



گفتگو با مدیر عامل
بالیس سازه گیتی



گفتگو با مدیر عامل
مجموعه پرتیک

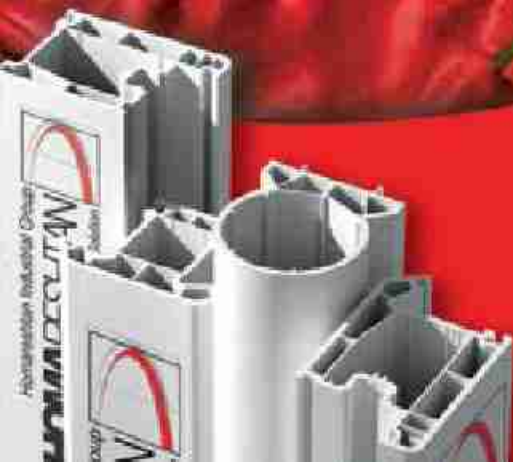
ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و پهنه سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی. تلفن: ۲۲۲۸۹۲۲۹-۰۲۳

ایرانیان www.panjereh-iranian.ir

رژمه

شماره ۱۵۹ - قیمت ۴۰۰۰۰ تومان - سال چهاردهم از ۹۹ آذرماه ۱۳۹۶

هما فـمن پیشنهاد اهل فن پنجره‌ات را عوض کن



تولید کننده پروفیل و صفحات پلیمری

HOMARESHTAN

هما رشتان



دفتر مرکزی: خیابان شهید جمال الدین استاد آبادی خیابان ۶۶، پلاک ۳۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۰۹۰۰۰ (خط ۱) www.homareshtan.com



بست ویژن BEST VISION

UPVC Window & Door Profile



• پشتیبانی و خدمات • مواد اولیه درجه یک • قیمت مناسب • کیفیت بی نظیر

دارای خط تولید پروفیل لمینت با تنوع رنگ و طرح

www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com



BÄRLOCHER



TÜVRheinland



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع



انجمن ملی پروفیل پلاستیک ایران



وزارت بهداشت و آموزش پزشکی



ISO 14001:2004



ONISAS 14001:2008

من از تو مراقبت می‌کنم، تو از من

بهترین ویژن
BEST VISION



بهترین بی همتا در کیفیت ...



آغاز سال ۲۰۲۱ میلادی بر تمامی مسیحیان
جهان به ویژه هموطنان مسیحی مبارک باد

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خ وزیر پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸
دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴
نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند | تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵



اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی





ما به پلاستیک شخصیت می‌دهیم

WE ADD CHARACTER TO PLASTICS

Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc
Impact Modifier



همپار تولیدکننده استابیلایزرهای U-PVC با
مشارکت و تحت لیسانس BÄRLOCHER آلمان



Site: www.hampar.com

Tel: +9821- 9100 3000

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از

جام جم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳

BÄRLOCHER





My life زندگی من

My safe work کار ایمن من

i win door



www.iwindoor.com

info@iwindoor.com

0098 21 66 1234 66



website



Instagram



تلفن: ۰۲۱-۴۳۰۸۵

follow us on
instagram: butia.ir

e-mail: info@butia.ir www.butia.ir

با کیفیت بوتیا

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

شیشه های دو جداره



آرسی پن نماینده انحصاری پروفیل سی فور

استان های تهران، البرز، قزوین

پروفیل **هالت ملت** سی فور جایگزین مناسب به جای روکش لمینیت، رنگ



Metallic Smoke



Dark Wood



Light Wood



Metallic silver



Champagne

در خانه بمانیم، خانه امن است



Instagram: [orsipen.cf4urupvc](https://www.instagram.com/orsipen.cf4urupvc)

انبار ۱: احمد آباد مستوفی ۰۵۶۷۱۷۵۶۷ - ۰۲۱ | ۰۵۶۷۱۹۱۵۴ - ۰۲۱

انبار ۲: سایت خاوران ۰۹۱۲۸۱۳۷۳۲۴ | ۰۹۱۲۶۹۳۵۹۳۴



هائے ملته
پروفیل های در و پنجره UPVC



چوب روشن



شامیایی



چوب تیره



سفید



دودی متالیک



نقره ای متالیک

خداحافظی با تغییر رنگ پروفیل های UPVC

با تکنولوژی جدید لاکا فور

www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹



اولین و بزرگترین تولیدکننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001:2015

از شرکت DQS آلمان

توزیع نمایان راه آهن / بلوار کارگر / ایستگاه خیزانه ، پلاک ۶۹

واحد فروش پروفیل گالوانیزه

تلفن ۰۲۱-۳۳۲۰۲۰۰۰ فکس ۰۲۱-۳۳۲۰۲۰۰۵

<http://jahansteel.com>



WWW.JAHANSTEEL.COM





تولیدکننده انواع پروفیل های یو.پی.وی.سی

GenoVWin گنووین، پروفیل اقتصادی گروه سیندرژ



رعایت فاصله اجتماعی = حفظ سلامت خود و جامعه



www.syndej.com

۰۲۱ - ۲۳۴۸



(سید نورانی و عباسی)

پروفیل گالوانیزه پروفیل یو.پی.وی.سی



نماینده رسمی فروش پروفیل **VITA NOVA** در استان تهران
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER
نماینده رسمی فروش چسب و اسپیسر **KSS** در استان تهران
Kassan Sealant System



خدمات ویژه مجموعه پاسارگاد ارائه کلاف آماده

قیمت و شرایط ویژه

(مخصوص موتور کاران، نصبان و پیمانکاران ساختمانی)

پروفیل + گالوانیزه = کفایت آماده



تلگرام:
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰
سیستم پاسخکوبی تلگرام:
@Galvanized_bot

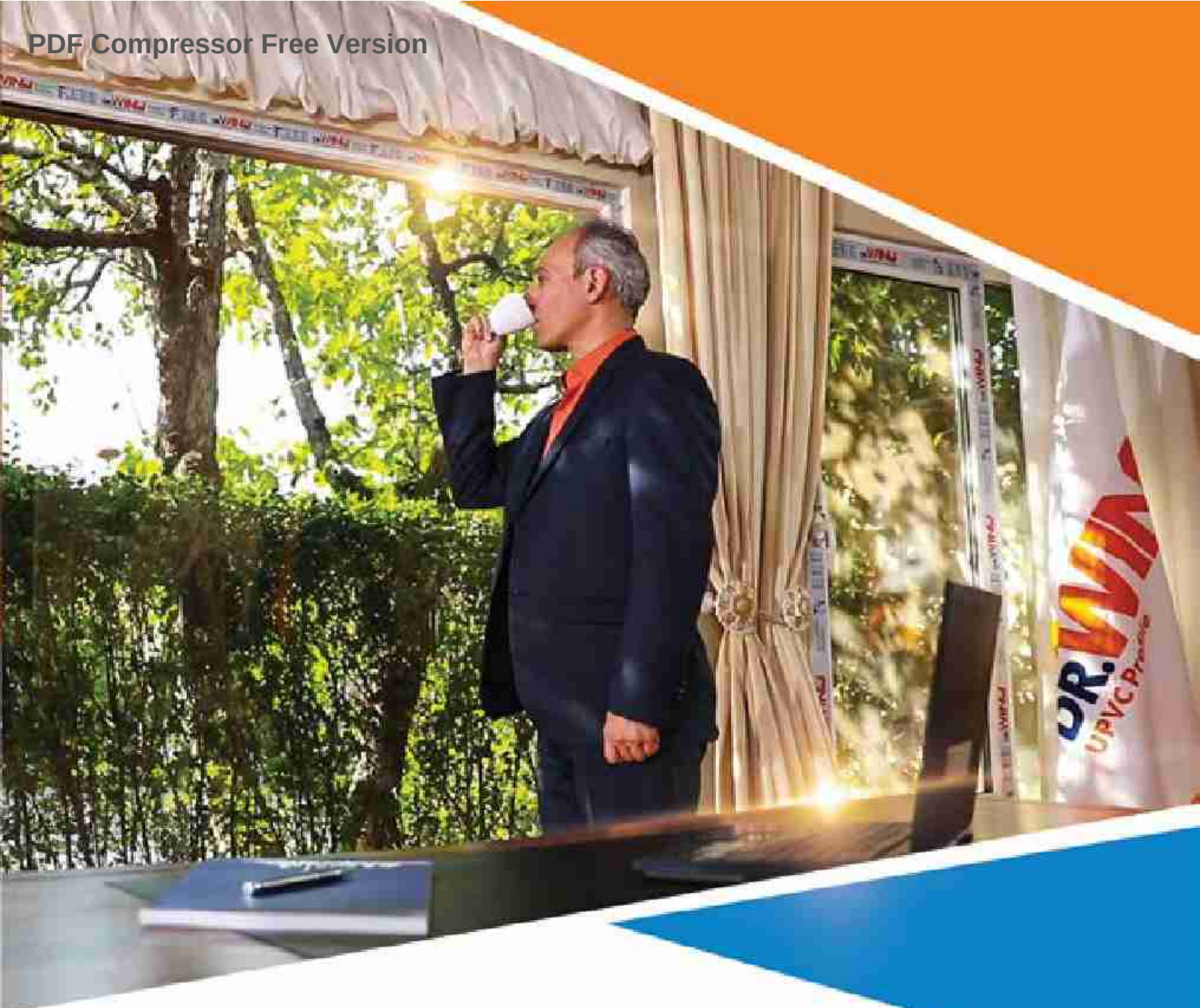
فکس:
۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰
pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:
۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

SATIAN



دفتر مرکزی: تهران - شریعتی - روبروی میرداماد - کوچه نیک - پلاک ۲۸ - واحد ۱ - تلفن: ۳۳۸۶۸۲+۹ ۳۳۸۶۹۳۱+۳۷
دفتر فروش مرکزی: تهران - جاده قدیم قم - بعد از جاده واوان - خیابان شهید مدنی - پلاک ۳۶ - تلفن: ۵۶۵۱۳۳۵+۱
شعبه خاوران: تهران - سه راه افسریه - به سمت میدان آقانور - نبش خیابان شرکت واحد - پلاک ۹۷۲ - تلفن: ۳۳۴۵۱۸۵۵+۱ فکس: ۳۳۸۶۵۹۳۱
شعبه شهریار: جاده شهریار به سمت ملارد - روبروی شهرک جعفریه - مجتمع تجاری آ.اس.پ - پلاک ۱۰ - تلفن: ۵۶۴۱۳۷۹۵+۱ ۵۶۴۱۳۱۷۵+۱ فکس: ۵۶۴۱۰۳۱۲
شعبه مشهد: مشهد - ابتدای جاده مشهد - قوچان - جاده ستو - بلوار آزادی ۱۰۵ - سوله های صنعتی ستو - واحد ۱۳ - فروشگاه توس یزدان - تلفن: ۳۳۵۱۱۰۲۲+۲۷ ۳۳۵۱۱۰۵۱+۵۱
شعبه جاجرو: جاجرو - سعید آباد - کوچه گلستان - پلاک ۳۶ - تلفن: ۷۶۲۰۵۱۰۵+۵۱
شعبه قائم شهر: قائم شهر - کمربندی قائم شهر به ساری - جنب نوازیم پدکلی احمدی - تلفن: ۳۳۰۷۴۷۲۰+۱ ۳۳۰۷۴۸۲۲+۱
نماینده کرج: کرج - گفالشهر - جاده بهشت سنگینه - پایین تر از مجتمع ساریا - بازرگانی سبحان - تلفن: ۳۳۷۱۹۵۰۰+۱ ۳۳۷۱۹۵۰۰+۲۶
نماینده یزد: یزد - خیابان شهید خلیل بیگی (جهانفر) - نرسیده به چهارراه ارسلان - جنب آموزشگاه آفتاب - راشین دشت - تلفن: ۳۷۲۵۵۵۴۲+۳۵ ۳۷۲۶۱۸۲۹+۳۵



DR. WIN®

UPVC Profile دکترین ، فناوری نوین

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



پنجره ۲ و ۳ جداره با دکتروین

۶ کانال سری ۷۷ ۵ کانال سری ۷۰

۴ کانال سری ۶۰ سری کامل کشویی

پذیرش نماینده انحصاری پخش و فروش پروفیل از استان ها

E·TA



www.drwinupvc.com



info@drwinupvc.com



DrWinUpvc



DrWinUpvcGroup



DrWinUpvcProfile



Dr-Win

تلفن : ۰۲۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱-۵۵ فکس : ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱





activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir

winsa



Member Of deceuninck Group

با وینسا از زیبایی شهر در سکوت و آرامش لذت ببرید



DIACO
UPVC PROFILE PRODUCER

WINSA iran office
021 2298 5217

www.winsa.ir
insta: winsa.ir





WINDOW & DOOR SYSTEMS

دفتر مرکزی ورنه در ایران

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr

@vorneiran



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



PNC 345 PROSP ALTA REV



6 Axis CNC Machinery (Makino)



Double Head Sawing Machine (Blitz Alva 550 A)

Corner Sealing Machine (Sealant GE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Matisse)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Grab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶۰

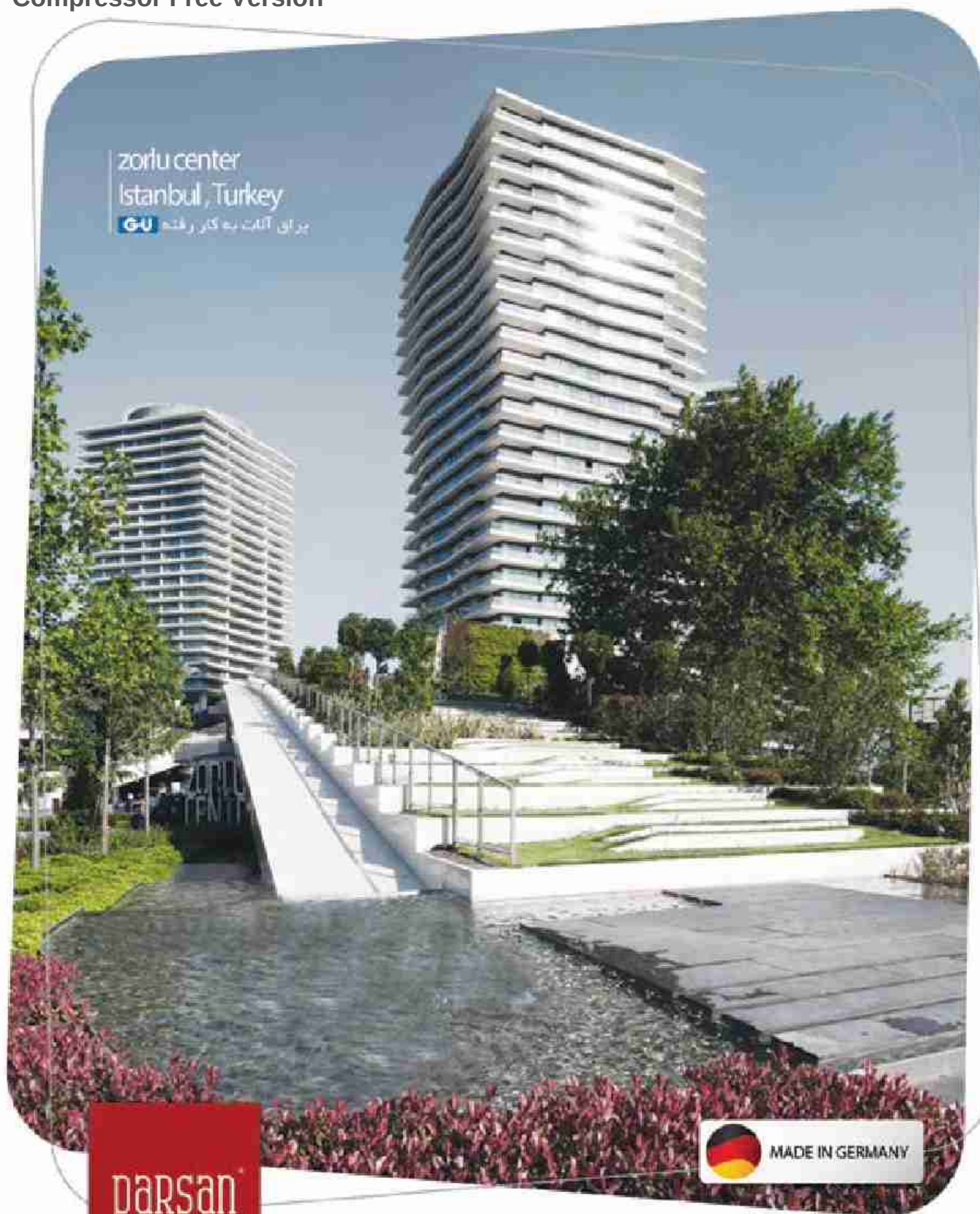
www.fomindustrie.com

A white-framed window with three panes. The central pane is open, revealing a view of a green field and a blue sky with clouds. The left and right panes are closed and show the same view. The window is set against a white background.

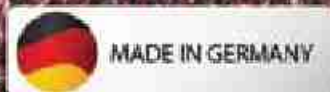
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
۴ کانال - سری ۶۰

☎ - 21110-7801

☎ -914145444-



zorlu center
Istanbul, Turkey
GU برای آفات به کار رفته



پارسان صنعت آریا
تأمینده تجهیزات سیستم های آلودگی

Securing technology for you



جهت مشاوره فنی و تخصصی در انتخاب سیستم های در به بهر و نفا
با ما تماس بگیرید

پارسان در از میدان و شبکه ای، بل صفت کوجه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷ فکس: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
Instagram : GU.IRAN

فولاد پیچ foolad pitch

نماینده انحصاری فروش پروفیل **OFMANN** در استان قم و مرکزی
توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند **KSS**
نماینده رسمی یراق آلات **ENDOW**



ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

OFMANN

KSS



ENDOW **KSS** **WINDOC** **WINDOC**

دفتر مرکزی: اراک، خیابان امام خمینی، نبش خیابان پیروزی
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۳ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۴۹۳۷۹
شعبه قم: گمر بندی امام علی، در سیده به بوستان جوان، جنب سوهان صبا
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶
۰۲۵-۳۸۹۶۲۸۴۸

وین در WIN DOOR

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی با تکنولوژی روز دنیا

در انتظار خبرهای خوبی از **وین در** باشید...

COMING
SOON

خط ویژه: ۰۳۱۵۲۵۲

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱۱۱۱ ۵

دفتر مرکزی: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲

فکس: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸

همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳۳ ۸۸ ۳۸

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

با کیفیت زندگی کن...

دفتر مرکزی و کارخانه : ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فازیک
www.averta.ir . @Avertaupvc تلفن: ۳۴۰۴۰ (۰۱۱) / تلفن فروش: ۳۳۶۸۱۸۱۲ (۰۱۱)

پلیمیرک



UPVC Window & Door Profile

0 1 1 - 3 4 0 4

W W W . a v e r t a . i r



chemson



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی



آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل upvc

همراه همیشگی شما

www.abayanprofile.ir

abayanprofile



آبایان، آرامشی بی پایان

پنجره‌های دوجداره آبایان، بهترین محافظ در برابر سرما و گرما

winac هیناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درب و پنجره UPVC

نولایر داردا
مطبوع عشق
عمرتون صد شب یلدا

تولید کننده انواع اسپاتیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولادر و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کاتکتور و ...

www.winac.co Email: info@winac.co

آدرس: اتوبان گرج فلزین | شهرک صنعتی کسپین بلوار امام خمینی | میدان امین | کوچه هشتم

تلفن: ۷۶-۷۲-۸۱ ۸۴ ۳۳-۴۸۰ (داخلی ۱۱۱) فکس: ۸۹ ۷۷ ۸۸ ۳۹-۴۱۰

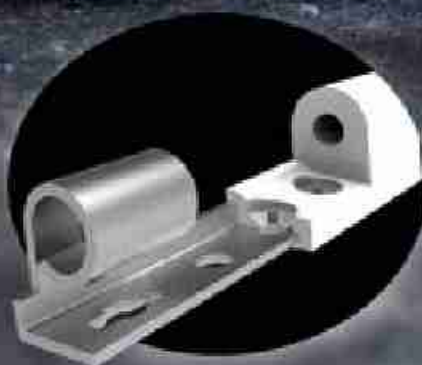


از پنجره ی آسیا وین فقط صدای مشتری شنیده می شود



تهران ، شهرک گلستان (راه آهن) میدان اتریش ، خیابان گلها ، نبش یاس هفتم ، پلاک ۶۵ ، واحد یک
www.asiaeinco.ir info@asiawinco.ir asiawin_profile asiawinupvc
تلفن دفتر مرکزی : ۰۲۱-۴۹۹۸۲

پذیرش نمایندگی از سراسر کشور...



Yaraqsaanmaku

MAKU

accessories

گروه صنعتی یراق سازان ماکو

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

بسم الله الرحمن الرحيم



www.makuaccessories.com

آدرس: استان البرز، کرج، منطقه ویژه اقتصادی پیام، فاز یک، خیابان نهم

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ همراه: ۰۹۱۲۲۶۸۳۲۸۸

اعطای نمایندگی موثر به سراسر کشور

نیو ترمال بریک



NAMAVARAN PARS

AEGH

SADAFI
WINDOW INDUSTRIAL CO.

Alupwin
.V.C

شرکت نام آوران پارس

دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

Aluminum+u.PVC

New Thermal Break Profile

نماینده انحصاری فروش پروفیل آلوپوین

در سراسر کشور

دارای گواهینامه ثبت اختراع به شماره ۳۳۷۲۳ از اداره
ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی

آدرس دفتر مرکزی:

بزرگراه لشگری - نرسیده به شهرک اکباتان - خیابان

بیمه چهارم - ساختمان سورنا - پلاک ۶ - واحد ۱۷

تلفن: ۴۴۶۴۰۸۸۴ - ۴۴۶۳۵۸۷۷ - ۰۲۱



ونوس شیشه

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با تولیدات ونوس شیشه

V-Cool
V-Guard
V-Guard+
V-Art
V-Smart
V-Fire
V-Systems

- شیشه دو جداره با ضریب تبادل حرارتی پایین
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار
- شیشه دکوراتیو
- شیشه هوشمند
- شیشه ضد حریق
- سازه های شیشه و فلز

پارک کتاب تهران



مهدی کلینیک



برج میلاد



بیمارستان فوق تخصصی مغز و اعصاب پرستور سمیه



پروین سینما گالری ملت



ساختمان مرکزی بانک گردشگری



دفتر خدمات مهندسی فروش

آدرس: تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، برج آرتیس، طبقه نهم

تلفن: ۲۶۲۵۳۶۰۵

sales@venusglass.net

تلفن خط ویژه: ۷۲۲۸۶ (خط ۳۰)

www.venusglass.net



آرسام تولید کننده پروفیل ۴ کانال، سری ۶۰

سکوتی پر نور با پروفیل آرسام

پذیرش نمایندگی فروش فعال در سراسر ایران



تهران، فلکه دوم صادقیه، خیابان آیت الله کاشانی،
نبش خیابان مهران، ساختمان مهران، طبقه اول، واحد ۷
شماره تماس: ۴۴۰۴۰۳۳۲ @ : arsamupvc

دفتر مرکزی:

۰۲۱-۴۹۰۷۳

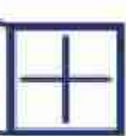


Amertat-Group

گروه امرتات تولید کننده
انواع پروفیل یو.پی.وی.سی

بوریم، هستیم، خواهیم ماند...



Mundo 
Superior Performance 3-chamber uPVC profiles system

 **Leowin**



amertatupvc



+989025350065



www.amertat-group.ir

نشانی دفتر: تهران، بزرگراه ستاری شمال،
خیابان پیامبر مرکزی، پلاک ۸۴، ساختمان امرتات

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰ ۲۷ ۵ ۲۷

نمابر: ۰۲۱-۴۴۰۴ ۵۱۵۸



BS بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره‌های آلومینیوم و UPVC
و کلیه لوازم توری‌های پلیسه

طراحی و نصب و اجرای کلیه
دریهای اتوماتیک



مستقیم از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)



تحويل به روز
مقاطع
گالوانیزه



شرکت پرشین پی وی سی
تولیدکننده مقاطع پروفیل های UPVC

کیفیت ما همانند اصالت ماست

بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت
تحويل به روز در سراسر ایران
۱۵ سال گارانتی کیفیت
۱۰ سال بیمه نوین
دارای استاندارد



دفتر مرکزی پرشین پی.وی.سی: تهران، دهکده المپیک، بلوار اصلی، نبش خیابان چهارم، پلاک ۳۶
تلفن: ۴۴۷۲۸۳۶۱ / ۴۴۷۱۵۱۲۶ / ۴۴۷۴۰۵۱۴ / ۴۴۷۳۴۲۱۰ همراه: ۰۹۹۱۱۶۶۶۹۷۱-۴
www.persianupvc.com

آدرس کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی رازی

پنجره‌ای
برای
همیشه



 **PAYANDEJ**

UPVC Window Profile Producer

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی

a window forever



www.payandej.com

۰۲۱-۵۷۴۸۲



آرسام تولید کننده پروفیل ۴ کانال، سری ۶۰

سکوتی پر نور با پروفیل آرسام

سیمرغ، نمایندگی انحصاری استان مازندران



TUV
WISSEN



استان مازندران، کیا کلا، کمربندی غربی، نبش کوچه معلم ۴
تلفن: ۰۱۱-۴۲۳۵۳۱۰۳ / همراه: ۰۹۱۱۷۷۷۵۵۰۴
@Arsamupvc.mazandaran

دفتر مرکزی:

۰۲۱-۴۹۰۷۳

بازرگانی سوین

ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

fornax

KSS

MAX

آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL

شب یلدر شب بزم و سرور است
شب طولانی و غم و غم و غم
شب یلدر شب بزم و سرور است



عاملیت فروش انواع یراق آلات در و پنجره UPVC
عاملیت فروش انواع چسب، رطوبت گیر و اسپیسر
عاملیت فروش انواع پیچ های سر مته و سر سوزنی
عاملیت فروش پروفیل های تقویتی گالوانیزه

آدرس: همدان، ابتدای بلوار ارتش، جنب نمایندگی ایران خودرو، بازرگانی سوین
تلفن: ۰۸۱-۳۴۲۳۹۷۱۶ همراه: ۰۹۱۸۶۷۱۷۰۱۷ www.takyaragh.ir

fapim®

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران

Galicube

150 kg



 Made in Italy
www.aati.ir

آدرس دفتر تهران: تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به
بیمارستان مهرگان، پست ۳۹، پلاک ۵، واحد ۲۵۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۰۹۸۱۱

آدرس دفتر تبریز: تبریز، خیابان امام، جنب بانک کشاورز،
ساختمان خاوران، طبقه سوم، واحد D3
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳ (P800)



ساخت و تولید انواع: تیغچه‌های UPVC و MDF
انواع قالب‌های زهوار تنظیمی با روکش آنودایز
اولین سازنده و صادر کننده تیغچه
و سوپر تیغچه‌های UPVC در ایران

تولید ملی به همراه یک سال ضمانت تعویض



تیغچه‌های موتناژ پروفیل انواع مولین ثابت و متحرک
FIX & OVERHUNG MULLION
مولین به فریم (Mullion to frame)
مولین به فیکس فریم (Mullion to fix frame)
مولین به ساش (Mullion to sash)
مولین به مولین (Mullion to Mullion)

تیغچه‌های تمیزکن انواع پروفیل‌های سش و فریم
CLEAN MULLION AND SASH
لنگه درب - کشویی و لولایی (Door sash)
لنگه پنجره - کشویی و لولایی (Window sash)
فریم درب (Door Frame)
فریم پنجره (Window Frame)
فریم بازسازی (Renovation Frame)
فیکس فریم (Fix Frame)



مته‌های فولادی با کیفیت و مقاوم
قالب جوش ابزار سازی زمانی
قالب زهوار تنظیمی

دارای پوشش آنودایز نقره‌ای، آبی و قرمز رنگ
این قالب‌ها قابل تنظیم بوده و برای هر نوع زهوار کاربرد دارد

www.zamanitoolmaking.com

آدرس: شهرک صنعتی بزرگ اصفهان / زمانی: ۰۹۱۳۳۶۹۱۵۸۹ و ۰۹۱۲۰۰۶۷۱۳۶

پنجره

ایرانیان

الیه

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۴۰..... اخبار پنجره و نما
- ۷۴..... اخبار ساخت و ساز
- ۸۶..... اخبار انرژی و فناوری
- بخش بروقیل صفحه ۱۰۹-۹۴
- ۹۶..... گفتگو با مدیرعامل شرکت بانیس سازان
- ۹۸..... گفتگو با مدیرعامل مجموعه برانیک
- بخش در و پنجره و نما صفحه ۱۱۳-۱۱۰
- بخش برای الال صفحه ۱۲۹-۱۱۴
- ۱۳۰..... میم، مثل معضل مواد اولیه!
- ۱۳۴..... تحقیقاتی در خصوص نماهای دیوسته (دوجداره) - بخش اول
- ۱۳۶..... نقش و جایگاه الومینوم در صنعت ساختمان سازی
- ۱۳۸..... مدرنیته و معمای زندگی امروز (بخش ششم)
- ۱۳۹..... دنیا نسل ششم ساختمان ها را می سازد ما نسل سوم می سازیم
- ۱۴۰..... معرفی کتاب: ۲۲ قانون ابدی بازاریابی
- ۱۴۲..... اخبار معماری
- نیازمندی های پنجره ۱۵۲

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال چهاردهم / شماره ۱۵۹ / دی ۹۹

ساحب اصیل: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیری

مدیر مسئول: امیر شیری

شورای سردبیری: امیر شیری، احسان مصحقی

گبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شقیق

مدیر تبلیغات: عاطفه شقیق

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

تیراژی: چاپ، صفای، ستوبر

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اسرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، بلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۳

www.panjereh-iranian.com

panjereh_iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

• مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.

• پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.

• نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

• استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز

کتابی و یا ذکر مآخذ قابل بگرد قانونی می باشد.

سال نوی میلادی مبارک

کریسمس نه یک زمان و نه یک فصل، بلکه یک یادبود است: کریسمس در واقع گرمای داشتن صلح و حسن نیت است، چیزی که باعث می‌شود روح واقعی کریسمس را لمس کنیم، مهربانی و بخشندگی بودن است و این گونه، لذت در قلب کسلی که به معجزه کریسمس اعتقاد دارند بازتاب می‌یابد.

مدیریت و همکاران تشبیه پنجه ایرانیان، با آرزوی سالی پرشار از موفقیت و تندرستی برای شما همراهان همیشگی، ضمن تبریک سال نوی میلادی، تولد پیام آور صلح و مهربانی و سبیل صبر و شکیبایی، حضرت عیسی مسیح (ع) را به تمامی مردم به ویژه هم وطنان مسیحی تبریک می‌گویند.



بازدید استاندار آذربایجان شرقی از مجموعه وین تک

این مجموعه گفت: امروز شاهد واگذاری بودم که از بابت نظم سازمانی، استقرار دستگاه‌های به روز، تکنولوژی بی نظیر و به کارگیری نیروی کار متخصص در حد نرم‌های بین‌المللی بود که این امر نوین بخش روزهای بسیار خوب برای این واحد تولیدی خواهد بود.



پنجه ایرانیان: استاندار آذربایجان شرقی به همراه جمعی از مدیران ارشد استانی صبح روز پنجشنبه ۶ آذرماه ۱۳۹۹ از گروه کارخانجات آدوین پلاستیک پرشین (وین تک)، بازدید کرد.

به گزارش پنجه ایرانیان به نقل از روابط عمومی وین تک، دکتر محمدرضا پورمحمدی با همراهی دکتر امین زاده مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، سید مرتضی نیرومند مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان و جمعی از مسئولان استانی از سه واحد تولیدی شرکت آدوین پلاستیک پرشین بازدید کرد.

در این برنامه از کارخانه وین تک، بزرگترین تولیدکننده پروریل‌های بی‌وی‌بی‌سی کشور، آلکی پیل، تولیدکننده ورق‌های روکش شده‌های گلاس و کارخانه تازه تأسیس DOOR TECH، بزرگترین تولیدکننده صنعتی درهای پلی‌وود، ممبران و MDF کشور که با جدیدترین تکنولوژی روز اروپا با ظرفیت تولید روزانه ۲۴۰۰ در فعالیت می‌کند، بازدید شد.

استاندار آذربایجان شرقی، در این بازدید ضمن ابراز خرسندی از وضعیت واحدهای

ثبت‌نام نخستین نمایشگاه آنلاین تخصصی کشور در ایران پلاست

به گزارش پنجه ایرانیان به نقل از ستاد خبری ایران پلاست: با ایجاد زیرساخت و بستری‌های لازم، از هفته اول آذرماه ثبت‌نام در نمایشگاه آنلاین ایران پلاست آغاز شده است، این رویداد نمایشگاهی مهم دی‌ماه سال جاری برای نخستین بار در کشور و ویژه حوزه پایین‌دستی صنعت نفت اجرا می‌شود.

از اهداف برگزاری نمایشگاه آنلاین ایران پلاست (مجازی) در چهاردهمین دوره می‌توان به شرایط حاضر تحریم و رفع مشکلات و چالش‌های حضور و مشارکت شرکت‌های خارجی در این رویداد و نیز پیشگیری از شیوع ویروس کووید ۱۹ اشاره کرد. ایران پلاست در ادوار گذشته در قالب نمایشگاه‌های مجازی شاهد پیرامی فضای استاتیک برای مشارکت‌کنندگان بوده است، اما در چهاردهمین دوره برای اولین بار با هدف ارتباط دینامیک و بویا میان مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی نمایشگاه آنلاین طراحی و اجرا می‌شود.

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست از ۵ تا ۸ دی‌ماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، جزئیات بیشتری از رویکرد این نمایشگاه و ارائه سایر امکانات آن به‌تدریج از طریق این ستاد و سایت رسمی iranplast.ir منتشر می‌شود.

پنجه ایرانیان: ستاد برگزارکننده چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست اعلام کرد: از هفته اول آذرماه جاری ثبت نمایشگاه آنلاین ایران پلاست (نمایشگاه مجازی) آغاز شده است.



تکمیل سبد کالایی با تولید مقطع جدید در وین کلاس



فهرست محصولات پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی وین کلاس اضافه کرده است. گفتنی است، شرکت صنایع عایق پلاست در زمینه تولید پروفیل دروینچره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری «وین کلاس» در کشور فعالیت می‌کند. این مجموعه فعالیت خود را در سال ۱۳۸۳ در استان اصفهان شهر تویستی خونسار در فضایی به وسعت ۵۰۰۰ مترمربع با تولید دروینچره‌های یوپی‌وی‌سی و شیشه‌های دوجداره صنعتی مناسب با تکنولوژی روز دنیا آغاز کرد.

پنجره‌ایرانیان: وین کلاس با تولید «مقطع میانی ثابت کشویی» سبد محصولاتش را کامل‌تر کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی وین کلاس، شرکت صنایع عایق پلاست، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری «وین کلاس» با طراحی، تولید و عرضه مقاطع مختلف تلاش دارد تا کامل‌ترین مجموعه و سبد کالایی را به بازار دروینچره کشور عرضه کند. در همین راستا این مجموعه در تازه‌ترین اقدام خود، «مقطع میانی ثابت کشویی» را به

مواد اولیه ساخت پروفیل یوپی‌وی‌سی در دست دلال‌ها!

این واحدهای مشغول فعالیت بودند شغل خود را از دست داده‌اند. سری به بازار خریدوفروش دروینچره زدیم؛ بازاری که امروز از دست شرکت‌های خارجی بیرون رفته و تولیدکنندگان داخلی در آن یکفشار می‌کنند اما استفاده از محصولات داخلی چندان بدون دردسر هم نیست، پروفیل‌های داخلی با نوسان قیمتی و پردردسر تبدیل به دروینچره می‌شود.

وزارت صمت سامانه‌ای دارد به نام سامانه بهین یاب که میزان سهمیه مواد اولیه پتروشیمی هر یک از واحدهای تولیدی را تعیین می‌کند، دخالت‌های غلط وزارت صمت در تعیین میزان سهمیه‌های واحدهای تولیدی بازار ثانویه‌ای ایجاد کرده اما خودشان حضور آن را باور ندارند. اگرچه معمولاً مسئولان وزارت صمت از عملکرد سامانه بهین یاب و سایر سامانه‌های خود دفاع می‌کنند اما انگار درس‌های این سامانه بیش از مشکلات آن‌ها بود؛ انگار تولیدکننده‌ها بیش از دلال‌ها با مشکلات سامانه‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کنند، مواد اولیه به تولیدکنندگان این محصولات نمی‌رسد اما در بازار آزاد به هر میزان که نیاز داشته باشید موجود است.

مشکل تنها به یک واحد تولیدی محدود نمی‌شود و دامن تمام تولیدکنندگان پروفیل را گرفته است. قصه همیشگی سامانه بهین یاب و عرضه نامناسب مواد اولیه برای واحدهای تولید حالا به مواد پتروشیمی رسیده است، محصولی کاملاً داخلی که توسط پتروشیمی‌های آبادان، اروند، غدیر و بندر امام خمینی تولید می‌شود اما به درستی به دست مصرف‌کنندگان نمی‌رسد، با یک جستجوی ساده در اینترنت شماره تماس تعدادی از این دلال‌ها را پیدا کردیم و با عنوان مشتری با آن‌ها تماس گرفتیم. نتیجه این تماس‌ها پیدا کردن افرادی بود که حاضر بودند به هر میزانی که بخواهیم بود پی‌وی‌سی به ما عرضه کنند. نرخ بازار آزاد به ازای هر کیلو بیش از ۷ هزار تومان اختلاف داشت و این ماده اولیه که در بورس حدود ۲۰ هزار تومان فروخته می‌شود بیش از ۲۷ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شد و این یعنی حاشیه سود بسیار مناسبی برای دلال‌ها.

مواد اولیه‌ای که به‌صورت قطره‌چکلی بین تولیدکنندگان توزیع می‌شد به میزان پایان‌ناپذیری در دست دلال‌ها انبار شده بود. سهمیه تمام تولیدکنندگان به میزانی کاهش پیدا کرده که برای ادامه فعالیت مجبور به خرید از دلالان بازار آزاد می‌شوند. همه چیز برای دلالان ساماندهی شده است؛ ظرفیت‌های خالی در کارخانه‌های تولیدی و انبوهی از مواد اولیه در دست دلالان.

پنجره‌ایرانیان: مدت‌هاست که صنعت ساخت دروینچره یوپی‌وی‌سی با معضلی به نام توزیع ناعادلانه مواد اولیه پروفیل یوپی‌وی‌سی مواجه شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چند سال قبل بود که پای محصولی جدید به مصالح ساختمانی اضافه شد، پنجره‌های یوپی‌وی‌سی با مزیت‌های رقابتی مهمی مثل عایق بودن، قیمت مناسب، دوام بالا و مواردی از این قبیل با به عرصه ساخت‌وساز ساختمان گذاشتند و روند رو به رشد مناسبی را در پیش گرفتند. مواد اولیه داخلی و ظرفیت مناسب برای تولید باعث شد تا واحدهای تولیدی میزان تولیدات خود را گسترش داده و بازارهای داخلی را به‌طور کامل در دست بگیرند. تولید پروفیل ایرانی با سرعت مناسبی در حال پیشروی بود و تولیدکنندگان ایرانی قدم در بازارهای جهانی هم گذاشتند اما ماجرا به‌خوبی پیش نرفت.

اشکال در شبکه توزیع مواد اولیه دره‌دره جان تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی را در کشور گرفت. ظرفیت‌های عظیم تولید این محصول که بنا بود تمام بازارهای منطقه را در بر بگیرند، امروز برای مدت‌هاست که خاموش شده و کارگرانی که در



عرضه لولای رگلاری VHS در ماکو پی وی سی

پنجره‌ایرانیان: ماکو پی وی سی محصول جدید لولای رگلاری با میانی قابل تنظیم VHS را به بازار عرضه کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان، شرکت ماکو پی وی سی واردکننده پراک آلات VHS محصول جدید لولای رگلاری با میانی قابل تنظیم این برند را به منظور استفاده در صنعت دروینچره به بازار کشور عرضه می‌کند. گفتنی است، شرکت ماکو پی وی سی (پراک سازان ماکو) در زمینه واردات، تولید و عرضه انواع پراک آلات و ملزومات دروینچره پوی پی سی فعالیت می‌کند.



آمادهباش در برابر رکود تورمی بازار پلیمر

صنایع پتروشیمی و گلهش ظرفیت تولیدی‌های کشور چیست؟ شاید بررسی روند این روزهای معاملات بازار پی وی سی و نوع نگاه در قیمت‌گذاری‌ها مثالی خوب برای قضاوت در مورد نحوه مدیریت صنعت پتروشیمی در مواجهه با چالش‌های کل صنعت باشد. بازار پلی ویتیل کلراید موبوم به پی وی سی پس از تلاحم‌های یک سال گذشته و با کاهش هیجانات ناشی از افزایش نرخ ارز در آبان ۹۹ با اقبال کمی از طرف خریداران داخلی مواجه شده است و علاوه بر اینکه از رقابت‌های سنگین خرداد و تیرماه دیگر خبری نیست به رغم افزایش هفتگی قیمت پایه فقط ۵۵ درصد عرضه‌های پی وی سی تا هفته گذشته در آبان‌ماه خریداری شد به طوری که در معاملات هفته سوم آبان در تالار اصلی بورس کمتر از ۱۰ درصد عرضه مورد معامله قرار گرفت و این یعنی تبلور رکود تورمی در بازار، البته در هفته جاری این عقب‌گرد تعدیل شد و رقمی نزدیک به ۴ هزار تن پی وی سی مورد معامله قرار گرفت اما در خصوص تگرانی از رکود تورمی هنوز دلهره‌های اخیر ادامه دارد.

بازار یک موجود زنده است که در قبال کنش‌های آن بازارساز باید واکنش‌های کوتاه‌مدت و مقطعی بر اساس استراتژی بلندمدت خود داشته باشد و چه راهبردی صحیح‌تر از حمایت از جریان تولید ارزش افزوده در داخل کشور خواهد بود؟ پس اگر قرار است زمانی تصمیم‌سازی‌ها یا محوریت دفتر توسعه صنایع تکمیلی به بازار ورود کرده و از اختیارات قانونی و مدیریتی خود استفاده کند، آن زمان هیکلون است که یا توجه به تغییرات و انتظارات جدید شاید نکات زیر بتواند در بازار تعادل ایجاد کند. برآوردها نشان می‌دهد در سال جاری بخش بزرگی (بالای ۸۰ درصد) از عرضه پی وی سی به صورت سلف بوده که ممکن است با تأخیر بعضاً زیاد تحویل خریداران شده باشد لذا باید از فرصت موجود استفاده کرد و ضمن الزام به رعایت کف عرضه، عرضه‌های نقدی را تقویت کند تا روند ورود کالای ارزان قیمت به بازار تسریع شده که خروجی آن کاهش قیمت تمام‌شده در واحدهای فعال در صنایع تکمیلی است. در صورت تداوم وضع موجود در معاملات پی وی سی (پس از هفته دوم آذرماه) می‌توان نسبت به افزایش سقف سهمیه ماهیانه تجدیدنظر کرد، فروش اعتباری به صنایع تکمیلی با توجه به سودآوری بالای ماههای قبل شرکت‌های پتروشیمی در شرایط فعلی بسیار جذاب و موثر خواهد بود.



پنجره‌ایرانیان: امروزه تأکید بر نقش و اثرگذاری صنعت پتروشیمی در پیشبرد اقتصاد خرد و کلان کشور و جلوگیری از خام فروشی، یک گزاره درست با چاشنی تکرار است ولی هم‌زمان با توسعه صنایع بالادست آنچه باعث ایجاد ارزش افزوده واقعی و روغن کاری چرخ‌های اقتصادی کشور می‌شود توجه اصولی و اقتصادی به صنایع پایین‌دست پتروشیمی است که علاوه بر تدبیر تصمیم‌سازان در اقتصاد کلان، به علت وابستگی زیاد بازار این صنعت به اتفاقات و تغییرات نرخ ارز و بازارهای جهانی مواد اولیه، وجود نگاهی پویا، تحلیل‌گر و همگام با تحولات نزد مدیران میانی و تصمیم‌سازان دولتی راهگشای توسعه این صنعت است.

به همین منظور دفتر توسعه صنایع تکمیلی در شرکت ملی پتروشیمی ایران در تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت و ارگان‌های نظارتی و اجرایی در قالب کمیته تخصصی پتروشیمی ضمن اجرای مصوبات کمیته راهبردی تقاضای محصولات پتروشیمی وظیفه دارد (نه تنها در شرایط موجود بلکه همیشه) با نگاهی برد برد و ملی با اتخاذ تصمیمات مدیریتی در راستای حفظ منافع بلندمدت جریان تولید در کشور، باید علاج قبل از وقوع مشکلات و چالش‌ها پیشگیری کند، این روزها صنایع بالادست در حالی از افزایش ۳۹ درصدی معاملات محصولات شیمیایی و پلیمری در هفت ماه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ خبر می‌دهند که مقدار عرضه‌های کل فقط ۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است، برای تحلیل این موضوع سلسله عوامل مختلفی را می‌توان عنوان کرد که بی‌شک قوی‌ترین عامل، افزایش نرخ ارز و تلاش مصرف‌کنندگان داخلی برای تعجیل در خرید جهت در امان ماندن از توفان سهمگین تورم قیمت‌ها بوده و به نوعی می‌توان گفت مصرف‌کنندگان داخلی مواد اولیه با احتساب رشد تولید و فروش محصولات نهایی، تلاش کردند مصرف ماه‌های آتی خود را تأمین کنند، این در حالی است که به علت کاهش ارزش پول ملی، قیمت کالای ایرانی برای مصرف‌کنندگان بازارهای هدف صادراتی جذاب شده و قدرت چانه‌زنی صادرکنندگان داخلی و مصرف مواد اولیه آن‌ها افزایش یافته است؛ اما نکته اساسی بررسی مقدار مصرف آتی و ادامه این روند است که به علت رشد برسام‌آور تورم در سال جاری باید دید میزان تاب‌آوری صنایع پایین‌دست و قدرت خرید مصرف‌کننده نهایی تا کجا ادامه دارد؟ پرسشی که پاسخ آن را باید در دورنمای حجم تولید در صنایع تکمیلی جست‌وجو کرد، آن‌هم در شرایطی که حجم تولید بالای ماه‌های قبل، با تکلیف‌های رکود تورمی روبه‌رو شده است.

از هفته سوم آبان و پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری در آمریکا سمت و سوی بازار عوض شده و پس از هفته دوم فروردین که عملاً بازار کشور تعطیل بود، کمترین مقدار معاملات سال جاری با ۴۶ هزار تن در بورس کالا برای محصولات پتروشیمی ثبت شد، اگرچه این رقم در هفته بعد تعدیل شده اما هنوز در سطحی نزدیک به ۴۴ هزار تن قرار دارد که چندان قدرتمند نیست؛ اما علت این کم اقبالی چه بوده و به طور کلی راهکارهای موجود برای دوران رکود در

تلاش مجموعه کیان پن برای حفظ چرخه تولید پروفیل آورتا

مجموعه در سراسر ایران چرخه حیات محصولات خویش را حفظ و برای دستیابی به چشم‌اندازهای بزرگ این مجموعه همواره در تلاش است. وی افزود: ما در مجموعه بزرگ تولیدی کیان پن تلاش می‌کنیم تا روزی به محصولاتی با کیفیت بهتر و مطابق با آخرین استانداردهای روز دنیا و در شأن مصرف‌کننده ایرانی تولید و به بازار کشور عرضه کنیم.



پنجره‌ایران: گروه تولیدی صنعتی کیان پن با وجود مشکلات فراوانی که امروزه در صنعت کشور به‌ویژه بخش تولید وجود دارد در حال فعالیت و عرضه محصول باکیفیت به بازار است.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی کیان پن، در چند سال اخیر به وجود آمدن مشکلاتی نظیر تحریجهای، محدودیت واردات و صادرات، کمبود مواد اولیه همراه با نوسانات نرخ ارز و از همه مهم‌تر شیوع ویروس کرونا تأثیر منفی زیادی بر فعالیت واحدهای تولیدی داشته است. مشکلاتی که هرکدام به‌تثانی می‌تواند چرخه فعالیت یک واحد تولیدی را متوقف کند اما تلاش خستگی‌ناپذیر فعالان صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی مانع از بروز چنین اتفاقی در مجموعه‌های تولیدی این صنعت شده است. گروه تولیدی کیان پن، تولیدکننده پروفیل‌های درون‌چرخه یوپی‌وی‌سی یا پیندهای آورتا و لزو از جمله مجموعه‌هایی است که این شرایط ته‌تتها باعث افول و افت تولیدش نشده بلکه تاکنون با توان و قدرت بیشتر به فعالیتش ادامه داده است.

مدیر تولید گروه صنعتی کیان پن درباره رویارویی با چالش‌های به وجود آمده از شرایط فعلی گفت: گروه صنعتی کیان پن با تکیه بر تلاش‌های بی‌وقفه مدیران و پرسنل واحدهای تولیدی خود و نیز حمایت و همراهی نمایندگان محترم فروش این

گزارش تأیید رشد ۱۰۰ درصدی سرمایه فایرا روی کدال

این رشد سرمایه از محل سود انباشته تأمین و به منظور اصلاح ساختار مالی با هدف افزایش سرمایه شرکت زیرگروه (کپن صنعت امیرکبیر) انجام خواهد شد. گفتنی است، «فایرا» نماد شرکت آلومینیوم ایران یا ایرالکو در بورس است. ایرالکو به‌عنوان بزرگترین شرکت آلومینیوم‌سازی ایران در اراک مستقر است و در زمینه تولید انواع شمش آلومینیوم و آلیاژهای ریخته‌گری، بیلت و اسلب فعالیت می‌کند. این شرکت عضوی از بورس فلزات لندن و بورس اوراق بهادار تهران است.

پنجره‌ایران: شرکت آلومینیوم ایران از تأیید رشد ۱۰۰ درصدی سرمایه خود از سوی حسابرسان و بازرس قانونی خبر داد.

به گزارش بورس امروز، حسابرسان و بازرس قانونی، موافقت خود را با افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه شرکت آلومینیوم ایران اعلام کردند.

بر این اساس در صورت صدور مجوز سرمایه شرکت از مبلغ ۵ هزار و ۱۹۷ میلیارد و ۸۳۰ میلیون و ۶۱۳ هزار ریال به مبلغ ۱۰ هزار و ۳۸۵ میلیارد و ۶۶۱ میلیون و ۲۲۶ هزار ریال افزایش پیدا می‌کند.

مثبت‌اندیشی شرکت اندونزیایی اینالوم با وجود شیوع کرونا

پنجره‌ایران: شرکت اندونزیایی اینالوم، تولیدکننده آلومینیوم اولیه، در تئستی با مشتریان خود اظهار داشت، با وجود شیوع کرونا، همواره به تولید خود مثل قبل ادامه خواهد داد. به گزارش اخبار فلزات، اینالوم در اواخر ماه نوامبر طی نشست به استحضام حضور خود در بازار و همچنین تداوم تولید تأکید کرد.

لوگی آشمند، مدیرعامل شرکت اینالوم، در این نشست گفت: شرکت اینالوم تصمیم دارد تولید خود را به‌تدریج از ۲۵۰ هزار تن به ۱ میلیون تن افزایش دهد. برنامه شرکت افزایش تدریجی تولید شرکت به ۱ میلیون تن تا سال ۲۰۳۰ است. این شرکت تصمیم دارد صنایع بالادستی و پایین‌دستی خود را ارتقاء دهد. همچنین مصرف شرکت، توسعه صنعت خودروهای الکتریکی است.

شرکت‌کنندگان در این نشست معتقد بودند که اقتصاد اندونزی در سال ۲۰۲۱ با رشد قابل توجه ۲.۸ درصدی روبرو خواهد بود.

صنعت آلومینیوم در وضعیت ناگواری به دلیل شیوع بیماری کرونا قرار گرفته است. بااین‌وجود انتظار می‌رود شرایط این صنعت بهبود یابد. در حال حاضر سود حاصل از این صنعت پایین است و رکود صنعت خودروسازی مهم‌ترین عامل نرخ منفی رشد صنعت آلومینیوم است که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۲ بهبود یابد.

شرکت اینالوم یکی از مهم‌ترین شهرک‌های حیاتی اقتصاد اندونزی به شمار می‌رود.



اطلاعیه جدید آتاتک پیرامون زمان صدور ضمانت نامه کتبی

بنجره ایرانیان: شرکت آتاتک با صدور اطلاعیه‌ای مدت زمان درخواست صدور ضمانت نامه کتبی محصولاتش را حداکثر تا یک ماه پس از انجام عملیات نصب اعلام کرد.

به گزارش بنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی آتاتک، در اطلاعیه‌ای که واحد خدمات پس از فروش شرکت آتاتک به این منظور صادر کرده آمده است: به اطلاع همکاران گران قدر می‌رساند، ضمانت نامه‌های کتبی صادر شده از جانب واحد خدمات پس از فروش شرکت آتاتک تا مدت زمان یک ماه پس از تاریخ نصب پنجره‌ها قابلیت صدور داشته و پس از مدت زمان ذکر شده امکان صدور وجود ندارد؛ بنابراین خواهشمندیم پس از عملیات نصب نسبت به ارسال تقاضا نامه صدور ضمانت نامه از واحد خدمات پس از فروش اقدامات لازم صورت گیرد.

گفتنی است، شرکت آتاتک در سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل‌های پنج کانال سری ۶۰ با نام تجاری «آتاتک» آغاز کرد. این مجموعه هم‌اینک علاوه بر تولید پروفیل در زمینه تولید پیراق آلات بوبی‌وی‌سی نیز فعالیت می‌کند.



طراحی روشی برای تصفیه آب شور با کمک آلومینیوم

بنجره ایرانیان: محققان در دانشگاه تلجینگ چین یک جاذب خورشیدی با استفاده از آلومینیوم طراحی کرده‌اند که می‌تواند آب نمک را تا سه برابر سریع‌تر از فویل تصفیه کند. به گزارش جام جم آنلاین، بیش از ۱ میلیارد نفر در سراسر جهان به آب شیرین دسترسی ندارند و این مشکل در حال افزایش است تا سال ۲۰۲۵ دوسوم عظیم جمعیت جهان ممکن است با کمبود آب روبرو شوند برای از بین بردن این تشنگی، برخی از جوامع تریتمند در کارخفه‌های شیرین سازی آب سرمایه‌گذاری کرده‌اند که آب نمک را به آب آشامیدنی تمیز تبدیل می‌کنند؛ اما این هزینه برای اکثر جوامع بسیار گران است. اکنون، محققان به تکنیک خورشیدی دست یافته‌اند که می‌تواند سیستم‌های نمکزدایی در مقیاس کوچک را حتی برای خانوارهای خاص نیز مقرون به صرفه کند.

این رویکرد برداشت جدیدی از فناوری قدیمی است. این عکس‌های ساکن - ظروف بزرگ پوشیده شده از تارهای پلاستیکی شفاف یا محفظه‌های شیشه‌ای - تیش مستقیم آفتاب را به حوضچه‌ای از آب شور می‌لندارد. آب تبخیر می‌شود و نمک‌ها را پشت سر می‌گذارد و سپس روی پلاستیک یا شیشه متراکم می‌شود و در آنجا گیر می‌شود. مشکل، توان عملیاتی است. خورشید آن قدر آرام آب را تبخیر می‌کند که آب شیرین بسیار کمی تولید می‌شود - حتی برای بیشتر مردم حتی زحمت آن بسیار کم است.

برای رفع مشکل توان عملیاتی، محققان سعی کرده‌اند آب نمک را با فیلم‌های شناور پر از ذرات فلزی به ابعاد نانو که معمولاً از طلا ساخته شده‌اند، بپزند. طلا جاذب مناسبی از نور خورشید است و نانوذرات انرژی خورشید را به نقاط کوچک تبدیل می‌کنند که پس از آن به‌طور موثر آب را تبخیر می‌کنند؛ اما طلا و سایر فلزات نجیب که به همان خوبی کار می‌کنند، گران هستند.

اکنون، محققان در دانشگاه تلجینگ چین یک جاذب خورشیدی را برای کار با آلومینیوم، یکی از فراوان‌ترین و ارزان‌ترین فلزات روی کره زمین، طراحی کرده‌اند. به‌طور معمول، آلومینیوم فقط در جذب نور ماورای بنفش، یک شکاف کوچک از طیف خورشیدی، مهارت دارد؛ اما تیم Zhu در دو مرحله این جذب را گسترش داد. ابتدا، آنها فویل را با یک آرایه منظم از سوراخ که عرض هر کدام از آنها ۳۰۰ نانومتر است، سوراخ کردند. آلومینیوم مانع از انعکاس نور از سطح می‌شود و آن را از طریق فیلم پراکنده می‌کند و باعث افزایش احتمال جذب آن می‌شود. محققان همچنین فویل اکسید آلومینیوم را با دوز اضافی آلومینیوم بخار شده آغشته گرفتند. آلومینیوم اضافی یک لایه نازک در بالا تشکیل می‌دهد؛ اما در منافذ، آب‌های آلومینیوم به "جاذب" کوچکی تبدیل می‌شوند که احتمال جذب نور خورشید در فویل را افزایش می‌دهد.



۸۰ درصد ظرفیت صنعت پروفیل تقاضا ندارد



پنجه ایرانیان: مدیرعامل شرکت همارشتن عنوان کرد: ظرفیت تولید پروفیل کشور در شرایطی که با رکود اقتصادی و افت میزان ساخت و ساز مواجهیم، کاهش چشمگیری پیدا کرده است. به همین دلیل برای ۸۰ درصد ظرفیت صنعت پروفیل تقاضا وجود ندارد.

محسن صفایی در گفتگو با دبای اقتصاد گفت: یکی از بزرگترین مشکلات صنعت پروفیل سرمایه‌گذاری بیش از حد نیاز بود. به گونه‌ای که حتی برخی از سرمایه‌گذاران از کشورهای خارجی برای احداث واحدهای تولیدی پروفیل در ایران اقدام کردند، نتیجه اینکه سالانه حدود ۳۵۰ هزار تن ظرفیت تولید پروفیل در کشور ایجاد شد در حالی که نیاز واقعی به کمتر از ۲۰ درصد این رقم می‌رسد. به طور مثال در سال ۹۳ که لوچ ساخت و ساز و احداث مسکن مهر بود، ۴۵ هزار تن پروفیل مورد استفاده قرار گرفت و امروز که با رکود اقتصادی و ساخت و ساز مواجهیم، این عده به مراتب کاهش پیدا کرده است. بنابراین با قطعیت می‌توان گفت برای ۸۰ درصد ظرفیت صنعت پروفیل تقاضا وجود ندارد.

وی افزود: در چنین شرایطی اغلب شرکت‌ها در دام رقابت منفی و ارزان فروشی بی‌رویه (دامینگ) افتاده‌اند و با توجه به افت قدرت اقتصادی خریداران سعی می‌کنند به هر طریق ممکن از قیمت‌ها بکاهند، اما با توجه به رشد چند برابری قیمت مواد اولیه انجام این کار از طریق تخفیف دادن امکان‌پذیر نیست؛ بنابراین سراف کاهش کیفیت می‌روند و به طور نمونه از مواد اولیه چینی و هندی در تولید پروفیل استفاده می‌کنند. طبیعی است که در شرایط کنونی سازندگان سراف پروفیل‌های ارزان قیمت می‌روند و متأسفانه با این وضعیت بازار در اختیار تولیدکنندگان زیربلاهای قرار گرفته و شرکت‌هایی همچون همارشتن که به هیچ وجه حاضر به کاهش کیفیت نیستند، دچار مشکل می‌شوند. آن قدر این وضعیت ادامه پیدا کرده که به جرئت می‌توان گفت ۸۰ درصد پروفیل‌های مورد استفاده در ساختمان‌ها غیراستاندارد هستند؛ بنابراین پروفیلی که باید حدود ۳۰ سال عمر مفید داشته باشد، بعد از سه ماه دچار تغییرات مختلفی از جمله اعوجاج، تغییر رنگ و سایر مشکلات می‌شود.

صفایی به دیگر مشکلات صنعت پروفیل اشاره کرد و گفت: تامین مواد اولیه پروفیل به رغم جهش قیمت‌ها به صورت قطره‌چکانی اتفاق می‌افتد و این معضل تولیدکننده‌ها را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است. در واقع به رغم اینکه قیمت‌ها به نرخ دلار عرضه می‌شود، اما پتروشیمی‌ها اولویت را به صادرات داده‌اند و تولیدکننده داخلی که بار اشتغال را بر دوش می‌کشد، برایشان در اولویت دوم است. متأسفانه اخیراً نام‌های از طرف یکی از مدیران صنایع تکمیلی پتروشیمی برای اتاق بازرگانی تهران ارسال شده که توب را در زمین تولیدکنندگان انداخته و عنوان کرده کمبود مواد اولیه با واقعیت منطبق نیست، چرا که بخشی از مواد اولیه که به بازار عرضه شده فاقد تقاضا بوده است؛ در حالی که این ادعا صحت ندارد. راحل ساده‌ای برای تامین مواد اولیه وجود دارد، به این صورت که دولت می‌تواند با همکاری انجمن پروفیل، میزان پودر پی‌وی‌سی کارخانه‌های صنعت را برآورد کند و در اختیار آن‌ها قرار دهد.

مدیرعامل همارشتن با اشاره به اینکه تحریم‌ها مانع خرید مواد اولیه از خارج کشور شده است، تصریح کرد: در چند دهه پیش که تحریم‌ها به شدت امروز نبود، مواد اولیه را از پتروشیمی‌های خارج از کشور خریداری می‌کردیم و هیچ گونه مشکلی در این خصوص نداشتیم، حتی بعد از چند سال می‌توانستیم به صورت اعتباری خرید کنیم.

تولید بیش از ۲۲۷ هزار تن آلومینیوم در هفت ماهه سال ۹۹

پنجه ایرانیان: تولید ششمین آلومینیوم خالص کشور در هفت ماه ابتدای سال ۹۹ از ۲۲۷ هزار و ۱۰۵ تن گذشت.

به گزارش فلزات آنلاین، طبق جدول تولیدات صنایع مادر آلومینیوم در سایت سازمان ایمیدرو، در هفت ماهه اول سال جاری، شرکت‌های بزرگ تولیدکننده



آلومینیوم شامل ایرالکو، المهدی و هرمزال، آلومینیوم جنوب و آلومینای ایران در مجموع ۲۲۷ هزار و ۱۰۵ تن آلومینیوم خالص تولید کردند که در این میان سهم شرکت ایرالکو ۸۹۰۷۱ تن، آلومینیوم جنوب ۳۲۱۲۲ تن، آلومینای ایران ۱۳۳۲۸ تن و المهدی ۹۲۴۵۴ تن بوده است.

طی هفت ماهه سال جاری، همچنین شرکت آلومینای ایران، ۴۶۵۵۸۱ تن بوکسیت و ۱۳۹۳۰۷ تن پودر آلومینا و شرکت ایرالکو ۱۰۸۳۱ تن آلومینیوم آلیاژی و ۹۲۸۴ تن بیل آلومینیومی تولید کردند.

بر اساس این گزارش، مجموع تولید آلومینیوم خالص این شرکت‌ها در مهرماه سال جاری ۳۵۰۹۳ تن بوده است که نسبت به ماه قبل از آن یعنی شهریور با تولید ۳۴۴۲۵ تن آلومینیوم خالص، ۶۶۸ تن رشد داشته است.

همچنین شرکت آلومینای ایران در مهرماه، ۶۵۷۰۲ تن بوکسیت تولید کرد که نسبت به شهریورماه با تولید ۷۵۲۶۷ تن بوکسیت، ۹۷۶۵ تن کاهش نشان می‌دهد. این شرکت در مهرماه ۱۷۶۱۶ تن پودر آلومینا تولید کرد که نسبت به تولید ۱۹۰۹۸ تن پودر در شهریورماه، ۱۲۸۲ تن کاهش نشان می‌دهد.

از طرفی شرکت ایرالکو در مهرماه ۴۴۳ تن شمش آلیاژی تولید کرد که نسبت به تولید ۲۳۳۳ تن شمش آلیاژی در شهریورماه، ۱۸۸۰ تن کاهش نشان می‌دهد. این شرکت همچنین در شهریورماه ۹۹ تن بیل آلومینیومی تولید کرد در حالی که در مهرماه تولید بیل آلومینیومی نداشته است.

جشن ۱۲ سالگی پارس پروفیل سازان

پنجره‌ایرانیان: شرکت پارس پروفیل سازان وارد سیزدهمین سال فعالیتش در صنعت پروفیل‌سازی شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان، پارس پروفیل سازان، تولیدکننده مقاطع پروفیل گالوانیزه مورد استفاده در صنعت دروینجره، دوازدهمین سال فعالیتش را جشن گرفت. پارس پروفیل سازان با سابقه ۱۲ سال تولید پروفیل گالوانیزه تقویتی دروینجره یوبی‌وی‌سی تلاش می‌کند تا محصولی مطابق با استانداردهای روز دنیا تولید و روانه بازار کند. گفتنی است، شرکت پارس پروفیل سازان در زمینه طراحی و تولید پروفیل‌های تقویتی (گالوانیزه) مورد استفاده در ساخت دروینجره یوبی‌وی‌سی فعالیت دارد.



کاهش رونق صنعت آلومینیوم با رکود صنایع مصرف‌کننده

است که باید یک دستگاه جدید برای تولید پروفیل خریداری کنیم اما مناسبانه با توجه به کمبود سرمایه‌دردرگش شرکت، قادر به تامین بودجه آن نیستیم.

وی در ارتباط با تاثیر شیوع کرونا بر فعالیت شرکت آلومینیوم پارسه، عنوان کرد: تاکنون هیچ کدام از افراد مجموعه مبتلا به این بیماری نشده‌اند و همه افراد در تلاش هستند تا تمام پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنند تا از فعالیت خود باز نمانیم.

سجادی در ارتباط با وعده تسهیلات ویژه از سوی بانکها، تصریح کرد: بانکها وظیفه دارند تا در توسعه صنعت و زیرساخت‌های کشور، سرمایه‌گذاری کنند اما معمولاً ارائه تسهیلات ویژه به تولیدکنندگان به صورت وام بهره‌دار انجام می‌شود که نیازمند وثیقه است. اکنون حدود سه تا چهار سال است که سند کارخانه به عنوان وثیقه قابل قبول نیست و فقط وثیقه ملکی داخل شهر را پذیرفته می‌شود.

وی در تحلیل آینده صنعت آلومینیوم در صورت تداوم شرایط کنونی، اظهار کرد: رونق صنعت آلومینیوم وابسته به صنایع مصرف‌کننده است؛ یعنی اگر صنایعی نظیر ساختمان‌سازی و خودروسازی دچار افت تولید و رکود شوند، صنعت آلومینیوم نیز دچار افت تولید خواهد شد. در حال حاضر، تقاضا برای آلومینیوم کاهش یافته و هزینه‌های تولید نیز افزایش داشته است؛ بنابراین باید راه‌حل هوشمندانه برای رفع چالش‌های موجود و عبور از بحران‌های پیش‌رو اتخاذ کرد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارسه درباره سیاست‌های به کاررفته در شرکت برای ادامه روند تولید، اذعان کرد: در شرایط کنونی، تولید محصول در شرکت به سمت سفارشی شدن رفته است؛ به طوری که برای هر سفارش، از مشتریان پیش‌پرداخت دریافت می‌کنیم تا بتوانیم ماده اولیه موردنیاز را تامین کنیم. این امر باعث شده است تا آن دسته از مشتریانی که از تون هالی بالایی برخوردار هستند، به ادامه همکاری یا ما بپردازند و سایر مشتریان که تمایل به پرداخت هزینه بعد از دریافت محصول دارند را از دست بدهیم. بنابراین دلیل اصلی کاهش فروش شرکت آلومینیوم پارسه، بیش از آنکه به وضعیت کنونی تقاضا در بازار برگردد، بحث نقدینگی و تامین ماده اولیه است.



پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارسه گفت: در حال حاضر، تقاضا برای آلومینیوم کاهش یافته و هزینه‌های تولید نیز افزایش داشته است؛ بنابراین باید راه‌حل هوشمندانه برای رفع چالش‌های موجود و عبور از بحران‌های پیش‌رو اتخاذ کرد.

سید علی سجادی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: شرکت آلومینیوم پارسه از سال ۱۳۹۶ در زمینه پروفیل آلومینیومی فعالیت می‌کند. ظرفیت تولید ماهانه این شرکت ۶۰ تا ۷۰ تن است که متناسبانه با توجه به شرایط نلسامان پیش آمده، یک‌چهارم ظرفیت فعال است و در نهایت ۳۰ تن محصول در ماه تولید می‌کنیم. برای تولید پروفیل‌های خود مانند دیگر تولیدکنندگان، از دستگاه پرس اکستروژن استفاده می‌کنیم و به طور مشخص از تکنولوژی یا ماشین آلات خاص و منحصر به فردی برای تولید استفاده نمی‌کنیم.

وی عنوان کرد: در کیفیت محصولات تولیدی تغییر ایجاد شده است زیرا در سال‌های گذشته از کشور ترکیه برای تولید پروفیل‌ها، قالب‌های بسیار با کیفیتی را وارد می‌کردیم که با شیوع ویروس کرونا و بسته شدن مرزها، مجبور به استفاده از قالب‌های ایرانی با کیفیت بسیار پایین‌تر شدیم. اگرچه این قالب‌ها ارزان‌تر از نمونه‌های ترکی است اما باعث کاهش کیفیت پروفیل تولیدی شده است.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارسه با اشاره به وضعیت بازار در ۸ ماه ابتدایی سال جاری، گفت: تاکنون بنا به شرایط موجود تمام تلاش خود را کرده‌ایم تا حتی با ظرفیت کمتر به تولید و عرضه محصولات خود به بازار ادامه دهیم. تمرکز این شرکت بر بازار داخلی بوده و فروش صادراتی در اولویت برنامه‌ها قرار ندارد.

سجادی در خصوص معضلاتی که صنعت محصولات آلومینیومی با آن مواجه است، تصریح کرد: نوسان قیمت آلومینیوم، پردرندترین چالش این روزها شده است. به عنوان مثال، آلومینیوم را با قیمت مشخصی خریداری کرده و محصول سفارش داده‌ام را تولید می‌کنیم و در قرارداد مبلغی را جهت فروش محصول قید می‌کنیم اما به محض پرداخت هزینه از سوی مشتری، برای تامین مجدد مواد اولیه، باید مبلغی را به سود حاصل از فروش اضافه کنیم تا بتوانیم شمش آلومینیومی موردنیاز خود را خریداری کنیم. وی افزود: مواد اولیه موردنیاز خود را از بورس کالا تامین می‌کنیم که در این خصوص نیز دچار مشکل شده‌ایم. به این ترتیب که آلومینیوم در سال جاری با قیمت‌گذاری حدود ۲۲ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم آغاز شد و ما برای خرید هر ۱۰ تن باز مبلغ ۲۲۰ میلیون تومانی سرمایه‌گذاری می‌کردیم، اما اکنون با افزایش قیمت آلومینیوم، برای تولید ۱۰ تن محصول باید چیزی حدود ۶۰۰ تا ۶۲۰ میلیون تومان سرمایه داشته باشیم. این افزایش قیمت باعث افت میزان تولید و کاهش توان مالی خرید ما برای تهیه مواد اولیه شده است.

سجادی با اشاره به شرایط اقتصادی نامطلوب کشور، تصریح کرد: در حال حاضر، اولین دغدغه ما در خصوص تامین مواد اولیه برای شرکت است که نوسان لحظه‌ای قیمت‌ها باعث می‌شود ما را در خرید آلومینیوم موردنیاز دچار ضعف کرده است. دومین دغدغه ما این

فروش ویژه اقساطی دستگاه شستشوی شیشه در بازرگانی کارا



پنجاه ایرانیان: گروه تولیدی بازرگانی کارا فروش ویژه دستگاه شستشوی شیشه را آغاز کرد.

به گزارش خبرنگار پنجاه ایرانیان، گروه تولیدی بازرگانی کارا، تولیدکننده اولین ماشین آلات مدرن شیشه دوجداره و یوبی وی سی فروش ویژه دستگاه شستشوی شیشه را با شرایط استثنایی آغاز کرد. این مجموعه تولیدی بازرگانی تعداد محدودی دستگاه شستشوی شیشه را با ۱۰ درصد پیش پرداخت و اقساط یکساله به مشتریان عرضه می کند.

گفتنی است، فروش فوق العاده دستگاه شستشوی شیشه تا ۱۵ بهرماه سال جاری در گروه تولیدی بازرگانی کارا ادامه دارد.

رکود بر بازار محصولات آلومینیومی سایه افکنده است

کالا برلر است با نرخ فروش شمش در بورس فلزات لندن خریدار ۱۰۱ خریدار نرخ ارز نیما، همین فرمول و اتیذیری آن از نرخ ارز، دلایل رکود حاکم بر بازار آلومینیوم را روشن می کند.

وی افزود: انتظارات عمومی از سوی تولیدکننده های شمش و مصرف کنندگان آن حکایت از آن دارد که در صورت تداوم شرایط موجود، کالا ارزان می شود؛ بنابراین از خرید دست کشیده اند تا دوباره ثبات به این بازار بازگردد.

گودرزی در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر این تغییرات و نوسانات بر عملکرد تولیدکنندگان شمش آلومینیوم و محصولات نهایی این صنعت، گفت: برخی از فعالان این صنعت با هدف تامین مواد اولیه در بلندمدت و با توجه به نگرانی که در زمینه تامین مواد اولیه وجود دارد، شمش را از قبل خریداری و دیو کرده اند، بدون تردید این فعالان در چنین شرایطی و با کاهش نرخ ارز و به دنبال آن رکود در بازار خرید و فروش شمش آلومینیوم، متضرر خواهند شد.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم در ادامه تاکید کرد: البته این زبان آن چنان متوجه صنایع پایین دست آلومینیوم کشور نخواهد شد، چراکه این تولیدکنندگان اغلب با چالش های جدی روبه رو هستند و سرمایه در گردش کافی نداشته، در نتیجه توان خرید قابل توجه مواد اولیه و دیو آن را هم ندارند.

وی افزود: اگر تولیدکنندگان صنایع بالادستی دیو قابل توجهی از محصول در انبارهای خود داشته باشند، تحت تاثیر این شرایط متضرر می شوند؛ اما در مجموع این شرایط به ضرر واسطه ها تمام می شود و زمینه متضرر شدن تاجران و دلالتان شمش را فراهم می کند؛ یعنی افرادی که شمش را خریداری و با بازارسازی، سود قابل توجهی را از آن خود می کنند.

گودرزی در ادامه و در پیش بینی ادامه روند بازار و تولید آلومینیوم گفت: چنانچه ثبات به این بازار بازگردد، دوباره شاهد رونق در خرید و فروش این دست محصولات خواهیم بود.

ایمن فعال صنعت آلومینیوم در پاسخ به سوالی مبنی بر روند بازار جهانی خرید و فروش این فلز تهرانی در سطح بین المللی گفت: این رشد در سایه افزایش تقاضا برای مصرف این فلز از سوی تولیدکنندگان اصلی این محصول از جمله چین، شکل گرفته است؛ یعنی در سایه افزایش تقاضا قیمت فلز یادشده صعود کرده است. در همین حال بخشی از این تغییرات نیز تحت تاثیر نتیجه انتخابات ایالات متحده شکل گرفته است، چراکه طی ۳ سال گذشته و تحت تاثیر سیاست های این کشور، رکود بر اقتصاد آن سایه افکنده بود؛ حالا همه انتظار دارند با تغییر رئیس جمهوری این کشور دوباره رونق به بازار آلومینیوم بازگردد؛ همین انتظار نیز زمینه ساز رشد قیمت این فلز در سطح بین المللی شده است.

پنجاه ایرانیان: رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در تشریح معاملات شمش آلومینیوم در بورس کالا گفت: در حال حاضر، رکود بر بازار این محصول فلزی سایه افکنده است.

به گزارش صمت، هوشنگ گودرزی، در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل رکود حاکم بر خرید و فروش شمش آلومینیوم در معاملات بورس کالا گفت: طی مدت زمان مورد بحث، فعالان صنایع آلومینیوم تحت تاثیر شرایط انتخابات ایالات متحده و نگرانی شدن نتایج آن، قرار دارند، چراکه طی هفته گذشته و با انتشار اخباری مبنی بر روشن شدن نتایج این انتخاب به نفع جو یابین، نرخ ارز طی چند روز، افت مختصری را تجربه و این افت زمینه رکود در خرید و فروش شمش آلومینیوم را فراهم کرد. درواقع خریداران و تولیدکنندگان صنایع پایین دستی خرید خود را متوقف کرده و منتظر شفاف تر شدن شرایط هستند.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم در ادامه افزود: قیمت پایه شمش آلومینیوم در بورس کالا به طور مستقیم از نرخ ارز تاثیر می پذیرد، قیمت پایه آلومینیوم در بورس



۷۵ درصد مواد اولیه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی داخلی است



قیمت توان رقابت با کشورهای خارجی را نداشته باشیم. وی با اشاره به مشکل واحدهای تولید پروفیل در تامین مواد اولیه گفت: در بسیاری از موارد اتفاق افتاده است که محصول داخلی خودم را که صادر شده بوده به ترکیه اگر یا ارز آزاد وارد کنیم ارزش قیمت آن از آنچه امروز در بورس کالا به فروش می‌رسد تمام خواهد شد. حتی در روزهای سخت صنعت نفت که قیمت آن منفی هم شد مواد پتروشیمی در داخل کشور افزایش قیمت چشمگیری داشت به‌طوری‌که از ابتدای امسال تا به امروز ۱۵۶ درصد رشد داشته است. وقتی تولیدکننده از قیمت هفته آینده خود خبر ندارد چطور می‌توان قرارداد بسته و برای خود تعهد ایجاد کند.

طوسی تصریح کرد: تمام واحدهای تولیدکننده با مشکل مواجه شده‌اند چرا که نمی‌توانند این افزایش قیمت را به مشتری اعلام کنند. سیستم‌های نظارتی که بانان حمایت از تولید طراحی شد بیشترین آسیب را به تولیدکننده‌ها زد. تولیدکننده اگر به دنبال دلایلی بود میلیاردها تومان پول را در یک شهرک صنعتی دورافتاده مستقر نمی‌کرد. پی‌وی‌سی بازار آزاد داشته و دارد و تولیدکننده‌های این صنعت همیشه با مشکل تامین مواد اولیه مواجه بوده‌اند. پتروشیمی‌های داخلی بیش از نیمی از نیاز کشور پی‌وی‌سی تولید می‌کنند، اما سیستم عرضه در آن مشکل دارد. رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در پایان افزود: برخلاف ادعای مسئولان وزارت صمت هنوز بازار آزاد این محصول کنترل نشده و پابرجاست. پتروشیمی‌ها حاضرند تمام این پی‌وی‌سی را صادر کنند، اما امروز ملزم به عرضه داخلی هستند و از این موضوع سو استفاده می‌کنند. پی‌وی‌سی‌های تولید شده برای مصرف داخلی کشور در بسیاری موارد کیفیت لازم را ندارد به‌طوری‌که حتی در برخی موارد باعث شده این مواد اولیه بازگشت داده شود. این صنعت ۱۰ هزار اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است و این بی‌توجهی‌ها این اشتغال را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

پنجه‌ایرانیان: رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی گفت: ۷۵ درصد مواد اولیه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی تولید پتروشیمی‌های داخلی است و مابقی آن برخی اقروضی‌هایی است که از طریق واردات تامین می‌شود.

حسین طوسی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، عنوان کرد: پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دارای استاندارد اجباری هستند. الان ظرفیت تولید این محصول حدود ۳۰۰ هزار تن در سال است، اما در شرایط فعلی به دلیل از جمله رکود صنعت ساختمان به حدود ۵۰ هزار تن در سال رسیده است. دلیل این تعطیلی کمبود مواد اولیه و رکود ساخت‌وساز است.

طوسی گفت: کیفیت اغلب واحدهای تولیدی پروفیل یوپی‌وی‌سی محصول قلیل رقابت با تولیدات کشورهای اروپایی است و امکان صادرات این محصول وجود دارد واردات این محصول هم بسیار محدود شده است. محصولات وارداتی اغلب در کشور ترکیه ساخته شده و با نام و برند اروپایی وارد کشور می‌شوند. واحدهایی داریم که بهترین نوع این محصول را تولید می‌کنند، اما شرایط سختی که برای تولیدکنندگان ایجاد شده باعث می‌شود تا از نظر

رشد ۲۸ درصدی تولید پروفیل در آلموتک

و بسیار در مهرماه سال جاری ۵۷ هزار و ۱۷۸ تومان به ازای هر کیلوگرم بود. شرکت آلموتک در لیان‌ماه سال ۱۳۹۹، با ثبت رقم نرخ فروش ۵۴ هزار و ۴۳۳ تومان به ازای هر کیلوگرم برای شیلد وایر، نسبت به ماه گذشته که این رقم ۳۱ هزار و ۸۶۴ تومان به ازای هر کیلوگرم بود، رشد چشمگیر ۷۱.۵ درصدی را تجربه کرد. همچنین نرخ فروش شیلد وایر در لیان‌ماه امسال ۵۹.۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل که نرخ فروش این محصول ۳۴ هزار و ۳۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم بود، رشد داشته است.

شرکت آلموتک در آبان‌ماه ۱۳۹۹، در مجموع حدود ۲۳۱ میلیارد و ۷۵۳ میلیون ریال از محل فروش محصولات درآمد کسب کرد که بیلگه رشد قابل توجه ۳۱۹.۳ درصدی نسبت به آبان سال ۱۳۹۸ است. قابل ذکر است که مجموع ۱۴۳ میلیارد و ۴۷۸ میلیون ریال از فروش داخلی و ۸۸ میلیارد و ۲۷۵ میلیون ریال از صادرات توسط این شرکت درآمد به دست آمده است.

پنجه‌ایرانیان: شرکت آلموتک در آبان‌ماه سال جاری، توانست میزان ۴۳۵ تن پروفیل و بسیار تولید کند. همچنین این شرکت موفق شد ۶ تن از این محصول را در این ماه به فروش برساند.

در این گزارش فلات فلاین، به بررسی عملکرد شرکت آلموتک که در زمینه تولید انواع پروفیل و بسیار، شیلد وایر و OPGW فعالیت می‌کند، در هشتمین ماه امسال پرداخته است. بر اساس این گزارش می‌توان دریافت که فعالیت «فالوم» در تولید و فروش محصولات خود روند رو به رشد را طی کرده است.

در آبان‌ماه سال ۱۳۹۹، نرخ فروش پروفیل و بسیار شرکت آلموتک، ۲۸۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش یافته است. به‌گونه‌ای که در لیان‌ماه سال ۱۳۹۸، نرخ فروش پروفیل و بسیار، ۲۱ هزار و ۲۸۷ تومانی به ازای هر کیلوگرم بود و در آبان‌ماه امسال این نرخ، ۵۳ هزار و ۳۱۷ تومان به ازای هر کیلوگرم تعیین شده است. ضمن اینکه نرخ فروش پروفیل

بورس کالا دخالتی در تعیین سهمیه مواد اولیه پی‌وی‌سی ندارد

تخلخلی انجام‌شده با مواد اولیه به‌دورستی بین تولیدکنندگان توزیع نشده است، اشکال به تعیین سهمیه و اختلالات سامانه بهین یاب مربوط می‌شود.

گفتنی است، مسئولان بورس کالا پیش از این توضیحی ارائه نداده و از این ماجرا شانه خالی کردند. مسئول وزارت صمت هم در نهایت به‌دورستی پاسخگوی این موضوع نبودند اما مدیریت سابق وزارت صمت آن را تأیید کرد. در برخی موارد شاهد هستیم که عده‌ای در سامانه بهین یاب سهمیه دریافت می‌کنند، اما در عمل خروجی و تولیدی ندارند. بررسی این موضوع توسط تیم‌هایی در وزارت صمت آغاز شده و به‌زودی برطرف خواهد شد.

پنجه‌ایرانیان: مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران عنوان کرد: سازمان بورس کالا هیچ دخالتی در تعیین سهمیه مواد اولیه پتروشیمی و بودر پی‌وی‌سی موردنیاز کارخانه‌های تولیدکننده پروفیل ندارد.

جواد فلاح در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: وزارت صمت سامانه‌ای دارد به نام سامانه بهین یاب که میزان سهمیه مواد اولیه پتروشیمی هر یک از واحدهای تولیدی را تعیین کرده و سازمان بورس کالا نقشی در این موضوع ندارد. لو ادامه داد: میزان سهمیه هر یک از واحدهای تولیدی در این سامانه تعیین می‌شود. اگر

تولید پروفیل پل اکونومی در گروه صنعتی امرتات



پنجره‌ایرانیان؛ گروه صنعتی امرتات اقدام به تولید پروفیل پل اکونومی کرده است. به گزارش پنجره‌ایرانیان، گروه تولیدی صنعتی امرتات، تولیدکننده پروفیل‌های دروینجره بوبی‌وی‌سی در راستای پاسخ به نیاز بازار و توسعه سبد محصولات از تولید پروفیل پل‌های بوبی‌وی‌سی در این مجموعه خبر داد. پروفیل پل‌های مجموعه امرتات به‌صورت اکونومی و با ضمانت کیفیت و ثبات رنگ به بازار کشور عرضه می‌شوند.

گفتنی است، گروه تولیدی صنعتی امرتات، تولیدکننده پروفیل‌های دروینجره بوبی‌وی‌سی با نام‌های تجاری ماندو و لئوین، از جمله مجموعه‌های فعال در صنعت پروفیل بوبی‌وی‌سی کشور است.

انتخابات آمریکا و آینده جنگ تجاری آمریکا با چین

خدمت می‌کند، گفت، هر رئیس‌جمهوری در آمریکا این اقدامات را در برنامه خود خواهد داشت، اما اجرایی کردن آنها دشوار خواهد بود.

وندی کانلر، یکی از مذاکره‌کنندگان سابق دفتر نماینده تجاری ایالات متحده می‌گوید دولت بایدن پس از چرخش‌ها و تهدیدهای ناگهانی دولت ترامپ در زمینه‌های تعرفه‌های تجاری، قابل پیش‌بینی‌تر است.

کانلر، معاون موسسه سیاست جامعه آسیا افزود: روزگاری که مشاوران، سرمایه‌های انجام سیاست‌هایی که از طریق توئیتر در جریان آنها قرار می‌گرفتند در حال جنبو جوش بودند، گذشته است، به نظر نمی‌رسد که بایدن تلاش کند تا شراکت ترنس-پلیتیک را احیا کند؛ توافقی که در سال ۲۰۱۷ آن را کنار گذاشت.

در عوض اصلاح سازمان تجارت جهانی که صدمات مهلکی را متحمل شده است با استفاده از قوانین جدید علیه یارانه‌ها و سایر اقدامات غیر بازاری به‌عنوان اولویت مهم‌تری در نظر گرفته می‌شود. رویترز در گزارشی دیگر و در همین راستا می‌نویسد: به‌رغم برخی از سخنان، شواهد اندکی وجود دارند تا بکن بایدن را به‌عنوان راه‌حل جایگزینی برای رئیس‌جمهوری فعلی آمریکا بداند، حتی پیش از آنکه بای ترامپ به کاخ سفید برسد، دولت دموکرات اوپاما سپس جو بایدن، رفتار سرسختانه‌تری علیه چین در پیش گرفته بودند. پس از تلاش‌های اولیه ترامپ برای درگیر ساختن چین، او بر شدت این روند افزود و به‌طور مؤثر در برابر تلاش‌های چین برای توسعه نفوذ جهانی خود مقابله کرد تا تمجید با اکراه مشاوران بایدن را به‌رغم یک نبرد انتخاباتی تلخ به دست آورد.

باینن هنوز یک انت‌انژی دقیق در مورد چین ارائه نکرده است، اما همه شلغ‌ها می‌گویند او به رویکرد سرسختانه علیه پکن ادله می‌دهد.

دیپلمات‌ها، تحلیلگران و مقامات سلبی به کمین بایدن توصیه کرده‌اند که به‌استثنای لحنی که ترامپ در بیان تهدیدات خود داشت، به سخت‌گیری علیه چین ادامه دهد و به‌جای رویارویی علنی، بر «رقابت استراتژیک» تأکید کند، باینن حتی گاهی نسبت به حملات دونالد ترامپ، مواضع شدیدتری علیه پکن اتخاذ کرده است. باینن، رئیس‌جمهوری چین را «گروگان‌گرفتار» توصیف کرده و وعده داده است تا رهبری یک کمین بین‌المللی را برای اعمال فشار و تنبیه علیه چین و نیروهای آن رهبری کند. کمین بایدن همچنین اقدامات دولت چین علیه مسلمانان سنی کینگ را «فصل‌کنی» خطاب کرده است. یک پله فراتر از سیاست دولت کنونی آمریکا که در صورت آغاز دوره ریاست‌جمهوری بایدن، پیام‌های قابل‌توجهی خواهد داشت، جو بایدن در مقاله‌ای که در ماه مارس و هم‌زمان با اوج‌گیری پاندمی کرونا که از چین آغاز شده بود، به رشته تحریر درآورد، تأکید کرد که ایالات متحده نیازی ندارد علیه چین سخت‌گیری کند، به گفته او، موثرترین روش برای پاسخ به چالش این کشور آن است تا یک جبهه متحد از شرکا و متحدان ایالات متحده برای مقابله با سوءاستفاده‌های پکن و نقض حقوق بشر توسط آن، شکل بگیرد.

پنجره‌ایرانیان: جو بایدن، رئیس‌جمهوری منتخب آمریکا وعده داده است تا همکاری نزدیک‌تری را با متحدان ایالات متحده در راستای تقابل تجاری با چین انجام دهد و به نظر نمی‌رسد که او بخواهد در آینده نزدیک تعرفه‌هایی که دونالد ترامپ بر واردات فولاد، آلومینیوم، کالاهای چینی و اروپایی اعمال کرده است را کنار بگذارد.

به گزارش فضای اقتصاد و به نقل از رویترز، نسیم فاسل، کنسول سابق تجاری جمهوری خواه در کمیته بازرگانی سنا می‌گوید به من گفته‌اند اگر چشم‌هایم را ببندم، متوجه ایجاد تغییر در سیاست‌های تجاری بایدن و ترامپ نخواهم شد، باینن قرار نیست به این زودی برای برداشتن برخی از این تعرفه‌ها اقدام کند.

باینن با حمایت محکم از سوی اتحادیه‌های کارگری و ترقی‌خواهانی که در گذشته نسبت به توافقی ناممکن‌های تجارت آزاد تردید داشتند، راه خود را به کاخ سفید هموار کرد، از این‌رو او برای حفظ حمایت از صنایع آسیب‌پذیری نظیر فولاد و آلومینیوم تحت‌فشار خواهد بود.

مهم‌ترین اولویت اقتصادی او احیای اقتصاد آمریکا است که لطمه دیده است، بنابراین توافقی ناممکن‌های تجاری احتمالاً اولویت کمتری نسبت به اقدامات برای محرک‌ها و توسعه زیرساخت خواهد داشت.

مشاوران باینن می‌گویند که او به دنبال آن است تا به جنگ‌های تجاری مصنوعی با اروپا خاتمه دهد و پیش از هرگونه تصمیمی در مورد آینده تعرفه‌های تجاری آمریکا علیه چین یا شرکای اروپایی مشورت کند؛ تلاشی که بتواند امکان استفاده از اهرم جمعی را ایجاد کند.

مقامات سلبی تجاری دولت‌های لوپاما و ترامپ می‌گویند در قبال برداشتن تعرفه‌های آمریکا علیه چین، بایدن نیز احتمالاً همان امتیازاتی را طلب می‌کند که ترامپ از چینی‌ها خواسته بود. امتیازاتی نظیر: معافیت از تخصیص یارانه‌های گسترده به شرکت‌های دولتی، خاتمه دادن به سیاست‌هایی که شرکت‌های آمریکایی را وادار به انتقال فناوری به طرف چینی می‌کند و گشایش بازارهای دیجیتال داخلی برای شرکت‌های فناوری آمریکا که آنها نیز یکی از حامیان بزرگ باینن در انتخابات ۲۰۲۰ بوده‌اند.

جیمسون گریر که تا ماه آوریل امسال به‌عنوان رئیس دفتر اداره نماینده تجاری آمریکا



انجام ممیزی گواهینامه‌های ایزوی شرکت آکپا توسط موسسه توف ایترسرت

در این سیستم همچنین، استاندارد ISO 9001:2015 پذیرش یک دیدگاه فرایندی را در هنگام ایجاد، به کارگیری و بهبود اثربخشی نظام مدیریت کیفیت به منظور افزایش رضایت مشتری از طریق برآورده کردن خواسته‌های وی ترغیب می‌کند.

استاندارد ISO 14001:2015 (استاندارد مدیریت زیست‌محیطی)، به این منظور تهیه شده است که عناصر یک نظام مدیریت، محیطی کار را برای سازمان فراهم کند تا بتواند با سایر الزامات مدیریت، یکپارچه شده، سازمان‌ها را در دستیابی به اهداف زیست‌محیطی و اقتصادی یاری کند و هدف از جاری‌سازی استاندارد ISO 45001:2018، ایجاد نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای به منظور حذف یا به حداقل رساندن ریسک‌های ایمنی و بهداشت حرفه‌ای برای کارکنان و سایر طرف‌های ذینفع است که ممکن است در معرض این ریسک‌ها قرار گیرند.

شرکت آکپا ایران در سال ۱۳۹۸ شمسی موفق به دریافت گواهینامه‌های ISO 9001:2015 و ISO 14001:2015 و ISO 45001:2018 با آخرین ورژن، از سیستم بین‌المللی شرکت مشارکتی توف ایترسرت Tuv Inter Cert شده است.

همچنین شرکت آکپا ایران موفق به دریافت ایزوهای ISO 10002:2018 سیستم مدیریت شکایت مشتریان، ISO 10004:2018 سیستم مدیریت پایش و اندازه‌گیری رضایت مشتریان، ISO 50001:2011 سیستم مدیریت انرژی، استاندارد 5S یا نظام آراستگی و گواهینامه CE شده است.

علامت CE بر روی یک محصول، نشان می‌دهد که محصول موردنظر مطابق با الزامات اساسی قوانین مربوط به سلامت، ایمنی و حفاظت از محیط‌زیست اروپا تولید شده و تضمین می‌کند که محصول در بازار مشترک EFTA و اتحادیه اروپا می‌تواند به فروش برسد. این قوانین اصطلاحاً Product Directives نامیده می‌شوند.

پنجاه ایرانیان ممیزی گواهینامه‌های ایزوی شرکت آکپا ایران توسط موسسه توف ایترسرت انجام گرفت.

به گزارش پنجاه ایرانیان به نقل از روابط عمومی آکپا ایران، در این ممیزی که بصورت دوره‌ای توسط کارشناسان توف ایترسرت و در محل شرکت آکپا ایران انجام شد، کلیه بخش‌های ستادی و کارگاهی شرکت در راستای رعایت ضوابط و استانداردهای مربوط به سیستم مدیریت یکپارچه IMS متشکل از سه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:2015، سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای ISO 45001:2018 و سیستم مدیریت محیط‌زیست ISO 14001:2015 مورد بررسی قرار گرفت.

در سیستم مدیریت یکپارچه IMS چندین سیستم مدیریت در یک سازمان در کنار یکدیگر قرار گرفته و کنترل و مدیریت یکپارچه را برای سازمان فراهم می‌آورند.



اتهامات مدیرعامل سابق خصوصی سازی در واگذاری آلومینیوم المهدی

در واگذاری آلومینیوم المهدی، این کارخانه شریک خارجی داشته و به یک بانک ایتالیایی بدهی داشته باید این کارخانه همراه دارایی و بدهی و مطالبات واگذار می‌شد و رئیس سازمان خصوصی‌سازی باید در جریان واگذاری برای خریدار تعهد ایجاد می‌کرد که بدهی خارجی شرکت را بپردازد، اما این کار نشده و بعد از خصوصی‌سازی، خریدار خصوصی المهدی اقساط کارخانه را به طرف خارجی نمی‌دهد، طرف خارجی هم شکایت می‌کند و ریسک سرمایه‌گذاری کشور ما در دنیا افت شدید پیدا می‌کند.

در جریان واگذاری آلومینیوم المهدی ۴۷.۷ میلیارد تومان زیر قیمت کارشناسی روز واگذار شد و رئیس سازمان خصوصی‌سازی، به‌عنوان امین اموال بیت‌المال، صرفه و صلاح بیت‌المال را رعایت نکرد و ارزان فروشی کرد.

سازمان خصوصی‌سازی هم در مورد جزئیات واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی و طرح هرمزال مطالبی در سایت خود منتشر کرده است.

شرکت آلومینیوم المهدی در فروردین ماه ۱۳۶۹ بصورت شرکت سهامی خاص به ثبت رسید، سپس در سال ۱۳۷۶ بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده، نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. مرکز اصلی شرکت در تهران و محل کارخانه در شهر بندرعباس واقع شده است، موضوع فعالیت شرکت طبق ماده (۳) اساسنامه عبارت است از "احداث و بهره‌برداری از یک یا چند مجتمع تولید آلومینیوم در ایران" نام این شرکت از سال ۱۳۸۳ در فهرست شرکت‌های مشمول واگذاری قرار داشته است. اولین عرضه سهام این شرکت برای اولین بار در همین سال رخ داد که به دلیل عدم تقاضا، به فروش منجر نشد.

پنجاه ایرانیان: در جریان واگذاری آلومینیوم المهدی، ضایعات کارخانه به نام باتس که در محوطه بوده و در ارزش‌گذاری نادیده گرفته شده، به‌اندازه کل کارخانه ارزش داشته است.

به گزارش فارس، بررسی فرایند واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی و طرح هرمزال نشان می‌دهد، در این واگذاری هم مانند اکثر واگذاری‌ها طرح قیمت‌گذاری به‌درستی انجام نشده و صرفه و صلاح بیت‌المال رعایت نشده است، به‌گونه‌ای که در این طرح ضایعات شرکت آلومینیوم به نام باتس که در محوطه کارخانه بوده و نادیده گرفته شد، درحالی که طبق نظر کارشناسان، ارزش آن به‌اندازه کل کارخانه بوده است.

با توجه به این که در جریان رسیدگی به اتهامات میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی مدیرعامل برکنار شده سازمان خصوصی در دادگاه کیفری تهران از روز گذشته شروع شده و یکی از اتهامات نامبرده تخلف در جریان واگذاری آلومینیوم المهدی و طرح هرمزال بوده، پوری حسینی مدیر سازمان خصوصی‌سازی در زمان واگذاری آلومینیوم المهدی ملف‌های از تخلفات داشته است. به‌گونه‌ای که وی اعتقادی به اصلاح ساختار شرکت نداشته و به‌جای آن با بازگذاشتن دست مدیران خصوصی، فقط زمینه اخراج کارگران را فراهم کرده است.

به گفته کارشناسان، از طرفی باید هیات عامل سازمان خصوصی‌سازی بر عملکرد مدیرعامل سازمان در خصوصی‌سازی نظارت کند، اما از طرف دیگر خود اعضای هیئت عامل توسط مدیرعامل و از بین معاونان خودش انتخاب می‌شود، یعنی هم ناظر و هم عامل یکی است و این ایراد قانونی است.

خطوط تولید و محصولات جدید در پیمان پروفیل آسیا



پنجره‌ایران: پیمان پروفیل آسیا با افزودن خطوط تولید جدید اقدام به تولید محصولات شمش‌های آلایزی کرده است.

به گزارش پنجره‌ایران، به نقل از روابط عمومی پیمان پروفیل، شرکت پیمان پروفیل آسیا به‌تازگی با وجود آنکه رکود تورمی و شیوع ویروس کرونا، تأثیرات منفی بر فعالیت شرکت‌های تولیدی گذاشته است، اقدام به توسعه تولیدات خود کرده است. پیمان پروفیل آسیا با نصب بزرگ ماشین، تولید شمش‌های آلایزی آلومینیوم ۷ کیلوپی را به محصولات خود اضافه کرده است.

این شرکت همچنین با نصب میز ریخته‌گری جدید، علاوه بر بیلت آلومینیوم مخصوص اکستروژن با سایزهای ۷ و ۸ اینچ، در حال حاضر توانایی تولید بیلت ۵ و ۶ اینچ را نیز داراست و این محصول را نیز به سبد کالایی خود افزوده است. گفتنی است شرکت پیمان پروفیل آسیا با ۱۵ سال قدمت در شهرک صنعتی قطب در شهر اراک واقع شده است و در زمینه تولید بیلت به‌روش DC، اکستروژن و تولید پروفیل رنگ الکترواستاتیک و ... فعالیت دارد.

افت قیمت شمش آلومینیوم مقطعی است

سیاسی میان کشورها و نتیجه انتخابات ایالات متحده بر روابط تجاری، استقبال گرمی از عرضه شمش در بورس کالا نشأت‌یافته و بازار شمش آلومینیوم متظر کاهش قیمت‌ها است. هرچند این افت تنها در سایه کاهش نرخ ارز نیامی حاصل می‌شود. دبیر سندیکی صنایع آلومینیوم در ادامه تأکید کرد: کاهش یا افزایش نرخ ارز در درجه نخست دلالت‌ها را متضرر یا مستفیع می‌کند اما بر عملکرد تولیدکنندگان و فعالان صنعتی نیز به‌طور غیرمستقیم تأثیر دارد. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که تولیدکنندگان ریسک‌پذیر نیستند و بر مبنای کار تولیدی خود فعالیت می‌کنند و بر همین اساس نیز خرید مواد اولیه مورد نیاز خود را در بازه‌های زمانی هفتگی انجام می‌دهند. در نتیجه با کاهش عرضه و رشد قیمت مواد اولیه، تداوم تولید آن‌ها با خطر روبه‌رو می‌شود. در همین حال، هر زمان قیمت کاهش پیدا کند، با توجه به میزان موجودی انبارشان متضرر می‌شوند. بنابراین ثبات قیمت به نفع تولیدکنندگان واقعی و صنعتگران است. در سایه ثبات قیمت تولید تداوم می‌یابد. حقیقی خاطرنشان کرد: بی‌ثباتی از یک‌سو التهاب در بازار را افزایش می‌دهد و از سوی دیگر، به ضرر و زیان تولیدکنندگان و فعالان صنعتی و در ادامه نیز به رکود در بازار و به‌دنبال آن تولید منجر می‌شود. کما اینکه در ۲ هفته گذشته بازار را کد بوده است. بدون تردید تداوم این رکود به نفع تولیدکننده‌ها نیست.

این فعال صنعت آلومینیوم در ادامه تأکید کرد: به اعتقاد من، افت نرخ دلار در روزهای ابتدایی پس از انتخابات آمریکا هیجانی نبود. کما اینکه پس از یک افت چندروزه دوباره شاهد رشد قیمت ارز بودیم. بنابراین نباید به تغییرات قابل ملاحظه‌ای در بازار آلومینیوم امیدوار بود.

وی درباره تأثیر این انتخابات بر نرخ آلومینیوم در بازار جهانی گفت: طی ۲ هفته گذشته شاهد رشد قیمت این فلز در بازار جهانی هستیم. در همین حال، نرخ فروش سایر فلزات نیز رشد قابل توجهی را تجربه کرده است. باین وجود در ایران موضوع متفاوت رقم خورده است. این تفاوت‌ها به دلیل امید و انتظار برای گشایش‌های جدید اقتصادی و بازگشت به برجام حاصل شده است. حال باید دید این انتظارات چه میزان با واقعیت تطابق دارد؟ و آیا این انتظارات ضامن تداوم فعالیت تولیدکنندگان هست یا خیر؟

حقیقی در پایان تأکید کرد: نباید به تغییر در شرایط فعلی چندان هم امید داشت. چراکه سیاست‌ها همان قبلی‌هاست. تنها مجریان سیاست‌ها عوض کرده‌اند و نباید به تغییر چندان دل بست.

پنجره‌ایران: دبیر سندیکی صنایع آلومینیوم ایران گفت: کاهش قیمت شمش آلومینیوم با توجه به افت مقطعی نرخ ارز و متأثر از نتیجه انتخابات آمریکا صورت گرفته است.

آریا صادق‌نیت‌حقیقی در گفتگو با صمت تأکید کرد: با توجه به نتایج اولیه انتخابات ایالات متحده، انتظاری برای کاهش نرخ ارز در بازار ایجاد شد. این افت مقطعی نرخ ارز، انتظار برای کاهش قیمت شمش آلومینیوم را از سوی مصرف‌کنندگان این محصول، تقویت کرد. در نتیجه در طول هفته گذشته معاملات شمش این فلز در بورس کالا، خریدار نداشت. این هفته تنها خرید با هدف نرخ‌گذاری این محصول و فروش آن به صنایع خودرویی آن‌هم به میزان بسیار محدود (۶۰ تن) انجام شد. وی در ادامه افزود: در هفته دوم آبان نیز با توجه به روشن نبودن دورنمای روابط



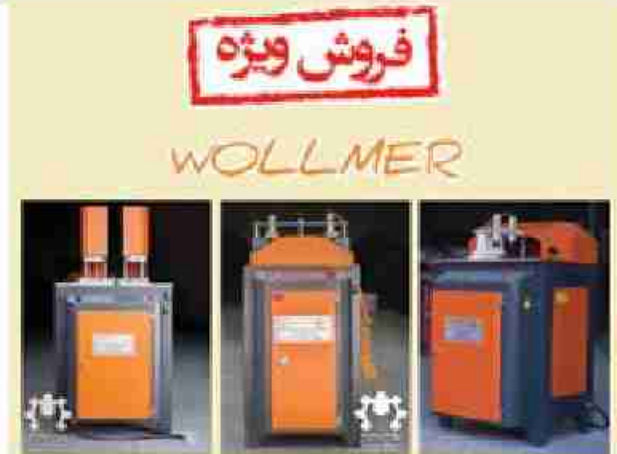
فروش ویژه تخفیفی ماشین آلات دروپنجره WOLLMER

بنجره ایرانیان: جشنواره فروش ویژه تخفیفی ماشین آلات دروپنجره دوجداره و لمر (WOLLMER) آغاز شد.

به گزارش بنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی و لمر ماشین، با توجه به شرایط بحرانی که به علت آلودگی ویروس کرونا در جامعه به وجود آمده و بسیاری از کسب و کارها با مشکل مواجه شده است، و لمر ماشین در نظر دارد تخفیف ویژه‌ای در این شرایط برای مشتریان عزیز لحاظ کند. لذا فروش ماشین آلات دروپنجره دوجداره WOLLMER با شرایط ویژه، قیمت مناسب و تخفیفات عالی در این مجموعه آغاز شده است.

ماشین آلات و لمر در این طرح تخفیفی با گارانتی تمام قطعات همراه با نصب و آموزش رایگان به مشتریان عرضه می‌شوند.

گفتنی است، علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و آگاهی از تخفیف‌ها و قیمت‌ها با دفتر مرکزی و لمر ماشین تماس بگیرند.



تولید و فروش پروفیل آلومینیومی کاهش یافته است

بنجره ایرانیان: مدیرعامل شرکت پارسیس آلومینیوم گفت: میزان تقاضا برای پروفیل آلومینیومی و سایر محصولات ساخته شده از آن به دلایلی از جمله افزایش قیمت‌ها و افت ساخت و ساز، کاهش یافته و این موضوع باعث شده است تا بسیاری از تولیدکنندگان میزان تولید محصول را به حد زیادی کاهش دهند.

مسعود نوری در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: شرکت پارسیس آلومینیوم کویر به مدت ۶ سال است که در زمینه تولید پروفیل آلومینیومی، دروپنجره دوجداره با ظرفیت تولید روزانه ۱۰ تن محصول فعالیت می‌کند. وضعیت بازار در ۶ ماه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، به شدت نامطلوب است و به جرات می‌توان گفت به میزان فروش محصولات شرکت به نصف تقلیل پیدا کرده است، به علت نوسانات قیمتی و کاهش میزان تقاضا در چند ماه اخیر، در حال حاضر در یک شیفیت کاری آن هم با نصف ظرفیت اسمی محصول تولید می‌کنیم.

وی افزود: در وضعیت کنونی در طول روز حدود سه تن پروفیل تولید می‌شود البته این میزان تولید در کل روزهای هفته صادق نیست بلکه طی دو تا سه روز بسته به میزان سفارشی که از سوی مشتریان داریم، دستگاه‌ها را خط تولید را فعال می‌کنیم، شمش و بیلت آلومینیومی مورد نیاز خود را در بورس کالا و عمدتاً از شرکت آلومینیوم ایران (ایراکو) خریداری می‌کنیم و مابقی مواد اولیه مورد نیاز از جمله رنگ و پلی‌امید را از بازار آزاد تأمین می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت پارسیس آلومینیوم کویر در خصوص تکنولوژی مورد استفاده در شرکت، اشاره کرد: دستگاه‌های پرس هیدرولیک و خط رنگ مدرنی را در مدار تولید قرار داده‌ایم که همگی دارای تکنولوژی پیشرفته‌ای هستند و با استفاده از آن‌ها می‌توان میزان و سرعت تولید را افزایش داد. متأسفانه علی‌رغم اینکه از خط تولید به‌روز و پیشرفته‌ای استفاده می‌کنیم اما به دلیل کاهش تقاضا برای پروفیل، دروپنجره آلومینیومی، تمام ظرفیت تولید شرکت فعال نیست، علت اصلی کاهش تقاضا برای محصولات آلومینیومی، افزایش قیمت مواد اولیه و به دنبال آن هزینه تولید و قیمت تمام‌شده محصول نهایی است و مشتریان به‌وسیله در انتظار کاهش یا ثبات قیمت، دست از خرید کشیده‌اند.

نوری با اشاره به وضعیت نامطلوب بازار محصولات آلومینیومی، تصریح کرد: اگر این اوضاع نابسامان اقتصادی ادامه داشته باشد، یعنی مانند ۶ ماه ابتدایی سال نوسانات قیمت مواد اولیه و نرخ ارز کماکان به روند خود ادامه دهد، بازار به سرعت دچار رکود خواهد شد. اگر قیمت‌ها کاهش نیابد، مصرف‌کنندگان نهایی محصولات این شرکت و دیگر تولیدکنندگان دروپنجره دوجداره آلومینیومی، به خرید دروپنجره‌های بومی‌تری روی خواهند آورد که قیمت پایین‌تری نسبت به آلومینیوم دارد و نتیجه این خرید ایجاد رکود در تولید همه



معرفی نمایندگی رسمی عرضه محصولات فرید در خراسان



پنجره‌ایران: نمایندگی رسمی عرضه محصولات فرید در استان‌های سه‌گانه خراسان تعیین شد.

به گزارش پنجره‌ایران، به نقل از روابط عمومی فرید، شرکت کار تجارت فرید با صدور اطلاعیه‌ای نماینده رسمی و انحصاری فروش و عرضه محصولات این مجموعه را در استان‌های خراسان اعلام کرد. هولدینگ شرکت اسرار پویا شرق، بازرگانی فامر به نمایندگی آقای راستگو به‌عنوان نماینده رسمی بخش و فروش انحصاری شرکت کار تجارت فرید در استان‌های خراسان معرفی شد.

گفتنی است، شرکت کار تجارت فرید، یکی از تولیدکنندگان باسابقه پروفیل بوبی‌وی‌سی باتام تجاری فرید و دارای یکی از کامل‌ترین قالب‌های موجود در بازار پروفیل‌های ایرانی است. فرید محصولات خود را با ضمانت ۱۰ ساله و با تاریخ تحویل ۳۴ تا ۴۸ ساعته به مشتریان عرضه می‌کند.

رونق صنعت دروپنجره وابسته به رونق ساخت‌وساز است

اولیه را با قیمت قیدشده در قرارداد خریداری کنیم که این موضوع باعث ضرردهی مجموعه شد. برخی از قراردادهای هم به همین دلیل لغو شد و مجبور به پرداخت خسارت شدیم.

امیری در ارتباط با میزان تأثیرگذاری شیوع ویروس کرونا بر نوسانات نرخ ارز و قیمت مواد اولیه، تصریح کرد: گفتنی است کرونا بر نوسان نرخ ارز و افزایش قیمت آلومینیوم نمی‌تواند تأثیر منفی زیادی گذاشته باشد. متأسفانه عدم مدیریت صحیح بحران عامل اصلی بی‌ثباتی نرخ ارز و به تبع آن سایر قیمت‌ها است. مسئولین امر قادر نیستند کنترلی بر نوسانات بازار داشته باشند و این اتفاق سبب می‌شود تا شرکت‌ها با کاهش چشمگیر تولید مواجه شوند که نتیجه آن رکود صنعت و بازار آلومینیوم است. این مشکل نیز سبب کاهش سودآوری این واحدهای تولیدی شده و نقدینگی آن‌ها را به حداقل رسانده است. مدیرعامل شرکت پارس آلومینیوم کویر در پاسخ به سؤالی در ارتباط با پیش‌بینی وضعیت شرکت، خاطرنشان کرد: اگر شرایط به همین روال ادامه داشته باشد قطعاً به مشکلات بزرگتری برخورد خواهیم کرد و ممکن است مجبور به تعدیل نیرو و کاهش ظرفیت تولید نیز بشویم زیرا با توجه به کاهش میزان تقاضا و سفارش محصول عملاً از فعالیت توانی و اقتصادی فاصله گرفته‌ایم. هر شرکتی باید حداقل بتواند از عهده پرداخت دستمزد و حق بیمه کارکنان برآید و اگر ضردهای با عث شود تا این امر نیز با اختلال مواجه شود به‌تأخیر باید تصمیم به تعدیل نیرو بگیریم.

این تولیدکننده در رابطه با تعطیلی برخی از واحدهای تولیدی، تأکید کرد: در چند ماه اخیر و در نزدیکی منطقه محلات، یکی از کارخانه‌های تولیدکننده دروپنجره آلومینیومی متأسفانه به علت شرایط نامطلوب اقتصادی مجبور به تعطیلی کارخانه شد. بسیاری از شرکت‌ها از جمله شرکت ما نیز با امید به اینکه نرخ ارز و قیمت مواد اولیه به ثبات برسند با حداقل میزان تولید و فروش به فعالیت خود ادامه می‌دهند. میزان تقاضا برای دروپنجره آلومینیومی وابسته به رونق ساخت‌وساز در کشور است که این حوزه نیز با رکود مواجه شده است. البته عمدتاً میزان ساخت‌وساز در ۶ ماهه دوم سال کاهش می‌یابد اما امسال از قیودین‌ماه تاکنون شاهد چنین افتی هستیم. بسیاری از مشتریان به دلیل اینکه منتظر ایجاد ثبات یا کاهش قیمت‌ها هستند دست از خرید دروپنجره آلومینیومی کشیده‌اند.

امیری در پایان به افت میزان آلومینیوم عرضه‌شده در بازار اشاره کرد و گفت: افرادی که شمش و بیلت آلومینیومی خریداری کرده و در انبارهای خود دپو کرده‌اند، به دلیل کاهش نرخ ارز و قیمت آن‌ها حاضر نیستند شمش و بیلت‌های آلومینیومی را با قیمت پایین‌تر در بازار عرضه کنند و منتظر هستند تا مجدد افزایش قیمت جهانی آلومینیوم و نرخ ارز را تجزیه کنند یا اینکه با کمبود این مواد اولیه آلومینیومی، نرخ به‌صورت کاذب افزایش یابد.

پنجره‌ایران: مدیرعامل شرکت پارس آلومینیوم کویر گفت: بسیاری از شرکت‌ها از جمله شرکت ما نیز با امید به اینکه نرخ ارز و قیمت مواد اولیه به ثبات برسند، با حداقل میزان تولید و فروش به فعالیت خود ادامه می‌دهند. درحالی‌که میزان تقاضا برای دروپنجره آلومینیومی وابسته به رونق صنعت ساخت‌وساز در کشور است که این صنعت نیز در حال حاضر با رکود مواجه شده است.

مهدی امیری در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: شرکت پارس آلومینیوم کویر در زمینه تولید دروپنجره دوجداره آلومینیومی و بوبی‌وی‌سی فعالیت می‌کند و روزانه ۱۰ تا ۱۵ یونیت دروپنجره در این شرکت تولید می‌شود. مواد اولیه مورفتیاز خود را از منابعی همچون کارخانه‌های آلومینیوم سازندران، آکول، آل‌تک و آگیا تأمین می‌کنیم.

وی افزود: در سال جاری به علت نوسانات نرخ ارز و قیمت مواد اولیه در بازار آلومینیوم نتوانستیم به میزان سال‌های گذشته تولید داشته باشیم. متأسفانه تنها روش تهیه مواد اولیه به‌صورت نقدی است و مانند سال‌های قبل امکان خرید از طریق چک به‌جای وجه نقد و یا خرید مدت‌دار وجود ندارد. این امر تا حدودی سبب کاهش میزان تولید و همچنین تضعیف نقدینگی این شرکت شده است.

این تولیدکننده در خصوص چالش‌های اخیر به وجود آمده برای شرکت، اذعان کرد: در ۸ ماهه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، این شرکت حدود ۵۰ درصد ضرر و خسارت متحمل شد. شرکت پارس آلومینیوم کویر قبل از شیوع کرونا با تعدادی از شرکت‌ها و کارخانه‌ها قرارداد عقد کرده و سفارش محصول دریافت کرده بود که متأسفانه به دلیل جهش نرخ ارز و قیمت مواد اولیه در بازار آلومینیوم، نتوانستیم مواد



فروش ویژه ست یراق آلات اقتصادی اسپایدر شینا سازه

پنجره ایرانیان: شرکت شینا سازه آریانا، فروش ویژه ست یراق آلات اقتصادی اسپایدر را آغاز کرد.

به گزارش پنجره ایرانیان، محصولات جدید و اقتصادی شامل ست یراق آلات اسپایدر فیکس گلس (استنلس استیل ۳۰۴ نگین یراق)، روتیل، کلکتور و سایر ملزومات نماهای شیشه‌ای توسط شینا سازه آریانا به مشتریان عرضه می‌شود. برای آگاهی از آخرین قیمت‌ها و سفارش محصول می‌توانید با دفتر مرکزی این مجموعه تماس بگیرید.

گفتنی است، شرکت شینا سازه آریانا در زمینه بازرگانی تجهیزات شیشه، نما و یراق آلات فعالیت می‌کند.



عدم مدیریت بازار، تولید را از رمق انداخته است

اولیه باعث شده در شرایطی که هزینه تولید و سایر هزینه‌های جاری به‌خودی‌خود افزایش یافته، صنعت مقاطع آلومینیومی با کمتر ظرفیت واقعی خود تولید داشته باشد. درحالی‌که وجود رونق در این بخش برابر با صادرات و ارزآوری برای کشور خواهد بود.

صادقی در خصوص برنامه توسعه‌ای برای شرکت، اظهار کرد: شرکت یکتا آلومینیوم پارس قصد داشت تا در سال جاری هم در زمینه جذب نیروی انسانی و هم تامین تجهیزات و دستگاه‌های به‌روز، برنامه‌هایی را اجرایی کند اما شیوع ویروس کرونا و افزایش ناگهانی نرخ ارز، مانع از پیشبرد تمام برنامه‌های توسعه‌ای شرکت شدند. به این ترتیب، از خرید خطوط آیکاری و پرس مدرن دست کشیدیم و تمام تمرکز خود را بر حفظ وضعیت موجود گذاشتیم.

مدیرفروش شرکت یکتا آلومینیوم پارس در ادامه تصریح کرد: در هشت‌ماهه سال جاری، کاهش چشمگیر تولید و فروش، موجب افت سودآوری شرکت شده است. به همین دلیل، در شرایطی که قیمت مواد اولیه نوسان دارد و نمی‌توان تخمینی برای هزینه تولید و قیمت محصول نهایی داشت، حفظ نقدینگی در اولویت قرار می‌گیرد و متعلق است که راهاندازی فازهای توسعه شرکت به آینده موکول شود.

وی عنوان کرد: باید در نظر داشت که علاوه بر چالش‌های یادشده، رکود صنعت ساختمان نیز موجب کاهش تقاضا برای مقاطع آلومینیومی شده است. این موضوع باعث شده است تا در این شرایط، تولیدکنندگان این حوزه، سفارش‌محور شوند.

صادقی در پایان خاطرنشان کرد: مسئولین باید در هم‌اندیشی‌ها و نشست‌های خود راه‌حل‌های متعلق و پایداری را برای حل شرایط بحرانی موجود ارائه دهند و نرخ ارز را کنترل کنند. دولت باید بازوی پشیران تولیدکنندگان باشد و در راستای پیشروی به اقتصاد غیرنفتی حمایت لازم را از صنایع فلزی کشور داشته باشد.



پنجره ایرانیان: مدیر فروش شرکت یکتا آلومینیوم پارس گفت: علاوه بر جهش نرخ ارز و افزایش قیمت آلومینیوم، عدم نظارت و مدیریت صحیح در زمینه عرضه و قیمت‌گذاری مواد اولیه آلومینیومی، موجب شده مشکلات تولیدکنندگان پایین‌دستی دوچندان شود.

صادقی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، بیان کرد: شرکت یکتا آلومینیوم پارس با بیست سال سابقه فعالیت در زمینه تولید مقاطع و همچنین تیغه کرکه آلومینیومی با توان تولید روزانه ۱۰ تا ۱۵ تن مقطع آلومینیومی و انواع بیلتهای آلیاژی سری ۱۰۰۰ تا ۷۰۰۰ فعالیت می‌کند.

وی در ارتباط با چالش‌های به وجود آمده برای شرکت، بیان کرد: باید گفت که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، این شرکت با کاهش چشمگیر ۴۰ درصدی در تولید و فروش محصولات خود مواجه شده است زیرا افزایش نرخ ارز، تاثیر منفی زیادی بر قیمت آلومینیوم در بازار گذاشت و این اتفاق، باعث شد تا تامین مواد اولیه با هزینه و چالش بیشتری نسبت به قبل انجام شود.

مدیر فروش شرکت یکتا آلومینیوم پارس یادآور شد: به‌طورکلی باید توجه داشت که در شرایط غیربحرانی نیز با کمبود مواد اولیه آلومینیومی در کشور مواجه هستیم البته با افتتاح کارخانه سالکو این امیدواری وجود دارد تا صنایع بالادستی در تامین شمش و بیلته آلومینیومی بیش‌ازپیش بتوانند موفق عمل کنند. باید با این نکته نیز توجه داشت که صنعت آلومینیوم هنوز در زمینه تامین آلومینا به واردات وابسته است و این مانع بزرگی در شرایط تحریمی محسوب می‌شود.

صادقی خاطرنشان کرد: علاوه بر جهش نرخ ارز و افزایش قیمت آلومینیوم، عدم نظارت و مدیریت صحیح در زمینه عرضه و قیمت‌گذاری مواد اولیه آلومینیومی، موجب شده مشکلات تولیدکنندگان پایین‌دستی دوچندان شود. به‌طوری‌که تناسبی میان نرخ آلومینیوم عرضه‌شده در بورس کالا و بازار آزاد وجود ندارد و همچنین نظم و زمان‌بندی مشخصی در عرضه‌ها دیده نمی‌شود. این امر، باعث می‌شود تا قدرت برنامه‌ریزی از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی سلب شود و یا ضررهای زیادی را به آنها تحمیل کند.

وی اذعان کرد: باید گفت که علاوه بر چالش چند نرخی بودن آلومینیوم، باید به حضور دلالان در این صنعت نیز اشاره کرد که با خرید و دبیوی شمش و بیلته آلومینیومی، موجب کمبود این مواد اولیه در بازار می‌شوند که این کمبود افزایش کاذب قیمت را به همراه دارد.

مدیر فروش شرکت یکتا آلومینیوم پارس تاکید کرد: پتانسیل بالایی در صنایع پایین‌دستی آلومینیوم، نظیر صنعت پروریل آلومینیومی وجود دارد و محصولات این بخش از لحاظ کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما چالش تامین مواد

چسب پلی سولفايد محصولی جدید از آلفا صنعت



بنجره‌ایرانیان: شرکت آلفا صنعت محصول جدید چسب پلی سولفايد ۳۳ کیلویی را به بازار عرضه کرد.

به گزارش بنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی آلفا صنعت، چسب پلی سولفايد ۳۳ کیلویی محصول جدیدی است که توسط شرکت بازرگانی آلفا صنعت به بازار دروینجره کشور عرضه شده است. این محصول وارداتی و با کیفیت گرید A، تولید کشور ترکیه است که با قیمتی مناسب و رقابتی به صورت تحویل به روز، آماده ارسال به سراسر کشور است. مشتریان می‌توانند برای ثبت سفارش و استعلام قیمت با دفتر مرکزی آلفا صنعت تماس بگیرند.

گفتنی است، شرکت آلفا صنعت، در زمینه عرضه تمامی یراق آلات و ملزومات دروینجره یوبی‌وی‌سی، واردات و تولید دستگاه تولید دروینجره و فروش پروقیل یوبی‌وی‌سی در کشور فعالیت می‌کند.

رشد ۳۲ درصدی سود عملیاتی شرکت نورد آلومینیوم در بورس

شرکت در این مدت متوجه افزایش نسبت حاشیه سود عملیاتی شرکت شده است. در حالی که نسبت حاشیه سود عملیاتی در سال قبل معادل ۱۳ درصد بوده، این نسبت سودآوری مهم در ۶ ماهه امسال به ۳۲ درصد رسیده است. در مقایسه بین محصولات شرکت، ورق آلومینیومی بیشترین حاشیه سود را نصیب شرکت کرده که بیش از ۴۰ درصد از کل حاشیه سود ناخالص شرکت از محل فروش این محصول محقق شده است.

از سوی دیگر، شرکت پیش‌بینی کرده که در نیمه دوم امسال ۷۷۰۰ تن محصولات آلومینیومی دیگر به فروش برساند همچنین در نیمه نخست امسال بیش از ۹۲ درصد از فروش‌های شرکت در بازارهای داخلی محقق شده است. بیش از ۹۰ درصد از کل هزینه‌های تولید مربوط به مواد اولیه مصرفی است و ماده اولیه مصرفی اصلی شرکت نیز شمش آلومینیومی است.

بنجره‌ایرانیان: شرکت نورد آلومینیوم پیش‌بینی کرده که در نیمه دوم امسال ۷۷۰۰ تن محصولات آلومینیومی دیگر به فروش برساند همچنین در نیمه نخست امسال بیش از ۹۲ درصد از فروش‌های شرکت در بازارهای داخلی محقق شده است.

به گزارش بورس نیوز، شرکت کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم که در حوزه تولید محصولات میان دستی آلومینیوم فعالیت دارد، در نیمه نخست سال جاری و با توجه به رشد محسوس و جلب توجه حاشیه سود عملیاتی خود موفق به رشد ۵۴۴ درصدی سودآوری خود شده است. سود خالص محقق شده این شرکت در ۶ ماهه امسال معادل ۸۵۷ ریال به ازای هر سهم است.

درآمد‌های عملیاتی محقق شده در این مدت معادل ۳ هزار و ۳۴۲ میلیارد ریال بوده و محصولات اصلی شرکت شامل ورق، کویل و تسمه آلومینیومی است که در این مدت به میزان ۵۰،۴۹۹ تن به فروش رسیده است. افزایش محسوس نرخ فروش محصولات

خریداران آلومینیوم فعلا دست از معامله کشیده‌اند

در چنین شرایطی، رشد نرخ ارز زمینه افزایش قیمت مواد اولیه را فراهم و به کل رنجیره متغیر می‌کند. کاهش نرخ آن نیز به دلیل روشن نبودن دورنمایی واضح از آینده، زمینه‌ساز رکود در بازار این فلز خواهد شد.

بررسی معاملات شمش آلومینیوم طی ۲ هفته گذشته و در بورس کالا، موبد همین نکته است، میزان فروش این محصول در رنگ معاملات بورس کالا و طی هفته دوم این اکت قابل توجهی را تجربه کرد. این روند رکود در هفته گذشته و با انتخاب احتمالی جوباین به عنوان ریاست جمهوری ایالات متحده، شدت بیشتری گرفت. گویی معامله‌گران دست از خرید گشینه و منتظر شفاف شدن هرچه بیشتر شرایط هستند.

ثبات را باید از مهم‌ترین شاخص‌های اثرگذار بر عملکرد صنایع دانست. در شرایطی که پیش‌بینی آینده دشوار است، تولیدکنندگان از پس برنامه‌ریزی برای تداوم فعالیت و تولید خود برنمی‌آیند. بر همین اساس نیز تولیدکنندگان صنایع آلومینیوم طی ماه‌های گذشته و با نوسانات نرخ ارز با چالش‌های جدی روبه‌رو شده‌اند. در چنین موقعیتی حتی کاهش نرخ ارز نیز منافع تولیدکنندگان را تأمین نمی‌کند بلکه رکود در بازار را بیش‌ازپیش افزایش می‌دهد. بازار آلومینیوم طی ۲ هفته گذشته مصداق کامل همین شرایط است. چراکه نرخ ارز افت محدودی را در نتیجه انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده تجربه کرد و به دنبال آن، بازار آلومینیوم با کاهش تقاضا روبه‌رو شد. گویی معامله‌گران به دلیل شفاف نبودن دورنمای آینده دست از خرید برداشتند.

بنجره‌ایرانیان: فلز آلومینیوم از جایگاه و اهمیت ویژه‌ای در اقتصاد و صنعت برخوردار است و آلومینیوم را باید دومین فلز پر مصرف جهان دانست.

به گزارش صنعت، با وجود در دسترس نبودن منابع غنی معنی برای تولید این فلز، احداث صنایع آلومینیومی در کشور ما با تمرکز بر منابع فراوان انرژی مورد توجه قرار دارد. بر همین اساس نیز واحدهای مختلفی در حوزه صنایع بالادستی و پایین دستی این صنعت احداث شده‌اند اما آن‌طور که باید چالش‌ها و مشکلات این صنعت مورد توجه قرار نگرفته است. صنایع آلومینیوم کشور طی ماه‌های گذشته و تحت تأثیر نوسانات ارزی به شدت با التهاب روبه‌رو بوده‌اند، چراکه فعالیت این صنایع به واسطه ورود مواد اولیه به شدت تابع نرخ ارز است.



دریافت نماد اعتماد الکترونیکی توسط دیجی بست

که در زمینه خرید و تامین کالای مورد نیاز صنعت درونچرخه بومی‌وی‌سی در کشور فعالیت می‌کند موفق به دریافت نماد اعتماد الکترونیکی از سازمان توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت شد.

دیجی بست با عملی کردن ایند خرید آنلاین و یکپارچه‌سازی صنف ملزومات درونچرخه بومی‌وی‌سی در مدت کوتاهی که از شروع فعالیتش می‌گذرد موفق شده دسترسی سازندگان و مونتاژکاران درونچرخه را به تولیدکننده‌ها و تامین‌کننده‌ها راحت‌تر و سریع‌تر کند. همچنین فروشندگان و مونتاژکاران درونچرخه با ورود به اپلیکیشن دیجی بست در کمترین زمان از قیمت‌ها و تخفیف‌های انواع برندهای پروفیل و پراکات مطلع می‌شوند و در نتیجه هنگام عقد قرارداد با مشتریان خود با آگاهی و اطلاع کامل از قیمت‌ها از زیان‌های احتمالی به خاطر نوسانات قیمت جلوگیری می‌کنند.

گفتنی است، نماد اعتماد الکترونیکی نشانه‌ای است که از طرف مرکز توسعه تجارت الکترونیکی که وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران است، به‌عنوان تاییدیه به کسب و کارهای مجازی و فروشگاه‌های اینترنتی با هدف ساماندهی، احراز هویت و تایید صلاحیت آنها داده می‌شود.

پنجره ایرانیان: دیجی بست موفق به دریافت نماد اعتماد الکترونیکی از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی شد.



عرضه مواد اولیه بومی‌وی‌سی خارج از شبکه تعریف شده ممنوع است

بعصورت روزانه بروز رسانی کرده و با ایجاد فضای روانی بر التهاب بازار دامن زده‌اند. مولاخوه با اشاره به اهمیت و سهمیه بندی محصولات پتروشیمی تصریح کرد بنا بر دستورالعمل ستاد تنظیم بازار تمامی واحدهای تولیدی خریدار مواد اولیه پتروشیمی ملزم به استفاده مواد خریداری شده در خطوط تولید بوده و هرگونه خرید، فروش، واگذاری و جایگزینی محصولات پتروشیمی خریداری شده از بورس در بازار و سرایچه‌های اینترنتی و فضای مجازی و همچنین حمل مواد اولیه خریداری شده به محلی غیر از نشانی کارخانه مندرج در پروانه بهره‌برداری مربوطه تحت هر عنوانی از نظر این سازمان مصداق تخلف عرضه خارج از شبکه محسوب شده و مشمول مجازات قانونی می‌شود. مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت، در پایان گفت: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نظارت بر نحوه فعالیت واحدهای تولیدی محصولات پتروشیمی و واحدهای صنایع پایین دست، بازرسی مستمر از کارخانه‌ها و انبارهای پتروشیمی را در دستور کار بازرسان خود قرار می‌دهد.

پنجره ایرانیان: مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان عنوان کرد: هرگونه خرید، فروش، واگذاری و جایگزینی محصولات پتروشیمی خریداری شده از بورس در بازار و سایت‌های اینترنتی و فضای مجازی مصداق تخلف عرضه خارج از شبکه محسوب شده و مشمول مجازات قانونی می‌شود. به گزارش مهر، محمدحسین مولاخوه گفت: به دنبال التهابات چند ماه گذشته در بازار بومی‌وی‌سی و رقابت بالای محصولات مذکور در بورس کالا و گزارش‌هایی رسیده متأسفانه مشاهده شده، فعالیت واسطه‌گران و دلالان محصولات پتروشیمی به‌خصوص کالای بومی‌وی‌سی در فضای مجازی گسترش یافته و مواد اولیه که بعضاً ازجمله محصولات دارای کمبود و پر تقاضا در بورس است برای خرید و فروش در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی آگهی و عرضه می‌شود. او ادامه داد: تعداد دیگری از این سایت‌ها با عناوینی همچون «جهت اطلاع» قیمت‌های متناسب به بازار آزاد را که اختلاف فاحشی با قیمت‌های بورس داشته را

طرح جامع آلومینیوم در حال تهیه است

نعمی ادامه داد: مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد تهیه این طرح را بر عهده دارد و تسخه اولیه سامانه اینترنتی آماده است.

وی با بیان اینکه مجتمع طلای موده عهده‌دار تهیه طرح جامع طلا شده است، عنوان کرد: طرح جامع طلای ایران که شامل جمع‌آوری اطلاعات جهانی این صنعت و بررسی حوزه‌های تولید، اکتشاف، تقاضا، مصرف و شرایط تولید پایدار می‌شود، در حال تکمیل است.

قائم‌مقام ایمیدرو اظهار داشت: مشاور طرح جامع مس انتخاب و قرارداد همکاری امضاء شده است تا به‌زودی تدوین نقشه راه این صنعت آغاز شود.

در این جلسه ویدئو کنفرانسی، محمد آقاجانی معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو، سمیه خلوصی مدیر دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و سعید پیرمرادی مدیر دفتر صنایع معدنی ایمیدرو، امین صفری مدیر مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد و همچنین نمایندگان شرکت‌های تهیه و تولید مواد معدنی ایران، ملی فولاد و فولاد تکنیک حضور داشتند و به ارائه دیدگاه‌هایی درباره طرح‌های جامع پرداختند.

پنجره ایرانیان: طرح‌های جامع آلومینیوم، طلا و مس در حال تهیه است. طرح‌های جامع فولاد، سرب و روی و زغال‌سنگ به‌زودی رونمایی می‌شود.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از ایمیدرو، عباس نعمی در جلسه پایش طرح‌های جامع معدن و صنایع معدنی سخن می‌گفت. افزود: طرح جامع فولاد توسط شرکت ملی فولاد ایران تهیه شده است و سند راهبردی صنعت فوق، به‌زودی رونمایی می‌شود.

نعمی با بیان اینکه دفتر صنایع معدنی ایمیدرو در حال تهیه طرح جامع آلومینیوم است، گفت: طرح جامع آلومینیوم در ۱۱ فصل تهیه می‌شود و که در آن به مسائلی همچون وضعیت صنعت آلومینیوم ایران و جهان، عرضه‌یابی و چالش‌های کلان صنعت، طراحی مدل مناسب صنعت پرداخته شده است.

وی گفت: همچنین شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به‌عنوان متولی تهیه طرح جامع زغال‌سنگ، آماده رونمایی از سند راهبردی تهیه شده این حوزه است.

عضو هیات عامل ایمیدرو گفت: چکیده طرح جامع سرب و روی کشور متناوب با ساختار معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه شده و آماده رونمایی است.

آغاز بازدید فنی هیدی پن از کارگاه‌های تولید دروینجره



بنجره ایرانیان: شرکت هیدی پن (hedipen) بازدید فنی و تعمیرات کارگاه‌های تولید دروینجره یوپی‌وی‌سی را آغاز کرده است.

به گزارش بنجره ایرانیان به نقل از اطلاعیه هیدی پن، شرکت هیدی پن آماده بازدید فنی از کارگاه‌های تولید دروینجره دوجداره یوپی‌وی‌سی و در صورت نیاز ارائه خدمات و تعمیر رایگان ماشین آلات این مجموعه هاست.

متن این اطلاعیه خطاب به «همکاران و همراهان مجموعه هیدی پن» بدین شرح است: «با توجه به اینکه بیش از یک دهه از عمر صنعت دروینجره یوپی‌وی‌سی در ایران می‌گذرد اکنون و به‌مرور بسیاری از ماشین آلات مونتاژ دروینجره نیازمند سرویس، تعمیرات و بازدید عملکرد هستند. شرکت هیدی پن در این راستا تصمیم به بازدید و در صورت نیاز تعمیر ماشین آلات همکاران عزیز گرفته است.»

گفتنی است، تمامی خدمات برای مشتریان شرکت هیدی پن کاملاً رایگان بوده و ماشین آلات عرضه شده توسط این شرکت نیز صرف‌نظر از مهلت گارانتی ارائه شده، شامل این خدمات هستند.

برنامه‌ریزی برای کاهش ظرفیت تولید آلومینا در شمال چین

به گزارش اخبار فلزات، در اواسط ماه نوامبر سال ۲۰۲۰، مسئولین منطقه لولیانگ در شانزی اعلام کردند با توجه به اعمال قوانین زیست‌محیطی و در راستای کاهش آلاینده‌ها، ده واحد تولید آلومینا و یک واحد تولید آلومینیوم با کاهش ظرفیت تولید روبه‌رو خواهند شد. همچنین هرگونه حمل‌ونقل و تسهیلات لازم برای تولید، کاهش خواهد یافت.

در منطقه هنان، یک واحد تولیدی تاکنون دو کوره پخت خود را تعطیل کرده و در نتیجه ۲۵۰ هزار تن از ظرفیت تولید خود کاسته است. از طرفی واحد دیگری با تعطیلی یک کوره پخت، تنها با ظرفیت ۱.۸ میلیون تن فعال است.

در منطقه شانزی هم شرایط مشابهی حاکم است به‌طوری‌که یک واحد تولیدی با ظرفیت ۱.۵ میلیون تن، تنها با ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن فعال خواهد بود که در راستای تصمیم اخیر دولت چین است.

چین بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومیناست و در عین حال آلوده‌ترین صنعت آلومینا را دارد. چند سالی است که دولت چین در راستای کاهش آلودگی صنعت آلومینا و آلومینیوم خود قوانین و قواعد خاصی را وضع کرده است.

بنجره ایرانیان: چین اعلام کرد با آغاز فصل گرما در سال ۲۰۲۱ ظرفیت تولید آلومینای خود را کاهش خواهد داد.



سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیاردی در طرح ریخته‌گری آلومینیوم



بنجره ایرانیان: سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی از ایجاد طرح ریخته‌گری و تولید محصولات آلومینیومی در شهرستان فردوس با سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیارد ریال خبر داد.

به گزارش خبرگزاری جوان، جرجانی در حاشیه بازدید از محل ایجاد این طرح با اعلام این خبر گفت: این طرح هم‌اکنون با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد در شهرک صنعتی فردوس در حال احداث است.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی ادامه داد: با توجه به میزان پیشرفت صورت گرفته تاکنون، این طرح در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی با بیان اینکه ظرفیت تولید سالانه این واحد ۲۰ هزار تن انواع مفتول آلومینیومی است تصریح کرد: با راه‌اندازی این واحد زمینه اشتغال مستقیم برای ۷۰ نفر در فردوس فراهم خواهد شد.

پیداسازی فرآیند بومی تولید مشتقات آلومینا و آلومینیوم در کشور

پنجه‌ایران، گروهی از محققان یکی از شرکت‌های فناوری موفق به بومی‌سازی مراحل فرآوری و تولید مشتقات آلومینیوم در کشور شدند.

به گزارش ایسنا، توح زارع، مدیرعامل این شرکت فناوری با اشاره به ایجاد ارزش افزوده از منابع بوکسیت که سنگ منعی برای آلومینیوم است و همچنین تکمیل زنجیره‌های تولید آلومینا، گفت: علاوه بر آن موفق به بومی‌سازی مراحل فرآوری و تولید مشتقات آلومینیوم شیم و در حال حاضر تولید محصولاتی مانند آلومینا، هیدرات، آلفا آلومینا، شمش آلومینیوم و هیدرات ریزانه را در دستور کار داریم.

وی هدف از فعالیت این شرکت را تامین پایدار بوکسیت و خلق محصولاتی فناورانه از آلومینا و آلومینیوم دانست و گفت: در بخش کنترل کیفیت مرکزی که شامل آزمایشگاه‌ها و تجهیزات گوناگون برای ارزیابی خواص و کیفیت فرآورده‌های تولیدی است، عرضه فرآورده‌های آلومینیومی را به بازارهای داخلی و خارجی دنبال می‌کنیم.

بر اساس اعلام مرکز اطلاع‌رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، زارع، قائم نمونه‌های جامد و مایع و همچنین نمونه‌های هیدروکسید آلومینیوم (هیدرات)، اکسید آلومینیوم (آلومینا)، آلومینای ریزدانه و نمونه‌های غیر روتین را بخشی از فعالیت‌های مجتمع کنترل کیفی این شرکت دانست و گفت: مشتریان داخلی از خط تولید، معادن مختلف شرکت و مشتریان بیرونی نیز از حوزه معادن، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و نیز شرکت‌های دانش‌بنیان هستند.



کمبود مواد اولیه چند خط تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی را تعطیل کرد

پنجه‌ایران، یکی از تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی گفت: در شرایط فعلی تولیدکنندگان پروفیل دو راه بیشتر ندارند یا باید خطوط تولید خود را خاموش کنند که کارگران بیکار می‌شوند یا مواد اولیه را از بازار آزاد تهیه کنند.

آزمین نظری در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره دلالتی مواد اولیه این محصول اظهار کرد: ما ۱۱ خط تولید داریم که اغلب حدود ۷ خط از بین آنها فعال است؛ ۴ خط تولید ما بیش از ۸ ماه است که روشن نشده و دلیل آن کمبود مواد اولیه است. بر اساس پروانه بهره‌برداری که برای ما صادر شده ۱۰ هزار و ۷۰۰ تن محصول می‌توانیم تولید کنیم و حدود ۹۰۰ تن سهمیه ما خواهد بود، اما در حال حاضر سامانه بهین یاب و سازمان بورس حدود ۲۰۸ تن مواد اولیه ارائه می‌کند.

وی ادامه داد: برای احداث این کارخانه بالای ۱۰۰ میلیارد تومان است. در حال حاضر حدود ۸۰ نفر اینجا مشغول به کار هستند در حالی که سال قبل بیش از ۱۵۰ نفر در این واحد تولیدی شاغل بودند. مواد اولیه ما به میزان کافی تامین نمی‌شد و ما ناچار به تعدیل نیرو شدیم. اگر مواد اولیه به میزان مورد نیاز کشور تامین شود ما دوباره این ۷۰ کارگر را به خطوط بازمی‌گردانیم.

نظری تصریح کرد: در شرایط فعلی تولیدکنندگان پروفیل دو راه بیشتر ندارند یا

افزایش قیمت آلومینیوم روزه امید واحدهای کوچک

پنجه‌ایران، افزایش قیمت آلومینیوم سرشت برخی از واحدهای کوچک تولید آلومینیوم را تحت تأثیر قرار داده است.

به گزارش فلزات آنلاین، افزایش قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن روزه امیدی برای بسیاری از واحدهای کوچک و در آستانه ورشکستگی بوده است. از آن جمله می‌توان به شرکت آلومینیوم پورتلند (Portland) اشاره کرد که یکی از سرمایه‌گذاران اصلی آن غول تولید آلومینیوم، یعنی آلکانت است.

این شرکت از سال ۲۰۱۹ تاکنون با معضلات بسیاری روبرو بوده است و حتی در آستانه

دو تغییر مدیریتی در وزارت صمت با حکم رزم حسینی



پنجره ایرانیان: وزیر صنعت، معدن و تجارت طی احکامی جداگانه دو تغییر مدیریتی را در این وزارتخانه اعمال کرد.

به گزارش تسنیم، علیرضا رزم حسینی طی احکامی جداگانه رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران را منصوب کرد.

در احکام مربوط به این انتصابات از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت حسن زمانی به‌عنوان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و سید عبدالله سجادی جابرق نیز به سمت هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران منصوب شدند.

با کمبود مواد اولیه مواجه نیستیم

آلومینیومی کارآمد هستند. در کنار این مواد اولیه، بیلت‌های تبدیلی (بازیافتی) نیز خریداری می‌کنیم اما عمده خرید همان بیلت‌های خالص است.

گل محمدی درباره تکنولوژی مورد استفاده این شرکت، بیان کرد: در شرکت گلبار پروفیل، دو دستگاه پرس اکستروژن ۸ اینچ، خط رنگ ۴۰ متری کوره رنگ، خط تمام اتوماتیک DC، کوره هوایی و خط آیکاری وجود دارد. وجه تمایز این شرکت در به‌روز بودن تمام دستگاه‌ها و تکنولوژی‌های خطوط تولید و همچنین فعالیت اتوماتیک آن‌ها است. کلیه خطوط تولید به‌صورت اتومات فعالیت دارند اما در عمده شرکت‌های دیگر، خطوط تولید وابسته به نیروی انسانی است.

وی در خصوص فعالیت تجاری مجموعه در حوزه بین‌المللی، عنوان کرد: بخشی از شمش آلومینیومی مورد نیاز خود را از کشور عراق وارد می‌کنیم. پروفیل آلومینیومی این شرکت نیز به کشور افغانستان صادر می‌شود.

مدیر تولید شرکت گلبار پروفیل در پاسخ به سوالی در ارتباط با اثر تحریم‌ها بر فعالیت شرکت، خاطرنشان کرد: در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود در حال حاضر به کمبود برخورد نمی‌کنیم اما به خاطر افزایش قیمت‌ها که تحت تاثیر تحریم‌ها و جهش نرخ ارز رخ داده، هزینه‌های تولید افزایش یافته است. خوشبختانه مواد اولیه آلومینیومی مورد نیاز شرکت همیشه در دسترس بوده است زیرا عمده آن از منابع داخلی تامین می‌شود.

وی در ارتباط با برنامه‌های توسعه‌ای شرکت گلبار پروفیل، اذعان کرد: از سال گذشته برای ایجاد یک خط تولید جدید در این کارخانه برنامه‌ریزی شده و در حال حاضر، بخشی از این طرح نیز پیاده‌سازی و اجرا شده است. تولید مقاطع و پروفیل‌های با کیفیت بالاتر و با آلیاژهای متفاوت در دستور کار شرکت قرار دارد که امیدوار هستیم در آینده نزدیک به وقوع بپیوندد.

گل محمدی در مورد کاهش معاملات شمش آلومینیومی در بورس کالا، تشریح کرد: متأسفانه شمش آلومینیومی در بازار بورس تقریباً بین ۶ تا ۷ هزار تومان گران‌تر از بازار آزاد عرضه می‌شود. شمش آلومینیومی موجود در بازار آزاد، کیفیتی مشابه شمش عرضه‌شده در بورس کالا دارد و نه تنها دسترسی به آن نیز آسان است بلکه به هر میزان می‌توان خریداری کرد و حداقلی برای آن تعیین نشده است.

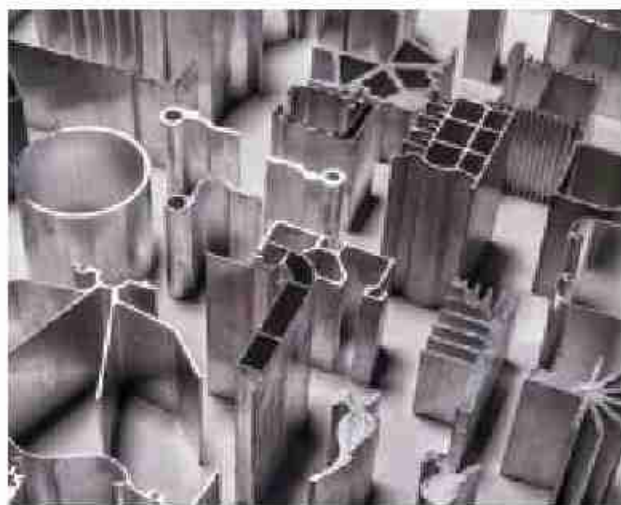
این امر تاثیر چندان خوبی در فروش محصولات شرکت‌هایی که ماده اولیه خود را از بورس کالا تامین می‌کند ندارد زیرا آنها به دلیل اینکه شمش آلومینیومی را گران‌تر از بازار آزاد خریداری می‌کنند، مجبور هستند تا پروفیل تولیدی را نیز گران‌تر بفروشند اما با توجه به اینکه مشتریان به هزینه تولید دقت ندارند و تنها قیمت نهایی را ملاک قرار می‌دهند، از خرید پروفیل گران‌تر اشتهای می‌کنند. به این ترتیب، این عدم همخوانی قیمت شمش آلومینیومی در بورس کالا و بازار آزاد، موجب کاهش معاملات آلومینیومی در بورس کالا و همچنین کاهش فروش برخی از شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی شده است.

پنجره ایرانیان: مدیر تولید شرکت گلبار پروفیل گفت: به خاطر افزایش قیمت‌ها که تحت تاثیر تحریم‌ها و جهش نرخ ارز رخ داده، هزینه‌های تولید افزایش یافته اما خوشبختانه مواد اولیه آلومینیومی مورد نیاز شرکت همیشه در دسترس بوده است زیرا عمده آن از منابع داخلی تامین می‌شود.

محمد گل محمدی در گفتگو با قزاق آنلاین، اظهار داشت: شرکت گلبار پروفیل در زمینه ریخته‌گری آلومینیوم، تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی فعالیت دارد و از رنگ الکترواستاتیک (پودری) برای محصولات خود استفاده می‌کند. این شرکت دارای ظرفیت تولید سالانه سه هزار و ۵۰۰ تن است.

وی مطرح کرد: جهش قیمت‌ها، تولید را برای این شرکت به شدت مشکل ساخت و این مجموعه در فروش و سوددهی متحمل فشارهای سنگینی شد زیرا طبق تعهدات خود در قبال مشتریان باید محصول را با همان قیمت ذکر شده در قرارداد به فروش می‌رساندیم اما هر روز بر قیمت مواد اولیه افزوده شد و هزینه‌های تولید بالا رفت و همین امر سبب ضرردهی این شرکت شد. البته گفتنی است که شیوع بیماری کرونا تاثیر بسیاری بر فعالیت شرکت نداشت؛ چراکه با رعایت اصول بهداشتی به راحتی از شیوع آن بین افراد کارخانه جلوگیری کردیم و در خصوص افزایش قیمت‌ها نیز باید گفت که تاثیر نرخ ارز بیشتر از شیوع کرونا بوده است.

مدیر تولید شرکت گلبار پروفیل در پاسخ به این سوال که ماده اولیه خود را از چه منابعی تامین می‌کنند، گفت: بیلت‌های مورد نیاز خود را از شرکت‌های ایرانی و المهدی خریداری می‌کنیم زیرا بیلت‌های آلیاژی ۷-۶۰۳۳ این شرکت‌ها از نظر استانداردهای جهانی، کیفیت مطلوبی را دارد و برای تولید پروفیل‌ها و مقاطع



افزایش ۵۶ درصدی ارزش صادرات زنجیره آلومینیوم

صادرات بخش معادن و صنایع معدنی در دوره این گزارش به رقم بیش از سه میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلار رسید. طبق این بررسی، صادرات حجمی زنجیره آلومینیوم و محصولات آن در دوره این گزارش ۶۱ هزار و ۱۴۷ تن ثبت شد که نسبت به دوره مشابه در سال ۹۸ رشد ۸۴ درصدی را نشان می‌دهد.

صادرات فلز آلومینیوم در دوره هفت‌ماهه امسال بالاترین میزان رشد صادرات در بخش فلزات را نشان می‌دهد، ضمن اینکه تولید این فلز راهبردی یا فعالیت کارخانه شمس در جاجرم (خراسان شمالی) و سایکو (لامرد استان فارس) روند رو به رشد دارد. همچنین واردات زنجیره آلومینیوم و محصولات هم در هفت‌ماهه امسال به رقم ۱۰۲ و ۹۱ تن رسید که در مقایسه با سال قبل، ۱۰۲ درصد افزایش دارد و ارزش آن نیز بالغ بر ۱۵۴۳ میلیون دلار بود که در مقایسه با هفت‌ماهه ابتدایی سال گذشته ۱۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بررسی کارنامه تجارت خارجی در دوره هفت‌ماهه امسال (فهرستین فعالیت مهر) گویای آن است ارزش صادرات بخش معادن و صنایع معدنی به سه میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلار رسیده که ۱۶٫۷ درصد از ارزش صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داد.

بر پایه جداول آماری تجارت خارجی کشور، مجموع صادرات بخش معادن و صنایع معدنی در هفت‌ماهه ابتدایی امسال انظر حجمی ۲۱ میلیون و ۱۷۶ هزار و ۹۲۱ تن را نشان می‌دهد. ارزش کل تجارت خارجی کشور در هفت‌ماهه ابتدایی امسال به ۲۸ میلیارد و ۲۷۸ میلیون دلار رسید که با وجود کاهش ۲۳ درصدی در ارزش دلاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، در مقایسه با شهریورماه که ۳۴ درصد بود، حدود ۱۱ درصد بهبود یافته است.

بررسی آمار تجارت خارجی کشور در بخش معادن و صنایع معدنی گویای آن است که تراز به نفع صادرات کشور با رقم بیش از یک میلیارد و ۲۹۴٫۷ میلیون دلار است و پیش‌بینی شده تا پایان امسال نیز در این بخش شاهد تراز مثبت باشیم.

تجربه‌ایران: بررسی آمار تجارت خارجی کشور در هفت‌ماهه ابتدایی امسال در بخش معادن و صنایع معدنی نشان می‌دهد که ارزش صادرات زنجیره آلومینیوم و محصولات آن با تحقق رقم ۱۰۱۱ میلیون دلار، نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۶ درصد رشد داشته است. به گزارش ایرنا، بر پایه جداول آماری گمرک جمهوری اسلامی ایران حاکی است، ارزش



پروفیل آلومینیوم شیاردار، شاهکار مهندسی ساخت فریم‌های پیچیده

دستگاه‌های میزهای کار شخصی همگی از مواردی هستند که با این پروفیل‌ها می‌توان ساخت، می‌تواند عکس یا نقشه آن فریمی که در نظر دارید را به فروشنده اعلام کنید و سپس از او بخواهید که آن را برایتان بسازد و یا به‌صورت پیش‌ساخته و بسته‌بندی‌شده برایتان ارسال کند و شما تنها از روی نقشه و یا آچار آن اتصالات را برپا کنید. از دیگر مزایای این پروفیل آلومینیومی می‌توان به امکان نصب پل‌های چوبی و یا پلکسی در فضای داخلی و یا بیرونی فریم‌های ساخته‌شده اشاره کرد که با بهره‌گیری مخصوص آن امکان‌پذیر بوده و می‌تواند ترکیبی زیبا و البته محکم و منعطف میان آلومینیوم، آهن و چوب ایجاد کرد.



تجربه‌ایران: پروفیل آلومینیوم شیاردار که با عناوین گوناگونی چون پروفیل مهندسی، پروفیل شیاردار صنعتی، پروفیل آلومینیوم مهندسی و ... در بازار شناخته می‌شود، گونه‌ای از پروفیل‌های آلومینیومی است که درواقع ابتکار آلمانی‌ها بوده و به‌همراه یراق آلات مخصوصی که دارند امکان ساخت حتی فریم‌های سخت و پیچیده را به کاربر خود می‌دهند.

به گزارش تجربه‌ایران به نقل از وبلاط عمومی شرکت وایمند تجارت، هرچند استفاده از این مدل پروفیل‌ها مدت زیادی است در کشورهای خارجی مورد استفاده قرار می‌گیرد ولی می‌توان گفت مدت زیادی نیست که در ایران به‌صورت جدی شناخته شده است. به این دلیل که استفاده از آهن یا جوشکاری انجام می‌شود و می‌توان با چند نقطه جوش پروفیل‌های آهن را به یکدیگر متصل کرد، هنوز هم بسیاری از افراد تمایل دارند که از آهن در ساخت فریم‌های خود استفاده کنند؛ اما استفاده از آلومینیوم دارای محاسن بسیاری است که در بسیاری از موارد اختلاف قیمتش با آهن را جبران می‌کند.

ازجمله زیبایی و پایداری پوشش قنادیز آن که امروزه در رنگ‌های متنوع عرضه می‌شود، راحتی بسیار بالای آن در اتصال با چند پیچ و مهره، امکان باز و بست و یا تغییرات در نوع سازه و عدم نیاز به جوشکاری که نیازمند دستگاه جوش کاری است و فضای مخصوص و کارگاهی می‌طلبد و همچنین دقت بالای ابعادی آلومینیوم و عدم تاب و خمش در مقابل آهن.

معمولاً پروفیل شیاردار به‌صورت متری و برش‌خورده به فروش می‌رسد و از همین رو می‌توان گفت که عملاً مشتریان به تجهیزات خاصی جز آچار و پیچ‌گوشتی نیاز نخواهند داشت. ساخت انواع فریم‌های صنعتی مانند کابیناها، میزهای کار و موتاز، شاسی دستگاه‌ها و همچنین فریم‌های غیرصنعتی مانند پرست‌های سه‌بعدی خانگی، دستگاه‌های CNC کوچک

تاسیس دفتر نمایندگی آکپا در استان هرمزگان



پنجه ایرانیان: دفتر نمایندگی شرکت آکپا ایران در استان هرمزگان افتتاح و راهاندازی شد.

به گزارش پنجه ایرانیان به نقل از روابط عمومی آکپا، دفتر نمایندگی شرکت آکپا ایران در استان هرمزگان به مدیریت آقای محسن صبیح پور فعالیت رسمی خود را آغاز کرده و آماده ارائه خدمات به مشتریان و همراهان آکپاست. شرکت آکپا ایران برای ایشان و تمامی نمایندگان و عاملیت‌های فروش آکپا در سراسر کشور آرزوی موفقیت و سربلندی کرده است.

گفتنی است، شرکت آکپا ایران کپش، در زمینه تولید انواع پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم (نرمال و ترمال-بیک) درویچره در تبریز فعالیت می‌کند.

صنعت ریخته‌گری دایکست نیازمند به‌روزرسانی

فرآیند ذوب و احیا خاطرنشان کرد: این ضایعات در فرآیند ذوب مجدد و آلیاژی باید به وسیله کواتومتری کنترل شده تا به آلیاژ استاندارد و موردنظر دست پیدا کرد؛ وی ادامه داد: همچنین در ساخت برخی قطعات خاص مانند قطعات خودرویی و یا ظروف مواد غذایی لازم است تا از گریدهای مشخص و استاندارد استفاده شود و به همین منظور واحدهای تولیدی شمش را از مراجع کارخانه‌های معتبری تأمین می‌کنند. هرچند دیده شده برخی برای ارزان‌تر شدن محصول نهایی خود از ضایعات استفاده کنند که در این صورت نیز باید درصد آلیاژی آن استخراج و به استاندارد لازم برسد.

علیرضا تسبیح‌گو تصریح کرد: البته استفاده از ضایعات برگشتی خود کارخانه بهترین نوع ضایعات است چراکه به‌طور مستقیم مجدداً به داخل کوره ریخته می‌شود و تألیف آن تفاوتی با مذاب داخل کوره ندارد.

عضو هیات مدیره انجمن دایکست ایران درباره استفاده از فناوری روز دنیا در بهره‌گیری از کوره‌های ذوبی گفت: استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا مستلزم هزینه روز دنیا است و ما در حال حاضر از فناوری روز دنیا ۳۰ سال عقب هستیم و بالای ۹۹ درصد از کوره‌های ذوب دایکست کاران از فناوری‌های قدیم است و در صورتی که دایکست کاران به‌منظور استفاده مجدد از ضایعات و پسماندهای کار و قطعات ریجکت‌شده بخواهند اقدام به تهیه و خرید کوره ذوب متوسط از یک برند معروف بین‌المللی داشته باشند، برای آن‌ها هزینه‌ای بالغ بر ۴-۵ میلیارد تومان دربر خواهد داشت که این رقم برای واحدهای متوسط دایکست عدد بزرگی به‌شمار می‌رود در نوع ایرانی کوره‌ها فقط استراکچر داخلی‌سازی شده است و تجهیزات و نسوزهای داخل کوره اکثراً وارداتی هستند.

عضو هیات مدیره انجمن دایکست ایران درباره اهمیت استفاده از کوره‌های روز دنیا و نوع عملیات ذوب افزود: انجام عملیات ذوب در کوره‌های ریخته‌گری به‌دلیل قفل و اتعالاتی که در فرآیند ذوب روی می‌دهد با پرت همراه است که درصدی از آن به‌طور خاص به نوع ذوب و کوره آن برمی‌گردد، همچنین در راستای افزایش دانش فنی دایکست کاران با فناوری‌های روز دنیا و به‌منظور کاهش پرت کوره‌ها، ما در انجمن چندین سمینار برگزار کردیم و حتی از معتبرترین سازندگان کوره آلمانی برای انتقال دانش فنی به کشور دعوت کردیم که ارائه‌های خوبی نیز صورت گرفت. با توجه به تجهیزات قدیمی کوره‌های مورد استفاده در کشور در صورتی که ما از کوره‌های خود به‌درستی استفاده کنیم می‌توانیم استفاده از انرژی را به یک‌سوم کاهش دهیم.

وی در پایان افزود: صنعت ریخته‌گری دایکست در ایران ضعیف است و به همین دلیل ساخت کوره به‌صورت استاندارد و بین‌المللی و با رعایت تمام استانداردهای خیلی کم اتفاق می‌افتد اما در فولادسازی چون پول دارند کوره‌های خوبی می‌سازند.

پنجه ایرانیان: عضو هیات مدیره انجمن دایکست ایران گفت: دایکست کاران به‌طور مستقیم از شمش‌های ضایعاتی استفاده نمی‌کنند و تنها گروهی از آنها اقدام به خرید ضایعات کرده و توسط کوره‌های مادر نسبت به انجام عملیات ذوب و احیا اقدام کرده و آلومینیوم را به آلیاژ مدنظر خود می‌رسانند.

به گزارش گسترش نیوز، یکی از شاخه‌های ریخته‌گری، تزریقی مواد مذاب تحت فشار به داخل قالب است که از آن با نام دایکست یاد می‌شود. استفاده از مواد اولیه مناسب در این صنعت از اهمیت بسیاری برخوردار است به‌طوری‌که در برخی از قطعات خاص نیاز است تا آلیاژهای باکیفیت استفاده شود.

علیرضا تسبیح‌گو، درباره استفاده از شمش‌های آلومینیومی در ریخته‌گری دایکست گفت: فعالیت ما در بخش دایکست، ریخته‌گری تحت فشار است و آلیاژهای مورد استفاده در دایکست با گروه‌هایی مانند ریخته‌گری‌های زمینی و نقلی یا تحت فشار پایین و آلیاژ برای ریخته‌گری بیلت جهت اکستروژن و تولید پروفیل متفاوت است.

وی درباره استفاده دایکست کاران از شمش‌های ضایعاتی افزود: دایکست کاران به‌طور مستقیم از شمش‌های ضایعاتی استفاده نمی‌کنند و تنها گروهی از آن‌ها اقدام به خرید ضایعات و آلیاژی می‌کنند.

عضو هیات مدیره انجمن دایکست ایران درباره کیفیت ضایعات آلومینیوم در



اعطا حکم هیات رئیسه کشتی به مدیرعامل صنایع آلومینیوم حکمتی

حکمتی، مدیرعامل صنایع آلومینیوم حکمتی با دریافت حکمی از دستان رئیس قنراسیون کشتی کشور به عنوان عضو هیات رئیسه هیات کشتی استان آذربایجان شرقی انتصاب شد.

در این حکم که از سوی علیزاده، رئیس هیات کشتی استان آذربایجان شرقی صادر شده است، مهندس مجید حکمتی، مدیرعامل مجتمع صنایع آلومینیوم حکمتی و از خیرین ورزشی و قهرمان پیشکسوتان جهان به عضویت هیئت رئیسه هیات کشتی استان منصوب شد. حکم انتصاب مهندس حکمتی توسط دکتر علیرضا دبیر، رئیس قنراسیون کشتی به وی اعطا شد.

گفتنی است، مجتمع آلومینیوم حکمتی تولیدکننده پروفیل آلومینیوم دروینجهره با برند سیلبر که در سال ۱۳۴۴ در شهر تبریز تأسیس شده، با احداث و راهاندازی فاز دوم این مجتمع در سال ۱۳۸۶، یکی از کامل‌ترین کارخانه‌های تولیدکننده پیل، پروفیل دروینجهره و سازه‌های آلومینیومی صنعتی و ساختمانی در کشور است.

پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل صنایع آلومینیوم حکمتی به عضویت هیات رئیسه هیات کشتی استان آذربایجان شرقی درآمد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی قنراسیون کشتی، مهندس مجید



بازار سردرگمی‌ها داغ است!

هستند که در حوزه نصب سازه‌های برقی و مخازن‌های فعالیت می‌کنند، تردیدان بی‌کیفیت می‌تواند برای جان افراد خطرآفرین باشد.

این تولیدکننده بیان کرد: عمده ماشین‌آلات به کارگیری شده در خط تولید تردیدان، دستگاه‌های پرس و دریل بوده که برخی از آن‌ها ایرانی و برخی دیگر چینی هستند. قاسمی در ارتباط با میزان تأثیر تحریم‌ها بر فعالیت شرکت، تأکید کرد: تحریم‌ها به‌طور قابل‌توجهی تنها بر فعالیت این شرکت بلکه روی عملکرد تمام صنایع تأثیرات منفی به‌سزایی داشته است. تشدید تحریم‌ها از یک سود و جهش نرخ ارز از سوی دیگر، موجب گرانی و کمبود مواد اولیه و پایه صنایع فلزی شده است. در سال گذشته، آلومینیوم به قیمت ۲۲ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم خرید و فروش می‌شد. اما در حال حاضر، قیمت آن به حدود ۶۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم رسیده است. موضوع دیگر اینکه صنعت آلومینیوم برای تأمین آلومینا نیازمند واردات بوده و این امر در شرایط کنونی با چالش‌های متعددی همراه است.

وی اضافه کرد: به‌طور مشخص کرونا تأثیر چشم‌گیری بر فعالیت شرکت ما نداشته است زیرا به راحتی می‌توان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و صرف هزینه برای تهیه مواد ضدعفونی‌کننده، ماسک و دستکش، از شیوع آن در واحد تولیدی جلوگیری کرد و افراد را از آن ایمن نگه داشت. برای خرید مواد اولیه و فروش محصول نیز می‌توان به راحتی از طریق اینترنت و تلفن این کار را انجام داد. در حقیقت، دو معضل اصلی که مانع فعالیت تولیدی شده است، نوسان نرخ ارز و به تبع آن، قیمت مواد اولیه است که مسئولین باید در این خصوص چاره‌ای بیابند و از تصمیم‌های لحظه‌ای دوری کنند.



پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت آلومینیوم صنعت گفت: در حال حاضر، تمام تولیدکنندگان در حالت سردرگمی به سر می‌برند و شرایطی به وجود آمده است که نمی‌دانیم تا چه اندازه خرید و فروش می‌توان انجام داد.

محمدرضا قاسمی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: شرکت آلومینیوم صنعت در زمینه تولید تردیدان‌های مخازن‌های آلومینیومی و آهنی فعالیت دارد. در این شرکت ماهانه ۳ تن آلومینیوم و ۲ تن آهن برای تولید این تردیدان‌ها خریداری می‌شود و میزان تولید این شرکت نیز به میزان سفارش مشتری بستگی دارد.

وی مطرح کرد: مهم‌ترین چالش‌هایی که شرکت با آن روبرو شده، نوسانات قیمت مواد اولیه موردنیاز و کاهش تقاضا برای محصولات است. به‌گونه‌ای که حتی نمی‌توانیم برای یک روز کاری برنامه‌ریزی کنیم. این مشکل در حال حاضر بین تمام تولیدکنندگان مشترک است و موجب متحمل شدن خسارت‌های فراوانی نیز شده است.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم صنعت با اشاره به آشفتگی بازار، خاطرنشان کرد: در حال حاضر، تمام تولیدکنندگان در حالت سردرگمی به سر می‌برند و شرایطی به وجود آمده است که نمی‌دانیم تا چه اندازه خرید و فروش می‌توان انجام داد. از طرفی، به دلیل کاهش نقدینگی مشتریان، میزان تقاضا نیز افت پیدا کرده است. به‌طوری‌که میزان تولید شرکت در دو ماه اخیر به صفر رسیده است و هیچ‌گونه سفارشی نداشته‌ایم. در شرایط کنونی، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، هر دو در انتظار ثبات قیمتی هستند و تمامی فعالیت‌ها تقریباً راکد شده است. برخی از افراد نیز معتقد هستند عدم خرید محصول، موجب کاهش قیمت آن خواهد شد اما باید به این نکته توجه داشت که با افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه تولید افزایش یافته و تولیدکننده نمی‌تواند به حدى قیمت محصول را کاهش دهد که موجب ضرر خود شود.

قاسمی در خصوص منابع تهیه مواد اولیه موردنیاز، عنوان کرد: ما مواد موردنیاز خود را از شرکت‌های مستقر در استان‌های اراک و تهران خریداری می‌کنیم و هیچ خریدی از بورس کالا نداریم زیرا برای ساخت تردیدان به قوطی‌های آلومینیومی نیازمند هستیم که به‌طور مستقیم آن را از تولیدکننده دریافت می‌کنیم و در قریب تولید به شمش یا پیلت آلومینیومی نیازی نداریم.

وی یادآور شد: ماده اولیه مصرفی تنها از چند شرکت شناخته‌شده تأمین می‌شود زیرا کیفیت قوطی‌های آلومینیومی به نوع و میزان آلیاژهای به‌کاررفته در آن، در کیفیت تردیدان بسیار مؤثر است و با توجه به اینکه اکثر مشتریان ما، شرکت‌هایی

نحوه جمع آوری قراضه‌های آلومینیومی در کشور

پنجره‌پار لیلان: دبیر ستادیکای صنایع آلومینیوم ایران در ارتباط با جمع‌آوری ضایعات آلومینیومی در کشور گفت: قراضه‌های آلومینیومی در کشور به دو صورت جمع‌آوری می‌شود، درواقع ما یک شبکه جمع‌آوری سستی داریم که در میان زباله‌های اقدام به جمع‌آوری ضایعات می‌کند و شبکه‌ای هم مانند خودروسازان و مراکز اسقاط داریم که از طریق مزایده نسبت به جمع‌آوری ضایعات آلومینیومی اقدام می‌کنند.

به گزارش گسترش نیوز، آریا صادق نیت حقیقی ادامه داد: پس از جمع‌آوری ضایعات با قراردادی در سیستم سورتینگ دسته‌بندی و ذوب‌شده و به شمش آلومینیوم تبدیل می‌شوند و سپس به‌منظور تولید آلیاژهای آلومینیومی به فروش می‌رسند ضمن اینکه برخی از واحدها نیز اقدام به خرید قراضه کرده و آن را به آلیاژ تبدیل می‌کنند.

دبیر ستادیکای آلومینیوم در ارتباط با آمار واحدهای فراوری قراضه‌های آلومینیومی گفت: درحال حاضر آمار دقیقی از واحدهای فراوری قراضه به شمش در واحدهای سستی وجود ندارد؛ اما تعداد واحدهای آلیاژسازی که قراضه را به شمش تبدیل می‌کنند بین ۲۰ تا ۳۰ شرکت است.



حقیقی به موضوع استفاده از قراضه‌های آلومینیومی در تولید شمش اشاره کرد و گفت: ما دو نوع شمش آلومینیومی داریم که نوع اول آن آلیاژهای پرایمری هستند که به پایه آلومینیوم خالص تولید می‌شود و در آن عناصری مانند آهن، سرب و روی در حد میسم و PPM بوده و آلومینیوم خالص نامیده می‌شود که عاری از عناصر مزاحم است.

نوع دیگر آلیاژ آلومینیوم سکندری (تائویه) نام دارد که می‌تواند تماماً حاصل از قراضه باشد مانند ADC12 و AS9U3، ترکیب درصدی از شمش حاصل از قراضه و یا ذوب قراضه آلومینیوم خالص و ترکیب آن با قراضه با رعایت استانداردها باشد. در این نوع آلومینیوم بازیافتی، مقادیری از آهن، سرب، روی، مس و نیکل وجود دارد.

دبیر ستادیکای آلومینیوم افزود: تولید شمش‌هایی که توسط شرکت‌های بزرگ آلومینیومی در کشور تولید می‌شود از نوع آلومینیومی پرایمری است که از آن در ساخت آلیاژهای خاصی مانند رنگ و پایه خالص‌ها استفاده می‌شود تنها شرکت بزرگ تولیدکننده آلومینیومی که

باز فراوری باطله‌های کارخانه بوکسیت طرح پژوهشی برتر سال ۹۹

پنجره‌پار لیلان: طرح پژوهشی مرکز تحقیقات فراوری مواد معدنی ایران در خصوص باز فراوری و استحصال عناصر باارزش از باطله کارخانه فراوری بوکسیت جاجرم به‌عنوان طرح پژوهشی برتر سال ۹۹ در جنوازه پژوهش وزارت صمت معرفی شد.

به گزارش فلزات آنلاین به نقل از ایمیدرو، شناسایی و امکان‌سنجی فنی استحصال تیتانیوم و عناصر نادر خاکی از گل قرمز کارخانه بوکسیت جاجرم در مقیاس آزمایشگاهی بسماند حاصل از فرایند یاد، گل قرمز نامیده می‌شود. این پسماند از تأثیر هیدروکسید سدیم بر بوکسیت حاصل می‌شود و عموماً شامل اکسیدهای آلومینیوم، سیلیس، ترکیبات کلرید دار، اکسیدهای آهن، اکسید تیتانیوم و عناصر نادر خاکی است. این ماده شنیدنی‌قلیایی بوده و به‌طور کلی میزان گل قرمز تولیدی، به ازای یک تن تولید آلومینا به‌طور متوسط یک تا ۱.۵ تن است و نگهداری و ذخیره گل قرمز به دلیل خاصیت قلیایی شدید و حجم وسیع تولید آن بسیار مشکل و دارای مخاطرات و آسیب‌های زیست‌محیطی فراوانی است. میزان تولید گل قرمز در این کارخانه سالانه در حدود یک میلیون تن برآورد می‌شود. استفاده از گل قرمز به‌عنوان منبع ثانویه بازیابی فلزات ارزشمند می‌تواند تا اندازه‌ای مشکلات ناشی از انباشته کردن گل قرمز را حل کند.

استحصال تیتانیوم موجود در این باطله، به علت شرایط خاص کلی‌شناسی این باطله نسبت به سایر منابع تیتانیوم، علاوه بر حذف مرحله پرهزینه خردایش، امکان استفاده از روش‌های فراوری کم‌هزینه و دستیابی به محصولی باکیفیت و ارزش اقتصادی بالا را فراهم کرده است. از دیگر تشکلهای مهم این باطله، عناصر نادر خاکی است که امروزه دارای اهمیت زیادی در صنایع استراتژیک هستند. طی پژوهشی که در مرکز تحقیقات فراوری مواد معدنی

ایران انجام شده است از سد باطله گل قرمز جاجرم به‌صورت نمونه‌برداری سیستماتیک به عمل آمد و پس از مطالعه و بررسی خواص منجی کلی‌شناسی و شیمیایی آن، مطالعات فراوری و استحصال اکسید تیتانیوم و عناصر نادری نظیر اسکندینوم انجام شد.

در این طرح با استفاده از نظرات مشاوران خارجی و داخلی و کارشناسان فنی مرکز با استفاده از روش‌های موجود در منابع علمی و فناوری‌های نوین و به‌ویژه با توجه به شرایط نمونه آزمایش‌های مختلف موردبررسی قرار گرفت و در نهایت امکان بازیابی بالای محتوی تیتانیوم گل قرمز به‌صورت هیدروکسیدی و با عیار بالا انجام‌پذیر شد. امکان افزایش خلوص تیتانیوم با شناسایی دقیق محتوی آهن ۳ محلول و تبدیل کامل آن به آهن ۲ امکان‌پذیر خواهد بود. در این روش، عیار اسکندینوم که با ارزش‌ترین فلز نادر محتوی گل قرمز است نیز غنی‌شدگی داشت. محلول سولفات‌های محتوی اسکندینوم با عیار فوق‌قابلیت افزودن به چرخه استخراج حلالی بازیابی فلزات نادر را دارا است. در انتها جلد باقی‌مانده در فرایند از گل قرمزی با خاصیت قلیایی بالا به جلدی حاوی سیلیس و سولفات کلسیم خنثی با قابلیت آببست و یا مصرف که عوارض زیست‌محیطی ندارد تبدیل خواهد شد. روش به‌دست‌آمده در این طرح در مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ثبت اختراع و گواهی آن اخذ شده است.

لازم به ذکر است این طرح با همکاری موسسه بونیدرو به انجام رسید و در مراسم بزرگداشت هفته پژوهش در آذرماه ۹۸ در مرکز در آیین نکوداشت مرحوم دکتر شمس‌الدین وهلی بنیان‌گذار موسسه بونیدرو و تحلیل از پژوهشگران برتر مرکز تحقیقات فراوری ایران به نام آن مرحوم نام‌گذاری شده بود.

بزرگ‌ترین معضل تولیدکنندگان، بی‌ثباتی در قیمت‌ها است

نمی‌کند، مالیات، درآمد اصلی دولت بوده و با توجه به اینکه با کسری بودجه مواجه است، به هیچ عنوان در این خصوص حمایتی انجام نمی‌دهد اما باید توجه داشت که دولت این وظیفه را نیز دارد که رونق بخش تولید را تأمین کند.

عقبنال ادامه داد: یکی معضلاتی که در تیلستان یا آن مواجه بودیم که موجب کاهش میزان تولید نیز شد، قطع برق منطقه بود، به طوری که معمولاً به جهت کم کردن میزان مصرف برق، عمدتاً روزهای دوشنبه و چهارشنبه، دو تا سه ساعت برق کارخانه قطع می‌شد و برای فعالیت مجدد و روشن شدن دستگاه‌ها، به همین میزان زمان احتیاج بود که عملاً چیزی از ساعت کاری باقی نمی‌ماند.

وی در پاسخ به اینکه شیوع ویروس کرونا چه میزان بر فعالیت صنایع تأثیر گذاشته است، گفت: باید توجه داشت که تأثیر همه‌گیری کرونا بر صنعت و بازار، چیزی حدود ۲۰ درصد بوده است اما عوامل دیگری هستند که باعث ایجاد وضعیت نابسامان در بازار شده‌اند: سیاست‌گذاری‌های نادرست و بی‌منطق دولت و همچنین دخالت آن در قیمت‌گذاری‌ها و میزان عرضه، مصداق بارز چنین موضوعی است. در صورتی که بازار باید بر اساس مکانیزم عرضه و تقاضا به تعادل برسد و قیمت آلومینیوم طریقی قیمت جهانی و نرخ ارز تعیین شود.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سیمرغ تصریح کرد: حتی با ادامه‌دار بودن شیوع این ویروس تا سال آینده نیز، نمی‌توان گفت این بیماری تأثیر چشمگیری بر آینده بازار می‌گذارد. مهم‌ترین عامل تأثیرگذار بر بازار، فقط دولت است که با برنامه‌ریزی‌های اشتباه، چیزی جز زلزل برای تولیدکنندگان نمی‌مالد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سیمرغ شرایط تولید را دشوار دانست و مطرح کرد: به علت شرایط نامطلوب اقتصادی، بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده مجبور به تعدیل نیرو یا تعطیلی برخی از خطوط تولید خود شده‌اند. علت این تعطیلی‌ها، شیوع کرونا نیست، بلکه این شرکت‌ها به دلیل کاهش نقدینگی، توانایی پرداخت حقوق، بیمه و مالیات را نداشته‌اند و به‌ناچار چنین تصمیمی گرفته‌اند.

وی در ادامه گفت: در گذشته، مدیران هنگام عقد قرارداد بر این اصل پایبند بودند که با هر قیمتی که از پیش در قرارداد ذکر شده، معامله را انجام دهند و حتی افزایش بی‌رویه مواد اولیه، تأثیری بر اصل رقم قرارداد نگذارد اما اکنون در قراردادهای ذکر می‌شود که چنانچه قیمت مواد اولیه از قیمت مکتوب در قرارداد بیشتر شود، معامله به نرخ روز یا مشتریان انجام شود.



تجربه‌ایرانین: مدیرعامل شرکت آلومینیوم سیمرغ گفت: بزرگ‌ترین معضل تولیدکنندگان، بی‌ثباتی در قیمت‌ها است؛ به طوری که بعد از محاسبه هزینه تولید، تعیین قیمت محصول و عقد قرارداد با مشتری، متوجه افزایش ناگهانی قیمت مواد اولیه می‌شویم که اگر امکان به‌روزرسانی قیمت در قرارداد، ذکر نشده باشد، متضرر خواهیم شد.

حامد عقبنال در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: شرکت آلومینیوم سیمرغ از سال ۱۳۸۸ شروع به فعالیت در زمینه تولید و طراحی پروفیل آلومینیومی و قالب اکستروژن فعالیت دارد و از تکنولوژی‌های رنگ و لیکاری فاداپزینگ، الکترواستاتیک، رنگ کوره‌ای، دکورال و طرح‌چوب برخوردار است. این شرکت توانایی تولید ۱۰۰ تن محصول در ماه را دارد و در نیمه نخست امسال همچون مدت مشابه سال گذشته توانستیم از ۵۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت کارخانه استفاده کنیم. این شرکت در زمینه تولید هیت‌سینک و وال‌ولتر نیز فعال است.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سیمرغ در ارتباط با میزان سودآوری شرکت، بیان کرد: بی‌ثباتی قیمت مواد اولیه و همچنین افزایش قابل توجه نرخ ارز، باعث ایجاد اختلاف فاحش میان قیمت محصولات و مواد اولیه آلومینیومی شد و شرکت‌های زیادی به همین دلیل دچار ضرر شدند و نتوانستند سودآوری مطلوبی داشته باشند.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سیمرغ خاطرنشان کرد: در کنار چالش‌های موجود در بخش تولید، باید به امور مربوط به مالیات، بیمه و... هم اشاره کرد که زمین و هزینه زیادی را از شرکت‌ها می‌گیرد. دولت نه تنها هیچ گونه حمایتی از بخش تولید نمی‌کند بلکه هیچ مشوقی نیز در خصوص امور یادشده یا حتی تسهیل فرایند اداری آن‌ها لحاظ

امضای تفاهم‌نامه میان دو غول تولیدکننده آلومینیوم در جهان

شرکت آلبا یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینیوم در جهان محسوب می‌شود. این شرکت بحرینی در سال ۱۹۶۸ تأسیس شد و پس از آن با افزایش ظرفیت تولید خود موفق شد به بزرگ‌ترین تولیدکننده پس از چین ارتقاء یابد. در حال حاضر تعداد نیروهای کاری این شرکت ۳۱۸۲ نفر گزارش شده و درآمد خالص آن در پایان سال ۲۰۱۹، ۱۴۳۱ میلیون دلار برآورد می‌شود.



تجربه‌ایرانین: شرکت آلومینیوم بحرین (آلبا) به تازگی با یکی از غول‌های تولیدکننده آلومینیوم و آلومینا در چین یادداشت تفاهمی امضاء کرده است.

به گزارش فلزات آنلاین، این یادداشت توسط شرکت‌های گروه هلگزو جین جیلگ امضاء شده است که بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینا در چین محسوب می‌شوند. این گروه سالانه ۱۰ میلیون تن آلومینا تولید و به بازار عرضه می‌کنند.

این تفاهم‌نامه در روزهای پایانی ماه نوامبر و با حضور مدیران ارشد دو گروه امضاء شد. این تفاهم‌نامه بر اساس میزان مصرف آلومینای آلبا وضع شده و به گونه‌ای است که در آن منافع هر دو گروه لحاظ شده است.

به گفته مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره شرکت آلبا، این قرارداد جایگاه آلبا را به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینیوم در جهان تثبیت خواهد کرد.

گروه جینی جین جیانگ، بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینا در جهان بوده که مهم‌ترین برنامه آن‌ها، ایجاد پارک‌های متعدد در سطح بین‌المللی است. به گفته مدیر گروه جین جیانگ، این تفاهم‌نامه بر اساس همکاری مشترک سه‌ساله تنظیم شده است اما این امکان هم وجود دارد که زمان همکاری مشترک دو گروه به بیش از سه سال افزایش یابد.

تعیین تعرفه انگلیس برای واردات آلومینیوم



پنجره‌برایان: با اجرای برگزیت (جدایی انگلیس از اتحادیه اروپا) لندن برای واردات فولاد و آلومینیوم تعرفه جدیدی را اعمال می‌کند. به گزارش ایراسین به نقل از steelorbis، با آغاز سال ۲۰۲۱ طرح برگزیت اجرایی می‌شود و انگلیس دیگر عضو اتحادیه اروپا نخواهد بود از همین رو تصمیم دارد تا قوانین مستقلی را در خصوص اقدامات تجاری خود انجام بدهد. بر همین اساس اعمال تعرفه‌های جدید برای واردات آلومینیوم و فولاد از جمله این قوانین مستقل خواهد بود. انگلیس اعلام کرده که اعمال تعرفه‌های جدید برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی انجام می‌شود. هنوز مشخص نیست که آیا انگلیس برای واردات فولاد و آلومینیوم از کشورهای اروپایی و سایر کشورها در قاره‌های دیگر تعرفه‌های یکسانی را اعمال می‌کند یا آنکه میزان تعرفه‌ها بر اساس کشورها متغیر خواهد بود.

رشد آلومرادی در تولید راد آلومینیومی در آبان‌ماه سال جاری

کرد، افزایش ۲۴.۲ درصدی را شاهد هستیم.

مقدار فروش راد آلومینیومی «قم‌راد» در آبان‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به مهرماه سال جاری، بالغ بر ۱ درصد رشد داشته است؛ به این صورت که این شرکت در مهرماه ۱۳۹۹، ۸۷۹ تن از این محصول را در بازار به فروش رساند و در هشتمین ماه سال ۱۳۹۹، توانست ۸۸۸ تن فروش داشته باشد. این در حالی است که شرکت آلومرادی در ماه مشابه سال ۱۳۹۸، حدود ۵۱۸ تن راد آلومینیومی عرضه و در بازار به فروش رسانده بود که به این ترتیب رشد ۷۱.۴ درصدی قابل ارزیابی است.

نرخ فروش راد آلومینیومی در آبان‌ماه سال جاری نسبت به ماه قبل از آن، ۱۵.۷ درصد افت داشت. به این ترتیب که در مهرماه امسال، نرخ فروش این محصول ۳۷ هزار و ۳۳۹ تومان به ازای هر کیلوگرم بود و در آبان‌ماه، به ۳۱ هزار و ۲۱ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید. همچنین نرخ فروش راد آلومینیومی در هشتمین ماه امسال، نسبت به مدت مشابه سال گذشته که راد آلومینیومی به قیمت ۲۱ هزار و ۸۳۸ تومان به ازای هر کیلوگرم به فروش رسیده بود، ۴۲.۱ درصد رشد را تجربه کرده است.

قم‌راد در آبان‌ماه سال جاری توانست حدود ۱۴۸ تن بیلت آلومینیومی تولید کند که نسبت به تولید ۳۲ تنی این محصول در آبان‌ماه ۱۳۹۸، رشد ۳۶۲.۵ درصدی را به ثبت رسانده است ولی نسبت به مهرماه که ۲۸۷ تن بیلت تولید کرده بود افت ۴۸ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین میزان کل فروش بیلت آلومینیومی شرکت آلومرادی در آبان‌ماه ۱۳۹۹، حدود ۱۸۰ تن بود که نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۱۷۶.۳ درصد رشد داشته است. میزان فروش این محصول در آبان‌ماه ۱۳۹۸، ۶۵ تن بود.

آلومرادی در آبان‌ماه ۱۳۹۹، در مجموع حدود ۱۳۵۲ تن انواع محصول آلومینیومی شامل راد و بیلت تولید کرد. مجموع تولید «قم‌راد» نسبت به آبان‌ماه سال گذشته که ۵۵۰ تن کل تولید آن بود رشد قابل ملاحظه ۱۴۵ درصدی را تجربه کرده است. آلومرادی در آبان‌ماه ۱۳۹۹، در مجموع ۱۰۶۸ تن محصول آلومینیومی فروخت. کل فروش این شرکت در این ماه، نسبت به ماه پیش از آن که ۱۱۵۶ تن بوده است ۷.۶ درصد کاهش یافته است. این میزان نسبت به دوره مشابه سال گذشته که ۶۴۰ تن فروش داشت نیز ۶۶.۸ درصد رشد را نشان می‌دهد. این شرکت در هشتمین ماه از سال جاری موفق شد ۱۱۴ هزار و ۱۷۲ میلیون ریال درآمد کسب کند.

لازم به ذکر است «قم‌راد» در هشت‌ماهه نخست سال ۱۳۹۹، موفق به تولید ۷۷۵۴ تن راد با کیفیت آلومینیومی شده که از این میزان، ۷۲۴۴ تن آن به فروش رسیده است. همچنین این شرکت در این مدت، ۱۵۲۲ تن بیلت آلومینیومی تولید کرد که ۱۵۳۹ تن آن به فروش رسیده است.

پنجره‌برایان: شرکت آلومرادی در آبان‌ماه سال جاری موفق شد حدود ۱۲۰۴ تن راد آلومینیومی تولید کند که این میزان، نشان‌دهنده رشد چشمگیر ۱۳۲.۴ درصدی نسبت ۵۱۸ تن راد تولیدی مربوط به آبان‌ماه سال گذشته است. همچنین نسبت به مهرماه سال جاری که این شرکت ۹۶۹ تن راد آلومینیومی تولید کرد، افزایش ۲۴.۲ درصدی را شاهد هستیم.

به گزارش فلزات آنلاین، مقایسه فعالیت این شرکت در آبان‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸ و همچنین ماه قبل از آن نشان می‌دهد که «قم‌راد» در هشتمین ماه امسال، در میزان تولید راد با کیفیت آلومینیومی خود، عملکرد مثبتی را نسبت به مهرماه داشته است.

گفتنی است، شرکت آلومرادی در زمینه تولید محصولات چوب راد و بیلت فعالیت می‌کند که البته سهمی از فعالیت این شرکت مربوط به تولید محصولات کارمزدی است.

میزان تولید راد شرکت آلومرادی در آبان‌ماه سال گذشته، ۵۱۸ تن بود و این میزان در آبان‌ماه سال جاری، به حدود ۱۲۰۴ تن رسید که این میزان افزایش، نشان‌دهنده رشد چشمگیر ۱۳۲.۴ درصدی فعالیت این شرکت در زمینه تولید راد بوده است. همچنین نسبت به مهرماه سال جاری که این شرکت ۹۶۹ تن راد آلومینیومی تولید



با موافقت ستاد ملی کرونا، نمایشگاه‌ها دوباره برگزار می‌شوند

شرکت نمایشگاه‌ها همچنین اعلام کرده که با همکاری تشکلهای و انجمن‌های بخش خصوصی، جدول زمان‌بندی برگزاری نمایشگاه‌ها تا پایان سال، نهایی شده و به انجمن‌ها ابلاغ شده است.

ستاد ملی مقابله با کرونا، برای برگزاری نمایشگاه‌های جدید چند شرط و پروتکل بهداشتی را اعلام کرده و تنها در صورت رعایت آن‌ها، امکان برگزاری نمایشگاه‌های جدید وجود خواهد داشت.

شرط نخست این است که شهر محل برگزاری نباید در حالت قرمز قرار داشته باشد و تنها در مناطق زرد و نارنجی امکان برگزاری نمایشگاه وجود دارد. همچنین تمام پروتکل‌های بهداشتی باید رعایت شوند و استفاده از ماسک و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی برای تمام شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان الزامی خواهد بود.

ستاد ملی کرونا، کنترل کد ملی بازدیدکنندگان به‌منظور جلوگیری از ورود افرادی که تست کرونا مثبت داشته‌اند، را نیز برای برگزاری نمایشگاه الزامی کرده و همچنین دانشگاه‌های علوم پزشکی مناطق برگزاری نمایشگاه‌ها باید، به‌منظور نظارت و کنترل اجرای پروتکل‌ها با مسئولان برگزاری نمایشگاه‌ها هماهنگ باشند. از ابتدای شیوع کرونا، جز مدتی کوتاه پس از موج نخست اجازه برگزاری نداشتند و در ماه‌های گذشته اعتراض فعالان این حوزه نسبت به افزایش مشکلاتشان افزایش یافته است. پس از چند ماه توقف، این نخستین بار است که ستاد ملی مقابله با کرونا اجازه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی را با شکل محدود صادر کرده است.

تجزیه‌ایان: با اعلام شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی و با موافقت ستاد ملی مقابله با کرونا، نمایشگاه‌ها تا پایان سال با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهند شد.

به گزارش ایستار، بر اساس اعلام محمود قنبری، معاون نمایشگاهی شرکت‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی، با هماهنگی‌های صورت گرفته با وزارت بهداشت و ستاد ملی مقابله با کرونا، مراکز نمایشگاهی در نقاط زرد و نارنجی امکان فعالیت خواهند داشت. بر این اساس، تنها نمایشگاه‌های تخصصی برای معرفی محصولات خود امکان فعالیت دارند و بازدیدکنندگان به شکل محدود و در صورت دعوت رسمی، امکان حضور خواهند داشت.



تولید آلومینیوم سکندری در شرکت آلومینیوم ایران

مشتري خاص ایران خودرو که عمده مصرف‌کننده این نوع آلیاژ آلومینیومی است صورت می‌گیرد ضمن اینکه عمدتاً شرکت‌های کوچک‌تر با قیمت‌های کمتری به نسبت ما تولید می‌کنند و خودروسازان از این شرکت‌ها خرید انجام می‌دهند.

وی در ارتباط با اینکه چرا شرکت‌های دیگر آلومینیومی بزرگ اقدام به تولید آلومینیوم سکندری نمی‌کنند افزود: تولید این دسته از آلومینیوم‌های آلیاژی نیازمند نصب سیستم‌های مربوط به خود و داشتن کوره‌های کوچک‌تر است و برای تولید آن باید یک سری عناصر آلیاژی نیز تهیه شود که این شرکت‌ها امکانات آن را در اختیار ندارند. معاون بازرگانی شرکت ایران‌الکو همچنین گفت: ساختار تولید آلومینیوم پرایمری کاملاً با تولید آلومینیوم سکندری متفاوت است و ماده اولیه آن پودر آلومینا است و نمی‌توان در تولید آن از قراضه استفاده کرد چراکه اگر در تولید آلومینیوم پرایمری از قراضه استفاده کنیم به دلیل داشتن عناصر آلیاژی آلومینیوم تولیدشده از حالت خالصی که مورد نیاز دیگر صنایع است خارج شده و دیگر قابل استفاده نخواهد بود.

تجزیه‌ایان: یکی از مواردی که می‌تواند در بهره‌گیری از مواد معدنی فلزی مورد توجه قرار گیرد استفاده از قراضه‌های فلزی و ضایعات است که تا حد زیادی می‌تواند موجب کاهش هزینه‌ها شده و همچنین صرفه‌جویی در مصرف انرژی را به همراه داشته باشد.

به گزارش گسترش‌نیوز، بهره‌برداری از معادن فلزی با صرف هزینه‌های مالی و همچنین انرژی همراه است در عین حال در فرآیند معدن تا محصول نهایی محیط زیست نیز بی‌تصیب نمی‌ماند و حتی با رعایت تمامی زیست‌محیطی شاهد اثرات نامطلوب آن بر طبیعت خواهیم بود. ضمن اینکه نمی‌توان نیاز صنعت به صنایع معدنی و به‌خصوص فلز را نادیده گرفت.

سید علی بهشتی، معاون بازرگانی شرکت ایران‌الکو در ارتباط با تولید آلومینیوم سکندری (ثانویه) در شرکت آلومینیوم ایران گفت: تولید آلومینیوم سکندری در این شرکت از اوایل دهه ۷۰ آغاز شده و تولیدات ما به‌صورت روتین نبوده و بنا به سفارش

آلومینیوم، صدرنشین رشد تولیدات معدنی

از سوی دیگر تولید فولاد خام با افزایش ۸.۴ درصدی از ۱۹.۱ میلیون تن عبور کرد. همچنین تولید محصولات فولادی نیز رشد ۹.۴ درصدی را تجربه کرد و به ۱۷.۱ میلیون تن رسید.

بر اساس این گزارش، طی مدت مورد بررسی افزون بر ۱۵۶ هزار تن پودر آلومینا تولید شد که این رقم ۲.۳ درصد بیش از تولید مدت مشابه سال قبل است. تولید کاتد مس نیز رشد ۷.۱ درصدی را تجربه کرد و به مرز ۱۸۹ هزار تن رسید. طی این مدت تولید کنسانتره زغال‌سنگ با افت بیش از ۲ درصدی به حدود یک‌میلیون و ۷۰ هزار تن رسید.

تجزیه‌ایان: تولید محصولات معدنی و صنایع معدنی در هشت ماه نخست سال ۹۹ با رشد همراه شد و در این میان، آلومینیوم با افزایش تولید بیش از ۵۲ درصدی در جایگاه نخست رشد ایستاد.

به گزارش فلزات آنلاین به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، از ابتدای فروردین تا پایان آبان‌ماه امسال، تولید شمش آلومینیوم به ۲۷۱.۳ هزار تن رسید که ۵۲.۵ درصد بیش از عملکرد مدت مشابه سال ۹۸ بود. راه‌اندازی دو کارخانه آلومینیوم جاجرم و آلومینیوم جنوب طی سال گذشته و سال جاری با همکاری ایمیدرو و بخش خصوصی، مهم‌ترین دلایل رشد تولید این فلز در کشور محسوب می‌شود.

بازدید معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور از ماهد آلومینیوم اراک

صنعت آلومینیوم کشور است که در زمینه تولید مقاطع مختلف پروفیل آلومینیوم در شهرک صنعتی خیرآباد اراک فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان: معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در جریان سفر به استان مرکزی از شرکت دانش‌بنیان ماهد آلومینیوم اراک بازدید کرد.

به گزارش ایستنا، سورتا ستاری در جریان سفر یک‌روزه خود به استان مرکزی از شرکت‌های دانش‌بنیان فرا فن کسری، شرکت دانش‌بنیان پی‌وشات، صنایع قرا توسعه کیانا و شرکت تولیدی ماهد آلومینیوم در شهرک صنعتی خیرآباد بازدید کرد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور همچنین با حضور در شرکت گلخاتار از شیر دروازه‌ای که محصول مشترک این شرکت و شرکت ماشین‌سازی است، رونمایی کرد. افتتاح مرکز نوآوری هریس دانشگاه اراک و بازدید از نمایشگاه محصولات فناورانه و دانش‌بنیان و هسته‌های مستقر در دانشگاه آزاد اراک از دیگر برنامه‌های سفر ستاری به اراک بود.

گفتنی است، شرکت تولیدی صنعتی ماهد آلومینیوم از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان در

زیرساخت‌های لازم برای تولید فراهم نیست

اسلامی فرد عنوان کرد: وضعیت بازار در سال جاری به هیچ وجه با مدت مشابه در سال گذشته قابل مقایسه نیست و اکثر تولیدکنندگان را به شدت دچار خسارت و زیان کرده است. تویلمات شدید قیمت‌ها و کاهش چشمگیر تقاضا برای آلومینیوم، نتیجه اوضاع نابسامان بازار از ابتدای سال جاری تاکنون است. با این تفاسیر از آغاز سال جدید تاکنون تقریباً ۵۰ درصد کاهش تولید داشته‌ایم. به همین دلیل متأسفانه مجبور به تعدیل نیرو نیز شده‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: با اینکه تقاضای محصولات آلومینیومی نسبت به سال قبل بیشتر شده اما به دلیل افزایش قیمت‌ها، مشتریان تعداد قالب‌های کمتری را سفارش می‌دهند. این درحالی است که واردات قالب‌های اکستروژن تقریباً ممنوع شده و مشتریان راهی جز خرید از شرکت‌هایی همچون ما ندارند. به این ترتیب، در شرایط فعلی، بیشترین تقاضا و سفارشی که می‌توانیم داشته باشیم را داریم.

وی در تشریح این موضوع که ممنوعیت واردات تا چه میزان به تولید داخلی کمک کرده است، تصریح کرد: ممنوعیت واردات، پتانسیل خوبی را برای تولید داخلی ایجاد کرده است اما این پتانسیل زمانی ارزش و کارایی مفید دارد که زیرساخت آن در کشور وجود داشته باشد. تولید محصول با کیفیت نیازمند ماشین‌آلات و تجهیزات به‌روز است و در صورتی که این نیاز برطرف نشود، نمی‌توان پاسخگوی تقاضای مشتریان بود اما بخشی از این ماشین‌آلات در کشور ساخته نمی‌شود و تولیدکنندگان ناچار به واردات آن هستند.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم رامرو یادآور شد: به عنوان مثال، در صنعت آلومینیوم، محدودیت واردات قطور باعث رشد می‌تواند باشد در صورتی که بخش زیادی از آلومینای مورد نیاز تولیدکنندگان از کشورهای نظیر چین تأمین می‌شود حتی در شرایط کتونی، میزان واردات این ماده اولیه نیز کاهش یافته و موجب کاهش میزان تولید صنایع بالادستی آلومینیوم شده است. اینکه صنایع کشورهای پیشرفته از رونق بالایی برخوردار هستند، ریشه در فراهم‌بودن زیرساخت‌هایی نظیر ماشین‌آلات به‌روز و همچنین دسترسی به مواد اولیه دارد.

پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت آلومینیوم رامرو گفت: اگرچه ممنوعیت‌های وارداتی باعث فعال‌سازی پتانسیل‌های تولید داخلی خواهد شد اما روندی صنعتی زمانی محقق می‌شود که زیرساخت‌های لازم در کشور فراهم باشد و همچنین تولیدکنندگان بتوانند به راحتی مواد اولیه مورد نیاز خود را تأمین کنند.

مرتضی اسلامی فرد در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: ما در زمینه اصلی تولید قالب‌های اکستروژن آلومینیوم نزدیک به ۲۰ سال در حال فعالیت هستیم. در طول روز سه قالب و در طول سال نزدیک به ۷۵۰ عدد قالب اکستروژن آلومینیوم تولید می‌کنیم. این شرکت دو نوع تیغه کرکره برقی به‌اندازه ۸۰ و ۱۰۰ میلی‌متر و بی‌حدا به عرض ۸۰ میلی‌متر نیز تولید می‌کند برای تولید این تیغه‌ها از بیلته‌های آلومینیومی بازیافت شده و ریخته‌گری DC استفاده می‌کنیم.

وی افزود: ظرفیت تولید این محصولات دو تن در روز است و ما توانسته‌ایم از ۸۰ درصد ظرفیت تولید خود بهره‌برداری کنیم. گفتنی است در زمینه تولید تیغه کرکره آلومینیومی رقابت بر سر وزن و قیمت آن است. نه بر سر کیفیت. به همین دلیل و همچنین بحث ممنوعیت واردات، کیفیت و میزان تولید ما به شدت کاهش پیدا کرده است زیرا ابزارهای مورد نیاز ما نظیر ابزار برش و تراش وارداتی هستند و در حال حاضر به علت توقف واردات، ابزارآلات مورد نیاز ما در بازار داخلی وجود ندارد. اگر هم باشد، قیمت بالایی دارد و برای ما خرید آن صرفه‌ی اقتصادی ندارد. این خود یک ضرر سنگین برای مجموعه محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم رامرو در ادامه تصریح کرد: مواد اولیه ما برای تولید قالب اکستروژن، فولاد آلیاژی است که مانند ابزارآلات از طریق واردات تأمین می‌شود. نوسانات نرخ ارز و عدم تخصیص ارز دولتی و همچنین تشدید تحریم‌ها موجب شده تا توانایی ما در واردات تا حد صفر کاهش یابد.

ساخت دروپنجره‌های مقاوم با یوپی‌وی‌سی‌های نانوپی

این یوپی‌وی‌سی‌های حاوی نانوذرات تولید می‌شود نیز دوام بالاتری دارند. بر اساس اطلاعات منتشرشده، یوپی‌وی‌سی‌های تقویت‌شده با نانوذرات این شرکت به‌صورت ویژه در سیستم‌های انتقال فاضلاب به کار می‌رود.

بر اساس اعلام ستاد نانو، پلی وینیل کلراید (PVC) سومین پلیمر سنتزی رایج، بعد از پلی اتیلن (PE) و پلی پروپیلن (PP) و یک پلاستیک سبک و محکم است که در صنعت ساختمان‌سازی به کار می‌رود و با اضافه کردن پلاستی سایزها این ماده نرم‌تر و قابل انعطاف‌تر می‌شود و در صورتی که پلاستی سایزها به ساختار این پلیمر اضافه نشود، این ماده به عنوان پلی وینیل کلراید پلاستی سایز شده (UPVC) شناخته می‌شود.

پنجره‌ایرانیان: یکی از شرکت‌های فناوری با اضافه کردن نانو ذرات به محصولات یوپی‌وی‌سی خود توانست دروپنجره‌های مقاومی را به بازار عرضه کند.

به گزارش ایستنا، پلی وینیل کلراید پلاستی سایز شده (UPVC) یکی از رایج‌ترین مواد مورد استفاده در پنجره‌ها، در و لوله‌های انتقال آب است. چراکه این ماده دارای مقاومت شیمیایی بالا در محدوده دمای کاری و یک گستره وسیع از فشارهای عملیاتی است.

بر این اساس یکی از شرکت‌های فناوری با استفاده از نانو ذرات موفق به افزایش کیفیت محصولات یوپی‌وی‌سی خود شده است و دریا پنجره‌هایی که با استفاده از

صدور خلق الساعه بخشنامه‌ها مرگ صنعت را رقم می‌زند

در این زمینه وجود دارد، مواجه نبودیم، می‌توانستیم محصولات خود را به واحد دلار صادر کنیم و ریسک فروش را کاهش دهیم.

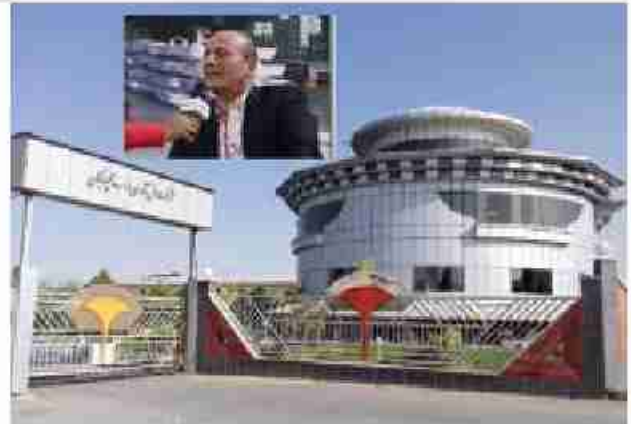
وی در ادامه مطرح کرد: عمده مشتریان شمش‌های آلیاژی آلومینیوم مجموعه ذوب گلیایگان، شرکت‌های تولیدکننده قطعات آلومینیومی خودرویی و غیر خودرویی هستند که درواقع، مواد اولیه موردنیاز خود را از شرکت ما تامین می‌کنند.

مهدوی در خصوص عدم وجود نظم و ثبات آرامش در بازار، تصریح کرد: زمانی که مدیران و متولیان امور کشور، سیاست‌های بدون منطقی را تبیین می‌کنند و به عواقب آن نمی‌اندیشند، نتیجه آن رکود بازار و بی‌ثباتی قیمتی می‌شود. هیچ زمانی صدور بخشنامه‌های خلق الساعه به کمک بخش تولید نیامده و تنها تولیدکننده را با خسارت‌های سنگین مواجه کرده است. علاوه بر این، هرروزه تحریم‌های متنوعی علیه ایران و به‌خصوص صنایع فلزی آن اعمال می‌شود که این امر شرایط را برای صنعتگران به شدت سخت کرده است.

مدیرعامل شرکت فن آوری ذوب گلیایگان در پاسخ به اینکه علت کاهش معامله شمش‌های آلومینیومی در بورس کالا طی چند هفته اخیر چیست، عنوان کرد: تولیدکنندگان زمانی که با نوسانات بی‌منطق نرخ ارز و ماده اولیه مواجه می‌شوند، نمی‌توانند برنامه‌ریزی مناسبی برای میزان تولید و قیمت‌گذاری محصولات داشته باشند. به همین دلیل، به مدت چند هفته دست از خرید می‌کشند تا بازار از ثبات نسبی برخوردار شود. برخی از تولیدکنندگان پیش‌ازین اقدام به خرید و انبار شمش آلومینیومی کرده‌اند، به همین دلیل در شرایط کنونی الزامی بر خرید دوباره ماده اولیه نمی‌بینند حتی تعدادی از خریداران در مدت اخیر، شمش آلومینیومی خریداری‌شده را به شرکت عرضه‌کننده مرجوع کرده و ضررهایی را نیز متحمل شده‌اند.

مهدوی در ارتباط با وضعیت بازار ضایعات، تصریح کرد: در ایران موجودی ضایعات در بازار همیشه دچار کمبود بوده است و از کشور عراق شمش ضایعاتی وارد شده و در دسترس تولیدی‌های شمش آلیاژی آلومینیومی قرار می‌گیرد. نکته قابل‌ذکر این است که این ضایعات به‌صورت دلاری خریداری‌شده و به‌صورت ربالی به مشتری تحویل می‌شود که این موجب دوچندان شدن نوسانات قیمتی ضایعات و کاهش نقدینگی مصرف‌کنندگان می‌شود.

وی در پاسخ به اینکه شرکت فن آوری ذوب گلیایگان چه برنامه توسعه‌ای را در دستور کار دارد، گفت: در حال حاضر با توجه به شرایط موجود، برنامه خاصی برای توسعه بخش تولید نداریم اما فضایی را برای انبار کردن مواد اولیه وارداتی در نظر گرفته‌ایم که مراحل ساخت و انجام اموری اداری آن در جریان است.



بجهره ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت فن آوری ذوب گلیایگان گفت: رکود بازار و بی‌ثباتی قیمتی، نتیجه آن است که مسئولان صنعتی کشور، سیاست‌های نادرستی را بدون در نظر گرفتن عواقب آن، تبیین می‌کنند و در این شرایط که صنایع فلزی کشور با تحریم‌های سنگینی مواجه است، معضلات بخش تولید را دوچندان می‌کنند. امیرعباس مهدوی در گفتگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: شرکت فن آوری ذوب گلیایگان با ظرفیت تولید سالانه ۱۷ هزار تن شمش آلیاژی آلومینیومی در حال فعالیت است که البته به دلیل شرایط نابسامان به وجود آمده و عدم ثبات در بازار، این روزها کمتر از این عدد، محصول تولید می‌کند. باین‌وجود تله‌حال دست از تولید نکشیده و توانسته‌ایم کیفیت محصولات خود را حفظ کنیم. در شرایطی که بازار را کاند است، برای اینکه متحمل ضرر زیادی نشویم و بتوانیم کارکنان خود را حفظ کنیم، با احتیاط فرایند تولید و فروش محصول را پیگیری می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت فن آوری ذوب گلیایگان مطرح کرد: ماده اولیه مورد استفاده در این شرکت، شمش ضایعاتی آلومینیومی است که عمدتاً از کشور عراق تامین می‌شود. دو چالشی که در این خصوص با آن مواجه هستیم، یکی، محدودیت‌های وارداتی بوده که توسط دولت لحاظ شده است و دیگری، خرید ماده اولیه به واحد دلار و فروش ربالی محصول است. با توجه به اینکه نرخ ارز با نوسانات زیادی روبه‌رو است، نمی‌توانیم هیچ‌گونه برنامه‌ریزی برای فروش و قیمت‌گذاری محصولات خود داشته باشیم و این امر هر لحظه شرکت را در معرض ضررهای سنگین قرار می‌دهد. علاوه بر این، نوسانات قیمتی گاهی موجب کاهش شدید تقاضا نیز می‌شود. اگر در این شرایط، با محدودیت‌های صادراتی ناشی از تحریم و همچنین موانع قانونی که

بهبود فناوری چاپ سه‌بعدی از آلومینیوم

در عوض، آن‌ها به آلومینیوم پودر شده اضافه می‌شوند. در فرایند موجود معروف به ذوب لیزری انتخابی، از یک پرتوی لیزر برای ذوب آن پودر در یک الگوی خاص استفاده می‌شود و در آن واحد یک لایه از آلومینیوم دپوزیت شده (و متعاقباً ذوب شده) ساخته می‌شود. به‌طور معمول، اختلاف دما بین این لایه‌ها ممکن است باعث عدم سازگاری ریزساختار محصول نهایی شود. در نتیجه برخی از لایه‌ها متخلخل‌تر از لایه‌های دیگر هستند. از آنجاکه نانو الیاف کربن از نظر گرمایی بسیار رسانا هستند، آن‌ها قادرند گرمای لیزر را به‌طور کامل و یکنواخت توزیع کنند.

در نتیجه، آلومینیوم چاپ سه‌بعدی دارای تخلخل کم و یکنواخت است. بنابراین ادعا می‌شود ۱.۵ برابر سخت‌تر از آلومینیوم چاپ‌شده از پودر بدون نانوالیاف اضافه شده است.

بجهره ایرانیان؛ دانشمندان روسیه با افزایش ۱.۵ برابری سختی محصولات، فناوری چاپ سه‌بعدی از آلومینیوم را بهبود بخشیده‌اند.

به گزارش خبرگزاری علم و فناوری، درحالی که قطعات آلومینیومی چاپ سه‌بعدی به‌طور فزاینده‌ای در صنعت هوا-فضا رایج می‌شوند، هرگونه ضعف در این قطعات می‌تواند باعث خرابی فاجعه‌بار آن‌ها شود. با سختی ۱.۵ برابر آلومینیوم، یک افزودنی جدید می‌تواند کمک کند.

این افزودنی توسط دانشمندان دانشگاه NUST MISIS روسیه ساخته شده و از نانوالیاف کربنی ریز تشکیل شده است. این‌ها به‌عنوان محصول جانبی از فناوری گاز طبیعی تولید می‌شوند و به‌طور معمول در نهایت دفع می‌شوند و به‌طور بالقوه به‌نوعی آلودگی تبدیل می‌شوند.

فروش ویژه یراق آلات اندو در آلفا صنعت



پنجره ایرانیان: آلفا صنعت فروش ویژه و عرضه مستقیم یراق آلات دروینچره بوبی وی سی اندو (ENDOW) را به سراسر کشور آغاز کرد.

به گزارش پنجره ایرانیان، شرکت آلفا صنعت، فروش ویژه تک حالت و اسپانرولت سوچی اندو را با قیمت استثنایی به بازار کشور آغاز کرده است. این محصولات با قیمتی متسلب دارای ۱۰ سال بیمه و ضمانت شرکتی بوده و تحویل آن نیز به روز است. آلفا صنعت برای عرضه و فروش محصولاتش از سراسر کشور نمایندگی فعال می پذیرد. متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر مرکزی این مجموعه تماس بگیرند.

گفتنی است، شرکت آلفا صنعت، در زمینه عرضه تمامی یراق آلات و ملزومات دروینچره بوبی وی سی، واردات و تولید دستگاه تولید دروینچره و فروش پروفیل بوبی وی سی در کشور فعالیت می کند.

ارتقای خطوط تولید باعث افزایش کیفیت محصولات می شود

مشاهده نکردیم: در نتیجه، کیفیت محصولات تولیدی شرکت بنیاد کهن اراک نیز مانند سابق بوده است. به همین دلیل توانستیم مشتریان چندساله خود را در این شرایط بحرانی نیز حفظ کنیم.

دخایی در تشریح چالش های به وجود آمده در این مدت، بیان کرد: بیش از هر چیزی، نوسانات نرخ ارز ما را دچار سردرگمی کرده است. علاوه بر تولیدکنندگان، مشتریان محصولات نهایی نیز، تصمیم گرفته اند که میزان خرید را کاهش دهند تا ثبات قیمتی بر نرخ ارز و سایر قیمت ها حکم فرما شود. علاوه بر جهش نرخ ارز و تأثیر آن بر بازار، شیوع کرونا نیز به این وضعیت دامن زده و شرایط معاملات را بیش از پیش تشدید کرده است. البته در همین آشفتنی بازار، برخی افراد سودجو همچنان از طریق رانت به سودآوری مشغول هستند و حتی توانسته اند منافع بیشتری از قبل به دست آورند.

مدیرعامل آلومینیوم کهن بنیاد در خصوص برنامه توسعه ای این شرکت، اظهار کرد: از سال گذشته تاکنون در نظر داشته ایم که از کوره های DC جدیدتر و پیشرفته تر بهره مند شویم و همچنین خط آنادایزینگ مجموعه را به روز رسانی کنیم. در سال گذشته موفق شدیم یک دستگاه پرس اکسترودژن به خط تولید اضافه کنیم و امیدوار هستیم این روند به روز رسانی برای سایر تجهیزات و ماشین آلات مجموعه نیز ادامه داشته باشد. لازم به ذکر بوده خط الکترواستاتیک و دستگاه اکسترودژن مجموعه بومی سازی شده است و در تلاش بودیم در تأمین یا تعمیر ماشین آلات مجموعه به واردات متکی نباشیم.

دخایی درباره تغییر کیفیت محصولات تولید شده از آغاز سال جاری تاکنون، خاطرنشان کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون نفتها کاهش کیفیت نداشته ایم بلکه به واسطه به روز رسانی خطوط تولید، موفق شده ایم کیفیت محصولات را نیز افزایش دهیم. همواره تلاش کرده ایم تا در جلب رضایت مشتری موفق عمل کنیم تا علاوه بر حفظ مشتریان چندساله، بتوانیم میزان تقاضا برای محصولات شرکت را نیز افزایش دهیم.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم کهن بنیاد اراک در پایان اذعان کرد: معاملات شمش آلومینیومی در مدت اخیر کاهش یافته است که یکی از دلایلی آن بالاتر بودن نرخ محصولات در بورس کالا نسبت به بازار آزاد است. به این ترتیب، اختلاف چند هزار تومانی بین این دو نرخ، باعث شده تا تقاضاها به سمت بازار آزاد مایل شود و اکثر تولیدکنندگان برای کم کردن هزینه های تولید، ترجیح می دهند تا ماده اولیه مورد نیاز خود را از بازار آزاد تأمین کنند. علت دوم نیز این است که بخشی از خریداران شمش آلومینیومی در بورس کالا، در واقع دلالتان هستند که در ماه های قبل به میزان کافی محصول خریداری و انبارهای خود را پر کرده اند و نیازی به خرید تازه آن هم در شرایط متلاطم ندارند.

پنجره ایرانیان: مدیرعامل شرکت آلومینیوم کهن بنیاد اراک گفت: در طی یک سال اخیر، علی رغم تشدید تحریم ها و تأثیر شیوع کرونا بر بازار فلزات، هیچ گونه افتی در کیفیت مواد اولیه مشاهده نکردیم و با به روز رسانی و ارتقای خطوط تولید توانسته ایم کیفیت محصولات خود را افزایش دهیم که نتیجه آن، حفظ مشتریان قدیمی و جذب متقاضیان جدید بوده است.

مصطفی دخایی در گفتگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: شرکت آلومینیوم کهن بنیاد اراک حدود ۲۰ سال سابقه کار در زمینه تولید دروینچره دارد و حدود پنج سال است که در زمینه تولید تیغه کرکره آلومینیومی و درهای اتوماتیک، فعالیت می کند. ظرفیت تولید این شرکت ماهانه ۱۲۰ تا ۱۳۰ تن بوده که تمام ظرفیت آن نیز فعال است.

وی عنوان کرد: وضعیت فروش این شرکت در ۶ ماه ابتدای سال جاری از نظر سفارش و سودآوری مطلوب و رضایت بخش بود. اگرچه از ابتدای امسال تاکنون، افزایش بیش از اندازه نرخ ارز و به دنبال آن، افزایش قیمت آلومینیوم، تمام تولیدکنندگان از جمله شرکت ما را تحت فشار قرار داده است.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم کهن بنیاد به تأثیر تحریم ها بر صنایع فلزی کشور اشاره کرد و گفت: ما برای تولید محصولات خود از ضایعات و شمش خالص آلومینیومی استفاده می کنیم. لازم به ذکر است که شمش خالص آلومینیومی مورد استفاده، محصول شرکت ایرالکو است که از طریق بورس کالا آن را تهیه می کنیم. در طی یک سال اخیر، علی رغم تشدید تحریم ها و تأثیر شیوع کرونا بر بازار فلزات، هیچ گونه افتی در کیفیت مواد اولیه



بازگشایی واحدهای تولیدی آلومینیوم هیدرو بعد از کرونا

شرکت، با توجه به پیش‌بینی افزایش تقاضا برای آلومینیوم، این شرکت تصمیم دارد تولید خود را افزایش دهد. علاوه بر این راه‌اندازی خط B واحد تولید هاسنس شرکت هیدرو، صدها فرصت شغلی جدید را به بازار مشاغل نیروی خواهد افزود.

با توجه به تولید آلومینیوم سبز در تورسک‌هیدرو و تقاضا برای کاهش ردیای کربنی در این صنعت، تقاضای آلومینیوم اتحادیه اروپا از این شرکت بالا خواهد بود. در راستای هدف اتحادیه اروپا جهت طبیعی‌سازی آب‌وهوای اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۵۰، تولید آلومینیوم با ردیای کمتری پایین، بسیار مطلوب است.

گفتنی است، تورسک‌هیدرو آلومینیوم با کمترین ردیای کربنی را تولید می‌کند.

پنجره‌ایرانیان: شرکت آلومینیوم نیروی تورسک‌هیدرو پس از گذر از رکود اقتصادی ناشی از کرونا، اعلام کرد با قدرتی بیشتر به بازار باز خواهد گشت.

به گزارش اخبار فلزات، این شرکت نیروی در نخستین اقدام خود تصمیم دارد واحد ذوب هاسنس خود را که حدود ده سال پیش تعطیل شده، بازگشایی کند. این واحد در سال ۲۰۰۹ تعطیل شد و شرکت هیدرو به دنبال جبران ضرر و زیان ناشی از کرونا با بازگشایی واحدهای تعطیل خود است.

دوحال حاضر این واحد ۹۵ هزار تن تولید دارد و قرار است این رقم به ۱۹۵ هزار تن در سال افزایش یابد. تاکنون خط احیاء B این واحد فعال شده است. به گفته آیشم، مدیرعامل

رشد ۴۲ درصدی تعداد مجتمع‌های پتروشیمی در ۷ سال گذشته

بر پایه این گزارش، تولید محصولات پتروشیمی ایران از ابتدای امسال تا پایان مهرماه، با بیش از هشت درصد افزایش به ۲۵ میلیون تن رسید. که بخشی از آن در داخل کشور به‌عنوان خوراک صنایع پایین‌دست استفاده شده و بخشی نیز صادر شده است.

صنعت پتروشیمی ایران به‌عنوان یکی از صنایع مادر از مهم‌ترین ارکان توسعه و موتور محرک بخش‌های گوناگون اقتصاد کشور است و تکمیل زنجیره تولید، ایجاد تنوع در محصولات، تامین خوراک صنایع داخلی و همچنین ارتقاء ارزش سبد محصولات تولیدی در این صنعت پیشرو نیز در دستور کار قرار دارد.

پنجره‌ایرانیان: تعداد مجتمع‌های پتروشیمی ایران در هفت سال گذشته با رشدی ۴۲ درصدی از ۴۵ مجتمع به ۶۴ مجتمع تا پایان تابستان سال جاری رسید.

به گزارش نیپنا، روند رشد و توسعه صنعت پتروشیمی ایران با شتاب ادامه دارد و آمارها نشانگر آن است که در ۷ سال گذشته ظرفیت تولید با رشدی ۳۰ درصدی در این صنعت پیشرو از ۵۶۷ به بیش از ۷۴ میلیون تن تا پایان شهریورماه امسال رسیده است.

همچنین تا پایان سال جاری با تولیدی شدن طرح‌های جهش دوم پتروشیمی، پیش‌بینی می‌شود ظرفیت تولید به ۸۵ تا ۹۰ میلیون تن خواهد رسید که رشدی ۵۰ درصدی را رقم خواهد زد.



گزارش انستیتوی بین‌المللی آلومینیوم از تولید جهانی آلومینا در ماه اکتبر

میلیون تن بوده که در هر دو شاهد افزایش در ماه اکتبر سال جاری بوده‌ایم. پس از چین، اقیانوسیه به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینا در جهان، ۱۸۱۰ میلیون تن آلومینا تولید کرده است.

اروپای شرقی و مرکزی نیز در این بازه‌ی زمانی ۲۱۲ هزار تن تولید داشته است. کشورهای فعال تولیدکننده‌ی آلومینا در این منطقه عبارت‌اند از: بوسنی و هرزگوین، آلمان، مجارستان، مولداوی، رومانی، روسیه، صربستان، اسلواکی، اسلوونی و اوکراین.

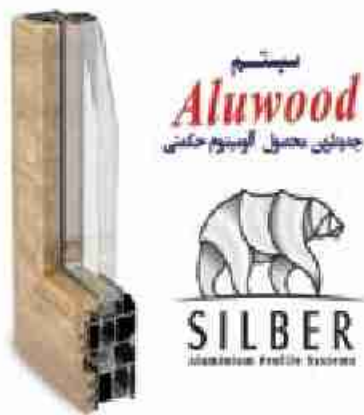
پنجره‌ایرانیان: تولید جهانی آلومینا در ماه اکتبر به ۱۱۴۵۰ میلیون تن رسید که از این میزان تولید ۶۹۴ هزار تن آلومینای شیمیایی و ۱۰۷۵۶ میلیون تن آلومینای متالورژی بوده است.

به گزارش اخبار فلزات، چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده‌ی آلومینا در جهان، در ماه اکتبر ۶۰۱۷۹ میلیون تن تولید داشته که نسبت به تولید ۵۹۸۰ میلیون تن در ماه سپتامبر، ۳۲ درصد افزایش تولید را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است که تولید در ماه اکتبر سال گذشته ۱۱۲۲۶ میلیون تن و در سپتامبر سال جاری ۱۰۸۵۵

آلوود محصول جدید آلومینیوم حکمتی

پنجره‌ایرانیان: آلومینیوم حکمتی از محصول جدید پروفیل ترکیبی چوب و آلومینیوم خود رونمایی کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی آلومینیوم حکمتی، مجتمع آلومینیوم حکمتی که مجموعه‌ای کامل از ریخته‌گری بیل تا تولید دروپنجره را در خود دارد اخیراً از نوآوری جدیدی با نام «آلوود» رونمایی کرده است. این محصول که ترکیبی از پروفیل چوب و آلومینیوم است به‌عنوان محصول جدید این شرکت معرفی شده است.



آلومینیوم حکمتی با مجهز شدن به تجهیزات مربوط به تولید پروفیل از چوب به تولید پنجره ترکیبی چوب و آلومینیوم پرداخته است. این محصول نمای چوب طبیعی در داخل و نمای آلومینیوم را در خارج از ساختمان مهیا می‌کند. نمای چوب طبیعی در داخل ساختمان زیبایی خاصی برای بیننده ایجاد می‌کند. این پنجره که اساساً ترمال بیک است با وجود چوب که یک عایق عالی است می‌تواند از اتلاف حرارت نیز جلوگیری کند.

گفتنی است، مجتمع آلومینیوم حکمتی، تولیدکننده پروفیل آلومینیوم دروپنجره با برند سیلبر که در سال ۱۳۶۴ در شهر تبریز تأسیس شده، با احداث و راه‌اندازی

چشم‌انداز صنعت آلومینیوم تاریک نیست اما مبهم است

پنجره‌ایرانیان: در ابتدای سال جاری کلهش تقاضای محصولات آلومینیومی به دلیل شیوع بیماری شدید بود اما با گذشت زمان، شاهد روند رو به رشد تقاضا و عرضه بودیم که مجدداً نوسان قیمت‌ها، وضعیت عرضه و تقاضا را تحت‌تأثیر قرار داد. به سبب شیوع بیماری کرونا، موانع بسیاری سر راه تولید قرار گرفته که رفع آن نیازمند صرف انرژی بیشتر و هزینه‌های زیاد است.

به گزارش فلزات آنلاین، محمد مرادی مطلق مدیرعامل شرکت نوین گدازه مطلق اظهار داشت: شرکت نوین گدازه مطلق فعالیت خود را از سال ۱۳۶۰ در زمینه تولید قطعات پیچیده آلومینیومی با روش دلیکت برای صنایع گوناگون از جمله صنعت خودرو، نفت و گاز، ساختمان و تله‌کابین، روشنایی و نور، صنایع غذایی و لوازم‌خانگی آغاز کرد و از پیشگامان صنعت قالب‌سازی و ریخته‌گری به‌حساب می‌آید.

وی در ارتباط با وضعیت بازار در سال جاری، بیان کرد: بهای شمش آلومینیوم نسبت به سال گذشته تقریباً دو برابر شده است که البته در بعضی از روزها افت ناچیزی را تجربه می‌کند یا توجه به سهم بالای ۵۰ تا ۶۰ درصدی مواد اولیه در بهای تمام‌شده قطعات آلومینیومی، افزایش دو برابری طی چند ماه بسیار مشکل‌ساز شده است و مشتریان تاب افزایش ۴۰ درصدی محصولات را ندارند و به همین دلیل تقاضا برای محصولات ما کلهش یافته است.

وی تأکید کرد: هر نگاه تولیدی در چنین شرایطی، انعطاف کمی را در تغییر مسیر و سیاست‌ها دارد و ما نیز در نظر داریم تا ضررها را به حداقل برسانیم و بدون تعذیل نیرو از این بحران عبور کنیم. حفظ خلواوده کاری برای ما حائز اهمیت است و تصمیم‌گیری در شرایطی که نمی‌توان حتی وضعیت یک روز را پیش‌بینی کرد، فقط نظر خاصی را می‌طلبد. مدیریت هر مجموعه، باید بپذیرد که تمام این شرایط جزئی از فعالیت صنعتی است و وی نباید از لوح کار خود به شدت احساس رضایت کامل و از افت آن، احساس درماندگی و پشیمانی کند.

مرادی مطلق درخصوص تأثیر شیوع ویروس کرونا بر صنعت، بیان کرد: به‌رحال شیوع این بیماری تاکنون در تمام دنیا اثرگذار بوده است. در آغاز این شیوع، بخش قابل‌توجهی از صنایع و کسب‌وکارهای دنیا تعطیل شدند اما به‌مسیر و فعالیت خود را

به شکل متفاوت‌تر آغاز کردند، به‌طور مثال، برگزاری جلسات حضوری بسیار محدود شده است و جای‌جایی کالا در دنیا به‌سختی انجام می‌شود. پیش‌بینی می‌کنیم که اگر این ویروس تا پایان سال و ابتدای سال آینده نیز ادامه داشته باشد، قیمت به‌طور متوسط شصت تا سی درصد افزایش خواهد داشت. علاوه بر این وجود تحریم‌ها در این چنین شرایطی، فعالیت را برای تولیدکنندگان ایرانی دشوار کرده و خیلی اوقات زمین مورد نیاز برای تأمین کالاهای خارجی چهار برابر قبل شده است و کالاهای وارداتی در مدت طولانی‌تری به‌دست ما می‌رسد.

وی درخصوص الزام رعایت پروتکل‌های بهداشتی در شرکت، خاطرنشان کرد: با آموزش کارکنان و اجرای پروتکل‌های بهداشتی و همچنین بررسی روند بهبودی افراد مبتلا شده در جامعه، سعی در حفظ سلامت تمام افراد مجموعه کرده‌ایم. علی‌رغم خطرناک‌تر شدن رفتار این ویروس و همچنین وضعیت نابسامان و شکننده اقتصاد کشور، بعید است که فعالیت کارگاه‌ها و کسب‌وکارها به‌طور کامل متوقف شود. ما نیز در تلاش برای حفظ موقعیت شغلی افراد هستیم.

مرادی مطلق در ارتباط با چالش‌های ایجاد شده به‌علت وضع تحریم‌ها گفت: مهم‌ترین چالش به‌وجود آمده در اثر تحریم‌های وضع‌شده علیه ایران، معضل دسترسی به بازارهای صادراتی است. به‌طور مثال، ما به‌دلیل اینکه قادر به تأمین الزامات برخی خودروسازان و رتجیره تأمین‌های خارجی بودیم، در این خصوص راپرتی‌هایی با برخی از شرکت‌های خارجی انجام دادیم اما وقتی کار به قرارداد و تولید نزدیک شد، با تشدید تحریم‌ها، روابط و راه‌های مبادلاتی قطع شد. البته هنوز در تلاش هستیم فعالیت در حوزه بازاریابی خارجی را ادامه داده و یا انجام مکاتبات برای دستیابی به بازار صادراتی برنامه‌ریزی داشته باشیم. وی اضافه کرد: البته تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز، فرصت‌هایی را نیز برای ما به‌وجود آورده است. به‌عنوان مثال، قطعات و تجهیزات تولیدی که طی سال‌های گذشته از طریق واردات تأمین می‌شد اما اکنون واردات این محصولات دشوار شده و می‌توان گفت این امر برای شرکت‌ها و کارخانه‌ها مقرون‌به‌صرفه نیست. برای عرضه محصولات خود یا شرکت‌ها و کارخانه‌هایی که به این تجهیزات نیاز دارند، وارد گفت‌وگو شده‌ایم و در حال حاضر در حال انجام مذاکرات مربوطه هستیم.

دریافت پروانه استاندارد تشویقی توسط کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

پنجره‌ایران: شرکت کیمیا آلومینیوم پاسارگاد موفق به دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد تشویقی از سازمان ملی استاندارد ایران شد. به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی کیمیا آلومینیوم، دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد تشویقی از سازمان ملی استاندارد ایران توسط شرکت کیمیا آلومینیوم پاسارگاد نشان‌دهنده همت والای مدیریت و همکاران تلاشگر این مجموعه در حوزه کیفیت و استانداردسازی است. گفتنی است، شرکت کیمیا آلومینیوم پاسارگاد اولین تولیدکننده پلی آمید در ایران است که به‌وسیله دستگاه‌های تمام‌اتوماتیک و مواد اولیه مرغوب فعالیت خود را در این زمینه در شهرک صنعتی خیرآباد اراک استان مرکزی آغاز کرده است. کیمیا آلومینیوم پاسارگاد همچنین دارای خط تولید پروفیل آلومینیوم (ترمال و ترمال-بیک) و دستگاه دوخت سه مرحله‌ای و آج از داخل برای اجرای خدمات دوخت است.



سودآوری آلومینیومی‌ها در گرو اصلاح نرخ

وی با بیان اینکه تاکنون خام فروشی صورت نمی‌گرفته است، خاطرنشان کرد: بخشی از خام فروشی به علت این است که بخش عمده مواد اولیه صنایع بالادستی وارداتی است و به دلیل اینکه انتقال پول با سختی و مشکل مواجه است بنابراین تهاتر کردن شمش یا آلومینا راه‌حلی است که از آن استفاده می‌شود و با توجه به اینکه LME افزایش یافته صنایع پایین‌دستی ترجیح می‌دهند به دنبال صادرات بیشتر بروند و همین موضوع موجب کمبود در بازار داخل می‌شود. گودرزی افزود: کمبود در بازار موجب افزایش قیمت و در نتیجه بالا رفتن قیمت نهایی محصولات خواهد شد و هم در بازار داخلی و هم در صادرات برای مشتریان مشکلاتی را ایجاد کرده است.

رئیس هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم درباره چالش‌های پیش‌رو صنعت آلومینیوم اظهار کرد: عملاً بازارهای هدف در صنایع بالادستی و پایین‌دستی کشورهای همسایه و چین هستند که به دلیل بالا رفتن نرخ LME و اعمال ۱۰ درصد بالای نرخ LME در قیمت بورس موجب افزایش قیمت شده و در نتیجه خریداران محصول در این کشورها از خرید خودداری می‌کنند. وی درباره وضعیت شرکت‌های بورسی نیز گفت: اگر نرخ شمش متعادل و تثبیت شود صنایع پایین‌دستی جایگاه خوبی دارند و می‌توانند افزایش تولید نسبت به سال گذشته داشته و سودآور باشند که این موضوع در گرو اصلاح نرخ است.



پنجره‌ایران: اگر نرخ شمش متعادل و تثبیت شود صنایع پایین‌دستی جایگاه خوبی دارند و می‌توانند افزایش تولید نسبت به سال گذشته داشته و سودآور باشند. به گزارش بورس نیوز، هوشنگ گودرزی رئیس هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم، وضعیت تولید شمش آلومینیوم در کشور مناسب است، اما انتظار قیمت مورد توافق صنایع پایین‌دستی نیست و صنایع بالادستی هم بر بالا نگه‌داشتن قیمت پایه اصرار دارند.

تعیین قیمت باید به‌گونه‌ای باشد که نرخ پایه بورس در شمش آلومینیوم بیشتر از نرخ صادراتی آن نباشد به دلیل اینکه این موضوع موجب شده کشورهای رقیب بازار سیم و کابل در افغانستان و بازار ظروف و فویل و ورق در عراق را از آن خود کنند و صادرات محصول متوقف شده است.

وی گفت: بالا بودن نرخ شمش موجب شده صادرات صنایع پایین‌دستی به شدت کاهش پیدا کند و به حدود صفر برسد بنابراین نرخ شمش باید کاهش و فرمول اصلاح شود تا صنایع پایین‌دستی علاوه بر تامین بازار داخلی به‌جای صادرات مفتول خام و شمش بتوانند محصول نهایی صادر کنند.

رئیس هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم افزود: اصلاح فرمول باید از طرف نهاد تنظیم بازار و با پیشنهاد معاونت صنایع معدنی وزارت صمت صورت بگیرد که در این باره یک جلسه برگزار و نظرات ارائه‌شده تا در جمع‌بندی تصمیم‌گیری نهایی انجام شود.

وی گفت: در گذشته نرخ شمش LME خریدار ۱۰۸ خریدار ۱۰۸ بوده اما: طی دو هفته گذشته به LME خریدار ۱۰۵ کاهش یافته و در این هفته به LME خریدار ۱۰۲ کاهش پیدا کرده که به دلیل کاهش خرید بوده و به‌طور غیررسمی توسط بورس اتفاق افتاده است.

گودرزی با اشاره به پیشنهاد سندیکا درباره قیمت‌گذاری بیان کرد: تعیین قیمت باید به‌گونه‌ای باشد که نرخ پایه بورس در شمش آلومینیوم بیشتر از نرخ صادراتی آن نباشد به دلیل اینکه این موضوع موجب شده کشورهای رقیب بازار سیم و کابل در افغانستان و بازار ظروف و فویل و ورق در عراق را از آن خود کنند و صادرات محصول متوقف شده است.

رئیس هیئت‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم تصریح کرد: مواد اولیه با قیمت ارزان به ترکیه صادر می‌شود و این کشور بازارهای صادراتی ما را از آن خود کرده است.

راه‌اندازی خط آنادایزینگ شرکت پارس آلومین اراک

آبکاری، انواع پروفیل‌های صنعتی پارتیشن و انواع بیلد - شمش و ورق آلومینیوم آغاز به کار کرده است.



پنجره‌پیرانیان خط آنادایزینگ شرکت پارس آلومین اراک به‌صورت رسمی راه‌اندازی شد. به گزارش پنجره‌پیرانیان به نقل از روابط عمومی پارس آلومین، خط آنادایزینگ شرکت پارس آلومین اراک در چهار طبقه و مطابق با آخرین چیدمان اروپا و با همکاری کشور اسپانیا و ایتالیا به ثمر نشست.

از جمله موارد انحصاری بودن این خط در کشور ایران، دارا بودن روشی است به نام Duplex-ionexchange که همواره تعادل یونی بین سلول‌های آنادایز را فراهم می‌کند.

به‌دستی از تصفیه و تثبیت آلومینیوم وان اسید، ثبات نگهدارنده دمای وان‌ها و تولید پروفیل رنگی به‌صورت اینترنتی و استفاده از رکتیفایرهای Aluengineering ایتالیا و همچنین ترانس رنگ مولتی‌کالر استاتیک DC-AC از مشخصه‌های اصلی این خط است. گفتنی است، شرکت پارس آلومین اراک از سال ۱۳۸۰ در زمینه تولید انواع پروفیل‌های ساختمانی و صنعتی آلومینیومی به روش اکستروژن، انواع سیستم دروینجره، آنادایز و

صادرات متوقف است؛ بازار داخلی را کد!

واحدهای تولیدی مشابه، متحمل خسارت‌های متعددی شده است و بدون هیچ سودآوری قابل توجهی، تنها توانستیم فعالیت تولیدی مجموعه را حفظ کنیم.

خیاط‌زاده در خصوص تقاضا برای پروفیل آلومینیومی، خاطرنشان کرد: متأسفانه امار خرید محصولات آلومینیومی به‌شدت کاهش پیدا کرده است؛ به‌طوری‌که شرکت‌هایی که قطعات خاصی تولید می‌کنند نیز با کاهش تولید و فروش مواجه شده‌اند و تنها به‌صورت سفارشی، به تولید محصول می‌پردازند. در حال حاضر، انبار تمام عرضه‌کنندگان از کالاهای دیو شده لبریز است و شاهد رکود شدیدی در این حوزه هستیم که علاوه بر توقف پروژه‌های عمرانی، علت اصلی آن، افزایش قیمت آلومینیوم و محصولات تولیدشده از آن است.

وی در ارتباط با تعطیل شدن برخی از شرکت‌ها بیان کرد: در این مدت، برخی از واحدهای تولیدکننده محصولات آلومینیومی به خاطر شرایط نفع‌طلب حاکم بر صنعت و بازار، مجبور به توقف تولید و یا تعطیلی کارخانه خود شدند زیرا فعالیت تولیدی در حال حاضر، توجیه اقتصادی ندارد و طبیعی است که هیچ سرمایه‌تازه‌ای نیز جذب این بخش نشود. برخی از شرکت‌ها نیز با تعدیل نیرو، سعی در حفظ نقدینگی و ادامه فعالیت خود کردند.

مدیرعامل مجتمع آلومینیوم آلونا عنوان کرد: در شرایطی که مرزهای صادراتی تقریباً بسته شده است، تولیدکننده تنها از طریق عرضه محصولات خود در بازار داخلی می‌تواند درآمد کسب کند که کاهش میزان درآمد برابر با کاهش میزان خرید مواد اولیه و افت تولید خواهد بود زیرا پیش‌تر، امکان خرید مواد اولیه آلومینیومی به‌صورت اعتباری یا نسیه وجود داشت اما اکنون تنها به‌صورت نقدی می‌توان شمش یا بیلد آلومینیومی را تأمین کرد. نکته‌ای که در این خصوص باید به آن توجه کرد، عدم کفاف سود حاصل از فروش برای خرید مجدد مواد اولیه بوده که علت آن، روند افزایشی قیمت آلومینیوم است.

خیاط‌زاده اظهار کرد: در حال حاضر، مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان، ایجاد ثبات در بازار است زیرا در شرایط کنونی، امکان هرگونه برنامه‌ریزی در خصوص خرید مواد اولیه، فروش محصول و میزان تولید، از تولیدکننده گرفته شده است.

وی در پایان گفت: پروفیل آلومینیومی، پتانسیل بالایی برای صادرات و ارزآوری دارد اما به علت شرایط ناشی از شیوع کرونا، تشدید تحریم‌ها علیه صنایع فلزی کشور و همچنین محدودیت‌هایی که دولت در این خصوص اعمال کرده، فروش صادراتی برای تولیدکنندگان آسان و مقرون‌به‌صرفه نیست. به همین دلیل، باید برای تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها، هرچه سریع‌تر تدابیری اندیشیده شود تا صنعت پروفیل آلومینیومی بتواند از این شرایط بحرانی جان سالم به در ببرد.

پنجره‌پیرانیان مدیرعامل مجتمع آلومینیوم آلونا گفت: بسیاری از پروژه‌های ساختمانی و عمرانی متوقف شده‌اند؛ به همین علت، تقاضا برای محصولات آلومینیومی کاهش یافته است. دلالت این امر با خرید محصول در این شرایط، ارزش پول خود را حفظ می‌کنند و به‌محض رونق گرفتن دوباره بازار مصرف، به سود کلانی دست خواهند یافت. یاسین خیاط‌زاده در گفت‌وگو با قزاق‌الانین، اظهار داشت: مجتمع آلومینیوم آلونا با بیش از بیست سال سابقه کاری از سال ۱۳۶۵ تاکنون در زمینه تولید انواع مقاطع آلومینیومی (سازه‌های مختلف قوطی، زیر، توری و پلیسه، نما و...) فعالیت می‌کند. این شرکت مجهز به خطوط آبکاری و رنگ‌کاری الکترواستاتیک در کارخانه خود است و تکنولوژی به‌روزی بهره می‌برد. عمده محصولات این شرکت سبک و دارای ماندگاری بالایی هستند.

وی در خصوص وضعیت کنونی بازار آلومینیوم، مطرح کرد: بازار امسال نسبت به سال گذشته وضعیت بسیار ناپسند و زیان‌باری را تجربه می‌کند. مشتریان شرکت ما به دو گروه تقسیم می‌شوند: یک گروه به‌اصطلاح دلالتی هستند که برای بازار خود خرید می‌کنند و گروه دوم هم تولیدکنندگان دروینجره آلومینیومی هستند که به علت کاهش میزان تولید محصولات خود، مقدار مصرف پروفیل آلومینیومی را کاهش داده‌اند. در شرایط فعلی، بسیاری از پروژه‌های ساختمانی و عمرانی متوقف شده‌اند؛ به همین علت، تقاضا برای محصولات آلومینیومی کاهش یافته است. دلالت این امر با خرید محصول در این شرایط، ارزش پول خود را حفظ می‌کنند و به‌محض رونق گرفتن دوباره بازار مصرف، به سود کلانی دست خواهند یافت.

مدیرعامل مجتمع آلومینیوم آلونا اضافه کرد: شرکت ما در سال جاری، همچون سایر



احتمال حذف نیمی از متقاضیان مسکن ملی



نفر واریز وجه دلالت‌مند که با ۴۰۰ هزار واحد اقدام ملی و بیش از ۴۰۰ هزار واحد تعریف‌شده بر اساس تفاهیم‌نامه یا دستگاه‌های دولتی که جمعاً بیش از ۸۰۰ هزار واحد می‌شود تناسبی ندارد.

هرچند متقاضیان واجد شرایط تمایل چندانی به پرداخت پول برای مسکن ملی نشان نمی‌دهند، بازار خرید و فروش امتیاز این واحدها البته به شکل زیرپوستی و غیرقانونی داغ است. اگرچه بعضی از آگهی‌های فروش مسکن ملی در سایت‌های اینترنتی به دلیل غیرقانونی بودن حذف می‌شود اما بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که خرید و فروش جریان دارد. بسته به منطقه جغرافیایی شده مبالغی بین ۱۵ تا ۱۵۰ میلیون تومان هم برای این امتیاز تعیین می‌شود. در بعضی آگهی‌ها حتی جزئیات لیازتمان مورد معامله مثل مترلژ واحد، تعداد اتاق‌ها، قیمت هر مترمربع و دیگر ویژگی‌ها درج شده است، باین‌حال وزارت راه و شهرسازی هندسار داده که با متخلفان برخورد و واحد مسکونی مورد معامله را سلب امتیاز می‌کند.

شهریورماه ۱۳۹۸ طرح اقدام ملی مسکن با حضور رئیس‌جمهور کلنگ رتی شد، اولین واحدها از این پروژه ۴۰۰ هزار واحدی به تعداد ۱۱ هزار و ۵۶۰ واحد در روز یکم آبان‌ماه ۱۳۹۹ به دستور رئیس‌جمهور افتتاح شد. این پروژه از طریق آورده متقاضیان و ۱۰۰ میلیون تومان وام بانکی با نرخ بود ۱۸ درصد ساخته می‌شود. آورده متقاضیان در مرحله اول حدود ۴۰ میلیون تومان است، میانگین قیمت این واحدها در کل کشور طبق آخرین بررورد از هزینه‌های تلسان ۱۳۹۹ به متری ۲۰۷ میلیون تومان می‌رسد.

هنوز فرصت دارند اما آمار واریز وجه نشان می‌دهد ظاهراً بخش قابل‌توجهی از متقاضیان تمایلی به دریافت مسکن ملی ندارند. بنابرین احتمال حذف آن‌ها و جایگزینی از لیست رزرو بسیار زیاد است. چند روز قبل مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران اعلام کرد قطعا در آینده مرحله دوم ثبت‌نام طرح اقدام ملی مسکن انجام می‌شود. همچنین معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی به ایسا گفت که در آئرمه اگر شرایط بهداشتی اجازه دهد در استان‌هایی که اعلام ظرفیت جدید داشته باشند و شهرهایی که بتوانند تامین زمین کنند با پروژه‌هایی که ظرفیت خالی دارند برای ثبت‌نام مجدد تصمیم می‌گیریم.

مرحله اول ثبت‌نام طرح اقدام ملی مسکن اواخر اسفندماه سال گذشته انجام شد که ۱۶ میلیون نفر نام‌نویسی کردند و خردادماه ۴۷۰ هزار نفر واجد شرایط شناخته شدند. بعضی اقباد هم که پیش از آن ثبت‌نام کرده بودند از اسفندماه سال گذشته از تایید خود مطلع هستند. از آن زمان تا پایان آبان‌ماه ۱۳۹۹ تعداد ۱۵۸ هزار نفر افتتاح حساب و حدود ۱۰۰ هزار

پنجاه‌هزارنسان با نزدیک شدن به پایان مهلت واریز وجه برای واحدهای طرح اقدام ملی مسکن، تعداد کسانی که افتتاح حساب کرده‌اند کمتر از نصف تعداد افراد واجد شرایط است و آن‌طور که مسئولان وزارت راه و شهرسازی می‌گویند با حذف متقاضیان بدحساب یا افزایش ظرفیت از آئرمه برای ثبت‌نام دور دوم تصمیم گرفته می‌شود. به گزارش ایسا، تا پایان آبان‌ماه ۱۵۸ هزار و ۲۹۶ نفر از متقاضیان واجد شرایط طرح اقدام ملی مسکن در سراسر کشور در بانک مسکن اقدام به افتتاح حساب کرده و حدود ۱۰۰ هزار نفر بخش‌هایی یا همه قسمت اول آورده نقدی حدود ۴۰ میلیون تومان را واریز کرده‌اند. یعنی میزان افتتاح حساب ۳۹ درصد و میزان واریز وجه ۲۵ درصد از کل ظرفیت ۴۰۰ هزار نفری بوده است.

طبق اعلام محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی متقاضیانی که پیامک دریافت کرده و اقدامی برای افتتاح حساب یا واریز وجه انجام نداده‌اند از پایان مهرماه به‌طور خودکار حذف شده‌اند. اما کسانی که پیامک دریافت نکرده‌اند

آخرین وضعیت مسکن ملی در شهرهای کوچک

پنجاه‌هزارنسان از ۱۲۸ هزار واحد مسکن ملی که بر عهده بنیاد مسکن قرار دارد تاکنون حدود ۳۰ هزار واحد با توجه به افتتاح حساب و واریز وجه از سوی متقاضیان تعیین تکلیف و حدود ۲۰ هزار واحد در مراحل اخذ پروانه و پیشرفت ۳۰ درصد هستند. درعین‌حال زمین مورد نیاز برای برخی پروژه‌ها هنوز تامین نشده است.

به گزارش ایسا، بهم بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از پروژه ۴۰۰ هزار واحدی اقدام ملی مسکن ۱۳۸ هزار واحد است که ۱۰۰ هزار واحد در شهرهای دارای جمعیت کمتر از ۱۰۰ هزار نفر و ۲۸ هزار واحد آن در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر اجرا خواهد شد. بر اساس آخرین آماری که معاون مسکن شهری بنیاد مسکن ارائه کرده، ۲۹ هزار و ۹۳۴ متقاضی طرح اقدام ملی مسکن تحت مسئولیت بنیاد واریز وجه انجام داده‌اند، از این تعداد ۱۴ هزار و ۷۳۱ واحد به شکل مستقیم توسط بنیاد مسکن احداث و تکمیل و تحویل می‌شود که ۱۳ هزار و ۶۵ واحد در ۷۷ پروژه از مرحله دریافت پروانه تا پیشرفت فیزیکی ۳۰ درصدی، پروژه‌های احداث مسکن ملی آن‌ها آغاز شده است. ۶ هزار و ۹۲۸ واحد نیز در قالب انفرادی و گروهی توسط متقاضیان ساخته می‌شود.

به گفته جواد حق‌شاس، حدود ۸ هزار واحد نیز هستند که افراد واریز وجه کردند ولی هنوز سازمان ملی زمین و مسکن باوجود تلاش‌های فراوان برای این تعداد، زمین برای اجرای طرح اقدام ملی مسکن تامین نکرده است. چندی پیش معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی نیز در این خصوص دستور ویژه برای پیگیری دادند.

آنچه می‌تواند منجر به شروع شدن باشد، دو مطلب است اول آنکه متقاضی ۴۰ میلیون تومان وجه اولیه را واریز کرده باشد، همچنین، زمین مورد نیاز اجرای طرح برای افراد تامین شده باشد.

باینکه از ابتدا تصور می‌شد شهرهای کوچک با چالش کمبود زمین برای طرح اقدام ملی مواجه نخواهند شد، صحبت‌های حق‌شاس از کمبود زمین حکایت دارد. به نظر می‌رسد برای این منظور باید زمین‌های کشاورزی یا منابع طبیعی به طرح‌های هادی الحاق شود. اوایل تیرماه امسال ۲۵۰ هزار هکتار زمین متعلق به وزارت جهاد کشاورزی برای ساخت مسکن ملی اختصاص یافت اما ظاهراً این مقدار کافی نبوده و برنامه اختصاص یک‌میلیون هکتار در دستور کار قرار دارد.

بهم‌حال وزارت راه و شهرسازی برای تامین اراضی طرح اقدام ملی مسکن با موانعی مواجه است. اولاً شهریورماه محمود محمودزاده، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفته بود: برخلاف دستور رئیس‌جمهور، دستگاه‌های مربوطه زمین‌های دولتی را برای ساخت مسکن ملی در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار ندادند و این در حالی است که در قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن به‌صراحت آمده است که دستگاه‌های دولتی اراضی مازاد بر نیاز خود را به وزارت راه منتقل کنند تا برای تولید انبوه مسکن از آن استفاده شود. باین‌حال نه‌فقط در تهران بلکه در هیچ استانی این بند هم از قانون اجرا نشده است.

سایه محو مالیات بر بازار مسکن

دارد، اجرای کامل قانون مالیات بر خانه‌های خالی می‌تواند منجر به ورود این واحدها به بازار مصرف و ایجاد تعادل نسبی در بازار مسکن شود. هرچند بررسی‌ها نشان می‌دهد عمده واحدهای خالی از نوع بزرگ متراژ، لوکس و نیمه لوکس است و اقبال پایین و حتی متوسط توانایی خرید آن را ندارند.

طرح مالیات بر خانه‌های خالی پس از تصویب مجلس و ارسال به شورای نگهبان با ۱۶ ایراد مواجه شد، مجدداً به شورای ارسال و هنوز به مجلس عودت داده نشده است. باین حال تاکنون ۱۰۹ هزار واحد مسکونی خالی از سکه برای اخذ مالیات از طرف وزارت راه و شهرسازی به سازمان امور مالیاتی معرفی شده است. پس از ابادات شورای نگهبان و بر اساس آخرین اصلاح صورت گرفته توسط مجلس شورای اسلامی در ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم هر واحد مسکونی واقع در کلیه شهرهای بالای یکصد هزار نفر جمعیت که به استناد سامانه ملی املاک و اسکن کشور موضوع تصدیه (۷) ماده ۱۶۹ مکرر این قانون، در هر سال مالیاتی در مجموع بیش از ۱۲۰ روز ساکن یا کاربر نداشته باشد به عنوان خانه خالی شناسایی شده و به ازای هر ماه بیش از زمان مذکور، بدون لحاظ معافیت‌های تصدیه (۱۱) ماده ۵۴ این قانون، ماهه مشمول مالیاتی بر مبنای مالیات بر درآمد اجاره در سال اول معادل ۶ برابر مالیات متعلقه، سال دوم معادل ۱۲ برابر مالیات متعلقه و سال سوم به بعد معادل ۱۸ برابر مالیات متعلقه خواهد شد.

ندارد، به نظر می‌رسد همان اوایل به لحاظ روانی در بازار مسکن تأثیر گذار بود و باعث شد برخی مالکان خانه‌های خالی، واحدهای خود را در قالب فروش یا اجاره به بازار عرضه کنند.

محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی گفته که پس از بحث مصمم شدن اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی، عرضه مسکن ۳۰ درصد افزایش یافته است که از آمار اتحادیه مشاوران املاک قابل مشاهده است.

باینکه اثرگذاری کوتاه مدت و هیجانی مالیات بر خانه‌های خالی بر افزایش عرضه ملک در بازار را نمی‌توان با صراحت نفی کرد، آمار ماه‌های اخیر نشان دهنده روند کاهشی معاملات ملک بوده است. طبق گزارش بانک مرکزی معاملات مسکن شهر تهران در مردادماه ۹۱۰۰ فقره بوده که در شهریورماه به ۸۴۰۰ و در مهرماه به ۸۷۰۰ واحد رسیده است. قیمت‌ها نیز به ترتیب در هرماه ۱۰، ۵ و ۱۰ درصد افزایش یافت و به میانگین ۲۶۷ میلیون تومان در هر مترمربع رسید. بعین دیگر قیمت مسکن در تهران طی سه ماه ۲۵ درصد رشد کرد.

البته تحت تأثیر اتفاقات سیاسی، تمایل برای فروش مسکن افزایش و خرید کاهش یافته است؛ به طوری که بازار مسکن در تهران و شهرهای اطراف آن در حالت رکود قرار دارد.

به هر ترتیب با توجه به وجود ۲۶ میلیون مسکن خالی در کشور که ۴۹۰ هزار واحد آن در استان تهران قرار

بخره‌ایران، اثرگذاری طرح مالیات بر خانه‌های خالی با توجه به آنکه هنوز قانونی در این زمینه وجود ندارد در حد هیچان کوتاه مدت بود. زیرا از بهمن ماه پارسال که سامانه املاک و اسکن رونمایی شده و حتی از اوایل تابستان که اولین پیامک‌ها به مالکان بیش از یک واحد ارسال شده هم قیمت رشد داشته و هم معاملات کاهش یافته است. به گزارش ایستاد، مالیات خانه‌های خالی با توجه به آنکه هنوز قانون آن به تصویب نرسیده حالت اجرایی به خود نگرفته است. البته وزارت راه و شهرسازی از چند ماه قبل برای اجرایی شدن این طرح دست به کار شده و روزانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار پیامک به دارندگان بیش از یک واحد مسکونی ارسال کرده است.

باینکه روز ۲۸ مرداد ۱۳۹۹ سامانه املاک و اسکن که اطلاعات واحدهای مسکونی کل کشور در آن ثبت خواهد شد به مرحله اجرا رسید طرح مالیات بر خانه‌های خالی هنوز به تصویب نرسیده است. هرچند تا اواخر شهریورماه محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی از ارسال ۱۰۹ هزار پیامک به مالکان خانه‌های خالی برای تعیین تکلیف این واحدها خبر داد. صاحبان این واحدها می‌بایست وضعیت سکونت خانه خود را مشخص و در صورت اشتباه بودن پیامک، اعتراض خود را یا ویرایش اطلاعات در سامانه املاک و اسکن به ثبت برسانند.

با وجود آنکه ۱۰۹ هزار واحد شناسایی شده تناسبی با ۲۶ میلیون واحد مسکونی خالی از سکه طبق آمار ۱۳۹۵

قیمت دلاری مسکن کاهش یافته است

روانشانیا درباره تأثیر انتخابات ریاست جمهوری آمریکا بر بازار مسکن در ایران اظهار کرد: انتخابات آمریکا انعکاس خود را در قیمت ارز نشان خواهد داد. نرخ ارز در حال حاضر یک متغیر بسیار با اهمیت در تعیین قیمت دارایی‌ها از جمله مسکن است. البته تنها متغیر مؤثر در قیمت ارز فقط بحث انتخابات آمریکا نیست. مسائل دیگر از جمله نقدینگی و اقتصاد داخلی هم دخل است. باین حال انتخاب هر یک از دو نامزد ریاست جمهوری آمریکا از لحاظ روانی می‌تواند اثرات کاهشی یا افزایشی بر بازار ارز بگذارد.



بخره‌ایران: یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه مقایسه رشد قیمت خانه با نرخ ارز طی سه سال گذشته نشان می‌دهد که ارزش دلاری مسکن کاهش یافته است گفت: باین حال ارزش اسمی ملک ۵۵ برابر شده و در صورت کاهش نرخ ارز می‌توان به ثبات بازار مسکن امیدوار بود.

مهدی روانشانیا در گفت‌وگو با ایستاد اظهار کرد: افزایش قیمت مسکن هیچ مبنای اساسی در این بازار ندارد. زیرا هیچ متغیر اساسی در این بخش ایجاد نشده، به‌جز اینکه با کاهش ارزش پول ملی و تراز کردن دارایی‌ها با ارزش جدید مواجهیم. طبیعتاً هر اتفاقی در بازار ارز بیفتد اثرات خود را در بازارهای دیگر خواهد داشت.

وی افزود: وقتی قیمت مسکن را با قیمت ارزهای خارجی مقایسه کنیم قیمت دلاری مسکن حتی از سه سال گذشته کمتر شده اما ارزش اسمی آن رشد ۵۵ برابری داشته است؛ درحالی که نرخ ارز در همین بازه زمانی ۷۵ تا ۸۰ برابر شده است؛ یعنی اگر ارز در همین قیمت بماند ارزش واقعی مسکن هنوز با آن تراز نشده است. در نتیجه اظهار نظر کردن درباره آینده بازار مسکن جفا از بحث‌های اقتصاد کلان غیرممکن است.

این کارشناس با بیان اینکه بازار مسکن نمی‌تواند به این روند ادامه دهد، گفت: حتی اگر نرخ رشد قیمت ارز ادامه داشته باشد مسکن نمی‌تواند با آن همپا شود. اگر هم قیمت ارز کاهش پیدا کند، به دلیل چسبندگی که در بازار مسکن وجود دارد امکان کاهش قیمت ملک بعید است. می‌شود این‌طور ارزیابی کرد که اگر دلار صعودی باشد مسکن هم صعودی می‌شود ولی نه به سرعت. اگر دلار نزولی شود مسکن به ثبات می‌رسد.

افت ۴۸ درصدی معاملات در بازار مسکن

املاک و مستغلات کشور، آبان‌ماه امسال ۱۶ هزار و ۵۸۳ اجاره‌نامه در شهر تهران به ثبت رسیده که نسبت به ماه قبل ۱۰ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۶ درصد افزایش یافته است.

خسروی تصریح کرد: در کل کشور نیز طی آبان‌ماه ۱۳۹۹ تعداد ۱۳۳ هزار و ۹۶ قرارداد اجاره به امضا رسیده که ۹ درصد کمتر از مه‌ماه سال جاری و ۲۷۳ درصد بیشتر از آبان سال گذشته بوده است.

وی درباره علت کاهش معاملات مسکن در آبان‌ماه گفت: با توجه به امیدواری‌هایی که نسبت به آینده اقتصاد کشور ایجاد شده، افت قیمت ارز و کاهش نرخ‌های پیشنهادی مسکن شلشد افزایش عرضه و کاهش تقاضا در بازار املاک بودیم که به افت معاملات منجر شد. تقاضای بالقوه‌ای در بازار وجود دارد اما بسیاری از متقاضیان در انتظار افت بیشتر قیمت‌ها هستند.

خسروی با بیان اینکه در شهر تهران قیمت مسکن حدود ۱۰ درصد کاهش یافته است اظهار کرد: به کسانی که قصد سرمایه‌گذاری در بازار مسکن را دارند توصیه خرید نمی‌کنیم اما با توجه به اینکه حجم قابل توجهی قابل در بازار وجود دارد متقاضیان مصرفی می‌توانند ضمن بررسی نرخ‌ها، شرایط واحد مسکونی مدنظر خود را سنجیده و اقدام به خرید کنند.



درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.
وی افزود: در کل کشور نیز طی آبان‌ماه ۱۳۹۹ بالغ بر ۲۴ هزار و ۳۳۹ مبادعه‌نامه (قرارداد خریدوفروش) منعقد شده که از افت ۳۱ درصد نسبت به مه‌ماه امسال و رشد ۶۷ درصد نسبت به آبان پارسال حکایت دارد.
رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران درباره تعداد قراردادهای اجاره نیز گفت: با توجه به آمار سامانه ثبت

بندجه‌ایرانیان: رئیس اتحادیه مشاوران املاک از کاهش ۴۸ و ۳۱ درصدی معاملات ملک به ترتیب در شهر تهران و کل کشور طی یک ماه گذشته خبر داد و گفت: با توجه به پایین آمدن قیمت مسکن، خریداران در انتظار افت بیشتر نرخ‌های پیشنهادی هستند.
مصطفی قلی خسروی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در آبان ۱۳۹۹ تعداد ۵۰۷۲ فقره قرارداد خریدوفروش ملک در شهر تهران به امضا رسیده که نسبت به ماه گذشته ۴۸

اگر مسکن ملی را بفروشید سلب امتیاز می‌شوید

بندجه‌ایرانیان: مسئولان وزارت راه و شهرسازی بر غیرقانونی بودن خریدوفروش امتیاز مسکن ملی تأکید کرده و گفته‌اند در صورت مشاهده تخلف، واحد مسکونی مورد معامله سلب امتیاز می‌شود.

به گزارش ایسنا، اواخر سال گذشته بود که آگهی‌هایی در سایت‌های اینترنتی مبنی بر خریدوفروش امتیاز طرح اقدام ملی مسکن مشاهده شد. همان زمان وزارت راه و شهرسازی این اقدام را غیرقانونی اعلام کرد. البته با توجه به اینکه واجدان شرایط در آن زمان هنوز مشخص نشده بودند خریدوفروش آن هم توجه نداشت اما به نظر می‌رسد با مشخص شدن وضعیت متقاضیان، فروش زیرپوشی امتیاز این واحدها نیز در جریان است.

گشتی در آگهی‌های فروش ملک در سایت‌های اینترنتی نشان می‌دهد که خریدوفروش امتیاز واحدهای طرح اقدام ملی مسکن داغ شده است. هرچند بعضی از این آگهی‌ها به دلیل غیرقانونی بودن از سوی سایت مربوطه حذف می‌شود اما بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که خریدوفروش در جریان است. منابعی بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان هم برای این امتیاز تعیین می‌شود. در بعضی آگهی‌ها حتی جزئیات آپارتمان مورد معامله مثل متراژ واحد، تعداد اتاق‌ها، قیمت هر مترمربع و دیگر ویژگی‌ها درج شده است. باین‌حال وزارت راه و شهرسازی هشدار داده که با متخلفان برخورد و واحد مسکونی مورد معامله را سلب امتیاز می‌کند.

از سوی دیگر به دلیل آنکه هر فرد در طول عمر خود فقط یکبار می‌تواند از امتیاز یارهای در حوزه زمین و مسکن استفاده کند، فروش امتیاز مسکن ملی با قیمت‌های پایین منجر به خسارت فروشنده‌گانی می‌شود که شاید دیگر هرگز نتوانند خانه‌دار شوند. زیرا قیمت زمین این واحدها بسیار پایین است و در اقاط ۱۰ ساله دریافت می‌شود. طبق آخرین برآورد وزارت راه و شهرسازی نرخ ساخت هر متر از این واحدها نیز ۴۰۷ میلیون تومان اعلام شده است. به هر ترتیب مدیریت کل راه و شهرسازی استان تهران در خصوص بحث خریدوفروش امتیاز

طرح اقدام ملی یا تأکید غیرقانونی بودن خرید، فروش، واگذاری و انتقال به غیر مسکن ملی گفته است: قطعاً در صورت خریدوفروش امتیاز مسکن ملی با متخلفان برخورد قانونی خواهد شد. به همین خاطر و با این اعلام عواقب هرگونه اقدام برعهده شخص بوده و هیچ‌گونه وکالی بلاعزل از مراجع ذی‌ربط به نام خریدار صادر نخواهد شد.

خلیل محبت‌خواه با تأکید بر اینکه در صورت مشاهده خریدوفروش، واحد مسکونی مورد معامله سلب امتیاز خواهد شد، گفت: به همین خاطر لازم است مردم عزیز با اطلاع از این موضوع، مراقب کلاهبرداری‌ها باشند.

او همچنین درباره وضعیت متقاضیانی که هنوز پیامک دریافت نکرده‌اند اظهار کرد: اگر متقاضیان تاکنون هیچ‌گونه پیامکی جهت انجام سایر امور بعدی کاری دریافت نکرده‌اند، هرچه سریع‌تر از مراجع ذی‌ربط (محل ثبت‌نام طرح اقدام ملی تولید مسکن) پیگیر کارهای ادامه ثبت‌نام و وارز وجه باشند.



امیدواری برای کاهش هزینه‌های تولید مسکن

گذشته در اواسط بهار به حدود ۱۲ هزار تومان و هم اکنون با مقداری کاهش به ۱۲ هزار تومان در هر کیلوگرم رسیده است. قیمت سیم و کابل هم با افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی مواجه شده و موتور آسانسور رشد ۴۰ درصدی را نشان داد. با نوسانات نرخ دلار، قیمت مصالح هم روزبه‌روز در حال تغییر بود.

فعالان صنعت ساختمان می‌گویند که بهمن‌ماه سال گذشته تا پایان مرحله مفت‌کاری یک واحد مسکونی حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تمام می‌شد اما الان فقط هزینه خرید و حمل‌ونقل تا پای کارگاه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان آب می‌خورد.

با توجه به چشم‌انداز مثبت شرایط بین‌المللی کشور و امیدواری برای کاهش یا ثبات نرخ ارز، تثبیت نرخ مصالح ساختمانی می‌تواند انگیزه ساخت‌وساز را افزایش دهد. مطابق آمار تعداد پروژه‌های ساختمانی صادره شهر تهران در شش‌ماه نخست سال جاری ۱۴ درصد نسبت به زمان مشابه سال قبل کاهش داشته است.

بود که هم‌اکنون حل شده و مسئولان امیدوارند نرخ‌ها در همین اعداد باقی بماند.

اواسط بهار، افزایش تدریجی قیمت مصالح ساختمانی، نگرانی سازندگان را از عمیق‌تر شدن رکود ساخت‌وساز در پی داشت. سازندگان مدعی بودند که بازار آهن‌آلات، رلنی و انحصاری شده و نرخ‌ها در ایران از کشورهای حوزه خلیج فارس هم بالاتر رفته است. مضافاً اینکه تهیه آهن‌آلات و فولاد کار آسانی نیست و سازندگانی که مستثنای زیر سنگ است می‌گفتند که فروشندگان دلقما به می‌کنند.

به همین دلیل محاسبه قیمت تمام‌شده هر مترمربع واحد مسکونی چندان آسان نیست. البته برخی سازندگان عنوان می‌کنند که قیمت تمام‌شده ساخت به بالای ۵ میلیون تومان در هر مترمربع رسیده و مشخص نیست دولت چگونه می‌تواند مسکن ملی را با قیمت متری ۲.۷ میلیون تومان به دست متقاضیان برساند.

قیمت میلگرد از کیلویی ۴۲۰۰ تومان در اواخر سال

بهاره‌ایران: احتمال ثبات نرخ ارز، فعالان حوزه ساخت‌وساز را به تثبیت قیمت تمام‌شده مسکن امیدوار کرده و حتی بر اساس قول وزیر صنعت، قیمت هر کیلوگرم فولاد از ۱۲ هزار تومان به ۹ هزار تومان کاهش خواهد یافت.

به گزارش ایسنا، روز حسی، وزیر صنعت، معدن و تجارت وعده داده به‌زودی قیمت هر کیلوگرم فولاد به زیر ۹ هزار تومان برسد. این خبر را نیکزاد نایب‌رئیس مجلس اعلام کرده و گفته است همان‌طور که پیش‌ازاین وزیر توانست قیمت فولاد را از ۱۷ هزار تومان به ۱۲ هزار تومان برساند بنابراین ما به عملیاتی شدن این قول خوش‌بین هستیم.

از طرف دیگر احتمالاً قیمت سیمان در محدوده فعلی پاكی ۲۰ تا ۲۲ هزار تومان ثابت خواهد ماند. ۱۷ به‌ار به دلیل افزایش قیمت کسب‌های پروپیلن قیمت سیمان ۱۵ درصد افزایش پیدا کرد و به حدود ۲۰ تا ۲۲ هزار تومان رسید. همین موضوع موجب به‌مخبرخگی بازار شده

انتقال پایتخت در بن‌بست؟

و اداری کشور می‌داند. فرزانه صادق مالوآورد دبیر شورای سامانه‌های مرکز سیاسی و اداری کشور و تمرکززدایی از تهران درباره ماجرای انتقال پایتخت گفت: نامه چندینی وجود ندارد؛ آنچه در مجلس تصویب شده، انتقال پایتخت نبوده و صرفاً تمرکززدایی از تهران است.

وی افزود: کارگروه مربوطه برگزار شده و ما به پیش‌نویس چگونگی تمرکززدایی از تهران هم رسیده‌ایم. در جلسه‌ای که شورای سامانه‌های پایتخت با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور تشکیل خواهد داد، این پیشنهاد برای تمرکززدایی مطرح خواهد شد.

دبیر شورای سامانه‌های پایتخت درباره اینکه آیا منطقه‌ای به‌عنوان پایتخت جدید انتخاب شده یا خیر؟ گفت: اینکه منطقه خاصی تعیین کرده باشیم یا اینکه انتقال پایتخت به محل به خصوصی انجام بگیرد را کلاً رد می‌کنم؛ به‌هیچ‌وجه به این مرحله نرسیده‌ایم چون اساساً مصوبه مجلس شورای اسلامی، انتقال پایتخت نیست.

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با تأکید بر اینکه پیش‌نویس چگونگی تمرکززدایی از پایتخت تهیه شده ادامه داد: این تمرکززدایی از نظر حمل‌ونقل و امکان جابه‌جایی ساختمان‌های دولتی موردبررسی قرار گرفته و برای آن‌ها برنامه‌ریزی‌هایی داریم اما محلی مشخص نیست.

معاون معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی درباره بررسی هزینه‌های تمرکززدایی از تهران نیز بیان کرد: اساساً این پیش‌نویس وارد اجراء نشده و صرفاً مطالعات اولیه است اما نه مکان مشخص شده و نه هزینه‌های جابه‌جایی پایتخت.

وی درباره وزارت خانه‌های گزیده جابه‌جایی از تهران نیز گفت: در این زمینه هم برنامه‌ریزی نشده و صرفاً شورای سامانه‌های پایتخت قرار است دلایل تمرکززدایی از تهران را بررسی کند در جلسات کارگروه به این دلایل از نظر کارشناسی، دست یافته‌ایم.

صادق مالوآورد درباره نامه اخیر قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا به رئیس‌جمهور و سپس دستور روحانی به وزیر راه و شهرسازی به‌عنوان رئیس شورای سامانه‌های پایتخت، خاطرنشان کرد: قرارگاه در این نامه اعلام کرده که اگر قرار به اجرایی شدن این اتفاق باشد، برای انجام آن کمک خواهد کرد اما اساساً هنوز به این تصمیم نرسیده‌ایم.

بهاره‌ایران: دبیر شورای سامانه‌های پایتخت از تهیه پیش‌نویس چگونگی تمرکززدایی از تهران و انتقال ساختمان‌های دولتی برای ارائه به دولت خبر داد.

به گزارش صما، مالوآورد شهرپورماه امسال ابوالفضل لیوتی نماینده مردم نجف‌آباد در مجلس شورای اسلامی و عضو ناظر مجلس در «شورای سامانه‌های مرکز سیاسی و اداری کشور و تمرکززدایی از تهران» از ارسال نامه‌ای از سوی قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا به رئیس‌جمهور مدعی بر آمادگی این قرارگاه برای انجام فرآیند انتقال پایتخت از تهران و همچنین نهایی شدن تمرکززدایی از مرکز اداری سیاسی کشور بدون دریافت هزینه، خبر داد.

به گفته این عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس، رئیس‌جمهور نیز با نگارش دستوری برای بررسی این پیشنهاد قرارگاه خاتم خطاب به وزیر راه و شهرسازی، وی را مکلف به بررسی راه‌های تمرکززدایی از تهران یا انتقال مرکز اداری سیاسی کشور در شورای سامانه‌های پایتخت کرده است.

این در حالی است که هم کارشناسان شهرسازی و هم بسیاری از اعضای شورای سامانه‌های پایتخت، سامانه‌های تهران را مهم‌تر و عملیاتی‌تر از امکان انتقال پایتخت سیاسی



بازار مسکن درگیر آمار فله‌ای برخی مسئولان!

بهره‌برایان: به دنبال خودداری وزارت راه و شهرسازی از ارائه گزارش بازار مسکن شهر تهران با این وعده که قرار است در آینده آمارهای کشوری منتشر شود، برخی مسئولان دولتی و نمایندگان مجلس به ارائه اطلاعات از قیمت مسکن پایتخت بر اساس حدس و گمان روی آورده‌اند.

به گزارش ایسنا، اخیراً وزیر راه و شهرسازی میانگین قیمت مسکن شهر تهران را متری ۱۵ میلیون تومان اعلام کرده و این در حالی است که آمار بانک مرکزی عدد ۲۶.۷ میلیون تومان را نشان می‌دهد، از طرف دیگر برخی نمایندگان مجلس که به نظر می‌رسد با رسیدن به ماه‌های پایانی عمر دولت، انتقادات را افزایش داده‌اند می‌گویند قیمت مسکن در بدترین نقطه تهران زیر متری ۱۵ میلیون تومان نیست؛ درحالی که آخرین گزارش بانک مرکزی از مهرماه ۱۳۹۹ نشان می‌دهد متوسط قیمت هفت منطقه کمتر از ۱۵ میلیون تومان در هر مترمربع است.

پس از نوسانات قیمت در بازار مسکن، وزارت راه و شهرسازی از تیرماه امسال انتشار گزارش‌های ملغیه معاملات مسکن شهر تهران را متوقف کرد. وزارتخانه که معتقد است ارائه قیمت تهران بر روی دیگر نقاط کشور تأثیرگذار است وعده داده که قصد دارد اطلاعات بازار مسکن کل کشور را در آینده بر اساس اطلاعات دقیق از

مناطق با حضور اصحاب رسانه منتشر کند. بالین حال محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی به ایسنا گفت که اگر آمار منطقه یک را از متوسط قیمت مسکن شهر تهران حذف کنیم میانگین قیمت در پایتخت به کمتر از متری ۲۰ میلیون تومان می‌رسد. او افزود: در ۲۵ استان متوسط قیمت مسکن کمتر از ۱۰ میلیون تومان در هر مترمربع است. هفت استان زیر ۵ میلیون تومان و ۱۹ استان تا پایین‌تر از ۱۰ میلیون تومان است.

در روزهای اخیر هم اسلامی، وزیر راه و شهرسازی به‌توئی با زیر سؤال بردن آمار بانک مرکزی گفته که متوسط قیمت خانه در تهران متری ۱۵ میلیون تومان است. این صحبت او واکنش رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس را به دنبال داشت که اعلام کرد: در شرایط کنونی قیمت مسکن در بدترین نقطه تهران زیر ۱۵ میلیون تومان نیست. بنابراین آمارهای ارائه‌شده وزیر راه با واقعیت کنونی بازار فاصله چشمگیری دارد. او همچنین مدعی شده که وزیر راه برای مدیریت بازار مسکن به دنبال گفت‌وادرملی و کنترل قضای روانی بازار است که تأثیر زیادی در بهبود بازار نمی‌گذارد. رضایی البته میانگین قیمت مسکن در تهران را ۲۴ میلیون تومان اعلام کرده که با آمار به‌روز بانک مرکزی همخوانی ندارد. وزیر راه و شهرسازی اوایل شهریورماه برای سومین بار طی یک سال اخیر به متقاضیان توصیه کرد برای کاهش

قیمت از خرید مسکن اجتناب کنند و از آن زمین تاکنون متوسط قیمت در تهران ۱۵ درصد افزایش یافته است. در حال حاضر به نظر می‌رسد با خاموش کردن مانیتر قیمت در بازار مسکن مواجهیم و در این شرایط هرکس از زلویه خود به تحولات قیمتی در بخش مسکن نگاه می‌کند که به سردرگمی بازار دامن زده می‌شود.

وزارت راه و شهرسازی در حالی ارائه گزارش از تحولات بازار مسکن شهر تهران را مبنایی برای رشد قیمت مسکن در دیگر شهرها می‌داند و قصد دارد آمار کل کشور را ارائه کند که مرکز آمار ایران از سال ۱۳۷۱ تاکنون گزارش‌های متنوعی را در بخش مسکن و ساختمان ارائه کرده است. آمارگیری از قیمت و اجاره مسکن بین سال‌های ۱۳۷۱ تا ۱۳۸۲ و ۱۳۸۷، اطلاعات قیمت اجاره مسکن در شهرهای کشور از سال ۱۳۸۸ تاکنون و همچنین اطلاعات قیمت و اجاره مسکن در نقاط شهری از سال ۱۳۹۱ تاکنون از جمله این آمار است؛ بنابراین در این حوزه ضعف چندانی وجود ندارد.

عمده کارشناسان معتقدند بازار مسکن از نوسانات بازارهای موازی، بخصوص نرخ ارز تأثیر می‌گیرد و عدم ارائه آمار نمی‌تواند به کاهش قیمت یا ثبات منجر شود. کما اینکه از اردیبهشت امسال که نرخ قیمت در آگهی‌های مجازی فروش ملک متوقف‌شده متوسط قیمت مسکن در تهران حدود ۶۰ درصد افزایش یافته است.

بازار بی‌رمق خانه‌های ارزان قیمت

بهره‌برایان: به دنبال کاهش محسوس معاملات و توقف روند رشد قیمت، بازار خانه‌های کوچک متراژ و قیمت مناسب نیز دچار کساد می‌شود. به‌طوری که در شش منطقه ارزان قیمت تهران فقط ۲۳۷ فقره معامله انجام‌شده که ۱۶ درصد از کل قراردادهای خریدوفروش این ماه را شامل می‌شود.

به گزارش ایسنا، از میان مناطق ۲۲ گانه شهر تهران ۴۰ درصد معاملات در شش منطقه دارای قیمت بالاتر از میانگین شهر انجام می‌شود و سهم ۱۶ منطقه دیگر ۶۰ درصد از معاملات است که با توجه به تعداد و تراکم جمعیتی این مناطق سهم چندان بالایی محسوب نمی‌شود. به‌این‌دیگر بازار خانه در مناطق ارزان قیمت رونق چندانی ندارد. کاهش قدرت خرید، انتظار برای افت بیشتر قیمت‌ها و توقف معاملاتی از دلایلی کساد بازار خانه‌های ارزان قیمت محسوب می‌شود.

آمارها نشان می‌دهد قیمت مسکن در مناطق ۱ تا ۶ پایتخت بالاتر از نرخ میانگین شهر و در مناطق ۷ تا ۲۲ پایین‌تر از متوسط قیمت یعنی ۲۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در هر مترمربع است. بالین حال سهم شش منطقه گران قیمت که همگی در نیمه شمالی تهران قرار دارند از معاملات مسکن قابل توجه است. این نمایه از پایین بودن متقاضیان واقعی در بازار مسکن حکایت دارد. لیان ماه امسال رتبه اول فروش معاملات بر حسب متراژ واحدهای مسکونی به خانه‌های ۶۰ تا ۷۰ متری و همچنین ۵۰ تا ۶۰ متر هر کدام با سهم ۱۵ درصد از قراردادهای خریدوفروش لیان مربوط شد. رتبه دوم به واحدهای ۷۰ تا ۸۰ متر و جایگاه سوم به خانه‌های ۴۰ تا ۵۰ متر هر کدام به ترتیب با سهم ۱۲ و ۱۱ درصد تعلق گرفت.

در خصوص قیمت یک مترمربع واحد مسکونی نیز خانه‌های متری ۱۴ تا ۱۶ میلیون تومان با سهم ۸۶ درصد از کل معاملات رتبه اول را در اختیار دارند. واحدهای ۱۶ تا ۱۸ میلیون

تومان در هر مترمربع در جایگاه دوم قرار دارند و رتبه خانه‌های متری ۱۲ تا ۱۴ میلیون تومان با سهم ۶۹ درصد سوم است. در جایگاه چهارم نیز واحدهای متری ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان با سهم ۶۸ درصدی از کل معاملات قرار دارند. به‌طور کلی ۲۱ درصد معاملات در بازه قیمتی کمتر از ۲۰ میلیون تومان در هر مترمربع انجام می‌شود و البته خانه‌های با قیمت بیش از

متری ۵۶ میلیون تومان ۶.۴ درصد از کل معاملات را در برمی‌گیرند. لیان ماه ۱۳۹۹ ارزان‌ترین مناطق پایتخت به ترتیب منطقه ۱۸ با میانگین هر متر خله به قیمت ۱۲ میلیون و ۴۰ هزار تومان، منطقه ۲۰ با نرخ میانگین ۱۲ میلیون و ۷۲۵ هزار تومان، منطقه ۱۷ با ۱۴ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، منطقه ۱۶ با ۱۴ میلیون و ۳۵ هزار تومان، منطقه ۱۵ با قیمت ۱۴ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان و منطقه ۱۹ با ۱۴ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان در هر مترمربع بودند این در حالی است که باوجود قیمت پایین مسکن، شش منطقه مذکور تنها ۱۶ درصد از کل معاملات مسکن در شهر تهران را به خود اختصاص داده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار آپارتمان‌های کوچک و ارزان قیمت در مناطق جنوبی تهران نیز رونق چندانی ندارد؛ هرچند بازار مسکن در این مناطق با فقر فایده‌های مرغوب کوچک متراژ و به قیمت مواجه است. اغلب آپارتمان‌های نقلی نیز در مناطق ۹ و ۱۰ وجود دارد. واسطه‌های ملکی می‌گویند که نرخ‌های پیشنهادی معمولاً بالاتر از عرف این محله‌ها ارائه می‌شود و البته خریدار چندانی ندارد. بخصوص که از اواسط این ماه عرضه در بازار مسکن حدود ۳۰ درصد افزایش و تقاضا ۴۴ درصد کاهش یافته است.

از بین مناطق واقع در نیمه جنوبی تهران، بالاترین قیمت به منطقه ۱۳ با متوسط ۲۳ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان در هر مترمربع تعلق دارد و رتبه بعدی به منطقه ۱۴ با میانگین ۲۰ میلیون تومان مربوط می‌شود.

بازنگری قانون بیمه کارگران ساختمانی به جریان افتاد



پنجه‌ایران: نایب‌رئیس کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی از بازنگری ماده ۵ قانون بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی به‌مظور تامین منابع موردنیاز بیمه آن‌ها خبر داد.

هادی ساداتی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با پیگیری‌هایی که اخیراً مجموعه کلون‌ها و انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی در سراسر کشور برای اعمال تغییراتی در ماده ۵ قانون بیمه کارگران ساختمانی صورت دادند، درخواست بازنگری این ماده را از طریق نمایندگان به مجلس ارائه کردیم که امیدواریم از این طریق مشکل منابع بیمه کارگران ساختمانی برطرف شود.

وی ادامه داد: موضوع بازنگری ماده ۵ توسط نمایندگان به هیئت‌رئیس مجلس ارسال و خوشبختانه اعلام وصول شده است. ماده ۵ قانون بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی، منبع درآمد سازمان تامین اجتماعی را از محل انجام بیمه کارگران ساختمانی تعریف می‌کند که بازنگری آن موجب می‌شود منابع موردنیاز برای این منظور فراهم شود و این نگرانی دیگر وجود نداشته باشد که پولی که از محل سهم کارفرما دریافت می‌شود، کفاف پوشش بیمه کارگران ساختمانی را نمی‌دهد.

نایب‌رئیس کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی خاطرنشان کرد: در حال حاضر هیئت‌رئیس مجلس برای چکش‌کاری مجدد این طرح را اعلام وصول کرده که در مجلس مطرح شود و برای تصویب به صحن علنی برود تا به این ترتیب سهم کارفرما مشخص و وضعیت بیمه درآمدی سازمان تامین اجتماعی از محل بیمه کارگر ساختمانی تعیین تکلیف شود. به گفته ساداتی، سهمی که سازمان تامین اجتماعی

درصد حق بیمه سهم بیمه‌شده کارگر و بازنده درصد مجموع عوارض صدور پروانه ساختمانی از مالک نسبت به تداوم پوشش بیمه تمام کارگران ساختمانی اقدام کند، همچنین در صورت عدم تامین منابع لازم جهت گسترش پوشش بیمه‌ای کارگران ساختمانی با تصویب هیئت‌وزیران، امکان افزایش سقف مجموع عوارض تا ۲۰ درصد فراهم شده و بلائیع است. پیش‌ازاین معاون امور اقتصادی وزیر کار بر لزوم تامین منابع مالی موردنیاز برای پوشش جدید بیمه کارگران ساختمانی تاکید کرده و گفته بود: سازمان تامین اجتماعی نمی‌تواند با منابع داخلی خود کسی را بیمه کند و منابعی که در بودجه‌های سنواتی تخصیص می‌یابد تکافوی پوشش جدید بیمه را ندارد.

از بیت کارگر ساختمانی، دریافت می‌کند سهمی مستمر است و یک منبع درآمدی یا لا برای تامین اجتماعی به شمار می‌رود که ۷ درصد آن را کارگر ساختمانی بقدا به حساب تامین اجتماعی می‌پردازد و مابقی سهمی که کارگر ساختمانی دارد از طریق شهرداری‌هایی که کارفرمایان را بابت پرداخت ۱۵ درصد عوارض پروانه‌های ساختمانی به سازمان تامین اجتماعی معرفی می‌کنند پرداخت می‌شود و تامین اجتماعی هم سهم ۷ درصدی کارگر و هم سهم کارفرما را به‌طور مستقیم دریافت می‌کند.

برابر ماده ۵ قانون بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی، سازمان تامین اجتماعی مکلف است با دریافت هفت

پرداخت وام بافت فرسوده الکترونیکی شد

پنجه‌ایران: با هدف جلوگیری از شیوع کرونا، درخواست، تشکیل پرونده تا اخذ تسهیلات نوسازی بافت‌های فرسوده به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود.

به گزارش ایسنا، متقاضیان دریافت تسهیلات نوسازی در بافت‌های ناکارآمد شهری می‌توانند از این‌سبب به‌صورت آنلاین به سامانه درخواست تسهیلات بانک مسکن متصل شوند.

این خبر را عباس شفیعی، عضو هیات مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران، اعلام و تصریح کرد: به دلیل شیوع ویروس کرونا و با هدف کاهش مراجعه متقاضیان دریافت تسهیلات نوسازی در بافت‌های ناکارآمد شهری به ادارات و بانک‌ها، با همکاری بانک مسکن، سامانه ثبت‌نام تسهیلات شرکت بازآفرینی شهری ایران به‌صورت آنلاین با سامانه درخواست تسهیلات بانک متصل شد.

شفیعی گفت: از این‌سبب متقاضیان تسهیلات نوسازی بافت‌های فرسوده می‌توانند پس از ثبت‌نام در سامانه شرکت بازآفرینی شهری ایران و اخذ کد رهگیری به سامانه تسهیلات بانک مسکن مراجعه کرده و با ثبت کد رهگیری خود مراحل تشکیل پرونده تا اخذ تسهیلات را به‌صورت الکترونیکی دنبال کنند.

بر اساس آخرین تغییرات در سال ۱۳۹۹ به انبوه‌سازی که در سطح کلان‌شهر تهران با

استفاده از فناوری‌های نوین مبادرت به ساخت‌وساز کنند، تسهیلات نوسازی به ازای هر واحد ۲۵۰ میلیون تومان به‌صورت ۵۰ میلیون تومان با نرخ بهره ۹ درصد (قرارداد عاملیت) ۱۰۰ میلیون تومان با نرخ بهره ۱۸ درصد (بدون سپرده) و ۱۰۰ میلیون تومان با نرخ بهره ۱۶ درصد (خرید لوراق) توسط بانک عامل (بانک مسکن) پرداخت می‌شود. همچنین ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات نوسازی به روش خودمالکی در بافت ناکارآمد شهر تهران به متقاضیان پرداخت می‌شود.

این تسهیلات به‌صورت ۵۰ میلیون تومان با نرخ بهره ۹ درصد (قرارداد عاملیت) ۳۰ میلیون تومان با نرخ بهره ۱۶ درصد (خرید لوراق) و ۲۰ میلیون تومان با نرخ بهره ۱۸ درصد (بدون سپرده) اختصاص یافته است. دیگر انبوه‌سازان در کلان‌شهرها، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر و سایر شهرها به ترتیب ۲۳۰، ۲۲۰ و ۱۸۰ میلیون تومان برای هر واحد در حال ساخت تسهیلات دریافت می‌کنند.

متقاضیان خودمالکی نیز در کلان‌شهرها، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر از تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی و در سایر شهرها ۶۰ میلیون تومانی بهره خواهند برد. بازپرداخت در یک دوره ۱۰ ساله (سه سال دوره مشارکت منتهی و هفت سال دوره قرض اقساطی) خواهد بود که قابل انتقال در زمان فروش به اشخاص است.

تدوین برنامه ۵ ساله دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان

حرفه‌مندان و مردم، ارتقای شاخص‌های توسعه پایدار در صنعت ساختمان و ارتقای جایگاه سازمانی دفتر مقررات ملی ساختمان در جهت الگوسازی دانست. به گفته وی، اهداف برنامه ۵ ساله مقررات ملی ساختمان شامل بهبود و توسعه فرآیند کنترل ساختمان و نظارت عالیه بر ساخت‌وسازها، تامین موجبات رشد و اعتدالی مهندسی و ارتقای صاحبان دانش و مردم، گسترش فناوری‌های ساخت و کاهش مصرف انرژی برای افزایش بهره‌وری ساختمان، ارتقای شاخص‌های توسعه پایدار در صنعت ساختمان است.

ملی‌فرافزود: برنامه ۵ ساله دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان بر اساس تعریف برنامه زمان‌بندی و انجام عملیات اجرایی است و برنامه‌ای است که از ابتدای سال جاری دفتر مقید به انجام آن شده است. وی همچنین از دیگر اقداماتی که در دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان در حال انجام است را برگزاری دوره‌های آموزشی درون سازمانی به‌منظور ارتقای فرهنگ درون‌سازمانی برشمرد.

مدیرکل دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان وزارت راه و شهرسازی از ارائه و پراش هم‌پیش‌نویس برنامه ۵ ساله دفتر مقررات ملی ساختمان به معاونت مسکن و ساختمان خبر داد و تصریح کرد: مهم است که تمامی دفاتر و واحدهای ستادی و همچنین سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه وزارتخانه طبق برنامه پیش بروند.



تغییرات و اصلاحات ساختاری و قرآیندی، تغییرات و بهبود فرهنگ سازمانی، توانمندسازی و ارتقای سطح تخصصی و مهارتی نیروها، ارتقای قابلیت‌های سازمانی دفتر، ارتقای سطح فیزیکی، ابزاری و تکنولوژیکی دفتر، طراحی و ایجاد کمیته انسانی پایدار، تحقق در انجام مأموریت سازمانی و تعامل موثر با ذی‌نفعان، استراتژی‌هایی است که در این برنامه ۵ ساله تدوین شده است.

ملی‌فرافزود: چشم‌انداز پنج سال آینده دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان را شامل ارتقای کیفیت ساخت‌وسازها، ارتقای بهره‌وری ساختمان‌ها، ارتقای دانش فنی

پنجره‌ایرانیان: مدیرکل دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان از تدوین پیش‌نویس برنامه پنج‌ساله این دفتر تا اقی ۱۴۰۳ خبر داد و راهبردها، اهداف و چشم‌انداز فعالیت‌های آن دفتر را برشمرد.

حامد مانی‌فر، مدیرکل دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان از تدوین برنامه پنج‌ساله دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان و ارائه آن به معاونت مسکن و ساختمان برای تصویب خبر داد.

مدیرکل دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان، استراتژی‌هایی که در این برنامه پنج‌ساله تدوین شده است را شامل هفت سرفصل عنوان کرد و توضیح داد:

ثبت ۳۷ هزار شکایت از ساخت‌وسازهای تهران

پنجره‌ایرانیان: مدیرکل ساختمان و معماری معاونت شهرسازی شهرداری تهران از ثبت شکایت بالای شهروندان از آلودگی صوتی و محیطی ناشی از ساخت‌وساز خبر داد.

به گزارش صما، مهدی صالحی، در مورد ثبت بالای شکایات مردمی از آلودگی صوتی و محیطی ناشی از ساخت‌وسازها، گفت: در ساله ۱۳۷ در شش‌ماهه نخست سال جاری حدود ۳۷ هزار شکایت مردمی از آلودگی صوتی و محیطی ناشی از ساخت‌وساز ثبت شده است، این در حالی است که ۱۸ هزار کارگاه ساختمانی در تهران فعال است و با یک حساب سرانگشتی می‌توان گفت که برای هر کارگاه حدود ۲۰۰ الی ۴۰۰ تماس شکایت ثبت می‌شود.

وی با بیان اینکه شهرداری تهران نیز معتقد است که فعالیت کارگاه‌های ساختمانی موجب آزار و اذیت مردم شده و خواهان اصلاح این وضعیت است، افزود: اما دقت داشته باشید که در شورای عالی ترافیک مصوبه‌ای وجود دارد مبنی بر اینکه وسایل نقلیه سنگین همچون کامیون، ماشین‌آلات حمل‌و‌بر و غیره که در امر ساختمان‌سازی به کار گرفته می‌شوند، در طول روز اجازه ورود و تردد در تهران را ندارند و تنها در ساعت مشخص ۶ تا ۲۲ صبح می‌توانند در سطح شهر تردد کنند.

صالحی در مورد لزوم تعیین ساعت کاری برای کارگاه‌های ساختمانی نیز با بیان اینکه با توجه به اعمال این محدودیت تردد، عمل‌بخشی از فعالیت کارگاه‌های ساختمانی همچون گودبرداری، بتن‌ریزی، حمل‌نخاله، حمل مصالح و... به ساعت شب موکول می‌شود، افزود: در حال حاضر برای حل این مشکلات طرحی رابه شورای شهر مطرح کردیم که با هماهنگی پلیس بخشی از فعالیت‌های ساختمانی که مشکلات ترافیکی به همراه ندارد، به ساعات روز موکول شود.



تغییر وزارتخانه متولی بنگاه‌ها، چاره گرانی مسکن نیست

و جمعیت جوان چه قدر توانستیم سرنانه متراژ مسکن را افزایش دهیم؟ چه قدر مسکن مهر و مسکن ملی را ارتقا داده‌ایم؟ این طرح‌ها در حال حاضر یا موقوف شده و یا راگد مانده‌اند.

بنابر اعلام اتاق اصناف، شکریه اظهار کرد: مروری بر اقدامات سالیان اخیر نشان می‌دهد که با توجه به نیاز جامعه، تولید در بخش مسکن افزایش پیدا نکرده است. این در حالی است که باید سلسله رفتارهای اقتصادی به وجود آید تا قیمت مسکن به ثبات برسد.

نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران پیشنهادی ارائه و بیان کرد امروز راه خروج از این بن‌بست اجاره به شرط تملیک است و این مسئله را دولت باید مدیریت کند، لازم است تا دولت در این بخش، سرمایه‌گذاری کند و بانک‌ها نیز تعامل کنند تا اجاره به شرط تملیک دلفته باشیم و بتوان قیمت مسکن را ساماندهی کرد.

عبارت روشن‌تر، گرانی در این حوزه، نتیجه عملکرد ضعیف در بحث نظارتی از سوی اتحادیه‌های صنفی املاک نیست و با تغییر وزارتخانه، نظام پولی و مالی و نظام اقتصادی کشور اصلاح نمی‌شود تا زمانی که حجم نقدینگی به‌سوی تولید حرکت نکند و قیمت ارز به ثبات نرسیده و ارزش پول ملی به جایگاه واقعی خود- یا توجه به شاکله اقتصادی کشور- باز نگردد، شاهد همین موضوع خواهیم بود و باز باید اتحادیه املاک را از وزارت راه و شهرسازی بگیرند و به وزارتخانه دیگر بدهند؛ بنابراین این اقدام تغییری در اصل مسئله ایجاد نمی‌کند.

شکریه تاکید کرد: در نظام اقتصادی خریدار و فروشنده قیمت را تعیین می‌کنند و بازار عرضه و تقاضا تضمین‌کننده قیمت است.

وی با طرح پرسی در خصوص مدیریت حوزه مسکن گفت: طی سال‌های اخیر با توجه به نیاز نفوس

بندجه ایرانیان، نائب رئیس اتاق اصناف ایران در خصوص تصمیم دولت مبنی بر انتقال اتحادیه مشاوران املاک از ذیل وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی گفت: تغییر وزارتخانه چاره کار برای کنترل قیمت مسکن نیست.

به گزارش ایسنا، جلال‌الدین محمدشکریه اظهار کرد: اصل ۴۴ قانون اساسی به خصوصی‌سازی برمی‌گردد و بر این اساس باید خصوصی‌سازی در تمام سطوح بخش خصوصی صورت بگیرد اما طی چند روز گذشته بحث مطرح شده، مبنی بر اینکه وزارت راه و شهرسازی متولی بنگاه‌های معاملات ملکی در حوزه اصناف شود، امیدواریم این بحث فقط در حد شعار باشد چراکه با تعویض وزارتخانه مشکلی حل نمی‌شود.

وی تصریح کرد: در حال حاضر اتحادیه‌های صنفی اتاق اصناف ایران زیرمجموعه وزارت صمت هستند و نظارت‌ها در قالب کمیسیون‌های نظارت انجام می‌شود که ۴ عضو آن از بخش خصوصی، یک نفر از شورای اسلامی شهر و ۹ نفر دیگر از اعضای آن‌ها دولتی هستند، به‌طور کلی در حال حاضر هم نظارت دولتی وجود دارد و با تغییر وزارتخانه مشکلی حل نمی‌شود.

شکریه تاکید کرد امروز اگر قیمت مسکن افزایش پیدا کرده است دلیلش این است که حجم نقدینگی در کشور افزایش پیدا کرده و در مقابل برنامه و راه‌کاری برای آن وجود ندارد. از شهریور سال گذشته تا به امروز حجم نقدینگی چندین برابر شده و در هشت ماه گذشته به ۴ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است. این حجم افزایش نقدینگی پول را به سمت خرید سکه و ارز و مسکن و خودرو سوق می‌دهد و سرمایه به سمت بازار کاذب جذب می‌شود، همین امر منجر به افزایش قیمت می‌شود.

نائب رئیس اول اتاق اصناف ایران افزود: بنابراین گرانی محصول یک پدیده اقتصادی و پولی است و نه نظارتی. به



چگونه از بورس کالا ملک بخریم؟

نوع تسویه این عرضه که در تابلوی املاک و مستغلات بورس کالا انجام می‌شود به‌صورت نقدی و اعتباری بوده و خریدار نهایی به‌عنوان برنده حراج، ظرف ۱۰ روز کاری بعد از تاریخ انجام معامله فرصت دارد ۴۰ درصد بخش نقدی را به‌حساب عملیاتی بورس کالا واریز کند. بر این اساس افراد بعد از دریافت کد معاملاتی می‌توانند از طریق حساب‌های پایای بورس یا کارگزاری‌ها وجه موردنظر را به‌حساب بورس کالا واریز و اقدام به خرید ملک کنند. مکانیزم کشف نرخ و انتخاب خریدار در بورس کالا بدین نحو است که در روز عرضه یک حراجی برگزار می‌شود و در آن کارشناسان یک کف قیمتی برای ملک در نظر می‌گیرند و خریداران بر اساس قیمت پایه یا یکدیگر به رقابت می‌پردازند و در نهایت بالاترین قیمت بر اساس قوانین به ثبت می‌رسد و فردی که بالاترین قیمت را اعلام کرده باشد به‌عنوان مالک حقیقی ملک معرفی می‌شود.

اگر فرد خریدار نتواند مبلغ در نظر گرفته‌شده را تا تاریخ سررسید پرداخت کند طبق قوانین بورس کالا شده مشمول جریمه خواهد شد.

بندجه ایرانیان: متقاضیان می‌توانند بعد از دریافت کد معاملاتی از طریق حساب‌های پایای بورس یا کارگزاری‌ها وجه موردنظر را به حساب بورس کالا واریز و اقدام به خرید ملک کنند. به گزارش ایسنا، رزمه راهاندازی بورس املاک، مستغلات و امتیازات از تیرماه به گوش می‌رسید و ۲۹ مردادماه سال جاری نیز اولین معامله ملک در تاریخ بورس از طریق این بازار انجام شد. بدین‌صورت که شرکت عمران شهر جدید پردیس یک باب واحد تجاری را پس از پذیرش در بازار فرعی بورس کالای ایران با قیمت پایه یک میلیارد و ۶۳ میلیون تومان عرضه کرد و به فروش رساند. پس از آن ملک تجاری بانک اقتصاد نوین (کرمان) در ۲۵ شهریور و زمین بانک اقتصاد نوین (پندرباس) در ۲۶ شهریورماه در بورس کالا عرضه شدند.

در این راستا قرار است ۹ آذرماه وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در راستای برنامه فروش املاک مازاد خود، یک قطعه زمین محصورشده واقع در شهرستان دماوند را به قیمت پایه ۱۳۰ میلیارد ریال در بورس کالای ایران روی میز فروش بگذارد.

ریش شاغلین بخش ساختمان در بهار امسال

انجمن مشاوران املاک تهران: نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد که تعداد شاغلین بخش ساختمان در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته ۲۲ درصد کاهش یافته و ریش ۶۶ هزار نفری نیروی شاغل در این بخش را به دنبال داشته است. به گزارش ایسا، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار در گزارشی به بررسی روند تعداد شاغلین بخش صنعت ساختمان طی سال‌های ۱۳۸۴ تا بهار ۱۳۹۹ پرداخته است. این گزارش نشان می‌دهد تعداد شاغلین در سال ۱۳۸۴ حدود دو میلیون و ۱۳۳ هزار نفر بوده که تا سال ۱۳۹۳ روند صعودی داشته و به‌طور متوسط در هر سال بین ۱۴ هزار تا ۲۲۵ هزار نفر به جمعیت شاغلین افزوده شده تا به رقم سه میلیون و ۲۰۲ هزار نفر در سال ۱۳۹۳ رسیده است؛ پالین‌حال در فاصله سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴ با

ریش ۲۵۳ هزار نفری در این بخش روبه‌رو بوده‌ایم که به نظر می‌رسد رکود بخش مسکن و کاهش ساخت‌وسازها بی‌تاثیر نبوده است. در سال ۱۳۹۵ اگرچه افزایش جزئی در تعداد شاغلین این بخش رخ داده اما از سال ۱۳۹۷ تا بهار ۱۳۹۹ به‌تدریج روند نزولی و ریش نیروی شاغل آغاز شده است. به‌نحوی که از کاهش ۱۰ هزار نفری در سال ۱۳۹۷ به کاهش ۶۶ هزار نفر در بهار ۱۳۹۹ رسیده و جمعیت شاغلین این بخش از سه میلیون و ۵۰ هزار نفر در سال ۱۳۹۷ به دو میلیون و ۹۵۰ هزار نفر در بهار ۱۳۹۹ کاهش یافته است. به‌موجب این گزارش تعداد شاغلین بخش ساختمان تا سال ۱۳۹۳ تحت تاثیر پروژه‌هایی مثل مسکن مهر روند صعودی داشته اما پس‌از آن روند نزولی پیدا کرده است.

ساماندهی بازار مسکن با انتقال اتحادیه املاک به وزارت شهرسازی

که طبیعتاً تمرکهای مفیدی برای مصرف‌کنندگان، مالکان، خریداران و مستأجران خواهد داشت، از طرف دیگر اتحادیه می‌تواند به‌عنوان بازوی کنترلی و اجرایی دولت عمل کند.

محمودزاده درباره اینکه آیا بعد از انتقال احتمالی، صنف اتحادیه به کانون تبدیل می‌شود گفت: ما درگیر اسم نیستیم بلکه حرفمان این است که با توجه به رویکرد تأثیرگذاری مشاوران املاک، این گروه باید پروانه حرفه‌مندی داشته باشند، آموزش این کار را ببینند و طبیعتاً در مقابل اقداماتی که به عهده‌شان است پاسخگو باشند. وی با اشاره به مخالفت مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت با انتقال اتحادیه املاک به وزارت راه و شهرسازی گفت: هرکس از منظری به این موضوع نگاه می‌کند ولی طبیعی است که وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان دستگاه تخصصی این موضوع، اولی‌تر از دیگر وزارتخانه‌ها است. این انتقال، امتیازی برای وزارتخانه نیست بلکه هدف صرفاً ساماندهی است. تمام کسانی که از وضعیت بازار زمین و مسکن انتقاد می‌کنند از ضعف موجود ناراضی هستند، باید ببینیم که بعضی از اصناف موقعیت و شرایط خاصی را دارند، مسکن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نیازهای خانوارها نیاز به کنترل دارد. ما دیگر روی کلیت این موضوع که این انتقال لازم است یا نیست کار نمی‌کنیم بلکه از این مقطع گذشته‌ایم و با موافقت رئیس‌جمهور باید وارد بسته اجرایی شویم.

در روزهای اخیر برخی وزرای دولت و مسئولان سازمان‌های دولتی تلاش‌هایی برای تحت پوشش درآوردن صنف مربوط به خود را آغاز کرده‌اند. انتقال اتحادیه املاک از وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی، الحاق هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها به سازمان میراث فرهنگی، تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی به وزارت بهداشت و اتحادیه‌های صوتی - تصویری، لوازم مخایرات و قضای مجازی به وزارت ارتباطات از جمله پیشنهادهایی است که در ماه‌های اخیر مطرح شده است. باینکه مسئولان وزارت صمت، این انتقال‌ها را مغایر اصل ۴۴ و چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور می‌دانند، به نظر می‌رسد شرایط برای این موضوع فراهم شده است. چندی پیش، محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی از تصمیم رئیس‌جمهور برای تحت پوشش قرار گرفتن اتحادیه املاک توسط وزارت راه و شهرسازی خبر داد. از طرف دیگر، مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک با جلب‌جایی اتحادیه متبوعش به وزارت راه و شهرسازی موافق است و آن را فرصتی برای ارتقای این صنف می‌داند.



انجمن مشاوران املاک تهران: معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه وارد مرحله تدوین بسته اجرایی در اختیار گرفتن اتحادیه املاک شده‌ایم گفت: الحاق اتحادیه مشاوران املاک به وزارت راه و شهرسازی می‌تواند زمینه ارتقای وضعیت فعالان بازار مسکن از حالت سنتی به بستر جدید علمی و تخصصی را فراهم کند که تمرکهای مفیدی برای مصرف‌کنندگان، مالکان، خریداران و مستأجران خواهد داشت. محمود محمودزاده در گفت‌وگو با ایسا اظهار کرد: انتقال اتحادیه املاک از ذیل وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی پیشنهادی بود که مطرح شد و رئیس‌جمهور با آن موافقت کرد؛ اما باید مراحلی اجرایی این انتقال طی شود و ممکن است زمین‌بر باشد. وی افزود: یکی از ابزارهایی که می‌تواند برای کنترل بازار مسکن در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار گیرد الحاق اتحادیه املاک به این وزارتخانه است. بعضی از فعالیت‌ها مثل مشاوران املاک، صرفاً صنف نیستند بلکه در بازار املاک کشور تأثیرگذارند. اعتقاد ما این است که افراد شاغل در این گروه باید پروانه حرفه‌ای داشته باشند؛ یعنی کسانی در این مشاغل ورود کنند که از تخصص و اطلاعات کافی در حوزه املاک و مستغلات برخوردار باشند. معاون وزیر راه و شهرسازی، انتقال احتمالی اتحادیه املاک به وزارتخانه متبوع خود را اقدام موثر و مبارکی دانست و گفت: این اتفاق می‌تواند زمینه ارتقای وضعیت فعالان بازار مسکن از حالت سنتی به بستر جدید علمی و تخصصی را فراهم کند.

محتکران برای فروش مسکن به تکاپو افتاده‌اند

تا ظهور خبر کثیف قیمت جدید اعلام کنیم! تولیدکننده با قیمت‌های پایین ارزی و هزینه‌های داخلی فولاد تولید می‌کند و شمش را با نرخ دلار صادر می‌کند، عرضه فولاد به شکل خرد در بورس هم به ناسامانی دامن می‌زند، کارخانه فولاد را کیلویی ۸۰۰۰ تومان در بورس عرضه می‌کند و دلال با قیمت ۱۲ هزار تومان به سازندگان می‌فروشد، البته قرار است مصوبه‌ای بدهند که فولاد به صورت کلان در بورس عرضه شود که اگر این اتفاق بیفتد سازندگان توانان قیمت در بورس کاهش پیدا می‌کند.



درحالی که باید کاهش یابد، در مناطقی دیگر عرضه کاهش یافته و قیمت‌ها هم نزولی شده است، این نشان می‌دهد منطق اقتصادی در بازار وجود ندارد.

رهبر، تغییر و تحول در حوزه مسکن را بلندمدت دانست گفت: ممکن است در کوتاه مدت مثل شرایط فعلی رفتارهایی هیجانی از سوی محتکران در بازار ملک دیده شود اما برای ایجاد ثبات و آرامش در این بخش باید تولید افزایش یابد، اسلامی وزیر راه و شهرسازی طرح اقدام ملی مسکن را در دستور کار قرار داده که قدم مثبتی است اما دولت باید موانع ساخت‌وساز را از پیش پای بخش خصوصی بردارد، این در حالی است که نوسانات دائم قیمت مصالح ساختمانی، سازندگان را برای اجرای پروژه‌ها مردد کرده و به همین دلیل ساخت‌وساز بسیار کاهش یافته است.

نایب رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران یا بیان این که هم‌اکنون هر پاکت سیمان ۳۵ تا ۳۰ هزار تومان به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد گفت: هر پاکت سیمان از طرف دولت ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان نرخ گذاری شده اما ۳۵ هزار تومان فروخته می‌شود، هر کیلوگرم فولاد تا ۱۷ هزار تومان هم بالا رفت که غیرقابل تصور بود، طبق محاسبات قیمت فولاد باید ۸۰۰۰ تومان باشد که حتی این رقم هم از قیمت جهانی گران‌تر است.

به گفته رهبر، هم‌اکنون فروشندگان فولاد می‌گویند

بجز به ایران، یک کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه بخش مسکن در حالت بالاکلیفی قرار دارد گفت: کسانی که به شکل گسترده اقدام به خریداری و احکار آپارتمان کرده بودند به تکاپو افتاده‌اند تا واحدها را به فروش برسانند، اینج رهبر در گفت‌وگو با ایسا اظهار کرد کسانی که با نیت سوداگری به شکل گسترده واحدهای مسکونی را خریداری و احکار کرده بودند با توجه به تحولات سیاسی به تکاپو افتاده‌اند تا آن‌ها را بفروشند، این افراد در زمانی که نرخ‌ها بالا رفته بود اقدام به خرید کرده‌اند و حالا نگران کاهش قیمت هستند، علت افزایش حدود ۴۰ درصدی عرضه در بازار مسکن این است.

وی افزود: مسئله دیگر به طرح مالیات بر خانه‌های خالی مربوط می‌شود که برخی فعالان بازار مسکن را نگران کرده و اقدام به عرضه کرده‌اند.

این کارشناس بازار مسکن تصریح کرد: در شرایط کنونی هرکس تصویری از آینده دارد و هیچ چیز قطعی نیست، گشایش‌های سیاسی می‌تواند اثرات کاهشی در بازار ملک ایجاد کند و ادامه وضعیت فعلی اثرات التهابی در بخش مسکن خواهد داشت، هنوز عکس‌العمل‌ها مشخص نیست و به همین خاطر قیمت‌ها از عرضه و تقاضا تبعیت نمی‌کند، به‌طور مثال در بعضی مناطق با رشد عرضه و کاهش تقاضا مواجه هستیم اما قیمت‌ها هم بالا رفته،

بازار بی‌رمق خانه‌های ارزان قیمت

۱۸ میلیون تومان در هر مترمربع در جایگاه دوم قرار دارند و رتبه خانه‌های متری ۱۲ تا ۱۴ میلیون تومان با سهم ۶.۹ درصد سوم است، در جایگاه چهارم نیز واحدهای متری ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان با سهم ۶.۸ درصدی از کل معاملات قرار دارند، به‌طور کلی ۴۱ درصد معاملات در بازه قیمتی کمتر از ۲۰ میلیون تومان در هر مترمربع انجام می‌شود و البته خانه‌های با قیمت بیش از متری ۵۶ میلیون تومان ۶.۴ درصد از کل معاملات را در برمی‌گیرند.

آبان‌ماه ۱۳۹۹ ارزان‌ترین مناطق پایتخت به ترتیب منطقه ۱۸ با میانگین هر متر خفه به قیمت ۱۲ میلیون و ۴۰ هزار تومان، منطقه ۲۰ با نرخ میانگین ۱۲ میلیون و ۷۴۵ هزار تومان، منطقه ۱۷ با ۱۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، منطقه ۱۶ با ۱۲ میلیون و ۳۵ هزار تومان، منطقه ۱۵ با قیمت ۱۴ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان و منطقه ۱۹ با ۱۴ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان در هر مترمربع بودند، این در حالی است که باوجود قیمت پایین مسکن، شش منطقه مذکور تنها ۱۶ درصد از کل معاملات مسکن در شهر تهران را به خود اختصاص داده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار آپارتمان‌های کوچک و ارزان قیمت در مناطق جنوبی تهران نیز رونق چندانی ندارد؛ هرچند بازار مسکن در این مناطق با فقر فاعل‌های مرغوب کوچک، متراژ و به قیمت مواجه است. اغلب آپارتمان‌های نقلی نیز در مناطق ۶ و ۱۰ وجود دارد، واسطه‌های ملکی می‌گویند که نرخ‌های پیشنهادی معمولاً بالاتر از عرف این محله‌ها ارائه می‌شود و البته خریدار چندانی ندارد، بخصوص که از واسطه آبان‌ماه حجم عرضه در بازار مسکن حدود ۳۰ درصد افزایش و تقاضا ۴۴ درصد کاهش یافته است.

از زمین مناطق واقع در نیمه جنوبی تهران، بالاترین قیمت به منطقه ۱۳ با متوسط ۲۳ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان در هر مترمربع تعلق دارد و رتبه بعدی به منطقه ۱۴ با میانگین ۲۰ میلیون تومان مربوط می‌شود.

بجز به ایران، به دنبال کاهش محسوس معاملات و توقف روند رشد قیمت، بازار خانه‌های کوچک، متراژ و قیمت مناسب نیز دچار کساد شده است؛ به‌طوری که در شش منطقه ارزان قیمت تهران فقط ۲۳۷ فقره معامله انجام شده که ۱۶ درصد از کل قراردادهای خریدوفروش آبان‌ماه را شامل می‌شود.

به گزارش ایسا، از میان مناطق ۲۲ گانه شهر تهران ۴۰ درصد معاملات در شش منطقه دارای قیمت بالاتر از میانگین شهر انجام می‌شود و سهم ۱۶ منطقه دیگر ۶۰ درصد از معاملات است که با توجه به تعداد و تراکم جمعیتی این مناطق سهم چندانی بالایی محسوب نمی‌شود، به‌عین‌دیگر بازار خفه در مناطق ارزان قیمت رونق چندانی ندارد. کاهش قدرت خرید، انتظار برای افت بیشتر قیمت‌ها و توقف معاملاتی از دلایلی کساد بازار خانه‌های ارزان قیمت محسوب می‌شود.

آمارها نشان می‌دهد قیمت مسکن در مناطق ۱ تا ۶ پایتخت بالاتر از نرخ میانگین شهر و در مناطق ۷ تا ۲۲ پایین‌تر از متوسط قیمت یعنی ۲۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در هر مترمربع است، بااین‌حال سهم شش منطقه گران قیمت که همگی در نیمه شمالی تهران قرار دارند از معاملات مسکن قابل توجه است، این نمایه از پایین بودن توان متقاضیان واقعی در بازار مسکن حکایت دارد.

آبان‌ماه اسال رتبه اول فراوانی معاملات برحسب متراژ واحدهای مسکونی به خانه‌های ۶۰ تا ۷۰ متر و همچنین ۵۰ تا ۶۰ متر هرکدام با سهم ۱۵ درصد از قراردادهای خریدوفروش آبان مربوط شد، رتبه دوم به واحدهای ۷۰ تا ۸۰ متر و جایگاه سوم به خفه‌های ۴۰ تا ۵۰ متر هرکدام به ترتیب با سهم ۱۲ و ۱۱ درصد تعلق گرفت.

در خصوص قیمت یک مترمربع واحد مسکونی نیز خانه‌های متری ۱۲ تا ۱۶ میلیون تومان با سهم ۸.۶ درصد از کل معاملات رتبه اول را در اختیار دارند، واحدهای ۱۶ تا

طرح مجلس برای رونق بخشی به بازار مسکن

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با اشاره به چهار آفت نهفته در طرح دوفوریتی مجلس در تشریح اولین آفت به موضوع تأمین اشاره شده بود؛ بنا بر نظر کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، تأمین زمین مطابق با آنچه در طرح نماینده‌ها برای تأمین مسکن ارزان قیمت به میزان سالانه یک میلیون واحد مسکونی مورد تأکید قرار گرفته است در شرایط فعلی نفع‌ها بار مالی برای دولت به همراه دارد، بلکه می‌تواند تخریب محیط زیست و سوداگری مستغلات و ویلاسازی در پی داشته باشد.

از سوی دیگر سوءبرداشت از تیراژ ساخت‌وسازهای حمایتی که باید در تعهد دولت قرار بگیرد (تکلیف ساخت یک میلیون واحد به جای ۳۰۰ هزار واحد در یک سال)، دومین آفت موفقیت این طرح است. آفت سوم مربوط به ایجاد الزام برای دولت از بابت تأمین مصالح ارزان قیمت برای ساخت‌وسازهای دولتی و واگذاری آن به سازنده‌ها است؛ کارشناسان مرکز پژوهش‌ها معتقدند این تبصره به ایجاد زمینه رانت و بروز فساد در حوزه مصالح ساختمانی در نتیجه ایجاد تعهد برای دولت به منظور عرضه مصالح ارزان قیمت به سازنده‌های مشارکت‌کننده در طرح‌های ساخت مسکن دولتی منجر می‌شود.

در قالب آفت چهارم، در این طرح وزارتخانه‌های نیرو، نفت، ارتباطات و فناوری اطلاعات به تأمین زیرساخت‌های لازم برای زمین‌های واگذار شده مکلف شده‌اند اما منافع مالی برای این امر در نظر گرفته و تأمین نشده است. مشخص نیست از آن زمان تاکنون چه میزان از طرح نمایندگان تغییر کرده است اما به نظر می‌رسد قبل از ارائه این طرح به صحن مجلس، باید این نکات کارشناسی به‌طور دقیق مورد توجه قرار بگیرد.

حدود یک ماه و نیم گذشته مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با هشدار به نمایندگان از بابت ضرورت توجه به راه و بیراهه‌های رونق بازار مسکن و ایجاد تفکیک بین آن‌ها اعلام کرد؛ به نظر می‌رسد نوعی سوءبرداشت بین طراحان این طرح در تشخیص مفهوم درست «حمایت» و «عرضه مسکن» صورت گرفته است.

بنا بر اعلام کارشناسان مرکز پژوهش‌های مجلس، طرح دوفوریتی مجلس تنها برای عرضه مسکن مطرح شده درحالی که اشاره‌ای به یک وجه مهم دیگر ایجاد رونق در بازار مسکن که همان توانمندسازی سمت تقاضای مسکن در بازار خرید ملک به‌عنوان حلقه مفقوده زنجیره رونق است، نشده است.

پنجه‌ایزانیان: طرح دوفوریتی نمایندگان مجلس برای رونق بخشی به بازار مسکن که با عنوان طرح جهش تولید و تأمین مسکن تابستان امسال مطرح و چارچوب کلی آن در کمیسیون عمران تصویب شد در حالی در صحن مجلس برای تصویب مورد بررسی قرار خواهد گرفت که پیش‌ازین مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی نسبت به آفت رونق ساختگی برای بازار ملک به نمایندگان هشدار داده بود.

به گزارش دبای اقتصاد، این طرح بنا بر اعلام طراحان در مجلس، باهدف ساماندهی و رونق بخشی به بازار مسکن با سرفصل‌هایی نظیر تأمین مالی از محل‌های مختلف مانند منابع داخلی بانک‌ها، حمایت از انبوه‌سازان، صنعتی‌سازی مسکن و بازتوزیع عادلانه واحدهای مسکونی تهیه شده است.



کاهش قیمت خانه در اطراف تهران

قبل حدود ۲۰۰ میلیون تومان فروخته می‌شد به ۲۷۰ میلیون تومان رسیده اما خریدار نیست، البته برخی مالکان هم در این شرایط تمایلی برای فروش ندارند اما تعدادی دیگر برای فروش عجله دارند، وضعیت کلی بازار به نفع خریداران است. از سوی دیگر به دلیل اینکه قیمت‌ها در هشت‌گرد به اندازه پردیس رشد نداشته، هنوز ظرفیت قیمتی آن تکمیل نشده و نمی‌توان انتظار افت قیمت بیش از این مقدار را داشت. از شهر جدید پردیس هم خبر می‌رسد که نرخ‌های پیشنهادی ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است. افت قیمت در برخی واحدهای میلیاردی تا ۱۵۰ میلیون تومان می‌رسد، چند روز پیش نیز مهدی هدایت، مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید کاهش ۱۰ درصدی قیمت مسکن در پردیس خبر داد.

در شهر پاکدشت معاملات به حالت تعلیق درآمده است. واسطه‌های ملکی در پاکدشت می‌گویند که خریداران انتظار افت قیمت دارند و فروشندگان در انتظار افزایش قیمت هستند. باین‌حال دیگر از نرخ‌های گزافی خبری نیست و قیمت‌ها واقعی شده است. در برخی فایل‌ها قیمت تا ۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. به‌طور کلی بازار مسکن پاکدشت در رکود به سر می‌برد.

پنجه‌ایزانیان: بازار مسکن در شهرهای اطراف تهران در وضعیت رکود قرار گرفته و نرخ‌ها در شهرهای پردیس، هشت‌گرد و پاکدشت بین ۵ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، قیمت مسکن در شهرهای اطراف تهران به تبعیت از پایتخت مقداری افت کرد. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد نرخ‌های پیشنهادی در شهرهای جدید پردیس و هشت‌گرد ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است. در شهر پاکدشت نیز معاملات کساد شده و دیگر از نرخ‌های کاذب خبری نیست. در عین حال در هر سه شهر یادشده حدود نیمی از فروشندگان و حدود ۹۰ درصد خریداران عقب‌نشینی کرده و تمایلی به انجام معامله ندارند. به همین لحاظ خرید و فروش راکد شده است. از سوی دیگر هیچ‌کدام سیاستی در برداشت از آینده تأثیر گذاشته و برخی دلالتان برای فروش به تکلیف افتاده‌اند. البته برخی دلالتان از ارائه وضعیت واقعی بازار خودداری می‌کنند و سعی دارند چشم‌انداز آینده را افزایش نشان دهند. باین‌وجود افزایش عرضه مسکن نشان می‌دهد نگرانی‌هایی نسبت به کاهش قیمت در افق پیش‌رو وجود دارد.

یکی از مشاوران املاک در شهر جدید هشت‌گرد گفت: قیمت واحدهایی که تا دو هفته

آخرین آمار دریافت کنندگان تسهیلات رونق تولید

ب تجربه ایران: جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می دهد که در هفت ماهه امسال استان های میسن استان و بلوچستان، کرمانشاه و کهگیلویه و بویراحمد با وجود داشتن یک، سه و ۱۴ ثبت نام در بخش تسهیلات رونق تولید، هیچ مبلغی دریافت نکردند و استان ایلام نیز کمترین تسهیلات رونق تولید، معادل ۷۰ میلیون تومان را به خود اختصاص داده است.

به گزارش ایسنا، بر اساس این آمار در هفت ماهه اول امسال بیش از ۵۱۲۸ میلیارد تومان تسهیلات برای تامین مالی بنگاه های تولیدی کوچک، متوسط و طرح های نیمه تمام با پیشرفت بالای ۶۰ درصد، در راستای اقتصاد مقاومتی به ۱۹۰۷ واحد و بیش از ۳۷۹۱ میلیارد تومان تسهیلات برنامه تولید و اشتغال (تصدیه ۱۸) به ۶۸۱ واحد در استان های مختلف پرداخت شده است.

در این مدت ۸۱۹۶ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات رونق تولید انجام شده که ۴۶۷۷ مورد برای دریافت بیش از ۱۷ هزار و ۲۳۸ میلیارد تومان تسهیلات به بانک ها معرفی شدند و در نهایت ۱۹۰۷ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۵۱۲۸ میلیارد تومان پرداخت شده است؛ یعنی حدود ۲۳ درصد از کل ثبت نام کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند.

همچنین در هفت ماهه اول امسال ۲۲۷۰ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات برنامه تولید و اشتغال انجام شده که ۱۱۹۲ مورد برای دریافت تسهیلات ۸۹۵۸ میلیارد تومانی به بانک معرفی شده اند، در نهایت ۶۸۱ مورد پرداخت تسهیلات به ارزش ۳۷۹۱ میلیارد تومان صورت گرفته است؛ یعنی حدود ۳۰ درصد از کل ثبت نام کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند.

در این میان بیشترین پرداختی تسهیلات رونق تولید مربوط به استان البرز با مبلغ بیش از ۱۲۴۶ میلیارد تومان،



سمتین با مبلغ ۷۳۴ میلیارد تومان و گلستان با مبلغ نزدیک به ۴۷۵ میلیارد تومان بوده است. بیشترین تسهیلات تولید و اشتغال نیز به اصفهان، خراسان رضوی و قم پرداخت شده؛ به طوری که مبلغ پرداختی به این استان ها به ترتیب ۳۹۴ میلیارد تومان، ۳۴۵ میلیارد تومان و ۲۹۹ میلیارد تومان بوده است. البته در هفت ماهه اول امسال استان های سیستان و بلوچستان، کرمانشاه و کهگیلویه و بویراحمد با وجود داشتن یک، سه و ۱۴ ثبت نام در بخش تسهیلات رونق تولید، هیچ مبلغی دریافت نکردند. استان ایلام نیز کمترین تسهیلات رونق تولید، معادل ۷۰ میلیون تومان را به خود اختصاص داده است.

در زمینه تسهیلات تولید و اشتغال نیز در هفت ماهه اول امسال استان های گیلان، هرمزگان و کهگیلویه و بویراحمد با دریافت ۱۸، ۲۲ و ۲۴ میلیارد تومان کمترین تسهیلات تولید و اشتغال را در هفت ماهه اول امسال دریافت کرده اند.

لازم به یادآوری است که تسهیلات تصدیه ۱۸ قانون بودجه با بهره ۱۴ درصد پرداخت می شود که متقاضیان می توانند با ثبت نام در سامانه بهین یاب از این ظرفیت در راستای تامین سرمایه در گردش، نوسازی و بازسازی یا تکمیل واحدهای تولیدی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی استفاده کنند.

اصلاح طرح جامع مسکن کلید خورد

ب تجربه ایران: وزارت راه و شهرسازی بنا دارد طرح جامع مسکن را سه سال پس از تصویب آن اصلاح کند و یکی از دلایل این موضوع را تغییر شرایط کشور از اقتصاد نفتی به اقتصاد بدون نفت اعلام کرده است.

به گزارش ایسنا، طرح جامع مسکن با افق ۱۰ ساله در سرفصل های شناخت وضع موجود، چشم انداز آینده و سند راهبردی و اجرایی برای سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۵ مورد بررسی و نهایتاً در سال ۱۳۹۵ از سوی وزارت راه و شهرسازی به تصویب رسید این سند در واقع اصلاحیه طرح سال ۱۳۹۳ بود که بر اساس مقبولیتهای کلان و بخشی بازبینی و به روز رسانی شد.

در سال ۱۳۹۵ با اتکا به مواردی همچون تحولات جمعیتی، وضعیت کلی مسکن، واحدهای مسکونی خالی، تحولات اجاره نشینی، تقاضای مؤثر مسکن و دیگر مؤلفه ها سندی راهبردی ارائه و اعلام شد که کشور به احداث سالیانه حدود یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد. مسکن اجتماعی به عنوان یکی از دستور کارهای طرح جامع مسکن در نظر گرفته شده بود؛ طرحی که البته مجال چندانی برای تحقق کامل نیافت؛ هرچند مأموریت های ذیل آن توسط دستگاه های مربوط به شکل نصفه و نیمه به اجرا رسید. با آمدن محمد اسلامی به جای عباس آخوندی در وزارتخانه، طرح اقدام ملی مسکن به نوعی جای مسکن اجتماعی را گرفت.

طرح مسکن اجتماعی با هدف حمایت دولت از تأمین مسکن گروه های کم درآمد در دو قالب مسکن اجتماعی (کمک به ساخت مسکن استیجاری، پرداخت کمک اجاره و وام قرض الحسنه) و مسکن حمایتی (کمک به ساخت و خرید مسکن ملکی و کمک بلاعوض) با مسئولیت بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در اسفندماه سال ۱۳۹۵ برای سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ به تصویب هیئت دولت رسید و به وزارت راه و شهرسازی ابلاغ گردید. پرداخت کمک هزینه اجاره، وام قرض الحسنه و دیه مسکن، تسهیلات ساخت مسکن و تسهیلات

خرید مسکن یا عمر حداکثر ۲۰ سال همراه با پرداخت بخشی از سود بانکی آن و واگذاری زمین دارای تملکات زیربنایی توسط دولت از عمده ترین تسهیلاتی عنوان شد که قرار بود در مسکن اجتماعی به اجرا گذاشته شد و البته بعداً در مواردی محقق نشد.

به هر ترتیب حالاً سه سال پس از اصلاحیه طرح جامع مسکن، وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده که بنا دارد این طرح را بر اساس تکالیف وزارت راه و شهرسازی و سیاست کلان برای تولید مستمر مسکن، بازنگری و تدوین کند.

محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام این خبر گفته است: اگرچه دوره بازنگری طرح ها ۱۰ ساله است اما با توجه به اینکه از سال ۱۳۹۶ تاکنون شاهد تغییر شرایط اقتصادی و درآمدی هستیم، در عین حال کل اقتصاد کشور تحت عنوان اقتصاد نفت و اقتصاد غیر نفت تغییرات عمده ای کرده و این تغییرات در تمامی شقوق در آمد، برنامه ریزی و سیاستی تأثیر گذاشته است، یکبار دیگر طرح جامع مسکن بازنگری و تدوین خواهد شد. محمودزاده تصریح کرد: در تدوین طرح جامع مسکن از تجارب و ایده هایی همچون طرح اقدام ملی مسکن و سایر طرح هایی که در طرح جامع گذشته مدنظر بوده است، استفاده خواهد شد.

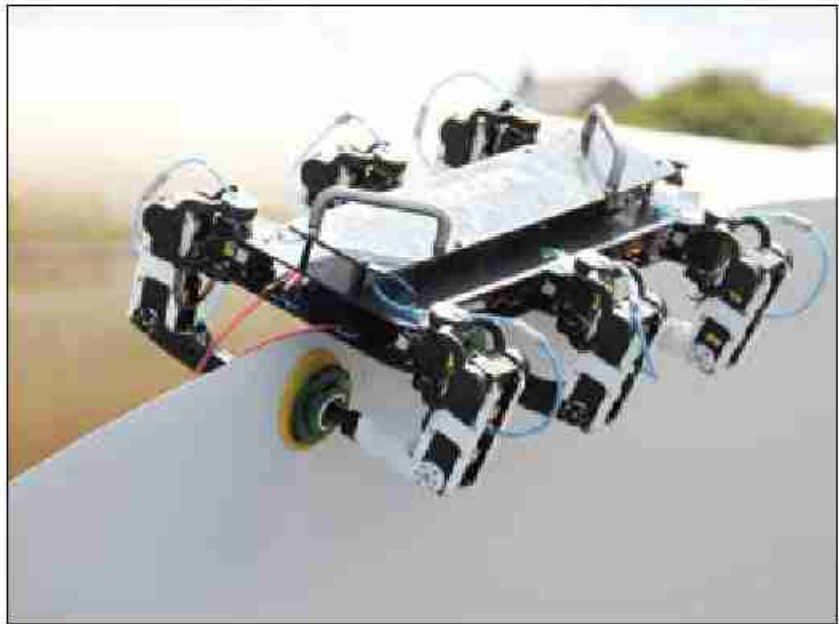
وی در پاسخ به این پرسش که در بازنگری طرح جامع مسکن آیا نکات قوت و ضعف طرحی که هم اکنون ملاک عمل است، همچون اجرایی شدن مسکن اجتماعی و تبیین وظایف دولت در تأمین مسکن اقشار متوسط و کم درآمدی مدنظر قرار خواهد گرفت؟ توضیح داد: مسکن اجتماعی و طرح های دیگری همچون طرح اقدام ملی مسکن، طرح هایی برای تولید مستمر مسکن در کشور هستند در حالی که طرح جامع مسکن به شکل کلان نیازهای جامعه را اعلام و تعیین می کند که نیاز کشور به مسکن برای هر دهک درآمدی و یا گروه اجتماعی چه میزان است.

ربات عیب‌یاب که روی تیغه توربین‌های بادی راه می‌رود

یکی از این منابع توربین‌های بادی هستند که گاهی اجزای مختلف و به خصوص پره‌های آنها دچار نقص می‌شود. محققان با الهام از حشرات یک ربات شش پا تولید کرده‌اند که می‌تواند برای کنترل پره‌های این ربات‌ها شش پای خود را به دو طرف هر پره بچسباند.

تولید ربات با چنین قابلیت‌هایی برای اولین بار در جهان انجام شده است. با توجه به اینکه پره‌های توربین‌های بادی در معرض شرایط آب و هوایی گوناگون مانند توفان، گرما و سرمای شدید، بادهای تند و غیره قرار می‌گیرند، احتمال آسیب دیدن آنها زیاد است و از همین رو کنترل مرتب این پره‌ها برای شناسایی سریع آسیب‌های احتمالی آنها ضروری است.

ربات که بدین منظور تولید شده BladeBUG نام دارد و پاهای آن با تخلیه هوا و ایجاد شرایط خلا کاملاً به بدنه هر پره می‌چسبند. سپس این ربات سطح هر پره را اسکن می‌کند و هرگونه ترک، شکاف یا تغییر شکل احتمالی را شناسایی می‌کند. با استفاده از این ربات هزینه بررسی و عیب‌یابی توربین‌های بادی تا ۳۰ درصد کاهش می‌یابد. انتظار می‌رود استفاده گسترده از این ربات از سال آینده آغاز شود.



به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، هم‌زمان با افزایش استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر، روش‌های پیشرفته‌ای نیز برای شناسایی مشکلات آنها و تعمیر تجهیزات مورد استفاده بدین منظور ابداع می‌شود.

پتجره‌ایرانیان: تولید ربات‌های حرفه‌ای روز به روز در حال پیشرفت است و محققان به تازگی ربات عیب‌یابی را با الهام از حشرات ساخته‌اند که قادر به حرکت بر روی تیغه توربین‌های بادی است.

زمینه‌سازی مناسب قم برای توسعه انرژی خورشیدی

بهینه‌ای داشته باشیم هر چند سمینارها و کتاب‌های علمی بسیاری تالیف شده است اما در حوزه عمل توفیق اندکی داشتیم.

بهشتی عنوان کرد: کشورهایی هستند که شاید کمتر از ما سمینار علمی، همایش و یا کتاب و بحث علمی داشتند، اما در عمل موفق‌تر از ما وارد عمل شده‌اند. در منطقه‌ای زندگی می‌کنیم که در آن انرژی به فراوانی وجود دارد و خیلی از مواقع این نعمت الهی و طبیعی را به هدر داده‌ایم در حالی که کشورهای که موفقیت‌هایی کسب کرده‌اند به لحاظ نعمت انرژی یا کمبود روبه‌رو بوده‌اند و دانسته‌های خود را داشته‌اند.

وی افزود: اخیراً در کشور در حال شکل‌گیری یک سری فرآیندهایی هستیم تا در بهینه کردن مصرف انرژی تأثیر گذار باشد که جای امیدواری است در حوزه ساختمان طی سال‌های گذشته کارهای خوبی صورت گرفته است در بحث آموزش و فرهنگ سازی در دبستان و دبیرستان و یا راهنمایی کمتر به این مهم پرداخته شده است باید از ابتدا و سنین کم این فرهنگ سازی صورت گیرد.

بهشتی با اشاره به تأمین گاز بیشتر روستاها و بخش‌های بالای ۲۰ خلوار استان قم گفت: در سال‌های اخیر در زمینه مصرف گاز و گازرسانی اکثر بخش‌ها، روستاها و شهرهای استان از نعمت گازرسانی بهره‌مند هستند.

وی تصریح کرد: قطعه کوچکی از کشور و دولت هستیم که هنوز توانستیم در زمینه مدیریت مصرف در عمل کاری انجام دهیم اما در هفته دولت ۲۱ روستای استان در بخش خلیجستان قم گازرسانی آن به اتمام رسید و ما نخستین استان سبز کشور به شمار می‌رویم که همه نقاط شهری و روستایی بالای ۲۰ خانوار از نعمت گاز برخوردار هستند. وی بیان کرد: گاز یک انرژی ارزان و به صرفه‌تر از نفت و هم مسائل زیست محیطی مطلوب‌تری دارد.

پتجره‌ایرانیان: معاون استاندار قم گفت: طی سال‌های ۹۴ و ۹۵ برای اجرای انرژی خورشیدی ۲۶ قطعه زمین در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایستنا، محسن بهشتی در جلسه کارگروه مدیریت سبز استان قم که در سالن کرامت استانداری برگزار شد اظهار داشت: در حوزه انرژی خورشیدی به خوبی ورود پیدا کردیم، طی سال‌های ۹۵ و ۹۴ حدود ۲۶ قطعه زمین برای انرژی خورشیدی در در شورای برنامه‌ریزی استان مصوب و در حال اجرا داریم.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری قم با اشاره به مطالعات و تحقیقات صورت گرفته از سوی چند سرمایه‌گذار کشور خارجی در قم گفت: چند کشور خارجی طی جلساتی به قم آمدند و یک شرکت اسپانیایی و ایرلندی طبق تحقیقات خود به این نتیجه رسید که به نقطه از کشور بهترین ظرفیت ر حوزه انرژی خورشید دارد که شامل سیستان و بلوچستان، قم و کرمان است.

بهشتی افزود: این سرمایه‌گذاران تعجب کردند که با توجه به این همه ظرفیت چرا تولید برق انرژی خورشیدی ما نسبت به کشورهای دیگر کمتر است. اکنون فعالیت‌های خوبی صورت گرفته و زمین‌هایی برای این امر اختصاص یافته است.

وی بیان کرد: هر چند واگذاری زمین‌های دولتی پروسه اداری زمان‌بری نیاز دارد اما در این زمینه در حال برنامه‌ریزی برای اجرایی کردن این امر مهم در قم هستیم. به گفته وی، با تصمیم‌گیری خوب و تفکر به این امر که انرژی خورشیدی بهترین پتانسیل انرژی است، در استان قم این بحث‌ها در نظام مهندسی و هم دانشگاهیان و کارگروه انرژی و تأمین مسکن به این قبیل انرژی‌ها پرداخته شده است.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری قم در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اقدامات موثر برای کاهش هدر رفت انرژی گفت: دغدغه سال‌های مسئولان و مردم کاهش هدر رفت انرژی است که در این زمینه انرژی مدیریت

سلول‌های خورشیدی قابل چاپ بومی‌سازی شد

پنج‌هزار ایرانی، گروهی از محققان ایرانی با انجام پژوهشی موفق به تولید سلول‌های خورشیدی قابل چاپ شدند. به گزارش ایسنا، گروهی از محققان در دانشگاه یزد با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری موفق به تولید نسل جدیدی از سلول‌های خورشیدی قابل چاپ شدند. نهمین کارایی میرزایی، مجری این طرح گفت: هدف این پژوهش استفاده از مواد جذاب پروسکایت در ساختار سلول خورشیدی بود. به گونه‌ای که مراحل ساخت به دمای بالا احتیاج نداشته باشد. تولید برق مصرفی با استفاده از سلول‌های خورشیدی بسیار آسان‌تر از سایر روش‌ها است؛ اما به علت قیمت بالای سلول‌های خورشیدی سیلیکونی،

استفاده از آن‌ها در بسیاری از موارد مقرون به صرفه نیست. وی ادامه داد: فرایند ساخت سلول‌های خورشیدی نسل جدید بسیار ارزان و آسان‌تر از سلول‌های سیلیکونی است که با فراهم آوردن امکان ساخت سلول‌ها بر روی زیرلایه‌های منعطف می‌توان به صنعت تولید سلول‌های خورشیدی قابل پیریت دست یافت. ترابی با بیان اینکه این تکنیک به علت مقرون به صرفه بودن و قابلیت تولید در مقیاس وسیع مورد توجه است، خاطرنشان کرد: با دستیابی به این فناوری می‌توان بخش وسیعی از برق مصرفی را از طریق سلول‌های خورشیدی تأمین کرد. میرزایی ادامه داد: در حال حاضر دانش ساخت سلول‌های

خورشیدی پروسکایت در کشور وجود دارد و محققان ایرانی هم‌ای سایر کشورها در این حوزه پیش آمده‌اند؛ اما در حلقه اتصال تحقیقات به صنعت مشکلاتی وجود دارد و شاهد تجاری‌سازی این نوع سلول‌ها در کشور نیستیم. بر اساس اعلام مرکز اطلاع‌رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، وی با بیان اینکه در این پژوهش سلول‌های خورشیدی پروسکایت با قابلیت پیریت ساخته شد، گفت: تمام لایه‌ها و اجزای سلول‌های خورشیدی را در دمای پایین و روی بستری اعطاف‌پذیر ساختیم. ارزان، سبک، سوش و باردهی بالا برخی از ویژگی‌های این سلول‌های خورشیدی است. ضخامت کل سلول می‌تواند کمتر از یک میکرون نیز باشد.

صرفه‌جویی ۸ میلیارد دلاری با کاهش ۵۰ درصدی مصرف انرژی

پنج‌هزار ایرانی، مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت گفت: بر اساس تراز سال ۱۳۹۶ مصرف فعلی انرژی کشور معادل ۶۰۴ میلیون بشکه نفت در روز است که چنانچه برنامه‌های بهینه‌سازی انجام شود، قابلیت صرفه‌جویی ۵۰ درصدی مصرف انرژی وجود خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، علی مبینی دهکردی امروز در نشست خبری با تأکید بر این که ظرفیت فعلی کشور با دهه‌های گذشته قابل مقایسه نیست و اکنون به ظرفیت‌های وسیعی در بخش‌های مختلف دست یافته‌ایم، اظهار کرد: اگر برنامه‌ریزی درستی داشته باشیم و از این ظرفیت‌ها به نحو احسن استفاده کنیم، هر غیرممکنی را ممکن خواهیم کرد.

وی با بیان این که در شرایط فعلی با توجه به شیوع ویروس کرونا و تحت تأثیر قرار گرفتن کسب و کارها و هم‌زمانی این مسئله با تحریم‌های تحمیلی این مسئله را ضروری کرده که از ظرفیت‌های موجود استفاده بهتری ببریم، گفت: اگر بخواهیم برنامه‌ای برای برون رفت از این شرایط در نظر بگیریم، باید مختصات آن را لحاظ کنیم.

مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با بیان این که علی‌رغم اهمیت بهینه‌سازی تاکنون مفهوم این مسئله مشخص نشده است، اظهار کرد: این در شرایطی است که ظرفیت‌های بزرگی برای خلق منابع مالی داریم که می‌توان به‌وسیله جلوگیری از اتلاف انرژی و بهینه‌سازی این مسئله را محقق کرد.

مبینی دهکردی با اشاره به شدت مصرف انرژی در ایران تصریح کرد: در حال حاضر شدت مصرف انرژی در ایران بالاترین شاخص در جهان را دارد؛ لذا لازم است بازار بهینه‌سازی انرژی را شکل دهیم، به گونه‌ای که دولت تنظیم‌گر و رگلاتور باشد و در عین حال تمام ذینفعان در آن سهم داشته باشند. البته این مسئله در نیروگاه‌های بخش خصوصی تا حدی فعال شده است، اما لازم است به‌طور جد به این موضوع بپردازیم.

وی با بیان این که امروز کمبود قوانین و مقررات در کشور وجود ندارد و تمامی قوانین لازم در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت تدوین شده است، ادامه داد: در شرایط فعلی باید راه‌حل مدیریت چالش‌ها را پیدا کنیم.

مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با بیان این که ظرفیت بهینه‌سازی معادل ۳۵ میلیون بشکه انرژی در روز باید ایجاد شود که این میزان می‌تواند شش تا هشت میلیارد صرفه‌جویی به دنبال داشته باشد، تصریح کرد: در طول دهه‌های اخیر عرضه انرژی اولیه کشور به‌طور متوسط سالانه سه درصد رشد داشته و با توجه به رشد تولید ناخالص داخلی موجب روند افزایشی شدت مصرف انرژی اولیه شده است.

وی ادامه داد: این در حالی است که شدت مصرف انرژی جهان در طول دهه‌های گذشته روند کاهشی داشته است؛ اما شدت عرضه انرژی در ایران بیش از سه درصد متوسط جهانی است. ایران انتظار میزان عرضه انرژی نزدیک به کشور آلمان بوده اما شدت انرژی ایران شش برابر آلمان است.

مبینی دهکردی با بیان این که مصرف انرژی در ایران در خدمت بخش غیرمولد است، اظهار کرد: شدت مصرف انرژی در ایران باید در ۱۰ سال آینده نصف شود که لازم است با بهینه‌سازی برای اقتصاد بعد از کرونا خلق منبع شود و بازار بهینه‌سازی انرژی را تشکیل دهیم. در حال حاضر قوانین مورد نیاز بهینه‌سازی مصوب شده و بهترین قوانین نیز سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف است.

وی با اشاره به اقداماتی که تاکنون در این زمینه صورت گرفته است، گفت: طرح‌هایی در زمینه حمل و نقل با توجه به منابع بند «ق» مصوب شده و همچنین بهینه‌سازی ۶۰۰ هزار موتورخانه و برق‌دار کردن چاه‌های کشاورزی توسط توانیر نیز در این زمینه در حال پیگیری است.

مبینی دهکردی اضافه کرد: علاوه بر این در زمینه نوسازی ۶۵ هزار دستگاه کامیون، جایگزینی ۱۵۰ هزار تاکسی فرسوده، تولید قوای محرکه کم‌مصرف و موتور پایه گازسوز کم‌مصرف، توسعه حمل و نقل قطار شهری در هشت کلان‌شهر، بهینه‌سازی مصرف انرژی در ۷۰۰۰ مرغداری و استفاده از ماده ۱۲ برای کاهش مصرف در نیروگاه‌ها و طرح‌های پالایشی و پتروشیمی، صنایع فولاد و سیمان و بهینه‌سازی مصرف در ساختمان از جمله طرح‌های در دستور کار برای کاهش مصرف انرژی است.

مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت در بخش دیگری از صحبت‌های خود تأکید دو بند در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی که اخیراً وزیر نفت به آن اشاره داشته است، اظهار کرد: یکی از مسائلی که وزارت نفت مورد انتقاد قرار گرفته این بوده که چه میزان بالابشگاه مورد نیاز کشور است؛ بر همین اساس وزیر نفت مأموریت داده است تا وضعیت حمل و نقل جهان در سال ۱۳۲۰ مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد و بر اساس این مطالعات سند حمل و نقل کشور تدوین شده و پس از آن نیز وضعیت تولید و مصرف گاز مورد توجه قرار گرفته است.

مبینی دهکردی اظهار کرد: با روند کنونی مصرف طی ۳۰ سال آینده باید سالانه ۵۰۰ میلیون مترمکعب گاز وارد کنیم، به همین دلیل سند تراز عرضه تولید و مصرف گاز کشور در افق ۲۰ ساله را در نظر گرفته‌ایم و بر اساس دو بندی که برای بهینه‌سازی مصرف سوخت در نظر گرفته شده و طبق آنچه در سند اول ارائه شد، طی ۲۰ سال آینده ۲۰۷ میلیون بشکه ظرفیت پالایشی نیاز خواهیم داشت.

آمریکا، رکورددار تولید برق بادی

بجراه‌برق‌فیس: به گواهی آمار احتمالا آمریکا امسال در خصوص تولید برق بادی رکورددار خواهد بود که این عدد به ۲۳ گیگاوات می‌رسد که تا پیش از این بیشترین میزان تولید برق بادی برلبر یا ۱۳ گیگاوات و در سال ۲۰۱۲ بوده است. به گزارش اقتصاد آنلاین، طبق داده‌های جمع‌آوری شده توسط اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده، توسعه‌دهندگان پروژه توربین‌های بادی انتظار دارند بیش از ۲۳ گیگاوات ظرفیت تولید توربین بادی در سال ۲۰۲۰ در ایالات متحده آنلاین شود، که بسیار بیشتر از رکورد قبلی ۱۳٫۲ گیگاوات در سال ۲۰۱۲ است. بر اساس موجودی ژئوتورها، فقط ۵۰ گیگاوات ظرفیت در هشت ماه اول سال جاری آنلاین شده است، اما همان‌طور که برای نصب توربین‌های بادی معمول است، بیشترین ظرفیت سالانه در ماه‌های آخر سال قلیل بهره‌برداری خواهد شد. با توجه به جدول زمانی پروژه‌های که صاحبان نیروگاه‌ها

و توسعه‌دهندگان به اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده گزارش کرده‌اند، برآورد ۱۸۵ گیگاواتی دیگر نیز از سپتامبر تا دسامبر آنلاین می‌شود. گفتنی است ۵۰ گیگاوات ظرفیت اضافه شده در هشت ماه اول سال ۲۰۲۰ بیش از ظرفیت اضافه شده در ماه‌های اول هر سال به غیر از سال ۲۰۰۹ است. توسعه‌دهندگان انتظار دارند ۱۸۵ گیگاوات دیگر در چهار ماه پایانی سال ۲۰۲۰ اضافه کنند. مرحله قریب الوقوع ارزش کامل اعتبار مالیات تولید ایالات متحده (PTC) در پایان سال ۲۰۲۰ به افزایش ظرفیت بیش از متوسط امسال منجر می‌شود، همان‌طور که کاهش اعتبار مالیاتی قبلی به افزایش قابل توجه ظرفیت بادی در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۹ منجر شد. پروژه‌های توربین که از طریق سال ۲۰۲۳ آنلاین می‌شوند و از سال ۲۰۱۹ شروع به ساخت می‌کنند، دارای مقادیر پایین‌تر PTC هستند. طبق این گزارش، تگزاس بیشترین ظرفیت توربین

بادی را در بین ایالت‌ها دارد (۲۹٫۱ گیگاوات نصب شده در اگوست سال ۲۰۲۰). توسعه‌دهندگان پروژه در تگزاس بر اساس تاریخ‌های گزارش شده انتظار دارند تا پایان سال، ۴۰ گیگاوات دیگر اضافه کنند. توسعه‌دهندگان پروژه قصد دارند ۲۰٫۷ گیگاوات در اوکلاهما اضافه کنند و ظرفیت بادی این ایالت را از ۸٫۴ گیگاوات به ۱۰٫۹ گیگاوات برسانند. چشم‌انداز کوتاه مدت اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده در نوامبر ۲۰۲۰ نشان می‌دهد که سهم باد در تولید برق ایالات متحده از ۷٫۴ در ۲۰۱۹ به ۸٫۸ درصد در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است که بیش از هر منبع تولید برق تجدیدپذیر رشد تولید را نشان می‌دهد. همچنین این اداره پیش‌بینی می‌کند که سهم باد در سال ۲۰۲۱ به ۱۰٫۳ درصد برسد. از آنجا که بیشتر ظرفیت باد در اواخر سال آنلاین می‌شود، افزوده‌های سالانه ظرفیت هر سال باعث افزایش تولید برق باد در سال بعد می‌شود.

انرژی خورشیدی، شاه انرژی‌های تجدیدپذیر جهان

بجراه‌برق‌فیس: سرمایه‌گذاری در تولید برق با استفاده از انرژی‌های احیا شنی در سال‌های اخیر افزایش یافته است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰ میلادی ۳۰ درصد از برق دنیا با انرژی‌های بادی و خورشیدی تولید شود، ولی هزینه کمتر تولید انرژی خورشیدی نسبت به بادی باعث شده است تا این انرژی به‌عنوان شاه انرژی‌های دنیا معرفی شود. به گزارش برق نیوز، سرمایه‌گذاری روی انرژی‌های پاک در سال‌های اخیر افزایش زیادی پیدا کرده است و دلیل آن بحران‌های زیست‌محیطی ناشی از انتشار کربن در دنیاست. به گزارش آژانس بین‌المللی انرژی در میان منابع انرژی احیا شنی در دنیا، انرژی خورشیدی بهترین گزینه است، زیرا هزینه استفاده از این منبع انرژی کمتر از دیگر منابع است. از طرف دیگر تولید نیروگاه‌های خورشیدی در مقایسه با نیروگاه‌های گازی یا زغال‌سنگی هزینه کمتری دارد که این مسئله می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاری در این بخش را بیشتر کند. طبق گزارش منتشر شده توسط این آژانس، طی یک دهه آینده سهم انرژی‌های احیا شنی در تولید برق در دنیا به بیش از ۳۰ درصد می‌رسد و انرژی خورشیدی بیشترین سهم از این بازار را به خود اختصاص خواهد داد. آژانس بین‌المللی انرژی سارپوهای مختلفی را در مورد جایگزینی انرژی‌های احیا شنی با انرژی‌های آلاینده ارائه داده است و طبق سارپووی مرکزی و اصلی، انتظار می‌رود در سال ۲۰۳۰ سهم انرژی‌های احیا شنی در تولید برق دنیا از سهم زغال‌سنگ فراتر برود، البته این برتری از سال ۲۰۲۵ در این بازار مشاهده خواهد شد. ولی در بازه دهه‌ها تملی کشورهای صنعتی در این وضعیت قرار خواهند داشت. الجزیره در گزارش خود در این رابطه نوشته است: در سال ۲۰۱۹ میلادی تنها ۸ درصد از برق دنیا با استفاده از انرژی خورشیدی و بادی تولید می‌شد، ولی آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرده است تا سال ۲۰۳۰ سهم این دو منبع پاک انرژی در تولید برق به بیش از ۳۰ درصد برسد. نرخ رشد ظرفیت تولید برق خورشیدی بیش از برق بادی است، زیرا هزینه لازم برای ساخت زیرساخت‌های آنها و بهره‌برداری از این انرژی کمتر است. به همین دلیل انتظار می‌رود در فاصله سال‌های ۲۰۳۰ تا ۲۰۴۰ میلادی تولید برق خورشیدی در دنیا با نرخ ۱۳ درصد در هر سال رشد کند.

فاتیح بیروال، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی، بر این باور است در صورتی که دنیا با روند سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۱۸ در استفاده از انرژی‌های پاک به خصوص انرژی خورشیدی سرمایه‌گذاری کند، از سال ۲۰۲۲ سهم انرژی خورشیدی در تولید برق دنیا افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد. وی ادامه داد: از نظر من انرژی خورشیدی را می‌توان شاه انرژی‌های احیا

شنی در دنیا دانست و این انرژی می‌تواند بیشترین سهم را در تولید برق در دنیا داشته باشد. او با اشاره به نقش دولت‌ها در این مسیر پر پیچ‌وخم گفت: دولت‌ها حامیان اصلی مالی پروژه‌های تولید برق خورشیدی در دنیا هستند و ایجاد زیرساخت‌های لازم توسط دولت‌ها و سرمایه‌گذاری آنها در این پروژه‌ها نقش مهمی در گذر دنیا از بحران زیست‌محیطی کنونی دارد. اما سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که آیا این سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند باعث رسیدن دنیا به هدف اقتصاد بدون کربن تا سال ۲۰۵۰ باشد یا خیر؟

دیر کل آژانس بین‌المللی انرژی بر این باور است که دنیا تا رسیدن به آن هدف فاصله زیادی دارد و حتی اگر بتواند بخش زیادی از انرژی مورد نیاز برای تولید برق را با استفاده از نور خورشید و باد تأمین کند، در حوزه‌های دیگر صنعتی و در بخش حمل‌ونقل حجم زیادی دی‌اکسیدکربن تولید می‌کند که باید برای مدیریت آن برنامه‌ریزی کند. مطالعات انجام‌شده توسط آژانس نشان داده است با وجود افزایش سهم انرژی‌های پاک در تولید برق دنیا و بعد از تجربه افت انتشار کربن در دنیا به دلیل همه‌گیری کرونا و تعطیلی‌های ناشی از آن، در سال ۲۰۲۱ ما شاهد افزایش حجم انتشار کربن خواهیم بود. در سال ۲۰۲۱ حجم کربن منتشرشده در دنیا به مرز ۲۴٫۴ گیگاتن می‌رسد و این روند افزایشی ادامه خواهد داشت تا اینکه در سال ۲۰۲۷ حجم انتشار کربن از سال ۲۰۱۹ بیشتر می‌شود و سپس در سال ۲۰۳۰ به بیش از ۳۶ گیگاتن خواهد رسید. افزایش انتشار کربن با این روند به معنای ایجاد بحرانی بزرگ در محیط‌زیست است و چالش‌های انسانی و سلامتی زیادی را به همراه می‌آورد. اکنون سیستم نیز با اشاره به گزارش آژانس بین‌المللی انرژی نوشت: به نظر می‌رسد بین تحقق اهداف بلندمدت برای محیط‌زیست و اقتصاد دنیا و برنامه‌های کوتاه‌مدت فاصله زیادی وجود دارد، دنیا در حال طی کردن مسیری است که آینده‌ای برای آن وجود ندارد و تا زمانی که جهان برای حل مشکل وارد مینان نشود و یک دستورالعمل بین‌المللی را ارائه ندهد، مشکل همچنان پابرجا باقی می‌ماند. این رسانه در انتهای گزارش مشکلات ناشی از کمبود سرمایه‌گذاری و تقنینی برای فعالیت در این عرصه را به‌عنوان یکی از چالش‌های مهم به‌خصوص بعد از همه‌گیری کرونا خواند و نوشت: در روزهای پساکرونا تنها کشورهای می‌توانند رشد پایدار اقتصادی را تجربه کنند که در مسیر اقتصاد سبز فعالیت داشته باشند و در هر تصمیم اقتصادی به محیط‌زیست و حجم کربن منتشرشده توجه داشته باشند. در غیر این صورت در سال‌های آتی بازهم موج‌های دیگری از بحران و بیماری را در دنیا شاهد خواهیم بود و چالش‌های جذبی را تجربه خواهیم کرد.

گسترش همکاری‌های ایران و قطر در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر

موضوع ابرار امیدواری کردند که برگزاری هرچه پربارتر اجلاس هفتم کمیسیون بتواند نقش مؤثری در توسعه روابط دو کشور داشته باشد. همچنین طرفین بر گسترش همکاری‌های خود در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر توافق کردند و طرف ایرانی نیز آمادگی خود را برای میزبانی از هیئت‌های تخصصی قطر جهت آشنایی با توانایی‌های ایران در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر اعلام کرد.

پنجاهه‌ایران: در دیدار وزیر نیروی جمهوری اسلامی ایران و وزیر صنعت و تجارت قطر، دو طرف بر گسترش همکاری‌های ایران و قطر در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر تاکید کردند.

به گزارش وزارت نیرو، رضا اردکانیان، وزیر نیروی ایران و رئیس ایرانی کمیسیون همکاری‌های اقتصادی ایران و قطر در محل وزارت صنعت و تجارت قطر با علی الکوار، رئیس قطری کمیسیون همکاری‌های اقتصادی دو کشور و وزیر صنعت و تجارت قطر دیدار و گفتگو کرد.

در این دیدار طرفین ضمن تاکید بر حسن روابط دو کشور دوست و همسایه به بررسی راههای گسترش این روابط پرداختند.

در این دیدار همچنین بر برگزاری هرچه سریع‌تر اجلاس هفتم کمیسیون همکاری‌های مشترک دو کشور طبع زمانبندی و در کشور ایران تاکید شد. دو طرف ضمن تعیین نمایندگان خود برای پیگیری



آخرین وضعیت نیروگاه‌های زیست توده

منابع بیوماس، ضایعات شهری است، از این رو در حال حاضر در ایران منبعی برای بیوماس وجود دارد که بای تولید انرژی مناسب است و این منبع طیف وسیعی از مواد هستند، از جمله چوب سوختی جمع‌آوری شده از مزارع و درختان‌های طبیعی و برخی محصولات کشاورزی، ضایعات کشاورزی، مایعات غذایی و ضایعات حاصل از فرآوری تیرهای چوبی، قشولات دامی، ضایعات جامد شهری و فاضلاب‌ها که در تولید بیوماس استفاده می‌شوند. در منابع بیوماس علاوه بر زباله، از فاضلاب هم می‌توان به عنوان منبع اولیه تولید انرژی استفاده کرد. همین زباله‌ها و ضایعات شهری که تولید می‌شود گاهی دفع آن‌ها از چرخه طبیعت، معضلی برای جوامع بشری بوده است.

همچنین ضایعات جامد شهری که زباله‌ها هستند و از آن‌ها به عنوان طلای کثیف یاد می‌شود، زباله‌های جامدی هستند که از عملیات تجاری، اداری، خانگی و برخی صنایع به دست می‌آید که حجم قابل توجهی از آن در زمین دفع می‌شود که با مدیریت صحیح این زباله‌ها می‌توان بخش زیادی از آن را در تولید سوخت و کود استفاده کرد و مقداری را بازیافت و مجدداً مورد مصرف قرار داد و یا حتی می‌توان گاز متان حاصل از محل دفن زباله‌های جامد شهری را برای تولید انرژی الکتریکی استفاده کرد که البته در کشور ما به خاطر زیاد بودن رطوبت زباله‌ها که فسادپذیری را در ضایعات افزایش می‌دهد و این امر ارزش حرارتی حاصل را کمتر می‌کند.

محمد سنانکین، معاون وزیر نیرو در امور انرژی‌های تجدیدپذیر، در خصوص آخرین وضعیت تولید نیروگاه‌های زیست توده گفت: برای تشویق نیروگاه‌های زیست توده نسبت به سایر تجدیدپذیرها دوبرابر تعرفه دریافت می‌کنیم و امیدواریم مشکل زباله‌های شمال کشور را حل کنیم.

وی با بیان اینکه مجموعه‌ها با شهرداری‌ها برای زمین و زباله قرارداد منعقد می‌کنند و برق تولیدی آن‌ها نیز توسط وزارت نیرو خریداری می‌شود، اظهار کرد: برای توسعه نیروگاه‌های زیست توده اقدامات متعددی صورت گرفته است.

معاون وزیر نیرو در امور انرژی‌های تجدیدپذیر با تاکید بر اینکه برای بهره‌مندی بیشتر از طلای کثیف در کشور برنامه‌هایی را در نظر داریم، گفت: در این راستا با شهرداری نیز مذاکراتی صورت گرفته است.

پنجاهه‌ایران: روزانه حدود ۵۸ هزار تن زباله در کشور تولید می‌شود که می‌توان از این ظرفیت برای تولید انرژی استفاده کرد و آن‌طور که معاون وزیر نیرو در امور انرژی‌های تجدیدپذیر اعلام کرده برای این مهم با شهرداری مذاکراتی صورت گرفته است.

به گزارش برق نیوز، انرژی برق از طریق نیروگاه‌های مختلفی از جمله نیروگاه‌های حرارتی، آبی، دریایی، خورشیدی، هسته‌ای و زیست توده تولید می‌شود. البته هم‌اکنون در جهان بیشتر سوخت‌هایی که برای تولید انرژی مورد استفاده قرار می‌گیرد، سوخت‌های فسیلی است و سوخت‌های فسیلی لایه‌های متمرکزی هستند که در کل دنیا وجود دارد، اما منبع بیوماس (زیست توده) به صورت پراکنده است و هم‌اکنون کارکرد اقتصادی از این منبع، منحصر به استفاده از پسماند حاصل از فرآوری تیرهای چوبی، پسماندهای غذایی و غیره می‌شود. از سوی دیگر بیوماس انعطاف‌پذیرترین منبع انرژی غیرفسیلی است که می‌تواند مستقیماً در تبدیل سوخت گازی به مایع برای تولید انرژی الکتریکی مورد استفاده قرار گیرد. همچنین زیست‌توده به عنوان بزرگترین منبع انرژی تجدیدپذیر در جهان است که در سال ۱۹۹۸ به میزان ۱۴ درصد برق جهان و ۱۸ درصد کل انرژی اولیه کشورهای دنیا را تأمین می‌کرد و هم‌اکنون نیز مهم‌ترین منبع انرژی در کشورهای در حال توسعه است و ۳۵ درصد کشورهای در حال توسعه از این منبع استفاده می‌کنند.

در خصوص مفهوم بیوماس باید گفت که این عبارت یک مفهوم کلی بوده و یکی از



برق خورشیدی، گران‌ترین برق دنیا

این ایالت‌ها ۲۶ دلار در مگاوات ساعت بود که در مقایسه با قیمت ۲۷ دلاری تولید برق بادی در سایر ایالت‌ها بسیار پایین‌تر بود. از این رو قیمت عمده فروشی باد در تگزاس، اوکلاهما و کلدزاس کمتر است، زیرا منبع مطلوب باد هزینه‌های تولید باد را کاهش می‌دهد.

از سوی دیگر وقتی تقاضای برق در یک منطقه بیشتر باشد، قیمت عمده فروشی برق به طور کلی بیشتر است. از آنجا که تقاضای مصرف‌کننده برای برق در طول روز متفاوت است، زمان تولید نیز بر قیمت عمده تأثیر می‌گذارد. همچنین باید در نظر داشت که روش خورشیدی PV فقط در طول روز برق تولید می‌کند یعنی درست زمانی که تقاضای برق و قیمت عمده فروشی برق بیشتر است. اما توربین‌های بادی هر زمان که باد می‌وزد برق تولید می‌کند. در سال ۲۰۱۹، بیش از نیمی از تولید باد در شب رخ داده است، و در نتیجه قیمت‌های عمده فروشی عمده برق بادی نسبت به برق خورشیدی به دلیل تقاضای پایین برق در شب کمتر است.

در بازارهای عمده فروشی، قیمت برق براساس تغییر در تقاضای برق، قیمت سوخت‌هایی که نیروگاه‌ها برای تولید برق استفاده می‌کنند و در دسترس بودن منابع تولید سوخت تغییر می‌کند.

تقریباً یک سوم ظرفیت PV خورشیدی ایالات متحده در کالیفرنیا واقع شده است، جایی که متوسط قیمت برق عمده فروشی در همه فناوری‌ها ۷۴ دلار برای هر مگاوات ساعت در سال ۲۰۱۹ بود، که بیش از دو برابر میانگین کلی قیمت برق یعنی ۳۶ دلار در مگاوات ساعت است. قیمت عمده فروشی باد نیز به طور مشابه تحت تأثیر جغرافیا قرار دارد. در مجموع به دلیل بادخیز بودن اغلب مناطق و سهولت تولید برق بادی، قیمت آن در بازارهای عمده فروشی نسبتاً پایین‌تر از سایر روش‌های تولید برق است.

گفتنی است مزارع بادی در تگزاس، اوکلاهما و کلدزاس در مجموع ۴۵ درصد از کل باد ایالات متحده در سال ۲۰۱۹ را تولید کردند. متوسط قیمت عمده فروشی باد در

پنجره‌ایرانیان برق تولیدی از پنل‌های فتوولتائیک به دلیل نیاز به نور خورشید که فقط در طول روز مهیلت، گران قیمت‌تر از سایر برق‌های تولیدی از روش‌های دیگر است.

به گزارش اقتصادنیوز، طبق آخرین آمارهای اداره اطلاعات انرژی آمریکا، در سال ۲۰۱۹، میانگین قیمت عمده فروشی برق تولید شده توسط فناوری فتوولتائیک خورشیدی (PV) در ایالات متحده به طور قابل توجهی بالاتر از متوسط قیمت عمده فروشی برق از سایر فناوری‌ها بود بطوری که میانگین قیمت عمده فروشی برای برق تولید شده توسط PV خورشیدی ۸۳ دلار به ازای هر مگاوات ساعت (مگاوات ساعت) در سال ۲۰۱۹ بود، که بیش از دو برابر قیمت پرداخت شده به تولیدکنندگان برای برق تولید شده توسط باد، سوخت‌های فسیلی یا هسته‌ای است.

فتوولتائیک سیستمی است که قادر به تبدیل مستقیم انرژی خورشیدی به انرژی الکتریسیته است. استفاده از سیستم‌های فتوولتائیک به ما این قابلیت را می‌دهد که محیط زیست پاکیزه‌ای داشته باشیم، چرا که سیستم تولید الکتریسیته فتوولتائیک اثرات جانبی بسیار ناچیزی در طبیعت دارد. به پدیده‌ای که در اثر تابش نور بدون استفاده از مکلیزم‌های محرک الکتریسیته تولید کند پدیده فتوولتائیک و به هر سیستمی که از این پدیده استفاده کند سیستم فتوولتائیک گویند.

البته لازم به ذکر است متوسط قیمت عمده فروشی بیشتر برای PV خورشیدی نسبت به سایر فن‌آوری‌ها تا حدودی توسط جغرافیا و زمان تعیین می‌شود.

قیمت عمده فروشی برق قیمت‌هایی است که خرده فروشان برق مانند آب و برق برای تولیدکنندگان برق مانند صاحبان نیروگاه‌ها و گردانندگان آن می‌پردازند.



برق کل استرالیای جنوبی از منابع خورشیدی تامین شد

مدیرعامل اپراتور بازار انرژی استرالیا می‌گوید: تاکنون انرژی هیچ منطقه‌ای در ایالت استرالیای جنوبی به طور کامل توسط منابع خورشیدی تامین نشده بوده است. وی افزود سیستم‌های خورشیدی نصب شده در پشت بام منازل به تنهایی ۷۷ درصد برق مورد نیاز را تامین کرده‌اند استرالیای جنوبی در گذشته نیز ۸۹ درصد از انرژی مورد نیاز خود را از منابع خورشیدی تامین کرده است. این دستاورد در تاریخ ۱۳ سپتامبر ثبت شد و سیستم‌های خورشیدی پشت بام خانه‌ها برای اولین بار ۹۰۰ مگاوات برق تولید کردند.

وی ضمن پیش‌بینی تداوم روند تامین برق مورد نیاز منازل از منابع خورشیدی، در این رابطه خاطر نشان می‌سازد: نصب سیستم‌های خورشیدی در پشت بام خانه‌های استرالیای جنوبی افزایش ناگهانی داشته است. ما پیش‌بینی می‌کنیم ۳۶ هزار سیستم خورشیدی جدید در ۱۴ ماه آینده نصب شوند که در این صورت تقاضا برای شبکه برق رسانی استرالیای جنوبی را به صفر خواهد رساند، چرا که سیستم‌های پشت بامی به تنهایی ۱۰۰ درصد تقاضا را جابجایی خواهند بود.

پنجره‌ایرانیان برای اولین بار در جهان برق مورد نیاز ایالت استرالیای جنوبی برای مدت زمانی کوتاه به طور ۱۰۰ درصد از منابع خورشیدی تامین شد.

به گزارش برق نیوز، یکشنبه ۱۱ اکتبر بین ظهر تا ساعت یک بعدازظهر به وقت محلی، منابع خورشیدی تمام انرژی مورد نیاز استرالیای جنوبی را تامین کردند. آسمان صاف و دمای مطلوب از دلایل فراهم‌آوری شرایط مناسب برای تامین کل انرژی از منابع خورشیدی اعلام شده‌اند. بیشتر انرژی مورد نیاز به وسیله سیستم‌های خورشیدی نصب شده در پشت بام خانه‌ها تامین شده است.

انرژی خورشیدی محبوبیت بالایی در استرالیای جنوبی داشته و از هر سه خانه، یک خانه مجهز به سیستم خورشیدی در قسمت پشت بام است. تنها در سال جاری میلادی ۲۵۰۰ سیستم خورشیدی در پشت بام منازل این ایالت نصب شده است. در روز ۲۰ مهر ماه و در ساعات ذکر شده، ۲۸۸ هزار سیستم خورشیدی نصب شده در پشت بام خانه‌ها در مجموع ۹۹۲ مگاوات و تابسات معیاس بزرگ ۳۱۳ مگاوات برق تولید کردند.

● بررسی آغاز عصر خورشیدی در قاره سبز

نخبره‌ایرئسان: کشورهای اروپایی و به‌طور خاص آلمان و ایتالیا از جمله کشورهای پیشرو در توسعه انرژی تجدیدپذیر در دنیا هستند. در این کشورها، در ابتدای روند توسعه صنعت انرژی خورشیدی در اوایل سال ۲۰۰۹، دولت‌ها در راستای حمایت از این صنعت، اقدام به وضع یارانه‌های حمایتی کردند. اگر چه در سال‌های اخیر استفاده از این نوع سازوکار حمایتی، نسبت به قبل کم‌رنگ‌تر شده است.

به گزارش برق نیوز، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، به‌طور خاص انرژی خورشیدی و یادی از جایگاه ویژه‌ای در کشورهای اروپایی برخوردار است. کشورهایی چون ایتالیا، دانمارک، نروژ، فرانسه، انگلیس و به‌طور خاص آلمان، سرمایه‌گذاری‌های گسترده و همچنین راهبردهای میان‌مدت و بلندمدت متعددی را به‌منظور توسعه سهم انرژی‌های تجدیدپذیر از سبد انرژی مصرفی در دستور کار قرار داده‌اند.

در بین انواع انرژی‌های تجدیدپذیر، انرژی خورشیدی و یادی از اهمیت بسزایی برخوردارند. صنعت خورشیدی در اروپا طی سال‌های اخیر روند رو به رشد و قابل ملاحظه‌ای را نسبت به دیگر انواع انرژی‌های تجدیدپذیر داشته است. در شش ماه اول سال جاری، میزان الکتریسیته تولیدی حاصل از انرژی خورشیدی در سراسر اروپا حدود ۶۸ تیراوات ساعت برآورد شده است که نسبت به سال ۲۰۱۵، حدود ۷۰ درصد رشد داشته است.

دلیل روند رو به رشد تولید انرژی خورشیدی در اروپا را می‌توان در اتخاذ سیاست‌های تشویقی که کشورهای مختلف اروپایی جهت افزایش ظرفیت بهره‌برداری از این منبع انرژی در دستور کار قرار داده‌اند جستجو کرد. حفاظت از محیط زیست و همچنین تلاش در جهت تحقق اهداف مرتبط با توسعه پایدار را می‌توان به‌عنوان دو عامل اساسی در روند توسعه بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر در اروپا قلمداد کرد.

حال سوال کلیدی که در ادامه بحث به آن پرداخته خواهد شد این است که دلیل چنین افزایش قابل توجه ظرفیت انرژی خورشیدی اروپا در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹ چیست؟

۱۵ سال قبل، مزارع خورشیدی تنها سهم کوچکی از قاره اروپا را به خود اختصاص داده بودند و میزان تقاضای انرژی خورشیدی در آن زمان تنها در حدود چند گیگاوات ساعت بوده است که در واقع سهم اندکی از تقاضای کل انرژی این قاره به خود اختصاص داده بود. تا اوایل سال ۲۰۱۱، صنعت خورشیدی در حال طی کردن یک دوره گذار بوده است. به‌طوری که در اروپا از آغاز سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳، سطح تولید انرژی خورشیدی از حدود ۱۵ گیگاوات در ابتدای سال ۲۰۰۹، به حدود ۹۰ گیگاوات تا ابتدای سال ۲۰۱۳ می‌رسد که حکایت از رشد ۶ برابری تولید انرژی خورشیدی در اروپا طی این دوره ۴ ساله دارد.

پیشگامان تحول صنعت انرژی خورشیدی در اروپا کشورهای آلمان و ایتالیا بوده‌اند. از ابتدای سال ۲۰۱۳، روند توسعه صنعت خورشیدی در اروپا رو به کاهش رفت. اما با شروع روند توسعه صنعت خورشیدی در انگلیس و همچنین تلاش آلمان در این راستا، روند کاهشی به وجود آمده تا حدی جبران شد.

آلمان با تولید بیش از ۵۰ گیگاوات انرژی خورشیدی در سال ۲۰۱۹، بزرگ‌ترین تولیدکننده انرژی خورشیدی در اروپا است. همچنین پس از چین، ایالات متحده آمریکا و ژاپن، جایگاه چهارم را در دنیا از آن خود کرده است. راب لال در رابطه با روند توسعه صنعت خورشیدی در آلمان این‌طور اظهار کرده است: آغاز فرایند توسعه صنعت خورشیدی در آلمان از سال ۲۰۰۹ بوده است که با حمایت‌های یارانه‌ای دولت جهت استفاده از پنل خورشیدی در پست‌های ساختمانی‌ها و منازل، پشتیبانی شده است.

وی افزود: دولت آلمان در سال ۲۰۱۴، سازوکار تخصیص یارانه به صنعت خورشیدی را از یک سازوکار کاملاً دولتی که در آن میزان یارانه پرداختی مستقیماً توسط خود دولت تعیین می‌شد، به یک سازوکار مبتنی بر بازار تغییر داد و از زمان اجرای همین تغییر، سرعت توسعه صنعت خورشیدی، نسبت به دوره زمانی قبل از سال ۲۰۱۴ به‌مراتب کاهش پیدا کرده است.

روند صنعت خورشیدی در بریتانیا کمی دیرتر از

کشورهایی چون آلمان و ایتالیا اتفاق افتاد. در این کشور نیز به‌مانند آلمان و ایتالیا، دولت با استفاده از سازوکار تخصیص یارانه، به حمایت از توسعه صنعت انرژی خورشیدی در این کشور پرداخت. اما به دلیل اینکه قیمت پنل خورشیدی سریع‌تر از ارزش یارانه پرداختی کاهش پیدا کرد (به دلیل شرایط اقتصادی)، توسعه‌دهندگان این صنعت نیز از این فرصت نهایت بهره را نبرد و به‌سرعت اقدام به دریافت یارانه دولتی کرده و از همین راه سود کلانی را نصیب خود کردند. اگرچه پس از مدتی، با اعمال محدودیت‌هایی بر نظام پرداخت یارانه صنعت انرژی خورشیدی، از سو استفاده افراد سودجو جلوگیری به عمل آمد.

از جمله دیگر کشورهای اروپایی که اهداف بلندپروازانه‌ای در صنعت خورشیدی دارد، فرانسه است. این کشور قصد صادرات سالانه ۲۹ گیگاوات برق خورشیدی بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۵ دارد. همچنین فرانسه به دنبال آن است که ظرفیت تولید برق خورشیدی را تا سال ۲۰۲۵ به میزان ۱۷۲ گیگاوات افزایش دهد.

لال در خصوص راهکارهای موثر بر توسعه تولید انرژی خورشیدی در اروپا گفت: یکی از فاکتورهای موثر بر رشد ظرفیت انرژی خورشیدی در اروپا، افزایش بهره‌برداری از مزارع خورشیدی در مقیاس بزرگ است.

به‌عنوان مثال، در ماه آوریل سال جاری، شرکت ایردول که یک شرکت فعال در زمینه توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در اروپا است، یک مزرعه بزرگ خورشیدی در شمال اسپانیا را به یک منطقه صنعتی محلی متصل کرد. این پروژه بزرگ با هدف تأمین برق مورد نیاز صنایع محلی واقع در آن منطقه انجام شده است.

در پایان، آقای راب لال خاطرنشان کرد: پایین آمدن هزینه‌های مرتبط با توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، می‌تواند نویددهنده طلوع عصری جدید برای قاره سبز باشد. اما همچنان چالش اصلی وابستگی ذخیره‌سازی انرژی جهت استفاده‌های آتی، با وجود پیشرفت‌های بسیاری که در حوزه ذخیره‌سازی انرژی و به‌طور خاص فناوری پیل‌های سوختی اتفاق افتاده است، ظرفیت و تکنولوژی فعلی در این حوزه، جویگوی حجم عظیم انرژی حاصل از انرژی‌های تجدیدپذیری، چون خورشیدی نیست.

● اولین نیروگاه زمین گرمایی کشور سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد

فرماندار مشگین‌شهر ادامه داد: برای اجرای این طرح اعتباری بالغ بر ۱۰ میلیارد تومان تخصیص یافته است. صمدی بیان کرد: تا به حال ۱۱ حلقه چاه اکتشافی تا عمق بیش از ۳ کیلومتری زمین حفر گردیده که ۷ حلقه از این چاه‌ها با قابلیت نصب توربین و تولید برق مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

وی گفت: با اقدامات و برنامه‌ریزی‌های صورت پذیرفته، نیروگاه زمین گرمایی مشگین‌شهر در آینده تبدیل به یکی از مراکز مهم پژوهشی و صنعتی کشورمان خواهد شد.

نخبره‌ایرئسان: فرماندار مشگین‌شهر گفت: براساس زمان‌بندی تکمیل نیروگاه زمین گرمایی مشگین‌شهر، در سال ۱۴۰۰، فاز اول نیروگاه زمین گرمایی مشگین‌شهر با ظرفیت تولید ۵ مگاوات برق به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش فارس، وی افزود: برای انتقال برق تولیدی نیروگاه زمین گرمایی مشگین‌شهر، عملیات اجرایی خط انتقال ۲۲ کیلومتری از نیروگاه تا مشگین‌شهر در حال انجام بوده که ۵ کیلومتر از این مسافت، توسط شرکت توزیع برق و مابقی به پیمانکار واگذار می‌شود.

بزرگترین نیروگاه خورشیدی بوشهر در آستانه بهره‌برداری

برق خورشیدی در شهرستان دشتی، این شهرستان امروز به‌عنوان قطب و کانون اصلی راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی استان بوشهر به شمار می‌رود. مذکور ادامه داد: متقاضیان احداث نیروگاه‌های خورشیدی از سوی شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر برای پرداخت تسهیلات به صورت ویژه مورد حمایت قرار می‌گیرند.

وی افزود: برق تولیدی نیروگاه‌های احداثی از سوی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هیچگونه ریسکی برای آنها ندارد زیرا برای مدت ۲۰ سال برق تولیدی آنها به صورت تضمینی از سوی دولت خریداری می‌شود.

مذکور گفت: از مزیت‌های اصلی احداث نیروگاه‌های برق خورشیدی این است که سرمایه‌گذاران با هر میزان آورده‌ای می‌توانند در اندازه‌های مختلفی اقدام به احداث نیروگاه‌های برق خانگی و صنعتی کنند. وی یادآور شد: استان بوشهر به لحاظ شرایط آب و هوایی و برخورداری از نور خورشید در بیشتر ماه‌های سال از بهترین ظرفیت برای احداث این نوع نیروگاه‌ها برخوردار است.

مذکور با بیان اینکه استفاده از انرژی پاک از اولویت‌های دولت و وزارت نیرو است، گفت: شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر در راستای دستیابی به این هدف آماده ارائه هرگونه همکاری و روان‌سازی فرآیند صدور مجوزها و ارائه اطلاعات تکمیلی و توجیهی برای سرمایه‌گذاران است.

به گزارش برق نیوز، اردشیر مذکور اعلام کرد: با افتتاح این نیروگاه خورشیدی ظرفیت انرژی تجدیدپذیر استان بوشهر از ۵۷۰ به ۲ هزار و ۵۷۰ کیلووات افزایش می‌یابد. وی بیان کرد: با توجه به افتتاح چندین واحد نیروگاه

پنجه‌ایرانیان، مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر گفت: یکی از بزرگترین نیروگاه‌های برق خورشیدی جنوب کشور با ۱۷۰ میلیارد ریال اعتبار در منطقه دشت پلنگ شهرستان دشتی این استان آماده افتتاح شد.



چرا از ظرفیت تجدیدپذیرها در ایران استفاده نمی‌شود؟

تجدیدپذیر است، کل ظرفیت انرژی تجدیدپذیر نصب‌شده در ایران در حدود ۸۲۵ مگاوات معادل با یک درصد برق تولیدی در کشور است، ایران با دارا بودن بیش از ۳۰۰ روز آفتابی در سال از پتانسیل بالایی در بهره‌گیری از انرژی خورشیدی برخوردار است. به‌عنوان مثال کشور آلمان نیمی از پتانسیل انرژی خورشیدی کشور ما را دارد، اما میزان تولید برق تجدیدپذیر این کشور بیش از ۹۰ برابر میزان برق تجدیدپذیر ایران است.



پنجه‌ایرانیان: یازده درصد از انرژی کلی تولیدی در دنیا از روش‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شود، اما در کشور ما کمتر از یک درصد از انرژی کلی و برق تولیدی از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شود.

به گزارش برق نیوز، محمدجواد رحیمی کارشناس انرژی‌های تجدیدپذیر در یادداشتی به وضعیت استفاده از ظرفیت‌های انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور ما نسبت به سایر کشورها پرداخته است.

استفاده بی‌رویه از سوخت‌های فسیلی علاوه بر کاهش ذخایر این منابع خدادادی به مشکلات زیست‌محیطی فراوانی در دنیا منجر شده است. هنگامی که یک سوخت فسیلی سوزانده می‌شود، به تولید مقادیر زیادی گاز گلخانه‌ای دی‌اکسیدکربن منجر می‌شود، این گاز گلخانه‌ای باعث افزایش دمای متوسط جهانی می‌شود.

در حال حاضر یک درجه سانتی‌گراد دمای متوسط جهانی افزایش یافته است، در صورت افزایش ۱.۵ درجه‌ای دمای متوسط جهانی، مشکلات گوناگونی از قبیل باران‌های سیل‌آسا و کاهش تنوع گونه‌های زیستی و منابع غذایی و فقیر شدن صدها میلیون نفر از مردم کره زمین اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

یازده درصد از انرژی کلی تولیدی در دنیا از روش‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شود، لذا در کشور ما با وجود پتانسیل‌های بالای استفاده از این انرژی‌ها، کمتر از یک درصد از انرژی کلی و برق تولیدی از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شود. کشور ایران با دارا بودن اقلیم‌های آب‌وهوایی متنوع دارای مزیت رقابتی در انرژی‌های

سهم ایران و افغانستان از تونل بادی مشترک چقدر است؟

کریدور بادی یکی از مسائلی است که روی آن بحث خواهد شد و وزیر نیروی ایران در جریان سفر به کابل روی آن گفتگو خواهد کرد، تمام مطالعات تحقیقی نیز در این رابطه انجام شده است.

وی افزود: این کریدور بزرگترین کریدور از لحاظ ظرفیت نیروی بادی و انرژی تجدیدپذیر بین دو کشور است و لازم است درباره چگونگی استفاده از این ظرفیت فعالتهای تکنیکی به عمل آید.

توربینهای مورد نیاز را از ایران خریداری کند یا اینکه ما برای این کشور خط تولید ایجاد کنیم، گفت: همکاری خوبی بین دو کشور شکل گرفته است و امیدواریم نتایج خوبی نیز حاصل شود.

به تازگی نیز عبدالله عبدالله، رئیس شورای عالی مصالحه ملی افغانستان، درباره برنامههای مشترک دو کشور در خصوص بهره‌برداری از کریدور بادی واقع در مرز ایران و افغانستان گفت: موضوع تولید انرژی در این

بجهره ایرانیان: معاون وزیر نیرو در امور انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: ظرفیت تونل بادی مشترک ایران و افغانستان ۳۰ هزار مگاوات تخمین زده شده که ۲۵ هزار مگاوات سمت افغانستان و ۵۰۰۰ مگاوات سمت ایران است.

به گزارش برق نیوز، محمد ساتکین با بیان اینکه برای تونل بادی بین ایران و افغانستان در حال مذاکره با طرف افغانی هستیم، اظهار کرد: تفاهم‌نامه‌ای در آینده نزدیک مبادله خواهد شد و ایران مطالعات این تونل را انجام خواهد داد.

وی با بیان اینکه اکنون این طرح در حال مطالعه است و مطالعات اولیه آن نیز انجام شده است، اظهار کرد: مطالعات تفصیلی انجام خواهد شد و برنامه‌ریزی‌های لازم برای آن نیز صورت گرفته است.

معاون وزیر نیرو در امور انرژی‌های تجدیدپذیر تصریح کرد: در حال حاضر کل افغانستان کمتر از ۵۰۰ مگاوات نیروگاه دارد، حتی اگر این کشور صنعتی نیز شود نهایت به ۱۰ هزار مگاوات نیاز خواهد داشت، اما می‌تواند از این ظرفیت برای صادرات استفاده کند که این مسئله حسن زیادی برای افغانستان دارد.

ساتکین با بیان اینکه به افغانستان پیشنهاد داده ایم



نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی درودزن فارس افتتاح شد

توزیع نیروی برق شیراز و با همراهی بخش خصوصی احداث و به بهره‌برداری رسیده است، همچنین در زمینه نیروگاه خورشیدی ویژه مشترکان نیز تعداد ۲۰۰ نیروگاه با ظرفیت ۱۶۰۰ کیلووات به بهره‌برداری رسیده و ۱۰۰ نیروگاه دیگر نیز در مراحل پایانی بوده که به‌زودی به بهره‌برداری خواهد رسید.

مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع نیروی برق شیراز گفت: باهدف ایجاد اشتغال و کارآفرینی مددجویان کمیته امداد امام خمینی طرح برکت آفتاب با همکاری آن کمیته اجرا شده است. در این راستا مددجویان واجد شرایط با اخذ تسهیلات بانکی می‌توانند نسبت به نصب سامانه خورشیدی بر پشت بام منازل خود اقدام کرده و درآمد حاصل از تولید و توزیع برق به شبکه به حساب آنها واریز می‌شود.

خواجه با اشاره به حمایت شرکت توزیع نیروی برق شیراز از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در احداث نیروگاه‌های خورشیدی، گفت: بر اساس دستورالعمل‌های موجود، برق تولید شده در نیروگاه‌های خورشیدی به‌صورت تضمینی از طریق سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق خریداری می‌شود.

وی همچنین یادآور شد: نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی واقع در جاده درودزن، بعد از انجام آزمایش‌های لازم، تنظیم و تست تجهیزات و رله‌های حفاظتی، به شبکه توزیع متصل و به بهره‌برداری رسید.

مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع نیروی برق شیراز گفت: این نیروگاه از طریق خط ۴۰۳ ایستگاه فوق توزیع مجتمع گوشت مروءت برق تولیدی خود را به شبکه توزیع می‌کند، خواجه با اشاره به نقش تأثیرگذار انرژی‌های تجدیدپذیر در کاهش گازهای گلخانه‌ای، کاهش تلفات، اصلاح و نیاز شبکه و پدافند غیرعامل گفت: شرکت توزیع نیروی برق شیراز از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در زمینه نیروگاه‌های تجدیدپذیر استقبال می‌کند.

بجهره ایرانیان: مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع نیروی برق شیراز گفت: نیروگاه یک مگاواتی خورشیدی خوشه پرور واقع در جاده درودزن به بهره‌برداری رسید.

به گزارش برق نیوز، علیرضا خواجه با اشاره به فراهم بودن زیرساخت برای ورود بخش خصوصی به تولید انرژی برق، گفت: یکی از سیاست‌های وزارت نیرو، استفاده از توان و ظرفیت بخش خصوصی برای ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی، بادی، آبی و بیوگاز به عنوان انرژی‌های تجدیدپذیر است.

وی ادامه داد: تاکنون ۶ نیروگاه تجدیدپذیر با ظرفیت ۱۱ مگاوات در محدوده شرکت





ECO WIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES

UPVC

PROFILES PRODUCER



- Simple care
- High stability
- Long-term value
- Individual design
- Optional ventilation
- Convenient operation
- Perfect seal tightness
- Low construction depth
- Optimum heat insulation
- Effective noise protection
- Excellent intrusion protection



پنجره‌هایتان را با پروفیل‌های اکو وین جاودانه کنید



www.eco-win.ir

نشانی : استان البرز، کرج، چهارراه نبوت، مجتمع هیزاد، طبقه اول، واحد ۱۰۳

info@eco-win.ir ۰۲۶-۳۲۵ ۴۹ ۸۵۲ ۰۲۶-۳۲۵ ۴۸ ۵۷۷

پروفیل در و پنجره

ایرانیان

روزنامه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

گفتگو با مدیرعامل شرکت باتیس سازان ۹۶

گفتگو با مدیرعامل مجموعه پراتیک ۹۸

 **KALWIN**
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



Akdeniz
Kumya



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ISO9001:2015

۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲

۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت، ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳

گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایران با مدیرعامل شرکت باتیس سازان گیتی؛

پایندز، آینده‌ای سرشار از آرامش

اشاره

شرکت باتیس سازان گیتی از جمله مجموعه‌هایی است که در زمینه تولید پروفیل پوی‌وی‌سی با نام تجاری پایندز (PAYANDEZ) در کشور فعالیت می‌کند. این مجموعه با استفاده از ماشین‌آلات و تکنولوژی روز دنیا، مواد اولیه مرغوب و استاندارد و همچنین به کارگیری نیروی فنی مجرب و متخصص تلاش می‌کند تا محصولی مطابق با نیاز مصرف‌کننده داخلی و متناسب با شرایط اقلیمی و آب و هوایی کشور تولید و به بازار دروینچره عرضه کند. در همین راستا مجموعه تولیدی صنعتی باتیس سازان گیتی اقدام به تولید و عرضه پروفیل پوی‌وی‌سی دروینچره ۴ و ۵ کاناله سری ۶۰ پایندز و چند محصول جانبی دیگر کرده است. شرکت باتیس سازان گیتی همچنین دارای یک کارخانه تولیدی مجزا با نام «حامی گستر تهران» است که در زمینه تولید لوله و اتصالات پی‌وی‌سی فعالیت میکند. این مجموعه با سابقه درخشان و با استفاده از کادری توانمند و باتجربه، دارای تولیدانی متنوع و مبتکر طرح‌های نوین در سیستم ابرسانی و فاضلاب شهری، سیستم فاضلاب و هواکش ساختمان، سیستم آبیاری تحت فشار، انتقال کابل‌های برق و مخابرات و لوله‌های دیواره چاه است. گروه خبری پنجره‌ایران به منظور معرفی اهم فعالیت‌ها و آخرین دستاوردها و محصولات این مجموعه تولیدی گفتگویی با مهندس حسین خادمی ولی‌پور، مدیرعامل شرکت باتیس سازان گیتی انجام داده است که مشروح این گپ و گفت را در ادامه باهم می‌خوانیم.



پروفیل پایندز در چه سطح کیفی تولید می‌شود و تاکنون چه استانداردی را گواهی‌نامه‌هایی را دریافت کرده است؟

پایندز به عنوان تولیدکننده پروفیل دروینچره پوی‌وی‌سی اختراع دارد که محصولات این شرکت را با بالاترین کیفیت و رعایت حداکثر شاخص‌های استانداردهای مربوط به تولید پروفیل دروینچره پوی‌وی‌سی تولید و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهد. **ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات پایندز**

به چه صورت انجام می‌گیرد؟

پروفیل پایندز نهایت تلاش را جهت افزایش رضایت‌مندی مشتری با تولید محصول باکیفیت به سبب تامین بهترین مواد اولیه، تحویل کالای به‌روز و خدمات پس از فروش ایفا می‌کند. در این راستا جهت احترام به حقوق مصرف‌کنندگان تمامی محصولات شرکت در تمام مناطق آب و هوایی از جهت کیفیت به مدت ۱۰ سال تحت پوشش بیمه مسئولیت کیفیت بیمه ایران قرار دارد.

پایندز در زمینه توسعه بازار و صادرات محصول به خارج از کشور برنامه‌ای دارد؟

پروفیل پوی‌وی‌سی تولیدشده پایندز به دلیل استفاده از تجهیزات روز دنیا و مواد

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا برنامه‌مون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت باتیس سازان گیتی (برند پایندز) توضیح دهید.

همگام با پیشرفت صنعت ساختمان در ایران و بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها، شرکت باتیس سازان گیتی با مطالعات فراوان در زمینه تولید پروفیل پوی‌وی‌سی و با توجه به نیاز بازار در ایران، قدم به عرصه فعالیت در این راستا گذاشت و توانست پروفیلی با کیفیت بالا با برند پایندز تولید و روله بازار کند.

پروفیل پایندز در حال حاضر چه محصولاتی (سیستم‌ها و کلاس‌های مختلف پروفیل) به بازار عرضه می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

فعالیت تخصصی و اصلی شرکت باتیس سازان گیتی تولید پروفیل پوی‌وی‌سی با نام تجاری پایندز است که با بهره‌گیری از نیروهای کارآمد و استفاده از به‌روزترین تجهیزات فنی، ماشین‌آلات پیشرفته و همچنین نمایندگانی فعال و کارآمده در سراسر کشور فعال است. این مجموعه با بهره‌گیری از دانش فنی متخصصان داخلی خود در امر تولید در تلاش است روزبه‌روز بر کیفیت محصولات خود افزوده و همگام با تکنولوژی روز دنیا در این صنعت گام بردارد.



بیشتری نسبت به برند اصلی به دست آورند، بدیهی است این هدف جز با کم کردن استانداردها و کیفیت تولید و مواد اولیه به دست نخواهد آمد، تولید کنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی و یراق نیز از این قضیه مستثنا نیستند و کالای نامرغوب خود را با تبلیغات زیاد و به ظاهر ارزان وارد بازار می‌کنند که این مهم تصمیم خریدار را برای انتخاب سخت‌تر می‌کند، پنجره یوپی‌وی‌سی ارزان تخریم، چون هر ارزانی دلیلی دارد، بلکه باید پنجره یوپی‌وی‌سی را با قیمت مناسب بخریم، پرواضح است که مرغوبیت کم هزینه نیست.

مشکلات موجود در صنایع کشور به‌ویژه صنعت ساختمان چه تاثیری بر صنعت دروپنجره و فعالیت مجموعه شما داشته است؟
کشور ما مشکلات متعددی از قبیل اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و... دارد که برخی از آنها از قبل بر کشور ما حاکم بوده و برخی دیگر مانند کرونا طی چندین ماه اقتصاد کشور و تولید کنندگان را اعم از صادرات و واردات تحت شعاع خود قرار داده است. از مهم‌ترین مشکلات صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز و تامین مواد اولیه خارجی است که به شدت تولید کنندگان را با مشکل مواجه کرده است.

اولیه وارداتی مرغوب، به لحاظ کیفی قابل رقابت با پروفیل‌های تولیدی در خارج از کشور است و در این زمینه برنامه‌هایی در دست اقدام داریم.

توجه به شرایط اقلیمی در تولید یک پروفیل یوپی‌وی‌سی باکیفیت تا چه حد موثر است؟ این عوامل تا چه اندازه در تولید پروفیل یابندز رعایت می‌شوند؟

با توجه به تنوع شرایط آب و هوایی کشورمان ایران، فرمولاسیون پروفیل‌های دروپنجره تولیدی یابندز مطابق با سخت‌ترین شرایط آب و هوایی کشور و با استفاده از مواد اولیه آلمانی و با ضخامت دیواره خارجی در کلاس A و B مقاومت در برابر برخورد ناشی از سقوط وزنه در دمای پایین (حد اکثر ارتفاع)، پروفیلی در کلاس بهترین پروفیل‌های روز دنیا تولید و به بازار مصرف عرضه می‌کند.

محدودیت واردات پروفیل‌های خارجی چه تاثیری بر بازار و صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور دارد؟

در بسیاری از موارد پروفیل‌های وارداتی با کیفیت نازل و قیمت تمام‌شده کمتر به دست مشتری می‌رسد که اغلب حتی در کشور تولیدکننده به فروش نمی‌رود، با توجه به کیفیت قابل رقابت تولیدات داخل، محدودیت در زمینه واردات، از یک طرف باعث پیشرفت داخلی شده و از جهت دیگر از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌کند، به این نکته نیز باید توجه داشت که تولیدکننده یا مشاغل محصولات ارزان قیمت خارجی در بازار، مسلماً دلسرد شده و تولید کشور افول می‌کند.

مهم‌ترین مشکلات فعلی صنعت و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

متأسفانه در بازار پروفیل یوپی‌وی‌سی تعدادی از تولید کنندگان با استفاده از مواد اولیه نامرغوب و عدم رعایت استانداردها موجب نابسامانی قیمت‌ها می‌شوند، رقابت اصلی‌ترین عامل کاهش قیمت در کالاهای موجود در بازار است، از آنجا که کالاهای باکیفیت جای خود را در بازار به‌صورت برند تحکیم می‌کنند عده‌ای از تولید کنندگان به فکر شبیه‌سازی و ارزان‌سازی این دسته از اقلام برای فروش با سود بیشتر می‌افتند که در اصطلاح نام آن را کالای اقتصادی می‌گذارند، طبیعتاً هدف این افراد کار کردن با سود کمتر نیست بلکه برعکس تلاش می‌کنند سود

پنجره‌ای برای همیشه



گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با مدیرعامل شرکت ایلپاد کار وشمگیر؛

پراتیک را به خاطر بسپار!

اشاره

شرکت ایلپاد کار وشمگیر، تولیدکننده پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری «پراتیک» در سال ۱۳۹۲ به ثبت رسید و در سال ۱۳۹۴ در زمینی به مساحت ۸۸۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی رامیان استان گلستان افتتاح شد. فعالیت رسمی و تولید محصول این شرکت اما با وقفه‌ای سه‌ساله و در اواسط سال ۱۳۹۵ آغاز شد. پراتیک گام‌های نخست خود را برای حضور موفق در بازار به‌خوبی برداشت و تاکنون با ساخت پروفیل‌هایی باکیفیت و مقرون‌به‌صرفه توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. محصولات تولیدی پراتیک از تنوع بالایی برخوردارند چراکه مدیریت و کادرفنی این مجموعه تلاش کرده‌اند تا سبد کالایی نسبتاً کامل و قابل‌انکابی به بازار دروپنجره کشور عرضه کنند. شرکت پراتیک که روزبه‌روز در جهت ارتقا کیفیت محصولات خود تلاش می‌کند و از مهندسان و طراحانی مجرب و حرفه‌ای در این راه بهره می‌برد با راه‌اندازی خط لمینت در سال‌های گذشته نویدبخش روزهای بهتری برای این مجموعه بود. تلاش برای افزودن مقاطع مختلف و تکمیل سبد محصولات شرکت از جمله دیگر اقداماتی است که نشان‌دهنده عزم جدی مدیران این مجموعه برای رسیدن به قله‌های موفقیت در صنعت یوپی‌وی‌سی کشور است. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان به‌منظور آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه با اهم فعالیت‌ها و آخرین دستاوردهای این مجموعه موفق، گفتگویی با مهندس اکثای قاضی، مدیرعامل شرکت ایلپاد کار وشمگیر انجام داده است که توجه شما را به منسبوح این گپ و گفت جلب می‌کنیم.



پروفیل پراتیک در چه سطح کیفی تولید می‌شود و تاکنون چه استاندارد یا گواهینامه‌هایی را دریافت کرده است؟

پروفیل پراتیک در سطح کیفی تولید مطابق استاندارد داخلی و خارجی است و حتی سخت‌گیرانه‌تر و مطابق با استاندارد رال آلمان تولید می‌شود. در حال حاضر این مجموعه دارای استاندارد **ISIRI 12291** و گواهینامه‌های **ISO 9001** و **ISO 10004** است و اقدامات لازم برای دریافت گواهی تحقیقات مسکن نیز انجام شده و منتظر نتایج آزمون محصول هستیم. ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات پراتیک به چه صورت انجام می‌گیرد؟

تمامی محصولات تولیدی پراتیک ۱۰ سال ضمانت‌نامه شرکتی دارند.

مهم‌ترین عوامل موثر در تولید یک پروفیل یوپی‌وی‌سی باکیفیت کدام‌اند؟ این عوامل تا چه اندازه در تولید پروفیل‌های پراتیک رعایت می‌شوند؟

عوامل متعددی در تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی موثرند که کیفیت مواد اولیه، شرایط فرآیندی، فرمولاسیون تیم تولید و غیره از جمله عوامل موثر در این زمینه هستند. مجموعه پراتیک با طراحی روز دنیا و استفاده از ماشین‌آلات و تکنولوژی پیشرفته و استفاده از مواد اولیه باکیفیت و تیمی مجرب از بهترین کارشناسان ارشد توانسته محصولاتی را به بازار عرضه کند که توسط مراکز تحقیقاتی مرجع مورد تأیید بوده و مطابق استاندارد رال آلمان هستند.

ابتدا پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت ایلپاد کار وشمگیر (پراتیک) توضیح دهید.

گروه صنعتی پراتیک از مجموعه برندهای هلدینگ شرکت ایلپاد کار وشمگیر از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را برای احداث این مجموعه در زمینه تولید پروفیل دروپنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی شروع کرده و در سال ۱۳۹۵ با همکاری کادری مجرب از بهترین کارشناسان ارشد، بازاربیل ملی و بین‌المللی وارد بازار فروش شد. این مجموعه با ارائه محصولات متنوع شامل ۱۷ مقطع پروفیل یوپی‌وی‌سی سری لولایی شروع به کار کرده و در عرض دو سال ۶ مقطع پروفیل سری کشویی را نیز به محصولات خود اضافه کرده و همچنین در زمینه تولید پروفیل‌های لمینت خدمات گسترده‌ای را به تولیدکنندگان این عرصه ارائه می‌کند. نکته قابل توجه در خصوص شرکت پراتیک آن است که معیار این شرکت در انتخاب محصولات مختلف، کیفیت و مرغوبیت کالاست. از این جهت پراتیک تلاش بی‌وقفه‌ای را برای ارتقای سطح کیفی این صنعت به سهم خود به خرج می‌دهد. پروفیل پراتیک در حال حاضر چه محصولاتی (سیستم‌ها و کلاس‌های مختلف پروفیل) به بازار عرضه می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

محصول این مجموعه پروفیل یوپی‌وی‌سی است که برای تولید دروپنجره دوجداره به کار می‌رود و در حال حاضر تولید محصولات در کلاس A و B صورت می‌گیرد. برنامه افزایش مقاطع جدیدی را مدنظر داریم که اثبات‌شده تا آخر سال به مرحله تولید خواهد رسید.



نحوه اعطای نمایندگی پروفیل براتیک چگونه است؟ در حال حاضر چه تعداد نماینده در سراسر کشور دارید؟

شرایط لازم برای اعطای نمایندگی پروفیل براتیک اعتماد، کیفیت و اعتبار است.

صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی درون‌جرحه کشور (در مقایسه با پروفیل‌های ترک و اروپایی) در حال حاضر در چه سطح کیفی قرار دارد؟

با توجه به مجهز بودن صنعت یوپی‌وی‌سی کشور به تکنولوژی مدرن و روز دنیا، سطح کیفی پروفیل‌های داخلی برابری و در برخی موارد بالاتر از برندهای مطرح تولیدکننده پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در خارج از کشور است.

محدودیت واردات پروفیل‌های خارجی چه تأثیری بر بازار و صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور دارد؟

محدودیت واردات همواره مورد توجه تحلیلگران و سیاست‌گذاران اقتصادی بوده است. این صنعت تنها در کشور که مجهز به تکنولوژی مدرن و روز دنیا است پاسخگوی نیازهای داخلی کشور است. اما پروفیل‌های بی‌کیفیت و بدون استاندارد وارداتی به این صنعت آسیب جدی وارد کرده‌اند و قیمت پایین‌تر پروفیل‌های وارداتی نسبت به پروفیل‌های تولید داخلی موجب ایجاد رقابتی ناسالم برای تولیدکنندگان داخلی شده است. با توجه به اینکه صنعت یوپی‌وی‌سی در کشور بومی شده و پاسخگوی نیازهای درون‌جرحه داخل کشور است، تولیدکنندگان داخلی از مسئولان انتظار دارند که جلوی واردات بی‌رویه پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی را بگیرند و نظارت‌های کافی بر کیفیت و استاندارد پروفیل‌های وارداتی داشته باشند. با توجه به مشکلات اقتصادی حاکم بر کشور و تأثیر آن بر صنعت یوپی‌وی‌سی، تولیدکنندگان انتظار حمایت بیشتری از مسئولان دارند.

مهم‌ترین مشکلات فعلی صنعت و فعالیت شما چیست؟

در حالی که شرکت مشکلات فزاینده‌ای را به علت وضعیت حاکم بر اقتصاد کشور دارد، ویروس کرونا مشکلات اقتصادی را افزایش داده است. پیش از شیوع کرونا با موارد و مشکلات زیادی مواجه بودیم از جمله کمبود مواد اولیه، عدم حمایت نهادهای اقتصادی، تحریم‌ها، کمبود مواد اولیه، کاهش قابل توجه سهمیه‌بندی یوپی‌وی‌سی و غیره که با شیوع ویروس کرونا علاوه بر مواردی که گفته شد تهدیدات و نگرانی‌هایی در خصوص نیروی انسانی و اشتغال نیز مطرح شد. در این وضعیت که هم تحریم و هم ویروس کرونا بر شرایط فعلی مجموعه‌های تولیدی تأثیر گذاشته است مشکلات دیگری مانند کاهش تقاضا، تعدیل نیروهای کار و تعطیلی شرکت به خاطر شیوع ویروس کرونا به موانع قبلی افزوده شده است.

چه تمهیداتی برای مقابله با شیوع کرونا در مجموعه به کار بسته‌اید؟

با فراهم آوردن مواد ضدعفونی‌کننده و بهداشتی و رعایت تمام نکاتی که از شیوع بیشتر این ویروس جلوگیری می‌کند سلامت کارکنان و محصولات تولیدی خود را در اولویت قرار دادیم.

رکود حاکم بر صنایع کشور به‌ویژه صنعت ساختمان چه تأثیری بر صنعت درون‌جرحه و فعالیت مجموعه شما داشته است؟

رکود حاکم بر صنعت عامل نوسان در تقاضای کل است. این نوسان موجب بروز هم‌زمان تورم و رکود شده که بی‌تأثیر بر صنعت درون‌جرحه نبوده است. این عامل موجب افزایش قیمت‌ها و رشد اقتصادی پایین یا حتی منفی می‌شود و این رشد کم یا منفی، تقاضای کالا را کاهش داده و در بازگشت باید قیمت‌ها را نیز کاهش داد. از یک‌سو تولید کم و افزایش میزان بیکاری و از سوی دیگر هزینه‌ها و قیمت‌ها افزایش یافته است. این نوسان نسبت سرمایه یا نسبت هزینه به تولید، افزایش قیمت و تورم را دامن زده و شرایط را برای تولیدکنندگان سخت کرده است.

به‌طور کلی چه انتظاری از تبلیغات دارید؟

امروزه موضوع تبلیغات در بازاریابی و تأثیر آن بر میزان فروش محصولات ثابت می‌کند که تنها تولید و فروش کالا حتی کالایی که سطح کیفی آن بالاست نمی‌تواند در عصر حاضر در بازارهای رقابتی کافی باشد. چراکه تنوع و فراوانی تولید، بازار رقابتی بزرگی را به وجود آورده است و در چنین بازاری تبلیغات کارآمد و زیرکانه یکی از عوامل موفقیت خواهد بود. هزینه‌هایی که شرکت برای تبلیغات می‌کند بسیار زیاد است. پس چپ‌پا انتظار می‌رود تبلیغات در معرض دید مشتری قرار نگیرد و از جدیدترین فناوری‌های ارتباطی و رسانه‌ای برای معرفی تولیدات استفاده کند و آگاهی مشتریان را نسبت به ابداعات و نوآوری‌های شرکت افزایش دهد تا تمایل مخاطبان را به محصول جلب کند.



تولیدکننده پروفیل در
و پنجره
یوپی وی سی ۵ کاناله

وانا وین

VANA WIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین، پنجره ای نوین

GOLD PVC

دفتر مرکزی:

اصفهان، خیابان سعادت آباد، ابتدای خیابان ملاصدرا، پلاک ۵

۰۳۱-۳۶۷۰۳۸۲۲-۲۳ / ۰۳۱-۳۶۷۰۳۷۲۰-۲۱

۰۳۱-۳۶۷۰۲۷۶۳



www.vanawin.com



info@vanawin.com

اوروین UORWIN

کیفیت و زیبایی پنجره را با اوروین تجربه کنید...



دارای خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع رنگ و طرح
مدور بیمه نامه عمر، خسارت جانی، دیه و سرمایه گذاری
(بطور رایگان برای تمام موتاژکاران)

تولید کننده برترین پروفیل های یو.پی.وی.سی سری ۶۰۰۰ چهار محفظه
تولید کننده لاستیک های درزگیر دو جزئی از نوع TVP

دارنده استاندارد CE اروپا



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه، خیابان کارآفرینان ۱ - انتهای تلافی ۳
• تلفن: ۰۴۴- ۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴- ۳۳۷۴۵۰۸۳



پنجره های خود را رنگی بسازید ...

محصول جدید آتاتک

پروفیل های رنگی

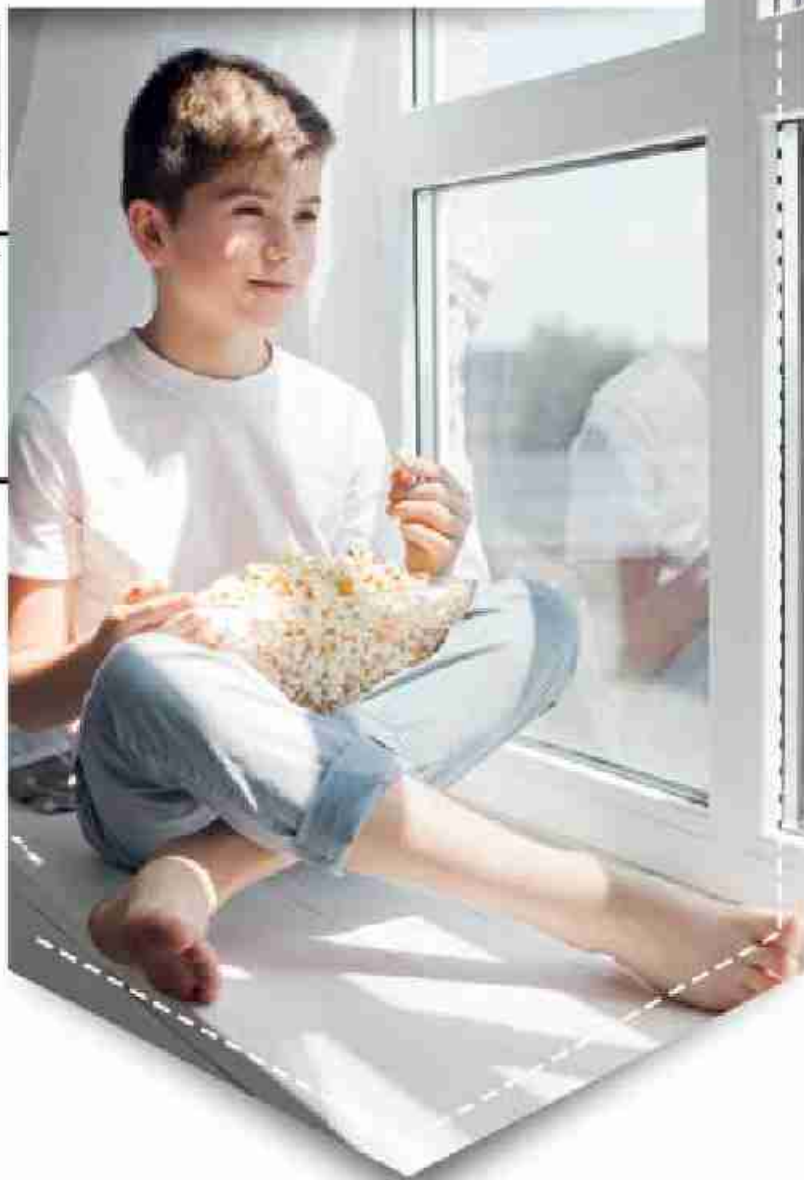


FENSTER MANN®

KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

HAMMER plast

آسیا جام پروفیل
تولید کننده پروفیل UPVC



نمای متفاوت . پنجره متفاوت . کیفیت متفاوت ...



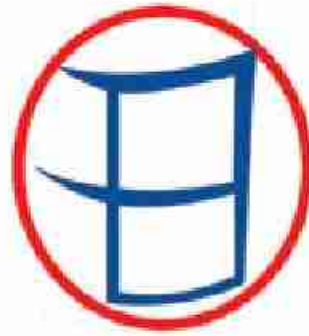
آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی، عالی شیب

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴ فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

info@fenster-mann.com

www.fenster-mann.com

صنایع UPVC سالاری نمایندگی پروفیل وین تک و پلاس پن در غرب کشور



آدرس: گرمانشاه، کیلومتر پنج جاده سهندج، جنب پل هوایی شهید عسکری

مدیریت جناب آقای سالاری: ۰۹۱۸۸۳۹۴۸۵۰

مدیر فروش: ۰۹۱۸۹۱۸۶۰۵۵۸

دفتر: ۰۸۳۳۴۶۴۴۲۰

کوپال

شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

تولید کننده انواع پروفیل های ساختمانی و صنعتی

اختصاصی، ترمال بریک، گرین وال، فریم لس،
پارتیشن، لیفت اند اسلاید، جام بالکن،
پاسار، نرده، آنادایز، الکترو استاتیک



طراحی، مشاور و آموزش

راه اندازی سیستم های جدید در و پنجره



اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی منتظریه (ویلاشور)، نبش خیابان ۳۰ و شهید قادری
۰۳۱۴۲۲۹۰۵۵۸ / ۰۳۱۴۲۲۹۰۴۱۴ coopal_co@yahoo.com
www.coopal-co.com coopalco @coopal.official





aldora*win*
Your window to life

تولید کننده پروفیل درب و پنجره UPVC
UPVC Window & Door Profile

نشانی: ارومیه، شهرک صنعتی، فاز ۳ تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۶۱۳۱

sale@aldorawin.com

www.aldorawin.com



@aldorawin



@aldorawin



aldorawin



برخی از نمونه پروژه‌های شرکت سکو ایران

تولید کننده انواع درو پنجره‌های آلومینیومی / انواع درو پنجره‌های یو.پی.وی.سی و گالوانیزه / اجرای نماهای مدرن: (نمای گرتین وال / سرامیک خشک / اچ پی ال / اسپایدر / جی آر سی / جی اف آر سی / فایبرسمنت / نمای فریم‌لس و ...) / کرکره‌های برقی / پارتیشن درهای خروج اضطرار و تولید کننده انواع پروفیل با بیش از ۴۰ سال سابقه در امر تولید و تحت لیسانس شرکت سکو ایتالیا



تهران، خیابان استاد نجات‌اللهی شمالی، رو به روی ایستگاه مترو، پلاک ۱۹۶ تلفن: ۸۸۹۰۳۸۶۶ (۲۰ خط) فکس: ۸۸۸۰۲۵۰۰

SECCO.IRAN

در لحظه خبردار شوید



آخرین رویدادها و
تحولات بازار مسکن

تحلیل و گفتگوهای
صنعت در و پنجره

اخبار روز شرکت‌های
فعال صنعت در و پنجره

آخرین آمار و قیمت‌ها
در بازار مسکن

آخرین خبرهای روز
بهینه‌سازی مصرف انرژی



مرکز فروش و خدمات پروفیل
روزوین در استان آذربایجان غربی
و گوردستان

**Lotus
6000
4chamber**

سری 6 میلی متره کاناله طراحی
و تولید شده مطابق با استاندارد
ISIRI 17741



AWI تکنولوژی

Built in Acoustic Wall
عایق بندی صوتی بیشتر
پروفیل در مقایسه با پروفیل
های سری 6 میلی طراحی
دیوار آکوستیک

HDS

High Definition Surfaces
سطوح صدفی با براقیت بالا با
استفاده از مواد اولیه درجه
یک اروپایی و فرمولاسیون
تخت لیسانس کمسون اتریش

RCI تکنولوژی

Thermal Break Solution
دیوار حرزبندی مخصوص دیوار
افزایش قدرت دوزبندی
جلوگیری از ورود گرد و آلودگی
و آلودگی هوا و دوام طولانی
مدت با مواد اولیه درجه یک
آلمانی

www.hedipen.com

www.roozwin.com

[instagram/hedi.pen](https://www.instagram.com/hedi.pen)

۰۴۴ ۴۵۲۶۲۴۴ ۰۹۱۴ ۳۸۲ ۵۵۱۰

آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان قلعه سردار، ساختمان گلکده ای

...

کیفیت برتر پروفیل کیسان با قالب‌های تکنوپلاست آلمان

...



تولید کننده پروفیل UPVC

www.ksan.ir

پذیرش نمایندگی فعال از تمامی استان‌ها



در خانه
بمانیم



دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، مجتمع اداری گنجینه، طبقه ۴ واحد ۱۳

۰۲۱-۴۶۱۳۰۷۲۴

۰۲۱-۴۶۱۳۰۵۱۸

۰۲۱-۴۶۱۳۰۲۸۵

ksan-profile

ksan-profile

درود پنجره و دروازه



نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت درود پنجره و بهینه سازی انرژی ایران



برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا
در خانه بمانیم





گروه تولیدی ماهد آلومینیوم



صنایع آلومینیوم گنجعلیخان



آکرول برند برتر مقاطع آلومینیوم

بیش از نیم قرن تجربه

اولین نماینده رسمی ماهد آلومینیوم و آلومرول نوین (آکرول)
عامل فروش یراق آلات پارس وین و توییک در استان کرمان
تولید در و پنجره آلومینیوم دوجداره نرمال و ترمال بریک
تولید انواع توری ثابت، پلیسه و دبل فریم
نرده آلومینیوم و درب کرکره برقی
نمای فریم لس و کرتین وال
مجری پروژه‌های در و پنجره در عراق



با کامل ترین آرشیو رنگی www.Ganjalikhanalumin.com



آدرس: کرمان، بزرگراه امام خمینی، ۲۰۰ متر بعد از دانشگاه با هنر، شهرک صنعتی، انتهای کوچه ۱
تلفن: ۰۳۴-۳۳۳۵۰۴۵۵
تلفکس: ۰۳۴-۳۳۳۲۲۲۲۰
مدیریت: ۰۹۱۳۴۹۲۹۳۹۷
مدیر فروش: ۰۹۱۳۱۹۶۱۵۲۴
تلگرام: ۰۹۳۷۹۶۷۷۲۰۲

فرستار



پنجره وین استار

خم کاری تخصصی پروفیل های UPVC

۱۲ سال سابقه تولید درو پنجره قوسی با بهترین کیفیت ضمانت نصب آسان در کمترین زمان ممکن استفاده بهینه از فوم و چسب



MERRY
CHRISTMAS
AND HAPPY NEW YEAR

ارسال به تمام نقاط کشور
ایا بسته بندی رایگان



در خانه بمانیم، خانه امن است
STAY HOME STAY SAFE

تصویر کنید ساخت در و پنجره قوسی با کیفیت به چه میزان اعتبار برنده شما را افزایش خواهد داد

به شما کمک خواهیم کرد تا در خصوص در و پنجره های قوسی دغدغهای نداشته باشید

به جزئیات محصول ما بیشتر دقت کنید



آدرس: شهرک صنعتی چهار دانگه، شهرک صنعتی سهند، سوله های صورتی رنگ، پلاک ۵۴۰۲

۰۹۱۲ ۷۹۸ ۴۱۶۹۰ www.winstarbending.com ۰۲۱-۹۵۱۱۸۶۸۳۰

@winstarbending

winstar_bending

البرز پیراق



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

alborz.y@yahoo.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اویک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳



www.geviss.ir

@alborz.y



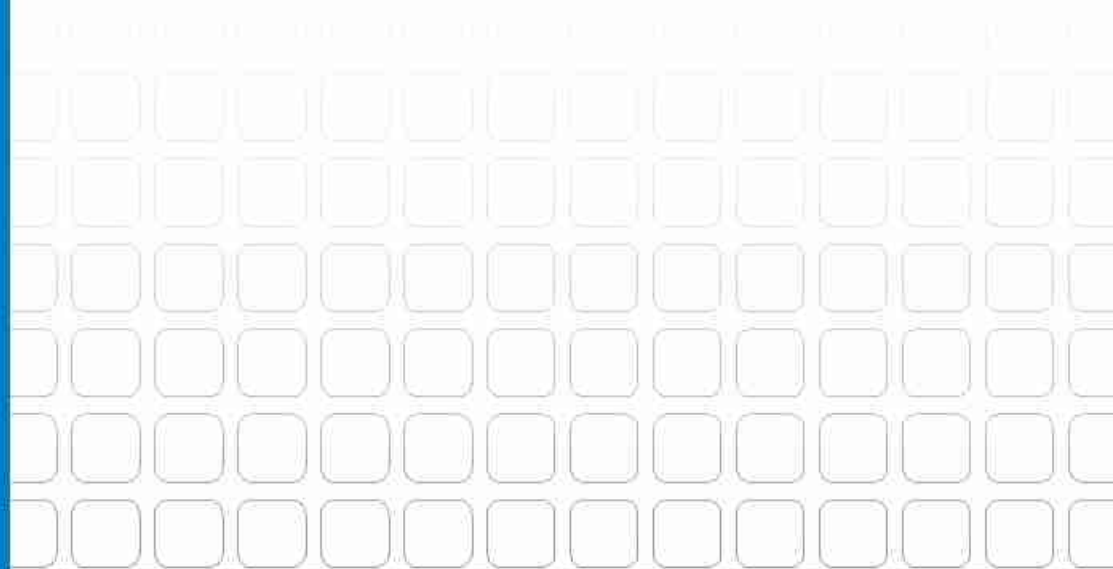
مجله تخصصی پروپاگاندای ایران

ایرانیان

ریشه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی ایران



البرز پیرا



دفتر تهران: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سهراب اوریج
تلفن: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴
فکس: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
alborz.y@yahoo.com
alborz.y

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

www.geviss.ir

یراق آلات انور

تولید کننده یراق آلات در و پنجره



لولای مقاوم و باکیفیت
پلاستیکی دارای
مغزی فولادی



آدرس: تبریز، خیابان طبران شمالی، خیابان با هنر ۲۴، ۲ متری شهید کارپیشه، نبش کوچه میلاد
تلفن: ۹۲ ۵۶ ۴۳ ۳۴ - ۵۴۱ / ۱۶ ۲۲ ۴۳ ۳۴ - ۵۴۱ / فکس: ۸۸ ۱۶ ۴۴ ۳۴ - ۵۴۱
همراه: ۱۱۸۶۵۷۴ - ۰۹۱۴

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت 
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس، انتهای بلوار جمهوری، خیابان
مذاق‌عان حرم، نبش کوچه نهال، سوله انتهایی
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

افق یراق

عرضه و پخش یراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC



syndej

JAHANSTEEL



GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



INTEX

WinX



selectron®

ISTA ایستا

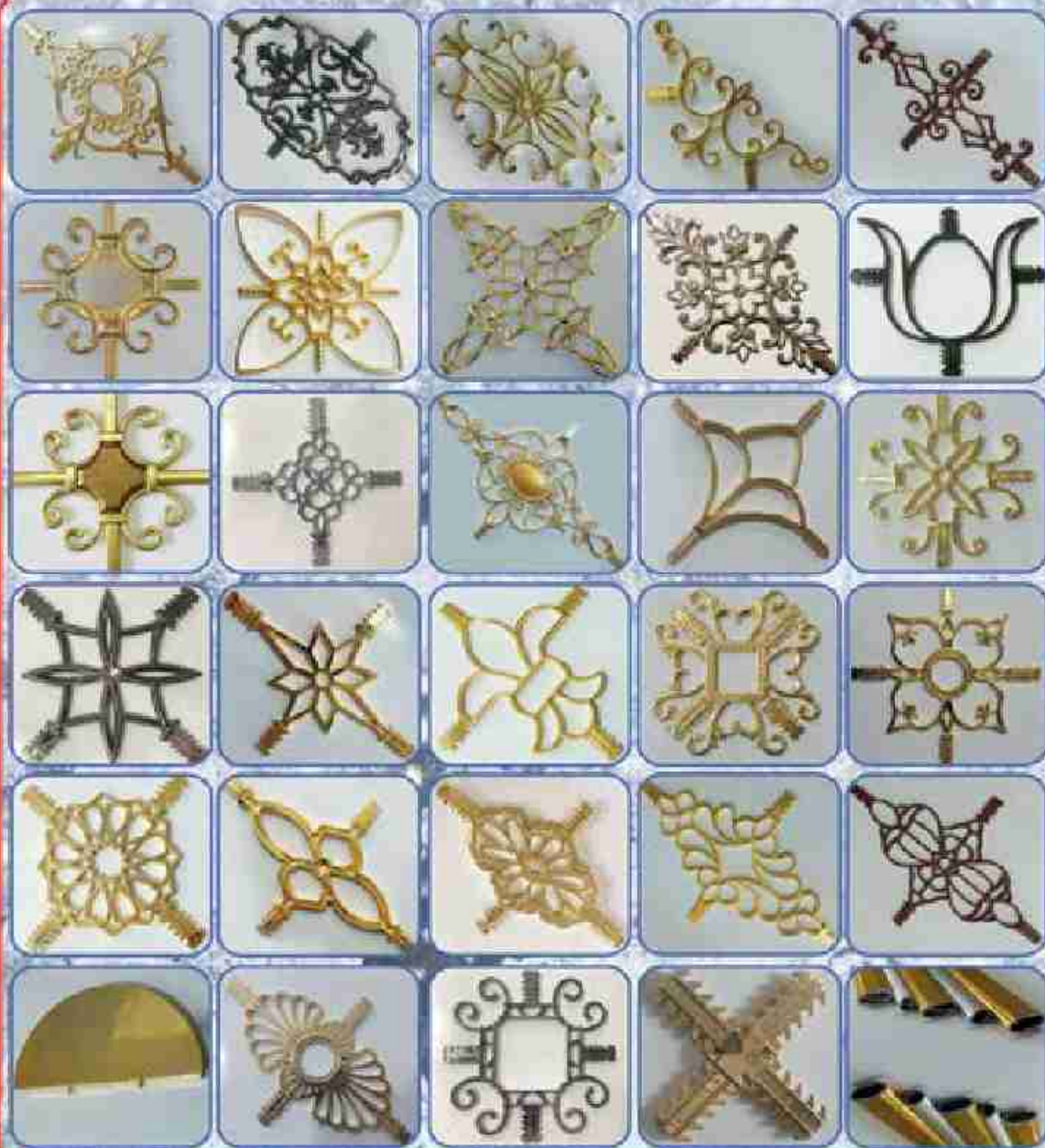
- ✓ نمایندگی فروش پروفیل (سیندر)
- ✓ نمایندگی فروش پروفیل (گنو وین)
- ✓ نمایندگی فروش گالوانیزه تقویتی شرکت (آهن فولاد جهان سپاهان)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (جی ویس)
- ✓ نمایندگی فروش چسب پلی سولفاید (کی. اس. اس)
- ✓ عاملیت فروش پیچ (سلکترون و پیچ مکس)
- ✓ عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (ایتکس ان.ال)
- ✓ فروش ملزومات شیشه های دو جداره
- ✓ نمایندگی فروش لولای ایستا

آدرس: کرمانشاه، جاده سنندج، بعد از پمپ بنزین، میدان لب آب، روبه روی سایپا خودرو
تلفن: ۴۶ - ۳۴ ۲۳ ۱۲ ۴۵ (۰۸۳)
همراه: ۰۶ ۸۸ ۰۶ ۸۵۹ ۰۹۱۸

آقای دکوراتیو؟!!



برخی از محصولات پارس پروفیل ...



تولید و ارائه تمامی محصولات در تصویر فقط توسط پارس پروفیل می باشد و این شرکت هیچ تعهدی نسبت به محصولات تقلبی و مشابه در بازار ندارد

تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
تولید و فروش انواع یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه های دو جداره
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و یراق آلات وارداتی یو.پی.وی.سی
تولید و فروش انواع یراق آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع یراق آلات و پروفیل توری های ثابت و متحرک



بازرگانی
اریکه تجارت
دهگان

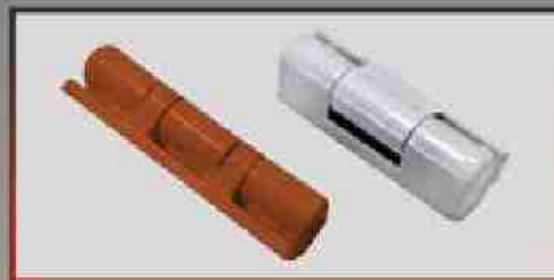
وارد کننده انواع یراق آلات در و پنجره UPVC برندهای ورنه و یوکی
(بازرگانی اریکه تجارت دهگان نماینده انحصاری لولای یوکی در ایران)



لولای یوکی اصل را فقط با هولوگرام
بازرگانی اریکه تجارت دهگان تهیه فرمایید



UK



VORNE



البرز - جاده ملارد - کنار گذر پل سرحد آباد - جنب اتومبیل امیر - بازرگانی اریکه تجارت دهگان

www.arikehtd.com

[arikeh_tejarat_dahgan](https://www.instagram.com/arikeh_tejarat_dahgan)

026 3660 2631-34

09122686219 - 09389303263



PW

پارس وین طرح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

پارس وین راه روشنی به دنیای نوین



@parswinplus95



آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهارم، بلوک ۳۳۵، اشکان، پلاک ۱۷
تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۷۴۰۱۱
فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۰۸۴۶
NO.17, 23/5 Ashkan Street, Chahardangeh Industrial Zone,
Tehran, Iran Tel: +98 21 55274279 +98 21 55284011



نماینده شرکت TPS تایوان در ایران

مجموعه **توان پیچ** جهت گسترش فعالیت‌های خود آماده پذیرش نمایندگی از سراسر کشور می‌باشد





Let Your Last Choice be The Best

UPVC

DOOR AND WINDOW
SYSTEM
MANUFACTURER



ARTS





به نزدیک
ایست
مهر ۱۳۹۹



تعول را با ما تجربه کنید ...
با دستگیره و یراق کالای جدید ما،
ایست بمانید.

ایستا ISTA

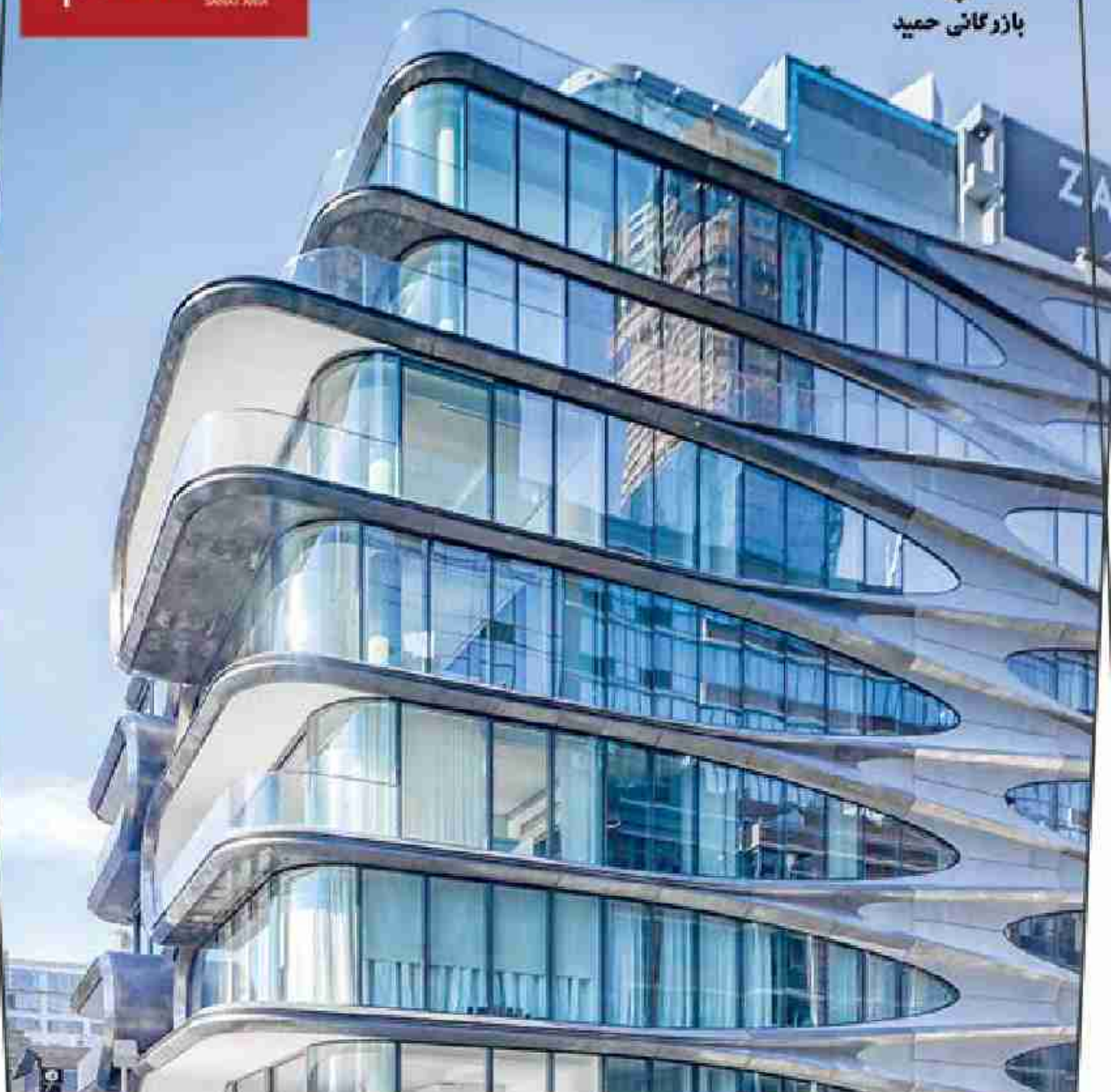
آدرس کارخانه : استان البرز - شهرستان کرج - خرمدشت - جاده قزلحصار - خیابان میثم ۳ - کوچه بهمن ۴/۲ - پلاک ۱۴۴
کد پستی ۳۱۹۹۱۷۵۱۴۲
مهران اسدزاده ۹۱۷۰ - ۹۰۷ - ۹۳۹
پویا خوشنام ۵۶۶۱ - ۲۶۵ - ۹۱۲

parsan
SARAF ARDA

بازرگانی حمید عاملیت رسمی شرکت پارسان صنعت آردا
در استان مازندران
فروش یراق آلات اختصاصی در، پنجره و نما



بازرگانی حمید



AXOR

آدرس دفتر و فروشگاه: مازندران، شهرستان سیمرغ (کیلکلا)
بلوار شهید مصمصام طور، جنب خانه گشتی، بازرگانی حمید

☎ ۰۹۱۱۷۷۶۸۵۵۶

☎ ۰۱۱ - ۴۲۳۵۳۸۵۷

🌐 www.bazarganihamid.ir 📧 Info@bazarganihamid.ir



جَم رول

تولید، توزیع انواع نوار مویی در سایزهای ۹۰-۸۴-۶۹-۵۸-۴۸ و فروش درب شیشه ای، کرکره برقی جک پارکینگی و توری پلیسه
فروش و نصب انواع کرکره های برقی



GS Door/Window accessories Pile Weatherseal

آدرس: تهران، بزرگراه آزادگان، جنب پل صنایع خانی، بازار بزرگ آهن مکان فاز ۲ غربی، پلاک ۳۸۵
تلفکس: ۰۲۱۵۵۵۰۹۵۶۰ / ۰۲۱۵۵۵۰۹۵۵۶ / همراه: ۰۹۱۲ ۱۱۵ ۴۹ ۲۴

AISON®

ALUMINUM HARDWARE

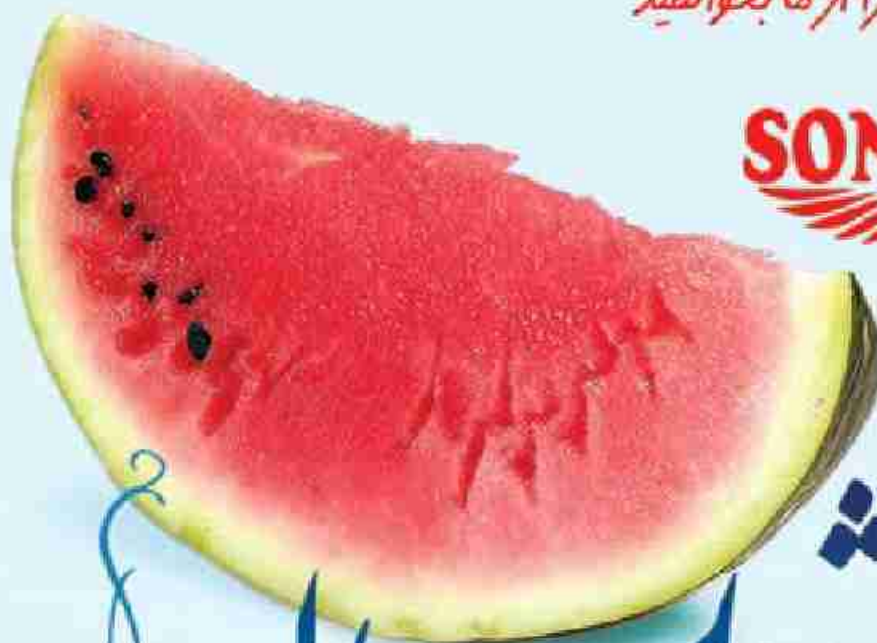
فروش و پخش انواع
چرخ و بلبرینگ درب و پنجره آیسون
چرخ بلبرینگ ZZ (ترمال و نرمال)
بلبرینگ‌های ST و COR (اس تی و کرنت)
چرخ بلبرینگ مخصوص توری



گلدیران پیچ

”پیچ های خود را از ما بخواهید“

SONFAST



عزت و احترام
غالبه نمونه واسه شما!

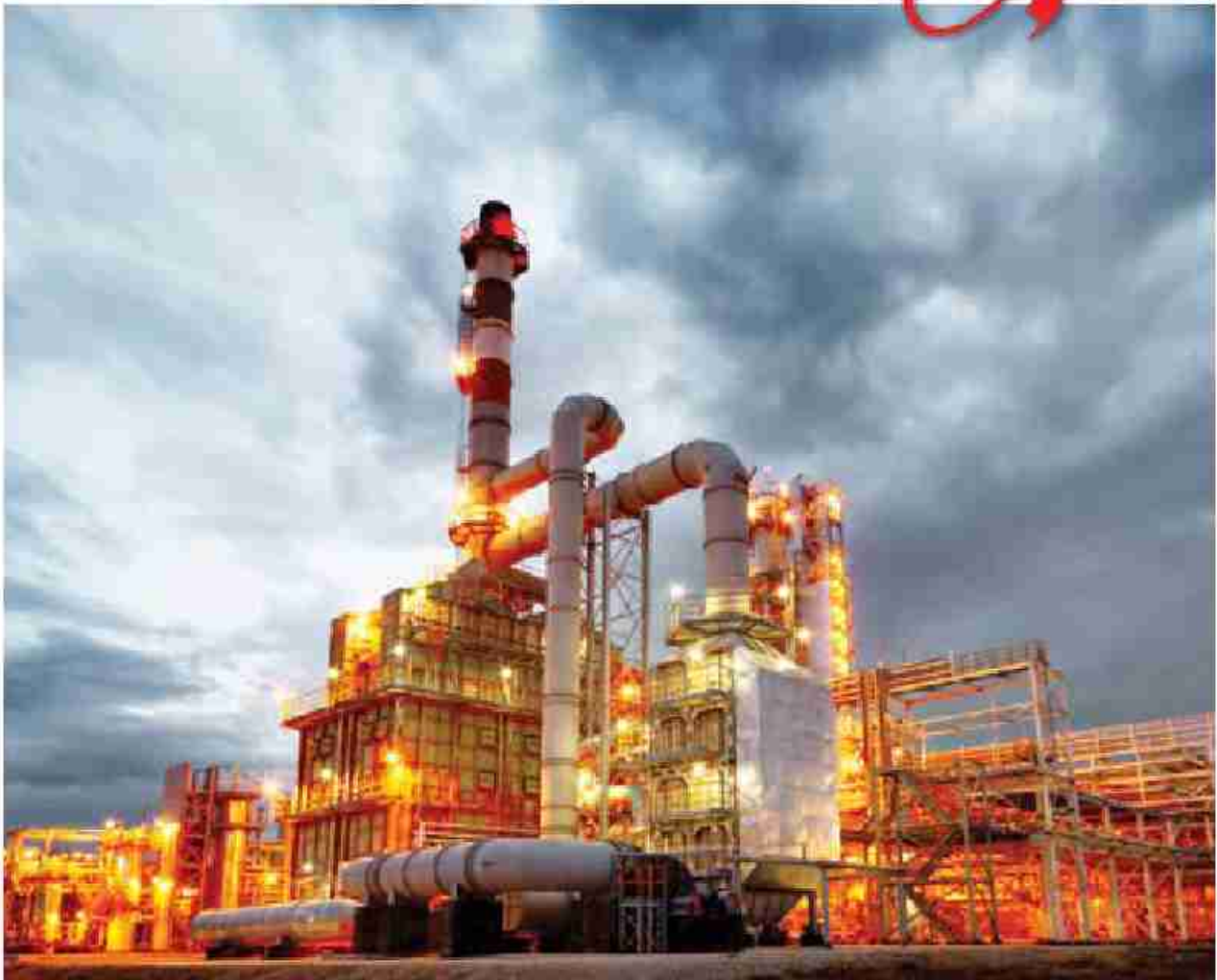


واردات پیچ های تایوانی سر تخت مته ای
و سر گرد مته ای سوزنی و بولتنکس
تنها نمایندگی Sonfast در ایران
تمامی پیچ ها تولید شده با مفتول C1022
ارائه دهنده انواع دستگیره و یراق آلات

آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور، بلوک A / ب، طبقه همکف، پلاک ۱
تلفن: ۶۶ ۶۶ ۱۷ ۸۳ - ۶۶ ۶۳ ۷۱ ۱۳ | تلفکس: ۶۶ ۶۳ ۷۰ ۸۷ | همراه: ۰۹۱۲۳۷۷۰۰۴۸
دفتر بازرگانی سون فست: ۶۶۷۸۱۱۴۹

نگاهی به مشکلات سهمیه‌بندی و توزیع مواد اولیه پروفیل یوپی‌وی‌سی؛

، مثل معضل مواد اولیه!



یوپی‌وی‌سی شاهد بی‌نظمی، بی‌عدالتی و حق‌خوری زیادی هستند که در گفتگوهای که ظرف ماه‌های اخیر با این عزیزان داشتیم با جدیت تمام به این موضوع اشاره کرده و خواهان رسیدگی جدی مسئولان شده‌اند. در گزارشی که در ادامه می‌خوانید به‌مروار این اتفاقات و نقل گوشه‌ای از نقطه نظرات تولیدکنندگان و مسئولین در این زمینه می‌پردازیم. امید که گوش شنوایی برای شنیدن این معضلات در بین مسئولان باشد و شاهد تلاش برای رفع‌ورجوع هرچه سریع‌تر مشکلات ایجادشده از سوی این عزیزان باشیم.

ظهور پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی

پروفیل و دروینچ‌های یوپی‌وی‌سی محصولی است که اگرچه از زمان اختراع، تولید و عرضه آن به صنعت ساختمان دنیا بالغ‌تر نیم‌قرن می‌گذرد و حتی سابقه حضور آن در کشور خدمن نیز به اواخر دهه ۵۰ خورشیدی برمی‌گردد اما در یکی دو دهه اخیر بود که این محصول به‌عنوان کالایی پرطرفدار جایش را میان مصالح ساختمانی کشور باز کرد و هم‌اکنون سهم عمده‌ای از بازار دروینچ‌های کشور را به خودش اختصاص داده است. پنجره‌های دوجداره یوپی‌وی‌سی با مزیت‌های رقابتی مهمی مثل عایق بودن، قیمت مناسب، دوام بالا و مواردی از این قبیل پا به عرصه ساخت‌وساز ساختمان گذاشته و

... مهندس امیر شیری
مدیر مسئول



توزیع مواد اولیه پروفیل یوپی‌وی‌سی و اختصاص سهمیه به تولیدکنندگان این محصول چندی است که با جوانی و مشکلاتی همراه بوده است. مشکلاتی که همواره در جریان توزیع سهمیه‌ای هر کالا و خدماتی در کشور ما به وجود می‌آید و دود آن به چشم مردم، مصرف‌کنندگان و جامعه هدف آن کالا می‌رود و سود آن نیز به جیب دلالان و فرصت‌طلبانی که عموماً خارج از دایره فعالان آن صنف و صنعت هستند، در جریان توزیع سهمیه‌ای مواد اولیه پتروشیمی و به‌کارگیری سامانه پهن‌باب توسط وزارت صمت و همچنین عرضه این محصولات در بورس کالا، بسیاری از تولیدکنندگان پروفیل

از چه طریقی داده شود اما متأسفانه یک سیستم غیر قانونی و دلالی در این میان به وجود آمده و به گونه‌ای عمل می‌کند که حق من تولیدکننده به کسی داده می‌شود که اصلاً و ابداً صلاحیت این کار را ندارد. یا این وضعیت من مجبورم مصلحت‌انگیز را یا از بازار آزاد تهیه کنم یا با قیمت‌های بسیار بالاتر از همین واسطه‌ها بخرم.

میراب در پایان یادآور شد: نکته فاجعه‌بار اینجا است که برخی تولیدکنندگان بزرگ هم هستند که چندین برابر ظرفیت تولیدشان سهمیه می‌گیرند و مقدار اضافی آن را با قیمت‌های نجومی در بازار آزاد به امثال بنده می‌فروشند و چندین برابر ما هم سود می‌کنند. شرکت‌های تعاونی هم در این میان به وجود آمده‌اند که بخشی عمده‌ای از مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان را از پتروشیمی‌ها می‌گیرند و با یک سری زد و بند و دلال بازی و فروش مواد اولیه در بازار سیاه و به صورت غیر قانونی به سودهای کلانی دست پیدا می‌کنند. قیمت مواد اولیه در ایران اصلاً ارزان نیست و نزدیک به قیمت و بازار جهانی است؛ لذا اگر حمایتی از تولیدکننده صورت نگیرد و این گونه مسائل غیر قانونی نیز ادامه داشته باشد به زودی بسیاری از تولیدکنندگانی که هنوز سرپا هستند و کج دار و مریزه به فعالیتشان ادامه می‌دهند نیز از دور خارج می‌شوند!

۷۵ درصد مواد اولیه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی داخلی است

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی نیز در این زمینه می‌گوید: ۷۵ درصد مواد اولیه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی تولید پتروشیمی‌های داخلی است و مابقی آن برخی افزودنی‌هایی است که از طریق واردات تأمین می‌شود.

حسین طوسی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، عنوان کرد: پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دارای استاندارد اجباری هستند. الان ظرفیت تولید این محصول حدود ۲۰۰ هزار تن در سال است، اما در شرایط فعلی به دلیل ارجحیت به تولید صنعت ساختمان به حدود ۵۰ هزار تن در سال رسیده است. دلیل این تعطیلی کمبود مواد اولیه و رکود ساخت‌وساز است.

طوسی گفت: کیفیت اغلب واحدهای تولیدی پروفیل یوپی‌وی‌سی محصول قلیل‌رقبت با تولیدات کشورهای اروپایی است و امکان صادرات این محصول وجود دارد و واردات این محصول هم بسیار محدود شده است. محصولات وارداتی اغلب در کشور ترکیه ساخته شده و با نام و برند اروپایی وارد کشور می‌شوند. واحدهایی داریم که بهترین نوع این محصول را تولید می‌کنند، اما شرایط سختی که برای تولیدکنندگان ایجاد شده باعث می‌شود تا از نظر قیمت توان رقابت با کشورهای خارجی را نداشته باشیم.

وی با اشاره به مشکل واحدهای تولید پروفیل در تأمین مواد اولیه گفت: در بسیاری از موارد اتفاق افتاده است که محصول داخلی خود را که صادر شده بود به ترکیه اگر یا ارز آزاد وارد کنیم ارزش قیمت‌تر از آنچه امروز در بورس کالا به فروش می‌رسد تمام خواهد شد، حتی در روزهایی سخت صنعت نفت که قیمت آن متغی هم شد مواد پتروشیمی در داخل کشور افزایش قیمت چشمگیری داشت به طوری که از ابتدای اسامال تا به امروز ۱۵۶ درصد رشد داشته است. وقتی تولیدکننده از قیمت هفته آینده خود خبر ندارد چگونه می‌توان قرارداد بسته و برای خود تعهد ایجاد کرد.

طوسی تصریح کرد: تمام واحدهای تولیدکننده با مشکل مواجه شده‌اند چراکه نمی‌توانند این افزایش قیمت را به مشتری اعلام کنند، سیستم نظارتی که با نام حمایت از تولید طراحی شد بیشترین آسیب را به تولیدکننده زد. تولیدکننده اگر به دنبال دلالی بود میلیاردها تومان پول را در یک شهر که صنعتی دور افتاده مستقر نمی‌کرد. بی‌وی‌سی بازار آزاد داشته و دارد و تولیدکننده‌های این صنعت همیشه با مشکل تأمین مواد اولیه مواجه بوده‌اند. پتروشیمی‌های داخلی بیش از نیاز کشور بی‌وی‌سی تولید می‌کنند، اما سیستم عرضه در آن مشکل دارد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در پایان افزود: برخلاف ادعای مسئولان وزارت صنعت هنوز بازار آزاد این محصول کنترل نشده و پابجاست پتروشیمی‌ها حاضرند تمام این بی‌وی‌سی را صادر کنند، اما امروز ملزم به عرضه داخلی هستند و از این موضوع سوء استفاده می‌کنند. بی‌وی‌سی‌های تولید شده برای مصرف داخلی کشور در بسیاری موارد کیفیت لازم را ندارد به طوری که حتی در برخی موارد باعث شده این مواد اولیه بازگشت داده شود. این صنعت ۱۰ هزار اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است و این بی‌توجهی‌ها این اشتغال را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

روند رو به رشد مناسبی را در پیش گرفتند، هم‌زمان با گران شدن حامل‌های انرژی و لزوم توجه به موضوع صرفه‌جویی در مصرف انرژی و اجرای بحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان مبنی بر بهینه‌سازی مصرف سوخت باعث شد تا پتشره‌های دوجداره یوپی‌وی‌سی با میزان قلیل‌توجه عاید بودنش گزینه مناسبی برای بازسازی و تعویض پنجره و حتی بسیاری از ساختمان‌های نوساز باشد. مواد اولیه داخلی و ظرفیت مناسب برای تولید باعث شد تا واحدهای تولیدی میزان تولیدات خود را گسترش داده و بازارهای داخلی را به‌طور کامل در دست بگیرند. تولید پروفیل ایرانی یا ساخت ملی در حال پیش‌روی بود و تولیدکنندگان ایرانی قدم در بازارهای جهانی هم گذاشتند اما ماجرا به‌خوبی پیش نرفت. اشکال در شبکه توزیع مواد اولیه پتروشیمی مورد نیاز این صنعت، شرایط را برای تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در کشور سخت کرد. ظرفیت‌های عظیم تولید این محصول که بنا بود تمام بازارهای منطقه را در برگیرد، امروز برای مدت‌هاست که خاموش شده و بسیاری از کارگرانی که در این واحدهای مشغول فعالیت بودند شغل خود را از دست داده‌اند. بازار در نتیجه یوپی‌وی‌سی اگرچه امروز از دست شرکت‌های خارجی بیرون رفته و تولیدکنندگان داخلی در آن یکه‌تازی می‌کنند اما استفاده از محصولات داخلی چندان بدون دردسر هم نیست. تولید پروفیل مانند گذشت از هفت‌خوان رستم است و پروفیل‌های تولید شده نیز با نوسان قیمتی و پردرصد تبدیل به درون‌بخره می‌شوند.

تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی به‌ویژه قدیمی‌ترها این روزها علاوه بر مشکلات عذیده‌ای که از دیرباز در بخش تولید و صنعت ما وجود داشت با معضل تأمین مواد اولیه نیز به‌شدت دست‌به‌گریبان هستند.

پتروشیمی‌ها اولویت را به صادرات داده‌اند!

مهندس محسن صفایی، مدیرعامل یک واحد تولیدکننده پروفیل درون‌بخره یوپی‌وی‌سی، تأمین مواد اولیه را یکی از بزرگ‌ترین مشکلات حال حاضر این صنعت عنوان کرد و گفت: تأمین مواد اولیه پروفیل باوجود جهش قیمت‌ها به‌صورت قطعی امکانی اتفاق می‌افتد و این معضل تولیدکننده‌ها را با مشکلات عذیده‌ای مواجه کرده است. درواقع به‌رغم اینکه قیمت‌ها به نرخ دلار عرضه می‌شود، اما پتروشیمی‌ها اولویت را به صادرات داده‌اند و تولیدکننده داخلی که با اشتغال را بر فروش می‌کشد، برایشان در اولویت دوم است. متأسفانه اخیراً نام‌های از طرف یکی از مدیران صنایع تکمیلی پتروشیمی برای اتاق بازرگانی تهران ارسال شده که توپ را در زمین تولیدکنندگان انداخته و عنوان کرده کمبود مواد اولیه یا واقعیت منطبق نیست، چراکه بخشی از مواد اولیه که به بازار عرضه شده فاقد تقاضا بوده است؛ درحالی که این ادعا صحت ندارد. راه‌حل ساده‌ای برای تأمین مواد اولیه وجود دارد، به این صورت که دولت می‌تواند با همکاری انجمن پروفیل، میزان بودی بی‌وی‌سی کارخانه‌های صنعت را برآورد کند و در اختیار آن‌ها قرار دهد.

مدیرعامل همارشتن با اشاره به اینکه تحریم‌ها مانع خرید مواد اولیه از خارج کشور شده است، تصریح کرد: در چند دهه پیش که تحریم‌ها به‌شدت امروز نبود، مواد اولیه را از پتروشیمی‌های خارج از کشور خریداری می‌کردیم و هیچ‌گونه مشکلی در این خصوص نداشتیم. حتی بعد از چند سال می‌توانستیم به‌صورت اعتباری خرید کنیم.

بی‌عدالتی و نابسامانی در سازوکار توزیع مواد اولیه

مهندس رضا میراب یکی دیگر از تولیدکنندگان بلبله پروفیل درون‌بخره یوپی‌وی‌سی با اشاره به مشکلات توزیع مواد اولیه به خبرنگار پتشره‌ای‌انل می‌گوید: متأسفانه صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی به دلیل سیاست‌گذاری‌های اشتباهی که هم در سیستم مدیریت دولتی و وزارت صنعت و هم از سوی دست‌اندرکاران این صنعت صورت گرفته در شرایط مناسبی قرار ندارد و مشکلات عذیده‌ای در این صنعت وجود دارد. یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد بحث اختصاص مواد اولیه به تولیدکنندگان از طریق مجاری تعیین شده است که متأسفانه از هیچ سازوکار مطلق و قانونی تبعیت نمی‌کند و بی‌عدالتی و نابسامانی زیادی برای ما به وجود آورده است.

مدیرعامل وی‌تووا می‌افزاید: میزان نیاز و مصرف هر تولیدکننده‌ای با بررسی زیرساخت‌ها و پتانسیل آن مجموعه‌ها کاملاً مشخص است و دولت به‌راحتی می‌تواند بفهمد که به هر کارخانه و تولیدکننده‌ای چه مقدار مواد اولیه پتروشیمی با چه قیمت و

را گرفته است. قصه همیشگی سامانه بهین یاب و عرضه نامناسب مواد اولیه برای واحدهای تولیدی حالا به مواد پتروشیمی رسیده است. محصولی کاملاً داخلی که توسط پتروشیمی‌های آبادان، اروند، غدیر و بندر امام خمینی تولید می‌شود اما به درستی به دست مصرف‌کنندگان نمی‌رسد.

با یک جستجوی ساده در اینترنت می‌توانید شماره تماس تعدادی از این دلال‌ها را پیدا کنید و با عنوان مشتری با آن‌ها تماس بگیرید. نتیجه این تماس‌ها پیدا کردن افرادی است که حاضرند به هر میزانی که بخواهید پودر پی‌وی‌سی به شما عرضه کنند. نرخ بازار آزاد به ازای هر کیلو بیش از ۷ هزار تومان اختلاف دارد و این ماده اولیه که در بورس حدود ۲۰ هزار تومان فروخته می‌شود بیش از ۲۷ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود و این یعنی حاشیه سودی بسیار مناسب برای دلال‌ها. مواد اولیه‌ای که به صورت قطره‌چکانی بین تولیدکنندگان توزیع می‌شود به میزان پایین ناپذیری در دست دلال‌ها انبار شده است. سهمیه تمام تولیدکنندگان به میزانی کاهش پیدا کرده که برای ادامه فعالیت مجبور به خرید از دلالان بازار آزاد می‌شوند. همه چیز برای دلالان ساماندهی شده است؛ ظرفیت‌های

**در چند دهه
پیش که تحریم‌ها
به شدت امروز
نبود، مواد اولیه را
از پتروشیمی‌های
خارج از کشور
خریداری می‌کردیم
و هیچ‌گونه مشکلی
در این خصوص
نداشتیم. حتی
بعد از چند سال
می‌توانستیم
به صورت اعتباری
خرید کنیم.**

خالی در کارخانه‌های تولیدی و انبوهی از مواد اولیه در دست دلالان.

تعدیل سهمیه مواد اولیه پتروشیمی در بورس

مدیرکل صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تعدیل سهمیه آن دسته از مواد اولیه پرمقتضای موردنیاز صنایع و واحدهای تولیدی در بورس خبر داد که در ماه‌های اخیر به دلیل دخالت دلالان و «تولیدکننده‌نماها» با رشد قیمت بی‌ضابطه مواجه شده بودند. محسن صفتری به اینها گفت: صنایع زیادی در کشور وابسته به محصولات تولیدی پتروشیمی‌ها هستند و صنایع پایین دستی فراوانی به ویژه در صنعت ساختمان، صنعت غذا و بسته‌بندی صنعتی مواد غذایی، با آن در ارتباطند و وزارت صنعت از یارسان به موضوع واقعی‌سازی و مدیریت تقاضای مواد پتروشیمی ورود کرده است.

وی بیان داشت: سامانه بهین یاب از سال ۸۹ با هدف مدیریت تامین مواد اولیه و معرفی واحدهای صنعتی به بورس به منظور تحویل مواد اولیه موردنیازشان راه‌اندازی شده است. این سامانه شاید در ابتدا از دقت لازم برخوردار نبود، به گونه‌ای که در برخی موارد پروانه‌های بهره‌برداری به تصویب می‌رسید یا سهمیه‌هایی برای شرکت‌ها مقرر می‌شد که اکنون با گذشت ۱۰ سال نیاز به مدیریت و تعدیل دارند.

مدیرکل صنایع غیرفلزی وزارت صنعت گفت: قیمت ۱۹ هزار تومانی هر کیلوگرم از این ماده، با رقابت نااعلامی در بورس به بیش از ۳۰ هزار تومان نیز معامله می‌شد که یکی از دلایل اصلی آن تقاضای کاذب از سوی تولیدکننده‌نماها یا شرکت‌هایی بود که بیش از نیاز خود تقاضا داشتند. با افزایش قیمت ارز در ماه‌های گذشته، تمایل افراد برای تبدیل سرمایه‌ها به این ماده نیز افزایش یافته بود که یکی دیگر از دلایل تشنه بازار قیمتی آن به شمار می‌رفت.

این مقام مسئول وزارت صنعت بیان داشت: در ماه‌های گذشته تعدیل سهمیه‌های شرکت‌ها در زمینه پی‌وی‌سی، پلی‌پروپیلن شیمیایی و پلی‌پروپیلن نساجی نیز به دلایل مشابه در دستور کار قرار گرفت که در برخی موارد افزایش قیمت بیش از ۱۲۰ درصدی داشته و اکنون به ۴۰ تا ۵۰ درصد کاهش یافته است. بخشی از مشکلات نیز می‌تواند ناشی از تسواری‌های مجتمعه‌های پتروشیمی در تامین مواد اولیه موردنیاز و تحویل محصولات به شرکت‌های خریدار باشد.

اعلام وزارت صمت برای بررسی سهمیه‌ها

مطابق اعلام وزارت صنعت، چنانچه واحدهای تولیدی که با کاهش سهمیه مواجه شده‌اند، در میزان سهمیه فعلی انباشته دارند با مراجعه به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و ارائه اسناد مثبت مبنی بر آمار تولید و مقدار خرید از بورس در سال ۹۸ مراتب را اعلام کنند تا مورد بررسی مجدد قرار گیرد.

ضرورت راستی آزمایی تقاضا در بورس کالا

عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است میزان تقاضا باید در بورس کالا از طریق تطبیق

سهمیه‌های اختصاصی کمتر از میزان نیاز واقعی

امیر مسگرزاد، تولیدکننده جون پروفیل پی‌وی‌سی در گفتگو با پنجه‌ایزبان مشکلات بخشی تولید را زیاد و متنوع می‌داند و می‌گوید: با توجه به تحریم‌هایی که کشورمان با آن‌ها مواجه است و این روزها اوج گرفته‌اند بحث واردات مواد اولیه یا مشکلات فراوانی همراه است. برای واردات مواد اولیه مجبوریم که از یک کشور واسطه کمک بگیریم به این شکل که مواد اولیه مثلاً از کشور آلمان خریداری شده و پس از طی تمامی مراحل گمرکی و... به این کشور واسطه برود و مجدداً تمامی مراحل ثبت سفارش، خرید مواد، بارگیری، ارسال، تحویل بار، ترخیص بار و... در این کشور انجام شود تا بار به ایران ارسال شود.

مدیرعامل آبان پروفیل افزود: طرف دیگر ماجرا، مشکلات داخلی ما با پتروشیمی‌هاست. همان‌طور که می‌دانید بالغ بر ۸۰ درصد مواد موردنیاز ما از پتروشیمی‌ها تأمین می‌شوند که متأسفانه در برنامه جردنی که وزارت صمت اجرا کرده میزان سهمیه‌های اختصاصی به واحدهای تولیدی بسیار کمتر از میزان نیاز واقعی این واحدها است به نحوی که ما مجبور هستیم بالغ بر ۶۰ درصد نیازمان را از

بازار آزاد و با قیمت‌هایی به مراتب گران‌تر از قیمت واقعی تهیه کنیم. درواقع بخش زیادی از وقت و انرژی ما صرف این موضوع می‌شود که با وزارت صمت را قانع کنیم که مواد اولیه موردنیاز ما بیشتر از میزان اختصاص یافته است یا با شرکت‌های بازرگانی برای تهیه مابه‌تفاوت این مواد اولیه مذاکره کنیم. در صورتی که قبلاً ما با یک شرکت طرف بودیم و بدون کوچک‌ترین دغدغه‌ای این مواد سر وقت و به میزان موردنیاز به مجموعه ما اختصاص می‌یافت.

نابسامانی سامانه بهین یاب

وزارت صمت سامانه‌ای دارد به نام «سامانه بهین یاب» که میزان سهمیه مواد اولیه پتروشیمی هر یک از واحدهای تولیدی را تعیین می‌کند. دخالت‌های اشتباه وزارت صمت در تعیین میزان سهمیه‌های واحدهای تولیدی بازار ثانویه‌ای ایجاد کرده اما خودشان وجود آن را قبول ندارند. اگرچه معمولاً مسئولان وزارت صمت از عملکرد سامانه بهین یاب و سایر سامانه‌های خود دفاع می‌کنند اما لگال در دسره‌های این سامانه بیش از مزایای آن است. درحالی که تولیدکننده‌ها بیش از دلال‌ها با مشکلات این سامانه دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ مواد اولیه به تولیدکنندگان این محصولات نمی‌رسد اما در بازار آزاد و در دست دلال‌ها به هر میزان که نیاز داشته باشید موجود است!

مشکل تنها به یک واحد تولیدی محدود نمی‌شود و دامن تمام تولیدکنندگان پروفیل





خرید و فروش در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی آگهی و عرضه می‌شود، تعداد دیگری از این سایت‌ها با عنوانی همچون «جهت اطلاع» قیمت‌های متناسب به بازار آزاد را که اختلاف فاحشی با قیمت‌های بورس داشته را به صورت روزانه بر روی وبسایتی کرده و با ایجاد فضای روانی بر التهاب بازار دامن زده‌اند.

مولاخواه با اشاره به اهمیت و سهم‌بندی محصولات پتروشیمی تصریح کرد: بنا بر دستورالعمل ستاد تنظیم بازار تمامی واحدهای تولیدی خریدار مواد اولیه پتروشیمی ملزم به استفاده مواد خریداری‌شده در خطوط تولید بوده و هر گونه خرید، فروش، واگذاری و جایگزینی محصولات پتروشیمی خریداری‌شده از بورس در بازار و سازه‌های اینتریتی و فضای مجازی و همچنین حمل مواد اولیه خریداری‌شده، به محلی غیر از نشانی کارخانه مندرج در پروانه بهره‌برداری مربوطه تحت هر عنوانی انتظار این سازمان مصداق تخلف عرضه خارج از شبکه محسوب شده و مشمول مجازات قانونی می‌شود.

مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت، در پایان گفت: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نظارت بر نحوه فعالیت واحدهای تولیدی محصولات پتروشیمی و واحدهای صنایع پایین‌دست، بازرسی مستمر از کارخانه‌ها و لیست‌های پتروشیمی را در دستور کار بازرسان خود قرار می‌دهد.

لزوم همکاری فعالان صنعت درون‌بازار

در پایان ذکر این نکته ضروری است: درحالی که مصائب متعددی از هر سو بر این صنعت فرود می‌آید و شرایط کلی اقتصاد کشور نیز به نقاط بحرانی رسیده است لزوم همکاری و همراهی بیش‌ازپیش احساس می‌شود، جای خالی تشکلهای صنفی که می‌توانند در چنین مواقعی به عنوان بازوی اجرایی و زین گویای صنف و صنعت ما باشند و چنین مشکلاتی را پیگیری کنند، بسیار مشهود است. لذا امیدواریم تمامی فعالان، تلاشگران و پیش‌گامان صنف و صنعت درون‌بازار کشور از هر فرصت و تریبونی که در اختیار دارند برای بیان و انتقال این مسائل به مراجع تصمیم‌ساز و تاثیرگذار استفاده کنند. تشبیه پنجره‌ایان به عنوان رسانه جمعی و رکن اطلاع‌رسانی صنعت درون‌بازار کشور نیز به سهم خود آماده انعکاس نقطه نظرات و بیان دیدگاه‌های مختلف تمامی صاحب‌نظران و فعالان این صنعت است. همواره منتظر مقالات، یادداشت‌ها و مطالب مختلف شما عزیزان برپایه این موضوع و سایر مسائل مربوط به صنعت درون‌بازار جهت چاپ در نشریه و انتشار در سایت خبری پنجره‌ایان هستیم.

تقاضا با گزارش‌های فصلی راستی آزمایی شود چراکه این مسیری است که در نهایت موجب کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها می‌شود.

علیرضا کلاه‌های صمدی درباره روند شیوه‌نامه‌های ابلاغی در بازار به ایرنا گفت: ما باید سیاست‌گذاری خودمان را در مورد قیمت‌گذاری مواد اولیه صنایع مختلف روشن کنیم و نمی‌توان روشی در پیش گرفت که ده‌ها میلیارد دلار مزیت و یارانه و امتیاز شامل یک قسمت از رنجیره شود و هیچ عددی بیشتر از این مبلغ به پایین رنجیره منتقل نشود. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به راستی آزمایی در بورس کالا پرداخت و گفت: نکته دیگری که در همه تشکلهای مربوطه مطرح است این موضوع است که باید تقاضا در بورس کالا از طریق تطبیق تقاضا با گزارش‌های فصلی راستی آزمایی شود، چالشی که ما در بورس کالا داریم این است که یک مواقعی قیمت‌ها ۴۰ الی ۵۰ درصد از قیمت‌های جهانی بالاتر می‌رود که یکی از دلایل آن حضور دلال‌هاست یا واحدهای کاذبی و غیرفعال که تا متوجه فرصت می‌شوند، اکتلی می‌شوند، لذا باید تشکلهای صنفی و اتاق بازرگانی روی این راستی آزمایی نظارت و رگلاژوری شرکت کنند.

وی در ادامه گفت: متأسفانه عمده مقاومت در برابر این راستی آزمایی از جانب دلال‌ها و تعاونی‌های مصرف و... است و البته کسانی که نمی‌خواهند گزارش‌های مالی خود را ارائه دهند یا در زمان فروش فاکتور صادر کنند، همه هم مقصر نیستند و مشکل این است که وزارت اقتصاد و دارایی توانسته است مشکل عالیت بر ارزش افزوده را درست پیاده کند و یک بخش عمده‌ای از بازار از دریافت فاکتور خودداری می‌کند و بخشی از تولیدکنندگان هم می‌گویند ما اگر برای همه چیز فاکتور صادر کنیم، نمی‌توانیم ادامه دهیم و یک چرخه معیوبی ایجاد شده است. ولی نهایتاً بهترین راه کوتاه کردن دست دلالان و واسطه‌ها همین راستی آزمایی از طریق گزارش‌های فصلی در بورس کالا است.

بورس کالا و تعیین سهمیه مواد اولیه پی‌وی‌سی

از طرف دیگر مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران می‌گوید که بورس کالا هیچ دخالتی در تعیین سهمیه مواد اولیه پتروشیمی و پودر پی‌وی‌سی مورد نیاز کارخانه‌های تولیدکننده پی‌وی‌سی ندارد.

جواد فلاح در گفتگو با بلاگگاه خبرنگاران اظهار کرد: وزارت صمت سامانه‌ای دارد به نام سامانه بهین‌یاب که میزان سهمیه مواد اولیه پتروشیمی هر یک از واحدهای تولیدی را تعیین کرده و سازمان بورس کالا نقشی در این موضوع ندارد. میزان سهمیه هر یک از واحدهای تولیدی در این سامانه تعیین می‌شود اگر تخلفی ایجاد شده یا مواد اولیه به درستی بین تولیدکنندگان توزیع نشده است، اشکال به تعیین

سهمیه و اختلالات سامانه بهین‌یاب مربوط می‌شود.

گفتی است، مسئولان بورس کالا بیشتر از این توضیحی ارائه نداده و از این ماجرا شانه خالی کردند. مسئول وزارت صمت هم در نهایت به درستی پاسخگو این موضوع نبودند اما سرپرست سابق وزارت صمت آن را تأیید کرد، در برخی موارد شاهد هستیم که عده‌ای در سامانه بهین‌یاب سهمیه دریافت می‌کنند، اما در عمل خروجی و تولیدی ندارند؛ بررسی این موضوع توسط تیم‌هایی در وزارت صمت آغاز شده و به‌زودی برطرف خواهد شد.

ممنوعیت عرضه مواد اولیه پی‌وی‌سی خارج از شبکه
مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، هر گونه خرید، فروش، واگذاری و جایگزینی محصولات پتروشیمی خریداری‌شده از بورس در بازار و سایت‌های اینتریتی و فضای مجازی را مصداق تخلف عرضه خارج از شبکه و مشمول مجازات قانونی عنوان کرد.

محمدحسین مولاخواه در این زمینه به مهر گفت: به دنبال التهابات چند ماه گذشته در بازار پی‌وی‌سی و رقابت بالای محصولات مذکور در بورس کالا و گزارش‌های رسیده متأسفانه مشاهده شده، فعالیت واسطه‌گران و دلالان محصولات پتروشیمی به‌خصوص کالای پی‌وی‌سی در فضای مجازی گسترش یافته و مواد اولیه که بعضاً از جمله محصولات دارای کمبود و بر تقاضا در بورس است برای

قیمت مواد اولیه در ایران اصلاً نزدیک به قیمت و بازار جهانی است؛ لذا اگر حمایتی از تولیدکننده صورت نگیرد و این‌گونه مسائل غیرقانونی نیز ادامه داشته باشد به‌زودی بسیاری از تولیدکنندگانی که هنوز سرپا هستند و کج دار و مریز به فعالیتشان ادامه می‌دهند نیز از دور خارج می‌شوند!

تحقیقاتی در خصوص نماهای دویوسته (دوجداره)

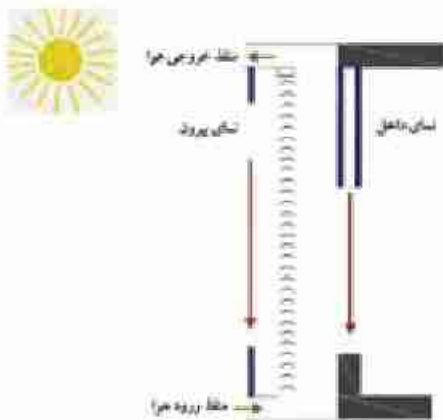
بخش اول

با مشخصات فوق هستند، سیستم نما اولین بخش از یک سازه ساختمانی در برابر این شرایط جوی و محیطی است که داخل بنا را از مشکلات بیرونی حفظ می‌کند. لذا طراحی و اجرای سیستم‌های نمای با مصرف انرژی کم و صرفه‌جویی در هدر رفتن انرژی در طراحی و ساخت یک ساختمان (بنا) بسیار مهم است. بر این اساس و جهت کاهش مصرف انرژی، تحقیقات گسترده‌ای که در خصوص پوسته‌های نما صورت گرفته، مورد توجه محافل علمی و آکادمیک و اجرایی قرار گرفته است. از این پوسته‌های نما یا به عبارت دیگر سیستم‌های نما در آمریکا و شمال اروپا با تاکید بر کاربرد انرژی آفتاب بسیار استفاده شده است. این سیستم‌ها به فاصله ۲۰ تا ۳۰ سانتی‌متری از هم اجرا و امکان سیرکولاسیون هوا را مابین دوجداره فراهم می‌آورند و در بیشتر موارد به‌صورت تمام شیشه‌ای در دو پوسته ساخته و اجرا می‌شوند. هوای مابین دوجداره مانند یک عایق عمل می‌کند و به این صورت داخل بنا و خارج بنا در مقابل تغییرات فصلی و اقلیمی با کمترین تأثیرات منفی مواجه می‌گردند. بررسی اهمیت صرفه‌جویی در انرژی در سیستم‌های دویوسته و نیز در شیشه‌های دوجداره نمای شیشه‌ای در سطح جهانی مورد بررسی قرار گرفته‌اند که البته امیدواریم این تحقیقات به‌صورت آکادمیک در داخل کشور ما نیز انجام پذیرد. مطالبی که در ادامه ذکر خواهد شد تحقیقات آکادمیک را که در نقاط دیگر جهان انجام گرفته مورد بررسی قرار می‌دهد. این تحقیقات روی سیستم‌های دوجداره بوده که در ۱۰ سال اخیر مطالعه شده‌اند، نتایج حاصل به‌صورت نقاط ضعف و نقاط قوت در جدول و نمودارها جهت دسترسی آسان‌تر ذکر گردیده است.

مواردی که در نماهای دوجداره روی آنها مطالعه صورت گرفته شامل: تهویه طبیعی، عایق صوتی، عایق حرارتی، حفاظت در مقابل آتش‌سوزی و شفافیت این نوع نماهست.

سیستم‌های دوجداره نما

در کل به انواع سیستم‌های نماهای شیشه‌ای یا نماهای فعال، نماهای کاهش‌دهنده مصرف انرژی و نماهای تهویه‌شونده گفته می‌شود. این پوسته‌ها غالباً به‌صورت تمام شیشه‌ای مقابل نمای اصلی سازه اجرا می‌شوند. پوسته بیرونی بیشتر به‌صورت شیشه تک‌جداره بوده و پوسته داخلی به‌صورت دوجداره است و در اکثر موارد از شیشه‌های Low-e یا کنترل‌کننده نور خورشید استفاده می‌شود.



(شکل شماره ۱)

●●● مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت الوکد



اشاره

این تحقیق آکادمیک در اصل مطالعات و یافته‌های ۱۰ سال اخیر را در خصوص سیستم‌های نماهای دویوسته به‌صورت موسکافانه در جداول و نمودارهایی، که از لحاظ نقاط قوت و جه از لحاظ نقاط ضعف مورد بررسی قرار داده است که در چند بخش به تفصیل مطرح خواهد شد.

بر اساس این تحقیقات در ۹۵ درصد سیستم‌های دوجداره (دویوسته) به‌صورت طبیعی امکان چرخش هوا وجود دارد و به دلیل شفاف بودن این نوع نماها امکان ارتباط بصری با فضای بیرونی بنا نیز از جمله درصدهای بالای این تحقیقات را شامل می‌گردد. همچنین این سیستم‌ها به‌نجو مطلوبی عایق صوتی و حرارتی هستند، به‌صورتی که هم امکان ورود انرژی گرمایی خورشید را فراهم می‌کنند و هم با استفاده از سیستم‌های گرمایی (لوور) از تابش مستقیم آفتاب به داخل بنا در نتیجه از مضرات ناشی از تابش آفتاب مستقیم، به مقدار قابل توجهی می‌کاهند. البته از جمله نکات قابل توجه به‌عنوان نقطه‌ضعف این نوع سیستم‌ها که ۷۲ درصد این تحقیقات را شامل می‌گردد، هوای محبوس مابین دویوسته نامست که بسیار گرم می‌شود. از دیگر نقاط ضعف این سیستم‌ها می‌توان به هزینه کنترل و نگهداری، آتش‌سوزی و کنترل عایق صوتی بودن اشاره کرد.

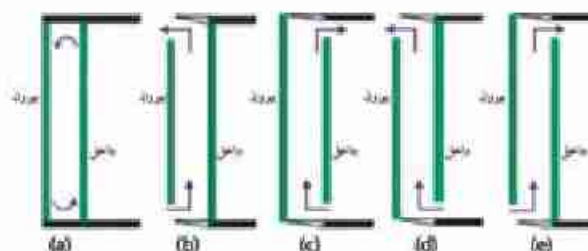
در کشور ما برای استفاده از این نوع نماها و جهت جلوگیری از اتلاف انرژی حرارتی و نیز حذف انرژی گرمایی مابین دوجداره، می‌بایست در طراحی‌های معماری مربوط به نماها مطالعات آکادمیک بیشتری انجام پذیرد. در اوایل قرن ۲۱ با گرم شدن زمین و تغییرات و مشکلات اقلیمی، لزوم استفاده درست از انرژی مورد توجه قرار گرفت. این تغییرات اقلیمی در صنعت ساختمان‌ساز به‌صورت بسیار جدی موثر بوده است. چراکه صنعت ساختمان‌ساز در صرفه‌جویی انرژی سهم قابل توجهی دارد. به‌عنوان مثال در کشور ترکیه حمل‌ونقل ۲۰ درصد، کارخانه‌ها ۳۳ درصد و ساختمان‌ها ۳۷ درصد این انرژی را مصرف می‌کنند.

از طرف دیگر، با افزایش مصرف انرژی‌های فسیلی، منابع این انرژی‌ها نیز در حال کم شدن است. بر این اساس طراحان ساختمان‌ها با طراحی‌های ساختمانی جدید از جمله ساختمان‌های سازگار با محیط‌زیست، ساختمان‌های با مصرف انرژی کم و ساختمان‌های زیست‌محیطی کمک بسیار شایانی در صرفه‌جویی مصرف انرژی می‌کنند.

سیستم‌های نما در ساختمان‌ها از جمله موارد قابل توجه در طراحی ساختمان‌هایی

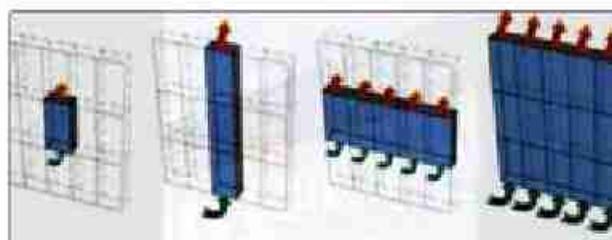


در مواقعی که تابش نور خورشید با شدت بیشتری است (تابستان‌ها) جهت جلوگیری از گرم شدن هوای بین دو جداره نما، تهویه صحیح هوای بین این دو پوسته بسیار مهم است؛ هوای بین این دو جداره در صورتی که صحیح عمل کند می‌تواند به‌عنوان یک عایق عمل کند. جهت تامین تهویه مناسب بین دو جداره روش‌های مختلفی وجود دارد که در شکل شماره ۲ به برخی از آنها که بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند، اشاره شده است.



(شکل شماره ۲)

در نماهای دوجداره فاصله بین دو جداره از ۲۰ سانتی‌متر تا ۴۰ متر است و فضای مابین این دو جداره به‌صورت کانال تهویه هوا عمل می‌کند، به این فضا به‌طور کلی کورینور هوا و یا کانال هوا گفته می‌شود. این فضا می‌تواند در تمام نما به‌صورت یکپارچه باشد یا در هر طبقه اجرا گردد. نماهای دوجداره‌ای که مابین طبقات اجرا می‌شوند به‌طور کلی به سه بخش پنجره‌های قوطی شکل و نماهای محوری و نماهای کوریندوری شکل تقسیم می‌شوند. نماهای دوجداره‌ای که در تمام ارتفاع بنا اجرا می‌شوند به دو بخش نماهای دوجداره با طبقات زیاد و نماهای دوجداره با طبقات زیاد کمره‌ای تقسیم می‌شوند که در شکل شماره ۳ موارد فوق نشان داده شده‌اند.



(شکل شماره ۳)

منبع:

Demparment of Architecture,
izmir Institute of Technology, Turkey.



نقش و جایگاه آلومینیوم در صنعت ساختمان سازی

بخش تحقیق و توسعه شرکت آلومینیوم کوبال اصفهان

صنعت ساختمان، بازار مهمی برای آلومینیوم است که در آن آلومینیوم و آلیاژهای آن مورد استفاده قرار می‌گیرند. آلومینیوم به علت ویژگی‌های منحصر به فرد خود، استفاده‌های بسیار مختلفی در صنعت دارد که از آن جمله می‌توان به کاربرد آلومینیوم در صنعت ساختمان‌سازی، اشاره کرد. سهم آلومینیوم در صنایع مختلف بسیار متفاوت است اما بیشترین سهم آن در ساختمان‌سازی و خودروسازی است که در این مقاله تصمیم داریم از کاربرد آلومینیوم در صنعت ساختمان‌سازی صحبت کنیم.

هر نوع فلز یا به‌طور کلی تر هر ماده‌ای با توجه به خواص و ویژگی‌های خاص خود در صنایع مختلف کاربرد متفاوتی دارد. آلومینیوم نیز با توجه به خواص ویژه خود در صنایع بسیار گوناگونی استفاده شده است. اما آنچه به کاربرد آلومینیوم در صنایع مختلف اهمیت می‌بخشد خواص منحصر به فرد این فلز ارزشمند است. آلومینیوم با توجه به داشتن خواص ویژه و متفاوت خود، در صنایع مختلفی همچون هوافضا، حمل و نقل، خودروسازی، صنایع بسته‌بندی، صنایع الکتریکی، صنایع ساختمانی و بسیاری از صنایع دیگر کاربرد فراوانی دارد و به‌عنوان یکی از اقلام مصرفی این صنایع به شمار می‌آید. چه از نظر کیفیت و چه از نظر ارزش، آلومینیوم کاربردی‌ترین فلز بعد از آهن است و تقریباً در تمامی بخش‌های صنعت دارای اهمیت است. آلومینیوم خالص، نرم و ضعیف است، اما می‌تواند آلیاژهایی را با مقدار کمی از مس، منیزیم، منگنز، سیلیکون و دیگر عناصر به‌وجود آورد که ویژگی‌های مفید گوناگونی دارند. این آلیاژها حتی اجزای مهم هواپیماها و راکت‌ها را نیز می‌سازند.

بخش زیادی از آلومینیومی که توسط کارخانه‌های مختلف تولید می‌شود در صنعت ساختمان مورد استفاده قرار گرفته و برای سازه‌ها کاربرد دارند. یعنی برای دروینچرها، سقف‌ها، داخل و خارج ساختمان و قسمت‌های مختلف ساختمان از ورق‌های آلومینیومی استفاده می‌شود. مزیتی که ورق‌ها و روکش‌های آلومینیومی دارند این است که برای مرمت ساختمان‌های بتنی که عمر زیادی از آنها گذشته است می‌توان از این ورق‌ها استفاده کرد تا از تخریب بیشتر آنها جلوگیری شود و ضمن اینکه باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی هم می‌شود زیرا آلومینیوم خاصیت عایق‌بندی دارد.

از جمله مزایای آلومینیوم وزن سبک آن است که باعث شده در مهندسی ساختمان کاربردهای زیادی داشته باشد. شکل‌پذیری خوب آلومینیوم در کنار وزن کم آن، باعث شده در ساخت دروینچرها و تجهیزات مختلف ساختمانی بتوان از آن استفاده کرد. در کنار این دو خصوصیت بسیار مهم، طول عمر آلومینیوم هم بالاست و نیازی نیست که مدام از آن نگهداری و مراقبت شود.

همان‌طور که گفته شد وزن آلومینیوم خیلی کم است و فشار کمی را بر واحد سطح وارد می‌کند به همین علت نیازی نیست که مصالح خیلی زیادی در ساختمان به کار ببریم تا بتواند وزن سقف را تحمل کند. پس در واقع هزینه‌ها با استفاده از آلومینیوم به طرز چشمگیری کاهش پیدا می‌کند و فشار کمتری هم به ساختمان وارد می‌شود. در صنعت ساختمان‌سازی مصالح فلزی فراوانی استفاده می‌شوند که هر کدام از آنها

مدل‌ها و انواع گوناگون و کاربردی مناسب خود را دارند. پروفیل به‌طور کلی در دو نوع ساختمانی و صنعتی وجود دارد. پروفیل‌های ساختمانی به آن دسته از پروفیل‌هایی اطلاق می‌شود که کاربرد آنها در صنعت ساختمان‌سازی است؛ مانند دروینچره‌های آلومینیومی و غیره در حالی که پروفیل‌های صنعتی محصولاتی هستند که در صنایع گوناگون همچون خودروسازی، نظامی و غیره به‌عنوان قطعات و متعلقات صنعتی کاربرد دارند. در مقطع صنعتی به ویژگی‌های مکانیکی و الکتریکی پروفیل مورد استفاده توجه ویژه‌ای می‌کنند بنابراین دانش و علم فنی و تجربه کاری و امکانات تولیدی در جایگاه ویژه‌ای قرار می‌گیرند، به طوری که امکان فرآوری قطعات خاص یا ویژگی‌های مشخص برای هر تولیدکننده پروفیل ساختمانی وجود نخواهد داشت. اما پروفیل ساختمانی هم انواع گوناگونی دارد؛ گونه نخست پروفیل نورد گرم است که از نورد گرم شمش فولادی ساخته می‌شود و قوطی شکل است. دومین نوع پروفیل نورد سرد است که از شکل دادن ورق‌های فولادی از طریق خم کردن و پرس تولید می‌شود و ناودانی شکل است و سومین نوع پروفیل مرکب است که از اتصال چند پروفیل سرد و گرم تشکیل می‌شود. پروفیل‌های نورد سرد فقط در کارهای سبک ساختمانی کاربرد دارند مثلاً ناودانی‌ها، تیرهای تکیه‌گاهی سقف کاذب و چارچوب درهای ساختمان.

ترکیب منحصر به فرد و خواص عالی آلومینیوم باعث شده است این فلز یکی از مهمترین مواد مهندسی و ساخت مصالح ساختمانی به شمار آید. جرم سبک، استحکام و مقاومت بالا در مقابل خوردگی و رنگ‌زدگی، آلومینیوم را تبدیل به یک فلز عالی



بر آن چون زیرسازی نماهای سنگی، سیمانی، آجری و غیره روی دیوارهای خارجی ساختمان است و دیوارهای خارجی به دلیل اتصال نداشتن به سازه در هنگام زلزله به سرعت فرو می‌ریزند، بنابراین اجزای این گونه نماها چندان ایمن نیستند، اما نماهای آلومینیومی به دلیل داشتن اتصال مناسب به وسیله پلیت و ترشی به اسکلت ساختمان، دارای مقاومت بالایی در مقابل زلزله و حوادث دیگر بوده و تنها اشکال آنها فرو ریختن شیشه‌هاست که این مشکل نیز با استفاده از شیشه‌های جدید که ایمن هستند یا ورق‌های پلی کربنات حل شده است.



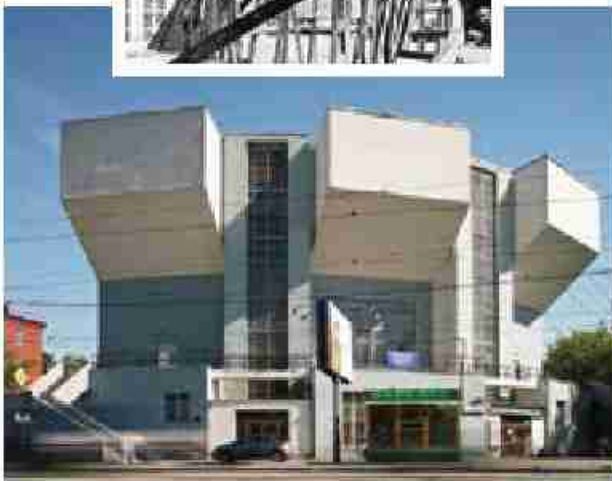
کرده است. آلومینیوم قفل بازبافت است و با محیط زیست سازگار است. آلومینیوم بادوام است و سال‌ها بدون پوسیدگی کار می‌کند. همه این ویژگی‌ها، آلومینیوم را به یک گزینه مناسب جهت کاربرد در شرایط خاص تبدیل کرده است.

میل ذاتی انسان‌ها به سمت زیبایی است و همیشه ظاهر زیبا در هر زمینه می‌تواند آنها را جذب کند و ساختمان‌ها و نمای که آنها دارند اهمیت بسیار زیادی برای بشر دارد و سعی می‌کنند تا آنجا که می‌شود برای ساختن ظاهر زیبا و جذاب تلاش کنند تا ظاهر شهر هم زیباتر شود. به همین علت وجود نماهای آلومینیومی باعث شده که در زمینه معماری و ساختمان سازی تحول چشمگیری ایجاد شود؛ زیرا قابلیت شکل‌پذیری آلومینیوم خیلی زیاد است و شما هر طرح و نقشی که در ذهن داشته باشید می‌توانید روی آن پیاده کنید و نمای ساختمان‌تان را جذاب کنید.

در آخر باید گفت نما جز لایقه‌ای از ساختمان است که علاوه بر اینکه به سازه زیبایی خاصی می‌بخشد، ظاهر شهر را نیز زیباتر می‌کند، ویژگی‌های منحصر به فرد آلومینیوم، انقلاب جدیدی را در مهندسی معماری و ساختمان به راه انداخته است. نماهای آلومینیومی با قابلیت شکل‌پذیری بالا، زیبایی چشمگیر و خارق‌العاده، تنوع طراحی و اتصال آسان، امروزه طرقاتاران بسیاری پیدا کرده است. با انتخاب نمای مناسب برای ساختمان می‌توان سازه‌های زیبایی ساخت که در هنگام حوادثی مانند زلزله ایمن بوده و خط‌آفرین نباشند. نماهای آلومینیومی در مقایسه با سایر نماها برای این منظور مناسب‌ترین است.

در نماهای سنگی خطر سقوط سنگ وجود دارد که بسیار خطرناک است. علاوه

مدرنیته و معمای زندگی امروز (بخش ششم)



اساره:

در بخش‌های پیشین این مقاله مباحث: «پیدایش یک نیاز»، «مدرنیته اولیه و ساختار غالب»، «جنبش فوئوریسم»، «معماری مدرن متعالی» و «سبک بین‌الملل» مطرح شد. در این بخش سبک کانستراکتیویسم معرفی شده است.

داریوش جهنمی، بنیان‌ساز سبک ایران

کانستراکتیویسم

در بین جنگ جهانی اول و دوم دیدگاهی با ساختار جدید فکری در شوروی سابق متولد شد. این سبک یکی از مهم‌ترین سبک‌ها برای تبیین اصول و ارائه ساختمان‌های مدرن در بین دو جنگ بود.

روسیه تزاری در سال ۱۹۱۴ وارد جنگ با آلمان گردید و در همین پیچیده سبک کانستراکتیویسم ظاهر گردید. دیدگاه جهانی این سبک بر مبنای ساختار بنا، نهاده شده بود. هنر سبک کانستراکتیویسم و سوسیالیسم نکات مشترک متعددی دارند اما نمی‌توان این دو سبک را به‌عنوان مترادف هم قرار داد.

نقطه مشترک بین هنر کانستراکتیویسم و فوئوریسم‌ها و مدرنیست‌ها اعتقاد به تکنولوژی عملگرگرا و صنعت بود. طرفداران سبک و هنر کانستراکتیویسم خواستار توسعه و پیشرفت این کشور پهناور ولی عقب‌مانده از جهانی مدرن بودند. تفاهم و همگامی سوسیالیسم و کانستراکتیویسم در نوع دیدگاهشان بود که هر دو به گسست از گذشته و نگاه به آینده معتقد بودند.

ماکت بنای یادبود

یکی از اولین ساختمان‌های سبک کانستراکتیویسم ماکت بنای یادبود بین‌الملل سوم است. این ماکت نماد سبک کانستراکتیویسم نیز محسوب می‌شود. این بنا توسط ویلانیر تاتلین طراحی شده است. ارتفاع این بنای مارپیچ حلزونی شکل ۳۹۰ متر بود. این ماکت یادبود نمایشی از اعتقاد سوسیالیسم بر روند تکاملی تاریخ است. در واقع بنایی از این ایده بود که تاریخ خود را تکرار می‌کند و هر تکرار مرحله‌ای بالاتر و فراتر از مرحله قبل است؛ و در نهایت، تکامل تاریخ به سوسیالیسم کمونیسم ختم می‌گردد. در مرکز این نماد فولادی ساختمان شیشه‌ای پارلمان آذربایجان شده است. قابل توجه اینکه این نماد در حالت ماکت و کلیت باقی ماند و هیچ‌گاه ساخته نشد.

سبک کانستراکتیویسم

طرفداران این سبک خواستار دگرگونی بنیادین در نوع روش‌های ساخت و تولید ستنی و در کل به دنبال نگرانی نو نسبت به هنر و زیبایی بودند. اولین شعار آنها در این نوع نگرش مرگ بر هنر و زنده‌باد تکنولوژی، زنده باد تکنیسین‌های کانستراکتیویست بود.

معماران معروف

خوابگاه این سبک همان‌طور که بیان شد روسیه است و اولین معمار روس که شهرت جهانی پیدا کرد کنستانتین ملنیکوف بود. او در نمایشگاه بین‌المللی سال ۱۹۲۵ در پاریس طراحی غرفه‌ای را انجام داد که با نام غرفه شوروی معروف شد. طراحی مطرح دیگر این معمار پنج بانگاه کارگران در مسکو بود.

یکی دیگر از نظریه‌پردازان این سبک برادران وستین بودند. الکساندر وستین یکی از نظریه‌پردازان این سبک بوده که طراح ساختمان روزنامه پرلدا است. سند عظیمی تغییر که در بین دو جنگ در شوروی ساخته شد از دیگر طراحی‌های این برادران است.

نمونه‌ای دیگر از این سبک که در جهان رخ داد ساختمان‌های هلس مایر و والتر گروپوس در آلمان است که با اسکلت فلزی و پوسته شیشه‌ای ساخته شده‌اند. در آمریکا در فیلادلفیا طرح ساختمان انجمن و جوه پس‌انداز نیز تحت تأثیر این سبک قرار دارد.

در اوایل دهه ۳۰ میلادی این سبک شروع به افول کرد و به‌جای آن مجدداً برگشت به گذشته و تاریخ‌گرایی و سبک نئوکلاسیک در شوروی مورد توجه قرار گرفت.

دنیا نسل ششم ساختمان‌ها را می‌سازد

ما نسل سوم می‌سازیم

یارها ممکن است همه ما در روز از آسانسورها استفاده کنیم که طبقات مختلف را بالا و پایین می‌روند و اعتماد می‌کنیم کسی که مسئول نگهداری است تعمیرات و نگهداری را به خوبی انجام می‌دهد به لوله‌های گاز هم اعتماد می‌کنیم. همین‌طور به بخش‌های مختلف ساختمان مثل تهویه، تجهیزات مکانیکی، برقی و غیره اعتماد می‌کنیم. اتفاق زمانی می‌افتد که این اجزا مورد بازدید و نگهداری قرار نمی‌گیرند.

مانی قزاقی‌نشان کرد: قانون نظام‌مهندسی و کنترل ساختمان در ماده ۳۳ به بحث نگهداری ساختمان می‌پردازد. اصول و قواعد برای اطمینان از ایمنی، صرفه اقتصادی، بهداشت و موارد دیگر جزء اهدافی است که در بحث مقررات ملی ساختمان گنجانده شده است. ۲۲ می‌بینی که از سال ۱۳۹۲ به‌عنوان مقررات و نگهداری از ساختمان‌ها تاکنون تدوین شده حکم قانون دارد که باید اجرا شود.

مدیرکل دفتر مقررات ملی ساختمان وزارت راه و شهرسازی تاکید کرد: برخی مباحث از جمله میحت ۲۲ برای اجرایی شدن نیازمند جریان فرایختی و میان‌دستگاهی هستند. از مالک گرفته تا دستگاه‌های عینده‌ای که باید همکاری و همراهی کنند و قوانینی که باید انجام این کار را پشتیبانی کنند. لذا می‌طلبد که برای اجرای آن دستگاه‌های مختلف از جمله شهرداری‌ها، مدیریت‌های محلی، استانداری‌ها، معاونان عمرانی و مجموعه دستگاه‌های مدیریتی محلی همکاری کنند. سازمان‌های نظام‌مهندسی ساختمان نیز باید این اهتمام را داشته باشند که کار را بر اساس میحت ۲۲ جلو ببرند.

به گفته وی، نقش تیم‌ها نیز بسیار پراهمیت است؛ مجموعه این نوع همکاری را تحت عنوان نظام‌اتذاری می‌دانیم که به‌موجب ماده ۳۳ قانون نظام‌مهندسی پیش‌نویس آن تهیه‌شده و کارشناسان می‌توانند در مورد آن نظر بدهند. همچنین مشاوران املاک و مراکز نقل و انتقال مثل دفترخانه‌های اسناد رسمی در دیگر کشورها متولی نگهداری ساختمان هستند.

میحت ۲۲ مقررات ملی ساختمان از سال ۱۴۰۱ اجرایی می‌شود

در ادامه، مهرداد تقی‌زاده رئیس ستاد اجرای میحت ۲۲ مقررات ملی ساختمان اظهار کرد: در نقشه راه ۵۴ فعالیت را پیش‌بینی کردیم که در ساختمان‌ها انجام شود و مشخص می‌شود که در جاهای مختلف چه کسی مسئول انجام کار است. نگهداری به معنای این است که دوره‌های خاصی برای بازدید و نگهداری انجام شود.

وی افزود: کشورهای مختلف این اطلاعات را در یک سایت بارگذاری می‌کنند که شهرداری، سازمان نظام‌مهندسی، آتش‌نشانی و جاهای مختلف به آن دسترسی دارند. بازرسین هم این موارد را می‌بینند. لذا کسی نمی‌تواند بگوید چون ساختمان من است هر کاری دلم می‌خواهد انجام دهم. اگر انجام نشود در مرحله پیشگیری برخورد می‌شود و جریمه‌های فوق سنگین در نظر می‌گیرند. در بعضی کشورها شش ماه تا یک سال زندان برای کسی که از قید غیر صلاحیت‌دار برای نگهداری ساختمان استفاده کرده در نظر می‌گیرند.

تقی‌زاده تصریح کرد: رسالتی به عهده رسانه‌ها است که باید در فرهنگ‌سازی و نگهداری ساختمان کمک کنند. ما یک پکیج کامل فرهنگ‌سازی میحت ۲۲ را طراحی کردیم که همکاری همه رسانه‌ها را می‌طلبد.

رئیس ستاد اجرای میحت ۲۲ مقررات ملی ساختمان درباره زمان اجرای این میحت در کشور گفت: طبق زمان‌بندی که ما داریم در خردادماه ۱۴۰۱ ساختمان‌های اولویت یک می‌تواند میحت ۲۲ در مورد آن‌ها به‌صورت اصولی اجرایی شود. البته تلاش ما این است که در تیرماه ۱۴۰۰ این اتفاق بیفتد ولی ممکن است به این زمان نرسد. هم‌اکنون در استان فارس ۱۳۲ ساختمان را شناسایی کرده‌اند. در تهران با همکاری شورای شهر و شهرداری بعضی کارها شروع شده و نتایج خوبی داشته است؛ مثلاً در ساختمان پلاسکو حدود یک میلیارد تومان، مالکان ساختمان برای نگهداری آن تهیه کردند که بعداً اینکه هزینه را کردند ابرار رضایت داشتند.

پنجه‌پزانیان: رئیس سازمان نظام‌مهندسی با بیان اینکه دنیا هم‌اکنون نسل ششم ساختمان‌ها را می‌سازد و ما در نسل سوم هستیم، گفت: هم‌اکنون کمتر از پنج درصد ساختمان‌ها به روش صنعتی ساخته می‌شود. همچنین طبق اعلام رئیس ستاد اجرای میحت ۲۲ مقررات ملی ساختمان، از سال ۱۴۰۱ میحت ۲۲ مقررات ملی ساختمان که مربوط به نگهداری بناهاست برای ساختمان‌های با اولویت یک اجرایی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، احمد خرم در نشست خبری با عنوان مراقبت و نگهداری ساختمان‌ها اظهار کرد: حداقل ۴۰ درصد ساختمان‌ها باید به روش صنعتی ساخته شود که هم‌اکنون در کشور ما این رقم زیر پنج درصد است. ما ۲۵ تا ۲۸ میلیون ساختمان داریم که حدود ۱۰ میلیون آن آپارتمان است. طی دو برنامه یا نقشه راهی که تهیه کرده‌ایم و برنامه‌ای که در ستاد تهیه‌شده که مورد تایید وزارتخانه هم است انگیزه پیدا کردیم که ستاد صنعتی سازی و هوشمندسازی ساختمان سبز را به‌سرعت عملیاتی کنیم.

هر ۵۰ آپارتمان یک مدیر نگهداری نیاز دارد

وی افزود: هم‌اکنون در دنیا نسل ششم ساختمان‌ها در حال احداث است و ما در نسل سوم هستیم که باید این فاصله را با شتاب بزرگ کنیم. این اتفاق نمی‌افتد مگر اینکه همه دستگاه‌ها هم‌عرض پیش بروند.

به گفته خرم، هر ۵۰ آپارتمان یک مدیر لازم دارد؛ بنابراین ۱۰ میلیون آپارتمان در کشور ۲۰۰ هزار مهندس می‌خواهد. از سال آینده این هدف را شروع کنیم که در تا سه سال طول می‌کشد و سپس کارها پیش خواهد رفت. ۲۰۰ هزار شغل برای مهندسان یک تحول برای اشتغال فارغ‌التحصیلان است. اگر با همین شتابی که در این چهار ماه پیش آمدیم و اعتماد و حمایتی که وزارتخانه داشته است به اهداف مدنظر دست پیدا می‌کنیم، من چند بار مطالب را برای مهندس اسلامی، وزیر راه و شهرسازی فرستادم که با حمایت خودشان ما را امیدوار کردند.

رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان تصریح کرد: من قول می‌دهم در صورت اجرای میحت نگهداری ساختمان‌ها نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان ما به صفر برسد. هر شغل مهندسی دو اشتغال غیرمستقیم ایجاد می‌کند، یعنی این ۲۰۰ هزار نفر ۴۰۰ هزار نفر شغل دیگر ایجاد خواهد کرد.

خرم در پاسخ به سوال ایسنا مبنی بر اینکه موضوع مربوط به اختیار مالک در انتخاب مهندس ناظر به کجا رسیده است گفت: در مورد انتخاب ناظر توسط مالک در بخش شخصیت‌های حقوقی اجرا نکردیم. زمانی که من در سازمان نظام‌مهندسی استان تهران بودم آن را اجرا کردم اما در عین حال قابلیت اجرایی ندارد. هنوز هم کار جامع و مانعی در این زمینه نشده که بتوان آن را محقق کرد. این مستلزم استقرار بیمه تضمین کیفیت، تربیت بازرس تخصصی، دادن مجوز رتبه بازرس و دیگر مقدمات است که اگر فراهم نشود در دسترس نیست. من فکر می‌کنم وزارتخانه و دستگاه‌های ذی‌ربط در این قضیه درصدد هستند موضوع را حل کنند. نظام‌نامه اعطای کار در دستور کار است که احتمالاً طرف یکی دو ماه آینده تکلیفش روشن می‌شود.

بیشترین سرمایه‌گذاری کشور در بخش ساختمان است

در ادامه این نشست، حامد مانی‌فر، مدیرکل دفتر مقررات ملی ساختمان وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: نگهداری ساختمان، موضوعی است که همه ما در هر جا هستیم با آن ارتباط داریم و به نظر می‌رسد برای همه افراد اهمیت دارد. ساختمان بزرگ‌ترین سرمایه مادی کشور است که بیشترین میزان سرمایه‌گذاری کشور چه در بخش خصوصی و چه در بخش عمومی در حوزه ساختمان اتفاق می‌افتد.

وی با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی با همکاری سازمان نظام‌مهندسی در سراسر کشور در پی این هستند که همه ما ساختمان‌هایی با کیفیت مناسب داشته باشیم گفت: بارها و



۲۲ قانون ابدی بازاریابی

تویسنده ال ریس و چک تروت

مترجم: محمود حمید خانی

گردآورنده: عباس توکلی

به قلم عباس توکلی

بازاریابی تماما با درک و دیدگاه افراد سروکار دارد. مردم تنها زمانی محصولی را خریداری می کنند که فکر کنند برتر و باکیفیت است. حال ممکن است واقعا برتر و باکیفیت نباشد. با این حال بسیاری از مدیران این موضوع مهم را در نظر نمی گیرند. به عکس العمل یک شرکت نسبت به کم شدن فروش محصولاتش دقت کنید. ممکن است برای بالا بردن آمار فروش خود دست به ارتقا کیفیت محصولات زده، در این راه میلیون ها دلار هزینه کرده و سعی کند محصولاتش را با انتظارات مشتریان تطبیق دهد. درحالی که تنها کاری که باید انجام شود تغییر دادن دیدگاه مشتریان است. پس در هنگام تعیین استراتژی بازاریابی، تلاش برای تغییر دیدگاه مشتری موثرتر از تلاش برای ارتقای کیفیت محصول است. بازاریابی، ابزاری مناسب و موثر در تغییر دیدگاه مشتری است.

زمان عرضه محصول

اگر می خواهید رهبر بازار باشید و اصطلاحا بازار را به دست بگیرید، ابتدا باید خود را به عنوان «قطب بازار» برای محصولتان معرفی کنید. قطب بازار بودن به این معنی است که اگر مشتری قصد خرید محصولی را دارد و شما یکی از تولیدکنندگان آن هستید، اولین نامی که برای خرید محصول به ذهن مشتری می رسد، برند شما باشد. برای رسیدن به این هدف و جلب نظر مشتری، باید احساسی فراهموش نشدنی در ذهن مشتریان خود باقی بگذارید. حال باید به این سوال پاسخ دهید که چگونه باید مطمئن شوید که محصول شما در رده خود رتبه اول را دارد؟ «قانون رهبری» بر این موضوع تاکید دارد که برای پیروزی در رقابت سنگین بازار باید اطمینان حاصل کنید که محصول شما در نوع خود، اولین است. این واقعیتهای کارتانید. اولین کسی که از دروازه عبور کند غالبا زودتر به مقصد خواهد رسید.

درعین حال بلوجوداینکه اولین بودن می تواند در تثبیت جایگاه شما به عنوان رهبر بازار موثر باشد، اما تنها راه بهترین بودن و رسیدن به جایگاه اول نیست. «قانون ذهن» می گوید برای اینکه محصول شما به موفقیت دست پیدا کند، باید در ذهن مشتریان انتخاب اول باشد. بنابراین قانون، ممکن است شما اولین عرضه کننده محصول در بازار نباشید ولی بتوانید رهبری آن محصول را به دست بگیرید.

یکی از عوامل کلیدی برای رسیدن به این موفقیت، تجربه اول مشتری است. به محض اینکه مشتری تصمیم خود را بگیرد، تغییر عقیده او کار بسیار سختی خواهد بود. به همین دلیل توصیه می شود برای بازاریابی محصولات خود به دنبال یک بخش جدید از جامعه و یک بازار نو باشید. زیرا رهبر شدن در بازاری که دارای رهبری دیگر است کاری بسیار دشوار است. این مسئله مانند این است که در کنار یک هاپر مارکت بزرگ به فکر افتتاح

سوپرمارکت باشید. اما چرا تغییر عقیده مشتریان کار سختی است؟ چرا جا انداختن برند خود به جای یک برند دیگر به عنوان رهبر بازار کار دشواری است؟

یکی از دلایل این است که معمولا اسامی برند یا محصول آن مترادف می شود. در آمریکا زمانی که می خواهید به یک دستگاه فتوکپی اشاره کنید از آن به نام زیراکس که نام یک برند تولیدکننده دستگاه های فتوکپی است یاد می کنید. یا به عنوان مثال در کشور خودمان دستگاه کاغذی را به نام کلرنکس می شناسند. رهبران بازار همیشه اسم برند قدرتمندی دارند به محض اینکه یک برند مشخص در ذهن مشتریان ریشه بپوندد، پاک کردن یا جایگزین کردن آن دشوار خواهد شد. زمانی که بازار بویا است و برندهای مختلفی در حال تلاش برای جلب توجه مشتریان هستند، استراتژی بهتر این است که از ابتدا محصول خود را با سرودنای زیاد روانه بازار کنید. راه دیگر موثر در این امر، دقت در انتخاب نام محصول است. نام محصول خود را هوشمندانه یا استفاده از کلمات کوتاه و جذاب انتخاب کنید. برای مثال فرض کنید می خواهید یک کامپیوتر بخريد كننام برند را ترجیح می دهید؟ اپل یا ام آی تی اس؟

قانون «دسته بندی» و «تضاد»

مهم نیست که یک شرکت طراحی، تولید کامپیوتر باشد یا تولیدکننده نوشیدنیهای گازدار. اگر در این دسته بندی ها برند دیگری رهبر بازار باشد، تغییر دادن وضعیت کار دشوار و تا حدودی غیرممکن خواهد بود. این بدین معنا نیست که باید در تولیدی خود را تخته کنید. تنها کافی است یک دسته بندی جدید برای محصول خود خلق کنید.

«قانون دسته بندی» می گوید زمانی که به یک دسته بندی جدید برای محصول خود دست پیدا می کنید به صورت پیش فرض در آن اولین خواهید بود. همان طور که در بالا گفتیم اولین بودن شروعی بسیار فوق العاده برای رهبر شدن در بازار است. البته باید در نظر بگیرید که خلق یک دسته بندی جدید بدین معناست که تنها برای مدتی کوتاه، خبری از رقبای دیگر نخواهد بود. پس برای رهبر شدن علاوه بر اولین بودن باید بهترین بود و بهترین ماند.

بنابراین منظور از دسته بندی این است که ویژگی های محصول یا خدمات خود را به گونه ای از دیگر رقبا متمایز کنید که بتوانید برای بازار جدید ادعای رهبری داشته باشید. اما گزینه دیگری نیز برای شرکت هایی که خود را پس از رهبران بازار و در جایگاه دوم و سوم می بینند وجود دارد. «قانون تضاد» می گوید برای کسب موفقیت در چنین رقابت، باید نقاط قوت رقبا را به نقطه ضعف آنها تبدیل کنید. در نظر داشته باشید، هنگامی می توانید از این قانون استفاده کنید که دارای جایگاه دوم یا سوم باشید. نه زمانی که اختلاف قدرت شما و رقیبتان زیاد است. مثلا اگر رقابت برای رهبری در یک دسته بندی مدت زیادی به طول انجامیده است، می توان کمبانی رقیب را شرکتی قدیمی، با افکار کهنه و سنتی معرفی کرد در مقابل کمبانی شما جوان، مدرن و انقلابی است.

درواقع، این بسیار معمول است که گروهی از مشتریان، خرید از رهبر بازار را ترجیح دهند و گروهی دیگر از خرید محصولات آن شرکت به شدت خودداری کنند. با توجه به این قانون ما می توانیم به آن افرادی توجه کنیم که به راحتی جذب محصول ما می شوند و تعصب زیادی روی اولین ها ندارند. در نتیجه برای خلق بازار جدید می توانیم به سراغ افرادی برویم که جذب آنها آسان تر است. بنابراین اگر رهبر بازار نیستید تظاهر به رهبری نکنید به جای این کار به دنبال گروه دیگری از مشتریان باشید که توانایی رهبری بر آنان را داشته باشید.

«قانون تمرکز»

یک شرکت می تواند صاحب کالاهای فیزیکی متفاوت مانند کارخانه ها و ماشین آلات زیادی باشد، اما آیا واقعا بزرگترین دارایی شرکت ها کالاهای فیزیکی هستند؟ قطعا خیر. شرکت ها مالک لوگوی خود نیز هستند. مثلا زمانی که یک مشتری پس کتچاپ فکر می کند احتمالا به سرعت برند هاینز را به خاطر می آورد. برند قدرتمند این شرکت ارتباطی خودکار میان نام و محصولش خلق کرده است. این موضوع، ماهیت «قانون تمرکز» است. برای اینکه مشتریان بالقوه خود را محاب به خرید محصولات کنید به راهی جذاب و ماندگار برای توصیف آن نیاز دارید. هیچ چیز مانند یک کلمه ای ساده مشتری را بتواند قورا آن را به برند شما ارتباط دهد به بازاریابی کمک نمی کند.

نکته مهم دیگر این است که نباید از هر کلمه ای برای معرفی محصول خود استفاده کرد. باید «قانون انحصار» را در نظر داشته باشید. قانونی که تاکید می کند از کلماتی که توسط سایر شرکت ها استفاده می شود، استفاده نکنید. استفاده از کلماتی که یا برند دیگری در ارتباط

بیش از اندازه به موقعیت شرکت خود مطمئن بود، به این پیشنهاد جواب منفی داد و اظهار داشت که کامپیوتر شخصی یک آسیب‌بازی است. در نتیجه DEC که در سال‌های ۱۹۶۰ تا ۱۹۹۰ به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌ها در صنعت کامپیوتر شناخته می‌شد با تکامل بازار کامپیوتر برتری خود را از دست داد و به ورشکستگی رسید.

استثنا دیگری که می‌تواند به تضعیف یک شرکت و براند آن منجر شود این است که مدیریتش تصور کند می‌تواند آینده را پیش‌بینی کند «قانون غیرقابل پیش‌بینی» در این رابطه می‌گوید استراتژی‌های بلندمدت بازاریابی به‌ندرت موثر هستند، حتی هوشناسان نیز قادر به پیش‌بینی دقیق هوای سه روز آینده نیستند. پس چگونه می‌توان رفتار بازار را در سه سال آینده پیش‌بینی کرد؟ با توجه به پیچیدگی‌های روزبه‌روز فزاینده بازار چنین کاری اصلاً امکان‌پذیر نیست؛ بنابراین در متجارب تصمیمات پرهزینه‌ای که با توجه به پیش‌بینی از بازار گرفته می‌شوند، گرفتار نشوید.

قانون مهم دیگری در بازاریابی وجود دارد که از آن به نام «قانون شکست» یاد می‌کند. قانونی که باید قبولش کنید، این قانون تأکید می‌کند که اشتباهات اجتناب‌ناپذیر هستند و تنها باید با آنها مملو کرد و سعی در استفاده از آنها نمود، زیرا تجربه بالارزش‌ترین چیزی است که شرکت می‌تواند به دست بیاورد.

بنابراین باید شکست را پذیرفت و اشتباه منجر به شکست را ریشه‌یابی کرد و به‌جای پافشاری بر اشتباه، از آن درس گرفت. شرکت‌های بی‌شماری وجود دارند که تظاهر می‌کنند از اشتباهات مصون هستند، البته این ادعا بیشتر بدین معناست که آنها از انجام پروژه‌هایی با ریسک بالا امتناع کرده‌اند تا از زیان‌های عمده جلوگیری کنند. مدیریت که از اشتباهات تغیر دارند نیز همیشه از ریسک کردن خودداری می‌کنند. درحالی‌که خطر کردن عنصری طبیعی و ضروری در تجارت محسوب می‌شود، هر کس که نتایج ریسک کردن را نپذیرد باید نتایج عدم پذیرش ریسک را قبول کند؛ بنابراین اگر فاصله کمی با رقیبتان در بازار دارید، در کمین بنشینید و هنگامی که آنها یکی از اشتباهات فوق را مرتکب شدند، تیر خلاص را به آنها بزنید و رهبری بازار را در اختیار بگیرید. به‌طور کلی به یاد داشته باشید که محصولی که در مرحله بسیار تبلیغ شده و سروصدای زیادی به راه انداخته است، لزوماً به رهبر بازار تبدیل نمی‌شود و به موفقیت نمی‌رسد. با توجه به «قانون اغراق» تبلیغات بسیار زیاد می‌تواند گمراه‌کننده باشد. شرکت‌هایی که عملکرد خوبی دارند معمولاً به اغراق در بازاریابی احتیاجی ندارند؛ اما شرکت‌هایی که همواره کنفرانس‌های تبلیغاتی برگزار می‌کنند، شاید در حال دست‌وپا زدن برای بالا بردن میزان فروش محصولات خود باشند.

اما تبلیغات خوب رقیباً تنها عاملی نیست که می‌تواند باعث اضطراب شما شود. حملات رملهای به محصولات شما از طرف رقبای جنید نیز می‌تواند خواب را از چشم شما بگیرند. «قانون صداقت و خلوص» می‌تواند یاری‌رسان شما در این برهه سخت باشد. هنگامی که رقیب شما از اشتباهات مطلع شده و به اصطلاح مع شما را گرفته است، بهترین استراتژی ممکن، اعتراف به اشتباه است. در اصل زمانی که شما به یک عمل منفی اعتراف می‌کنید، مشتریان بالقوه‌تان با دیدگاهی مثبت پاسخ شما را خواهند داد. این مسئله کمی عجیب به نظر می‌رسد اما نمی‌توان صحت آن را انکار کرد.

با اینکه داشتن پول برای سرمایه‌گذاری روی استراتژی‌های بازاریابی مهم است؛ اما موضوع حیاتی‌تر داشتن و درک قولی است که شرکت‌ها بر اساسان عمل می‌کنند. بازاریابی موفق به معنی ادراک دیدگاه و خواسته‌های مشتری است و این موضوع ارتباطی با محصولاتی که شرکت ارائه می‌دهد ندارد. شما باید توانایی‌های خود را در ارائه محصول و جلوه‌های خود را به‌خوبی تحلیل کنید؛ بنابراین کلید بازاریابی موفق و پایدار در این است که قوانین بازاریابی را رعایت کنید، متناسب با جلوه‌تان آن را بومی کنید و آن را تبدیل به استراتژی‌های همیشه پروز مخصوص خود کنید.

برای داشتن یک استراتژی تازه، گاهی از دفتر خود بیرون بزنید دفعه بعدی که در حال تفکر برای تغییر استراتژی هستید، کمی از نمودارها و اعداد دور شوید، خود را به‌جای جلوه بازار هدف‌تان قرار دهید از مردم پرسید زمانی که در حال فکر کردن به دست‌بندی محصول شما هستید، خوبه‌خود یاد چه برندی می‌افتد. به این صورت رقبای خود را می‌شناسید و متوجه می‌شوید که برند شما در کدام پله نردبان بازار قرار دارد. این کار شما را قادر خواهد ساخت که استراتژی خوبی بر اساس اطلاعات واقع‌گرایانه در پیش بگیرید و تنها مطابق میل خود عمل نکنید.

هستند، عملاً به ضرر شملت. علاوه بر این تغییر کاربری کلماتی که دیگران استفاده کرده‌اند، تقریباً غیرممکن است. درست مانند رهبر شدن در بازاری که یک رهبر قدیمی و قلندر دارد. پس مزیت رقابتی خود را بررسی کنید، کلمه‌ای متناسب آن پیدا کنید و در راه القای همان کلمه تلاش کنید.

«قانون قربانی کردن»

این یک واقعیت انکارناپذیر است که مشتریان عاشق انتخاب کردن هستند این موضوع می‌تواند توسعه محصولات شرکت را به یک هدف تبدیل کند؛ اما باید در نظر داشته باشید که ممکن است این کار موجب از دست دادن پول و نفوذتان در بازار شود. قانون قربانی کردن بیان می‌کند که بازاریابی موفق یعنی به دست آوردن چیزی در برابر از دست دادن چیزی دیگری که کمترین ارزش را دارد. در متون آکادمیک مدیریت این موضوع تحت عنوان «هزینه فرصت» بیان می‌شود. به این معنی که برای به دست آوردن هر چیز باید هزینه‌ای را پرداخت کرد. پس به‌طور عمومی، هوشمندانه‌ترین حرکت برای کم کردن هزینه فرصت، محدود کردن تولید محصولات برای یک بازار مشخص است نه توسعه آن. این را به خاطر بسپارید: هر چه محصولات بیشتری ارائه دهید، زمان کمتری برای اطمینان از موفقیت هر یک از آنها در بازار خواهید داشت. برندهایی که در تولید چند محصول خاص تخصص دارند، در بازار شناخته‌شده‌تر هستند و موفق‌ترین شرکت‌ها آنهایی هستند که تخصص به خصوصی دارند در نقطه مقابل این موضوع، فروشگاه‌هایی قرار دارند که تقریباً همه‌چیز می‌فروشند.

چنین فروشگاه‌هایی بیشتر از سایر فروشگاه‌ها ضرر می‌شوند. نکته دیگری که قانون قربانی کردن بیان می‌کند این است که برای موفقیت بیشتر، بهتر است بازار هدف خود را محدودتر کنید. تلاش برای جذاب بودن برای همه اقل‌شمار جامعه، می‌تواند به شهرت محصولات شما آسیب برساند. هر چه بازار هدف خاص‌تر باشد، تولیدکننده می‌تواند مشتریانش را بهتر بشناسد و خدمات مطلوب‌تری به آنها ارائه کند، به‌این ترتیب، با کسب تجربه و خط‌بندی کمتری می‌تواند بازار و محصولاتش را توسعه دهد.

پیش‌درگرفته جولان را به‌عنوان بازار هدف خود انتخاب کرده بود؛ استراتژی هدفمندی که موفق هم شد. با این حال پس از مدتی به‌تدریج هدف خود را تغییر داد و تلاش کرد محصولاتش را برای همه اقل‌شمار جامعه جذاب کرده و بازار کلی‌تری را هدف قرار دهد؛ اما این استراتژی با شکست روبه‌رو شد، با توجه به محبوبیت کوکاکولا در میان همه افراد جامعه، پیسی توانایی رقابت با این شرکت را نداشت.

حال اگر مجبور به توسعه خط تولید یا خدمات باشید راهکار چه خواهد بود؟ در اینجا به «قانون تقسیم» می‌رسیم. این قانون می‌گوید که با گذشت زمان هر یک از دسته‌بندی‌های محصولات به دسته‌بندی‌های متفاوتی تقسیم می‌شوند. با وجود این موضوع، چگونه می‌تواند در تمامی مراحل، شناسنامه برند خود را قدرتمند نگه دارید؟ دسته‌بندی محصول جنید را با نام تجاری متمایز ارائه دهید. مردم دوست دارند از برندهای مختلف خرید کنند و به همین خاطر این استراتژی موثر واقع می‌شود.

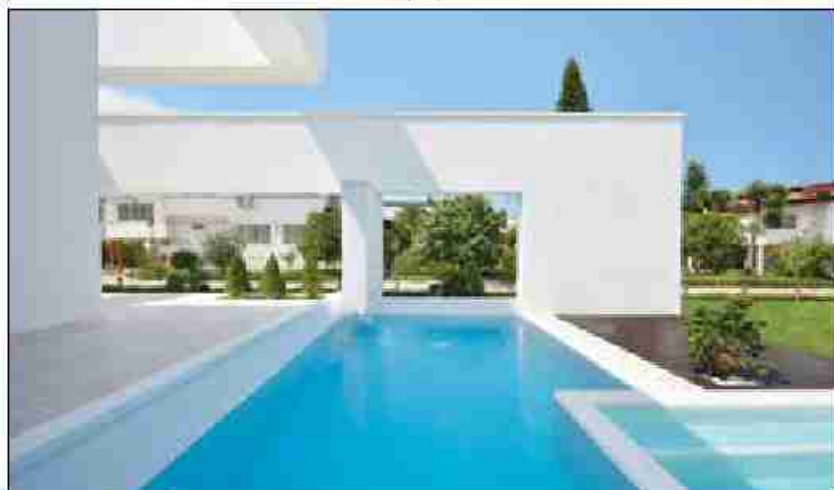
عوامل سقوط یک برند: «غرور کاذب» «پیش‌بینی اشتباه آینده»، «پافشاری بر اشتباه» از آنجایی که موفقیت می‌تواند به غرور و تکبر ختم شود، این غرور می‌تواند زمینه متنازل شدن یک برند موفق را فراهم آورد. تکبر بیش از اندازه می‌تواند گریبان‌گیر موفق‌ترین شرکت‌ها نیز بشود. «قانون موفقیت» در رابطه با این موضوع می‌گوید: غرور و تکبر می‌تواند چشم شرکت‌ها را روی حقایق و ایندهای نو بیند و به تصمیم‌هایی ختم شود که باعث تضعیف برند می‌شوند. برای مثال شرکتی را در نظر بگیرید که مدیران آن از روی غرور زیاد، فکر می‌کنند موفقیت آنها در بازار متنازل‌ناپذیر است و برندهانشان می‌تواند هر چیزی را به فروش برساند. نتیجه چنین تفکری این است که مدیران شرکت بدون تفکر سنجیده خطوط تولید خود را گسترش می‌دهند و این موضوع در نهایت به تضعیف این برند ختم می‌شود.

ایمن تفکر می‌تواند ناشی از اطمینان بیش از حد به برخی از نقاط قوت شرکت همچون اطلاعات قابل اعتماد، فروش بالا و دارایی‌های شرکت باشد. همچنین غرور در مدیران شرکت می‌تواند ایندهایی که با نظر شخصی آنها مخالفت دارند را از بین ببرد و در نتیجه باعث خارج شدن شرکت از مسیر خلاقیت شود. این مدیران مغرور هیچ‌گاه توانایی کار با نیروهای نخبه را نخواهند داشت. کن اولسن مؤسس شرکت تجهیزات دیجیتال در میانه‌های دهه ۱۹۷۰ میلادی با پیشنهادی مبتنی بر تمرکز روی یک دسته‌بندی جدید محصول یعنی کامپیوتر شخصی مواجه شد. اولسن که از پتانسیل بازار برای قبول این فناوری متقاعد نشده بود و

معماری ویلای مشرف

پیدا کرده است. این پروژه علاوه بر دیوارهای شیشه‌ای و شفافیت بین فضای بیرون و داخل، قالب خصوصی خود را نیز حفظ کرد. همانند ویژگی‌های معماری مسکونی پروتگرا در شمال ایران، این پروژه نیز رابطه خوبی با منظر و فضای عمومی شهر پیدا کرده و در عین حال می‌تواند فضای خصوصی خود را داشته باشد. در فضای داخلی، عناصری مانند آشیانه، شومینه، قاب تلویزیون طوری طراحی شده‌اند که متفاوت از روال خود هستند. به عنوان مثال، آشیانه در مرکز طبقه همکف بین اتاق نشیمن و فضای خصوصی قرار دارد و از طریق شکاف بین کابینت پایین و بالا، ارتباط بصری بین این فضاها را فراهم می‌کند.

پنجره‌های تایل: مشکل اصلی کارفرما در این پروژه، مشرف بودن همسایگان اطراف به فضای داخلی ویلا، به خصوص استخر بود. به نقل از خط معمار، کارفرمای این پروژه خواستار امکانات و ایجاد امنیت در این ساحل و حومه شهر بود. همچنین او می‌خواست تا فضای داخلی از لحاظ بصری نسبت به بیرون ویلا کاملاً شفاف بوده و دید کامل به محیط بیرون داشته باشد و در عین حال افراد از بیرون به فضای داخل دید نداشته باشند. ایجاد تیغه‌هایی به موازات دیوار مشترک ساختمان با خیابان حومه، مرزهایی را ایجاد کرده و نقش‌های مختلفی را در مکان‌های مختلف از جمله دیوار تقسیم‌کننده، آبنما، ایوان ورودی، پناهگاه و غیره



معماری ساختمان مسکونی زینال



یافتن به رنگ سفید در طراحی، از نمایی با متیال سیمان دارای پوشش نانو و در ترکیب با چوب استفاده کردند. در نتیجه طبقه زیرزمین به صورت پارکینگ و طبقه همکف و اول برای کاربری اداری در نظر گرفته شده و هشت واحد مسکونی طراحی شد که دو واحد بالایی دارای حیاط سبز مشرف به ارتفاعات کوه چرکین و کوه آراغات و بخش تفریحی و ورزشی است. طراحان برای دسترسی به نمای موجود و همچنین اسکان ایجاد دهان‌های بلند و جذب ستون‌های میانی از سیستم دال ده طبقه مجوف استفاده کردند.

پنجره‌پراتیسان: پروژه حاضر در شهر ماکو بوده و موقعیت آن به گونه‌ای است که مشرف به ارتفاعات بسیار زیبای کوه چرکین بوده و در دور دست مناظر زیبای کوه همیشه برف‌گیر آرارت قابل مشاهده است.

به نقل از خط معمار، چالش اصلی که طراحان با آن روبه‌رو بودند موقعیت غربی و شرقی پروژه و وجود نور غرب در ساعات انتهایی روز بود، آنها برای حل این موضوع تصمیم گرفتند تا از نمای دو پوسته یا قابلیت باز و بسته شدن اتوماتیک در طبقات پنج و شش و در سایر طبقات به صورت دستی بهره ببرند، همچنین آنها برای دست

معماری خانه‌ای با همسایگی سبز



ورودی دیگر در قسمت جنوب توسط رمپ به پارکینگ طبقه اول دسترسی یافتند. در این پروژه همسایگی و مجاورت یکی از موضوعات اصلی کار طراحان بود. موقعیت قرارگیری این پروژه بسیار ویژه بود. بدین صورت که زمین سه‌بر و در محل تقاطع سه خیابان فرعی در محدوده شمال غربی پارک قیطریه قرار گرفته است. سه خیابان اطراف سایت دارای عرض کمی هستند، از این رو فاصله بلوک‌های همسایه‌های ضلع شرقی، شمالی و جنوبی با ساختمانی که می‌بایست طراحی می‌شد فاصله ناچیزی بود. بنابراین یکی از موضوعات مهم در این پروژه اشراف دید مزاحمت ساختمان‌های اطراف به حریم خصوصی داخل واحدها و فضاهای عملکردی آن به حساب می‌آمد.

پنجره‌های این پروژه با مساحت ۵۱۶ متر مربع و زیر بنای ۲۴۰۹ متر مربع در منطقه قیطریه تهران واقع شده و شامل پنج طبقه مسکونی و دو طبقه مشاعات و پارکینگ است. در هر طبقه نیز سه واحد با مترهای مختلف در نظر گرفته شده بود که در مجموع یک مجتمع مسکونی ۱۵ واحدی را شکل می‌داد.

به نقل از خط‌معمار، طراحان با در نظر گرفتن اختلاف سطح و شیب عمومی زمین، یک ورودی اصلی پیاده، دو ورودی برای سواره و به علاوه دو ورودی فرعی در بنا پیش‌بینی کردند. ورودی اصلی پله در راستای ورودیه لابی اصلی مجتمع در جبهه شرقی قرار گرفته و ورودی‌های سواره به ترتیب یک ورودی در سمت شرق جهت پارکینگ همکف و

طراحی و معماری ساختمان مسکونی دروس

پنجره‌ایرانیان: در طراحی این پروژه طراحان سعی بر آن داشتند تا با نگاهی معمارانه به پنجره، به عنوان یک عامل پیوند دهنده درون و بیرون توجه کنند. به نقل از خط معمار، با توجه به این که امروزه بسیاری از ساختمان‌ها با نماهای شلوغ و پیچیده‌ای ساخته شده‌اند، در این پروژه طراح سعی بر این داشته تا با توجه به هرج و مرج بصری ایجاد شده توسط جزئیات و تزیینات اضافی نمای ساختمان‌های مجاور، از میزان آشفتگی بصری بکاهد و به آرامش محیطی منطقه کمک کند. بدین صورت که طراح به گونه‌ای آگاهانه به پنجره‌ها شکل داده است که به جای پنجره‌هایی صرفاً بزرگ و با دیدهای مستمر و خسته‌کننده، چشمان بیننده را با پازلی از قاب‌های مختلف روبه‌رو کند که می‌توانند سطح نما را سکن و اطلاعات بصری آن را جذب کنند، همان‌طور که می‌دانید.

نشستن بر سطح زمین یکی از عادات ایرانیان است. طراحی پنجره‌های کم ارتفاع به کاربران اجازه می‌دهد تا فضای بیرون را مشاهده کنند، استفاده از هندسه خالص مسطح برای پنجره‌ها در عین سکون و آرامش توانسته است با تنوع در ابعاد و اندازه‌ها و نورپردازی، چشم و ذهن بیننده را به رقص و حرکت وا دارد و به صورت ناخودآگاه به درک کلیت نما دست پیدا کند. با طراحی این نوع پنجره‌ها، رقص و حرکت نور و دیدهای مختلف در درون فضای خانه ادامه پیدا می‌کند و چشم ساکنان، محیط و منظر بیرون را مانند پازلی متنوع در حالات مختلف زندگی کمال گرفته و این ادراک بصری دائماً در حال تغییر است. آنان نظاره‌گر رقص باران و برف و ریزش برگ درختان در قاب‌های مختلفی می‌شوند و اینگونه است که پنجره به پیوند دهنده‌ای شاعرانه بین فضای درون و بیرون تبدیل می‌شود.



طراحی و معماری خانه شماره ۱۱

این جهت تامین فضای مورد نیاز یک طبقه زیرزمین ایجاد گردید تا به همراه طبقه همکف یک واحد دوپلکس فراهم آورد. نور طبیعی در تراز منفی و زیرزمین نیز از طریق ایجاد گودال باغچه تامین شد و همچنین علاوه بر تامین نور مورد نیاز در تراز زیرزمین، دسترسی به فضای باز در این تراز نیز را فراهم شد. طراحان با توجه به تعدد استفاده از مصالح مختلف در ساختمان‌های همجوار تصمیم گرفتند که بر این اغتشاش بصری نیزافزایند، بنابراین برای مصالح غالب ساختمان یک مترپال و با یک رنگ انتخاب گردید، با توجه به ضوابط نمای شهری و همچنین تاریخچه استفاده از آجر در شهر اصفهان از آجر استفاده کردند.

پنجره‌های این خانه پلاک یازده در زمینی به مساحت ۳۱۲ متر مربع و در سه طبقه، همراه با یک واحد هفتاد متری در پام، در شهر اصفهان واقع شده است.

به نقل از خط معماری: کارفرمای این پروژه یک خانواده چهار نفره بود که به یک واحد جهت زندگی فعلی خانواده و همچنین دو واحد مشابه جهت زندگی فرزندان در آینده نیاز داشت. پدر و مادر خانواده علاقمند به در اختیار داشتن حیاط بودند، در نتیجه طبقه همکف برای زندگی آنها اختصاص داده شد. از این جهت که قسمت زیادی از طبقه همکف اختصاص به پارکینگ و لابی پیدا می‌کرد، این طبقه نمی‌توانست فضای مورد نیاز خانواده فعلی را تامین کند و این موضوع چالشی را برای طرح ایجاد می‌کرد. بنابراین



طراحی و معماری انارستان پدربزرگ



مسکونی سستی این منطقه از یکپارچگی سازه با کالبد و نمای درونی و بیرونی پتانسیات می‌گیرد و با اندودی از جنس همان سازه صیقل یافته نیازهای کاربران ساختمان را پاسخ داده می‌شود. همچنین در ارتباطی منطقه و پویا یا سایر ساختمان‌های محل قرار می‌گیرد. طراحان در مرحله بررسی الگوهای معماری شهر تفت دریافتند که به دلیل همجواری خانه‌ها و انارستان‌ها که منبع اصلی درآمد خانواده سستی بر اساس برداشت محصول باغات بوده، الگوی معماری خانه باغ در این منطقه رواج بیشتری دارد.

بنجره‌ایزبان: کارفرمای پروژه تصمیم داشت تا در زادگاه خود در شهر تفت یزد، جهت بازآفرینی خاطرات کودکی خود، فضایی دل‌انگیز برای گردآمدن اعضای خانواده بسازد. به نقل از خط معمار، طراحان با بررسی و تحلیل شیوه ساخت خانه‌های تاریخی و سستی شهر یزد بدین نتیجه رسیدند که برخلاف معماری امروزی که ساختار و سازه خانه را پنهان ساخته و به واسطه لایمهای متفاوت تزئینی می‌پوشانند، زیبایی ناب بناهای

طراحی مرکز همایش‌های بین‌المللی تبریز



اینه یک باکس جاذب ما را به سمت تحلیل ساختار یک معکب با دورنمای خلق یک پرمپکتیو چند بعدی برد، برداشتی از معکب که در پروسه آتالیز قریم، یک فضای عمومی و تعدادی فضاهای نیمه عمومی ایجاد می‌کند. این فضاها در معماری کلاسیک ایرانی ایوان و استیله نامیده می‌شوند. این پروسه در نهایت به خلق قریمی مدرن از مفهومی کلاسیک منجر شد. دعوت کنندگی و پذیرش دو ابزار اساسی در استیاله معماری این معکب بودند.

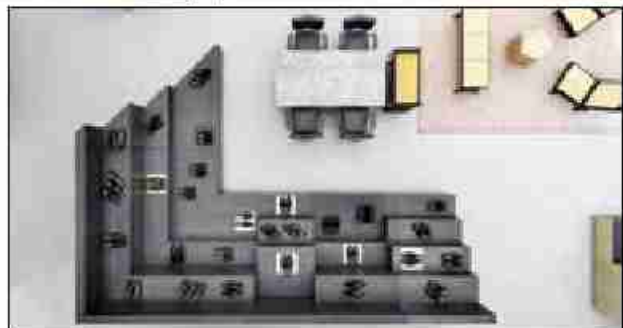
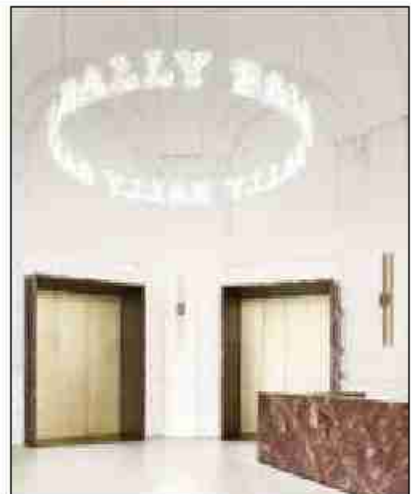
پنجره‌های اینه طراحی این پروژه از آنجا شکل گرفت که کارفرما تاکید بر شاخص بودن پروژه به عنوان یک نماد و نشانه شهری داشت. به نقل از خط معمار، پروژه مرکز همایش‌های بین‌المللی تبریز با کاربری عمومی تالار همایش‌های شهری در شهرک خاوران تبریز، با زیربنای ۲۲۰۰۰ مترمربع در چهار طبقه شامل کاربری‌های پارکینگ و سالن همایش ۱۳۳۰ نفره و گالری و سالن‌های کنفرانس و وی‌ای‌پی و بخش آموزشی مربوطه، در زمینی به مساحت ۱۵۰۰۰ ساخته شده است.

طراحی دکوراسیون شوروم پوشاک در میلان



پنجده ایرانیان، این پروژه شامل شوروم یک شرکت تولیدی پوشاک، کفش و کیف قدیمی با عنوان Bally است که در یک ساختمان قدیمی در مرکز شهر تاریخی میلان قرار گرفته است.

به نقل از خط معمار، در طی بازسازی این پروژه، کارفرما از طراحان خواست تا علاوه بر حفظ عناصر تاریخی، میان آنها با عناصر مدرن و معاصر ارتباط و پیوندی عمیق ایجاد کنند. این ساختمان دارای ۲۴۰۰ مترمربع در چهار طبقه بوده که فضاهای اداری، فروشگاه و شوروم این شرکت تولیدی پوشاک را در خود جای داده است. فضای اصلی شوروم نیز دارای مساحتی حدود ۸۴۴ مترمربع و ارتفاعی ۹ متری است. بازسازی این پروژه با طراحی ورودی بزرگ و باشکوهی آغاز شد که تا پیش از این از بیرون در معرض دید قرار نداشت. پنجره‌های اصلی سیاه و سفید با شیشه‌های شفاف و بدون قلی جایگزین شدند. این امر موجب افزایش ورود نور طبیعی به فضای داخلی شوروم در طول روز شد. علاوه بر این، قرار دادن درهای بلند شیشه‌ای ورودی چشم‌نوازی را از نمای خیابان ایجاد کرد که رهگذران می‌توانند در هنگام عبور از خیابان فضای داخلی این شوروم را ببینند. پس از عبور از ورودی، مشتریان از طریق یک راهروی بزرگ با سقف گه‌بندی شکل به سالن اصلی دسترسی می‌یابند. در این مسیر طراحان یک کاتر بزرگ از جنس هیرم سرخ رنگ قرار داده‌اند.



طراحی داخلی کافی شاپ گرن



به عبارتی گره زند، این پنج بخش عبارتند از: فضای بیرونی، فضای ورودی، نشیمن دنج، فضای دوستی، تفکر و آرایش، و فضای وی آئی بی. همچنین با استفاده از مصالحی مانند سیت، فلکس، در کنار مصالح سنتی مانند آجر و شیشه، کافی شاپ مدرنی طراحی شد که در عین حال دارای حس و حال و گرمی فضای سنتی و نیز مورد پسند عموم به ویژه جوانان باشد. نورپردازی در سقف به مثابه ستارگانی بوده که به کاربران چشمک می زنند و نویدبخش زندگی هستند.

پنجه ایرانیان: این کافی شاپ که در شیراز واقع شده پنج بخش طراحی شده است. به نقل از خط معمار، ایده اصلی طراحی و دکوراسیون این کافی شاپ «گره» بوده است؛ همان گره ای است که قرار است قلبها را به هم گره زند، نام پروژه نیز با الهام از ایده اصلی طراحی پروژه انتخاب شد. در زنان و گویش شیرازی به گره «گرن» گفته می شود. با این مجموعه به عنوان یک عنصر و المان معماری زیبا و دلنشینی عمل کرده و طوری جای گذاری شده که تمامی پنج بخش را به یکدیگر متصل ساخته یا

دکوراسیون خانه دوبلکس با سبک ساده و مدرن

پنجره‌ایرانیان: در این پروژه طراحی با توجه به نیازها و خواسته‌های کارفرما خانه‌ای با فضای داخلی مدرن طراحی کرده‌اند. به نقل از خط معمار، نمای بیرونی این خانه با سطوح سفید پوشیده شده و پنجره‌های فلزی مشکی رنگ در میان سطوح فلزی برجسته به نظر می‌رسند. فضای داخلی خانه با طرح رنگ سفید و جزئیات مشکی مات، نمای بیرونی را تکرار می‌کند. طراحان بدین ترتیب توانسته‌اند میان فضای داخلی و نمای بیرونی این خانه ارتباط برقرار سازند. پنجره‌های این خانه پلاستی به صورت بزرگ تمام قد طراحی شده‌اند تا در حد امکان نور طبیعی در طول روز به تمامی بخش‌ها از جمله سالن نشیمن، غذاخوری، آشپزخانه و اتاق‌های خواب بتابد. بالای راه پله یک راهروی کوچک به چشم می‌خورد که به یک اتاق نشیمن کوچکی منتهی می‌شود. در این بخش طراحان یک قالیچه قهوه‌ای رنگ با مبلمان مینیمال سفید قرار داده‌اند. رنگ قهوه‌ای قالیچه و کفپوش چوبی در این بخش فضای آرامش بخشی را ایجاد می‌کند و ورود نور طبیعی در طول روز به این بخش بر میزان گرمی و صمیمیت قضا می‌افزاید. وجود تریه آهن و شیشه به تکمیل شدن ظاهر ساده و مینیمالیستی این پروژه کمک کرده است. اتاق‌های خواب نیز مانند سایر بخش‌ها دارای فضایی روشن و پرنور هستند و با گیاهان طبیعی و آشیای چوبی تزئین شدند.



آگهی فروش

یک دستگاه CNC برند آلومانک آلمان مدل SBZ 122/33
سال 2011 به فروش می‌رسد، لطفاً استعلام قیمت خود را به
ایمیل زیر ارسال بفرمایید.

alumtab@gmail.com

آگهی خرید

بهترین خریدار ضایعات گسکت و پروفیل شمابه قیمت
مناسب هستیم.

شماره تماس: ۰۹۱۳۱۷۶۰۱۰۴

آگهی فروش

دستگاه شستشوی ۱۷۰۰ قطعات ترک CMS مونتاژ ایران ۲
سال گارانتی بی قید و شرط.

شماره تماس: ۰۹۱۴۱۱۹۷۲۲۵

آگهی فروش

فروش دستگاه در و پنجره UPVC قطعات ترک مونتاژ ایران.

شماره تماس: ۰۹۱۲۰۳۴۴۱۲۳

آگهی فروش

دستگاه دیلموند کارکرده مارک فوزان (ایستاده) مناسب
جهت کار ختاجات سکوریت.

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

آگهی استخدام

کارمند خانم با روابط عمومی بالا جهت بخش اداری ساکن
شهر دیر یا قلعه حسن خان.

تلفن: ۴۰۴۴۶۲۷۷ / ۴۰۴۴۶۲۸۹

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان است

آگهی فروش

فروش یک دستگاه برش دوسر استوک
توانایی برش در زوایای ۴۵ و ۹۰ درجه
کلیه لوازم و قطعات فابریک و اورجینال.

شماره‌های تماس:

۰۹۳۵۵۵۵۰۰۴۶ / ۰۹۳۵۵۵۵۰۰۴۹ / ۰۹۱۲۰۱۲۹۰۶۰

۰۱۱۳۳۲۰۲۷۴۷ ۰۱۱۳۳۲۰۲۷۴۸

آگهی فروش

یک دستگاه UPVC مارک نیک ماک کاملاً حرفه‌ای
و دو منظوره.

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

آگهی فروش

فروش دستگاه شستشو خوابیده ۱۶۰ سلتنی (حرفه‌ای) ۶
فرجه غلطک آبیگری و دستگاه خشک کن.

دستگاه دیلموند ۹ موتوره کارکرده (حرفه‌ای) مناسب تولید
کننده‌های شیشه سکوریت.

ست کامل نیک ماک ۵ تایی کارکرده زهوار کتال تخلیه.
برش نکسرمورات.

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

آگهی فروش

دستگاه برش بلعاز آلومینیوم کارکرده KP 120.

شماره تماس: ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶



کیمیا صنعت شیما

KIMIYA SANAT SHIMA



محصول جدید کیمیا صنعت شیما
تولید پروفیل UPVC با نام تجاری



تولید کننده ملزومات شیشه‌های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

آدرس: اتوبان تهران قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان،
بلوار یوغلی سینا، کوچه بهار ۱، پلاک ۷ تلفن: ۵۲۸۸۸۹۹۹ - ۰۲۱

فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان خیام جنوبی، روبروی مختاری، پلاک ۶۷ و ۶۹
تلفن: ۵۵۸۰۳۵۱۴ - ۰۲۱ ۵۵۸۰۳۲۰۱ - ۰۲۱

دفتر فروش شهرستان (امور نمایندگی ها): تهران، بزرگراه آیت الله
سعیدی، چهار دانگه، روبروی پمپ بنزین، ساختمان آوا، پلاک ۷۰۷
تلفن: ۵۵۲۴۱۸۹۱ - ۰۲۱ ۵۵۲۴۱۴۰۰ - ۰۲۱



شرکت بازرگانی تجاری قدس

- ✓ حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور و حواله بانکی
- ✓ انجام صفر تا صد کلیه امورات گمرکی و مشاوره امور گمرکی
- ✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل آلومینیومی دستگاه شیشه دستگاه پی.وی.سی، درزگیر دو ترکیبی و سیلیکونی، پیچ و ...
- ✓ اخذ ثبت سفارش برای کالاهای ورودی
- ✓ واردات به صورت پیله وری بدون نیاز به ثبت سفارش



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس
تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱
همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۱
آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶
تلفن: ۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵
آدرس دفتر تهران: شهرک غرب، بلوار فرحزادی، مرکز تجاری سینا
تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۷۵۱۲۷ فاکس: ۰۲۱-۸۶۱۷۶۵۶۸
www.ghodstrade.com Email: ghodstrading@yahoo.com



SADRA FOOLAD ZAFAR

صدر افولاد ظفر

تولیدکننده پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه
واردکننده انواع ورق‌های رنگی، گالوانیزه، روغنی

● www.sadrafoolad.ir
● info@sadrafoolad.ir



ورق رنگی



ورق روغنی



پروفیل تقویتی گالوانیزه

مدیریت فروش: تبریز، رامین ظفر

دفتر تبریز: سرحد رود - روبروی پالایشگاه تبریز، اویل خیابان خلجیان، بقا از آهن و لیمو

☎ ۰۲۱-۳۳۲۱۵۷۵۶

☎ ۰۲۱-۳۳۲۱۰۱۳۱-۳

مدیریت فروش: تهران، محمد ظفر

دفتر تهران: خیابان ظهری، نبش سهروردی، جنب بانک پاسارگاد، پلاک ۹۸، واحد ۵

☎ ۰۲۱-۸۸۳۴۱۳۹۶ (فروش) ☎ ۰۲۱-۸۸۳۴۱۳۹۷-۸۱ ☎ ۰۲۱-۸۸۳۴۱۳۹۷-۹

KARA MACHINERY

Glass & UPVC Machinery Center



اولین دستگاه شستشوی فول آپشن استاندارد در ایران

عرض ۱/۲۰ الی ۲ متر

KMU-C1-s



دستگاه اتوماتیک برش تکسر
کمره: جهت برش بر روی آلومینیوم و
UPVC از نوعان ۴۵، ۶۵، ۹۰ درجه

KMU-M-s



دستگاه دو طرفه برش بر روی آلومینیوم و
UPVC از نوعان ۴۵، ۶۵، ۹۰ درجه

KMU-Cln-S



دستگاه اتوماتیک تمرکز فن گوشت پروفل
جهت تمرکز فن بر روی پروفیل بعد از جوش
استفاده می شود. قابلیت جوش نیمه
تمام بر روی پروفیل را دارد.

KMU-Ro-s



دستگاه برش بر روی آلومینیوم و UPVC
جهت برش بر روی آلومینیوم و UPVC
جهت برش بر روی آلومینیوم و UPVC
جهت برش بر روی آلومینیوم و UPVC

KMU-Grz-S



دستگاه اتوماتیک برش زهوار
جهت برش زهوار بر روی پروفیل بعد از جوش
استفاده می شود. قابلیت جوش نیمه
تمام بر روی پروفیل را دارد.

KMU-W1-S



دستگاه اتوماتیک جوش تکسر
جهت جوش بر روی پروفیل بعد از جوش
استفاده می شود. قابلیت جوش نیمه
تمام بر روی پروفیل را دارد.



011-3320 2747
011-3320 2748



0935 555 0046
0935 555 0049
0912 012 9060



کارخانه و دفتر مرکزی:
مازندران، ساری، کمربندی شرقی



www.kara-machinery.com



kara.machinery80@gmail.com



kara_machinery

✓ گروه تولیدی بازرگانی **کارا**

تولید کننده ماشین آلات مدرن شیشه دوجداره و UPVC

✓ تولید انواع ماشین آلات مدرن شیشه دوجداره و UPVC

✓ مرکز تخصصی خرید و فروش ماشین آلات نو و دست دوم

✓ مرکز خدمات فنی و تعمیرات انواع ماشین آلات دوجداره و UPVC



با هم به اوج می رسیم...

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده های پلیسه ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا وارد کننده و عرضه کننده انواع پیچ های سرمته دار سر سوزنی قابل استفاده در صنعت در و پنجره

جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/۱، پلاک ۳۴
تلفن: ۰۶۶ ۶۰ ۷۷ ۸۱ | ۰۶۶ ۶۰ ۶۰ ۶۰ فکس: ۰۶۶ ۶۰ ۷۷ ۸۲ Email: soheilbolt@yahoo.com
همراه: ۰۹۱۳۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱ sbi_commerce@yahoo.com



بالا ترین کیفیت خدمات
در صنعت شیشه ساختمانی

Engineering

RITON COMPANY

تعمیرات و ارتقاء نرم افزاری، الکترونیکی و مکانیکی انواع
ماشین آلات اتوماتیک و نیمه اتوماتیک صنعت شیشه

فروش و مشاوره در خرید انواع ماشین آلات نو و
کارکرده به همراه نصب و راه اندازی و آموزش

فروش قطعات مورد نیاز ماشین آلات

اولین سازنده میزهای برش CNC
با نرم افزار و کنترلر ایتالیایی



Telegram:ritoncompany

Instagram:Riton221

www.ritonec.ir

۰۹۱۲۴۸۹۶۷۴۳

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران



NEW WIN
UPVC PROFILE
KAPI - PENCERE SİSTEMLERİ



GEVISS®
FENESTRE & KAPI SİSTEMLERİ



Daliya



بانیان صنعت

Banian Sanat

(حسی فرائز از اعتماد)
این تنها محصول ماست.

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی راکرس
تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸
شماره: ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰ | ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸

@Baniansanat

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat

Plast Insulator Industries
Win Class
UPVC Producer Profile

پلاستیک صنعتی پارس پارس
وین کلاس



**20 Years
Warranty**



★ **WIN CLASS** STAR ★

تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره یوپی وی سی
اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران

منتظر محصولات تحول انگیز ما باشید

/ سری ۶۰ پنچ کانال / سری ۶۰ چهار کانال
/ سری ۷۰ جفت ریل / سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۴ - ۳۱ (۰۲۱) فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۳۱
دفتر تهران: ۱۵ ۱۱ ۱۱ ۲۲ فکس: ۵۷ ۴۷ ۰۹ ۱۳ همراه: ۸۸ ۳۸ ۰۳۳ ۰۹۱۲



Rothenburg
kunststoff-Fenstersysteme

پروفیل UPVC
تحت لیسانس آلمان



Rothenburg

تکنولوژی، فرمولاسیون، دانش و کیفیت آلمانی
را یکجا گرفته‌ایم تا محصولاتی متفاوت ارائه نماییم

روتنبورگ

تهران، خیابان نلسون ماندلا، دستگردی غربی، پلاک ۳۳۱

info@rothenburg.co rothenburg-upvc
www.rothenburg.co +9821 8857

4 Chamber
5 Chamber

PETRO Line



We have used **GERMAN QUALITY** Formulation
knowledge and quality to offer different products.



وین تک، پنجره یک

تمدید استاندارد RAL آلمان
برای سوهین سال پیاپی

ADOPEN PLASTIC PERSIAN INDUSTRIAL
COMPANY (WINTeCH IRAN)
Office: Tehran/Iran
Factory: Tehran/Iran



Phone: +90-298 640-01, +90-298 640-02
+90-298 640-03, +90-298 640-04

RAL Gütegemeinschaft Kunststoff-Fensterprofile e.V. confirms the profiles as listed above
to be verified and regularly audited as to the relevant quality and test requirements.

www.ral-ggk.de

[Signature]
Seydi Tugay
Chairman

[Signature]
Ulrich Pfeil
Chairman

The company may use the registered mark „RAL“ for marketing the listed products. The term „profile standard“ or
other mark regarding the affiliation to the Gütegemeinschaft and/or the seal for production.

The above RAL profile standard is not to be used for all RAL Technical Appendix A in RAL 502176.

The company has guaranteed to comply with the Technical Appendix A and to ensure the production of
the registered profile to regular certification by a control inspection body.

The listed profile shall be used as components in quality tested UPVC window profile systems. Note the profile
elements are quality tested in the listed quality tested UPVC window systems.

The validity of this certificate is subject to the company's compliance.

وین تک واحد نمونه کیفی ملی
به انتخاب سازمان ملی استاندارد ایران



UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

021-2989

www.wintech.co.ir



وین تک تولیدکننده پروفیل های درب و پنجره UPVC

با تکنولوژی روز آلمان، دارنده گواهینامه RAL و TÜV

