



پانویس
پنجره‌ای
رو به آرایش



رئیس‌ان صنعتی
المعمول در سرزمین
آلمینیوم



حمایت همه‌جانبه!
مشخصه بارز
مدیران اورتا

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی
اطلاع‌رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی - تلفن: ۳۳-۳۳۸۸۲۲۹

ایرانیان www.panjereh-iranian.com

پنجره

سال چهارم، شماره ۱۵ - قیمت ۲۰۰۰ تومان

آخرین اخبار صنعت پنجره ...

تاثیر انتخابات ینگه دنیا بر ایران

نیکو وین؛ سمبل عشق به تولید

گزارشی اختصاصی از شاد آباد

نیم‌قرن انتظار برای
برگزاری نمایشگاه آلومینیوم

گشودن پنجره امید
در آستانه فصلی سرد

پوسته‌های فلزی مشبک (مش)

تعمیرات گرده‌شماره‌ای
در پنجره و نما پرکارگرد



دفتر مرکزی
خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی (نوسف آباد)
تهران، خیابان ۹۹، نبش بزرگراه گرده‌شماره، پلاک ۳۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

Homareshtan Industrial Group
HOMARESHATAN
پنجره‌ای برای تمام فصول
هما رشتان
An Ultimate Solution



BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

بست ویژن

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

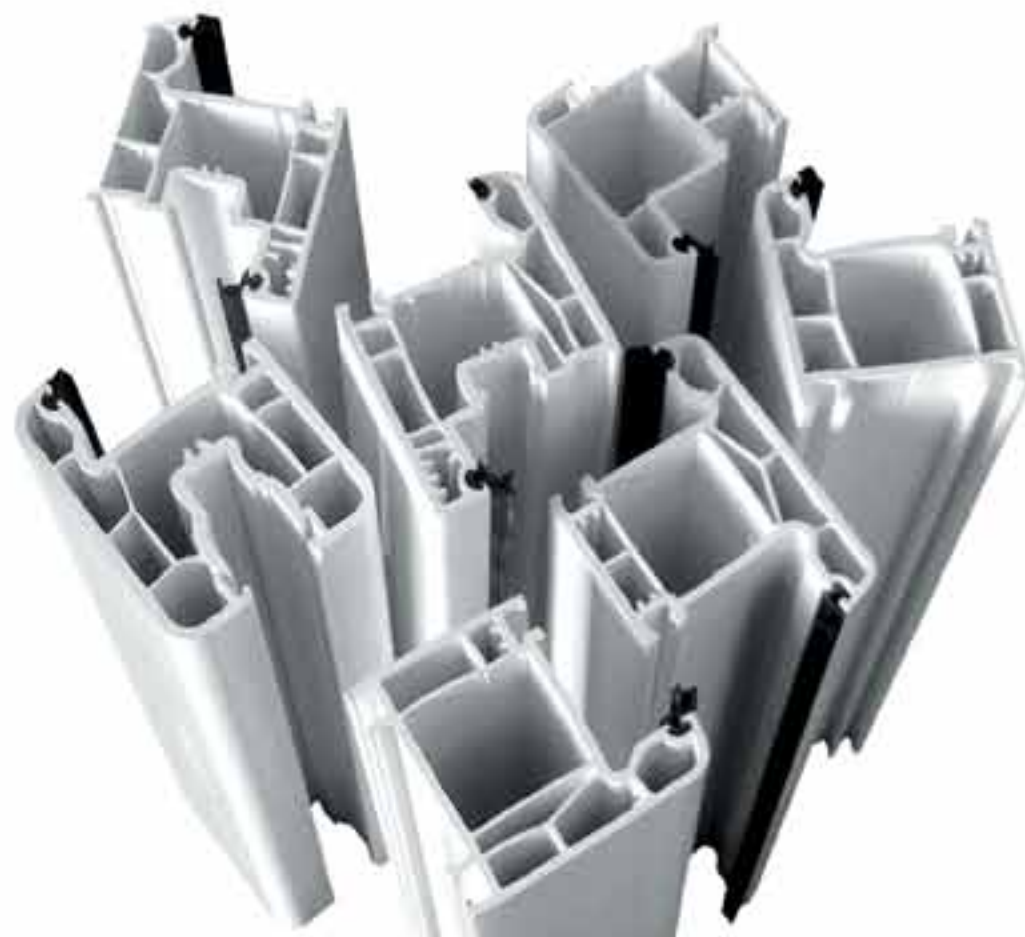


بست ویژن ویزن BEST VISION

کیفیت بی نظیر / مواد اولیه درجه یک / قیمت مناسب / پشتیبانی و خدمات



انتخاب هوشمندانه برای آسایش و آرامش خانواده



پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی



بست ویژن
BEST VISION
شرکت پلاستیک پارس



www.bestvisionco.com info@bestvisionco.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خ وزیر پور تلفکس: ۰۲۱) ۲۶۴۱۲۳۱۸

دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر تلفکس: ۰۲۱) ۳۶۶۱۱۱۶۴

نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند تلفکس: ۰۲۱) ۴۶۴۰۲۱۲۵

ماشین آلات ساخت PVC و آلومینیوم



میزان تولید سالیانه ماشین آلات 5000 عدد
صادرات بیش از 100 کشور جهان
30 سال تجربه

شعبه کابان در ایران

kaban.com.tr

خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد ۳
تلفکس: ۵۴ و ۲۲۲۷۲۶۵۲ - ۲۲۲۷۲۶۶۲



آلفا صنعت تابان

www.makewindow.ir



SIEGENIA
SOLUTIONS THERE

Win
Accessories Technology

ENDOW

آلفا صنعت تابان

بورس یراق آلات در پنجره دو جداره

Unit 5, 3 th floor, No. 73.

Qeytariyeh Blv. Tehran, Iran

Tel: (+9821) 22685281-4

آدرس: تهران - بلوار قیصریه - روبروی پارک

قیصریه - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۲۲۱



مجتمع بوتیا صنعت

تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی
شیشه های ۲ جداره ی صنعتی و تزئینی

تلفن سفارشات: ۰۲۱-۴۳۰۸۵
e-mail: info@butia.ir www.Butia.ir



Follow us on
GeorgianBar

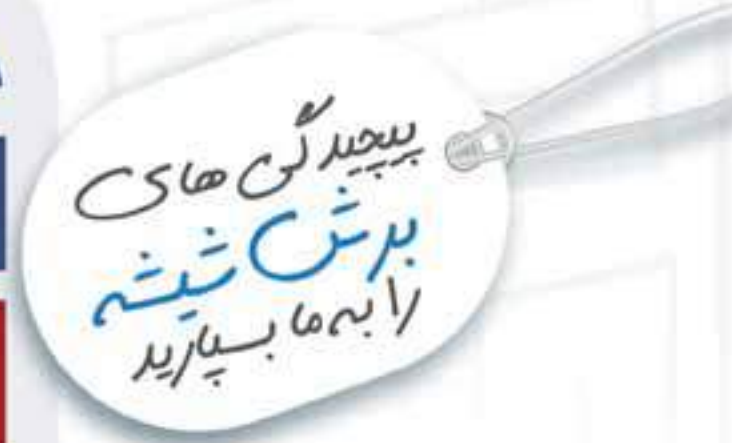


نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

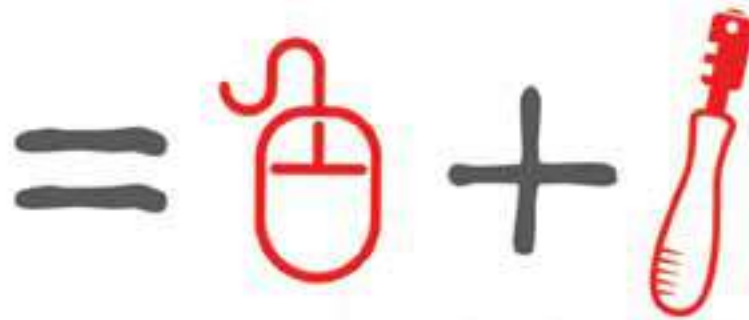
- طراحی آسان و سریع انواع اشکال در محل پروژه
- محاسبه مترژ پروفیل مصرفی، شیشه و برآورد قیمت حدودی پروژه
- ارسال پروژه های طراحی شده از نسخه موبایل به نسخه کامپیوتری و ذخیره سازی پروژه ها
- کاهش خطاهای کاربری ناشی از طراحی مجدد و به طبع آن بالا بردن سرعت کار



www.iwindoor.com
info@iwindoor.com
0098 21 66 1234 66



میانا
smart cut
نرم افزار جامع میانا



بهینه سازی برش | انبار داری | حسابداری | خروجی CNC
صنعت شیشه

مهندسی مشاور فناوری داده پویشگر

اولین و بزرگترین تولید کننده نرم افزارهای تخصصی صنعت در، پنجره، شیشه و صنایع وابسته

با بیش از یک دهه فعالیت مستمر



تهران: میدان ونک، ابتدای ملاصدرا، خیابان شاد، نیش کوی جویبار، شماره ۲، واحد ۴
اصفهان: خیابان سپهروردی، خیابان فرهنگ، نیش کوی ۱، بلاک ۱، طبقه ۲، واحد ۲۳

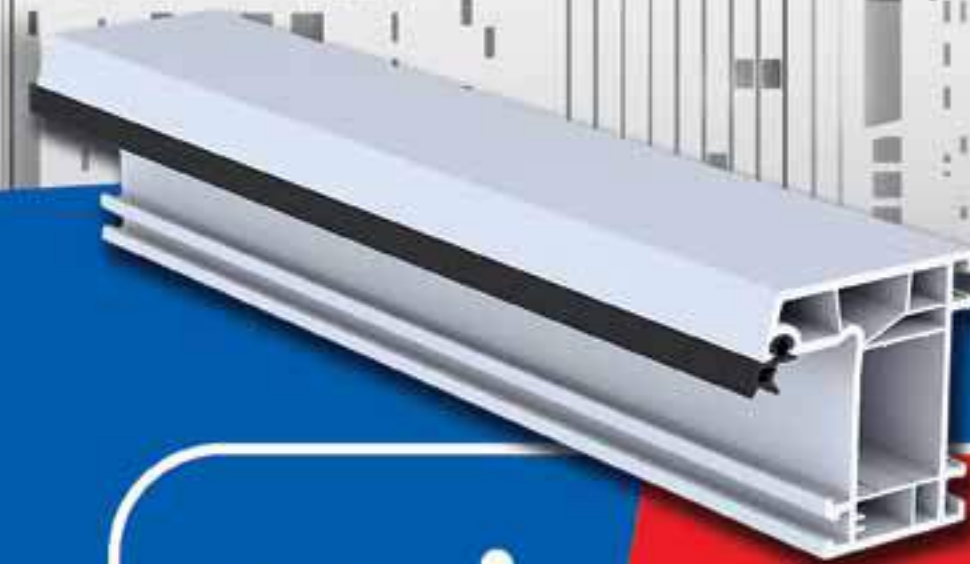
www.fdpco.ir info@fdpco.ir

۸۸۲۰۲۶۰۱ - ۰۲۱ (خط ویژه)
۹۵۰۲۵۰۷۵ - ۰۳۱ (خط ویژه)



کیفیت بالا

قیمت منصفانه



سی فور

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نیش کوی شقایق ۱۵، بلاک ۵، طبقه دوم
تلفن: ۹۹ ۹۹ ۳۳ ۳۳ - ۳۱ - فکس: ۳۷ ۸۷ ۴۴ - ۳۱ -
Office: 2nd floor, No 50, corner of Shaghaigh 15 Alley, Khayyam Bypass, Vahid Bridge, Isfahan.
Tel: 031- 3 3 3 3 9 9 9 9 Fax: 031-3 2 3 7 8 7 4 4
www.fanavarplastic.com info@fanavarplastic.com



ماژول



پروفیل نانو یو پی وی سی ماژول

یک برش آرامش

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ستارخان، خیابان تاکستان، پلاک ۷، ساختمان ماژول

فکس: ۰۲۱-۶۶۵۳۲۰۶۳



خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶

آهن و فولاد جهان سپاهان

JAHANSTEEL

بزرگترین تولید کننده انواع پروفیل و ورق های گالوانیزه

MANUFACTURE OF RE IN FORCMENT PROFILES AND GALVANIZE SHEET



دارنده گواهینامه ISO 9001:2008 از



TEL: +9841-34400044

FAX: +9841-34402010

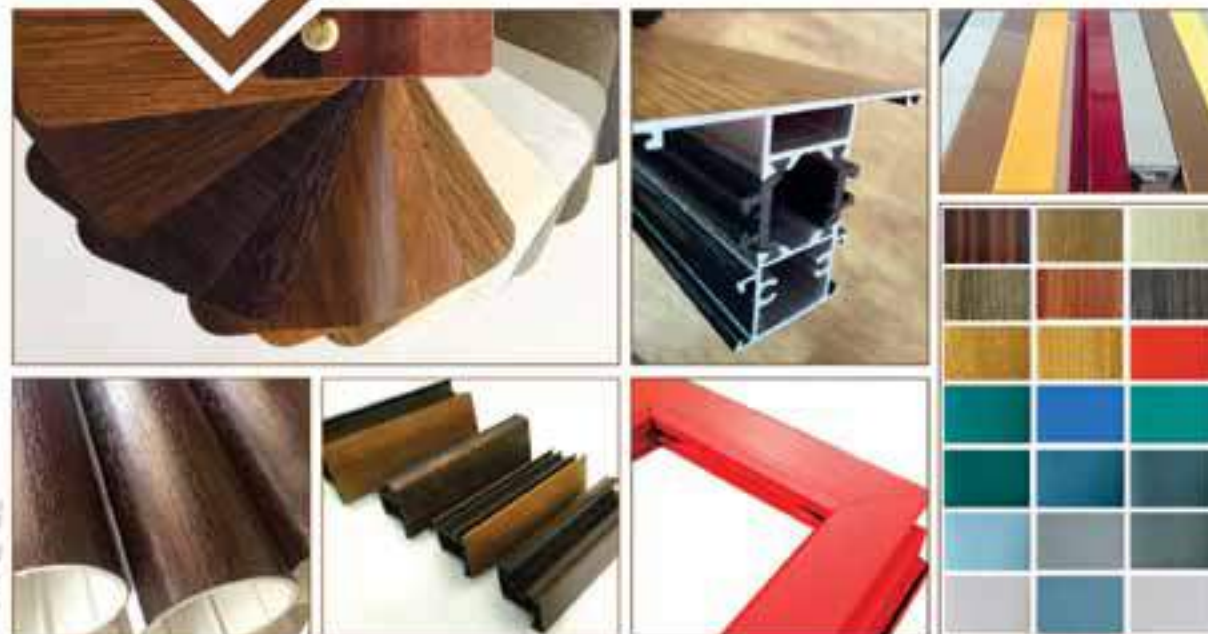
Email: jsp@jahansteel.com

Web: www.jahansteel.com

SATIAN



Mani Win
Profil



مانی وین برند برتر و نامی ماندگار

خدمات لمینیت و رنگ انواع پروفیل یو پی وی سی و آلومینیوم

زیبایی منحصر به فرد و کیفیت در سطح را با ما تجربه کنید

نشانی کارخانه : شهر قدس، پایین تر از میدان قدس، خیابان گلستان، نبش کوی مدرسی، پلاک ۲۵

تلفکس : ۰۲۱ ۴۶۸۱۸۵۵۲ و ۸۶۰۷۱۱۲۰

موبایل : ۰۹۱۲۳۵۸۳۵۹۵ و ۱۸-۰۹۱۲۰۹۱۷۵۱۷

شعبه شهریار :
جاده شهریار به سمت ملارد
روبروی شهرک جعفریه، مجتمع تجاری آکس.پ، پلاک ۱۰
تلفن : ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵ / ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵
فکس : ۶۵ ۴۱ ۰۳ ۱۲

شعبه خاوران :
سه راه تقسیمه سمت میدان آفتاب
نبش خیابان شرکت واحد، پلاک ۹۷۲
تلفن : ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵
فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

دفتر مرکزی :
میدان ونک، خیابان ملاصدرا
خیابان شهرزاد شمالی،
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۲، طبقه اول
تلفن : ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳



FomIndustrie

Aluminium Working Machinery

FomIndustrie
Aluminium & PVC Working Machinery
www.fomindustrie.com

سازنده ماشین آلات ساخت در و پنجره و نما آلومینیوم
ماشین آلات CNC و سنترالاین و تولید پروفیل ترمال برک
خیابان شهید لواسانی (فرمانیه)، خیابان جباریان، کوچه پانزدهم
کوچه شهاب الدین عظیمی، سومین بن بست، پلاک ۱۶، واحد ۳
تلفن: ۰۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (+۹۸۴۱)
فکس: ۰۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹ (+۹۸۴۱)

Glass Processing Machines



Glass Tempering Furnaces



Float and Laminated Glass Cutting Lines and Mchines



Glass Washing Lines and Mchines

Glass Sealing Robot and Extruders



۱۷ سال حضور مستمر در ایران
سازنده ماشین آلات ساخت شیشه دوجداره
میزهای برش CNC و کوره سکوریت
تلفن: ۰۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (+۹۸۴۱)
فکس: ۰۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹ (+۹۸۴۱)
www.cmsmachine.com



Glass Machinery

نمایان سازه

نمایندگی رسمی

Lorenzoline
aluminium profile system

KURTOĞLU
ALUMINIUM

ARDIÇ CAM
SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ



- فروش انواع پروفیل آلومینیومی ترمال بریک و نانترمال
- تولید انواع پنجره های ترمال بریک و نانترمال
- اجرای انواع نماهای کرتین وال
- واردات انواع شیشه های نماهای ساختمان، تولیدی آردیچ جام ترکیه

تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۴۴۷۰۳۵

۰۴۴ - ۳۳۴۷۹۲۷۷-۸

فاکس: ۰۴۴ - ۳۳۴۴۱۰۱۲

NEMAYANSAZEH

@NEMAYANCO

www.nemayanco.com

info@nemayanco

وین کلاس

صنایع عایق پلاست

تولید کننده پروفیل انواع در و پنجره UPVC

سری ۶۰ چهار کانال . سری ۶۰ سه کانال . سری ۷۰ کشویی



Be Relax with
Win Class

بایبده گیری از
فناوری
جدید نانو



محصول جدید کاور آلومینیومی
در طیف رنگی متنوع به صورت دکورال و آنادایز



• دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰)

• فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸

• دفتر تهران: ۲۲۱۲۲۶۵۲

• فکس: ۲۲۰۷۳۴۴۶ | همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸

برج های پتروناس
کوالالامپور، مالزی
براق آلات به کار رفته، GU

parsan
SANAT ARIA

www.parsansanat.com

پرسان صنعت آریا
نماینده رسمی GU آلمان

پایین تر از میدان ونگه، نیش پل همت کوچک
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۹۲۴ فکس: ۰۲۱-۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com



emmegi

LEADING TO A NEW WORLD

Listen,
Innovate,
Surprise.

Parallel tracks that converge in a single spirit
A Spirit leading the company to simultaneously being a quality guarantee
and state-of-the-art certainty
Emmegi is not a simple production reality
It is an integrated system of solutions working together to guarantee
customers with efficiency and reliability throughout their production cycle
From designing to logistics, from administrative management to information
technology, up to sales and technical assistance
A circle that closes without leaving anything to chance

پرسان صنعت آریا
تعمیرات و خدمات پس از فروش emmegi

پایین تر از میدان ونگه، نیش پل همت، کوچک
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۹۲۴ فکس: ۰۲۱-۸۸۸۵۰۴۱۳



MASTER

کشف سی سال نوآوری

هونام ابزار نوین

نماینده انحصاری مستر ایتالیا در ایران

www.hoonamco.ir



منتظران هستیم:
 اول تا چهارم آذرماه ۹۵
 مرکز تجارت جهانی دبی
 غرفه شماره SS C141



پارس یراق ماندگار
 نماینده رسمی یراق آلات آکپن



akpen

New Line

10-year wear warranty

تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۱۷۱۸۰-۷۶۲۱۶۶۸۰
 فکس: ۰۲۱-۷۶۲۱۶۹۸۳



TILT AND TURN SYSTEMS

winsa®

PVC WINDOW . DOOR . ROLLER SHUTTER SYSTEMS



وینسا تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



DIACO

گروه صنعتی دیاکو کیش (پیمایش دیاکو)
Diaco Kish Industrial Group (P.C.)
Tehran - IRAN
www.winsa.ir
www.winsa.com.tr
Email : info@winsa.ir
Tel : +98 21 22984874
Fax : +98 21 22985370



ASAS

Aluminium Window Doors and Facade Systems

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳
انبار مرکزی: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد
خیابان آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳

گروه توان پلچره و نما سیستم های

گروتمان نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران





شرکت کاسپین upvc

نماینده انحصاری یراق آلات آکپن در ایران

۱۰ سال گارانتی تعویض



AKPEN

New Line



شماره های تماس با شرکت کاسپین : ۰۲۶-۳۷۷۷۷۱۱۱ و ۰۲۶-۳۷۷۷۶۶۲۰

نمایندگان فروش یراق آلات آکپن :

شرکت پارس یراق ماندگار : ۰۲۱-۷۶۲۱۶۶۸۰ - ۷۶۲۱۶۶۸۰

شرکت بایتخت : ۰۲۱-۶۶۶۴۶۲۸۵ - ۶۶۶۸۳۸۱۵

شرکت دنیز تجارت : ۰۲۱-۵۵۵۳۴۳۲۴ و ۲۶

شرکت رباط وین : ۰۲۱-۸۸۶۲۸۷۲۸ - ۸۸۲۱۹۳۸۲

شرکت آتیه صنعت : ۰۳۴-۳۲۱۱۱۷۲۱ - ۳۲۱۳۴۳۸۵

شرکت بازرگانی دلنا : ۰۲۶-۳۴۸۰۱۸۰۰ - ۳۴۸۰۱۰۱۵

پروفیل و کالوایزه الماس : ۰۴۱-۵۲۲۲۴۱۴۴

شرکت هایتک : ۰۲۸-۳۳۶۸۰۲۵۴

شرکت پارسیان یراق : ۰۱۱-۳۳۱۰۴۵۱۲

www.cupvc.com

Email : info@cupvc.com



uPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

یونی وین

پروفیل یو پی وی سی
۱۰ سال ضمانت کیفی



خدماتی بی پایان
ENDLESS SERVICES

www.uniwinpvc.ir info@uniwinpvc.ir

تلفکس : ۲۲ ۹۸ ۳۷ ۸۲

ACCADO

(نماینده رسمی در ایران)

لولا‌های دوحالته و تنظیمی؛ لطفا مقایسه کنید

۱) لولای بالای قاب: ارتفاع ۹۵ م.م. ساخته شده از آلیاژ بسیار مقاوم

۲) لولای بالای لنگه: ضخامت ورق ۲/۵ م.م و ارتفاع ۵۲ م.م

۳) لولای بالای لنگه قابل تنظیم: ابعاد لولا ۷۵×۱۲۵ م.م. دارای پایه های فلزی زیر محل پیچ و دو عدد پیچ رگلاژ جهت تنظیم فشار لنگه و تنظیم لنگه از چپ و راست

۴) لولای وسط: اندازه ۱۲۰ م.م. دارای ۲ عدد پیچ رگلاژ جهت تنظیم فشار فریم به لنگه. این لولا از ۵ نقطه بر روی لنگه پیچ می شود که از این نقاط با پایه های فلزی تقویت گردیده تا تحمل وزن و فشار لنگه را بالا ببرد.

۵) لولای پایین قاب: تحمل وزن ۱۳۰ کیلوگرم، ارتفاع ۱۰۰ م.م. ارتفاع پایه ها ۲۲ م.م برای قرار گرفتن و درگیر شدن لولا در گالوانیزه تقویتی. ارتفاع اهرم نکه دارنده ۳۵ م.م

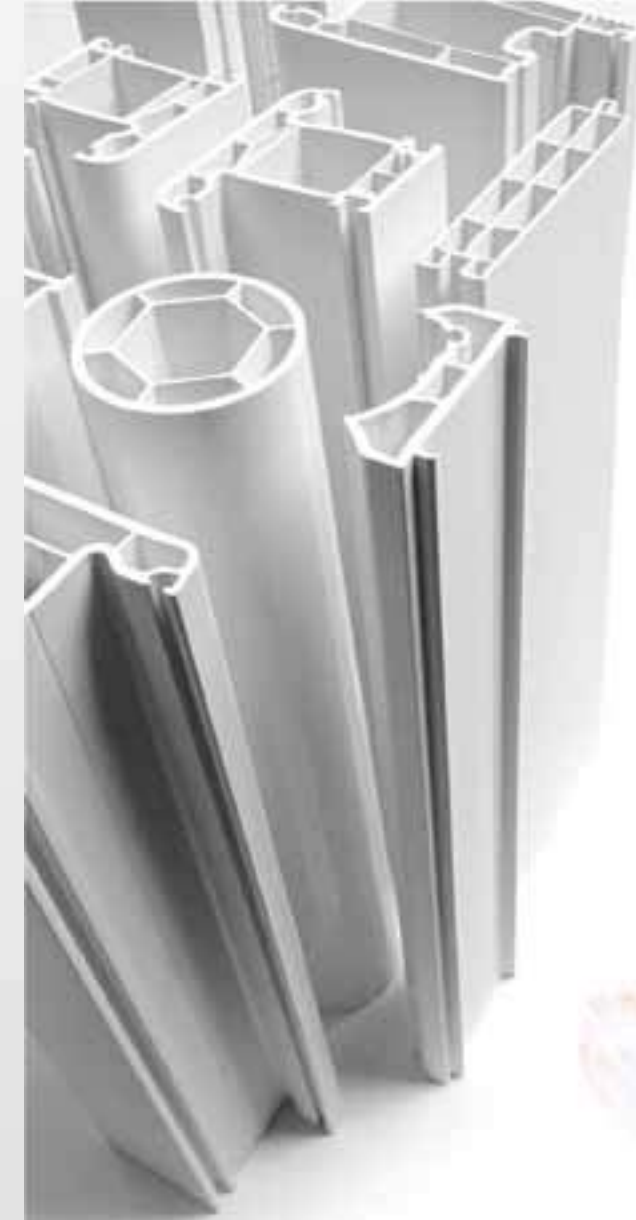
۶) لولای پایین لنگه: ارتفاع کل لولا ۷۵ م.م و ارتفاع پایه ۲۲ م.م

۷) روکش لولاها: استفاده از مواد پلاستیکی با قابلیت انعطاف پذیری بالا و تنوع رنگ (سفید، قهوه ای تیره، برنز، شامپاینی و نقره ای)

تلفن: ۰۲۱ - ۲۲ ۷۷ ۱۹ ۸۷

فاکس: ۰۲۱ - ۲۲ ۷۷ ۱۹ ۸۸

www.ygp-co.ir



آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



بی نظیر و ماندگار



مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی

www.averta.ir

info@averta.ir

دفتر مرکزی و کارخانه: ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک، تلفن تماس: ۰۱۱) ۲۳ ۶۸ ۱۳ ۶۰، تلفن فروش: ۰۱۱) ۲۳ ۶۸ ۱۴ ۸۸

دفتر تهران: خیابان شهید بهشتی، خیابان خلیل حسینی (سورنا)، کوچه آریا وطنی، پلاک ۴۶ واحد ۷، تلفن: ۰۲۱) ۸۸۵۱۱۳۵۸ و ۰۲۱) ۸۸۵۱۰۲۲۹



البرز پیراق



Alborz نمایندگی انحصاری پیراق آلات ماکو اتریش در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه راه اوپیک
 تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴
 فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
 www.alborz-y.com

دفتر تهران: آزدگان، آهن مکان
 فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
 فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷



گروه تولیدی صنعتی

نمایان سازه



نمایندگی رسمی

Lorenzoline
 aluminium profile system

COTTAL

Lorenzo
 bond
 aluminium profile system



- اجرای انواع نماهای مدرن آلومینیومی (کرتین وال، کوتال) و ...
- تولید انواع درب و پنجره های آلومینیومی ترمال بریک و ناترمال

تلفن: ۰۴۴-۳۳۴۴۷۰۳۵
 ۰۴۴-۳۳۴۷۹۲۷۷-۸
 فاکس: ۰۴۴-۳۳۴۴۱۰۱۲



یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



یراق آلات در و پنجره آلومینیوم



تلفن: ۱۷ ۱۹ ۸۷ ۲۲ (۰۲۱) | فکس: ۶۲ ۱۹ ۸۷ ۲۲ (۰۲۱)
www.kalepensystem.ir

نماینده انحصاری، دفتر مشترک المنافع و عضو گروه بین المللی KALE



تولید کننده چسب پلی سولفاید
چسب بوتیل و نمگیر



کیفیت جایگزینی ندارد...



Katplast
Yapı Kimyasalları

جهت اطلاع از قیمت و شرایط نمایندگی با ما تماس بگیرید
تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸ - تلفکس: ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹
www.katsankimya.com.tr

Akdeniz Kimya

Stabilizers

Impact Modifiers

Titanium Dioxide

Metallic Soap

Lubricant



TEL : 0098 26 33415161

FAX : 0098 26 33417269

MOBILE : 0098 912 8866071-3

WWW.KİMIYAGAR-EA.COM

بیمارستان مغزو اعصاب یروفسور ستمعی



مجمع تجاری املسی مال



مجموعه نمایشگاهی شهر اقلان



ونوس شیشه

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با تولیدات ونوس شیشه

- V-Cool « شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین
- V-Guard « شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله
- V-Guard⁺ « شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار
- V-Art « شیشه دکوراتیو
- V-Smart « شیشه هوشمند
- V-Fire « شیشه ضد حریق
- V-Systems « سازه‌های شیشه و فلز

پودیس سنسناگاری مالت



برج سیلاب



برج تجاری اداری روما



پایخ همزه بانک مرکزی



دفتر خدمات مهندسی فروش
تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، ساختمان آرفیس، طبقه نهم
تلفن: ۶۶۲۵ ۶۶۲۵ شماره: ۰۲۶۵ ۶۶۲۵
sales@venusglass.net www.venusglass.net

یراق ایرانی

تاک

محصولات جدید ...



تلفکس دفتر تهران: (شخط) ۰۲۱-۲۶۹۱۰۳۸۵
تلفکس کارخانه: ۰۵۱-۸۲۶۰۴۶۳

www.gsa-co.com

Telegram Channel: @GSAcompany



گروه تجاری صنعتی تک فرارز



تولید کننده درب و پنجره دو جداره

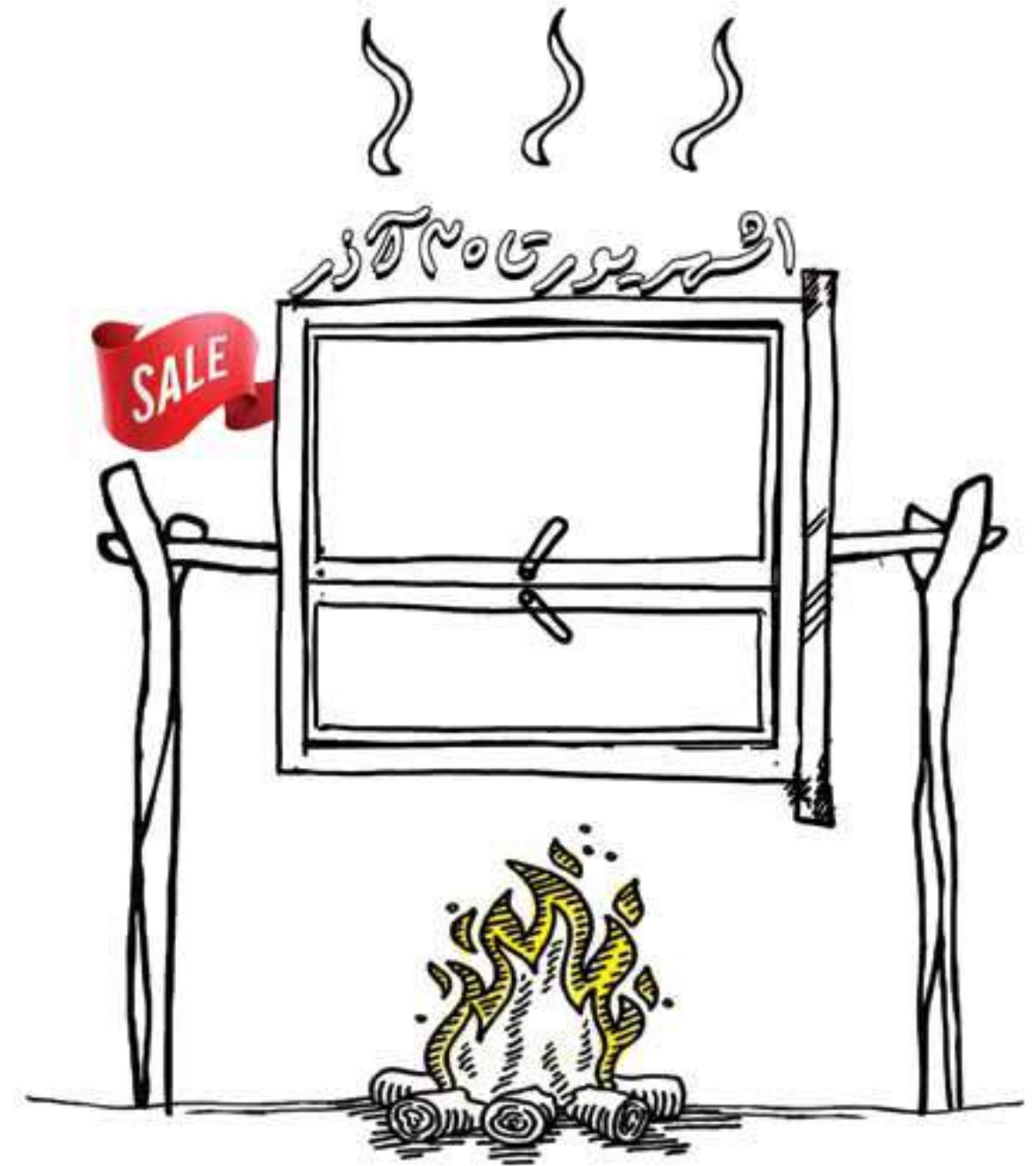
ترمال بریک، UPVC، توری رولینگ و پلیسه
نمای اسپایدر، کرتین وال، لورور
نمای فرم لس - لامل و پارتیشن، شیشه دو جداره

کارخانه: استان مازندران، شهرستان نکا، روبروی شهرک شهید عباسپور
دفتر: ساری، جاده فرح آباد، جنب دانشگاه روزبهان
شماره ویژه: ۰۱۱-۳۴۹۸، تلفن: ۰۵-۳۴۷۳۵۴۵۰، فکس: ۰۱۱-۳۴۷۳۵۴۵۸
www.takfaraz.co ■ Takfaraz.upvc@Gmail.com



همکاران عزیز، تولیدکنندگان گرامی در و پنجره و دست اندرکاران ارجمند صنعت ساختمان، اخیراً مشاهده شده است، بعضاً برخی از شرکتها و کارخانجات تازه تاسیس و نو پا جهت بازاریابی محصولات خود و سهولت در این امر و اقناع مصرف کنندگان بزرگوار، به صورت غیر رسمی، تلویحی و توصیفی خود را به نوعی مرتبط با هافمن معرفی می نمایند.

لذا بدینوسیله اعلام می دارد شرکت میراب پروفیل با نام تجاری هافمن هیچگونه همکاری، تعامل، شعبه در هیچ زمینه ای با هیچ شرکت، برند و کارخانه ای نداشته و محصولات این شرکت فقط و فقط با نام تجاری هافمن ارائه می گردد.



HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

جشنواره داغ پروفیل های یوپه وی سے

هافمن پنجره خانه من

041-3116 www.hofmannprofile.com

WINK HAUS

1854 - 2016

WBH

دفتر فروش ایران - (تهران)
تلفن: ۸۶۰۷۰۹۴۰
۸۶۰۷۰۹۳۷
فکس: ۸۹۷۷۰۹۱۰

Telgte-Germany
Tel: +49 (0) 25 04 - 921 - 0
Fax: +49 (0) 25 04 - 921 - 340
Tehran-Iran
Tel: +98 (21) 860 70 940
+98 (21) 860 70 937
Fax: +98 (21) 89 77 09 10

وینک‌هاوس، راز وینکهاوس بخورید

www.winkhaus.com



activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,
Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



عرضه سری های جدید پروفیل **winhouse** برای اولین بار در ایران
با **۲۱ رنگ متنوع** در سری های مختلف پروفیل



پراتیک
صنایع پروفیل یو پی وی سی
Pratique
UPVC PROFILE INDUSTRIES



پراتیک مرواریدی در قلب یک ساختمان

شرکت ایلیداکار وشمگیر | استان گلستان، رامیان، شهرک صنعتی رامیان، خیابان کارگر، قطعه ۱۷
www.pratiquegroup.com | ۰۹۱۲۸۱۹۰۳۸۷ | ۰۱۷ ۳۵ ۸۸۸ ۰۰۰



شرکت بازرگانی پیماتک ایران
نماینده رسمی پروفیل **winhouse** در ایران

دفتر مرکزی: تبریز، چهارراه بهشتی، منمور، مجتمع ابیک، واحد ۳۲۷
تلفکس: ۰۴۱ ۳۳۳۷۳۰۸۵ - ۰۴۱ ۳۳۳۷۰۶۵۵ - ۰۴۱ ۳۳۳۶۳۱۲۵
www.winhouse.info

در این شماره می خوانید:

۴۲	تاثیر انتخابات ینگه دنیا بر ایران
۴۴	اخبار صنعت پنجره
۵۶	اخبار ساخت و ساز
۶۶	اخبار انرژی
۷۲	اخبار فناوری
۷۸	گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از بازار آهن شادآباد
۸۳	نیم قرن انتظار برای برگزاری نمایشگاه آلومینیوم
۸۸	گزارش تصویری نخستین نمایشگاه آلومینیوم اراک - مهر ۹۵
۹۰	گشودن پنجره امید در آستانه فصلی سرد
۹۵	گزارش تصویری هشتمین نمایشگاه در و پنجره تبریز - آبان ۹۵
۹۸-۱۴۵	بخش پروفیل
۱۰۰	نیکو وین؛ سمبل عشق به تولید
۱۰۲	رنسانس صنعتی آلومرول در سرزمین آلومینیوم
۱۰۸	حمایت همه جانبه؛ مشخصه بارز مدیران آورتا
۱۱۰	واناوین؛ پنجره‌ای رو به آرامش
۱۴۶-۱۵۸	بخش در و پنجره
۱۴۸	نمایندگان فروش، بازوان پرتوان دکونیک
۱۵۹-۱۶۷	بخش ماشین آلات
۱۶۸-۱۹۹	بخش یراق آلات
۲۰۰	کارگروه‌های تخصصی معرفی شدند
۲۰۶	پوسته‌های فلزی مشبک (مش)
۲۰۸	انرژی و منابع معدنی، دو بال برای پرواز بر فراز قله موفقیت
۲۱۱	تهران جزو ۱۱ شهر بلند جهان
۲۱۲	هشدار بانک یو.بی.اس سوئیس درباره تاثیر سیاست‌های اقتصادی بر قیمت مسکن
۲۱۴-۲۲۹	بخش ملزومات
۲۳۰	نیازمندی‌های پنجره

ماهنامه اطلاع‌رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال دهم / شماره ۱۱۰ / آذر ۹۵

صاحب امتیاز: مؤسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره: امیر شیبری

سرمدبیر: احسان مصحفی

همکاران تحریریه: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، منصور مرادی حقیقی

آلاله عشقی صنعتی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، اشکان شفقت

طراح و صفحه آرا: حمیده کشاورزی

امور مشترکین: عاطفه شفقت

چاپ: صنوبر

لیتوگرافی: نوید

صحافی: ستایش

تیراژ: ۷۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۳

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله‌ها و دیدگاه‌های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره نیست.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

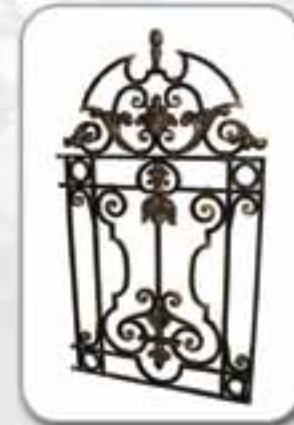
♦ استفاده از مطالب و آگهی‌های نشریه بدون مجوز

کتابی و یا ذکر ماخذ قابل پیگرد قانونی می‌باشد.

از آهن سخت و گداخته، هنرمی آفرینیم

تولید و ساخت انواع در و پنجره‌های فرغوزه

تولید کننده انواع در، پنجره و نرده‌های فرغوزه | چهار چوب‌های فلزی و فریم دار





تاثیر انتخابات ینگه دنیا بر ایران



● احسان مصحفی

"غیرواشنگتنی" بود.

۳. حریف او بسیار قدر بود. هیلاری کلینتون برخلاف ترامپ سالیان بسیاری را در عرصه سیاست سپری کرده و در بالاترین سطوح، صاحب منصب و مسئولیت بود. به عبارتی او یک واشنگتنی تمام عیار بود.

۴. ترامپ در کارزار انتخاباتی بسیاری از مسائل اخلاقی را زیر پا گذاشت و در واقع بر ارزش‌های آمریکایی وفادار نبود. به زنان و اقلیت‌های قومی مذهبی اهانته کرد و به مهاجران تاخت و اعلام کرد به دنبال اعمال محدودیت در مهاجرت است. مهاجرتی که پایه و اساس شکل‌گیری این کشور پهناور بوده است.

۵. ترامپ تجربه‌چندانی از حضور در مراسم رسمی سیاسی و نیز سخنرانی‌های سیاسی و تبلیغاتی نداشت، بنابراین گاف‌های بسیاری در سخنان و حرکات خود به نمایش گذاشت که شاید فقط یکی از آنها می‌توانست یک سیاستمدار بزرگ را برای همیشه از صحنه رقابت خارج کند. اما ترامپ به راحتی مرتکب این گاف‌ها شد و خم به ابرو نیز نیاورد. دلایل این‌چنینی بسیاری می‌توان برشمرد، که همگی آنها نیز در آنها

جهان یکبار دیگر غافلگیر شد غافلگیری روز چهارشنبه ۱۹ آبان اگر شدتی بیشتر از حادثه ۱۱ سپتامبر، حملات آمریکا به افغانستان و عراق یا قتل بن لادن یا حتی انتخاب ریاست جمهوری پیشین خودمان نداشت، حتما کمتر از آنها هم غافلگیرکننده نبود. غافلگیری که حتی بسیاری از تحلیلگران را نیز به کما برد و به جای شنیدن تحلیل‌های قانع‌کننده از آنان، شاهد سرخوردگی ایشان از سیستم دموکراسی بودیم. از نگاه ایشان، شاید برخلاف ادعای فرانسویس فوکویاما که لیبرال دموکراسی غرب را پایان تاریخ اعلام کرده بود، این روزها ناظر ذبح شدن حداقل دموکراسی این نظام، در پای پوپولیسم رو به رشد جهانی هستیم.

دلایل بسیاری را برای غافلگیری نامیدن این انتخاب می‌توان برشمرد: ۱. دونالد ترامپ بر خلاف غالب نظرسنجی‌ها، موفق به کسب پیروزی شد. نظرسنجی‌هایی که بسیار علمی و دقیق و توسط شرکت‌های متخصص و متبحر انجام می‌شوند.

۲. ترامپ به عنوان یک چهره مشهور اقتصادی و رسانه‌ای، سابقه قابل توجهی در دنیای سیاست نداشت و به قول آمریکایی‌ها یک

به این سوال متجر می‌شوند که پس چگونه این نتیجه رقم خورد. اما یک جهت دیگری نیز وجود دارد که بر این غافلگیری دامن می‌زند: هنوز چند سال از جنبش بزرگی که بسیاری از مردم آمریکا را به خیابان‌ها کشاند، نگذشته است. جنبشی که اتفاقاً از همانجایی نشأت گرفت که ترامپ در طبقه شصت و هشتم برج خویش کمپین انتخاباتی خود را اداره می‌کرد: خیابان وال استریت در منتهن فاصله‌چندانی با برج رئیس جمهوری جدید آمریکا ندارد. اما آن جنبش در اعتراض به شکاف طبقاتی آمریکا و نفوذ همه‌جانبه غول‌های اقتصادی در تمامی ابعاد جامعه بود، و امروز شاهد هستیم که این مردم فردی را انتخاب کردند که متعلق به همان یک درصد است. به عبارت دیگر همان مردمی که تا چندی پیش به نفوذ ثروتمندان در سیاست‌گذاری‌های کلان کشور شدیداً معترض بودند، امروز کشور خود را به یکی از همان ثروتمندان سرشناس سپردند.

در خصوص چرایی وقوع این غافلگیری هم دلایل بسیاری ذکر شده است که شاید تنوع فکری و فرهنگی موجود در جامعه آمریکا که به تناقضات فراوانی در عرصه‌های مختلف انجامیده یکی از مهم‌ترین دلایل آن باشد؛ و همین تناقضات سبب بی‌ثباتی افکار عمومی آن کشور بوده و این جامعه را این‌چنین غیرقابل پیش‌بینی ساخته است. از سوی دیگر فراموش نکنیم که ترامپ مردی رسانه‌ای است و این انتخابات نشان داد که آشنایی به رموز رسانه‌ای بودن و رسانه‌ای شدن بر کهنه‌کار بودن در سیاست می‌چربد.

اما حساسیت فوق‌العاده مردم ایران نسبت به این دوره از انتخابات آمریکا نکته قابل‌تامل دیگر این موضوع بود. شاید عمده‌ترین دلیل نگرانی مردم، مواضع خصمانه ترامپ علیه ایران و همچنین نگرانی از سرنوشت برجام باشد. برجامی که به خون دل حاصل شده و حال با آمدن ترامپ بیم آن می‌رود این دستاورد بزرگ پیش از آنکه ثمری داشته باشد، عقیم شود.

البته با در نظر گرفتن شعارهای انتخاباتی رئیس‌جمهور منتخب آمریکا و البته مصاحبه‌ای که ترامپ چند روز پس از انتخاب شدنش انجام داد، این نگرانی‌ها چندان هم بی‌سبب نیستند. اما با توجه به موارد دیگر شاید به این نتیجه برسیم که نباید منتظر تغییر چندانی در سیاست‌های آمریکا باشیم. زیرا، پیش از همه همانطور که مشهور است در آمریکا مهار کلی اوضاع در دست سیستمی است که با تغییر افراد

تغییر کلی در سیاست‌های کلان این کشور ایجاد نمی‌شود. از این جهت توافق بر سر موضوع هسته‌ای ایران نیز، گذشته از آنکه توافقنامه‌ای چندجانبه بوده، مسلماً تصمیم این سیستم حاکم بر ایالات متحده بوده است و بعید به نظر می‌رسد که به‌سادگی و براساس تمایل یک شخص ملغی شود.

اما نکته‌ای که پیش از همه می‌تواند باعث تسلای خاطر شود آن است که ترامپ یک تاجر است، سود و زیان را خوب می‌شناسد و اهل معامله است. از این جهت می‌توان امیدوار بود که او نیز مانند سلف خود و شاید کل سیستم حاکم بر نظام آمریکا: به‌زودی دریابد که دامن زدن به تنش میان آمریکا و ایران به‌هیچ وجه به سود آمریکا نیست. آمریکایی که به هر حال امروزه با مسائل پیچیده بسیاری دست در گریبان است. از مشکلات داخلی آمریکا گرفته تا پیچیدگی روابط این کشور با ناتو، روسیه، چین، کره شمالی و غیره.

در چنین فضایی حاکمان ینگه دنیا احتمالاً به این نتیجه خواهند رسید تا از برتری ایران در منطقه بهره بگیرند نه آنکه برای تضعیف آن تلاش کنند. به‌هرحال، از بسیاری ابعاد می‌توان ایران را رهبر مبارزه با تروریسم در خاورمیانه برشمرد و به نظر نمی‌رسد آمریکا در برهم زدن این نظم حاکم منافع چندانی داشته باشد. کشورهای عربی بی‌کفایتی خود را در تأمین امنیت منطقه نشان داده‌اند، ترکیه نیز در داغ مصیبت اوضاع داخلی و تصمیم‌گیری‌های اشتباه خود به سوگ نشسته است و در مقابل روسیه امروز بزرگترین هم‌پیمان ایران است. روشن است که برهم زدن این نظم سود چندانی برای آمریکا نخواهد داشت.

روی‌هم رفته به نظر می‌رسد با وجود تلاطم جنگ تبلیغاتی و روانی علیه ایران و حتی تشدید آن، سیاست‌های کلی آمریکا نسبت به کشورمان تغییری نخواهد کرد و شاید برجام نیز در معرض تهدید قرار نگیرد، چراکه بنا به نظر بسیاری از کارشناسان بازگشت به دوران پیش از برجام ناممکن است. به‌هرحال، فضای حاکم بر آمریکا و البته کل جهان آنقدر غیرقابل پیش‌بینی شده است که کار تحلیل مسائل را بسیار دشوار می‌سازد. اما به‌هر حال امیدواریم رهبران جدید آمریکا عقلانیت را در سیاست‌گذاری‌های خود فراموش نکنند و با تخریب آنچه در چند سال‌های گذشته ساخته شده، خود را گرفتار معضلات بیشتر نکنند و تنفر جهانی نسبت به خود را افزایش ندهند.

قدردانی پنجره ایرانیان از بازدید کنندگان غرفه این نشریه

پنجره ایرانیان از کلیه بازدید کنندگان محترمی که از غرفه این نشریه در نمایشگاه‌های در و پنجره تبریز و مشهد بازدید کردند تشکر و قدردانی می‌کند. هفتمین نمایشگاه بین المللی تخصصی در و پنجره و ماشین آلات و صنایع وابسته مشهد از تاریخ ۱۸ تا ۲۱ آبان ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی این دو شهر برگزار شد.



دومین همایش اجرای قوانین انرژی در ساختمان برگزار شد

پنجره ایرانیان: انجمن تولید کنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران در دومین همایش اجرای قوانین انرژی در ساختمان حضور پیدا کرد. به گزارش پنجره ایرانیان، دومین همایش اجرای قوانین انرژی در ساختمان با حضور مسئولان وزارتخانه‌های نیرو، راه و شهرسازی، گروه عمران و انرژی سازمان نظام مهندسی، شهرداری و انجمن تولید کنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران در روزهای ۱۰ و ۱۱ آبان برگزار شد. در این همایش دوروزه که جهت هم‌اندیشی و تبادل نظر با اهداف اصلاح الگوی مصرف در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی - اجرایی در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی پاک، آشنایی با فناوری و آخرین دستاوردهای بین‌المللی در اجرای راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی، آشنایی با آخرین دستاوردهای بین‌المللی در اجرای راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی و ایجاد هماهنگی میان ارگان‌های ذی‌ربط جهت اجرای راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی و محیط‌زیست برگزار شد، مسئولان و صاحب‌نظران به ارائه نظریات خود برای رسیدن به اهداف فوق پرداختند.



گفتنی است، در جریان برگزاری همایش به‌منظور تبادل نظر بیشتر بین متخصصان، صاحب‌نظران، کارشناسان و تصمیم‌گیران مربوطه، کارگاه‌های تخصصی نیز برپا گردید که مورد توجه علاقه‌مندان به این مباحث قرار گرفت.

حضور گروه خبری پنجره ایرانیان در بازار آهن شادآباد



پنجره ایرانیان: گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان، سه‌شنبه ۴ آبان ماه ۱۳۹۵ از بازار آهن شادآباد بازدید کرد.

گروه خبری پنجره ایرانیان در این بازدید ضمن گفتگو با تعدادی از فعالان مرتبط با صنعت در و پنجره، شرایط فعالیت و مشکلات این گروه را مورد بررسی قرار داد.

بازار شادآباد که از قدیمی‌ترین بازارهای آهن تهران است، امروزه محل فعالیت و تجارت تمامی صنوف مرتبط با ساختمان است. دسترسی آسان و خارج بودن از طرح ترافیک و زوج و فرد فرصت مناسبی برای مردم است تا سبد کالایی مورد نیاز برای ساختمانشان را از این

گفتنی است، مشروح این گزارش در همین شماره نشریه پنجره ایرانیان منتشر شده است.



هونام ابزار نوین نماینده انحصاری مستر ایتالیا در ایران



پنجره ایرانیان: شرکت هونام ابزار نوین، نمایندگی انحصاری محصولات شرکت مستر ایتالیا در ایران شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، محصولات شرکت مستر، از این پس انحصاراً توسط شرکت هونام ابزار نوین به‌عنوان انبار مادر این شرکت در ایران قابل ارائه است. بر اساس این گزارش، شرکت مستر ایتالیا با بیش از ۳۰ سال سابقه تولید یراق‌آلات آلومینیوم و تلاش سخت و دسته‌جمعی کارکنانش و با جلب رضایت حداکثری مشتریان به برندی جهانی در صنعت آلومینیوم تبدیل شده است. این برند خوش‌نام ایتالیایی توانسته است با صرف بودجه عظیم در کنار تلاش بیش از ۲۰۰ متخصص در گروه تحقیق و توسعه، بیش از ۹۵ درصد سهم ارزش‌افزوده محصولات خود را پس از اجرای کامل مراحل بازاریابی محصول، آنالیز بازار و توجه به نیازهای طراحی و تولید تحقق بخشد.

گفتنی است، شرکت مستر در نمایشگاه BIG5 دبی از یکم تا چهارم آذرماه ۹۵ در مجموعه نمایشگاهی شهر دبی برگزار می‌شود، حضور خواهد داشت.

رونمایی از آخرین محصول گروتمان در نمایشگاه مشهد



پنجره ایرانیان: مجموعه گروتمان پروفیل خود را با اکس ۱۳ در نمایشگاه در و پنجره مشهد رونمایی کرد.

بنا بر اخبار رسیده از مشهد، غرفه گروتمان شاهد رونمایی از آخرین دستاورد این مجموعه بود. در این نمایشگاه پروفیل آلومینیوم با اکس ۱۳ برای نخستین بار در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. بر اساس این گزارش، پروفیل آلومینیوم با اکس ۱۳ توسط مجموعه گروتمان طراحی شده و در کارخانه آساش و با تایید این شرکت معتبر به تولید می‌رسد.

گفتنی است، مجموعه گروتمان علاوه بر تولید و عرضه پروفیل‌های آلومینیومی خود، نمایندگی محصولات آساش را نیز در اختیار داشته و به نمایندگان خود انواع خدمات مشاوره‌ای در زمینه ساخت در و پنجره و نیز نمای آلومینیومی را ارائه می‌دهد.

شرکت عایق پلاست پیشگام نانو تکنولوژی در صنعت یو.پی.وی.سی



پنجره ایرانیان: محمدجواد رضایی، مدیر فروش شرکت صنایع عایق پلاست بانام تجاری وین کلاس، در گفتگو با پنجره ایرانیان به توضیح در خصوص محصولات جدید این شرکت و استفاده از نانو تکنولوژی در این محصولات پرداخت.

مهندس رضایی با اشاره به تجربه شرکت صنایع عایق پلاست، گفت: این شرکت پس از چندین سال تجربه و مطالعه در گام نخست به کیفیت محصولات خود و همچنین رضایتمندی مشتریان می‌اندیشید. از این رو شرکت، فعالیت‌های خود را در ابتدا تحت گواهینامه Ral_Gz شروع و همچنین مقاطع تولیدی خود را با استانداردها و گواهینامه‌های معتبر خارجی و داخلی منطبق ساخته است. مدیر فروش وین کلاس در خصوص آشنایی با سبد محصولات پروفیل وین کلاس اظهار کرد: پروفیل‌های تولیدی این شرکت شامل پروفیل‌های ۳ حفره سری ۶۰ نانوتکنولوژی، پروفیل‌های ۴ حفره سری ۶۰ نانوتکنولوژی، پروفیل‌های کشویی سری ۷۰ نانوتکنولوژی است. رضایی با اشاره به نوآوری‌هایی که در شرکت عایق پلاست صورت می‌گیرد، عنوان کرد: محصول انحصاری دیگری در ۳ ماهه اول سال ۹۵ در شرکت رونمایی و وارد بازار مصرف گردید که باعث تحول نوین در این راستا شد.

رضایی در پایان ضمن تاکید بر متحصربه‌فرد بودن ضمانت‌نامه‌های صادر شده ۲۰ ساله وین کلاس یادآور شد: همان‌طور که به‌صورت کامل در تمامی کشور اطلاع‌رسانی کردیم به‌تمامی مصرف‌کنندگان محترم پروفیل وین کلاس در هر سطح خرید ضمانت‌نامه‌های عدم‌تغییر رنگ و تغییر شکل تعلق می‌گیرد.

نخستین گردهمایی انجمن در، پنجره و نما برگزار شد

پنجره ایرانیان؛ در روز یکشنبه ۱۶ آبان ماه نخستین گردهمایی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته برگزار شد. به گزارش پنجره ایرانیان، ساختمان شمالی اتاق بازرگانی میزبان گردهمایی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته در روز شانزدهم آبان ۱۳۹۵ بود. در این گردهمایی که با حضور اکثریت اعضای این انجمن برپا شد، اعضای هیات موسسان گزارشی از فعالیت‌های انجام‌شده ارائه دادند. در ابتدای این جلسه، مهندس باوفا، گزارشی از عملکرد هیات موسسان ارائه دادند و پس از ایشان، مهندس بنی‌تبا در زمینه اهمیت شکل‌گیری چنین انجمنی و نقش

بسیار تعیین‌کننده‌ای که می‌تواند بر عهده دشته باشد، سخن گفتند. در ادامه آقایان فرخ، سلطانی، شعبانی و فریور به نمایندگی از تمامی اعضا هیات موسس به معرفی کارگروه‌های مختلف و روند تلاش‌های صورت گرفته جهت تعریف و تقسیم‌بندی این کارگروه‌ها پرداختند. در پایان این نشست، تعدادی از حاضران در جلسه به اظهار نقطه نظرات خود پرداختند و جلسه پرسش و پاسخ نیز در راستای مشخص شدن بیشتر اهداف انجمن صورت پذیرفت. گفتنی است، مشروح این گزارش در همین شماره نشریه پنجره ایرانیان منتشر شده است.



تولد نیکو وین در عرصه صنعت پروفیل‌های یو.پی.وی.سی

پنجره ایرانیان . پروفیل یو.پی.وی.سی جدیدی با برند Niko Win تا پایان آبان ماه وارد بازار خواهد شد. مهندس محمدحسین نوروزی در گفتگو با پنجره ایرانیان از تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با کیفیت برتر و تولید داخلی خبر داد. وی که یکی از پیشکسوتان صنعت پروفیل‌های یو.پی.وی.سی کشورمان به شمار می‌آید، با اشاره به مزیت‌های رقابتی پروفیل Niko Win عشق به تولید و نیز پر کردن خلاءهای موجود در بازار را از دلایل اصلی تولید این پروفیل برشمرد. مهندس نوروزی آغاز عرضه پروفیل نیکو وین را از ابتدای آذرماه سال جاری اعلام و تأکید کرد با ورود نیکو وین به بازار مصرف ایران، فصلی نوین در این عرصه گشوده خواهد شد. گفتنی است مشروح این گفتگو در همین شماره پنجره ایرانیان منتشر شده است.



حضور نمایندگان رسمی آکادو در سمینار سالیانه فنی و فروش

پنجره ایرانیان: سمینار سالیانه آکادو مهرماه ۹۵ در آنتالیای ترکیه برگزار شد. به گزارش پنجره ایرانیان، در این گردهمایی سالیانه که کلیه نمایندگان فروش یراق‌آلات آکادو از سراسر جهان حضور داشتند، نمایندگان در جریان آخرین اخبار و دستاوردهای این برند خوش‌نام و موفق قرار گرفتند. افزایش ظرفیت تولید روزانه جهت پاسخگویی به تقاضای رو به رشد مصرف‌کنندگان، تغییرات فنی حائز اهمیت در طراحی یراق‌آلات پیشرفته از جمله فولکس‌واگن و تولید انبوه که نویدبخش کاهش بهای تمام‌شده خواهد بود و همچنین خبر بهره‌برداری از خط تولید یراق‌آلات چوب، مهم‌ترین مسائل مطرح‌شده در این سمینار بود. گفتنی است آکادو یکی از شرکت‌های هولدیینگ بزرگ ADO ترکیه است که با چشم‌انداز تبدیل شدن به یک «تولیدکننده جهانی متریل ساختمانی» با تکیه بر بیش از ۶۰ سال تجربه و دانش فنی با استفاده از جدیدترین فناوری‌های روز در حال تولید دامنه وسیعی از محصولات باکیفیت ساختمانی و ارائه خدمات با استانداردهای جهانی است.



گروه تولیدی پارت نماینده رسمی سیندژ در خراسان شد

پنجره ایرانیان: گروه تولیدی پارت، نمایندگی رسمی پروفیل سیندژ در خراسان را کسب کرد. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، گروه تولیدی پارت، تولیدکننده در و پنجره یو.پی.وی.سی و توری جمع‌شونده در استان خراسان، موفق به کسب نمایندگی رسمی پروفیل سیندژ شد. گروه تولیدی پارت با مدیریت اسماعیل دوزنده و کد نمایندگی ۲۲۵ از ابتدای سال ۱۳۹۵ کلیه محصولات پروفیل سیندژ را در استان‌های خراسان به تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی ارائه خواهد کرد. گفتنی است، گروه تولیدی پارت اولین و بزرگ‌ترین تولیدکننده توری جمع‌شونده در استان خراسان است.



دریافت تندیس کیفیت در ساخت و ساز توسط آلوکد

پنجره ایرانیان: در دومین همایش کیفیت در ساخت و ساز که با حضور مقامات بلندپایه کشوری برگزار شد، مهندس شهرام علیزاده موفق به دریافت تندیس کیفیت در ساخت و ساز شد.

به گزارش پنجره ایرانیان، روز شنبه اول آبان ۱۳۹۵، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما میزبان دومین همایش کیفیت در ساخت و ساز بود. در این همایش که به کوشش انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران و با همکاری وزارت راه و شهرسازی، وزارت صنعت و سازمان ملی استاندارد ایران ترتیب یافته بود، مقامات بلندپایه‌ای از جمله مهندس ترکان، مشاور ریاست جمهوری و ریاست سازمان نظام مهندسی، دکتر پزشکیان، نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی، و همچنین دبیر موسسه استاندارد ریاست سازمان تحقیقات مسکن، ریاست کمیسیون مسکن و شهرسازی مجلس و تعدادی از معاونان وزیر و مشاوران ریاست جمهوری حضور داشتند.

در پایان این همایش که با رویکرد نقش کیفیت برتر در معماری با حمایت پیشگامان برگزار می‌شد، از مجموعه‌های موفق در زمینه کیفیت ساخت و ساز تقدیر و تشکر به عمل آمد. همچنین مهندس شهرام علیزاده به‌عنوان مدیریت شرکت آلوکد کاردینه (آلوکد) موفق به دریافت تندیس کیفیت در ساخت و ساز شد.



تولید در و پنجره تمام چوب در چوبین دژ

پنجره ایرانیان: شرکت چوبین دژ با استفاده از جدیدترین فناوری روز دنیا، در و پنجره‌های تمام چوب خود را با دو گرید کمی و کیفی عرضه کرده است تا نیاز امروز بازار را متناسب با بودجه و سلیقه مشتریان در طرح‌ها و رنگ‌های متنوع تامین کند.

محمدرضا دهقان‌فرد، مدیرعامل شرکت چوبین دژ در گفتگوی خود با پنجره ایرانیان، ضمن اشاره به مزایای استفاده از چوب در صنایع مدرن، گفت: چوب از دیرباز جزو پیکره اصلی سازه بوده و امروزه نیز به‌عنوان کالای لوکس در معماری به کار می‌رود. پیشرفت‌های حاصله در سال‌های اخیر موجب شده تا محصولات متنوعی از چوب ساخته شود چراکه چوب به لحاظ بافت و رنگ علاوه بر برتری بر دیگر مواد فلزی و شیمیایی، حس آرامش و چشم‌نوازی را نیز به ارمغان می‌آورد.

وی افزود: وجود بافت‌های درهم‌تنیده با خاصیت فضای جابجایی محوری در چوب، باعث مقاومت بسیار بالای آن در برابر لرزش و زلزله می‌شود؛ همین امر سبب شده است امروزه چوب جایگاهی مستحکم‌تر از قبل در استانداردهای روز دنیا در میان دیگر مواد مصرفی ساختمانی پیدا کند.

مدیرعامل شرکت چوبین دژ با اشاره به اهمیت عایق صوت، حرارت و الکتریسیته بودن محصولات ساختمانی، اظهار کرد: وجود حفره‌های میان بافتی سبب شده چوب بهترین عایق صدا تا میزان ۷۸ دسی‌بل و مناسب‌ترین عایق حرارتی تا میزان ۲/۹۸ درصد با ضریب $U_w (W/m^2k) = 1.05$ باشد. از این رو چوب مناسب‌ترین عایق حرارت، صوت و جریان الکتریکی است.

دهقان‌فرد گفت: کارشناسان ما در شرکت چوبین دژ توانسته‌اند با استفاده از جدیدترین فناوری روز



دنیا، در و پنجره‌های تمام چوب را با دو گرید کمی و کیفی عرضه کنند تا نیاز امروز بازار را متناسب با بودجه و سلیقه مشتریان در طرح‌ها و رنگ‌های متنوع تامین کنند. کارشناسان ما با استفاده از سلول‌های زنده نباتی (ایزولاسیون گیاهی) عمر مفید چوب را افزایش چشمگیری داده‌اند و این مهم بدون استفاده از ایزولاسیون‌های شیمیایی و مخرب حاصل شده تا محیطی ایمن و سالم را داشته باشیم.

دهقان‌فرد در پایان، درباره عمر مفید این محصول توضیح داد: ایجاد ایزولاسیون بر اساس سلول‌های گیاهی در انواع گونه‌ها و استفاده از رنگ‌های جذبی تا قطر ۲ میلی‌متر این امکان را می‌دهد که عمر محصولات در و پنجره‌مان را به بیش از دو دهه افزایش دهیم. همچنین پوشش رنگ‌های استفاده‌شده در این محصول بر پایه آب بوده و در برابر رطوبت، آب و اشعه UV مقاوم است.

حضور دکتر وین در کنفرانس ملی شهری کابل

پنجره ایرانیان: دکتر وین در سومین کنفرانس ملی شهری کابل در آبان ماه ۹۵ حضور پیدا کرد.

به گزارش پنجره ایرانیان، در سومین کنفرانس ملی شهری کابل که ۱۷ و ۱۸ آبان ماه امسال در کابل برگزار شد، سید سعادت منصور نادری وزیر امور شهرسازی افغانستان در غرفه دکتر وین حضور یافت و ضمن بازدید از محصولات این شرکت با مدیران دکتر وین به گفتگو و تبادل نظر پرداخت.

گفتنی است، سومین کنفرانس ملی شهری که با حضور اشرف غنی رئیس‌جمهور افغانستان افتتاح شد، باهدف بررسی چالش‌ها و بهبود وضعیت شهرهای افغانستان از سوی ادارات سکوتور شهری سالانه برگزار می‌شود. در این نشست دوروزه، استراتژی و پلان گذاری شهری، قوانین و مقررات، زیربنای شهری و محیط‌زیست، مسکن، بهسازی و نوسازی شهری موردبحث و بررسی قرار خواهد گرفت.



افتتاح انبار مرکزی پروفیل آورتا در شرق کشور

پنجره ایرانیان: انبار مرکزی پروفیل آورتا در منطقه بزرگ خراسان و شرق کشور افتتاح شد.

بنا بر خبری که از سوی شرکت کیان پن در اختیار پنجره ایرانیان قرار گرفت، پروفیل آورتا به‌منظور تسهیل در توزیع پروفیل آورتا در منطقه خراسان بزرگ و شرق کشور، اقدام به دیوی پروفیل در انبار مرکزی مشهد در بزرگراه آسیایی کرده است.

گفتنی است، بدین ترتیب پروفیل باقیمت در کارخانه، با تخفیف ویژه، بدون اخذ کرایه و هزینه انبارداری در اختیار مونتازکاران قرار می‌گیرد.



اخبار شرکت ونوس شیشه

دکتر مظاهریان از غرفه ونوس شیشه در همایش ملی اجرای قوانین انرژی بازدید کرد



پنجره ایرانیان: دومین همایش ملی اجرای قوانین انرژی در ساختمان، با حضور ونوس شیشه در روزهای ۱۰ و ۱۱ آبان ماه ۱۳۹۵ در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد و ونوس شیشه در حاشیه این همایش کارگاهی آموزشی را با عنوان "شیشه بهترین گزینه در بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان" برپا کرد.

به گزارش پنجره ایرانیان، دومین همایش ملی اجرای قوانین انرژی در ساختمان با حضور مسئولان وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، نیرو و کمیسیون‌های عمران و انرژی مجلس شورای اسلامی و نیز مسئولان سازمان نظام‌مهندسی ساختمان کشور و استان‌ها، سازمان ملی استاندارد ایران، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، استانداری تهران، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، سازمان نظام کاردانی کشور، کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

در این نشست، دکتر حامد مظاهریان به ایراد سخنرانی پرداخت. وی با تأکید بر اینکه بهینه‌سازی مصرف انرژی ابتدا باید از ساختمان‌های دولتی آغاز شود، از اقدامات وزارتخانه متبوعش برای اجرایی کردن بهره‌وری انرژی در ساختمان‌های دولتی و خصوصی خبر داد.

معاون مسکن و ساختمان وزارتخانه راه و شهرسازی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تجربه بهینه‌سازی مصرف انرژی ساختمان‌ها در کشور فرانسه، گفت: در کشور فرانسه برای بهینه‌سازی مصرف انرژی یک میلیارد یورو بودجه در نظر گرفته شده و به ازای هر فرد بزرگسال ۸ هزار یورو با تسهیلات صفر درصد واگذار شده است. علاوه بر این ۳۰ درصد تخفیفات مالیاتی در نظر گرفته شده و حمایت‌های و تسهیلات ویژه‌ای برای افراد کم‌درآمد نیز مدنظر گرفته شده است.

دکتر مظاهریان در پایان سخنان خود، از دو اقدام مهم وزارتخانه راه و شهرسازی برای بهره‌وری انرژی در ساختمان‌های کشور نام برد و خاطر نشان ساخت: اولین اقدام وزارتخانه در این راستا اصلاح مبحث نوزدهم مقررات ملی ساختمان است که این مبحث خوشبختانه در شورای تدوین مقررات ملی ساختمان در حال اصلاح است.

در ادامه دکتر مظاهریان از غرفه ونوس شیشه که در محل سالن همایش‌های صداوسیما و در حاشیه این همایش برپا شده بودن دیدن کرده و با مدیران این شرکت به گفتگو نشست.

سمینار تخصصی نماهای شیشه‌ای در برج میلاد

پنجره ایرانیان: سمینار تخصصی نماهای شیشه‌ای یکشنبه ۲۳ آبان ماه ۹۵ با همکاری و اشتراک شرکت‌های سیکا پارسیان و ونوس شیشه، در برج میلاد برگزار شد.

سمینار تخصصی نماهای شیشه‌ای با حضور فعالان صنعت ساختمان و شرکت‌های مهندسی مشاور، یکشنبه ۲۳ آبان ماه در سالن سعدی مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد. در این سمینار که به منظور بررسی ابعاد سیستم‌های نمای شیشه‌ای برگزار شد، سخنرانانی از ایران و خارج از ایران به ارائه مطالب خود پرداختند.

در آغاز مراسم محمدحسن نوروزی، مدیرعامل ونوس شیشه و آندره کورتل، مدیرعامل سیکاپارسیان در ایران به حاضران خوشامد گفتند.

پس از خوشامد گویی، ورنر وگنر، مدیرکل بخش نما و پنجره شرکت سیکا به‌عنوان اولین سخنران همایش پشت تریبون قرار گرفت و مطالب خود را با موضوع «ملاحظات طراحی در نمای شیشه‌ای» ارائه کرد.

در ادامه همایش میثسا پولکا، مدیرعامل شرکت پریدیمان سخنرانی خود را با موضوع «جزئیات مهندسی نمای شیشه‌ای» به حاضران ارائه کرد. سخنران بعدی همایش مهندس بهرام نوروزی، مدیر توسعه محصول شرکت ونوس شیشه بود که مطالب خود را با موضوع «شیشه: ایمنی و امنیت» بیان کرد.

بوریس کرانجویک، مدیر بخش صنعت و چسب شرکت سیکا دیگر سخنران این همایش بود که در ادامه به بیان مطالبی در موضوع «پنل سیستم سیکا تک» پرداخت.

گفتنی است، شرکت ونوس شیشه که از بزرگ‌ترین و خوش‌نام‌ترین شرکت‌های صنعت شیشه کشور است، از سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را در زمینه طراحی و تولید پیشرفته‌ترین شیشه‌های ساختمانی و خودرویی آغاز کرده است.



اخبار نمایشگاهی

هفتمین نمایشگاه صنعتی سازی ساختمان تهران در آذرماه



پنجره ایرانیان؛ هفتمین نمایشگاه صنعتی سازی ساختمان تهران از ۳ تا ۶ آذر ۱۳۹۵ در محل مصالای بزرگ تهران برگزار می‌شود. به گزارش پنجره ایرانیان، انجمن صنفی کارفرمایی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران هفتمین نمایشگاه صنعتی سازی ساختمان را در آذرماه برگزار می‌کند. در این نمایشگاه که در محل مصالای بزرگ تهران برگزار خواهد شد، شرکت‌های انبوه‌ساز فعال و تراز اول بخش ساخت مسکن و عمران حضور خواهند داشت. همچنین در حاشیه این نمایشگاه هفتمین همایش تخصصی تجهیزات و فناوری‌های نوین صنعتی سازی ساختمان نیز برگزار خواهد شد. گفتنی است، اجرای این نمایشگاه را که از تاریخ ۳ تا ۶ آذرماه ۱۳۹۵ برپا خواهد بود، شرکت نمایشگاهی ویناک بر عهده دارد.

نمایشگاه صنعت ساختمان پاکستان ۲۰۱۶ آذرماه برگزار می‌شود



پنجره ایرانیان؛ نمایشگاه صنعت ساختمان پاکستان (Build Asia) آذرماه ۹۵ در شهر کراچی برگزار می‌شود. به گزارش پنجره ایرانیان، نمایشگاه صنعت ساختمان کراچی از سه‌شنبه ۱۶ آذرماه (۶ سپتامبر) تا پنجشنبه ۱۸ آذرماه (۸ سپتامبر ۲۰۱۶) در مرکز نمایشگاهی کراچی Karachi Expo Centre دایر می‌شود. نمایشگاه صنعت ساختمان پاکستان (Build Asia) که یکی از نمایشگاه‌های معتبر در صنعت ساخت‌وساز، املاک و ساختمان در آسیاست، با هدف تمرکز بر پتانسیل فراوان ساختمان و صنعت ساخت‌وساز در پاکستان و نمایش آخرین پیشرفت‌های تکنولوژیکی تجهیزات، مواد، خدمات و تکنیک‌های زمینه‌های مرتبط، ارائه فرصت تعامل با کارآفرینان محلی جهت سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌کنندگان خارج از کشور، انتقال فناوری و کسب نمایندگی توزیع و همکاری برگزار می‌شود. علاوه بر این، در حاشیه نمایشگاه ساختمان پاکستان همایش‌های پربرای برگزار می‌شود که در عین حال فرصتی برای ارتباط مهندسان، پیمانکاران، سازندگان، مشاوران، مقامات دولتی، بانکداران، سیاست‌گذاران، سهامداران، و کارشناسان مسکن و صنعت ساخت‌وساز محسوب می‌شود. گفتنی است، این نمایشگاه با سه نمایشگاه دیگر به نام‌های املاک آسیا، مبلمان آسیا و نمایشگاه سنگ آسیا به صورت هم‌زمان برگزار می‌شود.



آغاز ثبت‌نام تکمیلی نمایشگاه در و پنجره تهران



پنجره ایرانیان؛ شرکت برگزارکننده هشتمین نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته تهران آمادگی خود را برای ثبت‌نام شرکت‌های متقاضی جهت تکمیل ظرفیت سالن‌های نمایشگاه اعلام کرد. با پایان یافتن مرحله اول ثبت‌نام متقاضیان مشارکت در هشتمین نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته تهران در همه گروه‌ها، ۹۴ درصد از فضای نمایشگاه تکمیل شده است. از ۱۳ سالن مربوط به این نمایشگاه، ظرفیت بیشتر سالن‌ها به‌طور کامل تکمیل شده و فقط در چند سالن امکان پذیرش متقاضیان به‌طور محدود وجود دارد؛ بنابراین متقاضیان جدید به‌عنوان آخرین فرصت این امکان را دارند تا پیش از شروع مرحله دوم ثبت‌نام نسبت به اعلام تمایل خود جهت مشارکت در نمایشگاه اقدام کنند. گفتنی است، این نمایشگاه توسط شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران از تاریخ ۵ تا ۸ بهمن‌ماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان مونیخ در دی‌ماه



پنجره ایرانیان؛ نمایشگاه معماری و صنعت ساختمان مونیخ (BAU 2017) دی‌ماه ۹۵ برگزار می‌شود. به گزارش پنجره ایرانیان، نمایشگاه صنعت ساختمان مونیخ از ۲۷ دی‌ماه (۱۶ ژانویه) تا ۲ بهمن‌ماه (۲۱ ژانویه ۲۰۱۷ میلادی) در مرکز نمایشگاهی مونیخ (Messe Munchen) برپا خواهد شد. نمایشگاه معماری و صنعت ساختمان مونیخ، موضوعاتی مختلفی را از جمله مواد و مصالح، تکنولوژی و سیستم‌ها برای ساخت‌وساز تجاری و مسکونی، طراحی داخلی برای ساختمان‌های نوساز و مدرنیزه و نیز نوسازی ساختمان‌ها را در مکانی با بیش از ۱۸۰ هزار مترمربع وسعت پوشش می‌دهد. این نمایشگاه گستره کاملی از فناوری‌های مدرن در صنعت ساختمانی بین‌المللی را به نمایش می‌گذارد. بخش‌های مختلفی شامل؛ خاک، سنگ، بتون، سیستم‌های نمای خارجی، ساختمان پیش‌ساخته، گچ، مواد عایق، آجر، کاشی، مواد و تجهیزات بام ساختمان، پنجره‌های سقفی، مواد و مصالح شومینه سازی، سرامیک، پوشش‌های طبقه و کف، محصولات ساختمانی شیمیایی، ابزارآلات ساختمانی، آلومینیوم، فولاد، روی، مس، سیستم‌های انرژی، سیستم‌های ساختمانی، درهای کنترلی، سیستم‌های پارکینگ، قفل، اتصالات، در و پنجره، چوب، شیشه، اتوماسیون ساختمان و فناوری اطلاعات در این نمایشگاه وجود دارند. نمایشگاه معماری و صنعت ساختمان مونیخ (BAU) نمایشگاهی تجاری و پیشرو در زمینه معماری، ماشین‌آلات و مصالح در صنایع ساختمانی در جهان است. مجموعه‌های نمایشگاه معماری و ساختمان BAU، تمامی شاخه‌های صنعت و تجارت را در سطح بالای بین‌المللی دربر می‌گیرند. نمایش‌های خاص و گردهمایی‌های متنوع در نمایشگاه معماری و ساختمان مونیخ، این نمایشگاه را به مهم‌ترین پایگاه اطلاعاتی و الهام‌بخش برای تمامی صنایع تبدیل کرده است.

نخستین نمایشگاه در و پنجره زنجان برگزار می‌شود

پنجره ایرانیان؛ نخستین نمایشگاه در و پنجره، ماشین‌آلات و صنایع وابسته زنجان دی‌ماه ۹۵ برگزار می‌شود. به گزارش پنجره ایرانیان، اولین نمایشگاه در و پنجره زنجان از تاریخ ۶ تا ۱۰ دی‌ماه ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کاسپین زنجان برگزار می‌شود. هم‌زمان با این نمایشگاه، اولین نمایشگاه سنگ‌های تزئینی و نما، اولین نمایشگاه تخصصی کاشی، سرامیک، چینی، شیرآلات بهداشتی و ساختمانی، چهارمین نمایشگاه انبوه‌سازان ساختمان و ماشین‌آلات راه‌سازی، عمرانی و ساختمانی، دومین نمایشگاه تخصصی آشپزخانه، حمام، استخر و سونا و اولین نمایشگاه تخصصی فناوری‌های نوین و هوشمندسازی در تولید مسکن نیز در سایت نمایشگاهی کاسپین زنجان برگزار می‌شود. گفتنی است، علاقه‌مندان به مشارکت در این نمایشگاه می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به سایت این نمایشگاه مراجعه کنند.

آخوندی: "شلختگی" برای مسکن مهر واژه مناسبی است

پنجره ایرانیان: وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر صحبت قبلی خود مبنی بر "شلختگی" مسکن مهر گفت: برای پروژه‌های که چند ده هزار خانواده را درگیر ساخته و این همه منابع را تلف می‌کند واژه شلختگی واژه ناشایستی نیست. به گزارش ایسنا، عباس آخوندی در نشست خبری خود در بیست و دومین نمایشگاه مطبوعات اظهار کرد: توسعه ملی بدون رسانه امکان پذیر نیست ولی در عمل با آن فاصله زیادی داریم. لازمه اینکه رسانه بتواند محمل توسعه ملی شود این است که در درون رسانه و نیز حوزه سیاست‌گذاری اتفاقات بزرگی رخ دهد. ما باید رسانه‌هایی داشته باشیم که بتوانند چالش‌های ملی و بین‌المللی توسعه را بررسی کنند. همچنین نیاز به حوزه سیاست‌گذاری داریم که در دولت و حاکمیت این فضا برای رسانه باز شود تا بتوانند نقش کلیدی خود را در توسعه ایفا کند.

خبرنگاری با طرح این ادعا که وزیر راه و شهرسازی در نقد مسکن مهر از واژه‌های ناشایست استفاده می‌کند، علت این مسئله را جویا شد که آخوندی پرسید منظورتان کدام واژه‌ها است؟ خبرنگار گفت: شلختگی. آخوندی پاسخ داد: برای پروژه ای که چند ده هزار خانواده را درگیر ساخته و این همه منابع را تلف می‌کند واژه شلختگی واژه ناشایستی نیست. آخوندی در پاسخ به این سوال که اخیراً یکی از معاونان شما اعلام کرده زمین رایگان به انبوه‌سازان داده نمی‌شود و اگر این کار صورت نگیرد، چگونه می‌توانید مسکن اجتماعی را اجرا کنید، گفت: بحث زمین رایگان برای اولین بار نیست که مطرح می‌شود. قانون می‌گوید واگذاری زمین باید بر اساس ارزش روز باشد. نکته‌ای که در حوزه زمین و سیاست‌گذاری زمین وجود دارد این است که بتوانیم بین اهداف اجتماعی در تخصیص زمین و اهداف تجاری فرق قائل شویم. این بحث بسیار پیچیده‌ای است که نیاز به تحلیل گسترده دارد که آیا دولت تاجر زمین است یا باید

امارات ۳۰ شهرک مسکونی ویژه کارگران احداث می‌کند



پنجره ایرانیان: دولت امارات قصد دارد بیش از ۳۰ شهرک مسکونی با هزینه‌ای بالغ بر ۱۲ میلیارد درهم ویژه کارگران احداث کند. به گزارش ایسنا، وزارت کار و امور اجتماعی امارات اعلام کرد که بیش از ۳۰ شهرک مسکونی ویژه کارگران در مناطق مختلف شهر ابوظبی پایتخت امارات احداث می‌کند. براساس این گزارش این شهرک‌ها با هزینه‌ای بالغ بر ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون درهم احداث می‌شود که ظرفیت بیش از ۴۵۰ هزار نفر کارگر را دارد. روزنامه الخلیج چاپ امارات گزارش داد که با احداث این شهرک‌های مسکونی طرح ساماندهی کارگران و حمایت ویژه از کارگران در تمامی شهرهای امارات به زودی اجرا می‌شود.



در جهت توسعه شهری، زمین را متناسب با اهداف اجتماعی تخصیص دهد. وی ادامه داد: در حال حاضر قانون موظف می‌کند که اگر دریافت‌کننده زمین بخش غیردولتی است بر اساس نرخ روز محاسبه شود ولی می‌شود بیشتر بحث کرد و اگر نیاز است که قانون تغییر کند حتی می‌شود درباره آن لایحه داد. وزیر راه شهرسازی در خصوص مسکن اجتماعی گفت: اندیشه ما این است که این حوزه را با حوزه اجتماعی و رفاه پیوند بزنیم و نهادهایی که درگیر رفاه هستند مثل کمیته امداد، سازمان بهزیستی و تامین اجتماعی را درگیر کنیم. به همین دلیل به لحاظ اینکه تغییری در نهاد متولی است و نحوه ورود انجام شده در ابتدای کار با سختی مواجه هستیم. نهایتاً باید مسکن را جزو خدمات اجتماعی برای گروه‌های کم درآمد قرار دهیم و این پیوند را طی مذاکرات متعددی با آقای ربیعی و سایر دست‌اندرکاران انجام دادیم. وی در پاسخ به سؤالی درباره راهکارهای هدایت مهندسان سازمان نظام مهندسی در مسیر درست گفت: در حال حاضر نظام کنترل ساختمان را دنبال می‌کنیم. این نظام در ایران نیاز به یک بازنگری کلی دارد که بتواند چند هدف را تامین کند. یک هدف این است که بتواند بگوید افرادی که در حوزه ساختمان تخصص ندارند درگیر این مسئله نشوند. نکته دوم اینکه مهندسی که مسئولیت می‌پذیرد تمام و کمال باشد و نسبت به آنچه که می‌سازد پاسخگو باشد. همچنین نیاز به یک نظام شهرداری داریم که از هیچ آیین نامه ای عدول نکند و مقررات شهرسازی دست‌اندر خرید و فروش قرار نگیرد. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: مجموعه این مسائل را تحت عنوان "آیین نامه کنترل ساختمان" مورد بازی نگری قرار دادیم و موضوع در کمیسیون عمران و زیربنایی دولت در حال بررسی است. اگر این آیین نامه به تصویب برسد، یک بار دیگر حقوق مالک، مهندس، شهر و

بزرگترین و هوشمندترین برج جهان در دویی احداث می‌شود



پنجره ایرانیان: اداره برق شیخ نشین دویی اعلام کرد که بزرگترین و هوشمندترین برج جهان را احداث خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، این برج در مساحتی بالغ بر ۱.۵ میلیون فوت مربع احداث خواهد شد.

این ساختمان شامل پنج برج است که بیش از ۳۵۰۰ کیلووات برق این برج‌ها با انرژی خورشیدی تامین خواهد شد. این برج‌ها به سیستم هوشمند مجهز و دارای پارکینگ مسجد و سالن اجتماعات هستند.

پروژه جدید عمانی‌ها برای تاسیس بندر در چابهار



پنجره ایرانیان: عضو هیات رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان به تشریح آخرین وضعیت روابط تجاری ایران و عمان پرداخت و از مذاکره برای اجرای پروژه مشترک میان ایران و عمان در زمینه تاسیس بندر به ارزش ۲۵۰ میلیون دلار در چابهار خبر داد.

به گزارش ایسنا، احمد شیرزادیان اظهار کرد: در سال گذشته بیش از ۱۰ هیات تجاری بین دو کشور رفت و آمد داشتند که دستاوردهای مثبتی به همراه داشت.

وی ادامه داد: از جمله این دستاوردها می‌توان به راه اندازی خط کشتیرانی مستقیم بین بنادر صحار و بندرعباس اشاره کرد. خط کشتیرانی که به صورت خط تجاری و کانتینری فعال است. همچنین قرار است بین بندر مسقط و بندر چابهار و بین بندرعباس و بندر مسقط راه اندازی شود.

عضو هیات رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان عنوان کرد: در همین مدت خط هوایی تهران - مسقط راه‌اندازی شد. از سوی دیگر خط هوایی بین شیراز و مسقط راه‌اندازی شده که البته روزانه نیست.

شیرزادیان درباره پروژه مشترک دیگری بین ایران و عمان گفت: از سال گذشته پروژه دیگری به ارزش ۲۵۰ میلیون دلار میان ایران و عمان کلید خورده و یک شرکت عمانی برای گرفتن این پروژه در حال مذاکره است. در این پروژه قرار است شرکت عمانی در بندر چابهار زمینی به وسعت یک میلیون متر مربع را برای ساخت بندر و تاسیسات بندری را بگیرد و این پروژه را انجام دهد.

وی ادامه داد: همچنین از طرف بخش خصوصی در بخش‌های معدن و توریسم معاهده‌هایی به امضا رسیده است. در مجموع روابط و همکاری‌ها بعد از برجام به شکل متعادل بین ایران و عمان در حال پیشروی است.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان عنوان کرد: در همین مدت خط هوایی تهران - مسقط راه‌اندازی شد. از سوی دیگر خط هوایی بین شیراز و مسقط راه‌اندازی شده که البته روزانه نیست.

شیرزادیان درباره پروژه مشترک دیگری بین ایران و عمان گفت: از سال گذشته پروژه دیگری به ارزش ۲۵۰ میلیون دلار میان ایران و عمان کلید خورده و یک شرکت عمانی برای گرفتن این پروژه در حال مذاکره است. در این پروژه قرار دارد. این پروژه بسیار بزرگ با حجم سرمایه گذاری ۶۰

پروژه قرار است شرکت عمانی در بندر چابهار زمینی به وسعت یک میلیون متر مربع را برای ساخت بندر و تاسیسات بندری را بگیرد و این پروژه را انجام دهد.

وی ادامه داد: همچنین از طرف بخش خصوصی در بخش‌های معدن و توریسم معاهده‌هایی به امضا رسیده است. در مجموع روابط و همکاری‌ها بعد از برجام به شکل متعادل بین ایران و عمان در حال پیشروی است.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان درباره پروژه خط لوله گاز میان ایران و عمان گفت: پروژه بزرگ خط لوله ایران و عمان که میان دولت‌های دو کشور تفاهم شده است در حال پیش رفتن است و طبق آنچه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده در مراحل نهایی قرار دارد. این پروژه بسیار بزرگ با حجم سرمایه گذاری ۶۰

میلیارد دلار می‌تواند برای پیمان‌کاران ما در شرایط رکود تحولی ایجاد کند.

پیش بینی انبوه‌سازان از قیمت مسکن در نیمه دوم سال



پنجره ایرانیان: دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن با تاکید بر لزوم نظارت دولت بر بازار مسکن گفت: با توجه به افزایش قیمت نهاده‌های صنعت ساختمان و همچنین افزایش نرخ تعرفه سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات در حوزه مسکن، همچنان قیمت مسکن افزایش خواهد یافت.

به گزارش ایسنا، فرشید پورحاجت با اشاره به رکود دو تا سه ساله بازار مسکن اظهار کرد: در شش ماهه سال ۹۵ بازار مسکن دوران پیش‌رونق خود را پس از دو یا سه سال رکود طی کرد و البته هنوز این بازار در دوران پیش‌رونق خود قرار دارد.

وی افزود: سیاست‌های دولت در زمینه تقویت تقاضای مسکن و همچنین کاهش نرخ تسهیلات بانکی و همچنین کاهش ریسک معاملات مسکن در پسابرجام باعث شد تا یخ بازار مسکن پس از سه سال در سال جاری بشکند.

پورحاجت با بیان این که بازار مسکن باید در شش ماهه دوم سال ۹۵ نیز حتما دوران پیش‌رونق خود را استمرار دهد، عنوان کرد: در شش ماهه اول امسال، افزایش تقریبی قیمت در بازار مسکن را شاهد بودیم. این افزایش قیمت در برخی نقاط زیر نرخ تورم و در برخی نقاط بیش از نرخ تورم بود، اما در مجموع بانک مرکزی افزایش قیمت در شش ماهه امسال را زیر ۳ درصد اعلام کرد.

وی با اشاره به متفاوت بودن میزان افزایش قیمت مسکن در نقاط مختلف کشور خاطر نشان کرد: پیش‌بینی می‌شود در شش ماهه دوم سال جاری نیز با توجه به افزایش نهاده‌های صنعت ساختمان که در قیمت تمام‌شده تأثیر گذار هستند، افزایش قیمت مسکن را شاهد باشیم.

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن کشور افزود: برای مثال در دو یا سه ماه گذشته، افزایش تعرفه انشعاب برق و به صورت کلی افزایش تعرفه‌های دستگاه‌های ارائه‌دهنده خدمات در صنعت ساختمان را شاهد بودیم و این افزایش تعرفه‌ها گاهی بیشتر از نرخ تورم بوده است. بنابراین به

صورت قطعی می‌توان پیش‌بینی افزایش قیمت در بازار مسکن در مدت باقیمانده سال جاری را داشت. پورحاجت، مهمترین چالش کنونی که می‌تواند بازار مسکن را درگیر خود کند را مالیات‌ها و ارزش معاملاتی املاک دانست و گفت: قانون مالیات‌های مستقیم، سال گذشته بازنگری و از آغاز سال ۹۵ لازم‌الاجرا شد اما در این قانون جدید، مینا و روش محاسبات معاملات املاک نیز تغییر کرده و از آنجایی که این موضوع تأثیر گذاری بالایی در افزایش قیمت مسکن دارد در حال حاضر تأثیر آن بر قیمت تمام شده مسکن چهار برابر شده است.

وی ادامه داد: این دو موضوع، موضوعاتی بسیار مهم هستند و می‌تواند بازار مسکن را با چالش جدی و افزایش زیاد قیمت روبه‌رو کنند. بنابراین باید قانون مالیات‌های

بانک مرکزی: قیمت خانه در تهران افزایش یافت



پنجره ایرانیان: طبق اعلام بانک مرکزی قیمت مسکن در شهر تهران در مهرماه ۱۶ درصد افزایش یافت.

به گزارش ایسنا، متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۴.۴ میلیون ریال است.

این نرخ نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۶ و ۵.۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، تحولات بازار مسکن در شهر تهران در مهر ماه امسال که برگرفته از آمارهای خام سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور است، توسط اداره بررسی ها و سیاست های اقتصادی بانک مرکزی منتشر شده است.

ترمیم بازار ویران شده مسکن

پنجره ایرانیان: بازار مسکن که با توجه به از دست رفتن نظام پس انداز در دولت قبل به تعبیر وزیر راه و شهرسازی به ویرانه تبدیل شده بود، با اتکا به نظام پس‌انداز و بخش خصوصی در حال ترمیم است اما هنوز در رکود به سر می‌برد.

به گزارش ایسنا، با اینکه طبق اعلام بانک مسکن در ماه‌های اخیر تعداد متقاضیان دریافت تسهیلات مسکن یکم به روزانه هزار نفر رسیده، در ۱۶ ماه قبل این رقم میانگین ۱۹۰ نفر در روز را تجربه کرده است. از ابتدای تشکیل صندوق پس انداز مسکن یکم سود تسهیلات این صندوق ۱۴ درصد بود که به تدریج این رقم کاهش یافت و در حال حاضر به ۹.۵ درصد رسیده و با نرخ تورم در حالت تعادل قرار گرفته است. همین اقدام در ترغیب افرادی که تا قبل از آن نسبت به دریافت تسهیلات تردید داشتند تأثیر داشت و به تدریج تعداد ثبت نام‌ها برای دریافت تسهیلات روند صعودی به خود گرفت. مشتریانی که طی چهار ماه اخیر وارد بازار مسکن شده‌اند با اینکه اثر تورمی نداشتند اما رونقی نیز به این بازار هدیه ندادند؛ چرا که تعداد آنها به بیش از ۹۱ هزار و ۳۴۰ نفر نرسید.

کارشناسان می‌گویند بخش مسکن سالیانه به یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد؛ زیرا تعداد ازدواج‌ها حدود یک میلیون در سال است؛ زوج‌هایی که می‌توانند تقاضای نهفته‌ای در بخش مسکن باشند اما به دلیل توان پایین قادر به تهیه مسکن نیستند. با این حال وزیر راه و شهرسازی کشورمان با استناد به کاهش مهاجرت‌ها و اسکان جمعیت در کلانشهرها معتقد است که بخش مسکن دیگر مثل سابق با تقاضای انبوه مواجه نیست. البته این ادعای عباس آخوندی نمی‌تواند بدان معنا باشد که همه زوج‌های جوان صاحب مسکن شخصی هستند.

وی که همواره مسکن مهر را با واژه‌هایی همچون «اقتصاد برانداز»، «فاجعه»، «مزخرف» و «بمب» مورد انتقاد قرار داده، طی روزهای اخیر در همایشی، بحث مسکن مهر را به بمبی تشبیه کرد که به ویرانی سلسله نهادهای تامین مسکن منجر شد.

از زمانی که دولت تدبیر و امید بر سر کار آمد سیاست‌های مسکن دولتی کنار گذاشته شد و نظام پس انداز مجدداً احیا شد؛ روشی که اگرچه با توجه به متکی بودنش به یارانه‌های دولتی خالی از ایراد نیست اما قدر مسلم می‌تواند از تجربه ناموفق مسکن مهر درس بگیرد.

یک کارشناس مسکن پرداخت یارانه به تسهیلات مسکن را اعتقاد این بخش به پول‌های نفتی دانست و گفت: ریشه اصلی جهش‌های ادواری قیمت مسکن که به نوسانات رکود و رونق این بخش منجر می‌شود



وسیع‌تری بگسترانند. محمدمهدی مافی تأکید کرد: واگذاری زمین و مسکن ارزان یا رایگان ناکارآمدی خود را در اقتصاد نشان داده است. این اقدامات با توجه به اینکه نمی‌تواند تمام اقشار جامعه و حتی محرومان را در بر بگیرد فقط باعث ایجاد رانت برای عده‌ای می‌شود و ضرر آن به کل جامعه می‌رسد. هزینه منابعی که به عده‌ای خاص کمی تعلق می‌گیرد بر دوش کل جامعه‌ای است که با افزایش قیمت در تمام بخش‌های اقتصادی مواجه می‌شوند.

وی راهکار ایجاد سیستم پایدار در بخش مسکن را در اختیار قرار دادن منابع جامعه و منابع سازندگان به خریداران دانست و افزود: در این فرآیند بانک‌ها به طور مستقل بدون این‌که رانتی از سوی دولت به آنها پرداخت شود باید در یک بازار رقابتی سود را پایین بیاورند. این موضوع به صورت ارگانیک دخالت دولت را به حداقل می‌رساند.

این کارشناس مسکن درخصوص برنامه دولت یازدهم در بخش مسکن تصریح کرد: دولت روحانی نسبت به دولت قبل به چشم‌انداز سیستم ارگانیک و پایدار در بخش مسکن نزدیک‌تر است، ولی هنوز با آنچه جایگاه دولت و بخش سیاست‌گذاری و عمومی است فاصله دارد.

در همه جای دنیا منابع مردم به کمک خانه‌دار شدن خود مردم می‌آید و صندوق پس انداز مسکن یکم که هم اکنون بانک مسکن آن را دنبال می‌کند تقریباً تابع چنین مدلی است.

دخالت دولت‌ها در این بخش است. مجید نیک‌نژاد اظهار کرد: از قبل از انقلاب و همچنین بعد از انقلاب تا دولت‌های نهم و دهم و بعد از دولت‌های نهم و دهم روش درستی برای تامین مالی بخش مسکن اتخاذ نشده است، زیرا دولت در پرداخت وام نصف سود تسهیلات را به عنوان یارانه بر عهده می‌گیرد. این دخالت دولت‌ها در تامین مالی، این بخش را به انحراف برده که به تسهیلات تکلیفی معروف است و اولین اعتیاد بخش مسکن به پول‌های نفتی محسوب می‌شود.

اعتیاد بخش مسکن به نفت باعث بیماری این بخش شد و در هر مقطعی که دولت نمی‌توانست مابه‌التفاوت تسهیلات را تامین کند، بخش مسکن دچار سردرگمی و تلاطم می‌شد و کارشناسان می‌گویند علت اصلی رکودهای ادواری همین مسئله است.

اما دولت قبل تصمیم گرفت راه خرید مسکن را از طریق ارائه زمین رایگان به مسکن مهر بسیار هموار کند و بنا داشت سالیانه دو میلیون مسکن بسازد؛ رویایی که نه تنها رنگ حقیقت به خود نگرفت بلکه تمام دستاورد دولت قبل ساخت حدود یک میلیون مسکن در طول شش سال بود.

یک کارشناس اقتصاد مسکن در این زمینه اظهار کرد: دولت‌ها باید بدانند توانشان در بخش حمایت‌های مستقیم چندان بالا نیست اما در وضع و اجرای قوانین و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت بسیار قدرتمند هستند. این سیاست‌ماندگار می‌تواند چتر حمایتی خود را در پهنه

جزئیات فعالیت در بنگاه‌های معاملات ملکی



پنجره ایرانیان: اطلاعات مرکز آمار ایران نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۳ نزدیک به ۱۱۲ هزار بنگاه معاملات ملکی در کشور وجود داشته که هر یک ارزش افزوده‌ای معادل ۱۷.۲ میلیون تومان داشته‌اند.

به گزارش ایسنا، نتایج آمارگیری از بنگاه‌های معاملات ملکی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۳ تعداد ۱۱۲ هزار و ۲۷۰ کارگاه در کل کشور دارای فعالیت بنگاه‌های معاملات ملکی بودند. در دوره مورد نظر تعداد کارکنان بنگاه‌های معاملات ملکی ۱۸۷ هزار و ۳۷۷ نفر بودند که از این تعداد ۱۶ هزار و ۸۹۵ نفر (۹ درصد) کارکن مزد و حقوق‌بگیر تمام وقت و ۱۶۳ هزار و ۴۱۷ نفر (۸۷.۲ درصد)، کارکن بدون مزد و حقوق‌بگیر بودند؛ بنابراین در هر یک از معاملات ملکی ۱.۷ نفر مشغول کار بودند.

اطلاعات مرکز آمار نشان می‌دهد در دوره مورد نظر این کارگاه‌ها حدود ۳.۷ میلیون معامله توسط بنگاه‌های معاملات ملکی انجام شده است. این معاملات شامل حدود ۹۱۴ هزار مورد معامله بابت خرید و فروش تمام یا بخشی از ساختمان مسکونی، ۹۵ هزار مورد معامله بابت خرید و فروش تمام یا بخشی از ساختمان غیرمسکونی، ۲۸۷ هزار مورد معامله بابت خرید و فروش زمین، ۲۱۳۸ معامله بابت اجاره تمام یا بخشی از ساختمان مسکونی و ۲۷۱ هزار معامله بابت اجاره تمام یا بخشی از ساختمان غیرمسکونی بوده‌اند.

همچنین نتایج این تحقیق بیانگر آن است که در سال ۱۳۹۳ ارزش پرداختی‌ها و دریافتی‌های معاملات ملکی به ترتیب یک هزار و ۲۳۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان و ۲۷۱۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بوده است. بنابراین برای هر کارگاه به طور متوسط پرداختی‌ها ۱۱ میلیون تومان و ارزش دریافتی‌ها ۲۴ میلیون تومان بوده و نشان می‌دهد در مقایسه با دوره قبل ارزش پرداختی‌ها و دریافتی‌های کارگاهی ۲.۴ و ۲.۱ برابر شده است. از کل پرداختی‌های بنگاه‌های معاملات ملکی، مصارف واسطه ۵۷.۵ درصد، جبران خدمات کارکنان ۲۹.۱ درصد و سایر پرداختی‌ها ۱۳.۴ درصد بوده است و از مجموع دریافتی‌های این کارگاه‌ها، ۹۲.۲ درصد به دریافتی بابت معاملات خرید و فروش و اجاره

ساخت بلندترین آسمانخراش اروپا در روسیه



پنجره ایرانیان: بلندترین آسمانخراش اروپا در جمهوری چکن روسیه با ۴۳۶ متر در حال ساخت است.

به گزارش ایسنا از نووستی، مسلم خوجییف، شهردار گروزنی در این باره گفت: این برج مرتفع به نام «احمد تاور» نامگذاری شده و هزینه ساخت آن یک میلیارد دلار برآورد شده است. به گفته وی هزینه ساخت این برج توسط سرمایه‌گذاران تامین شده و این آسمانخراش در برابر زلزله‌های بیش از ۱۰ ریشتری مقاوم‌سازی می‌شود. این برج دارای طراحی به سبک معماری باستانی چچنی دارد و در آن هتل، مراکز خرید، دفاتر اداری، موزه و آپارتمان‌های مسکونی در نظر گرفته شده است.

املاک و مستغلات، ۴.۲ درصد به سایر ستاندها و ۲.۹ درصد به سایر دریافتی‌ها اختصاص داشته است.

همچنین جبران خدمات کارکنان (شامل حقوق و مزایا و سایر پرداختی‌ها به کارکنان مزد و حقوق‌بگیر) ۳۵۸ میلیارد تومان بوده که نشان می‌دهد، پرداختی ماهانه به هر کارکن مزد و حقوق‌بگیر این کارگاه‌ها به طور متوسط، ۱.۲ میلیون تومان است. ارزش مصارف واسطه بنگاه‌های معاملات ملکی در دوره مورد بررسی، ۷۰۷ میلیارد تومان بوده است که از این رقم ۵۴ میلیون تومان (۷.۷ درصد) حق‌العمل پرداختی بابت خرید و فروش املاک و مستغلات، ۴۳ میلیارد تومان (۶.۲ درصد) پرداختی بابت کد رهگیری و سایر هزینه‌های ویژه بنگاه‌ها، ۱۲ میلیارد تومان (۱.۷ درصد) پرداختی بابت هزینه نوشت‌افزار، کاغذ و فرم‌های چاپی، روزنامه، نشریات و مطبوعات و لوازم بسته‌بندی، ۱۰۲ میلیارد تومان (۱۴.۵ درصد) پرداختی بابت هزینه‌های آب، برق، گاز طبیعی و سایر سوخت‌ها، ۵۸۱ میلیارد تومان (۸.۲ درصد) پرداختی بابت هزینه حمل و نقل و ارتباطات، ۳۵۶ میلیارد تومان (۵۰.۴ درصد) پرداختی بابت اجاره ساختمان، ۱۶ میلیارد تومان (۲.۴ درصد) پرداختی بابت تعمیرات جزئی اموال سرمایه‌ای و ۶۲ میلیارد تومان (۸.۹ درصد) مربوط به سایر مصارف واسطه بوده است.

به این ترتیب به طور متوسط ارزش مصارف واسطه هر یک از این کارگاه‌ها، حدود ۶.۳ میلیون تومان است که نسبت به دوره قبل، ۲.۱ برابر شده است. همچنین با توجه به اینکه در دوره مورد بررسی، ارزش مصارف واسطه و ستاندها بنگاه‌ها معاملات ملکی به ترتیب ۷۰۷ میلیارد تومان و دو هزار و ۶۴۴ میلیارد تومان بوده است، بنابر این ارزش افزوده این کارگاه‌ها، ۱۹۳۶ میلیارد تومان است. همچنین به‌طور متوسط، ارزش افزوده هر یک از این کارگاه‌ها، ۱۷.۲ میلیون تومان بوده که نسبت به آمارگیری قبل، ۲ برابر شده است.

سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاری بنگاه‌های معاملات ملکی در دوره مورد بررسی، ۲۴۱ میلیارد تومان بوده است. از کل این مبلغ، ۱۱.۸ میلیارد تومان (۴.۹ درصد) بابت ساختمان مسکونی (بدون ارزش زمین)، ۱۲۶ میلیارد تومان (۵۲.۴ درصد)، بابت ساختمان غیرمسکونی (بدون ارزش زمین)، ۲۴.۳ میلیارد تومان (۱۰.۱ درصد) بابت وسیله نقلیه، ۸.۲ میلیارد تومان (۳.۴ درصد) بابت وسایل و تجهیزات مخابراتی و ارتباطی، ۲۶.۶ میلیارد تومان (۱۱ درصد) بابت رایانه و تجهیزات وابسته به آن، ۳۳.۱ میلیارد تومان (۱۳.۷ درصد) بابت میلمان و اثاث اداری، ۸.۹ میلیارد تومان (۳.۷ درصد)، بابت سایر لوازم و تجهیزات بادوام اداری و ۲.۲ میلیارد تومان (۰.۹ درصد) بابت نرم افزارها و سایر اموال سرمایه‌ای بوده است.

چشم‌انداز مسکن از شیشه «مات» آمار



پنجره ایرانیان: برخی نهادهای آماری که به نظر می‌رسد پیش‌بینی می‌کنند بازار مسکن در نیمه دوم سال جاری با افت مواجه شود از انتشار بعضی شاخص‌های منفی این بخش در شهریورماه خودداری کردند.

به گزارش ایسنا، وضعیت معاملات و قیمت مسکن از ابتدای سال جاری در مسیر «رشد ملایم» نسبت به سال گذشته قرار گرفت. با این‌که نوسانات مقطعی در شش ماهه ابتدای سال جاری دیده می‌شد، روند کلی حاکی از شیب صعودی بود. البته آمارها به طور معمول نسبت به سال ۱۳۹۴ که عمیق‌ترین رکود بخش مسکن بود مقایسه می‌شد و به همین لحاظ کارشناسان معتقدند آمارهای فعلی نمی‌تواند به مفهوم رونق واقعی در بخش مسکن باشد؛ زیرا این بخش هنوز با چالش‌هایی همچون عدم تخلیه کامل حساب قیمت، وضعیت تحفی اقتصاد خانوار و عرضه مازاد مواجه است. بانک مرکزی که به نظر می‌رسد بی‌تمایل به رونق بخش مسکن نیست هر ماه به انتشار گزارش وضعیت مسکن شهر تهران می‌پردازد. در گزارش‌های بانک مرکزی آخرین وضعیت معاملات و قیمت مسکن نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل منتشر می‌شود اما این بانک در آخرین گزارش خود در شهریورماه از مقایسه تعداد معاملات شهریورماه امسال با شهریورماه پارسال اکتفا کرد؛ نکته‌ای که شهریه‌ورماه امسال با شهریورماه پارسال اکتفا کرد؛ نکته‌ای

که چندان مورد توجه رسانه‌ها قرار نگرفت اما اگر به روال تبدیل شود می‌تواند وجهه نهادهای آماری را زیر سوال ببرد. این انتظار وجود دارد که بانک مرکزی به عنوان نهاد ناظر پول نگران جهش یکباره قیمت مسکن باشد و با ارایه آخرین تحلیل و آمارها از بخش مسکن هشدارهای به‌موقعی به خریداران بدهد. به همین دلیل کارشناسان، بهره‌برداران و متقاضیان مصرفی مسکن، بخصوص در شرایط فعلی که همگان با توجه به بحث برجام منتظر آینده بازار مسکن هستند نسبت به آمار این بانک اعتماد دارند که قطعاً این اعتماد نباید با کتمان برخی شاخص‌ها مخدوش شود. اما کاهش ۱۸ درصدی معاملات مسکن شهر تهران در شهریورماه به عنوان مهم‌ترین فصل جابه‌جایی نسبت مردادماه نشان می‌دهد مشتریان نسبت به آینده بازار مسکن تردید دارند. در شهریورماه سال جاری ۱۴ هزار و ۳۰۰ مورد معامله آپارتمان مسکونی در شهر تهران انجام شد. این رقم در مردادماه ۱۷ هزار مورد بود. همچنین آمارها نشان می‌دهد رشد ۳۰.۱ درصدی معاملات مردادماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در شهریورماه دچار سکنه خفیف شد و افزایش معاملات نسبت به شهریور پارسال بیش از ۱۰.۹ درصد نبود. متوسط قیمت مسکن پایتخت نیز در شهریورماه ۴.۲۷ میلیون تومان بود که نسبت ماه قبل اختلاف چندانی نداشت و شش دهم درصد کاهش را تجربه کرد. اما نسبت به ماه

دولت قبل می‌خواست سالانه ۲ میلیون مسکن مهر بسازد



پنجره ایرانیان: دولت قبل در نظر داشت سالانه ۲ میلیون واحد مسکن مهر بسازد، یعنی قرار بود در عرض ۶ سال ۱۲ میلیون واحد مسکونی بسازند که این کلا تبدیل شد به ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد در عرض شش سال و البته حدود نیمی از آن به دولت فعلی رسید و این دولت را هم درگیر معضلات خود کرد.

به گزارش ایسنا، محمدمهدی مافی اظهار کرد: عدم رونق اقتصادی و رکود مسکن که هم اکنون در تمام شهرهای کشور شاهد آن هستیم نتیجه پروژه مسکن مهر است؛ زیرا ۴۵ هزار میلیارد تومان منابع مالی به پروژه‌های دولتی اختصاص یافت و باعث شد ساخت و ساز شهری در بخش خصوصی به رکود برخورد کند.

وی افزود: دولت‌ها باید بدانند توانشان در بخش حمایت‌های مستقیم چندان بالا نیست اما در وضع و اجرای قوانین و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت بسیار قدرتمند هستند. این سیاست‌ماندگار می‌تواند چتر حمایتی خود را در پهنه وسیع‌تری بگستراند.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه سیاستی که ابتدای انقلاب در حوزه مسکن دنبال می‌شد بحث واگذاری زمین بود، خاطر نشان کرد: بعد از انقلاب اسلامی سیاست واگذاری

مشابه سال قبل ۲.۳ درصد افزایش یافت. با این وجود شدت رشد قیمت هر دو ماه مورد اشاره نسبت به مدت مشابه سال قبل قابل مقایسه نیست؛ زیرا در مردادماه ۱۳۹۵ قیمت مسکن نسبت به مردادماه سال قبل ۷.۶ درصد افزایش داشت. اما کارنامه شهریورماه امسال نسبت به شهریورماه پارسال رشد بیش از ۲.۳ درصد را نشان نداد و از میانگین افزایش حدود ۵ درصدی سالیانه نیز کمتر بود.

کارشناسان علت اصلی کشیده شدن ترمز افزایش معاملات مسکن را قرار داشتن در ماه‌های قبل از انتخابات ریاست جمهوری عنوان می‌کنند که با توجه به دوره‌های قبلی، اقتصاد ایران همواره در این بازه زمانی دچار مقداری رکود می‌شود.

زمین اعمال و زمین‌های مرغوب در بسیاری از شهرها بین مردم تقسیم شد. دولت‌های نهم و دهم نیز تقریباً همان سیاست اوایل انقلاب را دنبال و این بار به جای زمین رایگان، واحد مسکونی با تسهیلات ارزان قیمت واگذار کرد.

مافی تاکید کرد: واگذاری زمین و مسکن ارزان یا رایگان ناکارآمدی خود را در اقتصاد نشان داده است. این اقدامات با توجه به اینکه نمی‌تواند تمام اقشار جامعه و حتی محرومان را در بر بگیرد فقط باعث ایجاد رانت برای عده‌ای می‌شود و ضرر آن به کل جامعه می‌رسد. هزینه منابعی که به عده‌ای خاص کمی تعلق می‌گیرد بر دوش کل جامعه ای است که با افزایش قیمت در تمام بخش‌های اقتصادی مواجه می‌شوند.

وی، راهکار ایجاد سیستم پایدار در بخش مسکن را در اختیار قرار دادن منابع جامعه و منابع سازندگان به خریداران دانست و افزود: در این فرآیند بانک‌ها به طور مستقل بدون این‌که رانتی از سوی دولت به آنها پرداخت شود باید در یک بازار رقابتی سود را پایین بیاورند. این موضوع به صورت ارگانیک دخالت دولت را به حداقل می‌رساند.

این کارشناس مسکن درخصوص برنامه دولت یازدهم در بخش مسکن تصریح کرد: دولت روحانی نسبت به دولت قبل به چشم‌انداز سیستم ارگانیک و پایدار در بخش مسکن نزدیک‌تر است ولی هنوز با آنچه جایگاه دولت و بخش سیاست‌گذاری و عمومی است فاصله دارد. در همه جای دنیا منابع مردم به کمک خانه‌دار شدن خود مردم می‌آید و صندوق پس انداز مسکن یکم که هم اکنون بانک مسکن آن را دنبال می‌کند تقریباً تابع چنین مدلی است. مافی یادآور شد: سیاست تریق منابع از طریق صندوق پس انداز مسکن که هم اکنون انجام می‌شود به صورت نصفه و نیمه تا قبل از دولت‌های نهم و دهم صورت می‌گرفت که وام با بهره بسیار کم از طرف دولت ارائه می‌شد. این اقدام عده‌ای را خانه‌دار کرد ولی چون یارانه آن متکی به دولت بود نتوانست مستمر و پایدار باشد.

رئیس سندیکای آسانسور در واکنش به مرگ کودک سه ساله



پنج‌ره ایرانیان: دولت احمدی‌نژاد برای کاهش قیمت مسکن مهر استانداردهای ساختمان‌سازی را لغو کرد، حتی از کابینت‌سازان هم برای نصب آسانسور استفاده شد. به گزارش ایلنا، رئیس هیات مدیره سندیکای آسانسور گفت: برای چندمین بار است که سندیکای آسانسور و پله‌برقی اعلام می‌کند که آسانسورهای واحدهای مسکن مهر و بسیاری از ساختمان‌های دولتی در وضعیت خطرناکی به سر می‌برند و امکان هرگونه اتفاقی وجود دارد. رئیس هیات مدیره سندیکای آسانسور و پله‌برقی کشور در خصوص فوت یک کودک سه ساله به دلیل حادثه در آسانسور یکی از واحدهای مسکن مهر، اظهار داشت: دولت احمدی‌نژاد برای این که بتواند با حداقل قیمت تمام شده، مسکن مهر را به پایان برساند بسیاری از مجوزها و استانداردهای لازم را که در ساختمان‌سازی الزامی است، لغو کرد.

کارهای تاسیساتی انجام داده بودند نیز برای نصب آسانسور استفاده شد. زهره وند تصریح کرد: من نگران این هستم که این اتفاقات یک موج باشد. ما هفته گذشته شاهد فوت یک نفر در آسانسور بیمارستان دولتی ساری بودیم. قبل از آن نیز سقوط آسانسور در دانشگاه شریف رخ داد. این اتفاقات نشان می‌دهد که هیچ‌گونه نظارت صحیحی بر سرویس سالیانه آسانسورها اعم از دولتی و خصوصی وجود ندارد. وی ادامه داد: این برای چندمین است که سندیکای آسانسور و پله‌برقی اعلام می‌کند که آسانسورهای واحدهای

علت افت معاملات در بازار مسکن

پنج‌ره ایرانیان: یک کارشناس واکنش زود هنگام فروشندهگان مسکن به افزایش ناچیز معاملات در ماه‌های اخیر و انتظار دریافت سود از یک بخش نیمه را کد را علت افت مجدد این بازار عنوان کرد.

به گزارش ایسنا، محمد وطن‌پور اظهار کرد: در شش ماه اخیر و در شرایطی که معاملات مسکن مقداری افزایش یافته بود، قیمت‌ها روند صعود نسبی را در پیش گرفت که این افزایش به از دست رفتن تعداد اندک مشتریان منجر شد و دیدیم که در مهرماه تعداد معاملات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱ درصد و نسبت به ماه قبل ۳۸ درصد افت کرد.

وی افزود: بخش عرضه مسکن دچار توهم جهش قیمت در سال آینده شده و با این پیش فرض، مشتریان فعلی را از دست می‌دهد. فروشندهگان فکر می‌کنند امکان دارد با توجه به بحث برجام تغییرات مثبتی در قیمت دلار اتفاق بیفتد و به همین دلیل روی رقم فروش یا نحوه پرداخت سخت‌گیری بیشتری از خود نشان می‌دهند.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه به نظر می‌رسد رفتار اخیر عرضه متاثر از افزایش تقاضای وام مسکن باشد، تصریح کرد: گفته می‌شود در ماه‌های اخیر تعداد ثبت نام برای دریافت وام خانه اولی‌ها به حدود هزار نفر در ماه رسیده است. این سیگنال باعث شده تا طرف عرضه فکر کند سال آینده بازار مسکن با انباشت تقاضا مواجه می‌شود؛ در حالی که ملاک قرار دادن یک آیتم برای چنین نتیجه‌گیری، منطقی نیست.

وطن پور، تحلیل زود هنگام از بازار غیرشفاف مسکن را اشتباه محاسباتی دانست و گفت: تاثیر متقاضیان دریافت وام بر بازار مسکن در سال آینده باید از چند جنبه بررسی شود؛ اینکه این هزار نفر که روزانه ثبت نام می‌کنند چه حجمی را در سال آینده روانه

شلوغ‌ترین شهر جهان کجاست؟

پنج‌ره ایرانیان: دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری به آمار رشد ۱۳ درصدی ترافیک جهان از سال ۲۰۰۸ تاکنون اشاره کرد و گفت: طبق آخرین آمارها پایتخت مکزیک شلوغ‌ترین و پرترافیک‌ترین شهر جهان است.

به گزارش ایسنا، سید محسن طباطبایی مزادآبادی در نشست «اقتصاد شهری و چالش ترافیک» که با حضور جمعی از اساتید، کارشناسان و دانشجویان در دبیرخانه انجمن علمی اقتصاد شهری ایران برگزار شد، با اشاره به اینکه زمان مدیریت شهری به سبک و روش قدیمی به پایان رسیده و امروز باید علم را چاشنی مدیریت شهری کنیم، یادآور شد: روند رشد شهرنشینی در سطح جهانی شتاب فزاینده‌ای به خود گرفته است و همین عامل نیز باعث شده تا مدیریت شهری روز به روز جدی‌تر و حساس‌تر شود زیرا با کیفیت زندگی میلیون‌ها انسان در ارتباط است. دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با بیان اینکه خوشبختانه یا متأسفانه بخش عمده از رشد شهرنشینی در کشورهای در حال توسعه در حال رقم خوردن است، یادآور شد: نواحی شهری در آسیا و آفریقا به نوعی همه افزایش جمعیت بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۵۰ را پوشش خواهند داد و این برآورد صورت گرفته که از قریب به ۲.۵ میلیارد نفری که طی این سال‌ها به جمعیت کره زمین اضافه می‌شود بیش از ۹۰ درصد آنها در آسیا و آفریقا زندگی کنند.

مدرس دانشگاه خوارزمی با بیان اینکه این رشد فزاینده فرصت‌ها و تهدیدات ویژه‌ای را در پیش روی شهرها پدید آورده است، گفت: به دلیل نهادینه نشدن دانش اقتصاد و مدیریت شهری ما شاهد هستیم که اغلب رشد

شهرنشینی در جهان سوم به یک معضل تبدیل شده که پیامدهایی همچون آلودگی هوا، ترافیک، ناهنجاری‌های اجتماعی، فقر، حاشیه‌نشینی و ... را در پی داشته است. طباطبایی با تاکید اینکه برای توسعه دانش اقتصاد و مدیریت شهری ما چاره‌ای جز استفاده از ظرفیت‌های کشورهای پیشرو و بومی‌سازی علم آنها نداریم، گفت: خوشبختانه اخیراً فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد و مدیریت شهری توانسته است در انجمن علمی اقتصاد آمریکا نمایه شود که بیانگر گام‌های جدید محققان کشورمان در توسعه دانش اقتصاد شهری است.

وی در ادامه به موضوع ترافیک اشاره کرد و گفت: ترافیک زائیده زندگی شهری است اما می‌توان آن را مهار و مدیریت کرد. نائب رئیس هیئت مدیره انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با بیان اینکه جالب است بدانیم از ۱۰ شهر پرترافیک در دنیا ۹ شهر آن در دنیای در حال توسعه قرار دارد، افزود: این امر نشان می‌دهد که ترافیک حتماً نتیجه رشد شهرنشینی نیست بلکه ناشی از فقر در دانش مدیریت شهری و به تبع حمل و نقل است.

طباطبایی با اشاره به اینکه در دهه‌های گذشته رویکرد اصلی در شهرسازی توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل خصوصی همچون بزرگراه‌ها، تعریض خیابان‌ها و ... بوده است، ادامه داد: این رویکرد عملاً به نقطه پایان خود رسیده است و امروز اغلب شهرها برنامه خود را بر توسعه حمل و نقل سریع و انبوه قرار داده‌اند.

دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری به آمار رشد ۱۳ درصدی ترافیک جهان از سال ۲۰۰۸ تاکنون نیز اشاره کرد و گفت: همچنین طبق آخرین آمارها پایتخت



مکزیک شلوغ‌ترین و پرترافیک‌ترین شهر جهان است. وی در بخش دیگری از سخنان خود به وضعیت ترافیک تهران اشاره کرد و افزود: پایتخت ایران جزو ۱۰ شهر پر ازدحام و پرترافیک جهان نیست اما وضعیت ترافیک این شهر کلافه‌کننده شده و آثار منفی همچون تشدید آلودگی هوا، هدر رفت سوخت، تشدید استرس‌های شهری در پی دارد. این کارشناس مسائل شهری با تاکید بر اینکه تهران امروز ۴ برابر ظرفیتش خودرو را در خود جای داده است، ادامه داد: همین مسئله نیز باعث گشته تا این کلانشهر عملاً ۲۵ درصد بنزین کل کشور را به خود اختصاص دهد. طباطبایی با بیان اینکه راهکارهای متنوعی برای حل معضل ترافیک در تهران وجود دارد که شرح آنها در این مجال نمی‌گنجد، افزود: در یک جمله فقط باید تاکید کنیم که ما نیازمند مدیریت علمی برای حل مشکلات شهرنشینی هستیم.

خانه‌های خالی از سال بعد مشمول مالیات می‌شوند

پنج‌ره ایرانیان: معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد: با رونمایی از "سامانه شناسایی خانه‌های خالی" در سال ۱۳۹۶ این خانه‌ها مشمول مالیات می‌شوند.

به گزارش ایسنا، حامد مظاهریان اظهار کرد: روند ایجاد سامانه شناسایی خانه‌های خالی به خوبی در حال بررسی است و هفته قبل در نهاد ریاست جمهوری مطرح شد.

وی افزود: با توجه به اینکه بخش‌های مختلف دولت درگیر این سامانه هستند هم اکنون تمرکز روی این موضوع است و به موقع از سال ۱۳۹۶ که خانه‌های خالی مشمول مالیات می‌شوند این سامانه راه‌اندازی خواهد شد. مظاهریان در پاسخ به این سوال که با توجه به کودک مسکن، این بخش ظرفیت فشار مالیاتی را دارد یا خیر، گفت: بحث تخصصی مناقشه آمیزی در مورد مالیات بر خانه‌های خالی و میزانی که قانون تعیین کرده جریان دارد اما به هر حال این موضوع مصوبه مجلس است و باید اجرا شود. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ما از یک سو چشم به اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی داریم که بتوانیم خواسته مجلس را انجام دهیم و از سوی دیگر در حال مباحثه با متخصصان و مجلس هستیم تا اگر امکان‌پذیر باشد اصلاحاتی در این قانون صورت گیرد.

بنابراین گزارش، از آذرماه سال قبل وزارت راه و شهرسازی شش ماه زمان داشت تا سامانه مالیات خانه‌های خالی را افتتاح کند اما به نظر می‌رسد این وزارتخانه قصد ندارد در شرایط

قیمت مسکن به کف حمایتی رسیده است

پنجره ایرانیان: یک کارشناس مسکن گفت: وقتی مالکان حاضر به پایین آوردن قیمت فروش املاک خود نیستند یعنی قیمت مسکن به کف حمایتی رسیده و بعید به نظر می‌رسد از ارقام فعلی پایین‌تر برود. به گزارش ایسنا، سلمان خادم المله اظهار کرد: نزدیک سه سال است که قیمت اسمی ملک ثابت مانده و قیمت واقعی آن متناسب با تورم سه سال گذشته کاهش یافته است. به همین دلیل کسانی که منابع خود را در بازار ملک سرمایه‌گذاری کردند با ضرر مواجه شدند و بعید به نظر می‌رسد از این به بعد قیمت‌ها را پایین بیاورند. وی افزود: وقتی قیمت اسمی مسکن ثابت بوده و با میانگین تورم ۱۵ درصد در طی سه سال مواجه بودیم یعنی قیمت واقعی مسکن حدود ۴۵ درصد کاهش یافته است. این برای کسانی که در ملک سرمایه‌گذاری کردند اتفاق بدی بود. به همین لحاظ دیگر حاضر به فروش ملک خود با قیمت پایین‌تر نیستند. در این شرایط به نظر می‌رسد قیمت املاک و مستغلات به سطح حمایت خود رسیده است. این کارشناس مسکن درباره علت کاهش ۱۱

درصدی معاملات مسکن شهر تهران در مهرماه سال جاری نسبت به مهرماه سال قبل گفت: این که چرا حجم معاملات افزایش جدی پیدا نمی‌کند به ضعف سیاست‌های تقویت طرف تقاضای مسکن برمی‌گردد. مشوق‌ها و منابع مالی که در اختیار متقاضیان قرار گرفته و کاهش نرخ سود تسهیلات نشان می‌دهد این اقدامات کافی نیست و اگر بخواهیم حجم معاملات افزایش پیدا کند باید سطح مشوق‌ها را افزایش دهیم. خادم المله خاطرنشان کرد: وقتی شرایط امسال بخش مسکن را با سال گذشته مقایسه می‌کنیم درمی‌یابیم که در تقویت تقاضای مسکن موفق نبوده‌ایم لذا حمایت‌های بیشتری باید انجام شود. بحث رونق معاملات مسکن تابع عواملی مثل قیمت نفت و بهبود شاخص‌های رفاهی است که در چارچوب این بخش نمی‌گنجد. بنابراین انتظار این که با بهبود شرایط هریک از دو بخش ذکر شده معاملات مسکن سیر صعودی به خود بگیرد دور از دسترسی نیست. وی همچنین در بیان پیشنهادی برای افزایش بازدهی بخش مسکن در اقتصاد کلان گفت: دارای

راکدی مثل ملک، پول را می‌خورد و دیگر امکان معاملاتی شدن آن کاهش پیدا می‌کند. هم اکنون نیز بخش عمده‌ای از دارایی‌های کشور به صورت ملک است که تبدیل کردن آنها به اوراق بهادار جدی گرفته نشده است. اما اگر آن را به اوراق بهادار تبدیل کنیم می‌توانیم سرمایه در گردش ایجاد کنیم. مثلا ملک یک میلیارد تومانی را به یک میلیون برگه هزار تومانی تبدیل کنیم. این کارشناس اقتصاد مسکن با اشاره به شرایط رکود اقتصاد کشور اظهار کرد: در حال حاضر دولت از نظر اقتصادی در شرایط مطلوبی قرار ندارد. به همین لحاظ یکی از مهم‌ترین راه‌هایی که می‌تواند دولت را نجات دهد مولدسازی دارایی‌های دولت است. دولت صاحب اموال و املاک بسیاری در داخل مناطق شهری است که می‌تواند آنها را مولدسازی و تبدیل به اوراق بهادار کند. در این صورت قابلیت معامله روی آن ایجاد می‌شود. این باعث می‌شود تا توان برای تامین مالی فراهم شود که با این اقدام استارت اشتغال، پرداخت بدهی‌های دولت به بخش خصوصی، پیمانکاران و بانک‌ها را می‌زند.

معاون وزیر راه و شهرسازی: ۳۰ درصد شهرها را بافت‌های تاریخی و سکونتگاه‌های غیررسمی تشکیل می‌دهد

پنجره ایرانیان: معاون وزیر راه و شهرسازی گام اصلی در حل مشکل بافت‌های تاریخی، میانی و سکونتگاه‌های غیررسمی را تشویق بخش خصوصی برای ورود به بهسازی و نوسازی این بخش‌ها دانست و گفت: با همکاری گروه‌های تخصصی و انبوه‌سازان می‌توان کارهای خوبی را در این مناطق انجام داد. به گزارش ایسنا، محمدسعید ایزدی در چهارمین جلسه ستاد بازآفرینی شهری پایدار شهرستان کرمانشاه که در فرمانداری کرمانشاه برگزار شد، با بیان اینکه در حاضر پهته های وسیعی از کشور درگیر حاشیه نشینی است، گفت: ۳۰ درصد مساحت شهرها را بافت‌های تاریخی، میانی و سکونتگاه‌های غیررسمی تشکیل می‌دهد. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران با تاکید بر اهمیت توجه به کیفیت زندگی و مسائل و مشکلات شهری، گفت: از مجموع ۲۰ آسیب شناسایی شده که پنج مورد آن در اولویت قرار گرفته، مسئله توجه به بافت‌های تاریخی، میانی و سکونتگاه‌های غیررسمی در اولویت قرار دارد و این نشان از لزوم توجه به این بخش دارد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه منظور از بازآفرینی صرفا موضوعات عمرانی نیست، گفت: باید به سیاست‌های پیشگیرانه حوزه آسیب‌های اجتماعی توجه جدی شود.

ایزدی با بیان اینکه حل مشکلات بافت‌های تاریخی، میانی و سکونتگاه‌های غیررسمی از عهده یک نهاد و دستگاه بر نمی‌آید، گفت: اگر دستگاه‌های دولتی و دیگر نهادها به کمک نیابند، این معضل به این سادگی حل نمی‌شود، اما انجام یک پروژه شهری هرچند کوچک با همکاری دیگر نهادها و ارگانها می‌تواند اثرات بسیاری را به همراه داشته باشد.

معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه گام اصلی را در حل مشکل بافت‌های تاریخی، میانی و در سکونتگاه‌های غیررسمی ترغیب بخش خصوصی دانست و

افزود: با همکاری گروه‌های تخصصی و انبوه سازان می‌توان کارهای خوبی را در بخش‌های مختلف انجام داد.

وی در ادامه از آمادگی کامل برای تسهیل‌گری امور انبوه‌سازان و تسهیل‌گران در بافت‌های تاریخی، میانی و سکونتگاه‌های غیررسمی خبر داد و با بیان اینکه طرحی که وزارت راه و شهرسازی در حال حاضر دنبال می‌کند، مدل "توسعه‌گر" است، گفت: در حال حاضر تمامی اقدامات بر محور این مدل است و در تلاشیم تا از طریق این طرح به بهسازی و نوسازی بافت‌های تاریخی، میانی و سکونتگاه‌های غیررسمی در شهرها کمک کنیم.

وی افزود: تسهیلات خوبی برای نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده از طریق بانک‌ها و به ویژه بانک مسکن در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت. معاون وزیر راه و شهرسازی در ادامه با بیان اینکه امروز نیازمند توجه جدی به موضوع کیفیت زندگی در شهرها هستیم، گفت: شاخص‌های بحران هویت، چالش‌های زیست محیطی یا تخریب زیست بوم‌ها، مسایل حوزه حمل و نقل و... همه نشان از این دارد که باید به مقوله کیفیت زندگی توجه بیشتری بشود.



نقدی بر تخلفات صورت گرفته در پهنه عباس آباد: اراضی عباس آباد در معرض خطرات چهارگانه



پنجره ایرانیان: پهنه عباس‌آباد که به گفته مهدی چمران ذخیره تنفسی و به نوعی آبروی شهر تهران محسوب می‌شود با انواع و اقسام ساخت و سازهای قانونی و غیرقانونی در معرض آسیب جدی قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، از ابتدا قرار نبود بیش از ۵ درصد ساخت و ۲۲ درصد تراکم در منطقه عباس‌آباد انجام شود اما به مرور مصوبات قانونی دور زده شدند. از گنجاندن ساخت «بانک ملی» با مصوبه کاملاً قانونی شورای عالی شهرسازی و معماری دولت قبل که اصلاً ارتباطی با مقوله فرهنگی نداشت گرفته تا احداث «موزه جواهرات سلطنتی» ۱۶ طبقه و تلاش برای ساخت «مرکز تجاری TOD»، ساختمان ۲۷ طبقه که این آخری با آگاهی پیمانکار پروژه از غیرقانونی بودنش با عجله در حال ساخت است.

بنا به گفته رئیس شورای شهر، مقرر بوده این ساختمان در دو طبقه با ۸ طبقه پارکینگ باشد در حالی که هم اکنون می‌خواهند آنجا ساختمان ۲۷ طبقه ایجاد کنند. استدلالشان هم این است که دو TOD دیگر را نیز می‌خواهند در آنجا ادغام کنند که تخلف است، ولی چون پیمانکار بر این موضوع واقف گشته که می‌خواهند از ساخت این ساختمان جلوگیری به عمل آورند به سرعت در حال ساخت ساختمان است. اگر می‌خواهند فروشگاه بزرگ بسازند تنها می‌بایست در دو طبقه با ۸ طبقه پارکینگ برای مردمی که از مترو استفاده می‌کنند باشد. در حالی که اگر ۲۷ طبقه ساخته شود ۱۰ طبقه پارکینگ هم کم است.

در خصوص احداث بانک ملی نیز دیوارکشی انجام شد که نوعی از بین رفتن حقوق عمومی در این پهنه محسوب می‌شود؛ زیرا این اراضی جز فضای عمومی است اما دیوار کشی این ساختمان سبب شده مردم از رفتن به آنجا محروم شوند و فضای عمومی آنجا از بین برده شود. حال آنکه سیستم‌های کارتری به لحاظ امنیتی وجود دارد تا دیوارکشی ولی به هر حال آنجا را به صورت جزیره درآورند.

در خصوص موزه جواهرات سلطنتی نیز باید دو طبقه به عنوان واحدهای اداری موزه بر روی آن ساخته می‌شد و بقیه موزه در زیر زمین باشد، چرا که لحاظ امنیتی و مقاومت ساختمان یکی از الزامات موزه‌های گرانبها است ولی در شورای عالی شهر سازی و معماری مجوز ۱۴ طبقه ساختمان

دادند و نه تنها موزه‌ای ساخته نشد بلکه به صورت یک ساختمان کاملاً اداری در آمد و این در حالی است که دو طبقه هم اضافه ساخته‌اند و دورش هم دیوار کشیده‌اند.

چندی پیش هم عنوان شد راه‌آهن از ارائه برنامه‌ای جدید سخن گفته که ایستگاه راه آهن را به اراضی عباس‌آباد می‌برد. این ایستگاه که در صورت نهایی شدن مقدمات لازم می‌تواند به عنوان محور اصلی ایستگاه راه آهن سریع‌السير تهران - قم - اصفهان فعالیت کند اصلی‌ترین برنامه ارائه شده از سوی راه آهن برای رساندن ایستگاه‌ها به مناطق مرکزی، شمالی و شرقی پایتخت به حساب می‌آید. اولویتی که هر چند مدیران شهری فعلی پایتخت با آن موافق نیستند اما احتمالاً با توجه به تصمیم‌گیری نهایی وزارت راه در این حوزه، اجرای این برنامه‌ها چندان دور از ذهن نخواهد بود.

تصمیمات نگران‌کننده برای اراضی عباس‌آباد از آن جهت شکل هشدار به خود گرفت که تذکرات مکرر اعضای شورای شهر و دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری نسبت به بارگذاری‌های جدید در اراضی عباس‌آباد به گفته خودشان چندان جدی گرفته نشد.

ابتدا مهدی چمران رییس شورای شهر تهران با «آبروی شهر» دانستن اراضی عباس‌آباد، از بروز تخلفات ادامه‌دار که مشخص می‌کند استارت آن از دولت قبل زده شده پرده برداشت و در جلسات شورای شهر نیز تاکید شد شهرداری تهران ظرف مدت ۳ ماه طرح ویژه‌ای برای اراضی عباس‌آباد تهیه و گزارشی از معارضات حقوقی آن ارائه کند؛ اما بنا بر اعلام عبدالملکیم ناصحی «متأسفانه این اتفاق نیفتاد و همچنان شاهد اجرای پروژه‌هایی خارج از طرح مصوب هستیم».

در ادامه اعضای شورای عالی شهرسازی و معماری که بعضاً از بروز تخلفات ساخت و ساز در دوره‌های قبل سخن می‌گویند، مصوبه‌ای سه بندی برای رسیدگی به مسائل اراضی عباس‌آباد تصویب کردند. در این مصوبه تاکید شد که اولاً طرح مجدداً در کمیته فنی تخصصی معماری، طراحی شهری و بافت‌های واجد ارزش (کمیته فنی شماره ۳) با در نظر گرفتن ضوابط عام بارگذاری‌های ساختمانی و ملاحظات زیست محیطی برای ۵۳۲ هکتار مساحت کل اراضی با جهت گیری رسیدن به میزان سطح اشغال برابر با ۵ درصد و تراکم رو ۲۰ درصد، بررسی و نتیجه به شورای عالی شهرسازی و معماری ایران ارائه شود.

دوم اینکه، در خصوص ساختمان باغ موزه خزائن و جواهرات بانک مرکزی، مقرر شد: ضمن توقف عملیات ساختمانی و توقف دیوارکشی، نحوه ادامه کار از طریق نظرخواهی از افکار عمومی و مراکز تخصصی مورد نقد، ارزیابی و تصمیم‌سازی قرار گیرد و سوماً در خصوص ایستگاه مترو حقانی (به عنوان مجتمع ایستگاهی)، ضمن توقف عملیات ساختمانی مقرر شد دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری از پروژه بازدید و گزارشی از انطباق

وضع موجود پروژه و پروانه‌ها و مجوزهای صادره با ضوابط عام بارگذاری اراضی عباس‌آباد تهیه و به شورای عالی ارائه کند. ساختمان‌های کتابخانه ملی ایران، موزه بانک مرکزی، سازمان بنادر و دریانوردی، وزارت راه و ترابری، استانداری تهران، مجموعه فرهنگستان‌ها، مصلی تهران، بوستان نوروز، بوستان آب و آتش، بوستان طالقانی (بوستان جهان کودک) و باغ موزه دفاع مقدس مهم‌ترین بناهایی هستند که در این منطقه خودنمایی می‌کنند.

برای این اراضی قبل از انقلاب در سال ۱۳۵۲ تصمیم‌گیری شده بود و قرار بر این شد این نقطه به مرکز تهران تبدیل شود که در همان زمان ۱۰ الی ۱۱ هزار پلاک آزاد کردند تا بتوانند این نقطه را به مرکز تهران تبدیل کنند. در سال ۱۳۵۲ شرکت نوسازی عباس‌آباد تأسیس شد و بودجه کلانی به همراه یک هیات مدیره سه نفره و مدیرعامل برای آن در نظر گرفتند اما در اوایل انقلاب این طرح متوقف شد. در سال‌هایی که غلامحسین کرباسچی شهردار تهران بود، قرار شد این نقطه به مرکز اداری تبدیل شود و حدود ۳۰ تا ۴۰ ارگان زمین در این نقطه خریداری کرده و سند و پروانه و مجوز به آنها داده شد که بعضی از آنها فعالیت خود را آغاز کرده و برخی این کار را نکردند تا اینکه در سال ۱۳۸۴ تبدیل تپه‌های عباس‌آباد به ریه تنفسی شهر تهران تصویب و در سال ۱۳۸۷ نیز طرح تفصیلی برای آن در نظر گرفته شد.

از ۴۰ ارگانی که زمین‌هایی در تپه‌های عباس‌آباد خریده بودند ۵ ارگان ساخت و ساز انجام داده و الباقی کاری انجام نداده بودند تا اینکه شورای عالی شهرسازی در سال ۱۳۸۹ مصوبه ساخت و ساز درصدی از تپه‌های عباس‌آباد با مشخصات درج شده در شورا را اعطا کرد. در سال ۱۳۹۰ نیز ۸۰ هزار و ۲۵ متر از اراضی ممنوعه عباس‌آباد فروخته شد. اما دبیر شورای عالی شهرسازی در این خصوص به خبرنگار ایسنا گفت: بر اساس مصوبات قبلی شورای عالی شهر سازی در مورد تپه‌های عباس‌آباد باید سطح اشغال این منطقه ۵ درصد و تراکم ۲۰ درصد باشد؛ اما طبق بررسی‌های ما هم‌اکنون سطح اشغال در صورت اجرای همه طرح‌های این مجموعه به ۶.۲۷ و تراکم به ۲۲ درصد رسیده است.

پیروز حناچی یادآور شد: تپه‌های عباس‌آباد، قانون، آیین‌نامه و مصوبه ویژه دارد و شاید به همین دلیل است که با وجود آنکه بعد از انقلاب اسلامی بسیاری از نقاط زیر بار مسکونی رفت، تپه‌های عباس‌آباد به خاطر داشتن قوانین و مقررات حفظ شد. شورای عالی شهر سازی و معماری ایران اصرار بر تحقق اهداف کامل مصوب طرح ویژه اراضی عباس‌آباد را دارد ویژگی‌های این طرح عدم واگذاری قطعی زمین در عباس‌آباد، غلبه سبزی و باغ و فرهنگی در مجموعه زدودن کاربری‌ها غیر متجانس در مجموعه و تحقق کاربری‌ها پیش‌بینی شده و حاکمیت پیاده و نگاه ویژه در تپه‌های عباس‌آباد را دارد.

ایجاد منطقه ویژه انرژی‌های تجدیدپذیر در سیستان

پنجره ایرانیان: رئیس بنیاد نخبگان سیستان و بلوچستان با اعلام اینکه طرح ایجاد منطقه ویژه انرژی‌های نو در استان با پیگیری بنیاد نخبگان استان و حمایت ستاد فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و استانداری سیستان و بلوچستان در حال پیگیری است که در صورت تحقق استان به قطب تولید انرژی‌های تجدیدپذیر تبدیل خواهد شد. به گزارش ایسنا، مصیب پهلوانی اظهار کرد: توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در استان سیستان و بلوچستان، ضمن امکان بهره‌برداری از مزیت‌های موجود و تقویت زیرساخت‌های فناوریانه استان، در راستای رفع چالش‌های اجتماعی و امنیتی منطقه و اشتغال‌زایی نیز می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد.

با تاسیس منطقه ویژه انرژی‌های نو در استان در راستای تحقق اقتصاد دانش بنیان به عنوان پیشران اقتصاد مقاومتی در استان گام‌های جدی برداشته خواهد شد. پهلوانی در ادامه اظهار کرد: استان سیستان و بلوچستان از ظرفیت بالقوه باارزشی در انرژی‌های خورشیدی و باد برخوردار است. رئیس بنیاد نخبگان سیستان و بلوچستان اضافه کرد:



گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر در این استان فراهم است و با ایجاد منطقه ویژه انرژی‌های نو در استان و مزرعه توربین‌های بادی در سیستان امکان صادرات برق پاکستان و تا ۲۰ تا ۲۵ مگاوات به افغانستان صادر می‌شود که با توجه به نیاز شدید این کشورها زمینه برای سرمایه

قرار گرفتن در مسیر بادهای شدید سیستان و انرژی تابشی خورشید با بیش از ۶ کیلووات ساعت بر متر مربع در روز و همچنین پتانسیل انرژی گرمایی زمین آتشفشان نیمه خاموش تفتان و بزمان، انرژی امواج اقیانوسی دریای بزرگ چابهار با ارتفاع بیش از ۱۲ متر در فصل مونسون و انرژی بیومس منطقه کشاورزی و گاوداری‌های زابل، بمپور و باهوکلات ظرفیت و توانمندی مناسبی محسوب می‌شود.

وی تصریح کرد: همچنین با توجه به آفتاب بسیار مطلوب استان و بادهای موسمی ۱۲۰ روزه در سیستان (با حداکثر سرعت ۱۰۸ کیلومتر در ساعت)، این استان ظرفیت‌های خوبی برای تبدیل شدن به قطب انرژی خورشیدی و بادی را داراست. پهلوانی گفت: سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر در استان سیستان و بلوچستان از یک سو با توجه به نیاز داخل و از سوی دیگر با توجه به نیاز شدید کشورهای افغانستان و پاکستان و امکان صادرات به این کشورها صرفه اقتصادی بسیار مطلوبی را دارد.

رئیس بنیاد نخبگان سیستان و بلوچستان خاطر نشان کرد: هم اکنون از این استان ۶۵ تا ۷۰ مگاوات برق به کشور پاکستان و تا ۲۰ تا ۲۵ مگاوات به افغانستان صادر می‌شود که با توجه به نیاز شدید این کشورها زمینه برای سرمایه

لزوم بهینه‌سازی مصرف انرژی در منطقه عسلویه

پنجره ایرانیان: دبیر ستاد توسعه بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: بهینه‌سازی مصرف انرژی در منطقه عسلویه رمز عبور از مشکلات و نخستین گام در راستای توسعه است.

به گزارش ایسنا، یادالله سیوچی در جلسه اعمال مقررات و استانداردهای مدیریت انرژی و محیط زیست در منطقه ویژه اقتصاد انرژی پارس با اشاره به مسائل و مشکلاتی همچون توافقات انرژی و آلودگی در سطح محلی و جهانی در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس اظهار کرد: در منطقه عسلویه شاهد مسائل و مشکلاتی از قبیل تلفات انرژی و آلودگی در سطح محیط زیست محلی و جهانی هستیم که از موارد بسیار مهم به شمار می‌روند و با بررسی آن در سطح کلان و ملی می‌توانیم پرشی صعودی در مسیر مشکلات را تجربه کنیم. سیوچی با اشاره به تدبیرات اندیشیده شده در راستای رفع موانع در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس اظهار کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ستاد توسعه بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست با توجه به مشکلات پیش رو تصمیم گرفت با تشکیل مجموعه‌ای با حضور مسئولان و کارآمدان این عرصه به این موضوعات در سطح کلان و ملی رسیدگی کند و با سیاست‌گذاری‌های خاص به برنامه‌ریزی و ارائه راه حل در مسیر این مشکلات بپردازد.

وی خاطر نشان کرد: جلساتی در راستای رفع موانع در منطقه با شرکت‌هایی همچون گاز پتروشیمی و همچنین وزارت نفت برگزار شد که در این جلسات طرح‌های ارائه شده به ستاد در راستای توسعه بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست مورد ارزیابی قرار گرفت. دبیر ستاد توسعه بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست معاونت علمی ریاست جمهوری نبود یک نظام مدیریتی حاکم را اصلی‌ترین معضل پیش رو خواند و گفت: یکی از مهمترین چالش‌هایی که در مسیر این طرح وجود دارد، نبود یک نظام مدیریتی حاکم در زمینه انرژی و محیط زیست در منطقه است که از سویی جذب منابع مالی را با مشکلاتی مواجه کرده است و از

تولید ۲۳ درصد انرژی برق جهان از انرژی‌های تجدیدپذیر

پنجره ایرانیان: به گفته مدیر عامل توانیر، اگرچه هنوز یک میلیارد نفر در سراسر جهان از نعمت برق بی‌بهره هستند، ولی تحولات بسیار چشمگیری در حال رخ دادن است، به طوری که ظرفیت ۱۰۳۷ گیگاواتی انرژی‌های تجدیدپذیر در سال ۲۰۰۶ به بیش از ۱۹۸۵ گیگاوات در سال ۲۰۱۵ رسیده است.

به گزارش ایسنا، آرش کردی در مراسم سی و یکمین کنفرانس بین‌المللی برق گفت: صنعت برق ایران به عنوان بزرگ‌ترین شبکه صنعت برق در منطقه دارای شاخصه‌های متعدد و فراوانی است که آن را به عنوان وی اظهار کرد: موضوع انرژی را بی شک می‌توان در زمره موضوعات مهم در جهان امروز برشمرد؛ به طوری که موضوعاتی همچون امنیت انرژی، همگانی شدن استفاده از انرژی و محیط زیست از چالش‌های جهان امروز به شمار می‌آیند که ارتباط معناداری با صنعت برق دارند.

وی با اشاره به تحولاتی که در صنعت برق طی دهه گذشته شاهد بوده است، گفت: مفاهیمی همچون انرژی‌های تجدیدپذیر و نقش آن در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، توجه به محیط زیست، شبکه‌های هوشمند و آماده سازی برق برای خدمت در یک جامعه و اقتصاد دیجیتال و بسیاری مفاهیم دیگر موضوعات جدیدی را پیش روی محققان، دست اندرکاران و تصمیم‌گیران صنعت برق نهاده است.

کردی ادامه داد: هم‌اکنون حدود ۳۰ درصد ظرفیت منصوبه و تولید ۲۳ درصد انرژی برق جهان به انرژی‌های تجدیدپذیر اختصاص دارد که با تلاش‌هایی که در حال انجام است، میزان انرژی تولیدی برق از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۰ به بیش از ۳۰ درصد می‌رسد.

وی با تشریح وضعیت برق کشور گفت: صنعت برق ایران به عنوان بزرگ‌ترین شبکه صنعت برق در منطقه دارای شاخصه‌های متعدد و فراوانی است که آن را به عنوان صنعتی برتر و زیربنایی در کل کشور معرفی می‌کند.

نابود شدن انرژی در ۲۳ میلیون مسکن

پنجره ایرانیان: معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۲۳ میلیون مسکن در کشور وجود دارد، نسبت به هدررفت انرژی در بخش مسکونی هشدار داد و گفت: شهرداری باید از صدور پایان کار برای ساختمان‌هایی که استانداردهای لازم را ندارند خودداری کند.

به گزارش ایسنا، حامد مظاهریان اظهار کرد: در بخش خصوصی ۲۳ میلیون مسکن در ایران وجود دارد که معادل همین تعداد و بیش از آن خانوار درگیر مسائلی مربوط به آن هستند و راهکاری که بتوانیم این گروه گسترده را با پراکندگی و تنوع درآمدی و اقلیمی تشویق کنیم به اینکه از هدررفت انرژی در خانه‌های خود جلوگیری کنند فرآیندی پیچیده را می‌طلبد. وی افزود: مصرف انرژی در صنعت دامنه محدودی دارد؛ چرا که تعداد واحدهای صنعتی مشخص است. در بخش دولتی نیز این میزان قابل اندازه‌گیری هستند؛ زیرا مالک مشخص است و دولت مالکیت واحد دارد. اما کاهش

مدیرعامل توانیر افزود: حجم تاسیسات و تجهیزات زیربار، میزان رشد مصرف انرژی، جایگاه جهانی در ظرفیت منصوبه، خودکفایی در ساخت تجهیزات، اتکا به نیروی انسانی ماهر و کارآمد، صادرات فنی و مهندسی، وجود شرکت‌های بزرگ در بخش‌های مختلف موبد این جایگاه برتر و شاخص است.

آرش کردی یادآور شد: این موفقیت‌ها و دستاوردهای فراوان نقش بی بدیل دانشگاه‌ها و مراکز علمی و کنفرانس‌ها و سمینارهای تخصصی در رشته برق به خوبی مشخص است.

مدیرعامل شرکت توانیر با بیان اینکه کنفرانس بین‌المللی برق با بیش از سه دهه تجربه و سی سال برگزاری مستمر پایدارترین و موفق‌ترین کنفرانس علمی کشور است، گفت: این کنفرانس خدمات قابل توجهی را به صنعت برق و جامعه علمی و پژوهشی انجام داده است.

وی با اشاره به بخشی از خدمات این کنفرانس گفت: حاصل آن اجرای ده‌ها پروژه به صورت کاملا علمی و با استفاده از دانش روز است.

کردی اظهار کرد: مقالات و پژوهش‌های انجام شده در برنامه‌ریزی، بهبود روش‌ها، بهینه‌سازی و ایجاد آمادگی برای ورود فناوری‌های آینده به صنعت برق مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: سال گذشته در سی‌امین کنفرانس بین‌المللی برق مقاله‌ای ارائه شد که نویسندگان آن با روشی علمی پیک بار سال جاری را پیش‌بینی کردند که عدد به دست آمده با پیک بار امسال کسری از یک مگاوات تفاوت داشت.

مدیرعامل توانیر تاکید کرد: این نمونه‌ها نشان می‌دهد که بی‌تردید زحمات نویسندگان و پژوهشگران می‌تواند در بخش‌های مختلف این صنعت بزرگ و کلیدی مورد استفاده قرار گیرد و حرکت در مسیر رشد و بالندگی را تسریع کند.



وی از ارسال ۱۲۸۰ مقاله به دبیرخانه سی و یکمین کنفرانس بین‌المللی برق خبر داد و گفت: پس از بررسی‌های اولیه ۱۲۰۶ مقاله مرتبط با کنفرانس برای ۲۰ کمیته علمی و تخصصی ارسال شد که بیشتری مقالات رسیده مربوط به محورهای کیفیت برق، برنامه‌ریزی و مطالعات سیستم، توزیع نیروی برق و انرژی‌های تجدیدپذیر است.

رئیس سی و یکمین کنفرانس بین‌المللی برق افزود: مقالات دریافت شده از ۲۹۳ سازمان مختلف و ۱۹۱۷ نویسنده داخلی و خارجی بوده که ۳۳۳ مقاله به زبان فارسی و ۶۶ مقاله به زبان انگلیسی مورد پذیرش واقع شده که معادل ۳۲ درصد مقالات ارسالی است.

وی ادامه داد: در سه روز برگزاری این کنفرانس ۲۱۷ مقاله به صورت شفاهی در پنج تالار و ۸۵ مقاله به صورت پوستر به ارائه می‌شود. همچنین ۱۹ سمینار تخصصی توسط شرکت‌های داخلی و خارجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، سوئد و رومانی برگزار می‌شود که در آن به معرفی فناوری‌های جدید در صنعت برق می‌پردازند.

کردی خاطر نشان کرد: برنامه‌ریزی‌های لازم برای برگزاری ۲۰ کارگاه آموزشی انجام شده که علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به کتابچه راهنما و سایت کنفرانس از برنامه این کارگاه‌ها مطلع شده و شرکت کنند.

مصرف انرژی در بخش ساختمان، چالشی جدی است. معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه آیین نامه ماده ۱۸ قانون اصلاح الگوی مصرف چنین هدفی دارد، تصریح کرد: پیش نویس این آیین نامه تهیه شده، به زودی برای تصویب به هیات دولت ارائه خواهد شد و در پس اجرای آن امیدواریم به تدریج بدون اینکه فشاری به خانوار ایرانی بیاید مصرف انرژی را کاهش دهیم. به گفته مظاهریان در بخش ساختمان‌هایی که در حال ساخت هستند یا در آینده ساخته خواهند شد وظیفه ی مشخص شهرداری است که در هنگام صدور پروانه ساختمانی به وظایف خود عمل کند و از صدور پایان کار برای ساختمان‌هایی که مبحث ۱۹ و الزامات آن را رعایت نکردند جلوگیری کند. وی درباره آخرین وضعیت آیین نامه مبحث دوم مقررات ملی ساختمان اظهار کرد: مباحث کارشناسی این آیین نامه همچنان در کمیسیون زیربنایی در حال پیگیری است.

تاسیس پژوهشکده انرژی‌های تجدیدپذیر در تربیت مدرس



پنجره ایرانیان: پژوهشکده انرژی‌های تجدیدپذیر با سه گروه پژوهشی در دانشگاه تربیت مدرس تاسیس خواهد شد.

به گزارش ایسنا، شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موافقت اصولی (۲ساله) تقاضا محور) خود را با تاسیس پژوهشکده انرژی‌های تجدیدپذیر وابسته به دانشگاه تربیت مدرس با سه گروه پژوهشی اعلام کرد. این پژوهشکده با سه گروه پژوهشی بیوماس و بيو انرژی، توسعه فناوری انرژی پاک و سامانه‌های سوخت منطف تاسیس می‌شود. بر اساس اعلام دانشگاه تربیت مدرس، رییس دانشگاه طی حکمی دکتر برات قبادیان عضو هیات علمی دانشکده کشاورزی را به ریاست این پژوهشکده منصوب کرد.

نقش انرژی‌های تجدیدپذیر پررنگ‌تر می‌شود



پنجره ایرانیان: ایران ملزم شده تا سال ۲۰۲۰ میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای را کاهش دهد، چراکه در غیر این صورت، باید جریمه‌های بالایی را پرداخت کند به همین منظور دولت با ایجاد مشوق‌های گوناگونی سعی در جذب سرمایه‌گذار به این حوزه کرده است.

به گزارش ایسنا، طبق برآوردهای وزارت نیرو قرار شده تا در چند سال آینده ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور به ۱۰۰۰ مگاوات برسد همچنین قرار است که ۳۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در سال ۱۳۹۶ بهره‌برداری شود.

در مجموع نگاه دولت یازدهم به ارتقای انرژی تجدیدپذیر در ایران بسیار جدی است و برای همین موضوع نیز مولفه‌های تشویقی و تضمینی گوناگونی را برای جذب سرمایه‌گذار لحاظ کرده اما با این وجود وضعیت پیشرفت این انرژی در کشور در قیاس با سایر کشورهای دیگر روند کندی داشته است و بسیاری معتقدند که علت این کندی نبود تضامین پرداخت در این صنعت است اما به گفته صادق زاده مدیر عامل سازمان انرژی‌های نو ایران علت عقب‌افتادگی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور پرداخت یارانه‌های سنگین به بخش فرآورده‌های نفتی از جمله نفت و گاز برای استفاده در نیروگاه‌ها به منظور تولید برق است.

وی معتقد است با توجه به اینکه حرکت به سمت تجدیدپذیرها در جهان شدت گرفته لازم است یارانه‌ها از نفت و گاز برداشته شود و سیاست‌های خود را به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر که هم دوستدار طبیعت است و هم رایگان در اختیار ما قرار دارد، سوق دهیم. مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران با اشاره به اینکه تجدیدپذیرها اثرات زیست محیطی ناشی از سوخت فسیلی را ندارند و ارزان‌تر از انرژی فسیلی

احداث نیروگاه خورشیدی در رفسنجان



پنجره ایرانیان: تفاهنامه احداث نیروگاه خورشیدی در منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان توسط سرمایه‌گذار اتریشی امضا شد.

به گزارش ایسنا، فرماندار رفسنجان بعدازظهر روزگذشته در مراسم انعقاد این قرارداد اظهار کرد: برای جذب سرمایه‌های بخش خصوصی و تحقق شعار سال که اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است، اقدامات خوبی در رفسنجان صورت گرفته است.

حمید ملانوری افزود: با توجه به منابع و زیرساخت‌هایی که در شهرستان رفسنجان داریم امیدواریم بتوانیم انگیزه را در بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ایجاد کنیم تا شاهد رونق اشتغال و خارج شدن منطقه از تک محصولی باشیم.

فرماندار رفسنجان ادامه داد: این تفاهنامه با سرمایه‌گذار اتریشی برای احداث یک واحد نیروگاه خورشیدی ۱.۲ مگاواتی با اعتبار ۵۵ میلیارد ریال بود که تا دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

ملانوری گفت: پس از آن نیز با همکاری همین سرمایه‌گذار و مشارکت سرمایه‌گذار داخلی فازهای بعدی

این نیروگاه را تا ۱۰ مگاوات در منطقه داریم تا از این منبع عظیم خداندوی و انرژی خورشیدی استفاده شود. گرهارد ربن اشتاینر مدیر عامل شرکت اتریشی با ابراز خرسندی از حضور در رفسنجان و امضای این تفاهنامه، افزود: احداث این نیروگاه از هفته‌های آینده آغاز می‌شود و در فاز بعدی نیروگاه ۱۰ مگاواتی را احداث می‌کنیم. وی دلیل انتخاب استان کرمان و رفسنجان برای احداث این نیروگاه، را وجود سطح تابش بالای آفتاب، ارتفاع از سطح دریا و شریک تجاری ایرانی که از دانش بالایی برخوردار است، اعلام کرد.

منع شماره‌گذاری خودروهای سوخت فسیلی در آلمان از ۲۰۳۰



شماره‌گذاری آنها ممنوع شود. آلمان برای آن که اهداف پیمان اقلیمی پاریس را تامین کند باید تا سال ۲۰۵۰ تولید دی‌اکسید کربن را به میزان ۹۵ درصد کاهش دهد. یکی از تدابیر در این راستا حمایت از تولید و رواج خودروهای برقی است که تا کنون موفقیت بالایی نداشته است.

کمک مالی دولت به خریداران این نوع خودرو هم چندان تاثیر مثبتی نگذاشته، زیرا هنوز در مجموع، قیمت این گونه خودروها در مقام مقایسه بالاست. هفته‌نامه "اشیگل" ادعا کرده که به نسخه‌ای از این مصوبه دست یافته است. در این مصوبه از کمیسیون اتحادیه اروپا خواسته می‌شود که مالیات و عوارض بر خودروهای دیزلی و بنزینی در کشورهای عضو را با توجه به ضرورت حمایت از حمل و نقلی که با پخش و نشر گازهای گلخانه‌ای همراه نباشد ارزیابی کند و آنها را در تعیین این مالیات‌ها و عوارض را به جهتی سوق دهد که تا سال ۲۰۳۰ فقط خودروهای غیربنزینی و غیردیزلی امکان شماره‌گذاری و دریافت مجوز پیدا کنند. نروژ نیز اخیرا اعلام کرده که از سال ۲۰۲۵ تنها به خودروهایی مجوز خواهد داد که از سوخت‌های غیرفسیلی استفاده کنند. افزایش تدریجی قیمت بنزین گامی در این راستاست.

پنجره ایرانیان: بنا بر مصوبه شورای فدرال آلمان، در راستای تامین اهداف پیمان اقلیمی پاریس، از سال ۲۰۳۰ تنها به خودروهایی که سوخت غیرفسیلی مصرف می‌کنند مجوز شماره‌گذاری داده می‌شود.

به گزارش ایسنا، شورای فدرال آلمان (بوندس‌رات) اخیرا تصمیم گرفته که از سال ۲۰۳۰ صدور مجوز برای خودروهای بنزینی و دیزلی (دارای موتورهای احتراقی) و

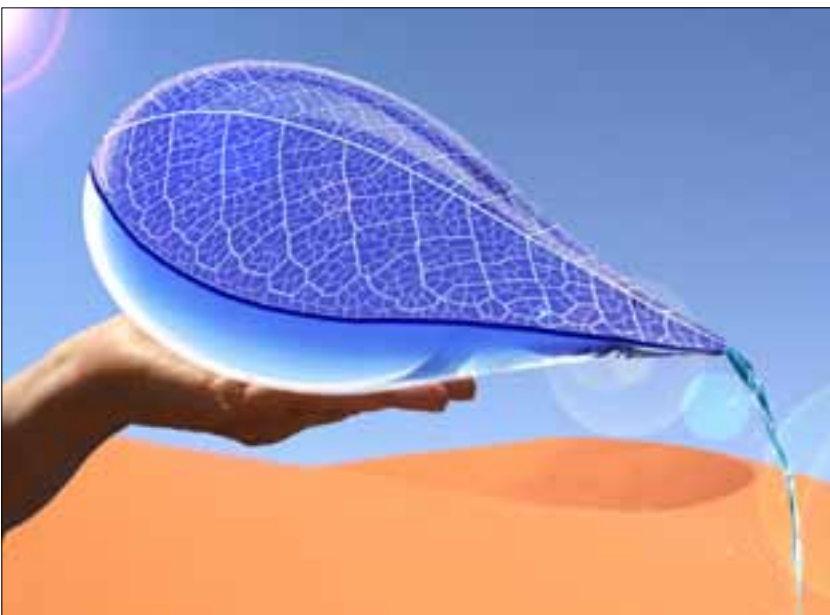
روسیه نیروگاه‌های خورشیدی شش گیگاواتی می‌سازد



پنجره ایرانیان: وزارت انرژی روسیه از تلاش این کشور برای بهره‌مندی بیشتر از انرژی خورشیدی خبر داد.

به گزارش ایسنا، وزیر انرژی روسیه گفت: نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت ۶۰ مگاوات در سال ۲۰۱۶ به بهره‌برداری رسید و برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا در سال آینده ظرفیت این نیروگاه‌ها به ۱۰۰ مگاوات افزایش یابد. وی با اشاره به نیاز روسیه برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: تا سال ۲۰۲۴ روسیه در نظر دارد، نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت ۶ گیگا وات را به بهره‌برداری برساند. در حال حاضر، آلمان، ایتالیا، آمریکا، چین، فرانسه و ژاپن مصرف‌کنندگان اصلی انرژی خورشیدی هستند. در چند سال گذشته، در مجموع بیش از هشت گیگاوات ایستگاه‌های خورشیدی جدید در جهان راه‌اندازی شده‌اند.

همکاری ایران و هلند در زمینه مدیریت آب و انرژی خورشیدی



پنجره ایرانیان: وزیر نیرو از امضای تفاهم‌نامه ایران و هلند برای ارتقاء مدیریت منابع آب و توسعه انرژی‌های خورشیدی خبر داد.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در حاشیه دیدار با وزیر زیرساخت و محیط زیست هلند در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: صحبت‌های پیشین ایران با کشور هلند موجب تدوین تفاهم‌نامه‌هایی در زمینه ارتقاء مدیریت آبی در کشور شد. وی با اشاره به تجربیات ارزشمند هلند در خصوص مدیریت منابع و تامین آب، افزود: با توجه به این که هلند پایین‌تر از سطح دریا قرار گرفته به‌طور مداوم در معرض سیلاب‌ها و هجوم آب دریا قرار می‌گیرد که همین مساله موجب شده که هلند یک کشور پر آب به حساب آید. وزیر نیرو، ادامه داد: این مساله موجب شده تا هلند تکنولوژی‌های بسیار گرانبهایی در زمینه آب به دست آورد به همین منظور امروز تفاهم‌نامه‌ای برای انتقال تکنولوژی و این تجربیات با کشور هلند امضاء کردیم.

چیت‌چیان با بیان این که در سال‌های گذشته قریب ۳۰۰۰ نفر از کارشناسان ایرانی در موسسات آموزشی هلند در حوزه مدیریت و فناوری آب دوره‌های لازم را گذرانده‌اند، عنوان کرد: امیدواریم این فعالیت‌ها سرعت بیشتری پیدا کند.

به گفته وی، امروز تصمیم بر آن شد که سه گونه همکاری با کشور هلند داشته باشیم که می‌توان به

همکاری بین دو دولت، همکاری بین شرکت‌های تجاری دو طرف و همکاری بین موسسات تحقیقاتی و آموزشی کشور اشاره کرد. وزیر نیرو با بیان این که عمده این تفاهمات در زمینه‌ی مسائل آب و محیط زیست بوده است، تاکید کرد: در مورد انرژی نیز صحبت‌هایی به میان آمد به‌طوری که

یک شرکت هلندی تمایل خود را برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های خورشیدی اعلام کرد و در این زمینه نیز قراردادی به امضاء رسید. حمید چیت‌چیان، اظهار کرد: امیدواریم با توجه به همکاری طولانی‌مدت بین این دو کشور این همکاری‌ها نیز ادامه داشته باشد و بتوانیم تاثیرات مثبتی را به دست آوریم.

از نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت بیش از ۱۰ مگاوات بهره‌برداری می‌شود

پنجره ایرانیان: اولین نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی کشور با حضور وزیر نیرو در ارک به بهره‌برداری رسید و تا پایان سال نیز نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت ۱۰ مگاوات به بهره‌برداری خواهد رسید.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در مراسم افتتاح اولین نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی کشور اظهار کرد: تسلط اقتصاد دولتی و عدم صحت و دقت تعرفه‌های صنعت برق موجب شده است کشور در مسیر درستی که دنیا در آن قرار گرفته و با شتاب به سمت آن حرکت می‌کند، قرار نگیرد. وی افزود: از آنجایی که تولیدکننده برق، پول سوخت خود را درست پرداخت نمی‌کند و از سویی مدیریت شبکه قیمت درست را برای برقی که از نیروگاه می‌خرد پرداخت نمی‌کند و همچنین مصرف‌کننده برق قیمت درست را برای محصولی که مصرف می‌کند پرداخت نمی‌کند این وضعیت اقتصادی صنعت برق علامت‌های غلط به مجموعه کشور می‌دهد. چیت‌چیان با بیان اینکه انرژی خورشیدی منبع بسیار عظیمی است که هیچ‌وقت با استفاده مردم از این منبع کاسته نمی‌شود، گفت: متوسط قیمت خرید برق تجدیدپذیر از تولیدکنندگان خصوصی در حال حاضر حدود ۳۷۰ تومان به ازای هر کیلووات ساعت است که اگر قیمت متوسط هر کیلو وات ساعت برق برای مصرف‌کننده ۶۵ تومان باشد، قیمت خرید از تولیدکننده حدود ۶ برابر قیمتی است که ما برق را به مصرف‌کننده می‌فروشیم.

وزیر نیرو بیان کرد: استفاده از سوخت‌های فسیلی هزینه‌های بسیاری را به اجتماع تحمیل می‌کند که در نظام حسابداری مالی درج نمی‌شود و از این مسئله غفلت داریم.

وی ضمن تاکید بر نقش انرژی‌های تجدیدپذیر در سلامت انسان‌ها و رهایی از مشکلاتی از قبیل مقابله با آلودگی هوا، آلودگی خاک، آلودگی منابع آب و مشکلاتی از این دست که

سلامت انسانها را به خطر می‌اندازد با استفاده از انرژی پاک، اظهار کرد: برای پیمودن یک مسیر درست نیازمند بازنگری اساسی در تمام بنیان‌های اقتصادی کشور هستیم. چیت‌چیان گفت: با توجه به این مسئله، وزارت نیرو کار را متوقف نکرده است و با علم، اطلاع و ایمان به اینکه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به نفع صنعت، نسل حاضر و نسل آینده کشور و به نفع بشریت در این کره خاکی است، این حرکت شجاعانه را شروع کرده که قیمت‌هایی را برای انرژی تجدیدپذیر اعلام کند که از قیمت‌های معمولی برق در کشور بسیار متفاوت است. وی افزود: یکی از موثرترین ابزارهایی که می‌تواند ما را در تامین برق یک شبکه کمک کند استفاده از انرژی خورشیدی است.

چیت‌چیان با بیان اینکه استفاده از انرژی‌های خورشیدی نیازمند سرمایه‌گذاری‌های متمرکز بزرگ نیست، گفت: یک خانواده روستایی در حد وسع مالی خود می‌تواند در منزل و مزرعه خود از این پنل‌ها استفاده کند؛ این سیستم‌ها را نصب، برق را تولید و آن را روانه شبکه کند. وزیر نیرو ضمن تاکید به مزیت‌های این نوع انرژی در کاهش آلودگی‌ها، انتشار گازهای گلخانه‌ای و امکان ایجاد اشتغال توسط این صنعت، اظهار کرد: تصور می‌شود اشتغال آفرینی انرژی‌های تجدیدپذیر تنها برای کشورهای مثل کشور ما حائز اهمیت است و برای کشورهای برخوردار اهمیت ندارد در صورتی که اروپایی‌ها نسبت به این مسئله ارزش بسیاری قائل هستند. وی گفت: در چنین شرایطی که بزرگترین معضل اقتصادی کشور ما مسئله بیکاری است، این روش و این سیستم‌ها و فناوری‌های انتقال برق می‌تواند راهگشا باشد.

چیت‌چیان به کاهش بسیار قابل توجه هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این سیستم‌ها اشاره و بیان کرد: طی چند سال اخیر قیمت سیستم‌های خورشیدی در دنیا به کمتر از نصف رسیده است و در کمتر فناوری شاهد چنین توسعه شتابانی هستیم.

سهم بالای صنایع دنیا در مصرف انرژی و تولید گازهای گلخانه‌ای



پنجره ایرانیان: تغییرات آب‌وهوایی در دنیا بسیار شدید است. در این میان صنایع دنیا بیش از ۳۰ درصد انرژی را مصرف می‌کنند و ۳۰ درصد گازهای گلخانه‌ای از همین صنایع منتشر می‌شود، به همین جهت بهره‌وری انرژی کمک بسیاری به حل این مشکلات می‌کند.

به گزارش ایسنا، آلساندرو آمادیو، نماینده سازمان توسعه صنعتی ملل متحد در ایران (یونیدو)، در چهارمین نشست گفتگوی انرژی، نقش آموزش، فرهنگ‌سازی و تغییر رفتار در بهره‌وری انرژی اظهار کرد: سازمان ملل این را وظیفه خود می‌داند برای رسیدن به اهدافش در کشورهای در حال توسعه فعالیت‌هایی را انجام دهد که مهم‌ترین هدف آن بهره‌وری انرژی است.

وی ادامه داد: تغییرات آب‌وهوایی در دنیا بسیار شدید است و در این میان صنایع دنیا بیش از ۳۰ درصد انرژی را مصرف می‌کنند و ۳۰ درصد گازهای گلخانه‌ای از همین صنایع منتشر می‌شود، به همین جهت بهره‌وری انرژی کمک بسیاری به حل این مشکلات می‌کند.

آمادیو عنوان کرد: بهترین و ساده‌ترین روش برای بهره‌وری انرژی پیاده‌سازی یک سیستم مدیریتی و نظام‌مند انرژی در صنایع است؛ به عنوان مثال در ایالات متحده امریکا با وجود ۲۸ کمپانی بزرگ مانند ولوو، جنرال موتورز و... با مدیریت صحیح ۷۷ درصد در انرژی صرفه‌جویی

داشته‌اند. نماینده سازمان توسعه صنعتی ملل متحد در ایران (یونیدو) گفت: در مدیریت انرژی می‌توانیم از کنترل اعمال استفاده کنیم و به کارهای روزمره دید متفاوتی از لحاظ مصرف انرژی داشته باشیم که اثر بیشتری دارد. البته این امر احتیاج به آگاه‌سازی و آموزش پرسنل و دخیل کردن آنها در

انجام این فعالیت‌ها دارد. آمادیو خاطر نشان کرد: موضوعی که سازمان‌های بزرگ بین‌المللی به آن توجه ویژه دارند، نقش افراد است. با اینکه به نظر می‌رسد توسعه به وسیله تکنولوژی به وجود می‌آید، ولی نباید نقش افراد را نادیده گرفت که در واقع همین تغییر دیدگاه مدیریتی است.

گسترش همکاری با یکی از تولیدکنندگان پانل‌های خورشیدی تایوان



پنجره ایرانیان: اولین نشست پژوهشگاه مواد و انرژی با شرکت تایوانی «سولار تک» در راستای همکاری‌های دو جانبه در زمینه تاسیس یک آزمایشگاه مرجع برق خورشیدی در پژوهشگاه، ایجاد یک پایلوت نیروگاه برق خورشیدی با پانل‌های شرکت سولار تک و با استفاده از فناوری سامانه برخط انرژی تجدیدپذیر پژوهشگاه مواد و انرژی در محل ساختمان سبز این پژوهشگاه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پژوهشگاه مواد و انرژی، دکتر سیدمحمود هاشمی نژاد، عضو هیات علمی پژوهشگاه انرژی ضمن اعلام این خبر افزود: این نشست پس از دو سال برنامه‌ریزی و مکاتبه با بیش از ۲۰ شرکت مطرح بین‌المللی در زمینه فناوری توسعه پانل‌های با کیفیت و راندمان مناسب، با شرکت تایوانی «سولار تک» برگزار شد. وی با بیان اینکه امروزه توسعه و ایجاد فناوری‌های پیشرفته در بازه زمانی مناسب، فراتر از یک آزمایشگاه، مرکز تحقیقاتی و پروژه‌های ملی بوده و با همکاری‌های بین‌المللی، شتاب و سود دوچندان می‌یابد، گفت: شرکت «سولار تک» سالانه بیش از هزار مگاوات پانل‌های خورشیدی تک، چند بلوری و لایه نازک تولید می‌کند که با سرمایه‌گذاری اولیه ۱۲۲ میلیون دلاری در سال ۲۰۰۵ میلادی در سال گذشته شاهد

تامین یک پنجم برق جهان توسط نیروی باد

پنجره ایرانیان: تا سال ۲۰۳۰، یک پنجم برق جهان، توسط نیروی باد تامین می‌شود.

به گزارش ایسنا، انرژی‌های تجدیدپذیر مثل انرژی باد، دارای پتانسیل بسیار بالایی هستند و محققان اظهار

این به این طریق، ۲.۴ میلیون شغل جدید ایجاد شده و انتشار دی اکسید کربن بیش از ۳.۳ میلیارد تن در سال کاهش می‌یابد. قسمت بزرگی از این پروژه را کشور چین برعهده گرفته است.

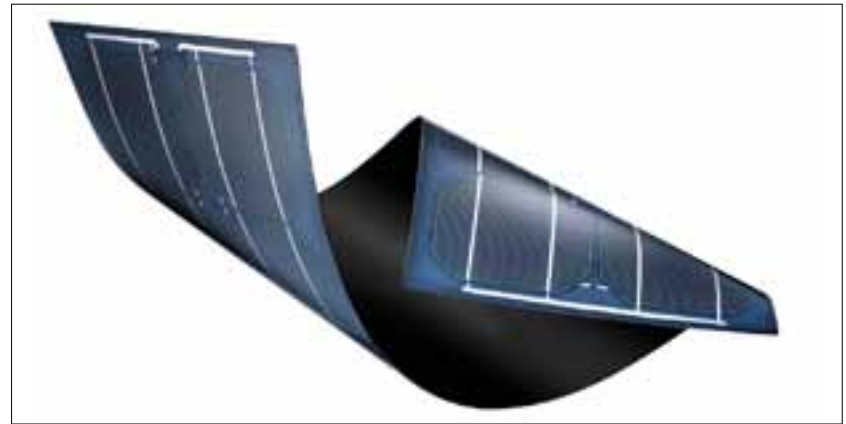
استفاده از باتری برای تامین برق شهری در آمریکا

پنجره ایرانیان: سازمان تحقیقات پیشرفته انرژی ایالات متحده تصمیم دارد تا پروژه تحقیقاتی ساخت یک باتری عظیم برای ذخیره انرژی برق در مقیاس شهری را اجرا کند. به گزارش خبرگزاری ایسنا، ارنست مونیز، دبیر وزارت انرژی ایالات متحده آمریکا معتقد است که ساخت اولین باتری عظیم شهری به منظور ذخیره برق مازاد در روز و تحویل انرژی در شب مهمترین اقدام برای کنار گذاشتن فناوری‌های رایج بر پایه سوخت‌های فسیلی است. اریک رولفینگ، معاون فناوری سازمان تحقیقات پیشرفته وزارت انرژی آمریکا عنوان کرد: تاکنون مطالعات و بحث‌های مختلفی در مورد آینده شبکه تولید و توزیع برق انجام شده و هدف اصلی این سازمان تمرکز بر روی ورود انرژی‌های نو به شبکه برق ایالات متحده است. در شرایط فعلی بهترین روش برای جبران نوسان مصرف برق در روز و شب استفاده از فناوری



سازمان تحقیقات پیشرفته وزارت انرژی ایالات متحده تاکنون ۸۵ میلیون دلار بودجه برای فناوری ذخیره انرژی شبکه در باتری دریافت کرده است.

ساخت سلول خورشیدی نازکی که به هر سطحی می چسبد



پنجره ایرانیان: محققان یک شرکت آمریکایی موفق به تولید نازک‌ترین صفحات سلول خورشیدی شدند که در هر سطحی قابل استفاده است. به گزارش ایسنا، تصور کنید که صفحات سلول خورشیدی در هر سطحی مثل سقف تریلی، سقف خودرو، پشت‌بام و یا حتی دیوارهای بیرونی خانه قابل نصب باشند. در این شرایط تولید تمام یا بخشی از انرژی الکتریکی مورد نیاز در خانه و ذخیره آن در باتری امکان‌پذیر می‌شود. لگن گانو، موسس شرکت Sunflare عنوان کرد: صفحات نازک سلول خورشیدی این شرکت تنها چند میکرومتر قطر دارند و با استفاده از چند لایه نوار چسب امکان اتصال به هر سطحی را دارند.

ویژگی پنل‌های جدید خورشیدی عدم استفاده از شیشه در فرایند ساخت آنها است، به همین منظور علاوه بر افزایش انعطاف‌پذیری، احتمال شکستگی در این صفحات نیز برطرف شده است. و انعطاف‌پذیر خورشیدی با در نظر گرفتن محدودیت در ضخامت حداقل ۱۰ درصد بیشتر از صفحات موجود است. این صفحات از نظر وزن ۶۵ درصد سبک‌تر از بهترین نمونه‌های موجود در بازار هستند. مهمترین

وی در ادامه افزود: برای تولید صفحات فوق نازک سلول خورشیدی حداقل ۱۶ سال کار مطالعاتی انجام شده است. جنس این صفحات ترکیبی از مس، ایندیوم، گالیوم و سلنید است. ضریب تبدیل انرژی در صفحات جدید

ساخت یک جاروبرقی غول پیکر

آلودگی هوا یک معضل جهانی خطرناک به شمار می‌آید و محققان سال‌هاست که با ابداع روش‌های مختلف به دنبال مبارزه با آن هستند. این سیستم برای قرار گرفتن در مکان‌هایی مانند پشت بام‌های مناطق پرجمعیت، یا نزدیک منابع آلودگی مانند کارخانه‌ها طراحی شده و در حدود ۸۰،۰۰۰ متر مکعب (۲.۸ میلیون فوت مکعب) هوا را در هر ساعت تصفیه می‌کند. در آزمایش‌های انجام شده، این سیستم با موفقیت ۹۵ درصدی توانست تمام ذرات سمی موجود در هوا را از بین برده و هوای پاک و سالم را ارائه دهد. بر اساس اظهارات شرکت، فیلترهای دستگاه ۱۰۰ درصد ذرات ریز و ۹۵ درصد ذرات بسیار کوچک را پاکسازی می‌کند. هوای اطراف این دستگاه تا شعاع ۳۰۰ متری یا حدود ۱۰۰۰ فوتی پاک است. در حال حاضر از جزئیات فنی این دستگاه تصفیه هوا اطلاعات اندکی در دسترس بوده و همگی منتظر دریافت اطلاعات بیشتر از کمپانی سازنده آن هستیم.

پنجره ایرانیان: گروهی از محققان برای مقابله با معضل آلودگی هوا، دست به ساخت یک سیستم جدید زدند که تقریباً تمام ذرات آلودگی را از هوا می‌گیرد. به گزارش ایسنا، محققان یک شرکت هلندی موفق به ساخت یک سیستم شدند که عملکردی شبیه جاروبرقی داشته و می‌تواند در هر ساعت میزانی معادل ۳۲ استخر المپیک از هوا را در خود کشیده و ذرات سمی آن را خارج کند. طبق آمار ارائه شده از سازمان بهداشت جهانی، در حدود ۳ میلیون مرگ زودرس ناشی از آلودگی هوا در سال ۲۰۱۲ اعلام شده و ۹۲ درصد از جمعیت جهان در مناطقی با سطوح بالایی از ذرات موجود در هوا زندگی می‌کنند. هنک بورسن سخنگوی شرکت سازنده اظهار کرد: این فیلتر صنعتی هشت متری از فولاد ساخته شده و در بالای ساختمان‌ها نصب می‌شود و مانند یک مکنده بزرگ پاک‌کننده عمل می‌کند. هوا از طریق این ستون بزرگ داخل و سپس فیلتر می‌شود.

آسمان خراشی با چرخش ۱۲۰ درجه‌ای



پنجره ایرانیان: برج شانگهای به عنوان بهترین آسمان خراش چرخشی دنیا معرفی شد. به گزارش ایسنا، بهترین آسمان‌خراش دنیا در شانگهای ساخته شد. آسمان‌خراش Gensler، دومین برج بلند جهان و بهترین برج دنیا معرفی شده و جایزه سالانه را از آن خود کرده است. ارتفاع این برج ۶۳۲ متر است و چرخش کامل ۱۲۰ درجه‌ای برای کاهش اثر باد دارد. این برج برای طراحی زیبا و بهره‌وری انرژی مورد تحسین قرار گرفته و هزینه ۲.۴ میلیاردی در آن صرف شده است. در طراحی این برج از ۱۰۶ آسانسور استفاده شده که با سرعت ۲۰ متر بر ثانیه جابجا می‌شود. جداره این ساختمان دو لایه و از شیشه است، علاوه بر این آب باران هم در این برج برای سیستم تهویه مطبوع و گرمایش جمع‌آوری می‌شود.

سقف خورشیدی تسلا رونمایی شد



چشمگیری کاهش می‌یابد. برای ذخیره انرژی خورشیدی و استفاده از آن در شب یا آب‌وهوای ابری، نسخه جدید باتری Powerwall معرفی شد که شامل دو باتری لیتیوم یونی ۱۴ کیلوواتی در هر بسته است و نیروی لازم برای چراغ‌ها، یخچال و سایر دستگاه‌های یک خانه چهار خوابه را تامین می‌کند. این باتری جدید همچنین از یک مبدل نیروی داخلی برخوردار است که در نسخه قبلی بصورت جداگانه ارائه می‌شد و این مبدل به صورت مستقیم با پنل‌های سقف خورشیدی کار کرده و نور خورشید را به برق تبدیل می‌کند. ماسک از آغاز نصب کاشی‌های شیشه‌ای در تابستان ۲۰۱۷ سخن گفت و مدعی است که طول عمر آن‌ها بسیار طولانی و دو تا سه برابر آسفالت است.

پنجره ایرانیان: الون ماسک، رئیس شرکت اسپیس ایکس و خودروسازی تسلا موتورز از جدیدترین محصولات زیست‌سازگار این شرکت رونمایی کرد. به گزارش ایسنا، سالن استودیوی جهانی در لس‌آنجلس اخیراً شاهد رونمایی از پنل‌های خورشیدی سقفی، باتری ظرفیت‌بالای خانگی Powerwall 2 و نسخه تجاری Powerpack 2 بود. این سقف‌های خورشیدی در چهار سبک متمایز ارائه شده‌اند که شامل کاشی شیشه‌ای طرح‌دار، کاشی شیشه‌ای سنگی، کاشی شیشه‌ای توسکانی و کاشی شیشه‌ای صیقلی هستند. به گفته ماسک، هزینه نصب این پنل‌ها از سقف عادی ارزان‌تر بوده و همچنین هزینه‌های برق به طور

تحولی شگرف در سیستم حمل و نقل عمومی



اوتاریو آزمایش خواهد کرد. همچنین گروه مذکور نمونه اولیه پوشش هایپرلوپ را با سرعت بیشتر و وزن کمتر ساخته است. هایپرلوپ یک سیستم حمل‌ونقل آینده‌نگرانه است که مسافران یا بار را در کپسول‌هایی با سرعت چند صد کیلومتر در ساعت از میان لوله‌های آلومینیومی بدون هوا (خلأ) منتقل خواهد کرد. این سیستم مفهومی حمل‌ونقل زمینی از یک سیستم رانشگر بر اساس الکترومغناطیس استفاده می‌کند. گروه واترلوپ به کاهش وزن وسایل نقلیه و سرعت بیشتر توجه کرده و در حال حاضر هدف این گروه رسیدن به سرعت ۳۴۰ مایل در ساعت است.

اما در آزمایش اولیه هایپرلوپ فقط با نیمی از سرعت تئوری اعلام شده حرکت خواهد کرد، اما با اجرای کامل این پروژه سرعت واقعی آن به حقیقت خواهد پیوست. محافظ آن با تلاش‌های زیادی طراحی شده و با توجه به مقیاس و عملکرد آن ارائه شده است. بعد از رونمایی از ایده نخستین هایپرلوپ در سال ۲۰۱۳، اسپیس ایکس و شرکت تسلا به سرعت در این طرح مشارکت کردند. مدیرعامل شرکت تسلا به طور مستقیم در ارائه طرح هایپرلوپ اسپیس ایکس در رقابت‌های ۲۰۱۵ نظارت داشته است. این نمایشگاه در ۲۷ و ۲۹ ژانویه ۲۰۱۷ برگزار خواهد شد و گروه واترلو اولین هایپرلوپ را از کانادا ارائه خواهد کرد.

لامپی که با باکتری روشن می‌شود

پنجره ایرانیان: طراح هلندی ترزا ون دونگن لامپ LED بدون نیاز به الکتروسیسته ساخته که فقط از طریق الکتروشیمی و باکتری محیط را روشن می‌کند. به گزارش ایسنا، این طراح نام لامپ خود را «جرقه نور» نامیده که بی‌نیاز به منبع الکتریکی و باتری است و فقط موجود زنده درون لامپ برای تولید نور نیازمند تغذیه است. این لامپ کسروی از چهار قسمت جداگانه حاوی باکتری ساخته شده و با فعالیت میکروارگانیسم خود در مرکز لامپ روشنایی مداوم ایجاد می‌کند. الکترودهای

موجود در هر قسمت لامپ این جریان را دریافت و نیروی لازم برای روشنایی لامپ LED حاصل می‌شود. وی در ادامه افزود: مادامیکه هر دو هفته یک قاشق چای خوری "استات" به داخل لامپ اضافه شود، رشته‌های ال‌ای‌دی بدون هیچ انرژی اضافه ۲۴ ساعته روشنایی ایجاد خواهند شد. کاربر باید هر چند ماه یک بار مجراهای درون لامپ را تمیز و از آب، نمک و ویتامین‌ها پر کند. به زودی این لامپ نه به عنوان نمونه اولیه بلکه برای استفاده عموم در بازار عرضه خواهد شد.



مزرعه‌ای که فقط با آب شور و خورشید زنده است



پنجره ایرانیان: مزرعه خورشیدی - قطره‌ای از سوخت‌های فسیلی، آب شیرین و خاک بی‌نیاز بوده و در عین حال به هزینه‌های مالی گزاف کشاورزی، محیطی و غیره نیاز ندارد. به گزارش ایسنا، مزرعه موسوم به خورشیدی - قطره‌ای (sundrop) در استرالیا ۱۵ درصد محصول گوجه فرنگی این کشور را تولید می‌کند. آب شور از

خلیج نزدیک مزرعه پمپ شده و بعد از نمکزدایی با استفاده از انرژی خورشیدی با چرخه تجدیدپذیر به این مزرعه هیدروپونیک ارسال شده و به روش آبیاری قطره‌ای محصولات آبیاری می‌شوند. مزرعه خورشیدی - قطره‌ای از سوخت‌های فسیلی، آب شیرین و خاک بی‌نیاز بوده و همچنین نیازمند هزینه‌های مالی گزاف کشاورزی و محیطی نیست.

این مزرعه سالانه ۱۷ هزار تن محصول تولید می‌کند. در این مزرعه جادویی برای مبارزه با آفات از حشرات شکارگر استفاده می‌شود. ساخت این مزرعه خورشیدی - قطره‌ای ۲۰۰ میلیون دلار هزینه در بر داشته است اما به گفته مالکان این هزینه به زودی جبران خواهد شد زیرا برای نگهداری آن به خرید سوخت‌های فسیلی نیاز نیست.

این روش پایدار تولید محصول کشاورزی موجب کاهش ۲۶ هزار تن انتشار دی‌اکسیدکربن و کاهش سالانه آب مصرفی به میزان ۱۸۰ استخر مسابقات شنای المپیک خواهد شد. برج خورشیدی عظیم نیز روزانه موجب یکنواخت شدن دما برای محصولات گلخانه‌ای و نمک‌زدایی یک میلیون لیتر آب دریا می‌شود. این محصولات هر روز در بازار استرالیا عرضه می‌شوند. مزارع SunDrop در استرالیا، بریتانیا و ایالات متحده وجود دارند و امید است به زودی در دیگر نقاط دنیا نیز از این فناوری استفاده شود.

اولین روستای مجهز به پنل‌های خورشیدی در مصر

پنجره ایرانیان: اولین روستا مجهز به فناوری خورشیدی در مصر ساخته شد. این روستا در واحات البحریه با سقف‌های مجهز به پنل‌های خورشیدی برای ۳۵۰ سکنه طراحی شده است. به گزارش ایسنا، این روستا توسط تنها شرکت مصری که در ساختمان‌سازی از فناوری خورشیدی استفاده می‌کند طراحی شده است. در این طراحی از مواد محلی، طبیعی و دوستدار محیط‌زیست استفاده شده است. مدیر این شرکت اظهار کرد: پنل‌های خورشیدی جذابیتهی نداشته و در ترکیبات معماری کاربرد چندانی ندارند، اما روش ابتکاری مورد استفاده در این روستا متفاوت است. طراحی خاص آن موجب جذب نور خورشید با روشی یکپارچه و خاص شده است. پنل‌های خورشیدی فتوولتائیک نیز موجب زیبایی پست‌بام و دیوارهای این روستا در صحرا شده و همچنین دمای منازل روستایی را کنترل می‌کنند. وی در ادامه افزود: این روش ایده‌ای جدید در معماری محسوب می‌شود، به طوری که از مسافت دور ساختمان مرتفع دیده نشده و پانل‌های خورشیدی منعکس کننده نور خورشید نیز مشاهده نمی‌شوند. این روش نه تنها دوستدار محیط‌زیست بوده بلکه فناوری

بستر آزمایشی ناسا برای پرواز هواپیماهای الکتریکی

پنجره ایرانیان: ناسا از یک بستر آزمایشی جدید برای پرواز هواپیماهای الکتریکی رونمایی کرد. به گزارش ایسنا، هدف این سازمان، پرواز هواپیماهای برقی به روش استاندارد در دهه آینده است. ناسا به منظور رسیدن به اهداف بلندپروازانه خود و تبدیل پرواز هواپیماها به نیروی محرکه الکتریکی در دهه آینده، یک پژوهش جدید در ایستگاه Plum Brook مرکز تحقیقاتی گلن ناسا در اوهایو انجام داده است. این بستر آزمایشی هواپیماهای الکتریکی ناسا NEAT موقعیتی مناسب برای مهندسان ناسا برای طراحی، توسعه و آزمایش هواپیماهای الکتریکی مانند است. اگرچه این پرواز الکتریکی به منظور افتتاح این بستر جدید ناسا نبود، زیرا در اولین آزمایش، NEAT در ماه سپتامبر از یک منبع قدرت ۶۰۰ ولت برای آزمایش یک سیستم الکتریکی استفاده کرد تا بتواند به طور حقیقی یک یا دو هواپیماهای شخصی و کوچک را نیرودهی کند. هدف کوتاه مدت این سازمان تبدیل NEAT به یک



بستر آزمایشی انعطاف‌پذیر است تا بتواند سیستم‌های قدرتی را برای حتی هواپیماهای مسافربری بزرگ‌تر بدون آسیب به چیزی در روند ساخت بسازد و آزمایش کند. هدف بلندمدت ناسا نیز ساخت سیستم قدرتی ۲۰ مگاواتی است که در عین سبک بودن به اندازه کافی قدرتمند باشد و توانایی بلند شدن از روی زمین را داشته باشد. یکی از محققان این پژوهش اظهار کرد: ما قصد داریم اندازه این موتورها را افزایش دهیم و در سال آینده از همان فناوری برای آزمایش وسایل با قدرت بالاتر بعدی استفاده کنیم.

مهار انرژی قدم‌های انسان و تبدیل آن به برق



پنجره ایرانیان: محققان دانشگاه ویسکانسین مدیسون موفق به ابداع تکنیک تازه‌ای شده‌اند که به آنها اجازه داده قدم‌های انسان را به برق کاربردی تبدیل کند. به گزارش ایسنا، این روش از خمیر چوب استفاده می‌کند که نوعی ضایعات رایج است. این خمیر که اکنون جزو رایجی از کفپوش هاست تا حدی از نانوالیاف سلولزی ساخته شده است. این‌ها شامل الیاف ریزی هستند که در زمان ترکیب با مواد شیمیایی و تماس با نانوالیاف ترکیب نشده یک شارژ الکتریکی تولید می‌کند. زمانی که نانوالیاف درون کفپوش ادغام می‌شوند، می‌توانند برق تولید کنند که برای تامین انرژی لامپ‌ها یا شارژ باتری قابل استفاده است. از آنجایی که خمیر چوب ماده زائد ارزان، فراوان و تجدیدپذیر در بسیاری از صنایع است، پوشش دادن کف ساختمان با فناوری جدید بسیار مقرون به صرفه خواهد بود. اگرچه در حال حاضر مواد مشابهی برای جمع‌آوری انرژی قدم‌های انسان وجود دارد، اما آن‌ها در مقیاس بزرگ بسیار پرهزینه، غیر قابل بازیافت و غیرعملی هستند. شیوه جدید محققان از جدیدترین دستاوردها در حوزه‌ای از تحقیقات انرژی تجدیدپذیر موسوم به "مهار انرژی کنار جاده‌ای" به شمار می‌رود که در برخی تاسیسات می‌تواند با انرژی خورشیدی رقابت کند چرا که به آب‌وهوا تکیه ندارد.

آغاز به کار اتوبوس‌های هیدروژنی در سال آینده

پنجره ایرانیان: شرکت تویوتا نیز مانند شرکت‌های هیوندای و هوندا، قصد دارد تا از هیدروژن به عنوان یک جایگزین برای سوخت و موتورهای دیزلی خود استفاده کند. به گزارش ایسنا، این شرکت خودروسازی خودرویی را توسعه داده که از سیستم Mirai و سلول سوختی هیدروژنی بهره برده و دارای ۷۷ صندلی برای مسافران است. این اتوبوس‌های سلول سوختی که درصد آلایندهی آنها صفر بوده و به طور چشمگیری می‌توانند

آلودگی‌های زیست محیطی در شهرهای بزرگ را کاهش دهند، در اوایل سال آینده وارد سیستم حمل و نقل عمومی خواهند شد. اتوبوس‌های سلول سوختی تویوتا دارای ۱۰ مخزن هیدروژن با فشار بالا بوده که می‌تواند ۱۳۲ گالن هیدروژن را در خود جای دهد. قدرت این اتوبوس از دو موتور الکتریکی تامین شده که ترکیبی از ۲۲۶ کیلو وات (۳۰۳ اسب بخار) قدرت و ۶۷۰ نیوتن متر گشتاور هستند. سلول سوختی علاوه بر تامین نیروی خود اتوبوس،

در مواقع اضطراری مانند یک ژنراتور عمل می‌کند. همچنین دارای ظرفیت ۲۳۵ کیلووات ساعت و حداکثر خروجی ۹ کیلو وات بوده که به گفته مقامات تویوتا می‌تواند یک استادیوم را در زمان تاریکی نیرودهی کند. تویوتا از سال ۲۰۱۵ شروع به آزمایش این اتوبوس‌های سوخت هیدروژنی کرده و انتظار می‌رود تا اوایل سال ۲۰۱۷ فروش این خودروها آغاز شود. ژاپن قصد دارد تا در المپیک و پارالمپیک ۲۰۲۰ صد عدد از این اتوبوس‌ها را در جاده‌های اطراف تکیو به کار گیرد.

ساخت پیل سوختی از عصاره جلبک قرمز

پنجره ایرانیان: محققان کشورمان با استفاده از عصاره جلبک قرمز موفق به سنتز نانوذرات طلا با مورفولوژی خاصی شده‌اند و از آنها در ساخت پیل سوختی استفاده کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، دکتر صفیه مومنی، عضو هیات علمی مرکز تحقیقات زیست فناوری دریایی خلیج فارس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر و از محققان طرح اظهار کرد: نانومواد با اشکال غیر کروی مانند مکعبی، میله‌ای و صفحه‌ای خواص فیزیکی و شیمیایی متفاوتی نسبت به نانوذرات کروی از خود به نمایش می‌گذارند.

بنابراین، سنتز نانوذرات با اشکال کنترل‌شده به‌منظور دستیابی به اهداف خاص مورد توجه محققان حوزه‌های مختلف قرار گرفته است. در میان نانوذرات، نانوذرات طلا به دلیل برخورداری از خواص منحصر به فرد الکتریکی و نوری بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

وی افزود: تحقیقات نشان داده‌اند که نانوصفحات دو بعدی طلا خواص اکسیدکنندگی بهینه‌ای از خود بروز می‌دهند. این نانوصفحات کاربردهای بسیاری در ساخت حسگرهای گازی، القای هاپترمی در تومورها، پوشش‌های جاذب نور مادون قرمز و قطعات تجهیزات

نانویی دارند. از این رو، سنتز نانو صفحات طلا با روش‌های سبز و ارزان می‌تواند بسیار مفید باشد.

دکتر مومنی در ادامه ضمن اشاره به سلول‌های سوختی به‌عنوان تجهیزاتی که قادرند انرژی شیمیایی را به انرژی الکتریکی تبدیل کنند، گفت: هدف از انجام این طرح سنتز نانوذرات طلا با استفاده از عصاره جلبک قرمز و استفاده از آن‌ها در ساخت سلول‌های سوختی بوده است.

محقق این طرح در ادامه تصریح کرد: روش مورد استفاده در این طرح یک روش ارزان و سبز است و هزینه ساخت سلول‌های سوختی را به‌طور قابل

توجهی کاهش می‌دهد. به‌علاوه، سلول‌های سوختی ساخته شده عملکرد بهتری نسبت به نمونه‌های مشابه خواهند داشت. مومنی در رابطه با مشکلات عمده سلول‌های سوختی گفت: سلول‌های سوختی مستقیم فرمیک اسید یکی از انواع مهم سلول‌های سوختی به شمار می‌روند. این نوع پیل‌ها با اکسیداسیون فرمیک اسید انرژی شیمیایی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کنند. به‌منظور اکسیداسیون سریع‌تر از فلزاتی مانند پلاتین و پالادیم به‌عنوان کاتالیزور استفاده می‌شود. یکی از

ساخت باتری‌های قابل شارژ از خون!

پنجره ایرانیان: محققان در دانشگاه ییل دریافته‌اند که هم (heme) به‌عنوان یک مولکول موجود در خون می‌تواند بهره‌وری باتری‌های لیتیوم اکسیژن را بهبود بخشد.

به گزارش ایسنا، هم بخش غیر پروتئینی هموگلوبین است که به آن گروه پروستتیک مولکول هموگلوبین می‌گویند. هم عبارت است از یک حلقه پورفیرینی که یک اتم آهن دو ظرفیتی در مرکز آن قرار گرفته است.

باتری‌های لیتیوم یون سنتی تقریباً از رده خارج شده و دانشمندان برای غلبه بر موانع موجود این باتری‌ها به باتری‌های لیتیوم اکسیژن روی آوردند. مشکل اصلی که پیش روی دانشمندان بود، عدم بهره‌وری و همچنین ساخت پراکسید لیتیوم است که اثر بخشی الکترودها را کاهش می‌دهد.

اما در حال حاضر یک تیم در دانشگاه ییل از یک مولکول موجود در خون به‌عنوان یک کاتالیزور استفاده کردند که نه تنها به بهبود عملکرد لیتیوم اکسیژن کمک می‌کند، بلکه سبب کاهش زباله‌های زیستی biowaste نیز می‌شود.

باتری‌های لیتیوم اکسیژن و یا لیتیوم - هوا، پتانسیل آن را دارند که بسیار طولانی‌تر از باتری‌های لیتیوم یون سنتی شارژ را نگه دارند و عمر دستگاه‌هایی مانند



تا مجدداً به لیتیوم یون و اکسیژن گازی تبدیل شود. آنها طی پژوهش‌های خود، این کاتالیزور را در یک جای غیر منتظره یعنی "خون حیوانات" یافتند.

نقش خون در بدن حمل‌ونقل اکسیژن در سراسر بدن بوده که این کار را به کمک یک پروتئین به نام هموگلوبین انجام می‌دهد؛ مولکول "هم" نیز بخشی از این پروتئین را تشکیل می‌دهد. محققان دریافتند زمانی که از این مولکول در باتری استفاده می‌شود، این مولکول به الکترولیت‌هایی تبدیل شده که مقدار انرژی مورد نیاز برای شارژ و دشارژ شدن باتری را تأمین می‌کنند.

گوشی‌های هوشمند را افزایش دهند. از این باتری‌ها می‌توان چندین هفته بدون نیاز به شارژ مجدد استفاده کرد. اما برای تحقق همه این موارد، ابتدا باید مشکلات کارایی این باتری‌ها و ساخت پراکسید لیتیوم (یک ماده نامحلول که الکتروده باتری را مسدود می‌کند)، برطرف شود. محققان در پژوهش‌های قبلی در تلاش بودند تا با نگهداری اکسیژن به صورت جامد در سلول، به مبارزه با پراکسید لیتیوم پرداخته و با اصلاح الکتروده به تولید سوپراکسید لیتیوم بپردازند.

محققان دانشگاه ییل به دنبال یک کاتالیزور جدید بودند که به لیتیوم اکسید موجود در سلول اجازه می‌دهد

خانه‌ای که با نیروی دست تغییر شکل می‌دهد

پنجره ایرانیان: مایک جانتزن معمار برجسته آمریکایی از طرح مفهومی خانه تغییر شکل‌پذیر با قطعات چوبی متحرک رونمایی کرد.

به گزارش ایسنا، این خانه که در حالت بسته شبیه به یک سکوی چوبی است، تنها با چرخاندن یک اهرم که نیروی برق موتورها را تأمین می‌کند از حالت مسطح خارج شده و به خانه‌ای با تمام امکانات مثل پذیرایی، آشپزخانه، سرویس بهداشتی و حمام تغییر شکل می‌دهد.

در طراحی این خانه به مسئله انرژی پاک نیز توجه شده که به همین منظور در قسمت پشت‌بام این سازه پنل‌های خورشیدی نصب شده است. همچنین با نصب

ساخت اولین نیروگاه بادی - آبی جهان

پنجره ایرانیان: محققان شرکت Max Bögl به دنبال ساخت اولین نیروگاه بادی - آبی جهان هستند.

به گزارش ایسنا، با اینکه نیروگاه‌های بادی از نظر سرمایه لازم و میزان تولید الکتریسته کاملاً اقتصادی هستند، اما مهمترین معضل این نیروگاه‌ها تولید ناپایدار برق در زمان کاهش باد و وضعیت سکون آب‌هوا است.

محققان شرکت آلمانی Max Bögl با انجام مطالعات گسترده و تأمین سرمایه لازم از طرف شرکت به دنبال تولید نیروگاه بادی با قابلیت تولید پایدار برق حتی در شرایط آب‌وهوایی بدون باد هستند.

تجهیزات اضافه مثل مخزن گاز و آب امکانات تکمیل می‌شود. مهمترین ویژگی خانه تغییر شکل دهنده، قابلیت تطبیق با وضعیت آب‌وهوا است، یعنی زمانی که هوا مناسب و مطبوع است شکل مطلوب خانه به صورت گسترده و بدون سقف است، اما در مواقعی که آب‌وهوا دگرگون شود می‌توان سقف خانه را بست و آن را تبدیل به یک خانه معمولی کرد. مایک جانتزن، در مورد علت انتخاب این طرح عنوان کرد: طراحی این خانه به نوعی تداعی‌کننده خانه‌ها در آینده است. در حالتی که تمام پنل‌ها یا قطعات چوبی بسته شده باشند، ظاهر خانه به شکل مستطیل تبدیل شده و کاملاً در برابر باد و باران ایمن می‌شود.

این شرکت قصد دارد تا بلندترین توربین بادی جهان با ارتفاع ۱۷۸ متر با قابلیت پمپاژ ۶۰۰۰ مترمکعب آب را تولید کند. در این طرح در مجموع از ۳۴ هزار متر مکعب آب برای تولید الکتریسته با روش تلمبه - ذخیره‌ای استفاده می‌شود.

بهترین محل برای ساخت نیروگاه بادی - آبی در دامنه کوه یا بر روی تپه است. در این روش از نیروی مازاد شبکه برای پمپاژ آب از پایین تپه به مخازن بالای تپه استفاده می‌شود، سپس در مواقع کم‌باری شبکه، ناشی از سرعت پایین باد و یا حتی عدم وزش باد از اختلاف سطح

آب دو مخزن برای تولید برق به روش هیدروالکتریک استفاده می‌شود.

اولین نیروگاه بادی - آبی جهان قادر است تا ۱۳۶ مگاوات برق از باد و ۱۶ مگاوات برق از نیروگاه هیدروالکتریک تولید کند.

طرح پایلوت این نیروگاه با چهار توربین بادی تا سال ۲۰۱۷ میلادی آماده بهره‌برداری می‌شود. با راه‌اندازی این نیروگاه و پروژه‌های مشابه آن، کشور آلمان در سال ۲۰۳۰ به چشم‌انداز تولید ۴۵ درصدی برق از منابع تجدیدپذیر دست می‌یابد.

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از بازار آهن شادآباد

اشاره

بازار آهن شادآباد در غرب تهران قرار دارد. این بازار بزرگ و نسبتاً قدیمی تهران، بورس آهن، میلگرد، انواع لوله، ماشین آلات صنعتی، پیچ و مهره، ابزار و یراق ساختمانی، شیرآلات و اتصالات و تمامی وسایل مورد نیاز یک ساختمان است. در سال‌های اخیر صنایع جدیدتری مثل چسب و رنگ و رزین، یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و حتی تعمیرات موتورسیکلت به این مجموعه اضافه شده است. منطقه‌ای نزدیک به مرکز شهر که به سه اتوبان فتح، آیت‌الله سعیدی و آزادگان دسترسی دارد. از طرف سه‌راه آذری به طرف خیابان فتح یا برای دسترسی بهتر از جاده شیر پاستوریزه می‌توان به این محل رسید. نزدیک‌ترین ایستگاه مترو به این منطقه ایستگاه آزادی است. شادآباد خارج از طرح ترافیک و طرح زوج و فرد است و علاوه بر این ماشین‌های سنگین می‌توانند به راحتی تا جلوی مغازه‌ها رفت‌وآمد کرده و اقدام به بارگیری یا تخلیه بار کنند. با این حال، معضل پارکینگ که تقریباً در تمام تهران نهادینه شده است! متأسفانه در اینجا هم وجود دارد. به همین خاطر کسبه بازار آهن شادآباد در گفتگویی که پنجره ایرانیان با آنها داشت از مشکلات ۲۴ ساله این منطقه گلایه داشتند و بزرگ‌ترین مشکلاتشان را نبود پارکینگ در این بازار می‌دانستند. این بازار در اصل جایگزین بازاری که در منطقه گمرک تهران بود شده و در پی تخریب مغازه‌های صنوف آهن‌فروشان در خیابان گمرک در قالب طرح «والعادیات» در سال ۶۷ مقرر شد زیان دیدگان و کسبه این منطقه به محل کنونی بازار آهن تهران و مجتمع ۱۷ شهریور منتقل شوند. اما مشکلات کسبه از آن سال تاکنون ادامه دارد. مشکل اینجاست که وقتی جایی برای تردد خودروها نباشد، ماشین‌های سنگین نیز نمی‌توانند برای خالی کردن بار آهن مورد نیاز کسبه به این بازار آمدوشد کنند و به همین علت نیز بخشی از کاهش فروش‌های کسبه از آن گلایه دارند، به فقدان پارکینگ مناسب مرتبط است. با وجود آنکه ۲۴ سال از ساخت این مجتمع می‌گذرد، هنوز تاسیسات و زیرساخت‌های این مجتمع معضلی برای کسبه این بازار به شمار می‌آید. وزارت کشور تاکنون وضعیت پارکینگ را که در ابتدا و در نقشه اولیه برای کسبه این بازار بوده و بعدها شهرداری روی آن دست گذاشته، روشن نمی‌کند. گفته می‌شود شهرداری قصد دارد در زمین این پارکینگ مجتمع تجاری احداث کند. به هر حال، شایسته است که دستگاه‌های ذی‌ربط برای آسایش قشر زحمتکشی که در بازار آهن شادآباد مشغول فعالیت هستند، امکانات لازم را فراهم آورند.

گروه خبری پنجره ایرانیان روز ۴ آبان ۱۳۹۵ برای بررسی چگونگی فعالیت تلاشگران این بازار به شادآباد رفت و با فعالان مرتبط با صنعت در و پنجره گفتگوهایی انجام داد، که گزارش آن از نظر شما می‌گذرد:



■ بازرگانی کارن / محسن آقایی

محسن آقایی مدیر شرکت پترو گاز البرز در خصوص زمینه فعالیت این شرکت گفت: شرکت پترو گاز البرز در زمینه تولید چسب و رنگ فعالیت دارد. کارخانه در شهرک صنعتی نصیرآباد و فروشگاه مرکزی بانام بازرگانی کارن در بازار شادآباد واقع است. در حال حاضر چسب سیلیکون ماستیک (lover) مورد استفاده در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی و انواع رنگ‌های صنعتی و ساختمانی در این کارخانه تولید می‌شود.

وی درباره پیشینه بازار آهن شادآباد و سابقه حضورش در این بازار اظهار کرد: احداث بازار آهن شادآباد از سال ۷۰ شروع شد و در سال ۷۳ مغازه‌ها را به مردم واگذار کردند. من از ابتدای راهاندازی بازار آهن شادآباد در اینجا حضور دارم البته آن موقع در فروشگاه پدرم که از بازاریاران حسن آباد بود و به اینجا منتقل شدند، فعالیت می‌کردم ولی از ۱۳ سال پیش به صورت مستقل کار می‌کنم. امروزه اصناف مختلفی در شادآباد فعال هستند ولی همان‌طور که از نامش مشخص است اینجا در اصل به‌عنوان بازار آهن بود ولی به مرور صنایع‌هایی مثل پیچ و مهره، ابزار و یراق، چسب و رنگ و کلیه صنوفی که در بازار حسن آباد و خیابان قزوین فعال بودند به اینجا منتقل شدند. هم‌اکنون از صفر تا صد مواد و مصالح مورد نیاز یک ساختمان در بازار آهن شادآباد پیدا می‌شود.

آقایی در مورد وضعیت رونق بازار شادآباد گفت: در سال‌های ابتدایی حضورمان در این بازار یعنی سال‌های آخر دهه هفتاد و اوایل دهه هشتاد وضعیت بازار و کاسی در اینجا خیلی خوب بود ولی به مرور رکود زیاد شد و تاکنون ادامه داشته است. دلایل زیادی در این امر دخیل است

■ نوین صنعت پایتخت / طاهر اوجی

طاهر اوجی درباره کارگاه نوین صنعت پایتخت گفت: نوین صنعت پایتخت در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی در بازار آهن شادآباد فعالیت دارد. ما از ۱۵ سال پیش تاکنون در این بازار مشغول کار هستیم که البته از ابتدا به کار آهنگری اشتغال داشتیم و ۴ سال است که وارد کار ساخت پنجره یو.پی.وی.سی شدیم.

وی درباره بازار شادآباد اظهار کرد: بازار شادآباد از نظر امنیت و ایمنی مشکلی ندارد و فضای خوبی دارد. از لحاظ دسترسی هم شرایط خوبی دارد چون درجایی قرار دارد که خارج از طرح ترافیک است و از همه نقاط شهر به راحتی می‌توانید وارد این بازار شوید. عبور و مرور همه نوع ماشین سبک و سنگین هم در بازار آزاد است و از این نظر هم هیچ دشواری نداریم و کلاً راضی هستیم.

اوجی افزود: هر وقت بازار ساخت‌وساز و مسکن فعال باشد کار ما هم رونق می‌گیرد ولی متأسفانه در چند سال



ولی مهم‌ترین مسئله سیاست‌های اقتصادی حاکم بر کشور است که باعث رکود بازار و صنعت ساختمان شده است. مدیر بازرگانی کارن با اشاره به مهم‌ترین مشکلات بازار شادآباد اظهار کرد: مهم‌ترین مشکل بازار شادآباد کمبود پارکینگ در این منطقه است. زمین خالی که روبروی بلوک A واقع است پارکینگ بود ولی چند سال پیش شهرداری بدون اطلاع اهالی و کسبه بازار اقدام به فروش این زمین به شخصی کرد که آن شخص هم شبانه با آوردن لودر و بولدوزر اقدام به تخریب پارکینگ و گودبرداری برای احداث ساختمان کرد. سند این زمین به نام بازار و کسبه و به‌عنوان پارکینگ اینجاست، به همین دلیل کسبه مانع ادامه کار آن فرد شدند. متأسفانه زمین مورد نظر از آن زمان همان‌طور به حال خود رها شده و نه به‌عنوان پارکینگ می‌توان از آن استفاده کرد و نه شهرداری مشکل آن را حل می‌کند تا کار دیگری در آن صورت گیرد.

آقایی که در بخش تولید نیز فعال است با اشاره به فراوانی مشکلات بخش تولید، گفت: اصلی‌ترین مشکل ما، به واردات مواد اولیه مربوط می‌شود. متأسفانه مواد اولیه کار ما از خارج وارد می‌شود که در این راه مشکلات گمرکی که هرروزه بیشتر هم می‌شود، آسیب زیادی به بخش تولید وارد می‌کند. مواد اولیه مورد نیاز کار ما تولید آلمان است که ما این مواد را از طریق یک شرکت ترکیه‌ای وارد می‌کنیم. در این مسیر تعرفه‌های گمرکی و عوارض و مالیات‌هایی که به‌انحاء مختلف هرچند وقت یکبار افزایش پیدا می‌کنند باعث می‌شود محاسبات ما به هم بریزد و حساب سود و زیان کار از دستمان خارج شود. علاوه بر این‌ها مواردی مثل هزینه کارگر، اجاره سوله

و سایر مخارجی که واقعا سرسام‌آور است باعث می‌شود انگیزه کار در ما از بین برود. متأسفانه باوجود توصیه مقام معظم رهبری به حمایت از تولید داخلی، عملاً حمایت خاصی از تولیدکنندگان داخلی صورت نمی‌گیرد. آقایی در پایان درباره دلایل ورودش به بخش تولید، گفت: ما از ابتدا فقط در بخش فروش و بازرگانی فعال بودیم ولی تصمیم گرفتیم برای توسعه کار و درآمدزایی بیشتر و همچنین کمک به اشتغال‌زایی به بخش تولید هم ورود پیدا کنیم. متأسفانه همان‌طور که گفتیم نه‌تنها وضعیت تولید نامناسب است بلکه وضعیت فروش و بازرگانی هم نسبت به سال‌های گذشته افت بسیار زیادی داشته است. حتی کسانی مثل ما، که هم تولیدکننده و هم فروشنده هستیم دو بار مالیات یک محصول را می‌پردازند؛ یک‌بار موقع واردکردن مواد اولیه و بار دوم موقع فروش محصول تولیدشده!



پروفیل ایرانی هیچ کم و کاستی نسبت به پروفیل ترک و آلمانی ندارد و ما حتی پروفیل‌های ایرانی داریم که بهتر از نوع خارجی هستند.

■ صنایع شیشه پنجره جام ایران / محسن برزگری



محسن برزگری مدیر فروش صنایع شیشه جام ایران درباره زمینه کاری این شرکت، گفت: صنایع شیشه جام ایران در زمینه تولید انواع شیشه‌های خم، صاف و لمینت دوجداره و مجری انواع نمای کرتین وال، کامپوزیت،

■ چسب پارسیان / ولی ربیعی

ولی ربیعی مدیرعامل بازرگانی چسب پارسیان در خصوص فعالیت‌های این شرکت، گفت: بازرگانی چسب پارسیان در زمینه توزیع انواع چسب عمومی، صنعتی و ساختمانی فعالیت دارد. ما نمایندگی رسمی شرکت سودال بلژیک، KCC کره و کویل اوزا اسپانیا را در اختیار داریم. مشتریان ما درباره هر چسبی و در هر زمینه‌ای راهنمایی و مشاوره بخواهند به‌صورت رایگان به آنها برای خرید چسب مشاوره داده می‌شود. دفتر مرکزی و انبار اصلی ما در بازار شادآباد است شعبه‌ای هم در سعادت‌آباد داریم.

وی درمورد شرایط بازار شادآباد توضیح داد: بازار شادآباد چون در کمربندی تهران قرار دارد و در طرح ترافیک و زوج و فرد هم نیست، دسترسی خوبی دارد. از دیگر مزایای این بازار جامع بودن آن است به‌گونه‌ای که اگر یک مشتری به این بازار بیاید هر نوع خریدی که داشته باشد و هر مصالح و ابزاری در رابطه با ساختمان از فونداسیون تا کلید و پرز که بخواهد می‌تواند در این مجتمع به‌راحتی تهیه کند. بازارهای اینجا ضمن این که همه نوع کالایی در آن وجود دارد کاملا از همدیگر تفکیک شده هستند و شما می‌توانید جنس موردنظرتان را به‌آسانی و در کمترین زمان از بازار تهیه کنید. ربیعی ضمن اشاره به مشکل پارکینگ بازار شادآباد، افزود: بازار آهن شادآباد بازار نسبتاً بزرگ و گسترده‌ای است که رفت‌وآمد زیادی دارد، به همین سبب از لحاظ پارکینگ مشکلاتی وجود دارد مخصوصاً بلوک A ولی پارکینگ طبقاتی در ۱۰ طبقه و با گنجایش هزار خودرو در ضلع غربی

فریم‌لس، اسپایدر و ترمووود فعالیت دارد. دفتر مرکزی ما در بازار آهن شادآباد واقع است و دو مجموعه تولیدی دیگر، یکی در شهرک خاوران که شیشه دوجداره صاف تولید می‌کند و شیشه‌های خم نیز در کارگاهی در سهره‌آدران به روش سنتی تولید می‌شود.

وی در خصوص دلیل حضور این شرکت در بازار آهن شادآباد، اظهار کرد: بورس اصلی شیشه تهران در خیابان خیام است و در بازار آهن شادآباد از صنف ما کسی نیست ولی تعدادی از در و پنجره سازها حضور دارند. البته دلیل حضور ما در شادآباد بیشتر به این خاطر است که اینجا تقریباً بین دو کارگاه ما واقع است و دسترسی به کارگاه‌ها و رفت‌وآمد بین این مکان‌ها از اینجا راحت است، از سوی دیگر چون کار اصلی ما اجرائی است و برای اجرای کار نیاز به ابزار و مصالح داریم، تهیه این مواد و مصالح از بازار شادآباد به تسریع و تسهیل کار ما کمک بسیاری می‌کند.

برزگر افزود: وضعیت کلی بازار شادآباد متأثر از فضای کلی اقتصاد کشور و رکودی که در صنعت ساختمان وجود دارد، شرایط چندان مساعدی ندارد. از ابتدای احداث این بازار قرار بر این بود که بورس بزرگ و اصلی ابزار و

بازار وجود دارد که کسبه، ساکنان و مشتریان می‌توانند از آن استفاده کنند. یک پارکینگ دیگر نیز در حال ساخت است و اگر مشکل زمین پارکینگ ضلع شمالی هم با شهرداری حل شود دیگر مشکلی از این بابت وجود ندارد. از نظر امنیت، ضمن وجود نگهبان در بلوک‌ها، ساعت شروع کار و تعطیل شدن بازار هم مشخص است به همین دلیل فضای کاملا امن و آرامی بر اینجا حاکم است.

مدیر بازرگانی چسب پارسیان، سود بانکی را رقیب تولید دانست و اظهار کرد: تا زمانی که سود بانکی پایین نیاید وضعیت بازار به همین شکل و حتی بدتر خواهد بود. میزان سود بانکی کشور ما در جهان اول است. سود بانکی در کشورهای همسایه ما نهایتاً ۷ درصد است در صورتی که اینجا سود بانکی از ۲۸ درصد به ۲۲ درصد کاهش پیدا کرده است که هنوز هم میزان بسیار بالایی است. پولی که باید در زمینه تولید، صنعت و ساختمان‌سازی هزینه شود وارد بانک‌ها می‌شود و به این شکل چرخه تولید و بازار دچار رکود می‌شود.

ربیعی با اشاره مشکلات موجود در کار واردات در کشور، بیان کرد: واردات با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه مصائب و معضلات زیادی دارد ولی عمده‌ترین مشکلات ما در کار واردات، به بحث گمرک و افزایش‌های همیشگی عوارض و مالیات‌های آن برمی‌گردد. بعد از مسائل مربوط به گمرک، مسئله سود بانکی و تاثیراتی که بر اقتصاد و چرخه تولید و بازار دارد اصلی‌ترین عامل رکود فعلی بازار

براق‌آلات ساختمانی در همین بلوک با بیش از هزار باب فروشگاه دایر شود ولی متأسفانه بعد از مدتی اینجا را رها کردند و همان‌طور که می‌بینید الان بسیاری از واحدهای اینجا خالی است.

وی با اشاره به مشکل پارکینگ در بازار شادآباد، عنوان کرد: اصلی‌ترین مشکل اینجا بحث پارکینگ است و مشکلی که هیات مدیره و مالکان اینجا با شهرداری منطقه ۱۸ بر روی پارکینگ پیدا کرده‌اند. چند سال پیش شهرداری قصد داشت زمین خالی را که به‌عنوان پارکینگ این مجموعه از آن استفاده می‌شد به شخصی بفروشد که کسبه مانع این کار شدند. از آن زمان به بعد این پارکینگ غیرقابل استفاده شده است.

برزگر در پایان گفت: در زمینه کار و مشکلات آن، مهم‌ترین مسئله بحث عدم نقدینگی کافی در بازار و بدحسابی برخی مشتریانی است که چک‌هایشان پاس نمی‌شود. مورد دیگر بحث عدم افزایش قیمت شیشه در بازار است به‌گونه‌ای که در چند سال اخیر باوجود رشد و افزایش قیمتی که در همه زمینه‌ها در کشور شاهد هستیم قیمت شیشه و خدمات این صنعت ثابت بوده و افزایشی نداشته است.



ما است. اگر مشکلات تولید در داخل حل شود، من نوعی با تولید در داخل علاوه بر کمک به اشتغال‌زایی، به‌جای واردات کالا از ترکیه، همان جنس را به ترکیه و چند جای دیگر صادر می‌کنم.

وی در پایان، رکود بازار را باعث بسیاری از معضلات، مفاسد و ناامنی‌های جامعه دانست و گفت: وقتی سود بانکی بالا برود تولید می‌آید پایین، وقتی تولید بیاید پایین بیکاری افزایش می‌یابد، وقتی بیکاری زیاد شود ازدواج کم می‌شود، با کم شدن ازدواج فساد زیاد می‌شود و با افزایش فساد، امنیت کاهش پیدا می‌کند. همه این موارد مانند اعضا یک پیکره به هم مرتبط هستند و اختلال در هر کدام از اعضا باعث بروز مشکل در سایر اعضا می‌شود.

■ گلدیران پیچ / حمید رحمتی

حمید رحمتی مدیر فروش شرکت گلدیران پیچ درباره این شرکت توضیح داد: گلدیران پیچ در زمینه توزیع انواع پیچ‌های سر تخت، سرته‌ای و سوزنی و دستگیره‌های دوطرفه و یک‌طرفه پنجره‌های یوبی، وی، سی، سی فعالیت دارد. ما نمایندگی انحصاری سون فست تاییون، تولیدکننده انواع پیچ هستیم. انبار و شعبه مرکزی ما در بازار شادآباد است. یک شعبه در میدان قزوین، یک شعبه در حسن‌آباد و نمایندگی‌هایی هم در شهرستان‌ها داریم. وی با اشاره به مزایای بازار شادآباد بیان کرد: شرایط کار در بازار شادآباد خوب است و ما راضی هستیم؛ چون در اینجا شناخته شده‌ایم و شعبه مرکزی ما اینجا قرار دارد مشتریان بیشتری به اینجا مراجعه می‌کنند و نسبت به شعبه‌های دیگر، شرایط فروش و بازار بهتری داریم. مزیت بازار شادآباد نسبت به سایر بازارهای مشابه مرتبط با صنف ابزار و براق و مصالح ساختمانی در این است که اینجا ضمن نزدیکی به مرکز شهر، خارج از طرح‌های ترافیک و زوج و فرد است و مشکلات ترافیکی کمتری دارد. دسترسی به اینجا بسیار راحت است و از مسیرهای متنوعی می‌توان وارد بازار شد. رفت‌وآمد ماشین‌های سنگین برای بارگیری و تخلیه بار که از اساسی‌ترین

■ صنایع پیچ سهیل / سهیل عزیزی



سهیل عزیزی مدیرعامل صنایع پیچ سهیل در مورد زمینه کاری این شرکت، توضیح داد: صنایع پیچ سهیل مدت ۲۵ سال است در زمینه واردات و توزیع پیچ و مهره و براق‌آلات فعالیت دارد. در این مدت علاوه بر پیچ و مهره در زمینه واردات مگنت، توری پلیسه و رولینگ و لوازم پنجره یوبی، وی، سی نیز فعالیت می‌کنیم. نمایندگی انحصاری استارلاین و باک‌هد کانادا در ایران هستیم و از سال گذشته مستقیماً کالا از چین به ترکیه صادر می‌کنیم.



مسائل ما است در اینجا خیلی راحت انجام می‌گیرد.

رحمتی عمده‌ترین مشکل در بحث واردات را مربوط به گمرک و مالیات دانست و گفت: الان در گمرک اعلام‌شده که فقط ۴ درصد مالیات روی کارت افزایش پیدا کرده است ولی عملاً این افزایش نزدیک به ۲۰ درصد است، چون سایر هزینه‌های جانبی را که وجود دارد و افزایش‌یافته‌اند محاسبه نمی‌کنند. نکته جالب قضیه این است که گمرک برای این افزایش قیمت‌ها

هیچ پاسخی ندارد و توجیهی برای این مسئله وجود ندارد. به‌عنوان مثال کالایی که من قبلاً کیلویی ۱۸۰۰ تومان وارد می‌کردم آخرین بار کیلویی ۲۸۱۷ تومان ترخیص کردم. طبیعتاً مشتری چنین افزایش قیمتی را نمی‌پذیرد و من مجبورم برای این که بازارم از بین نرود و مشتری‌هایم را حفظ کنم از سود خودم بزنم.

وی افزود: بالا و پایین شدن قیمت دلار بر روی کار ما که با ارز کار می‌کنیم خیلی تأثیر دارد در صورتی که فهماندن این مسئله به مشتری داخلی کار سختی است و قبول نمی‌کند. طرف حسابمان در خارج، ریال از ما نمی‌پذیرد و مجبوریم با دادن یک هزینه‌ای به صراف، پولمان را به ارز تبدیل کنیم.

رحمتی در مورد محصولات شرکت گلدیران پیچ، توضیح داد: چندین سال است که با شرکت سون فست که یک شرکت تایوانی است و در زمینه تولید انواع پیچ‌ها فعالیت می‌کند کار می‌کنیم و خوشبختانه تاکنون هیچ مشکلی با این شرکت و محصولاتش نداشته‌ایم. تمامی محصولات این شرکت را با ضمانت کامل به مشتری می‌دهیم، یعنی در صورت خراب شدن حتی یک پیچ هنگام کار، تمامی محصول فروخته‌شده، پس گرفته می‌شود.

به مالکان اصلی آنجا را بکوبند و مجتمع تجاری بسازند. وی در خصوص مشکلات واردات اظهار کرد: در زمینه واردات مشکلات بسیار زیاد است از افزایش گاه و بی‌گاه عوارض و مالیات تا چیزهای دیگر همیشه وجود دارد اما تازه‌ترین مشکلی که ما با آن برخورد کردیم این بود که آخرین بارمان را بعد از ۵۰ روز ترخیص کردیم؛ باری که ما در سال‌های گذشته در کمتر از یک هفته ترخیص می‌کردیم. متأسفانه جواب قانع‌کننده‌ای هم درباره این تأخیر به ما نمی‌دادند ولی ظاهراً به خاطر پول‌شویی و اختلاسی که در گمرک صورت گرفته بود و دولت و قوه قضائیه با متخلفان که از کارمندان گمرک بودند برخورد کرده و همه را از کار اخراج کرده بود، دیگر نیرو و کارمندی وجود نداشت که کار اداری ما را انجام دهد و کالای ما را ترخیص کند. عزیزی در پایان با مخاطب قرار دادن همکاران جوان خود، گفت: توصیه من به همکاران این است که به خاطر سود بیشتر از کیفیت کارشان کم نکنند. شاگردهایی که از شاگردی درمی‌آیند و تجربه زیادی ندارند مواظب باشند به هر قیمتی بارشان را نفروشند؛ نقدی نخرند و چکی بفروشند؛ با سود ۲ و ۳ درصد جنس نفروشند؛ جنسشان را به‌گونه‌ای با دست ندهند که مجبور شوند با یا بروند دنبال گرفتن پولش! این موارد در بلندمدت علاوه بر این که باعث شکست و ضرر و زیان خودشان می‌شود، به اعتبار صنف هم ضربه می‌زند و بازار را خراب می‌کند.

■ برین یراق / سلمان سرخ مرد

سلمان سرخ مرد مدیرعامل شرکت برین یراق در زمینه فعالیت‌های این شرکت گفت: شرکت برین یراق در زمینه تولید و فروش یراق آلات در و پنجره یوبی.وی.سی فعالیت می‌کند. برین یراق اولین تولیدکننده داخلی اسپانپولت، دستگیره و زبانه در و پنجره یوبی.وی.سی بود ولی در حال حاضر بیشتر به کار واردات و فروش یراق آلات برند جیویس ترکیه مشغول هستیم. کارخانه برین یراق در تبریز، چند نمایندگی در شهرستان‌ها، شعبه تهران و فروشگاه هم در بازار آهن شادآباد فعال است.

وی درباره دلایل حضور در شادآباد اظهار کرد: البته ما در فروشگاه بازار شادآباد مراجعه حضوری زیادی نداریم و بیشتر مکانی است برای ارسال بار به شهرستان‌ها؛ به همین خاطر نیاز به جایی داشتیم که عبور و مرور و بارگیری کامیون و ماشین سنگین در آنجا امکان‌پذیر باشد. بازار شادآباد فضای خوبی دارد و از نظر راه‌های دسترسی و ترافیک و همچنین امکان بارگیری و تخلیه بار ماشین‌های سنگین هم در اینجا فراهم است. از نظر امنیت هم فضای بازار شادآباد بسیار امن است.

سرخ مرد افزود: متأسفانه وضعیت بازار ما در سال ۹۵ بسیار نامساعد بود و نسبت به سال‌های ۹۴ و ۹۳ نیز افت شدیدی داشت. البته این رکود و شرایط نامناسب اقتصادی در همه زمینه‌ها وجود دارد البته با حضور دولت تدبیر و امید،



ما هم امیدوار شدیم که وضعیت بهتر می‌شود ولی متأسفانه ناهنجاری‌ها و سوء مدیریت‌های گذشته این قدر زیاد بوده که به این زودی‌ها مشکلات اقتصادی مملکت مرتفع نمی‌شود. مدیرعامل برین یراق در خصوص مشکلات بخش تولید، توضیح داد: مهم‌ترین مسئله ما در بخش تولید به سیاست‌های پولی و سود بالای بانکی مربوط است و تا زمانی که سود بانکی کاهش پیدا نکند این مسائل حل نخواهد شد. کارخانه ما یک‌زمانی اولین تولیدکننده داخلی یکی از اصلی‌ترین قطعات در و پنجره یوبی.وی.سی یعنی

اسپیولت بود ولی متأسفانه شرایط تولید به‌جایی رسیده است که دستگاه و خط تولیدی که زمانی بیش از ۶۰ نفر کارگر روی آن کار می‌کردند الان با ۳ نفر فعالیت می‌کند. وقتی قطعه‌ای که ما با هزار مشکل و سختی در داخل تولید می‌کنیم مشابه خارجی‌اش با قیمت پایین‌تر در بازار وجود دارد، طبیعی است که امکان رقابت در این بازار برای ما وجود ندارد. به همین خاطر ما هم مجبور شدیم با وجود هزینه‌های سنگینی که برای راه‌اندازی کارخانه، ایجاد سوله، تهیه ماشین‌آلات و قالب‌ها و ... کردیم قید تولید را بنزیم و اقدام به واردات همان کالاها از خارج بکنیم.

وی در پایان، افزود: یکی از اساسی‌ترین مشکلاتی که در این شرایط در بازار یوبی.وی.سی وجود دارد بدحسابی و پاس نشدن چک بسیاری از مشتریان است که ضربه زیادی به کار ما می‌زند. متأسفانه همکاران نیز در این زمینه همکاری خوبی باهم ندارند و این افراد بدحساب از این موضوع سوءاستفاده می‌کنند. مسئله دیگر عدم اعتماد مردم به کالای تولید داخل است به‌گونه‌ای که هرچقدر هم کیفیت محصول ما بهتر از نمونه خارجی باشد و بسته‌بندی شکلی هم داشته باشد باز محصول خارجی به‌صرف داشتن نام و برند خارجی فروش بهتر و بیشتری دارد. در این شرایط طبیعی است که ما هم به‌جای تحمل سختی‌های کار تولید به سمت واردات رو می‌آوریم.

■ پنجره کرد / مظفر عزیزی

مظفر عزیزی مدیر بازرگانی پنجره کرد درباره زمینه کاری این شرکت، اظهار کرد: بازرگانی پنجره کرد در زمینه تولید پنجره‌های دوجداره و چند جداره یوبی.وی.سی فعالیت دارد. دفتر مرکزی ما در بازار شادآباد واقع است و کارگاه هم در سهره آدران فعال است.

وی فضای کاری شادآباد را چندان راضی‌کننده ندانست و ادامه داد: متأسفانه فضای کسب‌وکار در بازار شادآباد آن چیزی که باید باشد نیست یعنی به نسبت عوارض و مالیات و هزینه‌هایی که ما در اینجا متحمل می‌شویم کسب‌وکار در این بازار آن‌گونه که باید از رونق آن‌چنانی برخوردار نیست. همان‌طور که می‌دانید، از جمله مواردی که به رونق کسب‌وکار کمک می‌کند طراوت و جذابیت محیط و فضای کسب‌وکار است که باعث جذب مشتری و حضور او در بازار می‌شود. متأسفانه این موارد در بازار شادآباد رعایت نمی‌شود، شهرداری هم اینجا را رها کرده است و یک عده به‌صورت باندی و گروهی اینجا را اداره می‌کنند. به خاطر درگیری‌هایی که شهرداری بر روی پارکینگ اینجا با هیات مدیره و مالکان پیدا کرده است دیگر پیگیر رفع مشکلات اینجا نیست و مشکلاتی هم به وجود آمده است. یا حداقل حالا که شهرداری اینجا را به اسان خدا رها کرده اگر یک



هیات مدیره قوی وجود داشت که طبق قوانین عمل می‌کرد و با جدیت پیگیری مشکلات می‌شد می‌توانستیم امیدوار باشیم که مقداری از مشکلات حل شود ولی متأسفانه هیات مدیره نیز چندان کاری از پیش نمی‌برد.

عزیزی درباره دلایل رکود بازار، عنوان کرد: متأسفانه بازار مسکن دچار رکود شدیدی شده که یکی از اصلی‌ترین دلایل آن این است که بسیاری از سرمایه‌گذاران پولشان را از این کار خارج کردند. البته پایین آوردن نرخ سود بانکی باعث یک تکان جزئی در بازار شد چون مردم به‌جای استفاده از پول‌هایشان در بازار و به‌کارگیری در بخش تولید، تمایل دارند پولشان را در بانک‌ها نگه دارند که متأسفانه یکی از اصلی‌ترین دلایل رکود بازار و تولید صنعتی ما همین مسئله است.

وی افزود: یکی از عمده‌ترین مشکلات ما چک‌های برگشتی و مشتریانی است که بدهی خود را پرداخت نمی‌کنند. قانون چک نیز جدیداً تغییراتی کرد که این تغییرات باعث شد مشکلات بسیاری برای ما به وجود بیاید. عزیزی در پایان ضمن گلایه از وضعیت واردات پروفیل، گفت: متأسفانه به دلیل نبود اتحادیه و نهاد نظارتی قوی در این زمینه، نظارت دقیقی روی وارد کردن پروفیل به

کشور اعمال نمی‌شود. به همین دلیل مقدار زیادی پروفیل بی‌کیفیت خارجی وارد می‌شود که ضمن تأثیر بدی که روی صنعت کشور و بحث اشتغال‌زایی دارد در بلندمدت باعث بدبینی مردم نسبت به پنجره‌های یوبی.وی.سی می‌شوند. حتی پروفیل‌هایی هست که از چین وارد ترکیه می‌شود و آنجا با نصب لیل‌های مختلف به ایران وارد می‌شوند و باقیمت‌های بالایی فروخته می‌شوند.



■ گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از نخستین نمایشگاه صنعت آلومینیوم اراک:

نیم‌قرن انتظار برای برگزاری نمایشگاه آلومینیوم

■ اشاره

پنجره ایرانیان؛ آلومینیوم اگرچه از قدیمی‌ترین صنایع ایران است و اولین کارخانه این صنعت در دهه چهل تأسیس شده است اما پس از نیم‌قرن انتظار سرانجام اولین نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران، مهرماه گذشته در قطب آلومینیوم کشور یعنی شهر اراک برگزار شد. این نمایشگاه که ۱۳ مهرماه ۹۵ با حضور سفیر جمهوری بلغارستان، در محل دائمی نمایشگاه‌های غرب کشور در اراک افتتاح شد، با حضور ۴۰ شرکت فعال داخلی و خارجی صنعت آلومینیوم و در فضایی به وسعت سه هزار مترمربع مهیای بازدید علاقه‌مندان بود. علاوه بر شرکت‌های داخلی، سه شرکت فعال آلومینیوم از کشورهای قزاقستان، کره جنوبی و بلغارستان نیز در این نمایشگاه به مدت چهار روز جدیدترین فرآورده‌های آلومینیوم خود را به معرض نمایش گذاشتند. در کنار این نمایشگاه، پانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی، تاسیسات، ماشین‌آلات و صنایع وابسته نیز در دو سالن دیگر از سه سالن مرکز نمایشگاهی اراک به‌صورت هم‌زمان برگزار شد. نمایشگاه صنعت آلومینیوم اراک هرچند نخستین دوره برگزاری خود را تجربه می‌کرد اما هم‌زمانی با نمایشگاه صنعت ساختمان، فضای نسبتاً شلوغ و پرشوری را در محل دائمی نمایشگاه‌های اراک رقم زده بود. در حاشیه این نمایشگاه که از ۱۳ تا ۱۶ مهرماه به مدت چهار روز در جریان بود، ۱۳ سمینار تخصصی و صنعتی نیز برگزار شد که از جمله نکات خوب و قابل تقدیر نمایشگاه به شمار می‌رفت. نشریه پنجره ایرانیان علاوه بر برپا کردن غرفه و حضور مستمر در اولین دوره نمایشگاه آلومینیوم، با تعدادی از مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه گفتگوهای انجام داد که مشروح آن را در ادامه ملاحظه می‌کنید.

در این گفتگوها سه سوال به‌صورت مشترک از تمامی مشارکت‌کنندگان پرسیده شد:

۱- مجموعه و زمینه فعالیتتان را معرفی کنید و آیا محصول جدیدی در این نمایشگاه ارائه کردید؟

۲- شرایط استقبال از نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

۳- نظراتان درباره نحوه برگزاری و خدمات ارائه‌شده در نمایشگاه چیست؟

■ حامد ایمانی راد / آلوم رول نوین



۱. صنایع آلوم رول نوین و صنایع آلومینیوم پردیس متشکل از ۸ واحد تولیدی و یک شرکت بازرگانی فعال، در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی با کاربرد ساختمانی و صنعتی همراه با خدمات رنگ پودری و آنادایزینگ و نیز انواع شمش و بیلت آلیاژی آلومینیوم در کشور است.

۲. میزان استقبال مردمی نسبت به سایر نمایشگاه‌ها بد نبود و با توجه به اینکه اولین دوره برگزاری این نمایشگاه در اراک بود از نظر غرفه‌سازی و محصولات ارائه‌شده نسبتاً قابل قبول است. ما هم به خاطر کمک به رونق این نمایشگاه که برای اولین بار در اراک برگزار می‌شد حضور پیدا کردیم و امیدواریم در سال‌های آتی استقبال بهتری از نمایشگاه صورت بگیرد.

۳. چون اولین تجربه مجری برگزارکننده نمایشگاه بود نباید انتظار زیادی از ایشان داشت، با این حال شرایط کلی بد نبود. چند کار خوب در این نمایشگاه انجام شد که برای اولین بار اتفاق می‌افتاد، مانند دعوت از سفرای کشورهای خارجی و مسئولان کشوری برای حضور در نمایشگاه و سمینارهای آموزشی خوبی که برگزار شد و یا ثبت‌نام اینترنتی و نصب کارت‌های بارکددار برای بازدیدکنندگان که در مجموع کارهای خوبی بود. زمان نمایشگاه یک مقدار طولانی بود و سایر موارد مانند زمان برگزاری، تبلیغات محیطی و فضای داخلی سالن‌ها هم تا حدودی خوب و قابل قبول بود.

■ زهره فرجی / آذر صنعت نورلو پلاست



۱. شرکت آذر صنعت نورلو پلاست سایت تولیدی و بازرگانی نورلو ترکیه در ایران است که برای ارائه خدمات بهتر در زمینه نوارهای پلی‌آمید و پی‌وی‌سی شکل گرفته است. البته امسال به شکل جدی درصدد هستیم تا برای اولین بار در ایران با تکنولوژی روز دنیا و با مشارکت خارجی تمامی محصولات نورلو ترکیه را در داخل تولید کنیم. در حال حاضر برترین تولیدکنندگان

پروفیل آلومینیوم در کشور از مشتریان ما هستند.

۲. با توجه به اینکه اولین دوره برگزاری این نمایشگاه است شرایط استقبال در این نمایشگاه خوب بوده و امیدواریم در روزهای باقی‌مانده بهتر هم شود. در مجموع ما از حضور در نمایشگاه اراک راضی هستیم و تا حد زیادی به خواسته‌هایمان دست پیدا کردیم.

۳. برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در این حد و در یک شهرستان مشکلات زیادی دارد و مسلماً بدون تلاش و جدیت مجری امکان برگزاری چنین نمایشگاهی وجود ندارد؛ بر همین اساس باید از شرکت برگزارکننده نمایشگاه تشکر ویژه به عمل آورد. نباید اینجا را با نمایشگاه‌های تهران یا کشورهای خارجی مقایسه کرد و کم‌وکاستی‌هایی هم اگر وجود دارد به مجموعه عوامل زیادی برمی‌گردد که در این زمینه دخالت دارند.

■ مسعود معصومی / ایرالکو



۱. شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) یک شرکت مادر تخصصی در زمینه تولید انواع شمش، بیلت و مواد اولیه مورد استفاده صنایع آلومینیوم کشور است که از سال ۱۳۵۰ فعالیت تولیدی خود را در شهر اراک شروع کرده است. شرکت ایرالکو در برنامه‌های طرح توسعه خود قصد دارد علاوه

بر تولید مواد اولیه برای سایر مراکز تولیدی، وارد بخش‌های پایین‌دستی صنعت آلومینیوم نیز شود.

۲. با توجه به اینکه اولین دوره برگزاری نمایشگاه تخصصی آلومینیوم در اراک است به نظر ما در سطح خوبی برگزار شده است. در این نمایشگاه علاوه بر حضور مردم و آشنایی آنها با صنایع آلومینیوم، با شرکت‌های تولیدی ارتباطات خوبی برقرار کردیم و مشتریان جدیدی پیدا کردیم.

۳. به‌صورت کلی از مجری نمایشگاه رضایت داریم اما طبیعتاً در هر نمایشگاهی بین مجری و مشارکت‌کننده بر روی جزئیات یک سری اختلاف‌نظرهایی وجود دارد که در این نمایشگاه هم این مسائل وجود داشت. از جمله این موارد، مسئله جانمایی بود که بدون هماهنگی ما یک جابه‌جایی مختصری انجام داده بودند که مورد انتقاد جدی ما قرار گرفت. مورد دیگر نحوه و میزان تبلیغات محیطی در سطح شهر و جاهای دیگر بود که متأسفانه طبق انتظار ما و توقع به وجود آمده نبود. زمان بازدید نمایشگاه هم در روز اول کمی طولانی و تا ساعت ۱۰ شب بود که ظاهراً از دیشب به ساعت ۹ شب کاهش پیدا کرده که معقول‌تر است. در مجموع توجه به صنعت آلومینیوم نسبت به صنعت فولاد در کشور ضعیف است و صنعت آلومینیوم مظلوم واقع شده که امیدواریم مسئولان با توجه به پتانسیل این صنعت و میزان ثروت‌آفرینی که دارد توجه بیشتری به این حوزه داشته باشند.

■ عباس احمدی / ماهد آلومینیوم

۱. شرکت ماهد آلومینیوم مدت ۱۰ سال است در زمینه تولید انواع مقاطع آلومینیومی در شهرک صنعتی خیرآباد اراک فعالیت می‌کند. برای اولین بار سیستم کترین وال یونیتایز را در این نمایشگاه عرضه کردیم.

۲. به‌هرحال وقتی کاری برای اولین بار انجام می‌گیرد نقایصی دارد و شاید سددردم مطابق خواسته‌های ما نباشد ولی در مجموع از میزان استقبال راضی

هستیم. هرچند هم‌زمانی برگزاری این نمایشگاه با نمایشگاه صنعت تهران و همچنین ایام محرم از جمله مواردی بود که روی میزان حضور برخی شرکت‌ها و بازدیدکنندگان تأثیر منفی داشته است.

۲. همان‌طور که عرض کردم چون اولین دوره برگزاری این نمایشگاه است و مجری نمایشگاه



هم برای اولین بار است که چنین نمایشگاهی را برگزار می‌کند یک سری مشکلاتی در اجرا وجود دارد که امیدواریم در سال‌های آتی با کسب تجربه و رفع نقایص موجود، شاهد برگزاری نمایشگاه پربارتری باشیم. تبلیغات محیطی و نظافت فضای داخل نمایشگاه تا حدودی خوب است ولی بهتر بود که زمان برگزاری نمایشگاه را به‌گونه‌ای تنظیم می‌کردند تا کسانی که از شهرستان می‌آیند بتوانند زمان بیشتری در نمایشگاه حضور داشته باشند. در پایان از تمامی کسانی که در رشد و توسعه صنعت آلومینیوم که قدمت زیادی در کشور دارد تلاش می‌کنند تقدیر و تشکر می‌کنم.

■ محمود تجلی / گروه صنعتی آذین



۱. گروه صنعتی آذین که شامل شرکت‌های آذین درب اراک، آذین آلومینیوم پویا و آذین پوشش رنگ پویا است و از سال ۱۳۸۵ در زمینه تولید مقاطع اختصاصی دوجداره نرمال و ترمال بریک و نما در اراک فعالیت دارد. در این نمایشگاه یک سری محصولاتی که در سال‌های گذشته باکیفیت

پایین و قیمت بالا از کشورهای مثل ترکیه وارد می‌شد مانند نماهای کترین وال، لامل و تیرک‌های خاص نما را باکیفیت بهتر و قیمت مناسب عرضه کردیم.

۲. نمایشگاه تخصصی باید با توجه به پتانسیل مناطق کشور در شهرهای مختلف برگزار شود. ما خوشحالیم که نمایشگاه تخصصی آلومینیوم در شهر اراک که مهد صنعت آلومینیوم کشور است برگزار شده و امیدواریم از این به بعد نیز سایر برنامه‌های مربوط به این صنعت برای معرفی اراک و شناخت توانایی‌ها و ظرفیت‌های آن در این شهر انجام بگیرد.

۳. با توجه به اینکه اولین دوره برگزاری این نمایشگاه بوده، نحوه اجرا و برنامه‌ریزی مجری نمایشگاه قابل تقدیر است. شاید بهتر بود که زمان برگزاری نمایشگاه با ایام ماه محرم مصادف نمی‌شد. در پایان از همه همکاران و فعالان صنعت آلومینیوم در اراک و کل کشور تقاضا داریم تا در جهت رشد و توسعه این صنعت به‌ویژه در زمینه کیفیت محصولات تلاش جدی داشته باشند.

■ امیرعباس شفیعی / آلومینیوم ماندگار



۱. شرکت صنایع آلومینیوم ماندگار با سابقه‌ای ۵۰ ساله در زمینه آنادایزینگ پروفیل و قطعات آلومینیومی در گرگان فعالیت می‌کند. در این نمایشگاه، رنگ‌ها و پوشش‌های شیمیایی ترکیبی را به‌عنوان محصولات تازه مجموعه ارائه کردیم.

۲. به‌صورت کلی راضی‌کننده بود ولی انتظار ما بیشتر بود چون اراک به‌عنوان مرکز آلومینیوم کشور شناخته می‌شود. به نظر من برگزارکنندگان نمایشگاه در امر تبلیغات و اطلاع‌رسانی یک مقدار ضعیف عمل کرده‌اند چون بسیاری از فعالان صنعت آلومینیوم که در اراک فعال هستند در این نمایشگاه حضور ندارند.

۳. رعایت چند نکته می‌توانست به بهبود شرایط برگزاری نمایشگاه کمک کند از جمله زمان برگزاری نمایشگاه و مصادف شدن آن با نمایشگاه صنعت تهران و ایام ماه محرم که بر نحوه برگزاری نمایشگاه تأثیر منفی گذاشته است. ساعت بازدید و فعالیت نمایشگاه در طول روز به نظر من زمان خوبی است. هرچند مقایسه این نمایشگاه با نمایشگاه‌هایی که در تهران برگزار می‌شود منطقی نیست اما در مجموع تلاش مجری نمایشگاه که انگیزه بالایی هم دارد قابل تقدیر است. برگزاری این نمایشگاه باید زودتر از این‌ها در اینجا اتفاق می‌افتاد چراکه اراک قطب صنعتی آلومینیوم در کشور است و باید به این مسئله توجه ویژه‌ای شود.

■ مجید نجفی / زرین فیروز پارس



۱. شرکت زرین فیروز پارس در زمینه واردات ورق‌های آلیاژی و مقاطع خاص پروفیل آلومینیوم فعالیت داریم.

۲. درست است که اراک مرکز آلومینیوم کشور است و تولیدکنندگان بزرگی در این شهر فعال هستند ولی به‌رحال یک شهرستان است. به همین دلیل اگر این نمایشگاه در تهران برگزار

شود خیلی بهتر است چون عموم مصرف‌کنندگان اصلی در تهران هستند. شاید بهتر باشد که این نمایشگاه علاوه بر اراک در تهران هم برگزار شود.

۳. این نمایشگاه هم مانند سایر نمایشگاه‌ها یک سری معایب و محاسنی دارد. به‌عنوان مثال وقت نمایشگاه مناسب است ولی برخی امکاناتی که باید در غرفه‌ها به‌صورت رایگان باشد مثل میز و صندلی، در اینجا وجود نداشت یا به شکلی بود که در شان نمایشگاه نبود و ما مجبور شدیم به‌صورت اجاره‌ای از بیرون تهیه کنیم. یک مقدار هم قیمت غرفه‌ها به نسبت شهرستان گران است در صورتی که همین فضا را برای نمایشگاه‌های بهار پوشاک با یک‌پنجم این قیمت اجاره می‌دهند. البته با توجه به اینکه برای اولین بار این نمایشگاه تخصصی برگزار شد خوب بود ولی ای کاش تولیدکنندگان بیشتری از شهر اراک در نمایشگاه شرکت می‌کردند.

■ یوسف حبیبی - صنایع آلومینیوم حبیبی



۱. صنایع آلومینیوم حبیبی مدت ۲۵ سال است در زمینه ریخته‌گری، تولید پروفیل، لوله و مقاطع اختصاصی آلومینیوم در حاجی‌آباد فعالیت دارد.

۲. چند عامل باعث شد که از این نمایشگاه استقبال خوبی به عمل نیاید؛ مورد اول تازه‌کار بودن مجری برگزارکننده نمایشگاه بود. دومین مورد این

بود که زمان کمی برای آماده‌سازی نمایشگاه اختصاص داده بودند و کل کارها ظرف دو تا سه ماه جمع‌وجور شد که همین کار به کیفیت نمایشگاه لطمه زیادی وارد کرد. مورد بعدی هم‌زمانی اجرای این نمایشگاه با ماه محرم و نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران است که باعث شد بسیاری از شرکت‌ها در این نمایشگاه حضور پیدا نکنند. ساعت بازدید از نمایشگاه هم برای یک نمایشگاه تخصصی چندان مناسب نیست و بیشتر برای نمایشگاه‌های عمومی که خانواده‌ها برای خرید می‌آیند مناسب است.

۳. تبلیغات که از جمله مهم‌ترین ارکان برگزاری خوب یک نمایشگاه است در این نمایشگاه ضعیف بود. تهویه سالن نمایشگاه خوب نیست، به دلیل اینکه در مقطعی هستیم که در طول روز شاهد تغییر زیاد دما هستیم و این مسئله در تهویه و دمای سالن لحاظ نشده است. در مجموع همه این موارد و عواملی که به‌عنوان دلایل عدم استقبال از نمایشگاه از آنها یادکردم به دلیل این بود که مجری نمایشگاه تجربه‌ای در برگزاری یک نمایشگاه تخصصی نداشت و برای اولین بار این کار را انجام می‌داد. لذا لازم است در این موارد از تجربه سایر برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها استفاده شود تا شاهد برگزاری نمایشگاه بهتری باشیم. تقویت فرهنگ عمومی شهر برای استقبال بیشتر و بازدید از یک نمایشگاه تخصصی در شهری که به‌عنوان یک کلان‌شهر صنعتی و مرکز آلومینیوم از آن یاد می‌شود، از جمله کارهایی است که مسئولان باید به آن توجه ویژه داشته باشند.

■ محمد رضایی‌راد / آلومینای ایران (جاجرم)



۱. مجموعه آلومینای جاجرم تنها تولیدکننده مواد اولیه تولید آلومینیوم در کشور و خاورمیانه است. بزرگ‌ترین معادن بوکسیت کشور در جاجرم وجود دارند و طرح توسعه ما نیز بیشتر در زمینه افزایش حجم محصولاتمان است که سه نوع پودر است و اصلی‌ترین آنها اکسید آلومینیوم یا آلومینا است.

۲. باوجود اینکه اراک پایتخت آلومینیوم کشور است، بازدیدها بیشتر جنبه آشنایی داشتند و خیلی تخصصی نبودند. بیشتر دانشجویان و حتی مردم عادی که به غرفه ما مراجعه می‌کردند، دوست داشتند درباره محصولات ما اطلاعاتی به دست بیاورند یا برای کارهای تحقیقاتی‌شان و تامین مواد اولیه به آنها کمک کنیم که البته هدف اصلی ما از شرکت در این نمایشگاه‌ها هم همین موارد و کمک به شناخت و آشنایی بیشتر مردم با آلومینیوم و محصولات آن است. نمایشگاه اراک در مجموع از نظر تعداد بازدیدکننده، نمایشگاه خوبی بود.

۳. فضای کلی نمایشگاه از لحاظ خدمات داخلی، امکانات، مسائل اجرایی و نحوه برخورد برگزارکنندگان خوب و راضی‌کننده بود.

■ سیامک فتحی / آذر آهنگام البرز



۱. شرکت آذر آهنگام البرز در زمینه ساخت کوره‌های صنعتی و تجهیزات بازیافت در اشتهارد کرج فعالیت می‌کند. ما تنها شرکتی هستیم که کوره‌های خاص بازیافت، تولید، آلیاژسازی، نگهدارنده و عملیاتی حرارتی با توجه به نیاز مشتری طراحی و اجرا می‌کنیم.

۲. این نمایشگاه یک نمایشگاه تخصصی است و میزان

بازدیدکننده ملاک مناسبی برای سنجش موفقیت نمایشگاه نیست. هرچند انتظار داشتیم که تولیدکنندگان شهر اراک را بیشتر در نمایشگاه ببینیم که متأسفانه این‌گونه نیست و بیشتر مشارکت‌کنندگان از جاهای دیگر هستند. زمان بازدید از نمایشگاه یعنی ساعت ۱۵ تا ۲۲ برای بازدید صنعتگران که اکثراً در این زمان خسته از سر کار به خانه برمی‌گردند چندان مناسب نیست و دیگر اینکه هم‌زمان شدن روزهای برگزاری نمایشگاه با ماه محرم و نمایشگاه صنعت تهران هم تا حدودی به کیفیت کار لطمه زده است.

۳. چون اولین تجربه این دوستان در برگزاری نمایشگاه تخصصی آلومینیوم در اراک بود، به‌رحال قابل تقدیر است. برخی موارد مثل فضای کلی سالن و تهویه نیز به بحث زیرساخت‌ها مربوط است که تا حدودی از دست مجری نمایشگاه کاری در این زمینه بر نمی‌آید و اگر ایرادی وجود دارد نمی‌توان به این دوستان چندان خرده گرفت. از نظر نوع برخورد و نحوه پیگیری مجری نمایشگاه کاملاً راضی‌کننده بود. البته نباید از نظر دور داشت که یک سری قابلیت‌ها در برگزاری خوب یک نمایشگاه به زیرساخت‌های شهری مثل داشتن هتل‌های مناسب برمی‌گردد که متأسفانه در اراک با کمبودهایی در این زمینه مواجه هستیم. امیدواریم اراک به آن چیزی که شایسته آن است دست یابد و این‌گونه نباشد که آلودگی و دود آلومینیوم برای اینجا باشد و سودش برای کسان دیگر.

■ عباس جعفری / شرکت ماشین‌سازی جعفری



۱. شرکت ماشین‌سازی جعفری در زمینه طراحی و ساخت ماشین‌آلات خطوط تولید مقاطع آلومینیومی در شهر اراک فعالیت می‌کند و دستگاه برآش محصول جدیدی است که در این نمایشگاه عرضه کردیم. این دستگاه نوعی برس برقی است که پاک‌سازی سطح آلومینیوم قبل از عملیات رنگ‌کاری را انجام می‌دهد.

۲. چون در سایر نمایشگاه‌های

شهر اراک هم شرکت کرده‌ام، به نظر من نمایشگاه آلومینیوم اولین نمایشگاه تخصصی موفق است که در اینجا برگزار شده است. ما در این چند روز از سراسر کشور مشتری داشتیم و برای همکاران شهر اراک هم خیلی خوب بود.

۳. چون اولین نمایشگاهی است که این مجری برگزار کرده است از بیست به آنها نمره ۱۶ می‌دهم. از نظر قیمت خوب بود و خدمات ارائه شده هم نسبتاً مناسب بود. به نظر من در بحث تبلیغات باید تلاش بیشتری می‌کردند، ما حتی در کانال‌های خودمان و فضای مجازی برای نمایشگاه تبلیغ کردیم.

■ محمدجواد صفی‌خانی / نورد آلومینیوم



۱. شرکت نورد آلومینیوم در زمینه تولید ورق‌های آلومینیومی با آلیاژهای مختلف فعالیت دارد. این شرکت که از سال ۶۲ کار خود را آغاز کرده است روش تولید خاصی به نام نورد گرم دارد که در ایران و خاورمیانه در میان رقبا منحصربه‌فرد است. ورق‌های تولیدی شرکت نورد

در کشور به نام ورق اراک شناخته می‌شود و به‌نوعی برند این صنعت است.

۲. البته من امروز اولین روز حضورم در نمایشگاه است و تا این لحظه میزان استقبال و حضور بازدیدکنندگان در غرفه خوب بوده ولی با توجه به صحبت‌های همکاران ظاهراً روزهای گذشته شرایط استقبال چندان مناسب نبوده است. امیدوارم در ادامه شرایط بهتر شود چراکه در شهر اراک صنعت آلومینیوم و فعالان این صنعت حضور پررنگی دارند و انتظار می‌رود استقبال بیشتری از این نمایشگاه داشته باشند.

۳. از نظر مسائل مربوط به مجری نمایشگاه، یکی بحث جانمایی است که به نظر من جانمایی خوبی برای شرکت ما صورت نگرفته و در یک گوشه پرت از سالن قرار گرفتیم. مورد دیگر مسئله تهویه و سرمایش سالن است که وضعیت خوبی ندارد به شکلی که برخی از بازدیدکنندگان از شدت گرما نتوانستند در غرفه بمانند و مجبور شدند زودتر اینجا را ترک کنند. زمان نمایشگاه هم یک مقدار طولانی و خسته‌کننده است ولی سایر موارد مثل تبلیغات محیطی در سطح شهر و نظافت سالن و غرفه‌ها تقریباً خوب است.

■ مهدی نظری - کهن درب آریا



۱. شرکت کهن درب آریا مدت ۸ سال است در زمینه تولید در و پنجره‌های دوجداره آلومینیوم و یوپی‌وی‌سی فعالیت دارد. محصولات جدیدی از نظر طرح و رنگ داشتیم که در این نمایشگاه

عرضه کردیم.

۲. با توجه به اینکه در نمایشگاه‌های زیادی حضور

داشتیم، میزان استقبال از

نمایشگاه در اراک چندان رضایت‌بخش نبوده و انتظار بیشتری داشتیم.

۳. تبلیغات نمایشگاه در حد و اندازه‌ای که انتظار داشتیم نبود و ضعیف عمل شده است. از نظر جانمایی هم هرکسی هرگونه که دوست داشته عمل کرده و نظارتی بر نحوه غرفه‌سازی وجود نداشته است؛ به شکلی که غرفه‌های کناری ما حد مجاز را رعایت نکرده‌اند که علاوه بر تنگ کردن راهرو، باعث ایجاد یک فضای خالی در میان غرفه‌ها و محل انباشت زباله شده است. نحوه چینش سالن‌ها و کنار هم قرار دادن صنف‌های مختلف نیز چندان رضایت‌بخش نیست. غرفه ما در سالتی قرار گرفته که سایر غرفه‌های کناری ما هیچ ارتباطی با ما ندارند و ما اگر می‌توانستیم در این نمایشگاه اصلاً شرکت نمی‌کردیم.

■ حسین لشنی / پیشگام صنعت پالار



۱. شرکت پیشگام صنعت پالاس در زمینه تولید مقاطع ساختمانی، تیغه‌های کرکره و بیلتهای آلومینیوم فعالیت می‌کند. مقاطعی برای در و پنجره و یک سری از مقاطع اختصاصی که مصرف صنعتی دارند را برای اولین بار در این نمایشگاه عرضه کردیم.

۲. بالاینکه اولین دوره

برگزاری نمایشگاه آلومینیوم در اراک است، بسیار پربار و پربهره و با استقبال خوب بازدیدکنندگان همراه بود.

۳. اگر نمایشگاه از صبح شروع می‌شد و تا عصر ادامه پیدا می‌کرد بهتر بود تا کسانی که از شهرستان برای بازدید می‌آیند بهره بیشتری ببرند. اراک قطب آلومینیوم کشور است و باید برای معرفی توانمندی‌های اراک در صنعت آلومینیوم تبلیغات بیشتری انجام دهند ولی متأسفانه تبلیغات نمایشگاه در این زمینه چندان مناسب نبود و جا داشت که توجه بیشتری به این مسئله می‌شد. با این حال از تمامی کسانی که در برگزاری خوب و منظم این نمایشگاه تلاش کردند تشکر ویژه دارم.

■ حمیدرضا افتخاری / اطلس پویا اراک



۱. شرکت اطلس پویا اراک در زمینه تولید و بازرگانی پروفیل، توری و یراق‌آلات در و پنجره دوجداره در اراک فعالیت دارد. محصول جدید ما در این نمایشگاه یک سری توری‌های دبل فریم است که از قبل بوده ولی ما ضمن استفاده از یراق‌آلات جدیدتر طراحی آن را نیز به‌روز کردیم.

۲. سال‌های گذشته نمایشگاه‌هایی برگزار می‌شد ولی چون برگزارکننده قوی نبود چندان استقبالی نمی‌شد. نمایشگاه امسال با عنوان اولین نمایشگاه تخصصی آلومینیوم توسط مجری خوبی برگزار شده که توانسته شرکت‌های بزرگی را به نمایشگاه بیاورد. ما در مجموع از برگزاری نمایشگاه و میزان استقبال راضی هستیم. البته به خاطر یک سری موارد از جمله اولین دوره بودن نمایشگاه، هم‌زمانی با نمایشگاه صنعت تهران و مصادف شدن با ایام ماه محرم استقبال از نمایشگاه امسال آن‌گونه که انتظار می‌رفت نبود که امیدواریم در سال‌های بعد این موارد برطرف شود و همکاران بیشتری در نمایشگاه شرکت کنند.

۳. یک سری مواردی که مربوط به مجری است مانند تبلیغات، برگزاری سمینارها، دعوت از سفرا و مسئولان کشوری، خدمات داخل نمایشگاه و متقاعد کردن شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه خوب بود ولی یک سری موارد که مربوط به جاهای دیگری مثل شرکت نمایشگاه‌ها است ضعیف بود. در پایان از شما و همه کسانی که در زمینه معرفی و شناساندن بخش زحمتکش صنعت و مسائل فرهنگی آنها تلاش می‌کنند تشکر می‌کنم.

گزارش تصویری نخستین نمایشگاه آلومینیوم اراک - مهر ۹۵



گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از هشتمین نمایشگاه در و پنجره تبریز؛

گشودن پنجره امید در آستانه فصلی سرد

اشاره

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی در و پنجره، ماشین‌آلات و صنایع وابسته تبریز از ۱۱ تا ۱۴ آبان امسال در سالن پروین اعتصامی واقع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار شد. هم‌زمان با این نمایشگاه، دومین نمایشگاه بین‌المللی نمای ساختمان، دومین نمایشگاه ساختمان ۲ ایران و ششمین نمایشگاه خانه و مبلمان مدرن ایران نیز برگزار شد. برگزاری هم‌زمان این نمایشگاه‌ها رنگ و بو و رونق خوبی به نمایشگاه داده بود و بازدیدکنندگان تبریزی با شور و نشاط زیادی در این نمایشگاه‌ها حضور پیدا کردند. علاوه بر این، هم‌زمانی نمایشگاه با نزدیک شدن به شروع فصل سرما در تبریز و زمان مناسب تهیه در و پنجره در این شهر نکته‌ای بود که بسیاری از مشارکت‌کنندگان نیز به آن اشاره داشتند. نمایشگاه تبریز برخلاف بسیاری از نمایشگاه‌های امسال دیگر شهرها از استقبال خوبی برخوردار بود که این مسئله نویدبخش روزهای خوبی برای صنعت ساختمان خواهد بود. استفاده از ظرفیت‌های استان آذربایجان شرقی در رونق بخشی به صنعت و بازار کساد ساختمان نقش قابل‌ملاحظه‌ای دارد که امیدواریم فعالان این عرصه، مردم و مسئولان امر در این رابطه تلاش بیشتری به خرج دهند و پنجره‌های امید را در آستانه فصل سرد تبریز به روی این صنعت بکشایند تا سال آینده دیگر شاهد رکود در بازار ساختمان نباشیم.

گروه خبری پنجره ایرانیان مانند دیگر نمایشگاه‌های در و پنجره کشور، در نمایشگاه تبریز نیز حضور فعال داشت و علاوه بر برپایی غرفه، در طول نمایشگاه گفتگوهایی با مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه انجام داد که مشروح این گزارش را در ادامه مشاهده می‌کنید.

از مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه تبریز چهار پرسش زیر به‌صورت مشترک پرسیده شد:

- ۱- شرکت، کارخانه و مجموعه‌تان و زمینه فعالیت آن را معرفی کنید. آیا محصول تازه‌ای در نمایشگاه داشتید؟
- ۲- میزان استقبال از نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- ۳- نظراتان درباره خدمات ارائه‌شده از سوی مجری برگزارکننده نمایشگاه چیست؟
- ۴- با توجه به رکود دو - سه ساله حاکم بر بازار و صنعت ساختمان، شرایط سال آینده را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

ناصر داوران / آبی گستران



۱- گروه صنعتی آبی گستران مدت ۱۰ سال در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.سی و آلومینیوم در تبریز فعالیت دارد. محصول جدیدی که یک سال گذشته تولید آن را شروع کردیم در و پنجره ترمال بریک بود که در این نمایشگاه ارائه دادیم.

۲- نمایشگاه در روزهای اول و دوم چندان استقبالی نداشت

ولی تجربه نشان داده روزهای تعطیل پایان هفته چون مردم وقت آزاد بیشتری دارند و شهرستانی‌ها می‌توانند در نمایشگاه شرکت کنند، شرایط حضور و استقبال مردم بهتر خواهد شد. تاکنون که ما راضی بودیم و امیدواریم در ادامه بهتر هم شود.

۳- خدمات داخل نمایشگاه متعلق به شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز است

ولی مجری برگزارکننده که یک شرکت خصوص است در مجموع ایراد زیادی نداشت. البته تبلیغات در سطح شهر و خدمات‌دهی‌شان کم بود. به‌عنوان مثال مجری نمایشگاه در جواب این انتقاد ما عنوان کرد که به‌وسیله یک نشریه تخصصی ساختمان، نمایشگاه و مشارکت‌کنندگان آن را معرفی کرده است که به نظر ما کار چندان مفیدی نیست چون آن نشریه مخاطب زیادی ندارد و بهتر بود که برای تبلیغات از ابزارهای عمومی‌تری مثل صداوسیما استفاده می‌کردند. اینجا یک شهر دومیون نفری است و اگر از ابزارهای تبلیغاتی موثری مانند، تلویزیون، رادیو، مطبوعات، تبلیغات محیطی سطح شهر، بولتن و بروشور استفاده شود شرایط استقبال از نمایشگاه‌ها خیلی بهتر خواهد شد.

۴- به‌رحال پروژه‌ها و ساختمان‌های ناتمامی که در سطح کشور وجود دارد و تعدادشان هم کم نیست باید تکمیل شوند. امسال و سال گذشته همه صنوف و صنایع وضعیت خوبی نداشتند ولی اگر وعده‌هایی که دولت داده و سیاست‌های اقتصادی اعلام‌شده اجرا شوند شاید تغییری به وجود بیاید. ما چون از سیاست و مسائل دیگر خبر نداریم نمی‌دانیم که چه اتفاقی خواهد افتاد ولی همچنان امیدوار هستیم.

زهره فرجی / آذر صنعت نورلو پلاست



۱- شرکت آذر صنعت نورلو پلاست، شعبه رسمی شرکت نورلو ماکینای ترکیه و سایت رسمی تولیدی و بازرگانی این شرکت در ایران است. فعالیت‌های اصلی شرکت تولید نوارهای عایق پلی‌امید، پی‌وی‌سی، درزگیرهای EPDM و انواع قالب‌های اکستروژن و تزریق است. شعبه

ایران شرکت نورلو در زمینه بازرگانی و اقدام جهت تولید پلی‌امید و پی‌وی‌سی در دی‌ماه سال گذشته شروع به فعالیت کرد. در این نمایشگاه از فعالیت‌های مربوط به درزگیرها و قالب به‌صورت رسمی رونمایی کردیم.

۲- کل نمایشگاه صنعت ساختمان و گرمایش و سرمایش و در و پنجره و سایر عناوین نمایشگاه امسال به سالن کوچک پروین اعتصامی و حتی می‌توان گفت بخشی از سالن، محدود بود که مسئولان محترم حتی زحمت پهن کردن هم به خودشان ندادند، اطلاع‌رسانی در حد صفر بود و تصور می‌کنم همین می‌تواند پاسخ کاملی باشد به سؤال شما!

۳- بدون شک شرکت‌های بومی بسیار زیادی در تبریز می‌توانستند این نمایشگاه را به‌مراتب باشکوه‌تر اجرا کنند. چندین سال بود که در این فصل شاهد برگزاری نمایشگاه در و پنجره در تبریز بودیم که همیشه هم شرکت می‌کردیم و معمولاً هم نمایشگاه خوب و مثمر ثمری می‌شد. متأسفانه امسال این نمایشگاه با عناوین مختلف ترکیب شد و نتیجه چندان جالبی از لحاظ کیفیت برگزاری و میزان استقبال نداشت.

۴- به نظر من انتظار این صنعت و متصدیان آن برای اتمام رکود فعلی حاکم بر بازار انتظار بی‌بهره‌ای است، مگر آنکه استراتژی‌های خروج از رکود به‌صورت دقیق و تمام و کمال توسط دولت و بخش‌های خصوصی مرتبط اجرا شود که در شرایط فعلی، من چندان امیدوار نیستم.

سیروس جناب زاده / یراق آوران زحل



۱- شرکت یراق آوران زحل مدت ۵ سال است در زمینه تولید کلیه یراق‌آلات دکوراتیو و انواع توری در تبریز فعالیت دارد. در نمایشگاه امسال سیستم‌های دکوراتیو داخل شیشه با پروفیل در رنگ‌های مختلف را که همگی تولید خودمان است عرضه کردیم.

۲- استقبال مردمی از غرفه ما خیلی خوب بود چون تنوع جنس

و محصولات ما زیاد است بازدیدکننده زیادی از غرفه دیدن کردند؛ و به نظر من استقبال مردمی و حضور در نمایشگاه از سال گذشته بهتر است. ضمن این‌که شرکت‌های خوبی در نمایشگاه شرکت کرده‌اند که ما هم توانستیم مراوداتی با آن‌ها برقرار کنیم.

۳- مجری برگزارکننده در مجموع عملکرد خوبی داشت. به‌جز نظافت فضای داخل غرفه‌ها که یک مقدار نیاز به توجه بیشتری داشت بقیه موارد مثل تبلیغات سطح شهر، تحویل غرفه و سایر مسائل قابل‌قبول بود. سال‌های قبل تبلیغات داخل شهر خیلی ضعیف بود که ما هم اعتراض کردیم ولی امسال در تمامی چهارراه‌ها و معابر تبلیغ نمایشگاه وجود داشت.

۴- طبیعی است که بعد از چند سال رکود که بر بازار حاکم بود باید شاهد رونق نیز باشیم که امیدواریم در سال آینده این اتفاق بیفتد و صنعت و بازار ما شاهد رونق و گشایش باشد.

اوزجان شاهین / یلکن



۱- شرکت یلکن در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.سی و آلومینیوم با پروفیل و یراق‌آلات فورناکس و پاوو (FORNAX) و PAVO) فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال لیفت‌اند‌اسلاید بود.

۲- نکته مثبتی که در بازدیدها دیده می‌شد این بود که افراد عادی کمی برای بازدید آمده بودند و بیشتر مراجعه‌کنندگان افراد متخصص و فعالان این صنعت بودند که این مورد در کیفیت نمایشگاه تأثیر مثبتی دارد. نمایشگاه در جای خودش خوب بود ولی نسبت به ۳-۴ سال قبل ضعیف شده است.

۳- خدمات داخل نمایشگاه خوب بود و موردی نداشت ولی درباره تبلیغات خارج از نمایشگاه کار زیادی انجام ندادند و ما خودمان به مشتریانمان اطلاع‌رسانی کردیم.

۴- با توجه به انتخاباتی که در ایران وجود دارد به نظر من وضعیت رکود ادامه خواهد داشت. البته یک سری وعده‌هایی داده می‌شود ولی همه به فکر منافع خودشان هستند و برای خیلی‌ها حفظ وضع موجود به‌صرفه‌تر است و اجازه نمی‌دهند تغییرات مثبتی اتفاق بیفتد. متأسفانه بخشی از این شرایط به خاطر نبود استاندارد در تولید در و پنجره است که امیدواریم هر چه زودتر این استاندارد آماده شود تا شاهد رشد و شکوفایی هر چه بیشتر این صنعت شویم.

مسعود جلال پور / کالا مهر



۱- شرکت کالا مهر در زمینه واردات و توزیع چسب، سیلیکون، فوم و درزگیرهای صنعتی و ساختمانی فعالیت دارد. در نمایشگاه امسال برند جدید زتکس را که از کشورهای هلند و انگلستان وارد کردیم به مشتریان عرضه کردیم.

۲- متأسفانه استقبال از نمایشگاه از آن چیزی که ما تصور می‌کردیم

کمتر بود. البته ما قصد داشتیم در نمایشگاه ساختمان شرکت کنیم که امکانش فراهم نشد و تصمیم گرفتیم در این نمایشگاه شرکت کنیم. استقبال از نمایشگاه امسال متأثر از نمایشگاه مبلمان بود و به همین خاطر از چیزی که ما انتظار داشتیم استقبال کمتری شاهد بودیم. ابتدا قرار بر این بود که بخش مبلمان و ساختمان و صنایع وابسته در سالن‌های مجزا باشند که ظاهراً به دلیل استقبال کم مشارکت‌کنندگان همه این بخش‌ها را در یک سالن (سالن پروین اعتصامی) جای دادند.

۳- مجری برگزاری نمایشگاه از نظر تبلیغات خیلی ضعیف عمل کرده هم تبلیغات محیطی در سطح شهر هم سایر تبلیغات. ما حتی برای رادیو نمایشگاه مراجعه کردیم که متأسفانه جوابی نگرفتیم. البته در مجموع بقیه موارد خیلی بد نبود و نمایشگاه نسبتاً خوبی بود.

۴- سوال بسیار سختی است و نمی‌توان جواب درستی به آن داد، فقط می‌توانیم ابراز امیدواری کنیم که سال آینده وضعیت صنعت ساختمان و اصناف مرتبط با آن که بسیار زیاد هم هستند، بهتر از امسال و سال گذشته باشد.

■ مهدی اسدزاده / ماوی



۱- شرکت ماوی در زمینه‌های مختلفی از جمله در و پنجره یو.پی.وی.سی در شهرک صنعتی ماکو فعالیت دارد. محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال پروفیل‌های تمام‌رنگی است که ۱۰ سال ضمانت دارند.

۲- با توجه به موقعیت زمانی برگزاری نمایشگاه و شرایط موجود از میزان

استقبال مردمی راضی هستیم. متأسفانه شرکت‌های تخصصی در و پنجره که من انتظار داشتیم آن‌ها را اینجا ببینم در نمایشگاه حضور پیدا نکردند.

۳- همه بخش‌ها را ضعیف دیدم. تبلیغات سطح شهری که اصلاً وجود نداشت یا حداقل من ندیدم. به همین دلیل ما خودمان به‌وسیله تلگرام و فضای مجازی اقدام به اطلاع‌رسانی به مشتریانمان کردیم.

۴- تقریباً سه سال است که این رکود در بخش‌های مختلف بازار و صنعت ما وجود دارد و در واقع برای رفع این وضعیت باید مسئولین و دولت یک اقدامی انجام دهد و از دست ما کاری ساخته نیست. دولت باید با دادن وام و تسهیلات بانکی به مردم آن‌ها را در ساخت‌وساز و رونق بازار مسکن همراهی کنند. همکاران ما هم باید ضمن بالا بردن کیفیت، محصولاتشان را با قیمت مناسب عرضه کنند تا واردات و محصولات خارجی نتواند بازار ما را قیضه کند. در این صورت مردم نیز نسبت به خرید جنس داخلی تشویق می‌شوند و تولید داخلی و بازار رونق می‌گیرد.

■ کامبیز ابراهیمی / طلا پروفیل ارس (نواویتا)



۱- طلا پروفیل ارس در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند نواویتا در منطقه آزاد تجاری ارس فعالیت دارد.

۲- چون فصل کاری ساخت و تولید در و پنجره در تبریز تقریباً از همین موقع شروع می‌شود، میزان استقبال از نمایشگاه هم به تبع آن خوب بوده است. سایر شرکت‌های تولیدکننده پروفیل هم یا خودشان و یا نمایندگانشان در نمایشگاه شرکت کرده‌اند.

۳- برای اولین بار در سطح شهر تبلیغات نمایشگاهی وجود داشت و ما از این بابت از عملکرد نمایشگاه راضی هستیم.

۴- در حال حاضر نسبت به یکی دو سال گذشته تغییرات محسوسی در بازار به وجود آمده و در واقع از چند ماه پیش با توجه به سیاست‌های دولت و رفع تحریم‌ها شاهد اتفاقات خوبی در بازار بودیم که مطمئناً در سال آینده این روند سرعت بیشتری خواهد گرفت و شرایط مناسب‌تری برای صنعت و بازار ما رقم خواهد خورد. بسیاری از پروژه‌های دولتی و حتی پروژه‌های شخصی و نیمه‌کاره شروع به فعالیت کرده‌اند که این مسئله تأثیر مثبتی در رونق کار ما و بازار ساختمان خواهد داشت.

■ رضا امجدپور / گروه صنعتی امجدپور



۱- گروه صنعتی امجدپور از سال ۶۴ در کار تولید در و پنجره در شهر تبریز فعالیت دارد. تقریباً از یک دهه پیش تاکنون که استفاده از پروفیل یو.پی.وی.سی در ساخت در و پنجره مرسوم شد ما هم وارد این رشته شدیم و هر سال بنا به خواست بازار و مشتری محصولات جدیدتری را عرضه کرده‌ایم.

۲- استقبال از نمایشگاه نسبت

به سال‌های گذشته چندان خوب نبود و تقریباً مانند سال گذشته بود و تغییر زیادی نداشت.

۳- نمایشگاه تبریز نسبت به نمایشگاه‌های داخلی و خارجی دیگری که ما در آن‌ها شرکت می‌کنیم نمایشگاه ضعیف‌تری است و روزبه‌روز نیز افت می‌کند. قبلاً حداقل یک موکتی در کف راهروها فرش می‌کردند که الان از آن خبری نیست. این پارچ‌های هابی که بین غرفه‌ها قرار داده‌اند بیش از یک دهه است که در این نمایشگاه مورد استفاده قرار می‌گیرند و دیگر زیبایی و کارایی خودشان را از دست داده‌اند. از تبلیغات نیز مانند سال‌های قبل که در تلویزیون و رسانه‌ها تیزر نمایشگاه پخش می‌شد، خبری نیست و به نصب چند بنر در جاهای خاصی که بازدید آن چنانی ندارد اکتفا می‌کنند.

۴- این مسئله بیشتر به عملکرد دولت و مسئولین برمی‌گردد و ما در این زمینه نمی‌توانیم کاری انجام دهیم. نکته‌ای که در اینجا به نظر می‌رسد می‌تواند بر روی رونق بازار و تولید داخلی تأثیر بگذارد بحث سود بانکی است که با کم کردن میزان سود بانکی بسیاری از مردم که پول‌هایشان را در بانک‌ها گذاشته‌اند به فکر استفاده از این پول‌ها در جاهای دیگر می‌افتند که بخش زیادی از آن‌ها به سمت بازار ساختمان می‌آید. امیدواریم دولت با سیاست‌های اقتصادی مناسب، به رونق بخش بازار و صنعت ساختمان کمک کند.

■ علیرضا داوران / آذر خزر



۱- گروه صنعتی آذر خزر در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی در تبریز فعالیت دارد.

۲- تقریباً دو سال است که استقبال از نمایشگاه نسبت به سال قبل ضعیف‌تر شده و امسال هم نمایشگاه خوبی نبوده است.

۳- قبلاً نمایشگاه به شکل تخصصی‌تری برگزار می‌شد ولی در نمایشگاه امسال که به اسم در و پنجره بود همه نوع کالایی

از هر صنفی وجود داشت. هر سال قیمت‌ها و هزینه‌های نمایشگاهی افزایش پیدا می‌کند و در عوض خدمات ارائه‌شده کاهش پیدا می‌کند. از نظر نظافت و خدمات داخل نمایشگاه هم وضعیت مناسبی وجود ندارد حتی این چند روز یک تی هم اینجا نکشیده‌اند تا این که خودمان مجبور شدیم پول بدهیم تا خدمه این کار را انجام بدهند. اینجا فقط خوب پول می‌گیرند و صحبت از خدمات بی‌معنی است.

۴- رکود موجود اثر بسیار زیادی بر کار ما گذاشته است. ما هم نمی‌توانیم اظهار نظر کنیم چون مسائل اقتصادی ما به مسائل سیاسی گره‌خورده و این کارها هم از توان ما خارج است و نمی‌دانیم قرار است چه اتفاقی بیفتد.

■ نیما بهمنش / گروه صنعتی بهیقا



۱- گروه صنعتی بهیقا در زمینه تولید پنجره‌های یو.پی.وی.سی، ترمال بریک و شیشه‌های دو و چند جداره در شهرک صنعتی رجاء شمالی در تبریز فعالیت می‌کند. اخذ نمایندگی شمال غرب پروفیل شرکت روتولند و تغییراتی که در پراک‌آلمان انجام دادیم، جدیدترین اقدامات شرکت بوده که در این نمایشگاه عرضه شده است.

۲- به نظر می‌رسد رکودی که در این چند سال بر کشور حاکم بوده، امسال در حال تمام شدن است؛ یکی به دلیل افزایش نقدینگی که در بازار اتفاق افتاده و دولت وام‌هایی را به مردم داده است و مورد دیگر این که مردم و سازندگان مسکن به این نتیجه رسیده‌اند که قیمت‌ها قرار نیست پایین بیاید به همین دلیل شروع به ساخت‌وساز کرده‌اند. به همین دلیل من این نمایشگاه را نمایشگاه خوبی می‌دانم و فکر می‌کنم از نمایشگاه اردیبهشت تبریز که نمایشگاه بزرگ‌تری هست، قوی‌تر برگزار شده است. شرکت‌ها و تولیدکنندگان هم در مجموع استقبال خوبی از این نمایشگاه داشتند.

۳- تبلیغات داخل شهری که مسئله مهمی در برگزاری نمایشگاه‌ها است خوب بوده و من راضی هستم. صداوسیما استانی هم تبلیغات و خبر نمایشگاه را پوشش داد و در مجموع اطلاع‌رسانی نمایشگاه که برای ما مهم بود خوب انجام گرفته است.

۴- البته چون اقتصاد ما دولتی است و به تصمیمات و سیاست‌گذاری‌های آن خیلی وابسته است نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی داشت اما با توجه به مسائلی که مشاهده می‌کنیم به نظر می‌رسد وضعیت امسال از یکی دو سال گذشته بهتر بوده و به سمت بهتر شدن پیش می‌رود.

انتظار ما هم از دولت همین است که از بخش مسکن که دغدغه بسیاری از مردم و منبع درآمد و اشتغال تعداد زیادی نیز هست توجه بیشتری شود.

■ علی نوری / رول گستر تبریز



۱- شرکت صنایع در اتوماتیک و شیشه سکوریت رول گستر تبریز در زمینه تولید انواع شیشه‌های ایمنی، ضدگلوله، سکوریت و انواع درهای متحرک اتوماتیک، سنسوری، تک بازو و ... در شهر تبریز فعالیت دارد. شیشه‌های لمینت تزئینی نشکن از جمله کارهای جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲- در نمایشگاه امسال نسبت به نمایشگاه‌های سال‌های قبل استقبال بسیار پرشورتری را شاهد هستیم و به نظر من نزدیک به ۳۰ درصد افزایش بازدیدکننده نسبت به سال گذشته داشتیم. شرکت‌های فعال در تبریز هم حضور نسبتاً خوبی در نمایشگاه داشتند.

۳- از جمله مواردی که در برگزاری نمایشگاه مورد انتقاد ما قرار گرفت، وسایل و مدت‌زمانی بود که برای غرفه آرائی به ما اختصاص دادند.

متأسفانه به دلیل این که غرفه شرکت ما دارای فضای کمی است و وسایل و ابزار زیادی هم داشتیم که باید در این فضا قرار می‌دادیم یک مقدار در مضیقه قرار گرفتیم.

۴- هرچند بازار شخصی ما سال‌به‌سال در حال پیشرفت بوده و نسبت به سال‌های قبل رونق بیشتری دارد اما وضعیت کلی بازار و کسب‌وکار در حال رکود است. امیدواریم این رکود در بازار تمام شود و شاهد رونق هرچه بیشتر بازار باشیم.

■ رضا مسکنی / آذر آلوم



۱- شرکت صنعتی آذر آلوم از سال ۱۳۸۵ در زمینه تولید انواع پروفیل‌ها، از جمله پروفیل‌های آلومینیومی و ساختمانی، صنعتی و اختصاصی در شهرک سلیمی فعالیت می‌کند. در نمایشگاه امسال نوعی از تیغه درهای کرکره‌ای اتوماتیک (ده سانتی لوکس با فناوری جدید) تولید خودمان را برای اولین بار عرضه کردیم.

۲- استقبال مردم نسبتاً خوب بود که به نظر من اگر تبلیغات گسترده‌تری صورت می‌گرفت شاهد استقبال بیشتری بودیم. شرکت‌های مطرح نیز حضور پررنگی در نمایشگاه دارند و استقبال خوبی انجام گرفته است.

۳- با توجه به این که سال‌های گذشته هم در این نمایشگاه حضور داشتیم، نحوه برخورد و عملکرد مجری برگزارکننده نمایشگاه انصافاً خوب و قابل قبول بود. البته انتقاد جزئی که وجود دارد در مورد بحث تبلیغ و اطلاع‌رسانی است که انتظار داشتیم بهتر انجام بگیرد. بهترین راه برای تبلیغ علاوه بر تبلیغات میدانی و نصب بنر در معابر و میدان‌ها می‌توان از طریق صداوسیما و رسانه‌های جمعی نیز اقدام کرد که بهتر جواب می‌دهد. دعوت از فعالان و افرادی که در پیشرفت این صنعت تأثیرگذار هستند از دیگر کارهایی است که مجری نمایشگاه می‌تواند انجام دهد.

۴- رونق بازار به چند عامل مهم بستگی دارد. مردم، فعالان صنعت و دولت از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار در رونق گرفتن یا رکود بازار هستند.

در شرایط فعلی این امیدواری وجود دارد که دولت با سیاست‌های حمایتی خود از تولیدکنندگان موجب تغییر و بهبود شرایط صنعت در و پنجره و رونق بازار شود. تولیدکنندگان ایرانی و فعالان این صنعت نیز باید با ارتقاء دانش و کسب فناوری و تولید محصولات باکیفیت کاری کنند که جنس خارجی توانایی حضور در بازار را نداشته باشد و مصرف‌کنندگان از جنس داخلی باکیفیت که قیمت مناسبی نیز دارد استفاده کنند.

گزارش تصویری هشتمین نمایشگاه در و پنجره تبریز - آبان ۹۵

■ محمدرضا عباسی / چسب کاسپین



۱- شرکت چسب کاسپین (بازرگانی عادللی) نماینده گروه صنعتی فومن شیمی در تبریز، در زمینه توزیع چسب و محصولات خودروبی فومن شیمی فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال خمیر درزگیر و سیلیکون‌های جدید و باکیفیت و قیمت مناسب‌تر است.

۲- مردم به‌هرحال برای

دیدن نمایشگاه می‌آیند ولی برخی غرفه‌ها بازدیدکننده بیشتر و برخی بازدیدکننده کمتری دارند که این هم به نوع و کیفیت محصول و خدمات عرضه‌شده برمی‌گردد. در مجموع میزان استقبال مردم و تعداد بازدیدکننده عالی بود. شرکت‌هایی که بیشتر در نمایشگاه شرکت کردند شرکت‌های ساختمانی و تولیدکنندگان ابزار و یراق بودند. ۳- انصافا در همه موارد مجری عملکرد خوبی داشته است از نظر نظافت، تحویل به‌موقع غرفه‌ها و تبلیغات سطح شهر عالی عمل کردند. بنر و پوسترهای تبلیغاتی نمایشگاه تقریبا در تمامی چهارراه‌ها و خیابان‌ها و حتی شهرستان‌ها وجود داشت چون از طریق شبکه استانی اطلاع‌رسانی شده بود. در مجموع نسبت به سال‌های قبل میزان تبلیغات بیشتر بود.

۴- پایان یافتن رکود حاکم بر بازار بیشتر به مسئولین و سیاست‌های کلی اقتصاد بستگی دارد.

ضمن این‌که پایین آمدن کیفیت‌ها در رکود موثر است و ما باید سعی کنیم که در هر شرایطی محصول باکیفیت روانه بازار کنیم تا شاهد رکود در بازار نباشیم. استدلال من این است که سال آینده شرایط کلی بازار بهتر می‌شود.

■ مهدی قویدل / گروه صنعتی قویدل



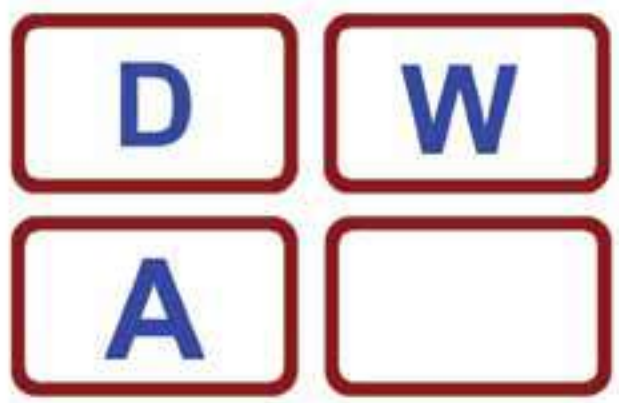
۱- گروه صنعتی قویدل مدت ۸ سال است در زمینه تولید در و پنجره یوبی-وی-سی با پروفیل سیندژ در شهر تبریز فعالیت دارد. ۲- چون نمایشگاه از نظر زمانی در فصلی برگزار شده که زمان خرید و نصب پنجره است، استقبال از نمایشگاه خوب بوده و امیدواریم در یکی دو روز باقی‌مانده بهتر هم شود. ما

خودمان هر سال با همکاری و حمایت شرکت سیندژ در نمایشگاه شرکت می‌کنیم. متأسفانه امسال همکارانمان استقبال زیادی از نمایشگاه به عمل نیاوردند و تنها ۳-۴ شرکت در نمایشگاه حضور پیدا کردند.

۳- واقعیت این است که از مجری برگزارکننده نمایشگاه ناراضی هستیم چون در مواردی مثل تبلیغات و مسائل داخلی نمایشگاه ضعف‌هایی داشتند. ما خودمان از طریق تبلیغات در فضای مجازی و ارسال پیامک بسیاری از مشتریان و بازدیدکنندگان را اطلاع دادیم. شرکتی که مدعی است نمایشگاه‌های تهران را اجرا کرده است باید در یک شهرستان خیلی قوی‌تر عمل کند ولی متأسفانه در بسیاری زمینه‌ها از جمله افتتاحیه نمایشگاه ضعیف عمل کردند.

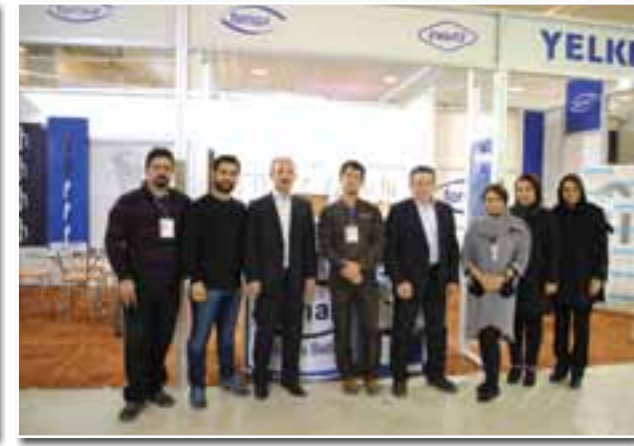
۴- خوشبختانه ما در کار خودمان تا این لحظه رکود زیادی نداشتیم چون هم از پروفیل خوبی استفاده می‌کنیم هم با بهترین شرایط محصولاتمان را تولید کنیم تا به کیفیت محصول لطمه‌ای وارد نشود. درست است که رکود تا حدودی وجود دارد ولی اگر کار را باکیفیت انجام دهیم می‌توانیم از عوارض رکود کم کنیم. امسال نسبت به سال گذشته شرایط ساخت‌وساز بهتر شده و مردم هم شروع به کار کرده‌اند به همین دلیل امیدواریم وضعیت بازار در سال آینده بهتر شود.





انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران

تنها تشکل تخصصی تولید کنندگان در و پنجره UPVC کشور



آدرس : تهران، بلوار آیت اله صدر، میدان پیروز، ابتدای بلوار فیضیه، پلاک ۷ طبقه سوم
تلفن : ۲۲۶۷۴۱۱۳-۲۲۶۷۵۳۲۷
همراه: ۰۸۵-۹۱۲۳۴۷۷
فکس : ۲۲۶۷۳۴۰۲
www.upvciran.ir
info@upvciran.ir

پروفایل درب و پنجره
ایزو، پی، وی، سی
www.ktfarbod.com
۰۲۱-۲۲۶۱۱



ایرانیان رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

نیکو وین؛ سمبل عشق به تولید ۱۰۰

رئیس‌انسان صنعتی‌اکومرول در سرزمین آلومینیوم ... ۱۰۲

حمایت همه‌جانبه؛ مشخصه بارز مدیران آورتا ... ۱۰۸

واناوین؛ پنجره‌ای رو به آرامش ۱۱۰



فربد
کیفیت، غالب است



پروفیل در و پنجره
یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱ - ۲۷۶۱۱



فربد
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره
یو، پی، وی، سی
www.ktfarbod.com
۰۲۱ - ۲۷۶۱۱



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان
با محمدحسین نوروزی مطرح شد:

نیکو وین؛ سمبل عشق به تولید

اشاره

تولید یکی از آن حوزه‌هایی است که فعالیت در آن نیاز به دلباختگی خاصی دارد. امروز همه از درس‌های عدیده بخش تولید و مشکلات جانکاه آن باخبرند. به‌ویژه آنکه مشکلات خاص این حوزه با رکود شدیدی نیز گره خورده است. با توجه به چنین شرایطی، ورود آگاهانه به این حوزه، به غیر از اینکه نشانی از میهن‌پرستی و اشتیاق برای اعتلای اقتصاد کشور عزیزمان باشد، چه می‌تواند باشد؟ حال اگر در نظر بگیریم که یکی از کهنه‌کاران صنعت یو.پی.وی.سی که اشراف کامل بر زیر و بم این بخش دارد، با علم به تمامی موانع و مشکلات و در چنین شرایطی دست به تولید پروفیل زده است، دیگر محصولات چنین تلاشی بی‌دریغی را جز با عیار عشق نمی‌توان محک زد. در گفتگویی که با مهندس محمدحسین نوروزی داشتیم، شور و اشتیاق به تولید در لابلای گفتار ایشان نمود کاملی داشت. البته ناگفته نماند که خوشبینی و امید به آینده‌ای که مهندس نوروزی چاشنی دلباختگی خود به تولید ملی کرده بود، نیز از کلام وی هویدا بود. پنجره ایرانیان ضمن آرزوی موفقیت برای ایشان و برای تمام وطن‌پرستانی که قلبشان برای تولید ملی می‌تپد، نظر شما به این گفتگو جلب می‌کند:

■ جناب نوروزی، ظاهراً بنا دارید محصول جدید را وارد بازار کنید. اگر ممکن است در این زمینه توضیح دهید.

بله. ما از دو سال پیش برای تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در داخل کشور برنامه داشتیم و امسال موفق شدیم پروفیلی را با برند نیکو وین به مرحله تولید برسانیم. محصولی که در اولین مرحله وارد بازار خواهد شد، پروفیل ۴ کانال سری ۶۰ با ۱۳ مقطع قالبی است که در آینده‌ای بسیار نزدیک عرضه خواهد شد.

برای تولید این پروفیل از قالب بسیار مناسب و مواد اولیه کیفی بهره برداریم تا محصول باکیفیت و قابل‌قابلی را به بازار عرضه کنیم.

■ با توجه به دشواری‌های بسیاری که بخش تولید در این برهه از زمان دارد، چه عاملی باعث شد که این بخش را انتخاب کنید؟

عشق به تولید! واقعا در این شرایط بازار و مشکلات اقتصادی که وجود دارد هیچ مسئله‌ای نمی‌تواند این کار را توجیه کند جز عشق به تولید. در واقع بیشتر کسانی

که در زمینه تولید فعالیت می‌کنند دلباخته تولید و کمک به اشتغال جوانان هستند که قدم در این راه سخت و پرزحمت گذاشته‌اند.

■ با توجه به رکودی که حاکم است و بسیاری از کارخانه‌ها با نصف توان و ظرفیتشان کار می‌کنند، چه دورنمایی برای این بخش متصور هستید؟

اگر به گذشته بازار ساختمان و نمودار رونق و رکود حاکم بر آن نگاهی بیندازیم، خواهیم دید که دوره‌هایی که رکود بر بازار حاکم بوده بیشتر از ۳ سال طول

نکشیده و بازار پس از یک دوره ۳ ساله رکود به یک دوره رونق بازگشته است. رکود فعلی هم که از ابتدای ۹۳ شروع شده است، به نظر می‌رسد تا پایان امسال ادامه خواهد داشت و در سال ۹۶ وضعیت رونق به بازار باز خواهد گشت.

■ همان‌طور که می‌دانید در بازار فعلی برندهای مختلف پروفیل باکیفیت و قیمت‌های متفاوتی وجود دارند، فکر می‌کنید پروفیل شما برای رقابت با این محصولات متنوع از چه مزیتی برخوردار است؟

مطمئناً همه تلاش می‌کنند که محصولی باکیفیت روانه بازار کنند تا در میدان رقابت که بسیار نزدیک به هم است موفق باشند. ما هم تلاش کردیم با استفاده از مواد اولیه مناسب، دقت در تولید و خدمات پس از فروش مناسب شرایط رقابت در بازار را به نفع خودمان پیش ببریم.

■ در زمینه خدمات پس از فروش چه برنامه‌هایی تدارک دیده‌اید؟

خدمات پس از فروش از جمله نکات کلیدی موفقیت در بازار است. تلاش ما بر این است که از لحظه تولید پروفیل تا تبدیل آن به پنجره و پس از نصب آن تا زمان استفاده از محصول به کمک نمایندگی‌های فروشان در سراسر کشور، با دقت و جدیت تمام نهایت همکاری لازم را با مشتریانمان داشته باشیم و نظارت و کنترل مناسبی بر نحوه عرضه محصول اعمال کنیم. بدون تردید، ارائه خدمات پس از فروش و سرویس‌دهی به مشتری، در بلندمدت باعث رضایتمندی و متعاقب آن افزایش تعداد مشتریان ما خواهد شد.

■ می‌دانیم که این روزها ارزان‌فروشی رواج یافته است، و ارزان‌فروشی به معنای کاهش کیفیت محصولات است. از سوی دیگر یکی از عوامل موفقیت در بازار پرقابلیت امروز، عامل قیمت است.

به نظر شما چگونه می‌توان این دو را با هم جمع کرد؟ به این معنی که محصول نهایی بدون افت کیفیت از قیمت مناسبی نیز برخوردار باشد؟

پیش از همه باید به این نکته اشاره کنم که مخاطبان پروفیل نیکو وین به هیچ وجه آن بخشی از بازار نیست که به دنبال محصول ارزان و بی‌کیفیت است. امروزه با

توجه به پیشرفت فناوری و دنیای مجازی خوشبختانه بسیاری از مسائل مثل قیمت مواد اولیه، هزینه‌های تولید و سایر هزینه‌ها مشخص است و با یک جستجوی معمولی در اینترنت می‌توان آن مقادیر را برای تولید یک پروفیل خوب به دست آورد. حالا این که کسی دوست دارد از مواد ارزان‌قیمت یا بازیافتی استفاده کند و محصول ارزان‌قیمت و بی‌کیفیتی روانه بازار کند، موضوع دیگری است. چنین عملی هرچند یک تصمیم شخصی به شمار می‌آید اما به نظر من به معنای ترور صنعت است. ضمن این که چنین روش‌هایی در بلندمدت جواب نخواهد داد و پس از مدت کوتاهی خودبه‌خود از دایره

رقابت حذف خواهد شد. ما چنین کاری را به‌هیچ‌عنوان در برنامه کاری نداریم و تلاشمان بر این است که با استفاده از شگردهای ویژه تولید، محصولی باکیفیت و با قیمت مناسب روانه بازار کنیم.

■ روشن است که کیفیت پنجره تولید شده بیشترین تاثیر را در اعتبار برند یک پروفیل در بازار دارد. شما چه تمهیداتی برای نظارت بر تولیدکنندگانی که از پروفیل شما استفاده می‌کنند در نظر گرفته‌اید؟

ما از سال‌های قبل نیز چنین برنامه‌ای داشتیم و نظارت و پشتیبانی لازم را از مونتاژکارانی که از محصولات ما استفاده می‌کنند به عمل می‌آوردیم. واحد نظارت ما با دادن مشاوره و برگزاری کلاس‌های آموزشی نکات موردنیاز تولیدکنندگان را به آنان یادآوری کرده تا با رعایت استانداردهای لازم محصول خوب و قابل‌قبولی به مشتریان ارائه دهند.

■ آیا از هم‌اکنون برای دریافت استانداردها و گواهی‌نامه‌های تضمین کیفیت محصولات خود اقدامی انجام داده‌اید؟

برای دریافت نشان استاندارد ایران، گواهی‌نامه‌های کیفیت و ایزوها اقدامات اولیه خوبی صورت گرفته که امیدواریم در آینده‌ای نزدیک به نتیجه برسیم.

■ آیا برنامه‌ای به‌عنوان طرح توسعه برای آینده مد نظر دارید؟

برنامه آتی ما این است که تا قبل از نمایشگاه در و پنجره تهران مقاطع پروفیلی‌مان را افزایش دهیم چون مجموعه ما در شمال کشور مشتریان خاصی دارد و طبق روالی که در آن منطقه وجود دارد پنجره‌های کشویی مورد استقبال بیشتری واقع می‌شوند؛ بر همین اساس تلاش می‌کنیم که هرچه سریع‌تر نسبت به تحویل گرفتن قالب‌ها از شرکت سازنده و تولید پروفیل‌های سری کشویی تک‌ریل اقدام کنیم. همچنین در کنار تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی نیکو وین، در حال آماده‌سازی و انجام اقدامات اولیه برای تولید درهای ضد سرقت با برند نیکو وین هستیم که امیدواریم تا پایان سال به این مهم نیز دست پیدا کنیم.

■ آیا از امروز برنامه‌ای را برای صادرات محصولات خود در نظر گرفته‌اید؟

مطمئناً به صادرات هم فکر می‌کنیم چراکه هر محصولی برای رسیدن به اوج موفقیت باید در بازارهای جهانی عرضه شود تا با محصولات مشابه رقابت کند و عیار خود را بسنجد.

از سوی دیگر کشورهای همسایه ما مثل سوریه و عراق که درگیر جنگ هستند، در آینده نیاز به بازسازی دارند که موقعیت مناسبی برای تولیدکنندگان ایرانی فراهم خواهد آمد تا در این بازار خودشان را محک بزنند و محصولاتشان را برای ارائه به این کشورها آماده کنند. ما هم در همین زمینه مذاکراتی با طرف‌های خارجی در این دو کشور انجام دادیم که استقبال خوبی صورت گرفته و در آینده اقدامات لازم انجام خواهد شد.

■ متأسفانه در سال‌های اخیر شاهد افت کیفی شدیدی در صنعت یو.پی.وی.سی کشورمان بوده‌ایم. به نظر شما دلیل این موضوع چیست؟

از ماست که بر ماست! در واقع این واردکننده‌ها و تولیدکننده‌ها هستند که در کاهش یا افزایش کیفیت یک محصول نقشی تعیین‌کننده دارند. مردم و مشتریان اطلاعات چندان دقیقی از مسائل فنی و جزئیات کار ندارند و این ما هستیم که با نوع محصولی که وارد یا تولید می‌کنیم و قیمتی که بر روی آن می‌گذاریم این شرایط را در بازار به وجود می‌آوریم. استفاده از مواد نامرغوب و تولید پروفیل بی‌کیفیت باعث ایجاد رقابت ناسالم در بازار می‌شود. این رقابت ناسالم بیشترین ضربه را به صنعت یو.پی.وی.سی زده است به شکلی که میزان مصرف یو.پی.وی.سی به‌شدت در حال کاهش است و سایر مواد جای آن را در بازار گرفته است.

■ از نظر شما چه راهکاری برای این معضل وجود دارد؟

اگر همه ما فعالان صنعت یو.پی.وی.سی دست‌به‌دست هم دهیم و کیفیت محصولاتمان را فدای چیز دیگری نکنیم می‌توانیم امیدوار باشیم که شرایط بهتر شود.

■ نقش تشکلهای و انجمن‌های صنفی و تخصصی را در بهبود این وضعیت تا چه حد می‌دانید؟

مطمئناً تشکل‌ها در این شرایط نقش مهمی بر عهده دارند و می‌توانند کارهای مفیدی انجام دهند. خوشبختانه انجمن پروفیل یو.پی.وی.سی امسال توانست به تعاونی ارتقاء درجه پیدا کند ولی اگر از همان ابتدا این تشکل به نام و عنوان اتحادیه یو.پی.وی.سی ثبت و از اتحادیه آهن مستقل می‌شد، شرایط امروز ما خیلی بهتر بود. به‌رحال قدرت تاثیرگذاری، تصمیم‌گیری و اجرایی یک اتحادیه و تشکل صنفی از انجمن بسیار بیشتر است و می‌تواند در وضعیت کلی صنعت یو.پی.وی.سی تغییرات زیادی ایجاد کند.

■ فاصله میان صنعت و صنعتگران داخلی و خارجی یو.پی.وی.سی چقدر است؟

در حال حاضر بسیاری از تولیدکنندگان داخلی محصولات خود را در سطح شرکت‌های مطرح جهانی و همگام با تکنولوژی کشورهای پیشرو این صنعت، تولید می‌کنند که نباید از دایره انصاف خارج شد و این چیزها را ندید. البته به خاطر مشکلات مختلفی که وجود دارد مانند نبود صنف و نظارت و وضعیت قیمت‌ها و رقابت ناسالم در بازار، این تولیدکنندگان هم متضرر شده‌اند و شرایط سختی دارند. به‌رحال یک عده هم در بازار هستند که با تولید کالای بی‌کیفیت به دنبال سود بالا هستند که این عده اگرچه تعدادشان زیاد نیست ولی تاثیر منفی زیادی بر روی بازار دارند و زحمات قشر زحمتکش و تولیدکنندگان واقعی را نیز بر باد می‌دهند. وجود اتحادیه و صنف در اینجا نیز نمود پیدا می‌کند، چراکه اتحادیه می‌تواند قبل از حذف چنین تولیدکننده‌هایی توسط سازوکارهای بازار، با ابزارهای نظارتی جلوی‌شان را بگیرد.

سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۲، دیگر اعضای این هولدینگ شامل شرکت‌های رنگین سرام، فرگداز، کیمیا گستر عرفان، کیمیا پوشش پردیس، روان‌گداز پردیس، تابان پروفیل پردیس و مدیر تجارت آریا تاسیس و راه‌اندازی شدند. از سوی دیگر، در سال ۱۳۸۶ و در راستای اجرا سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، کارخانه آلومرول، یکی از مجموعه‌های صنعتی با سابقه و خوش‌نام کشور در زمینه تولید مقاطع آلومینیومی، به بخش خصوصی واگذار و توسط محسن محمدی، مدیریت صنایع آلومینیوم پردیس خریداری شد تا مجموعه بزرگ "صنایع آلومرول نوین" فصل تازه‌ای از فعالیت‌هایش را آغاز کند.

توضیحات ابتدایی که مهندس ایمانی راد در خصوص صنایع آلومینیوم پردیس و کارخانه آلومرول ارائه داد ما را ترغیب کرد تا درباره پیشینه تاریخی کارخانه آلومرول بیشتر بدانیم. وی در ادامه توضیحاتش درباره کارخانه افزود: «کارخانه آلومرول در سال ۱۳۵۴ در زمینی به وسعت ۲۱ هکتار احداث شد. این کارخانه که از اولین کارخانه‌های آلومینیوم ایران و شهر اراک بود بعد از انقلاب به بنیاد ۱۵ خرداد واگذار شد. در سال‌های بعد از انقلاب به دلیل جنگ، تحریم و مسائل مختلفی که وجود داشت فعالیت کارخانه به کمترین میزان ظرفیتش رسیده و در برخی بخش‌ها به کلی تعطیل شده بود. صنایع آلومینیوم پردیس و مدیریت این مجموعه که تجربه کافی و سابقه درخشانی در صنعت آلومینیوم داشتند تصمیم گرفتند کارخانه آلومرول را در قالب اصل ۴۴ قانون اساسی و برنامه خصوصی‌سازی خریداری کرده و به مجموعه خود اضافه کنند. با توجه به توقف فعالیت‌های تولیدی در بخش‌های مختلف کارخانه که شامل واحدهای ریخته‌گری، اکستروژن، آنادایزینگ و قالب‌سازی می‌شد، بلافاصله پس از

مانند دیگر نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت در و پنجره در این نمایشگاه حضور داشت. ما گروه خبری به همراه مدیریت نشریه که در روزهای برپایی این نمایشگاه در اراک حضور داشتیم، تلاش کردیم تا از حضورمان در مهد آلومینیوم کشور استفاده بیشتری ببریم و ضمن بازدید از کارخانه‌های بزرگ شهر، گزارشی برای خوانندگان نشریه تهیه کنیم.

برای رفتن به کارخانه آلومرول با آقای مهندس حامد ایمانی راد، مدیر تولید این کارخانه هماهنگی‌های لازم صورت گرفته بود. ساختمان فعلی کارخانه در بافت شهر و در حاشیه جنوب شرقی آن قرار دارد. برای رسیدن به کارخانه مسیر اتوبان تهران - اراک به سمت شهر را طی کردیم و وارد بزرگراه آیت‌الله اراکی شدیم. در میانه بزرگراه و در حاشیه جاده، تابلوها و سردر آبی رنگ کارخانه نمایان شد. بعد از ورود به کارخانه، همراه مهندس ایمانی راد از بخش‌های مختلف کارخانه دیدن کردیم و در طول بازدید از توضیحات مفصل و مفیدشان نیز بهره بردیم.

مهندس حامد ایمانی راد، مدیر تولید مجموعه آلومرول که با تسلط و هیجان خاصی درباره موضوعات مورد بحث توضیح می‌داد، صحبت‌هایش را این گونه آغاز کرد: «صنایع آلومرول نوین و صنایع آلومینیوم پردیس متشکل از ۸ واحد تولیدی و یک شرکت بازرگانی فعال، در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی با کاربرد ساختمانی و صنعتی همراه با خدمات رنگ پودری و آنادایزینگ و همچنین انواع شمش و بیلت آلیاژی آلومینیوم در کشور است. مجموعه صنایع آلومینیوم پردیس در سال ۱۳۷۶ و با راه‌اندازی شرکت آلومینیوم تابنده در شهرک صنعتی قطب اراک تاسیس شد. پس‌از آن و در راستای گسترش فعالیت تولیدی و تامین نیاز بازار، طی



گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از صنایع آلومرول نوین؛

رسانس صنعتی آلومرول در سرزمین آلومینیوم

و دیگرهای بزرگ، عرق بریزند و با هنر و تلاش خود، فلز سخت را به محصولاتی زیبا و کاربردی تبدیل کنند. آلومینیوم پس از فولاد، بیشترین تولید و مصرف را در جهان دارد و میزان مصرف آن به‌تنهایی از مجموع فلزات غیر آهنی دیگر بیشتر است به‌گونه‌ای که آن را فلز قرن ۲۱ نامیده‌اند. فلز قرن ۲۱ سابقه‌ای طولانی در صنعت کشور دارد و از احداث اولین کارخانه آن در اراک بیش از ۵۰ سال می‌گذرد.

با این حال نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت آلومینیوم کشور با نیم قرن تاخیر از ۱۳ تا ۱۷ مهرماه ۹۵ در اراک برگزار شد و نشریه پنجره ایرانیان نیز

با این حال، این قطب آلومینیوم کشور در سال‌های اخیر با مدیریت توانمند یکی از نوایح صنعت کشورمان، محسن محمدی، روزهای متفاوتی را سپری می‌کند. ایشان توانسته‌اند در این چند سال مدیریت خود، این کارخانه عظیم را به جایگاهی دست نیافتنی در صنعت آلومینیوم کشورمان برسانند.

به‌هرحال، در این روزهای اوج آلومرول نیز مانند تمام این‌چهل سال، کارگران زحمتکش کارخانه از گوشه و کنار شهر، خودشان را به ساختمان‌ها و سوله‌های کارخانه که رنگ و بویی از معماری صنعتی سال‌های قبل از انقلاب دارند می‌رسانند تا پای کوره‌ها

پنجره ایرانیان: امروز چهارشنبه ۱۴ مهرماه ۹۵ است. بالینکه نیمی از نخستین ماه پاییز گذشته است هوای اراک چندان پاییزی نیست و به نظر می‌رسد کارخانه آلومرول اراک هم روزی عادی مثل تمامی روزهای دیگر سال را پشت سر می‌گذارد. شاید برای دیگران این روز هم روزی معمولی مانند دیگر روزهای سال باشد اما برای ما که قصد دیدن یکی از قدیمی‌ترین کارخانه‌های آلومینیوم ایران در اراک را داریم، قطعاً روز متفاوتی خواهد بود. نزدیک به نیم‌قرن از شروع فعالیت این کارخانه نسبتاً بزرگ در حاشیه شهری که به قطب آلومینیوم کشور معروف است، می‌گذرد.



واگذاری، عملیات راهاندازی و به‌روزرسانی ماشین‌آلات تولیدی آغاز و در واپسین روزهای سال ۱۳۸۶ چرخه تولید یک‌بار دیگر در کارخانه آلومرول که اینک با نام شرکت صنایع آلومرول نوین خوانده می‌شود به گردش درآمد. این واحد تولیدی هم‌اینک با تمام ظرفیت به‌صورت ۲۴ ساعته، در دو نوبت ۱۲ ساعته و با ۶۵۰ نفر نیرو در حال فعالیت و تولید محصولات مختلف، حتی در ایام تعطیل است.»

مهندس ایمانی راد واگذاری مجموعه آلومرول به بخش خصوصی را ازجمله موفق‌ترین پروژه‌های واگذارشده در راستای اجرای سیاست خصوصی‌سازی اصل ۴۴ قانون اساسی دانست و گفت: «هم‌اینک در شرکت صنایع آلومرول نوین ضمن راهاندازی و بهره‌گیری از امکانات و تجهیزات قبل، بخش بیلت‌سازی و ریخته‌گری کارخانه با ظرفیت ۱۲۰ تن روزانه، واحد ساخت قالب‌های اکستروژن که در سال گذشته با انتقال تکنولوژی مدرن روز اروپا بازسازی شده است، واحد اکستروژن شامل ۱۸ پرس اکستروژن، واحد عملیات حرارتی سلوشن و ایجینگ، بخش عملیات پوشش سطحی با ۴ واحد رنگ الکترواستاتیک و ۲ واحد آنادایزینگ و واحد تولید آلومینیوم دکورال با طرح‌های مختلف و همچنین دستگاه‌های مختلف پولیش و براش در کارخانه فعالیت دارند. این واحد طی سال‌های ۱۳۸۷، ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به‌عنوان واحد نمونه صنعتی استان انتخاب گردید، ضمن اینکه شرکت کیمیا گستر عرفان و شرکت روان گداز پردیس، دیگر اعضای مجموعه نیز به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۲ به این افتخار نائل شده‌اند.»

شمش و بیلت آلیاژی

صنایع آلومرول نوین با در اختیار داشتن امکانات پیشرفته ذوب، ریخت، آلیاژسازی و آزمایشگاه مجهز متالوژی، امکان تولید انواع شمش‌ها و بیلت‌های آلومینیوم را در آلیاژهای مختلف مطابق استانداردهای جهانی دارد:

- انواع بیلت‌های آلیاژی از قطر ۶الی ۱۲ اینچ در آلیاژهای مختلف
- انواع شمش‌های آلیاژی و خالص

مدیر تولید کارخانه آلومرول درباره امکانات و محصولات این مجموعه افزود: «این کارخانه با در اختیار داشتن ماشین‌آلات پیشرفته، دستگاه‌های مدرن و امکانات منحصربه‌فرد نظیر پرس‌های اکستروژن خودکار و مجهز به کوره‌های پیش گرم، تجهیزات کامل و مدرن آزمایشگاهی متالوژی و سایر دستگاه‌های جانبی دیگر، امکان تولید انواع محصولات از آلیاژهای مختلف آلومینیوم مورد استفاده در صنایع مختلف را دارد. محصولات شرکت صنایع آلومرول نوین در صنایع مختلفی مثل خودرو، دکوراسیون و تزئینات داخلی، سیستم‌های حرارتی و برودتی خانگی و صنعتی، روشنایی خانگی و خیابانی، برق، حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی، تجهیزات صنعتی و ساختمانی، تجهیزات ورزشی، تجهیزات پالایشگاهی و پتروشیمی، لوازم خانگی و تجهیزات پزشکی مورد استفاده قرار می‌گیرد.»

درحالی‌که از میان سوله‌های بزرگ و پرسروصدای کارخانه می‌گذشتیم و ستون‌های سفیدرنگ دود بلند

شده از کوره‌ها را نظاره می‌کردیم، به فکر مسئله استقرار کارخانه‌های بزرگ در بافت شهر و لزوم خارج کردن صنایع از شهرها افتادیم. مهندس ایمانی راد در این باره پرسیدیم. مهندس ایمانی راد گفت: «البته در زمان احداث کارخانه، بافت شهری کوچک‌تر بود و تا اینجا فاصله زیادی داشت. ولی به‌مرور زمان و با گسترش ابعاد شهر اراک، در حال حاضر کارخانه آلومرول در بافت شهری قرار گرفته است و بنا بر قانونی که در این خصوص تصویب شده مبنی بر این‌که مجموعه‌های بزرگ تولیدی و صنعتی باید از حوزه شهری خارج شوند؛ بر همین اساس در سال‌های گذشته زمینی به وسعت ۴۰ هکتار در شهرک صنعتی شماره دو اراک (خیرآباد) خریداری شده و قرار است در این زمین طرح بزرگی به نام شهر آلومینیوم اجرا شود. در این شهر صنعتی تمامی مراحل تولید آلومینیوم از صفر تا صد به‌وسیله دستگاه‌های مدرن این صنعت که از کشورهای ایتالیا و کره خریداری شده‌اند، انجام می‌گیرد.»

وقتی با خوشحالی از انجام چنین طرح بزرگی از میزان پیشرفت این طرح پرسیدیم، ایمانی راد گفت: «خوشبختانه با تأکیدی که مدیریت مجموعه بر انجام هر چه سریع‌تر کار دارند، این طرح پیشروی خوبی داشته و هم‌اکنون تعدادی از سوله‌های اصلی مجموعه آماده و تجهیز شده است. در مجموع، شهر آلومینیوم مجموعه بزرگ و قابل‌توجهی است که امیدوار هستیم فاز اول و دوم این مجموعه در سال ۹۶ افتتاح شود و نهایتاً ظرف دو تا سه سال آینده مجموعه آلومرول به شکل کامل به آنجا منتقل شود و تمامی مجموعه به بهره‌برداری برسد. اشتغال‌زایی که این مجموعه به



پروفیل‌های صنعتی

صنایع آلومرول نوین با در اختیار داشتن امکانات منحصربه‌فرد نظیر پرس‌های اکستروژن اتوماتیک اروپایی و مجهز به کوره‌های پیش گرم بیلت القایی، تجهیزات کامل و مدرن آزمایشگاهی متالوژی و سایر دستگاه‌های جانبی دیگر، امکان تولید انواع مقاطع صنعتی با ابعاد تا عرض ۳۵۰ میلی‌متر و طول ۱۴ متر از آلیاژهای مختلف آلومینیوم مورد استفاده در صنایع مختلف را دارد. صنایعی همانند:

- صنایع خودرو

- صنایع دکوراسیون و تزئینات داخلی

- صنایع سیستم‌های حرارتی و برودتی

- خانگی و صنعتی

- صنایع روشنایی خانگی و خیابانی

- صنایع برق

- صنایع حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی

- صنایع تجهیزات صنعتی و ساختمانی

- صنایع تجهیزات ورزشی

- صنایع تجهیزات پالایشگاهی و

- پتروشیمی

- صنایع لوازم خانگی

- صنایع تجهیزات پزشکی

شکل مستقیم به وجود خواهد آورد در حدود هزار نفر خواهد بود که رقم قابل‌توجهی است.»

مهندس ایمانی راد با اشاره به این‌که بخش اصلی مجموعه در زمینی به وسعت ۳۰ هکتار در حال اجرا است، افزود: «در این بخش، عملیات تولید آلومینیوم شامل، ریخته‌گری، اکستروژن، عملیات حرارتی، قالب‌سازی، فوژ، نورد، پوشش سطحی آنادایزینگ و... با دستگاه‌های مدرن و به‌روز این صنعت انجام می‌گیرد. نکته جالبی که لازم است به آن اشاره کنم این است که بخش مهندسی و ساخت آلومرول مشابه تمامی دستگاه‌هایی را که از خارج وارد کردیم با انجام عملیات مهندسی معکوس، در مجموعه ساخته‌اند که این موضوع کمک بزرگی به مجموعه کرده است. کارگاه ریخته‌گری مجموعه به ظرفیت تولید ۳۰۰ تن بیلت در روز که در فاز اول خود با ۱۵۰ تن ظرفیت روزانه، تمامی کوره‌ها، دستگاه‌ها و ماشین‌آلات آن از یک شرکت معتبر کره‌ای خریداری شده و فقط ساخت سوله مانده است. در بخش پرس‌های اکستروژن در حال مذاکره برای خرید دو پرس با تناژ ۷۰۰۰ تن و ۲۰۰۰ تن و همچنین انتقال پرس‌های موجود هستیم. سوله‌های این بخش هم ۵۰ درصد پیشرفت داشته‌اند. در بخش پوشش‌های سطحی که عمده‌ترین نقطه‌ضعف در صنعت آلومینیوم کشور است در حال مذاکره برای خرید دستگاه‌های مدرن و مکانیزه با ظرفیت روزانه ۶۰ تن آنادایز مقاطع آلومینیوم هستیم.»

ایمانی راد از بازیافت به‌عنوان بخش مغفول مانده در صنعت آلومینیوم یاد کرد و افزود: «قسمت بزرگی از این مجموعه تحت عنوان شرکت روان گداز پردیس، قرار است به بخش بازیافت آلومینیوم اختصاص یابد. این طرح که تمامی مذاکرات، خرید دستگاه‌ها و مراحل اولیه و اصلی آن انجام‌گرفته در زمینی به وسعت ۱۰ هکتار در حال اجراست.»

مهندس ایمانی راد با اشاره به این‌که ۵۰ درصد از تولیدات آلومرول به محصولات مربوط به صنعت ساختمان اختصاص دارد و با برند آکرول وارد بازار می‌شود، اظهار کرد: «بیلت‌های مجموعه آلومرول جزو باکیفیت‌ترین محصولات تولید داخل است، چراکه از بهترین مواد اولیه استفاده می‌کند و تعدادی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید محصولات آلومینیوم، بیلت مورد استفاده‌شان را از آلومرول تهیه می‌کنند. چند عامل در کیفیت بالای بیلت‌های این مجموعه تأثیر دارند که این عوامل شامل، استفاده از مواد اولیه مناسب و استاندارد، پرس‌ها و تجهیزات مختلف، قالب‌های مناسب اکستروژن، مواد شیمیایی آنادایز باکیفیت، پوشش‌ها و رنگ‌های خارجی بسیار باکیفیت، دستگاه کنترل کیفیت و نیروی متخصص و فعال است.»

مهندس ایمانی راد تولیدات بخش ساختمان مجموعه آلومرول با برند آکرول را از نقاط مثبت و قابل‌توجه این مجموعه برشمرد و گفت: «در زمینه تولید مقاطع آلومینیوم ساختمانی و محصولاتی مانند در و پنجره و نما در سال‌های اخیر قدم‌های خوبی برداشته‌ایم ولی هنوز نسبت به کشورهای دیگر خیلی عقب هستیم.»

به‌عنوان مثال کشور ترکیه که همسایه ماست، با توجه به انتقال تکنولوژی که از کشورهای جهان اول داشت به رشد خوبی دست پیدا کرده است. ما می‌توانیم یک سری الگو برداری‌هایی از این کشور داشته باشیم چون هزینه انتقال



پروفیل‌های ساختمانی (عمومی - اختصاصی)

صنایع آلومرول نوین با بهره‌گیری از امکانات و تجهیزات مدرن، امکان تولید انواع پروفیل‌های ساختمانی را دارد. علاوه بر تولید کلیه مقاطع عمومی مورد استفاده در صنعت ساختمان، با بهره‌گیری از بهترین روش‌های طراحی و ساخت، تولید پروفیل‌های اختصاصی دوجداره، ساده و ترمال بریک، انواع تیغه کرکره‌های درهای اتوماتیک و سیستم‌های نمای ساختمان را در برنامه کاری خود دارد. انواع پروفیل‌های فوق با امکان انجام انواع پوشش‌های سطحی نظیر انواع آنادایزینگ، رنگ پودری و سیستم دکورال قابل ارائه هستند.

- عمومی:
- قوطی و کرنه
- سیستم ST
- اختصاصی:
- سری ALN ۲۰۰
- سیستم‌های جدید و ترمال بریک
- درهای کرکره و اتوماتیک
- سیستم‌های نمای ساختمان

تکنولوژی از ترکیه نسبت به کشورهای جهان اول برای ما کمتر است و راحت‌تر می‌توانیم این کار را انجام دهیم. استفاده از دستگاه‌های مونتاژ و منسوخ شدن سیستم‌های سنتی که هنوز در برخی کارگاه‌ها رواج دارد و همچنین به‌کارگیری مقاطع جدید نرمال، ترمال بریک و... می‌تواند زمینه را برای شکوفایی و رشد بیشتر این بخش فراهم کند. در مجموع، ما در بحث تولید و مونتاژ در بخش ساختمان تجهیز چندان مناسبی نداشتیم که اگر اعتباری اختصاص داده شود و مجموعه‌ها از فرم سنتی به مدرن تغییر پیدا کنند شاید بتوانیم در آینده نزدیک شاهد پیشرفت‌هایی در این زمینه باشیم.»

مدیر تولید مجموعه آلومرول درباره رقابت آلومینیوم با دیگر مواد اولیه مورد استفاده در بازار محصولات ساختمانی، بیان کرد: «هرچند در سال‌های اخیر صنوف دیگر توانستند گوی سبقت را از آلومینیوم ببرایند اما به دلیل سیاست‌های اشتباه و مهم‌تر از همه استفاده از مواد اولیه نامرغوب نتوانستند این برتری را حفظ کنند و نارضایتی‌های زیادی به وجود آمد. کشور ما دارای یک اقلیم متغیر و ناپایدار آب و هوایی است به همین دلیل فضا مکرراً دچار تغییر می‌شود و هم‌اکنون فضا برای پروفیل آلومینیوم مهیاست تا با یک سری تمهیدات و تغییرات، بازار را در اختیار بگیرد.

آلومینیوم یک فلز است و ارزش افزوده دارد، ضمن این‌که با فناوری‌های جدیدی مانند آنادایزینگ که



امکان پوشش‌های سطحی و رنگ‌آمیزی‌های متنوعی را برای آلومینیوم به وجود آورده است، قابلیت استفاده از این فلز در مناطقی که رطوبت هوا بالاست نیز مهیا شده است، به همین دلایل زمینه برای اوج گرفتن دوباره استفاده از آلومینیوم در صنعت ساختمان فراهم است.»

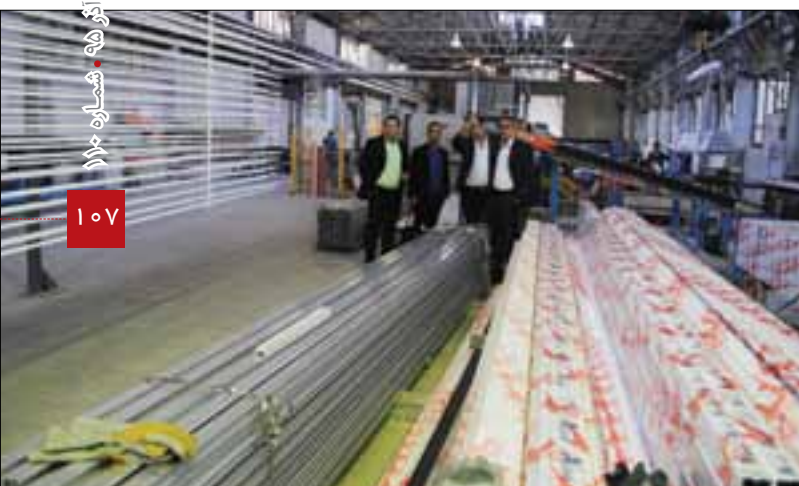
مهندس ایمانی راد در پایان، ضمن اشاره به لزوم توجه جدی به امر صادرات و حضور در بازارهای جهانی، عنوان کرد: «وقتی در بازارهای خارجی وارد شدیم از نظر کیفیت کمبودی نسبت به رقبایی مانند چین، ترکیه و روسیه نداشتیم بلکه به دلیل بالا بودن قیمت مواد اولیه یا همان شمش آلومینیوم در کشور، یک مقدار رقابت با سایر کشورها به‌ویژه کشورهای مشترک‌المنافع برای ما سخت بود که البته با پایین‌تر گرفتن بازه سود توانستیم فعالیت نسبتاً خوبی داشته باشیم. ضمن این‌که در مذاکراتی که با چند شرکت خارجی داشتیم موفق شدیم تولید محصولاتی تحت لیسانس چند کشور اروپایی و با برند آکرول را نیز به دست بیاوریم.»

دیدن بخش‌های مختلف مجموعه آلومرول همراه با توضیحات مهندس ایمانی راد نزدیک به دو ساعت طول کشید. در این مدت از تمامی بخش‌های کارخانه شامل، سالن ریخته‌گری، اکستروژن، آنادایزینگ و قالب‌سازی دیدن کردیم و اطلاعات فنی مفیدی نیز به دست آوردیم.

مقاطع آلیاژی

صنایع آلومرول نوین با در اختیار داشتن پرس‌های اکستروژن اتوماتیک اروپایی مجهز به کوره‌های پیش گرم بیلت القایی، کوره‌های عملیات حرارتی سولوشن و ایچینگ مناسب و امکانات انجام کار سرد، امکان تولید و عملیات حرارتی و سرد انواع مقاطع و پروفیل‌های آلیاژی آلومینیوم در گروه‌های ۱۰۰۰ تا ۷۰۰۰ را مطابق با استانداردهای جهانی جهت کاربرد در صنایع مختلف را دارد. این مقاطع عبارتند از:

- میلگردها
- تسمه‌ها
- شش‌پهلوها
- لوله‌ها
- مقاطع اختصاصی





در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با نماینده انحصاری آورتا در استان اردبیل مطرح شد:

حمایت همه جانبه؛ مشخصه بارز مدیران آورتا

اشاره

آورتا پروفیلی با سابقه‌ای ده‌ساله در صنعت یو.پی.وی.سی است که امروزه به نام و برندی شناخته‌شده در کشور تبدیل شده است. همان‌طور که قبلاً هم اشاره کردیم تولیدکنندگان زیادی در سراسر کشور وجود دارند که با فراغ بال و با اطمینان کامل نسبت به کیفیت این پروفیل اقدام به تولید در و پنجره دوجداره با استفاده از این پروفیل می‌کنند. پنجره ایرانیان در ادامه سلسله گزارش‌ها و گفتگوهای خود با مدیران و همکاران این مجموعه در این شماره به سراغ برات قربان زاده، مدیرعامل شرکت آواین و نماینده انحصاری آورتا در استان اردبیل رفته و پای صحبت و اظهارنظرهای این فعال عرصه پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی نشسته است. در ادامه توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می‌کنیم:

■ شرکت شما از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب‌هایی را در مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟
شرکت آواین از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را با فروش پروفیل آورتا آغاز کرده و برای نیل به این هدف مشتری مداری و تبلیغات گسترده در سطح استان را اساس کار خود قرار داده است.

■ در حال حاضر چه محصولات و خدماتی توسط شرکت شما عرضه می‌شود؟ درباره انواع محصولات خود به صورت جداگانه توضیح دهید.
شرکت آواین از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را با فروش پروفیل آورتا آغاز کرده و با توجه به استقبال گسترده

همکاران مونتاژکار از پروفیل آورتا در کمتر از ۶ ماه از تاسیس شرکت، فروش گالوانیزه تقویتی استاندارد و همچنین یراق‌آلات مربوطه را نیز آغاز کرده است.

■ برای انتخاب پروفیل مناسب چه معیارهایی را باید مدنظر قرار داد؟
انتخاب یک پروفیل خوب در میان برندهای مختلفی که در بازار وجود دارند کار راحتی نیست. اما به نظر من بهترین معیار برای یک پروفیل خوب پشتیبانی و نظارت مستمر کارخانه سازنده پروفیل از محصولاتش است. این پشتیبانی می‌تواند مایه دلگرمی بیشتر ما نیز باشد.

■ از نظر شما پروفیل آورتا چه مزیت‌هایی نسبت به محصولات مشابه بازار دارد؟

پروفیل آورتا علاوه بر داشتن کیفیت بسیار خوب، از پشتیبانی و نظارت مستمر کارخانه نیز برخوردار است. علاوه بر این موارد داشتن قیمت مناسب نسبت به سایر محصولات مشابه باعث شده که پروفیل آورتا از استقبال بی‌نظیری در بازار برخوردار باشد.

■ آیا مشتریان شما از پروفیل مورد استفاده شما رضایت دارند و آیا تاکنون با اعتراضی از سوی مشتریان خود روبه‌رو بوده‌اید؟
بدون اغراق عرض می‌کنم تاکنون هیچ اعتراضی مبنی بر عدم کیفیت پروفیل آورتا از سوی مشتریان مطرح نبوده است و همواره مشتریان از این پروفیل راضی بوده‌اند.

■ آیا شرکت تولیدکننده پروفیل حمایت لازم را از شرکت شما به عمل می‌آورد؟
بله، جا دارد از مدیرعامل محترم پروفیل آورتا و سایر پرسنل این شرکت به جهت حمایت همه جانبه از جمله ایجاد شرایط فروش عالی و طرح‌های رفاهی و خدماتی ویژه برای شرکت‌های تابعه و مونتاژکاران محترم و همچنین پاسخگویی ۲۴ ساعته تشکر و قدردانی کنم.

■ آیا شرکت کیان بین نظارت‌های لازم را بر فعالیت‌های شما دارد؟
بله، به دلیل نظارت مستمر از سوی پروفیل آورتا که دلگرمی خاصی را برای ما و مشتریانمان به ارمغان آورده است از عملکرد این مجموعه بسیار راضی و خرسندیم.

■ تولید پنجره استاندارد تا چه حد برای شرکت تولیدکننده پروفیل شما اهمیت دارد؟
شرکت ما از بدو شروع فعالیت خود همواره کیفیت محصولات را اساس و سرلوحه کار خود قرار داده و به جرات می‌توان گفت جزو شرکت‌های موفق در این زمینه محسوب می‌شود.

■ کیفیت محصولاتی که تولید می‌کنید، در چه سطحی قرار دارد؟
ما همه تلاشمان را جهت تولید محصولات باکیفیت که درخور شان همشهریان عزیزمان باشد به کار بسته‌ایم. امید است در این زمینه موفق شویم.

■ به نظر شما، برای تولید یک پنجره استاندارد، چه عوامل و فاکتورهایی باید مورد توجه قرار گیرد؟
مهم‌ترین عامل برای تولید یک پنجره مناسب و استاندارد، استفاده از پروفیل باکیفیت و استاندارد، به‌کارگیری پروفیل تقویتی گالوانیزه و یراق‌آلات مناسب و از همه مهم‌تر سازنده باوجدان و باتجربه کافی است. دستگاه‌های مونتاژ استاندارد نیز سهم بسزایی در تولید محصول باکیفیت دارد.

■ برای جلوگیری از ورود پنجره‌های نامرغوب به بازار چه راهکارهایی وجود دارد؟
کنترل مداوم مونتاژکاران و پنجره‌های تولیدی ایشان و دادن استاندارد به کارگاه‌های نمونه و استاندارد از اهمیت بسیاری برخوردار است که به نظر این‌جانب شرکت آواین در این زمینه بسیار موفق است.

■ به نظر شما وجود پنجره‌سازهای بی‌شناسنامه در بی‌اعتبار کردن این صنعت چقدر تاثیر دارد؟ اگر تاثیر منفی در این خصوص دارند، راهکار جلوگیری از فعالیت آن‌ها چیست؟
پنجره‌سازهای بی‌شناسنامه و غیراستاندارد با توجه به عدم تجربه کافی و نیز علم کافی در زمینه تولید پنجره، سبب تولید محصولات بی‌کیفیت شده‌اند که نهایتاً این امر سبب بی‌اعتبار شدن صنعت تولید یو.پی.وی.سی می‌شود.

■ شرایط فعلی و آینده بازار در و پنجره‌های دوجداره را چگونه می‌بینید؟
به حول و قوه الهی با توجه به فرهنگ‌سازی‌هایی که در زمینه عدم اتلاف انرژی با استفاده از تولید پنجره‌های دوجداره شده و همچنین استقبال بی‌نظیر مردم و مسئولان در این زمینه، بازار فعلی شرایط خوبی دارد و امیدواریم در آینده بهتر هم شود.





در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر بازرگانی شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان اصفهان مطرح شد:

واناوین؛ پنجره‌ای رو به آرامش

اشاره

شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان همگام با بهینه‌سازی مصرف سوخت و انرژی، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با نشان تجاری واناوین آغاز کرده است و هم‌اکنون در زمینی به مساحت ده هزار مترمربع با زیربنای چهار هزار مترمربع در شهرک صنعتی رازی استان اصفهان به فعالیت خود ادامه می‌دهد. واناوین در این مدت با تولید محصولات باکیفیت و اقتصادی توانسته است سهم خوبی از بازار کشور را به خود اختصاص دهد. کمک به افزایش بهره‌وری در بخش انرژی با تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی باکیفیت و ارائه خدمات ارزشمند با تکیه بر کارکنان باانگیزه و کوشا که موجب بهبود زندگی مصرف‌کنندگان کشورمان می‌شود، مهم‌ترین راهبرد این شرکت در طول فعالیتش بوده است. برای نیل به این خواسته و حرکت در مسیر پیشرفت و موفقیت، شرکت تکنما پی.وی.سی اهدافی برای خود ترسیم کرده است. توسعه همه‌جانبه شرکت به‌منظور ارائه محصولات و خدمات گسترده در سراسر کشور، فروش به‌صورت اعطای نمایندگی در تمام استان‌های کشور، توجه به رضایتمندی مشتریان با پاسخ به سفارش‌ها، نظرها و پیشنهادهای آنها در کمترین زمان ممکن، افزایش تولید پروفیل تا مرز ده هزار تن در سال جهت کسب سهم قابل قبولی از بازار پروفیل تولیدی کشور، افزایش صادرات محصولات با اعطای نمایندگی و مالکیت دفاتر فروش در کشورهای همسایه، از جمله مهم‌ترین این اهداف است که مجموعه سخت‌کوش واناوین برای دستیابی به آنها تلاش می‌کند. پنجره ایرانیان، برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه با شرکت تکنما پی.وی.سی و شناخت پتانسیل‌ها و توانایی‌های این مجموعه با مهندس خان محمدی، مدیر بازرگانی توانمند تکنما پی.وی.سی گفتگویی انجام داده است که در ادامه توجه شما را به آن جلب می‌کنیم.

■ شرکت تک نما پی.وی.سی از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب‌هایی را در مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟

شرکت تک نما پی.وی.سی در سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را آغاز کرده است. از آغاز فعالیت شرکت تاکنون تمام سعی متخصصان این شرکت به تولید باکیفیت و تحویل به‌موقع کالا به مشتریان معطوف بوده است.

ما و تمامی همکارانمان در تمام این سال‌ها اخلاق محوری را سرلوحه کار خود قرار داده‌ایم و با بهره‌گیری از تجارب همکاران موفق که در این صنعت قدیمی‌تر بوده‌اند، روزبه‌روز موفقیت‌ها و پیشرفت‌های بیشتری

کسب کرده‌ایم.

■ کارخانه تکنما پی.وی.سی سپاهان در کجا واقع شده و چه میزان وسعت دارد؟ همچنین پرسنل شما چه تعداد است؟

کارخانه با وسعت ۱۰۰۰۰ مترمربع در استان اصفهان واقع است و دارای ۵۰ نفر پرسنل است.

■ در حال حاضر چه محصولاتی در شرکت شما تولید می‌شود؟

محصولات این شرکت پروفیل‌های سفید و رنگی سری ۶۰ بازشو است که تا پایان آذرماه سال جاری سری تک‌ریل و بازسازی نیز به آنها اضافه می‌شود.

■ محصولات واناوین از چه مزیت‌هایی برخوردار هستند؟

پروفیل یو.پی.وی.سی واناوین از بهترین مواد اولیه موجود، با فرمولی استاندارد تولید می‌شود و وزن مناسب و فضای گالوانیزه‌های یکسان در همه مقاطع باعث شده این محصول به‌عنوان یک پروفیل خوب با قیمت رقابتی در سراسر کشور جای خود را باز کند.

■ برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

ما همواره سعی کرده‌ایم از دانش و اطلاعات روز دنیا در زمینه صنعت یو.پی.وی.سی مطلع باشیم و با

ارتباط نزدیک با تولیدکنندگان مواد اولیه و سازندگان ماشین‌آلات معتبر دنیا و بازدیدهای متخصصان شرکت از نمایشگاه‌های بین‌المللی اطلاعات فنی و تخصصی خود را به‌روز کرده و آنها را در جهت پیشرفت شرکت به کار بندیم.

■ چه گواهینامه‌ها و استانداردهایی را تاکنون دریافت کرده‌اید؟

این شرکت دارای گواهینامه‌های متعدد از جمله: سیستم مدیریت کیفیت، مشتری مداری و گواهینامه استاندارد اجباری ایران است.

■ کیفیت محصولات تولیدی شما در مقایسه با استانداردهای جهانی، در چه سطحی قرار دارد؟

تمامی محصولات تولیدی در شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان با برند واناوین طبق دستورالعمل داخلی و بر اساس استاندارد ISIRI12291، توسط کارشناسان متخصص در آزمایشگاه مجهز و مدرن این شرکت مورد آزمایش قرار می‌گیرد که همواره نتایج حاصله حتی با ضریب بهتری نسبت به استانداردهای موجود بوده است.

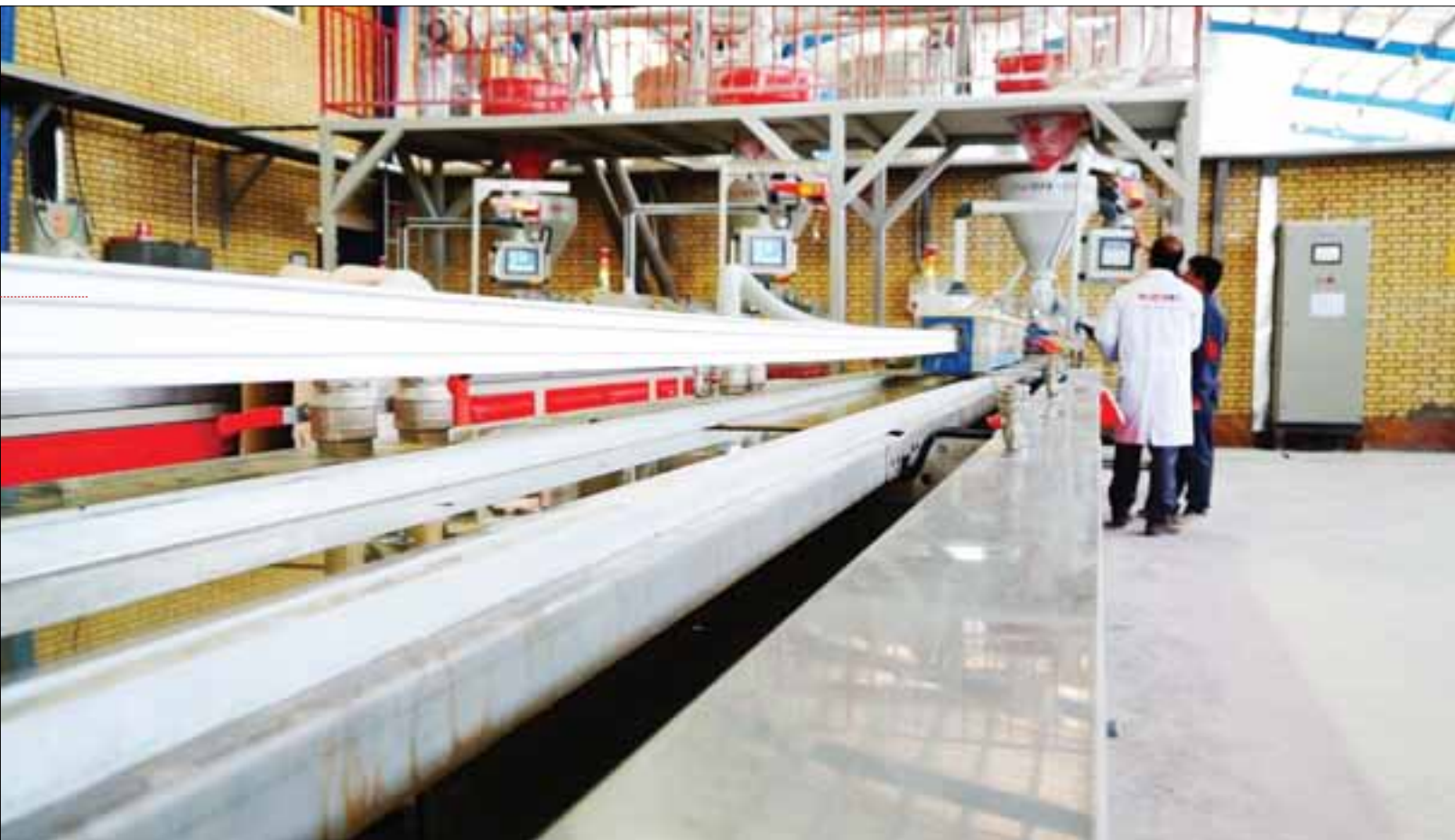
■ به نظر شما یک پنجره یو.پی.وی.سی مطلوب باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

یک پنجره مطلوب باید به شکلی طراحی، مونتاژ و

نصب شده باشد که از نفوذ هوا جلوگیری کرده و در شرایط گرم و سرد آب هوایی مانع از اتلاف انرژی شود. کاهش نشت هوا و انتقال دما مهم‌ترین عوامل در داشتن خانه‌ای با بازده انرژی مناسب است که با داشتن یک پنجره مطلوب می‌توان از بالاترین تلفات حرارتی ساختمان جلوگیری کرد. داشتن یک پنجره مطلوب به عوامل مهمی بستگی دارد. که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

• پروفیل: از لحاظ کیفی و همچنین از لحاظ قیمت مهم‌ترین نقش در ساخت یک پنجره یو.پی.وی.سی مطلوب را پروفیل مصرفی ایفا می‌کند، شاید یک پنجره با پروفیل نامرغوب یا مرغوب از شکل ظاهری برای مصرف‌کننده عام قابل تشخیص نباشد، اما مشکلاتی که در آینده گریبان‌گیر مصرف‌کننده می‌شود حتی باعث بیزاری از این صنعت می‌شود مانند تغییر رنگ، شکستگی پروفیل و یا حتی تغییر ظاهری.

• یراق‌آلات: یراق‌آلات استفاده شده در پنجره‌های یو.پی.وی.سی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. ایجاد استحکام، مقاومت در مقابل خوردگی، امنیت در سرقت، تنوع در بازشو در و پنجره و ... همه از وظایف این قسمت از در و پنجره است که در واقع آرامش و امنیت لازم مصرف‌کننده را فراهم می‌سازد.





• شیشه: استفاده از شیشه‌های دو یا چند جداره در پنجره و درهای یو.پی.وی.سی موجب صرفه‌جویی در مصرف انرژی به میزان قابل توجهی می‌شود و در نتیجه موجب کاهش استهلاک سیستم سرمایشی و گرمایشی به میزان تقریبی ۷۵ درصد خواهد شد. همچنین استفاده از شیشه‌های دوجداره (۴ و ۶ میلی‌متری) حداقل به میزان ۵۰ درصد در کاهش میزان شدت صوت تاثیر گذار است.

• نصب: در واقع یک پایان خوب برای پنجره دوجداره، نصبی با شرایط استاندارد است. نکته قابل توجه در نصب استاندارد، استفاده از ملزومات استاندارد می‌باشد. لازم به ذکر است که حساسیت و دقت بالا در اندازه‌گیری اولیه به بی‌عیب و نقص بودن عملیات نصب پنجره منجر می‌شود. آبنبندی در نصب موضوع بسیار مهمی می‌باشد. اگر پنجره ای فاقد عایق‌بندی باشد یا عایق‌بندی مناسبی نداشته باشد، هنگام لمس آن، گرما یا سرمای فضای بیرون را حس خواهید کرد، یا زمانی که نزدیک پنجره ایستاده‌اید، تغییرات دمایی را کاملا احساس خواهید کرد.

■ برای جلوگیری از ورود پنجره‌های نامرغوب به بازار چه راهکارهایی وجود دارد؟

برای پاسخ به این سوال باید پارامترهای مختلفی را مورد بررسی قرار داد:

پروفیل باکیفیت و استاندارد، نگهداری مناسب، استفاده از گالوانیزه، استفاده از یراق‌آلات باکیفیت و نصب استاندارد، همگی به ساخت یک پنجره خوب و استاندارد منجر می‌شود. حال برای جلوگیری از ورود یک پنجره بی‌کیفیت به بازار نقش تولیدکنندگان

پروفیل بسیار مهم است، از این‌رو اگر تمامی تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی نسبت به عملکرد مشتریان خود مسئول باشند و کارگاه‌های مونتاژ را مورد ممیزی قرار دهند و سیستم نظارت بر عملکرد مشتریان خود داشته باشند، مطمئنا نتایج مثبتی حاصل خواهد شد.

شرکت تکنا پی.وی.سی سپاهان، در همین راستا از سال ۱۳۹۴ بازدیدهای استانی خود را از تمامی مونتاژکارانی که از پروفیل وانوین استفاده می‌کنند شروع کرده و کوشیده است با آموزش‌های فنی لازم عیب‌های احتمالی موجود را برطرف کند و برای تولیدکنندگانی که صلاحیت لازم را دارا باشند گواهینامه فنی مونتاژ صادر کند. در حال حاضر اکثر مشتریان وانوین دارای گواهینامه فنی بوده یا در شرف اخذ آن هستند و در این راه تولیدکنندگانی را که دارای تولید غیراستاندارد بوده‌اند و تمایلی به برطرف ساختن مشکلات خود نداشته‌اند از لیست مشتریان وانوین حذف کرده است.

■ نظر شما درباره کیفیت پروفیل‌های یو.پی.وی.سی موجود در بازار چیست؟

به نظر من اکثر همکاران محترم تمامی تلاش خود را به کار گرفته و پروفیل‌های تولید داخل نسبت به گذشته دارای کیفیت بهتری هستند. البته یکسری تولیدکنندگان جزئی نیز وجود دارند که با عدم رعایت استاندارد لازم محصولات خود را به بازار عرضه می‌کنند که این موضوع مطمئنا دوام آن‌چنانی نخواهد داشت و این تولیدکنندگان رفته‌رفته از بازار حذف خواهند شد.

گواهی نامه های وانوین



■ تشکلهای صنفی در بهبود وضعیت صنف چه نقشی می‌توانند ایفا کنند؟

همیشه و در همه‌جا وجود تشکلهای فعال و بانفوذ باعث بهبود وضعیت آن صنعت شده که اگر این تشکلهای قوانین و مصوبات سخت‌گیرانه‌ای نسبت به تولید تمامی محصولات آن صنعت وضع کنند و با همکاری تولیدکنندگان نظارت ویژه‌ای بر آن داشته باشند، مطمئنا نتایج بسیار مثبتی را در این زمینه شاهد خواهیم بود.

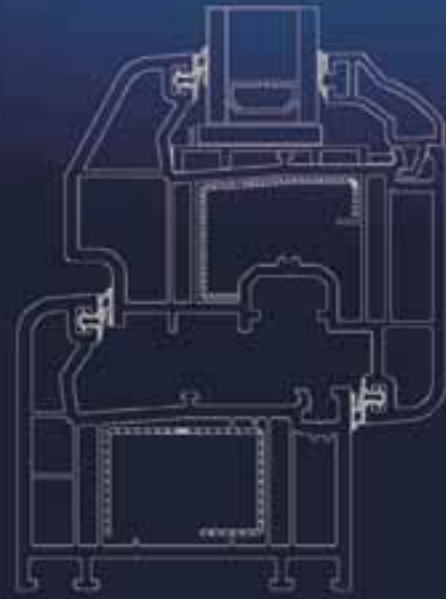
■ وضعیت فعلی و فضای پیش روی بازار در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی را چگونه می‌بینید؟

در حال حاضر با توجه به رکود بازار، عدم نقدینگی و وجود رقابتی خارجی، شرایط مناسب نیست و امید است با برطرف شدن این مشکلات مسیر برای همه صنعتگران کشور به‌ویژه همکاران این صنعت باز شود و همگی در کنار هم با رقابتی سالم، به کار خود ادامه دهیم.



DECEUNINCK / WINDOWS AND DOORS
THE BELGIUM PROFILE SYSTEMS

deceuninck



www.deceuninck.com
info@deceuninck.ir
Tel : +98 21 22985207
Fax : +98 21 22985217



کوشر پروفیل اراک

طراحی و تولید مقاطع آلومینیومی

تخصصی ترین مرکز تولید پروفیل های کرتین وال
پنجره های دوجداره ترمال بریک لولایی و کشویی
پروفیل زیر سازی کامپوزیت، سرامیک خشک
نمای خشک، آلوکوتا



ORGADATA
A CLICK AHEAD



www.kosaraluminium.com info@kosaraluminium.com
آدرس: اراک، شهرک صنعتی شماره ۲، بلوار امیرکبیر، خیابان اطلسی ۴، شماره ۱۴۱۹
تلفن: ۰۸۶۳۳۵۷۳۳۷۶ فکس: ۰۸۶۳۳۵۷۳۳۷۷

KOSAR
Profile Arak
Aluminium Fabrication Products



شرکت پرشین پی وی سی
تولیدکننده مقاطع پروفیل های UPVC



ROBAT Win

رباط وین

نماینده انحصاری فروش پروفیل پرشین PVC در استان البرز و تهران

فروش پیراق آکات، چسب فوم، ملزومات نصب و مقاطع گالوانیزه

لوازم ساخت شیشه دوجداره و لوازم دکوراتیو

NEW

دفتر مرکزی: ونک . ملاصدرا . شیرازی جنوبی . بهار دوم . پلاک ۳۰
انبار(رباط کریم): رباط کریم . نرسیده به پلیس راه . خیابان چمران
کوچه چمران دوم . پلاک ۴۴
فروشگاه: رباط کریم . جنب خیابان چمران . پلاک ۲۱۲
تلفن: ۸۸۶۲۸۷۲۸ . ۵۶۴۱۲۵۸۵ . فکس: ۵۶۴۱۲۵۸۴



کیفیت ما همانند اصالت ماست

دارای استاندارد ۱۵ سال گارانتی کیفیت • ۱۰ سال بیمه نوین
بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت • تحویل به روز در سراسر ایران

دفتر مرکزی: ونک . ملاصدرا . شیرازی جنوبی . بهار دوم . پلاک ۳۰
تلفن: ۸۸۶۲۸۷۲۸ . فکس: ۸۸۲۱۹۳۸۰ (۰۲۱)
دفتر اصفهان: فلکه ارتش . جنب بانک ملت . مجتمع تجاری (زینده رود) . طبقه ۲ . واحد ۸
تلفکس: ۳۷۷۵۲۲۴۴ (۰۲۱) . ۳۷۷۶۳۹۴۴ (۰۲۱)



DR. WING[®]
UPVC Profile



DR. WING[®]
UPVC Profile



تولید کننده پروفیل های رنگی و لمینیت به دلخواه شما
پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

www.drwinupvc.com
info@drwinupvc.com

اولین دارنده گواهینامه فنی اتحادیه اروپا E·TA در صنعت UPVC



آدرس کارخانه: کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام
تلفن : ۵-۰۲-۳۳۲۶۶۲۰۲-۰۲۶ دفتر مرکزی : ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱
www.drwinupvc.com

اوروین

UORWIN



رضایت ماندگار
با برندی جدید و کیفیت جدید...



- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP

پذیرش
نماینده فعال
جهت بخش یا
مونتاز در
سراسر کشور



• آدرس: ارومیه . جاده شهید گلاندی . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۳

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران
www.uorwin.com . info@uorwin.com

آتاتک

تولید پروفیل یو پی وی سی
تولید پیراق آلت در و پنجره



۱۵ سال ضمانت پروفیل تحت پوشش بیمه ایران
۲ سال ضمانت پیراق آلت در و پنجره یو پی وی سی

آغاز ۱۳۹۵ با اهداف جدید ...

آغاز تولید پروفیل UPVC سری ۶۰ پنج کانال در ایران
تولید پیراق آلت آتاتک در ایران
تولید چسب سیلیکون آتاتک در ترکیه

ساخت و تجهیز کارخانه پروفیل UPVC آتاتک در ایران
ادامه تولید پیراق آلت آتاتک در ترکیه
آغاز تولید چسب سیلیکون آتاتک در ترکیه

۱۳۹۴

نماینده فروشی پروفیل های UPVC ایرانی
آغاز تولید پیراق آلت آتاتک در ترکیه و مونتاز آن در ایران

۱۳۹۳

نماینده فروشی پروفیل های UPVC ایرانی
آغاز تولید پیراق آلت آتاتک برای اولین بار در ایران

۱۳۹۲

پایان تولید در و پنجره UPVC
آغاز نمایندگی فروشی پروفیل های UPVC ایرانی

۱۳۹۰

ادامه تولید در و پنجره UPVC
نماینده فروشی پروفیل های UPVC
معتبر ترک

۱۳۸۹

آغاز تولید در و پنجره
UPVC با نام آتاتک نما

۱۳۸۷

۱۳۸۵



دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، پلاک ۳، واحد ۵
نشانی کارخانه (۱): استانبول، شهرک صنعتی
آیکوسان، I.O.S.B Aykosan، مجتمع ۱۶، بلوک C
نشانی کارخانه (۲): کرج، شهرک صنعتی نظرآباد

تلفن: ۰۲۱) ۴۷۵۱

ata.tech@yahoo.com
www.atatechco.com

کیفیتی بی نظیر و انتخابی کم نظیر

16 PROFILES 60 Series 5 Chamber

تولیدکننده پروفیل UPVC پنج کانال - سری ۶۰ در ایران



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER



یک آرایش باور نکردنی

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۲، واحد ۴ تلفکس: ۸۸۰۶۳۵۲۹-۸۸۰۶۳۶۹۸ (۰۲۱)

دفتر اصفهان: ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳

تلفن: ۷-۹۵۰۱۳۵۰۴ (۰۳۱) دورنگار: ۳۶۶۲۳۶۲۶ (۰۳۱)

www.vanawin.com info@vanawin.com

اطلاعیه مهم

گواهینامه رسمی شرکت تک نما پی وی سی سپاهان (وانا وین) ضمن قدر دانی از حسن انتخاب شما عزیزان به اطلاع می رساند: از تاریخ درج این اطلاعیه قرارداد هایی مورد تایید شرکت تک نما پی وی سی سپاهان می باشد که طرف قرارداد (اشخاص حقیقی و یا شرکت های حقوقی) که جهت اخذ گواهینامه فنی معتبر صادره توسط این شرکت اقدام نموده باشند.

بدیهی است از نظر این شرکت تنها دارندگان گواهینامه فوق الذکر صلاحیت تولید درب و پنجره با برند وانا وین را دارا می باشند و در غیر اینصورت همکاری با کارگاههایی که فاقد گواهینامه فوق باشند شامل هیچگونه مسئولیت و ضمانت های شرکت تک نما پی وی سی سپاهان نمی گردند.



www.vanawin.com info@vanawin.com

Euro-Design 70



Euro-Design 60



Euro-Design Slide



کیفیت برتر در دسترس همگان

انتخاب درست با پروفیل برتر ساخت آلمان

- ۶۰ سال تجربه در تولید پروفیل
- HDF-High Definition Finishing برای داشتن سطحی صاف و براق
- فورمولاسیون PVC با مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، تغییر رنگ و یا رنگ پریدگی
- کیفیت بالا و پایدار حتی در موارد استفاده و کاربرد سخت و مستمر

تماس با ۰۹۱۲ ۶۹۵ ۴۵۹۸

جهت سفارش و تحویل از انبار های ما در ایران



Construction
Automotive
Industry

MADE IN GERMANY 

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل WIPER ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

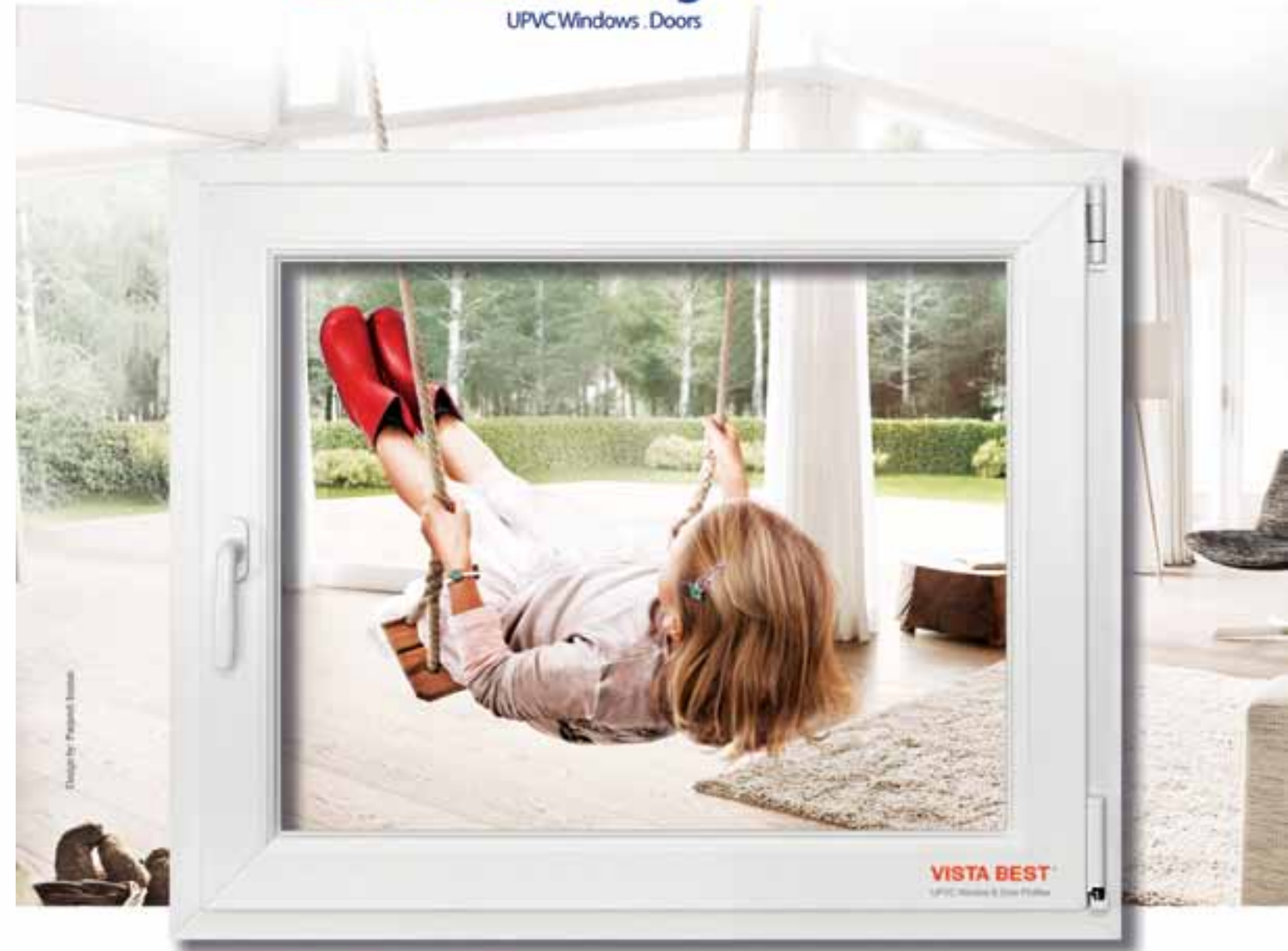
همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

دفتر تهران: روبروی درب اصلی استادیوم آزادی - روبروی مجتمع عقاب پلاک ۱/۱۶۰

www.Mehrwin.ir

بازرگانی
سبجان

Sobhan Trading
UPVC Windows . Doors



VISTA BEST

UPVC Window & Door Profiles

نماینده فروش پروفیل ویستا بست در استان البرز

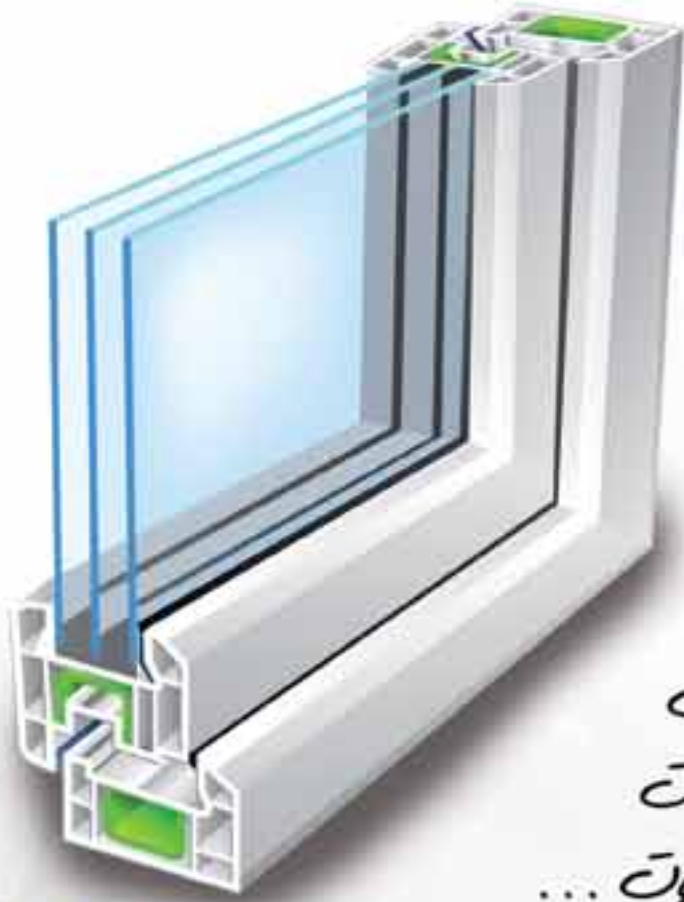
www.sobhanupvc.com

bazarganisobhan@gmail.com

آدرس: البرز - کمالشهر - جنب تالار پاسارگاد
۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰ | (۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۶۶ ۴۲ | (۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

آسیاجام پروفیل

تولید کننده پروفیل upvc



- نگاه متفاوت
- پنجره متفاوت
- کیفیت متفاوت ...



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴
تلفن: ۰۶-۰۹۳۶۵۰۹۳۶۳-۰۴۱
فکس: ۰۴۱-۰۹۳۶۴۰۹۳۶۳-۰۴۱
www.fenster-mann.com
info@fenster-mann.com



FENSTER MANN[®]
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

کیفیت را گران نخرید

تولید کننده پروفیل
یو پی وی سی Prowin



prowin[®]
UPVC Profile Producer

دفتر مرکزی: ستارخان، روبروی کوثر دوم
کوچه کاج، پلاک ۷
تلفن: ۶۶۵۶۱۲۳۵ - ۶۶۵۶۱۲۳۹
کارخانه: ریاط کریم، شهرک صنعتی نصیر آباد
خیابان سرو ۲۳، پلاک ۹۱-۹۰
Web: prowinashiyaneh.ir
Email: ashianepaydar@gmail.com

New
پروفیل
گشویی
سری ۶۰

 **Chemson**
Polymer-Additive AG

شرکت کِمسون اتریش با دارا بودن ۶ کارخانه تولیدی در ۵ کشور مختلف جهان، یکی از پیشگامان در عرصه تولید پایدار کننده های PVC در صنعت پلاستیک جهان می باشد. پایدار کننده ها و افزودنیهای شرکت کِمسون در صنایع مختلف PVC از جمله پروفیل درب و پنجره، لوله و اتصالات، کابل، انواع دیوار پوش، کف پوش و داکت مورد استفاده قرار می گیرند.

پایدار کننده های کِمسون بر پایه سرب، کلسیم/روی و OBS (Organic Base Stabilizers) قابلیت ارائه به صورت One Pack (شامل پایدار کننده، روان کننده، پیگمنتهای رنگی و ...) را با توجه به نیازهای مصرف کنندگان دارا می باشد.

(شرکت ماهدیس تجارت آسیا با بیش از ۲۵ سال سابقه در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی نماینده انحصاری کِمسون اتریش در ایران می باشد.)



Mahdistejarat

شرکت ماهدیس تجارت

تهران، خیابان نیاوران، خیابان جمشیدیه (قبضه)
خیابان ۳۴، پلاک ۴۴، طبقه اول
تلفن: ۹۰-۶۶۸۱۳۸۱۷ فکس: ۶۵۱۳۴۸۸۷
www.mahdistejarat.com
info@mahdistejarat.com



www.seasagroup.com

لپیل سپاسا
محافظه پروفیل شما



www.seasagroup.com | info@seasagroup.com

Tehran Office: +98-21-66532287 - 73 | Istanbul office: +90-212-211 62 11 | Istanbul Mobile (Viber - Telegram): +90-533-685 25 30

محصول جدید
REALWIN
سری ۷۰



When You Pick The Best We Do The Rest

REALwin
Fenster und Tür Profile

www.realwin.ir

دفتر مرکزی: سعادت آباد . میدان کاج . خیابان
۱۱ شرقی . ساختمان کاج . پلاک ۳ . واحد ۴۰۴
تلفن: ۳ - ۱۲ ۴۶ ۱۱ ۲۲ - ۰۲۱
همراه: ۰۶ ۴۱ ۳۰ ۶ ۱۲۰ ۹

telegram: @realwin_official

Instagram: @realwin_official

قیمت باور نکردنی، کیفیتی ماندگار

- پروفیل ۴ کاناله سری ۷۰ REALWIN
- گواهی از TUV atlantic فرانسه
- دارای گارانتی بیمه دی



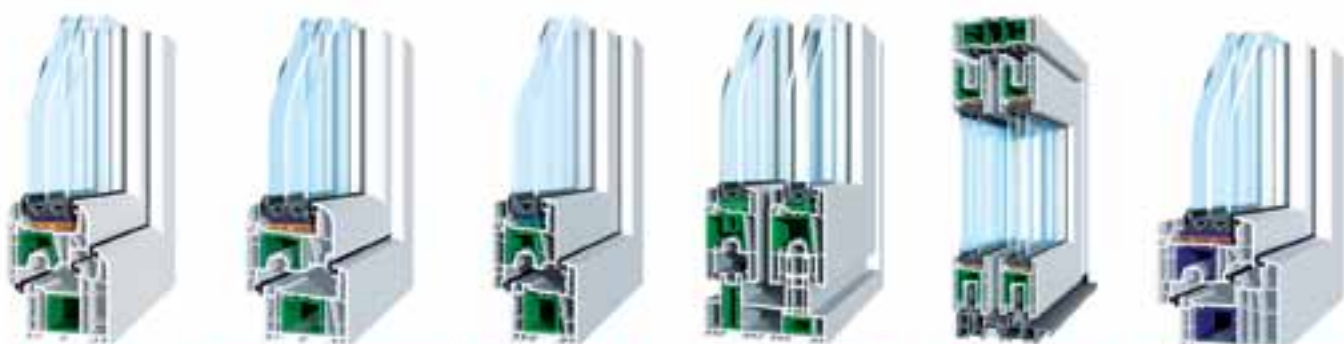
SALAMANDER
INDUSTRIE // PRODUKTE

شرکت SB PVC

دفتر فروش پروفیل های SALAMANDER در ایران

◀◀ شرکت SB PVC نمایندگی دیگری ندارد

◀◀ تمامی پروفیل های سالاماندر شامل گارانتی مادام العمر می باشد



3D Streamline AD Series 2D series 60 Jetline Sliding Hebeschiebetür bluEvolution 92

SB PVC

SB PVC Sıst.San. ve Tic. Ltd. Şti.
Demet Sokak No:2 D:6 Yeşilyurt / İstanbul - Türkiye
Tel: +90 212 663 30 26 Fax: +90 212 663 30 28

آدرس دفتر ایران:
تهران - سعادتیه - خیابان مقدس اردبیلی - خیابان پیمان جنوبی - پلاک 14 - ساختمان پیمان - واحد ۲۶
تلفن: ۰۲۱ ۲۲۶۵ ۳۵۹۴ - ۰۲۱ ۲۲۰۳۹۸۲۷ - همراه: ۰۹۱۲ ۶۸۴ ۵۲۹۰

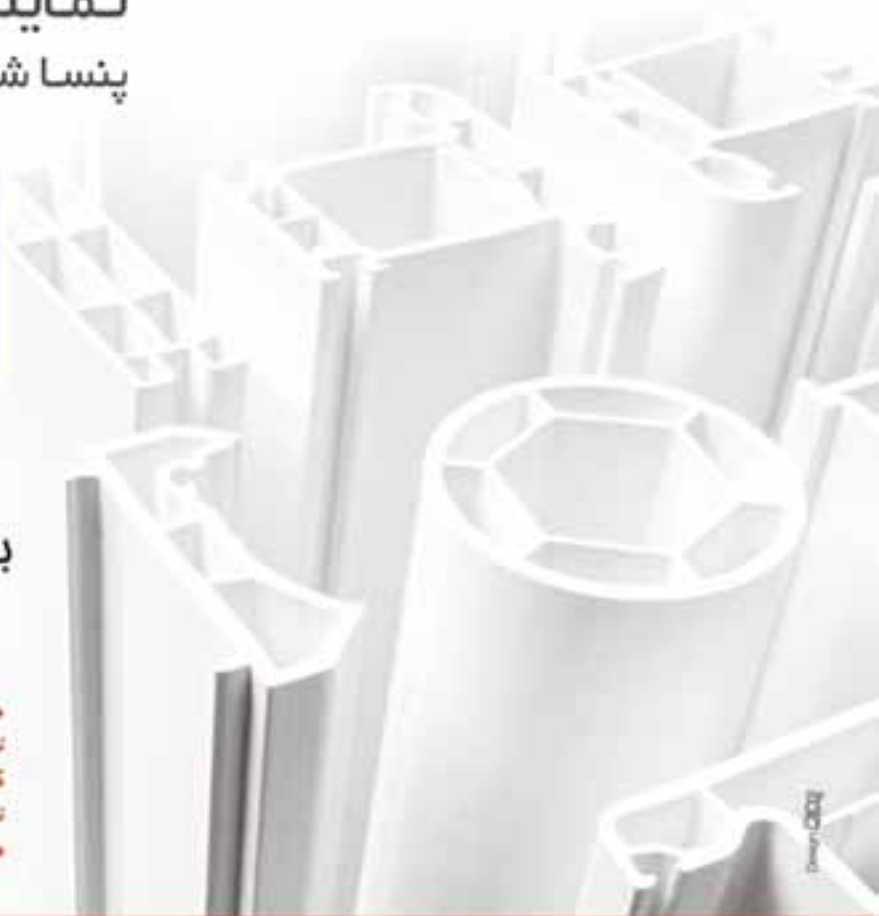


جهان U.pvc تبریز

نمایندگی فروش پروفیل های
پنسا شیفر ترکیه و پروفیل پرو وین ایرانی



دفتر مرکزی: تبریز، خیابان خیام، جنب مسجد امام خمینی
تلفن: ۰۴۱۳۵ ۵۱۳۸۳۳ - فکس: ۰۴۱۳۵ ۵۱۷۶۹۴
کارخانه و انبار: کیلوتر ۸ جاده تبریز - تهران، بالاتر از سه راهی اهر، جنب CNG
تلفن کارخانه: ۰۲۴-۲۳۳۷۴۷۲۳ - فکس: ۰۴۱۳۵ ۳۷۴۷۲۲
همراه: ۰۹۱۴ ۱۱۶۷۹۳۴ - ۰۹۱۴ ۱۱۶۷۲۵۵ - آبادکار





تولید مطابق شرایط آب و هوایی ایران و حمل از کارلزروهه آلمان

تلفن: ۲۲۸۹۴۲۸۲ - ۲۲۸۹۴۲۸۳

تارنما: www.aluplast.net/ir

پست الکترونیکی: marketing.iran@aluplast.net



صنایع آلومینیوم ماندگار

با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



مبتکر خدمات نوین در صنعت آندایزینگ انواع پروفیل و قطعات آلومینیومی
مطابق با استانداردهای بین المللی



دفتر مرکزی و کارخانه : گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم تلفن : ۰۱۷-۳۲۱۴۵۳۳۱
دفتر تهران و انبار : بزرگراه آزادگان - بازار آهن مکان - پلاک ۳۸۸ تلفن : ۰۲۱-۵۵۴۴۶۱۱۴

Super Profiles

نووا ویتا
NOVA VITA
با انتخاب نووا ویتا یک عمر
راحت و ارزان زندگی کنید.

شرکت طلا پروفیل ارس
تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



شرکت طلا پروفیل ارس در سال ۱۳۹۳ در منطقه آزاد ارس ثبت و تاسیس گردید. این شرکت تولید خود را از سال ۱۳۹۵ به طور رسمی آغاز نموده و تولید محصولی متفاوت و مرغوب را هدف اصلی خود قرار داده است. براین اساس شرکت محصولات خود را با توجه به شرایط جوی کشور در دو نوع HOT (مخصوص مناطق گرمسیری) و COOL (مخصوص مناطق سردسیری) تولید می نماید. سبد کالایی متنوع و کامل از مشخصه های پروفیل نووایتا می باشد. ما سعی کرده ایم با بهره گیری از تجربیات چندین ساله خود در تولید پروفیل های UPVC محصولی ایده آل و با کیفیت ارائه نماییم.



از کایه استان ها نماینده فعال می پذیرد



TECHNIK MADE IN GERMANY

- استان اردبیل / صنعت UPVC نیکوآباد / مدیریت: آقای نیک نژاد / کد نمایندگی: NV 03 01 / آدرس: کارخانه، اردبیل - کیلومتر ۳ جاده ارسستان / تلفن: ۰۲۵۳۳۹۳۳۳۳ / فکس: ۰۲۵۳۳۹۳۳۳۳ / وبسایت: ۰۲۵۳۳۹۳۳۳۳
- استان فارس / بازرگانی قهاب / مدیریت: آقای قهاب / کد نمایندگی: NV 27 01 / آدرس: شیراز - شهرک بزرگ صنعتی شیراز - میدان پشم - پژوهش جنوب - خیابان ۳۰۱ - فرس فون / تلفن: ۰۷۱۳۷۷۴۴۵۷۳ / فکس: ۰۷۱۳۷۷۴۴۳۱۸ / وبسایت: ۰۷۱۳۷۷۴۴۵۷۳
- شهریار / گروه صنعتی سهند / مدیریت: آقای حکیمی / کد نمایندگی: NV 10 02 / آدرس: شهریار - بلوار زینندگان - بعد از کوچه چغیری - پلاک ۲۲ / تلفن: ۰۲۱۵۵۲۳۳۳۳۳ / فکس: ۰۲۱۵۹۷۷۹۳۷ / وبسایت: ۰۲۱۵۳۷۶۶۹۳۷
- کردستان / گاهوار بین / مدیریت: آقای آتشیار / کد نمایندگی: NV 08 01 / آدرس: سنندج - بلوار کردستان - جنب پل فردوسی / تلفن: ۰۹۱۳۴۱۳۷۲۲۸ / فکس: ۰۲۱۳۲۶۹۵۳۳۳ / وبسایت: ۰۹۱۳۴۱۳۷۲۲۸

نمایندگی ها:

- استان آذربایجان شرقی / گروه صنعتی امجد پور / مدیریت: آقای امجد پور / کد نمایندگی: NV01 01 / آدرس: کارخانه، تبریز جاده تهران شهرک صنعتی عالی نصب اول - خیابان صنعت دوم / آدرس دفتر: تبریز دروازه تهران روبروی پمپ بنزین / تلفن: ۰۲۱۳۳۳۳۵۷۸۲ / فکس: ۰۲۱۳۳۳۳۵۷۸۵ / وبسایت: ۰۲۱۳۳۳۳۵۷۸۵
- استان مازندران / پنجره دریای نور / مدیریت: آقای چالپایان / کد نمایندگی: NV 08 01 / آدرس: شهرستان نور - خیابان امام - رو به روی اداره کار / تلفن: ۰۱۱۳۳۳۳۹۰۴۱ / فکس: ۰۱۱۳۳۳۳۹۰۴۱ / وبسایت: ۰۱۱۳۳۳۳۹۰۴۱
- استان خراسان (رضوی، جنوبی، شمالی) / پارس زماک / مدیریت: آقای علی - نبوت / کد نمایندگی: NV 17 01 / آدرس: مشهد - بزرگراه آسیایی - آزادی ۹۵ - برج سامان - واحد ۲۵ / تلفن: ۰۵۱۳۶۵۸۵۲۵۵۰۶ / فکس: ۰۵۱۳۶۵۸۵۱۷۵ / وبسایت: ۰۵۱۳۶۵۸۵۲۵۵۰۶

کارخانه: منطقه آزاد ارس جلفا سایت ۴۰ هکتاری
تلفن: ۰۴۱۴۲۰۳۰۶۲۰ / فکس: ۰۴۱۴۲۰۳۰۶۲۴
دفتر مرکزی: تبریز چهارراه منصور مجتمع اطلس طبقه ۲ واحد ۱
تلفن: ۰۴۱۳۳۳۳۶۳۲۵۳ / فکس: ۰۴۱۳۳۳۳۶۳۲۵۳
دفتر تهران: بالاتر از میدان فردوسی خیابان سپهدا قرنیه مابین
چهارراه سهیل و طالقانی کوچه بیمه پلاک ۸ واحد ۲
تلفن: ۰۲۱۸۸۹۱۰۴۶۲-۶۳
ایمیل: INFO@NOVA-VITA.CO
NOVA-VITA.CO

گروه تولیدی ماهد آلومینیوم
Mahed Aluminium Co.



تأییدی از تجربه و فن آوری ...



تولید کننده انواع آلیاژها و مقاطع خاص صنعتی

آدرس: اراک، شهرک صنعتی خیر آباد، فاز ۲، خیابان ۳۰۷
تلفن: ۱۹-۱۸-۳۶ ۵۵ ۳۳-۰۸۶ فکس: ۲۰ ۳۶ ۵۵ ۳۳-۰۸۶
www.mahedaluminium.com
mahed_aluminium@yahoo.com | info@mahedaluminium.com

LUMINANCE
ALUMINIUM SYSTEMS
New Systems of the Economical Single Slide Rails

سیستم‌های جدید کشویی اکونومی تک ریل محصول ترکیه



zahit®



Design: CEM



آدرس: تهران، شهرک غرب، بلوار داندان، روبروی سازمان امور مالیاتی، پلاک ۹۷، طبقه دوم
تلفن: ۰۴ ۸۳ ۰۸ ۸۸ - ۸۸ ۳۶ ۸۳ ۹۸ (۰۲۱) www.suntower.ir | info@suntower.ir



hedi Pen[®]

ارائه کننده و فروش پروفیل یو پی وی سی با برند ایده آل



آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان قلعه سردار، بالاتر از پاساژ جردن، ساختمان کلاکه ای، طبقه دوم
 تلفن: ۴۴ ۲۶ ۲۴ ۴۴ - ۴۴ | فکس: ۴۴ ۲۶ ۶۹ ۴۰ - ۲۱ | همراه: ۱۰ ۳۸۲ ۵۵ ۹۱۴



دیدگاه نوین

SUN WIN

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



به درخشندگی آفتاب



پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران

تلفن: ۸۸ ۲۷ ۳۸ ۴۴ ۲۱ | همراه: ۰۹۱۲۱۰۵۳۵۱۵ | www.sunwinpvc.com



در لحظه خبردار شوید

آخرین رویدادها، تحلیل‌ها و گفت‌وگوهای صنعت در و پنجره و تحولات بازار مسکن را آنلاین دریافت کنید



اولین سایت خبری صنعت در و پنجره
www.panjereh-iranian.ir



چوبین دژ نماینده انحصاری ARBOR و PANELSAN و

محصولات لوکس در و پنجره و نما چوب همزمان در اروپا و ایران

- پنجره‌های تمام چوب لاکچری
- کیفیت بی نهایت ...



بخش فروش در و پنجره

ایرانیان
نیکو

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

نمایندگان فروش، بازوان پرتوان دکونیک ۱۴۸



NIKO WIN
Upvc Window & Door Profiles

آرافس حاصل انتخاب نیکوست ...



NIKO WIN
Upvc Window & Door Profiles

آرافس حاصل انتخاب نیکوست ...

☎ ۰۲۱ + ۴۴۰۱۱۳۳۷ . ۴۴۰۱۳۱۵۲

🌐 www.nikowin.com

✉ info@nikowin.com

📍 تهران ، بزرگراه ستاری ، نرسیده
به مرکز خرید کورش
خیابان پیامبر مرکزی
خیابان مطهری
انتهای کوچه جواهریان
پلاک ۴۸ ، طبقه ۵ ، واحد ۱۵

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل شرکت سوین سبحان

نمایندگان فروش، بازوان پرتوان دکونیک



اشاره

شرکت سوین سبحان (گروه صنعتی عظیمی) از تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی در استان همدان و شهر ملایر بوده که از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را شروع کرده است. این شرکت از سال گذشته نمایندگی فروش شرکت دیاکو کیش را نیز در اختیار دارد. در حال حاضر مجموعه سوین سبحان در زمینی به مساحت ۳۰۰۰ مترمربع با ۱۷ نفر پرسنل، در شهرک صنعتی ملایر مشغول تولید در و پنجره دوجداره با پروفیل‌های دکونیک و وینسا است. رعایت استانداردهای این صنعت و تولید محصولی باکیفیت بالا و قیمت مناسب باعث شده تا شرکت تولیدی سوین سبحان از جایگاه ویژه‌ای در بازار در و پنجره یو.پی.وی.سی برخوردار باشد. رعایت حقوق مصرف‌کننده و تلاش برای ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان نیز به توسعه بازار و سودآوری بیشتر این مجموعه کمک فراوانی کرده است. پنجره ایرانیان در راستای معرفی مجموعه‌های موفق صنعت در و پنجره به سراغ شرکت سوین سبحان رفته و با آقای عظیمی مدیرعامل این مجموعه گفتگویی انجام داده است که مشروح این گفتگو را در ادامه می‌خوانید:

■ **شرکت شما از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب‌هایی را در مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟**

شرکت سوین سبحان در سال ۱۳۸۹ رسماً فعالیت خود را در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دوجداره در استان همدان، شهر ملایر آغاز کرد. سوین سبحان در کارخانه‌ای به مساحت ۳۰۰۰ مترمربع با ۱۷ نفر پرسنل، یکی از باکیفیت‌ترین محصولات در و پنجره را به بازار ارائه می‌دهد. مانند اغلب شرکت‌های تولیدکننده، دغدغه همیشگی سوین سبحان رقابت با محصولات باکیفیت و کنسار زدن محصولات بی‌کیفیت موجود در بازار بوده است.

■ **در حال حاضر چه محصولاتی توسط شرکت شما عرضه می‌شود؟**

سوین سبحان با توجه به سیاست‌های کاری خود و

نیاز بازار در سال ۹۳ علاوه بر تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی اقدام به تهیه و فروش پروفیل، مواد اولیه، ملزومات ساخت در و پنجره، شیشه و توری در استان همدان و استان‌های هم‌جوار کرده که با توجه به ظرفیت خوبی که ایجاد شد مورد استقبال قرار گرفته است.

■ **از چه پروفیلی برای تولید محصولات خود استفاده می‌کنید؟**

ما در سال ۱۳۹۴ موفق به دریافت نمایندگی فروش محصولات شرکت دیاکو کیش در استان همدان و استان‌های هم‌جوار شدیم و بخش عمده فعالیت خود را روی پروفیل‌های دکونیک و وینسا متمرکز کردیم.

■ **از نظر شما این پروفیل‌ها چه مزیت‌هایی نسبت به محصولات مشابه بازار دارد؟**

پروفیل‌های دکونیک و وینسا از بهترین و خوش‌نام‌ترین پروفیل‌های موجود در بازار هستند. شفافیت خیلی خوب،

شرکت دکونیک و وینسا بسیار هدفمند و با برنامه‌ریزی خوب و واقع‌بینانه فعالیت می‌کنند و نمایندگان خود را بازوان پرتوان مجموعه خود می‌دانند، همین امر کافی است تا مجموعه‌های تولیدی با توان و پشت‌گرمی در این بازار نابه‌سامان حرکت کنند.

■ **آیا بر فعالیت‌های شما به لحاظ فنی نظارت خاصی صورت می‌گیرد؟**

با توجه به برنامه‌ریزی‌های شرکت، نظارت بر تولید استاندارد پنجره با پروفیل دکونیک یکی از اولویت‌ها است که شرکت دیاکو کیش بازدیدهایی را به این منظور انجام می‌دهد و در این بازدیدها مشکلات احتمالی خیلی زود حل می‌شوند.

■ **تولید پنجره استاندارد تا چه حد برای شرکت دیاکو کیش اهمیت دارد؟**

هدف بلندمدت این شرکت نقطه قوت این شرکت است و تنها با تولید پنجره استاندارد و باکیفیت می‌توان به این هدف دست‌یافت. فروش‌های هیجانی و تولیدات ارزان قیمت به‌صورت مقطعی است، و خوشبختانه شرکت دیاکو نیز با ما هم‌نظر و کاملاً با این قضیه مخالف است.

■ **کیفیت محصولاتی که تولید می‌کنید، در چه سطحی قرار دارد؟**

کیفیت محصولات دیاکو (دکونیک و وینسا) بسیار بالاست. کیفیت بالای مواد اولیه و شرایط استاندارد تولید، این پروفیل‌ها را از نظر کیفیتی در سطح بالایی قرار داده است. کافی است یک تولیدکننده حرفه‌ای پنجره، یک‌بار با این پروفیل‌ها پنجره بسازد، تفاوت را به‌راحتی احساس می‌کند.

■ **برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز چه اقداماتی انجام داده‌اید؟**

دریافت گزارش‌های فنی و آزمایش‌های شرکت تولیدکننده پروفیل و همچنین ارسال نمونه‌های ساخته‌شده در سوین سبحان به آزمایشگاه‌های همکار استاندارد، توانسته بخش زیادی از مشکلات تولید پنجره را مرتفع سازد. هر صنعتی برای سرپا ماندن نیاز دارد که به‌روز شود و از فناوری مدرن استفاده کند. ما هم مجبوریم برای باقی ماندن در بازار رقابت از جدیدترین فناوری‌ها استفاده کنیم تا از رقبا عقب نمانیم.

■ **به نظر شما، برای تولید یک پنجره استاندارد، چه عوامل و فاکتورهایی باید مورد توجه قرار گیرد؟**

برای تولید پنجره استاندارد ابتدا باید رویه و هدف داشته باشیم؛ متأسفانه در بازار امروز ایران قیمت، تعیین‌کننده موفقیت تولیدکننده است که این دیدگاه غلطی برای ساخت پنجره است. برای تولید هر محصول باکیفیت، مواد اولیه مناسب نیز موردنیاز است، لذا با مواد اولیه غیراستاندارد و نامرغوب نمی‌توان پنجره سالم تولید کرد. پروفیل درجه‌یک و خوب، استفاده از رینفورس‌ها با ابعاد و ضخامت مناسب، استفاده از ماشین‌آلات استاندارد و کادر آموزش‌دیده نیازهای اولیه تولید پنجره استاندارد هستند. ما هم به‌نوبه خود سعی می‌کنیم با رعایت این استانداردها محصولی باکیفیت و استاندارد تولید و روانه بازار کنیم.

■ **برای جلوگیری از ورود پنجره‌های نامرغوب به بازار، چه راهکارهایی وجود دارد؟**

برای جلوگیری از ورود پنجره غیراستاندارد به بازار، تولیدکننده‌های پروفیل و ماشین‌آلات نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. نباید مواد اولیه در اختیار کارگاه‌های بی‌کیفیت قرار بگیرد.

اگر از مبدا این موضوع اصلاح شود می‌توان شاهد بهبود این صنعت در چند سال آینده بود، در غیر این صورت اوضاع از این که هست بدتر خواهد شد. تعیین و تدوین استانداردهای لازم برای تولید در و پنجره و نظارت بر اجرای این استاندارد توسط اتحادیه و تشکل‌های صنفی نیز نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. حمایت از تولیدکنندگان داخلی که محصول باکیفیت عرضه می‌کنند و جلوگیری از ورود اجناس خارجی بی‌کیفیتی که صرفاً به دلیل نام و برند خارجی که دارند مورد توجه برخی قرار می‌گیرند ولی از نظر کیفیت از نمونه‌های مشابه داخلی بسیار ضعیف‌تر هستند.

■ **به نظر شما وجود پنجره‌سازهای بی‌شناسنامه در بی‌اعتبار کردن این صنعت چقدر تاثیر دارند؟ اگر تاثیر منفی در این خصوص دارند، راهکار جلوگیری از فعالیت آن‌ها چیست؟**

تاثیر وجود پنجره بی‌کیفیت در بازار بر فعالیت و

کسب‌وکار همه تولیدکننده‌های پنجره مشخص است. قطعاً اگر جلوی چنین تولیداتی گرفته نشود چیزی از صنعت در و پنجره با این همه ظرفیت باقی نخواهد ماند. پروفیل ضعیف یا مونتاژ غیراستاندارد باعث می‌شود همه ایرادات به‌پای پنجره‌های یو.پی.وی.سی نوشته شود و وجود پنجره بی‌کیفیت باعث می‌شود صنعت یو.پی.وی.سی به‌صورت کلی مورد حمله قرار گیرد و بین مردم بدنام شود.

■ **شرایط فعلی و آینده بازار در و پنجره‌های دوجداره را چگونه می‌بینید؟**

مطمئناً اگر از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود و محصولات باکیفیت و دارای استاندارد داخلی به بازار عرضه شود، قوانین استاندارد مونتاژ تدوین شده و نظارت دقیقی بر اجرای آن صورت گیرد بسیاری از موانع و مشکلات این صنعت در آینده رفع خواهد شد. تشکیل اتحادیه و سندیکای صنفی برای همفکری، همکاری و رفع مشکلات این صنف نیز تاثیر زیادی بر بهبود شرایط آینده بازار در و پنجره دوجداره خواهد داشت. آشنایی مردم با مزایای پنجره دوجداره و نقش زیاد آن در حفظ و بهره‌روری انرژی و کمک به اقتصاد و محیط‌زیست اصلی‌ترین عامل در ترویج این صنعت و ترغیب مردم به استفاده از پنجره‌های دوجداره است.





شرکت هورامکو با ارائه خدمات ذیل آمادگی خود را جهت همکاری با شرکت ها و دفاتر فروش اعلام می دارد:

- تولیدکننده سیستم های در و پنجره UPVC
- تولیدکننده سیستم های در و پنجره آلومینیومی، نمای فریم لس و کرتین وال
- تولیدکننده شیشه های چندجاره صنعتی - دارای نشان استاندارد ملی ایران
به شماره ۱-۸۵۲۱
- تامین شیشه های سکوریت و لمینیت
- خدمات تخصصی خم ۶ متری
- جذب نمایندگی در شهرستان ها

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

شیشه خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۲۹۵۱-۶۶۸۲۹۴۳ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۲۶۲۱۱۳۴۱
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com



شرکت فرکان آسیا ارائه دهنده خدمات لمینت

ارائه خدمات جدید فرمای رنو لیت سری PXX

در ایالت پنجاب و کوی شرکت رنو لیت

آدرس دفتر خیابان وندرا کوچه شهر پاک ۱۱۹۱۱۱

آدرس کارخانه شرکت صنعتی شمس آبه بلوار بومل سیتا خیابان انتم

تلفن: ۸۸۷۱۸۱۳-۸۸۷۱۸۵۴-۸۸۷۱۸۷۱ فکس: ۸۸۷۱۸۷۱

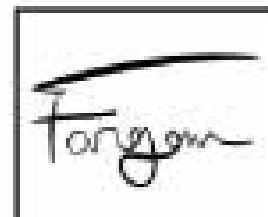


Renolit
Sole Agent
PXX Series
No. 1191111111
11911111111111111111

Date: 27.06.2016



Rely on it.
www.farganasia.com



RENO LIT PXX Series
www.renolit.com

Dear Fargan Asia Co.,

First of all, thank you very much for your warm welcoming when I was in your office.

Your business is much appreciated, and we will do our very best to continue to meet your PXX
PXX needs.

As we discussed in your office, we permit you to use our logo on your protection film.

If you want, you can also use our logo on your window, as well.

Upon above, hopefully, you will receive soon our RENOLIT Flag.

We look forward to serving you for many years to come.

Sincerely,

Social Title:
MENA Area Sales Manager

Scat

RENO LIT PXX Series
www.renolit.com
RENOLIT PXX Series
www.renolit.com
RENOLIT PXX Series
www.renolit.com
RENOLIT PXX Series
www.renolit.com

محصولات ایمنی شرق:

- شیشه های مات شونده electrochromic
- شیشه های دوجداره کرکره ای دستی و اتومات و دوجداره دکوراتیو
- شیشه های LED

- شیشه های کنترل کننده مصرف انرژی
- شیشه های ضد سرقت ، ضد اغتشاش ، ضد گلوله و ضد انفجار
- انواع شیشه های دوجداره ، سکوریت و لمینت
- انواع شیشه های اسپندرال ، سندبلاست ، لمینت رنگی ، تراش شیشه



تهران - زینال سنتر

تهران - ساختمان پارک سپهر

مشهد - آرمینال گلشن



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



مشهد - پروژه اگلس



تهران - ایستگاه مترو شهر آفتاب



تهران - مجتمع نور



تهران - سام پاسداران



مشهد - پردیس شاندریز



Safety Glass

SHARGH

شیشه شرق

افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در سه سال متوالی ۹۲، ۹۳ و ۹۴
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیمتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

www.imenishargh.com | info@imenishargh.com



دفتر مرکزی:
مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱
تلفن: (۰۵۱) ۳۶۶۷۴۹۶۰
فکس: ۳۶۶۷۴۹۶۹-۵۱

دفتر فروش تهران:
ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب بن بست فرشید، بلاک ۰۴ واحد ۵
تلفن: ۵-۸۸۶۲۱۸۶۴
فکس: ۲۱-۸۸۶۱۲۴۱۰

کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹

ایمنی را انتخاب کنید



شرکت پلاسما مرکز پخش پروفیل و یراق آکات **MAVI**
 دارای بالاترین وزن و کیفیت در سری ۶۰ با دیواره های ۳ میلی متری
 اجرای خم و رنگ با قیمت بسیار عالی برای مونتازکاران



تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۵۶۸۳۳-۴ | فکس: ۰۲۱-۲۲۶۵۶۸۳۵

www.maviplastic.com

پنجره عایق آسیا

تولیدکننده در و پنجره یو پی وی سی



پنجره ای رو به آرامش بگ...

VISTA BEST

ویستا بست

آدرس: اتوبان تهران - قم، خروجی ۷۱ جاده واوان، به سمت شور آباد
 خیابان ایران زمین، چهارراه دوم، کوچه پارس هنر، پلاک ۱۰
 تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۵۴۱۵۱ | تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۱-۳
 فکس: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۴ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۴۱۰۶۴ - ۰۹۱۲۵۲۰۲۷۳۸

Design: DAZ

بخش ماشین آلات

ایرانیان رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

KABAN

kaban.com.tr

خیابان میرداماد - میدان مائیر - ابتدای خیابان
شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد 3
تلفکس: 54 و 22272462 - 22272652



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

جشنواره داغ پروفیل های یوپه وی سے

هافمن پنجره فانه من

بازرگانی (اسماعیل) عبیدی فروش پروفیل و تولید در و پنجره

گرج . جاده ملارد . ترسیده به کانال
فردیس . جنب پمپ بنزین مرکزی
پشت مرغ مادر . خیابان دوم . پلاک ۶۸

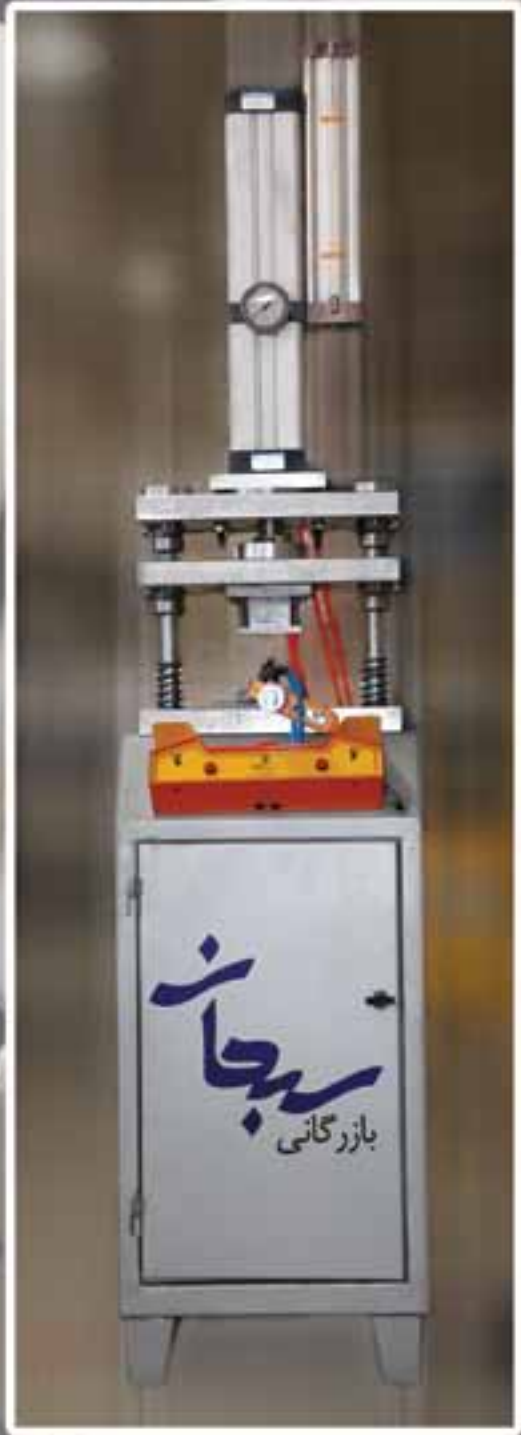
تلفن: ۰۲۶-۳۶۵۹۱۶۷۱
فکس: ۰۲۶-۳۶۵۹۱۶۷۰
همراه: ۰۹۱۲ ۱۰۰۵۷۱۳

بهترین
خریدار ضایعات UPVC

آخرین قیمت را از ما بخواهید...

رستمی ۰۹۱۲ ۷۶۵ ۹۴ ۶۰
رحمانی ۰۹۱۹ ۵۴۹ ۳۹ ۳۵





ماشین پانچ هیدروپوماتیک گالوانیزه
ایجاد سوراخ دستگیره پر روی گالوانیزه
تولید معخصین بازرگانی سبجان

پانچ گالوانیزه تا سایز 4 میلیمتر

استفاده از فشار باد به عنوان منبع تغذیه

با رعایت قوانین ایمنی ماشین آلات صنعتی وزارت کار و امور اجتماعی

سرعت پنوماتیک و قدرت هیدرولیک

دارای ساختار کفشک مستحکم با صفحه هایی با ضخامت 4 سانتیمتر

شرکت افام ماشین آلات خدمات

شرکت LGF ایتالیا بزرگترین تولید کننده ماشین آلات درب، پنجره و نما در دنیا
و تامین کننده ماشین آلات برای شرکت های ماشین ساز آلمانی، ایتالیایی و انگلیسی
هم اکنون در ایران



Kraftmüller

ARTIKON

VERMAK[®]
Kaplama & laminasyon Mazineleri

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و UPVC
ماشین آلات خم و لمینیت

sw sawin[®] mak

نماینده انحصاری فروش ماشین آلات Sawin Mak در ایران



selectron



KAYA-PEN

sw sawin[®] mak

selectron

solowin[®]
DOOR & WINDOW SYSTEMS

تهران - سه راه شهریار - شهرک صنعتی گلگون - میلاد شمالی - پلاک ۳۶
تلفن: ۰۲۱ ۶۵ ۶۱ ۱۵ ۸۸ | تلفکس: ۰۲۱ ۶۵ ۶۱ ۱۵ ۸۹ | همراه: ۰۹۱۲ ۹۳ ۷۴۲ ۹۳ | ۰۹۱۲ ۵۷ ۱۰۹ ۶۳



ویندور UPVC

پروفیل های ترک و ایرانی

FAMEPEN **سی وان** **سی فور**

عرضه یراق آلات :

SEMA CEMA KAYA-PEN ENDOW



دستگاه مونتاژ UPVC با اقساط ۱ تا ۱۲ ماهه بدون سود



ویندور UPVC

دستگاه مونتاژ UPVC با اقساط ۱ تا ۱۲ ماهه بدون سود
دستگاه ایرانی تک فاز و سه فاز
دستگاه ترک سه فاز



www.windowclinic.ir

واردکننده ماشین آلات تکسر و دوسر
تک فاز و سه فاز از کشور ترکیه
دستگاه پرس پانچ هیدرولیک و پنو ماتیگ

**دورناماشین
ایرانیان**

**اگر قصد خرید
ماشین آلات بادوام
و باکیفیت دارید
با ما تماس بگیرید**

تمویل روز
خرید بدون واسطه
از دفتر مرکزی تهران

کارانتی و
خدمات پس از
فروش واقعی

قیمت مناسب
بصورت نقد و غیرنقدی
(اقساط بلندمدت بدون بهره)

قطعات
یدکی ترکی
و اروپایی



www.Dornamashin.com
Dornamashineiranian@gmail.com



۲۲۰۱۰۱۱۵ - ۲۲۰۱۰۰۸۰
:fax ۲۶۴۲۴۸۰۱ (۰۲۱)



تهران، خیابان میرداماد
میدان مادر، ابتدای
شاه نظری، پلاک ۵۹
طبقه اول، واحد ۴



**PARSIAN
YARAGH**
پارسیان یراقه



APEX IA



GEMINI IV



METEOR II



POLARI



STAR



VEGA I

özçelik

Ragni **GIESSE** **fapim**

نماینده انحصاری ماشین آلات مونتاژ در و پنجره آلچلیک ترکیه **özçelik** در استان اصفهان
عرضه کننده یراق آلات در و پنجره آلومینیوم-UPVC در استان اصفهان

نشانی: اصفهان، خیابان کهندهژ، نبش چهارراه صمدیه لیباف
همراه: ۰۹۱۳ ۱۱۷ ۵۹۶۷
تلفکس: ۰۳۱ - ۳۷ ۳۵ ۲۴ ۸۱ . ۰۳۱ - ۳۷ ۳۵ ۲۵ ۹۲
Email: parsian.yaragh.co@gmail.com
Telegram: melparsianyaraghcompany

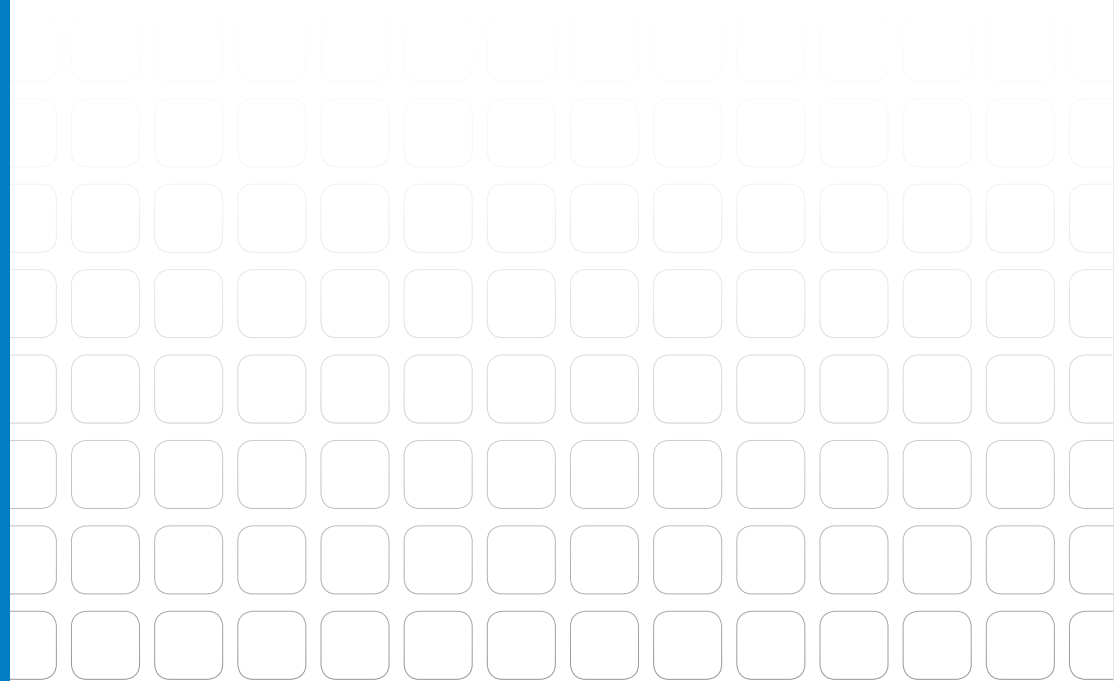


بخش ابزار برق آلات

ایرانیان
رزر

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران



GEVISS[®]
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البرز پیراق



Alborz نمایندگی انحصاری پیراق آلات جویس ترکیه در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اویک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
www.alborz-y.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

البرز پیراق
Alborz

نمایندگی انحصاری پیراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



آدرس دفتر مرکزی ایران:

دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند، جنب بستنی اطمینان

کوچه دانشمند، پلاک ۸۹

تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷ | فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

دفتر تهران: شهر قدس (قلعه حسن خان)، انتهای بلوار امامزاده

کوچه تخصص، پلاک ۱۳

تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰ | فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

Tel: 0090 212 7710101 | www.yelken.com.tr

نماینده استان البرز: شرکت حامی صنعت

تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶ | فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵



SIEGENIA®

نماینده انحصاری شرکت SIEGENIA آلمان و HOPPE سوئیس در ایران

آدرس: تهران، میدان چیتار، نبش خیابان خراسانی، ساختمان برابرا، پلاک ۳۸، واحد ۱۴
تلفن: ۰۲۶۹۷۴۳۰ | ۰۲۶۹۰۴۹۹ | ۰۲۶۰۸۶۴۲ | ۰۲۶۰۸۹۶۵ | فکس: ۰۲۶۹۷۴۳۱

SATIAN



صنایع پیچ سهیل

واردکننده انواع پیچ‌های سرمته‌دار چهارسو، بکس خور و نوک‌سوزنی
قابل استفاده در صنایع:

درب و پنجره UPVC، آلومینیوم و ترمال بریک و صنایع کانکس و کاروان‌سازی
نصب انواع پوشش سوله و پانل‌های ساندویچی



شعبه شهریار:
جاده شهریار به سمت ملارد
روبروی شهرک جعفریه، مجتمع تجاری آس.ب، پلاک ۱۰
تلفن: ۶۵ ۲۱ ۳۱ ۷۵ / ۶۵ ۲۱ ۲۷ ۹۵
فکس: ۶۵ ۲۱ ۰۳ ۱۲

شعبه خاوران:
سه راه السریه به سمت میدان آفتاب
نیش خیابان شرکت واحد پلاک ۱۷۲
تلفن: ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵
فکس: ۳۳ ۸۶ ۵۱ ۳۱

دفتر مرکزی:
میدان ونک، خیابان ملاصدرا،
خیابان شیراز شمالی،
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۲، طبقه اول
تلفن: ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳

E-mail: info@satian.ir
www.satian.ir

جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شاد آباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب، پلاک ۲۴
تلفن: ۶۶۶۰۶۰۶۰ - ۶۶۶۰۷۷۸۱، فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲
Email: scheilbolt@yahoo.com

SATIAN

VORNE®

WINDOW & DOOR SYSTEMS



شعبه شهریار ۱

جاده شهریار به سمت ملارد

روبروی شهرک جعفریه، مجتمع تجاری آس.پ. پلاک ۱۰

تلفن: ۰۲۱ ۳۱۷۵ / ۰۲۱ ۳۷۹۵

فکس: ۰۲۱ ۳۱۰۳۱۲

شعبه خاوران ۱

سه راه انزلی، به سمت میدان آفتاب

نیش خیابان شرکت واحد، پلاک ۱۷۲

تلفن: ۰۲۱ ۹۸۵۵

فکس: ۰۲۱ ۵۱۳۱

دفتر مرکزی:

میدان ونک، خیابان ملاصدرا

خیابان شیراز شمالی

کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، طبقه اول

تلفن: ۰۲۱ ۵۷۱۳۳

E-mail: info@satian.ir
www.satian.ir

اسپانیولت BS

تجربه ای متفاوت در کیفیت و قیمت



BS
بازرگانی سینا

ارائه دهنده یراق آلات VHS formax BS ، پروفیل و گالوانیزه (پنجره های UPVC)

تست های آزمایشگاهی اسپانیولت های BS

- آبکاری محصول پسوآسیون ۲ ظرفیتی می باشد که دوستان محیط زیست است (در واقع پس آب قسمت آبکاری قابل بازیافت است).
- تست سالت اسپری دارای ۷۲ ساعت مقاومت خوردگی سفید (طبق استاندارد ۴۸ ساعت حداقل می باشد) و ۷۶۸ ساعت مقاومت به خوردگی قرمز (طبق استاندارد ۲۴۰ ساعت حداقل می باشد). (این تست مقاومت به زنگ زدگی محصول می باشد)
- تست ترکمتر نیز بر روی چرخ دنده صورت گرفته که عدد ۶۵ نیوتن متر بوده که عدد قابل قبولی می باشد این تست در واقع تستی می باشد که به صورت معمول با دستگیره انجام می شود که چرخ دنده در فشار زیاد رد می کند (این تست مقاومت چرخ دنده را نشان می دهد).

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان

فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۳-۱۶۲۴ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴

تلفن: ۰۲۱ ۵۵۴۴۰۳۸۷ ، ۰۲۱ ۵۵۴۴۰۳۸۸ ، ۰۲۱ ۵۵۴۴۰۳۸۹ فکس: ۰۲۱ ۵۵۴۴۰۳۸۹

Email: Ali.ataee70@gmail.com

Design by Payvand Etemad



تجهیز گستران آموت

یراق آلات و ملزومات UPVC و شیشه دوجداره

کلیه ملزومات توری پلیسه



نمایندگی فروش یراق آلات GSA



یراق آلات در و پنجره UPVC (آلمان و ترکیه)

ملزومات شیشه دوجداره

لاستیک های آب بندی SEÇİL

انواع چسب و فوم

انواع پیچ تایوان

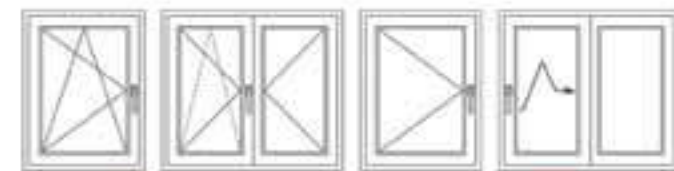
آدرس: کرج - پل فردیس - جاده ملارد - بعد از پل سرحد آباد
 نرسیده به انبار نفت | تلفن: ۰۲۶-۲۶۶۳۶۶۷۷ | خط ۵:
 همراه: ۰۲۲۸۶-۲۶-۰۹۱۲ | ۰۲۵-۸۵-۷-۵۴



نمایندگی رسمی یراق آلات ENDOW ترکیه در ایران



قیمت استثنایی را با ما تجربه کنید



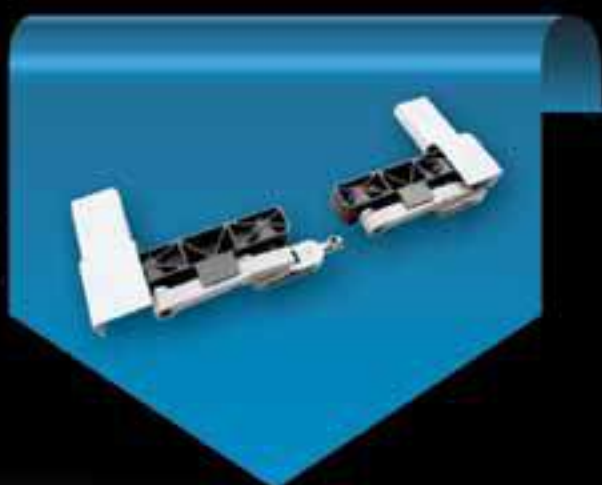
- اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
- تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰
- ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴
- فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
- همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



آروکو نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



آروکو نماینده انحصاری گسکت جوتتا در ایران



یراق آلات فولکس واگنی ورنه

کمپانی ورنه به جرات بزرگترین و معتبرترین کمپانی یراق آلات درب و پنجره های UPVC در کشور ترکیه است که از نظر کیفی و تعدد محصول با برند های برتر اروپایی قابل مقایسه می باشد. این کمپانی تاکنون موفق به اخذ تاییدیه های چون RAL، تاییدیه اتحادیه اروپا و کشور روسیه گردیده است. سبد محصولات این کمپانی که به طور کامل توسط شرکت آروکو خدمتتان ارائه میگردد شامل پنجره های تک حالت، دو حالت، فرانسوی، کشویی، فولکس واگنی و همچنین درب های سونیچی و فولدینگ می باشد.

شرکت آروکو به عنوان یکی از با سابقه ترین نمایندگان کمپانی ورنه و نماینده رسمی این شرکت در ایران، یراق آلات ورنه را با **۱۰ سال ضمانت** به مصرف کنندگان محترم ارائه می نماید.

نشانی: تهران، اتوبان ارتش، جنب خیابان بهاران، پلاک ۷۳، واحد ۱
تلفن: ۱۱ - ۰۷ - ۲۲۳۶۸۲۰۷ (۰۲۱) فکس: ۲۲۳۶۸۲۱۲ (۰۲۱)
Website: www.arocogroup.com E-mail: info@arocogroup.com



پیچ سر سوزنی



پیچ سر مته



پیچ بتن



ریسک نکنید!!!

پیچ های با کیفیت بخرید.

پذیرش نمایندگی فعال از سراسر کشور

سهند مدرن نماینده انحصاری MK مالزی

آدرس انبار: آهن مکان، فاز سوم شرقی، پلاک ۵۴۰ - ۵۴۱
تلفن: ۰۲۱ ۵۵ ۵۳ ۳۳ ۲۵ فکس: ۰۲۱ ۵۵ ۵۳ ۳۹ ۵۶
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۶۲ ۶۱ ۸۳

sales@mkscrew.ir

www.mkscrew.ir



ISO 12683:2004





KIAN RAHAVARD
Iranian

www.kianrahavard.com
info@kianrahavard.com



کیان ره آورد ایرانیان

واردکننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C

تلفن : ۰۴۱-۳۳۲۹۱۲۲۷

تلفکس: ۰۴۱-۳۳۲۹۱۲۸۷

آدرس: تبریز، خیابان ولیعصر، ابتدای سعدی شمالی، ساختمان دکتر عطاری، طبقه ۴، واحد C

نماینده رسمی **ENDOW** ترکیه در ایران

نماینده انحصاری بخش پروفیل **HOFMANN** در استان آذربایجان شرقی و گیلان



KAYA-PEN



 Made in Italy

fapim[®]

Life in evolution



GEVISS[®]
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البرز پیراق



Alborz

نماینده انحصاری بیراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
www.alborz-y.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

شرکت اورین آلومینیوم تجارت ایران نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران
آدرس: تبریز، خیابان پاستور جدید، تقاطع خیابان طالقانی، ساختمان آیش، طبقه دوم
تلفن: ۰۹۱۴ ۸۸۸۰۰۸۵ همراه
تلفکس: (خط ۱۰) ۳۵۵۵ ۱۴۱۴ (۰۴۱)

winac هیناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کنوپی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کاتکور و ...



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱

محصول جدید به زودی: اسپانیولت درب

- در ابعاد ۱۶۰۰، ۱۸۰۰، ۲۰۰۰
- تک زیانه و دو زیانه
- مناسب پروفیل با آکس ۲۸ و ۳۵



▶ www.winac.co ◀

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین • تلفن: +۹۸۲۸ ۳۲ ۸۴ ۸۱ ۷۲ - ۷۶
بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم • فکس: +۹۸۲۱ ۸۹ ۷۷ ۸۸ ۳۹
Email: info@winac.co • همراه: +۹۸ ۹۱۲ ۲۶۲ ۶۳ ۹۷

عرضه کننده:

براق آلات در و پنجره UPVC / لاستیک های آب بندی / چسب های درزگیر / ملزومات شیشه های دوجداره



آهن و فولاد جهان سپاهان

نماینده فروش کالوآئیزه **JAHANSTEEL** در استان البرز



بازرگانی سپهان

Sobhan Trading
UPVC Windows, Doors



(۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۶۶ ۴۲

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

آدرس: البرز - کمالشهر - جنب تالار پاسارگاد
www.sobhanupvc.com
bazarganisobhan@gmail.com

واردات و فروش ملزومات توری های پلیسه و رولینگ

نوار مویی / ست غلطک / چسب دو طرفه
لوازم اتصال گوشه / پروفیل بازشو آلومینیومی



نسل جدید
توری های پلیسه





شرکت وایا ایزو ایریو تاپ

نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



VNG

SIEGENIA
SOLUTIONS INSIDE

با ۱۵ سال
گارانتی
رسمی

یراق آلات خاص نظیر: آکاردئونی-زاویه-یراق
در ضد سرقت - یراق منحنی، فولکس واگنی
و اختصاصی آلومینیوم

پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...
انواع فویل لمینیت آلمان

دارای نمایندگی رسمی در شهر تبریز می‌باشد

تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰
تلفن: ۰۲۳ ۱۰ ۲۳ - ۰۸ ۷۷ ۰۸ ۱۳ ۱۵ - ۶ | (+۹۸۲۱)
www.Utab.com | info.utab.co@gmail.com



برین یراق

نماینده فروش محصولات
شرکت Geviss ترکیه
نماینده فروش
پروفیل Fenster Mann
و Maco اتریش
ارائه یراق آلات ترمال بریک

GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



FENSTER MANN
ALUMINIUM-FENSTER-ERD-GERÄTE-SYSTEME



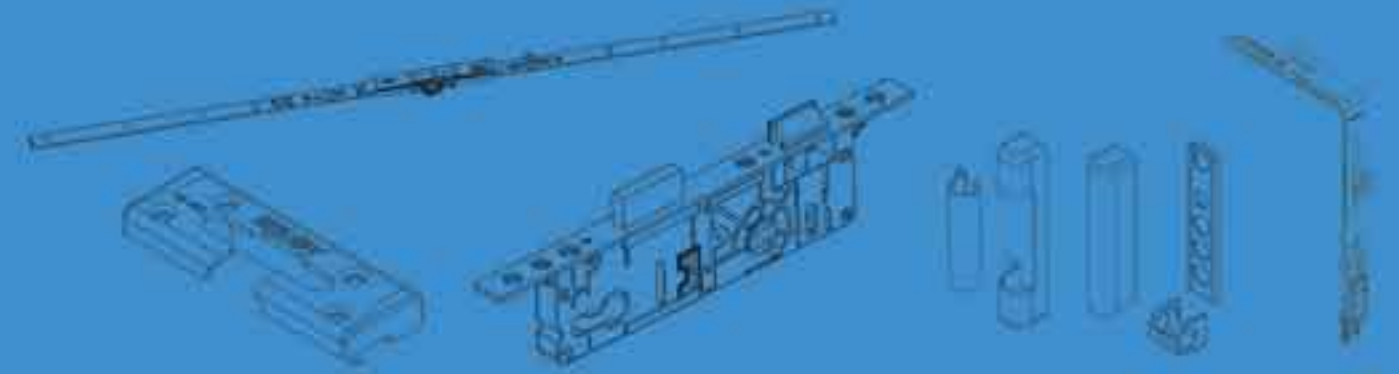
دینامیک سیستم برابری

بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، خیابان ۱۷ شهرپور
خیابان عزیزی، مجتمع تجاری واحدی، پلاک ۱۹۰
۶۶۶۳۰۴۹۶ - ۶۶۶۳۰۵۹۷ - ۰۲۱
۰۹۱۹۹۰۹۳۲۵۸ - ۰۹۱۲۸۰۰۵۷۳۱
salman.sorkhward@gmail.com

بازارگان آلتین یراق (خسروشاهے)

ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS



تهیه و توزیع یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی
(نماینده رسمی ENDOW در ایران)

تهیه و توزیع یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



آدرس: کرج، کمالشهر، روبروی شهرک امیر المومنین
تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۲۱۷۰۹
تلفکس: ۰۲۶-۳۴۷۲۱۷۱۰
مدیریت فروش (مرادی): ۰۹۱۲۹۱۵۳۰۷۱



www.altingostar.com

پذیرش نمایندگی از سراسر کشور

HASOON

GU

VORNE

VEGA
SYSTEM

ALUMIL
ALUMINIUM

EURO
COMFORT



مجموعه‌ای کامل و بی‌نظیر حاصل ساله‌ها تجربه در اختیار شماست



کارخانه شیشه اشتیارت :
شهرک صنعتی، بلوار اورهجان، بلوار حسینی، قزوین،
رومیزی بهداشتی، کوچه گلبرگ ۲، گلزار ۱

کارخانه منطقه آزاد ماکو :
آذربایجان غربی، شهرستان ماکو، شهرک صنعتی،
منطقه آزاد ماکو، پلاک ۲۳ و ۲۴

دفتر تهران :
تهران، پاسداران، بوستان ۲، خیابان پایدار فرد،
(آمبر ابراهیمی)، پلاک ۲، طبقه ۲، واحد ۲

تلفن : ۰۲۶ ۳۳۳۲ ۲۵۶۲
فکس : ۰۲۶ ۳۳۳۲ ۲۵۶۲

تلفن : ۰۹۹ ۳۳۳۲ ۲۵۲۶
فکس : ۰۹۹ ۳۳۳۲ ۲۵۲۷

تلفن : ۰۲۱ ۳۳۳۹ ۱۹۲۶
فکس : ۰۲۱ ۳۳۳۹ ۱۹۲۹



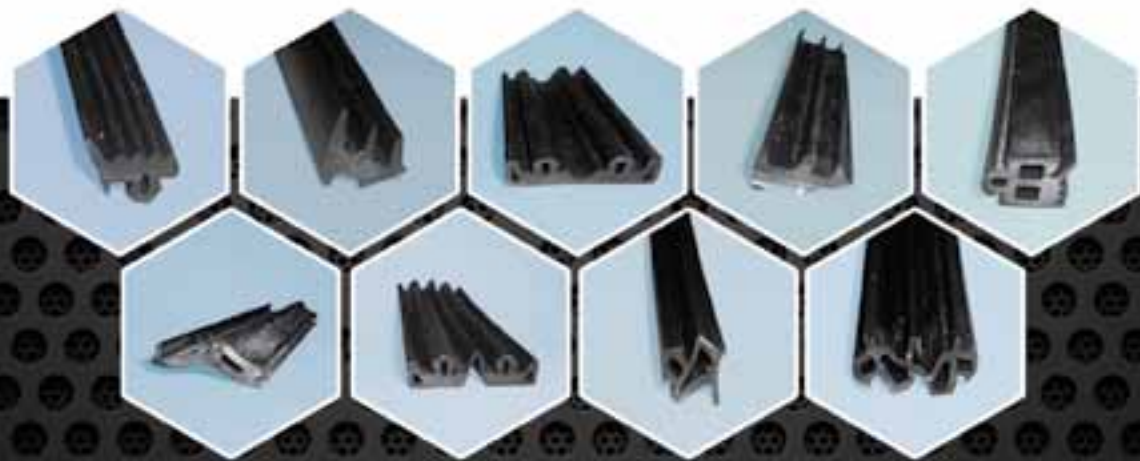
- ✓ خدمات حمل، ترخیص کلیه کالاهای مجاز از مناطق گمرکات کشور بصورت فول کانتینر و گروپاژ
- ✓ تولید در و پنجره آلومینیوم ترمال بریک و نرمال
- ✓ طراحی و اجرای انواع نمای مدرن ساختمان
- ✓ تولید در و پنجره UPVC با برند شوکو آلمان و وگا ترکیه
- ✓ تولید انواع توری پلیسه و ثابت
- ✓ تولید انواع شیشه دوجداره پنجره و نما بصورت کارخانه‌ای
- ✓ خدمات سند بلاست شیشه
- ✓ خدمات انواع خم حرفه‌ای پروفیل آلومینیوم در، پنجره و نما
- ✓ فروش، نصب و خدمات پس از فروش انواع در اتوماتیک کشویی و تلسکوپی جی‌یو آلمان
- ✓ تولید درزگیر شیشه دوجداره (تیاکل یا پلی سولفاید)
- ✓ نماینده رسمی فروش یراق آلات جی یو آلمان تولیدکننده یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم و نما
- ✓ نماینده رسمی فروش یراق آلات VORNE ترکیه تولیدکننده یراق آلات در و پنجره UPVC
- ✓ واردات و فروش آلومینیوم ملزومات توری پلیسه و ثابت
- ✓ واردات و فروش انواع مقاطع آلومینیوم در، پنجره، نما و پارتیشن با برند آلومیل یونان و یوروگامفورت ترکیه با کلیه ملزومات و لاستیک‌های استاندارد
- ✓ واردات و فروش انواع پروفیل UPVC با برند وگا ترک
- ✓ واردات انواع یراق آلات و ملزومات مورد مصرف در تولید، نصب و مونتاژ در و پنجره UPVC، آلومینیوم، نما و شیشه دوجداره
- ✓ واردات و فروش انواع مقاطع آلومینیوم و ملزومات آن، نرده آلومینیوم و شیشه و کرکره برقی

شماره اختصاصی تلگرام : ۰۹۱۲ ۸۲۶ ۵۷ ۷۰



شرکت صنایع لاستیکی پارمیدا

تولیدکننده تخصصی گسکت های EPDM
تولیدکننده انواع نوارهای تک جزئی، دو جزئی و سه جزئی



دفتر مرکزی: تهران، یوسف آباد، خیابان اسدآبادی، بلوار فرهنگ، خیابان ۳۸، پلاک ۴۶، نبش جهان آرا
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۰ ۲۸ ۹۱۱ ، ۰۲۱ - ۸۸۳ ۵۹ ۱۳۰ ، فکس: ۰۲۱ - ۸۸ ۶۳ ۱۶ ۲۲
www.parmida.co.ir . info@parmida.co.ir



شرکت مقصود اندیشه صدر نماینده محصولات VHS در ایران

آدرس: تهران - شهرک اکباتان - فاز یک - بلوار شهید نفیسی
ساختمان آریو - اکباتان - واحد ۴۰۳ تلفن: ۰۹ ۹۲ ۰۹ ۶۹ ۴۴ - ۲۱



شرکت مقصود اندیشه صدر



بازرگانی دلتا
Delta Trading

ملزومات در و پنجره های UPVC و شیشه های دوجداره

نماینده رسمی **آکپن ترکیه** در استان البرز
(بناد کوکی)

نشانی: کرج، کمالشهر، نبش فجر یک

تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۱۵، ۰۲۶-۳۴۸۱۳۱۸۰، ۰۲۶-۳۴۸۰۱۸۰۰

فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۵۵، همراه: ۰۹۱۲-۶۶۲۳۴۸۹

bazarganidelta@gmail.com

گلدیران پیچ



“پیچ های خود را از ما بخواهید”

- واردات پیچ های سر تخت مته ای و سرگرد مته ای
- سوزنی و بولتکس از کشور تایوان
- تنها نمایندگی Sonfast در ایران
- مته تمامی پیچ ها با ضمانت می باشد
- تمامی پیچ ها با مفتول C1022 تولید شده است



آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور، بلوک ۸ / ب، طبقه همکف، پلاک ۱
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۱۳۱۸۰، ۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۱۵ | تلفکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۵۵ | همراه: ۰۹۱۲۳۷۷۰۰۴۸

Safir
Accessories UPVC

بازرگانی سفیر

یراق آلات در و پنجره U.P.V.C و شیشه دوجداره
انواع پیچ های سر مته و سوزنی

Win   



دفتر تهران:
بزرگراه آزادگان، آهن مگان، نبش فتر ۵ مرکزی، پلاک ۱۳۰۷
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۱۶
فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۲۱

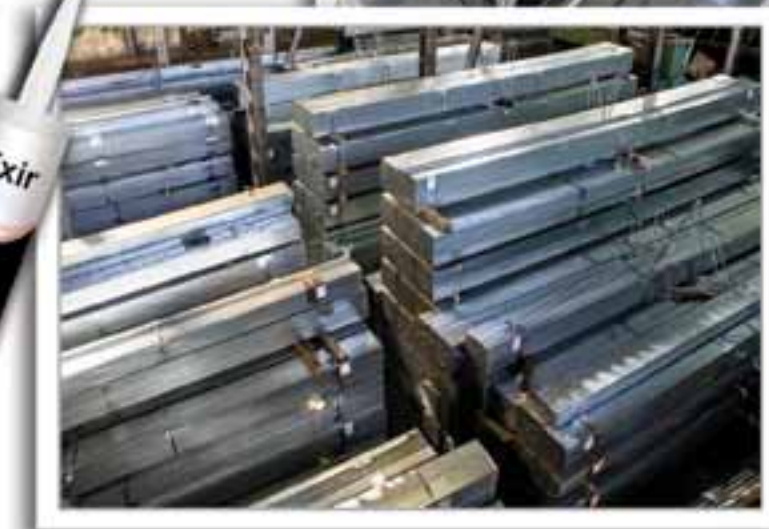
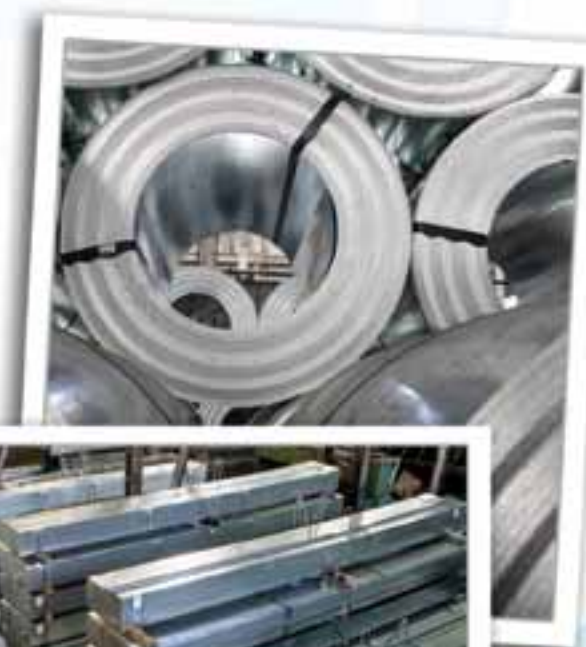
دفتر تبریز:
جاده تهران (به سمت تبریز) نبش سه راهی اهر
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۶-۷
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۸

www.safirupvc.com

افق یراق

عرضه و پخش یراق آلات و ملزومات در و پنجره UPVC

GSA



JAHANSTEEL

- تنها عاملیت فروش یراق آلات GSA در استان کرمانشاه و سنندج
- عاملیت فروش گالوانیزه تقویتی شرکت آهن فولاد جهان سپاهان
- نمایندگی فروش چسب پلی سولفاید و ملزومات شیشه دوجداره
- نمایندگی فروش چسب سیلیکون اکسیر EXIR

آدرس: کرمانشاه، میدان فرودگاه، بعد از شهرک آزادگان
تلفن: ۰۶۸ ۵۹ ۲۹ ۳۴ (۰۸۳) | ۰۵ ۸۲ ۲۳ ۳۴ (۰۸۳) | همراه: ۰۶ ۸۸ ۸۵۹ ۹۱۸



در نخستین گردهمایی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته کار گروه‌های تخصصی معرفی شدند

وی با اشاره به اولین جلسه اعضای انجمن در اسفندماه سال ۹۴ در هتل اوین و انتخاب نمایندگان از سوی اعضا برای پیگیری موارد مختلف اظهار کرد: «اعضا منتخب پس از برگزاری جلسات متعدد و ساعت‌ها گفتگو اسناد و مدارک لازم برای اخذ مجوزهای قانونی را فراهم کرده و در حال پیگیری امور هستند که به‌زودی برای تشکیل اولین مجمع عمومی از اعضای محترم انجمن دعوت به عمل می‌آید.»

وی با اشاره به وجود مشکلات عدیده و زحمات فراوانی که اعضای هیات موسس در این راه متحمل شدند، افزود: «تدوین اساسنامه کار بسیار طاقت‌فرسایی بود که با ساعت‌ها بحث و گفتگو میان اعضا و ماه‌ها کار گروهی و پیگیری زیاد محقق شد. اعضا برای پیشبرد کارها از تمامی فرصت‌ها استفاده کرده و حتی با سفر به ترکیه و آلمان با انجمن‌های این کشورها جلسات مفیدی برگزار کردند.»

مهندس باوفا ضمن تشکر از همکاری‌هایی که سندیکای آلمینیوم با انجمن داشته است، گفت: «سندیکای آلمینیوم برای استقرار انجمن اتافی را در این سندیکا به انجمن اختصاص داده است. تجهیز و خریداری وسایل مورد نیاز انجمن و استخدام یک نفر کارمند برای انجام امور اداری انجمن نیز از دیگر کارهایی است که انجمن در این مدت انجام داده است. همچنین برای تسهیل امر اطلاع‌رسانی که از مهم‌ترین اهداف انجمن است سایت اینترنتی انجمن راه‌اندازی شده است که همه اعضا می‌توانند از این سایت استفاده کنند.»

وی در پایان ضمن تشکر از تمامی کسانی که در راه‌اندازی انجمن با اعضا همکاری کرده‌اند، گفت: «اگرچه در ابتدای راه هستیم اما تا امروز برای تاسیس انجمن زحمات فراوانی کشیده شده و برای ادامه فعالیت‌ها لازم است که همه اعضا با عضویت در

پنجره ایرانیان: اتاق بازرگانی ایران روز یکشنبه ۱۶ آبان‌ماه میزبان نخستین گردهمایی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته بود. در این گردهمایی که با حضور اکثریت اعضای این انجمن برپا شد، اعضای هیات موسسان گزارشی از فعالیت‌های انجام‌شده ارائه دادند.

انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران، در اسفندماه سال ۱۳۹۴ با حمایت و رهبری سندیکای آلمینیوم آغاز به کار کرد. هدف اصلی سندیکا در راه‌اندازی این انجمن علاوه بر تفویض اختیارات خود در این عرصه، مشخص ساختن نیازهای صنعت در و پنجره و نمای ایران توسط فعالان این حوزه و ایجاد پل ارتباطی میان کلیه صنایع وابسته به این صنعت بوده است. در حقیقت راه‌اندازی انجمن‌های موازی مانند تولیدکنندگان پروفیل و ورود شرکت‌های خدماتی و بازرگانی در این انجمن از این تفکر شکل گرفته است تا بستری مناسب برای شنیده شدن مشکلات این صنعت و یافتن راهکاری مناسب برای دستیابی به محصولی باکیفیت و استاندارد در میان کلیه اعضا فراهم شود. از اسفندماه سال ۱۳۹۴ تاکنون اعضا هیات رئیسه به همراه نمایندگان سندیکا با بهره‌گیری از مشورت بسیاری از فعالان دلسوز این صنعت، تمامی تلاش خود را بر این نهاده‌اند تا با ایجاد بستری مناسب و قابل دفاع در راستای اهداف انجمن، بتوانند رضایت خاطر سه‌جانبه (مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و شرکت‌های وابسته به این صنعت) را فراهم کنند.

گزارش عملکرد هیات موسسان انجمن

در ابتدای این جلسه، مهندس باوفا، گزارشی از عملکرد هیات موسسان ارائه داد.



کار گروه‌هایی که تعیین شده به پیشبرد اهداف انجمن و رسیدن به موفقیت تلاش کنند.» بعد از صحبت‌های مهندس باوفا، برای آشنایی حضاران با شرکت‌هایی که تاکنون به عضویت انجمن درآمده‌اند، کلیبی از آرم و لگوی این شرکت‌ها به نمایش گذاشته شد. در ادامه مهندس بنی‌تبا، در زمینه اهمیت شکل‌گیری چنین انجمنی و نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای که این تشکل می‌تواند بر عهده داشته باشد، سخن گفت. بنی‌تبا ضمن اشاره به پیشینه صنعت در و پنجره و نما و ذکر خاطراتی از تشکل‌های صنعتی در سال‌های گذشته، گفت: «از تمامی کسانی که در راه‌اندازی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته تلاش کردند تشکر ویژه دارم، واقعا جای این انجمن در صنایع ما خالی بود و باید خیلی زودتر این اتفاق می‌افتاد.»

در ادامه جلسه، آقایان فرخ، سلطانی، شعبانی و فریور به نمایندگی از تمامی اعضای هیات موسس به معرفی کار گروه‌های مختلف و روند تلاش‌های صورت گرفته جهت تعریف و تقسیم‌بندی این کار گروه‌ها پرداختند. در پایان این نشست، تعدادی از حضاران در جلسه به اظهار نقطه نظرات خود پرداختند و جلسه پرسش و پاسخ نیز در راستای مشخص شدن بیشتر اهداف انجمن برپا شد.

کار گروه بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی

الف) شرح وظایف کار گروه بازاریابی

هدف:

ارائه اطلاعات ثانویه (اطلاعاتی که توسط شرکت‌های معتبر تولید شده است) از بازار ایران و همچنین انجام مطالعات بازار در راستای حمایت از اهداف انجمن و اعضا.

ارکان کار گروه

این کار گروه به دو زیرگروه مطالعات بازار و بازاریابی تقسیم شده است.

زیرگروه مطالعات بازار (اطلاعات ثانویه)



گروهی متشکل از دو نفر از اعضا هیات رئیسه و ۵ نفر از اعضا که سیاست‌های این گروه عبارت‌اند از:

- همکاری با اتاق‌های بازرگانی و سفارتخانه‌ها در راستای دستیابی به اطلاعات بازارهای کشورهای همسایه و یا کشورهای تولیدکننده مواد اولیه و صنایع وابسته؛
- همکاری با سندیکای آلمینیوم و استفاده از کلیه کار گروه‌های عضو این سندیکا در راستای دستیابی به اطلاعات صنعت؛
- همکاری با شرکت‌های مطالعات بازار در راستای دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در این صنف؛
- گردآوری اطلاعات و قوانین مربوط به واردات و صادرات کشور ایران و سایر کشورهای همسایه برای سرمایه‌گذاری؛
- گردآوری اطلاعات نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و ارزش‌گذاری بر روی کیفیت و بازخور این نمایشگاه‌ها؛
- گردآوری اطلاعات بانکی در راستای اخذ LC و ...؛
- همکاری با سایر انجمن‌های داخلی و خارجی برای تبادل اطلاعات؛





زیرگروه بازاریابی

گروهی متشکل از یک نفر از اعضا هیات رئیسه و ۶ نفر از اعضا که سیاست‌های این گروه عبارت‌اند از:

- مشخص ساختن بازارهای هدف (بخشی از بازار که بتواند برای انجمن دارای بازده مادی یا معنوی باشد)
- انجام مطالعات میدانی برای هر یک از کارگروه‌های دیگر (مانند آموزش، استاندارد، تبلیغات و ...) و ارائه اولویت‌بندی پیشنهادی بر اساس نیاز یا خواست اعضا و بازار مانند برگزاری نمایشگاه و دوره‌های آموزشی و ...

• ایجاد ارتباط با شرکتهای خدماتی مانند بیمه و مشاوره‌های مدیریتی و سایر کارها در راستای بالا بردن سطح امنیت و دانش شرکتهای عضو؛

• انجام تحقیقات بازار و مشخص ساختن بازارهای درآمدزا برای انجمن در راستای اهداف سایر کارگروه‌ها و همچنین نحوه برقراری ارتباط با آن بازارها؛

• انجام تحقیقات بازار برای تأیید رزومه شرکتهای در راستای ایجاد اعتبار برای انجمن در زمینه اهداف برندیگ؛

• ارائه پیشنهادات به سایر کارگروه‌ها در راستای تغییرات بازار یا تغییر نیاز بازار؛

ب) شرح وظایف کارگروه تبلیغات و روابط عمومی

این کارگروه شامل حداقل ۵ عضو (۲ نفر از اعضا هیات رئیسه و ۳ نفر از اعضا) در هر بخش است.

اهداف

- طراحی و راهاندازی سایت رسمی انجمن و ایجاد بخش‌های مختلف در آن به‌صورت دوزبانه به‌نحوی که کلیه اعضای انجمن قابلیت و انگیزه بهره‌برداری از آن را داشته باشند؛

- استفاده از ظرفیتهای رسانه‌ای و تبلیغات محیطی و مجازی اعم از بنر، پوستر، بروشور، دعوت‌نامه، پیامک، تیتر، زیرنویس تلویزیونی و اطلاع‌رسانی از طریق سایت‌ها، خبرگزاری‌ها و ...؛

- تبلیغات و شناسایی انجمن به شکل‌های هدف؛
- شناسایی و جمع‌آوری اطلاعات مربوط به اعضای که قابلیت عضویت در انجمن را دارند؛

- تدوین، چاپ و نشر کلیه اقلام مورد نیاز انجمن (بولتن‌ها، فصلنامه، گزارش‌ها و ...)

- برنامه‌ریزی و برگزاری دوره‌ها، مراسم و کلیه بازدیدهای تعیین‌شده از طرف انجمن؛

- بازتاب کلیه مصوبات هیات‌مدیره انجمن به اعضا و جامعه هدف انجمن؛
- ایجاد بسترهای مناسب و مشاوره در خصوص نحوه بازار سازی و نحوه ارائه محصولات و خدمات به اعضا انجمن؛

- ایجاد ارتباط انجمن با سایر انجمن‌های مرتبط (صنعتی)؛
- برنامه‌ریزی و تعیین اهداف انجمن در جهت حمایت و شرکت در نمایشگاه‌ها، سمینارها، کنفرانس‌ها و ...؛

- ثبت مجموعه مباحث، اقدامات و عملکرد علمی، پژوهشی، حقوقی انجمن و مستندسازی و اطلاع‌رسانی آنها؛

- انجام سایر موارد ارجاعی از سوی هیات‌مدیره و ارتباط با سایر کمیته‌ها؛
- هویت‌سازی و برندینگ انجمن؛

کارگروه حقوقی

ارکان

کارگروه حقوقی دارای ۲ رکن اصلی است.

۱- کارگروه و کمیته داوری ۲- کانون مشاوره حقوقی

کارگروه و کمیته داوری

بر اساس راهکارهای پیش‌بینی‌شده در قراردادهای تیپ و در بخش حل اختلافات به‌جای حکم مرضی‌الطرفین که در قراردادهای معمول است، نوشته شود: «به داوری انجمن صنفی» تا محملی برای ارجاع و حل اختلافات اولیه در انجمن وجود داشته باشد.

این کارگروه متشکل از داوطلبان و نیز اعضای منتخب انجمن است که یک نفر از آنان از هیات رئیسه و مابقی از متقاضیان در عضویت این کمیته و با رای هیات رئیسه انتخاب می‌شوند و در خصوص پرونده‌های ارجاعی به‌تناسب موضوع، ۳ نفر از کارگروه به‌علاوه ۲ کارشناس مرتبط با موضوع خارج از کارگروه (در صورت نیاز) مامور رسیدگی و اعلام نظر کارشناسی می‌شوند.

کارگروه و کمیته داوری جهت تدوین مشکلات حقوقی و همچنین بحث و بررسی پرونده‌های ارجاعی جلسات مستمر و منظمی را برگزار می‌کند.

کارگروه و کمیته داوری جهت تدوین مشکلات حقوقی و همچنین بحث و بررسی پرونده‌های ارجاعی جلسات مستمر و منظمی را برگزار می‌کند.

کارگروه و کمیته داوری جهت تدوین مشکلات حقوقی و همچنین بحث و بررسی پرونده‌های ارجاعی جلسات مستمر و منظمی را برگزار می‌کند.



کانون مشاوره حقوقی

این کانون در سه مرحله و بخش امکان خدمات‌رسانی دارد.

اقدامات کلی پیش از قرارداد:

۱- آسیب‌شناسی مشکلات حقوقی در کلیه مبادلات به وجود آمده در این صنف و پیش‌بینی معضلات آتی به‌صورت ارائه مثال؛

۲- تبیین انواع قراردادهای قابل اجرا یا متقابل این صنف؛

۳- تدوین پیش‌نویس‌های انواع قراردادهای خام بند ۲ به‌نحوی که جهت کلیه مشکلات بند ۱ پاسخ و راهکار داشته باشد؛

ارائه مثال در بند (۱-۲): بدین جهت است که این قسمت تماماً باید توسط انجمن و کارگروه مربوطه تهیه و تدوین و سپس به مشاوران حقوقی تحویل شود.

اقدامات کلی حین قرارداد:

۱- تشخیص نوع کار و به‌تبع آن نوع قرارداد مناسب آن کار؛

۲- بررسی سودها و زیان‌های ناشی از اتخاذ هر یک از انواع قراردادها و درنهایت انتخاب بهترین شیوه؛

۳- شرکت در مذاکرات حقوقی و فنی جهت حذف یا اضافه کردن بندهایی در قراردادها از طرف کارفرمایان یا نمایندگان حقوقی آنها؛

اقدامات کلی پس از قرارداد:

۱- آموزش و پایش نحوه مستندسازی‌های موردنیاز هنگام اجرا قرارداد؛

۲- پیش‌بینی‌های زمانی و حجم ریالی پیمان‌ها در مقاطع مختلف و انجام عملیات یا ارائه پیشنهادات به‌منظور جلوگیری از تضییع حقوق احتمالی یا تسهیل شرایط پیمان؛

۳- برگزاری جلسات رفع مجادلات به‌صورت توافقی با برخی از طرفین با کمک گرفتن از محمل کمیته داوری انجمن؛

۴- آغاز طرح دعوی و اقدام جهت مراجع قانونی تا حصول کامل و قطعی نتیجه؛

کارگروه ارتباط با نهادها و ارگان‌های دولتی

ارکان

این گروه شامل ۵ عضو که ۲ نفر از آنها از هیات رئیسه و ۳ نفر آن‌ها از اعضا هستند.

اهداف

ایجاد ارتباط مستمر و حضور در نهادها و ارگان‌های دولتی ذی‌ربط در راستای:

۱- دفاع از حقوق صنفی در نهادها و قوانین دولتی؛

۲- ایجاد مقررات و دستورالعمل‌های لازم‌الاجرا برای فعالان صنعت؛

۳- حمایت از تولیدکنندگان داخلی، کاهش وابستگی به کالاها و تجهیزات وارداتی و توسعه تولید؛





- ۴- ایجاد زمینه‌های قانونی جهت بومی‌سازی و انتقال دانش و فناوری؛
- نهادهای مخاطب شامل موارد زیر است:**
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛
 - دفتر امور مقررات ملی ساختمان؛
 - شورای عالی معماری و شهرسازی؛
 - شوراهای شهر و روستا؛
 - شهرداری‌ها؛

کارگروه اعضاء و خدمات‌رسانی به اعضاء

ارکان

این کارگروه شامل حداقل ۵ عضو (۲ نفر از اعضا هیات رئیسه و ۳ نفر از اعضا) در هر بخش است.

اهداف

- رسیدگی به شکایات و پیشنهادات و انتقادات اعضاء؛
- رایزنی با شرکت‌های خدماتی و ارائه خدمات جمعی مانند بیمه‌ها، گواهی‌نامه‌ها و... با تخفیف ویژه؛
- هماهنگی با سایر کارگروه‌ها جهت برگزاری گردهمایی‌ها؛
- هماهنگی با اعضاء جهت بازدیدها و ارزیابی‌ها؛
- هماهنگی جهت بازدید گروهی از نمایشگاه‌های داخلی و خارجی؛
- ایجاد بانک اطلاعاتی شرکت‌های فعال در بخش در و پنجره، نما و صنایع وابسته؛

کارگروه استاندارد

ارکان کارگروه

این کارگروه شامل ۵ عضو که ۲ نفر از آن‌ها از هیئت‌رئیس و ۳ نفر از اعضا است.

هدف:

- تهیه و تنظیم الزامات اولیه در و پنجره آلومینیومی و نماهای مدرن به‌منظور رسیدن به ایمنی، امنیت و هزینه‌های بهینه؛
- سیاست‌های این کارگروه**
- تشکیل جلسات فنی و همفکری با صاحب‌نظران و متخصصان در زمینه فنی در و پنجره، نما و صنایع وابسته در راستای تدوین حداقل استانداردهای مهندسی ساخت و نصب در و پنجره، نما و مواد اولیه از قبیل پروفیل، شیشه، گسکت، یراق، روش‌های نصب و غیره؛
 - هماهنگی با واحد تدوین استانداردسازی اداره استاندارد ایران و مرکز تحقیقات ساختمان جهت حضور در کارگروه‌های مربوطه؛
 - بحث و بررسی جهت تدوین استاندارد اجباری از طریق اداره استاندارد ایران و



- مرکز تحقیقات ساختمان؛
- نشست همفکری با تولیدکنندگان مواد اولیه؛
 - مقابله و تطبیق استانداردهای تصویب‌شده با مقررات ملی ساختمان (مباحث ۶ و ۱۹ و آیین‌نامه ۲۸۰۰)؛

کارگروه آموزش

ارکان

این کارگروه شامل حداقل ۵ عضو (۲ نفر از اعضا هیات رئیسه و ۳ نفر از اعضا) در هر بخش است.

اهداف

- کارگروه آموزش وظیفه ارتقای سطح کیفی دانش تئوری و عملی اعضای انجمن و فعالان غیر عضو مرتبط با انجمن را به عهده دارد.
- گروه‌های مخاطب شامل دسته‌بندی زیر خواهند بود:
- تولیدکنندگان و مجریان در، پنجره، نمای آلومینیوم، شیشه و کلادینگ (ورق، ورق‌های کامپوزیت، سرامیک و انواع پوشش‌های خشک نمای غیر شیشه)؛
 - مشاوران و پیمانکاران ساختمانی؛
 - پرسنل فنی؛
 - متقاضیان ورود به صنعت؛
- موضوعات آموزش عبارتند از: (شایان‌ذکر است که این موضوعات آموزش محدود به موارد ذیل نخواهد بود و تنها قسمتی از مباحث آموزشی تاکنون مشخص شده است)
- محاسبات؛
 - مبحث ۶ مقررات ملی ساختمان، روش و نحوه محاسبات در و پنجره و نما و مقایسه استانداردهای مختلف در زمینه محاسبات ایستایی و هواپندی و آب‌بندی و...؛
 - طراحی؛
 - سیستم‌های مختلف نما، در و پنجره؛
 - مسائل و رویکردها و نکات کلیدی در طراحی سیستم‌ها؛
 - یراق‌آلات؛
 - کارکرد یراق‌آلات، انتخاب یراق‌آلات، محاسبات و نحوه به‌کارگیری و نصب صحیح؛
 - انرژی؛
 - روش‌های محاسبات و موضوعات مرتبط با ضریب انتقال حرارت فریم؛
 - روش‌های محاسبات و موضوعات مرتبط با ضریب انتقال حرارت پنجره (فریم و شیشه)؛
 - آموزش مسائل دخیل و مربوط به حفظ انرژی در ساختمان به‌جز پنجره (مانند دیوارها و سایبان‌ها)؛



- ساخت در، پنجره، نما و تکنیک‌ها و عوامل موثر در آنها؛
 - نصب در، پنجره، نما و تکنیک‌ها و عوامل موثر در آنها؛
 - نصب و تعمیرات ماشین‌آلات؛
- این آموزش‌ها از طریق برگزاری سمینارهای آموزشی، کلاس‌های تئوری، کارگاه‌های عملی و ترجمه و تدوین مقالات علمی کاربردی انجام خواهد شد.

کارگروه کارفرمایان

ارکان

این کارگروه شامل حداقل ۵ عضو (۲ نفر از اعضا هیات رئیسه و ۳ نفر از اعضا) در هر بخش است.

اهداف

- هدف از ایجاد این کارگروه ایجاد حلقه‌های مشترک با کارگروه و تشکیلات مختلف فعال در زمینه ساختمان و سازه‌های ساختمانی است و انتقال چکیده دستاوردهای انجمن به این گروه‌ها است. ایجاد فرمت‌های قراردادی انتقال استانداردهای مرجع در زمینه پنجره و نما و شناساندن توانایی‌های اعضا انجمن در اجرای پروژه‌های خاص و انتقال مشکلات کارفرمایان و دغدغه‌های آن به انجمن است.
- در زمینه بین‌المللی نیز این کارگروه می‌تواند با ایجاد حلقه‌های ارتباطی با اتاق‌های بازرگانی کشورهای مختلف نسبت به بازاریابی و شناسایی بازار اهداف به کارگروه‌های دیگر کمک کند.
- برای تحقق این اهداف موارد زیر به‌عنوان سرفصل کارگروه تعیین می‌شود:
- ایجاد حلقه‌های مشترک و تشکیل جلسات مختلف با انجمن کارفرمایان ساختمانی و پیمانکاران معتبر در تهران و شهرستان‌ها؛
 - ارائه اطلاعات فنی سیستم‌ها و استانداردهای نما و پنجره در جهت ارائه اصل استانداردهای کارفرمایی و دادن مشاوره‌های فنی از کارگروه‌های دیگر برای انتخاب مواد اولیه و سطح کیفی مورد استفاده؛
 - دریافت نقطه نظرات و دغدغه‌های کارفرمایان و پیمانکارهای ساختمانی در جهت بهبود کیفیت و صحت اجرای قراردادها؛
 - تهیه بانک اطلاعاتی شرکت‌های مشاوره ساختمان و پیمانکاران؛
 - ارجاع مشکلات حقوقی کارفرمایان به کارگروه اعضا و حقوقی؛
 - دعوت از کارفرمایان برای شرکت در کارگروه؛

کارگروه مالی

هدف:

- انجام امور مالی انجمن و مشخص ساختن بودجه موردنیاز سالیانه؛
- ارکان کارگروه:**
- این کارگروه شامل حداقل ۵ عضو (۲ نفر از هیات رئیسه و ۳ نفر از اعضا) است.

سیاست‌های این کارگروه به شرح ذیل است:

- انجام امور مالی انجمن؛
- برآورد بودجه سالیانه و بودجه سایر کارگروه‌ها؛
- مشخص ساختن حق عضویت و سایر دریافتی‌های انجمن (همانند هزینه دوره‌های آموزشی و هزینه‌های نمایشگاهی)؛
- ارزیابی طرح‌های پیشنهادی سایر کارگروه‌ها در راستای سودآوری مالی؛
- ارائه پیشنهادات و آماده کردن طرح‌های تشویقی به اعضا برای طرح در هیات رئیسه همانند راه‌اندازی صندوق تعاون و ...؛
- ارائه مشاوره‌های مالی به اعضا در راستای حمایت معنوی از نوع سرمایه‌گذاری؛
- مذاکره با بانک‌ها در راستای اخذ تسهیلات برای اعضا؛



پوسته‌های فلزی مشبک (مش) Expanded metal's (mesh)



مزیت‌های این مش‌ها چیست؟

این محصول یک پرسپکتیو استاتیکی و معماری خاص را در نما ایجاد می‌کند و همانند یک پرده یکپارچه سطح نما را پوشش می‌دهد. با توجه به مواد اولیه مورد استفاده، آلومینیوم رنگ شده یا استیل ۳۱۶ در برابر شرایط جوی بسیار مقاوم هستند و به راحتی تمیز می‌شوند (بارش باران به تنهایی برای تمیز کردن نما کافی است). عمر طولانی محصول، قیمت رقابتی و مدرن بودن محصول بسیار مورد توجه می‌باشد و معماران و کارفرمایان دیدگاه‌های مثبتی نسبت به این محصول دارند. همچنین از مش‌ها می‌توان به عنوان سایه‌بان نیز استفاده کرد و انتظاراتی را که از سایه‌بان‌ها از جمله جلوگیری از تابش مستقیم آفتاب داریم از این کالا نیز می‌توانیم داشته باشیم. مش‌ها یک پرده ترانسپارانت بوده و همچنین ویژگی خاصی به نما می‌بخشند. قابلیت رنگ‌پذیری این محصول نیز از محسنات و ویژگی‌های آن می‌باشد. این محصول را می‌توان در ابعاد درخواستی نیز از تولیدکننده و مجری آن دریافت کرد. نورپردازی‌های ویژه‌ای که روی این مش‌ها انجام می‌شود، سطوح سایه روشن رنگی در آن ایجاد می‌کند و زیبایی خاصی به بنا و نما می‌بخشد. حتی می‌توان از آنها به عنوان پرده مدیا نیز استفاده کرد. مدیا مش‌ها از این خانواده هستند. از مدیا مش‌ها در بناها و نماهای با سطوح



بزرگ استفاده می‌گردد و از کیفیت ویژه‌ای نیز برخوردار می‌باشند. روی این مش‌ها می‌توان با بازی نورها، گرافیک‌های خاص و تصاویر و ویدئوهای مختلفی را به نمایش گذاشت. این ویژگی مهم امکان ارائه طرح‌های خاص و ویژه‌ای را در اختیار معماران و طراحان قرار داده است. استفاده از نما هم به عنوان یک صفحه مدیا و نیز بخشی از معماری نما بسیار مورد توجه قرار گرفته است. نورهای LEED کنونی امکان ایجاد ۱۶ میلیون رنگ را دارند که از این ویژگی می‌توان بر روی مش‌ها بهره‌مند شد.



مدیا مش‌ها ۴۰ تا ۹۰ درصد ترانسپارانت بوده و در صورتی که در مقابل نماهای کرتین وال قرار گیرند باعث گرفتگی کامل دید نشده و فقط از تابش مستقیم نما در روز جلوگیری می‌کنند و در شب‌ها نیز موزه‌ای از زیبایی و نور را منعکس می‌سازند و به دلیل طراحی ویژه خود همراه با نمای شیشه‌ای کرتین وال بسیار زیبا و استاتیکی دیده می‌شوند.

سطوح فلزی و سیع

در نماهای به اصطلاح سرد استفاده از مش‌ها یا صفحات فلزی در حال افزایش است. در ورق‌های گالوانیزه، استیل و آلومینیوم با استفاده از تکنولوژی CNC به راحتی می‌توان خطوط و اشکال مورد نظر را ایجاد کرد: از روزهایی با اشکال منظم و غیرمنظم تا طرح‌های هنری و نامنظم.

صفحات فلزی منبسط شده

صفحات فلزی منبسط شده بسیار مقرون به صرفه می‌باشند. توسط دستگاه‌های پرس سنگین تولید شده و کشیده می‌شوند. در این صفحات سوراخ‌های باز شده در اثر کشش را نیز می‌توان کنترل کرد. البته سطح انبساط داده شده با توجه به ضخامت صفحه می‌تواند دارای اندازه‌های ۴ تا ۳۰۰ میلی‌متر باشد. این صفحات بسیار مستحکم بوده و دارای وزن پایینی هستند و به اصطلاح در طرح‌های کرک‌های و شانه‌عسلی و لوزی در پروژه‌ها استفاده می‌شوند. به طور خلاصه از این نوع محصول علاوه بر نماها می‌توان در سقف‌ها، دیوارها و حتی سطح زمین و راه‌پله‌های صنعتی استفاده کرد. استفاده در تقسیم‌بندی فضاهای باغچه‌ای، کابین‌های آسانسور و پله‌های صنعتی نیز از دیگر کاربردهای صفحات مشبک (مش‌ها) می‌باشند.



پوسته خارجی نماها در ساختمان‌ها حاکی از تفکر معماری حاکم بر آن بنا می‌باشد، این پوسته خارجی بناها می‌تواند المان‌های متنوعی را شامل گردد که نسبت به نوع کاربرد بنا، محیط پیرامونی بنا ساخته شده و شهر و منطقه‌ای که بنا در آن واقع شده، در نظر گرفته شده و انتخاب شوند.

امروزه با پیشرفت روزافزون تکنولوژی‌های تولید مصالح و سهولت دسترسی به برخی جزئیات، پوسته‌های جدیدی از نوع مش‌های فلزی (استیل، آلومینیومی و گالوانیزه) در دسترس مجریان و طراحان قرار گرفته است.

برای اولین بار این تکنیک در سال ۱۹۹۳ در کتابخانه بین‌المللی فرانسه اجرا شد و مورد توجه صاحب‌نظران قرار گرفت و هم‌اکنون این تکنیک با اقبالی روزافزون در بسیاری از پروژه‌ها در دنیا در حال استفاده است.

در ابتدا، برای تولید این محصول از گالوانیزه استفاده شد، ولی با پیشرفت تکنولوژی مواد اولیه دیگری مورد استفاده قرار گرفت و مش‌های مختلفی از جمله آلومینیومی و استیل تولید و به بازار مصرف عرضه شد. صفحات منبسط شده، ورق‌های سوراخ‌دار و صفحات لقمه‌ای و مش‌های فلزی اسامی هستند که به این محصول اطلاق می‌شود.

خصوصیات صفحات مشی

این صفحات در طراحی بناها و تفکرات پیرامونی آن، دو نوع تفکر متضاد را همزمان

می‌تواند پوشش دهد: پنهان کردن سطح مورد نظر و بر عکس، مشخص کردن و در مقابل دید قرار دادن سطوح دیگر.

نحوه اجرای این دو نوع تفکر کاملاً متضاد، با فاصله از پوسته اصلی و نحوه طراحی پرسپکتیوی در نما میسر می‌گردد. به دلیل قابل انعطاف بودن محصول، این امکان فراهم می‌شود که برخی از سطوح پوشانیده شوند یا بر عکس؛ به نحوی که سطوح نه به طور کامل دیده و نه به طور کامل پوشانیده شوند (ویژگی جالبی که امروزه طرفداران فراوانی دارد) و به طور کلی امکان پیش‌بینی‌های مختلف و تفسیرهای متفاوتی را برای ناظر به وجود می‌آورد. در نمای تمام پوشیده همه جزئیات قابل دید و مشخص است، در حالی که در نمای مش جزئیات اجرایی دارای سورپرایزهای متنوع و جالب توجهی خواهند بود و از زوایای مختلف تعاریف متفاوتی را موجب می‌گردند.

مش‌های فلزی به تعبیری همانند حصیرهای چوبی می‌توانند قابل انعطاف باشند و در عین حال از مقاومت ایستایی بالایی نیز برخوردار هستند. به دلیل این انعطاف این مش‌ها می‌توانند مانند یک پرده روی هر سطحی در بنا نصب و اجرا گردند. اگر آنها را همانند یک پرده توری شکل فرض کنیم، سطح اجرا را درخشندگی می‌بخشند و سطح زیرین خود را کاملاً از دید خارج می‌کنند که این امر سلاقی مختلفی را در یک نقطه مشترک (مش فلزی) به خود جذب می‌کند.

نگاهی به صنعت آلومینیوم کشور؛

انرژی و منابع معدنی دو بال برای پرواز بر فراز قله موفقیت



بخش سوم / احمد جهان بین، عضو تحریریه پنجره ایرانیان

صنایع و به خصوص صنایع با تکنولوژی برتر، گسترده‌تر شده و نیاز بازار جهانی به مصرف این فلز افزایش چشمگیری یافته است. با توجه به هدف‌گذاری تولید ارقام بالایی از این فلز در برنامه‌های توسعه‌ای کشور و احداث چند کارخانه تولید شمش آلومینیوم، اهمیت تولید این فلز استراتژیک بیشتر مشخص می‌شود. در بخش‌های قبلی این مطلب به پیشینه، ظرفیت‌ها و فرصت‌های پیش روی این صنعت مهم و استراتژیک در کشور پرداختیم و در ادامه با بررسی ذخایر معدنی بوکسیت (ماده اولیه تولید آلومینیوم) کشور، شرایط موفقیت در این صنعت را به‌اجمال بررسی می‌کنیم.

ذخایر بوکسیت جهان

کارشناسان معتقدند تولید آلومینیوم از سنگ بوکسیت یکی از باصرفه‌ترین روش‌هایی است که می‌توان به کار برد. منابع بوکسیت، ماده اولیه تولید آلومینیوم، در همه مناطق جهان وجود ندارند. فقط ۷ منطقه غنی از بوکسیت در جهان وجود دارد که شامل: آفریقای غربی و مرکزی (عموماً گینه)، آمریکای جنوبی (برزیل، ونزوئلا و سورینام)، کارائیب (جامائیکا)، اقیانوسیه و آسیای جنوبی

حال حاضر در ۲۶ کشور در سطح دنیا بوکسیت تولید می‌شود. استرالیا در رتبه نخست صادرکنندگان قرار دارد و در کشورهای واردکننده بوکسیت نیز ایرلند و اوکراین در رتبه اول و دوم و اسپانیا، ایتالیا و آلمان در جایگاه بعدی قرار دارند. بوکسیت ماده اولیه برای تولید آلومینیوم محسوب می‌شود و چین نیز در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم جهان به شمار می‌رود.

ذخایر بوکسیت ایران

بوکسیت یا ماده اولیه تولید آلومینیوم به‌اندازه کافی در ایران وجود ندارد. از این رو تولیدکنندگان آلومینیوم در کشور همواره با کمبود بوکسیت مواجه هستند. مهم‌ترین معادن بوکسیت در کشور، معادن بوکسیت جاجرم و بوکسیت کوه بابا در خراسان شمالی، معدن بوکسیت علی‌آباد در استان گلستان، معادن بوکسیت تاش و بوکسیت گانو در استان سمنان، معادن بوکسیت چک‌چک، بوکسیت دشت‌ده شرقی و بوکسیت دشت‌ده غربی در استان یزد، معادن بوکسیت دارسونویه و بوکسیت بلبلویه در استان کرمان و معادن بوکسیت مندون در استان کهگیلویه و بویراحمد هستند. البته بنا بر گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، چند ذخیره قابل‌ملاحظه بوکسیت در ایران کشف شده که بخشی از آنها اقتصادی است؛ منطقه جاجرم در خراسان شمالی، منطقه بوکان و سقز، منطقه فیروزکوه، منطقه آبگرم قزوین از جمله این مناطق است. سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشورمان از وجود ذخایر آلونیت در منطقه قزوین، منجیل و نفلین، بزقوش و زرگاه کلیبر اهر خبر داده که بسیار قابل‌ملاحظه است و ذخایر بزرگی در حد ده‌ها میلیارد تن از این نوع کانسارها در ایران وجود دارد؛ اما وجود این ذخایر چندان پاسخگوی تولیدکنندگان آلومینیوم در کشور نیست. از این رو در این شرایط ارتباط با کشورهایی که از منابع کافی بوکسیت برخوردار هستند، ضروری به نظر می‌رسد.

آلومینیوم جاجرم

ماده اولیه و اصلی جهت تولید آلومینیوم، اکسید آلومینیوم (Al₂O₃) با درصد خلوص بالا بوده و تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشور، شرکت آلومینای ایران (مجمع جاجرم) است. ماده معدنی آلومینا نیز از معدن بوکسیت جاجرم استخراج می‌شود. البته عیار آلومینای جاجرم نسبت به گذشته مقداری افت کرده و از این رو باید بوکسیت آن از سایر استان‌ها وارد شده تا به عیار استاندارد برسد. ضمن اینکه این واحد تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشور است که پودر آلومینای تولیدی آن را دو شرکت ایرالکو و المهدی خریداری می‌کنند.

مطالعات اکتشافی زمین‌شناسی معادن بوکسیت جاجرم که در ۱۰ کیلومتری شمال شرق جاجرم در استان خراسان شمالی واقع شده نشان‌دهنده این حقیقت بود که میزان ذخیره و کیفیت بوکسیت جاجرم به‌اندازه کافی مناسب است که ایجاد کارخانه تصفیه آلومینا را توجیه می‌کند. در طی سال‌های ۱۳۶۱-۱۳۶۸، با کمک سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO) روش سیستماتیکی برای این پروژه آغاز شد. با توجه به فناوری پیشنهادی برای فرآیند بوکسیت دیاسپوری جاجرم، اطلاعات بیشتر و دقیق‌تری آماده و مطالعات عملی آغاز شد. سپس نمونه‌ها برای تست‌های پایلوت فرستاده و تحقیقات کارخانه کامل شد.

این مجتمع پس از احداث در سال ۱۳۸۲ با بوکسیت دیاسپوری جاجرم راه‌اندازی شد.

حوزه ذخیره بوکسیت جاجرم به چهار بخش (۱- گلبنی ۲- زو ۳- تاگویی ۴- سنگتراش) تقسیم شده است که بخش ۱ و ۲ با توجه به کیفیت مناسب بوکسیت، کمیت بالا و سهولت در استخراج (حفره باز) تحت طراحی دقیق و ساختار معدنی قرار گرفته‌اند. این دو بخش که منبع اولیه مصرف بوکسیت کارخانه می‌باشند، ذخیره بوکسیت ثابت‌شده آنها حداقل ۱۹.۲ میلیون تن است.

کمبود بوکسیت در کشور

از لحاظ استراتژیکی بحث بوکسیت برای تولید آلومینیوم بسیار مهم است و تولید آلومینیوم با بوکسیت صرفه اقتصادی دارد. در زمینه تامین بوکسیت برای تولید آلومینیوم در کشورمان ضعف وجود دارد. ماده اصلی تولید آلومینیوم پایه، پودر آلومینا است که از سنگ بوکسیت تهیه می‌شود و به‌طور تقریبی از هر ۲ کیلوگرم پودر آلومینا، یک کیلوگرم آلومینیوم تولید می‌شود. در صورتی‌که کارخانه‌های آلومینیوم کشور سالانه به ظرفیت یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن آلومینیوم تولید کنند به حدود ۳ میلیون تن پودر آلومینا نیاز داریم. در صورتی‌که میزان تولید شرکت‌های ایرالکو، هرمز آل و المهدی ۴۰۰ هزار تن آلومینیوم باشد به ۸۰۰ هزار تن پودر آلومینا نیاز دارند؛ علاوه بر آن، یک موجودی ۴ ماهه نیز باید کنار خط تولید وجود داشته باشد. با این وجود برای تولید یک و نیم میلیون تنی آلومینیوم در افق ۱۴۰۴ باید قراردادهای بلندمدت با کشورهای خارجی داشته باشیم یعنی با فروشندگان عمده پودر آلومینا مانند گینه، آفریقای جنوبی و ویتنام قراردادهای بلندمدت داشته باشیم تا موجودی خود را ذخیره کنیم و بتوانیم تولید داشته باشیم.

نفلین سینیت یک ماده معدنی دیگر است که ماده کمکی برای تولید آلومینا محسوب می‌شود. درحقیقت از هر ۳ کیلوگرم نفلین سینیت یک کیلوگرم پودر آلومینا می‌توان تولید کرد. در کشور ما یک کارخانه نفلین سینیت نیز در آذربایجان شرقی وجود دارد که از سال ۱۳۷۶ در حال ساخت است و هنوز به بهره‌برداری نرسیده است. تجارت آند یک تجارت خاص است، از این رو باید در کنار صنعت آلومینیوم، واحد آندسازی نیز وجود داشته باشد که در کشور شرکت‌های ایرالکو، المهدی و هرمز آل از واحد آندسازی برخوردارند، اما این واحدها به دلیل اینکه نیاز تولیدکنندگان را تامین نمی‌کنند باید توسعه پیدا کنند تا از تولید بیشتری برخوردار باشند. در حال حاضر آند مورد نیاز کشور از چین وارد می‌شود.





دیدگاه‌های متفاوت تولید آلومینیوم

برخی از افراد معتقدند که برای تولید آلومینیوم باید مواد اولیه موردنیاز برای تولید آن یعنی معادن بوکسیت در کشور وجود داشته باشد و در این صورت تولید آلومینیوم توجیه اقتصادی پیدا خواهد کرد اما در مقابل برخی نیز مخالف این موضوع هستند و به باور آنها مهم‌ترین عامل برای تولید آلومینیوم بحث انرژی است و کشوری می‌تواند آلومینیوم تولید کند که انرژی ارزان‌قیمت داشته باشد. کشوری که از منابع انرژی برخوردار است می‌تواند در زمینه تولید آلومینیوم موفق عمل کند که خوشبختانه کشور ما نیز از وجود انرژی ارزان‌قیمت برخوردار است.

در این باره محمد آشفته آج‌بیشه، مشاور آلومینیوم ایمیدرو، می‌گوید: ماده اولیه برای تولید آلومینیوم بوکسیت است که با فرآیند بایر (مهم‌ترین روش صنعتی تولید آلومینا است) به پودر آلومینا تبدیل می‌شود و سپس آلومینیوم تولید می‌شود. بوکسیت انواع مختلفی دارد و بوکسیتی که در ایران وجود دارد خیلی سخت تبدیل به آلومینا می‌شود. تولید آلومینیوم از بوکسیت فرآیند کاملاً شناخته‌شده‌ای است در حالی که تولید با نفلین سینیت یک فرآیند جدید است و بیشتر در کشورهای پیشرفته استفاده می‌شود. در ایران معادن نفلین‌سینیت در آذربایجان وجود دارد و طبق قراردادی که شرکت ایمیدرو با شرکت اوتوک منعقد کرده، تولید آلومینا از نفلین‌سینیت در دستور کار قرار گرفته است. برای تولید یک و نیم میلیون تن آلومینیوم در اقق ۱۴۰۴ می‌توان مواد اولیه لازم برای تولید آن را وارد کرده و سپس اقدام به تولید آن کنیم ضمن اینکه کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز برای تولید آلومینیوم پودر آلومینا را وارد می‌کنند. کشورهای حاشیه خلیج فارس سالانه ۲ میلیون تن آلومینیوم تولید می‌کنند و طرح‌های آن‌ها بلندپروازانه است و تصمیم دارند تولید خود را ۲ برابر تولید فعلی کنند. برای تولید آلومینیوم انرژی گاز به الکتروسیسته تبدیل می‌شود که این امر صادرات گاز را نیز به صرفه می‌کند.



شرایط موفقیت ایران در صنعت آلومینیوم

صنعت آلومینیوم در ایران اگرچه سابقه‌ای در حدود نیم‌قرن دارد اما به دلیل کم‌بهره بودن کشور از منابع معدنی مورد نیاز برای تولید این فلز، تولید آلومینیوم در ایران همواره با چالش مواجه بوده است. تنها معدن بوکسیت ایران در جاجرمد استان خراسان شمالی واقع شده که بخشی از نیاز کارخانه‌های آلومینیوم کشور به مواد اولیه را تامین می‌کند اما چون میزان تولید این معدن کفاف نیاز صنعت آلومینیوم را نمی‌دهد، سیاست‌گذاران کشور در سال‌های گذشته به دنبال کشف ذخایر معدنی مرتبط با آلومینیوم در داخل و خارج کشور بوده‌اند. بر اساس اکتشافات صورت‌گرفته، ماده معدنی نفلین سینیت دارای این قابلیت هست تا برای تولید آلومینای مورد نیاز کارخانه‌های آلومینیوم کشور مورد استفاده قرار گیرد، از این رو ذخایری در شهرستان سراب استان آذربایجان شرقی کشف شده که طی سال‌های گذشته برای فعال کردن این معدن، از سوی دولت سرمایه‌گذاری‌هایی شده است. با توجه به نیاز این معدن به تکنولوژی پیچیده برای تولید آلومینا، هنوز معلوم نیست که آیا کارخانه‌های آلومینیوم کشور می‌توانند روی آن حساب باز کنند یا خیر؛ از این رو برای تامین مواد اولیه موردنیاز خود به دو اقدام روی آورده‌اند. نخست آنکه از طریق اکتشاف در سایر نقاط دنیا بوکسیت موردنیاز خود را تامین کنند و دیگر هم با استفاده از واردات آلومینا بدون دغدغه کمتری به تولید بپردازند.

وزارت معادن و فلزات در دولت سازندگی معدنی را در گینه خریداری کرد تا با راه‌اندازی آن بتواند فقر بوکسیت خود را برطرف کند اما با توجه به تسلل دولت ایران در سرمایه‌گذاری این معدن، دولت گینه قوانین جدیدی وضع کرده که بر اساس آن صادرات مواد خام از این کشور سخت‌تر از گذشته شده است. حال تنها راهی که پیش روی واحدهای تولیدکننده آلومینیوم در کشور مانده این است که از طریق واردات آلومینا نیاز خود را به مواد اولیه تولید این فلز برطرف کنند.



هزینه بالای واردات این مواد معدنی در کنار مصرف زیاد برق از سوی دو مجتمع ایرالکو و المهدی سبب شده کارخانه‌های آلومینیوم کشور نه تنها سودده نباشند، بلکه به دلیل برخی سوء مدیریت‌ها، محصولی را به تولید برسانند که در بازارهای جهانی قابل‌رقابت نیست. هم‌اکنون ظرفیت تولید آلومینیوم کشور نزدیک به ۴۰۰ هزار تن است که به دلیل رکود در این صنعت سالانه در حدود ۳۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم در ایران تولید می‌شود.

کارخانه المهدی که در سال‌های گذشته به محل مناقشه مجلس و دولت تبدیل شده بود نیز به دلیل کارایی نامناسب نتوانسته در طول ۲۰ سالی که از فعالیتش گذشته سودآوری لازم را داشته باشد و در بیشتر مواقع زیان‌ده بوده است. کارشناسان معتقدند این کارخانه از روز اول هم اقتصادی نبوده و نتوانسته محصولی رقابتی را روانه بازار کند. در طول سال‌های فعالیت المهدی، مدیریت دولتی آن سبب شده تا این واحد تولیدی ناکارتر شود و نتواند تراز مالی مثبتی را به نام خود زند.

به‌هرحال، ارزش صادرات آلومینیوم ایران در سال ۱۳۹۴ به رقم ۲۱۴ میلیون دلار رسید، در حالی که ارزش واردات این بخش برابر با ۳۴۴ میلیون دلار ثبت شد. این در حالی است که دولت بر اساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ دستیابی به ظرفیت تولید ۱.۵ میلیون تنی را در صنعت آلومینیوم هدف‌گذاری کرده است. ایران اکنون با دستیابی به ظرفیت ۴۷۰ هزارتنی صنعت آلومینیوم در کشور، ۳۱ درصد از هدف یادشده را پوشش داده و تا تحقق هدف ۲۰۲۵ میلادی فاصله ۶۹ درصدی دارد. با همه این تفاسیر امیدواریم با توجه ویژه به برنامه‌های افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ و رهنمودهای رهبر نظام در به‌کارگیری اصول اقتصاد مقاومتی، شاهد رشد و توسعه بیش‌ازپیش صنعت آلومینیومی باشیم که امروزه در جهان به سبب نیاز روزافزون به تولیدات آن موردتوجه جدی قرار گرفته است.

تهران جزو ۱۱ شهر بلند جهان

پنجره ایرانیان: در حالی که گفته می‌شود تهران با معضلی به نام بلندمرتبه‌سازی‌های فاقد مطالعه به‌خصوص در یک دهه اخیر مواجه بوده این شهر هم اکنون جزو ۱۱ شهر بلند جهان قرار دارد. همچنین پایتخت ایران رکورددار گودبرداری‌های عمیق در جهان شناخته شده است. به گزارش ایسنا، مدیر کل دفتر سازمان‌های مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای وزارت راه و شهرسازی می‌گوید ما رکورددار گودبرداری در دنیا هستیم. ساختمانی ساخته شده است با ۷۰ متر عمق که مطمئناً در هیچ کجای دنیا این اتفاق نمی‌افتد و از این حیث می‌تواند در کتاب گینس نیز ثبت شود.

وی با بیان این که ساختمان بلند در همه جای دنیا به صورت مطلوب مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد و نکته‌ای که باید به آن توجه داشت این است که با رعایت ضوابط و مقررات، بلندمرتبه‌ها پسندیده‌تر خواهند بود.

گودبرداری‌های تهران می‌تواند در گینس ثبت شود!

منوچهر شیپانی اصل طی روزهای اخیر در اولین نشست شورای سیاست‌گذاری سومین کنفرانس بناهای بلند که قرار است ۲۸ تا ۳۰ دی ماه برگزار شود، ضمن تأکید بر گنجاندن مباحث روز دنیا در نظرات کارشناسی شده برای بررسی موضوع ساختمان‌های بلند بیان کرد: یکی از مهم‌ترین نکات مطرح در این زمینه بحث گودبرداری است. متأسفانه ما رکورددار گودبرداری در دنیا هستیم. ساختمانی ساخته شده است با ۷۰ متر عمق که مطمئناً در هیچ کجای دنیا این اتفاق نمی‌افتد و از این حیث می‌تواند در کتاب گینس نیز ثبت شود.

شیپانی اصل با بیان این موضوع که یکی از مهم‌ترین نکات در بحث بناهای بلند اخلاق حرفه‌ای است بیان کرد: تردیدی نیست که وضعیت اخلاق حرفه‌ای در حوزه ساختمان مناسب و مطلوب نیست. با تأکید دکتر آخوندی وزیر محترم راه و شهرسازی و پیگیری‌های مداوم دکتر مظاهریان، وزارت راه و شهرسازی گام بزرگی را برای ارتقای اخلاق حرفه‌ای در پیش گرفته است که این موضوع باید سرلوحه سازمان‌های دیگر نیز قرار گیرد.

تهران جزو ۱۱ شهر بلند جهان

رییس پژوهشگاه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بیان کرد: بحث بناهای بلند موضوعی است که حتی اگر سالیان سال مورد بررسی و مطالعه قرار بگیرد، باز هم همچنان حرفه‌های زیادی برای گفتن باقی می‌ماند. در حال حاضر تهران جزو ۱۱ شهر بلند جهان است و همین رکورد ما را با مشکلات غیرقابل پیش‌بینی بسیاری مواجه می‌کند. سیدمحمد بهشتی افزود: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای کنفرانس بناهای بلند ایجاد گفت‌وگو میان بخش‌های مختلف جامعه است و مطمئناً با توجه به هدف کنونی این دوره از برگزاری کنفرانس بناهای بلند می‌توان با آینده‌نگری برای مشکلات و پیامدهایی که این بناها برایمان خواهد داشت راهکار مناسبی اندیشیده شود.

لزوم تبادل اطلاعات در زمینه بناهای بلند در پسابرجام

حامد مظاهریان معاون وزیر راه و شهرسازی نیز بیان کرد: یکی از مهمترین نتایج دوره‌های قبل کنفرانس بناهای بلند به خصوص سال گذشته، حساس کردن همه بخش‌های مرتبط با بلندمرتبه‌سازی از در جامعه بود. به‌طوری که شاهدیم در دوره قبل از اقتصاد بناهای بلند تا فرهنگ ساختمانی این بناها مورد بررسی قرار گرفت.

دبیر علمی سومین کنفرانس بناهای بلند خاطرنشان کرد: تمام تلاش کمیته اجرایی و علمی این کنفرانس این است تا در سال سوم تحولی ایجاد کنند و بر همین اساس با توجه به پیشنهاداتی که از سوی دانشگاهیان شده درصدد آن هستیم تا جهت‌گیری سومین کنفرانس، بین‌المللی باشد. چرا که با توجه به تحولات علمی، اقتصادی و بین‌المللی که در دوران پسابرجام در حال وقوع است، می‌توان با دعوت از شرکت‌های مطرح بین‌المللی و تبادل اطلاعات، کنفرانس را برای دوره‌های بعدی در مسیری پویا تری قرار داد.

رییس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان تهران دیگر سخنران حاضر در این نشست با بیان این موضوع که مسائل اجتماعی و فرهنگی بیش از مسائل فنی ساختمان‌های بلند نیازمند بحث و بررسی است، اظهار کرد: دو بحث اجتماعی و فرهنگی از سوی استادان و دانشگاهیان به بحث و تبادل نظر گذاشته شده و امیدواریم با جمع‌بندی این مباحث، برنامه هدفمندی ارائه دهیم.

مهرشاد کاظمی تأکید کرد: باید بپذیریم که بناهای بلند هستند و به جای انتقاد و قرار گرفتن در مقابل هم، باید راهکار مناسبی به منظور حل معضلات و مشکلات پیش‌آمده اندیشیده شود که به عقیده من هم این کنفرانس در پی تحقق همین موضوع است.

بناهای بلند اسیر قضاوت‌های نادرست شده است

همچنین دکتر گلایچی از انتقادات کارشناسی نشده‌ای که علیه این پدیده نوظهور اعمال می‌شود، افزود: چقدر خوب است که این‌همایش یکی از برنامه‌های دائمی وزارت راه و شهرسازی تبدیل شود چرا که در جامعه‌ای که ساختمان‌های بلند در بسیاری از مواقع با دید کارشناسی مورد نقد قرار می‌گیرند، اساتید و دانشجویان با دفاع از معماری سنتی به مقابله با این پدیده مدرن می‌پردازند، این کنفرانس می‌تواند فضای متعادلی را در حوزه بلندمرتبه‌سازی پدید آورد و جامعه را به اندیشیدن حول این موضوع سوق دهد.

وی خاطرنشان کرد: دنیا در ارتباط با ساختمان‌های بلندمرتبه اقدامات بسیار خوبی انجام داده و مباحث صنعتی و غیرصنعتی را به صورت جدی مورد مطالعه قرار داده است. بر همین اساس قرار دادن این رویکرد می‌تواند باعث کسب تجارب بین‌المللی شود.

همچنین دبیر اجرایی کنفرانس، با ارائه گزارشی از روند اجرایی دو دوره قبل این کنفرانس پیشنهاد داد: به منظور ایجاد وحدت رویه و برقراری ارتباط موضوعی همچون سال‌های گذشته، مهم‌ترین مسائل مرتبط با بناهای بلند در محورهای تخصصی گنجانده شود.

توقف برخی پروژه‌های تجاری اداری

بنابراین گزارش، خاموش بودن یک دهه‌ای مانیتورینگ ساخت و ساز در تهران، وضعیت را به مرحله‌ای رسانده که بنا به گفته مسوولان و کارشناسان، از این پس تعریف پروژه جدید با عمق و ارتفاع زیاد در شهر تهران باید حتماً با بررسی دقیق انجام شود و بخصوص از طرح‌های جامع و تفصیلی شهر تهران تبعیت کند؛ اقدامی که در نقاطی از شهر تهران همچون منطقه یک، چهار و ۲۲ رعایت نشده و شاهدیم که به گفته‌ی مسوولان وزارت راه و شهرسازی، بلندمرتبه‌سازی‌های منطقه ۲۲ جلوی کریدور باد پایتخت را گرفته و به تشدید آلودگی هوای تهران کمک می‌کند.

چندی پیش نیز سردار امیری جانشین راهور ناجا گزارش داد مجتمع «کوروش» در منطقه ۵ طی یک سال گذشته ۳۲ فقره تصادف و ۱۸ هزار فقره تخلفات رانندگی را در اطراف خود دیده است؛ مجتمعی با ۱۶۰۰ واحد پارکینگ، ۲۵۰۰ صندلی در پردیس سینمایی و ده‌ها هزار مراجعه‌کننده در روز. کارشناسان معتقدند با ادامه این روند شهروندانی که به دنبال زندگی آرام هستند باید شهر را به نفع این مجتمع‌ها ترک کنند.

مدتی پیش خبر رسید پروژه‌های سهیل، ایران زمین و اطلس مال قرار است مهمانان آینده تهران باشند که البته فعلاً روند ساخت آنها متوقف شده است؛ اولی به دلیل افزایش حجم تراکم و دومی به دلیل خطر فروریزش و سومی به دلیل احتمال خسارتی که به عمارت «صاحبقرانیه» وارد می‌کند. قبل از آن هم یکی از سازمان‌های دولتی اعلام کرد قصد دارد آسمان‌خراشی ۱۲۱ طبقه در تهران بسازد؛ آسمان‌خراشی که کارشناسان آن را به دایاناسور شهری تعبیر می‌کنند و معتقدند وضعیت محدوده کنونی تهران از جنبه‌های اجتماعی، جغرافیایی، زمین‌شناختی و تقسیمات شهری از موفقیت مناسبی برای احداث چنین ساختمان‌هایی برخوردار نیست.



کدام مراکز مالی دنیا در آستانه حباب مسکن قرار دارند؟

هشدار بانک یو.بی.اس سوئیس درباره تاثیر سیاست‌های اقتصادی بر قیمت مسکن

پنجره ایرانیان: بازار مسکن ۱۳ شهر جهان تحت تاثیر جهش قیمت، به مقصد اول سرمایه‌گذاران ملکی تبدیل شد.

به گزارش دنیای اقتصاد، تحقیقات بانک «یوبی‌اس» سوئیس درباره اوضاع قیمت مسکن در مراکز مالی دنیا نشان می‌دهد در عمده این شهرها، روند فزاینده حجم خریدهای سرمایه‌های ملک، خطر بروز حباب قیمت مسکن را افزایش داده است. آنچه باعث هجوم تقاضای سرمایه‌ای به بازار مسکن این شهرها و در نتیجه، تحمیل فشار هزینه‌ای به تقاضای مصرفی شده است از سه عامل شامل «سطح پایین نرخ سود بانکی و در نتیجه، دافعه سرمایه‌گذاری در بازار پول»، «رشد جهانی سرمایه‌های نیازمند بازار پربازده» و همچنین «خوش‌بینی به آینده عایدی بازار ملک» نشأت می‌گیرد.

در پنج شهر ونکوور، لندن، استکهلم، سیدنی و مونیخ، متوسط قیمت مسکن در فاصله ۲۰۱۱ تا کنون، تا ۵۰ درصد افزایش یافته است. بانک «یو بی اس» ضمن هشدار به سرمایه‌گذاران بابت احتیاط در خرید املاک واقع در این شهرها اعلام کرده است: تجربه جهش قیمت مسکن همواره اثبات کرده است که حباب به‌وجود آمده، ماندگار نخواهد بود؛

به‌طوری‌که با ترکیدن آن و نزولی شدن قیمت‌ها، بیشترین زیان متوجه سرمایه‌گذاران در مقایسه با سایر خریداران خواهد شد. این تحقیق در عین حال بر «به‌کارگیری دو ابزار تنظیم‌کننده قیمت مسکن» توسط دولت‌ها تاکید می‌کند.

قیمت مسکن در ۱۳ شهر مالی دنیا - مراکز اصلی فعالیت‌های اقتصادی بین‌المللی - تحت تاثیر سه عامل مشترک، در وضعیت «هشدار» قرار گرفت. بانک «یوبی‌اس» سوئیس که در زمینه خدمات مالی به بخش‌های مختلف اقتصاد کشورها، سابقه طولانی مدت دارد، اخیرا در یک مطالعه برای تشخیص اوضاع جهانی بازار ملک، شرایط بخش مسکن ۱۸ شهر «مرکز مالی» در دنیا را به‌عنوان نشانگرهای سایر مناطق شهری جهان مورد بررسی قرار داد. نتایج این تحقیق که متغیرهای ملکی سال ۲۰۱۶ مبنای آن است، نشان می‌دهد شاخص قیمت مسکن در ۶ شهر از ۱۸ مرکز مالی جهان، با گذر از فاز جهش، در خطر «حبابی شدن» قرار دارد و در ۷ شهر دیگر نیز از سطح طبیعی فراتر رفته است. فقط ۴ شهر از این ۱۸ شهر به لحاظ شاخص قیمت مسکن، در وضعیت نرمال قرار دارند و تنها یک شهر با قیمت‌های پایین‌تر از سطح واقعی ناشی از طولانی شدن دوره رکود مسکن، مواجه است. در این تحقیق، شاخص قیمت مسکن از ۵ زیرشاخص شامل «نسبت قیمت مسکن به درآمد سالانه، نسبت قیمت به اجاره، نسبت تسهیلات خرید مسکن پرداختی به تولید ناخالص داخلی کشورها، میزان عرضه مسکن و نسبت قیمت مسکن هر شهر مورد بررسی به قیمت مسکن کشور مربوطه» استخراج و محاسبه شده است. به این ترتیب، بازار جهانی مسکن بعد از پشت سر گذاشتن رکود و تخلیه حباب در فاصله سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱، اکنون بار دیگر تشنج کرده با این تفاوت که عوامل حباب‌ساز این دوره، ردپای آنچنانی در بحران مسکن سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ نداشته‌اند. نکته کلیدی تحقیقات به عمل آمده، ناتوانی خانوارهای با درآمد متوسط در دسترسی به آپارتمان ۶۰ مترمربعی است که این موضوع شکاف بین قیمت مسکن و قدرت خرید را باز گو می‌کند.

شهرهای دارای بیشترین رشد قیمت مسکن، اگرچه امکان خرید برای خانوارها را مختل کرده اما به محل اصلی سرمایه‌گذاران و فرصت‌طلبی برای این گروه تبدیل شده است. در حال حاضر مهم‌ترین عامل جهش و حباب مسکن در مراکز مالی جهان، «نزول نرخ سود واقعی بانک‌ها» است که عایدی بازار پول را برای سرمایه‌گذاران نسبت به سایر بازارها، عملا

به زیان تبدیل کرده است. این موضوع در کنار «رشد سرمایه‌های نیازمند بازار سودزا» و همچنین «خوش‌بینی به آینده سود خرید ملک» سبب شده سرمایه‌گذاران در اغلب کشورها به‌خصوص اروپا، مسیر بازار مسکن را برای تقویت سرمایه‌های خود، انتخاب کنند. در شهرهایی که خطر حباب مسکن، تقاضای مصرفی را تهدید می‌کند، متوسط قیمت مسکن نسبت به سال پایانی رکود (۲۰۱۱) رقمی معادل ۵۰ درصد افزایش پیدا کرده که این میزان رشد طی ۵ سال، غیرعادی و حبابی تشخیص داده شده است. در برخی از همین شهرها، قواعد دوره‌های تجاری بازار مسکن - روند بلندمدت گذشته دوره‌های رکود و رونق - به هم ریخته و روند فزاینده قیمت مسکن باعث اعتراضات مردمی به سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها شده است.

در برخی از کشورها که بازار مسکن آنها در خط مقدم صعود جهانی قیمت قرار گرفته (کانادا) اخیرا یک اهرم نجات برای متقاضیان مصرفی فعال شده است که از طریق اخذ مالیات از سفته‌بازهای ملکی، هزینه خرید مسکن برای متقاضیان سرمایه‌ای را افزایش می‌دهد تا نوعی بازدارندگی نسبت به سوداگری در این بازار ایجاد کند. بانک «یوبی‌اس» سوئیس در عین حال، با هشدار نسبت به تبعاتی که تحریک قیمت مسکن از ناحیه سفته‌بازی می‌تواند برای خود سرمایه‌گذاران داشته باشد، اعلام کرد: «تجربه نشان داده حباب مسکن در بلندمدت، ماندگار نخواهد بود و ترکیدن آن، مستقیم زیان سرمایه‌گذاران را هدف قرار می‌دهد. کارشناسان خدمات مالی این بانک به دولت‌ها توصیه کرده‌اند، با افزایش عرضه مسکن و تنظیم نرخ مالیات‌ها، از بروز بحران ناشی از حباب قیمتی در بازار مسکن جلوگیری کنند.»

حباب مسکن در کمین شهرهای جهان
شرکت خدمات مالی و بانکداری سوئیس
یوبی‌اس، با تحلیل و بررسی ۱۸ مرکز مالی
در سراسر جهان اعلام کرد در پی افزایش
قیمت مسکن طی ۵ سال گذشته، شهرهای
ونکوور، کانادا، لندن انگلستان و استکهلم سوئد
در صدر فهرست شهرهایی قرار دارند که با
خطر حباب مسکن مواجه هستند. به گزارش
بلومبرگ، بانک یوبی‌اس در گزارش شاخص

جهانی حباب مستغلات ۲۰۱۶ اعلام کرد بهای مسکن در شهرهای سیدنی استرالیا، مونیخ آلمان و هنگ‌کنگ نیز درحال افزایش است. براساس این گزارش، شهر سانفرانسیسکو دارای گران‌ترین بازار مسکن آمریکاست، اما این شهر هنوز در معرض خطر حباب مسکن قرار ندارد.

بانک یوبی‌اس در گزارش جدید خود اعلام کرد قیمت مسکن در شهرهایی که در آستانه شکل‌گیری حباب مسکن قرار دارند از سال ۲۰۱۱ تاکنون به‌طور متوسط تا ۵۰ درصد افزایش یافته است، این درشرایطی است که طی همین مدت قیمت مسکن در دیگر مراکز مالی کمتر از ۱۵ درصد رشد کرده است. براساس گزارش این بانک، نرخ بهره پایین، جریان جهانی سرمایه و خوش‌بینی سرمایه‌گذاران نسبت به بازگشت سود به افزایش بهای مسکن کمک کرده است. بانک یوبی‌اس در گزارش خود آورده است: «تغییر در قدرت اقتصاد کلان، تغییر در اعتماد سرمایه‌گذاران یا افزایش چشمگیر عرضه موجی از کاهش شدید قیمت مسکن را به راه خواهد انداخت. سرمایه‌گذاران نباید انتظار داشته باشند که در بازارهایی که قیمت‌ها بیش از اندازه افزایش یافته است قیمت‌های واقعی در میان‌مدت و حتی بلندمدت رشد کند.» براساس گزارش بانک یوبی‌اس، رتبه ونکوور از مکان چهارم در سال ۲۰۱۵ به اول در سال ۲۰۱۶ تغییر کرده است. طی دهه گذشته قیمت مسکن در این شهر دو برابر شده و این مساله اعتراض مردم را در پی داشته است، زیرا نمی‌توانند مسکن خریداری کنند. براساس اعلام مرکز معاملات مسکن بورد آو گرینتر ونکوور در ماه آگوست قیمت یک باب مسکن ویلایی در این شهر ۱/۶ میلیون دلار (۲۱/۱ میلیون دلار) بود. در این ماه دولت استانی به منظور

کاستن از قیمت مسکن، برای خریداران خارجی مسکن ۱۵ درصد مالیات وضع کرد. بانک یوبی‌اس همچنین در گزارش خود عنوان کرد نرخ بهره در حوزه یورو توانسته است موجب پیشرفت اقتصادی چشمگیری در کشورهای عضو این حوزه شود. ضعف اقتصادی حوزه یورو موجب شده است دیگر کشورهای اروپایی و سوئیس سیاست‌های پولی حمایت‌گرایانه درپیش گیرند. در پی وقوع بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸ بانک‌های مرکزی جهان و همچنین بانک مرکزی اروپا به منظور تقویت رشد اقتصادی نرخ بهره را کاهش دادند.

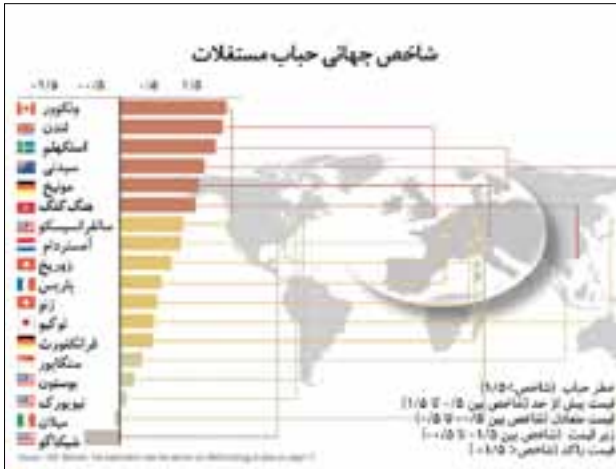
درحال حاضر نرخ بهره بانک مرکزی اروپا صفر است اما خرید مسکن در کشورهایی که چشم‌انداز اقتصادی غیر مطمئنی دارند با ریسک بالایی همراه است و بانک‌ها فقط وام‌های بسیار محدودی را تضمین می‌کنند. گرچه نرخ پایین بهره به رشد اقتصادی کشورهای اروپایی کمک چندانی نکرده است، اما موجب رونق بیش از حد بازار املاک مسکونی شهری در سال‌های اخیر شده است. بنابراین همه شهرهای اروپایی با قیمت بیش از حد مسکن رو به رو هستند. شهرهای آمستردام، زوریخ، پاریس و ژنو از جمله شهرهایی هستند که قیمت مسکن در آنها از قواعد بلندمدت عبور کرده است. در رتبه‌بندی قیمت مسکن در مراکز مالی، شیکاگو در آخر فهرست قرار دارد، زیرا در این شهر قیمت مسکن هنوز به سطح پیش از بحران مالی بازنگشته است. بانک یوبی‌اس در بررسی خود شهرهای سرزمین اصلی چین را نگتجانده است. این در شرایطی است که بسیاری از شهرهای اصلی چین رونق افسارگسیخته بازار مسکن را تجربه می‌کنند. براساس گزارش بانک یوبی‌اس، در اکثر شهرهای جهان خرید یک باب آپارتمان ۶۰ متری برای بسیاری از مردم که در بخش خدمات کار می‌کنند و درآمد سالانه متوسطی دارند، امکان‌پذیر نیست.

بانک یوبی‌اس حباب قیمت را این گونه تعریف می‌کند: «حباب قیمت پدیده‌ای است که هر از چندبار یکبار در بازار دارایی‌ها رخ می‌دهد.» این اصطلاح به قیمت‌گذاری غیرواقعی دارایی‌هایی اطلاق می‌شود که اساسی و پایدار است؛ همچون مسکن و ساختمان که گران‌ترین دارایی خانوارها محسوب می‌شود. نکته مهم درخصوص این

حباب‌ها این است که تا زمان ترک‌یدنشان، شناسایی آنها کار دشواری است. اگرچه بر اساس داده‌های گذشته و سیکل تکرار شونده این حباب‌ها، شاید بتوان آنها را پیش‌بینی کرد. یکی از نشانه‌های معمول ایجاد حباب، فاصله گرفتن قیمت‌ها از درآمدهای محلی و اعوجاج اقتصادی همچون رشد بیش از حد در وام‌دهی و ساخت‌وسازهای مسکن است.

در همین راستا، شاخص حباب مستغلات بانک یوبی‌اس، بر اساس همین الگویهای مشاهده شده در داده‌ها، ریسک حباب دارایی‌های ارزایی می‌کند. این شاخص که ارزیابی‌های اساسی را در بازارهای مسکن دنبال می‌کند، به‌صورت زیر دسته‌بندی می‌شود: راکد (نمرات شاخص کمتر از منفی ۱/۵)، زیر قیمت (نمرات شاخص بین ۱/۵- تا ۰-)، قیمت متعادل (۱/۵- تا ۰/۵)، قیمت بالا (شاخص بین ۰/۵ تا ۱/۵) و ریسک حباب قیمت (برای نمرات شاخص بیش از ۱/۵).

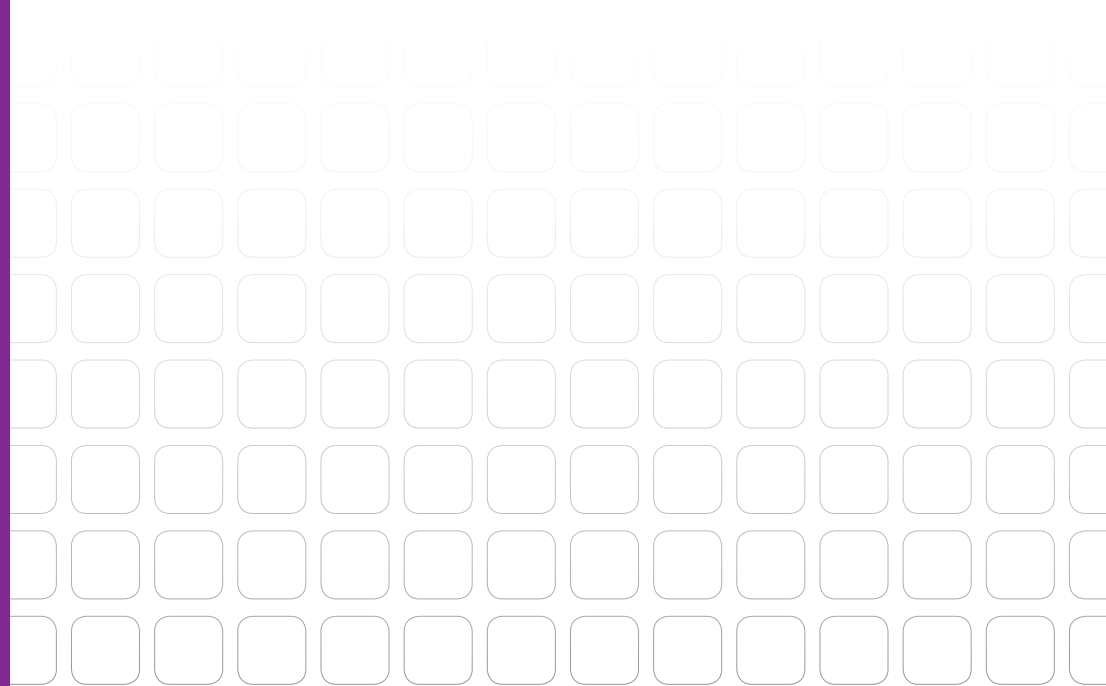
همچنین این شاخص میانگین وزنی‌ای از پنج زیر شاخص شهری استاندارد شده است: قیمت به درآمد، درآمد به اجاره، تغییرات در نسبت وام به تولید ناخالص داخلی، تغییرات در نسبت ساخت‌وساز به تولید ناخالص داخلی و شاخص نسبی قیمت مسکن شهر به قیمت کشور. در شهرهای هنگ‌کنگ و سنگاپور به‌جای شاخص آخر، از شاخص قیمت تعدیل شده با تورم استفاده می‌شود. نکته‌ای که در محاسبه هر یک از این زیرشاخص‌ها وجود دارد، این است که از داده‌های منحصر به فرد شهرها در ساخت آنها استفاده می‌شود (به جز دو شاخص وام به تولید ناخالص داخلی و نسبت ساخت‌وساز به تولید ناخالص داخلی که از داده‌های سطح کشوری استفاده شده است).



ایرانیان رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



کالگان
KALGAN



Akfix®



همیشه به راه حل وجود داره!

وزارت و توزیع انواع سبب لوم، سیلیکون و رنگ

www.kalamehr.com



همیشه به راه حل وجود داره!
وزارت و توزیع انواع سبب لوم، سیلیکون و رنگ
www.kalamehr.com



کالگان

مجموعه کامل از آنچه نیاز دارید

چسب پلی سولفاید

چسب بوتیل

اسپیسر

نم گیر



پژوهش پلیمر فراز (سهامی خاص)

اولین تولیدکننده چسب پلی سولفاید در ایران

با ما تماس بگیرید

✓ کیفیت

تهران، خیابان سهروردی شمالی

✓ نو آوری

خیابان توپچی، شماره ۴۶، طبقه ۵

✓ پشتیبانی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۱۷۸۴۹ (خط ۵)

✓ قیمت مناسب

www.pajoohesh-pf.com

BS بازرگانی بسینا

تحويل بروز

مقاطع گالوانیزه

از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صبیح خانی، بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی

کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴

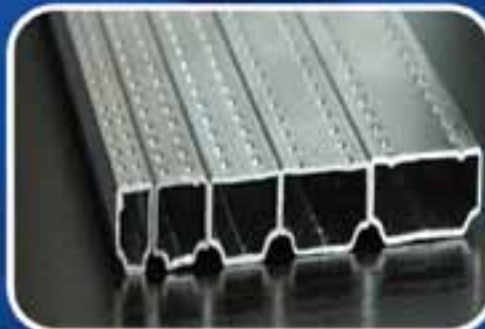
پلاک ۱۶۲۳۰۱۶۲۴

فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۸، ۵۵۴۴۰۳۸۷

Email: Ali.ataee70@gmail.com

KIMIYA SANAT SHIMA



کیمیا صنعت شیمیا

تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

خیابان شهید مطهری . نرسیده به خیابان ترکمنستان . روبروی باشگاه
بانک سپه . نبش خیابان شهید محسن وزوانی . پلاک ۳۵ . واحد ۲
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲ . ۸۸ ۴۴ ۳۳ ۶۳ . ۸۸ ۴۴ ۲۰ ۱۹

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com



شرکت صدرا ابزار پارسیان

تولید کننده چسب های سیلیکون ماستیک
در رنگ های مختلف با برند **لئوفلیکس**
در سراسر ایران نمایندگی فعال می پذیرد



دفتر تهران: اشرافی اصفهانی، نرسیده به بلوار مرزداران، برج نگین رضا، طبقه اول جنوبی، واحد ۱۰۷
☎ (۰۲۱) ۴۴۰ ۹۴ ۷۷۲-۳ و ۴۴۰ ۹۵ ۲۷۳

پارادان بهار گلستان؛ نشانی فراثر از دقت و استحکام



- < تولیدکننده مقاطع پروفیل های گالوانیزه تقویتی جهت پروفیل های UPVC >
- < تولیدکننده پروفیل های فلزی سازه های LSF >
- < تولیدکننده پروفیل های فلزی سقف های کاذب کف و سقف های کاذب PVC >

Y A R A N B A H A R G O L E S T A N



• آدرس: استان گلستان، شهرستان گنبد کاووس، شهرک صنعتی گنبد کاووس، انتهای خیابان سرو ششم
 • تلفن: ۰۳۱۴۹۱۴۱-۳۳۲۴۹۱۴۱-۰۳۱۷-۹۸
 • فکس: ۰۳۱۵۵۱۴۹۱۴۱-۳۳۲۴۹۱۴۱-۰۳۱۷-۹۸



UPVC
پگاه

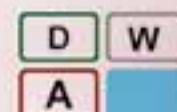
ساخت و اجرای رنگ قطعات پلیمری

رنگ پنجره پگاه

تولید کننده و مجری رنگ

بروی پنجره و پروفیل های UPVC

رنگ پگاه اولین تولید کننده رنگ های UPVC در ایران، برنده مدال طلای گروه شیمی و پلیمر در مسابقات مخترعین ژنو (سونیس) سال ۲۰۱۰، با بیش از ۹ هزار رزومه کاری و ۸ سال خدمات مستمر به تولید کنندگان پروفیل و در و پنجره UPVC مفتخر است مطابق قبل آمادگی خود را با ضمانتنامه ۱۲ ساله رنگ اعلام نماید. این شرکت با بکارگیری مناسب ترین مواد اولیه، تجهیزات و پرسنل متخصص قادر به تولید پوشش های رنگی مقاوم در برابر اشعه UV می باشد.



انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران

با همکاری رنگ پگاه سید محصولات خود را با رنگ متنوع تر سازید

مزایای رنگ پگاه:

- تولید محصول رنگی براق، نیمه براق و مات
- انعطاف پذیری و چسبندگی بالای پوشش رنگی
- مقاوم در برابر عوامل جوی
- امکان پولیش کاری رنگ
- مقاوم در برابر شوینده ها و حلال ها
- خدمات رنگ پگاه:
- اجرای رنگ بروی پروفیل یا پنجره در سالن رنگ
- اجرای رنگ بعد از نصب پنجره در محل پروژه
- اجرای رنگ در کارخانه یا کارگاه تولید پنجره بر روی پروفیل UPVC
- آموزش و فروش رنگ

www.pegahpaint.com

info@pegahpaint.com

دفتر مرکزی و کارخانه: جاده مخموس کرج، کیلومتر ۲۴، گرمدره، مقابل کارخانه اتمسفر، خیابان تاجبخش، کوچه مدنی، پلاک ۶۸۱
 تلفن: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۴-۳۶۱۰۷۸۶۲ فکس: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۶-۳۶۱۰۷۸۶۵
 همراه: ۰۹۱۲۲۰۶۶۴۵۹

نمایندگی شمالغرب کشور: تبریز، جاده تهران، کندرود، جنب مسجد المهدی
 تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۰۴۵۳۵ همراه: ۰۹۳۰۷۱۷۹۳۰۰-۰۹۱۲۶۱۷۹۳۰۰



مهسان پروفیل اولین تولیدکننده اسپیسر آلومینیومی در ایران

اسپیسرهای استاندارد، بوتیل دار، بندبل [خم شو]



تهران - خیابان سه‌رودی جنوبی، چهارراه حجازی، ساختمان شماره یک، واحد ۱۶
تلفن: ۷۷۵۲۳۷۲۱ - ۷۷۶۳۴۲۲۱ فکس: ۷۷۶۳۸۶۵۰
www.mahsanprofil.com



ساخت و نصب انواع شیشه های چند جداره استاندارد

شیشه های چند جداره با اشکال هندسی و شیشه با ابعاد بزرگ تا ۵ متر



شیشه های چند جداره

(دکوراتیو (جورجین بار) - سندبلاست)

شیشه های چند جداره لبه دار

(استپ پوش - یوچنل)

شیشه های چند جداره امنیتی

(سکوریت - ویندو فیلم)

www.mahsanpersianjaam.co



مهسان پرشین جام

تلفن: ۲۲-۷۷۵۲۳۵۲۱ تلفکس: ۷۷۵۶۷۴۵۲

مجموعه رنگ پروفیل UPVC و آلومینیوم اسکنندری

۱۵ سال
سابقه



- کمترین قیمت
- بسته بندی رایگان
- حمل و نقل رایگان
- تحويل سریع

- اجرای رنگ بر روی پروفیل و پنجره در سالن مخصوص رنگ
- اجرای رنگ در محل تولید و نصب
- ۱۵ سال ضمانت
- اجرای رنگ های پایه آب و نیترو سلولز
- مقاوم در برابر شوینده ها و حلال ها



آدرس: بزرگراه فتح - تقاطع ایران خودرو - شهرک دانش - کوچه لاله - پلاک ۷
همراه: ۰۹۱۲۶۰۲۸۵۶۵ | ۰۹۳۵۱۰۰۸۶۱۴

GMAX

کیمیا صنعت آویسا تولید و پخش انواع چسب

ماستیک، سیلیکون، ۱-۲-۳
فوم و چسب کاشی (GMAX)



وعدۀ دیدار ما ، نمایشگاه بین المللی اهواز
۱۶ لغایت ۱۹ آذر ماه ۱۳۹۵

تلفن : ۰۲۱-۵۶۳۹۱۵۷۴ ، فکس : ۰۲۱-۵۶۳۹۲۶۴۵
جاده ساوه / رباط کریم / شهرک صنعتی نصیرآباد / خیابان سرو و ۲۰ / پلاک ۱۶۹
www.gmaxglue.com



Nilgoon نیلگون پنجره

خدمات تخصصی رنگ پنجره UPVC

”رنگ آمیزی پنجره و توری آلومینیوم“
 ارائه خدمات رنگ در محل تولید و نصب

اسلامشهر، خیابان کاشانی، شهرک صنعتی
 چیچکلو، خیابان همدانی، پلاک ۱۶
 تلفن ۰۲۱ ۶۶ ۱۹ ۹۵ ۷۳
 فکس ۰۲۱ ۲۳ ۸۵ ۶۱ ۰۳
 همراه ۰۹۱۲ ۲۲ ۲۲ ۹۶۲

Design by: Parsian33.com



بانیان صنعت
 Banian Sanat



بهترین محصولات شایسته شماست

نماینده رسمی یراق آلات آکپن ترکیه، چسب سیلیکون ماستیک سودال بلژیک
 انواع پیچ‌های سلکترون، دستگیره‌های کاپاپن و ماشین آلات تولید در و پنجره

تهران، شهر قدس، میدان قدس، پلاک ۵، تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۰۷۸۴۱۴ و ۰۲۱ - ۶۶۰۷۵۵۳۱
 موبایل: ۰۹۱۲ - ۸۴۳۸۸۷۰
 E-mail: rajaei.banian@gmail.com

Telegram.me/baniansanat
 در کانال تلگرام بانیان صنعت به ما پیوندید

پخش کالای پارسیان

Distribution of goods Parsian

ارائه دهنده انواع چسب، سیلیکون پلی یورتان، انواع ماستیک های پنجره UPVC، انواع اسپری فوم عمومی، تخصصی

SOUDAL



نماینده انحصاری محصولات SOUDAL



نماینده انحصاری

KCC SOUDAL

P A R S I A N

بازار آهن شادآباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور
 بلوک ب/ب، طبقه همکف، داخل کوچه، پلاک ۲۶
 تلفن: ۵۳ ۲۷۰ ۶۶۶ - ۰۲۱
 ۴۹ ۸۳۸ ۶۶۶ - ۰۲۱
 همراه: ۵۲ ۴۰ ۱۰۳ ۹۱۲ - ۰۲۱
 ۰۹۱۲ ۵۱۰ ۲۴۰۹

mitreapel



دفتر مرکزی: ۴۴۴۱۴۰۰
 فروشگاه: ۵۵۶۹۴۵۶ - ۶۰

نماینده انحصاری سیلیکون های میتراپل در ایران

JANSON_TRADING
 telegram.me/jansontrading

**بازگانی
 جانسون**

فروش ماشین آلات UPVC

یک ست کامل دستگاه UPVC تکسر ترک در حد نو با پمپ باد ۵۰۰ لیتری ایستاده سه سیلندر ایران کمپرسور با تمام لوازم کارگاهی جهت فروش

تماس: ۰۹۱۲۲۴۴۳۱۸۱

آگهی استخدام

به تعدادی بازاریاب در و پنجره آلومینیوم ترمال بربیک نیازمندیم، با پورسانت بالا.

تلفن: ۰۶۶۶۰۳۷۸۹ - ۰۶۶۶۰۳۸۱۲

آگهی استخدام

یک شرکت تولیدی معتبر جهت فروش در و پنجره نیاز به بازاریاب دارد. (حقوق + پورسانت)

تلفن: ۰۲۲۰۵۹۹۶۲

استخدام کارشناس فروش

شرکت پنجره عایق پردیس جهت تکمیل کادر فروش خود جهت فروش پنجره UPVC، آلومینیومی و شیشه‌های دوجداره تمام صنعتی دعوت به همکاری می‌کند.

جهت ارسال رزومه: Pardis.win.t@gmail.com
تلفن: ۰۹۱۲۴۳۹۹۰۷۸ - ۰۲۱-۲۲۹۷۷۳۷۵

فروش ماشین آلات

ماشین آلات تکسر UPVC ترک، ست ۵ تایی و ۶ تایی، پرس (پانچ گوشه آلومینیوم) بصورت نقد و اقساط بلندمدت و با دو سال گارانتی و تحویل روز بصورت ویژه به فروش می‌رسد.

تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۱۴۲۰۳

آگهی استخدام

شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون تولیدکننده پروفیل‌های صنعتی و ساختمانی و سیستم‌های در و پنجره و نمای آلومینیومی جهت تکمیل کادر فروش دفتر تهران جهت موقعیت‌های شغلی کارشناس فروش و حسابدار فروش دعوت به همکاری می‌نماید.

متقاضیان محترم می‌توانند رزومه خود را به ایمیل sales@abescon.ir یا شماره تلگرام ۰۹۱۲۲۸۹۴۷۸۴ و یا تماس با تلفن ۷۲۵۶۴ ارسال نمایند.

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

استخدام کارشناس فروش

شرکت فرکان آسیا جهت تکمیل کادر فروش خود جهت پنجره یو پی وی سی و آلومینیوم از کارشناسان محترم خانم یا آقا دعوت به همکاری می‌نماید.

تلفن: ۰۸۸۷۱۹۸۹۳ - ۰۸۸۷۱۸۸۵۴

خریدار ضایعات upvc

بهترین خریدار ضایعات یو.پی.وی.سی - آخرین قیمت را از ما بخواهید.

رستمی: ۰۹۱۲۷۶۵۹۴۶۰
رحمانی: ۰۹۱۹۵۴۹۲۹۳۵

جذب نمایندگی فعال

شرکت پنجره عایق پردیس تولیدکننده در و پنجره‌های UPVC، آلومینیومی و شیشه‌های دوجداره تمام صنعتی در سراسر کشور نمایندگی فعال می‌پذیرد.

جهت ارتباط: Pardis.win.t@gmail.com
تلفن: ۰۹۱۲۴۳۹۹۰۷۸ - ۰۲۱-۲۲۹۷۷۳۷۵

آگهی استخدام

به بازاریاب با تجربه در و پنجره با حقوق ثابت و پورسانت بالا نیازمندیم.

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ - ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶
۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

فروش ماشین آلات

فروش نقدی و اقساطی ست دوسر ۷ تایی صفر یلماز با دو سال گارانتی، ۱۰ سال خدمات پس از فروش و نصب و راه اندازی رایگان.

جوش دوسر یلماز، برش تکسر پلاسماک.
تلفن: ۰۹۱۲۳۳۰۴۸۵۱

استخدام تکنسین

استخدام تکنسین و تعمیر کار حرفه ای ماشین آلات UPVC و شیشه دوجداره

تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۱۴۱۲۹

فروش دستگاه شیشه دوجداره cms (کم کار کرده)

دستگاه های زیر به فروش می رسد:
۱- دستگاه شستشو ۲- پرس پانل ۳- پلی سلفاید
۴- برش CNC ۵- فریزر، هیتر ۶- تزریق گاز
۷- سیلیکاژل پرکن ۸- بوتیل زن ۹- میزگردون
۱۰- هاتملت

نصب و راه اندازی به عهده فروشنده می باشد.
تلفن: ۰۹۱۲۰۳۴۴۱۲۳

آگهی استخدام

گروه صنعتی اکسیر آسا آرا (تولیدکننده مصالح پلیمری - ساختمانی) جهت تکمیل نیروی انسانی دفتر مرکزی خود از متقاضیان واجد شرایط ذیل دعوت به همکاری می کند:

ردیف	عنوان شغل	کد شغل	حسبیت	تخصصات	شرایط اجراء شغل
۱	گزاره فروش	W5-01	علمی	انسانشناسی	رابط عمومی مناسب، خوش برخورد، روحیه کار فرزند ها
۲	کارشناس فروش	W5-02	علمی	انسانشناسی	رابط عمومی خوب، مسلط به روشهای مذاکره و فروش تلفنی، پاکیزه و منظم، آشنا به بازار مواد UPVC در و پنجره دوجداره
۳	مهندس فروش	W5-03	مهندسی	انسانشناسی	رابط عمومی خوب، فعال و با انگیزه، مسلط به روشهای مذاکره و فروش، آشنا به بازار ساختمان و مواد UPVC در و پنجره دوجداره

- جهت ردیف شغلی ۱ و ۲ تسلط به نرم افزار آفیس و ICDL الزامی می باشد.

- جهت ردیف شغلی ۳ فارغ التحصیلان معماری و مهندسی راه و ساختمان در اولویت می باشند.

- شرکت در شروع همکاری یک دوره آموزشی جهت همکاران برگزیده برگزار می کند.

واجدین شرایط می توانند مستندات و شرح سوابق کاری خود را به همراه یک قطعه عکس پرسنلی به نشانی اینترنتی HR@Idealwin.ir و یا به شماره فکس ۲۲۹۱۱۰۷۱ ارسال نمایند.

توجه بفرمایید درج ردیف شغل در تیتیر رزومه ارسالی الزامی می باشد.

فروش ماشین آلات UPVC

یک ست دستگاه کار کرده تولید در و پنجره دوجداره UPVC ساخت ترکیه - برند اوزگنج (özgenç) - همراه با کلیه لوازم تجهیز کارگاه - به فروش می رسد.

تلفن: ۰۹۱۲۷۸۴۵۹۷۹

استخدام کارشناس فروش

شرکت پرسان صنعت آریا، نماینده رسمی یراق آلات GU آلمان در ایران به منظور تکمیل کادر فروش خود از کارشناسان فروش خانم و آقا دعوت به همکاری می‌نماید.
تلفن: ۰۸۸۶۷۹۳۰۴ - فکس: ۰۸۸۸۵۰۴۱۳
Email: info@parsansanat.com

استخدام کارشناس فروش

دفتر شرکت ETEM ارائه دهنده سیستم های آلومینیومی در و پنجره و نما در ایران جهت تکمیل کادر فروش خود از کارشناسان فروش خانم و آقا، با سابقه کار فروش دعوت به همکاری می نماید.
لطفا رزومه خود را به شماره فکس و یا آدرس ایمیل ذیل ارسال نمایید.

فکس: ۰۲۱-۸۸۸۵۰۴۱۳
h.shobeirian@etem.ir

فروش ماشین آلات UPVC

فروش ماشین آلات تولید در و پنجره (تکسر و دوسر) sawinmak - plastmak - تحویل به روز
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۵۵۳۱ - ۴۶۰۷۸۴۱۴

استخدام

بازاریاب درو پنجره UPVC و آلومینیوم ترمال برک و کرتن وال (تهران)
تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۰۳۶۶

فروش فوری

یک واحد تولیدی در و پنجره یو.پی.وی.سی به همراه کلیه ماشین آلات و امکانات، در زمینی به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع و ۷۱۰ متر سوله و بنا واقع در قزوین جاده بوئین زهرا به فروش می رسد.

تماس: ۰۹۱۲۴۰۹۷۱۴۹

فروش دستگاه های دست دوم UPVC

دستگاه های زیر به فروش می رسد:
۱- تمیزکن کابین (دوموتوره) ۲- تمیزکن طهاها با یراق (دوموتوره)
۳- تمیزکن مورات (دوموتوره) ۴- زهوار مورات
۵- کپی فرز، تخلیه آب مورات ۶- ست کامل ماشین آلات هگسان
۷- ست ۷ تایی دوسر ETM ۸- دستگاه شستشوشیشه ایستاده ۱۷۰۰
تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۱۰۱۱۵



[Z] ZOBEL
coating systems
PVC-Color

www.zobel.ir

شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان میثاق، پلاک ۶
کد پستی: ۳۳۱۹۱-۷۹۵۱۷
☎ (۰۲۱) ۵۵۲۶۸۶۵۶ ☎ (۰۲۱) ۵۵۲۵۹۷۳۶
🌐 www.persiaprofile.com
✉ info@persiaprofile.com
📧 telegram.me/zobelupvc_paint

پرسیا پروفیل
رنگ پروفیل u.PVC با پایه آب
PERSIA PROFILE

وارد کننده و توزیع کننده تور پلیسه

تولید کننده انواع پروفیل توری پلیسه و فیکس
وارد کننده و توزیع کننده انواع تور خام پلیسه
ساخت انواع توری پلیسه و فیکس در سه روز کاری
ارسال به تمام نقاط کشور
پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور



www.fara-tech.com

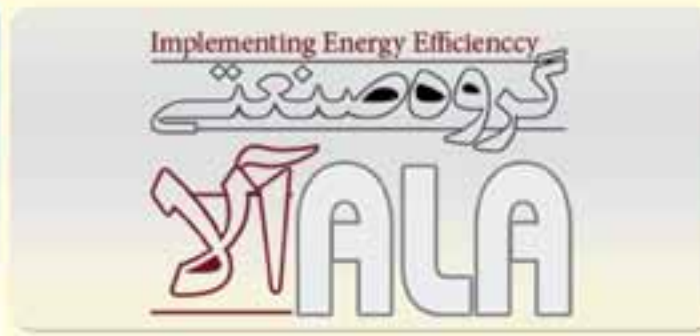
تلفن: ۰۲۱-۲۶۸۰۱۱۳۵ | همراه: ۰۹۱۲ ۲۲۶ ۶۵ ۸۶
فکس: ۰۲۱-۲۲۳۷۱۹۴۱ | ۰۹۱۲ ۴۱۰ ۱۵ ۹۳



دُر ا پنجره تولید کننده انواع پنجره های طرح گره چینی

قابل استفاده در پنجره های UPVC

جاده قدیم قم، نرسیده به باقر شهر، شهر سنگ، کوچه ششم، مجتمع پرشین، واحد ۱
تلفکس: ۵۵۲۲۰۷۴۹ همراه: ۹۱۲۱۷۶۴۰۶۲ Panjere_sonati



- تولید و توزیع کننده ملزومات انواع توری
- توزیع کننده ملزومات UPVC & Alu
- شیشه دکوراتیو



واحد فروش توری:
تلفن: ۰۲۱۴۴۴۳۱۴۲
فکس: ۰۲۱۴۲۶۹۵۰۰۹
همراه: ۰۹۱۲۰۱۹۹۷۵۶



واحد فروش ملزومات:
تلفن: ۰۲۱۴۴۴۳۲۲۵
فکس: ۰۲۱۴۲۶۹۵۰۰۹
همراه: ۰۹۱۲۰۱۹۹۷۵۲

آدرس کارخانه: شهریار، میدان فرمانداری، بلوار گلپر به سمت اندیشه، خیابان الاله، کوچه طرشت، سومین درب سمت راست (درب کرم رنگ)

آذرکنسولت
NURLU
پلاس

NURLUMAKINE

سایت رسمی تولیدی و بازرگانی نورلو ماکینای ترکیه در ایران

POLYAMIDE/PVC/EPDM



دفتر مرکزی ایران:
تهران، پایین تر از پلیس راه میانه، کوی انرژی ماشین
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۰۰۲۳۰
موبایل: ۰۹۱۳۴۱۵۸۳۳۴
فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۲۷۰۶
سایت: www.nurlu.ir
ایمیل: info@nurlu.ir - nurluiran@nurlu.com.tr

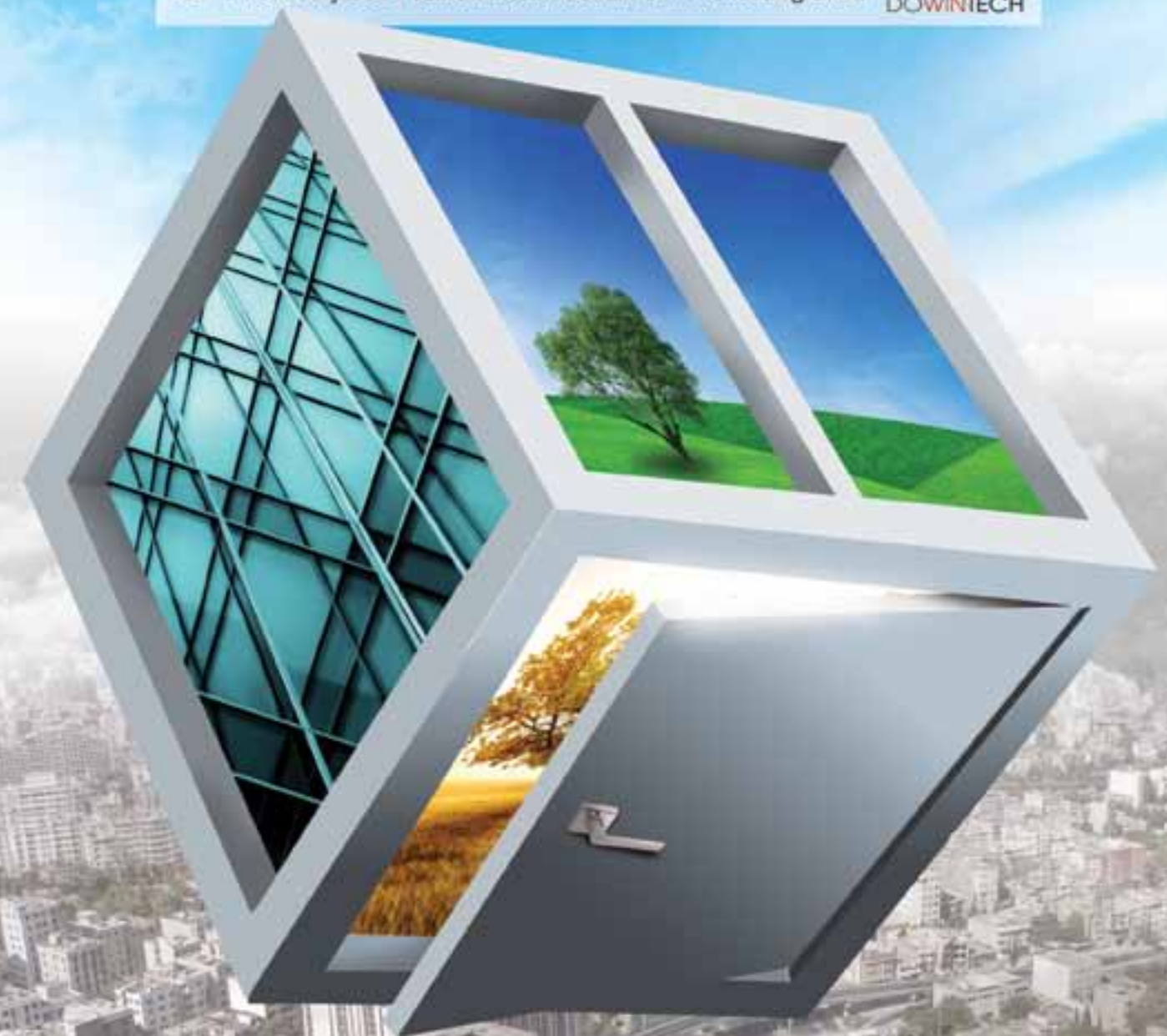


IEOA
انجمن جهانی دروازه‌ها و پنجره‌ها
International Exhibition of Doors and Windows

دعوت به مشارکت در
هشتمین نمایشگاه بین‌المللی
درو پنجره و صنایع وابسته

8th Doors & Windows Technology
Int'l Exhibition (Do-WinTech 2017)

۵-۸ بهمن ۱۳۹۵ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
24 - 27 January 2017 Tehran International Permanent Fairground



ستاد برگزاری نمایشگاه: ۰۲۲۳۹۷۵۴۰

www.titexgroup.com / info@titexgroup.com

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و توزیع کننده توری پلیسه
تحت لیسانس استار لاین کانادا
یراق آلات مربوطه و پروفیل آلومینیوم

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

sbi_commerce@yahoo.com



اطمینان
در کیفیت

تبدیل
۲ روز کاری



شرکت مهندسی بازرگانی

تور آسا

تولید کننده تخصصی انواع توری های رولینگ
پلیسه ای و پلیسه جدا شوونده دبل فریم



جهت کسب اطلاعات بیشتر در فصوص
نمایندگی های سراسر کشور با دفتر مرکزی
تماس حاصل بفرمایید.

بخش بازرگانی تور آسا

راه اندازی تخصصی خط تولید انواع توری های
پلیسه ای تک فریم و دبل فریم با متریاال **درجه ۱**



آدرس: استان البرز - جاده ملارد - بعد از نیروگاه برق منتظر قائم
جنب جایگاه دو منظوره البرز - خیابان گلستان، پلاک ۱۹

تلفن: ۰۲۶-۳۶۵۷۳۰۴ - ۰۲۶-۳۶۵۷۳۱۳۱ - ۰۲۶-۳۶۵۷۴۵۴۱





شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

- ✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC
- ✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



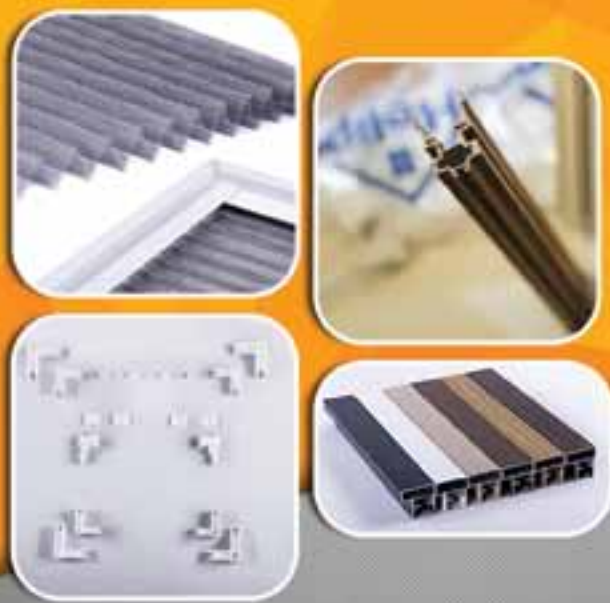
آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس
 تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ | فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱
 همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰
 آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶
 واحد ۹، سمت فاتح استانبول
 ۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰
 www.ghodstrade.com | Email: ghodstrading@yahoo.com



تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

HELYPEN

وارد کننده و فروشنده ملزومات توری پلیسه و رولینگ
 (شامل توری ضد آسیب، آلومینیوم درجه ۱ و یراق آلات استاندارد)
 و توری پلیسه ای جدا شونده
 فروش عمده توری خام با برند HP با قیمت استثنایی



- قیمت مناسب
- کیفیت خوب
- ماندگاری بالا
- تنوع

۱۰ سال گارانتی
 ست یراق آلات و همچنین پشتیبانی و خدمات

- ◀ پس از خرید آموزش رایگان می باشد
- ◀ بادوام و زیبا و نگهداری آسان
- ◀ توری رولینگ با مکانیزم مش ضد حریق و مقاوم در برابر شعله

www.helypen.com | www.toripelise.ir | www.pelise.ir
 تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶
 فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

AK Profile 

تولید کننده پروفیل های UPVC

هم مادر حفظ انرژی



3 Champer Profiles
4 Champer Profiles
Sliding Profiles
دفتر مرکزی : ۰۲۵-۳۶۶۵۹۹۸۳
دفتر تهران : ۰۲۱-۴۴۳۸۸۶۹۶

هورامکو
Hooramco



نماینده فروش پروفیل **ویستا بست**
در استان های قم، مرکزی و اصفهان

تهران: ۰۲۱-۴۷۲۳۶۰۰۰
قم: ۰۲۵-۳۶۶۵۹۹۸۳
اراک: ۰۸۶-۳۳۲۴۶۴۱۵
www.hooramco.com

 **WINTECH®**
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تِگ

پنجره یک ...



021-2989
www.wintech.ir

