



گفتگوی با مدیر عامل
«مجموعه واکا گروپ»



گفتگوی با سرپرست گروه
«مجموعه آسیا ریز»



گفتگوی با مدیر عامل
«مجموعه عقابان»

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و پهنه سازی انرژی
انتاج رسانه ای، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی، تلفن: ۳۳۸۸۳۲۹-۳۳

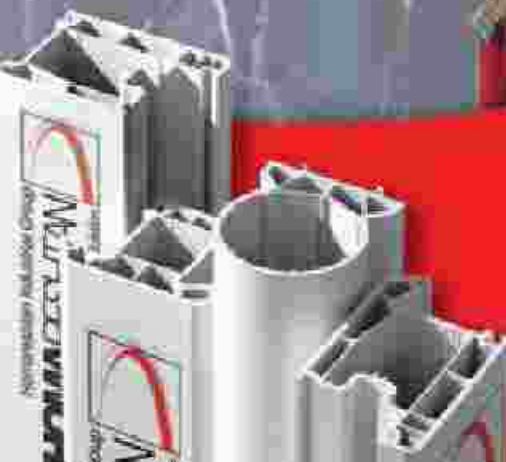
ایرانیان www.panjereh-iranian.ir

پنجره

سال انتشار: ۱۳۹۵ شماره: ۲۲۹ قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

- گفتگوی پنجره ایرانیان با فعالان و صنعتگران «بازار آهن مکان» تهران
- کارخانه واکا گروپ با حضور وزیر صنعت افتتاح شد

فرمانده **هافمن** به میدان آمد



تولید کننده پروفیل و صنعت پلاستیک

HOMARESHSTAN

هوا رشتان



دفتر مرکزی: تهران، سه راه خنجران، خیابان آریا، پلاک ۳۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۰۹۰۰۰ (۲ خط)

www.homareshtan.com

BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

بست ویژن



بست ویژن بی همتا در کیفیت

✓ کیفیت بی نظیر

✓ مواد اولیه درجه یک

✓ قیمت مناسب

✓ پشتیبانی و خدمات



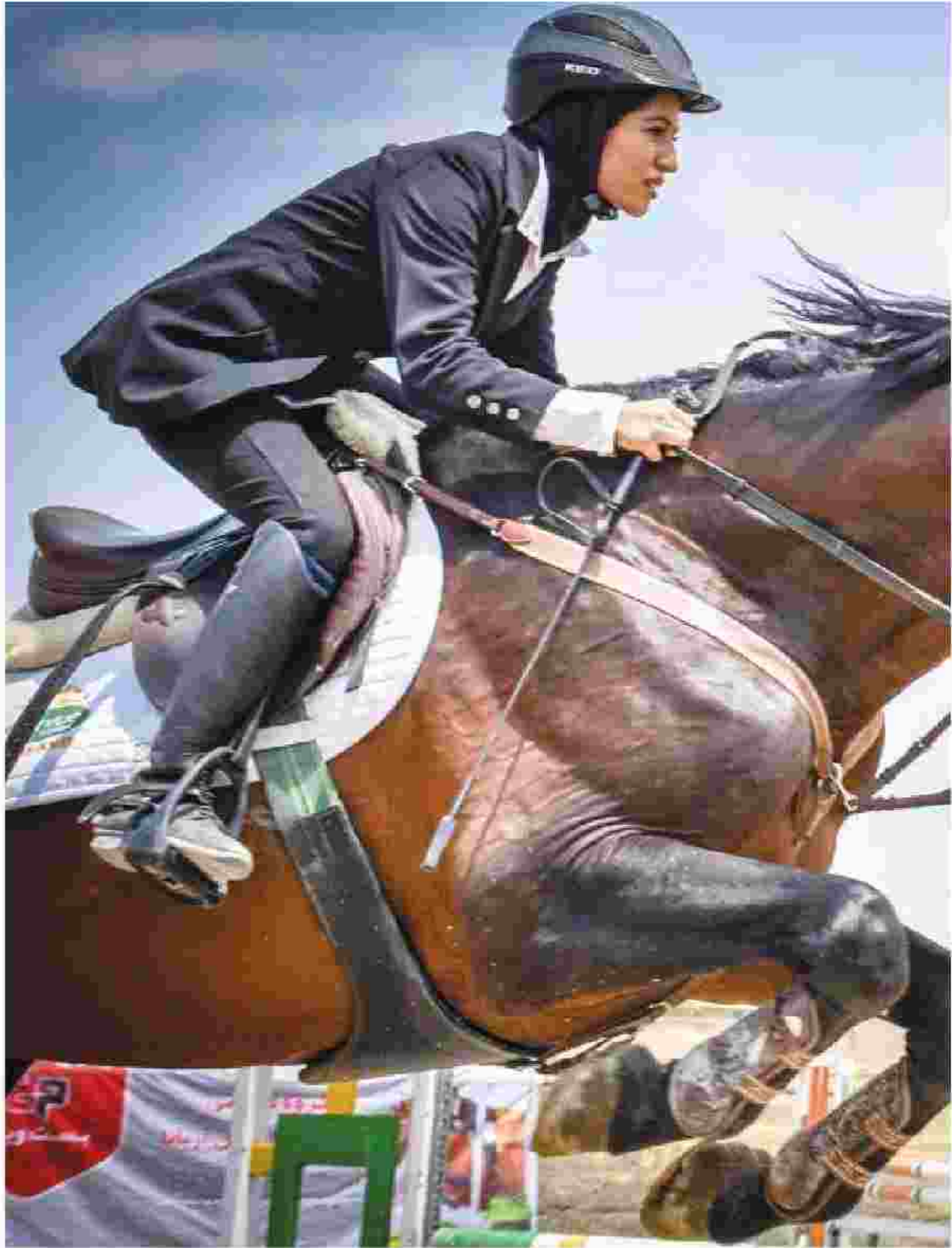
دارای خط تولید پروفیل لمینت با تنوع رنگ و طرح

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خ وزیري پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸

دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴

نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند | تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵

حک **بست ویژن** **BEST VISION**



www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

Designer: G. S. S. S.



BERLOCHER



VIVANT



VIVANT



VIVANT



VIVANT



VIVANT



VIVANT



اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی





همپار تولیدکننده استابیلایزرهای
U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس
آلمان BÄRLOCHER

Stabilizer, One-Pack

Lead

Calcium - Zinc

Impact Modifier

ما به پلاستیک شما کمک می‌کنیم

BÄRLOCHER



Tel: + 9821- 9100 3000

website: www.hampar.com

E-mail: info@hampar.com

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۷۳

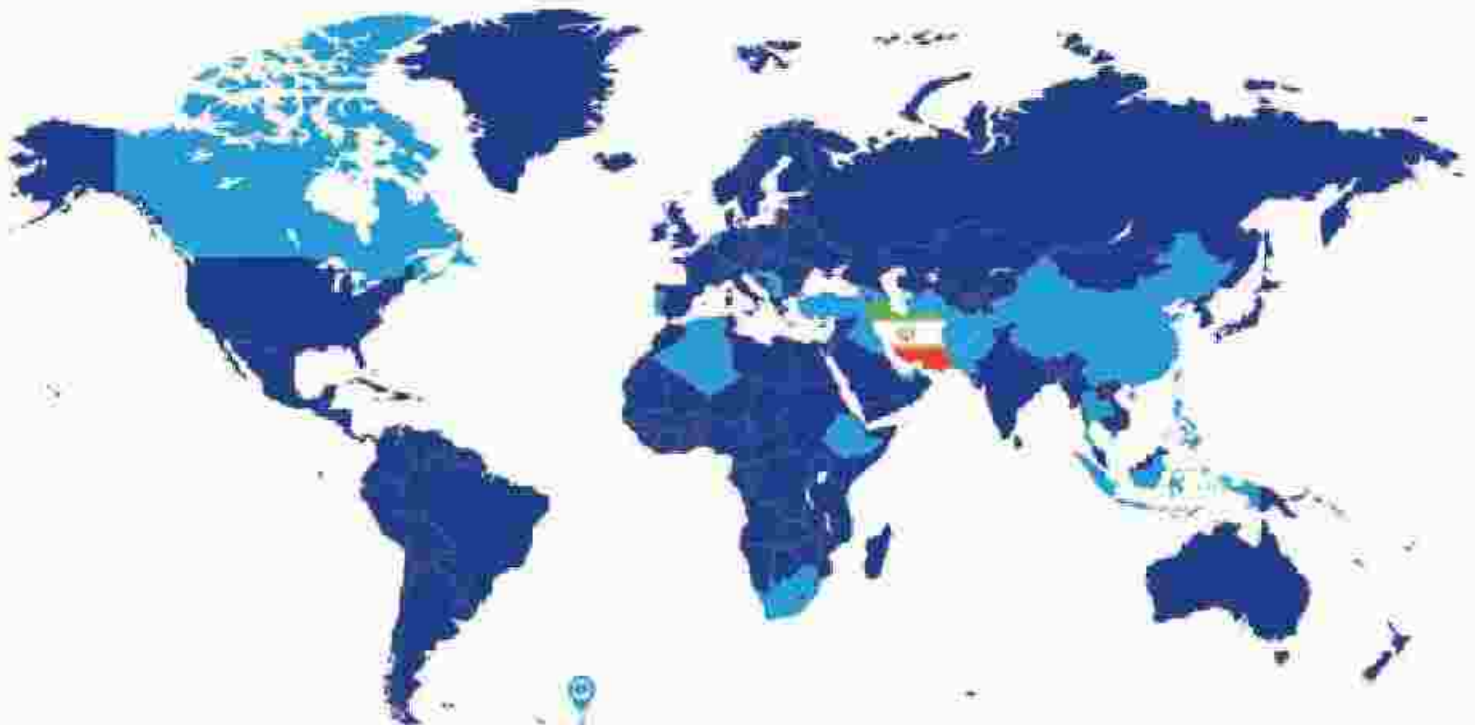
جام جم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳



نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

iwindoor 2.0

i windoor around the world



Oman - Kuwait - Qatar - Georgia - UAE - Bahrain - Philippines
Indonesia - Pakistan - Afghanistan - Thailand - Lebanon - Turkey
Portugal - Bosnia and Herzegovina - Iraq - South Africa - Azerbaijan
China - Kosovo - Canada - Turkmenistan - Netherlands - Ethiopia - Serbia - Algeria



www.iwindoor.com
info@iwindoor.com
0098 21 66 1234 66

 @iwindoor

 insta_iwindoor



پروفیل در و پنجره پو.پی.وی.سی
شیشه های ۲ و ۳ جداره



☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
butia.georgianbar
e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir

پوشش ساختمان



سایدپینگ



SP1

SP2

SP3

SP4

SP5

SP6



چرا سی پان سایدپینگ؟

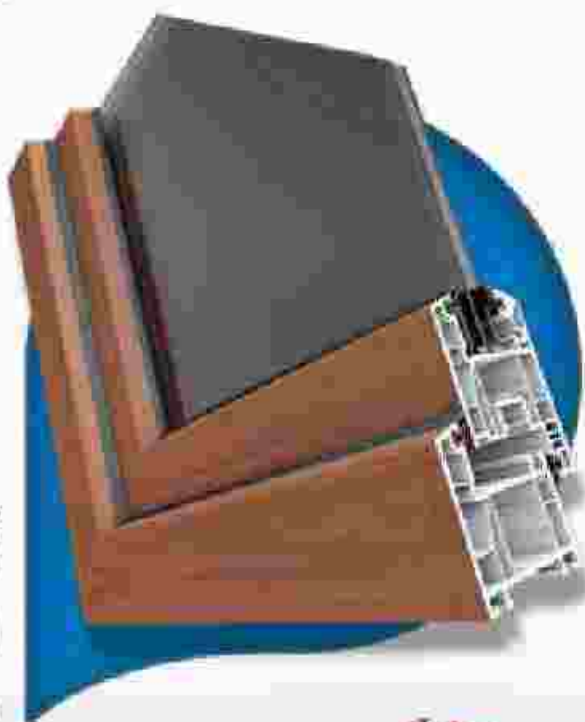
- نگهداری و شستشوی آسان و دوام بالا
- دارای روکش اختصاصی در طرحهای چوب، سنگ و متالیک
- سادگی و سرعت نصب
- قیمت مناسب در مقایسه با سایر انواع نما
- سبک سازی وزن ساختمان

☎ 031 - 3333 9999

www.Cpan-Panel.com



چوب روشن



شامپاینی



چوب تیره



نقره‌ای متالیک



دودی متالیک



هات مله

پروفیل‌های V در و پنجره UPVC
دارای تست رنگ صحرائی آریزونا
معادل ۱۰ سال ثبات رنگ در ایران



www.cf-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹



أو شركة DQS المعايير

أو شركة DQS المعاني

والله اعلم بالصواب

[illegible]

Copyright © 2006 John Wiley & Sons, Ltd.





syndej, Symbol of Tranquility

میلاد نماد آرامش

syndej

تولید کننده انواع پروفیل های UPVC

پروفیل گنووین، پاسخ به نیاز بازار
شگفتانه ی امروز سیندرژ

GenoWin

Tel: 021 2348

www.syndej.ir



پاسارجاد
PASARGAD

تجارت گستر مهر پویان پاسارجاد
پروفیل پلاستیک

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو پی وی سی

سید نورانی
مدیر عامل



HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزرین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

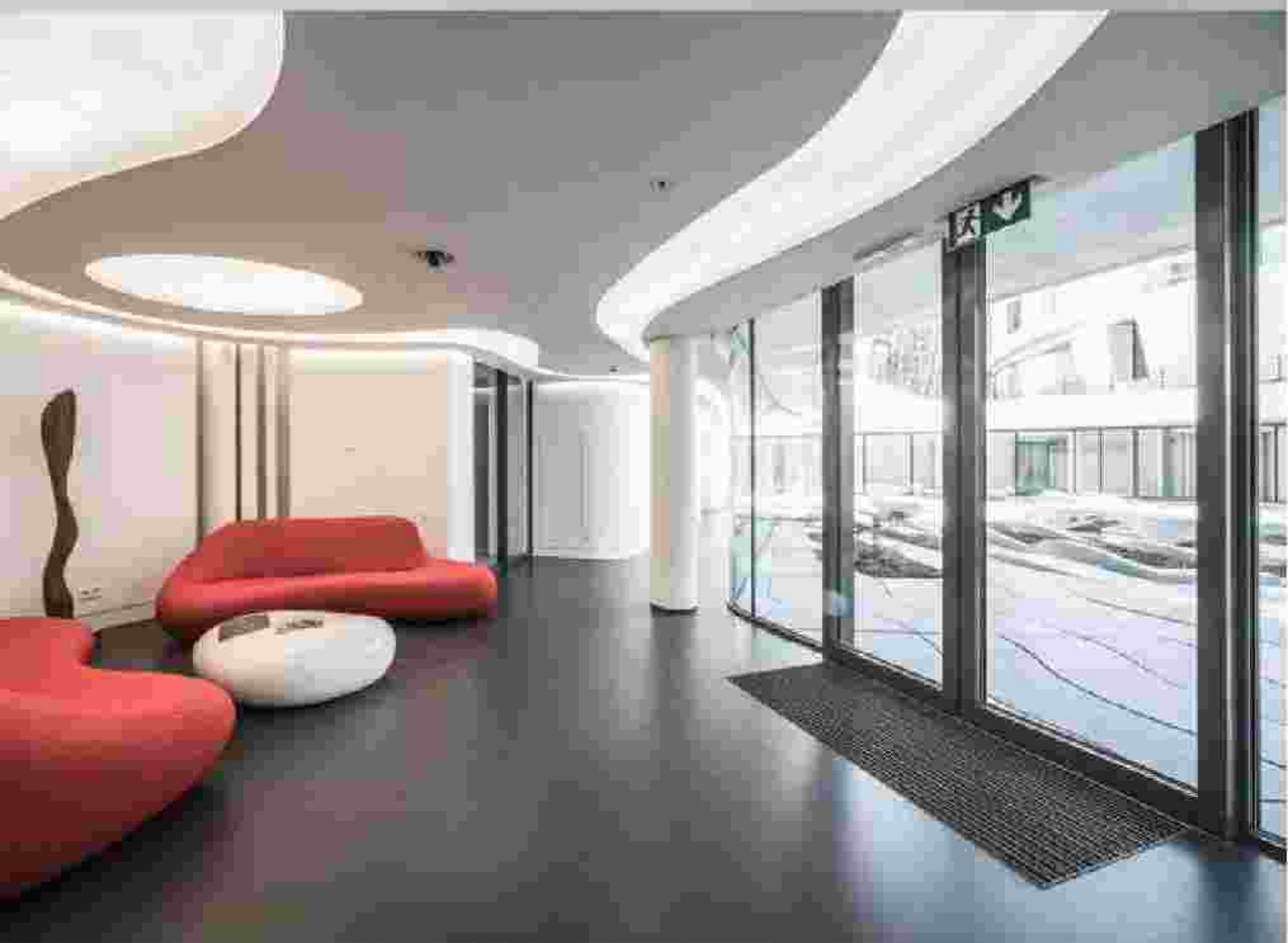
۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

SATIAN



دفتر فروش مرکزی : تهران ، جاده قدیم قم ، بعد از جاده واهان ، خ شهید مدنی ، پلاک ۳۶ - تلفن : ۰۲۱ ۵۱ ۲۲ ۵۱
شعبه خاوران : سه راه انزلی ، به سمت میدان آفتاب ، پیش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۱۷۲ - تلفن : ۳۳۱۵۹۸۵۵ - فکس : ۳۳۸۶۵۸۳۹
شعبه همدان : جاده شهریار به سمت ملارد ، رو بروی شهرک چتریه ، مجتمع تجاری آسان پ ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۰۲۵ ۳۷۹۵ / ۳۵۹۱۳۷۸۵ - فکس : ۳۵۹۱۳۷۸۵
شعبه مشهد : مشهد ، ابتدای جاده مشهد - قریحان ، جاده سبز ، بلوار آزادی ۱۰۵ ، سوله های صنعتی سبز ، واحد ۱۳ ، فروشگاه توس برقی - تلفن : ۰۵۱ ۳۶۳۵۱۰۳۶ و ۳۶۳۵۱۰۳۷
شعبه چابود : چابود ، سعید آباد ، کوچه گلستان - پ ۲۹ - تلفن : ۰۵۱ ۷۶۲۰۵۱



پنجره ۲ و ۳ جداره

بادکتروین

سری ۷۰

۵ کانال

سری ۷۷

۶ کانال

کشویی

سری کامل

سری ۶۰

۴ کانال



E•TA



CE



آدرس کارخانه : کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام
تلفن : ۰۲۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱-۵۵ فکس : ۰۱-۸۸۵۱۶۶۰۱



DRWINupvc



DRWINupvcprofile

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور

www.drwinupvc.com

info@drwinupvc.com



activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH.CO, Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir

winsa®

Member Of deceuninck Group

وینسا

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



دفتر وینسا ایران

تهران - چهارراه پستداران - خیابان وفائیش - کوچه هیس بیگی - پلاک ۷ - واحد ۱ - طبقه پنجم
تلفن : ۲۲۹۸۵۳۷ - ۲۲۹۸۵۲۱۷ - ۲۲۹۸۵۴۰۷
تلفکس : ۲۲۹۸۳۳۱۷
Email : info@winsa.ir
www.winsa.ir

deceuninck

HOFMANN UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشہ اہل فن

پروفیل وی پی وی سی

hofmannprofile.com

۰۴۱ - ۳۱۱۶

 @hofmannprofile




National Accreditation Center of ISO
وزارت صنعت، معدن و تجارت



وزارت صنعت، معدن و تجارت



STANDARD BUREAU


TUV NORD
ISO 9001:2015



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



صنایع، بازرگانی و صنایع دستی



4 Axis CNC Machinery
(Model)



Double Head Sawing Machine
(Rillz-Alex 550 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant GE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Matisse)
Copy Router
(SOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶۰

www.fomindustrie.com

TURKWIN

پروفیل ترک وین، تلفیق دانش و فناوری



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
۴ کانال - سری ۶۰

پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

☎ ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱

☎ ۰۹۱۲۱۲۵۴۴۴۰

پروژه: البرز ۲۵
موقعیت: ایران، مشهد
بازو آلت به کار رفته GU

parsan
SINCE 1988



MADE IN GERMANY

پارسان صنعت آریا
تأمین کننده رسمی: عراق آلت الکاتیک آلمان

پارسان توانایی ساخت و نصب سیستم‌های امنیتی را دارد
ساخته شده در سال ۱۳۶۷ در مشهد ایران واحد ۱-۲
تلفن: ۰۵۱-۸۸۵۰۲۱۲ وکس: ۸۸۵۰۲۱۲
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
Instagram: @GIRAN

Securing technology for you



۴ کانال

۵ کانال

پروفیل آسیا وین پلاس

کایزن پروفیل

اولین و تنها پروفیل ۴ کانال سری ۴۰

پروفیل ۵ کانال ارزنده و مقرون به صرفه

۱۵ سال ضمانت کتبی برای هر پروژه

۱۵ سال ضمانت کتبی برای هر پروژه

برای اولین بار خدمات قبل از فروش

برای اولین بار خدمات قبل از فروش



متمایز آمدیم که بمانیم .



تهران، منطقه ۲۲، شهرک گلستان، بلوار امیر کبیر، بلوار کاج، خیابان پدافه بهم جنوبی، پلاک ۷۴، طبقه دوم، واحد ۳

تلفن مرکزی: ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۸۹ / ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۷۹ / ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۶۸ / موبایل: ۰۹۱۲۲۰۱۶۸۰۵

www.asiaeinco.ir / info@asiawinco.ir / asiawin_profile / asiawinupvc



NOONAMABZARNOVAN





قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



نمایندگی رسمی یراق آلات
ENDOW DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی سولفاید و اسپیسر و رطوبت گیر بابرند KSS



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶





نماینده فروش پروفیل ها فمِن در
استان قم و استان مرکزی

OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

در و پنجره یو پی وی سی



اراک، خیابان امام خمینی، ترسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

دفتر مرکزی و کارخانه سازی: شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک / تلفن: ۰۲۱-۳۳۶۸۱۳۶۰ / تلفن فروش: ۰۲۱-۳۳۶۸۱۳۸۸
انبار تهران: بزرگراه فتح، جاده شهریار، باغستان شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم شرقی، پلاک ۱۶ / تلفن: ۰۲۱-۳۳۶۸۱۳۸۲ و ۰۲۱-۳۳۶۸۱۳۶۴



UPVC Window & Door Profile

Always Trustable



UPVC Window & Door Profile

آورتا همیشه قابل اعتماد

Always Trustable



ABAYAN

گروه تولیدی

آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



کارخانه: دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲ | آبیان نام کوهی است که گویند
نبش خیابان تلاش ۲ | تلفن: ۰۲۶۴۲۲۶۴۲۲۰-۳ | ارتفاع آن چهل فرسنگ است

ABAYAN
ECONOMICS



شبانہ روز، در کنار شما

ALL HOURS AROUND YOU



GREEN

محصولی جدید و

ECONOMIC PRODUCTION



ABAYANPROFILE



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr

fapim

Life in evolution

اورین اکومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران



www.aati.ir  Made in Italy

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار ساختمان خاوران
طبقه سوم، واحد D3
تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳ ۰۴۱ (PBX) | همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۰



بازرگانی آلیا

نماینده رسمی فروش محصولات اندو به صورت کلی و جزئی

بخش پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه تمام مقاطع

نماینده توزیع محصولات آهن فولاد جهان

عاملیت فروش پروفیل دیوا



ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

دیوا

آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL

آدرس دفتر: تهران، اشرافی، اسفهان، نرسیده به مرزداران، نبش خیابان عرب حسینی، ساختمان بانک رسالت، پلاک ۵۳ واحد ۲۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۶۶۷۵۱۸ / ۰۲۱-۶۶۶۱۳۹۱۳
آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از میدان قائم اسلامشهر، روبروی شهرک حمامک، خیابان حیدری، انتهای خیابان پلاک ۱۱۴
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۶۵۷ / ۰۲۱-۵۶۳۸۷۶۵۵
همراه: ۰۹۱۲۴۹۴۶۲۱

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Alupwin

.v.c

Fenster Haus

UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES

AEGH
SADAFI
 WINDOW INDUSTRIAL CO.
www.alupwin.com
[e-mail:info@alupwin.com](mailto:info@alupwin.com)

با ضمانت تمامه مادام العمر تغییر رنگ پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + UPVC

رنگ پودری، آنادیز، دکورال

دارای تاییده فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران

قابلیت مونتاژ یا ماشین آلات پنجره UPVC

قابلیت نصب یراق آلات UPVC

نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

Ata plast

دفتر مرکزی و کارخانه تهران، اتوپلاست تهران، بعد از فرودگاه
 اتومبیلرانی شهید رجایی، مجتمع صنعتی شهین آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش پل
 تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۵۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۴۶
 تلفن: ۰۲۱-۸۳۰۱۱۸۳۰ | ۲۲۶۵۶۳۷
 فکس: ۰۲۱-۸۵۴۴۱۸۷۸

شرکت ماکو پی وی سی
وارد کننده و توزیع کننده
یراق آلات درب و پنجره UPVC

maKu
PVC ماکو

نماینده رسمی فروش یراق آلات رزه در ایران

reze



آدرس : استان البرز، ابتدای جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی سیهین دشت، خیابان هفتم غربی، پلاک ۱۰۸
تلفن : ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | فکس : ۰۲۶-۳۶۶۵۷۳۹۵
NO 108, 7 th Western Ave, Simindasht, Industrial City, Karaj, Iran
Tel: +98 2636670515-6 +98 2636670877 +98 2636670879 Fax: +98 2636657395



شرکت ماکو پی وی سی
وارد کننده و توزیع کننده
براق آلات درب و پنجره UPVC

نماینده فروش محصولات شرکت وی.اچ. اس در ایران



آدرس: استان البرز، ابتدای جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان هفتم غربی، پلاک ۱۰۸
تلفن: +۹۸ ۲۶۶۷۰۵۱۵ | +۹۸ ۲۶۶۷۰۵۱۶ | +۹۸ ۲۶۶۷۰۸۷۷ | +۹۸ ۲۶۶۷۰۸۷۹ | فکس: +۹۸ ۲۶۶۵۷۳۹۵
NO 108, 7 th Western Ave, Simindasht, Industrial City, Karaj, Iran
Tel: +98 2636670515-6 +98 2636670877 +98 2636670879 Fax: +98 2636657395

BS بازار گانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره های آلومینیوم و UPVC
و کلیه لوازم توری های پلیسه
طراحی و نصب و اجرای کلیه
در ب های اتوماتیک



تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید متیعی خانی، بازار بزرگ آهن مکان،
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۳۱-۱۶۳۲
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸ - فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹ - کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
ir9121782918@gmail.com

مستقیم از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)

BS بازار گانی سینا مقاطع گالوانیزه

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید متیعی خانی،
بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۳۱-۱۶۳۲
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸ - فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹ - کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
ir9121782918@gmail.com

تحويل به روز

ir9121782918@gmail.com



ARAL commercial بازرگانی آرال



Import & distribution
Screw, fitting & accessories



نماینده فروش انواع یراق آلات و پروفیل در و پنجره UPVC
فروش ماشین آلات مونتاژ در پنجره UPVC با برند ARAL MAK

آدرس: بهران، بازار آهن، مکان، فاز ۴، مرکز، پلاک ۴۱۴ و ۴۱۵
تلفن: ۵۴۴ ۱۷ ۶۱ - ۵۴۴ ۶۹ ۷۱
آدرس: استان اردبیل، مشکین شهر، ابتدای بوار جانشاران، بازرگانی آرال
تلفن: ۵۴۴ ۷۵ ۵۶ - ۵۴۴ ۳۳ ۴۵
فکس: ۵۴۴ ۳۳ ۴۵



تولیدکننده پروفیل‌های درب پنجره و نمای شیشه‌ای
تولید پروفیل، ترمال بریک، رنگ استاتیک، دکورال، براشینگ، آنادایز

www.shayco.net

شهریار، صبا شهر، بعد از شهرداری، لاین کندرو، انتهای کوچه شقایق، کارخانه شایکو تلفن: ۹-۶۵۶۲۶۲۳۱

ایرانیان

پنجره

الیه

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۳۶ اخبار پنجره و شما
۶۰ اخبار ساخت و ساز
۷۴ اخبار انرژی و فناوری
۸۲ اخبار معماری
۹۲ گنگوی پنجره ایرانیان با فعالان و صنعتگران «بازار آهن مکان» تهران
۹۶ معرفی کتاب: بول
۹۷ جویان انجمنی در بازار مسکن
۹۸ اطلس جهانی هزینه کسب و کار
۱۰۰ بررسی کارنامه یک ساله بازار زمین در پایتخت
۱۰۲ برنامه شهرداری برای هتروجه اطلاعات ساختمان چه تاثیری بر بازار ملک دارد؟
۱۰۴ قوه قضائیه معاملاتی در بازار املاک پایتخت
۱۰۶ افزایش ورشکسته‌های بی تقصیر در بازار ساخت و ساز
۱۰۸ قرار گرفتن سازه‌های مهم در مناطق حساس زلزله‌زا
۱۱۲ اهست برنامه‌های استراتژیک در شرایط ناپایم و رکود برای شرکتها و سازمان‌ها
بخش بروقبر صفحه ۱۱۴-۱۱۷
کارخانه واکا کروینز با حضور وزیر صنعت افتتاح شد
۱۱۶ فرستاده هافمن به میدان آمد
۱۲۴ گابرن، یک تغییر خوب در مجموعه آسا وین
۱۲۸ بخش در و پنجره و شما صفحه ۱۲۸-۱۲۹
بخش برای الوب صفحه ۱۶۱-۱۴۴
اسپانولت اوال بزرگ زرینی در صنعت برای الوب ایران
۱۴۶ نیازمندی‌های پنجره صفحه ۱۶۲

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال دوازدهم / شماره ۱۴۴ / مهر ۹۸

ساجد امیر، موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

محمدرضا علی، رئیس هیات مدیره، امیر نسوری

هدیه مسئول، منصور مرادی حقیقی

سورای سردبیری، امیر نسوری، اصنان مصطفی

خبرنگار و عفا، احمد جهان بین

مکاران، تحریریه، انتشارات شهرام عطفه نسفت

هدیه تبلیغات، عاطفه نسفت

بخش تبلیغات، مهدی ملکی، سولماز رضوانی

عراج و عطفه آرا، گیوان بردانی

امور تبلیغات، سجاد میرزایی

لیونگرافی، جاب، صحافی، منچو

تیزار، ۵۰۰۰ نسخه

مشارکتی دفتر نشر، بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

جست، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفن: ۲۲-۴۴۸۶۲۲۹

www.panjerah-iranian.com

panjerah.iranian@gmail.com

panjerah_magazine@yahoo.com

• مقاله‌ها و دیدگاه‌های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.

• پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی‌ها ندارد.

• نشریه در انتخاب و دریافت متن آزاد است.

• استفاده از مطالب و آگهی‌های نشریه بدون مجوز

کتابی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می‌باشد.

از فرمانده هافمن رونمایی شد

پنج‌ره ایرانیان، مجموعه هافمن با نام گزازی همایشی در هتل اسپیناس تهران در ۹ شهریورماه، از فرمانده هافمن و نیز تیزر جدید این شرکت رونمایی کرد. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، شامگاه شنبه ۹ شهریور ۱۳۹۸ هتل اسپیناس تهران میزبان جمعی از نمایندگان هافمن بود. در این همایش ابتدا مهندس بلکد-سیرفر مدیر فروش هافمن طی سخنرانی، به ارائه گزارشی از روند رو به رشد فروش هافمن در چند سال گذشته پرداخت.

پس از آن مهندس سیلوش‌زاد مدیر روابط عمومی هافمن، از رونمایی چندین تیزر تبلیغاتی هافمن خبر داد. این تیزر که با همکاری شرکت تبلیغاتی یادگویه تولید شده است، به لحاظ بصری و فنی‌های نوین در ساخت فیلم در داخل کشور کم‌نظیر است. با نمایش این تیزر، عملاً از فرمانده هافمن رونمایی شد. در ادامه برنامه، تولیدکنندگان این فیلم که از اسامی بدل کار بین‌المللی کشورمان نیز در میانشان بوده، مورد تقدیر و تشکر قرار گرفتند. پایان بحث این برنامه حفاقت شام بود که در محیطی دستانه و حمیم برگزار شد. گفتنی است، شروع گزارش این همایش در همین شماره پنجره ایرانیان منتشر شده است.



کارخانه واکا کرویتز با حضور وزیر صنعت افتتاح شد

پنج‌ره ایرانیان، کارخانه واکا کرویتز، بزرگ‌ترین واحد تولید پروفیل آلومینیومی سی شرق کشور با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در استان خراسان جنوبی افتتاح شد. رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت صبح روز شنبه ۹ شهریورماه ۱۳۹۸ به همراه هیأت عالی‌رتبه از مسئولان کشوری و استانی با حضور در شهرک صنعتی قلن، کارخانه بزرگ تولید پروفیل واکا کرویتز را افتتاح کرد. محمد حلقی، معتمدیان، استاندار خراسان جنوبی، دکتر فرهاد فلاحتی، نماینده مردم قاینات و زیرکوه در مجلس، دادشهرکی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی، عباس جرجانی، مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی

خراسان جنوبی و جمعی از فرمانداران، مدیران کل و امامان جمعه شهرستان‌های خراسان جنوبی، وزیر صمت را در این مراسم همراهی می‌کردند. کارخانه واکا کرویتز متعلق به شرکت گسترش صنایع قاین و با مدیریت مهندس سید مجید میرجعفری در زمینی به مساحت ۲۴ هزار مترمربع و با ظرفیت تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن در شهرک صنعتی قلن استان خراسان جنوبی فعالیتش را آغاز کرد. این کارخانه که در فاز اول خود زمینه اشتغال بیش از ۲۰۰ نفر نیروی کار را فراهم کرده است اقدام مناسبی در جهت اشتغالزایی در این منطقه محسوب می‌شود. گفتنی است، مجموعه واکا کرویتز یا درختیار دانش به مجموعه تولیدی سید کاملی از مقاطع پروفیل درون‌تجربه نوینی بومی می‌باشد و به بازار عرضه می‌گردد.



پذیرش نمایندگی فعال پروفیل آسیاوین

پنجره‌های ایران مجموعه آسیاوین از برادر کشور نمایندگی فعال می‌پذیرد. هلدینگ اکام فرم‌های تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی «آسیاوین» به منظور گسترش بازار و عرضه مطلوب‌تر خدمات خود از برادر کشور نمایندگی فعال می‌پذیرد.

هلدینگ اکام فرم‌های که تولید پروفیل یو.پی.وی.سی آسیاوین را در کارنامه خود دارد به تازگی دو محصول و برند جدید با نام‌های «آسیاوین پلاس» و «کازین پروفیل»

به سبد کالایی خود اضافه کرده است. پروفیل «آسیاوین پلاس» که محصول لوکس مجموعه آسیاوین است، اولین و تنها پروفیل ۶۰ میل بری ۶۰ است که تمامی مراحل طراحی آن توسط مجموعه آسیاوین و ساخت قالب آن توسط متخصص کشور آلمان صورت گرفته است. پروفیل کازین نیز یک پروفیل ۵۰ میل بری ۶۰ و محصول ارزان و مقرون به صرفه این مجموعه است. گفتنی است، متقاضیان دریافت نمایندگی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت یا دفتر مرکزی این شرکت مراجعه کنند.



اعطای ضمانت‌نامه ۱۵ ساله کیفیت برای تمامی محصولات آسیاوین

پنجره‌های ایران مجموعه آسیاوین به تمامی محصولات خود ضمانت‌نامه ۱۵ ساله تضمین کیفیت ارائه می‌دهد.

هلدینگ اکام فرم‌های تولیدکننده پروفیل «آسیاوین» و «کازین پروفیل» به تمامی محصولات تولیدی خود یک ضمانت‌نامه کتبی جداگانه ۱۵ ساله جهت تضمین کیفیت ارائه می‌دهد.

مجموعه آسیاوین برای هر پروژه به صورت جداگانه یک ضمانت‌نامه کتبی ۱۵ ساله صادر می‌کند که ۱۰ سال آن تحت پوشش بیمه کیفیت محصول ایران است و علاوه بر آن به مدت ۵ سال نیز توسط شرکت اکام فرم‌های ضمانت شده است.

گفتنی است، این ضمانت‌نامه‌ها برای هر برند و محصول آسیاوین به صورت جداگانه صادر می‌شود.



فراخوان ارائه گواهی‌نامه مونتاژ توسط آسیاوین

پنجره‌های ایران مجموعه آسیاوین با حضور اطلاعیه‌ای از مونتاژکاران جهت دریافت گواهی‌نامه مونتاژ دعوت به عمل آورد.

هلدینگ اکام فرم‌های تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی «آسیاوین» از تمامی مونتاژکارانی که با این مجموعه همکاری می‌کنند دعوت کرد جهت دریافت گواهی‌نامه مونتاژ با این مجموعه تمامی برقرار سازند.

با توجه به الزام دریافت گواهی‌نامه مونتاژ از سوی تمامی مونتاژکارانی که از پروفیل‌های آسیاوین استفاده می‌کنند، شرکت‌هایی که تاکنون این گواهی‌نامه را دریافت نکرده‌اند می‌توانند برای هماهنگی جهت اعزام بازرسان فنی شرکت و گذراندن مراحل دریافت گواهی‌نامه با دفتر مرکزی مجموعه آسیاوین تماس بگیرند.

گفتنی است، هلدینگ اکام فرم‌های تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی «آسیاوین» و «کازین پروفیل» در شهرک صنعتی فرم‌های اراک فعالیت می‌کند.



بازتاب فعالیت‌های شما در شبکه‌های اجتماعی پنجره ایرانیان

@panjerehiranian



تولید پودر گلاسبید در هلدینگ آکام فرمهین

پنجره ایرانیان، هلدینگ آکام فرمهین، در راستای حفاظت از محیط زیست اقدام به تولید محصول گلاسبید کرده که ماده اولیه این محصول ضایعات شیشه است. هلدینگ آکام فرمهین تولیدکننده پروفیل های موپن، وی سی، آلمانیوم و کابین پروفیل اقدام به راه اندازی کارخانه تولید گلاسبید کرده است. گلاسبید محصولی است در راستای حفاظت از محیط زیست که از ضایعات شیشه فرستاده می شود و در صنایع رنگسازی، خط کتی جادمانی، کلتی و سرامیک و اخیراً پودر دیافانگه قرار می گیرد. از آنجاکه مواد اولیه این محصول از ضایعات شیشه جام است از تمامی همکاران و تولیدکنندگان درخواست می شود در صورت ناشناس ضایعات شیشه با شماره تلفن های دفتر مرکزی شرکت آلمانیوم تماس و قرار بسترند. گفتنی است، شیشه از جمله موادی است که تجزیه آن در طبیعت چندان آسان به طول نمی انجامد و بازیافت این ماده کمک شایانی به حفاظت از محیط زیست به شمار می آید.



حضور برنا پنجره نماینده سیندژ در نمایشگاه ساختمان کرمان



پنجره ایرانیان، شرکت برنا پنجره، نماینده انحصاری پروفیل سیندژ در استان کرمان در هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته کرمان حضور پیدا کرد.

هفدهمین دوره نمایشگاه ساختمان و صنایع وابسته کرمان در تاریخ ۸ تا ۸ شهریورماه ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان کرمان برگزار شد. مجتمع تولیدی و صنعتی برنا پنجره که نمایندگی انحصاری پروفیل سیندژ در استان کرمان را در اختیار دارد با پذیرایی غرفه در این نمایشگاه پذیرای عموم بازدیدکنندگان و فعالان صنعت درو پنجره بود.

مهندس عالم زاده، شهردار کرمان، مهندس بابایی، فرماندار کرمان، مهندس طبیب زاده، رئیس اتاق بازرگانی کرمان، مهندس طوی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران و دکتر ابراهیمی، رئیس انجمن اتاق بازرگانی کرمان در حاشیه افتتاح نمایشگاه صنعت ساختمان کرمان از غرفه برنا پنجره بازدید کردند.

گفتنی است، سیندژ از جمله شرکت های تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل درو پنجره موپن وی سی کشور است که در استان کرستان فعالیت می کند.



حضور آلوکد در نمایشگاه «کمپین نما، هویت شهر ما» منطقه ۲ تهران

معاونت شهرداری شهرداری تهران، معماران، طراحان و مجریان پروژه های ساختمانی در محل سالن کنفرانس شهرداری منطقه ۲ برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۲، در این همایش یک روزه رسول گشت بود، شهردار منطقه ۲، مهدی خالقی، مدیرکل معماری و ساختمان معاونت شهرداری و خبری آن استادلی برجسته معماری دانشگاهها از دانشگاه های خود در خصوص سبکی شهری و تأثیر نماهای بازارکار یا فرهنگ ایرانی - اسلامی بر شهر سخن گفتند. در ادامه همایش «کمپین نما، هویت شهر ما» از طراحان و سازندگان برتر منطقه ۲ که به واسطه ارائه طرح های معماری برتر و تعامل بهتر با کمپنه نمای منطقه ۲ در راستای کمک به ارتقای کیفیت معماری و نمای منطقه قدم برداشتند، تقدیر شد. گفتنی است، در حاشیه همایش مذکور نمایشگاه مصالح استاندارد ساختمانی و نیز نمایشگاه نماهای شاخص مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران و نماهای شاخص منطقه ۲ به طور جداگانه برگزار شد که شرکت آلوکد کار دیمه (آلوکد) با پذیرایی غرفه در این نمایشگاه حضور یافت.

پنجره ایرانیان، شرکت آلوکد کار دیمه (آلوکد) در کارگاه و نمایشگاه «کمپنه نما، هویت شهر ما» که مردانه ۹۸ در شهرداری منطقه ۲ تهران برگزار شد، حضور یافت. همایش سراسری و تخصصی «کمپین نما هویت شهر ما» صبح روز چهارشنبه شانزدهم مردانه ۱۳۹۸ با حضور جمعی از اعضای هیات علمی دانشگاهها، مدیران



حضور واناوین در نمایشگاه «کمیته نما، هویت شهر ما» در شهرداری منطقه ۵

پنجمه ایرانیا: شرکت واناوین در کارگاه و نمایشگاه «کمیته نما، هویت شهر ما» که به روزماه ۹۸ در شهرداری منطقه ۵ تهران برگزار شد، حضور یافت.

کارگاه و نمایشگاه نما در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» در منطقه ۵ شهرداری تهران با حضور فریدون خدیری، شهردار منطقه پنج تهران، مهندس صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرداری تهران، وهرآ تیزاد بهرام، عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران، محمد سالاری، رئیس کمیسیون معماری و شهرداری شورای شهر تهران و جمعی از سازندگان و طراحان برگزار شد. در این مراسم وهرآ تیزاد بهرام، عضو شورای شهر تهران، فریدون خدیری، شهردار

پنجمه ایرانیا: شرکت واناوین در کارگاه و نمایشگاه «کمیته نما، هویت شهر ما» که به روزماه ۹۸ در شهرداری منطقه ۵ تهران برگزار شد، حضور یافت. کارگاه و نمایشگاه نما در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» در منطقه ۵ شهرداری تهران با حضور فریدون خدیری، شهردار منطقه پنج تهران، مهندس صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرداری تهران، وهرآ تیزاد بهرام، عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران، محمد سالاری، رئیس کمیسیون معماری و شهرداری شورای شهر تهران و جمعی از سازندگان و طراحان برگزار شد. در این مراسم وهرآ تیزاد بهرام، عضو شورای شهر تهران، فریدون خدیری، شهردار



حضور واناوین در نمایشگاه نما در منطقه ۱۲ شهرداری تهران

ما «پنجمه» برپایی کارگاه های تخصصی نما، تقدیر از سازندگان و طراحان منطقه ۱۲، بازدید از نمایشگاه و انشائی گم اعی حضور در کارگاه به شرکت کنندگان از دیگر بخش های این میزبانی بود.



پنجمه ایرانیا: واناوین در نمایشگاه «کمیته نما، هویت شهر ما» که به روزماه ۹۸ در شهرداری منطقه ۱۲ تهران برگزار شد، حضور یافت. کارگاه و نمایشگاه نما در منطقه ۱۲ شهرداری تهران در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» با حضور مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرداری تهران، علی محمد سعیدی، شهردار منطقه ۱۲، اعضای کمیته نمای منطقه ۱۲ و جمعی از مسئولان، معماران و سازندگان برگزار شد. شرکت تکما بی وی سی، سیاهلانی، تولیدکننده پروفیل آلومینیوم، بی بی سی، بی بی سی، با نام تجاری واناوین نیز با برپایی غرفه و معرفی آخرین محصولات خود از جمله «پروفیل گلد بی بی سی» در این نمایشگاه حضور پیدا کرد. همچنین در این مراسم محسن هاشمی، رئیس شورای شهر تهران و عبدالرضا گلپایگانی، معاون معماری و شهرداری تهران نیز به کمپین «نما، هویت شهر

حضور آلوتک در چهارمین نمایشگاه بنای برتر ۲۰۱۹

پنجمه ایرانیا: شرکت آلوتک سیستم در چهارمین نمایشگاه سالانه بنای برتر که شهر به روزماه سال جاری در مشهد برگزار شد حضور یافت. چهارمین نمایشگاه سالانه بنای برتر ۲۰۱۹ با هدف معرفی برترین های ساخت، سرمایه، معماری و دکوراسیون داخلی کشور از ۶ تا ۹ شهریورماه سال جاری در سالن های هتل ۵ ستاره پارس مشهد برگزار شد. چهارمین نمایشگاه خصوصی بنای برتر با ایجاد فرصت برای سرمایه گذاری و سرمایه گذاری در حوزه صنعت ساختمان و فراهم ساختن بستری برای ایجاد ارتباط بهره به بهره با نمایندگان و مدیران شرکت های فعال در این عرصه و تسهیل ظرفیت های بالای سرمایه گذاری و باهدف ارائه طرح ها و ایده های نو به سرمایه گذاران از روز چهارشنبه ۶ شهریور ۱۳۹۸ به مدت چهار روز در سالن های نمایشگاهی هتل پارس مشهد برگزار شد. گفتنی است شرکت ستر نماینده انحصاری پروفیل آلوتک سیستم ترکیه در ایران است.



لوگوی شرکت آبايان پروفيل تغيير كرد



يخچره ايرانيان، شرکت آبايان پروفيل از لوگوی جديد خود رونمایی کرد. گروه تولیدی آبايان صنعت، تولیدکننده پروفيل پویی وی سی درويخچه با برند «آبايان پروفيل» با رونمایی از لوگوی جديد خود اعلام کرد از این پس این لوگو را بر روی محصولات خود درج خواهد کرد.

گروه تولیدی آبايان صنعت در سال ۸۹ با هدف صرفه جویی در مصرف انرژی و رفع نیاز فعالان صنعت ساختمان فعالیت خود را در زمینه تولید درويخچه پویی وی سی آغاز کرد و سپس اقدام به راه اندازی کارخانه تولید پروفيل پویی وی سی با دید آبايان پروفيل با ظرفیت ۴۰۰۰ تن در سال و با قالب اصلی در شهرک صنعتی شماره دو دزفول کرد. این مجموعه تولیدی صنعتی در فاز دوم با افزایش خطوط تولید و اضافه کردن ۸ قالب تکمیلی دیگر، ظرفیت تولید خود را به ۱۰۰۰۰ تن در سال افزایش خواهد داد.

گفتنی است، «آبايان» نام کوهی است که گفته شده ارتفاع آن چهل فکت است.

ارائه اپلیکیشن فایم توسط شرکت اورین آلومینیوم



يخچره ايرانيان، شرکت اورین آلومینیوم تجارت اپلیکیشن فایم (Fapim) را به بازار و مشتریان ارائه کرد.

اپلیکیشن فایم با امکانات فوق العاده ای نظیر ترش، تسهیل برای انواع سیستم فایم، تماسی اطلاعات فنی، انعکاس از محصولات و کلیه مزایای دیگر آماده ارائه خدمات به مشتریان شرکت اورین آلومینیوم تجارت و محصولات Fapim است. گفتنی است، شرکت اورین آلومینیوم تجارت نماینده رسمی برقی آلات، درويخچه و نمای آلومینیومی فایم (Fapim) ایتالیا در ایران است.

پذیرش نمایندگی فعال توسط پاینده ژ



يخچره ايرانيان، گروه تولیدی صنعتی پروفيل پاینده ژ در سراسر کشور نمایندگی فعال می پذیرد.

گروه تولیدی صنعتی باتیس سازان گیتی (پاینده ژ) از واچیدن شرایط برای کسب برای اعطای نمایندگی دعوت به عمل آورده است. متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با واحد بازرگانی و فروش این مجموعه تماس بگیرند. گفتنی است، گروه تولیدی صنعتی باتیس سازان گیتی تولیدکننده مقاطع پروفيل درويخچه پویی وی سی با نام تجاری پاینده ژ در کشور است.

بازدید جمعی از مدیران استان تهران از شرکت پاینده ژ



يخچره ايرانيان، جمعی از مدیران ارشد استان تهران همزمان با هفته دولت از مجموعه تولید پروفيل پاینده ژ بازدید کردند.

جمعی از مدیران ارشد دولتی و صنعتی استان تهران و شهرداران بهارستان به مناسبت هفته دولت و به منظور بازدید از آخرین تسهیلات و محصولات شرکت های موفق صنعتی از شرکت باتیس سازان گیتی تولیدکننده پروفيل پویی وی سی درويخچه «پاینده ژ» دیدن کردند. دکتر امامی رئیس، معاونت هماهنگی امور قضایی و توسعه منابع استانداری تهران، دکتر خانیانی فرماندار شهرستان بهارستان، دکتر ضارب پزیران، مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی ایران، مهندس صادق، رئیس سازمان صنعت و معین و تجارت استان تهران از جمله مدیانی بودند که در این هیأت عالی رتبه از مجموعه پاینده ژ بازدید کردند.



راه اندازی خم‌های سری ۷۰ و کشویی در گروه صنعتی سیما پنجره



پنجره ایرانیان، سیما پنجره ساخت و تولید خم‌های سری ۷۰ و کشویی را راه اندازی کرد.

مجموعه تولیدی سیما پنجره که در زمینه تولید انواع خم پروفیل آلومینیومی فعالیت می‌کند، به تازگی واحد اجرای خم‌های سری ۷۰ و خم پروفیل‌های کشویی را نیز راه اندازی کرده است.

اجرای مؤتاز و خدمات تخصصی خم‌های یوپی وی، سی (خم دایره‌ای، ویتری، گنبدی، هلالی، قوسی، خم‌های یک تکه، لعلی، خم‌های یک تکه ۶ تری، خم یا شمع ۱۹ سانتیمتری و ساخت انواع پنجره‌های زانو دار، پنجره‌های خاص و مدرن، پنجره آرک، پنجره سینوسی و ...) تعویض و بازسازی پنجره‌های قدیمی بدون تخریب با تحویل در اسرع وقت و ارسال به تمام نقاط کشور، از دیگر خدماتی است که در مجموعه سیما پنجره ارائه می‌شود.

کلنگ احداث شرکت آپن ترکیه با حضور استاندار البرز به زمین زده شد

میدانده تومان است که بخش عمده‌ای از آن توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی صورت گرفته است.

شهبازی با تأکید بر اینکه شهرک صنعتی اشتهارد از مهم‌ترین شهرک‌های صنعتی کشور است، عنوان کرد: در این شهرک ضمن اشتغال بالا تولیدات زیادی داریم که بخشی از آن برای صادرات آماده‌سازی می‌شود. وی اشاره کرد: برای حضور هرچه مؤثرتر سرمایه‌گذاران در شهرک صنعتی اشتهارد به جهت اینکه یخت مالیات بر ارزش افزوده در خارج از شعاع ۲۲۰ کیلومتری تهران باشد فعالیت اولیه انجام شده است. چون این مهم می‌تواند از نظر اقتصادی تحرکات خوبی در منطقه ایجاد کند، مکانیسات و پیگینی‌های قراولی در دولت امیدوار این خصوصی انجام شده است.

استاندار البرز گفت: شهرک صنعتی اشتهارد نیز یکی از مهم‌ترین درخواست‌های تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران این منطقه بوده است. دنبال شده و زیرساخت‌های آن نیز فراهم شده است. به‌زودی و به‌صورت رسمی با حضور یکی از وزرای دولت شاهد افتتاح رسمی شهرک صنعتی اشتهارد خواهیم بود.

پنجره ایرانیان، مراسم کلنگ‌زنی شرکت آپن ترکیه هم‌زمان با هفته دولت با حضور استاندار البرز در شهرک صنعتی اشتهارد برگزار شد.

عزیزالله شهبازی، استاندار استان البرز با حضور در مراسم کلنگ‌زنی و بهره‌برداری از ۱۲۰ طرح صنعتی در هفته دولت، کلنگ احداث شرکت آپن ترکیه تولیدکننده براق‌آلات درو پنجره جوجداره را در شهرک صنعتی اشتهارد به زمین زد.

هم‌زمان با چهارمین روز از هفته دولت، کاروان تبیین و امید البرز برای بهره‌برداری از پروژه‌های اشتهارد راهی این شهرستان شد. اشتهارد با تغییر استاندار البرز به‌عنوان یکی از شهرستان‌های کمتر برخوردار از امکانات و زیرساخت‌های کافی، در توزیع اعتبارات استان مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفت و با افزایش ۲۰ درصدی از سهم پودجه ۹۸ مواجه شد.

در ادامه نیز بهره‌برداری از چند پروژه تولیدی، صنعتی و آموزشی در دستور برنامه‌های امروز قرار گرفت که نماینده عالی دولت در حاشیه یکی از این دستوردها با بیان اینکه ۱۲۰ پروژه در حوزه‌های مختلف به مناسبت هفته دولت در اشتهارد افتتاح و کلنگ‌زنی شد، گفت: اعتباری که در این دو بخش هزینه شده برابر ۵۱۲



نادیده گرفتن صنایع پایین دستی آلومینیومی این صنعت را نابود می کند



تمام شرکت‌های خصوصی فعال در زمینه آلومینیوم که سرمایه شخصی خود را در حوزه آلومینیوم هزینه کرده‌اند، در حال حاضر با وضعیت پیش آمده نمی‌توانند اشتباهی برای فعالیت خود تبیین کنند، در حقیقت دولت با بی‌توجهی و نادیده گرفتن صنایع پایین دستی آلومینیومی، این گونه شرکت‌ها را نابود می‌کند.

حکیمی درباره فعالیت دو شرکت اکیا و آلکس، تصریح کرد: دلیل اصلی پیشرفت این دو شرکت، داشتن طرح‌ها و ایده‌های جدید و به‌روز است، به گونه‌ای که در زمینه برقی آلات و پروفیل دستاوردهای نوینی را همواره ارائه داده‌اند، به همین خاطر طی این هفت سال، همیشه شرکت ما، جزو بهترین شرکت‌ها در زمینه تولید محصولات آلومینیومی بوده و ما برنامه‌ریزی‌های به‌عمل آمده، می‌دانیم که این روند رشد در آینده نیز ادامه خواهد داشت. وی در ادامه افزود: یکی از مشکلاتی که در زمینه تولید محصولات آلومینیومی، شرکت‌های فعال در این زمینه همواره با آن روبه‌رو بوده‌اند، اختصاص نیافتن تسهیلات لازم برای توسعه و ادامه فعالیت است، نبود وجهه‌هایی در زمینه حمایت از صنایع تولیدی می‌دهد، اما در عمل، شاهد هیچ گونه حمایتی نیستیم.

سرپرست حکیمی به یکی از عمده مشکلات حوزه آلومینیوم اشاره و اظهار کرد: واردات تکنولوژی و دستگاه‌های ضروری برای اکستروژن، آندایزینگ و سایر الزامات جزء نیست اما با وجود آگاهی مدیران به این موضوع، از تمایلی برای خرید دستگاه‌های نوین به شرکت‌های تولیدکننده اختصاص نمی‌یابد.

حکیمی تصریح کرد: در صورتی امکان اختصاص ارز تیماری به واردات فناوری‌های نوین را از ما سلب کرده‌اند که هیچ گونه حسنگاری در این زمینه، در کشور تولید نمی‌شود و شرکت‌هایی که در سطح بین‌المللی فعالیت دارند، قطعاً نمی‌توانند بدون داشتن دستگاه‌های نوین و رایج، در قیاس فعالیت چشمگیری داشته باشند.

وی در خصوص سطح دانش مدیران ایرانی در زمینه تولید پروفیل، گفت: در زمینه تولید محصولات آلومینیومی به خصوص پروفیل‌ها، مدیران و کارکنان شرکت‌ها در سطح بالایی از دانش فنی و تجربی قرار دارند، حتی قادریم به سایر کشورها دانش نیز منتقل کنیم.

پنجه‌پرانیان، بنیان‌گذار شرکت آلکس و انجمن ایرانی کنه در زمینه تولید پروفیل و برقی آلات فعالیت می‌کند، در خصوص نابودی تولیدکنندگان پروفیل از ادامه فعالیت در کشور، گفت: وضعیت تولید، خرید و فروش محصولات آلومینیومی در کشور به گونه‌ای شده که علاوه بر اینکه دسترسی به مواد اولیه سخت شده است، در زمینه واردات تکنولوژی نیز با مشکلات متعددی مواجه هستیم، در این شرایط پیشی است که تولیدکنندگان از ادامه فعالیت ناامید شده و بعضی می‌کنند که میزان تولیدات خود را کاهش دهند.

سرپرست حکیمی در گفتگو با فلانت آنلاین، درباره تولیدات به‌روز شده در زمینه آلومینیوم، اظهار داشت: در زمینه آلومینیوم بسیاری از شرکت‌ها سعی کرده‌اند، تولیدات نوینی داشته باشند و طراحی‌های خود را ارتقا داده‌اند، در حال حاضر به سطحی رسیدیم که نمی‌توانیم هیچ‌طرح سایر کشورها تولید داشته باشیم.

وی با اشاره به مشکلات و موانعی که موجب کاهش فعالیت این دو شرکت در حال‌های اخیر شده، بیان کرد: در این چند سال اخیر، در زمینه تامین مواد اولیه با کیفیت با مشکلات متعددی مواجه شدیم، برای مثال، در بخش آندایزینگ با موانعی روبه‌رو هستیم، در واقع مواد با کیفیت داخلی امکان آند پروفیل‌های تولیدی را از ما گرفته است.

حکیمی با اشاره به واردات برقی آلات مورد نیاز صنایع تولیدی در پنجه‌پران، عنوان کرد: به دلایل مختلف که شامل تحریم‌ها، منع واردات، عدم ثبات قیمت ارز و ... است، واردات برقی آلات مورد استفاده در صنایع تولیدی در پنجه‌پران، دشوارتر از گذشته شده، به گونه‌ای که به برقی آلات با کیفیتی که در گذشته خریداری و استفاده می‌کردیم، در شرایط فعلی دسترسی نداریم.

حکیمی در زمینه واردات تکنولوژی و دستگاه‌های مورد نیاز این صنعت، اذعان کرد: تصمیمات گرفته‌شده در چند سال اخیر از سوی مدیران این عرصه، شرایط را به تنگلی درآورده که در صورت احتیاج شرکت به دستگاه‌های نوین و خرید تکنولوژی از سایر کشورها، امکان واردات به ما داده نمی‌شود و گمرک با دستورالعمل‌هایی که وضع کرده، فعالیت ما را در این زمینه سخت‌تر از گذشته کرده است.

وی در خصوص فعالیتهایی که در زمینه آلومینیوم انجام داده، مطرح کرد: در سال گذشته، به من عنوان آق‌پدر آلومینیوم را دادند و دلیل اصلی اینطای چنین عنوانی بلیقه و عملکردم در زمینه آلومینیوم بوده و طی این مدت (بیش از ۳۰ سال فعالیت) که در این حوزه داشته‌ام، خلقت چشمگیری در صنعت آلومینیوم انجام داده‌ام، به همین خاطر، هر سال از من تقصیر به‌عمل می‌آورند اما من به دنبال چنین و عرابی تک‌دلت نیستم بلکه همواره به‌خاطر این پیشرفت صنعت آلومینیوم در کشور دلتیم که در این سال‌ها با این کارشناسی‌ها و بر تیمی‌ری‌های به‌عمل آمده، ناامید نشده‌ام.

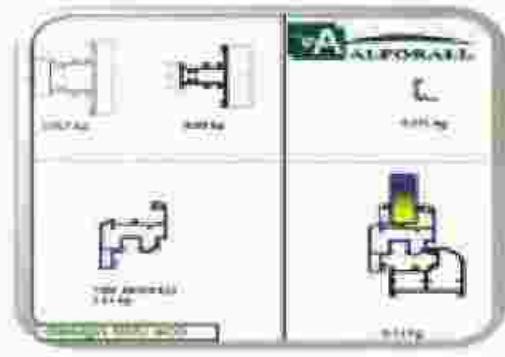
وی در خصوص افرادی که در این حوزه با سرمایه شخصی فعالیت می‌کنند، بیان کرد:

«آلفورال اکو» محصول جدید شرکت حامیان صنعت آلومینیوم

پنجه‌پرانیان، محصول جدید شرکت حامیان صنعت آلومینیوم (آلفورال) با نام «آلفورال اکو» آماده ارائه به بازار شد.

تیم تحقیق و توسعه شرکت حامیان صنعت آلومینیوم (آلفورال) با توجه به بازخوردهای مشتریان و همکاران، اقدام به طراحی، نمونه‌سازی و تولید سیستم پروفیل جدید خود به نام آلفورال اکو (پروفیل اقتصادی آلفورال) کرده است.

قابلیت مونتاژ با برقی آلات، بویی بوی‌سن، قیمت مناسب و وزن کمتر از جمله مزایای این محصول جدید است که به‌روزی به بازار کشور عرضه می‌شود، این پروفیل علاوه بر تمامی ویژگی‌های طرح آلفورال، دارای وزن کمتری بوده که منجر به رهایی تر شدن قیمت و همچنین افزایش کیفیت محصولات ساخته‌شده با آن خواهد شد.



حضور آلفام در نمایشگاه یوشس های ساختمانی اصفهان

شیشه‌ای، دگرگون داخلی، فزدهای آرمینونی و شیشه دوجداره، ماهای جویی، حفاظهای انبار و دارستر، روپالت و... فعالیت می‌کند.



پنجشنبه ۱۳۹۱/۰۱/۰۱ شرکت اصفهان فام متکون (الفام) در نخستین نمایشگاه بین المللی پوشش های ساختمانی که سه روز به مدت سال جاری در اصفهان برگزار شد حضور داشته نخستین نمایشگاه پوشش های ساختمانی از ۲۶ تا ۲۹ شهریورماه ۱۳۹۱ در محل برپایی نمایشگاه های بین المللی اسل اصفهان برگزار شد. در این نمایشگاه پوشش های ساختمانی ۲۵ شرکت معتبر فعال داخلی (Coverex) در اصفهان حضور داشته. در این نمایشگاه شرکت های فعال در زمینه تیشه و سازه های نما، پوشش های بتون، پوشش های بزرگ نمای ساختمان، چوب، سیمان، رنگ و... آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. این شرکت ها فعالیت ها، کالاها و توانمندی های خود را در مساحتی بالغ بر سه هزار مترمربع فضای نمایشگاهی به نمایش گذاشتند. اصفهان برای نخستین بار در کشور میزبان عنوان نمایشگاه پوشش های ساختمانی بود. گفتنی است، شرکت اصفهان فام متکون (الفام) بر زمینه تولید و توزیع انواع داربست متیلا، دیوار متیلا، فومبیل، درپوشه آلومینیومی، نمای آلومینیومی، نمای آلومینیومی و

حضور انجمن در، ینجره و نما در کارگاه‌های کمیسیون

این کمپین از مردانه جاری با همکاری مدیریت معماری و شهرسازی شهرداری تهران، اقدام به برگزاری کارگاه و مسابقه نما در مناطق ۲۲ گانه تهران گردید است که از جمله این مسابقات می‌توان به مسابقات ۳ و ۹ در روزهای ۱۶ و ۲۲ مردانه جاری اشاره کرد. برگزاری کارگاه آموزشی توسط متخصصان و شرکت‌های فعال در حوزه نما، تقویت اثرات احسان و سازندگانی برین مسابقات، نظرسنجی انتخاب طرح‌های برتر مناطق توسط شرکت کنندگان و سه و گویاهی حضور در عرصه از مهم‌ترین بخش‌های کارگاه و مسابقه نما به شمار می‌رود.

در همین رابطه انجمن صنفی تولیدکنندگان در پیچره و تمامی سازمانهای مسئول تهران
معتقدند یکی از انجمنهای شاخص صنعت ساختمان باید با پیوستن به کمیته «هما» حمایت
شهر را «ما» حمایت خود را از این کمیته اعلام کرد و در راستای آموزش و ارتقای مهارت قصد
دارد در کارگاههای آموزشی مداوم مربیانی متجرب ۲۲ کلاس به زبان شرکت کند.

انجمن در پیچره و سایر صنایع وابسته ایران، در اسفندماه سال ۱۳۹۶ با حمایت و رهبری
مهندسان رایجیوم نظاریه فعالیت کرد. تفکر اصلی مسئولان کار راهاندازی این انجمن علاوه
بر بعضی اختیارات خود در این عرصه، مشخص کردن نیازهای صنعت در پیچره و تمامی ایران
نویسندگان فعالان این حوزه و ایجاد دل ارتباطی میان کلاس صنایع وابسته به این صنعت است.



پنجده اردیبهشت، نخستین صفتی تولیدکنندگان در پتخده و نمای ساختنی استان تهران
معاون یکی از احصای خاصی صحت ساختمان نیز را پیوستن به کمپین «سما هویت
نهر» ما حمایت خود را از این کمپین اعلام کرد و در راستای آموزش و ارتقای مهارت قصد
دارد در کارگاههای آموزشی سما به میدی مناطق ۲۲ گانه تهران شرکت کند
کمپین «سما هویت نهر» ما توسط مجتمع رسانهای ساختمان (صدا) از بهمن ماه ۹۷
آغاز به کار کرد و در طول مدت گوناخته بسیاری از مسئولان، مدیران بخش خصوصی،
دانشگاهیان، طراحان و سازندگان به این کمپین پیوستند.

جمعی از سفرای چند کشور از شرکت آلومینیوم ایران بازدید کردند



پنجاهه اینان یکشنبه سوم شهریورماه جمعی از سفرا و نمایندگان اقتصادی سفارتخانه‌های چند کشور مختلف از شرکت آلبینوم ایران بازدید کردند.

به گزارش پنجاهه اینان به نقل از روابط عمومی شرکت آیراکو، این بازدید با هماهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان مرکزی و وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران صورت گرفت. در این جمع سفرا و نمایندگان اقتصادی و بازرگانی کشورهای آذربایجان، افغانستان، ویتنام، یونان، ترکیمنستان، بلاروس، تاجیکستان، قزاقستان، گرجستان، روسیه، قزاقستان و اندونزی دعوتی حضور داشتند و از بخش‌های مختلف کارگرفتی آیراکو بازدید کردند.

گفتنی است، این تیم اقتصادی و بازرگانی بلندپایه به مدت سه روز از ظرفیت‌های صنعتی و خدماتی شهرهای مختلف بازدید و با مسئولین مربوطه تبادل نظر به عمل می‌آورد.

رشد قیمت آلومینیوم در ایران به موازات رشد نرخ ارز و LME



دیر صنعتی صنایع آلومینیوم ایران در مورد کاهش حاشیه سود حاصل از صادرات محصولات آلومینیومی و تأثیر آن بر میزان تقاضا، تصریح کرد: در حال حاضر، حاشیه سود حاصل از صادرات محصولات آلومینیومی به سایر کشورها، به دلیل کاهش میزان تقاضای میان ارز آزاد و ارز نیمایی، بسیاری از شرکتهای تولیدکننده محصولات آلومینیومی تمایلی به افزایش تولید و صادرات ندارند، به همین خاطر در سال ۹۸ با کاهش میزان تقاضا مواجه بودهایم.

رضایی در ادامه افزود: اسالی انگیزه صادراتی کمتر از سال گذشته شده و تنها شرکتهایی فعالیت تولیدی خود را به همین میزان سال گذشته دارند که بتوانند محصول تولید کنند که ارزش افزوده بالایی داشته باشد اما در گذشته، این گونه نبود و صادرات کالای وجود داشت. وی در خصوص تأثیر پذیری قیمت آلومینیوم از کاهش یا افزایش قیمت ارزی، عنوان کرد: قیمت آلومینیوم جهانی تحت تأثیر قیمت انرژی (گاز و نفت) قرار دارد اما در بازار داخلی باارامتهای تأثیرگذار بسیار زیاد است.

دیر صنعتی صنایع آلومینیوم ایران توضیح داد: مواد اولیه مورد نیاز برای صنایع بالادستی، اغلب وارداتی است و چون در بخش آلومینا به دستی سرمایه گذاری صورت نگرفته، قیمت شمش آلومینیومی در ایران، تحت تأثیر عوامل مختلف و بیشتری قرار دارد. رضایی با اشاره به کاهش قیمت بیت آلومینیومی در بورس کالا، بیان کرد: به دلیل عرضه نادرست، بیت آلومینیومی، کاهش قیمت این محصول چشمگیر و عرصه بیلت با تاخیر ۲۵ روزه صورت گرفته است و در این زمینه بورس، دستورالعمل انجمن برای شرکتهای تولیدکننده وضع نکرده است. وی در ادامه مطرح کرد: قیمت بیت آلومینیومی هفت درصد از شمش خالص آلومینیومی بیشتر است و اگر عرصه بیلت ملایم بود، این نوسانات قیمتی و قیمت های تعیین شده، مشخص می شد. دیر صنعتی صنایع آلومینیوم ایران در خصوص میزان مصرف بیلت در کشور، بیان کرد: بخش عمده ای از صنایع تولیدی ما مصرف کنند بیت آلومینیومی است اما در حال حاضر با این دامنه یزی های صورت گرفته اگر شرکتهای به خرید بیلت های ریختگی سوق داده اند. رضایی در پایان گفت: شرکتهای مصرف کننده بیت آلومینیومی به دلیل اینکه از توزیع بیلت در بورس کالا مطمئن نیستند، اقدام به نقیسی واحد ریختگی و تولید بیلت می کنند و این اقدام عرصه اقتصادی ندارد اما چون شرکتهای پایین دستی بگران خواب سرمایه هستند و از طریق سرمایه شخصی نیز برای عرصه بیلت در کشور وجود ندارد، ترجیح می دهند واحد تولید بیلت شرکت خود را فعال کنند.

پنجاب، آیلن، دیر صنعتی صنایع آلومینیوم ایران در مورد تأثیر پذیری قیمت آلومینیوم از قیمت انرژی، گفت: انرژی ۳۰ درصد قیمت آلومینیوم را در کشور شل می شود اما بخش عمده و تأثیرگذار بر قیمت آلومینیوم، مواد وارداتی همانند آلومینا، کربنات و آن است که در این بخش ها هزینه های زیادی به تولید کنندگان صنایع بالادستی تحمیل می شود. ابوالفضل رضایی در گفت و گو با فیلان آنلاین، در خصوص عواملی که بر قیمت آلومینیوم در کشور تأثیرگذار است، اظهار داشت: هزینه بیمه، حمل و نقل، هزینه میدالات بانکی و... موجب شده که هزینه تعیین مواد اولیه برای صنایع بالادستی، افزایش یابد که این عامل بر قیمت شمش خالص تأثیر می گذارد و افزایش و کاهش قیمت انرژی بیشتر بر قیمت LME تأثیر می گذارد و اینکه قیمت آلومینیوم در ایران نیز تحت تأثیر آلومینیوم جهانی است اما به دلیل پرمیوم وضع شده، دانه تأثیر پذیری شمش در ایران از LME کاهش یافته است. وی در خصوص افزایش قیمت عرصه هفته جاری شمش آلومینیومی در بورس کالا، بیان کرد: دلیل افزایش قیمت شمش آلومینیومی که در بورس کالا عرصه می شود، افزایش قیمت آلومینیوم در بازار بورس جهانی و نرخ ارز نیمه است. دیر صنعتی صنایع آلومینیوم ایران در ادامه تصریح کرد: میلگین هفته گذشته نرخ دلار در منطقه نیمه از ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان به ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان افزایش یافته و میلگین قیمت آلومینیوم در LME نیز طی یک هفته از یک هزار و ۷۵ دلار به ارزی هر تن، به یک هزار و ۷۵ دلار به ارزی هر تن رشد داشته است. رضایی در مورد فرمول استاندارد تنظیم بازار، مطرح کرد: طبق فرمول استاندارد تنظیم بازار، میانگین قیمت LME طی یک هفته، خرید میلگین قیمت ارز در بازار سنا در یک هفته گذشته، ضریب ۱۸/۱۰ درصد پرمیوم به عنوان کمک به صنایع بالادستی، محاسبه می شود. وی درباره افزایش قیمت آلومینیوم در ایران و در جهان و تأثیر آن بر میزان تقاضا، اظهار کرد: با اینکه قیمت آلومینیوم در ایران و در جهان افزایش یافته اما تقاضا روند صعودی نخواهد داشت و دلیل اصلی عدم تأثیر پذیری تقاضا از قیمت شمش، رکود تورمی موجود در کشور است. دیر صنعتی صنایع آلومینیوم ایران در ادامه خاطرنشان کرد: معمولاً با افزایش قیمت آلومینیوم میزان تقاضا برای خرید بیشتر می شود اما در این ارتباط اقتصادی کشور، نمی توان انتظار افزایش میزان تقاضا و تولید را داشت چون در شرایط رکود تورمی بسیاری از شرکتهای تنها به اندازه نیاز یک ماه از بورس خرید می کنند. رضایی با اشاره به وضعیت خرید از بورس در سال گذشته، توضیح داد: در سال گذشته به دلیل افزایش قیمت مواد شمش آلومینیومی در بورس و در بازار آزاد، تولید کنندگان برای اینکه تحت تأثیر افزایش قیمت ها قرار نگیرند و بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند، اقدام به خرید مواد اولیه برای مدت طولانی می کردند و به همین خاطر میزان تقاضا عموماً بیش از میزان مصرف و عرصه بود اما در حال حاضر، شرایط تغییر پیدا کرده است. وی در خصوص عامل دیگری که بر میزان خرید شمش آلومینیومی تأثیر داشته است، اظهار کرد: در سال جاری، بسیاری از شرکتهای تولیدکننده محصولات آلومینیومی، صادرات خود را کاهش داده اند و دلیل این امر، کاهش میزان سود حاصل از صادرات است.

چهارمین نمایشگاه بین المللی دروینجره اصفهان

پنجاب، آیلن، چهارمین دوره نمایشگاه تخصصی دروینجره و صنایع وابسته اصفهان، مهر و آبان ماه سال جاری برگزار می شود. چهارمین دوره نمایشگاه تخصصی دروینجره، ماشین آلات و صنایع وابسته اصفهان در تاریخ ۳۰ مهر تا ۳ آبان ماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی اصفهان واقع در بل شهیدان برگزار می شود. علاقه مندان به حضور در این نمایشگاه می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.



اتحادیه‌ها را به رسمیت بشناسید، صنعت قوت می‌گیرد

ایمانی نقش کند.

توانمندی جوانان ایرانی در صنعت آلومینیوم به ارتقای کیفی و کمی تولید این محصول منجر شده است. بنابراین توجه دولت به تعیین ذخایر مواد اولیه، قانون گذاری مطلوب و برنامه ریزی اصولی از مهمترین موضوعاتی است که می‌تواند علاوه بر تأمین نیاز داخلی کشور، صادرات آلومینیوم به کشورهای منطقه را نیز افزایش دهد.

تصمیمات کلان اقتصادی، بانکی، مالیاتی و تعداد مراکز تصمیم گیرنده در این زمینه، شرایط را برای سرمایه گذاری در این صنعت مشکل کرده است. وجود ماشین آلات پیشرفته و توانمندی‌های بالای ایرانی در صنعت آلومینیوم یا ناگفته بزرگترین انقلاب در توان تولید به اشتغال زایی در این بخش منجر شده و بسیاری از پروژه‌هایی که در سال‌های گذشته به خارجی‌ها واگذار می‌شد، اینک در کشور انجام می‌شود.

توان تولید آلومینیوم ایران بسیار بالاست، اما استفاده ۱۰۰ درصدی از این توان وابسته به حمایت‌های دولت بخصوص در امور مالی و تسهیلات بانکی است. هماهنگی زیرمجموعه‌های دولت و توجه نمایندگان مجلس در تصویب و حمایت از قوانین ارتقای صنعت نیاز اجتناب ناپذیر کشور است که متأسفانه چنین اهمیتی بصورت ۱۰۰ درصدی در نمایندگان مجلس یا زیرمجموعه‌های دولت دیده نمی‌شود.

عدم اعتقاد دولت به حضور سازمان‌های مردم‌نهاد در حمایت از صنعت و به‌اندازن به اتحادیه‌ها و سندیکاهایی که توانایی کشور را در این زمینه کاهش می‌دهد. صادرات ۲۵ درصدی پروفیل آلومینیوم ایران به کشورهای چین، ژاپن و آلمان و امکان افزایش حجم صادرات بزرگتر توان بالای کیفی و کمی جمهوری اسلامی در این صنعت است که حمایت‌هایی حتی در از آن، می‌تواند به افزایش صادرات به سایر کشورها منجر شود.



یخچال‌های ایران، رئیس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران می‌گوید: عبور از روش‌های سنتی تولید که به اتلاف وقت، هزینه و انرژی منجر می‌شود و رانندگی کار را کاهش می‌دهد، یکی از موضوعات اصلی و خواست اتحادیه تولید آلومینیوم از دولت است و اگر اتحادیه‌ها به رسمیت شناخته شود، صنعت قوت می‌گیرد.

به گزارش قلم آنلاین به نقل از هیات آله فاضلی، رئیس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران نوشته است:

اتحادیه‌ها را به رسمیت بشناسید، صنعت قوت می‌گیرد. عبور از روش‌های سنتی تولید که به اتلاف وقت، هزینه و انرژی منجر می‌شود و رانندگی کار را کاهش می‌دهد، یکی از موضوعات اصلی و خواست اتحادیه تولید آلومینیوم از دولت است تا با همکاری هزینه بهتر و اعطای تسهیلات مناسب به تولیدکنندگان در به‌روز شدن این صنعت.

جلسه هیات مدیره انجمن با موضوع فعال سازی کارگروه‌های تخصصی

در خصوص استاندارد برگزار خواهد شد.

یکی از دستاوردهای انجمن حضور و مشارکت در برگزاری کمیته ملی که به هیات شهرداری تهران و با ایستادگی انجمن در حال اجراست. این کمیته هر هفته در یک منطقه شهرداری برگزار و کارگاه‌های آموزشی حول طراحی و مهندسی و اجرای نما در آن برگزار می‌شود و انجمن هم در این کمیته ۳ موضوع دوره‌های آموزشی برگزار خواهد کرد.

از مباحث دیگر جلسه تأکید بر انجام قرارداد پیمانکاری شرکت‌های مجری در پیچیده و نما بود که با توجه به خلأهایی موجود در قراردادهایی که معمولاً از طرف واحدهای کارفرمایی به شرکت‌های مجری ارائه می‌شود، خسارات بسیاری را توجه شرکت‌های پیمانکار و مجری می‌کند که در این رابطه مقرر شد قرارداد پیمانکاری با همکاری واحدهای حقوقی در حال انجام است به‌طوریکه در صورت کار کارگروه حقوقی قرار گرفته و با تکمیل آن در اسرع وقت در اختیار اعضا و شرکت‌ها قرار گیرد.



یخچال‌های ایران، جلسه هیات مدیره انجمن در، پیچیده و نمای ساختمانی استان تهران با موضوع فعال سازی کارگروه‌های تخصصی برگزار شد.

جلسه هیات مدیره انجمن در، پیچیده و نمای ساختمانی استان تهران روز یکشنبه ۲۷ مردادماه ۹۸ با حضور اعضای هیات مدیره و جمعی از نمایندگان هیات مدیره در دفتر انجمن تشکیل شد. در این جلسه ضمن معرفی اعضای جدید انجمن واحدهای فعال سازی مجدد کارگروه‌های تخصصی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد تا هر کارگروه برنامه‌های خود را ظرف یک هفته به انجمن ارائه دهم و با توجه به نیازهای حرفه‌ای و صنعت در پیچیده، در فعالیت بیشتر کارگروه‌های آموزش، استاندارد و کارگروه حقوقی تأکید شد. در این خصوص مقرر شد تا کارگروه‌ها بصورت هفتگی نسبت به برگزاری جلسات و ارائه برنامه‌های آنی اقدام و بصورت ماهیانه گزارشات عملکرد به اعضا ارائه شود.

همچنین در این جلسه گزارش جلسات، گزارش‌نامه با اداره استاندارد و نیاز مردم این صنعت به مقوله استاندارد ارائه شد و حقیقت گزارشات، با همکاری اداره استاندارد یک دوره آموزش



برزیل خلا چین را در بازار آلومینیوم پر خواهد کرد

مسئله گذشته دولت بارازا صورت به کاهش ظرفیت (۵۰ درصد کاهش ظرفیت) و اخذ تصفیه آلومینوم در برزیل داد که علت آن پایداری بیش از اندازه بود. در آن زمان، ظرفیت این واحد ۶۳ میلیون تن بوده است. هم‌زمان، معاینه پاراگوینسی و واحد ذوب آلبراس، تولید خود را ۵۰ درصد کاهش دادند. این مسئله بر روی قیمت فلز آلومینیوم تأثیر گذار بود. علی ۱۲ ماه گذشته (نیمه دوم سال ۲۰۱۸ و نیمه اول سال ۲۰۱۹)، منطقه آمریکای جنوبی ۱۰۶۶ میلیون تن آلومینیوم تولید کرد، حال آنکه میزان تولید در سال ۲۰۱۸ ۱۱۶۴ میلیون تن بوده است. در حال حاضر کشورهای تولیدکننده آلومینیوم در آمریکای جنوبی، آرژانتین، برزیل و ونزوئلا است.



بجزه ایران، بازار گتایی واحد ذوب تورسک‌هیدرو در برزیل، کمک بزرگی به تأمین کمبود آلومینیوم در بازار خواهد کرد.

به گفته مسئولان شرکت تورسک‌هیدرو، طی ماههای سپتامبر و اکتبر، واحد تصفیه آلومینیوم آلومینوم در برزیل تولید خود را به ۸۵-۹۵ درصد ظرفیت اسمی این شرکت خواهد رساند.

به گفته کارشناسان بازار آلومینیوم، با ادامه تعطیلی واحدهای ذوب مختلف در چین کمبود آلومینیوم ناشی از توقف تولید در چین به ۱۰۱ میلیون تن خواهد رسید. کاهش قیمت و تقاضای مهم‌ترین عامل در کاهش تولید خواهد بود. تعطیلی واحدهای ذوب مختلف در شاندرنگ به علت میل و همچنین کاهش ۵۰۰ هزار تن از ظرفیت تولید در گروه صنایع مهم‌ترین عامل در کاهش ظرفیت خواهد بود. با توجه به موارد ذکر شده، در خارج از چین نیاز به ظرفیت تولید ماراد به منظور جبران بخشی ظرفیت از دست رفته در چین وجود خواهد داشت.

هم‌زمان شرکت تورسک‌هیدرو در حال نصب نهمین فیلتر پرس در واحد آلومینوم بوده که میزان تولید را در این واحد به ۸۵-۹۵ درصد ظرفیت اسمی خود خواهد رساند. به‌گفته مدیران از معاینه پاراگوینسی در برزیل تأمین خواهد شد. حال آنکه شرکت ذوب آلبراس خطوط ذوب معلق خود را مجدداً وارد مدار تولید خواهد کرد.

امضای قرارداد ساخت نخستین کارخانه تولید آلومینا با پوکسیت معدن گینه

قرار است از یک معدن جدید در گینه کنگادگی که فاصله نزدیکی با دریا دارد تأمین شود. وی ادامه داد: یکی از نکات ویژه احداث این کارخانه، استفاده از منابع معنی خارج کشور است. در این قرارداد محمد وحید شیخ‌زاده مدیر عامل شرکت فکور صنعت تهران نیز اظهار داشت: میزان اشتغال دوران ساخت این طرح نیز حاکی بر ۴ هزار نفر خواهد رسید. وی ادامه داد: طرف هفتم‌های این فعالیت‌های روزنه‌گام پروژه (Early works) شامل بخش‌هایی همچون زیرساخت، امور ساختمانی، تجهیز کارگاه و... آغاز می‌شود.

علاوه بر این، شرکت آلومینای آرال، مدت‌زمان اجرای پروژه را ۳۹ ماه اعلام و تأکید کرد: نزدیکی معدن، پوکسیت به دریا، یکی از مشخصات بارز این طرح است که سبب کاهش هزینه‌های تولید می‌شود. وی ادامه داد: پوکسیت آن معدن پس از جدل در اختیار شرکت آلومینای آرال قرار می‌گیرد.

طرح احداث کارخانه بکیمبیلین نی آلومینا معلق به شرکت آلومینای آرال وابسته به ایمیدرو است که در منطقه ویژه صنایع انرژی‌ر پارسیل و در مجاورت ماهوزه کاری پارسیل جنوبی احداث خواهد شد. منطقه پارسیل از سال‌های گذشته با ارفقه زیرساخت‌های لازم، مدیران طرح‌های صنایع انرژی‌ر بوده و هم‌اکنون ساخت فاز نخست اسکله اختصاصی را در دست اجرا دارد.

بجزه ایران، قرارداد ساخت کارخانه تولید پودر آلومینا با حضور اکبر ترکان، هم‌زمان با هفته دولت امضا شد. این نخستین کارخانه‌ای خواهد بود که با استفاده از پوکسیت معنی خارج کشور احداث می‌شود.

به گزارش معنی نیوز، خاندان غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو در این مراسم با بیان اینکه ارزش طرح به ۷۵۰ میلیون یورو می‌رسد اظهار داشت: این طرح در قالب قرارداد هفت‌میی، تدارکات، اجرا و تأمین مالی توسط کنسرسیومی به رهبری فکور صنعت تهران اجرا می‌شود.

غریب‌پور گفت: در طول «هفته انرژی» از کارخانه ۹۰۰ نفر اعلام کرد و افزود: این پروژه که در منطقه ویژه پارسیل احداث می‌شود، پس از راه‌اندازی قرار است سالانه یک میلیون تن پودر آلومینا به عنوان خوراک اصلی کارخانه‌های متشی آلومینیوم تولید کند.

در این برنامه اکبر ترکان، رئیس هیات مدیره آلومینیوم جنوب، تأکید کرد: احداث این کارخانه در راستای بهره‌گیری از منابع کاری جنوب کشور است و بخشی از توسعه پارسیل جنوبی برای صنایع انرژی‌ر به شمار می‌آید.

ترکان با بیان اینکه ساخت این کارخانه به‌منظور تأمین مواد اولیه صنعتی به ظرفیت تولید ۱۵ میلیون تنی آلومینیوم صورت می‌گیرد، افزود: گزارش خارج نشان می‌دهد، مواد اولیه آن



برای قرار از اثرات تحریم‌ها باید زیرساخت‌ها را بهبود بخشید

همین خاطر میزان صادرات خود را افزایش داده است. وی در زمینه تضمین الوتیار، این تولیدکننده، خالص آلومینیوم، تصریح کرد: قبل از تحریم‌ها واردات الوتیار، به صورت مستقیم از نالکو هند انجام می‌شد و در حال حاضر به دلیل مشکلات، جواله ارز بلکی، شرکت نالکو تمایلی جهت فروش مستقیم به ایران ندارد و خرید الوتیار عموماً از طریق واسطه‌ها انجام می‌شود که این امر باعث افزایش بهای تمام‌شده محصول نهایی شده است.

عضو هیأت مدیره مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) در ادامه اعلام کرد: عدم تمایل گشتی‌ها جهت حمل بار به مقصد ایران باعث محدودیت در تامین گشتی شده که طبقاً باعث افزایش کرایه حمل شده است به صورتی که کرایه حمل بار به صورت فله (گشتی خالص جهت حمل پودر الوتیار) از ندهاند هزینه در حدود ۸ دلار افزایش پیدا داشته و هزینه حمل کانتینر از هند چین نیز برای هر کانتینر ۲۰ فوت در حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ دلار افزایش پیدا داشته است.

یادگوه با اشاره به مهیا بودن بسته سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت آلومینیوم، ادعای کرد: آلومینیوم جنوب نیاز به ۶۰۰ هزار تن پودر الوتیار دارد و قسمت عمده آن باید وارد شود که می‌تواند یک طرفیت خوب برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باشد. وی در خصوص زمان به بهره‌برداری از کارخانه آلومینیوم جنوب، بیان کرد: در حال حاضر شاهد پیشرفت ۹۰ درصدی کارخانه آلومینیوم جنوب هستیم؛ حجم سرمایه‌گذاری در این پروژه مبلغی بالغ بر یک میلیارد دلار است که با توجه به صلاحیت و همکاری سهام‌داران و مسئولین مدیریت این کارخانه آلومینیوم ایران به زودی وارد فاز تولید می‌شود.

بندیره ایرانیان: عضو هیأت مدیره مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) در خصوص موضوع تحریم‌های وضع‌شده از جانب آمریکا، گفت: تحریم‌های وضع‌شده از جانب آمریکا می‌تواند شرکت‌هایی را که جواله‌های تجارت با ایران هستند تحت تأثیر قرار دهد؛ هرچند این موضوع در رابطه با تمام کشورهای و شرکت‌ها حکم نمی‌کند، حتی در شرایط موجود بعضی از کشورهای با توجه به منافاتشان مشتاق به حفظ عملیات تجاری با ایران هستند. به گزارش فلزات آنلاین، بندیره‌ها یادگوه در خصوص تأثیر تحریم‌ها بر صنایع آلومینیومی کشور اظهار داشت: سرمایه‌گذاری ایران برای توسعه و به‌روزرسانی زیرساخت‌های صنایع کشور و همچنین نیاز صنایع پایین‌دستی به این فاز استراتژیک باعث شده نیاز داخلی به آلومینیوم در سطح بالایی قرار داشته باشد و تأثیرات تحریم‌ها آن‌چنان احساس نشود اما با توجه به سخت‌آزایی از طریق صادرات باید همواره تیم‌نگاهی نیز به صادرات داشته باشیم و نمی‌توانیم تأثیر تحریم‌ها را بر تولید و فروش محصولات آلومینیومی نادیده بگیریم.

وی در ادامه تصریح کرد: تحریم‌ها می‌تواند به فرحتی جدید در جهت رونق صنایع و تولیدات داخلی تبدیل شوند به شرط اینکه مسئولان و فعالین این عرصه بتوانند به نحو احسن از این موقعیت استفاده کنند.

یادگوه در خصوص دلایل صادرات شمش آلومینیومی به ترکیه، عنوان کرد: صادرات شمش آلومینیومی به دلیل نزدیکی به مرز ترکیه و دسترسی آسان و مستقیم به مسیرهای زمینی این کشور، همیشه مورد توجه شرکت‌ها بوده و در حال حاضر، به دلیل نیاز به تامین ارز جهت تامین مواد اولیه، شرکت ایرانی به صادرات توجه بیشتری نشان می‌دهد و به



باز یافت آلومینیوم راحت‌تر و به صرفه‌تر است

است. از این رو انرژی بالایی را مورد استفاده قرار می‌دهد. وی با اشاره به این موضوع که ذوب صنایع آلومینیوم به‌سادگی انجام می‌شود، گفت: از سویی دیگر ذوب صنایع آلومینیوم بسیار ساده بوده و با تجهیزات و کوره ساده نیز انجام‌پذیر است.

این کارشناس حوزه صنایع در ادامه خاطرنشان کرد: کیفیت آلومینیوم حاصل از باز یافت تقابلی با محصولات حاصل از شمش ندارد؛ برای انتخاب محصول مناسب باید به بازار و فرایند تولید توجه بیشتری کرد.

بندیره ایرانیان: مدیر عامل ایران صنایع درباره به صرفه بودن صنایع آلومینیوم، عنوان کرد: آلومینیوم جنبه‌های بالایی برای استفاده دارد که پس از آهن پرکاربردترین فلز به‌شمار می‌رود؛ بنابراین باز یافت صنایع و استفاده دوباره آن در چرخه آسری مهم و اختصوری است.

محمد آشتاگر با تأکید بر صرفه اقتصادی که صنایع آلومینیومی دارد، عنوان کرد: به لحاظ اقتصادی باز یافت آلومینیوم به صرفه است و تا میزان ۹۰ درصد انرژی کمتری استفاده می‌کند؛ چرا که تولید آلومینیوم از معدن و پودر الوتیار فرایندی زمان‌بر و مشکل

در تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنعت آلومینیوم، اولویت با تولیدات داخلی است

به گزارش شانا، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص نگاه به داخل و اهمیت خودکفایی در بخش‌های مختلف کشور، اظهار داشت: برنامه‌ریزی روی تأمین حداکثری نیازهای صنعتی و معدنی کشور از محل منابع و تولیدات داخلی در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

توجه به برخی اقلام و محصولات راهبردی در توسعه صنعتی و معدنی کشور و احداث موارد در راستای تحقق خودکفایی، در این جلسه مورد تأکید قرار گرفت. مقرر شد این جلسه‌ها زیر حمایت برنامه‌های سازمان‌های توسعه‌ای این وزارتخانه از جمله امیدرو و اندرو را در چارچوب برنامه‌های عملیاتی تعیین شده برای تأمین و تولید اقلام راهبردی مورد بررسی قرار داد.

همچنین رحمانی در پایان این جلسه بر ضرورت تسریع در راه‌اندازی برخی طرح‌های صنعتی و معدنی که در زمینه خودکفایی کشور دارای اهمیت ویژه‌ای هستند تأکید کرد.



بخش‌های تأمین آلومینیوم مورد نیاز صنعت آلومینیوم کشور بر سه‌گانه توجه به ظرفیت‌های معدنی و تأمین مواد اولیه از تولیدات داخلی کشور تأکید شد.

تأمین مواد اولیه آلومینیومی، جزو اولویت‌های شرکت ایرالکو است



نایب‌رئیس، راهکاری برای تأمین بود آلومینا در نظر گرفته شده. عضو هیئت‌مدیره شرکت آلومینیوم ایران تصریح کرد: از اسفند امسال امکانی برای واردات بود آلومینا به کشور فراهم نشود، حمایت‌های بود آلومینا برای صنایع بالادستی بحران آفرین می‌شود.

گشایی در مورد فعالیت‌های جاجرم در زمینه تولید شمش آلومینیومی در کشور، بیان کرد: در حال حاضر، شرکت آلومینای ایران (جاجرم)، بودر آلومینا تولید می‌کند اما در آینده نزدیک این شرکت تمام بودر تولیدشده خود را به شمش تبدیل و در بورس کالا عرضه خواهد کرد و به همین خاطر، شاید مشکلات شرکت آلومینیوم ایران برای تهیه بودر در ماه‌های آتی بیشتر شود و اصلی‌ترین برنامه ما در ماه‌های پیش‌رو، فراهم کردن مواد اولیه برای تولید شمش است.

وی به برنامه‌های امیدرو اشاره و مطرح کرد: بیشترین تمرکز امیدرو به موضوع بهره‌برداری از معادن داخلی است که متأسفانه در زمینه آلومینیوم، معدنی داخلی نداریم و باید به دنبال سرمایه‌گذاری در معادن کشورهای دیگر باشیم.

بخش‌های تأمین آلومینیوم ایران (ایرالکو) در مورد تأمین مواد اولیه آلومینیومی گفت: در حال حاضر، تأمین بودر آلومینا بزرگترین چالش تولیدکنندگان برای تولید شمش خالص آلومینیومی به شمار می‌آید به همین جهت، اولویت اصلی شرکت ایرالکو ایجاد راهکارهایی در جهت تسهیل و فراهم‌سازی واردات بودر آلومینا به کشور است.

محمد کشانی در گفت‌وگو با فلذات آنلاین، در مورد برنامه‌های شرکت آلومینیوم ایران در جهت افزایش و بهبود کیفیت تولیدات شمش‌های آلومینیومی، اظهار داشت: در هفته‌های آتی جلسات هیئت‌مدیره برگزار می‌شود و قطعاً برنامه‌هایی برای پیشرفت و توسعه این شرکت در نظر داریم تا در آینده علاوه بر افزایش حجم تولید شمش آلومینیومی، شاهد بهبود کیفیت محصولات تولیدشده نیز باشیم.

وی در خصوص قیمت‌گذاری شمش آلومینیومی در کشور، بیان کرد: قیمت شمش آلومینیومی در ایران به بازارهای جهانی وابسته بوده و کمتر تحت تأثیر بازار داخلی قرار دارد البته میزان عرضه در کشور همچنان بیشتر از میزان تقاضا است، به‌طور مثال دیروز شرکت آلومینیوم ایران در بورس بیشتر از میزان تقاضا، شمش عرضه کرد. مدیرعامل سابق شرکت فولاد خورستان در ادامه افزود: در حال حاضر، که تقاضای داخلی، کمتر از میزان عرضه شمش آلومینیومی شده است باید به سمت صادرات حرکت کنیم و شرکت آلومینیوم ایران برنامه‌هایی در این راستا دارد.

کشانی در خصوص فراهم ساختن زیرساخت‌های صادراتی، اظهار کرد: صادرات شمش‌های خالص آلومینیومی برای شرکت آلومینیوم ایران اهمیت زیادی دارد و باید زیرساخت‌های صادراتی لازم در این زمینه برای تمام تولیدکنندگان فراهم شود تا بتوانیم بازارهای بین‌المللی را به دست آوریم.

وی با اشاره به تعهداتی که برای صنعت تولید شمش خالص آلومینیومی کشور خط‌ساز شده است، مطرح کرد: تهیه و واردات بودر آلومینا برای تولید شمش خالص آلومینیومی بزرگ‌ترین تهدیدی است که تولیدکنندگان شمش با آن مواجه شده‌اند و

پذیرش ۵ هزار تن شمش آلومینیوم شرکت هرمزال در بورس کالا

کالای ایران اعلام کرد ۵ هزار تن کالای شمش آلومینیوم (کالای مشتری) تولید مجتمع آلومینیوم هرمزال که از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) عرضه می‌شود، پس از بررسی مبارک و مسئولان در خیریت و سی و ششمین جلسه کمیته عرضه در تاریخ ۳۰ مرداد ۱۳۹۸ در بازار اصلی این بورس، مورد پذیرش قرار گرفته.

بخش‌های مدیریت پذیرش و بازاریابی شرکت بورس کالای ایران با دستور اطلاعاتی اعلام کرد که ۵ هزار تن کالای شمش آلومینیوم شرکت هرمزال در این بورس، مورد پذیرش قرار گرفت.

به گزارش بورس کالای ایران، در این اطلاعیه مدیریت پذیرش و بازاریابی شرکت بورس



دسترسی به مواد اولیه دشوار شده است

برای تولید شمش آلومینیومی بزرگ‌ترین معضل صنعت آلومینیوم کشور است، البته تحریم‌ها در سایر سطوح نیز تاثیر گذار بوده اما این حوزه بیشترین آسیب را در این بحث دیده است.

وی با اشاره به کمبود مواد اولیه مورد نیاز برای تولید شمش آلایزی، بیان کرد: در حال حاضر شاید تاثیر تحریم‌ها بر تولید شمش‌های خالص چشمگیر نباشد اما در آینده قطعا این موضوعات ملموس‌تر خواهد شد و در مرحله بعدی، تاثیر خود را بر صنعت ما نشان خواهد داد چون اگر ما شمش خالص در اختیار نداشته باشیم حتما در آینده نزدیک مجبور به واردات این گونه شمش‌ها خواهیم شد که این اقدام، فعالیت بسیاری از کارخانه‌ها را به چالش خواهد کشید.

رئیس هیات مدیره شرکت نوین گذار در پایان گفت: تولید شمش آلایزی، یک هنر است و تولیدکنندگان ایرانی در حال حاضر، به سطحی رسیده‌اند که می‌توانند در این زمینه بیشترین بهرهوری و کارایی را داشته باشند و خوشبختانه تولید این گونه شمش‌ها به دلیل اینکه از ضایعات نیز در هنگام تولید استفاده می‌کند، کمتر از صنایع آلومینیومی دیگر آسیب دیده است.



بجرا فایزایی، رئیس هیات مدیره شرکت نوین گذار امین که در زمینه تولید شمش‌های آلایزی فعالیت می‌کند، در خصوص نبود زیرساخت‌های مناسب برای واردات یا صادرات، گفت: کشور ما در زمینه تولید شمش آلومینیوم اولیه، به کشورهای دیگر وابسته است و باید مواد اولیه مورد نیاز خود را از کشورهای هند و استرالیا وارد کند اما با این حال، با وجود دانستن این موضوع در این سال‌ها اقدامی در جهت سهولت تأمین آلومینا در کشور انجام نگرفته و با وضع تحریم‌ها اوضاع پیچیده‌تر نیز شده است. در حال حاضر راه‌های وارداتی و صادراتی کاملاً بسته شده است.

به گزارش فلزات آنلاین، علی اکبر ملنجی در گفت‌وگو با این پایگاه خبری، در خصوص مشکلاتی که در زمینه گردش مالی در جهت صادرات و واردات وجود دارد، اظهار داشت: حتی اگر در نظر بگیریم که تحریم‌ها بر صادرات نداشته‌بود، مشکلاتی که با اثر تحریم‌های کلی برای کشور و به خصوص صنعت گران ایجاد شده، امکان هرگونه معاملاتی را از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی گرفته است. چه برسد به شرایط فعلی که امکان گردش مالی را به دلیل تحریم‌ها نداریم و فکر نمی‌کنم در آینده نیز بتوانیم در این زمینه اقدامی انجام دهیم. هدامی که امکان گردش سرمایه وجود نداشته باشد هیچ گونه فعالیتی اعم از تولید و فروش نمی‌توان انجام داد.

وی در خصوص تاثیر تحریم‌ها بر صادرات و واردات، بیان کرد: قبل از اینکه تحریم‌ها بخواهند اقتصاد ما را از پا درآورند، کمبود سرمایه و قرار نگرفتن سرمایه در چرخه اقتصادی مولد، زودتر و موثرتر از تحریم‌ها به بدنه صنعت آلومینیوم ضربه وارد کرده، علاوه بر این وجود تحریم‌ها ریسک شدن سرمایه را متواتر نیز کرده است. رئیس هیات مدیره شرکت نوین گذار امین در خصوص رکود بازار صنایع مالاخشی آلومینیومی در کشور، توضیح داد: در حال حاضر شرایط به شکلی درآمده است که رکود بر بازار تولید، خرید و فروش دائمی شده و صنایع بالادستی به اندازه نیاز کشور تولید ندارند و تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی نیز تنها به اندازه میزان سفارشی که می‌گیرند محصول تولید و روانه بازار می‌کنند و تعابلی ندارند که میزان تولیدات خود را افزایش دهند.

ملنجی در خصوص معضلات تأمین مواد اولیه برای تولید شمش خالص آلومینیومی، بیان کرد: عمده مشکلی که در حال حاضر و با وضع این تحریم‌ها با آن مواجه شده‌ایم دسترسی دشوار به مواد اولیه است، تأمین آلومینای مورد نیاز

تنش در تنگه هرمز تهدیدی برای بازار آلومینیوم

تنش میان آمریکا و ایران پس از خروج ایالات متحده از برجام و اقدامات تهران برای کاهش تعهدات برجامی در ماه‌های اخیر افزایش یافته است. بین واکشش و تهران همچنین در حمل و نقل دریایی در تنگه هرمز، «بانه‌های مشترکی ایران و همچنین ادعای پشتیبانی ایران از تروریسم در چنین کشور تنش وجود دارد.

پیشتر آمریکا اعلام کرد که قصد دارد برای تأمین امنیت تردد کشتی‌ها در تنگه هرمز، ائتلاف بین‌المللی ایجاد کند. این طرح برای اولین بار اواخر ماه ژوئن در مذاکرات وزیران متحدین ناو در بروکسل مطرح شد این پیشنهاد هم در خصوص گزینه‌هایی برای تسلیح هوایی و هم اسکورت کشتی‌های تجاری در تنگه هرمز بود. لندن همچنین پس از توقیف نفتکش ایرانیایی استرالیا پرواز سوئد ایران، از تصمیم خود مبنی بر حفاظت از کشتی‌های تجاری در تنگه هرمز خبر داد. ژان ایو لودریان وزیر امور خارجه فرانسه بیشتر اعلام کرد، فرانسه به منظور برقراری امنیت دریایی به همراه انگلیس و آلمان بر روی «طرح اروپایی» کار خواهد کرد.

بجرا فایزایی، افزایش تنش میان ایالات متحده و ایران در تنگه هرمز علاوه بر صنعت نفت بر طیف وسیعی از صنایع تاثیر گذار خواهد بود.

به گزارش اسپوتنیک، تنش در تنگه هرمز، یک منطقه کلیدی در حمل و نقل نفت خام و سایر حمل و نقل‌های دریایی، می‌تواند بازار آلومینیوم و مواد شیمیایی را تحت تاثیر قرار دهد. گزارش مرکز تجارت جهانی حاکی است که خاور میانه محل تأمین ۳۰ درصد از کل قیراورددهای پتروشیمی دنیاست و ۱۶ درصد آلومینیوم را نیز تأمین می‌کند. بنابراین، بسیاری از شرکت‌های ژاپنی به‌طور فزاینده‌ای به محصولات خاورمیانه وابسته هستند. افزایش تنش میان ایالات متحده و ایران علاوه بر صنعت نفت بر طیف وسیعی از صنایع نیز تاثیر خواهد گذاشت.

لازم به ذکر است که ژاپن برای محافظت از حمل و نقل دریایی در تنگه هرمز به ائتلاف ایالات متحده نیویورک، با این حال، تکیه بر استقرار نیروهای دریایی خود در منطقه را بررسی خواهد کرد.

تولید آلومینای جاذب در سال ۲۰۲۰ به ۲۵۰ هزار تن می‌رسد

مجدد ایدمان: شرکت الیمینی ابرلی حاجم در سال ۲۰۲۰ به تولید ۲۵۰ هزار تن الیمینا

به گزارش معین نیوز، این شرکت با موفقیت نخستین بخش آلومینیوم خود به وزن ۴۵۰ کیلوگرم را اواخر سال قبل تولید کرده است.

آکساید یک کام ضروری در توسعه معدن ایران است و برنامه‌های کنسرسی شرکت الیمپیک ایران توسعه و افزایش میزان خطای از ۴۰ هزار متر به ۱۴۰ هزار متر است و با این اقدام پیش‌روی هر شرکت از نظر خطای به نسبت به ۳۸ میلیون نیز می‌رسد.

بر اساس چشم‌انداز ۲۰۲۵، پیش‌بینی می‌شود ایران قبل از این سال به تولید ۱۵ میلیون تن آلومینا دست یابد و در حال گه تولید فعلی هنوز به ۳۰ درصد آن رقم رسیده است.

با اجرای پژوهشی جدید، توانمات داخلی قادر به برآورده کردن نیاز و تقاضای داخلی خواهند بود. اما از جهت، قادر به حرکت و توسعه صادرات در صنعت آلوده نخواهد بود.



عرضه مستقیم GSA ویزد کارگاده‌ها و کارخانه‌ها

بجزار لیسانس گروه تولیدی صنعتی GSA اقدام به عرضه مستقیم محصولات ویژه کارگاههای تولیدی و کارخانها کرده است.

گروه تولیدی صنعتی **GSA** تولیدکننده براق آلات دروزی و نخود به منظور توسعه فروش و خدمات پس از فروش، اقدام به عرضه مستقیم محصولات خود به کارگاههای تولیدی و کارخانجات کرده است. گفتنی است، جهت گسترش اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن‌های گروه تولیدی صنعتی **GSA** تماس برقرار کنید.



تولید بیش از ۱۰۳ هزار تن شمش آلومینیوم در پنج ماهه امسال

در مقایسه با پنج ماهه سال ۹۷ کاهش ۷۱ درصدی را ثبت کرد و شمش تولیدی مهدی نیز در این مدت با افت ۵۹ درصدی به ۱۲ هزار و ۱۸ تن رسید.

هزاعال و المهدی (بندرعانی) در معامله نخست اسسال به ترتیب بانجش از ۱۳ و ۱۱۶ درصد از کل تولید را به خود اختصاص دادند، تولید شش تو واحد بانجده در مردانام اسسال به ترتیب ۲ هزار و ۴۹۸ و ۲ هزار و ۲۱۸ تن بستند که در مقایسه با عام مشابه سال گذشته ۶۹ و ۶۲ درصد کاهش تولید را نشان می دهد.

کارخانه ابراکو (اراک) هم در دوره این گزارش ۷۵ هزار و ۷۶۴ تن شمش تولید کرد که در مقایسه با پنجماهه سال گذشته رشد یک درصدی را ثبت کرد و تولید فولاد خام این واحد صنعتی نیز ۶۴ هزار و ۵۵۵ تن شمش اوستیوم بود که در مقایسه با مدت سال گذشته رشد یک درصدی داشت.

علاوه بر این تولید بودر الومیتا هم در پنجماه ابتدای اسفند به رقم ۹۸ هزار و ۴۸۰ تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ افت چهار درصدی را نشان می دهد و مردادماه اسفند هم کارخانه الومیتای حاجیم (خراسان شمالی) بالغ بر ۱۶ هزار و ۴۱۲ تن بودر الومیتا تولید کرد که نسبت به مردادماه سال گذشته چهار درصد کاهش دارد.

جرايز آثار معلومت طراح و برنامه وزارت صحت، توليد شش اليشموم در چهارمائه نخست ارسال به رقم ۸۲.۷ هزار تن رسيد و نسبت به ۱۳۳.۴ هزار تن كه مربوط به چهارمائه ابتدائي سال گذشته بود، کاهش ۳۳.۲ درصدی را نشان می دهد. علاوه بر این بود اليشمینی توليدي نیز در دوره موردبررسی به ۷۹.۲ هزار تن رسيد و در مقايله با ۸۳.۱ هزار تن مربوط به چهارمائه نخست ۹۷.۴ کاهش درصدی را ثبت کرد.

بنجرهای ایران: آثار شگفت‌انگیز الیمنیو عسکری کشور (از دکتر هرمز و الهادی) در بنجرنامه بحث افسان تجوای تولید ۱۰۲ هزار و ۵۹۲ تن دارد که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۷ کاهش ۳۳ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، جنرال انباری واحدهای تولیدی مریوزشان می‌دهد که در مردادماه نیز این واحدها با افت ۳۲ درصدی در عقابیه با مرداد پارسان بالغ بر ۲۰ هزار و ۳۸۷ تن شمش آلومینوم تولید داشتند که بیشترین افت تولید شمش به پنج ماهه سال گذشته به ترتیب مربوط به هرمال و المهدی (بازرغیانی) است. هرمال در دوره این گزارش ۱۳ هزار و ۶۰۰ تن شمش آلومینوم تولید کرد که



جایگاه «آلومینیوم» پررنگ‌تر از هر زمان دیگری است

تجربه به سمت آلومینیوم بافت می‌شود دنیا دهه ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۵ را به نام دهه آلومینیوم و من نام‌گذاری کند. به دلیل اینکه دهه‌ها به صورت هر ۱۰ سال یک‌بار طبقه‌بندی می‌شوند؛ درواقع دهه آلومینیوم و من از ۲۰۳۰ تا ۲۰۴۰ رقم خواهد خورد البته مفهوم این موضوع این نیست که چون بیشترین یک مصرف فولاد در سال ۲۰۲۵ است؛ از سال ۲۰۲۶ مصرف آلومینیوم و من افزایش می‌یابد؛ زیرا این فرآیند زمان‌بر خواهد بود. مابین حال، با توجه به تنوع محصولاتی که در حوزه آلومینیوم و من دیده می‌شود می‌توان پیش‌بینی سال‌های ترخشتی را برای صنعت آلومینیوم و من تبیین کرد؛ طبق ارزیابی‌ها و تحلیل‌های صورت گرفته این روند حداقل تا سال ۲۰۵۰ ادامه پیدا خواهد کرد.

از آنجاکه صنایع آلومینیوم، انرژی بسیار زیادی مصرف می‌کند؛ کشورهای صنعتی آلومینیوم را «بانک انرژی» لقب داده‌اند. کشورهای نفت‌خیز جهان به‌ویژه در حوزه خلیج فارس به دلیل در اختیار داشتن ذخایر عظیم انرژی به‌عنوان مکان مناسبی برای سرمایه‌گذاری در صنایع آلومینیوم شناخته می‌شوند؛ ایران هم به‌واسطه برخورداری از منابع فراوان انرژی خلیج‌ها، مناسبی برای رشد صنعت آلومینیوم دارد. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد ایران نیز از گذشته به دنبال توسعه این صنعت در کشور بوده و برای تهیه مواد اولیه تولیدات مختلفی را انجام داده است.

اما سایر فلزات غیر آهنی همچون سرب و روی چه چشم‌اندازی خواهند داشت؟ در مورد فلزات غیر آهنی همچون سرب و روی باید عنوان کرد که صنایع متعددی از این دو فلز رنگی استفاده می‌کنند؛ اما واقعیت این است که مصرف جهانی این دو فلز آن قدر که مصرف آلومینیوم و من در دنیا رو به افزایش است؛ در مورد سرب و روی به‌ویژه در خصوص سرب آن خبر بالا نیست؛ این موضوع مخصوصاً با ظهور تکنولوژی‌های جدید باتری‌سازی که لیتیم و نیکل از فلزات قابل و حتی فلزات نادر در صنایع دارند بیشتر هویدا شده است. در حال حاضر صنایع خودروسازی آن قدر پیشرفت بالایی دارند که صنایع باتری‌سازی هم مجبور هستند خود ر به این صنایع نزدیک کنند؛ بنابراین سرب با توجه به آلودگی محیط‌زیستی مصرف کمتری در باتری‌سازی دارد.

مختلوف‌گی باید این پیش‌بینی را ارائه داد که اگر مصرف فولاد به‌تدریج ظرف سال‌های آینده کاهش پیدا کند، این نوید برای فلزات رنگین داده می‌شود که جای خود را در صنایع مختلف بازار و روزه روز پیشرفت کنند.

بجایگاه ایران؛ ارزیابی‌ها حکایت از آن دارد که فلزات غیر آهنی نقش بی‌بدیلی در رشد و توسعه صنایع ایفا می‌کند. مثلاً با بررسی‌ها آلومینیوم به‌عنوان یکی از صنایع اصلی فلزات غیر آهنی پس از فولاد بیشترین تولید و مصرف را در جهان دارد و میزان مصرف آن به‌تنهایی از مجموع فلزات غیر آهنی دیگر بیشتر است؛ به‌گونه‌ای که آن را فلز قرن ۲۱ نامیده‌اند.

به گزارش دبیر اقتصاد در مقاله‌ای از کنفرانس جهانی تولیدکنندگان شرکت دین‌المللی حوزه معنی نوشته است:

در رابطه با چشم‌انداز رشد فلزات غیر آهنی در دنیا باید چند نکته را زیر ذره‌بین قرار داد. آمارهای انجمن جهانی فولاد حاکی است؛ سال ۲۰۲۵ سال است که مصرف فولاد در جهان بیشترین رشد خود را تجربه می‌کند؛ به‌نوعی می‌توان گفت سال ۲۰۲۵ یک مصرف فولاد در جهان رخ می‌دهد؛ به روایت دیگر می‌توان گفت تا اوج مصرف فولاد در دنیا تنها ۶ سال دیگر باقی مانده است؛ اما این پیش‌بینی چه پدیده‌ای را مخبر می‌کند؟ این موضوع به این معنایت که از سال ۲۰۲۶ به‌تدریج مصرف فولاد در جهان کاهش پیدا می‌کند. روند نزولی مصرف فولاد خلیج‌ها دو فلز غیر آهنی یعنی «آلومینیوم» و «من» را پررنگ‌تر از هر زمان دیگر خواهد کرد؛ در این شرایط قطعات کالیبره و همچنین آلیاژهای فلزات دیگر از جمله آلومینیوم به‌آرامی جای فولاد را چه در ساخت وسازها، چه در صنعت خودرو و چه در بسیاری از صنایع پرکاربرد دیگر خواهد گرفت.

مطابق با پیش‌بینی‌ها تغییر جهت نسبی مصرف در ساخت وسازها و صنایع پرکاربرد در



فعال سازی کامل دیگ‌های آلومینیوم المهدی تا پایان سال



بجایگاه ایران؛ شرکت آلومینیوم المهدی بتدریجی از فعال‌سازی همه دیگ‌های تولید آلومینیوم در این شرکت خبر داد.

به گزارش فاین نیوز، حمید مهدی سرپرست شرکت آلومینیوم المهدی بندرعباس گفت؛ فعال‌سازی ۲۶۰ دیگ خاموش شرکت آلومینیوم المهدی بندرعباس آغاز شده و تا پایان سال همه دیگ‌های تولید آلومینیوم در این شرکت فعال می‌شود.

وی افزود؛ تا پایان شهریور ۲۲۰ دیگ هم فعال می‌شود؛ سرپرست شرکت آلومینیوم المهدی بندرعباس گفت؛ هزینه فعال‌سازی هر دیگ ۱۰۰ هزار دلار است.

وی گفت؛ در خط یک این شرکت از هر دیگ روزانه هزار و ۴۶۸ کیلوگرم و در خط دو از هر دیگ هزار و ۲۲۰ کیلوگرم آلومینیوم تولید می‌شود. این شرکت دارای ۴۶۸ دیگ تولید آلومینیوم است. سرپرست شرکت آلومینیوم المهدی بندرعباس گفت؛ اسباب ۲۰ هزار تن شمش آلومینیوم در این شرکت تولید شد.

حمید مهدی افزود؛ تا پایان سال بیش از ۱۰۰ هزار تن آلومینیوم در این مجتمع تولید می‌شود و در سال آینده به ظرفیت اسمی این مجتمع خواهیم رسید. شرکت آلومینیوم المهدی بندرعباس دارای ظرفیت اسمی ۲۵۲ هزار و ۵۰۰ تن آلومینیوم در سال است.

دیدار اتحادیه دروینجده ساز آلومینیوم اصفهان با رئیس اتاق اصناف



یجره ایرانیان، هیأت مدیره اتحادیه صنف دروینجده ساز آلومینیوم با ریاست اتاق اصناف اصفهان و عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران دیدار و گفتگو کرد.

به گزارش یجره ایرانیان، به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف استان اصفهان، هیأت مدیره اتحادیه صنف دروینجده ساز آلومینیوم اصفهان، در چهارشنبه ۶ شهریورماه ۱۳۹۸ در دیدار با رئیس و مسئول جهلگیری، ریاست اتاق اصناف اصفهان و عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران، پیرامون مشکلات صنفی و آخرین تحولات صنعت آلومینیوم کشور بحث و تبادل نظر کردند.

گفتنی است، در این دیدار که در محل اتاق اصناف استان اصفهان صورت گرفت، جمعی از اعضای هیئت مدیره اتحادیه صنف دروینجده ساز آلومینیوم نقطه نظرات و پیشنهادات خود را در راستای بهبود شرایط کلی صنف ابراز کردند.

امنیت و شفافیت چرخه تولید آلومینیوم زیر چتر بورس کالا

آلومینیوم است. به گفته رضایی اگر بورس بتواند با اتخاذ سازوکارهایی در حوزه تامین نقدینگی و سرمایه در گردش به بخش سرمایه در گردش کمک کند، در واقع راهگشای بخش تولید خواهد بود که البته ابزارهایی در این زمینه وجود دارد که امیدواریم با ورود صنایع به این حوزهها روند تامین مالی آسان تر شود.

دبیر سندیکای آلومینیوم در ادامه به روند تامین نیاز صنایع پایین دستی اشاره کرد و گفت: با توجه به شرایط ارزی و افزایش برخی از مواد اولیه تولیدی، صنعت آلومینیوم ایران نمی تواند به تنهایی مواد اولیه مورد نیاز را تامین کند و نیاز به شرکت هایی دارد که در این زمینه فعالیت دارند.

رضایی به آماری در این زمینه اشاره و اظهار کرد: ما در شرکت ایرانکو برای یک سال نیازمند تولید ۳۶۰ هزار تن آلومینیوم هستیم و اکنون با توجه به اینکه ظرفیت تولید هر دیگ ۴ هزار تن بوده و شرکت ایرانکو ۱۲۰ هزار تن تولید دارد، هنوز تا مقدار مورد نیاز فاصله داریم و باید با افزایش ظرفیت، آن را تامین کنیم. البته ناگفته نماند که ایرانکو در مجموع واحدهای تولیدی که در اختیار دارد حدود ۱۹۰ هزار تن در طول سال تولید می کند اما تنها ۱۲۰ هزار تن از این مقدار به شمش آلومینیوم اختصاص دارد و جوابگوی بازار داخلی نخواهد بود.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به نقش دولت در بهبود وضعیت صنایع پایین دستی اشاره کرد و افزود: دولت باید با ایجاد راهکاری برای این صنایع می تواند به حفظ آن در مدار تولید کمک کند. ایجاد تسهیلات و مرتفع شدن برخی موانع به منظور واردات ورق و شمش های ضایعاتی از کشور عراق و استفاده از آن در روند تولید، راهکار پیشنهادی این فعال صنعت آلومینیوم کشور است.

رضایی تاکید کرد که روشی فوق می تواند علاوه بر کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده، در خلأ تولید بخش هایی مانند لوازم خانگی مورد استفاده قرار گیرد و بخشی از قطعات از طریق همین ضایعات تامین شود.

وی مزیت اصلی واردات ورق و شمش ضایعاتی را افزایش ظرفیت تولید عنوان کرد و ادامه داد: با تقویت همین ضایعات و شمش های آلومینیومی می توان به ۵۰ هزار تن ظرفیت تولید بیشتر هم دست یافت. فقط باید دولت در یک استراتژی به ورود این شمش ها کار را برای واحدهای تولیدی تسهیل کند.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم گفت دولت می تواند با ایجاد چنین بستری به افزایش صادرات هم کمک کند و صادرات را در فصول واردات انجام دهد و تهاجر داشته باشد.

یجره ایرانیان: بازار آلومینیوم یکی از محدود بازارهایی است که طی ماه های اخیر در گسردار تحریم و نوسان نرخ ارز، بازاری امن و قابل اطمینان برای فعالان و علاقه مندان آن به شمار می رود و آن هایی که دستی در این بازار دارند، خوب می دانند که مدیریت این بازار در شرایط سخت با کمک نهادهای مختلف و بازارهای کلان اقتصادی مانند بورس کالا امکان پذیر است.

به گزارش سنا، در همین رابطه ابوالفضل رضایی دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، گفت: شرکت های تولید کننده در این صنعت مانند آلومینیوم ایران پیش از افزایش تحریم های اخیر، با هم به تفاهات این شرایط را تجربه کرده اند اما نکته در این است که تحریم ها تاثیر زیادی در بخش آلومینیوم ندارد، البته می تواند مقداری از هزینه های اولیه تولید را افزایش دهد اما با تجربه ای که در دور زدن آن ها داشته ایم، موفق به مهار آن و کاهش هزینه هایی مانند حمل و نقل و بودر آلومینیوم شدیم. وی افزود: فعالان و تولید کنندگان صنعت آلومینیوم، بخش عمده ای از مواد اولیه تولیدی را از خارج کشور تامین می کردند و در مواقعی که تحریم ها محدودیت بیشتری همراه داشت، از شیوه های چهارم با برخی وارد کنندگان استفاده می شد.

دبیر سندیکای آلومینیوم به نقش بورس کالا در رونق صنایع آلومینیومی اشاره و اظهار می کند: بورس کالا شفافیت قابل قبولی برای تولید و توزیع مواد اولیه آلومینیوم ایجاد کرده و در حال حاضر امنیت و اطمینان از ویژگی های بازار



برگزاری نمایشگاه آلومینیوم استانبول در مهر ماه

می‌شود و در آن غرفه‌هایی مانند صنایع ریخته‌گری، صنایع پوشش دهی و آنکاری، اجاقی، تجهیزات و تکنولوژی تولید اولیه، اجاق گاز و جوش‌های آلومینیوم به ارائه محصولات و خدمات می‌پردازند.



بجایگاه ایران، مدیر فروش شبکه محدودی که در بازار خلاصه تهران در زمینه خرید و فروش ضایعات آلومینیومی فعالیت می‌کند، در خصوص تاثیر تحریم‌ها بر بازار ضایعات آلومینیومی در کشور، گفت: در مرحله اول تاثیر تحریم‌ها در قدرت خرید مصرف‌کنندگان ضایعات آلومینیومی قابل مشاهده و بررسی است به گونه‌ای که در ماه‌های اخیر شاهد روند تنوی کاهش تقاضا به دلیل کاهش قدرت خرید و نقدینگی شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی بودیم.

نمایشگاه آلومینیوم استانبول (Istanbul ALUEXPO 2019) از ۱۸ تا ۲۰ مهر ۱۳۹۸ در شهر استانبول کشور ترکیه برگزار می‌شود. نمایشگاه آلومینیوم استانبول نمایشگاه تخصصی در حوزه فن آوری‌های آلومینیوم، ماشین‌آلات و محصولات مرتبط است. در این نمایشگاه به موضوعاتی مانند محصولات ذوب و ریخته‌گری، ماشین‌آلات فلزکاری و پردازش پرداخته می‌شود. در این نمایشگاه برای توسعه تجارت در حوزه آلومینیوم فرصت بسیار مناسبی وجود دارد و برترین شرکت‌ها و تولیدکنندگان در این نمایشگاه مشارکت می‌کنند. این نمایشگاه مختص افراد بهترین نمایشگاه در منطقه اوراسیا در حوزه آلومینیوم به شمار می‌آید. گفنی است، نمایشگاه آلومینیوم استانبول توسط انجمن آلومینیوم ترکیه حمایت

کاهش قدرت خرید تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی بر اثر تحریم‌ها

در کشور توضیح داد: در شرایط فعلی که قدرت خرید تولیدکنندگان کم شده است، تقاضا برای خرید ضایعات آلومینیومی نیز به شکل خصوصی کاهش یافته به گونه‌ای که سفارشات خریداری شده از سوی فروشگاه‌ها، بیش از سه ماه در مغازه نماند می‌شود. در حالی که قبلاً از وضع تحریم‌ها وضع بازار ضایعات آلومینیومی این گونه نبود.

محمدبازی با اشاره به روند تاثیرگذاری تحریم‌ها بر صنایع آلومینیومی کشور، اعلان کرد: اگر روند تاثیرگذاری تحریم‌ها بر صنایع آلومینیومی کشور به همین گونه ادامه داشته باشد، قطعاً تا پایان سال، بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی ضایعت از کار خواهند گشت و به تبع آن تعداد بازاریان و معارضداران نیز کم خواهد شد.

وی در خصوص تاثیر روندی تحریم‌ها بر فعالیت تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی در کشور، مطرح کرد: پس از اعمال تحریم‌های قزاق آمریکا بر علیه ایران ابتدا شاهد یک تاثیر روانی منفی بر بازار ضایعات آلومینیومی بودیم و در حال حاضر با اینکه تاثیر روانی تحریم‌ها کاهش یافته اما بازار همچنان ملتهب است. روی با اشاره به اینکه تعداد بی‌شماری از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی مجبور به تعطیلی کارخانه‌های خود شدند، اظهار کرد: بسیاری از کارخانه‌هایی که سال گذشته فعال بودند و از بازار خلاص خرید می‌کردند در سال جاری بر اثر تحریم‌ها توانستند به فعالیت خود ادامه دهند و کارخانه خود را تعطیل کرده‌اند و به همین خاطر تعداد مشتریان ما کمتر از سابق شده است.

مدیر فروشگاه محمدبازی با اشاره به عدم ضرورت تولید شمش خالص آلومینیومی در کشور، ایران کرد: با توجه به اینکه میزان تولید محصولات آلومینیومی در کشور کاهش یافته و به تبع آن، میزان تقاضا برای خرید شمش خالص آلومینیومی نیز کاهش یافته است به همین خاطر معتقد هستیم خیلی برای افزایش تولید شمش خالص آلومینیومی و واردات آلومینا به کشور با این تحریم‌های وضع شده، وجود ندارد.

محمدبازی در پایان بیان کرد: در حال حاضر شرکت‌های تولیدکننده داخلی تمایلی به تولید محصولات آلومینیومی و خرید شمش خالص ندارند و از سوی دیگر شرکت‌های بالادستی نیز نمی‌توانند محصولات خود را صادر کنند. پس خیلی برای واردات آلومینا به کشور وجود ندارد چون همین میزان تولید می‌تواند نیاز مصرف‌کنندگان داخلی را برطرف کند.

محمدبازی با اشاره به روند تاثیرگذاری تحریم‌ها بر صنایع آلومینیومی کشور، اعلان کرد: اگر روند تاثیرگذاری تحریم‌ها بر صنایع آلومینیومی کشور به همین گونه ادامه داشته باشد، قطعاً تا پایان سال، بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی ضایعت از کار خواهند گشت و به تبع آن تعداد بازاریان و معارضداران نیز کم خواهد شد.

محمدبازی در گفتگو با طرقات آنلاین، در مورد کاهش میزان درآمد شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی در کشور، اظهار داشت: در سال‌های اخیر، به دلیل وضع تحریم‌های مختلف در علیه ایران توان مالی شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی کاهش یافته و این تحریم‌های اخیر نیز امکان فروش و صادرات محصولات آلومینیومی به بازارهای جهانی و به قیمت پایین‌تر از ارزش را از تولیدکنندگان داخلی گرفته است.

وی در خصوص رغبت نداشتن تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی برای حضور در عرصه تولید، بیان کرد: به علت کاهش میزان تقاضای برای محصولات تولید شده آلومینیومی، تولیدکنندگان تمایلی به ادامه فعالیت در این عرصه ندارند و به همین جهت بسیاری از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان تحت تاثیر تحریم‌ها و تهدیدات اعلام شده، سرمایه خود را از این صنعت خارج کرده‌اند، در نتیجه سرمایه در گردش کمی در بازار ضایعات آلومینیومی وجود دارد.

مدیر فروشگاه محمدبازی در خصوص کاهش تقاضای خرید ضایعات آلومینیومی



نشست هم‌اندیشی مدیران ایرالکو به منظور بررسی مسائل کلان شرکت



پنجمین هم‌اندیشی مدیران ایرالکو با حضور مدیرعامل، جمعی از معاونین، مدیران، مسئولان ایرالکو و دکتر حسین کمالی رئیس هیأت مدیره شرکت آلومینیوم ایران برگزار شد.

به گزارش فلزات فلانین، به نقل از وبسایت عمومی شرکت ایرالکو، روز پنجشنبه ۲۸ مردادماه، نشست هم‌اندیشی مدیران شرکت آلومینیوم ایران با حضور دکتر کمالی رئیس هیأت مدیره شرکت آلومینیوم ایران، مهندس مجیدی مدیرعامل، جمعی از معاونان، مدیران و مسئولان ایرالکو به منظور بررسی مسائل کلان شرکت با ارائه راهکارهایی در جهت عبور از مشکلات برگزار شد.

مدیرعامل ایرالکو در این نشست به موانع موجود در سر راه تأمین مواد اولیه اشاره کرد و گفت: همواره برای تأمین مواد اولیه با موانع متعددی روبه‌رو و ناگزیر به ارائه راهکارهای جدید هستیم که در همین راستا با روش تفکر مستقیم و غیرمستقیم موفق شدیم بخشی از مواد اولیه موردنیاز را تأمین کرده و مابقی نیازمان را از طریق صادرات شمش تولیدی خود، تهیه و وارد کنیم.

مجیدی در ادامه افزود: برای تأمین مواد موردنیاز شرکت، با قوانین سخت و پانگیز بانک مرکزی مواجه هستیم چراکه بابت صادرات شمش، ارزش نمایی را از ما مطالبه می‌کنند و این در حالی است که ما هیچ‌گونه ارزی در ازای صادرات شمش دریافت

نمی‌کنیم؛ همان‌طور که جهت تهیه آند موردنیاز و ارزانی از چین نیز بهر دلالت آن به طریق، تحویل شمش صادراتی انجام پذیرفت.

رئیس هیأت مدیره ایرالکو نیز ضمن تقدیر و تشکر از تلاش شبانه‌روزی تمامی همکاران افزود: برنامه‌های کلان و راهبردی در صنعت کشور نیازمند بازنگری‌های اساسی است و علاوه بر آن، لازمه بهبود در بخش‌های خرید صنعت، از جمله صنعت کارگاهی و تولیدی نیز تغییر نگرش در مسائلی مانند خرید ارز و عرضه و فروش همراه با برنامه‌های مدون است.

کمالی افزود: تأثیر برنامه‌ریزی‌های مدون و درازمدت بر رشد پویایی و پایداری صنعت، عمیق و ریشه‌دار است درحالی‌که تنش‌های ایجادشده به واسطه شرایط بازار و حتی مسائل سیاسی، ملتهب‌موج، گذرا هستند.

وی بهیوه ساختارها و برنامه‌سازی نگرش‌های سازنده را برای ایجاد مجموعه‌ای توانمند و پویا ضروری دانست و افزود: برای دستیابی به این مهم، به کمک تمامی مدیران و کارکنان محترم شرکت نیازمند هستیم و نگاه ما به مقوله کار باید نگاهی ملی همراه با جدیت و بر خاسته از عزم و اراده واضح باشد.

کمالی کار را دارای ویژگی‌های بس والا توصیف کرد و گفت: از عموم عزیزان می‌خواهم که کار و تولید را با جدیتی مثال‌زدنی دنبال کنند و اختلال ندهند هیچ مسئله حل‌ناپذیری بر کارشان تأثیر سوء بگذارد و مانع تولید شود.

وی عملکرد مهندس مجیدی را همراه با دلبستگی، دقت بالا و ذرات پرشور و مسئولیت‌های ایشان را دارای طیف وسیع و گسترده عنوان کرد و افزود با عنایت به حجم گسترده کار، از تمامی همکاران محترم تقاضا دارم هر کدام در حیطه مسئولیت خودشان به احسن وجه تلاش کنند تا مدیریت ارشد مجموعه بتواند به مسائل کلان شرکت رسیدگی و مشکلات پیش‌رو را برطرف کند.

رئیس هیأت مدیره ایرالکو در پایان ضمن تأکید بر این نکته که تمام تلاش ما پیش‌پرده اختلاف سازنده در ایرالکو است بدون اینکه حتی به یک نفر خدو و زلفی وارد شود، گفت: ما باید در تأمین مواد اولیه با عقده قراردادهای بلندمدت تغییرات و نگرش‌های جدید و مثبت را ایجاد کنیم تا بتوانیم در شرایط دشوار رقابتی بازار قدر آلومینیوم در آینده موفق باشیم.

تصویر آماری تولید در صنایع آلومینیوم

است که در خردادماه ۹۸ نزدیک به ۴۰ هزار تن از این محصول در کشور تولید شده است. «مس» محصول غیر آهنی دیگری است که عملکرد تولید آن اعلام شده است. مطابق با ارزیابی‌ها، مجموع استخراج مس در سال ۱۳۹۷ به بیش از ۱۷۵ میلیون تن رسیده است. در خردادماه امسال نیز مطابق با آمارها بیش از ۱۴ میلیون تن مس از معادن کشور استخراج شده است. و آکایی‌ها همچنین حاکی است در سال ۱۳۹۷، سنگ سولفیدی مس در مجموع تولیدی برابر با ۵۲ میلیون تن، کاتوره مس بیش از یک میلیون تن، آند مس ۲۱۲ هزار تن، کاتد مس ۲۳۷ هزار تن، مولیبدن تقریباً نزدیک به ۷ هزار تن و لیجن طلا و نقره ۲۰۲ تن را در کارنامه خود ثبت کرده‌اند. این محصولات همچنین در خردادماه امسال تولیدی معادل «۲۴ میلیون تن»، «۹۳ هزار تن»، «۲۱ هزار تن»، «۲۲ هزار تن»، «۴۷۷ تن» و «۲۵ تن» داشته‌اند. سومین رتبه‌بندی که عملکرد تولید آن مورد بررسی قرار گرفته «رتبه ارزیابی مس» و «روی» است بر اساس آمار منتشرشده، «کاتد مس» و «روی» در مجموع سال ۹۷ با تولید بیش از یک میلیون تن پشت سر گذاشته است. این در حالی است که در خردادماه امسال این محصول تولیدی برابر با ۷۸ هزار تن را به ثبت رسانده است.

پنجمین هم‌اندیشی ارزیابی روند تحولات داخلی بخش معنی و صنایع معنی ایران با توجه به آمار تولید محصولات معنی و فلزات اساسی کشور در فصل اول ۱۳۹۸ نشان می‌دهد در بهار سال ۱۳۹۸ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، تولید آلومینیوم با افت ۲۲ درصدی همراه بوده است.

به گزارش دبیران اقتصاد، «مرکز پژوهش‌های مجلس» با استناد به آمارهای اعلامشده از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو)، عملکرد تولید و اخذهای عمده معنی و صنایع معنی کشور را مورد ارزیابی قرار داده است. در این گزارش عملکرد تولید در رتبه ارزش محصولات غیر آهنی فلزات «آلومینیوم»، «مس» و «سرب و روی» نیز در همین قرار گرفته است.

عملکرد تولید در رتبه ارزش آلومینیوم نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۷ حدود ۲۲۸ هزار تن «پودر آلومینا» تولید شده است. همچنین بر اساس آمارها، این محصول در خردادماه امسال در مجموع تولید معنی شده بیش از ۲۴ هزار تن را تجربه کرده است. «شمش آلومینیوم» که یکی دیگر از محصولات پرجمعیت رتبه آلومینیوم به‌شمار می‌رود، در سال تولید بیش از ۲۷۶ هزار تن را در کارنامه خود به ثبت رسانده است. این در حالی



روند صعودی فعالیت شرکت آلومینیوم ایران

دائسته و این افزایش میزان فروش نسبت به سال گذشته ۱۴۲۳ درصد بوده است و با اینکه تمام میزان شمش‌هایی که به منظور صادرات تولید شده بود، بفروش رسید اما شاهد هستیم که میزان تقاضا و فروش در داخل کشور در این یک ماه اخیر نیز بیشتر از میزان عرضه بوده است.

همچنین مبلغ فروش شمش خالص آلومینیومی ۲۱ هزار و ۸۹۷ تومن به ازای هر کیلوگرم بوده که مبلغ فروش شمش در مقایسه نسبت به تیرماه به دلیل کاهش قیمت از ۱۵ درصد افت داشته است.

شمش آلیاژی سوپرمین محصول تولیدی این شرکت است که در ماه اخیر میزان تولیدات این محصول نیز کاهش یافته و از ۶۵۱ تن تولید در تیرماه با ۵۵۳ درصد افت به ۲۹۱ تن در مردادماه رسیده است که البته با مقایسه میزان تولیدات این شرکت نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، شاهد افت ۴۴۵ درصدی هستیم.

با وجود کاهش میزان تولید شمش آلیاژی، میزان فروش آن افزایش داشته و از ۱۰۹ تن فروش در تیرماه به ۲۴۱ تن رسیده است که نشان دهنده ۲۱۲٫۸ درصد رشد در این زمینه در طی یک ماه بودیم که البته میزان فروش نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، کاهش ۷۶ درصدی داشته است.

گفتنی است، آلکو در مردادماه سال ۹۸، جمعا حدود ۱۴ هزار و ۵۲۷ تن آلومینیوم تولید کرد که نسبت به ماه پیش از آن ۴ درصد کاهش داشت اما نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۷ درصد رشد پیدا کرده است. همچنین میزان فروش این شرکت در مردادماه، جمعا حدود ۱۵ هزار و ۶۵۲ تن بوده که نسبت به ماه پیش از آن ۲۲٫۵ درصد افزایش فروش داشته و نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۰۱٫۵ درصد رشد یافته است. در نهایت این شرکت تولیدی حدود سه هزار و ۴۴۰ میلیارد و ۷۵۱ میلیون ریال از محل فروش آلومینیوم، درآمد کسب کرد که نسبت به ماه پیش از آن ۴۰٫۲ درصد افزایش درآمد داشته و این میزان نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۱۵٫۲ درصد رشد یافته است.

پیچیده ایران، میزان تولید، فروش و درآمد شرکت آلومینیوم ایران در مردادماه نسبت به تیرماه و مدت زمانی مشابه در سال گذشته، دارای رشد چشمگیر و قابل ملاحظه‌ای بوده است.

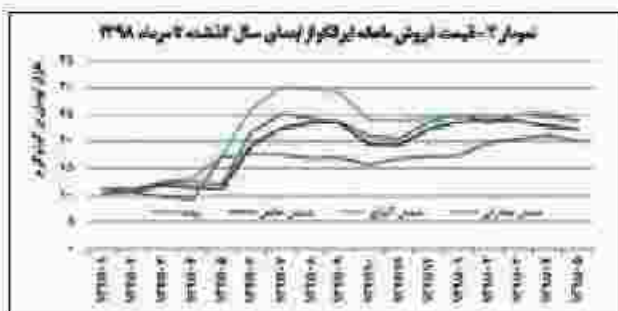
به گزارش فلزات فلان، میزان تولید، فروش و درآمد شرکت آلومینیوم ایران (آلکو) در مردادماه نسبت به تیرماه و مدت زمان مشابه در سال گذشته (مردادماه سال ۹۷)، دارای روند صعودی و مثبتی بوده است.

شرکت آلومینیوم ایران شمش خالص، شمش آلیاژی و بیلت تولید می‌کند که البته در مردادماه، در زمینه تولید بیلت فعالیت نداشته، این در حالی است که شرکت آلکو در مردادماه سال ۹۷، دو هزار و ۲۱۲ تن در این حوزه تولید داشته و در تیرماه نیز میزان تولیدات این شرکت ۹۵۶ تن بوده است اما چون تقاضا برای خرید این محصول کمتر از میزان عرضه بوده، این شرکت ترجیح داده که بر تولید شمش خالص آلومینیومی تمرکز کند و در این زمینه میزان تولیدات خود را افزایش دهد.

با وجود اینکه میزان تولید این شرکت در حوزه بیلت آلومینیومی دارای کاهش ۱۰۰ درصدی بود اما به دلیل داشتن این محصول در انبار و عرضه ۳۱۸ تنی آن در بازار، تنها شاهد کاهش ۶۰٫۷ درصدی در زمینه فروش این محصول نسبت به ماه قبل بودیم. به گونه‌ای که این شرکت در ماه گذشته (تیرماه)، ۲۵۶ تن یعنی یکمئوم میزان تولیدی فروش داشته است.

حائز اهمیت است که شرکت آلکو میزان تولیدات خود را در زمینه شمش خالص آلومینیومی ۵۲ درصد نسبت به ماه قبل (تیرماه) افزایش داده، به گونه‌ای که توانسته میزان تولیدات خود را از ۱۴ هزار و ۵۲۵ تن (در تیرماه) به ۱۴ هزار و ۲۴۱ تن (در مردادماه) برساند که روند تولید این شرکت نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته که ۹ هزار و ۸۲۷ تن تولید داشته، رشد ۴۴٫۹ درصدی را دارا بوده است.

گفتنی است، میزان تقاضا و فروش برای این محصول آلومینیومی در ماه اخیر، بیشتر شده است، بدین صورت که نسبت به ماه گذشته، ۲۲٫۶ درصد این شرکت فروش بیشتری



سرمایه در گردش مشکل پایین دست آلومینیوم

دارد بنابراین این واحدها دچار عقب ماندگی فناوری هستند که نیاز به بهسازی و روزآمدی دارند. روزآمد شدن واحدهای فناوری عملی شده که در دو دهه گذشته، محصولات یا خدمات دیگری جایگزین برخی صنایع آلومینیوم در بازار شوند. برای نمونه در برخی صنایع پتروشیمی، وی بی سی در حال جایگزینی با پیچ‌های آلومینیوم هستند که برای صنایع پایین دست مشکل ساز و مایه رکود شده است.

از سوی دیگر این واحدها با کمبود مواد اولیه و شمش روه هستند یا توجه به این شرایط، اگر واحدهای پایین دست آلومینیوم که بخش قابل توجهی از اشتغال را به خود اختصاص داده‌اند، با مشکلات مواد اولیه و سرمایه در گردش به کار خود ادامه دهند تولید آنها با افت روبه‌رو خواهد بود.

پیچ‌های ایران، با اینکه آلومینیوم به علت تنگ بودن آن در صنایع خودکشی از جمله صنایع ساختمان، خودروسازی و نفت و فناوری، کاربرد دارد اما از سرمایه در گردش پایین و فناوری قدیمی رنج می‌برد.

به گزارش پیچ ایران، به نقل از صمت، با اینکه امروزه آلومینیوم به عنوان یک فلز پرکاربرد به نسبت دیگر فلزات از رونق خوبی برخوردار است اما در صنایع پایین دست آلومینیوم که می‌تواند ارزش افزوده بسیاری را به همراه بیاورد، فناوری قدیمی مایه شده چندان نتواند در رقابت با جهان این صنعت را پیش ببرد اما یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که صنایع پایین دست آلومینیوم با آن روبه‌رو هستند، سرمایه در گردش پایین است. چرا که در پیش فناوری واحدهای صنایع آلومینیوم مربوط به دو دهه گذشته است و نیاز به بازسازی بنیادین

فراخوان دهمین نمایشگاه ساختمان اربیل عراق



بجهره ایران: دهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان اربیل، مهرماه سال جاری در اقلیم کردستان عراق برگزار می شود.

دهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان، زیرساخت و تجهیزات اربیل از ۸ تا ۱۱ مهرماه ۱۳۹۸ و همزمان با نمایشگاه انرژی اربیل در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی اربیل در اقلیم کردستان برگزار می شود.

نمایشگاه ساختمان اربیل عراق با معرفی پروژه های ساختمانی عراقی جهت عقد قرارداد یا شرکتها و رهنمای مطلع ایرانی، فرصتی بی نظیر جهت فروش و معرفی محصولات ایرانی و عقد قرارداد برای شرکتهای ساختمانی است.

گفتنی است، علاقه مندان به حضور در این نمایشگاه می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

کارخانه آلومینیای جاجرم به معادن جدید بوکسیت نیاز دارد

تفاهیم نامفاهی برای اکتشاف ذخایر جدید بوکسیت با ایمیتری معتقد شد.

وی با اشاره به اینکه نیاز سالانه آلومینیای جاجرم به عازده معینی بوکسیت ۴۰۰ هزار تن در سال است، تصریح کرد: ۴۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن از این میزان از معادن داخل استان تامین و مابقی از خارج استان تهیه می شود.

این مقام مسئول توضیح داد یکی از معادن تامین کننده این واحد تولیدی در استان سمنان قرار دارد اما با توجه به این معین مذکور در منطقه حفاظت شده قرار دارد، استخراج آن با مشکل مواجه شده و اجازه برداشت داده نمی شود.

وی گفت: حوزه اکتشافات جدید بوکسیت در پهنه جنوبی استان انجام خواهد شد.

بجهره ایران: معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: ماده معینی بوکسیت یکی از نیازهای مجتمع بزرگ تولیدی آلومینیای جاجرم است.

به گزارش همین نور، رصارتاده افزود: ذخایر موجود بوکسیت برای خوراک این واحد تولیدی محدود بوده و خواب گوی سال های آتی نخواهد بود.

وی ادامه داد: به همین دلیل یکی از اولویتهای کاری در حوزه اکتشاف این است که به دنبال منابع جدید بوکسیت برای این واحد تولیدی باشیم.

رساننده اظهار کرد: در همین راستا طی سفر دولت تغییر و لید به خراسان شمالی

صادرات از طریق کشورهای همسایه، راه دور زدن تحریمهاست

عواد اولیه و امکانات زیرساختی برای تولید محصولات آلومینیومی هیچ گاه بیش از نیاز داخلی نبوده است. به همین دلیل توانستیم در بحث صادرات ورود کنیم. در واقع ما قبل از وضع تحریمها نیز در بحث صادرات محصولات آلومینیومی فعالیت چنانچه داشتیم که بخولیم بگویم. تحریمها این بازار بین المللی را از توان دستگیر ما گرفته است.

رحیمی درباره تاثیر تحریمها بر آلیاژی، مطرح کرد: بیشتر تاثیری که صنایع آلومینیومی از تحریمها گرفته، بحث واردات بوده است؛ بالکنه میزان تأثیر گذاری تحریمها بر صنایع تولیدی کوچک به نسبت صنایع بالادستی نبوده است اما نمی توان تاثیر منفی که تحریمها بر تهیه مواد اولیه و آمیزانها داشته و نادیده گرفت.

وی با اشاره به صادرات محصولات آلومینیومی به کشورهای همسایه، اظهار کرد: با توجه به اینکه در سال های اخیر، شرکتهای بزرگ تولیدکننده محصولات آلومینیومی برآیند تحریمها نتوانستند به فعالیت خود در این حوزه ادامه دهند، فرصت در اختیار شرکتهای متوسط قرار گرفت و آن ها توانستند میزان تولیدات خود را افزایش دهند و محصولات خود را به کشورهای همسایه صادر کنند به گونه ای که در حال حاضر شرکت پگاه آلومینیوم اراک محصولات خود را به عراق صادر می کند.

رحیمی تنها راه دور رفت تحریمها را این گونه بیان کرد: امکان دور رفت تحریمها از طریق کشورهای همسایه وجود دارد، به این شکل که با راه اندازی کارخانه های ذوب و شمش ریزی در کشور عراق، تولید شمش خالص را در آن کشور انجام دهیم.

وی با پیشنهاد راه حلی در جهت کاهش هزینه های تمام شده برای تولید شمش آلیاژی، توضیح داد: کشورهای همسایه از جمله عراق و کشورهای دوست مثل سوریه، مصر و یمن به مواد اولیه دارند و اختصار می توانند مواد اولیه را تأمین کنند، همچنین در زمینه خرید آمیزانها با مشکلات تبادلاتی همچون ما، مواجه نیستند.

بجهره ایران: مدیرکل جذب و حمایت سرمایه گذاری استانداری خراسان شمالی با اشاره به افزایش ظرفیت تولیدی مجموعه جاجرم، گفت: اکنون ظرفیت تولیدی این مجتمع سالانه ۲۴۰ هزار تن است که با اجرایی شدن تفاهیم نامفاهی معتقد شد.

در سفر ویلست جمهوری به استان، این میزان به ۳۳۳ بجهره ایران: مدیرعامل شرکت پگاه آلومینیوم اراک که در زمینه تولید مقاطع آلومینیومی فعالیت می کند، در خصوص تاثیر تحریمها بر صنایع پایین دستی، گفت: تاثیر تحریم صنایع فولادی، در فعالیت شرکتهای متوسط و کوچک فعال در صنعت آلومینیوم اندک و ناچیز بوده، البته عوامل جدیدی در پی تأثیر شدن تحریمها بر صنایع پایین دستی دخیل بوده است.

محسن رحیمی در گفت و گو با فزانت آندین، در مورد عواملی که تأثیر تحریمها را بر صنایع پایین دستی و متوسط از میان برده است، اظهار داشت: پس از وضع تحریمها، فرصت واردات و صادرات محصولات آلومینیومی از خارج فعال در این زمینه گرفته شد و به همین خاطر بازار داخلی برای تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی با توجه به بودن رقابت خارجی بهتر شد و بازار داخلی توانست جای بازارهای از دست رفته بین المللی را بگیرد، به همین خاطر معتقد هستیم که این تحریمها به صنایع پایین دستی تسبی وارد نکرده است.

وی در مورد تاثیر تحریمها بر صنایع بالادستی آلومینیومی، بیان کرد: تاثیر تحریم فزانت که از سوی آمریکا در علیه ایران وضع شد، بیشتر موجب از بین رفتن بازار و فعالیت صنایع بالادستی آلومینیومی شد، به گونه ای که شرکتهای تولیدکننده شمش خالص آلومینیومی پس از وضع تحریمها بخت اعظم درآمد ارزی خود را از دست دادند.

مدیرعامل شرکت پگاه آلومینیوم اراک در خصوص متع صادرات در پی وضع تحریمها و تاثیر آن بر کاهش درآمدزایی شرکتهای تولیدکننده محصولات آلومینیومی، عنوان کرد:



صرفه جویی ۹۰ درصدی انرژی با قراضه های پلاستی آلومینیوم

طرفها و ضایعات آلومینیوم به هر شکلی که باشند قابل بازیافت هستند. بنابراین فویل آلومینیومی و قوطی های نوشابه، کنسرو، شتاب و جارچوب بتجربه ها و حتی ترانس های آلومینیوم در کارگاهها و حلقه های آلومینیومی در بازارکن ها را می توان جمع آوری و بازیافت کرد. برای حفظ بهداشت محل نگهداری قوطی های مصرف شده و بازیافت صحیح تر و بهداشتی تر می توان آن ها را تست و درجایی معین جمع آوری کرد. برای بازیافت قوطی های آلومینیومی نیز ابتدا آن ها را خوب می کنند، سپس فلز مذاب را به محض سرد شدن زیر فشار می گذارند و به ورق تبدیل کرده و سرانجام این ورق ها را دوباره به شکل قوطی درمی آورند. آلومینیوم بازیافتی، نه تنها در ساخت قوطی های جدید که در ساخت مواد آلومینیومی از جمله مواد ساختمانی به کار می رود، صرفه های اقتصادی که بازیافت آلومینیوم به همراه می آورد، باور نکردنی هستند که در ادامه به برخی از آن ها می پردازیم.

از بازیافت ۵۰۰ گرم آلومینیوم قوطی های نوشابه می توان انرژی کافی برای روشنایی یک لامپ ۱۰۰ واتی به مدت ۴ ساعت یا انرژی لازم برای روشنایی یک تلویزیون به مدت ۲/۵ ساعت را تامین کرد. بازیافت یک قوطی آلومینیوم در مقایسه با تولید همان قوطی از مواد خام اولیه باعث کاهش آلودگی هوا به میزان ۹۵ درصد می شود. تولید آلومینیوم از آلومینیوم بازیافت شده نسبت به تولید آن از سنگ معدن به ۹۰ درصد انرژی کمتری نیاز دارد، بازیافت دو قوطی آلومینیومی موجب صرفه جویی در انرژی به اندازه نیم لیتر بنزین است.

تجربه ایرانین در بسیاری از کشورهای پیشرفته، تولید انواع پروفیل آلومینیوم از مواد حاصل از بازیافت نه تنها انرژی را به صرفه اقتصادی شنیده می شود.

به گزارش روزگار معدن، پس از حذف خنک اگر به درستی در چرخه بازیافت قرار بگیرند، منابع بسیار ارزشمندی برای تامین مواد اولیه کالاهای مورد نیاز در جامعه خواهند بود. بازیافت آلومینیوم، فولاد، مس و فلزات دیگر در درجه نخست برای حفظ محیط زیست فعالیت ارزشمند به شمار می آید و همچنین از نظر اقتصادی برای توان و افراد فعال در این حوزه سودی چشمگیر را به دنبال خواهد داشت. استفاده دوباره از فلزات و دیگر مواد قابل بازیافت، هزینه های بهای تمام شده کمتر از حفاری و معدنکاری را در پی خواهد داشت و مهم تر از آن از اتلاف منابع ملی نیز جلوگیری خواهد کرد. بازیافت قوطی های آلومینیومی در بسیاری از کشورهای پیشرفته به عنوان یک فعالیت پرسود شناخته می شود و بسیاری از کشورهای معمولی جامعه امکان شرکت در آن را دارند.

در تولید قوطی های آلومینیومی که برای نگهداری انواع نوشیدنی استفاده می شود، حجم زیادی از ضایعات این فلز ارزشمند مصرف می شود که البته با دوب این محصولات امکان بازگشت آن ها به چرخه تولید فراهم می شود. بازیافت آلومینیوم فقط به قوطی ها محدود نمی شود و ذوب قراضه بسیاری از محصولات آلومینیومی، ماده اولیه برای تولید انواع پروفیل های آلومینیوم و پروفیل دروبنجه را فراهم خواهد کرد.

نهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان عمان



تجربه ایرانین: نمایشگاه بین المللی ساختمان، زیرساخت، برق و انرژی عمان ۲۰۱۹، مه ماه سال جاری در شهر مسقط برگزار می شود.

نهمین دوره نمایشگاه بین المللی ساختمان، زیرساخت، برق و انرژی عمان، در تاریخ ۷ تا ۹ اکتبر ۲۰۱۹ (۱۵ تا ۱۷ مهر ۱۳۹۸) در محل نمایشگاه بین المللی مسقط برگزار می شود.

گفتنی است، علاقمندان به حضور در این نمایشگاه می توانند برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

غفلت از نمای ساختمان ها به عنوان حق عمومی

بلند استفاده نمی کنند. به گفته اسغری، ما توان تخصص و پتانسیل بالایی که در مجموعه سازمان نظام مهندسی وجود دارد، این سازمان به این حوزه ورود پیدا کرده و با ایجاد تعامل با نهادها، همکاری با مدیریت شهری و شورای شهر، ناظران و بازرسان سازمان در نظارت بر نمای مصوب توجیه شده و ناظران قادر روند نظارت و صدور پروانه تکلفاتی را که در حوزه نما شکل می گیرد، گزارش می کنند.

اسغری با بیان اینکه از تخصص معماران و شهرسازان در کمیته های نما استفاده می شود، گفت: در این کمیته ها بررسی می شود که نمای خارجی شده و ارائه شده در مرحله صدور پروانه، در هماهنگی با نمایان مجاور قرار بگیرد.

وی افزود: با توجه به اینکه در بخش اجرا گاهی از نمایان مصوب انحراف می شود و در عرصه اجرا، نمایان مصوب عملاً به صورت دیگری اجرا می شوند، اخیراً با تغییراتی که اندیشیده شده، در مرحله پایان کار، نمایان اجرا شده با نمایان مصوب در کمیسیون نما بررسی می شود و به این ترتیب جلوی این عدم تطابق گرفته می شود.

تجربه ایرانین: عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با تأکید بر اینکه نمای ساختمان ها حق عمومی است، گفت: متأسفانه ما از این حق عمومی غفلت کرده ایم و نتیجه این غفلت باعث شده تا در شهر و در یک چهاره شهری، به تعداد پلاکها، نمایان متفاوتی را شاهد باشیم.

لیانلیت اسغری در گفت و گو با خبرنگار این مطلب افزود: اگرچه تکلیف این نمایانها ممکن است وجهه های نمای خوبی باشند و از معناری خوبی برخوردار باشند؛ اما در هماهنگی با نمایان مجاور مشکلاتی دارند که نتیجه این هماهنگی عدم تناسب با نمایان همجوار، باعث آفتابش و بی نظمی در معابر و چارهای شهری ما شده است.

وی همچنین با اشاره به چالش های استفاده از مصالح در نمای ساختمان ها تصریح کرد: در حوزه نما در زمینه استفاده از مصالح نما نیز دچار مشکل هستیم.

اسغری ادامه داد: هنوز در اکثر نمایان شهر تهران از مصالح سنگ استفاده می شود؛ درحالی که در هیچ جای دنیا سنگ به عنوان یک منبع ارزشمند را در نمایان و ارتفاعات

فهرست نمایشگاه‌های صنعت ساختمان و دروینجر د نیمه دوم سال ۹۸

بخش دروینجر بر اساس اخباری که تاکنون منتشر شده، فهرست نمایشگاه صنعت و ساختمان و دروینجر که در نیمه دوم سال ۹۸ در سراسر کشور برگزار خواهد شد، به شرح جدول زیر است:

ردیف	عنوان نمایشگاه	تاریخ
۱	هفدهمین دوره نمایشگاه ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی اراک	۹ تا ۱۲ مهر
۲	نیمت و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان	۱۸ تا ۲۱ مهر
۳	هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی تهران	۲۹ مهر تا ۳ آبان
۴	یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی قبه‌سازان، املاک و مستغلات تبریز	۷ تا ۱۰ آبان
۵	شانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ساختمان کیش	۸ تا ۱۱ آبان
۶	چهارمین دوره نمایشگاه دروینجر، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان	۹ تا ۱۲ آبان
۷	نیمت و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و تاسیسات و گرایش‌های ساختمانی مازندران	۳۰ مهر تا ۳ آبان
۸	دهمین نمایشگاه تخصصی دروینجر، ماشین‌آلات و صنایع وابسته، هم‌زمان با نیمت و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کاشی و سرامیک، چینی و شیرآلات بهداشتی ساختمان مشهد	۹ تا ۱۲ آبان
۹	دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری اصلی تهران	۱۲ تا ۱۴ آبان
۱۰	نمایشگاه ساختمان، کاشی و سرامیک خرم‌آباد	۲۷ آبان تا ۱ آذر
۱۱	هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی ساختمان اصفهان	۲۸ آبان تا ۱ آذر
۱۲	نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان قم	۵ تا ۸ آذر
۱۳	پانزدهمین نمایشگاه ساختمان ۳ ایران تبریز	۶ تا ۹ آذر
۱۴	نمایشگاه صنعت ساختمان جابهار	۱۲ تا ۱۵ آذر
۱۵	هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان اهواز	۱۳ تا ۱۶ آذر
۱۶	هفدهمین دوره نمایشگاه ساختمان رشت	۲۰ تا ۲۳ آذر
۱۷	نمایشگاه صنعت ساختمان میهن و بلوچستان	آذر
۱۸	نمایشگاه صنعت ساختمان آمل	آذر
۱۹	دومین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان البرز	آذر یا دی
۲۰	نمایشگاه بین‌المللی مصالح، تکنولوژی و تجهیزات نوین ساختمانی شیراز	۳ تا ۶ دی



۲۱	هفتمین دوره نمایشگاه دروپنجره ایران	۳ تا ۶ شهری
۲۲	هفتمین دوره نمایشگاه ساختمان بندر عباس	۱۹ تا ۲۳ دی
۲۳	هفتمین دوره نمایشگاه دروپنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته مشهد	۹ تا ۱۲ بهمن
۲۴	شانزدهمین دوره نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهری، مسکن و انبوه‌سازان مشهد	۹ تا ۱۲ بهمن
۲۵	اولین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان شهر قزوین	۱۵ تا ۱۸ بهمن
۲۶	نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تخته و تجهیزات وابسته تهران	۲۲ تا ۲۶ بهمن
۲۷	نمایشگاه ساختمان، در، پراق‌آلات، لوازم، تجهیزات و ماشین‌آلات ساختمان مشهد	۲۹ بهمن تا ۲ اسفند
۲۸	یازدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و انبوه‌سازی قزوین	اسفند

» برای اطلسان از زمان برگزاری نمایشگاه به سایت و با دفتر برگزارکننده آن نمایشگاه تماس بگیرید.

تولیدات دروپنجره سطح کیفی متوسطی دارد

زمینه تولید پروفیل دروپنجره در میان تولیدکنندگان فعال در جهان، جزو کشورهای متوسط هستیم. وی درباره مشکلی که در زمینه تولید دروپنجره آلومینیومی در کشور وجود دارد، بیان کرد: عمده مشکلی که در زمینه تولید دروپنجره آلومینیومی در کشور ما آن توانه هستیم، نقص اطلاعات فنی بسیاری از تولیدکنندگانی است که همچون به شیوه سنتی فعالیت می‌کنند و هنوز توانست‌اند فعالیت خود را بهبود دهند.

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران در ادامه توضیح داد: در سال‌های اخیر، شرکت‌های جدیدی در این زمینه سرمایه‌گذاری و فعالیت خود را آغاز کرده‌اند که تا حدودی مشکل نقص اطلاعاتی با ورود نیروهای جوان به این حوزه برطرف شده، چنانچه شاهد هستیم در برخی از تولیدات تنوع بیشتری ایجاد شده است و طراحی‌های جدیدی به بازار ارائه می‌شود. جالب‌نور در خصوص استفاده از دستگاه‌ها و تکنولوژی‌های مسئولیت‌مند برای تولید پروفیل دروپنجره، عنوان کرد: در گذشته به دلیل فعالیت افراد مبتدی نیز این حوزه دستگیرهای جدیدی خریداری نمی‌شد و تولیدکنندگان مبتدی تمایل داشتند که از دستگاه‌های قبلی و مسئولیت‌مند استفاده کنند اما با روی کار آمدن نیروهای فعال جدید در این حوزه، چوب‌تخته‌ها رغبت و تمایل برای خرید و استفاده از تکنولوژی‌های نوین دنیا پیشرفت و البته رفاهت مبتدی نیز در زمینه تولید پروفیل آلومینیومی در کشور، ایجاد شده است.

وی مطرح کرد: تا سال ۸۴، صنعتی به تکنولوژی و اطلاعات فنی به‌دشواری امروز نبود. به‌گونه‌ای که در حال حاضر، برای در اختیار داشتن امکانات زیرساختی خصوصی، شرکت‌های تولیدکننده باید هزینه‌های بسیار بالایی پرداخت کنند.

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران در پایان گفت: خوشبختانه در کشور به دلیل اینکه تولیدکنندگان بزرگی در زمینه تولید پلت و شمش خالص آلومینیومی سرمایه‌گذاری و فعالیت می‌کنند، مشکلی در زمینه تهیه مواد اولیه نداریم اما برای تهیه پلت‌های الیازی به آمیزش‌ها و مواد افزودنی نیاز داریم که تهیه آن مواد برای ما، در شرایط فعلی مشکل قریب شده است.



پنجره‌های آلومینیومی تولیدکنندگان دروپنجره ایران در مورد سطح کیفی تولیدات دروپنجره در کشور، گفت: در حال حاضر تولیدات دروپنجره آلومینیومی در کشور در سطح کیفی متوسطی قرار دارد. تولیدکنندگان داخلی در تولید برخی از محصولات، خوب ظاهر شده‌اند و محصولات آنها از لحاظ کیفیت، در سطح استانداردهای بین‌المللی است اما برای تولید بعضی از محصولات، همچنان کمبودهایی در زمینه وجود دارد.

وجه جالبی‌سور در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «اقتصاد آنلاین» اظهار داشت: دانش فنی برای تولید و ساخت پروفیل‌های آلومینیومی در جهان، تمام در حال به‌روز شدن است و تولیدکنندگان داخلی به دلیل محدودیت‌ها و مجموعه‌هایی موجود، دسترسی به این منبع اطلاعاتی ندارند. به همین خاطر، با توجه به شرایط فعلی موجود در کشور، نمی‌توان به توسعه و پیشرفت در این حوزه پرداخت. با این حال، با وجود تمام مشکلاتی که در کشور وجود دارد و منابع پیشرفت صنعتگران داخلی می‌شود اما خوب‌تخته‌ها می‌توانیم که در

شهریور آرام بازار مسکن

بجرازه، اتیان، پی از توانانات قیمتی که از آذرماه ۱۳۹۶ در بازار مسکن به وجود آمد شرایط به سمت ثبات قیمتی ریش رفته و طبق آماری که در سومین روز هفته دولت ارائه شد، نرخ رشد ماهیانه قیمت مسکن در پایتخت به منفی سه درصد رسیده است. این شرایط شش ماه پس از آن ایجاد شد که دولت اجزات ۴۰۰ هزار واحد را برای خود تعریف کرد و پروانه‌های ساختمانی نیز رشد ۲۵ درصدی یافت.

به گزارش ایسنا، پس از خفیدن ۲۰ ماه ورتالطم در بازار مسکن، اوضاع تا حدودی آرام شده است. آخرین آمار از بازار مسکن شهر تهران که سوم شهریورماه توسط دفتر اقتصاد مسکن ارائه شد گویای آن است که در مردادماه ۱۳۹۷ قیمت هر مترمربع خانه در تهران به میانگین ۹۳ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان در هر مترمربع رسیده که نسبت به ماه قبل سه درصد کاهش و نسبت به زمان مشابه سال قبل ۷۷ درصد افزایش داشته است. معاملات نیز ۳۳۶۸ فقره بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۱ و ۷۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

روز یکشنبه سوم شهریورماه خبر رسید که وزیر راه و شهرسازی، معاون مسکن و ساختمان خود را تغییر داده است. محمود محمودزاده در این پست جانشین مازیار حسینی شد که تنها هفت ماه از دوره مدیریت او می‌گذشت. محمودزاده در گفت‌وگو با ایسا مهم‌ترین برنامه خود را برگزینی طرح اقدام ملی تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکنی، عنوان کرده که او همچنین بیان کرد: حتما در راستای تقویت، تسهیل و تشدید سیاست‌های قبلی حوزه مسکن حرکت می‌کنیم، البته طبیعی است که خلأهایهایی در این زمینه ارائه دهیم. روز ۲۹ تیرماه نشست مدیران ارشد بخش مسکن با رئیس‌جمهور برگزار شد. حسن روحانی در بخشی

از سخنان خود با اشاره به ضرورت افزایش هماهنگی و تمرکز میان دستگاه‌های مسئول در بخش مسکن، گفت: کمک به مردم در بخش مسکن موجب افزایش رفاه، آسایش و امنیت آنان شده و ضمن ایجاد سرمایه برای مردم، ارائه خدمات رفاهی و اجتماعی به آنان را تسهیل خواهد کرد.

سید محمد پژمان، معاون وزیر راه و شهرسازی در این خصوص گفت: در جلسه اخیر با حضور ریاست جمهوری این میبحث که در سال‌های اخیر نسبت آماره‌نشینی به ملکیت افزایش داشته است مطرح شد به دلایل مختلف بعضی قرارداد تمایل به استفاده از مسکن استیجاری دارند اما در حال حاضر بازار اجاره فقط توسط بخش خصوصی مدیریت می‌شود و نظامات، اهداف و ارقام آن با این بخش است. به همین لحاظ دولت و شهرداری‌ها باید نقش بیشتری به عهده بگیرد، زمان هم‌چنین از موافقت اولیه بانک مرکزی با افزایش وام بافت در پیاده خبر داد. ظاهراً دولت عزم خود را برای ایجاد رونق ساخت‌وساز جزم کرده است. کارشناسان می‌گویند تعدیدی در ساخت‌وساز مسکن نهفته است و این کسادی نباید دولت از تولید و عرضه غافل کند. چرا که باوجود ۷۰۰ هزار ازدواج سالانه، نیازها حجم تقاضا در یک نقطه خود را نشان خواهد داد. وزارت راه و شهرسازی از اواخر سال گذشته تولید و عرضه ۲۰۰ هزار واحد مسکنی را در دستور کار خود قرار داد که تاکنون حدود ۵۷ هزار مورد کلنگ‌ریزی شده است. رئیس‌جمهور نیز قرار است روز شنبه به سفر آغاز عطلات اید ای ۱۵۰ هزار واحد در قالب این برنامه را صادر کند.

ورود محرک به حوزه مسکن از طریق طرح اقدام ملی تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکنی، بخش خصوصی را نیز برای ورود به این بازار ترغیب کرد. مطالبی اشاره پروانه‌های ساختمانی در زمستان سال گذشته یا رشد ۲۵

درصدی نسبت به فصل مشابه سال قبل از آن به ۱۱۲ هزار و ۶۷۴ پروانه برای اجزات ۲۵ واحد به‌طور میانگین رسید. بر این اساس در آینده نزدیک ۲۸۶ هزار واحد مسکونی تنها از طریق پروانه‌های ساختمانی زمستان ۹۷ وارد بازار می‌شود که اگر همین روال در ماه‌های آینده نیز ادامه پیدا کند تولید به بیش از یک میلیون واحد خواهد رسید. رقمی که دقیقاً نیاز سالانه کشور را تأمین می‌کند.

بالین وجود رئیس کلان ائیه سازمان، علت رشد پروانه‌های ساختمانی در زمستان را ارائه تحفیف‌های ۳۰ درصدی از سوی شهرداری‌ها می‌داند و معتقد است که سرعت ساخت‌وساز در سال جاری کند شده است. از سوی دیگر آمار نشان می‌دهد که به دنبال جهش قیمت مسکن در پایتخت، معاملات در مردادماه ۱۳۹۸ به ۳۳۶۸ فقره رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. این حجم از معاملات از سال ۱۳۹۲ تاکنون حتی در ماه‌های نیمه تعطیل فروردین نیز سابقه نداشته است.

به دلایل کاهش حجم خرید و فروش احتمالاً شاهد افت سرمایه‌گذاری بازار مسکن در نیمه دوم سال جاری خواهیم بود. البته سازندگان دوراندیش از حالا به فکر آینده هستند و برای ۱۰ تا ۱۵ فصل دیگر که احتمالاً بازار مسکن از رکود خارج می‌شود برنامه‌ریزی می‌کنند. دولت نیز برای آن که بازار بعد از بازه زمانی سه تا چهار ساله دچار تلاطم نشود باید شرایط را برای اجزات واحدهای مسکنی، جدید مهیا کند. هر چند حدود ۲۶ میلیون مسکن خالی و ۲۰ میلیون مسکن نیمه‌خالی در ایران وجود دارد که ارزش تقریبی آن ۱۲۳۱ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که حدود نصف نقدیگی کشور است و باید برای ورود این تعداد براساس از خلأهای خالی به بازار واقعی مصرف‌فکری شود.



سه گانه قیمت شکن در بازار مسکن

بخره‌ایران: کاهش ماهیانه قیمت در مناطق میانی، آفت ۷۸ درصدی معاملات و افزایش ۳۵ درصدی ساختوساز، چشم‌انداز آینده‌ای را پیش روی بازار مسکن پایتخت قرار داده است.

به گزارش اینستا به دنبال توقف رشد قیمت‌ها در بازار مسکن و افزایش ساختوساز، نشانه‌های جابجایی عوامل رکود را بروز کرد تا به ماه قبل، واسطه‌های ملکی عنوان می‌کردند علت اصلی رکود به خود تقاضا مربوط نمی‌شود بلکه مالکان از فروش خودداری می‌کنند. مشاهدات میدانی نیز با توجه به نبود چشم‌انداز روشن از شرایط عمومی اقتصاد و نگرانی از تأثیرگذاری عوامل سیاسی بر بازار مسکن، صحت این ادعا را ثابت می‌کند.

پس از آن‌که قیمت‌ها در بازارهای ارز و سکه به ثبات رسید و قیمت مسکن از اواسط تیرماه روند نزولی به خود گرفت، سطح انتظارات نیز در بخش عرضه و تقاضا برعکس شد. بررسی‌های میدانی از طاقز مشهور املاک نشان می‌دهد ورود املاک گشاده‌خنده به بازار ملک آغاز شده و شاهد ثبت رکوردهای کاهش قیمت در این بخش هستیم. کارشناس می‌گوید رکافت بازار مسکن به هر نوع معبر حلی یک سال گذشته خشی بود، به‌طوری‌که افت شدید معاملات مسکن و کاهش قیمت ارز تأثیری در سبب افزایش قیمت مسکن ایجاد نکرد. حلی یک سال گذشته شاهد بودیم بعد از آن‌که دلار قله ۳۰ هزار تومان را لمس کرد روند قیمت این ارز همواره نزولی بوده و هم‌اکنون به کف ۱۱ هزار تومان رسیده اما قیمت مسکن در مسیر صعود قرار گرفته بود.

بااین‌وجود از اواسط تیرماه، نشانه‌های تهدیدکننده حذف عریضی املاک رصد شد و خریداران دست‌مال را پیندا کردند. با نزدیک شدن به شه‌پروژه که کارشناسان آن به‌منوان نقطه اوج رونق بازار مسکن یاد می‌کنند، خ مقاومت مالکان شکست و گزارش‌های میدانی از کاهش قیمت‌های پیشنهادی حکایت داشت. پیرو این رفتار در کارنامه تجولات بازار مسکن شهر تهرلی طی تیرماه نمایان شد که قیمت در مناطق ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲ و ۱۳ به ترتیب به ۸، ۷، ۶، ۵، ۴، ۳، ۲، ۱، ۰، ۰، ۰ و ۰ رسید.

۹-۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳ و ۲۰-۲۷ نسبت به ماه قبل کاهش یافت و معاملات نیز آفت ۶۵ درصدی پیدا کرد. در تیرماه میانگین قیمت مسکن تهرلی به ۱۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان در هر مترمربع رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹۱ درصد و نسبت به ماه قبل تنها ۰۲ درصد افزایش یافت که کمترین میزان کاهش ماهانه حلی ۲۰ ماه گذشته محسوب می‌شود.

در ادامه و بر اساس اعلام مصطفی کلّی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران، خریدوفروش در ۱۵ روز ابتدایی مردادماه با افت ۷۸ درصد سالانه به ۲۰۲۰ فقره رسید. این تعداد با توجه به وجود ۲۸ میلیون واحد مسکونی در تهران، چیزی در حد صفر است.

در زمان رکود مسکن، نرخ‌های خریدوفروش بر اساس قیمت‌های گذشته منطقه‌ای تعیین می‌شود و معمولاً با نسبت ملایمی به سمت کاهش میل می‌کند. قانون شلوخته‌ای که در زمان رونق نیز وجود دارد.

ازجایی سیکل‌های رونق و رکود مسکن در سال‌های ۱۳۶۸، ۱۳۸۶ و ۱۳۹۱ نشان می‌دهد که رکود معمولاً ۱۰ تا ۱۲ فصل طول کشیده است. رکود بین سال‌های ۱۳۹۲ تا اواخر ۱۳۹۶ اما ۱۵ فصل به طول انجامید و کارشناسان معتقدند به دلیل بدش قیمت‌ها در دوره فعلی، طول دوره رکود بیشتر از ادوار گذشته خواهد بود. با فرض صحت این ادعا می‌توان نتیجه‌گیری کرد که حداقل تا ۱۵ فصل آینده بازار مسکن در ثبات قرار خواهد داشت و متقاضیان

عصری می‌توانند اقدام به خرید کنند البته اگر با توجه به افزایش ۳۱۵ درصدی قیمت‌ها که طی سه سال گذشته اتفاق افتاد قدرت خرید داشته باشند.

به دنبال نوسانات قیمتی در بازار مسکن، حب و جوش سازندگان در این بخش افزایش پیدا کرد. مطابق گزارش مرکز آمار، رستن سال گذشته پروژه‌های ساختمانی در تهران ۲۵ درصد و در کل کشور ۳۲ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل از آن افزایش داشته است.

در تهرلی ۱۸ هزار و ۹۵۲ پروانه یا میانگین ۷۰۱ واحد برای هر پروژه و در کل کشور ۱۱۲ هزار و ۶۱۲ پروژه برای اخذ ۲۰۵ واحد به‌طور میانگین نشان می‌دهد که در آینده نزدیکه تنها از طریق پروژه‌های صادره در زمینی ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۳۲ هزار و ۵۶۶ واحد مسکونی جدید در تهرلی عرضه خواهد شد. این در حالی است که در تهرلی خریدوفروش مسکن طی تیرماه ۱۳۹۸ به ۴۸۰۰ فقره رسیده که تنهایی می‌دهد تولید بیش از ۹ برابر تقاضا است. در کل کشور نیز از طریق ۱۱۲ هزار و ۶۱۲ پروژه صادره در زمینی ۱۳۹۷ که رشد ۵۰ درصدی نسبت به فصل قبل و رشد ۳۲ درصدی نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد می‌توان نتیجه‌گیری کرد که ۲۸۶ هزار و ۵۲۵ واحد مسکونی در یک‌فصل تولید شود که در صورت ادامه این روند ملایم، تولید مسکن به یک‌میلیون و ۱۷۲ هزار واحد مسکونی برسد و می‌تواند رکورد تولید را در کشور بشکند.



آغاز عملیات اجرایی ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی

بخره‌ایران: عملیات اجرایی ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی تولید مسکن در کشور به‌طور همزمان با دستور رئیس‌جمهوری آغاز شد.

به گزارش ایستاد، حسن روحانی هم‌زمان با هفته تولید با حضور در محل اجرای عملیات ملی طرح اقدام ملی تولید مسکن در تهران (محله تهرانس) فرمان آغاز عملیات اجرایی ساخت ۱۱۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی تولید مسکن در ۱۷ استان کشور را صادر کرد. رئیس‌جمهور همچنین با توضیح وزیر راه و شهرسازی و مدیران اجرایی این طرح ملی در جریان روند برنامه‌ریزی‌ها در اجرای طرح در برابر کشور قرار گرفته.

بر اساس گزارش مسئولان ساخت ۱۵۰۰ واحد مسکونی در تهران، با حدود ۱۰ هزار

میلیارد ریال سرمایه‌گذاری برای ۲۷۵۰ نفر به‌طور مستقیم و ۱۷۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم اشتغال‌زایی داشته است.

طرح اقدام ملی تولید مسکن بر اساس دستور رئیس‌جمهور به همه دستگاه‌های کشور می‌پیوندد. اینکه باید همه زمین‌های مازاد در اختیار وزارت راه و شهرسازی برای تولید مسکن و آغاز شود با هدف سرمایه‌سازی و فراهم آوردن زمینه رونق تولید در حوزه مسکن و ساختن و خیران تولید غنی‌ماندگی سال‌های گذشته برنامه‌ریزی و اجرا شده است. رونق اقتصادی، اتحاد و افزایش اشتغال در بخش‌های مرتبط از جمله صنعت تولید و خدمات از دیگر اهداف اجرای این طرح در کشور است.

طرح اقدام ملی نظر انبوه‌سازان را تامین نکرد

طرح مایور به‌عنوان بخشی از جامعه حضور مایور داشته باشد، اما انعکاسی که اقتاد نظر بختی خصوصی را تامین نکرد.

وی افزود: قراردادهای تنظیمی در خصوصی اجرای طرح مشارکتی تولید مسکن یا رویکرد دولتی تهیه و بخش خصوصی به‌عنوان شریک در این قراردادها مدنظر قرار نگرفته است. دبیر انجمن انبوه‌سازان یادآور شد: اساس قراردادهای به نحوی تنظیم شده بود که بخش خصوصی واقعی کشور صد درصد عقب‌نشینی کرد.

انجمن انبوه‌سازان افزود: بستری که در حال حاضر فراهم نشده، اغلب برای شرکت‌های خصوصی است تا بخش خصوصی واقعی با بی‌انظاری داشت. لازم بود بخش خصوصی به حوزه مسکن مشارکتی اصلاح و بازنگری قراردادهای تنظیمی در این رابطه است.

پورحاجت گفت: وزارت راه و شهرسازی وقتی اعلام کرد که می‌خواهد قرار مشارکت تولید مسکن را در قالب طرح اقدام ملی با انبوه‌سازان منعقد کند، فعالان این صنف ضمن استقبال از موضوع تلاش کردند در

پنجاهه‌ایان دبیر انجمن انبوه‌سازان گفت: متأسفانه به نوع و تیب قراردادهای مشارکت ساختمان‌سازی در کشور ایجاد و اشکال اساسی وارد است.

درست به‌حالت افزود: باوجود اینکه دولت‌ها طی این سال‌ها به دنبال اجرای طرح‌های عظیمی در زمینه تولید مسکن بودند اما هیچ‌گاه چهارچوب مشخصی برای مشارکت‌های بخش خصوصی- دولتی در کشور تعریف‌شده یا گاهی قراردادهای مایور به‌نوعی تعریف‌شده که شاید منتج به تفاسیری که مخالب در این خصوصی دنبال می‌کند نباشد باشد.

وی اظهار داشت: به‌طور کلی به‌رنام‌هایی که در حوزه مسکن کشور دنبال می‌شود یک نقی لازم به این برنامه‌ها وارد است. دبیر انجمن انبوه‌سازان گفت: نقد لازم اینکه تاکنون به‌صورت کامل و شفاف قراردادهای مشارکت ساختمان‌سازی نه‌تجربانه‌تایید تعریف‌شده تا بخش خصوصی واقعی بتواند در این عرصه ورود جدی پیدا کند. وی افزود: طرح اقدام ملی تولید و عرضه مسکن مهارگی از سوی دولت در حال پیگیری است.

پورحاجت اظهار داشت: تلاش جامعه انبوه‌سازان کشور این بود که در کنار مردم و دولت طی یک فرآیند ملی نه‌تجربانه‌تایید بلکه به‌میان یک تکلیف ورود پیدا کند و در حوزه مشارکت حضور جدی داشته باشد.

وی در ادامه گفت: هم‌اکنون بستری برای ورود بخش خصوصی جهت مشارکت در طرح اقدام ملی تولید و عرضه مسکن در کشور به‌خوبی فراهم نیست. دبیر



آغاز مقدمات ثبت‌نام مسکن طرح اقدام ملی

بتولایی در این منطقه بافت‌های ناکارآمد را احاطه کنیم. بنیاد مسکن در این منطقه کار خود را آغاز کرده است.

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن گفت: بعد از آماده‌سازی زمین/مختصات اجرایی آغاز می‌شود که سازندگان به‌عنوان شریک با ما قرار می‌بندند. بعد از اقدام عملیات آماده‌سازی زمین برای ساخت مسکن آماده می‌شود زمین در اختیار گشتی قرار نمی‌گیرد که شاید در آینده مسکن سازد بلکه در اختیار افرادی می‌گذاریم که شروع به ساخت کنند از طرف فعالان خدمات می‌گیریم که طرف دو سال خلع را سازد که اگر نتوانست جرأتمی را در نظر می‌گیریم.

وی در پاسخ به شرایط نیتام طرح اقدام ملی گفت: در استان‌ها مجموعه بنیاد مسکن و اداره کل راه و شهرسازی استان‌ها در راستای اقدام ملی شروع به ساخت‌وساز می‌کنند. قبلاً در حال فراهم کردن مقدمات ثبت‌نام هستیم. کسانی که به‌میان نقلی می‌خواهند نیتام کنند قبلاً از مسکن خوانی استفاده کرده باشند و قدم «ف» از آنها باید بزرگ باشد. لیکن با بیان اینکه نیتام پروژه اقدام ملی نسبت به مسکن مایور، آمادگی بیشتری برای ساخت‌وساز این طرح است. گفت: هدف این است که با تولید مسکن از رکود خارج شویم. وگرنه وظیفه دولت، ساخت مسکن نیست، دولت وظیفه دارد که شرایط را فراهم کند. با این حال دولت ۴۰۰ هزار واحد را در نظر گرفت که بتواند به بخش مسکن رونق داد.

پنجاهه‌ایان مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن گفت در خصوص جزئیات طرح اقدام ملی تولید و عرضه مسکن، عملیات اجرایی در هر سه بخش شهرهای جدید بازرگانی و بنیاد مسکن در حال انجام است و مقدمات ثبت‌نام نیز فراهم شده که جزئیات آن توسط مجموعه‌های مذکور اعلام می‌شود.

به گزارش ایرنا، علی‌نقیل پور دوشنبه ۱۶ شهریور در تشریح خبری اظهار کرد: دولت تدبیر و امید تصمیم گرفته تا بحث رونق مسکن را از طریق ۴۰۰ هزار واحد مسکونی فراهم کند که به‌صورت اجرای آن صادر شد. از این تعداد ۲۰۰ هزار در شهرهای جدید است که هم‌زمین و هم‌اجرای این موضوع توسط همکاران ما شهرهای جدید شکل می‌گیرد. از ۲۰۰ هزار واحد باقی‌مانده هم بخشی مربوط به شرکت بازرگانی شهری و بخش دیگری به بنیاد مسکن مربوط می‌شود. زمین موردنیاز این بخش را ما تامین خواهیم کرد. شرکت بازرگانی و بنیاد مسکن در شهرهایی که دارای زمین هستند از زمین‌های خودشان استفاده می‌کنند. در شهرهایی که فاقد زمین هستند سازمان ملی زمین و مسکن این مسئولیت را دارد که زمین موردنیاز را تامین کند.

وی با اشاره به پروژه بازرگانی در حقیقت شهر جدید گفت: وزیر راه و شهرسازی به همراه سازمان ملی، بنیاد مسکن، شرکت بازرگانی شهری و دیگر مسئولان از این منطقه بازدید کردند که زمین مناسبی در اختیار همکاران ما در شرکت بازرگانی قرار گرفته تا

افت ۱۰ تا ۲۰ درصدی نرخ مسکن در آگهی‌ها

بنا بر گزارش‌های اخیر، در شرایطی که قراردادها سال جاری قیمت بیشتری فروش آپارتمان در آگهی‌ها به بالاترین حد خود رسیده بود، هم اکنون نرخها در تمام نقاط تهران ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است. به گزارش اینستا به دنبال ایجاد آرامش نسبی در بازار، ارزش کاهش قیمت پیش‌فروشی و آگهی‌های مسکنی از اوایل نیمه امسال آغاز شد. هم‌اکنون دیگر از نرخ‌های نجومی در دفاتر املاک خبری نیست. در سایت‌های فروش ملک نیز قیمت‌ها به‌طور محسوسی کاهش یافته است.

مشاهدات نشان می‌دهد قیمت‌ها ۱۰ تا ۲۰ درصد پایین آمده و این موضوع در برخی واحدهای بزرگ‌متراژ و لوکس به بیش از این ارقام می‌رسد. چرخش انتظارات عمومی در بازار مسکن از اوایل تیرماه خود را نشان داد و بعد از ۲۷ ماه پرتلاطم، خراج‌اجام خریداران نسبت به بالا رفتن آگهی‌ها، اکنون شخص خرید و فروش متوقف شده و بازار را فاشده از سوی بانک مرکزی در قراردادها افت ۲۲ درصدی معاملات مسکن در پایتخت را نشان می‌دهد. در ماه مورد اشاره تنها ۳۳۰۰ واحد مسکونی

بنا بر گزارش‌های اخیر، در شرایطی که قراردادها سال جاری قیمت بیشتری فروش آپارتمان در آگهی‌ها به بالاترین حد خود رسیده بود، هم اکنون نرخها در تمام نقاط تهران ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است. به گزارش اینستا به دنبال ایجاد آرامش نسبی در بازار، ارزش کاهش قیمت پیش‌فروشی و آگهی‌های مسکنی از اوایل نیمه امسال آغاز شد. هم‌اکنون دیگر از نرخ‌های نجومی در دفاتر املاک خبری نیست. در سایت‌های فروش ملک نیز قیمت‌ها به‌طور محسوسی کاهش یافته است.



طبق مشاهدات عینی، در فضایی مجازی، قیمت پیش‌فروشی اغلب آپارتمان‌ها در بلوار بهین تهران بارش که تا قراردادها منتهی ۱۲ تا ۱۶ میلیون تومان بوده به ۱۲ تا ۱۴ میلیون تومان کاهش یافته است. در غرب تهران نیز قیمت‌ها از بالای ۲۰ میلیون تومان به حدود ۱۸ تا ۱۹ میلیون تومان در هر متر مربع رسیده است. در حوض تهران البته افت قیمت، کمتر بوده اما پیش‌بینی می‌شود در این مناطق نیز با کاهش مواجه شویم. کارشناسان می‌گویند بر اساس رفتار بازار مسکن در اواخر گذشته، قیمت‌ها به روند نزولی خود تا مدت کوتاهی ادامه می‌دهد و در یک سطح به ثبات می‌رسد. این نکت بسیار چشم‌پوشی که احتمالاً ۱۰ تا ۱۵ فصل خواهد بود در بازار ایجاد می‌شود که فرصت خوبی برای خریداران صرفی است.

امید به خانه‌دار شدن را به زیر ۱۰ سال می‌رسانیم

مسکنی طرح اقدام ملی تولید و عرضه مسکن به دستور رئیس‌جمهور آغاز می‌شود. گفت: از روز رونمایی (ژانویه سال ۱۳۹۷) سعی کردیم تقاضای و انتخاب کنیم که هم از نیازهای خدای و زیرساخت‌های مناسبی برخوردار باشد و هم شاهد تقاضا در این مناطق باشیم. وی تصریح کرد: امروز عند شروع شده تا به ۶۷ هزار واحد رسیده که به‌طور نمایان در پنج استان آغاز می‌شود. حجم سرمایه‌گذاری که امروز صورت می‌گیرد ۲۰ هزار میلیارد تومان است که ظرفیت ایجاد ۱۳۰ هزار شغل پایدار را فراهم می‌کند. همچنین با این طرح سایر بخش‌ها نیز پای کار می‌آیند که به رونق تولید منجر می‌شود. وزیر راه و شهرسازی درباره تسهیلات و منابع اختصاص یافته به این طرح اظهار کرد: مستقیم بانک ۲۰ درصد تسهیلاتی که برای کسب‌وکار ارائه می‌کند و سایر بخش مسکن اختصاصی خواهد داد. تسهیلاتی را که بانک‌ها به بخش مسکن ارائه می‌دهند دارای کمترین ریسک بوده است. اسلامی بیان این که انتقال تسهیلات حسب سلیقه و سلیقه به طرح اقدام ملی امکان‌پذیر نبوده است. گفت: بانک مسکن طرح حسب سلیقه مسکن بکار به این اقدام ملی متخل کرده تا کنایی که با توجه به افزایش قیمت مسکن نمی‌تواند در شهرهای بزرگ اقدام به خرید مسکن کند. از طرح اقدام ملی بهره‌مند شوند.

بنا بر گزارش‌های اخیر، در شرایطی که قراردادها سال جاری قیمت بیشتری فروش آپارتمان در آگهی‌ها به بالاترین حد خود رسیده بود، هم اکنون نرخها در تمام نقاط تهران ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است. به گزارش اینستا به دنبال ایجاد آرامش نسبی در بازار، ارزش کاهش قیمت پیش‌فروشی و آگهی‌های مسکنی از اوایل نیمه امسال آغاز شد. هم‌اکنون دیگر از نرخ‌های نجومی در دفاتر املاک خبری نیست. در سایت‌های فروش ملک نیز قیمت‌ها به‌طور محسوسی کاهش یافته است.

تهرانی‌ها به خانه‌های کوچک‌تر رو آوردند

پنج‌راهی‌ها به دنبال ایجاد تلاطم قیمتی در بازار مسکن شهر تهران که از آذرماه ۱۳۹۶ آغاز شد حرکت اجباری متقاضیان به سمت واحدهای کوچک‌تر و قدیمی‌تر گنبد خورد و در آذرماه ۱۳۹۷ برای اولین بار طی شش سال گذشته واحدهای ۶۰ تا ۶۰ مترمربع بیشترین سهم از معاملات مسکن پایتخت را به خود اختصاص دادند.

به گزارش ایسا، طی سال‌های پس از ۱۳۹۲ واحدهای ۶۰ تا ۷۰ مترمربع همواره بیشترین سهم را از تعداد معاملات مسکن شهر تهران به خود اختصاص می‌دادند تا این که آذرماه ۱۳۹۷ برای اولین بار پس رفته از آن واحدهای ۵۰ تا ۶۰ مترمربع شد که نشان می‌دهد جهش قیمت مسکن متجرب به بیق یافتن تقاضا به سمت واحدهای کوچک‌تر باز شده است. این روند با نوساناتی در ماه‌های آینده مواجه شد و در تیرماه ۱۳۹۸ واحدهای ۵۰ تا ۶۰ مترمربع با ۱۴۶ درصد از کل معاملات بالاترین سهم را در توزیع قرار داشت.

معاملات شهر تهران بر حسب سطح زمینی و واحد مسکونی از آن خود کردند خانه‌های ۶۰ تا ۷۰ متر و خانه‌های ۷۰ تا ۸۰ مترمربع نیز به ترتیب با ۱۳۸ و ۱۱۹ درصد از کل معاملات در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

از سوی دیگر آمار گویای آن است که طی پنج سال گذشته خریداران به‌تدریج به واحدهای قدیمی‌تر روی آوردند. فروش آپارتمان‌های با عمر شش سال به بالا طی پنج سال گذشته از ۲۵ درصد به ۶۰ درصد افزایش یافته است. به‌رغم سال ۱۳۹۲ آپارتمان‌های با عمر بنای شش سال به بالا ۴۲٫۷ درصد از کل معاملات شهر تهران را به

خود اختصاص داده بودند این رقم در مهر سال ۱۳۹۲ به ۴۴٫۸ درصد رسید. به‌رغم ۱۳۹۵ آپارتمان‌های مذکور ۴۸٫۳ درصد از کل معاملات را در بر گرفتند. مهر ۱۳۹۶ واحدهای مسکونی بالای شش سال ۵۳٫۸ درصد خرید و فروش را به خود اختصاص دادند. در مهرماه ۱۳۹۷ نیز سهم آپارتمان‌های بالای شش سال از کل معامله‌نامه‌های شهر تهران ۵۵٫۵ درصد شد. تیرماه ۱۳۹۸ حلقه‌های بالای شش سال ساخت ۶۰ درصد از کل معاملات پایتخت را به خود اختصاص دادند. همچنین مهرماه ۱۳۹۷ واحدهای بیش از ۲۰ سال ۶۶ درصد از کل معاملات را در بر گرفت. این رقم در تیرماه ۱۳۹۸ به ۱۰۲ درصد رسیده است. خرید و فروش حلقه‌های ۱۶ تا ۲۰ سال نیز از ۶۱ درصد در بهار سال ۱۳۹۲ به ۱۶۰ درصد از کل معاملات در تیرماه ۱۳۹۸ رسید.

نایب‌رئیس که تعداد قرار دادهای خرید و فروش در تیرماه تا ۴۸۰۰ قعه ۶۵ درصد و در ۱۵ روز ابتدای مردادماه تا ۲۰۲۰ قعه ۷۸ درصد نسبت به زمان مشابه سال گذشته کاهش داشته حرکت طرف تقاضا به سمت واحدهای قدیمی و کوچک‌تر بازار از ناهای اصلی بازار مسکن در ماه‌های اخیر بوده است. همین تعداد معاملات به کمتر از ۵۰۰۰ قعه در شرایطی که ۲ میلیون و ۶۵۰ هزار واحد مسکونی در پایتخت وجود دارد به این معناست که معاملات تقریباً قول شده است.

بازار مسکن شهر تهران به دلیل بودجه‌های بالا در بخش مسکن لوکس و نیمه لوکس که طی دهه‌های گذشته وجود داشته با تقاضای مواجه شده که هنوز لایحه باقی مانده

است. به‌طوری‌که با وجود ۲۹۰ هزار واحد مسکونی خالی در شهر تهران، همچنان روند تولید مسکن تناسلی با الگوی مصرف ندارد.

مهدی روانشناس، کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه در شهر تهران تقاضای برای واحدهای کوچک و عرضه در واحدهای بزرگ، انجام نمی‌شود بیان می‌کند. آمار ارائه‌شده از آذرماه ۱۳۹۷ نشان می‌دهد بالغ بر ۲۳ درصد مردم تهران در حلقه‌های بالای ۱۰۰ مترمربع و ۷۷ درصد در حلقه‌های کوچک‌تر زندگی می‌کنند. اما همچنان میلگین بازار واحدها در بر واحدهای ملایم بالای ۱۰۰ مترمربع است.

وی می‌گوید تقاضا برای واحدهای کوچک و عرضه واحدهای بزرگ متجرب به گرانی شدید و کمبود واحدهای کوچک از یک طرف و حدود ۵۰۰ هزار خانه خالی در استان تهران شده است.



جزئیات کاهش قیمت مسکن در مناطق مختلف تهران

پنج‌راهی‌ها بیان کردند که امسال قیمت مسکن نسبت به ماه قبل در ۱۸ منطقه از مناطق ۲۲ گانه شهر تهران کاهش و در چهار منطقه افزایش داشته است.

به گزارش ایسا، بخش بازار مسکن در ۱۸ منطقه تهران متوقف و قیمت ماهیانه منفی شد. آمار گویای آن است که مردادماه ۱۳۹۸ قیمت آپارتمان در مناطق ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۱ و ۲۲ نسبت به ماه قبل کاهش داشته و تنها در چهار منطقه از تهران شامل ۱، ۲، ۳ و ۲۱ نرخ‌ها تا حد اندکی افزایش را به ثبت رساند. بیشترین افت قیمت ماهیانه در منطقه ۱۹ با ۸٫۸ درصد کاهش مربوط می‌شود.

بر اساس گزارش بانک مرکزی قیمت مسکن در منطقه ۱ تهران از میانگین ۲۹٫۸ میلیون تومان در هر متر مربع در تیرماه به ۲۸٫۲ میلیون تومان در مردادماه کاهش یافته است. در منطقه ۲ متوسط قیمت در تیرماه متری ۲۱٫۳ تومان بوده که در مردادماه به ۲۰٫۵ میلیون تومان رسیده است. در منطقه ۳ اما با افزایش ۳٫۷ درصدی قیمت مواجه بودیم بدین ترتیب که میانگین قیمت از ۲۳٫۷ میلیون تومان در تیرماه به ۲۴٫۶ میلیون تومان در مردادماه رسیده است.

در منطقه ۴ میانگین قیمت هر متر مربع مسکن در تیرماه ۱۴٫۵ تومان بوده که با کاهش ۳٫۷ درصدی مردادماه به ۱۴ میلیون تومان رسیده است. در منطقه ۵ نیز قیمت در تیرماه ۱۶٫۴ میلیون تومان بود که در مردادماه به ۱۶٫۳ میلیون تومان

رسید. قیمت هر متر مربع آپارتمان در منطقه ۶ در تیرماه ۱۷٫۲ میلیون بوده که در مردادماه به ۱۶٫۲ میلیون تومان رسیده است. در منطقه ۷ قیمت‌ها به ترتیب ۱۲٫۸ و ۱۲٫۴ میلیون تومان در تیرماه و مردادماه ۱۳۹۸ گزارش شده است.

در منطقه ۸ البته قیمت‌ها افزایش یافت و از ۱۲٫۵ میلیون تومان در هر متر مربع به ۱۳٫۳ میلیون تومان رسید. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که منطقه ۸ در نوسانات قیمتی از مناطق همجوار خود عقب بود. در منطقه ۹ قیمت هر متر مربع مسکن در تیرماه ۹٫۴ میلیون تومان بود که در مردادماه به ۹ میلیون تومان رسید. در منطقه ۱۰ میانگین قیمت آپارتمان در تیرماه ۹٫۲ میلیون تومان بود که در مردادماه ۸٫۸ میلیون تومان شد.

کارشناس می‌گوید روند کاهش قیمت مسکن شهر تهران که از تیرماه آغاز شده ادامه‌دار خواهد بود. البته این فرایند تا مدتی طول می‌کشد و قیمت‌ها در یک سطح به ثبات می‌رسد. عقیده رشد بازار مسکن نسبت به ارز در اواخر تیرماه ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که از ابتدای نو سال قبل تا کنون قیمت مسکن ۲۰۵ درصد و قیمت دلار ۱۹۷ درصد رشد داشته‌اند. با این حساب اگر نوسانات نرخ دلار به عنوان متغیری برای جهش قیمت مسکن تلقی شود، قیمت این بازار تکمیل شده است. کارشناسان نیز روند نزولی یا دست کم متعادل شدن رشد قیمت ماهیانه به صغر یا احتمال‌ترین گزینه در این بازار می‌دانند.

دومین حمام برای ساماندهی بازار مسکن

پنجاهه تان به دنبال تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی برای تعادل بخشی به بازار مسکن، تجهیز تمامی شاغلین دفاتر املاک به علم حقوق ملکی و حقوق ثبتی به عنوان دومین گام ساماندهی این بازار در دستور کار قرار گرفته.

به گزارش ایسنا، پس از شایع قیمتی بازار مسکن که با ثبات نسبی بازار ارز و چشم انداز آرام از طریق تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی همراه شد، سیاست گذار این حوزه تصمیم گرفت با اجرای یک ظرفیت قبلی، دومین اقدام را برای ایجاد شفافیت و سلامت بازار مسکن بردارد.

مطابق تیر ۱ ماده ۱۷ قانون ساماندهی تمامی کارکنان دفاتر مشاور املاک اعم از صاحب جواز، ملک، مشاور، راهنما، منشی و دیگر خدمه باید به حقوق ملکی، حقوق ثبتی و اخلاقی حرفه ای آگاهی پیدا کنند. بر این

اساس اتحادیه صنف مشاوران املاک تصمیم گرفت با پشتیبانی نیروی انتظامی، آموزش های کوتاه مدت را در این زمینه آغاز کند.

بعلا گزارش هایی از مالباختگی طرفین معامله به اتحادیه املاک ارسال می شود. با اینکه صاحبان جواز کسب از آگاهی لازم برای عقد قرارداد برخوردارند، عمده افراد زیر مجموعه شایع در دفاتر مشاور املاک، اطلاعات کافی برای انعقاد قراردادها و حتی راهنمایی ارباب رجوع ها ندارند. گاهی دیده می شود به دلیل یک مشاوره اشتباه از سوی فعالان دفاتر املاک، خدایان یکی از طریق قرارداد، مالباخته یا دچار خسارت می شود.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران در این خصوص گفت: قراردادهایی که در دفاتر املاک منعقد می شود گاهی دچار مشکلاتی است که متعاملین بر این شکایت به اتحادیه



شرایط انتقال وام مسکن جوانان از شهرهای دیگر به تهران

پنجاهه تان به شرط انتقال تسهیلات مسکن جوانان از سایر شهرها به کلانشهر تهران، رعایت حداقل سپرده گذاری مورد نیاز برای دریافت این تسهیلات در کلانشهر تهران است.

به گزارش ایسنا، در صورتی که افراد در طول دوره سپرده گذاری خود در حساب مسکن جوانان شرایط سپرده گذاری مشابه شرایط سپرده گذاری در این حساب در شهر تهران را رعایت کرده باشند و بیش از مبلغ تعیین شده برای افزایش موجودی حساب در سایر شهرها در این حساب پس انداز کرده باشند می توانند نسبت به انتقال حساب خود از سایر شهرها به تهران برای دریافت تسهیلات خرید مسکن در پایتخت اقدام کنند.

در واقع شرط انتقال این تسهیلات از سایر شهرها به تهران رعایت حداقل سپرده گذاری مورد نیاز برای دریافت این تسهیلات در شهر تهران است. بنابراین با رعایت این شرط هیچ محدودیتی از بابت انتقال این حساب به پایتخت برای خرید مسکن در شهر تهران وجود ندارد.

طبق اعلام بانک مسکن، این بانک در خصوص یک امکان دیگر برای افزایش قدرت تسهیلات خرید مسکن جوانان به منظور پوشش بخشی از هزینه خرید آپارتمان اعلام کرد. این افراد می توانند مبالغ متفاوت این تسهیلات یا سقف تسهیلات افرادی خرید مسکن از محل لوراق حق تقدم را با خرید لوراق و دریافت تسهیلات

می آیند بررسی علت نشانی می دهد که معمولاً صاحب جواز قصوری صورت نداده اما اشتباه یا تخلف صورت گرفته ناشی از عدم آگاهی افراد زیر مجموعه از حقوق ملکی و ثبتی بوده است. به همین دلیل تصمیم گرفتیم آموزش های کوتاه مدت را برای تمامی شاغلین دفاتر اعم از مالک، مشاور، راهنما، سایر عوامل ارائه دهیم. این موضوع را در هیأت مدیره مصوبه کردیم و برای اجرا به پشتیبانی نیروی انتظامی احتیاج داریم.

مصطفی قلی خسروی تاکید کرد هر فردی که در دفاتر مشاور املاک کار می کند باید این دوره های آموزشی که شامل حقوق ملکی، حقوق ثبتی و اخلاقی حرفه ای است را بگذراند. باید شرایط به گونه ای شود که تمام افراد اعم از کسانی که قرارداد را تحریر می کنند کسانی که خانه را نشانی می دهند و حتی افرادی که پذیرایی می کنند این دوره های آموزشی را بگذرانند. همچنین افرادی که خانه را به ترانجین نشانی می دهد حتماً باید کارت شناسایی ارائه کنند.

وی همچنین با اشاره به ایجاد آرامشی قیمتی در بازار مسکن گفت: دولت با ثبات نسبی در بازار ارز و همچنین تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی ارزشی را در بازار مسکن ایجاد کرده و ما باید قصد داریم دومین اقدام را برای پشتیبانی از دولت برداریم.

به گفته خسروی، روند نزولی قیمت مسکن که از اول اسفند تیرماه روند آغاز شده بود ادامه و طبق گزارش های دریافتی از مشاوران املاک در سراسر تهران قیمت ها کمابیش رو به کاهش است.



از این محل جبران کنند و قدرت خرید تسهیلات خود را از این طریق افزایش دهند. به غیر از دیگر دارندگان حساب پس انداز مسکن جوانان در زمان اقدام برای دریافت تسهیلات خرید مسکن می توانند علاوه بر تسهیلات مسکن جوانان تا سقف تسهیلات لوراق یا خرید لوراق، اقدام به دریافت تسهیلات ترکیبی کنند.

کاهش ۶۶ درصدی معاملات مسکن در تیرماه

بجرازه‌های این کاهش ۶۶ درصدی معاملات و ایجاد انتظار کاهش قیمت، نمای کلی بازار مسکن شهر تهران در تیرماه ۱۳۹۸ را نشان داد.

به گزارش ایسنا، بازار مسکن کل کشور و شهر تهران در تیرماه ۱۳۹۸ کار خود را به ترتیب با کاهش ۶۴ و ۶۶ درصدی معاملات نسبت به مدت مشابه سال قبل به پایان رساند. این حجم از افت نقطه نقطه خرید و فروش ملک نسبت کم در بازه زمانی شش سال اخیر می‌شمارد.

این اتفاق در حالی رخ داده که طی ماههای اخیر بازار روند صعودی داشت و به نوعی با رکود ترمیمی مواجه بودیم اما از ابتدای تیرماه، مشاوران املاک عنوان می‌کنند که ورق به نفع خریداران برگشته و بازار در بسیاری از مناطق به ثبات قیمت رسیده است.

است. در این مدت هم چنین ۷۰ هزار و ۹۹۵ اجاره نامه منعقد شده که ۵ درصد کمتر از تیرماه پارسال بوده است.

در شهر تهران نیز طی تیرماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۵۷۶۰ مبادعه نامه (قرارداد خرید و فروش) منعقد شده که از افت ۶۶ درصد نسبت به زمان مشابه سال گذشته حکایت دارد. هم چنین در پایتخت ۷۸ هزار و ۴۹۵ اجاره نامه امضا شده که کاهش ۱۴ درصد را نسبت به تیرماه ۱۳۹۷ نشان می‌دهد.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره آخرین وضعیت بازار مسکن شهر تهران گفت: کسادی معاملات باعث شده تا در برخی از مناطق قیمت ها متغی ۱ تا ۲ میلیون تومان پایین بیاید. به نوعی می‌توان گفت در هفته های اخیر نوسانات قیمت فروکش کرده و مالک های که قیمت های نامتعارف تعیین می کردند کوتاه آمده اند. حتی در بعضی فایل های بالای ۱۵ میلیارد تومان شاهد کاهش ۵۰۰ میلیون تومانی قیمت ها هستیم. این نشان می‌دهد مبالغی که در زمان رونق تعیین می شد، خراب بوده و حالا در حال

تخلیه شدن است.

مصطفی قلی خسروی با بیان این که برخی مشاوران املاک اعلام کرده اند از کار بر روی فایل های دارای قیمت نامتعارف خودداری می کنند، گفت: از دیگری که این اقدام را انجام می دهد تقصیر به عدل آوردیم. بعضی افراد عنوان می کردند که ما ملک را گشای کردیم در حالی که این طور نیست و مشاوران املاک هیچ کله باعث گرانی نشده اند. چرا که هزینه قیمت بالا بود، معاملات پایین می آمد و درآمد دفتر کمتر می شود.

خسروی درباره پیش بینی از آینده بازار مسکن گفت: ما توجه به تجربه ای که از نوسانات نرخ ارز و رشد قیمت مسکن در سال ۱۳۹۱ داشتیم و همین اتفاق در سال ۱۳۹۷ نیز تکرار شد، انتظار داریم به تدریج شاهد ایجاد آرامش در بازار مسکن باشیم. البته این که تصور کنیم در نیمه دوم سال قیمت ها به شدت افت می کند نمی تواند معقول باشد. قیمت ها احتمالاً با شیب ملایمی به سمت پایین حرکت می کند و در یک نقطه به ثبات می رسد.

مسکن از چشم افتاد، توجه ها به بورس جلب شد

بجرازه های این خروج یوبان گران از بازار مسکن این پیام را به فعالان اقتصادی می دهد که خلط به اشباع قیمت رسیده اما در سوی مقابل چشم انداز بورس افزایش است.

به گزارش ایسنا، شاخص کل بورس تهران از تیرماه سال قبل تاکنون ۲۰۴ برابری، قیمت مسکن ۱۹ برابری، قیمت دلار ۱۰۴ برابری و قیمت طلا ۱۶ برابری شده است. جدا از آن که روی کاغذ بازار سهام افزایش بیشتری داشته، از ابتدای اسفند تاکنون نیز منحنی قیمت ها در تالار شیشه ای صعودی بوده است.

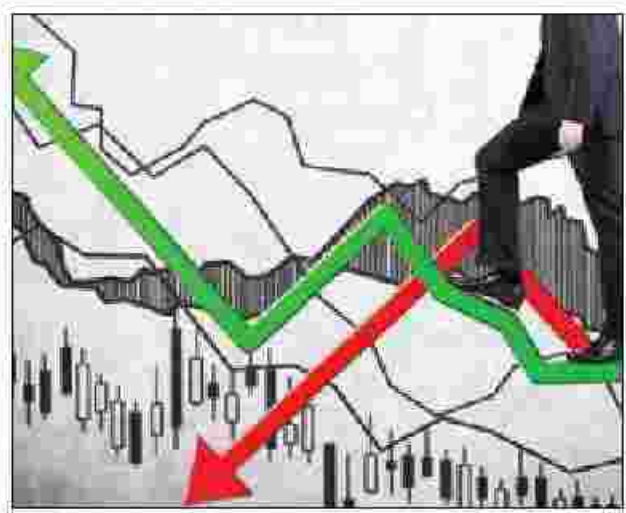
از سوی دیگر، گرایش فعلی بازارهای رقیب بورس، یعنی مسکن، طلا و ارز این گمانه را تقویت کرده که این حوزه ها به اشباع قیمت رسیده اند. از سال گذشته تاکنون معاملات مسکن شهر تهران به حدود یک سوم کاهش یافته است. تیرماه سال قبل ۱۳۵ هزار مورد خرید و فروش ملک در پایتخت انجام شد که این رقم در تیرماه امسال به ۴۰۸ هزار مورد رسیده است. واسطه های ملکی می گویند که با توجه به نبود مشتری و چشم انداز رکودی بازار مسکن، ۷۵ درصد به طور کامل از بازار خارج شده اند. سلمان خادم المله، کارشناس اقتصاد مسکن می گوید: به دلیل ثباتی که در بازار مسکن ایجاد شده و احتمال نزول قیمت وجود دارد، خروج قوی ترندگان از این بخش و ورود به بازارهای مولد می تواند سوددهی بهتری برای آن ها داشته باشد.

در طلا و جواهر نیز رکود سنگینی حاکم شده و بنا به گفته رئیس اتحادیه طلا و جواهرات اخیر میزان خرید و فروش تقریباً خف شده است. در برخی ارز هم امسال همانند سال قبل شاهد هجوم چندانی از سوی خریداران نیستیم و تأثیر متغیرهای سیاسی بر بازار به حداقل رسیده و دیگر شاهد نوسانات شدید هفتگی و ماهیانه نیستیم. همچنین طبق وعده بانک مرکزی، بازار متشکل ارزی تا چند روز آینده راه اندازی می شود که می تواند در کنترل قیمت ارز موثر باشد.

کاهش سرعت افزایش قیمت ها در بازارهای رقیب سهام به علت آن است که سال گذشته بخش قابل توجهی از افزایش قیمت در این بخش ها اتفاق افتاده و به اشباع قیمتی رسیده اند.

با این که اقتصاد ایران در شرایط رکودی قرار دارد اما پیش بینی صندوق بین المللی پول حاکی از آن است از سال آینده پس از دو سال از رکود خارج می شود و رشد آن تا سال ۲۰۲۴، مثبت خواهد بود. نرخ رشد اقتصاد ایران برای سال ۲۰۱۹ میلادی منفی ۶ درصد پیش بینی شده اما برای سال های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ صندوق بین المللی پول پیش بینی کرده رشد اقتصادی ایران به ترتیب معادل ۰.۱۹۴ درصد، ۰.۸۵۸ درصد، ۰.۶۶۷ درصد، ۰.۹۷۳ درصد و ۱.۰۸۳ درصد باشد.

عبور آرام اقتصاد ایران از رکود، عریضه را برای فعالیت های مولد باز می گذارد و احتمالاً بازار سهام، تنها بازاری خواهد بود که می تواند به مدت حداقل ۱۰ فصل دارای ظرفیتی بالاتر از بازارهای غیرمولد باشد.



حمام مهم دولت در بخش مسکن در ۲ سال باقیمانده



روحانی تلاش و سرمایه‌گذاری در زمینه احیای بافت فرسوده در شهرها را اقدامی ارزشمند دانست و گفت: کدرهایی نظیر احیای بافت‌های فرسوده و ماباندگی‌های معیشتی در شهرها موجب رفاه نیست و افزایش سرمایه زندگی برای مردم خواهد بود.

رئیس‌جمهور با اشاره به اجرای طرح تأمین مسکن کارآمدان توسط وزارت راه و شهرسازی، گفت: اگر بتوانیم با برنامه‌ریزی مناسب ظرف مدت چند سال واحدی مسکونی برای کارمندان ایجاد کرده و در اختیارشان قرار دهیم، اقدامی بسیار خوب برای جوانانی است که تازه مشغول به کار شده و با این کار دغدغه آن‌ها در زمینه تأمین مسکن کاهش خواهد یافت.

روحانی با اشاره به اهمیت اجرای طرح احیای بافت فرسوده در نقاط مختلف کشور، گفت: هر کجا زمین دولتی مناسب برای ساخت‌وساز وجود دارد، ضروری است که برای ساخت مسکن در اختیار دستگاه مربوطه قرار گیرد. رئیس‌جمهور با اشاره به تلاشی‌های بخش‌های مختلف برای بازسازی مناطق آسیب‌دیده از حوادث و بلایای طبیعی، به‌ویژه سیل و زلزله، گفت: بر اساس وعده وزیر کشور و رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی تا نیمه مردادماه سال جاری در مناطق سیل‌زده همه منازل مسکونی که نیاز به ترمیم داشته تحویل مالکان خواهد شد و این اقدامی ارزشمند است.

روحانی افزود: همچنین خطه‌هایی که نیاز به بازسازی کامل داشته‌اند نیز با تلاش دستگاه‌های مربوط تا پایان سال تکمیل و در اختیار مردم در این مناطق قرار خواهد گرفت.

شده، مسکن موردنیاز مردم را تأمین کنیم. روحانی با اشاره از وقوع حادثه آتش‌سوزی در میدان حسن لیل تهران، اظهار داشت: آثار و لینه تاریخی نشان‌دهنده هویت ملی و تاریخی و هنر ایرانیان بوده و ارزشی ملی، فرهنگی و باستانی دارد که باید از آن‌ها به‌خوبی حفظ و حراست کرد.

رئیس‌جمهور افزود: باید هر آنچه از گذشته برای ما باقیمانده را پاس بداریم، چراکه آثار و اشیای تاریخی مانند میدان نقش جهان اصفهان نشان‌دهنده هنر و همت بلند ایرانیان یا مهندسی و معماری دقیق است. وی با بیان اینکه شهرداری‌ها باید برنامه‌های فوری برای بازسازی و مقاوم‌سازی لینه تاریخی و مسامنه‌های اماکن مجاور آن‌ها که امکان خرابه‌آفرینی دارند، داشته باشند، گفت: بر اساس قول شهردار تهران میلان حسن‌آباد ظرف مدت ۶ ماه به حالت قبلی بازگشته و اقدامات بعدی برای حفاظت از این اثر تاریخی انجام خواهد شد.

روحانی با اشاره به گزارش‌های ارائه‌شده در این جلسه از سوی مسئولان دستگاه‌های ذی‌ربط در بخش مسکن، اظهار داشت: در این راستا بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در بخش مسکن روستایی ۴۰۰ هزار مسکن در سال جاری و ۴۰۰ هزار مسکن سال آینده ایجاد و وزارت راه و شهرسازی نیز ۱۰۰ هزار و ۵۰۰ هزار در مجموع ۴۰۰ هزار مسکن را ایجاد و ۵۰۰ هزار مسکن نیز تکمیل خواهد کرد.

رئیس‌جمهور ادامه داد: ایجاد این تعداد مسکن رقم قابل‌توجهی است که باید بر مبنای قبلی که دستگاه‌ها داده‌اند تا پایان سال ۹۸ و ۹۹ تکمیل شود.

پنجاه‌برایان رئیس‌جمهور با اشاره به ضرورت افزایش هماهنگی و تمرکز میان دستگاه‌های مسئول در بخش مسکن، گفت: کمک به مردم در بخش مسکن موجب افزایش رفاه، آسایش و امنیت آنان شده و ضمن ایجاد سرمایه برای مردم، ارائه خدمات رفاهی و اجتماعی به آنان را تسهیل خواهد کرد.

به گزارش استاد حسن روحانی در نشست با مدیران ارشد بخش مسکن به‌منظور پیگیری اجرای طرح‌های دولت تدبیر و امید در این بخش، گفت: موضوع مسکن یکی از مسائل مهم اجتماعی، اقتصادی و رفاهی مردم بوده که کاهش دغدغه آنان در این بخش در توسعه اشتغال و رشد اجتماعی کشور هم تأثیرگذار است.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در دولت‌های یازدهم و دوازدهم در حوزه‌های مختلف مرتبط با بخش مسکن از جمله مسکن شهری و روستایی، تکمیل پروژه‌های مربوط به طرح مسکن مهر و احیای بافت فرسوده، اظهار داشت: باید تلاش کنیم تا در ۲ سال باقیمانده از دولت گامی مهم در بخش مسکن به انجام برسانیم که در این راستا دولت باید از سرمایه‌هایی که در اختیار دارد، مانند ارائه خدمات ارزان‌قیمت، تسهیل در ارائه جواز، اعطای زمین و کمک بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری در ساخت مسکن استفاده کند.

رئیس‌جمهور با تأکید بر ضرورت اهتمام بیشتر مسئولان در احیای بافت‌های فرسوده، گفت: باید تلاش کنیم تا با تکمیل طرح‌های گذشته در زمینه مسکن و ایجاد و بازسازی خطه‌هایی که در مناطق مختلف کشور به‌وسیله بلایای طبیعی تخریب و یا دچار آسیب



مجلس در این زمینه گفته است که ثبات در چند سال اخیر می‌توانست با معیری مبتنی نسبت به تسلیمی خانه‌های خالی اقدام کند. صنف باری، سازمان امور مالیاتی و وزارت راه و شهرسازی را در این کوباهی، محقر می‌داند.

مالین وجود، وزیر راه و شهرسازی موافقت خود را با طرح مالیات بر عایدی سرمایه اعلام کرده و سازمان امور مالیاتی نیز در این زمینه اساده همکاری است. محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی در جلسه‌ای که ایدل خندامه با اعضای کمیسیون عمران مجلس برگزار شد از حمایت وزارتخانه راه و شهرسازی نسبت به لایحه مالیات بر عایدی سرمایه خبر داد. این موافقت تلویحی، نوعی همسویی دولت و مجلس در طرح مالیات مسکن محسوب می‌شود.

همچنین طبق اعلام سرپرست سابق سازمان امور مالیاتی، این سازمان هیچ‌گونه در حال بررسی وضع مالیات بر عایدی سرمایه در حوزه املاک، عمارت و خودرو است. محمد قاسم یلانی البته گفت که با توجه به ساختار اجرایی کشور، فرهنگ اجتماعی و زیرساخت‌های اطلاعاتی می‌توان تصمیم گرفت که این مالیات قابلیت اجرایی پیدا کند یا نه. از این استواری کرد که به‌زودی لایحه مالیات بر عایدی سرمایه تصویب شود.

خالی نماد او بیان می‌کند. ساختمان، یک کاذبی کوچک مدل مسکن و ارزشیست که توان آن را در گاوچسوق به‌نظر کرد. هم‌سوی مردم خانه‌ها را می‌بیند و نمی‌توان قبول کرد که ۲۵۰۰ خانه در یک منطقه خالی بماند به گفته خسروی، مسکن است و احتیاجی خالی محلی به ملک‌ها نیست در غیر این صورت، افراد غداً خانه را خالی نگه نمی‌دارند. البته نمی‌گویم که بازارمان بدون مسکن اصلاً وجود ندارد اما بسیار نزدیک است.

بافین حال طبق برآوردی سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۲۶ میلیون مسکن خالی در کشور وجود دارد و گفته می‌شود ۲۰۰ میلیون مسکن نیمه‌خالی که شش ماه از سال مورد استفاده قرار می‌گیرد نیز باید به‌عنوان بازار مسکن لحاظ و مشمول مالیات شود.

چند مالی است که موجود مالیات بر خانه‌های خالی در محافل کارشناسی، دولت و مجلس مطرح شده اما هنوز به مرحله اجرا نرسیده است. سال ۱۳۹۲ وزارت راه و شهرسازی، مکلف به اجرای سلبانه املاک و اسکان شد برخی در آن زمان عنوان کردند که شهرداری‌ها باید این مسئولیت را به عهده بگیرند که البته این رویکرد غیرقابل اجرا بود و نه‌ای این وظیفه به وزارت راه و شهرسازی محول شد. یک نماینده

پنج‌پایه‌ایان، اعلی وجود سلطان‌های مسکن در تهران از سوی یک نماینده مجلس، واکنش‌هایی را به همراه داشت در این رابطه وزیر راه و شهرسازی گفت از کسی که این آثار و اطلاعات را می‌دهد باید سوال شود منبع اطلاعاتش چیست. رئیس اتحادیه املاک اما وجود مافیا و سلطان در بازار مسکن را به کلی رد کرد.

به گزارش ایستا، موضوع احکار مسکن که منجر به فشار تقاضا و سوداگری در بازار ملک می‌شود همواره به‌عنوان پاشنه آشیل بازار مسکن در ادیان مطرح بوده است. چند روز قبل بود که زها، تعدادی مبارکه، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ادعا کرد دو نفر از سلطان‌های مسکن ۲۵۰۰ واحد در تهران و ۷۰۰ واحد در شهری دارند ادعایی که البته با واکنش وزیر راه و شهرسازی همراه شد که معتقد بود نباید (با طرح این مزاحمت) در جامعه تشویش ایجاد شود. محمد اسلامی گفت کسی که این اطلاعات را می‌دهد باید منبع اطلاعاتی خود و مستند خود را هم بگوید.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران هم که پیش‌تر این وجود ۴۹۰ هزار خانه خالی در پایتخت را رد کرده بود متکرر سلطان و مافیا در بازار مسکن شد. مصطفی قلی حسینی گفت: عقل سلیم حکم می‌کند به دلیل اختلاف درمابه، خانه

سود تسهیلات ساخت مسکن برای طرح‌های دوستدار محیط‌زیست کم می‌شود

اتحاد مختلف مردم جستوجی کرد، بنابراین باید با سیرالوچه قرار دادن اصل ۵۰ قانون اساسی که حفاظت از محیط‌زیست را وظیفه همگانی قلمداد می‌کند، نسبت به ابفای نقش خود در این باره، حساسیت ویژه‌ای داشته باشد.

باید توجه داشت که یک فرد می‌تواند هم نقش منفی و هم نقش مثبت در آلودگی هوا داشته باشد، به عنوان مثال خودروهای تک‌سرشتین به روند افزایش آلودگی هوا دامن می‌زنند، اما افرادی که از وسایل نقلیه عمومی استفاده می‌کنند در جهت کاهش آلودگی هوا گام برمی‌دارند، لازم به یادآوری است، نقشی که مردم در کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی و بالخصوص کاهش آلودگی هوا ایفا می‌کنند از مقولات رعایت حقوق شهروندی است و از این جنبه هم تمام اشخاص حقیقی و حقوقی در قبال یکدیگر مسئولیت قانونی و حقوقی دارند.

در جریان کاهش آلودگی هوا اشخاص حقیقی و حقوقی دارای نقش‌های کوتاه‌مدت، بلندمدت هستند و نیاز است که این نقش‌ها از سوی نهادها و سیاست‌گذاران برای مردم شریح شود.

خدمات الکترونیکی برای جلوگیری از عبور و مرور غیرضروری و تاکید بر مشارکت اجرایی شدن طرح تعهدهای بدون خودرو، در راستای مسئولیت اجتماعی این بانک بوده است.

در همین راستا، بانک مسکن نیز از هموطنان تقاضا می‌کند که در صورت امکان، به پوشش مردمی تعهدهای بدون خودرو، پیوندند.

باید توجه داشت که در سال‌های اخیر اهمیت روزافزون موضوع محیط‌زیست و روند رو به افزایش آلودگی‌های زیست‌محیطی، مسئولان امر را بر آن داشته است تا افکار عمومی و افکار مختلف جامعه را نسبت به دانش هوای پاک، پراکنند چراکه راهکار اصلی کاهش آلودگی هوا، مشارکت مردمی و تشریک مسانی بین نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی است.

به گفته کارشناسان، به رغم تصویب قوانین و مقررات لازم و تلاش مسئولان، ماشفانه با گذشت ۳۰ سال از تصویب قانون جلوگیری از آلودگی هوا، توفیق جدایی در این زمینه حاصل نشده است که علت این امر را باید در میزان مشارکت و نحوه دخالت و مسئولیت‌پذیری

بچه‌ها، لیکن بانک مسکن در کنار مسئولیت‌های اقتصادی خود تعمیم دارد برنامه‌های سازگار با محیط‌زیست بیش از گذشته معرفی و حمایت شوند و در این راستا کاهش نرخ سود تسهیلات ساخت برای طرح‌های متناسب با محیط‌زیست را در برنامه قرار داده است.

به گفته اغلب کارشناسان مشکل آلودگی هوا فقط با حضور و مشارکت مردم حل خواهد شد، در غیر این صورت راهکارهای به کار گرفته شده، فقط درمان موقتی برای رفع این مشکل حیاتی است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال جاری خطر آلودگی هوا، به تیره نخست سال نیز رسیده است و لازم است تمام نهادهای فعال در کنار مردم دست به دست هم دهند تا برنامه‌های دوستدار طبیعت بیش از گذشته پرتگ شود.

بانک مسکن در کنار مسئولیت‌های اقتصادی خود، به دنبال این است که در بخش‌های اجتماعی و فرهنگ‌سازی، برنامه‌های سازگار با محیط‌زیست بیش از گذشته معرفی و حمایت شوند.

در این راستا، کاهش نرخ سود تسهیلات ساخت برای طرح‌های متناسب با محیط‌زیست، افزایش



اجرای سیاست کاهش قیمت مسکن

حداقل نگیدن و قدرت خرید خفه با تخریبی موجود در بازار را ندارند. داشتن مسکن متناسب با نیاز، حق هر فرد و خانواده ایرانی در اصل ۳۱ قانون اساسی است و دولت موظف است با رعایت اولویت برای آن‌ها که نیازمندتر به خصوص روستائیان و کارگران زمینه اجرای این اصل را فراهم کند. بر اساس آمارها بیش از ۶۰ درصد دریافتی کارگران صرف هزینه‌های مسکن و اجاره‌ها می‌شود.

نیازمند در بانک سرمایه‌گذاری کنند و نه ممکن مالی و حقوقی و دستمزد بالا که از عهده پرداخت اقساط وام مسکن برآیند. بنابراین تنها راه این است که مسکن ارزان قیمت برای آن‌ها ساخته شود و دولت سیاستی در پیش بگیرد که قیمت افسارگسیخته مسکن بیش از این افزایش نیابد. به گفته این مقام مسئول کارگری در حال حاضر کارگران در تمام صنف با مشکل مسکن و اجاره‌ها مواجه‌اند این در حالی است که بیش از ۸۰ درصد آن‌ها

پنجاهه ایرانیان: نایب رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران با بیان اینکه وام‌های مسکن کمکی به خفه‌دار شدن کارگران نمی‌کند، اجرای سیاست کاهش قیمت مسکن و اجاره‌ها از سوی دولت را خواستار شد. ناصر جمعی در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر تأمین مناسب و ارزان برای کارگران اظهار کرد: تأمین مسکن ارزان یک الزام قانونی است و دولت باید به وظایف اجتماعی خود در قبال کارگران و کارمندان در خصوص تأمین مسکن ارزان قیمت عمل کند. هیچ فرقی میان کارگر و کارمند نیست و کارمندان هم نیاز به مسکن دارند مثلاً کارگران و گروه‌های محروم و روستایی به اجالت داشتن بریده و خفه در اولویت هستند. وی ادامه داد: همچنان که بودجه مناطق محروم بیش از بودجه مناطق برخوردار تصویب می‌شود باید دهک‌های پایین درآمدی هم در بحث سهمیه‌بندی کالا و مسکن ارزان قیمت بیشتر مورد توجه قرار بگیرند. نایب رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران با بیان اینکه تصمیماتی که در حوزه مسکن گرفته می‌شود نباید یکسویه باشد، گفت: اینکه تنها برای یک گروه یا قشر خاص جانی سازی کنیم درست نیست و همه گروه‌ها به‌ویژه طبقات متوسط و گروه‌های کم‌درآمد باید در برنامه‌ریزی‌ها و طرح‌های مسکن جانی داشته باشند. جمعی با بیان اینکه وام‌های مسکن به درد کارگران نمی‌خورد، گفت: کارگران نه پس‌اندازی دارند که



ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در بافت فرسوده

به گزارش ایسنا، مهملان گفت: اظهار کرد: نگاه وزارتخانه، تولید مسکن به‌صورت مشارکتی است؛ اینکه که موضوع مسکن در برابر کشور متعلق از یکسری پارامترهای مختلف و متعلق از فضای اقتصادی است. وی افزود: بخشی که در اختیار وزارتخانه است در سال رونق تولید اتفاق کار محسوب می‌شود و با پیگیری روزانه وزیر بنا انجام جلسات در استان‌های مختلف در حال انجام است. معاون حقوقی امور مجلس و استان‌های وزارت راه و شهرسازی، تأکید کرد: اولویت وزارتخانه تکمیل پروژه‌هایی است که بیش از ۷۰ تا ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و به‌جز پروژه‌های مشارکتی، پروژه جدیدی را در دستور کار قرار نمی‌دهیم. گفتنی تصریح کرد: برای بازآفرینی و احیای بافت‌های فرسوده، به مسائل رونمایی‌ها و ظاهری تأکید می‌شود. اما وزارت مسکن ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در بافت فرسوده ایجاد می‌کند که به‌عنوان اتمام ملی و یک کار اساسی است که قبلاً به آن توجه نشده بود. وی با اشاره به اعطای تسهیلات ارزان قیمت یک میلیارد ریالی، گفت: این موضوع خارج اهمیت است زیرا وزارت راه و شهرسازی و برنامه‌ریزی ارتباطی به مجلس، احیای بافت فرسوده برای بخش زیادی از رونق مسکن است. گفت: افزود: نگاه پرت به مسکن مهر در سال جاری در بحث گرفته و استواریم تا پایان سال ۹۸ شاهد اتمام مسکن مهر در برابر کشور باشیم.

پنجاهه ایرانیان: معاون حقوقی امور مجلس و استان‌های وزارت راه و شهرسازی گفت: برنامه دولت ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در برابر کشور است که عملیات اجرایی ۱۵۰ هزار واحد آن تا پایان ماه جاری را حضور رئیس‌جمهور آغاز خواهد شد.



به درخشندگی خورشید



۲۳ میلیون خانه به ازای ۲۵ میلیون خانوار ایرانی

پنجده ایرانی، رکود ۶۵ ماهه بخش ساختمان طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۷ به فشار تقاضا در این بخش منجر شد و نهایتاً به جهش نرخ ارز در پایان سال ۱۳۹۶ بحران قیمت در بخش مسکن رخ داد.

به گزارش ایسنا، بررسی دلایل جهش قیمت مسکن در یکی دو سال گذشته که از اواخر بهار ۱۳۹۶ آغاز و تا پایان بهار ۱۳۹۸ ادامه یافت، نیاز به باورینی می‌لست‌ها و اتفاقات چند سال اخیر را ضروری می‌سازد تا با درک درست و واقعی از شرایط موجود آمده، بتوان تحلیلی منطقی و جامع از بحران مسکن در کشور داشت. جدا از توضیحات نرخ ارز که به ایجاد تورم در سطح کلان اقتصاد انجامید، کمبود عرضه مسکن در سال‌های اخیر به تورم این بخش دامن زد.

مطابق سرشماری سال ۱۳۹۵ حدود ۲۵ میلیون خانوار در ایران زندگی می‌کند و موجودی مسکن کشور کمی بیش از این تعداد یعنی ۲۵ میلیون و ۴۱۲ هزار واحد مسکونی بوده است. اما نتیجه در اختیار مصرف‌کنندگان واقعی قرار دارد حدود ۲۳ میلیون واحد است و به عبارت دیگر با ۲۵ میلیون مسکن خالی و ۲۰۱ میلیون مسکن نیمه‌خالی که حداکثر شش ماه از سال مورد استفاده قرار می‌گیرد مواجهیم.

از سوی دیگر، مطابق طرح جامع مسکن باید تنهایی یک میلیون واحد مسکونی در ایران ایجاد شود اما رکود بخش ساختمانی طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ تأثیر خود

را بر تولید و عرضه مسکن ایجاد کرد و تولید به رکود تقاضای مطلق رسید. مطابق پروانه‌های ساختمانی صادر شده در سال ۱۳۹۷ برآورد می‌شود که تولید مسکن در کشور حدود ۲۲۰ هزار واحد مسکونی باشد.

در واقع رکود حدود ۶۵ ماهه باعث شد تا تراکم خانوارها در واحدهای مسکونی، همچون عددی بالاتر از یک باقی بماند؛ یعنی به ازای هر ۱۰۶ خانوار ۱۰۰ واحد مسکونی وجود داشته باشد و این اعداد و ارقام یعنی تقاضای مسکن در این سال‌ها بیشتر از عرضه آن بوده است. این در حالی است که برای تعادل در بازار مسکن، تعداد واحدهای مسکونی باید حداقل ۴ الی ۵ درصد بیشتر از تعداد خانوارها باشد.

نکته جالب اینجاست که طی یک دهه گذشته، تعداد خانوارهای موجود در کشور به حدود ۲۵ میلیون خانوار افزایش یافته اما تعداد واحدهای مسکونی در اختیار تقاضای واقعی در این ۱۰ سال متناسب با رشد جمعیت افزایش نداشته و به حداکثر ۲۳ میلیون واحد رسیده است. البته بسیاری از این واحدها (به تیزی ۳ میلیون واحد در کل کشور) حبه مصرفی نداشته و توسط سرمایه‌داران بخش خصوصی، به عنوان سرمایه و در قالب املاک خالی از شبکه، نی استفاده باقی مانده است. در توضیح بهتر این رخداد، تعداد واحدهای مسکونی تکمیل شده در سال ۱۳۹۲ (۶۰۰۰۰۰) (۶۰۰ هزار) در سال ۱۳۹۷ (۸۳۴ هزار) در کل کشور بوده که این رقم در ۳ دهه نخست

سال ۱۳۹۷ به ۱۰۰ هزار دستگاه کاهش یافته است. سرفصل دیگر آماری حاکی از افزایش آمار مستاجران در بازار مسکن کشور است که از سونامی ساختوساز لوکس در اوایل دهه ۹۰ تأثیر گرفته است. در واقع از آنجا که ساختوسازهای لوکس تأثیری در خانوار شدن متقاضیان مصرفی نداشته، آمار مستاجران در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۰ با افزایش روبه‌رو شده است. در سال ۱۳۹۰ حدود ۲۶۶ درصد از ایرانیان اجاره‌نشین بودند که این آمار در سرشماری ۱۳۹۵ با حدود ۴ درصد افزایش به ۳۰۸ درصد رسیده است.

ملاحظه با این وضعیت در سال‌های اخیر، تعداد خانوارهای اجاره‌نشین به نسبت خانوارهای مالک مسکن افزایش قابل توجهی داشته و معادله کاهش تولید مسکن و افزایش تقاضا که در نهایت از دیاد قیمت ملک را به دنبال داشته، در مجموع قدرت خرید واحد مسکونی برای طبقه وسیعی از مردم جامعه کاهش یافته است. کارشناسان معتقدند باید با وضع مالیات‌ها همانند کشورهای توسعه‌یافته ۲۵ میلیون واحد مسکونی خالی و ۲۰۱ میلیون مسکن نیمه‌خالی را وارد بازار مصرف کرد. از سوی دیگر، وجود تعداد خانمهای خالی نباید ما را از تولید و عرضه مسکن غافل کند. چرا که سالیانه حدود ۷۰۰ هزار ازدواج در کشور صورت می‌گیرد که با احتساب واحدهای فرسوده باید حدود یک میلیون واحد مسکونی در کشور ایجاد و نوسازی شود.



برای وام مسکن چقدر هزینه کنیم؟

بهره‌داران ایران هزینه وام مسکن در این روزها نسبت به دو هفته گذشته برای اقسار مختلف جامعه تفاوت چندانی نداشته است به‌طوری‌که زوج‌ها با توجه به اینکه در کجای ایران ساکن هستند، باید هفت تا ۱۰۵ میلیون تومان برای دریافت وام مسکن و جعاله هزینه کنند. به گزارش ایسنا در آخرین روز معاملاتی این هفته در قریورس ایران امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۱۳۹۸، یک ملک مسکن ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومانی و امتیاز تسهیلات مسکن جنود ۲۲ هزار و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین قیمت امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۱۳۹۸، ۲۶ هزار تومان است و امتیاز تسهیلات مسکن مهر ۱۳۹۷، حدود ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان است.

علاوه بر این‌ها اوراق آبل و آذرماه ۱۳۹۷ به قیمت حدود ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان معامله می‌شود و اوراقی که به سررسید آن‌ها مدت زیادی نمانده است حدود ۲۲ الی ۲۳ هزار تومان دادوستد می‌شود.

اگر قیمت هر بزرگ از این اوراق را حدود ۲۴ هزار تومانی در نظر بگیریم، زوج‌ها با توجه به اینکه در کجای ایران ساکن هستند باید هفت تا ۱۰۵ میلیون تومانی برای دریافت وام مسکن و جعاله هزینه کنند.

زوج‌های ته‌پالی برای دریافت وام ۶۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ تا ۳۰۰ تسهیلات مسکن خریداری کنند. آن‌ها باید هشت میلیون و ۸۰۰ هزار تومان صرف خرید

آن کنند. به این مبلغ احتساب ۳۰ میلیون تومان وام جعاله که بابت خرید آن باید ۲۰۰ تریه خریداری شود، یک میلیون و ۷۶۰ هزار تومان اضافه می‌شود. در نتیجه در مجموع باید برای دریافت وام ۱۳۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۰ میلیون و ۵۶۰ هزار تومان هزینه شود. همچنین زوج‌های غیر ته‌پالی که در شهرهایی با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ تریه بهادار خریداری کنند و با این حساب باید حدود هفت میلیون تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۷۶۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جعاله، در مجموع برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید هشت میلیون و ۸۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

علاوه بر این، زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن، ۱۲۰ تریه بهادار خریداری کنند که باید پنج میلیون و ۲۸۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند. همچنین برای دریافت ۳۰ میلیون تومانی دیگر باید وام جعاله نیز باید یک میلیون و ۷۶۰ هزار تومان پرداخت کنند که در مجموع برای وام ۸۰ میلیون تومانی، حدود هفت میلیون تومانی از سوی زوجین باید پرداخت شود.

محدوده‌های تهران نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و محدوده‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و در نهایت غیر زوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۲۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ تریه بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از قریورس ایران خریداری کنند.

با این حساب محدوده‌های ته‌پالی باید برای خرید این اوراق پنج میلیون و ۲۸۰ هزار تومان، افراد ساکن در مراکز استان بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت مبلغ چهار میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و افراد گروه سوم مبلغ سه میلیون و ۵۲۰ هزار تومان پرداخت کنند. البته در صورت تطبیق برای دریافت وام ۲۰ میلیون تومانی جعاله باید مبلغ یک میلیون و ۷۶۰ هزار تومان دیگر هم بپردازند.

اوراق تسهیلات مسکن قابلیت معامله در قریورس ایران را دارد و ارزش کمی هر بزرگ پنج میلیون ریال است. مدت اعتبار اوراق سه حداکثر تا دو دوره شش‌ماهه قبل تمدید است. این اوراق با توجه به این‌که چقدر تا زمان اعتبارش باقیمانده، قیمت متفاوتی دارد. در صورتی‌که مدت اعتبار این اوراق به اتمام رسیده و دارنده اوراق از تسهیلات آن استفاده نکند، نماد معاملاتی آن متوقف خواهد شد و نحوه پرداختی دیگر به دارنده اوراق بازپرداخت نخواهد شد.





پنجاهه ایرانیان ریزش قیمت‌ها در بازار ارز دولتی دارند. نرخ‌ها بر چه قیمتی تثبیت می‌شود؟ تاثیر ریزش قیمت ارز در بازارهای موازی چیست؟ این‌ها سؤالاتی است که پدگرات این روزها از فعالان و کارشناسان اقتصادی پرسیده می‌شود.

خبر آتلاین نوشت حالا سرمایه‌گذاران در بازار ارز ناور کردند که باید زمان چندوجهی را تا همین حالا، اواخر تیرماه تحمل کنند. ریزش قیمت‌ها از پس تداوم چندروژه در بازار ارز، به بازار خودرو سیلایت کرد. تا متقاضیان مسکن چشم‌انتظار تحول در این بازار باشند.

بازار سرمایه‌های تری کلا در ایران، مسکن را می‌توان عصاره یک‌عمر فعالیت اقتصادی خوار دانست. کالایی که بخش مهمی از درآمد خانوار را می‌بلعد و در اغلب موارد اجاره یک واحد مسکونی هزینه‌ای بیش از متوسط حقوق دریافتی روی صفت ستاجران، حداقل در تهران به‌جا می‌گذارد.

اکنون که قیمت هر دلار آمریکانه ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده و حتی انتظار برخی از فعالان بر تداوم کاهش قیمت است، این بازار دیگر بازدهی گذشته خود را نخواهد داشت. آیا این معادله در بازار مسکن و خودرو نیز قفل‌دل است؟ فقط ارز که مسکن و خودرو، همگی انفجاری قیمتی را در سال ۱۳۹۷ تجربه کرده‌اند، این بدان معنیست که حالا هوار از پس رسیدن به اوج سربلگون شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت مسکن در فاصله زمانی خرداد ۹۷ تا خرداد ۹۸ افزایش ۱۰۷ درصدی را بر تهران تجربه کرده اما این همه ماجرای خوزه مسکن نیست.

آن‌طور که نایب‌رئیس اتحادیه املاک تهران می‌گوید: «مسکن پیرگترین رکود ۲۰ سال اخیر خود را از سر می‌گذارند، به‌گونه‌ای که اکنون معاملات نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۷۰ درصدی داشته است.» به این اعتبار مسکن چون زمینی می‌ماند که ورود برخی از این سرمایه‌ها می‌تواند تا حدودی از قفل شدن این بازار بکاهد. رکود بازار مسکن در نیمه‌ماه نخست سال به‌گونه‌ای بود که برخی آن را به سکه تشبیه می‌کردند؛ مسکن‌های بلایی از رشد انفجاری قیمت و از دست رفتن قدرت خرید طبقه متوسط.

در این شرایط، رئیس کل بانک مرکزی، وعده داده رشد قیمت‌ها در بازار ارز دیگر اتفاق نخواهد افتاد و بازار ارز به تعدیل خود ادامه می‌دهد چراکه شوک ارزی تخلیه شده و طرح بیکاری و تورم نیز روزه کاهش رفت. تاثیر این اتفاقات بر بازار مسکن چیست؟

حسام عقابانی، نایب‌رئیس اتحادیه املاک تهران گفت: چنانچه روند کاهش قیمت ارز ادامه داشته باشد تا پایان شهریورماه قیمت واحدهای بزرگ یا متر از بیش از ۱۵۰ متر با کاهش قیمت روبه‌رو خواهند شد. این روند اگر تداوم یابد در نیمه دوم سال نیز کاهش ۱۰ تا ۲۵ درصدی در کل بازار مسکن در نیمه دوم سال عملی خواهد شد.

از طرف دیگر، مهدی سلطان محمدی، کارشناس بازار مسکن نیز با اشاره به روند کاهش بازار ارز، تاکید کرد: «قطعا مسکن از این روند تاثیر روانی خواهد گرفت که این مهم در عمل افزایش قیمت‌ها را متوقف خواهد کرد و نرخ تورم در مسکن هم کاهش خواهد یافت. این امر احتمالا کاهش تولید و رکود در بخش عرضه را به

همراه می‌آورد چراکه اکنون در وضعیت پابان رونق و دوره رکود هم قرار داریم و اگر روند قیمت‌ها کاهش یابد، تولیدکنندگان کفتری حاضر به سرمایه‌گذاری در بخش ساخت می‌شوند. به این اعتبار می‌توان گفت تداوم روند کاهش در بازار ارز و تثبیت قیمت دلار در نرخ‌های پایین، بر قیمت مسکن هم اثرگذاری مهمی خواهد داشت.»

عقابانی در رابطه با رونق بازار و افزایش معاملات تصریح کرد: «قیمت هر مترمربع مسکن در تهران به‌طور میانگین ۸۲ میلیون تومان است که این مبلغ آن است که بخش بزرگی از جمعیت کشور باوجود نیاز امکان متقاضی شدن را ندارند. حال آنکه بازار ارز چنین نیست. به همین دلیل من برای کوتاهمدت نسبت به افزایش معاملات حتی با تصور کاهش نسبی و ۲۵ درصدی قیمت را در کوتاهمدت مسکن نمی‌دانم و رکود بزرگی که از ابتدای اسفند در معاملات آغاز شده تا پایان سال احتمالا ادامه می‌یابد.»

سلطان محمدی نیز به تبعیتی دیگر این گفت‌ها را تائید کرد و افزود: رکود معالی متفاوتی می‌تواند داشته باشد. برخی کاهش معاملات، برخی کاهش ساخت و ساز و برخی کاهش قیمت‌ها یا توقف افزایش قیمتی را رکود تعریف می‌کند. بااین‌همه اگر قیمت‌ها آن‌قدر بالا برود که متقاضی امکان خرید را از دست بدهد و یا آن‌قدر کاهش بیابد که فروشنده و تولیدکننده تمایلی به عرضه نداشته باشند، رکود به وجود می‌آید. با توجه به کاهش قیمت ارز و تاثیر کاهش آن بر قیمت مسکن فکر می‌کنم رکود بر مسکن حکم فرما شود.

تولید باتری زمین گرمایی برای تبدیل مستقیم حرارت به الکتریسته

استفاده کرده‌اند که قادر به تولید برق در دمای زیر ۱۰۰ درجه سانتیگراد هستند و بنابراین نیازی به استفاده از جریان بخار یا آب بسیار داغ نیست. این سیستم در واقع یک باتری سه لایه است که دو الکترود بین آنها ایجاد شده‌اند. این لایه‌ها عبارتند از:

لایه انتقال الکترولیت، لایه نیمه هادی از جنس ژرمنیوم و لایه جامد الکترولیت مایع و با شعله در گرمای زیاد بدون مشکل فعالیت کرده و الکتریسته تولید می‌کند. گروه سارنبرگ امیدوارند در آینده نزدیک بتوانند تولید انبوه این باتری را آغاز کنند.

پنجاهه‌ایاتین: زمین یکی از بزرگترین منابع طبیعی تولید انرژی‌های تجدیدپذیر است که دانشمندان به‌کارگیری آن برای طراحی باتری استفاده کرده‌اند که می‌تواند حرارت را به طور مستقیم به الکتریسته تبدیل کند.

به نقل از نیواکس: در بخش‌هایی از خاک استرالیا و آمریکا برخی کشورها، دیگر منابع انرژی حرارتی زمین به راحتی و به طور مستقیم در دسترس هستند و محققان مؤسسه فناوری توکیو از همین منابع برای تولید نوع جدیدی از باتری استفاده کرده‌اند که به طور مستقیم انرژی حرارتی را به الکتریسته تبدیل می‌کنند. اگر سیستم‌های زمین گرمایی که گرمای طبیعی زمین را به برق تبدیل می‌کنند از آب گرم شده توسط صخره‌های بسیار داغ در مسیرهای چند کیلومتری برای تکمیل فرایند تولید الکتریسته بهره می‌گیرند این آب یا باید از محیط اطراف به صورت طبیعی تبخیر شود یا به محل انجام فرایند پمپاژ شود. این کار باید در گرمای بالای ۸۰ درجه سانتیگراد صورت پذیرد که فرایندی وقت‌گیر و پرهزینه است.

اما پژوهشگران ژاپنی روش جدیدی را برای حذف آب و تکمیل مستقیم این فرایند ابداع کرده‌اند. آنها از سلول‌های حرارتی ویژه‌ای موسوم به اس-تی-سی



خورشید نردبانی برای توسعه

پنجاهه‌ایاتین: ۳۳۰ روز آفتابی ظرفیت نهفته‌ای برای توسعه خراسان جنوبی است که تاکنون نیز تولید انرژی پاک از خورشید ۳ میلیارد دلار درآمده برای کویرتشینان دانسته است.

به گزارش خبرگزاری مهر، مهدی دادگر معاون برنامه‌ریزی و مهندسی شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی اظهار کرد: در خراسان جنوبی ۱۹۹ نیروگاه زیر ۱۰۰ کیلو وات با ظرفیت کلی دو هزار و ۸۰۰ کیلو وات وجود دارد. وی یادآور شد:

یک نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی در خوسف، یک مگاواتی در بتیون و یک هفت مگاواتی در سریشک وجود دارد. معاون برنامه‌ریزی و مهندسی شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی اظهار کرد: در حال حاضر تنها ۱۴ روستا از ظرفیت انرژی خورشیدی بهره‌مند هستند.

مهدی دادگر بیان کرد: از ابتدای سال ۹۶ تا پایان خرداد ۹۸ بالغ بر سه میلیارد تومان بافت تولید انرژی خورشیدی به مردم پرداخت شده است. وی در زمینه جابجایی رونق اخذات پیل‌های خورشیدی در شهرستان‌های خراسان جنوبی گفت: افزایش قیمت تمام شده نیروگاه‌ها در سال ۹۷ از بهترین موانع رونق نیروگاه‌های خورشیدی در خراسان جنوبی است. معاون برنامه‌ریزی و مهندسی شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی ادامه داد: خوسف بزرگترین نیروگاه خورشیدی در استان را دارد و از منظر کمترین فاصله بهترین نیروگاه‌ها را دارد.

دادگر افزود: شاید در ابتدای این گفته شود که قیمت تمام شده نیروگاه خورشیدی برای مردم بالاست اما بحث خرید تضمینی برق تولیدی آن را تا حدودی به صرفه می‌کند. وی اظهار کرد: بزرگترین مشوق در نظر گرفته شده برای توسعه استفاده از پیل‌های خورشیدی انعقاد قرارداد خرید تضمینی ۲۰ ساله می‌باشد که توسط شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی به نیابت از سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر ایران صورت می‌گیرد.

معاون برنامه‌ریزی و مهندسی شرکت توزیع نیروی برق خراسان جنوبی بیان کرد: برای کمک به سرمایه‌گذاری علاقمندان در برخی نواحی حمایتی نظیر کمیته امداد و بهزیستی تسهیلاتی را برای مشترکان در نظر گرفته‌ایم که برای مددجویان کمیته امداد تاکنون ۵۷ نیروگاه نصب شده است.



عامل اصلی کاهش هزینه برای انرژی‌های تجدیدپذیر

اعلام کرد تصویب پروژه‌های خورشیدی جدید را تا پایان سال ۲۰۱۸ متوقف خواهد کرد. سپس دولت چین در ژانویه اعلام کرد تنها پروژه‌های بادی و خورشیدی را تأیید خواهد کرد که هزینه آن‌ها مطابق با قیمت پایه ژغال سنگ باشند.

آمار توان‌رزی قابلیت‌های بوم‌پرگ نشان داد تأثیر این اقدامات گفلا قوری بود و سرمایه‌گذاری تجدیدپذیرها در چین ۳۶ درصد کاهش پیدا کرد. این حال این کشور همچنان بزرگترین بازار انرژی تجدیدپذیر عالم و میزان سرمایه‌گذاری‌های انجام‌گرفته در چین طی نیمه اول سال ۲۰۱۸ میلیارد دلار بود که بزرگترین سهم در سید سرمایه‌گذاری جهانی بود.

جالب است که هزینه روی پروژه‌های خورشیدی و بادی در اروپا هم که دولت‌ها و گروه‌های محیط‌زیست حامی طرح‌های انرژی پاک هستند کاهش داشت، باوجود افزایش هزینه روی پروژه‌های تجدیدپذیر در کشورهای متعدد شامل اسپانیا، سوئد، انگلیس و آوکر این چهار درصد کاهش پیدا کرد. هزینه روی پروژه‌های تجدیدپذیر در آلمان کاهش درصد کاهش داشت.

در اساس گزارش اول «راس» باوجود قطع تدریجی یارانه‌ها، چین بضموی یک مدل مبتنی بر مناقصه برای پروژه‌های جدید خورشیدی و بادی حرکت کرده است و انتظار می‌رود این اقدام به موج جدید قابلیت‌های پروژه‌های خورشیدی منجر شود.



فیلش هم این است که پکن یارانه‌ها برای پروژه‌های خورشیدی و بادی را کاهش داده و تلاش می‌کند این بخش‌ها از حمایت دولتی بی‌نیاز شوند.

چین چند سالی است که درگیر یارانه‌ها به خصوص یارانه‌های انرژی خورشیدی شده است. این یارانه‌ها در سال ۲۰۱۷ به ۱۵۶ میلیارد دلار (۱۰۰ میلیارد یوان) صعود کردند و دولت چین هنوز نتوانسته است آنها را به‌طور کامل پرداخت کند. طبق برآوردهای شرکت وود مک کنزی، با نرخ فعلی تصویب پروژه‌های خورشیدی، هزینه‌های یارانه‌ها تا سال ۲۰۳۰ به ۳۹ میلیارد دلار می‌رسد. پکن ناچار شد سریعاً اقدام کند و اواسط سال گذشته

پنج‌هزار میلیارد یوان (چشمگیر هزینه روی پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر در نیمه اول سال ۲۰۱۹) تشریح می‌کند که نیروی بادی و خورشیدی در تولید نیرو، هنوز چندان که باید قدرت رقابت با منبع سوخت فسیلی را ندارند.

به گزارش اسپانیا، بررسی بوم‌پرگ بوا انرژی قابلیت‌های حاکی از آن است که هزینه روی پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر در فاصله زلزله تا ژوئن سال میلادی جاری به ۱۱۷۶ میلیارد دلار بالغ شد که ۱۲ درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته و پایین‌ترین میزان از سال ۲۰۱۳ تاکنون بود. این افت در همه بازارهای مهم انرژی‌های تجدیدپذیر آشکار بود اما در چین بیشتر به چشم می‌خورد.

فرودگاه دویی به پیل‌های انرژی خورشیدی مجهز می‌شود

جهد که تأثیر آن معادل کاشتن ۵۲ هزار و ۶۷۷ تنله درخت در طول ۱۰ سال است. این پروژه بخشی از برنامه جامع امارات متحده عربی به منظور کاهش میزان گازهای آلاینده و حفاظت از محیط زیست و تعهد جهانی این کشور در این حوزه است.



پنج‌هزار میلیارد یوان در فرودگاه شهر دویی در امارات متحده عربی، بالغ بر ۱۵ هزار پیل انرژی خورشیدی نصب شده است تا برق مورد نیاز این فرودگاه و بسیاری دیگر از نهادهای شهری را تأمین کند.

به گزارش اسپانیا، مایکل ایبسون، معاون ارشد اجرایی زیرساخت‌های فناوری و انرژی در فرودگاه دویی با انتشار بیلتیانی به تازگی اعلام کرده است که این فرودگاه قرار است به تکنولوژی‌های جدید مربوط به تولید انرژی خورشیدی مجهز شود تا با نصب بیش از ۱۵ هزار پیل به تأمین برق مورد نیاز نهادهای شهری از جمله خود این فرودگاه بپردازد.

پیل‌های موجود در این پروژه انرژی خورشیدی که در فرودگاه دویی کلید زده شده است، قادرند انرژی خورشیدی را دریافت کرده و سپس بالغ بر هفت میلیون و ۴۸۲ هزار و ۵۰۰ کیلووات ساعت برق تولید کنند.

کارشناسانی فعال در حوزه نیرو بر این باورند که با آغاز به کار پروژه خورشیدی در فرودگاه دویی، امارات متحده عربی قادر خواهد بود تا سال ۲۰۳۰ میلادی به هدف کاهش ۴۰ درصدی در میزان انتشار آلاینده‌ها به جو زمین و همچنین کاهش آلودگی هوا دست پیدا کند.

در اساس گزارش گلف نیوز، این پروژه خورشیدی ظرفیتی معادل ۵ مگاوات دارد و توانایی تأمین برق مورد نیاز فرودگاه دویی را در طول سال داراست. همچنین گفته می‌شود به صورت سالانه می‌تواند سه هزار و ۲۴۳ تن گاز کربن‌دی‌اکسید را کاهش

افزایش انرژی خورشیدی تولیدی در بانک ملی ایران



پنج‌هال بانک ملی ایران در ادامه روند اتصال ساختمان‌های خود به سیستم تامین انرژی الکتریکی از منابع تجدیدپذیر، ۹۰ ساختمان دیگر را به این امکانات تجهیز کرد.

به گزارش ایسنا، بنابر اعلام روابط عمومی بانک ملی ایران، پس از احداث چهار نیروگاه خورشیدی از شعب تبریز، مشهد، خاگ و ساختمان مدیریت واقع در محوطه ادارات مرکزی بانک با مجموع ظرفیت ۹۰ کیلووات در سال ۱۳۹۶، به تازگی ۹۰ ساختمان دیگر نیز به این مجموعه پیوسته‌اند.

با احداث نیروگاه‌های جدید خورشیدی، ۲۶۰ کیلووات دیگر به ظرفیت تولید انرژی از این محل افزوده شده و مجموع انرژی تولیدی از منابع تجدیدپذیر در بانک ملی ایران به ۲۵۰ کیلووات رسیده است.

همچنین طبق برنامه ریزی‌های انجام شده تا پایان سال جاری ۸۵۰ کیلووات ظرفیت جدید از محل نیروگاه‌های خورشیدی به مجموعه انرژی‌های مصرفی در بانک ملی ایران افزوده خواهد شد. این نیروگاه‌ها در مجموعه ادارات امور شعب تبریز، جنوب، غرب و شرق تهران، شعبه کاشان، شعبه بانک کارگشایی مرکزی و امیریه، ساختمان فنیویزی، اداره کل مهندسی و املاک و ساختمان می‌داماد به بهره‌برداری رسیده است.

انعقاد تفاهم‌نامه اجرای پنل‌های خورشیدی ویژه مددجویان اروند

گزارش خبرگزاری می‌شود، افزود: همین‌استان‌ها نیز از این فرصت استفاده می‌کنیم. در راستای اجرای این طرح برای مددجویان جامعه هدف در گام نخست، دو کشور برای مثال هر مددجو نصب می‌شود، یکی کشور که مانند سایرین برق عادی دریافت می‌کند و دیگری کشوری که از آن طریق برق تولید می‌شود و شبکه ارسال می‌شود و کارگزاران همچون نیروگاه دارند. کشورهای نصب شده آنلاین هستند به این معنای که رقم کشور از طریق سیستم کارتهای ارسال می‌شود اما کار مرسوم دریافت ملاحظه کشور انجام نمی‌شود و به‌طور مستقیم به جای قبض پرداخت قبض دریافت انرژی تولید شده صادر خواهد شد. این کار برای افراد تحت پوشش کمیته امداد یک درآمد پایدار ایجاد می‌کند.

وی اظهار کرد: تفاهم‌نامه به صورت ۳۰ به ۷۰ میان منطقه آزاد و کمیته امداد امام خمینی است. این توافق منتهی شده است که سهم ۳۰ درصدی شرکت سازمان منطقه آزاد اروند در این طرح از محل اعتبارات هیئت‌مدیره، به این امر اختصاص یافت. ضمن اینکه کمیته امداد نیز سهم ۷۰ درصدی خود را از طریق وام‌های استعلاجی برای مددجویان تامین می‌کند.

مدیر اطلاعات جغرافیایی و طرح‌های کلان توسعه زیرساختی سازمان منطقه آزاد اروند، تصریح کرد: این طرح زود بازدهی است که اجرای آن برای هر واحد در مدت یک هفته انجام می‌شود و نیروگاهی پنج کیلو وات است که ماهانه به مددجویان از پشت تولید انرژی پول پرداخت می‌شود. رجمی قشقای، برآورد اعتبار مورد نیاز این ۱۰۰۰ دستگاه پنل خورشیدی در گام نخست را حدود پنج میلیارد تومان عنوان کرد که به‌صورت دو ساله تمدید شده و قابلیت تمدید دارد.

وی یادآور شد: این کار برای نخستین بار در خوزستان و منطقه آزاد اروند اجرایی می‌شود و انتظار این است که رقم افراد تحت پوشش این طرح (پنل خورشیدی) را افزایش دهیم.

پنج‌هال بانک ملی ایران، عصر امروز سه تنه در مدلی تفاهم‌نامه اجرای پنل‌های خورشیدی ویژه مددجویان اروند، میان سازمان منطقه آزاد اروند و کمیته امداد امام خمینی خوزستان منعقد شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، در این مراسم که در محل سالن اجتماعات سازمان منطقه آزاد اروند برگزار شد، مدیر اطلاعات جغرافیایی و طرح‌های کلان توسعه زیرساختی سازمان منطقه آزاد اروند گفت: نیروگاه برق خورشیدی سیستمی کلی است که مردم با آن بیشتر آشنایی دارند. انرژی تولید شده از طریق پنل‌های خورشیدی، که خازن‌هایی نگهداری و دوباره مصرف می‌شود. این برق خورشیدی انرژی گرانی است که دولت نیز برای آن سوبسیدهایی را در نظر گرفته است.

همچنین قشقای با اشاره به اینکه این انرژی تولیدی نسبت به برق‌های فسیلی



حفظ تعادل دمای اتاق با عشاای جدید پنجره



بنابر این فضای داخلی ساختمان خنک می‌شود و نیاز به روشن کردن تهویه کاهش می‌یابد. در شب، زمانی که در یک خورشید به عشا نمی‌تابد مولکول به شکل قبلی خود باز می‌گردد و انرژی ذخیره شده را به اتاق منتقل می‌کند. این انتقال انرژی تا هشت ساعت برقرار است، در نتیجه این انتقال گرما نیز نیاز به روشن کردن سیستم گرمایشی ساختمان را کاهش می‌دهد.

دانشمندان در حال حاضر هم روی کاهش قیمت این مولکول خاص و هم بر روی افزایش غلظت آن در عشا کار می‌کنند. اعتقاد بر این است که این اهداف در یک مقطع نسبتاً کوتاه قابل دسترسی هستند و این محصول به زودی به صورت تجاری به بازار عرضه خواهد شد.

مایل به تاریخی دراز و هنگامی که خورشید بالا می‌آید و آفتاب به مواد غشایی تاباند، اکثر انرژی خورشیدی توسط این مولکول جذب می‌شود.

به طور مشخص، مولکول یوروپورادین-کوآرپسیکلان برخی از فوتون‌های ورودی را جذب می‌کند و باعث انرژی یا همیاری آن می‌شود به این معنی که به طور موقت با دقتا عمل آنها اما در یک چشم‌پوشی متفاوت به نوع دیگری از مولکول تبدیل می‌شود.

همیاری یا انرژی‌پذیری فرایندی است که در آن یک مولکول به مولکول دیگری تبدیل می‌گردد، این‌گونه تغییری در تعداد و نوع الیه‌های آن پیش می‌آید، حال آنکه آنها آرایش آنها در آن عوض می‌شود.

در نتیجه عشا به تنها کابلی‌رنگ می‌شود، بلکه از ورود غالب گرمایی خورشید به‌تألی جوی‌گیری می‌کند.

بجز این‌ها، این یک عشاای شمای جدید قابل تعبیه در پنجره‌ها قادر است گرمای تابش آفتاب را در طول روز در خود نگه دارد و آن را هنگام شب که سرد می‌شود به اتاق منتقل کند.

به گزارش ایسا و به نقل از گزنگ، چند سال پیش درباره سیستم گرمایی خورشیدی مولکولی (M) که در آن انرژی خورشیدی در یک محیط مایع ذخیره می‌شود و بعداً به شکل گرما آزاد می‌شود، شنیدیم. اکنون این فناوری در قالب یک عشاای شفاف عملی شده است که می‌تواند داخل پنجره‌ها تعبیه شود.

عشاای موصفت که در دستگاه چاپ‌رسم شده طراحی شده است، شامل مولکول یوروپورادین-کوآرپسیکلان است. این مولکول یفت می‌شود که این عشاای پلیمری شفاف و قوی که مستقیماً در معرض نور خورشید قرار ندارد به رنگ زرد

تبدیل دستگاه استخراج کننده دستی به برقی با انرژی خورشیدی



پنجره‌های این محققان دانشگاه فردوسی مشهد موفق به تبدیل استخراج‌کننده غسل دستی به برقی از طریق انرژی خورشیدی شدند.

به گزارش ایسا، در تازه‌ترین پژوهش انجام شده در دستگاه فردوسی مشهد، توسعه و ارزیابی دستگاه استخراج کننده فتوولتائیک عمل مورد بررسی قرار گرفت.

مهندس محمد علی‌پور، دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک بیوسیستم‌گرایش انرژی‌های تجدیدپذیر، دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد، توانست پژوهش خود را با عنوان «توسعه و ارزیابی دستگاه استخراج کننده فتوولتائیک جیل» به راهنمایی دکتر محمد رضا بیانی و مشاوره دکتر محمود رضا گل‌آزینا با موفقیت با اتمام برساند.

مسئود این پژوهش، تبدیل دستگاه استخراج کننده غسل دستی به برقی از طریق انرژی خورشیدی و امکان تنظیم پارامترهای مختلف آن بود.

فعالیت ۴۹ نیروگاه خورشیدی تجدیدپذیر در قم



بزرگ هست که بیدگاه خورشیدی ۱۰ مگالونی عذیر
و بیدگاه خورشیدی یک مگالونی انرژی پاک می‌آید
بزرگ‌گانه‌ای بزرگ خورشیدی در استان قم هستند.

عزیز دفتر بازار برق شرکت توزیع برق استان قم از
وجود تعداد متنوعی بسیار برای احداث نیروگاههای
خفگی و نیروگاههای بزرگ در قم خبر داد و گفت:
نیروگاههای خورشیدی سه درصد از نیاز پایه برق استان
قم را تامین می کنند.

پی در ادامه اظهار داشت: یکی از مزایای نیروگاه خورشیدی سازگاری آن با روند مصرف برق است زیرا زمانی که مصرف برق افزایش پیدا می‌کند فعالیت نیروگاه خورشیدی نیز بیشتر می‌شود. افزاینده تاد از دیگر مزایای سیمه نیروگاه‌های خورشیدی سازگاری آن

کند. مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع برق استان قم در ادامه اظهار داشت: نیروگاه‌های خورشیدی وارداتی هستند و با گران کردن قیمت این هزینه خریداری آن نیز افزایش یافته است.

وی در ادامه گفت: سرمایه‌گذاری در این استان به دنبال احداث نیروگاه خورشیدی هستند که در حال دیگری برای استفاده از ظرفیت آنها جهت احداث نیروگاه خورشیدی هستیم. انبار را با بیان اینکه ظرفیت احسانیه دشت دولت از کان‌های دولتی باشد ۲۰ درصد صرف خود را از انرژی خورشیدی دریافت کنند، گفت: ۹۹ نیروگاه خورشیدی تخمین دیگر در استان قم به ظرفیت ۱۱ و هشت تهم می‌گواند در حال بهره‌برداری است. وی با اشاره به اینکه از میل نیروگاه‌هایی موجود ۴۷ مورد نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۲۰۰۰۰۰ کیلووات

پنج‌شنبه، ۱۵ آبان، مدیر دفتر بازاریابی شرکت توزیع برق استان قم از فعالیت ۴۹ نیروگاه خورشیدی تجدیدپذیر در قم خبر داد و گفت: از این نیروگاهها ۴۷ مورد خانگی و ۲ نیروگاه صنعتی بزرگ است.

و چند افراز در گفتگو با خبرگزاری مهر، در خصوص فعالیت نیروگاه‌های خورشیدی در استان قم با بیان اینکه نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت‌های مختلف در قم در حال فعالیت است، گفت: مطالعات لازم برای احداث نیروگاه خورشیدی ۵۰۰ مگاواتی در اطراف دریاچه نمک انجام شده است اما به دلیل تحریم‌ها و افزایش قیمت دلار عملیات احداث این پروژه آغاز نشده است.

وی در خصوص فعالیت سازمانهای خیریه‌ای، گفت: در این طرح افراد می‌توانند با امانت‌های شعبانی که برای آنها گذاشته‌اند، مالک آن را به امانت خیریه بدهند.

لایه صنعت خورشیدی آمریکا برای حفظ یارانه

است. خواستار حفظ تخفیف مالیاتی ۳۰ درصدی برای سیستم‌های انرژی خورشیدی
شد و به این اشاره کرد که بارانه‌های مذکور به ۱۴۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری
کفایت می‌دهد. همچنین این بارانه‌ها بیش از ۲۰۰ هزار شغل ایجاد می‌دهند در حالی
که از سوی خورشیدی، در اندک زمانی از جو زمین از قلمرو آبی آمریکا سبز دارد.

هدف این بارها، اتفاق مهمی برای صنعت خورشیدی آب و هوا خواهد بود که بیش از یک دهه برای رسیدن به این بارها منگی بوده است.

انجمن صنایع انرژی خورشیدی اطلاع داده که تأسیسات خورشیدی آمریکا از زمان پیمانته سازی در سال ۱۹۸۰ بیش از ۵۰ درصد در شمال رشد کرده‌اند. این رشد به لغت هزینه‌های انرژی خورشیدی کمک کرده و توان رقابت آن با سوخت‌های فسیلی در تولید نیرو را افزایش داده است.

ضامندگان میگویند در مجلس و بنا خواهان تعدید این بارانه هستند اما جاک گریسی، نماینده جمهوریخواه و این اقدام مخالف است، وی که رئیس کمیته مالی بنا است، اظهار کرده که در سال ۲۰۱۵ به مخالفتی تعدید این بارانه قبول داد که دیگر آن را تعدید نخواهد کرد.

بر اساس گزارش روزنامه اگر این بازه تعدیل شود، تحفیف مالیاتی در سال آینده به ۲۶ درصد کاهش پیدا خواهد کرد و تا سال ۲۰۲۲ به تدریج کاهش پیدا می‌کند.

پنج‌ماه‌ای‌تان صنعت خورشیدی آمریکا با هدف متقاعد کردن کنگره برای تسهیل تخفیف مالیاتی برای سیستم‌های انرژی خورشیدی که قرار است از سال آینده عملی شود، یک لایحه را آغاز کرد.

به گزارش اسنا، انجمن صنایع انرژی خورشیدی آمریکا در نامه‌ای که به نمایندگی از آن ارسال شده و به امضای بیش از ۹۰۰ شرکت خورشیدی رسیده



DR. W.
UJVE Profile

افتتاح بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی در اهر



بیش از ۷۶ هزار نفر از روستاییان از آب سالم برخوردار خواهند شد. البته بر اساس آخرین برآوردها ۱۷۷ پروژه در بخش‌های مختلف با ۴۶ درصد پیشرفت و اعتبار ۵۸۰۰ میلیارد تومان در هنت اجرا است.

وزیر نیرو به اهمیت توجه به توسعه در حوزه آب و برق نیز تاکید کرد و یادآور شد: همه این طرح‌ها برای تامین نیروهای حیاتی کشور است که تأثیر مستقیم بر رفاه مردم داشته و شامل اقتصاد مقاومتی نیز می‌شود. چراکه با صرفه‌جویی و تولید بیشتر می‌توان شرایط صادرات به کشورهای همسایه را فراهم کرد و این خود قطعا تأثیر خوبی در اقتصاد خواهد داشت.

وی به افتتاح بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی در اهر اشاره کرد و افزود: نیروگاه ۷ مگاواتی خورشیدی با اعتبار ۷۸ میلیارد تومان امروزه به‌روداری رسیده و همچنین طرح بزرگ تصفیه‌خانه آب شهرهای خرم‌جره و اهر نیز با اعتبار ۵۳ میلیارد تومان افتتاح شد تا مردم این دو شهر بتوانند از عذایای طرح برخوردار باشند و این در شرایطی است که امروز شاهد افتتاح طرح‌های مختلف با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد تومان خواهیم بود.

اردکانیان به کلنگ‌ریزی طرح‌های دیگر در زنجان و مامشان برای آب‌رسانی به ۱۳۰۰ روستا با اعتبار ۳۳ هزار میلیارد تومان اشاره کرد و گفت: با اجرای این طرح‌ها

بجز روستاییان وزیرنیو از افتتاح پروژه‌های مختلف در حوزه آب و برق در کشور با اعتباری بالغ بر ۳۴ هزار میلیارد تومان خبر داد.

به گزارش ایسنا، رضا اردکانیان در حاشیه افتتاح طرح آب‌رسانی به شهرهای اهر و خرم‌جره از سد کینه‌ورمی در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: بهره‌مندی از امکاناتی همچون آب سالم و برق، حق همه ایرانیان است و برای تحقق آن در سال‌های گذشته اقدامات خوبی انجام شده است و در این راستا امسال هم‌زمان با هفته دولت شاهد افتتاح پروژه‌های مختلف در کشور هستیم.

بزرگ‌ترین مانع در رقابت برای انرژی پاک ۱۰۰ درصدی

و آن‌ها را نمی‌توان با شبکه نیرو تنظیم کرد و این شبکه نیرو است که با آن‌ها سازگار شده است.

ساده‌ترین و واقع‌گرایانه‌ترین راه‌کار برای انعطاف‌پذیری شبکه و فراهم کردن امکان فعالیت مداوم و پیوسته آن با استفاده از انرژی تجدیدپذیر، در ذخیره‌سازی انرژی نهفته شده است. این ایده جدید نیست و صنعت ذخیره‌سازی انرژی رو به رونق است. طبق تحلیل شرکت «وود مک کنزی» که در توریل منتشر شد، به‌کارگیری ذخیره‌سازی انرژی متصل به شبکه نیرو طی پنج سال گذشته به میزان قابل توجهی در جهان افزایش پیدا کرده و در فاصله سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۸ نرخ رشد سالانه ۷۴ درصدی را تجربه کرده است. در این زمینه چین پیش‌گام است و تا سال ۲۰۲۲ به بزرگ‌ترین بازار ذخیره‌سازی انرژی در منطقه آسیا اقیانوسیه تبدیل می‌شود.

بر اساس گزارش اوپل پرایس، باوجود اینکه صنعت ذخیره‌سازی انرژی به سرعت در حال گسترش است اما آمریکا تا زمانی که ذخیره‌سازی انرژی ارزان‌تر به‌محاسب نیاید، قادر نخواهد بود به‌سند انرژی ۱۰۰ درصد تجدیدپذیر دست پیدا کند. در حال حاضر صنعت مخازن انرژی در این کشور به‌منظور ذخیره‌سازی انرژی در شبکه‌های متصل به منابع انرژی تجدیدپذیر، بسیار پرهزینه محسوب می‌شود.

بنجامین فرانکلین: باوجود این حقیقت که رئیس‌جمهور آمریکا در سال ۲۰۱۷ از بی‌مان‌جویی پاریس خارج شد، بسیاری از شرکت‌ها، سیاستمداران و قانون‌گذاران این کشور هستند که هدف فاصله گرفتن از سوخت‌های فسیلی و کاهش انتشار کربن را رها نکرده‌اند.

به گزارش ایسنا، درواقع نظریه‌سجی‌ها نشان می‌دهد که اکثر شهروندان آمریکایی همچنان از پایبندی آمریکا به توافق پاریس حمایت می‌کنند و شمار بالایی از ایالت‌های آمریکا اهداف انرژی پاک خود را حفظ کرده‌اند و حتی ایالت‌های وابسته‌تر و هوابی با رافرانز گذاشته و قانونی را تصویب کرده‌اند که انرژی پاک ۱۰۰ درصدی را هدف گرفته است.

در حال حاضر این موضوع به مسئله دائمی درباره این که چگونه چین هدفی قابل تحقق است تبدیل شده است. بین کارشناسان انرژی پاک این بحث مطرح است که آیا تقاضای بالای آمریکا برای انرژی می‌تواند تنها از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین شود یا انرژی‌های تجدیدپذیر با گزینه‌های دیگر همچون نیروی هسته‌ای، گاز طبیعی یا سوخت‌های زمینی باید کامل شوند.

در دل این بحث، این حقیقت ساده وجود دارد که جو منبع بزرگ انرژی تجدیدپذیر یعنی باد و نور خورشیدی ثابت نیستند و با تغییر هوا و زمان روز می‌آیند و می‌روند.

جزئیات افزایش سهم تجدیدپذیرها در سبد انرژی ایران

بخش قابل‌توجهی در حالی که ظرفیت فعلی نیروگاه‌های تجدیدپذیر حدود ۷۶۰ مگاوات است، یکی از طرح‌های قابل‌انتظار تا پایان سال جاری به مدار آمدن ۲۷۸ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر است که در قالب ۲۸ پروژه در ۱۲ استان به ارزش ۳۱۷۳ میلیارد تومان اجرا خواهد شد. طرحی که باعث می‌شود نقش تجدیدپذیرها در تأمین انرژی کشور پررنگ‌تر شود.

به گزارش ایسنا، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر یا پاک در جهان، روبرو به روز در حال افزایش است و در همین راستا، قیمت پل‌های خورشیدی رو به کاهش و ظرفیت تأمین انرژی از نور خورشید ثابت یافته است. به گونه‌ای که طبق مطالعات صورت گرفته، پیش‌بینی می‌شود که طی پنج سال آینده، پل‌های خورشیدی بیش‌تری در جهان نصب شود تا جایی که ظرفیت آن به یک تریلیون وات خواهد رسید.

این در شرایطی است که یک تریلیون وات انرژی مورد نیاز یک کشور کل جمعیت آمریکاست. همچنین پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۲۳ حدود ۲۰ درصد کل پل‌های خورشیدی در جهان در کشورهای آسیایی همچون چین، هند و ژاپن نصب خواهد شد. چین و ژاپن تا دو سال آینده سعی از تأمین پل خورشیدی را راه‌اندازی خواهند کرد و آمریکای شمالی و اروپا تا ۲۰۲۳ در حدود ۲۸ درصد سهم بازار پل‌های خورشیدی را به خود اختصاص خواهند داد.

طبق این پیش‌بینی‌ها، ظرفیت پل‌های خورشیدی در خاورمیانه از سه درصد کنونی به ۹ درصد کل جهان خواهد رسید. دلیل اصلی این انتقال به انرژی خورشیدی، افزایش تقاضای برق در جهان است و با توجه به این که پل‌های خورشیدی قیمت هزینه‌های تولید برق را کاهش می‌دهد، هر روز قیمت تولید برق از این طریق رقابتی‌تر خواهد شد و راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی هر روز مقرون به صرفه‌تر می‌شود.

در این فصل، ایران کشور پر پتانسیل انرژی‌های تجدیدپذیر به‌شمار می‌آید. پتانسیل انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران حدود ۲۰ تا ۲۵ هزار مگاوات ظرفیت قابل‌نصب نیروگاه‌های بادی که هزینه اقتصادی دارند، در ایران وجود داشته باشد. این ظرفیت در رابطه با انرژی خورشیدی به مراتب بالاتر است، چون نیروگاه‌های خورشیدی محدودیت نیروگاه‌های بادی را ندارند و در بیش از نیمی از مناطق کشور قابلیت نصب نیروگاه خورشیدی وجود دارد.

در این راستا برنامه‌ریزی دولت برای تسهیل و ترغیب سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در این زمینه و از طرفی هم سیاست‌گذاری برای توسعه است. یعنی سیاست فعلی دولت اختیارات مستقیم نیروگاه‌های خورشیدی و بادی توسط خود دولت نیست، لیکن مواردی را به صورت پایلوت مانند نیروگاه‌های بادی منجیل و دیزل‌نیشابور و نیروگاه‌های خورشیدی در سمنان و یزد اجرا کرده است.

روندی که در دو سال اخیر در پیش گرفته شده، به تعریف تعرفه‌های جذابی برای خرید برق تضمینی تجدیدپذیرها منجر شده است که این امر باعث تسریع در توسعه احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر به خصوص نیروگاه‌های خورشیدی فوئولتیک توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی شده و تاکنون ظرفیت قابل‌توجهی از نیروگاه‌های خورشیدی فوئولتیک در ایران نصب شده است.

طبق آخرین آماری که از سوی رضا اردکانیان - وزیر نیرو - در این حوزه ارائه شده است تا پایان امسال حدود ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر جدید وارد مدار خواهد شد، به گفته وی، حدود ۸۰ درصد نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور در مدت زمان فعالیت دولت تدبیر و امید وارد مدار شده و این روند همچنان توسعه پیدا خواهد کرد. وزیر نیرو همچنین بر این که

توجه به انرژی‌های نو جزء اولویت‌های برنامه دولت و وزارت نیرو است و این روند همچنان توسعه پیدا خواهد کرد، تأکید و تصریح کرده است. در حال حاضر ۱۷۵ نیروگاه تجدیدپذیر به ظرفیت ۷۵۰ مگاوات در کشور به بهره‌برداری رسیده است.

در این راستا دغدغه‌های فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت نیرو نیز با اشاره به برنامه مشترک وزارت نیرو و سازمان بسیج مستضعفان به منظور راه‌اندازی ۱۰۰۰ هزار نیروگاه خورشیدی خانگی در مناطق محروم کشور، گفت: بر اساس قانون بودجه سال ۹۸ مقرر شده است تا ۶۰۰ هزار نیروگاه خانگی پنج کیلوواتی در روستاها، حاشیه شهرها و مناطق محروم با اختصاص پنج هزار میلیارد تومان از محل سزادهای قرض الحسنه عملیاتی شود.

به گفته وی، اخیراً نیز با ابلاغیه بانک مرکزی پنج بانک ملی، صادرات، ملت، سپه و تجارت موظف به اختصاص ۱۰۰ هزار وام ۵۰۰ میلیون به بازپرداخت ۶۰ ماهه و نرخ چهار درصد برای راه‌اندازی نیروگاه‌های یاد شده هستند. پس از این مرحله و اختصاص منابع مجموعه بسیج نیز موظف است تا بر اساس تبصره ۱۶ قانون بودجه این نیروگاه‌ها را در برابر کشور به صورت رایگان نصب کند.

بر اساس این گزارش، هم‌زمان با هفته دولت ۱۴ نیروگاه تجدیدپذیر در هفت استان به بهره‌برداری خواهد رسید. این طرح‌ها شامل یک نیروگاه بادی و ۱۳ نیروگاه خورشیدی با مجموع ظرفیت حدود ۱۶۰ مگاوات است که توسط بخش خصوصی اجرا و به بهره‌برداری رسیده‌اند. این ۱۴ نیروگاه در استان‌های آذربایجان شرقی، تهران، همدان، زنجان، یزد، کرمان و فارس آماده بهره‌برداری است. برای تکمیل و بهره‌برداری از این طرح‌ها حدود ۲۲۵ میلیارد تومان به صورت ریالی و ۱۰۷ میلیون یورو به صورت ارزی هزینه شده است.



مقاوم در برابر وزش بادهای شدید

دکتر وین
عایق نوین

DR.WI
DPC Profile

استفاده از رنگ تیره در دکوراسیون منزل مدرن



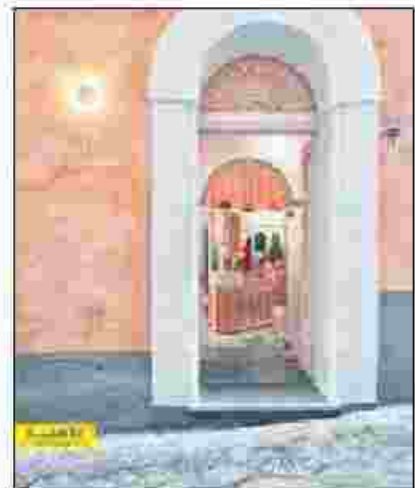
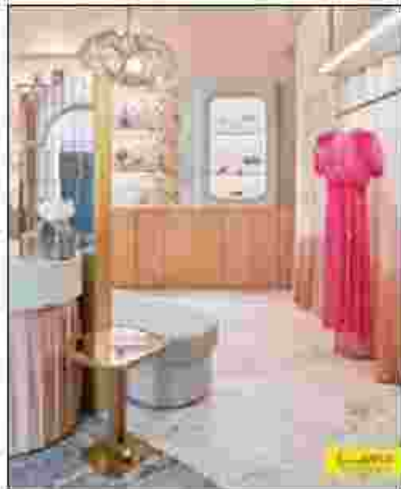
بجز دیوارهای یک از موضوعات جذاب در طراحی داخلی استفاده از رنگ تیره در دکوراسیون منزل مدرن است. چنین فضاهایی معمولاً خالص، رازآمیز و فریبنده به نظر می‌رسند.

به نقل از وبسایت خط معمار، یکی از ساختمان‌هایی که از رنگ تیره برای دکوراسیون داخلی استفاده کرده در سن پترزبورگ قرار دارد. این آپارتمان بازسازی فضایی است که کارفرما علاقه‌ای به ایجاد فضایی تاریک، مدرن و تیره و آرام داشت. ملاتر تقسیم با وجود کوچک بودن به طرز حلقه‌های طراحی شده است. طراح برای ملاتر رنگ آبی را در نظر گرفته که در کنار صندلی‌های سیاه و سفید به خوبی قرار گرفته است. در این فضا ساترکینی از رنگ‌ها و مصالح گوناگون را مشاهده می‌کنیم که از جمله آنها می‌توان به شیشه، چوب، فلز و برنج اشاره کرد که در کنار یکدیگر ترکیبی منحصر به فردی ایجاد کرده‌اند.



استفاده از رنگ‌های پاستلی در طراحی داخلی

پنجره‌های ایران یکی از روندهای طراحی در سال ۲۰۱۸ و در ادامه آن ۲۰۱۹ استفاده از رنگ‌های پاستلی است. به نقل از وبسایت خط معمار، در یک فروشگاه لباس در ایتالیا از رنگ‌های پاستیلی استفاده شده است. صورتی پاستیلی در این پروژه برگزیده از هلی است که این فروشگاه در آن قرار دارد و در نهایت نقطه شروعی برای پروژه است که به دنبال ایجاد ارتباط با ساختمان و محیط اطراف آن است. بوتیک صورتی رنگ نیز در



انعکاس طبیعت در فضای داخلی

را به نمایش می‌گذارد. وجود لوستر بزرگ شیشه‌ای بالای این فضای به روشن ساختن این فضا می‌پردازد. طراحی برای افزودن بافت به فضای داخلی یکی از مبل‌ها را با بافت راه راه انتخاب کرده‌اند. ورودی خانه برخلاف ساده بودنش حس خوشایندی را در افراد ایجاد می‌کند. نور طبیعی از طریق پنجره‌های بزرگ به سراسر فضای خانه می‌تابد و محیط را روشن و مطبوع می‌سازد. پس از ورود به خانه آن چیزی که به چشم می‌خورد راهپله منحنی است که در اطراف آن یک میز همراه با یک گلدان تزئینی مشاهده می‌شود.

پنجره‌های بلند دکوراسیون داخلی خانه‌ای در عسکری به گونه‌ای طراحی شده است که طبیعت را در خود منعکس می‌سازد.

به نقل از وبسایت خط معمار، در سراسر فضای طبقه پایین همراه با اشیای میزهای و سایر عناصر فلزی لاکس چوب و سنگ طبیعی به کار رفته است. مجموعه‌ای از فرش‌ها با الگوی طرح گیاهی در سالن نشیمن، یک لوستر خیره‌کننده طلایی، و سایر اشیای دکوراتیو و تزئینی در فضای داخلی ظاهر می‌شوند. سالن نشیمن لاکس مجموعه‌ای از آگهی و چیمبای زیبایی از میلمان



ایده برای دکوراسیون دفتر کار



ایستای کار منعکس می‌شود، به جای میگ بشی و معمول در لابی، فضای در مقابل بخش پذیرش قرار گرفته تا علاوه بر افزایش تعاملات اجتماعی، فضای خوشایند برای افراد نیز ایجاد کند. جزئیات به صورت متفکرانه در تمامی بخش‌های طراحی داخلی این دفتر کار به خصوص در سالن اصلی کنفرانس لحاظ شده است. یکی از بارزترین جزئیات را می‌توان در سالن کنفرانس مشاهده کرد که به صورت یک مکتب نیشهای طراحی شده است.

پنجره‌های انبساطی طراحی فقط به دکوراسیون ختم نمی‌شود، بلکه به چگونگی ایجاد ارتباط، همکاری و حتی استراحت و تفریح نیز می‌پردازد. به نقل از سایت خط معماری شرکت اسپاتر، که نوع فعالیت آن هم به نوعی همکاری بوده و هم سرگرم‌کننده و البته متفکرانه تاریخ شرکت به عنوان یک استارت‌آپ است، دفتر جدید خود را طراحی داخلی کرده است. رنگ‌های روشن انرژی موجود در هفتک اصلی پروژه را منعکس می‌کنند. روحیه و تفکر پیشرو این شرکت از همان



مناسب جهت بلندمرتبه سازی

دکتر وین
عایق نوین

DR.W
WINE PROTECTOR

حجم ساده و مینیمال یک خانه مسکونی



پنجره‌های بزرگ یک خانه مسکونی در حجم ساده و مینیمال در استانبول طراحی شده است.

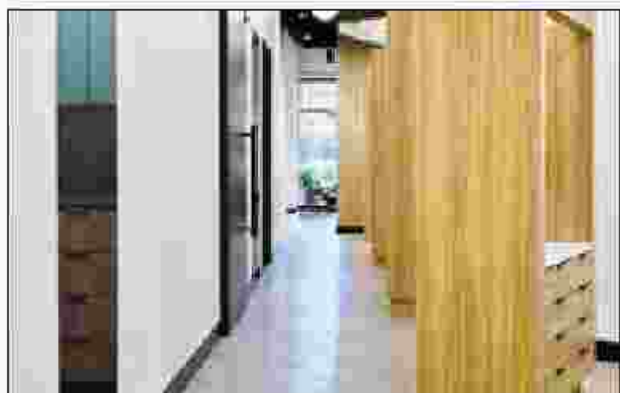
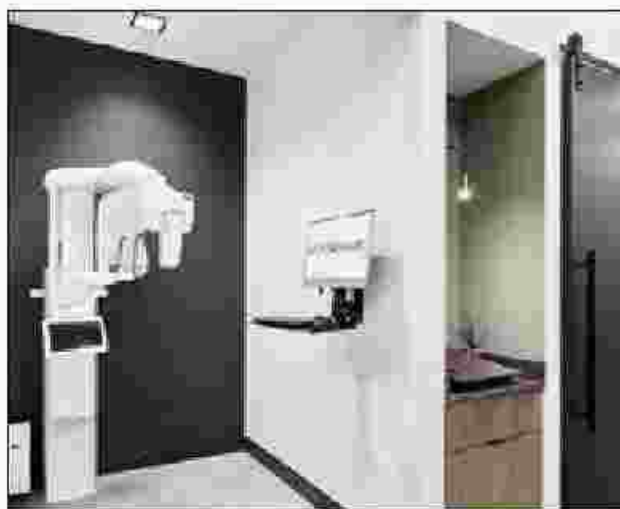
به نقل از وبسایت خطا معمار، این پروژه توسط دو حجم تاب منشوری با ارتفاع متفاوت در مقابل پانچ به نیازها تعریف شده است. چرخش ۹۰ درجه حجم باعث ایجاد یک پاسیو بزرگ در فضای خارجی و ارتفاع دوتراپ ساختمان می‌شود. در پانچ به دو حجم سفید رنگ، محوطه بیرونی به رنگ خاکستری انتخاب شده و فضای خصوصی بیرونی را محدود می‌کند و فضای خصوصی را در پلان داخلی طبقه همکف ایجاد می‌کند. از فضای بیرونی ساختمان، فضای داخلی خانه بسیار آرام و صمیمی به نظر می‌رسد. با این حال، در مسیر دسترسی به خانه از طریق پاسیو خارجی، همچنان بازی کردن و ارتباط و پیوستگی میان فضای داخلی و خارجی همچنان در نظر گرفته می‌شود.



طراحی و دکوراسیون داخلی کلینیک دندانپزشکی

پنجه ایران، دکوراسیون داخلی یک کلینیک دندانپزشکی در شیکاگو به صورت مینار جذابی طراحی شده است.

به نقل از مساحت خط معمار، در طی انجام این کار، ۷ اتاق درمان به صورت متوالی طراحی شدند. کفپوش‌هایی که از چوب‌های رابوکار ساخته شده، سقف مشکی رنگ، دیوارهای مدرن و راحت، همه با استفاده از گچ‌های بهشت جلب توجه می‌کنند. همه این‌ها در کنارهم به قصد ایجاد فضایی آرام و دلنشین برای بیماران به کار رفته‌اند. دیواره مشکی رنگ برای نمایش لوگو در نظر گرفته شده، همچنین کانتر سفید مشکی و روکش‌های آجری در مجموع یک ترکیب زیبا و مدرنی را ایجاد کرده است. دیواره‌ها به طور غیر مستقیم با تغییر رنگ لامپ‌های ال‌ای‌دی، روشن می‌شوند و بیماران را از این طریق به فضایی داخلی هدایت می‌کنند. نتیجه نهایی پروژه یک تجربه مکانی برای بیماران بوده که یوا و در بین حال کارآمد است. برنامه‌ریزی استراتژیک، جزئیات متفکرانه معماری و لایه‌ای به کار رفته در این پروژه همگی دارای کیفیت تکنولوژی بالایی هستند.



کاربرد ۲۰۰۰۰ قطعه شیشه در طراحی نمای ساختمان

دیدگاه‌های ناخوشایند در اطراف دیوارهای ۸ متری را به وجود آورد که حیاط داخلی را پنهان می‌کردند. با انجام این کار، طراحان مکانی با توجه به این خریداران ایجاد کرده تا آنها بتوانند قبل از انجام کار وارد این بخش شده و از فضای آن دید ببرند. همچنین سیستم گرمایی برای کنترل دمای داخل حیاط در روزهای اکتالی نیز وجود دارد مسیری که در میان بلنجه قرار دارد به جری می‌رود که به سمت فضای فروش باز می‌شود. در این بخش نیز افراد می‌توانند از چشم‌انداز طبیعت از طریق پنجره‌های بزرگ سه‌تایی این بهره‌مند شوند.

پنجره‌های این برای یک گالری فروش خانه در بانکوک قطعه‌ای شیشه‌ای طراحی شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، برای حفظ فضای میر در فضای داخلی ساختمان، کارخانه از طراحان خواست تا فضایی میر را در بخش داخلی ساختمان ایجاد کنند برای برجسته ساختن ساختمان. طراحان یک باکس شیشه‌ای را که شامل ۲۰ هزار قطعه شیشه در یک مربع شکل است به جای گرم ساخته طراحی کردند. تیم طراحی برای کاهش آلودگی صوتی و جلوگیری از



معماری ساختمان مسکونی سدروس

پنجره‌های فلان ساختمان مسکونی سدروس در تهران توسط مهندس ثنائی با طراحی بسیار جالبی ساخته شده است. به نقل از وبسایت خط معمار، این ساختمان مسکونی نوعی شش‌پای به ارتفاع شش و دو بالا را پیگیری می‌کند که با تغییر دادن طرح، نش‌ها و تاشاها از اشکال و دیو قبل پنجره‌ها شروع شده و ادامه می‌یابد که در تراس‌ها و گسول‌ها نمایان می‌شود. نوع و گونه ساختمان مختلفی را می‌یابند که به راحتی قابل تشخیص هستند.

پنجره‌های فلان ساختمان مسکونی سدروس در تهران توسط مهندس ثنائی با طراحی بسیار جالبی ساخته شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این ساختمان مسکونی نوعی شش‌پای به ارتفاع شش و دو بالا را پیگیری می‌کند که با تغییر دادن طرح، نش‌ها و تاشاها از اشکال و دیو قبل پنجره‌ها شروع شده و ادامه می‌یابد که در تراس‌ها و گسول‌ها نمایان می‌شود. نوع و گونه ساختمان



معماری و دیزاین داخلی ویلای دوبلکس



پنجره‌های آلومینایی، پروژه معماری و دیزاین داخلی یک ویلای دوبلکس از قابلیت معماری به چشم‌انداز زیبا و رو به منظره نمایان می‌شود. به نقل از ویسایت خط معمار، جهت گیری و هماهنگی این پروژه، دیدگاه‌هایی را که به سبب فضای معماری سبک به دست می‌آید، ایجاد می‌کند. ایجاد حجمی خنثی، خلوت و اتصالات بصری به فضاهای پایین و بالا، اجازه می‌دهد که نور طبیعی در راهروهای رو به جلو در مسیر خانه بتابد. موقعیت و جایگاه بی نظیر این ویلا در بندر بندرین بدان معناست که طراحی پروژه نیز در این راستا در حرکت است.



دکوراسیون داخلی شرکت حقوقی

پانچره ایرانیان، یک شرکت حقوقی به‌منوی فضای داخلی دفتر خود را طراحی کرده است که در روند کاری این شرکت تاثیرگذار باشد. به نقل از وبسایت خط معماری یکی از شرکت‌های حقوقی شناخته شده در سطح جهان، فضای جدید کاری خود را به صورت خاصی طراحی کرده است. این دفتر مدت‌هاست که با رویه کارفرمایی فعالیت می‌کند، در حالی که رویه غالب آن بیشتر به فضای کاری شرکت حقوقی می‌مربود بوده است. در طراحی فضای جدید سعی شده است تا محیط ساختمان با ساختار کاری اشتراکی همگام شده و یک فرهنگ سازمانی مشترک و متحصص‌مقردی ایجاد شود. برای افزایش جذب و نگهداری نیروها، طراحی نیز ایجاد فضاهای جدید تاکید داشتند.



گفتگوی پنجره ایرانیان با فعالان و صنعتگران «بازار آهن مکان» تهران:

تپش نبض صنعت زیر پوست شهر

اشعاره

در سال ۱۳۸۳ با اعلام شهرداری تهران در خصوص انتقال منابع مزاحم به خارج پایتخت، مساعلی حوزه آهن آلات در مرکز شهر تهران به ویژه منطقه ۱۲ به محلی در تقاطع بزرگراه بهسازها و آزادگان با وسعت ۵۵۰ هزار مترمربع منتقل شد که علاوه بر کمک به سیاست‌های دولت در ساختن شهری پاک، میزان آلودگی و آلودگی‌های مناطق جنوبی پایتخت را کاهش و مرتفع ساخت. این محل که «بازار آهن مکان» نام گرفت در تقاطع بزرگراه‌های بهسازها و آزادگان تهران و خیابان شهید رجایی واقع شده است و بالغ بر ۲۴۰۰ واحد صنعتی فعال در حوزه آهن آلات و خدمات فلزی، درون‌چرخه بومی، وی‌سی‌سی و الیمنیوم، درهای کرکره‌ای، یزاق‌آلات و... در آن مشغول فعالیت بوده و استانی بالغ بر ۱۸ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این منطقه ایجاد کرده است. وجود تعداد زیادی کارگاه درون‌چرخه‌سازی در بازار آهن مکان ما را بر آن داشتیم تا ضمن بازدید از این بازار گفتگویی با برخی کسبه و فعالان صنعت درون‌چرخه بازار آهن مکان داشته باشیم و از نزدیک با نقطه نظرات و نگرانی‌های آن‌ها آشنا شویم. گزارشی که در ادامه می‌خوانید حاصل گفتگو با تعدادی از کارگاه‌داران این بازار است که امیدواریم مورد توجه شما واقع شود.



بازار آهن مکان (اسفند ۱۳۸۳) در تقاطع بزرگراه بهسازها و آزادگان تهران



مهدی کبالتی خاوی | بازرگانی آرال

درباره مجموعه و نوع فعالیت‌تان اندکی توضیح دهید.

بازرگانی آرال در زمینه واردات و توزیع یزاق‌آلات درون‌چرخه بومی، وی‌سی‌سی از کشور ترکیه و نمایندگی رسمی فروش پروفیل «آلزی» فعالیت می‌کند و

به‌دوی کار تولید برخی یزاق‌آلات از جمله اسپانولت ما برند «آرال» را در داخل کشور نیز آغاز خواهیم کرد. بازرگانی آرال مدت ۳ سال است در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند، واردات و بخش برخی افزودنی‌ها و مواد اولیه تولید پروفیل از دیگر فعالیت‌های بازرگانی آرال است.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

فضای کاری آهن مکان برای توزیع و فروش پروفیل به دلیل کوچک بودن کارگاه‌ها و خیابان‌های اینجا و عدم دیویتی مناسب چندان مساعد نیست ولی در بخش یزاق‌آلات و سایر فعالیت‌ها به دلیل مزایای ویژه‌ای که این بازار دارد از جمله بورس بودن، دسترسی به مسیرهای شهری و بزرگراه‌ها و نزدیکی به مراکز شهری و خدماتی تا حدود زیادی قابل قبول است. چون برخی محصولات ما تقریباً انحصاری است و خدمات مناسبی نیز ارائه می‌دهیم امکان فعالیت ما خوب است و مشکل خاصی نداریم.





محمدرضا اسگرانی | بازرگانی سفیر

درباره مجموعه و نوع فعالیتان اندکی توضیح دهید.

بازرگانی سفیر در زمینه واردات برقی آلات دروینجره از ترکیه به ایران فعالیت می‌کند. برقی آلات مثل Winx و REZE, FORCETEC از جمله برندهایی هستند که بازرگانی سفیر نمایندگی آنها را در اختیار دارد. دفتر مرکزی بازرگانی سفیر در تبریز واقع است و مجموعه ما در آهن مکان شعبه تهران و استان‌های هم‌جوار ارائه می‌دهد. شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

الته ما مشتری زیادی از داخل بازار آهن مکان نداریم چون کارگاه‌های اینجا خیلی بزرگ و زیاد هستند و مشتریان ما عموماً از مناطق دیگر تهران و سایر شهرستان‌ها می‌آیند. با این حال چون مسیرهای دسترسی و موقعیت تهرانی آهن مکان مناسب است برای کار ما خوب است.

شرایط کلی بازار برقی آلات دروینجره را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
تازمانی که صنعت و بازار ساختمان و ساخت‌وسازها رونق پیدا نکنند نمی‌توان انتظار داشت بازار ما هم که زیرمجموعه این صنعت است رونق بگیرد. همه اجزاء این صنعت مانند قطعه‌های رنجیر به هم وابسته هستند و بدون همدیگر نمی‌توانند کاری از پیش ببرند. بنابراین نرخ ارز و افزایش قیمت دلار هم از دیگر عوامل این رکود است.



امیرحسین | استانه سازان نوین

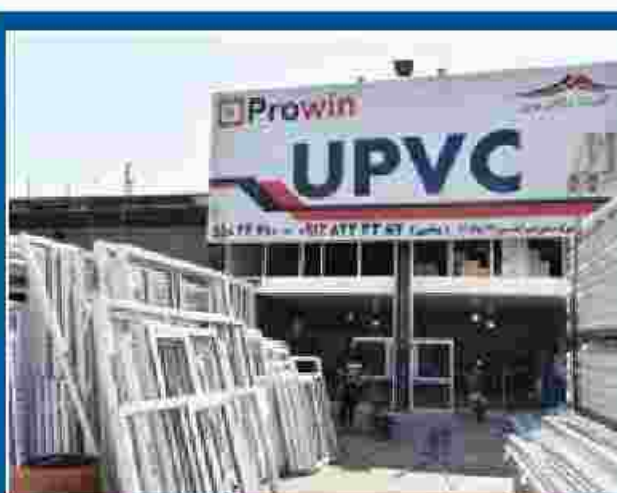
درباره مجموعه و نوع فعالیتان اندکی توضیح دهید.

گروه تولیدی استانه سازان نوین مدت ۴۰ سال است در زمینه تولید انواع دروینجره دوجداره پوچی وی‌سی در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند. شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

شرایط کاری آهن مکان تنها ۳-۲ سال طول که تعداد کمتری کارگاه دروینجره‌سازی پوچی وی‌سی وجود داشت خوب بود ولی الان با توجه به افت بازار و رقابتی شدن کاره اصلاً شرایط خوبی ندارد. شرایط کار دروینجره پوچی وی‌سی با سایر مواد مثل آهن و آلومینیوم متفاوت است و از طرفی چون نظارتی بر روی قیمت‌ها وجود ندارد و هر کارگاهی بنا به خواسته خودش یک قیمت به مشتری می‌دهد شرایط کاری نامناسبی را شاهد هستیم.

اگر نهادهای نظارتی مانند اتحادیه، تجم یا مراجعی از وزارت صنعت، معدن و تجارت توجه بیشتری به قیمت گذاری‌ها داشته باشند و نرخ‌نامه‌های رسمی و قانونی برای کارگاه‌ها تصویب و ابلاغ کنند بسیاری از این مشکلات حل می‌شود. شما به عنوان یک تجربه‌ساز در حال حاضر با چه مشکلات خاصی روبه‌رو هستید؟

افزایش قیمت مواد اولیه، برقی آلات و سایر ملزومات که به واسطه افزایش نرخ ارز و افزایش تعرفه‌های گمرکی به وجود آمده مهم‌ترین دغدغه ما هستند. اکثر مواد و مصالحی که ما استفاده می‌کنیم از سال گذشته تاکنون بالغ بر ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند! از سوی دیگر، نبود نظارتی بر میزان دستمزدها و نرخ دهی کارگاه‌ها و این که هرکسی به دلخواه خودش به مشتری قیمت می‌دهد باعث سردرگمی مشتری و آشفته‌گی بازار می‌شود.





مهرام کارزاده | اتحادیه آهن کاران و پنبه سازان

درباره مجموعه و نوع فعالیتان اندکی توضیح دهید.

بازار آهن مکان زیر نظر اتحادیه آهن کاران و پنبه سازان شهری فعالیت می کند. این بازار دارای

۲۴۴۰ باب مغازه، کارگاه و انبار در زمینه ساخت و مونتاژ درب و پنجره فلزی، آلومینیومی، پویی وی سی و... درهای کمره ای، آهن آلات و سایر صوف مرتبط است. شغل و رشته اصلی من هم ساخت و مونتاژ درب و پنجره پویی وی سی است که مدت ۱۰ سال است توانم درب و پنجره را در بازار آهن مکان و سایر نقاط به عهده دارم. مدت ۱۰ سال است که این کارگاه را در فاز دوم بازار آهن مکان راه اندازی کرده ام که با ۶ نفر نیروی کاری مشغول به فعالیت هستیم.

چه تعداد کارگاه درب و پنجره سازی در بازار آهن مکان وجود دارد؟

در بازار آهن مکان تعداد ۲۲ باب کارگاه درب و پنجره سازی پویی وی سی ۱۲۰۰ باب کارگاه درب و پنجره سازی آهن و تعدادی توری سازه، رابیز کار، برق آلات، بیوفیل فروش و... مشغول به فعالیت هستند.

مهم ترین مزایای و مشکلات بازار آهن مکان چیست؟

بزرگ ترین مشکل بازار آهن مکان عدم هماهنگی و بی توجهی مراجع مربوطه از قبیل شهرداری و هیات مدیره بازار آهن مکان است که باعث ایجاد بی نظمی و سردرگمی مشتریان و کسبان این بازار شده است. مزیت و امتیاز مثبت بازار آهن مکان موقعیت مناسب شهری و دسترسی آسان آن به بزرگراهها و معیبه های مهم شهری و بین شهری و تاریکی به مرکز شهر و باربری هاست که باعث تسهیل وقت و آمد و رفت مشتری و همچنین فعالیت کسب و صنف مختلف در این بازار می شود.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت درب و پنجره سازانها چگونه است؟

هرچند شرایط کلی بازار چندان مساعد نیست و مشکلاتی وجود دارد ولی همه اینها به نوع کار و رفتار حرفه ای آن پنبه ساز ربط ندارد. اگر فرد کارش را درست و اصولی انجام دهد کارش برایش وجود دارد. ما الان کارگاههایی داریم که با ۵-۶ نفر نیروی کاری مشغول فعالیت هستند و بیکار نمی شوند. اگر همکاران در نوع متخ گذاری و قیمت گذاری هماهنگی بیشتری داشته باشند و با مشتریان با انصاف و مصلحت با نرخ مصون برخورد کنند شرایط کاری برای همه خوب می شود. اتحادیه ترخانگه قفوی مطابق با استاندارد و به صورت هماهنگ تصویب کرده و به تمامی کارگاههایی که زیر نظر اتحادیه هستند اطلاع کرده ایم. متأسفانه این ترخانگه را رعایت نمی کنند و در معرض دید مشتری می گذارند. دیگر به خودشان برمی گردد که ایندیواریم یا نظارت بیشتر مراجع قفوی مانند تعزیرات، وزارت صمت و اتحادیه این مشکلات کمتر شود.



امیر سورشیه | انبیه سازان (پرووین)

درباره نوع فعالیتان اندکی توضیح دهید.

مجموعه آتیانه سازان مدت ۶ سال است در زمینه فروش بیوفیل پرووین، برق آلات، تیشه دوجداره و همچنین ساخت و مونتاژ درب و پنجره پویی وی سی در بازار آهن مکان فعالیت می کند.

فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

شرایط کاری آهن مکان در یکی دو سال اول خیلی بهتر بود ولی الان بیشتر همکاران با کارهایی که انجام نمی دهند بازار را خراب می کنند. البته این وضعیت رکود و خرابی بازار در سایر صنایعها و اکثر رشته های دیگر هم وجود دارد و مختص صنف ما و یا بازار آهن مکان نیست. شرایط بازار ساخت و ساز به گونه ای است که کسی جرأت نمی کند اقدام به ساختمان سازی کند. اگر حتی طرح بافت های قریب بوده اجرا شود برای تمامی صوف مرتبط با صنعت ساختمان ایجاد کار می کند.





محمود بافغی | بست ویندوز

درباره مجموعه و نوع فعالیتان اندکی توضیح دهید.

گروه تولیدی بست ویندوز مدت ۷ سال است در زمینه ساخت و مونتاژ دروینچره، یوپی وی سی، در بازار آهن مکان فعالیت می کند.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت دروینچره سازها چگونه است؟

مهمترین مزیت بازار آهن مکان این است که به نوعی بورس و راسه فعالیت دروینچره سازی است و تعداد زیادی کارگاه در این منطقه مشغول به فعالیت هستند. ایراد مهمی که در این بازار و البته همه جف و سایر مناطق وجود دارد نبود قیمت واحد و عدم نظارت بر نحوه قیمت دهی به مشتری است. هر کارگاهی بر اساس سلیقه و نظر خودش اقدام به قیمت دهی می کند و این کار باعث خراب شدن بازار و بی اعتمادی مشتریان می شود. اگر یک قیمت مشخص و واحد از سوی اتحادیه یا هر مرجع رسمی به کارگاهها ابلاغ شود و همه متکلف به رعایت آن باشند ما می توانیم بر اساس کیفیت کارمان رقابت کنیم و شرایط برای کسی که کار استاندارد و با کیفیت ارائه می دهد بهتر می شود.

شما به عنوان یک پنجره ساز در حال حاضر با چه مشکلات خاصی روبه رو هستید؟

مشکلات کاری ما که خیلی زیاد است ولی مهمترین مشکل ما در حال حاضر رکود بازار و نبود کار است. تا وقتی ساخت و ساز نباشد کسی برای ساخت پنجره به ما مراجعه نمی کند و از طریق ما زمانی که کسی برای ساخت پنجره مراجعه نکند. سایر مسائل و مشکلات کار ما هم مشخص نمی شود. همیشه تیم دوم سال بازار کار ما بهتر بود ولی با توجه به قرائن و شواهد تیم دوم امسال هم بازار چندان تکانی نخواهد خورد و این وضعیت رکود حداقل تا یک سال دیگر ادامه خواهد داشت.



امیر ارشادی | کلینیک تخصصی ارشادی

ابتدا درباره مجموعه و نوع فعالیتان اندکی توضیح دهید.

کلینیک تخصصی دروینچره یوپی وی سی، ارشادی مدت ۳ سال است در زمینه ساخت و مونتاژ دروینچره نوینداره یوپی وی سی در بازار آهن مکان فعالیت می کند.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت دروینچره سازها چگونه است؟

بازار آهن مکان به دلیل نزدیکی به شهر، دسترسی های مناسب و رفت و آمد زیادی که دارد دسترسی های خوبی دارد و برای فعالیت ما خوب است. مهم ترین دلیلی که باعث کار گاهمان را از شهر که شمس آباد به این بازار منتقل کنیم علاوه بر این مواردی که عنوان کردم بورس بودن و حضور تعداد زیادی همکار و کارگاه دروینچره سازی در این بازار بود. یکی از ایرادات اینجا که شاید خیلی هم به این بازار مرتبط نباشد ایام زیاد تعطیلات است چون مثلاً قایم در روزهای تعطیل درهای بازار نیز بسته می شود و امکان فعالیت نداریم. شاید خیلی هایگویند شرایط کار و بازار خراب است اما به نظر من بازار برای کسانی که بخواهند کار کنند خوب است و همیشه کار وجود دارد. کسانی که می گویند رکود است بیشتر منتظر پول های بادآورده و فرصت های خاص هستند و کسی که اهل کار باشد در هر شرایطی کار پیدا می کند. الان خیلی از همکاران ما تعطیل کرده اند اما در کارگاه ما با ۶ نفر پرسنل مشغول فعالیت هستیم.



پول

نویسنده: دیووال نوح هراری

مترجم: مهدی نمازیان



اشاره کتابی که در این شماره به معرفی کوتاه آن می‌پردازیم، پول نام دارد که توسط دیووال نوح هراری به رشته تحریر آمده و توسط مهدی نمازیان ترجمه شده است. در این کتاب به نقش پول در زندگی بشر، مابین عصر حاضر و گذشته و در نهایت پیش‌بینی آینده کرده و بین از این منظر پرداخته است. مطلبی که در ادامه می‌خوانید، معرفی مختصری از این کتاب جوانمردی است که توسط عباس نوکلی تهیه شده است. امیدواریم این مطلب برای مخاطبان ارجمند مفید بوده و ما را در جهت معرفی کتاب‌های سنجیده دیگر به لعل مطالعه در شمارش‌های بعدی یاری کند.

به قلم عباس نوکلی

در این بخش می‌خواهیم آخرین اثر نویسنده معروف «دیووال نوح هراری» را معرفی کنیم. وی خالق آثار بزرگی همچون انسان خردمند، بررسی گذشته و تاریخ انسان، انسان خطاگونه، بررسی آینده انسان بزرگی روی کره زمین، ۲۱ سوال در قرن ۲۱ و نحوه برخورد با جامعه آینده انسان‌ها است. تمامی آثار او حول محور اینضاع شرافت، کنونی و آینده انسانی خردمند می‌گردد. اغلب پژوهش‌های وی درباره ارتباط بین تاریخ و زیست‌شناسی است. یکی از نظریه‌های وی این است که تا سال ۲۰۵۰ با توجه به پیشرفت تکنولوژی و هوش مصنوعی، طبقه جدیدی در میان مردم به نام «طبقه» یا «استفاده» پدیدار خواهد شد که آنها بیکار نیست بلکه غیر قابل استخدام هستند و مواجهه و رسیدگی به مشکلات این طبقه از نظر اقتصادی، سیاسی و اجتماعی را یکی از بزرگترین چالش‌های بزرگ‌تر در آینده ذکر می‌کند. هدف از معرفی این کتاب در مجله تخصصی «پنجره ایران» امروز آشنایی ما با جایگاه «پول» و نقش است که در زندگی ما ایفا می‌کند و از نکات جالب این کتاب، شرح نظام اقتصادی دنیا و تاریخچه پیشرفت اقتصادی کشورهای بزرگ دنیا به صورت بسیار ساده است.

مطالب این کتاب در سه فصل تنظیم شده است. در فصل اول آن به موضوع علت پیدایش پول و اینکه چگونه فکر تولید سکه به مد انسان‌ها افتاد می‌پردازد. در این بخش شما می‌توانید نحوه مغفله انسان‌های اولیه را کاملاً متوجه شوید و اینکه در طول تاریخ پول را چه زمانی توانست جایگاه مهمی را برای خود در جوامع انسانی ایجاد کند. همچنین می‌توانید تاریخچه شکل مختلف پول را در این بخش مطالعه کنید. اینکه چرا طلا به عنوان ثروت و ارزش اقتصادی در جوامع معرفی شد و چه شد طلا جای مس و مقبره را در معاملات بین بازرگانان گرفت. وی در بخشی از این کتاب می‌گوید: «در طی هزار سال، فیلسوفان، متفکران و پیامبران به تخطئه پول پرداخته و آن را ریشه تمام بلای‌ها خوانند. با وجود این، پول، اوج مقاومت و تحمل آلفی است. پول از زمان، قوانین، معیارهای فرهنگی، عقاید مذهبی و تعلقات اجتماعی بی‌غرض‌تر و متحدتر است. پول تنها نظام اعتمادی است که بشر آن را ابداع کرده است. نظامی که می‌تواند تقریباً تمام شکاف‌های فرهنگی را برطرف کند و مذهب، حسد، نژاد من یا گرایش‌ها نقش در جهت‌گیری آن ندارد. به لطف پول، حتی مردمانی که یکدیگر را نمی‌شناسند و به یکدیگر اعتماد ندارند می‌توانند همکاری اقتصادی مؤثری شکل دهند. البته پول وجه منفی‌تری هم دارد. هر چند پول اعتماد جهانی را بین افراد مختلف ایجاد می‌کند اما این اعتماد نه در انانی بشر، جوامع یا مقدمات بلکه در خود پول و نظام بی‌ملاحظه‌ای که آن را پشتیبانی می‌کرد نهفته بود. ما به غریبه‌ها یا همسایه دیوار به دیوارمان اعتماد نداریم، بلکه به سکه‌ای که قمار در اختیار دارند اعتماد داریم. اگر سکه‌هایشان تمام شود، اعتماد ما نیز از بین می‌رود. از آنجایی که پول حریف‌های جامعه، دین و دولت را در هم می‌شکند، چهل در خطر تبدیل شدن به یکدیوار بزرگ و تقریباً بی‌ملاحظه است.»

فصل دوم این کتاب دلایل اصلی جالبی را راجع به علت پیدایش مکتب‌های فکری و

جنگ بین دولت‌ها را به خاطر پول بیان می‌کند و اینکه چگونه پول باعث ایجاد امپراتوری‌های مختلف اسپانیا، هلند، فرانسه و انگلیس در بازاری از رمل شد و چه شد که این امپراتوری‌ها سقوط کردند و انگلیس به عنوان آخرین بازمانده از آن دوران هنوز تلاش دارد که نقش بیشتری در گردش مالی دنیا ایفا کند. در این کتاب آینده کشورهای غربی در گذشته به این نتیجه رسیده بودند که منبع رشد و پیشرفت آنها در اسپانیا واقع شده است. یکی از بخش‌های جالب این فصل، موضوع پیدایش «اعتماد» و نقش آن در توسعه اقتصادی کشورهای اروپایی است. نوح هراری می‌گوید ظهور نظام «عینی بر اعتماد به آینده» کلید راهگشای نظام‌های اقتصادی آن زمان بود. «در این نظام مردم نمایندگی کالاهای خیالی را هم پذیرفتند و این پذیرش به واسطه نوع خاصی از پول بود که «اعتبار» نامیده می‌شد اعتبار به ما این امکان را می‌دهد که حال را به قیمت آینده بخریم. اعتبار بر این فرض استوار است که منابع آینده ما مطمئناً فراوان‌تر از منابع اکنون هستند. البته مشکل اعصار گذشته این نبود که کسی اعتبار را نمی‌شناسد و کاربرد آن را بلد نبود؛ بلکه مشکل اینجا بود که مردم به قدرت تمایل به افزایش اعتبار داشتند. زیرا اعتماد شناختن که آینده بهتر از رمل حال خواهد بود. عقیده غالب بر این بود که «گذشته» بهتر از زمان حال است و آینده بهتر از زمان حال یا در آینده‌ال‌ترین شکل همانند آن. وی به ریشه‌های شکل ممکن در بخش بیانی فصل دوم «آینده پیشرفت» را توضیح داده است. «آینده پیشرفت بر این باور استوار بود که اگر چهل و بی اطلاعی‌ها را براندازیم و منابع موجود را روی تحقیق و پژوهش سرمایه‌گذاری کنیم، پیشرفت همه‌جانبه را شاهد خواهیم بود. هر آن کس که به پیشرفت باور داشته باشد، باور دارد که کاپوش‌های جداافتاده، اختراعات فناورانه و توسعه سازمانی می‌تواند مجموع تولیدات، مبادلات و ثروت بیشتر را افزایش دهد. مسیرهای تجاری جدید در اقبوس اطلس توانستند بدون عیان بریدن مسیرهای قدیمی در اقبوس هند روتی یافت و تولید کالاهای جدید بدون کاهش تولیدات کالاهای قدیمی میسر شد. به عنوان مثال، یک نفر که در بخت کیک شکافتی و گروسل مهارت داشت می‌توانست بی‌آنکه کسب‌وکار بالن‌های ماه را خراب کند، نانوائی جدید تلمیس کند.» توضیحات مفصل‌تر را می‌توانید در بخش دوم این کتاب مطالعه کنید.

فصل سوم این کتاب آینده نظام اقتصادی دنیا را بر اساس داده‌های به دست آمده مورد بررسی قرار می‌دهد و پیش‌بینی می‌کند که ثروت‌اندیشی و سیاستمداران به دلیل داشتن پول و قدرت و دسترسی به تکنولوژی‌های جدید زندگی‌های نابرابری خواهند داشت و نشان می‌دهد که در سال‌های آینده چگونه هوش مصنوعی، رباتیک‌ها و الگوریتم‌ها زندگی انسان‌ها را تسخیر خواهند کرد و شغل‌های بسیاری از ملت این موضوع از بین خواهند رفت و هویت انسان و کارایی آن تحت سلطه این الگوریتم‌ها قرار خواهد گرفت. حتی روابط انسانی در چارچوب این الگوریتم تعریف خواهد شد. این وضعیت با مباحث «استقلال انسان» و مکتب لیبرالسم را زیر سوال خواهد برد و پیش‌بینی می‌کند که «انسان از میمون بیولوژی خواهد شد بلکه از درون متلاشی می‌شود.» وی توضیح می‌دهد که سیستم جهانی نیاز خود به نیروی فکر و فیزیکی انسان را از دست می‌دهد و انسان‌های بیکاری که در هیچ‌جا نمی‌توان از آنها استفاده کرد در سال‌های آینده بسیار زیاد خواهند شد. خواندن این کتاب برای دانش یک نگاه کلی راجع به مسئله پول و رابطه آن با انسان و نقش آن در آینده بسیار مفید است و به شدت توصیه می‌شود.

مخالفان وضع موجود معاملات ملک دست به کار شدند:

جریان انحرافی در بازار مسکن

بازارهای ملکی انتشار آمار و مستندات وضعیت بازار مسکن در مدیانه که حکایت از افت قیمت و ریزش قابل توجه معاملات دارد موجب تحریک یک جریان انحرافی در بازار مسکن شده است. این گروه که منفع خود را در سوداگری قیمت مسکن می بینند، تلاش می کنند از طریق بازیگری نقش آفرین در بازار و نیز ابزارهایی همچون شبکه های احتمالی مافع از تقویت انتظار کاهش قیمت در معاملات آتی مسکن شوند و افکار عمومی را به این سمت و پوی جهت دهند که بارهم جهش قیمت در عیش و قرار دارد این درحالی است که متقاضیان مصرفی مسکن باید در برابر این تلاش های انحرافی برای ایجاد ابزاری در معاملات و جلوگیری از انعکاس واقعیت های کسبی وضعیت بازار مسکن که با به کارگیری دو تاکتیک صورت می گیرد، هوشیارانه واکنش نشان دهند چرا که موفقیت یا عدم موفقیت مخالفان وضع موجود بازار ملک کاملاً به رفتار آنها وابسته است.

به گزارش فضای اقتصاد، قارترین گزارش رسمی از وضعیت بازار مسکن که در هفته اول شهریورماه منتشر شد نشان داد حجم معاملات مسکن در پایتخت طی مردادماه باوجود اینکه طبق یک سنت هرماه انتظار افزایش نسبی خریدوفروش آیاترمان در این ماه می رود، اما ریزش قابل توجه ۳۳ درصدی نسبت به ماه قبل از آن رو به رو شد. ماه گذشته تعداد واحدهای مسکونی قیو خخته در تهران به سطح می سابقه ۲۹۰۰ واحد مسکونی رسید و این درحالی است که در طول سال های اخیر حتی در شرایط رکود بازار، فروش ماهانه کمتر از ۴ هزار واحد مسکونی سابقه نداشته است. در این ترین اینکه روند حجم معاملات وقتی که بدلیل حتی در ماه های نیمه تعطیل فروردین هر سال نیز حداقل معاملات انجام و ثبت شده بیش از چهار هزار قرقه بوده است، بیشتر قابل درک خواهد شد ضمن اینکه حتی در سال هایی که بازار مسکن دوره رکود مسکن متعارف معاملات را سیری می کند، در به ماه تیر تا شهریور که به دلیل تعطیلی مدارس، فصل طلایی نقل و انتقالات ملکی به شمار می آید، با افزایش نسبی معاملات رو به رو می شود.

از سوی دیگر همزمان با این تغییرات که نشان دهنده از کاهش مخصوص تقاضای خرید در بازار مسکن است، میانگین قیمت مسکن در پایتخت نیز با ۴ درصد افت نسبت به تیرماه به ۱۳ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان به ازای هر مترمربع رسید اما به دنبال کاهش قیمت اسمی مسکن، یک گروه از ذی منافع استدراج افزایش قیمت مسکن دست به کار شده و تلاش برای انحراف افکار عمومی را در روندی که در بازار مسکن در حال شکل گیری است آغاز کرده اند. در هفته های اخیر و پس از انتشار عمومی گزارش وضعیت بازار مسکن در مردادماه، این جریان منفع طلب تلاش می کند توجهات را از آثار معاملات مردادماه منحرف کند و اجازه ندهد انتظار کاهش قیمت مسکن تقویت شود.

مخالفان وضع موجود بازار مسکن که عمدتاً به بازاران و سوداگران بازار ملک هستند، در یکی دو هفته اخیر از دو تاکتیک و روش برای انحراف افکار عمومی از کاهش شدن میانگین قیمت مسکن استفاده می کنند. تاکتیک نخست آن ها زیر بوال برین آمار و اطلاعات رسمی از بازار بوده و تاکتیک دوم نیز تلاش برای اثبات این مدعا است که کاهش قیمت مسکن نگرانیتز نیست. البته مستعارها اکنون در بازار معاملات حضور ندارند و با تحق کماي بازار، مدعی است خریدوفروش مسکن با انگیزه های سوداگانه را کنار گذاشته اند، اما از طریق بازیگری دیگری که همچنان می توانند در روند بازار به نحوی اثرگذار باشند و نیز با استفاده از ابزارهایی همچون شبکه های اجتماعی، در دست فضای مجازی، از انعکاس واقعیت کنونی روند معاملات جلوگیری کرده و افکار عمومی را منحرف می کنند.

در قالب تاکتیک اول، جریان انحرافی سعی در القای این گزاره به عموم مردم و به خصوص متقاضیان مسکن دارد که قیمت محاسبه و اعلام شده از سوی نهادهای مسئول، فاقد وضعیت است و نباید مورد اعتنای کسانی که قیمت خرید ملک دارند قرار بگیرد. چرا که تعداد

آیاترمان های فروخته شده در ماه گذشته در سطح فوق العاده پایین و دور از انتظار بود. متعارف قرقه متوقف شد و این یعنی در هر یک از منطقه های تهران تعداد املاک معامله شده بسیار اندک بوده است. استدلال سوداگران این است که اگر در یک بازار تعداد معاملات اندک باشد آن قیمت نمی تواند مناس قرار بگیرد و حتما باید حجم معاملات از یک سطح مشخص عبور کند تا بتوان به میانگین قیمت آنها اکتفا کرد. اما این تاکتیک آنها را به مقصود نمی رساند چرا که بر اساس اصول پذیرفته شده اقتصادی، حتی یک معامله در یک بازار، منعکس کننده قیمت کالا یا خدمت مشخص است. بنابراین تغییر کم آیاترمان های فروخته شده نمی تواند دستاورد معقولی برای این جریان انحرافی باشد و از سوی متقاضیان مسکن پذیرفته نمی شود. البته شکی در اینکه اکنون حجم معاملات بسیار اندک است و یک شرایط استثنای از این منظر در بازار مسکن رقم خورده وجود ندارد فعالیت بازار مسکن و کارشناسان می دانند که سطح پایین معاملات مسکن به این معناست که بازار مسکن از شرایط طبیعی خارج شده است، اما نمی توان از این موضوع به عنوان دلیلی برای از رسمیت انداختن قیمت آخرین معاملات انجام شده در بازار استفاده کرد. سوداگران ملکی و جریان هدراة آنها از آنجا که در تحقق هدف خود با استفاده از تاکتیک اول موفق نیستند، از تاکتیک دیگری نیز استفاده می کنند. آنها تلاش می کنند در فضای مجازی این طور به افکار عمومی جهت دهند که افت قیمت مسکن یک اتفاق نادر بوده و قابل تکرار نیست. برای این منظور نیز کاروهایی را از قبیل اینکه تحریه قلی درباره شکل گیری روند کاهش قیمت مسکن وجود ندارد در فضای مجازی نشر می دهند و این طور القا می کنند که مرداد یک ماه استثنایی بوده است. این درحالی است که در دوره های گذشته رونق رکود مسکن شاهد ماه های کاهش بوده ایم هرچند این تغییرات کاهش به شکل پیوسته و در ماه های پیاپی محقق نشده، اما توسل کاهش قیمت در طول دوره های یکماهه کاملاً محسوب و مشهود بوده است.

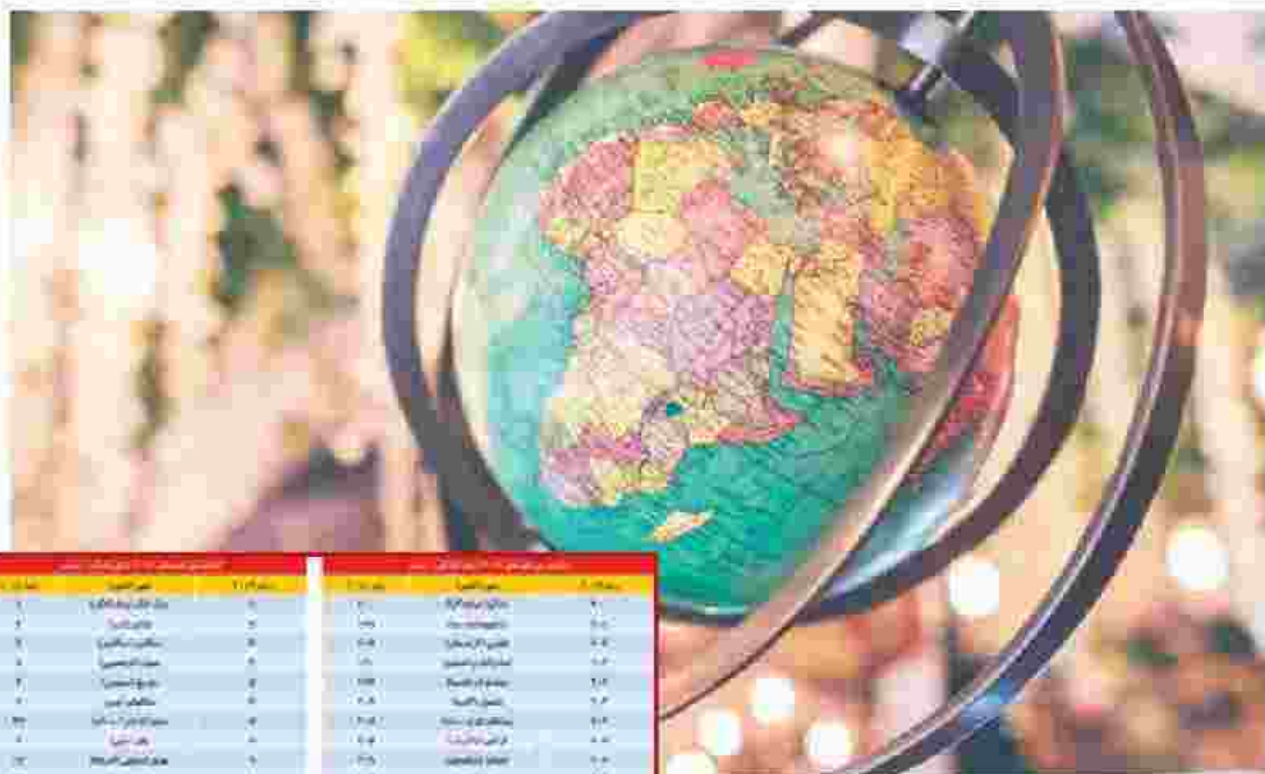
البته وضعیت قیمت مسکن در ماه های پیش رو شکی زیادی به تغییرهای ذرونی و بیرونی بازار مسکن دارد. طبیعی است متغیرهای سیاسی و شرایط بین المللی می تواند روی بازارهای مختلف داخلی اثرگذار باشد و بازار مسکن نیز از این موضوع مستثنا نیست. هرگونه توسل در قیمت از نیز می تواند وضعیت قیمت مسکن را دستخوش تغییر کند اما با فرض حفظ وضع موجود و به دوریة ثابت قیمت از همچون شرایط کنونی، می توان انتظار داشت کاهش قیمت اسمی مسکن در معاملات آتی ادامه پیدا کند یا دست کم وضع موجود با ثبات نسبی قیمت استمرار یابد. بااین ترتیب به تدریج شاهد کاهش قیمت واقعی مسکن (ارزش ملک در نسبت با نرخ تورم عمومی) خواهیم بود.

از متغیرهای ذرونی بازار مسکن که در وضعیت قیمت ملک می تواند اثرگذار باشد نیز می توان به قدرت خرید متقاضیان مسکن اشاره کرد. اگر گیری قیمت مسکن طی ماه های اخیر سبب از دست رفتن قدرت خرید متقاضیان مصرفی مسکن شده و این وضعیت به خروج آنها از بازار معاملات منجر شده است. اتفاقی که در افت قیمت مسکن تأثیر مزیلی نداشته است. در صورتی که مدخلاتی از سوی دولت برای تسهیل این قدرت خرید صورت نگیرد به این معنا که سطح تسهیلات مسکن با مقایسه قلی و بدون تغییر باقی بماند و در آینده نیز به حدی که بتواند بخشی از قدرت خرید از دست رفته متقاضیان مسکن را جبران کند، روند نداشته باشد. پایین ماندن سطح تقاضای خرید مسکن می تواند در ادامه روند افت قیمت تقاضی داشته باشد. البته در مردادماه سطح معاملات همان طور که اشاره شد به شکل استثنایی و نادر به پایین ترین حد ممکن رسید. شاید این میزان در ماه های بعد اندکی تعدیل شود و به همین سبب کاهش قیمت مسکن به معنای افزایش هرچند اندک تقاضای خرید به معنای جزیی کاهش پیدا کند اما در اصل اینکه کاهش قیمت مسکن قابلیت استمرار در هفته ها و حتی ماه های آتی را دارد شکی نیست.

در قالب تاکتیک اول، جریان انحرافی سعی در القای این گزاره به عموم مردم و به خصوص متقاضیان مسکن دارد که قیمت محاسبه و اعلام شده از سوی نهادهای مسئول، فاقد وضعیت است و نباید مورد اعتنای کسانی که قیمت خرید ملک دارند قرار بگیرد. چرا که تعداد

ارزان ترین و گران ترین شهرها برای فعالیت اقتصادی معرفی شد:

اطلس جهانی هزینه کسب و کار



در ۲۰۱۹ شهر دنیا برای استفاده توسط شرکت‌های بزرگ، اعلام عمومی شده است. کسب و کارهای جهانی برای انجام نیروی کار به کشورهای مختلف، در گام اول نیازمند شناخت از «توسط هزینه زندگی» در مقصد هستند. هزینه تامین مسکن به شکل اخراج یا خرید و همچنین هزینه‌های خوراک و حمل و نقل از جمله فاکتورهای کلیدی برای انتخاب بهای توسعه دائم فعالیت اقتصادی به بیرون از مرز کشور اصلی محل فعالیت محسوب می‌شود.

گزارش «مرکز» از رتبه‌بندی شهرهای منتخب با معیار «هزینه زندگی» نشان می‌دهد با لحاظ «حلقه هزینه‌های زندگی» در شهرهای مختلف جهان با اساس تبدیل نرخ ارز کشورهای دلار، در حال حاضر هزینه شهرهای گران جهان - رتبه‌های بالا - آسیایی هستند و در مقابل، به دلیل تضعیف قدرت ارزهای اروپایی برابر دلار آمریکا، جایگاه این شهرها در گزارش جدید سرنگون شده است.

در جهان به سرعت در حال تغییر امروز، «برنامه‌های جابه‌جایی نیروی کار» به رکن اصلی استراتژی استعدادهای جهانی شرکت‌های چندملیتی تبدیل شده است. در واقع این سازمان‌ها فهمیده‌اند برای موفقیت باید آغوش خود را روی تغییرات نگه‌دارند. تکنولوژی‌های جدید را به کار گیرند و برای جلب انگیزه و تقویت استعدادها خود بهارهای نوینی را توسعه دهند. در این رابطه یافته‌های «گزارش روندهای استعداد جهانی ۲۰۱۹» نشان می‌دهد ۹۵ درصد از کارفرمایان تمامی صنایع و کشورها از برنامه‌های جابه‌جایی استفاده می‌کنند تا استراتژی‌های متنوع به نیروی کار خود را ارتقا دهند. در نتیجه، شرکت‌های چندملیتی با قدرت در حال ارزیابی هزینه پکیج‌های مهاجرتی برای کارکنان بین‌المللی خود هستند. در این اساس در بیست و هفتمین نظرسنجی متوالی «هزینه زندگی» مرکز، تعدادی از عوامل شامل توانایی نرخ ارز، هزینه تورمی برای کالاها و خدمات و تأمل قیمتی مسکن ششای شده‌اند که هزینه پکیج مهاجرتی

بجایگزینی شهرهای منتخب جهان با معیار «هزینه زندگی» برای کسب و کارهای بین‌المللی و رتبه‌بندی شدند.

به گزارش دبیر اقتصاد، مؤسسه مرسر که سالانه با مطالعه مجموعه‌ای از شاخص‌های مناطق شهری جهان را با معیار «کیفیت زندگی» رتبه‌بندی می‌کند، در گزارش جدید خود «هزینه زندگی» در ۲۰۹ شهر از کشورهای مختلف را مورد بررسی قرار داده است تا هزینه توسعه فعالیت اقتصادی در هر نقطه از دنیا را برای شرکت‌ها مشخص کند. اطلس جهانی هزینه کسب و کار نشان می‌دهد هنگ‌کنگ گران‌ترین شهر جهان - بالاترین رتبه - برای انجام نیروی کار به این شهر معرفی شده است. ۸ شهر از ۲۰۹ شهر گران برای کسب و کار در دنیا واقع شده‌اند. ارزش برابری ارزها یا دلار، هزینه اخراج مسکن و همچنین قیمت خرید خانه از جمله فاکتورهای کلیدی در تعیین هزینه زندگی در شهرها و به تبع هزینه انجام نیروی کار به شهرهای منتخب است که در کنار آن، سایر هزینه‌ها همچون حمل و نقل و خوراک نیز لحاظ شده است. نتایج بررسی این مؤسسه جهانی درباره هزینه‌های زندگی ۲۰۱۹ حاکی است جایگاه شهرهای اروپایی در این رتبه‌بندی نسبت به قبل، تنزل پیدا کرده است. تضعیف ارزهای اروپایی برابر دلار آمریکا و موضوعات امنیتی عامل این تغییر نزولی بوده است. تونس ارزان‌ترین شهر برای توسعه فعالیت اقتصادی معرفی شده است.

یک مؤسسه جهانی مشهور در زمینه «رتبه‌بندی شهرهای جهان با معیارهای مختلف سکونت» که تاکنون مناطق شهری را با معیار «کیفیت زندگی» مورد بررسی قرار می‌داد، اخیراً مطالعاتی روی کشورها با معیار «هزینه زندگی» انجام داده تا راهنمای مطمئنی به شرکت‌های اقتصادی بین‌المللی معاشی توسعه کسب و کار به نقاط مختلف دنیا ارائه کند. مؤسسه «مرسر» حدود ۴ دهه پیش، جدیدترین گزارش خود از «کیفیت زندگی» در ۲۲۱ شهر جهان را منتشر کرده و اکنون گزارش ۲۰۱۹ این مؤسسه از «هزینه زندگی»

کارکنان بین‌المللی را تعیین می‌کند.

ایالات متحده، رئیس‌بختی گسترده کارهای حرفه‌ای «هریس» در یادداشتی پیرامون این گزارش می‌نویسد: «در اقتصادهای چهارم، محور تحت‌تأثیر اختلالات تکنولوژی و نیاز به ارتباطات جهانی، استفاده از نیروی کار بین‌المللی روزافزون یکی از ابعاد مهم استراتژی‌های رقابتی شرکت‌های چندملیتی محسوب می‌شود. در این رابطه گمناختن نیروی کار در مشاغل بین‌المللی، مالیاتی فردی و سازمانی متعددی همچون توسعه حرفه شغلی، گسترش تجارت جهانی، یادگیری مجموعه مهارت‌های جدید و بازتوسیع منابع رایج همراه دارد. در این رابطه شرکت‌ها می‌توانند با ارائه پکیج‌های مالیاتی جاذبه و رقابتی، اقداماتی را که منجر به توسعه کسب‌وکارشان می‌شوند را ارتقا دهند. بر این اساس تازه‌ترین گزارش «هریس» تحت عنوان «مطرح‌های هزینه‌های زندگی ۲۰۱۹» حکایت از آن دارد که ۸ مورد از ۱۰ شهر گران‌ترین برای مهاجران خارجی در آسیا واقع هستند. اندری که به معنی هزینه‌های بالاتر کالاهای مصرفی و مسکن برای نیروی‌های کار خارجی است. بر این اساس در رتبه‌بندی گران‌ترین شهرهای جهان ۲۰۱۹ برای زندگی، شهرهای آسیایی توکیو در رده دوم، سنگاپور در رده سوم و سنوول در رده چهارم جای دارند. در حالی که برای اولین سال بیانی هنگ‌کنگ با قرار گرفتن در رده نخست معمول گران‌ترین شهر جهان لقب گرفته است. بر این اساس، بقیه شهرهایی که نام آنها در میان ۱۰ شهر گران‌ترین جهان به چشم می‌خورد می‌توان به زوریخ در رده پنجم، شانگهای در رده ششم، عشق‌لیا در رده هفتم، یکن در رده هشتم، نیویورک در رده نهم و سنوول در رده دهم اشاره کرد. در انتهای این رتبه‌بندی نیز به ترتیب شهرهای توتس در رده ۲۰۹، تل‌آویو در رده ۲۰۸ و کراچی در رده ۲۰۷. عنوانی از گران‌ترین شهرهای جهان رایج خود اختصاص داده‌اند.

به ادعای «هریس» گزارشی که هر ساله منتشر می‌کند یکی از کامل‌ترین نمونه‌های خود در جهان است. گزارشی که به شرکت‌های چندملیتی و دولت‌ها کمک می‌کند هزینه‌های جبرانی نیروی‌های کار خارجی خود را به درستی تعیین کنند. در این گزارش نیویورک به عنوان شهر پایه و تغییر ارزش پول ملی کشورها در دلار برای مقایسه شنا قرار گرفته‌اند. هر چند نظرسنجی این گزارش در ۵۰۰ شهر جهانی صورت گرفته است اما در نهایت ۲۰۹ شهر از پنج قاره بر مبنای هزینه‌های نسبی بیش از ۲۰۰ قلم کالا (همچون مسکن، حمل‌ونقل، مواد غذایی، البسه، کالاهای خانوار و سرگرمی) رتبه‌بندی شده‌اند. بیون تریار، رئیس‌بختی راهکار محصولات حمل‌ونقل جهانی این موسسه در این رابطه می‌گوید: «هزینه‌های زندگی، بخش مهم جلیبیت شهرها برای کسب‌وکارها است. تصمیم‌گیران همواره به این موضوع اذعان دارند که «هزینه‌های» در حوزه‌های اطلاع‌رسانی، نوآوری و رقابت برای جلب رضایت افراد و سرمایه‌گذاری‌ها، شهرها را به جانش می‌کنند. هزینه‌هایی که برای آینده شهرها حیاتی هستند».

در رتبه‌بندی اسال گران‌ترین شهرهای جهان، نام تنها شهر اروپایی که در میان ۱۰ رده نخست دیده می‌شود، زوریخ مؤسس است که در رده پنجم استاده شهرتی که توسط دیگر شهر مؤسس یعنی برن رده دوازدهمی دنبال می‌شود. این در حالی است که سوئیس شهر گران اروپا نیز از سوئیس است. زوریخ در جایگاه ۱۲، در این رابطه شهرهای اروپایی شرقی و مرکزی شامل مسکو (در رده ۲۷)، سن پترزبورگ (در رده ۷۵)، پراگ (در رده ۹۷) و ورشو (در رده ۱۷۳) در رتبه‌بندی اسال به ترتیب ده، بیست‌وشش، چهارده و نوزده به جایگاه‌شان تزل یافته است. در میان شهرهای اروپایی غیرنیز میلان با دوازدهم به تزل در رده ۴۵، پاریس با سیزدهم به تزل در رده ۴۷، اسلو با چهاردهم به تزل در رده ۶۱ و مادرید با سیزدهم به تزل در رده ۸۲ گران‌ترین شهرهای جهان استاده‌اند. شهرهای آلمانی اشتوتگارت و برلین و دوسلدورف نیز در گزارش اسال جایگاه‌شان پایین‌تر آمده است و به ترتیب در رده‌های ۱۳۶، ۸۱ و ۹۱ استاده‌اند. البته بر این رتبه‌بندی شهرهای انگلیسی کاهن‌های ملایم را تجربه کرده‌اند. بیرمنگام با تزل هفت‌دهم به تزل در رده ۲۷۵، بلگات با تزل شش‌دهم به تزل در رده ۱۵۸ و لندن با چهارم به تزل در رده ۲۳ استاده‌اند. بیون تریار در این رابطه می‌گوید: «به رغم افزایش نسبی قیمت‌ها در عمده‌تجاری‌ها قاره سبز اما تضعیف عمده ارزش پولی برای دلار آمریکا، منجر به تزل جایگاه شهرهای این منطقه در گزارش اسال شده است. این در حالی است که عواملی همچون موضوعات امنیتی اخیر و نگرانی‌ها پیرامون چشم‌انداز اقتصادی نیز بر جایگاه شهرهای

این قاره اثر گذاشته است.»

در منطقه خاورمیانه، دو شهر انارانی نی و لوطی به ترتیب با قرار گرفتن در جایگاه‌های بیست‌ونهم و سی‌ونهم، گران‌ترین شهرهای اسال این منطقه برای نیروی‌های کار خارجی هستند. به دنبال این دو شهر، ریاض عربستان سعودی شهر گران خاورمیانه است که در رده ۲۵ استاده است. مانند سال گذشته قاهره مصر ارزان‌ترین شهر این منطقه است که جایگاه ۱۶۶ را به خود اختصاص داده است. در این خصوص نیز تریار اظهار دارد: افزایش قیمت اجاره مسکن برای خارجی‌ها موجب شد جایگاه شهرهای این منطقه در رتبه‌بندی اسال بالا بیاید.

آسیایی‌ها، گران‌ترین شهرهای جهان

از ۱۰ شهر گران‌ترین رتبه‌بندی اسال، هشت شهر، آسیایی هستند. امری که بخشی از آن ناشی از قیمت‌های بالای مسکن در این منطقه است. بر این اساس تحت‌تأثیر بار بار مسکن گران و حفظ نسبی ارزش پول ملی برای دلار آمریکا، هنگ‌کنگ گران‌ترین شهر در هر دو حوزه آسیا و جهان معرفی شده است. به دنبال این قطب مالی جهانی، شهرهای آسیایی توکیو در رده دوم، سنگاپور در رده سوم، سنوول در رده چهارم، شانگهای در رده ششم، عشق‌لیا در رده هفتم قرار دارند. در این رتبه‌بندی، بیانی گران‌ترین شهر هند است که در رده ۶۷ استاده. در دیگر نقاط آسیا، بانکوک (پایتخت تایلند) با جهشی دوازدهم به ۱۰۵ نسبت به گزارش سال گذشته در رده ۲۰ قرار گرفته است. هانوی (پایتخت ویتنام) نیز با بیست‌وپنج‌پله جهشی در رده ۱۱۲ و جاکارتا با جهشی دوازدهم به ۱۰۵ جایگاه ۱۰۵ رتبه‌بندی اسال جای گرفته‌اند. بر این اساس، بانکوک، پایتخت تایلند یا جایگاه ۲۰۶ و تل‌آویو، پایتخت اسرائیل یا جایگاه ۲۰۸ از گران‌ترین شهرهای این منطقه برای خارجی‌ها هستند.

دو تازه‌ترین گزارش «هزینه زندگی هریس»، شهرهای آمریکا تحت‌تأثیر تقویت ارزش دلار در برابر سایر نرخ‌های ارز و همچنین عملکرد کاهشی دلار مناطق جهانی، شاهد افزایش رتبه بوده‌اند. در رتبه‌بندی اسال شهر نیویورک با جهشی ۴ پله‌ای در رده نهم استاده است. بالاترین رتبه در میان شهرهای این منطقه، پس از پایتخت اقتصادی آمریکا، دیگر شهرهایی که در رتبه‌بندی اسال جهشی قابل‌توجه داشته‌اند می‌توان به سان‌فرانسیسکو که با جهشی ۱۲ پله‌ای در رده ۱۶، اس‌انجلس که با جهشی ۱۷ پله‌ای در رده ۱۸، شیکاگو که با جهشی ۱۲ پله‌ای در رده ۲۷، واشنگتن که با جهشی ۱۳ پله‌ای در رده ۴۳، مامی که با جهشی ۱۶ پله‌ای در رده ۲۲ و بوستون که با جهشی ۱۳ پله‌ای در رده ۴۹ استاده‌اند اشاره کرد.

دو این حین، شهرهای پورتلند با قرار گرفتن در رده ۱۰۷ و وستون سیم در کارولینای شمالی در جایگاه ۱۳۸ از گران‌ترین شهرهای اسال متحده برای خارجی‌ها هستند. در کنار هر چند جایگاه عمده شهرها بدون تغییر مانده است، اما گران‌ترین شهرهای این کشور و توکیو را تزل به پله‌ای در رده ۱۱۲ و تورنتو با شش پله تزل در رده ۱۱۵ استاده‌اند. این در حالی است که مونترال با ۸ پله عمود رده ۱۳۹ را به خود اختصاص داده است. در منطقه آمریکای جنوبی، «مونت‌ویدئو» در آرگوئه با استادن در جایگاه ۱۰، گران‌ترین شهر این منطقه برای خارجی‌ها است. پس از پایتخت آرگوئه، شهر سن خوان آرژانتین با جهشی ۲۲ پله‌ای نسبت به گزارش سال گذشته و قرار گرفتن در رده ۱۲، معمولی گران‌ترین شهر آمریکای جنوبی لقب گرفته است. از جمله شهرهای این منطقه که در رتبه‌بندی اسال جایگاه‌شان بالا افتاده است می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: بالابیلیتی (پایتخت پلازا) که با جهشی ۲۳ پله‌ای در رده ۹۳، سن خوزه (پایتخت کلمباریکا) که با جهشی ۱۰ پله‌ای در جایگاه ۱۳۱ و هانوا (پایتخت کوبا) که با جهشی ۲۴ پله‌ای در جایگاه ۱۳۳ استاده‌اند. در طرف مقابل، برخی شهرهای این منطقه به‌رغم افزایش قیمت کالاها و خدمات و هزینه‌های مسکن، جایگاه‌شان در رتبه‌بندی اسال تزل یافته است. شهرهایی که عمدتاً در دو کشور برزیل و آرژانتین واقع هستند.

سانتوایلو با تزل ۲۸ پله‌ای و قیام گرفتن در رده ۸۶ و ریو دو ژانیرو با سقوط ۲۲ پله‌ای و قرار گرفتن در رده ۱۲۱ از جمله شهرهای برزیل در این رابطه هستند. از آرژانتین نیز بوتوس آیرس با ۵۷ پله تزل در رده ۱۳۳ رتبه‌بندی اسال جای دارد. ماناگوآ، پایتخت نیکاراگوئه با قرار گرفتن در رده ۲۰۰ رتبه‌بندی اسال، عنوانی از گران‌ترین شهر منطقه آمریکای جنوبی را به خود اختصاص داده است.

بررسی کارنامه یک ساله بازار زمین در پایتخت

پنجشنبه ایران‌پایان - سطح جدید قیمت زمین تورم بالادست مسکن را مشخص کرد.
به گزارش دنیای اقتصاد، متوسط قیمت ملک کلنگی - عرضه ساخت‌وساز - در سال ۹۷ رقمی معادل ۸۱ درصد نسبت به یک سال ۹۶ افزایش یافته عمده رشد قیمت زمین در این فاصله، برای زمستان رقم خورد؛ به‌طوری‌که بعضی فروش کلنگی‌های پایتخت ۱۳۳ درصد نسبت به زمستان ۹۶ جهش کرد. اگر چه قیمت مسکن هم پارسال جهش کرد، اما شیب رشد قیمت زمین، حداقل ۱۰ واحد درصد بیشتر بود. از تورم ۹۷ زمین بر تورم ۹۸ مسکن برتری شده است.
بررسی کارنامه یک ساله بازار معاملات زمین و املاک کلنگی در پایتخت به طرح سه ساریو در ارتباط با موضوع تورم زمین در سال ۹۷ در شهر تهران و ارتباط آن با نحوه تغییرات قیمت فروش واحدهای مسکونی در سال ۹۸ منجر شد. بررسی‌ها درخصوص تحولات قیمتی بازار معاملات زمین و املاک کلنگی شهر تهران در سال ۹۷ نشان می‌دهد هم‌اکنون بازار بالادست مسکن از ناحیه تحولات قیمت هزینه‌برترین جزو پروژه‌های ساختمانی (زمین) دچار تورم بدخیم شده است و این تورم بدخیم می‌تواند شرایط قیمتی بازار مسکن در سال جاری را در قالب تحقق یک ساریو از مجموع سه ساریوی مطرح تحت‌تأثیر قرار دهد. از آنجا که هزینه تأمین زمین و ملک کلنگی برای ساخت‌وساز مسکن به‌طور متوسط دو شهر تهران رقمی معادل نیمی از قیمت تمام‌شده مسکن را به خود اختصاص می‌دهد، اثر تورم زمین بر تورم مسکن قابل توجه خواهد بود؛ اما نکته مهم در این باره آن است که با توجه به شرایط فعلی بازار مسکن، میزان قدرت خرید خانوارها، روندهای سال گذشته بازار معاملات ملک از جمله جهش بی‌سابقه قیمت فروش آپارتمان‌های مسکونی و... این اثر به چه نحو و به چه میزان می‌تواند بازار معاملات مسکن را به لحاظ قیمتی تحت تأثیر قرار دهد؟

جذبات کارنامه یک ساله بازار معاملات زمین از یکسو و بازار معاملات مسکن از سوی دیگر نشان می‌دهد در سال ۹۷ شیب رشد قیمت زمین و املاک کلنگی در مقایسه با سرعت رشد قیمت مسکن تندتر بوده است. در سال ۹۷ میانگین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران در مقایسه با سال ۹۶ معادل ۶۹ درصد رشد کرده، این در حالی است که در

همین بازه زمانی میانگین قیمت هر مترمربع زمین و ملک کلنگی با جهش ۸۱ درصدی مواجه شد. این موضوع در وهله اول یک سوال مهم از باب نحوه اثرگذاری تورم زمین در سال ۹۷ بر بازار مسکن ۹۸ مطرح می‌کند. به این معنا که آیا تورم ۸۱ درصدی زمین و ملک کلنگی در سال ۹۷ به‌معنای احیای موج تورمی بازار زمین به بازار مسکن سال ۹۸ در قالب افزایش شدید قیمت واحدهای مسکونی است یا خیر؟ کارنامه سال ۹۷ تحولات بازار زمین و املاک کلنگی در شهر تهران حاکی است در سال ۹۷ میانگین قیمت هر مترمربع زمین و ملک کلنگی با عبور از مرز ۹ میلیون تومان به ۹ میلیون و ۷۷۰ هزار تومان رسید. این میزان در مقایسه با میانگین قیمت زمین در سال ۹۶ معادل ۸۱ درصد افزایش داشته است. همچنین تعداد معاملات خرید و فروش زمین در سال ۹۷ در مقایسه با یک سال ۹۶ معادل ۱۱ درصد کاهش داشته است.

این در حالی است که شیب تورم فصلی زمین و املاک کلنگی در پایتخت نیز صعودی بوده است؛ یعنی سرعت رشد قیمت زمین در هر یک از فصول سال ۹۷ در مقایسه با فصل قبل تند و مثبت بوده است. شیب تورم زمین در پایتخت در فصل پایانی سال تندتر بوده است؛ چرا که در هر سال معمولاً سازندگان در ماه‌های پایانی تقاضای خرید زمین برای شروع پروژه‌های ساختمانی در سال بعد می‌کنند. در واقع نو فصل پایانی و زمستان به‌عنوان فصول خریداری زمین از سوی سازنده‌ها و لوح معاملات زمین و املاک کلنگی شناخته می‌شود. زمستان سال گذشته، تورم فصلی زمین به بالاترین میزان خود در میان سایر فصل‌ها رسید؛ میانگین قیمت زمین در شهر تهران زمستان ۹۷ در مقایسه با پیاپی ۴۵ درصد افزایش یافت. این در حالی است که تورم فصلی زمین - میانگین قیمت هر مترمربع زمین در زمستان ۹۷ نسبت به زمستان ۹۶ - معادل ۱۴۴ درصد بود. حجم معاملات خرید زمین نیز در پایتخت در زمستان سال گذشته در مقایسه با پیاپی ۵۴ درصد رشد کرد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد آنچه در زمستان سال گذشته هم قیمت زمین و هم حجم معاملات زمین و املاک کلنگی در شهر تهران را افزایش داد تنها به حضور سازنده‌ها در این بازار مربوط نمی‌شود؛ شواهد حاکی است این موضوع بیش از آنکه ناشی از

افزایش تقاضای شروع پروژه‌های ساختمانی جدید از سوی سازنده‌ها باشد به حضور بزرگ مشتریان و سرمایه‌داران کلان در بازار زمین و املاک کلنگی مربوط می‌شود. با جذب شدن بازار مسکن به‌عنوان بازاری پرنابذه برای سرمایه‌گذاری، عمدتاً آن دسته از سرمایه‌گذاران ملکی که از سرمایه‌های درشت و کلان برخوردارند به جای سرمایه‌گذاری برای خرید مسکن اقدام به خرید زمین و ملک کلنگی می‌کنند. در حالی که به هیچ وجه قصد ساخت و ساز روی این زمین‌ها را ندارند و انگیزه اصلی آنها آرزورود به این بازار، سرمایه‌ازی و کسب سودهای کلان است.

به همین دلیل است که ارزیابی تورم زمین از تقاضای سرمایه‌ای در سال ۹۷ به مراتب بیشتر از ارزیابی تورم مسکن از تقاضای مصرفی در این بازه زمانی بوده است. همین شرایط باعث شده است در حالی که میانگین قیمت مسکن در سال ۹۷ در بازار مسکن شهر تهران با رشد ۶۹ درصدی همراه شده است، تورم زمین در این بازه زمانی معادل ۸۱ درصد به ثبت برسد.

نکته مهمی که در ارتباط با این موضوع وجود دارد به نحوه اثرگذاری تورم زمین در یک سال ۹۷ بر شرایط قیمتی مسکن در سال ۹۸ مربوط می‌شود؛ بازار زمین و بازار مصالح ساختمانی به‌عنوان اجزای اصلی موتور در قیمت تمام‌شده مسکن به‌عنوان بازارهای بالادست مسکن شناخته می‌شوند و تورم در هر کدام از این دو بازار و سایر هزینه‌های ساختمانی به‌طور قطع بر تعیین و تغییرات سطح قیمت‌ها در بازار معاملات مسکن اثر گذار است؛ اما تورم زمین در واقع نوعی تورم پیش‌نگر در بازار مسکن محسوب می‌شود؛ از این باب که زمین جزء اصلی قیمت تمام‌شده مسکن است. تورم زمین در سال ۹۸ از میزان تورم مصالح ساختمانی در این بازه زمانی به میزان قابل توجهی بیشتر بوده است؛ اگرچه تورم مصالح ساختمانی در سال ۹۷ نیز قابل توجه بوده و به میزان ۵۰ درصد در مقایسه با نرخ مصالح ساختمانی در سال ۹۶ افزایش داشته است. به همین دلیل می‌توان گفت به دلیل تندتر بودن شیب تورم زمین در یک سال ۹۷ در شهر تهران در مقایسه با تورم مصالح ساختمانی، وزن تورم زمین به لحاظ میزان و شدت اثرگذاری بر سطح قیمت‌ها در بازار معاملات مسکن به مراتب بیشتر از تورم مصالح ساختمانی است. تورم هزینه‌های ساختمانی به‌خصوص تورم



می‌دانند. علاوه بر اعمال بخشی از اثر تورم زمین در تعیین قیمت‌های فروش مسکن در ماه پایانی سال گذشته از سوی سازنده‌ها، نوعی عثی که منجر به برنگشتن شدن احتمال تحقق سناریوی سوم می‌شود به افزایش وزن خریدهای سرمایه‌ای زمین و ملک کلنگی در مقایسه با خرید زمین و ملک کلنگی از سوی سازنده‌ها برای شروع پروژه‌های جدید مربوط می‌شود. زمستان سال گذشته عمده معاملات خرید از بازار زمین از سوی سرمایه‌گذاران صورت گرفت و وزن خریدهای آنها از بازار زمین در مقایسه با سازنده‌ها به مراتب بیشتر بود. بنابراین و از آنجا که روی بسیاری از این زمین‌ها حداقل اعمال ساخت و ساز انجام نخواهد شد، اثر تورمی زمین در یک سال گذشته به خصوص در زمستان ۹۷ ناشی‌شده به بازار مسکن ۹۸ اسات کند، حتی در صورت ایجاد جو روانی و تورمی و افزایش محسوس قیمت واحدهای نوساز، به دلیل نبود متقاضی خرید، این واحدها فروش ترفه و فروشنده‌ها ناچار به تعدیل قیمت خواهند شد.

تحلیلگران بازار مسکن معتقدند در مجموع، سال ۹۸ بیش از آنکه سالی دشوار برای خریداران مسکن باشد سالی سخت برای سازنده‌ها حداقل در برخی از مناطق پایتخت خواهد بود. چرا که وجود افزایش قابل توجه قیمت زمین و مصالح ساختمانی، قدرت خرید خوارها و متقاضیان مسکن کفای افزایش قیمت واحدهای عرضه شده به بازار را نخواهد داد و در نتیجه سازنده‌ها قدرت مالور چندان برای افزایش قیمت واحدهای مسکونی مناسب با افزایش هزینه‌های ساخت ندارند.

بنابراین خرید خواهد بود اما نایه دلایی از حمله جهش بی‌سابقه قیمت مسکن در سال ۹۷ به خصوص تورم قابل توجه مسکن در بلندمدت افت شدید قدرت خرید خوارها و این تأثیر به شکل جهش مجدد قیمت مسکن بروز نخواهد کرد. بر اساس این سناریو جهش شدید قیمت مسکن در سال گذشته منجر به افزایش فاصله بین قدرت خرید خوارها و سطح قیمت مسکن شده است، طوری که حتی در شرایط فعلی و در سطح گسستی قیمت‌ها نیز عمده خوارهای متقاضی مسکن قادر به خریداری واحد نیستند. از سوی دیگر در حالی که در ابتدای زمستان سال گذشته تحت تأثیر کاهش قدرت خرید خوارها و به جاشیه رانده شدن متقاضیان خرید آپارتمان، تورم ملاتنه مسکن در شهر تهران به نقطه خفرت نزدیک شده بود سازنده‌های مسکن بخشی از تورم زمستانه زمین را در تعیین سطح قیمت واحدهای مسکونی در اسفند ماه اعمال کردند.

کارشناسان و تحلیلگران بازار مسکن در حالی که احتمال تحقق سناریوی اول به واسطه کاهش قدرت خرید خوارها و نبود بیه مالی برای خرید مسکن با سطح بالاتر قیمت از سوی متقاضیان مسکن را دور از انتظار می‌دانند، سناریوی دوم را نیز به‌طور کامل رد می‌کنند. چرا که همواره قیمت مسکن تابعی از قیمت تمام‌شده واحدهای مسکونی است و نمی‌توان تصور کرد که تغییر و تحولات بازار زمین از جمله سرعت روند قیمت‌ها در این بازار نمی‌تواند منجر به بروز هیچ نوع تأثیری بر قیمت مسکن شود.

این در حالی است که کارشناسان مسکن احتمال تحقق سناریوی سوم را قوی‌تر از دو سناریوی دیگر

درصدی زمین، ابتدا بر قیمت فروش واحدهای نوساز، سپس بر قیمت سایر گروه‌های مسکن آپارتمان اثرگذار خواهد بود و می‌تواند منجر به افزایش سطح قیمت‌ها در بازار مسکن شود. رابطه تورم زمین با قیمت مسکن و میزان اثرگذاری آن بر بازار معاملات آپارتمان‌های شهر تهران را می‌توان در قالب سه سناریو مطرح کرد.

در حالتی که میانگین قیمت هر مترمربع زمین در سال ۹۷ در شهر تهران به ۹۰ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان رسید میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در این بازه زمانی در پایتخت ۸ میلیون و ۲۴۰ هزار تومان به نیت رسید. این در حالی است که میانگین قیمت هر مترمربع زمین و ملک کلنگی در شهر تهران زمستان ۹۷ به ۱۴ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان رسید. میانگین قیمت مسکن پایتخت نیز در پایان سال ۹۷ معادل ۱۱ میلیون تومان رقم خورد. در قالب سناریوی اول برخی معتقدند منجر تورمی بازار زمین در یک سال ۹۷ به بازار معاملات مسکن شهر تهران در سال ۹۸ اسات خواهد کرد و شدت این موضوع به گونه‌ای خواهد بود که می‌تواند منجر به جهش قیمت واحدهای مسکونی شود و قیمت واحدها با سبب شد افزایش خواهد یافت. در قالب سناریوی دوم موضوع عدم ارتباط بین تورم ۸۱ درصدی زمین در یک سال گذشته با سطح قیمت‌ها در بازار مسکن ۹۸ مطرح می‌شود. به این معنا که نمی‌توان هیچ ارتباطی بین تورم زمین در سال ۹۷ و تغییرات قیمتی بازار مسکن در سال ۹۸ متصور شد. محتوای سناریوی سوم نشان می‌دهد قیمت مسکن در سال ۹۸ از تغییر و تحولات قیمتی زمین در سال ۹۷

برنامه شهرداری برای دفترچه اطلاعات ساختمان

چه تاثیری بر بازار ملک دارد؟



قیمت‌های پیشنهادی املاک با ارزش واقعی آنها مطابقت کند، اجرای بخشی از مقررات ملی ساختمان که تاکنون در آرتیو وزارت راه و شهرسازی بایقی مانده می‌تواند یک بقیه راه جدید برای ساختن آپارتمان‌های مسکونی و پایان بخش برادرگی خریداران در دوره‌های جهش قیمت برای شناسایی ارزش واقعی املاک محسوب شود.

این سنگ محک شامل مشخصات فنی یک آپارتمان مسکونی است که می‌تواند در قالب «سند فنی ملک» به همراه سایر مدارک ثبتی حقوقی واحد مسکونی توسط سازنده به خریدار ارائه شود و در نقل و انتقالات بعدی ملک نیز ضمیمه سایر مدارک مربوط به واحد مسکونی شود. آگهی و اطلاع دقیق از مشخصات فنی ملک به عنوان گران‌ترین گالای بعد خریداری شده توسط هر خنوار، جزو حقوق اولیه خریداران مسکن محسوب می‌شود که تاکنون برای آنها در دسترس نبوده است. این در حالی است که هر فرد در زمان خرید سایر کالاهای مصرفی و سرمایه‌ای می‌تواند به راحتی به تمامی اطلاعات فنی و غیرقابل مشاهده آن دسترسی داشته باشد.

بیرور خنای شهردار تهران معتقد است «شهروندان حق دارند موقع خرید هر ملکی از مشخصات فنی آن مطلع باشند به همین علت مشخصات فنی ساختمان‌ها از جمله نوع اسکلت و میزان رطوبت مقررات ملی در آنها باید تهیه شود. چراکه هم‌اکنون واسطه‌های خرید و فروش املاک اطلاعات دقیقی از مشخصات فنی ساختمان‌ها ندارند. این در حالی است که شهروندان حق دارند بدانند چیزی که به‌عنوان ملک می‌خرند از چه کیفیت فنی برخوردار است.» به گفته وی، جهت‌گیری عمومی شهرداری تهران حرکت به سمت انجام این اقدام بوده و این ساله کار مشترک بین وزارت راه و شهرسازی، شهرداری تهران و سازمان نظام مهندسی

پنجره ایرانیان شهرداری تهران اجرای بخش‌های فراموش شده از مقررات ملی ساختمان و قانون نظام مهندسی را به عنوان طرح مشترک با وزارت راه و شهرسازی در دستور کار قرار داده است که اگر واقعاً اجرا شود یک سنگ محک برای قیمت‌های پیشنهادی فروش مسکن وارد بازار خواهد شد.

به گزارش فنی اقتصاد، براساس این طرح سازندها موظف به تهیه دفترچه اطلاعات ساختمان می‌شوند که باید به‌عنوان سند فنی کنار سند ثبتی به خریدار منتقل شود. سند فنی در نقش کاتالوگ ساختمان باعث رتبه‌بندی کیفی آپارتمان‌ها و به معیار اصلی ارزش‌گذاری املاک تبدیل می‌شود.

سنگ محک قیمت مسکن

مدیریت شهری پایتخت بنا دارد در قالب یک همکاری سه‌جانبه سنگ محک جدید برای تعیین قیمت املاک طراحی کند. این سنگ محک تمامی مشخصات فنی ملک را برای خریدار نمایان می‌کند و در صورتی که اجرایی نشود نه‌تنها قیمت مهم برای بازار ساخت و معاملات مسکن خواهد داشت. بر اساس این گزارش، در بازار معاملات مسکن به‌طور معمول قیمت‌های پیشنهادی فایل‌های عرضه شده از طریق دو فاکتور «مقایسه با قیمت‌های فروش رفته» و «عمیق‌بای ملک» از سوی مالکان تعیین و ارائه می‌شود. به‌جز این دو فاکتور تاکنون فاکتور و مبتنی منطقی و قابل توجه برای تعیین قیمت پیشنهادی از سوی سازندها و مالکان وجود نداشته است تا براساس آن قیمت پیشنهادی املاک متناسب با ارزش واقعی آن تعیین و ارزش‌گذاری شود. در این میان شهردار تهران اعلام کرده است مدیریت شهری پایتخت بنا دارد در قالب یک همکاری سه‌جانبه میان عوامل کنترل‌کننده حسن اجرای مقررات ملی ساختمان یک سنگ محک برای بررسی میزان تطابق

امکان ردیابی افرادی را که مسئول پروژه بوده‌اند در زمان بروز مشکل یا نقص فنی قیام می‌کند بلکه به نوعی تضمین کیفیت ساختمان را نیز می‌کند.

وی درباره تضمین کیفیت ساختمان از طریق شرکت‌های بیمه در سایر کشورها را این گونه توضیح داد: تضمین کیفیت ساختمان از طریق بیمه کردن آن یکی از روش‌هایی که طی سال‌های گذشته در بسیاری از کشورها انجام می‌شود، در فرانسه شرکت‌های بیمه از طریق زمینفروشی‌های مهندسان نظریه توجه به کارنامه کاری آنها تعرفه حق بیمه را تعیین می‌کند.

وی با بیان اینکه شرکت‌های بیمه عیوب انسانی و پنهان ساختمان را بیمه می‌کند، عنوان کرد: این روش در کشورها نیز طی سال‌ها اجزایی شده اما به دلیل آنکه کارشناسان بیمه برای ارزیابی و اطلاع دقیق از پروژه ساخت و ساز از آثار پروژه حضور ندارند: میان حق بیمه تعریف شده و ارزش واقعی ملک تناسب وجود ندارد و همین موضوع منجر به کارایی پایین بیمه ساختمان شده است.

وی با اشاره به ماده ۶۰ قانون برنامه ششم توسعه گفت: در بخش نخست این قانون آمده است شهرداری‌ها مکلفند نسبت به درج الزام رعایت مقررات ملی ساختمان در پروانه‌های ساختمانی اقدام کنند. حضور پیمان کار برای واحدهای احداث شده بر مبنای این پروانه‌ها، منوط به رعایت کامل این مقررات است، اما از آنجا که حضور مجری ذیصلاح پیش شرط اصلی اجرای آن است هنوز این قانون عملیاتی شده است.

مهدی صالحی مدیر کل معماری و ساختمان شهرداری تهران با تأیید آنکه جهت‌گیری عمومی شهرداری تهران آثار یک اقدام مشترک برای افزایش کیفیت ساختوسازها از طریق ارائه مشخصات فنی املاک به خریداران است، گفت: به رغم آنکه بیش از ۲۰ سال از تصویب قانون مربوط به تعیین شناسنامه فنی و ملکی می‌گذرد اما به دلیل آنکه اطلاع از مشخصات فنی ملک به عنوان یک مطالبه از سوی شهروندان شکل نگرفته و مسکن به عنوان یک کالای صنعتی در ذهن مردم وجود ندارد اجرای این قانون با مشکلاتی مواجه بوده است.

وی با اشاره به اقدام چندین باره برای اجرای این قانون طی سال‌های گذشته اظهار کرد: پیش‌شرط اصلی برای تضمین کیفیت ساختمان آن است که هر پروژه ساختمانی توسط یک سازنده ذیصلاح ساخته شود تا بتواند کالای ساخته شده را تضمین فنی کند اما تازمانی که ساختمان توسط سازنده ذیصلاح ساخته نشود نمی‌توان کیفیت آن را تضمین کرد. مدیر کل معماری و ساختمان اضافه کرد: بنابراین فرهنگ‌سازی برای ایجاد مطالبه‌گری از سوی شهروندان و همچنین اجرای هر پروژه ساختمانی توسط سازنده ذیصلاح است تا در صورتی که ساختمان یا هر نقص فنی مواجه شود قابل ردیابی باشد.

وی با اشاره به تجربه اجرای این قانون در سال ۹۲ گفت: در سال ۹۲ اجرای هر پروژه ساختمانی توسط مجری ذیصلاح الزامی اعلام شد اما چون کار نهایتاً به تضمین کیفیت منجر نشد و به دلیل شکایات اجزایی یا اعتراض مردم، دیوان عدالت اداری در سال ۹۴، حضور الزامی مجری ذیصلاح را ممنوع اعلام کرد. با توجه به این تجربه، شهرداری بنا دارد در یک همکاری سه جانبه با وزارت راه و شهرسازی و سازمان نظام مهندسی، حضور سازنده ذیصلاح را در پروژه‌های ساختمانی به شکلی متفاوت از گذشته پیگیری کند. صالحی از اجرای این قانون به صورت پایلوت طی دو تا سه ماه آینده خبر داد و افزود: پیشنهاد شده است تا اجرای این بخش از قانون به صورت پایلوت در برخی مناطق شهری پایتخت همچون منطقه یک و یکی از مناطق میانی تهران اجزایی شود البته در حال حاضر برخی از ساختوسازهای انجام شده در شهر تهران با استفاده از سازنده ذیصلاح است اما به صورت متون جانی ثبت و ضبط نمی‌شود اما با اجرای این قانون تمامی نقشه‌های پنهان ساختمان در اختیار خریدار قرار می‌گیرد.

به گفته وی، اگر کیفی‌سازی به عنوان یک مزیت برای ساختمان‌ها محسوب شود طبیعتاً به یک تراز برای تعیین ارزش اقتصادی ساختمان‌ها تبدیل می‌شود و اگر سازنده‌ای به این نتیجه برسد که ارائه سند فنی منجر به افزایش ارزش پروژه ساختمانی وی می‌شود به اجرای این قانون ترغیب خواهد شد.

است. هر چند به نظر می‌رسد شهرداری تهران برای متقاعد کردن متولی تدوین مقررات ملی و نظارت بر حسن اجرای پروژه ساختوساز راه سختی را پیش رو دارد اما بررسی‌ها نشان می‌دهد ثبت و انتشار اطلاعات فنی هر ملک برای خریداران به عنوان کالای لوکس فنی ساختمان می‌تواند به اتفاق مثبت را در بازار ساخت و معامله مسکن رقم بزند. تحت آنکه طراحی و تدوین سند فنی ملک به عنوان سنگ محک قیمت پیشنهادی و ارزش واقعی واحد مسکونی عمل خواهد کرد. به تعبیر دیگر اگرچه همچون روند کنونی تعیین قیمت پیشنهادی برای ملک از سوی ملک ضرورت می‌گیرد اما به دلیل شکل‌گیری مطالبه جدید میان خریداران برای اطلاع از مشخصات فنی ساختمان که تضمین‌کننده کیفیت آن نیز هست، به طور طبیعی قیمت‌های پیشنهادی با ارزش واقعی ملک تطبیق پیدا می‌کند. دوم، آنکه یک نوع رقابت میان سازنده‌ها به جهت کیفی‌سازی و تعیین قیمت پیشنهادی متناسب با آن شکل خواهد گرفت. چرا که قیمت پیشنهادی بر مبنای چک لیست سند فنی تعیین خواهد شد، به این ترتیب کفروشی در بازار کاهش پیدا می‌کند و سازنده‌ها به ساخت پروژه‌هایی با کیفیت ترغیب خواهند شد و نهایتاً استفاده از مصالح ساختمانی با کیفیت در ساختوسازها افزایش پیدا خواهد کرد. سومین اثر ثبت مشخصات فنی ملک به در دسترس قرار گرفتن گزارش مهندسان نظار برای خریداران مربوط می‌شود. در حال حاضر گزارش مهندسان فنی که اطلاعات ریز و دقیقی درخصوص میزان کیفیت ساختمان دارند جزو اطلاعات پنهان از خریدار محسوب می‌شود اما در صورتی که تمامی اطلاعات فنی ملک در سند فنی به خریدار ارائه شود، از آنجا که هر پروژه به عنوان کارنامه کاری سازنده تلقی می‌شود به صورت خودکار از ساختوسازهای بی کیفیت جلوگیری خواهد شد، اما در حال حاضر سازنده‌ها مسئولیتی برای ارائه مدارک مربوط به مشخصات فنی ملک به خریدار ندارند.

در قالب این سند فنی اطلاعات مربوط به مشخصات کلیه ساختمان، اطلاعات انتخاب مسوول طراحی، نظارت و اجرا، تئوری انسانی دارای پروانه اشتغال مهندسی و دارای کارت مهارت فنی، همچنین اطلاعات فنی ملک، مشخصات سازه‌ای، تجهیزات و ناسبات مکانیکی، وضعیت اتصالات، مشخصات هئوس و رقوم ساختمان از جمله مهم‌ترین اطلاعاتی است که درج خواهد شد. به علاوه آنکه در پایان در قالب جدولی عملیات اجرایی ساختمان شامل مصالح، قطعات و هزاره‌های مصرفی از جهت تطبیق با استانداردهای ملی و همچنین کیفیت کلی اجرای تلبسات مکانیکی، سازه، برق و معماری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. به طوری که خریدار به راحتی مطابق با ارزیابی انجام شده می‌تواند نسبت به کیفیت ساختمان اطلاع پیدا کند و قیمت پیشنهادی ساختمان را با ارزش واقعی آن مقایسه کند.

حافظ خانی‌کار نشان ارشد مدیریت ساخت با تأکید بر آنکه ارائه مشخصات فنی ساختمان و موضوعات مربوط به تضمین کیفیت ساختوساز به عنوان اصلی در قانون نظام مهندسی از سال‌ها پیش در نظر گرفته شده اما عملیاتی نشده است، عنوان کرد: کارشناسان در دانش مهندسی ارزش، تفاوت انسانی بین دو مفهوم «ارزان‌سازی» و «ارزنده‌سازی» قائل می‌شوند. «ارزان‌سازی» منجر به کاهش کیفیت یک محصول می‌شود، اما «ارزنده‌سازی» ضمن حفظ کیفیت و حتی افزایش کیفیت محصول با اعمال ایده‌های جدید، موجب حذف هزینه‌های زائد تولید می‌شود. آنچه در مورد الزامی شدن حضور سازندگان صاحب صلاحیت در کارگاه‌های ساختمانی در نظر عموم مردم و بلاخص سرمایه‌گذاران که در پی کاهش هزینه‌های ساخت و سود بیشتر هستند، موجب مقاومت و ناراحتی می‌شود، حق الزحمه‌ای است که این حضور به هزینه‌های ساخت اضافه می‌کند، حال آنکه حضور یک سازنده ذیصلاح با دانش و تجربه در روند کار و فرآیندهای اجراء نه تنها موجب افزایش هزینه‌ها نمی‌شود، بلکه به دلیل حذف هزینه‌های زائد موجب ارزندگی کار تمام شده نیز می‌شود. به خلاف آنکه در عدم حضور این متخصص، تلاش برای ارزان‌سازی است. به گفته وی در قالب سند فنی ملک مشخصات و اطلاعات تمامی افرادی که از ابتدا تا مرحله پایانی در جریان پروژه ساختمانی نقش داشته‌اند ثبت و درج می‌شود، به عنوان مثال مشخص خواهد شد که جوینکاری یا بنایی ساختمان توسط چه فردی و با چه شماره کارت مهارتی انجام شده است. ثبت این اطلاعات علاوه بر آنکه



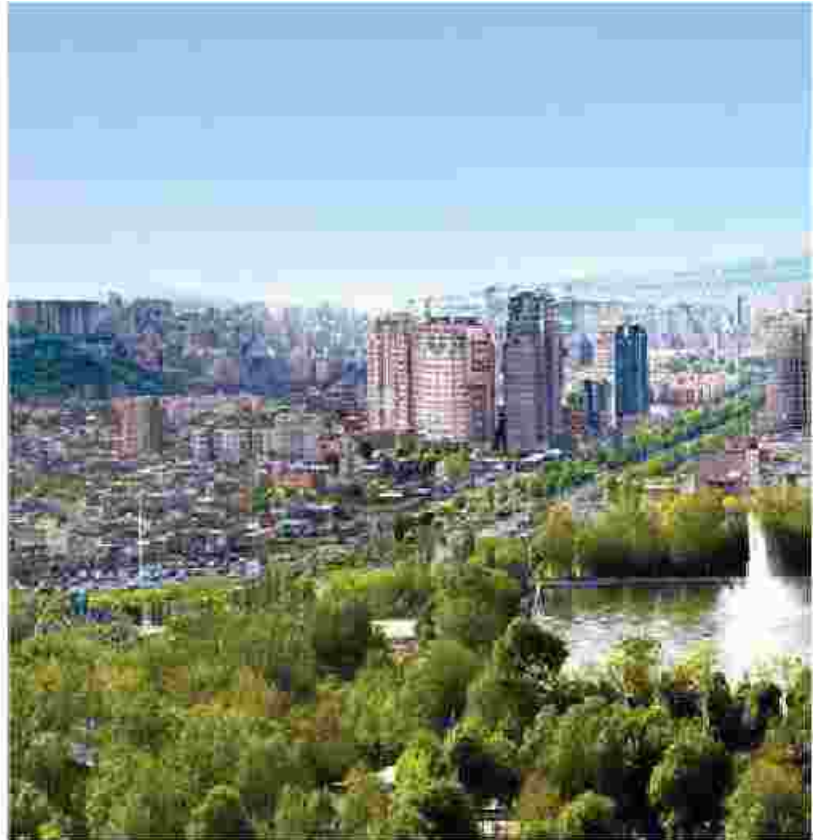
پنجاه ابرقانی، اولین دولت از بازار مسکن ۹۸ به فاصله ۱۰ روز از شروع به کار واقعی بازار معاملات ملک از قیود شدن خرید و فروش واحدهای مسکونی به دلیل عبور کف قیمت‌های پیشنهادی از سقف قدرت خرید متقاضیان حکایت دارد.

به گزارش دبیران اقتصادی، تحقیقات میدانی از بازار معاملات مسکن که بصورت آنتنی دو روز و بصورت واقعی ۱۰ روز از آغاز به کار آن در سال جدید شهری می‌شود، نشان می‌دهد هم‌اکنون به واسطه انجماد معاملاتی در بازار ملک به دلیل عقب‌نشینی و خلبیه‌نشینی هر دو سمت عرضه و تقاضا، تعداد خانه‌های خالی در پایتخت رو به افزایش رفته که مهم‌ترین دلیل این موضوع بیش از نصف مساحت واحدهای نوساز نسبت به شرایط فعلی بازار به دلیل تصور احتمال ایجاد نوسان در بازار ارز در ماه‌های پیش رو است. بررسی‌ها نشان می‌دهد اگرچه بهنگاه‌های معاملات املاک از دو روز قبل بصورت اسمی فعالیت خود را در سال جدید آغاز کرده‌اند اما از آنجا که هم‌اکنون بخش قابل‌توجهی از روند معاملات ملکی از بازارهای و عرضه قابل انتخاب واحد از سوی جست‌وجوگرانی ملکی و متقاضیان از طریق فضای مجازی انجام می‌شود، عملاً بازار معاملات مسکن طی ۱۰ روز نامتوالی اخیر، وارد سال جدید کاری شده است! تحقیقات میدانی «دبیران اقتصاد» از آنچه تاکنون در بازار معاملات مسکن سال جدید شهری شده حاکی است بازار معاملات مسکن شهر تهران در شرایط فعلی در وضعیت کف به سر می‌برد؛ شرایطی که واسطه‌های بازار از آن در قالب فرایند معاملات ملک در پایتخت یاد می‌کنند؛ تمام اعلام آنها هم‌اکنون هر دو سمت خریدار و فروشنده در وضعیت بی‌عملی قرار دارند و به نوعی به خلبیه بازار رفته و مشطّر مشخص شدن شرایط بازار برای هر نوع تصمیم‌گیری درخصوص انجام معامله یا عدم انجام آن هستند.

هر چند شرایط فعلی بازار مسکن به دلیل نبود عرضه و تقاضا برای فروش و یا خرید املاک مسکونی در شرایط فعلی به نوعی می‌تواند به معنای ایجاد شرایط رکودی در بازار مسکن باشد اما واسطه‌ها معتقدند این شرایط را نمی‌توان رکود تلقی کرد؛ چراکه از نظر واسطه‌های بازار، رکود بازار مسکن به شرایطی اطلاق می‌شود که تعداد فروخته‌ها به مراتب بیش از تعداد خریداران خاص در بازار باشد؛ همچنین شرایط هنجاری معاملاتی نیز از دید آنها به وضعیتی گفته می‌شود که تعداد خریداران به دلیل رو به رشد بودن قیمت مسکن بیش از تعداد فروشنده‌های مسکن باشد. اگرچه تعداد معاملات خرید و فروش واحدهای مسکونی در اسفند ماه به واسطه حضور پررنگ هر دو سمت عرضه و تقاضا در بازار مسکن نسبت به ماه‌های قبل به میزان چشمگیری افزایش یافت و در مقایسه با بهمن ماه ۴۵ درصد رشد کرد اما تحقیقات میدانی نشان می‌دهد در ۱۰ روز کاری نامتوالی بازار مسکن در سال جدید هر دو سمت خریدار و فروشنده از بازار خارج شده‌اند و به نوعی در حالی از زبانی شرایط جدید بازار هستند، علت

خروج دسته‌جمعی خریداران و فروشندگان مسکن به نوعی به بستنی آنها از شرایط موجود و بیش‌روی بازار مسکن مربوط می‌شود؛ هر یک از دو گروه خریدار و فروشنده بنا بر دو علت عمده هم‌اکنون خلبیه بازار را به مثابه آن ترجیح داده‌اند و تمایل دارند تا مشخص شدن اوضاع از انجام هر نوع معامله خرید یا فروش خودداری کنند. هر چند در ۱۰ روز کاری غیرمتوالی بازار مسکن در فروردین ماه امسال دست‌کم حدود ۵۰ فقره معامله خرید مسکن در تهران انجام شده است اما هم‌اکنون عمده خریداران و فروشندگان واحدهای مسکونی جزو گروه خلبیه‌ترین بازار محسوب می‌شوند؛ متقاضیان خرید واحدهای مسکونی هم‌اکنون به دو دلیل عمده خلبیه بازار را انتخاب کرده‌اند؛ اولیسن و مهم‌ترین دلیل خروج متقاضیان خرید از بازار در اولین ماه از سال ۹۸ به عبور کف قیمت‌های پیشنهادی معنوی قابل‌های عرضه شده به بازار مسکن از سقف قدرت خرید آنها برمی‌گردد؛ اگرچه سطح قیمت‌های واحدهای مسکونی در سال گذشته نیز با قدرت خرید متقاضیان فاصله داشت اما این فاصله در روزهای اخیر در بالاترین فاصله خود نسبت به سال گذشته با قدرت خرید متقاضیان قرار گرفته است! تحقیقات میدانی «دبیران اقتصاد» حاکی است در مناطق ۴ و ۵ کف معامله‌ترین و با تقاضای بیشترین مناطق شهر تهران به لحاظ معاملات واحدهای مسکونی محسوب می‌شوند معنوی قابل‌های عرضه شده به بازار فروش غالباً با قیمت کل بیش از یک میلیارد تومان قیمت‌گذاری شده‌اند؛ این در حالی است که مرز روانی قیمت مورد نظر خریداران در این مناطق عموماً کمتر از یک میلیارد تومان است؛ از سوی دیگر هم‌اکنون در مناطق مرکزی جنوبی تهران نیز که مرز روانی قیمت‌های مورد نظر برای خریداران کمتر از ۶۰۰ میلیون تومان است عمده قابل‌های عرضه شده به بازار فروش با قیمتی بالاتر از این مرز به متقاضیان معرفی شده‌اند که همین موضوع از مهم‌ترین دلایل خروج جست‌وجوگرانی ملکی از بازار است. از سوی دیگر، بخش قابل‌توجهی از متقاضیان خرید مسکن که قصد داشته بهار امسال واحد مسکونی مورد نظر خود را خریداری کنند به دلیل نگرانی از افزایش قیمت‌ها در سال جدید در اسفندماه اقدام به انجام معامله کردند. عرضه‌کنندگان واحدهای مسکونی نیز بنا بر دو علت عمده متوجه به تسلید کمای معاملاتی در بازار مسکن شدند؛ دوحالی که سازنده‌ها به‌تولید عرضه‌کنندگان واحدهای مسکونی نوسان از گران‌ترین گروه عرضه‌کننده بازار مسکن محسوب می‌شوند و صد بازار به منظور کشف قیمت از سوی آنها در فروردین ماه مطلقاً با روال سال‌های قبل از جمله دلالان عموماً در فرایند تسلی معاملات ملک در ۱۰ روز اول کاری بازار مسکن در سال جدید است، علاوه بر این علت طبیعی، آنچه بیش از عامل اول متوجه به عقب‌نشینی سمت عرضه از فروش واحدهای مسکونی آماده به خریداران شده است به یک بدانت فزاینده به خصوص سازنده‌ها از وضعیت بیش‌روی بازار مسکن تحت تأثیر تحولات مورد انتظار آنها در بازار ارز مربوط می‌شود.

فریز معاملاتی در بازار املاک پایتخت



با آن مواجه بودند، روبه‌رو شده است. افزایش شتاب کمبود قایل کوچک‌تر از در بازار نیازتمل‌های با ندرت‌های چگندال در مقایسه با قابل‌های نوساز، چالش جدید خریداران مسکن مصفی محسوب می‌شود.

هم‌اکنون نیز مانند روال دو سال گذشته، واحدهای کوچک‌تر از با ندرت‌های چگندال به دلیل مناسب‌تر بودن سطح قیمت در مقایسه با واحدهای نوساز متقاضیان بیشتری دارد. اما از آنجا که سهم این گروه از آبادتمل‌ها به خصوص در سال گذشته از کل معاملات مسکن افزایش یافته هم‌اکنون متقاضیان با تشدید کمبود این گروه از قایل‌ها مواجهند. هر چند هم‌اکنون بنا بر دلایلی که گفته شد حجم عرضه قایل‌های نوساز نیز به بازار کاهش یافته است. کاهش حجم عرضه نوسازها به بازار مسکن منجر به افزایش تعداد جابه‌جایی خالی بازار شده است که دلیل این موضوع به انتظار عرضه‌کنندگان قایل‌های نوساز (سازنده‌ها) از مشخص شدن شرایط بازار اوز برمی‌گردد. واسطه‌های بازار مسکن با شناختی که از رفتار سازنده‌های مختلف‌هایی که در آنها فعالیت می‌کنند و همچنین اطلاعاتی که از سابقه آنها دارند از وجود یک دیوار نامرئی بین عرضه نوسازها و شرایط بازار اوز خبر می‌دهند. بنا بر اعلام آنها هم‌اکنون تحولات بازار اوز در نقش فرمل خدایتنگ بازار مسکن ظاهر شده است که هر نوع تصمیم‌گیری از سوی سازنده‌ها برای عرضه یا عدم عرضه نوسازها به بازار را منوط به خود کرده است.

شاهد تسانی می‌دهد هم‌اکنون شرایط عرضه این گروه از نوسازها به بازار مسکن چشم‌انبار مورد انتظار بازار اوز است. به این معنا که اگر سازنده‌ها به این تشخیص برسند که بازار اوز در جابه‌جایی بیش‌تر به نوسازان و با ثبات است و احتمال ثبات در آن بیش از احتمال ایجاد التهاب و نوسان شدید در آن است بلافاصله اقدام به عرضه واحدهای نوسازی می‌کنند که هم‌اکنون در شکل خانه خالی در پایتخت انباشته شده است. عرضه نوسازها در چنین شرایطی نه تنها می‌تواند در نقش عامل تحویل‌کننده سهم سطح قیمت‌ها بدل کند بلکه می‌تواند بازار را از حالت کمیابی فعلی نیز خارج کند.

بررسی‌ها همچنین حاکی است واسطه‌های مسکن در روزهای اخیر برای جنب متقاضی در عهده آگهی‌های خود از بازار «فروش با قیمت سال گذشته» استفاده کرده‌اند. با این حال، طی روزهای اخیر عمده قابل‌هایی که در محلات مختلف شهر تهران به فروش رفتند جزو قایل‌های لوکس در مقایسه با سطح معمول واحدهای مسکونی موجود در آن محلات به شمار می‌رفتند و به همین دلیل سطح قیمت واحدهای فروش رفته در ۱۰ روز کاری بازار مسکن ۸۸ درصد بالا بوده است. این موضوع در برخی موارد منجر به ایجاد توهم قیمتی در برخی فروشنده‌ها شده است حال آنکه سمت تقاضا نسبت به این قیمت‌ها واکنش نشان داده و آن را غیر واقعی می‌داند. این موضوع نیز یکی از عواملی است که کشف قیمت در بازار مسکن فعلی را با دشواری مواجه کرده است.

بخش عمده‌ای از سازنده‌ها و عرضه‌کنندگان مسکن چشم‌انداز قیمت مسکن را تحت تأثیر انتظاری که از پایت ایجاد نوسان در نرخ اوز در ماه‌های پیش‌رو دارند. ادایسی می‌دانند؛ همین انتظار روانی آنها منجر به عدم عرضه واحدهای آماده به بازار مسکن شده است.

تحقیقات میدانی از وضعیت بازار معاملات مسکن در فروردین ماه اسفند همچنین نشان می‌دهد شروع جست و جوی و معاملات مسکن در فروردین ماه سال گذشته به مراتب بهتر از شرایط فعلی بوده است. واسطه‌های بازار معاملات مسکن با تأکید بر اینکه در سال گذشته گروه‌های بیشتری از خریداران و فروشنده‌ها در بازار مسکن حضور داشتند معتقد هم‌اکنون سلبه بازار اوز به لحاظ اثرگذاری روانی بر رفتار فروشنده‌ها و خریداران مسکن نسبت به سال قبل سنگین‌تر شده است. به این معنا که در شرایط فعلی تعداد بیشتری از قایلان بازار در مقایسه با سال گذشته نسبت به تحولات بازار اوز حساس شده و آن را پیگیری می‌کنند. علت این موضوع به نوسانات شدید و بی‌دری نرخ اوز در سال گذشته و اثرگذاری آن بر همه مولفه‌های بازار مسکن از جمله قیمت مسکن و نرخ مصالح می‌گردد. واسطه‌ها می‌گویند در شرایط فعلی اگرچه خریداران مصفی و سرمایه‌های نیز در بازار معاملات مسکن حضور دارند اما وزن حضور آنها در مقایسه با مستأمران حاضر در بازار ملک بسیار کمتر است. بنا بر اعلام آنها در شرایط فعلی محدود معاملاتی که در بازار مسکن مناطق مختلف شهر تهران به خصوص مناطق مصفی انجام می‌شود از سوی مستأمران صورت می‌گیرد. اگرچه تقاضای مصفی در مناطق معمولی شهر همچون مناطق ۴ و ۵ پایتخت حجم انکین از معاملات خرید آبادتمل را به خود اختصاص می‌دهد اما در مناطق مصفی جوی تهران وزن تقاضای مصفی در شرایط بهتری نسبت به مناطق معمولی قرار دارد. واسطه‌های معاملات مسکن در این مناطق اعلام کردند در مناطق جنوبی تهران قیمت‌ها نسبت به پیلان سال گذشته تغییری نداشته است و همین موضوع باعث عرضه قابل‌ها و رنگ‌خورهای بیشتر در این مناطق در مقایسه با مناطق مصفی نیمه شمالی تهران شده است. این در حالی است که در مناطق مصفی نیمه شمالی پایتخت بنا بر اعلام واسطه‌ها میزان مراجعات اوز هر دو سمت عرضه و تقاضا کاهش محسوس داشته است.

تحقیقات میدانی از شرایط فعلی بازار معاملات مسکن نشان می‌دهد هم‌اکنون ارتباط بین خریداران و فروشنده‌گان حاضر در بازار مسکن به‌طور کامل قطع شده است. علت این موضوع به عبور کامل کف قیمت‌های پیشنهادی در محدود قابل‌های عرضه شده به بازار مسکن از سقف قدرت خرید متقاضیان برمی‌گردد. این شرایط منجر به تشدید گدای معاملاتی در بازار جدید و فروش آبادتمل شده است. این در حالی است که هم‌اکنون بازار معاملات مسکن با یک چالش نسبتاً جدید در مقایسه با آنچه در سال گذشته خریداران

نابسامانی ارزی سال ۹۷ چگونه انبوه‌سازان را زمینگیر کرد؟

افزایش ورشکسته‌های بی‌تقصیر در بازار ساخت و ساز



ساختمانی مسئول دریافت ارز ۲۲۰۰۰ تومانی شده و از سیاست یارانه ارزی دولت بهر بهر شدند اما اثر این سیاست ناکارآمد هم‌اکنون در بازار ساخت و ساز در شکل افزایش بی‌رویه و غیرقابل توجیه قیمت این مصالح و تجهیزات منعکس شده است به این معنا که اگر چه بسیاری از این تولیدکنندگان یا استفاده از یارانه ارزی اقدام به واردات مواد اولیه برای تولید برخی مصالح و تجهیزات ساختمانی به کشور کرده‌اند اما هم‌اکنون این مصالح و تجهیزات را براساس قیمت روز در بازار به سازندگان و انبوه‌سازان عرضه می‌کنند که این اقدام منجر به افزایش قابل توجه نایبتهای ساخت مسکن شده است.

انعکاس ناکارآمدی و بی‌اثر بودن این سیاست ارزی در حالی هم‌اکنون خود را در بازار مسکن و ساختمان نشان می‌دهد که بیش از این نیز در سایر بازارها

اختصاص دلار ۲۲۰۰۰ تومانی به برخی از واردکنندهها از سال گذشته به اجرا در آمد اخیراً در بازار مسکن و ساختمان نیز رصد و بعنوان شکل دوم زبان بازار مسکن از شوکهای ارزی ناشی از اعمال سیاستهای تادریست در بازار دلار شناسایی شد. در حالی که نیمه دوم فروردین سال گذشته با هدف کنترل و تنظیم بازار و جلوگیری از سرایت آثار نامطلوب جهش نرخ ارز به بازار کالاهای اساسی دولت اقدام به انحصار دلار با نرخ ۲۲۰۰۰ تومان به واردکنندگان مواد اولیه و کالاهای اساسی کرد تا از این طریق قیمت این مواد اولیه و کالاهای را کنترل کرده و از انعکاس آثار منفی جهش ارزی در قیمت این کالاهای جلوگیری کند انبوه‌سازان از ناکارآمدی این طرح در تنظیم قیمت‌ها در بازار مصالح و تجهیزات ساختمانی خبر می‌دهند به گفته آنها در شرایطی که بسیاری از تولیدکنندگان مصالح و تجهیزات

بتجربه ایران، آثار مخرب یارانه ارزی بر فعالیت‌های اقتصادی، در بازار مسکن هم شدت پیدا کرد. به گزارش دبیران اقتصاد، انبوه‌سازان با تشریح زبان بزرگ بازار ساخت و ساز در سال ۹۷ از نابسامانی بازار ارز اعلام کرده‌اند: به برخی تولیدکنندگان مصالح ساختمانی ۲۲۰۰۰ تومانی برای واردات مواد اولیه تخصیص پیدا کرد، اما همان مصالح و تجهیزات ساختمانی با قیمت پایه دلار آزاد به دست سازنده مسکن رسید. جهش قیمت مسکن ناشی از شوکهای ارزی - اثر غیرمستقیم - و صعود هزینه ساخت در سال گذشته تعداد انبوه‌سازان ورشکسته یا زمینگیر شده را افزایش داده است.

زبان بازار مسکن از دلار ۲۲۰۰۰

بازتاب ناکارآمدی و بی‌اثر بودن سیاست اعطای یارانه ارزی به واردکنندگان کالاهای اساسی که در قالب طرح

به اینکه در حال حاضر بازار فعالیت انبوه‌سازان به قفل ناشی از جهش هزینه‌های ساخت و ساز و نبود قدرت خرید از جانب متقاضیان مسکن برای خرید واحدها با قیمت‌های فعلی برخورد کرده است، خاطرنشان کرد. در شرایط فعلی که بازار آزاد فعالیت‌های ساختمانی به بن‌بست رسیده است دولت به انبوه‌سازان وعده داده است که امکان حضور و فعالیت آنها در پروژه‌های نوسازی و بازآفرینی شهری فراهم است؛ با این حال در این سمت بازار ساخت و ساز نیز انبوه‌سازان یا نه مانع می‌شوند که لازم است برای ایجاد این همکاری مسئولان شتبه به رفع این موانع اقدام کنند.

اولین مانع به موضوع واگذاری زمین به انبوه‌سازان برای ساخت و ساز از سوی دولت می‌گردد. به گفته برگزار مطلق یا طرح بازآفرینی شهری قرار است زمین‌های دولتی در اختیار بخش خصوصی برای ساخت و ساز و تامین مسکن ساکنان بافت‌های فرسوده قرار بگیرد اما در عین حال یک تهدید عمده از بابت عدم احیای این زمین‌ها به هدف وجود دارد که انبوه‌سازان نسبت به آن به سبیلان مسکن هشدار می‌دهند. رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان دیروز در این باره اعلام کرد: لازم است تدبیری اندیشیده شود که این اراضی حتما در اختیار بخش خصوصی و انبوه‌سازان برای نوسازی قرار بگیرد و از هدف اصلی منحرف نشود؛ به عنوان نمونه عرقیت‌های لازم به عمل آید که بعد از شناسایی این اراضی زمین‌ها در اختیار تعاونی‌های مربوط به همان دستگاه‌ها و نهادهایی که زمین را در اختیار دارند قرار نگیرد. از سوی دیگر در حالی که در قوانین و دستورالعمل‌های مربوط به بازسازی و نوسازی واحدهای مسکونی در بافت‌های فرسوده تاکید شده است که هزینه دریافت استعابات برای سازندگان محدوده‌های هدف نوسازی باید وایگان باشد اما انبوه‌سازان از عدم پذیرش این قانون از سوی دستگاه‌های حاکمات پل خد می‌دهند. به گفته آنها در اجرای پروژه‌های نوسازی عمدتا نیاز به تغییر شبکه‌های آب‌رسانی، گازرسانی و... است اما تاکنون رتالی بابت بارانه تغییر این شبکه‌ها و تامین استعابات به انبوه‌سازان پرداخت شده است. از سوی دیگر، امکان بهره‌مندی از وام ارزان قیمت برای نوسازی بافت‌های فرسوده که از خبرورتنها و پل‌های اصلی برای ترغیب انبوه‌سازان به حضور در محدوده‌های هدف نوسازی است به رغم وجود مصوبات و دستورالعمل‌هایی در این زمینه همچنان برای انبوه‌سازان فراهم نیست و وام ارزان قیمت نوسازی تنها در حد یک مقصود نوشته شده بر روی کاغذ باقی مانده است. در حالی که از سال‌های گذشته اختصاص وام با نرخ سود ۹ درصدی برای ساخت و سازهای بافت فرسوده به تصویب رسیده است اما انبوه‌سازان می‌گویند وام ارزان قیمت به دست ما نرسیده است و وام‌هایی که برای ساخت و ساز به سازنده‌های بافت فرسوده پرداخت شده است گم‌گامان با نرخ سود ۱۸ درصدی مجانبه می‌شود.

واحدهای مسکونی منعکس کرده و قیمت تمام شده واحدها را افزایش داده است. از زبان انبوه‌سازان از جهش قیمتی بازار مسکن خبر داد.

وی در این باره توضیح داد: برخلاف برخی که تصور می‌کنند انبوه‌سازان از جهش قیمت مسکن منتفع می‌شوند و حقیقه سود آنها از فرایند ساخت و ساز افزایش می‌یابد، اما انبوه‌سازان نیز مانند متقاضیان مسکن از جهش قیمتی متضرر می‌شوند؛ چرا که به دنبال افزایش بی‌رویه سطح قیمت‌ها در بازار مسکن و ایجاد شرایط جهش قیمتی، به دلیل اقل قابل توجه قدرت خرید متقاضیان مسکن، انبوه‌سازان و سازندگان نیز نمی‌توانند واحدهای آماده خود را به فروش برسانند. در نتیجه طول دوره فروش واحدها و رسوب سرمایه انبوه‌سازان در واحدهای فروش برفته افزایش می‌یابد. از آنجا که ساخت و ساز، کب و کار انبوه‌سازان است و همواره عواید ناشی از ساخت و فروش واحدهای نوساز حرف تامین هزینه‌های پروژه‌های ساختمانی جدید می‌شود، افزایش طول دوره فروش واحدها منجر به زیان‌دنگی انبوه‌سازان می‌شود. رسوب سرمایه انبوه‌سازان از یک سو یک زیان فروش برفته واحدها به شمار می‌رود و از سوی دیگر تأخیر در فروش واحدها به معنای افزایش هزینه ساخت و سازهای جدید به دلیل تورم زمین و افزایش قیمت مصالح با گذشته زمان است؛ با توجه به آنکه قیمت زمین و مصالح ساختمانی روز به روز در حال افزایش است، هرچه انبوه‌ساز به دلیل فروش ترفتن واحدها و رسوب سرمایه دیرتر اقدام به سرمایه‌گذاری برای ساخت پروژه‌های جدید کند، باید متحمل هزینه‌های بیشتری شود.

بزرگ‌گفت: هم جهش قیمت مسکن و هم جهش هزینه‌های ساختمانی طی یک سال گذشته منجر به ایجاد شرایطی شده است که در قالب آن پیش‌فروش‌های مسکن در سال ۹۶ هم‌اکنون به «ترسک‌نگان می‌تصد» بدل شده‌اند. این گروه از سازنده‌ها که در سال ۹۶ اقدام به پیش‌فروش واحدهای نیمه‌تمام خود با قیمت مقطوع کردند و به هیچ وجه پیش‌بینی نمی‌کردند تنها سه فاصله چندماه با جهش بی‌سابقه قیمت مسکن و مصالح ساختمانی مواجه شوند، هم‌اکنون قادر به تکمیل و تحویل واحدها به پیش‌خریداران و عمل به تعهدات خود نیستند و عملا ورشکسته محسوب می‌شوند. اعمال سیاست‌های ارزی ناکارآمد موجب شده حتی مصالحی که ۱۰۰ درصد تولید داخل کشور هستند و برای تولید آنها به هیچ نوع مواد اولیه و ارزانه نیاز نیست به میزان قابل توجهی افزایش قیمت داشته باشند؛ طوری که براساس برآوردهای انجام شده از سال ۹۶ تاکنون هزینه ساخت مسکن حداقل ۴۰ درصد افزایش یافته است. در چنین شرایطی سازندگانی که قبل از سال ۹۶ و حتی بعد از آن اقدام به پیش‌فروش واحدهای خود کرده‌اند، عملا نمی‌توانند تعهدات خود را برای تکمیل واحدها به اتمام برسانند. رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان همچنین با اشاره

به انحراف بارانه ارزی، زد شده بود عرضه مصالح و تجهیزات ساختمانی که برای واردات مواد اولیه آنها از دلار ۲۲۰۰۰ تومانی استفاده شده براساس نرخ آزاد دلار در بازار ارز به عنوان شکل دوم زبان ساخت و ساز از شوک‌های ارزی ناشی از اعمال سیاست‌های نادرست در بازار دلار ساخته می‌شود. علائم بروز آثار منفی اعمال سیاست‌های نادرست و تصمیم‌های ناکه‌لی که به ایجاد روزه‌های فزاینده برای سازندگان مسکن منجر شد در بهار و تابستان سال گذشته نیز مشاهده شد.

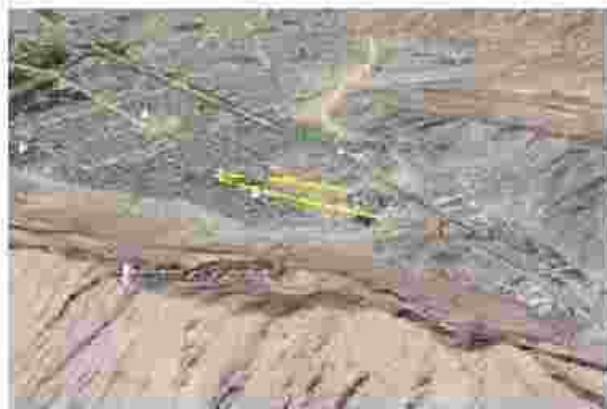
نیمه اول سال گذشته تحت تأثیر تصویب مصوبات ناگهانی در حوزه بازار ارز، برخی مصالح و تجهیزات ساختمانی بطور کامل در بازار مصالح شهر تهران نایاب شد و به دنبال آن قیمت مصالح و تجهیزات ساختمانی تولید داخلی نیز با افزایش قابل توجه سطح قیمت‌ها همراه شد. اثر شکل اول زبان بازار مسکن از اعمال سیاست‌های ناگهانی در بازار ارز در حالی سال گذشته به خصوص در دو فصل بهار و تابستان سازندگان را با مشکل مواجه کرد که هم‌اکنون رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان از روند شکل دوم زبان بازار مسکن از شوک‌های ارزی و اعمال سیاست‌های ناکارآمد در بازار ارز، خبر می‌دهد. جمعی بزرگ روزه گذشته در نشست خود با خبرنگاران اعلام کرد: اخیرا تحت تأثیر اعمال سیاست‌های ناکارآمد ارزی، قیمت برخی از مصالح و تجهیزات ساختمانی که در تولید آنها از مواد اولیه وارداتی استفاده می‌شد تا به برابری در مقایسه با سال ۹۶ افزایش یافته است. این در حالی است که عمده تولیدکنندگان این مصالح و تجهیزات ساختمانی از میل به بارانه ارزی و دلار ۲۲۰۰۰ تومانی بهره‌مند بوده‌اند اما در محاسبه قیمت تمام شده محصول خود و تعیین قیمت نهایی محصول برای عرضه به بازار، نرخ روز دلار در بازار آزاد را معنای محاسبه قرار داده‌اند.

روایت بزرگ از زمینگیر شدن انبوه‌سازان ناشی از ناسیاسی‌های ارزی، نشان می‌دهد این سیاست اگر چه در روزه‌های پایانی فروردین سال گذشته برای تنظیم بازار و مصون ماندن قیمت کالاهای اساسی از شوک‌های ارزی به تصویب رسید و اجرا شد اما در عمل به دلیل ناکارآمد بودن، نه تنها هیچ کمکی به کنترل قیمت مصالح و تجهیزات ساختمانی نکرد بلکه در کنترل هزینه‌های ساختمانی و در نهایت کنترل قیمت مسکن نیز بی‌اثر بود. به گفته وی بارانه ارزی دولت نه تنها به هدف تعریف شده احیای نکرده است بلکه هیچ اثر مثبتی نیز در کنترل قیمت تمام شده ساخت مسکن نداشته.

زبان انبوه‌سازان از جهش قیمت مسکن

رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان همچنین با اشاره به جهش هزینه‌های ساختمانی در بی نوسانات و ناسیاسی‌های ارزی و اعمال سیاست‌های ناکارآمد در این حوزه که در نهایت خود را در قیمت فروش

مناطق ۲۰ گانه تهران که متاثر از ۱۵ گسل هستند؛ قرار گرفتن سازه‌های مهم در مناطق حساس زلزله‌زا



و دارای مستندات تاریخی است. به گفته دکتر مهدی زارع، عضو هیات علمی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله در ۲۲۰۰ سال گذشته، پیرامون تهران زلزله‌هایی به‌ویژه در روی گسل‌های شمال تهران رخ داده، ولی هیچ‌کدام از این زلزله‌ها در تهران نبوده است؛ البته این پرسش مطرح است که چرا در ۲۲۰۰ سال قبل و به‌ویژه ۵۰ سال گذشته زلزله مهمی در تهران رخ نداده و از زلزله‌خیزی چندانی بر گسل شمال تهران مشاهده نمی‌شود. مطالعات محققان حوزه زلزله‌شناسی نشان می‌دهد در ۳۰ هزار سال گذشته پهنه گسل شمال تهران ۹ زلزله با بزرگای بالای ۷ داشته است و هر ۳۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سال

پنجره ایران‌تبار وجود ۱۵ گسل اصلی و فرعی موجب شده تا شهر تهران به شهری با پتانسیل لرزه‌ای بالایی شناخته شود و به اعتقاد محققان این حوزه، تهران علاوه بر آنکه متاثر از گسل‌های اصلی است، از فعالیت گسل‌های پیشوا، ایوانکی و ری همچنین گسل ماهنشت در کرج تأثیر پذیر است. به گزارش ایستگاه تهران شهری است که پیرامون آن گسل‌های شناخته شده زیادی کشیده شده است از سال ۱۷۷۵ شمسی که آغاز محمدرضا قاجار این منطقه را پایتخت اعلام کرد تنها حوالی ری بوده، ولی امروزه این شهر تا کوه‌های توجال پیش رفته است. این شهر به واسطه گسل‌هایی که دارد، زلزله‌های مهمی را تجربه کرده و زلزله ۳۱۰ میلادی اولین زلزله تاریخی ایران است که از سوی یونانی‌ها ثبت شده

روسی یخسازانه و خطری برای مرکز تحقیقات مگن در خصوص امکان جاساس واقع بر جرم گسل‌ها، یادآور شد بر اساس پیمایش در جرم گسل‌های شهر تهران ۱۵ مرکز درمانی بر روی میهنهای گسلی شهر تهران شناسایی شده است، ضمن آنکه ۳ ایستگاه آتش‌نشانی نیز که طبق تعریف آیین‌نامه ۲۸۰۰ جزو ساختمان‌های بسیار مهم تلقی می‌شوند، بر روی جرم گسل واقع شده‌اند.

به گونه‌ی، اماکن مهم ساخته شده در حرم عمل‌های تیر و تیراندازی به شرح

الأولى:

ردیف	نام و نام خانوادگی
۱	دکتر محمد
۲	دکتر محمد
۳	دکتر محمد
۴	دکتر محمد
۵	دکتر محمد
۶	دکتر محمد
۷	دکتر محمد
۸	دکتر محمد
۹	دکتر محمد
۱۰	دکتر محمد
۱۱	دکتر محمد
۱۲	دکتر محمد
۱۳	دکتر محمد
۱۴	دکتر محمد
۱۵	دکتر محمد
۱۶	دکتر محمد
۱۷	دکتر محمد
۱۸	دکتر محمد
۱۹	دکتر محمد
۲۰	دکتر محمد
۲۱	دکتر محمد
۲۲	دکتر محمد
۲۳	دکتر محمد
۲۴	دکتر محمد
۲۵	دکتر محمد
۲۶	دکتر محمد
۲۷	دکتر محمد
۲۸	دکتر محمد
۲۹	دکتر محمد
۳۰	دکتر محمد
۳۱	دکتر محمد
۳۲	دکتر محمد
۳۳	دکتر محمد
۳۴	دکتر محمد
۳۵	دکتر محمد
۳۶	دکتر محمد
۳۷	دکتر محمد
۳۸	دکتر محمد
۳۹	دکتر محمد
۴۰	دکتر محمد
۴۱	دکتر محمد
۴۲	دکتر محمد
۴۳	دکتر محمد
۴۴	دکتر محمد
۴۵	دکتر محمد
۴۶	دکتر محمد
۴۷	دکتر محمد
۴۸	دکتر محمد
۴۹	دکتر محمد
۵۰	دکتر محمد
۵۱	دکتر محمد
۵۲	دکتر محمد
۵۳	دکتر محمد
۵۴	دکتر محمد
۵۵	دکتر محمد
۵۶	دکتر محمد
۵۷	دکتر محمد
۵۸	دکتر محمد
۵۹	دکتر محمد
۶۰	دکتر محمد
۶۱	دکتر محمد
۶۲	دکتر محمد
۶۳	دکتر محمد
۶۴	دکتر محمد
۶۵	دکتر محمد
۶۶	دکتر محمد
۶۷	دکتر محمد
۶۸	دکتر محمد
۶۹	دکتر محمد
۷۰	دکتر محمد
۷۱	دکتر محمد
۷۲	دکتر محمد
۷۳	دکتر محمد
۷۴	دکتر محمد
۷۵	دکتر محمد
۷۶	دکتر محمد
۷۷	دکتر محمد
۷۸	دکتر محمد
۷۹	دکتر محمد
۸۰	دکتر محمد
۸۱	دکتر محمد
۸۲	دکتر محمد
۸۳	دکتر محمد
۸۴	دکتر محمد
۸۵	دکتر محمد
۸۶	دکتر محمد
۸۷	دکتر محمد
۸۸	دکتر محمد
۸۹	دکتر محمد
۹۰	دکتر محمد
۹۱	دکتر محمد
۹۲	دکتر محمد
۹۳	دکتر محمد
۹۴	دکتر محمد
۹۵	دکتر محمد
۹۶	دکتر محمد
۹۷	دکتر محمد
۹۸	دکتر محمد
۹۹	دکتر محمد
۱۰۰	دکتر محمد

۸- عمیل شمال تهرانی

گسل شمال به این بزرگترین گسل شهر است که در جنوب دامنه رشته کوه البرز و در شمال شهر تهران قرار دارد این گسل از لشکرک و یهناک آغاز شده تا قزاقاد و حصارک و از آن جا به سمت غرب امتداد یافته است. این گسل در مسیر خود، نیلوار، تجریش، رشت، قزوین، قزوین و قزوین و قزوین را در بر می گیرد.

۲- محصل لومړي ټولنیزو

این گسل در مناطق ۳، ۴ و ۵ شهر تهران گسترش و در سمت غربی، حد فاصل منطقه یک و منطقه ۲ امتداد یافته است. در حرم گسل، الویران مراکز مهمی قرار دارد که به این شرح است:

۱۹- سایت دارای برج و یا در دست احداث برای برج‌بازی، پست برق فشار قوی ۲۲۰/۶۳/۴۰ کیلو ولتی، قیطریه، برق فشار قوی خط انتقال، ۲۰ بیمارستان و مرکز درمانی، ۱۰۰۰ بل مهم مواصلاتی بزرگراهی، ساختمان پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله، دانشکده آموزش علوم پزشکی، سازمان مدیریت بحران کشور (ساختمان مرکزی)، مدیریت شعب شمال تهران، بانک صادرات ایران، ۳۳ باب مدرسه و مرکز آموزشی و پژوهشی، تماشگاه بین‌المللی تهران، مراکز خرید بزرگ و مراکز تجاری، مراکز جامع توانبخشی سالمندان، پناهگاه، ۹ باب مسجد و مسجدت، نفت، فاضلات خانه ایران.

۳- غسل داوودیه

از دیگر گسل‌های مهم کلانشهر تهران، گسل دولودیو و راستای غربی - شرقی و به طول ۶۴ کیلومتر است. از آنجایی که سگسنت (ناحیه) اصلی این گسل در محله

رنگ بار گسل شمال تهران گسیخته می‌شود و به طور محققان طبیعت به گونه‌ای است که هر چه در گذشته رخ داده باشد، در این دوره نیز رخ خواهد داد.

تصور اینکه خطر زلزله در تهران تنها منحصر به گسل شمال تهران است، یک باور نادرست است. چرا که به گفته عضو هیات علمی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله، گسل مثلاً از ۳۵ کیلومتری تهران عبور می‌کند، مثلاً به آن گسل‌های جنوب تهران شامل گسل پستوا، ایوانکی و ری و همچنین گسل مله‌شیر در کرج نیز تهران را تحت تأثیر قرار می‌دهند.

بر این اساس با تلاش محققان مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و تعویض
دیوارهای، ساخت و ساز در محله از رنگهای ملایم استفاده اعلام شده است.

دکتر علی بیگلری، مدیر بخشی از مرکز تحقیقات از مطالعات انجام شده در زمینه میزان بافت فرسوده موجود در حريم گسل‌های شهر تهران خبر می‌دهد و باذرات می‌شود به منظور انجام سازه‌های میدانی در حريم گسل‌های شهر تهران، ۲۲۵ ایست محرو حساس در ۱۸ دسته‌بندی تنگانی شد و بر اساس آن مشخص شد که حدود ۲۲ هزار متر مربع بافت فرسوده در محفوه حريم گسل‌های شهر تهران قرار دارند.

به گفته وی، بر اساس مشاهدات میدانی از میزان حريم گل‌های شهر تهران، بافت‌های فرسوده و اماکن خاص واقع بر گل‌ها می‌توان گفت تقریباً نیمی از ساختمان‌های موجود در حريم گل‌های شهر تهران و در بافت‌های ناکارآمد، ساختمان‌های ضعیف و با کیفیت نازل و فاقد سطح مفهومی لازم در برابر زلزله هستند. از نظر توزیع جغرافیایی (مناطق ۲۲ گانه شهری تهران) ساختمان‌های واقع بر حريم گل‌های شهر تهران نیز، منطقه یک با حدود ۷۶۰۰ تا ۶۵ درصد ساختمان‌های موجود در حريم گل‌ها را در بر گرفته است.

بافت‌های فرسوده موجود در حریم گسل‌ها در مناطق یک، دو، و ۳ به این شرح است:

منطقه	کلی	شماره
منطقه ۱	کلی شمال تهران	۱
	کلی تهران	۲
	کلی جنوب تهران	۳
	کلی شرق تهران	۴
	کلی غرب تهران	۵
	کلی مرکز تهران	۶
	کلی شمال شرق تهران	۷
	کلی شمال غرب تهران	۸
	کلی جنوب شرق تهران	۹
	کلی جنوب غرب تهران	۱۰
منطقه ۲	کلی شمال تهران	۱۱
	کلی تهران	۱۲
	کلی جنوب تهران	۱۳
	کلی شرق تهران	۱۴
	کلی غرب تهران	۱۵
	کلی مرکز تهران	۱۶
	کلی شمال شرق تهران	۱۷
	کلی شمال غرب تهران	۱۸
	کلی جنوب شرق تهران	۱۹
	کلی جنوب غرب تهران	۲۰
منطقه ۳	کلی شمال تهران	۲۱
	کلی تهران	۲۲
	کلی جنوب تهران	۲۳
	کلی شرق تهران	۲۴
	کلی غرب تهران	۲۵
	کلی مرکز تهران	۲۶
	کلی شمال شرق تهران	۲۷
	کلی شمال غرب تهران	۲۸
	کلی جنوب شرق تهران	۲۹
	کلی جنوب غرب تهران	۳۰

داوودیه قرار گرفته است، از این دو نام داوودیه بر روی آن گذاشته شد.

گسل داوودیه از غرب از محدوده غربی میدان صنعت شهرک غرب (حوالی مرکز خرید مهستان) شروع شده و در امتداد بلوار خورن در شهرک غرب ادامه داشته و با میل به شرق بزرگراه چمران را قطع می‌کند. در ادامه قطعه دیگر آن از شمال خیابان ملاحصرا به سمت شرق گسترده شده است. مسافت طولی این گسله قریباً از سمت شمالی خیابان ملاحصرا در تقاطع خیابان شریاز شروع شده و پس از گذر از بزرگراه کریمخان، شمال میدان ولیک و بزرگراه مدرس به بلوار میرداماد (محله دام‌دیده) می‌رسد. این گسل در ادامه با اندکی میل به جنوب از محوریت ساختمان ملک مرکزی و محدوده باغ کتاب، فرهنگستان علوم و جنوب غربی میدان مادر گذر می‌کند. افتادگی داوودیه در همین مناطق نیز به وضوح هویدا است.

۴- گسل نیاوران

گسل نیاوران نیز گسلی است اصلی با طول حدود ۱۲ کیلومتر (با تمامی قطعاتش) که به صورت گسسته (به دلیل ناهمبندی قطعات آن به صورت مجزا) از غرب در حوالی سعادت آباد به شرق شمال اقمیه در شمال تهران گسترده شده است. در بخش خاوری این گسل چلیچایی جب بر روی نگاره‌های هوایی دیده می‌شود. برترانته شمالی جنوبی در ازای ۷۰ متر در خیابان آخوندیه نیاوران انتهای خاوری خیابان فرخک و اندکی نیاوران و روین خیزه شده آن به خوبی دیده می‌شود. بر گستره‌ای به پهنای ۷۰ متر یک زون به سمت شرق و رفته شده فشاری با جهت رانگی شمال به جنوب گسترش دارد. نعلات آباد، شمیران و در قسمت توسط گسل نیاوران روی فرونشست این و تحریف رفته شده است. اماکن واقع بر حرم گسل نیاوران شامل مراکز ذیل است: آشنی نشانی، ایستگاه شماره ۶ خنجر - تخت ۴ (شهرید ابراهیمی)، ۱۲ پهنه با ساختمان‌های بالاتر از ۱۰ طبقه (تعدادی از آنها در حال ساخت بودند در زمان مشاهدات میدانی). دو خط انتقال برق فشار قوی ۷ بیفارس‌تان و مرکز درمانی: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی، دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه، پژوهشگاه علوم و عقد نیروی رزم و مکتوباسم، موسسه علمی کاربردی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، موسسه علمی کاربردی صنعت چاپگرایی، اداره امور شعب شمال تهران بانک ملی ایران، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، شهرداری منطقه یک (شمیران)، شهرداری منطقه ۱ ناحیه ۴ اداره کل رانان‌های اسکن تهران، زندان اوین، مخزن آب شماره ۲۸ تهران، ۹ ایستگاه ساختمان مدرسه ۵ دانشگاه ساختمان مسجد مراکز خرید عمده مانند پالادیم و - کاخ موزه نیاوران، موزه سینما (باغ فردوس)، مرکز اسناد و تاریخ دینلمی، کنفخه تخصصی وزارت امور خارجه.

۵- گسل جنوب ری

در جنوب تهران گسل جنوب ری به طول تقریبی ۲۸ کیلومتر قرار گرفته است (این گسل در انتهای غربی و شرقی خود دارای قطعات گسسته است و در مورد طول آن در مراجع مختلف اتفاق نظر وجود ندارد). فاصله گسل جنوب ری از گسل شمال ری حدود ۵ تا ۵ کیلومتر است و به نظر می‌رسد رشته این دو گسل یکی باشند. آنها ناهمبندی‌های سطحی یک گسل باشند. گسل جنوب ری به شکل دیواره کوتاه قیامش یافته‌ای در جنوب‌تیه عار روستای قلعه لو رخنمون دارد و شب آن سمت شمال شهر و جنوب ۷۵ درجه جنوبی رده می‌شود.

گسل جنوب ری (قطعه غربی آن) از غرب اسلامشهر شروع می‌شود و امتداد آن در راستای غرب به شرق وارد تهران آباد در جنوب تهران شده و با تلاقی امتیاز تهران - قم و بزرگراه بهشت و هرا در محل تلاقی بزرگراه آوینی و بلوار امام خمینی وارد منطقه ۲۰ تهران (جنوبی‌ترین منطقه شهر تهران) می‌شود. مسیر این گسل از شمال مغیره شاه عبدالعظیم و به موازات خیابان ۲۲ متری شهر ری بوده که پس از تقاطع با جاده تهران - بومرین از منطقه ۲۰ شهر تهران خارج می‌شود. در ادامه این گسل در امتداد جاده امین آباد در پای ارتفاعات می‌بی شهر ری به انتهای قطعه شرقی خود می‌رسد. از آنجا که طبق تعریف آیین نامه ۲۸۰۰ گسل‌های بالای ۱۰ کیلومتر گسل اصلی تلقی

شده و الزامی است که برای آنها حرمه گسل تعیین شود، این کار با تصویب در شورای عالی شهرسازی و معماری توسط خنجه با تلاش همه متخصصان مرتبط و بهره‌ای کار ارزشمند سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهرداری تهران و سپس اقدامات مستمر کارگروه ملی زلزله در مرکز تحقیقات رام، مسکن و شهرسازی ابلاغ شده و در نقشه شهرداری تهران ثبت شده است.

مساحت بافت فرسوده در حرم گسل جنوب شهر ری در جدول زیر مشخص شده است:

ملاحظات	مساحت بافت فرسوده در حرم گسل به متر مربع
اندامه منطقه ۲۰	۳۹۰۲
شماره منطقه ۲۰	۳۳۲۵
موزه نیاوری	۲۵
میراث	۱۳۳۳
بستی منطقه ۲۰	۳۵۵۰
ولی آباد منطقه ۲۰	۳۳۰۰
مجموع	۵۹۹۳

از اماکن مهم و عمومی واقع بر حرم گسل جنوب ری می‌توان به ساختمان اداره ثبت اسناد و املاک شهر ری و نیز ساختمان دو متحد امام رضا و ستاد برگزاری نماز جمعه شهر ری اشاره کرد.

۶- گسل شمال ری

این گسل متشکل از چند بخش متفصل در راستای غربی - شرقی است که طول جمع آنها به بیش از ۱۵ کیلومتر است و از سمت غربی بعد از محل تقاطع بزرگراه سعیدی با آزادگان شروع می‌شود و در جنوب مناطق ۱۹ و ۱۶ قرار گرفته است. در ادامه به سمت شرق پس از گذر از محل تقاطع آزادگان با بزرگراه بهشت و هرا و عبور از بازار آهن قزوین تهران و در شرق این منطقه وارد منطقه ۲۰ شهر تهران می‌شود.

گسل شمال ری در منطقه ۲۰ تهران پس از تلاقی با بلوار امام خمینی، خیابان قداییان اسلام در سمت شمال بلوار سنج در سمت شرقی با نزدیک شدن به تپه‌های نی‌نی شهر ری با حوضی به سوی شمال تا محدوده پارک ایی آزادگان ادامه پیدا می‌کند. این گسل جنوب گسل‌های اصلی جنوب می‌شود و از همین رو، برای این گسل حرم تعیین شده است.

۷- گسل انقلاب (مجموعه ورزشی انقلاب)

گسل انقلاب به واسطه قرارگیری بخش عمده‌ای از آن در مجموعه ورزشی انقلاب واقع در منطقه ۲ تهران به این نام نامیده شده است. این گسل در راستای جنوب غرب به شمال شرق گسترده‌ای دارد و دارای طولی در حدود ۱۵ کیلومتر است و لذا در گروه گسل‌های فرعی شهر تهران قرار می‌گیرد.

میر ناهمواری‌های بین منطقه ۲ و ۳ تهران در مسیر عبوری بزرگراه چمران و سمت شرقی آن، نقطه شروع این گسل کوچک در منطقه ۲ است. گسل انقلاب از شرق باغ ونگ در نقطه جنوب غربی خود شروع و پس از عبور از محوریت محل تلاقی بزرگراه نباش و خیابان مشول وارد محوطه مجموعه ورزشی انقلاب می‌شود. امتداد این گسل تا شمال محدوده مجموعه انقلاب ادامه یافته و در آنجا به نقطه انتهایی شمال شرقی خود می‌رسد.

۸- گسل نیاکویی

این گسل متشکل از ۳ مسکت در کنار هم در انتهای ترین سوی جنوب شرقی تهران و منطقه ۱۵ قرار دارد. مجموع طول مسکت‌های آن کمتر از ۲ کیلومتر و لذا جزو گسل‌های فرعی تهران رده‌بندی می‌شود.

واقع در غرب تقاطع بزرگراههای شیخ فضل الله و جلال آل احمد (بل آل احمد) به انتهای جنوب شرقی خود می‌رسد.

۱۳- گسل نارمک

گسل نارمک در منطقه ۴ (شرقی‌ترین منطقه از مناطق ۲۲ گله شهر تهران) قرار گرفته و در رند گسل‌های متوسط قرار می‌گیرد. راستای این گسل شرقی-غربی و در پایدی تپه‌های شیل واقع در شمال غربی محله نارمک قرار دارد. جنوب مکانی این گسل از محل تقاطع بزرگراههای همت و امام علی در بون عبوی شروع می‌شود و تا خیابان هنگام در شرق و شمال غربی محله نارمک ادامه دارد. گسل نارمک در امتداد بزرگراه همت و شهید زین‌الدین است و از شمال محله شعیب‌آباد عبور می‌کند.

۱۴- گسل مشا

گسل مشا گسلی است طولانی، اساسی و لرزه‌زا که در طول رشته کوه البر و از شمال آن روی دامنه‌های جنوبی واقع شده است. گسل مشا در بالاترین حد آتشفشان با گسل شمال تهران تلاقی دارد و به همین دلیل لغزش و فعالیت هر یک از دو گسل مشا و با شمال تهران، به حرکت گسل دیگر ختم می‌شود.

۱۵- گسل پردیسبان

گسل‌های شناخته‌شده تهران عمدتاً در شمال و جنوب شهر تهران است اما مطالعات جدید نشان می‌دهد گسل شمال تهران توان ایجاد زمین لرزه‌هایی که در تاریخ تهران درج شده است را ندارد و گسل‌های جنوب تهران نیز این قابلیت را ندارند. موالی که در این زمینه مطرح می‌شود، این است که حشاً این زمین لرزه‌ها کجا است، برای یافتن پاسخ مطلب محققان پژوهشکده علوم زمین سازمان زمین‌شناسی مطالعات گسترده‌ای در بخش مرکزی شهر تهران انجام دادند و توانستند گسل پردیسبان را شناسایی کنند. محل این گسل در بین بزرگراه آیت‌الله حکیم و شهید همت است، ضمن آنکه اعلام شد این گسل در حال حاضر فعال‌ترین گسلی است که در تهران وجود دارد و توان لرزه‌زایی آن به مراتب بیشتر از گسل‌های شمال و جنوب تهران است. طول لرزه‌زایی این گسل بین ۶۲ تا ۶۴ کیلومتر است.

بین ارتفاعات مسگرآباد در سمت شرقی و ارتفاعات بین شهری‌ها در غرب بزرگراه امام رضا، پدیده‌ای حائله که از آن به نام گرتنه تنباکویی نیز یاد می‌شود، احتمالاً اثر و امتداد پدیده‌ی گسلی است. موقعیت گسل تنباکویی در محله رضویه (جنوب مشیریه) منطقه ۱۵ تهران بزرگ قرار دارد. گسل تنباکویی با امتداد شمال غرب جنوب شرق از موقعیت مجاوره کارون به سمت بزرگراه امام رضا ادامه داشته و در مجاورت با خیابان تجلی محله رضویه است.

این گسل، جزو گسل‌های کوچک و فرعی و با طول لرزه‌زایی پایین است؛ ولی رفتار نامتقارن بی دو دو سوی گسل‌های کوچک دارای اهمیت است. نمونه بارز چنین رفتاری در مورد گسل ونک پارک آشکارا قابل اثبات است. در بررسی‌های میدانی خیز گسل‌های جنوبی تهران، مکانیسم‌های آرضی حوالی، گاه تا ده متر در طوقین گسل خانجایی نشان می‌دهد که در این حالت‌ها لایه آرضی ناله متوسط و حتی درشت دانه در مقابل لایه رسی و ناله قرار گرفته است.

۹- گسل ونک پارک

این گسل با زاویه اندکی راستای شمال غرب - جنوب شرق داشته و از دو قطعه تشکیل شده و طول دو قطعه به هم ۴.۵ کیلومتر است. انتهای جنوبی گسل از حوالی خیابان مطهری، تقاطع میرزای شیرازی شروع و پس از گذر از پارک ساحلی در شرق میدان آذربایجان، بخش جنوبی آن تمام می‌شود و با جلیقه‌جایی تقریبی ۲۵۰ متری به غرب (بخش شمالی) آن از حوالی میدان آذربایجان شروع می‌شود و بعد از گذر از تقاطع حکیم - کریمت‌نای و شرقی پنج سه پر (حدود ۵۲ طبقه) و درست از روبرو سبزه‌ای در دست انداختن مخدرات و تلاقی با بزرگراه همت تا نزدیکی بالاندر از خیابان مصلحت‌آباد ادامه دارد.

۱۰- گسل تلویزیون

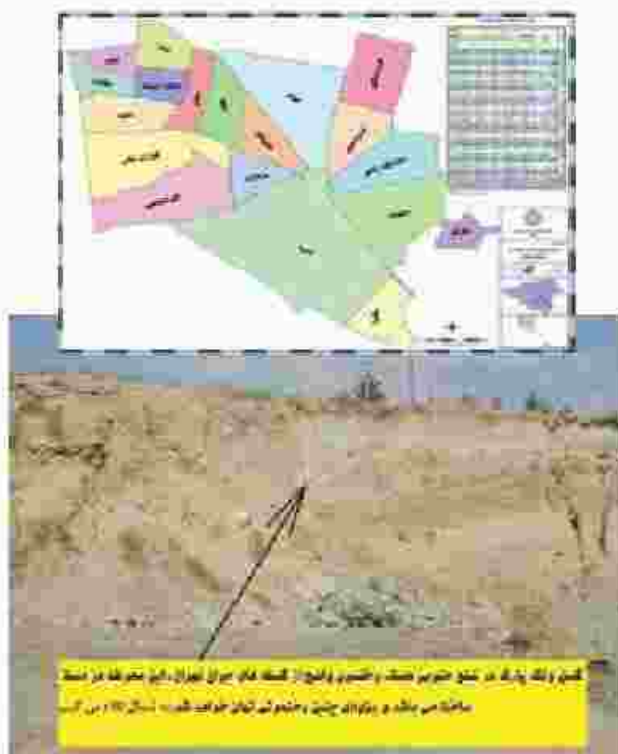
این گسل جمعاً با متغی قطعانش ۲.۲ کیلومتر طول دارد که از مصلحت شروع می‌شود و تا حوالی برج‌های پارک پارس حوالی خیابان شیراز شمالی ادامه دارد. این گسل از آنجا که از محله استگاه تلویزیون شبکه ۲ در غرب خیابان وزرا و انتهای خیابان الوت‌می گذرد، به این اسم نامیده شده است.

۱۱- گسل جنت‌آباد شمالی

این گسل، مشکل از دو سمت (بخش) به موازات هم در منطقه ۵ تهران و در سمت شمالی آن خاموشی شده است که به دلیل قرارگیری و شناسایی این گسل در محله جنت‌آباد شمالی، به این نام نامگذاری شده‌اند. طول قطعه طولانی‌تر شمالی این گسل ۱.۲۵ کیلومتر و طول قطعه دیگر آن حدود ۸۵۰ متر است و بند این جزو گسل‌های فرعی رهندی می‌شود. این گسل در بخش جنوبی گسل شمال تهران و احتمالاً ناشی از شکل‌گیری لرزه‌زایی شمال تهران است. گسل جنت‌آباد که از ملوار اضارالمهدی آغاز می‌شود و تا علوم و تحقیقات ادامه دارد. سمت شمالی گسله جنت آباد شمالی، از شرق میدان اسناد شهرداری و از حوالی ملوار اضارالمهدی شروع می‌شود و پس از گذر از ملوار سیمون ویلیوار به ساختمان دانشگاه آزاد اسلامی واقع در محله حصارک می‌رسد. قطعه کوتاه‌تر و جنوبی این گسل به شمال شرق میدان دانشگاه (دانشگاه آزاد) و واحد علوم و تحقیقات در انتهای بزرگراه شهید ستاری منتهی می‌شود.

۱۲- گسل باغ فیض

از دیگر گسل‌های کلانشهر تهران گسل باغ فیض است. این گسل دارای مگنت‌های مختلف و به عبارتی از قطعات خرد در امتداد شمال غرب - جنوب شرق تشکیل یافته که چون دارای طول بین ۳ تا ۱۰ کیلومتر است، جزو گسل‌های متوسط رند می‌شود. انتهای شمال غربی این گسل در شرق محله باغ فیض شناسایی شده و به این نام نیز نامیده می‌شود. این گسل از سمت شمال غربی از مجاورت ساختمان قزاق‌ها واقع در بزرگراه اترشی‌ای شروع می‌شود و پس از عبور از پارک بهج‌البلاده و پارک پردیسبان بزرگراه‌های یادگار امام و حکیم را به صورت مورب قطع می‌کند. گسل باغ فیض در ادامه با گذر از محلات مرزداران و شهرک زائادری در محله شهرک آرمایش



اهمیت برنامه‌های استراتژیک در شرایط تلاطم و رکود برای شرکت‌ها و سازمان‌ها



آن است. می‌توان گفت استراتژی هنر خلق ارزش و نیز چارچوب‌های هوشمند اداره ایده‌ها است. و راهی است که سازمان‌ها زمینه‌های فعالیت خود را تعریف می‌کنند. به‌عبارت دیگر، استراتژی به تعریف دیگر عبارتست از تعیین مأموریت، مقاصد و هدف‌های اساسی و بلندمدت سازمان و پیش‌بینی خدیان اقدامات و تخصیص منابع ضروری برای دستیابی به هدف‌هایی تواند تعریف گردد.

هر استراتژی دارای ۵ ویژگی مهم است:

اول - هدف‌هایی که قابل دستیابی هستند.

دوم - اولویت‌بندی هدف‌ها

سوم - تعیین سیاست‌های لازم برای هدایت منابع

چهارم - توانایی برنامه‌ها

پنجم - راهکارهای صحیح دستیابی به هدف‌ها

صاحب‌نظران علوم مدیریت استراتژیک، این مفهوم را در پنج پی (P) معرفی کرده‌اند:

برنامه (Plan)، شگرد (Ploy)، الگو (Pattern)، موقعیت (Position)،
چشم‌انداز (Perspective)



●●● مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت الیگود



هر چه فعالیت‌های تولیدی - بازرگانی و اقتصادی یا تلاطم بیشتری همراه باشد، نیاز سازمان‌ها به استفاده از برنامه‌های استراتژیک بیشتر می‌شود.

اغلب سازمان‌ها برای افزایش اعتبار، بقا و رشد خود نیاز به تعیین برنامه‌های استراتژیک دارند. این برنامه‌ریزی ارتباط مستقیمی با فعالیت، پویایی، ساختار و میزان رسمیت سازمان دارد.

جهت دستیابی به یک برنامه استراتژیک به زمان سالم باید:

ترباط عملکرد، توانایی‌های گذشته و تعالی سازمان را بررسی و جهت و نحوه رسیدن به برنامه‌های بلندمدت را ترسیم و در این مسیر ترباط مورد انتظار را پیش‌بینی کرد.

از آنجا که تعامل میان عوامل تاثیرگذار محیط درونی و بیرونی سازمان بسیار زیاد است نمی‌توان با اطمینان کامل اظهار داشت در آینده محیط درونی و بیرونی سازمان دچار چه تغییراتی خواهد شد. لذا برنامه‌ریزی برای سازمان‌ها امری ضروری است. لذا لازم است چشم‌اندازهای آتی محیط درونی و محیط اختصاصی بیرونی سازمان ترسیم گردد، برنامه‌ها تبیین و پیش‌بینی‌های محیطی مورد نیاز ارائه شود. به این ترتیب می‌توان گفت استراتژی یعنی تشخیص فرجه‌های اصلی و تمرکز بر روی منابع سازمان در جهت تحقق منابع نهفته در آن است.

فرصت‌ها درون‌مایه اصلی و حرکت‌های استراتژیک هستند، فرصت در سازمان از نیاز تأمین‌نشده شکل می‌گیرد و غیر استراتژی محدود به اعتبار عوامل زیربنایی

توجه به شرایط و واقعیت‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و فنی موجود.

توجه به منابع و قدرت بهره‌گیری از آنها در سازمان‌ها در شرایط بحران و تلاطم از شاخص‌های استراتژی اقتصادی است.

۳. استراتژی کارآفرین

ایستادگی و خلاقیت مدیران سازمان‌ها در این استراتژی خاص مورد انتظار است.

علاقه‌مندی به استفاده از فرصت‌ها و فناوری‌های براساس خلاقیت مدیران سازمان از فاکتورهای مهم استراتژی کارآفرینی است.

بالا بردن قدرت اجرایی مدیران و بهره‌گیری از منابع به‌صورت صحیح و فرایم ساختن سریع زمینه‌های تصمیم‌گیری مدیران.

برخورد مدیران با ایده‌ها، پیچیدگی‌ها و سلسله مراتب زیاد و به زبان ساده از بین بردن بروکراسی‌های زائد.

تعینت نکردن از خواسته‌های گروه‌های فشار در سازمان‌ها و صداقت به استراتژی مستمر و ریشه‌ای.

پذیرش ریسک و ریسک‌گریز بودن.

بهره‌گیری از فرصت‌ها، امکانات، تخصص‌ها و روندها.

هدف‌گذاری براساس شاخص‌های رشد و استفاده از استراتژی‌های مبتکرانه و نو از خصوصیات بارز استراتژی کارآفرینی است.

۴. استراتژی تطبیقی

پذیرش شرایط موجود از سوی سیاست‌گذار و کنار آمدن (تطبیق) با محیط‌های پیچیده.

روشن نبودن هدف‌ها، خطا هدف‌ها یا خیال‌پردازی‌ها.

اعمال قدرت یا استفاده از عرضه‌ها و نیروهای سیاسی و فعالیت‌های اجتماعی.

فقدان وحدت فرماندهی، کنترل و نظارت.

توجه به منفعتی و آرایش منابع و نیروها.

تقسیم کارها و تبعیت از ائتلاف برای پیشبرد فعالیت‌ها.

اشتراک منابع اعضای سازمان برای بقای تعامل متعادل.

برخورد انفعالی برای حل مسائل در سازمان.

بالا بودن انعطاف‌پذیری در انطباق با واقعیت‌ها و درون سازمانی.

ندیدن استراتژی در چارچوب اطلاعات، ایده‌ها و الگوهای نسبتاً جدید در سازمان می‌توان از گذر فوق‌العاده خلاصه نتیجه گرفت: هر محیط‌هایی که ویژگی آنها پیچیدگی و تغییر مستمر است ظرفیت نوآوری و تفکرات استراتژیک به‌عنوان هسته مرکزی خلق شده و مزیت رقابتی به‌عنوان می‌آیند.

جهت‌گیری بلندمدت سازمان و یا شرکت و اینکه سازمان یا شرکت در چه رشته‌هایی باید فعالیت کند و تطبیق فعالیت‌های سازمان یا شرکت با محیط در جهت به حداقل رسانیدن تهدیدها و حداکثر کردن فرصت‌ها از خصوصیات مهم برنامه‌ریزی استراتژیک است.

منابع:

میشس برگ، جیمز براون، کوپلین، ترجمه محمد حسامی ۱۳۷۶:

دکتر حسینی زاده، استراتژی، مفاهیم و شاخصه‌ها:

Thompson-1-1495.



پی (P) نسیم با عنوان پیش‌بینی به موارد فوق اضافه شده است و این یعنی جهت دستیابی به استراتژی در حال حاضر نیازمند تدویم هستیم.

برای دستیابی به استراتژی سازمانی باید تصمیمات استراتژیک به‌منظور آماده کردن شرایط و فرایندهای تصمیم‌گیری اتخاذ شده و مراحل زیر طی شوند:

۱- بررسی و بازنگری و تحلیل اطلاعات مهم و تخصصی گذشته

۲- ایجاد چهارچوب نظام‌مند برای تجزیه و تحلیل‌های درون سازمانی و بیرون سازمانی

۳- تدوین طرح‌های بهبود کیفیت و شناسایی نواحی مسئله‌خیز

۴- ارائه راهکارهای کاهش صرف زمان در جهت گسترش الگوهای تجزیه و تحلیل عرضه‌های تست و مطالعه

سازمان‌ها باید برنامه‌های خود را حول چهار محور زیر طراحی کنند:

۱- نحوه رشد شاخص‌ها

۲- نحوه رشد سطوح مدیریت و تغییرات ساختار سازمان‌ها

۳- شیوه‌های افزایش آمادگی‌های سطوح مدیریت برای روبرویی با محیط‌های متلاطم و متحول

۴- تغییر و تحول روندها و مواضع‌های محیط اختصاصی و عمومی

امروزه به دلیل ریسک رو به افزایش، هزینه‌های بالای اشتباهات و وضعیت نامساعد بازرگانی و اقتصادی، مدیران حرفه‌ای تمایل زیادی به استفاده از الگوهای برنامه‌ریزی استراتژیک دارند تا بتوانند موقعیت رقابتی سازمان را در محیط متلاطم و در معرض تغییر و تحول دائمی حفظ کنند و این یعنی دانش برنامه‌ریزی استراتژیک برای ارتقاء کارایی و عملکرد سازمان‌ها در تعامل با محیط‌های متغیر اهمیت دارد و توان یادگیری سازمان را بالا می‌برد. سلسله مراتب راهبردی به ترتیب زیر است:

سطح عملیاتی، سطح فنی، سطح تاکتیکی، سطح استراتژیک.

سلسله مراتب سطح تاکتیکی به ترتیب زیر است:

کل سازمان، بخش‌ها، کارکردی (وظیفه‌ای)

انواع استراتژی:

۱- برنامه‌ریزی شده: ۲- اقتصادی: ۳- کارآفرین: ۴- تطبیقی:

حال به شرح مختصری در خصوص انواع استراتژی‌ها می‌پردازیم.

۱- استراتژی برنامه‌ریزی شده

در این نوع برنامه‌ریزی هدف‌گذاری از سوی مدیران ارشد انجام می‌گردد.

اعمال نظارت برای حصول اطمینان از اجرای طرح‌ها بسیار اهمیت دارد.

با متعادل کردن محیط درونی سازمان به‌صورت برنامه‌ریزی شده اقدام می‌شود.

کنترل و پیش‌بینی عملیات از اولویت‌های مهم بوده و این پیش‌بینی باید حرفه‌ای و مطالعه شده باشد.

بهره‌گیری از علم مدیریت و استفاده از تحلیل خطایی‌ها در حصول یک نتیجه برنامه‌ریزی شده بسیار اهمیت دارد.

با اجرای پلکانی برنامه‌ها، فرصت کافی جهت بررسی مقدار درستی و تاثیر آنها در سازمان قایل محسوس است.

با مشخص شدن ابزار تحقیق استراتژی‌های کل سازمان می‌توان پیش‌بینی لازم زمانی را نیز تجربه کرد.

پیوستگی فرایند تصمیم‌گیری در حصول به یک سازمان برنامه‌ریزی شده فاکتور اصلی است.

۲- استراتژی اقتصادی

نقش بالایی نسبت به ارتباط و مغزخوار درونی و بیرونی سازمان در تنظیم و تدوین استراتژی اقتصادی قابل توجه است خصوصاً در محیط‌هایی که بسیار متلاطم و غیر قابل پیش‌بینی دقیق هستند.

تبعیت از امکانات و توانمندی‌های موجود از رکن‌های اساسی استراتژی اقتصادی است.

سازگاری یا سازوکارها، راهبردی‌ها و راهکارها براساس مختصات موجود.

خبرهای خوبی در راه است...



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ISO 9001:2015

Akdeniz Kimya



۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲

۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷

دفتر مرکزی: کرج، میدان نیوت، ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳

پروفیل پنجره

ایرانیان

روزنامه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهشته سازی انرژی ایران

واکاد رویترز با حضور وزیر صنعت افتتاح شد... ۱۱۶

فرمانده هافمن به میدان آمد... ۱۲۴

کایزن، یک تغییر خوب در مجموعه آسیا وین... ۱۲۸

KALWIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



مطابق با استاندارد های ملی و بین المللی ISO9001:2015

۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲

۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت، ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳

بزرگ‌ترین واحد تولید پروفیل یو.پی.وی. سی شرق کشور؛

کارخانه واکا کرویتز

با حضور وزیر صنعت افتتاح شد

یو.پی.وی.سی را به بازار عرضه می‌کند. در حال حاضر، این مجموعه بزرگ تولیدی با بهره‌گیری از ۹ خط اکسرودر به صورت فعال در ۳ شیفت ۲۴ ساعته مقاطع مختلف پروفیل دروینتجره یو.پی.وی.سی را تولید و به بازار عرضه می‌کند. مجموعه واکا کرویتز که فعالیت تولیدی در زمینه پروفیل‌های دروینتجره یو.پی.وی.سی را از سال ۱۳۸۶ آغاز کرده بود به دلیل تحریم اتحادیه اروپا با یک وقفه چندین ساله مواجه شد. قبل از خریداری سهام و امتیاز شرکت گسترش صنایع قائن توسط گروه واکا کرویتز، درصدی از سهام این مجموعه به سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران تعالی داشت که با اعمال تحریم‌های اتحادیه اروپا و قرار گرفتن نام ایدرو در لیست این تحریم‌ها، کارخانه تولید پروفیل واکا کرویتز نیز با وجود این که به بخش خصوصی واگذار شده بود دچار مشکل شد. در سال‌های گذشته مدیریت رونلاس و خلاق مجموعه ضمن تلاش برای رفع این مشکل و خارج کردن شرکت گسترش صنایع قائن از لیست تحریم‌ها، از توسعه و ارتقاء کمی و کیفی این مجموعه غافل نبوده تا در سال ۱۳۹۷ موفق به راه‌اندازی آن شد.

اهمیت و اولویت دادن به کیفیت محصول از سوی مجموعه واکا کرویتز، سبب شده تا این مجموعه محصولاتی با کیفیت بالا و دارای استاندارد در کلاس جهانی را به بازار کشور معرفی کند و در نتیجه این پروفیل با سابقه درخشانی که دارد همواره از استقبال خوبی در بازار برخوردار بوده است. مدیریت واکا کرویتز هم‌اکنون با توسعه و تجهیز این مجموعه و تکمیل سبک کالایی، ضمن تلاش برای عرضه محصولی باکیفیت و

کارخانه واکا کرویتز، بزرگ‌ترین واحد تولید پروفیل یو.پی.وی.سی شرق کشور با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در استان خراسان جنوبی افتتاح شد.

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت صبح روز شنبه ۹ شهریورماه ۱۳۹۸ به همراه هیاتی عالی‌رتبه از مسئولان کشوری و استانی با حضور در شهرک صنعتی قائن، کارخانه بزرگ تولید پروفیل با نام تجاری واکا کرویتز را افتتاح کرد. محمدصادق معتمدیان استاندار خراسان جنوبی، فرهاد فلاحی نماینده مردم قائنات و زیرکوه در مجلس شورای اسلامی، حجت‌الاسلام موسی قرائی نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی، علی اصغر احمدی مدیر اجرایی نهاد ریاست جمهوری، داود شهزادی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی، عباس جرجانی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان جنوبی و جمعی از فرمانداران و مدیران کل شهرستان‌های خراسان جنوبی، وزیر صمت را در این مراسم همراهی کردند.

پنجمین گزارش خبرنگار نیجرو ایران، کارخانه تولید پروفیل واکا کرویتز متعلق به شرکت گسترش صنایع قائن و با مدیریت مهندس سیدمحمد میرجعفری در زمینی به مساحت ۲۴ هزار مترمربع و با ظرفیت تولید سالانه ۱۰ هزار تن در شهرک صنعتی قائن استان خراسان جنوبی فعالیت خود را آغاز کرد. این کارخانه که در فاز اول خود زمته اشتغال بیش از ۲۰۰ نفر نیروی کار را فراهم کرده است اقدام مناسبی در جهت اشتغال‌زایی در این منطقه محسوب می‌شود. مجموعه واکا کرویتز با در اختیار داشتن سه کارخانه تولیدی سید کاملی از مقاطع پروفیل دروینتجره



تولید و عرضه محصولی با کیفیت، استاندارد و منحصر به فرد را به بازار و صنعت درونچرخه کشور تولید می دهد.

بر اساس این گزارش، در مراسم افتتاح کارخانه تولید بروفل یو.بی.وی.سی واکا کرویتز از دو محصول جدید نیز که برای اولین بار در ایران به تولید و بهره برداری رسیده است رونمایی شد. طراحی و تولید سیستم پنجره و نمای کرتین وال با بروفل های یو.بی.وی.سی محصولی است که برای اولین بار در کشور و خاورمیانه توسط واحد طراحی و توسعه مجموعه واکا کرویتز طراحی و جهت عرضه به بازار کشور ارائه شده است. این سیستم تماماً از بروفل های یو.بی.وی.سی است، نمای بیرون آن شیشه بوده و هیچ تفاوتی از نظر ظاهری با نمای کرتین وال آلومینیومی ندارد؛ یعنی ضمن اضافه کردن خواص بروفل یو.بی.وی.سی به ساختمان، از نظر هزینه بیش از ۴۰ درصد از آلومینیوم ارزان تر است. محصول بعدی اتاقک (کانتکس) تاسو یو.بی.وی.سی بود که برای ساخت آن از بروفل ها و محصولات ساخت مجموعه واکا کرویتز استفاده شده است. این محصول با وزن تقریبی یک و نیم تن از سایر نمونه های موجود در بازار بسیار سبک تر و از نظر قیمت نیز کاملاً رقابتی خواهد بود. مهم ترین ویژگی این محصول تاسو بودن آن است به نحوی که مدت زمان استقرار، باز کردن و قابل استفاده شدن این اتاقک کمتر از ۵ دقیقه است. این ویژگی همچنین باعث می شود بتوانید تعداد ۱۰ کابین، با فراهم آوری فضای اسکانی در حدود ۱۵۰ مترمربع، آن را به راحتی بر روی یک تریلی بارگیری و حمل کنید. با مشخصات ذکر شده، این محصول برای استفاده در مواقع بحرانی و سوانح طبیعی نظیر سیل و زلزله بسیار مناسب خواهد بود. خبرنگار پنجره ایرانیان در خصوص فعالیت های این مجموعه گفتگویی با مدیر عامل گروه تولیدی واکا کرویتز، سید مجید میرجعفری، ترتیب داد که در ادامه توجه شما را به مشروح این مصاحبه جلب می کنیم:

استاندارد به بازار داخل، برنامه های مقبل و بلندمدتی برای حضور در بازارهای بین المللی و کشورهای همسایه در افق چشم انداز خود ترسیم کرده است.

نگرش کارشناسانه مدیریت، تخصصی متعهدانه مهندسان، تجربه و تلاش کارگران و نیروهای فنی واکا کرویتز در کنار ماشین آلات مدرن و پیشرفته، مواد اولیه درجه یک و بهره گیری از آزمایشگاه کنترل کیفی مجهز،

واکا کرویتز

تقاطع علم و تجربه



مختصری درباره سابقه و بیسینه فعالیت خودتان و مجموعه واکا کرویتز توضیح دهید.

اینجانب سید مجید میرجعفری از سال ۱۳۸۰ تحقیقات فنی و صنعتی و مطالعات بازار برای تولید پروفیل‌های بوبی-وی-سی و درو پنجره‌های بوبی-وی-سی در داخل کشور را آغاز کردم. اولین مجموعه در این زمینه به نام پنجره عایق گلستان در شهرک صنعتی اَنقلا در شهر گرگان، استان گلستان احداث شد. در این مجموعه تولید و عرضه درو پنجره‌های بوبی-وی-سی با استفاده از پروفیل‌های خارجی به ویژه آلمانی انجام می‌گرفت. در سال ۱۳۸۶ اولین واحد تولید پروفیل را در شهرک صنعتی شمس لید تهران با نام شرکت پنجره هزاره سوم پارس آغاز کردم. این مجموعه در زمینی به وسعت ۳۰ هزار مترمربع با ۱۸ هزار مترمربع سوله و فضای سقف احداث شد و دارای سه واحد مجزا شامل خط تولید اکسترودر پروفیل بوبی-وی-سی، خط تولید شبکه نودجداره و خط تولید درو پنجره بوبی-وی-سی است. مجموعه ما به همراه مجموعه بوتیا جزو اولین واحدهای تولید پروفیل بوبی-وی-سی در داخل کشور بعد از انقلاب هستند.

در سال ۱۳۸۸ در طرح آمایش صنعتی با مشارکت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران پروژه کارخانه گسترش صنایع قائن را طراحی کرده و همکاری‌مان را آغاز کردیم. این همکاری به همین شکل ادامه داشت تا این که در سال ۱۳۹۰ حدود سهام شرکت گسترش صنایع قائن را توسط گروه صنعتی تولیدی واکا کرویتز خریداری کردیم و این شرکت به صورت کامل به بخش خصوصی واگذار شد. متأسفانه در سال ۱۳۹۱ با وضع تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه کشورمان، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز در لیست این تحریم‌ها قرار گرفت و این موضوع منجر به این شد که مجموعه واکا کرویتز و شرکت گسترش صنایع قائن تماماً به بخش خصوصی واگذار شده بود و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران دیگر دختری و تصرفی در آن نداشت. باعث ایجاد وقفه‌ای غیرقابل پیش‌بینی در کار و فعالیت مجموعه شد. بهرحال تلاش و پیگیری برای اثبات حقانیت ما در مالکیت مجموعه واکا کرویتز در دادگاه‌های بین‌المللی و اروپایی چند سالی به طول انجامید.



آن تاکنون انحصارا با پروفیل آلومینیوم بوده است. سیستم گرتین وال پروفیل یو.بی.وی سی با کمک طراحان ایرانی و آلمانی برای نخستین بار با نام تجاری واکاگروتز به تولید رسیده است. این خانواده علاوه بر مزایای پروفیل یو.بی.وی سی از مزیت‌های سیستم‌های گرتین وال آلومینیوم هم برخوردار است و از نظر اقتصادی هم ارزان‌تر از محصول مشابه آلومینیومی است.

درباره سبک کالایی و سیستم پروفیل‌های واکاگروتز توضیح دهید.
پروفیل‌های واکاگروتز در ۵ سیستم مختلف تولید و عرضه می‌شوند. اولین گروه سیستم سقف ۵۲ میلی‌متر است که از نظر کیفی در سطح بالایی قرار دارد اما به دلیل اندازه سطح مقطع آن از قیمت رقابتی قابل توجهی برخوردار است. گروه دوم سیستم دگورانیو ۶۰ میلی‌متر است که از نظر معماری دارای ظاهری بسیار شکیل و زیباتر از جمله مشخصه‌های آن ۲ گسکه بودن و داشتن درپوش‌های نصب محفی است. سومین گروه محصولات سیستم میلیتیوم ۶۰ میلی‌متر به گسکه با طراحی خطوط شکسته و ظاهری زیبا برای طراحی معماران است. مجموعه واکاگروتز اولین مجموعه در کشور بود که در واقعی با ترسولد یعنی در بدون یاخوز (Door Threshold) را تولید و عرضه می‌کرد. سیستم بعدی پروفیل رویال ۷۰ میلی‌متر است که یکی از پروفیل‌های خاص و گیرایی کشور است. این محصول ۲ گسکه دارای ظاهری بسیار زیبا و مورد پسند معماران و طراحان است. گروه پنجم محصولات که انحصارا در مجموعه واکاگروتز تولید می‌شود سیستم گرتین وال (فیم‌لس) است که عمدتا برای ساختمان‌های اداری با نمای شیشه‌ای به کار می‌رود. این محصول نیز برای اولین بار در مراسم افتتاح کارخانه توسط

انجامید تا توانستیم این مسئله را حل و فصل کنیم. سرانجام با رفع این مشکلات، توسعه و راه‌اندازی شرکت گسترش صنایع فلان از زیرمجموعه‌های تولید پروفیل واکاگروتز تا اتمسال به طول انجامید و هم‌لینک شاید افتتاح آن به دست وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در هفته دولت در سال ۱۳۹۸ هستیم.

درباره مشخصات آماری و ظرفیت‌های کارخانه تولید پروفیل واکاگروتز بیشتر توضیح دهید.

کارخانه تولید پروفیل یو.بی.وی سی گسترش صنایع فلان مقام تجاری «واکاگروتز» با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان در زمینی به وسعت ۲۴ هزار مترمربع در شهرک صنعتی فلان استان خراسان جنوبی احداث شده است. سالن‌های تولید و فضای سقف این مجموعه بالغ بر ۱۰ هزار مترمربع شامل خطوط تولید پروفیل به تعداد ۶ خط است. در هر خط ظرفیت تکمیلی آن گنجایش استقرار ۳۹ خط اکسترودر را دارد. خط تولید درونیچره که البته فعالیت در زمینه تولید درونیچره ندارد و به فعالیت‌های آموزش، تحقیق و توسعه محصول در کارخانه اختصاص دارد و همچنین سالن‌های ذوبی مواد اولیه و محصول و سایر قسمت‌های اداری و لجستیکی، هم‌سند این مجموعه باعث ایجاد اشتغال برای ۲۰۰ نفر در منطقه محروم قائم‌شهر است که امیدواریم با توسعه مجموعه این رقم نیز افزایش یابد.

مجموعه واکاگروتز سبک کالایی کلی از محصولات یو.بی.وی سی را تحت لیسانس کشور آلمان به مشتریان و بازار ارائه می‌دهد. برخی محصولات تولیدی مجموعه واکاگروتز انحصاری است و در ایران و حتی سایر کشورها چنین محصولاتی تولید نمی‌شود. از جمله سیستم پنجره و نماهای گرتین وال که تولید



لذا اطلاق استاندارد درجه ۷ و درجه ۲ و درجه ۳ در اینجا دگر معنی ندارد و در هیچ کجای دنیا هم قابل قبول نیست که برای یک استاندارد چند تقسیم بندی لحاظ شود. برنامه ثان برای دستیابی به بازارهای هدف و پیش بینی ثان از میزان به دست آوردن سهم بازار در آینده چگونه است؟

با توجه به سبک گالای متنوع و کاملی که داریم و سطح کیفی و استاندارد قابل قبول محصولاتمان چندان نگرانی از این بابت نداریم و امیدواریم با تلاش مجموعه همکارانمان در سطح کشور به سهم قابل قبولی که در گذشته داشتیم مجددا دست پیدا کنیم. ضمن این که برای صادرات و حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی به ویژه کشورهای همسایه برنامه‌های جامع و کاملی داریم. در حال حاضر برای کشوری مثل افغانستان با توجه به فاصله بسیار نزدیکی که با آنها داریم، همچنین برای کشورهای عراق، سوریه و یمن برنامه‌هایی تدارک دیدیم که در آینده نزدیک بیشتر از آنها خواهیم گفت.

نحوه فروش و عرضه محصولات واکاروبنز در سطح کشور چگونه خواهد بود و مصرف‌کننده از چه راهی می‌تواند بروقیل واکاروبنز را تهیه کند؟

ما در قدم اول تعدادی از همکاران قدیمی را که در گذشته به عنوان نمایندگان

وزیر مخترع صنعت معدن و تجارت رونمایی شد. تمامی محصولات با نام تجاری واکاروبنز موفق به اخذ نشان استاندارد ایران و استاندارد CE گردیده‌اند.

نکته مهمی که در طراحی تمامی محصولات وجود دارد این است که تیم طراحی بروقیل واکاروبنز به ظاهر زیبا و شکل بروقیل بسیار اهمیت می‌دهند به نحوی که دست‌معماران و طراحان در طراحی نمای ساختمان‌ها کاملاً باز است. پنجره بخش مهم و قابل توجهی از نمای ساختمان را تشکیل می‌دهد به همین دلیل بروقیل‌ها باید به گونه‌ای باشند که معماران را برای استفاده از آن بروقیل در نمای ساختمان ترغیب کند و از نظر اصول زیبایی‌شناسی و معماری قابلیت‌های مناسبی داشته باشند.

محصولات مجموعه واکاروبنز دارای چه استانداردها و ضمانت‌نامه‌هایی هستند؟

تمامی بروقیل‌های تولید شده در مجموعه واکاروبنز تحت لیسانس کشور آلمان هستند و علاوه بر آن، استاندارد اجباری ایران و CE اروپا را نیز در اختیار دارند. نکته بسیار انتهایی که در صنعت بروقیل کشور متداول و مصطلح شده این است که استاندارد را به ۳ دسته A، B، C تقسیم بندی کرده‌اند. در تعریف استاندارد داریم که به حداقل سطح کیفی مورد نیاز برای تولید کیفیت یک محصول استاندارد می‌گویند.





فعالان این صنعت مشکل شده، اما باید بدانیم وضعیت همیشه این گونه نمی ماند و ما بسیار امیدواریم که با تلاش همین جوانان و نیروی کار سخت کوش دوباره شرایط را به نحو احسن تغییر دهیم. علاوه بر این، بازارهای هدف در کشورهای همسایه نیز فرصت بسیار مهمی برای صنعتگران و فعالان عرصه پتروشیمی و درونبازار است تا با حضور در این کشورها که همواره درگیر جنگ و ویرانی بوده اند و هم‌اکنون نیاز به ساختوساز و بازسازی دارند خون تازه‌ای به رگ‌های صنعت کشور تزریق کند.

و حرف آخر...

همه ما وظیفه داریم در جهت آگاسازی و دانش‌افزایی مشتری و مصرف‌کننده تلاش کنیم. ما معتقدیم مشتری آگاه حتی اگر از ما هم خرید نکند، به رشد و ارتقاء صنعت کمک خواهد کرد چراکه با تخریب کالایی بی‌کیفیت باعث از دور خارج شدن محصولات بی‌کیفیت خواهد شد. مشتری آگاه قدرت تمیز کالایی خوب را دارد و با انتخاب آگاهانه به تبلیغ کالای باکیفیت کمک می‌کند. تصور می‌کنم مردم ما آن قدر پول ندارند که کالای ارزان و بی‌کیفیت بخرند! پس لازم است که با بالا بردن آگاهی و دانش فنی آنها درباره بازه بازه که نه یک کالای مصرفی بلکه کالای سرمایه‌ای است در این شرایط سخت اقتصادی به اقتصاد حائز ابرایی نیز کمک کنیم.

استانی و منطقه‌ای و آگاه‌تر فعالیت می‌کردند و احتمال کردیم و در حال سازمانی دهی این عزیزان هستیم. نحوه فروش محصولات و آگاسازی به صورت مستقیم است. نمایندگان استانی ما باید از قبضه‌های فنی و نظارتی مجموعه عبور کنند و از حداقل الزامات فنی مورد نیاز ما برخوردار باشند. ضمن این که مجموعه و آگاسازی وظیفه خود می‌داند که به رشد و ارتقاء دانش فنی و مهارت این همکاران کمک کند. در این راه با برگزاری دوره‌های آموزشی در داخل مجموعه و آگاسازی و با اعزام مربی به کارگاه‌های آن عزیزان تلاش می‌کنیم تا از جدیدترین متدهای آموزشی جهت ارتقاء سطح کیفی تولید و دانش فنی افراد استفاده کنیم.

نیش‌پیش‌تان درباره آینده صنعت و بازار درونبازار بومی وی.سی چیست؟ همانطور که می‌دانید ساختمان الزام و نیاز هر شهری است. جمعیت کشور ما هم یک جمعیت جوان و پویاست که ممکن نیاز یکی از نیازهای اولیه آپارتمان و مجبوریم برای این جمعیت جوان مسکن جدید تهیه کنیم یا خانه‌های قدیمی را بازسازی کنیم. بازه نیز بخش لایه‌نگ و جداشدنی از ساختمان است و زمینه مجموعه نهیمی از این صنعت عاقل به حساب می‌آید. با همه مشکلاتی که در سال‌های گذشته در صنعت درونبازار بومی وی.سی وجود داشت از جمله ورود برخی افراد سودجو به این صنعت که حتی صنعتگر هم نبودند و باعث شدند شرایط برای



VAKA KREUZ

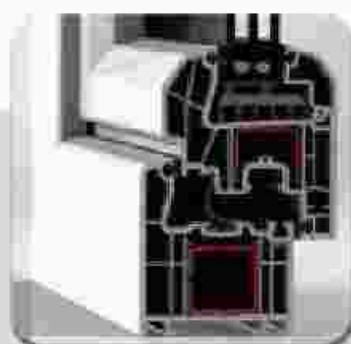
واکا گرویتز تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی

UPVC PROFILE PRODUCER

بزرگترین تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی در شرق کشور

بهترین برای تو بهترین

دعوت از تولید کنندگان در و پنجره جهت اعطای نمایندگی



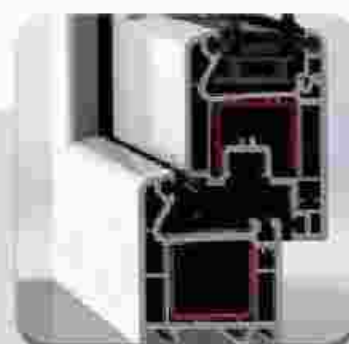
70 ROYAL



60 MILLENNIUM



60 DECORATIVE



52 SOFT

www.vakakreuz.ir

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه جنوبی، کوچه حق طلب شرقی، پلاک ۱۴ واحد ۸

فکس: ۰۲۱-۸۸۶۸۰۹۴۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۸۸۶۴۷

@vakakreuz

info@vakakreuz.ir

@vakakreuz

VAKA KREUZ

www.vakakreuz.ir



اولین و تنها تولیدکننده نمای کرتین وال
با پروفیل یو.پی.وی.سی در خاور میانه



با برگزاری مراسمی در هتل اسپیناس پالاس از جدیدترین تیزر هافمن رونمایی شد؛ فرمانده هافمن به میدان آمد



به گزارش خبرنگار پیکر آنلاین، در این مراسم ابتدا مهندس بابک شتیفر، مدیر فروش هافمن طی سخنانی به ارائه گزارشی از روند رو به رشد فروش هافمن در چند سال گذشته پرداخت. وی در ابتدا ضمن اشاره روزهایی آغازین همکاری خود با این مجموعه به نقل خاطراتی پرداخت و گفت: «من از سال ۱۳۹۲ همکاری خود

هتل اسپیناس پالاس تهران در تاریخ ۴ شهریور ۱۳۹۸ شاهد رونمایی از جدیدترین تیزر تبلیغاتی هافمن بود. در مراسمی که به همین مناسبت با حضور جمعی از نمایندگان هافمن برگزار شد، ضمن بخش این تیزر از عواملی مباحث این فیلم کوتاه پیشرفته تقدیر و رسماً از فرمانده هافمن رونمایی شد.



اساسی آن در بلندمدت اشاره دارد که برای هر مجموعه‌ای مهم و تعیین کننده است. وی در این خصوص به نقل خاطره‌ای از مهندس خمینی پرداخت و اظهار داشت: «سال گذشته در مقطعی که شرایط بسیار سخت شده بود و تهیه مواد اولیه یا توجه به قیمت دلار و تحریم‌ها دشوار شده بود من پیشنهاد دادم تعدادی از خطوط کارخانه موقتاً متوقف شوند تا شرایط به حالت عادی برگردد. در مقابل مهندس خمیدیه با این پاسخ مرا قانع کرد که: من حاضر نیستم با خاموش کردن حتی یک خط از کارخانه در شرایطی که همه نگران آینده و وضعیت بازار و کار هستم. باعث نگرانی کارگرا و خالی شدن دلبشان شوم. این یک ارتباط و تعلق خاطر دوطرفه است و همه ما در اینجا با دل و قلم‌ها کار می‌کنیم تا از سختی‌ها بگذریم.»

بایگ مشیرفر در بخش دیگری از سخنان خود به تحقیقات علمی که از سوی هافمن در خصوص نحوه تبلیغات صورت گرفته اشاره و خاطرنشان ساخت: «ما برای نحوه تبلیغ محصول و تحقیقات بازار با همکاری دانشگاه شهید بهشتی به تایج جایی رسیدیم که قریب به ۶۰۰ صفحه مطلب است. چکیده آن مطلب را به صورت خلاصه در ۴ صفحه آماده کردیم که حتمتاً ارائه می‌کنم.»

وی در ادامه به ارائه گزارش مختصری از نتایج این تحقیقات پرداخت و توضیح

را با مجموعه هافمن شروع کردیم. در آن روزها یکی از دوستان حرف جالبی زد بدین مضمون که ما نمی‌خواهیم اینجا برای هافمن با پلهایت بدوی و کارکنی بلکه می‌خواهیم با قلت کارکنی! این نکته باعث شد من در هافمن با قلم بلندگار شوم. مهندس مشیرفر در ادامه توضیح داد: «در همان آغاز شروع فعالیت‌ها یا هفته نوبستانی که بسیاری از آنها در اینجا حضور دارند، تصمیم گرفتیم کاری بزرگ و بی‌نظیر انجام دهیم. این کار بزرگ دانه‌ای بود که در خاک کاشتیم تا این که در سال ۱۳۹۷ این دانه سر از خاک برآورد و جلوه زد. در این مسیر فراز و پودنه‌های زیادی را پشت سر گذاشتیم. سختی‌ها و خوشی‌ها با توجه به شرایط بازار باعث می‌شد ما گاهی خوشحال و گاهی ناراحت شویم. با این حال، مهم‌ترین قوت قلب ما این بود که قرار گذاشتیم با همه مسائل بر محور علم و دانش و تجربه برخورد کنیم و این گونه نباشد که مثلاً در بحث تبلیغات مانند موارد مشابه در بازار اقدام کنیم.»

مدیر فروش هافمن با توضیح برخی از اصول هافمن به یکی از آنها اشاره کرده و بیان داشت: «لاستایی که حتی قبل از من در این مجموعه حضور داشتند به این نکته اذعان دارند که مجموعه هافمن اعتقاد به تقسیم سود مشترک بین مشتری، پرتله کارخانه دارد. این موضوع به مسئله ثبات در یک خانواده و تصمیمات مهم و



درصد از آن استفاده می‌کنند، در شیراز ۴ درصد، تبریز ۶ درصد، مشهد ۱۲ درصد و رشت ۱۰ درصد ساختمان‌سازها پروفیل هافمن را نمی‌شناسند، در تبریز ۵۸ درصد از پروفیل هافمن استفاده می‌کنند.

۶۱ درصد بجره‌سازان و ۸۰ درصد مشتریان تبلیغات هافمن را دیده‌اند. ۵۱ درصد این افراد تبلیغات هافمن را خوب دانسته و ۵۹ درصد تبلیغات هافمن را متعایل از سایر برندها و ۵۱ درصد آن را صافانه دانسته‌اند. ۷۸ درصد با دیدن تبلیغ علاقه‌مند شده‌اند که هافمن را در اینترنت جستجو کنند.

شیراز در خصوص نحوه انتخاب شعارهای تبلیغاتی این مجموعه نیز گفت: «شعارهای تبلیغاتی هافمن با همکاری همه دوستان و نمایندگان انتخاب می‌شود» شعار هافمن، پیشنهاد اهل فن برخلاف انتظار ما نسبت به شعار هافمن، پنجره خانه من که به نظر شعار ضمیمه‌تری است از استقبال بیشتری برخوردار شد.

وی در پایان ضمن دادن نوبت یک بحث خبری در آینده‌های نزدیک، خاورستان ساخت: «پروفیل هافمن یک محصول ایرانی است که با تکنولوژی و دستگاههای ساخت کشور آلمان تولید می‌شود، تمامی بخش‌های تحقیق و توسعه محصول و سیستم‌های مدیریتی و بازاریابی بر اساس علم و فناوری کشور آلمان و با همکاری برخی شرکت‌های دانش‌بنیان این کشور صورت می‌گیرد، هافمن قبل از اینکه یک پروفیل به شما دهد یک سیستم کسب‌وکار به شما ارائه می‌کند. نکته آخر این که در

داد: «مسئله توسعه فروش به‌عنوان یک برنامه راهبردی شامل آگاهی از برند و تصویر ذهنی از برند است که از هم متفاوت هستند، داشتن آگاهی و اطلاع از یک محصول یا تصویری که در ذهن ما از آن محصول ساخته‌ایم متفاوت است.

توسعه سوددهی موضوع بعدی است، با توجه به لوح فروش در سال ۱۳۹۲ و افت شدیدی که در سال ۱۳۹۴ در این صنعت داشتیم، نموداری از میزان رشد تولید و فروش هافمن تهیه کردیم. بر اساس این نمودار میزان تولید و فروش هافمن در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل به میزان ۱۳۱ درصد، در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال قبل ۱۹۷ درصد، سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل ۹۳ درصد و سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل ۳۰ درصد رشد داشته است، پیش‌بینی ما برای میزان تولید و فروش هافمن در سال ۱۳۹۸ رقمی در حدود ۲۴ درصد بود که تاکنون و با توجه به رکود شدید بازار به میزان ۵۶ درصد رشد داشته است، به تعبیری ما در سال رکود و قول اقتصادی تا نیمه سال ۱۳۹۸ در حدود ۶ درصد افزایش تولید و فروش داشته‌ایم که این پیشرفت را مدیون تلاش و پشتکار همه عزیزان و همکارانمان در خانواده بزرگ هافمن هستیم، در مجموع ما از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ نزدیک به ۶۰ درصد توسعه بازار داشته‌ایم.

در خصوص میزان آشنایی و استفاده از محصولات هافمن نیز نتایج تحقیقات نشان می‌دهد در شهر تهران ۷۲ درصد ساختمان‌سازها هافمن را نمی‌شناسند و ۲۸



و ایده‌های بکر و مانند یک شوالیه در این مسیر جگبند تا تیزری خلق کنند که نه تنها در ایران بلکه در خاورمیانه در سعت ما کم‌نظیر است، چا دارد در اینجا از یک چهره‌های ملی و بین‌المللی یاد کنم که برای همه شما انسانیت و برای ساخت طوچه‌های ویژه میدانی و بدل‌کاری این تیزر رحمت قراولی کشید و آن کسی نیست جز ارشاد اقبسی بدکار معطر و محبوب ایرانی از همه فوستان عزیزان و هم‌میدانی که برای ساخت این تیزر رحمت کشیدند از طراحی کاراکتر و ایده اولیه تا طراحی لباس، طراحی گریم، جلوه‌های میدانی و رابط‌های هنروران و بدکاران، گروه کارگردانی، فیلم‌برداری، صداگذاری و تدوین و تمامی عوامل فنی و اجرایی که هر کدام گوشه‌ای از کار را بر عهده داشتند تا هافمن همچنان در هر کاری پیشرو باشد، تشکر و قدر دانی می‌کنیم.»

وی در پایان سخنان خود از مهندس حمیدیه، مدیر عامل هافمن، به خاطر حمایت‌های بی‌دریغی که در این خصوص داشته و باعث انگیزه و دلگرمی گروه تولید این تیزر شده بود، تشکر کرد.

پس از سخنان مهندس سیلوش‌تیا، تیزر هافمن بخش و بدین ترتیب رسماً از قلمرو هافمن رومانیایی شد، در ادامه برنامه، تولیدکنندگان این فیلم که ارشاد اقبسی، بدل‌کار بین‌المللی کشورمان نیز در میانشان بود، مورد تقدیر و تشکر قرار گرفتند. پایان بخش این برنامه ضیافت شام بود که در محیطی دوستانه و صمیمی برگزار شد.

هو تا سه ماه آینده منتظر یک بحث خبری از طرف هافمن باشید.»

در ادامه این مراسم مهندس سیلوش‌تیا، مدیر روابط عمومی هافمن، طی سخنانی از رومانیایی جدیدترین تیزر تبلیغاتی هافمن خبر داد، این تیزر که با همکاری شرکت تبلیغاتی یادگوبه تولید شده است، به لحاظ بهره‌مندی از فناوری‌های نوین در ساخت فیلم در داخل کشور کم‌نظیر است.

سیلوش‌تیا در ابتدای سخنان گفت: «از همه شما عزیزان که دعوت مجموعه هافمن را پذیرفتید و در ضیافت رومانیایی از تیزر تبلیغاتی فرمانده هافمن حضور پیدا کردید کمال تشکر و قدر دانی را دارم. ما امروز اینجا جمع شدیم تا از یک رویداد بزرگ و کم‌نظیر که با همکاری مجموعه هافمن و گروه یادگوبه تولید شده است رونمایی کنیم.»

مدیر روابط عمومی هافمن ضمن توضیح مراحل ساخت این تیزر، اظهار داشت: «در مسیر ساخت این تیزر، چالش‌ها و ایده‌های زیادی مطرح شد تا سرانجام به ایده نهایی رسیدیم. هدف ما این بود که ثابت کنیم هافمن علاوه بر یک خانواده بزرگ یک ارتش بزرگ است که هر کدام از شما به عنوان یک فرمانده در این ارتش آماده نبرد با مشکلاتی هستید که بر سر راه موفقیت شما وجود دارد برای ساختن این تیزر و این فرمانده رزمتهای زیادی کشیده شد و افراد زیادی وقت گذاشتند تا این کار با این کیفیت ماندگار خلق شد. هر کدام از این عزیزان با فکرهای خلاق

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با سرپرست فروش و بازاریابی آسیاوین؛

کایزن

یک تغییر خوب در مجموعه آسیا وین



اشاره

هلدینگ آگام فرم‌های یکی از مجموعه‌های خوش نام کشورمان است که در زمینه تولید پروفیل اروپا، پنجره، پودیس، سی، بانام تجاری «آسیا وین» مشغول فعالیت است. کارخانه تولیدکننده پروفیل‌های آسیا وین که یکی از شاخه‌های کاری این هلدینگ است، در زمینی به مساحت ۲۷۰۰۰ مترمربع با ۵۰۰۰ مترمربع فضای سقف و سوله در شهرک صنعتی فرم‌های اراک واقع شده است. دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد استفاده در این مجموعه از برند تیسان انرژیش و تمامی قالب‌ها نیز از برند توف آلمان هستند. این شرکت که به تازگی تبلیغات خود را با شمار ایجاد تغییر و تحول در صنعت پروفیل ارائه کرده، از یکسری تغییرات اساسی و همچنین عرضه چند محصول و قالب جدید طی ماه‌های آینده خبر داده است. برای اطلاع بیشتر از این موضوعات پای صحبت متوجه قاضیان مهریانی، سرپرست فروش و بازاریابی شرکت آسیا وین نشستیم که مشروح این گفتگو را در ادامه می‌خوانیم:

به تولیدات مجموعه اضافه می‌شود تا بتوانیم با سبد کالایی متنوع‌تری در خدمت مشتریان عزیزمان باشیم. این دو قالب و محصول جدید که هر کدام با توجه به ویژگی‌های خاصی که دارند بخشی از نیاز بازار و مشتریان ما را پوشش می‌دهند، با نام‌های «کایزن» و «کایزن پروفیل» ثبت شده و اینبار به تاسعه مهر ماه به بازار کشور عرضه شوند.

کایزن به چه معناست و چرا کایزن؟

«کایزن» یک واژه ژاپنی است که به معنای تغییر خوب و تحول مثبت و مداوم یا به تعبیر دیگر پیشرفت، رشد و ارتقاء یک مجموعه، میسر یا حصول است. کایزن در واقع یک فلسفه و نگرش است، و نه تنها یک نام برای محصول جدید ما بلکه روشی نوین و مدرن برای مدیریت و ارتقاء سطح بهره‌وری مجموعه آسیا وین خواهد بود. مجموعه آسیا وین در نظر دارد با به کارگیری اصول مدیریت کایزن تغییرات مثبت و روبه جلویی در تمامی ارکان و فعالیت‌های خود از محصول تا خدمات و نمایندگی‌ها ایجاد کند. این تغییر و تحول است

ابتدا هلدینگ آگام فرم‌های را برای مخاطبان تشریح بیشتر معرفی کند. شرکت آگام فرم‌های، یک هلدینگ صنعتی و اقتصادی است که در فضای به مساحت ۲۷ هزار مترمربع و در دو بخش مجزا در شهرک صنعتی فرم‌های اراک مرکزی فعالیت می‌کند. یکی از فعالیت‌های این مجموعه تولید پروفیل پودیس وی سی با نام تجاری «آسیا وین» است که بخشی بالغ بر ۵۰۰۰ متر را به خود اختصاص داده است. بخش دیگر مربوط می‌شود به تولید پودر گلاسید ماده اولیه این پودر فعالیت‌شده است که در تولید رنگ‌های شمع‌های مورد استفاده در رنگ آمیزی جاذب‌های و علاقه، راهشایی و رانندگی به کار می‌رود. در واقع این شرکت در مدار فعالیت‌شده از همکاری است که در حوزه‌شده مشغول به فعالیت هست.

در خصوص محصولات جدید این مجموعه توضیح دهید.

بر اساس برنده ریزی‌های صورت گرفته در مجموعه آسیا وین، پرفورم دو قالب جدید

برای آموزش ترستل و نیروی فنی مجموعه آسباوین انجام شده است؟
با توجه به سرعت تصاعدی رشد تکنولوژی و نوآوری در صنعت و فضای امروز پرداختن به صنعت آموزش از اهمیت خاصی در بحث کابین برخوردار است و ما در مجموعه آسباوین بر این مهم تأکید داشته و تلاش کردیم تا با استفاده از متخصصان و کارشناسان ذربن و بیرون سازمانی در جهت دانش افزایی نیروی کار و بهبود کردن دانش مجموعه خدمت بپردازیم. مطمئناً با داشتن نیروی کار با دانش و متخصص می توان محصول با کیفیت تری تولید کرد. فروش اصولی و موثرتری انجام داد و سازمان کارآمدی داشت.

گارانته و خدمات پس از فروشی در مجموعه آسباوین به چه صورت انجام می گیرد؟

مجموعه آسباوین برای هر پروژه یک تیمانجامه کسبی ۱۵ ساله صادر می کند که ۱۰ سال آن تحت پوشش بیمه کیفیت محصول بیمه ایران است و علاوه بر آن به مدت ۵ سال نیز توسط شرکت اکام فرموبین خدمات شده است.
مجموعه آسباوین تلاش می کند تا تمامیت گنجی فعال و معتبر در تمامی ۳۶ استان کشور داشته باشد تا محصولات ما در کمترین زمان ممکن و به راحتی در دسترس مصرف کنندگان قرار گیرد. همچنین با مشخص شدن نمایندگی استانی، ایست قیمت واحدی برای تمام مونتاژکاران اعلام می شود و در تمام نقاط کشور پروقیل آسباوین به یک قیمت مشخص به دست مصرف کننده و مونتاژکار می رسد. البته نوع در میزبان تخفیفات به گونه ای تعیین شده تا هر مشتری یا هر پیش برداختی بتواند از محصولات و خدمات ما استفاده کند.

نظران در مورد تعدد پرند در صنعت پروقیل که این روزها بسیار شایع شده است، چیست؟

به نظرم چیلندن و رنجهای مختلف روی یک نوع پروقیل، به هیچ وجه حرفه ای نیست و کسانی که آمهله تا باعاند و این صنعت را بسازند و رشد دهند مطمئناً از این کارها تمی کنند و قتی یک تولیدکننده در حوزه فروش تخصصی فعالیت و صرفاً تولیدکننده است. منحور می شود محصولش را به دست کسانی بدهد که تولیدکننده نیست و دانش نه برای این صنعت و نه برای تولید و اقتصاد مملکت می بسوزد و خدایت برای کسب سود بیشتر هست. به هر کاری باشد، این کارها باعث می شود که در بلندمدت محصول پوچی پی می نبرد و تمام شود و جامعه ثبت به این محصول دید منفی پیدا کند.

و حرف آخر...
برنامه طرح توسعه و هتگذاری در آسباوین در سه مرحله کوتاهست: میان مدت و بلندمدت انجام شده است که امیدواریم با افزاین خطا تولید، قالب ها و محصولات جدید خدمات مطلوبتر و سید کالای کابل تری رایج بازار و مشتریان عزیز عرضه کنیم. ما متابع آسباوین تا به امروز و با ایجاد تغییر و تحولات مثبت (کابین) در تمامی ارکان سازمانی و در هر روز بهتر شویم!



هم راستا با طرح توسعه و ارتقاء مجموعه آسباوین در ماههای آتی صورت گرفته و خبرها و اطلاعات تکمیلی آن از طریق نشربه مجریهای این و سایر رسله های مرتبط به اطلاع همکاران و فعالان صنعت درو بخره خواهد رسید.

در مورد محصولات جدید و قالبهایی که عنوان کردید بیشتر توضیح دهید.

پروقیل کابین یک پروقیل ۵ کانال سری ۶۰ و محصول ارزنده و مقرون به صرفه مجموعه آسباوین است. این محصول برخلاف بسیاری از محصولات اکوبومی در صنعت پروقیل که چنین ادعایی دارند واقعاً از نظر کیفیت و فرمولاسیون مواد اولیه هیچ تفاوتی با پروقیل اصلی مجموعه آسباوین ندارد و تنها از نظر وزن و تعداد کانال با آن متفاوت است و به همین دلیل آن را با نام «پروقیل ارزنده و مقرون به صرفه» مجموعه آسباوین معرفی کرده ایم. پروقیل «آسباوین پلاس» نیز اولین و تنها پروقیل ۶ کانال سری ۶۰ است که تمامی مراحل طراحی آن توسط مجموعه آسباوین و ساخت قالب آن توسط متخصصان کشور آملن صورت گرفته است. این پروقیل محصول اوکس مجموعه آسباوین است که برای اولین بار در مجموعه آسباوین طراحی و تولید شده است.

همان طور که اشاره کردم تمامی مواد اولیه و فرمولاسیون تولید هر دو برنده ما یعنی آسباوین، پلاس و کابین کاملاً یکپل است و این اطمینان را به مشتریان عزیز می دهیم که هیل گارانته و خدماتی که بر روی محصول اصلی ما یعنی پروقیل آسباوین ارائه می شود برای سایر برندها نیز وجود دارد. این برندها تنها از نظر وزن و تعداد کانال با هم متفاوت هستند و با تمهیداتی که در بخش فروش و بازرگانی مجموعه آسباوین اندیشیده شده معی گردانیم یا کم کردن میزان سود میانهیم محصولاتی با کیفیت یکپل ولی در کشره قیمتی متفاوت و متوعی به بازار ارائه داده تا بخش های مختلف بازار را پوشش دهیم.

با توجه به اشاره ای که به معنا و مفهوم کابین کردید این تغییر تگوش در مجموعه آسباوین به چه صورت اتفاق افتاده است؟

همان طور که اشاره کردم کابین یک مفهوم کلی از تمامی سازمانی و تگوشی نوین در جهت تغییر و تحول مثبت است. مجموعه آسباوین تلاش می کند تا این تغییر مثبت در تمامی ارکان سازمان و محصولاتش نمود داشته باشد. طراحی، تولید و عرضه قالب، محصول و برندهای جدید در مجموعه آسباوین نیز در همین ارتباط صورت گرفته است.
یکی دیگر از نمودهای تغییر و تحول مثبت یا «کابین در محصول» که شاید چندان به چشم نیاید اما نشان از کشره پوششی مفهومی و تگوشی کابین در بخش های مختلف یک سازمان دارد و آن، تغییر در نوع تبلیغات حک شده بر روی برجسب (بیل) پروقیل های آسباوین است. ما در این رابطه تصمیم گرفتیم بیل های سمت پیوستی پروقیل ها به نام پرند تعاقب کرد و طرف داخلی رایج ام آموزش و آگاهی رسانی به مشتری و مصرف کننده اختصاص دهیم. به این ترتیب که بر روی آن سمت از بیل ها سواری مانند نحوه تمین کاری و تگوبزاری صحیح پروقیل یا مواد مختلف جهت این کار با نحوه و نوع روغن کاری بیل آلات و ناوبری که این کار در طول عمر محصول دارد نوشته می شود.

سواری که تا اینجا عنوان کردم مربوط به «کابین در محصول» بود که در ادامه به بحث «کابین در خدمات» اشاره می کنم. من با توجه به پیشینه و تجاربی که از زمان شروع کارم در بخش مونتاژ درو بخره تا نمایندگی فروش پروقیل و ... داشته ام، شاهد مشکلات ریو دورستی بوده ام که تقریباً برای همه همکارانم در این صنعت هم وجود دارد. ما در بحث «کابین در خدمات» تلاش می کنیم تا با اوله راهکارهایی عملی تا آنجا که می توانیم این مشکلات را از سر راه همکاران و نمایندگان بداریم. بر همین اساس هر کارگاهی که درخواست پروقیل از ما و نمایندگی های ما داشته باشد توسط تیم واحد فنی و بازرسی ما ارزیابی می شود. در صورتی که تمامی استانداردهای تعریف شده صنعت درو بخره را رعایت کرده باشد و تیم فنی مجموعه آن را تأیید کند نتیجه ای قبی شرکت ما مراجعه به آن کارگاه اقدام به تمین و راه اندازی تمامی ماشین آلات و دستگاه ها کرده و پس از آن مجوزهای لازم جهت تحویل بار و مونتاژ بخره تا پروقیل آسباوین توسط آن کارگاه صادر می شود.

بحث «کابین در خدمات» بسیار گسترده است که از آن حمله می توانم به دو مورد اشاره کنم. کابینه قالبسبا و پنجه ها و نیمه ها. آنها به صورت رایگان به مونتاژکار تحویل شده و تمامی کارگاه ها و دفاتر فروش به صورت رایگان به تابلوی آسباوین و کابین تجهیز می شوند. نقش نیروی کار متخصص در سازمان جعفر آسبا؟ ناکنون چه تلاشی

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی کاناله

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

نور
خبره ای
وانا وین



دفتر اصلی: خیابان سعادت آباد، ابتدای خیابان ملاسدر، پلاک ۶۰
تلفن: ۳۶۷۰۳۲۷۰ و ۳۶۷۰۳۷۲-۲۱ (۰۲۱)
دورنگار: ۳۶۷۰۳۷۶۳ (۰۲۱)
دفتر تهران: خیابان ملاسدر، پستال بیمارستان پتیه الله، پلاک ۴۰۰، طبقه ۲، واحد ۴
تلفن: ۸۸۰۶۳۵۲۹ (۰۲۱)
دورنگار: ۸۸۰۶۴۶۹۸ (۰۲۱)
www.vanawin.com info@vanawin.com

اوروین UORWIN



اعتماد به کیفیت را
با اوروین تجربه کنید...



دارنده استاندارد CE اروپا

پذیرش
نمایندگی فعال
جهت بخش یا
هونما در
سراسر کشور

- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزی از نوع TVP



UORWIN



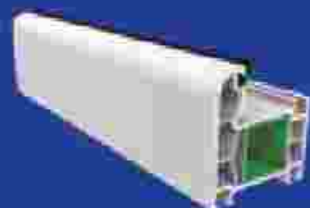
ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com , info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه، خیابان گواکریتن ۱ - انتهای تلافی ۳
• تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۲ فکس: ۰۴۴-۳۳۷۴۵۰۸۳

Code : VN 6001



فریم

Code : VN 6002



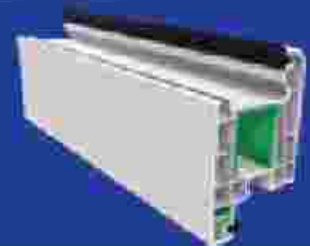
پزشو پنجره

Code : VN 6003



میل

Code : VN 6004



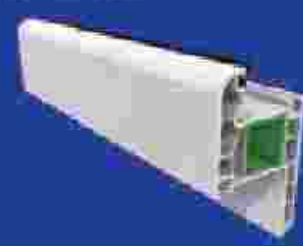
پزشو در

Code : VN 6009



پای

Code : VN 6005



فریم پزشکی

Code : VN 6008



پزشو کشویی

Code : VN 6007



فریم تک ریل کشویی

Code : VN 6006



فریم جفت ریل کشویی

Code : VN 1001
Single



Code : VN 1002
Double

زغال شیشه تک جداره - زغال شیشه دو جداره

Code : VN 105



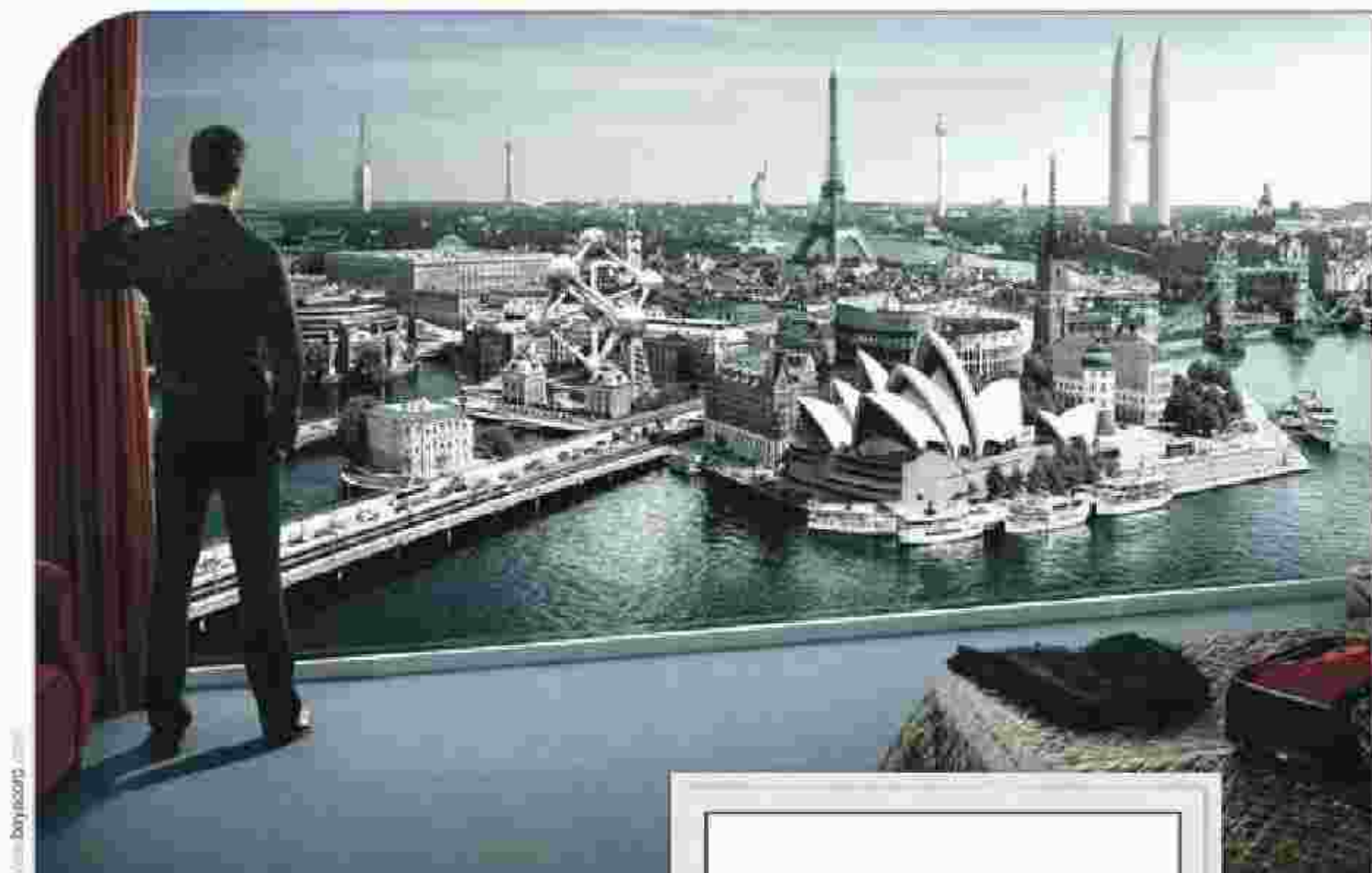
Code : VN 1003

ایزولنگ کشویی - درپوش موتوریل

Code : VN 1004



کشیده موتوریل



دنیا را از پنجره ویٹانوا بین

JUST FOR ANDROID



با اسکن و اسکرین کماونر واقعیت افزوده
و آپلیکیشن خرید را مشاهده نمایید.

ویٹانوا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : چلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

تلفن : ۰۲۱-۴۲۰۰۳۰۰۰ (۰۴۱) ۴۲۰۰۳۰۰۰۰۰۰۰۰

www.vitanova.ir | info@vitanova.ir



شرکت آتاتک در سراسر کشور نمایندگی فعال می پذیرد



TUV
WISSEN



تلفن : ۰۲۱-۴۷۵۱

۰۹۱۲۹۱۷۱۲۴۰

www.atatech.co

نُفَاهُ مِثْلَاوَاتٍ يَنْجِرُهُ مِثْلَاوَاتٍ كَيْفِيَّتْ مِثْلَاوَاتٍ ...



آسیا جام پروفیل



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
 آدرس: تبریز، خیابان صنعت، قطعه ۴۴
 تلفن: ۰۴۱-۳۲۶۶۵۸۰-۴
 فکس: ۰۴۱-۳۲۶۶۳۶۳
 info@fenster-mann.com
 www.fenster-mann.com



سام پروفیل تولید کننده پروفیل پو پی وی سی



یک پروفیل چهار کاناله واقعی ...

بازرگانی منوری

آدرس دفتر تبریز: تبریز، کیلومتر ۸ جاده تهران، جنب پل عابر کرکج، پلاک ۲۰

۰۴۱-۳۶۳۷۵۱۳۲۱ ۰۴۱-۳۶۳۷۳۷۲۱ ۰۴۱-۳۶۳۷۰۸۹۰

آدرس کارخانه: تبریز، جاده صوفیان، شهرک سرمایه گذاری خارجی، خیابان اکو، شماره ۱۱۶

۰۴۱-۳۲۴۶۶۲۴۴

آدرس دفتر تهران: تهران، اتوبان آزادگان، بعد از پل صنایع خانی، بازار بزرگ آهن تهران، فاز ۲ شرقی، پلاک ۳۱۰

۰۲۱-۵۵۵۰۸۱۸۶ ۰۲۱-۵۵۴۴۶۱۵۵

گیشته، تمام، پیمان، تخصص، ماهرته



پیمان پروفیل آسیا
Peyman Profile Asia



تولید انواع مقاطع اکستروژنی آلومینیوم
(اختصاصی، صنعتی، ساختمانی)

فراچی و تولید انواع مقاطع اختصاصی صنعتی، لوله، میلگرد، تسمه در آلیاژهای
T6-T5-T4 با عملیات حرارتی ۷۰۰۰، ۶۰۰۰، ۵۰۰۰، ۳۰۰۰، ۲۰۰۰، ۱۰۰۰ و ۵۰۰



پروفیل های اختصاصی سیستم کشویی و لولایی نرمال، بزرگ

ریختهگری بیلت به روش DC

فروش بیلت DC، انواع شمش آلیاژی و مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم

توپه و فروش انواع ورق در ابعاد و ضخامت های مختلف
منطبق با سفارش مشتری

فراچی و ساخت انواع قالب های صنعتی،
اختصاصی و سفارشی اکستروژن

اجرای تمام پوشش های سطحی مقاطع آلومینیومی؛ رنگ پودری الکترواستاتیک
توسط دستگاه تمام اتوماتیک (در طیف ها و رنگ های مختلف)

دیگورال (طرح چوب)، آبکاری، آنادایز



۰۹۱۲۱۷۶۳۴۵۳۱

۰۸۶-۳۴۱۳۵۳۹۳۱

اراک، شهرک صنعتی قطب

ppa_company@ymail.com

@ppa_co

ppa_co

www.ppa-co.ir

نورسیسیان



پنجره وین استار

خم کاری تخصصی پروفیل های UPVC

به جزئیات محصول ما بیشتر دقت کنید

۱۵ سال سابقه تولید در و پنجره قوسی با بهترین کیفیت ضمانت نصب آسان در کمترین زمان ممکن استفاده بهینه از فوم و چسب

ارسال به تمام نقاط کشور با بسته بندی رایگان

تصویر کنید ساخت در و پنجره قوسی

با کیفیت به چه میزان

اعتبار ببرند شما را افزایش خواهد داد!



به شما کمک خواهیم کرد تا در خصوص در و پنجره های قوسی دغدغه های نداشته باشید



آدرس: شهرک صنعتی چهار دانگه، شهرک صنعتی سهند، سوله های موتوربی رنگ، پلاک ۴۰۲/۵

☎ ۰۲۱-۹۵۱۱۸۶۸۴ www.winstarbending.com ☎ ۰۹۱۲۷۹۸۴۱۶۹

@winstarbending

winstar_bending

مجله تخصصی در زمینه ساخت و تولید

ایرانیان

ریشه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و پهنه سازی انرژی ایران

درب و پنجره دوجداره

گلدن وین

اجرای پروژه های خاص

📍 کاشان - خیابان آیت اله کاشانی
مجتمع بازرگانی اخوان - طبقه اول
واحد ۵

📞 ۰۹۱۲ ۲۱۰ ۳۵۶۹

📞 ۰۹۱۲ ۴۱۵ ۲۰۹۷

☎ ۰۳۱-۵۵۴۴۰۳۲۴

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

شیشه خم

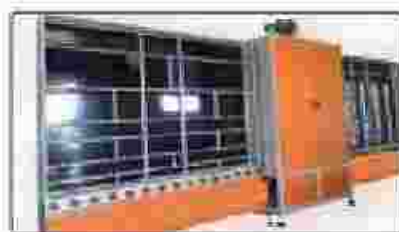


تهیه و نصب شیشه‌های سکوریت، درهای شیشه‌ای و اتوماتیک
تولید کننده شیشه‌های دو جداره، سه و چند جداره خم و صاف
مشاوره و مجری نماهای فریم‌لس، کرتین‌وال، اسپایدر
تولید کننده شیشه‌های خم و لیمینیت ساختمانی
تولید کننده شیشه‌های ضد گلوله
مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
تهیه و نصب در و پنجره upvc

www.jamiran92.com
تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۴۳ ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۵۱
همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳ ۰۹۱۲۶۲۱۱۳۴۱
jamiran92@yahoo.com



بازرگانی شیشه سریزدی نماینده انحصاری کارن ماشین



۱ سال گارانتی بی قید و شرط کارن ماشین
۱۰ سال خدمات پس از فروش

دفتر فروش تهران: بازار شیشه خیام جنوبی، نبش مختاری

۰۲۱-۵۵۸۹۱۷۹۸

۰۲۱-۵۵۵۷۰۵۲۵

۰۹۱۲۵۶۲۴۵۱۹ | ۰۹۳۵۷۶۰۷۰۲۵ @bazargan/saryazdi



بازرگانی شیشه سریزدی

دفتر فروش حواله کارخانجات گروه صنعتی شیشه کاوه
شرکت شیشه لیا، قزوین و اردکان
فروش ملزومات شیشه دو جداره
ارسال به تمام نقاط کشور



دفتر فروش تهران: بازار شیشه خیام جنوبی، نبش مختاری

۰۲۱-۵۵۸۹۱۷۹۸

۰۲۱-۵۵۵۷۰۵۲۵

۰۹۱۲۵۶۲۴۵۱۹ | ۰۹۳۵۷۶۰۷۰۲۵ @bazarganisaryazdi

البرز پیراق



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

alborz.y@yahoo.com

ایرانیان

زرز

نشریه پنجره ایرانیان

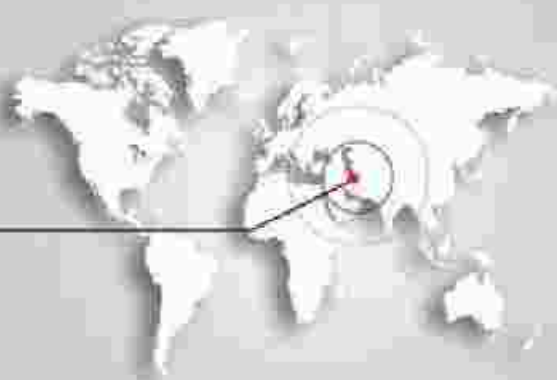
ماهنامه تخصصی صنعت درو پنجره و پهنه سازی انرژی ایران

اسپانولت آزال برگ، زربنی در صنعت برق آلات
ایران ۱۴۶

البرز پیراقي



Alborz



دفتر تهران: آژادگان، آهنگر مکان
قنار دوم، سرکری، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
دفتر تبریز: شهرک مسرمتیه، گذاری خارجی، سیم ۱۰۰۱۰۱
تلفن: ۰۲۱-۳۲۴۳۳۳۳۳
فکس: ۰۲۱-۳۲۴۳۳۳۳۳
alborz_y@yahoo.com



156



• مساحت و ظرفیت کارخانه و تعداد پرسنل مجموعه چقدر است؟

فضایی که برای احداث کارخانه در نظر گرفته‌ایم زمینی به مساحت ۱۲۰۰۰ مترمربع است که ۶۰۰۰ مترمربع فضای مسقف آن شامل ۱۲ سوله مربوط به مراحل مختلف ریخته‌گری، آبکاری، پرس و برج‌کاری، مونتاژ، بسته‌بندی و... محصول اسپانپولت آرال است. در حال حاضر بالغ بر ۱۱۷ نفر نیروی کار در این مجموعه در حال تجهیز کارگاه نصب ماشین آلات، تولید قالب و... هستند. با شروع به کار تولید ضمن افزایش نیروی کار، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی ما برای مرحله اولیه، تولید ۱۵۰ هزار ست اسپانپولت در ماه است که امیدواریم با افزایش خطوط تولید و نیروی کار این رقم به میزان ۲۰۰ هزار ست در ماه افزایش یابد.

• برنامه‌ای برای تولید سایر براق آلات، سیستم‌ها و محصولات مشابه دارید؟

هدف در صدد این فکر هستیم و در برنامه‌ریزی‌هایی که انجام داده‌ایم تولید و عرضه اسپانپولت‌های دوگانه و سه‌گانه و سایر محصولات مشابه را لحاظ کرده‌ایم که امیدواریم با پیشرفت کار شرایط برای ارتقاء سطح کیفی و کیفی این محصولات فراهم شده و بتوانیم محصولات متنوع‌تری به مصرف‌کننده داخلی عرضه کنیم.

• اسپانپولت آرال چه ویژگی و مزیت خاصی در مقایسه با سایر محصولات مشابه موجود در بازار دارد به‌نحوی که خریدار و مصرف‌کننده را ترغیب به خرید آن کند؟

همان‌طور که اشاره کردیم مواد اولیه مورد استفاده در این محصول یعنی اسپانپولت آرال دقیقاً مشابه مواد اولیه (نم) به کاررفته در طرح‌ترین و بهترین برندهای پلاق ترک است و عملاً هیچ تفاوتی با این برندها ندارد علاوه بر این، محصول آرال از یک مولدوری در بخش گیرش استفاده می‌کند که البته این مولدوری متعلق به ما نیست و یک تکنولوژی آلمانی است که این مورد محصول ما را از محصولات ترک متمایز می‌کند و چنگ نال کارایی آن را افزایش می‌دهد. همچنین با تغییر فاصله بین‌ها و نزدیک کردن آن به استاندارد آلمان این محصول را از نظر اقتصادی مقرون به صرفه‌تر کردیم. همان‌طور که اشاره کردیم ما تلاش کردیم تا محصولی با کیفیت بالا و در سطح استاندارد جهانی و با قیمتی بسیار رقابتی و پایین‌تر از محصولات مشابه ترک موجود در بازار به مصرف‌کننده ایرانی عرضه کنیم تا مشکلاتی را که در راه واردات و گم‌گینی این محصولات وجود دارد نیز نداشته باشیم.

علاوه بر همه این‌ها تولید و عرضه محصولی با دانش، تجربه و نیروی جوان ایرانی، انتخابی برای همه ماست که ضمن کمک به اشتغال‌زایی و تولید کالای ایرانی باعث می‌شود در شرایط تحریم و تکلیفاتی اقتصادی محتاج کشورهای دیگر نیلیم و به سمت استقلال و خودپاوری قدم برداریم.

محصولی جدید در صدد ایرانی ما علم، تکنولوژی و تجربه ایرانی به دست مشتریان و مصرف‌کنندگان ایرانی برسانیم.

• تاکنون چه کارهایی در این رابطه انجام شده و کار تولید اسپانپولت آرال در چه مرحله‌ای است؟

از حدود چند ماه پیش که این کار را به صورت جدی آغاز کردیم تاکنون بالغ بر ۱۰ نفر کاری به کشور ترکیه داشته‌ام. در این سفرها با شرکت‌ها و متخصصانی که در این زمینه فعالیت دارند مذاکراتی را انجام داده و قراردادهایی نیز منعقد کرده‌ایم. هم‌زمان در ایران هم قدم‌های کار از جمله تهیه مکان کارخانه و تجهیز سوله و کارگاه‌هایی مورد نیاز به اضافه تأمین نیروی فنی، اداری و کارگران مجموعه را نیز انجام دادیم. آنالیز بازار و محصول، برآورد نیاز بازار، مقایسه قیمت‌ها و سایر کارهایی مرتبط با بازاریابی و توجه فنی تولید محصول نیز توسط تیم کارشناسی مجموعه صورت گرفته است تا محصولی که به بازار عرضه می‌شود بالاترین بازدهی را برای مجموعه داشته باشد. نکته‌ای که لازم است در اینجا عنوان کنم این است که با تمامی تمهیداتی که اندیشیده‌ایم و بر اساس محاسبات فنی و اقتصادی که برای این محصول حتی اسپانپولت تک‌حالت انجام داده‌ایم، تولید و عرضه این محصول در داخل کشور با یک‌سوم قیمت محصولات شرکت‌های ترک صورت می‌گیرد.

در حال حاضر در مرحله تولید قالب برای محصول اسپانپولت تک‌حالت با نام تجاری آرال هستیم که در هدف‌گذاری اولیه تولید سالانه ۱۵۰ هزار عدد از این محصول را برنامه‌ریزی کرده‌ایم که تا بهمن ماه به بازار عرضه می‌شود.

• این محصول از نظر مجوزهای قانونی و ثبت در چه مرحله‌ای است؟

تمامی مراحل ثبت قانونی برپند و مجوزهای تولید محصول انجام شده است و این محصول اسپانپولت با نام تجاری «آرال» مورد استفاده در درون‌بج‌های دوختاره یونانی نویسی، نه ثبت رسیده است.

• اسپانپولت آرال از نظر استاندارد در چه شرایطی است و آیا اقدامی برای اخذ استاندارد اجباری کرده‌اید؟

تلاش ما بر این است محصولی که تولید و عرضه می‌کنیم مطابق با آخرین متدها و استانداردهای روز دنیا باشد و مطمئناً در زمان مشخصی که ۱۰ روز پس از تولید اولیه و آزمایش محصول خواهد بود این محصول را برای اخذ استاندارد اجباری ایران به سازمان استاندارد معرفی خواهیم کرد. با این حال در تمامی مراحل تحقیقات ابتدایی محصول تاکنون که در حال طراحی و تولید قالب‌ها هستیم بالغ بر ۹۰ درصد استاندارد RAL آلمان را رعایت کرده‌ایم و امیدواریم در آینده و با افزایش میزان تولید برای اخذ این استاندارد و سایر استانداردهای معتبر دنیا نیز اقدام کنیم.



بازرگانی منوری نمایندگی انحصاری یراق آلات نورم پی.وی.سی ترکیه



آدرس دفتر تبریز: تبریز، کیلومتر ۸ جاده تهران، جنب پل عابر کرکج، پلاک ۲۰

۰۴۱-۳۶۳۷۵۳۲۱ ۰۴۱-۳۶۳۷۳۷۲۱ ۰۴۱-۳۶۳۷۰۸۹۰

آدرس کارخانه: تبریز، جاده صوفیان، شهرک سرمایه گذاری خارجی، خیابان اگو، شماره ۱۱۶

۰۴۱-۳۲۴۶۶۲۴۴

آدرس دفتر تهران: تهران، اتوبان آزادگان، بعد از پل صنایع خانی، بازار بزرگ آهن تهران، فاز ۲ شرقی، پلاک ۳۱۰

۰۲۱-۵۵۴۴۶۱۵۵ ۰۲۱-۵۵۵۰۸۱۸۶

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم

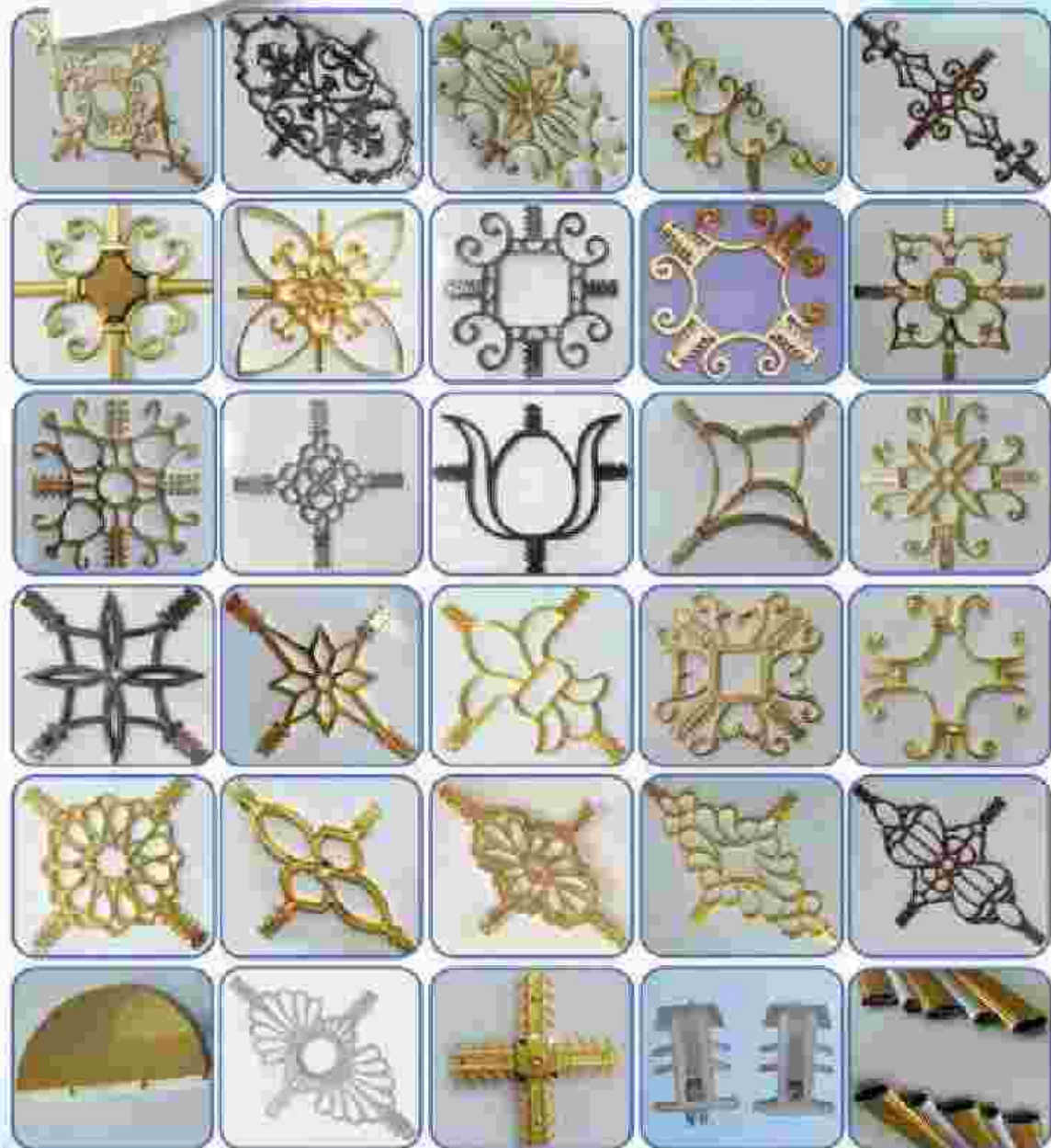


نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت 
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس، انتهای بلوار جمهوری، خیابان
مذاق‌ان حره، نبش کوچه نهال، سوله انتهایی
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، موند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

زیبایی
شیشه‌های پنجره‌های
خود را به ما بسپارید



تولید و ارائه تمامی محصولات در تصویر فقط توسط پارس ایراق پروفیل می باشد
و این شرکت هیچ تعهدی نسبت به محصولات تقلبی و مشابه در بازار ندارد

تولید و فروش انواع ایراق آلات و پروفیل‌های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع ایراق آلات و پروفیل توری‌های ثابت و متحرک
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل‌ها
تولید و فروش انواع ایراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دو جداره
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و ایراق آلات وارداتی یو.پی.وی.سی

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهوند، شهرک فناوری‌های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۵۰۷۲
تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹ | @parsaccessoriesprofile

افق یراق

عرضه و پخش یراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC



- ✓ عاملیت فروش پروفیل (سیندر)
- ✓ عاملیت فروش پروفیل (گنو وین)
- ✓ عاملیت فروش گالوانیزه تقویتی شرکت (آهن فولاد جهان سپاهان)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (جی ویس)
- ✓ نمایندگی فروش چسب پلی سولفاید (کی. اس. اس)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (ویناک)
- ✓ عاملیت فروش پیچ (سلکترون و پیچ مکس)
- ✓ عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (ایتکس ان.ال)
- ✓ فروش ملزومات شیشه های دو جداره

آدرس: کرمانشاه، میدان امام، بعد از نیایش، شهرک آزادگان
تلفن: ۸۲ ۵۵ ۲۳ ۳۴ (۰۸۳) ۶۸ ۵۹ ۲۹ ۳۴ (۰۸۳) همراه: ۸۸ ۵۶ ۸۵۹ ۹۱۸



آناهید



آتنا



آناهید



آوین



آتنا



آرتمیس



آیتک



آرتمیس



آدنیس



آدنیس



نگهدارنده اسپاتیولت
زاهاک پلی گریفات



آیتک



پیوند



اهرم شیشه



تاکوز زیر شیشه



پرناک



نسخه ۲۰۲۰

کار آنتی تعویض
بی قید و شرط

بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره

در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

در بسته بندی های بسیار مستحکم، زیبا و کاملاً متفاوت



LP102

لولای ۹۰ میل
لج‌دار



LS102

لولای ۹۰ میل
لاریسا



IP102

لولای ۹۰ میل
ساده



بسته بندی های
مقاوم



مولین گلدکشن در سایزهای
۳۸ - ۳۶ - ۳۴ - ۳۲ - ۳۰



دستگیره دو طرفه بلوریک
ساده و سونچ خور

همراه: ۰۹۱۲۷۹۵۵۹۲۹ تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷ تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸ ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

تهران، جاده آبهلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سرداران، کوچه باسمن، پلاک ۶

اعطای نمایندگی
و عاملیت فروش
در استانها و شهرستانهای
سراسر کشور با
شرایط ویژه

گروه تولیدی صنعتی شهاب یراق

طراح و تولید کننده قفل ، لولا و دستگیره های آلومینیومی
دو جداره بستنی ، اختصاصی نرمال و تورمال برک
(تولید یراق آلات خاص به سفارش مشتری)

دو دهمه سابقه دشان

مخصوص پنجره UPVC
کیفیت و استحکام منحصربه فرد
(طرح ۵۰۵۰۲)

همیشه دو دهمه هستیم ...!

لتر از همکارانمان دور میدانید همیشه بعد از خودشان ما را معرفی می کنند





بازرگانی آریو

براق آلات و ملزومات در ویدئو

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۴۵۳۰

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۳۱۱۵

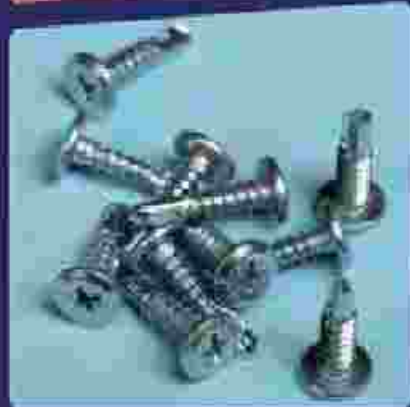
🌐 www.ArioGroup.co

✉ info@ariogroup.co

📱 [@ariogroupco](https://www.instagram.com/ariogroupco)

نماینده شرکت TPS تایوان در ایران

تپه اس



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ



Let Your Last Choice be The Best



مجموعه توان پیچ جهت گسترش
فعالیت‌های خود آماده
پذیرش نمایندگی از سراسر کشور می‌باشد



@tavanpich



tps_group

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۶۹۹۵۶ ۰۲۱-۸۰۸۱۷۰۶۶ تلفکس: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۹

معین



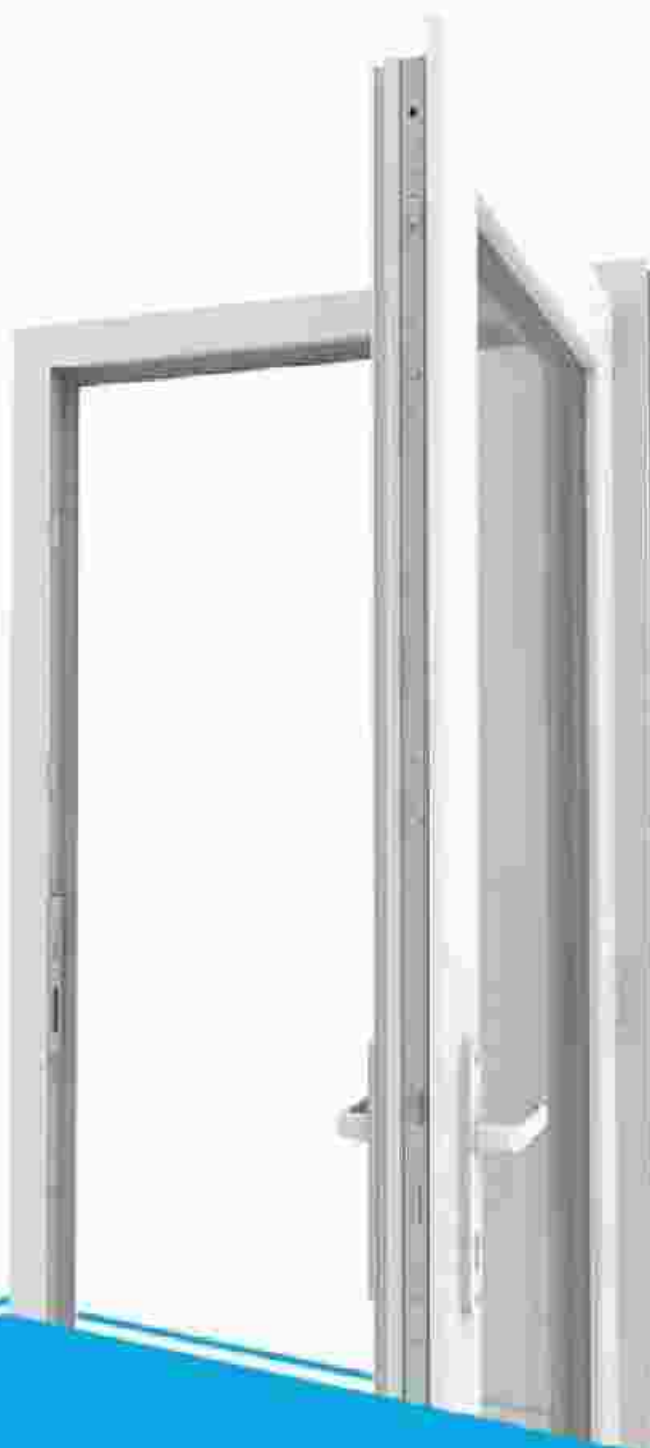
HOPPE

Arika

self-drilling screws



ارسال به سراسر کشور



آدرس: کهریزک، بعد از مکتوبی کهریزک، مجتمع تجاری اداری خلیج فارس، طبقه اول، واحد ۲۹
تلفن: ۵۶۵۱۰۸۵۰ - ۵۶۵۱۰۸۴۰ همراه: ۰۹۱۲۳۰۳۱۷۰۸ ابریل: moeini.upvc@gmail.com

گل‌دیران پیچ

واردات پیچ های سر تخت مته ای و سرگرد مته ای
سوزنی و بولتکس از کشور تایوان
تنها نمایندگی Sonfast در ایران
تمامی پیچ ها با مفتول C1022 تولید شده است
ارائه دهنده انواع دستگیره و یراق آلات مربوطه



”پیچ های خود را از ما بخواهید“



آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور، بلوک A/ب، طبقه همکف، پلاک ۱
تلفن: ۶۶۶۶۱۷۸۳ - ۶۶۶۳۷۱۱۳ | تلفکس: ۸۷ ۶۳۷۰ ۶۶ | همراه: ۴۸ ۳۷۷۰۰ ۹۱۲



- ✓ نماینده فروش مستقیم یراق آلات VHS
- ✓ تامین کننده یراق آلات در و پنجره‌های UPVC
- ✓ تامین کننده پیچ، چسب و ملزومات نصب و مونتاژ



✉ acco.siminpour@gmail.com

با مدیریت نیما سیمین پور

📍 شهریار، میدان جهاد، بلوار شورا، جنب پمپ بنزین
☎ ۰۲۱-۶۵ ۲۸۰ ۲۹۰ : ۰۲۱-۳۱۴ ۹۰ ۹۰ ۹۱۲

نوین پیچ

NOVIN PICH

ارسال به سراسر ایران

ارائه دهنده انواع پیچ‌های با کیفیت سرمته و سوزنی با برند **P.M.G** تایوان
برای در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی



با مدیریت عطایی

خانی‌آبادنو، خیابان آموزگار، خیابان دانشگاه، کوچه ریاضی، پلاک ۵۲
تلفن: ۰۲۱۵۵۰۲۳۳۱۰ فکس: ۰۲۱۵۵۵۳۶۲۹۰ تلگرام و واتساپ: ۰۹۱۲۱۰۵۶۷۳۲

در لحظه خبردار شوید

آخرین رویدادها، تحلیل‌ها و گفت‌وگوهای صنعت در و پنجره
و تحولات بازار مسکن را آنلاین دریافت کنید



اولین سایت خبری صنعت در و پنجره
www.panjereh-iranian.ir

درج نیازمندی ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می باشد

آگهی استخدام

شرکت تولیدی نوین سازه تولید کننده دروینجرهای
یو.پی.وی.سی اقدام به جذب نیرو می کند: تعدادی
بازارباب فعال آقا و خانم در زمینه فروش دروینجره با
حقوق ثابت، پورسانت بالا و تسویه به موقع به همراه
بیمه و آموزش رایگان کار.

شماره های تماس: ۰۲۱۴۶۱۳۰۵۱۸ ۰۲۱۴۶۱۳۰۲۸۵
ارسال رزومه به واتساپ: ۰۹۰۳۲۲۲۲۰۱۸

آگهی فروش

ست شش تکه تکسر دستگاه آکیندرون یالت.

شماره تماس: ۰۹۱۲۱۹۵۳۵۲۶

آگهی استخدام

شرکت آراز روزن جهت تکمیل کادر بازارباب خود از
همکار آقا یا شرایط ذیل دعوت به همکاری می کند.

- ۱- روابط عمومی بالا
- ۲- فن بیان قوی
- ۳- وقت شناس - مرتب و منظم - با حسن مسئولیت
پذیری بالا
- ۴- داشتن موتور و گواهینامه موتور
حقوق ثابت + پورسانت.

شماره های تماس: ۸۸۷۶۶۵۸۶ | ۸۶۰۳۱۸۶۴ | ۰۹۱۰۲۱۶۳۰۰۵

آگهی فروش

ست دوکله، آلومینیوم و upvc موزات ماشین تمیز و
بسیار کم کار کرد.

شماره تماس: ۰۹۱۳۱۶۴۴۱۹۸

آگهی استخدام

شرکت رباط وین جهت تکمیل کادر خود اقدام به جذب
نیرو می کند:

- ۱- مدیر فروش
- ۲- تعدادی کارشناس فروش
- ۳- تعدادی بازارباب

شماره های تماس: ۰۹۱۲۱۴۰۶۸۹۹

آگهی فروش

دستگاه تمیز کن CNC الومانیک اکولاین تمیز در حدتو
کارکردز بر یک سال تمام قطعات بنومانیک فسو آلمان
سیستم کلمپوتز زمینس آلمان معاوضه بادر فیل و بادستگاه.
شماره تماس: ۰۹۱۳۱۶۴۴۱۹۸

آگهی استخدام

شرکت معتبر تولیدی جهت تکمیل کادر فروش پنجره
یو.پی.وی.سی تعدادی کارشناس فروش خانم و آقای
با تجربه و فعال را در محیطی آرام و دوسانه دعوت به
همکاری می کند. شماره های تماس: ۰۹۱۲۶۹۹۵۹۷۹

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای مهندس امین قربانی
مدیریت محترم فروش شرکت مقصود آندیشه صدر
بدین وسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم
تسلیت عرض می نمائیم و برای آن مرحومه رحمت و مغفرت
واسعه مسئلت می کنیم.

ما را در غم خود شریک بدانید
لتریه پنجره ایرانیان

روحش شاد و یادش گرامی

مدیریت محترم فروش شرکت مقصود آندیشه صدر
جناب آقای مهندس امین قربانی
بدین وسیله ضایعه درگذشت مادر گرامیشان را از صمیم قلب
تسلیت عرض می نمائیم و از خداوند متعال صبر جزیل برای شما
و خانواده محترممان خواستاریم.

مدیریت بروفیل پست و بزن
مهندس صادقیان

KIMIYA SANAT SHIMA

کیمیا صنعت شیما



محصول جدید کیمیا صنعت شیما
تولید پروفیل UPVC با نام تجاری



تولید کننده ملزومات شیشه‌های دوجداره
چسب پلی سولفاید اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان ترکمنستان، روبروی باشگاه
بانک سپه، نبش خیابان شهید محسن وزوانی، پلاک ۳۵، واحد ۲
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲ . ۸۸ ۴۴ ۳۳ ۶۳ . ۸۸ ۴۴ ۲۰ ۱۹



واحد تولید:
تولید محصولات بنابه
شرایط آب و هوای
مناطق مختلف کشور

واحد تحقیقات:
تولید چسب خاصی بنابه
سلیقه و درخواست
مشتری

کارشناس آزمایشگاه تاکید کرد:
آزمایشگاه به طور روزانه کلیه تولیدات را از نظر
کیفیت و رعایت استاندارد کنترل می نماید.

پژوهش پلیمر فراز

(سازمان)

اولین تولید کننده چسب پلی سولفاید در ایران

عذیر تولید پژوهش پلیمر فراز:
**قدرت انتخاب و خرید شما را
افزایش داده ایم.**

واحد پشتیبانی بعد از فروش

چسب پلی سولفاید ماشینی جهت صنایع شیشه دوجداره آماده تحویل است:

**TIDAKOL GN200
ARAZ PE600**

**TIDAKOL GN300
SEALAN Z550**

تولید کنندگان دیگر چسب پلی سولفاید: همکاران خوب ما هستند. از آنها بخاطر کمک به این صنعت قدر دانی میکنیم.

مواد اولیه شیشه های دوجداره: چسب پلی سولفاید / اسپیسر / مولوکولاریسو / چسب بوتیل

**محصولات دستی
جهت صنایع شیشه دوجداره**
**TIDAKOL M33
ARAZ PE43 SEALAN Z90
BFE FOR EXPORT**



**پژوهش پلیمر فراز
تضمین کرد:**

- ✓ کیفیت
- ✓ نوآوری
- ✓ پشتیبانی
- ✓ قیمت مناسب

آنچه نیاز خواهید داشت:
اسپیسر و نم گیر



**چسب پلی سولفاید
چیست؟**

آنچه باید بدانید

چسب پلی سولفاید از جمله
محصولات مهم در خط
تولید شیشه های دوجداره
در و پنجره به شمار
می آید. این چسب ها با
کاری های متفاوت و
انواع مختلفی در بازار
موجود می باشد.

واحد خرید مواد اولیه
می گوید:
مواد اولیه از مرغوب ترین
برندها تهیه می شود.

واحد فروش:
لطفاً سفارشات خود را
حداقل ۱ هفته قبل اعلام
نمایند.

نشانی دفتر: تهران، خیابان سپهرودی شمالی، خیابان توپچی، شماره ۲۶، طبقه پنجم تلفکس: ۸۸۵۱۷۸۲۹-۰۲۱ (۵ خط) www.pajooresh-pf.com

info@tidakol.com

نشانی کارخانه: کرج، شهرک صنعتی مفا داشت، بلوار اردبیل، خیابان هم گرمی، پلاک ۱۲۲

یا ما در تلگرام @tidakol در ارتباط باشید

اینستاگرام ما: pajooreshpolymerfaraz

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده های
پلیسه ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

آدرس: جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شاه آباد)

مجمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ب، پلاک ۳۴

همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ | ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

Email: soheilbolt@yahoo.com

sbi_commerce@yahoo.com



شرکت بازرگانی تجاری قدس

- ✓ حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور و حواله بانکی
- ✓ انجام سفر تا صد کلیه امورات گمرکی و مشاوره امور گمرکی
- ✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل آلومینیومی دستگاه شیشه دستگاه پی.وی.سی، درزگیر دو ترکیبی و سیلیکونی، پیچ و ...
- ✓ اخذ ثبت سفارش برای کالاهای ورودی
- ✓ واردات به صورت پیله وری بدون نیاز به ثبت سفارش



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس
تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱
همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰
آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶
تلفن: ۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵
آدرس دفتر تهران: شهرک غرب، بلوار فرحزادی، مرکز تجاری سینا
تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۷۵۱۲۷
www.ghodstrade.com Email: ghodstrading@yahoo.com

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران



عاملیت رسمی فروش پروفیل انزو **Enzo** در استان‌های تهران و البرز

تهران | شهر قدسی | شهرک صنعتی راجری
تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸
شماره: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۳۸۷۳

@Baniansanat @Baniansanat
rajaee.banlan@gmail.com



وبسایت



دائره تبلیغات

وین کلاس

Be Relax With
 منابع عایق یالاست

تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC
 اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران

سری ۶۰ پنج کانال

سری ۶۰ چهار کانال

سری ۷۰ جفت ریل

سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی : ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس : ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸
 دفتر تهران : ۰۲۱-۲۶۵۲۱۴۲۶ فکس : ۰۲۱-۷۳۴۴۶۲۲ همراه : ۰۹۱۴۰۳۳۸۸۳۸



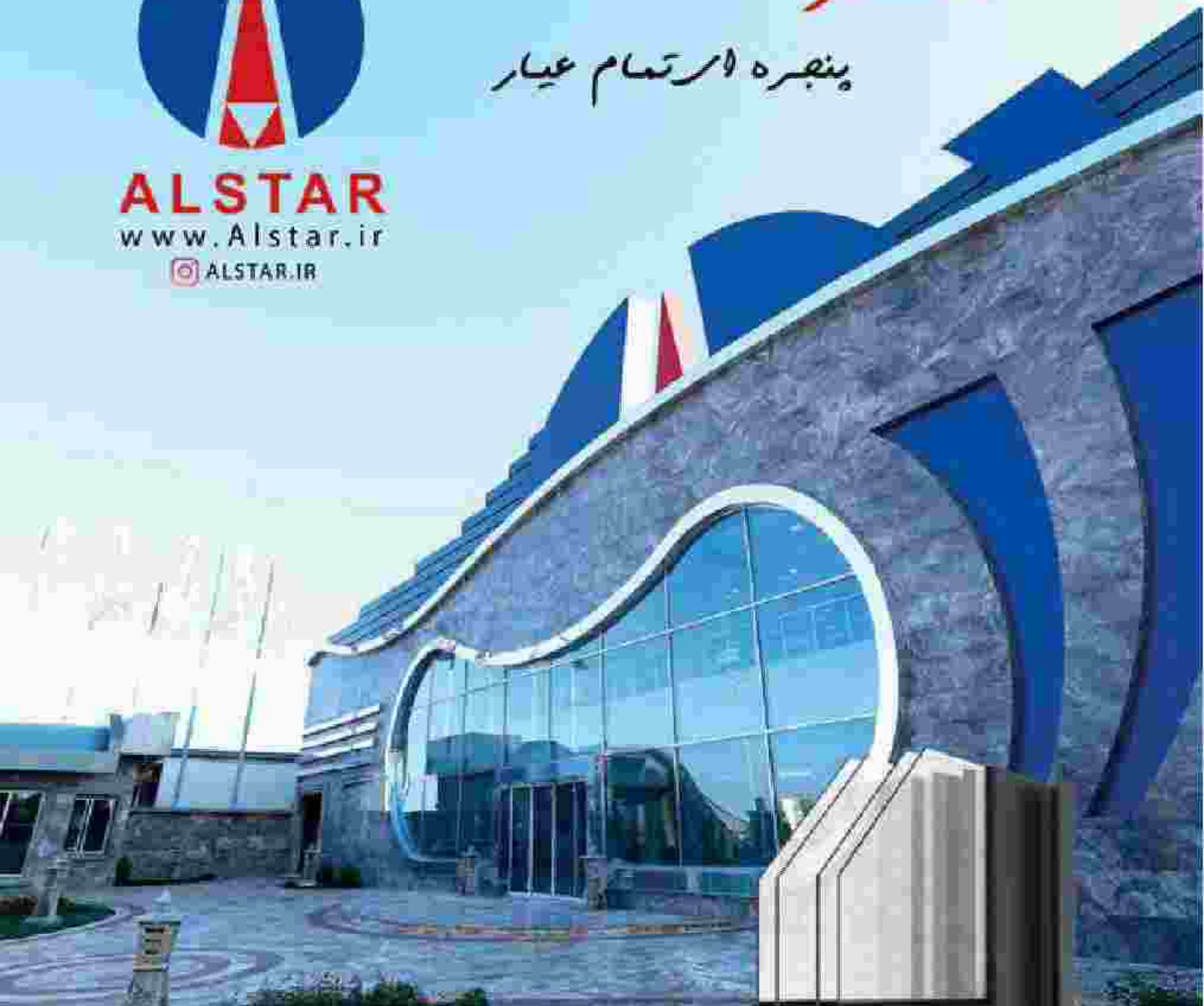
ALSTAR

www.Alstar.ir

 [ALSTAR.IR](https://www.instagram.com/ALSTAR.IR)

آلستار

پنجره در تمام عیار



ALSTAR INDUSTRIAL COMPLEX

طراح و تولید کننده سیستم های نما و پروفیل های اختصاصی،
در و پنجره آلومینیوم و انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی



اعطای نمایندگی فعال در سراسر کشور

۰۱۱-۳۳۴۳۴۸۸۱-۴

۰۲۱-۶۶۰۹۲۱۰۰-۳



IDEAL **vorkan** 



WINTECH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تک، پنجره یک

021-2989

www.wintech.co.ir



وین تک تولیدکننده پروفیل های درب و پنجره UPVC

با تکنولوژی روز آلمان، دارنده گواهینامه RAL و TÜV

