

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی
تلفن: ۳۳ - ۴۴۴۸۹۴۲۹
قیمت ۴۰۰۰ تومان

صنعت پنجره نیازمند همکاری و همگرایی

راز و راه نجات صنعت پنجره در گرو کیفیت
فرید: کیفیت غالب با استاندارد برتر صنعت پنجره
آک پروفیل کیفیت برتر و صادرات را هدف گرفت
غرفه پروفیل ایده آل در نمایشگاه تویاپ ۲۰۱۵
امید فعالان صنعت پنجره به رونق صنعت ساختمان
صنعت پنجره یو.پی.وی.سی از نبود استاندارد رنج می برد
استقبال کم نظیر از ابتکار هافمن در همایش ناب سازی انرژی
گزارش تصویری نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان شیراز - ۹۴

- نشست سالانه انجمن در و پنجره یوپی وی سی ایران برگزار شد
- رنج فولادسازان خاورمیانه از واردات رقبای آسیای جنوب شرقی
- نهایت استحکام؛ هدیه گالوانیزه الماس به پنجره ها
- معیار انتخاب گالوانیزه برای پنجره های دوجداره
- استفاده از پنجره های دوجداره را جدی نمی گیرند
- بهینه سازی مصرف در نقشه راه انرژی ایران
- ۶۰ فرمان حذف موانع در پیست تولید رقابتی
- ملاحظات کلی قبل از عملیات نصب پنجره



Homareshtan Industrial Group

HOMAPESHANTAN

پنجره ای برای تمام فصول



هما رشتن

An Ultimate Solution

دفتر مرکزی:

خیابان سید جمال الدین، نبش آبدی (یوسف آباد)
انتهای خیابان ۵۵، نبش بزرگراه کردستان، پلاک ۳۸
تلفن: ۸۸۸۱۱۷۷۷ (۲ خط)، فکس: ۸۸۸۱۱۷۷۸

در لحظه خبردار شوید

آخرین رویدادها، تحلیل‌ها و گفت‌وگوهای صنعت در و پنجره
و تحولات بازار مسکن را آنلاین دریافت کنید



اولین سایت خبری صنعت در و پنجره
www.panjereh-iranian.ir

deceuninck



Building a sustainable home

پروفیل یو پی وی سی دکونیک

بیش از نیم قرن فعالیت در ۵ قاره جهان





آلفا صنعت تابان

www.makewindow.ir



SIEGENIA
SOLUTIONS INSIDE

Win X
Accessories Technology

END W

آلفا صنعت تابان

بورس یراق آلات در پنجره دو جداره

Unit 5. 3 th floor , No. 73.

Qeytariyeh Blv. Tehran, Iran

Tel: (+9821) 22685281-4

آدرس: تهران - بلوار قیطریه - رویروی پارک

قیطریه - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۲۱

ماشین آلات ساخت PVC و آلومینیوم



میزان تولید سالیانه ماشین آلات 5000 عدد
صادرات به بیش از 100 کشور جهان
29 سال تجربه

شعبه کابان در ایران

خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد ۳
تلفکس: 54 و 22272652 - 22272462

kaban.com.tr

KiCO

UPVC PROFILE

رضایت ماندگار با پروفیل های **کایکو**



واحد نمونه استاندارد

رای



کایکو

ارائه دهنده تسهیلات بانکی بدون سود جهت خرید پروفیل

اولین و تنها پروفیل یو پی وی سی با فناوری نانو در ایران

نشانی دفتر مرکزی: تهران، کامرانیه جنوبی، خیابان طاووس، پلاک ۱۳
تلفن: ۵-۲۲۹۲۳۷۰۰ (۰۲۱) فکس: ۲۲۹۰۷۵۷۶ (۰۲۱)

WWW.KICOGROUP.COM
donyaye.profile@kicogroup.com



مجتمع بوتیا صنعت

تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی
شیشه های ۲ جداره ی صنعتی و تزئینی



تلفن سفارشات : ۹۴-۸۸۲۰۷۹۸۷

e-mail: info@butia.ir www.Butia.ir

بنا از زیبایی دیوا

دیوا

تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی و چوب پلاست



www.divaprofile.com



uPVC Profile & Wood Plast Producer

• کارخانه: بابل، جاده بندپی شرقی، شهرک صنعتی رجه، شرکت تولیدی صنعتی دیوا
• تلفن: ۰۱۱) ۳۴۰ ۲۳ ۱۸۲ - ۳
• فکس: ۰۱۱) ۳۴۰ ۲۳ ۷۲۴

info@divaprofile.com

• دفتر تهران: خیابان دولت، بین بلوار کاوه و چهارراه قنات، پلاک ۴۸۹، واحد ۱ شمالی
• تلفن: ۰۲۱) ۲۲ ۷۶ ۱۱ ۳۳ - ۵
• فکس: ۰۲۱) ۲۲ ۷۶ ۱۱ ۳۶

info@divaprofile.com

”آلو پنجره“ را بزن!



www.23002400.ir



آهن وفولاد جهان سپاهان

JAHANSTEEL

بزرگترین تولید کننده انواع پروفیل و ورق های گالوانیزه

MANUFACTURE OF RE IN FORCMENT PROFILES AND GALVANIZE SHEET



دارنده گواهینامه ISO 9001:2008 از



TEL: +9841-34400044

FAX: +9841-34402010

Email: jsp@jahansteel.com

Web: www.jahansteel.com



ماژول

WINCO

تولیدکننده پروفیل درب و پنجره های
دوجداره یو پی وی سی (چهار کاناله)

محصولی جدید

پروفیل اکونومی وینکو
با کیفیتی بی نظیر

- کیفیت
- دوام
- زیبایی

وینکو

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ستارخان،
نیش خیابان تاکستان، ساختمان **ماژول**
خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶ تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۳۲۰۹۶-۸
دفتر: بازار آهن مکان، فاز سوم غربی، پلاک ۷۰۸ و ۷۰۹
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۵۱۰

www.majol.ir





تجهیز صنعت دایان

DAYAN INDUSTRIAL PROCUREMENT

OFFERS FOR VALUABLE GOODS



پیشنهاد کالای با ارزش

تخفیف ویژه برای اعضای محترم انجمن تولید کنندگان در و پنجره upvc

تلفن : ۳ - ۵۶ ۳۲ ۱۰۰۱ (۰۲۱)

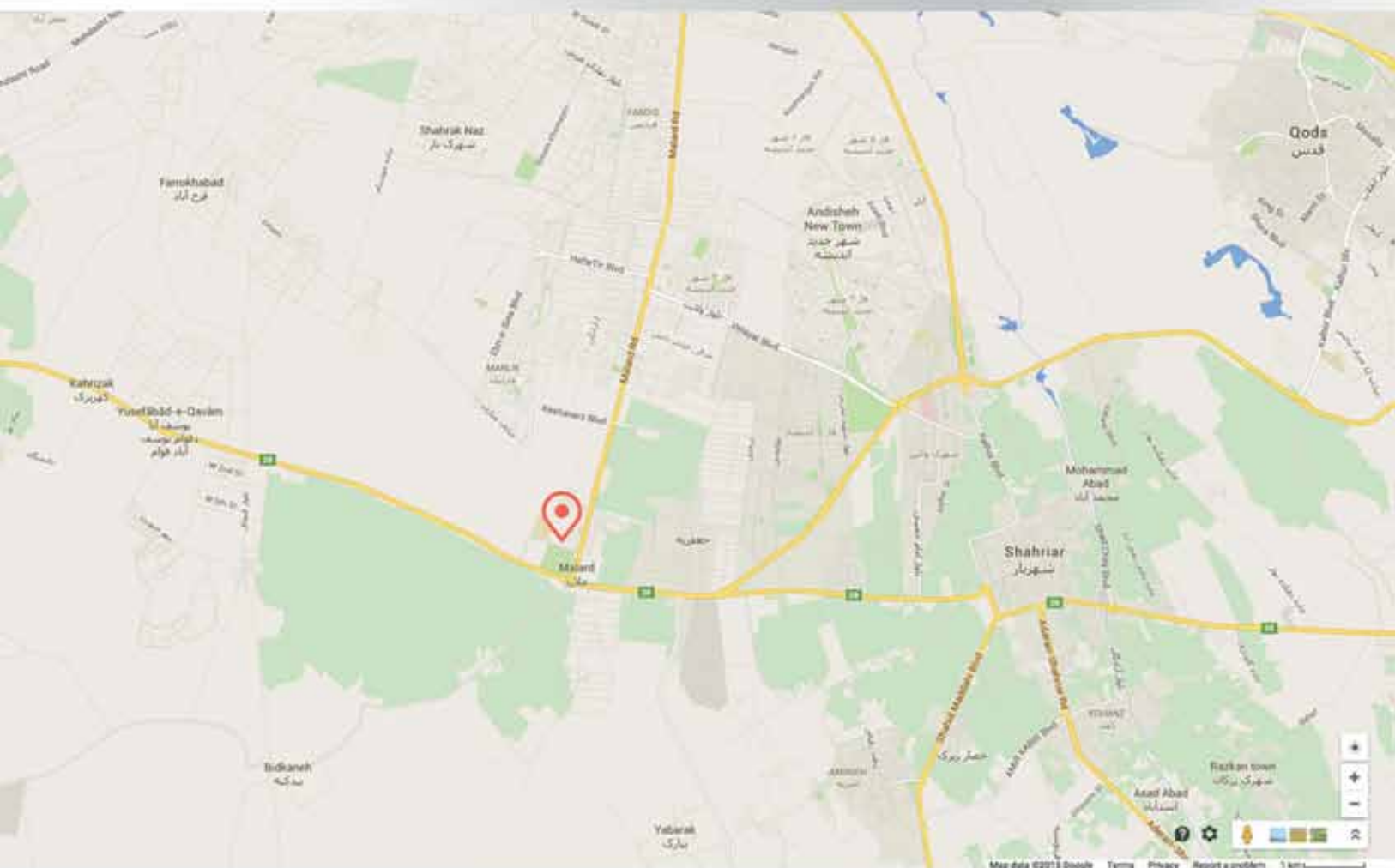
فکس : ۹۲ - ۵۶ ۳۸ ۱۰ (۰۲۱)

ایمیل : info@dayansanat.com

وبسایت : www.dayansanat.com



انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران



دفتر مرکزی:

میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی،
کوچه زایندهرود، پلاک ۱۴، طبقه اول
تلفن: ۸۸ ۰۵ ۷۱ ۳۳
e-mail: info@satian.ir
www.satian.ir

شعبه شهریار:

جاده شهریار به سمت ملارد، روبروی شهرک جعفریه،
مجتمع تجاری اس پ، پلاک ۱۰
تلفن: ۶۵ ۴۱ ۳۷ ۹۵
۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵
۶۵ ۴۱ ۳۱ ۰۷

شعبه خاوران:

سراة افسریه، به سمت میدان آقاویر
نبش خیابان شرکت واحد، پلاک ۹۷۲
تلفن: ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵
فکس: ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱



LogiKal® 9.0

نرم افزار حرفه ای پنجره،
درب و نمای کرتین وال

هم اکنون به زبان
فارسی!

تولید خود را ساده کنید!
محاسبات با خیالی راحت!
صرفه جویی در زمان و هزینه!
تولیدات خود را سریعتر و تاثیرگذارتر انجام دهید!



www.orgadata.com

آدرس : خیابان شریعتی، روبروی پارک شریعتی، پلاک 1007

تلفن: 22843923

کارن ماشین

خلق می کنیم پس هستیم ...

اولین و تنها صادر کننده ماشین آلات تخصصی شیشه دوجداره
به کشور ترکیه



طراحی و تولید ماشین شستشو خوابیده به سفارش شرکت سهامی شیشه قزوین
با قابلیت شستشوی شیشه به ابعاد ۵/۵ × ۲



کارخانه و دفتر مرکزی: ساری، کیلومتر ۲۰ جاده فرح آباد، شهرک صنعتی فاز ۲، قطعه D5 ۳۳۵۴۳۴۷۴ - ۱۱

www.karen-machine.com

www.darabi-group.com



acrobatwindow is loading ...



www.iwindow.com

info@iwindow.com

0098 21 66 1234 66

Double Head Cutting Machine
(Blitz Alva 500 M)



شرکت فم با بیش از ۴۱ سال سابقه در زمینه طراحی و ساخت ماشین آلات آلومینیوم پیشرو تکنولوژی در دنیا می باشد. هم اکنون با کادر فنی قوی خود آماده ارائه خدمات در ایران می باشد



Copy Router
(Ares 30)



One Head Cutting Machine
(Panda 400)



Copy Router
(Mattisse)



Corner Crimping Machine
(Bahia L)



FomIran

Aluminium & PVC Working Machinery

www.fomindustrie.com

بلوار میراداماد، خیابان نسا
کوچه پیرزاده، پلاک ۴۶ واحد ۹
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۸۷۴۲۸
فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۸۷۴۲۹

قدرت و ظرافت از آن شماست



www.parsansanat.com

پرسان صنعت آریا
نماینده رسمی GU آلما

جهت اخذ نمایندگی فروش در سراسر کشور با ما تماس بگیرید

تهران، پایین تر از میدان ونک، نبش بل همت
کوچه سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۵-۸۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com

برج های پتروناس
کوالالامپور، مالزی
براق آلات به کار رفته، GU

parsan
SANAT ARIA

www.parsansanat.com

پرسان صنعت آریا

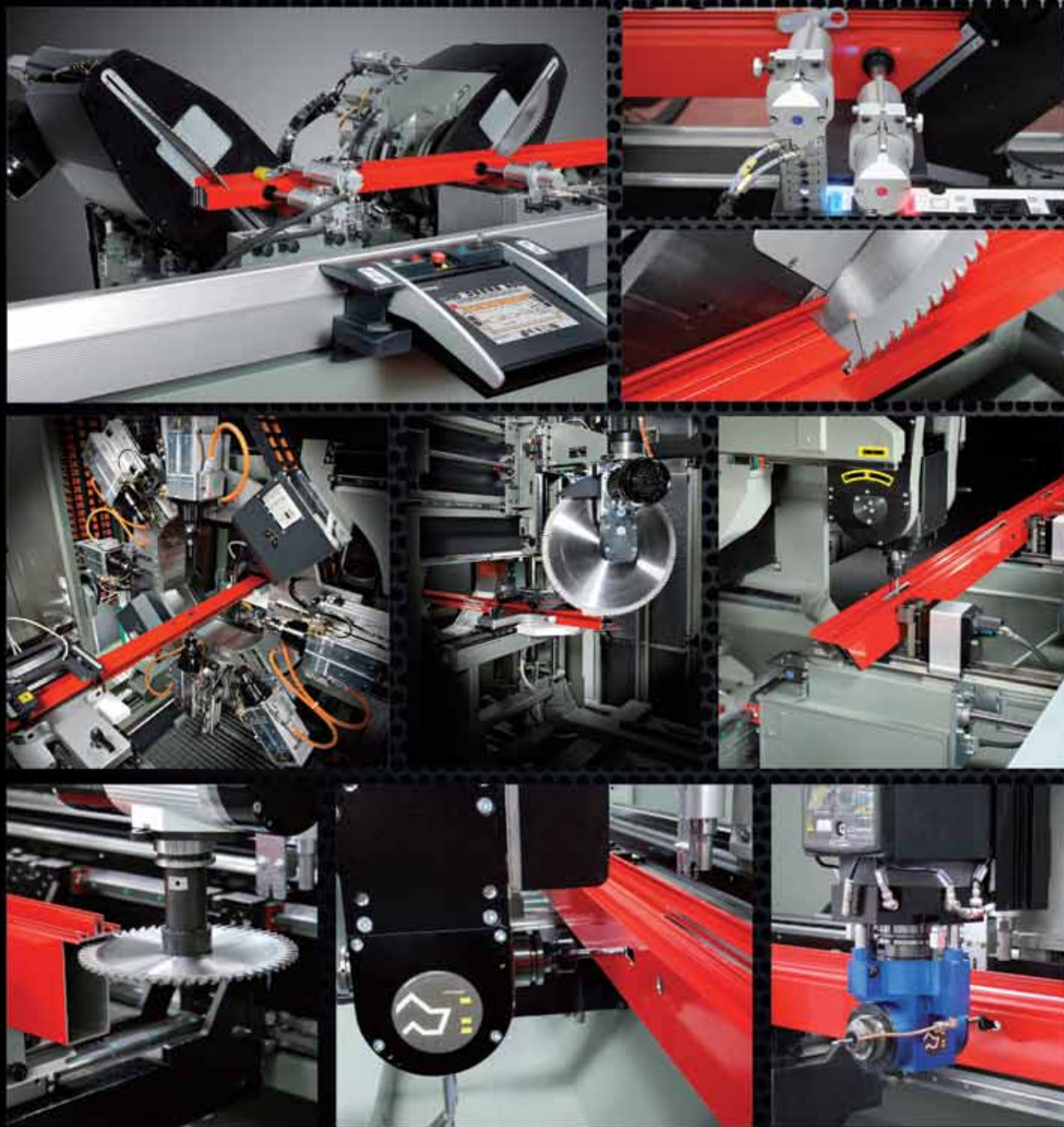
نماینده رسمی GU آلمان

جهت اخذ نمایندگی فروش در سراسر کشور با ما تماس بگیرید

GU

پایین تر از میدان ونکه، نبش بل همت کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵ فکس: ۸۸۸۸۱۷۹۵
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com

Door, Window and Facade Machinery



بزرگترین تولیدکننده ماشین آلات درب، پنجره و نماهای آلومینیومی و UPVC در دنیا



emmegi ::

LEADING TO A NEW WORLD

www.emmegi.com



پارسان صنعت آریا

پایین تر از میدان ونک، نیش پل همت، کوچه

سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱

تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵

فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳

همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۹۱۹۷

info@parsansanat.com
www.parsansanat.com

هوناام ابزار نوین (سهامی خاص) | تلفن : ۵۰ ۵۰ ۴۳ ۲۲ (۰۲۱)
نماینده رسمی جی یو آلمان ، آکادو ترکیه و نواردرزگیرر سچیل | فکس : ۸۳ ۹۸ ۱۷ ۲۲ (۰۲۱)

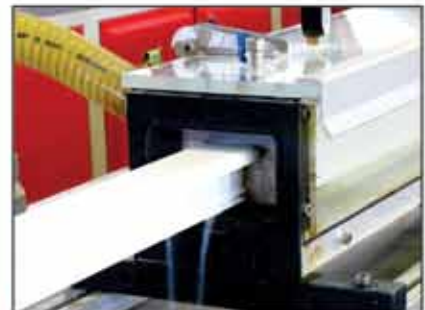
یراق آلات در و پنجره



بست ویژن BEST VISION



کیفیت
بی نظیر



قیمت
مناسب



مواد اولیه
درجه یک



پشتیبانی
و خدمات



پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی



وزارت مسکن و شهرسازی
مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن



بست ویژن
BEST VISION
شرکت پانزو پویا گرانول آریا
تولید کننده انواع مقاطع یو پی وی سی



با ما در تماس باشید :
www.bestvisionco.com
info@bestvisionco.com

دفتر تهران : بلوار میرداماد، میدان مادر، خ وزیر پور تلفکس : ۲۶۴۱۲۳۱۸ (۰۲۱)
دفتر اصفهان : اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر تلفکس : ۳۶۶۱۱۱۶۴ (۰۳۱)
نشانی کارخانه : اصفهان، شهرک صنعتی هرنند تلفکس : ۴۶۴۰۴۱۲۵ (۰۳۱)

UNIWIN uPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

یونی وین
پروفیل یو پی وی سی
۱۰ سال ضمانت کیفی



ENDLESS
SERVICES

خدماتی
بی پایان

حذف خطاهای تولید با آرتیکون

(تولید بدون نیاز به قلم، شابلون، ابزار اندازه گیری...)



با امکان اخذ فوری وام بانکی برای مشتریان گرفت مولر

معرفی محصول این ماه

کپی روتور سی ان سی مخصوص پروفیل درب (UPVC و آلومینیوم) DG-602

- برای کپی و سوراخ نمودن جای دستگیره و سوئیچ و ... همه نوع پروفیل های درب
- بدون نیاز به حضور اپراتور در حین اجرای عملیات
- سوراخ کردن و روتورینگ کلیه عملیات انواع یراق های درب (سرویس، بالکن، سوئیچی و ...) بر روی پروفیل های UPVC با گالوانیزه



ARTIKON



محصولی جدید از گرفت مولر

www.kraftmuller.de
021-88650212-3



میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴

UPVC

DOOR AND WINDOW SYSTEMS



تنها برند جهانی که کلیه متعلقات یک پنجره دوجداره u.PVC (۳۷ قطعه) را تولید می کند.

این کمپانی در مساحتی بالغ بر ۵۰۰۰۰۰ متر مربع و با نیروی انسانی ۱۵۰۰ نفر ۴۲۰/۰۰۰ تن مواد اولیه را به محصول تبدیل می نماید.



خط تولید گالوانیزه



خط تولید پروفیل‌های u.PVC با ۶۵ خط اکستروژن



خط تولید لاستیک EPDM



خط تولید پراک آلات

• تامین ماشین آلات تولید • تامین نرم افزار طراحی اورجینال • تامین نرم افزار انبار اورجینال • مشاوره ، تجهیز ، آموزش و خدمات کارگاههای تولید



بازرگانی winhouse در ایران

تلفن: ۲۲۲۶۳۶۳۷ (۰۲۱) - ۲۲۹۰۱۱۸۳ (۰۲۱) تلفکس: ۲۲۹۰۱۱۸۴

اعطای نمایندگی توزیع در مراکز استانها

info@winhouse.ir www.winhouse.ir



UPVC profile producer

4 CHAMBER & SLIDING UPVC PROFILE



مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی

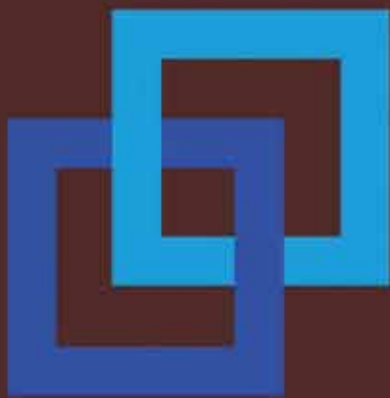
آورتا همیشه قابل اعتماد



دفتر مرکزی : تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان سرافراز، کوچه پنجم، پلاک ۲۴، واحد ۶
نشانی کارخانه : ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک تلفن تماس : ۰۱۱ ۳۳ ۶۸ ۱۳ ۶۰ تلفن فروش : ۰۱۱ ۳۳ ۶۸ ۱۴ ۸۸

WWW.AVERTA.IR

INFO@AVERTA.IR



یراق گستر پرشین

Yaragh Gostar Persian



ACCADO (نماینده رسمی در ایران)

☎ 021- 22 77 19 87

☎ 021- 22 7719 88

🌐 www.ygp-co.com

نماینده رسمی شرکت



نمایان سازه

Nemayan Sazeh co.

- فروش پروفیل های آلومینیومی ترمال بریک و نرمال

(درب ، پنجره و نماهای کرتین وال)

- یراق آلات درب و پنجره و نماهای کرتین وال

- صفحات جدید نمای آلومینیومی COTTAL

(در رنگهای : آنادایز- طرح چوب- پودری)



70 LS



COTTAL

پشتیبانی فنی

۰۴۴-۳۳۴۴۷۰۳۵

فکس: ۰۴۴-۳۳۴۴۱۰۱۲ | تلفن: ۰۴۴-۳۳۴۴۷۹۲۷۷-۸



aluteams

www.nemayanco.com
Email: info@nemayanco.com

البرز یراق

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات
ماکو اتریش در ایران



دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند

www.alborz-y.com

پلاک ۷۶، واحد ۱۵

فکس: ۰۲۶۲۰۱۰۴۲

تلفن: ۰۲۶۵۰۲۶۴-۵

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک

فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴

NTA

Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



شرکت نوید تجارت ارسام

تنها نماینده رسمی و توزیع کننده یراق آلات uPVC و آلومینیوم در ایران
عضو گروه بین المللی KALE

**KALE LUNA Aluminium
Tilt & Turn Systems**

NTA

Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



**KALE SAFIR uPVC
Tilt & Turn Systems**

آدرس : تهران، خیابان پاسداران، خیابان رفیق دوست، پلاک ۳۲، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۱۷
فاکس: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۶۲

www.kalepensystem.ir

کارن ماشین

فروش ویژه
اسپیسر حرارتی
تمام اقسام



کارخانه و دفتر مرکزی: ساری، کیلومتر ۲۰ جاده فرح آباد، شهرک صنعتی فاز ۲، قطعه D5 ۳۳۵۴۳۴۷۴ - ۱۱

www.karen-machine.com

www.darabi-group.com

تولیدکننده چسب پلی سولفاید
چسب بوتیل و نمگیر



کیفیت جایگزینی ندارد...



Katplast

Yapı Kimyasalları

جهت اطلاع از قیمت و شرایط نمایندگی با ما تماس بگیرید

تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸-۲۲۲۵۶۲۱۲

تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸

www.katsankimya.com.tr



آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با تولیدات ونوس شیشه

- | | |
|----------------------|---|
| V-Cool | • شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین |
| V-Guard | • شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله |
| V-Guard ⁺ | • شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار |
| V-Art | • شیشه دکوراتیو |
| V-Smart | • شیشه هوشمند |
| V-Systems | • سازه های شیشه و فلز |

دفتر خدمات مهندسی فروش:

تهران، خیابان شریعتی، دشتستان دوم، شماره ۲۳، طبقه سوم تلفن: ۲۲۸۴ ۲۸۹۳ - ۲۲۸۴ ۸۸۷۱ نمابر: ۲۲۸۵ ۱۸۰۸

sales@venusglass.net www.venusglass.net

نگاه نو... بنای نو...



مرکز تجاری سامستر



باغ موزه دفاع مقدس



ایوان شمس

برخی پروژه‌های اجرا شده:

برج میلاد / پردیس سینمایی ملت / مجتمع قوام‌الاس خاورمیانه / موزه دفاع مقدس / باغ کتاب تهران / VIP فرودگاه امام خمینی / فرودگاه پندرعباس
مرکز تحقیقات مخابرات ایران / دفتر مرکزی ایرانسل / ساختمان نگین بانک سپه / ورزشگاه جانبازان / مرکز خرید مدرن الهیه / سام سنتر / برج مهستان
و ده‌ها پروژه بزرگ دیگر...

گروه تجاری صنعتی تک فراز

محضران

ترمال بریک، نرمال
شیشه دوجداره، یو پی وی سی
توری رولینگ پلیسه، جام بالکن
پنجره خم، آذران پلاستیک
درب ضد سرقت، کناف
کامپیوزیت



بزرگترین تولید کننده در و پنجره شمال کشور مجهز به دستگاه های الوماتک آلمان

TA
FARAZ
PRODUTING



سازنده ماشین آلات ساخت شیشه دوجداره میزهای برش CNC و کوره سکوریت

۱۴۰ شرکت مصرف کننده محصولات CMS

صنایع شیشه سید شکری	سایت	برنا صنعت نادر	آذرفراز تبریز
صنایع شیشه شیشه چی	سپاهان آبدیده اصفهان	بهسازان شیشه آریا	ارگ گلاس
صنایع شیشه صلواتی	سکو ایران	بهینه پویه ابهر	اروم آلیاژ
طبیعت پیتا میانه	سهند جام تبریز	بهینه جام الماس	اروم ویلای احسان
عایق پلاست	سهند درب ارا	بینا شیشه اصفهان	اصفهان فلوت نقش جهان
عایق صدفی	سهند ساران	پارس اموند	اطلس شیشه یزد
علمدار شرق	سیستان صنعت نادر	پارس پن	اطمینان بخش
عمران توسعه آبشار	شایا پروفل گیلستان	پارس وین	الماس پرشیا
فراز جام	شیشه اژدری	پانا بست	الماس ترنم پاسارگاد
کار گلاس	شیشه البت	پرشین الماس فارس	ایده آل پن
گروه پنجره سازان درکا	شیشه ایمنی امید اصفهان	پرشین توسعه حدید	ایرجام
گروه تولیدی افشار هلیل	شیشه ایمنی بشیر	پلی پن	ایرمان صنعت پارسپان
گروه تولیدی رجی	شیشه ایمنی میرال	پنجره سازان بنای قشم	ایلیار صنعت جنوب
گروه تولیدی طباطبائی	شیشه برادران وزیری	پنجره صدف	ایمن انرژی شرق
گروه تولیدی عباس نژاد	شیشه جام جم	پنجره صنعت ایساتیس	ایمن شیشه شهرکرد
گروه تولیدی مرادی (مهاباد)	شیشه جم	پنجره عایق پردیس	آبدیده
گروه ژینو	شیشه جهان نما	پنجره عایق سیلان	آتروین
گروه صنعتی اعتماد	شیشه جهانگیری	پنجره کلاسیک	آذر اویار
گروه مرجانی	شیشه حرانی	پنجره گستر کاسپین	آذر آتیشگاه
ما فلوت	شیشه دوجداره امید الوند	تایان	آذین پایا
مارال درب	شیشه دوجداره پارس	تکتو سازه گیش	آذین جام سمنان
مازند شیشه	شیشه دوجداره تهران	تهران آینه	آذین صنعت پنجره
ماه نما غرب	شیشه دوجداره محمدی	توران	آرام پلاست
مرینوس	شیشه زیبا	توسعه گران جنوب	آران در
مه جام	شیشه سپهر	خورشید البرز آریایی	آرتین درب سهند
موسی زاده	شیشه فردوس	داوین	آرمان جام
میناگران کهن دژ	شیشه کرد	در پلاستیک غرب	آرین پاژنگ
نگین جام البرز	شیشه نوین اصفهان	درفش کاران نصف جهان	آسا صنعت کرمان
نگین فرم خاوران	شیشه و آینه ابراهیمی	درفک جام	آسایش آوران خزر
نوبین شیشه (محمدی)	شیشه و سکوریت شیردل	رنگین جام البرز	آلمینیوم در
هامان ساخت ایرانیان	صدف پنجره زاگرس	روند	آلوم پلاست نادر
هورام سازه پارسپان	صنایع بیمر	زمرد سپاهان	آلوم جام
ونه دیک	صنایع پی وی سی وین پارس	زنجان جام	بابداد
وین جام	صنایع دوجداره طاووسی	ساختار آینده	پتا
پاران بهار گلستان	صنایع شیشه تابش	سامان شیشه زاگرس	بتون ارشه



glass machinery

تلفن : ۲۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (۲۱) ۹۸+

فکس : ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹ (۲۱) ۹۸+

www.cmsmachine.com



4 Head Welding Machine

Specification :

- Saving time with practical welding mould replacement system.
- Pressure control system allows the machine to run with correct air pressure.
- Teflon renewal system in the form of rolls saves time and costs.
- Long-life heater plate distributes the heat homogeneously. Tolerance system to minimize the measurement errors.
- Option to work with CF Card.
- 2000 profile information memory.
- Automatic lubrication system.





هافمن

گروه صنعتی میراب پروفیل

OFMANN

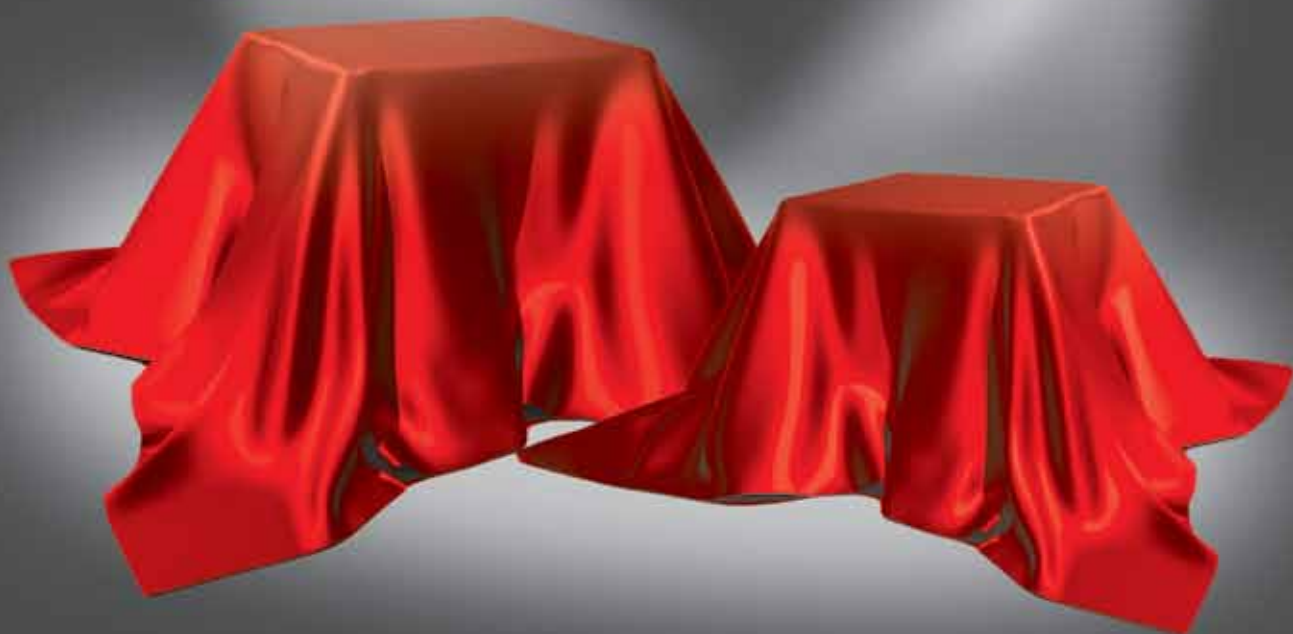
UPVC PROFILE PRODUCER

نشانی دفتر مرکزی: تهران، بلوار آیت ا... کاشانی
نبش خیابان رامین شمالی، پلاک ۲۶۶، واحد ۲

Tel : (021) 88 600 671 - 3

www.hofmannprofile.com info@hofmannprofile.com





به زودی ...

مهندسین مشاور فناوری داده پویشگر

اولین و بزرگترین تولید کننده نرم افزارهای تخصصی صنعت در، پنجره، شیشه و صنایع وابسته
با بیش از یک دهه فعالیت مستمر



ISO 9001:2015

سادگی و قدرت

در

نسخه
موبایل و تبلت



تهران: میدان ونک، ابتدای ملاصدرا، خیابان شاد، نبش کوی جویبار، شماره ۲، واحد ۴

اصفهان: خیابان چهارباغ بالا، مجتمع پارسیان، شماره ۵۱۵

۰۲۱ - ۸۸۲۰۳۶۰۱ (خط ویژه)

۰۳۱ - ۹۵۰۲۵۰۷۵ (خط ویژه)

www.fdpco.ir

info@fdpco.ir

Fenster Haus

UPVC DOOR AND WINDOW PROFILE



(سوامی خاص)

آتا پلاست پیشرو پایتخت



تولید کننده انواع پروفیل درب و پنجره های دوجداره UPVC بر پایه کلسیم زینک به جای سرب

پژیرش نمایندگی فعال

جهت پخش یا ساخت و مونتاژ

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ظفر، پلاک ۲۳۲، واحد ۹

تلفن تماس: ۲۲۲۶۳۶۳۷ و ۴-۲۲۹۰۱۱۸۳

کارخانه: تهران - شهرک صنعتی شمس آباد



QUALITY
ASSURED
BS EN ISO 9001



درب و پنجره

ماشین آلات و تجهیزات وابسته

۲۷ الی ۳۰ مرداد ۱۳۹۴

ایران - تبریز



7th International Exhibition of
Door & Window

Machinery and related equipment

Tabriz / Iran

18 - 21 Aug. 2015

۰۲۱ ۲۲۹۲۴۵۲۶ - ۳۱

www.chistafair.com



تولید کننده انواع مقاطع پروفیل UPVC

Be Relax with Win Class



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰)
فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸
دفتر تهران: ۴۴۰۴۵۵۴۸
فکس: ۴۴۰۴۵۵۸۱
همراه: ۰۹۱۲۸۵۹۵۹۷۲

وین کلاس
صنایع عایق پلاست



Chemson
Group



اولین ماهنامه تخصصی صنعت درب و پنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید

صنعت پنجره نیازمند همکاری و همگرایی.....	۴۲
تعرفه ترجیحی تیغ دولبه.....	۴۳
اخبار شرکت ها.....	۴۴
اخبار پنجره.....	۵۳
پنجره انرژی.....	۵۹
پنجره فناوری.....	۶۵
امید فعالان صنعت پنجره به رونق صنعت ساختمان.....	۷۶
راز و راه نجات صنعت پنجره در گرو کیفیت.....	۸۰
بخش پروفیل	صفحه ۱۲۳-۸۴
فربد؛ کیفیت غالب با استاندارد برتر صنعت پنجره.....	۸۶
آک پروفیل کیفیت برتر و صادرات را هدف گرفت.....	۸۹
استقبال کم نظیر از ابتکار هافمن در همایش ناب سازی انرژی.....	۹۲
غرفه پروفیل ایده آل در نمایشگاه تویاپ ۲۰۱۵.....	۹۶
بخش در و پنجره	صفحه ۱۴۷-۱۲۴
صنعت پنجره یو.پی.وی.سی از نبود استاندارد رنج می برد.....	۱۲۶
نهایت استحکام؛ هدیه گالوانیزه الماس به پنجره ها.....	۱۲۹
بخش ماشین آلات	صفحه ۱۵۷-۱۴۸
بخش یراق آلات	صفحه ۱۹۳-۱۵۸
نشست سالانه انجمن در و پنجره یوپی وی سی ایران برگزار شد.....	۱۹۴
معیار انتخاب گالوانیزه برای پنجره های دوجداره.....	۱۹۸
قفل وام مسکن باز شد.....	۲۰۲
رنج فولادسازان خاورمیانه از واردات رقبای آسیای جنوب شرقی.....	۲۰۶
استفاده از پنجره های دوجداره را جدی نمی گیرند.....	۲۰۷
بهینه سازی مصرف در نقشه راه انرژی ایران.....	۲۰۸
۶۰ فرمان حذف موانع در پیست تولید رقابتی.....	۲۱۰
ملاحظات کلی قبل از عملیات نصب پنجره.....	۲۱۶
گزارش تصویری نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان شیراز - خرداد ۹۴.....	۲۲۰
بخش ملزومات	صفحه ۲۳۲-۲۲۲
نیازمندی های پنجره	۲۲۳

- ♦ مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره نیست.
- ♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.
- ♦ استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز کتبی و یا ذکر ماخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال هشتم / شماره ۹۳ / تیر ۹۴

صاحب امتیاز: مؤسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره: امیر شیرینی

مدیر مسئول: مرتضی مقدسیان

سر دبیر: رضا کربلایی

همکاران تحریریه: محمد دانشور، مهندس بهاره صفاری

مهندس شراره امینی نژاد، مهندس مسعود صفا

مهندس محمدرضا صفاری اصفهانی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، اشکان شفقت

طراح و صفحه آرا: حمیده کشاورزی

امور مشترکین: سارا براتی

عکاس: احمد معینی جم، مجید آزاد

چاپ: صنوبر

لیتوگرافی: نوید

صحافی: ستایش

تیراژ: ۷۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۳

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com



صنعت پنجره نیازمند همکاری و همگرایی

● امیر شیرینی - مدیرعامل نشریه پنجره ایرانیان

ایران، نقش پنجره ایرانیان تنها محدود به انتشار دادن اخبار و گزارش های این دو نهاد صنفی و ارائه پیشنهاداتی برای تقویت آنها و پیشبرد اهداف شان خواهد بود و هرگز نشریه پنجره ایرانیان از مسیر استقلال و بی طرفی خود خارج نخواهد شد و ماهیت و کارکرد طرفداری از نهاد خاص یا برند خاص را عهده دار نخواهد بود. با این صراحت کلام، واضح است که کارنامه هشت ساله پنجره ایرانیان خود گواه صادقی است از رفتار حرفه ای پنجره ایرانیان در جهت رشد و پیشرفت کمی و کیفی صنعت در و پنجره و تلاش برای ایجاد همگرایی در صنعت نه و گرای.

پنجره ایرانیان در بازتاب دادن رویدادها و اتفاقات صنعت در و پنجره یو پی وی سی البته تلاش خواهد کرد در حد مقدرات خویش نورافکنی باشد بر برخی نارسایی ها و مشکلات صنعت و انعکاس آن به این امید که با همفکری و هم اندیشی دیگران بتوان ریشه مشکلات را شناسایی و در جهت رفع آن عمل کرد. به همین سبب در پنجره ایرانیان بیش از آنکه بزرگی و سابقه بنگاه ها و شرکت ها و برندها ملاک انتشار خبر باشد، همکاری شرکت ها و برندها و توانمند بودن آنها در تهیه و انتشار خبر است که باعث حضور پررنگ برخی شرکت ها و غیبت برخی برندها شده است. از سوی دیگر بر این باوریم که ضرورت ایجاد می کند تا به جای تخریب و تحقیر شرکت ها و کارگاه های کوچک فعال در بخش های مختلف صنعت که می تواند موجب بروز رفتارهای مخرب و ضد رقابتی آنها شود، می توان دست آنها را گرفت، آموزش داد و مسیر درست و چشم انداز آینده را برای آنها روشن کرد.

هم نشریه و هم سایت پنجره ایرانیان، رسانه ای است برای همه شرکت ها و برندها، حتی انتشار اخبار شرکت ها و برندها مشروط به همکاری آنها در زمینه تبلیغات و داشتن آگاهی در نشریه پنجره ایرانیان نخواهد بود. پس بار دیگر اعلام می شود که پنجره ایرانیان چتری است بالای سر همه برندها و شرکت ها. حتی خبرنگاران پنجره ایرانیان همواره در انتظار همکاری فعالان صنعت در و پنجره ایران هستند و فراتر از آن اعلام می شود: چنانچه شرکت هایی خواستار آموزش نیروی خود در زمینه اطلاع رسانی و تهیه خبر هم باشند، پنجره ایرانیان این آمادگی را دارد تا در خصوص آموزش با افراد معرفی شده در یک دوره کوتاه مدت اقدام نماید.

صنعت در و پنجره یو پی وی سی ایران نیازمند همکاری و همگرایی است و البته تکروی و تکیه صرف بر توان درون بنگاهی و رفتارهای واگرایانه نمی تواند موجبات رشد و بالندگی صنعت را به همراه داشته باشد. اگر قدری شفاف تر و صادقانه باهم به صحبت بنشینیم، پر واضح است که نشریه پنجره ایرانیان از بدو تولد تا کنون تلاش کرده است که همفکری و هم اندیشی و همکاری در صنعت تقویت شود و همواره اقدام ها و رفتارهای تضعیف کننده اراده های مشترک و واحد را به نقد بکشد. در ماه های گذشته با برگزاری مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو پی وی سی و به دنبال آن برگزاری نشست با حضور برخی فعالان صنعت درباره هم اندیشی جهت گسترش چتر انجمن شایه هایی مطرح شد که گویا این تصور شکل گرفته، نشریه پنجره ایرانیان، بر له یا علیه گروهی اقدام می کند. البته که اکثریت مطلق فعالان صنعت در و پنجره ایران، چنین ذهنیت و تصویری را از اساس باور نکرده اند. اما برای شفاف شدن مواضع پنجره ایرانیان ضرورت ایجاد می کند تا پنجره بحث را باز کنیم و دوستانه و صادقانه باهم سخن بگوئیم.

باور پنجره ایرانیان بر این است که عرصه رقابت برندها و معرفی کالاها و خدمات از عرصه همکاری برای پیشبرد اهداف صنعت جداسست. به همین دلیل پنجره ایرانیان در بازتاب دادن دیدگاه ها، نقدها و انتشار اخبار شرکت ها و موارد مشابه، پنجره یکسانی را به روی همه گشوده است و خود چون آینه ای است که تصویر فعالیت همه بازیگران صنعت در آن به نمایش در می آید. اصل بنیادین پنجره ایرانیان در این مسیر، بی طرفی و عدم قضاوت مثبت و یا منفی است و البته این مخاطبان هستند که با مطالعه اخبار شرکت ها و نقدها و دیدگاه ها تصمیم می گیرند.

پنجره ایرانیان هرگز در مقام تایید و رد دیدگاه ها و پیشنهادات و گفته های منتشر شده از سوی فعالان صنعت در و پنجره نیست و آنچه از زبان و قلم دیگران گفته و منتشر می شود، به معنای دیدگاه نشریه پنجره ایرانیان نخواهد بود. البته همواره تلاش می شود تا سطر به سطر محتوای نشریه پنجره از حیث رعایت اخلاق حرفه ای کسب و کار و عدم مغایرت با شئون و مقررات کشور زیر ذره بین قرار می گیرد.

در خصوص فعل و انفعالات درون نهادهای صنفی از جمله انجمن های صنایع تولیدکنندگان پروفیل یو پی وی سی و همچنین انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو پی وی سی

تعرفه ترجیحی تیغ دولبه



همانگونه که مطلع هستید در تمام جهان ایجاد بلوک های اقتصادی و قراردادهای منطقه ای در حوزه تجارت معمول است.

از شناخته شده ترین و قدیمی ترین بلوک های اقتصادی در جهان می توان از اتحادیه اروپا، قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی یا NAFTA، اتحادیه کشورهای مشترک المنافع، کشورهای عضو اتحاد جماهیر شوروی سابق و امثالهم نام برد. اغلب اتحادیه های اقتصادی نهایتاً طی مراحل تکاملی خود به اتحادیه های سیاسی تبدیل شده و یا بسیار به آن نزدیک می شوند. هدف اساسی از تشکیل بلوک های اقتصادی مذکور ایجاد جریان آزاد مبادلات تجاری و پولی فی مابین کشور های عضو اتحادیه می باشد. اولین اقدامات مورد انجام در این خصوص ایجاد تعرفه ترجیحی فی مابین کشورهای عضو به معنی کاهش تعرفه واردات و صادرات در خصوص کالاهای انتخابی و مورد توافق طرفین تقریباً به ۱۰ درصد تعرفه همان کالا برای کشورهای ثالث می باشد. به طور مثال اگر کالایی برای ورود به کشور مبدأ دارای تعرفه واردات به هر شکل و نوعی اعم از حقوق گمرکی و سود بازرگانی و سایر موارد مشابه باشد در صورتیکه کالای مذکور از کشور طرف قرارداد در لیست تجارت ترجیحی قرار گیرد عموماً به ۱۰ درصد همین مبلغ کاهش می یابد. همانگونه که همه فعالان صنعت پروفیل یو پی وی، سی، سی مطلع هستند این صنعت در ۱۰ سال گذشته با راه اندازی تعداد زیادی واحد تولید کننده پروفیل در کشور ایران شروع به کار نموده است. با توجه به جوان بودن این صنعت در کشور و مزایایی که از طریق توسعه و گسترش مصرف آن در کشور به وجود خواهد آمد از قبیل صرفه جویی در مصرف حامل های انرژی (گاز، گازوئیل، نفت، برق) و صرفه جویی در مصرف آب مورد نیاز ایجاد سرمایش ساختمان ها و سایر مزایایی که در حوصله این یادداشت نیست علی الاصول این صنعت بایستی مورد حمایت ارکان تصمیم گیرنده کشور قرار گیرد، از طرف دیگر با توجه به ایجاد تحریم های ظالمانه در حوزه اقتصادی به طور عام از قبیل مبادلات تجاری، مبادلات پولی و مالی و مبادلات دانش فنی و امکان پذیرش سرمایه خارجی بر کشور تحمیل گردیده. برخی از کشورهای همجوار موقعیت مناسب در تجارت با ایران پیدا نموده و از موقعیت استفاده و گاه سوءاستفاده می نمایند. یکی از این کشورها کشور ترکیه می باشد که در واقع به دروازه های ورود اغلب کالاهای مورد نیاز کشور تبدیل گردیده است و همین موضوع امتیاز خاصی به این کشور داده است که در چانه زنی های تجاری و مالی موقعیت خاص تری پیدا کند. از شوخی روزگار آنکه در صنعت پروفیل یو پی وی،

وی، سی رقیب اصلی بازار داخلی و تولید کنندگان داخلی همین تولیدات پروفیل کشور ترکیه می باشد. جدا از بحث کیفیت کالا از نظر رعایت استانداردها و شرایط دیگر که بحث مفصل است و در این مقال نمی گنجد، موضوع اصلی ایجاد بلوک اقتصادی و توسعه تجارت فی مابین کشور ایران و ترکیه و در همین راستا ایجاد تعرفه ترجیحی برای واردات حدود ۲۰۰ قلم کالا از ترکیه می باشد. به یاد دارید که پس از تلاش فراوان انجمن صنایع پروفیل یو پی وی سی در پیونجره ایران در سال ۸۹، ۹۰ و ۹۱ موفق شدیم تعرفه واردات پروفیل را از کشورهای دیگر من جمله ترکیه از ۱۰ درصد به ۳۲ درصد افزایش دهیم اما در سال ۱۳۹۳ بدون اطلاع به صنف و نظرخواهی از آن ها مطلع گردیدیم حقوق گمرکی به ۱۰ درصد و ۶ درصد در دو ردیف کاهش پیدا نموده است. لذا با تلاش فراوان انجمن و دست اندرکاران و طی مراحل سخت و دشوار شرکت در کمیسیون های تخصصی مربوطه با مجاب کردن مسئولین ذی ربط موفق به افزایش تعرفه مذکور به ۲۰ درصد در سال جاری گردیدیم. در حال حاضر بحث تخصیص تعرفه ترجیحی و محاسبه حقوق گمرکی و سود بازرگانی به نرخ ترجیحی مبحث دیگری است که در این خصوص بین انجمن و وزارت صنعت، معدن و تجارت مکاتبات بسیاری در جریان بوده و با مساعدت مسئولین صنعت کشور خصوصاً وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت آقای مهندس نعمت زاده و معاونت ایشان آقای مهندس صالحی نیا بحث استفاده از ارزش متقاضی در مبادلات مذکور مطرح و انشاء الله اجرائی می گردد. اما زنگ تذکر جلب نموده و استدعا داریم ما را در یابند.

خطری در تهدید این صنعت نوپا به صدا درآمده و آن درج این کالا (پروفیل یو پی وی، سی) در لیست ۲۰۰ قلمی تعرفه ترجیحی فی مابین کشور ایران و ترکیه می باشد که در این صورت تعرفه ۲۰ درصد به ۲ درصد قابل کاهش است. در این صورت ما می توانیم فکر کنیم برای واردات پروفیل هیچ عوارضی وجود ندارد، حال سوال اینجاست چگونه می توان در مقابل این به نوعی آزاد سازی برای واردات پروفیل، صنعت نوپایی را بر پا نگاه داشت؟ بر کسی پوشیده نیست که رکود بر اقتصاد کشور به اذعان صدها پژوهش علمی، مناظرات، اخبار روزانه، حاکم است و این رکود بر پیشانی اقتصاد ایران یعنی صنعت ساختمان دو چندان سایه افکنده است و به تبع آن کمر صنایع زیر مجموعه صنعت ساختمان من جمله پروفیل را خم نموده است. از این بابت دو لبه بودن تعرفه ترجیحی آشکار می گردد. این تیغ اگر به درستی استفاده نشود ایران را به بهشت واردات از کشور ترکیه تبدیل نموده و میخ آخر را بر تابوت تولید پروفیل یو پی وی، سی خواهد کوبید. البته متذکر می گردم با صحبت های اینجانب و اعضاء هیئت مدیره انجمن صنایع پروفیل یو پی وی سی با جناب آقای صالحی نیا ایشان با اشراف به صنعت به طور عام و این صنعت به طور خاص قول هایی مبنی بر مبدول نمودن تمام تلاش برای اینکه این کالا از صف کالاهای ترجیحی خارج و یا مسکوت بماند داده اند. اما هنوز به نتیجه مطلوب در این خصوص نرسیده ایم. لذا توجه تمام دست اندرکاران این صنعت و دست اندرکاران دولتی در صنعت را به این تذکر جلب نموده و استدعا داریم ما را در یابند.

دومین همایش دکتروین در ارومیه



یازدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه از تاریخ ۱۹ لغایت ۲۳ خرداد در حالی برگزار شد که حواشی مختلفی را در پی داشت. از جمله مهمترین این حواشی برگزاری دومین همایش خانواده بزرگ دکتروین در ارومیه بود. در این همایش که با استقبال چشمگیر نماینده های مختلف این شرکت برگزار می شد، موارد مختلفی مورد بررسی قرار گرفت. در این همایش کامران حقانی رئیس هیات مدیره شرکت کاروانسرای نازنین اظهار داشت: از ابتدای سال ۹۴ صادرات پروفیل دکتروین به آسیای میانه و کشورهای همسایه آغاز شده است. وی در ادامه اظهارات خود افزود: تبلیغات محیطی گسترده بی رادر سطح استان های مختلف و کلانشهر ها آغاز کرده ایم. در ادامه این همایش رئیس هیات مدیره دکتروین با اشاره به اصل آموزش عنوان داشت: آموزش مستمر ضمن خدمت کارکنان از جمله موارد مهمی است که همواره در دستور کار ما قرار دارد. حقانی با اشاره به حضور در نمایشگاه های مختلف این مهم را در راستای حضور فعال و چشمگیر پروفیل دکتروین در کلیه عرصه ها برشمرد و رقابت در

به کلیه نمایندگان خود نوید داد. وی در پایان اظهارات خود با اشاره به سبد محصولات دکتروین عنوان کرد: پروفیل بازسازی و پروفیل کشویی به زودی در سبد محصولات دکتر وین قرار خواهند گرفت.

حین رفاقت با سایر تولیدکنندگان این صنعت را از جمله مواردی دانست که در اخلاق خانواده دکتروین همواره سرلوحه می باشد. وی با اشاره به فعالیت بهینه سازمان خدمات پس از فروش این شرکت، پویایی این سازمان را

افتتاح انبار جدید ABI در بازار آهن مکان



به گزارش نشریه پنجره ایرانیان گروه صنعتی آریا تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی به نشان تجاری ABI به دلیل افزایش رضایت مندی مصرف کنندگان خود و خشنودی تولیدکنندگان درو پنجره یو.پی.وی.سی از کیفیت پروفیل ها و خدمات ارائه شده توسط این گروه صنعتی اقدام ویژه ای را انجام داده است. در همین راستا مدیران این مجموعه اقدام به راه اندازی انبار جدیدی در بازار آهن مکان تهران کرده اند تا سهولت و سرعت دسترسی به محصولات در استان تهران را بیش از پیش به همراه داشته باشند. گفتنی است بنابر اعلام روابط عمومی این شرکت انبار ABI هم اکنون کاملاً فعال بوده و در اسرع وقت به نیازهای مشتریان پاسخ شایسته می دهد. شایان ذکر است پروفیل ABI تحت لیسانس رال آلمان با اتکا به کیفیت بالای محصولات خود، موفق به کسب گواهی استاندارد ملی ایران شده است. این شرکت

در راستا ادامه موفقیت های خود نیز گواهینامه های بین المللی کیفیت از SGS سوئیس و URS انگلستان را در کارنامه خود ثبت کرده است.

مگا پخش پارس نماینده انحصاری رنو کول آلمان



رنو کول آلمان می باشد و از کلیه همکاران خواهشمند است در صورت مشاهده فعالیت افراد سودجو با نام های تجاری مشابه ، مراتب را به اطلاع دفتر مرکزی این شرکت برسانند. گفتنی است مگا پخش از جمله فعالان صنعت ساختمان در حوزه تولید رنگ پایه ساختمان می باشد. این شرکت با در اختیار گرفتن نمایندگی شرکت رنو کول آلمان ، رنگ پایه آب تخصصی ساختمان را تولید می کند فعالیت گسترده ای در این حوزه آغاز کرده است.

شرکت مگا پخش پارس نماینده رسمی رنو کول آلمان (تولید کننده رنگ پایه آب تخصصی ساختمان) در پی فعالیت افرادی سودجو اقدام به انتشار اطلاعاتی ایی کرده است. در این اطلاعاتی که توسط روابط عمومی این شرکت و در پی استعلام از شرکت رنو کول آلمان منتشر شده ، آمده است: با توجه به ادعای برخی افراد سودجو مبنی بر استفاده غیر قانونی از نام تجاری رنو کول آلمان ، بدین وسیله به اطلاع کلیه همکاران می رساند که شرکت مگا پخش پارس، نماینده انحصاری رنگ

تخریب تولید داخل آب به آسیاب دشمن ریختن است



بود که در صورت رعایت استانداردها و حفظ حقوق مردم به جمع مشتریان این برند ملی برگردند. رئیس هیات مدیره ویستابست با اشاره به ماده ۸ قانون تازه ابلاغ شده قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر مبنی بر «تکلیف دولت در حمایت از ایجاد و تقویت نشان (برند) های تجاری داخلی محصولات صنعتی» تصریح کرد: یکی از راه های حمایت از برندهای ملی این است که سازوکاری جدی و هشداردهنده علیه اشخاص حقیقی و حقوقی تدوین و در اسرع وقت به اجرا گذاشته شود که مانع تخریب برندهای ملی در صنعت در و پنجره یو پی وی سی شود که با سرمایه گذاری سنگین تولیدکنندگان داخلی با وجود شرایط نابرابر رقابتی توانسته اند جایگاه خود را در بازار حفظ و عرصه را بر برخی پروفیل های فاقد کیفیت داخلی تنگ تر سازند. اقدامیان با هشدار جدی نسبت به برخی رفتارهای شیطنت آمیز و تخریبی بر علیه برند ملی ویستابست در فضاهای مجازی و روش های ارتباطی و تجاری مشکوک تاکید کرد: این اشخاص مطمئن باشند که زیر سوال بردن تولیدات صنعتی با کیفیت ایرانی از جمله پروفیل های یو پی وی سی تولید داخل نه تنها به کاهش سطح اشتغال، افزایش خروج ارز و تشدید خام فروشی مواد اولیه خواهد شد که این رفتارها و شیطنت ها در عمل آب به آسیاب دشمنان ریختن است؛ دشمنانی که آرزویشان عقب مانده نگه داشتن ایران برای سلطه بر مردم و کشور است.

شرکت ویستابست از تولیدکنندگان ممتاز پروفیل های یو پی وی سی ایران نسبت به اقدام تعداد معدودی از شرکت های تولیدکننده در و پنجره های دوجداره که نتوانسته اند در آزمون کیفیت و استاندارد تولید و نصب در و پنجره ویستابست سربلند بیرون آیند، اما بر علیه این برند ملی فعالیت های تخریبی را شروع کرده اند، هشدار داد.

محمد جواد اقدامیان، رئیس هیات مدیره ویستابست و عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو پی وی سی در ایران با اشاره به اقدام اخیر این شرکت در خارج کردن ۱۱۹ کارگاه تولیدکننده در و پنجره از فهرست مشتریان ویستابست اظهار کرد: این اقدام باعث شد تا برخی از این شرکت ها به همکاری با دیگر تولیدکنندگان پروفیل روی آورند که حق طبیعی آنهاست، اما برخی از اشخاص در یک اقدام احساسی و مخرب علیه منافع ملی و مصالح نظام مبنی بر حمایت از تولید رقابتی و دارای توان صادراتی در صدد تخریب برندهای ممتاز داخلی از جمله ویستابست برآمده اند و حتی در صدد هستند با تولید در و پنجره با استفاده از برخی پروفیل های فاقد کیفیت خارجی اعتماد مردم نسبت به صنعت در و پنجره یو پی وی سی را از بین ببرند.

وی این اقدام شیطنت آمیز و مغایر با رهنمودهای مقام معظم رهبری مبنی بر تقویت تولید ملی و حمایت از کالاهای ایرانی با کیفیت، تصریح کرد: بدون شک تخریب و مخدوش کردن چهره و وجهه تولیدات برتر و باکیفیت ایرانی به ویژه در شرایطی که اقتصاد ایران با تحریم های ظالمانه مواجه است، کمک به اهداف دشمنان نظام و ملت محسوب می شود. این عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو پی وی سی با هشدار نسبت به تخریب برندها و کالاهای شایسته احترام ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی بر ضرورت پیگرد قضایی اشخاص خاطی و ضربه زنده به تولید ملی تاکید کرد و افزود: اقدام تخریبی تعداد معدودی از اشخاص حقیقی و حقوقی که با روش های مختلف به زعم خود در صدد ضربه زدن به برند ویستابست هستند، هرگز باعث دست کشیدن ویستابست از طرح تبدیل نمایندگان و بی توجهی به استانداردهای تولید و نصب در و پنجره نخواهد شد. اقدامیان تصریح کرد: البته ویستابست همواره تاکید داشته و دارد که مبنای همکاری با کارگاه های تولید در و پنجره یو پی وی سی رعایت استانداردها و احترام به حقوق مردم خواهد بود و این امکان برای شرکت هایی که نتوانسته اند در آزمون ویستابست نمره قبولی بگیرند، فراهم خواهد

تشکیل کمیته فنی انجمن صنایع پروفیل یو پی وی سی



پیرو دو جلسه اعضای انجمن در روزهای چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۲/۱۶ و سه شنبه مورخ ۱۳۹۴/۲/۲۲ کمیته فنی انجمن تشکیل و اعضای آن تعیین گردیدند. با توجه به مشکلات شرکت های عضو انجمن صنایع پروفیل و وجود مسائلی چون عدم کارایی گواهینامه های فنی مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن، عدم نظارت بر پروفیل های بی کیفیت وارداتی، افزایش توانایی بررسی شکایات های انجام شده از پروفیل های بی کیفیت به انجمن و.... کمیته فنی انجمن با اکثریت آراء تشکیل گردید و هر یک از شرکت ها نماینده متخصص و دارای تجربه را برای مشارکت در کمیته فنی به انجمن معرفی نمودند.

راه اندازی وب سایت جدید انجمن صنایع پروفیل یو پی وی سی

در اطلاع رسانی و ارتباط بیشتر با اعضای عنوان کرده و از این پس فرآیند عضویت ثبت و پیگیری شکایات و دریافت اخبار جاری انجمن از طریق وب سایت مذکور انجام خواهد شد.

وب سایت جدید انجمن صنایع پروفیل یو پی وی سی به آدرس iranupvc-dia.ir تشکیل گردید. آقای معصومی دبیر انجمن هدف خود از ارتقاء وب سایت انجمن را افزایش توانایی

در نشست هم اندیشی تعدادی از دلسوزان صنعت پنجره عنوان شد:

کمیته های انجمن فعال و تغییرات در اساسنامه به رای گذاشته شود



یکشنبه مورخ ۹۴/۳/۳ جلسه هم اندیشی تعدادی از اعضاء و حامیان انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو پی وی سی در شرکت ساتیان برگزار شد. این جلسه که طیف های مختلفی از صنعت درو پنجره یو پی وی سی در آن حضور داشتند در پی مباحث طرح شده در مجمع عمومی سالیانه انجمن تدارک دیده شده بود. گفتنی است این گردهمایی که به جلسه "هم اندیشی دلسوزان صنعت پنجره یو پی وی سی" معروف شد، به جهت همگام سازی فعالیت های هیات مدیره انجمن با اعضا و حامیان و باهدف پویایی هرچه بیشتر و طرح تحول و گسترش فعالیت های انجمن تولیدکنندگان درو پنجره تدارک دیده شده بود. جلسه هم اندیشی دلسوزان صنعت پنجره از ساعت ۹ صبح تا ۱۴ ادامه داشت و حاضرین پیرامون مباحث مختلفی به بحث، گفتگو و تبادل نظر پرداختند.

به گزارش خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان در این جلسه آقایان: محسن صفایی (مدیرعامل همارشتن)، علی رضا صدقی نسب (مدیرعامل ساتیان)، علی خرم (مدیرعامل نوید تجارت ارسام)، فرخ ظفر فرخی (مدیرعامل گرفت مولر)، محمدرضا سیدی (مدیرعامل وینک هوس)، رضا کاظمی (مدیرعامل هورامکو)، مهدی امانی (مدیرعامل دکونیک)، امیرحسین اسماعیل خانی (پنجره صنعت ایلیا)، حامد شبیانی (مدیرعامل پروفاپین) و امیر شیرینی (مدیرعامل نشریه پنجره ایرانیان) نقطه نظرات خود را به وحید جلالی پور دبیر انجمن تولیدکنندگان درو پنجره یو پی وی سی و پیمان خلیل زاده و محمد تاجری بازرسان انجمن ارائه نمودند. مهمترین مبحث مطرح شده در این هم اندیشی پیشنهاد تشکیل جلسه فوق العاده انجمن در خصوص اصلاحات اساس نامه در جهت عضوگیری انجمن از کل صنعت درو پنجره یو پی وی سی بود.

این نشست با سخنان علی رضا صدقی نسب به عنوان میزبان جلسه و از حامیان انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو پی وی سی آغاز شد. وی خلاء دیگر دوستان و همکاران دلسوز صنعت پنجره یو پی وی سی در این جلسه را بسیار محسوس دانسته و با ابراز تأسف، فقدان فضای مناسب برای حضور اکثریت و فوریت برگزاری این جلسه را از دلایل عدم حضور اکثر این دوستان برشمرد. وی در ادامه این هم اندیشی طرح کلی مباحث مختلف در محفلی صمیمی و خودمانی را خواستار شد و از کلیه افرادی که فرصت حضور در این نشست برای آنان فراهم نشد، مراتب پوزش و عذرخواهی خود را عنوان کرد.

شایان ذکر است این جلسه هم اندیشی که به هدف هماهنگی هر چه بیشتر طیف های مختلف صنعت پنجره یو پی وی سی و نیز دست یابی به فرایندی که پویایی و ارتقاء جایگاه انجمن را در برداشته باشد، شکل گرفت و سرفصل

۱. مباحث طرح شده در این هم اندیشی عبارت بود از:
۱. اعطا حق رای به حامیان، مشابه تولید کنندگان
۲. تغییر اساسنامه به نحوی باعث پویایی و تحرک بیشتر انجمن شود
۳. برنامه ریزی در خصوص برندینگ انجمن
۴. اجرای اصلاحات در ساختارها و مدیریت ها
۵. پویایی بیشتر انجمن در برنامه ها و اجرایی سازی آن ها
۶. افزایش ظرفیت عضو گیری انجمن و جذب حداکثری فعالان صنعت
۷. استفاده از ظرفیت و قابلیت همکاران فعال در صنعت و برنامه ریزی جهت جذب آنها

در ادامه پیشنهاد اصلاح اساسنامه که بحث اولیه آن در مجمع عمومی مطرح شد به جهت بررسی زوایای مختلف آن و هماهنگی و همراهی هرچه بیشتر پیشنهاد دهندگان با هیات مدیره و سایر اعضا در دستور کار جلسه قرار گرفت. سپس حاضرین نقطه نظرات مختلفی را به جهت دستیابی و قرار گرفتن در مسیری مشترک، مطرح کردند و براساس اظهارات حاضرین این مهم به بهترین نحوه ممکن حاصل شد.

همچنین تشکیل انجمن ملی درو پنجره ایران با عضویت انجمن های مختلف و با هدف همگن سازی، یکپارچگی و نیز وحدت رویه به جهت دستیابی به مطالبات اهالی این صنعت رو به توسعه که همانا هدف اصلی نشست محسوب می شد، توسط جناب مهندس صفایی مطرح و رویکردهای مختلف آن مورد ارزیابی قرار گرفت.

حاضران در جلسه به تبادل نقطه نظرات خود در خصوص موضوعات فوق در فضایی دوستانه پرداختند و روند جلسه به صورتی امیدوار کننده پیش رفت و در پایان کلیه حاضرین

در این نشست با ابراز خرسندی از موارد طرح شده، مهم ترین دستاورد آن را تقویت و فعالسازی کمیته های مختلف عنوان کردند. همچنین طرح تقویت و فعالسازی کمیته های انجمن با استقبال خوب دبیر انجمن نیز مواجه شد که بر اساس آن تشکیل ستاد خبر در زیر گروه کمیته روابط عمومی در دستور کار قرار گرفت. شایان ذکر است، تهیه و تولید اخبار صنف و کلیه فعالیت های انجمن در قالب وب سایت انجمن تولیدکنندگان درو پنجره یو پی وی سی و نیز اطلاع رسانی به علاقمندان از جمله فعالیت های آن محسوب می شود. گفتنی است کمیته های دیگری چون کمیته آموزش، کمیته حقوقی و نیز بر اساس فراخوان انجمن فعال تر از گذشته به کار خویش ادامه خواهند داد. پیش بینی می شود با حضور حامیان در این کمیته ها و همچنین تاثیر گذاری بیشتر آنها به عنوان اجزاء مهم و غیر قابل انکار صنعت، شاهد رشد صنعت و پویایی و گسترش هر چه بیشتر شعاع حرکتی انجمن باشیم. که حضور در آن اعتبار برندها باشد. در پی استقبال و اتفاق نظر کلیه حضار بر موضوع پیشنهادی و تأیید دبیر انجمن، طرح پیشنهادی توسط مهندس جلالی پور در جلسه روز چهارشنبه هیات مدیره عنوان و با اعلام فراخوان روابط عمومی انجمن، ضمن آغاز عضوگیری مجدد کمیته های مختلف، زمان برگزاری مجمع فوق العاده ای به هدف اصلاحات در اساسنامه توسط انجمن در اسرع وقت اعلام خواهد شد. در این مجمع قرار است، ادغام اعضا و حامیان و حق رای کلیه اعضا انجمن به رای گیری گذاشته شود.

ضمناً کلیه تغییر تحولات انجمن، اخبار و فراخوان عضویت کمیته های مختلف در وب سایت رسمی انجمن تولیدکنندگان درو پنجره یو پی وی سی و نیز سایت نشریه پنجره ایرانیان درج و اطلاع رسانی خواهد شد.

پروفیل دکتریون از مرزهای کشور گذشت



به گزارش نشریه پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی شرکت کاروانسرای نازنین، پس از ماه‌ها تلاش شبانه‌روزی سرانجام دروازه‌های کشور افغانستان به روی پروفیل دکتریون باز شد و در اردیبهشت ماه امسال، اولین سری از محصولات دکتریون به بیرون از مرزهای کشور راه پیدا کرد. همچنین بر اساس اعلام این شرکت تولیدکننده پروفیل تلاش‌ها و مذاکرات بسیاری برای ورود پروفیل دکتریون به بازار کشورهای آسیای میانه انجام شده است. بر اساس اعلام مسئولان شرکت کاروانسرای نازنین مقصد بعدی پروفیل‌های دکتریون کشورهای مشترک‌المنافع آسیای میانه از جمله گرجستان، ترکمنستان، قزاقستان و... خواهد بود.

یادآوری می‌شود، سنگ‌بنای گروه صنعتی کاروانسرای نازنین در منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام با تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با نشان تجاری دکتریون و بر پایه کیفیت و تکنولوژی برتر گذاشته شده است. محصول نهایی این مجموعه صنعتی که کارخانه آن در زمینی به مساحت ۱۷۰۰۰ متر مربع واقع شده، از حیث شکل و قالب کاملاً متفاوت با انواع مشابه بازار است. این شرکت تولیدکننده با هدف ارتقا کیفیت محصول نهایی خود از حیث استقامت و ایمنی، قالب‌های پروفیل خود را به شکل انحصاری مطابق با استانداردهای اروپا طراحی کرده است. پروفیل دکتریون

مختلف مطابق با استاندارد RAL GZ 716/1 آزمایش می‌شود. این تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی که تنوع و کیفیت در تولید را با خلاقیت و نوآوری خاصی آمیخته، اکنون پروفیل‌های WIN60 (چهار کاناله) و WIN70 (پنج کاناله) را در سبد محصولات خویش قرار داده است از نکات بارز در مورد پروفیل‌های تولیدی این شرکت می‌توان به طراحی خاص و منحصر به فرد آن اشاره کرد.

وین که از مدرن‌ترین و پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات هوشمند و دانش فنی متخصصین خارجی خود بهره می‌برد، در تلاش است تا در امر تولید، روز به روز بر کیفیت خود افزوده و همگام با تکنولوژی روز دنیا در این صنعت گام بردارد. پروفیل دکتریون همواره در بخش کنترل کیفیت، به وسیله تجهیزات و امکانات پیشرفته آزمایشگاهی در طول فرآیند تولید به صورت تصادفی مورد نظارت دقیق و ارزیابی تست‌های

رونمایی محصولات رنگ رنوکول در نمایشگاه کیش



شرکت رنگ رنوکول ایران، نماینده رنوکول آلمان (تولیدکننده رنگ پایه آب تخصصی ساختمان)، در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی عمران و ساختمان کیش حضور یافت. در این نمایشگاه از ۵ تا ۸ خردادماه در جزیره کیش برگزار شد، شرکت مگاپخش پارس نماینده انحصاری رنوکول آلمان، در یازدهمین نمایشگاه عمران و ساختمان کیش اقدام به معرفی رنگ‌های تخصصی ساختمان با برند Rhencoll کرد. گفتنی است، رنگ مخصوص یو.پی.وی.سی یکی از محصولات شرکت رنوکول آلمان به شمار می‌رود که این شرکت با همکاری صنایع شیمیایی غفاری، مجموعه کاملی از رنگ‌های تخصصی ساختمان خود که شامل رنگ مخصوص پنجره یو.پی.وی.سی، شیشه، چوب، ترمو، نما و دیوار داخلی است را به صنعتگران و مصرف‌کنندگان ایرانی عرضه می‌کند. شرکت صنایع شیمیایی غفاری علاوه بر فروش رنگ‌های تخصصی پایه آب، از تامین کنندگان اصلی چسب و درزگیرهای صنعتی و ساختمانی در ایران به شمار می‌آید.

توضیح و پوشش

گرانول آریا تولیدکننده پروفیل بست وین اشتباه تایپی رخ داده، و نام مهندس فرید شیبانی به اشتباه مشیری چاپ شده بود که بدین وسیله اصلاح می‌گردد.

در شماره قبلی نشریه پنجره ایرانیان، در گزارش نخستین نمایشگاه ساختمان و صنایع وابسته به آن و در بخش گفتگو با مدیر محترم بازاریابی و فروش گروه صنعتی پتروپویا

خطر تولید پنجره‌های غیر استاندارد با پروفیل‌های فاقد کیفیت



اقدامیان، عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی. وی.سی نسبت به خطر تولید در و پنجره‌های غیر استاندارد با استفاده از پروفیل‌های بی کیفیت وارداتی و نصب آن در ساختمان‌های کشور هشدار داد. محمد جواد اقدامیان با اشاره به تاکید فراوان مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت از تولید ملی با کیفیت گفت: متأسفانه در ماه‌های اخیر با الزامی شدن استانداردهای ساخت و نصب در و پنجره توسط برندهای برتر ایران در عرصه تولید پروفیل یو.پی. وی.سی، برخی برای ادامه حیات اقدام به استفاده از پروفیل‌های وارداتی فاقد کیفیت و استاندارد کرده‌اند و راز بقای خود را در قربانی کردن حقوق مصرف‌کنندگان و مردمی دیده‌اند که انتظارشان از در و پنجره‌های یو.پی. وی.سی، آرامش در محیط زندگی، کاهش مصرف انرژی و جلوگیری از ورود آلاینده‌های صوتی و هوا به درون ساختمان است. رئیس هیات مدیره شرکت ویستا بست با اشاره به قطع همکاری با برخی شرکت‌های تولید در و پنجره که نتوانسته است در کنکور سخت کیفیت و استاندارد تولید و نصب در و پنجره سربلند بیرون آیند، اظهار کرد: متأسفانه تعدادی از شرکت‌ها به جای تلاش برای قبولی دوباره در آزمون‌های کیفیت و استاندارد در و پنجره یو.پی. وی.سی راه خطا و بر خلاف منافع ملی مردم را در پیش گرفته‌اند و تلاش می‌کنند با استفاده از مواد اولیه فاقد استانداردهای ملی، در بازار بمانند و به صنعت در و پنجره یو.پی. وی.سی ضربه

بزنند. اقدامیان با اشاره به سیاست‌های کلان نظام مبنی بر کاهش مصرف انرژی در ساختمان تاکید کرد: متأسفانه الزامات اجرایی استفاده از در و پنجره‌های استاندارد برابر با مقررات ملی ساختمان در خصوص صرفه‌جویی انرژی در ساختمان‌ها چندان جدی گرفته نمی‌شود. وی افزود: عدم آگاهی مردم نسبت به استانداردهای در و پنجره یو.پی. وی.سی و ضعف نظارت دستگاه‌های مسئول باعث شده تا برخی از شرکت‌های فاقد استانداردهای لازم

بتوانند به فعالیت و رقابت ناسالم خود ادامه دهند و علیه محصولات داخلی با کیفیت و دارای استانداردها و شهرت جهانی جوسازی کنند. اقدامیان اعلام کرد: سامانه الو پنجره این امکان رایگان و مشاوره حرفه‌ای را در اختیار همه شهروندان ایران زمین قرار می‌دهد تا از طریق این سامانه با خیال آسوده از استانداردها و ملاک‌های کیفیت در و پنجره‌های یو.پی. وی.سی اطلاعات لازم را دریافت کنند.

پیمان زرین قاب شهر برای کیفیت برتر



شرکت زرین قاب شهر به عنوان اولین تولید کننده در و پنجره دو جداره یو.پی. وی.سی در استان فارس با بیش از ۱۲ سال سابقه فعالیت تخصصی توانسته است، سهم قابل توجهی از بازار این صنعت در حوزه جنوب کشور را از آن خود کند. روابط عمومی شرکت زرین قاب شهر به پنجره ایرانیان اعلام کرد موفقیت این شرکت مرهوم چند عامل است که مهمترین آن را باید در شعار اصلی شرکت "پیمان بندیم برای کیفیت" جستجو کرد.

از دستاوردهای این شرکت می‌توان استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته URBAN آلمانی به همراه پروفیل با کیفیت WINTECH و تکنولوژی رنگ ZOBEL نام برد و از این باب به علت توانایی بالا و برنامه‌ریزی دقیق در عرصه تولید این شرکت آمادگی خود را در زمینه تامین سلاقی کیفی مشتریان را اعلام می‌کند. شایان ذکر است این شرکت حتی در نوسانات ارزی چند سال اخیر نیز سعی کرده که پایداری و ثبات بازار این صنف را حفظ کند در حالی که متأسفانه در سال‌های اخیر، برخی در کارگاه‌های

نصب در و پنجره‌ها را با چالش مواجه ساخته است. واحد تحقیقات شرکت زرین قاب شهر در این سال‌ها، مطالعاتی را جهت بهبود کیفیت، قیمت و سلیقه‌های مشتریان انجام داده و حتی این شرکت، پنجره‌های دوجداره ترمال بریک را در سبد محصولات اضافه کرده است.

کوچک با خرید دستگاه‌های چند میلیونی ساده و بعضاً استفاده از پروفیل‌های کم کیفیت، بازار این صنعت را تحت تاثیر رفتار مخرب خود قرار داده‌اند. بر اساس اعلام شرکت زرین قاب شهر، رویکرد برخی سازندگان در استفاده از در و پنجره‌های یو.پی. وی.سی ارزان قیمت، کیفیت ساخت و

هشدار درباره سوءاستفاده از برند فربد



شرکت کار تجارت فربد از برترین تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی با نشان «فربد» که همواره تاکید ویژه‌ای بر کیفیت محصولات خود دارد، نسبت به سوءاستفاده از نام و نشان تجاری خود توسط برخی تولیدکنندگان در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی در استان فارس هشدار داد. این گروه صنعتی در پی سوءاستفاده از برند پروفیل فربد، در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: با توجه به ادعای برخی افراد سودجو مبنی بر استفاده غیر قانونی از نام تجاری این شرکت، بدین وسیله به اطلاع کلیه تولیدکنندگان پنجره می‌رساند که شرکت کار تجارت فربد، در استان فارس نمایندگی پخش ندارد و از کلیه همکاران خواهشمند است در صورت مشاهده

نمایندگی پروفیل فربد هم می‌توانند درخواست خود را از طریق دفتر مرکزی تهران ارائه کرده تا در اسرع وقت بررسی شود. شایان ذکر است شرکت پروفیل ساز فربد پس از نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز اقدام به انتشار این اطلاعیه کرده است.

مواردی از این دست، مراتب را به دفتر مرکزی شرکت کار تجارت فربد اطلاع دهند. در اطلاعیه شرکت کار تجارت فربد تاکید شده است: کلیه تولیدکنندگان جهت سفارش محصولات، تنها با دفتر مرکزی این شرکت تماس حاصل فرمایند و علاقمندان پذیرش

عضویت انجمن پنجره یو.پی.وی.سی در انجمن ملی صنایع پلاستیک



وی.سی، پس از تلاش‌ها و پیگیری‌های هیات مدیره، انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی. رسماً به جمع اعضا انجمن ملی صنایع پلاستیک کشور پیوست. این انجمن در نخستین اقدام خود در این حوزه با ارسال نامه‌ای به انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران، حمایت خود را از ائتلاف رونق و اعتلای صنعت پلاستیک در دومین دوره انتخابات هیات مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک اعلام کرد.

انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی به عضویت انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران در آمد. گفتنی است انجمن ملی صنایع پلاستیک کشور از برجسته‌ترین تشکل‌های صنعتی ایران محسوب می‌شود که گستره فعالیت و خدمت‌رسانی آن کلیه انجمن‌های صنفی و تولیدکنندگان و تامین کنندگان مواد اولیه صنعت پلاستیک در کشور است. به گزارش نشریه پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.

کیمیاران در کرج کاربرد استابلازرها در صنعت پی.وی.سی را آموزش داد



در ادامه برگزاری دوره‌های آموزشی انستیتو پلیمر کیمیاران، دوره شناخت استابلازرها و کاربرد آنها در صنعت پی.وی.سی با حضور جمع بزرگی از فعالان صنعت پلیمر در شهر کرج برگزار شد. به گزارش نشریه پنجره ایرانیان، به نقل از روابط عمومی شرکت کیمیاران، بخش اول این دوره به توضیح دلایل سوختن پی.وی.سی و اهمیت استفاده از پایدار کننده‌های حرارتی و شناخت انواع آنها اختصاص یافت. تمرکز بخش دوم این دوره آموزشی بر روی خرید هدفمند مواد اولیه، انتخاب تامین کنندگان مطمئن و ارائه روش‌های تست موثر کارگاهی بود. هم چنین در بخش دوم به توضیح آن دسته از مشکلات فرایند و محصول نهایی که مرتبط با استابلازرهاست، پرداخته شد و راهکارهایی برای رفع آنها پیشنهاد گردید. شایان ذکر است روابط عمومی این شرکت هدف از برگزاری این دوره‌های آموزشی را ارتقای دانش و مهارت کارشناسان و مدیران و بهبود سطح کیفی تولیدات ساخت ایران اعلام کرده است.

تعدیل ۱۱۹ نماینده ویستابست در راستای کیفیت و حمایت از صنعت



شرکت ویستابست همکاری خود را با ۱۱۹ شرکت تولیدکننده در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی در خرداد امسال قطع کرد. قبول نشدن شرکت‌های یادشده در آزمون ساخت و نصب استاندارد و کیفیت در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی ویستابست باعث شد تا این برند خوش نام و جهانی تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی، قرارداد همکاری با حدود ۳۵ درصد از نمایندگان را دیگر تمدید نکند.

رئیس هیات مدیره ویستابست پس از پایان نشست چندساعته کمیته تخصصی طرح تعدیل نمایندگان اعلام کرد: در راستای اجرای طرح تعدیل نمایندگان بر مبنای تولید و نصب با کیفیت و استاندارد در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی، ۱۱۹ نماینده همکار از ۳۴۱ نماینده ویستابست نتوانستند استانداردهای فنی و تخصصی شرکت ویستابست را به دست آورند و به همین دلیل این شرکت‌ها از فهرست نمایندگان ویستابست خارج شدند.

مصمم هستیم تا فصل نوینی از رعایت استانداردها را با هدف نجات این صنعت از تولید و نصب‌های غیر استاندارد رقم بزنیم.

اقدامیان با اشاره به رصد و نظارت دائمی فعالیت نمایندگان ویستابست در ابعاد مختلف فنی تولید و نصب اظهار کرد: واقعیت این است که در مسیر حفظ و ارتقای کیفیت کم نبودند، تولیدکنندگانی که در تلاطم‌های شدید بازار از سیاست تولید استاندارد و قیمت واقعی فروش تخطی نکردند و متحمل سختی توام با زیان شدند؛ از این رو ویستابست سیاست حمایتی و تسهیلاتی خود را در راستای تشویق نمایندگانی که کیفیت را به هر قیمتی حفظ کرده‌اند، ادامه خواهد داد.

این عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی ایران، با اعلام راهاندازی سامانه ویژه "الو پنجره" توسط شرکت ویستابست تاکید کرد: مردم می‌توانند از طریق این سامانه درباره پنجره‌های یو.پی.وی.سی استاندارد، اطلاعات لازم را کسب کنند و همچنین اگر سوال دیگری داشتند با ضبط صدای خود پاسخ آن را در اسرع وقت دریافت نمایند. اقدامیان خاطرنشان کرد: این سامانه برای افزایش آگاهی مردم نسبت به پنجره یو.پی.وی.سی راهاندازی شده است و شامل اطلاعاتی از قبیل کیفیت و مزایای پنجره یو.پی.وی.سی استاندارد، خرید پنجره، نکات مهم در زمان خرید و سفارش پنجره، تعویض پنجره‌های قدیمی و نصب پنجره و نگهداری پنجره است.

محمد جواد اقدامیان، رئیس هیات مدیره شرکت با اعلام این خبر اظهار کرد: اجرای مرحله اول تعدیل نمایندگان خود، بر اساس تعهد حرفه‌ای ویستابست مبنی بر رعایت حداکثر کیفیت و استاندارد در زمینه تولید و نصب در و پنجره یو.پی.وی.سی انجام گرفته است. وی تاکید کرد: بدیهی است که ویستابست در آینده هم سیاست تعدیل را در خصوص نمایندگان و شرکت‌های طرف قرارداد در صورت عدم رعایت الزامات فنی و حرفه‌ای ساخت و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی اعمال کند.

اقدامیان با اشاره به برگزاری نشست‌های تخصصی با ۷ نماینده مطرح خود در سراسر کشور، زمان آغاز طرح تعدیل را دی ماه ۱۳۹۳ اعلام و تصریح کرد: استانداردهای تدوین شده ویستابست در گردهمایی متعدد با حضور تمامی نمایندگان ویستابست به تصویب رسید و با هدف ایجاد رقابت سالم‌تر و شفاف‌تر و نشان دادن اراده واقعی و عملی ویستابست در صنعت در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی، کار تعدیل نمایندگان را کلید زدیم. رئیس هیئت مدیره شرکت ویستابست که اخیراً با راهاندازی سامانه "الو پنجره"، افزایش آگاهی مردم نسبت به استانداردهای در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی در سطح ملی را آغاز کرده است، گفت: آنچه برای ما اهمیت دارد، احترام به همه شهروندانی است که انتظارشان از صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی، بر خورداری از کیفیت و استاندارد است و

مهندس صفایی به هیات مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک پیوست



روزشنبه ۱۶ خردادماه ۱۳۹۴ مجمع عمومی انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران در محل اتاق بازرگانی برگزار شد. براساس اعلام قبلی مهمترین دستور جلسه این مجمع، انتخاب ۶ عضو هیئت مدیره بود. گفتنی است در این جلسه پس از قرائت گزارش هیئت مدیره، تصویب گزارش مالی توسط بازرس و تصویب ترازنامه و حق عضویت و انتخاب روزنامه، سرانجام انتخابات دومین دوره هیات مدیره انجمن صنایع پلاستیک کشور برگزار و مهندس محسن صفایی مدیرعامل شرکت همارشتن با اخذ ۷۵ رأی (از ۱۱۱ رأی حاضر) به عنوان یکی از ۶ عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران انتخاب شد.

گردهمایی پنجره‌ای به سوی همدلی و همزبانی توسط فرید



۹ خردادماه سال ۱۳۹۴ تعدادی از برترین‌های صنعت دروپنجره دو جداره یو.پی.وی.سی در ضیافت شام شرکت کار تجارت فرید گردهم آمدند و در فضایی صمیمی، نقطه نظرات و دغدغه‌های خود را پیرامون مباحث مختلف این صنعت عنوان کردند. این ضیافت که به گردهمایی «پنجره‌ای بسوی همدلی و همزبانی» معروف شد با هدف توسعه و تعالی هر چه بیشتر صنعت، وحدت رویه و همگام‌سازی اهالی صنعت و به همت مهندس فرید پاکروش مدیرعامل شرکت کار تجارت فرید برگزار شد. مدیرعامل شرکت تولیدکننده پروفیل با نشان تجاری فرید ضمن تشکر و قدردانی از حاضرین در گردهمایی «پنجره‌ای بسوی همدلی و همزبانی» به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: طیف‌های مختلف صنعت که همواره رقابت تنگاتنگی با یکدیگر داشته‌اند، در این گردهمایی صمیمانه در کنار هم نشستند و پیرامون منافع مشترک خود در جهت تعالی صنعت گفتگو کردند. از نکات مهم این گردهمایی حضور اعضا هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان دروپنجره یوپی وی سی به عنوان نماینده پنجره‌سازان در این همایش بود.



در این گردهمایی اهالی صنعت، بخشی از سیاست‌های کلان فرید توسط مدیریت مجموعه صنعتی پروفیل فرید عنوان شد تا راهبردها و خط مشی این گروه صنعتی در سال ۹۴ و همچنین چشم‌انداز آینده این شرکت رسماً اعلام شود که از این میان می‌توان به بحث استانداردسازی تولید و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی با پروفیل‌های فرید اشاره کرد. گفتنی است، شرکت کار تجارت فرید در اقدامی جالب کلیه هزینه‌های اخذ گواهینامه استاندارد پنجره یو.پی.وی.سی را برای نمایندگان خود در اقصی نقاط کشور متحمل می‌شود و براساس اعلام این شرکت تا پایان سال ۹۴ نماینده‌های این شرکت فرصت دارند تا گواهینامه استاندارد تولیدات خود را اخذ کنند.

دفتر و انبار البرز یراق در پایتخت یکی شدند



شرکت البرز یراق از خوشنام‌ترین عرضه‌کنندگان یراق‌آلات در و پنجره در ایران با حجم استثنایی محصولات در دسترس در اقدام جالبی دفتر تهران خود را با انبار این شرکت ادغام کرده است. جواد جعفری مدیرعامل شرکت البرز یراق به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: پیش از این شرکت البرز یراق با دارا بودن دو مرکز در تهران که یکی به عنوان دفتر و دیگری به عنوان انبار در تهران فعالیت داشت که دفتر و انبار البرز یراق در پایتخت را یکی کرده‌ایم تا بتوانیم به نیازمشتریان بهتر و راحت‌تر پاسخ دهیم. مدیرعامل این شرکت عرضه‌کننده یراق‌آلات و نماینده انحصاری یراق‌آلات در و پنجره با نشان‌های تجاری GEVISS و maco تاکید کرد: با هدف افزایش سطح بهروزی و نیز یکپارچگی محصولات و خدمات به مشتریان، کلیه زیر مجموعه‌های البرز یراق در تهران ادغام و با مدیریت واحد در خدمت تولیدکنندگان محترم در و پنجره خواهد بود. جعفری هدف از اجرای این سیاست را اطمینان از ارائه مطلوب محصولات و خدمات به مشتریان برشمرد. شایان ذکر است؛ این شرکت عرضه‌کننده یراق‌آلات با بهره‌گیری از کارکنان با تجربه و با انگیزه در لوای نظم و انسجام سازمانی یکی از برترین فعالان صنعت پنجره در عرصه تامین یراق‌آلات به شمار می‌آید.

گامهای جهانی کارن ماشین



گروه دارایی از جمله شرکت های فعال در صنعت پنجره دو جداره یو.پی. وی.سی که فعالیت خود را از سال ۱۳۵۳ با هدف جذب و به کارگیری اصولی سرمایه، در زمینه ی ساخت و پخش شیشه های ساختمانی و سکوریت و تزئینی آغاز نمود. این شرکت از سال ۱۳۸۵ به منظور گسترش و نوسازی صنایع و اشتغال زایی، فعالیت های خود را با راه اندازی خط تولید درب و پنجره ی یو.پی. وی.سی و شیشه های دوجداره وسعت بخشید. این شرکت با خلق محصولات جدید به عنوان محور اصلی فعالیت های خود همواره سعی کرده است تا محصولاتی با کیفیت بالا در حد استانداردهای جهانی را در بازار ایران تولید و عرضه نماید.

گفتنی است گروه دارایی تحت عنوان هلدینگ توسعه سرمایه گذاری دارایی متشکل از شرکت های مختلفی است که مهمترین آن کارن ماشین تولید کننده و وارد کننده ی انواع ماشین آلات شیشه دوجداره و درب و پنجره یو.پی. وی.سی می باشد.

به گزارش نشریه پنجره ایرانیان در پی تلاش های بی وقفه مجموعه کارن ماشین سرانجام ماشین شستشوی شیشه خوابیده این شرکت به هدف فتح بازارهای جهانی از مرزهای کشور گذشت. این مهم در پی تحقیقات گسترده، نیاز بازار و اطلاعاتی که تیم R&D در اختیار واحد تولید این شرکت قرار داده، به تحقق پیوسته است. ماشین شستشوی شیشه خوابیده تولید شده در کارخانه کارن ماشین پس از تداوم در کیفیت و کسب استانداردهای جهانی در نخستین گام بین المللی به کشور ترکیه صادر شد. همچنین تیم R&D این شرکت در ادامه فعالیت های خود با هدف بهینه کردن هزینه تولید درب و پنجره اقدامات فنی و تمهیدات لازم جهت تولید دستگاه خم یو.پی. وی.سی در دستور کار قرارداد. گفتنی است این تیم باتوجه به مشکلات و سختی های دستگاه ترک به قصد تسهیل کاربری دستگاه خم یو.پی. وی.سی روشی را در تولید این دستگاه، طراحی و پیاده سازی نموده است که ضمن کاربری آسان، زمان تولید را تا حد قابل ملاحظه ای کاهش خواهد داد. قیمت مناسب این دستگاه و مختصات فنی آن از جمله مواردی است که تقاضا و خرید این دستگاه را افزایش داده است.



تشکیل دو کمیسیون جدید در انجمن ملی پلاستیک ایران

از اهداف انجمن توانمندسازی نرم افزاری اعضاء در مهارت های مدیریتی است، هیئت مدیره انجمن ملی تشکیل کمیسیون آموزش را نیز در جلسه هفتم خود تصویب کردند. وی در این مورد به ماده ۸ بند ۱۲ اساسنامه اشاره کرد که در آن، برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز اعضاء، برگزاری همایش های تخصصی، میزگردها و همچنین حضور در همایش های مختلف داخلی و خارجی و ترجمه و تالیف مقالات حرفه ای، ذکر شده است.

ریاست این کمیسیون بر عهده آقای محمد تقی غیائی خواهد بود. دبیر انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران، از دیگر موارد نیاز به کمیسیون آموزشی را بازخوردهای جلسه برگزار شده با موضوع تحلیل بازار صادرات صنایع پلاستیک ایران در سال ۱۳۹۴ ذکر کرد و گفت: پس از این جلسه درخواست های زیادی برای برگزاری دوره های مشابه مطرح شد و در نهایت انجمن ملی به این جمع بندی رسید که به صورت برنامه ریزی شده و اختصاصی نسبت به برگزاری چنین دوره هایی اقدام کند.

دو کمیسیون جدید حقوقی و آموزشی در انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران تشکیل شد. به گزارش روابط عمومی انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران، شعب حسنی از شکل گیری دو کمیسیون جدید در انجمن ملی خبر داد.

دبیر انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران، با اشاره به فعالیت های این انجمن در حل اختلاف واحدهای تولیدی با نهادهای دیگر، گفت: بر اساس نیازهای موجود و درخواست اعضاء برای حل مشکلات صنفی، هیئت مدیره انجمن ملی به اتفاق آراء در جلسه ۶۸ خود، تشکیل کمیسیون حقوقی را تصویب کردند.

وی در همین خصوص اظهار داشت: بر اساس اساسنامه چنین موضوعی پیش بینی شده است.

بر اساس ماده ۸ بند ۲۱ که بر صیانت از حقوق مادی و معنوی اعضاء از طریق مراجع و نهادهای قانونی ذیربط دلالت دارد، این کمیسیون شکل گرفت.

عیسی غریبی ریاست کمیسیون حقوقی انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران را بر عهده دارند. حسنی درباره کمیسیون آموزش نیز گفت: با توجه به این که یکی

صادرات ایران به ترکیه با توافق ترجیحی ۳۰ درصد کم شد



واردات ترکیه از ایران در ۴ ماه نخست اجرای موافقتنامه تجارت ترجیحی با افت ۳۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شد و به ۲,۳۸۶ میلیارد دلار رسید. جدیدترین آمار منتشر شده از سوی اداره آمار ترکیه نشان می‌دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۴ ماه نخست سال جاری میلادی افت ۱۷ درصدی داشته است.

ارزش تجارت ایران و ترکیه که در ماه‌های ژانویه تا آوریل ۲۰۱۴ بالغ بر ۴,۲۶۶ میلیارد دلار بوده در مدت مشابه سال جاری به ۳,۵۳۴ میلیارد دلار کاهش یافته است. کاهش ۱۷ درصدی مبادلات ایران و ترکیه در حالی است که از ابتدای سال جاری میلادی و با هدف توسعه مبادلات دوجانبه، موافقتنامه تجارت ترجیحی بین دو کشور به اجرا گذاشته شده است.

این موافقتنامه انتقادات گسترده‌ای را در سطح فعالان اقتصادی و کارشناسان ایرانی در پی داشته است. به عقیده این افراد در شرایطی که باید سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و کاهش واردات کالاهای مصرفی و افزایش صادرات در دستور کار قرار گیرد موافقتنامه مذکور واردات از ترکیه را افزایش می‌دهد و کمکی به رشد صادرات نمی‌کند. بر اساس این گزارش صادرات ترکیه به ایران در ماه‌های ژانویه تا آوریل ۲۰۱۵ با افزایش ۳۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۱,۱۴۸ میلیارد دلار رسیده است. ترکیه در ژانویه تا آوریل ۲۰۱۴ بالغ بر ۸۷۱ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

ایران سیزدهمین مقصد صادراتی ترکیه در ۴ ماهه نخست ۲۰۱۵ بوده و ۲,۳ درصد کل صادرات این کشور در این دوره به مقصد ایران انجام شده است. با وجود رشد ۳۲ درصدی صادرات ترکیه به ایران در ۴ ماهه نخست ۲۰۱۵ واردات این کشور از ایران افت ۳۰ درصدی داشته و به ۲,۳۸۶ میلیارد دلار رسیده است. ترکیه در ژانویه تا آوریل سال میلادی گذشته ۳,۳۹۵ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود. آمارها نشان می‌دهد ایران یازدهمین تأمین کننده نیازهای وارداتی ترکیه در ژانویه تا آوریل ۲۰۱۵ بوده و ۳,۴ درصد کل واردات ترکیه را در این دوره تأمین کرده است. بر اساس این گزارش مبادلات تجاری این کشور

با ایران در ۱۲ ماهه سال میلادی ۲۰۱۴ با کاهش ۶ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شد و به ۱۳,۷۲۱ میلیارد دلار رسید. صادرات ترکیه به ایران در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال قبل از آن ۷ درصد افت داشت و به ۳,۸۸۸ میلیارد دلار رسید. ترکیه در سال پیش از آن ۴,۱۹۲ میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

واردات ترکیه از ایران در سال ۲۰۱۴ نیز نسبت به سال قبل از آن ۵,۳ درصد کاهش داشت. ترکیه در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۱۰,۳۸۳ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود که این رقم در سال ۲۰۱۴ به ۹,۸۳۳ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد.

بازنگری در تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه کلید خورد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از بازنگری در فهرست کالاهای موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه خبر داد و گفت: در فهرست جدید برای برخی اقلام دیوار تعرفه را بالا کشیدیم. ولی الله افخمی راد با بیان اینکه موافقتنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه در حال بازنگری است، گفت: مطابق آنچه که در مفاد موافقتنامه ترجیحی مطرح شده بود، دو طرف می‌توانستند هر سه ماه یک بار در فهرست کالاهای معرفی شده خود برای کاهش تعرفه‌ها بازنگری کنند. به همین دلیل با توجه به اینکه سه ماه از امضای این موافقتنامه گذشته است، هر دو طرف قصد دارند در فهرست کالاهای خود بازنگری کنند.

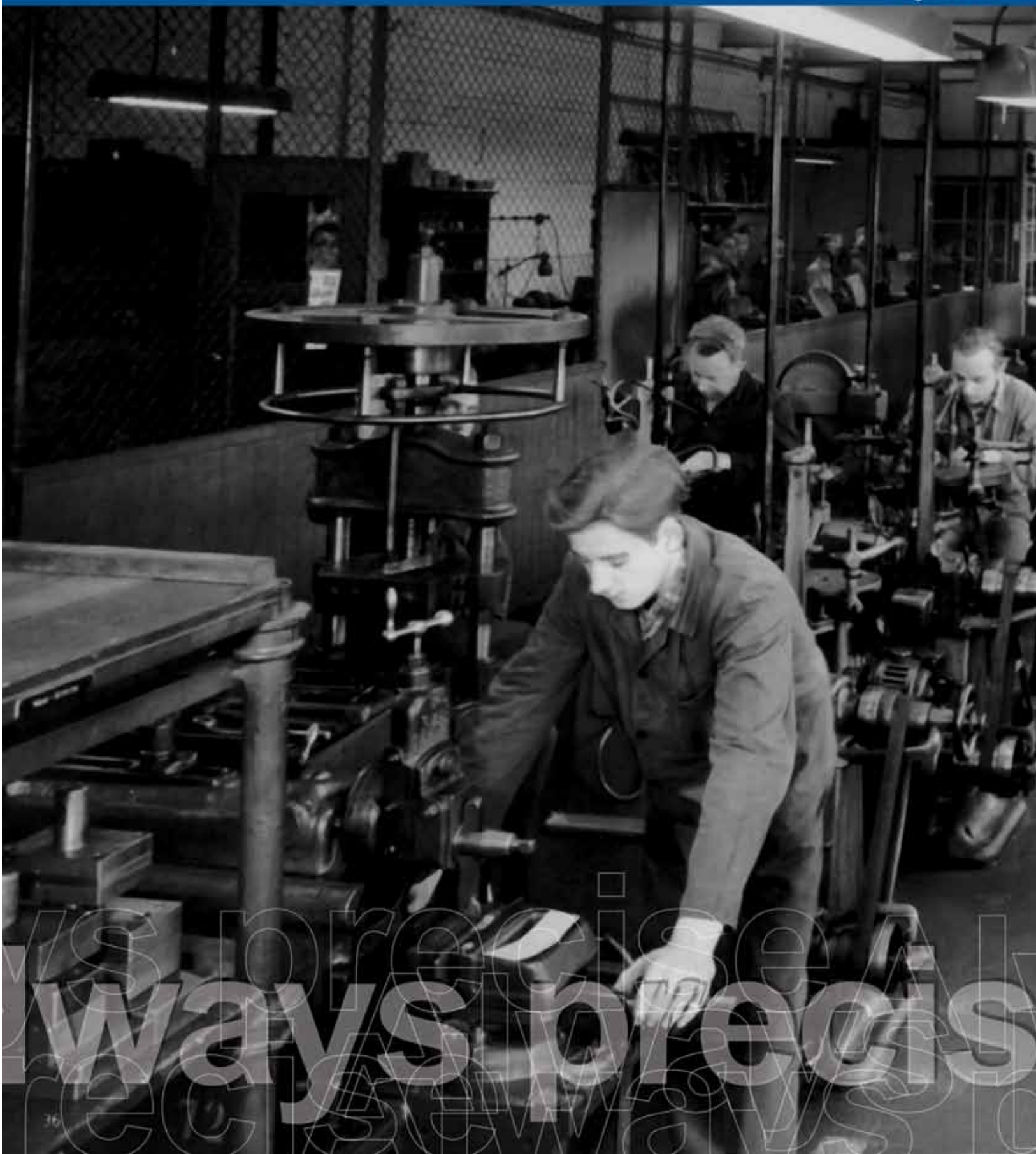
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در هفته گذشته نوبت کارشناسان ترکیه بود که به ایران بیایند و جلسات تخصصی را با ایرانی‌ها برای بازنگری در این فهرست برگزار کنند. وی تصریح کرد: ایران نیز فهرست مورد نظر خود را برای اضافه کردن یا تغییر برخی از اقلام به طرف ترک ارائه داده، چرا که در این مدت میزان واردات برخی کالاهای ترکیه ای به ایران به شدت افزایش یافته است که به نظر می‌رسد برای حمایت از تولید داخل باید در تعرفه آنها تجدیدنظر کرد.

به گفته افخمی راد، در این موافقتنامه هر دو طرف مجاز هستند که اگر برای تولیدکنندگان کالاهای خاص در کشور هدف اعم از ترکیه یا ایران از بابت واردات ناشی از تجارت ترجیحی مشکلی به وجود آید که آنها را تحت تاثیر ویژه قرار دهد، در فهرست کالاها تجدیدنظر کنند. معاون وزیر صنعت معدن و تجارت ادامه داد:

بر این اساس ایران قصد دارد برای یکسری از کالاهای خود که واردات آنها ناشی از تجارت ترجیحی به شدت افزایش یافته است، دیوار تعرفه ای را بالا بکشد؛ اگر چه به نظر می‌رسد روند افزایش واردات ناشی از تجارت ترجیحی ایران و ترکیه نگران کننده نیست، چرا که آمارهای گمرک گویای آن است که در این مدت میزان صادرات ایران به ترکیه بیشتر از صادرات ترکیه به ایران افزایش داشته است.

وی ادامه داد: واردات برخی از کالاهای ایرانی در صنعت نساجی همانند نخ و برخی مواد اولیه به شدت افزایش پیدا کرده که برای حمایت از تولید داخل افزایش تعرفه را در بازنگری فهرست کالاها اعمال کرده ایم که البته باید مورد توافق دو طرف قرار گیرد. افخمی راد گفت: از بابت واردات پوشاک ترک به کشور، رقم واردات فزاینده است و در این رابطه جای نگرانی وجود ندارد. وی ادامه داد: فهرست جدید از سوی ایران به طرف ترک اعلام شده، البته باید به این نکته هم توجه داشت که وقتی دیوار تعرفه کوتاه است، طبیعی است باعث افزایش صادرات دو طرف می‌شود، همان طور که در مدت اجرای موافقتنامه برای هر دو طرف ایران و ترک این اتفاق مشهود است. اما اگر مشاهده شود کالای خاصی دچار مشکل شده و روند تجارت ترجیحی لطمه ای جدی به تولید وارد می‌کند، اقدام به وضع سیف گارد خواهیم کرد. رئیس کل سازمان توسعه تجارت در پایان تاکید کرد: تجارت ترجیحی ایران و ترکیه یک تمرین برای انعقاد موافقتنامه تجارت ترجیحی با سایر کشورهای دنیا و ورود به سازمان جهانی تجارت است که نباید در رابطه با آنها نگران باشیم.

Telgte 1953



ways more precise
ways more precise



1854 - 2015

دفتر فروش ایران - (تهران)

تلفن: ۸۶۰۷۰۹۴۰

۸۶۰۷۰۹۳۷

فکس: ۸۹۷۷۰۹۱۰

Teigte-Germany

Tel: +49 (0) 25 04 - 921 - 0

Fax: +49 (0) 25 04 - 921 - 340

Tehran-Iran

Tel: +98 (21) 860 70 940

+98 (21) 860 70 937

Fax: +98 (21) 89 77 09 10

وینکهاوس راز وینکهاوس بخور

انتقاد فولادی‌ها از واردات کالاهای خارجی



عضو انجمن فولاد با اشاره به مستندسازی‌هایی که برای واردات تجهیزات خارجی مشابه تولید داخل انجام می‌شود، گفت: زانت موجود در دریافت وام‌های ارزی و حق کمی‌سویی که شرکت‌های دولتی در خرید تجهیزات خارجی دریافت می‌کنند، واردات را جایگزین داخلی‌سازی کرده است. رضا شهرستانی با اشاره به رکود موجود در بازار تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز کارخانه‌های فولادی، اظهار داشت: موضوع آزادسازی پول‌های بلوکه شده ایران در کشورهایی مانند چین و هند باعث شده تا بخشی از این پول‌ها جهت واردات تجهیزات کارخانه‌های هزینه شود که معمولاً این ماشین‌آلات با کیفیت پایین به کشور وارد می‌شوند.

وی با بیان اینکه بانک اطلاعاتی در مورد ماشین‌آلات مورد نیاز صنعت داخل که تولید داخل هستند، وجود ندارد، گفت: این مسئله باعث شده تا در تأمین تجهیزات نوعی سردرگمی در کشور وجود داشته باشد. عضو انجمن فولاد با تأکید بر لزوم تهیه فهرستی از ماشین‌آلات تولید داخل از سوی وزارت صنعت، گفت: باید ظرفیت تولید داخل و امکان داخلی‌سازی این قطعات مشخص شود تا بر اساس آن از واردات ماشین‌آلات خارجی مشابه تولیدات داخل جلوگیری شود.

به گفته وی، امکان تولید بیش از ۹۵ درصد ماشین‌آلات مصرفی در صنعت فولاد در داخل فراهم است، ولی به دلیل مسائلی مانند رانت موجود در دریافت وام‌های ارزی ارزان‌قیمت و یا حق کمی‌سویی که شرکت‌های دولتی در خرید این تجهیزات از خارج دریافت می‌کنند، واردات جایگزین داخلی‌سازی شده است.

شهرستانی تصریح کرد: در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها نمی‌توانیم برخی تجهیزات را از کشورهای اروپایی خریداری کنیم و تولیدات چینی و هندی به کشور وارد می‌شود که معمولاً این کشورها نیز سالم کار نمی‌کنند و با پرداخت حق کمی‌سیون به مسئولان خرید شرکت‌های دولتی نسبت به عرضه محصول خود به بازار ایران اقدام می‌کنند. وی ادامه داد: به این ترتیب، علاوه بر واردات تجهیزات بی‌کیفیت و خروج منابع ارزی از کشور، تعطیلی صنایع داخلی نیز اتفاق

می‌افتد. وی با اشاره به بحث‌های مطرح شده از سوی مسئولان سازمان توسعه و نوسازی معادن مینی بر نیاز ارزی دو میلیارد یورویی ۷ طرح فولادی، گفت: این نیاز ارزی نیز ناشی از بی‌توجهی به تولیدات داخل است. عضو انجمن فولاد در پاسخ به این سؤال که آیا در واردات تجهیزات و ماشین‌آلات مشابه تولید داخل، از تولیدکنندگان داخلی در مورد ساخت داخل بودن آنها استعلام می‌شود؟ گفت: استعلام صورت می‌گیرد، ولی این کار به صورت صوری انجام می‌گیرد.

وی توضیح داد: واردکننده در هنگام واردات یک وسیله، مشخصاتی برای آن از نظر ابعاد، وضعیت و یا کیفیت اعلام می‌کند که نسبت به نوع داخلی برتر باشد و به این ترتیب واردات آن را توجیه می‌کند و در چنین شرایطی وزارت صنعت و گمرک نیز بدون بررسی دقیق مسئله، مانع از واردات آن نمی‌شوند. وی افزود: در برخی موارد طوری مستندسازی می‌شود و برای کالای وارد شده مشخصاتی عنوان می‌شود که نه تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورها نیز با چنین مشخصاتی تولید صورت نمی‌گیرد. شهرستانی توضیح داد: به عنوان مثال، واردکننده هنگام واردات یک دستگاه، دوام آن را ۵۰ بار اعلام می‌کند و می‌گوید نوع ایرانی آن تنها ۱۰ بار قابل استفاده است، در این شرایط در گمرک معیاری برای سنجش این مسئله وجود ندارد

و در نهایت، محصول خارجی جایگزین ماشین‌آلات ایرانی می‌شود. وی در ادامه با اشاره به واردات بی‌رویه محصولات فولادی به کشور، گفت: در حال حاضر کشورهایی مانند روسیه، چین، هند و اکراین با رکود در بازار فولاد روبه‌رو هستند و به همین دلیل بخشی از تولیدات خود را با دامپینگ به کشورهای دیگر از جمله ایران عرضه می‌کنند. وی توضیح داد: هم‌اکنون واردات ورق‌های فولادی و میلگرد به کشور زیاد شده به طوری که شرکت‌های داخلی تولیدکننده این محصولات به صادرات محصولاتشان روی آورده‌اند. عضو انجمن فولاد تصریح کرد: دی‌ماه سال گذشته مسئولان وزارت صنعت اعلام کردند که از سال ۹۴ برای واردات فولاد مشابه تولید داخل تعرفه وضع خواهد شد و همین مسئله به واردکنندگان آزارم داد که برای واردات بیشتر محصولات فولادی اقدام کنند تا آن را در سال جدید که تعرفه واردات افزایش می‌یابد، با قیمت بالاتری در بازار عرضه کنند. وی با بیان اینکه قانون حداکثر استفاده از توان تولید داخل بیشتر در مورد تأمین ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز کارخانه‌های صنعتی کاربرد دارد، گفت: در مورد واردات مواد اولیه و محصولات فولادی مانند ورق و میلگرد چنین قانونی کاربرد ندارد و فقط از طریق وضع تعرفه می‌توان این بخش را کنترل کرد.

اعلام تضمین‌های جدید اعطای تسهیلات بانکی

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به تمام بانک‌های کشور (به استثنای بانک قرض الحسنه)، شرکت دولتی پست بانک و مؤسسات اعتباری ابلاغ کرد قراردادهای خرید تضمین کالاها و خدمات تولید شده بخش غیردولتی و بیع متقابل در طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به عنوان تضمین اعطای تسهیلات بانکی تلقی شوند. در این بخشنامه آمده است، با اشاره به ابلاغیه شماره ۱۶۰۵۷۰ مورخ ۲۷ اسفندماه ۹۳ ریاست جمهوری در خصوص قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور بدین وسیله شرح بند

(ب) تبصره (۱۱) قانون مذکور جهت استحضار و اجراء ابلاغ می‌گردد.

بند (ب) تبصره (۱۱) برای تسهیل و تسریع در انعقاد قرارداد های سرمایه گذاری و به منظور جلب انگیزه سرمایه گذاری در طرح های تملک دارایی های سرمایه ای کشور، بانک های عامل مکلفند قرارداد های خرید تضمین کالاها و خدمات تولید شده بخش غیردولتی و بیع متقابل منعقد شده با دستگاه های اجرایی در این گونه طرح ها را به عنوان تضمین های قابل قبول برای اعطای تسهیلات بانکی تلقی نمایند.

وعده حمایت صدا و سیما از تولید صنعتی ایران



رئیس سازمان صدا و سیما با اشاره به قانون مصوب مجلس درخصوص اختصاص یک درصد بودجه دستگاه‌ها به فعالیت‌های تبلیغی گفت: استفاده از این ظرفیت فرصت خوبی برای بازگویی و فعالیت‌های صورت گرفته دولت است. محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار با رئیس سازمان صدا و سیما با اشاره به برنامه‌های دولت برای ایجاد اشتغال، رونق تولید و صادرات غیر نفتی، تعامل هر چه بیشتر بخش‌های صنعت، معدن و تجارت با رسانه ملی را توصیه و خاطرنشان کرد این وزارتخانه آماده هرگونه تعامل سازنده با رسانه ملی در این خصوص می‌باشد. وی تصریح کرد: هنوز فرهنگ تولید و اعتماد به نفس در این زمینه در کشور نهادینه نشده است که با کمک برنامه‌های صدا و سیما می‌توان این فرهنگ را نهادینه کرد. وی همچنین با اشاره به تجارب کشورهای نظیر ترکیه و کره جنوبی در نهادینه کردن فرهنگ کار و تولید گفت: با همکاری صدا و سیما می‌توان برنامه‌های راهبردی با مدت زمان ۵ سال را تدوین و اجرا کرد.

مختلف همچون نقش معدن در ثروت آفرینی ملی، نقش اصناف در اقتصاد مقاومتی و تولید ملی، رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، مسئولیت اجتماعی صدا و سیما و لزوم کاهش تعرفه آگهی‌ها برای تولیدات ملی پرداختند. معاونان و مدیران رسانه ملی هم ضمن ارائه پیشنهاد برای گسترش همکاری‌ها با وزارت صنعت، معدن و تجارت در تعامل بیشتر در این زمینه تأکید کردند. در این نشست همچنین مقرر شد با تشکیل کارگروهی از معاونان و مشاور و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز مدیر کل روابط عمومی سازمان صدا و سیما، موارد مصوب مانند ساخت استودیوهای مستندسازی در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تأسیس رادیو صنعت پیگیری شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت را در رسانه ملی مفید ارزیابی و ابراز امیدواری کرد با همکاری دو جانبه نگرش جدیدی را در تولید برنامه‌های این حوزه شاهد باشیم. سرافراز با اشاره به قانون مصوب مجلس درخصوص اختصاص یک درصد بودجه دستگاه‌ها به فعالیت‌های تبلیغی، استفاده از این ظرفیت را فرصت خوبی برای بازگویی و فعالیت‌های صورت گرفته دولت عنوان کرد.

وی ساخت و تولید برنامه‌های مشارکتی و تولید سریال با محتوای تقویت تولیدات داخلی و معرفی موانع و مشکلات تولید را از ظرفیت‌های رسانه ملی در راستای تقویت تولیدات ملی برشمرد.

در این نشست معاونان و مشاوران وزارت صنعت، معدن و تجارت هم به بیان دیدگاه‌های خود درخصوص مسائلی

نعمت‌زاده توجه به فرهنگ سرمایه‌گذاری را دومین اولویت همکاری با رسانه ملی بیان کرد و افزود: حتی درصدی اندک از درآمد خانوار هم می‌تواند به توسعه سرمایه‌گذاری و آبادانی کشور کمک کند. نعمت‌زاده اظهار کرد: یکی دیگر از موضوعات مهم که با همکاری این سازمان می‌توان به نتایج خوبی دست یافت توجه به فرهنگ مصرف داخلی است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با استقبال از ارائه نقد و نظر در حوزه تولید، بر حضور پویاتر فعالان این عرصه در رسانه ملی تأکید کرد و از مدیران و برنامه‌سازان رسانه ملی نیز خواست عدالت و انصاف را در تهیه و تولید برنامه‌هایشان مدنظر داشته باشند.

سرافراز رئیس سازمان صدا و سیما هم در این دیدار حضور

مسکن ویژه تهران گارانتی یک‌ساله دارد

برای پیمانکاران مجری ابلاغ کرده‌اند که آنها باید سریعتر رفع نقص کنند. واحدی بیان کرد: هر قسمتی از ساختمان که دارای نقص باشد به دلیل این که گارانتی یک‌ساله دارد و پیمانکار متعهد است که تا یک سال بعد از تحویل خدمات ارائه دهد می‌توان به دفتر مجری مراجعه کرد و کمیته‌ای بلافاصله به این درخواست‌ها رسیدگی می‌کند. وی با بیان این که یکی از نگرانی‌های متقاضیان بحث محوطه کارگاهی سایت است، گفت: از اول گفته بودیم که فاز به فاز اینها را جدا می‌کنیم و نوع بهره‌برداری به این شکل بود که در کارهای کارگاهی تداخل ایجاد نشود. باید از کسانی که در مسکن ویژه ساکن می‌شوند قسط پنجم را دریافت کنیم تا بتوانیم واحدهای بعدی را تکمیل کنیم. وی افزود: فضای سبز و روشنایی واحدهای مسکن ویژه خوب کار شده و اطمینان داریم که تمام عملیات ساخت و ساز تا شهریور و مهر امسال به اتمام می‌رسد. زمانی که شهرداری در این منطقه حضور یابد خیلی از موضوعاتی که دغدغه متقاضیان است برطرف می‌شود. واحدی با بیان این که فضای فرهنگی، انتظامی، آموزشی، تجاری، بهداشتی و درمانی برای مسکن ویژه پیش‌بینی شده است، تصریح کرد: فکر می‌کنم اگر مدت دیگری متقاضیان تحمل کنند شاهد فضای شیک‌تری خواهند بود که با منطقه ۲۱ متفاوت خواهد بود.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران با اشاره به فراخوان پیامکی متقاضیان مسکن ویژه برای تحویل واحدهای مرحله دوم این طرح گفت: واحدهای مسکن ویژه گارانتی دارند و پیمانکار موظف است تا یک سال پس از واگذاری نسبت به رفع نواقص احتمالی اقدام کند. فریبرز واحدی، اظهار کرد: کار ساختمانی ۱۱۰۰ واحد مسکن ویژه انجام و مرحله اول تحویل متقاضیان شد. برای مرحله دوم (۶۴۰ واحد) نیز از هفته پیش به متقاضیان پیامک ارسال شده تا نسبت به واریز ۴۵ میلیون تومان قسط پنجم و تحویل واحد خود اقدام کنند. وی با بیان این که در مرحله سوم یک ماه دیگر ۵۰۰ واحد آماده تحویل می‌شود، تصریح کرد: پیمانکار موظف است کارهای باقی‌مانده و خرده‌نواقص واحدها را انجام دهد. وی افزود: برخی از واحدها ممکن است در مرحله نازک‌کاری ایرادات جزئی داشته باشند، ضمن آن که مهم‌ترین بحث ما آسانسور است. تیم‌های اداره کل استاندارد استان تهران در پروژه‌ها مستقر شده‌اند و از آنها خواسته‌ایم این تیم‌ها را افزایش دهند تا با سرعت بیشتری تمام واحدها را بازرسی فنی کنند.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران یادآور شد: تأکید بنده این بوده که بدون تأییدیه استاندارد از این آسانسورها بهره‌برداری نشود ضمن این که تیم‌های مذکور یکسری نواقصی

طراحی بلندترین ساختمان چوبی جهان در پاریس



پنجره ایرانیان: شاید در نگاه اول طرح معماری مایکل گرین در رقابت Réinventer در پاریس با سایر پروژه‌های ساختمانی سایر شهرها چندان تفاوت نداشته باشد، اما آنچه ساختمان‌های ۳۵ طبقه «Bao-bab» را منحصر بفرد ساخته، چوبی بودن کل بنایی با این ارتفاع است.

به گزارش سرویس علمی ایسنا منطقه خراسان، جزئیات این پروژه در مراحل ابتدایی بسیار خیره کننده است. این شرکت برای ساخت برج دوقلوی باثواب از شیوه‌هایی بهره‌مند شد که پیش از این برای ساخت بناهای چوبی ضدآتش و مقاوم‌تر از فلزات مورد استفاده قرار گرفته است. این پروژه با مساحتی بالغ بر ۶۴۵۰ متر مربع برای بلوار پرشینگ پاریس طراحی شده است. در مجاورت برج اصلی، ساختمان‌های کوچک چوبی با کارکرد مسکونی، تجاری و اداری در نظر گرفته شده است. این مکان از کلیه امکانات شهری از جمله ایستگاه اتوبوس، خوابگاه دانشجویی، پارکینگ و محل شارژ خودروهای الکتریکی بهره‌مند خواهد بود.

به گفته گرین، بلوار پرشینگ پاریس مکانی ایده‌آل برای پذیرش نسل بعدی ساختمان‌ها است. رقابت Réinventer با هدف ترویج ایده‌های نو معماری و ایجاد انگیزه برای طراحی بناهای ویژه شهر هوشمند و پیاده سازی طرح پیشنهادی خود را خواهد داشت.

وام ۸۰ میلیون تومانی خانه اولی‌ها تورم ندارد

برابر دستورالعمل بانک مسکن، صندوق پس انداز مسکن یکم ویژه خانه اولی‌ها با هدف اعطای تسهیلات خرید و ساخت واحد مسکونی افتتاح می‌شود که سقف آن در تهران ۸۰ میلیون تومان، در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ۶۰ میلیون تومان و برای سایر مناطق شهری (بالای ۲۰ هزار نفر) ۴۰ میلیون تومان است. حداقل متوسط موجودی برای وام ۸۰ میلیون تومانی، ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در هر دوره ۶ ماهه، برای وام ۶۰ میلیون تومانی، ۱۰ میلیون تومان در هر دوره ۶ ماهه و برای وام ۴۰ میلیون تومانی، ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در هر دوره ۶ ماهه است. مطابق دستورالعمل بانک مسکن نرخ سود این تسهیلات (از محل صندوق پس انداز مسکن یکم)، ۱۴ درصد و زمان بازپرداخت آن ۱۲ سال (۱۴۴ ماه) پیش بینی شده است. همچنین این تسهیلات در قالب عقود مشارکت مدنی و صرفاً به متقاضیان متأهل و یا سرپرست خانوار تعلق می‌گیرد و سرپرست خانوار در این دستورالعمل شامل افرادی که همسر آنان فوت شده و یا از همسر خود جدا شده اند و سرپرستی یا حضانت فرزند یا فرزندان خود را برعهده دارند، می‌شود.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفت: رژیم پس انداز صندوق خانه اولی‌ها که سقف تسهیلات مسکن را تا ۸۰ میلیون تومان افزایش داد در بلند و میان مدت تاثیری بر نرخ تورم ندارد. حامد مظاهریان افزود: در این رژیم مردم پول‌های خود را پس انداز می‌کنند و تزریق این نقدینگی به بازار خرید و فروش مسکن سبب خروج این بازار از رکود خواهد شد، هرچند تزریق پول به این بخش بر نرخ تورم بی‌تاثیر خواهد بود. وی تصریح کرد: این تسهیلات ممکن است در کوتاه مدت بر نرخ تورم تاثیرگذار باشد، اما در بازه زمانی بلندمدت تاثیری بر نرخ تورم نخواهد داشت. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به وضعیت بازار مسکن، اظهار داشت: رصد بازار خرید و فروش نشان از ثبات قیمت‌ها دارد و به نظر می‌رسد در سال جاری افزایش قیمت در مسکن را نخواهیم داشت، اما ممکن است با رونق تدریجی بازار، قیمت مسکن نیز کمتر از نرخ تورم با افزایش کمی مواجه شود. مظاهریان یادآور شد: هرچند با بررسی دقیق وضعیت بازار در نیمه دوم سال جاری بهتر می‌توان در این خصوص اظهار نظر کرد، اما هم اکنون قیمت‌ها در بازار مسکن به ثبات رسیده است.

انتخاب هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی

۱. عباسعلی متوسلیان ۴۴ رأی
۲. محمد حسن خرازی ۴۲ رأی
۳. کمال کاوه: ۴۱ رأی
۴. علی شکوری: ۳۷ رأی
۵. عطا حسینی زاده خراسانی: ۳۵ رأی
۶. مجید غیانی با ۳۳ رأی عضو علی البدل بازرسان:

یادگاری: ۳۸ رأی بازرس اصلی، مهدی پورقاضی: ۱۸ رأی بازرس علی البدل گفتنی است در مجمع عمومی انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران نیز که شنبه ۱۶ خردادماه ۱۳۹۴ برگزار شد، عباسعلی متوسلیان با کسب ۹۵ رأی، بیشترین تعداد آرای این انجمن را به خود اختصاص داد.

بعد از برگزاری مجمع عمومی و انتخابات تعاونی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی ایرانیان، هیئت مدیره جدید این تعاونی انتخاب شدند. مجمع عمومی شرکت تعاونی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی ایرانیان صبح روز ۲۰ خرداد ماه سال جاری در سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران، در این مجمع که صاحبان سهام حضور داشتند محمد رضا خرازی مدیر عامل شرکت تعاونی، گزارش هیئت مدیره سال ۱۳۹۳ را ارائه کرد. بر اساس این گزارش پس از آن محمدرضا یادگاری به نمایندگی از موسسه حسابرسی اصول اندیشه، گزارش بازرس قانونی و حسابرسی و بررسی صورت‌های مالی را ارائه داد. پس از معارفه کوتاه کاندیداها، انتخابات برای تعیین اعضای جدید شرکت تعاونی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی برگزار شد که نتایج آراء به شرح زیر است:

افزایش قدرت اقتصاد ایران با مصرف بهینه سوخت



مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف انرژی با بیان این که اگر تا چند سال آینده، شدت مصرف انرژی کاهش نیابد، با برابری تولید و مصرف روبرو می‌شویم، اظهار کرد: براساس اهداف برنامه‌های پنجم و ششم باید برای تقویت اوضاع اقتصادی کشور، مقدار مصرف سوخت را کاهش دهیم. نصرت الله سیفی در هفتمین نشست رؤسای روابط عمومی‌های صنعت نفت در محمود آباد، گفت: با توجه به وجود ظرفیت در روابط عمومی‌ها برای ایجاد هر نوع ابتکار، این نهادها می‌توانند با برنامه‌های مختلفی که طرح‌ریزی می‌کنند زمینه تبادل و ایجاد فضای مختص بهینه‌سازی مصرف سوخت را که برای وضع امروز ما بسیار مهم است، ایجاد کنند.

وی با بیان این که وضع کنونی مصرف انرژی، تا سال ۱۴۰۱ شمسی تولید و مصرف برابر می‌شود، افزود: اگر این شدت مصرف کاهش نیابد، دیگر نمی‌توان صادرات داشت و باید ظرف چند سال آینده با برنامه‌هایی مدون شدت مصرف را کاهش دهیم که این مهم جزء با حمایت و توجه روابط عمومی‌ها میسر نمی‌شود. ظرفیت صرفه‌جویی بسیار بالایی در صنعت وجود

بهینه‌سازی مصرف انرژی کمک کنند. اجرای قانون اصلاح الگوی مصرف، اجرای طرح‌های ماده ۱۵ قانون رفع موانع تولید، ۲۲ میلیارد دلار طرح مصوب در بخش‌های مختلف و اجرای صحیح قانون هدفمندی یارانه‌ای از راهبردهای شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت برای بهینه‌سازی انرژی در کشور است.

درد که می‌توان گفت پالایشگاه‌های کشور ۵۰ درصد بیشتر از پالایشگاه‌های مشابه در دنیا انرژی مصرف می‌کنند. مطالعات فنی و اقتصادی، دستیابی به دانش فنی طراحی، شبیه‌سازی و ساخت تجهیزات و فرآیندهای صنعتی، اجرای پروژه‌های صرفه‌جویی انرژی و تعمیرات و نگهداری از مهمترین بخش‌هایی است که می‌توانند به

آموزش بهینه‌سازی مصرف انرژی در اصفهان

نرم افزار دیالوکس، بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان با استفاده از سیستم هوشمند، مبانی مدیریت و ممیزی انرژی در ساختمان و راهکارهای صرفه‌جویی انرژی در تأسیسات و موتورخانه را می‌توان نام برد. به منظور کاربردی بودن این دوره با استفاده از قبوض برق و گاز، رده برچسب انرژی ساختمان‌های مناطق مختلف شهرداری تعیین و در راستای راهکارهای اجرایی ارائه در دوره، مدیران انرژی مبادرت به کاهش آن می‌کنند.

دوره آموزشی بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان توسط دفتر نمایندگی ساپا در شهرداری اصفهان برگزار می‌شود. به گزارش دفتر روابط عمومی سازمان بهروری انرژی ایران، این دوره آموزشی به منظور آشنایی مدیران انرژی، مسئولین فنی تأسیسات و معاونت‌های شهرداری اصفهان با مباحث بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان در در کتابخانه مرکزی اصفهان توسط دفتر نمایندگی ساپا برگزار خواهد شد. مباحث این دوره شامل راهکارهای مدیریت انرژی در روشنایی با استفاده از

اتمام استانداردسازی برآورد انتشار آلاینده‌ها تا سال ۹۵

معیار (PM₁₀, CO, NO_x, SO₂) و گازهای گلخانه‌ای (CH₄ و CO₂) و تعیین میزان آلاینده‌گی در بخش هوا در مناطق عملیاتی شرکت ملی نفت ایران و پتانسیل‌سنجی و ارائه نقشه راه کاهش انتشار در شرکت ملی نفت ایران عنوان کرد. گفتنی است، در این طرح که مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی به عنوان متقاضی، مدیریت پژوهش و فناوری کارفرما و پژوهشکده علوم و فناوری انرژی شریف مسئولیت اجرا را بر عهده دارند، ۶ پایلوت از شرکت‌های ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، نفت فلات قاره ایران و نفت مناطق مرکزی برای انجام پایش‌های ادواری آلاینده‌ها و گازهای گلخانه‌ای انتخاب شده‌اند. در یک سال گذشته، گروه مجری طرح با همراهی و همیاری مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی و همکاران صنعتی، نسبت به پیشبرد طرح، انجام پایش‌های ادواری، تهیه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام کرده است. تنوع منابع انتشار گازهای گلخانه‌ای و آلاینده‌های هوا، تدویم گرم شدن زمین، نابودی تنوع زیستی و آلودگی‌های روز افزون، جهان را در دهه‌های اخیر با چالشی مهم برای بقای بشر روبرو کرده است. ضرورت سازگاری دو اصل "پایداری زیست محیطی" و "توسعه اقتصادی" به عنوان زمینه ساز توسعه پایدار مورد توجه بسیاری از کشورهای دنیا از جمله ایران بوده است. اما تحقق کلیه اهداف توسعه پایدار در سطح ملی مستلزم عزم و همیاری تمام بخش‌های مختلف است.

طرح پژوهشی-کاربردی "استانداردسازی برآورد انتشار در شرکت ملی نفت ایران" در سال ۱۳۹۵ پایان می‌یابد و نتایج آن در قالب ضرایب انتشار بومی برای شرکت ملی نفت ایران، دستورالعمل‌های اجرایی و پایگاه اطلاعات داده‌ها در اختیار ذینفعان قرار می‌گیرد. تعیین میزان انتشار براساس روشی یکپارچه از مهمترین گام‌های اساسی شرکت ملی نفت ایران برای پیاده سازی راهکارهای کاهش انتشار و حرکت به سمت توسعه پایدار با اجرای راهبردهای ملی و سیاست‌های حفاظت از محیط زیست و کنترل آلودگی و استفاده مناسب از تسهیلات بین‌المللی برای کاهش نشر است. اردشیر حبیب‌الله‌زاده، رئیس بهینه‌سازی مصرف انرژی مدیریت برنامه ریزی تلفیقی با اشاره به اعلام ضرورت اجرای این طرح در سال ۱۳۹۱ از سوی مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی به مدیریت پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران، اظهار کرد: بر این اساس طرح پژوهشی-کاربردی "استانداردسازی برآورد انتشار در شرکت ملی نفت ایران" از سال ۱۳۹۲ تعریف و اجرایی شده است. وی اهداف این طرح را ارائه استاندارد مدون برای برآورد انتشار، دستورالعمل‌های اجرایی برای ممیزی آلاینده‌های هوا، جدول ضرایب انتشار محلی و متناسب با فرآیندهای موجود، مدل‌ها و روابط مورد استفاده در برآورد انتشار، توسعه پایگاه اطلاعات قابل اطمینان محیط زیست در بخش انتشار، برآورد میزان انتشار آلاینده‌های

بسجیان با بهینه‌سازی مصرف انرژی آشنا می‌شوند



خبر اول اینکه دفتر نمایندگی سابا سمینار بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش اداری را در استان کردستان برگزار کرد. این سمینار با همکاری شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان در روز سه شنبه مورخ ۱۲ خرداد به منظور آموزش و آگاه‌سازی بسجیان ادارات در سنجند برگزار شد. مهندس نجفیان مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان گفت: غیر از تامین برق مشترکین وظیفه اصلی دیگری از جمله فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی مردم از طریق بهینه مصرف کردن انرژی به شرکت‌های توزیع واگذار شده است که بتوان از این طریق مصرف را در بخش تقاضا و مصرف، مدیریت و کنترل کنیم.

وی افزود: بهینه مصرف کردن انرژی به معنای کم مصرف کردن نیست، بلکه علاوه بر تامین رفاه اجتماعی، به معنای درست مصرف کردن است که بتوان سرمایه‌گذاری در بخش تولید را افزایش داد. این مقام دولتی تاکید کرد: ما در کشور ۷۰ هزار مگاوات ظرفیت تولید برق داشته که نحوه مصرف انرژی در فصول مختلف، متفاوت است و برای تامین پیک در ۲ ماه نیاز به سرمایه‌گذاری عظیمی است، لذا از طریق مدیریت مصرف انرژی می‌توان نیروگاه‌های مجازی احداث کرد. به گفته وی، بدین منظور از طریق ارتباط با سازمان بسج کارمندان و معرفی رباطان انرژی در ادارات این وظیفه مهم به بسج واگذار شده که راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی در ادارات مطرح و اجرایی می‌شود.

مهندس صادقی مدیر دفتر نمایندگی سابا به مقایسه آمار مصرف انرژی در ایران و دیگر کشورها پرداخته و بر ضرورت اجرای سیستم مدیریت انرژی و تداوم آن در ادارات تاکید کرد و گفت: اصلاح مصرف در کشور نیاز به یک کار جهادی دارد و بسجیان نشان دادند در هر عرصه‌ای که وارد شوند، جهادی عمل می‌کنند. به گفته وی، از طریق استمرار در استقرار سیستم مدیریت انرژی در ادارات، فعالیت‌ها با برنامه ریزی هدف دار منجر به کاهش مصرف انرژی با میزان سرمایه گذاری معقول می‌شود. خبر دیگر اینکه دفتر نمایندگی سمینار آموزشی بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش اداری را در شهرستان لار استان فارس برگزار کرد. دفتر نمایندگی سابا

با همکاری شرکت توزیع نیروی برق استان فارس سمینار بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش اداری و همچنین فرماندهان بسج پایگاه‌های مقاومت بسج روز دوشنبه مورخ ۴ خرداد ماه را در شهرستان لار برگزار کرد. مهندس دامن کشان مدیر امور برق شهرستان لار آموزش را نقش اصلی در مدیریت مصرف بر شمرده و بیان داشت: انرژی الکتریکی یک کالای گران بها بوده که به طور مثال احداث یک نیروگاه بین ۳ تا ۸ سال زمان می‌برد و علاوه بر عامل زمانی، عامل اقتصادی نیز مطرح می‌باشد. وی بالا بودن متوسط سرانه مصرف برق در کشور را به دلیل ارزان بودن و همچنین وجود فرهنگ غلط در کشور دانسته و به دلیل ویژگی‌های خاص تولید برق از جمله تولید پیوسته، عدم قابلیت ذخیره و عدم تطابق میزان تقاضا با تولید، مدیریت مصرف را بسیار حیاتی بر شمرده. زینلیان معاون برنامه‌ریزی فرمانداری شهرستان لارستان به نقش افزایش آگاهی، جهت رسیدن به توسعه در کشور اشاره نموده و افزود: فرهنگ سازی در کشور نیاز به گذر زمان داشته که بایستی این امر به صورت زیربنایی و اساسی از کودکان در مدارس ابتدایی شروع شود. او همچنین همکاری همه سازمان‌ها از جمله شهرداری، شرکت‌های توزیع نیروی برق، سازمان نظام مهندسی ساختمان را برای ساخت ساختمان‌هایی با نیاز انرژی کمتر لازم و ضروری دانست. مهندس آرم مدیر مدیریت مصرف

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به وضعیت شرایط برق کشور اشاره نموده و بیان داشت: در سال ۹۳ در اوایل مرداد ماه پیک بار کشور حدوداً به میزان ۴۹۰۰۰ مگاوات رسید که تقریباً با تولید برابر بود. این افزایش پیک بیشتر از تولید می‌توانست مبتنی بر افزایش دما و یا عدم مصرف صحیح باشد، اما با این وجود با همکاری مردم در بخش‌های مختلف خوشبختانه نزدیک به ۲۰۰۰ مگاوات در یک سال کاهش پیک صورت گرفت که از خاموشی‌های احتمالی جلوگیری کرد. وی افزود: اما شرایط در سال جاری به گونه‌ای است که نزدیک به ۴۰۰۰ مگاوات احتمال کمبود داریم که با تکیه بر توانایی‌های صنعت برق و همکاری مردم به صورت دو چندان می‌توان این میزان را نیز کنترل نموده و سال ۹۴ را نیز بدون خاموشی سپری کنیم. در ادامه آقای مهندس صادقی مدیر دفتر نمایندگی سابا از اهمیت بهینه‌سازی مصرف انرژی در سه بخش سیستم‌های سرمایشی مورد استفاده در فصول گرم، سیستم روشنایی و آب گرم مصرفی در ساختمان‌های دولتی به تفصیل به ایراد سخرانی پرداخت و گفت: با توجه به اینکه تاثیر بارسرمایشی بر پیک شبکه کشور به طور متوسط ۱۷۵۰۰ مگاوات برآورد می‌شود، استفاده بهینه از سیستم‌های سرمایشی، تطابق صحیح معماری ساختمان با اقلیم منطقه و استفاده از تجهیزات راندمان بالا راهکارهای اساسی جهت کاهش مصرف انرژی در ساختمان محسوب می‌شود.

ابتکار جدید بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنایع آجر و کاشی

است تا مصرف گاز در کوره‌ها کاهش داده شود. وی می‌گوید: همچنین طرح دیگر ساخت کوره‌های مقاوم‌تری دما بالا را در دست اجرا داریم که براساس این طرح ساخت کوره‌هایی با دمای ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ درجه برای ذوب قطعات خاص مدنظر است. گفتنی است در صنعت آجر حدود ۷۰۰۰ کارخانه فعال در ایران موجود است که میزان تولید اسمی سالیانه آن‌ها بیش از ۵۰ میلیون تن است و محصولات اکثر این کارخانجات، شامل آجرسنتی، آجرماشینی و بلوک، همه با فناوری قدیمی تولید می‌شوند که علاوه بر انرژی بری بسیار بالا، در تولید (بیش از ۲ برابر انرژی برای تولید آجر با فناوری جدید)، از بسیاری مزایای نهفته در استفاده از آجرهای جدید بی‌بهره هستند. سهم ۴۵ درصدی هزینه‌های انرژی در تولید آجر از دیدگاه اقتصاد ملی، خود بیانگر شدت انرژی مصرفی بسیار بالا در این صنعت و لزوم توجه به آن است.

محقق ایرانی دانشگاه صنعتی اصفهان از طراحی کوره مقاوم‌تری با دمای بالا و مؤثر در بهینه‌سازی مصرف انرژی صنایع آجر و کاشی خبر داد. به گفته به اعتقاد محمدرضا سلیم‌پور عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک دانشگاه صنعتی اصفهان، در کشور ما کوره‌های بسیار زیادی وجود دارند که اکثر آنها دارای سیستم قدیمی هستند که این مسئله منجر به مصرف بالای انرژی در آنها می‌شود درحالی که با صرف هزینه‌ای کم و به سادگی می‌توان مصرف انرژی آن‌ها را تا ۴۰ درصد کاهش داد. به گفته این محقق در این طرح نخست به بررسی پتانسیل‌های موجود برای کاهش مصرف انرژی پرداخته شده است و در حال حاضر مشغول طراحی سیستم‌های موردنیاز برای این مسئله هستیم تا در مرحله بعدوارد فاز اجرایی شویم. طبق اظهارات عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان، طراحی مشعل جدید، چیدمان بهینه بلوک‌ها و آجرها و عایق کاری مناسب کوره‌ها از جمله مواردی هستند که در کاهش مصرف انرژی مؤثر می‌باشند و در این طرح در نظر

مصرف انرژی با همکاری دولت و مردم اصلاح می‌شود



بخش خصوصی با همکاری دولت می‌تواند از هدر روی انرژی جلوگیری و الگوی مصرف در کشور را اصلاح کند. سعید منصور افشار، کارشناس اقتصاد انرژی اظهار کرد: میزان بالای هدرروی انرژی به عنوان یک چالش مشکلات گوناگونی را برای بخش‌های مختلف تامین کننده انرژی در وزارتخانه‌های نفت و نیرو پدید آورده است و باید با عزمی ملی به سوی بهینه سازی مصرف انرژی در کشور گام برداریم.

وی افزود: افزون مصرف بالا و بی‌رویه برق و تلفات بالای موجود در شبکه برق ضرر بسیاری به کشور وارد می‌کند، متأسفانه مصرف کنندگان سوخت‌های فسیلی مانند گاز، بنزین و گازوئیل نیز الگوی مصرف را رعایت نمی‌کنند بطوری که شاهد رشد بی‌رویه مصرف در کشور هستیم و در صورتی تعامل و همکاری دولت و بخش خصوصی بیشتر شود می‌توان با استفاده از فناوری‌های نوین و راهکارهای علمی جدید روند رو به رشد مصرف انرژی در ایران را متوقف کرد.

افشار ادامه داد: فرهنگ سازی و اطلاع رسانی همگام با استفاده از ظرفیت‌های موجود در بخش خصوصی می‌تواند راهکاری برای کاهش مصرف حامل‌های مختلف انرژی باشد و می‌توان از تجربه کشورهای توسعه یافته در اصلاح الگوی مصرف استفاده کرد. وی به استفاده از لوازم خانگی و خودروهای کم مصرف در سید اقتصادی خانوارها اشاره کرد و گفت: می‌توانیم با مدیریت مصرف، الگوهای جدیدی را برای مصرف حامل‌های انرژی در بخش‌های مختلف خانگی و صنعتی تدوین کرده و از انرژی‌های موجود در کشور صیانت کنیم. کارشناس اقتصاد انرژی اظهار کرد:

متحول کند و باید از تمام ظرفیت‌های موجود به بهترین شکل استفاده کرد.

وی با بیان این که روند پرشتاب مصرف انرژی در ایران باید با برنامه‌ریزی و آینده نگری مورد بررسی در سطوح مختلف قرار بگیرد، گفت: تعدیل قیمت‌ها البته با حمایت از قشرهای آسیب‌پذیر جامعه باید در کشور محقق شود تا بتوانیم ایرانی آباد و سربلند را برای نسل‌های آینده بسازیم. استاد دانشگاه امیرکبیر اظهار کرد: تمام کارشناسان بر این اعتقاد هستند که مهمترین پیامد ادامه استفاده از سوخت‌های فسیلی، بیماری‌ها و مشکلات زیست محیطی است و بهره‌گیری از انرژی‌های پاک می‌تواند آینده بهتری را برای هموطنان رقم بزند.

متأسفانه به دلیل واقعی نبودن قیمت انرژی در ایران، هموطنان از سال‌های دور مدیریت انرژی را رعایت نکرده‌اند و اکنون زمان آن رسیده تا با عزم ملی و همکاری دولت و مردم قیمت‌های واقعی در بخش‌های مختلف انرژی نهاده‌ها شود. وی افزود: در صورتی که انرژی‌هایی مانند بنزین، گازوئیل و نیز آب و برق قیمت واقعی نداشته باشند ایران در سال‌های نه چندان دور با بحران انرژی مواجه خواهد بود و برای کنترل این رویداد ناخوشایند نیازمند همدلی و همکاری تمام ایرانیان هستیم.

کارشناس اقتصاد انرژی تصریح کرد: استفاده از انرژی‌های نو و تجدید پذیر به عنوان یک راهکار مطمئن و کم هزینه می‌تواند آینده انرژی ایران را

سبب سوخت کشور با توسعه فناوری‌ها تغییر می‌کند

مصرف و همگرایی راهبردها در کاهش آلودگی و مصرف سوخت بر کسی پوشیده نیست. حسینی گفت: اما چالش دیگر که ابعاد اقتصادی آن همواره مورد توجه سیاست‌گذاران بوده است، موضوع شدت مصرف در واحد پیمایش است، این چالش از یک سو در توسعه فناوری‌های استفاده از سوخت‌های جایگزین و از سوی دیگر سیاست‌گذاران حوزه قوای محرکه و سوخت را بر آن داشت تا مفهومی را به جدیت تقویت کند که به سبب سوخت مشهور است. قائم مقام پژوهشگاه صنعت نفت افزود: موضوع سبب سوخت در دستور کار نهادهای سیاست‌گذار قرار گرفته و با توجه به شرایط اقلیمی، زنجیره چاه تا محصول صنعت نفت برنامه تولید و پروژه‌های توسعه خودروی کشور به سرمایه‌گذاری و چالش‌های آن و نهایتاً محدودیت‌ها و الزام‌های زیست محیطی و آلودگی تلاشی در تدوین سبب سوختی صورت گرفته است.

وی تصریح کرد: سرعت توسعه فناوری خودروهای دو رگه و کاهش قیمت تمام شده و ارتقای استانداردهای کاهش آلودگی، ما را بر آن می‌دارد تا توجه ویژه‌ای به سهم این نوع از قوای محرکه در سبب سوختی کشور داشته باشیم. حسینی عنوان کرد: برای اساس و با درک دغدغه مشترک صنعت نفت و خودروسازان و حوزه سیاست‌گذاری، پژوهشگاه صنعت نفت و ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت به عنوان دو رکن توسعه و سیاست‌گذاری در اقدامی مشترک نسبت به برگزاری این همایش اقدام کردند.

قائم مقام پژوهشگاه صنعت نفت گفت: سبب سوخت کشور از زنجیره چاه تا محصول صنعت نفت باید همزمان با توسعه فناوری‌ها تغییر کند. امیرعباس حسینی، قائم مقام پژوهشگاه صنعت نفت، گفت: در فرایند توسعه صنعتی که قالب کشورهای پیش رو طی کرده‌اند توجه به فناوری‌ها بهبود یافته و توسعه خلق درونزا و یا انتقال و همکاری برون‌گرا جهت دستیابی به فناوری از اولویت‌های سیاست‌های صنعتی بوده است.

وی افزود: صنعت خودرو به عنوان موتور پیشران صنایع به دلیل امکان بهره‌مندی انواع صنایع مادر از فولاد و پتروشیمی در درآمد ناخالص کشورها همواره سهم بسزایی دارد و به عنوان یکی از نشانه‌های توسعه یافتگی شناخته می‌شود. حسینی تصریح کرد: امروزه بسیاری از کشورها با برند خودروهایشان شناخته می‌شوند تا اسامی شهرهایشان، این موضوع اولویت توسعه فناوری در این صنعت را دو چندان می‌کند. قائم مقام پژوهشگاه صنعت نفت ادامه داد: اما استفاده از خودرو محدودیت‌هایی را نیز برای بشر ایجاد کرده است، از طرفی محصولات احتراقی بر محیط زیست، استفاده از انرژی فسیلی در اثر مصرف خودرو به دلیل تیراژ آن در شدت مصرف انرژی، وابستگی به بنزین و دیزل و نحوه تامین آن، زنجیره ارزشی صنعت خودرو و لزوم توجه ویژه به حوزه بازیافت، راهبرد چاه تا چرخ و اثر هر یک از این عناصر این زنجیره بر سایرین از جمله این موارد بوده است.

وی عنوان کرد: در نگاه راهبردی به لزوم یکپارچگی سیاست‌های تولید سوخت تا

رتبه ۱۰ مصرف انرژی جهان به ایران رسید



میزان مصرف انرژی در ایران طی سال میلادی گذشته معادل ۲۵۲ میلیون بشکه نفت برآورد شده که تنها از مصرف انرژی ۹ کشور کمتر بوده است. بریتیش پترولیوم در گزارش جدید خود موسوم به مرور آماری انرژی جهان ۲۰۱۵ از رتبه ده می ایران در مصرف انرژی بین کشورهای جهان خبر داده است. براساس برآوردهای این شرکت انگلیسی در سال ۲۰۱۴ معادل ۲۵۲ میلیون بشکه نفت در ایران انرژی مصرف شده است.

انرژی‌های مصرفی شامل نفت خام، گاز، ذغال سنگ، برق هسته‌ای، و انرژی‌های تجدیدپذیر و اولیه بوده است. مصرف انرژی ایران در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال قبل از آن ۳٫۲ درصد رشد داشته است. در سال ۲۰۱۳ معادل ۲۴۴ میلیون بشکه نفت در ایران انرژی مصرف شده بود. چین بزرگترین مصرف‌کننده انرژی جهان در سال ۲۰۱۴ شناخته شده است. مصرف انرژی این کشور معادل ۲۹۷۲ میلیون بشکه نفت بوده است. آمریکا با مصرف ۲۲۹۸ میلیون بشکه‌ای در رتبه دوم و روسیه با ۶۸۱ میلیون بشکه در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته‌اند. براساس این گزارش در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۲٫۰۲۴ میلیون بشکه نفت خام در ایران مصرف شده است. مصرف نفت

خام کشور نسبت به سال قبل از آن ۱۴ هزار بشکه در روز معادل ۲ درصد کاهش داشته است. مصرف نفت خام ایران معادل ۲٫۲ درصد کل مصرف نفت خام در جهان بوده و این کشور رتبه ۱۱ بزرگترین کشور مصرف‌کننده نفت خام در جهان را به خود اختصاص داده است. اما مصرف گاز طبیعی ایران رشد ۶٫۸ درصدی داشته و به ۱۷۰٫۲ میلیارد مترمکعب رسیده است. ایران در سال پیش از آن ۱۵۹٫۴ میلیارد مترمکعب گاز مصرف کرده بود. مصرف گاز ایران در سال ۲۰۱۴ معادل ۵ درصد کل مصرف گاز در جهان بوده است. ایران چهارمین مصرف‌کننده بزرگ گاز در جهان شناخته شده است.

۵۰ درصد شهرداری‌های قزوین با خورشید روشن می‌شوند

درصدی از اعتبار دستگاه‌های اجرایی استان در سال جاری را جهت هزینه کرد به منظور نصب تجهیزات برق خورشیدی اختصاص و آن را اعلام کند. مدیرکل دفتر فنی استانداری و دبیر شورای فنی استان ادامه داد: همچنین تصمیم گرفته شد، روش عملیاتی کردن فرآیند استقرار تجهیزات برق خورشیدی از زمان تکمیل تقاضا تا مراحل تصویب و واریز پیش پرداخت توسط شرکت توزیع برق استان پیگیری شود. دبیر شورای فنی استان با اشاره به تصمیمات و مصوبات همایش شهرداران و تاکید استاندار خاطرنشان کرد: مقرر شده است نیمی از شهرداری‌های استان تا پایان سال جاری نسبت به استقرار و نصب تجهیزات برق خورشیدی اقدام کنند.

مدیرکل دفتر فنی استانداری قزوین با اشاره به اینکه نیمی از شهرداری‌های استان تا پایان سال به برق خورشیدی تجهیز می‌شوند، بر ضرورت فرهنگ‌سازی در زمینه استفاده از انرژی‌های نو تاکید کرد. پیمان پیرمرادی در جلسه کمیته «برق خورشیدی» استان اظهار کرد: بهره‌برداری از انرژی خورشیدی یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های تامین انرژی در کشورهای توسعه یافته به شمار می‌رود. وی افزود: با توجه به پایلوت بودن استان در بحث برخورداری از پتانسیل استفاده از انرژی‌های نو، پیگیری نصب تجهیزات برق خورشیدی در این استان امری ضروری و با اهمیت است. پیرمرادی با اشاره به مصوبات کمیته برق خورشیدی استان در این زمینه تصریح کرد: مقرر شد دفتر برنامه‌ریزی و بودجه استانداری،

هدف‌گذاری مصرف درست و بهینه گاز در کشور

تولید ۱۲ شماره ماهنامه ندای گاز، تهیه و تولید ۳۰ قسمت انیمیشن با موضوع صرفه جویی، پخش ۱۹ برنامه مستند ۱۰ دقیقه‌ای از طریق شبکه یک سیما، درج پیام‌های صرفه جویی و ایمنی در بیش از ۲۰ روزنامه اصلی کشور به صورت روزانه و انجام بیش از ۸۰ مورد مصاحبه با مدیرعامل و سایر مدیران ارشد با هدف اطلاع رسانی صحیح در این حوزه، از دیگر فعالیت‌های روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران در سال ۹۳ است. سخنگوی شرکت ملی گاز ایران تصریح کرد: روابط عمومی صنعت گاز همچنین نسبت به تدوین فرایندهای کاری روابط عمومی، تعیین سرفصل‌های موردنظر برای فرهنگ‌سازی و ابلاغ به شرکت‌ها و مناطق تابعه، برنامه‌ریزی، پیگیری، تدوین و ابلاغ منشور اخلاقی روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران اقدام کرده است.

در بیشتر زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، رسانه‌ای، اطلاع رسانی در سطح کشور اجرا کرده است که امیدواریم این مجموعه فعالیت‌ها نقش مؤثری در شکل‌گیری فرهنگ صحیح مصرف در میان افراد جامعه ایفا کند. وی مشارکت در تولید و پخش ۵۰ برنامه ۲۰ دقیقه‌ای با موضوع آموزش اصول و مصرف بهینه گاز طبیعی از طریق شبکه یک سیما، پخش آگهی‌های فرهنگی آموزش اصول و مصرف بهینه گاز طبیعی از شبکه‌های مختلف تلویزیون، پخش آگهی‌های معرفی اقدام‌های صنعت گاز از شبکه‌های مختلف و همچنین پخش روزانه شش هزار تاییه پیام‌های فرهنگی از ۱۰۳ ال سی دی مستقر در فرودگاه مهرآباد را از جمله این برنامه‌ها برشمرد. بوجارزاده تاکید کرد: ساخت مستند مدیریت بحران گاز در سرمای سال ۹۲، تهیه و

نهادینه سازی فرهنگ استفاده ایمن و بهینه گاز طبیعی در جامعه از مهمترین فعالیت‌های روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران بشمار می‌رود که این برنامه از سال‌های گذشته در دستور کار این واحد قرار داشته است. رئیس روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران گفت: برنامه‌ریزی و اقدام‌هایی برای ایجاد تغییرات لازم در الگوهای مصرفی معمول در مصرف گاز طبیعی و روشن شدن اهمیت گاز طبیعی در جمع افکار عمومی در این واحد انجام شده و همچنان ادامه دارد. مجید بوجارزاده با اشاره به این که روابط عمومی صنعت گاز از سال‌ها پیش به صورت پیوسته و با احساس مسئولیت در قبال نسل آینده به لزوم صیانت از گاز طبیعی به عنوان یک منبع ملی و حیاتی پی برده است، افزود: این واحد با برنامه‌ریزی‌های گسترده و همه جانبه

کاهش آلودگی هوا با سوخت استاندارد



معاون سازمان حفاظت محیط زیست به نقش موثر استاندارسازی سوخت در کاهش آلودگی هوا اشاره کرد و گفت: تلاش های سازمان حفاظت محیط زیست با همکاری وزارت نفت در جهت استاندارسازی سوخت و کاهش آلاینده های ناشی از احتراق سوخت تداوم خواهد یافت.

سعید متصدی، معاون محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست، گفت: یکی از مسائل بسیار مهم زیست محیطی کشور که سازمان با آن درگیر است، بحث آلودگی هواست و بیشتر تلاش هایی که در معاونت محیط زیست انسانی انجام می شود، در ارتباط با همین مسئله است.

وی با بیان این که بعد از مصوبه دولت درباره آلودگی هوا در سال ۹۳، تمام تلاش هایی که سازمان حفاظت محیط زیست با همکاری وزارت نفت انجام داد، در راستای استاندارسازی سوخت و کاهش آلاینده های ناشی از احتراق بود، افزود: تاکنون در ۶ کلانشهر ایران، بنزین پورو ۴ توزیع شده است و با حذف مواد سوختی که در گذشته آلاینده هایی به همراه داشت، تلاش خواهیم کرد تا بنزین و گازوئیل استاندارد در کشور توزیع شود. متصدی با بیان این که سازمان حفاظت محیط زیست تمام تلاش خود را برای اصلاح فرایندهای مرتبط با سوخت انجام می دهد، تصریح کرد: در این ۱۸ ماه سازمان حفاظت محیط زیست با همکاری وزارت صنایع تلاش کرده تا خودروهای کشور در بحث

استانداردسازی به استاندارد یورو ۴ برسد. معاون سازمان حفاظت محیط زیست با تاکید بر موضوع کاهش گازهای گلخانه ای برای جلوگیری از تغییرات اقلیمی عنوان کرد: بحث تغییر اقلیم، پس از مسئله آلودگی هوا یکی از موضوع های اصلی مرکز ملی هوا و تغییرات اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست است، کشور باید به سمتی پیش رود که بتواند با آسیب های ناشی از تغییر اقلیم سازگار شود، برای همگام شدن با سایر کشورها و جامعه جهانی، تمرکز بر بحث اقتصاد کم کربن برای کمک به حفظ محیط زیست اهمیت دارد. شایان ذکر است، در این مراسم که یوسف رشیدی، مشاور مرکز ملی هوا و تغییرات اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست نیز حضور داشت، سعید متصدی، معاون سازمان حفاظت محیط زیست از تلاش های مسعود زندی، رئیس پیشین مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست قدردانی و علی اصغر رجبی را به عنوان رئیس جدید این مرکز معرفی کرد.

محو آرام آلودگی سوخت های فسیلی تا پایان قرن ۲۱

سودمندترین سرمایه گذاری ها در فناوری هایی با میزان کربن پایین ایجاد می شود. امروزه، رهبران گروه هفت در صدد برآمده اند تا الزامات بیشتری را برای کنترل تغییرات آب و هوایی، طرح و اجرا نمایند. به گفته این گروه، این الزامات شامل مواردی چون گسترش انرژی های تجدیدپذیر در آفریقا و امکان دسترسی ۴۰۰ میلیون نفر به خدمات بیمه ای پوشش دهنده تاثیرات منفی تغییرات آب و هوایی می شود. این گروه همچنین از کشورهای جهان خواست تا در مقابله با تغییرات آب و هوایی نهایت تلاش خود را بکار برند. کشورهای ثروتمند و سرمایه گذاران خصوصی در سال ۲۰۰۹ توافق نمودند تا سال ۲۰۲۰، سالانه مبلغ ۱۰۰ میلیارد دلار را در اختیار کشورهای در حال توسعه قرار دهند و آن ها را در توسعه فناوری های سبز یاری رسانند. تنها چند کشور ثروتمند تا کنون برنامه های دقیقی برای دستیابی به این هدف بزرگ، تدوین کرده اند. سامانتا اسمیت که از سوی صندوق جهانی طبیعت در ادامه جلسه گفت: «این روند کاملاً صحیح می باشد. اما برای موفقیت آن به سرعت، انگیزه و اقدامات دقیق تری نیاز است. کشورهای در حال توسعه از آمادگی کامل برای استفاده از انرژی های تجدیدپذیر برخوردارند هرچند برای این کار به تامین مالی و فناوری کشورهای ثروتمند نیاز است.» رهبران گروه هفت همچنین بر حذف یارانه سوخت های فسیلی ناکارآمد تاکید کرده و اعلام کردند که تا پایان امسال، فعالیت صندوق اقلیم سبز سازمان ملل متحد آغاز می شود. فعالیت اصلی این صندوق کمک رسانی به پروژه های مربوطه در کشورهای در حال توسعه، می باشد.

برخی از ثروتمندترین کشورهای جهان در اتحادی غیرمنتظره درباره تغییرات آب و هوایی، عزم خود را جزم نموده اند تا میزان آلودگی سوخت فسیلی را تا سال ۲۱۰۰ به صفر برسانند. به گزارش خبرگزاری بلومبرگ، گروه هفت سعی دارد تا از طریق استفاده و گسترش فناوری جداسازی کربن دی اکسید و سایر فناوری ها تا پایان سال ۲۱۰۰، کربن را از تمامی گازهای آلاینده حاصل از نفت، گاز یا زغال سنگ جدا نماید. گروه هفت در بیانیه اخیر خود اعلام کرد که تمامی کشورهای جهان می بایست تا نیمه های قرن بیست و یک، میزان آلودگی کربنی را تا ۷۰ درصد سطوح سال ۲۰۱۰ کاهش دهند.

در اجلاس سران گروه هفت که به ریاست آنگلا مرکل در آلمان برگزار شد، اعلام شد که توقف انتشار گازهای گلخانه ای، نیازمند اجرای فرآیند جداسازی کربن در سطح جهانی و در طی قرن کنونی می باشد. پس از اقدام کشور چین (بزرگترین تولیدکننده آلاینده ها در جهان) در جهت کنترل تولید کربن، گروه هفت نیز تحت فشار قرار گرفت تا نسبت به کنترل تغییرات آب و هوایی، اقداماتی انجام دهد. اعضای گروه در نشست ماه دسامبر سازمان ملل متحد در پاریس که با حضور بیش از ۱۹۰ کشور برگزار شد، بر سر این موضوع توافق نموده و تصمیم گرفتند تا اولین لایحه کاهش آلودگی سوخت های فسیلی در جهان را مطرح و تصویب کنند و تمامی کشورها را به رعایت آن ملزم نمایند.

جنیفر مورگان، مدیر برنامه آب و هوا در موسسه گلوبال ریسورسز، گفت: «هدف بلندمدت جداسازی کربن به شرکت ها و بازارهای مالی اثبات خواهد کرد که

۱۰۵ هزار دلار جایزه صرفه جویی پرداخت می شود



به ازای جایگزینی هر دستگاه اتوبوس گازسوز، تا سقف ۱۰۵ هزار دلار جایزه از محل صرفه جویی سوخت به سرمایه گذاران پرداخت می شود. کامبیز باباپور، مدیر طرح جایگزینی ۱۷ هزار اتوبوس فرسوده دیزلی شهری با اتوبوس های گازسوز با اشاره به این که طرح جایگزینی ۱۷ هزار اتوبوس دیزلی شهری با اتوبوس های گازسوز، از طرح های بند ق تبصره ۲ قانون بودجه سال ۹۳، مصوبه شورای اقتصاد را سال گذشته گرفته است، اظهار کرد: هم اکنون طراحی سامانه، تدوین رویه های اجرای کار و تهیه پیش نویس قراردادها در حال انجام است که اکثر فعالیت های طرح با سامانه انجام می شود.

وی با بیان این که در این طرح به ازای پیمایش اتوبوس ها، مبلغ معادل صرفه جویی شده به سرمایه گذار در بازه های زمانی سه ماهه پرداخت می شود، تصریح کرد: به ازای هر کیلومتر پیمایش اتوبوس های شهری، ۲۲ سنت بابت صرفه جویی صورت گرفته پرداخت می شود.

مدیر طرح جایگزینی ۱۷ هزار اتوبوس فرسوده دیزلی شهری با اتوبوس های گازسوز با اشاره به این که در این طرح به ازای جایگزینی هر دستگاه اتوبوس تا سقف ۱۰۵ هزار دلار از محل صرفه جویی به عنوان جایزه صرفه جویی به سرمایه گذاران پرداخت می شود، گفت: سرمایه گذاران با برنامه ریزی درست می توانند از این جایزه بهره خوبی ببرند. باباپور با اشاره به این که به ازای ورود هر اتوبوس گازسوز جدید به ناوگان شهری یک اتوبوس دیزل فرسوده باید از ناوگان خارج شود، یادآور شد: شرط فرسودگی برای اتوبوس های شهری، سن ۱۰ سال بوده که اولویت با سن فرسودگی است. وی با اشاره به این که مجموع ۱۷ هزار اتوبوس در این طرح باید در مدت سه سال وارد ناوگان حمل و نقل شهری شوند، ادامه داد: این طرح از سال ۹۴ آغاز و تا پایان ۹۶ ادامه خواهد داشت ضمن این که کل بازپرداخت برای هر اتوبوس ۵ سال است.

مدیر طرح جایگزینی ۱۷ هزار اتوبوس فرسوده در شرکت بهینه سازی مصرف سوخت در ادامه گفت: سقف کل مبلغ بازپرداخت برای ۱۷ هزار دستگاه اتوبوس شهری بیش از یک میلیارد و ۷۹۵ میلیون دلار خواهد بود.

باباپور با بیان این که یکی از تأثیرات مهم این طرح علاوه بر کاهش مصرف سوخت، کاهش انتشار گازهای گلخانه ای است، یادآور شد: از سال ۲۰۲۰ کشورها به ازای اضافه انتشار گازهای گلخانه ای جریمه خواهند شد. با اجرای این طرح حدود ۶ میلیون تن از انتشار گازهای گلخانه ای در طول عمر مفید ۱۰ ساله این خودروها کاسته می شود. وی با اشاره به این که به دلیل بازپرداخت براساس پیمایش، نصب جی پی اس از الزامات این طرح است، گفت: به طور کلی مشخصات فنی اتوبوس ها بر مبنای نیازی که سازمان شهرداری ها دارد و همچنین مطابقت با استانداردهای روز از نظر کیفی، آلاینده گی و ایمنی و در سطحی بالاتر از حد معمول فعال در ناوگان در نظر گرفته شده است. مدیر طرح جایگزینی ۱۷ هزار اتوبوس فرسوده شهری تأکید کرد: براساس مصوبه، اتوبوس های جایگزین باید حداقل استاندارد آلاینده گی یورو ۴ را داشته باشند ولی پیش بینی می شود با توجه به گازسوز بودن اتوبوس ها، اتوبوس های یورو ۵ وارد ناوگان شوند. وی با بیان این که میزان مصرف سوخت در اتوبوس های کنونی متغیر است و می تواند به ۵۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر نیز برسد، افزود: فرسودگی اتوبوس، سبب مصرف بالاتر سوخت می شود و سرویس و نگهداری صحیح می تواند تا حدی این مصرف را پایین نگه دارد ولی به دلیل فناوری ساخت آنها، باز هم در

مقایسه با اتوبوس های جدید مصرف بالاتری دارند. باباپور با بیان این که اولویت جایگزینی با تولیدات داخلی است ولی محدودیتی نیز وجود ندارد، گفت: خودروسازها در پی فراخوان عمومی که منتشر شد در جریان این طرح قرار گرفتند و علاقمندی خوبی نشان دادند. مدیر طرح جایگزینی ۱۷ هزار اتوبوس فرسوده شهری تصریح کرد: در صورت تقاضای خرید، کارخانجات خودروسازی توان تولید بیش از ۱۷ هزار دستگاه اتوبوس را در سه سال دارند. وی با اشاره به این که طرح به پیشنهاد سازمان شهرداری های وزارت کشور صورت گرفته است، افزود: در این طرح مجری، سازمان شهرداری های وزارت کشور و شهرداری های شهرهای مورد نظر هستند و شرکت بهینه سازی مصرف سوخت به عنوان نماینده وزارت نفت، نظارت عالی بر اجرای صحیح طرح دارد و بازپرداخت ها را نیز با نظارت و صحت گذاری بر تحقق صرفه جویی مدنظر خواهد داشت. مدیر طرح جایگزینی ۱۷ هزار اتوبوس فرسوده دیزلی شهری با اتوبوس های گازسوز با اشاره به این که فراخوان شناسایی تولیدکنندگان و سرمایه گذاران این طرح تا ۲۷ اردیبهشت ماه بود، اظهار کرد: تاکنون اعلام آمادگی ۱۳ شرکت تأمین کننده برای این طرح دریافت شده است و این فراخوان به دلیل تقاضای سرمایه گذاران و تأمین کنندگان تا ۶ تیرماه امسال تمدید شد.

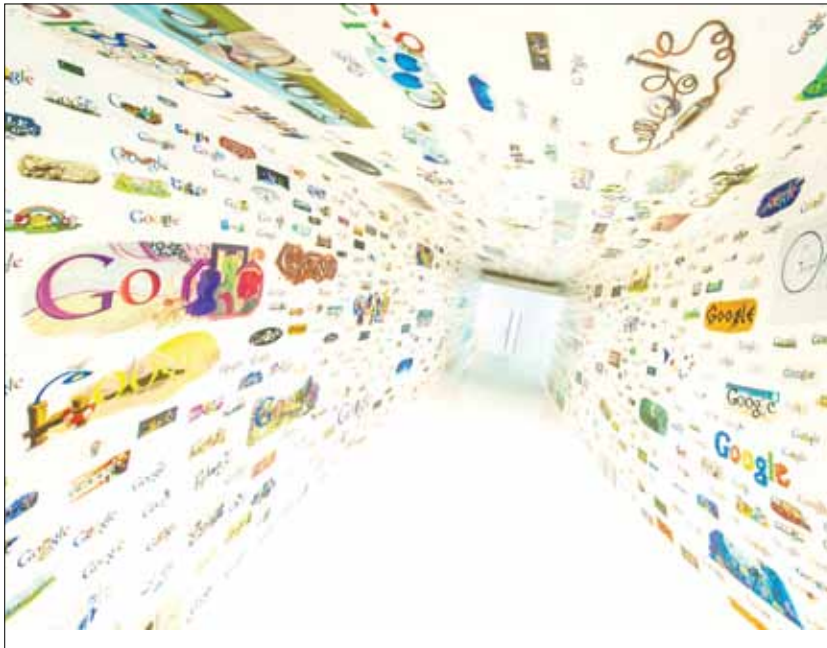
سهم صفر تولید برق از انرژی خورشیدی و بادی

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: با پرداخت هزینه سوخت صرفه جویی شده در نیروگاه های حرارتی به تولیدکنندگان انرژی های تجدیدپذیر، اقتصاد نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور شکل خواهد گرفت.

هوشنگ فلاحتیان با بیان این مطلب اظهار داشت: در طول ۳۵ سال گذشته سهم تولید برق کشور از انرژی خورشیدی و بادی بسیار ناچیز بوده است؛ در صورتی که می توان ظرفیت چندین هزار مگاواتی برای استفاده از این انرژی ها را در کشور ایجاد کرد. وی ادامه داد: اگر کسی نیروگاه بادی یا خورشیدی در کشور ایجاد کند و هزینه سوخت صرفه جویی شده در نیروگاه های حرارتی به وی پرداخت شود، به راحتی اقتصاد نیروگاه های تجدیدپذیر در کشور شکل خواهد گرفت. فلاحتیان تصریح کرد: سال هاست این مسئله مطرح می شود که

می توان به جای اینکه گازوئیل وارداتی یا تولید داخل به صورت رایگان در اختیار نیروگاه قرار گیرد و مبلغی که از برق تولید شده دریافت می شود، کمتر از سوخت نیروگاهی باشد؛ می توان پول صرفه جویی شده سوخت را به تولیدکننده برق تجدیدپذیر پرداخت کرد. فلاحتیان تصریح کرد: اگر میزان هزینه های هر لیتر یا هر مترمکعب سوخت فسیلی که در نیروگاه مصرف می شود، محاسبه شود و آثار زیست محیطی آن را در نظر بگیریم، به ازای هر کیلووات ساعت عددی خواهد شد که اگر آن را به تولیدکننده نیروگاه خورشیدی یا بادی پرداخت کنند، حداقل سود آن تخریب نشدن محیط زیست است. وی افزود: با اینکار وضعیت اقتصادی تولیدکنندگان برق در نیروگاه های خورشیدی یا بادی نیز رونق خواهد گرفت.

گوگل زندگی در شهرها را متحول می کند



گوگل می گوید قصد دارد با استفاده از فناوری شهرهای جدیدی خلق کند که در آنها کیفیت زندگی شهری به میزان چشمگیری ارتقا یابد. یکی از روش هایی که گوگل به این منظور به کار می گیرد استفاده از برنامه های همراه هوشمندی است که یافتن خدمات و امکانات مختلف در شهرها و محیط اطراف را تسهیل می کند. این شرکت قصد دارد به همین منظور موسسه جدیدی به نام Sidewalk Labs تأسیس کند. این شرکت که فعلا در مرحله راه اندازی است فناوری را در زیرساخت های شهری ادغام خواهد کرد تا از این طریق زندگی در محیط های شلوغ و ... راحت تر شود. البته هنوز جزئیات چندانی در این زمینه در دسترس نیست. از جمله اهدافی که این شرکت جدیدالتأسیس تعقیب می کند می توان به ارتقای کارایی سیستم حمل و نقل، کاهش هزینه های زندگی با استفاده از فناوری و کاستن از میزان مصرف انرژی اشاره کرد.

دان داکتروف مدیر Sidewalk Labs می گوید ما تازه در آغاز راه ایجاد یک تحول تاریخی در شهرها هستیم. در شرایطی که نگرانی در مورد برابری در شهرها، هزینه زندگی، سلامت و محیط زیست تشدید می شود، تحول بی سابقه در فناوری به افزایش کارایی،

انعطاف و سهولت زندگی در آنها کمک می کند. وی اظهار امیدواری کرده که Sidewalk Labs نقشی مهم در توسعه محصولات فناوری و ارتقای زیرساخت های

تولید برق کم هزینه برای شرایط بحران و امداد

صرفه و سازگار می توان برای تامین انرژی لپ تاپ ها، چراغ ها و وسایل لازم برای تهیه و ذخیره غذا و نیز مراقبت های بهداشتی استفاده کرد. این سامانه ۱٫۵ کیلو وات ساعت در روز برق تولید می کند که برای تامین برق متوسط خانه های آمریکایی که ۳۰ کیلو وات ساعت در روز برق استفاده می کنند کافی نیست اما محققان می گویند که میزان برقی که این سامانه تولید می کند برای امداد رسانی به مناطق دورافتاده و وضعیتهای اضطراری مناسب است. آندر لیما سیوفو یکی از اعضای گروهی که این سامانه برق را تولید کرده است در یک اطلاعیه در این زمینه اعلام کرد، این توان برای تولید این میزان برق می تواند در بسیاری از وضعیتهای باعث نجات زندگی افراد شود.

گروهی از دانشجویان آمریکایی موفق به ساخت یک واحد تامین برق متحرک شده اند که از منابع انرژی تجدیدپذیر برق تولید و ذخیره می کند. به گزارش پایگاه اینترنتی ساینس، این سامانه برق هیبریدی که از ترکیب انرژی خورشیدی و باد برق تولید می کند، توسط گروهی از دانشجویان محقق دانشگاه بین المللی فلوریدا واقع در آمریکا ساخته شده است. ساخت این سامانه تولید برق کم هزینه است و به سرعت و به راحتی می توان آن را مونتاژ کرد و یا قطعات آن را از هم جدا ساخت. بدون برق برقراری ارتباطات و ایجاد هماهنگی های لازم برای ارائه غذا، آب و مراقبت های پزشکی به افراد نیازمند بسیار دشوار است. محققان می گویند: از این سامانه های تولید برق مقرون به

ساختمان فولادی ضد زنگ جهان به پایان رسید

شرکت معماری زها حدید ساخت یک ساختمان فولادی ضد زنگ به ارزش ۱۷ میلیون دلار را در مرکز مطالعات خاورمیانه در کالج سنت آنتونی دانشگاه آکسفورد به پایان رسانده است. سازه جدید Investcorp نام دارد و از سبکی منحصر به فرد در معماری حکایت دارد.

این بنا مساحتی به اندازه ۱۱۲۷ متر مربع را اشغال کرده و خود به سه ساختمان اصلی و یک زیرزمین تقسیم می شود و فضای قابل دسترس برای مرکز مطالعات خاورمیانه را دو برابر می کند. این ساختمان دارای سازه بتنی تقویت شده، یک سقف قاب شده با گلولم و روکش فولاد ضد زنگ است. شکل سیال آن بین دو ساختمان دیگر مرکز مطالعات خاورمیانه حرکت می کند و همچنین برای اجتناب از آسیب رساندن به درخت محافظت شده سکویا، انحنای می یابد. بخش داخلی این ساختمان دارای استاندارد بسیار بالایی است و با پنل های الوار بلوط و بتن تزئین شده است. اتاق های جدید در این ساختمان، شامل سالن تئاتر و کنفرانس، یک نمایشگاه و اتاق های مطالعه آرشیو

و کتابخانه هستند. اتاق آرشیو دارای ۴۰۰ مجموعه مقاله های خصوصی و ۱۰۰ هزار عکس تاریخی از خاورمیانه مدرن برای دانشجویان و متخصصان است. اتاق کنفرانس این ساختمان، ۱۱۸ صندلی داشته و مجهز به سیستم تهویه پیچیده ای است که هوای خنک را از زیر صندلی ها وارد می کند و سیستم هوای گرم نیز در نزدیکی سقف قرار دارد. نوعی پمپ حرارتی زمین محور نیز به کنترل دما در بخش آرشیو کمک می کند و با گرم شدن هوا، دو ماریپچ گرمایی نیز برای خنک کردن درون ساختمان به کار می رود. هنوز اطلاعاتی درباره چگونگی عملکرد این ماریپچ های گرمایی در دست نیست، اما آن ها شامل چند سالن طولانی هستند که زیر زمین قرار داشته و با استفاده از ویژگی های عایق طبیعی زمین، خنک یا گرم می شوند. علاوه بر این، وجود ۲۵ پنجره سقفی در ساختمان جدید، نفوذ کردن نور طبیعی به داخل آن را تضمین می کند. با تکمیل این بنا، مرکز مطالعات خاورمیانه دانشگاه آکسفورد به عنوان یکی از بهترین ساختمان های تحقیقاتی دنیا وارد مرحله جدیدی خواهد شد.

تولید رنگ‌های ضد سرطان در ایران



پژوهشگران دانشگاه علم و صنعت ایران با استفاده از فناوری نانو، نوع جدیدی از رنگ‌های فتوکاتالیستی را ساختند که آلاینده‌های خطرناک و سرطان‌زای موجود در هوا را به مواد کم خطر تبدیل می‌کند. پژوهشگران دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه علم و صنعت ایران با ارائه روشی نوین در تولید رنگ‌های فتوکاتالیستی موفق شدند ضمن کاهش قابل توجه هزینه تولید و بهبود عملکرد این رنگ در تخریب آلودگی‌های سرطان‌زا، راه را برای استفاده تجاری از این محصول هموارتر کنند.

دکتر مسعود جمشیدی، سرپرست پروژه تولید رنگ فتوکاتالیستی با بیان این، که این رنگ می‌تواند با استفاده از نور خورشید، آلاینده‌های فرار از جمله ترکیبات آروماتیک سرطان‌زا را تخریب کرده و به ماده کم خطر دی اکسید کربن تبدیل کند، افزود: برای این کار از نانوذرات تیتان دی اکسید بهره گرفتیم. این ماده که با روشی خاص به درون رنگ منتقل شده است، در مجاورت با هوا آلاینده‌های خطرناک را جذب می‌کند و هنگامی که در معرض نور قرار می‌گیرد، ساختار این آلاینده‌ها را تخریب و آن‌ها را در نهایت به دی اکسید کربن تبدیل می‌کند که از آلودگی بسیار کمتری نسبت به ترکیبات آروماتیک برخوردار بوده و غلظت مجاز آن در هوا بسیار بیشتر از ترکیبات آروماتیک است.

جمشیدی با اشاره به دستاوردهای قبلی دانشمندان جهان در این حوزه اظهار کرد: در بیشتر نمونه‌های مشابه ساخته شده فقط نانوذرات روی رنگ نشانده شده‌اند که این کار از نظر عملی بسیار کار سختی است و دارای محدودیت‌های اجرایی است. در کاری که ما انجام داده‌ایم، نانوذرات به درون رنگ منتقل شده‌اند.

وی مهمترین مزیت این کار را کاهش مقدار نانوذره‌ی مصرف شده در رنگ می‌داند که مقدار نانوذره مصرف شده را به زیر ۵ درصد رسانده است.

محقق طرح تصریح کرد: کاهش نانو ذرات در ترکیب رنگ ضمن کاهش قیمت موجب افزایش خصوصیات مکانیکی رنگ و همزمان جلوگیری از تخریب پلیمر در اثر فعل و انفعالات فتوکاتالیستی نانو ذرات می‌شود. این در حالی است که در طرح‌های مشابه که با پوشش دادن رنگ سعی می‌شد به خواص ضد آلودگی دست بیابند، این میزان بیش از ۱۰ درصد بود که هزینه بالایی را به دنبال داشت.

بر اساس این گزارش، هدف اصلی محققان دانشگاه علم و صنعت ایران در تولید رنگ فتوکاتالیستی از بین بردن ترکیبات سرطان‌زای آروماتیک موجود در هوا

است که مقادیر اندک آن در محیط‌های بسته مانند منازل تاثیر بسیار نامطلوبی بر بدن انسان دارد و بررسی‌های مسئولین پروژه ساخت رنگ فتوکاتالیستی نشان می‌دهد که برخی از مواد موجود در منازل باعث شده تا غلظت این مواد در داخل منازل فراتر از حد انتظار باشد.

پروژه تولید رنگ فتوکاتالیستی که به مدت بیش از پنج سال است که پیگیری می‌شود، هم‌اکنون در مقیاس آزمایشگاهی به موفقیت رسیده و دکتر جمشیدی معتقد است با توجه به مشکلاتی که صنایع شیمیایی و همچنین شهرهای بزرگ با آلودگی هوا دارند، در صورت سرمایه‌گذاری مناسب این طرح می‌تواند با همکاری صنایع رنگ‌سازی به صورت صنعتی تولید شده و مورد استفاده قرار گیرد.

هوشمندسازی مصرف انرژی در ساختمان‌های دانشگاه آزاد

عمران و توسعه در دستور کار واحد علوم و تحقیقات است. رئیس دانشکده محیط زیست و انرژی واحد علوم و تحقیقات افزود: از دیگر برنامه‌های این واحد دانشگاهی برای نیل به اهداف دانشگاه سبز می‌توان به انجام ممیزی انرژی به منظور کاهش هدر رفت انرژی، تولید همزمان گرمایش و برق (CHP) و تولید همزمان سرمایش، گرمایش و برق (CCHP) در ساختمان‌های واحد اشاره کرد. وی بر نقش مهم NGOها در نیل به اهداف اقتصاد سبز و محیط زیست تأکید کرد و افزود: گسترش ارتباطات دانشکده محیط زیست و انرژی واحد علوم و تحقیقات با انجمن‌های گوناگون چون انجمن متخصصان محیط زیست ایران و دانشگاه‌های کشور، از دیگر برنامه‌های این دانشکده است.

وی گفت: در سال‌های اخیر، مدیریت انرژی، استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر، مدیریت پسماند، مصرف آب، صرفه جویی و به کارگیری سیستم‌های نوین با رویکرد افزایش بهره‌وری مورد توجه قرار گرفته است. عباسپور ادامه داد: راه‌اندازی یک سایت براساس گسترش این فعالیت‌ها به منظور توسعه اقدامات زیست محیطی، در دستور کار دانشکده محیط زیست و انرژی این واحد دانشگاهی قرار دارد. وی با اشاره به اعطاء کرسی انرژی‌های تجدیدپذیر از سوی سازمان یونسکو به واحد علوم و تحقیقات، اظهار کرد: بر اساس این کرسی، زمینه تبادلات علمی و بین‌المللی در این واحد دانشگاهی بیش از پیش فراهم شده است.

رئیس دانشکده محیط زیست و انرژی واحد علوم و تحقیقات از انجام برنامه‌ریزی‌های لازم برای مدیریت پسماند و فضای سبز با توجه به پساب تولیدی ساختمان‌های جدیدالتاسیس در این واحد دانشگاهی خبر داد. مجید عباسپور افزود: حضور متخصصان مختلف و تنوع ارائه رشته‌ها در این واحد مجالی برای حل مسائل و مواجهه با چالش‌های موجود با استفاده از دانش محققان و امکانات داخلی واحد علوم و تحقیقات را فراهم می‌کند.

وی اضافه کرد: برنامه‌ریزی‌هایی برای همکاری دانشکده‌های محیط زیست و انرژی و کشاورزی واحد علوم و تحقیقات برای رسیدگی به فضای سبز و تولید گل و گیاه و طراحی و معماری سازه‌ها به همت دانشکده هنر و معماری واحد، در دستور کار قرار دارد. عباسپور با بیان اینکه طرح‌های این واحد دانشگاهی در راستای اجرایی شدن اهداف دانشگاه سبز در سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی عنوان شده است، تصریح کرد: بهره‌برداری از یک نیروگاه خورشیدی پایلوت ۱۲ کیلوواتی برق که به صورت خارج از شبکه با دریافت نور خورشید و ذخیره انرژی با کمک باتری، به تامین روشنایی می‌پردازد، از جمله برنامه‌های واحد علوم و تحقیقات است.

وی ادامه داد: استفاده از آب گرم کن‌های خورشیدی، سیستم هوشمند مصرف انرژی BMS در ساختمان‌های جدید التاسیس و نیز توجه به ضوابط مبحث ۱۹ در معاونت

بومی سازی فناوری اسکلت های ساختمانی فولادی فوق سبک



یکی از شرکت های دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت با طراحی و تولید مقاطع سرد فولاد نورد شده اقدام به بومی سازی سیستم قاب سبک (light steel framing) با نام اختصاری LSF کرده است. دکتر حمیدرضا رونق، دکتری مهندسی سازه از دانشگاه نیوساوت ویلز، عضو هیات علمی دانشگاه کوپنلند استرالیا و مسئول این شرکت دانش بنیان زیرمجموعه دانشگاه آزاد اسلامی تفت با اشاره به طراحی و ساخت دستگاه بومی سازی شده تولید اسکلت های فولادی فوق سبک برای اولین بار در کشور، از مزایای عمده این دستگاه منحصر به فرد را سرعت بالای ایجاد اسکلت های ساختمانی ذکر کرد.

وی گفت: با این دستگاه می توان سازه یک ساختمان ۲۰۰ متری را تنها در مدت چند ساعت برپا کرد و ساختمانی یک طبقه را در مدت یک تا ۱٫۵ ماه ساخت و این در حالی است که با روش های معمول این زمان تا یک سال نیز شاید به طول انجامد. عضو هیات علمی موقت دانشگاه آزاد تفت، یکی از عوامل بروز خسارت ساختمان ها در زمان زلزله را به دلیل وزن بالای ساختمان ها دانست و گفت: هر مترمربع از سقف فلزی این نوع ساختمان ها تنها ۴۰ کیلوگرم وزن دارد، ولی هر متر مربع از سقف تیرچه بلوکی ساختمان های معمولی ۶۰۰ کیلوگرم وزن دارد؛ به عبارتی یکی دیگر از مزیت های این ساختمان های فوق سبک مقاومت بیشتر در برابر زلزله است.

به سهم پایین اختصاصی از مساحت ساختمان به دیوارها را نیز برشمرد. به گفته وی، در این ایده که به دنبال وقوع زلزله به شکل گرفت، دستگاه مورد نظر به لحاظ مقاومت و جنس مواد اولیه سازه و شرایط آب و هوایی کشورمان بومی سازی و به بازار عرضه شده است؛ ولی نکته حائز اهمیت در این رابطه اجرای این سازه به وسیله مجریان ماهر است که در این رابطه نیز تاکنون آموزش هایی برای مجریان شش شهر انجام گرفته است. دکتر رونق مهمترین کاربرد این سازه ها را برای ویلا سازی و ایجاد اضافه اشکوب ذکر کرد و گفت: یکی از علل بومی سازی این دستگاه، کاهش هزینه های آن به منظور توسعه این شیوه از ساختمان سازی بوده است.

وی همچنین از کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی هزینه نهایی ساخت ساختمان در این نوع سازه ها خبر داد و تصریح کرد: البته بازگشت سریع سرمایه به دلیل سرعت بالای اجرای ساختمان نیز به نوبه خود ۱۰ تا ۱۵ درصد منجر به کاهش هزینه ها خواهد شد. این استاد دانشگاه خاطر نشان کرد: از آنجا که در این روش کف سازی، سیستم سنتی گچ کاری، آجر بیرونی، لوله کشی برق، حفاری برای لوله های آب و غیره حذف و قسمت عمده ساختمان به صورت خشک ایجاد می شود، می توان محاسنی مانند امکان بازیافت مصالح ساختمان پس از تخریب، تمیز بودن محیط ساختمان سازی، کاهش نخاله های ساختمانی و ایجاد زیربنای مناسب با توجه

نظارت بر کیفیت هوای منزل با فناوری جدید

ترموستات، تصفیه کننده ها، مرطوب کننده ها، فیلترها و فن های منزل متصل کرد و این سیستم ها با یکدیگر برای ارتقای هوای منزل همکاری خواهند کرد. عرض این سیستم ۱۶ سانتی متر، ارتفاع آن ۹ سانتی متر و عمق آن پنج سانتی متر است و هر ماه کمتر از ۰٫۰۵ کیلووات ساعت برق مصرف می کند.

سیستم Awair از طریق وای فای به گوشی هوشمند یا تبلت متصل می شود و به کاربر امکان نظارت بر کیفیت هوای منزل را در تمامی اوقات می دهد. فناوری جدید هم اکنون آماده پیش سفارش بوده و ارزش یک واحد از آن ۱۴۹ دلار اعلام شده است. شرکت سازنده در نظر دارد در فصل پاییز سه مورد از این واحدها را عرضه کند.

یک شرکت آمریکایی سیستمی ارائه داده که با استفاده از حسگرهای ویژه بر کیفیت هوای داخل منزل نظارت می کند. این سامانه که Awair نام دارد و توسط شرکت Bitfinder در سان فرانسیسکو ارائه شده، می تواند به شکلی تنظیم شود که توصیه هایی را در زمینه چگونگی تغییر دادن رفتار فرد برای ارتقای کیفیت هوا ارائه دهد. فناوری مزبور قادر به خواندن دما، رطوبت و سطوح گرد و غبار، دی اکسید کربن و ترکیبات آلی فرار در هواست. این خوانش ها سپس برای ارائه نمره Awair ترکیب می شوند و به کاربر درباره کیفیت کلی هوایی که در منزل تنفس می کند، آگاهی می دهند. سیستم Awair الگوهای رفتاری فرد را تحلیل کرده و به وی در ارتقاء دادن کیفیت هوا کمک می کند. این فناوری را می توان به ابزار هوشمند منزل مانند

رونمایی از بزرگترین دیوار سبز اروپا

دارای لانه هایی برای پرندگان یا ویژگی های حفاظتی برای این موجودات هستند و در میان آن ها، گیاهان گل ده مانند گیاه توت فرنگی نیز به چشم می خورند. این پارکینگ انگلیسی مجهز به تهویه طبیعی، سیستم نوردهی ال ای دی، جعبه هایی برای پرندگان و حشرات و همچنین سنگ فرش متخلخل است. ساخت این بنا اواخر سپتامبر سال ۲۰۱۴ آغاز و ماه میلادی گذشته به اتمام رسیده است.

چند طبقه و دارای فضای لازم برای ۴۴۶ خودروست؛ این پارکینگ از نوعی فولاد ویژه به همراه دیوار زنده و سبز مزبور به عنوان پوشش خارجی ساخته شده است. تعداد ۹۷ هزار گیاه در پوشش خارجی این دیوار به کار رفته اند که به ۲۰ گونه حیات وحش و بومی تعلق دارند. یکی از این نوع گیاهان پروانه ها را جذب خود می کند و گیاه دیگری نیز شهد لازم را برای زنبورها فراهم می کند. گیاهان دیگر به کار رفته

مهندسان انگلیسی به تازگی ساخت عظیم ترین دیوار سبز اروپا را به اتمام رسانده اند. مساحت این دیوار ۱۰۲۷ متر مربع عنوان شده و شامل حدود ۹۷ هزار گیاه است. این دیوار، پوشش خارجی یک پارکینگ چند طبقه در دفتر مرکزی شبکه ملی انتقال برق بریتانیا واقع در سواحل شهر وارویک انگلستان را تشکیل می دهد. این پارکینگ توسط شرکت انگلیسی «معماری طراحی جهان اول» طراحی شده که سازه ای



شناسایی منبع جدید گاز گلخانه‌ای در اتاق عمل بیمارستان‌ها



یافته‌های جدید دانشمندان اروپایی حاکی از آن است که گازهای بیهوشی مورد استفاده در بیمارستان‌ها نیز یکی دیگر از منابع جدید گازهای گلخانه‌ای است که می‌توان آن‌ها را به فهرست سایر گازهای عامل گرم شدن زمین مانند دی‌اکسید کربن و متان افزود. سطوح گازهای بیهوشی جراحی مانند ایزوفلوران، دسفلوران و سوئفلوران در جو طی ۱۰ سال گذشته افزایش یافته و در هوای مناطق دورتر از منبع آنها در قطب جنوب مورد اندازه‌گیری قرار گرفته‌اند.

اگرچه ممکن است میزان کلی این گازها در مقایسه با گازهای گلخانه‌ای رایج‌تر کم باشد، اما نگرانی‌هایی مبنی بر نیرومند بودن این گازهای بیهوشی و قابلیت آن‌ها در ایجاد یک اثر گلخانه‌ای وجود دارد.

به گفته مارتین وولمر، شیمیدان جوی آزمایشگاه‌های علوم مواد و فناوری فدرال سوئیس و رهبر این تحقیق، از لحاظ پتانسیل گرمایش گلخانه‌ای، یک کیلوگرم از گاز بیهوشی دسفلوران برابر با ۲۵۰۰ کیلوگرم دی‌اکسید کربن است.

گاز اکسید نیتروژن که در جو رایج‌تر بوده و همچنین به عنوان گاز بیهوشی مورد استفاده قرار می‌گیرد، در این تحقیقات مد نظر قرار نگرفته زیرا به گفته دانشمندان،

غلظت دسفلوران در جو ۰٫۳۰ بخش در تریلیون (ppt) بود، درحالی که مقادیر ایزوفلوران، سوئفلوران و یک گاز بیهوشی دیگر موسوم به هالوتان به ترتیب ۰٫۰۹۷، ۰٫۱۳ و ۰٫۰۹۲ ppt بودند. این کسر بسیار کوچکی از غلظت دی‌اکسید کربن به حساب می‌آید که در همان سال ۴۰۰ بخش در میلیون محاسبه شده بود اما پتانسیل گلخانه‌ای شدید گازهای بیهوشی، آن‌ها را به یکی از نگرانی‌های دانشمندان تبدیل کرده است. نتایج این تحقیق در مجله Geophysical Research Letters منتشر شده است.

از منابع زیاد دیگری که ارتباطی با پزشکی ندارند نیز منشأ می‌گیرد. زمانی که نام آلودگی به میان می‌آید، بیمارستان‌ها شاید اولین جایی نباشند که به ذهن خطور می‌کنند اما در حقیقت یافته‌های دانشمندان، سوی دیگر این سکه را نشان می‌دهد. به گفته محققان، این نتایج بر اساس تعیین غلظت جهانی گازهای گلخانه‌ای که در سال ۲۰۰۰ تاکنون از نیمکره شمالی زمین جمع‌آوری شده، بدست آمده است. جدیدترین سنجش‌ها از سال ۲۰۱۴ نشان داد که

نسل جدید سوپر عایق‌ها برای جذب رطوبت و اشعه UV

اثرات زیست محیطی ندارد و در محیط‌های شیمیایی بی‌اثر است؛ ضمن آنکه قابلیت اشتعال ندارد.

دیانی، ادامه داد: علاوه بر آن سوپر عایق تولید شده نیز دارای خاصیت عایق صوت است و قابلیت جذب نور UV را دارد. وی با تأکید بر اینکه این محصول در فاز تولید صنعتی است، یادآور شد: این ماده در تولید رنگ‌های عایق، پلیمرها، فوم‌های عایق و کامپوزیت کاربرد دارد و در تولید پتوهای عایق گرم و سرد استفاده شده است. دیانی با اشاره به کاربردهای این ابر عایق در کاتالیزورها توضیح داد: این مواد دارای سطح ویژه بیش از ۶۸۰ مترمربع بر گرم است و به دلیل دارا بودن سطح ویژه بالا از آن به عنوان پایه کاتالیزتی استفاده می‌شود.

به گفته وی این سوپر جاذب‌های تولید شده همچنین به عنوان جاذب مواد و لکه‌های نفتی کاربرد دارد. مجری طرح با تأکید بر اینکه محصول تولید شده به عنوان filler (پرکننده) است، اضافه کرد: این ماده به صورت گرانول و پودر تولید شده است.

پژوهشگران شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان نسل جدیدی از سوپر جاذب‌ها را تولید کردند که علاوه بر آن که عایق رطوبی و حرارتی و جاذب اشعه UV است به عنوان جاذب لکه‌های نفتی نیز به کار می‌رود. مهندس مهدی دیانی در دشتی مجری طرح در این باره گفت: در این تحقیقات موفق به ساخت نسل جدیدی از عایق‌های حرارتی و برودتی و سوپر جاذب سیلیکا ابروژل آب گریز شدیم.

وی پایه این سوپر جاذب را سیلیس دانست و اظهار داشت: از آنجایی که ایران سومین کشور دارنده بیشترین منابع سیلیس در دنیا است از این رو تولید این ابر جاذب بر اساس پیش ماده‌های سیلیکاتی بوده است. دیانی ابروژل (AEROGEL) را سبک‌ترین ماده جامد شناخته شده در جهان توصیف کرد و ادامه داد: ابروژل یک ماده جامد و با دانسیته بسیار پایین است که از ژل مشتق می‌شود و مهمترین ویژگی این ماده عایق بودن آن است. مجری طرح با بیان اینکه محصول تولید شده به عنوان ابر عایق حرارتی و رطوبتی و سوپر جاذب مواد آلی و نفتی عمل می‌کند، خاطر نشان کرد: ماده تولید شده

تولید نازک‌ترین لامپ حبایی جهان

حبایی در ارتباطات نوری مبتنی بر تراشه گرافن محور استفاده کرد. گرافن، بدون ذوب کردن زیرلایه زیرین یا الکترودهای فلزی، قادر است به دماهای بالای دست یابد. زمانی که گرافن گرما می‌بیند، کمتر می‌تواند گرما را از خود دور کند، بنابراین، تمرکز گرما درست به مرکز رشته‌ها محدود شده و نور بی‌نیازیت شدیدی تولید می‌شود. جزئیات این فناوری در مجله Nature Nanotechnology ارائه شد.

رشته‌ها در بالای یک زیرلایه سیلیکونی معلق شده بودند. زمانی که جریان الکتریکی از میان این رشته‌ها حرکت می‌کند، آن‌ها را تا بیش از ۲۵۰۰ درجه سانتی‌گراد گرم کرده و در نهایت، نور بی‌نیازیت شفاف تولید می‌کند. این سامع‌کننده نور را می‌توان در درون تراشه‌ها کار گذاشت و راه را برای ساخت نمایشگرهای شفاف، انعطاف‌پذیر و نازک در سطح اتمی هموار کرد. همچنین می‌توان از این لامپ

به گزارش ایسنا، گرچه این لامپ به اندازه یک اتم ضخامت داشته و مساحت بسیار کوچکی دارد، اما به قدری شفاف است که نور آن را می‌توان به آسانی و با چشم غیرمسلح رویت کرد.

دانشمندان دانشگاه کلمبیا، دانشگاه ملی سئول و موسسه تحقیقاتی استاندارد و علوم در کره، این لامپ را با استفاده از رشته‌های ریز گرافن که به الکترودهای فلزی متصل بودند، تولید کردند. این

تحول در تولید انرژی باد با توربین های بدون پره



یک شرکت اسپانیایی توربین های بادی بدون پره ای را معرفی کرده که می تواند تولید انرژی باد را متحول کنند. شرکت Vortex Bladeless که توربین های آن مانند ساقه های مارچوبه ای بیرون زده از زمین هستند، ستونهای دارند که در اثر گرداب ایجاد شده توسط جنبش هوا در اطراف ساختار آن، برای تولید برق به سمت جلو و عقب می لرزند. بطور خاص، یک ساختار تنها می تواند برای نوسان در فرکانس های خاص ایجاد شده توسط سرعت خاص باد بهینه سازی شود، اما به گفته سازندگان، توربین Vortex از آن ربا برای تنظیم توربین استفاده کرده تا بدون توجه به سرعت خاص باد، نوسان داشته باشد. زمانی که ارتعاش سازه آغاز می شود، یک تداخل سنج در پایه دستگاه به تبدیل حرکت مکانیکی به برق می پردازد. شرکت سازنده مدعی است که انرژی تولید شده توسط توربین های آن حدود ۴۰ درصد کمتر از توربین های بادی امروزی هزینه در بر داشته و بخش عظیمی از این کاهش هزینه به دلیل حفظ و نگهداری است، زیرا Vortex از قطعات یا موتورهای متحرک برخوردار نبوده و از این رو باید زمان بیشتری به

کار ادامه داده و به روغن کاری نیاز ندارد. طراحی ساده تر آن نیز می تواند به معنی کاهش هزینه های ساخت تا نیمی از هزینه های رایج ساخت توربین های بادی سنتی باشد. البته به دلیل بی پره بودن Vortex، انرژی ضبط شده توسط آن نیز ۳۰ درصد کمتر از توربین های امروزی است، اما می توان

تولید برق از مدفوع حیوانات باغ وحش

دلاری هزینه های دفع زباله می شود. ساخت این هضم کننده زیستی گول پیکر از ماه ژوئن (تیرماه) آغاز شده و تا اوایل اکتبر (مهرماه) به اتمام خواهد رسید. هزینه ساخت این سیستم بالغ بر ۱٫۱ میلیون دلار اعلام شده است. با بهره برداری از این پروژه، باغ وحش دیترویت به نخستین باغ وحش مجهز به سیستم زیستی دفع فضولات حیوانی در آمریکا تبدیل خواهد شد. از دیگر طرح های در دست اجرا برای استفاده از فضولات حیوانی می توان به طرح ایالت مریلند برای استفاده از کود مرغی اشاره کرد. در این ایالت سالانه بیش از ۲۹۴ میلیون کیلوگرم کود مرغی تولید می شود. محققان برای کمک به کاهش میزان آلودگی محیط و استفاده بهینه از ذخایر بالای کود مرغی، پروژه ۲۰۰ میلیون دلاری را آغاز کرده اند که شامل ساخت نیروگاهی برای تبدیل فضولات مرغ به انرژی الکتریکی است. فضولات مرغ در یک فرآیند هضم بی هوازی، توسط میکروب ها بلعیده شده و متان تولید می کنند که این امر می تواند برای تولید برق مورد استفاده قرار بگیرد. بقایای فضولات جداسازی شده و تبدیل به کود مایع یا سایر محصولات کشاورزی مفید خواهند شد.

محققان باغ وحش دیترویت برای کاهش هزینه های دفع زباله، پروژه ساخت یک هضم کننده زیستی گول پیکر را در دستور کار دارند. باغ وحش دیترویت آمریکا مملو از حیوانات مختلف است که سالانه ۴۰۰ تا ۵۰۰ تن کود یا سایر زباله های آلی تولید می کنند. مسئولان این باغ وحش مجبورند سالانه هزاران دلار برای جمع آوری و دفع این زباله ها هزینه کنند. اما طرح جدیدی برای حل مشکل این باغ وحش ارائه شده است که در آن، فضولات حیوانی جمع آوری شده و برای تولید برق مورد استفاده قرار می گیرند. طرح بدون زباله (waste-free) شامل یک هضم کننده زیستی است که از میکروارگانیسم ها برای شکستن مواد آلی و تولید گاز غنی از متان استفاده می کند. گازهای تولید شده توسط سیستم برای نیرودهی مجموعه عظیم سلامت حیوانات Ruth Roby این باغ وحش مورد استفاده قرار خواهد گرفت. این هضم کننده زیستی همچنین اقدام به تولید کمپوست برای فضای سبز محل نگهداری حیوانات، باغ ها و فضای سبز عمومی به مساحت ۱۲۵ هکتار می کند که باعث صرفه جویی سالانه ۷۰ تا ۸۰ هزار دلاری در هزینه های انرژی و ۳۰ تا ۴۰ هزار

طراحی اتاق کامل خوابگاهی در یک واحد کوچک

پنج متر مربع جا گرفته اند. پنجره های بزرگ از کف تا سقف امکان ورود نور کافی را می دهند و پنجره سقفی باز شونده نیز در آن نصب شده است. یک پرده بزرگ فضای شخصی را تامین می کند و پل های صوتی یکپارچه نیز در کاهش سر و صدا کمک می کنند. استودیوی یزدانی متعلق به «مهرداد یزدانی»، معمار برجسته ایرانی و با همکاری شرکت CannonDesign طراحی شده، مجهز به تمامی ویژگی هایی است که در یک اتاق خوابگاهی وجود دارد و می تواند برای اقامت موقت یا به عنوان یک اتاق خواب اضافی یا دفتر کار مورد استفاده قرار گیرد. این سازه در مرحله نمونه اولیه بوده و گفته می شود حدود ۸۰ پاد خواب در نهایت به استودیوی لاسوند ارائه

خواهند شد. فضاهای اضافی مانند حمام و آشپزخانه بین ساکنان این واحدها مشترک است. پاد خواب جدید از تخته چندا ساخته شده که به یکدیگر قفل می شوند. این واحد همچنین از یک پوسته بیرونی فایبرگلاس و تاسیسات ویژه ای تشکیل شده که اتصالات آب، برق و تهویه هوا را فراهم می کند. می توان با یک کانتینر این واحدها را در صورت نیاز جابجا کرد. امکانات واحد ارائه شده شامل قفسه های کتاب، تخت خواب تمام سازه با فضای انباری در زیر آن، کمد لباس، کابینت دارو، فضایی برای تلویزیون و یک آینه تمام قد است و تمامی این ویژگی ها در فضایی به مساحت

معمار برجسته ایرانی، به تازگی از واحدی موسوم به «پاد خوابیدن» رونمایی کرده که برای دانشجویان استودیوی لاسوند دانشگاه پوتا طراحی شده است. این واحد خوابگاهی که در «استودیوی یزدانی» در آمریکا متعلق به «مهرداد یزدانی»، معمار برجسته ایرانی و با همکاری شرکت CannonDesign طراحی شده، مجهز به تمامی ویژگی هایی است که در یک اتاق خوابگاهی وجود دارد و می تواند برای اقامت موقت یا به عنوان یک اتاق خواب اضافی یا دفتر کار مورد استفاده قرار گیرد. این سازه در مرحله نمونه اولیه بوده و گفته می شود حدود ۸۰ پاد خواب در نهایت به استودیوی لاسوند ارائه

تولید نخستین بنزین گیاهی جهان



شرکت آلمانی Audi که چندی پیش نخستین سوخت دیزلی دنیا از دی‌اکسید کربن و آب را تولید کرد، بتازگی اولین سوخت مصنوعی پاک و عاری از بنزین تولیدشده از گیاهان را نیز ارائه داد. این سوخت، در واقع، توسط شرکت فرانسوی شریک «اودی» به نام «انرژی‌های زیستی جهانی» (Global Bioenergies)، تولید شده است. این شرکت فرانسوی اواخر سال ۲۰۱۴، واحد تخمیر را برای اجرای برنامه پیشگامانه تولید گازی از قندهای زیست‌توده تجدیدپذیر مانند گلوکز مشتق‌شده از ذرت احداث کرد. ایزوبوتان گازی حاصل، نوعی ماده خام برای صنعت پتروشیمی است که می‌توان آن را به انواع مختلف پلاستیک، سوخت و شکل‌های دیگر پالایش کرد. گام بعدی در این فرآیند استفاده از این ماده در فرآیند خالص‌سازی بود که امکان جمع‌آوری و ذخیره‌سازی آن را در شکل مایع و تحت فشار فراهم کرد. سپس بخشی از آن به آلمان فرستاده شد تا به سوخت ایزواکتان (سوخت ماشینی) تبدیل شده و در نهایت نوعی بنزین خالص تولید شود. این نخستین باری است که دانشمندان موفق به تولید بنزین واقعی از گیاهان شده‌اند و چنین موفقیتی نقطه عطفی در تاریخ علم به شمار می‌آید. ایزواکتان در حال حاضر به عنوان یک افزودنی برای ارتقای کیفیت سوخت به کار می‌رود اما از دستاورد جدید می‌توان به عنوان یک سوخت مستقل نیز استفاده کرد.

شرکت اودی، شکل نهایی و پالایش‌شده سوخت جدید را e-benzin خوانده و مدعی است به دلیل فقدان سولفور و بنزن در آن، این سوخت به صورت پاک می‌سوزد. سوخت جدید تحت فشردگی بالا، امکان نیرودهی موتورهای را فراهم می‌کند. این شرکت به دنبال آزمایش ترکیب سوختی و هدایت موتور توسط سوخت برای مشاهده چگونگی عملکرد آن پیش از استفاده در نیرودهی ناوگان خودروهاست.

کاهش ۹۰ درصدی آلودگی اگزوز خودروها

دانشمندان سامانه‌ای ساده و قابل مقیاس‌بندی به نام Air2Nitrous یا A2N ارائه داده‌اند که می‌تواند انتشارات اگزوز خودروها را تا ۹۰ درصد کاهش دهد و همزمان از مصرف سوخت نیز تا ۲۰ درصد بکاهد. تیم سازنده Air2Nitrous اعلام کرده این سامانه با افزایش دادن میزان مولکول‌های اکسیژن و کاهش میزان نیتروژن در اتاقک احتراق، انتشارات را کاهش می‌دهد. این ابزار با موتورهای احتراقی کار می‌کند که با سوخت‌های متنوع از جمله دیزل، گاز طبیعی، گازولین، LPG و سوخت‌های دیگر نیرودهی می‌شوند.

شرکت سازنده موارد کاربرد این سیستم جدید را در حمل‌ونقل طولانی، تراکتورهای کشاورزی، حفاری معدن، خودروهای جاده‌ای، موتورسیکلت‌ها، قطارهای دیزلی، مولدها، کشتی‌ها و هواپیماهای باری و بسیاری حوزه‌های دیگر می‌داند. هم‌اکنون ماهانه ۲۰۰۰ واحد از این ابزار در سه اندازه مختلف تولید می‌شود اما شرکت تولیدکننده اعلام کرده واحدهای بزرگ سفارشی را نیز می‌تواند ارائه دهد. ابزار ابداعی به تازگی در «نمایشگاه روز زمین» در شانگهای به نمایش در آمده و در حال حاضر فقط واحدهای این ابزار به مشتری‌های تجاری شرکت Air2Nitrous فروخته می‌شوند اما با افزایش مقیاس تولید، این سیستم در آینده به مشتری‌های دیگر نیز قابل عرضه خواهد بود. بهای این سیستم ابداعی از ۱۲۰۰ تا ۳۵۰۰ دلار اعلام شده است.

میزی که خانه را گرم می‌کند

بیشتر برای اتاق‌هایی با دمای نوسان‌دار مانند اتاق ملاقات که تا ۱۵ نفر در آن جا می‌گیرند، مناسب است. زمانی که دمای هوا در جلسه گرم می‌شود، میز می‌تواند گرمای اضافی از بدن‌های درون اتاق را گرفته و پس از خالی شدن اتاق، آن را بازگرداند.

این میز در نمایشگاه هفته طراحی میلان به نمایش درآمده، اما هنوز هزینه ساخت یا زمان ورود آن به بازار مشخص نیست. طراحان اکنون قصد دارند سایر محصولات با قابلیت صرفه‌جویی در انرژی را مانند لامپ‌هایی که می‌توانند گرما را ضبط و آزاد کنند، تولید کنند.

مقیاس لوازم خانگی بجای مقیاس ساختمانی مورد خطاب قرار دهد.

در زیر سطح میز، ردیف‌هایی از آلومینیوم چین‌دار قرار دارد که از یک ماده تغییردهنده فاز که نوعی موم است، پشتیبانی می‌کند. زمانی که دمای اتاق به ۲۲ درجه سانتیگراد برسد، موم آب شده و با جذب گرمای محیط، دما را کاهش می‌دهد. سپس با کاهش دما، این موم محک شده و با برگرداندن دما با اتاق، محیط را مجدداً گرم می‌کند. در این حالت میز مذکور مانند یک اسفنج حرارتی، دمای اتاق را نزدیک به ثابت نگه می‌دارد. به گفته طراحان، این میز

دو طراح فرانسوی یک میز را طراحی کرده‌اند که گرما را گرفته و آزاد می‌سازد. میز Zero Energy Furniture به هیچ وجه از برق استفاده نکرده، بلکه در عوض موم زیر سطح آن در اثر گرم شدن هوا آب شده و گرما را جذب می‌کند. این موم سپس در زمان سرما محکم شده و گرما را آزاد می‌کند.

این کار باعث ثابت ماندن دمای اتاق و کاهش ۶۰ درصدی هزینه‌های انرژی می‌شود. میز مذکور توسط ژان سباستین لاگرانژ و رافائل مینارد ساخته شده است. به گفته آن‌ها، این میز می‌تواند مسائل آب و هوا و انرژی را در



کاهش آلودگی هوا با بتن سبز



محققان دانشگاه Teknologi MARA در مالزی، نسخه جدیدی از بتن ساختمانی موسوم به بتن سبز مخلوط را تولید کرده‌اند که در حفاظت از محیط زیست موثر است. دانشمندان در حال بررسی بر روی استفاده از مصالح ساختمانی هستند که دوستدار محیط زیست و در کاهش آلودگی هوا موثر است. دولت مالزی، استفاده از مواد ساختمانی سازگار با محیط زیست را برای ساخت و ساز پیشنهاد می‌کند.

دولت مالزی در سال ۲۰۰۹ با راه‌اندازی شاخص ساختمان‌سازی سبز (GBI)، با استفاده از تکنولوژی سبز، صاحبان ساختمان‌ها را برای بدست آوردن گواهینامه GBI تشویق کرد. همچنین این دولت در تلاش برای کاهش آلودگی هوا است که بتن سبز نقش مهمی در این امر دارد و راهی جدید برای کاهش آلودگی هوا محسوب می‌شود. در سال‌های اخیر، استفاده از بتن سبز در بسیاری از کشورها از جمله مالزی رواج یافته است و یکی از موارد مهم در تولید بتن سبز، استفاده از مواد بازیافتی در تولید آن است. مواد اولیه برای ساخت بتن سبز، شامل خاکستر بادی، بتن بازیافتی و رشته‌های قوطی آلومینیومی است. خاکستر

بادی یک محصول زائد نیروگاه‌های زغال سنگ است و معمولاً در حوضچه‌ها دفع شده یا به محل‌های دفن زباله ارسال می‌شود. به گفته محققان، خاکستر بادی، جایگزین خوبی برای سیمان در بتن و در کاهش آلودگی هوا هم بسیار موثر است. مقاومت در بتن جدید نسبت به بتن معمولی، ۳۰ درصد افزایش داشته است و از دیگر مزایای این بتن استفاده کمتر از سیمان در آن، افزایش مقاومت بتن و عملکرد مناسب در افزایش طول عمر ساختمان است.

تامین انرژی آینده با ستاره ساخت بشر

فوق داغ هیدروژن در حالیکه با سرعت بیشتر از سرعت صوت می‌چرخد، توسط موجی از جریانات الکتریکی بمباران می‌شود که هیدروژن را ۱۰ برابر داغتر از هسته خورشید می‌کنند.

به گفته محققان، این فناوری بر پایه مفهوم روسی توکامک از سلول‌های مغناطیسی است که کار آن محصورسازی پلاسما در یک ظرف خلاء دوناتی شکل است و بر مبنای محصورسازی مغناطیسی طراحی شده است. سوخت که ترکیبی از دو ایزوتوپ هیدروژن است، تا دمای بیش از ۱۵۰ درجه داغ خواهد شد و یک پلاسمای داغ را تشکیل خواهد داد.

دانشمندان با تاباندن امواج متمرکز تابش بر این باورند که خواهند توانست انرژی به شکل فوتون را که در زمان برخورد هسته اتم‌ها با یکدیگر تولید می‌شود، جمع‌آوری کنند. این همان فرآیند همجوشی هسته‌ای است که در خورشید نیز اتفاق می‌افتد. این پروژه در سال ۱۹۸۷ در یک مرحله ابتدایی راه‌اندازی شد. پروژه Iter اکنون با کمک گروهی از هفت سازمان از اتحادیه اروپا و همچنین آمریکا، روسیه و چین توسعه یافته است. از آن زمان تاکنون، این پروژه بطور مداوم با مشکل روبرو شده است و برنامه‌های آن عقب افتاده‌اند. اما دانشمندان امیدوارند که عملیات اولیه آن در دهه ۲۰۲۰ آغاز شده و کمی بعد از آن، جمع‌آوری انرژی انجام شود.

مهندسان و دانشمندان در حال تولید یک ستاره کوچک برای تامین انرژی آینده هستند که میزان مشابه واکنش‌های درون خورشید را تولید می‌کند. این پروژه که راکتور تجربی بین‌المللی حرارت هسته‌ای (Iter) نام دارد، در کادارشه در جنوب فرانسه واقع شده و از وزن سه برابر برج ایفل و بزرگی ۶۰ زمین فوتبال برخوردار است. پروژه فوق، در داخل ساختمان جدید یک راکتور هسته‌ای قرار خواهد گرفت و می‌تواند به تولید انرژی پاک و ایمن پرداخته و وابستگی به سوخت‌های فسیلی را کاهش دهد.

چندی پیش این محققان یک رهبر جدید برای تحقیقات خود انتخاب کردند. برنارد بیگوت که در ماه مارس به این تیم پیوسته، اظهار کرد: ما اکنون در حال ورود به مرحله ساخت و آماده‌سازی برای مونتاژ هستیم. درون این تاسیسات، عملیات همجوشی هسته‌ای انجام خواهد شد که یک نسخه کوچکتر و کنترل شده از واکنش‌های مشابه در حال رویداد در خورشید است. این واکنش‌ها زمانی رخ می‌دهد که دو هسته اتمی با یکدیگر برخورد کرده و انرژی را به شکل فوتون آزاد کنند.

دانشمندان امیدوارند بتوانند این انرژی را جمع‌آوری کرده و مجدداً به عنوان جایگزینی برای اشکال محدود انرژی امروزی مورد استفاده قرار دهند. یک ابر

لامپی که بلندگو می‌شود

شرکت سونی نوعی لامپ جابجایی ارائه داده که نقش بلندگو را نیز همزمان ایفا می‌کند و با بلوتوث و برنامه‌های نرم‌افزاری گوشی هوشمند جفت می‌شود. این سامانه به نام LSPX-100E26J درست مانند یک لامپ جابجایی ال‌ای‌دی استاندارد نصب می‌شود و با برنامه‌های نرم‌افزاری اندروید یا iOS همراه خود سازگار است. این

برنامه نرم‌افزاری به کاربران امکان کنترل کردن خروجی صوتی لامپ را می‌دهد. کنترل از راه دور همچنین امکان سازگار کردن صدا و شفافیت لامپ را فراهم می‌کند. سونی مدعی است از فناوری ویژه‌ای برای به حداقل رساندن هر نوع سایه ایجادشده توسط مکانیسم بلندگو در درون لامپ کمک گرفته است. بخش نوردهی لامپ هفت وات نیروی برق و بلندگو نیز حدود دو وات نیرو مصرف می‌کند. لامپ جابجایی-بلندگوی سونی از ۲۳ ماه می (دوم خرداد) در ژاپن عرضه می‌شود و بهای آن در وبسایت این شرکت ۲۰۰ دلار اعلام شده است. هنوز درباره دسترسی سایر نقاط دنیا به این فناوری گزارشی مخابره نشده است.

برداشت انرژی از ته‌سیگار!



دانشمندان دانشگاه ملی سئول شیوه جدیدی را برای ذخیره‌سازی انرژی ارائه داده‌اند که همزمان راهکاری برای حل مشکلات فزاینده محیط زیست در اختیار می‌گذارد.

محققان توانستند با موفقیت، ته‌سیگارهای مصرف‌شده را به ماده‌ای با عملکرد بالای ذخیره انرژی الکتریکی تبدیل کنند؛ می‌توان برای ذخیره انرژی، این ماده را در رایانه‌ها، ابزارهای دستی، خودروهای برقی و توربین‌های بادی یکپارچه کرد.

این ماده کربن‌محور از لحاظ کارایی با نانولوله‌های کربنی و کربنی-گرافنی رقابت کرده و می‌توان روزی از آن در پوشاندن الکترودهای ابرخازن‌ها استفاده کرد. ابرخازن‌ها، ابزاری الکتروشیمیایی هستند که می‌توانند مقادیر بی‌نهایت بالای انرژی الکتریکی را در خود ذخیره کنند. دانشمندان در سراسر دنیا به دنبال ارتقای ویژگی‌های ابرخازن‌ها از جمله افزایش تراکم انرژی، تراکم نیروی الکتریکی و ثبات‌پذیری چرخه‌ای آن‌ها هستند؛ محققان امیدوارند همزمان بهای تولید این ابرخازن‌ها را کاهش دهند.

کربن، معمول‌ترین ماده‌ای است که به دلیل بهای پایین، ناحیه سطحی بالا، رسانایی بالای جریان الکتریکی و ثبات‌پذیری طولانی‌مدت در ابرخازن‌ها به کار می‌رود.

تیم علمی نشان داد فیبرهای سلولز استات که در بسیاری از فیلترهای سیگار وجود دارند، را می‌توان با استفاده از شیوه‌ای ساده موسوم به تغییرشیمیایی در اثر حرارت (pyrolysis) به ماده‌ای کربن‌محور تبدیل

کرد. ماده بدست‌آمده، حاوی تعدادی روزنه کوچک بود که این موضوع عملکرد آن را به عنوان ماده ابرخازن افزایش می‌دهد. وجود حفره‌هایی با اندازه‌های متفاوت، این نکته را تضمین می‌کند که چنین ماده‌ای دارای تراکم‌های بالای نیروی الکتریکی بوده و این ویژگی برای خازن‌ها حیاتی است.

زمانی که ماده کربن‌محور تولید شد، به الکترودی متصل شد و دانشمندان آن را در یک سیستم سه‌الکترودی آزمایش کردند تا میزان جذب یون‌های

الکترولیتی (بار) و تخلیه این بارها را مشاهده کنند. در پایان مشخص شد این ماده در مقایسه با نانولوله‌های کربنی تجاری، میزان الکتریسیته بیشتری را در خود جای می‌دهد.

محققان امیدوارند دستاورد آن‌ها بتواند به خلاص شدن از دست بار محیطی ته‌سیگارها کمک کرده و همزمان بهای تولید مواد کربنی باکیفیت را کاهش دهد. جزئیات این دستاورد علمی در مجله Nanotechnology ارائه شده است.

ساخت لایه هوشمند برای کنترل عبور گرما از شیشه

برای افزایش کارایی شیشه‌ها بوده که می‌توان مقدار انعکاس، ماتی و عبور گرما را در آن کنترل کرد، با این لایه نازک هوشمند مقدار مصرف انرژی کاهش می‌یابد، با توجه به عدم تغییر ظاهر شیشه، می‌توان از این لایه نازک برای نمای شیشه‌ای ساختمان‌ها استفاده کرد.

در ساخت این لایه نازک هوشمند از فیلترهای نوری و نانوذرات استفاده شده است، مقدار این ترکیبات در محصول نهایی قابل کنترل بوده و روی عملکرد و قیمت محصول تأثیرگذار است. این شرکت در سال ۱۹۸۳ تأسیس شده و روی ساخت لایه‌های نازک پلی استری برای مصارف فناوری بالا کار می‌کند.

یک شرکت آمریکایی با استفاده از نانو ذرات، لایه نازک هوشمندی به بازار عرضه کرده که می‌تواند مقدار گرمای عبوری از شیشه را کنترل کند. به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، این شرکت یکی از تولیدکنندگان لایه‌های نازک خورشیدی است که به تازگی محصولی سه لایه به بازار عرضه کرده که می‌تواند عبور گرما از پنجره را کنترل کند در حالی که ظاهر طبیعی شیشه تغییری نمی‌کند.

این محصول به صورت انتخابی، نور را عبور داده و انعکاس اندکی دارد، در حالی که عبور گرما به صورت کنترل شده انجام می‌شود، این لایه نازک را هم می‌توان در داخل و هم بخش خارجی شیشه نصب کرد. محصول جدید این شرکت یک راهکار مناسب

شومینه هوشمند رومیزی که با تلفن همراه کنترل می‌شود

۱۵ حسگر ایمنی تعبیه شده است که حرارت، انتشار دی‌اکسید کربن و مصرف سوخت را کنترل می‌کند؛ همچنین یک میکروپردازشگر برای استفاده ایمن از این فناوری در نظر گرفته شده است. این فناوری مجهز به سیستم وای‌فای داخلی است که امکان همگام‌سازی و کنترل عملکرد از طریق تلفن همراه را فراهم می‌کند.

المنت حرارتی دستگاه در این مرحله تا ۱۳۰۰ درجه سانتیگراد گرم شده و بخارات را مشتعل می‌کند. از آنجاکه تماس مستقیم بین سوخت و شعله وجود ندارد، فناوری BEV باعث تولید خاکستر یا دود نشده و یک احتراق پاک محسوب می‌شود که تنها گرما، دی‌اکسید کربن و بخار آب تولید می‌کند. در این دستگاه رومیزی

فناوری شومینه هوشمند پلانیکا (Planika)، یک سیستم احتراق پاک محسوب می‌شود که تنها گرما، دی‌اکسید کربن و بخار آب تولید می‌کند. این فناوری موسوم به BEV شامل سوزاندن سوخت زیستی اتانول تا دمای ۷۲ درجه سانتیگراد است؛ در این زمان دستگاه شروع به تولید بخار می‌کند.

مدیریت تلفات سامانه‌های توزیع هوشمند برق



پژوهشگران دانشگاه صنعتی شریف بر روی روش‌های جدیدی کار می‌کنند که با کمک آن می‌توان تلفات برق را در سامانه‌های هوشمند توزیع به صورت موثرتری کاهش داد و با دقت بیشتری سهم تولید کننده و مصرف کننده را از مخارج تلفات تعیین کرد.

آمارها نشان می‌دهد حدوداً ۷۰ درصد کل تلفات انرژی الکتریکی در شبکه‌های توزیع برق که وظیفه انتقال انرژی از نیروگاه‌ها به مصرف‌کننده‌ها را بر عهده دارد رخ می‌دهد که البته بنا بر اظهارات کارشناسان این میزان در ایران بیشتر است. به همین دلیل متخصصان از گذشته تلاش بسیاری کرده‌اند تا با ابداعات جدید از میزان تلفات در شبکه توزیع بکاهند. یکی از این ابداعات، سامانه‌های هوشمند توزیع برق هستند که با استفاده از کلیدهای قابل کنترل می‌توانند آرایش شبکه را به تناسب میزان تولید و مصرف در نقاط مختلف شبکه تغییر دهند اما این تغییر آرایش به سادگی امکانپذیر نیست به همین دلیل تنها در زمان‌های خاصی که معمولاً هنگام اوج مصرف است انجام می‌شود.

دکتر مهدی احسان، استاد دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف در این باره می‌گوید: «تعیین زمان باز آرای و شکل آرایش بهینه شبکه بالاخص در حضور منابع تولید پراکنده از چالش‌های بزرگ مهندسان در سامانه‌های توزیع هوشمند است چرا که بار نقاط مختلف شبکه به صورت ساعتی و فصلی توسط مصرف کنندگان اداری، مسکونی، صنعتی و تجاری تغییر می‌کند ضمن آنکه تولید نیروگاه‌ها به ویژه نیروگاه‌هایی که از انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده می‌کنند نیز مقدار ثابتی نیست.»

به گفته این استاد دانشگاه علاوه بر این محاسبه

وی همچنین با تاکید بر اهمیت موضوع تخصیص تلفات در سامانه‌های تجدید ساختار یافته و همچنین سامانه‌های هوشمند، که حضور منابع پراکنده از اجزای لاینفک آن می‌باشد اظهار داشت: «در پروژه انجام شده روش جدیدی نیز برای تخصیص تلفات در سامانه‌های توزیع شعاعی ارائه شده است که علاوه بر محاسبات آسان و فهم ساده، منجر به نتایج منطقی و عادلانه‌ای می‌شود.» به گفته چهرمی روش جدید بر روی سامانه‌های توزیع هوشمند نمونه اعمال شده که مقایسه نتایج آن با نتایج سایر روش‌ها کارآمدی روش جدید را اثبات کرد.

گفتنی است تا به حال سه مقاله در مجلات معتبر پژوهشی بین‌المللی درباره روش جدید این پژوهشگر جوان دانشگاه صنعتی شریف به چاپ رسیده است.

سهم تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در تلفات برق نیز از موضوعات دیگری است که کارشناسان را همواره درگیر خود کرده است. تاکنون روش‌های مختلفی برای مدیریت تلفات در سامانه‌های توزیع هوشمند برق پیشنهاد شده است اما پژوهشگران دانشگاه صنعتی شریف روش جدیدی را ابداع کرده‌اند که می‌تواند به گونه‌ای موثرتر این کار را انجام دهد. زینب غفرانی چهرمی، مجری این طرح درباره عملکرد روش جدید خود می‌گوید: «این روش ضمن تعیین بهترین آرایش شبکه و تعداد بهینه کلیدهای قابل کنترل مورد نیاز برای بازآرایی می‌تواند هزینه و سود حاصل از اتوماسیون کلیدها را برآورد کرده تا بتوان اقتصادی بودن جایگزین ساختن کلیدهای عادی با کلیدهای قابل کنترل از راه دور را بررسی کرد.»

ساخت «خورشید یاب هوشمند» توسط محقق کرمانی

سال آینده برنامه ریزی شده، مسیر حرکت خورشید را بررسی و بهترین زاویه تابش خورشید را تعیین و اطلاعات لازم را به موتورهای گردان سلول‌های خورشیدی منتقل می‌کند.

دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی بردسیر با اشاره به اینکه این دستگاه طی ۶ ماه و با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۵ میلیون ریال ساخته شده است، اظهار داشت: دستگاه «خورشید یاب هوشمند» با دارا بودن سنسورهای داخلی و قطب نمای دیجیتال، قابلیت تعیین دمای محیط، فشار محیط و ارتفاع از سطح دریا را داراست. سالاری به تجهیزات این دستگاه اشاره کرد و گفت: دستگاه «خورشید یاب هوشمند» از مدارات الکترونیک، پردازشگر، سنسورهای دما، سنسورهای فشار، سنسورهای ارتفاع از سطح دریا، سنسورهای قطب نما، موتور و نمایشگر تشکیل شده است. این پژوهشگر تصریح کرد: دانشگاه آزاد اسلامی بردسیر با دارا بودن کیفیت بالای علمی و پژوهشی و آزمایشگاه‌های مجهز توانسته است بستری مناسب برای رشد و خلاقیت دانشجویان فراهم کند.

برای اولین بار در کشور، دانشجوی رشته مهندسی تاسیسات حرارتی و برودتی دانشگاه آزاد اسلامی بردسیر موفق به ساخت دستگاه «خورشید یاب هوشمند» شد. محمدرضا سالاری وجود دستگاه «خورشید یاب هوشمند» را جهت افزایش راندمان نیروگاه‌های خورشیدی لازم برشمرد و گفت: نیروگاه‌های خورشیدی، وسایل و دستگاه‌هایی هستند که نور خورشید را به الکتریسیته تبدیل کرده و برق مورد نیاز منازل، ادارات، ساختمان‌ها، خیابان‌ها و غیره را تأمین می‌کنند.

دانشجوی رشته مهندسی تاسیسات حرارتی و برودتی دانشگاه آزاد اسلامی بردسیر با تاکید بر اینکه اکثر سلول‌های خورشیدی این نیروگاه‌ها به صورت ثابت نصب شده‌اند، افزود: دستگاه «خورشید یاب هوشمند» مبتنی بر پردازش اطلاعات و دارای ساعت نجومی است که می‌تواند مختصات جغرافیایی خورشید را ارزیابی و جهت سلول‌های خورشیدی را با راندمان نزدیک به صددرصد در بهترین حالت تابش خورشید تنظیم کند.

سالاری گفت: دستگاه «خورشید یاب هوشمند» براساس ساعت نجومی که تا ۱۰۰

تبدیل آب اقیانوس به آب شرب با پنل‌های خورشیدی



محققان مؤسسه فناوری ماساچوست (MIT) نوعی فناوری را ابداع کرده‌اند که امکان حذف نمک از آب را با استفاده از پنل‌های خورشیدی فراهم می‌کند. آژانس توسعه بین‌المللی ایالات متحده (USAID) برندگان جایزه Desal، به عنوان بخشی از رقابت «ارائه یک راه‌حل مقرون به صرفه برای نمک‌زدایی» در کشورهای درحال توسعه را معرفی کرد. ایده فوق شامل ایجاد سیستمی است که بتواند نمک را از آب حذف کرده و درعین حال دارای سه شرط مقرون به صرفه بودن، دوستدار محیط زیست و کارآمدی از لحاظ انرژی باشد.

تمامی شرکت‌کنندگان در این رقابت، سیستم‌های ابداعی خود را در تأسیسات زیرزمینی مرکز تحقیقات نمک‌زدایی در نیومکزیکو مورد آزمایش قرار دادند. هر سیستم باید در مدت ۲۴ ساعت، ۷۹۵۰ لیتر آب شور را نمک‌زدایی می‌کرد. جایزه نخست این رقابت به مبلغ ۱۲۵ هزار دلار به محققان دانشگاه فناوری ماساچوست (MIT) و سیستم‌های آبیاری Jain، تعلق گرفت. طرح ارائه شده توسط محققان، استفاده از پنل‌های خورشیدی برای شارژ باتری است؛ این باتری‌ها سپس برای نیرودهی به سیستمی که از طریق الکترودیالیز، نمک را از آب جداسازی می‌کند، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

جدیدی محسوب نمی‌شود و نمونه‌هایی از آن در شیلی یا کالیفرنیا وجود دارند؛ اما از معایب اصلی این سیستم می‌توان به پیچیده بودن فناوری و هزینه بالای آن اشاره کرد. گام بعدی این رقابت، آزمایش عملکرد سیستم‌ها در محیط خشن‌تر و تأمین آب مورد نیاز برای کشاورزان یک روستا است.

در ساده‌ترین سطح، ذرات نمک محلول که دارای بار الکتریکی خفیفی هستند، در زمان اعمال یک جریان الکتریکی کوچک، از آب بیرون کشیده می‌شوند. با استفاده از پرتوهای فرابنفش، آب ضدعفونی خواهد شد. استفاده از نور خورشید به جای سوخت‌های فسیلی برای نیرودهی به یک کارخانه آب شیرین‌کن، ایده

تولید برق از لاستیک؛ دستاور جدید ژاپنی‌ها

را به انرژی با کارایی بالا تبدیل می‌کند اما سنگین و شکستنی بوده و اغلب حاوی سرب سمی است؛ پلیمرها، سبک‌تر، انعطاف پذیرتر و بادوام‌تر از سرامیک هستند اما کارایی بالایی ندارند. این گزارش می‌افزاید: پلیمر پیژو الکتریک جدید، انعطاف پذیری و بازدهی تولید برق بالایی دارد؛ این پلیمر نه تنها نسبت به سرامیک کمتر احتمال شکست دارد، بلکه در مقایسه با پلیمرهای دیگر نیز بادوام‌تر و انعطاف پذیرتر است. لاستیک ابداعی به فشار سبک حساس است و تحت فشارهای سنگین، برق بالایی تولید می‌کند

یک شرکت ژاپنی به نام Ricoh، لاستیکی ارائه داده که فشار و ارتعاش را به برق با کارایی بالا تبدیل می‌کند و در عین حال، بی‌نهایت بادوام و انعطاف‌پذیر است. به گزارش ایستا، مواد پیژو الکتریک در شکل‌های سرامیک و پلیمر ارائه می‌شوند و هردوی آن‌ها از فشار مکانیکی برای تولید برق استفاده می‌کنند؛ این مواد در تولید نیروی برق به صورت حسگرهای فشار و ارتعاشی عمل می‌کنند. هر دو نوع پیژو الکتریک، سرامیک و پلیمر نقطه ضعف‌هایی دارند. سرامیک، ارتعاش

ساخت شیشه‌ای هوشمند با قابلیت تغییر رنگ و تولید الکتریسته

دو لایه مختلف موجب تشکیل شیشه‌ای کاملاً شفاف می‌شود که قادر به تولید ۱۳۰ میلی‌وات الکتریسته در هر متر مربع شیشه است این مقدار انرژی برای شارژ کردن یک تلفن هوشمند کافی است.

محققان معتقدند که این ابزار می‌تواند برای تأمین انرژی ادوات بی‌سیم مناسب باشد؛ چرا که نیاز به استفاده از یک منبع انرژی جداگانه را از بین می‌برد. قبل از تجاری‌سازی این روش، محققان باید به دنبال راهکاری جهت ذخیره‌سازی انرژی باشند. آن‌ها معتقدند که می‌توان از یک ابرخازن در این شیشه استفاده کرد. تاکنون هزینه ساخت این نوع شیشه مشخص نشده است. این گروه نتایج یافته‌های خود را در نشریه ACS Nano منتشر کرده‌اند.

تربیو الکتریکی بهره‌مند باشد تا از انرژی الکتریکی استاتیک موجود در فصل مشترک دو ماده غیرهم‌جنس استفاده کند. این گروه برای این کار از دو لایه مختلف استفاده کردند، یکی برای به دام انداختن قطرات باران و دیگری برای گیرانداختن باد. این گروه تحقیقاتی در لایه اول از نانوذرات تورهای نانومقیاس استفاده کردند که می‌تواند بار مثبت موجود در قطرات باران را به دام اندازد؛ این بار مثبت در اثر برخورد قطرات با شیشه خودرو ایجاد می‌شود. لایه دوم از یک ساختار ساندویچی تشکیل شده است که در آن، دو ورقه باردار پلاستیکی یک فنر نازک را در میان گرفته است. زمانی که باد به این لایه فشار می‌آورد لایه‌های پلاستیک به هم نزدیک شده و جریان الکتریکی ایجاد می‌شود. این

محققان با استفاده از نانوساختارها موفق به ساخت شیشه‌ای هوشمند شدند که می‌تواند از برخورد قطرات باران و وزش باد، انرژی الکتریکی تولید کند. یک گروه تحقیقاتی از مؤسسه فناوری جرجیا موفق به ساخت شیشه هوشمندی شدند که نه تنها تغییر رنگ می‌دهد بلکه قادر به تولید الکتریسته است.

برخی از شیشه‌های هوشمندی که تاکنون ساخته شده قادر به تغییر رنگ هستند، برخی نیز به گونه‌ای طراحی شده‌اند که می‌توانند در صورت تابش شدید نور خورشید تیره شوند تا مانع از گرم شدن بیش از حد داخل ساختمان شوند. این گروه تحقیقاتی به دنبال ساخت شیشه‌ای بودند که بتواند الکتریسته تولید کند. آنها در جستجوی شیشه‌ای بودند که از خاصیت

تولید بتن‌های غیر آلاینده در ایران



پژوهشگران کشور ماده زودگیرکننده بتن عرضه کرده‌اند که فاقد مواد قلیایی و آلودگی‌های زیست محیطی است و از بتن‌های حاوی این ماده در ساخت تونل حکیم استفاده شده است. سحر فتحي از محققان این طرح با بیان این که این ماده با عنوان "زودگیرکننده" عرضه شده است، گفت: این ماده فاقد مواد قلیایی برای بتن‌های پاششی (Shotcrete) استفاده می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه برای زودگیرها از مواد قلیایی استفاده می‌شود، اظهار داشت: استفاده از این مواد در کاهش عمر مفید بتن‌ها تأثیرگذار است به گونه‌ای که موجب کاهش ۲۰ درصدی مقاومت آنها خواهد شد و علاوه بر آن ترک‌هایی را در سطح بتن ایجاد می‌کند که به مرور زمان تخریب و در محیط زیست رها می‌شود و آلودگی‌های زیست محیطی را در پی دارد. محقق این طرح ایجاد مشکلاتی برای سلامت انسان را از دیگر مضرات مواد قلیایی موجود در زودگیرهای بتن عنوان کرد و ادامه داد: در صورتی که بتن در محیط‌های بسته مانند تونل‌ها استفاده شود، به دلیل آزاد شدن مواد قلیایی باعث از بین رفتن جدار داخلی ریه و ایجاد مشکلات تنفسی برای افرادی که در این محیط مشغول کار هستند، می‌شود.

وی اضافه کرد: به منظور افزایش مقاومت بتن‌ها و کاهش آلودگی‌های زیست محیطی اقدام به تولید زودگیرکننده‌های بدون قلیا کردیم و مواد استفاده شده در آن از جمله موادی هستند که در این طرح تولید شده‌اند. فتحي با اشاره به مزایای این طرح خاطرنشان کرد: در گذشته برای تولید این ماده از مواد قلیایی چون "کلرید کلسیم" استفاده می‌شد ولی

است. فتحي همچنین به بیان زمان گیرش بتن با این ماده پرداخت و گفت: زمان استاندارد برای گیرش اولیه و ثانویه بتن دو تا هفت دقیقه تعیین شده است و بیش از این زمان، بتن شروع به ریزش می‌کند و تست‌های انجام شده از این بتن زمان گیرش اولیه و ثانویه بر اساس زمان استاندارد تعیین شده است. وی با تأکید بر اینکه این ماده به دو صورت پودری و مایع تولید شده است، خاطرنشان کرد: این ماده به سیمان اضافه می‌شود و میزان آن سه تا چهار درصد است. فتحي با بیان اینکه زودگیرکننده بتن در فاز صنعتی تولید شده است، گفت: این ماده علاوه اخذ گواهی استاندارد، گواهی توانمندی فناوریانه را نیز دریافت کرده است.

در این طرح محصول تولید شده بر پایه "آلومینات سولفات" است که استفاده از این ماده موجب شد که خواص مورد نظر را در بتن ایجاد کنند. این محقق افزایش دوام و عمر بتن را از مزایای ماده زودگیرکننده بتن تولید شده ذکر کرد و افزود: در صورتی که بتن مقاومت لازم را نداشته باشد از بین می‌رود در نتیجه باید اقدام به بازسازی و ترمیم آن شود که برای ترمیم بتن از سیمان استفاده می‌شود. وی ادامه داد: تست‌های ۲۸ روزه بر روی این بتن انجام شد که طی آن با استفاده از جک‌های بتن شکن، بتن تولید شده با این زودگیرکننده شکسته شد و نتایج نشان داد که بتن تولید شده با این مواد از مقاومت بالایی برخوردار

طولانی‌ترین پل شیشه‌ای دنیا در چین

عجایب دنیا را به آن داده‌اند. این سازه، قله‌های هر یک از طرفین دره را به یکدیگر متصل می‌کند. همچنین نوعی طناب‌فردار برای علاقه‌مندان به پرش بانجی در وسط این سازه قرار می‌گیرد که مرتفع‌ترین طناب‌فردار برای این ورزش، بر روی کره زمین خواهد بود. این طناب حدود ۶۰ متر بلندتر از مرتفع‌ترین طناب‌فردار تجاری حال حاضر است. مرتفع‌ترین طناب‌فردار کنونی دنیا بر روی برج Macau در چین قرار گرفته و ۲۳۳ متر ارتفاع دارد.

یک شرکت معماری به نام «هیم دوتان» قرار است پل شیشه‌ای شفاف به عرض ۳۷۰ متر را در عرض دره‌ای موسوم به «گردن کبوتر شهر Zhangjiajie» در چین بسازد. این پل حدود ۴۰۰ متر بالاتر از کف دره خواهد بود و گفته می‌شود در هر بار، ظرفیت جادادن ۸۰۰ نفر را خواهد داشت. اعتبارات مالی طولانی‌ترین پل شیشه‌ای جهان به عنوان بخشی از نشست همکاری و سرمایه‌گذاری در گردشگری در نمایشگاه مرکزی چین در سال ۲۰۱۲، تأمین شده است. قرار است این پل سال آینده افتتاح شود و مقامات استان هونان در چین لقب یکی از

استادیوم ورزشی جدید فرانسه با انرژی خورشید روشن می‌شود

خورشیدی دریافت شده را ذخیره و به نیروگاهی که در محل ساخته می‌شود، ارسال می‌کند تا کل الکتریسیته مورد نیاز استادیوم تأمین شود. این بنا، خانه تیم فرانسوی بوردو خواهد شد و همچنین از آن برای اجرای کنسرت‌های زنده موسیقی و برگزاری مسابقات مختلف ورزشی از جمله راگبی، بسکتبال و تنیس استفاده خواهد شد. مایکل دسونیج، معمار این بنا، فضایی را هم در آن برای بازی کودکان در نظر گرفته است.

انرژی مورد نیاز ورزشگاه و مناطق اطراف آن توسط نیروی خورشید تأمین می‌شود. لبه‌های سقف استادیوم که سطح مقطع آن مربع است، از بیرون به داخل، مثل آشپز سقوط کرده و در بیرون نیز سقف با ستون‌هایی پر تعداد باریک و سفید حمایت می‌شود. همزمان، محل پارک خودروها که در نزدیکی استادیوم قرار دارد با سقف‌هایی از جنس صفحات خورشیدی که نقش سایه‌بان را هم ایفا خواهند کرد، پوشانده می‌شود. این صفحات، انرژی

استادیوم ورزشی بوردو در فرانسه که توسط شرکت معماری هرتزوگ و دمویرون در سوئیس ساخته شده و منبع تأمین انرژی آن خورشید است، بطور رسمی آغاز بکار کرد. ورزشگاه بزرگ و مجلل بوردو که طرح اولیه آن در سال ۲۰۱۱ رونمایی شده بود، برای بازی‌های جام جهانی ۲۰۱۶ آماده بهره‌برداری است. این ورزشگاه ۴۲ هزار نفری با دارا بودن صفحات فتووالتیک خورشیدی عظیم‌الجثه، نمونه‌ای بارز در میان استادیوم‌های ساخته شده در سراسر جهان است.



FARBOD
Quality Prevails



گزارش ویژه پنجره ایرانیان از نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز را بخوانید

امید فعالان صنعت پنجره به رونق صنعت ساختمان

نوزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران در شهر تبریز و در ۴ روز متوالی فرصتی بود برای رقابت فعالان صنعت ساختمان در رشته‌های مختلف از جمله فعالان ساختمان در حوزه در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی. نشریه پنجره ایرانیان با هدف انعکاس دغدغه‌ها و دستاوردهای شرکت‌های فعال در صنعت در و پنجره با حضور در این نمایشگاه با چند نفر از مدیران شرکت‌های حاضر از جمله یعقوب محبوبی ملکی از شرکت پارس یراق پروفیل، حکیمی از شرکت یکتادرب، عادل رضایی وحید نماینده شرکت تولیدکننده پروفیل ABI، نصیری فرد مدیر فروش و بازاریابی بازرگانی فیضی، داوران از شرکت آبی گستران، حامد فرج‌زاده از شرکت دیدآوران، هادی محمدصادقی مدیرعامل شرکت دروین و نماینده پروفیل واناوین، محمد امین ستاری از شرکت غزال درب تبریز و از نماینده‌های پروفیل ویستابست، علی طباطبایی از گروه تولیدی طباطبایی و نماینده وین‌تک، قویدل از شرکت قویدل و نماینده پروفیل سیندژ در استان آذربایجان شرقی، دلیر از شرکت مارال درب در تبریز، در این نمایشگاه به گفتگو نشسته‌است. این نمایشگاه که ۱۶ تا ۱۹ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴، در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد، در حالی نوزدهمین دوره خود را تجربه می‌کند که طیف‌های مختلف صنعت ساختمان به خصوص فعالان استان آذربایجان شرقی حضوری پررنگ و گسترده داشتند. سالن‌های پنج‌گانه پروین اعتصامی، شهریار، آذربایجان، ستارخان و سهند نمایشگاه بین‌المللی تبریز محلی برای نمایش آخرین محصولات و خدمات مرتبط با صنایع ساختمان بود تا مردم از نزدیک با جدیدترین کالاهای مدرن ساختمانی ایران و جهان آشنا شوند. گفتگوی خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان با برخی از شرکت‌های حاضر در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران - تبریز را بخوانید:

اشاره:

کیفیت برتر و قیمت مناسب سپر آفت رکود



■ یعقوب محبوبی ملکی، یکی از فعالان صنعت پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و مدیر عامل شرکت پارس یراق پروفیل که محصولات جدیدی را در نمایشگاه تبریز به عرصه بازدید گذاشته است، تصریح کرد: توری پارس پرتابل، قابل جابجایی بوده که این ویژگی خاص برای نخستین بار در ایران تولید و به بازار عرضه شده است. وی در ادامه تولید پروفیل دکوراتیو در انواع سایزها و رنگ ها مختلف را از اقدامات اخیر پارس یراق پروفیل عنوان کرد و توجه به کیفیت و زیبایی ظاهری محصولات خود را ازجمله مهمترین ویژگی محصولات این شرکت عنوان کرد.

محبوبی ملکی با بیان اینکه برای شرکت پارس یراق پروفیل هیچ مرزی مشخص نیست، خاطرنشان کرد: از سیاست های کاری ما در سال ۹۴ حضور در کلیه نمایشگاه های کشور است و نمایشگاه تبریز به جهت اینکه ما بومی این خطه می باشیم، بسیار حائز اهمیت است.

مدیر عامل پارس یراق پروفیل در خاتمه اظهارات خود کیفیت برتر محصولات و قیمت آن ها چون سپری در برابر آفت رکود در بازار ساختمان دانست و نهایتاً چشم انداز بسیار روشنی برای این صنعت پیش بینی کرد.

آشنایی با مشتریان جدید یکتادرب



■ حکیمی مدیر فروش شرکت یکتادرب در خصوص محصولات جدید این شرکت به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: در این نمایشگاه جدیدترین محصول خود را که سیستم لنگه مخفی است، رونمایی کردیم که این پنجره ها دارای سیستم ویژه ای می باشند که به آن UNHIDDEN SACH گفته می شود که در این پنجره ها، نمای بیرونی قسمت باز شو پنجره مخفی است. وی افزود: همچنین محصول دیگر ما که در این نمایشگاه برای اولین بار ارائه شده، دارای سیستم لیفت اند اسلاید برای پنجره های کشویی است.

مدیر فروش شرکت یکتا درب در پاسخ به سوال خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان که هدف از حضورتان در این نمایشگاه چه بود؟ گفت: با دو هدف وارد نمایشگاه می شویم یک بازاریابی و فروش و آشنایی با مشتری جدید؛ اصولاً در نمایشگاه های شهرهای نزدیک به کارخانه را با هدف بازاریابی و فروش وارد می شویم و در نمایشگاه های تهران بیشتر آشنایی با مشتریان جدید شرکت را دنبال می کنیم. وی در خصوص اینکه چقدر به اهداف خود در نمایشگاه نزدیک شده اید، اظهار داشت: تا اینجای کار به اهدافی که برای سقف فروش تعیین کرده بودیم، رسیده ایم.

رونق پنجره یو.پی.وی.سی در تبریز



■ شرکت تولیدکننده پروفیل ABI که با نماینده فروش خود در استان آذربایجان شرقی شرکت پارس یراق پروفیل در این نمایشگاه حضور پیدا کرده بود، با ارائه آخرین محصولات خود از جمله شرکت های فعال در نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی تبریز بود. عادل رضایی وحید از سهامداران و مدیر بازاریابی و فروش این شرکت در خصوص جدیدترین دستاوردهای ABI به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: یکی از آخرین محصولات ما که در این نمایشگاه به بازدیدکنندگان ارائه می شود، رنگ پروفیل است که تنها به پروفیل این شرکت اختصاص دارد. رضایی وحید در ادامه عنوان کرد: مزیتی که این محصول نسبت به پروفیل های لمینیت دارد، این است که پروفیل های لمینیت بر اثر تابش نور خورشید و سرما و گرما ممکن است کهنه شود، اما این محصول جدید ABI به دلیل اینکه روی پروفیل کواکستروید می شود، چنین مشکلی را نخواهد داشت. وی در پایان با بیان اینکه فضای کسب و کار در شهر تبریز رونق خاصی را تجربه می کند، پیش بینی کرد که سال ۹۴ سال توسعه صنعت پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی است.



معرفی محصول جدید هدف از حضور در نمایشگاه

خانم نصیری‌فرد مدیر فروش و بازاریابی بازرگانی فیضی نیز عنوان کرد: در تولید پنجره از کیفیت محصولات کارخانه آدوپن پلاستیک پرشین سود می‌بریم. نصیری‌فرد با اشاره به سبد محصولات این مجموعه، اظهارداشت: پروفیل ۴ کاناله سری ۶۰ پلاستین و همچنین پروفیل سری ۶۰ و ۷۰ وین تک را در جدیدترین محصولات بازرگانی فیضی می‌توان مشاهده کرد. وی در گفتگو با خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان عنوان کرد: اجزا مختلف پنجره را با دقت نظر خاصی انتخاب می‌کنیم پروفیل‌های نام برده عایق صوتی و حرارتی بوده، ضمانت نامه ۱۰ ساله و کیفیت ویژه ایی را دارا می‌باشند. نصیری‌فرد در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه تبریز گفت: با حضور در نمایشگاه سعی داریم تا سبد محصولات و نشان تجاری خود را بیش از پیش معرفی کنیم و همچنین به بازدیدکنندگان نمایشگاه شناسنامه کاملی از جدیدترین محصولات ارائه دهیم. دلیل انتخاب این محصول را با مختصات فنی کالا از جمله اطلاعات ارائه شده به مشتریان می‌باشد.

سال ۹۴: سال خروج صنعت ساختمان از رکود

■ داوران مدیرعامل شرکت آبی گستران که به عنوان نماینده رسمی پروفیل هافمن در تبریز فعالیت می‌کند، از جمله شرکت‌هایی است که اولین تجربه نمایشگاهی خود را سپری می‌کند. داوران در همین خصوص گفت: در اولین حضور نمایشگاهی خود اهداف متفاوتی را دنبال می‌کند. وی غالب محصولات خود را تولید شده با پروفیل هافمن اعلام و معرفی برند خود و ارائه و آشنایی تولیدات این شرکت به مشتریان از جمله اهداف خود دانست و تاکید کرد: رقابت با دیگر فعالان بازار هدف مهمترین دلیل حضور ما در این نمایشگاه خواهد بود. نماینده رسمی هافمن با اشاره تحولات صنعتی در سال جدید ابراز امیدواری کرد: که سال ۹۴ سال خروج از رکود باشد.



آینده صنعت در گرو افزایش آگاهی عمومی

■ حامد فرج‌زاده از مدیران ارشد شرکت دیدآوران، تولید کننده در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و نماینده پروفیل ویستابست در آذربایجان شرقی در ساعات آغازین نمایشگاه مصالح ساختمانی تبریز با ابراز امیدواری از برآیندهای مثبت حضور شرکت دیدآوران در این نمایشگاه، کرکره داخل شیشه، سیستم فولکس واگنی فول اتوماتیک را از جمله جدیدترین محصولات شرکت دیدآوران دانست که برای اولین بار در دوره نوزدهم نمایشگاه ساختمان تبریز رونمایی شد. فرج‌زاده با ابراز خرسندی از افزایش آگاهی عمومی نسبت به پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی آینده و چشم‌انداز روشنی را برای این صنعت پیش‌بینی کرد.



شور و حال نمایشگاه تبریز

■ هادی محمدصادقی مدیرعامل شرکت دروین و نماینده پروفیل واناوین در آذربایجان شرقی که اولین حضور نمایشگاهی خود را تجربه می‌کند، دلیل حضور در این نمایشگاه را شور و حال نمایشگاه تبریز و همچنین حضور بزرگان صنعت در این نمایشگاه عنوان کرد.

مدیر عامل دروین نمایشگاه تبریز را پس از نمایشگاه تهران، به خاطر وسعت و طراحی دکوراسیون نمایشگاهی نسبت به نمایشگاه‌های شهرهای دیگر مناسب‌تر ارزیابی کرد. وی با اعلام پروفیل واناوین به عنوان جدیدترین محصول این شرکت، ویژگی مهم آن را کیفیت و قیمت مناسب عنوان کرد. محمدصادقی سال ۹۴ را سال خوبی برای این صنعت عنوان کرد.





نمایشگاه تبریز پتانسیل بالایی دارد

■ محمد امین ستاری مدیر فروش شرکت غزال درب تبریز و از نماینده‌های پروفیل ویستا بست در خصوص ویژگی‌های این پروفیل گفت: شرکت ویستا بست با استفاده از مواد اولیه درجه یک توانسته پروفیل خود را به کیفیت جهانی برساند. وی در ادامه اضافه کرد: آنچه که پروفیل ویستا بست را از هرنظر منحصر به فرد می‌کند، کنترل سفت و سخت بازار مصرف است، یعنی پروفیل را به هر کس نمی‌فروشند و فقط به شرکت‌هایی تولیدات خود را ارائه می‌کند که طبق چهارچوب و ضوابط این شرکت عمل می‌کنند. ستاری در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به محصولاتی که در این نمایشگاه ارائه کرده‌است، گفت: انواع پنجره با پیراق آلات فولکس واگنی و انواع در و پنجره‌های رنگی از جمله محصولات جدید ما در این نمایشگاه محسوب می‌شود. مدیر فروش شرکت غزال درب در حضور در نمایشگاه تبریز را به دلیل پتانسیل بالایی آن در بازار هدف حائز اهمیت دانست و در ادامه عنوان داشت: این سومین دوره‌ای است که در این نمایشگاه حضور داریم و برای اولین بار به پاس قدردانی از بازدیدکنندگان به قید قرعه جایزه‌ای به بازدیدکنندگان تقدیم خواهد شد.



در نمایشگاه برندمان را معرفی می‌کنیم

■ علی طباطبایی مدیر عامل گروه تولیدی طباطبایی و نماینده وین تک ارائه محصولات گذشته را در این نمایشگاه با هدف حفظ ثبات و کیفیت این شرکت عنوان کرد. وی این نمایشگاه را با هدف معرفی برند خود به علاقمندان و فعالان صنعت ساختمان دانست و در خصوص آینده صنعت پنجره یو.پی.وی.سی به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: اگر وعده‌ها در خصوص رکود بازار مسکن محقق شود، وضعیت این صنعت و چشم‌انداز آن بسیار خوب خواهد بود.



رونمایی از پروفیل‌های لمینیت

■ قویدل، مدیر عامل شرکت قویدل و نماینده پروفیل سیندژ در استان آذربایجان شرقی در خصوص محصولات جدید این شرکت در نمایشگاه تبریز عنوان کرد: در این نمایشگاه از پروفیل‌های رنگی طرح لمینیت خود رونمایی کردیم. وی به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: نمایشگاه خصوصیات و ویژگی‌های جالبی را داراست، به نحوی که بعضی از مشتریان در مورد پروفیل اطلاعات خوبی دارند و بیشتر مشتریان پروفیل را لمس می‌کنند و فرق پروفیل خوب و بد را تشخیص می‌دهند و آنها را از یکدیگر تمیز می‌دهند. این فعال صنعتی در پایان اظهارات خود اشاره کرد: حدود ۱۰ سال است که در نمایشگاه‌های مختلف حضور داریم و مشتریان شناخته شده‌ای با ما همکاری دارند و همواره تلاش می‌کنیم با ارائه محصول باکیفیت به این همکاران، ضمن حفظ این بازار به افزایش سهم خود در بازار گام‌های مهمی برداریم.



نمایشگاه جایی برای سهم خواهی از بازار

■ دلیر مدیر بازاریابی و فروش شرکت مارال درب در تبریز در خصوص اهداف این شرکت در نمایشگاه تبریز به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: چند هدف مهم را در این نمایشگاه دنبال می‌کردیم، از آن جمله می‌توان افزایش سهم بازار، پیدا کردن مشتریان جدید، حفظ و اعتبار شرکت اشاره کرد؛ به همین جهت حضورمان در نمایشگاه خیلی مهم است. مدیر فروش مارال درب در خصوص محصولات جدید این شرکت گفت: خط تولید پروفیل آلومینیوم راه‌اندازی کردیم، قبلاً این پروفیل‌ها را از بیرون تهیه می‌کردیم، اما اکنون پروفیل را خودمان تولید می‌کنیم و انواع پروفیل لولایی، کشویی، ترمال بریک که هر کدام چند نوع هستند، از تولیدات شرکت مارال درب به شمار می‌آید.



تولید کنندگان پنجره استان فارس با پنجره به گفتگو نشستند

راز و راه نجات صنعت پنجره در گرو کیفیت

اشاره:

۱۰ فعال شناخته شده صنعت در و پنجره‌های دوجداره استان فارس در حاشیه نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز با پنجره ایرانیان به گفتگو نشستند تا از مشکلات و دردسرهای صنعت پنجره بگویند. از تنگناها و راهکارها سخن گفتند و البته از برآورده نشدن انتظاراتشان در نمایشگاه امسال صنعت ساختمان؛ چه اینکه همچنان گرد رکود بر کل صنعت ساختمان نشسته است. برخی را گمان بر این است که شاید گره رکود صنعت ساختمان پس از توافق احتمالی هسته‌ای باز شود و برخی گره اصلی را رقابت ناسالم در صنعت می‌دانند. گویا مشکل عدم رعایت استانداردها و الزامات کیفیت، درد مشترک همه تولید کنندگان در و پنجره در سراسر کشور شده است؛ ایپدی قیمت شکنی برای ماندن در میدان رقابت و بیرون راندن دیگر رقبای، به گفته تولید کنندگان شرکت کننده در گفتگو با پنجره ایرانیان، به یک آفت در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی تبدیل شده است. آیا دستگاه‌های دولتی و نهادهای نظارتی و صنفی راهکاری برای باز کردن گره‌های ایجاد شده در صنعت تولید در و پنجره‌های دوجداره دارند؟ یا اینکه فعالان صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران فارغ از تلاش و توجه نهادهای مسئول، خودشان آستین‌ها را بالا بزنند و برای برداشتن سنگ‌های موجود در سر راه صنعت اقدام کنند؟ گفتگوی ۱۰ فعال صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم در استان فارس را که در روزهای برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان انجام شده است، بخوانید:

۱. رکود صنعت پنجره نتیجه رکود اقتصاد



حضور این شرکت در نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز عنوان و تاکید کرد: اساسا در کلیه نمایشگاه‌های تخصصی با هدف معرفی محصولات خود حضور پیدا می‌کنیم، چرا که هر چه بیشتر شناخته شویم، بازار گسترده تری هم خواهیم داشت. شکری می‌گوید:

■ علیرضا شکری یکی از مدیران شرکت پارس وین با بیان اینکه تولید در و پنجره در سال ۱۳۹۴ را با استفاده از دو پروفیل فیرات و وین‌هاوس آغاز کرده‌ایم، می‌گوید: با توجه به اینکه تولید کنندگان پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در کشور ترکیه، سیاست اعطای نمایندگی را کنار گذاشته‌اند، روی یک برند خاص تمرکز نکرده‌ایم. وی پیرامون پیشینه این شرکت یادآور شد: حدودا ۷ سال است که فعالیت خود را در این صنف شروع کرده‌ایم و با توجه به سرمایه اندک اولیه که سنگ بنای شرکت پارس وین را بنیان نهاد، تا کنون از عملکرد خود راضی هستیم. شکری افت چشمگیر بازدید کنندگان و شرکت کنندگان در نمایشگاه امسال صنعت ساختمان شیراز نسبت به سال پیش را ناشی از شرایط بد اقتصادی و آشفتگی بازار می‌داند و می‌افزاید: این مسئله مختص به صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی نیست، بلکه در همه حوزه‌های دیگر صنعت ساختمان چنین افتی مشاهده می‌شود. شکری به عنوان یکی از شرکای شرکت پارس وین معرفی محصولات به مشتریان و آشنایی آنها با این برند را از جمله مهمترین اهداف

داشت: معمولاً سعی کرده‌ایم از انواع پروفیل‌های ترکیه که دارای کیفیت مطلوبی هستند، استفاده کنیم، همچنین یراق آلات شرکت آروپن با برند ورنه ترک از دیگر مواد اولیه پنجره پارس وین محسوب می‌شود. وی در خصوص آینده صنعت پنجره یوبی.وی.سی با تأکید بر اهمیت مذاکرات لوزان خاطرنشان کرد: همه منتظر هستند که نتیجه مذاکرات مشخص شود چرا که ساخت و سازها همچنان در باتلاق رکود غوطه ور است با این حال اگر بخواهیم عینک بدبینی را برداریم، با استناد به اتفاقات و بازار سه ماهه سال ۹۴ می‌توان گفت که به زودی صنعت از رکود خارج خواهد شد. وی با ابراز امیدواری از اینکه در ۴ ماهه آینده بازار مسکن از سکون خارج خواهد شد، خطاب به کلیه پنجره سازان و فعالین این صنعت گفت: به همه همکارانم در این صنعت توصیه می‌کنم که با استفاده از مواد اولیه استاندارد سطح کیفی پنجره‌ها را ارتقا دهند، چراکه استفاده از کالای نامرغوب صنعت را رو به زوال می‌برد.



این شرکت‌ها که این روزها مانند قارچ از هر سو رشد می‌کنند، به واقع ما را دچار چالش بزرگی کرده‌اند و لازم است مسئولین ذی ربط فکری برای جلوگیری از ساخت و نصب در و پنجره‌های فاقد کیفیت انجام دهند. طهماسبی هشدار داد: این محصولات بی کیفیت باعث می‌شود تا پنجره یوبی.وی.سی را به عنوان کالای نامرغوب مطرح شود.



ساختمان شیراز برای اولین بار از آن رونمایی شده است. وی در خاتمه اظهاراتش رکود در صنعت ساختمان را یک منحنی سینوسی ذکر کرد و افزود: این رکود پایدار نخواهد بود و به زودی شاهد رونق در بازار صنعت خواهیم بود، اما باتوجه به وابستگی این صنعت به مواردی که به نوعی به تحریم‌ها بازمی‌گردد برای شش ماهه دوم سال ۹۴ بازار مناسبی را پیش بینی می‌کنم. خانم امینی این نمایشگاه را نسبت به ادوار گذشته مفید ارزیابی کرد و پیرامون اهدافی که با حضور در نمایشگاه به دنبال آن بودند، به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: معرفی سبد محصولات شرکت و همچنین ارزیابی بازار هدف و کسب سهم بیشتری از این بازار از جمله اهداف ما در نمایشگاه بود که خوشبختانه تا حد بسیاری به این اهداف رسیده‌ایم.

حدوداً ۴ سال است که در نمایشگاه حضور مداوم داریم و هر سال با یک ویژگی جدید وارد نمایشگاه می‌شویم، وی اضافه کرد: در همین راستا امسال هم یراق لولا مخفی را به سبد محصولات خود اضافه کرده‌ایم. شکری پیرامون ویژگی‌های منحصر به فرد این یراق به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: لولایی که معمولاً در همه پنجره‌ها به کار می‌رود، در این پنجره وجود ندارد، چرا که این لولا در داخل پروفیل کار شده و قابل رویت نمی‌باشد و البته این لولا قابلیت تحمل پنجره در وزن‌های بسیار بالا را نیز داراست. مدیر شرکت پنجره ساز پارس وین در خصوص طراحی پنجره‌های این شرکت افزود: در غرفه شرکت پارس وین طرح‌های مختلفی از جمله طرح‌های سنتی پنجره قابل مشاهده، در واقع پنجره را در طرح و شکل دلخواه مشتریان تولید و به آنها تحویل خواهیم داد. شکری با بیان اینکه در سال ۹۴ پروفیل آلومینیوم ساخت کشور ترکیه را وارد محصولات خود کرده‌ایم، پیرامون مواد اولیه تولیدات پارس وین عنوان

۲. تولید بی کیفیت آفت صنعت پنجره یوبی.وی.سی

■ طهماسبی، مدیر فروش شرکت تک وین نیز نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز را هم به لحاظ تعداد شرکت کنندگان و هم به لحاظ بازدید کننده ضعیف تر از دوره‌های پیشین آن ارزیابی کرد. وی در ادامه تصریح کرد: عدم حضور شرکت‌هایی که وزن‌های برای صنعت محسوب می‌شوند و همچنین عدم بازدید مهندسین و شرکت‌های مصرف کننده محصولات از این نمایشگاه، سطح کیفی این دوره را تا حد زیادی کاهش داده است. مدیر فروش شرکت تک وین شیراز، شناسایی شرکت‌های همکار و آشنایی محصولات آنها، همچنین معرفی شرکت تک وین و سبد کالای این شرکت به فعالان صنعت ساختمان را از مهمترین اهداف این شرکت جهت حضور در نمایشگاه عنوان و اعلام کرد: متأسفانه به اهدافمان در نمایشگاه نرسیدیم. طهماسبی با بیان اینکه یراق فول فولکس واگن جدیدترین محصول تک وین می‌باشد، عنوان کرد: تا کنون یراق فولکس واگن نیمه اتوماتیک را ارائه می‌کردیم، اما با وجود این یراق فولکس واگن تمام اتوماتیک نیز به محصولات ما اضافه شده است. وی همچنین یراق محوری و یراق مولیون متحرک (که کاربرد آن بیشتر در تولید در می‌باشد) را از جدیدترین محصولات این شرکت برشمرد و با ابراز تأسف از تولیدات بی کیفیت برخی از تولید کنندگان پنجره که آسیب‌های بسیاری بر پیکره صنعت وارد می‌کنند، گفت:

۳. استقبال کم از نمایشگاه قابل پیش بینی بود

■ خانم امینی مدیر فروش و بازاریابی نماینده تجهیز صنعت دایان در استان فارس با اشاره به اوضاع کنونی بازار، استقبال کم از نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز را قابل پیش بینی عنوان کرد و افزود: این روزها تنها اتفاقی که می‌افتد، انتظار کشیدن است. وی افزود: تصور می‌کنم هم سازندگان و هم مردم دست روی دست گذاشته‌اند تا تکلیف مذاکرات هسته‌ای مشخص شود. وی همچنین اذعان داشت: عدم وجود نقدینگی نیز بر این اتفاق - رکود در صنعت ساختمان - تأثیرگذار است. وی در ادامه یادآور شد: اگر صنعت ساختمان را کد باقی بماند، خیلی دیگر از صنایع زیر مجموعه نیز به خواب می‌روند. وی درخصوص استقبال از نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز گفت: دو روز اول نمایشگاه که استقبال چندانی در بر نداشت، اما ظاهراً از روز سوم بر شمار بازدید کنندگان آن اضافه می‌شود و انتظار داریم دو روز پایانی نمایشگاه که مصادف با تعطیلات آخر هفته است، بازدیدکننده بیشتری را به نمایشگاه بکشاند. وی معرفی برند و سبد محصولات این شرکت به مشتریان را اولین هدف حضور در نمایشگاه عنوان کرد و گفت: تفاوت محصولات ما با شرکت‌های رقیب اتفاق خوبی ست که آن را در نمایشگاه به چشم می‌توان رویت کرد. مدیر فروش شرکت زیبا دکور با تأکید بر عدم اطلاعات کافی مردم از محاسن پنجره یوبی.وی.سی گفت: افزایش تعداد شرکت‌های فعال در این صنعت نمایشگاه را تبدیل به مکانی کرده که مشتریان به راحتی محصولات مختلف را با یکدیگر مقایسه کنند. این فعال صنعت در و پنجره ایران، ابداع طرح‌های مختلف در محصولات تولیدی این شرکت به خصوص طراحی مولیون‌های پنجره و همچنین عرضه از یراق آلومینیوم در پنجره یوبی.وی.سی را از جمله مواردی برشمرد که در نمایشگاه صنعت

۴. نظام مهندسی به داد صنعت پنجره رسید



الاجرا اعلام کرده است، خاطر نشان کرد: ابلاغ این مصوبه در رشد و تکامل این صنعت نقش بسیار مهمی ایفا کرده است.

■ حسام الدین گلیچ زاده مدیر فروش شرکت مارال درب شیراز با بیان اینکه آذر ماه خط تولید پروفیل یو.پی.وی.سی این شرکت به بهره برداری می‌رسد و در نمایشگاه انبوه سازان شیراز از آن رونمایی خواهد شد، تصریح کرد: کلیه ماشین آلات و قالب‌های تولید پروفیل خریداری شده و تلاش داریم آذرماه در نمایشگاه انبوه سازان شیراز از این پروفیل رونمایی کنیم. وی در همین خصوص افزود: با توجه به اینکه در نمایشگاه انبوه سازان با عنوان اسپانسر نمایشگاه وارد شویم، ارائه محصول جدید نیز بسیار حائز اهمیت می‌آید. گلیچ زاده در خصوص اوضاع و احوال صنعت پنجره دوجداره به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان اظهار کرد: با توجه به شرایط اقلیمی کشور ما و پدیده نوظهور ریزگردها که باعث تغییر رنگ در پروفیل پنجره می‌شود، به نسبت دیگر کشورهای منطقه از حیث استقبال مردمی از این پنجره‌ها با کاهش شدید مواجه بوده‌ایم. وی با ابراز خرسندی از مصوبات نظام مهندسی ساختمان که استفاده از پنجره دوجداره را از اصول مهندسی ساختمان و لازم

۵. تولید مطلوب با واردات مرغوب



نخست مسیر حضور پروفیل‌های خارجی در ایران هموار می‌شود و همین مسئله باعث ارتقا سطح کیفی پروفیل‌های داخلی نیز خواهد شد.

■ مدیر بازرگانی شرکت رونیز در بیان اینکه برای اولین بار از پروفیل‌های لمینیت سولکس دکونیک محصول کشور بلژیک در نمایشگاه حاضر شده‌ایم، از جمله ویژگی اصلی این پنجره را چنین توصیف کرد: این محصول رنگ و نمای آلومینیوم را داشته، با این ویژگی که قابلیت عایق بودن پروفیل را هم داراست. امید احمدی در ادامه اظهارات خود با اشاره به اینکه تولید پنجره، فعالیت غالب این شرکت می‌باشد افزود: پس از سال‌ها حضور در نمایشگاه در و پنجره برای اولین بار در نمایشگاه صنعت ساختمان حاضر شده‌ایم. وی سطح کیفی این نمایشگاه را بسیار جالب توجه و با کیفیت مطلوبی ارزیابی کرد. احمدی معرفی محصولات جدید در نمایشگاه و تصاحب سهم بیشتر بازار را از جمله اهداف حضور در نمایشگاه این شرکت برشمرد و آینده صنعت پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی را به گشایش در فضای سیاسی و اقتصادی کشور ربط داد و تصریح کرد: اگر توافقات انجام شود، در گام

۶. بازدیدکنندگان حرفه‌ای و تخصصی راز نمایشگاه شیراز



نمایشگاه امسال را نسبت به سال پیش بهتر ارزیابی کرد و سطح کیفی آن را نشأت گرفته از بازدیدکنندگان حرفه‌ای و تخصصی دانست. مدیر فروش ونوس شیشه یادآوری و شناسایی عنوان تجاری این شرکت را در نمایشگاه از دستاوردهای مهم این شرکت ذکر کرد.

■ بهادر نامجو مدیر فروش شرکت ونوس شیشه، شیشه‌های رنگی جهت استفاده در بین کابینت‌ها همچنین دیواره‌های داخلی ساختمان و شیشه‌های ضد حریق را از جمله محصولات جدید این شرکت توصیف کرد. وی با ابراز تأسف از تحریم‌های موجود در بازار بین المللی گفت: تحریم‌ها اجازه ورود پنجره‌های جدید را به داخل کشور از ما سلب کرده‌است. وی گفت: این پنجره‌ها منحصر بفرد بوده که به پنجره لوور معروف است؛ این دست از پنجره‌ها در ایران بسیار کم کار می‌شوند. وی دلیل استفاده کم را دارا نبودن مهارت ویژه نصب پنجره لوور و همچنین قیمت بالای آن دانست. به گفته نامجو، پنجره لوور در داخل فضای پنجره ساختمان قرار گرفته و از جمله پنجره‌های بازشو محسوب می‌شود، در جلوی این پنجره به فاصله ۱۰ سانتی متر یک پنجره متحرک مجزا تعبیه شده که به عنوان سایه بان نیز از آن استفاده می‌شود و البته نمای بسیار زیبایی نیز به پنجره می‌دهد. نامجو

۷. توجه به کیفیت راز نجات صنعت



■ جمال خزوی نیا، مدیر شرکت پنجره سازی پارس تولید کننده پنجره یو.پی.وی.سی با برندها فامن و نماینده هافمن در استان فارس ارزیابی خود را از نمایشگاه چنین عنوان کرد: امسال بازدید کنندگان بسیاری از غرفه ما بازدید کردند، اما میزان دستاوردها و موفقیت مان بعد از نمایشگاه و در بازار مشخص می‌شود. وی با بیان اینکه ۹۰ درصد به اهداف خود رسیده‌ایم خاطر نشان کرد، حضور در نمایشگاه‌ها بسیار مهم است چرا که حضور در نمایشگاه برابر معرفی برندمان در صنعت می‌باشد. خزوی نیا پنجره ۳ جداره را به عنوان محصول جدید این شرکت معرفی کرد و با اشاره به رکود در صنعت ساختمان، کلیه همکاران خود را به توجه ویژه به مقوله کیفیت تشویق کرد تا جامعه نسبت به پنجره‌های یو.پی.وی.سی دل‌سرد نشود. وی در ادامه دل‌سردی جامعه را از پنجره‌های یو.پی.وی.سی به تولید کالا بی کیفیت و ارائه آنها به مشتریان تعمیم داد.



و پنجره شیراز در خصوص مسولیت انجمن اذعان داشت: بنده و همکارانم در انجمن شیراز توافقی با کارگاه‌های فنی حرفه‌ای و دانشکده فنی باهنر داشته‌ایم که براساس آن مجوز تاسیس کارگاه آموزشی فنی و علمی پنجره را اخذ کرده تا آموزش‌های لازم و کاربردی به کارگران و هم استادکاران واحدهای تولیدی ارائه شود. وی در پایان اظهارات خود با اشاره به بیش از ۸ سال فعالیت نشریه پنجره ایرانیان تاکید کرد: تلاش‌های نشریه پنجره ایرانیان به افزایش کیفیت و آگاهی بیشتر نسبت به استانداردها کمک کرده است.



بیشتر و تولید با کیفیت را لازمه پیشبرد صنعت پنجره دو جداره یوبی.وی.سی عنوان کرد.



برای دریافت نشان استاندارد مراجعه کرده‌اند. البته این در حالی است که خیلی از همکاران به استانداردسازی تولیدات خود علاقه وافری دارند. آزادی خاطرنشان کرد: اگر شرکتی که بخواد علامت استاندارد داشته باشد باید نشان تجاری آن نیز دارای نشان استاندارد باشد، از همین رو لازم است از فیلترهای مختلفی عبور کند که این خود یک پروسه طولانی است؛ از آن جمله ۹ می‌توان به گذراندن دوره آموزشی چندماهه‌ای که مسئول کنترل کیفیت باید طی کند. آزادی در خصوص کیفیت نمایشگاه صنعت ساختمان عنوان کرد: نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز نسبت به سال گذشته از کیفیت بهتری برخوردار است. وی با دعوت مصرف کنندگان به استفاده از جنس با کیفیت خاطرنشان کرد: کارفرمایان و ساختمان سازها اکنون به کیفیت توجه می‌کنند، باید به این مهم اذعان داشت که در و پنجره‌ها تنها در ظاهر به یکدیگر شبیه هستند، اما به لحاظ ساختار و کیفیت و موارد دیگری از این قبیل پنجره‌ها بسیار متفاوت از یکدیگر می‌باشند. وی افزود: استانداردسازی در پنجره‌ها، کار واحد بازرگانی و فروش واحدهای تولیدی را نیز تسهیل می‌کند.

۸. رکود بازار مسکن نمایشگاه را از رونق انداخت

■ جواد دهقان دارای تندیس کیفیت و لیسانس بهترین درو پنجره و مسئول اتحادیه صنف درو پنجره سازان شیراز و البته مدیرعامل شرکت دروپنجره دهقان پیرامون محصولات جدید این شرکت عنوان کرد: امسال یراق خاصی را به سبد محصولات خود اضافه کرده‌ایم، از آن میان می‌توان به یراق آلات فولرند اسلاید و توری که در این نمایشگاه و دوره‌های پیشین به علاقمندان عرضه شده است. دهقان حضور در نمایشگاه‌های تخصصی را از این باب که شرکت‌ها با ارائه محصولاتشان به کارفرمایان آخرین دستاوردهای خود را به بازدید کنندگان عرضه می‌کنند، قابل دفاع می‌داند و البته تایید می‌کند که نمایشگاه امسال صنعت ساختمان نسبت به دوره‌های گذشته آن ضعیف تر شده و علت آن را رکود بازار مسکن می‌داند. او در گفتگو با پنجره ایرانیان اظهار کرد: با توجه به شرایط و ویژگی‌های شهر شیراز از جمله تاس نور بسیار شدید آفتاب، برخی پروفیل‌های یوبی.وی.سی تغییر رنگ می‌دهند، اما آلومینیوم این خاصیت را نخواهد داشت، به همین جهت تلفیقی از این دو را در یک پنجره به بازار عرضه کردیم، به شکلی که نمای بیرونی را آلومینیوم و نمای داخلی یوبی.وی.سی کار شده است. دهقان افزود: این محصول جدید، پنجره‌ای است از ترکیب آلومینیوم و یوبی.وی.سی. با دوخت المان که برای اولین بار چنین ترکیبی به بازار عرضه شده است. رییس انجمن در

۹. به ۸۰ درصد اهداف مان رسیده‌ایم

■ اسماعیل ایلیاد، نماینده پروفیل وین تک در استان فارس، نمایشگاه‌های تخصصی را به عنوان یک فرصت طلایی جهت استفاده اهالی صنعت می‌داند و بازخورد حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز را به بعد از نمایشگاه موکول کرد. وی همچنین شناسایی بیش از پیش محصولات این شرکت و نیز ارائه و رونمایی از تازه‌های تولید و آشنایی مصرف کنندگان با برند این شرکت را از جمله اهداف این حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز عنوان کرد. وی در خصوص محصول جدید تولید شده در این شرکت گفت: پنجره جدید که در سطح استان فارس اجرا شده است، پنجره‌های فول فولکس واگنی، آدابتری یا فرانسوی است که فضایی را اشغال نکرده و تا ۳ متر فضای آزاد را در اختیار قرار خواهد داد. مدیر فروش این شرکت با بیان اینکه تا ۸۰ درصد به اهدافمان در نمایشگاه رسیده‌ایم. تلاش

۱۰. تقاضای دریافت استاندارد کمتر از انگشت یک دست

■ بهراد آزادی مدیر عامل شرکت ایستاوین و آزمایشگاه ایستانتست در خصوص تازه ترین اقدامات این شرکت عنوان داشت: تفاهم نامه‌ای با بانک مسکن و انجمن انبوه سازان به امضا رسانده‌ایم، البته بانک مسکن با ۳۰ تولید کننده برتر و صاحب نام حوزه‌های مختلف ساختمان چون سیمان فارس، سرمیک حافظ و... جهت ساخت پروژه‌های خود به تفاهم رسیده است و مفتخر هستیم که اعلام کنم که تنها شرکت تولید کننده پنجره نیز شرکت ایستاوین انتخاب شده است. وی در ادامه اظهارات خود در خصوص فعالیت‌های آزمایشگاه ایستانتست گفت: آزمایشگاه به خوبی فعالیت سیستماتیک خود را ادامه می‌دهد و همواره آماده ارائه خدمات آزمایشگاهی خود به درخواست کنندگان است. وی با بیان اینکه دریافت گواهینامه استاندارد به ارتقا سطح کیفی پنجره می‌انجامد، خاطرنشان کرد: با توجه به رقابت شدید قیمتی در بازار در و پنجره، برخی از تولید کنندگان صرفاً به مونتاژ کاری رو آورده و به کیفیت محصول هیچ توجهی ندارند که این دسته از واحدهای تولیدی غالباً مخاطب آزمایشگاه نیستند. مدیرعامل ایستاوین گفت: دریافت نشان استاندارد برای آن دسته از واحدهای تولیدی حائز اهمیت است که به ارائه محصول با کیفیت توجه قابل ملاحظه‌ای دارند و مشتریان آزمایشگاه ایستانتست غالباً از این طیف هستند، این گروه که دریافت نشان استاندارد را هم از حیث کیفیت محصول و هم استفاده در پنل تبلیغاتی خود لازم می‌دانند، از جمله مشتریان آزمایشگاه محسوب می‌شوند. آزادی در ادامه افزود: ما در خصوص اعطای نشان استاندارد با انجمن تولید کنندگان درو پنجره به تفاهم رسیده‌ایم و آزمایشگاه همکار انجمن محسوب می‌شویم اما با وجود اعلام کتبی هیات مدیره انجمن تولید کنندگان در و پنجره یوبی.وی.سی به کلیه اعضا خود متأسفانه تنها ۳ یا ۴ واحد تولیدی



فربد

کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره
یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰ ۲ ۱ - ۲ ۷ ۶ ۱ ۱

درب و پنجره

ایرانیان

ریشه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

فرید؛ کیفیت غالب با استاندارد برتر صنعت

پنجره ۸۶

آک پروفیل کیفیت برتر و صادرات را هدف

گرفت ۸۹

استقبال کم‌نظیر از ابتکار هافمن در همایش

تاب‌سازی انرژی ۹۲

غرفه پروفیل ایده‌آل در نمایشگاه تویاپ

۲۰۱۵ ۹۶



فربد
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره

یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱ - ۲۷۶۱۱



در گفتگوی پنجره ایرانیان با فرید پاکروش عنوان شد

فرید؛ کیفیت غالب با استاندارد برتر صنعت پنجره

پروفیل فرید؛ کیفیت غالب است. این نه یک شعار که باوری است در شرکت کار تجارت فرید از تولیدکنندگان به نام پروفیل‌های یو.پی.وی.سی برای تحقق یکی از اهداف نجات بخش صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران. فرید پاکروش، مدیرعامل شرکت در گفتگو با پنجره ایرانیان از تحولات آینده پیش روی صنعت در و پنجره می‌گوید و البته مسیری که پروفیل فرید ترسیم کرده سخن به میان می‌آورد. صریح اما شفاف می‌گوید که استانداردهایی تدوین و به اجرا گذاشته می‌شود که شرکت‌ها و کارگاه‌های تولیدی در و پنجره که بخواهند پروفیل فرید را در کنار خود داشته باشند، ملزم به رعایت این استانداردها هستند. او پیش از این که دغدغه سهم برتر و فروش بیشتر در بازار را داشته باشد، می‌خواهد نام پروفیل فرید را در بین ممتازها و سرآمدهای صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی ایران نگه دارد. نقشه راه ترسیم شده برای در اختیار داشتن پروفیل فرید جهت تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی استاندارد و دارای کیفیت ممتاز البته روشن است؛ چه اینکه به گفته این عضو انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی ایران، در هر استان تنها ۳ نماینده یا کارگاه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی می‌توانند همکار فرید باشند. پروفیل فرید که ششمین فستیوال رقابت صنعت در و پنجره ایران را در بهمن ماه سال گذشته با کلید زدن کمپین تبلیغاتی «پروفیل فرید؛ کیفیت غالب است» کلید زد، با در اختیار داشتن متنوع‌ترین سبد کالایی و مقاطع مختلف پروفیل‌های اصلی و فرعی برای تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی، حالا توانسته است انتظارات کیفی از پروفیل‌های یو.پی.وی.سی را در نزد کیفیت‌پسندان و دوستداران پنجره‌های دوستدار محیط زیست و آرامش در محیط زندگی شهروندان ایران به سطحی بالاتر برساند. گفتگوی خبرنگار پنجره ایرانیان با فرید پاکروش، مدیرعامل شرکت کار تجارت فرید از شناخته‌شده‌ترین تولیدکنندگان پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با نشان تجاری فرید، چشم انداز روشن این برند ملی را به تصویر می‌کشد. بخوانید:

اشاره:

حفظ کیفیت پنجره‌های ساخته شده با برند پروفیل فرید و دوم نوع سیستم فروش و انتخاب شرکت‌های همکار بود. به این ترتیب فرید به جای اینکه بخواهد سهم عمده‌ای از بازار را در اختیار داشته باشد، برای حمایت از تولیدکنندگان پنجره استاندارد اعلام کردیم که در هر مرکز استان حداکثر ۳ نماینده فعال جذب خواهیم کرد که این ۳ نماینده باید حداقل‌های استاندارد را رعایت کنند.

■ حداقل استاندارد تعریف شده پروفیل فرید شامل چه مواردی می‌شود؟
از آن جمله می‌توان موارد زیر اشاره کرد: دارا بودن کارگاه بالای ۳۰۰ متر، دارا بودن

■ بنیان تغییرات در پروفیل فرید با تکمیل سبد محصولات و رونمایی از شعار و باور «کیفیت غالب است» کلید خورد. آیا پشت این شعار، تغییراتی در مسیر پروفیل فرید ایجاد کرده است؟

ما ابتدا سعی کردیم کیفیت و تنوع سبد محصولات خود را به حداکثر میزان ممکن افزایش دهیم تا تولیدکنندگان در و پنجره بهترین انتخاب را داشته باشند. با تحولاتی که از سال گذشته رخ داد، سیاست فروش پروفیل فرید هم بر اساس اصول تعریف شده تغییر کرد که این سیاست دو رویکرد متفاوت داشت؛ اول اینکه تمرکز روی خدمات پس از فروش و

حداقل ۲ سال سابقه کار و استفاده از مواد اولیه‌ای که از برندهای برتر دنیا باشند و همین طور کارگاه‌هایی که تنها از یک یا دو نوع پروفل در محصولات خود استفاده می‌کنند. اما خط قرمز فرید، پخش پروفل بود و این را در گفتگوی گذشته‌ام با نشریه پنجره ایرانیان هم عنوان کردم که پخش پروفل را فرید به هیچ کس واگذار نمی‌کند.

■ چرا این خط قرمز را تعیین کرده اید؟

نخست به این دلیل که ما در هر استانی بتوانیم نظارت دقیق و سرویس دهی بهتری به مشتری داشته باشیم، دوم اینکه به دلیل تعدد مشتری در هر استان و شهرستان، از رقابت بین نمایندگان و همکاران فرید جلوگیری کنیم؛ درواقع از رقابت بین مصرف کنندگان فرید با یکدیگر جلوگیری کردیم و در هر مرکز استانی تنها ۳ نماینده فرید وجود دارد و در هر شهر یک نماینده با توجه به سیاست‌های شرکت می‌تواند همکار ما باشد تا بتوانیم حمایت‌های مادی و معنوی از نماینده‌های خود را هدفمند و موثر اجرا کنیم؛ مانند تبلیغات مشترک و یا حضور مشترک در نمایشگاه و یا ارجاع پروژه‌های بزرگی که به فرید سپرده می‌شود و طبیعتاً ما هم با نماینده‌های خود در این پروژه‌ها شرکت می‌کنیم.

■ تدوین استانداردهای ساخت و نصب در و پنجره یو.پی.وی.سی برای شرکت‌های همکار فرید با چه مبنایی دنبال می‌شود؟

همانطور که می‌دانید سیاست یکسان‌سازی قیمت فروش پنجره‌های ساخته شده با پروفل فرید در کل کشور و بحث نظارت بر کیفیت تولید پنجره‌ها اولین گام فرید در سال ۹۳ بود. اما در سال بعد اتفاق بی‌نظیری در فرید افتاد؛ برای اولین بار در ایران هزینه استانداردسازی نماینده‌های فرید را خود شرکت متقبل شد به نحوی که یکی از بندهای قرارداد فرید این است که هر شرکتی که با فرید قرارداد می‌بندد به عنوان مونتاژکار و حتی زیر مجموعه فرید موظف است تا پایان سال ۹۴ استاندارد تشویقی ساخت و مونتاژ پنجره یو.پی.وی.سی را کسب کند. لازم به ذکر است پروفل فرید موفق به کسب گواهی رتبه یک از مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن از نظر کیفی و گواهی استاندارد در بخش پروفل شده است. بنابراین وقتی یک پروفیلی خودش رتبه یک کیفیت را دارد، قاعدتاً از زیر مجموعه خود نیز توقع دارد تا پنجره را به نحو احسن تولید کند.

■ توضیح دهید که استاندارد تشویقی به چه نحوی به نمایندگان تعلق می‌گیرد؟
طی مذاکراتی که با شرکت و آزمایشگاه تخصصی ایستاتست داشتیم، کلیه هزینه‌های آزمایشگاهی زیرمجموعه‌های خود را برای کسب استاندارد تشویقی برای اولین بار در ایران پرداخت خواهیم کرد و حمایت ویژه خود را از تولید در و پنجره‌های با کیفیت و استاندارد انجام خواهیم داد. ما سعی کردیم برای نماینده‌های خود، یکسری استاندارد حداقلی از نظر ساخت پنجره، نوع متریال مصرفی و نوع ماشین‌آلات تعریف کرده تا به این واسطه بتوانیم همکاری بیشتری با دوستان همکار داشته باشیم. به همین دلیل از چندین مجموعه برتر تأمین کننده برآلات و چند مجموعه برتر تأمین کننده ماشین‌آلات که از نظر کیفی و استاندارد مورد تأیید مجموعه فرید باشند، درخواست همکاری کردیم. در همایش خردادماه که با عنوان «همایش همدلی و هم زبانی در سال ۹۴» برگزار کردیم افزون بر حضور برترین تأمین کننده‌های اصلی برآلات و ماشین آلات ساخت در و پنجره یو.پی.وی.سی کشور، اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی هم حضور داشتند تا بتوانیم از نظرات این دوستان برای تدوین استانداردهای مطلوب بهره مند شویم. معتقدم که انجمن یادشده باید استاندارد در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی را اجباری کند که این استانداردهای اجباری از جمله در ارتباط با پروفل و شیشه و ... می‌تواند تناقض‌ها و تضادهای رقابتی و قیمتی در صنعت را کاهش دهد.

■ فکر نمی‌کنیم که ساماندهی بیش از ۳۰۰ کارگاه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی کار دشواری باشد

ترجیح می‌دهم تا به این سوال پاسخ ندهم، چراکه دوستان در انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی سابقه و تجربه‌شان از بنده به مراتب بیشتر است. قاعدتاً این مسئله‌ای است که آنها باید تصمیم بگیرند. اما واقعیت این است که حداکثر در بهترین شرایط ۱۷۰۰ یا ۱۸۰۰ پنجره‌ساز داریم که شاید زیر ۳۰ درصد آنها از نظر کیفی مورد تأیید هستند و استاندارد کار می‌کنند، بقیه آنها در سطح پایین قرار دارند که حتی در قد و قواره یک شرکت پنجره‌ساز نیستند. بنابراین پیش‌بینی می‌شود امسال بازار پنجره ریزش داشته باشد و آن‌هایی که کیفیت و استاندارد و پشتوانه مالی دارند تو این بازار بها خواهند داشت و ماندگار خواهند بود.

■ به نظر شما تولید کنندگان پنجره یو.پی.وی.سی با چه مشکلاتی روبرو هستند؟
اولین مشکل شان سردرگمی بازار از نظر کیفی است که متأسفانه به علت تنوع پروفل‌های موجود در بازار و فعالیت تعداد زیاد کارگاه‌های پنجره ساز غیر استاندارد مصرف کننده نهایی دچار سردرگمی شده است. شگفت اینکه صنف در و پنجره و پروفل در زمینه تبلیغات، متأسفانه کالای ساختمانی را با کالای مصرفی روزانه جامعه اشتباه گرفته است. چرا که تبلیغات در همه جای دنیا برای کالاهای مصرفی شدت و تکرار دارد و هیچ جای دنیا نمی‌بینید که این حجم تبلیغات برای کالای ساختمانی و یا کالای سرمایه‌ای انجام شود. فراموش نکنیم که پنجره یک کالای سرمایه‌ای است و اگر ساختمان حداقل عمرش ۳۰ سال باشد، تبلیغات کالاهای ساختمانی روش خاص خود را می‌خواهد و باید تفاوت آن با تبلیغ کالاهایی مصرفی چون گوشی موبایل، محصولات خوراکی، پوشاک و خودرو تفاوت کند. معمولاً بر روی کالاهای ساختمانی که کالای سرمایه‌ای هستند، در هیچ کجای دنیا این حجم تبلیغات را نمی‌بینید و این متأسفانه خودش باعث یک ضربه بزرگ به این صنعت شده است. اما نکته‌ای که باعث خوشحالی است اینکه انجمن پنجره برای جذب اعضایش یکسری استانداردهای حداقلی داشته است که سطح استاندارد تولید را فدای افزایش اعضا نمی‌کند.

■ استانداردهایی که مد نظر فرید است با استانداردهای مرسوم که وجود دارد تغییر دارد؟

استانداردهایی که مد نظر فرید است در ۳ قسمت خلاصه می‌شود
نخست استاندارد پروفل که پروفل فرید این استاندارد را دارد و کامل‌ترین سید محصولات به پنجره‌ساز این امکان را می‌دهد که بیشترین تنوع محصول را داشته باشد. دوم استاندارد ساخت در و پنجره‌ها هم مربوط به محصولات مصرفی می‌شود که در قرارداد فرید به نمایندگان‌اش تأکید می‌شود که به عنوان مثال حداقل از گالوانیزه ۱/۲۵ استفاده کنند و پیچ نصب را چگونه باید نصب کنند و سایر مسائلی که به تولید و نصب مربوط می‌شود. سوم هم به نوع ماشین‌آلات مورد استفاده بر می‌گردد. به عنوان مثال پروفل فرید به هیچ عنوان به کارگاهی که انبار مسقف پروفل نداشته باشد و کارگاه زیر ۳۰۰ متر باشد برای دستگاه تک سر و کارگاه زیر ۵۰۰ متر برای دستگاه دو سر به هیچ عنوان نمایندگی نمی‌دهد. اولین شرط پروفل فرید، قبل از عقد قرارداد این است که ممیزی و بازدید از کارگاه و احراز سابقه پنجره‌ساز باید انجام گیرد. به همین واسطه ما درخواستی که از همکاران خود در بخش تأمین کنندگان فروشنده‌گان برآلات، فروشنده گان ماشین‌آلات داشتیم، این بوده که برای تدوین این ممیزی‌ها به ما کمک کنند تا بتوانیم در هر استان ۳ نمایندگی جذب کنیم که بهترین‌ها در هراسان باشند و برای این کار فعلاً سرمایه‌گذاری کلانی انجام داده‌ایم. البته هم اکنون نیز روی محصولات فرید سوبسید پرداخت می‌کنیم و قطعاً قیمت پروفل فرید به زودی و از اواخر سال ۹۴ یک افزایش قیمت شدید خواهد داشت چرا که ما هزینه تبلیغات را به کاهش قیمت تمام شده پروفل فرید اختصاص داده ایم.

■ با این شرایط و ویژگی‌های که برای نماینده‌ها گذاشتید تا پایان سال ۹۴ نگران ریزش نماینده‌ها نیستید؟

البته از اول نماینده زیادی جذب نکردیم که امروز بخواهد ریزش کند، پروفل فرید از روز اول استانداردهای خودش را رعایت کرده و به هیچ عنوان از روز اول به هر شخصی نمایندگی نداده که امروز نگران ریزش آن باشد. نکته مهم این است که به هیچ عنوان در نمایندگی‌های فرید ریزش وجود ندارد، چون در همان روز اول این نماینده‌ها دقیق انتخاب شده اند. معمولاً شرکت‌هایی ریزش دارند که در را باز گذاشته و هر کسی به دایره حمایتی آنها وارد می‌شود. سپس شاهد این اتفاق می‌باشند که کنترل از دست شان خارج شده است. آنگاه سعی می‌کنند با برگزاری همایش‌ها و راه اندازی طرح‌های ممیزی خود را به سطح مطلوبی بازگردانند. در واقع هدف ما در مجموعه کار تجارت فرید این است که با کیفیت‌ترین پروفل بازار را عرضه کند. ما قصد نداریم سهم اعظمی از بازار را در اختیار بگیریم بلکه قصد داریم تا بالاترین کیفیت را در بازار داشته باشیم.

■ سازو کار شما جهت نظارت و کنترل بر عملکرد نماینده چیست؟
وقتی در هر استانی تعداد نماینده‌ها محدود است قاعدتاً تعداد پیش فاکتورها و پروژه‌هایی که از طرف اجرا می‌شود، مشخص است که چه شخصی و چه فردی این پروژه را اجرا می‌کند. یکی از شرایط فرید این است که وقتی پروژه‌ای با پروفل فرید استعلام گرفته می‌شود، به واسطه اینکه پروفل فرید با کیفیت است، خیلی‌ها با اینکه با فرید همکاری

ندارند، خود را نماینده فرید معرفی می‌کنند. اولین نکته ای که ما به مصرف کنندگان همواره اعلام کرده‌ایم، این است که برگه نمایندگی و احراز هویت آن شخص را از دفتر مرکزی فرید استعلام کنند، نکته دوم اینکه وقتی تعداد نماینده‌ها محدود می‌شود، قدرت نظارت هم بیشتر می‌شود، البته در پروژه‌های مشخص و معین در هر استان، فرید یک تیم نظارتی و یک تیم فنی بسیار قوی دارد، که متشکل از ۳ نفر بوده و برای ۱۰۰ مشتری یک تیم ۳ نفره فنی کفایت می‌نماید که این تیم قبل از اعطای نمایندگی از کارگاه بازدید می‌کند و بعد از اعطای نمایندگی و خرید اول یک دوره آموزشی رایگان یک هفته‌ای در کارگاه برگزار می‌کنند که در این دوره در مورد ساخت، نصب و بهای تمام شده و نحوه فروش آموزش داده می‌شود. سیستم فرید این است که روی بحث بهای تمام شده به پنجره‌سازهایش کمک کند، متأسفانه پنجره‌سازهای بسیاری نمی‌توانند هزینه تمام شده شان را شناسایی کنند که ما به نمایندگان خود کمک می‌کنیم، به این صورت می‌توان از ارزان‌فروشی، خام‌فروشی و یا بی کیفیت فروشی در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی جلوگیری کرد.

■ در حال حاضر چند نماینده دارید؟

در حال حاضر ۷۰ نماینده داریم حداکثر ۳۰ نماینده تا پایان سال جذب خواهیم کرد. در بعضی از استان‌ها ظرفیت نماینده ما تکمیل شده ولی در برخی از استان‌ها که ظرفیت خالی وجود دارد تا پایان سال نسبت به جذب نماینده اقدام خواهیم نمود.

■ سطح کیفی پروفل یو پی وی سی تولید داخل کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

امروز بازار پروفل یو پی وی سی به سه بخش تقسیم شده یک بخش که حدود ۴۰ درصد بازار را تأمین می‌کند، در اختیار دو یا سه تا برند است که فقط به واسطه تبلیغاتی که دارند فروش خوبی نیز دارند و پنجره‌سازها از کیفیت آنها ناراضی هستند که به شدت در حال ریزش هستند. برای همین با هدف جلوگیری از ریزش نمایندگان خود طرح‌های ویژه‌ای اجرا می‌کنند و از خطوط تولید بازرسی می‌کنند. اما وقتی یک کالایی در بازار پخش شد و حدود ۴۰۰، ۵۰۰ تا کارگاه این محصول را عرضه کردند، دیگه نظارت کردن غیر ممکن است و به نظر من حداقل در پروسه دوساله جواب نخواهد داد. به عنوان مثال به سری از پنجره سازها سراغ به سری برندهای می‌روند که تبلیغات تلویزیونی زیادی دارند، ولی در نهایت وقتی از آن‌ها حمایت واقعی نمی‌شود، به ضد تبلیغ تبدیل می‌شود. اما بخش دوم بخش میانی بازار است که در این بخش ۶ یا ۷ پروفل ساز وجود دارند که فعالیت آن‌ها از نظر کیفی در یک سطح است. فرید در این بین قرار دارد و اقبال بازار به پروفل‌های با کیفیت و قیمت مناسب است که بخش میانی سهم ۲۰ تا ۲۵ درصدی کل بازار را در اختیار دارد. سومین بخش هم بخش نازل بازار است که متأسفانه تعداد زیادی برندها در این بخش فعالیت می‌کنند. در این بخش قیمت مهم است و کیفیت کمترین اهمیت را دارد. این بخش حذف شدنی نیست اما کارخانه‌هایی که در این بخش کار می‌کنند، حذف شدنی است چون وقتی شما کیفیت را فراموش می‌کنید، قطعاً کسانی وجود دارند که از شما ارزان‌تر می‌فروشند. شرایط در این بخش خیلی خطرناک است به نظر من ثبات در بخش میانی بازار بیشتر است به نظر من یک کیفیت عالی و با یک قیمت رقابتی به مراتب بهتر از تبلیغات زیاد و قیمت غیررقابتی می‌باشد.

■ شما در نمایشگاه درو پنجره تهران با شعار کیفیت غالب است وارد شدید، اکنون جایگاه پروفل فرید را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

جایگاه پروفل فرید را در دو سطح می‌توان ارزیابی کرد؛ هم از نظر کیفی و خدمات پس از فروش و هم از نظر جایگاه قیمتی. فرید از نظر کیفی و خدمات پس از فروش بالاترین جایگاه را دارد چراکه سبد محصولات ما از جمله کامل‌ترین سبد محصولات است هم از حیث کیفیت و خدماتی که به نماینده‌های خود ارائه می‌کند؛ از نظر قیمتی در قسمت میانی رو به بالای بازار است که هم قیمت رقابتی را دارا بوده و هم کیفیت لازم را دارد. لذا جایگاه پروفل فرید جایگاه خاصی است که چشم داشتی به سهم عمده بازار ندارد.

■ به عنوان عضو هیئت مدیره انجمن تولید کنندگان پروفل تاجه حد این انجمن به بلوغ و تکامل کامل رسیده است؟

واقعیت این است که اتفاقاتی در انجمن تولید کنندگان پروفل در ۳ سال گذشته افتاده که از زمان تأسیس این انجمن تا کنون، غیر قابل پیش بینی بوده است. نکته حائز اهمیت اینکه انجمن پروفل به واسطه سیاست گذاری‌های صحیحی که در ابتدا هیئت موسس این انجمن بنیان نهاد است، امروزه بالاترین درصد عضوگیری را داراست و از ۴۰ شرکت

تولید کننده پروفل یو.پی.وی.سی ایران، ۳۹ شرکت عضو انجمن هستند که این مهم نشانه همدلی این صنعت می‌باشد. دوم اینکه برگزاری جلسات مکرر هیئت مدیره و کارهای زیر ساختی که انجام داده، نشان از بلوغ نسبی انجمن دارد. از جمله پیگیری استانداردها پروفل‌های وارداتی و ... البته یک نکته مثبتی که در رابطه با انجمن پروفل می‌شود گفت این است که اگر مسائل صنفی را با مسائل بازرگانی درون بنگاه‌ها دخالت ندهند، خیلی از مسائل در خانواده پروفل داخلی حل می‌شود. بزرگان عضو انجمن از جمله آقایان خطیبی، طوسی، صداقت، آذری پور ماسوله، معصومی و صفایی و سایر دوستان به واسطه بزرگی و سابقه‌ای که در صنعت دارند، توانسته اند این حس صمیمی را برقرار کنند. به نظر من انجمن پروفل راه خود را پیدا می‌کند و ما معتقدیم انجمن‌های زیر مجموعه صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی زیر نظر انجمن مادر که همانا انجمن پروفل است، قرار بگیرند.

■ به نظر شما تعرفه ۲۰ درصدی واردات پروفل یو.پی.وی.سی به منزله حمایت از تولید داخلی است یا تشویق واردات؟

در انجمن صنایع تولید کنندگان پروفل یو.پی.وی.سی، دو بحث مورد بررسی است؛ یک بحث استاندارد سازی و تعریف استاندارد برای واردات است که انجمن پروفل به شدت بر روی این موضوع تمرکز دارد و همچنین مذاکراتی که با اداره استاندارد انجام شده است تا حداقل‌هایی برای واردات پروفل تعیین شود. به نظر بزرگترین خطری که این صنعت را تهدید می‌کند، بحث تعرفه ترجیحی بین ایران و ترکیه است، چنانچه این اثرات این توافق را در صنعت نساجی دیده‌ایم و امروزه روز در صنعت کاشی و سرامیک نیز قابل مشاهده است. چراکه چنانچه به واسطه تعرفه‌های ترجیحی و حجم عمده ۸۰۰ هزار تنی تولید کشور ترکیه، بزرگترین تهدید برای بازار ایران ورود برخی پروفل‌های بی کیفیت ترکیه است که کارکرد محصول بی کیفیت چینی را داراست. باید اشاره کنم که تعرفه به تنهایی نمی‌تواند کمکی به صنعت بکند، حتی این تعرفه ۲۰ درصد نیز، در صورت اعمال تعرفه ترجیحی ممکن است به ۲ درصد کاهش پیدا کند. بحث دوم هم به کنترل حجم واردات برمی‌گردد که در همه جای دنیا حتی طبق قانون تجارت جهانی در کشورهای صنعتی چون ژاپن نیز که قانون تجارت جهانی را امضاء نموده‌اند، همواره شاهد آن بوده‌ایم، مثلاً واردات اقلامی مانند برنج سقف خاصی برای واردات را تعیین کرده‌اند.

■ آیا انجمن تولید کنندگان درو پنجره توانسته به نیازهای اعضا خود پاسخ شایسته بدهد؟

در انجمن به عنوان حامی حضور دارم و نمی‌توانم در مورد این نهاد صنفی نظر بدهم، چراکه یک پنجره ساز نیست، البته انسان‌های بسیار شایسته‌ای در هیئت مدیره این انجمن مشغول به فعالیت هستند که قطعاً این عزیزان هم سابقه کارشان از بنده بیشتر است و هم تجربه شان و تصور می‌کنم باید به بزرگان اعتماد کرد؛ این تنها جمله‌ای است که می‌توانم بگویم.

■ آیا ظرفیت تولید فرید پاسخ گوی نیازهای نمایندگان خود می‌باشد؟

فرید امروز با ظرفیت تولید سالانه حدود ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ تن وارد بازار شده است و شرکت کار تجارت فرید به راحتی می‌تواند پاسخ گوی نیازهای این دوستان باشد.

■ در سخن پایانی شما ...

در پایان ضمن تشکر از شما جا دارد که به اطلاعاتی که اخیراً از شرکت کار تجارت فرید منتشر شده، اشاره کنم. شخصی که به واسطه یکی از دوستان به مجموعه معرفی شده بود، تنها از غرفه فرید در نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز وارد و خارج شده بود و هیچگونه ارتباط رسمی با این مجموعه نداشته و نماینده فروش و پخش کننده یکی از محصولات براق در استان فارس محسوب می‌شود. متأسفانه شخص یادشده در میان بیشتر کارگاه‌های در و پنجره حضور پیدا کرده بود و خود را به عنوان پخش کننده پروفل و نماینده فروش فرید مطرح کرده است. اول سعی کردیم اطلاع رسانی کنیم که فرد یادشده نماینده فرید نیست و اگر دوباره این اتفاق تکرار شود، قطعاً پیگیری خواهیم کرد. تأکید می‌کنم فرید در هیچ جای ایران نماینده پخش پروفل ندارد و در هیچ جای دنیا دفتر فروش ندارد و صرفاً فروش فرید از طریق دفتر مرکزی و تیم فروش انجام می‌پذیرد. نکته دوم اینکه فرید با هیچ تأمین کننده براق و ماشین‌آلاتی شراکت تجاری ندارد و تنها به عنوان یک تعیین کننده استاندارد ساخت پنجره‌ها با برند فرید، براق‌ها و ماشین‌آلاتی را تأیید خواهد کرد که دارای سابقه کافی و کیفیت مناسب باشند.



پنجره ایرانیان از گردهمایی خانواده آک پروفیل گزارش می‌دهد

آک پروفیل کیفیت برتر و صادرات را هدف گرفت

گردهمایی اعضای خانواده صنعتی آک پروفیل در نخستین فصل سال ۱۳۹۴ فرصتی را فراهم آورد تا مدیریت و دیگر مدیران ارشد این گروه صنعتی تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در فضایی صمیمی اما نقدآمیز به ارزیابی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی این برند ملی بپردازند. مجتمع تفریحی ماهان در منطقه گرمدره شهرستان کرج، ششم خردادماه میزبان میهمانی بزرگ مدیران شرکت آک پروفیل بود و در نهایت این گردهمایی ۲ ساعته همگان با تأیید کیفیت پروفیل‌های تولیدی با برند آک پروفیل تأکید داشتند که هرگز نباید از حرکت به سمت کیفیت برتر غافل شد و تداوم مسیر انتخاب شده می‌تواند راه را برای نفوذ پروفیل‌های یو.پی.وی.سی آک پروفیل در بازارهای جهانی هموارتر سازد. مهندس رامین صحنه، مدیریت شرکت آک پروفیل و همکاران‌اش سنگ‌بنای تولید را در سال ۱۳۸۸ نهادند. مسیری سخت اما شایسته احترام و البته با سرمایه‌گذاری سنگین. خط تولید گروه صنعتی آک پروفیل در استان گلستان مستقر است، استانی که با وجود مردمانی خوب و سخت‌کوش از بیکاری بالا رنج می‌برد و سرمایه‌گذاری صنعتی در این استان سرسبز کشور، البته نشان از تعهد اقتصادی مدیران آک پروفیل جهت ایجاد اشتغال و رونق تولید در بیست و نهمین استان ایران دارد، چه اینکه چرخیدن موتور تولید آک پروفیل دستکم ۳۰۰ شغل را به صورت مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است. مدیریت شرکت آک پروفیل برای تولید محصولی با کیفیت برتر و دارای رقابت مصمم است و کمتر سخن می‌گوید. انتخاب ماشین‌آلات مدرن و پیشرفته اروپا با برند میکروسان باعث شد تا در کنار تخصص و تعهد کادر فنی و مهندسی شرکت و البته استفاده از مواد اولیه درجه یک، اقبال تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی به محصولات آک پروفیل افزایش یابد. روند پیشرفت شرکت آک پروفیل در نهایت مدیران این گروه صنعتی را بر آن داشت تا با سرمایه‌گذاری و خرید ماشین‌آلات پیشرفته اروپایی نظیر Bottero ایتالیا و Best MAKINA ترکیه و elumatec آلمان، خط تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دوجداره را در سال ۱۳۹۰ راه‌اندازی کنند. چشم‌انداز شرکت آک پروفیل روشن است و عبور مدبرانه و هوشمندانه از بحران ناشی از نوسان شدید نرخ ارز در سال‌های اخیر و البته تنگناهای ناشی از رکود سنگین اقتصادی در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ نشان داد که برند آک پروفیل توانسته است جزو سرآمدان عبور از دشواری‌ها و تنگناها باشد و باید منتظر خبرهای مهم و خوش از این برند شایسته احترام ایران زمین در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی باشیم. گزارش ویژه پنجره ایرانیان از گردهمایی خانواده آک پروفیل را بخوانید.

اشاره:

تلاش کردند تا با هم‌اندیشی و همفکری، معایب احتمالی محصولات شرکت را آسیب‌شناسی و با ارائه پیشنهادها کارشناسی خود به مدیریت شرکت در صدر رفع آن برآیند و البته مزایا و محاسن برتری پروفیل تولیدی شرکت را ارتقا دهند. در ابتدای این همایش، مدیران آک پروفیل، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی یک به یک پشت تریبون قرار گرفتند تا دقایقی با مشتریان خود بی‌هیچ واسطه‌ای گفتگو کنند.

هم‌اندیشی برای کیفیت برتر

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، عصر روز پنجشنبه ۶ خردادماه ۱۳۹۴ گردهمایی خانواده بزرگ آک پروفیل در مجتمع پذیرایی ماهان واقع در گرمدره کرج برگزار شد. در این گردهمایی که توسط مدیران جوان شرکت آک پروفیل ترتیب داده شده بود، جمع کثیری از مشتریان و نمایندگان این شرکت در یک فضای دوستانه اما جدی

■ پیمان دوباره برای افزایش کیفیت

رامین صحنه مدیریت شرکت آکپروپیل در این مراسم پس از ارائه توضیحات ویژه‌ای از چگونگی اداره کارخانه آکپروپیل و نظام مدیریتی این شرکت و تطبیق آن با نظام‌های مدیریتی نوین و روز دنیا تاکید کرد: توجه حداکثری به حقوق مصرف کننده نهایی و التزام به اصل مشتری‌مداری جزو اصول بنیادین آکپروپیل در عرصه رقابت است. این عضو انجمن تولیدکنندگان پروپیل یو.پی.وی.سی. مهمترین هدف از برگزاری گردهمایی خانواده بزرگ آکپروپیل را پیمان دوباره با نمایندگان این شرکت برای حفظ کیفیت در فرایند ساخت و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی. با برند آکپروپیل عنوان کرد و افزود: آشنایی و دیدار از نزدیک با مشتریان و نمایندگان آکپروپیل و آگاهی و آشنایی نسبت به مشکلاتشان باعث خواهد شد تا بتوانیم با همفکری و هم‌اندیشی و نقد همدیگر در مسیر توسعه و پیشرفت گام برداریم.

مدیریت شرکت آکپروپیل با اشاره به سابقه برگزاری همایش خانواده آکپروپیل در استان‌های دیگر گفت: همواره به آنچه گفته‌ایم عمل کرده و به آنچه خواسته‌ایم، رسیده‌ایم و مصمم هستیم بر عهد خود با نمایندگان و مصرف‌کنندگان مبنی بر کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌های کشور با استفاده از در و پنجره‌های ساخته‌شده با پروپیل‌های یو.پی.وی.سی. آکپروپیل باقی بمانیم. صحنه اولین هدف این شرکت را در سال ۹۴ حفظ مشتریان فعلی خود عنوان کرد و افزود: البته نیم‌نگاهی هم به مشتریان جدید داریم، چرا که معتقد هستیم تامین نیازهای مشتریان فعلی آکپروپیل و دقت در انتخاب نمایندگان جدید بر اساس استانداردهای تولید و نصب در و پنجره رمز پیشرفت ما خواهد بود. وی تاکید کرد: با توجه به سیاست‌ها و استراتژی که برای سه استان تهران و قزوین و البرز داریم، به امید خدا با افزایش قالب‌های جدید و تنوع محصولاتمان و اجرای شدن طرح توسعه و تحول کارخانه حتما به این مهم خواهیم رسید.

مدیریت این شرکت تولیدکننده پروپیل یو.پی.وی.سی. در ادامه اظهاراتش، با اشاره به چالش‌های پیش‌رو، آینده صنعت تولید پروپیل یو.پی.وی.سی. را مبهم و نامعلوم توصیف کرد و افزود: در مقام یک تولیدکننده با مشکلات و موانع بسیاری مواجه هستیم و حتی نمی‌دانیم کدام دستگاه دولتی متولی پیگیری مطالبات تولیدکنندگان پروپیل یو.پی.وی.سی. است، با این وجود با عنایت به عبور موفق از بحران‌های ارزی و تنگناهای ناشی از تحریم و دشواری‌های برخاسته از رکود اقتصادی مصمم هستیم که حضوری جدی‌تر و موثر در بازار داخلی و حتی بازارهای صادراتی کشورهای همسایه ایران داشته باشیم. این عضو انجمن تولیدکنندگان پروپیل یو.پی.وی.سی. ایران ابراز امیدواری کرد انجمن تولیدکنندگان پروپیل یو.پی.وی.سی. جدی‌تر و فعال‌تر از گذشته عمل کرده و به مشکلات و موانع تولید پروپیل توجه ویژه‌ای داشته باشد.

■ نمایندگان آکپروپیل؛ سربازان خط مقدم

در ادامه پورقاز مدیر بازرگانی آکپروپیل، مشتریان و نمایندگان آکپروپیل و پنجره‌سازان حاضر را به سربازان عرصه صنعت تشبیه کرد و گفت: شما به مانند سربازانی هستید که از حریم کشورمان در مقابل تهاجم بیگانه قد علم می‌کنند و البته نمایندگان و مشتریان یک سرمایه‌جاودانه برای برند آکپروپیل به شمار می‌آیند. وی تصریح کرد: تلاش شما دوستان که سال گذشته در تنگناهای بسیار پنجره یو.پی.وی.سی. سر خم نکرده و در خط مقدم جبهه‌های این صنعت به کار خود ادامه دادید، شایسته احترام است و به طور حتم آینده و چشم‌انداز بسیار خوبی پیش‌روی شماست. وی در ادامه سخنان خود اضافه کرد: شما صنعتگران عرصه ساختمان در برابر سختی روزگار سرخم نکرده و قوی‌تر و بزرگ‌تر از گذشته شده‌اید و ما نیز به احترام شما سر تعظیم فرو می‌آوریم و به بودن در کنار شما افتخار می‌کنیم. مدیر بازرگانی آکپروپیل در ادامه سخنان خود با اشاره به پیشینه این شرکت افزود: آکپروپیل در سال ۸۸ در استان گلستان با تولید پروپیل‌های یو.پی.وی.سی. فعالیت خود را آغاز کرد. پورقاز با بیان اینکه این شرکت کاملاً با بودجه شخصی تاسیس شده، افزود: ایجاد اشتغال‌زایی در این منطقه محروم از مهمترین اهداف موسسین آکپروپیل بوده و البته صادرات پروپیل به ترکمنستان از سال ۸۸ تا ۹۱ هم نشان از اقبال بازار



بهترین شعار تجاری را پیشنهاد دهد، جایزه نفیس به او تعلق خواهد گرفت. وی در خاتمه اظهارات خود با ابراز تأسف از مشکلاتی که تولیدکنندگان سال گذشته با آن مواجه بودند، افزود: به واقع من و همکارانم به اینکه پروفیل تولید شده در آکپروفیل چرخه تولید شما صنعتگران عرصه پنجره را می‌گرداند، افتخار می‌کنیم و چنانچه مشکلاتی هم وجود داشته، صمیمانه عذرخواهی می‌کنیم.

■ کیفیت را برتر نکه داریم

ملکی نماینده فروش آکپروفیل در استان تهران، البرز و قزوین اظهارات خود را با خیرمقدم به حضار آغاز کرد و با تایید سخنان مدیریت و مدیربازرگانی این شرکت، هدف اصلی این گردهمایی را همانا مشتری‌مداری و نیز رسیدن به تولیدی ایده‌آل و با کیفیتی بی‌نظیر عنوان کرد. وی خطاب به حاضرین در این جلسه ابراز داشت: این مهم جز با ارائه نظرات و انتقادات شما عزیزان امکان‌پذیر نیست. وی افزود: با پیگیری‌هایی که در بازار مصرف انجام دادیم، مهمترین مشکل پیش‌رو، قیمت‌شکنی برخی از پنجره‌سازان به خصوص در استان البرز است و لازم است تاکید کنم که همه عزیزان و مصرف‌کنندگان آکپروفیل وحدت رویه و یکپارچگی قیمت را حفظ کنند. ملکی اظهار کرد این حفظ کیفیت سرمایه اصلی صنعت در و پنجره یوبی. وی.سی است و مقوله‌ای که صنعت را به زوال می‌کشاند، همین قیمت‌شکنی است، پس خانواده آکپروفیل چون همیشه هم‌گام با هم از ورود به عرصه قیمت‌شکنی پرهیز خواهد کرد. این نماینده فروش برند آکپروفیل هشدار داد: اگر پنجره‌ای با پروفیل آک زیر قیمت بازار ارائه شود، پروفیل ما به پروفیل بی کیفیت و ارزان قیمت مشهور شده و آسیب آن شامل حال کلیه ما خواهد شد.

■ تقدیر نمایندگان از آکپروفیل

در پایان این گردهمایی نیز خسروشاهی، مدیرشرکت شرکت آلتین یراق خطاب به حاضرین در سالن گفت: صحبت و ارائه نقطه نظراتم در جمع شما بزرگان برای من بسیار سخت است، چرا که همگی از بهترین‌های صنعت تولید در و پنجره‌های یوبی. وی.سی هستید. لذا اساساً قصد ندارم سخن پراکنی کنم، فقط لازم می‌دانم که از کلیه دوستان در شرکت آکپروفیل به خاطر زحماتی که در این سال‌ها متحمل شدند و مشکلاتی که ما برایشان به بار آورديم، خصوصاً از دوست بسیار خوبم مهندس رامین صحنه نهایت عذر خواهی را دارم.

وی به نمایندگی از دیگر نمایندگان خطاب به مدیران شرکت عنوان کرد: تایید می‌کنیم که آکپروفیل هرگز برای کاهش قیمت تمام شده و در اختیار گرفتن سهم بیشتر بازار در دام دستکاری کیفیت گرفتار نشده و اعتماد روزافزون مردم به این برند ملی خود بزرگترین سرمایه‌است که ما هم باید با تولید و نصب در و پنجره‌های استاندارد به پیشرفت آکپروفیل کمک کنیم.

کشورهای منطقه به کیفیت این برند ملی است. وی خاطرنشان کرد: با تشکیل واحد بازرگانی داخلی شرکت، آکپروفیل از سال ۹۱ به بعد عملاً وارد بازار ایران شد و باید بگویم که آکپروفیل از معدود شرکت‌های صادر کننده پروفیل‌های یوبی. وی.سی در ایران به شمار می‌آید.

پورقاز هدف از برگزاری همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و گردهمایی‌های ویژه این شرکت در چند سال اخیر را برندسازی و معرفی بیش از پیش این محصول با کیفیت عنوان کرد و افزود: تاسیس دفتر تجاری آکپروفیل در قزاقستان از جمله اقدامات ویژه برای حضور در بازار کشورهای همسایه شمالی ایران به شمار می‌رود. مدیر بازرگانی شرکت آکپروفیل افغانستان و ترکمنستان و قزاقستان را بازار هدف این شرکت معرفی و تصاحب آسیای میانه را از مهمترین اهداف آینده برشمرد و با اشاره به بازار داخلی آکپروفیل، هم اکنون نمایندگی رسمی آکپروفیل در ۲۰ استان کشور فعال هستند که این حلقه ارتباطی توانسته است بر میزان فروش محصولات و رضایت مشتریان بیافزاید. پورقاز حفظ جایگاه و تعداد مشتریان و نیز تنوع محصولات خود را مهمترین هدف این شرکت در سال‌های گذشته دانست و خاطر نشان کرد: از همین رو سعی داریم با شنیدن نظرات، پیشنهادها و انتقادات و رفع معایب بازار فعلی را حفظ کنیم، از همین رو، شما پنجره‌سازان بهترین گزینه برای این مهم به شمار می‌آید و لازم است مشکلات آن را به ما انتقال دهید و مطمئن باشید که ترتیب اثر داده خواهد شد.

وی با بیان این که طرح توسعه و گسترش فعالیت‌های ما با بدترین سال این صنعت مصادف شد اعلام کرد: با امید به خدا سرمایه‌گذاری انجام شده در زیر ساخت‌ها و بخش سخت‌افزار جهت تولید پروفیل لمینیت انجام شده و در تابستان به تولید انبوه خواهد رسید.

این فعال صنعتی با اشاره به طرح تجاری سازی Akprofile در سال ۱۳۹۴ عنوان کردند: امسال انجام تبلیغات محیطی در سطح استان‌های تهران و البرز از اولویت‌های اساسی این شرکت می‌باشد. و کلیه واحدهای تولیدی که به صورت انحصاری محصولات این شرکت را مصرف می‌کنند در صورتی که تبلیغات خاصی را برای خود در نظر گرفته اند مورد حمایت ویژه این شرکت خواهند بود. وی همچنین با اشاره به رضایت بیمه ایران از کیفیت پروفیل‌های تولیدی این شرکت افزایش ضمانت پروفیل از ۱۰ به ۱۵ سال را جز اقدامات سال ۹۴ خود برشمرد.

پورقاز تاکید کرد: بنا به درخواست چند واحد تولیدی همانند گذشته بازدیدهای سرزده به کلیه تولیدکنندگان پنجره که از آکپروفیل استفاده می‌کنند، را در دستور کار قرار خواهیم داد. مدیر بازرگانی آکپروفیل اضافه کرد: به پیشنهاد برخی از دوستان به جهت انتخاب شعار تجاری تصمیم گرفتیم با اعلام فراخوان هرکسی





پنجره ایرانیان از همایش ناب سازی مصرف انرژی توسط شرکت میراب پروفیل گزارش می دهد

استقبال کم نظیر از ابتکار هافمن در همایش ناب سازی انرژی

پنج‌شنبه ۲۱ خردادماه به ابتکار هافمن، از تولیدکنندگان برتر پروفیل یو.پی.وی.سی ایران نخستین همایش ناب‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌های کشور با استفاده از پنجره‌های دوجداره برگزار شد. همایشی که با اقبال بسیار خوبی از سوی مسئولان و نمایندگان مجلس مواجه شد و حمایت سازمان بهینه سازی مصرف سوخت - شهرداری تبریز- شورای اسلامی شهر تبریز- جامعه خیرین مدرسه سازی تبریز - سازمان نظام مهندسی ساختمان - مرکز خدمات سرمایه گذاری - اداره کل راه و شهرسازی - سازمان نوسازی ، توسعه و تجهیز مدارس - سازمان صنعت ، معدن و تجارت، اداره کل استاندارد و انجمن انبوه سازان آذربایجان شرقی همراه بود. به گزارش پنجره ایرانیان، جمعی از شخصیت کشوری و فعالان صنعت دروینچره یو.پی.وی.سی کشور در نخستین همایش ناب‌سازی مصرف انرژی با پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی. گرد هم آمدند تا شاهد آخرین دستاوردها و فعالیت‌های شرکت میراب پروفیل تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی.با نشان تجاری هافمن باشند. این همایش علمی که فارغ از هرگونه برندسازی تنها به مبحث ناب‌سازی مصرف انرژی اختصاص داشت، یک نقطه عطف در صنعت در و پنجره ایران بود که همگان بر اهمیت و ارزش آفرینی استفاده از در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی.استاندارد در بهینه‌سازی مصرف انرژی مهر تایید بزنند. گزارش ویژه پنجره ایرانیان را از متن همایش نخست ناب‌سازی مصرف انرژی بخوانید:

■ مصرف انرژی با آگاهی ملی بهینه می‌شود

شده هافمن در نخستین همایش ناب‌سازی مصرف انرژی گفت: در حالیکه در دنیا بر سر انرژی و آب جنگ در می‌گیرد، اما در ایران به راحتی این منابع انرژی را هدر می‌دهیم. این عضو انجمن تولیدکنندگان برقیول یو.پی.وی.سی ایران، با مقایسه مصرف انرژی

به گزارش خبرنگار اعزامی نشریه پنجره ایرانیان به تبریز، محمد حمیدیه مدیرعامل شرکت میراب پروفیل، تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با نشان تجاری شناخته



ایران و دیگر کشورها گفت: مصرف انرژی در ایران ۲٫۵ برابر میانگین خاورمیانه، ۵ برابر میانگین جهانی و ۹ برابر شدت مصرف انرژی در ژاپن است، بنابراین لازم است با تغییر ساختار الگوی مصرف و با افزایش آگاهی عمومی مصرف انرژی را صرفه‌جویی کنیم. مدیرعامل شرکت هافمن عنوان کرد: تنها با آزادسازی قیمت انرژی و حذف سهمیه نمی‌توان صرفه‌جویی ایجاد کرد بلکه باید آگاهی عمومی افزایش پیدا کند و در بخش عرضه محصولات ساختمانی باید به صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش انرژی در ساختمان توجه شود. حمیدیه با اشاره به مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان اعلام کرد: میانگین مصرف انرژی در هر متر مربع ساختمان در ایران ۳۸۰ کیلووات ساعت است که با ابزارهای نوین می‌توان این رقم را به ۱۸۰ کیلووات ساعت کاهش داد. وی تاکید کرد: اگر این صرفه‌جویی در مصرف انرژی انجام شود سالانه به اندازه تولید ۹۵ نیروگاه مانند شهید رجایی صرفه‌جویی می‌شود.

■ سهم ۲۲ درصدی پنجره‌ها در کاهش مصرف

در ادامه این همایش محمد کاظم ولی‌زاده رئیس بخش آموزش مرکز ملی مدیریت انرژی در تبریز خطاب به حاضرین گفت: قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی ۴ اسفند ۸۹ تصویب و در ۱۷ اسفند ۸۹ ابلاغ شد و از اول سال ۹۰، لازم‌الاجرا شده است. این مقام مسئول با اشاره به ماده ۶۹ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی گفت: وزارت نیرو با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای افزایش آگاهی دست‌اندرکاران صنعت ساختمان مقرر کرده است دوره‌های آموزشی برگزار شود و تاکنون سه دوره اصلی در این مرکز با همکاری آژانس بین‌المللی همکاری ژاپن (جایکا) برگزار شده است.

رئیس مرکز ملی آموزش مدیریت انرژی با بیان اینکه تا کنون ۵ هزار و ۸۰۰ نفر در این مرکز آموزش دیده‌اند گفت: ۴۰ درصد مصرف انرژی کشور در ساختمان‌ها و ۲۷ درصد در بخش حمل و نقل و مقدار اندکی در بخش صنعت استفاده می‌شود. وی تاکید کرد: سهم پنجره‌ها در حفظ و صرفه‌جویی انرژی ۲۲ درصد است که با استفاده از پنجره‌های دوجداره می‌توان انرژی ساختمان‌ها را صرفه‌جویی کرد. ولی‌زاده نوع شیشه مورد استفاده در پنجره‌ها، تعداد لایه‌های شیشه (تک جداره یا دو جداره) و ضخامت لایه هوایی ایجاد شده بین دو شیشه را از عوامل حفظ انرژی عنوان و بر ضرورت استفاده از گاز آرگون بین دو جداره شیشه به منظور هدایت بهتر انرژی تاکید کرد. وی با اشاره به اجرایی شدن قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی از سال ۱۳۹۰ در ایران، گفت: فصل پنجم این قانون ۱۲ فصلی مربوط به مصرف انرژی در بخش ساختمان است. وی اظهار کرد: با وجودی که این مرکز در تبریز است و دوره‌های آموزشی با استفاده از یارانه دولتی برگزار می‌شود، سایر استانها بیشتر از آذربایجان شرقی استقبال کرده‌اند.

■ حفظ انرژی مهمترین عامل بهره‌وری

عضو هیات ریسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه حفظ انرژی مهمترین عامل بهره‌وری است، گفت: با وجود اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها مصرف انرژی در کشور تغییر چندانی نکرده است.

علیرضا منادی در نخستین همایش 'ناب سازی مصرف انرژی' در تبریز چراغانی خیابان‌ها را در تضاد با شرایط تحریم دانست و افزود: اینکه با وجود روشن بودن دستگاه‌های گرمایشی در منزل، پنجره‌ها را باز می‌کنیم نشانه نهادینه نشدن فرهنگ مصرف انرژی است. وی با بیان اینکه پرداخت یارانه نقدی به روستائیان انگیزه کار و تولید را در آنها کاهش داد گفت: مصرف انرژی در کشور آنقدر فراوان است که رئیس مجلس مالزی می‌گفت آیا شما واقعاً تحریم هستید؟ علیرضا منادی سفیدان نماینده تبریز که در جمع حاضرین در همایش ناب‌سازی مصرف انرژی سخن می‌گفت، با اشاره به منابع زیرزمینی کشور عنوان داشت: درست است که ایران از نظر داشتن ذخایر گازی در دنیا اول و ذخایر نفت دوم است، اما فرهنگ غلط ریخت و پاش انرژی در کشور وجود دارد که باید اصلاح شود. نماینده مردم تبریز در مجلس افزود: بعد از هدفمندی یارانه‌ها یک پوست‌اندازی انجام شد و حاکمیت که در بخش انرژی یارانه زیادی پرداخت می‌کرد، قرار شد یارانه‌ها هدفمند شده و ۵۰ درصد از درآمد افزایش قیمت‌های حاملان انرژی برای خانوارها، ۳۰ درصد برای تامین هزینه صنعت و ۲۰ درصد برای شرکت‌های دولتی در نظر گرفته شود که متأسفانه یارانه تولید پرداخت نشد. منادی اضافه کرد: مصرف انرژی در کشور ما آنقدر فراوان است که وقتی رئیس مجلس مالزی به ایران آمده بود

بود. رئیس انجمن انبوه سازان کشور نیز در این مراسم با انتقاد از عملکرد دولت های پیشین در مدیریت در آمده های نفتی اظهار داشت: دولت های گذشته و مجلس شورای اسلامی به وظیفه قانونی شان عمل نکرده اند، پروژه های نیمه تمام ماحصل ۷۵۰ میلیارد فروش نفت در کشور بوده است. وی افزود: در طی سال های گذشته تمام منابع و امتیازات به سمت مسکن مهر روانه شد و ریالی به صاحبان صنعت ساختمان پرداخت نشد و این باعث تعطیلی بسیاری از واحدهای ساختمانی شده است. رئیس انجمن انبوه سازان استان با تأیید سخنان "رئیس مجمع نمایندگان استان"، گفت: به راستی وظیفه نمایندگان مجلس قانون گذاری است و باید با تدوین قوانین صحیح در حوزه مصرف انرژی و حمایت از تولیدکنندگان محصولات ضامن مصرف بهینه انرژی گام های اساسی برداشته شود.

جمشید برزگر با بیان اینکه واحد تولیدی هافمن برند شهر ما در ساختمان سازی است، افزود: ما در ساخت ۶۰۰ واحد تولیدی خودمان در شهرک ولیعصر تبریز از محصولات "هافمن" استفاده کرده ایم. عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی استان در ادامه افزود: تا زمانی که مسئولین و مدیران پای صحبت ها و درد و دل های بخش خصوصی ننشسته اند شاهد شکوفایی صنعت و تولید کشور نخواهیم بود. برزگر با بیان اینکه باید موقعیتی فراهم گردد تا تولیدکنندگان از مزیت محصولات خود به مردم بگویند، گفت: امیدواریم با حمایت از چنین صناعی در کشور مصرف سوخت در صنعت ساختمان به حداقل برسد. گفتنی است نخستین همایش ناب سازی مصرف انرژی با استفاده از در و پنجره های یو.پی.وی.سی به همت هافمن و با حضور مهندسان و پیمانکاران بخش ساختمان در تبریز برگزار شد. در این همایش از ۱۰ نفر برگزیده انجمن انبوه سازان استان آذربایجان شرقی، شش برگزیده کارگاه های در و پنجره سازی استان، پنج خیر مدرسه ساز استان و حامیان برگزاری همایش تجلیل شد. شایان ذکر است: در این همایش دکتر شهین باهر ریاست نظام مهندسی ساختمان استان آذربایجان شرقی، مهندس برزگر ریاست انجمن انبوه سازان، و همچنین دکتر رحمانی ریاست کمیسیون صنعت و معدن مجلس شورای اسلامی به ایراد سخن پرداختند.

می گفت آیا شما واقعاً تحریم هستید و این همه چراغ مصرف انرژی چگونه روشن است؟ اما جواب منطقی برای سخن او نداشتیم جز اینکه اعتراف کنیم در مصرف انرژی صرفه جویی نمی شود. همچنین رئیس مجلس کره جنوبی که یک زمانی این کشور خواهان تولید پیکان ایران در کره بود، اخیراً گفته بود شما در ایران به صورت رایگان به مردم پول یارانه نقدی می دهید و کارگران شما ۸ ساعت به صورت اسمی و در واقع نیم ساعت کار می کنند و حقوق دریافت می کنند اما در کره جنوبی بر خلاف کنوانسیون های جهانی ۹ ساعت از کارگران کار می کشیم پس آیا شما واقعاً پول دار هستید. میرهادی قره سید رومیانی، نماینده دیگر مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس نهم، با تأکید بر ضرورت حفظ صنایع مادر در آذربایجان شرقی یادآوری کرد: وظیفه نمایندگان مجلس کلنگ زنی نیست بلکه با سیاست گذاری های درست باید در جهت حل ریشه ای مشکلات تلاش کنند. جمشید برزگر رئیس انجمن انبوه سازان کشور هم بر استفاده از مصالح استاندارد در راستای مقاوم سازی ساختمان ها تأکید کرد و در عین حال گفت: تولید کننده بخش خصوصی نیازمند حمایت است و تا زمانی که حمایت عملی صورت نگیرد نمی توان انتظار کیفی سازی و رعایت استانداردهای مصرف انرژی را داشت.

■ تشویق مردم به استفاده از پنجره های دوجداره

در ادامه نجفی شهردار تبریز در این همایش گفت: در صنعت ساختمان سازی سرمایه گذاران را به تشویق استفاده از پنجره های دوجداره و استاندارد می کنیم تا میزان مصرف انرژی در ساختمان ها کاهش یافته و صرفه جویی شود. شهردار تبریز افزود: در شهرسازی علاوه بر توجه به معماری و فرهنگ ایرانی - اسلامی خواهان حفظ هویت شهر تبریز و صرفه جویی در مصرف انرژی هستیم. نجفی تأکید کرد: خطوط اتوبوس بی آر تی در تبریز که قبلاً به دلیل آسفالت نامناسب خیابان ها سالی ۲۰ میلیارد تومان هزینه داشت با اصلاح زیرساخت ها این هزینه به شدت کاهش پیدا کرد. نجفی با بیان اینکه تبریز یک شهر زلزله خیز است، گفت: برای احیای بافت های فرسوده باید تلاش کنیم و ساختمان ها علاوه بر مقاوم سازی در برابر زلزله در مبحث انرژی باید اصلاح شوند که این مطابق با اقتصاد مقاومتی، اصلاح الگوی مصرف و صرفه جویی خواهد



proline®

PVC Pencere ve Kapi Sistemleri



PRO6003



PRO6004



PRO7005



PROSLIDE

bayyazpvc.com



Factory : No 2, 89 Sokak, Merkez Mah, Sasalı Cigli, Izmir - Turkey

Website : www.prolineupvc.com / E-mail : info@prolineupvc.com

تلفن : ۰۲۱ ۴۴۰ ۱۱ ۳۳۷

فکس : ۰۲۱ ۴۴ ۹۶ ۵۶ ۱۳

شعبه ایران : تهران، بزرگراه ستاری، بالاتر از بزرگراه

حکیم، خیابان جواهریان، پلاک ۴۸، طبقه ۵، واحد ۱۵



غرفه پروفیل ایده آل در نمایشگاه تویاپ ۲۰۱۵

اکسیر آسا کیفیت برتر پروفیل ایرانی را به نمایش گذاشت

حالی به نام پروفیل ایده آل به ثبت رسیده است، که دستکم در سه سال اخیر به سبب رکود صنعت ساختمان و کاهش تعرفه واردات، می توان وفور پروفیل های ساخته شده در کشور ترکیه را در بازار ایران نظاره کرد. در این شرایط برپا کردن غرفه ای اختصاصی در بزرگترین ضیافت منطقه ای صنعت در و پنجره یوبی.وی.سی، پرچم کیفیت پروفیل ایرانی را برافراشت. اقدامی که حتی با شگفتی تولیدکنندگان ترکیه هم مواجه شد. چه اینکه اهتزاز پرچم پروفیل با کیفیت ایرانی آنهم در ضیافتی که ۹۰۰ شرکت حاضر در نمایشگاه تویاپ به رقابت سخت روی آورده اند، خود نشان از یک موفقیت داشت و ترسیم کننده راه ورود پروفیل ایده آل در بازارهای جهانی است. چه اینکه بازدیدکنندگان از غرفه شرکت اکسیر آسا تولیدکننده پروفیل یوبی.وی.سی ایده آل اذعان داشتند که کیفیت این برند ایرانی به مراتب بهتر از بسیاری از پروفیل های عرضه شده توسط شرکت های ترکیه ای است. اما چرا پروفیل باکیفیت جهانی ایده آل در بازار ترکیه و دیگر کشورها حضور ندارد؟

مهندس معصومی مدیرعامل شرکت اکسیر آسا، راز حضور پررنگ پروفیل های ترکیه ای در بازار ایران را کیفیت و قیمت پایین این محصولات می داند.

شرکت و حضور فعالانه گروه صنعتی اکسیر آسا تولیدکننده پروفیل های یوبی.وی.سی با نشان ایده آل در ضیافت بزرگان صنعت در و پنجره حاضر در نمایشگاه تویاپ ترکیه نشان داد که پروفیل های ممتاز تولید ایران، سرآمد عرصه رقابت هستند. راستی پروفیل ایده آل چگونه ریسک حضور در نمایشگاه در و پنجره TUYAP 2015 ترکیه را پذیرفت، در حالی که پروفیل های تولید شده در ترکیه در بازار ایران حضوری پررنگ دارند؟

مهندس مرتضی معصومی، مدیرعامل شرکت اکسیر آسا در گفتگوی کوتاه با سردبیر پنجره ایرانیان، راز و هدف از حضور این شرکت و نمایش پروفیل ایده آل در نمایشگاه تویاپ ترکیه را نشان دادن توان کیفی و مزیت برندهای ایرانی در یکی از مهمترین نمایشگاه های تخصصی و بین المللی منطقه می داند و می گوید: پس از چند دوره حضور موثر و هدفمند و البته برنامه ریزی شده در نمایشگاه های تخصصی داخل کشور تصمیم گرفتیم تا با حضور در یکی از معتبرترین عرصه نمایشگاهی جهان، کیفیت محصولات خود را در معرض قضاوت بازدیدکنندگان قرار دهیم. تجربه اولین حضور یک برند ایرانی در صنعت تولید پروفیل های یوبی.وی.سی در

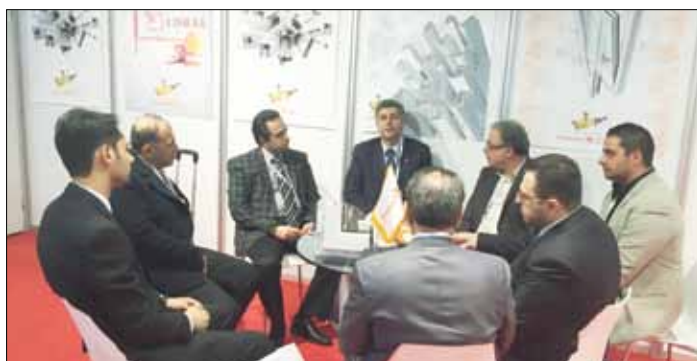


رازی که در شماره آینده نشریه پنجره ایرانیان به قلم مهندس معصومی، دبیر انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی ایران فاش خواهد شد. گفتنی است در نمایشگاه توپاپ ۲۰۱۵ ترکیه، علاوه بر حضور پررنگ شرکت‌های ترکیه ای، بازدیدکنندگان بسیاری از کشورهای نظیر ایران، ترکیه، عراق، یمن، لیبی، مقدونیه، گرجستان، قیرقیزستان، تاجیکستان، ترکمنستان، افغانستان، کشورهای آسیای میانه و خاورمیانه حضور داشتند تا در جریان آخرین دستاوردها و کالاهای صنعت در و پنجره قرار گیرند.

■ دیدار با رئیس و بنیانگذار انجمن پروفیل سازان ترکیه

به گزارش روابط عمومی شرکت اکسیر آسا ایده آل، مهندس معصومی، دبیر انجمن پروفیل یو.پی.وی.سی ایران در نمایشگاه در و پنجره توپاپ ۲۰۱۵ ترکیه با مظفر تمیر رئیس و بنیانگذار انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی ترکیه دیدار کرد. دیداری که در آن طرفین با اشاره به فرایند تولید پروفیل در ترکیه، چگونگی حضور پروفیل‌های ترکیه ای و کیفیت و قیمت این محصولات به بحث نشستند. نشست مهمی که در شماره آینده پنجره ایرانیان، برخی از واقعیت‌های حضور رنگارنگ پروفیل‌های ترکیه ای در بازار ایران شفاف خواهد شد. مذاکرات مهندس معصومی و مظفر تمیر، یک حسن ختام جالب داشت؛ هدیه کتاب تخصصی راهنمای تولید و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی تهیه شده در شرکت اکسیر آسا ایده آل و البته هدیه کتابی در صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی نوشته شده توسط رئیس انجمن پروفیل سازان ترکیه.

پروفیل ایده آل قدم در راهی نهاده که شاید تا پیش از این بسیاری آن را ناممکن و با ریسک فراوان می‌دانستند و تنها به حضور در نمایشگاه در و پنجره توپاپ ترکیه به عنوان بازدیدکننده اکتفا می‌کنند. بدون تردید حضور و همراهی دیگر شرکت‌های ایرانی برای حضوری هدفمند و موثر در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی در و پنجره دنیا، می‌تواند پنجره ای باز به سمت دیدن آینده روشن تر باشد. گزارش تصویری پنجره ایرانیان از درخشش پروفیل ایده آل در نمایشگاه توپاپ ۲۰۱۵ ترکیه خود گویای واقعیت امیدوارکننده چشم‌انداز روشن این برند پرافتخار ایرانی است.





هر پنجره ای ایده آل نیست

پروفیل پنجره های UPVC



گواهی نامه درجه ۱
کیفیت از مرکز
تحقیقات ساختمان



تندیس طلایی کیفیت



واحد نمونه استاندارد
سال ۱۳۹۳

تلفن تماس: ۰۲۱-۲۹۶۵

آدرس: تهران . میرداماد . پلاک ۲۳۷

www.ideal.co.ir

PERSIAN PVC

شرکت پرشین پی وی سی

تولیدکننده مقاطع پروفیل UPVC



شرکت بیمه نوین



- ◀ دارای استاندارد
- ◀ ۱۵ سال گارانتی کیفیت
- ◀ ۱۰ سال بیمه نوین
- ◀ بهترین کیفیت - مناسب ترین قیمت
- ◀ استفاده از فرمولاسیون و مواد شرکت برلوخر آلمان
- ◀ تحویل در اسرع وقت

دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، خیابان شیرازی جنوبی، بهار دوم، پلاک ۳۰
تلفن: ۷۲۸ ۶۲۸ ۸۸ (۰۲۱) فکس: ۳۸۰ ۲۱۹ ۸۸ (۰۲۱)
دفتر مرکزی: اصفهان، بلوار میرزا کوچک خان، پلاک ۳۱
تلفکس: ۳۷۸۶۷۷۶۵ (۰۳۱)




Accredited

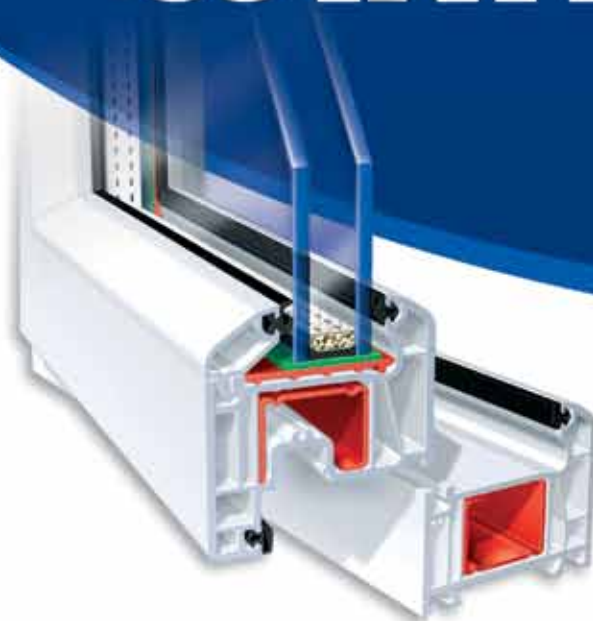
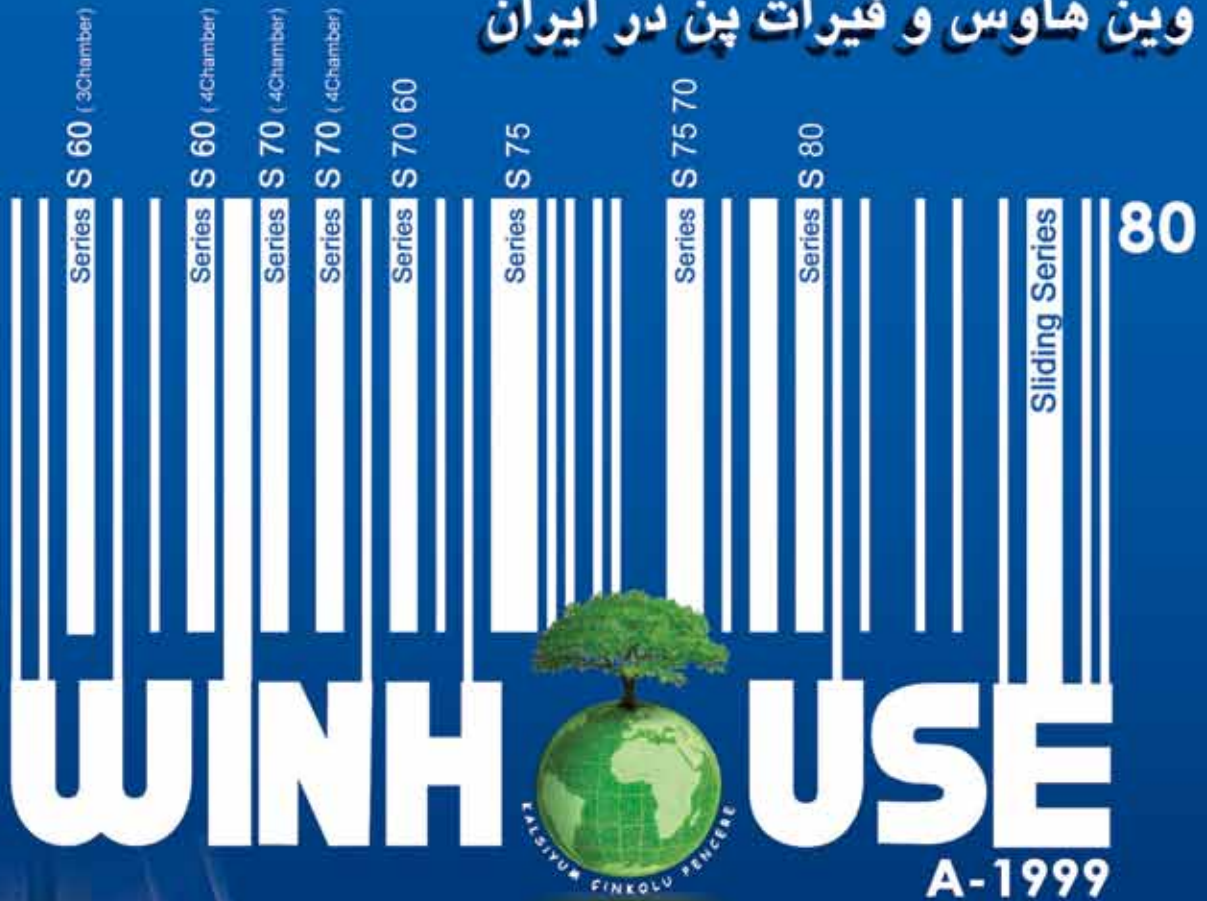

Universal
ISO 9001 - 2008
استاندارد بین المللی مدیریت کیفیت



کیفیت ما همانند اصالت ما است

نمایندگی انحصاری وین هاوس و فیرات پن در ایران

60



■ پذیرش نمایندگی از مراکز استانها

FIRATPEN **WINK HAUS**
Made in Germany

upvc door and window

www.marjanigroup.com

Marjani Group
گروه مرجانی

تامین پروفیل و کلیه متعلقات پروفیل / وین هاوس و فیرات پن
از انبار ایران مشاوره، تجهیز، آموزش و خدمات کارگاههای تولید

تلفن: ۳۳۳۱۱۹۲۲ (۰۴۱) و ۳۳۳۱۲۲۷۱ (۰۴۱)

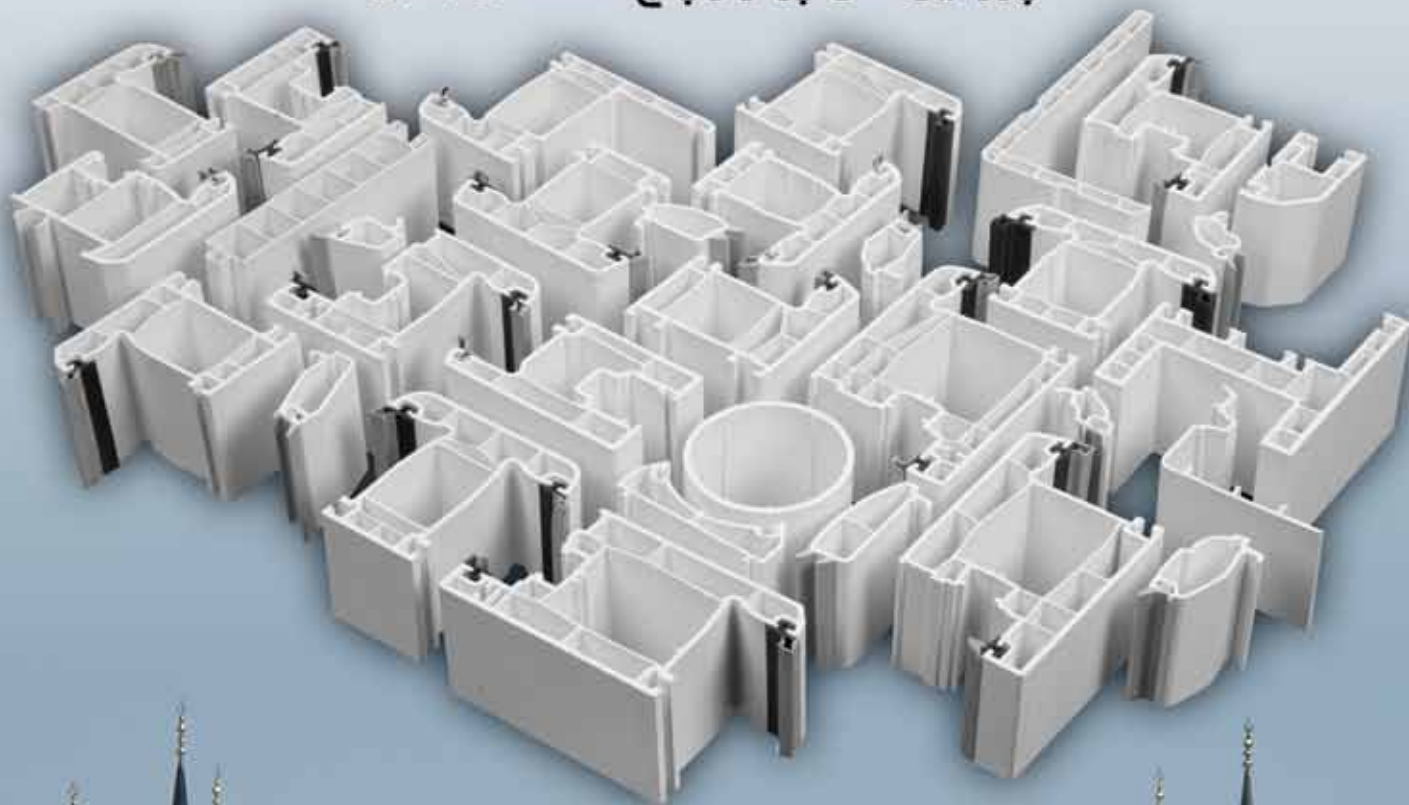
فکس: ۳۳۲۹۳۰۶۹ (۰۴۱)



istanbul pvc®

UPVC DOOR & WINDOW SYSTEMS

پروفیل های چهار و پنج محفظه UPVC



Address: First Floor, No4, 37th St. Vozara Ave, Tehran-Iran

Tel/Fax: +98 21 88209209, 88774241

نشانی: تهران، خیابان وزرا، خیابان سی و هفتم شرقی

پلاک ۴، طبقه اول تلفکس: ۸۸۲۰۹۲۰۹ - ۸۸۷۷۴۲۴۱ (۰۲۱)

اپستار طرح



نماینده انحصاری فروش
پروفیل **fensterbau** ترکیه در ایران

KOMPEN
COMPLETE QUALITY



تولید کننده در و پنجره UPVC
تأمین کننده:

- ✓ پروفیل upvc
- ✓ پنل های دکوراتیو درب های upvc
- ✓ ماشین آلات تولید پنجره upvc
- ✓ پیچ های سرمته و سرسوزنی
- ✓ انواع چسب های سیلیکون ماستیک
- ✓ درب های ضد سرقت

آدرس: تهران، خیابان یادگار امام، خیابان دامپزشکی نرسیده به ۲۱ متری جی، پلاک ۹۲۲ | همراه: ۰۹۱۲۴۴۶۴۶۱۶ - ۰۹۱۲۱۷۵۸۲۴۶
شهر قدس (قلعه حسن خان) خیابان مصلی، روبه روی دارالقرآن، کوچه کاظم زاده، پلاک ۱۷ | تلفن: ۴۶۸۱۶۴۷۷ - ۴۶۸۳۰۶۸۷
نماینده البرز: هشتگرد فاز دو، محله ۳، جنب پلیس ۱۰+ | تلفن: ۰۳۶-۷ - ۰۲۶-۴۴۲۵۱ | همراه: ۰۹۳۵۷۳۲۳۷۳۹

Email: istarath@yahoo.com istatarh2000@yahoo.com

DR. WIN[®]

UPVC Profile

پیشرفت نفاذی فعال از سراسر کشور



اولین دارنده گواهینامه فنی اتحادیه اروپا ENEC در صنعت UPVC



آدرس کارخانه: کرج، مهر شهر، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام

تلفن: ۰۲۶-۳۳۲۶۶۲۰۲-۵ تلفن تهران: ۸۸۵۰۷۴۵۱-۵۵ فکس: ۸۸۵۱۶۶۰۱

www.drwinupvc.com

یک آرامش باور نکردنی



تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی مطابق استانداردهای ملی و بین‌المللی با ۱۵ سال گارانتی

دفتر مرکزی: اصفهان، ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳، کد پستی: ۸۱۶۴۸۱۳۱۶۶

www.vanawin.com
info@vanawin.com

تلفن: ۷-۱۳۵۰۴ ۹۵۰ (۰۳۱)
فکس: ۳۶۶ ۲۴ ۶۲۶ (۰۳۱)

www.alupwin.com
e-mail: info@alupwin.com

Alupwin
.V.C

اعطای نمایندگی تولید

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

شرکت صنایع پنجره عایق صدفی

تولید کننده پروفیل های ترکیبی آلومینیوم و یوپی وی سی

- پروفیل آلومینیوم تولید شده شرکت آکپا ایران
- خدمات رنگ پودری، آنادایز، دکورال شرکت پیمان
- دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
- دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
- قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره upvc
- قابلیت نصب یراق آلات upvc
- نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، بعد از خیابان نفت شمالی، پلاک ۲۲۲، واحد ۹
تلفکس: ۲۲۲۶۳۶۳۷ و ۴-۲۲۹۰۱۱۸۳
کارخانه: تهران، شمس آباد، بلوار بوستان، گلبن ۱۴، پلاک ۶

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + uPVC
آلومینیوم نمای بیرون + uPVC نمای داخل





SMILE TO LIFE CALMLY

با آرامش به زندگی لبخند بزن

پروفیل یوپی وی سی پیماپن: تنوع بی نظیر، کیفیت بی رقیب، قیمت مناسب

نیم قرن تجربه حضور در بازارهای جهانی



دو سال ضمانت و خدمات پس از فروش

① ۴۴۰ ۹۷ ۸۶۰ و ۴۴۰ ۷۳ ۱۹۷ (۰۲۱)

www.pimapen.ir 

شرکت صدرا ابزار پارسیان
نماینده رسمی فروش پروفیل یوپی وی سی ترکیه در ایران





REHAU®

Unlimited Polymer Solutions



کیفیت برتر در دسترس همگان

انتخاب درست با پروفیل برتر ساخت آلمان

- ۶۰ سال تجربه در تولید پروفیل
- HDF-High Definition Finishing برای داشتن سطحی صاف و براق
- فورمولاسیون PVC با مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، تغییر رنگ و یا رنگ پریدگی
- کیفیت بالا و پایدار حتی در موارد استفاده و کاربرد سخت و مستمر

MADE IN
GERMANY



Euro-Design 70



Euro-Design 60



Euro-Design Slide



WINDOW
DESIGN

تماس با ۰۹۱۲ ۶۹۵ ۴۵۹۸
جهت سفارش و تحویل از انبار های ما در ایران

Construction
Automotive
Industry



ما موفقیت خود را با عرضه پروفیل های جدید و با کیفیت بالا به مشتریان
و نیز حضور مستمر در بازار، حفظ کرده ایم
پشتیبانی تخصصی KBE در امور بازاریابی، تبلیغات، فروش و آموزش
کارمندان، همگی در راستای موفقیت مشتریان KBE است.



The future of windows in strong brands:



KÖMMERLING®





profine GmbH
International Profile Group

Mülheimer Str. 26, Geb. 59
53840 Troisdorf
Germany

Tel: +49 (0) 2241852801
Fax: +49 (0) 2241852324
www.profine-group.com



profine Iran
Hamed Shaibani
Country Head Iran

No.7-Pirouz Sq.- Qeytariyeh blvd.
Tehran-Iran

Tel & Fax: +98 (21) 22984077
Mobil: +98 0912 2969778
hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com

دفتر پروفاین در ایران:

تهران - ابتدای بلوار قیطریه -

میدان پیروز - پلاک ۷

تلفکس: ۲۲۹۸۴۰۷۷

موبایل: ۰۹۱۲۲۹۶۹۷۷۸

hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com



پروفیل A.B.I

بزرگترین تولیدکننده

پروفیل درب و پنجره

UPVC در ایران

کیفیت، زیبایی، آرامش

پروفیل A.B.I

از شرکت‌های بازرگانی معتبر و فروشندگان یراق‌آلات و ماشین‌آلات
تولید درب و پنجره، در مراکز استان‌ها، نمایندگی فروش پروفیل خام می‌پذیرد.

تلفن: ۸۶۵۷-۰۲۱ داخلی ۱۰۵



آفریقا، خیابان دستگردی (ظفر)
حد فاصل آفریقا و ولیعصر
پلاک ۳۲۱، طبقه ۵
تلفن: ۸۶۵۷-۰۲۱
www.abiprofile.ir
info@abiprofile.ir
انبار توزیع پروفیل تهران: بزرگراه
آزادگان، آهن مکان، فاز ۲ غربی

مهر وین

نماینده انحصاری
فروش پروفیل

WINER
ترکیه



آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید
تلفن : ۳۶۳۷۲۸۸۳-۰۴۱

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵
تهرانی، روبروی درب اصلی استادیوم آزادی، روبروی مجتمع عقاب، پلاک ۱/۱۶۰

www.mehrwin.ir



تولید کننده پروفیل UPVC

انلیزه کی فراتر از اندیشه



- دارنده گواهینامه IMC از انگلستان
- دارنده CE صادرات اروپا از کانادا
- دارنده بیمه نامه تضمین کیفیت از بیمه دی

When You Pick The Best **We Do The Rest**

www.realwin.ir



تولید و حمل مطابق شرایط آب و هوایی ایران از کارلرزروهه آلمان

تلفن: ۲۲۸۹۴۲۸۲ - ۲۲۸۹۴۲۸۴

تارنما: www.aluplast.net/ir

پست الکترونیکی: marketing.iran@aluplast.net



[Z] ZOBEL

coating systems

PVC-Color

www.zobel.ir

شهرک صنعتی چهاردانگه، خیابان دوم آلومینیوم

کاران، ابتدای کوچه مسعود جنوبی، پلاک یک

کد پستی: ۳۳۱۹۱-۷۷۵۸۱

☎ (۰۲۱) ۵۵۲۶۸۶۵۶ ☎ (۰۲۱) ۵۵۲۵۹۷۳۶

🌐 www.persiaprofile.com

✉ info@persiaprofile.com

پرسیا پروفیل

رنگ پروفیل u.PVC با پایه آب

PERSIA PROFILE



Mani Win Profil

خدمات تخصصی لمینت برای انواع پروفیل ها



Laminate
U.PVC
windows

زیبایی منحصر به فرد و کیفیت در سطح را با ما تجربه کنید

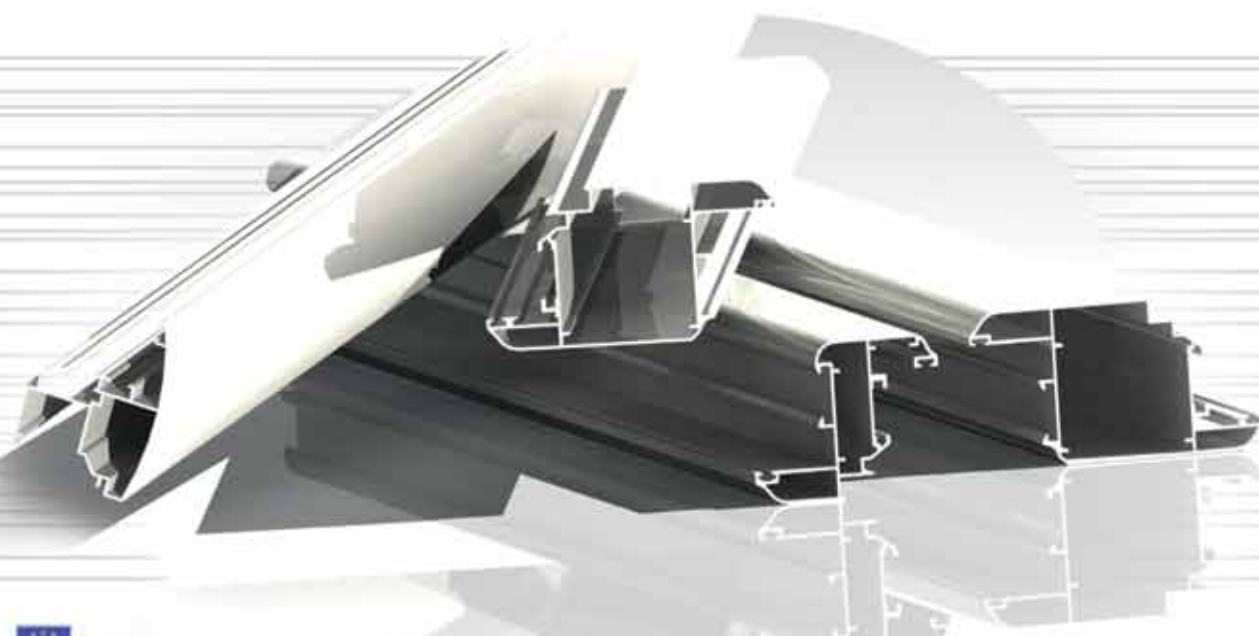


آدرس: تهران، خیابان مفتاح، به سمت خیابان هفت تیر
بعد از چهارراه زهره، پلاک ۳۸۵، طبقه ۲، واحد ۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۷۴۶۸۱-۴۴۹۷۴۶۸۸-۸۶۰۷۱۱۲۰ - تلفکس: ۸۸۸۴۷۲۰۲
همراه: ۰۹۱۰۹۲۵۴۵۰۶ - ۰۹۱۲۳۵۸۳۵۹۵



شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

تولیدکننده پروفیل های آلومینیومی
(آنادایزینگ - پادركوتینگ)





کیفیت را کران خرید

تولید کننده پروفیل
یو پی وی سی Prowin



آدرس: ستارخان، نرسیده به میدان توحید
روبروی کوثر دوم، کوچه کاج، پلاک ۷، واحد ۱
تلفن: ۶۶۵۶۱۲۳۵ - ۶۶۵۶۱۲۳۷ - ۶۶۵۶۱۲۳۹
کارخانه: رباط کریم، شهرک صنعتی نصیر آباد
خیابان سرو ۲۳، پلاک ۹۲-۹۱-۹۰
Web: prowinashiyaneh.ir
Email: ashianepaydar@gmail.com

پذیرش نمایندگی از سراسر کشور

هر پروفیلی ایده آل نیست

فروش با شرایط ویژه



دستدار محیط زیست

نماینده فروش پروفیل

استان البرز

کرج - هشتگرد - ضلع شمالی میدان جهاد

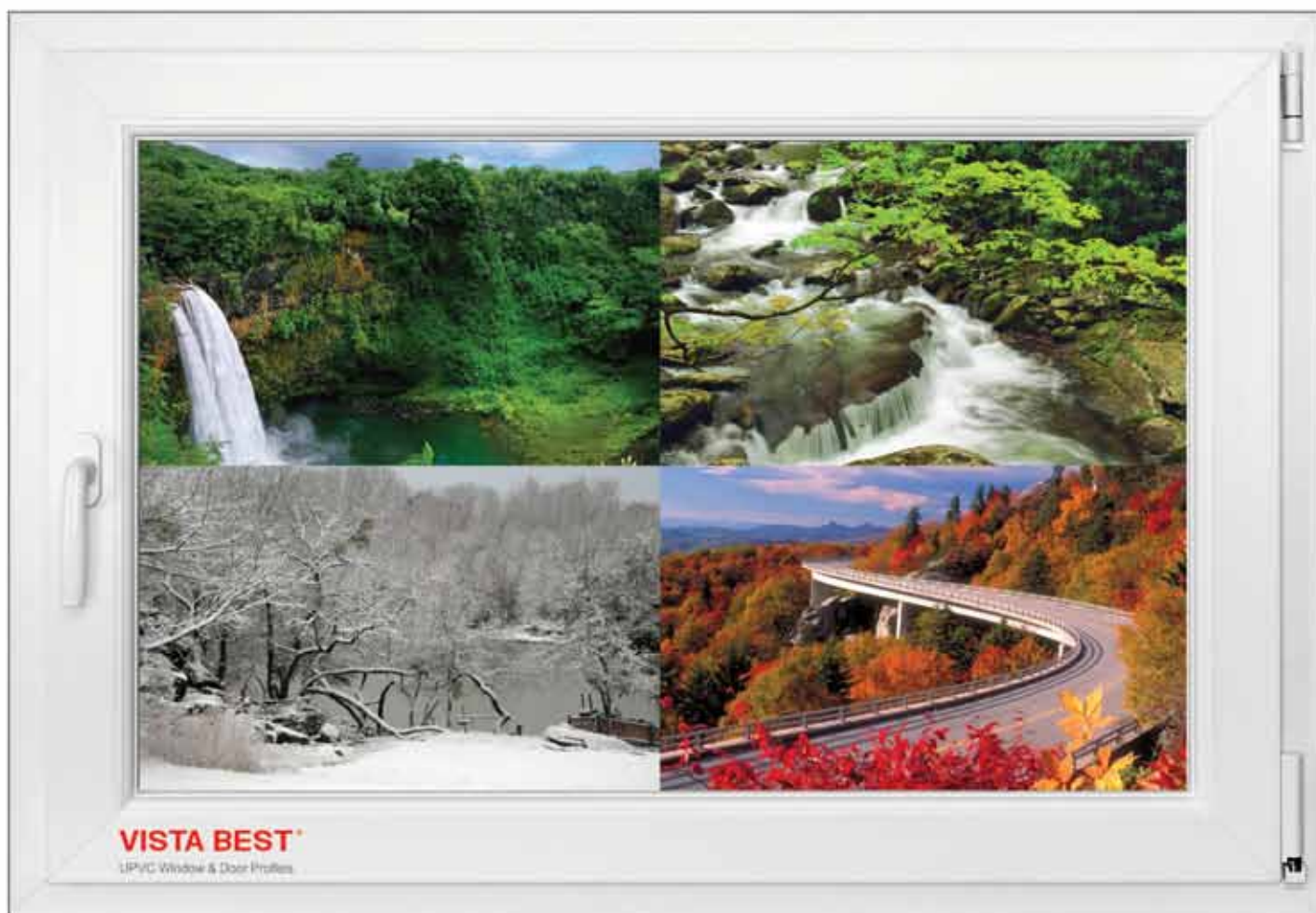
تلفن: ۰۲۶-۴۴۲۱۵۷۸۰

فکس: ۰۲۶-۴۴۲۱۵۷۸۱

نماینده فروش پروفیل ویستابست در استان البرز

بازرگانی
سبحان

Sobhan Trading
UPVC Windows, Doors



بازرگانی سبحان نمایندگی فروش پروفیل ویستابست در استان البرز

البرز، کرج کمالشهر، جنب تالار پاسارگاد

VISTA BEST

UPVC Window & Door Profiles

تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۱۹۵۰۰ ، ۰۲۶-۳۴۷۰۶۶۴۲ ، ۰۲۶-۳۴۷۰۹۰۶۶

www.sobhanupvc.com - bazarganisobhan@gmail.com



PLASPEN[®]
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS



پرسیا پروفیل

شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان دوم آلومینیوم
کاران، ابتدای کوچه مسعود جنوبی، پلاک یک

کد پستی: ۳۳۱۹۱-۷۷۵۸۱

☎ (۰۲۱) ۵۵۲۶۸۶۵۶ ☎ (۰۲۱) ۵۵۲۵۹۷۳۶

🌐 www.persiaprofile.com

✉ info@persiaprofile.com

نماینده رسمی آدوپن پلاستیک پرشین (پلاسپن)

ADOPEN Persian

sam profile



تولیدکننده انواع پروفیل های درب و پنجره UPVC

BÄRLOCHER



www.samprofile.ir

شرکت صنایع شیراز پلیمر جنوب

کارخانه

دفتر مرکزی

شیراز - خیابان نادر - بعد از منوچهری - جنب بیت الزهرا
شیراز - شهرک صنعتی بزرگ - خیابان صنعتگر جنوبی
طبقه اول - واحد ۲
خیابان تلاش - بلوک ۶ - AB - قطعه ۲

تلفن: ۰۷۱ - ۳۲ ۳۰ ۱۴ ۴۱ | ۰۷۱ - ۳۲ ۳۰ ۱۴ ۴۲ | فکس: ۰۷۱ - ۳۲ ۳۰ ۱۴ ۴۳



یراق آلات درب و پنجره UPVC

آوا - تامین کننده یراق آلات UPVC ، پیچ مکس و لاستیک های درزبند

				
---	---	---	---	---

تهران، جاجرود، ۱۰ متری احسان، ۱۰ متری اول، پلاک ۱۴۷ تلفکس: ۰۲۱) ۷۶۲۰ ۴۶۱۰ - ۷۶۲۰ ۳۱۶۱

sales@avatrading.ir

پنجره و درب

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

صنعت پنجره یو.پی.وی.سی از نبود استاندارد

رنج می‌برد ۱۲۶

نهایت استحکام؛ هدیه گالوانیزه الماس به

پنجره‌ها ۱۲۹

AVA®

یراق آلات درب و پنجره UPVC

لاستیک های درزبند

تلفن : ۷۶۲۰ ۴۶۱۰ (۰۲۱)



مدیر عامل شرکت ایلیا صنعت پنجره در گفتگو با پنجره ایرانیان

صنعت پنجره یو.پی.وی.سی از نبود استاندارد رنج می برد

اسماعیل خانی مدیر عامل شرکت ایلیا صنعت پنجره از با سابقه ترین تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران بیش از آنکه قصد تبلیغ محصولات خود را داشته باشد، دغدغه اش عدم رعایت استانداردهای ساخت و نصب در و پنجره های یو.پی.وی.سی در ایران است. این عضو انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی که نماینده رسمی گروه وکای آلمان در ایران است، از تمایل سازندگان ساختمان و مسکن به استفاده از در و پنجره های بی کیفیت انتقاد دارد و می گوید: نظارت شهرداری ها و نظام مهندسی بر در و پنجره های یو.پی.وی.سی از یک سو و رتبه بندی تولیدکنندگان در و پنجره بر اساس استانداردهای واحد از جمله راهکارهای نجات صنعت است. اسماعیل خانی که عضو انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران هم هست تاکید می کند: افزون بر دقت در مرحله ساخت و مونتاژ در و پنجره ها، در مرحله نصب هم ضعف های جدی وجود دارد. وی بزرگترین مشکل برخی تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی را نداشتن تیم نصاب حرفه ای می داند و عدم نظارت بر کار نصاب های در و پنجره باعث شده تا رقابت در صنعت دچار کاهش کیفیت شود. مدیر عامل شرکت ایلیا صنعت پنجره با اشاره به تدوین برخی استانداردها توسط مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن وابسته به وزارت راه و شهرسازی اظهار می دارد: بخش عمده ای از تولیدکنندگان این استانداردها را رعایت نمی کنند و اضافه بر این که این استانداردها اجباری نشده اند و بیشتر تولیدکنندگان این استانداردها را لازم و ضروری نمی دانند. گفتگوی اختصاصی خبرنگار پنجره ایرانیان با اسماعیل خانی، مدیر عامل شرکت ایلیا صنعت پنجره و عضو انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران را بخوانید:

اشاره:

و کای آلمان در ایران هستیم و همچنین نماینده شرکت بوتیا صنعت و در زمینه یراق آلات با شرکت ساتیان که نمایندگی رسمی شرکت روتو آلمان می باشد همکاری داریم.

■ اشاره کردید به انتخاب یراق آلات روتو و همکاری با شرکت ساتیان. آیا افتتاح شعبه شهریار ساتیان دسترسی شما به محصولات این شرکت را بهتر کرده است؟

■ چگونه وارد صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران شدید و از چه یراق آلات و پروفیلی استفاده می کنید؟

از سال ۱۳۸۳ وارد این صنعت شدم و ابتدا در کارخانه ای به نام در و پنجره یو.پی.وی.سی ایلیاد فعالیت خود را آغاز کردم. تا سه سال بعد در سال ۱۳۸۶ کارخانه ایلیا صنعت پنجره را تاسیس کردم. ما برای تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی نماینده رسمی شرکت

شرکت‌ها و کارگاه‌های فعال گریبندی خواهند شد و بر اساس این رتبه‌بندی‌ها می‌توان در برخی پروژه‌ها شرکت داشت. به طور مثال می‌توان اجازه داد تنها شرکت‌هایی که دارای رتبه برتر و یک هستند، در ساختمان‌های پنج طبقه و بالاتر اقدام به ساخت و نصب در و پنجره کنند. نظیر دستورالعمل گریبندی شرکت‌های مهندسی در کشور. به نظر می‌رسد اگر این روش‌ها را اجرا کنیم، کیفیت در صنعت در و پنجره یوبی.وی.سی افزایش پیدا می‌کند و مشکلات صنعت به تدریج با نظارت دقیق از بین می‌رود. به طور مثال در صورت ضرورت نصب در و پنجره‌های فولکس واگن می‌توان از یراق‌آلات استاندارد نظیر روتو استفاده کرد و شرکت‌های سازنده در و پنجره حق ندارند از یراق‌آلات یا پروفیل‌های فاقد کیفیت در ساختمان‌های خاص استفاده کنند.

■ این پیشنهاد را به مسئولان زیربط ارائه داده‌اید؟

ما یک انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یوبی.وی.سی در کشور داریم که از قضا خودم بازرس انجمن بوده‌ام و چندین بار در جلسات خصوصی که داشتیم، موارد فوق را مطرح کردیم، البته اجرایی کردن پیشنهادهای سخت خواهد بود، اما در نهایت باعث عبور صنعت در چالش‌ها و مشکلات و بهبود فضای رقابت و کیفیت خواهد شد.

■ گذشته از انجمن، دیگر بازیگران چه مسئولیتی دارند؟

یک بخش به مسئولیت دیگر فعالان صنعت از جمله شرکت‌های عرضه‌کننده پروفیل و یراق‌آلات برمی‌گردد که نظارت و آموزش واقعی را هدف بگیرند. به گونه‌ای که هرچند استفاده از فلان پروفیل یا یراق‌آلات نشانی از اعتماد مردم به پنجره‌های ساخته شده باشد.

اما این به تنهایی کفایت نمی‌کند. مثل آردی است که به نانواپی‌ها داده می‌شود. آیا تضمین هست که آرد خوب دلیلی برای پخت نان با کیفیت باشد؟ اینجاست که آموزش کارگاه‌ها و نیروهای شاغل در خطوط تولید و نصاب‌های در و پنجره و همچنین افزایش سطح آگاهی سازندگان ساختمان‌ها و مردم اهمیت پیدا می‌کند و بهترین ناظر همان‌ها هستند.

بگذارید مثالی بزنم. یکی از موارد مهم اندازه‌گیری محل نصب در و پنجره است و تلقی عمومی مردم این است که پنجره باید عایق باشد و به قول عوام به هنگام نصب کیپ شوند تا عایق حرارت و مانع انتقال هوا و آب باران شوند. در حالی که از نظر فنی هر پنجره باید به هنگام جاگذاری یک سانتی متر بادخور داشته باشد تا با تزریق فوم و استفاده از موادی چون ماستیک و سیلیکون بتوان پنجره را عایق کرد.

در نتیجه این عدم آگاهی برخی پنجره‌هایی را تولید و نصب می‌کنند که در نگاه اول کامل است و بادخور نیست، اما به دلیل عدم استفاده از فوم تزریقی و سیلیکون و ماستیک، این پنجره‌های کیپ‌شده، اساساً در برابر حرارت، سر و صدا و آب باران عایق نیستند.

■ مشکل در آموزش نیروی شاغل در خط تولید است یا سهل‌انگاری نصاب؟

بزرگترین مشکل برخی شرکت‌های تولیدکننده در و پنجره یوبی.وی.سی در کشور این است که از تیم تولید پنجره، برای نصب هم استفاده می‌کنند و تکنسین ویژه‌ای برای نصب ندارند، بزرگترین ایراد این است که وقتی افراد می‌بینند، نصب راحت‌تر از تولید است و پول بیشتری دارد، به سمت نصب سوق پیدا می‌کنند، به همین دلیل نیروی نصاب در بازار و صنعت زیاد شده و چون گریبندی روی فعالیت نصاب‌ها اعمال نمی‌شود، شرکت‌هایی که به نصاب نیاز دارند، مجبورند با هر قیمتی کنار بیایند. در واقع آنها نصاب نیستند و آموزش ندیده‌اند و به صورت تجربی وارد این عرصه شده‌اند.

■ شما از عدم رعایت برخی الزامات فنی در فرایند ساخت انتقاد دارید. این الزامات چه مواردی را شامل می‌شود؟

به نظر من ۷۰ درصد از کارگاه‌ها و شرکت‌های ساخت در و پنجره یوبی.وی.سی استانداردها و الزامات فنی ساخت را رعایت نمی‌کنند و استاندارد واحدی هم ندارند. مثلاً برخی از گالوانیزه ۱/۵، ۱/۲۵ و ۰/۷۵ استفاده می‌کنند و برخی هم که اصلاً گالوانیزه را مهم نمی‌دانند!!!

■ راستی مگر مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن استاندارد در و پنجره

یوبی.وی.سی را تدوین و ابلاغ نکرده است؟

مرکز یادشده استانداردهایی را ارائه کرده است، ولی بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان

بله خیلی آسان‌تر شده، البته ما سفارش کالای خود را به دفتر مرکزی ساتیان ارائه می‌دهیم، اما در موارد ضروری به قطعه خاصی نیاز داشته باشیم می‌توانیم از طریق دفتر شهریار ساتیان کمک بخواهیم که با هزینه کمتر و سرعت بیشتر کالای مورد نظر به خط تولید شرکت ایلیا صنعت پنجره برسد.

■ استقبال مردم از پنجره ساخته شده توسط شرکت ایلیا صنعت پنجره چگونه است؟

اگرچه خط تولید شرکت در منطقه صنعتی اشتهارد مستقر است، اما منطقه فعالیت شرکت محدود به منطقه ۱، ۲ و ۳ تهران است که همه مشتریان ما دنبال کیفیت برتر هستند و به همین دلیل از اقبال خوبی بهره‌مند هستیم.

■ به عنوان کسی که بیش از ۱۰ سال است در صنعت ساخت در و پنجره

یوبی.وی.سی ایران فعالیت دارید و عضو انجمن تولیدکنندگان در و پنجره هم هستید، مهمترین مشکلات صنعت را در چه مواردی می‌بینید؟

صنعت پروفیل یوبی.وی.سی و در و پنجره در ایران با پروفیل‌های آلمانی فعال شده است و در ادامه شاهد پروفیل‌های ترکیه‌ای با برندهایی چون وین‌هاوس و وین‌تک بوده‌ایم که همه حتی در ساخت و مونتاژ در و پنجره‌ها برای حفظ کیفیت محصولات خود از گالوانیزه‌های مناسب و استاندارد استفاده می‌کردند.

اما اجرای طرح مسکن مهر، بازار و صنعت در و پنجره را با نوسانات شدید قیمتی و افت محسوس کیفیت مواد مصرفی، ساخت و نصب در و پنجره مواجه کرد. به نحوی که همه انتظارشان در اختیار داشتن پنجره‌های ارزان‌تر بود نه با کیفیت‌تر. این تغییر رویکرد در نزد مصرف‌کنندگان باعث شکل‌گیری کارگاه‌های فاقد استاندارد و استفاده از یراق‌آلات و پروفیل‌های بی‌کیفیت شد و حتی برخی پروفیل را ارزان‌تر از آهن هم عرضه کردند. حالا شما هرچور حساب کنید، می‌بینید که این قیمت‌ها منطقی نیست. متأسفانه مسابقه برای پایین‌آوردن قیمت باعث افت کیفیت و غیبت استانداردها شد و در نتیجه کم‌کم نگاه مصرف‌کننده‌ها هم به کارایی در و پنجره‌های یوبی.وی.سی آسیب دید. در این میان برخی شرکت‌های بزرگ پروفیل یوبی.وی.سی به خطا راه نجات خود را کاهش قیمت و دستکاری در کیفیت دیدند. اما شرکت ایلیا صنعت پنجره هرگز حاضر نشد تا راز بقا و حیات و ماندگاری‌اش را به قیمت‌شکنی و کیفیت‌شکنی گره بزند و حالا شاهد این هستیم که اعتماد مشتریان نسبت به محصولات شرکت در حال افزایش است، حتی برخی مشتریان قدیمی که فکر می‌کردند قیمت محصولات ایلیا صنعت پنجره بالاست و به سمت دیگر شرکت‌ها رفتند، پس از اینکه متوجه شدند کیفیت در و پنجره‌های سفارش داده شده، مطلوب نیست دوباره به جمع مشتریان ما پیوستند.

■ چگونه می‌شود این مشکلات را برطرف کرد؟

به نظر دو راه برای برون رفت از این وضعیت وجود دارد. اولین کاری که باید صورت بگیرد، این است که باید استاندارد در و پنجره‌ها، از طریق شهرداری‌ها، نظام مهندسی و دیگر نهادهای نظارتی جدی گرفته شود. البته بهتر است که کیفیت و استاندارد پنجره و ابعاد پنجره استاندارد شود. نه اینکه آهنگر و سنگ‌کار ساختمانی تصمیم بگیرد قاب پنجره چه اندازه باشد و ابعاد پنجره در هر ساختمان با ساختمان دیگر فرق کند.

اگر صنعت در و پنجره یوبی.وی.سی در نتیجه رایزنی با شهرداری‌ها، سازمان نظام مهندسی و دیگر دستگاه‌های مسئول به این نتیجه برسند که ابعاد پنجره استاندارد باشد، به خودی خود قیمت تمام شده در و پنجره‌ها به دلیل حجم انبوه تولید کاهش می‌یابد و تولیدکنندگان در و پنجره بر اساس نیازسنجی بازار در فصول غیرکاری، اقدام به تولید می‌کنند و در آینده با رشد تقاضای بازار، پنجره‌های ساخته شده را عرضه می‌کنند. در نبود استاندارد ابعاد پنجره، طبیعی است که کارگاه‌ها و شرکت‌های سازنده در و پنجره‌های یوبی.وی.سی همواره به انتظار مشتریان نشسته‌اند و وقتی تقاضا برای پنجره در نتیجه رکود ساخت و ساز کم شود، قیمت شکنی از سوی برخی‌ها کلید می‌خورد.

■ و گام دوم برای نجات صنعت در و پنجره یوبی.وی.سی چیست؟

دومین کاری که باید صورت گیرد، تدوین و اجرای یک استاندارد جامع و کامل به تمام شرکت‌های فعال در صنعت در و پنجره یوبی.وی.سی است. بر این اساس



روبرو هستند.

■ این موانع چه چیزی هستند؟

ببینید هر تغییری در ایران، یک سری مصوبات می‌خواهد که این مصوبات از طریق شورای شهر و یا نظام مهندسی ابلاغ می‌شود. مثلاً وقتی می‌خواهیم پنجره‌های ساختمان‌های تهران را بر اساس تیپ مختلف طراحی کنیم و اگر ۱۰ تا تیپ مشخص شود، برای همه راحت‌تر خواهد بود. یا کارگاه‌های تولیدی شیشه، در صورت مشخص بودن ابعاد پنجره، اقدام به تولید انبوه شیشه بر اساس ابعاد مورد نظر می‌کنند. اما وقتی این استانداردها نیست، مشکل بتوان روند کیفیت مورد نظر انجمن را در سراسر کشور عملیاتی کرد.

■ نشریه پنجره ایرانیان چه کمکی می‌تواند بکند؟

نشریه پنجره ایرانیان به عنوان باسابقه‌ترین نشریه تخصصی صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی با انتشار مقاله‌ها، گفتگوها، گزارش‌ها و مطالب دیگر خیلی کمک‌رسان خواهد بود و گفتگو با بزرگان و مسئولان صنعت باعث می‌شود سطح آگاهی عمومی نسبت به مزایا و کارایی در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی در ساختمان از جمله مصرف انرژی و افزایش سطح ایمنی و آرامش شهروندان افزایش یابد.

این استانداردها را رعایت نمی‌کنند و اضافه بر این که این استانداردها اجباری نشده‌اند و بیشتر تولیدکنندگان این استانداردها را لازم و ضروری نمی‌دانند.

■ شرکت ایلپا صنعت پنجره از حیث تامین مواد اولیه از جمله پروفیل مشکلی ندارد؟

چون ما برای تامین سلیقه برخی مشتریان خود از پروفیل آلمانی استفاده می‌کنیم، نمی‌توانیم همیشه حجم انبوهی پروفیل برای مصرف خود وارد و در انبار نگه‌داریم. به همین دلیل سعی می‌کنیم با ارزیابی نیاز مشتریان فعلی و چشم‌انداز احتمالی نیاز خود به مواد اولیه را تا ۶ ماه آینده تامین کنیم. البته شرکت‌های ایرانی همکار نهایت پشتیبانی را از شرکت ایلپا صنعت پنجره دارند.

■ چه گواهی‌نامه‌هایی در اختیار دارید؟

گواهی‌نامه فنی از شرکت وکا را در اختیار داریم، چون شرکت وکا به صورت دوره‌ای از شرکت ما بازدید و تولید و کیفیت‌مان را بررسی می‌کند، مسلماً کیفیت ما تغییر نخواهد کرد. در غیر این صورت گواهی‌نامه فنی باطل خواهد شد. البته استاندارد مورد نظر شرکت وکا از استاندارد مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن سختگیرانه‌تر است.

■ شما در طراحی پنجره از چه نرم‌افزارهایی استفاده می‌کنید؟

برای ساخت در و پنجره‌ها با پروفیل وکا از نرم‌افزار اختصاصی شرکت وکا استفاده می‌کنیم و از نرم‌افزارهای ایرانی از نرم‌افزار جامع طراح و آی‌ویندور استفاده می‌کنیم.

■ مشکل دیگری در فرایند تولید در و پنجره‌ها می‌بینید؟

در فرایند تولید و مونتاژ چند گلگاه مهم وجود دارد. یکی از این گلگاه‌ها به جوش پروفیل برمی‌گردد که در زمان مشخص، دمای مشخص و دقت بالا باید این کار انجام شود. گلگاه دیگر چیدمان دستگاه‌ها و ماشین‌آلات بر اساس فرایند تولید یک پنجره است که بهره‌وری در تولید را افزایش می‌دهد. گلگاه دیگر به برش پروفیل مربوط می‌شود که باید نزدیک به انبار پروفیل باشد، البته موارد دیگری هم وجود دارد که متناسب با فضای خط تولید و تیراژ و ظرفیت تولید باید آنها را در نظر گرفت.

■ با توجه به اینکه شما بازرس انجمن بودید هیچ وقت شده با مانعی در مسیر اهداف انجمن مواجه شوید؟

بازرسان در جلسات انجمن شرکت می‌کنند، ولی هیئت مدیره باید در این قضایا تصمیم بگیرد و احساس می‌کنم دنبال این قضایا هستند، ولی مسلماً با موانعی





نهایت استحکام؛ هدیه گالوانیزه الماس به پنجره‌ها

چهار سال از فعالیت شرکت گالوانیزه الماس می‌گذرد و تلاش مدیران این شرکت هدیه استحکام بیشتر به پنجره‌های یو.پی.وی.سی با کیفیت و استاندارد است. امیر هاشمی، در مقام مدیر عامل شرکت گالوانیزه الماس با اشاره به مطالعات و تحقیقات بسیار و کمک فکری گرفتن از برخی پیشکسوتان برای ورود به عرصه تولید انواع مقاطع گالوانیزه‌های مورد مصرف در ساخت در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی در گفتگو با پنجره ایرانیان می‌گوید: استفاده از ورق‌های تقویتی گالوانیزه در مونتاژ پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی باعث استحکام پنجره‌ها شده، به نحوی که یراق‌آلات مقاوم‌تر و مستحکم‌تر نصب شود. او با ابراز تاسف از اقدام برخی کارگاه‌های تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی در استفاده نکردن از گالوانیزه‌های تقویتی تاکید می‌کند: این کارگاه‌ها نه تنها به صنعت در و پنجره ضربه می‌زنند، بلکه خطرات جدی را برای مردم در نتیجه استفاده از در و پنجره‌های غیراستاندارد ایجاد خواهند کرد. این فعال صنعت در و پنجره البته نقش و سابقه ۳۰ سال فعالیت پدر خویش در صنعت ساخت ماشین‌آلات نورد لوله، پروفیل را در موفقیت شرکت گالوانیزه الماس مهم ارزیابی می‌کند و می‌گوید: شرکت گالوانیزه الماس فعالیت خود را با هدف ایجاد اشتغال‌زایی و سهمیم بودن در بازار و شرکت در سطح اول تولید داخل و خارج بر اساسی استانداردهای جهانی شروع کرده و کلیه ماشین‌آلات ساخت شرکت ماشین‌سازی هاشمی است. این گفتگو را بخوانید:

اشاره:

و غیرقابل انکاری را ایفا کرد؛ چرا که ورود به حوزه تولید گالوانیزه را با چشمان کاملاً باز و با مطالعه و آگاهی کامل از کلیه زوایای این حوزه آغاز کردیم. تا اینکه در سال ۱۳۹۰ پس از مشورت و تحقیق از صاحبان صنایع، بزرگان و برترین‌های این صنعت و اجماع کامل اطلاعات و داده‌ها فعالیت خود را آغاز کردیم؛ تاکید می‌کنم که شرکت گالوانیزه الماس فعالیت خود را با هدف ایجاد اشتغال‌زایی و سهمیم بودن در بازار و شرکت در سطح اول تولید داخل و خارج بر اساس استانداردهای جهانی

■ از چه زمانی و با چه هدفی فعالیت‌تان را در صنعت در و پنجره به ویژه تولید و عرضه پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه آغاز کردید؟

اگر بخواهم از شکل‌گیری و سابقه شرکت گالوانیزه الماس سخن به میان بیاورم، باید به این نکته اذعان کنم که سنگ‌بنای گروه صنعتی گالوانیزه الماس بر پایه خرد جمعی و تحقیقات میدانی از اهل فن نهاده شد. در این بین پدرم که در صنعت ساخت ماشین‌آلات نورد لوله، پروفیل و برش دارای تجربه ۳۰ ساله است، نقشی راهبردی

بسیاری از مواقع مشاهده شده که در موارد مذکور، پیچ داخل پلاستیک به خوبی مقاومت نمی‌کند.

■ **در برخی از شهرها از ورق گالوانیزه به عنوان یک آپشن یاد می‌کنند، به نظر شما برای جلوگیری از این اقدامات غیر قانونی چه باید کرد؟**

باید این نکته را یادآور شوم که استفاده از گالوانیزه به عنوان آپشن محسوب نمی‌شود، بلکه یکی از قطعات اصلی در تولید و مونتاژ در و پنجره یو.پی.وی.سی بوده و به نظر من تنها مصرف کننده و مشتری می‌توانند در این امر ثابت قدم باشند. همچنین تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی می‌توانند با اعمال محدودیت‌های



خاص و توجه ویژه به استانداردسازی تولیدات نمایندگی‌های خود نقش راهبردی و نظارتی ویژه‌ای را در این امر ایفا کنند.

■ **شرکت گالوانیزه الماس در تهیه مواد مورد مصرف برای تولید گالوانیزه‌های تقویتی چه رویکردی را دنبال می‌کند؟**

مواد اولیه شرکت الماس از رول گالوانیزه درجه یک که از مرغوب‌ترین انواع موجود در کشور می‌باشد و از شرکت‌های داخلی معتبر تهیه می‌شود و کلیه محصولات تولید در خطوط تولیدی شرکت الماس دارای استاندارد روز است.

■ **پیشنهاد شما به در و پنجره‌سازان در انتخاب ورق‌های گالوانیزه چیست؟** پیشنهاد شرکت الماس به شرکت‌ها و کارگاه‌های تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی این است که از گالوانیزه‌های با ضخامت بالا و دارای کیفیت مطلوب در ساخت در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی استفاده کنند.

نکته دیگر اینکه مجله شماره ۸۸ نشریه پنجره ایرانیان مطلب بسیار خوبی به عنوان سرمقاله به چاپ رسید که لازم است همه فعالان این صنعت به آن توجه ویژه داشته باشند. و من ترجیح می‌دهم که این گفتگو را با این حسن ختام به پایان ببرم که قیمت و کیفیت را نشکنید، پنجره‌ها می‌شکنند.

شروع کرده و نکته حائز اهمیت دیگر اینکه کلیه ماشین‌آلات مورد استفاده در خطوط تولید گالوانیزه الماس، ساخت و تولید شرکت ماشین‌سازی هاشمی از معتبرترین و باسابقه‌ترین شرکت‌های صنعتی ایران است.

■ **در سبد محصولات تولیدی گالوانیزه الماس چه کالاهایی با چه ویژگی‌هایی وجود دارد؟**

در سبد محصولات تولیدی گالوانیزه الماس محصولات متنوع و گوناگونی وجود دارد. شاید به جرات بتوان گفت که یکی از متنوع‌ترین سبد محصولات، را گالوانیزه الماس در اختیار دارد. محصولات متنوعی چون پروفیل‌های تقویتی که در ساخت و مونتاژ در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی با مقاطع و ابعاد مختلف استفاده می‌شود، از سوی دیگر برش رول به رول گالوانیزه نیز از خدمات دیگران شرکت به شمار می‌رود که با اتکا بر کیفیت و دقت خاصی آمادگی داریم تا محصولات خود را به مشتریان ارائه کنیم.

■ **آیا به جز تولید گالوانیزه محصولات دیگری هم به مشتریان خود ارائه می‌دهید؟ این محصولات به چه کالاهایی با چه برندهایی اختصاص دارند؟**

بله، همانطور که پیشتر عنوان شد، شرکت گالوانیزه الماس در سبد محصولات خود به غیر از گالوانیزه که از تولیدات شرکت است، یراق‌آلات پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی با نشان تجاری آگپن و همچنین ماشین‌آلات تولید و مونتاژ در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی را به مشتریان خود عرضه می‌کند. گفتنی است کلیه این محصولات چه تولیدات شرکت الماس و چه محصولاتی که که جهت تکمیل سبد کالای شرکت در وبترین فروش ما قرار گرفته است، از جمله محصولات با کیفیت و دارای گواهینامه‌های استاندارد خاص خود هستند.

■ **بخش عرضه و فروش شرکت گالوانیزه الماس، سفارشات مشتریان را در چه بازه زمانی تحویل می‌دهد؟**

کلیه سفارشات شرکت گالوانیزه الماس کاملاً به روز و در اسرع وقت به مشتریان تحویل داده می‌شود. اما اگر بخواهیم زمان مشخصی را معین کنیم باید عنوان کنیم که همواره سعی بر این داریم تا سفارشات پروفیل را بین ۵ تا ۱۰ روز به دست مشتری برسانیم. در مورد کلیه محصولات دیگر اعم از گالوانیزه و یراق‌آلات و... نیز کاملاً به روز سفارشات را متعهد می‌شویم.

■ **گستره فعالیت شما سراسری و در سطح کشور است یا به استان خاصی اختصاص دارد؟**

کلیه خدمات شرکت گالوانیزه الماس به استان یا شهر خاصی محدود نمی‌شود و فعالیت این شرکت از بدو شکل‌گیری تا کنون همواره سراسری بوده و این شرکت آمادگی ارائه خدمات در کل کشور به شرکت‌ها و کارگاه‌های ساخت در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی را دارد.

■ **استفاده از گالوانیزه‌های تقویتی چه تأثیری در کیفیت و استاندارد پنجره دارد؟** امروز استفاده از گالوانیزه در تولید پنجره یک اصل غیر قابل انکار محسوب می‌شود و بدون استفاده از گالوانیزه‌های تقویتی استاندارد، پنجره‌های یو.پی.وی.سی معنا ندارد. البته چگونگی و استفاده از آن و عدم استفاده از گالوانیزه یک بحث علمی می‌طلبد که شاید از حوصله این مجال خارج باشد. اما به بیان کاملاً ساده و عامه‌پسند عنوان می‌کنم که استفاده از گالوانیزه در پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی باعث استحکام در چهارچوب پنجره شده، همچنین باعث می‌شود تا یراق‌آلات نیز به شکل مقاوم‌تر و مستحکم‌تری نصب شود. چرا که استفاده از گالوانیزه مناسب در پنجره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ اما متأسفانه بعضاً شاهد آن هستیم که اساساً از گالوانیزه در پنجره استفاده نمی‌شود که این جای تعجب و تأسف دارد. در واقع پنجره‌ای که گالوانیزه مناسب خود را دارا نیست، از کیفیت لازم برخوردار نبوده و استاندارد هم نخواهد بود.

■ **اخیراً دیده شده از گالوانیزه پلاستیکی یا مشابه آن استفاده می‌شود، نظر شما به عنوان یک فعال در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی چیست؟**

بنده با این روش به هیچ عنوان موافق نیستم، چرا که در این روش و موارد مشابه آن پیچ‌ها به دلیل مت‌های بودن‌شان محل اسقرار خود را هرز کرده و همچنین در

پروفیل گالوانیزه الماس



پروفیل گالوانیزه الماس



تولید کننده انواع پروفیل گالوانیزه تقویتی درب پنجره های UPVC در سایزه های مختلف با ماشین آلات تمام اتوماتیک برش رول به رول سازنده انواع ماشین آلات تولید پروفیل گالوانیزه



آدرس: آذربایجان شرقی، میانه، جاده ترانزیت به سمت تبریز، پروفیل گالوانیزه الماس (صنایع ماشین سازی امیر هاشمی)
تلفن: ۵۲۲۴۱۲۲-۴۱ فکس: ۵۲۲۴۱۴۴-۴۱

فروش انواع یراق آلات آلومین
نماینده فروش ماشین آلات
موتار درب و پنجره UPVC
پلاست ماک و ساوین ماک

PLASTMAK
pvc işleme makineleri

sawin
PVC İŞLEME MAKİNELERİ





bayacorp.com

تولیدکننده درزگیر شیشه دوجداره (تیاکل یا پلی سولفاید) : برند HASOON با استفاده از مواد اولیه اروپا
 نماینده رسمی جی یو آلمان : تولید کننده انواع یراق آلات درب و پنجره آلومینیوم، نما و u.PVC و درب اتوماتیک
 نماینده رسمی ورنه ترکیه : تولید کننده انواع یراق آلات درب و پنجره u.PVC
 نماینده انحصاری اوزتورک پلاستیک ترکیه : تولید کننده انواع پروفیل u.PVC با برند VEGA
 نماینده رسمی آلومیل یونان : تولیدکننده فوق حرفه ای انواع پروفیل آلومینیوم
 نماینده رسمی گنچر آلومینیوم ترکیه : تولید کننده انواع پروفیل آلومینیوم با برند EURO COMFORT
 واردات و عرضه انواع لوازم توری : پلیسه، لولایی و ثابت
 طراحی و اجرای انواع نما : کرتین وال، اسپایدر، اسکالایت و درب اتوماتیک
 تولید انواع درب و پنجره : آلومینیوم ترمال بریک، آلومینیوم نرمال و یو پی وی سی
 تولید انواع شیشه : استپ یونیت، لمینت، دوجداره و سندبلاست
 تولید انواع توری : پلیسه، لولایی و ثابت
 واردات و فروش انواع ماشین آلات ساخت : درب و پنجره u.PVC، آلومینیوم و شیشه دوجداره
 حمل و نقل و ترخیص : کلیه کالاهای مجاز از گمرک منطقه آزاد ماکو

« پذیرش نمایندگی از سراسر کشور »

کارخانه شیشه اشتهاارد :
 شهرک صنعتی، بلوار ابوریحان، بلوار حسابی غربی،
 روبروی یهدادکیان، کوچه گلبرگ ۲، گلزار ۱

کارخانه منطقه آزاد ماکو :
 آذربایجان غربی، شهرستان ماکو، شهرک صنعتی،
 منطقه آزاد ماکو، پلاک ۷۳ و ۷۴

دفتر مرکزی :
 تهران، پاسداران، بوستان ۲، خیابان پایدار فرد
 (امیر ابراهیمی)، پلاک ۷، طبقه ۴، واحد ۷

تلفن: ۰۲۶ ۳۷۷۷ ۴۵۶۳
 فکس: ۰۲۶ ۳۷۷۷ ۴۵۶۲

تلفن: ۰۴۴ ۳۴۳۴ ۲۵۲۶
 فکس: ۰۴۴ ۳۴۳۴ ۲۶۷۱

تلفن: ۰۲۱ ۲۲۷۹ ۱۹۴۶
 فکس: ۰۲۱ ۲۲۷۹ ۱۹۳۹

هورام جام
Hooram Jaam

Hooram
Jaam

تولید شیشه دو و چند جداره صنعتی



عضو انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه سردار جنگل، بین میرزا ابابایی و گلستان، ساختمان آسمان سردار، طبقه ۵، واحد ۵۰۳

تلفکس: ۴۷۲۳۶۰۰۰

آدرس کارخانه: شهر صنعتی کاوه، خیابان ۱۸، شماره ۳۵



طراحی، تولید و اجرای نمای مدرن ساختمان
درب و پنجره، آلومینیوم و UPVC

www.alanco.ir

info@alanco.ir

دفتر مرکزی و فروش : مشهد، بلوار فلسطین، فلسطین ۱۹، پلاک ۹۰
تلفن : ۳ - ۳۸۴۷۰۸۸۲ (۰۵۱) | واحد فروش : ۵ - ۳۸۴۷۰۸۸۴ (۰۵۱)
دفتر تهران : خیابان جردن، خیابان کیش، پلاک ۳۶، طبقه ۲، واحد ۵
کارخانه : مشهد، شهرک صنعتی فناوریهای برتر، کوشش ۵، قطعه ۳۵۴

deceuninck®



ALUNOVUM®
PROFILES AND SYSTEMS



SIEGENIA AUBI®
SOLUTIONS INSIDE



New Generation of Thermal Break
 Aluminum-Wood Windows
 and Curtain Walls Systems

www.ng-diba.com

Email: info@ng-diba.com

تهران - خیابان وزرا، خیابان ۳۷
 پلاک ۴، طبقه اول و دوم، تلفکس: ۸۸۶۷۰۵۷۰

1st & 2nd Floor, No.4
 Vozara Ave, Tehran - Iran
 Tel/Fax: +98 21 88670570



ثامن پاس

تولید کننده در و پنجره UPVC
تولید کننده شیشه های دوجداره و صنعتی
تولید توری رولینگ



آدرس: بزرگراه آزادگان - جنب صنایع خانی - بازار آهن مکان - فاز ۶ مرکزی - پلاک ۱۵۸۵ و ۱۵۸۶
تلفن: ۹۳ ۹۶ ۵۰ ۵۵ فکس: ۱۱ ۸۶ ۵۰ ۵۵

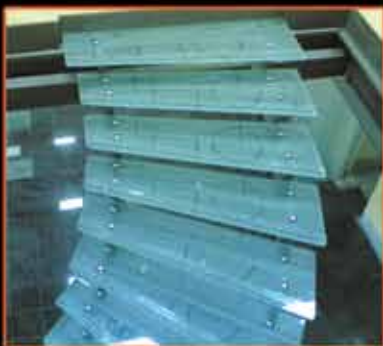
www.samenpas.ir

samenpvc@gmail.com

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

نشیسته خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
jamiran92@yahoo.com





Safety Glass

SHARGH

شیشه ایمنه شرق

افتخارات:

واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در سال ۱۳۹۲
واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میل ساختمانی در ایران
اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه



دفتر فروش مرکزی:
مشهد ، بزرگراه آسیایی ، ساختمان
سمپهر ، طبقه هفتم ، واحد ۱۷۱
تلفن: (۱۰ خط) ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۰
فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹
info@imenishargh.ir
www.imenishargh.ir

کارخانه: مشهد ، شهرک صنعتی فردوسی
تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹
دفتر تهران: بزودی

ایمنی را انتخاب کنید

یکی از عظیم ترین
کارخانجات تولیدی شیشه
سکوریت ، دو جداره و
لمینیت در خاورمیانه



مشهد - پدیده شاندیز



مشهد - مجتمع تجاری و اداری پاز (۱۸۰۰۰ مترمربع (نما)



مشهد - برج التون



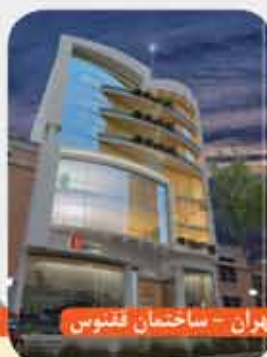
مشهد - برج سجاد



تهران - مجتمع مسکونی ۷۶۰ واحدی زیتون



تهران - ساختمان پارک سوم



تهران - ساختمان قنوس



مشهد - برج ارمناز

محصولات ایمنی شرق:

- ✓ شیشه های کنترل کننده مصرف انرژی
- ✓ شیشه های ضد سرقت ، ضد آتشش ، ضد گلوله و ضد انفجار
- ✓ انواع شیشه های دوجداره ، سکوریت و لمینیت
- ✓ انواع شیشه های اسپندرال ، سندبلاست ، لمینیت رنگی ، تراش شیشه
- ✓ شیشه های مات شونده electrochromic
- ✓ شیشه های دوجداره کرکره ای دستی و اتومات و دوجداره دکوراتیو
- ✓ شیشه های LED



HOFMANN

هافمن

گروه صنعتی پارسیان

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : بجنورد، مندل آباد، ۱۰۰ متر بعد از پل
حاشیه جاده حمزانلو، سمت راست

دفتر : بجنورد، میدان دفاع مقدس

تلفن : ۰۵۸) ۳۲۲۶۴۵۱۷

فکس : ۰۵۸) ۳۲۲۵۵۱۱۱

موبایل : ۰۹۱۵) ۱۸۶۶۵۱۸

موبایل : ۰۹۱۵) ۵۸۴۷۶۱۹

نماینده رسمی - کد نمایندگی : ۳۰۴۲۶ (حیدری)



**CINCINNATI
EXTRUSION**



GRUBER & CO



شرکت فرکان آسیا (سهامی خاص)
تولید کننده دروپنجره (UPVC) و خدمات لمینیت



انجمن تولید کنندگان
فروپنجره UPVC ایران



انجمن صنای تولید کنندگان
و فروش صنای ساختمانی

آدرس: خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) خیابان ششم پلاک ۱۹ واحد ۲

تلفن: ۸۸۷۱۸۸۵۴-۸۸۷۱۹۸۹۳

فکس: ۸۹۷۸۹۸۷۹

Web: www.farganasia.com E-mail: info@farganasia.com



HOFMANN **هافمن**

گروه صنعتی نماسازان وین گلس
تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : ورامین، امرآباد، جنب کانال، پلاک ۲۳۰
 دفتر : شهرری، دولت‌آباد، فلکه اول، پلاک ۶ و ۸
 تلفن : ۰۲۱ ۳۳۳۹۳۹۹۰
 فکس : ۰۲۱ ۳۳۳۹۷۶۴۵
 موبایل : ۰۹۱۲ ۲۴۳۹۵۰۳

نماینده رسمی - گد نمایندگی : ۳۰۹۰۶ (گلیپگانی)





وین بست

تولید کننده انواع توری های پلیسه آنتی باکتریال



پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور



دفتر مرکزی

تهران، سهروردی شمالی، کوچه قرقاول، پلاک ۱۲، واحد ۱
تلفن: ۸۸۷۶۳۶۷۴ - ۸۸۷۶۳۶۷۸ | فکس: ۸۸۷۶۹۲۰۸ | همراه: ۰۹۱۲۵۲۷۷۵۰۰

شعبه آهن مکان

آزادگان، پل صنایع خانی، بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۵ مرکزی، پلاک ۱۱۵۵
تلفن: ۵۵۴۴۵۵۷۹ - ۵۵۴۴۵۵۷۸ | فکس: ۵۵۵۳۴۱۸۸

www.winbest.ir

Email: info@winbest.ir | winbest_88@yahoo.com



HOFMANN

هافمن

سراسازان هدیش

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : شیراز، صفاشهر، بلوار وحدت

دفتر : شیراز، شهرک صدرا، فلکه سنگی

تلفن : ۴۴ ۴۶ ۵۹ ۶۵ (۰۷۱)

فکس : ۴۴ ۴۶ ۵۴ ۶۶ (۰۷۱)

موبایل : ۱۵۳ ۸۳ ۳۹ (۰۹۱۷)

نماینده رسمی - کد نمایندگی : ۳۰۸۶۸ (کریمی)



**CINCINNATI
EXTRUSION**



GRUBER & CO



ALUCAD®

ALUMINYUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

- انواع نمای شیشه ای، کرتین وال و فریم لس.
- درب و پنجره آلومینیومی ساده و ترمال بریک.
- طراحی، ساخت و اجرای نمای کامپوزیت.
- لوور و انواع سایه بان آلومینیومی.
- نرده آلومینیومی، استیل، تمام شیشه ای.
- درب و پنجره UPVC.

محصول برتر سیزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران

دفتر مرکزی :

تهران، خیابان وزرا، رو بروی خیابان سی و هفتم،

مجتمع ولیعصر ۲، واحد ۲۵۵ تلفکس : ۳-۸۸۶۴۷۶۰۲

www.alucad.co

info@alucad.co





HOFMANN

هافمن

گروه صنعتی امجدپور

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : تبریز، شهرک صنعتی عالی نسب

دفتر : تبریز، دروازه تهران، روبروی پمپنژین

تلفن: ۸۴ ۵۷ ۳۳ ۳۳ (۰۴۱)

فکس: ۸۵ ۵۷ ۳۳ ۳۳ (۰۴۱)

موبایل: ۳۵ ۶۰ ۱۱۴ (۰۹۱۴)

نماینده رسمی - کد نمایندگی: ۳۰۲۶۴ (امجدپور)



**CINCINNATI
EXTRUSION**



GRUBER & CO

اطلس پویا اراک



تولیدکننده انواع توری های پلیسه و جمع شونده
و انواع درب و پنجره آلومینیوم با پروفیل 
تولیدکننده انواع پروفیل های آلومینیومی و ملزومات ساخت توری



Design by Parsyeh Javaneh

■ www.atlaspoya.com
■ info@atlaspoya.com

آدرس: اراک، شهرک صنعتی خیرآباد، فاز ۳، خیابان ۳۰۸
تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۴۰۰۲ / فکس: ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۰۵
همراه: ۰۹۱۲ ۹۳۴۲۶۰۰ / ۰۹۱۲ ۹۳۲۲۶۰۰ ■



ماشین آلات ساخت درب و پنجره UPVC و آلومینیوم

www.kaban.ir



آلفا پنجره ایرانیان

نمایندگی رسمی فروش ماشین آلات کابان

Unit 5, 3 th floor , No. 73,

Qeytariyeh Blv. Tehran, Iran

Tel: (+9821) 22685281-4

آدرس: تهران - بلوار قیطره - روبروی پارک

قیطره - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۲۱

مجله دانش ساختمان

ایرانیان

رزمه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

 **KABAN**

kaban.com.tr

خیابان میرداماد - میدان مائر - ابتدای خیابان
شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد 3
تلفکس: 54 و 22272652 - 22272462



EFAM

شرکت افام ماشین آلات خدمات
فروش و خدمات کلیه ماشین آلات درب و پنجره ساخت آلمان
نماینده انحصاری شرکت پارکر چین در ایران



پیشنهاد ویژه

فروش ویژه ماشین آلات نو و دست دوم الوماتک و پارکر بصورت اقساط
کلیه ماشین آلات موجود در تهران می باشند
هزینه گمرکی قبلاً پرداخت شده اند و تعداد ماشین آلات محدود می باشند

دارای تاییدیه از اتاق بازرگانی ایران - آلمان
ارائه مشاوره رایگان درخصوص راه اندازی خطوط درب و پنجره و نما
تامین کننده ابزارها و قطعات یدکی کلیه ماشین آلات ساخت درب و پنجره
به همراه خدمات پس از فروش قوی در ایران توسط مهندسین فنی آموزش دیده
در الوماتک آلمان و پارکر چین

تهران، خیابان مطهری، خیابان سلیمان خاطر برج دلتا، طبقه ۹، واحد ۹۰۲

فکس: ۰۲۱۸۸۸۲۲۷۳۵ تلفن: ۰۲۱۸۸۳۲۷۱۳۸ الی ۴۰

مدیر فنی: ۰۹۱۲۳۴۷۳۱۲۲ مسئول فروش: ۰۹۱۲۸۰۷۸۷۷۴

W W W . E F A M . I R

murat®



murat®

✓ انتخاب صحیح، کیفیت و خدمات برتر حق شماست

تهران: خیابان آزادی، روبروی بلوار استادمعین، بلوار شهید جواد اکبری، نبش کوچه عباس شرقی، پلاک ۱۰

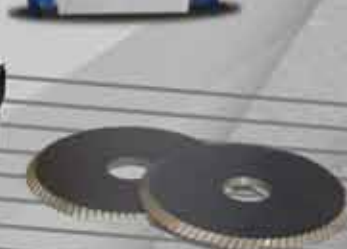
۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

Email: iranbranch@murat.com.tr



وارد کننده ماشین آلات درب و پنجره upvc

دورنا ماشین ایرانیان



ماشین آلات مونتاژ درب و پنجره upvc

مشاوره و خرید و فروش ماشین آلات دست دوم

ماشین آلات شیشه های دو جداره

تامین کننده یراق آلات و قطعات یدکی ماشین آلات upvc

(تیغه برش، مته و ...)

دستگاه خم پروفیل با هوای گرم

دستگاه برش گالوانیزه

مشاوره، نصب، آموزش و راه اندازی رایگان

۲ سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

www.Dornamashin.com

Dornamashineiranian@gmail.com

تلفن : ۰۲۱-۲۲۰۱۰۰۸۰ - ۲۲۰۱۰۱۱۵
فکس : ۲۲۰۵۹۲۶۲

آدرس : تهران، بلوار آفریقا، بالاتر از ناهید شرقی
کوچه شاهرخ، پلاک ۷، واحد ۱۰

www.dornamashin.com



کاسپین UPVC

وارد کننده انواع ماشین آلات ترک

نماینده گی شرکت ساوین ماک  و شرکت پلاست ماک 



- تحویل فوری راه اندازی و آموزش رایگان
- نمایندگی شرکت ساوین
- حتما هنگام خرید با ما مشورت کنید به نفع شماست
- ۲ سال گارانتی، ده سال خدمات پس از فروش
- کلیه قطعات یدکی ماشین آلات تک سرو دو کله با هر برندی موجود می باشد

نمایندگان فروش:

شرکت پارس یراق ماندگار: تلفن تماس: ۷۶۲۱۶۶۸۰ - ۷۶۲۱۷۱۸۰

شرکت هایتک: تلفن تماس: ۰۲۸-۳۳۶۸۰۲۵۴ همراه: ۰۹۱۲۳۸۲۷۷۱۸

شرکت سهند مدرن: تلفن تماس: ۹۶۸۶۱۷۱۴ همراه: ۰۹۱۲۱۷۷۷۰۷۹

آدرس: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ابوریحان، جنب بانک صنعت و معدن، نخلستان ۴، نارنجستان ۵، قطعه ۲۷۹
تلفن: ۰۲۶-۳۷۷۷۶۶۲۰-۲۱ ، ۰۲۶-۳۷۷۷۷۱۱۱ همراه: ۰۹۱۲۲۱۰۵۷۶۱ فکس: ۰۲۶-۳۷۷۷۸۱۱۰

Web: WWW.CUPVC.COM

Email: info@cupvc.com



شرکت بین المللی سپاهان تجارت پارسیان

نماینده گی انحصاری استانهای تهران و البرز

سبحان
بازرگانی



شرکت بین المللی سپاهان تجارت پارسیان با سابقه چندین ساله در زمینه بازرگانی ، فروش و خدمات پس از فروش با همکاری شرکتهای برتر اروپایی و آسیایی کالاهای ذیل را ارائه می دهد:

– ماشین آلات تولید انواع درب و پنجره های UPVC و آلومینیوم



– ماشین آلات تولید انواع شیشه های دو و سه جداره



– ماشین آلات تولید انواع شیشه های سکوریت ، لمینت و پردازش شیشه



تلفکس

(۰۲۶) ۳۴۷۱۹۵۰۰

(۰۲۶) ۳۴۷۰۹۰۶۶

(۰۲۶) ۳۴۷۰۶۶۴۲

دفتر نمایندگی انحصاری استانهای تهران و البرز: کرج – کماشهر – جنب تالار پاسارگاد

وب سایت : www.sobhanupvc.com www.stparsian.com

پست الکترونیکی : Bazarganisobhan@gmail.com alborz@stparsian.com

«فروش پایان معامله نیست ، آغاز تعهدات است»

خدمات ما = ۷×۲۴

MACHINE

info@kraftmuller.de



با امکان اخذ فوری وام بانکی برای مشتریان گرفت مولر

دستگاه گوشه تمیز کن مدل KMBSC:

معرفی محصول این ماه

- ♦ امکان شناسایی و انتخاب خودکار تیغه مربوط به پروفیل فریم از بازشو و سری ۶۰ از ۷۰ به طور اتوماتیک
- ♦ قابلیت نصب همزمان تیغه های دو پروفیل متفاوت به طور همزمان بدون نیاز به تعویض



Kraftmüller



www.kraftmuller.de

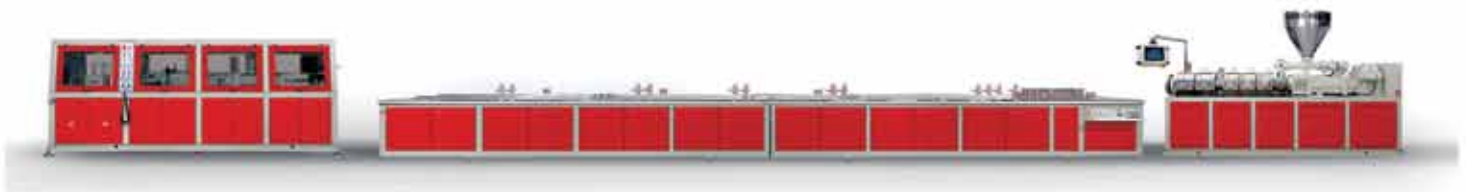
E-mail: info@kraftmuller.de
tel-e-fax: +982188650212-3

میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴



PROFILE LINE
PIPE LINE
GRANULE LINE

یک سال خدمات پس از فروش رایگان برای نصب و راه اندازی خط تولید پی وی سی
به همراه آموزش و انتقال دانش فنی تولید



Matbaacı Osman Bey Sokak No: 50/4 Nişantaşı - İstanbul / Turkey

Tehran : +98-21-66532287- 73 | İstanbul : +90-212-544-50 60 | Email: lider@lidermakina.com.tr



www.seasagroup.com

تیغچه سیسا



۱ عدد تیغچه مولیون **هدیه** از ما، آزمایش **کیفیت** از شما



www.seasagroup.com | info@seasagroup.com

Tehran Office: +98-21-66532287 - 73 | Istanbul office: +90-212-211 62 11 | Istanbul Mobile (Viber - Face time): +90-530-324 86 09

البرز پیراق

نمایندگی انحصاری
یراق آلات جویس ترکیه در ایران



GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند

www.alborz-y.com

پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۲۶۲۰۱۰۴۲

فکس: ۲۲۶۵۰۲۶۴-۵

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴

فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

مجله پنجره ایران

ایرانیان

پنجره

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران



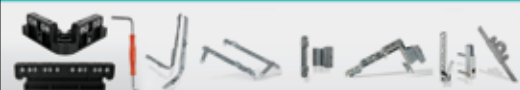
البرز پیراق

فکس: ۰۴۲-۲۶۲۰۱۰۴۲

تلفن دفتر تهران: ۰۵-۲۶۴۰۲۶۵

فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

تلفن دفتر تبریز: ۰۴-۳۲۴۶۶۳۶۱



الاکس

برند برتر صنعت آلومینیوم

طراحی و تولید انواع یراق آلات آلومینیومی و UPVC

Design and production of aluminium , upvc & metal accessories

ALAKS

CE TÜV

ISO 9001 : 2008 ISO 10002 : 2004 IMS Systems Management



ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007



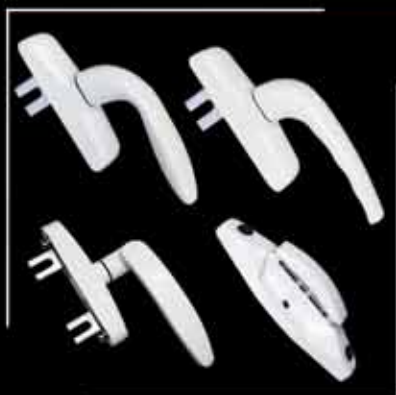
GIESSE
HARDWARE FOR ALUMINIUM WINDOWS AND DOORS

GU
GRETSCH-UNITAS

fapim

Ragni

SEÇİL
KAUÇUK



آدرس : تبریز- شهرک سرمایه گذاری خارجی
خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا - ترسیده به میدان صنعت

تلفن: ۰۵۴۱ - ۳۲۴۶۶۰۰۶
فکس: ۰۵۴۱ - ۳۲۴۶۶۲۵۸ - ۳۲۴۶۶۱۲۸

از سراسر کشور نمایندگی
فروش فعال می پذیرد

www.alaksiran.com info@alaksiran.com



پراق آلات درب و پنجره U.P.V.C

www.yelken.com.tr



آدرس دفاتر مرکزی ایران:

دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند، جنب بستنی اطمینان، کوچه دانشمند، پ ۸۹

دفتر تهران: شهر قدس (قلعه حسن خان)، انتهای بلوار امامزاده، کوچه تخصص، پ ۱۳

تلفن ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰	تلفن ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷	همراه ۰۹۱۲-۲۶۱۶۴۵۰
فکس ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱	فکس ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶	

صنایع پیچ سهیل

یراق آلات درب و پنجره UPVC و پیچهای سرمته دار و سر سوزنی و
چسب سیلیکون و تاکوزهای شیشه

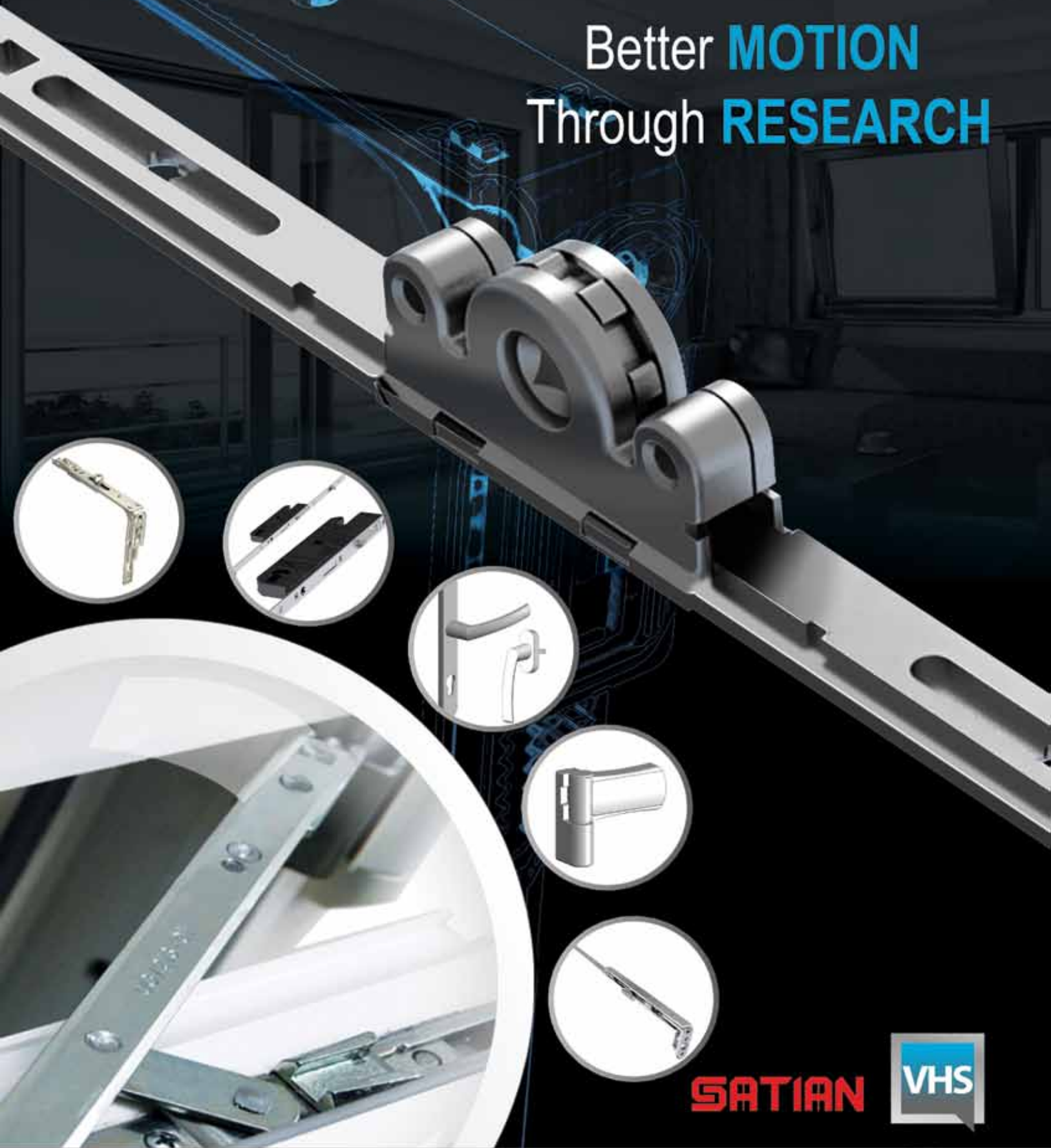


soheilbolt@yahoo.com

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷
۶۶۶۰۷۷۸۱
فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

WINDOW & DOOR HARDWARE SYSTEMS

Better **MOTION**
Through **RESEARCH**



SATIAN



ونک - خیابان ملاصدرا ۱ - خیابان شیراز شمالی
کوچه زاینده رود - پلاک ۱۴ - واحد ۱
تلفن: ۸۸۰۳۶۰۳۸ فکس: ۸۸۰۴۳۱۶۲



COBR
Masterpoint



BS

بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات، پروفیل و گالوانیزه
(پنجره های آلومینیومی و UPVC)



Ali.ataee70@gmail.com

شعبه ۱: تهران، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور
بلوک A/الف، طبقه اول، پلاک ۱۳۲

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۳۳۳۹۱، ۰۲۱-۶۶۶۵۲۰۲۶، ۰۲۱-۶۶۶۸۰۹۶۰ فکس:

شعبه ۲: تهران، بزرگراه آرادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴-۱۶۲۳

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۷، ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۸، ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹ فکس:

کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴

اولین دستگیره های **Secustik** (ضد سرقت) در ایران





انواع یراق آلات درب و پنجره UPVC
و آلومینیومی ساخت کشور آلمان



انواع یراق آلات درب و پنجره
UPVC ساخت کشور ترکیه



انواع یراق آلات با بازشوهای tilt & slide, Primat
و Tornado از کشور آلمان



انواع پیچ های سرمنه و خودکار



ساتیان

ساتیان

info@satian.ir

www.satian.ir

امور نمایندگی ها :

تلفن : ۸۸۶۱۴۹۶۱

یراق آلات درب و پنجره



دستگیره درب و پنجره
پیچ های مونتاژ و نصب
یراق آلات تک حالت و دو حالت
یراق آلات فرانسوی و کشویی
گسکت TPE کربن
گسکت EPDM سچیل
چسب، فوم و سایر ملزومات نصب
فروش پروفیل UPVC

۰۲۱) ۴۴۹۶۳۵۷۳-۶





انواع یراق آلات با بازشوهای tilt & slide, Primat و Tornado از کشور آلمان



ساتیان
www.satian.ir

ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، واحد ۱
تلفن: ۸۸۰۵۷۱۳۳ نمابر: ۸۸۰۴۳۱۶۲
Email: info@satian.ir



تولید و تامین کننده گسکت از ترکیه و ایران

WINDOW & DOOR GASKETS



تامین کننده بالاترین کیفیت گسکت TPE نرم در ایران



آروکو نماینده انحصاری گسکت جوتا در ایران
تنها گسکت سه جزئی از جنس TPV در ایران

گسکت درب و پنجره مهمترین بخش در زمینه عایق بندی صدا، آب، گرد و غبار و همچنین جلوگیری از اتلاف انرژی می باشد. آروکو همواره سعی داشته است گامی فراتر در راستای پاسخگویی نیاز مشتریان و مصرف کنندگان گرامی بردارد. بدین منظور با تولید و تامین گسکت های TPE و TPV، بخش وسیعی از صنعت درب و پنجره را به خود اختصاص داده است.

ویژگی گسکت های ارائه شده توسط آروکو

- کیفیت بالا و قابل رقابت با برترین برندهای دنیا.
- تنوع بالای سطح مقاطع گسکت.
- عدم تغییر رنگ و ترک خوردگی در مقابل عوامل محیطی.
- نصب آسان و سریع به واسطه سطح آغشته به روغن در گسکت های نرم.
- تمامی گسکت های ارائه شده عاری از CFC، آرست، کلر و ضد حساسیت پوستی می باشند.



تامین کننده یراق آلات از آلمان، اتریش و ترکیه

WINDOW & DOOR SYSTEMS



bayacorp.com

آروکو نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران

یراق آلات ورنه

کمپانی ورنه به جرئت بزرگترین و معتبرترین کمپانی تولید یراق آلات درب و پنجره های UPVC در کشور ترکیه است که در سال ۱۹۸۵ و در سطح بالای اتوماسیون، در شهر استانبول تاسیس گردید و از نظر کیفی و تعداد محصول با برندهای برتر اروپایی قابل مقایسه میباشد. این کمپانی تا کنون موفق به اخذ تاییدیه هایی چون RAL، تاییدیه اتحادیه اروپا و کشور روسیه گردیده است. سبد محصولات این کمپانی دارای ملزومات پنجره های تک حالت، دو حالت، فرانسوی، کشویی، فولکس واگن و همچنین درب های سونچی و فولدینگ میباشد. کمپانی ورنه از زمان ورود به بازار ایران همواره در حال افزایش سبد محصولات خود بوده و لازم به ذکر است که محصولات ورنه هیچ گونه تفاوتی از نظر نوع، سری تولید و زمان تولید نداشته و همواره این یراق آلات با یک ورژن در بازار ارائه گردیده است.

شرکت آروکو، به عنوان یکی از قدیمی ترین نمایندگان کمپانی ورنه و نماینده رسمی این شرکت در ایران، یراق آلات ورنه را با ۱۰ سال ضمانت به مصرف کنندگان محترم ارائه مینماید. سبد کامل محصولات این کمپانی از طریق این شرکت آماده ارائه به مصرف کنندگان محترم میباشد.



نشانی: تهران، اتوبان ارتش، خیابان بهاران، پلاک ۲، واحد ۵

تلفن: ۱۱ - ۰۷ - ۲۲ ۴۶ ۸۲ (۰۲۱) فکس: ۱۲ - ۲۲ ۴۶ ۸۲ (۰۲۱)

Website: www.arocogroup.com E-mail: info@arocogroup.com



تجهیز صنعت دایان

DAYAN INDUSTRIAL PROCUREMENT

شرکت تجهیز صنعت دایان

از سراسر ایران

نماینده فعال می پذیرد

تلفن : ۳ - ۱۰۰۱ ۵۶ ۳۲ (۰۲۱)

فکس : ۹۲ ۱۰ ۳۸ ۵۶ (۰۲۱)

ایمیل : info@dayansanat.com

وبسایت : www.dayansanat.com



گروه تولیدی گستران و پخش کننده PVC ایران



تجهیز صنعت دایان

DAYAN INDUSTRIAL PROCUREMENT

OFFERS FOR VALUABLE GOODS



TILT & TURN SYSTEMS

تخفیف ویژه برای اعضای محترم انجمن تولیدکنندگان در و پنجره UPVC

تلفن : ۳ - ۱۰۰۱ ۵۶۳۲ (۰۲۱)
فکس : ۹۲ ۱۰ ۵۶۳۸ (۰۲۱)
ایمیل : info@dayansanat.com
وبسایت : www.dayansanat.com



انجمن تولیدکنندگان در و پنجره UPVC ایران

SIEGENIA®

SOLUTIONS INSIDE

زیگنیا یراق آلات درب و پنجره
یوپی وی سی تولید آلمان

شرکت زرینه نقش مهشاد نماینده انحصاری
شرکت SIEGENIA آلمان و HOPPE سوئیس در ایران



HOPPE® 
Handle of excellence.
هوپه دستگیره‌های درب و پنجره
یو پی وی سی تولید سوئیس

• آدرس: تهران، میدان چیدر، نبش خیابان
خراسانی، ساختمان برابرا، پلاک ۳۸، واحد ۱۲
• تلفن: ۰۲۱ ۲۲۶۹۷۴۳۰
۲۲۶۰۸۹۶۵ - ۲۲۶۰۸۹۴۷ - ۲۲۶۰۹۰۴۹
• فکس: ۰۲۱ ۲۲۶۹۷۴۳۱



تولید پروفیل یو پی وی سی و یراق آلات مدرن درب و پنجره
محصول مشترک ایران و ترکیه



آتاتک

دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی امقهاهی، پالتیر
از پل همت، کوچه باغچه پونک، پلاک ۳، واحد ۵

نشانی کارخانه (۱): استانبول، شهرک صنعتی
آیکوسان، I.O.S.B Aykosan، مجتمع ۱۶، بلوک C

نشانی کارخانه (۲): کرج، شهرک صنعتی نظرآباد

تلفن: ۴۷۵۱ (۰۲۱)

ata.tech@yahoo.com

www.atatechco.com





ارائه دهنده انواع چسب های سلیکون و ماستیک



قیمت استثنایی را
با ما تجربه کنید

آدرس: اراک، خیابان امام خمینی، ترسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶ - ۳۲۲۴۸۴۱۰ فکس: ۰۸۶ - ۳۲۲۳۶۳۷۹ همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



افتتاح انبار در تهران

فولاد پیچ

توزیع یراق آلات UPVC و انواع پیچ های سرمته دار و سر سوزنی



قیمت استثنایی /
با ما تجربه کنید



آدرس: اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶ - ۳۲۲۴۸۴۱۰ فکس: ۰۸۶ - ۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



کیان ره آورد ایرانیان

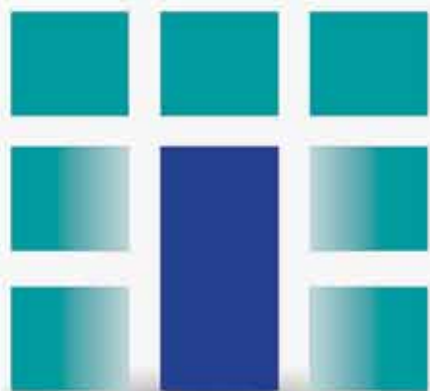
واردکننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C

تلفن : ۰۴۱ ۳۳۳ ۷۵۳۵۷

۰۴۱ ۳۳۳ ۶۲۳۹۴

فکس : ۰۴۱ ۳۳۳ ۵۰۶۶۲

نماینده رسمی **ENDOW®** ترکیه در ایران



KIAN RAHAVARD
Iranian

www.kianrahavard.com
info@kianrahavard.com



البرز یراق

نماینده انحصاری یراق آلات
ماکو اتریش در ایران



دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند

www.alborz-y.com

پلاک ۷۶، واحد ۱۵

فکس: ۰۲۶۲۰۱۰۴۲

تلفن: ۰۲۶۵۰۲۶۴-۵

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک

فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴

بازرگانی
سبحان

 **Sobhan Trading**
UPVC Windows , Doors

عرضه کننده

- یراق آلات در و پنجره UPVC
- لاستیک های آب بندی
- چسب های درز گیری
- ملزومات شیشه های دوجداره



نماینده فروش گالوانیزه آهن فولاد جهان در استان البرز



آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL



البرز، کرج کمالشهر، جنب تالار پاسارگاد

تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۱۹۵۰۰ ، ۰۲۶-۳۴۷۰۶۶۴۲ ، ۰۲۶-۳۴۷۰۹۰۶۶

www.sobhanupvc.com - sobhanupvc.com@gmsil.com



DESA

FORCETEC

فروش انواع یراق آلات درب و پنجره UPVC

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵ - ۰۹۱۴۱۱۴۳۱۸۱



البرز یراق

نمایندگی انحصاری
یراق آلات جویس ترکیه در ایران



GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند

www.alborz-y.com

پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۲۶۲۰۱۰۴۲ فکس:

۲۲۶۵۰۲۶۴-۵

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ فکس:

۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳



نماینده فروش محصولات
شرکت Geviss ترکیه و Maco اتریش



بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، میدان جانبازان
به طرف میدان شیر پاستوریزه، خیابان منجیل

۰۶۶۶۳۰۴۹۶ و ۰۶۶۶۳۰۵۹۷ - ۰۲۱

۰۹۱۲۸۰۰۵۷۳۱

۰۹۱۹۹۰۹۳۲۵۸

salman.sorkhmard@gmail.com

تجهیز گستران آموت

تولید و پخش یراق آلات و ملزومات درب و پنجره

UPVC

کیفیت حق است

- نماینده فروش یراق آلات GSA در استان البرز
- پخش یراق آلات ترکیه و آلمان
- کلیه ملزومات شیشه دو و سه جداره
- انواع نوار آب بندی SECIL ترکیه
- انواع پیچ ، چسب و فوم



NEDEX
desiccants & sealants & spacers

SEÇİL
KAUÇUK

کرج : پل فردیس - جاده ملارد - بعد از پل سرحد آباد
نرسیده به انبار نفت

09122607286 * 09358507054
026-36636677 (خط 5)



www.winac.org

Design & Manufacturing of
Door and Window Accessory

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درب و پنجره

پویش پارت سیمین

تلفن : ۷۶ - ۳۲ ۸۴ ۸۱ ۷۲ (+۹۸۲۸)
فکس : ۳۲ ۸۴ ۸۱ ۷۷ (+۹۸۲۸)
همراه : ۹۸ ۹۱۲ ۲۶۲ ۶۳ ۹۷
info@pooyeshpart.com

آدرس: اتوبان کرج قزوین
شهرک صنعتی کاسپین
پلوار امام خمینی
میدان اصلی، کوچه هشتم



winac
هیناک
www.winac.org

**Design & Manufacturing of
Door and Window Accessory**

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درب و پنجره

پویش پارت سیمین

تلفن : ۷۶ - ۳۲ ۸۴ ۸۱ ۷۷ (+۹۸۲۸)
فکس : ۳۲ ۸۴ ۸۱ ۷۷ (+۹۸۲۸)
همراه : ۹۸ ۹۱۲ ۲۶۲ ۶۳ ۹۷
info@pooyeshpart.com

آدرس: اتوبان کرج قزوین
شهرک صنعتی کاسپین
پلوار امام خمینی
میدان اصلی، کوچه هشتم

جی اس ائی

تولیدکننده انواع یراق آلات در و پنجره دوجداره



تولید ملی
کیفیت متمایز

آدرس کارخانه: سبزوار، کیلومتر ۱۱ جاده تهران، شهرک
صنعتی فاز ۲، کارخانه gsa تلفن: ۵۸۲۶۰۴۶۳ (۰۵۱)
دفتر تهران: تهران، پاسداران، بالاتر از میدان هروی،
خیابان آزادی، پلاک ۵۷، واحد ۴ تلفکس: ۲۲۹۶۶۹۳۵ و ۹۶

www.gsa-co.com

GSA

National production
Distinctive quality



Manufacturer of Different Kind of Fittings UPVC Window & Door



نمونه قطعه تولیدی پس از انجام تست Salt Spray



گواهی تست Salt Spray و تست Performance





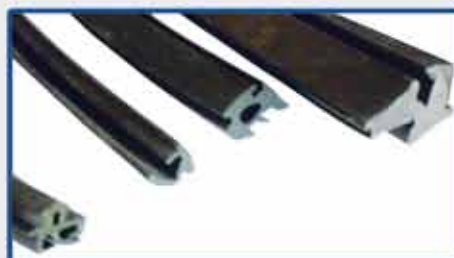
پارس یراق ماندگار نماینده رسمی یراق آلات آکپن

فکس: ۷۶۲۱۶۹۸۳

تلفن: ۷۶۲۱۶۶۸۰-۷۶۲۱۷۱۸۰



TILT AND TURN SYSTEMS



تولید کننده قطعات لاستیکی ایران ماگن

- آدرس: احمد آباد مستوفی، رضی آباد حریری، خیابان رودکی، بن بست اول، پلاک ۱۶
- تلفن: ۸۸-۵۶۲۷۶۲۸۶ | تلفکس: ۵۶۲۷۵۹۸۷
- www.iranmagen.com | Email: info@iranmagen.com

شرکت داتیس تجارت ماد

نماینده رسمی شرکت تجهیز صنعت دایان



ارائه دهنده یراق آلات و ملزومات uPVC

نشانی : تهران، پونک، خیابان میرزا
بابایی، پلاک ۸۹، طبقه سوم، واحد ۴
تلفن : ۲۳ ۷۷ ۴۹ ۴۴ (۰۲۱)
تلفکس : ۸۸ ۷۵ ۴۹ ۴۴ (۰۲۱)
ایمیل : datistrading@gmail.com

به دنیای گسکت‌های تهران پلاستیک خوش آمدید.

Welcome to the world of Tehran plastic

GASKETS



تهران پلاستیک

کارگستر

تولید کننده انواع گسکت

برای درب و پنجره یو پی وی سی و آلومینیومی

نشانی: تهران، جاده قدیم کرج

خیابان ۱۷ شهریور، کوی کرمی

کوچه دوم، پلاک‌های ۱۴ و ۱۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۱۱۹۶۸

فکس: ۰۲۱-۶۶۸۱۷۸۲۳

www.tehranplastic-kg.com

info@tehranplastic-kg.com



Made in Italy

AA Ti

شرکت مهندسی آورین آلومینیوم تجارت (ایران)



آدرس : تبریز، خیابان پاستور جدید، تقاطع خیابان طالقانی، ساختمان آلیش، طبقه دوم www.aati.ir
همراه : ۰۹۱۴ ۸۸۸۰۰۸۵ info@aati.ir تلفکس : (خطه ۱) ۱۴۱۴ ۳۵۵۵ (۰۴۱)



شرکت رایا ابزار یوتاب



نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران

با ده سال گارانتی رسمی

یراق آلات خاص نظیر:

آکاردئونی - زاویه - یراق در ضد سرقت - یراق منحنی و فولکس واگنی

پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...

انواع فویل لمینیت آلمان



دارای تاییدیه انجمن تولید کنندگان در و پنجره یو پی وی سی

آدرس: تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰

تلفکس: +۹۸۲۱-۷۷۰۸۱۰۲۳-۴ - +۹۸۲۱-۷۷۰۸۱۲۱۵-۶

www.Utab.com

info@Utab.com



پیمان خلیل زاده و محمد تاجری، پیروز انتخابات

نشست سالانه انجمن در و پنجره یوپی وی سی ایران برگزار شد

عملکرد مالی انجمن شفاف است

خلیل زاده در مقام بازرس انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی با بیان اینکه در هفته اخیر به همراه محمد تاجری یکی دیگر از بازرسان گردش مالی انجمن زیر ذره بین قرار گرفت، عنوان کرد: گزارش مکتوب آن در اختیار اعضا قرار دارد. بازرس انجمن تولید کنندگان در و پنجره یوپی وی سی پیشنهاد کرد تا شرایط عضویت در انجمن به جهت تعدد اعضا و همچنین به جهت شناساندن هر چه بیشتر این مرکز به دیگر فعالان صنعت در و پنجره یوپی وی سی آسان تر شود. او با دفاع از هزینه های تبلیغاتی و اطلاع رسانی انجمن، به موضوع بازدیدهای دوره ای هیات مدیره از کارگاه های تولیدی در و پنجره یوپی وی سی در سراسر کشور اشاره و تاکید کرد: هزینه کلیه سفرها در خصوص بازدید از خط تولید کارخانه ها کاملاً شخصی هزینه شده و حتی یک ریال هم از خزانه انجمن برداشت نشده است.

دفاع دبیر انجمن و پاسخ به انتقادات

در ادامه مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی، وحید جلالی پور در پاسخ به برخی انتقادات مبنی بر عدم افزایش اعضای انجمن اظهار کرد: به دلیل رکودی که سال گذشته گریبان صنعت ساختمان و به دنبال آن صنعت پنجره های دوجداره را گرفته است، ریزش اعضا و عدم رویش قابل ملاحظه اعضا جدید انجمن طبیعی است. به گفته دبیر انجمن، حساسیت انجمن بر کیفیت تولید

پنجره ایرانیان: مجمع عمومی انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران امسال در حالی برگزار شد که اعضای انجمن و حامیان این نهاد صنفی در یک گفتگوی صریح و شفاف انتقادات و انتظارات خود را مطرح کردند با این رویکرد که انجمن نوپای در و پنجره یوپی وی سی ایران، بتواند در آینده با گام های جدی تر اهداف و برنامه هایش را جلو ببرد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان مجمع عمومی انجمن صنفی تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران عصر روز دوشنبه مورخ ۲۱ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ در محل اجتماعات انجمن با حضور نماینده ناظر وزارت تعاون، کار و تامین اجتماعی در حالی برگزار شد که علاوه بر ارائه و تصویب گزارش مالی یکساله انجمن و انتخاب بازرسان، طرح مطالبات شرکت های تولیدکننده در و پنجره و اعضای افتخاری و حامیان مالی این نهاد صنفی، زمینه را برای یافتن راهی جهت تامین حداکثری نظرات مساعدتر کرد.

به گزارش نشریه پنجره ایرانیان این جلسه با خیر مقدم وحید جلالی پور، دبیر انجمن در حالی رسمیت گرفت که اکبر معتضدی، رییس هیات مدیره انجمن در سوگ مادر خویش بسر می برد و ولیکن در حضور آقای هم رنگ نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، خلیل زاده، بازرس اصلی انجمن به نمایندگی از سعید ابن الرضا خزانه دار گزارش مالی یکساله انجمن را عنوان کرد.

تکمیلی به نتایج قابل ملاحظه‌ای رسیده‌ایم ولی به دلیل عدم همکاری اعضا، این طرح با شکست مواجه شد. جلالی‌پور دستاورد دیگر انجمن را حضور در بهترین سالن نمایشگاه درو پنجره تهران عنوان کرد و افزود: حفظ چنین جایگاهی نیازمند حمایت هرچه بیشتر اعضا و حامیان انجمن می‌باشد. وی همچنین اضافه کرد: حدود ۲۰ جلسه در کمیته قیمت‌گذاری شرکت‌های تامین کننده مواد اولیه از جمله برندهایی چون ویستابست، سیندژ و... در رابطه با قیمت‌گذاری پنجره برگزار کردیم که این مهم در راستای فعالیت‌های کمیته قیمت‌گذاری انجمن تشکیل شده بود. وحید جلالی‌پور دبیر انجمن تولیدکنندگان درو پنجره ایران در ادامه اظهارات خود با اعلام حضور قدرتمند اعضای این انجمن در همایش‌های معتبر صنعت ساختمان کشور در سال گذشته، همایش معماری و مسکن و ساختمان، همایش انبوه سازان و همایش حقوق در صنعت ساختمان را از آن جمله برشمرد.

وی با ابراز تاسف از عدم استقبال اعضا در خصوص استقبال از فعالیت‌ها و برنامه‌هایی که با پیگیری‌های هیات مدیره به ثمر نشسته گفت: در پی برگزاری جلسات متعدد با مدیران شبکه ۳ و شبکه تهران ۳۰ برنامه در ایام ماه مبارک رمضان در اختیار اعضا انجمن قرار گرفت که هم به لحاظ معرفی نشان تجاری شرکت‌های عضو و هم انتقال مباحث آموزشی در خصوص پنجره دوجداره یو.پی. وی.سی فرصت مغتنمی بود اما با اقبالی از سوی اعضا مواجه نشد.

دبیرانجمن تولیدکنندگان درو پنجره یو.پی. وی.سی با بیان این که با اجرای طرح شناسنامه دار شدن ساختمان‌ها که در دستور کار وزارت مسکن و شهرسازی و سازمان شهرداری‌های کل کشور می‌باشد شاهد تحول عظیمی در صنعت ساختمان خواهیم بود، تصریح کرد: شناسنامه‌دار شدن ساختمان مستلزم دریافت گواهینامه و استاندارد کلیه اجزاء ساختمان می‌باشد. وی در همین خصوص افزود: بحث استاندارد که ما از سوی مرکز تحقیقات و استاندارد تشویقی مطرح می‌کنیم، یک ابزار حاکمیتی است که امکان ورود انجمن و اعضای آن را در طرح شناسنامه‌دار کردن ساختمان‌ها راه، امکان پذیر می‌کند به بیان دیگر به این وسیله انجمن تولیدکنندگان درو پنجره می‌تواند در این طرح دخیل باشد.

عضو هیات مدیره انجمن اضافه کرد: رتبه‌بندی شرکت‌ها و کارگاه‌های تولید در و پنجره یو.پی. وی.سی یکی از وظایف انجمن به شمار می‌رود چرا که در صنعت‌های فولاد، بتن، تاسیسات و... این رتبه بندی انجام شده و حتی مقوله انرژی در ساختمان رتبه بندی شده است. این فعال صنعت در و پنجره یو.پی. وی.سی گفت: در این رابطه از ۶ ماه گذشته هم در سایت انجمن و هم در سایت نشریه پنجره ایرانیان فراخوان نظرسنجی از اعضا گذاشته شده تا براساس نظرات دوستان این رتبه بندی انجام شود، اما در صورت عدم مشارکت اعضا انجمن در این رتبه بندی کار را با اعضا هیات مدیره و اعضا فعال ادامه خواهیم داد.

جلالی‌پور در واکنش به اظهارات منتقدین انجمن گفت: برخی می‌گویند که مگر انجمن چه کرده است؟ گزارشی که ارائه شد برخی از تلاش‌ها و فعالیت‌های انجمن در سال گذشته بود و اگر برخی کم کاری و یا پیشنهادهای دارند نظرات خود را مکتوب به ما انتقال دهند که در دستور کار قرار گیرد.

صدقی نسب: انجمن به شدت ریزش دارد

علیرضا صدقی‌نسب مدیرعامل شرکت ساتیان و از حامیان مالی انجمن با ابراز تاسف از حضور غالب حامیان در جلسه، عدم استقبال از برنامه‌های انجمن را به تعداد کم حاضرین تعمیم داد و گفت: به اعتقاد من اعضا انجمن باید اکثریت جمعیت حاضر در مجمع باشند نه بالعکس. وی با اشاره به احتمال شکایت زیاد از کیفیت تولیدات در و پنجره افزود: به طور حتم اگر انجمن در جامعه شناخته شده باشد، حجم انبوهی از شکایت‌های مردمی به انجمن ارائه خواهد شد. صدقی نسب با اشاره به فعالیت کمیته آموزش انجمن خاطر نشان کرد: به جرات اعلام می‌کنم بحث آموزشی در گروه‌های مجازی وایبر و واتس آپ و... به مراتب جدی‌تر از انجمن دنبال می‌شود. حامی انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی. وی.سی با

و نصب در و پنجره‌های کارگاه‌ها و شرکت‌های فعال از جمله سیاست‌هایی است که عضویت در این نهاد تخصصی را مشکل می‌سازد و بر اساس اهداف مندرج در اساسنامه، یکی از شرایط خدشه‌ناپذیر عضویت در انجمن، تولید محصول با کیفیت است. جلالی‌پور با اشاره به بازدید از خط تولید ۲۰ کارخانه فعال در صنعت در و پنجره یو.پی. وی.سی در دو سال اخیر، این بازدیدها را یکی از فعالیت‌های برجسته هیات مدیره کنونی دانست و افزود: تبادل اطلاعات و دانش از جمله مهمترین دستاوردهای این بازدیدها بوده و انتظار می‌رود در نتیجه این بازدیدها بتوان بر عملکرد اعضای انجمن نظارت دقیق‌تری صورت پذیرد.

وی با اشاره به همکاری نشریه پنجره ایرانیان در انتشار خبرها، گزارش بازدیدها و نقطه‌نظرات انجمن در و پنجره یو.پی. وی.سی ایران از اعضا و حامیان انجمن خواست تا نقطه نظرات خود را از طریق رسانه مرجع و رسمی صنعت درو پنجره یعنی ماهنامه تخصصی پنجره ایرانیان بیان کنند. دبیر انجمن در و پنجره یو.پی. وی.سی ایران با بیان اینکه در طول سال گذشته بیش از ۷۰ مورد شکایت مردمی از تولیدکنندگان به دست ما رسیده است، گفت: از این بین ۱۲ مورد آن با ارائه اسناد و مستندات و بر اساس خواست شاکیان به مرحله تشکیل پرونده رسیده که همگی با میانجیگری انجمن طی جلسات متعدد ختم به خیر شد. وی ۶ مورد از پرونده‌های فوق را مربوط به فعالیت اعضای انجمن دانست و افزود: انجمن محلی برای رسیدگی به این دست از مشکلات صنف است و ما تلاش می‌کنیم تا با تشدید نظارت و پیگیری شکایت‌ها، سطح کیفیت محصولات و خدمات اعضا به مشتریان را افزایش دهیم تا شاهد افزایش اعتماد مردم به صنعت در و پنجره یو.پی. وی.سی ایران باشیم. این فعال صنعت در و پنجره‌های دوجداره یو.پی. وی.سی در ادامه اظهارات خود با تاکید بر فعالیت کمیته آموزش انجمن برای ارتقا سطح دانش فنی اعضا تصریح کرد: برگزاری نشست مدیریت استراتژیک توسط دکتر شهرام تاج، رئیس دپارتمان مدیریت و بازاریابی دانشگاه لارنس میشیگان و اعطای گواهینامه به شرکت کنندگان در این دوره آموزشی از مهمترین دستاوردهای انجمن در حوزه آموزش به شمار می‌رود.

جلالی‌پور، برگزاری جلسه‌ای با مدیران شرکت‌های تامین کننده مواد اولیه پنجره از جمله برآق‌آلات و همچنین عرضه کنندگان ماشین‌آلات را تجربه‌ای ناموفق دانست. ایشان همچنین تعامل و تبادل اطلاعات با مرکز تحقیقات وزارت راه و شهرسازی را قدمی دیگر در مسیر ارتقا دانش فنی صنعت برشمرد. وی اضافه کرد: برگزاری ۳ نشست آموزشی در حاشیه ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره تهران که توسط اساتید برجسته‌ای از جمله دکتر کاری و نیز حضور و بازدید از چند نمایشگاه دیگر نظیر نمایشگاه صنعت ساختمان، نمایشگاه تویاپ ترکیه و چند نمایشگاه در کشور آلمان را از جمله اقدامات مثبت انجمن محسوب می‌شود. دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی. وی.سی ایران با ابراز تاسف از عدم استقبال اعضا از برخی اقدامات و برنامه‌های ویژه انجمن یادآور شد: براساس توافقات انجام شده با اداره استاندارد و مرکز تحقیقات وزارت راه و شهرسازی در خصوص اعطای گواهینامه‌ها و دریافت استاندارد تشویقی - که از طریق نشریه و سایت پنجره ایرانیان اطلاع رسانی شده بود- ولی متأسفانه استقبالی از آن نشد. جلالی‌پور اضافه کرد: این امکان همچنان برای علاقمندان وجود دارد و امسال هم می‌توانند برای استفاده از این مهم اقدام نمایند.

جلالی‌پور با اشاره به پیوستن شرکت ایستاون به عنوان آزمایشگاه همکار انجمن از رایزنی با سازمان توسعه تجارت در خصوص کاهش تعرفه واردات پروفیل به عنوان بزرگترین دغدغه تولیدکنندگان در سال گذشته با عنوان اقدام ویژه انجمن یاد و واردکنندگان پروفیل یو.پی. وی.سی را به عرضه محصولات با کیفیت دعوت کرد. جلالی‌پور گفت: با پتروشیمی و وزارت صنعت معدن تجارت نیز در خصوص توزیع و تامین مناسب مواد اولیه جلساتی برگزار شده است. دبیر انجمن تولیدکنندگان درو پنجره یو.پی. وی.سی افزود: جهت ارائه تخفیفات ویژه به اعضا با بیمه‌های

اشاره به حضور تعدادی از اعضا در مجمع عمومی انجمن و فعالیت بیش از ۳۰۰۰ کارگاه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی گفت: با توجه به تعداد حاضرین در مجمع و نیز تعداد ۲۸ عضوی انجمن که نصف آنها به حالت تعطیل درآمده اند؛ آیا وقت آن نیست که به این سوال پاسخ داده شود آیا شرایط سخت عضویت باعث نشده تا تعداد زیادی از کارگاه‌های تولید در و پنجره نتوانند به عضویت انجمن درآیند؟

مدیر عامل شرکت ساتیان اظهار کرد: همواره شاهد حضور فعالتر حامیان نسبت به اعضا در برنامه‌های انجمن بوده‌ایم و اکنون هم تعداد حامیان بر اعضا چیره است، در حالی که حامیان حق رای ندارند و این جای تاسف دارد. صدقی نسب خطاب به نماینده وزارت کار و امور اجتماعی پرسید: اگر تعداد حامیان مالی انجمن را از حاضرین کم کنید، ببینید چه اتفاقی می‌افتد. این انجمن تصریح کرد: به اعتقاد من لازم است که پیش‌نویسی برای اصلاح اساسنامه جدید انجمن تدوین شود و در اسرع وقت اصلاح اساسنامه به رای گذاشته شود. او گفت: کلیه فعالین پنجره مانند عرضه‌کنندگان براق‌آلات، گالوانیزه، گسکت، ماشین‌آلات، پروفیل‌سازان و... در این جلسات حضور داشته باشند. صدقی نسب افزود: متأسفانه تعداد اعضای انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران به شدت ریزش دارد و این سوال مطرح است که در شرایطی که حامیان حق رای ندارند، چه الزامی به حضور آنان در این گونه جلسات وجود دارد؟

جلالی پور: انجمن جای باکیفیت‌هاست

جلالی پور در پاسخ به اظهارات مدیرعامل ساتیان گفت: مدت‌ها قبل از دوستانی که توانایی فعالیت در بحث آموزش را دارند، برای همکاری با انجمن جهت پیشبرد برنامه‌های آموزشی درخواست همکاری دادیم که تنها شرکت سیندژ و ویستابست موافقت کردند و اجازه حضور اعضای انجمن در دوره‌های آموزشی را دادند. دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی با اشاره به ممنوعیت فعالیت قانونی گروه‌های آموزشی در فضای مجازی چون واتس‌آپ و وایبر تأکید کرد: بهترین مکان برای پیگیری برنامه‌های آموزشی انجمن است و باردیگر از شرکت‌ها می‌خواهیم با انجمن همکاری کنند تا در نمایشگاه‌های در و پنجره و صنعت ساختمان بتوان همایش‌های آموزشی برگزار کرد. جلالی پور افزود: در ششمین نمایشگاه در و پنجره تهران با تلاش‌های فراوان فضای آموزشی در اختیار انجمن قرار گرفت و به شکل رایگان جلسات آموزشی از سوی انجمن برگزار شد؛ اما به جای حضور پرشور پنجره‌سازان در این دوره‌های آموزشی، شخصا باید به غرفه‌ها مراجعه کنیم و یک به یک افراد را به حضور در جلسات آموزشی دعوت کنیم؛ در حالی که باید اذعان داشت در تمام دنیا، نمایشگاه‌ها بهترین محل برای طرح مباحث و برگزاری همایش‌های آموزشی مختلف می‌باشد. جلالی پور در رابطه با شرایط عضویت در انجمن در و پنجره یو.پی.وی.سی گفت: تولیدات اعضا انجمن باید از استاندارد حداقلی برخوردار باشد، اما برای کسی که تولید را هنوز یاد نگرفته است، چرا باید شرایط عضویت را تسهیل کرد؟ دبیر انجمن در و پنجره یو.پی.وی.سی تصریح کرد: آنچه که در قالب شکایت به انجمن رسیده، همین چند مورد بوده است و حالا که شکایتی به ما نرسیده است، انجمن چه می‌تواند انجام دهد. وی همچنین بزرگترین دستاورد انجمن در سال گذشته را مبارزه با دامپینگ قیمت عنوان کرد. این فعال صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی در خصوص حق رای حامیان گفت: انجمن برای همه فعالان صنعت پنجره است و ملک شخصی کسی نیست و اگر نقدی بر اساسنامه فعلی وارد است می‌توان با ارائه درخواست کتبی جلسه فوق العاده تشکیل و در آن تصمیم‌گیری کرد.

شرایط عضویت را آسان کنید

در ادامه یکی دیگر از اعضای انجمن با انتقاد از شرایط عضویت گفت: انجمن باید حداقل ۳۰۰ عضو داشته باشد، اما شرایط به جایی رسیده که از ۷۰ عضو و حامی انجمن، ۵۰ درصد آن دیگر انجمن را قبول نداشته و علاقه‌یی به حضور در این گونه از جلسات ندارند. بخشی‌زاده تأکید کرد: از میان هزاران پنجره‌ساز مگر

می‌شود تنها ۵ نفر از آنها تولید را آموخته باشند؟ سوال دیگر اینست که نتیجه بازدید از کارخانه‌ها چیست؟ با این بازدیدها چه تأثیر بر پیشرفت صنعت گذاشته‌اید؟ در این بازدیدها لازم است معایب را عنوان کنیم تا به ارتقا محاسن منجر شود اما متأسفانه شاهد بودیم که بازرسان انجمن نیز از عملکردهای هیات مدیره ناراضی هستند.

انجمن برابر اساسنامه کار می‌کند

جلالی پور در پاسخ عنوان داشت: انجمن جایی برای تجمیع آرا و نظرات مختلف است، اگر نقد و پیشنهاد و یا شکایت و اعتراضی در خانواده صنعت وجود دارد، باید در انجمن مطرح و به آن رسیدگی شود. او تأکید کرد: فعالیت ما کاملاً بر اساس اساسنامه است و اگر جایی از اساسنامه فراتر رفته‌ایم شما تذکر دهید.

همگرایی بهتر از واگرایی است

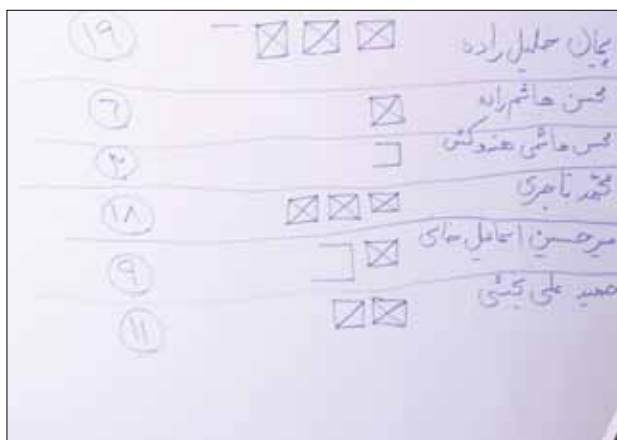
در پی اعتراضات برخی از حضار، عبدالله نژاد از اعضای انجمن خطاب به منتقدین اعلام کرد: به عنوان یک دلسوز صنعت معتقدم اینکه انجمنی برای طرح مشکلات و بیان حقایق پنهان این صنعت وجود دارد، بسیار امیدوار کننده است. وی تأکید کرد: پرداختن به مسائل و مباحث جزئی و حاشیه‌ای ما را از اتفاق نظر و وحدت رویه‌ای انجمن دور می‌کند. این عضو انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی افزود: مشخصاً اگر هیات مدیره از اساسنامه سرپیچی کرده، باید پاسخ دهد و اگر نه طرح مباحث پیشنهادی یا نقطه نظرات متفاوت در این جلسه جایگاهی ندارد. وی با اشاره به فعالیت انجمن در پذیرش اعضا در دو سال گذشته ابراز امیدواری کرد در سال آینده تعداد اعضا افزایش یابد.

جایگاه حامیان انجمن تعریف شود

سید محمد عزیزی مسئول کمیته آموزش انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی نیز در خصوص انتقادات به فعالیت‌های آموزشی انجمن گفت: این یک مجمع عمومی است و لازم است که کلیه کسانی که حق عضویت به انجمن پرداخت می‌کنند، در آن حضور داشته باشند، چرا که در این جلسات گزارشات مالی و گزارش عملکرد سالیانه انجمن مطرح می‌شود و حامیان نیز در این زمینه ذی‌نفع می‌باشند. وی افزود: جایگاه حامیان در ابتدا باید برای خودشان تعریف می‌شد و کلیه حامیان در این جلسه ارائه دهنده خدمات یا تأمین کننده مواد اولیه این صنعت می‌باشند، سوال این جاست که کدام یک از این دوستان تعریف درستی از جایگاه خود دارند؟ عزیزی گفت: سوال این است که کدام یک از این حامیان مشتریان و مصرف کنندگان محصولات خود را تشویق به عضویت در انجمن کرده است؟ عضو هیات مدیره انجمن تصریح کرد: حامی به عنوان بازوی قوی اجرایی انجمن و حمایت کننده فعالیت‌های انجمن است؛ اگر اعضای محدودی در این جلسه حضور دارند، یکی از علت‌های آن این است که بازوی حمایتی کارکرد دقیق و درست خود را ایفا نکرده است. وی گفت: در بحث آموزش مدیرعامل محترم ساتیان اعلام کردند که هم فضای آموزشی و هم نیروی انسانی آن را دارند؛ ما دست ایشان را به گرمی می‌فشاریم و دوستان دیگری هم پیشنهاداتی عنوان کردند که به عنوان مسئول کمیته آموزش در پاسخ گفتیم: پیشنهادات را مکتوب و حتی در قالب یک صفحه به انجمن تحویل دهند تا با تشکیل یک جلسه خصوصی‌تر گزینه ممکن را بررسی کنیم، اما از آن روز تا کنون دوستان را ندیده‌ایم.

صدقی نسب: اساسنامه نیازمند اصلاح است

مدیر عامل شرکت ساتیان تصریح کرد: متأسفانه باید به این واقعیت تلخ اذعان داشت که رویه موجود به سمتی رفته که ریزش اعضا بر رویش آنها غالب شده است، به نظر من روش پیش رو، مناسب نیست و اساسنامه نیازمند اصلاح است. صدقی نسب افزود: انجمن باید وحدت رویه داشته باشد و هماهنگ و همگام با دستورالعمل مشخص و مورد تأیید همگان پیش برود. وی گفت: این که یک عده رای بدهند و دیگران از آنها حمایت کنند و تنها شاهد اقدامات و تصمیمات بی‌نتیجه آنها باشند، عملاً باعث تشدید ریزش اعضا می‌شود.



تعداد اعضای انجمن افزایش یابد

محسن هاشمی هندوکش از تولید کنندگان قدیمی پنجره‌های دوجداره گفت: بنده از اوایل انقلاب در امور تشکیلاتی فعال بوده‌ام و این دست از فعالیت‌ها را به خوبی می‌شناسم و کاملاً روحیه تشکیلاتی دارم. او افزود: سابقه تشکیلاتی مانند انجمن دروپنجره را نیز در حوالی سال‌های ۹۱ و ۹۲ داشته‌ام و در جلسه‌ای که در استان البرز بین فعالان صنعت ترتیب داده بودیم، به عنوان یکی از اعضا هیات مدیره انتخاب شدم، اما همین که خوب مورد مذکور را بررسی کردیم به این نتیجه رسیدیم که با چند عضو محدود نمی‌توان امور کلان صنعت را پیش برد. او ادامه داد: همان‌طور که همگان می‌دانند این انجمن از انجمن پروفیل‌سازان انشعاب شده، چرا که شاهد آن بودیم که در آن محفل به دلیل کثرت پروفیل‌سازان جو غالب انجمن شده و کرسی‌ها را در دست گرفتند و نهایتاً کلیه تصمیمات در جهت منافع پروفیل‌سازان اتخاذ می‌شد. این تولیدکننده در و پنجره یو.پی.وی.سی گفت: باید تلاش شود هم تعداد اعضای انجمن افزایش یابد و هم اینکه دیدگاه‌ها و پیشنهادهای بخش‌های مرتبط با صنعت در برنامه‌های انجمن پیگیری شود.

فضا را برای دیگران باز کنید

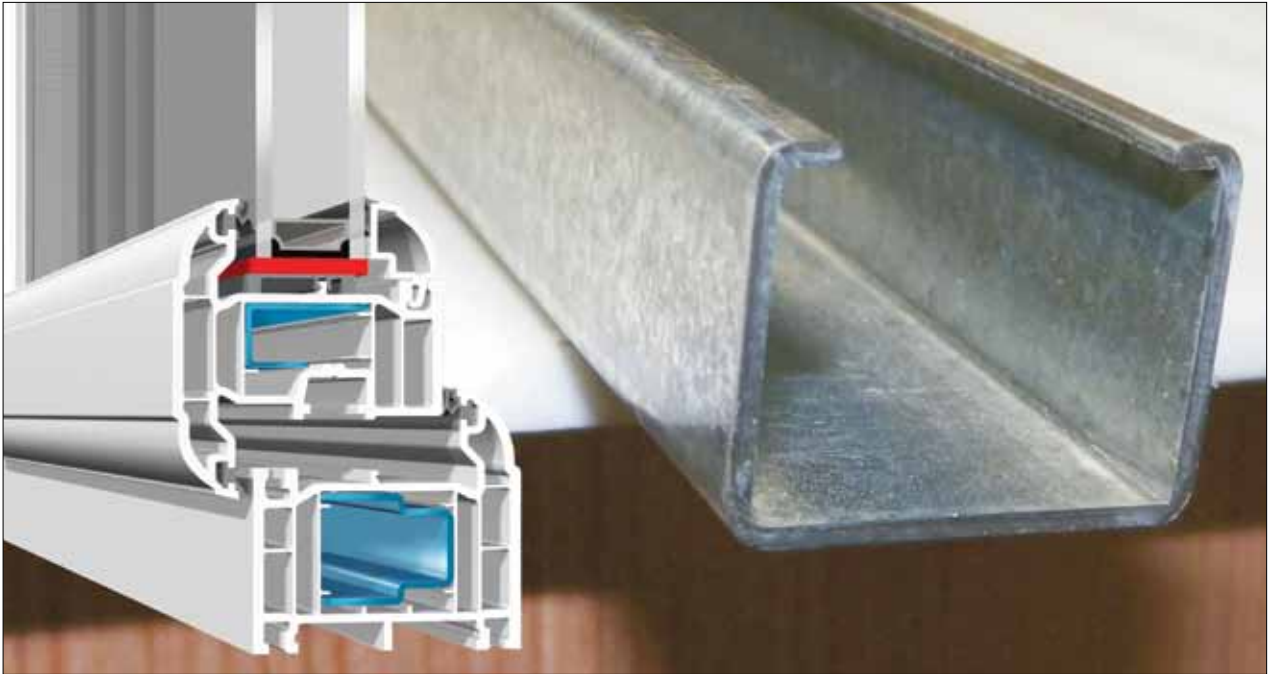
سیدی فر از مجموعه وین‌هاوس از جمله عرضه کنندگان یراق‌آلات گفت: نکته جالب توجه این است که هیات مدیره محترم عنوان می‌کند که ۷۰ عضو دارد، در حالی که از این بین تعدادی کارگاه‌ها تغییر کاربری داده‌اند و تعدادی بنا بر بدهی‌های مالیاتی و مواردی از این دست پلمپ شده‌اند در شرایطی که عده‌ای نیز از این بین اساساً تولیدکننده نیستند و تنها به واسطه گری مشغول هستند. وی خاطرنشان کرد: این در شرایطی است که عرضه کنندگان یراق‌آلات که بخش مهمی از پنجره محسوب می‌شوند و همگی از فعالان صنعت هستند، به عنوان حامی انجمن درحاشیه قرار گرفته‌اند. سیدی فر تأکید کرد: امیدوارم شرایط هرچه زودتر به گونه‌ای رقم بخورد که شاهد تأثیرگذاری بیشتر شرکت‌های تولیدکننده و عرضه‌کننده یراق‌آلات و ملزومات در انجمن باشیم.

سیاه‌نمایی نکنیم

جلالی‌پور، دبیر انجمن در پاسخ به اظهارات سیدی فر خاطرنشان کرد: من به عنوان عضو هیات مدیره و دبیر انجمن به جد از کلیه دوستان و همکاران عزیز خواهش می‌کنم از سیاه‌نمایی خوداری کنند و اگر مستندات در دست دارند که نشان می‌دهد یکی از اعضا خارج از مباحث تولیدی به واسطه گری مشغول است، ارائه داده تا به سرعت از انجمن کنار گذاشته شود.

رضایت نماینده دولت و انتخاب بازرسان انجمن

به گزارش پنجره ایرانیان، نماینده وزارت کار و امور اجتماعی ضمن ارزیابی مثبت از نقطه نظرات مطرح شده در مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان یو.پی.وی.سی، وجود اختلاف نظرها و تکرار آنرا را نشأت گرفته از پویایی انجمن دانست و تأکید کرد: نتیجه این گونه جلسات و بیان پر شور و حرارت نظرات این صنعت مطمئناً چیزی جز رشد و نمو صنعت پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی نیست. وی افزود: وجود این همه صنعتگر دلسوز آنهم در حوزه تولید مطمئناً چشم‌انداز مثبت و خوبی را خواهد داشت. این گزارش می‌افزاید: سپس هیات مدیره با ارائه گزارش جلسه و لیست اعضا از سوی نماینده وزارت کار و امور اجتماعی که وظیفه نظارت و برگزاری انتخابات را برعهده داشت عنوان شد که جلسه به حد نصاب رسیده چنانچه از ۲۸ عضو انجمن ۱۹ نفر در جلسه حضور دارند و انتخابات بازرسان انجمن رسمیت داشته و برگزار می‌شود. جلسه با اعلام کاندیداتوری آقایان: پیمان خلیل زاده و محمد تاجری دو بازرس سابق انجمن، محسن هاشم زاده، محسن هاشمی هندوکش، امیر حسین اسماعیل خانی و حمید علی بخشی تحت نظارت هیات اجرای انتخابات برگزار و نتایج شمارش آرا بدین گونه اعلام شد: پیمان خلیل زاده با ۱۹ و محمد تاجری با اخذ ۱۸ رای در سمت قبلی خود ابقا و حمید علی بخشی با کسب ۱۱ رای به عنوان بازرس علی‌البدل انجمن تولیدکنندگان دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی انتخاب شدند.



معیار انتخاب گالوانیزه برای پنجره‌های دوجداره

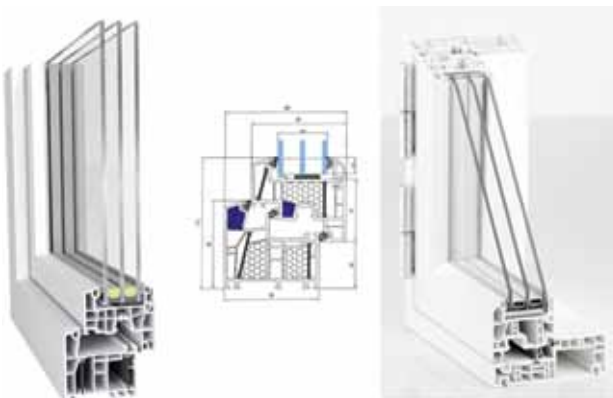
اشاره:

استفاده از گالوانیزه در ساخت در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی چه تاثیری بر کیفیت و کارایی پنجره‌ها می‌گذارد؟ آیا می‌توان از جایگزین‌های دیگری به جای گالوانیزه استفاده کرد؟ آیا در صورت استفاده از گالوانیزه، می‌توان گالوانیزه‌هایی با ضخامت مختلف استفاده کرد؟ در سال‌های اخیر اختلافات زیادی بین صاحب‌نظران در خصوص معیارهای ارزیابی و استفاده از گالوانیزه در پنجره‌های دوجداره پیش آمده و در این بین برخی سودجویان نیز از این آب گل آلود به نفع خود استفاده کرده‌اند؛ از جمله با کاهش ضخامت گالوانیزه، با حذف آن در بازشو یا استدلال‌های غیر علمی و فنی، یکسان‌سازی طرح آن و غیره. این مقاله که به همت فروغ ظفر فرخی از شرکت گرفت مولر ایران و آرشی تندرست از مدیران فنی شرکت روتو به نگارش درآمده و در اختیار نشریه پنجره ایرانیان، قرار گرفته است، درصدد پاسخ دادن به برخی سوالات و پایان دادن به ابهام‌هاست. پنجره ایرانیان با قدردانی از این دو چهره شناخته شدن صنعت در و پنجره ایران، آماده دریافت نظرات مختلف و دیدگاه دیگر فعالان صنعت خواهد بود.

■ چرا باید از گالوانیزه استفاده کنیم؟

استفاده از گالوانیزه برای استحکام‌بخشی و همچنین تحمل بارهای دینامیکی و استاتیکی وارد شده (شامل بارهای خارجی و بارهای مستقیم) به پنجره از الزامات غیر قابل انکار سیستم پنجره‌های دوجداره می‌باشد و اینکه ادعا می‌شود می‌توان برای پروفیلی خاص، یا در شرایطی خاص از گالوانیزه استفاده نکرد، بی پایه و اساس بوده و هیچ پشتوانه، فنی، علمی و یا استاندارد ندارد و در هیچ یک از استانداردهای تدوین شده چه در ایران و چه در سایر کشورها چنین موضوعی وجود ندارد. نباید فراموش کنیم که پروفیل یو.پی.وی.سی، قادر به تحمل هر وزن یا بار وارد شده به آن نمی‌باشد و در صورت عدم استفاده از گالوانیزه احتمال شکستن، دفرمه شدن، تغییر شکل یا از دست دادن آب بندی، ساده‌ترین احتمالات خواهند بود.

نکته: البته اخیراً برخی از شرکت‌های آلمانی پروفیل‌های جدیدی را به بازار عرضه کرده‌اند که نیاز به گالوانیزه ندارند. در خصوص این پروفیل‌ها که به Fiber-reinforced مشهورند (هرچند ممکن است در هر شرکتی نام خاصی به خود گرفته باشند؛ تصویر شماره یک)، باید گفت که این پروفیل‌ها دارای تکنولوژی خاصی بوده و از یک



تصویر شماره ۱ نمونه‌ای از پروفیل‌های پنجره fiber-reinforced

فربد

کیفیت، غالب است



۲. عوامل معماری شامل:

- ۲.۱. تلورانس
 - ۲.۲. نشست ساختمان
 ۳. عوامل داخلی (ساختمان) مانند رطوبت یا دمای داخل اتاق
 ۴. عوامل مرتبط و مستقیم با خود پنجره شامل
 - ۴.۱. انبساط، تغییرات شکل، بار مرده
 - ۴.۲. نیروهای وارده در هنگام باز و بسته شدن،
 - ۴.۳. نیروهای ناگهانی (ضربه، زلزله و ...)
 - ۴.۴. وزن بازشوها
- در مرحله بعد باید این نکته را بررسی کنیم که گالوانیزه چه نقشی در پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی دارد. این موارد عبارتند از:
- افزایش استقامت پروفیل
 - تحمل وزن
 - انتقال گشتاور
 - افزایش امنیت
 - فشار باد



تصویر شماره ۳ عوامل تاثیرگذار بر پنجره

با ترکیب این دو موضوع می توان به معیارهای ارزیابی گالوانیزه دست یافت. این معیارها به ترتیب عبارتند از:

۱. شکل و ابعاد گالوانیزه
۲. فشارهای خارجی وارد بر پنجره (مانند باد، باران و ...)
۳. محل کاربرد پنجره یا درب و میزان باز و بسته شدن و استفاده از آن (مکان های عمومی، اداری یا منازل)
۴. محل نصب درب یا پنجره از لحاظ امنیتی
۵. وزن بازشو
- و ...



تصویر شماره ۴

رویه پروفیل یو.پی.وی.سی برخورداری می باشد که به عنوان عایق عمل می کند، در حالیکه ساختار اصلی پروفیل و ستون های تشکیل دهنده چمبرها از پلیمری بسیار سخت ساخته شده اند. افزون بر این، به دلیل قیمت بسیار بالای این محصولات، این سیستم عملاً وارد ایران نشده و در صورت ورود هم رقابت با انواع مرسوم پروفیل یو.پی.وی.سی را به لحاظ قیمت نخواهد داشت.

■ آیا جایگزینی برای گالوانیزه در پنجره ها وجود دارد؟

اما در خصوص این پرسش، که آیا می شود به جای گالوانیزه در پروفیل های معمول از نمونه ای دیگر یا محصولی جایگزین استفاده کرد؟ باید گفت که جواب این سوال مثبت بوده و در سال های اخیر استفاده از پروفیل های CRP تا حدی باب شده است که در صورت استفاده از نوع مرغوب و تکنولوژی مناسب تولید، می توان از آن به عنوان جایگزین گالوانیزه نام برد. اما نکته مهم آن است که این محصول حتماً از مشخصات CRP برخوردار باشد و صرفاً استفاده از هر محصولی به نام CRP صحیح نیست.

از مهمترین مزایای CRP، قابلیت جوش پذیری همزمان با پروفیل و بالتبع پوشش کامل پروفیل گالوانیزه (برخلاف گالوانیزه در محل جوش) را می توان نام برد. (تصویر شماره ۲)



تصویر شماره ۲ نمونه ای از پروفیل CRP

■ چه معیارهایی را باید در انتخاب گالوانیزه مد نظر قرار داد؟

متأسفانه در پاسخ به این سوال هم توجیحات جالبی توسط برخی تولیدکنندگان گالوانیزه یا پنجره ارائه می شود که به نوعی سودجویی عمدی یا غیرعمدی در آن مشهود است از جمله این موارد:

۱. برای همه پروفیل ها می توان از یک نوع گالوانیزه با ابعاد یا ضخامت یکسان استفاده کرد!
۲. با یکسان سازی ابعاد و ضخامت گالوانیزه برای تمام پروفیل ها هزینه انبارداری کاهش می یابد!
۳. استفاده از سیخ لولا ما را از بکارگیری گالوانیزه در پروفیل بازشو بی نیاز می کند!
۴. استفاده از سیخ لولا الزامی است!

۵. در محل نصب دستگیره درب یا پنجره، نیازی به استفاده از گالوانیزه نیست! اما قبل از پاسخ به این ابهامات، ابتدا باید به این سوال پاسخ دهیم که اساساً چه بارهای استاتیکی یا دینامیکی مستقیم یا غیر مستقیم به پنجره وارد می شود، تا بتوانیم به این سوال پاسخ دهیم که گالوانیزه در مقابل چه بارهایی باید از خود مقاومت نشان دهد.

مجموع بارهای وارده به پنجره را به چهار بخش کلی می توان تقسیم کرد که هر یک دارای زیر مجموعه های بدین قرار هستند:

۱. عوامل بیرونی ساختمان شامل:

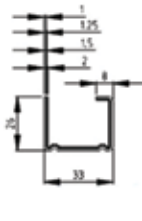
- ۱.۱. باد، باران و تغییرات دمای در طول روز و سال
- ۱.۲. آکوستیک
- ۱.۳. فشارهای فیزیکی مانند سرقت
- ۱.۴. نور و میزان تابش UV

گالوانیزه‌ها دارای اشکال متفاوتی هستند و هر یک از این اشکال وابستگی مستقیمی به نوع، شکل و مشخصات فنی پروفیل دارند. این اشکال می‌تواند منتظم یا بسته به نوع پروفیل، غیر منتظم باشند. عمده پروفیل‌های گالوانیزه دارای اشکالی چون تصویر زیر هستند و هریک کاربرد ویژه‌ای دارد: (تصویر شماره ۴)

ضخامت این گالوانیزه‌ها هم متغیر بوده و تابع محل کاربرد پنجره می‌باشد و معمولاً هر تولیدکننده‌ای اطلاعات ویژه آن را ارائه نموده است. برای مثال در تصویر زیر می‌توان برخی از این محاسبات و ممان‌های آن را برای پروفیلی خاص مشاهده کنید: (تصویر شماره ۵)

Frame, Sash, Mullion, Sash Adapting and 40 mm Frame Elevation Reinforcement Steel

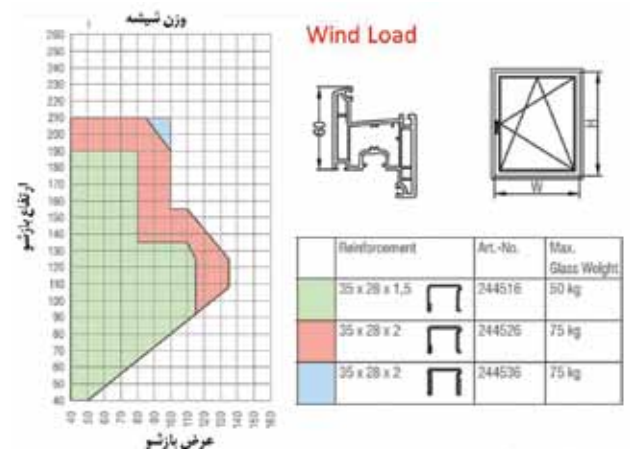
REINFORCEMENT STEEL THICKNESS				
	1.0 mm	1.25 mm	1.5 mm	2.0 mm
Weight	W = 690 g/m ²	W = 830 g/m ²	W = 1020 g/m ²	W = 1350 g/m ²
Center of Gravity	X _{cg} = 17.28 mm Y _{cg} = 9.52 mm	X _{cg} = 17.25 mm Y _{cg} = 9.56 mm	X _{cg} = 17.23 mm Y _{cg} = 9.61 mm	X _{cg} = 17.17 mm Y _{cg} = 9.70 mm
Moment of Inertia	I _x = 0.744 cm ⁴ I _y = 1.661 cm ⁴	I _x = 0.910 cm ⁴ I _y = 2.033 cm ⁴	I _x = 1.067 cm ⁴ I _y = 2.389 cm ⁴	I _x = 1.360 cm ⁴ I _y = 3.055 cm ⁴



تصویر شماره ۵

معمولاً خود تأمین کننده پروفیل برای راحتی کار و اجتناب از محاسبات پیچیده خود، اقدام به ارائه دفترچه فنی تولید می‌کند. این دفترچه شامل جداولی مشابه تصویر شماره ۶ می‌باشد که در این جدول بر مبنای وزن، فشار باد، شکل گالوانیزه و ضخامت آن قابل محاسبه می‌باشد. البته این جداول محاسبات را برای پنجره‌های معمولی و با امنیت پایه محاسبه نموده‌اند و در شرایط خاص محاسبات باید دقیق انجام شوند. ولی در کل برای راحتی و تسریع در محاسبات ضخامت و شکل گالوانیزه، بسیار کاربردی می‌باشند و حتماً توصیه می‌شود که به آنها مراجعه نمایید. همچنین برخی شرکت‌های تولید کننده پروفیل دارای نرم افزارهای اختصاصی می‌باشند که بر مبنای اطلاعات کلی خود، به محاسبه ضخامت و نوع گالوانیزه نیز می‌پردازند. برخی نرم افزارهای اروپایی مشهور نیز این قابلیت را دارند.

در خصوص سایر پنجره‌ها که کاربرد اداری، تجاری یا امنیتی دارند شرایط به راحتی محاسبه پنجره‌های عمومی نیست، خصوصاً در پنجره‌های امنیتی. در این شرایط علاوه بر معیارهای طرح شده تا کنون، مشخصات یراق نیز مستقیماً در این موضوع مطرح می‌شوند و حتی ممکن است نحوه قرارگیری گالوانیزه نیز در داخل پروفیل تغییر کند که در این فرصت محدود و به دلیل تنوع شرایط موجود، از طرح آن معذوریم؛ ولی توصیه می‌شود این موضوع حتماً با شرکت تولید کننده پروفیل و یراق مورد بررسی قرار بگیرد.



تصویر شماره ۶

حال با طرح این اوصاف می‌شود به ابهامات زیر پاسخ قطعی داد:

۱. اولین ابهام: برای همه پروفیل‌ها می‌توان از یک نوع گالوانیزه با ابعاد یا ضخامت یکسان استفاده کرد!

با توجه به آنچه اشاره شد حتی برای یک پروفیل با سری مشخص نیز شرایط انتخاب گالوانیزه تابع عواملی چون فشار باد، وزن پنجره، وزن شیشه، نوع یراق، ارتفاع محل نصب، نوع کاربرد پنجره (مسکونی، تجاری) و ... می‌باشد بنابراین این موضوع که بتوان به تنهایی از یک شکل و ضخامت گالوانیزه برای همه پروفیل‌ها (برند، سری، نوع پروفیل: بازشو، مولیون و فریم) استفاده کرد امری غیر قابل قبول می‌باشد.

نکته: در صورتی که شما با محدودیت انبار مواجه هستید و امکان در اختیار داشتن ضخامت‌های مختلف را ندارید می‌توانید یک یا ۲ ضخامت با ضریب اطمینان بر اساس بدترین شرایط را انتخاب و از آن برای پروژه‌های خود استفاده نمایید.

۲. با یکسان سازی ابعاد و ضخامت گالوانیزه برای تمام پروفیل‌ها هزینه انبارداری کاهش می‌یابد!

تصور اینکه استفاده از یک نوع گالوانیزه با شکل و ضخامت یکسان برای همه پروفیل‌ها می‌تواند هزینه‌های انبارداری را کاهش دهد، اشتباه است؛ همانطور که قطعاً نمی‌توانید به جای سفارش پروفیل فریم، بازشو و مولیون، همه پروفیل‌ها را فریم سفارش دهید، در خصوص گالوانیزه نیز نمی‌توانید چنین عملی انجام دهید. اما چرا چنین تصویری در جامعه اشاعه داده می‌شود، شاید آن را در تأمین کنندگان گالوانیزه باید جستجو کنیم، بدیهی است در صورتی که تولید کنندگان پنجره همه یک ضخامت و شکل را سفارش دهند، هزینه و زمان تنظیم ماشین‌آلات نورد کاهش و سود بیشتری عاید این تولید کنندگان خواهد شد و در عین حال انبارداری و سود انبارداری را نیز توجیه خواهد کرد اما به چه قیمتی؟

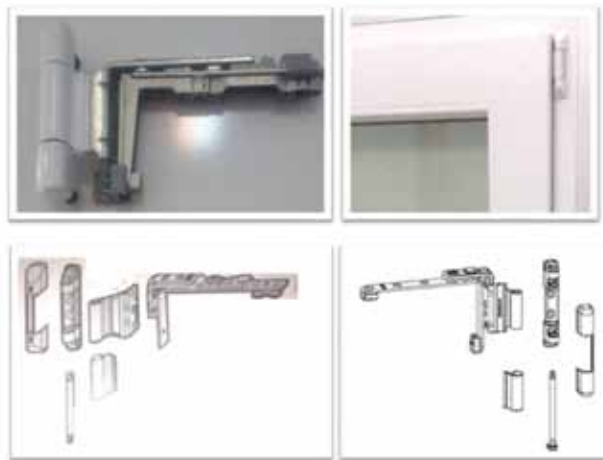
۳. استفاده از سیخ لولا ما را از استفاده از گالوانیزه در پروفیل بازشو بی‌نیاز می‌کند!

برخی از تولید کنندگان پنجره به عمد یا سهو استدلال‌هایی را در خصوص پدیده‌ای بنام سیخ لولا مطرح و ادعا می‌کنند که در صورت استفاده از آن حتی نیازی به گالوانیزه در بازشو هم نیست، این ادعا نیز بی‌پایه و اساس بوده و هدف آن صرفاً کاهش قیمت بهای تمام شده پنجره می‌باشد؛ اما باز هم سوال اینجاست به چه قیمتی؟

هر مترمربع شیشه دوجداره دارای وزنی بین ۲۵ الی ۳۵ کیلو می‌باشد و تصور اینکه پروفیل یو.پی.وی.سی به تنهایی بتواند آن را تحمل کند امری محال است، شاید بازشو بتواند برای مدتی این وزن را تحمل کند ولی قطعاً پدیده‌ای چون دفرمگی پروفیل و تغییر شکل آن در بازه یک الی دو سال (بستگی به ابعاد، فشارهای وارده و وزن شیشه دوجداره) قطعی خواهد بود و زودی این پنجره از لحاظ آییندی و هواپندگی قابلیت خود را از دست خواهد داد. اما آنچه موضوع را حساستر می‌کند که در بازه طولانی‌تری احتمال وقوع بیشتری نیز دارد و به نوعی در کمین مصرف کننده این پنجره خواهد بود: احتمال جدا شدن یا شکست پروفیل از محل‌های جوش یا خود پروفیل و جدا شدن شیشه از آن خواهد بود که قطعاً با آن وزن اگر روی کسی بیفتد خطرات جانی نیز در پی خواهد داشت. همانگونه که متأسفانه تاکنون چندین مورد از این دست اتفاق افتاده که طبق اطلاع نویسنده دو کودک نیز در اثر سقوط شیشه دوجداره جان باخته‌اند، و البته در پیگردهای قضایی، حکم قتل شبه عمد در این مورد صادر شده است.

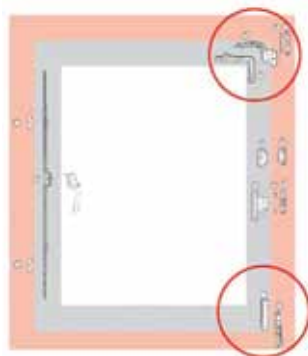
۴. استفاده از سیخ لولا در بازشو الزامی است!

طبق آخرین استانداردهای تدوین شده در صنعت پنجره دوجداره، هیچ منبع موثقی در خصوص لزوم استفاده از سیخ لولا در بازشو موضوع یا سرفصلی را طرح نمی‌کند اما اگر در خصوص علت بزرگنمایی چنین موضوعی در کشور تحقیق میدانی کنیم، درخواهیم یافت که به دلیل عدم تولید استاندارد در کشور و عدم آگاهی



تصویر شماره ۸ چند نمونه از انواع لولاهای قابل تنظیم

در تصویر شماره ۹ یک نمونه مکانیزم استاندارد پراق تک جهت نمایش داده شده است.



تصویر شماره ۹ نمونه ای از روش مونتاژ صحیح پراق تک جهت با لولای قابل تنظیم

■ راه حل مناسب برای پروفیل درب به جای استفاده از لولای ۹۰ یا ۱۰۰:

شرایط لولای درب نیز مشابه لولای پنجره می باشد و همچنان به هیچ وجه توصیه نمی شود که از لولای غیر قابل تنظیم استفاده کرد، حتی به تعداد زیاد. همانطور که در تصویر شماره ۱۰ نمایش داده شده است لولاهای میانی حتی نقشی در تحمل بارهای وارده ندارند و صرفاً به منظور جلوگیری از شکم دادن درب رو به جلو نقش ایفا می کنند و در واقع به منظور اصلاح آبیندی و هواپندی کاربرد دارند. برای دربها نیز لولاهای قابل تنظیم توصیه می شوند و بهترین لولاهای این مورد استفاده از لولاهای ۳D می باشد.



تصویر شماره ۱۰

تولیدکنندگان از مبحث نحوه تولید و مونتاژ استاندارد، این موضوع رنگ و بویی به ظاهر فنی و قابل دفاعی یافته، اما علت واقعی کجاست؟

علت واقعی استفاده از انواع لولاهای غیر قابل تنظیم ۷۵-۹۰ یا ۱۰۰ به جای انواع لولای قابل تنظیم می باشد. بنا بر توجیه به ظاهر فنی این دوستان، برای اتصال لولا به گالوانیزه و با توجه به عدم اتصال پیچ این لولاهای به گالوانیزه، سیخ لولا ابزاری برای تأمین این خواسته می باشد. اما این خواسته با توجه به توجیه به ظاهر فنی به دو علت کارایی لازم را نمی تواند داشته باشد:

علت اول: در صورت مطالعه بر مبنای آخرین مفاد استاندارد در سطح دنیا و توسط معتبرترین موسسه های استاندارد، متوجه خواهید شد که در هیچ یک از این استانداردها مقوله یا صحبتی از لولای ۷۵ و ۹۰ یا بزرگتر و کوچکتر وجود ندارد و در واقع از دید استاندارد هیچ تولید کننده ای حق استفاده از لولای غیر قابل تنظیم را ندارد. در واقع حتی برای نصب پراق آلات تک جهت نیز هیچ کجا و هیچ منبعی به شما اجازه استفاده از لولای غیر قابل تنظیم را نمی دهد. زیرا بر مبنای این استانداردها، همه پنجره ها پس از گذشت زمان ممکن است افت داشته، یا درجه آبیندی یا هواپندی آنها تغییر کند که تابعی از فشارهای وارده به آن می باشد. لولاهای قابل تنظیم این امکان را به مصرف کننده یا تولید کننده می دهد تا در بازه زمانی مناسب امکان تنظیم و رگلاژ مجدد آن را داشته باشد. در تصویر ۷ چند نمونه از آن به نمایش گذاشته شده است.

علت دوم: لولای غیر قابل تنظیم صرفاً قادر به تحمل و جبران وزن وارد شده می باشد (به نوعی بارهای استاتیکی را جبران می کند) اما قادر به جبران بار کششی و نتیجتاً جبران برآیند بارها نمی باشد. (تصویر شماره ۷)



تصویر شماره ۷ مجموعه نیروهای وارده بر لولا در سیستم های تک جهت با لولای ۷۵

اما راهکار استاندارد برای جبران این اتفاق چیست؟ پاسخ ساده است: لولاهای قابل تنظیم.

■ لولای قابل تنظیم چگونه خیال ما را از نصب سیخ لولا مرتفع می کند؟

لولاهای قابل تنظیم طبق تصویر شماره ۸ دارای ساختار متفاوتی هستند و به بازو صرفاً از کنار نصب نمی شوند، بلکه از بالا هم به آن اتصال پیدا می کنند. در واقع با این کار و بر مبنای این ساختار، لولا مستقیماً به گالوانیزه اصلی داخل پروفیل فریم نصب شده و با توجه به شکل و ساختار این لولا، کل وزن بازو مستقیماً به گالوانیزه فریم انتقال می یابد در حالی که در لولاهای معمولی کل این وزن به پیچ های نصب شده روی لولا و سیخ وارد شده و عملاً باری غیر قابل تحمل را بر یک پروفیل گالوانیزه بسیار نازک فاقد ممان اینرسی مناسب وارد و احتمال جدا شدن پیچ ها از محل یا شکستن خود پروفیل را افزایش می دهد، ثانیاً مکان اصلاح آبیندی و همچنین تنظیم مجدد بازو را مهیا کرده و عملاً احتمال هرز شدن محل پیچ ها و ... نیز به حداقل می رسد. در عین حال با توجه به ساختار آن و اتصال در عرض و ارتفاع بازو به راحتی بر بار کششی نیز با این روش فائق می آید.



قفل وام مسکن باز شد

ملک نوساز را گذشت کمتر از ۷ سال از تاریخ صدور جواز ساخت و سه سال از تاریخ صدور پایان کار اعلام کرده است.

در دستورالعمل اجرایی آمده است: بر اساس مصوبه مورخ ۲۹ اردیبهشت ماه شورای محترم پول و اعتبار مقرر گردید بانک مسکن تسهیلات خرید و ساخت مسکن را تحت عنوان صندوق پس انداز مسکن یکم با رعایت شرط تعادل منابع و مصارف حساب، به اشخاصی که برای اولین بار اقدام به تهیه واحد مسکونی می‌نمایند، پرداخت نماید. در این راستا دستورالعمل پرداخت تسهیلات خرید و احداث واحد مسکونی از محل حساب صندوق پس انداز مسکن یکم به شرح ذیل اعلام می‌گردد:

الف) ضوابط و شرایط اختصاصی حساب:

۱- حساب صندوق پس انداز مسکن یکم (خانه اولی‌ها) به منظور فراهم شدن امکان اعطای تسهیلات خرید و ساخت واحد مسکونی، افتتاح می‌گردد. توضیح: در صورت استفاده از تسهیلات در قالب ساخت، سهم تسهیلات گیرنده/گیرندگان باید یک واحد مستقل باشد.

۲- سقف فردی تسهیلات قابل اعطا بر روی هر واحد در شهر تهران ۸۰۰ میلیون ریال، در شهرهای بزرگ بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ۶۰۰ میلیون ریال و سایر مناطق شهری معادل ۴۰۰ میلیون ریال تعیین می‌گردد.

۳- حداقل متوسط موجودی در هر دوره ۶ ماهه برای کسب سقف‌های تسهیلاتی ۸۰۰ میلیون ریال، ۶۰۰ میلیون ریال و ۴۰۰ میلیون ریال، به ترتیب ۱۳۵ میلیون ریال، ۱۰۰ میلیون ریال و ۶۷ میلیون ریال تعیین می‌گردد.

۴- دارندگان حساب‌های صندوق پس انداز مسکن یکم قادر خواهند بود پس از گذشت حداقل ۱۲ ماه (۲ دوره) از تاریخ افتتاح حساب خود با رعایت متوسط

سرانجام قفل وام مسکن باز شد؛ قفلی که دیر باز شده بلکه صنعت ساختمان را از رکود نجات دهد. انتظار برای گشایش در پرداخت وام مسکن با تصمیم شورای پول و اعتبار در نخستین روزهای خردادماه رقم خورد و پس از کش و قوس فراوان بانک مسکن شرایط پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی برای خانه اولی‌ها را ابلاغ کرد. ۱۹ خردادماه همزمان با شروع افتتاح حساب در صندوق پس انداز «یکم» و ثبت نام از متقاضیان تسهیلات جدید خرید مسکن، وزیر راه و شهرسازی و رئیس کل بانک مرکزی در شعبه مرکزی بانک مسکن حاضر شدند و به تشریح ابزارها و برنامه‌های مکمل برای تقویت تامین مالی بخش مسکن پرداختند. این صندوق فاز اول از پروژه تغییر و تحول در مأموریت‌های بانک عامل بخش مسکن است که قرار است بانک مسکن در ریل‌گذاری جدید به بانک توسعه‌ای تبدیل شود و همچون سایر کشورها، با پرداخت تسهیلات بلندمدت و ارزان قیمت، از سیاست‌های حمایتی دولت در بخش مسکن پشتیبانی مالی به عمل آورد. عباس آخوندی ضمن تشریح ادوات لازم برای ایجاد ریل جدید پولی در بخش مسکن و تاکید بر پرهیز دولت از وابستگی دوباره به «تسهیلات تکلیفی» و «استقراض از بانک مرکزی»، از آمادگی لازم برای تحول در بانک مسکن خبر داد. افزایش سرمایه بانک مسکن به حداقل ۱۰ هزار میلیارد تومان (حدود سه برابر سطح فعلی)، کاهش نرخ سپرده قانونی این بانک از ۱۰ درصد فعلی به ۲ درصد، تدوین مقررات نظارتی و مدیریتی مخصوص بانک توسعه‌ای و معافیت این بانک از برخی محدودیت‌ها و الزامات حاکم بر بانک‌های تجاری در کنار رسوب حساب‌های دولتی در بانک مسکن، پیش‌نیازهای این تحول است.

دستور وام ۸۰ میلیونی ابلاغ شد

بانک مسکن سرانجام دستورالعمل نحوه پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی برای خانه اولی‌ها را به شعب خود ابلاغ کرد. دستورالعمل ابلاغ شده بانک مسکن، شرایط

جهت خرید، احداث واحد مسکونی، انتقال سهم‌الشرکه یا تعمیر واحد مسکونی استفاده نکرده باشند.

۳- متقاضی و همسر وی از امکانات دولتی برای تهیه مسکن استفاده نکرده باشند. (استعلام فرم ج) از وزارت راه و شهرسازی مبنی بر عدم استفاده متقاضی از تسهیلات دولتی شامل زمین، مسکن، تسهیلات یارانه‌ای و...

توضیح: همزمان با اعطای تسهیلات، فرم «ج» دریافت‌کنندگان قرض خواهد گردید.

تبصره ۱: در زمان افتتاح حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم الزامی به قرض شدن یا ارائه فرم «ج» نبوده، اقرارنامه کتبی مبنی بر عدم استفاده از امکانات مذکور و سلب مسئولیت از بانک در صورت وجود سابقه در زمان پرداخت تسهیلات - که در نمونه فرم افتتاح حساب پیش‌بینی گردیده - از افتتاح‌کننده حساب اخذ می‌گردد. تبصره ۲: دارندگان حسابی که از دریافت تسهیلات انصراف می‌دهند (و یا طبق مقررات مشمول دریافت تسهیلات طرح نمی‌گردند) در زمان فسخ حساب، از سودی معادل سود سپرده‌های کوتاه‌مدت عادی دوره متناظر (در حال حاضر ۱۰ درصد) بهره‌مند می‌گردند.

تبصره ۳: در صورتی که دارنده حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم واجد شرایط تسهیلات طرح خانه اولی نباشد، می‌تواند از مزایای تسهیلاتی حساب صندوق پس‌انداز مسکن (خرید و احداث واحد مسکونی) تا سقف‌های مقرر در حساب صندوق پس‌انداز مسکن عادی بهره‌مند گردد. ج) ویژگی‌های ملک مورد معرفی:

منطقه وقوع ملک	حداقل مبلغ جهت افتتاح	حداقل مدت انتظار اولیه (ماه)	ضرایب برای	حداکثر ضرایب برای	حداقل متوسط موجودی در هر دوره به طور جداگانه	سقف تسهیلات	حداکثر مدت بازپرداخت	نرخ سود سالانه
تهران	۶۷	۱۲	۶ ماه یک برابر	۶ دوره	۱۳۵	۸۰۰	ماه ۱۴۴	۱۴٪
شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت		۱۲	۶ ماه یک برابر	۶ دوره	۱۰۰	۶۰۰		
سایر مناطق شهری		۱۲	۶ ماه یک برابر	۶ دوره	۶۷	۴۰۰		

جدول سقف تسهیلاتی از محل حساب صندوق پس‌انداز یکم و مدت انتظار

ملک مورد معرفی متقاضی جهت دریافت تسهیلات خرید ضمن دارا بودن شرایط و مشخصات لازم (از جمله رعایت آیین‌نامه ۲۸۰۰ و تأیید استحکام بنا مطابق سایر تسهیلات مشابه) باید نوساز باشد.

توضیح: منظور از ملک نوساز، ملکی است که از تاریخ صدور جواز ساخت آن بیش از ۷ سال و از تاریخ صدور پایانکار ساختمانی آن بیش از ۳ سال سپری نگردیده باشد.

د) روش محاسبه امتیاز تسهیلاتی (متوسط موجودی):

۱- امتیاز تسهیلاتی به ازای هر شش ماه یک برابر متوسط موجودی حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم محاسبه می‌گردد.

موجودی‌های لازم، از سقف تسهیلات با سپرده طرح برخوردار گردند.

۵- کسب حداقل متوسط موجودی تعیین‌شده برای هر سقف تسهیلاتی، طی حداقل مدت انتظار اولیه (دو دوره شش ماهه ابتدایی مورد محاسبه) جهت بهره‌مندی از تسهیلات الزامی می‌باشد.

۶- حداقل مبلغ جهت افتتاح حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن یکم در شهر تهران، شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت و سایر شهرها معادل ۶۷ میلیون ریال تعیین می‌گردد. بدیهی است واریز به / برداشت از حساب آزاد بوده، در محاسبه متوسط موجودی هر دوره، حداقل موجودی روزانه ملاک عمل خواهد بود.

۷- نرخ سود تسهیلات فروش اقساطی اعطایی از محل این حساب معادل نرخ سود تسهیلات با سپرده در زمان اعطای تسهیلات تعیین و با توجه به مصوبه شورای پول و اعتبار در حال حاضر ۱۴ درصد می‌باشد.

۸- نرخ سود تسهیلات احداث واحد مسکونی در دوران مشارکت و بازپرداخت همانند نرخ سود تسهیلات خرید خانه (در حال حاضر ۱۴ درصد) می‌باشد.

۹- حداکثر مدت بازپرداخت تسهیلات اعطایی از محل حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم ۱۲ سال (۱۴۴ ماه) می‌باشد.

تبصره: در صورتی که پرداخت تسهیلات در قالب مشارکت مدنی صورت پذیرد و طول دوران مشارکت مدنی (دوره مشارکت و دوره تأخیر بعد از مشارکت) از ۱۲ ماه تجاوز نماید، مدت بازپرداخت تسهیلات فروشی اقساطی ناشی از سهم‌الشرکه با احتساب مدت مازاد بر ۱۲ ماه تعیین خواهد گردید. ضمناً کسر ماه، یک ماه کامل در نظر گرفته می‌شود.

توضیح: بدیهی است در شهر تهران و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت پرداخت تسهیلات با سقف‌های پایین‌تر (۶۰۰ میلیون ریال و یا ۴۰۰ میلیون ریال) امکان‌پذیر بوده، حداقل متوسط موجودی لازم برای دوره‌های شش ماهه با توجه به سقف تسهیلاتی انتخابی تعیین خواهد گردید.

ب) متقاضیان واجد شرایط (خانه اولی):

۱- متأهل یا سرپرست خانوار باشد.

سرپرست خانوار: افرادی که همسر آنان فوت شده و یا از همسر خود جدا شده‌اند و سرپرستی و یا حضانت فرزند/ فرزندان را عهده‌دار می‌باشند.

۲- متقاضی، همسر و فرزندان صغیر وی از تسهیلات بانک مسکن و سایر بانک‌ها

۲- محاسبه امتیاز تسهیلاتی بدین ترتیب است که متوسط موجودی حساب به ازای کمترین مانده در طی روز، طبق رویه حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن و در قالب فرمول زیر مورد محاسبه قرار خواهد گرفت.

جمع کمترین مانده روزهای طی دوره انتظار = متوسط موجودی هر دوره تعداد روزهای تشکیل‌دهنده

۳- مانده کمتر از ۵۰,۰۰۰ ریال در روز، در محاسبات، صفر منظور می‌گردد.

۴- مبدأ شروع انجام محاسبات از تاریخ افتتاح حساب به طرف تاریخ تقاضای تسهیلات متقاضی، با انتخاب تاریخ شروع محاسبه متوسط موجودی و تسهیلات متعلقه توسط بانک یا صاحب حساب (هر تاریخی که دربردارنده امتیاز تسهیلاتی بیشتر برای صاحب حساب باشد) تعیین می‌گردد.

۵- کسب حداقل متوسط موجودی تعیین‌شده طی دو دوره اولیه انتظار، جهت تداوم انجام محاسبات الزامی است و در صورت عدم کسب حداقل متوسط موجودی مورد نیاز با توجه به سقف تسهیلات مورد درخواست، فقط با تغییر مبدأ انجام محاسبات و انتخاب مبدأ جدید و نادیده گرفتن مدت قبل از تاریخ مبدأ جدید و کسب حداقل متوسط موجودی مورد نیاز طی دوره یا دوره‌های اولیه انتظار بعد از مبدأ جدید، امکان تداوم انجام محاسبات میسر خواهد گردید.

۶- پس از کسب حداقل متوسط موجودی در دو دوره اولیه انتظار، چنانچه در سایر دوره‌های انتظار، حداقل متوسط موجودی مورد نیاز کسب نگردد، محاسبه به یکی از دو روش ذیل (هر کدام به نفع مشتری باشد) صورت می‌پذیرد.

۶-۱- امتیاز تسهیلاتی دوره مذکور حذف و معادل حداقل متوسط موجودی لازم تعیین شده براساس سقف تسهیلات مورد نظر از سقف تسهیلات تعیین شده، کسر می‌گردد. جبران سقف تسهیلات کسر شده صرفاً از دوره ششم به بعد امکان‌پذیر خواهد بود.

۷-۱- امتیاز متعلق به آن دوره در محاسبه میزان تسهیلات متعلقه؟؟؟ و معادل مابه‌التفاوت؟؟؟ موجودی دوره مذکور از حداقل متوسط موجودی لازم تعیین شده براساس سقف تسهیلات مورد نظر، از سقف تسهیلات تعیین شده کسر می‌گردد و جبران سقف تسهیلاتی از دست داده شده به هیچ وجه حتی بعد از گذشت ۶ دوره نیز امکان‌پذیر نمی‌باشد.

۷- مهلت استفاده از سقف تسهیلات متعلقه در صورت برداشت موجودی حساب (کاهش موجودی به کمتر این حداقل تعیین شده پس از کسب امتیاز تسهیلاتی) در دوره ۶ ماهه (یک سال) می‌باشد و در صورت عدم استفاده از تسهیلات در مهلت تعیین شده (مطابق روش صندوق پس‌انداز مسکن) قسمتی از امتیاز تسهیلاتی طبق روش‌های یاد شده فوق (حسب مورد) از سقف تسهیلات کسر خواهد گردید. هـ- شرایط استفاده از سقف تسهیلاتی پس‌انداز مسکن یکم توأم با انواع حساب‌های تعهدی مسکن قبلی (شامل حساب صندوق پس‌انداز مسکن، صندوق ساخت مسکن) اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن

۱- مدل تلفیق:

تلفیق حساب‌های تعهدی قبلی با حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم امکان‌پذیر نمی‌باشد.

۲- مدل تجمیع:

۱-۲- تجمیع امتیاز صندوق پس‌انداز مسکن یکم با اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در حال حاضر امکان‌پذیر نمی‌باشد.

۲-۲- دارندگان حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن (شامل حساب صندوق پس‌انداز ساخت مسکن (صرفاً برای ساخت مسکن) و صندوق پس‌انداز مسکن) با شرایط زیر می‌توانند از سقف تسهیلات جدید بهره‌مند گردند.

۱-۲-۲- از تاریخ افتتاح حساب قبلی آنان تا تاریخ ابلاغ بخشنامه حداقل یک سال سپری شده باشد.

۲-۲-۲- حداقل متوسط موجودی حساب آنان در دوره‌های سپرده‌گذاری منطبق

با شرایط حساب صندوق مسکن یکم باشد.

۳-۲- باید یک فقره حساب صندوق مسکن یکم افتتاح نموده و حداقل یک دوره ۶ ماهه سپری نمایند.

۴-۲- حداقل متوسط موجودی هر دوره در حساب جدید نیز مطابق با مبالغ مذکور در بند ۳ قسمت (الف) باشد.

توضیح ۱: در صورت وجود حساب‌های متعدد صندوق پس‌انداز مسکن، صرفاً یک فقره حساب صندوق قبلی در قاعده تجمیع قابل پذیرش می‌باشد.

توضیح ۲: برای محاسبه امتیاز تسهیلاتی حساب‌های تجمیعی (حساب قبلی و حساب جدید) صرفاً از یک منو سقف تسهیلاتی یکسان برای هر دو حساب استفاده گردد. بدیهی است سقف تسهیلات قابل اعطا نیز معادل منوی تسهیلاتی انتخاب شده (۴۰۰، ۶۰۰ و یا ۸۰۰ میلیون ریالی) خواهد بود. بدین صورت که امتیاز هر یک از حساب‌ها با توجه به منوی انتخابی (۴۰۰، ۶۰۰ و یا ۸۰۰ میلیون ریالی) به صورت جداگانه محاسبه و با یکدیگر تجمیع می‌گردند، سپس امتیاز تجمیعی با منوی انتخابی مقایسه گردیده، هر کدام که کمتر باشد به عنوان تسهیلات قابل



اعطا محسوب می‌گردد.

توضیح ۳: در محاسبه امتیاز حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم و حساب صندوق مسکن قبلی محدودیت ۲۰۰ میلیون ریال برای سقف تسهیلات حساب صندوق پس‌انداز مسکن قبلی اعمال نگردیده، مجموع تسهیلات متعلق به حساب قبلی و حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم نیز در سر فصل تسهیلاتی مربوط به حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن یکم قابل پرداخت می‌باشد.

و- تلفیق و تلفیق در حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن یکم:

۱- تجمیع امتیاز تسهیلاتی دو یا چند فقره حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم با یکدیگر امکان‌پذیر نمی‌باشد.

۲- تلفیق گردش حساب دو یا چند فقره حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم با یکدیگر طبق ضوابط حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن یکم بلامانع می‌باشد.

ز- سایر شرایط:

۱- به سپرده صندوق پس‌انداز مسکن یکم هیچ گونه سودی (مگر در حالت فسخ حساب و انصراف از دریافت تسهیلات) تعلق نمی‌گیرد.

۲- تسهیلات گیرنده بایستی توانایی پرداخت اقساط را داشته و این موضوع به طرق مقتضی (حکم استخدا می، فیش حقوقی، گردش حساب بانکی، جواز کسب و...) توسط شعبه احراز گردد.

۳- دارندگان حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن یکم می‌توانند صرفاً با بستگان

جهت کنترل وضعیت منابع و مصارف حساب‌های افتتاحی، مانده حساب‌ها و... در افتتاح حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم در هر یک از مناطق طبق تعریف ارائه شده، از سرفصل حسابداری مجزا استفاده گردیده، سرفصل حساب‌های سود پرداختی تمامی مناطق یکسان خواهد بود.

اقساط وام مسکن ۸۰ میلیونی چند است؟

مدیرعامل بانک مسکن گفت: مجموع تسهیلات پرداختی به بخش مسکن و ساختمان در شبکه بانکی کشور در سال ۹۳ به ۴۰۴ هزار میلیارد ریال رسید که این میزان ۱۱٫۸ درصد کل تسهیلات بانکی را به خود اختصاص داد.

به گزارش ایرنا، محمد هاشم بت شکن روز دوشنبه در گفت و گو با خبرنگاران، افزود: بانک مسکن تا پایان سال گذشته ۱۹۸ هزار میلیارد ریال از این میزان تسهیلات را به بخش مسکن و ساختمان اختصاص داد.

وی با بیان اینکه سهم تسهیلات پرداختی بانک مسکن برای خرید و یا احداث ساختمان ۴۷ درصد از این تسهیلات بود، گفت: سال گذشته این بانک برای مشارکت مدنی ساخت مسکن به صاحبان ۹۵ هزار دستگاه واحد مسکونی تسهیلات پرداخت کرده است.

مدیرعامل بانک مسکن اضافه کرد: سال گذشته این بانک برای خرید ۱۲۵ هزار دستگاه واحد مسکونی تسهیلات خرید پرداخت کرد و برای تعمیر مسکن نیز ۱۲۰ هزار فقره تسهیلات جعاله اختصاص داد. وی اظهار داشت: بانک مسکن بدون احتساب مسکن مهر در سال گذشته برای ۵۷۸ هزار دستگاه واحد مسکونی فروش اقساطی کرد و آمارها نشان می‌دهد میزان پرداخت تسهیلات این بانک طی سال گذشته در مقایسه با سال ۹۲ رشد حدود ۱۵ درصدی داشته است.

بت شکن با بیان اینکه سال گذشته شبکه بانکی کشور ۳ هزار و ۴۱۴ میلیارد ریال به بخش‌های مختلف تسهیلات پرداخت کرده است، گفت: از این میزان ۴۰۴ هزار میلیارد ریال در حوزه ساختمان و مسکن به متقاضیان پرداخت شده است. وی با اشاره به میزان تسهیلات پرداختی به مسکن مهر، افزود: تا پایان سال گذشته بانک مسکن برای پرداخت تسهیلات به این طرح ۴۸۲ هزار میلیارد ریال قرارداد منعقد کرده که ۴۴۰ هزار میلیارد ریال آن را پرداخت کرده است.

به گفته وی تا پایان سال گذشته اقساط یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکن مهر تقسیط شد و برای نخستین بار در کشور بانک مسکن با تشکیل شرکت تامین سرمایه در بازار بورس با ۲ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری، استفاده از ابزارهای جدید مالی در بخش مسکن و ساختمان را بدون اتکا به منابع بانکی تامین کرد. بت شکن در ادامه با اشاره به افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن، یادآور شد: با ابلاغ دستورالعمل افزایش سقف تسهیلات به یک هزار و ۲۵۱ شعبه، شعب بانک مسکن از فردا نسبت به افتتاح حساب صندوق پس‌انداز یکم برای خانه اولی‌ها در سطح کشور را آغاز می‌کنند.

وی افزود: در این دستورالعمل نرخ سود این تسهیلات (از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم) ۱۴ درصد و زمان بازپرداخت آن ۱۲ سال خواهد بود و در صورتی که کسی با افتتاح این حساب از خرید خانه منصرف شود، سپرده خود را با سود ۱۰ درصدی دریافت خواهد کرد.

به گفته بت شکن، این تسهیلات در قالب عقود مشارکت مدنی و صرفاً به متقاضیان متأهل و یا سرپرست خانوار تعلق می‌گیرد و عمر واحدهای مسکونی که از محل این تسهیلات خریداری می‌شود نباید از صدور پروانه ساختمانی آن بیش از ۷ سال و یا از زمان صدور مجوز پایان کار آن ۳ سال گذشته باشد. وی با بیان اینکه امکان تقسیط پلکانی این تسهیلات فراهم شده است، گفت: در صورتی که اقساط این تسهیلات به صورت پلکانی پرداخت شود در آن صورت اقساط تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی ماهانه ۹ میلیون و ۳۷۰ هزار یال خواهد بود، اقساط تسهیلات ۶۰ میلیون تومان ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال و اقساط ۴۰ میلیون تومانی معادل ۴ میلیون و ۶۸۰ هزار ریال خواهد بود.

نزدیک خود (پدر، مادر، همسر، فرزند، خواهر، برادر، نوه، پدربزرگ، مادر بزرگ) افتتاح حساب، اخذ تسهیلات یا درخواست انتقال حساب فی‌مابین خود را بنمایند.

۴- انتقال حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم به سایر مناطق شهری جهت استفاده از تسهیلات خرید یا ساخت مسکن با رعایت کمترین سقف‌های مقرر در منطقه افتتاح حساب اولیه یا منطقه استفاده از تسهیلات (هر کدام کمتر بود)، مطابق ضوابط حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن میسر می‌باشد.

۵- هر گونه تغییر در ضوابط و تسهیلات این حساب‌ها که از طرف شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی تصویب و ابلاغ گردد، مورد قبول سپرده‌گذار می‌باشد.

۶- هر فرد تنها مجاز به استفاده از یک فقره تسهیلات در قالب صندوق پس‌انداز مسکن یکم می‌باشد.

۷- جهت اطمینان از اینکه متقاضی تسهیلات حائز شرایط لازم برای استفاده از تسهیلات می‌باشد، اعلام از سامانه‌های اطلاعاتی سازمان ملی زمین و مسکن برای متقاضی و همسر وی، همچنین اعلام از سامانه اطلاعاتی بانک مسکن و بانک مرکزی برای متقاضی، همسر و فرزندان صغیر وی در زمان استفاده از تسهیلات الزامی است.

۸- سپرده‌پذیری و پرداخت تسهیلات از محل حساب‌های تعهدی مسکن قبلی و تا سقف‌های مقرر قبلی و با همان مقررات، کماکان به قدرت و اعتبار خود باقی می‌باشد.

۹- بازپرداخت تسهیلات طبق درخواست کتبی گیرنده تسهیلات به صورت ساده یا پلکانی (سالانه و دوره‌ای) امکان‌پذیر می‌باشد.

۱۰- خرید مشترک واحد مسکونی مطابق ضوابط حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن و با رعایت شرایط و ضوابط اختصاصی این طرح امکان‌پذیر می‌باشد.

۱۱- پرداخت تسهیلات موضوع طرح صندوق پس‌انداز مسکن یکم صرفاً در مناطق شهری امکان‌پذیر بوده و در مناطق خارج از محدوده خدمات شهری میسر نخواهد بود.

۱۲- اعضای تسهیلات جعاله به گیرندگان تسهیلات خانه اولی، مطابق ضوابط و مقررات ذیربط از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن یا سایر انواع صندوق پس‌انداز مسکن امکان‌پذیر می‌باشد.

۱۳- اعطای تسهیلات در طرح خانه اولی‌ها به اتباع خارجی امکان‌پذیر نمی‌باشد.

۱۴- سایر ضوابط و شرایط استفاده از تسهیلات مذکور براساس آیین‌نامه و دستورالعمل‌های داخلی بانک در مورد انواع حساب‌های پس‌انداز مسکن می‌باشد.

ح- سرفصل‌های حسابداری مرتبط با افتتاح حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم:

ردیف	سرفصل	شرح فصل
۱	۸۳۶۷	حساب سپرده صندوق خاص بانک مسکن-صندوق پس‌انداز مسکن یکم-شهرهای زیر ۲۰۰ هزار نفر-اشخاص حقیقی-غیر دولتی
۲	۸۳۶۸	حساب سپرده صندوق خاص بانک مسکن-صندوق پس‌انداز مسکن یکم شهر تهران-اشخاص حقیقی-غیردولتی
۳	۸۳۶۹	حساب سپرده صندوق خاص بانک مسکن-صندوق پس‌انداز مسکن یکم-شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر-اشخاص حقیقی-غیر دولتی
۴	۵۹۷۵	حساب سود پرداختی-سپرده صندوق پس‌انداز مسکن یکم
۵	۱۷۱۳	بدهکاران موقت-سود پرداختی-سپرده صندوق پس‌انداز مسکن یکم

رنج فولادسازان خاورمیانه از واردات رقبای آسیای جنوب شرقی

راکد شود. اداره کل مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران طی نامه ای در ۲۲ دیماه سال گذشته به سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها ابلاغ کرد، بخش عمده ای از ردیف تعرفه های محصولات فولادی را مشمول اختصاص ارز مبادله ای ساخته بود. انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در نامه خود متذکر شده بود، اختصاص ارز مبادله ای به تولیدات فولادی که در داخل کشور تولید می شود، شگفت آور است.

بررسی پژوهشگران بازار فولاد خاورمیانه حاکی است، عربستان به عنوان یکی از کشورهای منطقه اقدام به تهیه طرح های زیادی در زمینه پروژه های زیربنایی و ساختمانی کرده اما بروز جنگ این کشور با یمن و نبود ثبات سیاسی در عربستان اجرای آن را لغو یا به تاخیر انداخته است. به گفته رسولی، فولادسازان برای تامین منابع مالی مورد نیاز از نظام بانکی اقدام به دریافت تسهیلات کرده اند که نرخ بهره بالای این تسهیلات، بازپرداخت آن را با توجه به شرایط رکودی بازار دشوار ساخته است. وی گفت: انتظار این است که دولت تولیدکنندگان داخلی را با اعمال تعرفه های لازم در برابر واردات مخرب حمایت کند و از سوی دیگر کاهش نرخ تسهیلات بانکی ابزار حمایتی لازم از این بخش است. رسولی یادآور شد: نرخ بهره بانکی ۲۸ تا ۳۰ درصدی تولیدکنندگان فولاد داخلی را برآن داشته که به سوی تولیدات کیفی با ارزش افزوده بیشتر حرکت کنند تا بتوانند این شرایط نامناسب را پشت سر گذارند.

ساخت فولاد هرمزگان که دومین واحد فولادسازی کشور پس از پیروزی انقلاب اسلامی است با سرمایه گذاری ۱۳ هزار میلیارد ریالی با ظرفیت ۱.۵ میلیون تختال (اسلب) در سال ۱۳۸۵ آغاز و واحد احیای مستقیم آن پس از ۳۲ ماه با ظرفیت سالانه یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن در مهر ۱۳۸۷ راه اندازی شد. رسولی خاطرنشان ساخت: اکنون ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تن اسلب این واحد بدلیل افت قیمت های جهانی و عدم امکان رقابت از نظر قیمت در بازارهای بین المللی، وضعیت بدون سفارش دارد و در محوطه این واحد فولادسازی دپو شده است. انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در نامه خود تصریح کرده بود: آگاهی بیشتر وزیر صنعت، حمایت و اقدام فوری وی، مانع از هدر رفتن سرمایه گذاری های سنگین و توقف فعالیت واحدهای تولیدی و از دست رفتن بستر اشتغال جوانان خواهد شد.

انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: ایران در سال ۲۰۱۴ با تولید ۱۶.۳ میلیون تن فولاد خام و رشد بیش از پنج درصدی نسبت به سال ۲۰۱۳ جایگاه چهاردهمین فولاد ساز جهان را از آن خود ساخت. چین همچنان با تولید ۸۲۲ میلیون تن فولاد خام در جایگاه نخست و پس از آن ژاپن و ایالات متحده با فاصله زیاد، به ترتیب با تولید ۱۱۰ و ۸۸ میلیون تن در رتبه دوم و سوم قرار گرفتند. ایران اولین تولیدکننده فولاد خاورمیانه محسوب می شود در حالی که در سطح جهان رتبه چهاردهم را اکنون دارد. برپایه آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید فولاد خام کشور در سال های ۹۲ و ۹۳ به ترتیب ۱۵.۵ و ۱۶.۶ میلیون تن به ثبت رسیده و تولیدات فولادی نیز در این سال ها به میزان ۱۶.۶ و ۱۶.۹ میلیون تن گزارش شد. براساس برنامه پیش بینی شده، امسال تولید فولاد خام به رقم ۱۸ میلیون تن خواهد رسید و برای تولیدات فولادی نیز دستیابی به رقم ۱۹ میلیون تن مورد انتظار است. خلیفه سلطانی پیش از این اظهار داشت: تولید فولاد طی سال های اخیر رشد سالانه هفت درصدی را ثبت کرده و چنانچه روند تولید فولاد به میزان سالانه دو درصد تثبیت شود، برای صنعت فولاد مطلوب است. صادرات فولاد کشور در سال گذشته بیش از دو میلیون تن اعلام شد، این درحالی است که سال ۹۲ صادرات این بخش ۲۰۰ هزار تن ثبت شده بود. امروز متخصصان معتقدند: فولاد خاورمیانه از رونق افتاده و تداوم عملیات نظامی عربستان سعودی در یمن و تنش که موجب سرگردانی در بازارهای نفتی شده و آینده نامشخص پروژه های ساختمانی و زیربنایی در این منطقه از دلایل این امر محسوب می شود.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اعلام کرد: فولادسازان خاورمیانه همچنان از واردات محصول نهایی و نیمه نهایی نامرغوب و ارزان رنج می برند و هر یک از کشورهای این منطقه به دنبال انجام اقداماتی هستند تا رفتار مخرب رقبای را پاسخ گویند.

سیدرسول خلیفه سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران معتقد است: فولادسازان کشور با توجه به رکود صنعت ساختمان با مشکل جدی مواجه شده اند به طوری که در شرایط کنونی افزایش نرخ تعرفه های واردات شمش و مقاطع فولادی را مورد تاکید قرار می دهند. ترکیه در نخستین ماه میلادی ۲۰۱۵ (ژانویه) اقدامات ضددامپینگ خود را علیه واردات کلاف نورد گرم از چین، فرانسه، ژاپن، رومانی، روسیه، اسلواکی و اوکراین آغاز کرد که این امر کاهش واردات تولیدات فولادی را به دنبال داشت، اما آن را متوقف نساخته است. بهمن ماه سال گذشته انجمن یادشده طی نامه ای خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرده بود، واردات تولیدات فولادی با ارز مبادله ای با توجه به دامپینگ جهانی چین و روسیه راهی جز تعطیلی و اعلام ورشکستگی واحدهای تولیدی در بر نخواهد داشت. بر اساس نامه مزبور درخواست شده بود، واردات ورق گرم زیر سه میلیمتر، ورق های آلیاژی و زنگ نزن صرفا اقلامی باشد که مشمول ارز مبادله ای شوند و سایر ردیف تعرفه های فولاد مشمول ارز متقاضی شوند.

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران معتقد است: تعرفه ۱۰ تا ۲۰ درصدی برای جلوگیری از واردات فولاد تاثیرگذار نبود، بنابر این تعرفه با کاهش قیمت جهانی فولاد باید همخوانی داشته باشد که اکنون این ویژگی را ندارد. انجمن یادشده در نامه خود به وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید دارد: لازم است در شرایط کنونی علاوه بر عدم اختصاص ارز مبادله ای برای واردات انواع فولاد، تعرفه حداقل ۳۰ درصدی برای واردات تولیدات فولادی به کشور وضع شود. خلیفه سلطانی خواستار حمایت جدی مسئولان ذیربط از تولیدکنندگان فولاد شد و تصریح کرد: تداوم حیات صنعت فولاد کشور با صادرات تولیدات امکان پذیر است و در این مسیر تشویق و پشتیبانی از صادرکنندگان اهمیت بسزایی دارد.

شرکت فولاد اردن در نخستین ماه میلادی سال ۲۰۱۵ (۱۱ دی تا ۱۱ بهمن) اقدام به متوقف سازی واحد ذوب خود کرد و از آن زمان تاکنون به دلیل هزینه های بالای تولیدات داخلی، اقدام به به واردات می کند. کارشناسان صنعت فولاد در خاورمیانه معتقدند: استمرار عملیات نظامی عربستان سعودی در یمن و تنش که موجب سرگردانی در بازارهای نفتی شده و آینده نامشخص پروژه های ساختمانی و زیربنایی از جمله دلایل روند نزولی در بازار این کالای راهبردی است. پیش از این جعفر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارتخانه یادشده گفته بود، سالانه پنج تا هفت میلیون تن بطور متوسط تولیدات فولادی وارد کشور می شود. انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران می افزاید: سازمان توسعه تجارت در بخشنامه خود مبنی بر واردات برخی از اقلام فولادی در حالی ابلاغ شده که بخش عمده تولیدات فولادی مربوطه در واحدهای فولادسازی داخلی به میزان زیادی در حال تولید است و واردات با ارز مبادله ای با توجه به دامپینگ (عرضه کالا به قیمت پائین تر از قیمت تمام شده) کشورهای چین و روسیه برای واحدهای داخلی راهی غیر از تعطیلی و اعلام ورشکستگی به دنبال نخواهد داشت. احسان رسولی رئیس دفتر فنی تولید فولادسازی و ریخته گری مداوم شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به افت قیمت جهانی فولاد به دلیل کاهش قیمت حامل های انرژی و مواد اولیه، اظهار داشت: امروز اسلب های تولیدی این واحد از نظر قیمت با مشابه خارجی قابل رقابت نیست.

وی خاطرنشان ساخت: فولادسازی های کشور شرایط خوبی ندارند و رکود حاکم بر بازار، کاهش قیمت نفت و تنزل اعتبارات عمرانی دولت موجب شده تا بازار فولاد و آهن کشور



استفاده از پنجره‌های دوجداره را جدی نمی‌گیرند

با اشاره به نورپردازی‌های نامتعارف در برخی ساختمان‌ها که امروزه به‌شدت در حال رشد است بیان داشت: پیمانکاران ساختمان‌ها برای زیبا جلوه دادن ساختمان‌ها به نورپردازی‌های غیرمتعارف روی آورده‌اند و برای یک ساختمان چهار طبقه با تعداد زیادی لامپ با زوایای مختلف نورپردازی غیراصولی را ایجاد می‌کنند که همین امر موجب شده تا مصرف برق بیش از حدی را بر شبکه‌ها تحمیل می‌کند که باید برای آن فکر اساسی کرد.

مدیرعامل سابا گفت: به دولت پیشنهاد داده‌ایم کسانی که از گرفتن یارانه انصراف دهند به میزان مبلغ یارانه دریافتی در طول یک سال، لوازم خانگی با راندمان بالا و مصرف کم دریافت کنند. وی افزود: با در اختیار گذاشتن لوازم کم‌مصرف برقی مانند یخچال، به افرادی که از یارانه انصراف می‌دهند، از سویی صنعت تولید این لوازم رونق می‌گیرد و از سوی دیگر افرادی که از گرفتن یارانه انصراف داده‌اند منتفع خواهند شد. سجادی بودجه سالانه تصویبی طرح‌های عمرانی سابا را ۱۸۰ میلیارد تومان ذکر کرد و افزود: بخش عمده این بودجه در رابطه با سیستم اندازه‌گیری هوشمند هزینه می‌شود. وی با بیان اینکه بودجه تحقیقی معمولاً از ۳۰ تا ۴۰ میلیارد تومان تجاوز نمی‌کند، افزود: ما می‌توانیم از ظرفیت بخش خصوصی برای رسیدن به اهدافمان استفاده کنیم. سجادی با اشاره به اینکه در یخچال‌ها با اختلاف هر پله از رتبه انرژی حدود ۸۰ کیلووات ساعت صرفه‌جویی دارد، گفت: طرح جایگزینی مبرد R۶۳۰a به جای R۱۳۴a در سامانه تبرید یخچال و یخچال فریزرها که جزو تکنولوژی‌های روز دنیاست، وی اضافه کرد: به ازای هر تولیدکننده که در زمینه بهره‌وری انرژی تسهیلات دریافت می‌کند یک نفر از سابا در شرکت مذکور مقیم شده و تا زمان پایان قرارداد تسهیلات، تمام امور را زیر نظر داشته تا طبق قرارداد عمل شود.

مدیرعامل سابا با بیان اینکه تمامی محصولات وارداتی در مبادی ورودی کنترل خواهند شد، گفت: به‌جز کالاهایی که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند، تمامی کالاهای باید دارای برچسب رتبه انرژی باشند و به‌شدت نیز تحت کنترل قرار گیرند. وی در خصوص هزینه هدررفت انرژی در هر خانوار گفت: اگر با مدیریت در مصرف در هر خانوار ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش مصرف انرژی داشته باشیم، سالانه به‌طور متوسط تا ۲۶۰۰ کیلووات ساعت از هدررفت انرژی جلوگیری خواهد شد.

مدیرعامل سازمان بهره‌وری انرژی (سابا) با بیان اینکه ۵۰ درصد برق کشور در ساختمان‌ها مصرف می‌شود گفت: وزارت راه و شهرسازی، سازمان نظام مهندسی و شهرداری‌ها دقت و سخت‌گیری‌های لازم را در خصوص عایق کاری ساختمان‌ها اعمال نمی‌کنند. سیدحسین سجادی گفت: بیش از ۶ درصد انرژی و ۵۰ درصد برق کشور در ساختمان‌ها مصرف می‌شود، بنابراین لازم است تا با عایق کاری کامل ساختمان‌ها در مصرف انرژی و برق صرفه‌جویی شود.

وی در خصوص مزایای عایق‌بندی ساختمان‌ها و استفاده از پنجره‌های دوجداره و همچنین تهیه استاندارد برای هر ساختمان گفت: بخش عمده‌ای از انرژی در ساختمان‌ها به دلیل عایق نبودن ساختمان هدر می‌رود لذا چنانچه ساختمانی دارای عایق‌بندی مناسب باشد ساختمان نیاز به سیستم سرمایشی و گرمایشی ندارد. وی افزود: ما عملاً به دلیل پرت‌های مختلف بخش از انرژی محیط داخل را به فضای بیرون منتقل می‌کنیم و برای تأمین آن میزان انرژی هدررفته باید هزینه اضافی را متقبل شویم.

مدیرعامل سازمان بهره‌وری انرژی با اشاره به اینکه در خصوص عایق کاری ساختمان‌ها وزارت راه و شهرسازی، سازمان مهندسی و شهرداری‌ها دقت و سخت‌گیری‌های لازم را اعمال نمی‌کنند، بیان داشت: بیش از ۶ درصد انرژی و ۵۰ درصد برق کشور در ساختمان‌ها مصرف می‌شوند، بنابراین لازم است تا با عایق کاری کامل ساختمان‌ها در مصرف انرژی و برق صرفه‌جویی شود. وی اضافه کرد: چنانچه عایق کاری مناسب برای کف و دیوارها انجام شود و در ساختمان‌ها از پنجره دوجداره استفاده شود، علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف انرژی از ورود صداهای مزاحم نیز به داخل ساختمان ممانعت به عمل آمده و فضای آرامی را برای خانواده‌ها فراهم خواهد شد.

سجادی با بیان اینکه برای هر منطقه با توجه به اقلیم آن منطقه بایستی ساختمان‌ها طراحی شوند، اضافه کرد: معماری ساختمان‌های تهران برای ساختمان‌های جنوب کشور مناسب نیست، همان طوری که معماری ساختمان‌های شمالی کشور برای ساختمان‌های غرب کشور مناسب نخواهد بود؛ ساخت خانه‌های با دیوار بلند در جنوب کشور و مناطق گرم با کوچه‌های باریک به همین دلیل بوده است. مدیرعامل سابا



بهینه‌سازی مصرف در نقشه راه انرژی ایران

اشاره:

طرح جامع انرژی کشور بزرگترین و مهمترین طرح پژوهشی کشور است که بر بهینه‌سازی مصرف انرژی بویژه نفت و گاز تاکید دارد. معاون برنامه ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت معتقد است: اجرای این طرح لازمه توسعه اقتصادی کشور است. منصور معظمی هدف اصلی طرح جامع انرژی کشور را ترسیم وضع موجود انرژی و پیش‌بینی سبب سوخت برای ۳۰ سال آینده کشور عنوان و بر لزوم توجه به بخش عرضه تاکید کرد و گفت: امروزه دارندگان تکنولوژی‌های نفتی لزوماً دارنده میدان‌های نفتی نیستند. اغلب تکنولوژی‌های نوین در اختیار کشورهای صنعتی است. ما باید ببینیم این فناوری‌ها چیست زیرا در برنامه‌های آینده باید از آن بهره ببریم. گفتگوی شانا با معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزیر نفت در پی می‌آید:

■ طرح جامع انرژی چه هدفی را دنبال می‌کند؟

در حوزه‌های فنی، فرهنگی و اطلاع‌رسانی، اقتصادی، سیاستی و سیاستگذاری، محیط زیستی و اجتماعی ارائه شده است. همچنین در کل مطالعات بخش تقاضا، قسمت ویژه‌ای برای محک‌زنی و مقایسه وضع کشور با دیگر کشورهای دنیا و بررسی راهکارهای آنها بوده است که خروجی‌های ارزشمندی را در جهت شناسایی نقاط ضعف مربوط به مصرف انرژی در هر بخش در اختیار قرار داده است.

■ **بعد از شناسایی پروژه‌ها و تنگناها قاعدتاً باید به دنبال راهکارهایی در سطح کلان و خرد باشید. چگونه قرار است در این طرح بخش‌ها تفکیک و به آن پرداخته شود؟**
درست است؛ مثلاً در بخش صنعت یکی از پیشنهادهای مطرح این است که همه واحدهای صنعتی استاندارد ISO ۵۰۰۰۱ یا EN ۱۶۰۰۱ مدیریت انرژی را کسب کنند. به همین منظور صنعت موردنظر باید در واحد خود بخش مدیریت انرژی ایجاد کند تا این واحد به طور مرتب تجهیزات را ممیزی و رصد کند. مدیر انرژی باید در چارت سازمانی وارد شود و سازمان مربوطه بیانیه انرژی مبتنی بر تعهد کاهش مصرف انرژی داشته باشد. در این صورت خواهیم دید که با یک‌سری اقدامات، حتی با هزینه کم هم می‌توان مصرف انرژی را کنترل کرد. راهکار دیگر، تدوین معیار و استانداردهای مصرف به تفکیک صنایع است. راهکارهای مدیریتی، آموزشی و فنی نیز وجود دارند. در نتایج به دست آمده در بسته‌های پیشنهادی، راهکارهای سیاستی و اقتصادی نیز وجود دارد.

■ **وضع مصرف انرژی در بخش اداری و تجاری چگونه است؟**

در این بخش متأسفانه وضع به مراتب بدتر است، زیرا شاخص‌های انرژی‌بری و نگرش‌های

اجرای طرح جامع انرژی کشور را برای رسیدن به چند هدف اساسی می‌توان تعریف کرد؛ در درجه نخست پیش‌بینی دورنمای انرژی کشور (Energy Outlook) که بتوان با استفاده از آن، آینده بخش انرژی را در افق ۳۰ ساله ترسیم و بر مبنای آن بتوان برنامه‌های پنج‌ساله توسعه اقتصادی-اجتماعی را به صورت علمی و کاربردی تدوین کرد. دورنمای انرژی کشور کمک شایانی به برنامه‌ریزی در امور انرژی می‌کند. سپس کاهش شدت مصرف انرژی؛ و این که تا حد امکان در نزدیکترین زمان ممکن به شاخصی که در چشم‌انداز هست برسیم. در مورد فاصله میان شاخص‌های انرژی در کشورمان و میانگین جهانی خیلی صحبت شده است. مثلاً شدت مصرف انرژی در کشور ما ۵ برابر متوسط جهانی و ۹ برابر کشورهای پیشرفته مثل ژاپن است.

■ **پس طرح جامع انرژی کشور دنبال کاهش تقاضاست؟**

برنامه اصلی این است که شاخص‌ها را بهبود بخشیم؛ به این معنا که برای هر بخش یک شاخص مشخص تعریف کنیم. مثلاً در مصرف خانگی سطح زیرین جایگزین مقیاس مترمربع شود و یا در بخش حمل و نقل، مصرف را با عملکرد ترکیب کنیم یعنی مصرف به ازای مسافر کیلومتر جابجایی و یا تن کیلومتر بار جابجا شده، اهمیت پیدا می‌کند. برای کل سیستم هم شاخص‌های کلانی مثل شدت انرژی مطرح است. قطعاً اجرای این طرح با هدف مدیریت تقاضای انرژی صورت گرفته در هر زیربخش تنگناهای موجود شناسایی شده و راهکارها و توصیه‌های سیاستی برای برطرف کردن این مشکلات ارائه شده است. این راهکارها عمدتاً

هر میزان که تقاضای پهنه شده داشته باشیم در بخش عرضه قابل تامین باشد. خوشبختانه کشور ما از نظر ذخایر حامل‌های انرژی بویژه نفت و گاز وضع منحصر به فردی در دنیا دارد. اگر کشوری مثل قطر یا روسیه ذخایر گازی دارند و بحث تجارت انرژی را به صورت تک محصولی پیش می‌برند، یا عربستان که فقط نفت دارد، ما هم نفت، هم گاز و هم پتانسیل‌های بالای انرژی‌های تجدیدپذیر را داریم. البته موضوع ذخایر عظیم نفت و گاز در کشور تصمیم‌گیری را برای ما سخت‌تر می‌کند. مثلاً قطر می‌داند که باید برای گاز برنامه‌ریزی کند، آن را به LNG بدل کرده و یا از طریق خطوط لوله به فروش برساند، اما ما جدای از بحث برنامه‌ریزی‌های تولید، انتقال و توزیع، صادرات و واردات به برنامه‌ریزی در حوزه حامل‌های اولیه هم نیاز داریم و بویژه در این خصوص مسائل بالادستی صنعت خیلی اهمیت دارد و به تصمیم‌گیری، سناریوسازی و اجرا نیاز است.

■ در طرح جامع انرژی چگونه به بخش عرضه پرداخته شده است؟

نکته اساسی در بخش عرضه، نگرش نظام‌مند و سیستماتیک به موضوع است که مبتنی بر سیستم مرجع انرژی صورت می‌پذیرد. یکی از این ویژگی‌های بخش عرضه، تکنولوژی‌هایی است که در سیستم عرضه وجود دارد، مثلاً یکی از مهمترین آنها مباحث تزریق گاز برای ازدیاد برداشت از میادین نفتی است. ویژگی دیگر فرآورش و تبدیل حامل‌های اولیه به حامل‌های ثانویه است. مثلاً زغالسنگ می‌تواند به هیدروژن بدل شود. در بررسی سیستم عرضه باید به امکان جایگزینی حامل‌ها به واسطه استفاده از فناوری توجه کرد. از موضوع‌های اساسی دیگر نقشی است که ایران به عنوان کشور تولیدکننده انرژی، می‌تواند از نظر جغرافیای سیاسی در منطقه ایفا کند. این موضوع در سناریوهای مختلف صادراتی و وارداتی بر روی انواع حامل‌های انرژی قابل ارزیابی است. پیچیدگی‌های موردنظر و همچنین نبود مطالعات مشابه در این حوزه سبب شد که ما عرضه انرژی را در قالب زیرپروژه‌های مختلف به تفکیک حامل مورد مطالعه قرار دهیم. به همین منظور پروژه‌هایی مثل نفت، گاز، برق، زغال‌سنگ، انرژی‌های تجدیدپذیر و هیدروژن را با موفقیت به انجام رساندیم.

■ شما عنوان کردید عرضه انرژی را در قالب زیرپروژه‌های مختلف به تفکیک حامل مورد مطالعه قرار دهیم. تاکنون چه مراحل در زیر پروژه‌های عرضه پیگیری شده است؟

مهمترین مراحل انجام شده در زیرپروژه‌های عرضه، بررسی وضع عرضه حامل انرژی از تولید تا مصرف در کشور، مطالعه تکنولوژی‌های نوین بخش، تدوین سیستم مرجع انرژی کشور در بخش مذکور، تهیه داده‌های فنی و اقتصادی مناسب مدلسازی، مطالعه وضع عرضه انرژی در کشورهای پیشگام و رقبای منطقه‌ای، محک زنی وضع موجود بخش عرضه و ارائه راهکارهای سیاستی بوده است؛ در حال حاضر همه مطالعات بخش عرضه و بهتر بگویم کل طرح جامع در سطح ملی به پایان رسیده‌اند.

■ در مطالعه بخش عرضه چه موضوعاتی بیشتر مدنظر قرار گرفته است؟

نخست باید می‌دیدیم که در هر کدام از حامل‌های انرژی وضع موجود چه بوده است. گام بعدی بررسی این موضوع بود که چه تکنولوژی‌هایی در سیستم وجود دارد و در آینده چه فناوری‌هایی در معرض استفاده است. همچنین، بحث کشورهای رقیب را داریم. مثلاً عربستان - خصوصاً طی ۱۰ سال اخیر - تولید نفت خود را به شدت افزایش داده است. باید بررسی کنیم که از چه تکنولوژی‌هایی بهره برده و این کشور در چه جایگاهی قرار دارد. واقعیت آن است که امروزه دارندگان تکنولوژی‌های نفتی لزوماً دارندگان میدان‌های نفتی نیستند. بیشتر تکنولوژی‌های نوین در اختیار کشورهای صنعتی است. ما باید ببینیم این فناوری‌ها چیست زیرا در برنامه‌های آینده باید از آنها بهره ببریم.

■ و گام نهایی در بحث عرضه چیست؟

ما تمام داده‌ها را در پروژه‌های عرضه در کنار داده‌های تقاضا گذاشته تا با طراحی مدل‌های انرژی، زمینه تصمیم‌گیری را برای آینده فراهم کنیم. پیچیدگی وضع سیستم انرژی در کشورمان آنقدر زیاد است که بر مبنای مدل‌های ساده‌ای که از روش‌های حسابداری استفاده می‌کنند، نمی‌توان تصمیم‌گیری کرد. به همین منظور در طرح جامع، از چندین روش مختلف و ابزار متفاوت برای مدلسازی انرژی بهره برده شده است. تصمیم‌گیران باید بهترین مسیر را برای سیستم انرژی کشور در قالب سناریوهای مختلف همراه با امکان انتخاب داشته باشند.

مصرف در آن متفاوت است. در بخش اداری ممکن است آب گرم مصرف کمتری داشته باشد اما انرژی الکتریکی بیشتری برای تجهیزات مصرف‌کننده نیاز داریم. میزان مصرف انرژی در سیستم گرمایش، سرمایش و روشنایی هم در بخش‌های اداری نسبت به بخش خانگی متفاوت است. اما در بخش‌های تجاری مثل بیمارستان‌ها، مدارس، هتل‌ها و رستوران‌ها پتانسیل بسیاری برای کاهش مصرف انرژی وجود دارد.

■ وضع بخش خانگی چگونه است، چون به دلایل متعددی از جمله فرهنگ مصرف، وضع آب و هوایی، جنس معماری و ساختمان‌ها، تعمیر و نگهداری سیستم‌های تاسیساتی و ... مصرف انرژی در بخش خانگی ایران بسیار بالاست. برای این منظور در این طرح چه پیش‌بینی‌هایی صورت گرفته است؟

بهرتر است درباره این سؤال و سؤال‌های مشابه احتمالی اینگونه پاسخ داده شود؛ مشکل مطرح در زمینه مصرف انرژی در کشور نبود سیستم آموزشی صحیح جهت آموزش شیوه‌های اصلاح الگوی مصرف است که باید تلاش شود آموزش‌های لازم در این زمینه داده شود. چون در صورتی که مصرف انرژی در کشور به روند فعلی خود ادامه دهد، ممکن است در سال‌های آینده جزو وارد کنندگان انرژی شویم.

■ شرکت‌های اسکو (ESCO) یا همان شرکت‌های خدمات انرژی چه جایگاهی در این طرح دارند و قرار است چگونه فعالیت کنند؟

شرکت‌های خدمات انرژی یا همان اسکو در بخش خصوصی هستند که ابتدا باید پروژه‌های توجیه‌پذیری را که برگشت سرمایه دارند، شناسایی کنند. سپس در آن سرمایه‌گذاری کرده و پس از صرفه‌جویی در مصرف انرژی، هزینه‌های خود را از محل درآمد ناشی از صرفه‌جویی برداشت کنند. به نظر برای تحقق این امر، چند مورد لازم است؛ نخست این که ما باید قراردادهای تیپ و مشخص برای این منظور طراحی کنیم زیرا از نظر حقوقی ما چنین قراردادهایی نداشته‌ایم. وزارت نفت در این موضوع پیشگام شده و این نوع قرارداد تیپ را برای استفاده در صنعت نفت آماده کرده است. دومین نکته‌ای که توجه به آن ضروری است، این است که نصب تجهیزات مربوط به صرفه‌جویی نباید سبب تعطیلی خط تولید در پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها شود. نکته بعدی مشخص شدن نهاد سرمایه‌گذار (بانک)، موسسه مالی و یا موسسه سرمایه‌گذاری و همچنین درصد تعلق یافته به ESCO از محل صرفه‌جویی است. نکته آخر هم رتبه‌بندی این دسته از شرکت‌هاست که باید حتماً از نظر فنی، کارشناسی، تجهیزات، سوابق و ... ارزیابی شوند. مکانیزم این موضوع هنوز تدوین نشده است که باید از سوی دستگاه‌های متولی تدوین و اجرایی شود.

■ پس از جمع‌آوری اطلاعات در بخش تقاضا چگونه قرار است این اطلاعات دسته‌بندی شوند؟

اطلاعات در قسمت تقاضا و حتی عرضه به بخش مدل‌سازی داده می‌شود. مدل‌سازی به ما می‌گوید که تا ۳۰ سال آینده روند تقاضای انرژی در بخش‌های مختلف چگونه خواهد بود؟ در سناریوهای مختلف بهینه‌سازی کنیم یا خیر؟ رشد اقتصادی پایین داشته باشیم یا بالا؟ مدل‌سازی به ما یک افق بلندمدت می‌دهد که در بازه‌های زمانی پنج ساله مثلاً میزان مصرف گاز طبیعی در بخش خانگی چقدر است و ما باید آن را چگونه تامین کنیم؟ مدلسازی انرژی یک بخش عمده به حساب می‌آید. وقتی پیش‌بینی تقاضا در آینده مشخص شد، اطلاعات به سیستم عرضه ارائه می‌شود. بخش عرضه نیز باید به گونه‌ای طراحی شود که پاسخگوی تقاضا باشد. با توجه به اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و توجه ویژه به اصلاح الگوی مصرف، سه مدل تقاضا، سیستم عرضه و اقتصاد کلان در طرح جامع انرژی بررسی و راهکارهای لازم ارائه شده است. در این طرح به صنایع بالادستی نفت در آینده انرژی توجه شده و سرمایه‌گذاری و تولید در صنعت نفت با توجه به ذخایر موجود و اکتشاف‌های جدید، بررسی شده است. ضمن این که قابلیت‌های موجود در اکتشاف و حفاری، پالایش، تبدیل و انتقال و توزیع، نقش مهمی در این طرح ملی دارد.

■ از بحث تقاضا بگذریم؛ یکی از مسائلی که در توسعه اقتصادی مهم است، برنامه‌ریزی سیستم عرضه انرژی است، در طرح جامع انرژی چگونه این موضوع مورد بررسی قرار گرفت؟

کاملاً درست است؛ نکته اساسی این است که امنیت عرضه در هر کشوری ایجاب می‌کند





پنجره ایرانیان ارائه می دهد

۶۰ فرمان حذف موانع در پیست تولید رقابتی

اشاره:

سرانجام انتظار دوساله دولت و فعالان اقتصادی ایران برای خارج شدن قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر به پایان آمد و قانونی با ۶۰ ماه به دولت و دستگاه های اجرایی ابلاغ شد. البته اجرایی شدن این قانون نیازمند تدوین آیین نامه های اجرایی است که ممکن است سه تا شش ماه دیگر طول بکشد. این قانون اگرچه در برخی مواد، به رفع مشکلات مالی و بدهی های دولت به شبکه بانکی و پیمانکاران بخش غیردولتی اختصاص دارد، اما در مواد بسیاری هم راهکارهایی برای رفع گرفتاری های بخش خصوصی پیش بینی شده است. نقشه راه رفع موانع تولید رقابتی به واقع این انتظار را برای بخش خصوصی ایران ایجاد کرده که بتوان اقتصاد ایران را از انحصارات گذشته و حال نجات دهد و فعالان بخش خصوصی دارای قدرت رقابت و برندهای ملی را از مزیت های قانون بهره مند سازد. حتی اگر این قانون بتواند از حجم بدهی های دولت کم کند و توان وام دهی بانک ها را افزایش دهد، این امید به تدبیر دولت خواهد بود که در دو سال باقی مانده بتوان مشکلات مالی و نقدینگی واحدهای تولیدی و صنعتی را کاهش دهد. ۶۰ فرمان حذف موانع در پیست رقابت اقتصاد ایران، البته به معنای نسخه معجزه آسا برای فعالان اقتصادی ایران نیست؛ اما می تواند یک نسخه شفابخش برخی بیماری ها و گرفتاری ها باشد. پنجره ایرانیان با انتشار مهمترین مواد این قانون مهم و کلیدی انتظار دارد که نگاه های اقتصادی و شرکت های فعال در صنعت ساختمان به ویژه صنعت در و پنجره یو پی وی سی قبل از اجرایی شدن قانون نقطه نظرات و پیشنهادهای خود را برای مدنظر گرفتن در آیین نامه های اجرایی ارائه دهند. بخش قانون پنجره ایرانیان در این شماره به معرفی ۶۰ فرمان حذف موانع در پیست تولید رقابتی ایران اختصاص دارد.

۶- محدودسازی تبلیغ کالاهای خارجی.

همراهی دولتی ها با غیردولتی ها

ماده ۹- کلیه دستگاه های دولتی و عمومی که از دولت بودجه می گیرند مکلف هستند تا در صورت درخواست متقاضی بخش خصوصی یا تعاونی، وجه مورد مطالبه در قبال فروش محصول یا ارائه خدمت یا صدور مجوز یا پروانه بیش از یک میلیارد ریال، از سرمایه گذاران، تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان و پیمانکاران ایرانی را طبق آیین نامه ای که با پیشنهاد مشترک وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور حداکثر تا مدت دو ماه پس از ابلاغ این قانون به تصویب هیأت وزیران می رسد به صورت نقد و یا اقساطی و یا مدت دار یکجا وصول کنند. در صورت درخواست برای پرداخت اقساطی یا مدت دار یکجا، به دستگاه های مذکور اجازه داده می شود به غیر از موارد مربوط به درآمدهای عمومی و سایر موارد که طبق قوانین مربوط وصول می کنند، برای مدت بیش از سه ماه، معادل نرخ سود تسهیلات بانکی برای مدت اقساط یا

حمایت ویژه از برندهای ملی

ماده ۸- دولت موظف است از ایجاد و تقویت نشان (برند) های تجاری داخلی محصولات صنعتی و خوشه های صادراتی حمایت کند و ظرف مدت سه ماه از تاریخ تصویب این قانون وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است آیین نامه ساماندهی تبلیغات کالاهای و خدمات را با همکاری سازمان صدا و سیما ج.ا.ا، وزارتخانه های جهاد کشاورزی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، فرهنگ و ارشاد اسلامی و کشور با اهداف زیر تهیه کند و به تصویب هیأت وزیران برساند:

- ۱- افزایش رقابت پذیری کالاهای داخلی.
- ۲- ترویج فرهنگ مصرف کالاهای داخلی.
- ۳- ترویج تغذیه سالم.
- ۴- جلوگیری از تجمل گرایی.
- ۵- تشویق تولیدکنندگان، صادرکنندگان و نشان های برتر.

نقشه راه وصول طلب بانک ها

ماده ۱۹- به منظور کمک به تأمین نقدینگی برای حمایت از واحدهای تولیدی کالا و خدمات و تسهیل در وصول مطالبات سررسید گذشته بانک ها و یا مؤسسات مالی و اعتباری دارای مجوز از این واحدها اقدامات زیر انجام می شود:

بانک مرکزی ج.ا.مکلف است از طریق کلیه بانک ها و مؤسسات اعتباری دولتی و خصوصی عامل در صورت درخواست متقاضی، متناسب با بازپرداخت هر بخش از تسهیلات پرداختی به واحدهای تولیدی، نسبت به آزادسازی وثیقه های مازاد و یا تبدیل وثیقه متناسب با میزان باقیمانده تسهیلات اقدام کند. انتخاب وثیقه باقیمانده جهت تضمین با بانک است. دریافت وکالت بلاعزل از تسهیلات گیرندگان و وثیقه گذاران بابت وثائق در رهن بانک ها و مؤسسات اعتباری دولتی و خصوصی ممنوع است و وثیقه گیرندگان موظفند در قالب قراردادهای منعقد یا سایر طرق قانونی نسبت به به اجرا گذاشتن وثیقه ها عمل کنند.

در راستای تسهیل در وصول مطالبات سررسید گذشته بانک ها و یا مؤسسات مالی و اعتباری دارای مجوز به یکی از روش های زیر عمل می شود:

بانک و یا مؤسسه مالی و یا اعتباری تسهیلات دهنده، در صورت درخواست واحد تولیدی بدهکار، به بازار فرابورس یا کارشناس رسمی دادگستری مراجعه و تمام اموال و دارایی های واحد تولیدی را قیمت گذاری می کند و با هدف تأمین طلب بانک و یا مؤسسه مالی و یا اعتباری بر روی درصد سهام قابل واگذاری به خریدار، یک مناقصه برگزار می کند تا مشخص شود که کدام خریدار با قبول درصد کمتری از سهام واحد تولیدی بدهکار، تمام بدهی او را می پردازد. با پرداخت میزان طلب بانک و مؤسسه مالی و یا اعتباری از واحد تولیدی توسط خریدار، آن بخش از سهم واحد تولیدی که در مناقصه مشخص شده است، به خریدار منتقل و اموال مورد رهن آزاد می شود. در صورتی که بدهکار از مجوز فوق برای تسویه بدهی های خود استفاده کند، در صورت شرط ضمن عقد در قرارداد مناقصه و درخواست خریدار، بدهکار مکلف است به خریدار سهام واحد تولیدی بدهکار اعم از اینکه بانک و یا مؤسسه مالی و یا اعتباری باشد و یا سهام خود را از طریق فرابورس خریداری کرده باشد، اجازه دهد تا با خرید نقدی بخش دیگری از سهام این واحد تولیدی به قیمت قبلی، سهام خود را تا سقف سهام مورد نیاز برای تشکیل مجمع عمومی فوق العاده، افزایش دهد.

در مورد معاملات بانک ها و مؤسسات مالی و یا اعتباری مجاز، هرگاه مال مورد وثیقه به مبلغ پایه کارشناسی رسمی دادگستری مرضی الطرفین خریداری نداشته باشد، به تقاضای بستانکار و ضمن اخطار به تسهیلات گیرنده و رهن، مهلت دو ماهه داده می شود تا طلب بانک یا مؤسسه مالی و یا اعتباری را پرداخت کند و یا ملک مورد وثیقه را با پرداخت تمام یا بخشی از طلب بانک تا سقف مبلغ پایه مزایده فک رهن کند. چنانچه ظرف مدت مذکور طلب بستانکار پرداخت نشود، مال مورد مزایده به بالاترین مبلغ پیشنهادی مشروط بر اینکه کمتر از ۷۰ درصد مبلغ پایه مزایده نباشد، به فروش رسیده و طلب بستانکار وصول می شود. در صورتی که در مزایده اول، مال مورد مزایده به فروش نرسد، تکرار مزایده با قیمت کارشناسی جدید بلامانع است. هرگاه ارزش مال مورد وثیقه بیشتر از ارزش مورد مطالبه بانک باشد، تملک دارایی مورد وثیقه به اختیار بانک می باشد و الزامی در تملک ندارد. در صورت عدم وصول کامل طلب از این طریق، حق پیگیری وصول باقی مانده مطالبات از روش های قانونی برای بستانکار محفوظ است. در اجرای این تبصره استفاده از سازوکارهای بورس کالا در اولویت قرار دارد.

راهکار تسویه بدهکاران ارزی

ماده ۲۰- دولت موظف است نسبت به تعیین تکلیف نرخ و فرایند تسویه بدهکاران ارزی از محل حساب ذخیره ارزی به دولت به نحوی که زمان دریافت ارز، زمان فروش محصول یا زمان تکمیل طرح (حسب مورد)، نوع کالا (نهایی، واسطه ای یا سرمایه ای) وجود یا نبود محدودیت های قیمت گذاری توسط دولت و رعایت ضوابط قیمت گذاری و عرضه توسط دریافت کننده تسهیلات، وجود یا نبود منابع ارزی در زمان درخواست متقاضی لحاظ شده باشد، ظرف مدت شش ماه پس از تصویب این قانون اقدام کند. گیرندگان تسهیلات موضوع این ماده از تاریخ ابلاغ این قانون تا سه ماه فرصت دارند تا بدهی خود به قیمت روز گشایش را با بانک عامل تأدیه و یا تعیین تکلیف کنند. بدهکارانی که مطابق این تبصره اقدام به

پرداخت یکجا به مبلغ نقدی مورد مطالبه اضافه کنند.

حمایت از صرفه جویی انرژی

ماده ۱۲- دولت مکلف است: کالا یا خدمت تولید شده یا صرفه جویی شده و منافع یا ارزش حاصله را حسب مورد و از محل درآمد، صرفه جویی، منافع یا ارزش حاصله خریداری کند. اصل و سود سرمایه گذاری و حقوق دولتی و عوارض قانونی و سایر هزینه های متعلقه یا منافع اقدام موضوع این ماده را به آنان پرداخت کند. از جمله

۱- طرح های بهینه سازی مصرف انرژی در بخش های مختلف از جمله صنعت با اولویت صنایع انرژی بر و حمل و نقل عمومی و ریلی درون و برون شهری و ساختمان، توسعه استفاده از انرژی های تجدیدپذیر، گسترش استفاده از گاز طبیعی فشرده یا مایع یا گاز مایع شده با اولویت شهرهای بزرگ و مسیر راه های اصلی بین شهری، تولید و یا جایگزین کردن خودروهای کم مصرف و یا برقی با خودروهای پرمصرف و فرسوده و کاهش هزینه های حمل بار و مسافر و کاهش دموارژ (خسارت تأخیر) کشتی ها و طرح های حمل و نقل ریلی، جاده ای، دریایی، هوایی اعم از زیرساخت ها و وسایل حمل و نقل، طرح هایی که به کاهش گازهای گلخانه ای منجر می شود، ماشین آلات و واحدهای تولیدی بخش کشاورزی

۲- سایر طرح هایی که به ارتقای کیفیت یا کمیت کالاها و خدمات تولیدی یا صرفه جویی و جلوگیری از هدر رفتن سرمایه های انسانی، مالی، محیط زیست و زمان منجر می شوند.

صندوق توسعه ملی و بانک های عامل موظفند به طرح های دارای توجیه فنی و اقتصادی این ماده با اولویت، تسهیلات ارزی و ریالی پرداخت کنند. به وزارتخانه های مذکور اجازه داده می شود در صورت نیاز آب، برق، گاز و فرآورده های نفتی و سایر کالاها و خدمات یارانه ای تولید یا صرفه جویی شده را از اشخاص حقیقی یا حقوقی غیردولتی، خصوصی یا تعاونی حسب مورد به قیمت های صادراتی یا وارداتی (برای سوخت) و برای سایر موارد به قیمت های غیریارانه ای از آنان و یا سایر سرمایه گذاران در این زمینه خریداری را برای ایجاد اشتغال و اجرای طرح های تملک دارایی های سرمایه ای در هر استان و هر شهرستان سرمایه گذاری کنند. در صورت تمایل سرمایه گذار می تواند کالا یا خدمت تولید یا صرفه جویی شده را در داخل یا خارج به فروش برساند. به منظور کاهش هزینه ها و تشویق به کاهش مصرف در کالاها و خدمات یارانه ای به وزارتخانه های مذکور و شرکت های تابعه و وابسته ذی ربط به آنها در این ماده اجازه داده می شود با تصویب شورای اقتصاد مصارف کمتر از حد معین، آب، برق، گاز، فرآورده های نفتی و سایر کالاها و خدمات یارانه ای را با توجه به فصل، منطقه جغرافیایی، نوع مصرف و مصرف کنندگان، متناسب با کاهش مصرف به حداقل قیمت و یا صفر کاهش دهد. چگونگی اجرای این تبصره به پیشنهاد مشترک سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی، نفت، نیرو، صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی شامل تعیین حد معین برای مصارف مناطق جغرافیایی، نوع مصرف و مصرف کنندگان و مقدار و قیمت مصرف تا دو ماهه پس از ابلاغ این قانون به تصویب شورای اقتصاد می رسد. آیین نامه اجرایی این ماده به پیشنهاد سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی، نفت و نیرو حسب مورد حداکثر ظرف مدت سه ماه پس از ابلاغ این قانون به تصویب هیأت وزیران می رسد.

خروج بانک ها از بازار املاک و بنگاه داری

ماده ۱۶- کلیه بانک ها و مؤسسات اعتباری موظفند از تاریخ لازم الاجراء شدن این قانون تا مدت سه سال:

الف- سالانه حداقل ۳۳ درصد اموال خود اعم از منقول، غیرمنقول و سرقتی را که به تملک آنها و شرکت های تابعه آنها درآمده است و به تشخیص شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی ج.ا.م.ازاد می باشد، واگذار کنند. منظور از شرکت های تابعه مذکور، شرکت هایی هستند که بانک ها و مؤسسات اعتباری به صورت مستقیم یا غیرمستقیم مالک بیش از ۵۰ درصد سهام آن باشند یا اکثریت اعضای هیأت مدیره آن را تعیین کنند.

ب- سهام تحت تملک خود و شرکت های تابعه خود را در بنگاه هایی که فعالیت های غیربانکی انجام می دهند، به استثنای طرح های نیمه تمام شرکت های تابعه واگذار کنند. تشخیص «غیربانکی» بودن فعالیت بنگاه هایی که بانک ها، مؤسسات اعتباری و شرکت های تابعه، سهامدار آنها هستند، برعهده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است.

تعیین تکلیف بدهی خود نموده باشند، مشمول تسهیلات این ماده هستند. تطابق شرایط این ماده با بدهکاران مزبور به تصویب کارگروه ملی و برحسب ضرورت استانی می‌باشد. کلیه اقدامات قانونی و اجرایی توسط بانک‌های عامل تا ابلاغ آیین‌نامه اجرایی این ماده متوقف می‌شود. آیین‌نامه اجرایی این ماده که در آن ترکیب کارگروه ویژه ای، به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی ج.ا. و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به تصویب هیأت وزیران می‌رسد. وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است ظرف مدت سه ماه پس از تصویب این قانون با همکاری بانک مرکزی ج.ا. سازمان بورس و اوراق بهادار و بیمه مرکزی ج.ا. آیین‌نامه پوشش نوسانات نرخ ارز را تهیه کند و به تصویب هیأت وزیران برساند.

حساب ویژه برای بنگاه‌های ممتاز

ماده ۲۱- بانک مرکزی ج.ا. موظف است به منظور تأمین سرمایه در گردش پایدار برای واحدهای صنعتی، معدنی، کشاورزی، حمل و نقل، صنوف تولیدی، بنگاه‌های دانش بنیان و شرکت‌های صادراتی در حال کار (که در این ماده به اختصار «واحد» نامیده می‌شوند)، حداکثر ظرف مدت سه ماه از تاریخ ابلاغ این قانون، دستورالعمل اجرایی افتتاح حساب ویژه تأمین سرمایه در گردش را (که به اختصار «حساب ویژه» نامیده می‌شود) در چهارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا (بهره) مصوب ۱۳۶۲/۶/۸ و اصلاحات بعدی آن با شرایط و الزامات زیر تدوین و به شبکه بانکی کشور ابلاغ کند:

هر واحد تنها می‌تواند یک «حساب ویژه» در شبکه بانکی کشور داشته باشد. تمام یا بخشی از عواید حاصل از فروش واحد به این حساب واریز می‌شود و موجودی آن صرفاً برای پرداخت‌های قانونی و خرید نهاده‌های مورد نیاز واحد قابل استفاده است. افتتاح «حساب ویژه» برای هر واحد، مانع از داشتن انواع دیگر حساب‌های بانکی توسط آن واحد نیست. بانک موظف است حسب درخواست صاحب حساب، وجه مورد نیاز برای خرید نهاده‌های مورد نیاز تولید یا پرداخت‌های قانونی مرتبط با تولید یا صادرات را از محل موجودی حساب ویژه واحد پرداخت نموده، در صورت عدم تکافوی موجودی حساب ویژه واحد، به میزان کسری حساب و حداکثر تا سقف اعتبار حساب ویژه واحد، حساب مزبور را بدهکار کند. تسهیلاتی که از این طریق در اختیار واحدها قرار می‌گیرد، از نوع حد اعتباری و در قالب اعتبار در حساب جاری بوده و متناسب با مبالغ بازپرداخت شده، قابل تکرار می‌باشد. این تسهیلات صرفاً در چهارچوب عقود مصرح در فصل سوم قانون عملیات بانکی بدون ربا (بهره) و آیین‌نامه‌های آن قابل پرداخت است. بازپرداخت این تسهیلات می‌تواند از طریق واریز تدریجی و وجه حاصل از فروش به «حساب ویژه» واحد انجام شود. حد اعتباری حساب ویژه هر واحد در سال اول افتتاح حساب عبارت است از شصت درصد (۶۰ درصد) میانگین فروش سه ساله آخر فعالیت آن واحد (مورد تأیید سازمان امور مالیاتی کشور) و حداکثر تا سقف پانصد میلیارد ریال حد اعتباری حساب ویژه هر واحد برای سال‌های بعد، براساس دستورالعمل بانک مرکزی ج.ا. که به تصویب شورای پول و اعتبار خواهد رسید، متناسب با فروش سال قبل واحد که وجه آن به حساب ویژه واریز شده باشد، تعیین می‌شود. هر گونه استفاده غیرمجاز از حساب ویژه، جرم محسوب می‌شود و مجرم را رأی دادگاه به جرمه نقدی سه برابر مبلغ تخلف و محرومیت موقت یا دائم از تسهیلات حساب ویژه محکوم خواهد شد. بانک مرکزی ج.ا. موظف است تدابیر تشویقی و تنبیهی لازم را برای الزام کلیه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در راستای تأمین سرمایه در گردش واحدها در چهارچوب مقررات این ماده اتخاذ نموده، هر شش ماه یک بار، گزارش عملکرد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در این خصوص را به کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ارائه کند.

کنار آمدن بانک‌ها با بنگاه‌های گرفتار

ماده ۲۲- بانک‌ها موظفند درخواست‌های استفاده از تسهیلات ارزی و ریالی مورد نیاز طرح‌های دارای توجیه فنی، اقتصادی و مالی را همزمان بررسی و براساس زمانبندی اجرای طرح و متناسب با پیشرفت فیزیکی پروژه پرداخت کنند. همچنین بانک‌ها درخصوص قراردادهای تعهدات تولیدی غیرتکلیفی که متقاضی، سهم آورده خود را طبق زمانبندی واریز کرده و اجرای طرح یا پروژه موضوع قرارداد نیز شروع شده باشد، در صورت تعلیق تسهیلات تعهد شده، ملزم به تمدید مدت قرارداد و عدم دریافت هرگونه سود در بازه زمانی تعلیق و عدم ایفای تعهدات قراردادی خود در قبال متقاضی یا طرف قرارداد خود می‌باشد.

ماده ۲۳- کلیه بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی مکلفند با درخواست بنگاه‌های تولیدی که به دلیل شرایط کشور طی سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲ دچار مشکل و دارای بدهی سررسید گذشته گردیده‌اند و تاکنون برای تسهیلات اخذ شده معوق از تمهیدات استمهال و یا امهال استفاده نکرده‌اند با تأیید هیأت مدیره برای یکبار و با دوره تنفس شش ماهه و بازپرداخت سه ساله اقدام به تسویه حساب تسهیلات معوق کنند. جرمه‌های تسهیلات فوق به صورت جداگانه محاسبه و در انتهای دوره بازپرداخت و در صورت انجام تعهدات به موقع بنگاه تولیدی، مشمول بخشودگی می‌گردد. بنگاه‌هایی که حداکثر یکسال پس از تصویب این قانون تعیین تکلیف کنند مشمول این ماده می‌باشند.

مالیات صفر برای تولیدی‌ها و سرمایه‌گذاران

ماده ۳۰- اشخاصی که آورده نقدی برای تأمین مالی پروژه - طرح و سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی را در قالب عقود مشارکتی فراهم کنند، معادل حداقل سود مورد انتظار عقود مشارکتی مصوب شورای پول و اعتبار از پرداخت مالیات بر درآمد معاف می‌شوند و برای پرداخت‌کننده سود، معادل سود پرداختی مذکور به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی تلقی می‌شود. استفاده‌کننده از معافیت موضوع این ماده تا دو سال نمی‌تواند آورده نقدی را از بنگاه تولیدی خارج کند. در صورت کاهش آورده نقدی، به میزان ارزش روز معافیت استفاده شده، مالیات سال خروج آورده نقدی، اضافه می‌شود. تشخیص تحقق به کارگیری آورده نقدی برای تأمین مالی پروژه - طرح یا سرمایه در گردش با اداره امور مالیاتی حوزه مربوط است. ماده ۳۱- درآمد ابرازی ناشی از فعالیت‌های تولیدی و معدنی اشخاص حقوقی غیردولتی در واحدهای تولیدی یا معدنی که از تاریخ اجرای این ماده از طرف وزارتخانه‌های ذی ربط برای آنها پروانه بهره‌برداری صادر یا قرارداد استخراج و فروش منعقد می‌شود و همچنین درآمدهای خدماتی بیمارستان‌ها، هتل‌ها و مراکز اقامتی گردشگری اشخاص یادشده که از تاریخ مذکور از طرف مراجع قانونی ذی ربط برای آنها پروانه بهره‌برداری یا مجوز صادر می‌شود، از تاریخ شروع بهره‌برداری یا استخراج یا فعالیت به مدت پنج سال و در مناطق کمترتوسعه‌یافته به مدت ده سال با نرخ صفر مشمول مالیات می‌باشد. منظور از مالیات با نرخ صفر روشی است که مؤدیان مشمول آن مکلف به تسلیم اظهارنامه، دفاتر قانونی، اسناد و مدارک حسابداری حسب مورد، برای درآمدهای خود به ترتیب مقرر در این قانون و در مواعد مشخص شده به سازمان امور مالیاتی کشور می‌باشند و سازمان مذکور نیز مکلف به بررسی اظهارنامه و تعیین درآمد مشمول مالیات مؤدیان براساس مستندات، مدارک و اظهارنامه مذکور است و پس از تعیین درآمد مشمول مالیات مؤدیان، مالیات آنها با نرخ صفر محاسبه می‌شود. مالیات با نرخ صفر برای واحدهای تولیدی و خدماتی و سایر مراکز موضوع این ماده که دارای بیش از پنجاه نفر نیروی کار شاغل باشند چنانچه در دوره معافیت، هر سال نسبت به سال قبل نیروی کار شاغل خود را حداقل پنجاه درصد (۵۰ درصد) افزایش دهند، به ازای هر سال افزایش کارکنان یک سال اضافه می‌شود. تعداد نیروی کار شاغل و همچنین افزایش اشتغال نیروی کار در هر واحد با تأیید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ارائه اسناد و مدارک مربوط به فهرست بیمه تأمین اجتماعی کارکنان محقق می‌شود. در صورت کاهش نیروی کار از حداقل افزایش مذکور در سال بعد که از مشوق مالیاتی این بند استفاده کرده باشند، مالیات متعلق در سال کاهش، مطالبه و وصول می‌شود. افرادی که بازنشسته، بازخرید و مستغفی می‌شوند کاهش محسوب نمی‌گردد. دوره برخورداری محاسبه مالیات با نرخ صفر برای واحدهای اقتصادی مذکور موضوع این ماده واقع در شهرک‌های صنعتی یا مناطق ویژه اقتصادی به مدت دو سال و در صورت استقرار شهرک‌های صنعتی یا مناطق ویژه اقتصادی در مناطق کمترتوسعه‌یافته، به مدت سه سال افزایش می‌یابد. شرط برخورداری از هرگونه معافیت مالیاتی برای اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در مناطق آزاد و سایر مناطق کشور تسلیم اظهارنامه مالیاتی در موقع مقرر قانونی است. اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی شامل ترازنامه و حساب سود و زیان طبق نمونه‌ای است که توسط سازمان امور مالیاتی تهیه می‌شود. به منظور تسهیل و افزایش سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی در واحدهای موضوع این ماده علاوه بر دوره حمایت از طریق مالیات با نرخ صفر حسب مورد، سرمایه‌گذاری در مناطق کمترتوسعه‌یافته و سایر مناطق به شرح زیر مورد حمایت قرار می‌گیرد:

۱- در مناطق کمترتوسعه‌یافته: مالیات سال‌های بعد از دوره محاسبه مالیات با نرخ صفر

منعقد به دانشگاه‌ها یا مراکز پژوهشی و آموزش عالی دارای مجوز قطعی از وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که در چهارچوب نقشه جامع علمی کشور انجام می‌شود، مشروط بر اینکه گزارش پیشرفت سالانه آن به تصویب شورای پژوهشی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی مربوطه برسد و ناخالص درآمد ابرازی حاصل از فعالیت‌های تولیدی و معدنی آنها کمتر از پنج میلیارد ریال نباشد، حداکثر به میزان ده درصد (۱۰ درصد) مالیات ابرازی سال انجام هزینه مذکور بخشوده می‌شود. معادل مبلغ منظور شده به حساب مالیات اشخاص مذکور، به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی پذیرفته نخواهد شد. دستورالعمل اجرایی این بند با پیشنهاد سازمان امور مالیاتی کشور به تصویب وزرای امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌رسد. کلیه معافیت‌های مالیاتی و محاسبه با نرخ صفر مالیاتی مازاد بر قوانین موجود مذکور در این ماده از ابتدای سال ۱۳۹۵ اجراء می‌شود. آیین‌نامه اجرایی موضوع این ماده و بندهای آن حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ قانون توسط وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی و صنعت، معدن و تجارت با همکاری سازمان امور مالیاتی کشور تهیه می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

ماده ۳۴- سازمان امور مالیاتی کشور مکلف است مالیات بر ارزش افزوده اخذ شده از صادرکنندگان را از کالاهایی که از مبادی خروجی رسمی صادر شده یا ارائه اسناد و مدارک مثبته حداکثر تا مدت یک ماه پس از ارائه برگ خروجی صادره توسط گمرک ج.ا. از محل وصولی‌های جاری آن سازمان به صادرکنندگان مسترد کند.

حمایت ویژه از بنگاه‌های مخالف خام فروشی

ماده ۳۷- به دولت اجازه داده می‌شود برای فرآوری مواد خام و تبدیل کالاهای با ارزش افزوده پایین داخلی و وارداتی به کالاهای با ارزش افزوده بالا از انواع مشوق‌های لازم استفاده کند. وضع هرگونه عوارض بر صادرات کالاهای و خدمات غیرپارانه‌ای و مواد خام و کالاهای با ارزش افزوده پایین مازاد بر نیاز داخلی و یا فاقد توجیه فنی و اقتصادی برای فرآوری در داخل یا لحاظ حفظ درصدی از سهم بازار جهانی به تشخیص وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت ممنوع است. میزان عوارض بر سایر مواد خام و کالاهای با ارزش افزوده پایین نباید به کاهش یا توقف تولید مواد خام یا کالاهای با ارزش افزوده پایین بیانجامد. عوارض دریافتی از صادرات مواد خام و کالاهای با ارزش افزوده پایین برای تشویق صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالای مرتبط با همان مواد خام و کالای با ارزش افزوده پایین در بودجه‌های سنواتی منظور می‌شود. دولت مکلف است از تاریخ وضع و تصویب عوارض توسط شورای اقتصاد و ابلاغ عمومی آن پس از حداقل سه ماه نسبت به اخذ عوارض اقدام کند. آیین‌نامه اجرایی این ماده با پیشنهاد وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تعاون مرکزی ایران ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ این قانون به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

گمرک در کنار تولید داخلی

ماده ۳۸- به منظور حمایت از تولید داخلی و بهبود فضای کسب و کار و تسهیل در تشریفات گمرکی برای واحدهای تولیدی:

الف- دستگاه‌های متولی ثبت سفارش مکلفند فرآیند ثبت سفارش را تسهیل و تسریع کنند.

ب- گمرک ج.ا. ترتیبی اتخاذ کند تا کالاهای متعلق به واحدهای تولیدی را حداکثر با اخذ یک برابر حقوق ورودی به صورت تضمین از مبادی ورودی عبور (ترانزیت) و به انبار صاحب کالا تحت نظارت بانک منتقل و مهر و موم (پلمب) کند. تولیدکننده مجاز است با رعایت تشریفات قانونی کالای مذکور را ترخیص و در فرآیند تولید استفاده کند. واحدهای تولیدی می‌توانند ظرف مهلت‌های مقرر در قانون و آیین‌نامه اجرایی قانون، امور گمرکی کالای خود را به نزدیک‌ترین گمرک محل با همان تضمین اولیه، به دفعات اظهار و ترخیص کنند. دستورالعمل اجرایی این بند با پیشنهاد گمرک ج.ا. و بانک مرکزی ج.ا. تا یک ماه پس از ابلاغ این قانون به تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی می‌رسد. به گمرک ج.ا. اجازه داده می‌شود، کالاهای وارده را با شرایط زیر ترخیص کند:

مذکور در صدر این ماده تا زمانی که جمع درآمد مشمول مالیات واحد به دو برابر سرمایه ثبت و پرداخت شده برسد، با نرخ صفر محاسبه می‌شود و بعد از آن، مالیات متعلقه با نرخ‌های مقرر در ماده (۱۰۵) این قانون و تبصره‌های آن محاسبه و دریافت می‌شود.

۲- در سایر مناطق: پنجاه درصد (۵۰ درصد) مالیات سال‌های بعد از دوره محاسبه مالیات مذکور در صدر این ماده با نرخ صفر و پنجاه درصد (۵۰ درصد) باقی‌مانده با نرخ‌های مقرر در ماده (۱۰۵) قانون مالیات‌های مستقیم و تبصره‌های آن محاسبه و دریافت می‌شود. این حکم تا زمانی که جمع درآمد مشمول مالیات واحد، معادل سرمایه ثبت و پرداخت شده شود، ادامه می‌یابد و بعد از آن، صد درصد (۱۰۰ درصد) مالیات متعلقه با نرخ‌های مقرر در ماده (۱۰۵) این قانون و تبصره‌های آن محاسبه و دریافت می‌شود. درآمد حمل و نقل اشخاص حقوقی غیردولتی، از مشوق مالیاتی جزءهای (۱) و (۲) این بند برخوردار می‌باشند. اشخاص حقوقی غیردولتی موضوع این ماده که قبل از این اصلاحیه تأسیس شده‌اند، در صورت سرمایه‌گذاری مجدد از مشوق این ماده می‌توانند استفاده کنند. هرگونه سرمایه‌گذاری که با مجوز مراجع قانونی ذی‌ربط به منظور تأسیس، توسعه، بازسازی و نوسازی واحدهای مذکور برای ایجاد دارایی‌های ثابت به استثنای زمین هزینه می‌شود، مشمول حکم این بند است.

در صورت کاهش میزان سرمایه ثبت و پرداخت شده اشخاص مذکور که از مشوق مالیاتی این ماده برای افزایش سرمایه استفاده کرده باشند، مالیات متعلق و جریمه‌های آن مطالبه و وصول می‌شود. در صورتی که سرمایه‌گذاری انجام شده موضوع این ماده با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی با مجوز سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران انجام شده باشد به ازای هر پنج درصد (۵ درصد) مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی به میزان ده درصد (۱۰ درصد) به مشوق این ماده به نسبت سرمایه ثبت و پرداخت شده و حداکثر تا پنجاه درصد (۵۰ درصد) اضافه می‌شود. شرکت‌های خارجی که با استفاده از ظرفیت واحدهای تولیدی داخلی در ایران نسبت به تولید محصولات با نشان معتبر اقدام کنند در صورتی که حداقل بیست درصد (۲۰ درصد) از محصولات تولیدی را صادر کنند از تاریخ انعقاد قرارداد همکاری با واحد تولید ایرانی در دوره محاسبه مالیات با نرخ صفر واحد تولیدی مذکور مشمول حکم این ماده بوده و در صورت اتمام دوره مذکور، از پنجاه درصد (۵۰ درصد) تخفیف در نرخ مالیاتی نسبت به درآمد ابرازی حاصل از فروش محصولات تولیدی در مدت مذکور در این ماده برخوردار می‌باشند. نرخ صفر مالیاتی و مشوق‌های موضوع این ماده شامل درآمد واحدهای تولیدی و معدنی مستقر در شعاع یکصد و بیست کیلومتری مرکز استان تهران و پنجاه کیلومتری مرکز استان اصفهان و سی کیلومتری مراکز سایر استان‌ها و شهرهای دارای بیش از سیصد هزار نفر جمعیت براساس آخرین سرشماری نفوس و مسکن نمی‌شود. واحدهای تولیدی فناوری اطلاعات با تأیید وزارتخانه‌های ذی‌ربط و معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور در هر حال از امتیاز این ماده برخوردار می‌باشند. همچنین مالیات واحدهای تولیدی و معدنی مستقر در کلیه مناطق ویژه اقتصادی و شهرک‌های صنعتی به استثنای مناطق ویژه اقتصادی و شهرک‌های مستقر در شعاع یکصد و بیست کیلومتری مرکز استان تهران با نرخ صفر محاسبه می‌شود و از مشوق‌های مالیاتی موضوع این ماده برخوردار می‌باشند. در خصوص مناطق ویژه اقتصادی و شهرک‌های صنعتی یا واحدهای تولیدی که در محدوده دو یا چند استان یا شهر قرار می‌گیرند، ملاک تعیین محدوده به موجب آیین‌نامه‌ای است که حداکثر سه ماه پس از تصویب این قانون با پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و سازمان حفاظت محیط‌زیست تهیه و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

فهرست مناطق کمتر توسعه یافته شامل استان، شهرستان، بخش و دهستان در سه ماهه اول در هر برنامه پنج ساله، توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی با لحاظ شاخص‌های نرخ بیکاری و سرمایه‌گذاری در تولید تهیه می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد و تا ابلاغ فهرست جدید، فهرست برنامه قبلی معتبر می‌باشد. تاریخ شروع فعالیت با تأیید مراجع قانونی ذی‌ربط، مناط اعتبار برای احتساب مشوق‌های مناطق کمتر توسعه یافته است.

معادل هزینه‌های تحقیقاتی و پژوهشی اشخاص حقوقی خصوصی و تعاونی در واحدهای تولیدی و صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی‌ربط که در قالب قرارداد



۱- با حداقل اسناد و تعهدات ارائه اصل اسناد ظرف مدت سه ماه و با رعایت سایر مقررات
۲- با أخذ ضمانت‌نامه بانکی، بیمه‌نامه، هرگونه اوراق بهادار و یا نگهداری بخشی از کالا و اموال و سایر وثایق و تضمین‌های معتبر به تشخیص گمرک ج.ا.ا. حداکثر به مدت یک سال برای حقوق ورودی

۳- کالاهای وارده را که یک بار مجوز سازمان ملی استاندارد ایران دریافت کرده باشند در موارد بعدی (همان کالا با همان مشخصات) با تأیید سازمان مذکور بدون نیاز به أخذ مجوز مجدد سازمان ملی استاندارد ایران و با رعایت سایر مقررات آیین‌نامه اجرائی این بند با پیشنهاد مشترک گمرک ج.ا.ا. و بانک مرکزی ج.ا.ا. تا یک ماه پس از ابلاغ این قانون به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.

ماده ۲۰- ورود موقت مواد اولیه و کالاهای متعلق به واحدهای تولیدی دارای پروانه تأسیس یا پروانه بهره‌برداری جهت پردازش موضوع ماده (۵۱) قانون امور گمرکی مصوب ۱۳۹۰/۸/۲۲ در حکم کالای مجاز تلقی و به میزان تضمین برای ترخیص موقت کالاهای مزبور صرفاً معادل حقوق ورودی و سایر مبالغ متعلق به ورود قطعی خواهد بود. چنانچه این‌گونه کالاهای توسط سایر اشخاص غیر از واحدهای تولیدی نیز با ارائه قرارداد با واحدهای تولیدی جهت پردازش موضوع ماده (۵۱) قانون امور گمرکی وارد شود نیز مشمول حکم این ماده خواهد بود. مسئول ایجاد پنجره واحد موضوع ماده (۷) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰/۱۱/۱۶ در امور گمرکی در امر تجارت خارجی، گمرک ج.ا.ا. بوده و دستگاه‌های صادر کننده مجوز در امر صادرات و واردات و عبور (ترانزیت) موظفند ظرف یک ماه پس از ابلاغ این قانون کنندگان تام الاختیار خود را در گمرکات کشور (با تشخیص گمرک ج.ا.ا.) مستقر و نسبت به صدور مجوزهای مربوطه از طریق الکترونیکی اقدام کنند. واردات ماشین‌آلات خط تولید که به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک ج.ا.ا. مورد نیاز واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی مجاز می‌باشد.

تسهیل قانون کار و تامین اجتماعی

ماده ۴۱- قراردادهای مربوط به قانون کار در صورت کتبی بودن باید در فرم مخصوصی باشد که توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در چهارچوب قوانین و مقررات تهیه می‌شود و در اختیار طرفین قرار می‌گیرد. کارفرمایان موظفند به کارگران با قرارداد موقت به نسبت مدت کارکرد، مزایای قانونی پایان کار را به مأخذ هر سال یک‌ماه آخرین مزد پرداخت کنند. به‌منظور جبران کاهش تولید ناشی از ساختار قدیمی، کارفرمایان می‌توانند بر مبنای نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید و افزایش قدرت رقابت‌پذیری تولید، اصلاح ساختار انجام دهند، در آن صورت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مکلف است طبق قرارداد سه جانبه (تشکل کارگری کارگاه، کارفرما و اداره تعاون و کار و رفاه اجتماعی محل) کارگران کارگاه را به مدت شش تا دوازده ماه تحت پوشش بیمه بیکاری قرار دهد و بعد از اصلاح ساختار، کارگران را به میزان ذکر شده در قرارداد سه جانبه به محل کار برگرداند و یا کارفرمایان می‌توانند مطابق مفاد ماده (۹) قانون تنظیم بخشی از مقررات تسهیل و نوسازی صنایع کشور و اصلاح ماده (۱۱۳) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ج.ا.ا. و اصلاحات بعدی آن و قانون بیمه بیکاری عمل کنند.

تعیت تکلیف زیان دیدگان نوسان ارزی

ماده ۴۶- به بانک مرکزی ج.ا.ا. اجازه داده می‌شود از محل حساب مازاد حاصل از ارزیابی خالص دارایی‌های خارجی، تفاوت ریالی ناشی از تعهدات ارزی قطعی با نرخ رسمی ارز تا نرخ ارز روز پرداخت ناشی از واردات کالاها و خدمات تا پایان سال ۱۳۹۱ را پس از رسیدگی به اسناد و حسابرسی دقیق پس از احراز ورود کالا به کشور و رعایت ضوابط قیمت‌گذاری و عرضه توسط دریافت‌کننده تسهیلات، تأمین کند. گزارش اجرای این ماده شامل جزئیات اطلاعات مربوط به نحوه محاسبه مازاد حاصل از ارزیابی خالص دارایی‌های خارجی، اقلام تشکیل‌دهنده تعهدات ارزی با نرخ رسمی ارز، نحوه قطعی شدن این تعهدات هر سه‌ماه یک بار توسط بانک مرکزی ج.ا.ا. به کمیسیون‌های برنامه و بودجه و محاسبات و اقتصادی مجلس شورای اسلامی و دیوان محاسبات کشور ارسال می‌شود.

روفق کسب و کار بنگاه ها

ماده ۵۵- ادامه فعالیت واحدهای تولیدی موجود و دارای مجوز از مراجع قانونی ذی‌ربط در

حريم شهرها و کلان‌شهرها و محدوده روستاها در صورتی که به تشخیص سازمان حفاظت محیط زیست آلاینده نباشد بلامانع است.

ماده ۵۶- واحدهای تولیدی کالا و خدمات آلاینده مستقر در مناطق آزاد تجاری- صنعتی و ویژه اقتصادی شبیه به واحدهای آلاینده مستقر در سرزمین اصلی با رعایت ترتیبات مشخص شده در قانون مالیات بر ارزش افزوده و اصلاحات بعدی آن مشمول عوارض آلاینده می‌شوند.

ماده ۵۷- کلیه مراجعی که مجوز کسب و کار صادر می‌کنند موظفند نوع، شرایط و فرآیند صدور، تمدید و لغو مجوزهایی را که صادر می‌کنند به همراه مبانی قانونی مربوطه ظرف مدت یک‌ماه پس از ابلاغ این قانون، تهیه و به «هیأت مقررات‌زایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار»، مستقر در وزارت امور اقتصادی و دارایی به‌صورت الکترونیکی و پس از تأیید نماینده تام‌الاختیار یا بالاترین مقام دستگاه اجرائی ارسال کنند. این هیأت هر ماه حداقل یک‌بار به ریاست وزیر امور اقتصادی و دارایی و با حضور دادستان کل کشور، رئیس سازمان بازرسی کل کشور، رئیس دیوان محاسبات کشور یا نمایندگان تام‌الاختیار آنان، دو نماینده مجلس شورای اسلامی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، رئیس اتاق تعاون مرکزی ایران، رئیس اتاق اصناف ایران و حسب مورد نماینده دستگاه اجرائی ذی‌ربط تشکیل می‌شود. این هیأت موظف است حداکثر تا مدت سه‌ماه پس از ابلاغ این قانون، شرایط و مراحل صدور مجوزهای کسب و کار در مقررات، بخشنامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و مانند اینها را به‌نحوی تسهیل و تسریع کند و هزینه‌های آن را به نحوی تقلیل دهد که صدور مجوز کسب و کار در کشور با حداقل هزینه و مراحل آن ترجیحاً به صورت آنی و غیرحضوری و راه‌اندازی آن کسب و کار در کمترین زمان ممکن صورت پذیرد.

مصوبات هیأت مذکور درمورد بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها پس از تأیید وزیر امور اقتصادی و دارایی و درمورد تصویب‌نامه‌های هیأت وزیران پس از تأیید هیأت وزیران برای کلیه مراجع صدور مجوزهای کسب و کار و کلیه دستگاه‌ها و نهادها که در صدور مجوزهای کسب و کار نقش دارند لازم‌الاجراء می‌باشد. فعالیت این هیأت پس از انجام تکالیف مذکور نیز استمرار یافته و در صورتی که تحقق این اهداف به اصلاح قوانین نیاز داشته باشد، هیأت مذکور موظف است پیشنهادهای لازم را برای اصلاح قوانین تهیه و به مراجع مربوطه ارائه کند.

در مورد آن دسته از فعالیت‌های اقتصادی که نیازمند أخذ مجوز از دستگاه‌های متعدد می‌باشند، دستگاه اصلی موضوع فعالیت، وظیفه مدیریت یکپارچه، هماهنگی و اداره امور أخذ و تکمیل و صدور مجوز را برعهده خواهد داشت و از طریق ایجاد پنجره واحد به صورت حقیقی یا در فضای مجازی با مشارکت سایر دستگاه‌های مرتبط به‌گونه‌ای اقدام می‌کند که ضمن رعایت اصل همزمانی صدور مجوزها، سقف زمانی موردنظر برای صدور مجوز از زمان پیش‌بینی شده توسط هیأت «مقررات‌زایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار» تجاوز نکند. در ایجاد فرآیند پنجره واحد، دستگاه‌های فرعی صدور مجوز موظفند نسبت به ارائه خدمات از طریق استقرار نماینده تام‌الاختیار در محل پنجره‌های واحد و یا در فضای مجازی اقدام و همکاری لازم را به عمل آورند.

تکلیف شهرداری ها در پروانه های ساختمانی

ماده ۵۹- شهرداری‌ها مکلفند حداکثر تا یک هفته پس از پرداخت نقدی یا تعیین تکلیف نحوه پرداخت عوارض به‌صورت نسبی به صدور و تحویل پروانه ساختمان متقاضی اقدام کنند. درخواست یا دریافت وجه مازاد بر عوارض قانونی هنگام صدور پروانه یا بعد از صدور پروانه توسط شهرداری‌ها ممنوع است. پرداخت صددرصد (۱۰۰ درصد) عوارض به صورت نقد شامل درصد تخفیفی خواهد بود که به تصویب شورای اسلامی شهر می‌رسد. در پرداخت عوارض به صورت نسبی (قسطی و یا یکجا) نیز به میزانی که به تصویب شورای اسلامی شهر می‌رسد حداکثر تا نرخ مصوب شورای پول و اعتبار به مبلغ عوارض اضافه می‌شود. شهرداری‌ها مکلفند در صورت عدم اجرای طرح یا کاربری مورد نیاز دستگاه‌های اجرائی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری تا پایان مهلت قانونی، بدون نیاز به موافقت دستگاه اجرائی ذی‌ربط با تقاضای مالک خصوصی یا تعاونی با پرداخت عوارض و بهای خدمات قانونی طبق قوانین و مقررات مربوطه پروانه صادر کنند.



در لحظه خبردار شوید

آخرین رویدادها، تحلیل‌ها و گفت‌وگوهای صنعت در و پنجره
و تحولات بازار مسکن را آنلاین دریافت کنید



اولین سایت خبری صنعت در و پنجره
www.panjereh-iranian.ir



مجریان: دکتر بهروز کاری - مهندس مهدیه آبروش
همکاران: مهندس مسعود قاسم زاده، دکتر محمد تقی رضایی حریری،
مهندس فرهنگ کوشا
مشاور: دکتر محمد جواد تقفی

ملاحظات کلی قبل از عملیات نصب پنجره

منبع: سایت انجمن کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی - بخش دوم

اشاره:

آموزش حلقه گمشده صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران است؛ چه اینکه بنابر باور فعالان صنعت، ضعف آموزش و به روز نبودن مهارت‌ها باعث شده در فرایند تولید و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی مشکلاتی به وجود آید که باعث ضربه دیدن کل صنعت شود. تولید و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی ایران برای حرکت همگانی به سمت تولید باکیفیت و استاندارد نیازمند یادگیری است و به همین سبب در این شماره از نشریه پنجره ایرانیان، بخش ویژه‌ای با عنوان «آموزش پنجره» گشوده‌ایم و محتوای پیش‌روی شما برگرفته از جزوه آموزشی تولید و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی است که توسط مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن وابسته به وزارت راه و شهرسازی تهیه شده و روی وبسایت رسمی انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران قرار گرفته است. به یقین تبادل نظر و طرح دیدگاه‌ها و مشارکت شرکت‌ها و کارشناسان در این زمینه بسیار ضروری است تا بتوان شاهد رفع مشکلات تولید و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی ایران باشیم. با کسب اجازه از مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن و انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران در این شماره بخش دوم این جزوه آموزشی تقدیم می‌گردد با این امید که شرکت‌ها و فعالان صنعت هم با نقد و نظر خویش به ارتقای سطح آموزشی صنعت کمک کنند. - تحریریه نشریه پنجره ایرانیان

بندی و هوابندی پیرامون چارچوب اطمینان حاصل شود (باید توجه خاصی معطوف زوایای خود چارچوب شود). نصب پنجره‌های یو پی وی سی باید با مواد درزبندی مخصوص انجام گیرد و نباید برای این منظور از گچ و سیمان استفاده شود. برای نصب پنجره‌های یو پی وی سی فقط از دو نوع ماده درزبندی استفاده می‌شود:

- بتانه سیلیکونی برای تزریق با پمپ
- نوارهای اسفنجی فشرده و آغشته که معمولاً به شکل توپی (رولی) عرضه می‌شود.

گواهی نامه فنی پنجره و شیشه

پنجره و شیشه دوجداره مورد استفاده باید دارای گواهی نامه فنی معتبر باشد.

محصولات و قطعات جانبی مورد نیاز برای نصب پنجره

محصولات درزبندی پنجره‌ها

در تمامی شرایط، لازم است درزبندی، بین دیواره درگاه پنجره دیوار بنایی و چارچوب پنجره‌های یو پی وی سی، به صورت پیرامونی انجام شود، تا از آب

و سفت کاری ساختمان دارد.

نوارهای اسفنجی

نوارهای اسفنجی پیش فشرده یا غیر فشرده، آغشته به بوتیل یا اکریلیک، باید دارای استاندارد معتبر ملی یا جهانی باشند. باید توجه داشت که نوارهای قیراندود برای این کاربرد مناسب نیستند. ضخامت این نوارها توسط گروه نصب به نحوی تعیین می شود که پس از انبساط تمامی خلل و فرج ها، و فرورفتگی ها را پر نماید، تا آب بندی و هوابندی تأمین شود.

امروز نوارهای پیش فشرده کاربرد فراوانی دارند: ضخامت اولیه این نوارها محدود است، ولی بعد از نصب در محل، طبق ضریب انبساط تعیین شده افزایش حجم می دهند و عمل درزبندی را انجام می دهند. بازه کاربرد پیش بینی شده برای نوار اسفنجی انتخاب شده، باید این امکان را فراهم سازد تا بزرگ ترین درز به وجود آمده بین پنجره و بدنه ساختمان، که ناشی از رواداری ها است، به نحو مناسبی پر و کیپ شود.

بازه کاربرد پیش بینی شده برای نوار اسفنجی انتخاب شده، باید این امکان را فراهم سازد تا بزرگ ترین درز به وجود آمده بین پنجره و بدنه ساختمان، که ناشی از رواداری ها است، به نحو مناسبی پر و کیپ شود.



شکل ۱۰ نمونه روش مناسب (تغییر ضخامت درزبند) و نامناسب (ضخامت ثابت و ناکافی درزبند)

بتانه های کارتریجی (فشنگی) و نوارهای اسفنجی توپی (رولی) باید در دمای بین ۱۰ و ۲۵ درجه سلسیوس نگهداری شوند، و در دمای بین ۵ تا ۲۵ درجه سلسیوس مورد استفاده قرار گیرند. لازم است در زمان اجرا، سطحی که بتانه روی آن اعمال می شود تمیز و خشک باشد و در معرض بارندگی قرار نگیرد (به سفارشات تولید کننده رجوع شود).

اسفنج تزریقی

بسیاری از گروه های نصب، به جای اسفنج های پیش فشرده ارتجاعی از اسفنج های پلی یورتان تزریقی استفاده می کنند که پس از تزریق تا حدود ۴۰ برابر افزایش حجم دارد. کاربرد این نوع اسفنج ها برای درزبندی به دلایل زیر به هیچ وجه توصیه نمی شود:

- پس از افزایش حجم، اسفنج ایجاد شده ماهیتی خشک می یابد، و به هیچ وجه خاصیت ارتجاعی که برای درزبند مورد انتظار است را ندارد.
- در زمان افزایش حجم، در بخش هایی که به دلیل بسته بودن درزا، امکان افزایش حجم اسفنج محدود است، افزایش فشاری ایجاد می شود که می تواند باعث تغییر شکل قاب شود، و عملکرد مناسب بازو را تحت الشعاع قرار دهد.
- اسفنج تولید شده در برابر رطوبت دوام مناسبی ندارد، و در صورتی که در مجاورت پنجره، به دلیل درزبندی نامناسب یا بروز میعان، رطوبت به صورت طولانی مدت وجود داشته باشد، تخریب اسفنج غیر قابل اجتناب خواهد بود.

لاتن ها و مهره های تثبیت کننده

لاتن ها: لاتن ها، ضمن تنظیم وضعیت استقرار چارچوب پنجره در گشودگی، باید به گونه ای باشند که برای اجرای اصولی بتانه، فاصله چارچوب پنجره تا سفت کاری (بدنه درگاه) در هیچ نقطه ای از ۵ میلی متر کمتر نباشد. این لاتن ها از چوب و یا از مواد پلاستیکی، و به ضخامت حداقل ۵ میلی متر حدودی ۲۰ میلی متر در



شکل ۷ انواع مختلف مواد درزبندی

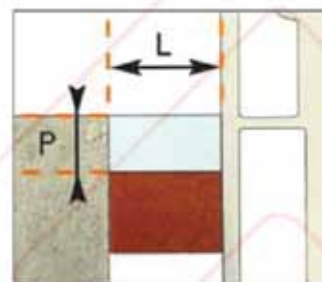
گروه نصب پنجره های یو پی وی سی باید اطمینان حاصل کند که بتانه ها یا نوارهای اسفنجی مورد استفاده دارای استاندارد و تاریخ مصرف قابل قبول هستند. در ضمن، نوارهای اسفنجی آغشته، بسته به مواد به کار رفته، باید از نوع مرغوب و دارای مشخصات ابعادی تعیین شده در جدول ۲ باشند:

جدول ۲ مشخصات ابعادی نوارهای اسفنجی آغشته

مواد به کار رفته	الاستومری	پلاستیکی
ابعاد حداقل (میلی متر)	۵×۵	۵×۸
ابعاد حداکثر (میلی متر)	۱۰×۲۰	۱۰×۲۰



شکل ۸ کاربرد ته بند درز (اسفنج آغشته) برای تنظیم ابعاد بتانه تزریقی



شکل ۹ جزییات قرارگیری ته بند درز (اسفنج آغشته) برای تنظیم ابعاد بتانه تزریقی

اصل ساده $L/P > 2$: با رعایت حداقل عمق ۵ میلی متر در خصوص مواد الاستومری و ۸ میلی متر در خصوص مواد پلاستیکی باید در نظر گرفته شود. در عمل، این عمق بستگی به موقعیت گودی درزبند کار گذاشته شده بین پنجره

نظر گرفته می شوند.

وی سی می گردند و با آن درگیر می شوند. در صورت کاربرد این روش اتصال، لازم است گیره مخصوص کار گذاشتن قطعه اتصال توسط تولید کننده ارائه شود. بدیهی است درگیر شدن قطعه اتصال با پروفیل باید به گونه ای باشد که تحت بارهای اعمال شده در زمان نصب و دوره بهره برداری، به هیچ وجه احتمال جابجا شدن و بیرون آمدن قطعه اتصال وجود نداشته باشد. لوازم اتصال بست ها و نبشی های گوشه به پنجره ها می تواند شامل یکی از موارد زیر باشد:

- پیچ های سرمته ای، برای نصب بست بر روی پنجره و درگیر شدن با تقویت کننده های فلزی تعبیه شده در نیمرخ های چارچوب.
- پیچ های عادی (خودکار)، زمانی که با توجه به وضعیت سوراخ، و ابعاد محدود پیچ و ساختار داخلی نیمرخ یو پی وی سی چارچوب، امکان درگیر شدن با پروفیل تقویتی فولادی وجود ندارد. در این حالت، پیچ باید لزوماً حداقل از دو جدار نیمرخ عبور کند.

قطعات اتصال به سفت کاری (بدنه دیوار): نصب بست ها عموماً به روش های متعارف با پیچ و رول پلاگ یا پیچ تنها یا رول بلت انجام می شود. انواع قطعات مورد استفاده برای نصب به شرح زیر است:

رول پلاگ های پلاستیکی: این نوع رول پلاگ دارای یک قسمت تقریباً صاف و یک بخش دندان و چاک دار است، که پس از نصب پیچ باز می شود و باعث کیپ شدن و درگیری مناسب پیچ در دیوار می شود. انواع ساده آن (شکل ۱۳) را برای دیواره های بتنی، و انواع مخصوص آن (شکل ۱۴) را می توان در بلوک های سفالی و سیمانی نیز استفاده کرد. در انواع مخصوص، معمولاً شیارهای طولی در رول پلاگ در نظر گرفته می شود، تا امکان باز شدن رول پلاگ در جهت مختلف و تا حد ممکن فراهم آید.



شکل ۱۳ نمونه رول پلاگ پلاستیکی معمولی



شکل ۱۴ نمونه رول پلاگ پلاستیکی مخصوص قابل استفاده در دیوارهای بلوک سفالی و سیمانی

پیچ های فولادی عادی ضد زنگ سرپهن یا با یک واشر زیر سری: این نوع پیچ های نوک تیز همراه با رول پلاگ های پلاستیکی یا به صورت مستقل، برای اتصال مستقیم قاب پنجره یا نبشی های نگهدارنده به دیوار، مورد استفاده قرار می گیرند.



شکل ۱۵ نمونه پیچ فولادی عادی ضد زنگ

رول پلاگ های پلاستیکی و پیچ های سر تخت از قبل سر هم شده: این قطعات عموماً در پروژه های بهسازی استفاده می شود. در این حالت، رول پلاگ و پیچ آن به وسیله چکش از سوراخ موجود در چارچوب به داخل سوراخ سفت کاری

مهره های تثبیت کننده: مهره های تثبیت کننده، اجرای نصب شده روی چارچوب پنجره، برای تثبیت پنجره در سفت کاری، یا قاب موجود پنجره قدیمی هستند. مهره ها امکان عبور پیچ، و حصول اطمینان از تثبیت شدن پنجره را فراهم می کنند. مزیت این نوع اتصال در این است که نیروی ایجاد شده در زمان نصب پیچ همزمان به بدنه داخلی و خارجی پروفیل اعمال می شود.

مهره های تثبیت کننده، اجزای نصب هستند، که در زمان ساخت پنجره در داخل پروفیل های آن کار گذاشته می شوند. کار گذاشتن مهره های تثبیت کننده در پای کار توسط گروه نصب غیر قابل قبول است.



شکل ۱۱ جزئیات قرارگیری مهره تثبیت کننده در پروفیل

لوازم جانبی نصب پنجره ها

بست ها و نبشی های گوشه: بست ها باید از فولاد نرم گالوانیزه ($275g/m^2$) باشند. استحکام بست ها باید به اندازه ای باشد که در مقابل حداکثر بار وارد شده در حین اجرا و در دوره بهره برداری مقاومت کند. بسته به مکان نصب پنجره، فشارهای حداکثر اعمال شده در حین کار و مشخصات حداقل لازم برای پنجره ها (از نظر هوابندی و مقاومت در برابر باد) تغییر می کند و باید توسط گروه طراح مشخص شده باشد. انتخاب بست های تثبیت کننده پنجره ها با مسئولیت گروه نصب است، و متناسب با نوع پنجره یو پی وی سی، نحوه نصب و خصوصاً مقاومت های مکانیکی مورد انتظار تعیین می شود.



ب- نوع یک خم یا معمولی

الف - نوع دو خم (یخ دار)

شکل ۱۲ بست ها و نبشی های گوشه برای اتصال پنجره ها

از پیچ های فولادی سر تیز برای اتصال بست نبشی شکل به گوشه چارچوب استفاده می شود. برای این منظور، توصیه می شود بست های نبشی شکل از پیش آماده شده به کار برده شود، که دارای ضخامت و شکل مناسب و با سوراخ های گرد یا لوبیایی تعبیه شده هستند. پیچ نیز باید به همراه یک واشر نصب شود.

نصب بست و نبشی به پنجره می تواند بدون پیچ نیز انجام شود. در این صورت، لبه های قطعه اتصال با اعمال فشار توسط گیره داخل زبانه های زیر نیمرخ یو پی

اصول کلی حمل، جابجایی و انبارداری در پای کار

پنجره ها باید در موقع حمل به خوبی تثبیت شوند، تا در زمان جابجایی محفوظ بمانند. لازم است در زمان حمل، پنجره ها با اجزایی مانند تسمه، حفاظ و بست گوشه و لاتن در برابر ضربه و تکانه های احتمالی زمان حمل و جابجایی محافظت شوند، و برای بخش های برجسته آن پوشش های ضربه گیر در نظر گرفته شود. درضمن، تولیدکننده باید تمهیدات ضروری را در نظر گیرد، تا پنجره در زمان حمل دچار جابجایی و تغییر شکل نشود. لازم است بین قاب و لنگه های بازشو، قیدهایی کار گذاشته شود تا لنگه ها در وضعیت درست باقی بمانند. توصیه می شود برای سهولت حمل، دستگیره های موقتی برای پنجره های بزرگ در نظر گرفته شود. خالی کردن پنجره ها (از وسیله نقلیه) باید به گونه ای انجام شود که موجب خرابی آنها نشود. نگهداری پنجره باید به گونه ای باشد که انتظارات زیر محقق شود:

- جلوگیری از اعوجاج و بروز تغییر شکل های ماندگار
 - جلوگیری از تخریب، شکستن، و تغییر هندسه و خصوصیات ظاهری پنجره
 - ایجاد تهویه از لابه لای پنجره ها،
 - محافظت در برابر شرایط نامساعد جوی،
 - محافظت در برابر اتفاقات حین اجرا (پاشیده شدن سیمان، گچ، رنگ).
- استفاده از پوشش های محافظ باید به گونه ای صورت گیرد که مانع از تهویه قسمت زیرین نشود. انبار کردن به پهلوی، به صورت اریب، باید به ۱۰ پنجره محدود شود. انبار کردن پنجره ها به هیچ وجه نباید به صورت تخت صورت گیرد.



شکل ۲۰ روش های درست و نادرست انبار کردن پنجره ها

از جابجایی و تغییر مکان انبار پنجره در کارگاه باید حتی الامکان خوداری شود. در صورتی که انبار کردن چارچوب ها و لنگه بازشوها به صورت جداگانه صورت گیرد، قطعات چارچوب و لنگه بازشوها، باید علامت گذاری شوند تا در زمان نصب جابجا نصب نشوند.



شکل ۲۱ لزوم علامت گذاری قطعات چارچوب و لنگه باز شوها در صورت انبار کردن جداگانه

کوبیده می شود. کاربرد این نوع اتصالات بیشتر برای دیواره های بتنی است. در صورتی که دیوار با بلوک سفالی یا سیمانی یا بتن سبک ساخته شده باشد، لازم است از رول پلاگ های مخصوص هر نوع بلوک استفاده شود. در اکثر موارد، پیچ باید دارای یک واشر متناسب با اندازه پیچ و نوع کاربرد باشد.



شکل ۱۶ نمونه رول پلاگ های پلاستیکی و پیچ های سر تخت از قبل سر هم شده

رول بت های مجهز به مخروط های فولادی انبساط: این قطعات اتصال باید صرفاً برای زیر کار بتنی توپر، و همراه چارچوب های یو پی وی سی از پیش سوراخ شده استفاده شود.



شکل ۱۷ نمونه رول بت

پیچ های دو اندازه ای: پیچ های فولادی مخصوص (ویژه) که در دو طرف آن ها گام دنده های متفاوتی وجود دارد، تا در پروژه های بهسازی، بتوان فاصله بین چارچوب موجود (قدیمی) و قاب پنجره جدید را تنظیم نمود.



شکل ۱۸ نمونه پیچ دو اندازه ای

پیچ های بدون نیاز به رول پلاگ: پیچ های سرتیز دنده ریز، برای اتصال به سفت کاری ساختمان، بدون نیاز به رول پلاگ، در سوراخ ایجاد شده با مته مخصوص، مطابق مشخصات تعیین شده توسط تولید کننده مورد استفاده قرار می گیرد.



شکل ۱۹ نمونه پیچ بدون نیاز به رول پلاگ برای درگیری حداقل ۴۰ میلی متر در داخل بتن

باید به خاطر داشت که این نوع پیچ ها باید الزاماً توسط یک مرجع معتبر به تأیید رسیده باشند.

گزارش تصویری نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان شیراز - خرداد ۹۴





کیمیا صنعت شیما



NEDEX

تنها تولید کننده محصولات NEDEX در خاورمیانه



خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان ترکمنستان، روبه روی باشگاه بانک سپه، نبش خیابان شهید
محسن وزوایی، پلاک ۳۵، واحد ۲

www.kimiyasanat.com

info@kimiyasanat.com

پنجره پنجره ایران

ایرانیان



نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

کیمیا صنعت شیما
 **NEDEx**
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل

دارای نمایندگی در سراسر کشور



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

واحد ۹، سمت فاتح استانبول

۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com

بازرگانی تورسا

فروش ویژه مواد اولیه توری پلیسه جدا شونده مگتنی

اولین و بزرگترین مجتمع تخصصی، تأمین
مواد اولیه انواع توری های رولینگ و پلیسه ای

- آموزش و راه اندازی خط تولید
- ارائه بهترین کیفیت مواد اولیه و نازلترین قیمت
- ارائه خدمات به همکاران محترم توری ساز
- راه اندازی خط تولید پرده پلیسه در طرح های مختلف
- فروش پروفیل، تسمه نگهدارنده توری، گسگ مخصوص
نخ تعادل و یراق آلات با کیفیت

فروش ویژه نخ تعادل توری و پارچه توری پلیسه با بهترین کیفیت و قیمت در سایزهای
عرض ۱۲۰-۱۴۰-۱۶۰-۱۸۰-۲۰۰-۲۲۰-۲۴۰-۲۶۰-۳۰۰ با گام دو سانتی

آدرس: استان البرز

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۷ - ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۶

فکس: ۰۲۶-۳۶۶۷۹۱۲۶ همراه: ۰۹۲۱۳۶۷۹۶۱۸

توری پلیسه (قابل شستشو)
Antibacterial Pelisse

UPVC

پگاه

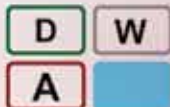
ساخت و اجرای رنگ قطعات پلیمری

رنگ پنجره پگاه

تولید کننده و مجری رنگ

بروی پنجره و پروفیل های UPVC

رنگ پگاه اولین تولید کننده رنگ های UPVC در ایران، برنده مدال طلای گروه شیمی و پلیمر در مسابقات مخترعین ژنو (سوئیس) سال ۲۰۱۰، با بیش از ۷ هزار رزومه کاری و ۷ سال خدمات مستمر به تولید کنندگان پروفیل و در و پنجره UPVC مفتخر است مطابق قبل آمادگی خود را با ضمانتنامه ۱۲ ساله رنگ اعلام نماید. این شرکت با بکارگیری مناسب ترین مواد اولیه، تجهیزات و پرسنل متخصص قادر به تولید پوشش های رنگی مقاوم در برابر اشعه UV می باشد.



انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران

با همکاری رنگ پگاه سید محصولات خود را با رنگ متنوع تر سازید

مزایای رنگ پگاه:

- تولید محصول رنگی براق، نیمه براق و مات
- انعطاف پذیری و چسبندگی بالای پوشش رنگی
- مقاوم در برابر عوامل جوی
- امکان پولیش کاری رنگ
- مقاوم در برابر شوینده ها و حلال ها
- خدمات رنگ پگاه:
- اجرای رنگ بروی پروفیل یا پنجره در سالن رنگ
- اجرای رنگ بعد از نصب پنجره در محل پروژه
- اجرای رنگ در کارخانه یا کارگاه تولید پنجره بر روی پروفیل UPVC
- آموزش و فروش رنگ

www.pegahpaint.com

info@pegahpaint.com

دفتر مرکزی و کارخانه: جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۲۴، گرمدره، مقابل کارخانه اتمسفر، خیابان تاجبخش، کوچه مدنی، پلاک ۶۸۱
تلفن: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۲-۳۶۱۰۷۸۶۴ فکس: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۶-۳۶۱۰۷۸۶۵ همراه: ۰۹۱۲۲۰۶۶۴۵۹

نماینده گی شمالغرب کشور: تبریز، جاده تهران، کندرود، جنب مسجد المهدی
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۰۴۵۳۵ همراه: ۰۹۱۲۶۱۷۹۳۰۰-۰۹۳۰۷۱۷۹۳۰۰



ساینا پلیمر

SAINA

www.sainapolymer.com
info@sainapolymer.com

Polymer

تولید کننده انواع استناراتها و استایلازهای پی وی سی
استایلازهای کلسیم / روی
رویشی سبز در قلب درب و پنجره های UPVC

تولید کننده استایلازهای مناسب برای پروفیل های درب و پنجره UPVC

اصفهان، شهرک صنعتی سجزی، خیابان غربی سوم اصلی، پلاک ۱۸

تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۱۲۲۴۰-۱

بخش کالای پارسپان

ارائه دهنده انواع چسب، سیلیکون، پلی یورتان
انواع ماستیک های پنجره UPVC، انواع اسپری فوم
عمومی، تخصصی



بازار آهن شادآباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور
بلوک ب/ب، طبقه همکف، داخل کوچه، پلاک ۲۶
تلفن: ۵۳ ۲۷۰ ۶۶۶ - ۴۹ ۸۳۸ ۶۶۶
همراه: ۵۲ ۴۰ ۱۰۳ ۰۹۱۲
۷۹ ۷۰ ۹۰۱ ۰۹۱۹

با ما بهترین ها را انتخاب کنید...

نماینده رسمی فروش

بلژیک **SOUDAL**

اسپانیا **Quilosa**
PROFESSIONAL

کره **KCC**

بازرگانی سبحان

 **Sobhan Trading**

UPVC Windows . Doors



واردات و فروش ملزومات
توری های پلیسه و رولینگ



نسل جدید
توری های پلیسه



پروفیل باز شو آلومینیومی



لوازم اتصال گوشه



چسب دو طرفه



ست غلطک



نوار مویی

البرز، کرج کمالشهر، جنب تالار پاسارگاد

تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۱۹۵۰۰ ، ۰۲۶-۳۴۷۰۶۶۴۲ ، ۰۲۶-۳۴۷۰۹۰۶۶

www.sobhanupvc.com - bazarganisobhan@gmail.com

تیک پلاستیک

تولیدکننده قطعات و لوازم پلاستیک

► کیف ابزار

plastic organizer



◀ زیر شیشه های قابل تنظیم

آدرس: جاده مخصوص کرج - کیلومتر ۱۹ - بلوار ورد آورد
پلاک ۶۴ - تلفکس: ۴۴۹۸۵۵۳۷
همراه: ۰۹۱۲-۲۴۹۰۳۵۲ - کاظمی - ۰۹۱۲-۷۱۰۰۳۱۸ - چلیپا

BS بازرگانی سینا

تحويل بروز

مقاطع گالوانیزه

از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)

شعبه ۱: تهران، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور

بلوک A/الف، طبقه اول، پلاک ۱۳۲

فکس: ۰۲۱-۶۶۶۸۰۹۶۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۵۲۰۲۶، ۶۶۶۳۳۳۹۱

شعبه ۲: تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان

فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴-۱۶۲۳

فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۸، ۵۵۴۴۰۳۸۷

Ali.ataee70@gmail.com

کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴

شرکت درپن



تولید کننده در و پنجره UPVC

و تولید کننده انواع توری های پشه جمع شونده
خودکار (رولینگ) و پلیسه (آکاردئونی)



www.doorpen.ir

نماینده رسمی شرکت **WINTECH**
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

دفتر مرکزی:

تهران، فلکه دوم تهران پارس، خیابان جشنواره
نرسیده به چهارراه سید الشهدا، شماره ۱۲۹، واحد ۱۴
تلفن: ۷۷۷۱۲۰۰۵-۶ فکس: ۷۷۷۳۳۳۱۹

ENDOW

VHS

Roto

SIEGENIA
SOLUTIONS IMBIE



نیازمندی‌های پنجره

فروش ماشین آلات بازرگانی سلیمانی فر

فروش ویژه ماشین آلات شستشوی ایستاده ۱۵۰۰ و خوابیده ۱۶۰۰ و ۲۵۰۰، ساخت چین و همچنین انواع قطعات موتور گیربکس ماشین آلات و انواع سنگ رزین و پولیش و ... آماده عرضه می باشد.
تلفن: ۸۸۳۱۱۸۲۸ - ۸۸۳۲۹۶۲۲

فروش فوری ست دوسر یلماز

فروش ویژه و فوری ست دوسر یلماز ۷ تایی صفر با سه سال گارانتی، نصب و راه اندازی و آموزش رایگان و خدمات پس از فروش ۱۵ ساله
تلفن: ۰۹۱۲۰۳۴۴۱۳۴

استخدام

شرکت GSA اولین تولید کننده یراق آلات درب و پنجره یو.پی.وی.سی در ایران جهت تکمیل کادر پرسنل خود از افراد واجد شرایط دعوت به همکاری می نماید:
کارشناس فروش، کارشناس بازرگانی و کارشناس بازاریابی و تبلیغات
شرایط استخدام: دارای مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر و دارای تجربه در زمینه فروش و با روابط عمومی بالا
واجدین شرایط می توانند رزومه خود را به آدرس الکترونیکی info@gsa-co.com ارسال فرمایند.

روحش شاد و یادش گرامی

مدیر عامل مدیریت محترم شرکت درال
جناب مهندس بخشایش
مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده
و برای آن مرحوم از خداوند منان علو درجات را خواستاریم.
نشریه پنجره ایرانیان

تامین کننده قطعات یدکی

شرکت درنا ماشین ایرانیان تأمین کننده کلیه قطعات یدکی ماشین آلات یو پی وی سی می باشد.
تلفن: ۲۲۰۱۰۱۱۵ - ۲۲۰۱۰۰۸۰

خرید و فروش ماشین آلات

خرید و فروش ماشین آلات شیشه دوجداره و سکوریت و یو پی وی سی
تلفن: ۰۹۳۶۰۶۹۱۴۶۴۱
saidoladazimi@yahoo.com

فروش ماشین آلات

فروش ماشین آلات دست دوم، ست تکسر و دوسر، تمیزکن استوک کابان و طاهای با یراق و...
تلفن: ۲۲۰۱۰۱۱۵

فروش ماشین آلات

یک ست کامل دستگاه های شیشه دوجداره و چندجداره CMS به فروش می رسد.
تلفن: ۰۹۱۲۱۰۱۸۴۵۳

مشاوران خرید و فروش ماشین آلات خرید و فروش ماشین آلات شیشه دوجداره و سکوریت و upvc
تلفن: ۰۹۳۶۰۶۹۱۴۶۴۱ - ۰۹۳۶۰۶۹۱۴۶۴۱
saidoladazimi@yahoo.com

شرکت آراز روزن صنعت جهت تکمیل کادر فروش و طراحی در زمینه درب و پنجره یو پی وی سی نیروی متخصص بازاریاب و طراح استخدام می کند.
خیابان سه‌روزی شمالی، خیابان خرمشهر، بعد از خیابان عشقیار، پلاک ۱۱۹، واحد ۲
تلفن: ۸۶۰۳۱۸۵۰ و ۸۶۰۳۱۸۶۴
۰۹۱۲۲۱۶۱۰۰۴ و ۰۹۱۲۵۱۸۰۵۴۷
a_khosravani54@yahoo.com

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

فروش ماشین آلات

فروش یک خط کامل ماشین آلات تولید در و پنجره یو پی
وی سی با نام تجاری elumatec آلمان دوسر جوش همراه
cnc به فروش میرسد.

تلفن: ۰۹۱۲۲۸۹۶۰۴۶ - ۷۶۲۶۶۱۰۰

استخدام کارشناس فروش

شرکت پارسان صنعت آریا، نماینده رسمی یراق آلات Gu
آلمان در ایران به منظور تکمیل کادر فروش خود از کارشناسان
فروش خانم و آقا دعوت به همکاری می‌نماید.

تلفن: ۰۵-۸۸۶۷۹۳۰۴

فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳

Email: info@parsansanat.com

تغییر آدرس شرکت فناوری داده پویشگر

دفتر اصفهان شرکت فناوری داده پویشگر به آدرس زیر
منتقل شد: اصفهان خیابان چهارباغ بالا - مجتمع پارسیان

تلفن: ۰۳۱-۹۵۰۲۵۰۷۵

شماره ۵۱۵

اجاره کارگاه تولیدی درب و پنجره در محدوده جاجرود

کارگاه تولیدی درب و پنجره upvc با ابزار کامل دو سر در
محدوده جاجرود در حال کار جهت اجاره موجود می‌باشد.

تلفن: ۰۹۱۲۷۶۳۰۵۹۵ - ۰۹۱۲۷۶۳۰۵۹۵

mohammad_kianfar@yahoo.com

آگهی استخدام

شرکت پنجره نامی جهت تکمیل کادر فروش خود در
زمینه درب و پنجره دوجداره استخدام می‌نماید.

تلفن: ۰۹۱۲۲۷۶۹۸۷۲ - ۲۲۸۸۲۲۶۳

فروش ماشین آلات

یک ست خط تولید درب و پنجره upvc تک سر آکبند با
برند هگسان به فروش می‌رسد.

تلفن: ۰۹۱۲۷۴۰۶۳۶۷ - ۰۲۴۳۳۴۶۹۶۶۰

rezaiee.majid@gmail.com

فروش ماشین آلات

ماشین آلات تولید درب و پنجره یو پی وی سی به
فروش می‌رسد.

تلفن: ۰۹۱۲۴۹۶۷۱۹۲ - ۴۴۴۳۰۳۲۱

oxin.co2015@yahoo.com

استخدام

یک شرکت تولیدی جهت تکمیل کادر فروش در زمینه درب
و پنجره یو پی وی سی نیروی متخصص استخدام می‌کند.

تلفن: ۰۹۱۲۸۴۷۱۵۵۴

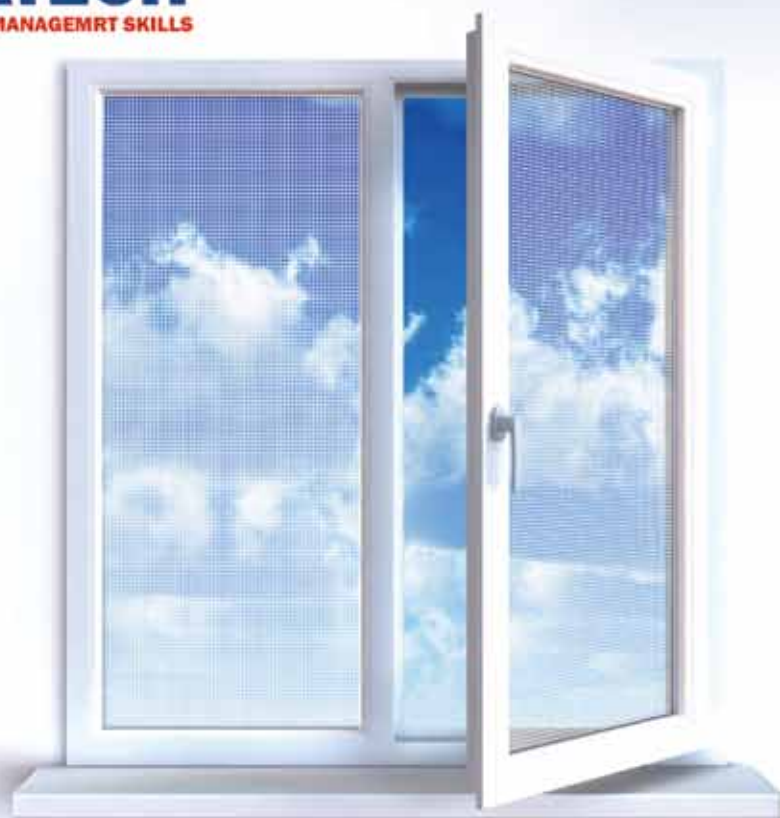
فروش ماشین آلات

فروش ماشین آلات دسته دوم یو.پی.وی.سی، ترمال
بریک و شیشه دوجداره

تلفن: ۰۲۱۲۲۰۱۰۱۱۵ - ۰۲۱۲۲۰۱۰۰۸۰

استخدام

گروه صنعتی دیاکو کیش به منظور تکمیل کادر فروش خود
با شرایط ذیل نیرو می‌پذیرد: - متاهل - دارای حداقل ۵
سال سابقه فروش ترجیحا در صنعت ساختمان و مدرک
تحصیلی لیسانس - علاقه مندان می‌توانند رزومه خود
را به آدرس trade@diacogroup.com ایمیل
نمایند.



فروش ملزومات توری

راه اندازی خط تولید ساخت توری با کمترین هزینه
ساخت و تحویل توری در سه روز کاری

تلفن: ۰۲۱-۲۶۸۰۱۱۳۵ | فکس: ۰۲۱-۲۲۳۷۱۹۴۱ | همراه: ۰۹۱۲۲۲۶۶۵۸۶ - ۰۹۱۲۴۱۰۱۵۹۳

www.fara-tech.com



شرکت بازرگانی پیماتک ایران
نماینده رسمی پروفیل winhouse در ایران



دارای انبار توزیع و پخش در استان های تهران، آذربایجان شرقی، فارس و گلستان

با بیش از ۹۰ نوع از سری های مختلف پروفیل شامل سری ۶۰، ۷۰، ۸۰، کشویی و لمینت



آدرس دفتر مرکزی: تبریز، چهارراه شریعتی (منصور)، مجتمع ایپک، واحد ۳۲۷

تلفکس: ۰۴۱ ۳۳۳۷۳۰۸۵ - ۰۴۱ ۳۳۳۷۰۶۵۵ - ۰۴۱ ۳۳۳۶۳۱۲۵

www.winhouse.info | Email: info@winhouse.info



گروه تبلیغاتی هنر مدرن

گروه فنی هنری طرح و نقش

- طراحی و اجرای جعبه های مقاطع پروفیل
- طراحی و چاپ کاتالوگ و ساک دستی
- طراحی و اجرای غرفه های نمایشگاهی
- چاپ پرده شید و تابلوهای دکوراتیو با طرح دلخواه شما
- طراحی و چاپ استند و پوسترهای نمایشگاهی
- طراحی چاپ و رایست CD و DVD



MODERN ART ADVERTISING GROUP ■

www.honaremodern.org ■

تهران، میدان فاطمی، خیابان شهید گمنام، خیابان ۲/۱ ■

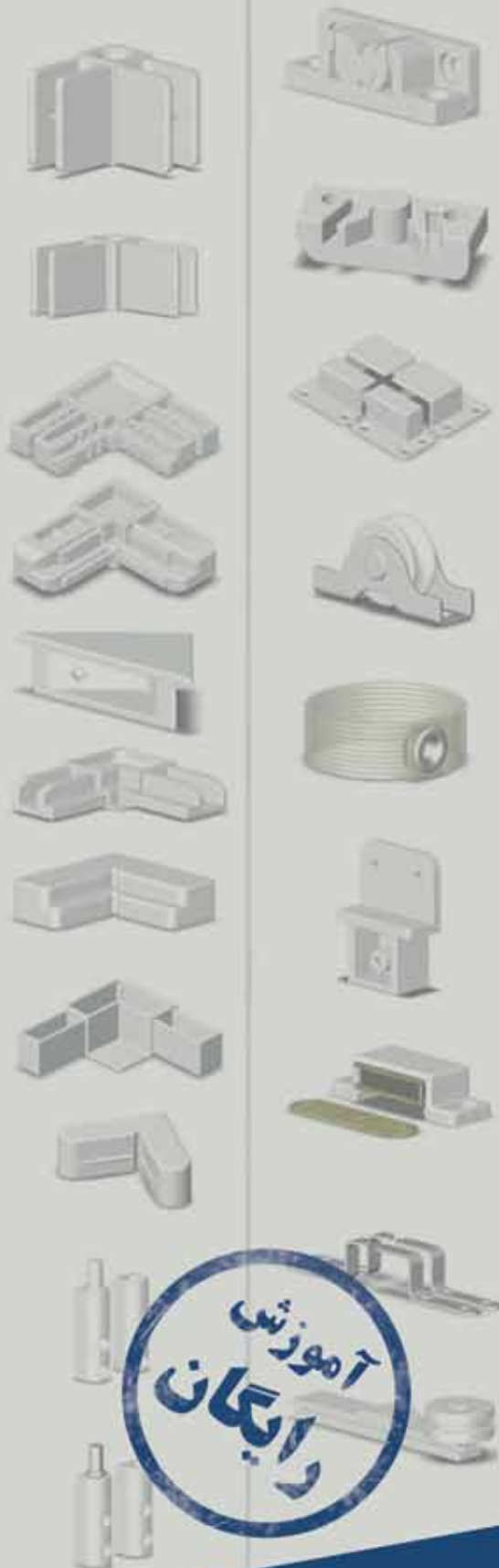
پلاک ۸۱، ساختمان تالار قصر گلها، طبقه سوم، واحد ۷ ■

تلفن: ۸۸۹۵۱۰۸۴ - ۸۸۹۵۰۱۹۴ فکس: ۸۸۹۵۷۷۹۴ ■



Aria Aluminium
The Beauty of the Effectiveness

NEW!



عرضه پروفیل و یراق آلات انواع توری های پشه
با ما تولیدی راحت و مطمئن را تجربه کنید



www.aria-aluminium.ir



تلفنهای فروش مستقیم: ۷۶۲۶۶۷۰۱-۷۶۲۶۶۲۷۳-۷۶۲۶۶۴۳۹
۷۶۲۶۶۳۷۸-۲۲۲۴۶۸۹۹-۴۴۴۸۵۷۰۰-۴۴۶۰۸۱۰۲-۴۴۶۰۸۱۰۳



گروه تولیدی آریا آلومینیوم

برترین، بزرگترین تولید کننده انواع توری های پشه و پرده زبرا در ایران



پلیسه دابل فریم
(جداشونده)

با آرشیو کامل رنگ



تلفنهای فروش مستقیم: ۷۶۲۶۶۷۰۱-۷۶۲۶۶۲۷۳-۷۶۲۶۶۴۳۹

۷۶۲۶۶۳۷۸-۲۲۲۴۶۸۹۹-۴۴۴۸۵۷۰۰-۴۴۶۰۸۱۰۲-۴۴۶۰۸۱۰۳

۰۹۱۲۴۸۵۷۶۴۳-۰۹۱۲۲۸۵۸۱۶۲-۰۹۱۰۰۶۲۴۶۵۲-۰۹۱۰۰۶۲۴۶۵۳

کارخانه و دفتر فروش:

تهران، جاده آملی، ۳ کیلومتر بعد از پلیس راه جاجرود، منطقه صنعتی کمرد،

خیابان تهران صنعت، کوچه نوین ۲، پلاک ۳۷

زیبایی در نهایت کارآمدی

SMS:30005992858162

www.aria-aluminium.ir

info@aria-aluminium.ir

ARN

آریان

شرکت توری سازی

تولیدکننده توری های خودکار جمع شونده، پلیسه و رولینگ
با کامل ترین آرشیو رنگی
فروش ملزومات توری پلیسه



تمویل ۴ روز کاری

دو سال ضمانت



آدرس: پاسداران - میدان هروی - بلوار گلزار - خیابان نادری زندی شرقی - زندی یکم - پلاک ۵۸

• www.ariyana-co.ir • info@ariyana-co.ir •

۰۹۱۲ ۶۸۴ ۰۸ ۳۴
۰۹۱۲ ۳۴۵ ۳۳ ۶۴

۲۶ ۳۲ ۴۵ ۲۹
۲۶ ۳۲ ۴۵ ۰۶

پاسارگاد



PASARGAD



تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی گالوانیزه

دفتر فروش: ۹۳-۲۶۵۶۷۶۹۱ (۰۲۱) انبار: ۶-۳۳۴۰۲۹۸۵ (۰۲۱)

فکس فروش: ۸۹۷۸۶۶۲۰ (۰۲۱) فکس انبار: ۳۳۴۰۲۹۸۷ (۰۲۱)

سید نورانی: ۳۸۷۳۱۳۵-۰۹۱۲

عباسی: ۳۹۰۴۵۸۱-۰۹۱۲

pasargad.se.ab@gmail.com



تجهیز صنعت دایان

DAYAN INDUSTRIAL PROCUREMENT

OFFERS FOR VALUABLE GOODS



پیشنهاد کالای با ارزش

تخفیف ویژه برای اعضای محترم انجمن تولید کنندگان در و پنجره upvc

تلفن : ۳ - ۵۶ ۳۲ ۱۰۰۱ (۰۲۱)

فکس : ۵۶ ۳۸ ۱۰ ۹۲ (۰۲۱)

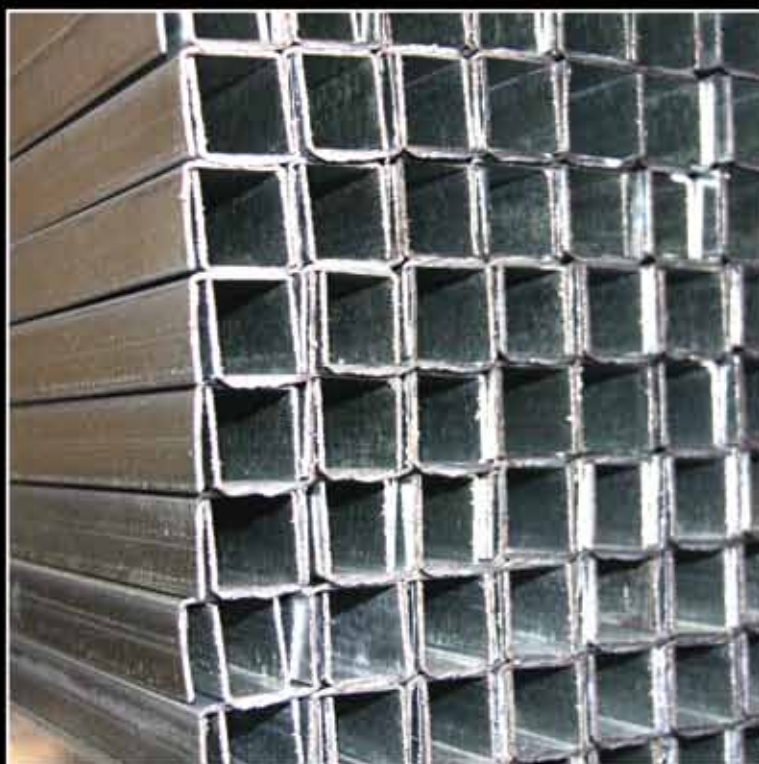
ایمیل : info@dayansanat.com

وبسایت : www.dayansanat.com



انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران

تولیدکننده انواع پروفیل‌های تقویتی



پیشنهاد کالای با ارزش

تلفن : ۳ - ۵۶۳۲۱۰۰۱ (۰۲۱)
فکس : ۹۲ - ۵۶۳۸۱۰ (۰۲۱)
ایمیل : info@dayansanat.com
وبسایت : www.dayansanat.com



شرکت مهندسی بازرگانی

تور آسا

تولید کننده انواع توری های رولینگ
پلیسه، ثابت، بزار و بردار



پلیسه آنتی باکتریال (دوبل فریم مگتی)



بخش بازرگانی تور آسا:

راه اندازی خط تولید انواع توری های رولینگ و پلیسه ای
با متریاال درجه 1

آدرس: کرج، جاده ملارد، نرسیده به تالار ونوس

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۷ - ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۶ فکس: ۰۲۶-۳۶۶۷۹۱۲۶ همراه: ۰۹۲۱۳۶۷۹۶۱۸



صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و توزیع کننده توری پلیسه
تحت لیسانس استارلاین کانادا
یراق آلات مربوطه و پروفیل آلومینیوم

تلفن: ۷-۶۶۶۶۰۶۰۶ ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

sbi_commerce@yahoo.com



گروه صنعتی هلی پن شما همکاران گرامی را در راستای تولید بالاترین سطح کیفیت توری پلیسه و رولینگ یاری می نماید

HELYPEN

تنها تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

وارد کننده و فروشنده ملزومات توری پلیسه و رولینگ
(شامل توری ضد آسیب، آلومینیوم درجه ۱ و یراق آلات استاندارد)



قیمت
مناسب



تنوع



کیفیت
خوب



ماندگاری
بالا



۱۰ سال گارانتی ست یراق آلات و همچنین پشتیبانی و خدمات

- پس از خرید آموزش رایگان می باشد
- قابل نصب بر روی انواع پنجره UPV، آلومینیوم، آهنی، چوبی
- توری رولینگ با مکانیزم مش ضد حریق و مقاوم در برابر شعله
- بادوام و زیبا و نگهداری آسان

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲
فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵
www.helypen.com | www.toripelise.ir | www.pelise.ir



شرکت توری ساز
پارسا پیشرو

با کامل ترین آرشیو رنگی
اعطای نمایندگی فعال در سراسر کشور

تولید کننده توری های جمع شونده خودکار (رولینگ)، پلیسه و دابل فریم
با ۲ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش



Pilise



Rolling



Pilise



Double frame

- www.parsapishro.com
- paarsaapishro@gmail.com

میدان هروی - بلوار گلزار - خیابان رنجبر
خیابان طالقانی - کوچه صالحی - پلاک ۱۸
تلفن: ۰۲۱ ۲۲۵۳۸۵۲۴
۰۲۱ ۲۲۵۳۸۶۶۹
فکس: ۰۲۱ ۲۲۵۳۸۵۴۷

سی فور

سی وان

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی



www.fanavarplastic.com

info@fanavarplastic.com

دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان حکیم نظامی، نبش
خیابان خاقانی، ساختمان ارکیده، طبقه دوم
تلفن: ۰۳۱ - ۳۶۲۸۳۶۶۸ - ۹
فکس: ۰۳۱ - ۳۶۲۵۴۳۲۴
کارخانه: اصفهان، نجف آباد، منطقه صنعتی پلیس
راه، فاز دوم، خیابان فولاد سه
تلفن: ۰۳۱ - ۴۲۴۵۲۵۲۰ - ۳
فکس: ۰۳۱ - ۴۲۴۵۱۳۵۲



محصولی خاص، هویتی خاص



UPVC Profiles Producer

تولید کننده پروفیل های UPVC



3 Chamber Profile
4 Chamber Profile
Sliding Profile



کارخانه : ۰۱۷) ۳۴۵۳۳۵۵۵-۶

دفتر مرکزی : ۰۱۷) ۳۲۵۲۰۰۶۰

WINTeCH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS
وین تِک
پروفیل یک
پنجره یک
021-2989
www.wintech.ir