته بندی رایگان

تصور کنید ساخته درو پنجره قوسی

با کیفیت به چه میزان

اعتبار برند شما را افزایش خواهد داد!



به شما کمک خواهیم کرد تا در خصوص در و پنجره های قوسی دغدغه های نداشته باشید



آدرس: شهرک صنعتی چهار دانگه، شهرک صنعتی سهند، سوله های موتور تی رنگ، پلاک ۴۰۲/۵

۰۹۱۲ ۷۹۸ ۴۱۶۹۰ | www.winstarbending.com | ۰۲۱-۹۵۱۱۸۶۸۳۰

@winstarbending

winstar_bending

ایرانیان پنجره

پنجره

ماهنامه تخصصی صنعت دروینچره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۴۴ اخبار پنجره و نما
- ۸۰ اخبار ساخت و ساز
- ۸۸ اخبار انرژی و فناوری
- بخش پروقیل صفحه ۱۰۹-۹۲
- هفتمین برگزیده هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی ۹۴
- وین تک واحد برتر تولیدی در هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی ۹۶
- بخش در و پنجره و نما صفحه ۱۲۵-۱۱۰
- همایش توسعه بازار و پرندینگ شرکت گیمنا صنعت شیما برگزار شد ۱۱۲
- گفتگو با مدیرعامل شرکت پنجره آسا ۱۱۴
- تست خبری انجمن صنعتی تولیدکنندگان دروینچره ایران با اصحاب رسانه ۱۱۶
- بخش براق آلات صفحه ۱۴۵-۱۲۶
- گزارش پنجره ایرانیان از بازار آلومینیوم قلعه مرغی تهران ۱۴۶
- تیمبیه و نماهای سیمه ای در ساختمان ها (بخش دوم) ۱۵۲
- الودگی هوا، مهسان خودخوانده شهر ما (۲) ۱۵۴
- معرفی کتاب ۱۵۹
- اخبار معماری ۱۶۰
- تبارمندی های پنجره ۱۷۰

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال سیزدهم / شماره ۱۵۰-۱۴۹ / اسفند ۹۸ / فروردین ۹۹

سازمان انتشارات: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر نسری

نظارت بر تدوین: امیر نسری، احسان مصطفی

خبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شفیقت

مدیر تبلیغات: عاطفه شفیقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، سولماز رضوانی

طراح و صفحه آر: کیوان بزدانی

انگور منظر کتب: سناز میرزایی

اینفوگرافیک: جاب، صحافی، مستور

نیراز: ۵۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اسفندی اصفهانی، پایین تر از

هفت، کوچه خان بابایی، بلاک ۸، واحد ۴۵

تلفن: ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۲

www.panjerreh-iranian.com

panjerreh_iranian@gmail.com

panjerreh_magazine@yahoo.com

- مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.
- پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.
- نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.
- استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز کتبی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

سال نو مبارک

«پنجره‌ایران» آغاز سال ۱۳۹۹ خورشیدی و نوروز یاستی را به عموم هموطنان عزیز به‌ویژه فعالان صنعت دروپنجره کشور شادباش می‌گوید.
امید که در سال نو به‌تمامی آرزوها و خواسته‌های نیکویشان برسید. روزگار بر وفق مراد و ایام به شادگامی بر شما بگذرد.
مجموعه پنجره‌ایران همانند سالیان گذشته در کنار شما همراهان همیشگی خواهد بود به امید شکافتن مشارک از شادکامی، بهروزی و رونق اقتصادی برای همه عزیزان.



برگزاری نمایشگاه دروپنجره تهران در خردادماه



پنجره‌ایران در ازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران خردادماه سال آینده برگزار می‌شود.

بنا بر اعلام مجری برگزارکننده، در ازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ۱۸ تا ۲۱ خردادماه سال ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران به‌عنوان مجری برگزارکننده در ازدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران با صدور اطلاعیه‌ای از عموم فعالان صنعت دروپنجره و علاقه‌مندان به حضور در این رویداد دعوت کرد تا برای بستام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی نمایشگاه مراجعه کنند.

گفتنی است، با توجه به این که حجمی شرکت‌کنندگان به‌صورت آنلاین و از طریق سایت اینترنتی نمایشگاه انجام می‌شود، مقاضایی که پیش ثبت‌نام خود را انجام دهند در مرحله اول امکان حجمی خواهند داشت و سایر مقاضیان در ایست روز قرار می‌گیرند و پس از حجمی مقاضیان سری اول، جائی خواهند شد.

آغاز همکاری آمود کویر با سازمان نوسازی مدارس استان اصفهان

نوسازی مدارس در استان اصفهان همکاری بلندمدتی را آغاز کرده و در راستای پیشرفت فرهنگ، دانش و ایمنی فرزندان ایران زمین نقش کوچکی ایفا کند.
آمود کویر در راستای تحقق امر مشتری‌مداری و تولید باکیفیت پای در عرصه تولید آلومینیوم با برند اختصاصی گنایسته است. از اهداف این شرکت رعایت کیفیت، تنوع محصول و مشتری‌مداری است که با ایجاد تنوع در مقاطع محصولات خود سعی دارد تا با توجه به توان مشتری و رعایت استانداردهای لازم نیاز مشتریان را برطرف سازد.
گفتنی است، گروه صنعتی آمود کویر در سال ۱۳۹۴ با فروش پروفیل و ملزومات آلومینیوم فعالیتش را آغاز کرد و جهت تکمیل سبد کالا و خدمات خود، فرایند تولید و ساخت پنجره‌های دوجداره آلومینیوم و نمای کرتین‌وال و فریم‌لس را نیز به فعالیت خود اضافه کرده است.

گروه صنعتی آمود کویر همکاری بلندمدتی را با سازمان نوسازی مدارس استان اصفهان آغاز کرده است.
گروه صنعتی آمود کویر با توجه به دارا بودن استانداردهای لازم توانسته است با سازمان



مراسم تقدیر از بانوان مجموعه آبایان در روز زن و مادر



پنجره‌ایران آبایان پروفیل در مراسم بزرگداشت روز زن و مادر از بانوان همکار در این مجموعه قدردانی کرد.
گروه صنعتی آبایان پروفیل با برگزاری مراسمی هم‌زمان با میلاد حضرت فاطمه (س) و بزرگداشت روز مادر و زن از بانوان شاغل در این مجموعه قدردانی کرد.
در این مراسم که با حضور مدیران و جمعی از همکاران مجموعه آبایان پروفیل برگزار شد، هدایای نفیسی از طرف مدیریت آبایان به بانوان گران‌قدر مجموعه تقدیم شد.
گفتنی است، گروه تولیدی آبایان، تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل بی‌وی‌بی با نام تجاری «آبایان پروفیل» در خوزستان فعالیت می‌کند.

حضور جام ماشین (فوم اینداستری) در نمایشگاه تویاپ ترکیه



پنجره‌ایران، شرکت جام ماشین عرضه‌کننده محصولات فوم اینداستری ایتالیا، در نمایشگاه تویاپ ترکیه حضور خواهد یافت. به گزارش نشریه پنجره‌ایران، شرکت جام ماشین صنعت، عرضه‌کننده محصولات ماشین آلات تولید دروپنجره و نمای آلومینیومی فوم اینداستری (FomIndustrie) ایتالیا برای عرضه جدیدترین محصولات و آخرین دستاوردهای خود در نمایشگاه بین‌المللی صنعت پنجره تویاپ ترکیه که در تاریخ ۴ تا ۷ مارس ۲۰۲۰ (۱۴ تا ۱۷ اسفند ۹۸) در محل نمایشگاه بین‌المللی تویاپ در شهر استانبول برگزار می‌شود، در سالن ۷ غرفه ۷۱۹ پتیبای عموم بازدیدکنندگان خواهد بود. گفتنی است شرکت فوم اینداستری طراح، تولید و مونتاژ ماشین آلات ساخت دروپنجره و نمای آلومینیوم ترمال و ترمال‌بریک را در ایتالیا به انجام می‌رساند و شرکت جام ماشین صنعت نمایندگی عرضه این برند را در ایران به عهده دارد.

عرضه پروفیل جدید یوپی‌وی سی و نتانا به‌زودی

پنجره‌ایران، محصول جدید پروفیل یوپی‌وی سی دروپنجره با نام تجاری ونتانا به‌زودی به بازار کشور عرضه می‌شود. به گزارش پنجره‌ایران، به‌زودی محصول جدید پروفیل یوپی‌وی سی دروپنجره با برند ونتانا برای استفاده مونتاژکاران دروپنجره دوچاره یوپی‌وی سی به بازار معرفی می‌شود. پروفیل یوپی‌وی سی ونتانا، پروفیل ۶ کاناله سری ۷۷ است که با مواد اولیه درجه یک و تکنولوژی روز دنیا در داخل کشور تولید شده و با قیمت مناسب به بازار عرضه می‌شود. گفتنی است، خبرهای تکمیلی پیرامون این پروفیل در آینده نزدیک از طریق سایت، کلال و نشریه پنجره‌ایران اعلام می‌شود.



نشست خبری انجمن تولیدکنندگان دروپنجره با اصحاب رسانه

پنجره‌ایران، نشست خبری انجمن صنعتی تولیدکنندگان دروپنجره ایران با جمعی از اصحاب رسانه و خبرنگاران حوزه صنعت و ساختمان برگزار شد. نشست خبری انجمن صنعتی تولیدکنندگان دروپنجره ایران روز شنبه ۲۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۸ با حضور اعضاء هیات مدیره انجمن و جمعی از اصحاب رسانه و شرکات در دفتر مرکزی انجمن برگزار شد. در این نشست که به‌منظور معرفی انجمن، تبیین عملکرد سال گذشته و ارائه برنامه‌های آتی آن برگزار شد، آقایان سید رضا اخوان دستمالچی، رئیس، وحید جلالی پور دبیر، اکبر معتمدی خزهدار انجمن و حمیدرضا سیدی‌فر، علی‌شهبانی، رضا کاظمی و خاتم‌الدین جله اعضاء هیات مدیره انجمن حضور داشتند. گفتنی است، شروع این نشست و گزارش تصویری آن در همین شماره نشریه پنجره‌ایران منتشر شده است.



وین تک واحد برگزیده هفدهمین جشنواره «تولید ملی - افتخار ملی»

از ایشان تندیس و لوح را از دست رضا زحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد. هفدهمین همایش تولید ملی افتخار ملی عصر روز دوشنبه ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۸ با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، جمعی از مسئولان کشوری و شرکت‌های برتر و برگزیده در سالن اصلی مرکز همایش‌های صلابیما برگزار شد. گفتنی است، گزارش مشروح و تصویری این همایش در همین شماره نشریه پنجره‌ایران منتشر شده است.



پنجره‌ایران: وین تک در هفدهمین جشنواره «تولید ملی - افتخار ملی» به‌عنوان واحد برتر مورد تجلیل قرار گرفت.

در هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی شرکت ادوین پلاستیک پارس، بزرگترین تولیدکننده پروفیل پویوی‌سی در ایران با برند وین تک به‌عنوان تولیدکننده برتر انتخاب و مفتخر به دریافت لوح و تندیس ویژه این همایش شد. بر همین اساس، تندیس و لوح تقدیر این همایش به کاوه خدایارست، مدیرعامل وین تک تعلق گرفت که مهندس رضوی، به نیابت



پذیرش نمایندگی فروش پروفیل کرال‌وین در سراسر کشور



تجارت، تقسیم در تولید پروفیل‌های (پویوی‌سی) پنج کاناله درب و پنجره با الیپ به دو هند ساخته در فشار، ارائه بهترین کیفیت با تکنولوژی روز آلمان مطابق با استاندارد های وین تک ملی و بین المللی به همراه ۳۰ سال گارانتی



اعتمادی نمایندگی به سراسر کشور

پنجره‌ایران: پروفیل کرال‌وین از سراسر کشور نمایندگی فروش فعال می‌پذیرد. به گزارش پنجره‌ایران، گروه صنعتی آرتا پروفیل، تولیدکننده پروفیل پویوی‌سی با برند کرال‌وین (KRALWIN)، به‌منظور گسترش بازار و عرضه مطلوب خدمات خود از سراسر کشور نمایندگی فعال می‌پذیرد.

گفتنی است، گروه صنعتی آرتا پروفیل از جمله مدرن‌ترین تولیدکنندگان پروفیل‌های دروپنجره پویوی‌سی، پنج کاناله سری ۶۰ و دارنده آزمایشگاه کنترل کیفی کم‌نظیر با ۲۰ سال سابقه فعالیت در صنعت دروپنجره پویوی‌سی است. تمامی پروفیل‌ها از نظر کیفیت دارای ۲۰ سال گارانتی و ۱۰ سال بیمه (از شرکت بیمه ایران) بوده و محصولات دارنده استانداردهای ایزو ۹۰۰۱، ۱۳۰۰۱ و ۱۰۰۰۴ است که توسط مرکز مشاوره ایزو کیا صادر شده است.

افتتاح واحد تولید پروفیل دروپنجره‌های نوین آلومینیوم در یزد

واحد تولید دروپنجره‌های نوین آلومینیوم در یزد، ظرفیت کشور را ۲۹۷ هزار تن اعلام کرد و گفت، با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته این ظرفیت افزایش می‌یابد. وی بر توجه به حوزه پایین‌دست این صنایع تاکید کرد و افزود، ظرفیت‌های بسیاری در این بخش کشور وجود دارد اما به آن توجه لازم نشده است.

وی عنوان کرد، در چند سال اخیر برنامه‌ریزی‌های خوبی در حوزه فلزات اساسی در وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده است، وی خاطرنشان کرد: با افتتاح آلومینیوم جنوب که در آن یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری صورت گرفته، تحرک و رونق جدیدی در این صنعت رخ می‌دهد و ظرفیت تولید ۲۳۰ هزار تن آلومینیوم در سال را دارد.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اولویت‌ها و برنامه‌های سال ۹۹ در این وزارتخانه عنوان کرد: تکمیل زنجیره پایین‌دست صنایع فلزی از رویکردهای سال آینده است. واحد یادشده با سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد ریال افتتاح شد و در هر شیفت کاری برای ۳۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغال‌زایی فراهم شده است. در حال حاضر این واحد در جنوب کشور مشابه ندارد و مواد اولیه آن از تولید داخل کشور تأمین می‌شود. در این واحد هر نوبت کاری برای ۳۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغال ایجاد شده است، مشله واحد یادشده در جنوب کشور فعالیت ندارد و مواد اولیه آن از تولیدات داخلی تأمین می‌شود.

پنجره‌ایران: نخستین واحد تولید پروفیل دروپنجره‌های نوین آلومینیوم یزد با حضور معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و استاندار یزد با ۲۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایران، این واحد تولیدی در شهرک صنعتی یزد در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع و با ۲ هزار و ۲۰۰ مترمربع زمین ساخته شد و در زمینه تولید انواع آلومینیوم فعالیت دارد.

سعید زرنی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در مراسم افتتاح نخستین



پیش ثبت نام دوازدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران آغاز شد

پنجره ایرانیان: پیش ثبت نام دوازدهمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره تهران که خردادماه سال آینده برگزار می شود، آغاز شد.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی ستاد برگزاری نمایشگاه، به اطلاع کلیه فعالان و دست اندرکاران صنعت دروپنجره کشور می رساند با توجه به اعلام زمان برگزاری نمایشگاه بین المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران، دوازدهمین دوره این نمایشگاه از تاریخ ۱۸ تا ۲۱ خردادماه سال ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد. لذا واحدها و شرکت های که متقاضی مشارکت در دوره آتی نمایشگاه هستند باید در سریع وقت نسبت به انجام پیش ثبت نام خود از طریق وبسایت نمایشگاه اقدام کنند.

شرکت بین المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران به عنوان برگزارکننده این نمایشگاه، از واحدهای متقاضی دعوت می کند تا ضمن مراجعه به سایت اینترنتی نمایشگاه به آدرس www.titexgroup.com و لینک پیش ثبت نام نسبت به تکمیل فرم پیش ثبت نام در نمایشگاه و دریافت کد کاربری و رمز عبور اقدام کنند. ضمناً با توجه به اینکه جلساتی شرکت کنندگان به صورت آنلاین و از طریق سایت اینترنتی نمایشگاه انجام می پذیرد، متقاضیانی که زودتر پیش ثبت نام خود را انجام داده باشند در مرحله اول امکان جلساتی خواهند داشت. سایر متقاضیان در لیست رزرو قرار می گیرند و پس از پایان جلساتی متقاضیان سری اول جلساتی خواهند شد.



افتتاح پرس اکستروژن ۲۴۰۰ تن شرکت تگین آلومینیوم اسپادان

این شرکت علاوه بر طراحی و ساخت انواع قالب اکستروژن با کیفیت عالی و در حداقل زمان، دارای خط رنگ تمام اتوماتیک رباتیک دکورال با کوره پخت رنگ تونلی به طول ۳۶ متر بر روی پروفیل و ورق است. گفتنی است، شرکت تگین آلومینیوم اسپادان با ۱۵ سال سابقه درخشان به نشانی اصفهان، شهرک صنعتی مهرای مبارکه، فاز سوم آماده ارائه انواع خدمات ذکرشده در بالا است.

پنجره ایرانیان: پرس اکستروژن ۲۴۰۰ تن شرکت تگین آلومینیوم اسپادان در شهرک صنعتی مهرای مبارکه اصفهان افتتاح شد. شرکت تگین آلومینیوم اسپادان تولیدکننده انواع پروفیل های صنعتی و ساختمانی با بیلت ابرالکو و پروفیل های نرده، کرکره، پارتیشن، یزاق آلات، لوله، نبشی، تسمه، چهارپهل و میل گرد در سایزهای مختلف است.

درآمدزایی ۶۰ میلیارد ریالی اصفهان از صنعت آلومینیوم

در این صنعت مهم هستیم و این صنعت با ایجاد اشتغال مولد تلوسته در سال جاری برای ۵۵۰ نفر اشتغال به وجود آورد.

رئیس اتحادیه تولید آلومینیوم استان اصفهان اضافه کرد: در استان اصفهان ۵۵۰ واحد تولید ورق آلومینیوم وجود دارد که در تلاش هستیم تا تعداد این واحدهای تولیدی را در سال آینده افزایش دهیم.

انصاری در خصوص میزان تولید ورق آلومینیوم در واحدهای تولیدی استان در سال جاری یادآور شد: خوشبختانه در سال جاری میزان تولید ورق آلومینیوم استان اصفهان نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد بیشتر بوده است.

وی تأکید کرد: روند توسعه صنعت آلومینیوم استان در سال جاری باعث تقویت دیگر صنایع استان از جمله صنعت خودرو، صنعت برق و صنعت کشاورزی شده است.

رئیس اتحادیه تولید آلومینیوم استان اصفهان در خصوص انگیزه های صنعت رکود در صنعت ساختمان بر روی صنعت آلومینیوم گفت: از آنجایی که در حال حاضر وضعیت مطلوبی از سوی صنعت ساختمان به چشم نمی خورد به همین منظور تمامی تسهیلات لازم جهت جلوگیری از خدمات ناشی از این رکود به داخل صنعت آلومینیوم استان اصفهان از سوی اتحادیه تولید آلومینیوم استان ارائه شده است.

وی اضافه کرد: افزایش سطح کیفیت ورقه آلومینیوم استان باعث شده تا سرمایه گذاری ها بر روی گسترش این صنعت، رقم بخورد.

پنجره ایرانیان: رئیس اتحادیه تولید آلومینیوم استان اصفهان از رشد ۴۰ درصدی صادرات ورق آلومینیوم استان اصفهان به کشورهای خارجی در سال جاری خبر داد.

محمد انصاری رئیس اتحادیه تولید آلومینیوم استان اصفهان در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران، اظهار داشت: از آنجایی که در سال جاری میزان تولید ورق آلومینیوم استان اصفهان در واحدهای تولیدی افزایش یافته خوشبختانه شاهد رشد ۳۰ درصدی صادرات ورق تولیدی استان به کشورهای خارجی هستیم که این افزایش صادرات باعث ایجاد درآمدزایی ۶۰ میلیارد ریالی صنعت آلومینیوم استان اصفهان شده است.

او افزود: در حال حاضر صادرات ورق آلومینیوم استان اصفهان به کشورهای همچون ترکیه، عراق و افغانستان صورت می گیرد و پیش بینی می شود روند افزایشی صادرات ورق آلومینیوم استان اصفهان به کشورهای خارجی ادامه یابد.

رئیس اتحادیه تولید آلومینیوم استان اصفهان تأکید کرد: در سال جاری تمامی تسهیلات لازم از سوی اتحادیه تولید آلومینیوم استان اصفهان به منظور برطرف کردن مشکلات صنعت تولید آلومینیوم استان اصفهان از جمله صادرات، تولید، برنڈسازی، کیفیت و اشتغال زایی به کار گرفته شد تا بتوانیم در نهایت شاهد رشد و توسعه این صنعت مهم در سال جاری باشیم.

انصاری با اشاره به اشتغال زایی صنعت تولید آلومینیوم استان اصفهان ادامه داد: خوشبختانه با توجه به توسعه یافتن صنعت آلومینیوم شاهد رشد ۲۰ درصدی اشتغال زایی

تقدیر از هافمن در هفدهمین جشنواره «تولید ملی - افتخار ملی»

در هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی شرکت هافمن به‌عنوان تولیدکننده برتر انتخاب شد و تندیس و لوح تقدیر این همایش به دکتر حمیدیه، مدیرعامل هافمن اهدا شد که مهندس مشیرفر، مدیر فروش هافمن به نیابت از ایشان تندیس و لوح را از دست وزیر صمت دریافت کرد.

گفتنی است، گزارش مشیوخ و تصویری این همایش در همین شماره نشریه پنجره‌ایران منتشر شده است.



پنجره‌ایران: در هفدهمین جشنواره «تولید ملی - افتخار ملی» از شرکت هافمن به‌عنوان تولیدکننده برتر، تجلیل شد.

هفدهمین همایش تولید ملی افتخار - ملی عصر روز دوشنبه ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۸ با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، جمعی از مسئولان کشوری و شرکت‌های برتر و تولیدکنندگان برگزیده در سالن اصلی مرکز همایش‌های دولتیما برگزار شد.



مدیرعامل هافمن چهره برتر حوزه کارفرمایی سازمان تامین اجتماعی

گرایشات دهم فجر انقلاب اسلامی سال ۱۳۹۸، دکتر محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن به‌عنوان چهره برتر حوزه کارفرمایی و کارآفرینی انتخاب شد.

در لوح‌هایی از سوی منیرکل تامین اجتماعی آذربایجان تشریف آمده است: سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان شاخص‌ترین نهاد متولی حمایت از نیروی کار، بر خود می‌داند که با ایجاد و فراهم ساختن تمهیدات موثر زمینه رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی را در سطح کشور ایجاد کرده است.

در این میان کارفرمایان و کارآفرینان به‌عنوان مهم‌ترین حامیان نیروی کار و سرمایه مولد کشور نقش بسزایی در تامین منابع مالی سازمان تامین اجتماعی ایفا می‌کنند.

این لوح به‌پاس خدمات و تدابیر ارزشمند در برنامه‌ریزی مناسب و مشارکت سازنده در اعتلای فرهنگ بنه پردازی و اهتمام در جهت گسترش تعاملات موثر بین سازمان تامین اجتماعی و شرکای اجتماعی آن به‌عنوان چهره برتر کارفرمایی به حضرت‌عالی تقدیم می‌شود.

گفتنی است، علی‌نوری، قائم مقام شرکت هافمن در غیاب مدیرعامل این مجموعه تندیس جشنواره را دریافت کرد.

پنجره‌ایران: مدیرعامل شرکت هافمن به‌عنوان چهره برتر حوزه کارفرمایی سازمان تامین اجتماعی مورد تقدیر قرار گرفت.

در هشتمین جشنواره معرفی چهره‌های برتر حوزه کارفرمایی تامین اجتماعی و هم‌زمان با



امکان خرید اینترنتی محصولات بازرگانی سوین



پنجره‌ایران: امکان خرید اینترنتی محصولات بازرگانی سوین فراهم شده است.

به گزارش پنجره‌ایران، بازرگانی سوین، عرضه‌کننده پروفیل، پراق آلات و ملزومات دروینچره یوبی‌وی‌سی و الومینیوم به‌تازگی امکان خرید محصولاتش را از طریق سایت اینترنتی خود فراهم کرده است.

گروه بازرگانی سوین دارنده امتیاز سایت تک پراق، توزیع‌کننده انواع پراق آلات یوبی‌وی‌سی، گالوانیزه و ملزومات ساخت شبکه دوجداره آماده ارائه خدمات به مشتریان در سراسر کشور است. تحویل کالا در منزل و پرداخت وجه از طریق درگاه اینترنتی با استفاده از تمامی کارت‌های عضو شتاب صورت می‌گیرد.

گفتنی است، بازرگانی سوین از سال ۱۳۹۶ فعالیت خود را در زمینه فروش پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی، پراق آلات دروینچره یوبی‌وی‌سی و الومینیوم و همچنین ملزومات ساخت شبکه دوجداره و تولید و فروش مقاطع گالوانیزه و تقویتی در استان همدان آغاز کرده است.

بازدید معاون اقتصادی وزیر کشور از کارخانه همارشتن

شهرستان الیگودرز و سایر مسئولان منطقه روز شنبه ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۸ از مجموعه خط تولید و آزمایشگاه‌های گروه صنعتی همارشتن بازدید کردند.

در این رویداد که با هدف تقویت پل‌های تولیدی استان و پیگیری درخواست آنان با عنوان مدیریت جهادی، اقتصاد مقاومتی، رونق و تولید برگزار شد، دکتر دین‌پرست معاون اقتصادی وزیر کشور به اتفاق آقای جناب، ریاست سرمایه‌گذاری استان، فرماندار و امام‌جمعه کشور را تأمین کنند.

در این بازدید دکتر دین‌پرست و هیأت همراه از خطوط تولید شرکت همارشتن بازدید کرده و کارکنان و مدیریت شرکت را مورد تقدیر قرار دادند. گفتی است، مجموعه همارشتن از جمله واحدهای بزرگ تولیدکننده پروفیل‌های آلومینیومی و بی‌بی‌سی و سایر محصولات پلیمری ساختمانی کشور است که در شهرستان الیگودرز استان لرستان فعالیت می‌کند.

پنجه‌ایرانیان، دکتر دین‌پرست، معاون اقتصادی وزیر کشور و مقامات همراه از کارخانه همارشتن بازدید کردند.

به گزارش پنجه‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی همارشتن، دکتر دین‌پرست، معاون اقتصادی وزیر کشور به اتفاق آقای جناب، ریاست سرمایه‌گذاری استان، فرماندار و امام‌جمعه



بازدید استاندار مازندران از مجموعه تولیدی کیان پن

پنجه‌ایرانیان، استاندار مازندران به همراه هیأت همراه از مجموعه تولیدی کیان پن (آورتا) دیدن کردند.

احمد حسین‌زادگان، استاندار مازندران به همراه جمعی از مدیران استان با حضور در مجموعه صنعتی کیان پن از آخرین تحولات و دستاوردهای این مجموعه تولیدی دیدن کرد. استاندار و هیأت همراه ضمن بازدید از خطوط تولید پروفیل بی‌بی‌بی‌سی دروینجره یا برند آورتا، در جریان اخبار و تحولات این مجموعه بزرگ تولیدی صنعتی استان مازندران نیز قرار گرفتند.

گروه صنعتی کیان پن در سال ۱۳۸۵ با همت، پشتکار و تلاش بی‌وقفه آقای جمشیدی، از تولیدکنندگان بزرگ استان تأسیس شد. این مجتمع با در اختیار گرفتن ۳۰۰۰۰ مترمربع فضای ایجادشده تولیدی و ۲۱ خط اکسترودر و نیز بهره‌گیری از وجود مدیران، مهندسان، کارشناسان و نیروی انسانی فنی و باتجربه، از کارآمدترین کارخانه‌های تولید پروفیل دروینجره بی‌بی‌بی‌سی و دیوارپوش بی‌بی‌بی‌سی در کشور به شمار می‌آید.



رونمایی محصول جدید مارال پروفیل در نمایشگاه توپاک ترکیه

پنجه‌ایرانیان، شرکت مارال پروفیل ارس محصول جدید «پروفیل بی‌بی‌بی‌سی با گالوانیزه یکپارچه» را در نمایشگاه توپاک ترکیه رونمایی و عرضه می‌کند.

به گزارش نشریه پنجه‌ایرانیان، شرکت مارال پروفیل ارس، تولیدکننده جدیدترین پروفیل‌های دروینجره کامپوزیتی برای عرضه جدیدترین محصولات و آخرین دستاوردهای خود در نمایشگاه بین‌المللی صنعت پنجره توپاک ترکیه که در تاریخ ۴ تا ۷ مارس ۲۰۲۰ (۱۳ تا ۱۷ اسفند ۹۸) در محل نمایشگاه بین‌المللی توپاک در شهر استانبول برگزار می‌شود، در سالن ۶ پذیرای عموم بازدیدکنندگان خواهد بود. تولید محصول جدید مارال پروفیل ارس رویداد مهمی است که برای اولین بار در صنعت دروینجره دنیا اتفاق افتاده است. در این محصول گالوانیزه تقویتی بدون نیاز به پوششکاری و بیخ و برج به پروفیل بی‌بی‌بی‌سی مونتاژ شده است.

گفتی است، شرکت مارال پروفیل ارس تولیدکننده پروفیل‌های آلومینیومی اختصاصی و ترمال بَریک، پروفیل‌های کامپوزیتی و پنجره‌های جوداره ترمال بَریک در کشور است.

رویدادی مهم
برای تولید کنندگان پنجره های UPVC

پروفیل پنجره با گالوانیزه یکپارچه
MONOBLOCK PVC

مارال پروفیل ارس

عزیزان ما! نمایشگاه پنجره توپاک ترکیه به شما جهان
۴-۷ اسفند ۹۸
۱۳ تا ۱۷ اسفند ۹۸

افتتاح شعبه جدید شمال ساتیان در قائم شهر

پنجره ایرانیان شعبه فروش محدوده استان‌های شمالی ساتیان در قائم شهر فعالیتش را آغاز کرد.

شعبه فروش جدید ساتیان در محدوده استان‌های شمالی روز شنبه ۲۸ دی‌ماه ۱۳۹۸ در قائم‌شهر استان مازندران افتتاح شد. شعبه قائم‌شهر ساتیان از این پس آماده ارائه انواع پراک‌آلات و محصولات این شرکت به تمامی مشتریان در محدوده شمال کشور به‌ویژه مشتریان ساتیان در استان‌های مازندران و گلستان خواهد بود. گفتنی است، پیش از این شعبه‌های دیگر شرکت ساتیان، عرصة‌کننده انواع پراک‌آلات و ملزومات دروینجره در میدان حسن‌آباد تهران، شهریار، خواران و جاجود تهران و یک شعبه نیز در شهر مشهد افتتاح شده است.

SATIYAN
FAMILY

اطلاعیه

به اطلاع مشتریان گرامی در محدوده استان‌های مازندران و گلستان می‌رسانیم شعبه جدید ساتیان (قائم‌شهر) از تاریخ شنبه ۲۸/۱۰/۹۸ آماده خود را به منظور عرضه و ارائه خدمات پراک‌آلات درپ و پنجره آلومینیوم و پوپی وی سی انعام می‌دارد.

ثبت‌نام دوره آموزشی ساخت و نصب دروینجره در آموزشگاه آتاتک



پنجره ایرانیان ثبت‌نام دوره آموزشی جدید ساخت و نصب دروینجره‌های پوپی‌وی‌سی در آموزشگاه تخصصی دروینجره آتاتک آغاز شد. به اطلاع متقاضیان شرکت در دوره آموزشی ساخت و نصب دروینجره‌های پوپی‌وی‌سی همراه با دریافت گواهینامه بین‌المللی از سازمان فنی و حرفه‌ای می‌رساند جهت تکمیل فرایند ثبت‌نام با واحد آموزش مجموعه آتاتک تماس بگیرید. گفتنی است، در آموزشگاه تخصصی دروینجره آتاتک که زیر نظر سازمان فنی و حرفه‌ای فعالیت می‌کند، کلیه مسائل علمی و عملی ساخت، مونتاژ و نصب دروینجره توسط مربیان و مدرسان مجرب که دوره‌های فنی لازم را با همکاری آتاتک در کشور ترکیه گذرانده‌اند به کلیه متقاضیان آموزش داده می‌شود. همچنین به کارآموزانی که در پایان هر دوره موفق به گذراندن آزمون‌های مرتبط شوند، گواهینامه معتبر و رسمی یا مهر و تایید سازمان فنی و حرفه‌ای اعطا می‌شود.

فروش شگفتانه زمستانی آتاتک آغاز شد

پنجره ایرانیان شرکت آتاتک طرح فروش شگفتانه زمستانی محصولات خود را آغاز کرد.

شرکت آتاتک، تولیدکننده پروفیل و پراک‌آلات دروینجره پوپی‌وی‌سی به‌منظور ارائه خدمات مطلوب‌تر و رفاه حال مشتریان طرح فروش زمستانی محصولات خود را آغاز کرد. گفتنی است، شرکت آتاتک در سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل‌های پنج کانال سری ۶۰ با نام تجاری «آتاتک» آغاز کرد. این مجموعه هپانگ علاوه بر پروفیل در زمینه تولید پراک‌آلات، پوپی‌وی‌سی نیز فعالیت می‌کند.



اطلاعیه شرکت آتاتک پیرامون ارائه ضمانت‌نامه به مشتریان



باسلام و تحیات به همه همکاران عزیز
به اطلاع می‌رساند که مجموعه خدمات ارائه شده توسط شرکت آتاتک در زمینه تولید و فروش پروفیل‌های UPVC و پراک‌آلات دروینجره و همچنین خدمات نصب و راه‌اندازی در سراسر کشور، با توجه به نیازهای مشتریان و با هدف ارتقای رضایت و اطمینان از کیفیت خدمات، اقدام به ارائه ضمانت‌نامه به مشتریان کرده است. این ضمانت‌نامه شامل موارد زیر می‌گردد:
۱- ضمانت کیفیت مواد اولیه و قطعات
۲- ضمانت کیفیت خدمات نصب و راه‌اندازی
۳- ضمانت خدمات پس از فروش
این ضمانت‌نامه به صورت کتبی و در زمان تحویل محصول به مشتری ارائه می‌گردد. برای دریافت اطلاعات بیشتر و درخواست ضمانت‌نامه، با واحد فروش شرکت آتاتک تماس بگیرید.
شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۳۹۲

پنجره ایرانیان شرکت آتاتک با صدور اطلاعیه‌ای از کلیه همکاران و نمایندگان خواست تا نسبت به ارائه ضمانت‌نامه (بیمه ایران) پروفیل‌های ۵ کاناله آتاتک به مشتریان نهایی اقدامات و هماهنگی‌های لازم را انجام دهند.

متن اطلاعیه به این شرح است:

به اطلاع می‌رساند، با توجه به تمديد مایل به قرارداد شرکت آتاتک با بیمه ایران در خصوص کارایی پروفیل‌های پنج کانال آتاتک و لزوم ارائه گزارش ماهانه ضمانت‌نامه‌های صادره از جلب بایگ خدمات پس از فروش شرکت آتاتک به شرکت بیمه ایران، همکاران عزیز، حتماً نسبت به ارائه ضمانت‌نامه مشتریان نهایی اقدامات و هماهنگی‌های لازم را انجام دهند تا پروژه‌های اجرایی ایشان شامل خدمات بیمه‌ای گردد.

برگزاری همایش سالانه برنا پنجره نماینده رسمی سیندژ در کرمان



پنجره ایرانیان: همایش سالانه شرکت برنا پنجره نماینده رسمی سیندژ در استان کرمان برگزار شد.

همایش سالانه شرکت برنا پنجره، نماینده رسمی پروفیل سیندژ در استان کرمان، با حضور نمایندگان این مجموعه و مدیران شرکت زرین بنا یارسان (سیندژ) دی ماه ۱۳۹۸ در کرمان برگزار شد.

مجموع تولیدی و صنعتی برنا پنجره با مدیریت آقای رضا نادری نمایندگی انحصاری پروفیل یوبی وی سی سیندژ در استان کرمان را در اختیار دارد.

گفتنی است، گروه کارخانجات شیشه و پنجره های دوجداره برنا پنجره در راستای ارائه مصالح نوین ساختمانی و با بهره گیری از پیشرفته ترین ماشین آلات روز دنیا و دارا بودن نیروی انسانی متخصص و کارآموده در سال ۱۳۸۹ اقدام به راه اندازی خطوط تولید درو پنجره یوبی وی سی و انواع شیشه های دوجداره و چند جداره کرده است. این شرکت تولیدات خود را با سیندژ، یکی از مرغوب ترین پروفیل های درو پنجره یوبی وی سی ایرانی، تولید و روانه بازار مصرف می کند.

تسمه پلی آمید با کامپاند مخصوص محصول جدید نورلو پلاست

پنجره ایرانیان: محصول جدید شرکت آذر صنعت نورلو پلاست با نام تسمه پلی آمید (با کامپاند مخصوص تسمه) به بازار عرضه شد.

شرکت آذر صنعت نورلو پلاست تولید تسمه پلی آمید با کامپاند مخصوص تسمه را آغاز کرده و این محصول را برای عرضه به بازار در سید کالایی خود قرار داده است. تسمه پلی آمید با کامپاند مخصوص تسمه که جایگزینی مناسب برای تسمه های آلومینیومی است، علاوه بر سبکی، قیمت تمام شده پایین تری نسبت به محصول مشابه دارد.

گفتنی است، شرکت آذر صنعت نورلو پلاست، در زمینه تولید انواع تیغه های عایق پلی آمیدی (بر پایه آمیزه پلی آمید ۶۶ درصد با ۲۵٪ الیاف شیشه ای) و تیغه های پی وی سی مخصوص پروفیل های آلومینیوم اختصاصی ترمال بریک و تسمه های پلی آمیدی فعالیت می کند. ارائه انواع پلیمرهای پلی آمید بر پایه پلی آمید ۶ و ۶۶، با درصد مختلف ترکیبات الیاف شیشه و مینرال و با ویژگی های متفاوت (ضد حرارت، ضد شعله، ضد ضربه و ...) در اشکال درخواستی برای این شرکت میسر است.



حضور آلومرول نوین در نمایشگاه صنایع ایران در سلیمانیه عراق



پنجره ایرانیان: شرکت صنایع آلومرول نوین در نمایشگاه صنایع جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه عراق حضور پیدا کرد.

شرکت صنایع آلومرول نوین، تولید کننده انواع مقاطع پروفیل ساختمانی با برند آکرول، جهت ارائه آخرین دستاوردها و معرفی محصولات جدید با برپایی غرفه در نمایشگاه صنایع جمهوری اسلامی ایران در قلمرو کردستان عراق حضور یافت.

نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران از تاریخ ۳ تا ۷ دی ماه ۱۳۹۸ در محل نمایشگاه بین المللی سلیمانیه - عراق توسط شرکت نمایشگاه های دائمی و بین المللی جنوب استان آذربایجان غربی با هماهنگی کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه و سازمان توسعه تجارت ایران با حضور شرکت هایی از گروه های کالایی مختلف برگزار شد.

کمال مسلم، وزیر بازرگانی و صنعت قلمرو کردستان عراق به همراه ابرج مسجدی، سفیر جمهوری اسلامی ایران از غرفه شرکت صنایع آلومرول نوین در نمایشگاه صنایع جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه کردستان عراق بازدید کردند.

بازدید نماینده نجف آباد از مجتمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان

مجمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان در سال ۱۳۸۲ با هدف تولید اجزا ساختمانی از جنس PVC، UPVC و WPC فعالیت خود را در شهرک صنعتی نجف آباد واقع در استان اصفهان آغاز کرد. در حال حاضر این مجتمع در مساحتی بیش از ۱۲۰۰۰۰ مترمربع و با بهره‌گیری از بزرگ‌ترین مجموعه خطوط اکستروژن به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان متخصص و پیش‌تاز در زمینه قطعات پلیمری ساختمانی در کشور شناخته می‌شود.

از جمله مطرح‌ترین محصولاتی که در این مجتمع تولید می‌شوند می‌توان به پازل‌های سقفی و دیواری و کلیه ابزارهای نصب آن از جنس پویی‌وی‌سی و همچنین انواع قرنیز با نام تجاری سی‌پل، پروفیل‌های دروینچره از جنس پویی‌وی‌سی در انواع دسته‌بندی سفید و رنگی با نام تجاری سی‌فور و همچنین درهای داخلی ساختمانی از جنس وود پلیم (WPC) و کلیه قطعات و چارچوب آن با نام تجاری سی‌در اشاره کرد که در این مجتمع تولید و به بازار کشور عرضه می‌شود.

پنجره‌ایران: نماینده نجف‌آباد در مجلس شورای اسلامی از مجتمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان دیدن کرد.

ابوالفضل ابوترابی، نماینده نجف‌آباد در مجلس شورای اسلامی با حضور دکتر ابوالقاسم مرادی، موسس مجتمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان از این مجموعه بازدید به عمل آوردند.



نمایشگاه دائمی پروفیل‌های رنگی سی‌فور در کرمانشاه



پنجره‌ایران: نمایشگاه دائمی پروفیل‌های پویی‌وی‌سی رنگی سی‌فور در استان کرمانشاه آغاز به کار کرد.

نمایشگاه دائمی پروفیل‌های پویی‌وی‌سی رنگی سی‌فور به مدیریت آقای کلانتریان در استان کرمانشاه فعالیتش را آغاز کرد.

گفتنی است، مجتمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان در زمینه تولید انواع سازه‌های نوین ساختمانی از جنس پویی‌وی‌سی و WPC از جمله انواع پروفیل دروینچره، پویی‌وی‌سی با نام تجاری سی‌فور، پروفیل جدید هاتملت سی‌فور و سی‌بان سایپدینگ در نجف‌آباد اصفهان فعالیت می‌کند.

محصول جدید دکونیک، پنجره‌ای بدون نیاز به شیار تخلیه آب

در این سیستم با طراحی‌های نوینی که روی پروفیل‌های کشویی فک‌مانند، دیگر نیازی به انجام سوراخ‌کاری جهت تعبیه شیار آب روی پروفیل آلومینیوم وجود ندارد؛ به عبارت دیگر این پروفیل به‌گونه‌ای طراحی شده است که اصولاً آب در یکجا جمع نمی‌شود.

امتی یا تاکید بر ثبت اختراع این پروفیل آلومینیوم به نام دکونیک، در خصوص برای این سیستم جدید توضیح داد: با استفاده از این پروفیل‌ها یک مرحله کار از کارگاه‌ها حذف می‌شود و طبیعتاً باعث صرفه‌جویی در زمان و هزینه تولید خواهد شد؛ ضمن اینکه در بسیاری از نقاط کشور به دلیل فراوانی ماسه‌های ریز در هوا، سوراخ‌های مربوط به تخلیه آب پس از مدتی مسدود شده و مانع از عبور آب می‌شود و مشکلات بسیاری را به دنبال خود می‌آورد؛ اما در صورت استفاده از این سیستم، این مشکل در چنین مناطقی کلاً مرتفع می‌شود.

مدیرعامل دکونیک ایران در ادامه به معرفی محصولات آلومینیومی دیگری که در این نمایشگاه برای نخستین بار عرضه شده بودند پرداخت و گفت: در نمایشگاه استپول یک نوع پروفیل لیفت آند اسلاید عرضه کردیم که هر لنگه از آن توان تحمل ۴۰۰ کیلوگرم وزن را دارا است. همچنین سیستم دیگری در این بخش رونمایی شد که به صورت ترکیبی طراحی شده‌اند؛ بدین صورت که یک لنگه از این پنجره لیفت آند اسلاید بوده و لنگه دیگر کشویی ساده است. بدین ترتیب این سیستم باعث تعدیل قیمت این نوع پنجره‌ها می‌شود.

وی با اشاره به یکی دیگر از محصولات جدید دکونیک، توضیح داد: در این نمایشگاه یک سیستم کشویی عرضه کردیم که در آن کاربرد نوار مویی به‌کلی حذف شده و در برابر آن از گسکت استفاده می‌شود. دکونیک آینده بودن کامل این سیستم جدید را عملیت کرده است و به جرات می‌توان گفت این سیستم، تنها سیستم آب‌بند کشویی موجود است. وی در پایان از عرضه پروفیل‌های سری ۷۵ لولایی شرکت دکونیک در این نمایشگاه خبر داد.

پنجره‌ایران: شرکت دکونیک در نمایشگاه ساختمانی ترکیه (YAPI) برای نخستین بار، سیستم نوینی از پنجره کشویی را عرضه کرد که به تعبیه شیار تخلیه آب نیازی ندارد. مهدی امانی، مدیرعامل شرکت دکونیک ایران، با ارائه ارزیابی مثبت از حضور پر قدرت دکونیک در نمایشگاه ساختمانی استانبول، از عرضه محصولات جدید آلومینیومی در این نمایشگاه خبر داد.

وی با اشاره به توجه اکید دکونیک به نوآوری و خلاقیت در صنعت دروینچره، هدف از حضور در نمایشگاه ساختمانی ترکیه را در امتداد دو نمایشگاه بین‌المللی اخیر، یعنی توپاپ و نورنرگ، عرضه آخرین دستاوردها و خلاقیت‌های این شرکت مبتکر برنمرد که این بار در عرضه آلومینیوم به نمایش گذاشته شده بود. وی با اشاره به محصولات آلومینیومی جدیدی که دکونیک در استپول عرضه کرد، در خصوص مهم‌ترین دستاورد این شرکت اظهار داشت: از مهم‌ترین محصولاتی که در استانبول ارائه دادیم، یک سیستم جدید پنجره کشویی است.



افتتاح فروشگاه اینترنتی دیجی پنجره (آذر پروفیل)



پنجره ایرانیان: فروشگاه اینترنتی «دیجی پنجره» بازرگانی آذر پروفیل افتتاح شد. فروشگاه اینترنتی «دیجی پنجره» وابسته به بازرگانی آذر پروفیل، عرضه کننده ملزومات تولید دروینجره پوی پی سی راه اندازی شد. بازرگانی آذر پروفیل (امیرعلی ناصح و پسران) عرضه کننده براق آلات و ملزومات دروینجره پوی پی سی با برندهای ENDOW و Wboos در شهرک صنعتی آهن مکان تهران، آماده ارائه انواع محصولات و خدمات به مشتریان سراسر کشور است.

طراحی و ساخت خط گالوانیزه توسط متخصصان پایار

پنجره ایرانیان: شرکت پایار از طراحی و راه اندازی خط تولید پروفیل گالوانیزه در شهرستان جوهرود خبر داد.

مجموعه تولیدی صنعتی پایار، تولید کننده پروفیل دروینجره پوی پی سی، تولید پروفیل گالوانیزه را در شهرستان جوهرود آغاز کرد. مجموعه پایار با دو خط و ظرفیت تولید ۱۰ هزار متر در روز آماده تولید و عرضه پروفیل تقویتی گالوانیزه مورد استفاده در دروینجره های پوی پی سی به همکاران صنعت دروینجره به ویژه در غرب کشور است. گفتنی است، شرکت تولیدی صنعتی پایار، علاوه بر تولید پروفیل های ۳ حفره و ۴ حفره پوی پی سی و گالوانیزه، تولید خط کامل ماشین آلات ساخت دروینجره پوی پی سی شامل دستگاه زوار بر، دستگاه برش، دستگاه جوش، دستگاه کپی قرقر، دستگاه مولیون زن و... را برند پایار را آغاز کرده و آماده ارائه به مشتریان است.



فروش ویژه زمستانی گسکت سچیل در فرادید صنعت پارسین



پنجره ایرانیان: فرادید صنعت پارسین طرح زمستانی فروش ویژه نوارهای آببندی (گسکت) سچیل را آغاز کرد. شرکت فرادید صنعت پارسین فروش ویژه و استثنائی نوارهای آببندی (گسکت) سچیل برای تمام پروفیل های پوی پی سی را آغاز کرد. در این فروش استثنائی محصولات از قبیل: گسکت سچیل دومتوره و ستایست ۱۸ کیلویی، گسکت سچیل دومتوره ۱۶ کیلویی، گسکت سچیل pak05 و گسکت سچیل ADO ۰۱-۰۲-۰۳-۰۴ با قیمت های بسیار مناسب و رقابتی به مشتریان عرضه می شود. گفتنی است، برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید با دفتر مرکزی شرکت فرادید صنعت پارسین تماس حاصل کنید.

آغاز مذاکرات اتحادیه اروپا با آمریکا در خصوص تعرفه های آلومینیوم

پنجره ایرانیان: اتحادیه اروپا مذاکرات تجاری با آمریکا در خصوص تعرفه های آلومینیوم را از سر می گیرد. به گزارش معدن نیوز، اتحادیه اروپا در تلاش است تا مذاکرات تجاری با آمریکا در خصوص تعرفه های فولاد و آلومینیوم را از سر بگیرد. کمیتر بازرگانی جدید اتحادیه اروپا گفت که وی در تلاش برای از سرگیری مذاکرات تجاری با آمریکا درباره تعرفه های فولاد و آلومینیوم است. در همین راستا یکی از مباحث مهم در اولین دیدار کمیتر بازرگانی جدید اتحادیه اروپا با نماینده بازرگانی آمریکا در ژانویه همین موضوع بوده است. وی تلاش زیادی برای ترمیم روابط تجاری میان اتحادیه اروپا و آمریکا انجام داده است. حدس زده می شود که هر دو طرف در این زمینه به توافق برسند و همه تعرفه های وارداتی لغو شود.



افتتاح فروشگاه پروفیل آلومینیوم سیلبر در اصفهان

پنجره‌ایرانیان: فروشگاه پروفیل آلومینیوم سیلبر (مجمع آلومینیوم حکمتی تبریز) در اصفهان افتتاح شد.

مجمع آلومینیوم حکمتی تبریز، تولیدکننده پروفیل آلومینیوم دروینجره یا برند سیلبر (SILBER) به‌منظور رفاه حال و سهولت دسترسی مشتریان استان اصفهان و استان‌های هم‌جوار، فروشگاه شعبه اصفهان را افتتاح و راه‌اندازی کرد. فروشگاه پروفیل آلومینیوم سیلبر در اصفهان آماده ارائه محصولات مجمع آلومینیوم حکمتی به مشتریان است.

گفتنی است، مجمع آلومینیوم حکمتی که در سال ۱۳۶۴ در شهر تبریز تأسیس شده، با احداث و راه‌اندازی فاز سوم این مجمع در سال ۱۳۸۶، یکی از کامل‌ترین کارخانه‌های تولیدکننده پیل، پروفیل، دروینجره و سازه‌های آلومینیومی صنعتی و ساختمانی در کشور است.



افزایش ۱۰۵ درصدی تولیدات شرکت آلومتک طی یک ماه

آلومینیومی کاهش قابل‌ملاحظه‌ای داشت، به‌گونه‌ای که شرکت آلومتک تنها یک تن از این محصول تولید شده را به فروش رساند، درحالی‌که در آذرماه، میزان فروش این محصول ۲۸ تن بود و به‌این ترتیب کاهش ۹۶٫۴ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم.

نرخ فروش تعیین‌شده برای پروفیل و پل‌ساز تولید و عرضه‌شده توسط شرکت آلومتک، دارای سیر نزولی بوده، به‌نحوی که در آذرماه پروفیل و پل‌ساز تولید شده با قیمت ۲۳ هزار و ۶۲۹ تومان به ازای هر کیلوگرم خریدوفروش شد و در دی‌ماه به ۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید؛ به‌این ترتیب شاهد افت ۲۶٫۸ درصدی نرخ فروش در یک ماه هستیم.



پنجره‌ایرانیان: میزان تولیدات شرکت آلومتک در دی‌ماه افزایش چشمگیر و قابل‌توجهی داشت، به‌گونه‌ای که رشد ۱۰۵ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم و این روند صعودی و افزایشی به نحوی بود که میزان تولیدات این شرکت از ۲۰۶ تن در آذرماه به ۶۲۸ تن در دی‌ماه رسید.

به گزارش فلزات آنلاین، شرکت آلومتک در زمینه تولید انواع پروفیل و پل‌ساز، کانل، شیلد و لید و OPGW فعال است. در دی‌ماه میزان تولیدات و فروش این محصولات افزایش یافت، درحالی‌که نرخ فروش کاهش بسیاری در این ماه داشت، درنهایت درآمد شرکت آلومتک از ۱۱۱ میلیارد و ۷۱۰ میلیون ریال به ۱۵۹ میلیارد و ۵۶۰ میلیون ریال رسیده که این افزایش ۴۳ درصدی در یک ماه بسیار قابل‌ملاحظه است؛ البته این شرکت از زمانی که تغییرات مدیریتی داشته، روند افزایشی مناسبی را طی کرده و بر مبنای هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های بلندمدتی که برای این شرکت ترسیم شده است، می‌توان توسعه و افزایش بیشتری را در سال‌های آتی برای این شرکت، در نظر گرفت.

در دی‌ماه، شرکت آلومتک میزان فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل و پل‌ساز، به نحو چشمگیری افزایش داد، به‌گونه‌ای که برخلاف آذرماه که این شرکت، هیچ‌گونه فعالیت تولیدی در زمینه پروفیل و پل‌ساز نداشت اما در دی‌ماه توانست ۱۷ تن پروفیل و پل‌ساز تولید کند.

با وجود افزایش میزان تولید پروفیل و پل‌ساز تقاضا برای خرید این نوع محصول

بازدید روسای شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی از ایرالکو

پنجره‌ایرانیان: روسای دبیرخانه‌های شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی از شرکت آلومینیوم ایران «ایرالکو» بازدید کردند.

به گزارش تی‌نیوز، روسای دبیرخانه‌های شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان‌های تهران، قزوین، اصفهان، لرستان، همدان و قم به همراه مسئولان اتاق بازرگانی اراک در روز شنبه مورخ ۱ بهمن‌ماه ۱۳۹۸ از شرکت آلومینیوم ایران «ایرالکو» بازدید کردند.

در طی این بازدید مهرداد بوعسینی، مدیر کارخانه آلومینیوم ایران «ایرالکو» ضمن خوش‌آمدگویی به حاضران، در خصوص فعالیت‌های شرکت آلومینیوم ایران و فرآیند تولید شمش توضیحاتی ارائه کرد و به سوالات مطرح‌شده در خصوص مسائل مختلف ایرالکو پاسخ گفت.

بازدید از کارگاه احیاء ۲۰۰ کیلو آمپری از دیگر برنامه‌های صورت پذیرفته در این بازدید بود.



عرضه محصول جدید دستگیره پلاستیکی آرتمن



پنجره‌ایرانیان: شرکت نوین پارت محصول جدید دستگیره پلاستیکی آرتمن را به بازار ایران عرضه کرد.

شرکت نوین پارت محصول جدید دستگیره پلاستیکی آرتمن (ARTMEN) با کیفیت فوق العاده و استحکام بالا را به بازار کشور معرفی و عرضه کرد. شرکت نوین پارت، دستگیره پنجره دوجداره را که مطابق با استاندارد اروپا و آخرین تکنولوژی روز دنیا تولید شده برای مصارف بازار داخلی عرضه کرده است. گفتنی است، شرکت بازرگانی نوین پارت، نمایندگی رسمی فروش و عرضه محصولات آرتمن در ایران را در اختیار دارد.

برآورد مازاد عرضه آلومینیوم اولیه جهان تا یک میلیون تن

۱۰۰ هزار تن پیش‌بینی کرده در حالی که در سال ۲۰۱۹ مازاد ۶۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن دیده شده بود.

همچنین آلکوا، غول آلومینیوم هند، ارزش فروش خود را در سال گذشته یا ۲۷ درصد کاهش ۲۰۴۴ میلیارد دلار در سه ماهه چهارم سال اعلام کرد.

بنابراین گزارش، این کاهش به دلیل کاهش قیمت آلومینیوم و تبدیل سود به زیان حدود ۳۰۲ میلیون دلاری و نیز ضرر ۱۶۳ دلاری به ازای هر سهم بوده است. این پنجمین ضرر شرکت در ۶ ماه گذشته است.

با این حال آلکوا هنوز هم در مورد تقاضای آلومینیوم در بازار خوشبین است و پیش‌بینی کرده که تقاضای آلومینیوم در سال جاری رشد ۱۴ تا ۲۴ درصد داشته باشد.

پنجره‌ایرانیان بر اساس گزارش سه‌ماهه چهارم که توسط آلکوا منتشر شده است، آلومینیوم اولیه جهانی که در سال گذشته با شکاف ۹۰۰ هزار تن تا ۱۰۱ میلیون تنی عرضه مواجه بود اسامال یا مازاد ۶۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن مواجه خواهد بود.

به گزارش معین نیوز، بر اساس گزارش سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۹ که توسط آلکوا منتشر شده است، آلومینیوم اولیه جهانی که در سال گذشته با شکاف ۹۰۰ هزار تن تا ۱۰۱ میلیون تنی عرضه مواجه بود، اسامال یا مازاد ۶۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن مواجه خواهد بود.

رشد تقاضای جهانی آلومینیوم در سال جاری ۱۴ تا ۲۴ درصد خواهد بود در حالی که در سال ۲۰۱۹ منفی ۰۴ تا ۰۲ درصد بود.

در مورد آلومینا، این شرکت میزان عرضه در جهان را اسامال یا مازاد ۷۰۰ هزار تنی تا کمبود

برگزاری دوره‌های آموزش هوشمند سازی ساختمان در استان البرز

دوازدهمین دوره آموزش هوشمند سازی ساختمان هر پنجشنبه از ساعت ۱۵ تا ۱۸ به‌صورت رایگان توسط خانه هوشمند آکو در استان البرز برگزار می‌شود.

افزایش قیمت بسته‌های انرژی از یک‌سو و پیشرفت روزافزون تکنولوژی از سوی دیگر، صاحبان و فعالان صنعت ساختمان را بر آن داشت تا از دانش و تکنولوژی روز در این حوزه نیز بهره ببرند. حاصل این تلاش جمعی، پندایش حوزه‌ای است که امروزه تحت عنوان اتوماسیون ساختمان (Building Automation) یا به عبارتی مدیریت هوشمند ساختمان (BMS)، شناخته می‌شود.

خانه هوشمند آکو (شرکت توسعه اتوماسیون آکو) به‌عنوان مجموعه‌ای پیشرو در صنعت هوشمندسازی به ارائه خدمات فنی مهندسی و فعالیت تخصصی در زمینه سیستم‌های هوشمند شامل مشاوره، تأمین و اجرای هوشمندسازی، طراحی، نظارت، اجرا و راه‌اندازی پروژه‌های هوشمند ساختمانی در کشور می‌پردازد.

پنجره‌ایرانیان: دوره جدید آموزش هوشمند سازی ساختمان توسط خانه هوشمند آکو در کرج برگزار می‌شود.



برگزاری جلسه کارگروه انتخاب برند برتر در سندیكای آلومینیوم

آلومینیوم در چند شاخه مختلف معرفی شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. گفتنی است، فرایند انتخاب برند برتر صنایع آلومینیوم کشور با تشکیل کمیته داوران متشکل از نمایندگان سندیكای آلومینیوم، انجمن‌های صنفی صنایع آلومینیوم و کارشناسان شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی کشور و با برگزاری جلسات مشترک، بازدید از شرکت‌های تولیدکننده، ارائه گزارش خود اظهارنظر و بررسی کلیه مستندات و گزارشات هر شرکت صورت گرفته و در پایان با نظر کمیته داوران، شرکت‌های برتر در حوزه‌های مختلف معرفی شده و در اختتامیه کنفرانس از آنها تقدیر می‌شود.

پنجره‌ایرانیان: دومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخص‌های انتخاب برند برتر در صنعت در، پنجره و نما در دفتر سندیكای آلومینیوم ایران برگزار شد.

در ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران که اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد، برندهای برتر صنعت آلومینیوم کشور معرفی خواهند شد. ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران (IIAC2009) از ۳ تا ۲ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ به میزبانی مرکز تحقیقات آلومینیوم دانشگاه علم و صنعت ایران، با حضور اساتدان، متخصصان و کارشناسان برجسته و مطرح داخلی و خارجی برگزار خواهد شد. در این کنفرانس همانند سال‌های قبل برندهای برتر صنعت

افزایش تعرفه‌های گمرکی آمریکا بر واردات آلومینیوم



بنا بر بیانیه رئیس‌جمهوری ایالات متحده اعلامیه گسترش تعرفه‌های گمرکی بر واردات آلومینیوم و فولاد از شماری کشورها را امضا کرد.

به گزارش اینستاگرام «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهوری ایالات متحده، روز جمعه چهارم بهمن‌ماه، اعلامیه گسترش تعرفه‌های گمرکی بر واردات آلومینیوم و فولاد از شماری کشورها را امضا کرد.

این اعلامیه تعرفه‌های تجاری بر محصولات مشتمل فولاد را تا ۲۵ درصد و محصولات آلومینیوم را تا ۱۰ درصد افزایش می‌دهد. این ارقام بر میزان پیشین تعرفه‌های فولاد و آلومینیوم آمریکا که به ترتیب ۲۵ و ۱۰ درصد بود اضافه می‌شود. ترامپ چندین کشور را از این افزایش معاف کرده است: آرژانتین، استرالیا، برزیل، کانادا، مکزیک و کره جنوبی از تعرفه‌های فولاد معاف هستند، از سوی دیگر، آرژانتین، استرالیا، کانادا و مکزیک نیز از تعرفه‌های آلومینیوم معاف هستند.

افزایش سه برابری تولید شرکت آلومینیوم اندونزی

یک واحد ذوب جدید ۵۰۰ هزار تنی در کالیمانتان شمالی افزایش خواهد داد. یکی از دلایل گسترش عملیات به بورنتو، محدودیت تامین برق در واحد سوماترای شمالی است. به گفته مدیرعامل این شرکت، واحد سوماترای شمالی (که با انرژی برق آبی کار می‌کند) با ظرفیت کامل در حال تولید است، اما ارتقای تجهیزات در این واحد می‌تواند تولید این واحد ذوب را تا ۳۰۰ هزار تن در سال افزایش دهد.

توسعه و گسترش اینالوم بخشی از اقدام جامع برای رسیدن به هدف تغییر صنایع فلزی این کشور از صادرکننده مواد اولیه به یکی از فعالان اصلی در بخش فلزات فرآوری شده است. علاوه بر این، هزینه تولید واحد ذوب جدید در سطح پایین‌تری قرار خواهد داشت؛ زیرا ماده اولیه موردنیاز آن (بوکسیت) از جزیره بورنتو در این منطقه تامین خواهد شد که به‌عنوان بهترین منطقه تولیدکننده بوکسیت این کشور شناخته می‌شود. گفتی است که بدون کاهش هزینه تولید و منبع مواد اولیه، افزایش تولید بی‌تاثیر خواهد بود.

به‌طور کلی اینالوم انتظار دارد در پنج سال آینده تا حدود ۱۰ میلیارد دلار برای توسعه پالایشگاه‌های آلومینا و واحدهای ذوب آلومینیوم هزینه کند.

بنا بر بیانیه شرکت اینالوم اندونزی اخیراً اعلام کرد که با گسترش عملیات خود به منطقه بورنتو و بهره‌برداری از ذخایر بوکسیت آنجا، در نظر دارد تولید آلومینیوم خود را تا سه برابر افزایش دهد.

به گزارش فلزات آنلاین به نقل از Aluminium Insider، شرکت آلومینیوم اینالوم (Inalum) اندونزی ظرفیت اسمی سالانه ۲۵۰ هزار تنی خود را با احداث



انتقال واحد آندسازی ایرالکو تا پایان سال ۹۹

ادامه داد کنترل‌های دقیقی از نیروگاه انجام‌شده و دو سال است که این نیروگاه از سوخت گاز استفاده می‌کند و با تاکید کارگروه و محیط‌زیست اجازه استفاده از مازوت به هیچ وجه برای آن صادر نمی‌شود.



بنا بر بیانیه مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان مرکزی گفت: انتقال واحد آندسازی ایرالکو بر اساس برنامه‌ریزی‌ها و تعهدات داده‌شده تا پایان سال ۹۹ انجام می‌شود. به گزارش می‌مثلاً، رضا میرزایی، با اشاره به انتقال آندسازی اظهار داشت: انتقال واحد آندسازی ایرالکو بر اساس برنامه‌ریزی‌ها و تعهدات داده‌شده تا پایان سال ۹۹ انجام می‌شود، به سبب تغییر مدیریت‌های واحد آندسازی بعد از بازدید معلون دامنستان مرکز استان مقرر شد یرو به با سرعت بیشتری اجرا شود.

وی افزود: اکنون با پایبندی به تعهدات داده‌شده شروع به کار کرده‌اند و ما پیگیری‌ها را برای مصوبات کاهش آلودگی انجام می‌دهیم.

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان مرکزی با اشاره به برنامه‌های انجام‌شده در خصوص آلودگی پالایشگاه تصریح کرد: برنامه زیست‌محیطی مرتب تمدید و قسمت‌هایی از آن مثل پایش منابع آبه، پایش خاک و پایش هوا اصلاح و زمان‌بندی‌شده که جلسه‌ای برای کاهش آلودگی با ریاست استاندار انجام شد و برنامه‌های آن در دست پیگیری است.

میرزایی بیان کرد: برای کاهش آلودگی هوا و به‌صورت مستمر پیگیری می‌کنیم. وی با اشاره به نظارت محیط‌زیست بر عدم استفاده نیروگاه شازند از سوخت مازوت

آلومینیوم داخلی گران‌تر از فوب خلیج فارس

حقیقی در خصوص صنایعی که تحت فشار هستند، تصریح کرد: می‌بایست فروش‌های مدت‌دار و تلف را افزایش شود تا سهیل فرایند تامین مواد اولیه در شرایط بحران نقدینگی شرکت‌ها، از بار فشارها خواهد کاست. به‌عبارت دیگر، شرکت‌ها به سبقت از ارزش پول ملی کالشی داشته و گاهی شاهد هستیم عرضه‌های بورس کالا بنون خریدار می‌ماند. در حالی که تجربه نشان داده هر زمان فروش‌های مدت‌دار بوده، عرضه‌ها با استقبال مواجه شده‌است. ابزارهای فروش مدت‌دار باید راه‌اندازی شود. این امکان، ریسک شرکت در مناقصات را هم کاهش خواهد داد.



پنجاهه‌ریسلان، عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم گفت: ابزارهای فروش مدت‌دار باید راه‌اندازی شود. این امکان، ریسک شرکت در مناقصات را هم کاهش خواهد داد. به گزارش بورس نیوز، در شرایطی که حلقه فشار را بر صنایع تولیدی و صادراتی کشور تنگ‌تر می‌شود، نیازست‌گذاران داخلی باید از بار فشارها بکاهند. بورس کالا بازار مهمی برای بسیاری از صنعتگران ایرانی است و تسهیل معاملات این بازار هم برای صنایع عرضه‌کننده و هم صنایع پایین‌دستی، اهمیت دارد.

آریا صائق نیت حقیقی، عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در این خصوص گفت: در بورس کالا اتفاقات مثبت بسیاری می‌تواند رقم بخورد، اما بعید می‌دانم به لحاظ سیستماتیک، انجام این تغییرات در اختیار بورس کالا باشد. وی افزود: بورس کالا بازاری برای عرضه و تقاضای شفاف است، ولی قیمت‌گذاری در این بازار باید موزبانه‌تری قرار گیرد در شیوه قیمت‌گذاری کونی، قیمت آلومینیوم در بورس کالا بالاتر از قیمت محصولات صادراتی است.

این فعال صنعت آلومینیوم اضافه کرد: به عبارتی آلومینیوم با قیمتی کمتر از لجه در اختیار مصرف‌کنندگان و صنعتگران داخلی قرار می‌گیرد، در بازارهای صادراتی عرضه می‌شود. در حالی که در قانون بهبود فضای کسب و کار و رونق تولید، کالاهای باید به قیمت فوب خلیج فارس و حتی کمتر از آن در اختیار تولیدکنندگان داخلی برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده قرار بگیرد. این اتفاق نیفتاده و مکانیزم قیمت‌گذاری باید اصلاح گردد. در فرمول قیمت‌گذاری بورس کالا، ارزش‌نمایی لحاظ نشده و قیمت‌ها از نرخ‌های صادراتی نیز بیشتر است. این فرمول می‌بایست بر اساس شرایط روز اصلاح گردد.

تهیه طرح جامع آلومینیوم در دست بررسی است

خدمات آنها با همکاری دولت، مجلس و انجمن‌ها تهیه می‌شود. وی با اشاره به آمار معادن گفت: شمار معادن فعال بالغ بر پنج هزار و ۵۰۰ معدن ذکر شده و به‌طور متوسط سالانه ۴۰۰ میلیون تن انواع مواد معدنی از آن‌ها استخراج می‌شود. که ۶۰ تا ۶۵ درصد مواد معدنی استخراجی، شامل مصالح ساختمانی است. محمد آقاجانلو گفت: موضوع خام فروشی مواد معدنی نیازمند بازنگری به تعریف قانونی آن است و تعریف‌ها باید دقیق‌تر در رنج‌بده تولید باشد.

وی گفت: بر اساس برخی آمارها ایران هوازدهمین کشور معدنی جهان محسوب می‌شود و معدن و صنایع معدنی سهم پنج‌درصدی در "GDP" کشور را دارند و پارسال ارزش تولیدات بخش معدن و صنایع معدنی به حدود ۲۰ میلیارد دلار رسید. آقاجانلو تصریح کرد: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران اکنون در کنار تولیدکنندگان بخش معدن و صنایع معدنی قرار دارد و در چارچوب برنامه توسعه، اکتشاف مواد معدنی ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع را تحت پوشش قرار داده است تا زمینه ریسک بهره‌برداران را کاهش دهد.



پنجاهه‌ریسلان: معادن طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمن‌درو اعلام کرد: ایمن‌درو تمرکز بر پروژه‌های نیمه‌تمام برای رسیدن به توازن در رنج‌بده محصولات را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است.

به گزارش معدن نیوز، محمد آقاجانلو در دومین همایش و نمایشگاه تخصصی معادن و صنایع فلزات غیر آهنی افزود: به‌منظور تسریع در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، مشارکت با بخش خصوصی توانمند مورد توجه است.

وی با بیان اینکه اسمسال حدود ۲.۷ میلیارد دلار طرح در این حوزه به بهره‌برداری می‌رسد، عنوان کرد: در زمینه راه‌اندازی طرح‌ها، از پروژه‌های تیتانیوم کهنوج، الکتروکود گرافیتی و پترولیوم کک می‌توان به‌عنوان نمونه بازار مشارکت دولت و بخش خصوصی یاد کرد.

معادن طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمن‌درو با اشاره به اینکه طرح‌های جامع مواد معدنی یا کمک ذیف‌های بخش خصوصی در حال تهیه است، گفت: در حال حاضر تهیه طرح‌های جامع مس و آلومینیوم در دست بررسی است که شرح



افزایش قیمت آلومینیوم مطابق پیش‌بینی‌ها در پایان سال ۲۰۱۹

با اندکی افزایش به ۱۷۹۹۵ دلار در هر تن در بورس فلزات لندن رسید، با آغاز سال جدید میلادی با کاهش شدیدی مواجه شد و در همان روزهای نخست ژانویه به ۱۷۵۷۲ دلار در هر تن رسید پس از کاهش قیمت آلومینیوم در تاریخ سوم ژانویه، مجدداً قیمت برخی افزایشی به خود گرفت و در نهایت در بازه زمانی ۸-۱۴ ژانویه قیمت آلومینیوم به ثبات نسبی رسید. اما این ثبات نسبی تنها یک هفته ادامه یافت و قیمت آلومینیوم بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته در سال ۲۰۱۹ برخی افزایشی را طی کرد به طوری که طی یک هفته گذشته افزایش قیمت آلومینیوم از ۱۷۷۶ دلار به ۱۸۰۶ دلار در هر تن در بورس فلزات لندن مشاهده می‌شود.

بسیاری معتقدند که افزایش قیمت آلومینیوم در راستای موج افزایشی پیش‌بینی شده در سال ۲۰۱۹ است که بر این اساس قیمت آلومینیوم به ۲۶۰۰ دلار در تن خواهد رسید.

پنجاهه ایرانیان در پایان سال ۲۰۱۹ بسیاری از دست‌اندرکاران بازار آلومینیوم پیش‌بینی کردند که با آغاز سال ۲۰۲۰ موج جدیدی از تغییر قیمت در بازار آلومینیوم رخ خواهد داد. به گزارش می‌منار، به‌عنوان یکی از روندهای قیمت آلومینیوم که در روزهای پایانی سال ۲۰۱۹



احداث کارخانه ۵۰۰ هزار تنی پودر آلومینیوم در آلمینای ایران

میزان ذخایر حدود ۷۰ میلیون تن است، زارع گفت: شرکت آلمینای ایران به‌عنوان تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشور با ظرفیت ۲۵۰ هزار تن فعالیت می‌کند، تولید سالانه این کارخانه در حال حاضر ۱۹۰ هزار تن پودر آلومینا است.

مدیرعامل شرکت آلمینای ایران اظهار کرد: فاز نخست طرح تولید شمش آلومینیوم با ظرفیت ۴۰ هزار تن و با سرمایه‌گذاری ۱۵۰۰ میلیارد تومان در پایان سال گذشته به تولید رسید.

وی در پایان یادآور شد: این شرکت برنامه احداث کارخانه ۵۰۰ هزار تنی پودر آلومینیوم را پیش‌رو دارد که با اجرای آن ظرفیت تولید ۲ برابر رقم کنونی خواهد شد.

پنجاهه ایرانیان فاز نخست طرح تولید شمش آلومینیوم با ظرفیت ۴۰ هزار تن و با سرمایه‌گذاری ۱۵۰۰ میلیارد تومان در پایان سال گذشته به تولید رسید. به گزارش روند بورس امروز، تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران به‌عنوان یکی از شرکتهای برتر در بیست و دومین رتبه‌بندی شرکتهای برتر گفت: مجتمع آلومینای ایران از ۳ بخش معادن، کارخانه تولید پودر آلومینا و کارخانه شمش آلومینیوم تشکیل شده است. معادن بوکسیت کشور در مناطق حاجرم (خراسان شمالی)، یزد، کهگیلویه و بویراحمد و سمنان واقع است.

وی افزود: ذخایر معادن برای بوکسیت‌های سخت (دیاسپور) طی ۵-۴ سال اخیر از ۱۰ میلیون تن به حدود ۴۰ میلیون تن رسیده است، در بخش بوکسیت سیلی

فراخوان سندیکای آلومینیوم به واحدهای تعطیل شده یا در آستانه تعطیلی



فراخوان سندیکای آلومینیوم به واحدهای تعطیل شده یا در آستانه تعطیلی

آرامش و امنیت در بازار آلومینیوم ایران با صدور فراخوانی از کلیه واحدهای تعطیل شده و یا در آستانه تعطیلی و دارای مشکل خواسته است تا به منظور ارائه کمک جهت راه‌اندازی مجدد، جلوگیری از تعطیل شدن و رفع مشکلاتشان به این سندیکا مراجعه کنند. سندیکای صنایع آلومینیوم ایران طی نامه‌ای خطاب به واحدهای تولیدی برآزم برنده برزیلی لازم به‌منظور گسترش و تکمیل زنجیره ارزش افزوده صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در راستای اقتصاد مقاومتی و جلوگیری از خام‌فروشی تاکید و از واحدهای تولیدی درخواست کرد مشکلاتی که سبب کاهش سطح تولید و یا عدم فعالیت واحد شده است را به سندیکا اعلام کنند.

پنجاهه ایرانیان: سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با صدور فراخوانی از کلیه واحدهای تعطیل شده و یا در آستانه تعطیلی و دارای مشکل خواسته است تا به منظور ارائه کمک جهت راه‌اندازی مجدد، جلوگیری از تعطیل شدن و رفع مشکلاتشان به این سندیکا مراجعه کنند. سندیکای صنایع آلومینیوم ایران طی نامه‌ای خطاب به واحدهای تولیدی برآزم برنده برزیلی لازم به‌منظور گسترش و تکمیل زنجیره ارزش افزوده صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در راستای اقتصاد مقاومتی و جلوگیری از خام‌فروشی تاکید و از واحدهای تولیدی درخواست کرد مشکلاتی که سبب کاهش سطح تولید و یا عدم فعالیت واحد شده است را به سندیکا اعلام کنند.

در این نامه آمده است: با تکمیل و راه‌اندازی واحدهای جدید آلومینیوم و افزایش ظرفیت تولید آلومینیوم کشور، ضروری است تا در راستای اقتصاد مقاومتی و جلوگیری از خام‌فروشی، برنده برزیلی لازم به‌منظور گسترش و تکمیل زنجیره ارزش افزوده صنایع پایین‌دستی آلومینیوم صورت پذیرد.

در این راستا سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در نظر دارد تا با شناسایی این واحدها و بسته به نوع نیاز واحد از طریق مشاوره‌های فنی و مهندسی و یا مذاکره با صاحبان سرمایه و هدایت سرمایه‌گذاری‌های جدید تا حد امکان نسبت به رفع نیاز این واحدها و زمینه‌سازی برای برگشت به چرخه تولید برنامه‌ریزی کند.

این سندیکا همچنین طی این نامه از کلیه مالکین و مدیران واحدهای تیمه فعال و یا غیرفعال خواسته است تا مشخصات واحد تولیدی به همراه موضوعات و مشکلاتی که سبب کاهش سطح تولید و یا عدم فعالیت واحد شده را به دفتر سندیکا ارسال کنند.



تعرفه‌های مالیاتی ترامپ شامل کشورهای بیشتری می‌شود

پیوسته میان ایالات متحده و چین، به ضرر اقتصاد ایالات متحده بوده و مصرف‌کنندگان آمریکایی با صرف هزینه‌ای بیشتر، نیازهای خود را تأمین کرده‌اند.

حال با توجه به مخالفت بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت فولاد و آلومینیوم در ایالات متحده، دونالد ترامپ اعلام کرده که تعرفه‌های اعمال‌شده برای احیاء صنعت آلومینیوم و فولاد آمریکا کافی نبوده و لازم است کشورهای دیگر نیز شامل تعرفه‌های فوق شوند.



پنجره ایرانیان: دونالد ترامپ کشورهای بیشتری را شامل تعرفه‌های مالیاتی درونی و واردات آلومینیوم به ایالات متحده خواهد کرد.

به گزارش پنجره ایرانیان، بنقل از نیویورک تایمز، بنابر این گزارش دونالد ترامپ ۲۷ ماده ژانویه گفته بود تعرفه‌هایی که تاکنون از طرف این کشور اعمال شده‌اند، نتوانسته صنعت آلومینیوم و فولاد ایالات متحده را احیاء کند.

از زمان اعمال تعرفه‌ها در سال ۲۰۱۸، ورود آلومینیوم و فولاد خارجی به ایالات متحده کاهش داشته لکن واردات محصولات تولیدشده آلومینیومی و فولادی افزایش چشمگیری داشته است.

به گفته اقتصاددانان فعال در این عرصه، عدم امکان واردات آلومینیوم و فولاد به ایالات متحده موجب افزایش قیمت این فلزات در بازار داخلی این کشور شده است و به همین منظور، ورود قطعاتی نظیر خودرو، سیم، کابل و... مقرون به صرفه‌تر از تولید داخلی آنها خواهد بود.

هدف اولیه ترامپ از اعمال تعرفه‌های فوق، محافظت ایالات متحده از واردات بی‌رویه آلومینیوم و فولاد چین به داخل کشور بوده اما به مرور زمان ثلث شد که جنگ تجاری به وقوع

کسب رتبه برتر آلومینای جاجرم به دلیل رشد سریع در توسعه



۵۰۰ نفر و ۲ هزار نفر است.

وی ادامه داد: «آلومینای ایران» تنها کارخانه تولید بودر آلومینا در کشور است که ۳۰ درصد نیاز داخل را تأمین می‌کند. وی ادامه داد: کارخانه آلومینیوم این مجتمع از ابتدای بهره‌برداری تاکنون، حدود ۷ هزار تن شمش تولید کرده است.

مدیرعامل مجتمع آلومینای جاجرم با اشاره به طرح توسعه مجتمع آلومینای جاجرم برای تولید بودر آلومینا به ظرفیت ۵۰۰ هزار تن (۲ برابر ظرفیت کنونی)، اذعان کرد در حال حاضر، ۷۰ درصد بودر آلومینای مورد نیاز کشور وارد می‌شود که با احداث این کارخانه، ۵۰ درصد این نیاز، تأمین خواهد شد.

وی ادامه داد: اجرای فاز دوم کارخانه تولید بودر آلومینا نیز با توجه به افزایش ذخایر بوکسیت، جزو برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت قرار گرفت.

زارع با اشاره به افزایش حجم ذخایر بوکسیت این مجتمع به حدود ۱۱۰ میلیون تن در ۴ استان کشور، گفت: این شرکت در ابتدای سال ۹۴ با مشکل تأمین بوکسیت مواجه بود، اما با انجام اکتشافات تکمیلی جدید، ۷۰ میلیون تن بوکسیت تپلی و ۳۸ میلیون تن بوکسیت های سخت (دیانپوری) حاصل شد.

وی ادامه داد: با توجه به نیاز سالانه کارخانه کنونی به یک میلیون تن بوکسیت سخت به روش بایر تا ۳۰ - ۴۰ سال ذخیره ماده اولیه داریم، همچنین، با حجم ذخایر اکتشاف شده بوکسیت تپل و نیاز سالانه کارخانه ۵۰۰ هزار تنی به ۲ میلیون تن بوکسیت تا ۲۵ سال امکان ذخیره وجود دارد.



پنجره ایرانیان: مدیرعامل مجتمع آلومینای جاجرم اعلام کرد: کسب لوح تقدیر رتبه برتر این مجتمع برای نخستین بار در همایش شرکت‌های برتر، به دلیل رشد سریع آن در توسعه بود.

به گزارش می‌تانا، توج زارع، در حاشیه همایش شرکت‌های برتر ایران ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: موفقیت مجتمع آلومینای ایران در این همایش، حاصل تنوین استراتژی و اهداف توسعه‌ای و تلاش فراوان کارکنان این مجموعه در بخش‌های معدن، کارخانه تولید بودر آلومینا و کارخانه شمش آلومینیوم بود.

وی افزود: طی ۵ سال اخیر در هر ۴ بخش مذکور، با شناخت فرصت‌ها، تهدیدها و نیز ارزش‌گذاری به نیروی انسانی، اهداف توسعه‌ای را محقق کردیم. مدیرعامل مجتمع آلومینای جاجرم با اشاره به بهره‌برداری از کارخانه شمش آلومینیوم جاجرم به عنوان سومین کارخانه تولید شمش آلومینیوم کشور در تیر امسال، تصریح کرد: این طرح طی سال ۸۶ تا ۹۳، به دلیل تحریم‌ها، تنها ۴۰ درصد پیشرفت داشت.

وی ادامه داد: ۶۰ درصد باقی‌مانده طرح، با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده از سال ۹۳ و با اعتماد به نیروهای متخصص و پرسنل مجتمع آلومینای جاجرم، به‌زعم تحریم‌های بسیار سخت، اجرایی شده و به بهره‌برداری رسید. زارع با بیان اینکه مجموع اشتغال مستقیم مجتمع آلومینیوم جاجرم (معدن و کارخانه‌های تولید شمش و بودر آلومینا) ۳ هزار نفر است، خاطرنشان کرد: میزان سرمایه‌گذاری در طرح مذکور، ۱۵۰۰ میلیارد تومان بوده و اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم آن به ترتیب

راهاندازی اچ مکانیکی در شرکت مات آلومینیوم اراک

پنجره‌ایرانیان: شرکت مات آلومینیوم اراک با راهاندازی اچ مکانیکی قدم بزرگی در راستای تولید پروفیل‌های با کیفیت مات و نیمه مات برداشت. راهاندازی اچ مکانیکی بر روی پروفیل‌های آلومینیومی جهت حذف سایه‌های تولید روز شنبه ۱۲ بهمن ۹۸ در شرکت مات آلومینیوم اراک صورت گرفت. حذف کلیه غیوب سطحی اکستروود، دستیابی به سطح شیشه مات تا مات کامل با ۴ توربین ۳۶۰ درجه، حذف کامل سبذ کاری جهت مات نمودن سطح، یکنواختی و رفع یکسان در زوایای مختلف تور تولید شده از جمله مزایا و دستاوردهای قابل توجه این تکنولوژی است که در مجموعه مات آلومینیوم اراک با مدیریت آقای رحمان پور راهاندازی شده است. گفتنی است، شرکت مات آلومینیوم به مدیریت کلطم رحمان پور در سال ۱۳۶۶ به بهره‌برداری رسیده و در زمینه انجام عملیات صنعتی کوتینگ، آبکاری و سایر عملیات صنعتی بر روی فلزات در محل کارخانه واقع در استان مرکزی، شهرستان اراک فعالیت می‌کند.



پیش‌بینی افزایش فروش آلومینیوم کم کربن در Norsk Hydro



پنجره‌ایرانیان: شرکت Norsk Hydro که یکی از شرکت‌های فعال در حوزه آلومینیوم و انرژی‌های تجدیدپذیر در نروژ است انتظار دارد که فروش آلومینیوم کم کربن خود را دو برابر کند. به گزارش معدن نروژ، این شرکت که یکی از شرکت‌های فعال در حوزه آلومینیوم و انرژی‌های تجدیدپذیر در نروژ است انتظار دارد که فروش آلومینیوم کم کربن خود را دو برابر کند. این شرکت انتظار دارد از بازیت قوطی‌های نوشابه و سایر زباله‌های بازیافتی این افزایش تولید را داشته باشد. پیش‌بینی می‌شود فروش آلومینیوم بازیافت شده بیشتر شود و تا سال ۲۰۲۱ به ۴۰ هزار تن تا ۵۰ هزار تن برسد. این شرکت اعلام کرده، توسعه‌دهندگان املاک و مستغلات در اروپا، آمریکای شمالی و سایر مناطق، حاضر به پرداخت فلز با قیمت‌های بالاتر به منظور کاهش انتشار کربن هستند هرچند که تقاضای جهانی برای آلومینیوم در حال حاضر ضعیف است.

راهاندازی فیلتراسیون تولید آلومینیوم فن‌آوران در شهرک شمس آباد

پنجره‌ایرانیان: سیستم فیلتراسیون شرکت تولید آلومینیوم فن‌آوران ایده‌آل آمیزه به مناسبت روز هوای پاک در شهرک صنعتی شمس‌آباد راهاندازی شد. به گزارش برنا، سامانه فیلتراسیون کارخانه تولید آلومینیوم فن‌آوران ایده‌آل آمیزه در حسن‌آباد با اعتبار ۵۰ میلیارد ریال با حضور محمدتقی زاده، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار، حسین توکلی، فرماندار شهرستان ری و سعید محمودی، مدیرکل محیط‌زیست استان تهران به بهره‌برداری رسید. هم‌زمان با هفته هوای پاک به منظور کاهش آلودگی و حفظ محیط‌زیست سه پروژه زیست‌محیطی با حضور معاون عمرانی استانداری تهران، مدیرکل محیط‌زیست استان تهران و سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان ری افتتاح شد. پروژه‌های زیست‌محیطی نصب سیستم‌های پایش لحظه‌ای و راهاندازی سیستم فیلتراسیون شرکت قوت آلومینیوم در شهرک انرژی شهرستان ری و شهرک صنعتی شمس‌آباد با اعتبار ۱۳ میلیارد تومان افتتاح شد.



درخواست صنعت آلومینیوم هند از دولت برای کاهش تعرفه مواد اولیه

در آخرین سال مالی باعث خروج ارز برابر با ۱۷۲ میلیارد روپیه شد. این انجمن خواستار حذف مالیات زغال سنگ به منظور حمایت از بخش تولید انرژی و کاهش قیمت انرژی برای مصرف کنندگان، بی در صنعت آلومینیوم شد. مالیات زغال سنگ در حال حاضر ۴۰۰ روپیه بر تن است، گفتنی است که وزیر مالی هند در روز اول فوریه بودجه سال مالی آینده را ارائه خواهد کرد.



بنا بر این، صنعت آلومینیوم هند از دولت خواست که تعرفه گمرکی را برای آلومینیوم فلوراید و سایر مواد اولیه مورد نیاز برای تولید آلومینیوم کاهش دهد، زیرا این تعرفه ها رقابت در سطح جهانی را برای تولید کنندگان داخلی غیرممکن می سازد.

به گزارش فلزات آنلاین، انجمن آلومینیوم هند در خصوص بودجه پیشنهادی سال مالی یعنی از دولت درخواست کرده که تعرفه گمرکی آلومینیوم فلوراید، سدیم هیدروکسید و آنزیم کربنیک پیش ریخت شده یا آنزیم را با ۵ درصد کاهش به ۲.۵ درصد برساند.

این انجمن، دلیل این درخواست را بهبود ساختار هزینه ای و افزایش رقابت پذیری صنعت آلومینیوم هند ذکر کرده است. انجمن آلومینیوم هند اظهار داشت که تعرفه های سنگین واردات مواد اولیه یک مشکل بزرگ برای تولید کنندگان داخلی است که وابستگی زیادی به واردات مواد اولیه دارند. این تعرفه ها باعث افزایش هزینه تولید و کاهش مزیت رقابتی در بازارهای جهانی می شود. این امر باعث ریزش تولیدات داخلی و کاهش انگیزه افزایش ارزش افزوده در کشور خواهد شد.

انجمن آلومینیوم هند همچنین گفت که افزایش تعرفه واردات قراضه آلومینیومی با کد تعرفه ۷۶۰۳ به ۱۰ درصد باعث تشویق بازیافت داخلی خواهد شد. تعرفه وارداتی قراضه آلومینیوم در حال حاضر ۲۵ درصد است. واردات قراضه آلومینیومی ضربه بزرگی به واحدهای ذوب آلومینیوم در هند وارد می کند زیرا ۵۸ درصد کل واردات آلومینیوم را شامل می شود و

رشد تولید آلومینای ریوتینتو در سال ۲۰۱۹

بنا بر این، ریوتینتو به عنوان یک شرکت معدنی پیشتر در جهان که در استرالیا مستقر است در سه ماهه چهارم سال قبل ۲۰۰۳ میلیون تن آلومینا تولید کرد که تولید آن نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۰.۶ درصدی داشت. به گزارش معین نیوز، ریوتینتو که یک شرکت معدنی پیشتر در جهان و در استرالیا مستقر است در سه ماهه چهارم سال قبل ۲۰۰۳ میلیون تن آلومینا تولید کرد که تولید آن نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۰.۶ درصدی داشت. در همین مدت میزان تولید سنگ آهن ریوتینتو در منطقه پیلبارا حدود ۸۳.۶ میلیون تن و حمل دریایی سنگ آهن در مدت مذکور ۸۶.۸ میلیون تن بوده است. ریوتینتو انتظار دارد که میزان تولید آلومینا در سال ۲۰۲۰ به ۷.۸ تا ۸.۲ میلیون تن برسد و حمل سنگ آهن نیز ۲۲۰ تا ۲۲۲ میلیون تن برآورده شده است.



ساخت پیشرفته ترین پنجره هوشمند جهان

این دستاوردها محققان رایج خلق مواد الکتروکرومیک مسوق داده که تحت کاروان در انتقال هوشمندانه و انتخابی نور و گرما باز می کنند.

از این فناوری جدید به عنوان پیشرفته ترین پنجره هوشمند جهان یاد می شود.



بنا بر این، گروهی از محققان نسل جدیدی از پنجره های هوشمند ساخته اند که همزمان با عبور نور از خود مانع از انتقال گرمای آن می شود.

به گزارش مهر، پیش از محققان موفق به تولید پنجره هایی شده بودند که شفافیت آنها متغیر بوده تا بدین ترتیب شدت گرمای منتقل شده همراه با آن نیز تغییر کند به طوری که در روزهای گرم سال، گرمای کمتری از نور نیز همراه با آن وارد فضای داخلی خانه شود. با این حال این ایده همواره چالش های خاص خود را داشته به طوری که با تغییر هوشمندانه آن از شدت نور نیز گفته می شد. اکنون گروهی از محققان دانشگاه تگزاس پنجره هوشمندی ساخته اند که بدون کاهش از شدت نور منتقل شده، شدت گرمای آن را کنترل می کند. آنها دو سال پیش پوشش شیشه هوشمندی ساختند که مانع از عبور نور مرئی و مادون قرمز می شود. در ادامه و با تلفیق ماده ای موسوم به کریستال های ITO به شیشه حاوی اکسید نیومیم، ماده الکتروکرومیک ابداع شد که با توجه به توان الکتریکی به کار رفته، مانع از عبور نور یا هدایت آن می شود.

وارد کنندگان دشمنان کشور نیستند



ایریشم، واردات و صادرات در آن رواج داشت اما در سال جاری، این تصور به اندازه‌ای تغییر پیدا کرده که در ساختار دولتی زمینی که شرکت را به عنوان واردکننده معرفی می‌کنید، برخورد های نامناسبی را شاهد هستیم.

رئیس هیات مدیره شرکت پنام پنجره آسمان مطرح کرد: در زمینه واردات تکنولوژی و ماشین آلات مدرن ۱۵ سال است که فعالیت می‌کنیم و حدود ۴۰۰ کارگاه درون‌بهره را مجموعه ما در کشور راه اندازی کرد، اما به دلیل شرایط اقتصادی از این تعداد کمتر از ۲۵۰ شرکت فعال هستند.

فرخی اذعان کرد: قانون منع واردات روند فعالیت‌ها را بسیار کند کرده است و در دنیایی که اقدامات تولیدی، سریع توسعه و پیشرفت به خود گرفته است، ما معکوس عمل می‌کنیم، به‌طور مثال در گذشته ثبت سفارش یک روزه بود اما در حال حاضر، باید هزاران مانع را رد کنیم تا بتوانیم یک ثبت سفارش ساده دریافت کنیم، همچنین، گردش مالی در حال حاضر، بسیار مشکل شده است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در سال جاری، دستورالعمل‌ها و قوانین نادرست دولتی، خود تحریمی‌هایی را در کشور ایجاد کرده که به میزان تحریم‌های وضع شده بر فعالیت‌های ما تاثیر منفی و مخربی را برجای گذاشته است، به‌طور مثال، در سال گذشته و قبل از این شرایط، محصولات درخواستی را وارد می‌کردیم و بعد از دریافت محصول، چند ماه فرصت داشتیم تا مبلغ آن را پرداخت کنیم، اما در حال حاضر آن تأمین کنندگان و اعتبار دهنده‌ها، حاضر نیستند با شرکت‌های ایرانی کار کنند و همچنین ما نیز حاضر نیستیم وارداتی داشته باشیم، به این خاطر که نوسانات ارزی نیز بسیار زیاد است.

فرخی بیان کرد: علاوه بر اینکه مراحل ثبت سفارش، تأمین و پرداخت ارز سخت‌تر از گذشته شده، برای دریافت محصولات نیز عموماً با مشکلات عمده‌ای مواجه می‌شویم؛ همچنین تشریفات گمرکی برای دریافت محصول نیز بسیار زمان‌بر شده است، به بهانه اینکه برای برخی محصولات ممکن است مشابه داخلی وجود داشته باشد، اجازه واردات را به ما نمی‌دهند؛ در صورتی که برای تمام محصولات تولید شده در داخل، مشابه خارجی وجود دارد، اما کالای صنعتی که شرکت ما وارد می‌کند تولید داخل ندارد و مجبوریم برای رفع نیاز داخل آن را خریداری و وارد کنیم.

وی تصریح کرد: زمانی که واردات محصولات در زمینه پروفیل آزاد بود، آماری را در سندیکای صنایع آلومینیوم ایران تهیه کردیم که کل میزان واردات نسبت به حجم تولید داخل، تنها پنج درصد بود البته امکان داخلی‌سازی آن پنج درصد نیز وجود نداشت. عاملی که موجب می‌شود تا برخی از پروفیل‌ها را به کشور وارد کنیم، تکنولوژی و دانشی است که ما در حال حاضر، آن را در اختیار نداریم، همچنین توجیه فنی و اقتصادی ندارد که تولید کنندگان داخلی سرمایه‌گذاری کلانی برای تولید پروفیل خاصی انجام بدهند که میزان مصرف محدودی دارد.

فرخی تصریح کرد: واردات موجب ورود دانش و تکنولوژی روز دنیا به کشور و شکل‌گیری خواسته‌های جدید در میان مصرف‌کنندگان می‌شود، برای مثال ترمال‌بریک تنها چند سال است که در کشور تولید می‌شود و عاملی که موجب یومی‌سازی این صنعت شد واردات و آشنا شدن مردم با آن بود که تقاضای مناسبی برای خرید آن در کشور ایجاد شد، به همین خاطر، تولید کنندگان روی آن سرمایه‌گذاری کردند.

وی در پایان گفت: عاملی که موجب می‌شود تصمیمات و قوانین دولتی یا تخریب‌ناکارانه جامعه است هماهنگی نداشته باشد، عدم تعامل سازمان‌های دولتی با بخش خصوصی است. بخش خصوصی به دلیل سرمایه‌گذاری محدود و مشخصی که دارد از تمام توان برای سودآوری و بهبود تولید استفاده می‌کند، در حالی که در سازمان‌های دولتی این پتانسیل وجود ندارد و غالباً اکثر تصمیم‌گیری‌ها با تأخیر انجام می‌شود.

بهره‌برایان: رئیس هیات مدیره شرکت پنام پنجره آسمان گفت: سازمان‌های دولتی و برخی تولید کنندگان، فعالیت‌های وارداتی را به عنوان اقدامات مخربی که قصد ضربه زدن به تولید داخل دارند، در نظر گرفته‌اند و عموماً با ما وارد کنندگان برخورد خوبی نمی‌شود، در صورتی که ما دشمن کشور و مخالف توسعه و پیشرفت نیستیم و تنها محصولاتی را وارد می‌کنیم که تولید آن در داخل کشور توجیه اقتصادی نداشته باشد.

فرخ ظفر فرخی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: قانون منع واردات علاوه بر اینکه میزان فعالیت ما را کاهش داده، سرعت و روند فعالیت‌ها را نیز زمان‌بر کرده است، به گونه‌ای که یک درخواست وارداتی بیش از چهار ماه زمان می‌برد و این گونه تأخیرها، برخلاف سرعت و توسعه‌ای است که در جهان وجود دارد.

وی بیان کرد: در چند سال اخیر، عمده مشکلی که بیشترین چالشی را برای ما ایجاد کرده، ناامنی اقتصادی است. هر مشکلی را در زمینه تولید می‌توان برطرف کرد، به جز مسائل اقتصادی که توسط دولت ایجاد می‌شود. ناامنی اقتصادی به اندازه‌ای در کشور گسترش پیدا کرده که شاهد نتول روند فعالیت‌های تولیدی هستیم و اگر دولت تنها در این زمینه، اقدامات اساسی انجام می‌داد، هم‌اکنون می‌توانستیم، شاهد افزایش میزان تولید و اشتغال در کشور باشیم.

رئیس هیات مدیره شرکت پنام پنجره آسمان توضیح داد: در سال‌های اخیر، در زمینه تولید و فروش افزایش پتانسیلی نداشته‌ایم و همین که شرکت‌ها و شرکت شده‌اند و می‌توانند همچنان فعالیت کنند، کافی است؛ زیرا میزان نوسانات ارزی و هزینه‌های تولید به اندازه‌ای افزایش یافته است که تولید کنندگان تمایلی به توسعه فعالیت‌های تولیدی ندارند.

فرخی عنوان کرد: اقول فعالیت‌های تولیدی به دلیل کاهش روند ساخت و ساز، قابل پیش‌بینی است؛ اما با مدیریت مناسب می‌توانستیم این روند را بهبود بخشیم. وی تصریح کرد: در حال حاضر، وارد کنندگان تبدیل به دشمنان کشور شده‌اند، در صورتی که ما در کشوری زندگی می‌کنیم که از گذشته، به دلیل وجود جاده



کاهش چشمگیر درآمد ابرالکو در دی ماه



پنجشنبه ایران نیل: میزان درآمد شرکت آلومینیوم ایران در دی ماه نسبت به آذرماه افت قابل ملاحظه‌ای داشت که عامل اصلی کاهش درآمد شرکت، افت میزان تقاضا و فروش شمش و بیلت بوده است؛ البته میزان درآمد شرکت ابرالکو در دی ماه، نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، افزایش داشته است.

به گزارش فلزات آنلاین، میزان درآمد شرکت آلومینیوم ایران در دی ماه نسبت به آذرماه کاهش چشمگیری داشته و دارای روند نزولی قابل ملاحظه‌ای است. بر اساس عملکرد این شرکت، میزان فروش شمش خالص در دی ماه ۲۶۷ درصد کمتر از آذرماه است و این موضوع، علت اصلی کاهش میزان درآمد ابرالکو محسوب می‌شود.

محصولات شرکت آلومینیوم ایران شامل شمش خالص، شمش آلیاژی و بیلت است که البته بخشی از شمش خالص آلومینیومی خود را هرباه به منظور تهیه مواد اولیه از طریق تهارت به بنای کشورهای صادر می‌کند.

این میزان از تولید در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته افزایشی بوده است؛ به گونه‌ای که در دی ماه ۱۳۹۷، این شرکت ۴۳۷ تن بیلت تولید و عرضه کرد که بدین ترتیب افزایش ۴۲۶ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم.

کاهش میزان تولید این شرکت در حوزه بیلت آلومینیومی یا افت قابل توجه تقاضا در بازار برای خرید و استفاده از این محصول آلومینیومی همراه بوده، به گونه‌ای که میزان فروش بیلت در دی ماه یک هزار و ۲۱۷ تن بود، در حالی که در آذرماه این شرکت توانست یک هزار و ۸۵۶ تن فروش داشته باشد، بدین ترتیب، افت ۱۵۶ درصدی را در زمینه فروش مشاهده می‌کنیم.

فروش بیلت شرکت آلومینیوم ایران نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۴۰۵۸ درصد رشد داشته است؛ به نحوی که این شرکت در دی ماه ۱۳۹۷، تنها ۳۹۸ تن فروش بیلت داشت.

نرخ فروش بیلت آلومینیومی در دی ماه نسبت به ماه قبل از آن، ۲۵ درصد و در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۱۱۵ درصد افزایش داشته و از ۲۱ هزار و ۹۶ ریال به ازای هر کیلوگرم به ۲۲ هزار و ۵۳۱ ریال به ازای هر تن رسیده است.



کاهش تولید جهانی آلومینیوم و آلومینا

مدت مشابه سال پیش از آن به ترتیب ۲۳۲ هزار تن و ۳۱۰ هزار تن به ثبت رسید این رقم حاکی از افزایش تولید در اروپای مرکزی و شرقی و کاهش تولید در اروپای غربی است.

تولید جهانی آلومیناتیز از ۱۰ میلیون و ۹۷۸ هزار تن در نوامبر ۲۰۱۸ میلادی به ۱۰ میلیون و ۹۲۰ هزار تن در نوامبر ۲۰۱۹ کاهش یافت. علاوه بر این، چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده آلومینای جهان پنج میلیون و ۷۸۰ هزار تن از این میزان تولید را به خود اختصاص داده است.



پنجشنبه ایران نیل: تولید جهانی آلومینیوم طی نوامبر سال ۲۰۱۹ میلادی به پنج میلیون و ۱۹۰ هزار تن و تولید آلومینا به ۱۰ میلیون و ۹۲۰ هزار تن رسید.

به گزارش فلزات آنلاین به نقل روابط عمومی ایمیدرو، تولید جهانی آلومینیوم از پنج میلیون و ۳۳۰ هزار تن در نوامبر ۲۰۱۸ میلادی به پنج میلیون و ۱۹۰ هزار تن در نوامبر ۲۰۱۹ میلادی کاهش یافت. این رقم نسبت به تولید اکتبر ۲۰۱۹ (پنج میلیون و ۲۵۰ هزار تن) نیز افت نشان می‌دهد.

چین بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم جهان است که طی مدت یادشده دو میلیون و ۸۸۰ هزار تن آلومینیوم تولید کرده است. این رقم نسبت به تولید اکتبر ۲۰۱۹ میلادی (دو میلیون و ۹۸۰ هزار تن) و نیز تولید نوامبر سال ۲۰۱۸ میلادی (سه میلیون و ۴۰۰ هزار تن) کاهش یافته است.

میزان تولید این محصول در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس در نوامبر سال ۲۰۱۹ میلادی به ۴۸۱ هزار تن رسید اگرچه این میزان تولید نسبت به اکتبر ۲۰۱۹ میلادی (تولید ۴۹۴ هزار تن آلومینیوم) کاهش نشان می‌دهد اما حاکی از رشد تولید نسبت به نوامبر ۲۰۱۸ میلادی (تولید ۲۳۲ هزار تن آلومینیوم) است.

همچنین طی مدت یادشده، میزان تولید آلومینیوم اروپای مرکزی و شرقی ۳۲۵ هزار تن و اروپای غربی ۲۸۲ هزار تن گزارش شده است؛ میزان تولید آلومینیوم در این مناطق طی

کاهش ۲۱ درصدی تولیدات آلومینیوم کشور

و ۸۵۸ تن بود که نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۵۸ درصد افت تولید داشته است.

افزایش تولیدات در مجتمع المهدی نیز محسوس و چشمگیر است. به نحوی که تولیدات آذرماه سال گذشته این مجتمع، دو هزار و ۲۵۰ تن بود اما در آذرماه سال جاری، این شرکت چهار هزار و ۸۷۷ تن شمش تولید کرد که افزایش ۱۱۷ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم. البته این شرکت در لیان ماه، پنج هزار و ۱۲۰ تن تولید داشته که در مقایسه با میزان تولیدات این شرکت در آذرماه، افت پنج درصدی را در این زمینه شاهد هستیم.

همچنین میزان تولیدات این مجتمع در ۹ ماهه اول سال نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، نیز ۴۰ درصد افت داشته به گونه ای که از ۴۶ هزار و ۵۴۰ تن به ۲۸ هزار ۱۲۷ تن رسید.

تولیدات شرکت آلومینیوم ایران در آذرماه نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۶ درصد ارتقا داشته و از ۱۳ هزار و ۶۷۸ تن به ۱۴ هزار و ۵۴۰ تن رسید و همچنین در مقایسه با میزان تولیدات این کارخانه در آبان ماه که امکان تولید ۱۴ هزار و ۶۷۹ تن شمش آلومینیومی وجود داشت، یک درصد کاهش تولید را شاهد هستیم. میزان تولیدات در ۹ ماه اول سال، نسبت به مدت زمان مشابه از ۱۳۱ هزار و ۳۲۵ تن به ۱۲۲ هزار و ۶۹۳ تن رسید.

در مجموع میزان تولیدات آلومینیومی در کشور در آذرماه جاری، ۳۹ درصد بیشتر از آذرماه سال ۱۳۹۷ بوده و از ۱۷ هزار و ۹۸۶ تن به ۲۴ هزار و ۹۹۵ تن افزایش یافته و همچنین تولیدات ۹ ماه اول سال ۱۳۹۸ نیز ۲۱ درصد نسبت به ۹ ماه اول سال ۱۳۹۷ افت پیدا کرده است و از ۲۳۹ هزار تن به ۱۹۶ هزار و ۳۲۹ تن رسید که دلیل عمده کاهش میزان تولیدات شمش آلومینیومی در کشور، کاهش تولیدات مجموعه المهدی (قاز یک و دو) در کشور است. همچنین پیش بینی می شود که با توجه به تغییر مدیریت میزان تولیدات این دو شرکت بهبود یابد و با اضافه شدن آلومینیوم جنوب (سالک) میزان ظرفیت تولید آلومینیوم در کشور بهبود پیدا کند.

بنجره های ایران: تولیدات آلومینیوم در ۹ ماه اول سال ۱۳۹۸ در شرکت های بزرگ صنعت آلومینیومی که شامل چهار واحد تولید کننده می شود، نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته ۲۱ درصد افت داشت. همچنین میزان تولیدات این شرکت ها در آذرماه نسبت به آبان ماه، افت دودرصدی داشته است.

به گزارش فلزات آنلاین، عملکرد شرکت های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی در حوزه آلومینیوم که شامل شرکت های آلومینای ایران، قاز یک و دو المهدی می شود، در آذرماه سال ۱۳۹۸ در مقایسه با مدت زمان مشابه (آذرماه سال ۱۳۹۷) دارای روند نزولی بوده است.

بودر آلومینای تولید شده در شرکت آلومینای ایران در آذرماه با ۱۶ درصد، رشد نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته (آذرماه سال ۱۳۹۷)، به ۱۸ هزار و ۷۳۹ تن رسید اما تولید ۹ ماهه سال ۱۳۹۸ شرکت آلومینای ایران (جاذیم)، دو درصد نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، افت داشت و میزان تولید بودر آلومینای این شرکت در ۹ ماه اول سال، ۷۱ هزار و ۷۲۸ تن بود. به این ترتیب، علی رغم سرمایه گذاری های کلانی که در این حوزه صورت گرفته است، میزان تولیدات بودر آلومینا در کشور، به جای اینکه دارای روند صعودی باشد، تیب کاهشی داشته است. تولید شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران در آبان ماه ۹۰۸ تن بود که در آذرماه به یک هزار تن رسید. به این ترتیب، شرکت آلومینای ایران در این یک ماه، ۱۰ درصد افزایش تولید داشته و میزان تولیدات ۹ ماهه اول سال جاری، پنج هزار و ۶۵۱ تن بود.

در این میان شرکت المهدی (قاز ۱ و ۲) بیشترین میزان افزایش را داشته اند. به گونه ای که قاز دو المهدی در آذرماه سال گذشته، دو هزار و ۵۸۰ تن شمش خالص آلومینیومی تولید و در بازار توزیع کرد اما در آذرماه سال جاری، با تغییر مدیریت، توانست میزان تولیدات خود را ارتقا دهد و چهار هزار و ۵۷۵ تن محصول تولید کند که به این ترتیب، شاهد رشد ۱۲۲ درصدی میزان فعالیت شرکت همز آل هستیم. گفتمانی است، میزان تولیدات قاز دو المهدی در ۹ ماه اول سال ۱۳۹۸، ۲۹ هزار



عرضه مواد اولیه آلومینیومی در بازار نامتوازن است

نبنی در خصوص میزان عرضه شمش و بیلت خالص از سوی شرکت ایرالکو، توضیح داد: در حال حاضر، شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) تنها عرضه کننده شمش خالص در بازار بوده و چون این بازار به طور انحصاری در اختیار این شرکت است، برنامه مشخصی برای عرضه محصولات آن لحاظ نشده و امکان هرگونه فعالیتی از شرکت‌های پایین دستی گرفته شده و به نظر می‌رسد وزارت صمت نیز هیچ قانونی برای توزیع مواد اولیه این شرکت مشخص نکرده است.

وی در ادامه مطرح کرد: این عدم توازن در عرضه مواد اولیه، موجب شده که شرکت‌های مصرف کننده شمش و بیلت خالص با مشکلات زیادی مواجه شوند و در مدت پنج سالی که در زمینه تولید محصولات آلومینیومی فعال بوده‌ام، هیچ‌گاه تعادلی میان عرضه مواد اولیه و تقاضا مشاهده نکرده‌ام.

نبنی در خصوص پروفیل‌های آلومینیومی تولیدی این شرکت، عنوان کرد: محصولات تولیدی این شرکت به دلیل توبین بودن و نداشتن رقیب تا سال گذشته، در بازار از رونق خوبی برخوردار بود و در دوره‌ای میزان تقاضا برای خرید پروفیل‌های آلومینیومی بیشتر از میزان تولید بود اما در حال حاضر به دلیل نوسانات قیمتی، میزان تقاضا برای خرید پروفیل‌ها، کمتر از گذشته شده است.

پنجه‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت تریا سیستم که در زمینه تولید پروفیل‌های آلومینیومی نسل جدید فعالیت می‌کند، در مورد دسترسی به مواد اولیه آلومینیوم، گفت: خرید مواد اولیه آلومینیومی برای شرکت‌های تولیدکننده، مشکل‌تر از گذشته شده، به گونه‌ای که ۶ ماه از سال، میزان عرضه شمش و بیلت آلومینیومی در بازار و بورس به میزان کافی است و امکان خرید برای تمامی تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی وجود دارد اما در ۶ ماه دیگر سال، میزان عرضه بدون دلیل و ناگهانی کاهش می‌یابد و این عرضه نامتوازن مواد اولیه در بازار، امکان برنامه‌ریزی و تولید منظم را از تولیدکنندگان می‌گیرد.

امیرحسین نبنی در گفتگو با فلزات آنلاین، در مورد وضعیت بورس کالا، اظهار داشت: خرید بیلت از بورس کالا، تنها از طریق راست و واسطه امکان پذیر است و در این شرایط، بسیاری از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی مجبور هستند از بازار آزاد خرید کنند و هیچ دستورالعملی برای عرضه مواد اولیه در بازار وجود ندارد، گاهی مواد اولیه به‌طور فزاینده‌ای در کشور توزیع می‌شود و در زمان دیگری، مواد اولیه به هیچ عنوان پیدا نمی‌شود؛ درحالی که تولید ما باید مداوم و همیشگی باشد و این عدم ثبات در عرضه مواد اولیه، به خط تولید تمامی شرکت‌ها از جمله شرکت ما، آسیب می‌زند.

کاهش نرخ جهانی آلومینیوم در پی شیوع بیماری کرونا

نداشته است، هرچند ممکن است، بازار فلزات جهانی پس از عبور از بحران کرونا با افزایش جهشی قیمت‌ها روبه‌رو شود که در این صورت بازار داخلی ایران نیز متأثر از این موج خود را با افزایش نرخ همراه کند.

قیمت آلومینیوم جهانی در هفته‌های گذشته متأثر از بازار چین به شدت روند نزولی به خود گرفته است، چین حدود ۲۰ درصد میزان تولید خود را در حوزه فلزات کاهش داده است. در این راستا بسیاری از کارخانه‌های چینی به حالت ملغی درآمدند و از آنجاکه تولید ندارند میزان مصرف آن‌ها نیز کاهش پیدا کرده و همین موضوع سبب مازاد بر عرضه شده، از این رو سبب کاهش نرخ فلزات به ویژه آلومینیوم در سطح جهانی شده است.

پنجه‌ایرانیان: در پی شیوع ویروس کرونا از کشور چین و بحران ناشی از آن شاهد افت نرخ فلزات از جمله آلومینیوم، مس و فولاد و... در بازارهای مختلف جهانی هستیم، به گونه‌ای که بهای آلومینیوم به کمترین نرخ ۳ ساله گذشته خود رسیده است. به گزارش صمت، چین به منظور کنترل شدید این بیماری، بیشتر واحدهای تولیدی خود را به حالت نیمه تعطیل درآورده است و همین موضوع سبب شده عرضه و تقاضا فلزات در کل جهان روند نزولی به خود بگیرد و سبب کاهش قیمت‌ها در بازار شود. بازار فلزات ایران هرچند از قیمت‌های بورس لندن پیروی می‌کند و تا حدی تابع قیمت‌های جهانی هستند، اما این بازار در حالت ثبات نسبی به سر می‌برد و کارشناسان این حوزه معتقدند که بحران کرونا تأثیری بر بازار داخلی فلزات ایران

اهمیت استانداردسازی، افزایش حجم بازار و صادرات در انتخاب «برند برتر»

مدیرعامل رنگین پروفیل کویر توضیح داد: این دوره از انتخاب برند برتر، تفاوت‌های اساسی با دوره‌های گذشته دارد، به این گونه که در دوره‌های گذشته تنها انتخاب برند برتر صورت می‌گرفت، به همین خاطر تنها شرکت‌های بزرگ که از لحاظ جغرافیایی در حیطه‌های وسیع‌تری فعالیت می‌کنند، امکان حضور داشتند؛ اما در این دوره به منظور ایجاد انگیزه برای شرکت‌های متوسط و کوچک، زمینه‌سازی مناسبی انجام گرفته است، به این ترتیب که شرکت‌های فعالی که در مدت دو سال اخیر (۱۳۹۷ و ۱۳۹۸) سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام داده و پیشرفت‌های مناسبی داشته‌اند، به گونه‌ای که میزان تولیدات خود را با این شاخص‌های برند برتر تطبیق داده‌اند، زمینه‌سازی موثری برای حضور آن‌ها صورت گرفته است. گفتنی است، جلسات تلویین شاخص‌های ارزیابی کارگروه‌های صنایع آلومینیوم هر یکشنبه در دفتر سندیکای صنایع آلومینیوم برگزار می‌شود و شرکت‌هایی که تمایل به حضور و مشارکت در بخش ارزیابی و انتخاب برند برتر را دارند، می‌توانند آمادگی شرکت خود را به دفتر سندیکا اعلام کنند.

پنجه‌ایرانیان: مدیرعامل رنگین پروفیل کویر بر اهمیت فاکتورهای استانداردسازی، افزایش حجم بازار و صادرات و رضایتمندی مشتری در انتخاب «برند برتر» تأکید کرد.

به گزارش فلزات آنلاین، سندیکای صنایع آلومینیوم ایران هم‌زمان با برگزاری ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران که ۲ و ۳ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹ در تهران برگزار می‌شود، برترین شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی در کشور را انتخاب و معرفی می‌کند.

امیرسعید میرمظهر در سومین جلسه کارگروه تلویین و اصلاح شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجه و نما، تأکید کرد: در این دوره بیشتر بر استانداردسازی، افزایش حجم بازار و صادرات محصولات تولیدی، تأکید شده، همچنین در کارگروه‌هایی که برگزار می‌شود به رضایتمندی مشتریان نیز بیش از پیش توجه شده است و این عامل را نیز به عنوان یک فاکتور مهم برای ارتقا و پیشرفت شرکت‌های تولیدکننده در نظر گرفته‌اند.

دانش فنی تولید کنندگان دروپینجره در سطح مناسبی قرار ندارد

دروپینجره ایرانیان! مدیرعامل شرکت ماینتال ساخت عدم وجود دانش فنی مناسب در بین تولید کنندگان دروپینجره را یکی از مهم ترین چالش های این صنعت عنوان کرد. به گزارش فلزات آنلاین، آرش فناکار با اشاره به وضعیت کلی بازار دروپینجره، گفت با توجه به رکود اقتصادی و تحریم ها علیه کشور، سرمایه گذاران مایل به سرمایه گذاری در داخل کشور نیستند و متأسفانه در سال های اخیر، شاهد خروج سرمایه از صنعت بوده ایم. صنعت ساخت و ساز هم از این قاعده مستثنا نبوده و با وجود نیاز همیشگی به مسکن، در حال حاضر این صنعت و به دنبال آن حوزه تولید دروپینجره نیز با رکود مواجه شده است. به این ترتیب، به خاطر نقش اساسی که این حوزه در ساختمان سازی ایفا می کند، باید با برنامه ریزی دقیق و اتخاذ تدبیر اقتصادی، در جهت حفظ بازار دروپینجره گام برداشت.

مدیرعامل شرکت ماینتال ساخت به مهم ترین چالش هایی که صنعت دروپینجره سازی اشاره کرد و افزود: چالش های متعددی در صنعت دروپینجره سازی کشور وجود دارد که مشکلات بسیاری را برای فعالان این حوزه ایجاد کرده است. علاوه بر نوسانات قیمت مواد اولیه که یکی از معضلات است که همواره با آن مواجه بوده ایم، توزیع بیوفیل ها و مقاطع تقویتی در بازار، عرضه محصولات غیر استاندارد با برجسته های خارجی، عدم وجود دانش فنی مناسب

در بین تولید کنندگان داخلی، از مهم ترین موانع و مشکلاتی بوده که در این حوزه وجود دارد و در سال های اخیر، در دسترس شده است. علاوه بر این، عدم پرداخت صورت وضعیت ها توسط کارفرماها بخصوص کارفرماهای دولتی و نیمه دولتی بسیار متداول شده است که بیشترین مشکل را برای پیمانکاران به وجود می آورد.

فناکار، وجود رشته های تخصصی در حوزه دروپینجره و تمایل را در فضای دانشگاهی و آموزشی کشور بسیار ضروری دانست و تأکید کرد: متأسفانه هنوز رشته تحصیلی و یا حتی واحد آکادمیکی در این خصوص در آموزش عالی تدوین نشده است؛ در صورتی که با نگاه انجمنی به دانشگاه های معتبر جهان و آیین نامه های مرتبط با این موضوع، درمی یابیم که در کشورهای پیشرفته تا چه اندازه به این حوزه اهمیت داده شده است. عدم وجود رشته تحصیلی در زمینه دروپینجره، به این معنی است که ضرورت توجه خاص به این موضوع درک نشده است.

ماجرای آندسازی ایرالکو و وکیل چندمیلیاردی

شده است اما این همه مدت از سال ۸۶ تا به حال گذشته و در صدی پیشرفت مشخص در کارگروه ها نمی بینیم که ذکر شود، اینکه چند وقت یکبار جلساتی برگزار می شود صحبتی شود لطفی ندارد.

وی بیان کرد: پایش بحث آلودگی هوای اراک به صرف گزارش مراکز پایش در یک مقطع زمانی کوتاه مدت، نتیجه درستی به ما نمی دهد. ما یک روند بلندمدت برای آلودگی هوای شهری مانند اراک داریم و باید اقداماتی انجام شود که در بلندمدت ما را به یک شرایط بهبود برساند.

نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از عدم انتقال آندسازی ایرالکو، تصریح کرد: انتقال طرح آند سازی که سال های سال است باقی مانده و هیچ کس هم در این استان پاسخ نمی دهد، نه شرکت به کسی پاسخ گوشت و نه مقامات استان و نه حتی مقامات قضایی که این کار را پیگیری کنند.

وی ادامه داد: وکیل آمده و سر این شرکت کلاه گذاشته و مطالب هنگفتی از جیب این شرکت، که جیب بیت المال است به تاراج رفته و هم چنان ادامه دارد و مدیران این شرکت هم می گویند ما نمی توانیم جلوی این را بگیریم. از طرفی آلودگی یا عدم آلودگی این شرکت و پرداخت عوارض آلودگی هم روی همین پروسه قفل شده و گیر کرده است. آیا باید تکلیف این شرکت مشخص شود یا نه؟ طرح آند سازی منشا آلودگی این شهر هست یا نه و بالاخره باید در این کارگروه این موارد را رفع کنیم.

کریمی با تأکید بر اینکه بخشی از مصوبه سال ۸۶ اجرا و بخشی دیگر اجرا نشده است اظهار کرد: خیلی از مسائل ممکن است جدید اتفاق افتاده باشد. ممکن است حجم ترافیک و وسایل نقلیه در آلودگی هوای اراک نسبت به سال ۸۶ بیشتر شده باشد و به همین دلیل ما باید تمهیدات جدیدی برای حل این قسمت کار بینیم.

وی بیان کرد: انتظار می رود دولت و مسئولین استان نسبت به این موضوع حساسیت داشته باشند و در همین کارگروه طرح را بازنگری کنیم و یک نمونه جدید از آن تهیه شود و به هیئت وزیران پیشنهاد دهیم و بتوانیم با نیرو و انرژی جدیدی که ایجاد می شود یک قدم بلند و موثر برای کاهش آلودگی هوای اراک برداریم. نماینده مردم اراک در پایان صحبت های خود از عدم حضور شهردار و فرماندار اراک در این جلسه به شدت انتقاد کرد.



پنجره ایرانیان! نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از عدم انتقال آندسازی ایرالکو، گفت: انتقال طرح آند سازی سال های سال است باقی مانده و هیچ کس هم در این استان پاسخ نمی دهد، نه شرکت به کسی پاسخ گوشت و نه مقامات استان و نه حتی مقامات قضایی که این کار را پیگیری کنند.

به گزارش می مثلاً، علی اکبر کریمی نماینده مردم اراک، خداب و کمیجان در مجلس شورای اسلامی عصر امروز در جلسه کارگروه کاهش آلودگی هوای استان مرکزی با اشاره به مصوبه سال ۸۶ هیات وزیران در خصوص آلودگی هوای اراک، عنوان کرد: این مصوبه در راستای تعیین تکلیف و تصمیم گیری و بهبود وضعیت آلودگی هوای اراک صادر شده و مدت زیادی از آن گذشته است و اگر جدول پیوست این مصوبه را ملاحظه کنیم، فرصت اجرای بندها از ۱ تا نهایتاً ۵ سال در نظر گرفته



استانداردها در حوزه دروپنجره فقط به صورت تشویقی است



مطابق با طراحی‌های توبین جهانی و نیاز بازار است.

اولی خلع‌نشان کرد: در زمینه FINISHING مطابق با استانداردهای روز دنیا و هم‌سطح با مجموعه‌ها و برترین برندهای کشوری فعالیت می‌کنیم و همچنین از محصولات و برندهای بین‌المللی استفاده می‌کنیم. در این زمینه، استانداردهای CE اروپا را به صورت کامل رعایت می‌کنیم، زیرا بخشی از محصولات (دروفیل و دروپنجره) به منظور صادرات، تهیه و تولید می‌شود، البته توجه ما به بخش FINISHING چند برابر سایر بخش‌ها است. وی توضیح داد: در زمینه تولید دروپنجره، استانداردهایی توسط سازمان استاندارد ملی ایران تدوین شده که در حال حاضر به صورت تشویقی است و شاید در آینده نزدیک به صورت اجباری دربیاید. مجموعه شرکت پنجره آسا از استانداردهای تشویقی استقبال کرده و در حال دریافت احکام نهایی است، همچنین محورها و سیستم‌های مدیریتی و سیستم‌هایی که برای تولیدکنندگان ایرانی است، در مجموعه ما وجود دارد.

مدیر بازاریابی و فروش شرکت پنجره آسا در پایان گفت: به واسطه نرخ دلار، تعداد تولیدکنندگان در زمینه تولید دروفیل و دروپنجره در کشور افزایش یافته و این افزایش نرخ دلار، موجب چند تغییر عمده شده، مثلاً موجب شده تولیدکنندگان خود این حوزه، بتوانند میزان و کیفیت محصولات خود را بهبود بخشند و صادرات داشته باشند.

پنجره ایرانیان: مدیر بازاریابی و فروش شرکت پنجره آسا گفت: استانداردهایی ملی که در زمینه تولید دروپنجره و نما، تدوین شده، به صورت تشویقی است و همچنان الزامی برای تولیدکنندگان در جهت رعایت استانداردها وجود ندارد.

سید محمد مهدی الوانی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: مجموعه شرکت پنجره آسا حدود ۱۰ سال است که در زمینه تولید دروپنجره و نمای آلومینیومی فعالیت می‌کند و در حال حاضر، شاهد پیشرفت و بهبود فعالیت در حوزه تولید دروپنجره و نما هستیم؛ به نحوی که جایگزینی آلومینیوم به جای محصولات قدیمی پوپی وی بی، یکی از فرصت‌ها و ظرفیت‌هایی است که اخیراً به آن توجه شده است.

وی در ادامه بیان کرد: همچنین دانش فنی در بین مصرف‌کنندگان، مهندسان، معماران و حتی کارفرمایان نسبت به سال‌های گذشته، افزایش یافته و روند رقابت سالم میان تولیدکنندگان دروپنجره در بازار داخلی بهبود یافته است؛ البته در سال‌های اخیر، بازارهای خارجی نیز تبدیل به پتانسیل‌های مناسبی برای عرضه محصولات تولید شده در داخل شده‌اند.

مدیر بازاریابی و فروش شرکت پنجره آسا توضیح داد: یکی از عواملی که در سال‌های اخیر موجب یکدستی و همکاری هرچه بیشتر تولیدکنندگان و فعالان حوزه دروپنجره و نما شده، اقداماتی است که انجمن دروپنجره و نما انجام داده و توانسته تولیدکنندگان را منسجم‌تر سازد؛ این گونه اقدامات موجب شده نتایج بهتری را در حوزه تولید، عرضه و فروش شاهد باشیم.

الوانی اذعان کرد: اگرچه برخی از مشکلات حوزه دروپنجره در سال‌های اخیر برطرف شده است اما همچنان موانع و مشکلاتی در این زمینه وجود دارد که می‌توان به پایین بودن کیفیت مواد اولیه آلومینیومی در کشور اشاره کرد. همچنین تولید برآلات با استانداردهای پایین در داخل کشور یکی دیگر از مشکلاتی است که با آن مواجه هستیم.

وی تصریح کرد: عدم گریزندی تولیدکنندگان محصولات در داخل کشور، یکی از مواردی است که انجمن باید جبر فعالیت‌های انجمنی خود قرار دهد و امیدواریم که این اقدام در سال جاری از سوی این نهاد انجام شود؛ مستندسازی و توسعه دانش فنی بومی یکی از ویژگی‌هایی است که انجمن به عنوان یک مجموعه دانش‌محور و دانش‌دوست باید به آن توجه داشته و اقداماتی را در این زمینه انجام دهد.

مدیر بازاریابی و فروش شرکت پنجره آسا مطرح کرد: در شرکت، واحد طراحی و توسعه داریم که مطابق به صورت هم‌زمان با دفتر فنی در تعامل هستند، همچنین با اطلاعاتی که از دفتر بازاریابی به دست می‌آورند، به صورت برنامه‌ریزی شده عمل می‌کنند و همواره در شرکت به دنبال این هستیم که سیستم‌های جدیدی را وارد حوزه دروپنجره و نما کنیم که

نخستین کاهش تولید سالانه آلومینیوم چین در دهه اخیر

کند که حاکی از افت ۰.۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ میلادی است. در دسامبر سال گذشته حدود یک میلیون تن ظرفیت سالانه تولید آلومینیوم در چین کار خود را از سر گرفتند که علت این امر افزایش قیمت‌ها و تکمیل تعمیرات در واحدهای ذوب اعلام شده است. چین در نظر دارد طی سال ۲۰۲۰ میلادی ظرفیت تولید آلومینیوم خود را ۲ میلیون تن افزایش دهد.

تولید ۱۰ قتر غیر آهنی در چین شامل مس، آلومینیوم، سرب، روی، نیکل، قلع، آنتیمون، جیوه، منیزیم و تیتانیوم طی سال ۲۰۱۹ میلادی با رشد ۳.۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ میلادی به ۵۸ میلیون و ۳۲۰ هزار تن رسید. همچنین میزان تولید این گروه از فلزات طی دسامبر گذشته ۵ میلیون و ۳۱۰ هزار تن به ثبت رسید که حاکی از رشد ۳.۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ میلادی است.

پنجره ایرانیان: تولید سالانه آلومینیوم چین طی سال ۲۰۱۹ میلادی برای اولین بار در دهه گذشته کاهش یافت.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی ایمیدرو و به نقل از وبسایت کیتکو، میزان تولید آلومینیوم چین طی سال ۲۰۱۹ میلادی به ۳۵ میلیون و ۴۰ هزار تن رسید که حاکی از افت ۰.۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ است. پس از کاهش تولید در سال ۲۰۰۹ میلادی این اولین افت تولید سالانه این محصول در چین طی دهه اخیر است.

علت این افت تولید، تعطیلی برنامه‌ریزی شده در برخی کارخانه‌های بزرگ عنوان شده است. به عنوان مثال سیل در برخی استان‌ها منجر به تعطیلی برخی خطوط تولید شد.

طی دسامبر ۲۰۱۹ میلادی چین توانست ۳ میلیون و ۴۰ هزار تن آلومینیوم تولید

نقش توسعه‌ای سالکو در صنعت آلومینیوم قابل توجه است

صورت گرفت، موجب شد این مشکل برطرف شود و در سال جاری یا به ثمر رسیدن سرمایه‌گذاری صورت گرفته و تکمیل کارخانه آلومینیوم جنوب (سالکو) که یکی از چهار کارخانه بزرگ تولید آلومینیوم در خاورمیانه است، موجب شد انتظار ما که همان توسعه صنعت آلومینیوم کشور و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا هست، به حقیقت نزدیک شود.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم جنوب در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، گفت: پروژه سالکو برای تولید ۳۰۰ هزار تن آلومینیوم، فاینش شده و تنها مشکل تحریم‌ها بر سر راه تامین اعتبار وجود دارد. هزینه این پروژه یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار است که ۱۵ درصد یا معادل یک میلیارد یوان آن را سهامداران داخلی در سال ۱۳۹۴ پرداخت کرده‌اند. شهربار طاهریور، گفت: نیاز کشور به شمش پیرامونی حدود ۳۰۰ هزار تن است که نیاز داخلی از طریق تولیدات شرکت‌های ایرالکو، المهدی و جاجرم تامین می‌شود؛ ظرفیت تولیدی این سه کارخانه حدود ۴۶۰ هزار تن بوده که این میزان تولیدات از تقاضای موجود در کشور بیشتر است. به همین خاطر، تولیدات شرکت سالکو برای صادرات، در نظر گرفته شده است.

وی افزود: ایمن‌درو در تلاش است که کارخانه‌ای به‌منظور تولید آلومینا در منطقه ویژه پارسین، با نام آرال تاسیس کند که ظرفیت این کارخانه حدود یک میلیون تن است.



پنجه‌ایزاییان: آلومینیوم صنعتی با اهمیت است که در اکثر حوزه‌ها و صنایع کاربرد دارد. در گذشته، چالش‌هایی در حوزه تامین مواد اولیه این صنعت وجود داشت که مانع از تحقق بسیاری از اهداف می‌شد و با سرمایه‌گذاری که در بخش بلاذستی

تاثیر اعمال تعرفه‌های جدید آمریکا بر روی آلومینیوم بر بازار

آمریکا و کانادا قرار دارند. علاوه بر این، خودروسازان ژاپنی و آلمانی نیز از احتمال وضع تعرفه تاثیر کمی خواهند گرفت. زیرا چنین صایبی قبلاً زنجیره تامین را در آمریکای شمالی ایجاد کرده‌اند و به واردات قطعات خرابی وارد نخواهد کرد. در مورد صنایع آلومینیومی، اگرچه هنوز لیست نهایی محصولات لغام نشده است هنوز قضاوت در مورد اینکه چه تاثیری از این تصمیم خواهد پذیرفت زود است و غیرممکن است. تجار محلی تصور می‌کنند که این میزان تعرفه به نفع کارخانجات ریخته‌گری داخلی خواهد بود اما میزان واقعی این تاثیر هنوز مشخص نیست.

پنجه‌ایزاییان: اخیراً دولت آمریکا به‌طور ناگهانی بدون هیچ توضیح اضافی اعلام کرد، از ۸ فوریه تعرفه ۲۵ تا ۶۰ درصدی را بر واردات محصولات فولاد و آلومینیوم اعمال خواهد کرد.

به گزارش می‌تواند پس از انتشار این خبر هرج و مرجی در بازار حاکم شد و در حال حاضر تعیین این مسئله که آیا این اقدام بر صنعت پایین‌دستی فولاد تاثیر خواهد گذاشت یا خیر دشوار است.

باین‌حال فعالان بازار معتقدند تعرفه واردات تاثیر کمی در صنعت قطعات فولادی مرتبط با صنایع خودرو و ماشین‌آلات کشاورزی خواهد داشت زیرا بیشتر تولیدکنندگان قطعات در

هرمزگان به قطب تولید آلومینیوم کشور تبدیل شده است

شده که دو هزار هکتار آن عملیاتی و شرکت‌های سرمایه‌گذار در حال اجرا یا بهره‌برداری طرح‌های موردنظر هستند و دو هزار و ۵۰۰ هکتار دیگر در حال آماده‌سازی زیرساخت‌هاست که همین ظرفیت‌ها منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس را به یک از اصلی‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان انواع مواد معدنی در منطقه تبدیل کرده است.



پنجه‌ایزاییان: مدیرعامل منطقه ویژه خلیج فارس گفت: هرمزگان به قطب تولید آلومینیوم و فولاد کشور تبدیل شده است.

به گزارش می‌تواند، حسن خلج طهرانی در آستانه سالروز تاسیس منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس اظهار داشت: امروز که در آستانه بیست و دومین سال تاسیس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس هستیم، تبدیل شدن هرمزگان به قطب تولید آلومینیوم و فولاد کشور نشان می‌دهد که در مسیر صحیح قدم برداشته‌ایم و این مسئله قطعاً موهون زحمات همکاران کوشا و جهادگر در انوار مختلف است.

مدیرعامل منطقه ویژه خلیج فارس ادامه داد: منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس با گام نهادن در مسیر رشد و توسعه و یا همت و کوشش بی‌دریغ در پیشبرد اهداف متعالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، افتخارات ارزشمندی را کسب کرد و رکوردهای بی‌نظیری را در صنعت کشور به ثبت رساند.

وی ادامه داد: این منطقه عظیم اقتصادی با وسعت تقریبی چهار هزار و ۵۰۰ هکتار در چهار سایت جنوبی، میانی، شمالی و توسعه به لحاظ جغرافیایی تقسیم

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ساختمان پروژه قطر

گفتنی است، گروه‌های اصلی حاضر در این نمایشگاه شامل تجهیزات و مصالح ساختمانی، تجهیزات و مواد مورد استفاده در فضای داخلی ساختمان، سنگ و تکنولوژی‌های وابسته به آن، ماشین‌آلات، فولاد، روشنایی، تهویه و صنایع مرتبط HVAC، انرژی و الکترونیک است.



بنجره‌ایرانیان: هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و مصالح ساختمانی پروژه قطر، فردین سال آینده در دوحه برگزار می‌شود.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و مصالح ساختمانی پروژه قطر از ۱۹ تا ۲۱ فروردین ۱۳۹۹ (۷ تا ۹ آوریل ۲۰۲۰) در مرکز بین‌المللی نمایشگاهی دوحه برگزار می‌شود. محری پلویون ایران در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و مصالح ساختمانی پروژه قطر، شرکت توسعه نمایشگاهی لوژن است.

چشم‌انداز دولت قطر برای تنوع بخشیدن به اقتصاد، همراه با تاکید برای پیشرفت در زمینه‌های غیرنفتی، بودجه به این دولت را به سمت پروژه‌های عمرانی در طی دوره ۲۰۱۸-۲۰۲۲ سوق داده، به علاوه تلاش‌های دولت قطر برای ارتقای زیرساخت‌های حمل‌ونقل و پروژه‌های عمرانی جام جهانی ۲۰۲۲، رشد صنعت را به همراه خواهد داشت. همچنین طبق گزارش‌های رسیده، بیش‌بینی می‌شود ارزش تولیدی صنعت ساختمان‌سازی بین سال ۲۰۱۸-۲۰۲۲ تا ۱۵.۲ درصد رشد کند. پروژه قطر بزرگ‌ترین و جامع‌ترین پلتفرم تجاری ساختمان‌سازی اسکله با ۱۶ سال تجربه در بازار قطر همراه است.

آغاز اجرای طرح تولید مواد پایه آلومینیوم کشور در لامرد فارس

مخرومیت‌زدایی و اشتغال پایدار، بهبود وضعیت معیشتی مردم را تحقق سازد که این منطقه در پرتو همکاری‌ها و حمایت‌های رئیس هیات عامل ایل‌درو، استاندار فارس، نماینده مردم لامرد و مهر در مجلس شورای اسلامی، در کلون توجه ملی قرار گرفته است.

مشاور اقتصادی و سرمایه‌گذاری رئیس هیات عامل ایل‌درو (سازمان توسعه و توسازی معادن و صنایع معدنی ایران)، تلاش مدیریت این کلون صنعتی را معطوف قرار داد. ظرفیت‌های نهفته در معادن غنی مپش بر رهیافت مطالعات دقیق عنوان کرد و افزود طرح تولید انرژی کشور در این منطقه ویژه با توجه به ارتباط مناسب مورد تایید وزارت نیرو مورد بازبینی و بعنوان نقشه راه جدید به سرمایه‌گذاران متقاضی معرفی می‌شود.

از منظر نگاه این مدیر ارشد صنعتی با توجه به اینکه آلومینیوم جنوب به مرحله به بهره‌برداری رسیده و در آینده با تکمیل چرخه تولید این کارخانه، ۱۵۰ هزار تن آلومینیوم مذاب برای تولید انواع ورق‌های عریض، صنایع آلایزی، پروفیل آلومینیوم، قطعات خودرو و دیگر صنایع مرتبط با این فلز گران‌بها در دسترس است، علاوه بر طراحی و تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری مرتبط در این حوزه، با راهبردی‌های بعمل آمده از ظرفیت‌های بسندیکای آلومینیوم ایران نیز برای تبیین قابلیت‌های برآورد این منطقه استفاده می‌شود.

سرمایه‌گذار طرح مزبور نیز گفت: بر اساس پیش‌بینی‌ها، مقرر بود این طرح در نقطه دیگری عملیاتی شود اما با درخواست و حمایت‌های مدیرعامل منطقه ویژه لامرد و ارزیابی دقیقی که از مزیت‌ها و مشوق‌های این منطقه صورت گرفت، تصمیم شد کار بر این شد تا این طرح در این منطقه اجرا شود.

عبدالله حسینی گفت: با احداث این کارخانه که در فاز نخست موجب اشتغال ۵۰۰ نفر به‌صورت مستقیم می‌شود، دغدغه‌های سرمایه‌گذاران در تامین کک نفتی کلسینه رفع می‌شود و این حجم تولیدی می‌تواند بخش اعظمی از نیاز کشور را تامین کند.

این سرمایه‌گذار با بیان اینکه مواد اولیه فاز نخست این کارخانه در کشور قابل تامین خواهد بود، اضافه کرد: حدود ۱۲۰ میلیون یورو اعتبار اولیه برای احداث این کارخانه است و این مبلغ به‌طور کامل توسط شرکا تامین می‌شود.

منطقه ویژه اقتصادی لامرد از زیرمجموعه‌های سازمان توسعه و توسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایل‌درو) در جنوب استان فارس و در فاصله ۳۷۰ کیلومتری شیراز واقع شده است.

بنجره‌ایرانیان: عملیات اجرایی طرح کارخانه ۵۰۰ هزار تنی تولید کک نفتی کلسینه و دیگر فرآورده‌های پایه صنایع آلومینیوم و فولاد با سرمایه‌گذاری ۱۲۰ میلیون یورو در منطقه ویژه اقتصادی لامرد آغاز شد.

به گزارش ایرنا، قریبون فنیایی دولت مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد، شبیه ۲۸ دی‌ماه، در آیین آغاز عملیات اجرایی این طرح که سرمایه‌گذار و مجری آن بخش خصوصی است، تأمین مواد اولیه فولاد و آلومینیوم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که با تکمیل توان مهندسی و اجرایی، طرح جامع مطالعاتی احداث کارخانه ۵۰۰ هزار تنی تولید کک نفتی کلسینه (CPC) و دیگر فرآورده‌های پایه صنایع آلومینیوم و فولاد تهیه شد.

مجری طرح صنایع انرژی بر لامرد و پارسیان افزود: اجرای این طرح با مشارکت بخش خصوصی در شرایطی که دشمنان و نظام منطقه درصدد تحریم صنایع فلزی کشور هستند، حاکی از عزم صنعتگران برای نقش‌آفرینی فعال در توسعه اقتصادی کشور و به‌رهمندی از ظرفیت بی‌بدیل این منطقه اقتصادی است.

فنیایی دولت ادامه داد: هرکدام از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های منطقه ویژه لامرد به‌عنوان یک راهبرد جدید می‌تواند تعریف شود و اهداف ذاتی تشکیل مناطق ویژه یعنی رونق اقتصادی و افزایش ظرفیت تولیدی کشور با تکمیل تولیدهای داخلی، افزایش توان صادراتی،



مدیرعامل شرکت کیانیت: واردات پروفیل آلومینیومی باید ممنوع شود



پروفیل‌های خارجی کاهش یابد و واردات را در این زمینه کم و یا قطع کنیم. مسنگری عنوان کرد: عملیات انتهایی خط تولید به چند طریق عمده انجام می‌شود که یکی از روش‌های اصلی و قدیمی آن، آناداینک است و به کیفیت آلومینیوم به کاررفته، ارتباط دارد. در رابطه با رنگ‌های الکترواستاتیک (پادارکوتینگ) یا رنگ‌آمیزی پودری حتما باید آزمایش‌های انسانی و اولیه روی پروفیل انجام شود تا بتوانیم کیفیت لازم و مناسبی از عملیات رنگ پودری به دست آوریم؛ البته این فرآیند در کارخانه ما به صورت رباتیک و در تناژ بالا انجام می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: آناداینک و الکترواستاتیک دو روش مغفوت است که در آناداینک، رنگ وارد ساختار آلومینیوم می‌شود درحالی که در پادارکوتینگ پوششی روی آلومینیوم قرار می‌گیرد. در روش پادارکوتینگ می‌توانیم رنگ‌های سفید، قرمز، متالیک، سمیادهای و ... را داشته باشیم اما در روش آناداینک طیف ساده رنگ‌ها را داریم.

مدیرعامل شرکت کیان رتگن بیان کرد: آناداینک از لحاظ عمر و استحکام نسبت به پادارکوتینگ برتری دارد. با اینکه طول عمر پادارکوتینگ ۱۲ سال است اما به دلیل تنوع رنگی که در این روش دیده می‌شود، همچنان در بازار مصرف‌کنندگان خاص خود را دارد.

مسنگری اظهار کرد: اکنون با پیروزی‌های دستگاه‌های خود توانایی تولید هرگونه پروفیل و مقاطع را به دست آورده‌ایم به عنوان مثال، با استفاده از دستگاه برسی که در اختیار داریم می‌توانیم از پیل‌های ۶ متری نیز پروفیل تولید کنیم؛ به گونه‌ای که در مقایسه با شرکت‌های تولیدکننده ترکیه‌ای و ایتالیایی هیچ‌گونه کمبودی در زمینه دستگاه و تکنولوژی نداریم. این موضوع نشان‌دهنده این است که اگر از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود، امکان پیشرفت و توسعه این صنعت وجود دارد.

وی افزود: پیل‌های تولیدی شرکت آلکو کیفیت لازم را ندارد؛ به گونه‌ای که پیل‌های ۶۰۶۳ عرضه‌شده توسط این شرکت در سطحی نیست که بتوان با استفاده از آن‌ها، پروفیل‌هایی ساخت که قابلیت رقت با محصولات خارجی را داشته باشد؛ چرا که سیس و آهن این پیل‌ها باید با دقت تنظیم شود تا ما در مرحله تولید پروفیل با مشکلی مواجه نشویم. مدیرعامل شرکت کیانیت بیان کرد: یکی از مشکلاتی که در حال حاضر با آن مواجه هستیم، مشکل نقدینگی برای تامین مواد اولیه است به گونه‌ای که در گذشته می‌توانستیم مواد اولیه را با پرداخت هزینه کمتری تهیه کنیم اما در حال حاضر این امکان برای ما وجود ندارد و با توجه به نوع بازار، نیاز به حمایت‌های بیشتری داریم.

مسنگری در پایان گفت: توسعه صنعت تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی وابسته به چند عامل ضروری و مهم است که بخشی از آن که شامل تکنولوژی نوین، دانش فنی و تجربه بالا هست را تولیدکنندگان داخلی در اختیار دارند اما برای پیشرفت این حوزه به عوامل دیگری همچون جلوگیری از واردات بی‌رویه پروفیل و مقاطع، تامین مواد اولیه مرغوب و ... نیز نیاز داریم.

پنجره‌های فلان! مدیرعامل شرکت کیانیت در مورد واردات پروفیل و مقاطع آلومینیومی به کشور، گفت: در کشور تولیدکنندگان متعددی در حوزه تولید پروفیل در پیچیده فعالیت می‌کنند و امکان تولید اکثر مقاطع و پروفیل‌های مورد نیاز در کشور وجود دارد؛ به همین خاطر، عقیده دارم که برای حمایت از تولید داخلی نباید وارداتی در این حوزه صورت بگیرد.

محمدرضا مسنگری در گفتگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: شرکت کیانیت در زمینه تولید مقاطع آلومینیومی صنعتی، در پیچیده و پروفیل‌های سفارشی فعالیت می‌کند و همچنین دارای سیستم آناداینک و پادارکوتینگ است.

وی بیان کرد: مشکل اصلی در صنایع پروفیل آلومینیومی تا چند سال گذشته، واردات بی‌رویه از کشور ترکیه بود که خوشبختانه در سال اخیر، به دلیل تعرفه‌هایی که برای واردات وضع کرده‌اند، حجم واردات کاهش یافته است و مصرف‌کننده می‌تواند از محصولات مشابه داخلی که کیفیت مطلوبی نیز دارد، استفاده کند.

مدیرعامل شرکت کیانیت مطرح کرد: در سال‌های گذشته، امکان استفاده از ضایعات برای تولید پروفیل فراهم شد و برخی از تولیدکنندگان زیرزمینی از ضایعات استفاده کردند که این اقدام علاوه بر کاهش کیفیت محصولات تولیدی، امکان تشخیص پروفیل‌های با کیفیت و بی‌کیفیت توسط مصرف‌کننده نهایی را کاهش داد؛ اما در سال جاری، مصرف‌کنندگان بیشتر به سمت خریداری محصولات با کیفیت گرایش پیدا کردند.

مسنگری تصریح کرد: در سال جاری، بازار مسکن که مهم‌ترین عامل توسعه و رونق صنعت تولید پروفیل‌سازی و در پیچیده بود، با بحران مواجه و به تبع آن، وضعیت خرید، فروش و تولید پروفیل در کشور با چالش‌های بسیاری روبه‌رو شد که البته امیدواریم با بهبود وضعیت مسکن، صنعت تولید پروفیل نیز رونق بگیرد؛ زیرا تمام زیرساخت‌های ضروری تولید در این زمینه فراهم است.

وی افزود: شرکت کیانیت با توجه به سابقه طولانی خود در زمینه تولید پروفیل، تمام دستگاه‌ها و تجهیزات لازم برای تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی را از ابتدا تا انتهای فرآیند تولید در اختیار دارد؛ موضوعی که در بسیاری از شرکت‌های معتبر اروپایی قابل مشاهده است. مدیرعامل شرکت کیانیت توضیح داد: یکی از اهداف و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت این است که بتوانیم پروفیل‌های چندین ران تولید و عرضه کنیم تا نیاز کشور به واردات

پایان کسری عرضه بازار آلومینیوم در سال ۲۰۲۰

اقتصادی کلان و تقاضا برای سال جاری شده است؛ در نتیجه، تعدیل موقعیت‌های خرید و فروش در بازار نسبت به شرایط رکود آغاز شد، این در حالی است که تاثیر عوامل مثبت در قیمت ممکن است به پایان رسیده باشد. گفتنی است که تا پیش از اعلام خبر در مورد شیوع ویروس کرونا، قیمت به سطح مقاومت تکنیکال رسیده بود و تمرکزها بر سطح حمایت معطوف شده بود.

موجودی خارج از بورس آلومینیوم اولیه و محصولات نیمه‌ساخته افزایش یافت و انتظار می‌رود که کسری عرضه در سال جاری به طور کامل از بین خواهد رفت. سناریوی پایه پیش‌بینی قیمت برای سه ماهه نخست سال جاری یک هزار و ۷۸۰ دلار بر تن و برای کل سال یک هزار و ۸۰۸ دلار بر تن است.

پنجره‌های فلان! قیمت آلومینیوم در LME پس از افت به یک هزار و ۷۰۵ دلار بر تن در اکتبر، سال ۲۰۱۹ را با روندی صعودی به پایان رساند. به گزارش فلزات آنلاین، روند صعودی قیمت آلومینیوم LME پس از افت به کف قیمتی یک هزار و ۷۰۵ دلار بر تن، سال ۲۰۱۹ را بالای سطح یک هزار و ۸۰۰ دلار بر تن به پایان رساند و ادامه این روند در اوایل ژانویه قیمت را به یک هزار و ۸۳۶ دلار بر تن افزایش داد؛ به این ترتیب، روند نزولی یک‌ساله قیمت آلومینیوم متوقف شد.

فاز اول توافق تجاری چین و آمریکا که در ماه سپتامبر اعلام و در ژانویه امضا شد و همچنین نشانه‌هایی از رشد ساخت و تولید جهانی، باعث بهبود چشم‌انداز

از تولید کنندگان برتر و شرکت‌های پیشرو تقدیر می‌شود

پنجه‌ایران: هیئت مدیره صنایع آلومینیوم ایران گفت: سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به‌منظور ترغیب و تغییر از تولید کنندگان برتر و شرکت‌های پیشرو در زمینه نوآوری‌های نوین، اقدام به انتخاب شرکت‌های فعال در این حوزه به‌عنوان برندگان برتر در ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم می‌کند.

به گزارش قنات لالاین، سندیکای صنایع آلومینیوم ایران هم‌زمان با برگزاری ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران که هر دو سال یک‌بار و در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ برگزار می‌شود، برترین شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی در کشور را انتخاب و معرفی می‌کند.

ابوالفضل رضایی در سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخص‌های ارزیابی انتخاب برندگان برتر در پنجه و نما اظهار داشت: در جلساتی که در دفتر سندیکا برگزار می‌شود، به‌منظور شناخت و بررسی شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی، اصول و شاخص‌های انتخاب شده تا به این وسیله در جهت هماهنگ‌سازی و انطباق اصول تولید با روش‌های روز دنیا، شاخص‌های به‌روز شده‌ای مطرح شود.

وی افزود: در سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخص‌های ارزیابی انتخاب برندگان برتر در پنجه و نما شاخص‌های ارزیابی دوره‌های گذشته موربازنگری فعالان این حوزه قرار گرفت تا آخرین دستاوردها و روش‌های محاسباتی در شاخص‌های آتی، منظر قرار بگیرد.

گفتنی است، سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخص‌های ارزیابی انتخاب برندگان برتر در پنجه و نما در دفتر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با حضور جمعی از مدیران و فعالان این حوزه برگزار شد. در این جلسه تغییراتی به‌منظور انتخاب برترین شرکت تولیدکننده در پنجه و نما، آلومینیومی پیشنهاد و اعمال شد.



پیش‌بینی تحلیل گران از قیمت پلیمرها در سال ۲۰۲۰

سال ۲۰۲۰، وارد کانال ۵۰۰ دلاری در هر تن شود.

از سوی دیگر، کنی ملیتک آمریکا نیز در بازار اروپا، آفریقا و ترکیه، همچنین حجم بالای ذخایر انبارهای چین نیز هشدار می‌دهد. برای بازار پتروشیمی‌های ایران، چراکه با افزایش پلیمرهای آمریکایی در این بازارها حجم صادرات ایران کاهش خواهد یافت.

این در حالی است که بازار اصلی صادرات محصولات پلیمری ایران همواره چین بوده است و حدوداً ۴۰ تا ۵۰ هزار تن محصول پلیمری به‌صورت ماهانه روانه این بازار می‌شود.

بررسی اطلاعات و داده‌ها در بازارهای جهانی و اتفاقات و شاخص‌ها در حوزه‌های اقتصادی در سطح دنیا می‌تواند ما را به رونق‌های بزرگ جهانی مانند سال ۲۰۰۸ نزدیک کند و به نظر می‌رسد در اوایل سال ۲۰۱۹ و اوایل سال ۲۰۲۰ اقتصاد دنیا دچار بی‌ثباتی‌ترین رکودها شود.

این در حالی است که بازار نفت به چشم‌انداز اقتصاد جهانی امیدوار نیست و این یکی از عوامل اصلی کاهش قیمت این کالا است و عامل اصلی این ریزش، نگرانی از کاهش تقاضای جهانی نفت در پی کندی نسبی فعالیت‌های اقتصادی در شماری از قدرت‌های عمده مصرف‌کننده نفت به‌ویژه چین است.

پنجه‌ایران: پیش‌بینی بازگشت اصلی بازار پتروشیمی کاهش قیمت محصولات پلیمری در هفته‌های آتی است.

به گزارش پتروتحلیل، بازگشتی بازار چین احتمال می‌دهد قیمت پلیمرها در هفته‌های آتی به‌طور موقتاً حدود ۵۰ دلار کاهش یابد.

به گفته این گروه ذخیره بالای ساینیک عربستانی و مذاکرات آغاز شده از سوی آنها نشان از احتمال عرضه محصولات پلیمری با افت قیمت‌ها در بازار دارد.

این در حالی است که افزایش تولید در چین، رافتناری پروژهای که ظرفیت‌های بالایی دارند در پایان سال ۲۰۱۹ و شروع ۲۰۲۰، همچنین افزایش تولید محصولات پلیمری آمریکا و ذخایر بالای انبارهای چین از دلایلی است که نگرانی از کاهش بیشتر قیمت‌های پلیمری را بیش‌ازپیش نمایان کرده است.

ازاین‌رو کارشناسان و تحلیل گران بازار پتروشیمی احتمال می‌دهند در صورتی که شرایط تقاضا روند فعلی را طی کند و چشم‌انداز مثبتی برای افزایش تقاضا در بازارهای جهانی وجود نداشته باشد و جنگ تجاری آمریکا و چین به نقطه صلح نرسد، قیمت محصولات پلیمری در



کاهش ۴۰ درصدی اتلاف انرژی

دکتر وین
عایق نوین

DR.WI
UPVC Profile

بزرگ‌ترین طرح آلومینیوم کشور تا پایان سال افتتاح می‌شود

به گزارش فارس، رضا رحمانی اظهار کرد: در شرایط جدید که به‌خصوص از سال گذشته یا جنگ تمام‌عیار اقتصادی مواجه هستیم، فشار همه تحریم‌ها در حوزه صنعت است و به‌عبارت دیگر، همه تحریم‌ها مربوط به خانواده صنعت است. وزیر صمت با اشاره به تحریم‌های فلزات، کشتیرانی، تراکشی مالی و غیره افزود: باوجود همه تحریم‌ها با الهام از شجاعت امام با جدیت کار را دنبال کردیم و در خیلی از بخش‌های صنعتی تولید ما صد برابر شده است. رحمانی با تأکید بر حفظ تولید موجود گفت: انسال با تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی که داشتیم به دنبال این هستیم که ۲ هزار واحد تعطیل‌شده را فعال کنیم و تاکنون طبق برنامه پیش رفته‌ایم. وزیر صمت بیان کرد: اولین واحد تولید آلومینا به‌عنوان بزرگ‌ترین طرح آلومینیوم کشور آماده افتتاح است و تا پایان سال به بهره‌برداری خواهد رسید که یک میلیارد و دویست میلیون دلار برای این واحد سرمایه‌گذاری شده و با افتتاح این واحد تولید آلومینیوم کشور دو برابر می‌شود.



به‌جرايه‌پراينان: وزير صمت، معدن و تجارت گفت: بزرگ‌ترين طرح آلومينيوم کشور تا پايان سال افتتاح می‌شود که با افتتاح اين واحد، توليد آلومينيوم کشور دو برابر می‌شود.

توليد آلومينيوم بهترين گزینه مصرف صحيح انرژی است

فعالیت خواهند کرد: در مجموع آلومینیوم جنوب ۲۵۸ دیگ دارد که در سه فاز راه‌اندازی می‌شود که در فاز نخست ۸۶ دیگ به‌تدریج مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. وی در خصوص تأمین برق آلومینیوم جنوب گفت: برای راه‌اندازی فاز نخست نیاز به ۵۲۰ مگاوات برق داریم که برای تأمین آن از خطوط انتقال هزار مگاواتی عسلویه به لامرد اقدامات لازم انجام شده و از این خط ۲۰۰ مگاوات برق مورد نیاز سالکو تأمین شده و ۳۲۰ مگاوات نیز از طریق برق عسلویه به فسا قرار است تأمین شود که امیدواریم تا تیرماه این اتفاق بیفتد. ترک‌کن افزود: در حال حاضر از ۲۵۸ دیگ یا سالول، ۸۶ دیگ تا پایان سال وارد مدار تولید می‌شود که برای این میزان هیچ مشکلی در تأمین برق نیست و اگر تا پایان تیرماه ۳۲۰ مگاوات برق به ما برسد، بقیه دیگ‌ها نیز وارد مدار تولید می‌شوند. به گفته ترک‌کن آلومینیوم جنوب با سرمایه‌گذاری ۱/۲ میلیارد دلاری و اشتغال زایی هزار و ۶۵۰ نفر به‌طور مستقیم در مدار تولید قرار خواهد گرفت. این واحد صنعتی در صورت راه‌اندازی، به‌تنهایی ۴۰ درصد آلومینیوم کشور را تولید خواهد کرد و به تولید بیش از یک میلیون تن شمش آلومینیوم در طرح‌های توسعه‌ای خود خواهد رسید. رئیس هیات‌مدیره آلومینیوم جنوب همچنین عامل تأخیر در افتتاح آلومینیوم جنوب را تأخیر جتنی‌ها در بازگشایی اعتبار اسنادی و تحریم‌ها مرتبط دانست و گفت: تحریم‌ها و مشکلات تأمین اعتبارات بانکی از جمله مواردی بود که عامل تأخیر در بهره‌برداری این واحد صنعتی شد اما با تلاش‌های مجموعه مدیریت و کلیه پرسنل این واحد مشکلات رفع و شاهد فعالیت این کارخانه هستیم.

بنجره‌پراينان: اكبر ترك‌كن می‌گوید یا توجه به انرژی ارزان در ایران، ارزش افزوده در بخش صنایع معدنی و تولید آلومینیوم می‌تواند بهترین گزینه در راستای توسعه صنعتی باشد. به گزارش دبای اقتصاد، رئیس هیات‌مدیره آلومینیوم جنوب اظهار کرد: افزایش مصرف آلومینیوم در دنیا به دلیل توسعه صنعتی سرمایه‌گذاری در حوزه فلزات می‌تواند بهترین گزینه برای مصرف صحیح انرژی در کشور باشد. اكبر ترك‌كن افزود: در حال حاضر در کشور به دلیل دارا بودن نفت و گاز و انرژی ارزان تولید فلزاتی که انرژی‌بر هستند بهینه است. وی تصریح کرد: هزینه تولید هر کیلووات ساعت در ایران ۷۰ تومان است در حالی که قیمت جهانی برق در دنیا ۱۱ و نیم تا ۱۳ سنت است و اگر هر سنت را ۱۲۰ تومان در نظر بگیریم قیمت هر کیلووات ساعت برق حدود ۱۸۰۰ تومان می‌شود، بنابراین با این تفاوت کاهش قیمت انرژی بهترین گزینه استفاده آن در تولید صنعتی است، حتی اگر برای تولید آلومینیوم در ایران نیاز به واردات آلومینا و اند نیز باشد باز قیمت تمام‌شده این فلز نسبت به استانداردهای دنیا بهینه است و با صادرات آلومینیوم می‌توانیم درآمد کسب کنیم. وی همچنین در خصوص راه‌اندازی کامل فاز نخست آلومینیوم جنوب گفت: ایجاد آلومینیوم جنوب یکی از اقدامات خوبی بود که در راستای توسعه صنعتی و استفاده بهینه از انرژی ارزان در فضایی مطلوب شکل گرفت.

رئیس هیات‌مدیره آلومینیوم جنوب تأکید کرد: این واحد بزرگ صنعتی کار خود را در ابتدا با دو دیگ و سپس ۱۰ دیگ آغاز کرده و در ادامه ۴۰ تا ۸۶ دیگ در سالان شماره یک

فراخوان سندیکا برای انتخاب «برند برتر» تولیدکننده آلیاژ آلومینیوم

گفتی است، ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران (IIAC2009) از ۲ تا ۳ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ به میزبانی مرکز تحقیقات آلومینیوم دانشگاه علم و صنعت ایران، با حضور استادان، متخصصان و کارشناسان برجسته و مطرح داخلی و خارجی برگزار می‌شود. در این کنفرانس همانند سال‌های قبل برندهای برتر صنعت آلومینیوم در شاخه‌های مختلف معرفی‌شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

بنجره‌پراينان: سنديكاي صنايع آلومينيوم در ششمين كنفرانس و نمايشگاه بين‌المللي آلومينيوم ايران، برای اولین بار «برند برتر» در بخش توليدكنندگان آلياژهاي آلومينيومي را انتخاب و معرفی می‌کند. سنديكاي صنايع آلومينيوم ايران با صدور فراخوانی از کلیه واحدهای تولیدکننده آلياژهاي آلومينيوم واحد شرایط دعوت کرد تا برای انتخاب برند برتر در ششمین كنفرانس و نمايشگاه بين‌المللي آلومينيوم ايران اعلام آمادگی کنند.

توسعه صنایع پایین دست آلومینیوم اولویت منطقه ویژه اقتصادی

الومینیوم کشور در لامرد، عنوان کرد. کارخانه الومینیوم جنوب با ظرفیت تولید یک میلیون تن شمش، در فاز نخست برنامه تولید ۱۰۰ هزار تن شمش الومینیوم را دستور کار دارد. وی با بیان اینکه میزان سرمایه‌گذاری در این پروژه ۱.۳ میلیارد دلار است، افزود منطقه ویژه اقتصادی لامرد با وسعتی برابر با ۸۵۰۰ هکتار و پنا اهدافی همچون انتقال دانش، افزایش توان صادراتی و تامین نیازهای داخلی از طریق توسعه صنایع مادر، اشتغال‌رایی و جذب سرمایه‌های داخل و خارج، راه‌اندازی شد.



پنجاهه ایرانیان، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد در نشست خبری «اعلام گزارش‌های پیشرفت منطقه و سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در منطقه اقتصادی لامرد» افزود: توسعه صنایع پایین‌دست آلومینیوم در اولویت برنامه‌های این منطقه قرار دارد.

به گزارش دنیای معن، ق‌دین فدایی دولت با اشاره به برنامه‌های توسعه صنایع پایین‌دست آلومینیوم منطقه گفت: با افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در منطقه لامرد طی سال‌های آتی اشتغال زایی این منطقه به ۵۰ هزار تن خواهد رسید.

وی افزود: به‌تازگی یک مناقصه بخش خصوصی برای طرح تولید ۵۰۰ هزار تن cps (آلومینیوم) آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در این طرح اعلام کرده است.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد میزان سرمایه‌گذاری این طرح را ۱۶۰ میلیون یورو برآورد کرد.

فنیایی دولت همچنین از برنامه ساخت کارخانه تولید الومینا در این منطقه اقتصادی خبر داد و عنوان کرد با ساخت این پروژه، ۳۵۰ هزار تن به ظرفیت پودر الومینا کشور اضافه خواهد شد.

وی ادامه داد: پروژه تولید ورق‌های عریض توسط بخش خصوصی نیز از دیگر اقدامات توسعه‌ای در این دست‌آورد آلمینیوم است که درخواست واگذاری زمین توسط متقاضی این طرح اعلام شده است.

مندی عامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد را اشاره به استقرار بزرگترین و متنوعترین منطقه

جارداندیشی باز یافتی ها با افزایش ضایعات آلومینیومی در آمریکا

بلکه ممکن است افزایش هم داشته باشد، لذا منطقی ترین کار جایگزینی بازی ضایعات
المنیوم است.

ایالات متحده ۱۰ درصد مالیات بر واردات الومینیوم گذاشته است اما هنوز تعرفه مالیاتی بر روی ضامعات فلزی وضع نشده است.

در سال ۲۰۱۹، قیمت ضایعات الومینیوم در ایالات متحده کاهش داشته است، در ماه اکتبر قیمت ضایعات خودرو در بورس فلزات لندن از ۲۰۰۰ دلار بر تن به ۱۰۰۰ دلار بر تن کاهش یافت، در حال حاضر قیمت این محصول در محدوده ۱۲۳۰ دلار بر تن معامله می‌شود. با توجه به اینکه تعرفه‌ها شامل ضایعات الومینیوم نمی‌شوند، قیمت این محصول در ایالات متحده به نسبت کاهش داشته است.

استیوئی بین المللی آلومینیوم اعلام کرد که در سال ۲۰۱۸، آلایات‌سجده ۵/۹ میلیون تن ضایعات آلومینیوم جمع‌آوری کرده که از این میزان ضایعات، ۵ میلیون تن در داخل آلایات‌سجده بازافت و ۰/۹ میلیون تن صادر شد. این میزان آلومینیوم بازافتی جمع‌آوری‌شده، ۳۰ درصد بیش از مقدار جمع‌آوری‌شده در سال ۲۰۱۶ است.

بنحیله، لیل اداایش صرف اومینیوم در صنایع بسته بندی و حمل و نقل در ایالات متحده موجب فراوانی ضایعات اومینیوم در این کشور شده است، لذا شرکت های بازیافت به دنبال اداایش ضایعات بازیافت هستند.

از جمله شرکت‌هایی که تاکنون در راستای این افزایش ظرفیت گام برداشته‌اند، شرکت نویس است که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات نورد آلومینیوم در جهان محسوب می‌شود. در ماه دسامبر ۲۰۱۶ این شرکت اعلام کرد که ۳۶ میلیون دلار برای ارتقاء و افزایش ظرفیت بازافت خود سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این سرمایه‌گذاری عمدتاً در واحد گریزپور در ایالات متحده خواهد بود و قرار است در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ به پایان برسد.

هجین شرکت کاتایسی مالک اعلام کرده که ۸۰ میلیون دلار صرف ارتقاء واحد بازایات و سنسورسین خواهد کرد و همزمان شرکت JW الومینوم نیز با صرف ۲۵۵ میلیون دلار هزینه در واحد کارولایای جنوبی، خود را ارتقاء خواهد داد با توجه به نیازمندیهای دونالد، سرمایه، تجهیزات، فناوری مالیاتی، گرانقیمت در روی الومینوم داشته نخواهد شد.



جلسه هماهنگی ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران

پنجره‌ایرانیان؛ نشست «هم‌اندیشی برگزاری ششمین کنفرانس و نمایشگاه آلومینیوم ایران» با حضور مدیران عامل شرکت‌ها و تشکلهای حوزه آلومینیوم برگزار شد. جلسه هماهنگی ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران با حضور عباس نعیمی (قائم‌مقام آمیندرو)، محمد آقاچیللو (معاون طرح‌های توسعه معنی و صنایع معنی آمیندرو)، هوشنگ گودرزی (رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران) و مدیر اجرایی شرکت آلومینیوم پارس، ابوالفضل رضایی (مدیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران)، آریا صادق نیت حقیقی (مدیرعامل شرکت قه بازار)، شاهین مارکاریان (مدیرعامل شرکت سوان غرب)، احمد مجیدی (مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران)، شهریار طاهرپور (مدیرعامل شرکت آلومینیوم جنوب)، در آمیندرو برگزار شد.



به گزارش اقتصاد آنلاین، قلمرومقام آمیندرو ضمن تأکید بر برگزاری ششمین کنفرانس آلومینیوم ایران با رویکرد تفاهام‌جو، اعلام کرد: محور این کنفرانس بومی‌سازی است و در این گردهمایی باید نیازهای شرکت‌ها حوزه آلومینیوم مورد بررسی قرار گیرد. عباس نعیمی افزود: با توجه به شرایط تحریم در کشور و بهره‌مندی از این فرصت در جهت تأمین نیازهای شرکت‌ها با توان داخلی، رویکرد این کنفرانس بر مبنای بررسی نیازهای شرکت‌ها و ارائه راهکارها خواهد بود. با برگزاری هدفمند و حضور شرکت‌های تفاهام‌جو در این کنفرانس، می‌توان بیش‌ازپیش برنامه‌های توسعه‌ای بخش آلومینیوم را دنبال کرد. عضو هیات عامل آمیندرو، مشارکت شرکت‌های آلومینیوم در تعیین عناوین کارگاه‌های آموزشی و پنل‌های تخصصی کنفرانس را مهم خواند و افزود: شرکت‌ها، سندیکا آلومینیوم

جلسه اصلاح شاخصه‌های انتخاب برند برتر حوزه در، پنجره و نما

پنجره‌ایرانیان؛ سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخصه‌های انتخاب برند برتر در صنعت در، پنجره و نما در دفتر سندیکای آلومینیوم ایران برگزار شد. سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما در دفتر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با حضور جمعی از مدیران و فعالان این حوزه برگزار شد. در این جلسه تغییراتی به‌منظور انتخاب برترین شرکت تولیدکننده در، پنجره و نمای آلومینیومی پیشنهاد و اعمال شد. صدور فراخوان برای انتخاب «برند برتر تولیدکننده آلبا‌های آلومینیوم» در ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران از دیگر موارد انجام‌گرفته در این جلسه بود. این جلسه با حضور ابوالفضل رضایی مدیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران،

محمدحسین قریور مدیرعامل شرکت والاد، شهرام علیزاده مدیرعامل شرکت آوم کاردینه، فرخ ظفرفرخی رئیس هیئت‌مدیره شرکت گروتمان، میرمطهر مدیرعامل رنگین پروفیل کویر، توری شرکت بندیش، قاسمیان شرکت نعلسان پالار، محمد یحیی مدیرعامل شرکت آلومینیوم البرز، احمد سلطانی مدیرعامل شرکت مثلث برگزار شد. گفتنی است، در ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران (IIAC2009) که از ۲ تا ۳ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ به میزبانی مرکز تحقیقات آلومینیوم دانشگاه علم و صنعت ایران برگزار می‌شود، هفتاد سال‌های قبل برندهای برتر صنعت آلومینیوم در شاخه‌های مختلف معرفی و تقدیر می‌شوند.

«برند برتر» مرجع اصلی فعالان صنعت آلومینیوم کشور است

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس هیات مدیره شرکت گروتمان در سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما عنوان کرد: سندیکای صنایع آلومینیوم ایران نقش حساس و تعیین‌کننده‌ای در انتخاب «برند برتر» به‌عنوان مرجع اصلی تولیدکنندگان صنایع آلومینیومی کشور دارد. به گزارش فلزات آنلاین، سندیکای صنایع آلومینیوم ایران هم‌زمان با برگزاری ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران که از ۲ تا ۳ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹ در تهران برگزار می‌شود، برترین شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی در کشور را انتخاب و معرفی می‌کند. فرخ ظفرفرخی با حضور در این جلسه افزود: سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به‌عنوان یکی از تشکلهای پیشرو در بخش معرفی برندهای برتر و برتندسازی

در این حوزه، در سال‌های اخیر این مهم را با دقت بیشتری انجام داده است زیرا به‌عنوان مرجع اصلی تولیدکنندگان صنایع آلومینیومی در کشور شناخته می‌شود. رئیس هیات مدیره شرکت گروتمان اذعان کرد: مقرر شده است که یک یا دو پروژه برتر شرکت‌های تولیدکننده داخلی که با تکیه بر توانمندی‌های کشور اجرا شده از طرف سندیکای صنایع آلومینیوم ایران معرفی شود. گفتنی است، سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما در ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران با حضور جمعی از مدیران و فعالان این حوزه در دفتر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران برگزار شد. در این جلسه تغییراتی به‌منظور انتخاب برترین شرکت تولیدکننده در، پنجره و نمای آلومینیومی پیشنهاد و اعمال شد.

عدم توازن در بازار دروپنجره آلومینیومی بارکود ساختمان سازی



پنجره ایرانیان: مدیرعامل گروه عایق کویر یاد در خصوص رقابت ناسالم میان تولیدکنندگان دروپنجره آلومینیومی، گفت: اساساً، به دلیل رکود در صنعت ساختمان سازی کشور، شاهد افت میزان تقاضا برای خرید محصولات آلومینیومی در بازار بودیم؛ به همین خاطر، برای حفظ تعادل در بازار، باید میزان تولیدات نیز کمتر از سابق می شد اما این اتفاق نیفتاد و با عدم توازن میان تولید و تقاضا، تولیدکنندگان تمایل به کاهش دادن قیمت ها داشتند و به خاطر فروش بیشتر، قیمت تهاپی محصول تولید شده خود را نسبت به قیمت واقعی آن کاهش دادند. تولید با این کاهش قیمت بی دلیل و بی منطق موجب ایجاد فضای رقابتی ناسالم شده است. به گزارش فلزات آنلاین، سید رضا اخوان دستمالچی که بیش از ۱۳ سال است که در حوزه تولید دروپنجره آلومینیومی فعالیت می کند، در خصوص یکی از مشکلاتی که اکثر تولیدکنندگان دروپنجره آلومینیومی با آن مواجه هستند، اظهار داشت: میزان خرید و مصرف دروپنجره آلومینیومی به دلیل کم شدن میزان ساختمان سازی در کشور، کاهش یافته است؛ در حالی که تولیدکنندگان بیش از نیاز بازار، اسال دروپنجره تولید و عرضه کرده اند؛ یعنی باوجود آنکه میزان تقاضا برای خرید به دلایل اقتصادی کمتر از گذشته شده اما همچنان ظرفیت تولید در این زمینه، همگند سال های قبل است و کاهش را در زمینه تولید در این حوزه شاهد نبوده ایم. این در حالی است که حتی مجوزهای جدیدی برای ورود کارگاه های تولیدی همچنان صادر می شود.

واردکننده یراق آلات و تولیدکننده دروپنجره آلومینیومی از لجایی که بدون واسطه محصول مورد نیاز خود را وارد و مصرف می کنند، یا مشکلات کمتری مواجه هستند در حالی که برای سایر شرکت ها، تهیه و تامین یراق آلات مورد نیاز به عنوان یکی از چالش ها و موانع برای تولید و افزایش نرخ بهره وری شناخته می شود. دستمالچی در پایان، به واردات یراق آلات اشاره کرد و گفت: در گذشته، یراق آلات مورد نیاز خود را از آلمان تأمین می کردیم اما در حال حاضر، به دلیل تحریم ها، تنها به بازار ترکیه دسترسی داریم و مجبوریم که نیاز مجموعه را از طریق محصولات ترک برطرف کنیم.

وی در مورد تأمین مواد اولیه مورد نیاز برای ساخت دروپنجره آلومینیومی، بیان کرد: در این زمینه، خوشبختانه ما با مشکلی مواجه نشدیم چون در حال حاضر، از بیوفیل های تولید داخلی استفاده می کنیم اما در زمینه تولید یراق آلات، تمام تولیدکنندگان با مشکل کمبود و بالا رفتن قیمت های این محصولات مواجه هستند.

مدیرعامل گروه عایق کویر یاد در ادامه سخنانش خود توضیح داد: یراق آلات مورد استفاده در زمینه تولید و ساخت دروپنجره آلومینیومی، وارداتی است و به همین جهت، شرکت های

جهش قیمت آلومینیوم پس از رفع بحران کرونا

دچار رکودی همانند رکود سال ۲۰۰۸ میلادی (۱۳۸۷) شود. وی در پاسخ به این پرسش که بازار داخلی آلومینیوم ایران تا چه اندازه از کاهش نرخ فلزات در بازار جهانی تبعیت کرده است، گفت: بازار داخلی ما چندان متأثر از بازار جهانی نبوده است. به صورت کلی قیمت گذاری بازار داخلی فلزات بر مبنای ال ام ای لندن انجام می گیرد.

البته هم اکنون از آنجاکه ارزش تیمایی به صورت مرتب در حال افزایش و نرخ فلزات جهانی در حال کاهش، این موضوع سبب تعدیل قیمت ها و ثبات آن در بازار شده است؛ بنابراین اگر قیمت های داخلی کاهش پیدا نمی کند به این دلیل است که نرخ ارزش تیمایی در حال افزایش است و تمام نرخ گذاری ها در بورس کالا بر اساس نرخ ارزش تیمایی انجام می گیرد.

این فعال حوزه آلومینیوم در ادامه خاطرنشان کرد: البته اگر بازار جهانی از بحران ویروس کرونا عبور کند و ارزش تیمایی نیز چندان تغییر نکند، پس از عبور از بحران، ممکن است که با افزایش نرخ فلزات جهانی به صورت جهشی روبه رو شویم. مقتدر ادامه داد: هم اکنون قیمت های داخلی فلزات تمایل به کاهش ندارند؛ اما ممکن است به دنبال افزایش قیمت های جهانی پس از عبور بحران کرونا تمایل به افزایش نرخ داشته باشند. البته هم اکنون نرخ فلزات LME لندن در حال کاهش است؛ اما بدون شک شاهد افزایش نرخ فلزات در سطح جهان خواهیم بود.

مقتدر در پاسخ به این پرسش که بحران ویروس کرونا چه مدت طول خواهد کشید، عنوان کرد: به صورت دقیق نمی توان این مطلب را عنوان کرد اما بدون شک چیزی ها نیز از این بحران عبور خواهند کرد.

پنجره ایرانیان: قائم مقام شرکت آلومینیوم پارس گفت: یکی از مهم ترین علت های کاهش نرخ جهانی آلومینیوم به دلیل انتشار ویروس کرونا است. اقلترین مقدار خاطرنشان کرد: به دلیل شیوع ویروس کرونا نرخ تمام فلزات در جهان به ویژه آلومینیوم کاهش پیدا کرده است. نرخ آلومینیوم نیز به طرز بی سابقه ای کاهش پیدا کرده است و اگر این روند ادامه دار باشد، ممکن است که جهان دوباره



عوامل موثر بر تولید آلومینیوم در سال ۲۰۲۰

معادل ۲۲ درصد از کل تولید جهان خواهد شد. تحلیل وود مکنزی به این نکته اشاره دارد که محاصره تنگه هرمز - واقع شده در میانه خلیج فارس و خلیج عمان - پتانسیل ایجاد اختلال در تولید آلومینیوم جهان را دارد. گلسومینو در این باره تأکید می‌کند: به‌عبارت عربستان سعودی و عمان که با توجه به اعتماد کمتر وابستگی زیادی به تنگه هرمز ندارند، تمام دیگر اقدامات در این مسیر آسیب‌پذیر هستند. محاسبات بر این مبناست که حدود ۴ میلیون تن تولید ذوب در این راستا می‌تواند تحت تأثیر کمبود مواد اولیه قرار گیرد. تولید آلومینا و واردات آن نیز می‌تواند از این مسئله تأثیرپذیر باشد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که انتقال انرژی در جهان هم بر تولید آلومینیوم تأثیرگذار باشد، چراکه آلومینیوم سبز در نهایت ممکن است توان پوشش وثقه مورد نیاز تولید کنندگان را داشته باشد. در سطح جهانی، منبع سوخت فسیلی ۷۲ درصد از کل منبع برق ذوب را در سال ۲۰۱۹ به خود اختصاص داده است. در حال حاضر چندین تولیدکننده با توجه به استفاده از نیروی برقی آبی، برندهای آلومینیوم سبز خود را مطرح کرده‌اند. گلسومینو همچنین عنوان می‌کند: در حالی که هیپرو، یوسی روسال، ریوتیتو و آلکوا چندین سال است که اقدام به فروش فلز اولیه یا میزبان کربن کمتر کرده‌اند، حق بیمه سبز برای صنعت آلومینیوم با قیمت بورس فلزات لندن دریافت نکرده‌اند. در یک مورد مشابه، هیچ مصرف‌کننده عمده قصد ندارد مبلغ بیشتری برای آلومینیوم سبز پرداخت کند. بورس فلزات لندن در حال بررسی امکان ایجاد بازار جدیدی برای آلومینیوم سبز با استفاده از اسناد مالکیت ائبارها برای شناسایی مواد کم‌کربن است. اگرچه بورس فلزات لندن را در حد ایجاد یک قرارداد آبی با کربن پایین که قادر به ایجاد تغییر در قیمت‌ها باشد را رد کرده است. گلسومینو تصریح می‌کند: ممکن است سال ۲۰۲۰ همان سالی باشد که مفهوم بازار دولا به برای آلومینیوم عمده تثبیت شود.

پنجه‌پزانیان به گفته تیم تحقیق و مشاوره وود مکنزی مستقر در انگلستان، توانایی چین در جلب بازار، اختلال در عرضه احتمالی در خاورمیانه و انتقال انرژی به برابری جهان، مهم‌ترین عواملی است که بر چشم‌انداز آلومینیوم در سال ۲۰۲۰ تأثیرگذار خواهد بود.

به گزارش اقتصاد آنلاین، بر اساس پیش‌بینی وود مکنزی با در نظر گرفتن افزایش تقاضای یک‌سوم از ظرفیت تولید، بیش از یک‌سیلیون تن به ظرفیت جدید ذوب آلومینیوم در سال ۲۰۲۰ افزوده می‌شود.

در حالی که راهاندازی و شروع مجدد برخی ظرفیت‌های خارجی همچنان در دستور کار قرار دارد، ذوب‌های با قیمت بالاتر ممکن است تحت فشار کاهش قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن قرار گیرد. در نتیجه کاهش تولید داوطلبانه آلومینیوم می‌تواند چشم‌انداز بازار وود مکنزی را تعدیل کند.

تولید آلومینا به‌لستی چین - سریع‌تر از تولید معادل آلومینیوم در حال رشد است. ادگار گلسومینو تحلیل‌گر آلومینیوم وود مکنزی در این باره توضیح می‌دهد: بنابراین ثبات کل بازار جهانی آلومینا به یک الگوی ثابت و منظم صادرات به چین بستگی دارد. یک الگوی غیرقابل پیش‌بینی پتانسیل تعیین قیمت‌های رکود را دارد اگرچه ممکن است تولید کنندگان به دلیل عدم تمایل یا عدم توانایی تولیدات خود را کاهش دهند.

گلسومینو همچنین اظهار می‌کند که با افزایش واردات هر چه بیشتر در چین، تولید بیشتر آلومینا در این کشور هدف قرار گرفته و ناچار به جایگزینی می‌شود. بنابراین قیمت‌های پایین آلومینا ممکن است پالایشگاه‌های چینی را مجبور به کاهش تولید یا ایجاد تأخیر در برنامه‌های توسعه‌ای این کشور کند.

تولید آلومینیوم همچنین ممکن است تحت تأثیر افزایش تنش‌ها در خاورمیانه قرار گیرد. گلسومینو در این باره می‌گوید: «با ۶۸ تن متریک، منطقه خاورمیانه ۱۰ درصد از تولید آلومینیوم جهان را در اختیار دارد و اگر تولید چین را کنار بگذاریم این درصد

غفلت از نمای ساختمان‌ها به عنوان حق عمومی

چلها استفاده از متراپال سنگ در نماهای مرتفع متوجه شود. به گفته اسفندی، با توان تخصصی و پتانسیل بالایی که در مجموعه سازمان نظام‌مهندسی وجود دارد، این سازمان به این حوزه ورود پیدا کرده و با انعقاد تفاهنامه‌ها و همکاری با مدیریت شهری و شورای شهر، نظارت و بازرسان سازمان در نظارت بر نماهای مصوب توجه شده‌اند و ناظران ما در روند نظارت و صدور پروانه، تخلفاتی را که در حوزه نما شکل می‌گیرد، گزارش می‌کنند. عضو هیات مدیره سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران ادامه داد: خوشبختانه با تدبیری که مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر تهران در دوره چهارم اندیشید، به این موضوع و به این غفلت بزرگ توجه کرد و کمیته‌های نما در سطح شهرداری مناطق تهران شکل گرفت. اسفندی با بیان اینکه از تخصص معماران و شهرسازان در کمیته‌های نما استفاده می‌شود، گفت: در این کمیته‌ها بررسی می‌شود که نمای طراحی‌شده و ارائه‌شده در مرحله صدور پروانه، در هماهنگی با نماهای مجاور قرار بگیرد. وی افزود: با توجه به اینکه در بخش اجرا گاهی از نماهای مصوب انحراف می‌شد و در مرحله اجرا، نماهای مصوب عملاً به‌صورت دیگری اجرا می‌شدند، اخیراً با تدبیری که اندیشیده شده، در مرحله پایان کار، نماهای اجراشده با نماهای مصوب در کمیسیون نما بررسی می‌شود و به‌این‌ترتیب جلوی این عدم تطابق گرفته می‌شود.

پنجه‌پزانیان، عضو هیات مدیره سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران با تأکید بر اینکه نمای ساختمان‌ها حق عمومی است، گفت: متأسفانه ما از این حق عمومی غفلت کرده‌ایم و نتیجه این غفلت باعث شده تا در شهر و در یک جاده شهری، به تعداد پلاک‌ها، نماهای متفاوتی را شاهد باشیم.

لباسلیت اسفندی در گفت‌وگو با ضما، با بیان این مطلب افزود: اگرچه تکنیک این نماها ممکن است یت‌هایی نمای خوبی باشند و از معماری خوبی برخوردار باشند، اما در هماهنگی با نماهای مجاور مشکلاتی دارند که نتیجه این ناهماهنگی و عدم تناسب با نماهای هم‌جوار، باعث اغتشاش و بی‌نظمی در معیار و جاده‌های شهری ما شده است.

وی همچنین با اشاره به چالش‌های استفاده از مصالح در نمای ساختمان‌ها تصریح کرد: در حوزه نما در زمینه استفاده از متراپال نما نیز دچار اشکال هستیم.

اسفندی ادامه داد: هنوز در اکثر نماهای شهر تهران از مصالح سنگ استفاده می‌شود؛ در حالی که در هیچ جای دنیا سنگ به‌عنوان یک منبع ارزشمند را در نماها و ارتفاعات بلند استفاده نمی‌کنند.

وی افزود: با توجه به اشکالات عذیده‌ای که در نحوه نصب و اسکوپ سنگ در نماهای بلند داریم، خطرات ورزش نما و ناامنی برای شهروندان هم وجود دارد؛ بنابراین به نظر می‌رسد که باید در این حوزه فرهنگ‌سازی کنیم و شاید لازم باشد که در برخی

مجمع عمومی سالیانه سندیکای آلومینیوم برگزار شد



پنجمه آذرماه، مجمع عمومی عادی سالیانه سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با حضور بیش از ۲۵ شرکت فعال در حوزه آلومینیوم در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به منظور تعیین بازرس، تعیین میزان حق عضویت برای شرکت‌های بالادستی و پایین‌دستی، گزارش هیئت‌تدبیر، گزارش بازرس، طرح و تصویب بیان مالی سال ۱۳۹۷، تعیین برنامه کلیه‌الاتشار جهت درج آگهی و دعوت‌نامه‌ها، بحث و بررسی پیرامون خط‌مشی آتی سندیکا برگزار شد.

در این مجمع نمایندگان شرکت‌های آلومینیوم پارس، آلومینیوم المهدی، آلومینیوم ایران (ایرالکو)، نورد آلومینیوم اراک، صنایع آلومینیوم خاتم اراک، مجتمع آلومینیوم البرز، پلی‌تالان البرز، نوین گداز امین، رسایا صنعت اشتهارد، رولن گداز پردیس، رنگین پروپیل کویر، آیسکون، آلومینیوم هزار، آلومینیوم مازندران، انجمن دایکست ایران، ایمیدرو، اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران و ... حضور داشتند.

در ابتدای جلسه هوشنگ کوردی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران ضمن خوشامدگویی به مدیران حاضر در این مجمع، با رأی حاضران ابزاری و کارگزاران را به عنوان ناظرین و رضایی را به عنوان منشی این مجمع معرفی کرد.

وی گفت: سندیکا در راستای تکالیف ذاتی و تشکلی خود همواره در جهت حمایت از منافع جمعی کام برداشته و هیات مدیره وفق وظایف محوله از طرف مجامع و اعضا تلاش کرده تا در جهت رفع موانع تولید و گسترش کار اعضا، صفت و صنعت کام بردارد. در این راستا هیئت‌تدبیر در سال ۱۳۹۷ با تشکیل حدود ۲۲ جلسه داخلی که به صورت حداقل ماهیانه دو بار در دفتر سندیکا برگزار شده و همچنین جلسات متعددی با مسئولان، نهادها، ارگان‌ها و وزارت صمت سعی داشته که این موانع را برطرف کند.

مدیر اجرایی شرکت آلومینیوم پارس توضیح داد: با توجه به روند تولید آلومینیوم در کشور و عدم تناسب در نظام تولید و تقاضای یکی از دغدغه‌های سندیکا بحث قیمت‌گذاری و توزیع و تامین مواد اولیه در بازار داخلی است که در سال‌های گذشته زمان‌بندی مشخصی در نظام عرضه و تقاضا وجود نداشته و به همین خاطر سبب ایجاد نوسانات و کمبود در تامین مواد اولیه صنایع شده است که خدمات بسیاری را به بدنه صنعت آلومینیوم وارد کرده است؛ به همین خاطر، سندیکا تلاش کرده که

عرضه را افزایش دهد و قیمت آلومینیوم را به حداقل خود برساند. ابوالفضل رضایی، دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، عنوان کرد: سندیکا با کمک شرکت‌های توزیع کننده به خصوص شرکت آلومینیوم ایران، توانسته ثبات نسبی در بازار عرضه و تقاضای آلومینیوم ایجاد کند، همچنین با برگزاری جلسات مستمر با وزارت صمت، ستاد تنظیم بازار، بورس کالا، شورای رقابت و ... به منظور حمایت از تولید و بازار داخلی با اصلاح نظام تقاضا، سامانه بهین‌یاب و تخصیص سهمیه به واحدهای فعال تلاش کرده به مشکلات تولیدکنندگان رسیدگی و موانع موجود در کشور را برطرف کند.

وی خاطرنشان کرد: با فعالیتهایی که سندیکا در سال ۱۳۹۷ انجام داده شاهد تعدیل قیمت‌های قیمت‌گذاری آلومینیوم در کشور هستیم که علاوه بر افزایش توان تولید از خام‌فروشی صنایع بالادستی نیز کاسته شده است و از این طریق خدمات و نوسانات قیمت آلومینیوم را به حداقل رسانده‌ایم.

در ادامه، هیات مدیره و بازرسان بخشی از فعالیت‌های انجام‌شده را گزارشی دادند و همچنین صورت‌های مالی و بودجه پیشنهادی مطرح شد و قرار شد اعضای هیات مدیره در مورد آن تصمیم‌گیری کنند. در نهایت نیز چند نفر به عنوان بازرس دوطرفه شدند که رأی گیری در این زمینه انجام شد و حمیدرضا مقننی از شرکت آلومینیوم ایران و روح الله هاشمی از شرکت آلومینیوم هزار به عنوان بازرسان اصلی و امیرسعید میرمطهر از شرکت رنگین پروپیل کویر به عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شد.

هدف از انتخاب «برند برتر» ارتقا جایگاه صنعت دروپنجره و نماست

به گزارش فلزات آنلاین، سندیکای صنایع آلومینیوم ایران هم‌زمان با برگزاری ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران که ۲ و ۳ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹ در تهران برگزار می‌شود، برترین شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی در کشور را انتخاب و معرفی می‌کند.

محمدحسین فریور در این جلسه به اهداف کلی انتخاب برند برتر اشاره کرد و گفت: در این سلسله جلسات، به منظور جلب مشارکت، ایجاد انگیزه و حضور بیشتر تولیدکنندگان در جهت حضور شرکت‌ها و واحدهای تولیدی بزرگ و کوچک، مقرر شده است که علاوه بر انتخاب برند برتر، شرکت‌هایی که در مدت این دو سال (۱۳۹۷ و ۱۳۹۸)، پیشرفت‌های چشمگیری داشته یا در جهت تعالی سازمانی عمل کرده‌اند، مورد ارزیابی قرار بگیرند و دو شرکت نیز در بخش تعالی سازمانی در کنفرانس آتی معرفی و از آن‌ها تقدیر و تشکر شود.

گفتی است، سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما در ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران با حضور جمعی از مدیران و فعالان این حوزه در دفتر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران برگزار شد. در این جلسه تغییراتی به منظور انتخاب برترین شرکت تولیدکننده در، پنجره و نمای آلومینیومی پیشنهاد و اعمال شد.



پنجره‌ای‌تانی، مدیرعامل شرکت ولاد در سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما عنوان کرد: هدف از این اقدام ارتقا جایگاه صنعت در، پنجره و نما و همچنین آشنایی مدیران با ملزومات و انطباق دادن شرکت‌ها با آخرین فرآیندها و روش‌های تولید، نصب و اجراست.

قیمت آلومینیوم در بورس کالا بالاتر از قیمت محصولات صادراتی

وی افزود: بورس کالا بازاری برای عرضه و تقاضای شفاف است اما قیمت‌گذاری در این بازار باید مورد بازنگری قرار گیرد. در شیوه قیمت‌گذاری کنونی، قیمت آلومینیوم در بورس کالا بالاتر از قیمت محصولات صادراتی است. این فعال صنعت آلومینیوم اضافه کرد: به عبارتی آلومینیوم با قیمتی کمتر از آنچه در اختیار مصرف‌کنندگان و صنعت‌گران داخلی قرار می‌گیرد. در بازارهای صادراتی عرضه می‌شود، درحالی‌که در قانون پیوند فضای کسب و کار و رونق تولید، کالاهای باید به قیمت قوت خلیج فارس و حتی کمتر از آن در اختیار تولیدکنندگان داخلی برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده قرار بگیرد. این اتفاق نیفتاده و مکلیزم قیمت‌گذاری باید اصلاح شود. در فرمول قیمت‌گذاری بورس کالا، ارزش نمایی لحاظ شده و قیمت‌ها از نرخ‌های صادراتی تیر بیشتر است. این فرمول باید بر اساس شرایط روز اصلاح شود.



پنجه‌برانیان: بورس کالا بازاری برای عرضه و تقاضای شفاف است اما قیمت‌گذاری در این بازار باید مورد بازنگری قرار گیرد. در شیوه قیمت‌گذاری کنونی، قیمت آلومینیوم در بورس کالا بالاتر از قیمت محصولات صادراتی است. به گزارش روند بورس امروز، آریا صادق‌نیت حقیقی بیان کرد: در بورس کالا اتفاقات مثبت بسیاری می‌تواند رقم بخورد، اما بعید می‌دانم به لحاظ سیستماتیک انجام این تغییرات در اختیار بورس کالا باشد.

صادق‌نیت حقیقی در خصوص صایعی که تحت فشار هستند، تصریح کرد: باید فروش‌های مدت‌دار و سلف راه‌اندازی شود. تسهیل فرآیند تأمین مواد اولیه در شرایط بحران نقدینگی شرکت‌ها، از یار فشارها خواهد کاست. سرمایه در گردش شرکت‌ها به سبب افت ارزش پول ملی کاهش داشته و گاهی شاهد هستیم عرضه‌های بورس کالا بدون خریدار مانده است. درحالی‌که تجربه نشان داده هر زمان فروش‌های مدت‌دار بوده، عرضه‌ها با استقبال مواجه شده است. ابزارهای فروش مدت‌دار باید راه‌اندازی شود. این امکان، ریسک حضور در مناقصات را هم کاهش خواهد داد.

کاهش ۱۷ درصدی تولیدات آلومینیوم کشور

در حوزه آلومینیوم که شامل شرکت‌های آلومینای ایران، هرمزال و المهدی می‌شود، در دی‌ماه سال ۱۳۹۸ در مقایسه با مدت زمان مشابه (دی‌ماه سال ۱۳۹۷) دارای روند صعودی بوده است. به نحوی که در دی‌ماه سال ۱۳۹۷، مجموع تولید آلومینیوم در کشور ۸ هزار و ۳۸ تن بود و در دی‌ماه سال ۱۳۹۸ میزان تولید به ۲۲ هزار و ۸۹۳ تن رسید و به‌این ترتیب رشد ۲۸ درصدی را شاهد هستیم.

پنجه‌برانیان: تولیدات آلومینیوم در ۱۰ ماه اول سال ۱۳۹۸ در شرکت‌های بزرگ صنعت آلومینیومی که شامل چهار واحد تولیدکننده می‌شود، نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته ۱۷ درصد لغت داشت. همچنین میزان تولیدات این شرکت‌ها در دی‌ماه نسبت به آذرماه، کاهش ۰.۴ درصدی یافت. به گزارش فلزات آنلاین، عملکرد شرکت‌های بزرگ بختی معدن و صنایع معدنی

پروژه انتخاب «برند برتر» باعث ارتقاء برندینگ در صنایع آلومینیوم شده است

در پنجه و نما در ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران با حضور جمعی از مدیران و فعالان این حوزه در دفتر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران برگزار شد. در این جلسه تغییراتی به‌منظور انتخاب برترین شرکت تولیدکننده در پنجه و نمای آلومینیومی پیشنهاد و اعمال شد.



پنجه‌برانیان: مدیرعامل شرکت آلوم کارزین اعلام کرد: پروژه انتخاب «برند برتر» باعث ارتقاء محبت برندینگ در صنایع آلومینیوم کشور شده است و در مدت برگزاری و بررسی شرکت‌های برند برتر، پیشرفت‌های قابل‌توجهی در زمینه معرفی محصولات صنایع آلومینیومی در کشور صورت گرفته است.

به گزارش فلزات آنلاین، سندیکای صنایع آلومینیوم ایران هم‌زمان با برگزاری ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران که ۲ و ۳ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹ در تهران برگزار می‌شود، برترین شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی در کشور را انتخاب و معرفی می‌کند.

شهرام علیرضا در سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخص‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در پنجه و نما، بیان کرد: یکی از بنیادهای انتخاب برند برتر علاوه بر ارتقاء جایگاه داخلی شرکت‌ها، ایجاد پیش زمینه‌های لازم برای صادرات مجور کردن محصولات تولید شده است که در این راستا نیز اقدامات انسانی و مؤثری صورت گرفته تا با استفاده از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های تولیدکننده داخلی شاهد فعالیت بیشتر شرکت‌های فعال در این زمینه، در بازارهای بین‌المللی باشیم. گفتنی است، سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخص‌های ارزیابی انتخاب برند برتر

سهم بازار پروفیل را از دست دادیم



خمینی را با استفاده از این روش، احداث کردیم.

وی خاطرنشان کرد: از سال ۱۳۵۳ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل دروینچره آغاز کردیم و خط تولید این شرکت توسط آمریکایی‌ها ساخته شده است و تمام مراحل ساخت شامل اکستروژن، پیش‌سازی، مصنوعی، لایتینگ، آنیلینگ و پادروکسینگ را نیز در اختیار داریم. مدیرفروش شرکت آلپین اظهار کرد: اداره استاندارد در مورد دروینچرها عملکرد خوبی نداشته است؛ به گونه‌ای که پروفیل‌های متفرقه از شرکت‌های کوچک را استاندارد اعلام می‌کند. این در حالی است که اداره استاندارد هیچ گونه دانشی در این زمینه ندارد و سال‌ها می‌شود که کنترل و نظارتی بر فعالیت‌های شرکت‌های تولیدکننده دیده نمی‌شود. اسماعیل پور بیان کرد: ظرفیت اسمی شرکت ۱۶ هزار تن در سال است که با توجه به قیمت کارخانه، در حال حاضر امکان تولید پنج هزار تن در سال را داریم. شرکت دو دستگاه پرس یک هزار و ۸۰۰ تنی و دو هزار تنی آمریکایی دارد که هربال بریفه تعمیرات و بارسازی این دو دستگاه را انجام می‌دهیم. با استفاده از این دستگاه‌ها، توانسته‌ایم پروفیل‌های گلخانه‌ای طولی زیادی را به اسپانیا، هلند و آلمان صادر کنیم به طوری که میزان صادرات شرکت به یک هزار و ۲۰۰ تن رسیده بود.

وی عنوان کرد: به دلیل مشکلات بانکی و میللات ارز و همچنین تحریم‌ها، صادرات ما به کشورهای اروپایی از بین رفت و در حال حاضر تنها با شرکتی در کویت همکاری داریم؛ اما اگر مناسبات بهبود پیدا کند، این توانایی را شرکت ما دارد که میزان صادرات خود را افزایش دهد.

اسماعیل پور اذعان کرد: در زمینه پروفیل و مقاطع شرکت‌های تولیدکننده بی‌شماری فعال هستند که مطابق استانداردهای اروپایی فعالیت می‌کنند؛ به همین خاطر، از بومی ندارد که در زمینه دروینچره و پروفیل واردات داشته باشیم و باید در ابتدا از واردات محصولاتی که داخلی‌سازی شده است، جلوگیری کنیم.

پنجره‌های فلان: مدیرفروش شرکت آلپین گفت: گرچه کیفیت محصولات داخلی در زمینه دروینچره و نما از بسیاری از شرکت‌های ترکیه‌ای برتر است اما اقدامی در جهت تنوع و واردات نیز صورت نگرفت و به این ترتیب، مشکل تامین مواد اولیه و واردات دروینچره، موجب شد که سهم عمده بازار داخلی را از دست بدهیم.

محرم اسماعیل پور در گفت‌وگو با فلان، اظهار داشت: شرکت آلپین توانایی انجام تمام مراحل تولید دروینچره را از مرحله اکستروژن تا آبکاری، پادروکسینگ و آنیلینگ را دارد و به همین خاطر، مسلماً با موانع و چالش‌های زیادی مواجه است؛ به خصوص در سال گذشته که برای تامین مواد اولیه از طریق بورس مشکلات بسیاری داشتیم، همچنین نوسانات شدیدی در خصوص قیمت مواد اولیه وجود داشت که تمام فعالیت تولیدی ما را تحت الشعاع قرار داد. باینکه در سال جاری مشکلات تامین مواد اولیه تا حدودی برطرف شده و قیمت‌ها به ثبات رسیده است اما سهم بازار را از دست دادهایم.

وی بیان کرد: مشکلات تامین مواد اولیه موجب شد که کشورهای همسایه همانند ترکیه، سهم بیشتری از بازار را به دست بیاورند و همچنین چند پروژه تولید دروینچره و نما در کشور به شرکت‌های ترکیه‌ای واگذار شد که این امر برای شرکت ما که در سال‌های گذشته، سابقه صادرات به کشورهای اروپایی (آلمان، هلند و اسپانیا) داشتیم، مناسب و خواننده نیست.

مدیرفروش شرکت آلپین توضیح داد: علاوه بر مشکلات تامین مواد اولیه، شرایط اقتصادی پروژه‌ها نیز ناهمسان شد و بینگام‌های کوچکی در این مدت ایجاد شدند که شیوه‌های پرداختی متعددی را پیشنهاد دادند. باینکه برخی از شرکت‌های معتبر و قدیمی همچون شرکت ما این موضوع را که حد استاندارد پیش‌پرداخت اولیه کمتر باید باشد را رعایت می‌کنیم اما شرکت‌های کوچک تازه تاسیس این موضوع را رعایت نمی‌کنند و گاهی شلند بوده‌ایم که قراردادهای قسطی را عقد کرده‌ایم که موجب شده بازار خریدوفروش پروفیل تشنه شود.

وی تصریح کرد: در زمینه طراحی و مهندسی سیستم‌های دروینچره به دلیل اینکه هیچ گونه مرجع استانداردی در کشور وجود نداشته که بتواند پنجره‌ها را آزمایش کند، از دانش فنی ضروری کشورهای اروپایی استفاده کردیم و در این خصوص از شرکت آلوکی ایتالیا کمک گرفتیم. مدیرفروش شرکت آلپین افزود: در این ۶۵ سال، سعی کردیم که سیستم‌های دروینچره را به روزرسانی کنیم و با روش‌های نوین، توانستیم پروژه‌های مختلف و موفقی را در کشور اجرا کنیم. همچنین با کمک شرکت لی لی ایتالیا که تنها شرکتی است که در زمینه ساخت نمای شیشه‌ای بدون سوراخ فعالیت می‌کند، توانستیم این طرح را در کشور در سایزهای مختلف ایجاد کنیم و پروژه‌های بزرگی همانند پروژه CIP فرودگاه امام

کشف ماده جدیدی برای هوشمندتر کردن پنجره‌ها

ساکتین یک ساختمان می‌تواند به طور طبیعی محیط داخل ساختمان را بدون ایجاد گرمای اضافی و ناخواسته، روشن کند و از این رو نیاز به تهویه هوا و نور مصنوعی کاهش می‌یابد.

اساس این فناوری جدید، طراحی نوینی از ماده الکتروکرومیک است که از نلوکریستال های اکسید ایندیوم و قلع تعبیه شده در ماتریکس شیشه‌ای اکسید نیوبوم ساخته شده است و می‌تواند نور منظمی و نزدیک به قوس قزح را در واکنش با یک شارژ الکتریکی به کار گرفته شده در پنجره‌ها کنترل کند.

با این پوشش چند یک پنجره می‌تواند کاملاً به حالت تاریک درآید و مانع از عبور نور و گرما شود و یا به حالت کاملاً درخشان و شفاف تبدیل شود. دانش پژوهان این شیشه‌های هوشمند را حاصل ترکیب عملگرهای اپتیکی محصور به قدر با شیوه‌های پردازشی کیهانی و دوستدار محیط زیست می‌دانند.

پنجره‌های فلان: دانشمندان ماده جدیدی کشف کرده‌اند که با کنترل نور منظمی و گرمای قوس قزح، پنجره‌های هوشمند را هوشمندتر می‌کند.

دانشمندان بخش انرژی آزمایشگاه ملی لورنس برکلی می‌گویند در این شیوه نوین شیشه پنجره‌ها با لایه نازکی از نلوکریستال‌های پوشش داده می‌شوند؛ این لایه به طور پویایی، نور خورشید را در هنگام عبور از پنجره بنا به دلخواه کاربر تغییر دهد تا هم در مصرف انرژی صرفه جویی شود و هم راحتی و آسایش ساکنین را در گستره وسیعی از اقلیم‌ها در پی داشته باشد.

دلیا میلیچین، مجری این تحقیقات می‌گوید در آمریکا حدود یک چهارم انرژی برای روشنایی، گرمایش و سرمایش ساختمان‌ها صرف می‌شود، ماده جدید ما وقتی به عنوان پوشش پنجره به کار می‌رود می‌تواند تأثیر زیادی بر مصرف انرژی ساختمان داشته باشد. این پژوهشگران می‌گویند: مهار نور نزدیک به قوس قزح به معنای آن است که

۴۲ درصد ثبت نام کنندگان مسکن ملی حذف شدند



درصد فاقد شرایط ۵۲ درصد دارای شرایط بودند. وی افزود: بیشترین توزیع تاکنون ۱۴۰ هزار واحد مسکونی باید ساخته شود که باید سازمان نظام مهندسی در اعمال مدیریت این طرح همدلی و مشارکت داشته باشد تا خلأهای را کیفیت و قیمت مناسب برای مردم ساخته شود.

اسلامی را اعلام این خبر که فاز دوم بستنام طرح اقدام ملی مسکن تا پایان سال انجام خواهد شد تصریح کرد. این پروژه یک نهضت خانسازی است. تفاهیم نام‌هایی که با نیروهای مسلح آموزش و پرورش کارگرای و بازنگران دانش‌آزم حجمی از تعهد را به دنبال دارد که لازم است طراحی و ساخت‌وسازها با دقت انجام شود و شاهد یک تحرک معتاد در بخش ساختمان باشیم. به گفته اسلامی اعضای سازمان نظام مهندسی می‌توانند در مشارکت با طرح اقدام ملی رعایت نسبی از جامعه کسب کنند.

به گزارش ایسا، محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی در مراسم تودیع و معارفه رئیس سازمان نظام مهندسی اظهار کرد: در مرحله اول طرح اقدام ملی تولید و عرضه مسکن ۳۲۰ هزار نفر، بستنام کرده که از این تعداد ۲۲ متجربه ایستادن، وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه درصدد مسکنی که برای طرح اقدام ملی مسکن، بستنام کردند، قیادت شرایط لازم بودند گفت تا قبل از عید فاردوم نام نویسی آغاز می شود.

مسکن تنها بازار جذاب در شرایط فعلی اقتصاد ایران

این عضو هیات مدیره انجمن آبنوسازان درباره پیش‌بینی از قیمت مسکن در سال آینده گفت: به نظر می‌آید با رشد ملایم قیمت مواجه باشیم، در دو ماه آینده به دلیل تغییر مقطع سال، معاملات انجام می‌شود و قیمت‌ها احتمالاً اندکی بالا می‌روند، سال آینده هم کمتر از اسال تورم نخواهیم داشت، این بدان معناست که هیچ‌چیز از جمله مسکن گران‌تر نمی‌شود، به‌رحال مجموعه‌ای از عوامل همچون مصالح ساختمانی، زمین و خدمات، قیمت مسکن را تشکیل می‌دهد، اسال سرعت رشد قیمت مسکن نسبت به سال قبل کاهش داشته و رشد سال آینده هم در حد اسال خواهد بود.

مطابق اعلام وزارت راه و شهرسازی، قیمت مسکن شهر تهران در دی‌ماه ۱۳۹۸ به ۱۳ میلیارد و ۸۸۲ هزار تومان در هر مترمربع رسیده که به درصد نسبت به ماه قبل و ۴۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش نشان می‌دهد، هم‌چنین تعداد معاملات مسکن شهر تهران در دی‌ماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۱۰ هزار و ۸۶۲ فقره بوده که نسبت به ماه قبل ۱۲۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۸۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

پنج‌هزار تن؛ عضو هیات مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران گفت: بازار ارز و مسکن توسط دولت کنترل می‌شود و بورس نیز بازده چندانی ندارد؛ بنابراین بخش مسکن این طرفیت را دارد که سرمایه‌ها را به خود جذب کند.

حسن محتشم در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: نقدیگی بازارها به‌رحال باید به یک سمت و سویی راه پیدا کند و نمی‌تواند ایستا باشد. با باید به بخش ارز برود، یا طلا، بورس و مسکن. بازارهای ارز و مسکن توسط تیم اقتصادی دولت کنترل می‌شود که البته کار درستی می‌کند. بخش بورس نیز در حال حاضر چندان جذاب نیست، لذا سرمایه‌ها آهسته به مسکن می‌آید که باعث افزایش معاملات و طبعاً تغییر قیمت می‌شود. این مشکل از گذشته وجود داشته و هم‌اکنون نیز با توجه به نبود عرضه‌ی کافی، قیمت‌ها مرتباً تغییر می‌کند.

وی افزود: بعد از قاز و تشنه‌های سیاسی که در یک ماه اخیر گذشتیم، جامعه نسبتاً آرام شده است. در چنین شرایطی مسکن جایگاه خود را پیدا می‌کند؛ زیرا سرمایه‌ها وقتی به بخش مسکن می‌آیند امن می‌شود و بازدهی دارد.



این کارتنس بازار مسکن با اشاره به افزایش ۶.۸ و ۳ درصدی قیمت مسکن شهر تهران طی دو ماه اخیر گفت: تغییر قیمت، غیرمنتظره نبود چرا که اوایل اسفند قیمت حدود ۱۲۰ درصد افزایش داشت و بعد بازار ملکی، عقب‌نشینی کرد؛ اما الان به ثبات رسید و نزدیک می‌شویم که طبق روال، معاملات بالا می‌رود؛ زیرا سال بعد با یک تورم توانی مواجهیم. این روند از قبل انقلاب بوده و طی این سال‌ها ادامه داشته است.

مجتبم خاطرنشان کرد: بازار مسکن معمولاً از نیمه دوم بهمن‌ماه راه می‌افتد ولی اسفند دو ماه زودتر رونق گرفت. معتقدم اگر جلوتر برویم با توجه به محدودیت سایر بازارها، بخش مسکن بیشتر خود را نشان می‌دهد؛ از تیرماه اسفند تاکنون قیمت مسکن در تهران ۵۰۰ هزار تومان در هر متر مربع افزایش داشته که عدد قابل توجهی است.

وی تأکید این که معضای واقعی در این شرایط روز به روز توی خود را از دست می‌دهد، گفت: دولت باید در جهت احداث واحدهای کوچک اقدام کند. افزایش وام هم کیفیت نمی‌کند؛ زیرا آن قدر قیمت‌ها بالا رفته که افزایش وام پاسخگو نیست. می‌بینیم که در تهران خیلی افراد به دلیل ناتوانی از پرداخت اجاره مسکن مهاجرت می‌کنند؛ چرا که در شرایط رکود تورمی، هزینه کار کنند در آنجاها هم می‌رود.



پنجاهه‌برابریان: ترکیب بازار مسکن شهر تهران از عرصه به تقاضا تغییر کرد؛ واسطه‌های ملکی می‌گویند حجم قابل‌های ورودی برای فروش در بازار مسکن کاهش و میزان مراجعه برای خرید افزایش یافته است اما رشد قیمت‌ها محسوس نیست.

به گزارش اینستا، فعالان بازار مسکن از تردید طرف عرصه برای عقد قرارداد خبر می‌دهند. واسطه‌های ملکی می‌گویند که طی روزهای اخیر حجم ورودی قابل‌ها به دفتر املاک به حدود یک‌سوم کاهش یافته و این در حالی است که به دلیل قرار گرفتن در بازه زمانی شب عبید، فشار تقاضا مقداری افزایش پیدا کرده است. خروجی این فرایند به رشد کاتب قیمت‌های پیشنهادی منجر شده اما کماکان عمده خرید و فروش‌ها از نوع تبدیل به احسن و سفته‌بازی است و با توجه به اکت توان متقاضیان واقعی ظرفیت پرش قیمتی وجود ندارد. به دنبال تغییر قیمت بن‌بین و تنش‌های منطقه‌ای بسیاری از مالکان، فروش را به حالت تعلیق درآورده‌اند. برخی متقاضیان هم که به دنبال قابل‌های مرغوب می‌گردند از خرید خانه در شرایط فعلی متصرف شده‌اند اما معذور خریداران امانور با این پیش‌فرض که ممکن است با رشد قیمت در ماه‌های آینده مواجه شوند از ایده‌آل‌های خود در خصوص خانه موردنظر کوتاه می‌آیند. سبب دیگر این روزها از طرف واسطه‌های غیرحرفه‌ای به بازار ملک وارد می‌شود. بدین‌صورت که مالک، واحد خود را با قیمت نامتعارف به یک مشاور نللا می‌سپارد و پذیرش قیمت از سوی مشاور به توهم قیمتی دامن می‌زند.

مکانیزم بازار مسکن بدین‌صورت است که معمولاً از

آذرمه تعداد معاملات افزایش پیدا می‌کند. این رفتار دست‌کم طی دو سال قبل وجود داشته و تا خردادماه سال بعد ادامه یافته است. سپس بازار ولرد و کود می‌شود. بنگاهی‌ها بیان می‌کنند که این وضعیت معمولاً با مقداری شدت و ضعف همواره طی دهه‌های اخیر در بازار حاکم بوده اما تفاوت این دوره با سایر دوره‌ها در این است که ظرفیت جهش قیمتی وجود ندارد. خرید و فروش افزایش یافته اما اغلب متقاضیان برای حفظ ارزش پول اقدام به خرید می‌کنند. ممکن است قیمت‌های اسمی در این شرایط بالا برود اما اگر خواب سرمایه در دوره رکود را در نظر بگیریم سوددهی مناسبی برای آن دیده نمی‌شود. طی دو ماه اخیر معاملات افزایش یافته است. آذرمه تعداد قراردادهای خرید و فروش ۱۳۵ درصد نسبت به آبان بالا رفت. آمار اتحادیه املاک گویای آن است که معاملات در دی‌ماه نیز ۱۷ درصد نسبت به آذرمه افزایش یافته اما بسیاری از مشاوران سنتی چنین رونقی را احسان نمی‌کنند. بررسی علت این مسئله نشان می‌دهد عمده قراردادهای در دفاتری به امضا می‌رسد که از ابزارهای نوین و نیروهای آموزش‌دیده استفاده می‌کنند. هرچه میزان تسلط مشاوران به امکانات به‌روز، بیشتر باشد، امکان عقد قرارداد از سوی آنان افزایش پیدا می‌کند.

آمار ارائه‌شده از اولین روزهای زمستان، رشد ۱۷ درصدی قراردادهای خرید و فروش ملک نسبت به ماه پایانی پاییز را نشان می‌دهد. این در حالی است که تحت تاثیر تنش‌های اخیر، بازار برای حدود یک هفته تقریباً متوقف بود اما حجم معاملات قبل از ۱۳ و بعد از ۱۸ دی‌ماه به‌اندازه‌ای بوده که به رشد قراردادهای در حالت

کلی نسبت به آذرمه منجر شده است. در ۲۲ روز ابتدای دی‌ماه ۱۳۹۸ در شهر تهران ۸۷۱۲ قرارداد خرید و فروش ملک به امضا رسیده که نسبت به ۲۲ روز ابتدای ماه گذشته ۱۷ درصد و نسبت به زمین مشابه سال گذشته ۳۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. مطلق آمار اتحادیه مشاوران املاک تهران همچنین در کل کشور از ابتدا تا ۲۲ دی‌ماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۲۱ هزار و ۱۱ قرارداد خرید و فروش ملک منعقد شده که نسبت به آذرمه امسال ۲۵ درصد و نسبت به همین زمین در سال قبل ۱۲ درصد رشد پیدا کرده است. در خصوص قراردادهای اجاره اما تغییر محسوسی ایجاد شده است. در ۲۲ روز ابتدای دی‌ماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۸۲۹۶ اجاره‌نامه در تهران به امضا رسیده که نسبت به زمین مشابه ماه قبل و سال قبل به ترتیب ۵ و ۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. در کل کشور نیز از یکم تا بیست و دوم دی‌ماه امسال ۳۲ هزار و ۳۲۲ قرارداد اجاره منعقد شده که نسبت به آذرمه امسال ۴ درصد پایین آمده و نسبت به دی‌ماه پارسال ۳ درصد بالا رفته است. مهدی رولشانیان، کارشناس اقتصاد مسکن، درباره علت ایجاد رونق زودتر از انتظار در بازار مسکن، گفت: آمار شهرپور و مهرماه که تعداد معاملات تهران به‌شدت پایین آمده بود و به حدود ۳۰۰۰ فقره رسیده بود یک استثنا است و نمی‌توان روی آن تحلیلی ارائه داد. حالت طبیعی این است که ماهیانه حدود ۱۰ هزار معامله در شهر تهران داشته باشیم که این اتفاق در آذرمه افتاد. در سه ماه آخر سال هم احتمالاً این روند ادامه می‌یابد اما آن‌طور که قیمت‌ها ۸۵ درصد بالا رفت شاهد چنین رشد قیمتی نخواهیم بود.

چگونه با ۲۲ میلیون تومان وام ۲۴۰ میلیونی بگیریم؟

پنجاهه پانزدهمین گزینت هر برگ از لوراق تسهیلات مسکن به طور متوسط در دیماه اسفند تقارن افزایش یافته که بر این اساس، زوجین تهرانی برای تهیه وام ۲۴۰ میلیونی مسکن و جعاله باید ۲۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بپردازند و مجردهای ساکن تهران نیز می توانند تا ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که هزینه آن ۱۲ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان می شود.

به گزارش ایسنا، آخرین قیمت ها حاکی از آن است که قیمت هر برگ از لوراق تسهیلات مسکن بزرگ مسکن در سال جاری با افزایش مواجه بوده است؛ به طوری که سه (لوراق) تیر و آذرماه سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۴۵ هزار و ۶۰۰ تومان و ۴۷ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت دارد. این در حالی است که این قیمت در دیماه نسبت به آذرماه کمی کاهش داشته و با نرخ ۴۶ هزار تومان دادوستد می شود.

بنابراین هزینه وام مسکن در این گزارش بر اساس قیمت لوراق دیماه سال جاری (۴۶ هزار تومان) محاسبه شده است.

بر این اساس با توجه به اینکه مجردهای ساکن تهران می توانند تا ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۴۰ میلیون تومان جعاله می شود؛ بنابراین برای ۱۰۰ میلیون

تومان تسهیلات باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد لوراق با تسه ۴۶ هزار تومانی ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان می شود که با در نظر گرفتن ۴۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ ورق به مبلغ سه میلیون و ۶۸۰ هزار تومان خریداری کنند ۱۲ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان می شود.

زوج های تهرانی نیز بر همین اساس می توانند تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۴۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۱۸ میلیون و ۴۰۰ هزار



تومان است که همراه با ۴۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، سه میلیون و ۶۸۰ هزار تومان و در مجموع باید ۲۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر به ۸۰ میلیون تومان رسیده که برای آن باید ۱۶۰ برگ خریداری شود که هزینه آن هفت میلیون و ۳۶۰ هزار تومان است. این وام برای سایر مناطق شهری ۶۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است که باید برای آن ۱۲۰ برگ خریداری شود که هزینه آن پنج میلیون و ۵۲۰ هزار تومان می شود.

لازم به ذکر است که قیمت هر برگ از لوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در ماه های فروردین، بهمن و اسفند سال ۱۳۹۶ کمی بیش از ۲۳ هزار تومان بوده است؛ در حالی که این قیمت برای اردیبهشت و شهریور همان سال به ترتیب ۲۴ هزار و ۹۰۰ و ۳۹ هزار و ۷۰۰ تومان بوده است. امتیاز تسهیلات مسکن در سال ۱۳۹۷ نیز به بیش از ۲۴ هزار تومان رسیده بود و هر برگ در خرداد، مهر و اسفند سال گذشته به ترتیب ۲۴ هزار و ۷۰۰، ۲۴ هزار و ۲۰۰ و ۲۵ هزار و ۱۰۰ تومان دادوستد می شد.

عرضه مسکن در مسیر بهبود

پنجاهه پانزدهمین بار وجود که ساخت و ساز در تهران حدود ۱۷ درصد نسبت به سال قبل کاهش داشته، عرضه نسبت به معاملات در حالت کلی ۲۶ درصد بهبود پیدا کرده است.

به گزارش ایسنا، معاملات در تهران طی ۱۰ ماهه اسفند ۲۳ درصد نسبت به زمستان مشابه سال قبل کاهش یافته و افت ساخت و سازها ۱۷ درصد بوده است؛ یعنی اوضاع عرضه به تقاضا نسبت به سال قبل ۲۶ درصد بهبود پیدا کرده است. مضافا این که حجم قابل توجهی واحد مسکونی خالی در تهران وجود دارد. آذرماه اسفند ۵۶۵۸ واحد مسکونی در تهران پروانه ساخت دریافت کرده اند که با توجه به ۱۰ هزار و ۸۶۳ فقره معامله، ساخت و سازها در شرایط امروز تقریباً نصف تعداد معاملات است، اما عرضه ی مازاد، تکرانی ها از فشار تقاضا را کاهش می دهد.

طی بیست و یک سال ۱۳۹۵ حدود ۵۰۰ هزار واحد مسکونی در تهران خالی است. محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی معتقد است اگر بازار مجدداً گرفته شود احتمالاً امارات و واحدهای خالی کاهش یافته است. با این حال گشتی در آگهی های فروش مسکن و فایل های موجود در دفاتر املاک نشان می دهد عرضه تقریباً ۱۰ برابر معاملات قطعی است. بیشترین تعداد آپارتمان های خالی در شمال و شمال غرب تهران با مترهای بالای ۸۰ متر مربع وجود دارد که متقاضیان واقعی توان خرید آن ها را ندارند. در شرایطی که حدود ۷۰ درصد آگهی ها را واحدهای بالای ۸۰ متر مربع به خود اختصاص می دهد ۵۸ درصد معاملات در واحدهای کمتر از ۸۰ متر مربع انجام می شود.

سال قبل در ۱۰ ماهه نخست ۱۰۷ هزار و ۸۳۲ معامله مسکن در تهران انجام شد این رقم در ۱۰ ماهه نخست اسفند به ۶۱ هزار و ۱۰۹ فقره رسیده که از کاهش ۲۳ درصدی حکایت دارد. با این حال افت ساخت و ساز چندین محسوس نیست. سال ۱۳۹۷ در ۱۰ ماهه نخست ۵۷ هزار و ۶۰۲ واحد مسکونی با توجه به پروانه های ساختمانی صادره در حال احداث بوده است. این رقم در ۹ ماهه نخست اسفند به ۴۷ هزار و ۹۲۹ واحد رسید. آذرماه اسفند ۵۶۵۸ واحد

مسکونی پروانه ساخت گرفته اند. اگر برای حدود ۵۰۰۰ واحد نیز در دیماه، مجوز گرفته شده باشد تعداد واحدهای مسکونی در پروانه های ساختمانی اسفند به حدود ۴۳ هزار واحد می رسد که نسبت به پارامتر تنها ۱۱ درصد کاهش نشان می دهد. اگر این عدد را با تعداد معاملات که افت ۲۳ درصدی را نشان می دهد مقایسه کنیم می بینیم که اوضاع ساخت و ساز نسبت به سال گذشته چندان بد نیست.

قیمت مسکن در تهران ۴۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است، دیماه اسفند میلگرد قیمت مسکن در تهران ۱۳ میلیون و ۸۸۲ هزار تومان در هر متر مربع اعلام شد. رشد قیمت ها در حالی اتفاق افتاده که معاملات در ۱۰ ماهه نخست اسفند ۲۳ درصد کاهش یافته و می توان گفت در حالت کلی، رکود تورمی در بازار حاکم است؛ هرچند در دو ماه اخیر به یکباره معادلات به هم خورد و خرید و فروش بیش از ۱۰۰ درصد نسبت به ماه های قبل افزایش پیدا کرد. هجوم تقاضا بعد از آن ایجاد شد که قیمت ها چهار ماه روند نزولی داشت اما جهش یکباره معاملات این تکراری را ایجاد کرد که مجدداً بازار مسکن در مسیر رشد قیمت قرار گیرد. هرچند با توجه به شرایط اقتصاد کشور که در برخی موارد از اصول رایج در دنیا تبعیت نمی کند نمی توان به خرس قاطع، احتمال رشد قیمت ها را رد کرد اما با توجه به شرایط موجود می توان گفت که چشم انداز بازار مسکن نسبت به سال گذشته آرام تر خواهد بود.

یکی دیگر از دلایل رد شدن قرضه جهش آبی قیمت به ظرفیت بازار مربوط می شود. قیمت مسکن از فروردین ۱۳۹۶ تاکنون ۲۲۰ درصد رشد داشته در حالی که توان متقاضیان در حد ۳۰ درصد بالا رفته است؛ یعنی قدرت خرید متقاضیان واقعی به این زودی ها به قیمت ها نمی رسد و طبیعتاً باید شاهد ثبات قیمتی در ۱۰ تا ۱۲ فصل آینده باشیم؛ زیرا بازاری که خریدار نداشته باشد فقط می تواند با توجه به رشد بازارهای موازی دچار افزایش قیمت اسمی شود اما تا زمانی که قیمت ها به کف نرسد و با توالی متقاضیان در حالت تعادل قرار نگیرد نمی توان ظرفیت رشد برای بخش مسکن تصور شد.

علت افزایش هزینه وام مسکن چه بود؟

بنده ایرانیان! تلفیق سه گانه افزایش معاملات، افزایش سقف وام و سقف سنی برای خرید خانه از طریق اوراق تسهیلات مسکن به شکل رشد حدود ۴۰۰۰ تومانی قیمت هر برگ اوراق سه برابری پیدا کرد.

به گزارش ایستا، با افزایش معاملات، افزایش سقف سنی و افزایش سقف وام قابل پرداخت بابت خرید آپارتمان‌های ۲۵ و ۳۰ ساله در روزهای اخیر، قیمت هر برگ اوراق تسهیلات مسکن بالا رفته. روز ۲۴ دی ماه متوسط قیمت هر برگ اوراق تسهیلات مسکن (سه) بالغ بر ۴۴ هزار و ۹۱۳ تومان بود. اوایل آبان ماه با توجه به افت شدید معاملات مسکن، هر برگ سه حدود ۴۰ هزار تومان قیمت داشت.

رشد حدود ۴۰۰۰ تومانی قیمت سه در حالی اتفاق افتاده که با توجه به اقساط ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی عمده خوارهای متوسط و پایین، توانایی پرداخت اقساط این نوع تسهیلات را ندارند.

چهارم دی ماه شورای پول و اعتبار با افزایش سقف تسهیلات مسکن از محل اوراق موافقت کرد. سقف این تسهیلات برای زوجین تهرانی به همراه ۴۰ میلیون تومان وام جعاله ۲۴۰ میلیون تومان با نرخ سود ۱۷.۵ درصد و مدت زمان بازپرداخت ۱۲ ساله است. متقاضیان افرادی تسهیلات اوراق مسکن نیز می‌توانند ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید و ۴۰ میلیون تومان تسهیلات جعاله برای خرید یک واحد مسکونی از بانک مسکن دریافت کنند. پیش از این سقف وام در تهران در حالت انفرادی ۶۰ و برای زوجین ۱۰۰ میلیون تومان بود که با وام جعاله قابلیت افزایش تا ۱۲۰ میلیون تومان را داشت.

همچنین هم‌اکنون در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت سقف تسهیلات انفرادی ۸۰ و زوجین

۱۶۰ میلیون تومان و در سایر مناطق شهری (شهرهای با جمعیت ۲۰۰ هزار نفر و کمتر) سقف تسهیلات انفرادی ۶۰ و زوجین ۱۲۰ میلیون تومان اعلام شده است که به این رقم ۴۰ میلیون تومان وام جعاله نیز اضافه می‌شود.

شرط سنی آپارتمان‌ها برای دریافت وام معمولی نیز که تا پیش از این ۲۰ سال بوده به ۲۵ سال افزایش یافته. به خلف‌های ۲۵ تا ۳۰ سال ساخت نیز به زوجین در تهران، شهرهای بزرگ و سایر شهرها به ترتیب ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ میلیون تومان به اضافه ۴۰ میلیون تومان وام جعاله پرداخت می‌شود. تا پیش از این سقف سنی ۲۵ سال بود که به ولج‌های ۳۰ تا ۲۵ ساله در تهران ۲۵ میلیون، در شهرهای بزرگ و مراکز استان‌ها ۴۰ میلیون و در سایر مناطق شهری ۲۵ میلیون تومان تعلق می‌گرفت.

بر این اساس با توجه به اینکه مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۴۰ میلیون تومان جعاله می‌شود؛ بنابراین برای ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با سه ۴۴ هزار تومانی هشت میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌شود که با در نظر گرفتن ۴۰ میلیون جعاله که برای آن باید ۸۰ ورق به میزان سه میلیون و ۵۲۰ هزار تومان خریداری کنند، ۱۲ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان می‌شود.

زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۴۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۱۷ میلیون و ۶۰۰

هزار تومان است که هم‌را با ۴۰ میلیون تومان وام جعاله که ۸۰ اوراق باید خریداری کنند، سه میلیون و ۵۲۰ هزار تومان پرداخت کنند که جمعا ۲۸ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان باید دریافت کنند.

اما افزایش ۴۰۰۰ تومانی قیمت هر برگ سه گویی، آن است که تقاضایرانی این نوع وام بالا رفته است. از سوی دیگر آمار نشان می‌دهد که معاملات مسکن در آذرماه ۱۲۵ درصد و در ۲۲ روز ابتدای دی‌ماه ۱۷ درصد نسبت به ماه قبل از آن افزایش داشته است. هرچند به دلیل جهش قیمت مسکن طی دو سال اخیر احتمالا عمده تقاضاها از سوی سرمایه‌گذاران است و متقاضیان واقعی حضور پررنگی در بازار ندارند؛ چراکه به‌طور کلی اقبال برای دریافت وام خرید مسکن در حالت کلی افت محسوسی داشته و اغلب متقاضیان واقعی از جاده جایی منصرف شده‌اند. این موضوع را رتبه اول پرداخت تسهیلات جعاله اثبات می‌کند. بر اساس اعلام بانک مسکن از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه ۱۱۵ هزار فقره تسهیلات جعاله توسط شعب بانک مسکن در شهرهای مختلف به متقاضیان این تسهیلات پرداخت شده که به لحاظ تعداد، رتبه اول بیشترین تسهیلات پرداختی به بخش مسکن طی این مدت را به خود اختصاص داده است. البته به دلیل رکود معاملات مسکن هم در تهران و هم در سایر شهرهای کشور، تعداد تسهیلات پرداختی برای خرید مسکن در سال جاری نسبت به سال قبل کاهشی بوده است. طی ۹ ماهه اول سال گذشته نزدیک به ۱۶۷ هزار فقره تسهیلات خرید مسکن به متقاضیان پرداخت شد بنابراین تعداد تسهیلاتی که طی ۹ ماهه اول اسال برای خرید مسکن متناسب با میزان تقاضا ارائه شده، ۴۰ درصد کاهش نشان می‌دهد.



بازار اجاره مسکن در حال بالانس قیمت

پنجاهه پارسا، با وجود آن که بعد از پایان شهریورماه نرخ‌های پیشنهادی در بازار اجاره مسکن نسبت به ماه‌های قبل ۱۵ تا ۲۵ درصد کاهش یافته، شواهد گویای آن است که در بعضی واحدهای مرغوب در مناطق پرتقاضا قیمت‌های اجاره نسبت به سال قبل ۵۰ تا ۷۰ درصد بالا رفته و این یعنی اجاره‌ها آرام‌آرام از رشد سالیانه قیمت مسکن پیشی می‌گیرند؛ چرا که قیمت مسکن نسبت به سال قبل ۴۰ درصد بالا رفته است.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی نرخ رشد اجاره‌ها در شهر تهران طی آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل را ۲۰ درصد و افزایش سالیانه قیمت فروش را ۴۰ درصد اعلام کرده است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد در برخی مناطق پرتقاضا قیمت‌ها تا ۵۰ درصد افزایش یافته است. البته وزارت راه و شهرسازی می‌گوید که برنامه اجاره‌داری حرفه‌ای را در دستور کار قرار داده و پیروزی جزئیات آن را اعلام می‌کند.

پس از بیش قیمتی در بازار مسکن شهر تهران طی دو سال اخیر، نرخ‌های اجاره به آن اندازه بالا نرفت. امسال اما رشد وضعیت بازار گویای آن است با وجود این که فصل جلیلهایی به اتمام رسیده و نرخ‌های پیشنهادی بازار اجاره

۵ تا ۱۵ درصد کاهش یافته، به دلیل اصرار مستأجران برای تمهید قرارداد، مالکان تا حد اسکن نرخ و دیعه و اجاره ملکیانه را بالا برده‌اند. بعضی شهروندان می‌گویند صاحب‌خانه‌ها نرخ اجاره واحدهای مرغوب در مناطقی که سرانه‌های مصرفی مناسبی دارند را ۷۰ تا ۷۰ درصد بالا برده‌اند. در حالی که رشد سالیانه قیمت مسکن ۴۰ درصد بوده است، این یعنی نرخ افزایش اجاره در حال پیشی گرفتن از میزان رشد قیمت مسکن است.

بازار خریدوفروش و اجاره مسکن در پایتخت روند معکوسی را طی می‌کنند؛ با وجود این که قبل از تغییر قیمت‌ترین، رشد قیمت در بخش فروش متوقف شده بود و بعد از تغییر قیمت‌ترین مقداری بالا رفت که البته به گفته کارشناسان فقط یکبار است و ادامه نخواهد داشت. جهت ثیب اجاره‌ها به سمت بالا است، تحقیقات میدانی نشان می‌دهد سیکل بالانس قیمت بین اجاره و فروش از نیمه دوم سال گذشته آغاز شده و این روند ادامه دارد. رکود معاملات مسکن، کاهش نرخ سود بانکی و تورم عمومی تأثیر خود را در بازار مسکن ایجاد کرده و موجزن در محلیات خود این موضوعات را لحاظ می‌کنند. اگرچه با توجه به رکود در بخش خریدوفروش،

آپارتمان‌های فروش نرفته وارد بازار اجاره شده، منحنی قیمت در این بخش کمیakin صعودی است. البته از ابتدای مهرماه با اتمام فصل خایه‌جایی نرخ‌های پیشنهادی اجاره‌ها نسبت به شهریورماه حدود ۱۵ درصد کاهش یافته اما عمده مالکان در زمان انعقاد قرارداد و با توجه به تمایل مستأجران برای تمهید، نرخ اجاره را حدود ۵۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش داده‌اند.

مهرماه امسال ۱۲ هزار و ۹۱۲ اجاره‌نامه در تهران به امضا رسید که نسبت به شهریورماه ۲۰۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. به تعویق انداختن زمانی جلیلهایی با هدف رسیدن قیمت‌ها به کف می‌تواند مهم‌ترین دلیل بالا رفتن تعداد قراردادهای اجاره در مهرماه باشد؛ اتفاقی که سال گذشته نیز رخ داد و برخلاف سال‌های قبل که قراردادهای اجاره در مهرماه ۲۰ تا ۵۰ درصد نسبت به شهریور کاهش می‌یافت، اجاره‌نامه‌ها در مهرماه ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۱ درصد نسبت به شهریورماه همان سال افزایش یافت. با این که قیمت اجاره تا حدودی نسبت به تلسان پایین آمده اما هیچ تلسی بین توال مستأجران یا نرخ‌ها دیده نمی‌شود؛ به‌خصوص این که ارقام نجومی در سایت‌های عرضه ملک به چشم می‌خورد.

پرداخت تسهیلات ساخت مسکن در بافت فرسوده

پنجاهه پارسا، مدیر امور اعتباری بانک مسکن از پرداخت نزدیک به ۹۰۰۰ فقره تسهیلات بافت فرسوده و بازآفرینی شهری به مبلغ ۲۷۸ میلیارد و ۱۲۵ میلیون تومان از ابتدای امسال تاکنون خبر داد و گفت: بیشترین تسهیلات پرداختی در حوزه بافت فرسوده متعلق به استان تهران بوده است.

به گزارش ایسنا، محمدحسن علمداری با بیان اینکه برای حمایت از تولید و عرضه مسکن در هسته فرسوده و قدیمی شهرهای کشور از تمامی ظرفیت و توان تسهیلات‌دهی بانک به سازنده‌ها استفاده می‌شود، اظهار کرد: تا روز ۲۱ دی امسال، تعداد ۲۲ هزار و ۷۲۲ واحد مسکونی برای اخذ تسهیلات ویژه بافت فرسوده به بانک مسکن از سوی شرکت بازآفرینی شهری معرفی شده‌اند.

وی افزود: از مجموع واحدهای معرفی شده به مدیریت شعب بانک مسکن تا تاریخ اعلامی مجموعاً ۸۹۲۵ واحد مسکونی به مرحله انعقاد قرارداد برای دریافت تسهیلات بافت فرسوده رسیده‌اند. به تعبیر دیگر این تعداد از واحدهای معرفی شده به مدیریت شعب بانک مسکن در سراسر کشور، پس از بررسی، به مرحله انعقاد قرارداد و در نوبت پرداخت تسهیلات قرار گرفته‌اند.

علمداری یکی از مهم‌ترین اقدامات برای تسهیل و تسریع جریان نوسازی و بازآفرینی بافت فرسوده را پرداخت تسهیلات مناسب به پروژه‌های ساختمانی واقع در این محدوده است دانست و گفت: مطابق با کارنامه عملکرد به دست آمده از مجموع تسهیلات پرداخت شده در محدوده بافت فرسوده کشور، در ماه‌های گذشته ۲۷۸ میلیارد و ۱۲۵ میلیون تومان به متقاضیان تسهیلات پرداخت شده است.

طریق اعلام بانک مسکن، مدیر امور اعتباری این بانک به روند تسهیلات‌دهی به متقاضیان بافت فرسوده در تهران اشاره کرد و افزود: از ابتدای سال تا ۲۱ دی‌ماه، مجموعاً ۲۲۳۸ واحد مسکونی به مرحله انعقاد قرارداد برای اخذ این نوع تسهیلات در شعب بانک مسکن رسیده‌اند که بالاترین سطح به لحاظ تعداد در میان استان‌های

کشور محسوب می‌شود.

به گفته او، پس از تهران، استان خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و اردبیل به ترتیب بیشترین میزان تسهیلات متعقد در حوزه بافت فرسوده را به خود اختصاص داده‌اند. علمداری همچنین یکی از مهم‌ترین شرایط اخذ تسهیلات در بافت فرسوده را پیشرفت حداقل ۲۰ درصدی پروژه اعلام کرد و افزود: پروژه‌های ساختمانی در بافت فرسوده برای دریافت تسهیلات مشارکت عدنی باید به مرحله ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی رسیده باشند.



به درخشندگی خورشید



بنچهره‌ایران! رئیس اتحادیه صنف مشاورین املاک ساوه، مسکن را ره‌اشدترین بازار در اقتصاد ایران دانست. جلال‌الدین یلوری در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص اینکه چرا مسکن در ایران وسیله‌ای برای سرمایه‌گذاری شده است، اظهار کرد: نابسامانی مسکن در ایران ارتباطی به بعد از انقلاب ندارد، این وضعیت قبل از انقلاب نیز وجود داشت و هیچ تغییری در خصوص تبدیل مسکن به‌عنوان یک کالای اساسی برای مصرف‌کننده به‌جای یک کالای دارای قابلیت سرمایه‌گذاری، صورت نگرفته است.

وی با اشاره به اینکه در برخی کشورهای توسعه‌یافته خریدوفروش زمین وجود نداشته و در اختیار گرفتن زمین صرفاً به‌صورت اجاره‌ای انجام می‌شود، گفت: به همین دلیل قیمت تمام‌شده ساختمان به نسبت درآمد افراد، متعادل است. در ایران قبل از انقلاب سرمایه‌دار به دنبال استفاده از سرمایه خود بود و آن را حتی طبیعی و قانونی خود می‌دانست تا بتواند با سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن درآمدزایی داشته باشد.

وی به جمعیت بالای ایران نسبت به میزان مسکن اشاره کرد و افزود: ورود دلال‌ها و واسطه‌ها و اشتیاق برای سرمایه‌گذاری این کالای اصلی در سوءاستفاده از نابسامانی موجود سبب گرانی مسکن می‌شود.

رئیس اتحادیه صنف مشاورین املاک ساوه در ادامه گفت: از آنجاکه امنیت سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن در کشور ما همواره تأمین شده است لذا برای سرمایه‌گذار گزینه دیگری برای سرمایه‌گذاری به لحاظ برخورداری از امنیت پایدار وجود ندارد. بر این اساس ترجیح می‌دهد برای سودآوری سرمایه خود را در حوزه مسکن هزینه کند.

وی قیمت زمین را یکی از اجزای اصلی و زیربنایی معادله تولید مسکن دانست و افزود: افزایش نرخ زمین بستن تأمین امنیت قیمت مسکن را فراهم می‌کند. چنانچه برخی از سرمایه‌گذاران بخش اعظمی از سرمایه خود را در حوزه خریدوفروش زمین هزینه می‌کنند و به‌سود کالشی هم دست پیدا می‌کنند که خود عاملی برای تقویت سرمایه‌گذاری در حوزه امن‌ترین کالای قابل سرمایه‌گذاری و خروج این کالا از مجموعه کالاهای مصرفی می‌شود.

یلوری در خصوص مصنوعیت خریدوفروش مسکن مهر نیز گفت: طرح مسکن مهر به‌عنوان طرحی برای خفخه‌دار شدن اقبال متوسط جامعه در سال‌های گذشته اجرایی شد و طبق قانون نقل و انتقال آن نیز ممنوعیت داشت، اما هم‌اکنون شاهد خریدوفروش مسکن مهر دولتی هستیم که پای دلال‌ها نیز به نقل و انتقال آن باز شده است و دود آن به چشم مصرف‌کننده می‌رود. در حال حاضر برخی دلال‌ها اقدام به خرید افزون بر ۳۰ واحد مسکونی در مجتمع‌های مسکن مهر شهرک علوی ساوه کرده‌اند تا با جهش در قیمت مسکن اقدام به فروش آن کنند.

وی در ادامه تأمین زمین مور نیاز برای احداث مسکن نظیر طرح مسکن مهر را گامی در جهت کنترل نرخ مسکن و متعادل شدن قیمت تمام‌شده آن دانست و افزود: واگذاری زمین دولتی برای احداث مسکن زمینی می‌تواند موجب قطع شدن حلقه دلالان و واسطه‌ها شود که یک سازوکار قانونی صحیح و مناسب نظارتی در برنامه‌ریزی، تدوین و اجرای آن اتخاذ شود.

رئیس اتحادیه صنف مشاورین املاک ساوه تصریح کرد: نبود سازوکار نظارتی مناسب در اجرای طرح مسکن مهر موجب ساخت واحدهای مسکونی فاقد

استحکام لازم شده و برخی نواقصی‌ها را در بین مصرف‌کنندگان ایجاد کرد که اگر این طرح یا نظارت جدی اجرایی می‌شد، زمینه‌ساز تحقق شعار هر ایرانی یک مسکن شده و باعث می‌شد که درواقع این کالای اساسی و مورد نیاز مردم از حوزه سرمایه‌ای به سمت کالای مصرفی پیش برود.

وی سازوکار نظارتی را اصل اولیه در اجرای طرح مسکن ملی نیز دانست و افزود: اگر حاکمیت بخواهد یک طرحی نظیر مسکن ملی را بدون سازوکار نظارتی اجرایی کند، این طرح نیز قطعاً به سرانجام مسکن مهر دچار خواهد شد.

یلوری با اشاره به اینکه طرحی بررسی‌های به‌عمل آمده قریب به ۳۰ درصد مردم ساوه فاقد مسکن هستند، اظهار کرد: بالغ بر ۹۵ درصد جوانی که اقدام به ازدواج و تشکیل خانواده می‌کنند از داشتن مسکن به‌عنوان ضروری‌ترین نیاز یک خانواده محروم هستند و زندگی مشترک خود را با مستاجری آغاز می‌کنند.

وی تصریح کرد: چنانچه سازوکار دقیق و صحیحی در طرح مسکن ملی بازگزاری شود قطعاً می‌توان نیاز مستاجران را به داشتن یک سربانه برطرف کرد.

به گفته این فعال فعال حوزه مسکن در ساوه هم‌اکنون محله به‌طور متوسط یک مستاجر باید یک میلیون تومان بابت اجاره یک آپارتمان یا متراژ معمولی پرداخت کند و دولت می‌تواند با واگذاری زمین به متقاضیان احداث مسکن و حذف هزینه اصلی‌ترین نیاز ساختمان‌سازی از قیمت تمام‌شده مسکن و نیز دریافت مبلغی که مستاجران بابت اجاره منزل پرداخت می‌کنند، شرایطی را فراهم کند تا همه مردم به‌ویژه زوج‌های جوان از یک سربانه حداقلی برخوردار شوند.



نمای ساختمان؛ حق شهروندان یا حقوق مدیران شهری؟



مسئولیت‌های شهروندان و مسئولان در بخش نما، خلاقیت معماران و طراحان را از آنها سلب کرده است. بر اساس این گزارش، کارشناسان بر این باورند که هرچند کمیته‌های نما در مناطق شهرداری تهران گام‌های رو به جلویی برداشته‌اند، اما در برخی موارد به دلیل عملکردهای سلیقه‌ای نتوانسته‌اند آن‌طور که باید موفق عمل کنند و از همین رو نتیجه مورد انتظار از ایجاد و فعالیت کمیته‌های نما حاصل نشده است.

به عقیده این گروه از کارشناسان و معماران، باید در نظر داشت که نمای ساختمان‌ها نمی‌تواند مسووری باشد و به دلیل آنکه ذات معماری یا خلاقیت همراه است، بنابراین نباید همواره با تعیین چارچوب‌ها و ضوابط و دستورالعمل‌های خشک طراحان و معماران را در این زمینه محدود کرد.

از سوی دیگر، مسئولان شورای شهر تهران با ابزار نگرانی از دور زدن حقوق عمومی در کمیته‌های نما مناطق شهرداری تهران، بر این باورند که بعضاً در کمیته‌های نما نظراتی با رویکرد درآمدزایی عنوان می‌شود که با اصول شهرسازی مطبق نیست.

در همین رابطه محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران با ابزار نگرانی از دور زدن حقوق عمومی در کمیته‌های نما مناطق، می‌گوید: متأسفانه در کمیته‌های نما بعضاً نظراتی می‌دهند که با هیچ اصولی مطبق نیست. این امر عاملی شده که ذی‌نفعان اعتمادی به خروجی کمیته‌های نما نداشته باشند و لذا راهکارهایی را اتخاذ کنند که نفع خودشان را برآورده سازند؛ در نهایت اگر تخطی هم می‌کنند جریمه می‌دهند و این می‌شود همان رویکرد درآمدزایی که حق عمومی شهر را از بین می‌برد.

توجه کمتری به این مهم شده و به همین دلیل امروزه شهرهای کشور هویت معماری خود را از دست داده‌اند. از آنجایی که در گذشته هیچ گونه نظارتی بر روی طراحی نما اعمال نمی‌شد، این موضوع موجب شده بود تا هر مالک و یا سازنده‌ای برحسب سلیقه و شرایط خود، اقدام به طراحی و اجرای نمای ساختمان کند. پیامد این موضوع این بوده که منجر به بروز اغتشاش و نابسامانی در منظر و سیمای شهرهای کشور می‌گردد.

در همین راستا در سالیان گذشته، بروز مسائل و نابسامانی‌های پیش آمده در حوزه نمای ساختمان‌ها، سبب شد تا مدیریت شهری به فکر تعریف سازوکار نظارت بر کیفیت طراحی و اجرای نمای ساختمان‌ها بیفتد. بر این اساس مدیریت شهری برای جلوگیری از گسترش اغتشاشات و نابسامانی در حوزه نمای ساختمان‌ها، اقدام به ایجاد کمیته‌های نما کرد و هم‌اکنون چند سالی است که ساختار «کمیته‌های نما در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران» تشکیل شده است تا از این طریق طرح نمای تمامی ساختمان‌های در دست احداث شهر تهران در کمیته مرور بررسی شود و در صورت لزوم، این نهادها قبل از اجرا در ساختمان‌ها اصلاح و سپس تایید شوند.

در همین اساس، در حال حاضر هر نمایی که در محدوده شهر تهران ساخته می‌شود، ملزم به دریافت تأییدیه کمیته نما از منطقه مربوطه است و در صورتی که در گروه بناهای شاخص قرار بگیرد، ملزم به دریافت تأییدیه کمیته نما از اداره کل معماری و ساختمان معاونت شهرسازی و معماری است.

باین حال، انتقاداتی هم نسبت به عملکرد این کمیته‌های نما وجود دارد. به‌طوری که گفته می‌شود

پتجه‌های قابل مسائل و نابسامانی‌های پیش آمده در حوزه نمای ساختمان‌ها، سبب شد تا مدیریت شهری به فکر تعریف سازوکار نظارت بر کیفیت طراحی و اجرای نمای ساختمان‌ها بیفتد. نمای ساختمان‌ها از آنجایی که در شهرها و در معرض دید عموم مردم قرار می‌گیرد، جزو حقوق شهروندی محسوب می‌شود.

به گزارش صما، نمای ساختمان‌ها از دو بعد شامل زیبایی‌شناسی و همچنین ایمنی ساختمان‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. جنبه زیبایی‌شناسی نما جزو حق عموم مردم است و هر کسی نمی‌تواند بر اساس سلیقه خود نما را تهیه و یا تثبیت کند؛ اما جنبه دوم مربوط به ایمنی ساختمان‌ها است که آسیب‌های ناشی از ناهمواری‌ها باعث شده تا در سال‌های اخیر با تلفات بسیاری در این زمینه مواجه شویم.

از همین رو هرچند در ابتدا چنین تصور شود که مالکان می‌توانند به واسطه مالکیتی که نسبت به ملک و خانه خود دارند، رنگ و طرح و نوع مصالح به کار رفته در نمای ساختمان خود را به‌دلخواه خود انتخاب کنند، اما واقعیت آن است که این امر ممکن نیست. چراکه منظر و نمای هر شهری باید با اتکاب اصول شهرسازی و فنی و مهندسی طراحی و اجرا شود و از آنجایی که ساختمان‌ها وقتی در کنار هم قرار می‌گیرند، منظر شهری را تشکیل می‌دهند؛ بنابراین لازم است که در این زمینه نظارت و دقت‌های لازم اعمال شود و نهادهای ذی‌ربط کنترل و نظارت لازم را بر ناهمواری‌ها داشته باشند که توسط سازندگان و مالکان اجرا می‌شود.

باین حال با وجود اینکه نمای ساختمان‌ها از اصلی‌ترین عناصر ساختمان‌ها است، اما به عقیده صاحب‌نظران در مسیر توسعه شهری در طول سال‌های بعد از انقلاب،

هشدار به دلالت مسکن مهر

بنجره‌برانیان: افزایش نبود تسهیلات مسکن مهر از ۴ به ۱۸ درصد برای مالکانی که نسبت به تکمیل آورده و تحویل واحد خود اقدام نمی‌کنند در دستور کار دولت و بانک مسکن قرار دارد.

به گزارش ایسنا، بسیاری از واحدهای مسکن مهر در شهرهای پردیس، پرند و هشتگرد توسط واسطه‌ها خریداری شده است، با این که تعداد دقیق این نوع واحدها مشخص نیست اما به‌طور نسبی می‌توان تخمین زد عمده آبارتمان‌های خالی از سکنه توسط دلالتان خریداری شده است. افرادی که نفع‌ها آورده خود را تکمیل نمی‌کنند بلکه همواره بر موج نارضایتی بجای متقاضیان واقعی از تأخیر در تحویل واحدها سوار می‌شوند و دقیقه ۹۰ خود را کنار می‌کشند.

طی سال‌های اخیر راهکارهای مختلفی برای مجاب کردن مالکان واحدهای مسکن مهر برای تکمیل سهم آورده اندیشیده شده که با توجه ماهیت توضیحاتی و غیرمؤثر آنها کارایی لازم را نداشته است، این بار اما بانک در نظر دارد تسهیلی را برای این مالکان در نظر بگیرد که شاید به‌قول معروف قافه کند. مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پرند، بانک مسکن اعلام کرده کسلی که از تکمیل آورده و تحویل واحدهای مسکن مهر خودداری می‌کنند بود وام آنها از ۴ درصد به ۱۸ درصد افزایش می‌یابد. محسن وطن‌خواهی البته این را هم گفت که تلاش می‌کنیم این

موضوع شامل متقاضیان واقعی نشود.

مدیرعامل عمران پرند اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۱۳ هزار واحد مسکن مهر پرند آماده شده که متقاضیان تحویل نگرفتند البته بخشی از واحدها ممکن است در جزئیاتی مشکل داشته باشد ولی در عین حال هیچ تلاشی از سوی صاحبان این واحدها برای تحویل دهنده نمی‌شود و به همین دلیل بانک مسکن اعلام کرده اگر خانه را تحویل نگیرند سود وام آنها از ۴ به ۱۸ درصد افزایش پیدا می‌کند. تلاش ما این است که متقاضیان واقعی آسیب نبینند و اگر قرار است بود تسهیلات این واحدها افزایش پیدا کند شامل دلالتان شود.

وی افزود: مصوبه‌ای به دست ما رسید که هزینه نگهداری واحدهای خالی محاسبه شود ولی ما می‌گوییم هزینه نگهداری را پیمانکار تعیین نکند، بلکه ما تعیین کنیم. حواسمان هست که جانب مردم را رعایت کنیم اما انتظار داریم متقاضیان نیز در خصوص پرداخت آورده و تحویل واحدها همکاری کنند.

دلالتان مسکن مهر به همان اندازه که از افزایش قیمت‌ها استقبال می‌کنند، نسبت به هر نوع اقدامی که به ضررشان باشد واکنش نشان می‌دهند. یکی از این موارد به مخالفتشان با اجباری شدن خرید عرصه برای واحدهایی است که بیش از یک بار خریدوفروش می‌شوند.

حسین خضری، مدیر اجرایی واگذاری عرصه مسکن مهر

پردیس در این خصوص به ایسنا گفت: بر اساس بخشنامه قانون ۹۹ ساله خرید عرصه برای مالکان اولیه واحدهای مسکن مهر اجباری نیست، مگر اینکه خودشان درخواست کنند؛ اما با توجه به مسئله واسطه‌گری و این که بسیاری از واحدهای مسکن مهر شهر جدید پردیس توسط دلالتان خریداری شده، برای مالکان بعدی خرید عرصه اجباری است که آن هم می‌تواند به‌صورت نقدی یا اقساطی پرداخت کنند. وی افزود بسیاری از واحدهای مسکن مهر پردیس که افتتاح شده خالی است، به‌طور مثال در بلوکهای ۵۹ واحدی فاز ۱۱ به‌طور ۱۰ خوار هم ساکن نیستند که نشان می‌دهد عمده واحدها توسط بته‌یاران خریداری شده و برای تحویل اقدام نمی‌کنند. به همین دلیل هیات مدیره شرکت عمران مصوب کرد که خرید عرصه برای نفعات اول اجباری نیست ولی اگر واحد در ریل خریدوفروش افتاد باید وضعیت عرصه تعیین تکلیف شود.

همچنین نادر عربی، مدیرکل دفتر توسعه امور مسکن شرکت عمران شهرهای جدید، واسطه‌گری در خریدوفروش واحدهای مسکن مهر را یکی از مشکلات شهرهای جدید دانسته و گفته است: تلاش می‌شود این موضوع نیز مرسوم‌ها پیدا کند هم‌اکنون مصوبه‌ای را تهیه کرده‌ایم که در صورت تصویب، با این موارد برخورد می‌شود و سود وام بانکی واحدهایی که تحویل گرفته نمی‌شوند از چهار به ۱۸ درصد افزایش یابد.

مقایسه رشد قیمت مسکن در سال‌های ۹۷ و ۹۸

بنجره‌برانیان: نمودار ۱۲ مله روند رشد قیمت مسکن شهر تهران منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ از کاهش ۴۲ درصدی سرعت رشد قیمت‌ها نسبت به سال قبل حکایت دارد. به گزارش ایسنا، رشد ماهانه قیمت مسکن شهر تهران از حدود هفت درصد در سال گذشته به ۲٫۸ درصد در سال جاری رسیده است، میانگین رشد متوسط قیمت مسکن به‌صورت ماهانه قبل برای یک دوره ۱۲ مله منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ در شهر تهران ۳٫۹ درصد بوده و این در حالی است که این شاخص در اسفند پارسال هفت تا هشت درصد اعلام شد.

مقایسه نمودار رشد نقطه‌به‌نقطه سالانه قیمت نیز از کند شدن روند افزایشی قیمت حکایت دارد. آذرماه سال ۱۳۹۷ متوسط قیمت هر مترمربع مسکن شهر تهران ۹ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن ۹۳ درصد افزایش یافت؛ در حالی که این عدد برای آذر اسفند ۴۰ درصد بوده است، دفتر اقتصاد مسکن، متوسط قیمت مسکن در تهران طی آذرماه ۱۳۹۸ را متری ۱۳ میلیون و ۳۷۰ هزار تومان اعلام کرد.

در ۱۲ مله منتهی به آذرماه در شهر تهران، بیشترین رشد ماهانه معادل ۱۱٫۴ درصد در اردیبهشت و کمترین رشد ماهانه در شهریورماه معادل منفی ۳٫۵ درصد بوده است.

نمودار نشان می‌دهد از خردادماه روند رشد ماهانه قیمت، نزولی بوده اما در آذرماه به عدد ۶٫۸ درصد رسید.

با وجود نگرانی‌ها از افزایش قیمت مسکن در ماه گذشته، بررسی کلی بازار با توجه به ظرفیت آن، قرار گرفتن بازار مسکن در یک روند صعودی قیمت را دور از ذهن

می‌سازد. هرچند با توجه به آمار اتحادیه املاک از رشد ماهانه ۱۲۸ و ۱۱ درصدی معاملات مسکن در آذر و دی، نشانه‌هایی از افزایش نسبی توان متقاضیان مصرفی دیده می‌شود.

البته چهار ماه پایانی سال با توجه به ذهنیت تورم بیست‌ساله برای سال آینده معمولاً ماه‌های پرمعامله‌ای در بازار مسکن هستند که افزایش معاملات و به تبع آن افزایش نسبی قیمت را در پی دارد.

دی امسال معاملات ملک در تهران و کل کشور به ترتیب ۱۱ و ۱۹ درصد نسبت به ماه قبل افزایش پیدا کرد، این در حالی است که پیش‌بینی می‌شد شاهد افت موقت خریدوفروش مسکن باشیم. رشد نسبی قراردادهای خریدوفروش مسکن در حالی اتفاق افتاده که ماه قبل رشد ماهانه معاملات در تهران و کل کشور به ترتیب ۱۲٫۸ و ۵۲ درصد به ثبت رسید.

آمار سالانه نیز گویای افزایش ۳۵ و ۱۳ درصدی خریدوفروش ملک در تهران و ایران طی دی ۱۳۹۸ نسبت به دی ۱۳۹۷ است.

بر اساس اعلام اتحادیه مشاوران املاک تهران، دی امسال بالغ بر ۱۳ هزار و ۴۸ قرارداد خریدوفروش ملک در پایتخت امضا شده که نسبت به ماه قبل ۱۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

همچنین دی‌ماه ۱۳۹۸ در کل کشور ۵۶ هزار و ۳۹۳ معامله‌نامه امضا شده که نسبت به ۴۷ هزار و ۹۹۹ قرارداد خریدوفروش در ماه قبل ۱۹ درصد و نسبت به ۵۰ هزار و ۱۵۸ معامله دی‌ماه ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۲ درصد افزایش یافته است. آمار قیمت دی‌ماه هنوز از سوی وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی اعلام نشده است.

اشتغال‌زایی ۱۶ هزار نفری در صنعت تولید برق خورشیدی

این تفاهم‌نامه در راستای اجرای قانون الزام فراگیری آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، نیازسنجی، برنامه‌ریزی، ساماندهی و اجرای دوره‌های آموزش مهارتی و ارزشیابی برای تأمین نیروی کار ملّهر در حوزه مربوطه و استفاده از پتانسیل‌ها و امکانات علمی و اجرایی دو طرف برای افزایش کیفیت دوره‌های آموزشی منعقد شد. فرهنگ‌سازی آموزش‌های مهارتی در حوزه نیروگاه خورشیدی با هدف ایجاد زمینه‌های اشتغال افراد جویای کار و ارتقای مهارت‌های شاغلان این حوزه در سطح کشور، انتقال دانش مربوط به تکنولوژی و فناوری‌های جدید وارداتی به کشور به نیروی کار و تهیه و تدوین استانداردهای آموزشی مورد نیاز حوزه نیروگاه‌های سولار از دیگر زمینه‌های همکاری دو طرف در راستای اجرای تفاهم‌نامه مذکور است.

پنجره‌پزانیان؛ با امضای تفاهم‌نامه همکاری علمی، آموزشی و پژوهشی بین شرکت مدیریت پروژه نیروگاه‌های سولار (از اعضای سندیکای صنعت برق ایران) با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در تاریخ ۱۱ اردیبهشت‌ماه سال جاری، ۱۶ هزار نفر پس از گذراندن دوره‌های آموزشی و کسب گواهینامه مهارت، توسط این شرکت جذب و مشغول به فعالیت می‌شوند. تفاهم‌نامه مذکور به‌منظور همکاری، تعلیم و هم‌فزایی فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور و رشد و توسعه اقتصادی بر پایه عدالت در راستای مهارت‌افزایی و ارتقای دانش حرفه‌ای نیروی کار و اشتغال‌زایی به امضای علیرضا حاتم‌زاده، معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و محمّدتقی شجاع، رئیس هیأت مدیره شرکت مدیریت پروژه نیروگاه‌های سولار رسید.



راه‌اندازی بزرگ‌ترین مزرعه بادی جهان در سواحل انگلیس

معادل ۵ درصد از کل نیاز انگلیس به برق است. عملیات مقدماتی ساخت و ساز این مجموعه آغاز شده و قرار است ۳۲ کیلومتر سیم کشی بدین منظور صورت بگیرد، تکمیل عملیات ساختمانی تا سال ۲۰۲۲ طول می‌کشد و راه‌اندازی این مجموعه در سال ۲۰۲۳ انجام می‌شود.



پنجره‌پزانیان؛ انگلیس از سواحل خود به‌طور گسترده‌ای برای راه‌اندازی مزرعه‌های بادی استفاده کرده و این بار قصد دارد بزرگ‌ترین مزرعه بادی جهان را در آب‌های ساحلی خود راه‌اندازی کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از تیوآتلوس، ورزش یاد مناسب در برخی سواحل انگلیس باعث شده تا این کشور سرمایه‌گذاری گسترده‌ای را برای راه‌اندازی مزرعه‌های بادی و تبدیل انرژی باد به برق انجام دهد.

روند راه‌اندازی مزارع بادی در جهان در نزدیکی سواحل روز به روز در حال گسترش است. در سال ۲۰۰۸ بزرگ‌ترین مزرعه بادی ساحلی جهان در انگلیس قرار داشت که ظرفیت آن با ۱۴۰ توربین بادی برابر با ۵۰۰ مگاوات ساعت بود. انگلیس در سال ۲۰۱۳ هم مزرعه بادی ساحلی دیگری را با ۱۷۵ توربین بادی و با ظرفیت ۶۳۰ مگاوات ساعت تأسیس کرد. این کشور در سال ۲۰۱۸ هم مزرعه بادی دیگری را در سواحل خود با ۱۸۹ توربین و ظرفیت ۶۵۹ مگاوات ساعت راه‌اندازی کرد.

اما مزرعه بادی جدید که داگر بلنک نام دارد و در ساحل یک منطقه روستایی به نام اولیوم تلمیس می‌شود ظرفیتی برابر با ۳۶۶ گیگاوات ساعت خواهد داشت و بزرگ‌ترین مزرعه بادی ساحلی جهان خواهد بود. این مزرعه بادی در واقع مشکل از سه مزرعه بادی جداگانه است که هر یک ۱۲ گیگاوات ساعت ظرفیت دارند.

در این مزارع بادی از قدرتمندترین توربین‌های بادی جهان هم استفاده می‌شود که هر یک ۲۶۰ متر ارتفاع داشته و مجهز به سه پره به طول ۱۰۷ متر هستند از طریق این مزرعه بادی جدید برق مورد نیاز ۲۵ میلیون خانوار در سال تولید می‌شود که

احداث نیروگاه‌های خورشیدی در شهری و دماوند

همچنین تاکنون ۵۸ مولد خورشیدی کیلوواتی به ظرفیت ۸۳۱ کیلووات برای استفاده‌های خانگی و صنعتی در این استان احداث گردیده است. با افتتاح نیروگاه‌های مذکور، تعداد نیروگاه‌های خورشیدی مگوااتی کشور به عدد ۵۵ رسید. گفتنی است در حال حاضر تعداد ۳ هزار و ۶۴۶ مولد خورشیدی کیلوواتی در سراسر کشور با مجموع ظرفیت ۲۰۱۲۵ کیلووات احداث و در حال بهره‌برداری هستند.

ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم می‌کند. جلوگیری از سوزاندن ۱۲ میلیون مترمکعب سوخت معادل گاز طبیعی و انتشار ۲۸ هزار و ۷۹۴ تن گاز دی‌اکسید کربن و صرفه‌جویی در ۹۱۸۰ مترمکعب آب از دیگر مزایای این پروژه است. استان تهران با داشتن ۸ نیروگاه تجدیدپذیر با مجموع ظرفیت بیش از ۳۰ مگاوات یکی از استان‌های پیشرو در زمینه احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر است.

پنجره‌ایرانیان: نیروگاه‌های خورشیدی با مجموع ظرفیت بیش از ۲۱ مگاوات در شهرستان‌های شهری و دماوند استان تهران با حضور رئیس‌جمهور، وزیر نیرو و معاون وزیر نیرو (رئیس سازمان ساتیا) افتتاح شد. به گزارش ساتیا، این پروژه که با سرمایه ۱۳۷۰ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده است با ظرفیت تولید برق ۳۴ گیگاوات ساعت در سال برای ۱۴۰ نفر



مصرف انرژی در ساختمان‌ها بهینه می‌شود



پنجره‌ایرانیان: بهینه‌سازی انرژی در ساختمان و کاهش تلفات انرژی می‌تواند صرفه‌جویی قابل توجهی در حوزه ملی به همراه داشته باشد. در این راستا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از مالکان ساختمان‌هایی که متقاضی اجرای طرح بهینه‌سازی انرژی در ساختمان هستند، حمایت می‌کند.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، «پروژه بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست در ساختمان» از جمله طرح‌هایی است که به این منظور در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری راه‌اندازی شده است.

این پروژه سعی دارد تا با تجمیع تلاش‌های صورت گرفته در این زمینه و توسعه فرهنگ‌سازی میان شهروندان، مردم را با مفهوم بهینه‌سازی انرژی آشنا کند.

پروژه بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست در ساختمان، با نظارت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از اجرای راه‌کارهای صرفه‌جویی انرژی در ساختمان‌های مسکونی، اداری و تجاری در شهر تهران حمایت مالی می‌کند. شهروندان متقاضی می‌توانند یا مرحله به مرحله سایت این پروژه <http://eeeb.ir> از جزئیات این بسته حمایتی و نحوه ثبت‌نام در طرح مطلع شوند.

بر اساس سند جدید چشم‌انداز، باید تا سال ۱۴۲۷ مصرف انرژی در کشور به یک‌دهم مصرف فعلی کاهش یابد.

در همین راستا، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با تدوین بسته حمایت مالی و توسعه فرهنگ‌سازی، سعی دارد تا توجه بیش‌تری را به این مقوله مهم جلب کند.

❁ جزئیات ورود بخش خصوصی به صادرات برق تجدیدپذیر از زبان وزیر نیرو

حیث فرصت‌های خیلی بیشتری به‌ویژه در بخش‌های وسیع کشور فراهم می‌شود.

وزیر نیرو با بیان اینکه «این نکته حائز اهمیت است که وزارت نیرو از دیدار قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در احداث نیروگاه‌ها به روش‌های BOO و BOT را مورد توجه داشته و این فرآیند اکنون قابل تسری به مقوله صادرات برق است»، گفت: دیپلماسی وزارت نیرو تا حدودی به این موضوع پاسخ داده، لیکن بخش خصوصی تاکنون ترجیح داده است از روش‌هایی که اشاره شد برای تأمین انرژی مشترکان داخلی برق استفاده کند.

ارژکانیان ادامه داد: البته ابهامات قانونی و کارکردی از جمله تعیین نرخ سوخت نیروگاه‌های مختص صادرات برق، کمالات وجود دارد که این موضوع مرتبط با سیاست‌های کلان انرژی در کشور است و اعتقاد ما این است که در توجه به اشتغال رایی در صنعت تولید برق، قیمت سوخت نیروگاه‌های مختص صادرات می‌تواند معادل قیمت پایه سوخت پتروشیمی‌ها محاسبه شود؛ با این حال بر اساس قوانین وزارت نیرو، سرمایه‌گذاران خصوصی و بخش دولتی (شرکت توانیر) می‌توانند بخشی از انرژی تولیدی را به خارج از کشور صادر کنند.

همسایه اقدام کنند

رضا اردکانیان در گفت‌وگو با مهر اضافه کرد: تسهیلات لازم برای صادرات برق تجدیدپذیر توسط وزارت نیرو فراهم شده است و شبکه برق در اختیار صادرکنندگان قرار خواهد گرفت. وی تصریح کرد: به ازای تسهیلی که فراهم می‌شود، حتی توافقی دریافت خواهد شد که از این

تجربه‌ایران؛ وزیر نیرو گفت: بسته‌های قانونی صادرات برق در قالب ماده ۴۹ برنامه ششم در کشور شکل گرفته و به دنبال آن امکانی فراهم شده و دستورالعمل آن نیز در تیرماه سال گذشته ابلاغ شده است تا سرمایه‌گذاران مختلف بخش خصوصی نیروگاه‌های تجدیدپذیر بتوانند نسبت به انعقاد قراردادهای صادرات برق به کشورهای



❁ دوازدهمین نمایشگاه انرژی‌های نو، تجدیدپذیر و صرفه‌جویی تهران

می‌شود. شرکت «راهکار تجارت، مدیریت کوشا» برگزارکننده و مجری دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های نو، تجدیدپذیر و صرفه‌جویی تهران است. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت برگزارکننده نمایشگاه مراجعه کنند.

تجربه‌ایران؛ دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های نو، تجدیدپذیر و صرفه‌جویی تهران اسفندماه سال جاری برگزار می‌شود. دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های نو، تجدیدپذیر و صرفه‌جویی تهران در تاریخ ۶ تا ۹ اسفندماه ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار

❁ چرا ۲.۵ برابر جهان انرژی مصرف می‌کنیم؟

مونوپول‌ها بازاریبی صورت گیرد. وی با بیان این که عنوان می‌شود که مصرف انرژی در کشور در بخش خانگی، صنعت و نیروگاه بالاتر، اظهار کرد: با توجه به این که برخی از تجهیزات موجود در صنعت نیروگاهی رانتمان بایستی دارند، مصرف انرژی در کشور افزایش یافته است؛ لذا باید در بخش نیروگاهی به دنبال افزایش رانتمان بود تا این مسئله به صورت طبیعی برطرف شود. وی ادامه داد: در بخش خانگی نیز می‌توان با اطلاع رسانی، تبلیغات و واقعی سازی قیمت حامل‌های انرژی این مسئله را تا حد زیادی حل کرد.

رئیس پژوهشگاه صنعت نفت با اشاره به اقدامات صورت گرفته در حوزه کاهش مصرف انرژی نیز در پژوهشگاه صنعت نفت گفت: برنامه‌هایی را در این راستا ارائه کردیم تا مصرف انرژی در کارخانه‌های مختلف ممیزی شود؛ به گونه‌ای که متشاه هدر رفتن انرژی تشخیص و دستور عمل‌های لازم برای مصرف بهینه انرژی تبیین شود.

انرژی در ایران چیست؟ جعفر توفیقی، رئیس پژوهشگاه صنعت نفت در این باره به ایسنا گفت: دلیل اصلی این مسئله مربوط به فناوری و تجهیزات مورد استفاده در بخش انرژی است که باید در بررسی از تجهیزات مثل کوره‌ها و



تجربه‌ایران؛ ایران بیش از ۲.۵ برابر میانگین مصرف جهانی انرژی مصرف می‌کند و به‌عنوان نهمین مصرف‌کننده انرژی دنیا شناخته شده که علت آن از سوی رئیس پژوهشگاه صنعت نفت، فناوری و رانتمان پایین در برخی از تجهیزات مورد استفاده در بخش انرژی مطرح شده است. به‌گزارش ایسنا، شاخص شدت مصرف انرژی ایران ۰.۶۳ درصد است و بعد از ایران، روسیه و عربستان سعودی به ترتیب با شاخص شدت انرژی ۰.۵۳ و ۰.۵۱ درصد بالاترین مقدار شاخص را به خود اختصاص داده‌اند. طبق آمار، مجموع میزان مصرف و تلفات، از عرصه سبقت گرفته و این موضوع می‌تواند در آینده ایران را به واردکننده انرژی تبدیل کند.

ایران در حالی نهمین مصرف‌کننده انرژی در دنیا شناخته شده که این مصرف انرژی معادل ۳.۴ میلیون بشکه نفت خام است به طور کلی ۲.۴ درصد انرژی کل دنیا در ایران تولید می‌شود که در بین کشورهای دنیا رده نهم از حیث تولید انرژی را داراست؛ اما علت بالا بودن میزان مصرف



UPVC PROFILES



- Simple care
- High stability
- Long-term value
- Individual design
- Optional ventilation
- Convenient operation
- Perfect seal tightness
- Low construction depth
- Optimum heat insulation
- Effective noise protection
- Excellent intrusion protection



اکو وین

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی

پنجره‌هایتان را با پرفیل های اکو وین جاودانه کنید



www.eco-win.ir

نشانی: استان البرز، گرج، چهارراه نبوت، مجتمع هیواد، طبقه اول، واحد ۱۰۳

تلفن: ۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۴ | ۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷ | info@eco-win.ir

جشن پروفیل

ایرانیان

روز

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت درو پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

ماهمن برگزیده هفدهمین جشنواره «تولید ملی - افتخار ملی» ۹۴

وبینک واحد برتر تولیدی در هفدهمین جشنواره «تولید ملی - افتخار ملی» ۹۶

KALWIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



Akdeniz Kimya



مطابق با استاندارد ملی و بین المللی ISO 9001:2015

۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲

۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت، ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳



هفتمین جشنواره «تولید ملی - افتخار ملی»

رزمندگان این جنگ پیروز می‌شویم. وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: برای تسهیل امور در همه زمینه‌ها و جوانب نگاه نخست ما به وظایف و شرح خدمات وزارت صنعت و خانواده صحت است. وی گفت: طبق این قانون، مشروط به تولید کافی و تامین نیاز کشور، جلوی واردات کالای مشابه خارجی گرفته می‌شود و در همین راستا تاکنون واردات ۱۶۰۰ قلم کالا ممنوع شده است و البته در مواردی نیز اگر به اندازه نیاز کشور تولید وجود نداشته باشد با حمایت تعرفه‌ای سعی در مدیریت واردات داریم. رحمانی اضافه کرد: این سیاست اصولی و راهبردی کشور است و ما به هیچ عنوان از اهداف عالیه نهضت ساخت داخل کوتاه نخواهیم آمد، در همین راستا مدنی‌تی جامع روی کنترل واردات غیرقانونی و حتی در برخی موارد ظاهراً قانونی، در دستور کار ویژه و همکاری مشترک دستگاه‌های مرتبط قرار گرفته و در این خصوص جلسات مستمری در حال برگزاری است. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: طرح توازن در زنجیره بسیاری از قلام تولیدی کشور در حال انجام است و این وزارتخانه به صورت جامع و متوازن در همه حوزه‌های صنعتی کشور اعم از صنایع کوچک،

در نهایت برای این که از واحدهای تولیدی تقدیر شود چنین برنامه‌ای شکل گرفت و برگزاری این جشنواره به یک سنت تبدیل شد.

توجه به تولید ملی، راهکار اصلی مقابله با تحریم‌ها

در این نشست، وزیر صمت و چند تن از مسئولان این وزارتخانه به ایراد سخن پرداختند. رضا رحمانی در بخشی از سخنرانی خود ضمن تشکر از خله صنعت، معدن و تجارت بابت برگزاری این مراسم، گفت: در شرایط حاضر و جنگ اقتصادی که به کشورمان تحمیل شده است و همچنین شرایط خاص تحریم‌ها، تولیدکنندگان به تعبیر مقام معظم رهبری کار جهادی انجام می‌دهند.

وی ادامه داد: بخش تولید کشور با توانمندی‌های ویژه خود شرایط را پایدار نگه داشته و بر خلاف تصور دشمن در تعطیلی واحدها، نه تنها این اتفاق رخ نداده و تولید کشور متوقف نشده بلکه در بسیاری از موارد شاهد رشد و تبلور ظرفیت‌های جدید صنعتی و تولیدی در کشور هستیم. رحمانی اضافه کرد: اصلی‌ترین روش مقابله با تحریم‌ها اعتماد به فعالان بخش خصوصی است چراکه ما با تکیه به توان تولیدکنندگان به عنوان

هفتمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی، به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ کشور معرفی شده و مهندس مشیرفر، به نمایندگی از دکتر محمد حمیدیه، مدیرعامل هفتمین تقدیس افتخار و لوح تقدیر دریافت کرد.

به گزارش خبرنگار بصره ایرانیان، هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی، روز شنبه ۲۸ بهمن ۱۳۹۸ به منظور تقدیر از مدیران واحدهای برتر صنعتی یا حضور رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در مرکز همایش‌های بین‌المللی صنایع توسط خانه صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. در بخشی از این مراسم تولیدکنندگان بزرگ کشور مورد تقدیر قرار گرفتند.

آرمان خالقی به عنوان قائم مقام دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت در خصوص این جشنواره گفت: امروز هفدهمین جشنواره تولید ملی را داریم و خوشحالیم که این جشنواره به طور مستمر بپا می‌شود. ما به فکر اقدامی که یک رویدادی بر اساس تولید ملی داشته باشیم تا قدرتی‌های لازم از افراد انجام گیرد. وی ادامه داد: طی این جشنواره سعی کردیم خواسته‌های تولیدکنندگان را جمع‌آوری کنیم.



حسین حسینی با تأکید بر اینکه تولید ملی بدون حمایت ملی امکان‌پذیر نیست، افزود: ورود دستگاه قضایی به مشکلات تولید بسیاری از مسائل را حل کرده است، چراکه پیش از این بسیاری از دستگاه‌ها خودشان مشکل‌ساز بوده‌اند.

حسینی با تأکید بر اینکه عده‌ای با هزاران میلیارد تومان درآمد، فرار مالیاتی دارند، اظهار کرد بخش خصوصی آمده است که برای جلوگیری از فرار مالیاتی کمک کند. از طرف دیگر باید افرادی که فرار مالیاتی دارند پس از شناسایی از حقوق اجتماعی محروم شوند. چطور یک کارمند باید مالیات بدهد اما یک نفر با میلیاردها تومان مصادره اموال کشور فرار مالیاتی کند و در نهایت اگر شناسایی شود مالیاتش را فقط می‌پردازد که این عادلانه نیست چون نوسانات قیمت در کشور زیاد است و ارزش مالیات پرداختی بعد از چندسال کاهش یافته است.

هاقمن در میان تولیدکنندگان برتر کشور

بخش پایانی این نشست به تقدیر از تولیدکنندگان برتر کشور اختصاص داشت. مهندس مشیرفر نیز به نمایندگی از مجموعه هاقمن تندیس و لوح افتخار را از دست دکتر رحمانی، وزیر صحت دریافت کرد.

در نتیجه خرید و فروش بیلت و غیره به وجود آمده از بین برود.

مالیات با هوشمندسازی عادلانه می‌شود

رئیس سازمان امور مالیاتی در چشمتواره تولید ملی، افتخار ملی با اشاره به اینکه توسعه جز با فعالیت آزاد در محیط مناسب رخ نمی‌دهد، گفت: تولیدکننده باید با اطمینان به آینده برنامه‌هایی خود را اجرا کند.

امید علی یارسا با بیان اینکه معافیت مالیاتی به صورت عام نداریم، گفت: در بخش کشاورزی که حدود ۸۵ درصد معافیت اعمال شده، بخش‌هایی هم هستند که مالیات می‌دهند. رئیس سازمان امور مالیاتی با تأکید بر اینکه بودجه ما ۲۵ درصد وابسته به مالیات است، افزود: به گفته وزیر، فشار به تولید برای گرفتن مالیات هنر نیست، بنابراین گفته شده برای خود اظهارنوی، بخشودگی مالیات برای تولید ۲ درصدی و برای بخش خدمات ۴ درصدی تعیین شده است.

تولید ملی بدون حمایت ملی امکان‌پذیر نیست

نایب رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت نیز با اشاره به اینکه در حال حاضر تمام تصمیمات بخش تولید در تهران گرفته می‌شود، گفت: بخشی از اختیارات مربوط به مجوزها و غیره باید به استان‌ها داده شود.

متوسط و همچنین صنایع بزرگ و البته بخش اصناف برنامه‌ریزی و اقدامات ویژه‌ای را در دستور کار قرار داده است.

رحمانی تصریح کرد: حاصل این تفکر و نگاه متوازن به بخش‌های مختلف صنعتی کشور این بوده است که امروز جریان تولید همچنان برقرار و مستدام باشد.

صدور بخشنامه‌های سلیقه‌ای ایجاد رانت می‌کند

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت در ادامه این همایش با اشاره به اینکه ما نتوانستیم معدن را جایگزین نفت کنیم، گفت: تصمیمات و دستورالعمل‌های یک شبه باعث آسیب به بخش معدن شده است، زیرا دیده می‌شود که برخی بخشنامه‌ها یکدیگر را نقض می‌کنند. در واقع وقتی قانون وجود دارد کشور چنین بخشنامه‌هایی که شلغهای هستند تنها ایجاد رانت می‌کنند.

بیژن پناهی‌زاده با تأکید بر اینکه شورای عالی معادن باید به تصمیمات ذاتی خود که حمایت از بخش معدن است عمل کند، تصریح کرد: امیدواریم با تغییراتی که در بخش معاونت معذسی وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد شده، مشکلات ناشی از رانتهایی که



وین تک واحد برتر تولیدی در هفدهمین جشنواره «تولید ملی - افتخار ملی»

توسط کمیته تخصصی انتخاب و معرفی می‌شوند. هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی با سخنرانی قائم مقام دبیر کل خانه صنعت، معین و تجارت ایران آغاز شد. آرمن خالقی در بخشی از سخنان خود با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب بر تبدیل ساختن تولید ملی به افتخار ملی، به توضیح برخی از موانع این مهم و لزوم برجسته کردن آن‌ها اشاره کرد و در این خصوص از میان رفتن رانتهای بخش معین را یک ضرورت دانست و از تصمیمها و دستورالعمل‌های ناگهانی به عنوان یکی از عوامل آسیب‌زا به بخش معین نام برد. یکی دیگر از سخنرانان این جشنواره، حسن حسینی، نایب‌رئیس خانه صنعت، معین و تجارت بود. وی تمرکز تصمیم‌گیری در تهران را یکی از آفات بخش صنعت کشور برشمرد و بر ضرورت تفویض بخشی از این اختیارات به استان‌ها تاکید داشت. حسن حسینی با بیان اینکه تولید ملی بدون حمایت ملی امکان‌پذیر نیست، ورود دستگاه قضایی به حوزه تولید و رسیدگی به مشکلات موجود را راه‌حل برخی از مسائل مبتلابه صنعت کشور دانست.

در هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی، وین تک، بزرگترین تولیدکننده پرو فایل موبایلی‌سی کشور به عنوان یکی از واحدهای برتر تولیدی ایران مورد تقدیر قرار گرفت. به گزارش خبرنگار پتجره، ایران، در جشنواره تولید ملی - افتخار ملی که با حضور وزیر صنعت، معین و تجارت در ۲۸ بهمن ۱۳۹۸ برگزار شد، تندیس و لوح تقدیر این همایش به گروه خانوارست، مدیرعامل شرکت آدوین پلاستیک و پتین تعلق گرفت که مهندس رضوی، به نیابت از ایشل تندیس و لوح را از دست دکتر رضا رحمانی، وزیر صنعت، معین و تجارت دریافت کرد. در این جشنواره که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما و به میزبانی خانه صنعت، معین و تجارت برپا شده بود تعدادی از مراکز تولیدی برتر کشورمان از جمله وین تک مورد تقدیر قرار گرفتند.

جشنواره تولید ملی - افتخار ملی که هفدهمین سال پیاپی از برگزاری آن می‌گذرد به محملی برای آگاهی از دیدگاههای تولیدکنندگان کشور و نیز یک سنت ملی برای معرفی واحدهای نمونه تولیدی تبدیل شده است؛ این واحدها بر اساس عملکرد یک ساله خود،



در ادامه، دکتر رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان یکی از سخنرانان در جایگاه قرار گرفت. وی ضمن تشکر از برگزارکنندگان این جشنواره با اشاره به وضعیت خطیری که کشورمان در آن قرار دارد، خاطرنشان ساخت که برای برپا رفتن از چنین فتنایی، به تعبیر مقام معظم رهبری، راهکاری جز کار جهادی وجود ندارد. وی در ادامه به ظرفیت‌های جدید صنعتی و تولیدی کشورمان اشاره کرد که برخلاف تصور دشمنان و با کار و کوشش مضاعف تولیدکنندگان در حال متبلور شدن هستند. رحمانی اصلی‌ترین راه استادی در برابر تحریم‌های نااعلامه را اعتماد به فعالان بخش خصوصی برشمرد. وزیر صمت قانون تسهیل و رفع موانع تولید را کاملاً نافذ و اجرایی و مورد تأکید ریاست جمهوری دانست و بر لزوم توجه همه دستگاه‌های مرتبط به چارچوب و ساختار این قانون تأکید کرد. وی همچنین رشد تولید را یکی از مولفه‌های مهم اقتصاد کشور برشمرد که بر سایر بخش‌ها اعم از بازار، صادرات، درآمد‌های ارزی کشور، افزایش خدمات مؤثر بوده و به تبع آن شرایط افزایش عرضه که زمینه‌ساز کاهش تورم در کشور است، فراهم می‌شود. وی با اشاره به اهمیت توجه حدواسیمایه‌عنوان یک نهاد فرهنگی تأثیرگذار بر موضوع رونق تولید و حمایت از ساخت داخل اظهار داشت که افراد بسیاری با اعتقاد به ساخت داخل پای کار آمدند و انتظار می‌رود بخش‌های رسانهای کشور نیز با حمایت‌های لازم به تقویت پتانسیل‌های این حرکت انقلابی بیش از پیش کمک کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر لزوم تبدیل شدن حمایت از تولید به یک گفتمان عمومی، اظهار داشت که پیگیری‌های لازم برای حمایت از تولید داخلی در چارچوب برنامه‌هایی همچون ساخت داخل، روند تخصیص منابع بانکی لازم، توسعه فناوری و غیره، انجام شده و یکی از راهکارهای عملیاتی و مهم برای جلوگیری از تبعات تحریم‌ها توجه جدی به تولید ملی است. وی در ادامه با اشاره به برنامه ساخت داخل به عنوان یکی از ابزارهای تعیین‌کننده در رونق تولید کشور خاطرنشان ساخت که با توجهی که به این رویکرد شده است، تنها در تأمین قطعات و تجهیزات در داخل کشور مشکلات به حد کالی مرتفع شده‌اند بلکه در برخی اقالام، زمینه خودکفایی و قطع وابستگی کامل فراهم آمده است.

در پایان، نمایندگان واحدهای تولیدی برتر، با حضور در جایگاه تقدیس و لوح تقدیر دریافت داشتند. بر همین اساس، تقدیس و لوح تقدیر این همایش به مهندس کاوه خدابخش تعلق گرفت که مهندس رشوی به نیابت از ایشان تقدیس و لوح تقدیر هفدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی را از دست وزیر صمت دریافت داشت.

گفتنی است، مجموعه بزرگ صنعتی آلومین پلاستیک پارسین هم‌اکنون در زمینه به وسعت ۱۱۰ هزار مترمربع با استقرار ۲۴ خط اکستروژن با ظرفیت اسمی ۴۵ هزار تن به عنوان بزرگ‌ترین واحد تولیدکننده پروفیل‌های دروینچره یوپی‌سی کشور با ۳ برند PLASTECH و PLASPEN، WINTECH مشغول فعالیت است. این مجموعه علاوه بر تولید پروفیل‌های یوپی‌سی دروینچره، در زمینه تولید درهای داخلی ساختمان wood-PVC با نام تجاری «دُرک» و ورق‌های گلاس و پانل‌های کامپوزیتی با برند ALKI نیز فعالیت می‌کند. همچنین این مجموعه با برخورداری از آزمایشگاهی بسیار مجهز و پیشرفته که تنها آزمایشگاه محصول محور کشور در صنعت پروفیل یوپی‌سی به شمار می‌آید، کیفیت بالایی محصولات خود را تضمین کرده است. افزون بر این، آزمایشگاه وین‌تک به عنوان آزمایشگاه همکار و مرجع سازمان استاندارد ایران، برای ارتقای سطح صنعت پروفیل یوپی‌سی کشور تلاش می‌کند. در پایان خاطرنشان می‌شود که پروفیل‌های یوپی‌سی وین‌تک به عنوان تنها دارنده نشان استاندارد RAL آلمان در کشور (معتبرترین نشان کیفی پروفیل‌های یوپی‌سی در جهان) بوده و هر ساله نسبت به تمدید و به‌روزرسانی این استاندارد اقدام می‌کند.

hedi Pen

مرکز فروش و خدمات پروفیل
روزوین در استان آذربایجان غربی
و کردستان

Brilliant
6000
4chamber

سری 60 میلی متر 4 کاناله، ضخامت بدنه
3 میلی متر طراحی و تولید شده مطابق
با استاندارد RALGZY16 و ISIRI ۱۳۳۹۱



SEW تکنولوژی

Sound Break Wall

عایق بندی صوتی بیشتر
پروفیل در مقایسه با
پروفیل های سری 50
بزرگتر



ضخامت بخش پروفیل 3 میلی متر،
مقاومت بالا در برابر ضربه و تغییر
شکل، جلوگیری از انتقال انرژی و
کاهش هزینه های تعمیرات

RGI تکنولوژی

Sound Break Insulation

بازرگانی صنعتی
طراحی، تولید و نصب
جایگزینی از پنل های
و آلودگی هوا و صوت

www.hedipen.com

www.roozwin.com

[instagram/hedi.pen](https://www.instagram.com/hedi.pen)

۰۹۱۴۳۸۱۲۵۱۰

آدرس: استان آذربایجان غربی - بوکان - خیابان قلعه سردار، ساختمان گلکس ای

سال نو مبارک



اوروین

UORWIN

دارنده استاندارد CE اروپا



کیفیت و زیبایی پنجره را با اوروین تجربه کنید...



- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

• آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی فاز دوم توسعه، خیابان کنار آفرینان ۱، انتهای تالش ۳
• تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۲، فکس: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۳

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com ، info@uorwin.com



تولید کننده پنجره و پروفیل در
یوسی وی سی ۵ کاناله

وانا وین
VANA WIN
UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین، پنجره ای نوین

GOLD PVC

www.vanawin.com

info@vanawin.com

دفتر استیجان

خیابان سعادت آباد، ابتدای خیابان ملاصدرا، پلاک ۱۰

۲۱ - ۳۶۷۰۳۷۲۰ - ۳۱ - ۳۶۷۰۳۸۲۲ - ۲۳ - ۳۶۷۰۳۷۲۰ - ۳۱

۳۱ - ۳۶۷۰۳۷۶۳

دفتر تهران

خیابان ملاصدرا بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰

طبقه ۴، واحد ۱۱

۲۱ - ۸۸۰۶۳۵۲۹

۲۱ - ۸۸۰۶۳۵۲۹

وانا وین

VANA WIN

UPVC PROFILE PRODUCER

GOLD PVC



سالِ نومُبارِک

www.vanawin.com



سنة جديدة
بابتهاج

Happy

new year

VITA NOVA

UPVC **SUPER PROFILES** PRODUCER

۱۳۹۹



۱۳۹۹

ویتانووا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

📍 کارخانه - جلیقا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

☎ ۰۲۶-۳۳۵۳۰۰۰۰ (۰۲۶) ۳۳۵۳۰۰۰۰ (۰۲۶) ۳۳۵۳۰۰۰۰ (۰۲۶) ۳۳۵۳۰۰۰۰

🌐 www.vitanova.ir 📧 info@vitanova.ir 📠

Carina

زرین تجارت آریا، نماینده انحصاری پروفیل

Carina تحت لیسانس ترکیه

کیفیت ما فراقدر شماست...



A PVC window with four quality options that has passed EN14053 with its Airflow class 4 and is one of the best in the world in terms of energy efficiency.

Profile Width 60 mm
Number of Chambers 4
Number of Seals 2
Glass 4
Glass Type Single Glass - PCC Glass
Glass Thickness 16, 20 mm



Carina 60 mm



Carina 60 mm



دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱، از میدان امام، برج پیروز، واحد ۵۰۶

☎ ۰۲۱-۸۸۶۷۷۲۴۰ ☎ ۰۲۱-۸۸۶۷۶۷۷۵ 📞 ۰۹۱۰۷۶۵۶۱۰۶

📧 zarintejarataria

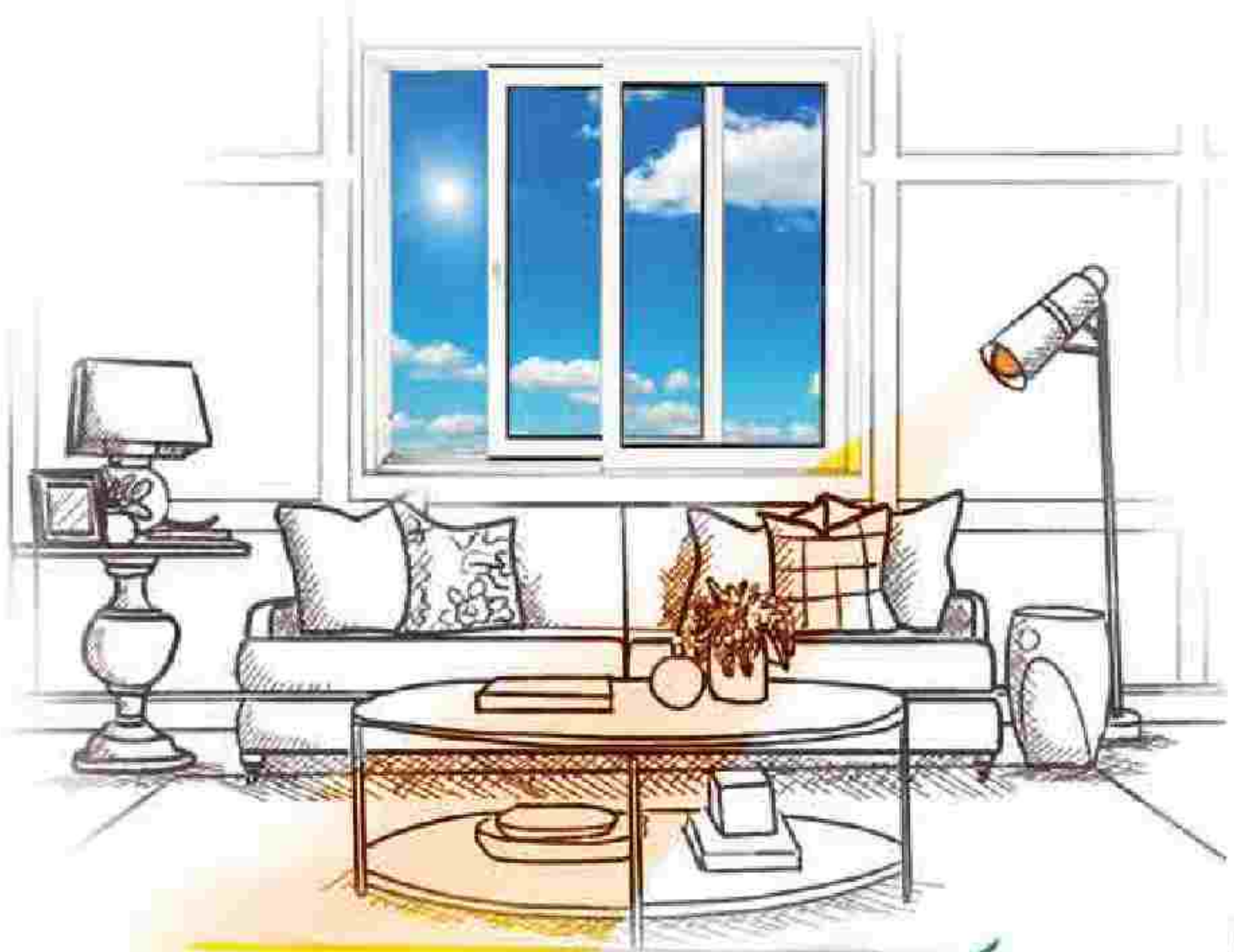
FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

تولید کننده پروفیل UPVC

✓ نگاه متفاوت

✓ پنجره متفاوت

✓ کیفیت متفاوت ...



آسیا جام پروفیل

سال نو مبارک



info@fenster-mann.com
www.fenster-mann.com

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

آدرس: تیریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴



شرکت آتاتک در سراسر کشور نمایندگی فعال می پذیرد



TUV
WISSEN



تلفن : ۰۲۱-۴۷۵۱

۰۹۱۲۹۱۷۱۲۴۰

www.atatech.co



پیمان پروفیل آسیا
Peyman Profile Asia

کیفیت، دوام، زیبایی، تعداد فایده



سال نو مبارک

- تولید انواع مقاطع اکستروژدی آلومینیوم (اختصاصی، صنعتی، ساختمانی)
- طراحی و تولید انواع مقاطع اختصاصی صنعتی، لوله، میلگرد، تسمه در آلیاژهای گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ با عملیات حرارتی T4-T5-T6
- پروفیل های اختصاصی سیستم کشویی و لولایی ترمال بریک
- تهیه و فروش انواع ورق در ابعاد و ضخامت های مختلف منطبق با سفارش مشتری
- فروش انواع شمش آلیاژی و مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم
- اجرای تمام پوشش های سطحی مقاطع آلومینیومی: رنگ پودری الکترواستاتیک توسط دستگاه تمام اتوماتیک (در طیف ها و رنگ های مختلف) دکورال (طرح چوب)، آبکاری، آنادایز
- طراحی و ساخت انواع قالب های صنعتی، اختصاصی و سفارشی اکستروژن



PPA
Peyman Profile Asia

☎ ۰۹۱۲۱۷۶۳۴۵۳

✉ ppa_company@ymail.com

☎ ۰۸۶-۳۴۱۲۵۳۹۳

📷 @ppa_co

📍 : اراک، شهرک صنعتی قطب

🌐 ppa_co

🌐 www.ppa-co.ir



همپار تولید کننده استابیلایزرهای U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس **BAERLOCHER** آلمان

سالم و شاد



همپار سالی پر از موفقیت برای شما آرزو مند است

ما به پلاستیک شخصیت می دهیم ...

تلفکس: +۹۸۱۹۱۰۳۰۰۰

www.hampar.com

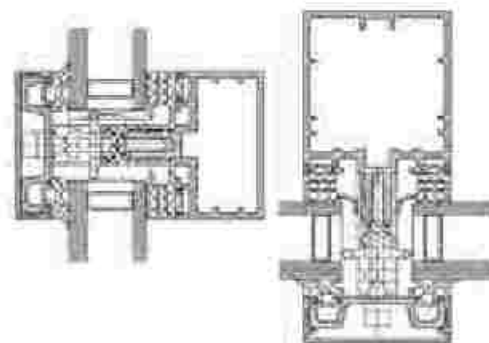




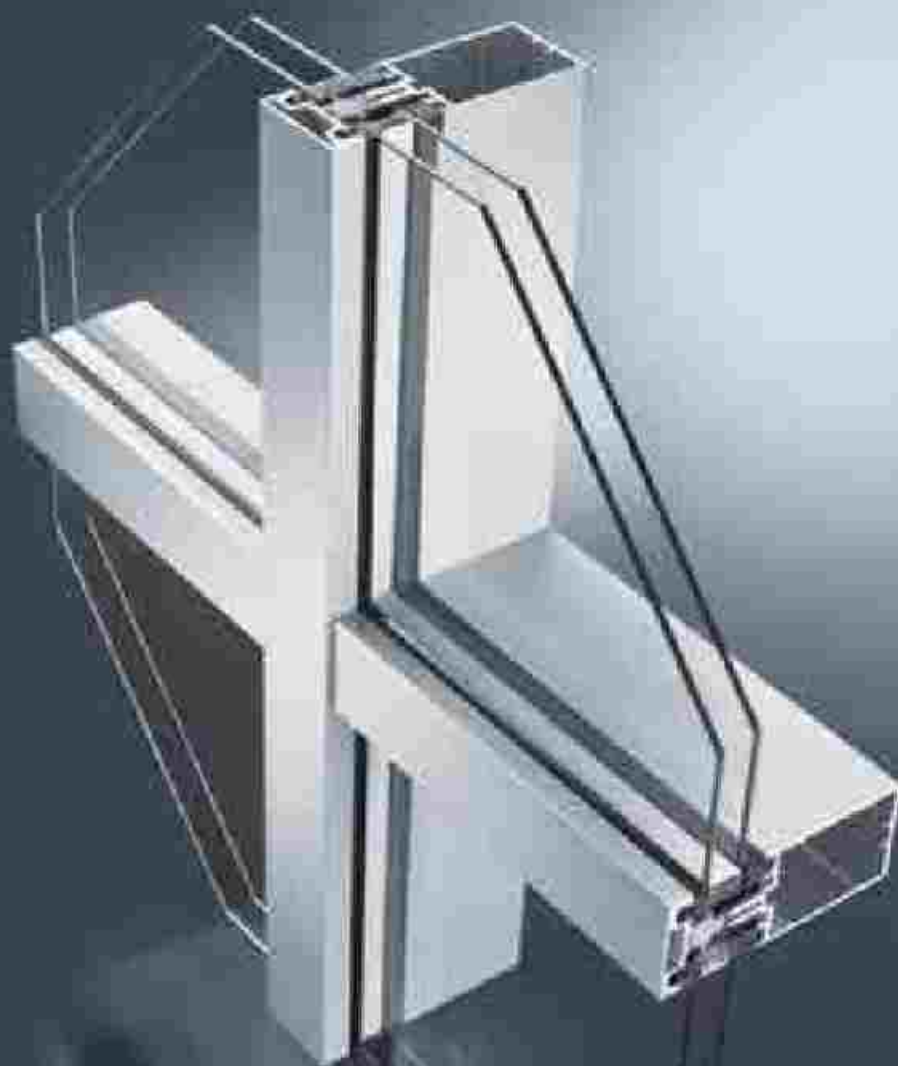
نماینده انحصاری شرکت گوتمن آلمان



نماینده شرکت کلایدکو ترکیه



تولید کننده در و پنجره آلومینیومی
ترمال بریک و نمای کرتین وال



GUTMANN F 60 **سیستم کرتین وال نو مبارک**

SYSTEM DESCRIPTION

Standard Curtain wall system with 50 or 60 mm face width

- UfW Values 0.76 to 1.8 W/m² K in accordance with DIN EN ISO 10077-2 standard.
- Identical profiles for mullion and transom, straight cutting, no transom profile notching, minimal off-cuts, manufacture and installation.
- Joint connector technology for gap-free connection between transom and mullion.
- Identical width of inner glass gasket at mullions and transoms.
- Low edge radius for visually flawless transom connection.
- Expon version with Structural Glazing (SG), semi-SG and as visual SG variant.

• Multi-paned	• 2000
• 4000	• 10
• 6000	• 20 & 30
• 8000	• 30 & 40
• 10000	• 40 & 50

برگه‌های سیستم‌های
استفاده شده در پروژه فرشته
سیستم کرتین وال
GUTMANN F 60
آرشیوکت
آقای مهندس المانیری



iss.windows.doors.curtainwall
www.iss-co.net
info@iss-co.net

آدرس کارخانه و دفتر مرکزی: جاده مخصوص کرج، انتهای کیلومتر ۸، روبه روی
درب پارکینگ پارس خودرو، پلاک ۱۸۱
آدرس نمایشگاه: خیابان جردن، کوچه قیادیان شرقی، پلاک ۱۸، واحد ۱۴
تلفن: ۸۸۱۹۱۴۸۷



تولید کننده پروفیل UPVC

www.ksan.ir



سال نو مبارک

۰۲۱-۴۶۱۳۰۷۲۴

۰۲۱-۴۶۱۳۰۵۱۸

۰۲۱-۴۶۱۳۰۴۸۵

دروینچره و وضع

ایرانیان

روزنامه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروینچره و بهینه سازی انرژی ایران

همایش توسعه بازار و برندینگ شرکت کیمیا صنعت
شیراز برگزار شد ۱۱۲

گفتگو با مدیرعامل شرکت پنجره آسا ۱۱۴

نشست خبری انجمن صنایع تولیدکنندگان دروینچره
ایران با اصحاب رسانه ۱۱۶

اعطای نمایندگی در سراسر استان ها

KSAN
UPVC Door & Windows System

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، مجتمع اداری گنجینه، طبقه ۴ واحد ۱۳

تلفن: ۰۲۱-۴۶۱۳۰۷۲۴

۰۲۱-۴۶۱۳۰۵۱۸

۰۲۱-۴۶۱۳۰۲۸۵

@ksan-profile

@ksan-profile



برگزار شد؛

همایش توسعه بازار و برندینگ شرکت

حدیث کیمیای عشق و راز طلا شدن!



سرگذشت مجموعه کیمیا صنعت شیمیما؛ حدیث کیمیای عشق است و راز طلا شدن؛ عبور از عسری بر فرازونشیب است همراه با اعتماد به جوانان و بله‌بله گذشتن از کوجه‌باغ‌های تالاش و بشنکار تا پرافراشتن برجم تولید ایرانی بر بلندای افتخار.

شرکت کیمیا صنعت شیمیما فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ در زمینه واردات مواد اولیه مصرفی صنعت شیشه دوجداره آغاز کرد. این مجموعه در سال ۱۳۹۱ با پیشنهاد اعتماد مشتریان و تالاش نیروی فنی جوان و متخصص ایرانی اقدام به تولید این محصولات در داخل کشور کرد. در حال حاضر حسپ‌های پلی سولفاید و پلی یورتان، اسپیسر نورمال، بوتیل و بندیل در سائزهای مختلف، حسپ‌های درزبندی سبلیکون ماستیک، حسپ بوتیل، رطوبت‌گیر و سایر منعلقات و ملزومات مورد نیاز این صنعت با برند KSS در سید محصولات این شرکت قرار دارد. کیمیا صنعت شیمیما پس از سال‌ها کسب تجربه در زمینه واردات و تولید مواد اولیه مصرفی صنعت شیشه دوجداره، در دی‌ماه ۱۳۹۷ محصول جدید بروقیل یو.بی.وی.سی با نام تجاری KSS را به بازار معرفی و عرضه کرد. محصول جدید کیمیا صنعت شیمیما، کاملاً مکانیزه بوده و توسط تجهیزات و ماشین‌آلات مدرن در حال تولید است. این شرکت همچنین ایزوهای ۹۰۰۱، ۱۴۰۰۱، ۹۰۰۴ و ۱۰۰۰۴ را برای کلیه محصولات تولیدی‌اش اعم از ملزومات و بروقیل دریافت کرده است. شرکت کیمیا صنعت شیمیما که فعالیت خود را در زمینه واردات مواد مصرفی و ملزومات شیشه‌های دوجداره به‌عنوان نماینده انحصاری کمپانی تدکس آغاز کرده بود از سال ۹۱ تحت لیسانس این شرکت به تولید داخلی محصولاتش پرداخت. در ادامه با توجه به اهمیت و اولویت تولید داخلی و جلوگیری از خروج ارز و سرمایه ایرانی، مدیران این مجموعه مصمم شدند تا با انتقال دانش فنی و تکنولوژی این صنعت به داخل کشور و تولید مستقل محصولات، علاوه بر موارد ذکرشده، به ایجاد اشتغال در حوزه تولید و توسعه فعالیت‌های صادراتی نیز کمک کنند. این شرکت با بهره‌گیری از تکنولوژی و فرمولاسیون جدید و به‌روزرسانی کلیه مراحل تولید با توجه به استانداردهای اروپا، توانسته بخش عمده‌ای از بازار داخلی ایران را پوشش داده و رضایت مشتریان را به دست آورد.

گویی و معرفی مجموعه کیمیا صنعت شیمیما و ترسیم راهبردها و برنامه‌های آتی آن پشت تریبون قرار گرفت که در ادامه توجه شما را به مترواح صحبت‌های ایشان جلب می‌کنیم.

بله‌بله تا بلندای افتخار

در ابتدا خدمت شما همکاران، دوستان و خوار عزیزانی که دعوت مجموعه کیمیا صنعت شیمیما را پذیرفتید و امشب را در کنار ما هستید خوش‌آمد.

مختلف و متنوعی اجرا شد که ساعات خوشی را برای حاضران رقم زد. اجرای زیبا و به‌یادماندنی محمود شهریار، مجری توانا و باسابقه کشوری هیجان و زیبایی خاصی به این جشن و همایش صمیمانه داده بود. در ادامه طی مراسمی به قید قرعه به تعدادی از شرکت‌کنندگان در همایش جوایزی اهدا شد. در ابتدای این همایش آقای امید قدرت، مدیرعامل کوشا و توانمند کیمیا صنعت شیمیما برای خوش‌آمد

جشن یک دهه فعالیت مستمر و رو به جلو

نشست هم‌اندیشی فروش، توسعه بازار و برندینگ شرکت کیمیا صنعت شیمیما روز پنجشنبه ۱۷ بهمن‌ماه ۱۳۹۸ هم‌زمان با آغاز یازدهمین سال فعالیت این شرکت در تالار برلین شهر کرج در استان البرز برگزار شد. به گزارش خبرنگار پنجره‌برلین، در این جشن و نشست صمیمانه که با حضور مدیران، همکاران و جمعی از نمایندگان این شرکت برگزار شد، برنامه‌های

نمی‌کنیم، اگر روی کیفیت و قیمت بازاریابی کنیم و آنها را تغییر ندهیم شاید لوئش سخت باشد اما حتماً موجب پیشرفت و موفقیت در کارمان می‌شود.

شاید جالب باشد بدانید بسیاری از همکاران به خاطر شرایط آب و هوایی یزد و تأثیری که بر روی رنگ و فرم پروفیل می‌گذارد تمایلی به ارسال بار پروفیل به این استان ندارند. باین‌حال سهم عمده‌ای از بازار یزد در اختیار محصول ما است. خوشبختانه در این شرایط نامساعد بازار، در بخش تولید پروفیل از بازار عقب هستیم و نمی‌رسیم بخش زیادی از سفارشات را جواب دهیم.

آخرین پروژه‌ای که یک سال از آغاز برنامه پیش‌تولید آن در مجموعه کیمیا صنعت می‌گذرد محصول سلیکون است که با شروع تولید و عرضه این محصول سبد کالایی ما تا ۹۰ درصد کامل می‌شود. تاکنون ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز این پروژه خریداری و نصب‌شده و تولید آزمایشی نیز انجام‌گرفته است. متأسفانه مسئله ویروس کرونا و مشکلاتی که در کشور چین به وجود آورده باعث شده مراحل پایلی این پروژه با یک وقفه کوتاه مواجه شده که امیدواریم با رفع این مشکل، در ابتدای سال آینده تولید و عرضه این محصول نیز آغاز شود.

در پایان صحبت‌هایم دو نکته را خدمت شما عزیزان عرض می‌کنم. اولین نکته این‌که همواره از ما انتقاد کنید و خودتان نیز به‌عنوان همکاران ما از انتقاد استقبال کنید. انتقاد باعث رفع ایرادات و پیشرفت کارها می‌شود. حتی اگر مشتری از رنگ بسته‌بندی محصولات ایراد گرفت یا هزینه خودتان این تغییر را انجام دهید و موجبات رضایت مشتری‌تان را فراهم کنید!

نکته دوم این است که ریسک استفاده از نیروی جوان و خلاق را به جان بخرید. مطمئن باشید از این کار ضرر نمی‌کنید. نیروی جوان موتور محرک و عامل پویایی و نشاط هر مجموعه‌ای است. من این تجربه موفق را داشتم و شما را نیز به این کار دعوت می‌کنم.

تصمیم گرفتیم این ماده را در داخل کشور و مجموعه خودمان تولید کنیم. تاکنون ۹۰ درصد کار شامل خرید راکتور و دستگاه‌ها، تهیه ترکیب و فرمولاسیون و سایر مقدمات انجام‌شده و در مرحله پیش‌تولید هستیم. با این شرایط امیدواریم در سال آینده به مرحله تولید صنعتی محصول پلی‌سولفاید برسیم که با این کار تأثیر بسیار مثبتی بر روی قیمت این محصول در داخل خواهیم گذاشت.

یکی از کارهای دیگری که سال ۱۳۹۷ در مجموعه کیمیا صنعت ششما به‌منظور تکمیل سبد کالایی‌مان انجام دادیم راه‌اندازی کارخانه تولید پروفیل بی‌پی‌وی‌سی با برند KSS در این مجموعه بود. کار تولید پروفیل به لحاظ فرمولاسیون و تعداد ماده اولیه‌ای که ترکیب می‌شود تا محصول نهایی تولید شود نسبت به محصول چسب بسیار ساده‌تر است چراکه تنها ۵ ماده در فرمولاسیون آن باهم ترکیب می‌شوند. باین‌حال به دست آوردن محصول باکیفیت در این محصول بسیار حائز اهمیت است و از شما همکاران می‌خواهم که همواره بر روی این موضوع یعنی کیفیت پروفیل حساسیت ویژه‌ای داشته باشید.

برخی قیمت‌های ارزان و پایین بازار پروفیل درون‌بخره بی‌پی‌وی‌سی واقعاً غیرمنطقی و مشکوک است چون همان‌طور که عرض کردم در تولید این محصول ۵ ماده به کار می‌رود که با یک حساب برآنگشتی و در نظر گرفتن تمامی مسائل تولید از قبیل قیمت مواد اولیه، نیروی کار، انرژی و... به راحتی می‌توان قیمت تمام‌شده این محصول را به دست آورد. پس بدون تقلب، کپی‌روشی و دزدکاری در فرمولاسیون و مواد اولیه نمی‌توان به چنین قیمت‌هایی رسید. شاید برخی از ما گله کنند که قیمتتان بالا است اما ما باطمینان و با افتخار می‌گوییم که محصولمان را با گارانتی حتی ۲۰ ساله و با ضمانت کامل نه مشتری تحویل می‌دهیم و هیچ گونه نگرانی از بابت کیفیت آن نداریم. اگر بخواهیم قیمت‌مان را پایین بیاوریم حتماً باید از کیفیت محصولمان بزنیم و ما هیچوقت این کار را

نمی‌گوییم و امیدوارم لحظات شاد و به یادماندنی را کنار هم سپری کنیم. لازم دیدم ابتدا مختصری پیرامون آغاز فعالیت شرکت کیمیا صنعت ششما توضیح دهم همان‌طور که می‌دانید فعالیت مجموعه ما از سال ۱۳۸۷ با واردات چسب، اسپیسر و سایر ملزومات مورد استفاده در تولید شیشه نوجداره از کمپانی ندکس ترکیه آغاز شد. بعد از چند سال فعالیت بازرگانی در زمینه واردات، در سال ۹۱ تصمیم گرفتیم تولید محصولات ندکس را تحت لیسانس این شرکت در داخل کشور انجام دهیم. متأسفانه به خاطر یک سری مسائل و مشکلاتی که شرکت ترکیه‌ای در فرمولاسیون و مواد اولیه محصولات داشت و باعث نارضایتی مشتریانمان شده بود، مجبور شدیم همکاری‌مان را قطع کرده و تولید مستقل محصول را آغاز کنیم.

خوشبختانه توانستیم با بهره‌گیری از توان نیروی کار جوان و متخصص داخلی و اعتماد به دانش‌های خودمان محصولی باکیفیت و در حد استانداردهای جهانی به بازار داخل عرضه کنیم به‌نحوی که هم‌اکنون بالغ بر ۷۶ درصد سهم بازار را در اختیار داریم. در تولید محصول چسب پلی‌سولفاید بالغ بر ۴۵ نوع ماده اولیه و عنصر پتروشیمی دخالت دارد که کوچک‌ترین ایراد و مشکل در هر کدام از این عناصر می‌تواند در کیفیت نهایی محصول تأثیرگذار باشد. باین‌حال ما تلاش کردیم ظرف ۴ سال گذشته در این ترکیب و فرمولاسیون هیچ‌گونه تغییری ایجاد نکنیم و محصولمان را با همان کیفیت تایید شده که موجب رضایت مشتریانمان است به بازار عرضه کنیم. چسب پلی‌سولفاید محصولی است که برخی ایرادهایش را بلافاصله واحد آزمایشگاه و کنترل کیفی مجموعه در همان مراحل تولید تشخیص می‌دهند اما برخی معایب آن پس از چند ماه استفاده معلوم می‌شود.

اصل اول فعالیت ما مشتری‌مداری و توجه به حقوق مصرف‌کننده است. هرچند خودمان را بدون ایراد نمی‌دانیم اما نظر به اهمیت مشتری‌مداری در مجموعه کیمیا صنعت ششما و توجه به انتقادهای و استقبال از پیشنهادها سازنده، مصرف‌کنندگان تاکنون هیچ‌گونه صورتی در این زمینه به مجموعه‌ما انتقال داده نشده است و میزان رضایتمندی از این محصول در سطح بسیار بالایی قرار دارد. به‌عنوان مثال، محصول سلیکون مانتیک ما با ظرفیت تولید ۱۲ هزار کارتن در ماه و ۱۵۰ هزار کارتن در سال، ظرف ۴ سال گذشته تنها ۲۸ کارتن مرجوعی داشته است!

تکنولوژی تولید پلی‌سولفاید به دلیل استفاده‌های نظامی و امنیتی همچون پاک‌هلی‌کوپتر، بدنه موشک، پنجره هواپیما و... در لحصار ۵ کشور آمریکا، آلمان، روسیه، ژاپن و... است. به همین دلیل تهیه این ماده با توجه به تحریم‌ها و حساسیت‌های موجود برای ما بسیار سخت است و باید با دور زدن تحریم‌ها و از راه‌های خاصی این ماده را تهیه کنیم. به همین دلیل با برنامه‌ریزی‌های انجام‌گرفته از یک و نیم سال پیش



آسیا، چشم‌انداز روشن راه فردا



شرکت پنجره آسا از سال ۱۳۸۳ با هدف تولید بهترین و برترین پنجره‌های دوجداره آلومینیومی و تولید نمایهای مدرن آغاز به کار کرده است. از سال ۱۳۹۰ با توجه به شرایط بازار و تقاضای مشتریان شرکت پنجره آسا اقدام به تسلیس کارخانه تولیدی خود کرده و در این راستا با همکاری دکتران فنی شرکت‌های اروپایی و بهره‌مندی از دانش فنی ایرانی اقدام به طراحی و سپس تولید مقاطع اختصاصی برای انواع سیستم‌های در و پنجره و نمای

یک مجموعه و راهمندی برای توسعه نیروهای انسانی و ارائه خدمات مطلوب در کشور است و باید به بحث‌های آموزشی توجه بیشتری شود. بر همین اساس حرکت انجمن محترم دروینچره که در زمینه آموزش و مستندسازی در حال انجام است جای تقدیر و تشکر ویژه دارد. ما در مجموعه شرکت پنچره آسا چه در دفتر مرکزی و چه دفاتر مختلف در سطح کشور و نمایندگی‌ها همیشه اولویت را دانش و آموختن به عنوان ارزش و ابزاری برای توسعه فعالیت‌ها و وظایف قرار داده‌ایم. در برنامه‌ریزی جدیدی که برای این موضوع انجام شده نظام جامع آموزش شرکت به صورت عملیاتی شکل گرفته است تا تمامی نیروهای انسانی مجموعه با بهره‌مندی از آموزش بتوانند توسعه بیشتر و تعالی بالاتری را تجربه کنند و در ارائه خدمات به مشتریان موثرتر باشند.

● پنچره آسا در چه مناطقی نمایندگی فروش دارد و آیا برنامه‌ای برای جذب نماینده جدید دارد؟

توسعه بازار و توسعه سازمان در گرو همکاری‌های منظم سازمان‌دهی شده است. یکی از مهم‌ترین اقدامات مجموعه هماهنگی با نمایندگان و استفاده از نمایندگی متخصص برای فروش محصول و ارائه خدمات است که توسط واحد مدیریت توسعه بازار و مدیریت نمایندگی در شرکت به صورت جدی در حال انجام است و تغییراتی هم در این بخش در حال اجراست. مجموعه شرکت پنچره آسا جدا از دفتر مرکزی، دفتر فروش تهران و دفتر استان قم در استان‌های مختلف دارای نمایندگی و عاملیت است تا برای ارائه خدمات و ارائه مشاوره توانمندی کاملی را برای عرضه در اختیار داشته باشد. مسلماً جذب نماینده جذب اندیشه و اضافه شدن توان برای ارائه خدمات و محصولات بیشتر است. برنامه کلی شرکت افزایش متناهی، مشخص و مطلق برنامه جامع بازاریابی شرکت در راستای چشم‌انداز ۱۴۰۷ تنظیم شده تا به تعداد مشخصی از نمایندگی‌ها، اختیارات، امتیازات و ارائه صحیح خدمات برسد.

● **نوع همکاری با نمایندگان در مجموعه پنچره آسا به چه شکل است؟**
مجموعه پنچره آسا بر این عقیده است که نمایندگی‌ها، شرکتی تجاری این مجموعه برای توسعه و تعالی به شمار می‌آیند. در واقع وجود نمایندگی یکی از ارکان اصلی توسعه است و برنامه‌های عملیاتی مجموعه توسط نمایندگی‌ها و همکاران این شرکت در نقاط کشور انجام می‌شوند. در این فرصت وظیفه دارم از زحمات و تلاش‌های تمام نمایندگان مجموعه تشکر و اعلام کنم در راستای توسعه و بهره‌وری بهتر از توانمندی‌های دفتر و نمایندگی‌های مختلف این مجموعه در سال آینده برنامه‌های جدیدی وجود دارد که در فرصت مناسب‌تری به اطلاع همکاران و جامعه صنعتی دروینچره خواهد رسید.

● **رکود حاکم بر صنعت کشور به ویژه صنعت ساختمان چه تأثیری بر کار شما داشته است؟ پیش‌بینی‌تان برای آینده چیست و فکر می‌کنید این رکود چه وقت تمام می‌شود؟**

مسلماً رکود اولین بازخوردی که دارد جلوگیری از توسعه یا سخت کردن مسیر توسعه و تعالی است. مجموعه پنچره آسا و بهره‌مندی از پدیده مشاوران و استفاده از پتانسیل‌های اقتصادی و اجتماعی که در اختیار دارد برنامه‌های سالانه را به شکلی تنظیم و تدوین کرده که کمترین میزان آسیب از رکود لولاً به مشتریان این شرکت وارد شود و در گام دوم تغییرات در سازمان شرکت به گونه‌ای باشد که بتواند رکود جاری را که احتمالاً در سال آینده با شرایط بیشتری هم همراه باشد پشت سر بگذارد. متأسفانه رکود باعث کاهش کیفیت و افزایش برخی از محصولات در بازار شده اما این مجموعه هم چنان تمام توان خود را برای حفظ کیفیت و امانت خود به مشتریان خواهد داشت.

● **در پایان اگر موضوعی خاصی مدنظر تان است که پرسیده نشده بیان کنید.**

جا دارد از زحمات و تلاش‌های مجموعه نشریه پنچره‌پارین تشکر شود که با حداقل منابع حداکثر راندمان را ایجاد می‌کند و در گام دوم تشکر ویژه دارم از مشتریان که همراهی و سرمایه‌های اصلی مجموعه شرکت پنچره آسا هستند و در گام آخر تشکر ویژه دارم از مدیران ارشد، مدیران میانی و تمامی همکاران در سراسر کشور که با توجه به تمام سختی‌هایی که توسعه در رکود تحمیل می‌کند کنار ما هستند و در راستای تعالی سازمانی فعالیت می‌کنند. امید است در آینده نزدیک با اجرای برنامه‌های طراحی شده و تلاش و همت همکاران بتوانیم در خدمت بخش بیشتری از مشتریان و مخاطبان خود باشیم.

سازمان قابل توسعه و تعالی محور معرفی کند که به همین سبب در سال ۱۳۹۷ مفیجر به دریافت لوح تعالی سازمانی ایران شده است. روند و روش فعالیت‌های این مجموعه از ابتدای تاسیس تا به امروز این مهم را نشان می‌دهد که این مجموعه در هر سال و در هر پله یا رشد و توسعه همراه بوده است. ولی اتفاقی که امروز برای مجموعه ما رقم می‌خورد یک زیرسازی کامل یا ایجاد زیرساخت‌های سازمانی برای توسعه بیشتر و ارائه خدمات بالاتر است. ما با استفاده از کارشناسان داخلی و خارجی در حال تدوین و اجرای استعدادهای جدیدی برای ارائه محصولات و خدمات جدید هستیم. هر سازمانی یا رشد و توسعه خود اولین میزبان و امانت‌دار مشتریان فعلی و همراهان خود خواهد بود و در گام بعد تلاش برای توسعه سبب جذب مشتریان جدید و بازارهای تخصصی‌تر می‌شود. در مجموع شرکت در این راستا هدف‌گذاری‌های مختلفی را انجام داده که هر یک در حال اجرا، انجام و ایجاد نتیجه است.

● **پیرامون موضوع توسعه و تعالی سازمانی و تغییرات اعمال شده در مجموعه پنچره آسا بیشتر توضیح دهید.**

آنچه مخاطبان از مجموعه پنچره آسا انتظار دارند ارائه محصولی با کیفیت خدماتی در حد بالاست. برای همین احساس نیاز می‌شود که مجموعه باید در این رستا و بیش از انتظار مخاطبان و در راستای تغییرات اساسی صنعت ساختمان حرکت کند. به همین منظور بخش‌های طراحی، تولید، خدمات مشتریان، کنترل پروژه و واحدهای بازاریابی و فروش و تمام بخش سازمان به عنوان جزئی از کل در حال ایجاد تغییرات و بسته‌سازی برای توسعه خدمات هستند. تغییر در فرآیندها، تغییر در برنامه‌ریزی‌ها و بهره‌مندی از دانش فنی روز دنیا برای توسعه و تعالی این صنعت از جمله حداقل‌هایی بوده که مجموعه آسا خود را موظف به انجام و اجرای آن دانسته است. در بخش تولید با افزایش ماشین آلات تولید، تغییر فرآیندهای تولید، تولید محصولات جدید، توسعه ساختار تامین و تغییر در روش‌های کنترل کیفیت سعی بر این بوده است که روش تولید با کیفیت بالاتر و تنوع بیشتری توسط نیروهای متخصص تری انجام پذیرد.

● **مهم‌ترین عوامل در تولید یک محصول با کیفیت در صنعت دروینچره و نمای الومینوم کدامند و چه برنامه‌ای برای به روز رسانی و ارتقا سطح کیفی محصولات دارید؟**

به نظر ما تمامی اجزای تشکیل دهنده یک کل مشخص کننده و بیان کننده کیفیت خواهند بود. به این معنا که یک سازمان هنگامی دارای کیفیت خوب یا دارای کیفیت مطلوب است که تمامی آن سازمان از حداقل توانایی‌های کیفی برخوردار باشد. یکی از مهم‌ترین مراجع تعیین کیفیت، نظر کارشناسان، مخاطبان و مصرف‌کنندگان پیرامون محصول نهایی است. مجموعه ما با توجه به ارتباطی که با اقشار مختلف و متخصصان در سال‌های اخیر برقرار کرده به مجموعه‌ای از دانش‌ها و اطلاعات برای افزایش کیفیت و بهبود فرآیندها دست پیدا کرده که در محصولات جدید این مجموعه به صورت مشهود قابل رویت است.

● **چه اقداماتی در راستای رضایت مشتریان در مجموعه شرکت پنچره آسا انجام می‌شود؟**

رضایت مشتریان به عنوان صاحبان اصلی کالا و دریافت کنندگان نهایی محصول و خدمات مهم‌ترین و اصلی‌ترین هدف سازمان است. مجموعه شرکت پنچره آسا توسعه رشد و آینده خود را در ایجاد رضایت بیشتر مشتریان خود برنامه‌ریزی کرده است. همان‌طور که اطلاع دارید تلاش و برنامه‌ریزی توسط مدیران ارشد و مدیران میانی مجموعه در حال انجام و اجرا است. در سال گذشته این مجموعه موفق به دریافت لوح طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شده و در سال جاری اقدامات وسیع‌تری جهت حفظ این مهم و در راستای توسعه آن انجام شده است. مجموعه در حال حاضر توسط روش‌های مختلفی رضایت مشتریان را پایش می‌کند و در مسیر انتقادات و پیشنهادات کارشناسی شده مخاطبان خود اهداف جدید و اهداف کوتاه‌مدت را برنامه‌ریزی کرده و توسط نظام اجرایی سازمان عملیاتی می‌کند.

● **نظر شما در خصوص اهمیت آموزش برای توسعه صنعت دروینچره و نمای الومینوم در کشور چیست؟**

آموزش کلید توسعه و تضمین تعالی هر مجموعه و سازمان است. آموزش ابزار پیشرفت

نشست خبری انجمن صنفی تولیدکنندگان دروینجره ایران با اصحاب رسانه



قراردادهای مشترک پرداخت و در بخشی از سخنان خود اظهار داشت: «آنچه در بسیاری موارد اعضا انجمن و همچنین اعضا صنف را دچار مشکل و کمبود می‌کند و از طرف دیگر مصرف‌کننده و مشتری هم با همین موارد مشکل داشته است فقدان یک تفاهم یا یک قرارداد اصولی و جامع است. این موضوع ما را بر آن دلت که از تجربیات همه دوستان استفاده کرده و پیش‌نویس یک قرارداد مشترک را که تقریباً تمام موارد آن در قالب دغدغه‌های مشترک اعضا و مصرف‌کننده باشد تهیه کنیم.»

قای حمیدرضا سیدی‌فر سخنان دیگر نشست خبری انجمن بود که در زمینه طراحی و موارد فنی، به توضیح برخی مسائل مهم پرداخت. وی در بخشی از سخنان خود گفت: «طراحی و محاسبات یکی از دغدغه‌های همیشگی اعضا انجمن بوده است. در این خصوص در کمیته‌های فنی و استاندارد تاکنون تلاش‌های بسیاری صورت گرفته که امیدواریم هرچه زودتر این تلاش‌ها به بار بنشیند. در اینجا جا دارد از آقای اسماعیل خانی و خلیم طه که کوشش بسیاری در این زمینه داشته‌اند و تجربه و امکاناتشان را در اختیار ما گذاشتند، تشکر و قدردانی شود. نتایج این تلاش‌ها در آینده نزدیک به اطلاع شما عزیزان خواهد رسید. در ضمن انجمن آبادگی خود را جهت برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با طراحی و محاسبات انواع پنجره اعم از آلومینیوم، پوپی‌وی‌سی، چوبی و غیره برای سازمان‌های نظام‌مهندسی و شهرداری‌ها دارد. از همین تریبون تقاضا دارم همه دوستی که نمونه کیفیت را دارند این موارد انجمن را مطالعه کنند.»

در ادامه قای جلالی‌پور طی سخنانی ضمن معرفی انجمن، بیان تاریخچه و اهداف شکل‌گیری آن، عملکرد سال گذشته و گویه‌ای از برنامه‌های آتی انجمن را نیز تبیین کرد. جلالی‌پور ضمن اشاره به اهداف اولیه تشکیل انجمن، گفت: «در یکی از نقاط عطف صنعت دروینجره، این انجمن شکل گرفت و به ثبت رسید. آن زمان مصادف با افزایش یکباره نرخ ارز به‌صورت لحظه‌ای بود. این ایام همچنین مصادف بود با برپایی نمایشگاه دروینجره که به‌زعم برگزارکنندگان، از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های مرتبط با این صنف در منطقه خاورمیانه است. این امر در آن زمان به بروز اتفاقی تلدر در رابطه با قیمت‌های مواد اولیه نظیر براق و پروفیل و قلام جانی منجر شد و آن هم اعلام قیمت به‌صورت لحظه‌ای همانند نرخ‌گذاری دلالان خیابان فردوسی بود. این امر موجب شد که بزرگ‌ترین هدف انجمن بنا به درخواست اعضا، سازمان دادن به نحوه تاسن و توزیع مواد اولیه باشد. از آنجایی که انجمن

نشست خبری انجمن صنفی تولیدکنندگان دروینجره ایران روز سه‌شنبه ۲۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۸ با حضور اعضا هیات مدیره انجمن و جمعی از اصحاب رسانه و نشریات در دفتر مرکزی انجمن برگزار شد. در این نشست که به‌منظور معرفی انجمن، تبیین عملکرد سال گذشته و ارائه برنامه‌های آتی آن برگزار شده بود، آقایان سیدرضا اخوان دستمالچی رئیس هیات مدیره، وحید جلالی‌پور دبیر و نایب‌رئیس هیات مدیره، اکبر معتمدی خاتمه‌دار هیات مدیره، حمیدرضا سیدی‌فر عضو هیات مدیره، علی شهبانی عضو هیات مدیره، رضا کاظمی عضو هیات مدیره و خاتم‌درین طه عضو هیات مدیره حضور داشتند. در این جلسه آقایان کاظمی، شهبانی، سیدی‌فر و جلالی‌پور درباره موضوعات مهم صنعت و فعالیت‌های انجمن در این زمینه‌ها سخنانی ایراد کرده و به پرسش‌های خبرنگاران پاسخ دادند. در ادامه توجه شما را به اهم این مطالب جلب می‌کنیم.

یکی از سخنرانان این جلسه آقای رضا کاظمی بود که پیرامون مبحث قیمت تمام‌شده توضیحات مبسوطی ارائه داد. وی در بخشی از سخنان خود گفت: «حبابه قیمت تمام‌شده بر اساس همه عوامل تولید منهای مواد اولیه، یکی از موضوعات مهمی بوده که از همان لوایل شروع به کار انجمن همواره مورد بحث دوستان و همکاران بوده و جلسات بسیار زیادی در انجمن و با حضور شرکت‌های تأمین‌کننده مواد اولیه و غیره برگزار شده است، اما تا به حال به نتایج مثبتی نرسیده چراکه محاسبه قیمت تابعی از یک معادله چند مجهولی است که خیلی از مجهولات آن به‌محض معلوم شدن، تابع تغییرات غیرقابل پیش‌بینی می‌شود که اصل محاسبه را زیر سؤال می‌برد. اما دوستان ما در انجمن با به‌کارگیری تجربیات و نتایج‌ها و ظرفیت حداکثری اعضا اقدام به جمع‌آوری متغیرها و توابع محاسباتی برای شرایط مختلف با ظرفیت‌های مختلف در شرکت‌های عضو و غیرعضو کرده و به یک جمع‌بندی نسبتاً دقیق و قابل استناد رسیده‌اند که می‌توان آن را در اختیار صنعت یا حتی عموم گذاشت. ما این عملیات را صرفاً جهت سادگی و بررسی همه‌جانبه در رابطه با دروینجره یا ساختار پروفیل پوپی‌وی‌سی محاسبه کردیم که همین شیوه را می‌توان برای دروینجره‌های چوبی و آلومینیومی یا کامپوزیت نیز بررسی کرد. این ۳۹ ردیف در قالب یک ماتریس قابلیت جاگذاری اعدادی است که نرخ آن بر اساس جدول هزینه‌های اعلامی رسمی کشور قابلیت جای‌گذاری دارد.»

سخنران دیگر این نشست آقای علی شهبانی بود که به تبیین موضوع تنظیم



شرایطی محقق شود که محصولات تولیدی با کیفیت بالاتری به دست آنان برسد. سازمان نظام مهندسی، شهرداری‌ها، وزارت مسکن و... نیز می‌توانند جهت ارتقاء کیفیت گام‌های موثری بردارند و با کمک انجمن و پتانسیل موجود در آن به این کار سرعت بیشتری بدهند. برای این کار باید آیین‌نامه اجرایی صادر کرد که در این خصوص آماده هرگونه همکاری با سازمان‌های فوق هستیم. رسانه‌ها هم اگر به اطلاع‌رسانی این امر کمک کنند رسالت خود را جهت رسیدن مصرف‌کننده به حقوق حقه خود انجام داده‌اند. سازندگان و مصرف‌کنندگان نیز باید بدانند کیفیت هزینه دارد که باید از راه درست پرداخت شود. هیچ ارزانی بی‌مغلی نیست؛ ما در انجمن پنجگویی هرگونه ابهام در رابطه با کیفیت و قیمت تمام‌شده هستیم تا پاسخی باشد به این که هر ارزیابی بی‌مغلی نیست.»

جلالی‌پور با اشاره به سهم پنجره‌های دوجداره در کاهش آلودگی محیط‌زیست، خاطرنشان ساخت: «زمانی که مصرف‌کننده به حقوق خودش آشنا نباشد، تولیدکننده هم نداند که چه حقوقی بر عهده‌اش است، در نهایت جامعه‌ای هم که ما در آن زندگی می‌کنیم و حق برابر و یکسان از هوای پاک و محیطی عاری از آلودگی را باید طلب کند، حق و حقوق خودش را نمی‌داند. مشارکت ما حقیقتاً در کجاست؟ آیا می‌دانیم برج‌سب انرژی چیست؟ آیا می‌دانیم یک مترمربع پنجره چه سهمی در کاهش مصرف انرژی دارد؟ آیا می‌دانیم هر واحد پنجره عایق دوجداره استاندارد با کیفیت که در کشور تولید می‌شود چه سهمی در آلودگی هوا و چه سهمی در کاهش بیماری‌های تنفسی، روحی و روانی و غیره دارد؟ ساختمان‌هایی که می‌سازیم چند سال عمر دارد؟ آیا پنجره‌های تولیدی ما عمر متناسب با عمر ساختمان دارد یا خیر؟ همه این‌ها ما را آگاه می‌سازد که در زمان تصمیم‌گیری برای خرید یک پنجره سهم تصمیم‌گیری خود را برای آلودگی محیط‌زیست مشخص کنیم. پس بیایید دسته‌بسته هم دهیم تا بهترین تصمیم‌ها را با آگاهی بگیریم.»

دبیر انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران در پایان خاطرنشان کرد: «انجمن در سوات گذشته در نمایندگی‌های مرتبط با این صنعت که در تهران یا همین نام برگزار می‌شود شرکت داشته و طی برگزاری این نمایشگاه‌ها دوره‌های آموزشی بسیاری را برگزار کرده است. انجمن همچنین در همایش‌ها و سمینارهای مختلف مرتبط با این صنعت و صنعت ساختمان حضور داشته و از آنها پشتیبانی کرده است و این رویکرد را همچنان ادامه خواهد داد.»

جایگاه تامین مواد اولیه را می‌توانست داشته باشد ما با یک اقدام اساسی و رایزنی با تامین‌کنندگان این التهاب را آرامش دادیم. از این زمان شکل‌گیری و شروع فعالیت کمیسیون‌ها و کارگروه‌های مختلف انجمن شامل کمیته‌های بازرگانی، حقوقی، استاندارد، فنی، رسیدگی به شکایات و... نیز کلید خورد؛ که همه این موارد اهداف و برنامه‌های انجمن را شکل می‌دهد.»

دبیر انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران با تأکید بر این نکته که پنجره فقط پروفیل نیست، اظهار داشت: «پنجره یک سیستم است. در تعریف علمی سیستم و سامانه به مجموعه یا گروهی از اشیاء مرتبط یا غیرمرتبط گفته می‌شود که هدف یا اهداف خاصی را دنبال می‌کند به گونه‌ای که واحدی پیچیده را تشکیل دهند. یا این تعریف می‌توان دریافت که دروپنجره در قالب یک سیستم، تعریف و تعبیر خاص خود را دارد. این سیستم از بخش طراحی، مواد اولیه، قطعات و الزامات مصرفی که شامل پیچ، پراق‌الات، پروفیل، ملزومات نصب ماشین‌الات نرم‌افزاری و طراحی نرم‌افزار ساخت و محاسبات استاتیک و دینامیک و محاسبات انرژی، چگونگی اجرا، محل اجرا و غیره تشکیل می‌شود. حال آیا ظلم به این صنعت نیست که وقتی می‌خواهیم یک سیستم دروپنجره را نام ببریم آن را فقط یا پروفیل که تنها یک بخش از پنجره است، نام‌گذاری و برندسازی کنیم؟ واقعیت این است که پنجره در معنای واقعی خود پروفیل نیست بلکه مجموعه‌ای از اجزا و فعالیت‌های مختلف است.»

وی در ادامه با اشاره به اهمیت کیفیت محصولات تولیدی، گفت: «انجمن به‌عنوان نماینده صنعت با توجه به پتانسیل‌ها و امکاناتی که دارد و با توجه به تشکیل کمیته‌های کاری مرتبط با مبحث کیفیت توانسته است استانداردها و آیین‌نامه‌های اجرایی را تدوین کرده و همچنین در حال ویرایش و تدوین استانداردهای جدید است. حدود ۲۵ استاندارد و آیین‌نامه و دستورالعمل تدوین شده و آیین‌نامه‌های بیشتری در دستور کار قرار دارد. بیشتر این آیین‌ها که به تأیید سازمان ملی استاندارد رسیده در سایت انجمن موجود و قابل دسترسی و همواره در حال به‌روزرسانی است. همچنین دستورالعمل‌هایی را در رابطه با الزام استفاده و به‌کارگیری مصالح استاندارد به اعضای عضو و غیر عضو ابلاغ و اطلاع‌رسانی کرده‌ایم. البته نیاز به حمایت و کمک شما اصحاب رسانه و نشریات داریم تا مصرف‌کننده را از حقوق خود در مورد کیفیت محصولات آگاه کرده و به‌نوعی توقع به‌حق از ناحیه مصرف‌کننده ایجاد کنیم تا

DIVA

uPVC Profile & Wood Plast Producer

وین بست مرکز پخش پروفیل دیوا در تهران

Distribution Center of Diva UPVC Profile in Tehran

❖ مقاومت در برابر برخورد سقوط وزنه در دمای پایین:

کلاس II (حداکثر ارتفاع)

❖ ضخامت دیواره‌های خارجی:

کلاس A (ضخامت بیش از ۳/۱ میلی‌متر)

❖ نوع ماده اولیه:

کلاس VM (استفاده از ماده دست اول)

❖ مسئولیت دوام محصول در برابر شرایط جوی



وین بست نمایندگی پخش پروفیل دیوا در تهران



آدرس: بزرگراه آزادگان، بعد از پل صدیع خانی، بازار آهن مکان، فاز ۴ مرکزی پلاک ۹۳۳، ۹۳۴

تلفن: ۵۵۴۴۵۵۷۸ - ۵۵۵۳۴۱۸۸ / ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۲۵۲۷۷۵۰۰ / ۰۹۱۲۱۸۶۵۵۴۷

NO933-934, Central 4 ST, Ahan Makan Place, After Sani Khani Bridge, Azadegan Highway, Tehran, Iran

TEL: +98 2155534188 / +98 2155445578 / MOBILE: +98 9125277500 / +98 9121865547



شرکت صنایع الکترواینتیک صابایران مجمع صنعتی بشیر

SAPA

- تولید و فرآوری انواع شیشه های ساختمانی
- (لمینت، دوجداره، خم، دکوراتیو و...)
- تولید و فرآوری انواع شیشه های فتوولتائیک
- تولید و فرآوری انواع شیشه های دارای تکنولوژی خاص
- (گرم شونده، هوشمند، نورانی و...)
- طراحی، تامین و اجرای انواع پنای شیشه ای
- طراحی، تامین و اجرای انواع چان پنای شیشه ای

دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان کاوه، روبروی ترمینال کاوه، صنایع الکترواینتیک صابایران، مجمع صنعتی بشیر
کرخانه اصفهان، شاهین شهر، صنایع هواپیماسازی ایران (مسا)، مجمع صنعتی بشیر
تلفن: ۰۲۶ ۱۸۶۶۱۸۶۶ / فاکس: ۰۲۶ ۱۹۸۷۱۹۸۷ / www.bashirglass.com
e: info_bashir@bashirglass.com



شرکت شیشه اژدری AJDARI GLASS CO (AGC)



خبر در راه است ...

- تولید کننده انواع شیشه های ساختمانی و صنعتی (صاف و خم) آلومینیت، سکوریت و دوجداره یا عملکرد بازدهی بالا (HP)
- نماینده رسمی شرکت AGC بلژیک و دارای نمایندگی در خصوص فرایندهای شیشه های High Performance
- دارای گواهینامه ISO9001 در کنترل کیفیت تولید

- برخی از پروژه های که این شرکت در آن افتخار همکاری داشته است
- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- دیوان محاسبات کل کشور
- سالن ورزشی اسلامی
- کارخانه بتن آسفالته بزرگ
- پل ارتباطی فرودگاه امام خمینی
- برج تجارت گروین
- برج بهشت
- پروژه مهاباد کرج
- مجتمع تجاری زر کرج
- مجتمع تجاری ملاحند کرج
- شهرداری شهر اسلامی کرج
- ساختمان ملک ۹ (بازار شهر)
- برج بهارستان امک، البرز
- بیمارستان قزوین همدان
- بیمارستان سینا تهران
- مرکز بین المللی مادران قم
- هتل نوید مشهد
- هزاران پروژه بزرگ و کوچک دیگر در سطح کشور



ابتدای پاسداران، خ گل نبی،
پلاک ۳۵، طبقه دوم، واحد ۳
تلفکس: ۲۲۸۸۲۵۱۲-۱۴

ما را در صفحات مجازی دنبال نمایید

 AjdariGlassCo  @AjdariGlassCo



صنایع شیشه و پنجره جام ایران

شیشه خم



تهیه و نصب شیشه‌های سکوریت، درهای شیشه‌ای و اتوماتیک
تولید کننده شیشه‌های دو جداره، سه و چند جداره خم و صاف
مشاوره و مجری نماهای فریم‌لس، کرتین‌وال، اسپایدر
تولید کننده شیشه‌های خم و لمینیت ساختمانی

روزنوباد



تولید کننده شیشه‌های ضد گلوله
مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
تهیه و نصب در و پنجره upvc

www.jamiran92.com
تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۴۳ ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۵۱
همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳ ۰۹۱۲۶۲۱۱۳۴۱
jamiran92@yahoo.com



به مشارکت
شرکت آروز و آستیا
شخص بهار
نوروزیان همراه با

- انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریگ - ساده
- انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس
- طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار
- طراحی، فروش و اجرای سازه های Sky Light
- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی
- انواع ترمه شیشه ای، آلومینیومی، استیل
- درب و پنجره UPVC

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان وزرا، رویروی خیابان

۳۷، مجتمع ولیعصر ۲ واحد ۲۵۵

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۶ ۴۷۶ ۰۲ - ۳

alucad.co@Gmail.com

ALUCAD
ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS
آلوم کار دینه

www.alucad.ir

www.alucad.co





- اولین تولیدکننده انواع در و پنجره ترکیبی چوب و آلومینیوم (Aluwood) در ایران با استفاده از باکیفیت ترین چوب ملج آمریکایی
- تولیدکننده انواع در و پنجره یو پی وی سی، آلومینیومی ساده و ترمال بریک
- شیشه های دو و چند جداره صنعتی
- طراحی و اجرای انواع نماهای مدرن ساختمانی

کارخانه: تبریز، جاده اهر، شهرک صنعتی بلوبردی، کد پستی: ۵۴۹۵۱۵۵۳۵۶
تلفن: ۰۲۳۳۵۸۴۷۰ - ۱، ۰۲۳۳۵۸۴۸۰ - ۲، ۰۲۳۳۵۸۱۱۹ - ۳ (۰۴۱)

دفتر تبریز: دروازه تهران، خیابان آذری، روبروی درب آتش نشانی، گروه تولیدی و صنعتی آذر اویار
گفتنی: ۵۱۶۷۳۵۷۶۷ - تلفن: ۰۲۳۳۳۱۵۱۷ - ۸ (۰۴۱) نمایر: ۰۲۳۳۱۵۱۰۰ (۰۴۱)

دفتر تهران: ضلع شمال غربی میدان خندان، نبش خیابان شقایق، ساختمان ۱۰۰۰، بلوک ۲، طبقه ۳، واحد ۱۱
تلفن: ۰۲۳۸۷۱۸۸۷، ۰۲۳۸۷۱۸۸۹، ۰۲۳۸۷۱۵۸۷ (۰۲۱) نمایر: ۰۲۳۸۷۱۹۱۵ (۰۲۱)

www.azaroyar.ir



تولید کننده درب، پنجره و نمای آلومینیومی



ALAKS



fapim



شما ارزشمندید...



ISO 45001:2018



ISO 9001:2015



ISO 14001:2015



IMS

البرز پیراق



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

alborz.y@yahoo.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳



www.geviss.ir

@alborz.y



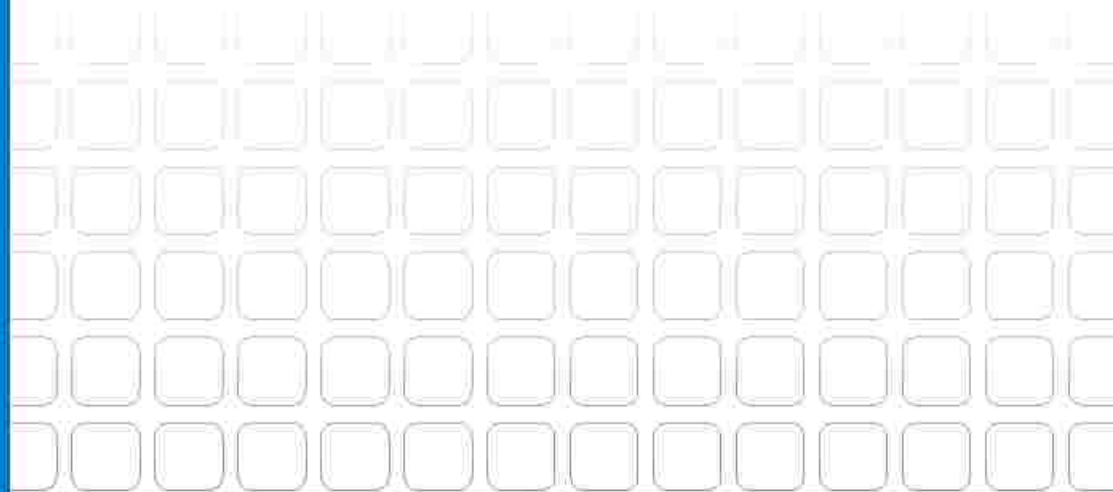
مجله تخصصی پروپاگاندات

ایرانیان

رزمه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی ایران



البرز پیرا



Alborz



دفتر تهران: شهرک صنعتی وکالتی، خیابان شهلا ۱۸، تهران
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۵۳۵۱-۳
فکس: ۰۲۱-۳۳۳۱۶۳۳۳
alborz.y@yahoo.com
alborz.y

دفتر تهران: آرادگش آهن چکان
خیابان سروکشی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

www.geviss.ir

هونام ابزار نوین

نماینده رسمی اکادو، جی پو، مستر، سچیل

ماهرکار خوشنام



ACCADO

MASTER

GU BKS

SEÇİL

KAYIR-PEN



تجارت و صنایع ایران



@hoosamabzarinovin



@hoosamabzarinovin

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نسیال
مبارک

نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت 
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس، انتهای بلوار جمهوری، خیابان
مدافعان حر، نبش کوچه نهال، سوله انتهایی
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶



سال نو مبارک



تبلخ ما،
کیفیت
محصولات ماست



تولید و فروش انواع یراق آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع یراق آلات و پروفیل توری های ثابت و متحرک
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
تولید و فروش انواع یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه های دو جداره
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و یراق آلات وارداتی یو.پی.وی.سی

کلدیران پیچ

سال نو مبارک «پیچ های خود را از ما بخواهید»



SONFAST



واردات پیچ های تایوانی سر تخت مته ای
و سر گرد مته ای سوزنی و بولتکس
تنها نمایندگی Sonfast در ایران
تمامی پیچ ها تولید شده با مفتول C1022
ارائه دهنده انواع دستگیره و یراق آلات

آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷، شهرپور، بلوک A/ب، طبقه همکف، پلاک ۱
تلفن: ۶۶ ۶۶ ۱۷ ۸۳ - ۶۶ ۶۳ ۷۱ ۱۳ | تلفکس: ۶۶ ۶۳ ۷۰ ۸۷ | همراه: ۰۹۱۲۳۷۷۰۰۴۸
دفتر بازرگانی سون فست: ۶۶۷۸۱۱۴۹



آناهید



آتنا



آناهید



آوین



آتنا



آرتمیس



آیتک



آرتمیس



آدنیس



آدنیس



نگهدارنده اسپاتیولت
زماک پیل گریفت



آیتک



پیوند



اهرم شیشه



تکوز زیر شیشه



پرناک



نسنرفن



سال نو مبارک

کار انتی تعویض
بی قید و شرط

بیش از دهها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره

در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

در بسته بندی های بسیار مستحکم، زیبا و کاملا متفاوت



LP102

لولای ۹۰ میل
لبه دار



LS102

لولای ۹۰ میل
لاریسا



IP102

لولای ۹۰ میل
ساده



بسته بندی های
مقاوم



موتین کلنگشن در سایزهای
۳۸ - ۳۶ - ۳۴ - ۳۲ - ۳۰



دستگیره دو طرفه یارک
ساده و سونیچ خور

Design: GSKT

همراه: ۰۹۱۳۷۹۵۵۹۲۹ تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷ تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸ ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

تهران، جاده آبدلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

اعطای نمایندگی
و عاملیت فروش
در استانها و شهرستانهای
سراسر کشور با
شرایط ویژه

گروه تولیدی صنعتی شهاب یراق

طراح و تولید کننده قفل ، لولا و دستگیره های آلومینیومی
دو جداره بستنی ، اختصاصی نرمال و نرمال برک
(تولید یراق آلات خاص به سفارش مشتری)

دو دهه سابقه دشمن

هر روزتان نوروز
نوروزتان پیروز



مجموعه پنجره UPVC با
کیفیت و مکانیزم منحصر به فرد
(طرح 9152)

همیشه دو پیوستیم ...!

اگر از همکارانمان دور شوید همیشه بعد از خودمانی ما را معرفی می کنند





PW

مشال نو مینبارک



پارس وین طرح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

پارس وین راه روشنی به زیبایی می بیند



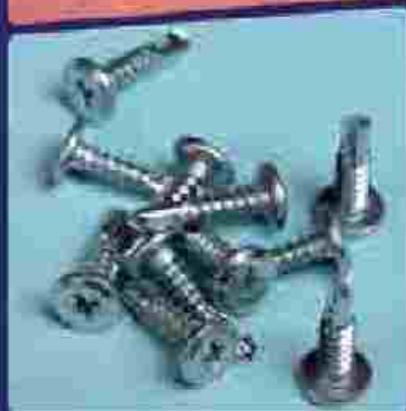
@partwinplus95



آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهارم، بلوک ۲۳۲۵، منطقه ۱۷
 تلفن: +98 21 55274279
 فکس: +98 21 55264011
 NO.17, 23/5 Ashkan Street, Chahardangeh Industrial Zone,
 Tehran, Iran Tel: +98 21 55274279 Fax: +98 21 55264011

نماینده شرکت TPS تایوان در ایران

تپه پاس



@tavanpich



tps_group

شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه تان پیک



Let Your Last Choice be The Best



مجموعه توان پیچ جهت گسترش
فعالیت‌های خود آماده
پذیرش نمایندگی از سراسر کشور می‌باشد

سال نو مبارک



تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۶۹۹۵۶ ۰۲۱-۸۰۸۱۷۰۶۶ تلفکس: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۹



ARIO

سال نو مبارک



گروه بازرگانی آریو

یراق آلات و ملزومات در و پخش

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۴۵۳۰

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۳۱۱۵

🌐 www.ArioGroup.co

✉ info@ariogroup.co

📍 [@ariogroupco](https://www.instagram.com/ariogroupco)

AKP

آکام ابزار پارسیان

دارای استانداردهای RAL و IFT آلمان



نماینده رسمی یراق آلات **ACCADO** ترکیه در ایران
AKSİSÜRRE SİSTEMLERİ

۱۲ سال ضمانت تعویض



www.akamabzar.com info@akamabzar.com

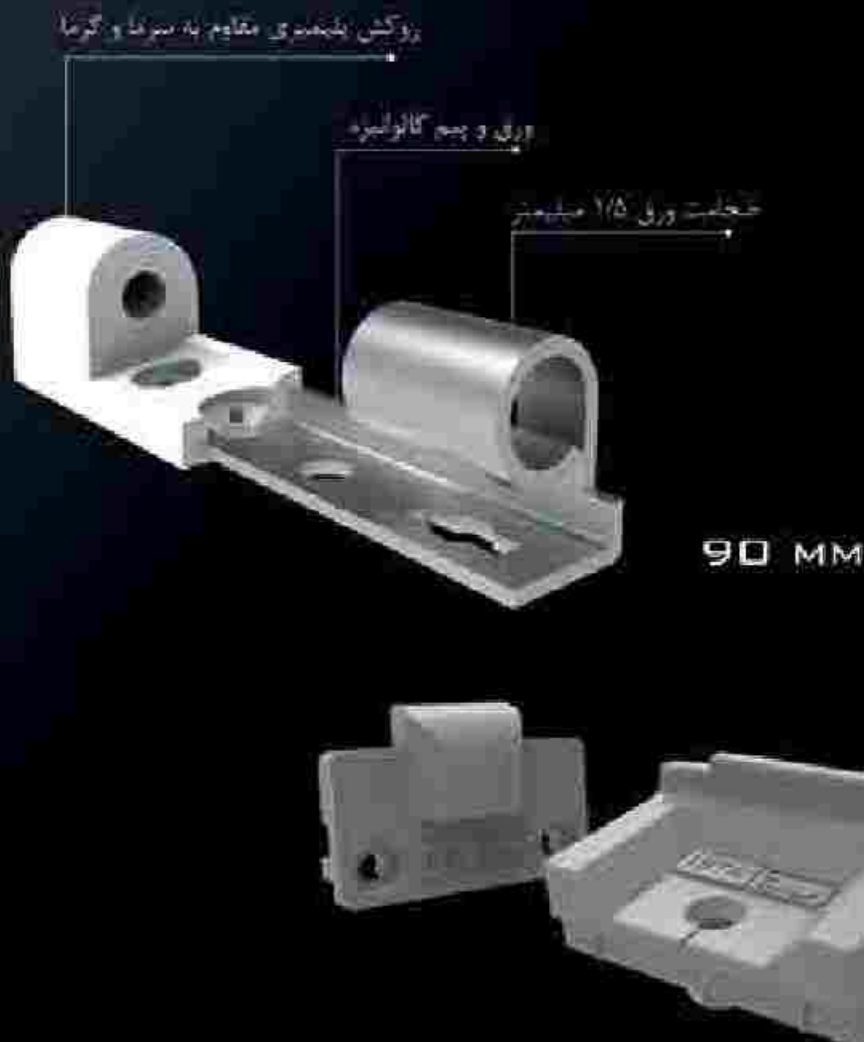
آدرس: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه ۱۴، پلاک ۳، طبقه ۱، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۵۶۱۴-۱۵ | ۰۲۱-۸۸۵۳۷۶۰-۶۱ | فکس: ۰۲۱-۸۸۵۳۶۹۰۶



UPVC

DOOR AND WINDOW
SYSTEM
MANUFACTURER

دارای ۳ مدل : لبه دار و معمولی



ایستا تولید کننده پراق آلات درب و پنجره UPVC

آدرس کارخانه : استان البرز - شهرستان کرج - خرمدشت - جاده قزلحصار - خیابان میثم ۳ - کوچه بهمن ۴/۲ - پلاک ۱۴۴
کد پستی ۳۱۹۹۱۷۵۱۴۲

مهران اسدزاده - ۹۱۷ - ۹۰۷ - ۹۳۹



پویا خوشنام ۵۶۶۱ - ۲۶۵ - ۰۹۱۲



بازرگانی آلپا بزرگترین تامین کننده ملزومات درب و پنجره

سازمان بزرگ



نماینده رسمی آهن فولاد جهان



نماینده رسمی محصولات اندو

آدرس دفتر: تهران، اصفهانی، ترسیده به مرزداران، نبش خیابان عرب حسینی ساختمان بانک رسالت، پلاک ۳۰ واحد ۲۰

تلفن: ۰۲۱-۳۳۲۶۷۵۱۸ / ۰۲۱-۳۳۲۱۳۹۱۸

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از میدان قائم اسفندشهر، روبروی شهرک حسارک خ حیدری، ابتدای خ پلاک ۱۰۲ و انتهای خ پلاک ۱۱۴

تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷

هتل: ۰۲۱-۹۱۲۳۹۳۳۲۱ / ۰۲۱-۹۱۲۷۱۲۰۲۵

Endow_alpa



بازرگانی بنایی (نماینده خراسان)

بنایی: ۰۵۱-۳۶۵۸۵۳۲۶-۷



بازرگانی مربوطی (نماینده استان فارس، شیراز)

وطن خواه: ۰۷۱-۳۷۷۳۱۶۱۸

۰۹۱۷۷۸۴۳۹۰۵



بازرگانی آتروین (نماینده زنجان)

مرادلو: ۰۲۴-۳۳۵۴۶۸۹۰

۰۹۱۲۷۴۱۲۳۲۵



بازرگانی فغانی (نماینده شرق استان تهران)

فغانی: ۰۲۱-۷۶۵۱۷۶۰۶-۹

۰۹۱۲۱۷۷۶۳۳۲



بازرگانی مددی (نماینده هشتگرد)

مددی: ۰۲۶-۴۴۲۱۵۸۹۰



بازرگانی فیلی (نماینده استان فارس، بوشهر)

امین پور: ۰۷۱-۳۷۷۴۲۵۷۳

۰۹۱۷۷۰۳۶۶۷۶



بازرگانی سوین (نماینده همدان)

عظیمی: ۰۸۱-۳۴۲۳۹۷۱۶

۰۹۱۸۶۷۱۷۰۱۷



RUBBER CO.

شرکت زند لاستیک

سال نو مبارک



Producer of **EPDM** Gasket

تولیدکننده انواع گسکت درب و پنجره

اولین تولیدکننده نوارهای لاستیکی (Gaskets) از جنس **EPDM** برای درب و پنجره‌های آلومینیومی، PVC و UPVC در ایران، مطابق استاندارد اروپا

We are your partner to supply **EPDM** gaskets

دارنده گواهینامه کیفیت ISO 9001:2008 و ISO/TS 16949:2009 از TUV NORD آلمان



تهران، خیابان آیت الله گلشنی، ابتدای بزرگراه ستاری جنوب، پلاک ۴۴، واحد ۲۷، تلفن: ۴۴۱۱۴۰۱، فکس: ۴۴۱۶۸۷۲

Address: #27, No.11, South Sattari Exp., Karsham Ave., Tehran - Iran Tel: (+98 21) 4411401 Fax: (+98 21) 4416872

Websites: www.zandrubber.ir

Email: info@zandrubber.ir



دارای انبارهای فروش در استانهای
قزوین، زنجان، گیلان و کرمانشاه

ساز نو مبارک



www.Asrfardaco.ir

تحويل همه روزه
حتی ایام تعطیل

AVERTA

Enzo

FENSTER-MANN

VITA NOVA

HAMMER

فروا
FARCO



KTF

GEVISS

آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL

CKSS

MAX

آدرس دفتر مرکزی: قزوین، خیابان نوروزیان، حکمت ۳۹
تلفن: ۰۲۸-۳۳۶۹۰۷۲۷
نوروزی: ۰۲۸-۳۳۶۹۰۷۲۷
مدیر فروش: جمشیدی
۰۲۸-۳۳۶۹۰۷۲۶
کریمی: ۰۲۸-۳۳۶۹۰۷۲۶
۰۲۸-۳۳۶۹۰۷۲۶

ARTMEN

عرضه کننده یراق آلات یو. پی. وی. سی با بهترین
کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی

ARTMEN-High Quality PVC Doors & Window

با بهره گیری از جدیدترین دستگاههای تراش پلاستیک و تولید قطعات پلاستیکی و فلزی و همچنین قطعات رنگ آمیزی بین تمامی قطعات فلزی، کیفیت بالایی محصولات را توانستید در ساختن محصول و دانش فنی بالا در کنار مسئولیت پذیری این مجموعه در خدمت شما هستیم

آرتمن برای این

• NEW

محصول جدید آرتمن
دستگیره جدید پلاستیکی
با کیفیت فوق العاده و استحکام بالا



Leap ahead
ARTMEN-High Quality
Handle for UPVC Window



• لولای لبمدار و بدون لبه



گارانتی ۵ ساله
بی قید و شرط



• محصول جدید ARTMEN

دستگیره های پنجره دوجداره

با نام تجاری ELENA



شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۰۴۴۶۰۰

گزارش اختصاصی پنجره‌ایران از بازار آلومینیوم قلعه مرغی تهران؛

همه یک صدا، هر سال دریغ از پار سال!

اشاره

بازار آلومینیوم قلعه مرغی تهران یکی از قدیمی‌ترین بازارهای آلومینیوم ایران است. این بازار که در منطقه ۱۷ تهران واقع شده است با نام جدید خیابان شهید بهادران حسنی شناخته می‌شود. بازار قلعه مرغی در اوایل دهه چهل خورشیدی و هم‌زمان با ورود آلومینیوم به صنعت کشور در این منطقه از تهران راه‌اندازی شد. اولین کسبه این خیابان را بیشتر استادکاران و ساگردانی تشکیل می‌دادند که بعد از فراگیری اصول اولیه ساخت و تولید دروینچره در شرکت ایران بوبا در ساختمان آلومینیوم تهران و سایر کارخانه‌های تولید آلومینیوم کشور به این مکان آمدند تا بایه‌های اولین بازار آلومینیوم ایران را بنیان نهند. راسته قلعه مرغی که به‌جز تغییراتی اندک همان رنگ و روی قدیمی‌اش را حفظ کرده است، همچنان نقش عمده‌ای در تجارت و بازرگانی فلز مهم و استراتژیک آلومینیوم در کشور بر عهده دارد. اگرچه این روزها وضعیت کلی بازار آلومینیوم کشور چندان مساعد نیست اما همچنان این بازار قلعه مرغی است که این نقش مهم را ایفا می‌کند و روزانه مقادیر زیادی از انواع مقاطع آلومینیوم، ورق، لوله، براق‌الات و لوازم جانبی صنعت آلومینیوم از بازار قلعه مرغی تهران به سراسر کشور ارسال می‌شود. گروه خبری نشریه پنجره‌ایران در راستای معرفی بازارهای مهم مرتبط با صنعت دروینچره، برای بار دوم ظرف دو سال اخیر به سراغ بازار قلعه مرغی و کسبه محترم این راسته قدیمی تهران رفته تا گوشه‌ای از حرف‌ها و درد دل‌های این عزیزان را به گوش مخاطبان خود برساند. متن زیر ماحصل این گفت‌ووست که در ادامه آن را باهم می‌خوانیم.

سوالات زیر به‌صورت مشترک از صاحب‌به‌شوندگان پرسیده شد:

- ۱- ضمن معرفی کارگاه، مجموعه و فعالیتتان مدت‌زمان حضورتان در بازار قلعه مرغی را بیان کنید؟
- ۲- علت این‌که بازار و راسته قلعه مرغی را برای فعالیتتان انتخاب کردید چه بود و این بازار چه مزایایی دارد؟
- ۳- در حال حاضر مهم‌ترین مشکلات بازار آلومینیوم قلعه مرغی چیست؟
- ۴- وضعیت کلی بازار کار خودتان و صنعت آلومینیوم کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟



کریم صافقی | آلومینیوم صافقی

۱. کارگاه آلومینیوم صادقی از سال ۱۳۸۶ در زمینه تولید دروینچره آلومینیومی (نرمال و ترمال-ریک) و یوپی‌وی‌سی در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.
۲. شغل پدری ما آلومینیوم بود و ایشان از سال ۱۳۵۰

در این زمینه فعالیت می‌کردند و به همین خاطر ما هم به کار آلومینیوم مشغول شدیم. چون از گذشته این راسته به‌عنوان بازار و بورس آلومینیوم تهران شناخته می‌شد و پدرمان هم در همین بازار و در کاراز فیبودی فعالیت می‌کردند ما هم همین بازار را برای کار و فعالیتیمان انتخاب کردیم.

۳. مالیات و عوارض بازار قلعه مرغی بسیار زیاد است. سال گذشته با نصب دو عدد تابلو در ابتدا و انتهای خیابان قلعه مرغی نرخ مالیات ما ناگهان دو برابر شد! کمبود جلی پارک یکی دیگر از مشکلات این بازار است.

۴. وضعیت بازار کار ما اصلاً خوب نیست چون در ملکات ما ارزشی برای صنعت کار قائل نیستند. متأسفانه سود اصلی را در این بازار دلال‌ها و فروشندگان می‌برند و ما سازندگان فقط زحمت و سختی کار را تحمل می‌کنیم. کم‌فروشی برخی همکاران و عدم آگاهی و شناخت مشتریان از جنس و کار خوب هم از دیگر مشکلات ما در این بازار است.





هانیه صالحی | آلومینیوم امین

۱. آلومینیوم امین مدت ۳۰ سال است در زمینه عرضه پروفیل‌های آلومینیومی شامل خدمات رنگ پودری و آنادایز و همچنین تولید اجزا و عرضه دروینچره (دوجدره) اختصاصی ترمال بریک و ترمال) و نماهای آلومینیومی

(کرتین وال، فریم‌لین و...) در بازار آلومینیوم قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. بازار قلعه مرغی یکی از قدیمی‌ترین بازارهای تهران و ایران است که بورس و مرکز عرضه انواع محصولات آلومینیومی صنعتی و ساختمانی است. این بازار به دلیل دسترسی آسان و قرار داشتن در محدوده شهری مزایای زیادی دارد که کار کردن در آن را توجیه می‌کند. بسیاری از شرکت‌های بزرگ و مطرح آلومینیومی کشور در این راسته شعبه و فروشگاه دارند و این هم یکی از مزایای این بازار است که باعث می‌شود مشتریان و مصرف‌کنندگان داشته انتخاب وسیع‌تری داشته باشند.

۳. مهم‌ترین مشکل این راسته وجود خط ویژه اتوبوس است که امکان پارک خودروهای شخصی و بارگیری وانت‌ها را برای برخی کسبه مشکل کرده است. ایجاد مراکزهای شهرداری و درخواست عوارض با مبالغ سنگین از دیگر مشکلاتی است که برخی کارگاهها با آن روبه‌رو هستند و حتی همان‌طور که ملاحظه می‌کند یا گذاشتن بلوک‌های بزرگ سیمانی در جلوی برخی مغازه‌ها از فعالیت این کسبه جلوگیری کرده است.

۴. شرایط کلی بازار آلومینیوم قلعه مرغی همانند سایر بازارهای کشور متأثر از تحولات و مشکلات سیاسی و اقتصادی مملکت دچار یک رکود سنگین است. به‌ویژه بعد از گرانی شدن بدین و با پایین آمدن قدرت خرید مردم این شرایط بسیار تشدید شده است. این رکود و عدم توانایی مالی مصرف‌کننده و تمایلی که برای تهیه کالای ارزان‌قیمت‌تر دارند باعث پایین آمدن کیفیت محصولات شده است. یعنی تولیدکننده مجبور است برای راضی نگه داشتن و از دست ندادن مشتری از کیفیت کار خود بزند تا به قیمتی برسد که مشتری توانایی پرداخت آن را داشته باشد. متأسفانه چشم‌انداز آینده‌خشی برای بهتر شدن شرایط بازار در سال‌های بعد هم دیده نمی‌شود.



محمد محمودی | آلومینیوم نوین

۱. آلومینیوم نوین از سال ۱۳۷۸ در زمینه تولید و عرضه انواع دروینچره (دوجدره) آلومینیومی و یوپی وی‌سی در راسته قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. بازار قلعه مرغی از قدیم بورس و راسته آلومینیوم کارلن تهران و ایران بود و هنوز هم به همین نام اینجا را می‌شناسند البته چند سالی است که تعدادی از مغازه‌های اینجا به صنف پلی کربنات و تلی فویشی اختصاص پیدا کرده است اما همچنان اینجا به‌عنوان بازار آلومینیوم شناخته می‌شود.

۳. مهم‌ترین مشکل ما تولیدکنندگان دروینچره آلومینیومی ثابت بودن قیمت مصوبی است که برای اجرت کار در اتحادیه صنفی تعیین شده است و متأسفانه این قیمت مربوط به سال ۱۳۸۲ است و تاکنون این مبلغ هیچ تغییری نکرده و پیگیری‌ها و اعتراض‌های ما هم نتیجه‌ای نداشته است. شما ببینید از سال ۸۷ تاکنون قیمت‌ها در کشور ما چند برابر شده است و چطور امکان دارد که ما دروینچره بازاها یا قیمت ده یا دوازده سال پیش کار کنیم. این اتفاق یا هیچ منطقی پذیرفتنی نیست و متأسفانه هیچ نهادی هم به این موضوع رسیدگی نمی‌کند. در سال‌های گذشته تعداد کارگاه‌های فعال همکاران ما در بازار قلعه مرغی نزدیک به ۴۰ کارگاه بود که از آن تعداد هم‌اینک کمتر از ۵-۴ کارگاه باریا مانده‌اند و هیچ بعد نیست همین تعداد اندک هم ظرف سال‌های آتی از دور خارج شوند و کارگاهشان را تعطیل کنند.

۴. وضعیت کلی بازار به‌ویژه در بخش تولید بسیار خراب و آشفته است. شما وضعیت ما را با این قیمتی که عرض کردم ببینید و این که باوجود این قیمت و این شرایط، در هفته گذشته ما تنها یک پنجه ساختمانی باور گید برخی همکاران همین را هم ندارند.





اصف عطار | الاکس

۱. فروشگاه الاکس تهران مدت ۳ سال است به عنوان شعبه بازار آلومینیوم مجموعه الاکس در راسته قله مرغی فعالیت می کند.
۲. به دلیل این که اینجا به عنوان بازار آلومینیوم

تهران شناخته می شود و هر کس در زمینه آلومینیوم کاری داشته باشد به این بازار مراجعه می کند ما هم تصمیم گرفتیم به عنوان یک تولیدکننده ایرانی یراق آلات دروینچره آلومینیوم در این بازار شعبه ای داشته باشیم. علاوه بر این ها مشتری گذری نیز در این بازار وجود دارد که برای ما خیلی خوب است. همچنین کارگاههای تولیدی و پخش ساز زیادی در این بازار فعال هستند که می تواند یراق آلات مورد نیازشان را به صورت مستقیم و با قیمت مناسب و در سریع ترین زمان ممکن از ما تهیه کنند.

۳. واقعیت این است که راسته و خیابان قله مرغی یک خیابان معمولی است که ظرفیت و امکانات مورد نیاز یک بازار را به هیچ عنوان ندارد و به جز این که به عنوان بورس آلومینیوم معروف شده است مزیت دیگری ندارد. نبود جای پارک مناسب و مشکلات پارکیزی و تخلیه بار به دلیل یک طرفه بودن، عرض کم خیابان و وجود خط ویژه اتوبوس از دیگر مشکلات این بازار است. حضور و فعالیت صنف های غیر مرتبطی که به تازگی تعدادشان هم زیاد شده از دیگر مواردی است که بازار آلومینیوم قله مرغی را تحت تاثیر قرار داده است.

۴. میزان فروش و بازار کلی ما در طول امسال نسبتاً خوب بود اما نسبت به ماه های مشابه سال گذشته یعنی ماه های پایانی سال های قبل شرایط بازارمان در ماه های دی و بهمن خوب نبود که امیدواریم در اسفند جبران شود. در مجموع با توجه به این که شرایط تحریم در مملکت حاکم است، و بود کالای خارجی کم شده، همچنین میزان تولید و فروش محصولات الاکس که یک محصول ایرانی است نسبت به سال های قبل بهتر شده است.

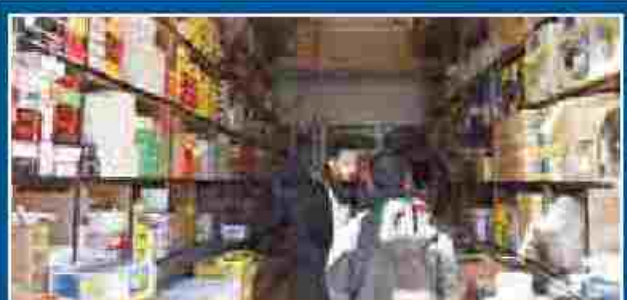


سید غلام زاده | ابزار و یراق سجاد

۱. فروشگاه ابزار و یراق سجاد مدت ۲۴ سال است در زمینه توزیع و عرضه انواع ابزار و یراق دروینچره دوجداره آلومینیوم و یوپی وی سی در بازار قله مرغی فعالیت می کند.
۲. چون راسته قله مرغی از قدیم متعلق به بورس آلومینیوم بود ما هم اینجا را برای شروع فعالیتمان انتخاب کردیم. اینجا برای مشتریان تهرانی و حتی شهرستانی به عنوان مرکز خرید آلومینیوم شناخته شده است و همه مشتریان برای خرید به این بازار مراجعه می کنند.

۳. متأسفانه نظارتی از سوی اتحادیه و مجمع صنفی بر روی فعالیت مراکز بدون مجوز نمی شود و هرکسی می تواند با اجازه یک مغازه و حتی بدون مغازه در این بازار اقدام به فروش و فعالیت صنفی کند که این با قانون تعارض دارد. آیا نباید بین کسی که مجوز کسب دارد و مالیات و عوارض قانونی اش را پرداخت می کند و کسی که هیچ کدام از این کارها را نمی کند تفاوتی باشد؟

۴. از وقتی که یوپی وی سی به بازار آمده شرایط کار آلومینیوم ضعیف شده است چون متأسفانه فعالان صنف و صنعت آلومینیوم نسبت به تبلیغات بیگانه اند و در این زمینه فعالیت نمی کنند. برعکس یوپی وی سی که در همسایه با تبلیغات گسترده بر روی مشتری و مصرف کننده و بازار هدف تاثیرگذار شده است. کاری به خوبی و بدی و مقایسه آلومینیوم و یوپی وی سی ندارم چرا که هر مواد و متریالی مزایا و معایب خاص خودش را دارد اما با تبلیغات می توان جامعه و مصرف کننده را با یک محصول بیشتر آشنا کرد و آن جامعه را ترغیب به خرید کرد. وضعیت آلومینیوم سال به سال دارد بدتر می شود!





مجید خجسته | آلومینوم ایران

۱. صنایع آلومینوم ایرانیان مدت ۷ سال است در زمینه تولید و عرضه توری پلیسه و دروپنجره دوجداره فعالیت می‌کند.

۲. مهم‌ترین عامل انتخاب این مکان، بورس بودن بازار قلعه مرغی بود و اینکه اینجا مرکز آلومینوم تهران و حتی

ایران است و همه برای تهیه آلومینوم و سفارش کار آلومینوم به این راسته مراجعه می‌کنند.

۳. مهم‌ترین مشکل ما در این بازار نوسانات قیمت است. بعضی وقتها یک سفارشی را از مشتری می‌گیریم و نا می‌خواهیم مواد اولیه تهیه کنیم و کار را آغاز کنیم می‌بینیم که قیمت‌ها دو برابر شده و یا آن قیمت توافقی حتی نمی‌توانیم مواد اولیه را تهیه کنیم.

انحلاص صنفی قبلا یک خدماتی مانند پیچ و برخی اقلام را به اعضا می‌داد اما متأسفانه الان دیگر خبری از این موارد نیست و اخلاص نظارتی هم بر وضعیت بازار و قیمت‌ها ندارد.

۴. وضعیت بازار کار ما مدت ۷-۸ ماه است که بسیار خراب شده و باوجود نزدیک شدن به عید هیچ تکانی نخورده است. این شرایط هرسال از سال قبل دارد بدتر می‌شود. در مجموع کار سازندگی و تولید در کشور هیچ حمایتی نمی‌شود و هیچ آینده‌ای هم ندارد.



علی خنیا | آلومینوم نمونه

۱. کارگاه صنایع آلومینوم نمونه مدت ۲۵ سال است در زمینه تولید دروپنجره دوجداره آلومینیومی (ترمال و ترمال بزرگ) و پویی‌وی‌سی در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. این مکان ملک پدری من است و از زمان پدر بزرگ

من وجود داشته به همین دلیل پدر نیز فعالیتش را در همین مکان آغاز کرد.

۳. مزاحمت و سختگیری‌های بیمه، مالیات و حتی بهداشت شرایط کار را برای ما سخت کرده است. نوسان قیمت مواد اولیه هم از مهم‌ترین مشکلاتی است که روی بازار ما تاثیر دارد.

۴. حضور برخی صنف مانند سقف کاذب و تلق قوتی‌ها باعث شده تا تمرکز بازار آلومینوم این راسته یک مقدار به هم بریزد و همچنین حضور و فعالیت شرکت‌هایی که در شهرک‌های صنعتی هستند ولی از این بازار کار می‌گیرند، بازار ما را خراب کرده است. با همه این‌ها چون ما از قدیمی‌ها هستیم و کار با کیفیت تولید می‌کنیم کسانی که کار خوب می‌خواهند به ما مراجعه می‌کنند.



حسین ملک محمدی | آلومینوم آریو

۱. صنایع آلومینوم آریو مدت ۲۴ سال است در زمینه تولید دروپنجره آلومینیومی و توری در بازار قلعه مرغی و مدت ۴ سال در گاراژ فریودی فعالیت می‌کند.

۲. بازار قلعه مرغی از اول متعلق به صنف آلومینوم بوده و ما هم به دلیل علاقه‌ای که به این کار داشتیم و

اینجا هم مرکز کار آلومینوم بود در اینجا مشغول شدیم. ما در اینجا هم مشتری‌های خاص خودمان را داریم و هم مشتری گذری.

۳. مهم‌ترین مشکل کار ما مالیات سنگین است. شهرداری خیلی با ما کاری ندارد ولی مغازه‌های خیابان اصلی ظاهراً مشکلاتی با شهرداری دارند.

۴. نوسانات و بالا پایین شدن قیمت آلومینوم روی بازار ما خیلی تاثیر دارد. اگر قیمت‌ها ثبت باشد ما بهتر می‌توانیم جوابگوی مشتری باشیم ولی با این شرایط گاهی با گران شدن قیمت‌ها نمی‌توانیم قولی را که به مشتری داده‌ایم عملی کنیم و باید از سود خودمان بزنیم. شرایط بازار تا برج ۹ خراب بود اما معمولاً بازار آلومینوم در ماه‌های پایانی بهتر می‌شود و ما هم امیدواریم با نزدیک شدن به پایان سال شرایط کار بهتر شود. با گرم شدن هوا و نزدیک شدن بهار بازار کار توری هم بهتر می‌شود.





محمد دادگر | توپین بارت

۱. مجموعه توپین بارت از سال ۸۱ در زمینه تولید و عرضه یراق آلات دروینجیه بویی وی سی و آلومینیوم فعالیت می‌کند.

۲. به واسطه حضور و فعالیت پدرم که از سال ۱۳۵۵

در این بازار به فعالیت مشغول و از قدیمی‌های این صنف بودند من هم تصمیم گرفتم در همین راسته فعالیت را ادامه دهم، البته اینجا از گذشته به عنوان بورس و بازار آلومینیوم معروف بود که رفته رفته صنف بویی وی سی و یراق آلات هم در این بازار رشد کرده است. اکثر بازارهای مشابه آلومینیوم از سطح شهر تهران جمع لوری و به شهرک‌های صنعتی خارج از شهر منتقل شده‌اند اما این بازار همچنان در داخل سطح شهر تهران و البته خارج از محدوده طرح ترافیک به فعالیتش ادامه می‌دهد که این خودش از مهم‌ترین مزایای این بازار است.

۳. اوقافی بودن بسیاری از مغازه‌های بازار قلعه مرغی از جمله مشکلاتی است که کسبه و فعالان این بازار با آن دست‌به‌گریبان هستند و بعد از گذشت چندین سال این مشکل همچنان لاینحل باقی مانده است، سایر مغازه‌ها نیز عموماً به صورت سرقتی در اختیار کسبه قرار دارند و مالکیت با انتخاب خارج از صنف است و این موضوع برای بازار و صنف بزرگی مانند آلومینیوم اصلاً خوب نیست، نبود جایی پارک و مشکلات تخلیه بار و بارگیری از دیگر مشکلات این خیابان است. ۴. طبق آموزه‌هایی که از پدرمان و قدیمی‌ترهای بازار داریم ما همواره نسبت به شرایط بازار شکرگزار بوده و هستیم اما واقعا این چند سال شرایط کار و بازار بسیار اسفناک شده است و هرسال می‌گوییم دریغ از پارسال! افزایش غیرمنطقی و فشارگسیخته قیمت مواد اولیه به گونه‌ای است که کارکردن برای یک تولیدکننده داخلی مثل ما که باید با تولیدکننده ترک و خارجی رقابت کنیم بسیار سخت و طاقت‌فرسا شده است.



تاهر کرکی | ایران آریا

۱. دستگاه‌سازی و یراق‌آلات ایران آریا مدت

۱۰ سال است در زمینه فروش یراق‌آلات دروینجیه آلومینیومی و محصولات ایران آریا و آلکس در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند. البته سابقه دستگاه‌سازی

مجموعه ایران آریا به سال ۱۳۵۰ برمی‌گردد.

۲. علت انتخاب این مکان برای فعالیتمان این بود که اینجا به عنوان بورس آلومینیوم شناخته می‌شد، بورس بودن باعث می‌شود که همه نوع جنس و محصولی در این بازار وجود داشته باشد و به تعبیری اینجا در زمینه آلومینیوم جنس جور است و مشتری که بغلیزه از شهرستان می‌آید راحت‌تر می‌تواند کالا و خدمات موردنظرش را پیدا کند. دسترسی این بازار نسبت به بزرگراه‌های تهران خوب است و در طرح ترافیک هم قرار ندارد.

۳. هر کسب و کاری در تهران مشکلات خاص خودش را دارد و ما هم از این قاعده مستثنا نیستیم و مشکلات خاص خودمان را داریم، با این حال خدا را شکر وضعیت قابل تحمل است و می‌گذرانیم.

۴. علاوه بر گرانی که به خاطر بالا رفتن قیمت ارز و دلار بر روی بازار ما اثر گذاشته، تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که در واردات کالا داریم باعث شده تا بسیاری از محصولات را نتوانیم وارد کنیم و کمبود کالا هم وجود دارد. امیدواریم این محدودیت در واردات باعث شود که بخش تولید داخل فعال‌تر شود و رونق بگیرد چون بهترین فرصت است که در غیاب محصولات خارجی تولیدکنندگان داخلی اقدام به تولید و عرضه محصول با کیفیت ایرانی کنند. کیفیت محصولات داخلی ضعیف نیست اما باید تلاش کنیم تا سطح کیفی محصولاتمان را به سطح کیفی محصولات جهانی نزدیک کنیم.





فرزاد کلامدونی | ایده

۱. مجموعه تولیدی صنعتی ایده مدت ۹ سال است در زمینه تولید و عرضه انواع پراک آلات دروپنجره آلومینیومی یا برند «ایده» در راسته قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. قبل از راه‌اندازی مجموعه ایده به واسطه شغل پدری در همین راسته فعالیت داشتیم و با شروع فعالیت ایده تصمیم گرفتیم در بازار آلومینیوم قلعه مرغی که مرکز بورس آلومینیوم کشور است کارمان را ادامه دهیم. بورس بودن اینجا و حضور در این راسته باعث می‌شود که همیشه دیده شوید و مشتریانی که به این بازار مراجعه می‌کنند یا شما هم آشنا شوند. بازار قلعه مرغی در منطقه‌ای از تهران قرار گرفته که دسترسی مناسبی دارد و در طرح ترافیک هم نیست.

۳. مهم‌ترین مشکلی که این بازار داشت بحث ترافیک و جای پارک و بارگیری و تخلیه بار بود که البته امسال با توجه به وضعیت نامساعد بازار و رکودی که حاکم شده چندان مشکل‌ساز نبود!

۴. بازار آلومینیوم همانند سایر بازارهای کشور در وضعیت خواب و رکود شدید به سر می‌برد و کسانی هم که در این بازار نیمچه فعالیتی می‌کنند درواقع دست‌وپا می‌زنند که اموراتشان را بگذرانند غرق نشوند.

ما سال‌های قبل در این موقع سال وقت سر خازندن نداشتیم و بیشتر حجم کارمان مربوط به ماه‌های پایان سال بود اما وضعیت امسال را خودتان از خلوتی و عدم تحرک بازار در این موقع روز می‌بینید! گرانی نسیم‌لور بازار و افزایش قیمت‌ها در همه زمینه‌ها به نحوی است که هیچ‌کسی قدرت خرید ندارد و این کاهش قدرت خرید باعث رکود بیش‌ازپیش بازار می‌شود.



امیر زارع دغینی | آلوم تاب

۱. گروه تولیدی آلوم تاب مدت ۱۵ سال است در زمینه تولید دروپنجره دوجداره آلومینیومی (سیستم‌های اختصاصی و ترمال‌بریک) و بی‌وی‌سی در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. البته کارخانه ما در شهرک صنعتی شمس‌آباد قرار دارد اما به دلیل اینکه این راسته به اسم بازار آلومینیوم تهران شناخته می‌شود دفتر فروش مرکزی و شوروم مجموعه را در این راسته راه‌اندازی کردیم. خوبی بازار این است که همه نوع کالا یا هر نوع کیفیتی در کنار هم وجود دارد و مشتری می‌تواند با مقایسه محصولات و شرایط تولید مختلف به کالای ایده‌آل و محصول مورد نظرش دست پیدا کند.

۳. متأسفانه برخی از همکاران ما همچنان با آلومینیوم‌های قدیمی کار می‌کنند و همان محصول را به اسم آلومینیوم به مشتری معرفی می‌کنند و بسیاری از مشتریان هم به دلیل عدم آگاهی از وجود محصولات جدیدتر و به‌روزر از همان محصولات استفاده می‌کنند. این موضوع شاید به دلیل تبلیغات و اطلاع‌رسانی ضعیفی است که در صنف آلومینیوم وجود دارد و ظرفیت‌ها و قابلیت‌های نسل جدید پروفیل‌ها و سیستم‌های آلومینیوم را به مصرف‌کننده معرفی نمی‌کنند. سیستم‌های جدیدی که علاوه بر مزایای قراوانی که آلومینیوم دارد در جد سایر متریال‌ها عایق بوده و قیمت نسبتاً مناسبی هم دارند.

۴. شرایط کلی بازار اینجا هم مانند همه‌جای کشور و سایر بازارها در وضعیت مساعد و قابل قبولی نیست با این حال ما از شرایط راضی هستیم و امیدواریم روزبه‌روز بهتر شود.



شیشه و نماهای شیشه‌ای در ساختمان‌ها (طراحی، تولید و اجرای سازه‌های کرتین والی)

بخش دوم



*** مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلوکد

اشاره

در ادامه مطلب مربوط به ساخت و اجرای نماها در بخش دوم به انواع نماهای مرسوم می‌پردازیم:

نماهای مدرن در معماری مدرن امروزه به دلیل ترکیب مصالح و امکان ارائه سبک مناسب جهت استفاده از شیشه‌ها و ورق‌های کامپوزیت - سرامیک‌ها و کوتاها به صورت سازه‌های مهندسی و سیستم‌هایی با امکان مونتاژ سریع و جرقه‌ای، بسیار مورد توجه هستند.

نماهای مدرن امکان طراحی و ساخت سازه‌های مهندسی غیرمتعارف در پروژه‌های بلند و با پوشش خاص را برای مهندسان و معماران فراهم می‌آورد. پروژه‌ها بر اساس درخواست مشتری و بر پایه طراحی مهندس معمار پروژه به صورت سه بعدی طراحی شده و سپس به صورت دو بعدی جزئیات اجرایی آن محاسبه و تهیه می‌گردد.

این مراحل به ترتیب زیر در نظر گرفته می‌شود:

- ۱- انتخاب نمای مدرن
- ۲- طراحی سه بعدی
- ۳- ارائه جزئیات دو بعدی و اجرایی
- ۴- تولید و آماده‌سازی
- ۵- نصب و اجرا

دلایل ترجیح و استفاده از نماهای شیشه‌ای در بناها

نماهای شیشه‌ای از ترکیب سازه آلومینیومی، که به صورت کاملاً مهندسی محاسبه شده و بارهای وارده را از طریق پروفیل‌های عمودی و پروفیل‌های افقی و بدون وارد کردن این بارها به سازه اصلی منتقل می‌کنند، با ترکیب شیشه ساخته می‌شوند.

مزایای نماهای شیشه‌ای

- ورود نور به میزان قابل توجه به داخل بنا یا جلوگیری از نفوذ اشعه‌های مضر خورشید به داخل بنا؛

- حفظ داخل و خارج بنا از نفوذهای مودرگی آب و رطوبت و حداً انرژی‌های جنبشی؛
- صرفه‌جویی در مصرف انرژی‌های برودتی و حرارتی در داخل بنا؛
- رفع خطاهای ناشی از نما و سازه اصلی و نازیبایی‌های بصری؛
- استفاده از تنوع رنگی بالا بدون نیاز به بهسازی و مراقبت مداوم؛
- وزن سبک و مناسب جهت مناطق زلزله‌خیز.

انواع نماهای مورد استفاده در بنا

نماهای سنگین به ناهایی که وزن هر پائل بیش از 100 kg/m^2 باشد، گفته می‌شود.

نماهای سبک به ناهایی که وزن هر پائل کمتر از 100 kg/m^2 باشد گفته می‌شود.

نماهای سنگین اغلب از سازه‌های بتنی پیش‌ساخته، ساخته می‌شوند. در تولید این پائل‌ها از سیمان سبک و سیمان معمولی و الیاف خاص استفاده می‌شود. بارهای استاتیکی، دینامیکی وارده بر نما توسط نگهدارنده‌هایی که به سازه اصلی وصل شده‌اند تحمل می‌شود. همچنین این نوع پائل‌ها دارای عدم ضربه انتقال حرارتی بالایی هستند.

البته از این نوع سیستم همانند دیگر کشورها در ایران نیز نسبت به نماهای سبک کمتر استفاده می‌گردد.

نماهای سبک بر اساس نحوه در بر گرفتن شیشه‌ها توسط سازه آلومینیومی، تقسیم‌بندی می‌شوند.

در نوع نمای سبک شیشه‌ای کلاسیک، سازه اصلی (آلومینیومی) ساخته و نصب می‌شود و پس از قرار گرفتن شیشه‌ها در محل مخصوص توسط شیشه‌گیر و درپوش‌ها به سازه اصلی متصل می‌شوند.

در نمای شیشه‌ای کرتین‌وال پروفیل‌های عمودی بار وارده بر این نوع سازه‌ها را کنترل می‌کنند. پروفیل‌های افقی به همراه شیشه‌ها و یا قطعات اسپندرال به نحو خاصی به سازه اصلی جهت انتقال بار متصل می‌شوند.

در نماهای شیشه‌ای بخش‌های اسپندرال به دو صورت نصب و پوشش داده می‌شوند. وقتی بخش اسپندرال پایین نمای شیشه‌ای قرار می‌گیرد و زمینی که بخش‌های اسپندرال سازه نماهای شیشه‌ای را از هم جدا می‌کنند (وزن بخش اسپندرال بر روی سازه نمای شیشه‌ای وارد نمی‌شود).

اگر قسمت اسپندرال پایین نمای شیشه‌ای باشد پوشش آن بخش یا به صورت شفاف و یا اغلب به صورت مات انجام می‌گیرد و به این ترتیب بخش وسیعی از سازه نمای اصلی بنا را می‌توان توسط نماهای شیشه‌ای پوشش داد.

انواع نمای کرتین‌والی مورد استفاده در بناها

- نماهای شیشه‌ای درپوش‌دار: فول فریم‌لیس، پوینت‌تایز، اسکای لایت

- پائل‌های کامپوزیتی (ورق‌های کامپوزیت)

- پائل‌های آلومینیومی و عس‌ها

- سرامیک‌ها و گرانیت‌ها (سنگ‌ها)

- آلوکوتاها و تراکوتاها

نماهای شیشه‌ای درپوش‌دار

سازه اصلی این نوع نماها همان گونه که گفته شد توسط پراکت‌های مخصوص به سازه‌های باربر بنا متصل شده و پروفیل‌های باربر (عمودی) روی پراکت‌ها نصب شده و سپس پروفیل‌های افقی به دو صورت فیکس یا کشویی اجرا می‌شوند و شیشه‌ها بر روی سازه اصلی آلومینیومی نصب می‌شوند که در آخر از بیرون ابتدا توسط نگهدارنده شیشه‌ها به نمای اصلی بسته می‌شوند (توسط پیچ) و در نهایت درپوش اصلی (۵ سانتی) جهت زیبایی هرچه بیشتر روی نگهدارنده‌ها قرار می‌گیرند. فاصله پایین شیشه‌ها و پروفیل‌های آلومینیومی چه از داخل و چه از خارج توسط واشرهای مخصوصی بر می‌شوند و این موضوع باعث عدم نفوذ آب و گردوغبار و صدا می‌شود.

امروزه جهت کاهش اتساعات و انقباض سازه آلومینیومی، قطعاتی به نام ایزولاتور روی پروفیل‌های افقی و عمودی نصب می‌شوند و سپس نگهدارنده و درپوش اجرا می‌گردند در این نوع سازه‌ها جهت بازوها نیز می‌توان از سیستم یاز شوی مخفی

نماهای شیشه‌ای sky light

در معماری مدرن، اهمیت متريال شیشه به روشنی مشخص است. قرارگیری این متريال شاخص در مقاطع آلومینیومی و بالا نشستن آن بر سقف، فضایی جیرثا و خلق می‌کند، عنصر نور در ایجاد دید بهتر، تشخیص صحیح رنگ‌های دکوراسیون داخلی و بخشیدن گرمی و نشاط بیشتر فضای داخلی نقش اساسی دارد؛ و این در حالی است که این مزایا در کنار مباحث عملکردی، سقف‌های شیشه‌ای را گزینه‌ای برتر در تدبیر طراحان، معماران و سازندگان قرار داده است.

در این نوع سازه‌ها المان‌های عمودی (در مسیر آب) درپوش اجرا می‌شوند و در المان‌های افقی در ملین شیشه‌ها از جنب مخصوص آب‌بندی استفاده می‌گردد. تا هیچ مانعی جهت هدایت آب وجود نداشته باشد.

سازه آلومینیومی نمای اسکای لایتی از کانال هدایت آب نیز برخوردار بوده و سازه نگهدارنده سیستم آلومینیومی sky light از نوع آهنی است؛ بهتر است در هنگام اجرای سازه sky light در سقف‌ها جهت جریان هوای منطب رتر سقف شیشه‌ای و عدم تجمع بخارات و میعانات آبی از sky vent (هواکش‌های برقی) در قسمتی از سازه استفاده کرد.



استفاده کرد که در هنگام بسته بودن از بیرون (نما) بنا قابل تشخیص نخواهد بود.



نمای شیشه‌ای فول گریم‌لس

سازه اصلی این نوع نما همانند سیستم درپوشی دار است لیکن پس از نصب شیشه‌ها، پروفیل‌های آلومینیومی از بیرون قابل رویت نمی‌باشند.

در این نوع سازه نمای شیشه‌ای مابین شیشه‌ها با ۱۷ میلی‌متر فضا و عمق ۱۵ میلی‌متر توسط واترهای آب‌بندی خاصی پوشش داده می‌شوند.

اتصالات نگهدارنده شیشه‌ها و شیشه‌های دوجداره به که صورت خاص (یو جاتل) ساخته شده‌اند توسط سیلیکون مخصوص نگهدارنده (جسید) آلومینیوم و شیشه به هم متصل می‌شوند در این سیستم نیز امکان اجرای بازوها به صورت مخفی وجود دارد همانند نمای کرتین وال درپوش دار همچنین در این نوع از سیستم‌ها نیز می‌توان از ایزولاتور جهت کاهش ضربه انتقال حرارتی و انقباض و انقباض صوت استفاده کرد.



نماهای شیشه‌ای بانی (یونیتایز)

در این نوع سیستم نیز از بیرون نمای شیشه‌ای و حداقل شیشه‌ها درپوش آلومینیومی اجرا نمی‌شود و مابین شیشه‌ها فاصله ۱۷ میلی‌متر و عمق ۱۷ میلی‌متر توسط واترهای مخصوصی پوشانیده می‌شوند همچنین جهت کاهش ضربه انتقال حرارت و صورت از ایزولاتور استفاده می‌شود.

قاب‌های نگهدارنده شیشه‌ها در محیط کارخانه تولید و شیشه‌ها بر روی آنها نصب شده و قاب‌های آماده بر اساس ابعاد دقیق و میلی‌متری که ساخته شده‌اند به محل پروژه حمل و روی سازه نگهدارنده قرار می‌گیرند. حداکثر ارتفاع این پازل‌ها کف تا سقف است - مجموع ضخامت این پازل‌ها از داخل ۸۵ میلی‌متر بوده و برخی اوقات نیز نام این سیستم‌ها را نماهای ۸/۵ سانتی می‌نامند، (به اصطلاح سری ۸۵) در این سیستم می‌توان در مابین طبقات، هدایت آب از بیرون و بخارات داخل بنا را به خارج انجام داد.



آلودگی هوا، مهمان خودخوانده شهر ما (۲)؛ تأثیر پنجره‌های دوجداره بر کاهش اثرات آلودگی هوا

*** مهندس امیر شیروی
عضو شورای سرچشمی



آلودگی هوا، بحران عصر جدید

آلودگی هوا پدیده‌ای است که امروزه قریب به اتفاق شهرهای بزرگ جهان و حتی شهرهای کوچک واقع در مناطق خاصی، با مضایب و مشکلات آن دست به گریبان‌اند. نگاهی به اخبار روزانه رسانه‌ها از میزان حساسیت بالای این موضوع نزد افکار عمومی و تلاش دولت‌ها، سیاستمداران و کارشناسان برای ارائه راهکارهای بیرون‌رفت از بحران‌های آلودگی هوا حکایت دارد. بررسی این موضوع در مقیاس جهانی عمق واقعه را بهتر می‌نمایاند و اطلاعات عنوان «بحران عصر جدید» بر این موضوع را تقویت می‌کند. بررسی آمارهای جهانی نشان می‌دهد سالانه حدود ۵/۴

در شماره ۱۲۷ نشریه پنجره‌ای ایران در مطلبی با عنوان «آلودگی هوا، مهمان خودخوانده شهر ما» به بررسی موضوع آلودگی هوا پرداختیم و سعی کردیم گوشه‌هایی از این موضوع مهم و در عین حال گسترده و چندلایه را واگویی کنیم. اهمیت موضوع و گستردگی مباحث ما را بر آن داشت تا در ادامه به راهکارهای جلوگیری از آلودگی هوا به‌ویژه تأثیر استفاده از پنجره‌های عایق و دوجداره بر کاهش اثرات آلودگی هوا بپردازیم. بدیهی است این موضوع همچنان جای بحث و بررسی فرولانی دارد و همکاران و دوستان اهل قلمی که مایل هستند می‌توانند با ارسال مقالات و تألیفات خود ما را در هرچه پربارتر کردن این موضوع یاری رسانند.



تهران و شهرهای بزرگ در ماه‌های آذر و دی صورت می‌گیرد که در اثر پدیده وارونگی، آلودگی هوا به حد هشدار می‌رسد.

منابع آلودگی هوا

هر ماده‌ای در هوا که برای سلامت و رفاه انسان و محیط‌زیست مضر باشد به‌عنوان آلاینده هوا تلقی می‌شود و در تعریف علمی آن گفته می‌شود منظور از آلودگی هوا یعنی افزایش میزان گازهای سمی و ذرات ریز جامد و مایع در هوا در غلظت‌هایی که تهدیدکننده سلامتی هستند.

متخصص بهداشت هوا در خصوص منابع مختلف آلودگی هوا می‌گویند: منابع

میلیون نفر برآثر آلودگی هوا جان خود را از دست می‌دهند به تعبیر دیگر، آلودگی هوا در هرسال به‌اندازه تلفات یک جنگ بین‌المللی به مرگومیر انسان‌ها منجر شده است. اگر هزینه‌های جانی (مادی و معنوی) این معضل بزرگ و جهان‌شمول را نیز به‌حساب آوریم، می‌بینیم که آلودگی هوا یکی از اصلی‌ترین عوامل ایجاد و یا دست‌کم تشدید بحران‌های اقتصادی و اجتماعی دنیای معاصر است. وضعیت آلودگی هوای شهرهای بزرگ کشورمان نیز در شرایط چندان مساعدی قرار ندارد به‌تجوی که محاسبات آماری نشان می‌دهد با توجه به جمعیت تهران، در شرایط بحران آلودگی هوا، احتمال مرگومیر سالانه پنج هزار نفر وجود دارد. بیشترین آمار مرگومیر در

آلودگی هوا در سه دسته اصلی، منابع متحرک شامل انواع خودروها و وسایل نقلیه موتوری، منابع ثابت مثل نیروگاه‌ها و صنایع و معادن تجاری و منابع خانگی تقسیم‌بندی می‌شوند، حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد آلودگی کلان‌شهرها ناشی از وسایل نقلیه است.

با توجه به اینکه بیش از ۶۰ درصد وقت مردم در محیط‌های بسته سپری می‌شود، بیشترین مرگومیرهایی که در پی آلودگی هوا رخ می‌دهد، در فضاهای بسته صورت می‌گیرد. این موضوع باعث می‌شود در اکثر اوقات برای آسیب‌های معزی و عقب‌ماندگی‌های ذهنی، مسکن‌های قلی و سرطان‌های ریه که در ارتباط مستقیم با آلودگی هوا هستند، به دنبال دلایلی غیر از آلودگی هوا باشیم و از جدی گرفتن این موضوع چشم‌پوشی کنیم.

معمولاً در فصل‌های سرد سال غظت آلودگی هوا به دلیل پدیده وارونگی هوا به بیشترین حد ممکن و در حد هشدار می‌رسد. در این زمان به خریداران، کهن‌سالان و افراد دارای بیماری‌های قلبی توصیه می‌شود که از منزل خارج نشوند یا در فضای باز قرار نگیرند. در برخی از این روزها مدارس و ادارات به دلیل آسیب ندیدن افراد جامعه و کاهش آلودگی هوا تعطیل می‌شوند. حال اگر در هنگام حضور در منزل یا اداره از پنجره‌های متلبی که ما را از نفوذ این غبار و ذرات آلاینده و هوای نامطلوب در امان می‌دارند برخوردار نباشیم، بیرون رفتنمان تأثیری بر حال ما نخواهد داشت و در سرتاسر ایام سال در معرض این هوای آلوده قرار گرفته و در درازمدت به ما و افراد خانواده‌مان آسیب‌های جبران‌ناپذیری وارد خواهد آمد.

پنجره دوجداره، راه‌حلی مناسب و ارزان

البته در خصوص جلوگیری از آلاینده‌های صوتی و راه‌کارهای بسیاری تعریف شده که در اینجا قصد نداریم به آنها بپردازیم اما برای جلوگیری از ورود ذرات مضر و آلودگی‌های هوایی و صوتی به داخل محیط‌های بسته مانند خانه یا محل کار، بهترین راه استفاده از دروپنجره دو یا سه جداره است. چراکه این پنجره‌ها آلودگی هوا را به میزان ۸۰ درصد و آلودگی صوتی را به میزان ۲۵ الی ۷۵ دسی‌بل کاهش می‌دهند. آمار و تحقیقات نشان می‌دهد پس از تعویض پنجره‌های قدیمی به پنجره‌های دوجداره در یک‌خانه، علاوه بر مشاهده تأثیرات مثبت در سلامت جسمی، روابط عاطفی افراد خانواده نیز محکم‌تر شده و شادابی و موفقیت در آن خانواده به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. پس برای حفظ سلامت روحی و جسمی و موفقیت افراد خانواده و تحکیم روابط خانوادگی لازم است که در سریع‌ترین زمان ممکن اقدام به تعویض پنجره‌های معمولی با پنجره‌های عایق (دو و سه جداره) کنیم.

پنجره‌های عایق صوت و هوای آلوده

پنجره عایق به پنجره‌هایی گفته می‌شود که معمولاً با نام پنجره دوجداره و سه جداره یا شیشه دوجداره شناخته می‌شوند. این پنجره‌ها از نظر انتقال حرارت نسبت به نمونه‌های سنتی عایق‌تر هستند. پنجره‌های عایق دارای دو یا سه قاب شیشه‌ای هستند که میان این قاب‌ها به‌وسیله هوا یا دیگر گازها برای کاهش انتقال حرارت جدا شده‌اند. این پنجره‌ها علاوه بر حرارت، عایق صوت و هوای آلوده نیز هستند. میزان اتلاف انرژی از دروپنجره یک ساختمان می‌تواند تا ۴۰ درصد کل انرژی آن ساختمان باشد، بنابراین برای صرف‌جویی هرچه بیشتر انرژی، جلوگیری از ورود آلودگی‌های هوایی و صوتی و کاهش مصرف سوخت و در عین حال افزایش راحتی، بهتر است پنجره‌های فرسوده و قدیمی با انواع پنجره‌های دوجداره عایق یا طراحی کارآمد و زیبا تعویض شود.

استفاده از پنجره‌های دو و سه جداره در ساختمان‌های نوساز و تعویض پنجره‌های قدیمی در ساختمان‌های فعلی از جمله مهم‌ترین راه‌برد در جهت مقابله با اثرات بلندمدت آلودگی هوا است. طبق آمار، قریب ۸۰ درصد پنجره‌های موجود در کشور از نوع قدیمی است که با محاسبه میزان اتلاف انرژی و خدمات روحی و جسمی که استفاده از این پنجره‌های قدیمی به همراه دارد، اهمیت و لزوم تعویض هرچه سریع‌تر این پنجره‌ها بیش‌ازپیش روشن می‌شود. بی‌شک، جایگزین کردن این پنجره‌ها با پنجره‌های عایق، کمک‌بزرگی به اقتصاد و سلامت جامعه است.

تأثیری که وجود این نوع پنجره‌ها در جلوگیری از آلوده شدن محیط‌های درسته (درون خانه، اداره، ساختمان‌ها و...) دارند تنها بخش کوچکی از مسئله است و بخش مهم‌تر فقیه زمانی مشخص می‌شود که میزان کاهش مصرف انرژی را نیز لحاظ کنیم. استفاده از پنجره‌های دوجداره باعث می‌شود میزان مصرف انرژی برای گرم نگه داشتن خانه و محیط کار کاهش یابد و کمتر شدن مصرف انرژی منطقی است یا کمتر شدن منابع آلوده‌کننده هوا. همان‌طور که می‌بینید نقش پنجره‌های دوجداره در کاهش آلودگی هوا روابای مختلفی دارد که در این مطلب تلاش شد تا گونه‌ای از این مسئله مهم واکاوی شود. در بخش‌های بعدی این مطلب به ابعاد دیگر این مسئله نیز خواهیم پرداخت.

پنجره‌های عایق یا شیشه‌های دوجداره

یکی از عوامل مهمی که در گرمایش زمینی و به دنبال آن افزایش انتشار گازهای گلخانه‌ای موثر است، استفاده نادرست و گسترده از انرژی گرمایی است. به‌عنوان مثال در بیشتر کشورهای صنعتی حدود ۲۵ درصد از کل انرژی مصرفی در بخش ساختمان‌های مسکونی و تجاری به کار می‌رود و بیش از نیمی از این مقدار صرف گرمایش و سرمایش ساختمان در فصول گوناگون می‌شود که می‌بایست این میزان مصرف انرژی به حداقل برسد.

یکی از روش‌های موثر در این زمینه، استفاده از عایق دمایی در ساختمان‌ها است. بدون شک، پنجره‌های عایق (پنجره‌های دو و چند جداره) به علت میزان ظرفیت گرمایی و مقاومتی که در برابر انتقال گرما و سرما دارند، در کاهش بار حرارتی و برودتی و در نتیجه عدم نیاز به استفاده بیشتر از سوخت‌های فسیلی در ساختمان‌ها نقش عمده‌ای ایفا می‌کنند.

مهم‌ترین هدف از تولید و استفاده از این پنجره‌ها، مقرون‌بصرفه بودن آن به نسبت صرفه‌جویی در مصرف انرژی و عایق بودن آن نسبت به فضای بیرونی ساختمان است. از آنجایی که حدود ۴۰ درصد از انرژی تولیدشده در داخل منازل، از طریق دروپنجره‌های نامناسب به هدر می‌رود، با نصب دروپنجره‌های عایق دارای شیشه‌های چند جداره این اتلاف انرژی به میزان قابل‌توجهی کاهش خواهد یافت و کاهش چشمگیر هزینه‌های سبب خنوار را نیز در بر خواهد داشت. این پنجره‌های بسیار باانوام با طول عمر حداقل ۲۵ سال، به‌عنوان بیشتر از پنجره‌های قدیمی و سنتی عمر می‌کنند. این پنجره‌ها همچنین در برابر عوامل جوی، اشعه ماوراءبنفش و بسیاری از آسیب‌ها مقاوم هستند، نیاز به حفاظت و نگهداری خاصی ندارند و با مواد پاک‌کننده مناسب به‌آسانی تمیز می‌شوند اما پنجره‌های قدیمی اسیم از چوبی و آهنی تقریباً هر دو سال یک‌بار نیاز به رنگ‌آمیزی دارند تا از تغییر رنگ، خمیدگی، پوسیدگی و زنگ‌زدگی محفوظ بمانند. پنجره‌های دوجداره بازده انرژی منازل را به‌طور محسوسی بهبود می‌بخشند و به علت به‌کارگیری نوارهای آببندی لاستیکی، از ورود هرگونه آلودگی محیطی به داخل ساختمان جلوگیری می‌کنند.

دروپنجره‌های دوجداره با داشتن قله‌هایی که در چندین نقطه تعبیه شده‌اند، بسیار ایمن‌تر از پنجره‌های قدیمی هستند. از لحاظ ظاهری، این پنجره‌ها با طرح‌ها و رنگ‌های متنوع، در نمای ساختمان، زیبایی فوق‌العاده‌ای ایجاد می‌کنند. به‌طوری‌که امروزه دروپنجره‌های دوجداره در سبک‌های مختلف وجود دارند: از طرح‌هایی که مانند پنجره‌های چوبی قدیمی به نظر می‌رسند تا طرح‌های بومی که محبوبیت بسیاری در میان صاحبان منازل قدیمی و نوین پیدا کرده‌اند. همچنین این پنجره‌ها با استفاده از پروفیل‌های ویژه بازسازی به راحتی امکان جایگزینی با پنجره‌های قدیمی را بدون نیاز به تخریب دارا هستند.

اگر در محلی مسلول از ساختمان یا در مرکز شهری شلوغ زندگی می‌کنید که صداهای ناخنجار باعث آزارتان می‌شود، باید بدانید که پنجره‌های عایق با شیشه‌های چند جداره، نه‌تنها دارای خاصیت عایق دمایی هستند، بلکه از ورود سروصدا به داخل منازل نیز جلوگیری می‌کنند. موارد یادشده تنها بخشی از مزایای دروپنجره‌های عایق هستند که سعی می‌کنیم در ادامه با مقایسه کارایی این نوع پنجره‌ها، مزایای آنها را مشخص کنیم.

مزایای استفاده از درونجره دوجداره

امروزه کارشناسان انرژی به این نتیجه رسیده‌اند که ۴۰ درصد اتلاف انرژی ساختمان‌ها از طریق درونجره‌ها صورت می‌گیرد و یکی از مهم‌ترین راههای جلوگیری از این اتلاف انرژی استفاده از درونجره‌های عایق (یوبی‌وی‌سی و آلومینیوم-ترمال‌بریک) با شیشه‌های دوجداره است، به‌طوری‌که در حال حاضر ۷۰ درصد ساختمان‌های اروپا از این نوع درونجره بهره می‌برند.

درونجره‌های عایق دوجداره علاوه بر زیبایی و ظرافت ظاهری مزیت‌های متعددی دارند که در نهایت موجب آسایش ساکنین هر ساختمانی را فراهم می‌آورند.

- کاهش ۷۰ درصدی آلودگی صوتی
- عایق مناسب در برابر گرما و سرما
- کاهش ۴۰ درصدی هزینه مصرفی انرژی جهت تامین حرارت و برودت مورد نیاز ساختمان
- عایق در برابر نفوذ گردوغبار و خود به دلیل استفاده از لاستیک‌های درزبندی با طراحی خاص

- مقاومت در برابر نفوذ آب باران به دلیل استفاده از لاستیک‌های درزبندی و تعبیه شیارها و دریچه‌های تخلیه آب باران

- عدم تغییر رنگ و حالت در برابر تابش اشعه خورشید
- دوام و استحکام بالا و کاربرد زمانی طولانی
- غیرقابل اشتعال در آتش‌سوزی‌ها
- مقاوم در برابر یوسیدگی، رنگ‌زدگی و اکسیداسیون
- قابلیت نصب انواع یراق‌الات و تامین یازشوی مورد نیاز
- تنوع سیستم‌های بازشو و شکل‌پذیری متناسب با معماری و فضای ساختمان
- قابلیت نصب شیشه‌های چند جداره، شیشه‌های رنگی و طرح‌های دکوراتیو درون شیشه

- قابلیت بازبافت و عدم ایجاد آلودگی محیط زیست
- تطابق آسان
- سهولت و سرعت در نصب و تعویض
- وزن کم در مقایسه با آهن و سایر متریال‌ها
- قیمت ارزان و با صرفه اقتصادی

پیدایش شیشه‌های دوجداره

شیشه‌های دوجداره در سال ۱۸۶۵ توسط صاحب یک مغازه شیشه‌فروشی در شهر نیویورک ساخته شد. در سال ۱۸۶۵ میلادی صاحب یک مغازه شیشه‌فروشی در شهر نیویورک با ابتکار خویش حق ثبت و امتیاز بهره‌برداری از شیشه‌های عایق دوجداره غیر نفوذ در ایالت متحده را به دست آورد. او با مطالعه و آزمایش اثبات کرد که با استفاده از شیشه‌های دوجداره می‌توان از خروج گرما و سرمای داخل ساختمان به خارج جلوگیری و هوای داخل محیط را بهتر محافظت کرد.

استفاده از شیشه توسط رومی‌ها در حدود هزار سال قبل از میلاد مسیح رائج بوده است و استفاده عمومی از آن نیز به حدود ۲۰۰ سال قبل بازمی‌گردد که از آن زمان شیشه‌ها بابعاد مختلف وارد زندگی عموم مردم شد.

پنجره‌های توپا چند جداره استاندارد، از اتصال دو یا چند شیشه که به‌طور موازی در کنار یکدیگر و روی یک چهارچوب پروفیل قرار گرفته‌اند، تشکیل شده است.

امروزه دیوارهای خشت و گلی سنتی، سنگی، آجری و سیمانی جای خود را به دیوارهای شیشه‌ای مرتفع یراق و درخشان داده‌اند. این سطوح زیبایی رنگی به‌گونه‌ای طراحی و اجرا شده‌اند که می‌توانند در برابر سرما و گرمای محیط خارجی مقاومت کرده و ضمن حفظ زیبایی محیط، آسایش و اطمینان را برای استفاده‌کنندگان به ارمغان آورند. در صنعت معماری نوین، دیوارهای ساخته‌شده از جنس شیشه‌های رنگارنگ، فلکسی، مورد علاقه و توجه زیاد استفاده‌کنندگان قرار گرفته است. این موارد باعث شده تا میزان استفاده از شیشه در صنعت ساختمان روز به روز بیشتر شود و در این میان نقش شیشه‌های دو و چند جداره به‌واسطه مزایای خاصی که به برخی از آن‌ها اشاره کردیم برجسته‌تر شده است.

استاندارد تولید شیشه دوجداره

تولید شیشه دوجداره در کشور با توجه به شرایط موجود و نیازهای جامعه طبق استاندارد ملی ایران صورت می‌گیرد. در تدوین این استاندارد تأکید امکان استانداردهای کشورهای صنعتی پیشرفته و بین‌المللی لحاظ شده است. هدف از این استاندارد تعیین روش‌های آزمون شیشه‌های دوجداره به‌منظور بررسی و حصول اطمینان از کیفیت آن‌ها است. این موضوع به مصرف‌کننده این امکان را می‌دهد تا با اطمینان بیشتر از شیشه‌های دوجداره در پنجره‌ها و ساختمان‌ها استفاده کند. به دلیل این که سطح قابل توجهی از پنجره را شیشه تشکیل می‌دهد کیفیت شیشه استفاده‌شده، در کیفیت نهایی آن پنجره بسیار تأثیرگذار است و موارد مهمی همچون عایق بودن پنجره در مقابل حرارت، صوت و آلودگی‌ها به این عامل بستگی زیادی دارد.

برخی از راهکارهای مبارزه با آلودگی هوا

در یابیل به برخی راهکارها موقت در مبارزه با آلودگی هوا به‌صورت گذرا اشاره می‌کنیم - تعویض پنجره‌های قدیمی و جایگزینی با پنجره عایق با قاب‌های استاندارد و شیشه دوجداره

- استفاده از حمل‌ونقل عمومی به‌جای ماشین شخصی
- صرفه‌جویی در مصرف انرژی: در این صورت شما می‌توانید از تخریب محیط زیست با کاهش میزان سوخت‌های فسیلی که باید سوزانید، جلوگیری کنید.
- درک مفهوم کاهش، استفاده مجدد و بازیافت: چیزهایی که دیگر برای شما استفاده ندارد را دور نیندازید. در حقیقت آن‌ها را مجدداً برای منظور دیگری استفاده کنید. برای مثال شما می‌توانید از شیشه‌های قدیمی برای ذخیره حبوبات استفاده کنید.

- استفاده از تکنولوژی‌های نوین و دستگاه‌های کارآمد انرژی. به‌عنوان مثال چراغ‌های کم‌مصرف نسبت به لامپ‌های قدیمی بسیار بهینه‌تر هستند، برق کمتری مصرف می‌کنند، عمرشان طولانی‌تر است و به کاهش مصرف انرژی کمک می‌کنند.

نتیجه‌گیری

آلودگی هوا واقعیتی است که نمی‌توان از آن فرار کرد یا آن را نادیده گرفت. مسئله‌ای که هر روزه و هر زمان با بیرون گذاشتن پلیمان از خانه یا نگاهی کنجکاو و نگران به گوشت و کنار آسمان شهر در ذهنمان شکل می‌گیرد و با دیدن رگه‌های تیره و خاکستری حاصل از آلودگی ذرات معلق و گردوغبار، چنان کآخ رویایی آرزوهای کودکی در لحظه‌ای فرومی‌ریزد. نشان از اهمیت این موضوع و تأثیرات روحی و روانی آن بر ما دارد. آلودگی هوا پدیده‌ای خلق‌السعه نیست و به همین سبب نمی‌توان آن را در کوتاه‌مدت و یا دستورالعمل‌های فوری و اورژانسی حل و فصل کرد. برای حل این معضل باید برنامه بلندمدت، جامع و هماهنگی تعریف و تدوین کرد و تمامی ارکان جامعه را در آن دخالت داد و از تمامی ظرفیت‌های انسانی و اجتماعی کمک گرفت. هرچند کمی دیر اما به نظر می‌رسد تلاش‌های چندگانه در سطوح شخصی، صنعتی و دولتی در سراسر جهان برای جلوگیری از شدت آلودگی هوا افزایش یافته است.

باینکه ما امروزه شاهد یک سری تئوری‌ها هستیم که با راهکارهای متنوع و متفاوت برای کاهش آلاینده‌ها و اثرات آن بر جامعه تلاش می‌کنند، اما همچنان عوامل اصلی آلودگی هوا در سراسر و تقریباً غیرقابل کنترل هستند و باید توجه بیشتری به آنها شود. گستردگی و تنوع عوامل آلودگی ما را بر آن می‌دارد که تا هر کس در هر زمینه‌ای که فعالیت می‌کند نقش خود را در کنترل این عوامل و کاهش اثرات آن ایفا کند. استفاده از پنجره‌های عایق و دوجداره یکی از مصادیقی است که می‌تواند در این میان نقش موثری داشته باشد چراکه از یک‌سو از ورود آلودگی‌های هوایی بیرون به داخل محیط جلوگیری می‌کند و از سوی دیگر به دلیل عایق بودن و جلوگیری از هدررفت گرما و سرمای محیط باعث کاهش مصرف انرژی می‌شود. از آنجاکه عمده انرژی مصرفی ما از سوخت مستقیم گاز و سایر سوخت‌های فسیلی است (حتی انرژی الکتریکی و برقی که استفاده می‌کنیم عموماً از سوخت گاز و سایر سوخت‌های فسیلی در نیروگاه‌ها تامین می‌شود) لذا این کاهش مصرف انرژی می‌تواند نقش موثری در کاهش آلودگی‌ها داشته باشد.

اصلی ترین مرکز تجارت
صنعت های پنجره، شیشه و
درپ در منطقه اوراسیا

پنجره

Eurasia WINDOW



بیشترین و یکمین نمایشگاه بین المللی پنجره،
بازشو، سیستم های نما و لوازم جانبی، پروفیل،
تکنولوژی های تولید و ماشین آلات، محصولات
عایق کاری، مواد خام و محصولات تکمیلی

www.eurasiawindowfair.com



شیشه

Eurasia GLASS

دهمین نمایشگاه محصولات شیشه ای
نصب، تولید و تکنولوژی های کار بر روی
شیشه و ماشین آلات، محصولات تکمیلی
و مواد شیمیایی

www.eurasiaglassfair.com

درپ

Eurasia DOOR



دوازدهمین نمایشگاه بین المللی
در، کرکره، قفل، پانل، سیستم های
جدا کننده و لوازم جانبی

www.eurasiadoorfair.com

۰۲۱-۸۸۱۹۱۰۱۷-۱۹

استانبول - ترکیه

۱۴ تا ۱۷ اسفند ۱۳۹۸



World
THERMAL INSULATION ASSOCIATION



İSTANBUL

TÜVAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Süyütkemane, İstanbul / Turkey

Reed Exhibitions

این نمایشگاه با ارجاع به قانون ۵۱۷۴ و زیر نظر (اتحادیه اتاق ها و بورس های ترکیه) برگزار میگردد.



توسعه شرکتهای کوچک

مدل چرجیل (Churchill)

برگرفته از کتاب *نیات، آمیون کسب و کارها*

نویسنده: **روپرت مرسون**

مترجم: **عباس توکلی**

اشاره: در این شماره مطالبی کوتاه درباره «توسعه شرکتهای کوچک» مدل چرجیل ارائه می‌شود. این مطلب برگرفته از کتاب *نیات، آمیون کسب و کارها*، نوشته **روپرت مرسون** و ترجمه عباس توکلی است. این کتاب برای مخاطبان ارجمند مفید بوده و ما را در جهت معرفی کتابهای سودمند دیگر به اهل مطالعه یاری کند.

به قلم عباس توکلی

نیل چرجیل (Neil Churchill) پژوهشور بازنشسته در زمینه کارآفرینی از موسسه Insead در فرانسه و یکی از استادان برجسته در چند موسسه مطرح به‌شمار می‌رود. او تئوری خود را در ارتباط با توسعه شرکتهای کوچک در پنج مرحله در سال ۱۹۸۳ به صورت مقاله منتشر کرد که این مقاله در سالهای بعد بارها منتشر شده است. چرجیل و همکار نویسنده اش ویرژینا لوئیس (Virginia Lewis) فرضیه خود را از طریق ۸۳ بررسی‌نامه در میان ۱۱۰ مالک و مدیر کمپانی‌های موفق کوچک که در این نظرسنجی شرکت کرده بودند، مورد بررسی قرار دادند.

چرجیل و لوئیس در این فرضیه نتیجه‌گیری می‌کنند که مدل‌های توسعه می‌تواند به انجام فعالیت‌های یک شرکت کمک کند. زمانی که به مدل توسعه شرکتهای کوچک نگاه می‌کنیم «نقطه مشترکی که در چارچوب این مدل وجود دارد افزایش قیمت و درک طبیعت و شخصیت مشکلات این نوع شرکتهاست». شناسایی این ساختار می‌تواند به «پیش‌بینی نیازهای انسانی در نقطه‌های مختلف کمک کند» و می‌تواند پایه اساسی برای تعیین «ارزایی کارگذاری راه‌حل‌ها در حال حاضر» و ارائه پیشنهاد برای قولین و سیاست‌های فعالیت یک شرکت باشد. این ساختارها همچنین می‌توانند «رهنمایی برای حسابداران و مشاوران به‌ت تشخیص مشکلات و همگن کردن راه‌حل‌ها در محیط‌های کارآفرینی کوچک باشد». نقطه قوت تئوری چرجیل این است که تئوری خود را به صورت تجربی بین شرکت‌های کوچک به چالشی کشیده است. خروجی این آزمایش تجربی سخت‌ترین بخش توسعه را مشخص کرد که آن هم پاسخ دادن به این سوال است که توسعه چیست و شامل چه چیزهایی می‌شود؟ خیلی از رهبران شرکتهای تصور دارند که بالا بودن گردش حساب یا تعداد کارکنان نشان‌دهنده این است که یک شرکت در مسیر توسعه قرار گرفته است. در صورتی که پیچیدگی‌های خط تولید، اندازه‌های متفاوت تولید یا تکنولوژی آنها، تعدد شعبات و بقیه موارد در توسعه یک شرکت مهم هستند. چرجیل در نظریه خود درست می‌گفت که چالش‌های ساختاری شرکت و ایجاد مدل‌های توسعه، همیشه می‌تواند به تعادل میان سوداگی و پیچیدگی توسعه ضربه بزند. اگر در مدل پیش‌بینی شده بیش از اندازه به گذشته نگاه کنیم نتیجه آن چیزی جز شکست یا ایجاد یک شرکت لنگه در واقعیت نخواهد بود. و اگر بیش از اندازه به آینده معطوف شویم تسلیم ساختاری به درد نخور و غیر قابل درک خواهیم شد. چرجیل تلویحات شکست یا پیروزی مدل توسعه را به تناسب مدل گرایتر نسبت می‌دهد یا اعتراف می‌کند که تعداد زیادی از موردهای تحقیقاتی وی مربوط به شرکت‌های تازه تاسیس یا استارت‌آپ‌ها مربوط نمی‌شود بلکه اکثر آنها کمپانی‌هایی خریداری شده بودند یا در مرحله ای از ثبات قرار دارند که اخیراً مالک یا مدیرانشان گرایش و یا توجه بیشتری به توسعه پیدا کرده‌اند.

چرجیل پنج مرحله را برای توسعه در نظر می‌گیرد: در مدل او، تفاوت‌های جزئی در نقاط بحرانی وجود دارد اما تحولات هر مرحله به صورت مجزایی معرفی می‌شوند.

۱- ایجاد شدن (Existence). در اولین مرحله شرکت برای به دست آوردن مشتری و داشتن جلسه‌های معرفی می‌جنگد. شرکت‌ها نمی‌توانند در این مرحله بمانند آنها یا به مرحله دوم می‌روند یا شکست می‌خورند.

۲- زنده ماندن (Survival). در این مرحله شرکت خودش را به بازار نشان داده و توانسته

مشتریانی را به‌دست آورد اما مسئله اصلی این است که هنوز نتوانسته هزینه‌های خود را به‌طور کامل پوشش دهد. همانند طبقه متوسط رو به پایین جامعه است که هر اتفاق و هر لحظه می‌تواند آن را به فقر مطلق بکشاند. بسیاری از شرکت‌ها در این طبقه قرار دارند و چرجیل در مقاله‌اش می‌گوید «شرکت‌های تولیدی که نمی‌توانند محصولاتشان را طبق برنامه تعیین شده به فروش برسانند در این طبقه قرار می‌گیرند».

۳- موفقیت (Success). در این مرحله شرکت در حالت پایدار و مستحکم قرار دارد و می‌تواند تمامی هزینه‌های خود را پوشش دهد. مالک شرکت در این مرحله دو راه برای انتخاب دارد. یکی که به اسم III-G به نام «موفقیت - رشد مرحله ای» (Success-growth substage) نامیده می‌شود. در این حالت، مالک ناس خود را برای به‌دست آوردن موفقیت‌های بیشتر می‌اندازد. این مسیر با ریسک بالا است و ممکن است که مالک تمامی دستاوردهای خود را از دست بدهد. حالت دیگر III-D به اسم «موفقیت - عقب‌نشینی مرحله‌ای» (Success-disengagement substage) نامیده می‌شود که در آن به جایی انتخاب ناس، مالک انتخاب می‌کند که یک‌کدام به عقب برگردد و فعالیت خود را در حالت کارآفرینی جلو ببرد و به مدیریت خود برای جلوگیری از حالت محافظه‌کارانه اعتماد کند البته حالت دوم زمانی می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد که شرایط اقتصادی کاملاً ثابت باشد. چرجیل در مقاله خود تأکید می‌کند که اگر شرایط مهیا باشد چرا یک شرکت نباید در مدتی طولانی در حالت III-D باقی نماند. بسیاری از شرکت‌های ایرانی در این مرحله قرار می‌گیرند و اکثر آنها به دلیل عدم ثبات در بازار دچار شکست‌های قابل‌وفی می‌شوند.

۴- پرواز کردن (Take-off). مالک شرکت در این مرحله، حالت III-G را انتخاب می‌کند و ناس خود را برای موفقیت بیشتر به زمین می‌اندازد. و اتفاقاً به موفقیت هم می‌رسد. مالک در این مرحله توانایی و انگیزه‌ی برخی از کارها را پیمانی می‌کند. توانایی که تقدیری خوبی را برای توسعه شرکت ایجاد کرده و سیستم عملیاتی و استراتژیک شرکت براساس برنامه‌های ریخته شده جلو می‌رود. در این مرحله ممکن است مالک به فکر و انگیزه شرکت بیفتد.

۵- بلوغ منابع (Resource maturity). جایزه موفقیت در مرحله چهارم، رسیدن به بلوغ سازمانی و موفقیت است. در این مرحله شرکت زیرکتر شده و در حالت مستحکم‌تری به روال خود ادامه می‌دهد. شرکت‌ها در این مرحله به کم کردن هزینه و کنترل کردن منابع مالی که از توسعه سریع به‌دست می‌آید نیاز دارند تا زمانی که در چرخه قرار گرفتند بتوانند با بهره‌گیری از سایر کوچک خود (به خاطر کاهش هزینه‌ها) و انعطاف‌پذیری و روحیه کارآفرینی، بحران‌های احتمالی را پشت سر بگذارند. بزرگترین خطری که شرکت‌ها را در این مرحله تهدید می‌کند از بین رفتن روحیه کارآفرینی یا توسعه بخش‌های مدیریتی است. چرجیل مرحله ششمی به عنوان «استخوان بندی» (ossification) پیشنهاد می‌کند اما هیچگاه این فکر خود را در مقاله‌های بعدی توسعه نداده است.

چرجیل توضیح می‌دهد که شرکت‌ها برای توسعه گزینه‌های مختلفی دارند. در حالی که در مدل گرایتر، در یک مسیر تاریخی از پیش تعیین شده حرکت می‌کنند. چرجیل فضای بیشتری برای انتخاب جلوی روی شرکت‌ها قرار می‌دهد. در حقیقت، در مرحله دوم، دو حالت III-G و III-D را برای توسعه یا عقب‌نشینی معرفی می‌کند. شاید گزینه عقب‌نشینی احمقانه به نظر آید، در حالی که بسیاری از رهبران شرکت‌ها مدل یازده‌گانه‌ی انحصارطلب ترجیح می‌دهند که از مسابقه خارج شوند تا اینکه شاهد حضور شدن در مراحل بعدی باشند. شرکت‌هایی که برای مرحله بعدی قدم بر نمی‌دارند، در این مدل قابل لطافت شناخته نمی‌شوند. در حقیقت، در ورژن‌های بعدی، چرجیل حالت‌های III-G و III-D را با مراحل متعارفی که برای هدایت به مرحله بالاتری قابلیت دارند جایگزین می‌کند.

معرفی راههای مختلف و گزینه‌های متفاوت، هر مدلی را پیچیده‌تر می‌کند. چرجیل در مدل خود فاکتورهای مدیریتی را در هر مرحله شناسایی می‌کند. معایبی که از یک مرحله به مرحله بعد تغییر می‌کند. مثلاً چهار مفهوم که به شرکت بر می‌گردد شامل: حسابداران، کارکنان، سیستم اداری و منابع فعالیت شرکت و از سوی دیگر چهار عاملی که به مالک مربوط می‌شود از جمله هدفهای شخصی، توانایی مدیریت، سیستمی و استراتژیک را توضیح و تغییرات آن را بیان می‌کند.

همان‌طور که در بالا اشاره شد، چرجیل در سال‌های مختلف ورژن‌های متفاوتی را از تئوری خود عرضه کرده که این امر نشان می‌دهد بخشی‌های توسعه شرکت و تغییرات حاصل از آن بسیار متنوع بوده و تعمیم دادن آنها به یکدیگر کار مشکلی است.

معماری شرکت داروسازی سیناژن

هو. حجم توسط پل‌هایی رابط در بخش‌های مختلف ساختمان به یکدیگر متصل شده‌اند. چالش‌های اصلی در این پروژه: طراحی کارخانه‌ای بود که شامل فضاهای درهم آمیخته و عملکردهای مختلف بود. این عملکردها شامل فضاهای تولید، انبار، تجهیزات فنی، بخش‌های اجرایی، دفتر اداری و همچنین آزمایشگاه بودند. این بخش‌ها می‌بایستی در مجتمع‌هایی با حجم‌های مختلف باز، نیمه باز، بسته یا یکدیگر ادغام شوند.

پنجره‌برازتابان: این مجموعه دوگانه برای پاسخگویی به نیازهای دفتر مرکزی شرکت بیودارویی سیناژن طراحی شده است. به نقل از خط معمار، این مجموعه از دو حجم جداگانه و درعین حال متصل به یکدیگر تشکیل شده است. یک ساختمان آجری یا فضایی گرم و دنج یا کاربری اداری یا باغچه‌های کوچک داخلی برای هر دفتر به طور مجزا و ساختمان دوم برای بخش تولید محصولات طراحی شده و دارای سطوحی با الگوهای سفید است. این



طراحی و معماری خانه فرشادی



تجربه ایرانیان این پروژه بر سطح زمینی که در سه ضلع بسته و در یک ضلع مستقیم به سمت کانال آب باز بوده و دارای عمق اندکی بود ساخته شد. به نقل از خط معمار، تقسیم ساختمان به سه بخش اصلی باعث ایجاد بخش مرکزی پیوسته‌ای شد. این بخش از ساختمان از روشنایی ضلع شمالی، نور خورشید در ضلع جنوبی، فضای سبز و همچنین تهویه طبیعی به طور مداوم بهره‌مند شده است. فضاهای خدماتی، اتاق‌های خصوصی و راهروها در بخش‌های شرقی و غربی جایگذاری شده است. کمبود قضا در ساخت بخش‌های غربی و شرقی باعث شده تا راهپله‌ها از فرم معمول خود خارج شده و انواع فضاها را به هم متصل سازد. بخشی از راهپله نیز در فضای تورگیک شمالی قرار داشت. در تحلیل‌های معماری طبقه همکف به خوبی روشن نبود، بنابراین طبقه همکف و اول با هم ادغام شده به طوری که دید از طبقه اول و دسترسی به حیاط از طبقه همکف امکان‌پذیر است.



طراحی و معماری خانه سبز

رساندن فضای سبز در قالب باکس‌های بزرگ و کوچک گل طراحی شدند. جزئیات نما و ترکیب آن با گیاهان در هر دو طرف پوسته حس مشابهی ایجاد می‌کند. این جزئیات تلاشی برای نزدیک‌تر کردن حس درون و بیرون است. طراحان به منظور اجرای این جزئیات، اجر را به دلیل «نولار بودن» و امکان تراز شدن آن و همچنین داشتن حس افتخار و آشنا بودنش به عنوان ماده اصلی انتخاب کردند.

پنجره‌برانیان ایده اصلی در این پروژه از طریق تلاش برای یافتن یک رویکرد در جهت تقویت رابطه آن با طبیعت به طور فیزیکی و بصری شکل گرفت. به نقل از خط معمار، در روند طراحی پروژه در هر جایی که امکان ایجاد یک فضای سبز وجود داشت، با توجه به محدودیت‌ها و معیارها جزئیات مناسب طراحی شدند. به طور کلی به جز فضای زندگی و مسیرهای تردد، تمامی سطوح برای به حداکثر



طراحی فست فود ویانا

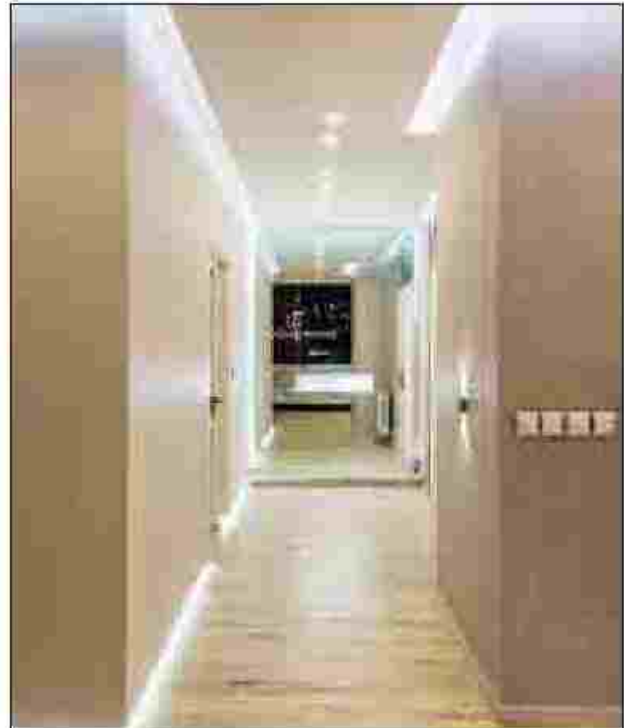


پنجره‌ایرانیان: ساختمان فست فود ویانا با قدمتی ده ساله واقع در خیابان تختی تهران مورد بازسازی قرار گرفت. به نقل از خط معمار، کارفرما تصمیم داشت کیفیت فضای داخلی را مانند کیفیت غذاها ارتقاء دهد. با توجه به کمبود زمان سعی شد که با استفاده از مصالح خشک و پیش ساخته در زمان بازسازی صرفه‌جویی شود. بر این اساس بتن و چوب به عنوان دو متریال مکمل مورد استفاده قرار گرفت. هدف طراحی ایجاد فضایی آرام و گرم برای سرو غذا و نوشیدنی است. این فضا بر اساس نیازهای مشتری سازماندهی شده است، بنابراین فضای سالن به وسیله مسیر ورودی تا کنتر به دو بخش تقسیم شد. یکی به عنوان یک کافه و دیگری به عنوان فست فود. برای فیلتر کردن مسیر تردد از فضای مکت، دو طرف مسیر با گلدان‌های چوبی جدا شد. به علاوه جهت تاکید بر مسیر ورودی تا پیشخوان، دو هزار قطعه چوب چهار تراش از سقف آویزان شد.

طراحی شوروم پاسارگاد

پنجاهه ایرانیان، پروژه شوروم پارساگاد به مساحت ۲۵۰ متر مربع در اسفهان قرار داشته و کاربری آن قبل از بازسازی مسکونی بوده و بنا به تقاضای کارفرما به یک شوروم برای نمایش محصولات بازرگانی شرکت پارساگاد دگر تبدیل شد.

به نقل از خط معمار، در این شوروم محصولاتی همچون پارکت و گلذ دیواری ارائه می‌شود. وجود ریف‌فصلایی همچون فضای انتظار، پذیرش، فضای اداری، قضایی برای نمایش محصولات و استفاده از آئین‌های روان‌شناختی، محیطی تاثیرگذار بر رفتار کاربر در قضا بوده است. طراحی پروژه پس از مطالعات اولیه توسط طراح و با توجه به درخواست کارفرما آغاز شد. با در نظر گرفتن ملتب‌ترین دیگرام ارتباط قضایی، پس از لکه‌گذاری، چیدمان مبلمان آغاز شده و سپس تفکیک فضاهای ایجاد شده با استفاده از برش‌هایی در سقف کاذب و تغییر ارتفاع در فضای انتظار انجام شده است.



طراحی داخلی و پلان کافی‌شاپ

نخچه‌های پلان طراحی داخلی و پلان این کافی‌شاپ که در سنگاپور واقع بوده، بر مبنای فرم صورت گرفته است.

به نقل از خط معمار، در طراحی داخلی این فضا، فرم هندسی و نیم دایره‌ای صندلی‌ها به عنوان مکمل طرح هندسی کلی استفاده شده است. برای طراحی در فضای متراکم این کافه، ضروری بود تا میان فضای مشتریان و آشپزخانه تعادل ایجاد کنند. فضاهای کانترا برای ایجاد ارتباط متقابل بین مشتری و باریستا طراحی شده است. صندلی‌های مشتری برش‌های مدوری دارند و در صورت قرار گرفتن در کنار میز به تکمیل فرم می‌پردازند. همچنین طراح برای پوشش کف و کانتراها از بتن استفاده کرده است.



طراحی داخلی منزل ایرانی

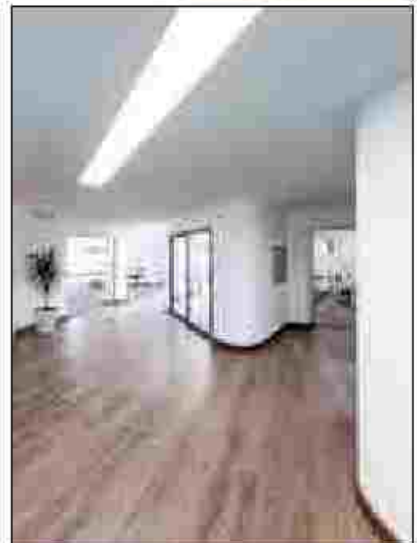
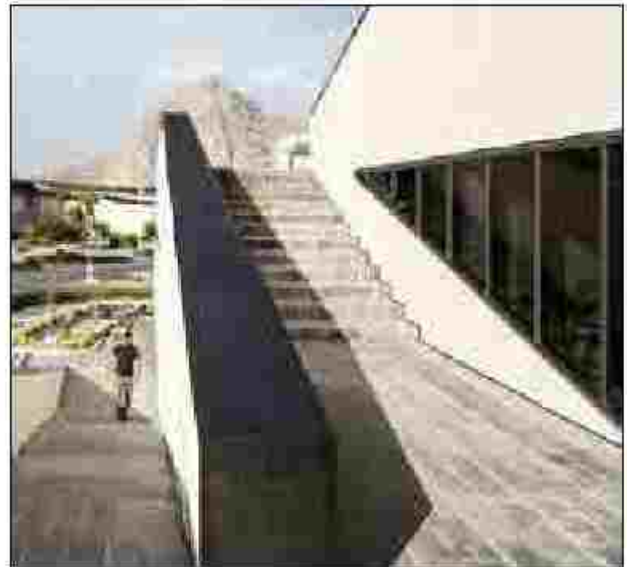


پنجره‌های فلزی این پروژه که در سبزه‌زار انجام شده با محدودیت‌هایی روبه‌رو بوده است. به نقل از خط معمار، محدودیت‌هایی این پروژه عبارت بود از اینکه طراحی مجاز به تغییر جای تلبیسات نبودند و همچنین تارک کاری مسووس‌ها انجام شده بود و طراحان از لحاظ زمانی نیز محدود بودند. با این حال طراحان صست به نوآوری زده و مسیر ورودی به فضای عمومی و نیمه خصوصی را تفکیک کرده، از تنه درخت برای تقیین فضای خانه در حال سادگی و انعکاس طبیعت استفاده کرده، لنبخچه از پذیرایی با متریاال شیشه تفکیک شده، قراس به یک مکمل دنج جهت نشستن، گفتگو و دعوت مهمان صمیمی تبدیل شد.

طراحی ساختمان اداری مهندسان مشاور فراتحقیق

پنجره‌های پانوراما در این پروژه به دنبال ایجاد فضاهایی برای فعالیت‌هایی چون تعامل، آرامش، خلاقیت و همچنین مکانی برای تنفس و تفکر بود. به نقل از خط معمار، بعد از دو سال ایده طراحی به اجرا درآمد. سفر از اصفهان آغاز می‌شود، پس از عبور از دروازه ورودی، با حرکت سیال خطوط سایت رویه‌رو می‌شوند و چیزی جز درختان جوان برای جدا کردن افراد از پروژه وجود ندارد، چند

قدم پایین‌تر از سمت جنوبی از طریق آتریوم بزرگ با سقف شفاف که رو به آسمان باز می‌شود، وارد ساختمان می‌شوند، همچنین سایه‌هایی مختلفی از نور یا تغییر زمان برای استقبال از کسانی که تازه وارد ساختمان می‌شوند ایجاد می‌شود، یا گذر از سطح شیب‌دار از دهلیز و در هر گوشه یا فضاهای مختلف تجربه‌ای رویه‌رو می‌شوند که دارای پنجره‌های پانوراما گسترده است که شهر و کوهستان را قاب می‌کند.



بازسازی سالن اجتماعات اتاق بازرگانی استان اصفهان



و داخلی در جلسات و سمینارهای مختلف اعم از فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، بین المللی و غیره بودند. گردید. سرانجام با اخذ موافقت اعضای هیأت رئیسه به اتمام در بهمن ۱۳۹۶ طراحی در طی دو ماه به طراحی پروژه پرداخت و سرانجام این پروژه در تازه زمانی کوتاه با توجه به محدودیت‌هایی که کارفرما ایجاد کرده بود، به اتمام رسید.

پنجاه و نه سال: در دی ماه سال ۱۳۹۶ مسئولان اتاق بازرگانی اصفهان تصمیم به طراحی و بازسازی سالن اجتماعات این اداره گرفتند. به نقل از خط معمار، بر اساس پیشنهاد طرح، تصمیم به اجرای طرح با الگوبرداری از سبک معماری و فرهنگ ایرانی با توجه به موقعیت پروژه که میزبان مقامات خارجی

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان است

آگهی فروش

دستگاه شستشوی ۱۷۰۰ قطعات ترک CMS مونتاژ ایران ۲
سال گارانتی بی قید و شرط.

شماره تماس: ۰۹۱۴۱۱۹۷۲۲۵

آگهی فروش

دستگاه پرس پلماز آلومینیوم کارکرده KP 120.

شماره تماس: ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶

آگهی فروش

فروش دستگاه در و پنجره UPVC قطعات ترک مونتاژ ایران.

شماره تماس: ۰۹۱۲۰۳۴۴۱۲۳

آگهی خرید

بهترین خریدار ضایعات گسکت و بروفیل شما به قیمت
مناسب هستیم.

شماره تماس: ۰۹۱۳۱۷۶۰۱۰۴

آگهی فروش

فروش دستگاه شستشوی خولیده ۱۶۰ ستی (حرفه‌ای) ۶
فرجه غلطک آگیری و دستگاه خشک کن.

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

آگهی فروش

فروش دستگاه دیلموند ۹ موتوره کارکرده (حرفه‌ای) مناسب
تولید کننده‌های شیشه سکوریت.

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

آگهی فروش

خط تولید پنجره گراف ایتالیا مدل ۲۰۱۰

۱- دستگاه جوش دو سر دو عدد

۲- دستگاه پرس تک سر یک عدد

۳- دستگاه مولیون زن

۴- دستگاه پرس زوار

۵- دستگاه کپی فرز

۶- دستگاه تخلیه آب

۷- دستگاه تمیز کن سی ان سی

۸- دستگاه مونتاژ پنجره

به همراه یک دستگاه جوش دو سر اضافه

شماره‌های تماس: ۰۹۰۱۵۴۷۶۲۰۵

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای نظری جوبیری

مدیریت محترم شاهین سازه فجر (ملزول)

بدین وسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم
صمیمانه تسلیت عرض کرده و برای آن عزیز رحمت و مغفرت
واسعه مسئلت می‌کنم.

ما را در غم خود شریک بدانید

روحشان شاد و یادشان گرامی

از طرف نشریه پنجره ایرانیان

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای نظری جوبیری

مدیریت محترم شاهین سازه فجر (ملزول)

بدین وسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم
صمیمانه تسلیت عرض کرده و برای آن عزیز رحمت و مغفرت
واسعه مسئلت می‌کنم.

ما را در غم خود شریک بدانید

روحشان شاد و یادشان گرامی

از طرف مدیریت گروه صنعتی کیان بن

KIMIYA SANAT SHIMA

کیمیا صنعت شیمیا

مبارکدوست اینسنان و همکاران



محصول جدید کیمیا صنعت شیمیا
تولید پروفیل UPVC با نام تجاری



تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

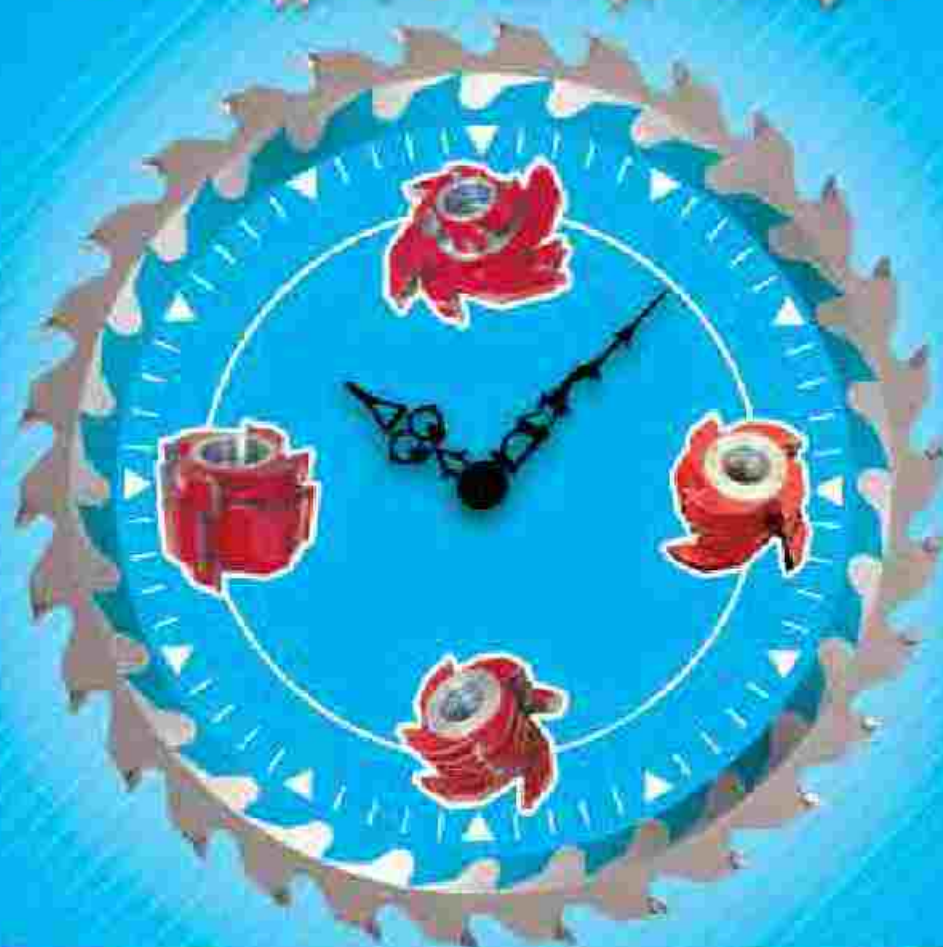
خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان ترکمنستان، روبروی باشگاه
بانک سپه، نبش خیابان شهید محسن وزوانی، پلاک ۳۵، واحد ۲
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲، ۸۸ ۴۴ ۳۳ ۶۳، ۸۸ ۴۴ ۲۵ ۱۹



ساخت و تولید انواع: تیغچه‌های UPVC و MDF
انواع قالب‌های زهوار تنظیمی با روکش آلودایز
اولین سازنده و صادر کننده تیغچه
و سوپر تیغچه‌های UPVC در ایران

سال نو مبارک

بزرگ خیرهای خرید در راه است...

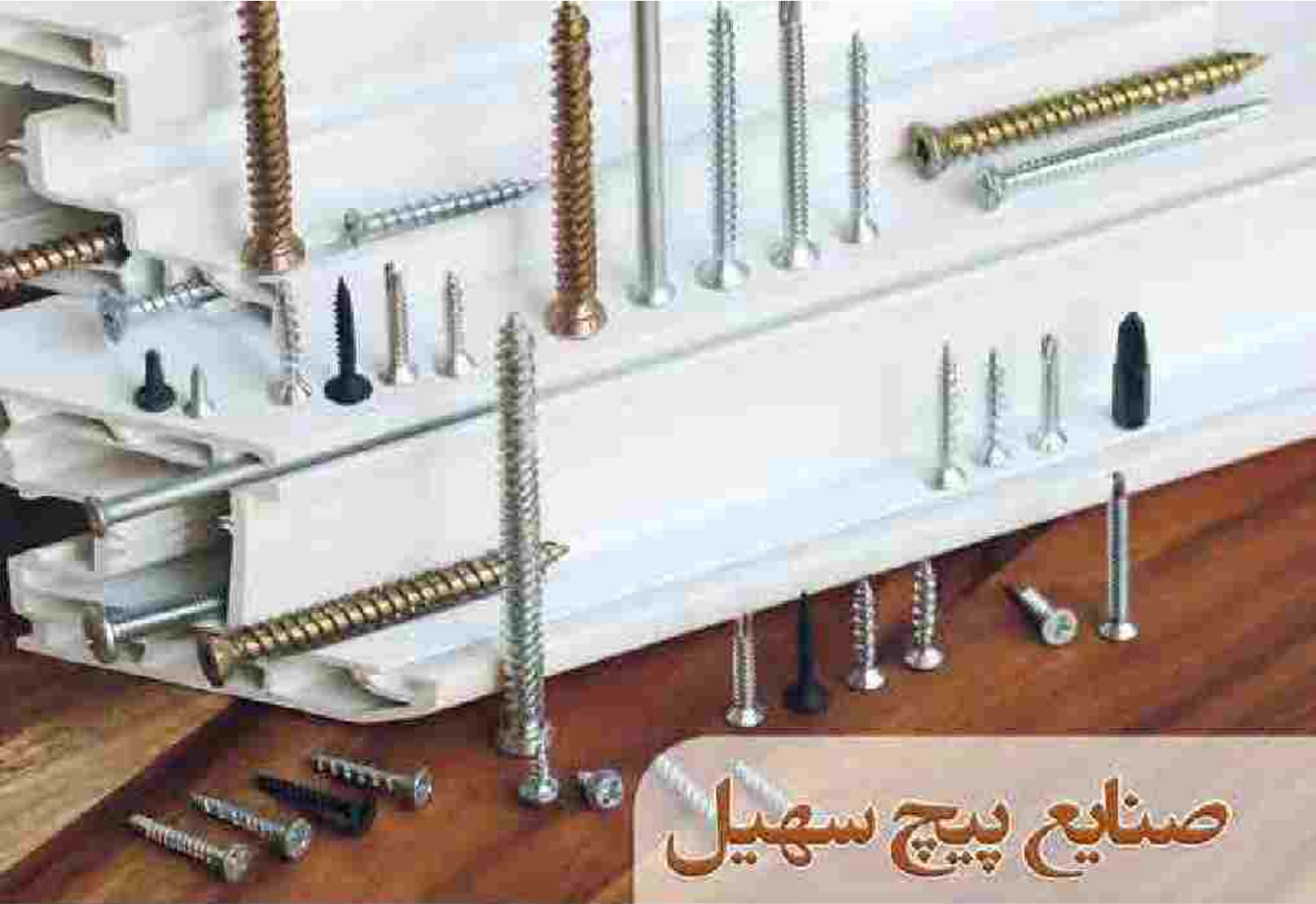


تولید ملی افتخار ملی

با یک سال ضمانت تعویض

اصفهان، شهرک صنعتی امیرکبیر

زمانی: ۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹



صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده‌های
پلیسه‌ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا
وارد کننده و عرضه کننده انواع پیچ‌های سرمه دار
سر سوزنی قابل استفاده در صنعت در و پنجره



جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/۱، پلاک ۳۴
 تلفن: ۰۶۶ ۶۰ ۷۷ ۸۱ | ۰۶۶ ۶۰ ۶۰۶ ۶۰۶ | فکس: ۰۶۶ ۶۰ ۷۷ ۸۲
 همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۲۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۹۳۱
 Email: soheilbolt@yahoo.com
sbi_commerce@yahoo.com



میدکس تریدینگ

شرکت بازرگانی تجاری قدس

- ✓ حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور و حواله بانکی
- ✓ انجام صفر تا صد کلیه امورات گمرکی و مشاوره امور گمرکی
- ✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل آلومینیومی دستگاه شیشه دستگاه پی.وی.سی، درزگیر دو ترکیبی و سیلیکونی، پیچ و ...
- ✓ اخذ ثبت سفارش برای کالاهای ورودی
- ✓ واردات به صورت پیله وری بدون نیاز به ثبت سفارش



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس
تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱
همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰
آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶
تلفن: ۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵
آدرس دفتر تهران: شهرک غرب، بلوار فرحزادی، مرکز تجاری سینا
تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۷۵۱۲۷
www.ghodstrade.com Email: ghodstrading@yahoo.com

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران

سال نو مبارک



بانیان صنعت

Banian Sanat

GEVISS
FENESTRATION SYSTEMS



Daliya

HYUNDAI

NEW WIN
UPVC PROFILE
KAPI - PENCERE SİSTEMLERİ

NEW WIN
UPVC PROFILE
KAPI - PENCERE SİSTEMLERİ

تولید کننده تسل جدید از پروفیل های جدید یو.پی.وی.سی

تولید کننده چسب سیلیکون ماستیک با برند Daliya

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی راجه

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۹۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۹۱۳۸

شماره: ۰۲۱۴۶۸۹۹۴۹۸ | ۰۲۱۴۶۸۹۹۴۸۷۰

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat Baniansanat

rajaee.banian@gmail.com



وبسایت



آدرس اینترنتی

Plast Insulator Industries

وین کلاس

UPVC Producer Profile

تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC

تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC
اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران

سری ۶۰ پنج کانال

سری ۶۰ چهار کانال

سری ۷۰ جفت ریل

سری ۹۰ تک ریل

سال نو مبارک



دفتر مرکزی : ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس : ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸
دفتر تهران : ۰۲۲۱۲۲۶۵۲ فکس : ۰۲۲۰۷۳۴۴۶ همراه : ۰۲۲۰۸۸۳۸۰۳۳۳۰۹۱۳

بازرگانی سوین

فروش یراق آلات **ENDOW** به صورت کلی و جزئی
فروش یراق آلات **fornax** به صورت کلی و جزئی
فروش پروفیل های تقویتی گالوانیزه آهن فولاد جهان
فروش انواع ملزومات مورد نیاز ساخت شیشه دوجداره
فروش پروفیل یو.پی.وی.سی **SAN**

با امکان خرید آنلاین ...



سازمان نوین

آدرس: همدان، بلوار ارتش، جنب نمایندگی ایران خودرو، بازرگانی سوین
تلفن: ۰۸۱-۳۴۲۳۹۷۱۶ همراه: ۰۹۱۸۶۷۱۷۰۱۷ www.takyaragh.ir



UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تک، پنجره یک

021-2989

www.wintech.co.ir



وین تک تولیدکننده پروفیل های درب و پنجره UPVC

با تکنولوژی روز آلمان، دارنده گواهینامه RAL و TÜV

