



گفتگو با مدیر عامل
آلوم جام



حضور محسن صفایی در
گفتگوی ویژه خبری شبکه ۲

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی | تلفن: ۳۳-۲۲۸۹۲۲۹

ایرانیان | www.panjereh-iranian.ir

پنجره

سال دوازدهم / آذرماه ۹۴ / شماره ۱۴۴ | قیمت: ۱۰۰۰ تومان

بازتاب نظرات جمعی از تولید کنندگان برتر پروفیل کشور:

اجماع برای اصلاح ساختار نمایشگاه در و پنجره

نوین سازه

تولید کننده اختصاصی پانل های دوجداره یو.پی.وی.سی



Homareshtan Industrial Group

HOMAPESH-TAN

پنجره ای برای تمام فصول



همارشتان

An Ultimate Solution

دفتر مرکزی:

تهران، میدان جمال الدین اندازی (یوسف آباد)
انتهای خیابان ۵۹، جنب بزرگراه کردستان، پلاک ۳۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۱۴۴۷۷ | فکس: ۰۲۱-۸۸۱۱۴۴۸۸

انتخاب هوشمندانه برای آسایش و آرامش خانواده



کیفیت بی نظیر
مواد اولیه درجه یک
قیمت مناسب
پشتیبانی و خدمات



BERLOCHER



TÜV Rheinland



بیمه‌ایران



انجمن صنایع پلاستیک ایران



ISO
14001:2004



OHSAS
18001:2007

www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خ وزیر پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸

دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴

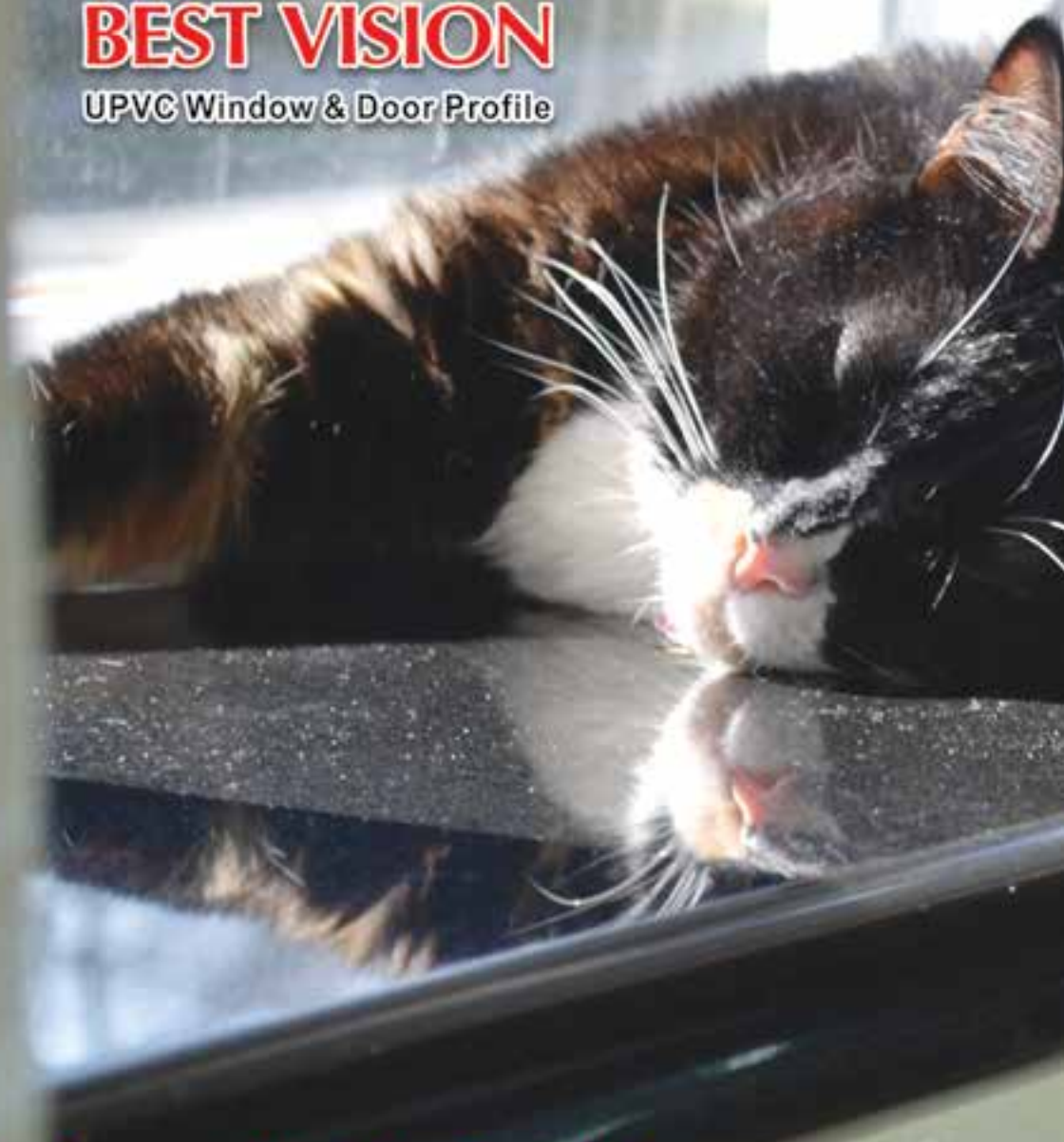
نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرنند | تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵



بست ویژن

BEST VISION

UPVC Window & Door Profile



دارای خط تولید پروفیل
لمینیت با تنوع رنگ و طرح

پروفیل درب و پنجره یو.پی.وی.سی
مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی

بست ویژن BEST VISION

تولید کننده انواع درب، پنجره و نمای ساختمانی
 طراحی و اجرای انواع سازه ها و اسکالتهای خاص



برخی از پروژه های انجام شده: برج میلاد، برج تهران، برج مهستان، رایان ونک، مشهد مال، ایران مال



سیستم های نما

- Unitized curtain wall
- Stick curtain wall
- Aluminium Cladding Facade
- HPL and GFRC Facade
- Spider System Facade

سیستم های درب و پنجره آلومینیومی

- Tilt and turn
- Lift and slide
- Others ...



www.aransage.com



شهریار، شهرک صنعتی صفادشت، انتهای خیابان چهارم غربی

۶۵۷۴۱۸۸۸

۰۲۱-۶۵۷۴۱۲۳۴



نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

iwindoor 2.0



www.iwindoor.com

info@iwindoor.com

0098 21 66 1234 66

 @iwindoor

 insta_iwindoor



پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی
شیشه های دو و سه جداره



☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
butia.georgianbar
e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir





کیفیت بالا
قیمت منصفانه

برای اولین بار در ایران
پروفیل‌های رنگی در و پنجره یو. پی. وی. سی



دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم
تلفن: ۰۳۱- ۳۳ ۳۳ ۹۹ ۹۹ فکس: ۰۳۱- ۴۴ ۸۷ ۳۷ ۳۲- ۳۱
Office: 2nd floor, No 50, corner of Shaghaiegh 15 Alley, Khayyam Bypass, Vahid Bridge, Isfahan.
Tel: 031- 3 3 3 3 9 9 9 9 Fax: 031-3 2 3 7 8 7 4 4
www.fanavarplastic.com info@fanavarplastic.com

نرم افزار حرفه‌ای

طراحی، فروش و تولید
در پنجره UPVC و ALU



نسخه موبایل برنامه

طراحی انواع در و پنجره
پیش فاکتورهای دقیق و متنوع
ارسال و دریافت مشخصات اجزا
و اطلاعات پروژه با نسخه دسکتاپ



پیش فاکتورهای متنوع با قابلیت بایگانی
اتوماتیک
لیست بهینه سازی برش انواع پروفیلها،
شیشه، توری و...
گزارش اتمام مصرفی و همچنین ریز
یراق آلات مصرفی پروژه



بانک کامل و رایگان انواع پروفیل‌های
UPVC و آلومینیومی
طراحی انواع در و پنجره کمان دار،
کوپل دار، کشویی ترکیبی
و...



MasterWin
Upvc & Alu Software

فناوری داده پویشگر (FDP)

www.upvc-designer.ir

☎ ۰۳۱-۹۵۰۲۵۰۷۵

☎ ۰۲۱-۸۸۲۰۳۶۰۱

✉ @masterwin

📷 masterwin

دانلود نسخه موبایل
برنامه از طریق برنامه‌های
کافه بازار و سیب اپ





اولین و بزرگترین تولیدکننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه
ISO 9001:2015
از شرکت DQS آلمان

تبریز / میدان راه آهن / بلوار کارگو / ایستگاه عزیزآده ، پلاک ۶۹
واحد فروش پروفیل گالوانیزه
تلفن : ۰۲۱-۳۳۳۰۲۰۰۰۰ فکس : ۰۲۱-۳۳۳۰۲۰۰۰۵
jstl@jahansteel.com



WWW.JAHANSTEEL.COM





نانو ماژول

تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی

تنها شرکت دانش بنیان در حوزه تولید پروفیل یو پی وی سی



با کیفیت



پروفیل های سری ۷۰ (۵ حفره) نانو ماژول
پروفیل های تک ریل کشویی نانو ماژول

لبخند به زندگی

لبخند به طبیعت

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ستارخان، خیابان تاکستان، پلاک ۷، ساختمان ماژول
خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶
www.majol.ir



تجارت گستر مهر پویان پاسارگاد
پروفیل پلاستیک

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو.پی.وی.سی

سید نورانی
عباسی



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزروین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

SATIAN



دفتر مرکزی : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۲ ، طبقه اول - تلفن : ۸۰ ۵۷ ۱۳۳ -

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آفتاب ، نیش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳ ۹۵ ۹۸ ۵۵ - فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۱ ۳۱ -

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، رو بروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آس.پ. ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵ ۹۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۹۱ ۳۱ ۷۵ - فکس : ۶۵ ۹۱ ۰۳ ۱۲ -

شعبه مشهد : مشهد ، ابتدای جاده مشهد - قوچان ، جاده سنتو ، بلوار آزادی ۱۰۵ ، سوله های صنعتی سنتو ، واحد ۱۳ ، فروشگاه توس پراق

تلفن : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶ / ۰۵۱ - ۳۶ ۹۱ ۱۵ ۵۳ - فکس : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷ -



ماكسيم صنعت



نماینده انحصاری اوراق آلات پے وک سے و آلومینیوم



دفتر فروش ایران (تهران) :

۵۶۷۱۸۳۶۰

۵۶۷۱۸۶۶۹

فکس : ۸۹۷۸۱۴۳۰

E-mail: Maxim.Sanat@yahoo.com

kazim Karabekir Cad.No:82

35170 Kemalpaşa-Izmir / Turkey

Tel:+90 232 877 09 94

Fax:+90 232 877 09 95

E-mail:info@tandt.com.tr

www.tandt.com.tr



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



4 Axis CNC Machinery
(Modus)



Double Head Sawing Machine
(Blitz Alva 550 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Matisse)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶۰

www.fomindustrie.com

اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران
تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC

سری ۶۰ پنج کانال سری ۶۰ چهار کانال سری ۷۰ جفت ریل سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸

دفتر تهران: ۰۲۲-۱۲۲۶۵۲ فکس: ۰۲۲-۷۳۴۴۶ همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸

winsa®

 Member Of deceuninck Group

وینسا تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

دفتر وینسا ایران

تهران - چهارراه پاسداران - خیابان وفادانکس - کوچه مینسی بیگی - پلاک ۷ - واحد ۱۰ - طبقه پنجم
تلفن : ۲۲۹۸۵۳۷۰ - ۲۲۹۸۵۳۱۷ - ۲۲۹۸۵۲۰۷
Email : info@winsa.ir
تلفکس : ۲۲۹۸۳۳۹۷

deceuninck



**BAR
POSITIONING**



LEADING TO A NEW WORLD

Listen,
Innovate,
Surprise.

Parallel tracks that converge in a single spirit
A Spirit leading the company to simultaneously being a quality guarantee
and state-of-the-art certainty
Emmegi is not a simple production reality
It is an integrated system of solutions working together to guarantee
customers with efficiency and reliability throughout their production cycle
From designing to logistics, from administrative management to information
technology, up to sales and technical assistance
A circle that closes without leaving anything to chance

پارسان صنعت آریا

تولید کننده سیستم ماشین آلات emmegi/ایران

parsan

پایین تر از میدان و سنگ، بیش از همه، کوچه سیدالشهدا، پلاک ۱.
طبقه اول، واحد ۱۰۱

تلفن: ۸۸۵۵۰۴۱۳

تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴۰۵

استادیوم آلیانز آرنا

مونیخ، آلمان

پراق آلات به کار رفته GU

Allianz  Arena

parsan
SANAT ARJA

پارسان صنعت آریا

تعمینده رسمی پراق آلات GU آلمان

Securing technology for you

GU

BKS

resca



MADE IN GERMANY

پایین تر از میدان ونگه نیش پل همت گوجه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴۰۵، فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
Instagram : GU.IRAN



پارس یراق ماندگار
نماینده انحصاری یراق آلات آکپن



akpen

New Line

www.CUPVC.com



تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۱۵۳۹۰

۰۲۱-۷۶۲۱۷۵۰۵

فکس: ۰۲۱-۷۶۲۱۵۶۴۹



TILT AND TURN SYSTEMS

GU İZMİR

نماینده رسمی چی یو، مستر، آکادو، سچیل

• ۲۱ - ۲۲ ۴۳ ۵۰۰ •



GU

BKS

FERCO

MASTER

ACCADO

SEÇİL



ASAS

Aluminium Window Doors and Facade Systems

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
انبار مرکزی: تهران، جابرود، منطقه صنعتی کمرد
خیابان آتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳

گروتهان سیستم های پنجره و نما

گروتهان نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران





دهمین نمایشگاه
بین‌المللی
در و پنجره
و صنایع وابسته
۳ تا ۶ بهمن ماه ۱۳۹۷
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

DO-WIN TECH



The 10th Doors & Windows Technology Int'l Exhibition
23-26 January 2019 - Tehran International Permanent Fairground

ستاد برگزاری نمایشگاه: ۰۲۱ ۷۵۳۹۳۲۲

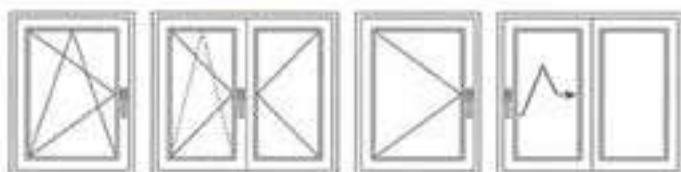
website: www.titexgroup.com / Email: info@titexgroup.com / Telegram: @dowintech



ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید

نمایندگی رسمی یراق آلات
ENDOW® DOOR & WINDOW SYSTEMS



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

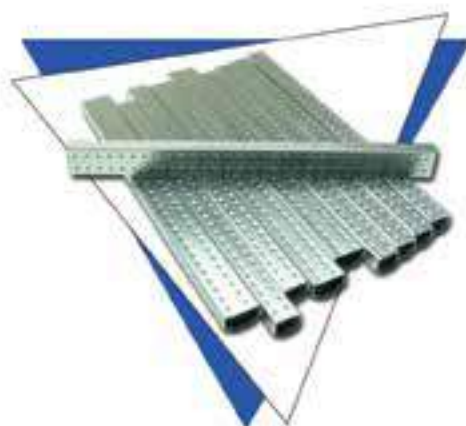
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند



قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

دفتر مرکزی و کارخانه سازی، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک / تلفن: ۳۳۶۸۱۳۶۰ (۰۱۱) / تلفن فروش: ۳۳۶۸۱۴۸۸ (۰۱۱)
انبار تهران: بزرگراه فتح، جاده شهریار، باغستان، شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۶ / تلفن: ۶۵۶۱۰۸۰۳ (۰۲۱) و ۶۵۶۱۰۹۶۴ (۰۲۱)



UPVC Window & Door Profile

آورتا همیشه قابل اعتماد

Always Trustable

شرکت درب و پنجره **ورنه** ایرانیان



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr

راز راحتی و کیفیت در درون نهفته است



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr



ونوس شیشه

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی
با تولیدات ونوس شیشه

- شیشه دو جداره با ضریب تبادل حرارتی پایین V-Cool
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله V-Guard
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار V-Guard⁺
- شیشه دکوراتیو V-Art
- شیشه هوشمند V-Smart
- شیشه ضد حریق V-Fire
- سازه‌های شیشه و فلز V-Systems

برخی پروژه‌های اجرا شده:

باغ کتاب تهران | باغ موزه دفاع مقدس | هتل ایبیس و نووتل
بیمارستان مغزو اعصاب پروفیسور سمعی | هتل اسپیناس پالاز
مجتمع تجاری اداری ارگ تجریش | مجتمع تجاری اداری اطلس مال
ساختمان بورس و اوراق بهادار ایران | سامستر | برج جام ملت
مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب | ترمینال سلام فرودگاه امام خمینی
باغ موزه بانک مرکزی ایران | مجتمع تجاری فرهنگی چارسو
و ده‌ها پروژه بزرگ دیگر...

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، برج آرتیس، طبقه نهم
تلفن: ۲۶۲۵ ۳۶۱۳ | فکس: ۲۶۲۵ ۳۶۰۵
sales@venusglass.net
www.venusglass.net

برج میلاد

بانک گردشگری

hondacreative.com 11/2007



پردیس سینما گازی هفت



هتل ایران مال





activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



1854 - 2018



دفتر فروش ایران - (تهران)

تلفن: ۸۶۰۷۰۹۴۰

۸۶۰۷۰۹۳۷

فکس: ۸۹۷۷۰۹۱۰

Telgte-Germany

Tel: +49 (0) 25 04 - 921 - 0

Fax: +49 (0) 25 04 - 921 - 340

Tehran-Iran

Tel: +98 (21) 860 70 940

+98 (21) 860 70 937

Fax: +98 (21) 89 77 09 10

وینکهاوس راز وینکهاوس بخارا

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پروفائلز

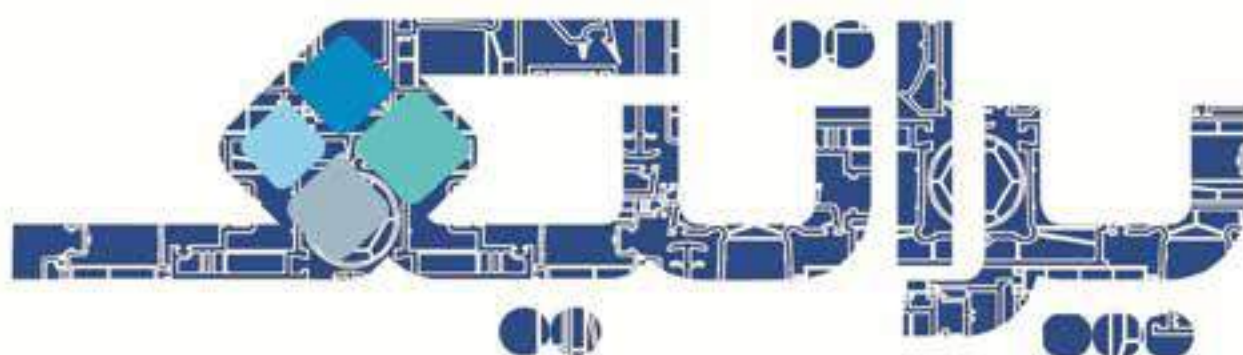
تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

www.hofmannprofile.com

۰۴۱-۳۱۱۶

@hofmannprofile





صنایع پروفیل یو پی وی سی
UPVC PROFILE INDUSTRIES
پراتیک تحولی شگرف در صنعت پروفیل سازی

تولیدکننده پروفیل های لولایی ، کشویی تک ریل و لمینیت



شرکت ایلیدکار و شمگیر www.pratiquegroup.com

————— ۰۲۱۲۲۵۳۱۹۵۵ ۰۹۱۲۰۸۰۹۴۷۰

تهران، خیابان پاسداران، خیابان داوداسلامی، کوچه گلزار غربی، پلاک ۳، واحد ۳



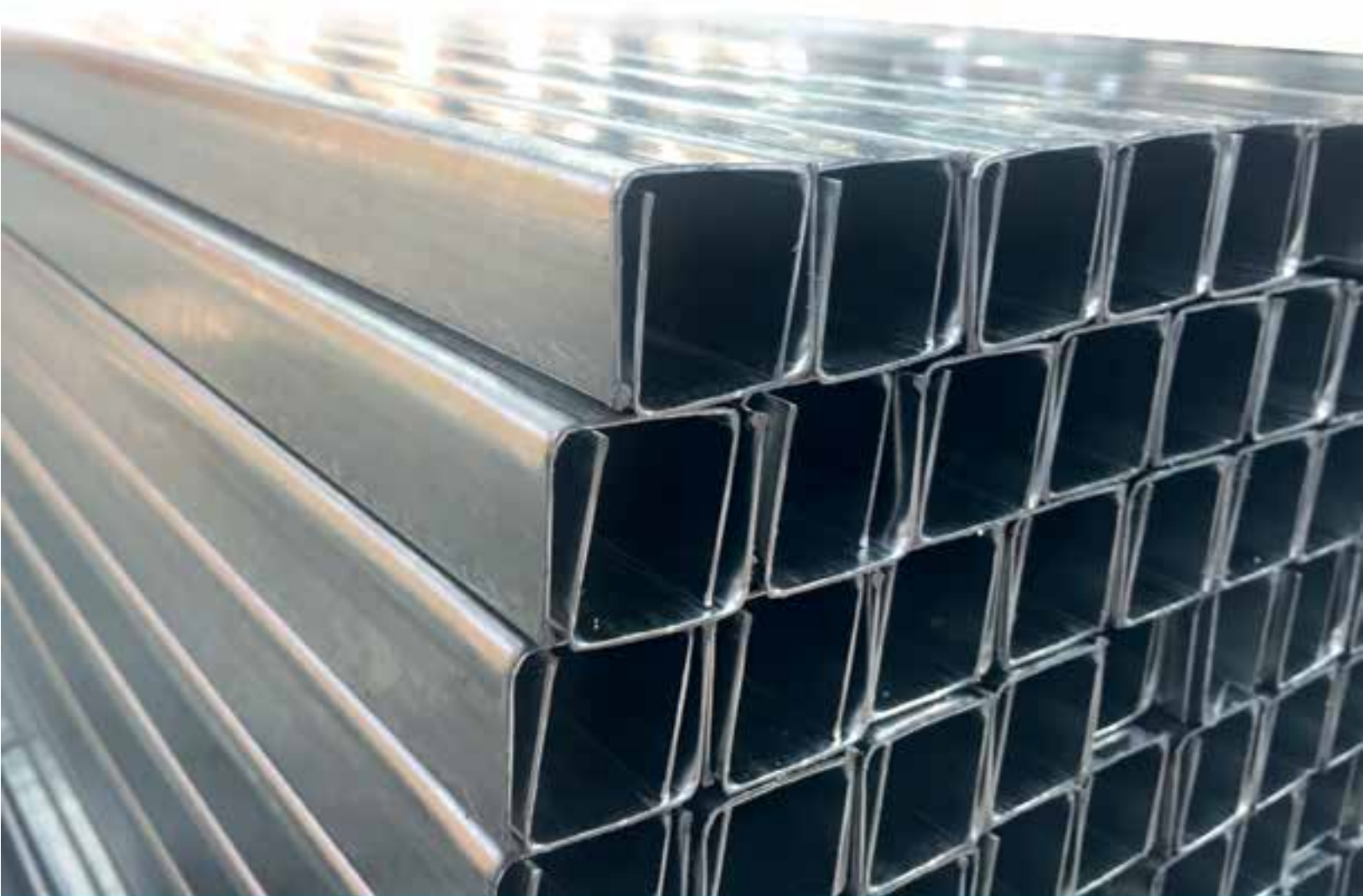
آسیا وین انتخاب بهترین ✓



تهران ، منطقه ۲۲ شهرک گلستان ، بلوار امیرکبیر ، بلوار کاج
 خیابان بنفشه نهم جنوبی ، پلاک ۷۴ ، طبقه دوم ، واحد ۳
 ☎ 021 44 7600 89 / 44 7600 79 / 44 7600 68
 @asiawin_profile | @asiawinupvc
 www.asiawinco.ir ✉ info@asiawinco.ir

پارس پروفیل سازان

تولیدکننده انواع پروفیل تقویتی



نمایندگی رسمی فروش پروفیل **PLASPEN** از شرکت آدوپن پلاست پرشین



تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی، واحد ۲۰۰۲

تلفن : ۴۴۰۳۳۲۳۵ - ۴۴۰۳۱۰۸۷ - ۴۴۰۷۳۳۸۵

pars_profile

۰۹۳۷۱۶۰۳۸۱۷



تولید کننده ی پروفیل های درب پنجره و نمای شیشه‌ای
تولید پروفیل، ترمال بریک، رنگ استاتیک، دکورال، براش‌نیگ، آنادایز

www.shayco.net

شهریار، صبا شهر، بعد از شهرداری، لاین کندرو، انتهای کوچه شقایق، کارخانه شایکو تلفن: ۹-۶۵۶۲۶۴۴۱

VISTA



شرکت اورین آلومینیوم تجارت نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران
آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار، ساختمان خاوران، طبقه سوم، واحد D3

تلفکس: ۰۴۱-۳۳۳۴۳۵۹۷ (PBX) همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۰

fapim

Life in evolution

 Made in Italy



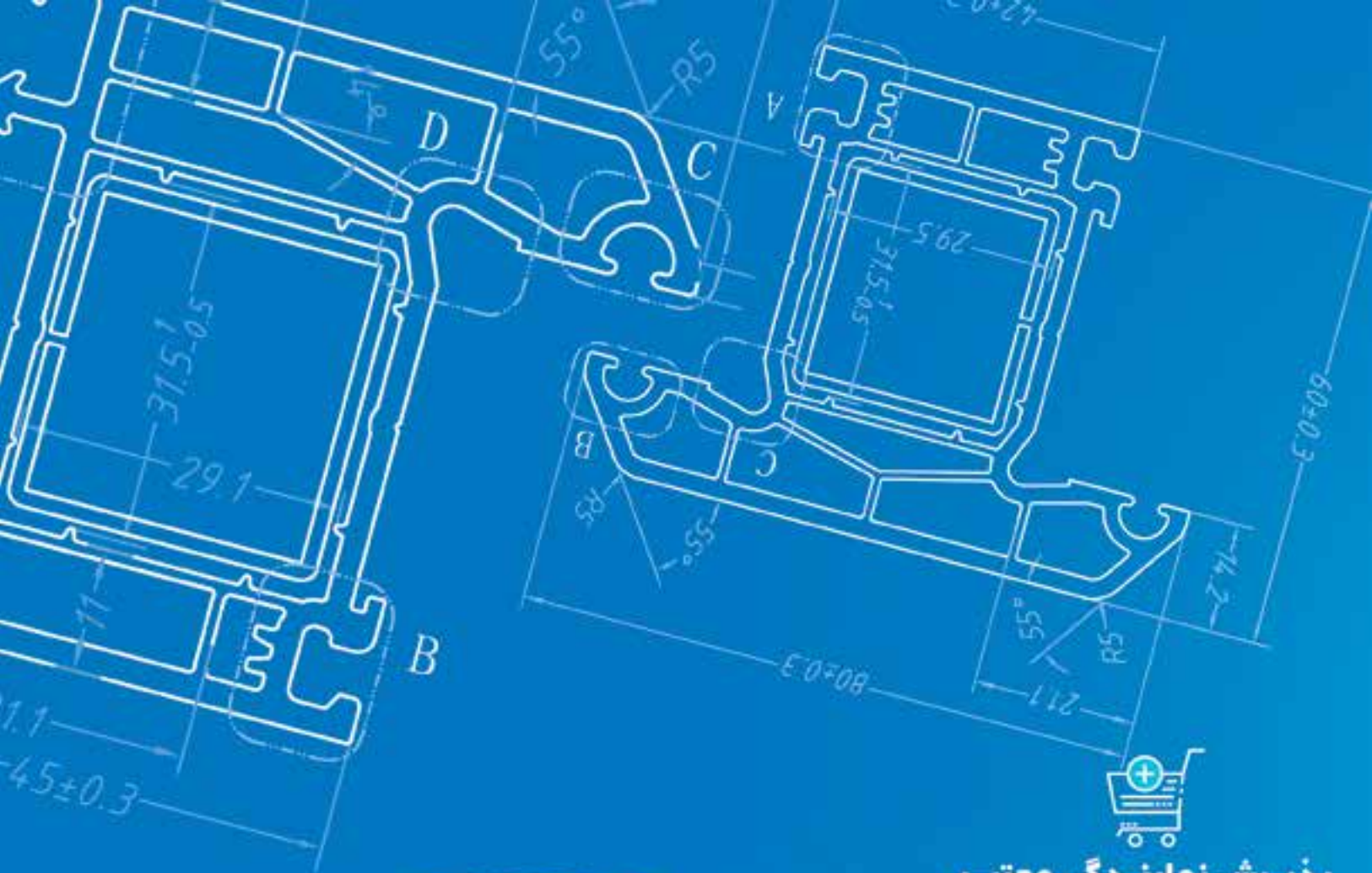
آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



Abayan Profile

مقاومت بالا . مواد اولیه درجه یک . کیفیت ماندگار



پذیرش نمایندگی معتبر
و فعال از سراسر کشور



کارخانه و دفتر مرکزی: خوزستان، دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲، نبش خیابان تلاش ۲
☎ ۰۹۱۲۰۶۲۳۰۹۵ ☎ ۰۹۱۲۰۶۲۳۰۹۴ ☎ ۰۹۱۲۰۶۲۳۰۹۳ ☎ ۰۳ - ۴۲۲۶۴۲۲۰ (۰۶۱)



بیمه ایران



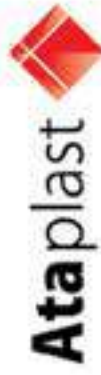
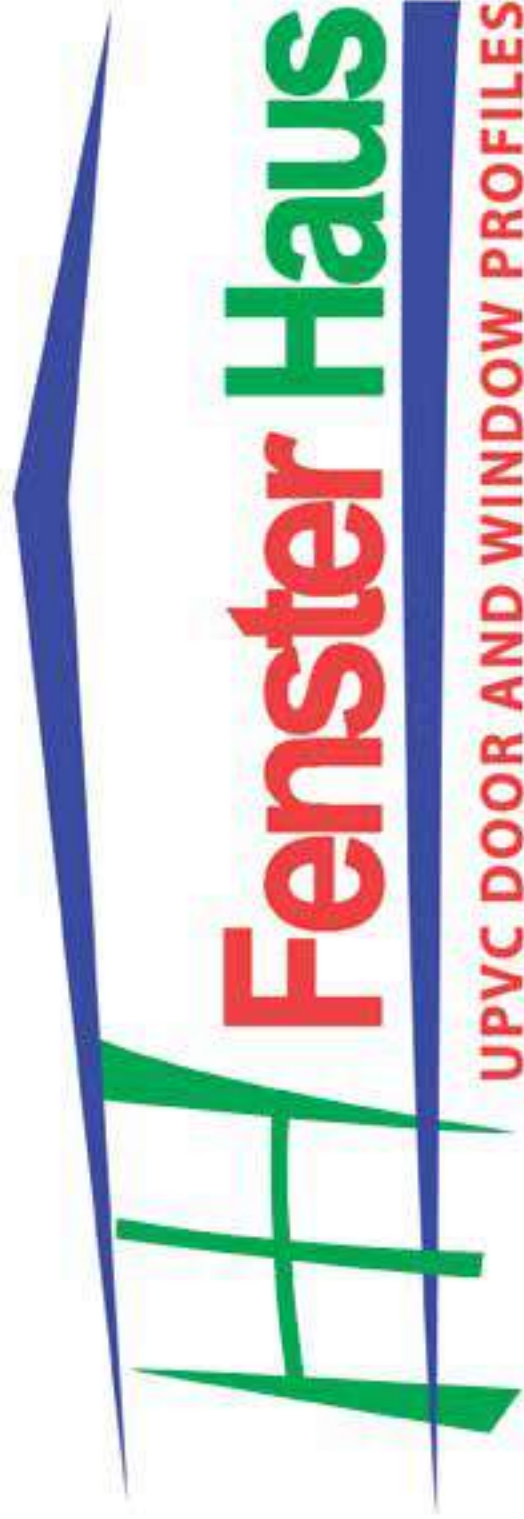
ساخت ایران



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

www.abayanprofile.ir

اعطای نمایندگی تولید و توزیع



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
امام خمینی شهرک صنعتی، شمس آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش بهار ۲
تلفن: واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۶۶۹۱۳۲۶
تلفکس: ۴-۰۱۱۸۳-۲۲۹۰۱۱۸۳ | ۲۲۶۶۳۶۳۷
فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Alupwin I.V.C

با ضمانت نامه مادام العمر تغییر رنگ، پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + UPVC

خدمات رنگ بودری، آنادایز، دکورال شرکت پیمان دارای تاییده فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران

قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره UPVC

قابلیت نصب یراق آلات UPVC

نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

www.alupwin.com

e-mail: info@alupwin.com

Ata plast



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه

اندام خمینی شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوملی سینما نبش پلار ۲

تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۲۶

تلفن: ۴-۲۲۹۰۱۱۸۳ | فکس: ۲۲۶۶۳۶۳۷

۸۹۷۸۵۴۴۱

BS
بازار گانی سینا

مقاطع گالوانیزه
از بازار بزرگ آهن تهران
(آهن مکان)



تحويل بروز

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی،
بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی پلاک ۱۶۲۴-۱۶۲۳
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷ | ۵۵۴۴۰۳۸۸-۰۲۱
فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹-۰۲۱ | کدپستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
✉ ir9121782918@gmail.com



نوار محافظ بسپار

NAVAR MOHAFAEZ BASPAR

نوار محافظ بسپار، لیبل محافظ پروفیل

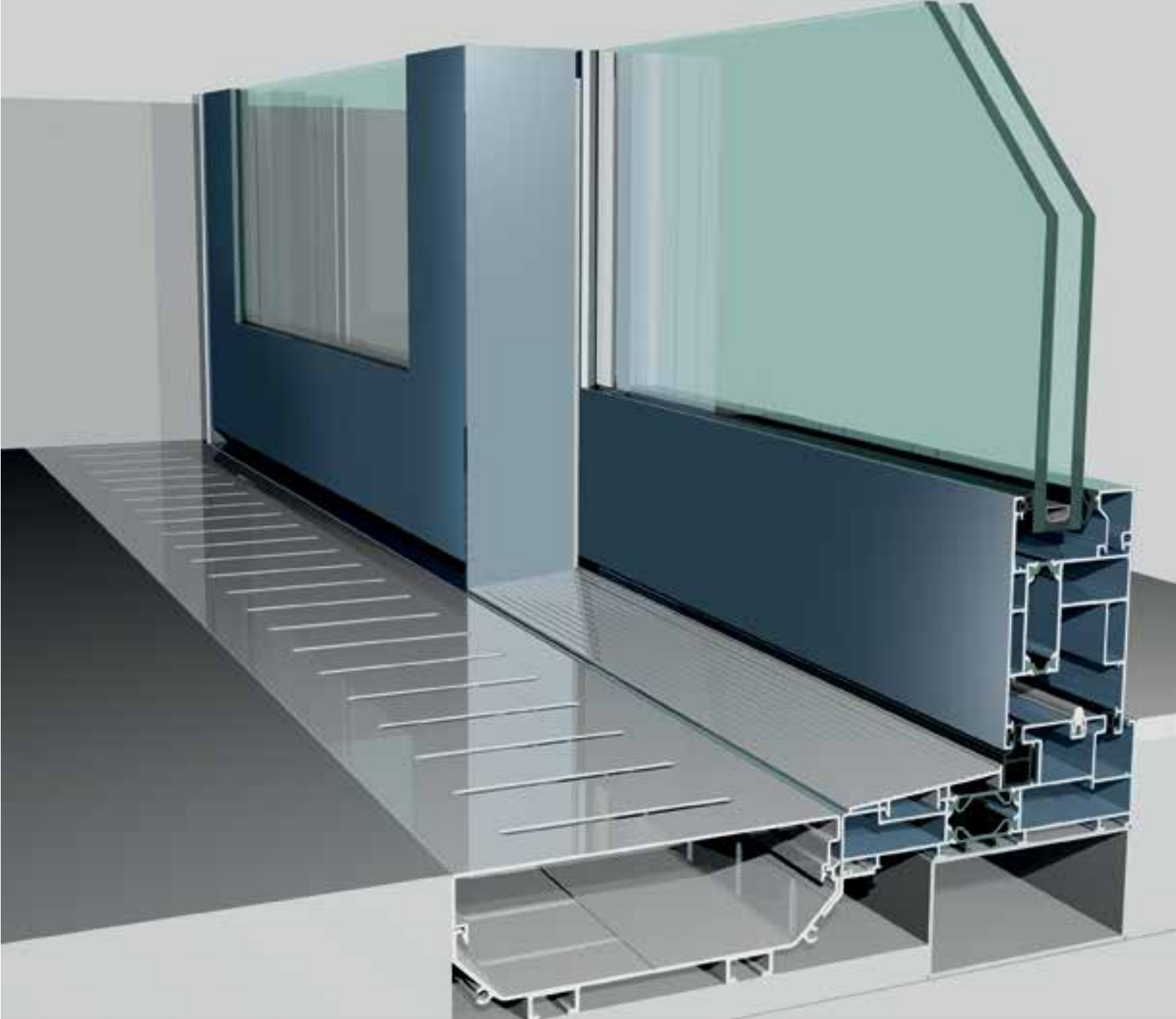


جلال آل احمد شرق به غرب، بعد از پل آرمایش،

جنب املک اکسین، پلاک ۲۰۳ واحد ۵

تلفن: ۸۶۰۱۳۷۱۵ | ۸۶۱۱۰۷۹۹ | ۸۶۰۱۳۰۶۷

فکس: ۸۹۷۷۲۲۴۴



GS142 DS

LIFT & SLIDE SYSTEM

سیستم دفنی لیفت اسلاید 142

100%

DES:GN
MADE IN IRAN

www.globalum.co

info@globalum.co

009821 88254931



ایرانیان پنجره

السنه

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۴۴..... اخبار پنجره و نما
- ۵۸..... اخبار ساخت و ساز
- ۶۸..... اخبار انرژی و فناوری
- ۷۸..... اخبار معماری
- ۸۸..... گفتگو با جمعی از تولیدکنندگان برتر پروفیل کشور
- بخش پروفیل..... صفحه ۹۸-۱۱۷
- حضور محسن صفایی و فعالان صنعت پلاستیک در گفتگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما..... ۱۰۰
- بخش در و پنجره و نما..... صفحه ۱۱۸-۱۳۱
- گفتگو با مدیرعامل شرکت آلوم جام..... ۱۲۰
- گفتگو با مدیران مجموعه نوین سازه..... ۱۲۴
- بخش ماشین آلات..... صفحه ۱۳۲-۱۳۷
- بخش یراق آلات..... صفحه ۱۳۸-۱۵۷
- نقش یراق آلات در محصولات مربوط به نما، در و پنجره ها..... ۱۵۸
- درآمد نجومی ترکیه از فروش آپارتمان به همسایگان..... ۱۶۰
- پازل حمایت از تولید داخل چگونه باید چیده شود؟..... ۱۶۲
- تشریح برنامه های آینده نظام مهندسی استان تهران..... ۱۶۴
- مسکن، مسیر بعدی بازندگان بازار ارز..... ۱۶۶
- نیازمندی های پنجره..... ۱۶۸

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال دوازدهم / شماره ۱۳۴ / آذر ۹۷

صاحب امتیاز: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیرینی

مدیر مسئول: منصور مرادی حقیقی

شورای سردبیری: امیر شیرینی، احسان مصحفی

خبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شفق،

ساناز میرزایی، مهدی ملکی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفق

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

امور مشترکین: عاطفه شفق

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۷۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.

♦ پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

♦ استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز

کتبی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

بازدید معاون استاندار یزد و جمعی از مدیران ارشد استانی از هافمن

اتاق بازرگانی، ریاست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، رئیس خانه صنعت و معدن و جمعی از دانشگاهیان، نخبگان و فرهیختگان استان یزد در حاشیه افتتاحیه ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی تبریز و به بهانه حمایت خانواده بزرگ هافمن از این رویداد از مجموعه هافمن بازدید به عمل آوردند.

دکتر زینی‌وند ضمن حضور و بازدید خود از مجموعه هافمن اذعان داشت: شرکت هافمن یکی از شرکت‌های بارز در مدیریت نوین و پیشرفته و نمونه‌ای شاخص در ایجاد فضای مناسب جهت رشد و توسعه صنعت است.

معاون استاندار یزد گفت: هافمن مثال بارز مدیریت، تکنولوژی و نوآوری است. گفتنی است، ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی از ۱۰ تا ۱۴ آبان ماه سال جاری با حمایت خانواده بزرگ هافمن در محل نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد.

پنجره‌ایرانیان؛ معاون استاندار یزد به اتفاق هیات همراه و جمعی از مدیران ارشد استانی از شرکت هافمن بازدید کردند.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی هافمن، دکتر زینی‌وند معاون استاندار یزد به همراه جمعی از مدیران ارشد استانی یزد متشکل از هیات رئیسه



حضور شرکت آکپا ایران در ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری تبریز

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آکپا ایران در ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی تبریز (RINOTEX2018) حضور یافت.

ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی از ۱۰ تا ۱۴ آبان ماه ۹۷ در محل نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد.

ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی، با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، مسئولان ارشد کشوری و استانی، فناوران، سرمایه‌گذاران و صنعتگران افتتاح شد. حضور عموم مردم برای بازدید از نمایشگاه آزاد و زمان بازدید علاقه‌مندان از ساعت ۱۵ تا ۲۱ روزهای یادشده بود.

گفتنی است، شرکت آکپا ایران تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل آلومینیوم در سالن پروین اعصابی محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز پذیرای بازدیدکنندگان این نمایشگاه بود.



آخرین دیگ‌های آلاینده ایرالکو از مدار تولید خارج شد

پنجره‌ایرانیان؛ ۴۲ دیگ باقیمانده از ۷۵۰ دیگ قدیمی و فاقد سیستم کنترل آلودگی کارخانه ایرالکو در اراک از مدار تولید خارج شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از محیط‌زیست استان مرکزی، رضا میرزایی مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان در مراسم خروج این تعداد دیگ از مدار تولید گفت: تعطیلی دیگ‌های آلاینده خطوط قدیمی ایرالکو باید در سال ۸۸ انجام می‌شده که با وقفه چندین ساله همراه بوده است و خروج و جمع‌آوری این دیگ‌های باقیمانده از مدار، اتفاقی مبارک برای کاهش آلودگی کلان‌شهر اراک است.

وی افزود: امروز ۴۲ دیگ باقیمانده در مدار تولید که هیچ‌گونه سیستم کنترل آلودگی نداشتند غیرفعال شد و با این اقدام قسمتی از معضلات زیست‌محیطی کارخانه آلومینیوم برطرف شد. امیدواریم صنایع قدیمی و آلاینده کشور با به‌روزرسانی سیستم کنترل آلودگی هوا اقدامی موثر در کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی کشور بردارند.

وی اظهار کرد: در کلان‌شهر اراک طی شش ماهه اول سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ تعداد روزهای آلاینده بیش از ۱۹ درصد کاهش داشته است و امیدواریم با اجرایی شدن مصوبات کارگروه کاهش آلودگی هوا گامی مفید در بهبود وضعیت زیست‌محیطی این شهر برداشته شود.



معرفی آلومرول نوین به عنوان سهامدار جدید نورد آلومینیوم

پرداخت و بر نقش پررنگ سهامدار و اعضای جدید هیات مدیره در روند روبه رشد شرکت در سال ۱۳۹۷ تاکید کرد.

در پایان مراسم نیز محسن محمدی مدیرعامل صنایع آلومرول نوین به عنوان سهامدار جدید شرکت نورد آلومینیوم طی سخنانی خطاب به پرسنل خدمت و زحماتش این شرکت از آنها بابت تلاش‌های شبانه‌روزی‌شان در موفقیت مجموعه نورد آلومینیوم به عنوان یکی از واحدهای با سابقه، خوش‌نام و منحصر به فرد در تولید انواع ورق‌های آلومینیومی در کشور تشکر کرد و ابراز امیدواری کرد تا در کنار هم و با تلاش بیشتر شاهد موفقیت‌های روزافزون این مجموعه باشند.



پنجره‌ایرانیان؛ در مراسم معارفه‌ای با حضور رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، محسن محمدی، مدیرعامل آلومرول نوین به عنوان سهامدار جدید شرکت نورد آلومینیوم معرفی شد.

در این مراسم مهندس گودرزی و هیات همراه ایشان به اتفاق رضایی‌مقدم، مدیرعامل شرکت نورد آلومینیوم و محمدی، مدیرعامل آلومرول نوین با حضور در شرکت نورد آلومینیوم به بازدید از خطوط تولید این شرکت پرداختند.

سال گذشته بخش عمده‌ای از سهام شرکت نورد آلومینیوم توسط مدیرعامل شرکت آلومرول نوین از طریق بورس خریداری شد و به این ترتیب شرکت نورد آلومینیوم اعضای جدیدی را در ترکیب هیات مدیره خود تجربه می‌کند. این شرکت تنها تولیدکننده ورق آلومینیومی با تکنولوژی نورد گرم در کشور است و از محصولات این شرکت نیز می‌توان به ورق، تسمه، کوئل و ورق کامپوزیت آلومینیومی اشاره کرد. کیفیت بالا و انحصار در تولید برخی محصولات موجب شده است شرکت نورد آلومینیوم نقش حیاتی و استراتژیکی در بازار داخل و نیز در بازارهای صادراتی منطقه داشته باشد.

در ادامه این بازدید و در مراسمی که پرسنل شرکت نورد آلومینیوم نیز در آن حضور داشتند، مدیرعامل این شرکت به تشریح بخشی از فعالیت‌های نورد آلومینیوم

بازدید رئیس سندیکای آلومینیوم از آلومرول اراک

در آنها انجام شده است که به‌مرور زمان به تعداد آنها اضافه خواهد شد. بلوک A در فاز اول مربوط به واحد ریخته‌گری و بلوک B واحد اکستروژن است. واحد ریخته‌گری شامل کوره‌های مدرن ذوب و نگهداری آلومینیوم به ظرفیت ۳۰ و ۵۰ تن و تجهیزات اتوماتیک ریخته‌گری بیل و کوره‌های هموژن ۴۰ تنی و سیستم‌های کاملاً اتوماتیک برش و بسته‌بندی است که عملیات ریخته‌گری بیلت آلومینیوم در آن انجام می‌گیرد. رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران پس از بازدید از شرکت آلومرول نوین در جلسه‌ای مشترک با مدیرعامل و تنی چند از مدیران این شرکت حاضر شده و به تبادل نظر پرداختند، در این جلسه مهندس گودرزی ضمن اذعان به توانایی‌های درخشان شرکت صنایع آلومرول نوین در حوزه آلومینیوم کشور و ارج نهادن به زحمات مدیریت و پرسنل این شرکت جهت تلاش برای اعتلا و شکوفایی هر چه بیشتر صنعت آلومینیوم کشور، ابراز امیدواری کرد روند رو به رشد شرکت آلومرول نوین که با توسعه فن‌آوری‌های روز صنعت آلومینیوم در این شرکت همراه بوده است همچنان ادامه یابد.

پنجره‌ایرانیان؛ مهندس گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در سفری به استان مرکزی از شرکت آلومرول نوین و خطوط تولید، دستاوردها و طرح‌های توسعه‌ای این شرکت بازدید به عمل آورد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی آلومرول نوین، مهندس هوشنگ گودرزی روز چهارشنبه ۲ آبان ۹۷ با حضور در سایت بزرگ شرکت صنایع آلومرول نوین، از طرح توسعه این شرکت که در شهرک صنعتی خیرآباد ساخته شده بازدید کرد. در جریان بازدید از این پروژه که با بهره‌برداری در فاز نهایی، بزرگ‌ترین شهرک تخصصی آلومینیوم کشور خواهد بود، محسن محمدی مدیرعامل آلومرول نوین به همراه تعدادی از مدیران این شرکت از واحدهای اکستروژن و ریخته‌گری، گودرزی را در جریان تکنولوژی‌های به کاررفته در این واحدها، کیفیت و تنوع محصولات تولیدی، میزان تولید و نیز روند پیشرفت این پروژه قرار دادند.

این پروژه در زمینی به مساحت ۳۶ هکتار در شهرک صنعتی خیرآباد اراک احداث می‌شود و تاکنون از سازه‌های تولیدی ۲ بلوک از فاز اول ساخته و نصب ماشین‌آلات



بازدید مجموعه گروتمان از کارخانه آساش ترکیه

به نمایندگان خود انواع خدمات مشاوره‌ای در زمینه ساخت در و پنجره و نمای آلومینیومی نیز ارائه می‌دهد.



پنجره‌ایران؛ جمعی از مدیران و کارکنان شرکت گروتمان به‌منظور گسترش همکاری‌های دوجانبه آبان ماه سال جاری از مجموعه معظم آساش ترکیه بازدید کردند.

آساش از جمله تولیدکنندگان مقاطع پروفیل آلومینیوم در و پنجره در کشور ترکیه است که محصولات آن توسط شرکت گروتمان در ایران عرضه می‌شود. مدیریت و کارکنان مجموعه گروتمان به‌منظور آشنایی با جدیدترین محصولات و آخرین دستاوردهای تکنولوژی آساش روز ۱۰ آبان سال ۹۷ از کارخانه آساش و خطوط تولیدی این مجموعه بزرگ بازدید کرده و در جریان آخرین اطلاعات فنی ساخت و تولید محصولات آن قرار گرفتند.

گفتنی است، مجموعه گروتمان علاوه بر تولید و عرضه پروفیل‌های آلومینیومی خود، نمایندگی محصولات آساش ترکیه را نیز در اختیار داشته و

به دلیل کمبود مواد اولیه در داخل اجازه صادرات آلومینیوم نداریم



فعالیت‌های این مجموعه نیز تصریح کرد: صنایع نگیر آلومینیوم گلپایگان در زمینه ریخته‌گری آلومینیوم و با استفاده از جدیدترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات و تجهیزات روز دنیا فعالیت خود را در زمینه تولید شمش‌های آلیاژی آلومینیوم با ظرفیت تولید سالانه ۲۲ هزار تن شمش آلیاژی آلومینیوم در شهرک صنعتی گلپایگان شروع کرد. رئیس هیات مدیره شرکت صنایع نگیر آلومینیوم گلپایگان در پاسخ به این سوال که چشم‌انداز صنعت آلومینیوم را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: با توجه به اینکه بیشتر شرکت‌های خودروسازی تصمیم گرفته‌اند برای ساخت بدنه خودرو به جای فولاد از آلومینیوم استفاده کنند و همچنین شرکت‌های تولیدکننده کابل‌های فشارقوی برق به جای مس بیشتر از آلومینیوم استفاده می‌کنند، آینده روشنی در انتظار صنعت آلومینیوم است.

مهدوی ادامه داد: همچنین با توجه به اینکه استفاده از فویل‌های آلومینیومی برای تهیه ظروف یک‌بارمصرف رستوران‌ها بیشتر شده و استفاده از پانل‌های کامپوزیت برای نمای برج‌ها و ساختمان‌ها روبه‌روز در حال افزایش است، چشم‌انداز روشنی پیش روی صنعت آلومینیوم در جهان قابل تصور است.

پنجره‌ایران؛ یک تولیدکننده بخش خصوصی می‌گوید کمبود مواد اولیه در داخل کشور و عدم تخصیص به‌موقع ارز برای واردات آلومینیوم باعث شده در حال حاضر با مشکلات عدیده‌ای مواجه شویم.

به گزارش دنیای اقتصاد، میثم مهدوی رئیس هیات مدیره شرکت صنایع نگیر آلومینیوم گلپایگان گفت: پس از مذاکرات فراوان و چالش‌های فراوانی که پیش پای صادرات بوده توانستیم نخستین صادرکننده شمش آلیاژی آلومینیوم در کشور باشیم، اما اکنون اجازه صادرات نداریم.

وی با اشاره به تحریم‌های اقتصادی آمریکا علیه اقتصاد ایران، اضافه کرد که این تحریم‌ها نه تنها موجب افزایش قیمت مواد اولیه شد، بلکه واردات آن را نیز با مشکل مواجه کرد. از وزارت صمت خواستیم تا در صورت دریافت اجازه صادرات، خود تامین‌کننده ارز برای واردات مواد اولیه و حتی ماشین‌آلات باشیم، اما ظاهراً موافق این پیشنهاد نیز نیستند و این سبب شده که در حال حاضر با ۵۲ درصد ظرفیت خود در حال کار کردن باشیم و به تعدیل نیروی انسانی روی بیاوریم.

رئیس هیات مدیره شرکت صنایع نگیر آلومینیوم گلپایگان همچنین درباره زمینه



تشکیل کمیته نما در مناطق کرج

احمدی پرگو در پایان بر لزوم راه اندازی هر چه زودتر بخش اتوماسیون پرونده های کمیسیون ماده ۱۰۰ تاکید کرد و گفت: امید است با راه اندازی این بخش شهرداری کرج بتواند در خدمت رسانی به تمامی شهروندان نهایت توان و تلاش خود را به کار گیرد.



پنجره ایرانیان؛ معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج از تشکیل کمیته نما جهت بهینه سازی نمای ساختمان های سطح شهر خبر داد.

احدالله احمدی پرگو معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج طی بازدید از حوزه شهرسازی منطقه یک کرج از ایجاد کمیته نما در ستاد مرکزی شهرسازی و معماری خبر داد و گفت: این معاونت درصدد است جهت یکپارچه سازی نمای ساختمان های شهر در کمیته ای دستورالعمل های مشترکی را به تمامی مناطق و سازمان های مربوطه ابلاغ کند.

این مسئول اظهار کرد: این اقدام در راستای ایجاد نظم و انضباط شهری انجام خواهد شد و امیدواریم نتایج مطلوبی به همراه داشته باشد.

وی در ادامه با تاکید بر ارتقای سطح کیفی خدمات رسانی در روند رسیدگی به پرونده های الکترونیکی اظهار کرد: شهرداری کرج سعی دارد تا در راستای تسهیل در رسیدگی به امور اداری شهروندان، روند کاری پرونده های الکترونیکی را تکمیل کند و این امر باید به طور جدی در سطح مناطق دنبال شود.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج تصریح کرد: مسئله شناسایی گسل های زلزله در سطح شهر یکی از مهم ترین مسائل امروز در شهرداری است که ارتباط مستقیم با ارائه تراکم در صدور پروانه ساختمان دارد.

تهیه پوشش های خودترمیم کننده بر روی آلومینیوم

حفاظت و نگهداری به خود اختصاص می دهد. خسارات ناشی از خوردگی در کشورها بین ۲ تا ۵ درصد تولید ناخالص ملی گزارش شده است، ولی با توجه به اینکه ایران کشوری با اتمسفر خورنده و نیمه صنعتی است به احتمال زیاد، درصد هزینه های خوردگی در کشور ما در مقایسه با سایر کشورها بالاست. ضمناً با توجه به این که ایران دارای ذخایر نفتی زیاد و صنایع مختلف مرتبط با آن است و با توجه به خوردگی بالای نفت این کشور، پیدا کردن روش هایی کارآمد که بتوان از طریق آن ها طول عمر و کارایی پوشش های صنعتی را بهبود بخشیده و حفاظتی موثرتر از سطوح فلزی در مقابل خوردگی را ایجاد کرد، بسیار ضروری است.

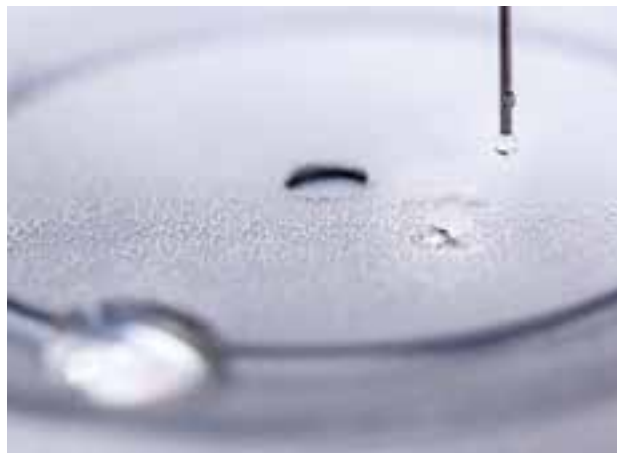
بنابراین با توجه به اهمیت این موضوع صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور محققان دانشگاه صنعتی شریف را مورد حمایت قرار دادند تا طرح «تهیه و بررسی پوشش های خودترمیم کننده بر روی آلومینیوم با استفاده از نانومخازن پلیمری» را به اتمام برسانند. هدف این طرح بررسی امکان کپسوله کردن گونه های ترمیم کننده آلی در داخل حفره نانومخازن پلیمری ویژه و وارد کردن مخازن مذکور در پوشش است. به طوری که در صورت آسیب دیدن پوشش بازدارنده خوردگی به صورت تدریجی و کنترل شده از داخل نانومخازن آزاد شود، بدین ترتیب حتی در قسمت هایی که پوشش اصلی دچار آسیب شده باشد، حفاظت از سطح فلزی در مقابل خوردگی می تواند انجام شود.

همچنین در این طرح با وارد کردن نانوکپسول های پلیمری ویژه حامل بازدارنده های خوردگی در پوشش اپوکسی، قابلیت خودترمیم کنندگی در این پوشش ها ایجاد شده و امکان محافظت فعال از سطوح فلزی حتی بعد از وارد آمدن آسیب هایی چون ترک، خراش و غیره را فراهم آورد. بدین ترتیب می توان راندمان و طول عمر مفید حفاظتی را در پوشش به مراتب افزایش داد. این پوشش ها قابل کاربرد در قسمت های مختلفی از صنعت که با مشکل خوردگی روبه رو هستند، خصوصاً در صنایع نفت و گاز، خودرو و هوافضا هستند.

پنجره ایرانیان؛ محققان دانشگاه صنعتی شریف با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور موفق به تهیه و بررسی پوشش های خودترمیم کننده بر روی آلومینیوم با استفاده از نانومخازن پلیمری شدند.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علم ایران INSF) یکی از مهم ترین راه های قطع وابستگی های غیرضروری، شناخت مشکلات و موانع و راه های تقلیل اثرات سوء آن ها است. به همین قیاس، در صنعت و به خصوص صنایع کشور ما، برای جلوگیری از هدر رفتن منابع مالی و انسانی که یکی از پیامدهای آن، تقویت هر چه بیشتر بندهای وابستگی است، لازم است تا نقاط ضعف صنعت را به خوبی شناخته و در آن راستا، به تقویت هر چه بیشتر توان علمی خود بپردازیم.

خوردگی یکی از موارد معدودی است که اثر خود را نه تنها در مراحل طراحی، ساخت و تولید و بهره برداری نمایان می سازد، بلکه مبالغ عظیمی را نیز در مرحله



تولید پوشش خود تمیز شونده نمای ساختمان

(مثل دوده خارج شده از آگزوز خودروها) که به واکنش فوتوکاتالیستی معروف است، آلودگی را از سطح نما محو می‌سازد؛ و به نام پوشش‌های خود تمیز شونده (Self Cleaning Coating) معروف‌اند.

بنابراین، پوشش‌های آب‌گریز به‌تنهایی قابلیت تمیز کردن سطوح را ندارند و به آب نیاز دارند. پوشش‌های خود تمیز شونده نیز در صورتی می‌توانند به کمک اشعه UV خورشید سطوح را تمیز کنند که آلودگی‌ها در داخل سطح نفوذ نکرده باشند؛ بنابراین پوشش‌های آب‌گریز و خود تمیز شونده به‌تنهایی نمی‌توانند از تیره و کثیف شدن نماها جلوگیری کنند.

بر این اساس پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر با انجام تحقیقات تئوری و آزمایشگاهی در دو سال اخیر، برای نخستین بار در کشور پوششی مبتنی بر فناوری نانو تولید کرده‌اند که هر دو خاصیت آب‌گریزی و خود تمیز شوندگی را با هم دارد؛ یعنی علاوه بر اینکه از نفوذ آلودگی به درون نما جلوگیری می‌کند، به کمک اشعه UV خورشید با انجام واکنش فوتوکاتالیستی، آلودگی را از سطح نما محو می‌کند.

پنجره‌ایرانیان؛ برای نخستین بار در کشور پوششی مبتنی بر فناوری نانو در دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر تولید شده که علاوه بر جلوگیری از نفوذ آلودگی به درون نمای ساختمان‌ها، به کمک نور خورشید، آلودگی‌های محیطی را هم از سطح نما محو می‌کند.

به گزارش ایسکانیوز، در حال حاضر پوشش‌های مورد استفاده بر روی سطوح آجر، سنگ و بتن به دو دسته «پوشش‌های آب‌گریز» و «پوشش‌های فوتوکاتالیست» تقسیم‌بندی می‌شوند که پوشش‌های آب‌گریز (Hydrophobic Coatings) با ایجاد یک غشای نفوذناپذیر بر روی سطح (آجر، سنگ و بتن) از ارتباط بین سطح و عامل آلوده‌کننده جلوگیری می‌کنند و بنابراین در صورت بارش باران این آلودگی از سطح شسته می‌شود و به پوشش‌های آسان تمیز شونده (Easy Self Cleaning Coating) موسوم هستند.

نوع دوم پوشش‌ها، پوشش‌های فوتوکاتالیست (Photocatalyst Coating) است که به کمک اشعه UV خورشید ضمن واکنش شیمیایی با آلودگی‌های آلی



جلسه هم‌اندیشی انجمن آلومینیوم با حضور استاندار و معاونین

پنجره‌ایرانیان؛ جلسه هم‌اندیشی انجمن صنفی صنایع آلومینیوم استان مرکزی با حضور استاندار و جمعی از معاونین و مسئولان ارشد استانی برگزار شد.

جلسه انجمن صنفی کارفرمایی صنایع آلومینیوم استان مرکزی با حضور استاندار و معاونین، مدیرکل صنایع و معادن، مدیرکل ارزش افزوده، رئیس اتاق بازرگانی و جمعی از صنعتگران استان مرکزی به‌منظور هم‌فکری و هم‌اندیشی درخصوص مشکلات و نوع سهمیه‌بندی مواد اولیه آلومینیوم، بررسی مسائل ارزش افزوده و... روز دوشنبه ۷ آبان ماه ۱۳۹۷ در سالن جلسات استانداری برگزار شد.

طرح مشکلات سهمیه‌بندی مواد اولیه و تشریک‌مساعی در این باب، بررسی مشکلات ارزش افزوده، استماع گزارش هیأت مدیره، خزانه‌دار و بازرس انجمن، انتخاب بازرس علی‌البدل، تعیین روزنامه کثیرالانتشار و سایر روش‌های اطلاع‌رسانی، تعیین مبلغ حق عضویت برای دوره‌های بعد و... از جمله موضوعات مطرح شده در این جلسه بود.



حضور خانواده بزرگ هافمن در ششمین نمایشگاه ربع رشیدی تبریز

شبستر و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس و سردار عباسقلی زاده (جانشین فرمانده سپاه عاشورا)، شهردار کلان شهر تبریز و تعدادی از مدیران و مسئولین ارشد کشوری و استانی از جمله افرادی بودند که به عنوان مهمان ویژه از غرفه خانواده بزرگ هافمن در نمایشگاه بین المللی تبریز بازدید به عمل آوردند.

گفتنی است، ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی به مدت ۵ روز از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در سالن های امیرکبیر و پروین اعتصامی نمایشگاه بین المللی تبریز دایر بود.

پنجره ایرانیان؛ ششمین دوره جشنواره و نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (RINOTEX 2018) با حمایت خانواده بزرگ هافمن در تبریز برگزار شد.

ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی از ۱۰ تا ۱۴ آبان ماه ۹۷ در محل نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار شد. حضور عموم مردم برای بازدید از نمایشگاه آزاد و زمان بازدید علاقه مندان از ساعت ۱۵ تا ۲۱ روزهای یادشده بود.

دکتر پزشکیان، نائب رئیس مجلس شورای اسلامی، خانم دکتر آقاپور، نماینده مردم



جلسه کمیته تخصصی بازار آلومینیوم برگزار شد

کنترل بازار قرار گرفته تا تعیین تکلیف شود.

آلومینیوم احتمالاً اولین کامودیتی باشد که کشف قیمت آن در بورس کالا از ارز نیما به سمت ارز حواله بازار آزاد حرکت و با یک پرمیوم بالاتر اصلاح شود. بیش از ۹۰ درصد مواد اولیه مصرفی وارداتی و بر اساس دلار قیمت گذاری شده و عدم تامین ارز کافی نیما برای اسملتراهای آلومینیوم تداوم عرضه آلومینیوم بر مبنای LME با پایه نیما را زیر سوال می برد.

فراموش نکنیم که نیاز ارزی تولیدکنندگان شمش در نیمه دوم امسال با شروع بهره برداری از ۲ طرح آلومینیم جاجرم و آلومینیوم جنوب افزایش قابل ملاحظه خواهد داشت.



پنجره ایرانیان؛ جلسه کمیته تخصصی بازار با حضور مدیران ارشد شرکت های آلومینیوم ایران، فایراه المهدی، هرمزال، آلومینای جاجرم، سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، بورس کالا، وزارت صمت، سازمان حمایت و ... برگزار شد.

در این جلسه افزایش چشم گیر هزینه های تولید شمش آلومینیوم در ایران طی ۲ ماه اخیر و لزوم بازنگری در دستورالعمل کشف قیمت بورس کالا اعلام شد که بر این اساس هزینه تمام شده هر تن شمش بین ۳۳ الی ۴۰ میلیون تومان بوده که باقیمت فعلی بورس، فاصله چشم گیر دارد. به علاوه اشاره شد که هزینه حمل دریایی ۸۰ درصد افزایش یافته و بخشی از حواله ها با ارز آزاد (۱۵ هزار تومان) صورت می گیرد که عامل رشد تصاعدی هزینه ها شده و لذا نمی توان مبنای قیمت شمش در بورس کالا را صرفاً بر اساس LME و ارز نیما تعیین کرد.

مشکل دیگر صنعت آلومینیوم، عقب نشینی بازار و تقاضای مصرف کننده نهایی و جایگزینی آلومینیوم با مواد اولیه ارزان تر است. افزایش بیش از ۴ برابری قیمت ها طی یک سال اخیر و ثابت بودن قدرت خرید مردم از عوامل این موضوع است. لازم است اصلاحاتی در سامانه بهین یاب و سقف مجاز خرید مشتریان در بورس اعمال شود. عدم عرضه شمش در بورس کالا نسبت به برنامه مصوب وزارت صمت از جمله چالش های دیگر صنایع پایین دست آلومینیوم است.

بر اساس جمع بندی در این جلسه مقرر شد، بهای تمام شده شمش آلومینیوم در دو شرکت ایرالکو و المهدی بر اساس آخرین داده ها به روزآوری شده و نتیجه به همراه اصلاحات لازم در فرمول قیمت و سایر بندهای دستورالعمل ابلاغی وزارت صمت در اختیار کارگروه عالی



برگزاری سومین نمایشگاه توانمندی های صادراتی

دومین دوره این نمایشگاه به ترتیب ۳۹ و ۴۸ کشور حضور داشتند که به انعقاد حدود ۷۰ و ۱۰۰ قرارداد و تفاهم نامه تجاری منجر شد. تکبیری همچنین اعلام کرد که حضور گروه های صادراتی در حوزه های مختلف ساختمان، پتروشیمی، تجهیزات پزشکی، پوشاک و چرم، نساجی، مبلمان و صنایع دستی پیش بینی شده است.



پنجره ایرانیان؛ رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران از برگزاری سومین دوره این نمایشگاه در آذرماه سال جاری خبر داد. سومین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران از ۲۲ تا ۲۵ آذرماه ۱۳۹۷ در محل نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب برگزار خواهد شد. روز سه شنبه ۲۲ آبان نشست خبری سومین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران با حضور معاون سازمان توسعه تجارت ایران، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران اکسپو و مدیرعامل نمایشگاه های شهر آفتاب برگزار شد.

در این نشست مجید تکبیری، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی های صادراتی، با اشاره به برگزاری این دوره از نمایشگاه در فضای تحریم، اظهار کرد: پیش بینی ها نشان می دهد حداقل ۶۰ کشور و حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ تاجر و بازرگان خارجی در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

وی همچنین یکی از اهداف برگزاری نمایشگاه را، تقویت بسترهای صادراتی بنگاه های کوچک و متوسط عنوان کرد و گفت: برگزاری بازدیدهای صنعتی، نشست ها و همچنین حضور مجموعه هایی که به حوزه صادرات خدمات ارائه می دهند از جمله هدف گذاری های این مجموعه در نمایشگاه است. به گفته رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران، در اولین و

در پی نوسانات ارزی، نیاز واحدهای آلومینیوم به نقدینگی سه برابر شده است

متوسط این حوزه را رنج می دهد. از سوی دیگر بی عدالتی در عرضه شمش آلومینیوم در بازار داخلی و صادراتی است که باعث شده ماده اولیه صنعت باقیمت پایین تری در اختیار تولیدکننده خارجی قرار بگیرد.

اخیرا اخباری منتشر شده که نشان می دهد نوسان ارزی صنایع آلومینیوم به ویژه بخش های پایین دستی را دچار مشکلات تازه ای کرده است و باعث شده این بخش کمتر از ظرفیت اسمی تولید کند. دبیر انجمن آلومینیوم استان مرکزی از افزایش قیمت مواد اولیه و سه برابر شدن نیاز بنگاه ها به نقدینگی نسبت به سال گذشته خبر داده است. به گفته محرابی عمده صنایع پایین دستی آلومینیوم استان مرکزی، از صنعتی ترین استان های کشور نیمه تعطیل است و یا از ۲۰ تا ۳۰ درصد از ظرفیت استفاده می کند. این فعال صنعتی همچنین از این گفت که صادرات مواد اولیه تنها توسط شرکت ایرالکو انجام می شود و قیمت مواد اولیه خریداری شده در کشور ۳۰ تا ۴۰ درصد بیشتر از بازار جهانی است. از سوی دیگر کاهش میزان تولید و تعطیلی واحدهای آلومینیومی با مطالبه جدی مالیات بر ارزش افزوده توسط دولت همراه است. محرابی گفت: متأسفانه قیمت تمام شده شرکت ایرالکو ۳۰ تا ۳۲ هزار تومان و بالاتر از قیمت جهانی است و این در حالی که با کارگر با حقوق ۱۰۰ دلاری، برقی یارانه ای و آب رایگان نباید قیمت آلومینیوم تولیدی بیشتر از قیمت جهانی باشد و درواقع باید قیمت تمام شده ایرالکو شفاف شود.

تعدیل نیرو و کاهش میزان تولید از جمله پیامدهای نامطلوب عدم توجه به مشکلات صنایع پایین دستی در حوزه فلزات رنگین است. تولید آلومینیوم در ایران از اوایل دهه ۵۰ خورشیدی با ایجاد کارخانه آلومینیوم اراک آغاز شده است. کارخانه های المهدی و هرمزال هم در سال های بعد به ظرفیت تولید آلومینیوم ایران اضافه شدند. این سه کارخانه به طور کلی ظرفیت تولید ۴۵۷ هزار تن آلومینیوم را دارند و از این نظر ایران در رتبه ۱۸ دنیا از نظر میزان ظرفیت تولید آلومینیوم قرار گرفته است.

پنجره ایرانیان؛ قیمت مواد اولیه برای صنایع آلومینیومی در کشور ۲۰ تا ۳۰ درصد بیشتر از بازارهای جهانی است. نوسان ارزی باعث شده نیاز این واحدها به نقدینگی سه برابر شود.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از پایگاه اینترنتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، صنایع آلومینیوم ایران که پیش تر از مشکلات مختلف رنج می برد اکنون در شیب کاهش استفاده از ظرفیت تولید قرار گرفته است. بر اساس اسناد بالادستی و توسعه ای این صنعت باید تا سال ۱۴۰۴ سالانه ۱.۵ میلیون تن آلومینیوم تولید کند اما تولید این بخش در سال های اخیر نزدیک به ۴۰۰ هزار تن بوده است. فعالان صنعت آلومینیوم ایران بارها نسبت به مشکلات مختلف این صنعت هشدار داده اند. از جمله این مشکلات سیاست های دولت در مورد بخش های بالادستی و البته شرکت های خصولتی بزرگ در صنعت آلومینیوم است که بنگاه های کوچک و



دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان استان البرز



پنجره‌ایران؛ دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان استان البرز آذرماه سال جاری در کرج برگزار می‌شود.

دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان استان البرز از ۲۰ تا ۲۳ آذرماه ۱۳۹۷ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان البرز برگزار می‌شود. گروه‌های کالایی حاضر در نمایشگاه صنعت ساختمان البرز شامل کلیه خدمات و کالاهای مرتبط با صنعت ساختمان، دکوراسیون، عمران، تاسیسات، زیرساخت‌ها، شهرسازی و راه‌سازی خواهد بود.

گفتنی است، اتاق تعاون استان البرز به‌عنوان مجری برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان استان البرز از شرکت‌های توانمند و علاقه‌مند به حضور در این نمایشگاه دعوت کرده تا ضمن تکمیل فرم ثبت‌نام جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های این مرکز تماس بگیرند.

پرونده تخلف در فروش آلومینیوم المهدی را تا حصول نتیجه پیگیری می‌کنم

و متأسفانه سازمان خصوصی‌سازی حاضر به پذیرش اشتباه خود نیست. این نماینده مجلس همچنین با اشاره به از مدار خارج شدن حدود ۱۵۰ واحد دیگ این کارخانه گفت: خریدار با تهدید به تعطیلی کارخانه معیشت یک هزار و ۸۰۰ تا ۲ هزار کارگر شاغل در این کارخانه را اهرمی برای فشار و باج‌خواهی از دولت قرار داده است و متأسفانه این باج‌خواهی در یک مرحله منجر به باج‌گیری ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیارد تومانی شده است و خریدار همچنان به دنبال اخذ امتیازات بیشتر است.

وی خاطرنشان کرد: واگذاری آلومینیوم المهدی با قیمت ۸۰۰ میلیارد تومان در حالی انجام شده است که ارزش روز مجموعه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بوده است و بدتر از آن خریدار با عدم پرداخت اقساط وام‌های خارجی اعتبار بین‌المللی واحدهای اقتصادی کشور را خدشه‌دار کرده است و امروز نیز با ارز ۴۲۰۰ تومانی مواد مصرفی خود را وارد می‌کند و با دلار ۱۵ هزار تومانی صادر می‌کند و علی‌رغم محکومیت در شورای رقابت حاضر نیست حتی یک کیلوگرم شمش تولیدی را در بورس داخلی عرضه کند. مرادی افزود: بنده به‌عنوان نماینده مردم تا حصول نتیجه دست از پیگیری پرونده تخلف در فروش آلومینیوم المهدی برنمی‌دارم و از تمام اختیارات قانونی خود برای دفاع از حقوق مردم و کارگران مظلوم این کارخانه استفاده خواهم کرد.

نماینده مردم بندرعباس در مجلس از دیوان محاسبات، سازمان بازرسی و سایر نهادهای نظارتی کشور درخواست کرد با تمام توان با فسادهای آشکار این چینی برخورد‌های قانونی کنند.

پنجره‌ایران؛ عضو مجمع نمایندگان هرمزگان در مجلس با انتقاد از نحوه برخورد با مفسدان اقتصادی گفت: خریدار آلومینیوم المهدی، با تهدید به تعطیلی کارخانه معیشت یک هزار و ۸۰۰ تا ۲ هزار کارگر شاغل در این کارخانه را اهرمی برای فشار به دولت و باج‌خواهی قرار داده است.

به گزارش فارس، احمد مرادی در آیین تودیع و معارفه مدیرکل دیوان محاسبات هرمزگان با اشاره به جایگاه دستگاه‌های نظارتی در بازدارندگی از تخلفات و رفع مشکلات جامعه افزود: متأسفانه قبح اختلاس و سوءاستفاده از بیت‌المال در حال کمرنگ شدن است و نگران این وضعیت هستیم و به همین دلیل باید مجازات را متناسب با نوع جرم تعیین نمود و تا توان بازدارندگی داشته باشد.

وی اظهار داشت: متأسفانه طی سال‌های اخیر برخورد با اختلاس و سوءاستفاده کمرنگ شده است و ما از دولت انتظار داریم تذکرات نمایندگان مجلس را جدی بگیرند و در مواردی که نمایندگان، دولت را جریان سوءاستفاده‌های مالی قرار می‌دهند، با این موارد برخورد و از وقوع مجدد آن جلوگیری کنند.

نماینده مردم بندرعباس در مجلس با اشاره به قرارداد واگذاری آلومینیوم المهدی گفت: من بارها و بارها درخصوص واگذاری فساد آمیز آلومینیوم المهدی اعتراض و نطق کردم و هر چه بیشتر بر روی این واگذاری حساس می‌شویم؛ ابعاد وسیع‌تری از تضییع حقوق بیت‌المال را شاهد هستیم و گزارش‌های متعدد دیوان محاسبات و سازمان بازرسی هم تأیید کننده این مدعاست که خریدار اهلیت لازم را برای خرید نداشته است



رئیس سندیکای آلومینیوم: وقت آن است که رحمانی به قول هایش عمل کند

مختلف صنعت چاره‌اندیشی کند. گودرزی خاطرنشان کرد: سندیکای صنایع آلومینیوم، در زمان فعالیت آقای رحمانی به‌عنوان قائم‌مقام وزارت صمت جلساتی تشکیل داده و قول‌های مساعدی در جهت رفع مشکلات این صنعت از وی گرفته‌ایم و امیدواریم در حال حاضر در پست جدید که تصمیم‌گیری نهایی با ایشان است، به قول‌ها و راهکارهای پیشنهادی که به ایشان ارائه‌شده، جامه عمل بپوشانند. وی تشریح کرد: پیشنهادهایی در خصوص هدفمند شدن حمایت‌های دولت و توزیع مناسب آن در سطوح مختلف صنعت، تامین نیاز مواد اولیه صنایع پایین‌دست آلومینیوم و جلوگیری از صادرات مواد خام تا زمان رفع نیاز کامل صنایع پایین‌دست ارائه‌شده که انتظار داریم اقدامات لازم صورت گیرد.

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران ضمن ابراز امیدواری نسبت به نحوه عملکرد وزیر جدید وزارت صمت گفت: انتظار داریم وزیر جدید با توجه به سوابق و اطلاعات کافی و لازم که در اختیار دارد، نسبت به ساماندهی بخش صنعت اقدام کند. به گزارش معدن نامه، هوشنگ گودرزی با انتقاد از سیاست‌گذاری‌های اخیر وزارت صمت اظهار کرد: شریعتمداری عملکرد قابل قبولی در طول وزارت خود نداشت و تصمیمات سریع، ضدونقیض و بدون مبنای مطالعاتی در زمان وزارت وی گرفته شد که موجبات سرگردانی بیشتری را در نظام تولیدی کشور رقم زد؛ بنابراین انتظار داریم وزیر جدید با توجه به سابقه‌ای که در وزارت صمت به‌عنوان قائم‌مقام وزارتخانه داشته با همفکری تشکلهای تخصصی نسبت به ساماندهی بخش‌های



ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی برگزار شد

پنجره‌ایرانیان؛ ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی، با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، مسئولان ارشد کشوری و استانی، فناوران، سرمایه‌گذاران و صنعتگران افتتاح شد.

ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی از ۱۰ تا ۱۴ آبان ماه ۹۷ در محل نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد. حضور عموم مردم برای بازدید از نمایشگاه آزاد و زمان بازدید علاقه‌مندان از ساعت ۱۵ تا ۲۱ روزهای یادشده بود.

ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی در چهار بخش ایده‌های فناورانه، توسعه و تجاری‌سازی فناوری، فروش محصولات دانش‌بنیان و نیازمندی‌های فناورانه برگزار شده و تجاری‌سازی فناوری، بسترسازی برای تکمیل چرخه علم تا فناوری و فناوری تا کسب‌وکار، شناسایی و معرفی نوآوری‌ها و اختراعات فناورانه و طرح‌ها و ایده‌های دانش‌محور و معرفی توانمندی‌های پژوهشی و فناوری و بسترسازی برای کاربردی کردن آن‌ها از اهداف برگزاری این نمایشگاه علمی است.

یک هزار و ۵۰۰ طرح فناورانه از ۲۷ استان کشور به همراه ۱۵ طرح خارجی از کشورهای ترکیه، چین، اتریش، سوئیس، مالی، آذربایجان، ارمنستان و قزاقستان برای حضور در این نمایشگاه ثبت‌نام کرده و ۵ هیات خارجی نیز در طول برگزاری نمایشگاه از آن دیدن کردند.

گفتنی است ششمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی به مدت ۵ روز از ساعت ۱۵ تا ۲۱ در سالن‌های امیرکبیر و پروین اعتصامی نمایشگاه بین‌المللی تبریز دایر بود.

قیمت فروش آلومینیوم داخلی گران تر از نرخ جهانی

قطره چکانی انجام می‌شود. متأسفانه در حال مدیریت کردن این عرضه هستند تا با ایجاد تقاضای کاذب با بالا بردن قیمت‌ها یک قیمت سازی به نفع خودشان بکنند. نیت حقیقی خاطرنشان کرد: متأسفانه ما مسئله کشف قیمت را خیلی وقت است که در بورس نداریم. بیشترین اتفاقی که در حال حاضر در بورس رخ می‌دهد، قیمت سازی است نه کشف قیمت! وی ادامه داد: در حال ایجاد رقابت کاذب هستند تا قیمت‌ها از این هم بالاتر برود. اینکه می‌گویم از این بالاتر برود به خاطر این است که همین الان قیمت داخلی از قیمت جهانی و صادراتی بالاتر است. صادرات باقیمت ۵۰ دلار انجام می‌شود و داخل باقیمت ۲۱۰ تا ۲۲۰ دلار. بعد از رقابت این قیمت بالاتر هم خواهد رفت. عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران تأکید کرد: ما چهار برابر پرمیوم داریم نسبت به صادرات برای صنعت داخل قائل می‌شویم. به همین هم بسنده نمی‌کنند و با عرضه نکردن دارند قیمت را بالاتر از این می‌برند!

پنجره‌ایرانیان؛ عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: به دلیل اینکه کشف قیمت صحیحی در بازار سرمایه رخ نمی‌دهد، قیمت‌های کاذب در بازار حکم‌فرما شده که اتفاق خوبی نیست. به گزارش بورس‌نیوز، آریا صادق نیت حقیقی درخصوص واردات آلومینیوم اظهار کرد: به دلیل تحریم شرکت‌ها و سیستم بانکی و نقل و انتقال ارز و از سوی دیگر خود آلومینیوم که به دلیل مصرف دوگانه‌ای که در تسلیحات هسته‌ای و نظامی دارد به‌صورت مستقیم در لیست تحریمی است، واردات این فلز فعلاً امکان‌پذیر نیست. وی در مورد مشکلات موجود در صنعت آلومینیوم و رفع مشکل قیمت‌گذاری در بورس گفت: متأسفانه هفته گذشته در بورس عرضه ایرالکو انجام نشد، یعنی در حقیقت همان اندازه‌ای را که قرار بود عرضه کند هفته گذشته عرضه‌اش را برداشتند و عرضه نکردند. آلومینیوم المهدی نیز در هفته گذشته یک عرضه داشت و تا این موقع از سال شاید تعداد عرضه‌های این مجتمع بزرگ به عدد دو رسیده باشد. عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران تصریح کرد: عرضه آلومینیوم،



راه‌اندازی کانال رسمی تولیدی آلومینیوم و یو.پی.وی. سی حکمت در تلگرام



پنجره‌ایرانیان؛ روابط عمومی شرکت حکمت از راه‌اندازی کانال رسمی این شرکت با عنوان «Hekmat Co.» در نرم‌افزار پیام‌رسان تلگرام خبر داد. شرکت حکمت تولیدکننده پروفیل آلومینیوم و در و پنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی به‌منظور در اختیار گذاشتن اخبار روز صنعت آلومینیوم و در و پنجره و همچنین مطالب مرتبط با زمینه‌های کاری شرکت اقدام به راه‌اندازی کانال تلگرامی خود کرده است.

به گزارش روابط عمومی حکمت، این کانال به‌صورت آزمایشی راه‌اندازی و با توجه به استقبال مشتریان از آن، رسماً به بهره‌برداری رسید. با توجه به استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی در حوزه روابط عمومی الکترونیک، این اقدام به‌منظور انعکاس اخبار و اطلاعیه‌ها و دسترسی آسان و سریع مخاطبان به آخرین اخبار و تحولات صنعت در و پنجره به‌خصوص صنعت آلومینیوم راه‌اندازی شده است.

کاهش ۲۰ درصدی مصرف انرژی در آلومینیوم جنوب



حرارت در نیروگاه، سیستم‌های جدید جداسازی غشایی، سیستم بازیافت حرارت از دود خارجی و استفاده از تکنولوژی با شدت مصرف انرژی کمتر و کاهش گازهای گل‌خانه‌ای در مراحل مختلف تکمیل پروژه آلومینیوم جنوب به کار گرفته شده است. در سرفصل اول که تغییر سوخت به سوخت پاک با مصرف انرژی کم مدنظر قرار گرفته، سوخت مورد استفاده در کارخانه سوخت گاز طبیعی تعیین شده است. همچنین در انبار منطقه پارس‌یان متعلق به این پروژه به جهت فقدان سوخت گاز درحال حاضر از انرژی خورشیدی در جهت تامین آب گرم مورد نیاز بهره‌گیری شده است. همچنین بخش عمده‌ای از انرژی سیستم روشنایی جاده‌های داخلی سایت به وسیله انرژی خورشیدی تامین می‌شود.

پنجره ایرانیان؛ بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده در هشت سرفصل توسط شرکت مجتمع آلومینیوم جنوب، میزان مصرف انرژی در این مجتمع نسبت به سایر کارخانه‌های آلومینیوم به میزان ۲۰ درصد کاهش خواهد یافت. به گزارش باشگاه آلومینیوم به نقل از روابط عمومی سالکو، شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب در راستای اهداف تعیین شده شیوه‌های مختلفی را در راستای کاهش انرژی در فاز اول تولید آلومینیوم را به کار گرفته است. این سرفصل‌ها شامل تغییر سوخت به سوخت پاک با مصرف انرژی کم برنامه‌ریزی شده، استفاده از سیستم‌های پیش گرمایش برای احتراق، بهبود سیستم‌های پایش و کنترل، ارتقا بازده موتورهای الکتریکی، تجهیزات روشنایی، تولید هم‌زمان برق و

کاهش تقاضای جهانی آلومینیوم با تشدید جنگ تجاری آمریکا و چین



باشد درحالی که پیش‌از این تخمین زده می‌شد که رشد تقاضای آلومینیوم جهان ۴.۲۵ تا ۵.۲۵ درصد باشد. شکاف عرضه جهانی آلومینیوم در سال ۲۰۱۸ حدود یک تا ۱.۴ میلیون تن برآورد می‌گردد درحالی که در پیش‌بینی قبلی ۱.۱ تا ۱.۵ میلیون تن اعلام شده بود. انتظار می‌رود که شکاف عرضه جهانی آلومینا نیز به ۴۰۰ هزار تن تا ۱.۲ میلیون تن برسد درحالی که در پیش‌بینی قبل این عدد ۲۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن اعلام شده بوده است.

پنجره ایرانیان؛ آلکوا پیش‌بینی خود از تقاضای جهانی آلومینیوم را به دلیل جنگ تجاری چین و آمریکا کاهش داد. به گزارش معدن نیوز، به دلیل جنگ تجاری میان آمریکا و چین و تشدید این جنگ که دو کشور اصلی مصرف‌کننده آلومینیوم در جهان هستند، آلکوا Alcoa پیش‌بینی خود از تقاضای آلومینیوم در چین را کاهش داد که این امر بر بازارهای جهانی هم تأثیرگذار خواهد بود. آلکوا برآورد کرده که تقاضای جهانی آلومینیوم با ۳.۷۵ تا ۴.۷۵ درصد رشد همراه

کمبود مواد اولیه و نوسانات قیمت باعث تعطیلی کارخانه‌ها می‌شود

بازار آزاد نسبت به بورس برای تامین مواد اولیه داشتیم و این رانت خیلی سنگین بود به طوری که قیمت عرضه در بورس ۲۰ هزار تومان و قیمت بازار آزاد حدود ۳۰ هزار تومان است. این سبب می‌شود قیمت تمام‌شده برای محصول نهایی در بازار قابل رقابت نباشد.

وی در خصوص کمبود مواد اولیه به این موضوع اشاره کرد: در حوزه صادرات، شرکت‌ها بخشی از محصولاتشان را صادر می‌کنند علی‌رغم اینکه ما در بازار داخلی به این محصول نیاز داریم. این عدم توجه به نیاز مواد اولیه در داخل موجب شده که شرکت‌های آلومینیومی زیادی در سطح کشور تعطیل شوند و نتوانند مواد اولیه موردنیاز خود را تأمین کنند قطعاً نباید اجازه داد مواد اولیه موردنیاز صنایع داخلی صادر شود.

حبیبی افزود: ما با مشکل کمبود حجم نقدینگی هم مواجه هستیم. قیمت مواد اولیه بالاست و امکان پرداخت اعتباری هم وجود ندارد. بعلاوه اینکه شرکت‌هایی هم که طرف حساب ما هستند هنگام سفارش پرداختی ندارند و در پروسه پرداختی آن‌ها بی‌ثباتی قیمت مواد اولیه سبب می‌شود، مابه‌التفاوت قیمت فروش محصول ما و خرید مواد اولیه تامین نشود و در نهایت بودجه‌ای برای خرید بعدی نباشد. همین مسائل سبب شده کارخانه‌های آلومینیومی در معرض تعطیلی و در خوش‌بینانه‌ترین حالت تعدیل نیرو قرار بگیرد.

پنجره‌ایران؛ مدیرعامل صنایع پروفیل و آلومینیوم حبیبی کمبود مواد اولیه و نوسانات قیمت‌ها را عاملی دانست که باعث می‌شود برخی واحدهای تولیدی در معرض تعطیلی یا تعدیل نیرو قرار گیرند.

یوسف حبیبی درخصوص کمبود مواد اولیه و در نهایت کاهش تولید آلومینیوم عنوان کرد: در ماه‌های اخیر با توجه به جهش قیمت ارز یک مابه‌التفاوت بالایی در



افزایش ۷ درصدی تولید آلومینیوم در هفت ماه اول سال

۴۷۷ تن و «المهدی» ۴۰ هزار و ۹۹۰ تن آلومینیوم تولید کردند. شرکت آلومینیای ایران طی ۷ ماهه امسال، ۴۴۱ هزار و ۷۹۹ تن «بوکسیت»، ۱۳۹ هزار و ۵۱۴ تن «پودر آلومینا»، ۲۳۷ هزار و ۴۸۳ تن «هیدرات آلومینیوم» و ۸۰ هزار و ۹۹۸ تن «آهک» تولید کرد.

همچنین، طی ماه مهر ۹۷، ۲۷ هزار و ۴۹۳ تن «آلومینیوم» (خالص، بیلت، آلیاژ، ئی سی و براده)، ۳۷ هزار و ۸۳۲ تن «بوکسیت»، ۱۷ هزار و ۶۵۸ تن «پودر آلومینا»، ۳۰ هزار و ۱۹ تن «هیدرات آلومینیوم» و ۸ هزار و ۴۳۳ تن «آهک» تولید شد.

پنجره‌ایران؛ شرکت‌های بزرگ آلومینیوم کشور طی ۷ ماهه ۹۷، حدود ۷ درصد بیش از مدت مشابه سال قبل، آلومینیوم تولید کردند.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، شرکت‌های ایرالکو، المهدی و هرمزال از ابتدای فروردین تا پایان مهر، ۲۰۸ هزار و ۶۳۳ تن آلومینیوم (خالص، بیلت، آلیاژ، ئی سی و براده) تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۹۴ هزار و ۹۱۳ تن بود. از این میزان، شرکت‌های «ایرالکو» ۱۰۳ هزار و ۱۶۶ تن، «هرمال» ۶۴ هزار و



معرفی مدیرعامل جدید آلومینیوم کاوه مسجدسلیمان

آلومینیوم کاوه مسجدسلیمان معرفی و از زحمات سید عباس حسینی تقدیر شد. حسینی در سخنانی کوتاه ضمن تقدیر از کارکنان کارخانه آلومینیوم مسجدسلیمان گفت: حدود ۷ سال در خدمت شما بودم، آرزویم این بود اشتغال‌زایی بیشتری ایجاد می‌کردم و شاید اگر این تحریم‌ها نبود این آرزو نیز سریع‌تر محقق می‌شد اما مطمئنم با حضور مهندس هاشمی‌پور این اتفاق خواهد افتاد.

مهندس هاشمی‌پور نیز در سخنانی با تقدیر از زحمات مهندس حسینی در ارتباط با فاز ۲ کارخانه آلومینیوم به‌عنوان یک مطالبه عمومی از شهروندان مسجدسلیمانی نیز گفت: اگرچه به دلیل تحریم‌ها و اتفاقات اخیر بین‌المللی کمی کار مشکل‌تر شده است اما از همه تلاش و تجربه خود استفاده خواهیم کرد تا در جهت اهداف نظام مقدس اسلامی و راه‌اندازی فاز دوم این کارخانه قدم بردارم.

لازم به ذکر است مهندس هاشمی‌پور دارای مدرک مهندس متالورژی و کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی است. وی سابقه مدیریت در کارخانه سیمان تهران، ایلام، نائین و پیوند گلستان را دارد. همچنین مهندس سید عباس حسینی به‌عنوان مدیرعامل جدید کارخانه سیمان پیوند گلستان مشغول به کار شد.

در پایان این مراسم با اهداء لوح تقدیر که به امضاء کارکنان شرکت آلومینیوم رسیده بود و یک دست لباس بختیاری از زحمات دکتر سید عباس حسینی تقدیر شد.



پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل جدید شرکت آلومینیوم کاوه مسجدسلیمان معرفی شد. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از سایت خبری باشگاه روزنامه‌نگاران مسجدسلیمان، در مراسمی کریم هاشمی‌پور به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت

نحوه قیمت گذاری آلومینیوم در بورس تصویب شد

شد و نتیجه این نشست، پس از طرح در کارگروه تنظیم بازار با رویکرد حمایت از مصرف‌کنندگان خرد و ایجاد فضای رقابت کامل‌تر مصوب شد. در پایان مقرر شد گزارشی در خصوص تصمیمات کارگروه به وزیر صنعت، معدن و تجارت برای ابلاغ شیوه اجرای طرح ارائه شود.



پنجره‌ایرانیان؛ ستاد تنظیم بازار در نشست اخیر خود نحوه قیمت‌گذاری پایه و عرضه محصولات فلزی ازجمله آلومینیوم در بورس کالا را تعیین کرد. به گزارش شاتا، در این نشست، اعضای ستاد در راستای بهره‌مندی صنایع پایین‌دستی از امکان رقابت و اجرای فرمول پایه محصولات فولادی در نوسانات مثبت و منفی بازار و رعایت روح ضوابط موجود در بورس، مقرر کردند، در تعیین قیمت پایه محصولات فولادی در بورس کالا از این‌پس قیمت پایه تطبیقی (افزایشی - کاهش) ملاک محاسبه و تعیین نرخ پایه قرار گیرد. این در حالی است که قبل از این میانگین قیمت چهار عرضه قبل ملاک نرخ پایه بورس فلزات قرار گرفته بود و عملاً امکان بهره‌مندی از نرخ پایه کاهشی در صورت نبود متقاضی وجود نداشت.

درعین‌حال با توجه به چندین مرحله عرضه شمش آلومینیوم در بورس کالا و به‌منظور کاهش اختلاف قیمت پایه و قیمت کشف‌شده محصولات آلومینیومی و مس در بورس کالا مقرر شد، قیمت پایه محصولات آلومینیومی و مس در بورس کالا با استفاده از نرخ نیمایی محاسبه و تعیین شود.

در مورد بقیه فلزات غیرآهنی (سرب و روی و ...) نیز تاکید شد با رصد دقیق عملکرد عرضه واحدهای تولیدی در بورس، در صورت کشف قیمت نهایی بالاتر از قیمت نیمایی، کمیته تخصصی مربوطه پس از بررسی، در صورت نیاز در محاسبه و تعیین قیمت پایه محصولات مذکور بازنگری کند.

پیش‌ازاین نامه‌ای از سوی معاونت امور معادن و صنایع معدنی در خصوص بررسی استفاده از ارز نیمایی به‌جای ارز رسمی در محاسبه قیمت پایه محصولات آلومینیومی در بورس کالا و همچنین نامه دیگری در مورد محاسبه قیمت پایه محصولات فولادی به‌صورت قیمت پایه تطبیقی از سوی همین معاونت به دبیرخانه ستاد تنظیم بازار ارسال شده بود. در پی ارسال این دو نامه، جلسه‌ای به‌فوری در دبیرخانه تنظیم بازار، با حضور معاون امور معادن و صنایع معدنی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار و به ریاست دبیر کارگروه تنظیم بازار برگزار

نمایشگاه صنعت ساختمان دوبی



حضور شرکت‌های معتبر خارجی از کشورهای مختلف مانند آلمان، ایتالیا، فرانسه، چین و اتریش، این نمایشگاه وعده ارائه آخرین محصولات را به خریداران می‌دهد. گفتنی است، نمایشگاه بین‌المللی ساختمان دوبی در مرکز تجارت جهانی دوبی برگزار می‌شود.

پنجره‌ایرانیان؛ نمایشگاه صنعت ساختمان دوبی آذرماه ۱۳۹۷ در شهر دوبی کشور امارات متحده عربی برگزار می‌شود.

نمایشگاه ساختمان دوبی (Big 5) در تاریخ ۲۶ تا ۲۹ نوامبر ۲۰۱۸ (۵ تا ۸ آذر ۹۷) میزبان بزرگ‌ترین گردهمایی متخصصان و مهندسان ساخت‌وساز و عمرانی خاورمیانه در دبی امارات خواهد بود.

نمایشگاه صنعت ساختمان دوبی بزرگ‌ترین نمایشگاه تجاری مصالح و محصولات عمرانی در خاورمیانه است. این نمایشگاه با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و ارائه هزاران محصول معتبر و برتر دنیا توسط غرفه داران، اطلاعات جامع و کاملی را در اختیار مهندسان و متخصصان این صنعت قرار داده است. نمایشگاه صنعت ساختمان دوبی با سه دهه سابقه درخشان توانسته ۳۰۰۰ غرفه‌دار را از ۶۵ کشور و ۸۰۰۰۰ متخصص را به خود جذب کند. یکی از دلایل التزام حضور در این نمایشگاه برگزاری بیش از ۱۳۰ سمینار رایگان است که از آخرین فناوری‌ها و نوآوری‌ها پرده‌برداری می‌کند. نمایشگاه صنعت ساختمان دوبی فرصت بسیار مناسبی را در اختیار افرادی قرار می‌دهد که در جست‌وجوی ماشین‌آلات عمرانی نو و کارکرده و یا محصولات مربوط هستند.

این نمایشگاه با حضور بیش از ۳۰۰۰ غرفه دار قادر به ارائه طیف گسترده‌ای از محصولات، از جرثقیل‌های برجی تا مهندسی انتقال و فناوری سیالات است. با

تولید محصول جدید در پارس یراق پروفیل

پنجره‌ایرانیان؛ پارس یراق پروفیل همانند ماه‌های گذشته چند محصول جدید به سبد کالایی خود افزود.

پارس یراق پروفیل با تلاش روزافزون در جهت پیشبرد هرچه بهتر تولیدات خود و حمایت از تولید کالای ایرانی محصولات جدیدی به سبد محصولات تولیدی خود افزود. گل‌های دکوراتیو ارکیده، پیچک، لاله وازگون با فرایند پایداری گل‌ها در مقابل نور آفتاب (استابلایزر) و همچنین گردگیر پروفیل اورتا سایز ۳۲ و درپوش پروفیل هافمن از جمله تولیدات اخیر این مجموعه است.

گفتنی است، پارس یراق پروفیل همواره در جهت رفاه هرچه بیشتر مشتریان تولیدات خود را با هزینه کمتر و کیفیت بهتر در اختیار مشتریان قرار می‌دهد.



احمد خرم مدیر برتر ارتباط گستر کشور شد

به‌عنوان، روابط عمومی برتر در رشته اطلاع‌رسانی انتخاب شد. گفتنی است، احمد خرم فارغ‌التحصیل دانشکده فنی دانشگاه تهران و وزیر راه و ترابری در دولت دوم محمد خاتمی بوده است.



پنجره‌ایرانیان؛ رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران به‌عنوان مدیر برتر ارتباط گستر کشور برگزیده شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران، مهندس احمد خرم، رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران به‌عنوان مدیر برتر ارتباط گستر کشور برگزیده شد.

در مراسم چهاردهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی با حضور دکتر پزشکیان نایب‌رئیس اول مجلس شورای اسلامی که در محل سالن همایش‌های بین‌المللی کتابخانه ملی ایران برگزار شد از مهندس احمد خرم به‌عنوان مدیر برتر و شفاف‌مدار کشور تقدیر و تجلیل شد.

همچنین در پانزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران نیز روابط عمومی سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران بر اساس رای هیات داوران

بر خورداري اقشار کم درآمد از ۸۹۲ واحد مسکونی در زنجان

وی، اراضی، اجرای طرح مسکن مهر، ساخت مسکن شهری و انجمن خیرین مسکن ساز را از مهم ترین حوزه های فعالیت مسکن شهری دانست و گفت: احداث و بهره برداری ۸۹۲ واحد مسکونی در سطح استان برای اقشار کم درآمد از ابتدا تا پایان سال ۹۶ انجام شده است.

صنعتی منفرد تصریح کرد: بنیاد مسکن استان زنجان در حوزه مسکن شهری، در سال ۹۶ آغاز به ساخت ۵۰ واحد مسکونی در قالب تامین مسکن برای اقشار کم درآمد و ساخت ۱۳۳ واحد مسکونی در قالب تامین مسکن محرومین کرده است. همچنین تامین زمین برای ساخت ۹۵ واحد مسکونی در قالب تامین مسکن برای اقشار کم درآمد در استان در سال گذشته اتفاق افتاده و امسال نیز اقداماتی برای تامین زمین برای ساخت ۶۷ واحد مسکونی در قالب مسکن اقشار کم درآمد انجام شده است.

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان زنجان، خاطرنشان کرد: برنامه ریزی برای ساخت ۴۲ واحد مسکونی در قالب تامین مسکن محرومین در سطح استان برای امسال انجام شده و برای ساخت ۳۰۰ واحد مسکونی در قالب تامین مسکن برای اقشار کم درآمد نیز اقدام می شود.

احداث واحدهای مسکونی با فراهم کردن مشارکت و همکاری مردم، خیرین یا اخذ تسهیلات بانکی است. این مسئول ادامه داد: معاونت مسکن شهری با مطالعه و شناسایی مناطق مناسب برای احداث مجتمع های مسکونی و تولید انبوه در شهرهای مختلف استان در قالب مسکن محرومین، اقدام به تامین زمین، طراحی، تامین منابع مالی، اجرا، نظارت کمی و کیفی بر اجرا و واگذاری مسکن در این بخش کرده است.



ترمیم دستمزد کارگران در انتظار دستور وزیر جدید

پنجره ایرانیان؛ رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران با بیان این که جامعه کارگری همچنان در انتظار ترمیم حقوق و دستمزد است، گفت: پیش بینی اختصاص بسته های حمایتی دولت برای اقشار کم درآمد باید زودتر از این اتفاق می افتاد. ابوالفضل فتح الهی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: اختصاص بسته های حمایتی دولت متفاوت و فارغ از آن چیزی است که نمایندگان کارگری تحت عنوان تقویت سبد معیشت و ترمیم مزد دنبال می کنند. این بسته ها برای اقشار کم درآمد و ضعیف پیش بینی شده ولی ما معتقدیم که با توجه به کاهش قدرت خرید و افزایش هزینه ها، باید برای کارگران سیدی جداگانه در نظر گرفته شود.

وی افزود: تصویب کلیات طرح بسته های حمایتی دولت حرکت بزرگی است که باید زودتر از این اتفاق می افتاد چون با توجه به افزایش هزینه ها و تورمی که به وجود آمده، خانواده های زیادی از خدمات درمانی، آموزشی و حتی تامین کمترین نیازهای خود محروم شده اند.

رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران با بیان این که نمایندگان کارگران همچنان در انتظار تشکیل جلسات شورای عالی کار هستند، ابراز امیدواری کرد که با معرفی وزیر پیشنهادی کار و رأی مجلس به وی، دوران بلاتکلیفی در بسیاری از اقدامات و تصمیم گیری ها در وزارت کار به پایان برسد.

فتح الهی گفت: درخواست ما از وزیر کار ترمیم حقوق و دستمزد و تقویت سبد معیشت کارگران است. شرایط اقتصادی ما به گونه ای است که اکثر خانوارهای کارگری با نیازهای اولیه معوق مواجه شده اند و ما به دنبال احیای نیازهای اولیه هستیم که متفاوت از سبد کالا و بسته های حمایتی دولت است.

به گفته این مقام مسئول کارگری، نوسانات نرخ ارز موجب افزایش تورم و هزینه ها در بسیاری از بخش ها شده است و دستمزد سال ۹۷ کارگران با در نظر گرفتن شرایط موجود باید ترمیم شود.

او با بیان این که در حال حاضر تورم ۳۵ تا ۵۰ درصدی در اقلام و مایحتاج ضروری مردم را شاهد هستیم، گفت: اگر دستمزد کارگران برابر ماده ۴۱ قانون کار بر اساس نرخ تورم تعیین می شود، پس باید متناسب با تورم امروز هم این دستمزد تغییر کند. به گفته رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران، هزینه سبد معیشت یک خانوار کارگری در سال گذشته دو میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بوده که با در نظر گرفتن تورم امسال و محاسبات صورت گرفته، یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان دیگر به آن افزوده شده است، در حالی که دستمزد کارگران و به تبع آن سبد معیشت، عقب گرد شدیدی داشته است و پافشاری نمایندگان کارگری برای تشکیل فوری جلسات دستمزد شورای عالی کار به این دلیل است که وضع زندگی خانوارهای کارگری بیش از این آسیب نبیند.

بسته حمایت غذایی اقشار کم درآمد در جلسه اخیر هیات دولت به تصویب رسید. بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، این بسته های حمایتی در اختیار افرادی قرار می گیرد که درآمد کمتر از سه میلیون تومان دارند و مقرر شده تا پایان سال ۱۳۹۷ به شکل غیرمستمر در سه مرحله و در مجموع با مبلغ ۶۰۰ هزار تومان توزیع شود. پیش از این رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در حالی از افزایش ۳۰ تا ۵۰ درصدی قیمت کالاهای اساسی خبر داده بود که به این اقلام، یارانه ۴۲۰۰ تومانی اختصاص داده می شود.

دلار دیگر بالا نمی‌رود اما مسکن ظرفیت دارد

کالاها ۸۵۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان است. ولی با توجه به شرایط بازار تصور می‌کنم تا انتهای سال قیمت دلار به ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان برسد که در آن صورت مسکن رونق می‌گیرد. همیشه جابه‌جایی در این دو بازار به همین صورت بوده که با تخلیه حباب بازار ارز و طلا، سرمایه‌ها بافاصله زمانی وارد مسکن می‌شود.

به گفته ستاریان، هم‌اکنون بازارهای ارز و طلا به حد اشباع رسیده‌اند. قیمت ۱۹ هزار تومان دلار، حباب بود که از جنگ اقتصادی نشأت می‌گرفت. این حباب منفی از جهاتی می‌تواند برای اقتصاد ما خوب باشد. طبیعتاً دشمن می‌دانست دلار روی عدد ۱۹ هزار تومان بماند ما منافع بیشتری جذب می‌کنیم که فقط یکی از آن‌ها درآمدهای صادراتی است و منافع زیاد دیگری هم در این بین وجود دارد؛ بنابراین نه این‌که فقط دولت ایران بخواهد دلار را ارزان کند بلکه طرف مقابل هم دارد این برنامه‌ریزی را می‌کند و نمی‌گذارد روی عددهای بالا برود؛ زیرا این موضوع در یک‌ساله به نفع ایران خواهد شد و باوجود صدماتی که به وجود می‌آورد بسیاری از مشکلات ما را حل می‌کند.

این کارشناس اقتصاد مسکن در پاسخ به این سوال که بعضی می‌گویند با کاهش قیمت دلار، قیمت مسکن نیز پایین می‌آید و در مقابل، عده‌ای می‌گویند هم‌اکنون سرمایه‌ها به سمت مسکن می‌آید و قیمت‌ها بالا می‌رود تصریح کرد: هردو این نظریه‌ها به‌نوعی درست است. اگر دلار روی ۸۰۰۰ تومان بایستد در بخش مسکن هنوز ظرفیت جذب خواهد بود و رشد خواهد داشت و این رشد تا شش‌ماهه اول سال آینده ادامه پیدا می‌کند.

ستاریان ادامه داد: احتمال دیگر این‌که دلار از ۵۰۰۰ تومان پایین‌تر بیاید که در آن صورت تأثیرش در مسکن به‌صورت رکود خود را نشان می‌دهد.

وی با بیان این‌که مسکن به نسبت دلار و سکه افزایش چندانی نداشته است، گفت: رشد قیمت ملک ۷۰ درصدی بوده درحالی‌که در بازار ارز جهش ۲۷۵ درصدی داشتیم؛ بنابراین مسکن با توجه به ماهیت دیرپزیر بودن باید خود را با قیمت ارز هماهنگ کند که این اتفاق در آینده رخ می‌دهد.

این کارشناس اقتصاد مسکن درباره پیش‌بینی از آینده قیمت دلار اظهار کرد: نرخ واقعی دلار در سبد ارزیابی

پنجره‌ایرانیان؛ یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان این‌که نه‌تنها دولت ایران بلکه دشمنان هم تمایل ندارند قیمت دلار در ایران بالا برود، گفت: معتقدم نرخ دلار روی عدد ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان تثبیت می‌شود و ظرفیت برای رونق بخش مسکن به وجود می‌آید.

بیت‌الله ستاریان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بر اساس مطالعات، نرخ واقعی دلار در ایران باید ۸۵۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان باشد؛ بنابراین هم‌اکنون دارای حباب است و طبیعتاً باید تخلیه شود. این موضوع هم فقط خواست دولت ایران نیست بلکه دولت‌های متخاصم هم چندان تمایل ندارند قیمت دلار در ایران بالا باشد؛ زیرا بالا بودن نرخ ارز برای درازمدت به نفع ایران خواهد بود.

وی افزود: بازارهای ارز و طلا به‌عنوان دو بازار موازی همواره در نوسانات اقتصاد کلان به‌صورت کوتاه‌مدت سرمایه‌ها را به سمت خود می‌کشند و بعد از تخلیه این بازارها سرمایه‌ها وارد مسکن می‌شود. دلار و سکه در دوره‌ای که جذاب هستند به‌صورت کوتاه‌مدت منابعی را به سمت خود جذب می‌کنند و بعد با ارزش‌افزوده‌ای به بخش مسکن می‌رود.

دلایل شکسته شدن حباب قیمت دلار

هفتگی افزایش دهد. رجایی، ثبات قیمت‌ها را به‌شروط از بین رفتن تنش‌های سیاسی دانست و گفت: تحولات قیمت دلار از حدود ۳ تا ۱۹ هزار تومان در ۶ ماه اخیر اساساً مرتبط با وضعیت اقتصادی ایران، کشورهای همسایه یا اقتصاد آمریکا نبود به این معنا که در این ۶ ماه تحول خاصی اتفاق نیفتاد و ساختار اقتصاد تغییری نکرد اما مسائل سیاسی مانند خروج یکجانبه آمریکا از برجام و نقش نامناسب و لجبازی‌آمیز کشورهای عربی به‌ویژه عربستان و امارات در موضوع یمن که بخش عمده واردات ما از امارات است و بستن راه‌های ورود پول به کشور از طریق امارات باعث افزایش قیمت‌ها شد.

این استاد دانشگاه اظهار کرد: اگر اروپا به تعهدات مالی خود عمل کند و ارتباط مالی با اروپا، برقرار و همه کشورها بتوانند از این ارتباط مالی برخوردار باشند و از آن طرف قانون انسداد اتحادیه اروپا خوب عمل کند می‌توان به یک ثبات اقتصادی مطلوب رسید.



پنجره‌ایرانیان؛ بر اساس پیش‌بینی یک اقتصاددان، قیمت دلار تقریباً ثابت خواهد ماند. محمدهادی رجایی لیتکوهی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه یکی از دلایل شکسته شدن حباب قیمت دلار، احتمال تصویب لایحه FATF در مجلس است، اظهار کرد: مسئله ارتباط مالی با اروپا که در حال شکل‌گیری است نیز یکی دیگر از عوامل کاهش قیمت ارز محسوب می‌شود.

وی به هماهنگی همه‌جانبه رسانه‌ها اشاره کرد و گفت: تلاش جمعی رسانه‌ها مبتنی بر منافع ملی بر پایین آمدن قیمت ارز تأثیر فراوانی داشت به‌طوری‌که در هفته‌های گذشته چنین هماهنگی را در میان رسانه‌ها شاهد نبودیم.

این کارشناس تصریح کرد: عدم موضع‌گیری کشورهای اروپایی علیه اقتصاد ایران، همراهی جامعه جهانی برای سرکوب اقدامات تروریستی فاجعه خون‌بار اهواز و حمله موشکی سپاه به مواضع داعش در کنار همدلی مجلس و همگرایی در حاکمیت برای عبور از بحران باعث حدس مردم از کاهش قیمت و هجوم مردم برای فروش دلار و کاهش قیمت آن شد.

رجایی با بیان اینکه دلار در بازار ایران بیشتر جنبه دارایی دارد تا پولی، گفت: مردم برای حفظ ارزش دارایی به سمت خرید دلار و طلا حرکت کردند و افزایش قیمت خودروهای خارجی گواه بر همین موضوع است. به نظر می‌رسد که ثبات اقتصادی، همگرایی ملی و هم‌جهتی رسانه‌ها در حفظ منافع ملی و کنار گذاشتن اختلافات داخلی به همراه ایجاد یک تعامل مثبت با جامعه جهانی به‌ویژه اروپا می‌تواند در ثبات قیمت دلار تأثیرگذار باشد.

عضو هیات علمی دانشگاه در پاسخ به قیمت منطقی دلار در بازار ایران گفت: بر اساس پرسش‌هایی که انجام شده است قیمت ۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰ تومان قیمت منطقی دلار در اقتصاد ایران است.

این استاد دانشگاه ادامه داد: تدبیر دولت برای ثابت نگه‌داشتن قیمت دلار در چند سال گذشته درست نبود به‌طوری‌که دولت می‌توانست به‌آرامی قیمت دلار را به‌صورت روزانه و

راهکار کاهش تاثیر نرخ ارز بر بازار مسکن

هر سیاستمدار وطن پرستی مردود است. وی در این راستا توضیح داد: وقتی ما از مذاکره صحبت می کنیم، به این معناست که دو طرف در شرایط مساوی و بدون پیش شرط با همدیگر راجع به مسائلی که دارند، صحبت و برای آن ها راه حل پیدا کنند؛ اما اگر یکی از طرفین، قبل از مذاکره تصور کند که به قدرت یا زور متکی است یا دست بالا دارد، این به معنی مذاکره نیست و امر یک طرفه ای است که هر فردی با داشتن کوچک ترین عقل سیاسی، با این نوع مذاکرات موفق نیست.

غیرنفتی را به داخل کشور برگردانیم و به شبکه بانکی هدایت کنیم تا به این ترتیب، توان ارزی و ذخایر ارزی ما نه تنها کاهش پیدا نکند، بلکه روز به روز بهبود یابد. شهرداری در عین حال با اشاره به تبعات تحریم ها و خروج آمریکا از برجام بر وضعیت اقتصادی کشور تصریح کرد: مجلس و دولت و هیچ کدام از مسئولان کشور علاقه مند نیستند که وضعیت اقتصادی کشور خراب باشد، منتهی مذاکره با آمریکا در شرایط موجود که این کشور تمعدا در حال تحمیل شرایطی است تا دولت را تحت فشار قرار دهد تا پای میز مذاکره بیاید، این نوع مذاکره از نظر

پنجره ایرانیان؛ عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در پیش بینی خود از وضعیت بازار مسکن در نیمه دوم سال جاری گفت: شرایط بازار مسکن بستگی به وضعیت درآمدهای ارزی کشور و میزان عرضه و تقاضای ارز در بازار و برابری نرخ ارز با پول ملی و کاهش یا افزایش ارزش پول ملی دارد. کمال الدین شهرداری در گفت و گو با صما ادامه داد: اگر ارزش پول ملی برابر تحریم ها کاهش یابد، مسلما قیمت همه کالاها از جمله مسکن افزایش پیدا می کند؛ اما اگر شرایط بهبود یابد و درآمدهای ارزی ما کفاف بخشی یا کل هزینه های ارزی را بدهد، به طور حتم وضعیت مطلوب تر خواهد شد.

وی افزود: این پدیده درون بخشی نیست که بتوان برای آن در مجلس یا وزارت راه و شهرسازی و یا درون بخش مسکن راه حل یا علاج پیدا کرد و کار خاصی انجام داد. بلکه به شاخص های کلان اقتصادی برمی گردد و این تغییرات، تحت تاثیر شاخص های کلان ایجاد می شود.

این نماینده مجلس در خصوص راهکارهای کاهش اثرگذاری نوسانات و رشد نرخ ارز و دلار بر بخش مسکن تاکید کرد: این امر نیازمند آن است که بتوانیم درآمدهای ارزی خود را مدیریت کنیم و نگذاریم که ارز موجود در کشور، در مسیرهای رانت و انحصار به مصرف برود و تا جایی که می توانیم، از آن محافظت کنیم و برای کالاهای ضروری و اساسی اختصاص دهیم.

به گفته شهرداری، باید سعی کنیم تا درآمدهای ارزی حاصل از صادرات، چه صادرات نفتی و چه صادرات



رقابت پذیر ترین اقتصادهای جهان

اکراین، اکوادور و تونس در رده هشتاد و نهم قرار گرفته است. آمریکا با ۸۵.۶ امتیاز موفق شد رقابت پذیرترین اقتصاد جهان لقب گیرد و پس از این کشور، سنگاپور با ۸۳.۵ امتیاز، آلمان با ۸۲.۸ امتیاز، سوئیس با ۸۲.۶ امتیاز، ژاپن با ۸۲.۵ امتیاز، هلند با ۸۲.۴ امتیاز، هنگ کنگ با ۸۲.۳ امتیاز، انگلیس با ۸۲ امتیاز، سوئد با ۸۱.۷ امتیاز و دانمارک با ۸۰.۶ امتیاز، به ترتیب در رده های دوم تا دهم جای گرفته اند.

کشور آفریقای چاد با تنها ۳۵.۵ امتیاز، در انتهای این جدول جای گرفته است و یمن با ۳۶.۴ امتیاز، هائیتی با ۳۶.۵ امتیاز، آنگولا با ۳۷.۱ امتیاز، بروندي با ۳۷.۵ امتیاز و کنگو با ۳۸.۲ امتیاز، جز کشورهای با کمترین میزان رقابت پذیری اقتصادی هستند.

در بین کشورهای منطقه، اسرائیل با ۷۶.۶ امتیاز و قرار گرفتن در رده بیستم جهان، رقابت پذیرترین اقتصاد منطقه است و امارات با ۷۳.۴ امتیاز و ایستادن در رده بیست و هفتم، قطر با ۷۱ امتیاز و ایستادن در رده سی ام و عربستان با ۶۷.۵ امتیاز و با ایستادن در رده سی و نهم، دیگر کشورهای با رقابت پذیری بالا در منطقه هستند. در این رده بندی، هند در رتبه پنجاه و هشتم و ترکیه در رده شصت و یکم ایستاده اند.

پنجره ایرانیان؛ مجمع جهانی اقتصاد، ایران را از نظر شاخص رقابت پذیری اقتصادی با یک رتبه کاهش در رده هشتاد و نهم جهان قرار داد.

به گزارش ایسنا، مجمع جهانی اقتصاد برای چهلمین سال متوالی، شاخص رقابت پذیری اقتصادی کشورهای جهان از نظر معیارهایی چون: سرمایه انسانی، مهارت کارکنان، انعطاف پذیری، میزان باز بودن اقتصاد و نوآوری را منتشر کرد. در این رده بندی ۱۴۰ کشور جهان برحسب ۹۸ شاخص در ۱۲ دسته، رده بندی شده اند. مجمع جهانی اقتصاد اعلام کرده است که رقابت پذیری تنها مرتبط با سطوح درآمدی بالاتر نیست بلکه بیشتر مرتبط با پیامدهای اقتصادی آن مثل میزان رضایت از زندگی است. یکی از یافته های کلیدی این گزارش این است که همه کشورها می توانند در زمینه هایی که در آن مزیت دارند، عملکرد خود را بهبود دهند و رقابت پذیری خود را بالاتر ببرند.

شاخص رقابت پذیری عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است که صفر به معنای کمترین میزان رقابت پذیری و ۱۰۰ به معنای بیشترین میزان رقابت پذیری است.

هرچند که امتیاز ایران در مقایسه با سال گذشته ۰.۴ درصد بیشتر شده است و به ۵۴.۹ رسیده است، اما ایران در مقایسه با رتبه سال گذشته خود، با یک رتبه کاهش، بالاتر از کشورهایی چون مصر، تاجیکستان و پاکستان و پایین تر از کشورهای

ساخت پلاسکو ۲۰ طبقه تا شهریور ۹۹

سعیدی کیا تصریح کرد: در این رابطه با استاندارد تهران جلسات متعددی برگزار و جمع‌بندی این شد که با اصرار مالکان سرقفلی ساختمان ۵ طبقه در شمال ساختمان فروریخته پلاسکو، با هزینه خودشان ساختمان را بازسازی کرده و استفاده کنند.

رئیس بنیاد مستضعفان با یادآوری این که ساخت و ساز ساختمان جدید پلاسکو در استانداری و شورای تامین تصویب شد، گفت: همچنین کمیسیون ماده ۵ طرح ساخت ساختمان مذکور را تصویب کرد. بر این اساس در محل ساختمان پلاسکو، ساختمان جدید ۲۰ طبقه‌ای شامل ۵ طبقه در زیر و ۱۵ طبقه روی زمین ساخته شود.

محمد سعیدی کیا با بیان این که کار ساخت این ساختمان آغاز شده و مسابقه معماری آن را به‌زودی برگزاری می‌کنیم، اظهار کرد: بعد از کامل شدن معماری، مجوز را از شهرداری دریافت می‌کنیم. البته کار گودبرداری ۵ طبقه زیر زمین در حال انجام است که مدتی زمان می‌برد.

وی با بیان این که در زمان گودبرداری نقشه‌ها تکمیل و پروانه ساخت نیز اخذ می‌شود، تصریح کرد: در همین مدت طراحی سازه و اسکلت ساختمان جدید پلاسکو انجام خواهد شد.

سعیدی کیا در پایان گفت: این ساختمان بعد از مصوبه کمیسیون ماده ۵ آغاز و طی دو سال به سرانجام می‌رسد.

همایش روز ملی روستا و عشایر در رابطه با کسبه ساختمان پلاسکو، اظهار کرد: به کسبه این ساختمان، محلی برای کاسبی به این افراد داده شد. وی ادامه داد: مسئله مهم ساخت و سازی است که باید در محل ساختمان پلاسکو انجام شود.



ساز و کار تامین مسکن به زودی ابلاغ می‌شود

پنجره ایرانیان؛ وزیر راه و شهرسازی گفت: ساز و کار تامین مسکن اقشار کم درآمد و متوسط را در هفته‌های آینده ابلاغ می‌کنیم.

به گزارش ایسنا، محمد اسلامی در حاشیه جلسه هیات دولت با اشاره به اینکه طبق قانون اساسی ما وظیفه داریم زمینه تامین مسکن مردم را فراهم کنیم اظهار کرد: من در برنامه خود در مجلس ساز و کار تولید مسکن توسط بخش خصوصی را اعلام کردم تا تامین مسکن برای اقشار کم‌درآمد و متوسط به یک جریان دائمی تبدیل شود. وی با اشاره به اینکه ایجاد تعادل در عرضه و تقاضای بازار مسکن وظیفه ماست خاطرنشان کرد: باید تولید مسکن توسط تشکلهای واجد شرایط و دارای صلاحیت انجام شود و مردم از این بابت مطمئن باشند که مسکن آنها توسط تشکلهای دارای صلاحیت تامین شود. ساز و کار تامین این مسکن را در آینده ابلاغ می‌کنیم. موانع پروژه‌های نیمه تمام با هر عنوانی که هستند از جمله مسکن مهر یا مسکن اجتماعی را برطرف می‌کنیم.

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این پرسش که چه رویکردی در تکمیل مسکن مهر دارید، بیان کرد: مسکن مهر یک پروژه است و عده‌ای از مردم ثبت‌نام کرده و قرارداد بستند. البته در جانبی، شرایط قرارداد و شرایط حقوقی و فنی دقت لازم انجام نشده است و باید این مشکلات را حل کنیم. اهتمام ما این است که

زیرساخت‌های مسکن مهر را با کمک دستگاه‌ها حل کنیم که البته مردم هم باید به ما کمک کنند.

اسلامی درباره برنامه‌های خود برای احیای بافت فرسوده تصریح کرد: بافت فرسوده شامل حاشیه‌نشینی و بافت تاریخی می‌شود و باید بافت تاریخی احیا شده و در آن ارزش افزوده ایجاد شود. بافت فرسوده نیز باید جایگزین شود. طبق برنامه ششم ۱۰۰ هزار وارد مسکونی در سال در بافت‌های فرسوده جایگزین شود و برنامه ما احیای بافت فرسوده به صورت شهرستانی و محله به محله است.

وی در پاسخ به این پرسش که امسال چند واحد مسکونی در بافت فرسوده احیا می‌شود بیان کرد: اکنون نمی‌دانم و باید این طرح را بررسی کنم. وزیر راه و شهرسازی درباره رویکرد همکاری این وزارتخانه با قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا گفت: تعامل با بخش خصوصی در اولویت پروژه‌های اجرایی است. اگر قرارگاه سازندگی هم پروژه‌ای را اجرا می‌کند طبق قانون اساسی و تصمیم دولت است. در همه دوره‌ها، دولت‌ها از ظرفیت قرارگاه سازندگی استفاده کردند. اگر کسی هم از این قرارگاه دعوت نکند، قرارگاه برای اجرای پروژه‌ها جلو نمی‌آید. باید در اجرای پروژه‌ها ظرفیت‌ها و ویژگی‌های آن را بررسی کرد ولی به هر حال اولویت با بخش خصوصی است.

شرط جدید استفاده از وام مسکن ۱۶۰ میلیونی

پنجره ایرانیان؛ از ابتدای آبان ماه سال جاری برای افتتاح کنندگان حساب صندوق پس انداز مسکن یکم، علاوه بر فرد متقاضی این تسهیلات، کنترل و استعلام‌های دیگری نیز انجام می‌شود. به گزارش ایسنا، بانک مسکن شروط سه‌گانه خانه اولی برای متقاضیان حساب صندوق پس انداز مسکن یکم که از ابتدای آبان ماه قصد افتتاح این حساب را دارند اعلام کرد.

در این ابلاغیه آمده است: از ابتدای تشکیل و راه اندازی صندوق پس انداز مسکن یکم، مطابق با ضوابط و چارچوب‌های تعیین شده اعطای تسهیلات این صندوق، چنانچه یک متقاضی، به شکل انفرادی قصد افتتاح حساب و سپرده گذاری در صندوق را داشت، شرایط مربوط به خانه اولی بودن، صرفاً برای همان فرد و نه برای همسر او (در صورت متأهل بودن)، مورد کنترل و استعلام قرار می‌گرفت. به این معنا که اگر به‌طور مثال، پدر یک خانواده دارای سابقه مالکیت بود اما همسر او برای دریافت تسهیلات از صندوق پس انداز مسکن یکم اقدام می‌کرد، استعلام خانه اولی بودن صرفاً برای همسر (فرد متقاضی) انجام می‌شد و خانه دار بودن پدر خانواده، مانعی برای دریافت تسهیلات یکم از سوی همسر او نبود؛ اما از یکم آبان ماه سال ۹۷ مطابق ضوابط بالادست بانک مسکن و مقررات جدید این بانک، شروط خانه اولی بودن، هم برای متقاضی و هم برای همسر او، استعلام می‌شود به این معنا که هر فرد متاهلی که برای افتتاح صندوق پس انداز مسکن یکم می‌خواهد اقدام کند هم او و هم

همسر او باید خانه اولی باشند.

بر اساس معیارهای تعیین شده، خانه اولی به آن دسته از متقاضیان خرید مسکن اطلاق می‌شود که پیش از ثبت نام در این صندوق، اولاً از تسهیلات بانک مسکن و سایر بانک‌ها جهت خرید، احداث واحد مسکونی، انتقال سهم الشرکه یا تعمیر واحد مسکونی و ثانیاً از امکانات دولتی برای تهیه مسکن استفاده نکرده باشند. با توجه به این دو معیار تا روز گذشته در صورتی که متاهلین متقاضی اخذ این نوع تسهیلات، خانه اولی شناخته می‌شدند (بدون توجه به شرایط همسر آنها) امکان ثبت نام و دریافت تسهیلات صندوق پس انداز مسکن یکم را از سوی بانک مسکن پیدا می‌کردند؛ اما با توجه به بخشنامه جدید بانک مسکن به تمامی شعب سراسر کشور، از فردا، فقط متقاضیان متاهلی امکان ثبت نام تسهیلات صندوق پس انداز مسکن یکم را خواهند داشت که هر دو زوج به‌صورت توامان دو فاکتور خانه اولی را دارا باشند.

بر این اساس افتتاح کننده حساب صندوق پس انداز مسکن یکم و همسر وی نباید از تسهیلات بانک مسکن و سایر بانک‌ها جهت خرید، احداث واحد مسکونی، انتقال سهم الشرکه یا تعمیر واحد مسکونی پیش از این استفاده کرده باشند. همچنین متقاضی و همسر وی از امکانات دولتی همچون زمین و مسکن نیز نباید استفاده کرده باشند.

درعین حال بانک مسکن در قالب بخشنامه جدید خود برای تعیین شرایط جدید اخذ تسهیلات پس انداز مسکن یکم برای متاهلین، اشاره کرده که اعطای تسهیلات این

صندوق، به اشخاص مجرد، اشخاصی که همسر آنها فوت شده یا با همسر خود متارکه کرده‌اند مشروط به داشتن درآمد متقاضی بلامانع خواهد بود.

بانک مسکن در قالب این بخشنامه به این نکته اشاره کرده است که حساب‌های افتتاحی برای دریافت این نوع تسهیلات تا پیش از تاریخ یکم آبان ماه سال جاری، کماکان مقررات زمان افتتاح حساب (الزامی بودن خانه اولی شناخته شدن یکی از زوجین) برقرار خواهد بود؛ به عبارت دیگر تسهیلات صندوق پس انداز مسکن یکم که افتتاح حساب آنها تا پیش از یکم آبان ماه انجام شده باشد صرف خانه اولی بودن شخص متقاضی تسهیلات (بدون الزام به خانه اولی بودن همسر استفاده کننده تسهیلات) بلامانع است.

البته در قالب این بخشنامه بازهم متقاضیان اخذ تسهیلات پس انداز مسکن یکم برای خرید ملک در محدوده بافت فرسوده استثنای شده‌اند و شرایط ویژه‌ای برای هسته فرسوده شهرها در نظر گرفته‌اند. به این صورت که بانک مسکن در تبصره‌ای این موضوع را یادآور شده است که اعطای تسهیلات صندوق پس انداز مسکن یکم در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری اعم از تسهیلات انفرادی یا زوجین از تاریخ افتتاح حساب صندوق، کماکان بدون الزام به خانه اولی بودن متقاضی و همسر وی مشروط به رعایت ضوابط تسهیلات با سپرده بانک (گذشت پنج سال از دریافت تسهیلات با سپرده قبلی توام با تسویه یا گذشت پنج سال از دریافت تسهیلات با سپرده قبلی توام با انتقال به غیر آن) بلامانع است.



علت رشد قیمت مسکن چه بود؟



میرعمادی با بیان اینکه افزایش قیمت ارز در ماه‌های اخیر ناشی از هیجانات سیاسی بوده است گفت: قیمت دلار هم‌اکنون دارای حباب است؛ بنابراین یا باید ثابت بماند و بر مبنای آن قیمت‌ها در طول سال‌های آینده اصلاح شود یا اینکه قیمت دلار به محدوده ۸۰۰۰ تومان برگردد. آمار نشان می‌دهد نبود تعادل بین عرضه و تقاضا باعث افزایش قیمت مسکن شده است. قیمت آپارتمان به نسبت ارز، بسیار بیشتر بود اما دولت با سیاست سرکوب ارز، قیمت آن را پایین نگه داشته بود تا اینکه در ماه‌های اخیر این فتر رها شد.

وی اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۴۰ درصد قیمت مسکن به نرخ ارز مربوط می‌شود و ۶۰ درصد دیگر به دستمزد وابسته است؛ بنابراین اگر قیمت ارز کاهش پیدا کند ۴۰ درصد بر آپارتمان تاثیر می‌گذارد. از سوی دیگر اگر ارز ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته باشد آپارتمان باید ۴۰ درصد بالا برود. چون قبلاً این رشد خود را پیش‌خور کرده است.

این کارشناس مسکن با اشاره به سهم زمین در آپارتمان گفت: بخش اصلی رشد قیمت مسکن ناشی از زمین و عوارض شهرداری است و قیمت ساخت، کمترین سهم را داشته است. در حال حاضر تراکم را بالا می‌برند تا بتوانند قیمت زمین را سرشکن کنند؛ زیرا برای زمین، بخصوص در کلان‌شهرها نمی‌توان چاره‌ای اندیشید و فقط باید تعداد طبقات را افزایش داد.

میرعمادی، سیاست مسکن مهر را نیز در کاهش قیمت مسکن، بی‌تاثیر دانست و افزود: دولت‌های نهم و دهم در نظر داشتند با حذف فاکتور زمین در قالب طرح مسکن مهر، قیمت مسکن را کاهش دهند. غافل از این که آنچه به زمین ارزش می‌دهد، زیرساخت‌ها و امکانات است و نمی‌توان با ساخت مسکن در بیرون از شهرها، قیمت مسکن در کلان‌شهرها را پایین آورد.

۲۵ درصد در نظر گرفتیم که مابه‌التفاوت آن ۱۷.۵ درصد می‌شود. تورم متوسط سالیانه در ایران، تورم متوسط دلار در آمریکا را از هم کم می‌کنیم مابه‌التفاوت آن بالانس دلار و ریال است.

وی افزود: در طول ۵۰ سال گذشته در مواقعی دلار ثابت مانده و خودش را با قیمت بقیه کالاها مثل آپارتمان و زمین بالانس نکرده است؛ مثلاً قیمت دلار امروز باید حدود ۷۹۰۰ تومان باشد؛ زیرا طی ۵۰ سال باید ۱۲۰۰ برابر می‌شد. این در حالی است که آپارتمان در تهران ۱۸۰۰ برابر و زمین ۱۰ هزار برابر شده است.

این کارشناس مسکن خاطرنشان کرد: بنابراین رشد قیمت زمین به مراتب بیش از قیمت مسکن و ارز بوده که نشان می‌دهد آنچه در بلندمدت بر روی قیمت مسکن تأثیرگذار بوده، رشد قیمت دلار نبوده بلکه فاکتور زمین، عامل اصلی بوده است.

پنجره‌ایرانیان؛ یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه علت اصلی رشد قیمت مسکن، افزایش نرخ ارز نبوده بلکه زمین عامل اصلی بوده است، گفت: در حال حاضر حدود ۴۰ درصد قیمت مسکن به نرخ ارز مربوط می‌شود و ۶۰ درصد دیگر به دستمزد وابسته است.

ابوالحسن میرعمادی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: به‌طور میانگین طی ۵۰ سال گذشته در شهر تهران آپارتمان ۲۰ درصد، زمین ۲۵ درصد و نرخ دلار ۱۷.۵ درصد سالیانه افزایش قیمت داشته‌اند. البته در این محاسبه نرخ دلار را بر مبنای واقعی آن یعنی ۸۰۰۰ تومان در نظر گرفتیم و فرض کردیم قرار است به حدود این مبلغ کاهش یابد یا قدرت خرید به‌تدریج نسبت به دلار اصلاح شود. مبنای محاسبه رشد دلار هم بدین‌صورت بود که تورم متوسط سالیانه و سود بانکی در ایران را حساب کردیم که سالیانه حدود ۲۰ درصد است و نرخ بهره در آمریکا را هم

غرضی: انتخابات نظام‌مهندسی با خریدوفروش رای همراه است

وی با تأکید بر اینکه سازمان نظام‌مهندسی باید تجربیات عمر ۳۰ ساله خود را چراغ راه آینده قرار دهد تصریح کرد: این نهاد تخصصی به‌جای اینکه حاکمیت سرمایه‌بر نیروی انسانی را تقویت کند باید به سویی حرکت کند که حاکمیت نیروی فنی در امر ساخت‌وساز تعریف شود.

وی با بیان این که بنده وارد دعوای سیاسی نمی‌شوم، ادامه داد: در ابتدای تشکیل سازمان نظام‌مهندسی اهداف ما کمک به ورود فناوری در ساختمان بود اما امروزه این سازمان از چنین هدف والایی دور و به گرفتاری‌های اشخاص متجر شده است.

رئیس اسبق سازمان نظام‌مهندسی ساختمان کشور همچنین گفت: از ۱۲۰ هزار عضو نظام‌مهندسی تهران به دلیل عملکرد بد و ضعیف مدیران فقط ۷ تا ۸ هزار نفر در انتخابات دوره‌ای نظام‌مهندسی شرکت می‌کنند که آنها نیز به نظر می‌آید با خریدوفروش رای همراه است.

پنجره‌ایرانیان؛ اولین رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان کشور با این ادعا که در انتخابات نظام‌مهندسی استان تهران رای خریدوفروش می‌شود، گفت: وارد دعوای سیاسی نمی‌شوم.

به گزارش تسنیم، سید محمد غرضی اظهار کرد: گرفتاری مجموعه نظام‌مهندسی اعم از شورای مرکزی، دولت و مجلس این است که مجموعه فوق توانایی آن را که بتوانند نیروهای نظام‌مهندسی را به شغل حلال مشغول کند ندارد.

وی افزود: این مجموعه حتی از راضی کردن مهندسان و تامین معیشت آنها عاجز است و من به‌عنوان فردی که بیش از ۲۰ سال از عمر خود را صرف ارتقاء و تأثیرگذاری این نهاد حرفه‌ای کرده‌ام و در این مدت هیچ‌گونه حاشیه یا شکایتی در پرونده خود ندارم یادآور می‌شوم که در حال حاضر این نهاد تخصصی نتوانسته است به اهداف عالی خود برسد و فناوری را وارد ساختمان کند.

فروش آپارتمان‌های قدیمی ۲۴ درصد رشد کرد

پنجره ایرانیان؛ خط سیر بازار مسکن پایتخت طی پنج سال گذشته نشان می‌دهد در شرایطی که تا قبل از سال ۱۳۹۳ آپارتمان‌های کمتر از پنج سال ساخت همواره رتبه اول را در معاملات به خود اختصاص می‌دادند، این سهم هم‌اکنون به واحدهای بالای شش سال رسیده و شاهد رشد ۲۴ درصدی معاملات این واحدها هستیم.

به گزارش ایسنا، فروش آپارتمان‌های شش سال به بالا طی چهار سال گذشته از ۴۵ درصد به ۵۶ درصد افزایش یافته است. مهرماه سال ۱۳۹۳ آپارتمان‌های با عمر بنای شش سال به بالا ۴۴٫۷ درصد از کل معاملات را به خود اختصاص داده بودند. این رقم در مهر سال ۱۳۹۴ به ۴۴٫۹ درصد رسید. مهرماه ۱۳۹۵ آپارتمان‌های مذکور ۴۸٫۳ درصد از کل معاملات را در بر گرفتند. مهر ۱۳۹۶ واحدهای مسکونی بالای شش سال ۵۳٫۸ درصد خرید و فروش را به خود اختصاص دادند. در مهرماه ۱۳۹۷ نیز سهم آپارتمان‌های بالای شش سال از کل مبادیه‌نامه‌های شهر تهران ۵۵٫۵ درصد شد.

همچنین آمار خرید و فروش واحدهای بیش از ۲۰ سال از ۶۶ درصد در سال ۱۳۹۳ به ۹۶ درصد در سال ۱۳۹۷ رسیده است. درخصوص معاملات واحدهای ۱۶ تا ۲۰ سال نیز طی سال‌های مذکور شاهد رشد بودیم. سال ۱۳۹۴ سهم آپارتمان‌های ۱۶ تا ۲۰ سال از کل معاملات پایتخت ۶٫۱ درصد بود که این رقم هم‌اکنون به ۱۴٫۹ درصد رسیده است. کاهش قدرت خرید متناسب با قیمت مسکن، عدم تناسب مبلغ تسهیلات با میانگین قیمت، رقابت منفی برای خرید آپارتمان‌های نوساز که منجر به شکاف قیمتی بین این نوع واحدها و واحدهای قدیمی شد و نیز کاهش سهم نوسازها در بازار طی پنج سال گذشته از جمله مهم‌ترین دلایل شیفت اجباری به سمت خرید خانه‌های قدیمی‌ساز عنوان می‌شود. شرایط جدید حاکم از آن است فروش واحدهای قدیمی‌ساز ۲۴ درصد رشد یافته است.

با وجود برخی گمانه‌زنی‌ها از کاهش قیمت مسکن بعد از ثبات نسبی بازار ارز، طی مهرماه قیمت هر متر مربع خانه در شهر تهران رشد ۸۲٫۵ درصدی را نسبت به مهرماه پارسال

نشان داد. بر اساس بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در مهرماه ۱۳۹۷ متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران هشت میلیون و ۶۱۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۶٫۴ و ۸۳٫۵ درصد افزایش می‌دهد.

همچنین بر اساس اعلام بانک مرکزی، «تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در مهرماه سال ۱۳۹۷ به ۹٫۴ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۹٫۵ و ۳۲٫۳ درصد کاهش نشان می‌دهد». شرایط موجود حاکم از آن است که بازار مسکن به سمت رکود توری پیش می‌رود و با توجه به رشد ۲۵۰ درصدی دلار و ۳۳۷ درصدی سکه، خود را با آن تطبیق می‌دهد. البته کارشناسان معتقدند مسکن ظرفیت رشد بیش از این را و هرچه قیمت آن بالاتر برود، رکودش عمیق‌تر می‌شود. با این وجود آمار گویای آن است که به دلیل انتظارات تورمی، قیمت اسمی مسکن در مسیر صعود قرار دارد.

گزارش جدید بانک جهانی از اقتصاد ایران

پنجره ایرانیان؛ بانک جهانی پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی ایران از سال ۲۰۲۰ مجدداً در مدار صعودی قرار می‌گیرد.

به گزارش ایسنا، بانک جهانی در گزارش خود از چشم‌انداز اقتصاد ایران، اعلام کرد نرخ رشد اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۷ به ۳٫۸ درصد کاهش یافته است. این بانک از تورم بالا، نوسانات نرخ ارز و تحریم‌های آمریکا به عنوان عواملی نام برده است که باعث خواهند شد رشد اقتصادی دو سال آینده کشور منفی باشد.

بانک جهانی گفته است میزان اثرگذاری این ریسک‌ها بر رشد اقتصادی ایران، کاملاً به میزان مختل شدن تجارت جهانی این کشور و جدی گرفته شدن اصلاحات ساختاری اقتصادی بستگی دارد. بانک جهانی با بیان این که بیش از نیمی از رشد اقتصادی سال‌های پیش‌رو بر عهده بخش غیرنفتی خواهد بود، رشد بخش خدمات را ۴٫۴ درصد پیش‌بینی کرده است. بانک جهانی همچنین رشد بخش‌های کلیدی نظیر ساخت‌وساز، تجارت، رستوران و خدمات هتلداری را در دو سال اخیر خوب ارزیابی می‌کند.

بانک جهانی در ادامه با اشاره به این که صدور اوراق بدهی توسط دولت هنوز رقم بالایی است، اعلام کرده که این رقم از ۱۹ درصد سال گذشته به ۱۳٫۹ درصد کاهش یافته است. درعین حال مازاد حساب‌جاری از ۳٫۹ درصد به ۳٫۵ درصد تولید ناخالص داخلی در سال مالی ۲۰۱۷-۲۰۱۸ کاهش یافته است. رشد صادرات کالا و خدمات در همین مدت به ۱٫۸ درصد رسیده است که در مقایسه با ۴۱٫۳ درصد سال گذشته، افت بسیار شدیدی را نشان می‌دهد. بااین‌حال خبر خوب این است که صادرات بخش غیرنفتی از شش درصد سال ۲۰۱۳ به ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۷ افزایش یافته است.

بانک جهانی با انتقاد از سیاست تک‌نرخ کردن دسترسی ارز که از فروردین‌ماه به اجرا گذاشته شد، نوشت: این اقدام به انتظار کمبود دلار در بازار آزاد دامن زد و باعث افزایش نرخ تورم به ۱۸ درصد در ماه ژوئیه شد که از مارس ۲۰۱۴ تاکنون بی‌سابقه بوده است.

این گزارش نوشته است که نرخ بیکاری ایران تا پایان سه‌ماهه منتهی به ژوئن ۱۲۰٫۱ درصد کاهش یافته و ۷۹۰ هزار شغل ایجاد شده است. نرخ مشارکت بازار کار ایران در این مدت ۴۱٫۱ درصد بوده است که بالاترین نرخ یک دهه اخیر محسوب می‌شود. برای جوانان

۱۵ تا ۲۴ سال، نرخ بیکاری ۲۸٫۳ درصد است که در مقایسه با میانگین منطقه‌ای و دوره‌های قبلی رقم بالایی است. بااین‌حال نرخ مشارکت زنان در بازار کار به ۱۹٫۸ درصد افزایش یافته است و ایران از این نظر در کنار کشورهای قرار می‌گیرد که فضای شغلی را برای بانوان بهبود داده‌اند.

بانک جهانی همچنین گفته است جمعیت زیر خط فقر (درآمد روزانه کمتر از ۵٫۵ دلار) بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ از ۱۳ درصد به ۸ درصد کاهش یافته است، بااین‌حال این رقم تا پایان سال ۲۰۱۴ مجدداً به ۱۰٫۵ درصد افزایش یافته است.

بانک جهانی به دولت توصیه کرده است اصلاحات اقتصادی به‌ویژه در بخش مالی را در اولویت قرار دهد و از ظرفیت خدمات مدرن بیش‌تر بهره بگیرد. بانک جهانی نرخ تورم ایران را برای سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ به ترتیب ۲۳٫۸ درصد و ۳۱٫۲ درصد و برای سال ۲۰۲۰ معادل ۱۹٫۶ درصد تخمین زده است. رشد اقتصادی نیز در این سه سال به ترتیب منفی ۱٫۵ درصد، منفی سه و شش‌دهم درصد و مثبت ۱۰٫۱ درصد برآورد شده است.

تا سال ۲۰۱۷، جمعیت ایران ۸۰٫۶ میلیون نفر، تولید ناخالص داخلی ۴۴۷٫۷ میلیارد دلار، ضریب جینی ۳۸٫۸ و متوسط امید به زندگی ۷۶ سال بوده است.



متوسط افزایش حقوق کارکنان برای سال آینده از ۲۰ درصد

لایحه به مجلس و بررسی‌هایی که در آنجا انجام می‌شود، نهایی خواهد شد.

برای سال جاری نیز دولت میزان ۱۰ درصدی برای افزایش حقوق کارکنان به مجلس اعلام کرد ولی سرانجام طرح افزایش پلکانی حقوق و تا سقف ۲۰ درصد مصوب و اجرایی شد که طبق آن حقوق‌ها بین شش تا ۲۰ درصد افزایش پیدا کرد؛ به طوری که افرادی که حقوق کمتری دریافت می‌کنند مشمول درصد بالاتری از افزایش می‌شوند.

اعلام متوسط ۲۰ درصد نشان می‌دهد که درصد افزایش می‌تواند بیشتر یا کمتر از ۲۰ درصد باشد و تأکیدی بر افزایش پلکانی حقوق برای سال بعد خواهد داشت. در مدت اخیر و در جریان بررسی ارقام بودجه، ظاهراً در مورد میزان افزایش از ۲۰ تا ۲۵ درصد بحث‌هایی مطرح بوده است. بر این اساس به نظر می‌رسد برای سال بعد نیز روش افزایش حقوق با در نظر گرفتن سقف، به طور پلکانی انجام شود. اینکه درصد افزایش در نهایت چه رقمی باشد با رفتن

پنجره ایرانیان؛ با اعلام ضوابط بودجه سال ۱۳۹۸، متوسط افزایش حقوق کارکنان ۲۰ درصد اعلام شده است؛ این رقم نشان می‌دهد که افزایش حقوق می‌تواند متغیر و سقف آن حتی بالاتر از ۲۰ درصد یا کمتر از آن باشد. این در حالی است که بحث‌هایی برای افزایش تا ۲۵ درصد نیز مطرح بود. به گزارش ایسنا، ضوابط مالی بودجه سال آینده که به تازگی از سوی سازمان برنامه و بودجه اعلام و به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده است، حاوی اعداد و ارقامی برای برآورد اولیه هزینه‌های دستگاه‌ها در سال آینده است تا دولت بتواند بر اساس آن هزینه‌های خود را نهایی و منابع لازم را پیش‌بینی و تأمین کند.

حقوق کارکنان به عنوان بخش اعظم هزینه‌های جاری هر ساله متناسب با تورم، افزایش یافته و البته همین درصد افزایش همواره از بخش‌های مهم هزینه‌ای در زمان تدوین لایحه بودجه به شمار می‌رود.

آنچه در ضوابط بودجه سال آینده آمده است از این حکایت دارد که دولت متوسط افزایش حقوق برای کارکنان را ۲۰ درصد اعلام کرده است و از دستگاه‌های اجرایی خواسته تا بر این اساس هزینه حقوقی خود را برآورد کنند.



صادرات زیر یک میلیون دلار معاف از تعهد ارزی شد

ارزی که طبق مصوبه سران سه قوه، بانک مرکزی در این زمینه تصمیم‌گیرنده است، به دلیل شرایط اقتصادی حال حاضر و شرایطی که تحریم‌ها به وجود آورده است، با لغو آن موافقت نکرد اما قرار بر این شد پیش‌نویسی تهیه و به دولت ارائه شود که این پیش‌نویس در اتاق بازرگانی نوشته می‌شود.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: جلسه با رئیس کل بانک مرکزی بسیار مفید برای انتقال نقطه‌نظرهای بخش خصوصی بود که کاملاً منعکس شد. در این جلسه خواسته اول بخش خصوصی، لغو پیمان‌سپاری ارزی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط بود که مطرح شد، اما با توصیفات رئیس کل بانک مرکزی به نظر می‌رسد فعلاً موافقت با لغو پیمان‌سپاری‌های ارزی صورت نگیرد؛ لذا پیشنهاد دیگری مبنی بر این که معافیت‌هایی در نظر گرفته شود، ارائه شد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: طبق این پیشنهاد در نهایت قرار شد صادرات زیر یک میلیون دلار معاف از تعهد ارزی شود و صادرات بین یک تا سه میلیون دلار شامل معافیت ۵۰ درصدی شود که برای هزینه‌های صادرات، برای تجارت ریالی یا واردات در مقابل صادرات در نظر گرفته شد. همچنین مقرر شد که صادرات بین سه تا ۱۰ میلیون دلار شامل معافیت ۳۰ درصدی شود و صادرات بالای ۱۰ میلیون دلار همچنان به روال قدیم، ۹۰ تا ۹۵ درصد موظف به تعهد ارزی خواهند بود.

موسوی‌پور با تأکید بر این که تحریم‌ها موضوعی نیست که بتوان نادیده‌اش گرفت یا تکذیب کرد، تصریح کرد: آنچه در حال حاضر از وزیر صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی خواسته شده، این است که هم‌زمان با تشدید شدن تحریم‌ها، شرایط کسب‌وکار داخلی را تسهیل کنند تا بنگاه‌ها، تولیدی‌ها و صادراتی‌ها که فعال‌اند، حداقل در این مقطع باهدف حفظ سطح اشتغال بتوانند فعالیت خود را ادامه دهند.



پنجره ایرانیان؛ رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران جزئیاتی از برخی تغییرات در شرایط پیمان‌سپاری ارزی صادرکنندگان را اعلام کرد. عدنان موسوی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اخیراً جلساتی برگزار شد و این موضوع در دستور کار شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی قرار گرفت که کارگروهی با مشارکت وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و اتاق بازرگانی در رابطه با شرایط پیمان‌سپاری ارزی تشکیل شود. این کارگروه دو روز پیش تشکیل شد و باوجود این که نظرات وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت نیز به نظر بخش خصوصی بسیار نزدیک بود، اما قانع کردن رئیس کل بانک مرکزی برای رسیدن به هدف بخش خصوصی، بسیار سخت بود. وی افزود: در این جلسه رئیس کل بانک مرکزی در رابطه با لغو پیمان‌سپاری‌های

آثار تصویب CFT بر بازار مسکن از نگاه سخنگوی کمیسیون عمران

فرصت طلبان داخلی و بین المللی دانست و افزود: معتقدم با تصویب سی.اف.تی و اجرای آن بخش مسکن به خواب نیمه عمیق فرو می‌رود و قیمت‌ها ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش خواهد یافت اما این تعدیل تناسبی با پرواز قیمت‌ها در این حوزه ندارد چون قدرت خرید مردم با این گرانی‌های افسارگسیخته هیچ تناسبی ندارد.

تومان افزایش یافت؟ یا دلیل آورده شد چون دلار گران شد، رب گوجه‌فرنگی هم باید گران می‌شد؟ این اتفاق، طبیعی جلوه داده شد اما این افزایش پنج برابری به هیچ وجه طبیعی نیست.

سخنگوی کمیسیون عمران مجلس، تصویب لایحه سی.اف.تی را موجب بسته شدن بسترهای سوءاستفاده

پنجره ایرانیان؛ سخنگوی کمیسیون عمران مجلس تصویب لایحه سی.اف.تی و مدیریت و کنترل عوامل داخلی را موجب کاهش تا ۳۰ درصدی قیمت زمین و آپارتمان تا پایان سال ۱۳۹۷ ارزیابی کرد.

صدیف بدری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاثیر اجرای سی.اف.تی بر بازار مسکن اظهار داشت: در پی تشدید قیمت‌ها در بخش مسکن و داغ شدن بازار در خرداد و تیرماه، هم ساخت و هم فروش آپارتمان وارد دوره رکود تورمی شده است.

نماینده مردم اردبیل در مجلس با اشاره به آثار روانی افزایش نرخ ارز، گفت: اینکه گفته می‌شود تحریم‌ها موجب نوسانات اقتصادی به‌ویژه در حوزه مسکن شد چندان سخن دقیقی نیست بلکه نوسانات نرخ ارز و رشد شدید نقدینگی از یک سو و رها شدن بازار مسکن توسط وزارت راه و شهرسازی از سوی دیگر موجب رشد شدید قیمت مسکن طی چند ماه گذشته شد.

بدری افزود: مشکلات نظام بانکی بین الملل و بهانه کردن تحریم‌ها توسط آنان از گذشته وجود داشت اما تاثیر مشکلات داخلی بر بازار اقتصادی مسکن به خصوص بازار مسکن ناشی از عدم برنامه‌ریزی دولتمردان و همچنین ضعف نظارتی مجلس و سایر دستگاه‌های نظارتی - اجرایی موجب افزایش سطح عمومی قیمت‌ها شد. آیا یک ناظر دولتی پرسید که چرا یک قوطی رب گوجه‌فرنگی از ۴ به ۲۰ هزار



افزایش بیش از ۲۵ درصدی قیمت مصالح ساختمانی

پنجره ایرانیان؛ مرکز آمار میزان تورم مصالح ساختمانی در تهران را اعلام کرد که بر اساس آن تورم گروه «آهن آلات، میلگرد و پروفیل در و پنجره و نرده» با ۴۵ درصد نسبت به فصل قبل بیشترین تاثیر را در افزایش شاخص کل مصالح ساختمانی در فصل تابستان داشته است.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام مرکز آمار، درصد تغییرات میانگین شاخص در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به میانگین شاخص در چهار فصل منتهی به تابستان سال ۱۳۹۶ معادل ۲۶,۷ درصد بوده که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۱۷,۴ درصد) با افزایش روبرو بوده است.

همچنین شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در تابستان ۱۳۹۷ به ۳۱۵,۴ رسید که این رقم نسبت به شاخص فصل قبل که ۲۵۰,۸ بود معادل ۲۵,۷ درصد و نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل معادل ۴۹,۱ درصد افزایش داشته است.

بر این اساس، شاخص قیمت گروه «آهن آلات، میلگرد و پروفیل در و پنجره و نرده» با ۴۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیشترین تاثیر را در افزایش شاخص کل در فصل تابستان داشته است.

گروه «چوب» نیز با ۶۴,۳ درصد افزایش قیمت و گروه «خدمات» با چهار درصد افزایش قیمت به ترتیب رتبه‌های بعدی را در افزایش شاخص قیمت نهاده‌های ساختمان‌های مسکونی شهر تهران در فصل تابستان امسال داشته‌اند.





پنجره ایرانیان؛ وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: مالیات بر ارزش افزوده واحدهای تولیدی یکی از مهم‌ترین گرفتاری‌ها بوده و در دست رسیدگی است. به گزارش ایسنا، محمد شریعتمداری در حاشیه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در جمع خبرنگاران، افزود: در همین راستا پیشنهادی را به دبیرخانه شورای هماهنگی سران سه قوه تقدیم کردیم تا به صورت میانبر در برخی شاخه‌ها و رشته‌ها از نظر بخش خصوصی تبعیت و خواسته آن را فراهم کنیم. ۷۰ درصد مشکلات واحدهای تولیدی، سرمایه در گردش است که باید آن را تسهیل کنیم و نظام بانکی باید پای این کار بیاید. صیانت از اشتغال موجود در گرو انجام این هدف است.

وی با بیان این که ما در زمینه اشتغال مکلف به صیانت از اشتغال موجود بوده و با روش‌هایی تحت عنوان اشتغال فراگیر در نقاط روستایی و بخش‌های کمتر از ۱۰ هزار نفر در حال انجام این کار هستیم خاطرنشان کرد: این کار غیرمتمرکز است و در سطوح استانی با نظارت استانداران انجام می‌شود. تاکنون ۴۵۰۰ میلیارد تومان از منابع مربوط به این بخش پرداخت و ۶۵۰۰ میلیارد تومان از این منابع با افرادی که طرح‌های مصوب در سطوح استان دارند، قرارداد تنظیم شده است. شریعتمداری افزود: یکی از مهم‌ترین مشکلات بر سر راه سرعت این کار، وثائقی است که بانک‌ها مطالبه می‌کنند اما صندوق ضمانت حمایت روستاییان و سایر

صندوق‌ها می‌توانند به عنوان واسطه با شرایط سهل‌تر این امر را فراهم کنند. استانداران برای تسهیل این امر با چهار بانک جلسات جداگانه‌ای را برگزار خواهند کرد تا وام‌ها با سرعت بیشتری پرداخت و منجر به اشتغال واقعی شود؛ علاوه بر این طرح اشتغال فراگیر در سطح کشور در حال اجرا است.

وی ادامه داد: برخی از مقررات زاید بر سر راه ایجاد شغل در حوزه استاد شاگردی وضع شد. باوجود ۳.۵ میلیون واحد صنفی در سطح کشور، ۴۹۰ هزار واحد تولیدی کوچک دو تا ۵۰ نفره در قالب صنوف تولید در سطح ایران و بین ۷۰ تا ۸۰ هزار واحدهای صنعتی دارای توان بهره‌برداری، از این طرح استفاده کردند.

شریعتمداری خاطرنشان کرد: این طرح می‌تواند کمک کند تا در سال اول به کارگیری فردی که وارد محیط کار می‌شود، بدون پرداخت حقوق تامین اجتماعی و با تعهد دولت مبنی بر پرداخت بیمه حوادث کار، شغل یک‌ساله‌ای را به وجود آورد. بیش از ۵۵ درصد این مشاغل جذب واحدهای تولیدی می‌شوند و همکاری خواهند کرد. عملکرد این طرح از ابتدای امسال ۴۴ هزار نفر بوده که می‌تواند بیشتر رشد پیدا کند.

وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی اضافه کرد: سایر طرح‌های اشتغال فراگیر که شامل شش طرح است و هر کدام در جای خود عملکرد نسبتاً مناسب و خوبی داشته، با قوت دنبال خواهد شد.

ایجاد اشتغال از طریق میانبرها برای حل مشکلات

با همکاری تمام دستگاه‌ها ایجاد می‌شود و در صیانت از اشتغال موجود باید یک سری اقدامات پایه‌ای صورت گیرد.

وی گفت: قانون‌گذار ۳۲ میلیارد تومان را برای نرخ سود تسهیلات اعطایی در زمینه منابع پیش‌بینی و از طریق بودجه عمومی تصویب کرده تا در اختیار استان‌ها قرار گیرد. باید نرخ سود را برای این واحدهای تولیدی را کاهش دهیم زیرا امروز نرخ بازده در کشور بالا نیست، بنابراین حتماً باید نرخ سود کاهش یابد. اگر این نرخ به صورت استانی تخصیص پیدا کند و به واحدهای تولیدی پرداخت شود، منابع اولیه با قیمت تمام‌شده پایین‌تری در اختیار مردم قرار می‌گیرد. کاهش نرخ مالیات به طور عام از واحدهای حقوقی هم مورد توافق ما بوده و باید بتوانیم آن را عملیاتی کنیم. این موارد مهم‌ترین روش‌ها برای صیانت از اشتغال است.

وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه اتکای دولت به شرکای اجتماعی در مسائل اجتماعی از مهم‌ترین برنامه‌های ماست، تصریح کرد: باید شرایط تسهیلگری ایجاد شود که بتواند شرکای اجتماعی را بیشتر مداخله دهد. مردم علاقه‌مند هستند که ما تسهیلات ایجاد کنیم و آن‌ها موضوعات مربوط به کودکان کار، زنان سرپرست خانوار و معزادان را خودشان پوشش دهند. ارائه خدمات اجتماعی به مردم توسط شرکای اجتماعی از مهم‌ترین عناوین در دستور کار ما است.

لزوم ساخت خانه‌های سبز و سازگار با اقلیم



پنجره‌ایرانیان؛ عضو هیات علمی دانشکده فنی هرمزگان بر لزوم طراحی و ساخت خانه سبز که سازگار با اقلیم و محیط زیست است، تاکید کرد. رضا اکبرزاده در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه طراحی خانه‌های سبز به گونه‌ای است که با محیط زیست سازگار و پایدار باشد و تاثیری بر روی انرژی آب و مصالح ساختمانی بگذارد، اظهار کرد: آن چیزی که در طراحی خانه‌های سبز مطرح می‌شود، حرکت به سمت صفر شدن مصرف کربن به منظور حفظ، نگهداری و بهبود انرژی آب و کیفیت فضای داخل ساختمان و استفاده از مواد بازیافتی و تولید زیاده کمتر در فرایند ساخت است.

وی، استفاده از انرژی طبیعی روزمره و انرژی‌های تجدیدپذیر برای تولید برق مصرفی را از مزایای خانه سبز دانست و تصریح کرد: توجه به محیط زیست و کمک به حفظ آن، بهبود یافتن آب و هوا، استفاده از ضایعات و پساب در تولید آب مورد نیاز برای آبیاری، بهینه‌سازی مصرف انرژی، استفاده از مصالح قابل بازیافت غیرشیمیایی، طراحی با توجه به مسائل نزدیک به طبیعت، استفاده از گیاهان طبیعی، اجتناب از صدمه رساندن اراضی و توجه به شخصیت اکولوژی منطقه از دیگر مزایای ساخت این خانه‌هاست.

عضو هیات علمی دانشکده فنی هرمزگان با بیان اینکه در کشور ما از مواد شیمیایی و مضر در صنعت ساختمان استفاده می‌شود در حالی‌که در دنیا به تکنولوژی جدید و استفاده از مصالح‌های مختلف رایج توجه می‌کنند، خاطرنشان کرد: وجود محیط زیست

کوهستانی و جنگلی در چین به گونه‌ای است که سقف و دیوارهای آن شبیه سنگ اما از شیشه‌های الیافی بسیار مقاوم است.

عضو هیات علمی دانشکده فنی هرمزگان با اشاره به اینکه استفاده از انرژی خورشیدی در طراحی خانه‌های سبز بسیار مقرون به صرفه است، خاطرنشان کرد: هزینه ابتدایی برای استفاده از این سیستم جدید ممکن است بیشتر از ساختمان‌های معمولی باشد اما پس از دو سال بازگشت سرمایه خواهیم داشت و باقی سال‌ها به سود تبدیل می‌شود و علاوه بر آن از هدررفت انرژی جلوگیری می‌کند.

سالم در تعریف تکنولوژی جدید، طراحان و مهندسان را به سمت طراحی ساختاری با اتلاف انرژی و ضرر و زیان کمتر به محیط زیست سوق می‌دهد.

اکبرزاده تصریح کرد: با توجه به اینکه در شرایط بحران آب به سر می‌بریم صرفه‌جویی و استفاده از انرژی‌های جدید مانند انرژی‌های خورشیدی و بادی در طراحی خانه سبز مورد توجه است.

این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه کشور ایران دارای اقلیم‌های متفاوتی است و طراحی خانه‌های سبز طوری انجام می‌شود که سازگاری با محیط را حفظ می‌کند، افزود: طراحی خانه‌ای در یک منطقه

طراح دستگاه تهیه آب از هوا یک و نیم میلیون دلار جایزه گرفت

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، رقابت ایکس پرایز به منظور یافتن راه‌حلی پایدار و ارزان‌قیمت برای تامین آب مورد نیاز مردم به خصوص در کشورهای کمتر توسعه یافته آغاز شده و بعد از گذشت دو سال پنج طرح شرکت کننده در آن به مرحله نهایی راه یافتند.

برنده نهایی این رقابت سرانجام اعلام شد و گروهی که از لس‌آنجلس در این مسابقات شرکت کرده بود به این موفقیت دست یافت. در مجموع ۹۸ تیم رقیب از ۲۵ کشور در این رقابت موسوم به ایکس پرایز شرکت داشتند. دستگاه تولیدی گروه برنده می‌تواند ۲۰۰۰ لیتر آب را به طور روزانه از هوای اطراف استخراج کند. تامین انرژی این دستگاه از منابع تجدیدپذیر بوده و هزینه تامین آب به این شیوه نیز از دو سنت به ازای هر لیتر فراتر نمی‌رود. دستگاه گروه برنده با جذب رطوبت هوا آن را متراکم کرده و بعد از گذراندن از فیلتر آب پاکیزه را در اختیار افراد قرار می‌دهد. میزان آب تولید شده توسط دستگاه اختراع شده بسته به میزان رطوبت هوا از ۱۱۳ لیتر در روز تا ۱۱۳۵ لیتر در روز در نوسان است.

رتبه دوم این رقابت به گروهی از هاوایی رسید که از یک سیستم مبتنی بر انرژی باد برای مکش هوا و فشرده‌سازی آن استفاده می‌کردند.

پنجره‌ایرانیان؛ بعد از دو سال رقابت فشرده ده‌ها مخترع و دانشمند برای ابداع دستگاهی که بتواند با کمترین هزینه از هوای اطراف آب تهیه کند، برنده این رقابت مشخص شد.



لگوی توربین بادی با پلاستیک گیاهی ساخته شد



نیشکر ساخته شده‌اند. اگر چه این فعالیت‌ها فعلاً در حد ساخت اسباب‌بازی‌های سازگار با محیط زیست است، اما می‌توان امید داشت که اقداماتی از این دست در آینده به تولید انبوه محصولات پلاستیکی منجر شود که به سادگی در محیط زیست تجزیه شوند و به زباله‌های غیرقابل بازیافت مبدل نشوند.

از سوی دیگر برخی شرکت‌های فعال در زمینه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، در حال مذاکره با لگو و کسب دانش فنی از این شرکت برای تولید سازه‌هایی هستند که به منظور دریافت انرژی باد و غیره سازگاری بیشتری با محیط زیست داشته باشند.

بادی کاملی با ارتفاع یک متر ساخته می‌شود. برای تامین انرژی این توربین می‌توان از یک باتری کوچک هم بهره جست. می‌توان از موتور این توربین برای چرخاندن پره‌های آن استفاده کرد.

لگو به منظور تولید پلاستیک‌های گیاهی دوستدار محیط زیست که به سادگی تجزیه می‌شوند مرکزی به نام مواد پایدار تاسیس کرده که قرار است روش‌هایی برای تولید اسباب‌بازی‌های آجری پلاستیکی تجزیه شونده و سازگار با محیط زیست بیابند.

یکی از نتایج فعالیت این مرکز ابداع پلاستیک‌هایی از جنس پلی‌اتیلن است که با اتانول تولید شده از

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت لگو که مدتی است تلاش دارد برای تولید اسباب بازی، از پلاستیک‌های تولید شده از گیاهان مختلف استفاده کند، برای اولین بار یک توربین بادی تولید کرده که با پلاستیک گیاهی ساخته شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، این توربین بادی دارای یک موتور کامل است که باعث می‌شود استفاده عملیاتی از آن هم امکان‌پذیر شود. توربین بادی یادشده که وستاس نام دارد، ۲۰۰ دلار قیمت دارد و در مجموع از ۸۲۶ قطعه پلاستیک گیاهی تولید می‌شود که با سرهم کردن آنها توربین

نیروگاه تولید برق غدیر قم آب‌ان‌ماه امسال فعال می‌شود



پنجره‌ایرانیان؛ مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع برق استان قم گفت: نیروگاه برق غدیر در قم با ظرفیت انتقال ۱۰ مگاوات انرژی خورشیدی از آب‌ان‌ماه امسال فعال می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمد ارجمندزاده در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید که در استانداری قم برگزار شد، بیان کرد: در خصوص استفاده از پنل‌های خورشیدی و موضوع ارز بعد از نوسانات ارزی وزارت نیرو در تلاش است تا مشکلات را برطرف کند.

ارجمند در خصوص نیروگاه غدیر افزود: سرمایه‌گذاری نیروگاه غدیر مراحل پایانی را طی می‌کند و تا ۱۵ آبان‌ماه تست اتصال به شبکه انجام می‌شود و به زودی در نیمه آبان‌ماه به شبکه وصل شده و ۱۰ مگاوات این نیروگاه خورشیدی برق به شهر منتقل می‌کند.

در ادامه جلسه مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای استان قم بیان کرد: مطالعات لازم در استفاده از ظرفیت و انرژی آب از ایستگاه‌های هیدروتوربین در مسیر سرشاخه‌های دز به قم از اواخر سال گذشته انجام شده است.

۱۵۰ دستگاه آبگرم کن خورشیدی در روستاهای استان سمنان توزیع می‌شود

روستاهای جنوب دامغان به‌عنوان یکی از پروژه‌های موفق ذکر کرد و افزود: توانمندسازی جوامع ملی باهدف کمک به منابع طبیعی از اهداف اصلی اجرای این پروژه است که تاکنون این پروژه موفق و دستاوردهای خوبی را به همراه داشته است.

وی افزود: برای واگذاری آبگرم‌کن‌های خورشیدی تفاهم‌نامه‌ای با عنوان حفاظت مشارکتی منعقد و از افرادی که به آنها آبگرم‌کن خورشیدی واگذار شده، به‌عنوان قرق‌بان در منطقه استفاده خواهد شد. حیدریان از اجرای پروژه تعمیم ترسیب کربن در

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرکل منابع طبیعی استان سمنان از توزیع ۱۵۰ دستگاه آبگرم‌کن خورشیدی در روستاهای استان خبر داد و گفت: برای این طرح ۱۵۰ میلیون تومان اعتبار هزینه شده است.

علینقی حیدریان در گفتگو با خبرنگار مهر، ضمن بیان اینکه شعله ۱۵۰ دستگاه آبگرم‌کن خورشیدی در روستاهای استان روشن می‌شود، ابراز داشت: برای نخستین بار شعله ۵۰ دستگاه آبگرم‌کن خورشیدی در روستاهای جنوب دامغان روشن شد و به‌زودی این طرح در تمام روستاهای استان اجرایی می‌شود.

وی بایان اینکه در گام نخست پنج روستای جنوب دامغان از این طرح بهره‌مند شدند، افزود: این آبگرم‌کن‌ها در بین مردم روستاهای شیخی، کلو، تو چاهی، سلم‌آباد و کوچاهی دامغان توزیع شد.

مدیرکل منابع طبیعی استان سمنان بایان اینکه استفاده از آبگرم‌کن‌های خورشیدی در مناطق کم‌برخوردار در نهایت برای طبیعت سودمند است، ابراز داشت: جایگزین کردن سوخت فسیلی، جلوگیری مردم روستاها در استفاده از بوته و هیزم تاغ و نظام‌مند شدن و قطع دست سودجویان از منابع طبیعی از مهم‌ترین اهداف واگذاری آبگرم‌کن‌های خورشیدی در سطح روستاها محسوب می‌شود.

حیدریان در ادامه تصریح کرد: برای واگذاری آبگرم‌کن‌های خورشیدی در روستاهای جنوب دامغان مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان از محل اعتبارات ملی هزینه شده است.



استقبال چشمگیر مهارت‌آموزان از آموزش‌های انرژی‌های تجدیدپذیر

عنوان استاندارد آموزش در این حوزه تدوین شد که هم اکنون این استانداردها و شایستگی‌های تدوین شده در حوزه فناوری‌های راهبردی در سایت و پورتال این سازمان قرار دارد.

حاتم‌زاده در ادامه گفت: انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با مجری پروژه ملی بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست در ساختمان از زمینه‌های همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در سال جاری است. معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با اشاره به تعامل این سازمان با سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) خبر داد: در همین راستا اجرای طرح تاسیس نیروگاه آموزشی با توان ۳ کیلو وات متصل به شبکه و یک کیلووات منفصل از شبکه، توسعه بخش خصوصی در این حوزه با صدور مجوز تاسیس آموزشگاه فنی و حرفه‌ای آزاد در برنامه‌های سازمان بوده و تاکنون با برگزاری ۴ دوره آموزشی سیستم‌های خورشیدی، اجرای دوره‌های زیست توده با همکاری ساتبا در استان مرکزی ویژه مربیان و شرکت‌های خصوصی در مرکز تربیت مربی با همکاری ساتبا بخشی از جمله اقدامات صورت گرفته این سازمان در حوزه انرژی تجدیدپذیر است.

وی همچنین افزود: کارگاه‌های آموزشی در مراکز سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با اختصاص ۶۰ دستگاه آبگرم‌کن خورشیدی توسط سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق مجهز شده‌اند.

پنجره‌ایرانیان؛ معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با اشاره به افزایش ۳۶۰ درصدی آموزش‌های مهارتی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در ۴ ماهه نخست سال جاری، از تدوین استانداردهای شغلی در حوزه انرژی خبر داد.

علیرضا حاتم‌زاده در گفتگو با مهر، با اشاره به استقبال مهارت‌آموزان از آموزش‌های مهارتی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: در ۴ ماهه نخست سال جاری ۸۲۸ هزار و ۷۵۰ نفر — ساعت آموزش‌های مهارتی در حوزه انرژی ارائه شده است در حالی که در ۴ ماهه نخست سال گذشته ۹۴ هزار و ۹۵۳ نفر — ساعت آموزش‌های مهارتی در این حوزه ارائه شده بود؛ این آمار از افزایش ۳۶۰ درصدی آموزش‌های مهارتی در حوزه تجدیدپذیر در ۴ ماهه نخست امسال نسبت به کل سال گذشته حکایت دارد.

وی گفت: در راستای همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی، در سال‌های اخیر مبلغ ۲ میلیارد ریال از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای تجهیز کارگاه مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای کرج و مرکز آموزش فناوری‌های نوین اصفهان اختصاص یافت.

معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در ادامه افزود: همچنین با اختصاص یک میلیارد ریال از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعداد ۱۴۸ عنوان شغل و شایستگی‌های مرتبط با فناوری انرژی شناسایی و ۸۷

افزایش ۳۰ درصدی تعرفه‌های خرید برق تجدیدپذیر

پنجره‌ایرانیان؛ معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان ساتبا گفت: نیروگاه‌هایی که از تجهیزات داخلی استفاده کنند تعرفه‌های خرید تضمینی برق تجدیدپذیر آنها تا سقف ۳۰ درصد افزایش می‌یابد.

به گزارش خبرگزاری مهر، سید محمد صادق‌زاده، گفت: زیرساخت‌های خوبی در کشورمان برای انرژی‌های تجدیدپذیر ایجاد شده و بیش از ۱۱ خط تولید احداث شده است و مختصان خوبی در این حوزه داریم. ابلاغ این قانون به زودی عملیاتی می‌شود و موجب سرازیر شدن سرمایه‌گذاران برای خرید تجهیزات داخلی نیروگاه‌های تجدیدپذیر خواهد شد. در دو ماهه گذشته ابلاغیه دیگری وزیر نیرو برای صادرات برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر صادر کردند که برای سرمایه‌گذاران این حوزه جذابیت دارد.

وی ادامه داد: امکان صادرات برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر با استفاده از خطوط انتقال دولت فراهم شده که سرمایه‌گذاران می‌توانند با توجه به زیرساخت‌های خوبی که کشور در این زمینه دارد اقدام به صادرات برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر کنند. دولت تسهیل‌کننده صادرات برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر است و سرمایه‌گذاران می‌توانند با استفاده از خطوط انتقال شبکه، برق خود را به کشورهای همسایه و حتی

کشورهای اروپایی صادر کنند و تنها دولت ۱۵ درصد از قیمت فروش برق در سال گذشته را از صادرکنندگان برق تجدیدپذیر دریافت می‌کند.

معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان ساتبا در پاسخ به این سوال که چرا در احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر از برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه عقب هستیم افزود: بر اساس برنامه ششم توسعه مکلف هستیم پنج هزار مگاوات معادل پنج درصد ظرفیت برق کشور را از انرژی تجدیدپذیر تامین کنیم که این موضوع نیروگاه‌های برق آبی بزرگ را در بر نمی‌گیرد.

در حال حاضر ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر به ۶۵۵ مگاوات رسیده است و ۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر نیز در دست اجرا داریم که امیدواریم تا تابستان ۹۸، ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر به هزار و ۱۰۰ مگاوات برسد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه ظرفیت عملی تولید برق کشورمان حدود ۶۰ هزار مگاوات است گفت: در اولین سال برنامه ششم توسعه یک درصد از پنج درصد ظرفیت برق کشور از انرژی تجدیدپذیر تامین شد که امیدواریم برای رسیدن به پنج درصد با توجه به اینکه مشکلات و موانع ساخت نیروگاه‌های تجدیدپذیر در سال‌های آینده کمتر می‌شود روند

ساخت این نیروگاه‌ها سرعت گیرد. معاون وزیر نیرو درباره موانع ساخت نیروگاه‌های تجدیدپذیر افزود: در سال ۹۶ رشد بسیار خوبی در زمینه ساخت این نوع نیروگاه وجود داشت و سرمایه‌گذاران با علاقه زیادی سرمایه‌گذاری کردند به گونه‌ای که حتی یک سرمایه‌گذار پنج نیروگاه به مدار آورد و قرارداد ساخت پنج نیروگاه دیگر را نیز منعقد کرد اما به دلیل پرداخت نکردن عوارض برق از طرف سازمان برنامه و بودجه نتوانستیم طلب این سرمایه‌گذار را پرداخت کنیم و بعد از رایزنی زیاد پنج ماه بعد صورتحساب‌ها با تاخیر پرداخت شد. این نوع برخورد برای سرمایه‌گذاران پیام منفی داشت و تقریباً همه کسانی که نیروگاه ساخته بودند این پیام را دریافت کردند که سازمان برنامه و بودجه با توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر موافق نیست که این پیام خطرناکی بود و موجب کاهش قابل توجه رشد سرمایه‌گذاران در این زمینه شد.

به گفته این مقام مسئول اگر این اتفاق در سال ۹۶ رخ نمی‌داد امسال هزار و ۵۰۰ تا دو هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در مدار بهره‌برداری بود. با رایزنی‌هایی که با سازمان برنامه و بودجه انجام دادیم این دیدگاه اندکی بهبود پیدا کرد و تاثیر آن را نیز در سرمایه‌گذاران مشاهده کردیم.



انرژی باد خزر جای سوخت فسیلی در مازندران را می‌گیرد؟

کاردل تاکید کرد: مقدار استفاده از امواج دریای خزر نیاز به تحقیقات داشته تا از لحاظ اقتصادی بررسی شود که استفاده از امواج باد چقدر در مصرف انرژی ما به صرفه خواهد بود؛ به طور مثال انگلیس از امواج دریایی خود برای ایجاد بزرگترین مزرعه انرژی بهره‌بردار کرده است.

عضو هیات علمی دانشگاه مازندران افزود: سواحل غیر از امواج، باد قوی نیز دارد و ایجاد مزرعه انرژی در نزدیکی سواحل می‌تواند استفاده بهینه از امواج باد باشد و بیشترین چالش پیش رو، انجام مطالعات اولیه و بودجه است.

وی با بیان اینکه برای تبدیل انرژی باد و ساخت مزرعه نیاز به بودجه لازم داشته تا تبدیل انرژی قابل بهره‌برداری باشد، افزود: ایجاد انرژی تجدیدپذیر نیازمند صرف هزینه اولیه است؛ کار تحقیقاتی در مازندران شروع شده اما اینکه به مرحله اجرا برسد، هنوز خبری نیست.

بادی نیاز به شناسایی منطقه خاصی داشته و انرژی امواج به امواج‌های قوی نیاز دارد تا انرژی مورد نیاز از آن بهره‌برداری شود.

عضو هیات علمی دانشگاه مازندران با تاکید بر اینکه هنوز در ایران استفاده از انرژی امواج استفاده نشده است، خاطرنشان کرد: تحقیقات نشان داده که امواج کافی نیست یا هزینه اقتصادی بالایی برای به کارگیری آن نیاز است، بنابراین می‌توان از منابعی بهره گرفت که هزینه اقتصادی به صرفه‌ای داشته باشد و هیچ وقت نیز تمام نشود.

وی در ادامه با اشاره به اینکه انرژی خورشیدی بهترین گزینه برای کشور است، بیان کرد: امواج خزر می‌تواند بخشی از انرژی سواحل را تامین کند اما کافی برای پوشش دادن کل منابع استان نیست چرا که آنقدر امواج بلند در دریای خزر نداریم که تولید انرژی بالا داشته باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ عضو هیات علمی دانشگاه مازندران گفت: مقدار استفاده از امواج دریای خزر نیاز به تحقیقات داشته تا از لحاظ اقتصادی بررسی شود که استفاده از امواج باد چقدر در مصرف انرژی ما به صرفه خواهد بود.

فاطمه کاردل در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه انرژی حاصل از سوخت فسیلی روزی به پایان می‌رسد و باید به دنبال جایگزین آن باشیم، اظهار کرد: می‌توان از انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی‌های خورشیدی، آبی و بادی در صورت امکان انرژی امواج به جای سوخت‌های فسیلی بهره گرفت.

وی با اشاره به اینکه برخی از انرژی‌ها مانند آب تجدیدپذیر نیستند، تصریح کرد: به دلیل کمبود منابع آبی و قرار گرفتن کشور ایران در کمربند خشک و نیمه خشک، بیشتر انرژی خورشیدی در اختیار ما است و انرژی بادی کمتر داریم. کاردل خاطرنشان کرد: استفاده از انرژی



انرژی‌های نو فرصتی برای کارآفرینی

چهار میلیارد تومان برای تامین برق خود از انرژی خورشیدی بهره‌مند شده‌اند. نصب پانل بر هر پشت‌بام خانه روستایی به ازای هر کیلو وات ۱۶ تا ۱۷ میلیون تومان هزینه دارد. در بحث تولید انرژی برق از انرژی بادی نیز هم‌اکنون در ماهشهر این انرژی تولید و مصرف می‌شود. با توجه به اعتبار اختصاص یافته برای گسترش استفاده از انرژی تجدیدپذیر برای نصب پانل‌های خورشیدی می‌توان تا پایان امسال از ۴۵۰ مشترک خانگی برای نصب پانل خورشیدی ثبت‌نام کرد که ۵۰ درصد هزینه آن بر عهده وزارت نیرو است که در این صورت هزینه نصب پانل خورشیدی برای هر مشترک بین چهار تا پنج میلیون تومان خواهد بود. همین تمایل به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر باعث می‌شود، توجه به این بخش از سوی کارآفرینان با بهره مناسبی همراه باشد و به عبارتی از هم‌اکنون شرکت‌های خصوصی باید برنامه ریزی برای ورود به این صعت را داشته باشند تا بازار این رشته رو به گسترش در دست شرکت‌های غیر استانی نباشد.

پنجره‌ایرانیان؛ انرژی‌های تجدیدپذیر با وجود خشکسالی‌های چند سال اخیر خوزستان و کاهش تولید برق در حال تبدیل شدن به فرصتی بی‌نظیر برای کارآفرینان این استان است. استان خوزستان شرایط بسیاری مناسبی برای استفاده از انرژی‌های نو به خصوص انرژی خورشیدی دارد. به دلیل تابش نور خورشید در طول روز، منابع خوبی برای تولید انرژی خورشیدی در استان وجود دارد که می‌توان از این منابع برای کاهش بار شبکه برق الکتریکی استفاده کرد. تولید انرژی خورشیدی در خوزستان به‌طور جدی دنبال می‌شود؛ به‌گونه‌ای که از سال‌های گذشته در برخی از روستاها و مناطق صعب‌العبور که امکان احداث شبکه برق الکتریکی وجود ندارد از پانل‌های خورشیدی برای تامین روشنایی و سایر مصارف استفاده می‌شود.

در سال‌های ۸۸ تا ۹۰ استفاده از انرژی‌های خورشیدی ابتدا در روستاهای صعب‌العبور، ایذه، لالی، دزفول، مسجدسلیمان و تالاب شادگان انجام شد. تاکنون ۱۸۰ خانوار روستایی با هزینه

سرمایه‌گذاری روی انرژی‌های پاک آب رفت

طبق گزارش بلومبرگ، سرمایه‌گذاری اروپایی در انرژی پاک در سه‌ماهه سوم امسال که افت سرمایه‌گذاری در آلمان و انگلیس با هزینه بالاتر در اسپانیا و هلند جبران شد، به میزان یک درصد رشد کرد و به ۱۳.۴ میلیارد دلار رسید.

سرمایه‌گذاری آلمان در پروژه‌های انرژی پاک ۴۹ درصد بر مبنای سالانه کاهش یافت و به ۱.۳ میلیارد دلار رسید و سرمایه‌گذاری انگلیس در انرژی پاک نیز ۴۶ درصد افت کرد و به ۲.۹ میلیارد دلار رسید.

بنا بر آمار این گزارش، اسپانیا بالاترین نرخ سرمایه‌گذاری سه‌ماهه از سال ۲۰۱۱ را ثبت کرد که با افزایش ۱۱ برابری، به ۱.۹ میلیارد دلار بالغ شد. سرمایه‌گذاری هلند نیز با چهار برابر افزایش، به ۱.۱ میلیارد دلار رسید.

چین بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار در انرژی پاک ماند، اما مجموع هزینه این کشور ثابت بود و در ۲۶.۷ میلیارد دلار ایستاد. هزینه چین برای انرژی خورشیدی در این مدت ۲۳ درصد افت کرد و به ۱۴.۲ میلیارد دلار رسید.

در گزارش بلومبرگ پیش‌بینی شده است نصب انرژی خورشیدی جهانی ممکن است در سال ۲۰۱۸ برای نخستین بار کاهش پیدا کند که تحت تاثیر کاهش یارانه چین برای پروژه‌های خورشیدی داخلی خواهد بود.

در سرمایه‌گذاری آمریکا نیز شاهد افت بود و با ۲۰ درصد کاهش، به ۱۱.۴ میلیارد دلار رسید درحالی‌که سرمایه‌گذاری ژاپن با ۲۱ درصد کاهش، ۴ میلیارد دلار بود.

سرمایه‌گذاری جهانی در انرژی تجدیدپذیر سال گذشته ۳ درصد رشد کرد و به ۳۳۴ میلیارد دلار رسید درحالی‌که مجموع سرمایه‌گذاری از سال ۲۰۱۰، به ۲.۵ تریلیون دلار بالغ شد.

انرژی منتشر شد که هشدار داد رشد جهانی انرژی‌های تجدیدپذیر به حد کافی نبوده تا روند افزایش انتشار دی‌اکسید کربن جهانی را معکوس کند. در نتیجه انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۸ برای دومین سال متوالی رشد کند.

بنا بر پیش‌بینی آژانس بین‌المللی انرژی، بیش از ۱۰۰۰ گیگاوات ظرفیت تجدیدپذیر در فاصله سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۳۳ اضافه خواهد شد و پیش‌بینی برای اروپا بر مبنای مناقصه‌های جدید و اهداف جوی بلندپروازانه ۲۰۳۰ که اعلام شده است، بالا رفته است.



پنجره‌ایرانیان؛ بنا بر گزارش سه‌ماهه بلومبرگ نیوانرژی فاینانس، سرمایه‌گذاری جهانی روی انرژی‌های پاک در سه‌ماهه سوم سال میلادی جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶ درصد کاهش یافت و به ۶۷.۸ میلیارد دلار رسید. به گزارش ایستنا، سرمایه‌گذاری اروپا بر مبنای سالانه یک درصد رشد کرد و به ۱۳.۴ میلیارد دلار رسید درحالی‌که سرمایه‌گذاری خورشیدی چین ۲۳ درصد کاهش یافت. آمریکا و ژاپن نیز شاهد افت سرمایه‌گذاری بودند. این گزارش یک روز پس از گزارش آژانس بین‌المللی

توسعه نیروگاه‌های بادی در سرزمین بادها

پنجره‌ایرانیان؛ پس از افتتاح نخستین نیروگاه بادی کشور به ظرفیت ۱۰۰ مگاوات در شهر تاکستان که زمینه ۹۰ میلیون لیتر صرفه‌جویی در مصرف گازوئیل و جلوگیری از تولید ۲۵۰ تن گاز کربنیک را مهیا کرده است این بار با حضور وزیر نیرو بزرگ‌ترین نیروگاه بادی ایران در منطقه سیاه‌پوش طارم استان قزوین به بهره‌برداری رسید. به گزارش خبرگزاری مهر، ظرفیت بزرگ‌ترین نیروگاه بادی منطقه سیاه‌پوش طارم ۶۱.۴ مگاوات است که با ۸۹ میلیون یورو معادل ۸۰۰ میلیارد تومان و با استفاده از جدیدترین تکنولوژی روز دنیا ساخته شده است.

جلوگیری از انتشار سالانه ۱۱۰ هزار تن گازهای گلخانه‌ای و کاهش آلودگی محیط‌زیست معادل کاشت ۱۱۰۰ هکتار جنگل و آلودگی ۲۲ هزار خودرو و نیز تولید انرژی پاک الکتریکی برای بیش از ۷۵ هزار خانوار و یا ۲۵۰ هزار نفر جمعیت از دیگر ویژگی‌های نیروگاه بادی سیاه‌پوش قزوین است.

سعید بهادیوند چگینی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در این زمینه گفت: توسعه انرژی‌های بادی در استان قزوین از نگاه اقتصادی مهم است و هم‌اکنون تولید بیش از سه هزار مگاوات برق در استان قزوین شامل نیروگاه گازی،

بادی و خورشیدی در دست اقدام است.

وی افزود: به‌منظور توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در استان قزوین، سازمان انرژی‌های نو ایران نسبت به شناسایی و تهیه اطلس باد برای ۶ نقطه مستعد قزوین در کوهین، جزندق، نیکویه، شورجه، کهک و پاپولی اقدام کرده است.

چگینی می‌گوید: برای احداث نیروگاه‌های بادی در استان قزوین تاکنون ۱۷ موافقت‌نامه به ظرفیت ۵۷۹ مگاوات و ۱۱ مورد پروانه به ظرفیت ۳۳۸ مگاوات صادر شده است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین تصریح کرد: همچنین ۳ نیروگاه بادی با ظرفیت ۱۳۴ مگاوات در حال بهره‌برداری است که نیروگاه سبز منجیل با ۱۷ مگاوات، مینا با ۵۵ مگاوات و آربین مهپاد با ۶۲ مگاوات از اقدامات انجام شده است.

وی با بیان اینکه استان قزوین دارای ظرفیت بسیار بالایی در تولید انرژی تجدیدپذیر است تصریح کرد: تاکنون نیروگاه‌های بزرگی در استان قزوین توسط وزارت نیرو به بهره‌برداری رسیده و با توجه به اینکه قزوین در تونل بادی منجیل قرار دارد می‌توان از این ظرفیت برای افزایش تعداد توربین‌های بادی و تولید انرژی استفاده کرد.

بهره‌برداری از ۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر جدید



به حالت عادی افزایش یابد که معادل ۷۰۶ میلیارد دلار تا ۱.۳ تریلیون دلار است.

به گفته این مقام مسئول این تعاملات چه در سطح دوجانبه با برخی کشورها و چه در سطح سازمان‌های منطقه‌ای و جهانی، چشم‌انداز بهتری برای نیل به اهداف توسعه‌ای انرژی‌های تجدیدپذیر ایجاد کرده و شبکه‌ای از عوامل موثر واجد توانمندی‌های فنی و سیاست‌گذاری در راستای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر فراهم آورده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه ایران دارای پتانسیل فراوان انرژی‌های تجدیدپذیر بادی، خورشیدی، زیست‌توده و زمین‌گرایی است، بیان کرد: براساس مطالعات انجام‌شده مقدار پتانسیل فنی انرژی بادی در ایران بیش از ۱۴۰ هزار مگاوات برآورد شده که از این میزان بیش از ۳۰ هزار مگاوات به صورت عملی برآورد می‌گردد. برآوردهای اولیه در حوزه انرژی خورشیدی نیز نشان‌دهنده آن است که در مساحتی بیش از دو هزار کیلومترمربع، امکان نصب بیش از ۶۰ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی خورشیدی در کشور وجود دارد. براساس مطالعات اکتشافی انجام‌شده در حوزه انرژی زمین‌گرمایی، ایران دارای ۱۵ منطقه مستعد زمین‌گرمایی است که فقط در یکی از این مناطق که در مشکین‌شهر است، ظرفیت مخزن در حدود ۲۵۰ مگاوات الکتریکی و هزار و ۲۵۰ مگاوات حرارتی تخمین زده می‌شود.

وی تاکید کرد: پتانسیل سنجی اولیه تئوری صورت گرفته برای شهرهای بالای ۲۵۰ هزار نفر از منابع زباله نشان می‌دهد که بیش از هزار مگاوات ظرفیت انرژی زیست‌توده در کشور وجود دارد. با توجه به پتانسیل بالای ایران در تمامی حوزه‌ها و از سوی دیگر تعرفه‌های جذاب خرید تضمینی برق تولیدی از نیروگاه‌های تجدیدپذیر، سرمایه‌گذاری در تمامی زمینه‌های یادشده از جذابیت بسیار زیادی برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برخوردار است. اردکانیان با تاکید بر اینکه در راستای دستیابی به توسعه پایدار اقدامات مهمی در توسعه منابع انرژی تجدیدپذیر انجام شده است، عنوان کرد: براین اساس شاهد رویداد مهمی در زمینه خرید تضمینی برق تولیدی از منابع انرژی تجدیدپذیر از بخش خصوصی در کشورمان بوده‌ایم که بر اساس آن، در نظام تعرفه‌ای جدید برخلاف گذشته برق تولیدی از منابع مختلف تجدیدپذیر با قیمت‌های متفاوتی خریداری می‌شود که به این ترتیب تعادلی در این عرصه ایجاد شده است تا سرمایه‌گذاران با اطمینان خاطر و پذیرفتن ریسک کمتر به این حوزه ورود کرده و به فعالیت بپردازند. براین اساس و با متعادل‌تر شدن قیمت‌های پیشنهادی، در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ تعرفه‌های جدیدی از سوی وزارت نیرو اعلام گردید و این مسئله به اطمینان بیشتری برای خرید برق از تولیدکنندگان و متضرر نشدن شبکه برق سراسری و دولت انجامید.

و افزایش بازده و بهره‌وری آن‌ها، بهای برق تولیدی از منابع فسیلی و تجدیدپذیر با هم برابر شده است. با نگاهی اجمالی به آمارهای جهانی انرژی در سال ۲۰۱۷ میلادی متوجه می‌شویم که رکوردهای جدیدی در افزایش ظرفیت برق تجدیدپذیر نصب شده به ثبت رسیده است. در این سال با نصب ۱۵۹ گیگاوات، مجموع ظرفیت نصب‌شده با احتساب برق‌آبی بزرگ به حدود دو هزار و ۱۹۵ گیگاوات و سرمایه‌گذاری جدید در حوزه سوخت (سوخت‌های زیستی) و تولید برق از منابع تجدیدپذیر در سال ۲۰۱۷ میلادی نیز به ۲۹۷۸ میلیارد دلار و با احتساب برق‌آبی بزرگ به ۳۱۹۸ میلیارد دلار رسیده است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه در سال ۲۰۱۷ میلادی سرمایه‌گذاری‌های جدیدی در حوزه تولید برق از منابع تجدیدپذیر صورت گرفته است، اظهار کرد: براساس ارزیابی صورت گرفته بیش از ۵۰ گیگاوات به ظرفیت بادی اضافه‌شده و به ظرفیت کلی ۵۳۹ گیگاوات رسیده است که رشد ۱۱ درصدی را با خود به همراه داشته است. همچنین ظرفیت اضافه‌شده سیستم‌های فتوولتائیک در سراسر جهان به میزان ۹۸ گیگاوات رسیده که با افزایش ۳۳ درصدی به ۴۰۲ گیگاوات تا انتهای سال ۲۰۱۷ میلادی رسیده است. اردکانیان ادامه داد: براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته در سناریوی نقشه راه انرژی‌های تجدیدپذیر که از سوی آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر (آیرینا) ارائه شده است، سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد انرژی دنیا تا سال ۲۰۳۰ میلادی تقریباً دو برابر می‌شود (۳۶ درصد از کل انرژی مصرفی دنیا) که این مسئله موجب می‌گردد تا تولید ناخالص داخلی در جهان بین ۰.۶ تا ۱.۱ درصد نسبت

پنجره‌ایرانیان؛ وزیر نیرو گفت: بر اساس ارزیابی صورت گرفته بیش از ۵۰ گیگاوات به ظرفیت بادی اضافه‌شده و به ظرفیت کلی ۵۳۹ گیگاوات رسیده است که رشد ۱۱ درصدی را با خود به همراه داشته است. به نقل از وزارت نیرو، رضا اردکانیان، در مراسم افتتاحیه سومین کنفرانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر ایران با بیان این مطلب گفت: در سال‌های اخیر با رشد روزافزون تقاضای انرژی، گرایش به سمت استفاده بیشتر از منابع انرژی تجدیدپذیر به دلیل کاهش هزینه آنها افزایش یافته و انرژی‌های تجدیدپذیر به عنوان اولویت مهمی در سیاستگذاری‌های کلان اغلب کشورهای جهان جایگاه مهمی پیدا کرده است.

وی ادامه داد: با نگاهی اجمالی به بهای انواع انرژی می‌توان پیش‌بینی کرد که در دهه‌های آینده با کاهش منابع سوخت‌های فسیلی و افزایش چشمگیر ارزش آنها به طور همزمان و از سوی دیگر کاهش هزینه‌های تولید انرژی از منابع تجدیدپذیر، از منابع فسیلی عمدتاً به عنوان مواد اولیه تولید سایر فرآورده‌ها استفاده گردیده و منابع انرژی تجدیدپذیر جایگزین مناسبی برای آن‌ها باشند.

وزیر نیرو با تاکید بر اینکه یکی از عمده‌ترین عوامل موثر در تولید انرژی برق از سوخت‌های فسیلی را بهای سوخت مصرفی آن‌ها دانست و افزود: به همین دلیل با افزایش بهای این حامل‌های انرژی، قیمت برق تولیدی نیز تا حد قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. در خوش‌بینانه‌ترین حالت و با فرض ثابت ماندن تقریبی قیمت سوخت‌های فسیلی و از سوی دیگر تجاری شدن فناوری‌های تجدیدپذیر و در پی آن، کاهش تدریجی بهای انرژی‌های تجدیدپذیر

تبدیل نور خورشید و آب به هیدروژن و برق

است که همیشه با دنده یک رانندگی کنید. انرژی که شما می‌توانید برداشت کنید، بسیار زیاد است، اما چون سیلیکون در حداکثر قدرت خود عمل نمی‌کند، اکثر الکترون‌های برانگیخته در سیلیکون جایی برای رفتن ندارند، بنابراین انرژی خود را از دست می‌دهند. پاسخ ممکن است به طرز شگفت‌آوری ساده باشد: چرا نگذاریم که این الکترون‌ها خارج شوند؟ برای انجام این کار، محققان یک تماس الکتریکی دوم را به پشت اجزای سیلیکونی دستگاه اضافه کردند. این کار، جریان تولید شده توسط انرژی نور خورشید را تقسیم کرد و اجازه داد تا مقداری از جریان، آب را به هیدروژن و اکسیژن تجزیه کند و مقداری از آن به‌عنوان برق ذخیره شود. محققان این دستگاه جدید را سلول الکترومغناطیسی و ولتاژ ترکیبی (HPEV) نامیده‌اند.



محققان محاسبه کردند که یک دستگاه فتوسنتز مصنوعی معمولی با استفاده از سیلیکون و بیسموت وانادات (bismuth vanadate) می‌تواند کارایی ۶.۸ درصدی داشته باشد. در حالی که یک سلول HPEV با استفاده از اجزای مشابه، ۱۳.۴ درصد انرژی خورشیدی بیشتری را به برق تبدیل می‌کند که به همراه ۶.۸ درصد تولید هیدروژن، سلول دارای کارایی ترکیبی ۲۰.۲ درصد خواهد بود. محققان ابتدا طراحی HPEV خود را با اجرای شبیه‌سازی، قبل از ساخت نمونه اولیه، آزمایش کردند و به خوبی کار کرد. این تیم قصد دارد همچنان به بهبود دستگاه و همچنین بررسی برنامه‌های دیگر، از جمله کاهش انتشار دی‌اکسید کربن ادامه دهد.

راهروهایی که در اقیانوس شناور می‌شوند و هیدروژن را از آب به دست می‌آورند، برداشته شده است. اما باوجود این پیشرفت‌ها، بازدهی و بهره‌وری همچنان یک مشکل است. بسیاری از دستگاه‌های فتوسنتز مصنوعی در مقایسه با سیستم‌های فتوولتائیک رایج که اغلب نرخ تبدیل آنها ۲۰ درصد است و تا ۴۵ درصد افزایش یافته است، تنها می‌توانند درصدی تک رقمی از نور خورشید را که به آنها برخورد می‌کند، استفاده کنند. محققان دانشگاه برکلی و مرکز مشترک فتوسنتز مصنوعی در مطالعه جدید خود، اجزای غیر سیلیکونی دستگاه‌های تجزیه آب را مقصر کاهش اثربخشی آنها می‌دانند. گیدئون سگو، نویسنده اصلی این مطالعه می‌گوید: استفاده از اجزای غیر سیلیکونی مثل این

پنجره‌ایرانیان؛ یک دستگاه هیبریدی جدید می‌تواند از فتوسنتز مصنوعی برای تجزیه آب به هیدروژن و اکسیژن استفاده کند و انرژی اضافی را به عنوان برق ذخیره کند. به گزارش ایسنا و به نقل از گیزمگ، یکی از روش‌های اصلی تولید هیدروژن برای سلول‌های سوختی، استفاده از فتوسنتز مصنوعی برای تجزیه آب به هیدروژن و اکسیژن است، اما این دستگاه‌ها هنوز در بهره‌وری دچار مشکل هستند. اکنون یک دستگاه ترکیبی جدید ممکن است با تولید هیدروژن و برق، قادر به بازیابی مقداری از انرژی تجزیه که هدر می‌رود، باشد. گام‌های بزرگی در راه تولید هیدروژن از فتوسنتز مصنوعی، بهبود بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و توسعه سیستم‌های هوشمند برای آن، مانند

دانشگاه فردوسی به چراغ‌های روشنایی خورشیدی مجهز شد



پنجره‌ایرانیان؛ در راستای برنامه دانشگاه سبز، چراغ‌های روشنایی خورشیدی مجهز به حسگرهای روشنایی و حرکتی در دانشگاه فردوسی مشهد ساخته و نصب شد. به نقل از دانشگاه فردوسی مشهد، محمود رضا گلزاریان عضو هیات علمی دانشکده کشاورزی و مجری این طرح گفت: این چراغ‌های خورشیدی قابلیت تامین روشنایی ۲۰ درصد از زمان غروب تا طلوع آفتاب را داشته و مجهز به سنسور حرکتی برای فعال‌سازی ۱۰۰ درصد روشنایی در پاسخ به عامل حرکت است. وی افزود: هر چراغ در ارتفاع ۳ متر نصب شده و قابلیت روشنایی فضایی با حداقل قطر ۳ متر در حالت روشنایی ۲۰ درصد و ۵ متر در صورت روشنایی ۱۰۰ درصد است. این پژوهشگر تاکید کرد: این سامانه دارای استاندارد بالای آی پی ۶۵ بوده است که بیانگر مقاومت سامانه روشنایی در برابر شرایط جوی متفاوت از جمله گرد و خاک و بارندگی است. گلزاریان عنوان کرد: تمامی هزینه‌های قطعات و ساخت و پیاده‌سازی این دو سامانه خورشیدی که بالغ بر ۲ میلیون تومان است توسط اعضای گروه تأمین شده است. درحال حاضر این چراغ‌ها در راهروی ورودی به مجموعه آزمایشگاه‌های بیوسیستم دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد نصب شده است.

تولید برق از امواج دریای خزر به کمک «نهنگ مقتدر» بررسی شد

بخش بالای محفظه قرار دارد می‌شود. این جریان هوا به کمک یک توربین که در قسمت بالای محفظه هوا قرار دارد برق تولید می‌کند و به این عملیات اصل ستون نوسانگر می‌گویند.

از این رو محققان کشورمان، با توجه به اهمیت تولید انرژی‌های نو به‌ویژه با استفاده از امواج دریایی، در این خصوص پژوهشی را به انجام رسانده‌اند که در آن، پتانسیل این دستگاه برای تولید انرژی الکتریکی از امواج دریای خزر مورد بررسی واقع شده است.

اولین نمونه آزمایشی نهنگ مقتدر توسط کشور ژاپن طی سال‌های ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۰ میلادی طراحی و به بهره‌برداری رسید که نتیجه آن تولید الکتریسیته به مقدار ۸۳۶۵ مگاوات یا به عبارتی، ۶.۳۷ کیلووات به ازای هر ساعت در طول ۷۳۱ روز بود.

برای انجام تحقیق کاربردی مورد اشاره، پژوهشگران دانشکده علوم و فنون نوین دانشگاه تهران به‌عنوان مجریان پژوهش، اطلاعات مربوط به مشخصات امواج مربوط به دو ایستگاه نکا و امیرآباد را که توسط پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی در طی یک سال ثبت شده بود، تهیه کرده و سپس درصد فراوانی دوره زمانی و ارتفاع موج در هر فصل را محاسبه و جدول‌بندی کردند تا بر اساس آن، قابلیت دستگاه فوق مورد بررسی قرار گیرد.

نتایج بررسی‌های این پژوهشگران نشان می‌دهد که میزان تولید توان نمونه اولیه، ۶.۳۷ کیلووات به ازای هر ساعت بوده که این مقدار به دوره زمانی وابسته است. بر این اساس، بازدهی این دستگاه در ارتفاع‌های مختلف در دوره زمانی ۶ الی ۸ ثانیه دارای مقادیر بیشتر از ۱۰ درصد و در حدود ۷ ثانیه دارای بیشترین مقدار خود خواهند بود.

پنجره‌ایرانیان؛ محققان کشورمان با به‌کارگیری اصول انرژی امواج، امکان استحصال انرژی برق از دریای خزر را بر مبنای تئوری «نهنگ مقتدر» برآورد کردند. به گزارش خبرنگار مهر، محققان کشورمان با به‌کارگیری اصول یکی از مهم‌ترین انرژی‌ها یعنی انرژی امواج، سعی کرده‌اند امکان استحصال این انرژی از دریای خزر را برآورد کنند.

سال‌ها پیش، مرکز علوم و تکنولوژی ژاپن به‌منظور تامین انرژی جهت صنایع ماهیگیری که در محدوده ساحل فعالیت می‌کردند، تلاش کرد تا در زمینه استحصال انرژی از امواج دریا به‌طور جدی وارد عمل شود. این مرکز به‌طور ویژه از سال ۱۹۸۷ فعالیت خود را در مورد دستگاه Mighty whale آغاز کرد.

این دستگاه علاوه بر تبدیل انرژی موج به الکتریسیته، می‌توانست با کاهش ارتفاع موج خروجی از دستگاه، موجب آرام‌تر شدن دریا در پایین‌دست و در نتیجه رونق ورزش‌های دریایی شود. بازدهی بالا و هزینه پایین جهت مهار در دریا نسبت به سایر دستگاه‌های مشابه از امتیازات دیگر آن به شمار می‌رفته است.

این دستگاه که شاید بتوان آن را «نهنگ مقتدر» ترجمه کرد، به گفته متخصصان دانشگاهی، یک دستگاه شناور مبدل انرژی است که بر پایه امواج اقیانوس‌ها طراحی شده است.

این دستگاه به‌وسیله چند توربین و محفظه هوا، انرژی موج را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. برای جلوگیری از حرکت دستگاه روی آب، آن را با استفاده از کابل و زنجیر در جای خود نگه می‌دارند.

در این دستگاه جالب، هر محفظه هوا، یک ورودی جهت موج در زیر سطح دریا دارد. زمانی که موج داخل محفظه هوا می‌شود، سطح آب در داخل محفظه بالا و پایین می‌رود که سبب یک جریان هوایی رفت و برگشتی در قسمت نازل که در



چتر حمایتی وزارت نیرو بر سر تجدیدپذیرها باز شد

آن نیز ابلاغ شده است که سرمایه‌گذاران مختلف بخش خصوصی بتوانند نسبت به انعقاد قراردادهای صادرات برق به کشورهای همسایه اقدام کنند و ما تنها تسهیلات لازم برای این بخش را فراهم و شبکه را در اختیار آن‌ها بگذاریم.

وی با اشاره به این که امکان صادرات برق به تمامی کشورهای همسایه وجود دارد، ابراز کرد: ما در این بخش صرفاً بابت تسهیلی که فراهم می‌کنیم، حق ترانزیتی را دریافت خواهیم کرد که از این حیث فرصت‌های شغلی بیش‌تری به ویژه در دشت‌های وسیع کشور فراهم خواهد شد.

اما با توجه به قراردادهای منعقدشده و پیگیری‌های صورت گرفته، قرار شده تا تابستان سال ۱۳۹۸ حدود ۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر جدید به بهره‌برداری برسد، هم‌چنین با در نظر گرفتن اهداف مندرج در برنامه ششم توسعه مبنی بر افزایش سهم پنج درصدی ظرفیت مولدهای تجدیدپذیر تا پایان برنامه که رسیدن به ظرفیت ۵۰۰ مگاوات مولد تجدیدپذیر در کشور نصب شود.

در مجموع به اعتقاد کارشناسان، رویکرد دولت نسبت به تجدیدپذیرها بسیار امید بخش است اما با توجه به پتانسیل‌های موجود در این حوزه انتظار می‌رود که نگاه پیگیر دولت در این بخش پررنگ بماند و در آینده نزدیک شاهد شکوفایی این حوزه باشیم.

تشویق از جمع وزنی امتیاز فناوری اجزای نیروگاه بر اساس جداول مندرج در دستورالعمل تعیین شود؛ این امتیاز بر اساس گزارش تخصصی پژوهشگاه نیرو در کارگروهی متشکل از رئیس ساتبا و نمایندگان تام‌الاختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و سازمان ملی استاندارد به تصویب می‌رسد. در این راستا به‌منظور حمایت از سرمایه‌گذاری در بومی‌سازی نیز مقرر شده است ساتبا با شرکت‌هایی که برنامه فنی اجرایی مناسب برای توسعه دانش فنی و ساخت داخل تجهیزات داشته و گواهی مربوطه را اخذ کرده باشند، قرارداد بلندمدت خرید برق منعقد کند که این قراردادهای قابل واگذاری به سایر سرمایه‌گذاران خواهد بود. بی شک ایجاد فرصت و بازار سرمایه‌گذاری انرژی‌های تجدیدپذیر برای عموم مردم، ظرفیت و بستر مناسبی برای توسعه فناوری‌های مرتبط و نهایتاً رشد اقتصادی دانایی محور در کشور را فراهم می‌کند و با ایجاد ساز و کار شفاف و ساده حمایت از بومی‌سازی، صنعتگران و محققان کشور می‌توانند به راحتی از این تشویق‌های قانونی برخوردار شوند.

رضا اردکانیان، وزیر نیرو، نیز وعده‌هایی را برای حمایت از سرمایه‌گذاران این حوزه داده و صراحتاً اعلام کرده است که امکانی را فراهم کرده‌ایم و دستورالعمل

پنجره‌ایرانیان؛ دولت دوازدهم طرح‌های حمایتی را برای توسعه تجدیدپذیرها در نظر گرفته که امکان صادرات برق و حمایت از بومی‌سازی فناوری نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک از آن جمله است.

به گزارش ایسنا، ظرفیت نصب‌شده انرژی‌های تجدیدپذیر کشور تا برنامه ششم توسعه باید به ۵۰۰ مگاوات برسد، بر این اساس دولت دوازدهم در چهار ساله کاری خود هدف ۴۰۰ مگاواتی را در نظر گرفته و این در شرایطی است که ظرفیت فعلی نصب شده تجدیدپذیرها به بیش از ۶۵۰ مگاوات رسیده و پیش‌بینی می‌شود که تا پیک تابستان سال ۱۳۹۸ حدود ۵۰۰ مگاوات ظرفیت جدید نیز به واحدهای فعلی افزوده شود.

در این راستا وزارت نیرو چتر حمایتی خود را برای انرژی‌های تجدیدپذیر باز کرده تا جایی که اخیراً دستورالعملی با عنوان حمایت از بومی‌سازی فناوری نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک از سوی وزیر نیرو جهت اجرا ابلاغ شد که ظرفیت بسیار خوبی برای حمایت از توسعه فناوری و ساخت داخل تجهیزات و ملزومات تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک را فراهم می‌کند.

بر اساس این دستورالعمل که در اجرای تبصره ماده ۶ آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی، ابلاغ شده است، نیروگاه‌های تجدیدپذیری که از تجهیزات بومی‌سازی شده استفاده کنند، از ضریب تشویق در نرخ خرید تضمینی برق برخوردار خواهند شد و متناسب با میزان بومی‌سازی فناوری، نرخ خرید برق این نیروگاه‌ها تا ۳۰ درصد نسبت به نرخ پایه افزایش خواهد یافت.

در این میان باید به این مسئله نیز توجه کرد که چرخه فناوری از ایده‌پردازی و تولید علم آغاز و با تولید فناوری و صنعتی‌سازی تکمیل می‌شود و نهایتاً با تجاری‌سازی به تولید ثروت منجر خواهد شد که الزامات این چرخه به خوبی در آیین‌نامه مصوب پیش‌بینی شده به گونه‌ای که امتیاز فناوری و بومی‌سازی بر اساس سه شاخص ساخت داخل اجزای نیروگاه، طراحی داخل و دانش فنی بومی توسعه‌یافته برای هر یک از اجزای نیروگاه محاسبه می‌شود.

بر این اساس، امتیاز ساخت داخل متناسب با سهم تولید و اشتغال‌زایی در ایران، امتیاز بخش طراحی داخل بر اساس سهم به‌کارگیری توان مهندسی ایرانی در طراحی و امتیاز بخش توسعه دانش فنی بومی، متناسب با سهم دانش فنی توسعه‌یافته در ایران تعیین می‌شود و هر سه شاخص فوق‌وزنی برابر در تعیین امتیاز فناوری خواهند داشت.

بر اساس این مصوبه مقرر شده تا پس از تعیین امتیاز فناوری اجزای مختلف بومی‌سازی شده، ضریب



استفاده خلاقانه از سنگ در نمای خارجی



پنجره ایرانیان؛ در نمای یک ساختمان واقع در شهر احمدآباد هندوستان به صورت خلاقانه‌ای از سنگ استفاده شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، یک بنای مستحکم مانند یک قلعه در مرکز یک چشم‌انداز سبز، از زیبایی درون آن محافظت می‌کند. سنگ Dhrangadha نمای بیرونی ساختمان را مانند یک زره می‌پوشاند. بخش خصوصی فضای داخلی این ساختمان به صورت چلیپا ساخته شده است، تا کیفیت تهویه را بهبود بخشد و همچنین اتصال داخلی زندگی روزمره را آسان سازد. عرض بازوی چلیپا تا انتهای باغچه ادامه دارد. این سنگ در اکثر معماری‌های باستانی شهر احمدآباد استفاده می‌شود، اما این بار در قالب معماری مدرن به کار رفته است. نزدیکی به معدن این سنگ، استقامت و همچنین کیفیت آن به انتخاب این سنگ برای پوشش نمای بیرونی منجر شد. برای مقابله با نور شدید، فضای داخلی با دیوارها و کف تیره‌رنگ پوشیده شده است تا انعکاس شدید نور را کاهش دهد.



آشنایی با سبک معماری دیکانستراکشن



پنجره ایرانیان؛ معماری دیکانستراکشن یکی از سبک‌های مدرنی است که هنوز چندان رواج نیافته است.

به نقل از ویسایت خط معمار، دیکانستراکشن در فارسی ساختارزدایی، شالوده‌شکنی، واسازی، بنیان‌فکنی و ساختارشکنی ترجمه شده است. شالوده‌شکنی‌های صورت گرفته در طراحی حجم معماری یک ساختمان یا طراحی نما را می‌توان معماری بر اساس این سبک دانست.

سبک معماری دیکانستراکشن، در ایران چندان طرفدار نیست و جایگاه چندانی ندارد. در دنیا نیز اوضاع بهتر از این نیست و معماران محدودی هستند که ساختمان‌هایی بر اساس ویژگی‌های این سبک خلق می‌کنند. یکی از دلایل اصلی این امر، دانش و تکنولوژی اجرای چنین پروژه‌هایی است. قطعا یک معماری ساختارشکن، نیاز به دانش اجرایی ساختارشکنانه نیز خواهد داشت. در اینجا تصاویری از نمونه‌های این سبک ارائه شده است.



ایجاد نمای هندسی در معماری مدرن

پنجره ایرانیان؛ یک ساختمان با ۸۶ واحد در پاریس ساخته شده و نمایی هندسی برای آن طراحی شده است. به نقل از وبسایت خط معمار، پروژه حاضر واقع در شهر پاریس، دارای ۸۶ واحد است. این پروژه شامل سه بخش مجزا از هم می‌باشد. هر ساختمان دارای یک برآمدگی است که این برآمدگی به عنوان یک ایوان سرپوشیده در امتداد سالن نشیمن دیده می‌شود. این ایوان‌ها، بسته به موقعیتشان در ساختمان به صورت متناوب و متضاد قرار گرفته‌اند. این پروژه یک مقیاس مداخله‌ای را ارائه می‌دهد که در تمامی

جهات جذاب به نظر می‌رسد. ظاهر ساختمان مسکونی شگفتی منحصر به فردی را نمایش می‌دهد. ساختار پروژه ساده و مقتدر، بر انتخاب مصالح تاکید می‌کنند: پایه بتنی، فلز در نمای ساختمان. ایوان‌ها نیز در بخش داخلی از چوب پوشش داده شده است. در تراس‌ها نیز گیاهان متفاوتی کاشته شده‌اند. این ساختار با هدف ارائه کیفیت بالای زیست‌محیطی، نیاز به ساخت و ساز با صرفه‌جویی در مصرف انرژی دارد. مصالح به کار رفته در این پروژه (بتن، فلز، چوب) بر روی کنتراست و تکمیل آن نقش دارند و ترکیب استدلالی و ساختار مجسمه‌ای شکل آن را تقویت می‌کنند.



حجم بتنی ساختمانی اداری در اوزاکو

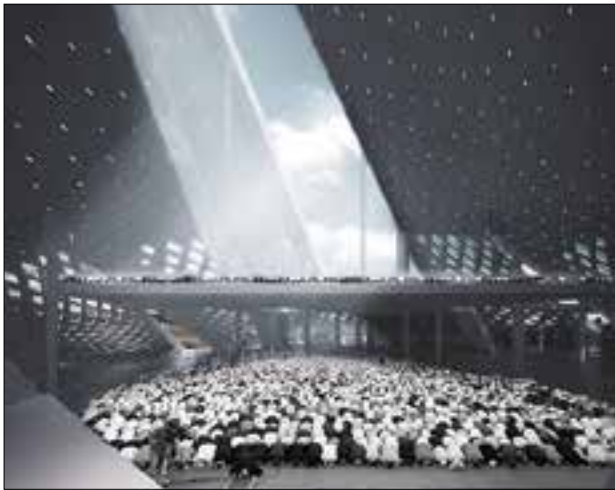


پنجره ایرانیان؛ ساختمانی در شهر اوزاکوی ژاپن مانند یک حجم بتنی ساخته شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این ساختمان مانند یک حجم بتنی با ابعاد ۸ در ۱۲.۵ مترمربع است. نور طبیعی از طریق پنجره مثلثی شکل در سقف ساختمان به سمت فضای خالی که توسط شیب مایل دیوار و راه پله اصلی ایجاد شده می‌تابد و طیف‌های متفاوتی از نور را در طول روز نشان می‌دهد. به گفته طراح، این پروژه انعکاس تعبیری از یک هنر ژاپنی، یعنی راکوگو است، که پیچیدگی زندگی روزمره انسان را با اجرای پروکسی‌های محدود بیان می‌کند. جامعه معاصر برای مردم تنهایی را به ارمغان آورده است. همان‌طور که هنرمندان راکوگو تلاش می‌کنند تا ذهن پراکنده مردم را به هم پیوند دهند، این معماری نیز خواست است روح تمام افرادی را که در اینجا گرد هم آمده‌اند به هم پیوند دهد.

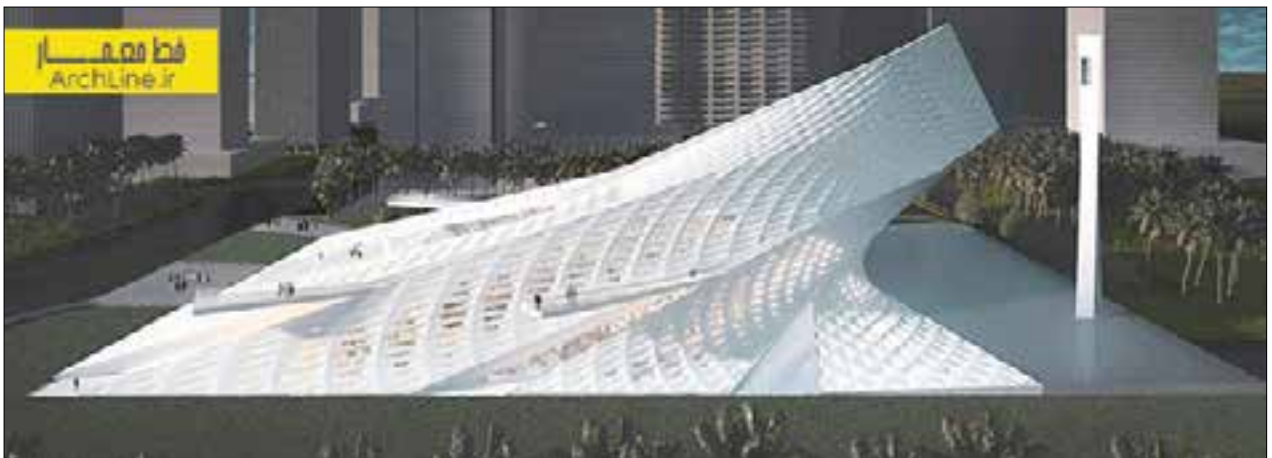
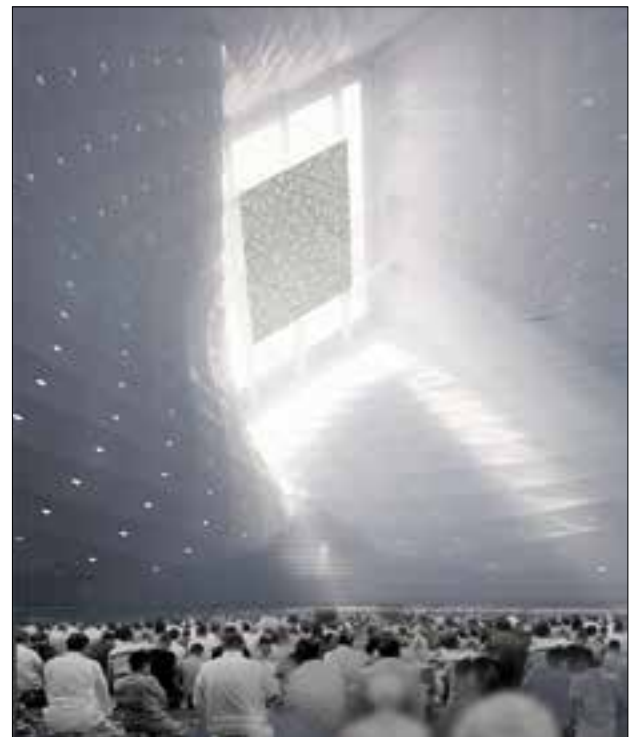


ساخت مسجد معاصر دوبی با ماهیت معنوی نور



پنجره ایرانیان؛ در طراحی و ساخت مسجدی در دوبی، ماهیت الهی و طبیعت مقدس نور به عنوان نقطه اصلی در نظر گرفته شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، معماران این پروژه، محمد مومن آبادی و مهدی علیخشیان، ماهیت الهی و طبیعت مقدس نور را به عنوان نقطه آغاز برای طرح مسجد نمادین معاصر دوبی لحاظ کرده‌اند. دو سطح اصلی به سمت جنوب غربی ساختمان، رو به قبله، چرخیده است. این سازه هندسی نور و سایه را به گونه‌ای با هم در آمیخته است که به درک فضای معنوی منجر می‌شود. در ساختمان با استفاده از نور جنوب غربی به عنوان ابزار اصلی فضا، لینک‌های هماهنگی را مانند فضای خدماتی و فضای حایل، میان دو سطح فضای نماز خواندن ایجاد می‌کند. از دیگر عملکردهای این مسجد می‌توان به فضای فرهنگی، فضاهای خدماتی و سالن‌های استراحت اشاره کرد که در امتداد محور مرکزی واقع شده‌اند. معماران سیستم پوسته‌ای GFRC (بتن آرمه شیشه‌ای) را برای پوشش ساختمان مسجد پیشنهاد کردند که توسط سازه فولادی در هماهنگی با نظم هندسی، پشتیبانی می‌شود.



طراحی داخلی فروشگاه پوشاک مردانه



پنجره ایرانیان؛ فضای داخلی شعبه یکی از برندهایی پوشاک ایتالیایی در ژاپن به صورت ترکیبی از سبک‌های مدرن و صنعتی طراحی شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، برند ایتالیایی پوشاک مردانه Stone Island یکی از برندهای نسبتاً بزرگ پوشاک مردانه است که شعبه‌های بسیاری در سراسر دنیا، به ویژه شهرهای مهم دارد. این برند، به تازگی شعبه خود در شهر توکیو را راه اندازی کرده است. منطقه و خیابان آئویاما یکی از بزرگترین خیابان‌های مرکز خرید در شهر توکیو است که شهرتی جهانی دارد و بسیاری از برندهای پوشاک و مد دنیا، در این خیابان شعبه دارند. این تولیدکننده ایتالیایی نیز شعبه جدید خود در توکیو را در این خیابان احداث کرده است.

ساختمان دوطبقه این شعبه از نمایی بتنی برخوردار بوده که شیشه‌های بزرگ کف تا سقف روی نمای آن کار شده است. این شیشه‌های بزرگ علاوه بر استفاده تبلیغاتی و نمایش محصولات و فضای داخلی فروشگاه به مشتریان، امکان بهره‌برداری بسیار مناسب از نور روز را مهیا می‌کند. فضای داخلی فروشگاه به صورت ترکیب سبک‌های معماری داخلی مدرن و صنعتی طراحی و اجرا شده است.



طراحی یک ساختمان مینیمال

خنثی استفاده شده است. مصالح بی نظیری مانند پنل های بتنی و نوارهای چوبی در نمای بیرونی ساختمان به کار رفته است، این سطوح چوبی رو به ساحل باز شده و فضای داخلی این ساختمان را در طول روز روشن می سازد. استفاده از سطوح چوبی از نمای بیرونی آغاز می شود و تا فضای داخلی نیز ادامه می یابد. در تمام بخش های داخلی این ساختمان روحیه ای مینیمالیستی حکمفرما است.

پنجره ایرانیان؛ ساختمانی جالب توجه در فرانسه به صورت کاملاً مینیمال طراحی شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این پروژه شامل یک ساختمان مسکونی است که در اطراف رودخانه رون در فرانسه قرار گرفته است. در طراحی داخلی این ساختمان از ایده های بدیعی بهره گرفته شده است. در دکوراسیون داخلی ساختمان، از رنگ های



کاربرد چوب به عنوان عایق در نمای یک ساختمان

طبقه همکف شامل فضای عمومی و نیمه عمومی است که مشرف بر یک منظره در طرف مقابل خیابان است. نور طبیعی به فضای داخلی از طریق پنجره سقفی می‌تابد. یکی از نکات کلیدی این ساختمان راهپله مارپیچی است که طبقه بالا را به فضای تفریحی متصل می‌کند. مصالح به کار رفته در نما، از جمله صفحاتی با روکش چوبی، علاوه بر زیبا جلوه دادن نما، به کاهش ورود گرما به فضای داخلی کمک کرده و به عنوان یک عایق عمل می‌کند.

پنجره ایرانیان؛ طراحان ساختمانی در هندوستان از چوب به عنوان عایق در نما بهره گرفته‌اند.

به نقل از وبسایت خط معمار، در این پروژه صاحبخانه درخواست یک طراحی مدرن و معاصر را داشته است که در عین فراهم آوردن محیطی برای سکونت، فضایی برای کار و استراحت را نیز در طبقات دیگر آن مهیا سازد. همچنین چشم‌اندازی که میان تمام فضاهای داخلی و خارجی ارتباط برقرار کند نیز برای آنها اهمیت داشت.



نورپردازی ساختمانی تجاری در کره جنوبی



پنجره ایرانیان؛ یک گروه معماری هلندی ساختمانی تجاری را در سئول کره جنوبی ساخته است که این ساختمان از نورپردازی جالبی برخوردار است. به نقل از وبسایت خط معمار، یک گروه معماری هلندی، که یکی از سرشناس‌ترین گروه‌های معماری بین‌المللی است طراحی و ساخت یک ساختمان تجاری در شهر سئول را برعهده داشته است. این ساختمان مشتمل بر چندین واحد فروشگاه است و برای هر فروشگاه، روی نمای ساختمان، پنجره‌ای خاص تعبیه شده است. در نمای این ساختمان تجاری دو نکته شاخص وجود دارد که آن را برای بررسی ارزشمند می‌کند. نخست، طرح نماست که بسیار خاص است. دوم، نورپردازی خردمندانه‌ای است که برای نمای این ساختمان تدارک دیده شده است.



یک معماری خلاقانه در مکزیک

نشیمن خانواده، آشپزخانه، سالن غذاخوری، تراس و استخر می‌باشد. در این بخش، یک راه‌پله دوم وجود دارد که افراد را به سمت زیرزمین که پارکینگ، سالن مطالعه خصوصی قرار دارد، هدایت می‌کند. بعد از باغچه، در پشت ساختمان یک تراس همراه با آشپزخانه و سرویس بهداشتی قرار دارد. چوب، سنگ، فولاد ضدزنگ و بتن اکسپوز نیز به‌عنوان متريال اصلی در نمای ساختمان به کار رفته است.

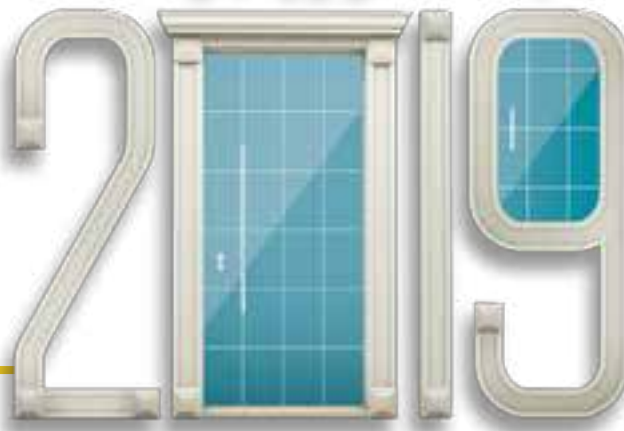
پنجره ایرانیان؛ یک ساختمان مسکونی در مساحت ۲۷۰۰ مترمربع در مرکزیک با طراحی خلاقانه ساخته شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این ساختمان در دو بخش طراحی شده است، بخش اول ساختمان شامل فضای خصوصی از جمله اتاق‌ها و سالن نشیمن با ارتفاع زیاد می‌باشند. در بخش دیگر ساختمان فضای عمومی را مشاهده می‌کنیم که شامل سالن



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با
جمعی از تولید کنندگان برتر پروفیل کشور؛

اجماع برای اصلاح ساختار نمایشگاه در و پنجره



دهمین نمایشگاه
بین‌المللی
در و پنجره
و صنایع وابسته
۲۳ تا ۲۷ بهمن ۱۳۹۷
حالت نمایشگاه بین‌المللی تهران

اشاره

کمتر از سه ماه تا برگزاری دهمین دوره نمایشگاه در و پنجره تهران باقی مانده است که صدور یک اطلاعیه از سوی انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره ایران تمامی نظرها را به خود جلب کرد.

نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی در و پنجره تهران ۹ سال است که به‌عنوان بزرگترین گردهمایی فعالان صنعت در و پنجره کشور در بهمن ماه برگزار می‌شود و همواره با استقبال شایان توجهی نیز روبه‌رو بوده است. هرچند در سال‌های اخیر رکود حاکم بر صنعت ساختمان تا حدی از شور و اشتیاق دوره‌های نخستین این نمایشگاه کاسته، اما به‌ر حال همچنان به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگترین رویداد این صنعت به‌شمار می‌رود. البته در تمام این سال‌ها شماری از غرفه‌گذاران انتقادات مختلفی را به نحوه برگزاری این نمایشگاه وارد می‌کردند، و این انتقادات را از مجاری مختلف به گوش مسئولان می‌رساندند. در این میان پنجره ایرانیان نیز که هر ساله نظرات مشارکت‌کنندگان را در قالب گزارشی منعکس می‌کند، گوش شنوای این گلایه‌ها بوده و در انتشار آنها کوتاهی نکرده است. اما شاید صدور اطلاعیه انجمن نخستین اقدام دسته‌جمعی برای پیگیری جدی این مطالبات به‌شمار آید.

کیفیت برگزاری، ساعات و روزهای برگزاری، تبلیغات و اطلاع‌رسانی از جمله انتقاداتی است که بسیاری بر دوره‌های پیشین نمایشگاه وارد می‌دانند اما اصلی‌ترین گلایه موجود به زمان برگزاری بازمی‌گردد که از نظر اهالی صنعت به‌هیچ‌وجه بازخوردی ندارد. این نمایشگاه هر ساله در بهمن‌ماه برگزار می‌شود و این مقطع زمانی به‌نوعی پایان فصل کاری این صنعت به‌شمار آمده و ثمره چندانی برای غرفه‌گذاران ندارد. در پی بازتاب این انتقاد در گزارش پنجره ایرانیان از

گفتگو با مشارکت‌کنندگان نمایشگاه ۹۶، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران طی مصاحبه‌ای با پنجره ایرانیان این انتقاد را وارد دانسته و از پیگیری سه ساله خود برای حل این مشکل خبر داد: «در خصوص زمان کلی برگزاری نمایشگاه در و پنجره باید عرض کنم که ما از سال ۹۴ یعنی تقریباً از سه سال پیش به دنبال تغییر زمان برگزاری نمایشگاه هستیم ولی به دلیل فشرده‌گی تقویم نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران این امکان فراهم نشد. ضمن اینکه وسعت نمایشگاه در و پنجره و تعداد زیاد سالن‌های آن هم کار جابه‌جایی را دشوارتر کرده است. اگر این نمایشگاه یک رویداد کوچک در حد سه یا چهار سالن بود می‌شد آن را در کنار یک نمایشگاه بزرگتر در زمان دیگری قرار داد که البته در آن صورت هم طبیعتاً امکان استفاده از سالن‌های مناسب وجود نداشت. ولی چون نمایشگاه در و پنجره یک نمایشگاه بزرگ است تنها در صورتی امکان جابه‌جایی آن هست که یک نمایشگاه بزرگ دیگر که در زمان مورد نظر ما و در همین سالن‌ها برپا می‌شود حذف شود تا بتوانیم نمایشگاه در و پنجره را جایگزین آن کنیم. البته ما همچنان پیگیری و تلاش‌هایمان را برای جابه‌جایی زمان این نمایشگاه ادامه می‌دهیم و حتی اگر در سال ۹۷ این امکان فراهم نشود برای سال ۹۸ حتماً این جابه‌جایی را محقق خواهیم کرد» (خرداد ۹۷، شماره ۱۲۸).

با این حال، به نظر می‌رسد ناراضی‌هایی موجود فراتر از این موضوع بوده تا جایی که در تاریخ ۱۵ مهر ۱۳۹۷ انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره ایران با صدور اطلاعیه‌ای اعتراض به زمان و شرایط برگزاری نمایشگاه را وارد ابعاد تازه‌تری کرد و رسماً امتناع خود را از عقد قرارداد جمعی با نمایشگاه ۹۷ اعلام کرد.

در این اطلاعیه ضمن اشاره به مشکلات دوره‌های گذشته به‌ویژه بحث زمان برگزاری نمایشگاه و تلاش‌های انجمن برای رفع این مسائل، خاطرنشان شده است که به‌واسطه عدم همکاری مسئولان در زمینه رفع این مشکلات انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره ایران از انعقاد قرارداد جمعی به روال سال‌های گذشته معذور بوده و اعضا می‌توانند در صورت تمایل به‌صورت مستقل شرکت کنند. البته اعضای این انجمن تأکید داشته‌اند که صدور این اطلاعیه به‌هیچ‌وجه به معنای تحریم این نمایشگاه نیست. نظر به اهمیت این موضوع، پنجره ایرانیان که نخستین رسالت خود را گام برداشتن در مسیر رشد و پویایی صنعت در و پنجره و نما می‌داند بر آن شد تا با برخی از تولیدکنندگان برتر پروفیل کشور گفتگو کرده و نظرات ایشان را در این خصوص منعکس سازد؛ با این امید که شاید طرح تمامی نقطه‌نظرات در این زمینه بتواند در روشن شدن ابعاد این موضوع مؤثر واقع شود.

بر همین اساس گفتگوهای جداگانه‌ای با احمد پورفلاح، مدیرعامل شرکت سکویران؛ حسین طوسی، رئیس انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره ایران و مدیرعامل شرکت فن‌پلاست طوس؛ کاوه خداپرست، مدیرعامل آدوپن پرشین پلاست (وین‌تک)؛ حسن تاجیک، مدیرعامل سیندز؛ محمد حمیدیه، مدیرعامل میراب پروفیل (هافمن)؛ علی نظری جویباری، مدیرعامل شاهین سازه فجر (ماژول)؛ غلامرضا حکیمی، مدیرعامل شرکت صنایع آکپا ایران کیش؛ و قاسم اصلانی، مدیرعامل پنجره آریا (ABI) انجام شد که در ادامه مشروح این گفتگوها را با هم می‌خوانیم. البته روشن است که پنجره ایرانیان از دیدگاه‌های مخالف نیز استقبال کرده و آمادگی درج این نظرات را در شماره آینده خود دارد.



حسین طوسی

رئیس انجمن صنایع پتروئیل

دروپنجره یو.پی.وی.سی ایران

مدیرعامل فن پلاست توس

لزوم اصلاح ساختار نمایشگاه در و پنجره

قرارداد و اختصاص چند سالن بزرگ و اصلی به شرکت‌های تولیدکنندگان و سایر اعضا منجر شد، انجمن نهایت تلاش خود را به کار بست و با تشویق و فراخوان اکثریت اعضا و واحدهای تولیدی دروینجره که صنایع تکمیلی و مصرف‌کنندگان محصولات تولیدی ما هستند، موجب رونق و اعتبار نمایشگاه شد. با این حال، نواقص و مشکلات متعدد نمایشگاه و نحوه برگزاری تاثیر چندانی در کسب و کار و بازار فروش آنها نداشته و تکرار روند قبلی به‌جز اتلاف وقت و منابع مالی شرکت‌ها، استفاده دیگری برای مشارکت‌کنندگان در بر نداشت.

ب - انجمن به نمایندگی از طرف شرکت‌های تولیدی، خدماتی و بازرگانی این صنعت بر این باور است که نمایشگاه از اهداف اصلی خود که طبق اساسنامه شرکت بین‌المللی نمایشگاه‌ها تبیین شده و کلیه این اهداف در جهت خدمت و حمایت از صنعت دروینجره، ارتقاء کیفیت، معرفی توانمندی و فناوری و مهارت تولیدکنندگان، شناسایی و معرفی بازارهای هدف در خارج کشور، بازاریابی و تبلیغات موثر برای صاحبان صنعت و سایر موارد مشابه بوده است، فاصله گرفته و این روند تکراری موجب اعتراض و از میان رفتن انگیزه شرکت‌ها برای حضور در سال‌های آتی شده است.

پ - یکی از اشکالات عمده فوق‌الذکر تاریخ برگزاری نمایشگاه است که بدون مشورت و کسب نظر دست‌اندرکاران این صنعت انتخاب شده است. واضح است که فصل فروش و تقاضا برای محصولات و کالاهای تولیدی هر رشته از صنعت، فصل و ماه‌های معینی از سال است که برای صنعت دروینجره فصل فروش و تقاضا و سفارش پاییز و ماه‌های مهر تا آذرماه است. لذا برگزاری این نمایشگاه در بهمن‌ماه کاملاً اشتباه بوده و در جهت بازاریابی و تبلیغات برای رونق آن نیست. از این‌رو مسئولان نمایشگاه و مجری آن باید تاریخ برگزاری را تغییر داده و به شهریور تا آخر مهرماه ماه موکول کنند.

ت - ساعات برگزاری نمایشگاه نامناسب بوده و مخاطبان در ساعات ۹ تا ۱۶ خصوصاً در بهمن‌ماه که معمولاً سردترین ماه سال و مصادف با اوج تردد و ترافیک است، قادر به حضور و بازدید از نمایشگاه نیستند. بنابراین مسئولان برگزاری با هماهنگی سایر دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط باید در مورد تغییر ساعات بازدید مطابق سایر نمایشگاه‌های بین‌المللی اقدام کنند تا مراجعان تا حد امکان در ساعات غیراداری و کاری و نیز کم‌تردد فرصت حضور و بازدید داشته باشند.

ث - با توجه به موضوع نمایشگاه که کاملاً تخصصی است، مسئولان نمایشگاه باید در اطلاع‌رسانی به‌موقع، حداقل چندماه قبل از برگزاری نمایشگاه و از طریق رسانه‌های عمومی و نشریات به نحو مطلوب اقدام کنند. ولی متأسفانه نحوه اطلاع‌رسانی نامطلوب و ناکافی بوده و شرکت‌های تبلیغاتی طرف قرارداد نمایشگاه باوجود درآمد هنگفت و قابل ملاحظه تبلیغاتی، در این امر کوتاهی کرده و در نتیجه تقلیل کمی و کیفی مراجعان، هدف اصلی برگزاری نمایشگاه و اعتبار و اهمیت آن را که حضور مخاطبان اصلی و متخصصان آن است تحت شعاع قرار داده به‌طوری‌که نمایشگاه در طول برگزاری کاملاً خلوت و عاری از مراجعان و مخاطبان بوده است.

ج - نمایشگاه به لحاظ تجهیزات و خدمات کاملاً ضعیف و فاقد استانداردهای بین‌المللی برگزاری این گونه نمایشگاه‌هاست. نمایشگاه فاقد امکانات لازم و خدمات ضروری و رفاهی برای برگزارکنندگان است و از مدیریت و نظم لازم برخوردار نیست.

چ - نمایشگاه در مقایسه با سایر نمایشگاه‌های بین‌المللی، همانند برخی از کشورهای همسایه، که برای جذب مشتریان خارجی و در جهت ایجاد بازارهای جدید برای مشارکت‌کنندگان حتی با صرف هزینه، تشکیل تورهای نمایشگاهی، تسهیلات و خدمات رایگان از قبیل محل اقامت ارزان، وسایل ایاب و ذهاب رایگان، تبلیغات و سایر خدمات مشابه برای بازدیدکنندگان جاذبه و انگیزه ایجاد می‌کنند، کوچک‌ترین فعالیت نداشته و ندارد. در حالی که یکی از هدف‌های اصلی نمایشگاه‌ها توسعه صادرات و شناسایی و یافتن بازار و مشتریان خارجی برای محصولات و خدمات ذینفعان است.

ح - برگزاری نشست‌ها، کنفرانس‌ها و جلسات فنی، تخصصی و آموزشی جهت بحث و بررسی‌های کارشناسی، تبادل و انتقال نظرات و تجربیات مشارکت‌کنندگان و مراجعان، که از اهداف اصلی نمایشگاه‌های بین‌المللی و وظیفه برگزارکنندگان و مجری نمایشگاه است، تقریباً فراموش و تعطیل شده و عزم و اراده‌ای برای آن وجود ندارد.

حسین طوسی رئیس انجمن صنایع پتروئیل دروینجره یو.پی.وی.سی ایران و مدیرعامل شرکت فن پلاست توس در گفتگو با پنجره ایرانیان در خصوص نمایشگاه دروینجره اظهار داشت: نمایشگاه بین‌المللی دروینجره ایران، چندین سال است که شکل گرفته و هر ساله در بهمن‌ماه برگزار می‌شود. این نمایشگاه در چارچوب وظایف و اهداف شرکت بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران که یک شرکت دولتی وابسته به سازمان توسعه تجارت است، به یک شرکت خصوصی به‌عنوان مجری واگذار شده است. موضوع اصلی این نمایشگاه تخصصی، دروینجره و صنایع وابسته است و از آنجا که دروینجره عموماً به دروینجره‌های دوجداره اطلاق می‌شود که نقش عایق‌بندی و صرفه‌جویی در مصرف انرژی در ساختمان‌ها را دارند، و در مقررات ملی ساختمان مبحث ۱۹ دروینجره‌های عایق و مجاز در ساختمان‌ها، دروینجره‌های عایق دوجداره یو.پی.وی.سی و نیز درینجره‌های آلومینیومی ترمال‌بریک تعریف شده‌اند، لذا این دو نوع پنجره موضوع تخصصی این نمایشگاه بوده و سایر موارد و صنایع وابسته در حاشیه آن قرار می‌گیرند.

وی در ادامه در ضمن اشاره به اهمیت صنعت تولید دروینجره‌های یو.پی.وی.سی، گفت: دروینجره‌های یو.پی.وی.سی در حال حاضر تکنولوژی رایج در اکثر کشورهای دنیا بوده و بیش از ۷۵ درصد تولید، ساخت و مصرف دروینجره را حتی در کشورهای اروپا و آمریکا که دارای منابع و صنعت چوب هستند، به خود اختصاص داده است. با توجه به موارد فوق طبیعتاً واحدهای تولیدی پتروئیل و دروینجره یو.پی.وی.سی، صنعت اصلی و موضوع تخصصی این نمایشگاه است، ولی متأسفانه از بدو تشکیل و برگزاری این نمایشگاه همواره این انجمن و اعضای آن (تولیدکنندگان پتروئیل یو.پی.وی.سی که اکثر آنها بخش ساخت و مونتاژ دروینجره و شیشه و سایر ملزومات این صنعت را نیز توانا در اختیار دارند و صنایع وابسته که شامل ماشین‌آلات، ملزومات و مواد اولیه و خدمات مورد نیاز این صنعت است) نقش زیادی در سیاست‌گذاری و نحوه تشکیل این نمایشگاه نداشته و شرکت مجری نمایشگاه به سلیقه خود، و باوجود نواقص و اشکالات متعدد که همواره مورد گلایه و اعتراض اعضای انجمن و ذینفعان این صنعت بوده، به‌کار خود ادامه داده و پاسخگوی اعتراضات آنها نبوده است.

مدیرعامل شرکت فن پلاست توس درباره علل نارضایتی اعضای انجمن از برگزاری نمایشگاه توضیح داد: اعضای این انجمن همه ساله و به امید تاثیر این نمایشگاه در معرفی محصولات خود و بازاریابی داخلی و خارجی و بهبود کسب و کار خود و یافتن بازارهای جدید، با حضور حداکثری و صرف هزینه‌های گزاف و وقت و انرژی موجب رونق این نمایشگاه و انتفاع برگزارکنندگان شده، اما بهره‌ای از این حضور پرهزینه نداشتند. به‌طوری‌که سال گذشته و پس از اتمام نمایشگاه، هیات‌مدیره انجمن ضمن تشکیل چند جلسه با مدیر کل و معاونان شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی سازمان توسعه تجارت مراتب نارضایتی و بی‌ثمر بودن این نمایشگاه را مجدداً مطرح و قویاً خواستار رفع این اشکالات و ایجاد تغییرات لازم در نحوه برگزاری نمایشگاه شدند.

مهندس طوسی در ادامه موارد مورد اعتراض را در هشت مقوله دسته‌بندی کرده و به تشریح آنها پرداخت:

الف - با توجه به همکاری همه‌جانبه انجمن با مجری در سال‌های گذشته که به انعقاد

وی در خصوص اطلاعیه‌ای که انجمن در این خصوص صادره کرده، اظهار داشت: از زمان طرح موارد فوق با مسئولان و مجری نمایشگاه در سال گذشته، تغییر محسوس و ترتیب اثری در جهت بهبود و اصلاح مشکلات موجود به عمل نیامده است. از این‌رو انجمن ضمن مشورت و نظرخواهی از اعضا، طی نامه‌ای به مسئولان شرکت بین‌المللی نمایشگاهی و مجری نمایشگاه دروینجره، اعلام کرد که اکثریت اعضا تمایلی به شرکت در نمایشگاه ندارند و در نتیجه انجمن از انعقاد قرارداد با مجری نمایشگاه برای حضور حداکثری اعضا و شرکت‌ها و موسسات زیرمجموعه خود معذور است.

رئیس انجمن صنایع پروفیل دروینجره یو.پی.وی.سی ایران در پایان ضمن اشاره به انتشار اخبار غیرواقع در این خصوص، خاطرنشان ساخت: این اقدام باوجود اظهارات غیرواقع مجری نمایشگاه و اطلاع‌رسانی وارونه آن، به معنای تحریم نمایشگاه نیست.

نمایشگاه می‌باشیم، این است که در این شرایط سخت و نگران‌کننده دولتمردان ما با پرهیز از اعمال سیاست‌های دستوری فضایی مثبت، مسئولانه و حرفه‌ای را ایجاد کنند تا عبور از این رودخانه خروشان و مقابله با سونامی ایجادشده را برای باقیماندگان در عرصه کارزار تولید قابل تحمل‌تر کنند.

جور دیگری باید دید حرف تازه‌ای باید زد



کاو خدایپرست
مدیرعامل آدوین پلاستیک پرشین
(وین‌تک)

حضور در نمایشگاه ثمره چندان برای بسیاری از مشارکت‌کنندگان ندارد

کاو خدایپرست، مدیرعامل شرکت صنعتی آدوین پلاستیک پرشین تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با برند تجاری وین‌تک ضمن انتقاد از عملکرد مدیران و مجریان نمایشگاه در وین‌تک، به خبرنگار پنجره ایرانیان گفت: نمایشگاه بین‌المللی دروینجره باید برای همه شرکت‌کنندگان و دست‌اندرکاران این صنعت بازخورد مثبت و مفیدی داشته باشد، به‌طوری‌که پس از برپایی نمایشگاه و پس از اتمام آن شرکت‌کنندگان نتیجه مشارکت در این نمایشگاه را — که شامل پرداخت انواع هزینه‌های اجاره محل غرفه، غرفه‌آرایی، پذیرایی، تبلیغات محیطی و سایر هزینه‌ها که برای هر شرکت عدد قابل‌توجهی است — در کارنامه خود به‌صورت ملموس مشاهده کنند. پرسش اینجانب از مدیران و مجریان این نمایشگاه این است که آیا در دوره‌های پیشین نمایشگاه، از شرکت‌ها و به‌خصوص انجمن‌های تخصصی نحوه بازخورد و نتیجه شرکت در این نمایشگاه سوال شده است؟! آیا تاکنون انتقادات موجود در تمام زمینه‌ها از جمله تاریخ برگزاری، ساعات برگزاری، کیفیت برگزاری، کیفیت اطلاع‌رسانی که تاکنون چندین بار به‌صورت شفاهی و کتبی از طرف شرکت‌کنندگان و به‌خصوص انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی مطرح شده، از طرف مدیران و مجریان این نمایشگاه پاسخ داده شده است؟!

مدیریت مجموعه وین‌تک در خصوص دلایل صدور اطلاعیه اخیر انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی ضمن اشاره به نظرسنجی انجام شده در انجمن، توضیح داد: نظرسنجی که از طریق مدیر محترم انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی از مدیران موفق این صنعت طی چند ماه قبل از برگزاری نمایشگاه به عمل آمد، نشان داد اکثر شرکت‌ها به‌صرف عادت و یا حداکثر به دلیل حضور همکاران و رقبا، تجاری، در این نمایشگاه مشارکت داشته‌اند و تقریباً هیچ بازخورد مثبتی از حضور در این نمایشگاه طی سالیان گذشته در کارنامه‌های تجاری خود مشاهده نکرده‌اند.

لذا انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی طی نامه‌ای خودداری خود را از عقد قرارداد دسته‌جمعی اعضای خود جهت حضور در نمایشگاه امسال اعلام و این موضوع را طی نامه‌ای در مهرماه امسال به مدیران مربوطه این نمایشگاه ابلاغ کرد. وی در ادامه به واکنش مسئولان اشاره کرده و اظهار داشت: جالب این جاست که مسئولان

احمد پورفلاح
مشاور عالی ریاست اتاق ایران
مدیرعامل سکوی ایران



حل این معادله یک مجهولی پیچیده نیست

احمد پورفلاح مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت سکوی ایران، مشاور عالی ریاست اتاق ایران، رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا، در پاسخ به پرسش‌های پنجره ایرانیان در این رابطه، یادداشتی را برای ما ارسال فرمودند که عیناً از نظر شما خوانندگان ارجمند می‌گذرد:

چند سالی است که در زمینه تاریخ برگزاری نمایشگاه دروینجره، میان فعالان این صنعت و مدیریت نمایشگاه بین‌المللی اختلاف نظر وجود دارد؛ آمد و شده‌ها و مکاتبات متعدد تا امروز به هیچ نتیجه‌ای منجر نشده است. تولیدکنندگان می‌گویند بهمن ماه و سردی زمستان و بارندگی‌های غیر مترقیه و نزدیک شدن به عید و تعطیل بودن فعالیت‌های ساختمانی موجب عدم استقبال بازدیدکنندگان از این نمایشگاه می‌گردد و مسئولان نمایشگاه می‌گویند ما تقویم این نمایشگاه را براساس توافق با سایر طرف‌های قرارداد و فعالان در رشته‌های دیگر نهایی کرده و امکان تغییر آن را نداریم.

بی تردید مصرف‌کننده در هر زمینه‌ای حق انتخاب دارد. در فضایی که لزوم حمایت و هماهنگی با بخش خصوصی از بلندگوهای مختلف تبلیغ می‌شود، حل این مسئله نه چندان پیچیده و انتظار همراهی دولت در این زمینه توقعی غیرمنطقی به نظر نمی‌رسد.

جای تعجب اینجاست که باوجود حضور طولانی‌مدت دکتر اسفهدی مدیر توانمند و اندیشمند در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی، چگونه این معمای یک مجهولی حل نشده باقیمانده است؟! تا آنجا که به یاد دارم ایشان همواره مدافع بخش خصوصی و گره‌گشای رهروان این وادی بوده‌اند و قطعاً جناب قبادی که سال‌ها دوشادوش این مدیر با درایت انجام وظیفه کرده‌اند نیز توان گشایش این گره ساده را به‌راحتی دارا هستند.

انتظار به‌حق ما تولیدکنندگان و صادرکنندگان که مصرف‌کنندگان واقعی پدیده

این امر مهم تشکیل شده است. از این رو می‌توان در یک نظرسنجی ساده از شرکت‌کنندگان در سال‌های قبل در این نمایشگاه سوال کرد که از تعداد مراجعه‌کنندگان و بازدیدکنندگان غرفه‌ها چند درصد از سهم خریداران کالاها تولیدی آنها را اتباع خارجی و مراجعه‌کنندگان از کشورهای همسایه تشکیل می‌دهد؟ من به‌طور قطع نتیجه را به شما اعلام می‌کنم: این عدد چیزی نزدیک به صفر خواهد بود!

به دلیل تجربه چندین ساله مشارکت در این نمایشگاه با انبوهی از فروشندگان کالاها و محصولات خارجی مواجه بوده‌ایم ولی تاکنون مشتری و خریدار خارجی را جهت محصولات تولیدی خود در این نمایشگاه زیارت نکرده‌ایم!!! چراکه اطلاع‌رسانی در خصوص برگزاری این نمایشگاه را نباید به چند بیلپورد و آگهی آن هم دو هفته قبل از نمایشگاه و آن هم فقط در شهر تهران محدود کرد. همان‌طور که مدیران این صنعت مستحضرن دارند که دلیل شرایط جغرافیایی و سایر مزایا و برتری‌های خود می‌تواند بازارهای کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، عمان، قطر، پاکستان و کشورهای حاشیه دریای خزر را هدف قرار داده و به دلیل نزدیکی و کمتر بودن هزینه‌های حمل‌ونقل، کالا و خدمات خود را در این صنعت صادر کند. ولی متأسفانه به‌جای ایجاد شرایط ویژه و اطلاع‌رسانی از طریق رایزن‌های اقتصادی وزارت امور خارجه که در سفارتخانه ایران و در کشورهای همسایه حضور دارند، که البته وظیفه ذاتی آنها نیز در همین زمینه است، و همچنین برگزاری همایش‌ها و اطلاع‌رسانی به بازرگانان و مصرف‌کنندگان در آن کشورها و هزینه کردن در این بخش، اخیراً شنیده شده که در راستای واگذاری بازارهای داخلی به رقبا و تولیدکنندگان خارجی این محصولات از طرف شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی، مبنای محاسبه هزینه‌های تولیدکنندگان خارجی در این نمایشگاه بسته حمایتی و ارز دولتی خواهد بود («ارز دولتی برای حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های ایران»، خبرگزاری مهر، گفتگو با عباس قبادی، ۹۷/۷/۱۵)؛ در واقع با این کار، در شرایط بحرانی و فعلی کشور به‌جای توسعه بازارهای صادراتی و درآمدهای ارزی از محل صادرات غیرنفتی به خاطر فروش چندین متر غرقه بیشتر، شرایط حضور شرکت‌های خارجی جهت فروش کالا و خدمات خود و خروج ارز از کشور را مهیا و تسهیل می‌کنند؛ آیا در سال حمایت از کالای ایرانی می‌توان با چنین تفکری مبنای منویات مقام معظم رهبری را به اجرا گذاشت و از کالاها تولید ایرانی حمایت کرد و موجبات صادرات این کالاها را فراهم و راه را برای صادرات شرکت‌های تولیدکننده ایرانی هموار ساخت و یا در حال حاضر با این تفکر شرایط برعکس رقم می‌خورد؟!!

این در حالی است که در مقایسه، مجریان نمایشگاه توپاک ترکیه از ماه‌ها قبل با اطلاع‌رسانی از طرق مختلف و برگزاری همایش و اطلاع‌رسانی از طریق نشریات تخصصی در کشورهای هدف، موجبات حضور بازرگانان و فعالان خارجی این صنعت را در این نمایشگاه مهیا می‌کنند. در سایه این نمایشگاه و معرفی محصولات تولیدی شرکت‌های ترک در زمینه تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی و آلومینیوم و براق‌آلات مربوطه، این صنایع تولیدی در ترکیه پیشرفت چشمگیری داشته و این کشور با صادرات به اکثر نقاط جهان یکی از کشورهای تاثیرگذار در صادرات این محصولات در جهان به شمار می‌آید. حتی مجریان نمایشگاه دروپنجره توپاک با برگزاری تورهای تخصصی قسمتی از درآمد حاصله از نمایشگاه را در راستای این تورها هزینه کرده و عملاً با پرداخت هزینه‌های اقامت و یا ایاب و ذهاب رایگان، بازدید فعالان و بازرگانان و مصرف‌کنندگان خارجی این محصولات را از این نمایشگاه تسهیل می‌کنند و همواره رضایت و خوشنودی مدیران شرکت‌هایی را که در این نمایشگاه حضور دارند سبب می‌شوند و ضمناً در جریان این نمایشگاه و پس از اتمام آن گزارش جامعی از اطلاعات اشخاص حقیقی و حقوقی بازدیدکننده از نمایشگاه را که در هنگام ورود و بازدید ثبت کرده‌اند، در اختیار شرکت‌های مشارکت‌کننده قرار می‌دهند.

پ - نمایشگاه‌های تخصصی تا زمانی که از طرق مختلف با هماهنگی و مشاوره انجمن‌های تخصصی آن صنعت تشکیل نگردد، به‌هیچ‌عنوان موفق نخواهد بود و نتیجه‌ای جز هزینه برای شرکت‌های آن صنعت نخواهد داشت و همچنین کیفیت برگزاری و میزان مشارکت شرکت‌های صنعتی در آن نمایشگاه هر سال کم‌رنگ‌تر از سال گذشته خواهد بود. مدیرعامل شرکت آدوپن پلاستیک پرشین در ادامه خاطرنشان ساخت: این شرکت و بسیاری از شرکت‌های فعال در این صنعت و همچنین انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی

و مجریان این نمایشگاه به‌جای بررسی و واکاوی این موضوع و پیگیری آن جهت رفع دغدغه‌های صاحبان صنایع، در رسانه‌های مختلف چنین اطلاع‌رسانی کرده‌اند که به دلیل تقاضای بیش‌ازحد برای شرکت در این نمایشگاه به‌خصوص سالن‌های ...و...، شرکت‌کنندگان می‌توانند در سایر سالن‌ها با اولویت در تاریخ انتخاب مشارکت داشته باشند؛ و به‌نوعی به‌جای همکاری و همفکری جهت رفع مشکلات و دغدغه‌های مدیران این صنعت، به این صورت دست به قدرت‌نمایی زده‌اند که عدم حضور چندین شرکت در عملکرد یا فروش محل غرفه‌های آنها تاثیری نخواهد گذاشت که عملاً نمایش قدرت انحصارگرایانه و تفکر مدیریت دولتی، همانند بسیاری از بخش‌های خدمات عمومی می‌باشد. به نظر اینجانب تا زمانی که این تفکر در ساختار مدیریت اجرایی و مجریان این نمایشگاه فعال باشد انتظار هیچ‌گونه پیشرفت و نتیجه‌ای نمی‌توان داشت و مثال بارز آب در هاون کوبیدن خواهد بود.

کاوه خداپرست در ادامه ضمن تشریح کاستی‌های نمایشگاه، عمده ایرادات و نقص‌های آن را در سه سرفصل مهم دسته‌بندی کرد و خاطرنشان ساخت: این موارد از طریق مقایسه با شرایط حاکم بر نمایشگاه مشابه و البته همواره موفق کشور همسایه ترکیه که رضایت شرکت‌کنندگان در آن نمایشگاه را نیز همیشه در بر داشته، کاملاً قابل لمس می‌شوند. همچنین قابل توجه است که تمام این موارد در صورت عزم جدی مدیران و مجریان این نمایشگاه تا حدود زیادی قابل رفع خواهد بود و نباید این موارد را خارج از اراده این مدیران برشمرد.

وی در ادامه به توضیح عمده ایرادات و نقص‌های نمایشگاه در سه مقوله جداگانه به شرح زیر پرداخت:

الف - تاریخ و ساعت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره

روشن است که تمامی کسب‌وکارها از یک بازه زمانی و فصل کاری معین برخوردارند و فصل و اوج کار صنعت دروپنجره نیز عمدتاً در نیمه دوم سال و از ابتدای فصل مهرماه شروع شده و سه‌ماهه سوم هر سال تاثیرگذارترین فصل کاری این صنعت در ایران محسوب می‌شود. در نتیجه اکثر خریداران این محصول یعنی مجریان بخش ساخت‌وساز در کشور تا بهمن‌ماه هر سال محصول انتخابی خود را خریداری کرده و عملاً در تاریخ برگزاری نمایشگاه دروپنجره هیچ رغبتی به مراجعه و مذاکره با شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه از خود نشان نمی‌دهند. از این رو همواره از طرف شرکت‌ها و انجمن‌های تخصصی تغییر تقویم کاری این نمایشگاه و انتقال آن به نیمه اول سال مطرح بوده که تاکنون نتیجه‌ای به همراه نداشته است. همچنین ساعات برگزاری نمایشگاه نیز همواره مورد نقد بوده چراکه ساعت برپایی نمایشگاه از ۹ تا ۱۶ عملاً امکان بازدید یک‌روزه و مذاکرات لازم در تمام سالن‌ها و یا شرکت‌های مختلف را از بازدیدکننده سلب می‌کند. به‌عنوان مثال اگر یک بازدیدکننده از شهرستان و طی یک سفر یک‌روزه بخواهد از تمام سالن‌های نمایشگاه بازدید کند عملاً قادر به انجام این کار نخواهد بود. همچنین به دلیل زمان برگزاری که غالباً در سردترین فصل سال بوده، و بر اساس تجربه سال‌های گذشته که به‌طور میانگین دو روز از نمایشگاه با بارش برف و باران همراه بوده و نیز به دلیل شرایط خاص ترافیک شهر تهران در هنگام بارندگی، تعداد بازدیدکنندگان همواره در حداقل میزان خود بوده است. این در حالی است که در نمایشگاه توپاک ترکیه به این دلیل که در ابتدای سال میلادی یعنی ابتدای تقویم کاری و مالی آن کشور برپا می‌گردد، بسیاری از شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان این محصولات می‌توانند برنامه کاری خود را برای سال جدید و مطابق با مذاکرات انجام شده برای سال آتی منعقد کنند و به دلیل مدت زمان مناسب، یعنی از ساعت ۹ الی ۱۹:۳۰ که این نمایشگاه در جریان است، بازدیدکنندگان فرصت کافی حداقل ۱۰ ساعته را طی یک روز برای بازدید از اکثر سالن‌ها خواهند داشت و در نتیجه یک روز بازدید برای مراجعه‌کنندگان داخلی و خارجی مکفی خواهد بود.

ب - نحوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات و معرفی نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره

متأسفانه مجریان نمایشگاه به‌واسطه حضور چند مشارکت‌کننده خارجی به‌راحتی کلمه بین‌المللی را به این نمایشگاه اضافه کرده‌اند، درحالی‌که در تناقض با اساسنامه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌باشد که هدف اصلی و ماهیت اصلی این نمایشگاه را قرار گرفتن در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی کشور عنوان کرده و در واقع این شرکت در راستای تحقق

نمایشگاه تخصصی دروپنجره را همواره متعلق به خود دانسته و در طی سالیان گذشته با حضور حداکثری سعی کرده‌اند تا موجبات برگزاری بهتر این نمایشگاه را میسر سازند. در قبال این همکاری و این هزینه‌ها که در شرایط رکود اقتصادی از طرف مشارکت‌کنندگان پرداخت می‌شود، از مجریان و مدیران نمایشگاه انتظار می‌رود به خواسته‌های مدیران این صنعت توجه کنند و از این منظر خواسته‌های انجمن به‌جاست و غیرمنطقی نبوده و انتظار می‌رود که در راستای خواسته‌های برحق شرکت‌های فعال این صنعت، تحولات اساسی در نحوه اطلاع‌رسانی و زمان و تاریخ این نمایشگاه صورت پذیرد.

وی ضمن تأکید بر پیگیری این موضوع، افزود: در راستای بهبود شرایط موجود و ایجاد توسعه در صادرات این محصولات به کشورهای همسایه، بدون تردید برگزاری نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی با شرایط و امکانات و الزامات لازم یکی از اساسی‌ترین موضوعات و دغدغه‌های مدیران این صنعت می‌باشد که حتماً تمام این موضوعات به‌صورت تخصصی و از طرق مختلف به‌خصوص از طریق انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی با مدیران محترم سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و حتی در صورت لزوم با شخص وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت مطرح خواهد گردید تا شرایط و الزامات بیشتری در راستای برگزاری این نمایشگاه ایجاد گردد و این نمایشگاه به یکی از مولفه‌های اصلی و بازویی جهت معرفی کالای تولیدشده شرکت‌های ایرانی به کشورهای همسایه و هدف تبدیل گردد.

کاوه خدایپرست در پایان اظهار داشت: ضمن تشکر از سردبیر محترم مجله پنجره ایرانیان، تقاضا و پیشنهاد می‌شود این نشریه با ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت چاپ ماهنامه یا فصل‌نامه و همچنین از طریق شبکه‌های مجازی به زبان کشورهای همسایه، ضمن معرفی فعالان و تولیدکنندگان این صنعت در کشورهای همسایه موجبات کمک به معرفی و صادرات این محصولات به این کشورها و همچنین ارزآوری برای کشورمان را فراهم آورد.

غلامرضا حکیمی

مدیرعامل آکپا ایران



محور نمایشگاه باید با صادرات باشد

غلامرضا حکیمی، مدیرعامل شرکت صنایع آکپا ایران کیش در گفتگو با خبرنگار پنجره ایرانیان در خصوص وضعیت نمایشگاه دروپنجره گفت: نمایشگاه ویترونی است که تولیدکنندگان، محققان، مبتکران و نوآوران صنعتی و بازرگانی در آن به عرضه کالاهای جدید پرداخته و از این طریق سعی می‌کنند با تولیدکنندگان مواد اولیه، خریداران، پیمانکاران و سازمان‌های دولتی و مصرف‌کنندگان ارتباط برقرار کنند. امروزه نمایشگاه‌های بین‌المللی از شکل ابتدایی خود فاصله گرفته و کارکردهای آموزشی، تبلیغاتی و اطلاعاتی و حمایتی آنها اهمیت بسیار یافته است.

وی در ادامه افزود: محور نمایشگاه باید با صادرات باشد. به نظر من نمایشگاه دروپنجره در تحقق بخشیدن به اهداف روز نمایشگاه‌های بین‌المللی موفق نبوده و راهکارهای این سیستم نتوانسته زمینه مناسبی ایجاد کند، زیرا دارای برنامه جامع، اهداف و خط مشی مشخصی نمی‌باشد. اصولاً نمایشگاه‌ها باید اهداف و برنامه‌ریزی مشخص داشته باشند و روشن کنند

که می‌خواهند در راستای تولید، صادرات یا فروش کالا عمل کنند.

مدیرعامل شرکت صنایع آکپا ایران کیش ضمن اشاره به لزوم حضور بازدیدکنندگان خارجی در نمایشگاه، اظهار داشت: به اعتقاد من اگر بناسط نمایشگاه داشته باشیم باید از بازرگانان خارج از کشور دعوت کنیم که بیایند و از نمایشگاه بازدید کنند؛ در این صورت است که به صادرات کالا کمک می‌شود و به تبع آن حمایت از کالای ایرانی اتفاق می‌افتد. در بعد داخلی نمایشگاه‌های بین‌المللی باید آنقدر قوی کار کنند که مردم متوجه شوند کدام کالا را خریداری کنند و این گونه به اصلاح مصرف در جامعه بپردازند. ولی به نظر می‌رسد نمایشگاه‌ها از این اهداف به دور مانده‌اند.

غلامرضا حکیمی مشخص نبودن اهداف نمایشگاه، عدم ارزیابی عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه طی سال‌های برگزاری، عدم نظرخواهی از مشارکت‌کنندگان، عدم توجه به پیشنهادات و انتقادات مشارکت‌کنندگان در زمینه‌های مختلف را از جمله مهمترین مشکلات و کاستی‌های نمایشگاه دروپنجره عنوان کرد.

وی در ادامه ضمن تأیید متن اطلاعیه‌ای که از سوی انجمن صنایع یو.پی.وی.سی پروفیل دروپنجره ایران صادر شده است، انجام چنین اقداماتی را مفید ارزیابی کرده و اظهار امیدواری کرد این اقدام در جهت رفع مشکلات موجود نمایشگاه موثر واقع شود.

مدیرعامل مجموعه آکپا ضمن اشاره به نامناسب بودن زمان برگزاری این نمایشگاه، اظهار داشت: با توجه به اینکه پروژه‌های ساختمانی در نیمه اول سال شروع شده و قاعدتاً در اوایل نیمه دوم به مرحله نصب دروپنجره می‌رسند، از این رو اوج کاری این صنعت معمولاً سه ماهه سوم سال بوده و به نظر می‌رسد بهترین زمان برای برگزاری نمایشگاهی در این زمینه، سه ماهه دوم سال می‌باشد تا نیاز صاحبان پروژه‌ها به اطلاعات لازم توسط مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه برطرف شده و آنها بتوانند با دید باز نسبت به برنامه‌ریزی جهت عقد قرارداد و خرید دروپنجره اقدام کنند. در صورتی که در حال حاضر با توجه به برگزاری نمایشگاه دروپنجره در بهمن ماه، عملاً صاحبان پروژه‌ها رغبتی جهت بازدید و مذاکره با سازندگان ندارند و نه قراردادی منعقد می‌گردد و نه خریدی صورت می‌پذیرد. ضمناً کوتاه بودن طول روز و همچنین فصل سرما و بارندگی نیز سبب می‌شود میزان بازدیدکنندگان به حداقل برسد. وی در پایان پیرامون مراجع رسیدگی به مشکلاتی از این دست به خبرنگار پنجره ایرانیان گفت: به نظر اینجانب تنها مرجع رسیدگی به این مشکلات مجریان و برگزارکنندگان این نمایشگاه‌ها بوده که با توجه به تجارب به دست آمده در سالیان متمادی می‌توانند با برگزاری جلسات پرسش و پاسخ و تجزیه و تحلیل محتوای جلسات و فرم‌های نظرخواهی، نسبت به حل مشکل اقدام کنند.

دکتر قاسم اصلانی

مدیرعامل پنجره آریا (ABI)



خواسته‌های ما به هیچ وجه غیر منطقی نیست

دکتر قاسم اصلانی مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت پنجره آریا (ABI) در گفتگو با خبرنگار پنجره ایرانیان درباره اطلاعیه صادره از سوی انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی

دلیل و هدف ما از شرکت در یک نمایشگاه بازاریابی است. مجری و مدیریت نمایشگاه باید برای رسیدن به این اهداف و بهره‌برداری بیشتر مشارکت‌کنندگان تمامی زیرساخت‌های لازم را فراهم کرده تا میزان مشارکت در نمایشگاه نیز بیشتر شود.

رئیس هیات مدیره گروه سیندژ افزود: یکی از عواملی که در میزان موفقیت و بازدهی یک نمایشگاه موثر است توجه به زمان برگزاری و تناسب آن با نوع فعالیت آن صنف و صنعت است. زمان اوج فعالیت صنف و صنعت دروپنجره با توجه به مراحل پیشرفت کار ساخت‌وساز از شهریورماه تا آبان ماه است و تمامی مراحل جذب مشتری تا عقد قرارداد در این فرجه زمانی اتفاق می‌افتد. لذا برگزاری نمایشگاه دروپنجره در بهمن‌ماه به غیر از مشکلاتی که به خاطر سرما و بدی آب‌وهوا وجود دارد، سختی چندانی با فصل کاری ما ندارد.

تاجیک با اشاره به مشکلات مدیریت برگزاری نمایشگاه دروپنجره تهران گفت: بزرگ‌ترین ایراد مجری نمایشگاه نحوه معرفی و کیفیت ارائه خدمات است. نمایشگاه بیشتر فضایی برای دیدوبازدید همکاران شده است و مشتری جدیدی برای شرکت‌ها در نمایشگاه ایجاد نمی‌شود. ما ۸۰ درصد همکارانمان را در صنف می‌شناسیم و نیازی به برگزاری نمایشگاه برای آشنایی نداریم بلکه موضوعی که برای ما اهمیت بیشتری دارد جذب مشتری خارجی و پرداختن به بحث صادرات است.

وی گفت: مهم‌ترین هدف و اولویت یک نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی باید کمک به توسعه تجارت خارجی مشارکت‌کنندگان و تسهیل صادرات کالا به کشورهای همسایه و بازارهای هدف باشد. متأسفانه مجری نمایشگاه دروپنجره صرفاً به فکر منافع و کسب درآمد است و این که نمایشگاه با چه کیفیتی برگزار می‌شود برایش اهمیتی ندارد. میزان و کیفیت خدمات نمایشگاه تهران در مقایسه با نمایشگاه‌های دیگر کشورها در سطح بسیار پایینی قرار دارد و لازم است این دوستان بازدید از این نمایشگاه‌ها داشته باشند و این تفاوت‌ها را از نزدیک ببینند، تا شاید به ما حق دهند که از این وضعیت ناراضی باشیم.

رئیس هیات مدیره گروه سیندژ با اشاره به دلایلی که برای عدم حضور در نمایشگاه خاطرنشان ساخت: مجموعه این عوامل دست‌به‌دست هم داد تا ما با همکارانمان در مجموعه سیندژ به این جمع‌بندی برسیم که حضور در نمایشگاه برایمان سودی دربر ندارد و با شرکت نکردن در نمایشگاه چیزی را از دست نمی‌دهیم. البته این تصمیم مجموعه سیندژ وقتی با نشست انجمن و همفکری اعضاء درخصوص عدم عقد قرارداد جمعی هم‌راستا شد ما را مصمم کرد تا برای احقاق حق و بهبود شرایط بر این موضع پافشاری کنیم و امیدواریم که راهی گشوده و گشایشی حاصل شود. تاجیک در ادامه به اهداف صدور اطلاعیه انجمن اشاره کرد و توضیح داد: هدف انجمن از صدور آن اطلاعیه صرفاً منع اعضاء از مشارکت در نمایشگاه نبود و به‌نوعی اطلاع‌رسانی این موضوع برای ما مهم‌تر بود چراکه شاید برخی از همکاران در جریان همه امور نباشند و نسبت به وظایف مجری نمایشگاه اطلاعات کافی نداشته باشند. ضمن این که ما بارها این انتقادات را اعلام کردیم و حتی در این زمینه با مجری و مدیریت نمایشگاه مکاتبه رسمی داشتیم ولی وقتی ترتیب اثر داده نشد تصمیم گرفتیم به این صورت اقدام کنیم.

وی گفت: خوشبختانه بسیاری از همکاران با این تصمیم همراهی کردند و ضمن تأیید این کار بر اتخاذ یک استراتژی واحد برای مواجهه با این مسائل تأکید داشتند. مهندس تاجیک در پاسخ به این موضوع که مجری نمایشگاه جابجایی تاریخ برگزاری را با توجه به فشردگی برنامه نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران کار مشکلی می‌داند، گفت: این پاسخ از سوی مجری نمایشگاه منطقی و پذیرفتنی نیست چراکه این موضوع بیش از ۴ سال است که همواره مطرح‌شده و ظرف این مدت می‌توانستند با مدیریت صحیح این مشکل را برطرف کنند. برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند میلان، پوشاک و کیک و شیرینی در تابستان و پاییز — که ماهیتاً به زمان خاصی مرتبط نیستند، یا حتی می‌تواند با توجه به ارتباط این موضوعات به شب عید

دروپنجره ایران، ضمن اشاره به اجماع اعضای انجمن در این خصوص اظهار داشت: تصمیم اتخاذ شده مبنی بر عدم شرکت در نمایشگاه دروپنجره امسال تصمیمی جمعی بوده و در جلسه‌ای که به همین منظور برگزار شد هیات مدیره انجمن همگی موافقت خود را با این پیشنهاد اعلام داشتند. دلیل ما نیز برای انجام این کار مشکلات فراوانی بود که طی سالیان گذشته وجود داشت، مضاف بر اینکه مسئولان امر نیز توجه چندانی به تذکرات فراوان و ابراز گلایه‌های بسیار مشارکت‌کنندگان نداشته‌اند.

مدیرعامل پنجره آریا در پاسخ به این پرسش که تا چه حد می‌توان به تأثیرگذاری چنین اقداماتی امید داشت، گفت: این اقدام به‌طور طبیعی باید موثر واقع شود. این نکته را هم در نظر داشته باشید که وقتی مطالبات منطقی و به‌حق یک صنف سال‌هاست که نادیده گرفته می‌شود، برای اعضای انجمن نیز راهی به جز عدم مشارکت باقی نمی‌ماند.

دکتر اصلانی ضمن برشمردن خواسته‌ها و مطالبات انجمن به اصلی‌ترین خواسته موجود اشاره کرد و افزود: مهم‌ترین خواسته ما این است که نمایشگاه از سردترین ماه سال به یکی از ماه‌های پاییز منتقل شده و همچنین ساعات کاری نمایشگاه تغییر کند. به نظر من این خواسته به هیچ‌وجه غیرمنطقی و خارج از توان مدیران نمایشگاه نیست. من فکر می‌کنم مدیران نمایشگاه باید نسبت به خواسته‌های برحق مشتریان و مهمانان خود تمکین کنند.

وی در ادامه خدمات ضعیف نمایشگاهی را یکی دیگر از کاستی‌های نمایشگاه عنوان کرد و گفت: از سوی دیگر خدماتی که باید از سوی کارکنان طی برگزاری نمایشگاه ارائه شود بسیار ضعیف بوده و همواره احساس می‌شود نگاه از بالا وجود دارد. از این جهت نیز هیچگاه رضایت مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه حاصل نشده و مسئولان امر نیز هیچگاه به این گلایه‌ها توجهی نداشته‌اند.

رئیس هیات مدیره شرکت پنجره آریا در بخشی دیگر از سخنان خود درخصوص عملکرد مراجع بالاتر عنوان داشت: من فکر می‌کنم مراجع بالاتر در سال‌های گذشته نیز باید نظرات انجمن‌ها و صنف‌های مختلف را جویا شده و آنها را اعمال می‌کردند و فقط به منافع شخصی مدیران و مجریان اکتفا نمی‌کردند. بدون تردید چنین رویکردی باعث پاسخگویی بهتر مدیران نمایشگاه‌ها و رده‌های بالاتر آنها به مشتریان خواهد شد. به‌هرحال امیدواریم مسئولان با تغییر عملکرد خود چنین رویکردی را اتخاذ کنند.

وی در پایان خاطر نشان ساخت: البته هرگز انتظار نداریم شرایط نمایشگاهی در داخل کشور همانند کشورهای پیشرفته شود اما در عین حال این امید را داریم که کیفیت خدمات موجود اندکی بهبود یابد.



حسن تاجیک

رئیس هیات مدیره گروه سیندژ

مجری نمایشگاه اراده قاطعی برای رفع مشکلات ندارد

حسن تاجیک، رئیس هیات مدیره گروه سیندژ در گفتگو با خبرنگار نشریه پنجره‌ایران بیان پیرامون دلایل حضور شرکت‌ها در نمایشگاه اظهار کرد: مهم‌ترین

در بهمن ماه که به پایان سال نزدیک تر است اتفاق بیفتند — بیانگر این نکته است که اراده قاطعی برای این تغییر و جابجایی وجود ندارد، وگرنه با یک رایزنی می شد این مسئله را حل کرد.

تاجیک در پایان با تاکید بر لزوم واگذاری امر برگزاری نمایشگاه به انجمن ها و تشکل های صنفی گفت: راهکار من به عنوان یکی از فعالان صنعت دروپنجره این است که مدیریت، اجرا و نظارت بر برگزاری نمایشگاه تخصصی دروپنجره را به عهده انجمن بگذارند و اعضاء انجمن در این راه پیش قدم شوند و جهت برگزاری یک نمایشگاه حرفه ای، هدفمند و در شان صنعت و اقتصاد کشور اقدام کنند.



علی نظری جویباری

مدیرعامل شاهین سازه فجر (ماژول)

نمایشگاه باید سکوی پرتاب تولیدات به سمت مصرف کننده و صادرات باشد

علی نظری جویباری، مدیرعامل شرکت شاهین سازه فجر (ماژول) در خصوص دلایل صدور این اطلاعیه توسط انجمن صنایع یو.پی.وی.سی. پروفیل دروپنجره ایران، ضمن اشاره با کاستی های نمایشگاه دروپنجره تهران، به خبرنگار پنجره ایرانیان گفت: در تمامی ادوار برگزاری نمایشگاه تخصصی در و پنجره، ما شرکت کنندگان همیشه از تاریخ و ساعت این رویداد که می توانست نقش بسزایی در معرفی و پیشرفت این صنعت داشته باشد، لطمه بسیاری خورده ایم. در واقع هزینه های مشارکت در این نمایشگاه ها فوق العاده سرسام آور بوده، در حالی که بازخورد آن بسیار بسیار ضعیف بوده است.

وی یکی از علل بازخورد ضعیف نمایشگاه را زمان اجرای نمایشگاه برشمرد و افزود: غالباً روزهای برگزاری این نمایشگاه در اواسط هفته بوده و عموماً بارش های زمستانی مشکلاتی بسیاری را برآیند ایجاد می کردند (تا جایی که به دلیل این بارش ها گاهی حتی حضور خود ما در غرفه شرکت با دشواری همراه بود). در چنین شرایطی بسیاری از متقاضیان شهرستانی به خاطر مشقات موجود، از حضور در نمایشگاه منصرف می شدند. حتی بازدیدکنندگان در استان تهران به دلیل برگزاری نمایشگاه در روزهای کاری و ترافیک سنگین روزهای زمستانی موفق به بازدید از نمایشگاه نمی شدند.

مدیرعامل شرکت شاهین سازه فجر ساعات برگزاری نمایشگاه را نیز یکی از مشکلات قابل توجه نمایشگاه دانسته و اظهار داشت: به غیر از روزهای برگزاری، ساعات برپایی نمایشگاه نیز بسیار نامناسب بوده اند. زمان کاری نمایشگاه دقیقاً با ساعات کاری مراکز دولتی و خصوصی مصادف بوده است؛ درنتیجه بسیاری از علاقه مندان برای بازدید از نمایشگاه چاره ای جز گرفتن مرخصی نداشته اند و به همین دلیل کمتر کسی رغبت به انجام این کار داشته است. از سوی دیگر مصرف کننده نهایی در صنعت دروپنجره اهالی خانه و خانه داران هستند که در زمان برگزاری نمایشگاه درگیر مدرسه و دانشگاه بوده و فرصتی برای بازدید از نمایشگاه نمی یافتند.

نظری جویباری درخصوص تاثیرات احتمالی صدور این اطلاعیه توضیح داد: ما به عنوان اعضای انجمن امیدواریم برای یک بارهم شده تمامی اعضا همدل گشته و با عدم حضور

خود در این رویداد باعث شوند تا مسئولان این نمایشگاه به خود آمده و اقدامی مقتضی در این زمینه انجام داده و در زمان و ساعات برگزاری نمایشگاه بازنگری جدی کنند.

وی در پاسخ به این موضوع که مجری نمایشگاه جابه جایی تاریخ برگزاری را با توجه به فشردگی برنامه نمایشگاه های بین المللی تهران کار مشکلی می داند، گفت: با تمام احترامی که برای عزیزان در شرکت نمایشگاه ها قائل هستم، عقیده دارم که برخی نمایشگاه ها را که در شهرپور، مهر یا آبان برگزار می شوند می توان با نمایشگاه بین المللی دروپنجره جابه جا کرد، با این استدلال که این نمایشگاه درصد بیشتری از مردم را درگیر می کند. بدین ترتیب هم رضایت بخش بیشتری از جامعه حاصل شده و هم شرکت نمایشگاه ها خواهد توانست رسالت خود را، که همانا دسترسی بهتر و راحت تر مردم به نوآوری ها و تولیدات ملی است، به نحو احسن انجام دهد.

مدیرعامل ماژول در ادامه ضمن اشاره به هدف اصلی برگزاری نمایشگاه هایی از این دست، بیان داشت: مسئولان باید توجه داشته باشند که صرف برگزار نمایشگاه برای درآمد و خالی کردن جیب تولیدکننده نباشد بلکه برگزاری نمایشگاه باید برای تولیدکننده رونق اقتصادی به دنبال داشته باشد. در واقع نمایشگاه باید سکوی پرتاب اجناس تولید شده به سمت مصرف کننده و صادرات باشد؛ اما متأسفانه مسئولان برگزاری نمایشگاه فقط تلاش می کنند تا از این فرصت نهایت استفاده مالی را برده و بازخورد آن برای مشارکت کنندگان، اصلاً برایشان مهم نیست. در آن مقطع از زمان، یعنی بهمن ماه، مردم به فکر تهیه لباس عید و شیرینی و آجیل هستند و این زمان هیچ سختی با صنعت دروپنجره ندارد. اصولاً مسئولان باید با سنجیدن شرایط فصلی در خصوص برگزاری نمایشگاه های مختلف برنامه ریزی کنند. نظری جویباری در ادامه افزود: ما از شخص وزیر که به تازگی سکان وزارتخانه صمت را برعهده گرفته اند درخواست مساعدت جدی داریم تا بتوانیم این مسئله را به نحو احسن حل کنیم، تا هیچ کدام از طرفین نسبت به این مسئله متضرر نگردند. همچنین از دست اندکاران می خواهیم که طی یک جلسه همایشی این نقطه نظرات را بررسی کرده و تاریخ برگزاری نمایشگاه را با فصل های سال هماهنگ کنند.

وی در پایان گفت: امیدواریم که با مساعدت و نگاه مثبت جناب وزیر بتوانیم جهت شکوفایی هرچه بهتر تولید ملی و شناساندن آن به مصرف کنندگان داخلی قدمی برداریم و روزبه روز بر تجلی عظمت ایران عزیزمان بیافزاییم. ما وظیفه خود می دانیم که هرآنچه به نفع تولید داخلی است بگوئیم، اما اگر گوش شنوایی نبود دیگر تقصیری متوجه ما نیست. این رسم دولتمردان است که حرف ها را بشنوند و کار خودشان را انجام دهند.



محمد حمیدیه

مدیرعامل میراب پروفیل (هافمین)

باید روشن شود دستاورد ما از شرکت در نمایشگاه چه بوده است

محمد حمیدیه مدیرعامل شرکت میراب پروفیل با نشان تجاری هافمین، در گفتگو با پنجره ایرانیان در مورد اهداف برگزاری نمایشگاه های تخصصی گفت: اساس و

که به هیچ کدام از این موارد ترتیب اثر داده نشده است و به نظرم بهترین و ساده‌ترین ابزار اعتراض به این بی‌مهری‌ها، عدم شرکت در نمایشگاه می‌باشد. مدیرعامل شرکت میراب پروفیل پیرامون تأثیر صدور این اطلاعیه اظهار داشت: نهایتاً انتظار داریم صدور این اطلاعیه تأثیری مثبت و مسئولانه‌ای داشته باشد. به هر صورت هدف ما از شرکت در نمایشگاه توسعه بازار، حل و فصل معضلات مرتبط با صنعت، هم‌فکری و تشریک مساعی با همکاران، مسئولان و مصرف‌کنندگان و توسعه کارآفرینی به‌عنوان یک هدف غیرمستقیم است. بدیهی است که نمایشگاه تنها یک ابزار، از ابزارهای متعارفی است که در بازار و صنعت موجود می‌باشد. مدیریت مجموعه هافمن در پایان در خصوص مراجع بالاتری که می‌توانند به این مشکلات رسیدگی کنند، گفت: مراجعی بالاتر جهت رسیدگی به این موضوع وجود دارد که این امر به شرایط و اوضاع بازار و صنعت بستگی داشته و رسیدگی و پیگیری موارد به تصمیم ما و شرایط و اوضاعی که عرض کردم منوط می‌باشد.

محمدجواد اقدامیان

رئیس هیات مدیره ویستا پست



از طلا بودن پشیمان گشته‌ایم، مرحمت فرموده ما را مس کنید

محمدجواد اقدامیان، رئیس هیات مدیره شرکت ویستا پست در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه دروپنجره ۱۳۹۷ به پنجره ایرانیان گفت: واقعیت این است که در سال جاری نه تنها قصد شرکت در نمایشگاه را به طور مستقل نداریم، بلکه در تبلیغات محیطی نیز مشارکتی نداشته و حمایتی از نمایندگان فروش خود بر خلاف سنوات گذشته نخواهیم داشت. بر اساس گزارش پنجره ایرانیان، این در حالی است که ویستا پست در سنوات گذشته نه تنها به طور فعال در نمایشگاه حضور داشت، بلکه در تبلیغات محیطی نیز به طور چشمگیری شرکت می‌کرد و نمایندگان شرکت ویستا پست نیز حضور فعال قابل توجهی داشتند.

رئیس هیات مدیره ویستا پست در ادامه درباره علت اتخاذ این تصمیم توضیح داد: البته در سه دوره گذشته نمایشگاه دروپنجره تهران، خود شرکت به شکل ایجاد و ارائه غرفه مشارکت نداشته و فقط نمایندگان در نمایشگاه حاضر بوده و به تبع آن تبلیغات محیطی توسط شرکت برای حمایت از آنها انجام می‌شد، و دلیل آن هم مسائلی بود که بارها به‌اختصار و تفصیل به طور شفاهی و مکتوب، از طرف انجمن صنفی به اطلاع مسئولان سازمان توسعه تجارت، وزارت صمت، مجری نمایشگاه رسیده که به دلیل عدم تغییر در بینش و روش ایشان نه تنها باعث دلسردی این شرکت شد، بلکه موجبات واکنش جمعی اعضاء صنف را به همراه داشت. توضیح اینکه در ادوار گذشته نمایشگاه، کل صنف به طور هماهنگ با استمرار در سالن ۳۵ و ۳۸ در نمایشگاه شرکت داشتند که طی استمجاز به

قاعده برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و همچنین دلایلی که از برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها، هم در کل دنیا و هم در کشور ایران وجود دارد، اهداف و دستاوردهایی فراتر از تعاریف ابتدایی بازاریابی و توسعه بازار و امثال آن می‌باشد، که اهم شاخص‌های آن توسعه برندها و تولیدکنندگان در عرصه فراملی و بین‌المللی علاوه بر عرصه‌های داخلی، کارآفرینی، حل و فصل مشکلات و معضلات اقتصادی مرتبط با آن صنعت، و بسیاری دیگر از پارامترهایی است که بیان آن در این مقال اندک نمی‌گنجد.

وی در ادامه افزود: با کمال تأسف باید عنوان کنم، کلیت و کم‌وکیف نحوه اجرای نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران و همچنین روش مدیریت اجرایی و مالی برگزارکنندگان در ادوار گذشته تاکنون به گونه‌ای بوده است که توقعات دست‌اندرکاران این صنعت را در سطح بسیار نازلی پایین آورده است.

مدیر مجموعه هافمن ضمن اشاره به وضعیت نمایشگاه دروپنجره در سالیان گذشته اظهار داشت: در سال‌های قبل، حتی به همان اهدافی که در بازاریابی به دنبال آن هستیم، قانع بودیم که علاوه بر محقق نشدن آن اهداف، برای تولیدکنندگان محزر و مشخص شده است که گویا برگزارکنندگان نه تنها در پی اهداف متعالی بیان شده نیستند، بلکه از برآوردن اهداف ابتدایی و سطحی نیز عاجز می‌باشند. و تصور ما، وجود این ذهنیت است که «برگزاری نمایشگاه به یک عنصر صد در صد انتفاعی و صرفاً ابزاری برای کسب درآمدهای غیر متناسب با اهداف مذکور تبدیل شده است». آرزو می‌کردیم ای کاش این دوستان، شرکت کنندگان را حداقل به دیده مشتری می‌نگریستند که حتی از این نوع نگرش نیز عاجز می‌باشند. رفتارها و پاسخ‌هایی که در پی درخواست‌های انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی از طرف این عزیزان ارائه شده است موید و استناد عرایض بنده می‌باشد.

محمد حمیدیه در ادامه ضمن دسته‌بندی کردن مشکلات موجود در شش مقوله، به تشریح جزئیاتی از این موضوع پرداخت و بیان داشت: برای روشن شدن کامل موارد ناچارم به جزئیاتی بپردازم تا موارد برای مخاطبان مشخص گردد:

اول: همانند تمام نمایشگاه‌های دنیا برگزارکننده نمایشگاه تخصصی، باید خود از تخصص و علم لازم آن صنعت برخوردار باشد. به نظرم این مورد شامل تمام صنایع می‌باشد.

دوم: سازوکاری جهت تجزیه و تحلیل نتایج و بازخورد حاصله از برگزاری نمایشگاه از طریق شرکت کنندگان، توسط برگزارکننده وجود ندارد. سوال این است که پس از صرف هزینه‌هایی این چنین گزاف، دست‌آورد ما چه بوده است؟ فارغ از پاسخ ما که «مایوس کننده است»، انتظار می‌رود برگزارکننده نسبت به این موضوع حساس باشد که این چنین نیست.

سوم: تاریخ و ساعات نمایشگاه نامناسب است. توضیحات و استدلال‌های مستدل و مشروحی در این رابطه وجود دارد. لیکن گویا در تنظیم تاریخ و زمان انتفاع و راحتی برگزارکننده مدنظر است و اهداف و نظرات شرکت‌کننده محلی از اعراب ندارد.

چهارم: انتظار می‌رود پس از صرف انرژی، برنامه‌ریزی، زمان و هزینه‌های گزاف، اطلاع‌رسانی مناسب از نظر کمی و کیفی در تمام سطوح جامعه و بازار از مصرف‌کننده گرفته تا مسئولان رده بالا توسط برگزارکننده صورت گیرد که متأسفانه چنین امری تا به حال محقق نشده است.

پنجم: خدمات اجرایی و رفاهی مناسب و متناسب با اهداف، بودجه و انگیزه‌های شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان ارائه نمی‌شود.

ششم: به ادعای برگزارکننده، این نمایشگاه، یک نمایشگاه بین‌المللی است، بنابراین انتظار می‌رود شرکت‌های رده بالا از کشورهای صاحب صنعت در آن حضور یابند؛ حال آنکه چنین نیست و نهایتاً چند شرکت دست‌چند در آن مشارکت می‌کنند یا نمی‌کنند! گویا منظور از پاسخ غیر مسئولانه برگزارکننده مبنی بر اینکه «اگر شما شرکت نکنید، بسیاری دیگر هستند که شرکت کنند» همان شرکت‌هایی است که عرض کردم.

وی در ادامه افزود: موارد و ایرادات مذکور طی سنوات متعددی و در جلساتی متعدد، از طرف انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی، با مسئولان مربوطه مطرح گردیده

عمل آمده از اعضای صنف طی نامه شماره ۱۵۶ ش ۹۷ مورخ ۹۷/۰۷/۱۵ موضوع عدم تمایل به شرکت دسته‌جمعی در نمایشگاه به اطلاع مجری محترم و اعضاء صنف رسید و به اعضا صنف اختیار داده شد که به طور انفرادی در صورت تمایل در نمایشگاه شرکت کنند. محمدجواد اقدامیان در ادامه انتقادات خود را از نمایشگاه در پنج مقوله دسته‌بندی کرده و به تشریح آنها پرداخت:

۱. تاریخ نمایشگاه که عموماً در نیمه دوم زمستان برگزار می‌گردد.

بارها به متولیان امر و مسئولان ذیربط توسط انجمن، اعلام کرده‌ایم که حسب تجربه چندین ساله بهترین زمان نمایشگاه فصل تابستان است زیرا پروژه‌های بزرگ و کوچک وارد مرحله نازک‌کاری شده و سفارش پنجره و انتخاب آن در تابستان صورت می‌گیرد. یعنی در زمان نمایشگاه عملاً مشتری واقعی و پای کار وجود ندارد.

۲. زمان نمایشگاه که عموماً از ۹ صبح لغایت ۴ بعد از ظهر می‌باشد.

مخاطب نمایشگاه تخصصی اغلب از سازندگان ساختمان، شرکت‌های پیمانکار، مهندسان مشاور، ناظر و تولیدکنندگان دروپنجره هستند که از ۹ تا ۱۶ ساعت زمان کاری ایشان بوده و به خاطر فصل زمستان و محدودیت‌های ترافیکی موجود، زمان اندکی را برای حضور در نمایشگاه دارند. این معضل برای بازدیدکنندگان شهرستانی دوجندان بوده و در نتیجه نمایشگاه به ازدحام کافی از حیث بازدیدکنندگان نمی‌رسد.

۳. عدم وجود کمپین تبلیغاتی مناسب و اطلاع‌رسانی ناکافی در خصوص جذب مخاطب داخلی و خارجی.

بارها متذکر شدیم که این نمایشگاه از تبلیغات مناسبی برخوردار نیست نه تنها در داخل کشور اطلاع‌رسانی مناسب با اهمیت و اندازه نمایشگاه وجود ندارد، بلکه در خارج از کشور هیچگونه تبلیغات موثری ندارد یا حداقل ما شاهد آن نبوده‌ایم.

۴. عدم حضور شرکت‌های پیمانکاری و مشاور و صنایع پایین دستی خارجی، خصوصاً کشورهای همسایه.

برخلاف عنوان بین‌المللی برای نمایشگاه، در سنوات گذشته حضور موثر و چشمگیری از اصحاب صنعت خارجی را در نمایشگاه نداشتیم. منظور من از اصحاب صنعت در واقع مصرف‌کنندگان پروفیل و دروپنجره در کشورهای دیگر خصوصاً کشورهای همسایه چون عراق، افغانستان، پاکستان، ترکمنستان، تاجیکستان، آذربایجان هستند که بیشترین حجم مبادله تجاری را با ما دارند و می‌توانند بازار بالقوه باشند، ولی متأسفانه به دلیل نبود کمپین تبلیغاتی کارآمد در سطح بین‌الملل، در سنوات گذشته، هیچ بازدیدکننده بین‌المللی را شاهد نبوده‌ایم. در دیگر نمایشگاه‌های جهانی حتی در کشورهای همسایه مرسوم است که مجری نمایشگاه با اقدام به ارائه تورهای نمایشگاهی در کشورهای همجوار و جذب مخاطبان و مشتریان بالقوه، باعث شکوه و اثربخشی نمایشگاه شود.

۵. ضعف خدمات داخلی نمایشگاه و عدم سیستم مناسب حمل و نقل از سطح شهر.

این معضل البته فقط مختص این نمایشگاه نبوده، بلکه در کلیه نمایشگاه‌های برگزار شده به‌شدت به چشم می‌خورد. از قبیل ترافیک شدید در مبادی ورودی و خروجی نمایشگاه به دلیل اخذ عوارض پارکینگ و ورودیه، ضعف سیستم گرمایشی و سرمایشی سالن‌ها و که ذکر آنها مثنوی هفتاد من کاغذ می‌شود.

رئیس هیات مدیره شرکت ویستابست در پایان خاطرنشان ساخت: به دلیل جمیع جهات فوق و به دلیل اینکه بارها در خواست خود را به گوش مسئولان رسانده و بازخورد مناسبی دریافت نکرده‌ایم؛ لذا تصمیم به عدم شرکت، ناشی از موارد فوق می‌باشد. به قول شاعر: از طلا بودن پشیمان گشته‌ایم، مرحمت فرموده ما را مس کنید.



گروه صنعتی متال پارس



VISTA BEST®
UPVC Window & Door Profiles



www.metalpars.ir

تولید تسمه لولا به صورت رول
عدم محدودیت در گسترده و ضخامت
ارسال همراه با دستگاه رول باز کن
بسته بندی مناسب و قوی



فربد
کیفیت، غالب است



پروفیل در و پنجره
یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱ - ۲۷۶۱۱

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

حضور محسن صفایی و فعالان صنعت پلاستیک در
گفتگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما ۱۰۰



فاربود
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره

یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱-۲۷۶۱۱

با حضور محسن صفایی و فعالان صنعت پلاستیک در گفتگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما؛

مشکلات واحدهای تولیدی مواد اولیه پتروشیمی بررسی شد



پنجره ایرانیان؛ مهندس محسن صفایی، مدیرعامل شرکت همارشتن و چند تن از مدیران و صاحب نظران صنعت پلاستیک با حضور در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما پیرامون مشکلات واحدهای تولیدی مواد اولیه پتروشیمی مطالب مهمی بیان کردند.

محسن صفایی، عضو انجمن ملی پلاستیک و پلیمر ایران، در استودیو گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سیما ضمن اشاره به رکود و تعطیلی که گریبانگیر صنعت پلاستیک و پلیمر شده است، افزود: صنعت پلاستیک دارای یک میلیون فرصت اشتغال در کشور است و در حوزه های غذایی، پزشکی و تفریحی ورزشی و ... از حضوری پررنگ برخوردار است، اما سال های اخیر دچار آسیب هایی شده است. او ادامه داد: نزدیک به ۶۰ درصد از کارخانه های مرتبط با پتروشیمی تعطیل و بخش عمده دیگر هم با ظرفیت ۱۰ تا ۳۰ درصد فعالیت می کنند و علت آن رکود طولانی مدت اقتصاد کشور و کمبود مواد اولیه است. صادرات مواد اولیه از افتخارات ماست، اما چراغی که به خانه رواست به مسجد حرام است حتما سایه سوءمدیریت بر این صنعت حضور پررنگ دارد.

مهدوی ابهری دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پتروشیمی در پاسخ اظهار داشت: چراغی که به کارخانه رواست به مسجد حرام است، اما چرخه صادرات به اروپا هم کار یکی دو روز نیست و اگر آن را از دست بدهیم سخت به دست خواهد آمد.

او افزود: برای تولید مواد اولیه پلی پروپیلین در داخل کشور مشکلی نداریم و همیشه بیش از نیاز هم تولید کرده ایم، اما اینکه چرا برای مصرف داخل همیشه مواد اولیه کم می آید باید در جای دیگر بررسی کرد.

صفایی گفت: سوءمدیریت و عرضه نادرست از عمده دلایل کمبود مواد اولیه پتروشیمی برای مصرف داخل است. باید برای ارائه ادله مستندات رفتاری پتروشیمی شفافیت وجود داشته باشد.

حسین دُر عضو اتحادیه صنایع پایین دستی پتروشیمی در ارتباط تلفنی با این برنامه گفت: معمولا تولیدکنندگان مواد اولیه پتروشیمی



خارجی‌ها را بیشتر از ما داخلی‌ها دوست دارند.

صفایی در استودیو گفت: وقتی یکی از متولیان مملکت که عضو هیات مدیره ۱۷ شرکت پتروشیمی است و سیستم معیوبی به نام بهین‌یاب را درست کرده است علاقه‌ای هم به اصلاح عیوب این سامانه ندارد، چه می‌توان کرد؛ این اصلاح وظیفه ما نیست بلکه ناظران و بازرسان معلوم و کافی دارد.

عباس یعقوبی معاون عملیات بازار بورس کالا در دیگر ارتباط تلفنی با این برنامه گفت: تا آنجا که به ما مربوط می‌شود فهرست همه خریداران بورس کالا را برای سازمان‌های نظارتی از جمله کارگروه تنظیم بازار و همچنین سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده ارسال می‌کنیم. پس سازمان حمایت متولی اصلاحات و رسیدگی‌های ثانویه است.

او ادامه داد: ما طبق مصوبات سازمان تنظیم بازار و کارگروه‌های بازرسی عمل می‌کنیم و از رانت بازی در بورس کالا خبری نیست.

حسین دُر در ادامه ارتباط تلفنی با این برنامه گفت: با فریاد آید، دزد، کاری از پیش نمی‌رود، به‌راحتی می‌شود با چک کردن حساب‌های بانکی خریداران محموله‌های پتروشیمی دریافت که محل خرید کجا بوده، رسیدن به دلال کار سختی نیست. لیست خریداران به‌طور مرتب از سوی وزارت صمت اعلام می‌شود و در بورس کالا که حکم دماسنج را دارد معامله صورت می‌گیرد.

صفایی در استودیو با این ادعا که می‌تواند آدرس همه دلالان را ارائه کند افزود: لیست خریداران سه سال اخیر کالا باید برای بررسی به انجمن ملی تحویل داده شود.

او افزود: همه می‌دانند دلال کیست، اما به زبان نمی‌آییم اینکه بگوییم این اسامی جزو اسناد تجاری هستند یعنی به دنبال پوشش دادن دلالان هستیم. نباید در تشخیص دلال از تولیدکننده دچار ابهام شویم. تشخیص این دو کار چندان دشواری نیست و می‌توان برخی معیارهای اولیه را برای تمایز این دو مد نظر قرار داد؛ مواردی مانند گواهینامه ارزش افزوده، لیست بیمه پرسنلی و همچنین میزان برق مصرفی را می‌توان به‌عنوان ملاک اولیه تشخیص در نظر گرفت.

مهدوی در استودیو گفت: مواد اولیه نیاز داخل را کنار گذاشته‌ایم پس اگر نیاز داخل تامین نمی‌شود، اتفاق در جای دیگری می‌افتد. اینجا دلالان ایفای نقش می‌کنند. دلالی از آنجا پیش می‌آید که واحدهای تجاری دارای پروانه، پروانه خود را به این و آن می‌دهند و می‌خواهند بدون حرف و هزینه سود دریافت کنند. این گونه است که مواد اولیه از انبارهای شورآباد سردر می‌آورد و در نهایت با ۳ برابر قیمت به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

حسین دُر در ارتباط تلفنی خود ادعا کرد که تولیدکنندگان پتروشیمی هم به‌صورت مستقیم اقدام به دلالی می‌کنند.

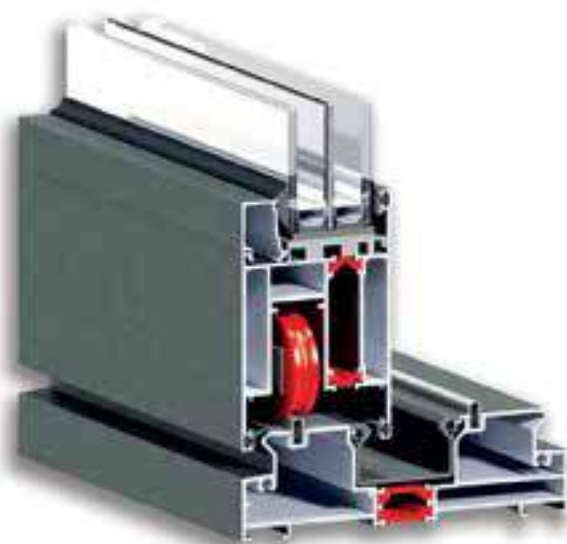
او افزود: مواد اولیه‌ای که به گونی‌بافان خارج از بورس ارائه می‌شود نمونه‌ای از دلال‌بازی پتروشیمی‌هاست.

مهدوی پاسخ داد: مواد اولیه به‌منظور تولید گونی را به دستور دولت و برای رفع مشکل تولیدکنندگان آرد کشور داده‌ایم و فقط قصد خیر کردن داشتیم.

آقای حسین دُر اگر نمونه دیگری از معاملات خارج از بورس دارید بگویید تا به شما جایزه بدهیم.

حسین دُر گفت: اگر جایزه را تعیین کنید ظرف مدت ۵ دقیقه مستنداتم از معاملات پتروشیمی خارج از بورس کالا را در شبکه‌های اجتماعی منتشر خواهیم کرد.

صفایی در استودیو گفت: تولیدکنندگان پتروشیمی گویی فراموش کرده‌اند روزگاری برای فروش محصول‌شان به ما مصرف‌کنندگان داخلی التماس می‌کردند. مهدوی گفت: اگر ۱۰۰ سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده هم راه‌اندازی شود باوجود رانت بازی‌های موجود دردی از مصرف‌کنندگان واقعی حل نخواهد شد. رحیم مقیمی رئیس اتحادیه پلاستیک تهران در آخرین ارتباط تلفنی با این برنامه در خصوص برداشته شدن سقف قیمت پلیمر در معاملات بورس کالا گفت: با این رویداد انتظار می‌رود صادرات این محصول قطع گردد و اول نیاز داخل باید تامین شود.



ورق‌های کامپوزیت نسوز FR

SATER
ALUMINIUM MATERIAL

دفتر مرکزی ایران : شهرک غرب، تقاطع پاکت‌آد،

بهاران یکم، پلاک ۷ واحد ۲

خط ویژه : ۰۲۱ ۸۸۶۹۷۰۷۰

WWW.SATERCO.COM

WWW.ALUTECH.COM.TR

نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم آلوتک ترکیه

سیستم های درب و پنجره و نما



اوروین UORWIN



رضایت ماندگار
با برندی جدید و کیفیت جدید...



دارنده استاندارد CE اروپا

پذیرش
نماینده فعال
جهت بخش یا
مونتاز در
سراسر کشور

- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۳

DR. WIN
UPVC Profile

کارمیں وارے ہیں!

مختبرہ ہاکی دکتےس وین

سری ۷۷ ۶ کانال

سری ۶۰ ۴ کانال

سری ۷۰ ۵ کانال



E·TA



CE



آدرس کارخانہ : کرج ، مہر شہر ، منطقہ ویژہ اقتصادی فرود گاہ پیام
تلفن : ۰۲۶-۳۲۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱



DRWINupvc



DRWINupvcprofile

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور

www.drwinupvc.com

info@drwinupvc.com



ATA TECH

تولیدکننده پروفیل UPVC

تولیدکننده پروفیل ۵ کانال سری ۶۰

۵ کانال سری ۶۰

آتاتک پیشرو در صنعت upvc



TUV
WISSEN

www.atatech.co

دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، بالاتر از پل همت، کوچه باغچه پونک، پلاک ۳، واحد ۵
نشانی کارخانه: کرج، شهرک صنعتی نظرآباد **تلفن: ۴۷۵۱ (۰۲۱)** واحد بازاریابی: ۰۹۱۲۹۱۷۱۲۴۰

TURKWIN



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

60 Series → 4 Chamber

تلفیق دانش و فناوری



پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

Tel: ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱

Mob: ۰۹۱۲۱۲۵۴۴۴۰

www.turkwinupvc.com



سری 60 بازشو

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۲، واحد ۴

تلفکس: ۸۸۰۶۴۶۹۸-۸۸۰۶۴۵۲۹ (۰۲۱)

دفتر اصفهان: ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳

تلفن: ۳۶۲۲۵۷۶۰-۶۳ (۰۳۱) دورنگار: ۳۶۲۲۵۰۲۶ (۰۳۱)

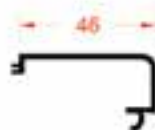
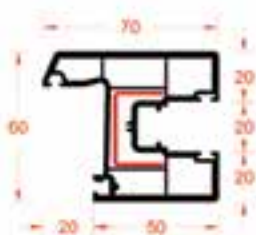
www.vanawin.com info@vanawin.com



وانا وین با همه درجه ای بودن

NEW

سری کشویی



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANA WIN

UPVC PROFILE PRODUCER



وانا وین در و پنجره یو پی وی سی

نماینده
تهران

شرکت آلتین گستر (خسروشاهی)

نماینده فروش پروفیل های واناوین در استان تهران

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۱۷۶۱

تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۰۷۴۹

دفتر (فروش): تهران - آهن مکان - فاز دوم مرکزی - پلاک ۲۱۵-۲۱۴

کیفیت را کران بخريد

توليد کننده پروفيل
يو پي وي سي Prowin



آشيانه پايدار قرن

کارخانه: رباط کريمه، شهرک صنعتی نصير آباد
خیابان سرو ۲۳، پلاک ۹۲-۹۱-۹۰
تلفن: ۵۶۳۹۰۰۱۵-۱۸
Web: prowinashiyaneh.ir
Email: ashianepaydar@gmail.com





Chemson
Polymer-Additive AG

شرکت کمسون اتریش با دارا بودن ۶ کارخانه تولیدی در ۵ کشور مختلف جهان، یکی از پیشگامان در عرصه تولید پایدار کننده های PVC در صنعت پلاستیک جهان می باشد. پایدار کننده ها و افزودنی های شرکت کمسون در صنایع مختلف PVC از جمله پروفیل درب و پنجره، لوله و اتصالات، کابل، انواع دیوار پوش، کف پوش و ذلکت مورد استفاده قرار می گیرند.

پایدار کننده های کمسون بر پایه سرب، کلسیم/روی و OBS (Organic Base Stabilizers) قابلیت ارائه به صورت One Pack (شامل پایدار کننده، روان کننده، پیگمنت های رنگی و ...) را با توجه به نیازهای مصرف کنندگان دارا می باشد.

(شرکت ماهدیس تجارت آسیا با بیش از ۲۵ سال سابقه در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی نماینده انحصاری کمسون اتریش در ایران می باشد.)



Mahdistejarat

شرکت ماهدیس تجارت

تهران، خیابان نیلور، خیابان جمشیدیه (فیضیه)
خیابان ۳۳، پلاک ۲۴، طبقه اول
تلفن: ۹۰-۴۴۸۱۳۸۱۷ فکس: ۴۶۱۲۴۸۸۷

www.mahdistejarat.com
info@mahdistejarat.com

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

نماینده انحصاری فروش پروفیل **Win Class**

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از پستی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳
همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

www.Mehrwin.ir



به دغدغه های شامی اندیشیم
و به تعهداتمان پایبندیم

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمزینہ تصاویر واقعیت افزوده
و اپلیکیشن خرید را دانلود نمایید

ویٹانوا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یونی وی سی

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

تلفن: (۰۴۱) ۴۲۰۳۰۶۲۴ (۰۴۱) ۴۲۰۳۰۶۲۴

www.vitanova.ir info@vitanova.ir



تولید کننده پروفیل UPVC

Design: OZOL

نشانی: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی، بالاتر از یافت آباد، نبش خیابان آزادی، شماره ۱۴۹ واحد ۳۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۰۹۱۳۰ | ۰۲۱-۶۶۶۰۸۷۸۰ | ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۲۵ | همراه: ۰۹۱۲-۴۷۹۲۲۳۷

www.razelwin.ir

info@razelwin.ir

razelwin

@razelwin

آسیا جام پروفیل

تولید کننده پروفیل UPVC

FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS



- نگاه متفاوت
- پنجره متفاوت
- کیفیت متفاوت ...



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
info@fenster-mann.com | www.fenster-mann.com

KALWIN UPVC WINDOW & DOOR PROFILES پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



مطابق با استانداردهای
ملی و بین المللی

ISO 9001:2015



Akdeniz
Kimya



baghdad.com

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت
ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۸ ۵۷۷
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۹ ۸۵۲



بازرگانی سبحان

Sobhan Trading
UPVC Windows : Doors



WINTeCH
UPVC WINDOWS, DOORS and FINSTER SYSTEMS

KSS
Korea Sanat Shima

VHS

VORNE

Roto

VISTA BEST
UPVC Window & Door Profiles

(۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

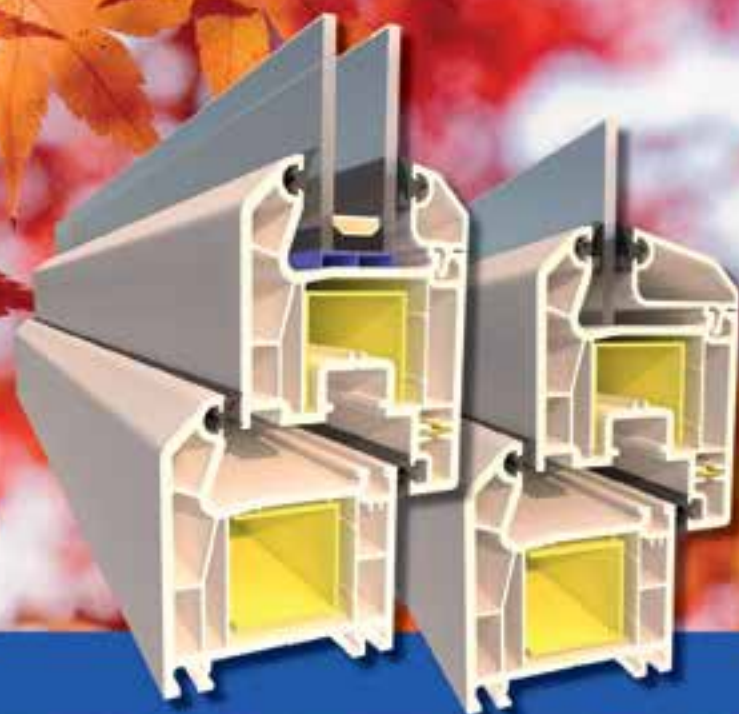
(۰۲۶) ۳۴ ۷۲ ۴۷ ۰۰

آدرس: البرز - کمالشهر - بلوار بهشت سکینه (شورا)
پایین تر از پارک آزادگان - پایین مجتمع سارینا
www.sobhanupvc.com
bazarganisobhan@gmail.com



شرکت بهینه گستر فراتاب تولید کننده انواع پروفیل
در و پنجره های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)

www.katia-profile.com



BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.

Design: Q&Q



دفتر مرکزی: کرج، فلکه اول رجایی شهر (گوهردشت)، برج نیکامال، طبقه ۷ واحد ۴
تلفن: ۰۲۶۳۴۲۵۲۲۸۶ الی ۷ فکس: ۰۲۶۳۴۲۵۲۲۸۱
کارخانه: ایران، البرز، شهرک صنعتی اشتهارد تلگرام: ۰۹۳۹۸۲۸۶۳۵۳

پنجره و درب

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

گفتگو با مدیرعامل شرکت آکوم جام..... ۱۲۰

گفتگو با مدیران مجموعه نوین سازه ۱۲۴

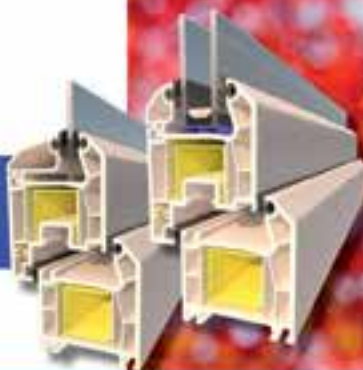
BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.

KATIA
UPVC Profile Producer

شرکت بهینه گستر فراتاب تولید کننده انواع پروفیل
در و پنجره های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)

دفتر مرکزی: کرج، فلکه اول، رانایی شهر (کوهر دشت)، برج نیکامال، طبقه ۷ واحد ۴
تلفن: ۰۲۶۳۴۴۵۶۴۸۶ الی ۷ فکس: ۰۲۶۳۴۴۵۳۲۸۱
کارخانه: ایران- البرز، شهرک صنعتی اشتهارد

www.katia-profile.com





گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان
با مدیرعامل شرکت آلوم جام؛

آلوم جام؛ پنجره‌ای به تماشای جاده ابریشم

اشاره

مجتمع کارخانجات صنعتی آلوم جام مجموعه تولیدی خدماتی است که از سال ۱۳۸۲ در منطقه آزاد ماکو در استان آذربایجان غربی احداث و راه‌اندازی شده است. آلوم جام مجموعه‌ای با سابقه و توانمند است که در شاخه‌های متنوعی فعالیت داشته و هم‌اینک نیز در زمینه تولید انواع در و پنجره آلومینیومی (ترمال‌بریک و نرمال)، انواع در و پنجره یو.پی.وی.سی، انواع شیشه دوجداره و انواع توری پنجره (پلیسه، رولینگ و ثابت) فعال بوده و کالای تولیدی خود را از تولید به مصرف ارائه می‌کند. آلوم جام با شعار «خوش‌قولی، کیفیت و قیمت مناسب» هر ساله با تحویل ده‌ها پروژه بزرگ، گام‌هایی موثر در پیشبرد اهداف تعیین‌شده برداشته و سهم بسزایی نیز در تحقق اهداف سیاست‌های بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور دارد. شهرستان ماکو که دروازه اروپا نامیده می‌شود و در مسیر جاده ابریشم نیز قرار دارد، در پی اجرای سیاست‌های اقتصادی دولت در سال ۱۳۹۱ به منطقه آزاد تجاری و صنعتی تبدیل شد و اهمیت دوجندانی پیدا کرد. قرار گرفتن مجتمع کارخانجات شرکت آلوم جام در شهرک صنعتی منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو، موقعیت باارزشی برای این شرکت به وجود آورده تا با استفاده از امتیازهای ویژه مناطق آزاد که شامل ۲۰ سال معافیت مالیاتی و معاف بودن از پرداخت گمرکی به میزان ارزش افزوده ایجادشده می‌باشد، به یک شرکت کم‌نظیر از لحاظ رقابتی تبدیل شود. مجموعه امتیازات قابل اعتنایی که منطقه آزاد ماکو دارد هر صاحب سرمایه‌ای را برای سرمایه‌گذاری در این منطقه ترغیب می‌کند. بر همین اساس یکی از برنامه‌هایی که مدیریت فعال و باتجربه آلوم جام در برنامه توسعه مجموعه خود پیش‌بینی کرده است طرح ایجاد شهرک بزرگ صنعتی در، پنجره و نمای کشور در منطقه آزاد ماکوست که در فرصت مناسب‌تری به این موضوع بیشتر خواهیم پرداخت. در ادامه توجه شما را به مشروح گفتگویی که با رحیم عبدالله‌نژاد، مدیرعامل مجموعه آلوم جام انجام داده‌ایم جلب می‌کنیم:





● برای شروع ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه و سابقه فعالیت شرکت آلوم جام توضیح دهید.

شرکت آلوم جام در سال ۱۳۸۲ در منطقه آزاد ماکو استان آذربایجان غربی ثبت شده و بلافاصله فعالیتش را آغاز کرد و تاکنون فعالیت‌های مختلفی را تجربه کرده است که در ادامه به صورت مفصل تر به معرفی آنها خواهیم پرداخت. اولین فعالیت شرکت آلوم جام در زمینه تولید شیشه‌های دوجداره بود و پس از ۶ ماه فعالیت در این زمینه، ساخت و مونتاژ در و پنجره آلومینیومی را آغاز کردیم. ظرف دو سال توانستیم ماشین آلات مدرن و مجهز برای آلومینیوم از فوم ایتالیا و برای یوپی‌وی‌سی از ترکیه جایگزین کنیم. کارخانه آلوم جام در زمینی به مساحت ۴۰۰۰ مترمربع احداث شده است که شامل سالن تولید (سوله) با مساحت ۲۵۰۰ مترمربع و ساختمان اداری ۴۰۰ متر و دو سوئیت ۱۵۰ متری است.

● دلیل انتخاب منطقه آزاد ماکو برای استقرار کارخانه و فعالیت تولیدی مجموعه آلوم جام چه بود؟

علاوه بر آنکه ماکو زادگاه و محل زندگی ما بود، مزایای منطقه آزاد و معافیت‌های مالیاتی و امتیازات دیگری که این منطقه از نظر جغرافیایی داشت، دلایلی بود که باعث شد تا نسبت به احداث کارخانه تولیدی در این منطقه اقدام کنیم. از جمله مزایای فعالیت در مناطق آزاد تجاری مانند ماکو افزون بر سهولت ترخیص کالا، معافیت مالیاتی بود که به مدت ۱۰ سال می‌توانستیم از این معافیت استفاده کنیم. از سال ۹۳ مطابق بخشنامه جدید و ثبت ماکو به عنوان منطقه آزاد تجاری صنعتی، شرکت‌های تولیدی که دارای پروانه بهره‌برداری و مجوز تولید هستند با توجه به استفاده از مواد اولیه داخلی و خارجی، نوع فعالیت و فرایند تولید و میزان ارزش افزوده کالای تولیدی می‌توانند تا ۲۰ سال از این معافیت مالیاتی (شامل عوارض گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده) برخوردار شوند. شرکت آلوم جام با توجه به نوع فعالیت تولیدی‌اش که پروفیل (مواد اولیه) را از خارج وارد می‌کند و فرایند تولیدی خدماتی انجام می‌دهد، مطابق فرمول سازمان امور مالیاتی از ۵۰ درصد معافیت مالیاتی برخوردار است و چنانچه تولید پروفیل نیز در داخل مجموعه صورت بگیرد این معافیت می‌تواند تا ۱۰۰ درصد افزایش یابد.



● منطقه آزاد ماکو چه امتیازات دیگری برای جذب سرمایه‌گذار در زمینه تولید صنعتی و سایر فعالیت‌ها دارد؟

منطقه آزاد ماکو بزرگترین منطقه آزاد زمینی کشور است و همان‌طور که می‌دانید همه مناطق آزاد تجاری با توجه به امتیازات خاصی که برای این مناطق در قانون عنوان شده است از جذابیت‌های خاصی برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف تولیدی، صنعتی و خدماتی برخوردار هستند که منطقه آزاد تجاری صنعتی ماکو نیز از این امتیازات مستثنا نیست. علاوه بر این امتیازات که بخشی از آنها مانند معافیت‌های مالیاتی را در سوال قبل توضیح دادم، موارد دیگری مانند نزدیکی این منطقه به مرز زمینی اروپا و مسافت کوتاه حدود ۵ کیلومتری تا مرز ترکیه و هزینه نازل تر حمل و نقل از جمله مزایای این منطقه به شمار می‌آید.

همچنین مجوز مرز هوایی بین‌المللی برای فرودگاه ماکو صادر شده است و منطقه آزاد ماکو با احداث شهر فرودگاهی در حال تبدیل شدن به مرکز لجستیک شمال غرب کشور است. فرودگاه ماکو یک شهر فرودگاهی ۵۰۰ هکتاری است و تردد در منطقه آزاد ماکو با کمک پلیس امنیت تسهیل شده و اتباع خارجی می‌توانند بدون اخذ ویزا و درج مهر در پاسپورت به منطقه آزاد ماکو مراجعه کنند.

به منظور اتصال ماکو به شریان‌های بین‌المللی، یک قرارداد با منطقه آزاد ارس و راه‌آهن منعقد شده که خط آهن از ترکیه به چشمه ثریا و سپس به ماکو متصل و سپس از ارس به راه‌آهن سراسری ایران متصل شود، در این خصوص نیز مذاکرات از طریق راه‌آهن ایران و راه‌آهن ترکیه در حال انجام است و امیدواریم هرچه زودتر این موضوع نیز به سرانجام برسد چراکه کمک زیادی به شرایط اقتصادی منطقه خواهد کرد.

معافیت‌های مالیاتی، انرژی ارزان، امکان تامین مواد اولیه، دسترسی آسان به راه‌ها، بزرگراه‌ها و مسیرهای زمینی و هوایی جهت صادرات و واردات و نیروی کار ارزان از جمله مزیت‌های سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو است. مجموعه این عوامل دست‌به‌دست هم می‌دهند تا سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با کمترین نگرانی نسبت به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف تولیدی، صنعتی و خدماتی در منطقه آزاد ماکو اقدام کنند.

● در حال حاضر مهمترین محصول و فعالیت تولیدی مجموعه آلوم جام چیست؟

مجموعه آلوم جام در طول سال‌های فعالیت در بیش از ۲۰ زمینه تولیدی و خدماتی



ما فقط پنجره می‌سازیم



فعالیت داشته ولی در حال حاضر مهمترین فعالیت ما تولید و مونتاژ در و پنجره آلومینیومی و یو.پی.وی.سی است.

مجموعه تولیدی صنعتی آلوم‌جام با توجه به زیرساخت‌ها، ماشین‌آلات و امکانات موجود دارای ظرفیت اسمی تولید سالانه ۵۰۰ تا ۶۰۰ تن انواع در و پنجره و محصولات آلومینیومی است اما در حال حاضر با ۱۱ نفر نیروی فنی در کارگاه تولید در و پنجره آلومینیومی ماهانه بین ۲۰ تا ۳۰ تن ظرفیت تولید دارد. در کنار خط تولید در و پنجره آلومینیوم، خط ۴ سر با لوازم و ماشین‌آلات کامل تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی نیز با ظرفیت تولید روزانه ۲۴۰ عدد چارچوب پنجره (شامل یک لنگه بازشو و یک لنگه ثابت) مشغول به تولید است.

خط تولید شیشه دوجداره نیز که به صورت تمام اتوماتیک است در کنار این خطوط، شیشه‌های مصرفی مجموعه را تولید و عرضه می‌کند. تولید درزگیر شیشه دوجداره یکی دیگر از فعالیت‌های تولیدی مجموعه آلوم‌جام بوده است که متأسفانه به دلیل تحریم‌های اخیر و اینکه مواد اولیه این محصول از کشورهای آلمان و هلند وارد می‌شد، هم‌اینک این خط تولید متوقف شده است. تولید انواع توری‌های پلیسه و ثابت در و پنجره نیز یکی دیگر از فعالیت‌های مجموعه آلوم‌جام است که هم‌اینک در این مجموعه انجام می‌شود.

● آلوم‌جام از چه نوع مواد و متریالی برای تولید و مونتاژ محصولاتش استفاده می‌کند و دلیل انتخاب این مواد چیست؟

ما به دلیل سابقه طولانی و تنوع فعالیتی که ظرف این سال‌ها داشتیم با انواع محصولات و برندهای مختلف اروپایی و ترک کار کردیم و تجربه لازم را به دست آوردیم. مدت ۸ سال است که در تولید در و پنجره‌های آلومینیومی از پروفیل یورو کامفورت (Euro Comfort) استفاده می‌کنیم. متأسفانه مونتاژکاران و پنجره‌سازان ناوارد و کم‌تجربه با ساخت در و پنجره‌های بی‌کیفیت باعث بدنامی برخی برندها و تولیدکنندگان پروفیل شده‌اند به همین دلیل در برنامه توسعه مجموعه آلوم‌جام در نظر داریم در سال آینده پروفیل اختصاصی با برند خودمان





را تولید و روانه بازار کنیم که امیدواریم با توجه به تجارب زیادی که در مجموعه آلومجام در این زمینه وجود دارد تجربه موفق باشد. پروفیل آلومیل (ALUMIL) یونان نیز از جمله پروفیل‌های باکیفیتی است که در مجموعه آلومجام مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در تولید محصولات یو.پی.وی.سی نیز مدت ۱۲ سال است از پروفیل وگا سیستم (VEGA) استفاده می‌کنیم. پروفیل وگا سیستم شامل ۳۳ قطعه است که با توجه به نیاز بازار ایران یکی از کامل‌ترین سیستم‌های پروفیل یو.پی.وی.سی است و خوشبختانه تاکنون کوچک‌ترین مشکلی از لحاظ تغییر رنگ و فرم، ترک‌خوردگی و سایر ایرادات پروفیل‌ها نداشته و همواره مورد رضایت مصرف‌کنندگان بوده است.

در زمینه یراق‌آلات نیز چون از ابتدا در بخش بازرگانی و فروش یراق‌آلات فعالیت مختصری داشتیم با برندهای مختلفی کار کرده‌ایم. اولین بار در سال‌های ۸۰ - ۸۱ یراق‌آلات وینک‌هوس (WINKHAUS) را وارد کردیم و در ادامه برندهایی مانند ورنه (VORNE) و جی‌یو (GU) آلمانی را نیز با توجه به نیاز و درخواست بازار وارد و عرضه کردیم.

• گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات آلومجام چگونه است؟

تمامی مواد اولیه‌ای که ما در تولید محصولاتمان از آنها استفاده می‌کنیم و برخی از آنها را در سوالات قبل نام بردم، از برندها و شرکت‌های معتبر اروپایی و ترک هستند که علاوه بر ایران در سراسر دنیا محصولاتشان را عرضه می‌کنند به همین دلیل علاوه بر داشتن کیفیت بسیار مطلوب، برای آسودگی خیال مصرف‌کننده دارای گارانتی و ضمانت‌نامه‌های معتبر با مدت‌زمان مورد قبول هستند.

بر همین اساس شرکت آلومجام چون نمایندگی رسمی این محصولات را از شرکت‌های اصلی دارد تمامی محصولات خود را با تضمین و گارانتی شرکت اصلی به مشتریان عرضه می‌کند. کلیه محصولات آلومجام دارای ۱۰ سال گارانتی برای پروفیل و ۳ سال برای یراق‌آلات هستند.



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان
با مدیران مجموعه نوین سازه؛

نوین سازه تولید کننده اختصاصی پانل های دوجداره یو.پی.وی.سی



اشاره

گروه صنعتی نوین سازه در سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را در زمینه تولید انواع در و پنجره یو.پی.وی.سی در تهران آغاز کرده است و از زمان تاسیس تا به امروز، با اتکا به الطاف پروردگار و با بهره گیری از دانش متخصصان و کوشش نیروی کاری مجرب، در مسیر تولید و عرضه پانل، در و پنجره های دوجداره یو.پی.وی.سی و همچنین بخش پروفیل و یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی گام برداشته است. این مجموعه با توجه به نیاز بازارهای داخلی و خارجی و استراتژی سازمانی تدوین شده و همچنین سیاست های کلی کشور در زمینه بهینه سازی مصرف انرژی در ابعاد گوناگون به ویژه در بخش ساختمان، توانسته است امسال خط جدید کارخانه تولید پانل های دوجداره یو.پی.وی.سی را راه اندازی کند. مجموعه نوین سازه با در اختیار داشتن تکنولوژی روز دنیا، کارشناسان برجسته و با استفاده از ماشین آلات پیشرفته قادر است بخش عمده ای از نیاز بازار خرد و عمده داخلی و خارجی را جهت تولید پانل های یو.پی.وی.سی فراهم سازد. استفاده از مواد اولیه درجه یک یو.پی.وی.سی از دیگر مزایای این پانل های تولیدی می باشد. دفتر فروش و انبار مرکزی این مجموعه در بازار آهن غرب تهران، فرصت مناسبی را برای مشتریان سراسر کشور به ویژه تهرانیان عزیز فراهم آورده است تا سفارش های خود را با صرف کمترین زمان و هزینه ارائه داده و از خدمات این مجموعه برخوردار شوند. نشریه پنجره ایرانیان به منظور آشنایی بیشتر و معرفی توانمندی های این مجموعه گفتگویی با آقایان مجید نصیری و ایمان قاضی زاده، مدیران جوان و پرتلاش این مجموعه انجام داده است که مشروح آن را در ادامه باهم می خوانیم:

❶ برای آغاز گفتگو ابتدا مجموعه نوین سازه را به طور کامل معرفی کنید.

فعالیت مجموعه صنعتی تولیدی نوین سازه در زمینه تولید انواع در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی از سال ۱۳۹۰ آغاز شده است و درمهرماه سال جاری کارخانه تولید پانل یو.پی.وی.سی را در شهر اراک راه اندازی کرده است. کارخانه این مجموعه در شهرک صنعتی اراک در فضایی به مساحت هزار مترمربع واقع شده است و دارای دو خط تولید پانل است که با ۱۲ پرسنل به صورت ۲۴ ساعت شبانه روزی فعالیت می کند و ظرفیت تولید پانل مجموعه نیز روزانه ۳۰۰۰ متر طول است. انبار و دفتر مرکزی مجموعه نوین سازه در بازار آهن غرب تهران واقع است.

❷ نوین سازه از چه تاریخی شروع به کار کرده و برای رسیدن به جایگاه امروزی خود چه فراز و نشیبی را پشت سر گذاشته است؟

گروه صنعتی نوین سازه در راستای اهداف از پیش تعیین شده خود در سال ۱۳۹۰ تاسیس شد و تاکنون با بهره گیری از توانمندی های خود، به مشارکت در پروژه های دولتی و خصوصی در تهران و شهرستان ها پرداخته است. در سال ۱۳۹۲ این مجموعه وارد فاز جدید تولید پروفیل های یو.پی.وی.سی بنام تجاری KSAN (کیسان) شد که مقدار محدودی از این پروفیل برای مصرف داخلی و عمده تولید آن برای صدور به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، کردستان عراق و ... اختصاص یافت. اکنون گروه صنعتی نوین سازه مفتخر است اعلام دارد با استعانت از حق تعالی و با اتکا بر تلاش و پشتکار مدیریت و گروه پرتلاش خود موفق به احداث دو خط تولید اختصاصی پانل های دوجداره یو.پی.وی.سی شده است

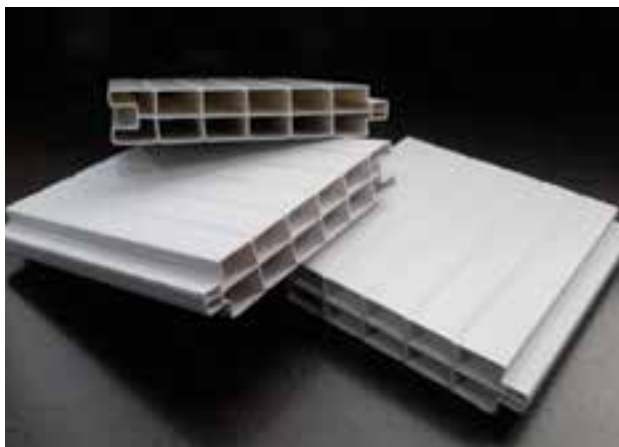
که از نظر کیفیت و قیمت قابل رقابت با بهترین برندهای موجود در بازار است. کارخانه این مجموعه با دارا بودن دستگاه های به روز و مجهز، توان تولید روزانه ۳۰۰۰ متر طول پانل دوجداره را به صورت ۲۴ ساعت شبانه روز دارد. انواع پانل های یو.پی.وی.سی تولیدی این مجموعه شامل پانل های دوجداره به ابعاد ۱۰۰ و ضخامت ۲۰ میلی متری و پانل ۱۵۰ با ضخامت ۲۴ میلی متر است.

❸ گروه صنعتی نوین سازه در حال حاضر چه خدمات و محصولاتی به بازار عرضه می کند؟

مجموعه نوین سازه شامل ۴ دپارتمان مجزا از جمله کارخانه تولید پانل های دوجداره یو.پی.وی.سی، کارگاه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی، بخش پروفیل در و پنجره و بخش یراق آلات و ملزومات در و پنجره است.

❹ پانل های تولیدی نوین سازه از چه مزایایی و ویژگی هایی برخوردارند؟ در خصوص موارد کاربرد این پانل ها توضیح دهید.

پانل های یو.پی.وی.سی تولیدی مجموعه نوین سازه از مواد درجه یک تهیه شده و به رنگ سفید شفاف و شیاردار و همچنین پانل های لمینیت می باشد که موارد استفاده آن در درهای یو.پی.وی.سی است. رنگ این پانل ها به گونه ای است که با اکثر پروفیل های موجود در کشور سازگار است و به دلیل مقاومت بالایی که در مقابل تغییر حالت بر اثر سرما و گرما دارند قابل استفاده در محیط های مختلف با شرایط آب و هوای گوناگون هستند. پروفیل پانل یو.پی.وی.سی که امکان استفاده به جای شیشه دوجداره در ساخت در و پنجره را دارد به آسانی



نصب و جداسازی می‌شود و همچنین عایق مناسب انرژی و صوت است. پروفیل‌های پانل یوپی.وی.سی بین ۳۰ تا ۴۰ دسی‌بل عایق صدا هستند و حدود ۶۰ میلی‌متر تنش کششی را تحمل می‌کنند. این محصول حداکثر تا ۶۵ درجه سانتی‌گراد دما را تحمل کرده، نقطه ذوب آن ۸۸ درجه سانتی‌گراد و دمای ذوب آن نیز ۹۰ درجه سانتی‌گراد است. پانل‌های یوپی.وی.سی به دلیل سبک بودن و استحکام بالا علاوه بر درها، در سقف‌های کاذب و به‌عنوان پوشش دیوار نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

❶ درخصوص رعایت استانداردها یا نکات فنی محصولات تولیدی مجموعه نوین‌سازه توضیحاتی ارائه دهید.

هدف اصلی مجموعه جلب رضایت مشتری و محوریت آن مشتری‌مداری است. به همین خاطر گروه پر توان این مجموعه تلاش می‌کنند با رعایت تمامی استانداردهای موجود و به‌کارگیری نکات فنی لازم، محصولی باکیفیت و بدون عیب و ایراد به دست مشتریان برسانند.

❷ محصولات تولیدی شما از چه نوع گارانتی یا خدمات پس از فروشی برخوردار هستند؟

با وجود آنکه کلیه محصولات تولیدی مجموعه نوین‌سازه توسط مسئولان کنترل کیفیت تایید می‌شوند و خروج محصول بدون نظارت این تیم امکان‌پذیر نیست، با این حال مجموعه نوین‌سازه برای اطمینان خاطر و آرامش خیال مصرف‌کنندگان گرمای کلیه محصولات خود را به مدت ۱۰ سال گارانتی معتبر شرکتی کرده که این گارانتی شامل عدم شکستگی و تغییر رنگ محصول است.

❸ وضعیت فعلی بازار در و پنجره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه با بروز نوسانات بازار کار که منشا اصلی آن فشار و تحریم‌های بین‌المللی است برای اولین بار شاهد افزایش چشمگیر قیمت محصولات و ملزومات مرتبط با صنعت یوپی.وی.سی و آلومینیوم در کشور بوده‌ایم. از این رو امیدوارم با توجه به ثبات نسبی بازار ارز و با کمک تمام تولیدکنندگان و خانواده بزرگ یوپی.وی.سی کنترل تولید و قیمت آن در دست گرفته شود و تمامی خرید و فروش‌ها و قراردادهای قطعی و بدون تحمل ضرر و زیان احتمالی صورت گیرد تا دوباره شاهد شکوفا شدن این صنعت بزرگ باشیم.

❹ نوسانات شدید ارز تا چه حدی بر فعالیت‌های شما تاثیرگذار است؟

با توجه به میزان سرمایه‌گذاری مجموعه با قطعیت می‌توانم اعلام کنم که نوسانات آنی و شوک لحظه‌ای بازار ارز هیچ‌گونه خللی در تولید و فروش مجموعه ما ایجاد نمی‌کند و تمامی قراردادهای منعقدشده به‌صورت قطعی است و مشتریان عزیز ما هیچ‌گونه نگرانی از این بابت نخواهند داشت.

❺ مهم‌ترین مشکلات فعلی صنف و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون‌رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

در حال حاضر مسئله و مشکل اصلی صنعت در و پنجره یوپی.وی.سی عدم ارائه به‌موقع مواد اولیه، تاثیر نوسانات ارزی بر قیمت‌ها و عدم توانایی تولید در داخل کشور است. امیدواریم به یاری خداوند و تلاش بی‌وقفه مسئولان امر و همکاران گرامی و با اتکا بر توان داخلی کشور که بازوی اصلی آن جوانان بالاستعداد هستند، روزی برسد که تمام مواد اولیه این صنعت که بخش عمده آن وارداتی است بومی‌سازی شود و در کشور عزیزمان تولید و عرضه شود. مطمئناً آن روز بسیاری از این مشکلات رفع شده و شرایط به روال عادی بر خواهد گشت.

❻ با توجه به شرایط اقتصادی خاصی که بر کشور حاکم است، چه چشم‌اندازی برای مجموعه نوین‌سازه و صنعت در و پنجره متصور هستید؟

مجموعه نوین‌سازه در راستای ایجاد اشتغال و کمک به تولید داخلی، پیشرفت و بومی‌سازی دانش یوپی.وی.سی فعالیتش را آغاز کرده و در این راه از هیچ تلاشی صرف‌نظر نخواهد کرد و امیدواریم خداوند تعالی این مجموعه را در راه رسیدن به این اهداف والا یاری کند. مشکلات فعلی اقتصادی و شرایط سختی که امروزه در صنعت در و پنجره و سایر بخش‌ها شاهد آن هستیم نیز مانند همه موارد دیگر با گذشت زمان و در سایه تلاش و کوشش همه مدیران، مسئولان و فعالان صنعت در و پنجره کشور حل خواهد شد.



Safety Glass

SHARGH

شیشه ایمنه شرق

افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در چهار سال متوالی ۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیمتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

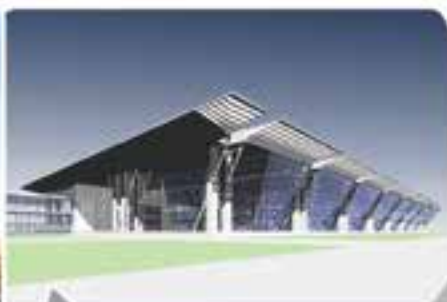
www.imenishargh.com | info@imenishargh.com



دفتر فروش تهران: ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب بن بست فرشید، پلاک ۴، واحد ۶ | تلفن: ۸۸۶۲۱۸۶۴-۵ | فکس: ۸۸۶۱۴۴۱۰
دفتر مرکزی: مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱ | تلفن: (۰۵۱) ۳۶۶۷۴۹۶۰ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹
کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹



تهران - پروژه تجاری فرمانیه



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



تهران - رویال سنتر



تهران - برج الف



تهران - آریا پاری



تهران - مجتمع نور



تهران - سام پالستاران



Safety Glass

SHARGH
شیشه ایمنی شرق



مشهد - یاس تجاری



مشهد - پروژه اطلس



مشهد - پدیده شاندریل

ایمنی را انتخاب کنید

ALUCAD®

ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

((انجام پروژه در تمام نقاط ایران))

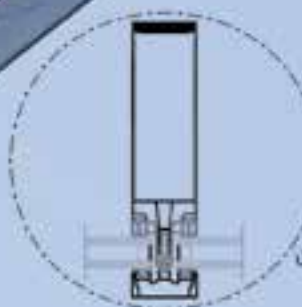


پنجره کرتین والی
مناسب سازه های بزرگ با همان اینترسی
معادل سازه کرتین وال
اجرای چندین پروژه موفق در تهران

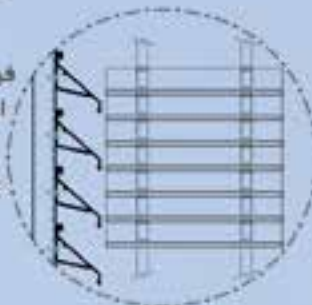
(تصویر ۱)



پنجره کشویی لیفت اسلاید و مونوریل
مناسب سازه های بزرگ
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران

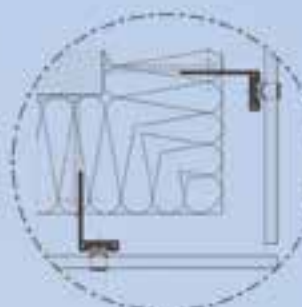


سیستم کرتین وال به همراه پروفیل هایی
با همان بالغ بر $I_x = 1337/79 \text{ cm}^4$
مناسب سازه های بزرگ، ویترینی و دهانه های وسیع
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران و اقصی نقاط ایران



(تصویر ۲)

فروش و اجرای لوور و سایه بان جدید
اختصاصی شرکت آلوکد (طرح کانادایی)
اجرای چندین پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران



طراحی و اجرای سازه های
Invisible و Visible
اجرای چندین پروژه موفق
در تهران و اقصی نقاط ایران

● انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ساده

● انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس

● طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار

● انواع لوور و سایه بان آلومینیومی

● انواع نرده شیشه ای - آلومینیومی - استیل

● درب و پنجره UPVC

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان وزرا، رویروی خیابان ۳۷

مجتمع ولیعصر ۲، طبقه ۵، واحد ۲۵۵

تلفکس: ۸۸۶ ۴۷۶ - ۳-۲

alucad.co@Gmail.com

www.alucad.co

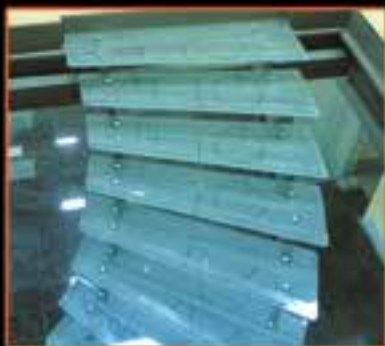
www.alucad.ir



صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

نشیسته خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com



پنجره عایق آسیا

تولیدکننده در و پنجره یو پی وی سی



پنجره ای
رو به آرامش بگش...



تولیدکننده در و پنجره UPVC، انواع توری، شیشه دوجداره لمینیت و سکوریت

آدرس: اتوبان تهران - قم، خروجی ۷۱ جاده واوان، به سمت شورآباد
خیابان ایران زمین، چهارراه دوم، کوچه پارس هنر، پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۹۱۴ - ۱۵ تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۱ - ۳
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۴ همراه: ۰۹۱۲۳۲۴۱۰۶۴ - ۰۹۱۲۵۲۰۲۷۳۸

شرکت آلوم جام منطقه آزاد ماکو



تولید کننده در و پنجره آلومینیوم ترمال بریک و نرمال با انواع پروفیل داخلی و خارجی
تولید کننده در و پنجره UPVC با انواع پروفیل داخلی و خارجی
تولید کننده انواع توری پلیسه و ثابت در و پنجره

ما فقط پنجره می سازیم

برخورداری از ۲۰ سال معافیت مالیاتی و عدم دریافت مالیات ارزش افزوده
ارائه فاکتور رسمی بدون مالیات و ارزش افزوده
واردات مواد اولیه شامل پروفیل و یراق آلات بدون محدودیت و گمرکی

دفتر مرکزی و کارخانه:

استان آذربایجان غربی، منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو، شهرک صنعتی شماره ۱، خیابان صنعتگران ۲، پلاک ۷۳
☎ ۰۴۴ - ۳۴ ۲۵ ۲۶ : ☎ ۰۴۴ - ۳۴ ۲۶ ۷۱ : ☎ ۰۹۱۴ ۳۶۱ ۹۱ ۳۳ : ☎

دفتر هماهنگی تهران:

خیابان میرداماد غرب به شرق، بعد از بانک مرکزی، خیابان انوار (شنگرف) پلاک ۳۷ طبقه اول، واحد ۴
☎ ۰۲۱ - ۲۶ ۴۱ ۰۱ ۳۳ - ۵ : ☎ ۰۹۱۲ ۸۲۶ ۵۷ ۶۷ : ☎ www.alumjam.com ☎ md@alumjam.com



پخش عمده و خرده انواع سیلندر ترک و یراق آلات UPVC



www.windoorupvc.ir



Design Q&A

نمایندگی انحصاری SCHWEAT در ایران

reze®

FORCETEC



عرضه یراق آلات:

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۴۳۴۵۹۴۷۹

ایرانیان



نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



دورنا ماشین ایرانیات

DORNA MACHINE

واردکننده ماشین آلات upvc تکسر و
دوسر تک فاز و سه فاز از کشور ترکیه

- ✓ فرید بدون واسطه از دفتر مرکزی تهران
- ✓ گارانتی و خدمات پس از فروش واقعی
- ✓ تامین کننده قطعات یدکی ترکی و اروپایی

خرید و فروش ماشین آلات دست دوم



بزرگترین مرکز فرید و فروش برندهای مرغوب ماشین آلات
دست دوم upvc و شیشه همراه با نصب و راه اندازی

تلفن تماس: ۰۲۱ ۲۲۰ ۱۰ ۱۱۵

تهران، فیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت فیابان شناسا، پلاک ۲۴

Dornamashineiranian@gmail.com www.Dornamashin.com

Kraftmüller

ARTIKON

VERMAK®
Kaplama & laminasyon Mazineleri

تحويل فوری خطوط آلومینیوم و یو.پی.وی. سی از دیوی تهران
ارائه تسهیلات بلند مدت بانکی و تحويل اسناد گمرکی کالاهای وارداتی

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و UPVC
ماشین آلات خم و لمینیت

دفتر مرکزی دستگاه های باقی پن در ایران

دستگاه های مونتاژ و ساخت درب و پنجره UPVC،

آلومینیوم، شیشه بالکنی



www.batipenupvc.com

دارای ۲ سال گارانتی
۱۰ سال خدمات پس از فروش
دارای امکانات و فول آپشن



تماس با ما:

۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۷۴

۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷

۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱

۰۹۱۲۰۲۹۰۸۳۸

همراه:

البرز یراق



Alborz

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات جویس ترکیه در ایران

G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش در ایران



دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه‌راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.alborz-y.com

جستارهای پیرامون آلودگی

ایرانیان

رزمه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

البرز پیراق



نمایندگی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
www.alborz-y.com
دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه راه اویک
تلفن: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۱
فکس: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

SIEGENIA®



YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت  صناعت
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس (قلعه حسن خان)،
انتهای بلوار امامزاده کوچه تخصص، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

صنایع پیچ سہیل

وارد کننده و عرضه کننده انواع پیچ های سرمته دار
سر سوزنی قابل استفاده در صنعت در و پنجره



جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ B، پلاک ۳۴
 تلفن: ۰۶۶۶۰۷۷۸۱ | ۰۶۶۶۰۶۰۶ فکس: ۰۶۶۶۰۷۷۸۲
 همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۹۳۱
 Email: soheilbolt@yahoo.com
sbi_commerce@yahoo.com



شرکت رایا ابزار یوتاب

نماینده رسمی یراق آلکات ورنه در ایران



یراق آلات خاص نظیر:

اکاردئونی - زاویه - یراق در ضد سرقت - یراق
منحنی، فولکس واگنی و اختصاصی آلومینیوم
پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...
انواع فویل لمینیت آلمان

با ۱۰ سال
گارانتی
رسمی

دارای تاییدیه انجمن تولید کنندگان
در و پنجره یو.پی.وی.سی

تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰
تلفکس: ۰۲۱-۷۷۰۸۱۲۱۵-۶ | ۰۲۱-۷۷۰۸۱۰۲۳-۴
www.utab.com | info.utab.co@gmail.com



KIAN RAHAVARD
Iranian



DOOR & WINDOW SYSTEMS

نماینده رسمی در ایران



OFMANN

نماینده انحصاری بخش پروفیل
در استانهای آذربایجان شرقی و گیلان



wiboss®

Handle of Design

نماینده رسمی در ایران



نماینده رسمی در ایران



نماینده رسمی در ایران



SÖNMEZ
MAKİNE

GMAX
GUMRUKLU İTHAFAT

کیان ره آورد ایرانیان

وارد کننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های UPVC

آدرس : تبریز، کوی ولیعصر، فلکه سعدی، ساختمان دکتر عطاری، طبقه ۴

تلفن : ۳۳۲۹۱۲۲۷ | ۳۳۲۹۱۲۸۷ - ۴۱

تلفکس : ۳۳۳۲۹۴۳۳ - ۴۱

WWW.KIANRAHAVARD.COM

INFO@KIANRAHAVARD.COM





PROTECTING
YOUR
HOME



KIAN KAHAVARD
Iranian



پخش و فروش پروفیل UPVC و پیراق آلات ترک
پخش و فروش پروفیل آلومینیوم و پیراق آلات توری



قزوین، خیابان نوردوزیان، بین حکمت ۲۱ و ۲۳ : ۰۹۱۲۳۸۱۰۹۳۳-۰۹۱۲۵۸۱۱۱۰۶-۰۹۱۲۳۸۲۷۷۱۸ :
۰۲۸-۳۳۶۸۹۵۹۷ | ۰۲۸-۳۳۶۸۸۶۶۷ :
www.hightechupvc.ir

BS بازرگانی بسینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره‌های آلومینیومی و UPVC
طراحی و نصب و اجرای کلیه
درب‌های اتوماتیک



تهران، بزرگراه ازادگان، تقاطع پل شهید منوچهر خانی، بازار بزرگ آهن مکان،
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴ - ۱۶۲۳ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸، ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹ فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹
ir9121782918@gmail.com

بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال



آوین



سرویزی آناهید



آناهید



آتنا



آرتمیس



لولای LP-102



آتنا



آیتک



آدنیس



آیسا



آیتک



آدنیس

تهران، جاده آبدلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سرداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

گارانتی
تعویض
بی قید
و شرط



تولید با
افتخار
ایران

نستروند



تولید دستگیره در رنگهای مختلف و آبکاری های زیبا



قابلیت چاپ لوگوی شرکت ها

★ تولید کننده مقاوم ترین لولای در و پنجره ★

★ انواع نگهدارنده جلو اسپانیولت ★

★ انواع زیر شیشه ★



تاکوز زیر شیشه - اهرم شیشه



نگهدارنده جلو اسپانیولت

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

همراه: ۰۹۱۰۲۰۱۶۸۱۹



(آکس وین) نماینده فروش انواع یراق آلات
درب و پنجره UPVC (بکا) ترکیه در ایران

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳ | همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

BENISS STORE
 BENISS STORE
 BENISS STORE
 BENISS STORE
 BENISS STORE
 BENISS STORE
 BENISS STORE



یراق آلات در و پنجره

دستگیره در و پنجره | پیچ های مونتاژ و نصب
 یراق آلات تک حالت و دو حالت | یراق آلات فرانسوی و کشویی
 چوب، فوم و سایر ملزومات نصب | فروش پروفیل UPVC

آدرس: جاجرود شهرک صنعتی کمرد

۰۲۱-۷۶۲۶۶۹۶۳ و ۸۸ | ۰۲۱-۷۶۲۶۶۹۲۰ و ۵۰



ایده

Designer and manufacturer of aluminum door and window accessories

The Best Choice



یراق آلات تخمصي آلومینیوم



دفتر فروش:

تهران، بازار آلومینیوم، شماره ۱۹۳، طبقه اول

تلفن: ۰۲۱ - ۵۵۶۴۱۸۴۳ - ۰۲۱ - ۵۵۶۵۹۷۱۲

فکس: ۰۲۱ - ۵۵۶۵۲۱۶۴

www.ideairan.com



پارس پراق پروفیل بر بلندای
قله های ابتکار و خلاقیت

پارس پراق پروفیل

PARS ACCESSORIES & PROFILE

برخی محصولات:



برای اولین بار تولید توری پلیسه تک پروفیل با پراق آلات کم و تولید آسان

همراه شما هستیم در کانال تلگرام پارس پراق پروفیل @parsyaragprofile

تولید و فروش انواع پراق آلات در و پنجره های U.PVC
تولید و فروش انواع پراق آلات شیشه های دو جداره
تولید و فروش انواع پراق آلات توری های ثابت، متحرک، پلیسه و رولینگ
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و پراق آلات وارداتی U.PVC
تولید انواع گانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
تولید انواع زبانه مقابل اسپانیولت تک سوراخ و دو سوراخ تمام پروفیل ها
تولید ریل کشویی و آلومینیومی تمام پروفیل ها

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهرک فناوری های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲
تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۴۰۷۸۹۰۷ | ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹



GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

NEW

دستگیره ۲ طرفه باریک

برین یراق

نماینده فروش محصولات

شرکت GEVISS® ترکیه

نماینده فروش پروفیل

FENSTER MANN®

نماینده فروش یراق آلات

اتریش Maco

ارائه یراق آلات ترمال بریک



FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF-FENSTER UND-TÜREN-SYSTEME



این سیستم برای استفاده در
در و پنجره های آلومینیومی

بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، خیابان ۱۷ شهریور

خیابان عزیزی، مجتمع تجاری واحدی، پلاک ۱۹۰

۰۲۱- ۶۶۶۳۰۵۹۷ - ۶۶۱۵۳۱۳۸ - ۶۶۱۵۳۲۵۸

۰۹۱۹۹۰۹۳۲۵۸ - ۰۹۱۲۸۰۰۵۷۳۱

salman.sorkhmard@gmail.com

افق یراق

عرضه و پخش یراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC



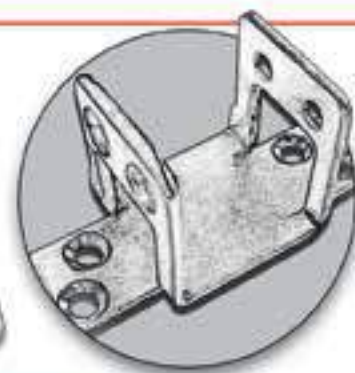
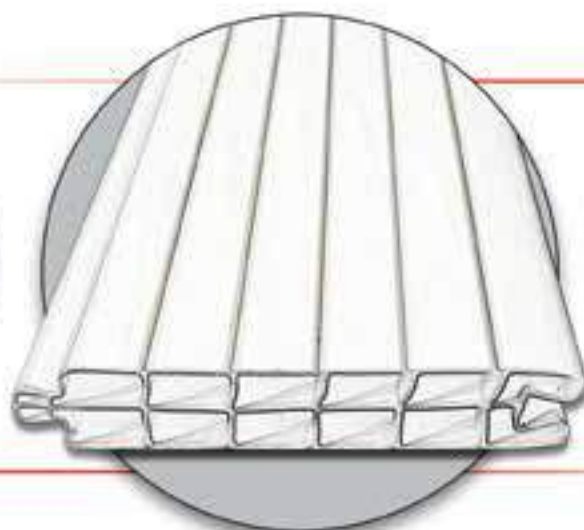
- ✓ نمایندگی فروش پروفیل کایکو
- ✓ عاملیت فروش گالوانیزه تقویتی شرکت (آهن فولاد جهان سپاهان)
- ✓ نمایندگی فروش چسب پلی سولفاید (کی. اس. اس)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (جی ویس)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (ویناک)
- ✓ عاملیت فروش پیچ (سلکترون و پیچ مکس)
- ✓ عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (ایتکس ان.ال)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (رزه)
- ✓ عاملیت فروش چسب (وینکس)
- ✓ فروش ملزومات شیشه های دو جداره

آدرس: کرمانشاه، میدان فرودگاه، بعد از شهرک آزادگان
تلفن: ۰۵۸۲ ۲۳۴ ۰۸۳ (۰۸۳) ۶۸ ۵۹ ۲۹ ۳۴ (۰۸۳) همراه: ۰۶۸۸ ۰۵۹ ۸۵۹ ۰۹۱۸



NOWIN PVC
نوین پی وی سی

تولید کننده پانل UPVC
تولید کننده کانکتور فولادی
تولید کننده مقابل زبانه اسپانیولت فولادی
توزیع یراق آلات



آدرس: ارومیه، انتهای بلوار شیخ شلتوت نرسیده به هپکو
تلفن: ۰۴۴۳۲۳۵۴۹۱۳ | ۰۴۴۳۲۳۷۷۲۵۵
کد پستی: ۵۷۱۴۹۶۷۸۴۱



گروه صنعتی آلپا

فروش یراق آلات اندو به صورت کلی و جزئی
نماینده توزیع محصولات آهن فولاد جهان
پخش پروفیل های تقویتی گالوانیزه تمام مقاطع

ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS



تولید کننده پنجره های UPVC وین تک و پلاس پن



آدرس دفتر: تهران، اشرفی اصفهانی، نرسیده به مرزداران،

نبش خیابان عرب حسینی ساختمان بانک رسالت، پلاک ۵۳ واحد ۲۰

تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۶۷۵۱۸ | ۰۲۱-۴۴۲۱۳۹۱۸

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از میدان قائم اسلامشهر،

روبروی شهرک حصارک خیابان حیدری انتهای خیابان پلاک ۱۱۴

همراه: ۰۹۱۲۷۱۲۰۲۵۰ | ۰۹۱۲۴۹۴۶۴۲۱

تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷-۸

با اینکه در مباحث فراوانی به نقش پروفیل‌ها، سیستم‌ها و شیشه‌ها در ساخت و تولید و بهره‌برداری اشاره و توضیحات فراوانی ارائه کرده‌ایم نباید از فاکتور یراق آلات مناسب و باکیفیت در محصولات در و پنجره و نمای خوب نیز غافل شد، برای اینکه بدانیم یراق آلات مصرفی در سیستم‌های در و پنجره و نماهای آلومینیومی چه اهمیتی دارند باید به نکاتی توجه داشت که در ادامه به بررسی‌ها آنها می‌پردازیم:

استانداردهای بالا اقدام می‌کنند.

شایان ذکر است نمایندگی معتبر و رسمی برخی از این برندهای جهانی در ایران نیز وجود داشته و خدمات شایانی را در افزایش کیفیت تولید محصولات در، پنجره و نما ایفا می‌کنند.

مجری شرکت آلوکد



البته امیدواریم با توجه به اهمیت تولیدات کالاها در داخل کشور، شرایط تولید این گونه محصولات با استانداردهای بین‌المللی فراهم شده و تمامی این محصولات با کیفیت‌های جهانی در داخل کشور تولید شوند. در همین راستا در صورت تولید قطعات و اتصالات با کیفیت داخلی، شرکت‌هایی نظیر FTI (facade Testing Institute) که نمایندگی در ایران نیز دارند تمامی تست‌های لازم و ضروری را ارائه کرده و به این ترتیب کمیت و کیفیت را همراه هم تجربه خواهیم کرد که با توجه به امکانات موجود در داخل کشور امکان این امر دور از دسترس نمی‌باشد.

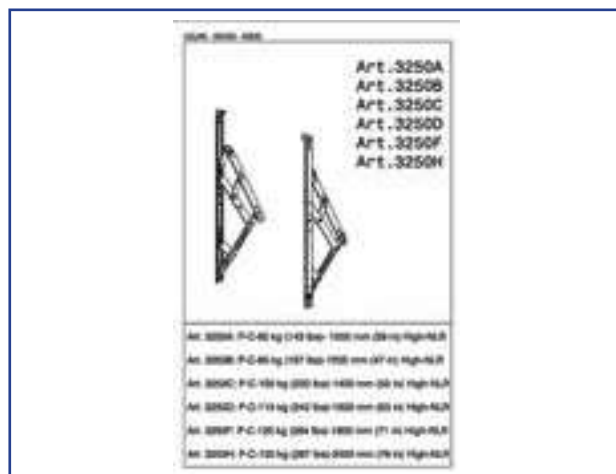


در پایان باید از مدیریت نمایندگی فاپیم ایتالیا در ایران (آقای مهندس رستم‌لو) به خاطر همکاری و همیاری در ارائه جداول پیوست این مقاله، تشکر ویژه‌ای داشته باشیم.

مجری شرکت آلوکد



شناخت و استفاده از برندهای معتبر که عموماً دارای تست‌های مختلف و گواهینامه‌های کیفیت می‌باشند، باعث افزایش عمر و کیفیت سیستم‌های در و پنجره و نما می‌گردند. لازم به یادآوری است استفاده از قطعات و اتصالات مخصوص سیستم‌ها علاوه بر افزایش کیفیت محصول تولیدی، باعث می‌شود ساخت و بهره‌برداری با سهولت و کیفیت بالا، با قیمت‌های بسیار مناسب و مقرون به صرفه نیز همراه شود. این مباحث در خصوص سیستم‌های دوحالته، لیفت‌انداسلایدها، سیستم‌های کشویی، بازشوهای کرترین‌وال و... نیز از اهمیت بالایی برخوردار هستند. به‌طور مثال در سیستم‌های بازشوی کرترین‌وال لولاهای کاردی بسیار مهم می‌باشند، چراکه علاوه بر تضمین کارکرد مناسب و تحمل وزن باید امنیت لازم را از لحاظ کارکرد در طولانی‌مدت و شرایط جوی متفاوت را گارانتی کنند، یعنی در برابر فشار باد و تحمل وزن ثابت در درازمدت دارای کیفیت و محاسبات لازم باشند.



لذا مطابق آنچه مطرح گردید تمامی جزئیات و قطعات مورد استفاده در سیستم‌های در، پنجره و نما بسیار مهم و حیاتی می‌باشند، از جمله مواردی که می‌توان تأکید کرد استفاده از چسب‌های مخصوص در ساخت پنجره‌ها و درها به همراه استفاده از فیکسچرهای پانچی یا استفاده از قطعات و اتصالات پلاستیکی با کیفیت مناسب می‌باشد. تست یراق‌آلات از لحاظ تعداد و دفعات بازشدن، تحمل و دفرمه شدن، رنگ، لرزش و صدا و... الزامی است.

در یراق‌آلات اروپایی از جمله فاپیم، گیسو و WSS، این تست‌ها در آزمایشگاه‌های معتبر در حال انجام بوده و تمامی قطعات و اتصالات نه‌تنها از بعد زیبایی طراحی می‌شوند بلکه قبل از تولید انبوه، فاکتورهای فوق نیز بر روی آنها اعمال شده و در صورت قبولی به بازار مصرف وارد و مورد استفاده قرار می‌گیرند.



البته در این میان، برخی شرکت‌های چینی نیز با کپی‌برداری صرف از روی ظاهر و کاهش کیفیت این قطعات و اتصالات نمونه‌های مشابهی را تولید و روانه بازار مصرف می‌کنند، که بیشتر در کشورهای جهان سوم و بحران‌زده فروش و مورد استفاده قرار می‌گیرد. در کشور ایران شرکت‌های معتبر تولیدکننده در، پنجره و نما که در و پنجره و محصولات خوب تولید می‌کنند با تهیه یراق‌آلات با کیفیت، نسبت به تولید محصولات با



به بهانه عضویت ایران در فدراسیون

بین‌المللی املاک و مستغلات

درآمد نجومی ترکیه از فروش آپارتمان به همسایگان

این رقم در سال ۲۰۱۳ به ۳ میلیارد و ۴۹ میلیون دلار، در سال ۲۰۱۴ به چهار میلیارد و ۳۲۱ میلیون دلار، در سال ۲۰۱۵ به چهار میلیارد و ۱۵۶ میلیون دلار، در سال ۲۰۱۶ به سه میلیارد و ۸۹۰ میلیون دلار و در سال ۲۰۱۷ به چهار میلیارد و ۶۴۳ میلیون دلار رسید. از آغاز سال ۲۰۱۳ تا کنون (در پنج سال گذشته) تعداد ۹۹ هزار و ۶۹۱ باب واحد مسکونی به اتباع خارجی فروخته شده است. در هشت ماهه اول سال ۲۰۱۸ شهروندان عراق، ایران، عربستان سعودی، کویت، روسیه و افغانستان به ترتیب بیشترین تعداد خانه در ترکیه را خریداری کرده‌اند.

ریل استیت در ایران پا نگرفته است

فعالیت‌های مربوط به توسعه املاک و مستغلات (Real State Development)

از نوسازی ساختمان‌ها، مشاوره امور ملکی، اجاره مجموعه‌های ساختمانی، خرید و فروش املاک و اجرای فرایند خریداری زمین، سپس ساخت‌وساز و در نهایت فروش آن‌ها را، در بر می‌گیرد.

ریل استیت هنوز در ایران جا نیفتاده و به همین دلیل در روند تولید تا فروش مسکن و نیز سواد دلالی، انسجام کامل وجود ندارد. بر این اساس بازار مسکن ایران همواره دچار چالش نبود یکپارچگی است؛ در حالی که کشورهای اطراف از جمله ترکیه و امارات سال‌هاست که از علم روز در حوزه املاک و مستغلات بهره‌مند هستند و توانسته‌اند سرمایه‌های هنگفتی را در این خصوص جذب کنند.

سال‌هاست که در ایران رابطه بین زمین و ساختمان و تامین مالی و سرمایه‌گذاری در آنها به روش‌های سنتی و با فرآیندی شکسته و ناپیوسته از

پنجره ایرانیان؛ در شرایطی که ترکیه طی ۱۴ سال اخیر بیش از ۴۲ میلیارد دلار از طریق فروش مسکن به اتباع خارجی عمدتاً از کشورهای همسایه به دست آورده، ایران در جذب سرمایه‌گذاری، توفیق چندانی نداشته است. با این حال اخیراً ایران به عضویت فدراسیون بین‌المللی املاک و مستغلات درآمدی که می‌تواند در ارتقای علم دلالی، توسعه دانش صنعت ساختمان و خرید و فروش ملک موثر باشد؛ ظرفیتی که به‌زعم کارشناسان، استفاده از آن به جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ایجاد اشتغال، کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و توسعه گردشگری منجر می‌شود.

به گزارش ایسنا، فروش ویلا و آپارتمان در ترکیه با انواع تبلیغات از جمله وعده‌ی اقامت دائم که البته در بسیاری موارد محقق نمی‌شود به یک کسب و کار پرسود در این کشور تبدیل شده است.

درآمد ترکیه از فروش مسکن به اتباع خارجی در سال ۲۰۰۳ حدود ۹۹۸ میلیون دلار بود. این رقم در سال ۲۰۰۴ به ۱ میلیارد ۳۴۳ میلیون دلار و در سال ۲۰۰۵ به یک میلیارد و ۸۴۱ میلیون دلار افزایش یافت. بعد از تصویب قانون مطابقت در مورد فروش املاک به افراد خارجی در سال ۲۰۱۳ درآمد حاصل از فروش ملک به اتباع خارجی نیز در این کشور افزایش بسیاری یافت.



جسته و گریخته شرکت‌هایی در ایران نقش ریل‌استیت را برای خود قائل هستند اما تقریباً تمامی آنها از قوانین و مقررات دست و پاگیر، مدیریت‌های پراکنده و عدم یکپارچگی در این حوزه گلایه‌مندند. عضویت ایران در فدراسیون بین‌المللی املاک و مستغلات می‌تواند پایه‌های شکل‌گیری ریل‌استیت را فراهم کند.

چالش‌های دفاتر املاک

با وجودی که نیاز به گذار از سیستم سنتی به روش‌های نوین در دفاتر املاک به شدت احساس می‌شود ولی در بدیهی‌ترین موضوعات از جمله قانون پیش‌فروش یا کد رهگیری که تضمینی برای امنیت معاملات است دچار مشکل هستیم.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با اشاره به این که عضویت ایران در FIABSI موضوع مهمی برای صنف متبوعش تلقی می‌شود از کسانی که جلوی رشد علمی و توسعه این صنف را گرفته گلایه کرد.

مصطفی قلی خسروی گفت: فدراسیون بین‌المللی املاک و مستغلات کتاب‌هایی را در اختیار ما قرار داده که مواردی همچون مهندسی، معماری، فروش، دیزاین و دیگر موضوعات مرتبط با توسعه املاک و مستغلات در آن وجود دارد که این مباحث را در دانشگاه علمی کاربردی خود به دانشجویان آموزش می‌دهیم. با رانداندازی دانشگاه گام مهمی در ارتقای سطح علمی صنف که بیش از ۸۰ درصد دانشجویان ما را تشکیل می‌دهند برداشته‌ایم اما موازی‌کاری‌ها و ضعف قوانین و مقررات، ما را دچار مشکل کرده است.

وی با بیان این که اتحادیه املاک با ۱۲۰ هزار دفتر و بیش از نیم میلیون شاغل، نقش مهمی در ایجاد اشتغال کشور بر عهده دارد، گفت: برخی دستگاه‌ها به نوعی جلوی کار ما سنگ‌اندازی می‌کنند. به طور مثال برای بالا بردن ضریب امنیت معاملات، کد رهگیری را در نظر گرفتیم، ما و دفتر خانه لازم و ملزوم هم هستیم ولی برخی افراد قانون تسهیل را یک شبه تصویب کردند که البته مردم جذیشان نشدند. نمی‌توان بدون پرداخت مالیات و عوارض، سند واگذار کرد. بعد قانون پیش‌فروش را عجولان به تصویب رساندند که ۱۵ ماده آن ایراد دارد.

دیگران کلاهبرداری کردند، چوبش را دفاتر املاک خوردند

خسروی تأکید کرد: حق مشاور املاک در این قانون دیده نشده است. مشاور املاکی با دلالت روی یک فایل، زحمت زیادی می‌کشد. اما قانون پیش‌فروش می‌گوید خریدار و فروشنده به دفاتر املاک بپردازند و سند بزنند. در این فرآیند کمیسیون املاک چه می‌شود؟ ایرادات قانون پیش‌فروش را ۹ سال قبل هم گوشزد کردیم که امیدواریم به هر حال اصلاح شود. یکی از توجیحات آنها برای حذف دفاتر املاک، این است که بعضی افراد، خانه‌ها را به چند نفر فروخته‌اند و کلاهبرداری شده است. بعداً مشخص شد این سوءاستفاده‌ها در شرکت‌هایی صورت گرفته که به ثبت رسیده بودند و اصلاً ربطی به صنف ما نداشتند اما چوبش را ما خوردیم.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک در خصوص مزایای عضویت ایران در FIABSI گفت: در زمینه ریل‌استیت باید از کشورهای توسعه یافته بیاموزیم و دفاتر املاک، خود را به علم روز این حوزه مجهز کنند. کارشناس املاک باید به موضوعاتی همچون چگونگی اخذ تسهیلات برای خریدار، تبلیغات، معماری، ایمنی، بتن و بسیاری موارد دیگر اشراف داشته باشد که بحمدالله در آغاز این مسیر قرار گرفته‌ایم و امیدواریم با هماهنگی سایر دستگاه‌ها، ارگان‌ها، وزارتخانه‌ها و تسهیل قوانین و مقررات گام‌های خوبی در آینده برداریم.

تملك زمین تا فروش ساختمان رواج داشته است. گرچه این نحوه توسعه‌گری تا به امروز خط مشی توسعه صنعت ساختمان کشور را متأثر کرده، اما ضرورت تغییر در ترکیب درآمدهای ملی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی نقش مهم‌تری را به صنعت ساختمان و امر توسعه‌گری ملی و فراملی داده است.

اگر زمانی املاک و مستغلات، دارایی‌های مصرفی و سرمایه‌ای تلقی می‌شد، اکنون زمین شهری در شهرهای صاحب‌نام یکی از با ارزش‌ترین و بعضاً کمیاب‌ترین کالاها به شمار می‌رود و جایگاه مدیریت بر ساخت املاک، مستغلات و توسعه آنها در قالب کسب و کار تعریف شده و بدون توسعه‌گری در ریل استیت یا مدیریت توسعه و ساخت املاک و مستغلات می‌تواند همانند کشورهای توسعه‌یافته، بخشی از درآمد ملی و فراملی و رشد اقتصادی را به خود اختصاص دهد.

رشد ۵۷ درصدی گردش مالی جهان در صنعت ساختمان

رشد ۵۷ درصد گردش مالی جهانی در صنعت ساختمان از ۵۵۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ به ۱۲۷۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ و سهم توسعه‌گران املاک و مستغلات در آن موید نقش مهم این مکانیزم در رشد اقتصادی کشورهاست.

ایران تا کنون به شکل جدی این نقش را برای مکانیزم RED در توسعه اقتصادی خود در نظر نگرفته است. اما با توجه به جابه‌جایی بخش‌های اثرگذار در اقتصاد کشور، پیوستگی سیاست‌گذاری و حمایت از ایجاد زنجیره توسعه از زمین تا ساختمان و عرضه حرفه‌های آن در بازار و ایجاد ارزش افزوده، امری ضروری به نظر می‌رسد.

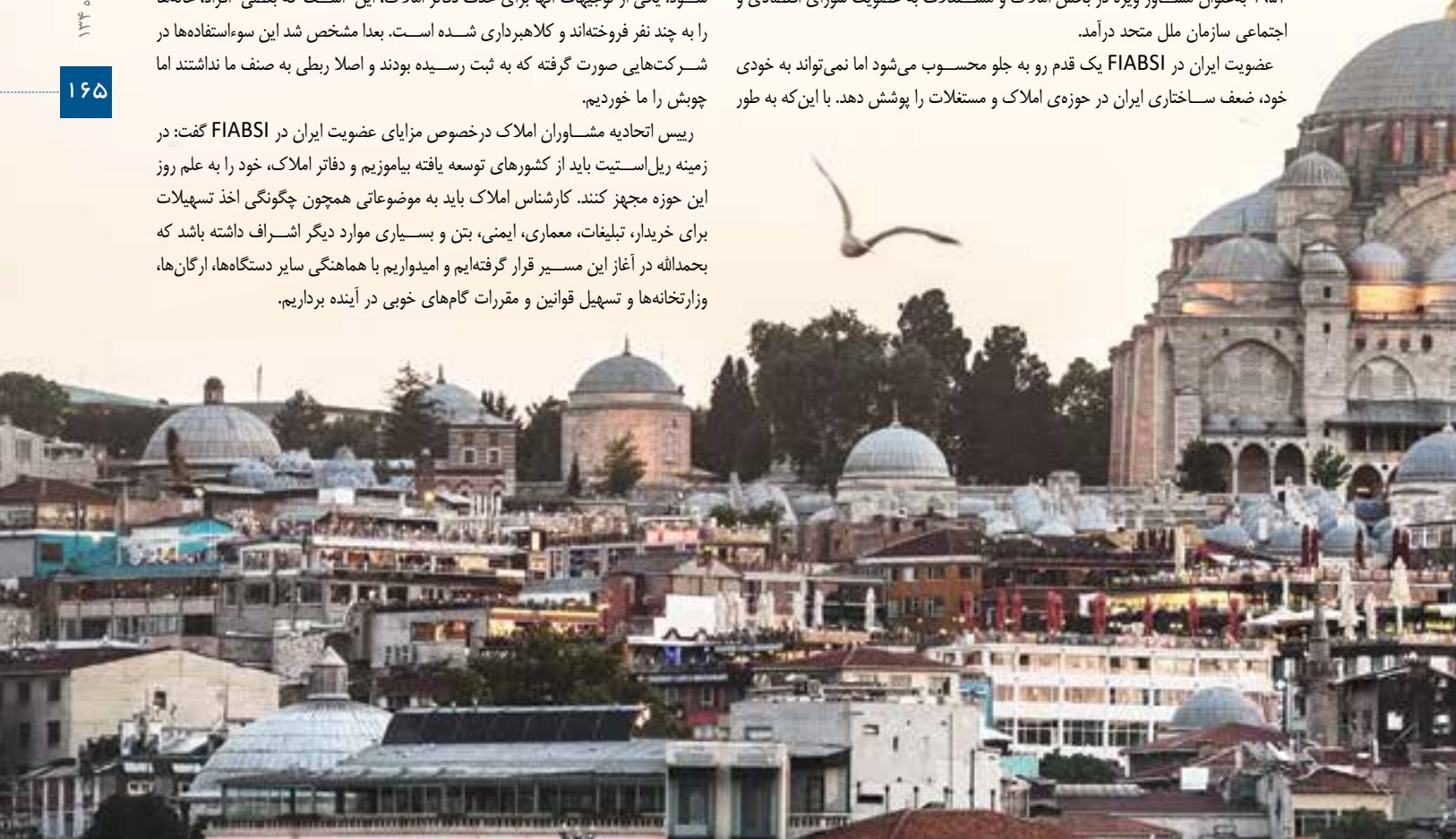
سازمان‌های مسئول کشور از قبیل نظام‌های مهندسی و شهرداری‌ها و ذی‌نفعان از قبیل مجریان و مالکان و تامین‌کننده‌های مالی و سرمایه‌گذاران و تخصص‌های بازاریابی و فروش می‌توانند این زنجیره را به وجود آورده و حمایت کنند. توسعه‌گری در ریل استیت سرآغاز توسعه مدون و مدرن در صنعت ساختمان کشور به شمار می‌رود.

عضویت ایران در فدراسیون بین‌المللی املاک و مستغلات

به تازگی درخواست ایران برای عضویت در فدراسیون بین‌المللی املاک و مستغلات (FIABSI) که مقر آن در فرانسه است پذیرفته شده و مصطفی قلی خسروی - رئیس اتحادیه املاک - به عنوان نماینده این فدراسیون در ایران تعیین شده است.

فدراسیون بین‌المللی املاک و مستغلات تنها مرجع رسمی و قانونی مدیریت املاک، توسعه، ارزیابی املاک و مستغلات، مشاوران املاک و انبوه‌سازان در جهان است. این مجموعه در سال ۱۹۴۷ میلادی توسط پیر کالویل در کشور فرانسه تأسیس شد و در سال ۱۹۵۴ به عنوان مشاور ویژه در بخش املاک و مستغلات به عضویت شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد درآمد.

عضویت ایران در FIABSI یک قدم رو به جلو محسوب می‌شود اما نمی‌تواند به خودی خود، ضعف ساختاری ایران در حوزه‌ی املاک و مستغلات را پوشش دهد. با این که به طور



پازل حمایت از تولید داخل چگونه باید چیده شود؟



پنجره‌ایرانیان؛ بدون شک در برهه حساس کنونی که اقتصاد ایران با مسائل مختلفی همراه شده است و فشارهای بیرونی بر آن تحمیل می‌شود، حمایت از تولید داخلی صرفاً با شعار محقق نخواهد شد و نیازمند آرایش درست تکه‌های پازلی است که تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و مسئولان را در برمی‌گیرد.

به گزارش ایسنا، ایران به‌عنوان یک کشور مستقل در آسیای غربی با بیش از ۸۱ میلیون نفر جمعیت، هجدهمین کشور پرجمعیت جهان به شمار می‌رود و از نظر برابری قدرت خرید رتبه هجدهم جهان را دارد و از نظر تولید ناخالص داخلی بیست‌وهفتمین کشور دنیا است. حمایت از کالاهای ساخت داخل و الزام و یا تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاهای داخلی موضوعی است که حداقل در سه دهه گذشته همواره از سیاست‌ها و دغدغه‌های مسئولین بوده و برای تحقق آن نیز اقداماتی انجام شده است، هرچند که هیچ‌گاه اثربخشی این اقدامات اندازه‌گیری نشده اما نتایج نشان می‌دهد تمایل به خرید کالای خارجی افزایش یافته است. عدم یکپارچگی اقدامات، نبود مطالعات بازاریابی و اصرار بر خرید کالای داخلی بدون در نظر گرفتن نیاز مشتری و بهبود کیفیت محصولات در برخی مواقع مانعی بوده که به‌واسطه آن عموم مردم از دستیابی به کالاهای باکیفیت و با قیمت مناسب بازمانده‌اند که نتیجه آن در برخی محصولات (مانند پوشاک) به رشد معضلاتی همچون قاچاق کمک کرده است.

با توجه به تجارب دیگر کشورها و سوابق ایران در زمینه حمایت از کالای داخلی موارد پیش‌رو در جهت کمک به برنامه‌ریزی پیشنهادشده و برای تدوین برنامه لازم است تا برخی سوالات به‌صورت شفاف پاسخ داده شود. منظور از کالای ایرانی چیست؟ کالاهای هدف کدام هستند؟ برای شناسایی کالاهای موردحمایت در وهله‌ی اول باید مشخص گردد که منظور از کالای ایرانی چیست؟ آیا کالاهایی که در کشور مونتاژ می‌گردد به‌عنوان کالای ایرانی تلقی می‌شوند؟ آیا کالاهای تولیدشده در مناطق ویژه و مناطق آزاد تجاری به‌عنوان کالای داخلی محسوب می‌شوند؟ منظور از حمایت چیست؟ آیا حمایت‌ها صرفاً برای بازارهای داخل کشور است و یا حمایت برای حضور موفق در بازارهای بین‌المللی را نیز در برمی‌گیرد؟ مخاطبان اصلی برنامه‌ها چه کسانی هستند؟ نهادهای درگیر در اجرای برنامه‌ها چه ارگان‌هایی هستند؟ پاسخ به این سوالات می‌تواند جامعه تولیدکنندگان و نیز سبد کالاهای تحت حمایت را مشخص نماید چراکه این امر به اجراء موفق برنامه و جلوگیری از هدررفتن زمان، هزینه و امکانات کمک می‌کند.

هدف؛ حمایت از کالای ایرانی

استراتژی پیشنهادی ترجیحاً حمایت از کالای ایرانی با فراهم کردن بستر رقابتی و ممانعت از انحصار، فرهنگ‌سازی در زمینه استفاده از کالای ایرانی، ارتقاء کیفیت کالاهای ایرانی، شناسایی نیازها و سلیقه مشتریان، بهبود نحوه ارائه و عرضه محصولات و بهبود کیفیت

خدمات پس از فروش است. فرصت‌ها و نقاط قوت

در شاخص‌های بین‌المللی اندازه بازار ایران بزرگ نشان داده می‌شود (رتبه ایران در سال ۲۰۱۷ در رکن اندازه بازار در شاخص رقابت‌پذیری، ۱۹ بوده است) و افزایش قیمت ارزهای خارجی سبب ایجاد مزیت برای کالای ایرانی شده است. این درحالی است که سطح آگاهی و احساس مسئولیت اجتماعی در جهت ضرورت حمایت از تولید کشور بالا است و زیرساخت‌های مناسب تولید می‌تواند در جهت بهبود کمی و کیفی تولیدات موثر باشد (در سال ۲۰۱۷ رتبه زیرساخت ایران در شاخص رقابت‌پذیری ۵۷ بوده است).

تهدیدها و نقاط ضعف

عدم استفاده درست از نقدینگی جامعه در فعالیتهای تولیدی، رقابت‌پذیر نبودن تولیدات داخلی با کالای خارجی از نظر قیمت، کیفیت، سلیقه مشتری، تبلیغات و غیره، وجود معضل قاچاق در کشور و ضعف سیستم‌های نظارتی برای کنترل آن، سیر صعودی هزینه تولید کالا به دلایل مختلف از جمله نرخ سود بالای تسهیلات بانکی، مالیات، بیمه، تامین اجتماعی، قاچاق، واردات بی‌رویه و موارد مشابه، ضعف قوانین و آیین‌نامه‌های مربوط به حمایت از تولید، ضعف همکاری میان بخش‌ها و نهادها، عدم مساوات سرمایه‌گذاران در برخورداری از امکانات کشور، آگاهی پایین تولیدکنندگان از نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان، ضعف مراجع نظارتی در حفظ کیفیت و استانداردهای تولید و

تشکل‌های کارفرمایی و اصناف

تشکل‌های کارفرمایی و اصناف که شامل اتاق‌های بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی، اتحادیه‌ها و انجمن‌ها می‌شود، می‌توانند در نقش واسطه میان دولت و بنگاه عمل کنند تا ضمن انتقال انتظارات بنگاه‌ها به دستگاه‌های سیاست‌گذار در اجرای برنامه‌ها در صحنه تولید همکاری کنند، بنابراین در تمام حوزه‌های مسئولان و بخش‌های عمومی، تولیدکنندگان تشکل‌های کارفرمایی مشارکت خواهند داشت.

پژوهش و برنامه‌ریزی

تدوین برنامه جامع برای تمامی ذی‌نفعان با تمرکز بر تولیدکنندگان، تدوین شاخص‌های ارزیابی تولیدکنندگان توانمند و تولیدکنندگانی که ظرفیت توانمند شدن در کوتاه‌مدت یا میان‌مدت را دارند، شناسایی بنگاه‌هایی با عملکرد تولیدی و صادراتی برجسته و بهره‌ور در رشته فعالیت‌های مزیت‌دار یا راهبردی و شناسایی تولیدکنندگانی که ظرفیت توانمند شدن را دارا هستند به‌منظور رفع مشکلات آن‌ها برای حضور موثر و پایدار در بازار ازجمله مسائلی است که دولت باید در حوزه پژوهش و برنامه‌ریزی به آن توجه کند.

بخش‌های عمومی

فرهنگ‌سازی در جهت ترغیب مردم به مصرف اجناس داخلی، تبلیغات رسانه‌ای در حمایت از کالای ایرانی، انجام پژوهش‌های کاربردی از سوی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در زمینه‌های بازاریابی و قوم‌شناسی در جهت شناخت نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان و نحوه‌ی ترغیب آن‌ها به خرید کالاهای ایرانی، تهیه برنامه‌های جذاب و غیرشعاری از سوی صداوسیما برای ترغیب مردم به خرید کالاهای داخلی به‌منظور کمک به اشتغال‌زایی و توسعه کشور، حضور تولیدکنندگان در برنامه‌های صداوسیما در جهت ارتقاء آگاهی مصرف‌کنندگان از فرایند تولید اطمینان‌بخش، ایجاد غرفه‌های دائمی و موقت از تولیدات برتر با نشان کیفیت کالا توسط شهرداری‌ها در مکان‌های عمومی مانند پارک‌ها، ایستگاه‌های مترو و غیره، مشارکت وزارت آموزش و پرورش در تهیه محتوای درسی و برنامه‌های گروهی در جهت ترغیب دانش‌آموزان به استفاده از کالاهای ساخت داخل و برگزاری جشنواره‌های ملی برای ترویج فرهنگ خرید کالاهای ایرانی در زمره پارامترهایی قرار می‌گیرند که باید در بخش‌های عمومی به آن‌ها توجه کرد.

فرهنگ‌سازی

اما یکی از مهم‌ترین مسائل که همواره مغفول مانده، «فرهنگ‌سازی» است که به‌نوبه خود می‌تواند نگاه به حمایت از تولید داخل را تغییر دهد. حمایت از فعالیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی، ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی و ایجاد یک شمار ملی همراه با لوگوی متحد و انتشار همه‌جانبه آن در رسانه‌ها، مدارس، سطح شهر و غیره، ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای به تولیدکنندگان و توسعه تفکر از تولید تا پس از مصرف در تولیدکنندگان، از مواردی است که دستیابی به آن‌ها در بخش فرهنگ‌سازی می‌تواند توجه عامه مردم را به حمایت از تولید داخل جلب کند.

طراحی نشان کیفیت و صدور مجوز برای الصاق آن بر روی کالاهای کیفی، نظارت بر توزیع الکترونیکی کالاهای داخلی و جلوگیری از ورود کالاهای بی‌هویت به بازار مواردی به شمار می‌روند که در حوزه بازاریابی، توزیع و فروش جهت حمایت از کالا مطرح هستند.

حمایت از تولیدکنندگان

تولیدکنندگان در کنار مصرف‌کنندگان، مهم‌ترین بخش‌های این پازل اقتصادی را تشکیل می‌دهند. حمایت‌های مالی از تولیدکنندگان در زمینه‌های تامین منابع مالی، معافیت‌های مالیاتی تولید کالاهای مناسب و باکیفیت، حمایت‌های بیمه‌ای از کسب‌وکارهای نوظهور و همسود کردن تمامی سیاست‌های پولی، بانکی، ارزی در جهت تولید ملی، حمایت‌های تجاری از تولیدکنندگان از طریق مدیریت صحیح واردات، افزایش تعرفه‌های وارداتی باهدف مدیریت واردات، مبارزه جدی با قاچاق کالاهای ورودی و خروجی و مبارزه جدی و شفاف با فساد اقتصادی، کاهش تمداد و زمان انجام فرآیندهای اداری جهت تسهیل در رانندگی و فعالیت بنگاه‌های اقتصادی، حمایت از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران، حمایت از تولیدکنندگان در جهت بهبود کیفیت تولیدات از طریق ارتقاء سطح فناوری و کیفیت، تامین مواد اولیه مرغوب و تجهیزات موردنیاز و جهت‌دهی به خریدهای دولتی و منع خرید کالای خارجی از محل بودجه‌های دولتی، از الزامات حمایت از تولیدکنندگان هستند.

تولیدکنندگان چه باید بکنند؟

دراین‌بین اما ارتقای کیفیت، به حداقل رساندن هزینه تمام‌شده تولید، گسترش خدمات پس از فروش و الزام به فرایند تولید تا پس از مصرف، ذائقه‌شناسی مصرف‌کنندگان، نیازسنجی بازار و نگاه به مزیت‌های داخلی، توجه تولیدکنندگان به بحث نوآوری، خلاقیت، بسته‌بندی مناسب، بازاریابی کارآمد، تبلیغات موثر، برندسازی و ارتقای بهره‌وری، ارتقاء سطح تکنولوژی و مهارت نیروی کار و توسعه تولیدات دانش‌بنیان در جهت بهبود کیفیت تولیدات و افزایش بهره‌وری، توسعه فروشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و یا ساماندهی عرضه محصولات به‌منظور کمک به مصرف‌کنندگان برای شناسایی محصولات داخلی باکیفیت، تقویت بخش طراحی در تولید محصولات (به‌ویژه در مورد محصولاتی نظیر پوشاک، کفش و غیره)، استفاده از روش‌های نوین تبلیغات، ارائه آموزش‌های لازم به نمایندگان و کارکنان بخش فروش که مستقیم با مصرف‌کنندگان در ارتباط هستند، برندسازی و ایجاد هویت برای کالاهای تولیدی، کاهش هزینه قیمت تمام‌شده و گسترش خدمات پس از فروش و الزام به فرایند تولید تا پس از مصرف همگی مواردی هستند که در صورت توجه و رعایت آن‌ها از سوی تولیدکنندگان امکان تولید محصول باکیفیت و قابل‌رقابت در بازار فراهم می‌کند.

حمایت از مصرف‌کنندگان

در راستای حمایت از مصرف‌کنندگان نیز کنترل قیمت کالاها و خدمات و نظارت بر حقوق مصرف‌کنندگان و پرداخت یارانه به مصرف‌کنندگان کالاهای رقابتی ایران مهم‌ترین مسائلی هستند که باید به آن توجه داشت.

حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ازجمله نقاط ضعف و تهدیدهایی هستند که رسالت حمایت از کالای ایرانی را به خطر می‌اندازند.

ارکان موثر در پیشبرد هدف حمایت از تولید داخل

در موضوع حمایت از کالای ایرانی پنج مخاطب اصلی وجود دارد. مسئولان، تشکل‌های کارفرمایی و اصناف، بخش‌های عمومی، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان که هر یک وظیفه خطیری بر عهده دارند. یکی از آسیب‌های اصلی در این زمینه، عدم توجه به نقش تمامی عناصر و تمرکز صرف بر نقش عموم مردم است. باید توجه داشت که بازیگر اصلی در موضوع حمایت از کالای ایرانی ابتدا مسئولان و سپس تولیدکنندگان و تشکل‌های کارفرمایی و اصناف هستند. بخش عمومی نیز از طریق فرهنگ‌سازی در دستیابی به این هدف نقش موثری دارد. در خصوص مصرف‌کنندگان لازم است برنامه‌ها با رویکرد متفاوتی نسبت به مسئولان و تولیدکنندگان تدوین شود زیرا نمی‌توان آن‌ها را موظف به مصرف کالای ایرانی کرد اما می‌توان با شناخت نسبت به سلايق و نیازهای آنان و جلب اطمینان در زمینه‌ی کیفیت قابل‌قبول، قیمت مناسب و رعایت مسائل حقوقی مصرف‌کنندگان، آنان را به خرید کالای ایرانی ترغیب کرد.

باید خاطرنشان کرد که منظور از مسئولان، تمام نهادهایی هستند که در نقش‌های مدیریتی، قانون‌گذاری و نظارتی فعال هستند. مهم‌ترین نهاد در این زمینه دولت است که هدایت تولید و مصرف کشور را به عهده دارد و دراین‌بین نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت از بقیه دستگاه‌ها پررنگ‌تر است و از دولت انتظار می‌رود که در حوزه پژوهش و برنامه‌ریزی، تدوین برنامه‌های تشویقی برای تولیدکنندگان موفق و موثر در بازار، بازاریابی، توزیع و فروش، فرهنگ‌سازی، حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان فعالیت کند.

تدوین برنامه‌های تشویقی برای تولیدکنندگان موفق و موثر در بازار

این مشوق‌ها می‌توانند به‌صورت ارائه خدمات آموزشی، مشاوره‌ای و یا تامین برخی از هزینه‌ها مثلاً هزینه اجاره مراکز عرضه محصولات و یا ارائه‌ی خدمات بازاریابی مشروط به کسب امتیازات لازم باشد. درعین‌حال تدوین برنامه‌های نظارتی و تنبیهی برای عرضه‌کنندگان کالاهای بی‌کیفیت (به‌خصوص در مورد کالاهای مشمول برنامه حمایت)، حمایت از مطالعات کاربردی به‌منظور شناسایی رفتار مصرف‌کنندگان و حمایت از انجام مطالعات بازاریابی و قوم‌شناسی در جهت شناخت نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان و نحوه ترغیب آن‌ها به خرید کالاهای ایرانی از دیگر مواردی است که باید به آن اشاره کرد.

بازاریابی، توزیع و فروش

نوین‌سازی شبکه‌های توزیع با تمرکز بر تقویت ارتباط تولیدکننده و توزیع‌کننده و کاهش هزینه‌های عرضه محصول، شناسایی کالاهای داخلی که بتوانند با محصولات خارجی رقابت کنند و می‌توانند مشمول حمایت باشند،

تشریح برنامه‌های آینده نظام مهندسی استان تهران



احمد خرم، وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات با صنعت ساختمان بیگانه نیست. او حدود یک سال قبل به ریاست انجمن انبوه‌سازان استان تهران رسید. سپس به دنبال تعلیق پروانه اشتغال به کار رییس سابق نظام مهندسی تهران که به دستور عباس آخوندی وزیر سابق راه و شهرسازی انجام شد، ریاست سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران را هم بر عهده گرفت. او در یک نشست خبری که ۱۰ شهریورماه برگزار شد، آیین‌نامه کنترل ساختمان که توسط عباس آخوندی به مجلس ارائه شده بود را غیرکارشناسی دانست. با این حال خرم از اقدام وزیر سابق در افشای جعلی بودن مدرک لیسانس رییس اسبق شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی، سرپرست وزارت کشور در دولت‌های نهم و دهم و رییس سابق کمیسیون عمران مجلس دفاع کرد و گفت «متأسفم که فردی با مدرک جعلی در زمانی وزیر بوده است». خرم در آن جلسه توضیحاتی هم درباره تخلف هفت میلیارد تومانی در این سازمان ارائه کرد و گفت که این اقدام توسط برخی افراد

پنجره ایرانیان؛ در آستانه هشتمین دوره فعالیت هیات مدیره‌های سازمان نظام مهندسی با احمد خرم رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران در دوره هفتم که هم‌اکنون به دوره هشتم نیز راه یافته و برخی اعضای جدید هیات مدیره در خصوص مهم‌ترین اولویت‌ها و برنامه‌های آنها گفت‌وگویی انجام شد که احمد خرم به مانند ماه‌های اخیر از ناتوانی در جلوگیری از فساد، نبود برنامه‌ریزی و نبود شفافیت بین مدیران کلان در اغلب دستگاه‌ها سخن گفت.

به گزارش ایسنا، هشتمین دوره انتخابات سازمان نظام مهندسی استان تهران برگزار شد؛ انتخاباتی که به گفته مدیرکل راه و شهرسازی استان «سالم و بدون حاشیه و با بیشترین مشارکت اعضای نظام مهندسی» انجام شد. در همین راستا، عصر چهارشنبه دوم آبان طی مراسمی، اعتبارنامه‌های اعضای جدید هیات مدیره این سازمان به آنها اعطا شد تا آخرین مرحله از فرآیند انتخابات و ورود به دوره جدید صورت گیرد.

با جعل امضای او و برخی اعضای هیات مدیره صورت گرفته است. گفت‌وگوی ایسنا با رئیس نظام مهندسی تهران را در ادامه می‌خوانید.

عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران اظهار کرد: جلسه آینده هیات مدیره به زودی برگزار خواهد شد. به نظر می‌رسد با توجه به اینکه برنامه‌ها در گذشته تدوین شدند، مشکلی از این بابت وجود نداشته باشد. در کشور ما اکثر دستگاه‌ها مشکل برنامه‌ریزی ندارند، بلکه مشکل اصلی اینجاست که مدیران نمی‌توانند برنامه‌های کلان را به برنامه‌های عملیاتی تبدیل کنند.

وی افزود: برای نمونه، همه مدیران علاقه‌مندند از فساد پیشگیری و با آن مقابله کنند، اما نمی‌دانند باید چه کاری انجام دهند و چگونه عملیات پیشگیری از فساد را سامان دهند یا اینکه چه ساختاری را برای مقابله با این موضوع انتخاب کنند. متأسفانه مدیران ما در این مسئله عاجزند و اغلب بلاهایی که بر سر مملکت می‌آید به این دلیل است که مدیران به کلیات می‌پردازند. من نمی‌گویم مدیر باید وارد جزئیات شود، ولی باید از ابتدای مدیریتش سلسله مراتب را رعایت کرده و ذهنش با جزئیات عجمین شده باشد.

خرم بیان کرد: ما طی زمان چهار ماهه‌ای که در سازمان نظام مهندسی استان تهران بودیم، تلاش کردیم برنامه‌ها را عملیاتی کرده و برنامه‌هایی را که نداشتیم، تهیه کنیم. در بسترسازی اشتغال، آموزش مهارتی، خدمات‌رسانی در بخش ساختمان به مردم و رسالت‌های دیگری که سازمان دارد، نظیر رفاهیات اعضا و به‌روز کردن اطلاعات تخصصی آنها، اقداماتی انجام شده و یا در دست انجام است.

وی درباره موضوع شفافیت نیز گفت: شفافیت باید به طور کامل اجرایی شود، چه نتیجه‌ای داشته باشد و کسی بتواند از اطلاعات شفاف و به‌روز استفاده کرده و چه نکند. در عین حال سازمان در مقطع فعلی چنین توانی ندارد. ممکن است سه‌الی چهار ماه دیگر چنین توانی پیدا کند که بتوان در لحظه صورت جلسات هیات مدیره، هیات رئیسه، کارگروه‌ها، کمیسیون‌ها و گروه‌های تخصصی را روی شبکه گذاشت. این کار شدنی و ضروری است.

ضروری‌ترین نیاز ما اعتمادسازی میان سازمان و مهندسان است

همچنین علی‌اکبر نبی‌بی دیگر عضو جدید هیات مدیره سازمان نظام مهندسی با اشاره به اولویت‌هایی که در دوره هشتم مطرح است، اظهار کرد: از مهم‌ترین اولویت‌هایی که در سازمان نظام مهندسی ضروری به نظر می‌رسد، بحث اعتمادسازی اعضا به سازمان است. این اعتمادسازی جز با شفاف‌سازی به وجود نخواهد آمد. اگر ما بتوانیم شفاف‌سازی را در سازمان نظام نهادینه کرده و در تمام ارکان از حوزه اجرا تا حوزه پاسخگویی، قادر به بازگرداندن اعتماد اعضا شویم، در پیشبرد اهداف خود موفق خواهیم شد، زیرا بالاترین پشتوانه هر سازمانی، اعضای آن سازمان هستند.

وی در ادامه گفت: بحث صدور خدمات فنی و مهندسی از مواردی است که از اهمیت بالایی برخوردار است. زیرا ما می‌توانیم به همین بهانه برای مهندسين و به ویژه مهندسين جوان اشتغال ایجاد کنیم. یکی از وظایف اصلی سازمان مهندسی این است که با همکاری دولت، وزارت آموزش و پرورش و دیگر ارکانی که می‌توانند یاری‌رسان در این عرصه باشند، اشتغال بین‌المللی ایجاد کنند و باعث ارتقای شغلی و شأن مهندسين شوند.

نظر همه اعضای هیات مدیره باید در برنامه‌ها دخیل باشد

حسن یگانگی دیگر عضو هیات مدیره نیز در این باره اظهار کرد: اینکه یک فرد از اهداف و برنامه‌هایی که دارد، حرف می‌زند بسیار رایج است، اما اینکه تا چه اندازه در اهداف و برنامه‌هایی که دارد، موفق شود باید به ادوار گذشته در تمامی انتخابات‌ها نظیر مجلس، ریاست‌جمهوری و شوراها بازگردیم. سازمان نظام مهندسی نیز دارای هیات مدیره ۲۵ نفری است که اعضای آن از طریق انتخابات مشخص می‌شوند. لذا

برنامه‌ها بدون در نظر گرفتن نظر سایر اعضا قابل تدوین نیستند.

وی افزود: اگر ما بتوانیم مسئولیت هر یک از اعضا را به درستی و بر اساس توانمندی‌ها، تجربه‌ها و تخصص‌هایی که دارند تعیین کنیم، کاری مثبت است. برای نمونه من در حوزه ساخت و ساز کار کردم، در دانشگاه تدریس می‌کنم و الان نیز در سازمان نظام مهندسی عضو هیات رئیسه گروه تخصصی معماری هستم. اگر مشارکت بر اساس توانمندی شکل گیرد، می‌توان با یک هم‌افزایی به نتایجی خوب رسید.

مهم‌ترین مسئله ما معیشت مهندسان است

در پاسخ به این سوال که مهم‌ترین رویکرد و اولویت برنامه‌های هیات مدیره جدید چیست، مجید گودرزی اظهار کرد: در مورد برنامه‌ها ما تلاش می‌کنیم که عملکردمان در قالب گروه باشد. یعنی برخلاف دور گذشته، کار به صورت گروهی و تیمی انجام شود. مهم‌ترین بخش نیز مربوط به معیشت مهندسين است که می‌توان با همکاری و همیاری دوستان در هیات مدیره جدید توجه ویژه‌ای به آن داشت.

بازنگری در روند اجرایی و ساختار داخلی اولویت هیات مدیره جدید باشد

در همین رابطه مجتبی صابر هم گفت: از آنجا که ما یک گروه ۲۵ نفره هستیم، برنامه‌ها را نیز به صورت گروهی و با تصویب هیات مدیره پیش خواهیم برد. فکر می‌کنم که اولویت‌های اعضای جدید سازمان، بازنگری در روندهای اجرایی و مکانیزم‌ها و ساختارهای داخلی است که حجم عملیات جاری اداری و مالی باید با این رویکرد تناسب سازی شود. وی افزود: موارد زیادی در سازمان وجود دارد که می‌تواند جزء اولویت‌ها قرار گیرد. مسلماً درباره این موضوع در اولین جلسات هیات مدیره جدید بحث خواهد شد.

نظام مهندسی باید از تصدی‌گری امور اجرایی پرهیز کند

اباصلت اصغری دیگر عضو هیات مدیره جدید است که درباره اولویت‌های هیات مدیره جدید، اینطور می‌گوید: اساس برنامه‌های من بر برون‌سپاری و چابک‌سازی سازمان است. باید سازمان نظام مهندسی به ریل اصلی خود بازگردد و از تصدی‌گری امور اجرایی و مواردی که برای سازمان نظام شبهه‌ناک است و در حیطه اختیارات آن نیست، پرهیز کند. لذا برنامه‌هایم در ارتباط با راهبردها، تصمیم‌سازی‌ها و برنامه‌هایی است که در سازمان وجود دارد.

وی افزود: دو موضوع دیگر در اولویت ما قرار دارد. نخست بحث افزایش مشارکت اعضای سازمان است که ما باید اعتماد را به آنها بازگردانیم و دوم شفافیت در امور جاری سازمان نظام مهندسی است که این موضوع نیز پیش‌زمینه‌ای برای جلب اعتماد است. اعضا باید شفافیت و راستی و درستی را در عملکرد تک‌تک مجموعه هیات مدیره و درستی مسیر را در برنامه‌های آنها ببینند.

رضایتمندی مردم مهم‌ترین هدف اصلی نظام مهندسی باشد

سعید سعیدیان نیز به عنوان عضو دیگر هیات مدیره جدید سازمان نظام مهندسی استان تهران، در این باره اظهار کرد: مهم‌ترین برنامه من که تلاش خواهیم کرد تا آن را دنبال کنیم، بحث رضایتمندی مردم است. ما باید به سمتی رویم که اولویت اول‌مان رضایتمندی مردم از سازمان نظام و مهندسانی باشد که تلاش می‌کنند مسکن ایمنی را تحویل بهره‌برداران یا همان مردم دهند. امیدوارم بتوانیم در این زمینه درست عمل کرده و رضایت مردم را به‌دست آوریم.

به گزارش ایسنا هشتمین دوره انتخابات هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران روز ۱۲ مهرماه ۱۳۹۷ برگزار شد. در این دوره که به گفته مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران حدود ۱۰۰ هزار عضو دارد، چهره‌هایی همچون احمد خرم - وزیر اسبق راه و ترابری، و سیدمحمد غرضی شرکت داشتند که در نهایت ۲۵ نفر به‌عنوان اعضای اصلی موفق به کسب بالاترین آرا شدند.



مسکن، مسیر بعدی بازندگان بازار ارز



پنجره‌ایرانیان؛ در هفته‌های اخیر شاهد سقوط و فروریختن دیوار بلند بی‌بنیاد نرخ دلار و تا حدودی قیمت طلا در کمتر از یک روز بودیم، بازاری که پس از چند ساعت مسیر و هدف خریداران هول و جسور را به فروشندگان دستپاچه و مضطرب تبدیل کرد. حال به گفته کارشناسان این بازار کانون کاسبان، کشاورزان و سرمایه‌گذاران در آینده نزدیک خواهد بود.

به گزارش صما، افزایش بی‌سابقه قیمت دلار در ماه‌های اخیر موجی از بی‌ثباتی و گرانی در تمام کالاها پدید آورد، به‌طوری‌که قیمت اجناس به‌صورت لحظه‌ای افزایش می‌یافت و کسی هم به‌صورت جد از باب کنترل و نظارت خود را مسئول نمی‌دید. به‌راستی علت اصلی این گرانی و سوءاستفاده برخی از همیشه سودجویان گرانی خودساخته، دلار بود یا عدم نظارت از سوی دولت؟! با افزایش بی‌سابقه و در برخی کالاها چند برابر شدن قیمت‌ها قیمت ملک و ساختمان هم از این قضیه مستثنا نماند و قیمت مسکن در اکثر شهرها خصوصاً کلان‌شهرها به اوج رسید که باعث یاس و نوسازی در میان متقاضیان مؤثر مسکن و افرادی شد که وام مسکن آن‌ها آماده پرداخت بود.

از گرانی شدید چیزی جز رکودی سنگین بر جای نماند. هرچند خیلی‌ها علل گرانی مسکن را افزایش نهاده‌های ساختمانی می‌دانند ولی آنچه عیان است اینکه خانه‌هایی که تازه ساخته نشده‌اند که با مصالح گران تهیه‌شده باشند. درواقع این گرانی به نحوی همراهی مسکن با دیگر کالاها در مارتن گرانی محسوب می‌گردد. بهانه این همه گران‌فروشی در این چند ماه، گران شدن دلار بود. این روزها قیمت دلار تا حدودی کاهش یافته است، ولی تا این لحظه شاهد اقدام قابل توجهی در کاهش قیمت‌ها در کالاهای دیگر نبوده‌ایم. پس فرضیه نبود نظارت و یا کاهش نظارت بر قیمت‌ها می‌تواند تعیین‌کننده‌تر باشد تا افزایش دلار. هرچند که باور کاهش قیمت دلار و ثبات در پایداری قیمت این مؤلفه مهم و تأثیرگذار در قیمت‌ها برای خیلی‌ها سخت است و هنوز اطمینانی از این باب برایشان حاصل نشده است.

مسکن، مسیر بعدی بازندگان بازار ارز

در همین زمینه یک کارشناس شهرسازی با بیان اینکه معمولاً کاهش قیمت دلار پس از اثرگذاری بر تمامی کالاها زمانی می‌تواند بر قیمت بازار مسکن که هم‌اکنون در بالاترین نقطه نمودار فرضی است، مؤثر باشد گفت: رکود و رونق بازار مسکن در ایران هرچند به یک امر بدیهی مبدل شده و تقریباً مردم به این دو مقوله نام‌آشنا عادت کرده‌اند، ولی این بار قیمت‌ها در اوج به رکود مبدل شده و فاصله بین این گرانی تا رونق مجدد بسیار

است و اساساً تحقق تعادل در این قسمت مستلزم انعطاف و همراهی بیشتر از سوی فروشندگان است و خلق این هیجان و جذب سرمایه‌گذاری در این مسیر با دشواری همراه است.

محمدعلی مهری بایان مطلب فوق به گفت: بهره‌مندان و همچنین شکست‌خوردگان بازار ارز به دنبال راهی هستند تا بتوانند نقدینگی خود را در مسیری جایگزین سرمایه‌گذاری کنند.

وی گفت: اما بازاری که این روزها به تب‌وتاب بیش‌ازپیش افتاده است و با تبلیغات هیجانی سعی در جذب این نقدینگی دارد، بازار بورس است و به‌عنوان رقیبی جدی برای سرمایه‌گذاران و سرمایه‌داران فعال بخش مسکن محسوب می‌گردد.

مهری در ادامه اظهار داشت: هرچند که تجربه نشان داده است که ریسک‌پذیری در بازار مسکن به‌مراتب کمتر از بازار بورس است. بازار مسکن شاید خوابی عمیق در پس دیر فروش رفته داشته باشد، ولی ضرر و استرس چندانی برای این صرافان تازه‌وارد شده در بازار ارز امروزی و بورس بازار در پی ندارد.

وی گفت: اگر فروشندگان و فعالان بخش مسکن اگر به‌موقع اقدام کنند و در ورود به عرصه جذب سرمایه و نقدینگی مردم نرمش نشان دهند و باقیمت‌های سه‌ماهه اول سال املاک خود را در معرض فروش بگذارند می‌توانند از رقیب جدی خود در جذب این نقدینگی پیشی بگیرند و سهم قابل توجهی را در این بازار جذب کنند.

مسکن مقصد بعدی کشاورزان و کاسبان

مهری در ادامه افزود: این تعامل و تعادل قیمت می‌تواند در جذب سرمایه گروه‌های متفاوت از قبیل کاسبان چند روز پیش ارز و طلا، متقاضیان مؤثر مسکن و همچنین کشاورزانی که محصولات خود را برداشت کرده‌اند و قصد سرمایه‌گذاری در بازارهای فارغ از هیجانات و ریسک‌پذیر دارند مؤثر واقع گردد.

وی گفت: هرچند اگر فروشنده ملک خود را باقیمت چند ماه پیش عرضه کند ضرر و یا سودی متحمل نشده و درواقع به معنای پا پس کشیدن نیست بلکه پیش‌دستی برای جذب سرمایه‌گذاری در این مسیر و متعاقب آن خروج از رکود و رونق بخشی در بخش مسکن است.

مهری همچنین تأکید کرد: برای آن دسته از خریداران مؤثر و یا افرادی که قصد سرمایه‌گذاری و خرید خانه‌دارند، مناسب است که تعجیل نکنند و منتظر کاهش و یا تعدیل قیمت‌ها و راستی آزمایی از سوی فروشندگان باشند، سپس به این بازار ورود کنند. برای آن دسته از افرادی که تسهیلات مسکن آن‌ها آماده‌شده و تحت فشار بانک در ضرب‌الاجل تعیین‌شده در پی واحدهای کوچک و میان‌متراژ هستند فعلاً به این بازار ورود نکنند حتی اگر از دریافت وام منصرف شوند و به سود ناچیز از سوی بانک بسنده کنند.

وی درنهایت گفت: هرچند که احتمال بازار کاذب با همین قیمت گران در بازار مسکن از سوی عده‌ای شکست‌خورده بازار ارز و طلا متصور است باید متقاضیان از این قضیه غافل نمانند.

می‌شود. نمونه بارز حضور این عده را می‌توانیم در ثبت‌نام ۶ میلیون تومانی خودرو و پیش‌فروش سکه ببینیم اگرچه در سال‌های قبل از تنش‌های ارزی و سکه‌ای این عده وارد بازار سپرده‌گذاری بانک‌ها شده بودند.

مدیرعامل موسسه مطالعات اندیشه شهر و اقتصاد با اشاره به اینکه در حال حاضر اوضاع تک‌تک بازارهای موازی مسکن در نقطه بحرانی قرار دارد، گفت: سپرده‌گذاری بانک‌ها به واسطه ورشکستگی برخی از بانک‌ها، عدم پیش‌فروش سکه توسط دولت، کاهش قیمت نرخ ارز به واسطه تصمیمات اصلاحیه بانک مرکزی، بازارهای سرمایه به واسطه عدم علم و تخصص به چالش کشیده شده است، به‌طور حتم تنها بازار مسکن به‌عنوان راحت‌حلقوم بودن مقصد بعدی سوداگران خواهد بود. وی گفت: با توجه به دلایل ذکر شده به‌طور حتم بازار مسکن در ۶ ماه آینده در سیطره سوداگران خواهد بود.

بدری بایان اینکه سیگنال‌های روزهای آتی بازار مسکن افزایش بی‌صدا و چراغ خاموش ارزش معاملات املاک است، یادآور شد: هم‌اکنون زمان مناسبی برای حضور سازندگان ذی‌صلاح صرفاً کوچک متراژ است چراکه در طی سال‌های اخیر تمامی بنگاه‌های معاملاتی با کاهش فایل‌ها روبرو بوده و به علت تنش‌های قیمتی تمامی ساختمان‌های بتجل و فاقد فاکتورهای معماری صحیح به فروش رفته است.

بدری گفت: به‌جز افزایش ارزش معاملات املاک در طی ماه‌های آتی شاهد افزایش قیمت مصالح غیر پایه‌ای در امر ساخت‌وساز خواهیم بود. مدیرعامل موسسه مطالعات اندیشه شهر و اقتصاد گفت: در حال حاضر قیمت کابینت، مصالح سرامیکی، شیرآلات و سیستم‌های روشنایی سه برابر شده که به نظر می‌رسد در روزهای آتی نیز با رشد محسوسی روبرو خواهد شد.

وی گفت: با توجه به اینکه ارزش‌افزوده بخش مسکن در دو فصل گذشته نسبت به بازارهای موازی در جایگاه پایین‌تری قرار دارد، در صورت کاهش نرخ ارز و سکه نیز بعید است فروشنده‌ها حاضر به کاستن از قیمت املاک خود باشند و با چسبندگی و مقاومت قیمتی عرضه‌کنندگان مواجه خواهیم بود تا بتوانند تفاوت ارزش‌افزوده بخش مسکن با سایر دارایی‌های سرمایه‌ای را (در صورت بروز ثبات یا کاهش قیمت در بازارهای موازی) جبران کنند.

بدری در نهایت گفت: سناریوی پیش‌رونده افزایش قیمت مسکن تنها در شرایطی متوقف خواهد شد که کاهش قیمت ارز فراتر از حد تصور باشد تا بتوانیم بگویم تمامی بازارها باید به نسبت این کاهش، کاهش قیمت داشته باشد.



بازار مسکن در روزهای پس از توفان

در این راستا یک کارشناس ساخت‌وساز بایان اینکه در حال حاضر، مشکل اکثر شهرها، خالی بودن فایل فروشندگان املاک از آگهی‌های خانه‌های کم متراژ و باقیمت مناسب است. گفت: در روزهای اخیر که قیمت ارز تا حدی تعدیل شده است، خبرهایی از کاهش نسبی قیمت مسکن در برخی مناطق به گوش می‌رسد، اما بعید به نظر می‌رسد این کاهش قیمت منجر به رونق بازار مسکن شود.

ایمان رفیعی بایان مطلب فوق گفت: باید توجه داشت که بازار مسکن در سال جاری تقریباً کمترین افزایش قیمت را نسبت به سایر بازارهای آزاد تجربه کرد و با توجه به افزایش قیمت شدید مصالح ساختمانی، بیشتر سرمایه‌گذاران و سازندگان مسکن ترجیح دادند از این بازار خارج شده و نقدینگی خود را در بازارهای زودبازده‌تری همچون ارز و طلا و بورس و... سرمایه‌گذاری کنند.

این کارشناس ساخت‌وساز افزود: البته اگر این نرخ‌های کاهشی ادامه داشته باشند و دامنه کاهش قیمت‌ها به سایر بازارها گسترش یابد، می‌توان امیدوار بود در درازمدت سرمایه‌گذاران ریسک ورود به بازارهای بلندمدتی همچون مسکن را مجدداً بپذیرند. وی در ادامه اظهار داشت: در حال حاضر که ساخت‌وساز به حداقل رسیده، نوبت حضور دولت است که می‌تواند با بازگرداندن آرامش به بازار و ایجاد اطمینان در سازندگان آن‌ها را تشویق به حضور مجدد در بازار ساخت مسکن کند. در صورت رسیدن قیمت ارز به تعادل نسبی می‌توان از راهکارهایی مانند افزایش تسهیلات ساخت و خرید مسکن در کنار مشوق‌هایی نظیر حذف و یا تقسیط برخی هزینه‌های دولتی به‌عنوان کمک بلاعوض دولت به افرادی که در شرایط بحرانی با حفظ نقدینگی خود در بانک‌ها کمک کردند و الان نوبت به دریافت وام مسکن آنها شده است می‌تواند به‌عنوان یکی از راه‌های کمک به رونق گرفتن ساخت‌وساز و دلگرم کردن مردم مدنظر قرار گیرد تا تعادل درونی در بازار مسکن را بتوان بازگرداند. بدون شک حتی اگر قیمت‌ها هم ثبات نسبی پیدا کنند، بدون وام نمی‌توان انتظار رونق معاملات مسکن را داشت.

بازار در سیطره سوداگران

در همین زمینه مدیرعامل موسسه مطالعات اندیشه شهر و اقتصاد بایان اینکه بازار مسکن کنونی بازار سفته‌بازی و دلالتی است، چراکه اکثر متقاضیان بازار مصرفی ملک موردنظر خود را طی سال‌های ۹۶ و ۹۵ خریداری کرده و یا از خرید ناامید شده و اجاره کردند. علی‌اصغر بدری بایان مطلب فوق گفت: این سوداگران همان کسانی هستند که تا چندی پیش در بازار خودرو بوده و بعد مسیر خود را تغییر داده به سمت بازار پیش‌فروش طلا و ارز رفته و حال که بازارهای ذکر شده چشم‌انداز مطلوبی ندارند، تغییر مسیر داده و به‌طور حتم وارد بازار مسکن خواهند شد.

بدری بایان اینکه سوداگران در کشور ما همانند حمله ملخ‌ها تمام بازارها را شخم زده و تخریب می‌کنند، گفت: بازار، محوری است که کل حیات اقتصادی گرد آن می‌چرخد. می‌توان گفت که بازار هم گرد سوداگر می‌چرخد. سوداگر، شخصی حقیقی یا حقوقی (شخصی فردی یا جمعی) است که باهدف کسب سود یا به سخن دیگر باهدف کسب چیزی بیش از آنچه از دست می‌دهد، وارد بازار

آگهی فروش

۱- دستگاه جوش چهار سر کابان - کم کار کرد تاریخ ساخت

سال ۲۰۱۳ کد دستگاه BD2030

۲- دستگاه فرز جاقفل کابان - نو (داخل جعبه) تاریخ ساخت

سال ۲۰۱۳ کد دستگاه DE4060

شماره تماس: ۰۹۱۵۶۰۰۸۰۶۹ | ۰۵۱۳-۸۴۴۹۲۶۹

آگهی فروش

فروش دستگاه‌های سانی تولید شیشه‌های دوجداره دستگاه

کامپیوتری برش شیشه جام در حد فوق العاده کم کار دستگاه

شستشو خوابیده ۱۶۰ پرس خوابیده ۱۶۰ اسپیسر خم کن نیمه

اتومات در حد میز برش دستی پنوماتیک شیشه دستگاه گاز

و کپسول ارگون دستگاه چرخان شیشه برای چسب میز باد

شیشه فروش نقدی با ضمانت

شماره تماس: ۰۹۱۲۷۴۷۲۶۴۵ | ۳۳۳۴۴۲۴۹

جویای کار

مسعود نیتی دارای مدرک مهندسی و ۱۰ سال سابقه در صنعت،

با ۴ سال سابقه مدیریت فروش، فنی و تولید در و پنجره

یوپی وی سی و شیشه دوجداره تسلط کامل به میزان سفارش

و خرید پروفیل، یراق آلات و... تسلط به فرآیند تولید و مونتاژ

کلیه یراق آلات و باز شوها مسلط به کلیه امور کارگاه (خرید -

تولید - استخدام و آموزش نیرو، تنظیمات دستگاه‌های تولید)

طراحی با نرم افزار و بهینه سازی فرآیندها با استفاده از نرم افزار

تهیه نقشه lay out (نحوه چیدمان و جایگذاری دستگاه برای

استفاده بهینه) تسلط به فرآیند بازاریابی و نصب

شماره تماس: ۰۹۱۲۲۳۹۱۱۴۳

ایمیل m_niati@yahoo.com

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

آگهی فروش

دو عدد دستگاه یوپی وی سی مارک اوزچلیک برش و مولین زن

بسیار کم کار کرد فروش به علت تغییر شغل

شماره تماس: ۰۹۱۷۷۶۷۱۹۲۲

جویای کار

سوابق کاری:

۱- مدیر عامل مجموعه تولیدی پروفیل و در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم

۲- مدیر مالی، مدیر فروش، مدیر انبار، مدیر بازرگانی و برنامه نویسی

۳- دارای مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی و کارشناسی ارشد MBA

شماره تماس: ۰۹۱۲۷۱۶۳۳۷۶

جویای کار

جویای کار (آقا) با سوابق:

۳ سال فروش پروفیل یو.پی.وی.سی

۳ سال فروش در و پنجره یو.پی.وی.سی

۲ سال تولید در و پنجره

شماره تماس: ۰۹۳۹۲۷۳۹۵۸۴

آگهی فروش

فروش ست دوسر مرات کار کرده با تمیز کن

شماره تماس: ۰۹۳۳۲۲۷۰۳۶۸

آگهی فروش

۱- فروش ست ۲ سر ۷ تایی ترک اصل قطعات اورجینال کار کرده ETM

۲- فروش دستگاه شستشوی شیشه ۱۷۰۰ ترک اصل تعداد محدود

شماره تماس: ۰۹۳۶۷۶۰۸۴۲۳ | ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶



به بهترین بودن
عادت کن

- وارد کننده و فروشنده ملزومات توری پلیسه 
- ساخت انواع توری و پرده پلیسه با بالاترین کیفیت در دو روز 
- آموزش رایگان ساخت توری و پرده 
- تحويل به روز ملزومات 

www.toorban.ir

.....
 ۰۹۱۲۵۱۵۳۱۱۸ ۰۹۱۹۲۰۵۰۲۰۰ ۰۲۱۸۸۰۸۴۳۶۹



سیما پنجره

خم انواع پروفیل UPVC

تحويل در اسرع وقت و
ارسال به تمام نقاط کشور



اجرا و مونتاژ خمهای خاص و مدرن

اجرای خمهای ۴ سانتی متری و خمهای یک تکه ۶ متری
(ویترینی، گنبدی، دایره، سینوسی و ...)
با مدیریت مهندس ناطق زاده

تلفن: ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۴۵
تلفکس: ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۶۴
همراه: ۰۹۱۲۳۶۰۰۹۵۱
۰۹۱۲۶۶۲۲۸۴۲
sima.window@yahoo.com

آدرس کارخانه:
جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی
هفت جوی، خیابان صنعتگران، پلاک ۲۴
www.simawindow.com
@ simawindow



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

واحد ۹، سمت فاتیح استانبول

۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com



بانیان صنعت Banian Sanat



بهترین محصولات شایسته شماست...



نماینده رسمی انواع
یراق آلات آکپن



نماینده رسمی انواع
دستگیره های کایپن



ORNEKLER

نماینده رسمی ماشین آلات تولید
در و پنجره اورنگلر و پلاستماک



نماینده رسمی
پروفیل کنتوین



نماینده رسمی انواع
پیچ های اریکا (تایوان) و پیچ های سلکترون



باسکن رمزینه ابلکیشن خرید
را برای آیفون و اندروید داندلود کنید

www.banianupvc.ir



E-mail : rajaee.banian@gmail.com

آدرس: تهران، شهر قدس

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ | همراه: ۰۹۱۲-۸۶۹۸۴۹۸ | فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

[Telegram.me/baniansanat](https://t.me/baniansanat)

در کانال تلگرام بانیان صنعت به ما بپیوندید

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده‌های
پلیسه‌ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

آدرس: جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)

مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ب، پلاک ۳۴

همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ | ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

Email: soheilbolt@yahoo.com

sbi_commerce@yahoo.com



تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

HELYPEN

فروش توری های پلیسه ای با برند HIP
آنتی یووی، آنتی استاتیک و ضد آب

موارد تولید توری:

کلاسیک / دبل فریم (جداشونده) / مویی خور / رولینگ و ثابت

پس از خرید **آموزش رایگان و نرم افزار آنالیز برش** ارائه می گردد

فروش **ملزومات** ویژه همکاران



تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶
فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

www.helypen.com
www.toripelise.ir
www.pelise.ir



ماشین آلات و مواد اولیه صنعت لمینیت



شرکت زرین پارس

-  Winchester XA - Windows, Door, Fascia & Soffit boards, Garage Door
-  Chartwell Green - Conservatory
-  Hazy Grey - Cladding
-  Siena PN - Fencing



KLEIBERIT® 
ADHESIVES • COATINGS



Rely on it.

 **UNIMAK®**
WRAPPING TECHNOLOGY

AKAVEN +98 21 88423727-9

تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، بن بست ولیعصر، شماره ۲، طبقه سوم تلفن: ۸۸۰۴۶۶۳۹، ۸۸۰۴۴۷۳۰، فکس: ۸۸۰۴۶۴۱۴

www.zarrinpars.com / info@zarrinpars.com



- ✓ تولید کننده انواع توری های پلیسه
- ✓ تولید کننده پرده پلیسه
- ✓ فروش ملزومات توری پلیسه با طراحی اختصاصی
- ✓ آموزش و راه اندازی کارگاه ساخت توری
- ✓ ملزومات شیشه های دکوراتیو
- ✓ ملزومات UPVC و آلومینیوم





بازرگانی سفیر

✂ نمایندگی رسمی یراق آلکات reze

✂ نمایندگی رسمی اک پروفیل

✂ یراق آلکات در و پنجره U.P.V.C

✂ پیچ های سرمته و سوزنی



دفتر تهران: بزرگراه آزادگان، آهن مکان، فاز دوم شرقی، پلاک ۳۱۴ و ۳۱۵ | دفتر تبریز: جاده تهران (به سمت تبریز)، نبش سه راهی اهر
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۱۶ | فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۲۱ | تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۶-۷ | فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۸

www.safirupvc.com



WINTeCH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

021-2989

www.wintech.co.ir



وین تگ

پنجره یک ...