



همپار

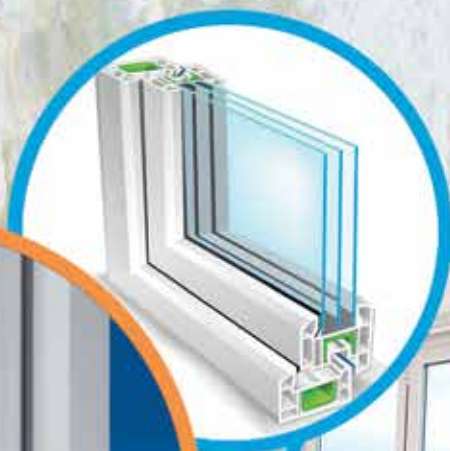
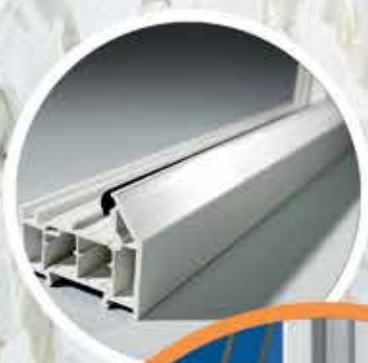
تولیدکننده استایلازیر پروفیل U-PVC
با مشارکت و تحت لیسانس برلوخر آلمان

Stabilizer, One-Pack •

Impact Modifier •

Titanium Dioxide •

Nano Calcium Carbonate •



we add character to plastics

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم،

خیابان گلستان، پلاک ۷۳

تلفن: ۲۲۰۱۹۰۹۴ - ۲۲۰۴۲۸۴۲ ، فکس: ۲۲۰۱۹۰۵۵



ISO 14001:2004



ISO 9001:2008



OHSAS 18001:2007

www.hampar.com

www.iran titan.com

info@hampar.com

نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره (نسخه ۲)

**NEW
VERSION**



iwindowor

توری



سطح دسترسی



پنجره محوری
(Pivot)



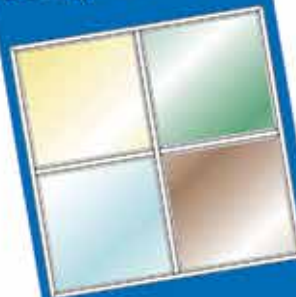
لیفت
و
اسلاید



آکاردئونی
(پنجره تاشو)



رنگ شیشه



شرکت بهین سامان هوشمند نگار
نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

www.iwindowor.com
info@iwindowor.com
0098 21 66 1234 66





مجتمع بوتیا صنعت

پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی
شیشه های دو و سه جداره

☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
butia.georgianbar

e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir

کیفیت بالا

ساکا فور

قیمت منصفانه



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم

تلفن: ۹۹ ۹۹ ۳۳ ۳۳ - ۳۱ فکس: ۴۴ ۸۷ ۳۷ ۳۲ - ۳۱

Office: 2nd floor, No 50, corner of Shaghaiegh 15 Alley, Khayyam Bypass, Vahid Bridge, Isfahan.

Tel: 031- 3 3 3 3 9 9 9 9 Fax: 031-3 2 3 7 8 7 4 4

www.fanavarplastic.com info@fanavarplastic.com



Master
Win



نرم افزار طراحی، فروش و تولید انواع درب و پنجره های **Alu و Upvc**

حاصل بیش از یک دهه فعالیت مستمر، با رویکردی برون مرزی

www.upvc-designer.com | 021 - 88203601

info@upvc-designer.com | 031 - 95025075



آهن و فولاد جهان سپاهان

JAHANSTEEL

اولین و بزرگتری تولیدکننده پروفیل‌های تقویتی

تولید پروفیل‌های تقویتی با ورق گالوالوم (Galvalume)

- مقاوم در برابر دما و انعکاس حرارت به دلیل حضور عنصر آلومینیوم
- دوام بالا و مقاوم در برابر خوردگی
- زیبایی ظاهری با اسپنگل‌های ریز
- عدم تغییر رنگ در دمای بالا و حین جوشکاری



QR Telegram ID

QR Site ID



دارنده گواهینامه
iso 9001-2008



☎ : +984134402000
☎ : +984134402005

jsp@jahansteel.com : ✉
www.jahansteel.com : 🌐

nano



مزایای پروفیل نانو یو پی وی سی ماژول

فوق العاده
_ استحکام نسبت به پروفیل های استاندارد

فوق العاده
_ مقاومت در برابر اشعه UV

فوق العاده
_ مقاومت در مقابل دفرمگی

فوق العاده
_ دوستانه محیط زیست

فوق العاده
_ مقاومت در مقابل جذب گرد و غبار

فوق العاده
_ درخشندگی و براقیت سطح

دفتر مرکزی: تهران ، خیابان ستارخان ، خیابان تاکستان ، پلاک ۷ ، ساختمان ماژول

فکس: ۰۲۱-۶۶۵۳۲۰۶۳



خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶



پاسارگار
PASARGAD



پروفیل تقویتی گالوانیزه

(کانتینر - چسب - یراق)

۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

@Galvanized_bot

pasargad.se.ab@gmail.com

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰

تلفن: ۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷

سیستم پاسخگویی تلگرام:

سید نورانی
عباسی

SATIAN



دفتر مرکزی : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۴ ، طبقه اول - تلفن : ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آقانور ، نبش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵ - فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، روبروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آ.اس.پ ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵ - فکس : ۶۵ ۴۱ ۰۳ ۱۲

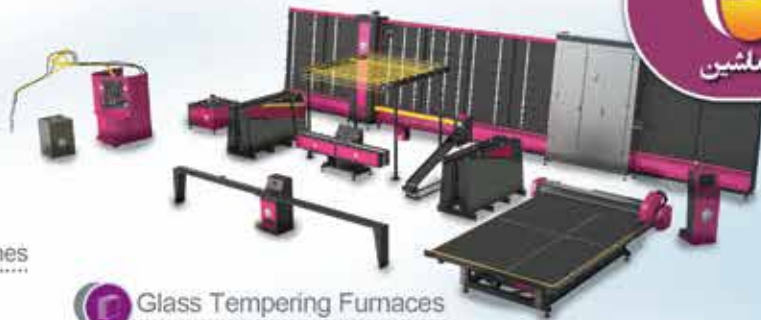
شعبه مشهد : مشهد ، کیلومتر ۵ جاده مشهد - قوچان ، مابین آزادی ۱۳۳ و ۱۳۵ ، فروشگاه توس پراق - تلفن : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶ - فکس : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷

شعبه حسن آباد : خیابان امام خمینی ، بعد از میدان حسن آباد ، پلاک ۲۵۲ - تلفن : ۶۶ ۴۸ ۴۱ ۶۸ / ۶۶ ۴۸ ۳۷ ۹۲ - فکس : ۶۶ ۴۸ ۶۸ ۳۲

Glass Processing Machines



Glass Sealing Robot and Extruders



Float and Laminated Glass Cutting Lines and Machines



Glass Tempering Furnaces

Glass Washing Lines and Machines



۱۷ سال حضور مستمر در ایران

سازنده ماشین آلات ساخت شیشه دوجداره
میزهای برش CNC و کوره سکوریت

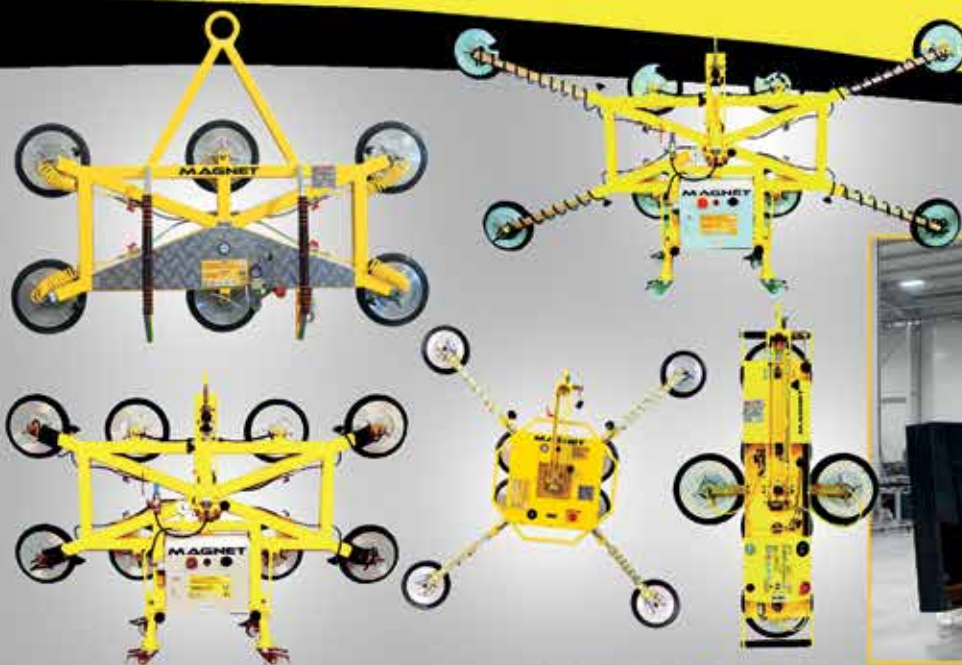
تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸ - ۲۲۲۵۶۰۱۲ (+۹۸۲۱)
فکس: ۲۲۸۸۷۴۲۹ - ۲۲۲۵۶۲۱۲ (+۹۸۲۱)
www.cmsmachine.com



Glass Machinery

حمل کننده و کیومی (مخصوص نما) بدون نیاز به
اتصال برق و پمپ قابل استفاده در فضاهای
بسته کارگاهی و فضاهای باز (در محل پروژه)

Ventosa
Vacuum lifters and robots
by MAGNET



www.magnetcam.com

تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸ - ۲۲۲۵۶۰۱۲ (+۹۸۲۱)
فکس: ۲۲۸۸۷۴۲۹ - ۲۲۲۵۶۲۱۲ (+۹۸۲۱)

Ventosa
Vacuum lifters and robots

by MAGNET



FomIndustrie

Aluminium Working Machinery



جامعہ گلستان



FomIndustrie
Aluminium & PVC Working Machinery

www.fomindustrie.com

سازنده ماشین آلات ساخت در و پنجره و نما آلومینیوم
ماشین آلات CNC و سنترالاین و تولید پروفیل ترمال برک
خیابان شهید لواسانی (فرمانیه)، خیابان جباریان، کوچه پانزدهم
کوچه شهاب الدین عظیمی، سومین بن بست، پلاک ۱۶، واحد ۳
تلفن: ۲۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (+۹۸۲۱)
فکس: ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹ (+۹۸۲۱)

بهین کلاس

مصنایع عایق پلاست

Be Relax With
Win Class

تولیدکننده انواع پروفیل های

در و پنجره UPVC

اولین و تنها تولیدکننده روکش آلومینیوم در ایران
با بهره گیری از فناوری جدید نانو

سری ۶۰ چهار کانال
سری ۶۰ سه کانال
سری ۷۰ کشویی



دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۳۱ (خط ۱۰) فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۳۱ دفتر تهران: ۵۲ ۲۶ ۱۲ ۲۲ فکس: ۴۴۶ ۷۳ ۲۲۰ همراه: ۸۸ ۳۸ ۰۳۳ ۰۹۱۲





البرز ی‌ایران



Alborz نمایندگی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
www.alborz-y.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷



BAR POSITIONING



emmegi :

LEADING TO A NEW WORLD

Listen,
Innovate,
Surprise.

Parallel tracks that converge in a single spirit
A Spirit leading the company to simultaneously being a quality guarantee
and state-of-the-art certainty
Emmegi is not a simple production reality
It is an integrated system of solutions working together to guarantee
customers with efficiency and reliability throughout their production cycle
From designing to logistics, from administrative management to information
technology, up to sales and technical assistance
A circle that closes without leaving anything to chance

پارسان صنعت آریا

نمایندگی رسمی ماشین آلات emmegi ایتالیا

parsan

پایین تر از میدان ونک، نیش بل همت، کوچه سیدالشهدا، پلاک ۱،
طبقه اول، واحد ۱۰۱

فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳

تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵

موزه گوگنهايم
بيلانو، اسپانيا
براق آلات به کار رفته، GU



www.parsansanat.com

پرسان صنعت آريا
نماینده رسمی GU آلمان



پایین تر از میدان ونگ، نبش پل همت کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com



پارس یراق ماندگار
نماینده رسمی یراق آلات آکپن



akpen

New Line

فکس: ۷۶۲۱۶۹۸۳

تلفن: ۷۶۲۱۶۶۸۰-۷۶۲۱۷۱۸۰



TILT AND TURN SYSTEMS

هونام ابزار نوین

نماینده انحصاری جی یو آلمان
نماینده انحصاری مستر ایتالیا

www.hoonamco.ir

(0 2 1) 2 2 4 3 5 0 5 0

برج شاردر لندن پروژه اجرا شده با محصولات GU





ASAS

Aluminium Window Doors and Facade Systems

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
انبار مرکزی: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد
خیابان آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

سیستم های
پنجره و نما

گروتمان نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران





گروه صنعتی دیاکو کیش (سهامی خاص)

DIACO®
DIACO KISH INDUSTRIAL GROUP (PVC)

Tel: 021 22 98 52 07 & 22 98 52 17
Fax: 021 22 98 53 70
website: www.diacogroup.com
email: info@diacogroup.com

گروه صنعتی دیاکو کیش

پروفیل پو پی وی سی - پراک آلات
نوارهای درزبند - ملومات تولید

تلفن: ۰۲۱ ۲۲ ۹۸ ۵۲ ۰۷

۰۲۱ ۲۲ ۹۸ ۵۳ ۱۷

فکس: ۰۲۱ ۲۲ ۹۸ ۵۳ ۷۰



دارنده گواهینامه **SKZ** بر اساس کیفیت ممتاز RAL - GZ 716A از
آزمایشگاه معتبر **Das Kunststoff-Zentrum** کشور آلمان 



هماreshan تولید کننده ممتاز و برتر صنعت پروفیل و پنجره کشور



📍 خیابان سید جمال الدین اسد آبادی، انتهای
خیابان ۶۶ پلاک ۳۸
☎ : ۸۸۶۰۹۰۰۰ 📠 : ۸۸۲۱۱۷۴۸
www.homareshtan.com



شرکت کاسپین upvc

نماینده انحصاری یراق آلات آکپن در ایران

۱۰ سال گارانتی تعویض



akpen

New Line



TILT & TURN SYSTEMS



شماره های تماس با شرکت کاسپین : ۰۲۶-۳۷۷۷۷۱۱۱ و ۰۲۶-۳۷۷۷۶۶۲۰

نمایندگان فروش یراق آلات آکپن :

شرکت پارس یراق ماندگار : ۷۶۲۱۶۶۸۰ - ۷۶۲۱۷۱۸۰ - ۰۲۱

شرکت دنیز تجارت : ۰۲۱-۵۵۵۰۸۲۵۲

شرکت بانیان صنعت : ۴۶۸۹۶۱۳۸ - ۴۶۸۹۶۱۱۸ - ۰۲۱

شرکت آتیه صنعت : ۳۲۱۳۴۳۸۵ - ۳۲۱۱۱۷۲۱ - ۰۳۴

شرکت بازرگانی دلتا : ۳۴۸۰۱۰۱۵ - ۳۴۸۰۱۸۰۰ - ۰۲۶

پروفیل و گالوانیزه الماس : ۵۲۲۲۴۱۴۴ - ۰۴۱

شرکت هایتک : ۳۳۶۸۹۵۹۷ - ۳۳۶۸۸۶۶۷ - ۰۲۸

شرکت پارسیان یراق : ۳۳۱۰۴۵۱۲ - ۰۱۱

www.cupvc.com

Email : info@cupvc.com

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

AVERTA®

UPVC WINDOW & DOOR PROFILE



آورتا بهترین انتخاب

Chemson
Polymer Additive AG



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

دفتر تهران: خیابان شهید بهشتی، خیابان خلیل حسینی (سورنا)، کوچه آریا
وطنی، پلاک ۴۶، واحد ۷ / تلفن: ۸۸۵۱۱۳۵۸ (۰۲۱) و ۸۸۵۱۰۳۲۹ (۰۲۱)

دفتر مرکزی و کارخانه: ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک
تلفن تماس: ۳۳ ۶۸ ۱۳ ۶۰ (۰۱۱) / تلفن فروش: ۳۳ ۶۸ ۱۴ ۸۸ (۰۱۱)

info@averta.ir / www.averta.ir

یراق گستر پرشین
Yaragh Gostar Persian



ACCADO

(نماینده رسمی در ایران)

تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۷۷ ۱۹۸۷

فاکس : ۰۲۱ - ۲۲۷۷ ۱۹۸۸

www.ygp-co.ir

ACCADO



tecnalia



Akdeniz Kimya

PVC Lead, Ca/Zn and Organic Stabilizers

Impact Modifiers

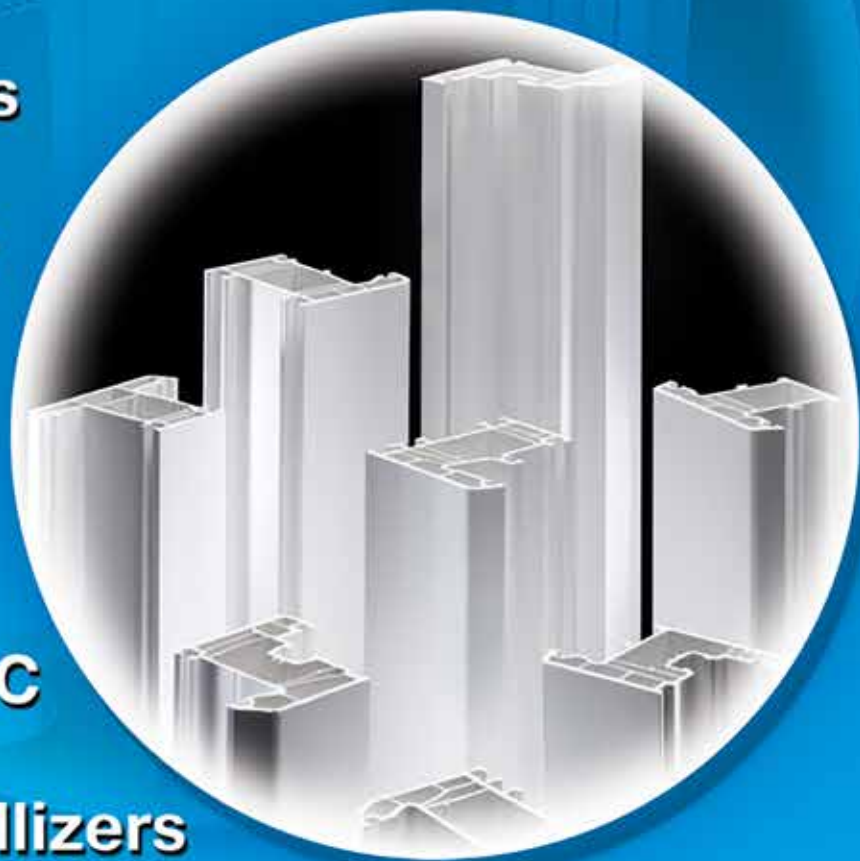
Titanium Dioxide

Metallic Soaps

Metallic Salts

Lubricant For PVC

PVC Liquid Stabilizers



TEL : 0098 26 33415161

FAX : 0098 26 33417269

MOBILE : 0098 912 8866071-3

WWW.KIMIYAGAR-EA.COM

تولید کننده چسب پلی سولفاید
چسب بوتیل و نمگیر



کیفیت جایگزینی ندارد...



Katplast
Yapı Kimyasalları

جهت اطلاع از قیمت و شرایط نمایندگی با ما تماس بگیرید
تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸ - ۲۲۸۸۷۴۲۹
تلفکس: ۲۲۲۵۶۲۱۲

www.katsankimya.com.tr



Navid Tejarat Arsam Co.
شرکت نوید تجارت ارسام

یراق آلات در و پنجره آلومینیوم



نماینده انحصاری، دفتر مشترک المنافع و عضو گروه بین المللی KALE





یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



مجتمع تجاری اطلس مال

مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب



ونوس شیشه

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با تولیدات ونوس شیشه

V-Cool

• شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین

V-Guard

• شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله

V-Guard⁺

• شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار

V-Art

• شیشه دکوراتیو

V-Smart

• شیشه هوشمند

V-Fire

• شیشه ضد حریق

V-Systems

• سازه های شیشه و فلز

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، ساختمان آرتیس، طبقه نهم

تلفن: ۲۶۲۵ ۲۶۲۵ ۲۶۲۵ ۲۶۲۵ ۲۶۲۵ ۲۶۲۵ ۲۶۲۵ ۲۶۲۵ ۲۶۲۵ ۲۶۲۵
www.venusglass.net sales@venusglass.net

بیمارستان مغزو اعصاب پروفیسور سمیع



ہدیس سینما گالری ملت



برج میلاد



برج تجارتی اداری روما



باغ موزہ بانک مرکزی





activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran , Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



1854 - 2017



دفتر فروش ایران - تهران

تلفن: ۸۶۰۷۰۹۴۰

۸۶۰۷۰۹۳۷

فکس: ۸۹۷۷۰۹۱۰

Teigte-Germany

Tel : +49 (0) 25 04 - 921 - 0

Fax : +49 (0) 25 04 - 921 - 340

Tehran-Iran

Tel : +98 (21) 860 70 940

+98 (21) 860 70 937

Fax : +98 (21) 89 77 09 10

وینکهاوس راز وینکهاوس بخورید



TAKFARAZ
Production , Trade Group

تک‌فراز

تولید کننده درب و پنجره دو جداره با بیش از ۳۵ سال سابقه

ترمال بریک، UPVC، نرمال (اختصاصی)، نمای اسپایدر،
کرتین وال، لوور و فرم لس، پارتیشن، شیشه دو جداره

کارخانه و دفتر مرکزی: استان مازندران، شهرستان نکا، روبروی شهرک شهید عباسپور
تلفن: ۰۱۱-۳۴۷۳۵۴۵۰-۵ فکس: ۰۱۱-۳۴۷۳۵۴۵۸
کارخانه تولید آلومینیوم: اراک | شهرک صنعتی شماره ۲ بلوار امیر کبیر اطلسی ۴ شرکت آلومینیوم تک فراز

Ataplast 

شرکت آتا پلاست پیشرو پایتخت
تولید کننده مقاطع پروفیل های UPVC چهار کانال سری ۶۰



بر پایه استفاده از
کلسیم زینک به جای سرب

- ✓ ضمانت ۱۰ ساله بیمه ایران
- ✓ گارانتی ۱۵ ساله کیفیت
- ✓ تحویل به موقع
- ✓ کیفیت مطلوب
- ✓ قیمت مناسب
- ✓ پرداخت آسان



جهت خرید و اعطای نمایندگی حتماً با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ظفر، بالاتر از نفت شمالی، پلاک ۲۳۲، واحد ۹، طبقه ۴
تلفکس: ۴ - ۲۲۹۰۱۱۸۳ - ۲۲۲۶۳۶۳۷

کارخانه: اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه امام خمینی، شهرک صنعتی شمس آباد

QUALITY
ASSURED
BS EN ISO 9001





هافمن پروفیل خانہ

تولید کنندہ پروفیل یو پی وی سی

۲۵ سال گارانتی

www.hofmannprofile.com

دفتر مرکزی: ۰۳-۰۶۷۱۰۰۶۸۸۶-۰۲۱ کارخانہ: ۰۳۱۱۶-۰۴۱



هافمن

OFMANN

اطلاعیه مهم

هموطنان عزیز، دست اندرکاران ارجمند صنعت ساختمان و دوستان گرامی، اخیرا مشاهده شده است، بعضا برخی از شرکت ها و کارخانجات تازه تاسیس و نوپا جهت بازاریابی محصولات خود و سهولت در این امر و اقناع مصرف کنندگان بزرگوار، به صور غیررسمی، تلویحی و توصیفی خود را به نوعی مرتبط با مجموعه هافمن معرفی می نمایند.

لذا بدینوسیله اعلام می دارد این شرکت با نام تجاری هافمن هیچگونه همکاری، تعامل، شعبه در هیچ زمینه ای با هیچ شرکت، برند و کارخانه ای نداشته و محصولات این واحد صنعتی فقط و فقط با نام تجاری **هافمن** ارائه می گردد.

”امنیت، قابلیت اطمینان و کیفیت“



V یک شراکت قوی اطمینان و جهتگیری مناسب را به شما هدیه می‌کند. تمامی شرکای تجاری **VEKA** در زمینه تولید پنجره، در سراسر دنیا، احساس اطمینان را به‌خوبی می‌شناسند و آن را درک کرده‌اند؛ زیرا هنگامی که صحبت از کیفیت است، می‌توانند به سیستم‌های پروفیلی که مطابق بر استاندارد بالای کلاس A مطابق با (12608EN) ساخته شده‌اند، کاملاً اطمینان کنند. دیواره‌های بیرونی ضخیم‌تر پروفیل‌های **VEKA**، جریان تولید را روان‌تر و محصول را در برابر شرایط اقلیمی سخت مقاوم‌تر می‌سازند. **VEKA** با تدارکات بدون وقفه و سریع، به همراه خدمات عالی خود حمایت مستمری از شما در زمینه تولید در و پنجره به عمل آورده و شما را به سوی موفقیت و تجاری سوق می‌دهد. این همه آن چیزی است که مشارکت قوی با **VEKA** به ارمغان می‌آورد.



The Quality Profile



شرکت VEKA پیشرو در صنعت پنجره یو.پی.وی.سی

همراه همیشگی مشتری / تداوم سیاست‌های سرمایه‌گذاری

شهر زندنهورست (Sendenhorst) آلمان: شرکت VEKA با امیدواری تمام وارد ۲۸ سالگی خود می‌شود. VEKA به‌عنوان پیشرو در صنعت پنجره‌های یو.پی.وی.سی. در سال‌های اخیر موفقیت‌های بیشماری را در بازار کسب کرده است. گردش مالی تلفیقی گروه شرکت‌های VEKA برای نخستین بار در سال ۲۰۱۵ از مرز یک میلیارد یورو عبور کرد. VEKA با به دست آوردن مالکیت رقیب سابق خود، شرکت Gealan، حرکتی رو به جلو داشته و با توسعه قابل توجه شعب خود در دنیا، حضور بین‌المللی خود را در سرتاسر جهان گسترشی چشمگیر بخشیده است.

توسعه محصولات، تولید و توزیع پروفیل پنجره، در و کرکره‌های یو.پی.وی.سی بر مبنایی غیر متمرکز سازمان یافته است. این امتیاز باعث ارائه محصولات مختص هر بازار توسط دفاتر فروش VEKA در سراسر جهان شده و به VEKA این امکان را داده است که نیاز هر مشتری را به‌خوبی برآورده سازد.

پشتیبانی شبانه‌روزی از تمامی مشتریان، داشتن همکاری نزدیک و برنامه‌ریزی دقیق برای ارائه خدمات جامع به آنها، جایگاهی منحصر‌به‌فرد را برای VEKA در بازار به ارمغان آورده است.

تاکید بر مشارکت، کیفیت بالای محصولات، سازگاری آنها و سرمایه‌گذاری دوراندیشانه، موفقیت VEKA را در آینده تضمین کرده است.

ترموپلاستیک یو.پی.وی.سی برای سال‌هاست که به عنوان یک ماده ایده‌آل در صنعت ساختمان خود را مطرح کرده است. یو.پی.وی.سی علاوه بر مزایای زیست محیطی خود، عایق حرارتی بسیار مناسبی بوده و ابزار بسیار مهمی در خصوص جلوگیری از اتلاف انرژی به‌شمار می‌رود.

یو.پی.وی.سی به‌صورت عملی و کاربردی به‌طور کامل خود را اثبات کرده است: مقاوم در برابر شرایط آب و هوایی، عدم اشتعال‌پذیری مشهود، حفاظت در برابر خوردگی و مناسب برای استفاده در شرایط آب و هوایی سخت، از جمله مزایا و ویژگی‌های این ماده است. فرمول مخصوص مناطق گرمسیری که در تولید پروفیل VEKA مورد استفاده قرار گرفته، این پروفیل را برای به‌کارگیری در بیابان‌های گرم و خشک و شرایط اقلیمی ساحلی ایران کاملاً مناسب ساخته و ثبات رنگ آنها را تضمین کرده است.

همه این مزایا و ویژگی‌ها در پروفیل‌های سری ۷۰ softline شرکت VEKA به‌طور کامل وجود دارد. سری softline از سیستم آب‌بندی پله‌ای برخوردار بوده که با توجه به پروفیل‌های چند محفظه‌ای محکم با دیوارهای خارجی ضخیم که کاملاً با استاندارد کلاس بالای A مهندسی (۱۲۶۰۸EN) انطباق دارد، کیفیت بی‌نظیری را به‌وجود آورده است. تمام این پروفیل‌ها دارای خواص حرارتی هستند که با استفاده از آب‌بندی فوق‌العاده ویژه پشتیبانی می‌شوند؛ این ویژگی تضمین می‌کند که هوای خنک داخل اتاق به خارج، و هوای گرم از خارج به اتاق انتقال نیابد. البته با توجه به الزامات و مشخصات انتقال حرارتی (U-Value)، باید شیشه مناسبی برای پنجره تولید شده انتخاب شود.

طیف گسترده‌ای از عناصر سیستم و عرشی‌های مختلف قاب در پروفیل‌های VEKA آزادی کاملی را در طراحی درها و پنجره‌ها برای ساختمان‌های جدید و قدیمی فراهم آورده است. انواع بسیار مختلفی از پیراآت مانند تک حالت، دوحالته، کشویی، فولکس واگنی، فولداسلاید، سرویسی، پروانه‌ای، کرکره لولایی پنجره، کرکره، درهای ورودی، پنجره‌های یک یا چندقسمته و غیره را می‌توان در محصولات ساخته شده از پروفیل‌های VEKA به‌کار برد.

با سیستم VEKA، ارائه طراحی‌های خاص مانند قوس‌های زیبا و جذاب، قوس نیم‌دایره و غیره برای تلفیق با عناصر فرهنگ‌های محلی و سبک سنتی معماری ایرانی، به‌طور کامل امکان‌پذیر است. سیستم VEKA از تنوع فراوان و امکانات نامحدود برخوردار است.

پروفیل VEKA در آلمان تولید شده و توسط آزمایشگاه‌های آزمون مستقل تأیید شده است. این پروفیل‌ها در سراسر جهان به‌عنوان نماد کیفیت بالا در بازسازی و نوسازی ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. VEKA به دنبال شرکای قابل اعتماد بوده و پاسخگوی درخواست‌ها از سراسر ایران می‌باشد.



ایمیل: BSeghatoleslam@veka.com

برای اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید:
همراه: ۰۹۲۰۴۷۶۸۳۵۲ تلفن ۰۲۱ ۴۴۸۰۳۱۰۰

یراتیک انتخاب نیک...

تولید کننده پروفیل های لولایی ، کشویی تک ریل و لمینیت



شرکت ایلیدکار وشمگیر www.pratiquegroup.com

تلفن: ۰۲۱۲۲۳۰۸۳۹۵ | فکس: ۰۹۱۲۸۱۱۵۰۸۵ | موبایل: ۰۹۱۲۸۱۱۵۰۸۵

تهران، خیابان پاسداران، خیابان داود اسلامی، کوچه گلزار غربی، پلاک ۳، واحد ۳

www.alupwin.com
e-mail: info@alupwin.com

Alupwin
.v.c

اعطای نمایندگی تولید

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

شرکت صنایع پنجره عایق صدفی

تولید کننده پروفیل های ترکیبی آلومینیوم و یوپی وی سی

- پروفیل آلومینیوم تولید شده شرکت آکپا ایران
- خدمات رنگ پودری، آنادایز، دکورال شرکت پیمان
- دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
- دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
- قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره upvc
- قابلیت نصب یراق آلات upvc
- نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان وحید دستگردی (فلکر)، بعد از خیابان
نفت شمالی، پلاک ۲۳۲، واحد ۹ تلفکس: ۲۲۲۶۳۶۳۷ و ۴-۱۱۸۳-۲۲۹۰
کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، خیابان گل آذین، کوچه گل آذین ۲، پلاک ۱۵

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + uPVC
آلومینیوم نمای بیرون + uPVC نمای داخل





KATIA

UPVC Profile Producer

کاتیا تولید کننده انواع پروفیل درب و پنجره UPVC



دفتر مرکزی:

ایران، البرز، کرج، رجائی شهر، برج نیکامال، طبقه ۷، واحد ۴

تلفن: ۰۲۶-۳۴۲۵۲۲۸۷-۳۴۲۵۲۲۸۹

فکس: ۰۲۶-۳۴۲۵۲۲۸۱

کارخانه:

ایران، البرز، شهرک صنعتی اشتهارد

تلفن: ۰۲۶-۳۷۷۷۲۳۸۱-۳

Email:

info@katiaprofile.com

www.katiaprofile.com

ایرانیان

پنجره

البد

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۴۲..... اخبار صنعت پنجره
- ۵۴..... اخبار ساخت و ساز
- ۶۶..... اخبار انرژی
- ۷۰..... اخبار فناوری
- ۷۴..... اخبار معماری
- بخش پروفیل صفحه ۱۳۳-۸۴
- بازدید اختصاصی پنجره ایرانیان از بخش های مختلف شرکت تکما پی.وی.سی سپاهان ۸۶
- گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مهندس محسن صفایی ۹۸
- بخش در و پنجره صفحه ۱۴۱-۱۳۴
- بخش ماشین آلات صفحه ۱۵۱-۱۴۲
- بخش یراق آلات صفحه ۱۸۰-۱۵۲
- فراخوان جذب سرمایه گذار برای احداث ۱۵۰۰ خانه ویلایی در شهر جدید پرند ۱۸۱
- گرد فراموشی بر آوار پلاسکو؛ می شد از شدت حادثه کاست ۱۸۴
- چهار چالش مهم اقتصادی پیش روی دولت دوازدهم ۱۸۶
- شهرهای جدید هوشمند و سبز در راهند ۱۸۸
- بزرگراه های طبقاتی معروف جهان که تخریب شدند ۱۸۹
- شهرداری، تهران را به یک مریض بدحال تبدیل کرد ۱۹۰
- اسم رمز رونق بازار مسکن ۱۹۲
- عباس آخوندی برای دور دوم وزارت خود چه خواب هایی دیده است ۱۹۴
- همه ابزارهای دولت برای تقویت بخش مسکن ۱۹۶
- میراگرها (Damper's) عامل تقویت سازه های پوسته های خارجی بناها ۱۹۸
- چگونه یک پنجره استاندارد بسازیم؟ ۲۰۰
- رضایتمندی و وفاداری مشتریان ۲۰۲
- بخش ملزومات صفحه ۲۱۱-۲۰۶
- نیازمندی های پنجره ۲۱۲

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال دهم / شماره ۱۱۹ / شهریور ۹۶

صاحب امتیاز: مؤسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره: امیر شیرینی

سردبیر: احسان مصحفی

همکاران تحریریه: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده،

منصور مرادی حقیقی، علی شریفزاده

سعیده داور، آلاله عشقی صنعتی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، اشکان شفقت

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۷۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

• مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره نیست.

• نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

• استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز

کتابی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

قدردانی پنجره ایرانیان از بازدیدکنندگان غرفه این نشریه

پنجره ایرانیان از کلیه بازدیدکنندگان محترمی که از غرفه این نشریه در هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان ایران ۱۳۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. محفل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.



اخبار هافمن

چهارمین جلسه هم‌اندیشی مدیران و نمایندگان هافمن



در واحد آزمایشگاه را از نزدیک مشاهده و توضیحات تکمیلی آزمایشگاه را دریافت کردند. همچنین طی مراسمی جوایز مربوط به قره‌کشی جشنواره داغ پروفیل‌های یو.پی.وی.سی هافمن نیز به برندگان حاضر اهدا شد.

دومین روز جلسه هم‌اندیشی قبل از ظهر روز چهارشنبه در سالن جلسات هتل بین‌المللی کایای تبریز برگزار شد. در این جلسه سیاست‌ها و اهداف هافمن برای سال جاری توسط مدیران عنوان شد و توضیحاتی در این رابطه و سایر موارد مطرح‌شده توسط مونتاژکاران ارائه شد.

این جلسه که چهارمین جلسه هم‌اندیشی مشتریان برتر با مدیران شرکت بود با اهداء یادبودهای نفیسی از صنایع‌دستی آذربایجان و سوغات تبریز به مهمانان به پایان رسید.

پنجره‌ایرانیان؛ چهارمین جلسه هم‌اندیشی مدیران ارشد و نمایندگان مونتاژکاران هافمن در تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی هافمن، چهارمین جلسه هم‌اندیشی مدیران ارشد و نمایندگان برتر مونتاژکار هافمن از استان‌های مختلف کشور، روز سه‌شنبه و چهارشنبه ۲۷ و ۲۸ تیرماه برگزار شد. در روز اول که هافمن در محل کارخانه میزبان نمایندگان خود بود تمامی نمایندگان در رابطه با مسائل و موضوعات مختلف و دغدغه‌های خود اظهارنظر کرده و به بیان راهکارهایی برای مرتفع‌سازی مشکلات و همچنین پیشنهادهایی برای ارتقای جایگاه هافمن در مناطق خود پرداختند. در ادامه برنامه مهمانان به همراه مدیران ضمن بازدید از سالن، خطوط تولید و آزمایشگاه کنترل کیفیت هافمن، مراحل مختلف تست‌های کنترل کیفی

ضیافت هافمن برای صنعتگران صنف یو.پی.وی.سی مازندران برگزار شد

طی این مراسم، خودروی مربوط به جشنواره داغ پروفیل های یو.پی.وی.سی هافمن توسط مدیرعامل مجموعه، آقای مهندس محمد حمیدیه به برنده جشنواره که نماینده مونتاژکار استان مازندران بود، اهدا گردید.

مجمع سالانه صنفی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان مازندران نیز در تاریخ ۱۶ مرداد ماه با حمایت هافمن در شهر ساری برگزار شد. این همایش که با حضور جمع کثیری از انبوه سازان و فعالان صنعت ساختمان این استان همراه بود، با ایراد سخن ریاست انجمن آقای مهندس قوهرانلو در خصوص عملکرد انجمن طی سال جاری آغاز شد. مدیریت فروش هافمن آقای بابک مشیرفر نیز در سخنرانی کوتاه خود ضمن اشاره به حمایت هافمن از همایش های انجمن انبوه سازان مسکن و ساختمان سراسر کشور طی سال های اخیر، هدف از این حمایت را انجام رسالت فرهنگی و اجتماعی این شرکت اعلام داشته و خاطرنشان کرد که نقش انبوه سازان در رشد صنعت ساختمان های استاندارد بسیار پراهمیت می باشد. این همایش با اجرای قرعه کشی و اهدای جوایز نفیس قرعه کشی هافمن توسط ریاست انجمن به پایان رسید.



پنجره ایرانیان؛ در تاریخ ۱۵ مرداد ۱۳۹۶ ضیافت هافمن برای صنعتگران صنف یو.پی.وی.سی استان مازندران همزمان با همایش انجمن صنفی انبوه سازان مسکن و ساختمان این استان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی هافمن، این شرکت در تاریخ ۱۵ مرداد، میزبان صنعتگران برتر صنف یو.پی.وی.سی استان مازندران در شهر بابل بود. در این مراسم که با استقبال بسیار خوب مدعوین برگزار گردید، مدیریت فروش شرکت آقای مهندس بابک مشیرفر ضمن معرفی سبد گسترده محصولات هافمن و ظرفیت های این مجموعه به بیان مطالبی نیز در خصوص صنعت ساختمان و شرایط حاکم بر بازار اقتصادی کنونی کشور و لزوم تلاش، پشتکار و همت هرچه بیشتر برای گذر از دوره رکود با کمک و پشتیبانی یکدیگر پرداخت. وجود تنوع محصولات و تولید انواع پروفیل های لولایی و کشویی تکریل و جفتریل، پروفیل اکونومی و پروفیل های رنگی متنوع در انواع سری ها، داشتن قیمت رقابتی و برخورداری از تکنولوژی روز دنیا در تولید پروفیل های در و پنجره یو.پی.وی.سی و اجرای سیاست های روز از اهم موضوعات مطرح شده مدیریت فروش هافمن بود.



جشنواره فروش دستگیره دوطرفه باریک برین یراق



پنجره ایرانیان؛ شرکت برین یراق به مناسبت عرضه دستگیره دوطرفه باریک، جشنواره ای را برای فروش این محصول جدید برگزار کرده است. بنا به اخباری که از سوی شرکت برین یراق در اختیار پنجره ایرانیان قرار گرفت، این شرکت از تازه ترین محصول خود رونمایی کرده است. دستگیره دوطرفه باریک جدیدترین محصولی است که شرکت برین یراق به مناسبت عرضه آن اقدام به برپایی یک جشنواره فروش کرده است. در این جشنواره این محصول جدید برین یراق با شرایط ویژه در اختیار خریداران قرار خواهد گرفت. گفتنی است، شرکت برین یراق در زمینه عرضه یراق آلات آلومینیوم و یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.

اخبار دکتر وین

به تأیید شرکت TUV آلمان: محصولات دکتر وین از استاندارد RAL برخوردارند



پنجره‌ایرانیان؛ دکتر وین موفق به دریافت گواهینامه تأیید استاندارد بین‌المللی RAL در تولید پروفیل یو.پی.وی.سی از موسسه TUV آلمان شد. اتحادیه بازرسی و پایش فنی (Technischer Überwachungs-Verein) یا به‌طور مخفف توف (TÜV) سازمانی مستقر در آلمان است که بر روی سلامتی کالاهای صنعتی ارائه‌شده از سوی شرکت‌های مختلف نظارت دارد تا استانداردهای ارائه‌شده برای سلامت انسان و محیط‌زیست را تأمین کنند. این سازمان فنی ازجمله آزمایشگاه‌های مورد اعتماد اتحادیه اروپا است که محصولات شرکت‌ها را بر اساس استاندارد RAL موردبررسی قرار می‌دهد. گفتنی است، شرکت کاروانسرای نازنین، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی با نشان دکتر وین ازجمله برندهای مطرح تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی در کشور است.

آغاز بازدیدهای فنی از کارگاه‌های دکتر وین

پنجره‌ایرانیان؛ کارشناسان فنی دکتر وین بازدید فنی از کارخانجات و کارگاه‌های تولید در و پنجره را که با این شرکت همکاری می‌کنند شروع کردند. کارشناسان فنی و ناظران دکتر وین به‌منظور نظارت بر نحوه کار مونتاژکاران و بازدید فنی از کارگاه‌های تولید در و پنجره این شرکت بازدید دوره‌ای خود را آغاز کرده‌اند. در این بازدیدها، به‌منظور ارتقاء سطح علمی و فنی مونتاژکاران نکات فنی لازم به مونتاژکاران آموزش داده می‌شود. گفتنی است، دکتر وین در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در کشور فعالیت می‌کند.

صادرات پروفیل دکتر وین به عمان و افغانستان

پنجره‌ایرانیان؛ دکتر وین محصولات خود را به کشورهای عمان و افغانستان صادر می‌کند. دکتر وین تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در نظر دارد به‌منظور گسترش فعالیت خود و حضور در بازار کشورهای همسایه، محصولاتش را به کشورهای عمان و افغانستان صادر کند. در اولین محموله صادراتی دکتر وین، پروفیل سری ۶۰ به این کشورها ارسال خواهد شد.

عمان دروازه ورود به بازار و تجارت کشورهای حاشیه خلیج فارس است و با توجه به حضور پروفیل‌های اروپایی در بازار کشورهای حاشیه خلیج فارس حضور یک پروفیل ایرانی در این بازار نویدبخش روزهای خوبی برای دکتر وین و سایر پروفیل‌های ایرانی خواهد بود. افغانستان نیز علاوه بر اشتراکات زبانی، دینی و فرهنگی که با کشور ما دارد به‌واسطه همسایگی و روابط عدیده تجاری و بازرگانی و همچنین شرایط خاص منطقه‌ای آنجا که به خاطر خرابی‌های جنگ نیاز به بازسازی اماکن و ابنیه دارد فرصت مناسبی است تا شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت ساختمان در بازار این کشور حضور پررنگی داشته باشند. بر همین اساس دکتر وین به‌عنوان یک پروفیل ممتاز ایرانی تلاش می‌کند تا سهم قابل توجهی از این بازار را به محصولات خود اختصاص دهد.

گفتنی است، گروه صنعتی کاروانسرای نازنین تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری دکتر وین در کشور است.



همارشتن موفق به دریافت گواهینامه رال آلمان شد

گفتنی است، پنجره ایرانیان به همین مناسبت گفتگویی با مهندس محسن صفایی، مدیرعامل همارشتن انجام داده است که در شماره آینده نشریه منتشر خواهد شد.



پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی همارشتن موفق به دریافت گواهینامه معتبر رال از کشور آلمان شده است.

موسسه SKZ با بیش از ۵۵ سال سابقه به عنوان بزرگترین موسسه مرتبط با صنعت پلاستیک در آلمان به عنوان یکی از معتبرترین مراکز آزمایشگاهی در صنعت پلاستیک در جهان به شمار می رود. علامت SKZ یک علامت کیفیت است که توسط موسسه مذکور پایه گذاری شده است. این علامت برای محصولات مختلفی که مورد آزمون قرار گرفته و به طور موفقیت آمیزی آزمون ها را پشت سر گذاشته اند به منظور تایید، نظارت و مطابقت محصول با الزامات کیفی اعطا می شود.

گروه صنعتی همارشتن به عنوان یکی از با سابقه ترین شرکت ها در زمینه تولید پروفیل های پنجره پلاستیکی در ایران همواره در صدد بالا نگه داشتن سطح کیفی محصولات خود بر طبق استانداردهای جهانی بوده است و در راستای تایید این امر و حصول کیفیت جهانی پروفیل پنجره یو.پی.وی.سی موفق به گذراندن آزمون ها و ممیزی های مورد نیاز برای پروفیل های پنجره پلاستیکی بر اساس بالاترین سطح الزامات کیفی در این زمینه یعنی RAL GZ 716A گردیده و این گواهینامه را که تضمین کننده کیفیت جهانی پروفیل همارشتن می باشد کسب کرده است.

افتتاح چهارمین شعبه ساتیان در میدان حسن آباد



پنجره ایرانیان؛ چهارمین شعبه فروش ساتیان در میدان حسن آباد تهران افتتاح شد. چهارمین شعبه فروش ساتیان روز یکشنبه اول مردادماه ۹۶ با حضور مهندس صدقی نسب، مدیرعامل و تعدادی از مدیران ساتیان با همراهی جمعی از فعالان صنعت در و پنجره در میدان حسن آباد تهران افتتاح شد. این شعبه که بیشتر به عرضه محصولات الکترونیکی و یراق آلات GEZE اختصاص دارد از این پس آماده ارائه خدمات به تمامی مشتریان ساتیان در سراسر کشور خواهد بود. گفتنی است، پیش از این دو شعبه دیگر ساتیان در شهریار و خاوران تهران و یک شعبه در شهر مشهد نیز افتتاح شده بود.

افتتاح کارخانه و خط تولید جدید وینا پنجره کرمان



پنجره ایرانیان؛ کارخانه و خط تولید جدید وینا پنجره در کرمان به زودی افتتاح خواهد شد.

احداث کارخانه جدید و فاز دوم تولید شرکت وینا پنجره به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع شامل ۱۱۰۰ مترمربع سالن تولید، ۶۰۰ مترمربع انبار و ۳۰۰ مترمربع بخش اداری در مراحل پایانی خود بوده و در شهریورماه ۹۶ با نصب خط مونتاژ جدید به بهره برداری خواهد رسید.

این شرکت باهدف افزایش ظرفیت تولید و ایجاد تنوع در محصولات خود ضمن اضافه کردن خط تولید جدید آماده ارائه خدمات و محصولات نوین به متقاضیان است. گفتنی است، شرکت وینا پنجره با سابقه ۱۰ ساله در صنعت در و پنجره و نمای استان کرمان، دارای دو خط تولید و مونتاژ اتوماتیک شرکت فوم اینداستری ایتالیا بوده و پروژه های متعددی را در سطح استان کرمان اجرا کرده است. سیستم های در و پنجره نرمال و ترمال بریک، فریم لس، کرتین وال، اسکای لایت و لوور نیز بخش دیگری از تولیدات وینا پنجره است.

عرضه شیشه‌های سانرژی توسط شیناسازه آریانا

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت شیناسازه آریانا شیشه‌های سانرژی را به بازار عرضه می‌کند. حسن سعیدی، مدیر ارشد گروه شرکت‌های شینا در گفتگو با پنجره‌ایرانیان با اشاره به ویژگی‌های این نوع شیشه، اظهار کرد: شیشه‌های سانرژی (سان انرژی) که به خاطر ظاهر فوق‌العاده و راحتی بصری مشهور هستند، بازتاب نور با گستره رنگی وسیع در سطح پایین دارند.

این گستره از شیشه با پوشش سخت (Hard-Coated) با کنترل نور خورشید (نوع A طبق آیین‌نامه 1-EN1096) راحتی بصری مناسبی را با تلفیق عملکرد low E (پایین U value) و خصوصیات کنترل نور خورشید بالا (ضریب انتقال نور خورشید پایین) تضمین می‌کند.

سعیدی افزود: این شیشه همچنین به آرشیتکت‌ها و تولیدکنندگان شیشه امکان خلاقیت فراوانی می‌دهد تا از یک شیشه به چند طریق استفاده کنند؛ شیشه تک جداره، در و پنجره‌های دو و سه جداره، لمینیت، خم، سخت شده، لعابی و غیره. به دلیل تکنولوژی پیرولیتیک، این طیف متفاوت از انواع شیشه، عملکرد نوری، انرژی و عایق گرمایشی خوبی ایجاد می‌کند و فرآوری آسانی دارد. (تکنولوژی پیرولیتیک عبارت است از پروسه صنعتی درهم شکستن مولکول‌های بزرگ پلاستیک یا

لاستیک به مولکول‌های کوچک‌تر روغن، گاز و کربن سیاه) مدیر شینا در خصوص مزایای این نوع شیشه گفت: از دیگر مزایای شیشه‌های سانرژی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- دوام در انبار به مدت نامحدود.
- به دلیل ویژگی‌های Low E، مقدار U-Value این شیشه 1,8 W/SqmK است و می‌توان آن را با شیشه low E ثانویه به‌منظور کاهش بیشتر U-Value ترکیب کرد. (هر چه U-Value پایین‌تر باشد راحتی بصری بیشتر است).
- شیشه سانرژی به دلیل ضریب انتقال نور خورشیدی پایینی که دارد هزینه‌های تهویه هوا را کاهش می‌دهد.

سعیدی در پایان با اشاره به کاربری‌های این نوع شیشه توضیح داد: این شیشه برای کاربری بیرونی از جمله نماهای ساختمان‌های اداری، تجاری، مسکونی و... مناسب است و می‌توان در تمامی پروژه‌های بزرگ و کوچک ساختمان‌سازی از شیشه‌های سانرژی استفاده کرد.

گفتنی است، شرکت شیناسازه آریانا در زمینه بازرگانی پراک‌آلات، مهندسی نماهای مدرن و تجهیزات شیشه و نما فعالیت می‌کند.

عرضه پروفیل جدید سی فور آغاز شد

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت فناور پلاستیک سپاهان با حذف پروفیل سی وان، عرضه پروفیل جدید سی فور را آغاز کرد.



مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان، پروفیل سی وان را از چرخه تولید و عرضه حذف کرد و به جای آن پروفیل مرغوب و باکیفیت سی فور NEW، دارای مقاطع گالوانیزه ۲۵×۲۵ را به بازار عرضه خواهد کرد.

گفتنی است، مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان تولیدکننده انواع سازه‌های

جشنواره تابستانه ویندور با جوایز ویژه

پنجره‌ایرانیان؛ ویندور در جشنواره تابستانه خود به خریداران دستگاه‌های تولید در و پنجره بدون قرعه‌کشی جایزه می‌دهد.

ویندور در این جشنواره فروش تابستانه به‌تمامی مشتریانی که دستگاه‌های مونتاژ در و پنجره خریداری کنند بدون برگزاری قرعه‌کشی، لپ‌تاپ جایزه می‌دهد. فروش این دستگاه‌ها که عموماً از مارک‌های اورنک و پلاست ماک هستند با اقساط بلندمدت نیز صورت می‌گیرد. مشتریان می‌توانند از این فرصت برای خرید دستگاه اسپیسر حرارتی، دستگاه شستشوی شیشه، دستگاه تزریق گاز، دستگاه رول فرمینگ گالوانیزه و دستگاه خم پروفیل به‌صورت تکی و ست استفاده کنند.

گفتنی است، ویندور در زمینه توزیع و فروش انواع پروفیل، پراک و دستگاه‌های تولید در و پنجره دوجداره فعالیت می‌کند.

مسابقه پیامکی ویندور همراه با جوایز نفیس

پنجره‌ایرانیان؛ ویندور مسابقه پیامکی در ارتباط با صنعت در و پنجره برگزار می‌کند و به افراد برگزیده جوایزی اهدا می‌شود.

شرکت ویندور این مسابقات پیامکی را به‌منظور ارتباط بیشتر با مشتریان و همچنین افزایش آگاهی افراد جامعه نسبت به صنعت در و پنجره طراحی و اجرا

کرده است. افراد با شرکت در این مسابقات پیامکی و ارسال جواب صحیح به شماره مورد نظر از جوایزی مانند لپ‌تاپ، تبلت، گوشی تلفن همراه و... برخوردار می‌شوند.

گفتنی است، گروه تجاری ویندور در زمینه توزیع و فروش انواع پروفیل و پراک‌آلات در و پنجره دوجداره فعالیت می‌کند.

نصب ۷۰ دیگ بخش احیا طرح آلومینیوم جاجرم

تجهیزات «اف.تی.پی» و «اچ.دی.پی»، تامین، ارسال و نصب تجهیزات سالن احیا (باس بارها، لاینینگ دیگ‌ها، تجهیزات برق و ابزار دقیق و کنترل و متریال مصرفی راه اندازی پروژه) است.



پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت آلومینای جاجرم از شروع نصب تجهیزات اصلی طرح آلومینیوم جاجرم خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، تورج زارع اظهار کرد: میزان پیشرفت فیزیکی طرح تولید شمش آلومینیوم جاجرم از ۷۲ درصد عبور کرده و در صورت تامین منابع مالی مورد نیاز، در نیمه دوم امسال وارد مرحله بهره‌برداری می‌شود.

وی افزود: تاکنون، اقداماتی همچون اجرای سیویل (بتنی، استیل استراکچر و ساختمانی) سالن احیا و بخش اف.تی.پی، ساخت ۷۰ عدد دیگ و وسوپر استراکچر سالن احیا و اجرای ساختمان کنترل سالن احیا انجام شده است.

زارع ادامه داد: طراحی خط دو مداره ۴۰۰ کیلو ولت از پست برق جاجرم تا پست برق پروژه، اجرای استراکچر و پوشش انبارهای جامع و تکمیل فعالیت‌های باقیمانده ساختمانی، ساخت کراول‌های (پایه‌های نگهدارنده) دیگ‌های سالن احیا، ساخت داکت‌های مربوط به سیستم آلایندگی اف.تی.پی، نصب و راه‌اندازی ۴ دستگاه جرثقیل سالن احیا، تامین و نصب ۴ دستگاه ترانس پست توزیع برق و نیز بازنگری و اصلاح نقشه‌های پست برق، باس بارها، سالن احیا، از دیگر فعالیت‌های به اتمام رسیده در این طرح است.

مدیرعامل شرکت آلومینای جاجرم با اشاره به اقدامات در دست اجرای این طرح تصریح کرد: از جمله این اقدامات، تامین، نصب و راه‌اندازی ۲ دستگاه ترانسفورماتور ۶۹/۱۳۲، اجرای عملیات ساخت مخازن بتنی آب به ظرفیت ۴۵۰۰ متر مکعب، تامین، نصب و راه‌اندازی ۳ دستگاه کمپرسور هوای فشرده، نصب و راه‌اندازی

افتتاح و راه‌اندازی خط ۴ ایرالکو

سال ۱۳۹۴ و با مشارکت پیمانکار خارجی انجام شده بود بیش از ۱۲۰ میلیارد ریال برای این شرکت هزینه داشت.



پنجره ایرانیان؛ آیین افتتاح و راه‌اندازی خط ۴ کارگاه احیا ایرالکو صبح پنجشنبه ۵ مردادماه ۹۶ با حضور مسئولان کشوری، مدیران و کارکنان ایرالکو و جمعی از فعالان صنعت آلومینیوم برگزار شد.

آیت الله دری نجف‌آبادی، امام جمعه اراک؛ محمود زمانی، استاندار استان مرکزی؛ بهمن اخوان، مدیرعامل ایرالکو؛ و شهریار طاهرپور (رئیس هیات مدیره ایرالکو) از جمله افراد حاضر در آیین افتتاح و راه‌اندازی خط ۴ ایرالکو بودند.

به گفته دکتر اخوان مدیرعامل ایرالکو، ظرفیت این خط سالیانه ۲۵ هزار تن است که عملیات بهینه‌سازی خط چهار تولید این شرکت با اعتبار ۳۰ میلیارد ریال و با بهره‌گیری از دانش و استعداد های مهندسان داخلی به پایان رسید.

بهمن اخوان با بیان اینکه خط چهارم تولید شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) به دلیل فرسودگی تجهیزات سال گذشته تعطیل شده بود افزود: عملیات بهینه‌سازی این خط به سرعت انجام شد و امروز با حضور مقامات استانی به بهره‌برداری رسید. وی با اشاره به اینکه بهینه‌سازی خط چهارم ایرالکو صرفه جویی ۲۰ درصدی در مصرف انرژی و مواد اولیه را به دنبال دارد، گفت: بهینه‌سازی این خط ۱۰ درصد تولید را افزایش می‌دهد.

اخوان با بیان اینکه تحقق اقتصاد مقاومتی مورد نظر رهبر معظم انقلاب رویکرد اصلی دولت تدبیر و امید در برنامه‌های اقتصادی است، افزود: این شرکت با تمام ظرفیت خود در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری و برنامه‌های دولت تدبیر و امید به پیش می‌رود و همه عملیات‌های تعمیرات و بهینه‌سازی خطوط تولید، صرفه جویی در منابع را اصل قرار داده و از ظرفیت‌های داخلی استفاده می‌کند. وی با اشاره به اینکه تولید با کیفیت و رقابت‌پذیر با شرکت‌های خارجی تنها هدف مدیریت این شرکت است، گفت: بهینه‌سازی خط سوم شرکت آلومینیوم اراک که در

احداث بزرگ‌ترین کارخانه آلومینیوم با سرمایه‌گذاری چینی

رودخانه قزل‌اوزن شهرستان طارم به‌زودی اجرایی خواهد شد. وقف‌چی همچنین با اشاره به بازدید خود از یکی از روستاهای محروم شهرستان زنجان گفت: در ارتباط با مشکلات برق و راه این روستا پیگیری‌هایی انجام شد.



پنجره‌ایرانیان؛ نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی از مذاکره با سرمایه‌گذاران چینی برای احداث بزرگ‌ترین کارخانه تولید آلومینیوم در زنجان با قابلیت اشتغال‌زایی برای ۳ هزار نفر خبر داد.

علی وقف‌چی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت با بیان اینکه یکی از اقدامات انجام شده در حوزه انتخابیه زنجان مذاکره با سرمایه‌گذاران خارجی برای احداث کارخانه تولید آلومینیوم بوده است، تصریح کرد: با پیگیری‌های صورت گرفته در آینده‌نم‌چندان دور شاهد افتتاح یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های زنجیره‌ای تولید آلومینیوم با مشارکت سرمایه‌گذاران شرکت‌های بزرگ چینی در زنجان خواهیم بود. نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی افزود: این سرمایه‌گذاری در حال حاضر، مراحل اداری و رایزنی و مذاکرات مقدماتی را سپری می‌کند و پس از سیر مراحل اداری و قانونی در طول چندین ماه فاز اول این پروژه با سرمایه‌گذاری به مبلغ سیصد میلیون دلار قابل بهره‌برداری است و می‌تواند برای بیش از ۳ هزار نفر اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کند.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در مجلس شورای اسلامی همچنین خاطر نشان کرد: با پیگیری‌های صورت گرفته هدایت آب سد شهریار میانه به میزان ۲۰ میلیون مترمکعب در جهت تقویت آب‌چاه‌های کشاورزی مسیر

چشم‌انداز صنعت آلومینیوم ایران یک‌سوم ظرفیت رقبای منطقه است

رئیس هیات مدیره و عضو سندیکای آلومینیوم ایران با اشاره به توانایی‌های داخلی ایران در این زمینه تصریح کرد: صنعت آلومینیوم در ایران در مقایسه با دیگر کشورهای همسایه از شرایط بهتری برخوردار است چراکه تمامی مزیت‌ها همچون تولید آلومینا نیز در داخل کشور انجام می‌شود و نسل جوان تحصیل کرده ما می‌تواند تحول عظیمی را در این راستا ایجاد کند.

وی اظهار کرد: صنعت آلومینیوم مانند صنعت نفت، دارای زیرمجموعه‌ها و پالایشگاه است، در پالایشگاه‌های این صنعت تولید آلومینا از سنگ بوکسید انجام می‌گیرد و شرکت‌های تولیدکننده شمش یا اسملترها در اراک و بندرعباس وظیفه این تولید را برعهده گرفته‌اند اما این حد از تولید آلومینا در کشور کافی نیست و حدود دو برابر میزان نیاز کشور، وارد می‌شود.

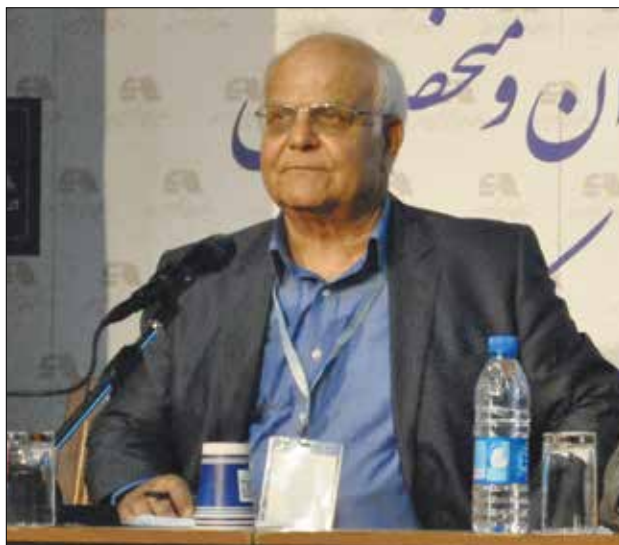
پنجره‌ایرانیان؛ رئیس هیات مدیره سندیکای آلومینیوم ایران گفت: کشورهایی نظیر بحرین، امارات و ... در صورتی سالانه بیش از ۵ میلیون تن تولید را در دستور کار قرار داده‌اند که ریل‌گذاری تولید آلومینیوم در کشور تا سال ۱۴۰۴ تنها ۱.۵ میلیون تن اعلام شده است.

به گزارش آنا، هوشنگ گودرزی رئیس هیات مدیره و عضو سندیکای آلومینیوم ایران با ارزیابی وضعیت آلومینیوم ایران با دیگر همسایگان گفت: ایران به‌عنوان نخستین کشور خاورمیانه در دهه ۴۰ فعالیت‌های آلومینیوم خود را آغاز کرد و به‌سرعت جایگاه مناسبی را هم در بازار بین‌المللی برای این صنعت کشور دست‌وپا شد اما پس از انقلاب و تا اوایل دهه ۸۰ چندان اهمیتی به این صنعت داده نشد تا زمانی که دیگر کشورهای همسایه در این مسیر گام برداشته و پیشرفت‌های فراوانی را داشتند.

وی ادامه داد: وابستگی ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت تمام شده محصولات آلومینیوم به انرژی، حاکی از اهمیت نقش انرژی و کشورهای دارای انرژی در تولید این صنعت است بنابراین کشورهای صاحب انرژی امروز با قدرت بیشتری در این مسیر گام برمی‌دارند؛ کشورهایی نظیر بحرین، امارات و ... در صورتی سالانه بیش از ۵ میلیون تن تولید را در دستور کار قرار داده‌اند که هیچ‌کدام ظرفیت‌های تولیدی ایران را ندارند. وی همچنین با بیان اینکه مصرف آلومینیوم کشور در شرایط اقتصاد بدون رکود ۴۵۰ تا ۵۵۰ هزار تن در سال است، افزود: صنعت آلومینیوم در ایران مورد بی‌مهری قرار گرفته و در حال حاضر سرمایه‌گذاری در حوزه بالادست این صنعت بسیار پایین بوده است.

وی ریل‌گذاری تولید آلومینیوم در کشور تا سال ۱۴۰۴ را ۱.۵ میلیون تن اعلام کرد و گفت: این هدف‌گذاری خود بیانگر کم‌لطفی به این صنعت است.

گودرزی با اشاره به شرایط تولیدی در کشورهای همسایه افزود: اغلب این کشورها در صنعت آلومینیوم خودکفا نیستند، آن‌ها نه تنها مواد اولیه نظیر بوکسید و پترولیوم کک را وارد می‌کنند بلکه انواع قطعات و حتی نیروی کار را برای تولید بیشتر وارد می‌کنند و تنها مزیت آنها وجود انرژی فراوان در کشور آنهاست.



افزایش صادرات شمش آلومینیوم در هرمزگان



پنجره‌ایرانیان؛ صادرات شمش آلومینیوم در هرمزگان از ابتدای سال تاکنون ۳۴ درصد بیشتر از مدت مشابه پارسال است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، محمد نصوری مدیرعامل مجتمع آلومینیوم المهدی و آلومینیوم هرمز جنوب گفت: در این مدت ۳۳ هزار و ۵۰۱ تن شمش آلومینیوم به خارج از کشور صادر شد. وی افزود: ارزش شمش‌های صادراتی آلومینیوم ۶۰ میلیون دلار است که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال این میزان به ۱۸۰ میلیون دلار افزایش یابد.

مدیرعامل مجتمع آلومینیوم المهدی و آلومینیوم هرمز جنوب گفت: آلومینیوم‌های تولیدی این مجتمع به کشورهای تایوان و کره جنوبی صادر شده است. نصوری افزود: از ابتدای سال تاکنون ۵۶ هزار و ۸۴۹ تن شمش آلومینیوم تولید شد که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال به ۱۹۲ هزار و ۲۰۰ تن برسد. وی گفت: این میزان تولید یک و ۴ درصد بیشتر از مدت مشابه پارسال است.

مدیرعامل مجتمع آلومینیوم المهدی و آلومینیوم هرمز جنوب بهبود عملکرد در فرآیند تولید را دلیل افزایش تولید عنوان کرد.

انتخاب هیات رئیسه سندیکای آلومینیوم ایران



پنجره‌ایرانیان؛ در اولین جلسه هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران هیات رئیسه این سندیکا انتخاب شد.

اولین جلسه هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران روز سه‌شنبه ۱۷ مردادماه ۹۶ از ساعت ۱۶ در دفتر سندیکا برگزار شد. در این جلسه که اولین جلسه هیات مدیره جدید سندیکای صنایع آلومینیوم بود انتخابات هیات رئیسه نیز انجام شد.

در جلسه هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، پس از بحث و تبادل نظر و اتخاذ آراء کتبی در نهایت هوشنگ گودرزی به‌عنوان رئیس هیات مدیره، حسن آوازی به‌عنوان نایب‌رئیس هیات مدیره، محمدحسین فریور به‌عنوان خزانه‌دار و ابوالفضل رضایی به‌عنوان دبیرکل سندیکا انتخاب شدند.

تهیه و ارائه بانک اطلاعات پروفیل‌ها در نرم‌افزار MasterWin

توجه به تنوع قالب بیشتر و عملکرد متنوع‌تر پروفیل‌های آلومینیوم، مشکلات تعریف و ورود اطلاعات برای فعالین صنعت آلومینیوم بیشتر است.

از دیگر امکانات نرم‌افزار MasterWin می‌توان به قابلیت طراحی انواع اشکال خاص در و پنجره بدون محدودیت و ارائه انواع گزارش‌های مالی و تولیدی برای آن‌ها اشاره کرد.



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت فناوری داده پوششگر بانک اطلاعات پروفیل‌ها را در نسخه جدید نرم‌افزار MasterWin ارائه کرده است.

شرکت فناوری داده پوششگر با همکاری شرکت‌های پروفیل ساز آلومینیوم در نسخه جدید نرم‌افزار MasterWin بانک جامعی از انواع پروفیل‌های آلومینیوم تهیه کرده که از ابتدای شهریورماه برای کلیه مصرف‌کنندگان نرم‌افزار MasterWin قابل‌ارائه خواهد بود.

اطلاعات و ابعاد دقیق پروفیل‌های مصرفی و نحوه تعریف و ورود آن‌ها در نرم‌افزارهای محاسباتی و تولیدی مجموعه‌ها، یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های فعالین صنعت در و پنجره است. این مسئله به‌تنهایی یکی از بزرگ‌ترین دلایل خطاهای محاسباتی و تولیدی است که همواره سهم زیادی از خسارات مالی واردشده به مجموعه‌ها را به خود اختصاص می‌دهد.

شرکت فناوری داده پوششگر در راستای برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌های همیشگی خود مبنی بر افزایش سطح کیفی صنعت در و پنجره کشور این نیاز را شناسایی و رفع کرده است. نرم‌افزار MasterWin که جدیدترین محصول تولیدی این شرکت است به‌صورت پیش‌فرض دارای بانک جامعی از پروفیل‌های موجود در بازار است که به کاربران این اجازه را می‌دهد در هر زمان با هر پروفیلی که نیاز دارند بتوانند به‌راحتی و بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای طراحی و استفاده کنند و دیگر دغدغه تعریف پروفیل و خطاهای انسانی در این امر را نداشته باشند. با

اخبار نمایشگاهی:

دهمین نمایشگاه صنعت ساختمان ترکمنستان ۲۰۱۷



پنجره‌ایران؛ دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، ساخت‌وساز و راه‌سازی ترکمنستان شهریورماه ۹۶ در عشق‌آباد برگزار می‌شود. نمایشگاه صنعت ساختمان ترکمنستان به همت اتاق بازرگانی و صنایع ترکمنستان از ۲ تا ۴ شهریورماه ۱۳۹۶ در عشق‌آباد پایتخت ترکمنستان برگزار می‌شود. نمایشگاه صنعت ساختمان ترکمنستان نه تنها به عنوان نقطه عطفی در صنعت ساختمان‌سازی کشور ترکمنستان به شمار می‌آید، بلکه یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های بین‌المللی نیز است. این نمایشگاه صنعتی به یکی از بزرگ‌ترین مکان‌ها برای مذاکره و به نمایش درآوردن محصولات و خدمات، برای شرکت‌های ملی و بین‌المللی پیشرو در صنعت ساخت‌وساز در جهان بدل گشته است. نمایشگاه صنعت ساختمان ترکمنستان بهترین فرصت را برای مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان محلی و بین‌المللی خود قرار خواهد داد تا به ایجاد روابط تجاری جدید، برقراری ارتباط با پیشروان بازار ساختمان‌سازی در ترکمنستان، کسب سهم چشمگیری از بازار، ارزیابی صنعت ساختمان‌سازی در ترکمنستان و یافتن آخرین محصولات و راهکارها در یکی از پرتکاپوترین بازارهای جهان، بپردازند.

نمایشگاه صنعت ساختمان فرانسه ۲۰۱۷



پنجره‌ایران؛ نمایشگاه صنعت ساختمان فرانسه (BATIMAT) آبان ماه ۹۶ در پاریس برگزار می‌شود. نمایشگاه صنعت ساختمان فرانسه از ۱۵ تا ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۶ در مرکز نمایشگاهی Paris Expo Porte De Versailles برگزار می‌شود. نمایشگاه صنعت ساختمان فرانسه، مهم‌ترین نمایشگاه تجاری بین‌المللی در حوزه صنعت ساختمان است، مکانی که تمامی تصمیم‌گیرندگان و مدیران پروژه را گرد هم آورده تا در آن به انتخاب شرکا تجاری جدید، جستجوی کالاها و راهکارهای خدماتی برای ساخت و اجرای ساختمان‌های فعلی و آینده بپردازند. در سال ۲۰۱۵ سه نمایشگاه Batimat، Interclima+Elec و Idéobain به هم پیوسته و برای اولین بار شکل امروزی نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان فرانسه را به عنوان جامع‌ترین نمایشگاه برای به نمایش گذاشتن راهکارها و ارائه برنامه‌های آموزشی برای تمام بخش‌های تشکیل‌دهنده صنعت ساختمان پدید آوردند. نمایشگاه صنعت ساختمان فرانسه جایگاه خود را به عنوان نمایشگاه پیشرو در صنعت ساختمان‌سازی و معماری در سطح بین‌المللی با حضور بیش از ۲۴۰۰ مشارکت‌کننده فرانسوی و بین‌المللی و ۳۴۰۰۰۰ بازدیدکننده پیش‌بینی شده، تداوم خواهد بخشید و به توسعه تعامل میان بخش‌های متفاوت تجاری و آخرین نوآوری‌ها خواهد پرداخت. برگزاری ۲۰۰ سخنرانی و کارگاه آموزشی برای غرفه‌داران با پذیرش رایگان، حضور ۷۰ نماینده بازدیدکننده بین‌المللی و ۱۸۰ کشور مشارکت‌کننده از جمله مزایای نمایشگاه ساختمان فرانسه است.

بازدید وزیر کار از غرفه شرکت پروفیل فرید

شرکت کار و تجارت فرید، یکی از تولیدکنندگان با سابقه پروفیل یو.پی.یو.سی، با نام تجاری فرید، در ایران است که محصولات خود را با ضمانت ۱۰ ساله به مشتریان عرضه می‌کند.

گفتنی است، هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته تهران به مدت ۴ روز از تاریخ ۲۱ تا ۲۴ مردادماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

پنجره‌ایرانیان؛ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از غرفه شرکت پروفیل یو.پی.یو.سی فرید، اسپانسر طلایی هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران، بازدید و با مدیریت این مجموعه گفتگو کرد.

علی ربیعی صبح روز شنبه ۲۱ مردادماه در حاشیه دیدار از هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته تهران در غرفه شرکت پروفیل فرید، اسپانسر طلایی این نمایشگاه، حضور یافت و از آخرین دستاوردهای این شرکت دیدن کرد.



قدردانی آتاک از بازدید کنندگان غرفه این شرکت در قائم شهر



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آتاک از تمامی صنعتگرانی که از غرفه این شرکت در نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان مازندران بازدید به عمل آوردند، تقدیر و تشکر کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان، شرکت آتاک، تولیدکننده پروفیل‌های پنج کانال سری ۶۰ و براق‌آلات یو.پی.یو.سی در یازدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان استان مازندران که از ۲۷ تا ۳۰ تیرماه ۹۶ در مرکز نمایشگاهی قائم‌شهر برگزار شد، حضور داشت. گفتنی است، آتاک ضمن تشکر از بازدیدکنندگان این نمایشگاه‌ها، آمادگی خود را برای شروع هر نوع همکاری با این عزیزان اعلام داشته است.

قدردانی آتاک از بازدید کنندگان غرفه این شرکت در کرمانشاه

استان کرمانشاه که از ۳ تا ۶ مردادماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمانشاه برگزار شد، حضور داشت.

گفتنی است، آتاک ضمن تشکر از بازدیدکنندگان این نمایشگاه‌ها، آمادگی خود را برای شروع هر نوع همکاری با این عزیزان اعلام داشته است.

پنجره‌ایرانیان؛ آتاک از تمامی صنعتگرانی که از غرفه این شرکت در نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و صنایع وابسته کرمانشاه بازدید به عمل آوردند، تقدیر و تشکر کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان، شرکت آتاک، تولیدکننده پروفیل‌های پنج کانال سری ۶۰ و براق‌آلات یو.پی.یو.سی در پانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و صنایع وابسته

بازدید دکتر اسفهبی از غرفه سکوی ایران

حاضر بیش از ۵۵ نوع پروفیل تولید می‌کند که علاوه بر نیاز خود نیاز سایر کارخانه‌های از جمله کارخانه‌های تولیدکننده شبکه توزیع نیرو، خودروسازی و کارخانه‌های آجرسازی را نیز تامین می‌کند.

سکو ایران از پروفیل‌های تولیدی خود مبادرت به ساخت انواع در و پنجره کشویی و لولایی (یک جداره، دوجداره، سه جداره، قوس دار و غیر گونیای)، پنجره‌های ترمال بریک، نماهای شیشه‌ای، سقف‌های کاذب، پارتیشن، فریم درهای چوبی، نرده، کرکره برقی، سایه‌بان برقی، اسکرین برقی و طیف گسترده‌ای از لوازم و مبلمان ویلایی کرده است.

در حال حاضر حدود ۵۰ کارخانه در کشورهای مختلف دنیا به تولید سیستم سکوی مشغول بوده و به دلیل ویژگی‌های خاص این سیستم روزبه‌روز بر گسترش سیستم سکوی در جهان افزوده می‌شود.

پنجره‌ایران؛ رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از غرفه سکوی ایران در هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران دیدن کرد.

دکتر حسین اسفهبی روز سه‌شنبه ۲۴ مردادماه و در آخرین روز برپایی هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران با حضور در غرفه شرکت سکوی ایران از آخرین دستاوردهای این شرکت بازدید کرد.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران از ۲۱ تا ۲۴ مردادماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ساعت ۱۰ تا ۱۸ پذیرای عموم بازدیدکنندگان و فعالان صنعت ساختمان بود.

گفتنی است، کارخانه‌های سکوی ایران از سال ۱۳۵۵ تحت لیسانس کارخانه‌های سکوی ایتالیا و با سرمایه‌گذاری مشترک با ایتالیایی‌ها در ایران شروع به تولید کرد. سکوی ایران در حال



پایان کار هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران

پنجره‌ایران؛ مراسم اختتامیه هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با حضور مسئولان و فعالان صنعت ساختمان و بخش تعاون برگزار شد.

مراسم اختتامیه هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با حضور مسئولان و فعالان صنعت ساختمان و بخش تعاون و جمع کثیری از مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان برگزار شد.

در این مراسم سید محمد کریمی سرپرست امور نمایشگاهی و عضو هیات رئیسه اتاق تعاون ایران، با تشکر و قدردانی از تمام ارکان و مشارکت‌کنندگان، گفت: برگزاری نمایشگاه در این وسعت، کاری سخت بوده و برنامه‌ریزی مدون و همکاری، مساعدت و حمایت همه ارکان را نیاز دارد.

وی ادامه داد: در نمایشگاه امسال بیش از ۱۳۰۰ مشارکت‌کننده حضور داشتند و نزدیک به ۴۰۰ شرکت خارجی از ۳۱ کشور به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم حاضر شدند. کریمی افزود: نکته مهم در نمایشگاه امسال برجسته بودن حضور شرکت‌های دانش‌بنیان همچنین بازدید هیات‌های تجاری مختلف و برگزاری کارگاه‌های آموزشی با صدور گواهی‌نامه برای شرکت‌کنندگان و سایر فعالیت‌های جانبی نمایشگاهی بود.

سرپرست امور نمایشگاهی از ایجاد پلویون چین برای همه محصولات خبر داد و گفت: در نظر داریم که پلویون چین را برای همه محصولات به‌شرط انتقال فناوری داشته باشیم که این مهم در مرحله رایزنی است.

گفتنی است، هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران از ۲۱ تا ۲۴ مردادماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران پذیرای عموم بازدیدکنندگان و فعالان صنعت ساختمان بود.



۵۰ درصد مهندسان مازاد بر نیاز کشور هستند



رئیس سازمان نظام مهندسی تاکید کرد: طبق قانون و با استناد بر ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، این نهاد است که باید وارد موضوعات بازسازی ساختمان و بررسی ایمنی ساختمان‌های عمومی شود چراکه احتمال این وجود دارد که برخی از ساختمان‌ها مخاطراتی را برای مردم به وجود بیاورند. رجبی ادامه داد: برای جلوگیری از حوادثی چون پلاسکو پیشنهاد ما به‌عنوان متولیان سازمان نظام مهندسی کشوری این است که اجرای مبحث ۲۲ مقررات ملی در ساخت و ساز در دستور کار وزارت راه و شهرسازی، وزارت کشور قرار بگیرد و به طور قطع سازمان نظام مهندسی هم در اجرای این مقررات ساختمان با دستگاه‌های مربوطه همکاری می‌کند. وی همچنین با اشاره به موضوع فارغ التحصیلان رشته مهندسی که بیش از نیاز کشور است، اظهار داشت:

در حال حاضر ۳۸۰ هزار مهندس داریم که با توجه به این تعداد مهندس و نسبت آن با جمعیت، از نظر تعدد مهندسان رتبه سوم را در دنیا را از آن خود کرده‌ایم اما ۵۰ درصد این تعداد مهندسان، نیروی کار مازاد بر نیاز کشور محسوب می‌شوند.

رئیس سازمان نظام مهندسی کشور گفت: در قالب صدور خدمات فنی و مهندسی می‌توانیم مهندسان مازاد کشور را در پروژه‌های خارجی از جمله پروژه‌های عمرانی کشورهای آسیای میانه و آسیای مرکزی مشغول به کار کنیم.

بقیه ساختمان ندیدیم اما بنده بازدید از بخش باقیمانده ساختمان نداشتم و نمی‌توانیم با قطعیت ایمنی ساختمان موجود را تایید کنیم.

وی ادامه داد: معتقدم در کنار تیم‌های عملیاتی سایر نهادها که در بخش بازرسی مسکن فعال هستند، کارشناسان سازمان نظام مهندسی هم باید حضور داشته باشند. برای تحقق این امر نامه‌ای را برای شهرداری فرستاده‌ایم و مذاکراتی انجام شده است و شهرداری هم موافقت خود را با این پیشنهاد اعلام کرده است اما هنوز جلساتی برای تکمیل و پیگیری مذاکرات برگزار نکرده‌ایم.

پنجه‌ایران؛ رئیس سازمان نظام مهندسی کشور با بیان اینکه نمی‌توانیم به طور قطعی ایمنی بخش باقیمانده ساختمان پلاسکو را تایید کنیم، گفت: در تعداد مهندسان فارغ التحصیل رتبه سوم را در دنیا داریم و ۵۰ درصد مهندسان مازاد نیاز کشور هستند.

فرج الله رجبی در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، در پاسخ به این پرسش که آیا سازمان نظام مهندسی به بررسی ایمنی بخش باقیمانده ساختمان پلاسکو ورود کرده است، اظهار داشت: در مقطعی که به صورت کوتاه در عملیات بررسی ایمنی ساختمان باقیمانده پلاسکو حضور داشتیم نیازی به تخریب

افزایش اشتغال مهندسان با آیین‌نامه مبحث ۲۲ مقررات ساختمان

آموزش‌های لازم در خصوص فناوری نوین صنعت ساختمان به آنها ارائه شود. عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران گفت: مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان عمده‌ترین موضوع تاسیسات برمی‌گردد و در نظر داریم در دوره جدید هیات مدیره نظام مهندسی ساختمان استان تهران موضوعات مطرحه درباره این مبحث را اجرایی کنیم. با این حال، آیین‌نامه اجرایی این مبحث از سوی وزارت راه و شهرسازی تدوین نشده و در نتیجه به سازمان‌های نظام مهندسی ابلاغ نشده است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به ارسال ۱۴۸ مقاله علمی به کنفرانس نقش مهندسی مکانیک در ساخت و ساز بیان داشت: از میان این مقالات ۳۰ مقاله که از نظر عملی سازی تئوری‌ها موفق‌تر بوده برگزیده و در نهایت شش مقاله در طول همایش و کارگاه‌های جانبی ارائه خواهد شد.

کرمی با اشاره به عضویت ۱۲۰ هزار مهندس در سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران خاطرنشان کرد: ۱۰ هزار نفر از این افراد مهندس مکانیک بوده که از این تعداد دو هزار و ۷۰۰ مهندس مباحث مربوط به شرکت ملی گاز استان تهران و هزار و ۵۰۰ نفر دیگر در موضوعات مربوط به شرکت آب و فاضلاب استان تهران خدمات می‌دهند.

وی در پایان تاکید کرد: از میان ۱۲۰ هزار مهندس عضو نظام مهندسی ساختمان استان تهران، در حال حاضر ۵۰ هزار مهندس فعال هستند؛ با این حال وظیفه این سازمان اشتغال برای اعضا نیست؛ بلکه ما خدمات فنی مهندسی ارائه می‌دهیم. با این حال اگر آیین‌نامه اجرایی مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان سریع‌تر ابلاغ شود شغل‌های بسیار زیادی وجود دارد که روی زمین مانده و مهندسان بیشتری می‌توانند مشغول به کار شوند.



پنجه‌ایران؛ یک مقام مسئول در سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران، با اشاره به تدوین آیین‌نامه اجرایی مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان گفت: با ابلاغ این آیین‌نامه، مهندسان بسیاری مشغول به کار خواهند شد.

به گزارش خبرنگار مهر، رامین کرمی در نشست خبری سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران گفت: بر اساس قانون ۲۱ نظام مهندسی ساختمان از وظایف سازمان‌های نظام مهندسی برگزاری همایش‌های آموزشی برای مهندسان عضو است، به همین دلیل همایش نقش مهندسی مکانیک با هدف ارتقای علمی فنی مهندسان مکانیک برگزار شد تا

ایجاد ۵۰ هزار فرصت شغلی با ایجاد شهرهای هوشمند

مانند کسب و کارهای الکترونیک در این حوزه هم می‌تواند فرصت اشتغالزایی در کشورمان به وجود بیاورد. وی با اشاره به سامانه اسپارد که در حوزه ارائه خدمات به واحدهای مسکونی، اداری و تجاری گفت: با ایجاد مسکن هوشمند می‌توانیم تمام خدمات حوزه مسکن مانند تعمیرات تخصصی، تاسیسات و سایر خدمات حوزه مسکن را به صورت آنلاین به مردم ارائه دهیم. وی تاکید کرد: ایجاد شهر هوشمند می‌تواند از اتلاف انرژی در واحدهای مسکونی و اداری جلوگیری کند.

وی با تاکید بر اینکه معتقد هستیم ارائه خدمات آنلاین در حوزه شهری مصداق اجرای سیاستهای اقتصاد مقاومتی است، گفت: می‌توان با ارائه خدمات آنلاین در حوزه‌های مختلف شهری و حوزه مسکن از اتلاف بسیاری از هزینه‌ها از جمله هزینه‌های مصرف انرژی جلوگیری کرد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های اشتغالزایی در ایجاد سامانه‌های هوشمند در حوزه مسکن اظهار داشت: سیاست ما تربیت و آموزش نیروهای متخصص در ارائه خدمات شهری به صورت آنلاین است که در حال حاضر توانسته‌ایم حدود ۷۰۰ متخصص در این زمینه را وارد بازار مسکن کنیم و پیش بینی ما این است که در سال اول این تعداد به ۵ هزار نفر می‌رسند و به طور قطع با ورود مسکن به دوره رونق، کسب و کار در حوزه‌های موازی با مسکن هم رونق پیدا می‌کند و می‌توانید رونق‌های شغلی قابل توجهی را ایجاد کنیم.



بر مردم است گفت: در ایران ۷۰ درصد تردهای درون شهری برای کسب اطلاعات در مورد خدمات مختلف است که می‌توانیم با ایجاد شهرهای هوشمند این تردها را به حداقل برسانیم. این کارآفرین در حوزه مسکن با بیان اینکه ضریب نفوذ موبایل در کشورمان ۱۲۰ درصد است و ۸۰ درصد خانوارهای ایرانی از اینترنت پرسرعت سیار برخوردار هستند، گفت: با این زیرساخت‌ها می‌توانیم خدمات هوشمند شهری آنلاین به مردم ارائه دهیم. وی تاکید کرد: اگر بازار مسکن در بخش خرید و فروش و اجاره به رونق برسد بازارهای موازی با آن

پنجره‌ایرانیان؛ ایجاد شهرهای هوشمند و ارائه خدمات آنلاین در حوزه مسکن ظرفیت اشتغالزایی ۵۰ هزار نفری در بازه زمانی کوتاه دارد. به گزارش ایلنا، علیرضا سبزیان در مراسم رونمایی از سامانه خدمات هوشمند در حوزه مسکن با بیان اینکه ایجاد شهرهای هوشمند ظرفیت اشتغالزایی برای حداقل ۵۰ هزار جویای کار را دارد، گفت: برای ارائه خدمات جامع به مردم در بازه زمانی کوتاه باید به سمت ایجاد شهرهای هوشمند پیش برویم. وی با اشاره به کره جنوبی که یکی از بزرگترین شهرهای آنلاین در حوزه ارائه خدمات شهری برخط

تلاش وزارت راه برای کاهش نرخ سود و افزایش زمان بازپرداخت وام مسکن

این مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: در کنار کاهش نرخ سود تسهیلات، می‌توان مدت بازپرداخت را افزایش داد. اگر با همین نرخ‌ها، مدت بازپرداخت را اضافه کنیم، مصرف‌کننده در مجموع باید پول بیشتری بپردازد. بنابراین مطلوب‌تر است، شرایط اقتصادی و محیط اقتصاد کلان (ثبات اقتصادی) به نحوی برقرار شود که به طور طبیعی، امکان کاهش نرخ سود تسهیلات فراهم آید. وی افزود: معتمد، کاهش نرخ سود و افزایش طول دوره بازپرداخت، شرایطی را ایجاد می‌کند که متقاضی با توانایی بیشتری بتواند از تسهیلات بانکی برای تامین مسکن خود استفاده کند. شاید در صورت ایجاد چنین شرایطی، بتوانیم سقف میزان تسهیلات را افزایش دهیم به گونه‌ای که اقساط در توان خانوارها باشد. وی گفت: بعضی از مدیران و صاحب نظران، مطرح می‌کنند که مثلاً در برخی از کشورها، ۸۰ درصد قیمت خانه را وام می‌دهند. اینکه در ایران چرا نمی‌توانیم در این حد، تسهیلات به متقاضیان بدهیم به این دلیل است که قدرت بازپرداخت آن باید در جامعه وجود داشته باشد که بر اساس شواهد در حال حاضر، توانایی تقبل این سقف از افزایش تسهیلات وجود ندارد. اگر سقف تسهیلات را افزایش دهیم به تعداد کمتری تسهیلات تعلق خواهد گرفت. بنابراین ما باید تلاش کنیم تا بانک‌ها در تسهیلات دهی به متقاضیان توانمندتر بشوند. یک گام اساسی که دولت در این زمینه برداشته است، توسعه‌ای شدن بانک مسکن است که در حال انجام است.

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرکل اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفت: این وزارتخانه تلاش می‌کند تا به شرط پایین آمدن نرخ سود بانکی، دوره بازپرداخت تسهیلات مسکن را افزایش دهد. به گزارش وزارت راه و شهرسازی علی چگنی در مورد آخرین وضعیت توسعه‌ای شدن بانک مسکن گفت: در حال حاضر، توسعه‌ای شدن بانک مسکن در دستور کار دولت است؛ به نحوی که بانک مرکزی باید نظام‌نامه و ضوابط بانک توسعه‌ای را تدوین و ارائه کند تا در کمیسیون اقتصادی دولت مورد بررسی قرار گیرد و چارچوب‌های آن تعیین شود که امیدواریم این برنامه در سال جاری محقق شود. وی ادامه داد: وزارت راه و شهرسازی در حوزه بازار رهن، تسهیلات رهنی و صندوق پس‌انداز یکم هم به نرخ و هم به دوره بازپرداخت توجه داشته که اولاً نرخ سود را پایین بیاورد و همچنین تلاش کند تا به شرط پایین آمدن نرخ سود بانکی، دوره بازپرداخت را افزایش دهد و در عین حال دوره انتظار وام‌گیرندگان را نیز کوتاه کند. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن با بیان اینکه، تعیین نرخ سود و کاهش آن از شرایط اقتصاد کلان نیز متاثر است، تاکید کرد: می‌بایست برنامه کاهش نرخ تورم تداوم یابد تا با برقراری ثبات در اقتصاد کشور، نرخ سود بانکی امکان کاهش داشته باشد، در آن صورت، کاهش نرخ سود تسهیلات مسکن نیز امکان‌پذیر می‌شود.

آیین نامه کنترل ساختمان به تصویب رسید



پنجره‌ایرانیان؛ آیین نامه کنترل ساختمان با رویکرد جداسازی بخش کنترل از درون آیین نامه به تصویب وزارت راه و شهرسازی رسید.

به گزارش ایسنا، پس از حدود سه سال بحث و بررسی درخصوص آیین نامه کنترل ساختمان، سرانجام این آیین نامه به تصویب کمیسیون امور زیربنایی، صنعت و محیط زیست دولت رسید و حامد مظاهریان معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی این موضوع را تایید کرد.

پیش نویس آیین نامه کنترل ساختمان ۱۵ فروردین ماه سال جاری توسط وزارت راه و شهرسازی ارائه شد که مخالفت سازمان نظام مهندسی را در بر داشت؛ زیرا نسخه اصلاح شده از یک طرف بخش کنترل را از آیین نامه جدا کرده و از سوی دیگر بنا به اعتقاد کارشناسان نظام مهندسی

مغایرت‌های قانونی در آن وجود داشت. بر همین اساس از فروردین ماه سال جاری تا کنون جلسات متعددی بین مسئولان وزارتخانه با کارشناسان سازمان نظام مهندسی ساختمان برگزار و ظاهراً مقرر شده موارد مغایرت‌های قانونی اصلاح شود. اما به یکباره آیین نامه بدون لحاظ نظرات مشورتی تصویب و برای ارسال به هیات وزیران آماده شده است.

این تصمیم ظاهراً با دلخوری اعضای سازمان نظام مهندسی همراه شده است؛ زیرا از زمان ریاست ترکان بر سازمان نظام مهندسی ساختمان، مشورت‌هایی برای اصلاح مواردی که نظام مهندسی معتقد است با قانون مغایرت دارد و نهایتاً به جداسازی بخش کنترل از آیین نامه منجر می شود صورت گرفت.

پنجره‌ایرانیان؛ دبیر کنفرانس ملی نقش مهندسی مکانیک در ساخت و ساز شهری گفت: رشد و اعتلای نظام مهندسی ساختمان و بالا بردن کیفیت خدمات مهندسی با برگزاری کنفرانس‌ها و گردهمایی تخصصی و تبادل اطلاعات فراهم می شود.

به گزارش ایسنا، رامین کرمی، دبیر کنفرانس ملی نقش مهندسی مکانیک در ساخت و ساز شهری در نشستی خبری با اشاره به اینکه رشد و اعتلای نظام مهندسی ساختمان، تقویت و توسعه فرهنگ و ارزش‌های اسلامی معماری و شهرسازی و بالا بردن کیفیت خدمات مهندسی است اظهار کرد: بنابراین ارتقای دانش فنی صاحبان حرفه و صنوف ساختمان در راستای طرح‌های توسعه و آبادانی با برگزاری کنفرانس‌ها و گردهمایی‌های تخصصی و تبادل اطلاعات در داخل کشور و سطح بین‌الملل حاصل می شود.

وی تصریح کرد: بنابراین جهت دستیابی به اهداف فوق کاهش مصرف انرژی،

تقویت دانش و ارتقای خدمات، راه توسعه نظام مهندسی ساختمان

تکنولوژی‌های نوین، مصالح ساختمانی استاندارد در راستای منویات مقام معظم رهبری رقم خورد.

دبیر کنفرانس ملی نقش مهندسی مکانیک در ساخت و ساز شهری، برگزاری بیش از ۵۰ جلسه طی ۱۰ ماه گذشته، همکاری بیش از ۲۰ شرکت تولیدی صنعتی پیشرو در صنعت تاسیسات، مشارکت بیش از ۳۰ وزارتخانه و سازمان از بخش دولتی و خصوصی، عقد تفاهم‌نامه‌های معتبر با ISI، SILIVCA و چند ژورنال و فدراسیون و اتاق بازرگانی، برگزاری بیش از ۲۰ کارگاه آموزشی و تخصصی و انتقال تجربه از صنعتگران و صاحبان تکنولوژی، ارائه بیش از ۳۰ مقاله از ۱۵۰ مقاله اصلی و برگزاری ۵۰ نشست تخصصی با دیدگاه زیرساخت شهری، قوانین و مقررات ملی و توجه به موضوعات آینده‌پژوهی، بهینه‌سازی مصرف انرژی و بازچرخانی و مدیریت مصرف آب و سایر تکنولوژی‌های مدرن را از جمله محورهای برگزار شده در کنفرانس برشمرد.

پنجره‌ایرانیان؛ دبیر کنفرانس ملی نقش مهندسی مکانیک در ساخت و ساز شهری گفت: رشد و اعتلای نظام مهندسی ساختمان و بالا بردن کیفیت خدمات مهندسی با برگزاری کنفرانس‌ها و گردهمایی تخصصی و تبادل اطلاعات فراهم می شود.

به گزارش ایسنا، رامین کرمی، دبیر کنفرانس ملی نقش مهندسی مکانیک در ساخت و ساز شهری در نشستی خبری با اشاره به اینکه رشد و اعتلای نظام مهندسی ساختمان، تقویت و توسعه فرهنگ و ارزش‌های اسلامی معماری و شهرسازی و بالا بردن کیفیت خدمات مهندسی است اظهار کرد: بنابراین ارتقای دانش فنی صاحبان حرفه و صنوف ساختمان در راستای طرح‌های توسعه و آبادانی با برگزاری کنفرانس‌ها و گردهمایی‌های تخصصی و تبادل اطلاعات در داخل کشور و سطح بین‌الملل حاصل می شود.

وی تصریح کرد: بنابراین جهت دستیابی به اهداف فوق کاهش مصرف انرژی،

با قدرت از حقوق مهندسان دفاع می کنیم

مهندسان داریم. امروز میلیون‌ها مسکن خالی داریم که ساخته شده اما مسئولان نتوانسته‌اند بین عرضه و تقاضا تعادل ایجاد کنند.

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان با اشاره به اینکه در دهه ۶۰ کشور با نفت هفت دلاری اداره می شد، خاطرنشان کرد: در آن زمان به این دلیل کشور به نحو احسن اداره می شد که بیشتر کابینه از مهندسان تشکیل شده بود. رجبی با بیان اینکه هزینه خدمات مهندسی در عرصه‌های طراحی، نظارت و اجرا کمتر از سه درصد هزینه‌های ساخت است، تصریح کرد: اجازه نخواهیم داد که نهادهایی اعم از دولتی و غیردولتی از حضور مهندسان در ساخت و ساز عدول کنند و با تمام قدرت برخورد خواهیم کرد.

پنجره‌ایرانیان؛ رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان با بیان اینکه هزینه خدمات مهندسی در عرصه‌های طراحی، نظارت و اجرا کمتر از سه درصد هزینه‌های ساخت است، گفت: اجازه نخواهیم داد که نهادهایی اعم از دولتی و غیردولتی از حضور مهندسان در ساخت و ساز عدول کنند و با تمام قدرت برخورد خواهیم کرد.

به گزارش ایسنا، فرج الله رجبی در کنفرانس نقش مهندسی مکانیک در ساخت و سازهای شهری اظهار کرد: امروز مسئله ما ظرفیت و سهمیه اشتغال نیست بلکه باید در جهت اجرای آیین نامه‌ها و ارتقای کیفیت ساخت گام‌های اساسی برداریم. حتی باید مسئله ریزگردها را با نگاه مهندسی حل کنیم.

وی افزود: معتقدم در امر مدیریت هم نیاز به حضور



زیان سازندگان مسکن مهر پردیس



پنجره‌ایرانیان؛ یک سازنده مسکن مهر پردیس با بیان اینکه هرچقدر پروژه‌های مسکن مهر پردیس طول بکشد هزینه‌های ثابت به ما تحمیل می‌شود خبر داد: اگر پرداخت‌ها از سوی بانک به‌موقع انجام شود ۶۵۰ واحد فاز ۵ را در شهریورماه افتتاح خواهیم کرد.

ایرج رهبر در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تعجب می‌کنم که چرا برخی رسانه‌ها عنوان می‌کنند پیمانکاران پردیس دلشان می‌خواهد پروژه مسکن مهر طول بکشد. هرچقدر این پروژه طولانی شود به ضرر سازنده است؛ زیرا به‌طور دائم هزینه‌های ثابت شامل پرسنل، دفتر و تسهیلات بر روی دوش ما قرار دارد. ما هم‌اکنون سه سال است که داریم هزینه ثابت پرداخت می‌کنم. به‌علاوه گرانی که شاهد آن هستیم. طی دو ماه اخیر قیمت مصالح افزایش یافته و با توجه به ثابت بودن قیمت تمام‌شده واحدها، بالا رفتن قیمت مصالح از جیب ما هزینه می‌شود.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون در حال تاوان دادن هستیم افزود: دفتر مرکزی من ماهیانه ۱۰۰ میلیون تومان هزینه ثابت دارد. حال در نظر بگیریم پروژه‌ای که قرار بود ۲ ساله تمام شود ۵ سال طول کشیده و ما در این مدت ضرر کرده‌ایم؛ بنابراین اصلاً دوست ندارم که مسکن مهر پردیس بیش از این طول بکشد.

رهبر خبر داد: همان‌طور که می‌دانید ما در تیرماه ۶۵۰ واحد را در فاز ۵ افتتاح کردیم. بحمدالله کارها در فاز ۵ مقداری روی روال قرار گرفته و قرار است هر دو ماه یک‌بار افتتاح داشته باشیم. بر همین اساس اگر پرداخت‌ها منظم باشد شهریورماه مجدداً ۶۵۰ واحد را در فاز ۵ بهره‌برداری می‌کنیم. این سازنده مسکن مهر پردیس با بیان اینکه روز گذشته با متقاضیان جلسه داشتیم و مسائل را به‌طور شفاف بیان کردیم

داده‌اند که به‌زودی می‌آلنی را به ما بپردازند. این سازنده مسکن مهر پردیس همچنین با اشاره به جوسازی برخی دلال‌ها در پردیس اظهار کرد: بعضی واسطه‌ها در حال بازار گرمی هستند. دلال‌ها جلوی فازها با ماشین می‌ایستند، پلاکاردهایی مبنی بر خریدوفروش مسکن مهر نصب می‌کنند و در رقابت با یکدیگر سعی می‌کنند واحدهای خود را بهتر و مرغوب‌تر جلوه دهند. وی ادامه داد: به‌طور مثال یک سری تعاونی‌ها که واحدهای کوزو را خریداری کردند و حالا قصد فروش دارند مرتباً همدیگر را خراب می‌کنند و می‌گویند این فاز بد است و آن فاز خوب است.

ایرج رهبر در خصوص قیمت فازهای ۱۱ و ۵ گفت: قیمت‌هایی که برای فاز ۵ با توجه به کیفیت آن تعیین‌شده بعضاً تا ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد. فاز ۱۱ هم قیمت‌ها حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیون تومان است. البته برخی دلال‌ها سعی می‌کنند بالاتر بفروشند که مردم باید مواظب باشند و بدانند میانگین قیمت‌ها از این حدود بیشتر نیست.

گفت: پروژه ۱۰ هزار واحدی فاز ۵ پروژه‌ای سنگین است که نیازمند این هستیم منابع به‌موقع تزریق شود. صحبتی که با مسئولان شرکت عمران داشتیم این بود اگر به‌طور مثال ۱۵ میلیارد تومان ماهیانه پرداخت کنند ظرف ۱۰ ماه پروژه را تکمیل می‌کنیم اما اگر روند پرداخت دچار بی‌نظمی شود طبیعتاً طول مدت ساخت و تحویل طول خواهد کشید. رهبر درباره صدور دفترچه اقساط برای واحدهای افتتاح‌شده گفت: تحویل دفترچه اقساط توسط بانک روال طبیعی خود را طی می‌کند و نگرانی از این بابت وجود ندارد؛ زیرا درخواست پایان کار به‌طور معمول یکی دو ماه طول می‌کشد و با توجه به اینکه واحدها از نظر سند و مشخصات فنی هیچ مشکلی ندارند صدور دفترچه اقساط نگرانی خاصی نخواهد داشت و در حال انجام است.

وی تصریح کرد: ۱۵۰ میلیارد تومان از پول ما هم‌اکنون در بانک است که اگر این مبلغ را تحویل بگیریم واحدهای افتتاح‌شده در فاز ۵ را به مردم تحویل می‌دهیم. شرکت عمران در پرداخت‌ها مقداری با اختلال عمل می‌کند اما قول

مسکن لوکس همچنان در رکود

است اما این رونق فعلاً شامل حال خانه‌های کم‌متراژ و ارزان قیمت مناسب شرایط اقشار متوسط می‌شود و هنوز نوبت به خانه‌های لوکس نرسیده و گویا بازار خانه‌های لوکس تا اطلاع ثانوی در رکود باقی می‌ماند.



پنجره‌ایرانیان؛ در حال حاضر نزدیک به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار خانه خالی در کشور وجود دارد که سهم پایتخت از این رقم حدود ۴۰۰ هزار واحد مسکونی است که اغلب آن‌ها جزو خانه‌های گران شهر هستند که کمتر کسی قدرت خرید آن را دارد.

به گزارش ایلنا، طبق آخرین گزارش سرشماری نفوس و مسکن چیزی حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار خانه خالی در کشورمان وجود دارد که طبق گفته وزیر راه و شهرسازی ارزش این سرمایه حبس شده در بخش مسکن بالغ بر ۲۵۰ میلیارد دلار است.

از سوی دیگر در کشور ۲ میلیون و ۱۱۵ هزار واحد خانه دوم وجود دارد که معادل ۷ درصد کل موجودی مسکن را شامل می‌شود. یعنی در کشورمان آمار خانه‌های خالی و شبه خالی (خانه دوم) بیش از ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد است. طبق گفته مسئولان و کارشناسان یکی از عواملی که باعث طولانی شدن دوره رکود بازار مسکن شد، وجود همین خانه‌های خالی بوده است.

حال اینکه در تهران، تعدد خانه‌های خالی و لوکس یکی از متهمان اصلی تعمق رکود بازار مسکن بوده و خانه‌هایی که اغلب آنها حاصل ورود بانک‌ها و موسسات مالی به بازار املاک و مستغلات است. این روزها خبر خوش در بازار مسکن ورود تدریجی به دوره رونق

شهرداری، قانون و توصیه‌های رهبری در بخش ساخت و ساز را نادیده گرفت

پنجراه ایرانیان؛ عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با اشاره به تخلف‌های شهرداری در حوزه ساخت و ساز گفت: شهرداری‌ها با وجود قانون و توصیه‌های مستقیم مقام معظم رهبری، نسبت به اجرای قوانین ساخت و ساز از جمله استفاده از مجریان ذیصلاح اقدام نمی‌کنند.

به گزارش ایلنا، رامین کرمی با بیان اینکه در حال حاضر ۴۰۰ هزار مهندس عضو سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان هستند، گفت: یکی از مهم‌ترین موضوعات در ساخت و سازها استفاده از افراد متخصص و مجریان ذیصلاح است و در قانون نظام مهندسی ساختمان در این باره تأکید شده است.

وی با بیان این که متأسفانه شهرداری‌های کلان شهرها از این قانون تمکین نمی‌کنند و آن را نادیده می‌گیرند ادامه داد: طبق قانون باید برای ساختمان‌های زیر ۱۵۰۰ متر از مجریان ذیصلاح و مهندسان مکانیک برق و مهندسان سایر رشته‌ها استفاده کرد اما شهرداری‌ها به خصوص شهرداری تهران و کلانشهرها از این قانون تمکین نمی‌کنند و آن را نادیده گرفته‌اند.

کرمی در پاسخ به این سوال که آیا شهرداری‌ها موظف هستند از مهندسان چند رشته برای نظارت در ساخت و ساز استفاده کنند تأکید کرد: این استفاده از مجریان ذیصلاح در هفت رشته مهندسی در ساخت و ساز تأکید قانون است و علاوه بر آن مقام معظم رهبری در سال ۸۴ برای جلوگیری از ساخت و سازهای غیرمجاز و ساخت و سازهای بی‌ضابطه بر این موضوع تأکید کردند اما شهرداری این توصیه‌ها را نادیده گرفته است.

عضو سازمان نظام مهندسی و دبیر کنفرانس ملی نقش مهندسی مکانیک در ساخت و ساز شهری در پاسخ به سوال دیگر خبرنگار ایلنا مبنی بر اینکه چند درصد از انرژی در ساختمان‌ها با تاسیسات فرسوده هدر می‌رود، گفت: در حال حاضر در کشورمان ۴۰ درصد مصرف انرژی در بخش ساختمان است که متأسفانه با توجه به تکنولوژی‌های مورد استفاده در بخش تاسیسات ساختمانی بخش قابل توجهی از این درصد از انرژی در ساختمان‌ها هدر می‌رود.

وی گفت: به همین دلیل است که دولت به این موضوع ورود کرده است و برای کاهش مصرف انرژی در واحدهای مسکونی طرح ارتقای تاسیسات ۶۰۰ هزار موتورخانه را در دستور کار قرار داده‌ایم که از این تعداد ۱۰۰ هزار موتورخانه مربوط به ساختمان‌های دولتی است.

کرمی با بیان اینکه شهرداری‌ها در ساخت و ساز مقررات ملی ساختمان را نادیده می‌گیرند، گفت: هر چند که طبق قانون هر رشته مهندسی باید یک مجری ذیصلاح در

امر ساخت و ساز به عنوان ناظر حضور داشته باشد اما شهرداری‌ها تمام مسئولیت را در حوزه نظارت بر روی دوش مهندس عمران گذاشته‌اند.

وی همچنین با اشاره به اینکه نظارت و صدور مجوز گازرسانی به واحدهای مسکونی از سال ۸۴ به سازمان نظام مهندسی واگذار شده است، گفت: از این موضوع ۱۱ سال می‌گذرد و شاهد آن هستیم که با افزایش ساخت و ساز و افزایش جمعیت میزان سوانح در بخش گاز در منازل مسکونی تا ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

عضو سازمان نظام مهندسی با اشاره به پرونده امضافروشی در بخش گازرسانی به واحدهای مسکونی اظهار داشت: آن رقی که از شش هزار امضافروشی در مجوزها در اخبار منتشر شده صحیح نیست و تعداد آن بسیار کمتر از این اعداد بوده و معتقد هستیم که پرونده ارتباطی با امضافروشی نداشته است اما در حال حاضر این موضوع در حال پیگیری است.



موافقت بانک مرکزی با وام جدید مسکن

پنجراه ایرانیان؛ بانک مسکن هفته قبل توانست موافقت بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار را با پرداخت یک نوع وام جدید تحت عنوان «وام تبعی مسکن» اخذ کند. حامد مظاهریان در گفت و گو با خبرنگار مهر در پاسخ به این پرسش که آیا قرار نیست وام‌های جدید خرید از سوی بانک مسکن پرداخت شود، تأکید کرد: بانک مسکن توانسته نوعی تسهیلات جدید تحت عنوان «وام تبعی مسکن» را طراحی کند و در این ارتباط، هفته گذشته موفق شد موافقت بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار را برای اجرایی کردن آن اخذ کند که جزئیات این وام به زودی از سوی بانک مسکن اعلام خواهد شد.

وی در خصوص بازار مسکن اظهار کرد: سیاست وزارت راه و شهرسازی ایجاد رونق در بازار مسکن بدون افزایش قیمت است. چون در کشور ما همواره تصور مردم از رونق مسکن، افزایش قیمت آن بوده و عملاً نیز چنین می‌شده است. اما بر خلاف این تصور، در چهار سال گذشته تنها ده درصد افزایش قیمت مسکن داشتیم. در حالی که در یک دهه قبل از آن، قیمت مسکن شش برابر شده بود.

عضو هیات علمی دانشگاه تهران با تأکید بر اینکه بودجه‌هایی که در چهار سال قبل به بخش مسکن اختصاص یافته بود، به صورت هدفمند به مصرف‌کننده واقعی

مسکن رسید، ادامه داد: تشکیل حساب صندوق پس انداز مسکن یکم به تخصیص منابع به مصرف‌کننده واقعی مسکن بسیار اثرگذار بود و اجازه نداد تا دلالت و سفته بازار از وام‌های بخش مسکن استفاده کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ثبت نام ۱۹۰ هزار نفر در صندوق مسکن یکم و سرمایه‌گذاری ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی مردم و خانه‌اولی‌ها در این صندوق به‌عنوان مصرف‌کنندگان واقعی تسهیلات مسکن، خاطرنشان کرد: پولی که از محل این صندوق به بازار مسکن تزریق می‌شود به دست مصرف‌کننده واقعی می‌رسد که سفته‌بازان از منافع آن بی‌بهره خواهند بود. این اقدام سبب شد تا شاهد هجوم مجدد دلالت به بازار مسکن نباشیم.

دبیر شورای عالی هماهنگی مسکن تصریح کرد: البته سیاست وزارت راه و شهرسازی این است که حاشیه‌نشینان جابه‌جا نشوند و همان مکان زندگی آنها ارتقا یافته و به سطح زندگی شهر مادر برسد. باید دارایی‌های غیر رسمی آنها که املاک بدون سند است به دارایی رسمی تبدیل شده تا بانک‌ها آنها را به رسمیت شناخته و تسهیلات مسکن برای بهسازی املاکشان تعلق گیرد. بنابراین سیاست جابه‌جایی جمعیت یک سیاست شکست خورده است.

کسری ۶۸۰ هزار مسکن روستایی در ایران

داشتند ما را همراهی کردند ولی بعضاً سخت‌گیری‌هایی دارند که جلساتی برگزار می‌کنیم. شنبه پیش نیز جلسه‌ای با مسئولان بانک داشتیم که بر تسهیل در پرداخت وام تأکید شد؛ زیرا در سال جاری از ۲۰۰ هزار واحد ۸۰ هزار ابلاغ شده بود و بانک‌ها موظف شدند ۱۲۰ هزار واحد دیگر را نیز ابلاغ کنند و سخت‌گیری کمتری داشته باشند. لذا قرار شد بانک‌ها مصوبه دولت مبنی بر سفته زنجیره‌ای را ملاک قرار دهند.

وی خاطرنشان کرد: عمده روستاهای کشور به دلیل حوادثی همچون زلزله، سیل و به و طور روزمره با حوادث مواجه‌اند و از طرفی خانه‌های روستایی به دلیل عدم به‌کارگیری مصالح مقاوم، دچار مخاطره می‌شوند. مدیرکل مسکن روستایی بنیاد مسکن گفت: از سال ۱۳۸۴ طرح جامع مسکن روستایی ابلاغ شد و دولت مصوب کرد که سالیانه ۲۰۰ هزار مسکن روستایی با تسهیلات ارزان قیمت ساخته شود. این طرح تحقق خوبی داشت و هر ساله انجام شده است.

متقاضی تسهیلات مسکن روستایی هستند. وی با اشاره به حوادث سال گذشته در روستاها گفت: در فارس، کرمان، آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی با سیل مواجه بودیم. در خراسان هم زلزله به وقوع پیوست که کار نوسازی مسکن روستایی در تمام این نقاط با قوت پیگیری می‌شود و ان‌شاءالله تا قبل از فصل سرما، نوسازی مسکن روستایی در نقاط حادثه‌دیده به پایان می‌رسد.

مدیرکل مسکن روستایی بنیاد مسکن تصریح کرد: در حوادث اخیر که اتفاق افتاد واحدهایی که در قالب طرح‌های بنیاد مسکن احداث شده بودند آسیب ندیدند ولی متأسفانه در واحدهای خشت و گلی تخریب داشتیم که به نسبت حوادث در هر استان به‌طور متوسط ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ واحد مسکن دچار آسیب شدند. سهرابی درباره روند همکاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات نوسازی مسکن روستایی گفت: بانک‌ها در ۱۲ سال اخیر با وجود تمام محدودیت‌های مالی که

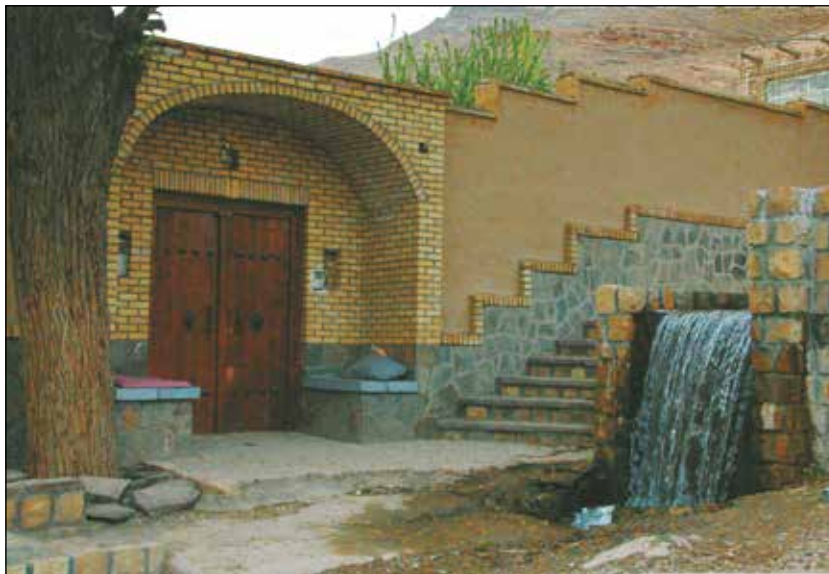
پنجره‌ایرانیان؛ مدیرکل مسکن روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گفت: طبق آخرین سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۶ میلیون و ۵۵ هزار خانوار و ۵ میلیون و ۳۷۱ هزار واحد مسکونی در روستاهای کشور داریم که آمار، کسری ۶۸۰ هزار واحد مسکونی روستایی را نشان می‌دهد.

حمیدرضا سهرابی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از سال ۱۳۸۴ تاکنون حدود یک‌میلیون و ۵۹۰ هزار واحد به‌طورمعمول و ۳۴۰ هزار واحد که در حوادث تخریب شدند با تسهیلات و نظارت بنیاد مسکن ساخته شده است. ۲۰۰ هزار واحد هم که قبل از سال ۱۳۸۴ نوسازی شده بود. لذا هم‌اکنون ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد مقاوم روستایی در سراسر کشور وجود دارد که رقمی بالغ بر ۳۹ درصد کل واحدهای روستایی را شامل می‌شود. این در حالی است که تا قبل از سال ۱۳۸۴ آمار مساکن مقاوم روستایی ۷ درصد بود.

وی افزود: طبق آخرین سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ کل خانوارهای روستایی کشور ۶ میلیون و ۵۵ هزار خانوار است. باین‌حال تعداد مسکن روستایی ۵ میلیون و ۳۷۱ هزار واحد است. لذا آمار، کسری ۶۸۰ هزار واحد مسکونی روستایی را نشان می‌دهد. از طرف دیگر پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۱۴۰۵ حدود ۹۵ هزار ازدواج در روستاها انجام شود. بر این اساس با کمبود ۷۷۰ هزار واحد مسکن روستایی مواجهیم که باید تا ۱۴۰۵ تامین شود.

مدیرکل مسکن روستایی بنیاد مسکن تصریح کرد: ۳ میلیون و ۲۵۰ هزار واحد غیرمقاوم مسکن روستایی داریم که برنامه‌مان این است تا سال ۱۴۰۵ نصف این تعداد تخریب نوسازی شود.

به گفته سهرابی، کسری ۶۸۰ هزار واحدی که هم‌اکنون با آن مواجهیم به این دلیل است که خانواده‌های روستایی بعضاً در یک خانه زندگی می‌کنند اما با توجه به تغییرات فرهنگی - اجتماعی اغلب جوانان



سواحل مکران با شهرهای جدید رونق می‌گیرد

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید در خصوص افق جمعیت تیس گفت: تیس فعلاً به عنوان شهر گردشگری و مسکونی توانمند دیده شده است. یک اصلاحیه هم در حال بررسی داریم که در شورای عالی شهرسازی انجام شود. معمولاً شهرهای جدید را برای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت طراحی می‌کنیم ولی پتانسیل تیس این است که تا ۲۰۰ هزار نفر را در خود جای دهد.

معاون وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سؤال که با توجه به مغفول ماندن سواحل مکران آیا شهرهای دیگری در این منطقه احداث می‌کنید، بله قطعاً، ما در سواحل مکران صرفاً به تیس اکتفا نکردیم و شهرها جدید جاسک، تابناک، پارسیان، سیراف و پارس را هم در دست مطالعه داریم.

پنجره‌ایرانیان؛ مطالعات ۱۰ شهر جدید در حال انجام است که از این تعداد، شهرهای تیس، جاسک، تابناک، پارسیان، سیراف و پارس در سواحل مکران قرار دارد.

محسن نریمان در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: مطالعات ۱۰ شهر تحت عنوان نسل نو شهرهای جدید آغاز شده است. بعضی از این شهرها مثل تیس به مرحله تصویب در شورای عالی شهرسازی رسیده است. برخی دیگر نیز در شوراهای برنامه‌ریزی استان‌ها و بعضی دیگر توسط مشاوران در مرحله مکان‌یابی هستند. پیشرفته‌ترین آنها شهر "تیس" در منطقه مکران سواحل دریای عمان بین چابهار و کنارک است که ان‌شاءالله جزو اولین اقدامات دولت دوازدهم خواهد بود که به مرحله اجرا می‌رسد. وی افزود: رویکرد ما در ارتباط با شهر تیس این است که از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی استفاده کنیم.

مانور سازمان نظام مهندسی برای بازرسی کیفیت ساخت وسازها



در حال ساخت انجام می‌دهیم و از ابتدای گودبرداری تا پایان کار ساختمان هفت بار بازرسی‌های فنی سازمان نظام مهندسی صورت می‌گیرد.

در حاشیه این مانور رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران، اظهار کرد: مانور امروز بدین منظور انجام شد که ببینیم پروژه‌هایی که مجری ذیصلاح دارند و یا فاقد مجری صاحب صلاحیت هستند از چه وضعیت برخوردارند.

حسن قربانخانی تاکید کرد: قانون‌گذار برای ساختمان‌سازی صلاحیتی تایید کرده که اگر این صلاحیت رعایت نشود و افراد غیر در این کار دخالت کنند علاوه بر این که کیفیت ساختمان‌ها پایین می‌آید و مردم متضرر می‌شوند، سرمایه‌های کشور هم از بین می‌رود.

وی با اشاره به این که میانگین مصرف انرژی در ساختمان‌های ایران چندین برابر متوسط جهانی است، ادامه داد: هرساله هزاران میلیارد تومان خسارت ناشی از بی‌توجهی به کیفیت ساختمان‌ها به کشور تحمیل می‌شود که باید این موضوع از طریق فعالان این حوزه و سیاست‌گذاری اصولی اصلاح شود.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران درباره‌ی آخرین وضعیت مبحث دوم مقررات ملی ساختمان، گفت: این مبحث در هیات دولت در حال بررسی است و منتظریم که دولت در این خصوص تصمیم‌گیری کند.

قربانخانی با بیان این که هم‌اکنون در شهر تهران ۶۸ درصد ساختمان‌ها زیر ۱۵۰۰ متر مساحت دارند، اظهار کرد: متأسفانه این درصد قابل توجه فاقد ناظران تأسیساتی، مکانیکی، ناظران برق و معماری هستند و معتقدیم حضور این افراد در هر شرایطی به این موضوع کمک می‌کند که کیفیت کار بالا برود.

زیرا این پروژه فاقد مجری ذیصلاح است. وی ادامه داد: با توجه به این که ناظر در این پروژه مقیم نیست و به صورت مقطعی حضور می‌یابد اشکالاتی توسط کارگران فاقد مهارت که عمدتاً اتباع خارجی هستند ایجاد شده که به نوعی به هدر رفت هزینه‌ها منجر شده است.

خوشدل مفیدی تاکید کرد: مجری ذیصلاح وظیفه دارد شناسنامه فنی تهیه کند که می‌تواند نقشه‌های فرایند ساخت‌وساز را در اختیار مالک قرار دهد و به او برای تعمیر و نگهداری کمک کند، اما می‌بینیم که در بسیاری از پروژه‌ها این الزامات رعایت نمی‌شود.

در ادامه خبرنگاران از پروژه مسکونی دیگری که دارای مجری ذیصلاح بود بازدید کردند. مجری این پروژه اظهار کرد: بنده از ابتدا به‌طور دائم بر سر ساختمان حضور داشته و کلیه مراحل را زیر نظر گرفته‌ام. هنگام گودبرداری جوانب ایمنی رعایت شد، فونداسیون و اسکلت دارای بتن باکیفیت و استاندارد است، کارگران جوانب ایمنی را رعایت می‌کنند و سعی شده مزاحمت کمتری برای همسایگان ایجاد کنیم، هرچند به‌هرحال کار ساخت‌وساز بدون سروصدا و مزاحمت تقریباً غیرممکن است.

قورچیان افزود: به دلیل این که قصد داریم واحدهای باکیفیت به متقاضیان تحویل دهیم تمام مراحل تأسیسات فنی و مکانیک توسط متخصصان مربوطه انجام می‌شود. همچنین باوجودی که این ساختمان دارای ۱۲ واحد است، تعداد پارکینگ‌ها را بیش از تعداد واحدها پیش‌بینی کرده‌ایم.

بازدید بعدی ما از پروژه‌های هفت طبقه بود که بازرسی سازمان نظام مهندسی، عنوان کرد: در این ساختمان حدود ۹۷ درصد موارد ایمنی و فنی رعایت شده است. وی همچنین افزود: ماهیانه ۵۰۰ بازدید از پروژه‌های

پنجره‌ایرانیان؛ صبح روز یکشنبه اول مردادماه مانور سازمان نظام مهندسی استان تهران با هدف بازرسی کیفیت اجرای پروژه‌های ساختمانی برگزار شد.

به گزارش ایسنا، استفاده از مجری ذیصلاح در فرایند ساخت‌وساز باعث افزایش طول عمر ساختمان، کاهش هزینه و در دسرهای نگهداری و تعمیر می‌شود تا جایی که رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران معتقد است: اگر بتوانیم عمر مفید ساختمان‌ها در ایران را فقط یک سال افزایش دهیم ۴۰۰۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی کرده‌ایم. متوسط عمر مفید ساختمان‌ها در ایران حدود ۳۰ سال است و این در حالی است که این رقم در جهان به ۱۰۰ سال می‌رسد.

افزایش عمر مفید ساختمان‌ها همواره دغدغه سازمان نظام مهندسی ساختمان بوده، اما در طول سال‌های گذشته به‌کارگیری مجری ذیصلاح چندان جدی گرفته نشده است.

بدین منظور صبح روز یکشنبه اول مردادماه «مانور بازرسی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران» باهدف بررسی کیفیت اجرای پروژه‌های ساختمانی با حضور رئیس سازمان نظام مهندسی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران، اعضای هیات مدیره، بازرسان و خبرنگاران برگزار شد.

ابتدا به بازدید از پروژه‌ای پرداختیم که عنوان شد فاقد مجری ذیصلاح است. ورودی ساختمان میله‌گردهایی ریخته شده بود که برای همسایگان ایجاد مزاحمت می‌کرد. حمیدرضا خوشدل مفیدی — معاون خدمات مهندسی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران — در این باره گفت: در این پروژه مصالح غیراستاندارد استفاده شده، لباس کارگران غیر ایمن است، محوطه کارگاه از ایمنی لازم برخوردار نیست، در زمان ساخت‌وساز برای همسایگان ایجاد مزاحمت می‌شود،

معاملات مسکن ۱۲.۶ درصد کاهش یافت



درصد است. البته گزارش‌های میدانی ممکن است در موارد خاص حتی تا ۳۰ درصد افزایش را تأیید کند اما باید ببینیم ما چه جمعیتی و با چه دامنه گستردگی را ملاک بررسی میدانی قرار می‌دهیم.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک ادامه داد: در همه گزارش‌های، موارد استثنایی وجود دارد. ممکن است مخاطبی که این خبر را می‌خواند بگوید صاحب‌خانه من امسال ۴۰ درصد اجاره‌بها را افزایش داده است. ممکن است مستاجری پنج سال در یک خانه نشسته و افزایش نداشته اما امسال مالک تصمیم گرفته اجاره را ۱۰۰ درصد افزایش دهد که همان‌طور که عرض کردم این‌ها موارد استثنایی است.

عقبایی تصریح کرد: همچنین قیمت عرضه با آنچه در قرارداد منعقد می‌شود ممکن است بین یک بررسی میدانی و گزارش قطعی تناقض ایجاد کند؛ مثلاً در گزارش میدانی ممکن است یک مشاور املاک بگوید در فلان خیابان یا فلان محله ۲۰ درصد اجاره‌بها افزایش یافته اما ملاکش قیمت عرضه‌شده توسط مالک باشد؛ در صورتی که قیمت تحقق‌یافته و اجاره نوشته‌شده باید ملاک قرار گیرد.

وی در خصوص پیش‌بینی از آینده بازار مسکن گفت: خوشبختانه از نیمه دوم سال قبل شاهد افزایش ساخت‌وسازهای مسکونی در شهر تهران بودیم که می‌تواند باعث ایجاد تعادل قیمت شود. لذا پیش‌بینی می‌کنم افزایش قیمتی در نیمه دوم سال جاری نداشته باشیم. اگر به سمت رونق هم برویم رشد قیمت مسکن بیش از تورم نخواهد بود.

و ۲۲ هزار و ۸۲۷ مورد اجاره در تیرماه سال قبل، تعداد معاملات اجاره واحدهای مسکونی شهر تهران به ترتیب ۹.۱ و ۱۸ درصد نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل کاهش یافته است.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره تعداد قراردادهای خریدوفروش املاک کل کشور در تیرماه ۱۳۹۶ هم گفت: در کل کشور ۴۹ هزار و ۸۰۵ معامله طی تیرماه سال جاری در بخش خریدوفروش و نیز ۶۸ هزار و ۱۴۶ قرارداد اجاره امضا شده است که در کل کشور هم با کاهش ۶.۸ درصدی خرید فروش و کاهش ۵.۴ درصدی قراردادهای اجاره نسبت به خردادماه سال جاری مواجه بودیم.

عقبایی در ارزیابی از وضعیت بازار مسکن اظهار کرد: وضعیت معاملات با توجه به این‌که بازار مسکن در واقع بعد از انتخابات ریاست جمهوری استارت خورده، مطلوب به نظر می‌رسد؛ زیرا فروردین‌ماه نیمه تعطیل بود، اردیبهشت‌ماه انتخابات ریاست جمهوری برگزار شد و خرداد در ماه مبارک رمضان قرار داشتیم. لذا می‌توان گفت تیرماه روند معاملات مسکن به حالت پایدار رسیده و پیش‌بینی من این است که تا پایان شهریورماه، معاملات با روند رو به رشد همراه شود.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک بازار اجاره را در فصل تابستان آرام و با افزایش ۷ تا ۱۰ درصدی اعلام کرد و درباره اینکه برخی گزارش‌ها از افزایش رقم‌هایی بالاتر حکایت دارد توضیح داد: بر اساس قراردادهای منعقد در سطح کشور رشد اجاره‌بها در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ بین ۷ الی ۱۰

پنجره‌ایرانیان؛ در تیرماه سال جاری ۱۶ هزار و ۱۵۶ قرارداد خریدوفروش مسکن در شهر تهران به امضا رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲.۶ درصد کاهش یافته است.

حسام عقبایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بر اساس آمار اتحادیه مشاوران املاک، در تیرماه سال جاری ۱۶ هزار و ۱۵۶ قرارداد خریدوفروش مسکن در شهر تهران به امضا رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۶.۳ و ۱۲.۶ درصد کاهش نشان می‌دهد؛ چراکه در خردادماه امسال ۱۷ هزار و ۱۷۷ قرارداد و در تیرماه سال قبل ۱۸ هزار و ۱۹۴ قرارداد خریدوفروش داشتیم.

وی افزود: همچنین تعداد قراردادهای اجاره شهر تهران در تیرماه ۱۹ هزار و ۳۱۶ مورد بود که با توجه به ۲۰ هزار و ۹۱۹ قرارداد در خردادماه سال جاری



مقایسه اخذ مالیات املاک در ایران و جهان



تعیین ارزش معاملاتی املاک (زمین و ساختمان) است که لازم است تا حد ممکن پایگاه‌های اطلاعاتی تقویت شده‌ای برای تخمین به‌روز و طبق واقع ارزش املاک صورت گیرد.

وی مشکل بعدی را نیز در وصول این عوارض دانست که به عملکرد شهرداری و سازمان‌های موثر طبق قانون نوسازی و عمران شهری برمی‌گردد و گفت: در حال حاضر، میزان مشارکت شهروندان تهرانی در واریز عوارض، تنها ۴۰ درصد است که آمار بسیاری ضعیفی در مدیریت فرآیندهای مالیات ستانی به حساب می‌آید. در ماده ۱۲ قانون نوسازی و عمران شهری به صراحت ذکر شده که شهرداری‌ها موظفند لیست مودیانی که از واریز عوارض امتناع کننده به سازمان‌های برق و گاز تسلیم کنند و این سازمان‌ها باید پس از عدم واریز در مهلت دو ماهه، نسبت به قطع برق و گاز مودیان اقدام کنند. در حالی که در عمل هماهنگی برای اجرایی شدن این ماده قانونی میان دستگاه‌های مدیریت شهری وجود ندارد. طباطبایی مزادآبادی در پایان تاکید کرد: کاهش سهم درآمدهای پایدار همچون عوارض نوسازی که به‌عنوان تجربه‌ای موفق در سایر کشورها تحت عنوان مالیات بر املاک، مستغلات، دارایی و یا مسکن از آن نام برده می‌شود، شهرداری‌ها را مجبور به استفاده هر چه بیشتر از درآمدهای ناپایدار تراکم و تغییر کاربری کرده و این رویکرد در بلندمدت در بروز نوسانات بودجه‌ای شهرداری‌ها، زشت شدن چهره شهر، تنگ شدن ریه‌های تنفسی شهر و سخت شدن شرایط زندگی در شهرها به‌خصوص کلان شهرها موثر خواهد بود و لازم است تمهیدات لازم برای جلوگیری از این اتفاق به‌خصوص در تصویب لایحه درآمدهای پایدار شهری هر چه زودتر اندیشیده شود.

دولت‌های محلی از محل مستغلات و زمین بوده است. در آلمان نیز مالیات بر املاک در حدود ۱۶ درصد از درآمدهای مالیاتی را تشکیل می‌دهد. در شهر لندن سهم مالیات بر املاک در حدود ۶۴ درصد از کل درآمدهای این شهر است. حتی در کشورهای در حال توسعه نیز این نوع از مالیات سهم نسبتاً خوبی در درآمد دولت‌های محلی دارد که در اندونزی در حدود ۸ درصد است.

وی با بیان اینکه در تهران مالیات یا عوارض بر املاک که در غالب عوارض نوسازی مسکن گرفته می‌شود، در سال ۹۴ تنها در حدود ۱۸ درصد از کل بودجه و نیز تنها ۴ درصد از فصل درآمدهای جاری شهرداری بوده است، افزود: در سال ۹۵ این درصد به حدود ۲ درصد از کل بودجه و نیز ۴۶ درصد از فصل درآمدهای جاری شهرداری رسیده است که این نسبت در مقایسه با سایر کشورها حتی کشورهای در حال توسعه مطرح آسیایی نیز بسیار کم است و در واقع این نشان از محروم بودن شهرداری‌های کشور از منابع مهم درآمدهای پایدار است. نائبرئیس انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با تاکید بر اینکه مالیات بر املاک در ایران به دلیل ویژگی‌های پایگاه‌های آماری و ضعف در کسب اطلاعات مالی و اقتصادی مردم و بنگاه‌ها و نیز اخذ مالیات ملی از این منابع و لزوم پرهیز از فشار مالیاتی بر درآمد افراد و سود بنگاه‌ها و همچنین به دلیل سهولت شناسایی و اخذ مالیات و یا عوارض از مسکن، یکی از منابع خوب تامین درآمد پایدار برای شهرداری‌ها به حساب می‌آید، خاطرنشان کرد: در این میان در خصوص اخذ این نوع از عوارض مشکلاتی وجود دارد که لازم است از سوی شهرداری و دولت مورد مذاکره و ارائه راه حل قرار گیرد.

وی در این خصوص گفت: مشکل اول در خصوص اجرایی کردن ماده ۶۴ قانون مالیات مستقیم در خصوص

پنجره‌ایرانیان؛ دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با بیان اینکه در تهران مالیات و یا عوارض بر املاک که در غالب عوارض نوسازی مسکن گرفته می‌شود، در سال ۹۴ تنها در حدود ۱۸ درصد از کل بودجه و نیز تنها ۴ درصد از فصل درآمدهای جاری شهرداری بوده است، گفت: در سال ۹۵ این درصد به حدود ۲ درصد از کل بودجه و نیز ۴۶ درصد از فصل درآمدهای جاری شهرداری رسیده که این نسبت در مقایسه با سایر کشورها حتی کشورهای در حال توسعه مطرح آسیایی نیز بسیار کم است.

به گزارش ایسنا، سید محسن طباطبایی مزادآبادی دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران گفت: روش‌های مختلفی برای تامین هزینه‌ها و درآمدزایی پایدار برای مدیریت شهری وجود دارد که در ۴ دسته کلی تقسیم می‌شود: درآمد ناشی از ارائه کالاها و خدمات شهری، پرداخت‌های انتقالی دولت‌های ملی (در قالب کمک‌ها و اعانات و یا مالیات‌های مشترک)، درآمد ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری و اقتصادی شهرداری و نیز عوارض و مالیات‌هایی که هر یک از شهروندان به نوبه خود باید برای تامین درآمدهای شهری بپردازند.

وی به بررسی تجربیات جهانی در خصوص اخذ مالیات و عوارض جهت تامین درآمدهای پایدار شهری اشاره کرد و گفت: مسکن و مستغلات شهری در درجه اول و مالیات بر درآمد افراد یا بنگاه‌های اقتصادی و یا مصرف در درجه‌های بعدی اصلی‌ترین پایه‌های مالیاتی و یا کسب عوارض را تشکیل می‌دهند.

طباطبایی در این خصوص گفت: به‌عنوان مثال شهرداری‌ها در کشور آمریکا، ۶۳ درصد از درآمدهای خود را از محل مالیات‌ها و عوارض تامین می‌کنند که از این مقدار در حدود ۴۴ درصد مربوط به مالیات بر مستغلات بوده است. در فرانسه نیز در حدود ۲۱ درصد از درآمدهای

یک پیشنهاد به دولت برای خروج از رکود مسکن

پنجره‌ایرانیان؛ عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به راهکارهای برون‌رفت از رکود در صنعت ساختمان، این رکود را ناشی از چند عامل مهم دانست و گفت: اگر دولت بخواهد به‌صورت تک‌بعدی بحث وام و تسهیلات را برای رونق بخش مسکن لحاظ کند، نشان می‌دهد که تجربه سوخته‌ای است و نمی‌تواند مشکل رکود را حل کند.

سیدحسن افضلی در گفت‌وگو با صما، ضمن بیان اینکه باید به مرحله‌ای برسیم که یک ساختمان باکیفیت را با حداقل قیمت بسازیم، افزود: باید ضمن بازنگری در تکنولوژی ساختمان، از مصالح نوین ساختمانی و سایر پارامترهای موثر در اقتصاد صنعت ساختمان، در ساخت‌وسازها استفاده کنیم و اگر این موارد را باهم لحاظ کنیم، قاعدتا هزینه تمام‌شده ساختمان پایین می‌آید.

وی ادامه داد: از طرف دیگر به دلیل اینکه بخش عمده‌ای از هزینه ساختمان به قیمت زمین برمی‌گردد، در این بخش هم باید روی شرایط موجود مخصوصا برای خانه‌اولی‌ها یک کار کارشناسی انجام بگیرد.

افضلی با بیان اینکه با وضعیت موجود دولت نمی‌تواند به این سیستم دست یابد و باید مشکلات موجود را رفع کنیم، اظهار داشت: یکسری از مسائل به افراد دارای مسکن برمی‌گردد که باید درباره آن‌ها بازنگری شود. یکسری افراد هم زمین دارند و نیاز به کمک مالی برای ساخت خانه در این زمین‌ها دارند که البته این رویه بیشتر در شهرستان‌ها و روستاها قابل مشاهده است. نماینده مردم اقلید در مجلس افزود: البته دولت سازوکاری برای این موضوع دیده و در حال حاضر

وام‌های خوبی برای این منظور ارائه می‌شود. اقدامات بنیاد مسکن هم در این زمینه نتیجه نسبتا خوبی داشته، منتهی نحوه انجام کار باید بازبینی و تسهیل شود و اگر متناسب با توان مالی موجود، پرداخت تسهیلات به متقاضیان تسهیل شود، بخش عمده‌ای از مسائل آن‌ها حل می‌شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد: بخش دیگری از مسائل مربوط به شهرها و به‌ویژه کلان‌شهرها است و مشکل اصلی ما به مسئله تامین مسکن آن‌ها برمی‌گردد. در این بخش در وهله اول باید به سمتی حرکت کنیم که صنعت ساختمان در دست افراد متخصص این بخش قرار گیرد؛ یعنی اگر قرار است وام‌هایی داده شود، این وام در اختیار شرکت‌های ذی‌صلاح قرار گیرد، نه اینکه هر فردی که بازنشسته شده، می‌تواند با لابی از این وام استفاده و شرکت ساختمانی راه‌اندازی کند.

افضلی با بیان اینکه ساختمان‌سازی باید توسط شرکت‌های توانمند و دارای پنبه مالی انجام شود گفت: سپس این خانه‌ها با قواعد خاص به‌صورت اجاره به‌شرط تملیک در اختیار افراد نیازمند مسکن قرار داده شود؛ یعنی باید یک قانون دارای ضمانت اجرایی و بسیار خوبی برای نحوه نظارت بر پرداخت اجاره و سند مالکیت آن‌ها وجود داشته باشد. از آن طرف مردمی که از این خانه‌ها استفاده می‌کنند، بدانند اگر به‌موقع اجاره‌بهای خود را پرداخت کنند، بعد از مدت معینی متناسب با توان مالی خود یعنی پرداخت پول پیش یا اجاره بیشتر صاحب‌خانه می‌شوند.

این نماینده مجلس درعین حال یادآور شد: البته

مسکن اجاره به‌شرط تملیک را باید در اختیار بازار بگذاریم، چون دخالت دولت به‌جز در بخش مدیریتی و ارائه راهکار کارساز نیست؛ یعنی راهکارها باید با استفاده از افراد آگاه به این موضوع تدوین شود تا بر روی این موضوع نظارت کنند و به دست خود مردم یعنی افراد اهل حرفه و سازنده واقعی مسکن بسپارند.

وی با بیان اینکه اگر این قاعده در بخش مسکن حاکم شود، بخش خصوصی هم می‌تواند به‌راحتی و با گردش مالی خوبی فعالیت کند تاکید کرد: درواقع کافی است دولت در ابتدای کار بودجه‌ای را برای این امر به صنعت ساختمان تزریق کند. سپس این پول به گردش می‌افتد و چه‌بسا غیر از وهله اول، دیگر نیازی نیست که دولت دائما در حد رقم اولیه حمایت کند؛ یعنی افرادی که صنعت ساختمان را می‌چرخانند، از درآمد خود و از محل اجاره‌بها، گردش مالی ایجاد می‌شود.

افضلی درعین‌حال تصریح کرد: این‌ها بخشی از زوایای کار است و بقیه مسائل هم اگر به‌صورت یک پکیج توسط اهل فن کارشناسی شود و موردتوجه قرار گیرد، معضلی نیست که نتوان آن را حل کرد و شاید حل معضلات بخش مسکن زمان‌بر باشد اما می‌توان چرخ آن را به حرکت درآورد.

وی خاطرنشان کرد: تجربه چند سال اخیر نشان داده نسخه‌هایی که صرفا با کمک مالی دولت و به‌صورت موردی و بعضا بدون نظارت صورت می‌گیرد، تاکنون جواب نداده است و بدون دیدن زوایای مختلف صنعت ساختمان و استفاده از تکنولوژی‌های نوین ساختمانی و مصالح نوین، نمی‌توان به‌خوبی این صنعت بیمار را درمان کرد.



کارگران ساختمانی دیگر سهمیه بندی نمی شوند!

بازرسی میدانی قرار بگیرند و تصویر آنها دریافت و از طریق اپلیکیشن به سامانه ارسال شود.

نایب رییس کانون انجمن های صنفی کارگران ساختمانی کشور به برخی از مشکلات کارگران ساختمانی در روند ثبت نام اشاره کرد و گفت: بعضی افراد به دلیل شرایط خاص مثل بیماری خانواده یا مسایل دیگر موقتا خودشان را بیمه مشاغل آزاد کردند و هنگامی که وارد سامانه می شوند مورد تایید قرار نمی گیرند.

وی افزود: برخی دیگر قبلا کد بیمه داشتند و ۱۰ سال است که بیمه آنها قطع شده است ولی هنگام ثبت نام، سامانه همچنان این افراد را دارای کد بیمه اعلام می کند، به همین دلیل با مسئولان سامانه و اپراتور در حال مذاکره هستیم تا با اتخاذ تدبیری این مشکل را برطرف کنند و افراد از مزایای بیمه برخوردار شوند.

پایان سال بخش اعظمی از متقاضیان بیمه صاحب دفترچه می شوند.

نایب رییس کانون انجمن های صنفی کارگران ساختمانی در عین حال هرگونه سهمیه بندی بیمه کارگران ساختمانی را منتفی دانست و گفت: به موجب بخشنامه ۷۰۷ سازمان تامین اجتماعی که اردیبهشت ماه ابلاغ شد، دیگر مبنای سهمیه ای در کشور نداریم و بحث تعداد و سهمیه بندی بیمه کارگران ساختمانی به هیچ وجه مطرح نیست.

وی گفت: این بخشنامه صراحتا می گوید کسانی که در سامانه خدمات رفاهی وزارت کار ثبت نام کرده و اطلاعاتشان در سامانه انجام پذیرفته و تمام متقاضیانی که واجد شرایط شناخته شده اند باید بیمه شوند.

ساداتی افزود: کسانی که واجد شرایط هستند باید از طریق انجمن های صنفی مورد بازرسی محل کار و

پنجره ایرانیان؛ نایب رییس کانون انجمن های صنفی کارگران ساختمانی از پالایش قطعی ۷۰۰۰ کارگر ساختمانی در کل کشور خبر داد و گفت: سهمیه بندی بیمه کارگران ساختمانی منتفی شده و همه کسانی که در سامانه خدمات رفاهی وزارت کار ثبت نام کنند و واجد شرایط شناخته شوند بیمه خواهند شد.

هادی ساداتی در گفت و گو با ایسنا، افزود: بر اساس آمارها بیش از ۷۰۰۰ نفر در کل کشور پذیرش قطعی شده و دارای دفترچه شدند. تعداد زیادی از آنها در روند اداری سازمان تامین اجتماعی قرار دارند، عده ای در حال بررسی مدارک و اطلاعات و عده ای در حال بازرسی هستند.

وی تصریح کرد: در صورتی که انجمن ها کار پالایش را در سریع ترین زمان ممکن انجام دهند تا

طرفدار آپارتمان های لوکس هستیم!

داریم که قیمت آن ها متری ۳۰ میلیون تومان است. حتی آپارتمانهای متری ۴۰ میلیون تومان داریم که همه فروخته شده است. پس در این جامعه پول هست ولی درست حرکت نمی شود. در تمام جوامع جذب سرمایه می کنند ولی در کشور ما صدواوسیمما پولدارها را دزد نشان می دهد.

وی درباره پیش بینی از آینده بازار مسکن گفت: اقتصاد کشور کاملا سیاسی است. به طور مثال امضای قرارداد توتال، روحی به اقتصاد بازار دمید و باعث شد تعداد قراردادهای مسکن تا حدودی بالا برود ولی مجددا وارد رکود شد و حدود ۱۰ روز است که اصلا برای اجاره هم کسی مراجعه نمی کند.

قاسمی، پیش بینی از آینده بازار مسکن، قبل از رسیدن به زمان رونق را مشکل دانست و تصریح کرد: در عین حال پیش بینی می شود نهایتا تا یک سال رشد موازی و هم طراز با تورم را در قیمت مسکن داشته باشیم که البته جهشی نیست و متناسب با نرخ تورم خواهد بود.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک شمیرانات گفت: به ضرر قاطع می گویم با ساخت خانه های لوکس موافقم، چرا که سرمایه گذاران با احداث این واحدها شغل ایجاد می کنند. به گزارش ایسنا، محمدرضا قاسمی روز گذشته در حاشیه گردهمایی مشاوران املاک منطقه شمیرانات اظهار کرد: من یکی از طرفداران آپارتمان های لوکس و طرفدار پولدارها هستم. به ضرر قاطع هم می گویم و این مسئله را فریاد می زنم: چون پولدار وقتی می آید با سرمایه ای که می آورد، شغل ایجاد می کند. پولداری که ساختمان لوکس می سازد حداقل ۳۰۰ نوع شغل ایجاد می کند.

وی درباره اینکه آیا قیمت هایی که در بخش املاک لوکس تعیین می شود بر اساس کیفیت ساختمان است یا خیر، گفت: ابتدا باید ببینیم قیمت واقعی را چطور می خواهیم محاسبه کنیم. مشاوران املاک که نمی توانند در خصوص کیفیت تعیین تکلیف کنند بلکه این موضوع زیر نظر مراجع مربوطه از جمله نظام مهندسی، شهرداری یا غیره است. رئیس اتحادیه مشاوران املاک شمیرانات ادامه داد: در حال حاضر آپارتمان هایی



دستور آخوندی برای تکمیل ۲۳ مدرسه و خدمات روبنایی پردیس

در فاز ۳، هفت واحد در فاز ۵، سه مدرسه در فاز ۹، شش واحد در فاز ۸ و پنج واحد در فاز ۱۱ داریم که البته اینها بجز ۴ مدرسه ای است که تا هفته دولت افتتاح خواهیم کرد.

غفوری خاطر نشان کرد: طی ۱۴ ماه اخیر پنج مدرسه ساختیم که سه واحد در فاز ۱۱، یک باب در فاز ۳ و یک باب در فاز ۲ بوده است.

مدیر عامل شرکت عمران پردیس با بیان اینکه نهضت مدرسه سازی در پردیس ایجاد شده است، گفت: دو باب کلاتری نیز در فازهای ۸ و ۱۱ تحویل داده ایم. سه مسجد را در فازهای ۳ و ۱۱ احداث کرده ایم، یک مسجد نیز در محله سیلان فاز ۸ آماده افتتاح داریم، پنج مسجد نیز در فازهای ۵، ۸ و ۹ در حال ساخت است.

منصف، سرعت اجرا و تکمیل واحدهای مسکونی و همچنین زیر ساختهای پردیس شتاب بهتری گرفته است و می توان گفت ۱۸۵۰۰ واحدی که تاکنون افتتاح شده و ۵۸۰۰ واحدی که در بازه زمانی بسیار کوتاه از انتهای سال گذشته تا کنون بهره برداری شده در وهله اول لطف خدا و صبوری متقاضیان در وهله دوم مرهون پیگیریهای دکتر آخوندی و تلاش همکاران بنده بوده است.

وی افزود: تا هفته دولت همراه با ۳۵۰۰ واحد مسکن مهر که در فازهای ۱۱ و ۸ تحویل می دهیم، چهار باب مدرسه در فازهای ۳ و ۸ آماده و یک باب مسجد در فاز ۸ آماده بهره برداری داریم که از بالاترین استانداردها برخوردار است. ۲۳ باب مدرسه نیز در فازهای مختلف در مرحله ساخت داریم که از این تعداد دو باب مدرسه

پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس با بیان اینکه وزیر راه و شهرسازی در تکمیل زیر ساختها، آماده سازی و محوطه سازی پردیس بسیار به ما کمک کردند خبر داد: چهار باب مدرسه و یک باب مسجد، در هفته دولت آماده افتتاح داریم و همچنین ۲۳ مدرسه و ۹ باب مسجد در دست ساخت است و دو باب کلاتری تاکنون افتتاح و تحویل نیروی انتظامی شده است.

سعید غفوری در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: پیرو دستور مقام عالی وزارت، پرداخت یارانه و اوراق خزانه اسلامی از طرف دولت به شهر جدید پردیس و نیز دغدغه ایشان برای رسیدگی به امور متقاضیان مسکن مهر پردیس از ۱۴ ماه قبل که عهده دار مسئولیت در این شهر شدم، به اذعان بسیاری افراد

برج میلاد در خطر «کج شدن» و فروریختن!!

داده ایم اما تاکنون شهرداری مجموعه ای را معرفی نکرده که حداقل ساماندهی ادامه پروژه را انجام دهد.

تندگویان با بیان اینکه از سال ۹۲ تاکنون گود برج میلاد رها شده است و این در حالی است که عمر مفید نیلینگ چهار سال است و حالا این گود نیازمند استحکام سازی است، گفت: حالا ما با یک گود پرخطری مواجه هستیم که دقیقا در کنار برج میلاد قرار دارد و بار برج بر روی این گود سنگینی می کند. به طوری که با اولین شکاف در گود، شاهد خواهیم بود که پایه های برج مقاومت خود را از دست داده و برج به درون گودال ۴۰ متری سقوط خواهد کرد و در خوش بینانه ترین حالت برج میلاد کج خواهد شد.

وی با بیان اینکه شهرداری منطقه دو بارها به سازمان سرمایه گذاری مشارکت شهر که این پروژه مشارکتی زیر نظر آنها است درباره وضعیت برج میلاد تذکر داده است، گفت: متأسفانه در نامه ای که شهرداری منطقه دو در تیرماه ۹۶ برای سازمان سرمایه گذاری مشارکت شهر تهران نوشته عملیات گودبرداری را بدون رعایت اصول و قواعد فنی و ایمنی دانسته و ضمن توقف هرگونه عملیات ساختمانی اعلام کرده که ممکن است این گود علاوه بر آنکه ایمنی ساختمان های مجاور را در معرض خطر قرار می دهد، معابر مجاور را نیز درگیر کند؛ اما متأسفانه هیچ عکس العملی از سوی شهرداری تهران در خصوص این مهم انجام نشده است.

پنجره ایرانیان؛ عضو کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر از احتمال ریزش و یا کج شدن برج میلاد در پی عدم ایمنی گود مجاور خبر داد.

محمد مهدی تندگویان در گفت و گو با ایسنا، درباره گود رها شده جنب برج میلاد با بیان اینکه فاز ۲ برج میلاد شامل مرکز تجارت جهانی، مجتمع تجاری، پارکینگ هتل پنج ستاره و فضای نمایشگاهی در نظر گرفته شده است گفت: حدودا دو هکتار برای اجرای کردن فاز دو برج میلاد در نظر گرفته شده است که بر این اساس برای مرکز تجارت جهانی ۱۲۰ هزار مترمربع و مجتمع تجاری ۶۳ هزار متر در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه برای برج میلاد ۵۰۰۰ پارکینگ نیز پیش بینی شده بود که در این راستا از طراحان مختلف دعوت شد که نسبت به ارائه طرح های خود اقدام کنند، گفت: پس از بررسی های مختلف سرانجام طرح «زها حدید» برای ساخت هتل برج میلاد در فاز دوم برنده شد؛ اما بنا به دلایلی شورای شهر طرح برنده شده را تایید نکرد.

عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه در سال ۹۰ طراحی از سوی مهدی چمران رد شد و قراردادی با شرکت «مهر آفرین ناجا» بدون هماهنگی با شورا و بدون برگزاری مناقصه بسته شد، ادامه داد: شهرداری تهران ساخت کل فاز دو برج میلاد شامل هتل مجتمع تجارت جهانی، مجتمع تجاری، پارکینگ، هتل پنج ستاره و نمایشگاه را به شرکتی وابسته به نیروی انتظامی داد.

تندگویان با بیان اینکه در سال ۹۲ شورای شهر وقت متوجه این قرارداد می شود گفت: شورا با مدل واگذاری مخالفت می کند چرا که بر اساس تقسیم بندی های انجام شده فی مابین پلیس و شهرداری مقرر شده بود که بعد از اتمام کار ساخت، ۳۱ درصد سهام به ناجا و ۵۱ درصد سهام نیز در اختیار شهرداری بماند و مابقی درصد مانده نیز به بنیاد تعاون ناجا تعلق گیرد که در کل درصد شهرداری از فاز دو برج میلاد ۵۱ درصد و سهم نیروی انتظامی نیز ۴۹ درصد می شد؛ که شورای وقت مخالفت کرد و مانع ادامه کار شرکت پیمانکار شد. وی با بیان اینکه شرکت مذکور برای ساخت هتل گودبرداری عمیقی انجام داده بود که پس از مخالفت شورای شهر با نوع و مدل قرارداد و واگذاری نیمه کاره رها شد، گفت: پس از اعتراض اعضای شورای شهر قرارداد با پیمانکار را لغو و مشارکت نیز ملغی می شود؛ اما هیچ کدام از طرفین مسئولیت گود رها شده کنار برج میلاد را نمی پذیرند.

نائب رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی با بیان اینکه متأسفانه گود کنار برج میلاد رها شده و تقریبا صاحبی ندارد گفت: بارها در این خصوص به شهرداری تهران تذکر



مجموع نیروگاه‌های خورشیدی مکران افتتاح می‌شود



پنجره ایرانیان: مجتمع نیروگاه‌های خورشیدی مکران با ظرفیت تولید ۲۰ مگاوات برق، با حضور حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو در شهرستان ماهان واقع در استان کرمان به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش ایلنا، مجتمع نیروگاه‌های خورشیدی مکران شامل دو نیروگاه تولید برق فتوولتائیک، هر یک به ظرفیت ۱۰ مگاوات است که با سرمایه‌گذاری مشترک شرکت «سولار انرژی مکران» و شرکت دوریان سوییس به مبلغ ۲۷ میلیون دلار و مدیریت طرح شرکت آلمانی «ادور» در مدت شش ماه راه‌اندازی شده است.

مجتمع نیروگاه‌های خورشیدی مکران در مجموع از ۷۶ هزار و ۹۱۲ عدد پانل خورشیدی هر کدام به قدرت ۲۶۰ وات با ابعاد ۱ در ۱٫۶۵ تشکیل و در مساحتی بالغ بر

۴۴ هکتار نصب شده است. برای نصب پانل‌ها تعداد ۲۷ کوپیده شده و بر روی آنها تعداد ۱۳ هزار و ۵۰۰ سازه هزار پایه آهنی گالوانیزه شده به طول ۱٫۵ متر در زمین فولادی تعبیه شده است.

یکی از بزرگ‌ترین نیروگاه‌های خورشیدی خاورمیانه در کرمان احداث می‌شود

پنجره ایرانیان؛ همزمان با بهره‌برداری از مجتمع نیروگاه‌های خورشیدی مکران، کلنگ احداث نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی شرکت «سولار انرژی مکران» نیز به زمین زده خواهد شد.

بر اساس این گزارش، در حال حاضر شرکت «سولار انرژی مکران» به عنوان پیمانکار اصلی پروژه در حال آماده‌سازی طرح اجرای پروژه است. این پروژه در مسیر بسم به کرمان در زمینی به وسعت ۱۵۰ هکتار اجرا خواهد شد و یکی از بزرگ‌ترین نیروگاه‌های خورشیدی خاورمیانه در استان کرمان خواهد بود.

استان کرمان با احداث و بهره‌برداری از این نیروگاه خورشیدی ۲۰ مگاواتی، فعلاً حائز رتبه اول در کشور در دارا بودن نیروگاه خورشیدی است و احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی، این استان را به یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های تکنولوژی فتوولتائیک در خاورمیانه تبدیل می‌کند.



نیروگاه خورشیدی جاجرم کلنگ زنی شد



پنجره ایرانیان؛ یکی از بزرگ‌ترین نیروگاه‌های خورشیدی کشور در جاجرم با حضور وزیر نیرو کلنگ‌زنی شد.

به گزارش خبرنگار مهر، قرار است ۳۱۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در خراسان شمالی وجود داشته باشد که فاز نخست آن با حضور وزیر نیرو در جاجرم کلنگ‌زنی شد. گفتنی است نیروگاه خورشیدی ۳۰ مگاواتی جاجرم توسط سرمایه‌گذار خارجی اجرایی می‌شود و وزارت نیرو برق تولیدی را به صورت تضمینی خریداری می‌کند.

هدف از احداث مزرعه خورشیدی ۳۰ مگاواتی شهرستان جاجرم تولید برق با بهره‌برداری از انرژی پاک است.

برپایه این گزارش، تجهیزات مورد استفاده در این نیروگاه پانل و اینورتر با تولید خارج از کشور با

۴۰ درصد و دیگر تجهیزات همچون کابل، سازه‌های فولادی با پوشش گالوانیزه گرم و تجهیزات احداث پست از تولیدات داخلی با ۶۰ درصد است. تعداد نیروهای مورد نیاز در مرحله احداث و راه اندازی نیروگاه خورشیدی جاجرم ۳۸۵ نفر و ۴۱ نفر در مرحله بهره‌برداری مشغول به کار می‌شوند. پروژه احداث شود.

نیروگاه خورشیدی ۳۰ مگاواتی با سرمایه‌گذاری ۳۷٫۵ میلیارد یورو به بهره‌برداری خواهد رسید. به گزارش خبرنگار مهر، بخش‌های دیگر این نیروگاه در قاسم‌خان اسفراین با ۱۲۰ مگاوات، باغیچق ۱۰ مگاوات و ۶۰ مگاوات در شیروان احداث شود.

نصب ۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر تا ۵ سال آینده



پنجره ایرانیان: معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان ساتبا گفت: تکلیف ما نصب ۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر و پاک در کشور طی ۵ سال است که دست یافتنی است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو، سید محمد صادق زاده با اشاره به اینکه مجلس شورای اسلامی و دولت از برجسته‌ترین مدافعان انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور هستند، گفت: بهترین روش روندی است که بیشترین تعداد مردم را درگیر توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر کنیم، لذا بیشترین مشارکت مردمی بیشترین موفقیت را در بر خواهد داشت و این موضوع در یکی از بندهای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری با عنوان مردمی کردن اقتصاد تأکید شده است.

وی که در همایش روز جهانی انرژی باد سخن می‌گفت با اشاره به اینکه کار اداری که ما در تجدیدپذیرها داریم بیش از آن که یک مبارزه اقتصادی باشد یک مبارزه مدیریتی و مغز افزاری است، گفت: تعداد زیادی از کسانی که در صنعت انرژی مؤثر هستند بر این باورند که انرژی‌های فسیلی غیرقابل رقابت هستند؛ در مقابل گروه دیگری وجود دارند که به انرژی‌های تجدیدپذیر اعتقاد دارند با این باور که تجدیدپذیرها اکنون اقتصادی‌تر از سوخت‌های فسیلی است و علاوه بر آن تنوع بخشی به سبد انرژی، حفظ محیط زیست و مزیت‌های دیگری را نیز در بر دارد. این گروه به دنبال توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور هستند.

معاون وزیر با ذکر این نکته که مقبولیت انرژی‌های تجدیدپذیر به شدت افزایش پیدا کرده و به صورت یک مطالبه جدی درآمده است افزود: طی دو سال اخیر به همت مجلس و دولت اتفاقی افتاده که هنوز اندکی زمان نیاز است تا میوه آن را بچینیم. خرید تضمینی برق، بیست ساله شدن دوره خرید، توسعه

تکنولوژی، متنوع شدن قیمت‌ها و افزایش سطح آن‌ها و ثبات گرفتن نهاد متولی تجدیدپذیرها از اقدامات مهم در دو سال اخیر بوده است.

رئیس ساتبا گفت: سال ۹۴ که اوج حرکت تجدیدپذیرها با روش قبلی بود ما ۱۴ مگاوات نیروگاه نصب کرده بودیم در سال ۹۵ توسعه تجدیدپذیرها به ۱۰۰ مگاوات رسید در سال جاری تا کنون ۱۰۰ مگاوات به بهره‌برداری رسیده یا در آستانه بهره‌برداری است و حدود ۸۰۰ مگاوات نیروگاه در حال ساخت است و ما تا پایان سال به نزدیکی ۱۰۰۰ مگاوات ظرفیت در تجدیدپذیرها خواهیم رسید. اما اعتقاد داریم که هنوز از نظر کمی بایستی بیشتر رشد کنیم.

وی افزود: تکلیف ما نصب ۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر و پاک در کشور طی ۵ سال است که دست یافتنی است به شرط اینکه حضور گسترده بخش خصوصی خدشه دار نشود.

معاون وزیر در بخش دیگری از سخنان خود گفت: قیمت گذاری تجدیدپذیرها امروزه در دنیا کاهش پیدا کرده ولی تنوع زیادی در قیمت‌ها است مثلاً در کشور چین آخرین مناقصه حدود ۸ سنت بر کیلو وات ساعت است، در ابوظبی حدود ۲.۵۵ و در دبی که نزدیک ابوظبی است حدود ۷.۵ سنت بر کیلووات ساعت می‌باشد این تفاوت‌ها محل تأمل است و نبایست با بی‌تدبیری باعث قطع کردن دست مردم از توسعه تجدیدپذیرها شده و اجازه دهیم انحصار چند شرکت در این حوزه اقتصادی شکل

بگیرد؛ این کار خطرناک‌ترین اتفاق ممکن است. وی افزود: بزرگ‌ترین خدمتی که دولت می‌تواند انجام دهد آن است که کمترین مداخله در یک فرآیند اقتصادی را داشته باشد مگر در قسمت‌هایی که گریزی از آن نیست مثل صدور پروانه احداث، انعقاد قرارداد خرید تضمینی برق و در نهایت پرداخت صورت حساب‌های خرید برق.

رئیس ساتبا با اشاره به اینکه ما کشوری هستیم که هزینه تمام شده انرژی حاصل از سوخت فسیلی آن ۱۲ سنت بر کیلو وات ساعت است در حالی که از این مبلغ فقط ۱.۵ سنت بر کیلووات ساعت را از مردم دریافت می‌کنیم و جزو معدود کشورهایی هستیم که برای سوخت فسیلی یارانه گسترده پرداخت می‌کنیم، گفت:

صادق زاده تصریح کرد: امروزه تجدیدپذیرها قطعاً مقرون به صرفه‌تر از فسیلی‌ها هستند و اگر ما شهادت قطع پرداخت یارانه به سوخت‌های فسیلی را داشته باشیم دیگر نیازی به پرداخت یارانه به انرژی‌های تجدیدپذیر نیز نخواهد بود و مطمئناً بخش خصوصی بدون نیاز به حمایت دولت هموارتر از همیشه می‌تواند توسعه تجدیدپذیرها را به عهده بگیرد.

وی افزود: الان بخش خصوصی بدون اینکه کمکی از جانب ما داشته باشد خطوط تولید تجهیزات نیروگاه‌های تجدیدپذیر را در حال راه‌اندازی دارد و ما امیدواریم این زیر ساخت مردمی که ایجاد شده است هر ساله گسترش یابد.



کاهش ۴۰ درصدی اتلاف انرژی

دکتر وین
عایق نوین

DR.WI
UPVC Profile

امکان احداث نیروگاه خورشیدی در مشاعات ساختمان فراهم گردید

نیروگاه‌ها معمولاً هزینه‌های جاری شارژ ساختمان را پوشش می‌دهد.

مهندس تقی‌پور افزود: از مزایای این طرح می‌توان به تامین برق مورد نیاز کشور از روشی که دوستدار محیط زیست است و همچنین کاهش هزینه سرمایه‌گذاری اولیه برای مشتریان، استفاده از فضای مشاعات ساختمان به صورت مفید و بهره‌مندی از درآمد حاصل جهت تامین هزینه‌های ساختمان اشاره کرد.

وی افزود: سازندگان و انبوه‌سازان فعال در حوزه صنعت ساختمان نیز می‌توانند با احداث نیروگاه خورشیدی بر فراز بام ساختمان از مزایای این طرح بهره‌مند گردند.

همچنین مشتریان متقاضی می‌توانند با ثبت‌نام در سامانه الکترونیکی این سازمان و پیگیری موضوع از طریق شرکت‌های توزیع نیروی برق استان یا شهرستان خود، اقدام مقتضی در این خصوص را به‌عمل آورند.

دفتر فتوولتائیک ساتبا گفت: شهروندان محترمی که تمایل به سرمایه‌گذاری و احداث نیروگاه خورشیدی در مشاعات و پشت بام منازل خود را دارند، می‌توانند با هماهنگی سایر مالکان ساختمان اقدام به سرمایه‌گذاری و احداث نیروگاه کنند. درآمد حاصل از فروش برق این

پنجره ایرانیان؛ شهروندان می‌توانند با هماهنگی سایر مالکان ساختمان اقدام به سرمایه‌گذاری و احداث نیروگاه در مشاعات و پشت بام منازل خود کنند. به گزارش روابط عمومی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا)، مدیر



تصویب طرح پیشنهادی دانشگاه شریف در شورای عالی انرژی کشور

محیط‌زیست در چارچوب بازار بورس انرژی، فعال‌سازی شرکت‌های خدمات انرژی، جذب منابع بخش خصوصی برای اجرای طرح‌های بهینه‌سازی انرژی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی برای فعال کردن بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست ازجمله اموری است که در حال حاضر در دستور کار ستاد بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست قرار دارد.

وی یادآور شد: در پی رایزنی‌های متعدد با وزارت نفت، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، سازمان برنامه‌بودجه، وزارت نیرو و ساتبا پیشنهاد اجرایی مورد بحث مورد تأیید قرار گرفت و طرحی تحت عنوان ایجاد بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست در آذرماه ۱۳۹۵ از طرف معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری (ستاد بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست) به دبیرخانه شورای عالی انرژی کشور جهت تصویب ارسال شد. علت ارسال طرح به شورای عالی انرژی کشور آن بوده که بنا به ماده ۵ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی عالی‌ترین مرجع سیاست‌گذاری انرژی کشور شورای مذکور است. طرح پیشنهادی در ۲۴ اسفند ۱۳۹۵ در کمیسیون تخصصی شورای عالی انرژی به‌اتفاق آرا به تصویب رسید و در جلسه کمیسیون تخصصی مورخ ۲۹ فروردین ۱۳۹۶ نهایی شد و مقرر شد در دستور کار شورای عالی انرژی کشور قرار گیرد. جلسه شورای عالی انرژی کشور در روز دوشنبه ۱۹ تیر ۱۳۹۶ به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور تشکیل شد و طرح پیشنهادی به تصویب رسید.

پنجره ایرانیان؛ طرح ایجاد بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست باهدف کاهش چشمگیر مصرف انرژی در کشور توسط شورای عالی انرژی کشور به تصویب رسید. به گزارش ایسنا، طرح ایجاد بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست که از سوی پژوهشکده علوم و فناوری انرژی دانشگاه صنعتی شریف و با هدف پیشبرد اهداف کشور در خصوص مبحث انرژی و صرفه‌جویی در آن ارائه شده بود، توسط شورای عالی انرژی کشور به تصویب رسید.

این طرح در جلسه شورای عالی انرژی کشور که ۱۹ تیر امسال به ریاست معاون اول ریاست‌جمهوری و با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، رئیس سازمان انرژی اتمی ایران، رئیس حفاظت محیط‌زیست، رئیس سازمان برنامه‌بودجه، وزیر نفت، وزیر صنعت و معدن و بازرگانی، وزیر راه و شهرسازی، معاونین وزارت نیرو و نفت و سازمان برنامه‌بودجه تشکیل شد، به تصویب رسید.

بر اساس اعلام روابط عمومی دانشگاه صنعتی شریف، دکتر سبوحی درخصوص مزایای اجرای این طرح گفت: «ایجاد بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست» سبب خواهد شد بخش عمده پتانسیل صرفه‌جویی انرژی دارای توجیه اقتصادی در سطح فعلی قیمت‌های انرژی (بدون افزایش قیمت‌های حامل‌های انرژی برای مصرف‌کننده نهایی) باشد و این امر زمینه را برای فعالیت بخش خصوصی، به‌ویژه شرکت‌های خدمات انرژی هموار می‌کند.

وی یادآور شد: برآورد کارشناسی حاکی از آن است که گردش مالی بخش خصوصی در بازار بهینه‌سازی انرژی در حدود ۲۳۰ هزار میلیارد ریال در سال خواهد بود و توسعه فعالیت شرکت‌های خدمات انرژی سبب خواهد شد نیاز و تقاضا برای فناوری‌های نوین و کارآمد انرژی در کشور شکل گیرد و در پی آن فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه فناوری‌های نوین و کارآمد گسترش یابد.

سبوحی اظهار کرد: رشد تقاضا برای فناوری‌های با بازده بالا، گسترش نیاز به دانش فنی جدید را می‌تواند در پی داشته باشد و این امر به فعال شدن دانشگاه‌ها برای تولید دانش فنی منجر خواهد شد.

این استاد دانشگاه صنعتی شریف گفت: اجرای طرح بازار بهینه‌سازی انرژی و



تولید برق از فاضلاب کلید خورد



پنجره ایرانیان؛ مطالعات تولید برق از جریان فاضلاب موجود در شبکه جمع‌آوری و خطوط انتقال فاضلاب شهری با استفاده از توربین در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفته است.

به گزارش ایستا، فرایند جریان فاضلاب در شهر تهران به صورت نقلی انجام می‌شود و در محل افزایش شیب زمین نسبت به شیب شبکه فاضلاب برای عبور جریان فاضلاب از دراپ (گودی‌های درون شبکه) استفاده می‌شود که از پتانسیل جریان ریزشی فاضلاب در محل دراپ‌ها می‌توان برق تولید کرد.

در این طرح از توربین‌های نوع اسکرو (پیچی) استفاده می‌شود که می‌تواند از فشار ایجادشده در اثر جریان نقلی و اختلاف ارتفاع ریزشی فاضلاب در خطوط لوله شبکه فاضلاب برق تولید کند که توان تولید توربین‌های اسکرو با توجه به قطر لوله، دبی جریان فاضلاب و اختلاف ارتفاع تعیین می‌شود.

با نصب این توربین‌ها و تولید برق علاوه بر تامین بخشی از انرژی مورد نیاز از مصرف سوخت فسیلی و تولید گاز دی‌اکسید کربن خودداری می‌شود در فاز مطالعاتی، سه نقطه در خیابان دماوند، خیابان ولی‌عصر و خیابان یاس (منطقه

۱۴) و نیز دراپ ریزشی ورودی تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک غرب به عنوان بهترین نقاط برای استحصال برق انتخاب شده است که در صورت نصب تجهیزات تولید برق، ظرفیت تولیدی حدود ۱۳۲۴ کیلووات ساعت در سال برق وجود دارد. مطالعات اولیه طرح تولید برق با استفاده از پتانسیل هیدرولیک شبکه فاضلاب تهران در ابتدا در سال ۱۳۹۳

آغاز و در سال ۱۳۹۵ با توجه به اهمیت ویژه به انرژی‌های تجدیدپذیر دوباره در دستور کار قرار گرفت و در حال حاضر در چهار بخش شامل بررسی و شناسایی پتانسیل‌های موجود، مطالعات طرح استحصال توان از شبکه فاضلاب تهران، امکان‌سنجی قابلیت اتصال به شبکه سراسری برق و مطالعات مالی - اقتصادی طرح در حال انجام است.

اهدای ۵ پکیج پنل خورشیدی به عشایر خراسان شمالی

پنجره ایرانیان؛ طرح پایلوت اهدای پنل‌های خورشیدی به عشایر خراسان شمالی آغاز شد.

به گزارش ایلنا، مجری پروژه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر شرکت توزیع برق خراسان شمالی گفت: در راستای عقد تفاهم‌نامه همکاری با اداره کل امور عشایر استان پیرامون تامین نیازهای ضروری برق عشایر، اهدای ۵ پکیج خورشیدی به عشایر استان انجام شد.

مهندس اسماعیل حسین‌پور با اشاره به این که این اقدام به صورت پایلوت انجام شده است اظهار داشت: با توجه به این که مصوبه هیات وزیران به ارائه خدمات به عشایر مانند جوامع شهری و روستایی تاکید داشته، شرکت توزیع برق با اجرای این طرح، سعی دارد برق‌رسانی به عشایر را نیز مانند سایر مشترکان برق، اجرایی کند. وی با بیان این که سیار بودن عشایر امکان برق‌رسانی به شیوه‌های معمول را ناممکن می‌کند تصریح کرد: در عین حال، برخورداری از بودن و دسترسی دائم عشایر به منبع عظیم انرژی خورشیدی، شرایط نصب پنل در حوالی محل زندگی آنان را فراهم می‌کند.

وی با اشاره به این که برق‌رسانی به شیوه خورشیدی به ۲ هزار خانوار عشایری استان تا پایان سال جاری برنامه ریزی شده است افزود: در مرحله نخست و به منظور تست پنل و باتری‌ها، ۵ پکیج خورشیدی به عشایر استان در اسفراین اهدا شد.

این مسئول خاطرنشان کرد: ۳۰ هزار نفر از جمعیت خراسان شمالی در قالب ۵ هزار خانوار و ۳۷۰ طایفه، جزو جمعیت عشایر استان به شمار می‌رود که شرکت توزیع برق استان برای تامین برق خورشیدی این هم‌استانی‌ها متعهد شده است. حسین‌پور یادآور شد: مقرر شده ۱۵ میلیارد ریال از اعتبار این پروژه از طریق



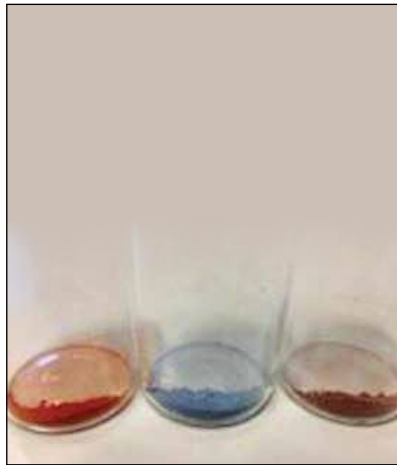
استان و ۱۷ میلیارد ریال از سوی وزارت نیرو تامین شود، بنابراین، پنل‌ها، به صورت رایگان به عشایر استان اهدا خواهد شد.

گفتنی است: پکیج‌های اهدایی به عشایر، طی مراسمی رسمی با حضور استاندار، مدیرعامل شرکت توزیع برق خراسان شمالی و دیگر مسئولان ارشد استانی در محل چادرهای عشایری اسفراین به آنها اهدا شد.

این پانل‌های ۴۰ وات به همراه باتری ذخیره‌ساز انرژی، برای تامین برق روشنایی، دستگاه‌های صوتی و تصویری و شارژ تلفن‌های همراه عشایر کاربرد خواهد داشت.

استفاده از انرژی خورشیدی برای حذف آلاینده‌های رنگی از آب

پنجره ایرانیان؛ محققان دانشگاهی در انگلستان ماده جدیدی تولید کرده‌اند که از انرژی خورشیدی برای حذف آلاینده‌های رنگی از آب بهره می‌گیرد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از یورکالرت، ماده یاد شده به‌عنوان یک کاتالیزور عمل کرده و از شدت آلاینده‌های متشکل از رنگدانه‌های مصنوعی که به‌شدت محیط زیست را آلوده می‌کنند، می‌کاهد. بر اساس آمار موجود سالانه نزدیک به ۳۰۰ هزار تن از این نوع آلاینده‌های رنگی در آب‌های جهان رها می‌شود و با توجه به ماهیت آلاینده یاد شده حذف آن از آب کار ساده‌ای نیست. دانشمندان از دهه‌ها قبل در تلاش بوده‌اند تا راهی برای حذف آلاینده‌های رنگی از آب بیابند، ولی اولین بار است که به روشی قطعی در



این زمینه دست می‌یابند. ماده کشف شده توسط دانشمندان غیرخطرناک، جدید و فوتوکاتالیستی توصیف شده و آنان می‌گویند با استفاده از آن می‌توان بیش از ۹۰ درصد از آلاینده‌های رنگی آب را جذب کرد. سرعت تجزیه و از بین بردن رنگ‌های آلاینده با استفاده از این ماده در صورت کمک گرفتن از گرمای خورشید تا ده برابر بیشتر می‌شود. ماده تازه کشف شده با استفاده از انرژی خورشیدی می‌تواند آلاینده‌های رنگی را به موادی کوچک تر و کم‌خطرتر تجزیه کند و لذا انتظار می‌رود در آینده از آن برای تصفیه آب و همین طور پاکسازی فاضلاب به‌منظور استفاده مجدد استفاده شود.

آغاز سفر شش ساله یک قایق متفاوت از پاریس

پنجره ایرانیان؛ قایقی که سوخت مورد نیازش را از خورشید و باد دریافت می‌کند سفر شش ساله‌اش را از پاریس آغاز کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بزنس انسایدر، این قایق به صفحات خورشیدی مجهز است که انرژی مورد نیازش را تأمین می‌کند. طراحان این قایق امیدوارند که این فناوری به‌عنوان مدلی ارزشمند برای توسعه شبکه‌های حمل و نقل غیرآلاینده در آینده مد نظر قرار گرفته شود.

این قایق Energy Observer نام دارد و نه تنها به صفحات خورشیدی مجهز است بلکه توربین‌های بادی و سیستم سلول سوختی هیدروژنی نیز دارد که انرژی کلی مورد نیاز در سفر ۶ ساله را تأمین می‌کنند. این قایق با هزینه‌ای در حدود ۵.۲۵ میلیون دلار ساخته شده و از روز گذشته سفر خود را آغاز کرده است. این قایق روانه اقیانوس اطلس شده است. قایق ۳۰.۵ متر طول داشته و به سبک و سیاق ایده‌های خلاقاته آینده‌نگر ساخته شده است. اتکا به نور خورشید و جریان باد در طول روز و استفاده از ذخیره انرژی در سیستم سلول سوختی هیدروژنی در شب امکان حرکت پایدار را برای آن فراهم می‌کند.



جالب اینجاست که این قایق از آب دریا برای تولید هیدروژن مورد نیاز در سلول سوختی استفاده می‌کند. اساس طراحی این قایق به سال ۱۹۸۳ باز می‌گردد و حالا با گذشت سال‌ها ساخته شده و یک سفر تاریخی و طولانی مدت را نیز آغاز کرده است.

اولین قطار خورشیدی هند آغاز به کار کرد

پنجره ایرانیان؛ شبکه ریلی کشور هند برای اولین بار شاهد فعالیت قطارهای غیر دیزلی است؛ هندی‌ها برای اولین بار قطاری را در این شبکه به کار گرفته‌اند که با انرژی خورشیدی به حرکت درمی‌آید.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از انگجت، قطار یاد



شده که DEMU نام گرفته در شهر دهلی نو پایتخت این کشور فعالیت می‌کند. بر روی سقف واگن‌های قطار یاد شده تعداد زیادی صفحه خورشیدی نصب شده تا انرژی لازم برای حرکت آن تأمین شود. البته نصب چنین صفحاتی روی قطارهایی که با سرعت ۸۰ کیلومتر در ساعت حرکت می‌کنند کار ساده‌ای نیست. این صفحات به‌طور مستقیم به باتری‌هایی متصل می‌شوند که قادر به ذخیره‌سازی انرژی مازاد بر نیاز قطار هستند.

البته این قطارها کماکان به موتور دیزلی مجهز هستند و صفحات خورشیدی تنها برای تأمین انرژی مورد نیاز واگن‌های مسافربری و روشن کردن چراغ‌ها، نمایشگرهای حاوی اطلاعات و سیستم تهویه مطبوع به کار گرفته می‌شوند.

صرفه‌جویی ناشی از نصب این صفحات خورشیدی در نوع خود جالب توجه است. استفاده از صفحات خورشیدی در تنها شش واگن یک قطار باعث عدم مصرف ۲۱ هزار لیتر سوخت دیزلی در سال خواهد شد که به معنای ۲۰ هزار دلار صرفه جویی خواهد بود.

شبکه ریلی کشور هند بزرگترین شبکه ریلی قاره آسیا محسوب می‌شود و روزانه حدود ۱۱ هزار قطار در آن تردد می‌کنند. شبکه مذکور روزانه ۱۳ میلیون مسافر را جابه‌جا می‌کند و هزینه سوخت دیزل این شبکه در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۲.۵ میلیارد دلار بوده است.

مدیران راه آهن هند امیدوارند با استفاده از واگن‌های مجهز به صفحات خورشیدی بتوانند ظرف ده سال آینده حدود ۶.۳۱ میلیارد دلار در مصرف سوخت صرفه‌جویی کنند.

تولید برق در بزرگترین نیروگاه خورشیدی شناور جهان در چین

فوتو ولتیک در جهان است اعلام کرد که نیروگاه شناور خورشیدی به شبکه برق کشور وصل شده و در حال حاضر قادر است انرژی خورشیدی خانه‌های این منطقه را تامین کند.

این تسکيلات ۴۰ مگاواتی، عنوان بزرگترین نیروگاه شناور جهان را که قبلا در اختیار مزرعه‌های خورشیدی شناور در هند و استرالیا بود از آن خود کرد. با قرار دادن صفحات خورشیدی روی آب و حرکت هوای خنک‌کننده از روی صفحات ریسک داغ شدن بیش از حد پانل‌ها و کاهش کارایی ناشی از آن حداقل می‌شود.

پانل‌ها به یک مبدل مرکزی و جعبه تقسیم وصل شده‌اند که هر دو توسط شرکت سان گرو تولید می‌شوند و برای شرایط شناوری روی آب ساخته شده‌اند و در برابر رطوبت بالا و پاشش آب کاملاً مقاوم‌اند.

یک متخصص از دولت محلی چین در این باره توضیح می‌دهد: نیروگاه هواینان نه تنها این منطقه بلااستفاده را کاملاً به کار می‌گیرد بلکه نیاز ما برای فراهم کردن زمین چنین مزرعه خورشیدی را هم مرتفع می‌کند، همچنین به‌علت شرایط ویژه خنک‌کنندگی تولید برق هم بسیار افزایش می‌یابد. این مزرعه خورشیدی بخشی از هدف رو به جلوی دولت چین را در مبارزه با بدنایمی چین در مصرف بالای انرژی‌های آلاینده تشکیل می‌دهد و چین را پیشروی تولید انرژی تجدیدپذیر در جهان می‌کند.



چین، ناحیه‌ای که به داشتن زمین‌های غنی از زغال سنگ مشهور است قرار دارد. با این حال از آنجایی که این منطقه به علت آب و هوای بارانی در حال حاضر سیل‌زده است و با آبی به عمق ۴ تا ۱۰ متر پوشیده شده است دولت چین توانست با بهینه‌سازی این منطقه آن را به منبعی برای تولید انرژی ای تجدیدپذیر تبدیل کند. شرکت سان گرو که تولید کننده برتر سیستم‌های مبدل

پنجره ایرانیان؛ بزرگترین نیروگاه خورشیدی شناور جهان در شهر هواینان چین شروع به تولید برق کرد. به گزارش خبرنگار مهر به نقل از دزاین بوم، در شهر هواینان چین انبوهی از پانل‌های صفحات خورشیدی را می‌توان به صورت شناور در منطقه‌ای که قبلاً برای معدن کاری استفاده می‌شد مشاهده کرد. این نیروگاه شناور خورشیدی در جنوب استان انهویی

با یک بار شارژ خودرو ۶۵۰ کیلومتر برانید

کاواناف معتقد است مشکل قبلی درباره استفاده از گرافن در ابرخازن‌ها این بوده که دانسیته و توانایی ذخیره انرژی را چندان افزایش نمی‌دادند. ما در این پروژه ساختار گرافن را به‌گونه‌ای تغییر دادیم که دانسیته انرژی ابرخازن بهبود یافت.

یکی از کارهایی که این شرکت انجام داده این است که روشی برای تولید ارزان قیمت گرافن ارائه کرده است که قیمت آن به ۱۰ سنت برای هر گرم می‌رسد. بنابراین می‌توان گرافن را برای تولید صنعتی استفاده کرد.

شرکت فیسکر الیاف کربنی و ساختار آلومینیومی را برای افزایش ایمنی مورد استفاده قرار داده که الیاف کربنی موجب کاهش وزن و چرخ‌های آلومینیومی موجب کاهش جرم چرخشی تا ۴۰ درصد شده‌است. این خودرو احتمالاً در سال ۲۰۱۹ وارد بازار شود.



پنجره ایرانیان؛ محققان یک شرکت خارجی خودروی الکتریکی تولید کرده‌اند که با یک بار شارژ، ۶۵۰ کیلومتر را طی کند. این شرکت برای تولید نانوباتری مورد استفاده در این خودرو، یک شرکت جدید راه‌اندازی کرده است.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت هنریک فیسکر با طراحی جدیدی دوباره به بازار خودروهای الکتریکی بازگشت.

این شرکت با یک خودروی جدید موسوم به EMotion وارد بازار شده‌است؛ خودرویی که تنها با یک بار شارژ کردن قادر است ۴۰۰ مایل (۶۵۰ کیلومتر) را طی کند. بدنه این خودرو با استفاده از کامپوزیت الیاف کربنی و آلومینیوم ساخته شده و باتری آن یک فناوری بسیار نوآورانه محسوب می‌شود.

فیسکر یک شرکت جداگانه به نام فیسکر نانوتک راه‌اندازی کرده که در حوزه تولید باتری فعالیت دارد. این شرکت محصول کاملاً جدیدی برای ذخیره‌سازی انرژی تولید کرده است که در آن ترکیبی از باتری یون لیتیم و ابرخازن گرافنی استفاده شده است. فیسکر نانوتک توسط جک کاوانوف مدیریت می‌شود. کاوانوف تا چندی پیش یکی از اعضای Nanotech Energy بود؛ گروهی در دانشگاه کالیفرنیا که به‌صورت تخصصی روی بهبود ابرخازن‌های گرافنی کار می‌کنند. به این ابرخازن‌ها سوپرکپس گفته می‌شود که قادراند مقدار زیادی انرژی الکتریکی را همانند باتری ذخیره‌سازی کنند، با این تفاوت که سرعت شارژ آنها بسیار بالاست. مشکل این ابرخازن‌ها این است که دانسیته توان پایینی دارند.

با یک توربین قابل حمل از آب و باد برق بگیرد



پنجره ایرانیان؛ محققان یک توربین قابل حمل ساخته‌اند که می‌توان با کمک آن در هر مکانی از آب و باد انرژی الکتریسیته تولید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، محققان یک توربین قابل حمل ساخته که قابلیت تولید انرژی در هر مکانی را دارد. این توربین Waterlili نام گرفته و می‌توان آن را در برابر باد یا در آب قرار داد و الکتریسیته تولید کرد. این توربین هر دستگاهی مجهز به خروجی یو.اس.بی را شارژ می‌کند. توربین مذکور می‌تواند از جریان آبی که ۵ مایل بر ساعت حرکت می‌کند، ۲۵ وات الکتریسیته تولید کند. در برابر بادی با سرعت ۷ مایل بر ساعت نیز این توربین می‌تواند همین میزان الکتریسیته تولید کند.

تولید انرژی از عرق کاربر!

سن‌دیه‌گو نوعی وصله ساخته‌اند که به طور مستقیم به پوست بدن می‌چسبد و با سوخت زیستی فعال می‌شود. این وسیله می‌تواند به وسیله عرق کاربر ۲ روز انرژی مورد نیاز یک رادیو را تامین کند!

این وسیله که از مواد طبیعی ساخته شده از عرق انسان به‌عنوان منبع انرژی استفاده می‌کند. به عبارت دیگر می‌توان از این وصله برای شارژ دستگاه‌هایی مانند تلفن همراه در آینده نزدیک استفاده کرد.

جوزف وانگ و گروهش در دانشگاه کالیفرنیا این پیچ را ساخته‌اند. پیچ مذکور بسیار کوچک است و به‌طور مستقیم به پوست می‌چسبد. شیوه کارکرد پیچ توسط آنزیمی انجام می‌شود که مانند فلزات داخل باتری‌های معمولی کار می‌کند. سپس با ارسال اسید لاکتیک موجود در عرق پیچ فعال می‌شود.

به گفته محققان دریافت میزان انرژی مافی از این پیچ کمی مشکل است. به هر حال این فناوری را می‌توان برای کنترل عملکرد ورزشکار را کنترل کند اما هدف اصلی اختراع آن ردیابی سلامت فرد است.

پنجره ایرانیان؛ محققان آمریکایی وسیله ای ساخته‌اند که به‌طور مستقیم به پوست کاربر می‌چسبد و با عرق او می‌تواند انرژی تولید کند. آنها امیدوارند روزی از این فناوری برای شارژ موبایل استفاده کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیوسایتیست، محققان دانشگاه کالیفرنیا در



خانه را رنگ کنید تا برق تولید کند



این ترکیب شبیه نوعی ژل سیلیکا عمل می‌کند که در بسته‌بندی بسیاری از محصولات با هدف جذب رطوبت و سالم ماندن محصول به کار گرفته می‌شود.

به گفته محققان، این ماده انرژی خورشیدی را همچون رطوبت جذب کرده و در ادامه آب را به دو عنصر سازنده یعنی هیدروژن و اکسیژن تبدیل می‌کند که از این طریق می‌توان هیدروژن را برای استفاده از سلول‌های سوختی یا تولید برق در خودرو به کار گرفت.

محقق اصلی این پروژه می‌گوید: افزودن این ترکیب به رنگ به معنای آن است که آجر دیوار خانه عملاً به کارخانه کوچک تولید برق از خورشید تبدیل می‌شود.

اگرچه فعلاً قرار نیست این رنگ خورشیدی به‌عنوان یک محصول تجاری وارد بازار شود اما به زودی شاهد استفاده گسترده از آن خواهیم بود.

پنجره ایرانیان؛ به زودی خانه‌هایی ساخته می‌شوند که برقشان از رنگی که آنها را می‌پوشاند تامین می‌شود. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ساینس الرت، تامین برق مورد نیاز خانه‌ها آن هم با استفاده از انرژی پاک به لطف فناوری‌های نوین بیش از پیش رنگ واقعیت به خود می‌گیرد.

ابتکار جدید محققان در استرالیا در نوع خود جالب توجه است. آنها فرآیند تامین برق خانه از خورشید را با مقوله زیبایی و سلیقه پیوند زده‌اند. تیمی از محققان انستیتو فناوری روبال ملبورن رنگی ساخته‌اند که می‌توان از آن به‌عنوان منبع تولید انرژی پاک هم استفاده کرد.

این رنگ جدید حاوی اکسید تیتانیوم است که در حال حاضر در بسیاری از رنگ‌های دیواری به کار گرفته می‌شود. اما ترکیب مهم دیگر سولفید molybdenum نام دارد.

خودروی خورشیدی ۲۰۱۹ به بازار می‌آید

کرد. این شرکت قصد دارد نخستین خودروی خود را به نام One به بازار عرضه کند. این خودروی الکتریکی که با نور خورشید حرکت می‌کند، دارای چهار چرخ متحرک است.

به گفته این شرکت افرادی که در مناطقی با آب و هوای گرم و آفتابی زندگی می‌کنند، می‌توانند ماه‌ها بدون نیاز به شارژ خودرویشان از آن استفاده کنند. البته افرادی که در مناطق دیگر زندگی می‌کنند، همچنان با شارژ خودرو به وسیله پریز برق قادر به استفاده از آن خواهند بود.

لکس هوف اسلوت مدیر ارشد اجرایی این شرکت می‌گوید: روزی فرا خواهد رسید که One بدون نیاز به نور خورشید در روزهای ابری یا در شب حرکت خواهد کرد.



تولید خودرویی که با نور خورشید کار می‌کند، طی سال‌های اخیر بارها ارائه شده است اما تلاش برای ساخت چنین خودرویی موفقیت‌آمیز نبوده است. اما طبق اعلام یک شرکت هلندی این روند تغییر خواهد

پنجره ایرانیان؛ یک شرکت هلندی تصمیم دارد خودرویی الکتریکی بسازد که با نور خورشید حرکت می‌کند. این خودرو تا ۲۰۱۹ به بازار عرضه خواهد شد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، ایده

ساخت پیل‌های سوختی میکروبی برای تولید انرژی‌های پاک

کاتد هستند. الکترودهای رایج مورد استفاده در پیل سوختی میکروبی عموماً از جنس گرافیت، کربن پارچه‌ای و یا کربن کاغذی است که افزون بر قیمت تمام شده بالا و آلودگی‌های زیست محیطی نهان در فرآیند ساخت این جنس الکترودها، فناوری ساخت آن‌ها نیز تقریباً انحصاری است.

وی تأکید کرد: این درحالی است که الکترودها به کار رفته در این طرح ارزان بوده و بار آلودگی زیست محیطی کمتری تولید می‌کند. همچنین قابلیت بومی‌سازی نیز دارد. به گفته رحیم‌نژاد، سلولز باکتریایی، الیاف درهم تنیده نانومتری است که به وسیله میکروارگانیسم‌های خاصی تولید می‌شود. پوشش‌دهی این الیاف با پلیمر رسانای پلی‌آنیلین و تبدیل شدن آنها به نانوالیاف رسانا، به تولید یک الکتروده مناسب با سطح فعال بالا برای پیل سوختی میکروبی منجر شده است. نانوالیاف رسانای ساخته شده همچنین قدرت کاتالیزوری بالایی در واکنش‌های اصلی در پیل از خود نشان داده‌است.

وی بیان کرد: الکترودهای این پیل‌ها از سلولزهای باکتریایی ساخته شده و جایگزینی ارزان قیمت برای الکترودهای متداول نظیر الکترودهای گرافیتی خواهند بود. این تحقیقات در حال حاضر در مقیاس آزمایشگاهی انجام شده است.



پنجره ایرانیان؛ محققان دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل به منظور ایجاد منابع تولید انرژی‌های پاک، اقدام به ساخت پیل‌های سوختی میکروبی کرده‌اند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با توجه به کاهش روزافزون منابع سوخت‌های فسیلی و آلودگی ناشی از سوختن این منابع برگشت‌ناپذیر، تحقیقات در زمینه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر، در اولویت پژوهش‌های بسیاری از دانشمندان قرار گرفته است.

پیل‌های سوختی میکروبی به‌عنوان یک منبع انرژی تجدیدپذیر نه تنها باعث آلودگی محیط زیست نمی‌شود؛ بلکه به طور مستقیم در جهت کاهش آلودگی نیز عمل می‌کند. به همین دلیل، به گزینه مناسبی برای اهداف تحقیقاتی و ارتقای آن‌ها به یک محصول صنعتی تبدیل شده‌اند.

به گفته دکتر مصطفی رحیم‌نژاد، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل، محققان این طرح نیز تلاش کرده‌اند با بهبود یکی از اجزای مهم پیل سوختی میکروبی، یعنی الکتروده آن، در جهت بومی‌سازی فناوری ساخت آن به‌عنوان یک منبع تأمین انرژی دوستدار محیط زیست گام بردارند.

وی افزود: الکتروده ساخته شده نانوبیوکامپوزیتی متشکل از سلولز باکتریایی و پلیمرهای رساناست و جایگزینی مناسب برای الکترودهای گران قیمت رایج در پیل سوختی میکروبی خواهد بود.

رحیم‌نژاد اظهار داشت: نتایج حاکی از این است که الکتروده ساخته شده می‌تواند بهبود چشمگیری در عملکرد پیل جهت تولید توان و جریان الکتریسیته ایجاد کند. به گفته وی، نتایج کار فوق برای صنایع الکترونیک و وسایل الکترونیکی کم مصرف نظیر حسگرها و صنایع باتری‌سازی نوین قابل استفاده خواهد بود. همچنین در بخش تصفیه پساب کارخانجات و فاضلاب‌های شهری جهت کاهش بار آلی آنها و همچنین حذف فلزات سنگین و مواد خطرناک دیگر نیز کاربرد خواهد داشت.

رحیم‌نژاد در خصوص تفاوت شاخص این طرح با پژوهش‌های مشابه عنوان کرد: اگرچه تحقیقات گسترده‌ای در سراسر دنیا در زمینه پیل‌های سوختی میکروبی به ویژه قسمت الکتروده آن صورت گرفته است، اما می‌توان وجه تمایز این کار تحقیقاتی را با دیگر کارها در استفاده از سلولز باکتریایی به‌عنوان بستری برای ساخت یک نانوبیوکامپوزیت پلیمری رسانا و کاربرد آن به‌عنوان الکتروده دانست. وی افزود: یکی از اجزای مهم در پیل‌های سوختی میکروبی الکترودهای آند و

اوردوس؛ پروژه شکست خورده شهر آینده چین

سنگ چین واقع شده که همین، آن را به یکی از مراکز جذاب برای توسعه تبدیل کرد. در اواخر دهه ۹۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰، شرکت‌های خصوصی معدن کاری، مجوز حفاری را دریافت کردند. هجوم و انبوه کسب و کارها سبب تولید درآمد مالیاتی زیادی هم شد.

مسئولان محلی تصمیم گرفتند این شهر جاه طلبانه را از صفر شروع کنند. در سال ۲۰۰۵، آنها سرمایه گذاری صدها میلیون دلار در ساخت زیربنا و املاک را آغاز کردند. اما در سال ۲۰۱۰، فراوانی مسکن در بازاری معدوم باعث از بین رفتن حباب شد. مالیات بالا بر دارایی‌ها، مانع نقل مکان خانواده‌ها به اوردوس شد.

به گزارش فوربس، با اینکه یک سوم این شهر پر است، ۸۰ تا ۹۰ درصد از خانه‌های خالی دارای صاحبانی هستند که آنها را در جهت سرمایه گذاری‌های بلند مدت نگه داشته‌اند.

پنجره ایرانیان؛ از شهر اوردوس در چین به عنوان بزرگ‌ترین شهر ارواح در جهان یاد می‌شود.

به نقل از وبسایت تکراه، در اوایل دهه ۲۰۰۰، رونق معدن ذغال سنگ باعث شد تا مسئولان دولتی، به امید ساخت قطب جدید فرهنگی، اقتصادی و سیاسی، بر توسعه شهری در منطقه تمرکز کنند.

شهر جدید اوردوس می‌توانست به خاطر پروژه‌های معماری عظیم و انتزاعی، برج‌های مسکونی، و مراکز ورزشی و هنری، میزبان ۱ میلیون نفر ساکن باشد. اما مالیات زیاد بر روی دارایی‌ها و ساخت و ساز ضعیف، میل مردم از سکونت در اوردوس را از بین برد. در سال ۲۰۱۶، صدهزار نفر در آنجا زندگی و کار می‌کردند، و دو سوم شهر، متروک و خالی بود.

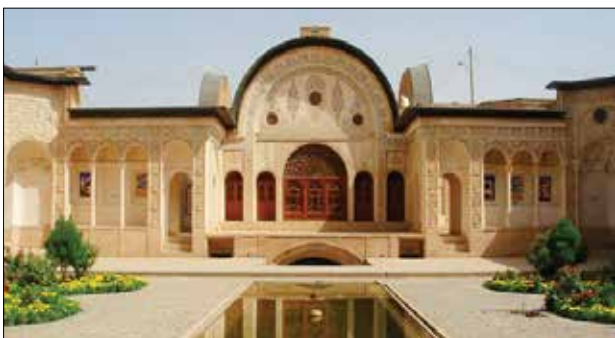
اوردوس در استان دور افتاده مغولستان داخلی و در کنار یکی از شش منبع ذغال



ایوان خانه‌های ایرانی در ویلاهای مدرن امروزی

پنجره ایرانیان؛ ایوان به‌عنوان یکی از فضاهای مهم معماری سنتی ایرانی در طراحی خانه‌های مدرن نیز به صورت‌های زیبایی مورد استفاده قرار می‌گیرد. به نقل از وبسایت آرشیکت، ایوان از مهم‌ترین فضاهای معماری ایرانی است و بیشتر در خانه‌های سنتی به چشم می‌خورد. ایوان چشم خانه است، فضایی واسط بین درون و بین خانه! گشادگی رو به جذابیت و سرسبزی حیاط! ایوان‌ها گاه با سقف و گاهی بدون سقف ساخته می‌شدند. نمونه بدون سقف آن را بهار خواب و در برخی شهرها مهتابی می‌گویند. گونه دیگری از آن با ستون‌های متنوع در جلو و ارتفاعی برابر سقف و عرضی کم، رواق نام دارد. رواق نیز مانند ایوان از سه سو بسته و از یک سو باز است. ایوان‌ها به صورت فضاهای ورودی و خروجی ساخته می‌شوند و در حالی که برای جریان یافتن هوا باز هستند، از تابش مستقیم آفتاب جلوگیری می‌کنند. ایوان‌ها به بنا، برجستگی و شکوه می‌بخشد. ایوان‌های خانه‌های سنتی کانونی بود برای تزئینات مختلف بنا، مانند ایجاد مقرنس‌ها با شیوه آجرکاری، گچبری و کاشیکاری.

اگر بخواهیم در خانه‌ای مدرن، ایوان وجود داشته باشد بهتر است که به حیاط و طراحی فضای بیرونی ساختمان نیز توجه داشته باشیم. ویلاهای مسکونی یکی از بهترین گزینه‌های ما خواهد بود تا بتوانیم در آنها از وجود ایوان خانه لذت ببریم. البته نباید انتظار داشته باشیم که ایوانی دقیقاً مشابه آنچه در خانه‌های قدیمی می‌دیدیم در خانه‌های مدرن نیز ببینیم. در ادامه تصاویری از ایوان‌های سنتی و مدرن را مشاهده می‌کنید.



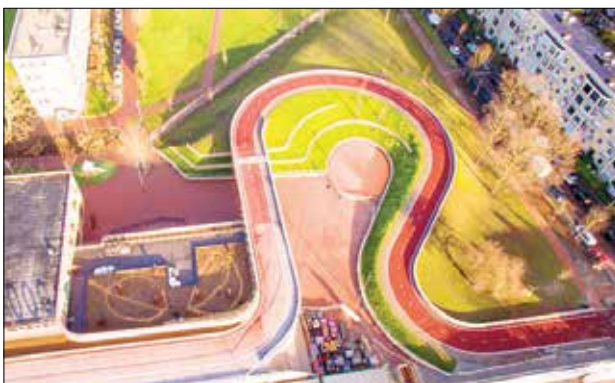
پیست دوچرخه سواری ماری شکل اوترخت

پنجره ایرانیان؛ مسیر دوچرخه سواری ماری شکل که توسط استودیوی معماری نکست و شرکت معماری رودی اویتنهایک طراحی شده، در شهر اوترخت هلند واقع است.

به نقل از وبسایت تکرا، در این طرح، طراحان مسیر دوچرخه سواری را با یک پل، یک مدرسه و یک باغ پارک ادغام کرده‌اند.

مارین شنک از استودیوی معماری نکست، می‌گوید: در رویکردی منعطف، مسیر دوچرخه سواری، پارک و مدرسه با هم به‌صورتی منسجم سازه‌ای را پدید آورده‌اند که به‌عنوان یک سازه زیرساختی، معماری و همچنین چشم‌اندازی برجسته عمل می‌کند. استفاده دوبرابری از زمین با حداکثر فضای سبز، باعث شده پل دافنه شیپر، پلی منحصر به فرد شود، نه به‌عنوان یک پل بلکه به عنوان یک مقصد.

انتظار می‌رود این مسیر دوچرخه سواری روزانه توسط بیش از ۷۰۰۰ دوچرخه سوار مورد استفاده قرار گیرد و مسیر ارتباطی بهتری با مرکز شهر فراهم کند. کف پل بین دو دکل نامتقارن قرار گرفته و ۹ متر تا ۳۵ متر (در مرکز پل) با سطح آب فاصله دارد.



سریع ترین آسانسور جهان در برج نیم کیلومتری لاتِه کره جنوبی



اندازی خیره کننده از شهر سئول و مناطق اطراف را به نمایش می گذارد. رفتن به این تراس دید، با سریع ترین آسانسور جهان، شگفت انگیزتر هم می شود. این آسانسور می تواند تنها در یک دقیقه، افراد را از طبقه اول به بالاترین نقطه ساختمان ببرد که این خود به تنهایی یک نوع شاهکار محسوب می شود، اما باید سرعت آن را تا مقداری محدود کرد تا موجب برهم خوردن حال سرنشینان و تهوع نگردد. در این ساختمان، بلندترین استخر شنای جهان هم وجود دارد. این پروژه دارای گواهی ساختمان LEED Gold است و از تکنولوژی های مورد استفاده در آن می توان به پل های خورشیدی، توربین های بادی، و سیستم های جمع آوری آب اشاره کرد. تکمیل این برج، باعث تغییر در رتبه بندی ۱۰ ساختمان بلند جهان شده است. از ایالات متحده، تنها یک آسمان خراش و از چین، ۵ ساختمان بسیار بلند در لیست وجود دارد. باقی برج ها هم از کشورهای امارات متحده عربی، عربستان سعودی و تایوان است.

پنجره ایرانیان؛ برج Lotte World با ظاهری نقره ای رنگ و الهام گرفته از سرامیک ها و چینی های سنتی کره ای، در شهر سئول کره جنوبی واقع شده و پنجمین ساختمان بلند جهان به حساب می آید. به نقل از وبسایت تکرا، در این آسمان خراش، بزرگترین تراس دید شیشه ای جهان هم وجود داشته که برای رسیدن به آن، باید از سریع ترین آسانسور جهان استفاده کرد. این برج اخیرا به طور رسمی افتتاح شده و ارتفاع آن به ۵۵۵ متر می رسد. زیربنای داخلی ساختمان، ۵۰۵,۳۰۰ متر مربع است و بیش از ۱۲۳ طبقه را در خود جای داده است. این ساختمان شامل دفاتر اداری، هتل، فضای فروشگاه و آفیستل است. در کره جنوبی، آفیستل ها نوعی استودیو آپارتمان، و ساختمان های چند منظوره ای با ظاهری هتل مانند هستند که برای مقاصد تجاری و مسکونی مورد استفاده قرار می گیرند. تراس دید شیشه ای در بالای ساختمان، در ارتفاع ۴۹۷.۶ متری واقع شده، و چشم



طراحی داخلی آپارتمان سیاه و سفید و نورپردازی



پنجره ایرانیان؛ طراحی یک آپارتمان در مسکو نکات قابل توجهی در بر دارد. به نقل از وبسایت آرشیکت، در طراحی داخلی این آپارتمان، وجود سه نکته حائز اهمیت است: استفاده از رنگ به صورت مونوکرومیک؛ نورپردازی؛ و مبلمان. رنگ‌های مونوکرومیک مورد استفاده در طراحی این آپارتمان، رنگ‌های سیاه و سفید هستند که طیف‌های مختلف این دو رنگ در فضا به‌طور گسترده مورد استفاده قرار گرفته و سبب شاخص شدن آنها در فضا شده است. نورپردازی این فضا بسیار ویژه است و شاید به نظر شما برای یک فضای مسکونی کاملاً غیر منطقی به نظر برسد. سقف‌ها از نور مخفی برخوردارند و البته روی دیوارها لایت‌هایی قرار داده شده‌اند که روشن و خاموش می‌شوند. همچنین در فضا مبلمان‌های متفاوت با طرح‌های ناهمسان وجود دارند که سبب ایجاد محیطی چند ریختی شده‌اند. به‌عنوان مثال، در فضای نشیمن علاوه بر مبلمان اصلی که به‌عنوان کانون اصلی دکوراسیون نیز تلقی می‌شود، دو مدل میل راحتی با طرح و رنگ متفاوت حضور دارند. استفاده از بتن اکسپوز در سقف نیز یکی دیگر از نکاتی است که قابل اشاره است و می‌توان آن را به‌عنوان یکی از شاخصه‌های طراحی در نظر گرفت.



طراحی داخلی دفتر کار یک شرکت ژاپنی

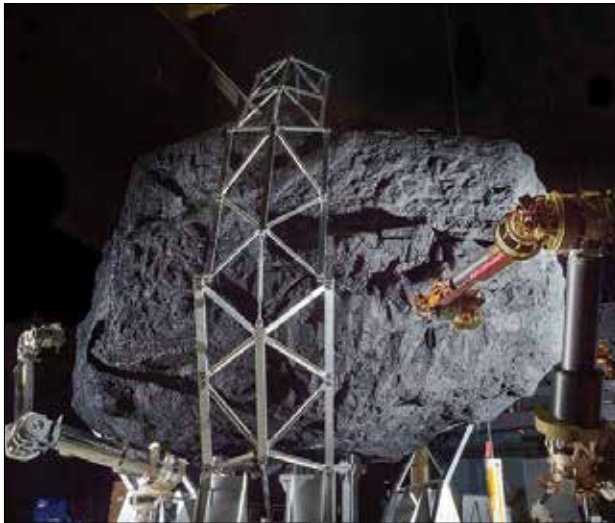
پنجره ایرانیان؛ طراحی داخلی یک شرکت دکوراسیون ژاپنی نکات قابل توجهی داشته است.

به نقل از وبسایت آرشیو، یک شرکت طراحی داخلی ژاپنی دفتر اداری خود را واقع در شهر ناگویا، طراحی کرد. در این طراحی از پانل‌های چوبی در جای جای فضای داخلی شرکت استفاده شده است. ساختمان شرکت در کنار یک ایستگاه مترو و رو به سمت یکی از خیابان‌های اصلی شهر می باشد. ساختمانی که در این سایت ساخته شده پروژه قابل توجهی است برای منطقه و ممکن است در آینده باعث پیش رفت این منطقه شود.

نکاتی که در طراحی داخلی دفتر اداری به آن توجه شده عبارتند از: ایجاد یک فضا با حس طبیعی و تازه که هدف اصلی طراحی نیز بود؛ شکل‌گیری احساس صمیمیت میان کارکنان؛ و استفاده از تمام قابلیت‌ها و پتانسیل‌های متریال چوب.



طرح پیشنهادی عجیب برای ساخت برجی معلق از سیارک



طراحان برج آنالما بر این باورند که هزینه بسیار بالای احداث برج، از طریق قیمت‌گذاری بالا واحدها جبران می‌شود. این شرکت معماری اعلام کرده: با توجه به اینکه اکنون در برج‌های مسکونی قیمت فروش هر واحد برحسب ارتفاع طبقات افزایش می‌یابد، برج آنالما رکورد قیمت برج‌های مسکونی را به خود اختصاص خواهد داد و این می‌تواند، هزینه‌های بالای ساخت‌وساز برج را جبران کند.

برنامه مأموریت بازیابی و بهره‌برداری سیارک ناسا این است که تا سال ۲۰۲۱، یک سیارک کوچک را به دام انداخته و آن را در مداری بالا نزدیک ماه جای دهد، به گونه‌ای که فضاوردان بتوانند به‌سوی آن رفته و سطحش را بررسی کنند.

این شرکت معماری همچنین با اشاره به طرح آژانس فضایی اروپا برای استخراج از معادن سیارک‌های نزدیک به زمین و مأموریت بازیابی و بهره‌برداری از سیارک ناسا، به برخی که این طرح را فراتر از قلمرو واقعیت دانسته‌اند، اطمینان داده که چنین طرحی قابل اجرا است.

درواقع، این شرکت معماری با پروژه‌های اکتشافات فضایی بیگانه نیست، این شرکت معماری پیش‌ازاین با کانسپت کلبه اسکیمویی، برنده جایزه ۲۵ هزار دلاری طراحی زیستگاه مریخی ناسا، شده بود.

پنجره ایرانیان؛ شرکت معماری Clouds AO از طرح عجیبی برای ساخت یک برج معلق از یک سیارک رونمایی کرد. کانسپت این شرکت برج آنالما نام دارد.

به نقل از وبسایت تکرا، به گفته مدیران این شرکت، امکان متصل کردن یک برج از سیارکی که در مدار زمین ثابت قرار دارد، وجود دارد.

در این طرح کابل‌های قدرتمندی برج را به سیارک متصل خواهند کرد. به این ترتیب، برج آنالما در حالی که سیارک در مدار زمین گردش می‌کند، از این کابل‌ها معلق خواهد بود. با توجه به ارتفاع برج از سطح زمین، این سازه هر ۲۴ ساعت یک دور به دور زمین می‌چرخد و از فراز اغلب شهرهای بزرگ نیمکره شمالی و جنوبی عبور می‌کند و دوباره به محل سابق خود بازمی‌گردد. برای خروج از ساختمان هم نیاز به چتر نجات خواهد بود.

برج آنالما به بخش‌های مختلفی تقسیم خواهد شد. احتمالاً یک‌سوم برج را فضای تجاری و باقی آن مسکونی خواهد بود. اندازه و شکل پنجره‌ها با توجه به تغییرات فشار هوا و درجه حرارت بین طبقه تغییر خواهد کرد. پنجره‌های فوقانی برج که با توجه به انحنای زمین، زمان بیشتری دارای نور آفتاب خواهند بود، برای مقابله با افزایش فشار هوا، دارای نمایی کرووی خواهند بود.

برق برج از طریق پانل‌های خورشیدی و آب آن از تراکم ابرها و باران تامین می‌شود.

🌱 نخستین مرکز تجاری آموزش دریایی و فضایی جهان در انگلستان ساخته می‌شود

تاسیسات ۱۲۰ میلیون پوندی (۱۳۰ میلیون دلاری) بلو آبیس که در محل فرودگاه نیروی هوایی سلطنتی هنلو ساخته می‌شوند، بخشی از طرح بزرگ‌تری هستند که هدف آن استفاده از این محل به‌عنوان یک پارک علمی، نوآوری و تکنولوژی تا سال ۲۰۲۰ است. بلو آبیس همچنین قصد دارد، برخی تاسیسات موجود در فرودگاه نیروی هوایی سلطنتی هنلو را بازسازی کند، از جمله یک مرکز سانتریفیوژ که برای آموزش فضانوردی در محیط‌هایی با گرانش بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مرکز آموزش دریایی و فضایی بلو آبیس تا اواسط سال ۲۰۱۹ به طور کامل عملیاتی می‌شود. در واقع دولت انگلستان قصد دارد، از این شرکت برای رونق صنعت فضایی انگلستان بهره‌برد. همچنین دولت انگلستان به تازگی لایحه‌ای را به تصویب رساند که به موجب آن انگلستان به جذاب‌ترین مکان فضایی تجاری در اروپا تبدیل می‌شود. مرکز بلو آبیس امکانات گسترده‌ای از جمله بسته‌های آماده‌سازی فضایی آزمایشی را برای گروه‌ها و افراد مختلف فراهم می‌کند. این بسته‌ها در کنار یک برنامه آموزشی فضانوردی تجاری، به مردم عادی امکان انجام برنامه آموزشی کامل فضانوردان می‌دهند که انتظار می‌رود، موجی از فرصت‌های تجاری فضایی را به صنعت فضایی تجاری اضافه کند.

پنجره ایرانیان؛ یک مرکز آموزش دریایی و فضایی در انگلستان می‌خواهد از تاسیسات پیشرفته خود برای کاهش خطر، بهبود عملکرد و اکتشافات در محیط‌های ناسازگار استفاده کند.

به نقل از وبسایت تکرا، این مرکز تجاری که بلو آبیس، به معنای اعماق آبی نام دارد، تاسیسات پیشرفته‌ای را طراحی می‌کند که به پیشرفته‌ترین مرکز آموزش و تحقیق و توسعه فضایی دریایی جهان تبدیل می‌شوند. این مرکز بزرگ‌ترین و عمیق‌ترین استخر سرپوشیده جهان را در عمق ۵۰ متری و با حجم ۴۲ هزار مترمکعب را در خود جای خواهد داد.

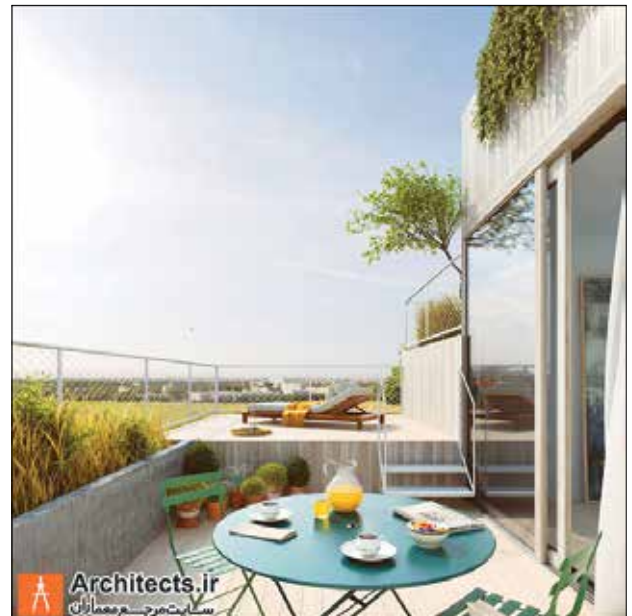
بلو آبیس از مرکز کنترل ماموریتی مجهز به سیستم ویدئویی کیفیت بالا بهره خواهد برد که امکان نظارت بر استخر را فراهم می‌کند. اتاقک‌های ویژه هایدروباریک و هایدروباریک و یک محیط شبیه‌سازی میکرو گرانشی برای تکرار اثرات بی‌وزنی و علاوه بر این، یک مرکز تحقیقاتی برای تحقیقات مربوط به سفرهای فضایی و آزمایش‌های پزشکی هم در این مرکز آموزشی ساخته می‌شوند. این مرکز آموزشی همچنین از امکانات دیگری همچون یک سالن کنفرانس، اتاق‌های آموزشی و یک هتل ۱۲۰ تخته بهره خواهد برد.



معماری و طراحی مجموعه آپارتمانی در استکهلم توسط گروه بیگ



پنجره ایرانیان؛ در استکهلم یک مجموعه ۱۴۰ واحدی طراحی شده است که به طور کامل با محیط زیست پیرامون خود هماهنگی دارد. به نقل از وبسایت آرشیستیکت، معماری این مجموعه از قرارگیری ۱۴۰ واحد آپارتمانی چوبی پیش ساخته ی یک تا شش خوابه در کنار هم و گرد حیاطی مستطیلی تشکیل شده است. حجم نهایی حجمی شبیه به کوه است و کاملاً هماهنگ و سازگار با پارک مجاور طراحی شده است. تراس های سرسبز ساختمان باعث از بین رفتن مرزهای بین ساختمان و پارک سبز مجاور شده است.



نمونه ساختمان با طراحی و معماری به سبک سورئال



پنجره ایرانیان؛ یک هنرمند اسپانیایی ساختمان‌هایی به سبک سورئال مدل‌سازی کرده که مطابق با طبیعت و مقاوم هستند و بر اساس معماری پایدار در محیط‌هایی که رو به نابودی هستند، طراحی شده‌اند.

به نقل از وبسایت آرشیو، در طراحی و معماری هر کدام از این نمونه‌ها قسمت‌های مسکونی و اداری، تجهیزات هیدرولیکی، امکانات متناسب با طبیعت، تورفتگی‌ها و بیرون‌زدگی‌ها در ساختار ساختمان‌ها قرار داده شده به طوری که بیننده‌ها را شگفت زده خواهد کرد.

شکل مبهم ساختمان‌ها، چشم‌انداز وسیع آنها و طبیعت اطراف، زمینه حس سورئال را به وجود آورده‌اند. یک ویژگی که این ساختمان‌ها دارند این است که فرم آزاد دارند و می‌توان آنها را در زمین‌های دیگر هم قرار داد. در تمامی مدل‌ها می‌بینیم که ستون‌ها در جای خود مستقر شده‌اند و از بتن به‌عنوان متریال نمای ساختمان‌ها استفاده شده است. همچنین طبقه همکف این مدل‌ها خالی نگه داشته شده تا با این کار ساختمان‌ها مقداری با طبیعت اطراف ادغام شوند. در هر یک از فرم‌ها ترکیبی از المان‌های مختلف را می‌بینیم که تعادل را میان معماری و محیط زیست برقرار می‌کنند.





فربد
کیفیت، غالب است



پروفیل در و پنجره
یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰ ۲۱ - ۲۷۶۱۱

نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

بازدید اختصاصی پنجره ایرانیان از بخش های مختلف
شرکت تکتما پی.وی.سی سپاهان؛ ۸۶

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مهندس محسن
صفایی؛ ۹۸



فاربود
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره

یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱ - ۲۷۶۱۱

بازدید اختصاصی پنجره ایرانیان از بخش‌های
مختلف شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان؛

واناوین در اندیشه فتح قله‌ها

استان

اصفهان به‌عنوان

یکی از مراکز اصلی صنعت

کشورمان میزبان شماری از تولیدکنندگان مطرح

پروفیل یو.پی.وی.سی است که در این میان واناوین داستان دیگری

دارد. آغاز به کار شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان در استان مرکزی بود اما

بعدها به استان اصفهان نقل مکان کرد.

این مجموعه فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ آغاز کرده و هم‌اکنون در مساحت ۱۰ هزار متر مربع در شهرک صنعتی رازی اصفهان فعالیت خود را ادامه می‌دهد که بیش از ۵۰ نفر در کارخانه و دفترهای اصفهان و تهران این شرکت مشغول به کار می‌باشند.

گروه خبری پنجره ایرانیان طی سفری یک‌روزه از بخش‌های مختلف این کارخانه دیدن کرد و با مدیران ارشد تکنما پی.وی.سی سپاهان به گفتگو نشست. از لایه‌لای سخنان مدیران سختکوش و باتجربه واناوین به خوبی مشهود بود که این افراد جز به قله‌های این صنعت نمی‌اندیشند. کیفیت محصولات تولیدی یکی از این قله‌هاست که تدابیر بسیاری برای فتح آن از سوی مدیریت مجموعه اندیشیده شده است. به‌طور خلاصه کیفیت مقوله‌ای نیست که واناوین بخواهد اغمازی در خصوص آن از خود نشان دهد و از هر تلاشی که برای ارتقای مستمر کیفیت محصولات خود لازم بوده دریغ نداشته و نخواهد داشت.

یکی از راهکارهایی که در این خصوص اتخاذ شده است، راه‌اندازی بخش آزمایشگاه و کنترل کیفیت واناوین است که با برخورداری از تجهیزات مناسب محصولات خود را به‌طور مستمر زیر تیغ آزمون‌های مختلف قرار می‌دهد و از هیچ‌گونه خطا و اشتباهی چشم‌پوشی نمی‌کند.

با این حال روشن است که کیفیت پروفیل تنها بخشی از ارائه یک پنجره استاندارد به شمار می‌رود و نحوه ساخت و مونتاژ و همچنین نصب در و پنجره‌های تولیدی به همان اندازه در حفاظت از برند واناوین اهمیت دارد. به همین منظور مدیریت مجموعه از یکسوی شرایط خاصی را برای توزیع محصولات خود در نظر گرفته است و از سوی دیگر تلاش دارد بر نحوه مونتاژ و حتی نصب در و پنجره با برند واناوین نظارت کامل داشته باشد.

از سوی دیگر تکنما پی.وی.سی سپاهان از بخش خدمات پس از فروش توانمندی برخوردار است و بدین ترتیب مشتریان خود را هیچگاه رها نمی‌کند و

هیچکدام

از همکاران واناوین در

مراحل فعالیت خود از پشتوانه حمایت‌های

قابل توجه شرکت مادر محروم نیستند و در واقع واناوین با اتخاذ

چنین سیاستی نشان داده است که تنها به فروش نمی‌اندیشد؛ بلکه همکاری دراز مدت و همیشگی با همکاران حرفه‌ای خود را در سرفلحه کار خویش

قرار داده است.

گروه خبری پنجره ایرانیان پس از بازدید از بخش‌های مختلف مجموعه تکنما پی.وی.سی سپاهان به گفتگو با مدیریت کوشا و باتجربه واناوین نشست. مهندس غلامرضا صالحی در این گفتگو از تلاش‌های فراوان صورت گرفته برای راه‌اندازی این مجموعه تولیدی برای ما گفت و همچنین از زحمات طاقت فرسایی که لازم است برای تداوم این راه کشیده شود. وی از توجه جدی خود به کیفیت و خدمات پس از فروش و البته مشکلات خرد و کلان فراوان موجود در مسیر تولید به ما گفت.

در گام دوم گروه خبری پنجره ایرانیان گفتگویی با مهندس علیرضا خان محمدی، مدیر فروش و بازرگانی واناوین ترتیب داد. وی در این مصاحبه با اشاره به تأکید شدید مجموعه جهت کسب رضایت مشتریان، از رضایت بالای نود درصدی مشتریان واناوین خبر داد. وی گزارش کوتاهی از تلاش‌های طاقت فرسای صورت گرفته از سوی مدیریت و کارکنان واناوین برای رسیدن به چنین جایگاهی و جلب رضایت مصرف‌کنندگان ارائه کرد. همچنین وی از تدابیری برای ما گفت که مدیریت واناوین برای تثبیت قیمت و ممانعت از افزایش آن اندیشیده‌اند. خان محمدی کیفیت بالا، قیمت مناسب، خدمات عالی واناوین را دلیل جلب توجه مصرف‌کنندگان عنوان کرد.

در ادامه به سراغ آزمایشگاه و بخش کنترل کیفیت واناوین رفتیم. مدیریت مجموعه در سال‌های اخیر هزینه بسیاری را برای این بخش صرف کرده است تا کیفیت واناوین با دقت هرچه تمام‌تر در تمامی مراحل تولید و حتی خرید مواد اولیه تحت نظارت باشد. این آزمایشگاه به قدری مجهز و کامل می‌باشد که در



واناوین، دریچه‌ای نوین

آینده‌ای

نه چندان دور

به‌عنوان همکار اداره استاندارد فعالیت

خواهد کرد. مدیریت این بخش بر عهده مهندس عطا

متین‌نسب قرار گرفته است. در گفتگویی که با وی داشتیم، متین‌نسب از تجهیزات و دستگاه‌های به‌روز، گواهینامه‌های دریافتی و روند کنترل کیفیت محصولات واناوین برای ما گفت.

در پایان گفتگویی صورت گرفت با مهندس محمدرضا علی‌پور، مسئول خدمات پس از فروش و تبلیغات واناوین. این بخش از واناوین مورد توجه جدی مدیریت قرار دارد و هرروز به فعالیت‌های خود می‌افزاید. علی‌پور در مصاحبه خود روند کار این بخش را برای ما تشریح کرد اما در سخنان خود همواره بر این نکته تأکید داشت که این بخش خود را همانند مشتریان واناوین می‌داند و برای انتفاع و رضایت آنها از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کند. خدمات پشتیبانی و آموزشی این بخش باعث شده است که خانواده بزرگ واناوین هیچگاه احساس تنهایی نکنند و همیشه از چتر حمایتی مجموعه واناوین بهره‌مند باشند.

آنچه از این بازدید و گفتگو با مدیران ارشد واناوین برداشت کردیم آن است، که مجموعه واناوین جز به فتح قله‌ها نمی‌اندیشد و تا رسیدن به اوج از هیچ تلاشی فروگذار نخواهد کرد. با آرزوی اینکه همواره شاهد موفقیت‌های روزافزون این مجموعه تولیدی موفق از خطه نصف جهان باشیم، نظر شما را به این گزارش جلب می‌کنیم:



گزارشی از گفتگوی پنجره ایرانیان با مدیر عامل شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان؛

سال‌ها تجربه مدیریتی، پیش

پس از بازدید از قسمت‌های مختلف کارخانه واناوین، برای گفتگو با مدیر عامل این مجموعه به سمت بخش مدیریت به راه افتادیم. پس از ورود به اتاق مدیر عامل با استقبال گرم مهندس غلامرضا صالحی روبه‌رو شدیم. مدیر عامل شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان اما، دل پری از مشکلات و موانع موجود در سر راه تولید داشت و گپ و گفت ما درباره صنعت خیلی زود گرم شد. مهندس صالحی با کوله‌بار سنگینی از تجربه در مدیریت بخش‌های مختلف، بر این باور بود که بخش تولید کشورمان به‌خصوص عرصه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی یکی از دشوارترین دوره‌های خود را پشت سر می‌گذارد. از نظر ایشان و البته تمامی فعالان حوزه تولید، این بخش از مشکلات ساختاری بسیاری رنج می‌برد که با افزوده شدن رکود سنگین حاکم بر بازار ساخت و ساز، ادامه فعالیت‌های تولیدی برای سرمایه‌گذاران و مدیران بیش از هر زمان دیگری دشوار شده است.

مهندس صالحی سالیان بسیاری را در وزارت راه مشغول خدمت به هم‌میهنان عزیزمان و اندوختن تجربه‌های گرانبها، در سطوح ارشد مدیریتی بوده است. در ادامه وی وارد عرصه انبوه‌سازی مسکن شد و به عضویت انجمن انبوه‌سازان استان اصفهان درآمد. وی با مشاهده مشکلات موجود در حوزه در و پنجره کشور تصمیم می‌گیرد دست به کار خطیری زده و تمامی تجارب خود را در حوزه تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی مورد استفاده قرار دهد. در ادامه گزارشی از گفتگوی ما را با مهندس غلامرضا صالحی، مدیر عامل شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان می‌خوانید:

واناوین، دریچه‌ای نوین



توانه‌ای مطمئن برای واناوین



در ابتدا از وی خواستیم در مورد چگونگی ورود خود به عرصه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی و پیشینه واناوین برایمان بگوید. مهندس صالحی در پاسخ به این سوال ضمن اشاره به تجارب فراوان مدیریتی خود در بخش‌های دولتی و خصوصی توضیح داد: «در سال ۱۳۸۹ وارد عرصه خصوصی‌سازی و صنعت در و پنجره شدم. البته قبل از ورود به این عرصه، علاوه بر سابقه چندین ساله در مشاغل دولتی، چندین سال در زمینه انبوه‌سازی فعالیت می‌کردم و عضو انجمن انبوه‌سازان استان اصفهان نیز بودم. هنگامی که در یکی از پروژه‌های بزرگ که در حال انجام آن بودیم به مرحله ساخت و نصب در و پنجره رسیدیم، با مشکلات این بخش از نزدیک آشنا شدیم و در نتیجه به این فکر افتادیم که در و پنجره دوجداره مورد نیازمان را خودمان بسازیم. در ابتدا کارخانه‌ای در استان مرکزی راه‌اندازی کردیم و در و پنجره‌های پروژه خود را در آن تولید کردیم. این مجموعه تولیدی با نام شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان در سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را در استان مرکزی آغاز کرد.»

وی با اشاره به تغییر نام برند این مجموعه از تک‌پن به واناوین، ادامه داد: «نزدیک به دوسال این کارخانه مشغول تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی بود و در این دوره محصولات با کیفیتی در این مجموعه تولید و در پروژه‌های گوناگون نصب شد. سپس به دلایلی تصمیم بر آن شد که این مجموعه را به استان اصفهان منتقل کنیم. برای این منظور در سال ۱۳۹۲ بیش از ۱۰ هزار مترمربع زمین در شهرک صنعتی رازی اصفهان خریداری کردیم و در مدت ۱۸ ماه ساخت‌وساز، تجهیز و راه‌اندازی آن را به پایان رساندیم. پروانه بهره‌برداری شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان در سال ۱۳۹۳ صادر شد و از آن موقع تاکنون فعالیت این مجموعه که تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی بانام تجاری واناوین است ادامه دارد.»

مدیرعامل تکنما پی.وی.سی سپاهان در خصوص وضعیت فعلی این مجموعه گفت: «در این مجموعه تعداد سه خط تولید پروفیل یو.پی.وی.سی فعال است درحالی‌که ظرفیت تولید، سوله و ساختمان‌ها، آب، برق و سایر زیرساخت‌ها برای فعالیت شش خط و تولید سالانه شش هزار تن پروفیل پیش‌بینی شده است. در حال حاضر تعداد نیروی کاری ما در مجموعه

واناوین بیش از ۵۰ نفر است که در سه شیفت کاری در کارخانه اصفهان و دفتر تهران مشغول به فعالیت هستند.»

وی در ادامه افزود: «در مجموعه واناوین تاکنون سهم قابل قبولی در بازار کسب کرده‌ایم. در حال حاضر نیز با وجود رکود سنگینی که در بازار حاکم شده است، سعی در حفظ بازار خود داریم.»

در بخشی دیگری از گفتگوی خود با مهندس صالحی از ایشان درباره نحوه توزیع، فروش و خدمات پس از فروش واناوین پرسیدیم؛ وی ضمن توضیح درباره نمایندگی‌های فروش واناوین در سطح کشور، گفت: «مجموعه واناوین در ۱۳ استان نمایندگی فروش دارد و درصدد هستیم در سایر استان‌ها با توجه به بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم نمایندگان مناسبی نیز انتخاب کنیم. پروفیل واناوین فقط از طریق این نمایندگی‌ها به بازار عرضه می‌شود و این نمایندگی‌ها وظیفه توزیع و فروش محصولات واناوین به سراسر کشور را به عهده دارند. ضمن اینکه واناوین به‌صورت کامل از نمایندگان خود پشتیبانی کرده و بر عملکرد واحدهای تولیدی در و پنجره با برند واناوین نظارت دارد.»

وی در خصوص نحوه انتخاب نمایندگان و اعطای نمایندگی در مجموعه واناوین خاطرنشان ساخت: «همان‌طور که اشاره کردم مجموعه واناوین در پذیرش و اعطای نمایندگی تابع یک سری مقرراتی است که برای بهبود شرایط کاری و نیز مراقبت از برند خود در نظر گرفته‌ایم. ما به‌صرف داشتن پول و امکانات به کسی نمایندگی نمی‌دهیم و کسی که برای دریافت نمایندگی واناوین مراجعه می‌کند باید در مرحله اول از مهارت لازم برخوردار باشد؛ به بیانی دیگر باید از نظر فنی و علمی و عملی با صنعت یو.پی.وی.سی و مونتاژ در و پنجره دوجداره آشنایی کافی داشته باشد. در حال حاضر تعداد زیادی از نمایندگی‌های ما از مونتاژکاران قدیمی و باسابقه هستند که پس از بازنشستگی اقدام به اخذ نمایندگی واناوین کرده‌اند. کسانی که به‌عنوان نماینده فروش با مجموعه ما همکاری می‌کنند باید از نظر اخلاقی نیز مورد تایید بوده و از اعتبار خوبی در منطقه برخوردار باشند. در مرحله

بعد باید توانایی انجام کار و مهیا کردن زیرساخت‌ها و امکانات اولیه را دارا باشند.»

مدیرعامل تکنما پی.وی.سی سپاهان از علاقه و تلاش‌های خود برای صادرات تولیدات واناوین خبر داد و افزود: «واقعیت این است که ما در بخش صادرات مشکلات فراوانی داریم و آن‌طور که باید و شاید نمی‌توانیم. همپای دیگر رقبا در بازارهای بین‌المللی حضور پیدا کنیم. به‌عنوان مثال ما در سال گذشته صحبتی داشتیم برای صادرات به یکی از کشورهای همسایه ولی جلوتر که رفتیم دیدیم رقبا ما با شرایط بسیار عالی و با کمک مشوق‌هایی که از کشورهایشان گرفته‌اند قبل از ما در آن بازار حضور پیدا کرده و رقابت را برای ما سخت کرده‌اند. در واقع رقبای خارجی ما به پشتوانه کمک‌های صورت گرفته از دولت‌های متبوع خود به‌راحتی بازار کشورهای همسایه را به تصرف خود می‌آورند و این در حالی است که تولیدکنندگان کشورمان از چنین امتیازی برخوردار نیستند.»

وی در ادامه افزود: «باین‌حال تاکنون برای صادرات پروفیل واناوین به چند کشور خارجی از جمله تاجیکستان، عراق، عمان و افغانستان ریزنی‌هایی از طریق بخش بازرگانی مجموعه انجام داده‌ایم که در آینده این کار صورت خواهد گرفت.»

از مهندس صالحی پرسیدیم که با توجه به شرایط خاص و دشواری که بر بازار و اوضاع اقتصادی کشورمان حاکم شده است، برای تولید محصولاتی که هم از کیفیت قابل قبولی برخوردار باشند و هم بتوانند با قیمتی مناسب و رقابتی عرضه شوند، چه راهکاری وجود دارد؟ به عبارت دیگر چگونه می‌توان کیفیت محصولات خود را حفظ کرد یا حتی ارتقاء داد بدون اینکه به افزایش قیمت آن مبادرت ورزید؟

وی در پاسخ به این سوال گفت: «با توجه به شرایطی که به آن اشاره کردید تنها راهی که وجود دارد صرفه‌جویی در مصارف و کاهش هزینه‌هاست. ما باید تا جای ممکن در هزینه‌های جاری و مصرف آب، برق، انرژی و سایر هزینه‌ها صرفه‌جویی کنیم. استفاده بهینه از مواد اولیه و جلوگیری از ضایعات و دورریز مواد اولیه در مراحل مختلف تولید محصول یا کاهش آنها نیز می‌تواند از جمله اقداماتی باشد که در تقلیل هزینه‌های تولید موثر واقع شود. از سوی دیگر، آموزش حرفه‌ای کارگران نیز عامل موثری خواهد بود تا در برخی موارد هزینه‌های تولید را پایین بیاوریم. به‌طور خلاصه برای تولید محصولات باکیفیت بدون افزودن بر قیمت آنها چاره‌ای جز پایین آوردن هزینه‌های جاری تولید نداریم.»

در پایان از مدیرعامل تکنما پی.وی.سی سپاهان خواستیم تا مشکلات عمده موجود بر سر راه تولید را به طور خلاصه برشمارد؛ مهندس صالحی ضمن ارائه توضیح مختصری در خصوص وضعیت اقتصادی کشورمان، اظهار داشت: «اصلی‌ترین مسئله ما در حال حاضر رکود سنگینی است که بر بازار ساخت‌وساز و صنعت در و پنجره حاکم شده است و به سیاست‌های کلی اقتصادی دولت مربوط می‌شود. تامین مواد اولیه از دیگر مشکلات حوزه تولید است. متأسفانه با وجود اینکه کشور ما جزو تولیدکنندگان اصلی مواد اولیه پتروشیمی است ولی ما تولیدکنندگان داخلی همچنان با مشکل تامین مواد اولیه دست به گریبانیم و جای شگفتی دارد که بسیاری از تولیدکنندگان کشورهای همسایه که مواد اولیه خود را از کشورهای دیگر از جمله ایران تهیه می‌کنند با چنین مشکلاتی روبه‌رو نیستند. مشکلات بخش دارایی و مالیات، تامین اجتماعی و سختگیری‌هایی که در این زمینه وجود دارد نیز از دیگر مسائل و معضلاتی است که از سویی دیگر بر بخش تولیدی کشورمان فشار وارد می‌آورد.

همچنین مشکلاتی که در بخش بانکی کشور و در زمینه ارائه تسهیلات به بخش صنعت وجود دارد، رنج مضاعفی است که بر دوش زحمت‌کشان عرصه تولید سنگینی می‌کند. به‌هرحال امیدواریم با عنایت ویژه مسئولان امر این موانع و مشکلات هرچه زودتر از مقابل تولیدکنندگان برچیده شوند تا شاهد شکوفایی هر چه بیشتر محصولات ایرانی در داخل و خارج از کشور عزیزمان باشیم.»



راز رضایت مشتریان واناوین به روایت
مدیر فروش و بازرگانی تکنما پی.وی.سی سپاهان:

کیفیت بالا، قیمت مناسب، خدمات عالی



گروه خبری پنجره ایرانیان در بازدید اختصاصی خود از کارخانه تکنما پی.وی.سی سپاهان دومین گفتگوی خود را با مرد شماره دو واناوین انجام داد. شخصیت شناخته شده‌ای که نام و سیمایش با برند واناوین عجین شده و برای بسیاری از فعالان صنعت در و پنجره کاملاً آشناست. علیرضا خان محمدی، مدیر فروش و بازرگانی واناوین چهارم‌ای آرام و مصمم دارد و از لابه‌لای کلماتی که ادا می‌کند به خوبی می‌توان فهمید که هوایی جز رضایت مشتری در سر ندارد از نظر وی رضایت مشتریان شرط ماندگاری در بازار است.

به محض آنکه بحث کیفیت واناوین را به میان می‌کشیم، مهندس خان محمدی از رضایت بالای مشتریان واناوین خبر می‌دهد: «در نظرسنجی‌های مختلفی که از مجاری متعدد به ویژه وبسایت تکنما پی.وی.سی سپاهان انجام شده است، درصد رضایت مشتریان از ما در حد قابل توجهی است. بر اساس ارزیابی‌های انجام شده رضایت از محصولات واناوین بالاتر از ۹۰ درصد است».

اما دلیل رضایت مشتریان از واناوین چیست؟ مهندس خان محمدی در پاسخ به این سوال سه عامل را برمی‌شمارد: «کیفیت بالا، قیمت مناسب، خدمات عالی». البته به نظر می‌رسد ارتقای کیفیت محصولات همراه با مقاومت در مقابل افزایش قیمت در شرایط کنونی دشوار باشد. وی در ادامه گفتگوی خود به این مشکلات اشاره می‌کند: «در نخستین قدم باید خرید مواد اولیه را به‌خوبی مدیریت کنیم. همانطور که می‌دانید حدود ۷۵ درصد مواد اولیه پروفیل را پودر پی.وی.سی و باقی آن را مواد افزودنی تشکیل می‌دهد. ما از ابتدای تولید واناوین تمامی تلاش خود را به خرج داده‌ایم که بهترین مواد اولیه موجود را تهیه کنیم و در فرمولاسیون خود که مطابق بالاترین استانداردهای جهانی بوده، کوچکترین تغییری ایجاد نکنیم».

از آنجایی که پودر پی.وی.سی لازم برای تولید پروفیل در داخل کشور تولید می‌شود و سایر مواد افزودنی محصولاتی وارداتی هستند، به نظر می‌رسد که

تولیدکنندگان در تهیه پودر پی.وی.سی مشکلی نداشته باشند. اما با توضیحاتی که مدیر فروش و بازرگانی واناوین ارائه داد، با کمال تعجب مشخص شد که اتفاقاً بزرگترین مشکل تولیدکنندگان در زمینه تهیه مواد داخلی است: «در تعیین قیمت خرید مواد افزودنی خارجی معمولاً دو عامل دخالت دارد. نخست نوسانات قیمت‌ها در سطح جهانی که به‌ندرت و در دامنه‌ای بسیار محدود اتفاق می‌افتد. دوم، نوسان قیمت ارز است که فقط به تولیدکنندگان ایرانی مربوط می‌شود. تصور کنید با چند برابر شدن قیمت ارز در سال‌های گذشته، به‌طور ناگهانی تولیدکنندگان کشورمان با افزایش سرسام‌آور هزینه‌های تولید روبه‌رو شدند، در حالی که تولیدکنندگان خارجی با چنین مشکلی روبه‌رو نبودند. البته با تثبیت نسبی قیمت ارز در سال‌های اخیر این مشکل برای ما کم‌رنگ شده است».

وی در ادامه با اشاره به وجود نمایندگی‌های فعال برندهای معتبر مواد افزودنی در بازار کشورمان افزود: «با وجود چند شرکت بسیار فعال و معتبر که بهترین برندهای جهانی را عرضه می‌کنند، در خصوص تهیه این مواد مشکل چندانی نداریم؛ و آنچه بیش از همه تولیدکنندگان را آزار می‌دهد تهیه مواد پتروشیمی تولید داخل است. خریداری این مواد بوروکراسی خاص خود را دارد که مشکلات بسیار زیادی را برای ما به بار آورده است. به‌رحال با وجود همه این مسائل، ما تلاش داشته و داریم که بهترین مواد اولیه را برای محصولات خود

واناوین، دریچه‌ای نوین



نمایندگان، ماندگاری برند واناوین را در بازار به‌طور کامل تضمین می‌کند.»

مهندس خان‌محمدی در ادامه در خصوص سید کالایی واناوین خاطرنشان ساخت: «محصولات ما تا سال ۱۳۹۵ فقط شامل سری‌های بازشو بود. از آن پس سری‌های ریلی را نیز اضافه کردیم تا در استان‌های شمالی کشورمان به مشکلی برخوردیم. به‌طور کلی واناوین نیاز و مطالبات بازار را کاملاً زیر نظر دارد و تنها به‌منظور پاسخ‌دهی به این موارد به توسعه محصولات خود اقدام می‌کند. برای مثال اخیراً تولید بازشو فریم بازاری و لمینیت بازشوها را در دستور کار خود قرار داده‌ایم.»

با این حال، مدیر فروش و بازرگانی واناوین تأکید دارد که نماینده‌محور بودن واناوین به معنای عدم ارتباط با مونتاژکاران نیست: «بخش خدمات پس از فروش تک‌نما پی‌وی. سی سپاهان فعالیت‌های بسیار گسترده‌ای دارد. در واقع این بخش رابط میان مجموعه واناوین و مصرف‌کنندگان نهایی است. این واحد علاوه بر ارائه خدمات فنی به مونتاژکاران، خدمات آموزشی گسترده‌ای را نیز به این کارگاه‌ها ارائه می‌دهد و نظارت کامل بر ساخت و نصب پنجره‌های ساخته شده از پروفیل واناوین در پروژه‌ها دارد. بر اساس بررسی‌هایی که این بخش انجام می‌دهد کارگاه‌های واناوین به سه رتبه A، B و C دسته‌بندی می‌شوند و کارشناسان فنی واناوین تمامی تلاش خود را به خرج می‌دهند تا با ارائه خدمات آموزشی رتبه کارگاه‌های خود را ارتقا دهد.»

وی در ادامه خاطر نشان می‌سازد: «با اتخاذ چنین سیاستی نه تنها می‌توانیم از برند خود در بازار مراقبت کنیم، بلکه بدین وسیله به تمامی مونتاژکاران و مصرف‌کنندگان این اطمینان را می‌دهیم که همگی آنها به‌طور کامل تحت حمایت واناوین قرار دارند، و واناوین به‌هیچ وجه همکاران خود را تنها نمی‌گذارد. در واقع باید تأکید کنم که واناوین فقط به فروش نمی‌اندیشد بلکه به‌دست آوردن سود مشترک و جمعی و رضایت مصرف‌کننده نهایی هدف اصلی این مجموعه می‌باشد.»

مهندس خان‌محمدی تأکید واناوین بر مقوله تبلیغات عمومی را در همین راستا دانسته و خاطرنشان ساخت: «مجموعه تک‌نما پی‌وی. سی برای تداوم روند برندسازی و دلگرمی کلیه نمایندگان و مونتاژکاران اعتبار قابل توجهی را به تبلیغات اختصاص داده است. و در ماه‌های اخیر نیز تبلیغات تلویزیونی واناوین را آغاز کرده‌ایم. به‌عبارتی دیگر تلاش داریم همان‌طور که رضایت مونتاژکاران را به‌واسطه کیفیت و خدمات مناسب واناوین جلب می‌کنیم، به‌واسطه تبلیغات عمومی و سراسری و حضور در نمایشگاه‌های خارجی و داخلی مصرف‌کنندگان نهایی و مردم را نیز برای پیوستن به خانواده واناوین ترغیب کنیم.»

مدیر فروش و بازرگانی واناوین در پایان این گفتگو خاطرنشان ساخت: «به‌طور کلی آرزو داریم که تمامی تولیدکنندگان و فعالان این صنعت به دنبال یک هدف مشترک باشند، یعنی تمامی تلاش خود را برای تقویت و توانمندسازی این حوزه صرف کنند. ما باید این صنعت را احیا کنیم و برای این کار چاره‌ای جز بالابردن آگاهی و مهارت‌های فنی و در نتیجه عرضه کیفیت مطلوب به بازار نداریم.»

تهیه کنیم و راه‌هایی را بیابیم تا بتوانیم نوسانات قیمت در این بخش را مدیریت کرده و اجازه ندهیم بر قیمت نهایی محصولات تمام شده اثر بگذارد. بدین ترتیب تا حد بسیاری موفق شده‌ایم ضمن حفظ کیفیت بالای مواد اولیه خود افزایش قیمت چندانی هم نداشته باشیم. ضمن اینکه در روند تولید نیز با تجهیز بسیار مناسب بخش آزمایشگاه و کنترل کیفیت واناوین، کیفیت محصولات تولیدی این مجموعه به‌صورت مستمر تحت نظارت قرار دارد.»

اما کیفیت تنها بخشی از ماجراست و برای حفظ و گسترش برند مورد نظر تلاش بسیاری باید صورت گیرد. مهندس خان‌محمدی با اشاره به نحوه توزیع محصولات واناوین وارد این بحث می‌شود: «سیاست فروش ما از ابتدا نماینده‌محور بوده است. بر این اساس در غالب استان‌های مهم یک نماینده فروش داریم و این نمایندگان ما هستند که با مونتاژکاران مرتبط هستند. با به کارگیری این سیاست ما با تعداد افراد و شرکت‌های محدودی در ارتباط هستیم و در نتیجه ضمن بهره‌گیری از توانمندی‌های این افراد که غالباً از میان صنعتگران بومی و معتبر انتخاب شده‌اند، باعث ایجاد یک هم‌افزایی شده‌ایم و خانواده بسیار منسجمی را شکل داده‌ایم که تمامی توان خود را برای حفظ و ارتقای برند واناوین در بازار صرف می‌کنند.»

وی در ادامه با توضیح در خصوص معیارهای گزینش نمایندگان واناوین، گفت: «ما نمایندگان خود را از میان متقاضیان با ریزبینی و سخت‌گیری خاصی انتخاب می‌کنیم و این افراد همگی از جمله معتبرترین و متبحرترین افراد در مناطق خود به شمار می‌روند. این افراد محصولات ما را در انبارهای خود ذخیره می‌کنند و به بازاریابی، فروش و توزیع آنها اقدام می‌کنند. درست است که با اتخاذ این سیاست، سود حاصله برای شرکت تک‌نما پی‌وی. سی سپاهان کاهش می‌یابد اما ما بر این باوریم که این روش ضمن برقراری ارتباطی برد - برد با



واناوین، دریچه‌ای نوین



گزارشی کوتاه از بخش آزمایشگاه و کنترل کیفیت واناوین؛

کیفیت راز ماندگاری در بازار

مجموعه تکنما بی.وی.سی سپاهان از بخش آزمایشگاه و کنترل کیفیت بسیار مجهزی بهره می‌برد. مدیران این شرکت که توجه و تاکید بسیاری بر کیفیت تولیدات واناوین دارند هزینه بسیاری را برای راه‌اندازی این بخش صرف کرده و تیمی ماهر و سختکوش را موظف کرده‌اند تا کیفیت واناوین را در تمامی مراحل تولید زیر نظر بگیرند و بدون هیچ اغماضی بر تحقق استانداردهای مورد نظر نظارت داشته باشند. البته استانداردهایی که در این مجموعه لحاظ شده است فراتر از معیارهای الزامی اداره استاندارد می‌باشد و برای ارتقای کیفیت تولیدات واناوین و کسب رضایت مستمر مشتریان، یک سری استانداردهای کارخانه‌ای نیز تعریف شده است که همگی آنها موبه‌موا اجرا می‌شود. همه این موارد باعث شده است که پروفیل واناوین افزون بر برخورداری از کیفیتی بسیار مناسب، موفق شود گواهی‌نامه‌های بسیاری را دریافت کند.

تجهیزات مدرن و دستگاه‌های به‌روز آزمایشگاه واناوین ساخت شرکت GOTECH سبب جلب توجه اداره استاندارد استان اصفهان شده است، به گونه‌ای که در آینده‌ای نزدیک واناوین به‌عنوان آزمایشگاه همکار اداره استاندارد استان فعالیت‌های خود را گسترش خواهد داد و ضمن پر کردن این خلأ در استان، در مسیر ارتقای کیفیت تولیدکنندگان زحمتکش اصفهانی گام برخواهد داشت.

مدیریت بخش آزمایشگاه و کنترل کیفیت واناوین بر عهده جوانی خوش‌فکر و کوشا قرار گرفته است. مهندس عطا متین‌نسب به‌طور کامل بر مقوله کیفیت متمرکز شده است؛ این تمرکز و جدیت به حدی است که به نظر می‌رسد وی از سوی نهادی دیگر ماموریت یافته تا بدون هیچ چشم‌داشتی کیفیت پروفیل واناوین را کنترل کند. آنچه در ادامه از نظرتان می‌گذرد، خلاصه‌ای است از گفتگوی گروه خبری پنجره ایرانیان با مهندس عطا متین‌نسب، مدیر آزمایشگاه و کنترل کیفیت؛ با هم این گزارش را می‌خوانیم:

آغاز نظارت بر کیفیت وانوین از زمان خرید مواد اولیه

فرایند خرید مواد اولیه ابتدا به صورت نمونه آزمایشی مورد آنالیز و بررسی قرار می‌گیرند. تمامی مواد افزودنی مورد استفاده در تولید وانوین از بهترین و معتبرترین برندهای موجود در بازار تهیه می‌شوند. با این حال برای تایید اصالت این مواد شماره شناسایی درج شده روی بسته‌های مواد اولیه را مورد پیگیری قرار داده و تنها در صورت تایید اصالت این مواد، مجوز مصرف آنها صادر می‌شود. با توجه به عدم امکان آنالیز تمام مواد، گزارش آزمون مقاومت ضربه سقوط آزاد صورت گرفته روی این مواد را از شرکت‌های تامین‌کننده آنها دریافت می‌کنیم.



کنترل کیفیت روی خط تولید

پس از تایید و تهیه مواد اولیه، این مواد براساس فرمولاسیون مربوطه توزین شده و برای ترکیب وارد میکسر می‌شوند. البته این بخش از تولید وانوین به‌صورت کاملاً اتوماتیک انجام شده و نیروی انسانی هیچ نقشی در توزین و انتقال مواد اولیه ندارد. پس از ترکیب مواد در میکسر، ۲۴ ساعت به آنها استراحت داده می‌شود تا خواص مغناطیسی ذاتی مواد پلاستیکی به حداقل ممکن برسند. سپس مواد وارد اکسترودرها می‌شوند. لازم به ذکر است که اکسترودرهای وانوین از جمله پیشرفته‌ترین و به‌روزترین دستگاه‌های دنیا هستند که از قابلیت فرایندپذیری بسیار بالایی برخوردارند. واحد کنترل چین خط ما از سه اپراتور تشکیل شده است که در سه شیفت مشغول فعالیت هستند. بنابراین در طول ۲۴ ساعت شبانه‌روز یک نفر به‌طور مداوم روند خطوط تولید را زیر نظر دارد. این افراد وظیفه کنترل ابعاد، وزن، رنگ، بسته‌بندی، انبارش و بارگیری محصولات را بر عهده دارند. یکی از تجهیزات به‌روز وانوین دستگاه اسپکتروفتومتر است که به‌وسیله آن یکسان بودن رنگ و میزان براقیت پروفیل‌ها را در هنگام تولید سنجش و کنترل می‌گردند.



کنترل کیفیت در آزمایشگاه

در این مرحله نمونه محصول وارد آزمایشگاه می‌شود و پس از ۲۴ ساعت استراحت، آزمون‌های مختلفی روی این نمونه‌ها انجام می‌گیرد. لازم به ذکر است که در این مرحله آزمایش‌های بسیاری انجام می‌شود و تنها به آزمون‌های اجباری استاندارد ۱۳۲۹۱ تعیین شده از سوی اداره استاندارد بسنده نمی‌شود. در اینجا به ذکر شماری از مهمترین آزمون‌های انجام شده می‌پردازیم.

آزمون ضربه

آزمون‌های فیزیکی مانند تست ضربه از جمله آزمون‌های مهم هستند. برای انجام این آزمون تعداد ۱۰ نمونه ۲۵ سانتی‌متری از محصول به مدت یک ساعت در دمای ۱۰- درجه فریز می‌شوند. سپس تست ضربه سقوط آزاد با وزنه یک کیلوگرمی از ارتفاع یک متری روی آن انجام می‌گیرد. الزام استاندارد اجباری این است که از این ده نمونه حداکثر یک نمونه بشکند. با این حال آزمایشگاه از این فراتر رفته و بر اساس استاندارد کارخانه‌ای وانوین، اگر هر ۱۰ نمونه در این آزمون سالم بمانند، آنها را دوباره به مدت یک ساعت در فریز قرار می‌دهند منتها این بار دما را روی ۱۵- درجه تنظیم کرده و دوباره همان آزمون را روی آنها انجام می‌دهند. میزان شکست خوردگی، شکننده بودن آنها و ترک‌هایی که برداشته‌اند آنالیز می‌شود و تصمیم‌گیری نهایی صورت می‌گیرد که آیا این فرمولاسیون از نظر ضربه‌پذیری صلاحیت لازم را برای تداوم تولید دارد یا نه.



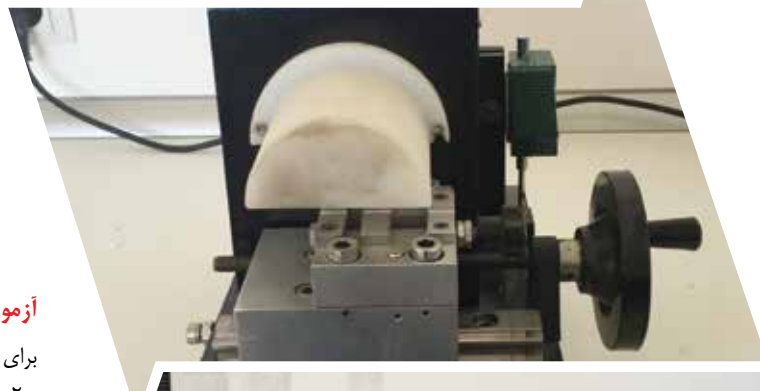
آزمون مقاومت جوش گوشه

یکی از آزمون‌های دیگری که در این مرحله انجام می‌شود، آزمون مقاومت جوش گوشه است. نمونه بر اساس پارامترهایی که استاندارد آنها را تعیین کرده برش و جوش داده می‌شوند. این نمونه‌ها تحت نیروی فشار مشخصی قرار می‌گیرند و آستانه شکست و لحظه شکست آنها مورد تحلیل قرار می‌گیرد؛ و تصمیم‌گیری نهایی صورت می‌گیرد که آیا این فرمولاسیون از نظر ضربه‌پذیری صلاحیت لازم را برای تداوم تولید دارد یا نه. در مرحله بعد تمامی روش‌های آزمون مقاومت جوش گوشه به روی نمونه‌هایی که یک ساعت در دمای صفر درجه سانتی‌گراد فریز شده‌اند انجام می‌گیرد و مجدداً نتایج آن بررسی می‌گردد.



آزمون ضربه چارپی

این آزمون توسط دستگاه ضربه پاندولی یا چارپی انجام می‌شود. برای انجام این آزمون نمونه‌ها با دستگاه فرز از سطح پروفیل درآورده می‌شوند و با دستگاه دیگری به نام ناچ‌زن روی دستگاه ضربه پاندولی ناچ داده می‌شوند و آزمون چارپی روی نمونه‌های آماده شده ناچ داده می‌شود و آزمون ضربه چارپی روی آنها صورت می‌گیرد.



آزمون برگشت حرارتی

برای انجام این آزمون روی سه نمونه ۲۵ سانتی‌متری علامت‌هایی به فاصله ۲۰۰ میلی‌متر از یکدیگر زده می‌شوند و به مدت یک ساعت در آن و در دمای ۱۰۰ درجه قرار می‌گیرند. سپس این نمونه‌ها در دمای محیطی خنک می‌شوند و میزان برگشت‌پذیری آنها بر اساس الزامات استاندارد مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.



آزمون ۱۵۰ درجه

برای انجام این آزمون نمونه محصول‌های ۲۵ سانتی‌متری به مدت نیم ساعت در آن و در دمای ۱۵۰ درجه نگه داشته می‌شوند. در انتهای این آزمون نباید هیچ‌گونه ترک، تاول زدن، پوسته شدن، سوختگی یا موج‌زدگی روی پروفیل به‌وجود آید. در صورت دیده شدن هر یک از این موارد، از تولید این محصول جلوگیری می‌شود.



واناوین مقاوم در شرایط سخت

به‌جرات مدعی هستیم که پروفیل واناوین برای شرایط سخت اقلیمی مناسب است. با اینکه استاندارد ۱۲۲۹۱ تولیدکنندگان را ملزم کرده است تا محصولاتی تولید کنند که حداقل برای شرایط معتدل مناسب باشند، مدیران تکنما پی‌وی.سی سپاهان تدابیری اندیشیده‌اند و ما نیز در این بخش تمام تلاش خود را مصروف داشته‌ایم تا محصولی تولید شود که در شرایط سخت آب و هوایی نیز از مقاومت لازم برخوردار باشد.



واناوین، دریچه‌ای نوین

گزارشی از گفتگو با مدیر خدمات پس از فروش و تبلیغات تکنما پی.وی.سی سپاهان :

اعضای خانواده واناوین تنها نیستند



در بخش پایانی بازدید گروه خبری پنجره ایرانیان از کارخانه تکنما پی.وی.سی سپاهان به گفتگو با مدیر خدمات پس از فروش و تبلیغات واناوین اختصاص داشت. مهندس محمدرضا علی پور، جوان سختکوشی است که تاکنون توانسته است به خوبی این بخش مهم را هدایت و مدیریت کند. نکته جالب توجه این بود که وی در سخنان خود تاکید داشت با اینکه واناوین خانواده‌ای بزرگ است که منافع همگان از مدیر عامل شرکت تا مصرف‌کننده نهایی در آن از اهمیت برخوردار است، اما بخش خدمات پس از فروش خود را به مشتریان نزدیک‌تر می‌بیند، تا جایی که از موضع مشتری نگاه می‌کند و برای تامین منافع مونتاژکاران و مصرف‌کنندگان نهایی از هیچ تلاشی دریغ نمی‌ورزد.

نمی‌توان تردید داشت که برای نهادهای ساختن یک برند در بازار و در ذهن مصرف‌کنندگان، کیفیت بالای محصولات به‌تنهایی کافی نیست. در صورتی که پروفیلی با بهترین کیفیت ممکن وارد بازار شود اما هیچ حمایت و پشتیبانی از محصولات تولید شده با این پروفیل وجود نداشته باشد، مطمئناً در مدت زمان کوتاهی این محصولات به ضربه تبدیل شده و سهم خود را از بازار از دست خواهند داد. مدیریت تکنما پی.وی.سی سپاهان با توجه به این اصل مهم، سرمایه‌گذاری بسیاری در بخش خدمات پس از فروش واناوین انجام داده و دست مدیر و پرسنل آن را برای تامین منافع و کسب رضایت مشتریان کاملاً باز گذاشته است.

بخش خدمات پس از فروش واناوین فعالیت‌های گوناگونی را انجام می‌دهد اما بیش از همه بر ارائه خدمات آموزشی تمرکز کرده است؛ با توجه به خلاء اطلاعات و آگاهی‌های فنی در این صنعت، زحمات این افراد را باید قدر دانست زیرا چنین رویکردی تنها به گسترش خانواده واناوین منتهی نمی‌شود، بلکه ثمرات این تلاش‌ها کل صنعت در و پنجره را منتفع می‌سازد. در ادامه از شما دعوت می‌کنیم تا گزارش کوتاهی از گفتگوی انجام شده با مهندس محمدرضا علی پور، مدیر خدمات پس از فروش و تبلیغات واناوین را در ادامه بخوانید:

در ابتدا از مدیر خدمات پس از فروش و تبلیغات واناوین خواستیم تا بخش تحت مدیریت خود را به‌طور خلاصه معرفی کند. با این حال وی در آغاز سخنان خود با قاطعیت خاصی تاکید کرد: «ما در زمینه خدمات روبه‌روی شرکت ایستاده‌ایم. ما با مشتریان ارتباط مستقیم داریم و از نیازها و مطالبات آنها کاملاً آگاه هستیم؛ به عبارتی دیگر، ما خود مشتری هستیم. در واقع من خود را یک مشتری می‌دانم که از محصولات واناوین استفاده و آنها را کنترل کرده و نیازهای خود را بیان می‌کنم. به باور ما، چنین نگاهی در ادامه به یکی از نقاط قوت واناوین تبدیل خواهد شد.»

اما روند فعالیت‌های این بخش چگونه است؟ علی پور در این باره توضیح داد: «بخش خدمات پس از فروش واناوین تمامی مراحل تولید پنجره توسط مونتاژکاران را زیر نظر دارد. پس از اینکه کارگاهی به خانواده واناوین پیوست و با یکی از نمایندگان ما در سراسر کشور وارد همکاری شد، ما اطلاعات این کارگاه را از نماینده فروش خود گرفته و به بررسی و پردازش آنها می‌پردازیم.»

وی در ادامه به اشاره به رصد کامل فعالیت‌ها کارگاه‌ها گفت: «از همان ابتدا قابلیت‌ها، توانمندی‌ها و نقایص کارگاه‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهیم. نخست تجهیزات و ماشین‌آلات آنها را مورد توجه قرار داده و در صورتی که لازم باشد مواردی را در خصوص تنظیمات دستگاه‌ها و شیوه استفاده صحیح از ماشین‌آلات به آنها آموزش می‌دهیم تا ضریب خطای دستگاه‌ها تا جای ممکن کاهش یابد. در قدم بعدی، ابزارها و یراق‌آلات مورد استفاده آنها را بررسی کرده و توصیه‌های لازم را به آنها ارائه می‌دهیم. در ادامه ساخت و مونتاژ در و پنجره را به‌طور کامل به پرسنل کارگاه مورد نظر آموزش می‌دهیم و با نظارت بر روند تولید آنها،

نقایص فنی احتمالی را به آنها گوشزد می‌کنیم.»

مدیر خدمات پس از فروش و تبلیغات واناوین با تاکید بر اهمیت کنترل نهایی در و پنجره خاطرنشان ساخت: «یکی از مهمترین مراحل تولید کنترل فنی محصولات تولید شده است که در بسیاری مواقع توجه لازم بدان ابراز نمی‌شود. ما به کارگاه‌های خود آموزش می‌دهیم که در و پنجره‌های تولیدی خود را در آخرین گام تحت کنترل فنی قرار دهند تا از کیفیت و کارایی آن قبل از تحویل به مشتری مطمئن شوند.»

وی در توضیح سایر فعالیت‌های این بخش، افزود: «نظارت ما بر عملکرد مونتاژکاران فقط به فعالیت‌های آنان در کارگاه‌ها محدود نمی‌شود. ما حتی در زمینه اندازه‌گیری و نصب در و پنجره‌ها نیز آموزش‌های لازم را به پرسنل کارگاه‌ها ارائه می‌دهیم و بر این مراحل نیز نظارت کافی داریم. و در نهایت پس از نصب در و پنجره‌ها و تایید آنها، گواهینامه لازم برای این کارگاه صادر می‌شود.»

همچنین قابل توجه است که واناوین برای هر واحد پنجره ساخته شده بیمه‌نامه‌ای جداگانه صادر می‌کند. علی پور در این زمینه توضیح داد: «برای رفاه حال مشتریان برای هر یونیت پنجره کارت بیمه جداگانه‌ای صادر می‌شود. بدین ترتیب کارایی هر واحد پنجره به‌طور جداگانه قابل پیگیری و در صورت بروز مشکلات احتمالی به‌راحتی می‌توان به موارد مورد نظر رسیدگی کرد.»

وی در خصوص بروز مشکلات احتمالی توضیح داد: «اگر اشکالی در پنجره‌های تولیدی مشاهده یا گزارش شود، کارکنان بخش خدمات پس از فروش به سرعت به محل اعزام شده و موضوع را بررسی می‌کنند. به‌هر حال امکان دارد مشکلاتی حاصل از عوامل بیرونی مانند

تولیدشده از پروفیل‌های واناوین در سراسر کشور به صورت استاندارد و به یک شکل عرضه شوند و این عامل به اطمینان کامل ما از تولیدات با پروفیل واناوین منجر شده است. به همین دلیل است که ما محصولات واناوین را تا ۱۵ سال تحت گارانتی قرار می‌دهیم، و به مصرف‌کنندگان این اطمینان را می‌دهیم که با محصولات واناوین از کیفیت و کارایی لازم بهره‌مند خواهند شد.»

مسائل اقلیمی، یا عوامل داخلی مانند براق‌آلات، شیشه و غیره رخ دهد که ما به سرعت رسیدگی کرده و نسبت به رفع آن اقدام می‌کنیم.»

وی در ادامه در خصوص بازدیدهای بخش خدمات پس از فروش واناوین توضیح داد: «ما به طور سرزده و مرتب کارگاه‌ها را مورد بازدید قرار می‌دهیم و براق‌آلات و تولیدات آنها را بررسی و کنترل می‌کنیم. همه این تلاش‌ها و نظارت‌ها باعث شده است که محصولات



واناوین، دریچه‌ای نوین

گفتگوی اختصاصی پنجره ایران
با مهندس محسن صفایی؛

همارشتن موفق به دریافت گواهینامه رال آلمان شد



اشاره

گروه صنعتی همارشتن یکی از با سابقه ترین تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی در کشورمان است که تحت مدیریت بادرایت مهندس محسن صفایی امروزه به یکی از خوشنام ترین برندهای پروفیل در ایران تبدیل شده است. پروفیل همارشتن از آغاز ورود به بازار ایران همواره یکی از پیشگامان کیفیت در این عرصه به شمار می رفته است. این پروفیل اخیراً موفق به دریافت گواهینامه معتبر رال از کشور آلمان شده است. هرچند محصولات همارشتن سالها پیش مورد تایید مراجع رسمی رال قرار گرفت، اما وجود تحریمهای ناجوانمردانه مانع از صدور این گواهینامه شد. سرانجام این مانع هم از میان رفت تا همارشتن مدالی دیگر را به گنجینه افتخارات خود بیافزاید. به بهانه دریافت این گواهینامه به سراغ مهندس صفایی رفتیم و از ایشان چند و چون کار را جويا شدیم. با هم این گفتگو را می خوانیم:

«این گواهینامه چه مدت اعتبار دارد و روال تمدید آن به چه نحو است؟»

قرارداد شرکت همارشتن با شرکت SKZ براساس پایش دائمی و سالیانه می‌باشد. «اخیرا برخی مجموعه‌ها ادعای کسب گواهینامه‌های رال یا سایر گواهینامه‌های جهانی معتبر را مطرح می‌کنند چگونه می‌توان مدعیات خلاف واقع را تشخیص داد؟»

بهترین روش راستی‌آزمایی، تماس با شرکت SKZ و مراجعه به وبسایت این شرکت به آدرس www.skz.de می‌باشد.

«دریافت چنین گواهینامه‌هایی چه تاثیری بر سهم بازار یک برند می‌تواند داشته باشد؟»

این گواهینامه مطمئنا بیانگر یک محصول استاندارد می‌باشد و بقیه مدعیان کیفیت در جهان برای تولید پروفیل می‌بایستی از پس از این آزمون برآیند. پیشاپیش قابل یادآوری است که همارشتن یکبار نیز همین مسیر را در سال ۲۰۱۰ رفته و خوشبختانه در همان سال نیز موفق به پاس کردن تمامی تست‌های مربوطه شد اما در آخرین تماس از طرف SKZ که اسناد و مکاتبات آن موجود است شرکت SKZ از ارائه گواهینامه نهایی به دلیل وارد شدن در تحریم اقتصادی امتناع و عذرخواهی کرد که شرکت همارشتن بلافاصله پس از برجام موضوع را مجددا پیگیری و با آزمایش‌های جدید و بازدیدهای کارشناسانه موفق به دریافت این گواهینامه شد. البته در تمام طول این مدت و حتی سال‌های قبل از آن کل فرآیند تولید اعم از مواد — دوزینگ — فرمول ثابت و پروسه تولید براساس استاندارد RAL GZ 716A در حال تولید بوده است.

«آیا همارشتن برنامه جدید یا تولید محصول تازه‌ای را در دستور کار خود دارد؟»

اصولا تولیدات همارشتن مختص به پروفیل نبوده و از ابتدای کار خود هرساله محصول نوینی را در سبد محصولات خود اضافه کرده و به بازار ارائه داده است؛ از جمله پروفیل یو.پی.وی.سی — ورق های پی.وی.سی — پروفیل های چوب پلاست و ساخت محصولات نهایی از همین مواد؛ و اخیرا نیز با ارائه ورق رطوبتی یا ژئوممبران پی.وی.سی در بخش دیگری از صنعت ساختمان حضور یافته و اکنون به‌عنوان آخرین محصول مشغول تولید پرده‌های صنعتی شفاف و نرم پی.وی.سی می‌باشد. دو پروژه دیگر در دست بررسی و آزمایش است که امید است در سال جاری به بار بنشیند تا نظیر سایر محصولات کیفی همارشتن در خدمت جامعه صنعتی قرار گیرد.

«تحلیل شما از وضعیت فعلی بازار پروفیل و در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی چیست؟»

افزایش سرمایه‌گذاری و نصب ماشین‌آلات (به‌دور از هرگونه مطالعه و تحلیل آماری و نیازسنجی) ظرفیت اسمی بسیار زیاد و خارج از نیاز (بدون برنامه‌ریزی جهت کشف بازارهای جدید) مشکل اولیه در این صنعت به شمار می‌آید که لاجرم به رقابت‌های شدید در گرفتن سهم بازار منجر شده است. متأسفانه در این پیکار ناجوانمردانه ارزان‌سازی و کم‌فروشی‌ها مانع از شکوفایی این صنعت جوان و نوپا شد که نتیجه آن در حال حاضر تعطیلی بیش از دو سوم کل ظرفیت نصب شده می‌باشد. من از پنج سال پیش این آینده را پیش‌بینی می‌کردم و تمام تلاش خود را جهت اطلاع‌رسانی انجام دادم ولی متأسفانه مدیریت بازار پروفیل پی.وی.سی در و پنجره در کشور ما بسیار شناور عمل کرد و در حال حاضر شرایط اسفناکی را به وجود آورده است. البته واضح است که رکود صنعت ساختمان و بحران‌های اقتصادی چندساله نیز کل مجموعه صنعت کشور را تحت تاثیر قرار داده است. اما نتیجه تولید محصولاتی با کیفیت پایین و فریب مشتری عاقبتی جز این نداشته و به نظر می‌رسد تنها راه نجات عرضه محصولات با کیفیت اصیل و ماندنی و همچنین دستیابی به بازارهای جهانی است. در این راستا هدف اصلی و دغدغه همیشگی همارشتن دستیابی به بالاترین سطوح کیفی جهانی و رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان است.

«در مورد استاندارد رال توضیح بفرمایید دلیل اعتبار و اهمیت این استاندارد چیست؟»

موسسه SKZ به عنوان بزرگترین موسسه مرتبط با صنعت پلاستیک در کشور آلمان بیشتر از ۵۵ سال است که در این حوزه فعالیت می‌کند. این موسسه آزمایشگاهی مستقل بر طبق ISO/IEC 17025 قادر به انجام آزمون‌های مختلف بر روی محصولات پلاستیکی بر اساس حدود ۱۰۰۰ استاندارد رایج می‌باشد و بدین ترتیب با اجرای دقیق استاندارد، انجام تست‌ها و ارائه نتایج معتبر و قابل اعتماد به‌عنوان یکی از معتبرترین مراکز آزمایشگاهی در صنعت پلاستیک در جهان به شمار می‌رود.

علامت SKZ یک علامت کیفیت است که توسط موسسه مذکور پایه‌گذاری گردیده و برای محصولات مختلفی که مورد آزمون قرار گرفته‌اند و به‌طور موفقیت‌آمیزی آزمون‌ها را پشت سر گذاشته‌اند به منظور تایید، نظارت و مطابقت محصول با الزامات کیفی اعطا می‌گردد.

«جهت دریافت این استاندارد چه مقدماتی لازم است و چه روندی برای آن باید طی شود؟»

این موسسه در قالب انجام آزمون‌ها و ممیزی‌های مورد نیاز به صورت همکار در زمینه تاییدات مربوط به گواهینامه کیفیت RAL آلمان با انجمن کیفی سیستم‌های پنجره پلاستیکی (GKFP) فعالیت می‌کند. هدف انجمن کیفی سیستم‌های پنجره پلاستیکی (GKFP) اطمینان از تضمین کیفیت است و به همین منظور پس از اطمینان از کیفیت محصول اقدام به صدور گواهینامه RAL برای شرکت‌های متقاضی می‌کند. استاندارد رال آلمان به‌عنوان معتبرترین استاندارد سیستم‌های پروفیل پنجره پلاستیکی در سرتاسر دنیا شناخته می‌شود.

همان طور که اشاره شد هدف از تضمین کیفیت و علامت کیفی RAL برای تایید و تثبیت کیفیت به مصرف‌کننده می‌باشد که نشان می‌دهد محصول، استاندارد آزمون‌ها و الزامات کیفی را برآورده کرده است.

این الزامات معمولاً سطح سختگیرانه‌تری نسبت به استانداردهای معمول دارند. به طور کلی ایده برقراری تضمین کیفیت داوطلبانه براساس RAL و الزامات کیفی آن به حدود سال ۱۹۲۵ برمی‌گردد.

آزمون‌ها و الزامات کیفی تعیین شده باید توسط شرکت‌هایی که داوطلب هستند برآورده شوند. اگر تمام موارد لازم برآورده شوند علامت RAL به محصول مورد نظر اعطا می‌گردد. تضمین کیفیتی که توسط علامت کیفی تایید می‌گردد شامل یک سری آزمون‌های اولیه (ITT) کنترل‌های منظم و مستمر تولیدکننده و ممیزی‌هایی است (Third-party monitoring) که توسط شرکت‌های مربوطه (SKZ) انجام می‌گردد.

«همارشتن برای دریافت این استاندارد چه تلاشی‌هایی صورت داده و چه روالی را طی کرده است؟»

گروه صنعتی همارشتن به‌عنوان یکی از باسابقه‌ترین شرکت‌ها در زمینه تولید پروفیل‌های پنجره پلاستیکی در ایران، همواره درصدد بالا نگه داشتن سطح کیفی محصولات تولیدی خود بر طبق استانداردهای جهانی بوده است و در راستای تایید این امر و حصول کیفیت جهانی پروفیل پنجره یو.پی.وی.سی موفق به گذراندن آزمون‌ها و ممیزی‌های مورد نیاز برای پروفیل‌های پنجره پلاستیکی بر اساس بالاترین سطح الزامات کیفی در این زمینه یعنی RAL GZ 716A گردیده و این گواهینامه را که تضمین‌کننده کیفیت جهانی پروفیل همارشتن است با افتخار کسب کرده است.

هر چند لیاقت مصرف‌کنندگان پروفیل و پنجره‌های همارشتن در سطح کشور و خارج از آن بیش از این استانداردها می‌باشد، ولی نتیجه سعی و تلاش ۱۳ ساله پرسنل سختکوش گروه صنعتی همارشتن هدیه‌ای است از دل و جان به هموطنان که لایق بهترین کیفیت زندگی می‌باشند.



نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم با برند **آلوتک سیستم**

دفتر فروش ایران: سعادت آباد، بلوار پاکنژاد، پلاک ۴۹

☎ ۸۸۶۹۷۰۷۰

🌐 alutech.com.tr

اوروین UORWIN



رضایت ماندگار
با برندی جدید و کیفیت جدید...



دارنده استاندارد CE اروپا

پذیرش
نماینده فعال
جهت بخش یا
مونتاژ در
سراسر کشور

- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۳

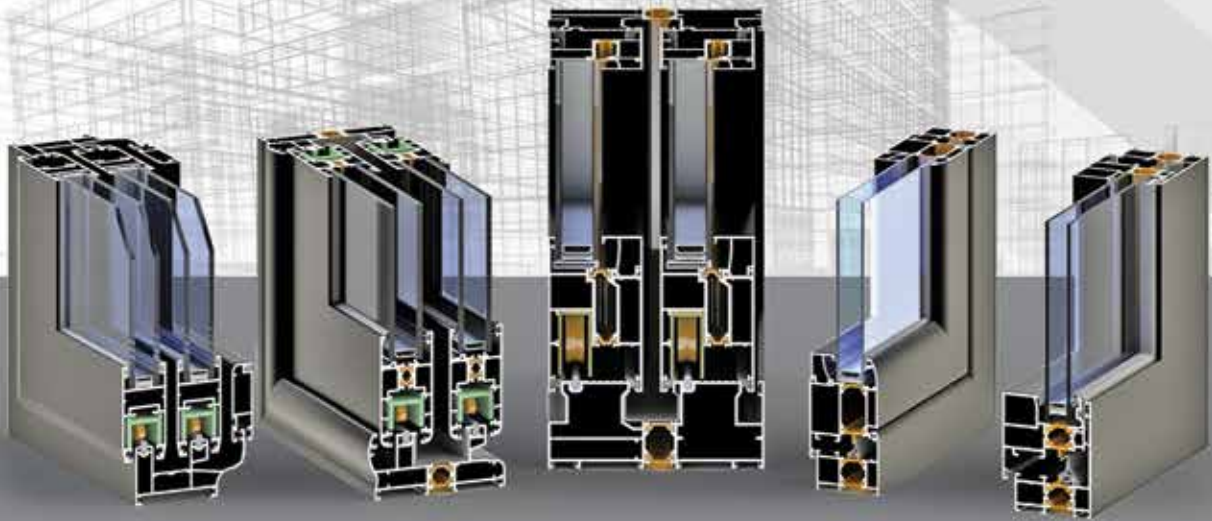


دارنده نشان "برند برتر" در سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳

شرکت آکیا ایران AKPA IRAN Co.



- تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی و ترمال بریک
- رنگ‌کاری به روش‌های:
- الکترواستاتیک (پودری)، دکورال و آنادایز
- فروش یراق‌آلات و ماشین‌آلات مونتاژ در و پنجره
- مشاوره و راه‌اندازی خط تولید در و پنجره



0912 106 2665



Aluminium Anodizing



Aluminium Powder Coating



Extrusion Press Machine



دارنده «گواهینامه فنی» از
مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

کارخانه

تبریز، شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، خیابان آسیایی ۲، خیابان اروپا، میدان صنعت، پلاک ۸۶

کدپستی: ۵۱۸۹۱۵۱۴۱۸

تلفن: ۳۲۴ ۶۶۴ ۷۳-۷۷ و ۳۲۴ ۶۶۰ ۹۵-۹۸ و ۳۲۴ ۶۶۰ ۶۶-۶۷-۶۹ و ۳۲۴ ۶۶۰ (۰۴۱)

فکس: ۳۲۴ ۶۶۴ ۷۶ و ۳۲۴ ۶۶۰ ۹۹ (۰۴۱)

دفتر مرکزی

تهران، خیابان ولیعصر، برج سرو ساعی، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۱ و ۱۱۰۲

تلفن: ۴-۵۲ ۵۷۱ ۸۸۱ (۰۲۱)

تلفکس: ۸۸۷ ۱۴۵ ۰۳ و ۸۸۷ ۱۳۶ ۱۳ و ۸۸۷ ۱۳۳ ۳۱ (۰۲۱)

www.akpairan.com

e-mail: info@akpairan.com

تلفن (۳۰ خط): ۰۴۱ ۳۱۰۳

ROBAT Win

رباط وین

پرشین پی وی سی

PERSIAN PVC

نماینده انحصاری فروش پروفیل
در استان البرز و تهران



FORES

نماینده فروش براق آلات

فروش انواع مقاطع گالوانیزه

فروش ماشین آلات ساخت در و پنجره UPVC
و شیشه دوجداره

GM1X

نماینده فروش چسب

فروش انواع بیج تایوان

فروش لوازم ساخت شیشه دو جداره
و لاستیک های آب بندی

فروش لوازم ساخت دکوراتیو

تولید چسب سیلیکون ماستیک
با برند سیلیفیکس



فروشگاه: رباط کریم، جنب خیابان چمران، پلاک ۲۱۲
تلفن: ۸۸۶۲۸۷۲۸ | ۵۶۴۱۲۵۸۵ | تلفکس: ۵۶۴۱۲۵۸۴
انبار: رباط کریم، بلوار انقلاب، خیابان چمران، کوچه چمران دوم پلاک ۴۲

DR. WINUP[®]

UPVC Profile



اولین دارنده گواهینامه فنی اتحادیه اروپا E.T.A در صنعت UPVC



آدرس کارخانه: کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام

تلفن : ۵-۰۲۰۲۶۶۲۰۳۳-۲۶۰ دفتر مرکزی : ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱

www.drwinupvc.com

DR. WIN®

UPVC Profile



تولید کننده پروفیل های رنگی و لمینیت به دلخواه شما
پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

www.drwinupvc.com
info@drwinupvc.com



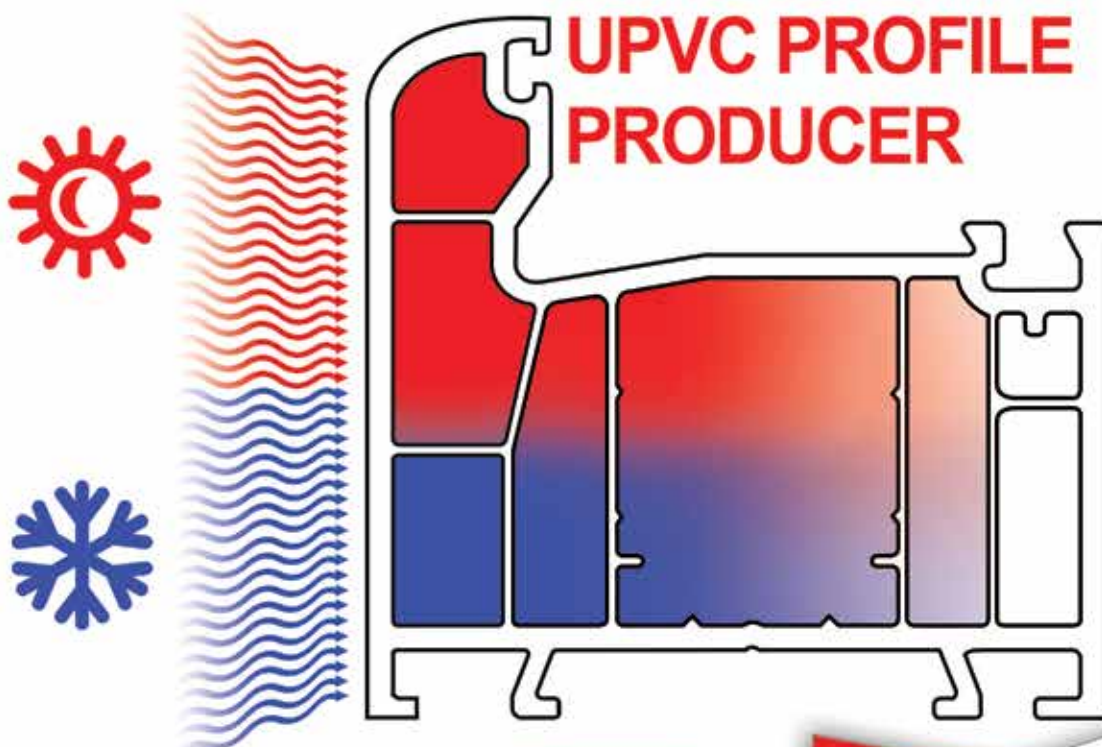
ATA TECH

تولید کننده پروفیل upvc

پنج کانال سری ۶۰

عایق بیشتر در برابر گرما و سرما

عایق بیشتر در برابر صدا



Design Q&A

۱۵ سال ضمانت پروفیل تحت پوشش بیمه ایران

۲ سال ضمانت یراق آلات



www.atatechco.com

دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، بالاتر از پل همت، کوچه باغچه پونک، پلاک ۳، واحد ۵
نشانی کارخانه: کرج، شهرک صنعتی نظر آباد تلفن: ۴۷۵۱ (۰۲۱) مهربانی: ۰۹۱۲۹۱۷۱۲۴۰

شماره گواهینامه:
تاریخ صدور:



کد نمایندگی:
محل فعالیت:

گواهینامه رسمی نمایندگی مونتاژ در و پنجره پو پی وی سی

بدینوسیله شرکت / کارگاه تولیدی / خانم آیا به عنوان نمایندگی رسمی مونتاژ در و پنجره پو پی وی سی با پروفیل دکتر وین معرفی می گردد.

مفاد گواهینامه:

- نماینده حق واگذاری گواهینامه به شخص یا شرکت غیر را ندارد.
- نماینده، پروفیل را جهت مصرف خود خریداری نموده و مجاز به فروش به غیر نمی باشد.
- پروفیل در و پنجره تولید شده توسط نماینده، دارای ضمانت بیمه ایران بمدت ۱۰ سال و گارانتی از طرف شرکت برای تغییر رنگ و دفرمه شدن به مدت ۱۵ سال می باشد.
- مدت اعتبار این گواهینامه از تاریخ صدور بمدت یک سال می باشد.

مهر و امضاء شرکت

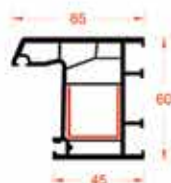
قابل توجه مصرف کنندگان و تولید کنندگان محترم :

- گواهینامه فوق فقط با مهر شرکت کاروانسرای نازنین و هولوگرام معتبر است.
- فقط افرادی که دارای این گواهینامه هستند صلاحیت تولید پنجره با پروفیل های دکتروین را دارا می باشند؛ شرکت کاروانسرای نازنین در قبال پنجره های ساخته شده با پروفیل های دکتروین در کارگاه هایی که فاقد این گواهینامه هستند، هیچگونه تعهد و مسئولیتی ندارد.
- این گواهینامه ها برای مدت زمان مشخصی صادر می شوند، بنابراین به تاریخ اعتبار آنها دقت کنید.
- فقط به افراد یا شرکت هایی که موفق به کسب این گواهینامه شده اند، سفارش تولید پنجره با پروفیل دکتروین بدهید.



در صورت مشاهده هر گونه تخلف با شماره تلفن ۰۲۱ ۸۸۵۰۷۴۵۴ تماس حاصل فرمایید

سری 60 بازشو



NEW



NEW



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۲، واحد ۴

تلفکس: ۸۸۰۶۴۵۲۹-۸۸۰۶۴۶۹۸ (۰۲۱)

دفتر اصفهان: ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳

تلفن: ۷-۴۰۳۵۰۱۳۵ (۰۳۱) دورنگار: ۳۶۶۲۴۶۲۶ (۰۳۱)

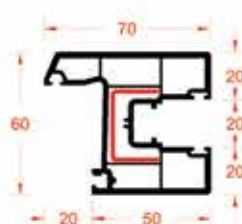
www.vanawin.com info@vanawin.com



وانا وین در جای خود

NEW

سری کشویی





پروفیل در و پنجره UPVC



aldora*win*
Your window to life

SKY  **WIN**

u-pvc.profile & window systems



ویندور UPVC

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۲۰۵۱۷۷۹۶

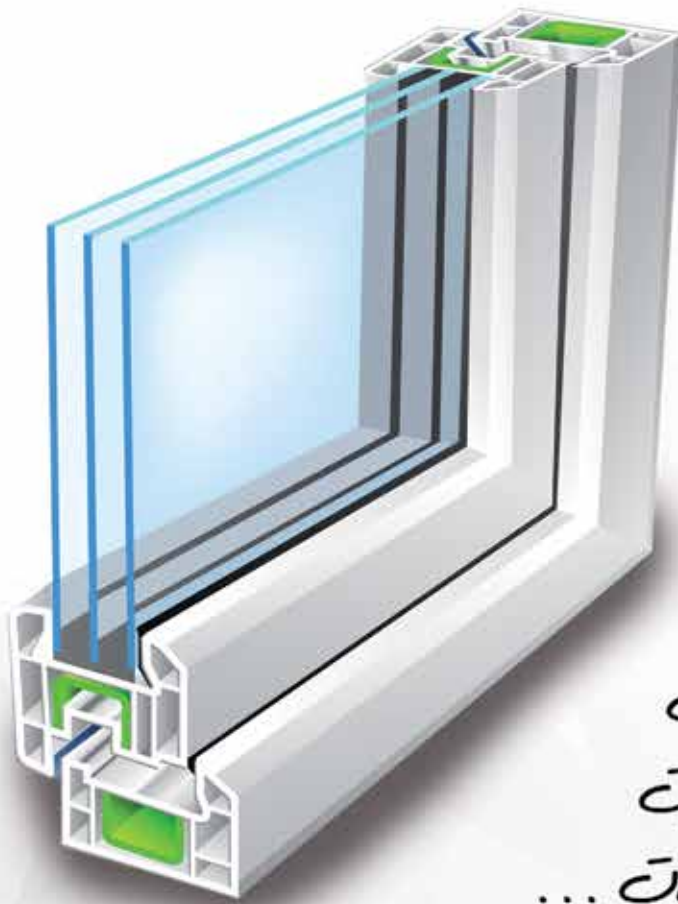
www.windowclinic.ir



FENSTER  **MANN**[®]
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

آسیاجام پروفیل

تولید کننده پروفیل upvc



• نگاه متفاوت
• پنجره متفاوت
• کیفیت متفاوت ...



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
www.fenster-mann.com
info@fenster-mann.com



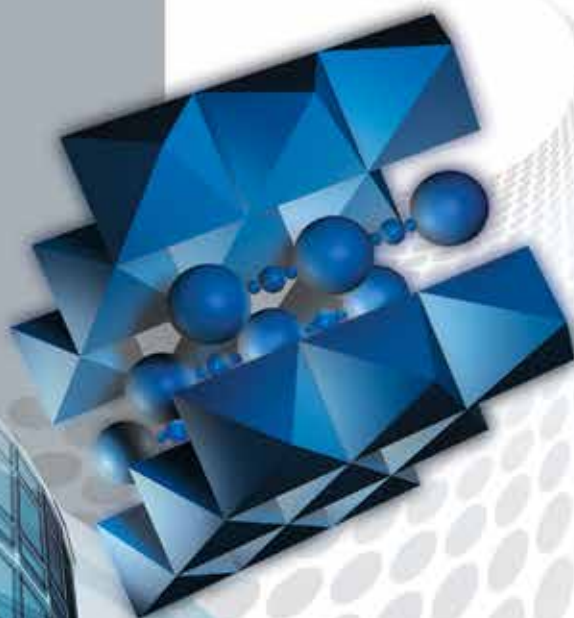


Chemson
Polymer-Additive AG

شرکت کمسون اتریش با دارا بودن ۶ کارخانه تولیدی در ۵ کشور مختلف جهان، یکی از پیشگامان در عرضه تولید پایدار کننده های PVC در صنعت پلاستیک جهان می باشد. پایدار کننده ها و افزودنیهای شرکت کمسون در صنایع مختلف PVC از جمله پروفیل درب و پنجره، لوله و اتصالات، کابل، انواع دیوارپوش، کف پوش و داکت مورد استفاده قرار می گیرند.

پایدار کننده های کمسون بر پایه سرب، کلسیم/روی و OBS (Organic Base Stabilizers) قابلیت ارائه به صورت One Pack (شامل پایدار کننده، روان کننده، پیگمنتهای رنگی و...) را با توجه به نیازهای مصرف کنندگان دارا می باشد.

(شرکت ماهدیس تجارت آسیا با بیش از ۲۵ سال سابقه در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی نماینده انحصاری کمسون اتریش در ایران می باشد.)



Mahdistejarat

شرکت ماهدیس تجارت

تهران، خیابان نیاوران، خیابان جمشیدیه (فیضیه)
خیابان ۳۲، پلاک ۲۴، طبقه اول
تلفن: ۰۲۸۱۳۸۱۷-۲۲۸۱۳۸۱۷ فکس: ۲۶۱۲۴۸۸۷
www.mahdistejarat.com
info@mahdistejarat.com

بازرگانی سبحان

 **Sobhan Trading**
UPVC Windows . Doors



 **WINTECH**
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

 **nedex**

 **VHS**

 **VORNE**

 **Roto**

VISTA BEST
UPVC Window & Door Profiles

(۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۶۶ ۴۲

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

آدرس: البرز - کمالشهر - جنب تالار پاسارگاد

www.sobhanupvc.com

bazarganisobhan@gmail.com



لیبل سیسا
www.seasagroup.com

MADE IN
TURKEY



لیبل سیسا، محافظ پروفیل شما

www.seasagroup.com | info@seasagroup.com

Tehran Office: +98-21-66532287 - 73 | Istanbul office: +90-212-211 62 11 | Istanbul Mobile (Viber - Telegram): +90-533-685 25 30

کیفیت را کران بخريد

توليد كننده پروفيل
يو پي وي سي Prowin



كارخانه: رباط كريم، شهرک صنعتی نصير آباد
خيابان سرو ۲۳، پلاک ۹۱-۹۰
تلفن: ۵۶۳۹۰۰۱۵-۱۷
Web: prowinashiyaneh.ir
Email: ashianepaydar@gmail.com





ارائه‌کننده و فروش پروفیل یو پی وی سی با برند ایده آل



آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان قلعه سردار، بالاتر از پاساژ جردن، ساختمان کاکه ای، طبقه دوم
تلفن: ۴۴ ۲۶ ۲۴ ۴۴ - ۴۴ | فکس: ۴۴ ۶۹ ۴۰ ۴۲ - ۲۱ | همراه: ۱۰ ۵۵ ۳۸۲ ۰۹۱۴

When You Pick The Best We Do The Rest

REALwin
Fenster und Tür Profile

قیمت باور نکردنی، کیفیتی ماندگار

www.realwin.ir

دفتر مرکزی: سعادت آباد . بام تهران . بلوار
ذبیحی . برج پرواز ۱ . واحد ۵۰
تلفن: ۳ - ۱۲ - ۴۶ ۱۱ ۲۲ - ۲۱
همراه: ۶ - ۱۳ - ۴۱ ۰۶ ۱۲ - ۹

telegram: @realwin_official

Instagram: @realwin_official

- پروفیل ۴ کاناله سری ۶۰
- پروفیل ۴ کاناله سری ۷۰
- پروفیل کشویی
- گواهی از TUV atlantic فرانسه
- دارای گارانتی و بیمه دی

TURKWIN



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

60 Series



4 Chamber

تلفیق دانش و فناوری



پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

Tel: ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱

Mob: ۰۹۱۲۱۴۶۵۵۳۵

www.turkwinupvc.com



مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

نماینده انحصاری فروش پروفیل **Win Class**

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

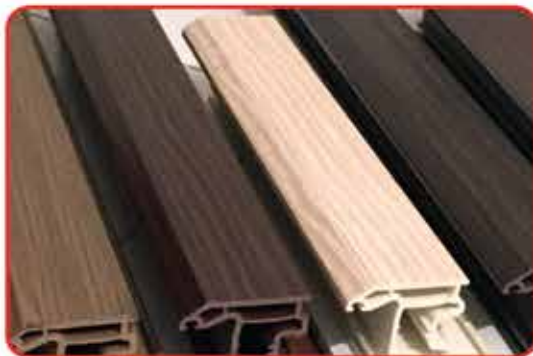
دفتر تهران : روبروی درب اصلی استادیوم آزادی - روبروی مجتمع عقاب پلاک ۱/۱۶۰

www.Mehrwin.ir



پروفیل MAVI

- بالاترین کیفیت در پروفیل UPVC با دیواره‌های ۳ میلی متری
- قیمت رقابتی با بهره‌وری در تولید پروفیل



تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۵۶۸۳۳-۴ | فکس: ۰۲۱-۲۲۶۵۶۸۳۵

www.maviplastic.com



صنایع آلومینیوم ماندگار

با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



مبتکر خدمات نوین در صنعت آندایزینگ انواع پروفیل و قطعات آلومینیومی
مطابق با استانداردهای بین المللی



دفتر مرکزی و کارخانه : گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم تلفن : ۰۱۷-۳۲۱۴۵۳۳۱
دفتر تهران و انبار : بزرگراه آزادگان - بازار آهن مکان - پلاک ۳۸۸ تلفن : ۰۲۱-۵۵۴۴۶۱۱۴

www.mandegargroup.co



پروفیل در و پنجره UPVC



aldora^{win}
Your window to life

SKY  **WIN**

u-pvc.profile & window systems



ویندور UPVC

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۲۰۵۱۷۷۹۶

www.windowclinic.ir



پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی



به درخشندگی آفتاب



پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران

تلفن: ۰۲۱ ۴۴ ۳۸ ۲۷ ۸۸ | همراه: ۰۹۱۲۱۰۵۳۵۱۵ | www.sunwinpvc.com



دیدگاه نوین



info@aksubicak.com.tr
www.aksubicak.com.tr



برای تهیه تیغچه ، قالب جوش و زهوار با دفتر مستقیم اکسو در تهران و استانبول تماس حاصل نمائید.

Istanbul Office:

İkitelli Organize Sanayii Bölgesi Demirciler Sanayii Sitesi G-1 Blok No: 471-472 İkitelli / Istanbul
Tell(Viber and Telegram): +90 (533) 685 25 30 | +90 (216) 324 24 25

Tehran Office:

No.7 Takestan St. Sattarkhan Blv. Tehran. Iran.
Tell(Viber and Telegram): +98 (912) 013 76 30 | +98 (21) 66 53 22 73

DOORVIN

UPVC Profile



ENDOW نمایندگی رسمی یراق آلات endow در ایران

نمایندگی انحصاری پخش پروفیل C4 در شمال غرب

WAWA WW نمایندگی پخش پروفیل vanawin آذر بایجان شرقی زنجان و اردبیل

نمایندگی رسمی مهسان پروفیل در آذربایجان شرقی

pana نمایندگی رسمی اسپیسر حرارتی pana

kayapen نمایندگی رسمی

تبریز، جاده تهران، بالاتر از میدان بسیج، روبروی کارخانه آتاتا شرکت دروین

تلفن: ۹۵۱۱ ۳۶۳۷ ، ۰۶۶۲ ۳۶۳۷ - ۰۴۱ موبایل: ۰۹۱۴ ۳۰۲ ۴۸۴۶

فکس: ۰۴۱ ۳۶۳۷ ۷۹۹۸ ۰۹۱۲ ۰۰۵۶۱۰۰

www.doorwin.co



پروفیل در و پنجره UPVC



aldora^{win}
Your window to life

SKY  **WIN**

u-pvc.profile & window systems



ویندور UPVC

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۲۰۵۱۷۷۹۶

www.windowclinic.ir



آلومینیوم کوثر

KOSAR Aluminium co. ●●●●●●●●

زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار
پروفسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳ فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵

TEECHNICAL SPECIFICATIONS

ve SYSTEM PERFORMANCE

Visible Inner Part: 50 mm

Visible Outer Part: 16 mm

Uygulanabilir Cam Kalınlığı: 27mm

Sash Alternative: Insulated – Non – Insulated



BESTHOUSE

شرکت پروفیل مروارید گلستان با برند BESTHOUSE
تولید کننده گالوانیزه در استان گلستان



آدرس: استان گلستان، شهرستان گنبد کاووس، شهرک صنعتی جاده داشلی
برون، خیابان سرو ۵، شرکت پروفیل مروارید گلستان
تلفن: ۸ - ۰۱۷۳۳۲۸۷۱۰۶ | فکس: ۰۱۷۳۳۲۴۹۱۳۷ | ۰۱۷۳۳۲۸۷۱۱۳



شرکت پروفیل مروارید گلستان با برند BESTHOUSE
اولین تولید کننده پروفیل upvc در استان گلستان



forster

Steel and stainless steel profile systems

A leading brand of  AFG

 Swiss Made



Curtain walls

forsterthermfix
forsterthermfix



Windows

forsterunico.
forsternorm



Doors

forsterunico.
forsterpresto
forsternorm



Fire and smoke protection

forsterfuego
forsterpresto
forsterthermfix
forsterunico.



forster

A leading brand of  AFG

سیستم‌های پروفیل استینلس استیل و فولادی
زیبایی و استحکام، محافظت در برابر آتش، تروریسم و انفجار



دفتر ایران:
مدر توسعه قوس
موبایل: ۰۹۱۲۲۲۲۹۹۹۲
تلفکس: ۰۲۱-۲۶ ۱۱۸۹۲۷

در لحظه خبردار شوید

آخرین رویدادها، تحلیل‌ها و گفت‌وگوهای صنعت در و پنجره
و تحولات بازار مسکن را آنلاین دریافت کنید



اولین سایت خبری صنعت در و پنجره
www.panjereh-iranian.ir

[@panjerehiranian](https://www.instagram.com/panjerehiranian)

[panjerehiranian](https://www.facebook.com/panjerehiranian)



تولید کننده پروفیل UPVC

نشانی: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی، بالاتر از یافت آباد، نبش خیابان آزادی، شماره ۱۴۹ واحد ۳۰

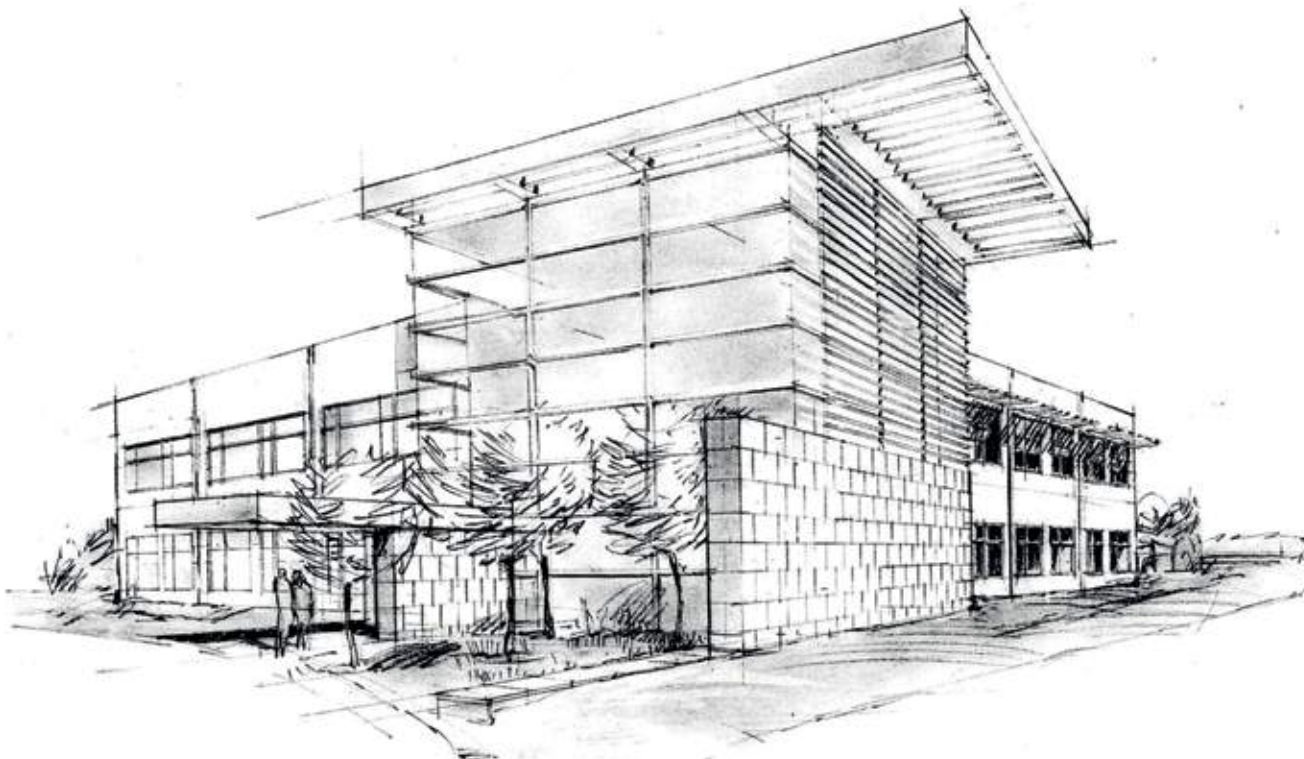
تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۰۹۱۳۰ | ۰۲۱-۶۶۶۰۸۷۸۰ | ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۲۵ | همراه: ۰۹۱۲-۴۷۹۲۲۳۷

www.razelwin.ir

info@razelwin.ir

[razelwin](https://www.instagram.com/razelwin)

[@razelwin](https://www.facebook.com/razelwin)



تولید ملی از شعار تا عمل

آسا

پنجره

ASA ALUMINIUM SYSTEMS

تولید کننده درب و پنجره آلومینیومی و نمای شیشه ای



دفتر مرکزی - کاشان - چهارراه آیت الله کاشانی - شرکت پنجره آسا - تلفن: ۰۳۱-۵۵۴۷۱۳۵۵

دفتر تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی - مجتمع تجاری، اداری تندیس - طبقه ۲ واحد ۵ - تلفن: ۰۲۱۵۵۲۸۹۰۴۶

www.asawindow.com

info@asawindow.com

پنجره پنجم

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



شرکت درپن DORPEN

تولیدکننده در و پنجره UPVC
با برندهای wintech و plaspen
کد نمایندگی: ۱۷۰۱۹۱۳۴۰۰۰
درجه نمایندگی: Grade A



بیش از ۱۰ سال تجربه تولید در و پنجره UPVC



ENDOW

Roto

SIEGENIA
SOLUTIONS INSIDE

VHS

ACCADO
ACCESSORY SYSTEMS

کارخانه:

تهران، جاده خاوران، شهرک صنعتی خاوران، سایت آهن
کاران، خیابان اول غربی، پلاک ۱۳۰۷ | تلفن: ۳۳۲۸۰۴۰۱

doorpenco_upvc_wintech

www.doorpen.ir

دفتر تهران:

تهرانپارس، فلکه دوم، بلوار ناهیدی، بین چهارراه
سجده‌ای و سیدالشهدا، پلاک ۱۲۹، طبقه چهار، واحد ۱۴

فکس: ۷۷۷۳۳۳۱۹

تلفن: ۷۷۷۱۲۰۰۵-۶

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

نشیسته خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com





Safety Glass

SHARGH

شیشه ایمنه شرق

افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در سه سال متوالی ۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

www.imenishargh.com | info@imenishargh.com



دفتر فروش تهران: ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب بن بست فرشید، پلاک ۴، واحد ۶ | تلفن: ۸۸۶۲۱۸۶۴-۵ | فکس: ۸۸۶۱۴۴۱۰
دفتر مرکزی: مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱ | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۰ (خط ۱۰) | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹
کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹



Safety Glass

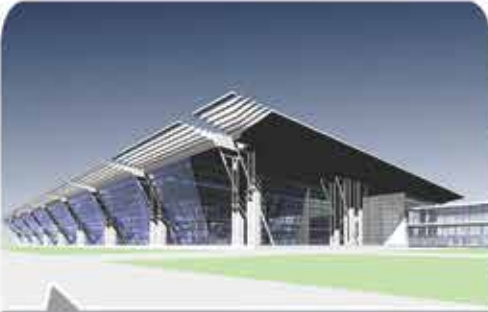
SHARGH
شیشه ایمنی شرق



تهران - پروژه تجاری فرمانیه



تهران - رویال سنتر



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



تهران - برج الف



مشهد - یاس تجاری



مشهد - پروژه اطلس



تهران - مجتمع نور



تهران - سام پاسداران



مشهد - پدیده شاندیز

ایمنی را انتخاب کنید



صنایع آلومینیوم
و یو.پی.وی.سی

تولید کننده در و پنجره‌های تک جداره و دو جداره و
چند جداره همراه با گاز آرگون و توری و نصب در محل



زابل، خیابان طالقانی، نبش سعدی، صنایع آلومینیوم و یو.پی.وی.سی آرین
مدیریت: محمدعلی رستمی: ۰۹۱۵۱۴۲۳۴۶۴ | تلفن: ۰۵۴-۳۲۲۴۰۲۸۴
mar.ros34641@gmail.com

نرسیسیان



پنجره وین استار

اجرا کننده تخصصی خم های خاص UPVC

- اولین تولید کننده تخصصی درب و پنجره قوسی در ایران
- اجرا کننده خم های خاص ، سه بعدی ، ویترونی (سینوسی - محدب و مقعر) ، مسجدی ، گنبدی ، مدور و
- تولید کننده انواع خم توسط دستگاه های تمام اتوماتیک روغنی (ساخت اتریش)
- قابلیت خم کاری پروفیل تمام قوس تا مرز ۶ متر به صورت یک تکه
- افزودن مقاطع متنوع قالب های سری ۶۰، ۷۰، ۸۰ و ۱۱۰ (سفارش ترکیه)



کیفیت یعنی محصول بر نگردد ولی مشتری بر نگردد

جاده مخصوص کرج، چهار راه ایران خودرو، خیابان احد کوچه والفجر سوم غربی پلاک ۴۲

فکس : ۴۴۷۸۳۷۲۱ (۰۲۱)

تلفن : ۴۴۷۹۶۱۶۹ (۰۲۱)

Email: nercissian.winstar@gmail.com

همراه : ۰۹۱۲۰۷۹۸۴۱۶۹



واردکننده ماشین آلات تکسر و دوسر
تک فاز و سه فاز از کشور ترکیه
دستگاه پرس پانچ هیدرولیک و پنوماتیک

دورناما ماشین
ایرانیات

۵۰٪ نقد ما بقی در اقساط یک ساله

**اگر قصد خرید
ماشین آلات بادوام
و باکیفیت دارید
با ما تماس بگیرید**

تمویل روز
خرید بدون واسطه
از دفتر مرکزی تهران

گارانتی و
خدمات پس از
فروش واقعی

قیمت مناسب
بصورت نقد و غیرنقدی
(اقساط بلندمدت بدون بهره)

قطعات
یدکی ترکی
و اروپایی



وارد کننده دستگاه های شستشوی ایستاده و خوابیده

www.Dornamashin.com
Dornamashineiranian@gmail.com



۰۲۱-۲۲۰۱۰۱۱۵



خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت
خیابان شناسا، پلاک ۲۴



ایرانیان



نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



ابزار سازی زمانی

سازنده انواع تیغچه و سوپر تیغچه UPVC

انواع ابزار آلات تیغچه های MDF و چوب



اصفهان - شهرک صنعتی امیر کبیر

زمانی ۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹



ARTIKON

VERMAK[®]
Kaplama & laminasyon Mazineleri

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و UPVC
ماشین آلات خم و لمینیت

دگرگونی صنعت اکستروژن جهان



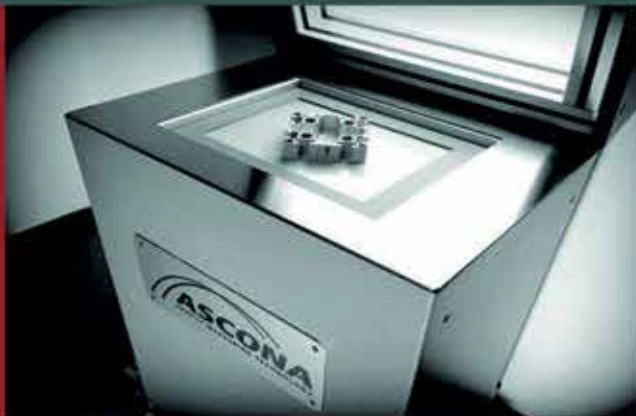
شرکت SMS و OMAV سازنده مدرنترین خطوط
اکستروژن دنیا و ماشین آلات تولید پروفیل آلومینیومی



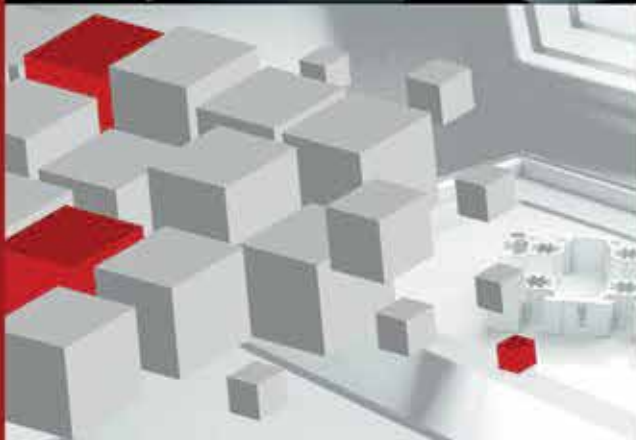


PAYA AFZAR FELEZ

شرکت فنی مهندسی پایا افزار فلز (سهامی خاص)



تولید مدرن . تفکر مدرن . ابزار مدرن



اسکونر آسکونا ابزاری جهت بررسی عیوب فیزیکی و سطحی

(کنترل دقیق تمامی اندازه ها و بررسی کیفیت سطح پروفیل . آلومینیوم . یو پی وی سی . گسکت)

ارایه سرتیفیکیت معتبر جهانی برای محصولات مدرن

PAYA AFZAR GROUP

#129, Jashnvarh St, Tehranpars
Tehran, Iran

Phone: +98 21 777 33 617

Fax: +98 21 777 33 154

Mobile: +98 912 377 5590

A.ahmadi@paya-eng.com

www.paya-eng.com



صنایع تولیدی بازرگانی

هائیک

- ✓ پخش و فروش انواع پراق آلات و پروفیل UPVC
- ✓ تولید کننده انواع درب و پنجره دو و سه جداره UPVC
- ✓ اولین تولید کننده انواع توری پلیسه ای و رولینگ

ویستا بست
VISTA BEST
UPVC Profile Producer *Best of the Best*

- ✓ نمایندگی انحصاری فروش ویستا بست گروه صنعتی ایران کار (کد ۱۱)
- ✓ نمایندگی انحصاری فروش پراق آلات ترکیه در استان قزوین
- ✓ نمایندگی انحصاری فروش پراق آلات REZE ترکیه در استان قزوین
- ✓ نمایندگی انحصاری فروش پروفیل گالوانیزه الماس
- ✓ نمایندگی انحصاری شرکت کاسپین UPVC

۲ سال گارانتی، ۱۰ سال خدمات پس از فروش

تحويل فوری، راه اندازی و آموزش رایگان



Design: Q&A

قزوین: خیابان نوروزیان - بین حکمت ۲۱ و ۲۳ تلفکس: ۰۲۸-۳۳۶۸۸۶۶۷ ۰۲۸-۳۳۶۸۹۵۹۷
همراه: ۰۹۱۲۳۸۲۷۷۱۸-۰۹۱۲۴۸۱۹۹۲۸-۰۹۱۲۲۸۱۰۹۳۳

شرکت مهان صنعت رها
(سهامی خاص)
اره تیزکشی اتم



تجهیز مرکز سرویس مجاز محصولات برشی
آنسی فرانسه، فروید ایتالیا، لایکو آلمان در ایران

برای اولین بار در ایران تیز کردن تیغ اره‌های الماسه
با تکنولوژی **نانو** کیفیتی متفاوت را تجربه کنید

پیشرفته ترین مرکز تخصصی سرویس (تیز)
و بازسازی انواع اره های الماسه و کلیه
ابزار آلات وابسته در صنعت چوب و فلزات در ایران
با دستگاه های **سی ان سی CNC**



www.atom-set.com

[telegram.me/mahansanateraha](https://t.me/mahansanateraha)



freud[®]
Made in Italy

فروش ویژه نسل جدید تیغ اره‌های الماسه **فروید** ایتالیا مخصوص برش آلومینیوم و UPVC

تیز و سرویس حرفه‌ای تیغ اره‌های آلومینیوم بر UPVC از قطر ۸ سانتی متر تا ۱ متر

دفتر مرکزی: تهران میدان رسالت، خیابان هنگام، خیابان
شهید جهان شاهرلو بعد از چهار راه تکاوران، پلاک ۲۴۰ و ۲۴۲
تلفن: ۰۲۱-۷۷۴۴۴۳۱۵ | پیک رایگان: ۰۲۱-۷۷۴۴۲۰۵۲
منصوریان: ۰۹۱۲۷۹۳۶۷۲۲ | ۰۹۱۲۲۳۳۵۸۰۰

ویندور UPVC



دستگاه موتتاژ دو منظوره UPVC و آلومینیوم ترمال بریک
ساخت کشور ترکیه با شرایط فروش اقساطی

سلی فور

SKY  win **aldora** win

www.windowclinic.ir



دستگاه موتاژ UPVC ترک و ایرانی (تک فاز و سه فاز)
انواع دستگاه موتاژ آلومینیوم ترمال بریک
انواع دستگاه شیشه



پروفیل ترک و ایرانی



عرضه یراق آلات: **CEMA**  **KAYA-PEN** **SEMA** **ENDOW**



انواع دستگاه موتاژ UPVC با اقسام ۱ تا ۱۲ ماهه بدون سود

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۴۳۴۵۹۴۷۹

G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البرز پیراق



Alborz نمایندگی انحصاری پیراق آلات جویس ترکیه در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سهر اه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴

فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.alborz-y.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان

فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷

فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

مجله پیرا آفات

ایرانیان

رزمه

نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

البرز پیرا



نماینده‌گی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴



SIEGENIA®

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت 
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس (قلعه حسن خان)،
انتهای بلوار امامزاده کوچه تخصص، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

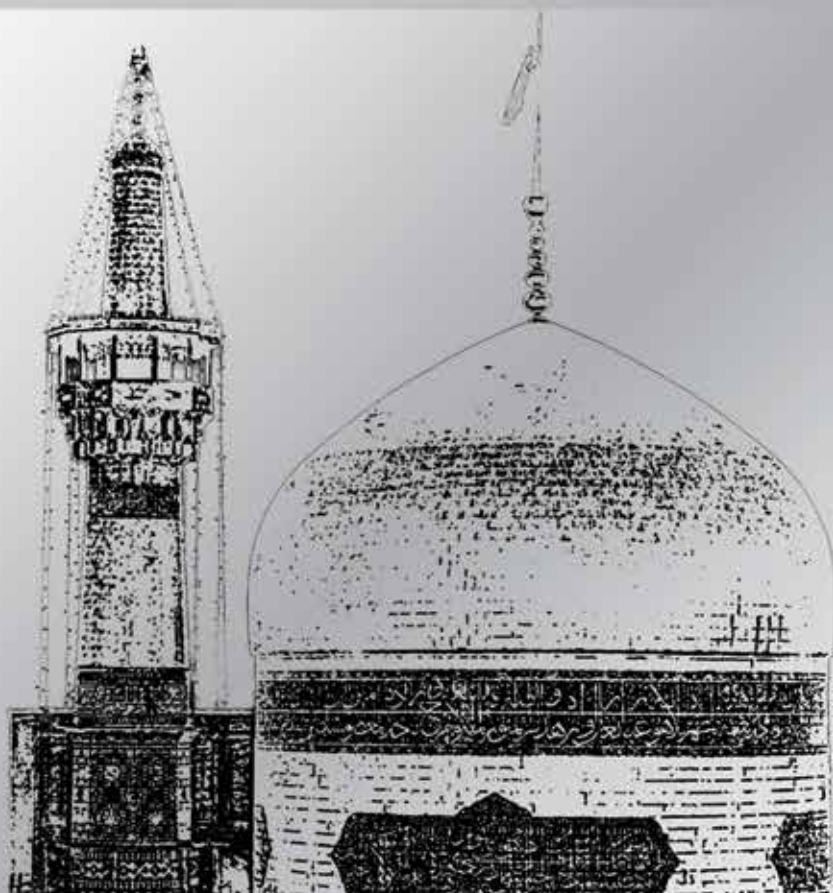
آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده انواع پیچ های سرمته دار چهار سو، بکس خور و نوک سوزنی
قابل استفاده در صنایع:

درب و پنجره UPVC، آلومینیوم و ترمال بریک و صنایع کانکس و کاروان سازی
نصب انواع پوشش سوله و پانل های ساندویچی





دفتر مرکزی : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۴ ، طبقه اول - تلفن : ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آقائور ، نبش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵ - فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، روبروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آ.اس.پ ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵ - فکس : ۶۵ ۴۱ ۰۳ ۱۲

شعبه مشهد : مشهد ، کیلومتر ۵ جاده مشهد - قوچان ، مابین آزادی ۱۳۳ و ۱۳۵ ، فروشگاه توس یراق - تلفن : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷ - فکس : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۵۱

شعبه حسن آباد : خیابان امام خمینی ، بعد از میدان حسن آباد ، پلاک ۲۵۴ - تلفن : ۶۶ ۴۸ ۴۱ ۶۸ / ۶۶ ۴۸ ۳۷ ۹۴ - فکس : ۶۶ ۴۸ ۶۸ ۳۴

اسپانیولت BS

تجربه ای متفاوت در کیفیت و قیمت



BS
بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات، پروفیل و گالوانیزه تقویتی پنجره های UPVC و یراق آلات آلومینیوم و لوازم توری پلیسه (به همراه آموزش ساخت و استاندارد سازی تولید)

تستهای آزمایشگاهی اسپانیولتهای BS

- ابرکاری محصول پسوآسیون ۳ ظرفیتی میباشد که دوستار محیط زیست است (در واقع پس اب قسمت ابرکاری قابل بازیافت است).
- تست سالت اسپری دارای ۷۲ ساعت مقاومت خوردگی سفید (طبق استاندارد ۴۸ ساعت حداقل میباشد) و ۷۶۸ ساعت مقاومت به خوردگی قرمز (طبق استاندارد ۲۴۰ ساعت حداقل میباشد). (این تست مقاومت به زنگ زدگی محصول میباشد)
- تست ترکمتر نیز بر روی چرخنده صورت گرفته که عدد ۶۵ نیوتن متر بوده که عدد قابل قبولی میباشد این تست در واقع تستی میباشد که به صورت معمول با دستگیره انجام میشود که چرخنده در فشار زیاد رد میکند (این تست مقاومت چرخنده را نشان میدهد).



تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان،
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴ - ۱۶۲۳ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸ فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹ - ۰۲۱
Email: Ali.ataee70@gmail.com



نمایشگاه و فروشگاه دائمی محصولات **GEZE** آلمان

انواع درب های اتوماتیک (کشویی و لولایی) - انواع آرام بندهای بازویی و کف - انواع سیستمهای خروج اضطراری و...

دفتر مرکزی : میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، طبقه اول - تلفن: ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه افسریه، به سمت میدان آقاوور، نبش خیابان شرکت واحد، پلاک ۹۷۲ - تلفن: ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵ - فکس: ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

شعبه شهیار : جاده شهیار به سمت ملارد، روبروی شهرک جعفریه، مجتمع تجاری آ.اس.پ، پلاک ۱۰ - تلفن: ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵ - فکس: ۶۵ ۴۱ ۰۳ ۱۲

شعبه مشهد : مشهد، کیلومتر ۵ جاده مشهد - قوچان، مابین آزادی ۱۳۳ و ۱۳۵، فروشگاه توس یراق - تلفن: ۰۵۱- ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷ - فکس: ۰۵۱- ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷

شعبه حسن آباد : خیابان امام خمینی، بعد از میدان حسن آباد، پلاک ۲۵۴ - تلفن: ۶۶ ۴۸ ۴۱ ۶۸ / ۶۶ ۴۸ ۳۷ ۹۴ - فکس: ۶۶ ۴۸ ۶۸ ۳۴



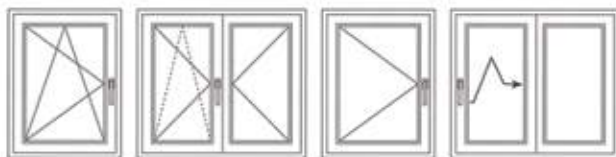
ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید

Design Group

ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

نمایندگی رسمی یراق آلات



ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

AXWIN
Made in Turkey

NEDEX

اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



نماینده انحصاری گسکت جوتا در ایران

نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



beyazarp.com



کمپانی ورنه به جرات بزرگترین و معتبرترین کمپانی یراق آلات درب و پنجره های UPVC در کشور ترکیه است که از نظر کیفی و تعدد محصول با برند های برتر اروپایی قابل مقایسه می باشد. این کمپانی تاکنون موفق به اخذ تاییدیه های چون RAL، تاییدیه اتحادیه اروپا و کشور روسیه گردیده است.

سبد محصولات این کمپانی که به طور کامل توسط شرکت آروکو خدمتتان ارائه میگردد شامل پنجره های تک حالت، دو حالت، فرانسوی، کشویی، فولکس واگنی و همچنین درب های سونیچی و فولدینگ می باشد. شرکت آروکو به عنوان یکی از با سابقه ترین نمایندگان کمپانی ورنه و نماینده رسمی این شرکت در ایران، یراق آلات ورنه را با **۱۰ سال ضمانت** به مصرف کنندگان محترم ارائه می نماید.

آدرس: خیابان شریعتی، کوچه محوی، پلاک ۴ واحد ۳۰۲

تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۳۰۲۹۷ | ۰۲۱-۲۲۷۵۱۹۴۳ | ۰۲۱-۲۲۷۴۱۳۰۹ | ۰۲۱-۲۲۷۲۲۸۹۳

فکس: ۰۲۱-۲۶۸۵۰۷۹۳

کد پستی: ۱۹۳۴۶۱۳۷۸۵



KIAN RAHAVARD
Iranian



DOOR & WINDOW SYSTEMS

نمایندگی رسمی در ایران



OFMANN

نمایندگی انحصاری پخش پروفیل
در استانهای آذربایجان شرقی و گیلان



Handle of Design

نمایندگی رسمی در ایران



نمایندگی رسمی در ایران



نمایندگی رسمی در ایران



DEKORATİF



SÖNMEZ
MAKİNE



İHHKALANATLARI

کیان ره آورد ایرانیان

وارد کننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C

آدرس : تبریز، کوی ولیعصر، فلکه سعدی، ساختمان دکتر عطاری، طبقه ۴

تلفن : ۳۳۲۹۱۲۲۷ | ۳۳۲۹۱۲۸۷ - ۴۱

تلفکس : ۳۳۳۲۹۴۳۳ - ۴۱

WWW.KIANRAHAVARD.COM

INFO@KIANRAHAVARD.COM





PROTECTING
YOUR
HOME



KIAN KAHAVARD
Iranian

سیستم لولاهای تنظیم شو تک حالته ویناک در چهار مدل :

- مخفی - ثابت
- با قاب - ثابت
- مخفی - تنظیم شو محدود
- مخفی - تنظیم شو 3D

محصول
جدید



► www.winac.co ◀

مینا

میناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱





GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البرز پیراق



Alborz

نمایندگی انحصاری پیراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
www.alborz-y.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷



شرکت وایا الیزاریو تاب

نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



SIEGENIA
SOLUTIONS INSIDE

با ۱۰ سال
گارانتی
رسمی

یراق آلات خاص نظیر: آکاردئون - زاویه - یراق
در ضد سرقت - یراق منحنی، فولکس واگنی
و اختصاصی آلومینیوم
پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...
انواع فویل لمینیت آلمان

دارای تاییدیه انجمن تولید کنندگان در وینچر دیویتی وی سی

تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰
تلفکس: ۴ - ۲۳ ۱۰ ۰۸ ۷۷ (+۹۸۲۱) | ۶ - ۱۵ ۱۲ ۰۸ ۷۷ (+۹۸۲۱)
www.Utab.com | info.utab.co@gmail.com

تجهیز گستران آموت



پراق آلات وملزومات UPVC وشیشه دوجداره

نماینده فروش پراق آلات GSA



فروش ویژه پیچ تایوان در سایزهای مختلف

فروش ویژه گسگت **SEÇİL** KAÇUK

فروش ویژه اسپیسر و کلیه ملزومات شیشه دوجداره

انواع چسب و فوم



آدرس: کرج - پل فردیس - جاده ملارد - بعد از پل سرحد آبادنرسیده به انبار نفت
تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۳۶۶۷۷ (خط ۵) همراه: ۰۹۱۲ ۲۶۰۷۲۸۶ | ۰۹۳۵ ۸۵۰۷۰۵۴

fapim

Life in evolution

MAGICUBE

the concealed performance

THE ONLY AT 180°




Made in Italy

DEGREES AND 180 KG



شرکت اورین آلومینیوم تجارت نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران

تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳ ۰۴۱- (PBX) | همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۰



شرکت مقصود اندیشه صدر

نماینده محصولات VHS در ایران

آدرس: تهران، فردوس شرق، نبش خیابان عقیل، پلاک ۵،

تلفن: ۰۹۹۲ ۰۹۶۹ ۴۴ - ۰۲۱

طبقه چهارم، واحد ۸



شرکت مقصود اندیشه صدر

SONFAST

گل‌دیران پیچ

”پیچ‌های خود را از ما بخواهید“

- واردات پیچ‌های سر تخت مته‌ای و سر گرد مته‌ای
- سوزنی و بولتکس از کشور تایوان
- تنها نمایندگی Sonfast در ایران
- تمامی پیچ‌ها با مفتول C1022 تولید شده است
- ارائه دهنده انواع دستگیره و یراق آلات مربوطه

SONFAST

پذیرش نمایندگی فعال از سراسر کشور



آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور، بلوک A / ب، طبقه همکف، پلاک ۱
تلفن: ۶۶ ۶۶ ۱۷ ۸۳ - ۶۶ ۶۳ ۷۱ ۱۳ | تلفکس: ۸۷ ۶۳ ۷۰ ۶۶ | همراه: ۰۹۱۲۳۷۷۰۰۴۸



ماکسیم صنعت

نماینده انحصاری اوراق آلات پے وک سے و آلومینیوم tandt



دفتر فروش ایران (تهران) :

۵۶۷۱۸۳۶۰

۵۶۷۱۸۶۶۹

فکس : ۸۹۷۸۱۴۳۰

E-mail: Maxim.Sanat@yahoo.com

دفتر فروش ایران (تهران / جاده ساوه) :

۵۶۶۷۹۷۴۰

فکس :

۸۹۷۸۱۴۳۰

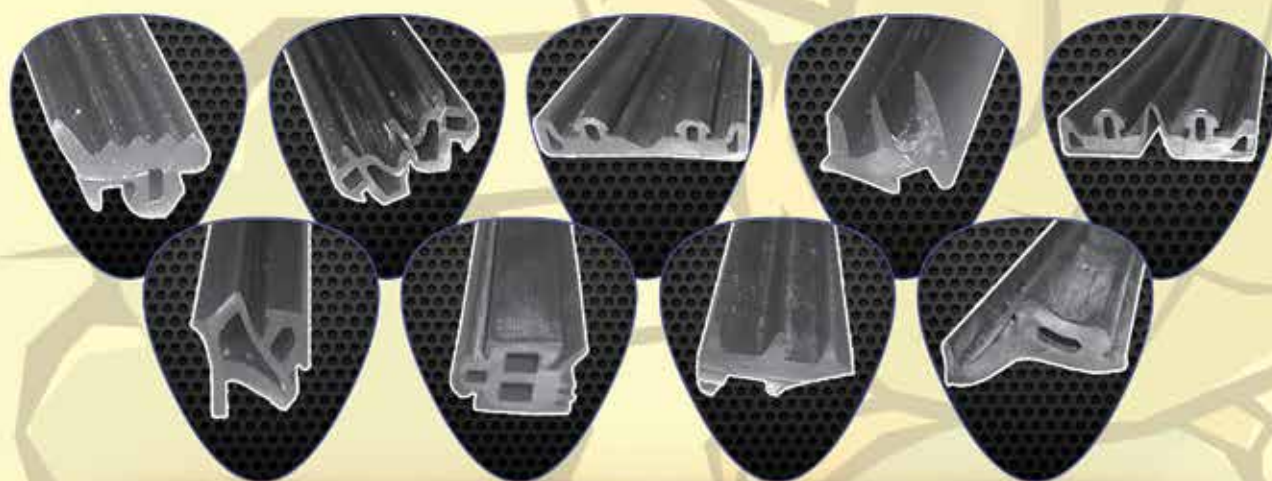
E-mail: Maxim.Sanat@yahoo.com

kazim Karabekir Cad.No:82
35170 Kemalpaşa-Izmir / Turkey
Tel:+90 232 877 09 94
Fax:+90 232 877 09 95
E-mail:info@tandt.com.tr
www.tandt.com.tr



شرکت صنایع لاستیکی
پارمیدا

تولید کننده تخصصی گسکت های EPDM
تولید کننده انواع نوارهای تک جزئی، دو جزئی و سه جزئی



دفتر مرکزی: تهران، یوسف آباد، خیابان اسدآبادی، بلوار فرهنگ، خیابان ۳۸، پلاک ۴۶، نبش جهان آرا
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۰ ۲۸ ۹۱۱ ، ۰۲۱ - ۸۸۳ ۵۹ ۱۳۰ فکس: ۰۲۱ - ۸۸ ۶۳ ۱۶ ۲۲
www.parmida.co.ir . info@parmida.co.ir

ENDOV®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

بازار گاہ آلتین ییلاق (خسروشاهی)



بازار گانه آلتین ییاق (خسروشاهی)



تهیه و توزیع یراق آلت در و پنجره یو پی وی سی

(نماینده رسمی ENDEW در ایران)

(نماینده رسمی PUSULA DEKORATIF در ایران)

(نماینده رسمی Wboss® Handle of Design در ایران)



www.altingostar.com

آدرس: کرج، کمالشهر، روبروی شهرک امیرالمومنین همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۰۷۴۹

تلفکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۷۱۰۰ | ۰۲۶-۳۴۷۲۱۷۰۹
۰۲۶-۳۴۷۰۷۲۰۰ | ۰۲۶-۳۴۷۲۱۷۱۰

بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال



آرتمیس



آوین



آیسا



آناهید



لولای LP-102



آتنا



تاکوز زیر شیشه - اهرم شیشه



نگهدارنده جلو اسپانیولت

گارانتی
تعویض
بی‌قید
و شرط

تولید با
افتخار
ایران



نستروند



تولید دستگیره در رنگهای مختلف و آبکاری‌های زیبا



قابلیت چاپ لوگوی شرکت‌ها

★ انواع زیر شیشه ★

★ تولید کننده مقاوم‌ترین لولای در و پنجره ★

★ انواع نگهدارنده جلو اسپانیولت ★

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

همراه: ۰۹۱۰۲۰۱۶۸۱۹



برین یراق

GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

دستگیره ۲ طرفه باریک

NEW

نماینده فروش محصولات
شرکت Geviss ترکیه
نماینده فروش
پروفیل Fenster Mann
و Maco اتریش
ارائه یراق آلات ترمال باریک



FENSTER MANN
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜRER SÄSTHLEN



الجهل صنعتی تولید کنندگان
دار و پنجره بر این سیستم

بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، خیابان ۱۷ شهرپور

خیابان عزیزی، مجتمع تجاری واحدی، پلاک ۱۹۰

۰۲۱- ۶۶۶۳۰۵۹۷ - ۶۶۱۵۳۱۳۸ - ۶۶۱۵۳۲۵۸

۰۹۱۹۹۰۹۳۲۵۸ - ۰۹۱۲۸۰۰۵۷۳۱

salman.sorkhmard@gmail.com



یراق آلات در و پنجره

- دستگیره در و پنجره | پیچ های مونتاژ و نصب
- یراق آلات تک حاته و دو حاته | یراق آلات فرانسوی و کشویی
- چسب، فوم و سایر ملزومات نصب | فروش پروفیل UPVC

گسگت **Carbon**



- ۵۰ و ۲۰ ۶۹ ۲۶ ۷۶ ۲۱
- ۸۸ و ۶۳ ۶۹ ۲۶ ۷۶ ۲۱





بانیان صنعت
Banian Sanat



Design By: Rajaei

SOUDAL

selectron

akpen
Alum Line

KAYA-PEN

PLASTMAK
pvc işleme makineleri

sawin
PVC İŞLME MAKİNALARI

بهترین محصولات شایسته شماست

نماینده رسمی یراق آلات آکپن ترکیه، چسب سیلیکون ماستیک سودال بلژیک
انواع پیچ های سلکترون، دستگیره های کایاپن و ماشین آلات تولید در و پنجره

تهران، شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس، خیابان صنایع پنجم، پلاک ۵

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳ موبایل: ۰۹۱۲-۸۴۳۸۸۷۰

Email: rajaee.banian@gmail.com



[Telegram.me/baniansanat](https://t.me/baniansanat)
در کانال تلگرام بانیان صنعت به ما پیوندید



فراخوان جذب سرمایه‌گذار برای احداث ۱۵۰۰ خانه ویلایی در شهر جدید پرند

پایتخت در مقایسه با برخی دیگر از مناطق شهری حومه، برخوردارند.

هم‌اکنون به دلیل وجود دو مانع عمده در بیشتر حومه‌های شهری شناخته شده شهر تهران همچون لواسان و...، امکان مهاجرت تعداد قابل توجهی از این خانوارها به نواحی اطراف کلان‌شهر تهران وجود ندارد. این درحالی است که اجرای طرح ویلاسازی در شهر جدید پرند می‌تواند خلا موجود در این زمینه را پر کند.

هم‌اکنون در حومه‌های خوش آب و هوای اطراف پایتخت عمده املاک فروشی با مشکلاتی همچون عدم برخورداری از سند مالکیت، چند مالکی بودن و غیره مواجهند به همین دلیل سطح اعتماد متقاضیان برای خرید ویلا در این مناطق به دلیل کمبود املاک فروشی برخوردار از سلامت حقوقی، پایین است؛ این درحالی است که از سوی دیگر قیمت این ویلاها، به قدری بالاست که بخش قابل توجهی از متقاضیان مهاجرت به حومه شهر از توان مالی کافی برای خرید این املاک برخوردار نیستند یا خرید چنین ویلاهایی در خارج از شهر را اقتصادی نمی‌دانند.

کارشناسان می‌گویند: اگرچه شهرهای جدید اطراف تهران سکونتگاه‌های رسمی هستند اما به دلیل تمرکز گروه‌های کم‌درآمد و برای در امان ماندن از معضلات فرهنگی و اجتماعی ناشی از اجتماع این افراد در محلات مسکن مهر لازم است از میان سایر طبقات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه نیز در شهرهای جدید اسکان داده شوند تا به واسطه این اختلاط، هویت شهرهای جدید به‌عنوان شهرهای برخوردار از هویت و ویژگی‌های شهر واقعی مشابه آنچه در سایر شهرها مشاهده می‌شود، برای ساکنان به رسمیت شناخته شود و شهر جدید از حالت خوابگاهی به شهری دارای هویت همراه با حس تعلق برای ساکنان تبدیل شود. این درحالی است که پیش از این کارشناسان بارها نسبت به پیامدهای منفی تمرکز گروه‌های کم‌درآمد در محلات مسکن مهر و عدم اختلاط آنها با سایر گروه‌های درآمدی هشدار داده بودند و ادامه این شرایط را تبدیل برخی محلات ضعیف‌تر به کانون‌های جرم و بزه، عنوان می‌کردند.

هم‌اکنون و در شرایطی که برخی حومه‌های خوش آب و هوای اطراف تهران با مشکل

پنجره ایرانیان؛ طرح ویلاسازی در شهر جدید پرند در قالب یک پروژه ۱۵۰۰ واحدی با طول زمانی اجرای کامل ظرف مدت سه سال کلید خورد. این طرح که هم‌اکنون مطالعات اولیه را پشت سر گذاشته و در مرحله انتشار فراخوان برای جذب پیمانکار قرار دارد، پس از تکمیل، با روش «فروش مزایده‌ای» بر مبنای تعیین «قیمت پایه متناسب با وضعیت روز بازار مسکن»، به اشخاص متقاضی واگذار خواهد شد.

به گزارش دنیای اقتصاد، این طرح قرار است با یک هدف کلی، شکل ساخت و سازهای صورت گرفته در شهر جدید پرند را به گونه‌ای متفاوت از آنچه طی سال‌های اخیر در این شهر بنا شده است، تغییر دهد. مهم‌ترین هدف از اجرای طرح ویلاسازی در ضلع شمالی فاز ۶ پرند که هم‌اکنون بخشی از واحدهای مسکن مهر در آن واقع شده است «اجرای سیاست اختلاط‌نشینی در حومه ارزاقیمت پایتخت» است؛ شهرهای جدید اطراف تهران که طی سال‌های اخیر با هدف جذب سرریز جمعیتی کلان‌شهر تهران ایجاد شده‌اند اگرچه سکونتگاه‌های رسمی تلقی شده و عنوان حاشیه‌های غیررسمی به آنها اطلاق نمی‌شود اما طی سال‌های اخیر به واسطه نوع و جنس ساخت‌وسازهای صورت گرفته در آنها (مسکن مهر) عملاً به مناطق محل تمرکز گروه‌های کم‌درآمد تبدیل شده‌اند؛ این درحالی است که طی سال‌های گذشته تاکنون، همواره کارشناسان و مسئولان مسکن و سایر حوزه‌های مرتبط همچون جامعه‌شناسان و برنامه‌ریزان شهری، بر ضرورت ایجاد اختلاط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی در محلات مسکن مهر تأکید کرده‌اند.

پیگیری و اجرای این هدف نه تنها به تحقق سیاست اختلاط‌نشینی در پایتخت مسکن مهر کشور منجر می‌شود، بلکه به واسطه امکان ایجاد شده دربردارنده یک مزیت عمده نیز برای متقاضیان خرید ویلا در نواحی اطراف پایتخت نیز هست. هم‌اکنون به واسطه وجود برخی مشکلات زیست‌محیطی همچون آلودگی هوا، ترافیک و غیره در پایتخت، برخی خانوارهای متعلق به دهک‌های اقتصادی پردرآمد و حتی طبقات متوسط رو به بالا، تمایل دارند با خرید املاک ویلایی، به حومه‌های پایتخت مهاجرت کنند؛ مطالعات نشان می‌دهد، شهرهای جدید اطراف پایتخت هم‌اکنون از ظرفیت بالقوه برای جذب دهک‌های مرفه ساکن

«کمبود زمین» و از آن مهم‌تر «عدم صدور مجوز ساخت» مواجهند، شهرهای جدید اطراف پایتخت به خصوص پرند و پردیس در عین حال که سکونتگاه‌های رسمی محسوب می‌شوند و قیمت خرید زمین و ویلا نیز در آنها نسبت به سایر مناطق حومه‌ای کلان‌شهر تهران پایین‌تر است، منبع سطح قابل توجهی از اراضی خام در اختیار دولت هستند که قرار است ۹۰ هکتار از این اراضی در شهر جدید پرند، برای ساخت ویلاهای با زیربنای حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ مترمربع در قطعات ۵۰۰ تا ۶۰۰ مترمربعی مورد استفاده قرار گیرد. موجودی قابل توجه اراضی خام در اختیار دولت در شهرهای جدید اطراف پایتخت این ظرفیت را دارد که نیاز گروه‌های پردرآمد و حتی گروه‌های درآمدی متوسط رو به بالا را برای مهاجرت به مناطق کم‌تراکم در خارج از محدوده شهر تهران تامین کند. بنابراین، هم‌اکنون شهرهای جدید اطراف پایتخت گزینه مناسب خرید ویلا و سکونت برای این گروه خانوارها محسوب می‌شوند.

علت تأخیر در ساخت ویلاهای پرند

بر اساس این گزارش، هرچند حدود سه سال پیش، طرح ویلاسازی در این شهر جدید مطرح شده بود اما این بار فرآیند شروع به کار برای احداث ۱۵۰۰ دستگاه ویلاي مسکونی در این شهر جدید حاکی از جدی‌شدن اجرای این طرح دارد؛ به‌طوری که اظهارات مدیرعامل شهر جدید پرند درخصوص جزئیات و نحوه اجرای این طرح نشان می‌دهد ویلاسازی جدید در شهر پرند، رسماً کلید خورده است. علی‌اکبر طاهری، مدیرعامل شهر جدید پرند درخصوص جزئیات طرح ویلاسازی در این شهر جدید به دنیای اقتصاد اعلام کرد: هدف اصلی از اجرای این طرح استفاده از اراضی در اختیار دولت برای ایجاد «اختلاط جمعیتی» و «پیوند طبقات مختلف جامعه با یکدیگر» در راستای اجرای سیاست اختلاط‌نشینی و هویت‌بخشی به شهرهای جدید است.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون مطالعات اولیه برای ساخت ۱۵۰۰ دستگاه ویلاي مسکونی در زمینی بالغ بر ۹۰ هکتار، در قطعات ۵۰۰ تا ۶۰۰ مترمربعی و با زیربنای کل ۱۵۰ تا ۱۶۰ مترمربع برای هر ویلاي مسکونی انجام شده است و این طرح در مرحله انتشار فراخوان برای جذب سرمایه‌گذار قرار دارد، گفت: طی ۱۵ روز آینده فراخوان جذب پیمانکار برای مشارکت در اجرای این طرح منتشر می‌شود.

به گفته وی، فرآیند انتخاب پیمانکار از میان شرکت‌های بخش خصوصی طی دو ماه آینده نهایی می‌شود و پس از انعقاد قرارداد با پیمانکاران، با توجه به‌بازه زمانی تعریف‌شده برای اجرای طرح، حداکثر ظرف مدت ۳ سال کل طرح شامل مراحل آماده‌سازی زمین، تامین

سراهنای عمومی موردنیاز و ساخت ویلاها، تکمیل می‌شود.

قرار است فرآیند انتخاب پیمانکار از میان شرکت‌های بخش خصوصی از طریق فراخوان عمومی، ابتدا برای انجام عملیات آماده‌سازی زمین و تامین زیرساخت‌ها و سرنه‌های عمومی مورد نیاز و سپس برای ساخت ویلا انجام شود. مدیرعامل شهر جدید پرند درحالی علت تأخیر در اجرای طرح ویلاسازی در شهر جدید پرند را «درگیری در پروژه‌های مسکن مهر» طی سال‌های اخیر عنوان کرد که قرار است این طرح بر مبنای یک درس مهم از پروژه‌های مسکن مهر اجرا شود؛ به این معنا که در این طرح قرار است بر خلاف مسکن مهر که ابتدا واحدهای مسکونی احداث و سپس تامین سرنه‌های زیربنایی و خدماتی در دستور کار قرار گرفت، ابتدا زیرساخت‌ها و خدمات تامین و سپس عملیات ساخت ویلاها شروع شود.

بررسی‌های بیشتر نشان می‌دهد این طرح قرار است در نزدیکی واحدهای مسکن مهر ساخته شود تا از این طریق گروه‌های مرفه‌تر در میان خریداران واحدهای مسکن مهر که عمدتاً متعلق به گروه‌های کم‌درآمد هستند اسکان داده شوند. تجربه ساخت واحدهای مسکونی در شهر جدید پرند پس از آماده‌سازی خدمات و زیرساخت‌ها به قبل از ورود مسکن مهر به این شهر جدید برمی‌گردد که پیاده‌سازی این سیاست در آن زمان موجب شد بیش از ۸۰ درصد نیاز ساکنان قدیمی شهرهای جدید به خدمات زیربنایی و روبنایی از همان بدو سکونت خانوارها در واحدهای مسکونی (غیرمسکن مهر) تامین شود.

قرار است این سیاست در طرح ساخت ۱۵۰۰ ویلاي مسکونی در این شهر جدید تکرار شود. طرح ساخت ویلا در شهر جدید پرند همچنین قرار است با مشارکت بخش خصوصی انجام شود؛ به این معنا که بخش خصوصی در ازای انجام عملیات آماده‌سازی، تامین سرنه‌های عمومی و ساخت ویلاهای مسکونی، روی زمین‌های در اختیار دولت، بخشی از پروژه را به‌عنوان درآمد حاصل از مشارکت تملک کند. در حال حاضر حدود ۵۰ هکتار از ۳۴۲۰ هکتار محدوده مصوب شهر پرند به ویلاهای مسکونی احداث‌شده طی سال‌های قبل اختصاص دارد.



برآورد اولیه از فرمول مشارکت

فهرست خریداران ویلاهای مسکونی شهر جدید پرند قرار بگیرند. بر اساس این گزارش، هم اکنون در بخش‌هایی از شهر جدید پرند بیش از ۳۰ تیپ ویلا مسکونی با مترهای گوناگون (به‌طور معمول بین ۴۰۰ تا ۸۰۰ مترمربع) وجود دارد که قیمت این ویلاها به‌طور متوسط از ۵۰۰ میلیون تومان شروع شده و تا حدود یک میلیارد تومان می‌رسد. در حال حاضر به‌طور تقریبی ۱۳۰ هزار واحد مسکونی (ویلا و آپارتمان) در شهر جدید پرند وجود دارد که از این تعداد ۹۵ هزار واحد مربوط به مسکن مهر است.

پایلوت شهرسازی ریل پایه در پرند

مدیرعامل شهر جدید پرند همچنین از ریزنی با شهرداری تهران برای احداث دو ایستگاه مترو در شهر جدید پرند خبر داد. به گفته طاهری، هر چند مطابق با طرح‌های مصوب قرار بود تنها یک ایستگاه مترو در مرکز شهر جدید پرند احداث شود، اما با توجه به فاصله قابل توجه فاز ۶ پرند از مرکز شهر، تلاش‌ها برای افزایش تعداد ایستگاه‌ها به حداقل دو ایستگاه مترو در جریان است.

طاهری با بیان اینکه از سال ۹۲ متروی پرند با انجام عملیات ریل‌گذاری و تامین زیرساخت‌ها با ۹۷ درصد پیشرفت فیزیکی تحویل شهرداری تهران شد، اظهار کرد: هم‌اکنون شهرداری تهران مسئولیت ادامه پروژه متروی پرند را دارد که در امتداد خط یک متروی تهران، با طول ۱۷/۵ کیلومتر از ایستگاه متروی فرودگاه امام خمینی شروع شده و به پرند می‌رسد. به گفته وی، به‌دلیل مشکلات بودجه‌ای برای تامین تجهیزات برقی و ناوگان (واگن مترو)، عملیات تکمیل متروی پرند با تاخیر مواجه شده است. این درحالی است که ایستگاه متروی شهر جدید پرند هم درحال حاضر ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و به شهرداری تهران تحویل داده شده است.

به گزارش «دنیای اقتصاد» مدیرعامل شهر جدید پرند همچنین از آمادگی برای تبدیل متروی پرند به «پروژه پایلوت شهرسازی ریل پایه» خبر داد؛ به این صورت که دولت با قرار دادن زمین‌های در اختیار خود در اطراف ایستگاه‌های متروی پرند به پیمانکاران و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در قبال تامین هزینه‌های ساخت و توسعه متروی این شهر، امکان ساخت مجتمع‌های ایستگاهی پیرامون ایستگاه مترو را برای آنان فراهم می‌کند. از این طریق امکان افزایش تعداد ایستگاه‌های متروی پرند نیز فراهم خواهد شد و با افزایش تعداد ایستگاه‌های متروی پرند به‌طور قطع جذابیت سکونت در این شهر جدید نیز افزایش می‌یابد. در صورت افتتاح متروی پرند، مدت زمان سفر از این شهر جدید به محدوده مرکزی شهر تهران حدود ۷۰ دقیقه برآورد می‌شود. این در حالی است که در صورت افتتاح خطوط سریع السیر مترو (خطوط اکسپرس) این زمان به حدود ۴۰ دقیقه کاهش می‌یابد. متروی پرند در امتداد خط یک متروی تهران قرار دارد؛ خط یک متروی تهران از شمالی‌ترین نقطه پایتخت شروع شده و تا جنوبی‌ترین نقطه در شهر جدید پرند امتداد می‌یابد.

برآورد‌های اولیه از سهم دولت و پیمانکار بخش خصوصی از ماحصل پروژه بعد از اتمام کامل فرآیند اجرای طرح، نشان می‌دهد هم‌اکنون مدل ترجیحی سهم ۶۰ درصدی دولت در برابر سهم ۴۰ درصدی پیمانکار مد نظر قرار دارد، هرچند ممکن است متناسب با تغییرات روز بازار مسکن، این فرمول تغییر کند. این در حالی است که در پیش‌بینی‌های اولیه صورت‌گرفته برای اجرای این طرح، امکان پیش‌فروش ویلاهای مسکونی به متقاضیان نیز در نظر گرفته شده است.

با این وجود به گفته مدیرعامل شهر جدید پرند در صورت نهایی شدن این امکان، پیش‌فروش ویلاها بعد از مشخص شدن سهم دولت و پیمانکار از عواید طرح اجرا شده، انجام خواهد شد و قبل از مشخص شدن سهم طرفین این امکان وجود ندارد. هر چند هنوز برآوردی از قیمت ویلاهای مسکونی که قرار است در قالب این طرح احداث و به متقاضیان فروخته شود، انجام نشده و هرگونه برآورد قیمتی منوط به تغییرات قیمت مسکن در زمان فروش یا پیش‌فروش واحدها اعلام شده است اما نحوه واگذاری این ویلاها به متقاضیان بر مبنای «انجام مزایده» و فروش ویلاها به افرادی است که قیمتی «بالتر» از قیمت پایه تعیین شده، پیشنهاد کنند.

این درحالی است که این ویلاها به قیمت روز و بدون اعمال محدودیت خاص در شرایط متقاضیان به فروش می‌رسد و بنابراین هیچ منعی از بابت خانه‌اولی بودن یا الزام به سبز بودن فرم (ج) متقاضیان برای خرید این ویلاها وجود ندارد؛ به عبارت دیگر هر متقاضی که قیمتی بالاتر از قیمت پایه پیشنهاد کند، خریدار نهایی ویلا خواهد بود. به گزارش «دنیای اقتصاد»، در واگذاری واحدهای مسکن مهر، متقاضی باید واجد ۵ شرط برای پیش‌خرید این واحدها بود یکی از این شروط سبز بودن فرم (ج) به معنای عدم برخورداری متقاضی از مسکن ملکی تعیین شده بود این در حالی است که برای خرید ویلاهای جدید هیچ شرطی جز پیشنهاد بالاترین قیمت نسبت به قیمت تعیین‌شده پایه در زمان انجام مزایده برای متقاضیان در نظر گرفته نشده است. به این ترتیب افرادی که دارای مسکن ملکی هستند نیز می‌توانند در





رییس نظام مهندسی تهران مطرح کرد:

گرد فراموشی بر آوار پلاسکو؛ می شد از شدت حادثه کاست

حادثه پلاسکو اتفاق افتاد، در یک مقطع زمانی همه را تحت تاثیر قرار داد، همه ناراحت شدند ولی به نظر می‌رسد با گذر زمان فراموش کرده‌اند که چه حادثه تلخی بود و ممکن است تکرار شود.

● مدیران برج‌ها باید افراد دارای صلاحیت فنی باشند

وی به مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان اشاره و تاکید کرد: مبحث ۲۲ مربوط به بخش تعمیر و نگهداری ساختمان است. شهروندان در همه جای دنیا هزینه‌ای را بابت تعمیر و نگهداری ساختمان‌ها اختصاص می‌دهند. این حوزه‌ای است که ما به آن وارد نشده‌ایم و البته بخشی است که می‌تواند برای مهندسان اشتغال‌آفرین باشد. امروز مدیران برج‌ها و ساختمان‌های بزرگ باید افرادی باشند که صلاحیت لازم را داشته باشند و اصول فنی را در خصوص تعمیر و نگهداری بدانند. اگر می‌خواهیم حوادثی مانند پلاسکو تکرار نشود هیچ چاره‌ای جز این نداریم که به بحث تعمیر و نگهداری اهمیت بدهیم.

رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران درباره فعالیت این سازمان بعد از حادثه پلاسکو اظهار کرد: ما از همان روزی که حادثه پلاسکو رخ داد یک تیم را برای کمک‌های فنی فرستادیم. بعد گزارش مبسوطی را تهیه و به دادستان تهران و کسانی که در این موضوع صاحب مسئولیت بودند ارسال کردیم. سپس کمیسیونی در سازمان نظام مهندسی به نام کمیسیون ماده ۲۲ تشکیل دادیم که بتوانیم روش‌ها

پنجره ایرانیان؛ حادثه پلاسکو با تمام ناراحتی و اندوهی که جامعه را در یک برهه زمانی درگیر خود کرده بود در حال فراموشی است و شاید بسیاری از ما نسبت به این موضوع که حادثه پلاسکو می‌تواند در ۴۹۰۰ ساختمان پرخطر کلانشهر تهران تکرار شود بی‌توجه هستیم؛ موضوعی که رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران نسبت به آن نگران است و می‌گوید حتما باید افراد دارای صلاحیت مسئولیت ایجاد و نگهداری دائم برج‌ها و ساختمان‌های بلندمرتبه را بر عهده گیرند. حسن قربانخانی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: اگر در ساختمان پلاسکو بازدیدهای دوره‌ای انجام و موارد دارای نقص برطرف می‌شد احتمالا این اتفاق نمی‌افتاد و اگر هم رخ می‌داد، قطعا به این شدت و گستردگی نبود.

وی با اشاره به مغفول ماندن مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان افزود: هم‌اکنون حوزه کاری ما چه در شهرداری و چه سازمان نظام مهندسی تا زمانی است که ساختمان، پایان کار می‌گیرد اما زمان بسیار مهم بهره‌برداری کاملا مغفول مانده است.

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران اظهار کرد: اساسا آمار و ارقام دقیقی از تعداد بناهای فاقد ایمنی شهر تهران در دست نیست. چون کسی تا به حال به صورت جدی این مسئله را بررسی نکرده و شاید اصلا شاخص‌هایی را در این خصوص تعریف نکرده‌ایم. ما عادت داریم خیلی زود اتفاقات را به فراموشی بسپاریم.

ما، اگر یک سال عمر مفید ساختمان‌ها افزایش پیدا کند سالیانه ۴۰۰۰ میلیارد تومان ثروت کشور حفظ می‌شود. حال در نظر بگیرید اگر به جای یک سال، خودمان را به میانگین جهانی نزدیک کنیم چقدر از هدررفت منابع جلوگیری به عمل می‌آید. از سوی دیگر مصرف انرژی در کشور ما بسیار بالاست؛ به طوری که حدود پنج برابر میانگین جهانی انرژی مصرف می‌کنیم که بخشی از این هدررفت در ساختمان‌های مسکونی و بخشی در ساختمان‌های دولتی و اداری اتفاق می‌افتد.

قربانخانه تاکید کرد: اگر ما استانداردهای لازم را در ساخت و ساز رعایت کنیم در نهایت می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم محصولی که تولید شده کیفیت دارد و انرژی کمتری مصرف می‌کند. بحث هوشمندسازی که هم اکنون مطرح است کمک می‌کند تا هزینه مصرف انرژی کاهش پیدا کند اما با وجود طرح‌ها و موارد دنبال شده، در خروجی اتفاق خاصی نیفتاده و ما کمترین مصرف انرژی را داریم و به این موضوع هم فکر نمی‌کنیم که باید به آیندگان پاسخگو باشیم که چرا اجازه دادیم این همه منابع هدر برود.

● **سازنده تولید می‌کند، سود می‌برد و می‌رود؛ دردسر برای بهره‌بردار است**
وی افزود: هم‌اکنون درصد زیادی از سازندگان، تولیدکننده ساختمان هستند، نه بهره‌بردار. یک نفر سرمایه‌گذاری کرده ساختمانی تولید کند بفروشد و سودی ببرد. هیچکس با این مخالفتی ندارد طبیعی است که هرکس در شغل تولیدی باید سود ببرد. اما موضوع این است که حقوق بهره‌بردار که مردم عادی هستند رعایت نمی‌شود. بعضی‌ها فکر می‌کنند همه کسانی که ساختمان می‌سازند مردم هستند و هرچقدر بتوانند هزینه‌ها را کاهش دهند در جهت حقوق مردم قدم برداشته‌اند؛ در صورتی که این تفکر اشتباه است. بهره‌برداران هم‌اکنون ساختمان‌هایی را می‌خرند که کیفیت ندارد اما در قبال آن پول زیادی می‌پردازند.

در قوانین و مقررات بیمه تضمین کیفیت داریم، یعنی کسی که محصولی را تولید می‌کند باید کیفیت آن را هم تضمین کند اما در عمل این اتفاق نمی‌افتد. بسیاری از شهروندان آپارتمانی را می‌خرند ولی تولیدکننده به آنها بیمه تضمین کیفیت ارائه نمی‌دهد.

رئیس سازمان نظام مهندسی تهران همچنین با اشاره به بحث شناسنامه فنی ملکی گفت: این یک سند اولیه‌ای است. ما بخشی از این مبحث را در سازمان با سرعت کمی انجام می‌دهیم ولی مستلزم این است که شهرداری قبل از صدور پایان کار موظف است تضمین کیفیت و شناسنامه فنی ملکی را بگیرد و بعد پایان کار صادر کند. اگر این اصل رعایت شود بسیاری از موضوعات حل می‌شود. این موضوع مجموعه به هم پیوسته‌ای است. صرفاً بحث شهرداری‌ها نیست. حتی در خود نظام بیمه‌ای هم مشکل داریم.

در بسیاری از جاهای دنیا الان شهرداری‌ها یا نظام مهندسی نیستند که تضمین‌کننده کیفیت کار برای بهره‌بردار هستند بلکه نظام بانکی و نظام بیمه‌ای این مسئولیت را بر عهده دارد. بیمه از روز اول برای اینکه بتواند تضمین کیفیت کند برای کنترل روش‌های استاندارد حضور دارد.

● **بانک‌ها برای تولید ساختمان‌های باکیفیت وام بدهند**
قربانخانه درخصوص مسئولیت سیستم بانکی هم گفت: بانک‌ها در تمام دنیا وام خود را در اختیار کسانی قرار می‌دهند که این اطمینان وجود داشته باشد اقساط به موقع پرداخت خواهد شد. اما بانک‌های ما برای ساخت بسیاری از ساختمان‌های بی‌کیفیت وام می‌دهند. حتی شنیدیم در استان هرمزگان تعداد زیادی از ساختمان‌هایی که وام داشتند در زلزله خراب شدند و صاحبان آنها بعد از این اتفاق اقساط را به بانک پرداخت نکردند چون اساساً ساختمان از بین رفته و خریدار نمی‌تواند قسط بپردازد. البته بانک که از پول خود نمی‌گذرد. این‌ها سرمایه‌های کشور است.

وی تصریح کرد: هم‌اکنون بانک‌های ما به بسیاری از ساختمان‌ها به‌عنوان صنعتی‌سازی وام‌های قابل توجهی می‌دهند. صنعتی‌سازی اصولی دارد و فرد صنعتی‌ساز باید آن را بسازد و در غیر این صورت نمی‌توان آن را صنعتی خواند. با این حال، بانک‌ها رقم‌های قابل توجهی تسهیلات با سود پایین به افرادی پرداخت می‌کنند که اساساً صلاحیت ساخت و ساز ندارند.

و دستورالعمل‌های اجرایی را سریع‌تر عملیاتی کنیم. به زودی هم یک نشست تخصصی درخصوص بررسی حادثه پلاسکو خواهیم داشت.

قربانخانه با بیان اینکه طبق قانون، هم‌اکنون بخش ساخت و ساز حداقل سه متولی دارد، خاطرنشان کرد: یکی از مراجع، شهرداری‌ها و مراجع صدور پروانه به‌عنوان کسانی که باید طرح‌های جامع و تفصیلی و مقررات شهرسازی را رعایت کنند، هستند که در نهایت پروانه ساختمانی را صادر می‌کنند. متولی دیگر، سازمان‌های نظام مهندسی هستند که بخش فنی، مهندسی و نظارت بر اجرا را انجام می‌دهند. در نهایت وزارت راه و شهرسازی، ناظر عالی بر اجرای مقررات است. در کنار این ارگان‌ها اداره استاندارد مسئولیت کنترل مصالح را بر عهده دارد و وزارت کار بحث ایمنی کارگاه‌ها را کنترل می‌کند.

● کیفیت ساخت و ساز متولی مشخصی ندارد

قربانخانه ادامه داد: با این وجود سوال اصلی این است در نهایت متولی کیفیت ساخت و ساز چه کسی است؟ این سوال برای ما هم بدون جواب است. هرکسی که اعتقاد داریم متولی افزایش کیفیت است باید به مسئولیت خودش عمل کند و پاسخگو باشد اما اتفاقی که در شهرهای بزرگ می‌افتد این است که هرکسی تلاش می‌کند گناه کار را به گردن دیگری بیندازد و به‌نوعی شانه خالی کند. نتیجه این می‌شود که در بسیاری از شهرها وضعیت شهرسازی و معماری خوب نیست، کیفیت ساختمان‌ها چنگی به دل نمی‌زند، به دلیل فروش تراکم و تخلفات ساختمانی که اتفاق افتاده شرایط زیست مردم دچار مشکل شده، ما مشکل ترافیک در خیلی از شهرها داریم و این مشکلات را با گوشت و پوست و استخوان لمس می‌کنیم.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران تصریح کرد: باید در خصوص موضوعاتی که در بخش ساخت و ساز داریم گفتگو کنیم تا مردم با یک سری از حقوق خود آشنا شوند و اگر این گفت و گو تبدیل به گفتمان کلی شد تبدیل به مطالبه می‌شود و آن زمان هرکس باید پاسخگوی کارهای خودش باشد. اما اتفاقی که الان می‌افتد این است که خیلی از کسانی که باید به مسئولیت و وظایف خودشان عمل کنند خوب عمل نمی‌کنند.

● در بسیاری ساختمان‌ها مصالح استاندارد استفاده نمی‌شود

قربانخانه با اشاره به بحث استاندارد ساختمان‌ها، گفت: ما وظیفه داریم مصالح استاندارد استفاده کنیم. در بخش ساختمان بیش از ۹۰ محصول استاندارد اجباری داریم ولی امروزه در بسیاری از کارگاه‌ها محصول استاندارد استفاده نمی‌شود؛ چون استفاده از محصول استاندارد هزینه بیشتری دارد و در محل مصرف با توجه به اینکه سازندگان، بیمه تضمین کیفیت را نمی‌دهند، افراد صاحب صلاحیت معمولاً در کشور ما ساختمان نمی‌سازند، شناسنامه فنی ملکی نداریم که بعداً مشخص شود چه کسی ساخته و چه مصالحی مصرف کرده است، در نهایت در بازار مصرف محصولات استاندارد استفاده نمی‌شود. نتیجه این می‌شود که شرکت‌هایی هم که مصالح استاندارد استفاده می‌کنند چون قدرت رقابت آنها در بازار کاهش می‌یابد به تدریج انگیزه خود را برای تولید محصول استاندارد از دست می‌دهند و بخش‌هایی از تولیداتشان را به محصولات غیراستاندارد اختصاص می‌دهند تا بتوانند در بازار، شرایط خودشان را حفظ کنند.

وی در پاسخ به این سوال که چرا بحث مجری دی‌صلاح جدی گرفته نمی‌شود، گفت: ما با متولیان امر اختلاف نظری داریم که خیلی‌ها فکر می‌کنند با حضور مجری دی‌صلاح قیمت تمام شده ساخت و ساز بالا می‌رود؛ در صورتی که به نظر من این اتفاق نمی‌افتد چون رقمی که معمولاً مجریان می‌گیرند چندان قابل توجه نیست که در افزایش قیمت موثر باشد. نکته دیگر اینکه ما این را سرمایه‌گذاری می‌دانیم، نه هزینه؛ چون وقتی از عوامل دی‌صلاح استفاده کنید می‌توانید مطمئن باشید که کیفیت کار بهتر خواهد شد. افزایش کیفیت، نوعی سرمایه‌گذاری است که بهره‌بردار از آن استفاده می‌کند.

● یک سال افزایش عمر ساختمان‌ها یعنی ۴۰۰۰ میلیارد تومان صرفه جویی

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران ادامه داد: میانگین عمر مفید ساختمان در ایران حدود ۳۰ سال و در جهان حدود ۹۰ سال است. طبق محاسبات



چهار چالش مهم اقتصادی پیش روی دولت دوازدهم

برخی ابعاد نابرابری در اقتصاد ایران بود. به این ترتیب که در حالی برخی اعضای هیات مدیره در اقتصاد ایران حقوق‌های تا ۵۰ میلیون تومان در ماه دریافت کرده و از انواع تسهیلات برخوردار بودند که حداقل دستمزد کارگر و کارمند در ایران در حدود ۸۰۰ هزار تومان تعیین شده بود. این امر به‌ویژه زمانی حائز اهمیت می‌شود که بدانیم که افرادی که کمتر از ۳ میلیون تومان در ماه درآمد دارند و در شهرهای بزرگ زندگی می‌کنند، زیر خط فقر قرار می‌گیرند.

گرچه در سال گذشته اقداماتی برای کاهش سقف درآمد برخی مدیران صورت گرفت، ولی نکته اینجا بود که معضل اصلی در این ماجرا نه بالا بودن درآمد مدیران بلکه پائین بودن درآمد حداقل بگیران بود. معضلی که دولت دوازدهم باید چاره‌ای اساسی برای آن بیندیشد.

پرداخت یارانه‌های نقدی یکی از راهکارهایی بود که دولت دهم برای کاهش نابرابری در اقتصاد ایران به کار بست. گرچه این اقدام به‌صورت مقطعی ضریب

نابرابری و آرزوهای کاهش شکاف طبقاتی

نابرابری یکی از مسائل اقتصاد ایران است. موضوعی که دستاویز برخی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم، برای کسب رای بیشتر شده بود. به این ترتیب که بعضی با تاکید بر اینکه نابرابری در اقتصاد ایران بسیار شدید است با بیان اینکه برنامه‌هایی برای کاهش آن دارند، سعی در جلب آرای افرادی داشتند که از نابرابری در اقتصاد ایران آسیب دیده‌اند.

یکی از شاخص‌های اندازه‌گیری نابرابری در اقتصاد ضریب جینی است. ضریب جینی ایران در سال ۱۳۹۵ معادل ۰.۳۹ بوده است. بررسی وضعیت کشورها از نظر ضریب جینی نشان می‌دهد کشورهای حوزه اسکانندیناوی با کمترین میزان نابرابری، ضریب جینی معادل ۰.۲۳ تا ۰.۲۵ دارند و برخی کشورهای آفریقای جنوبی با ضریب جینی بالاتر از ۰.۶۰ بیشترین نابرابری را دارند. از این حیث ایران در میانه این طیف قرار دارد. اجرای فیش‌های حقوقی و قیل‌و‌قال‌های مربوط به آن، یکی از زنگ هشدارهایی بود که نشان‌دهنده

پنجره ایرانیان؛ گرچه در دولت یازدهم تورم کنترل شد و سال ۱۳۹۵ نیز سال رکورد رشد اقتصادی برای اقتصاد ایران به ثبت رسید ولی با این حال هنوز مسئله تورم، رشد اقتصادی و همچنین موضوعاتی مانند کاهش نرخ بیکاری و کاهش نابرابری در اقتصاد ایران را می‌توان مسائل مهمی دانست که اقتصاد ایران در چهار سال آینده با آن روبه‌رو خواهد بود.

به گزارش ایسنا، در تبلیغات انتخاباتی دولت دوازدهم، یکی از مهم‌ترین مناقشات میان نامزدهای ریاست جمهوری، مسائل اقتصادی بود. مسائلی از قبیل رکود، نابرابری، بیکاری و نظایر آن. موضوعاتی که اغلب فقط طرح مسئله شد و جریان مناظرات و بررسی برنامه‌های نامزدهای انتخاباتی نشان می‌داد که هیچ‌کدام برنامه مشخص و مدونی برای ساماندهی این مسائل نداشتند. با این حال اغلب آنچه در جریان این مناظرات مطرح می‌شد، خود یکی از چالش‌های اقتصاد ایران در سال‌های آتی است که باید دید دولت چگونه می‌تواند آنها را مدیریت کند.

بیکاری و ورود خیل بیکاران

نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۵ به بیش از ۱۲ درصد افزایش یافت. علاوه بر موضوع قدرت دولت در ایجاد اشتغال که اغلب به دنبال تجربه رشد اقتصادی در بخش‌های مولد که ظرفیت خالی دارند ایجاد می‌شود، موضوعی دیگر نیز در افزایش نرخ بیکاری در اقتصاد ایران موثر بوده و آن افزایش نرخ مشارکت اقتصادی و اضافه شدن افراد بیشتری به صف جمعیت فعال است.

بررسی وضعیت اشتغال و بیکاری در سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که طی یک سال منتهی به تابستان ۱۳۹۵ عرضه نیروی کار (جمعیت فعال) حدود یک میلیون و ۲۷۰ هزار نفر بیشتر شده است. این در حالی است که در سال‌های گذشته این میزان در حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار نفر بوده است.

به عبارتی دیگر وقتی به جمعیت فعال اقتصادی افزوده می‌شود دولت باید بتواند برای جمعیت بیشتری اشتغال ایجاد کند.

از آنجایی که پیش‌بینی‌ها از آن نشان دارد که احتمال افزایش یک‌میلیونی به جمعیت فعال در سال جاری و در سال‌های آتی نیز وجود دارد، مواجهه با موضوع بیکاری یکی دیگر از چالش‌های بزرگ پیش روی دولت دوازدهم است که باید دید چه اقداماتی برای مدیریت آن در دستور کار قرار خواهد داد.

خروج از کانال رکود و پایان جهش نفتی

دولت یازدهم وقتی بر سر کار آمد، یکی از چالش‌های بزرگی که با آن روبه‌رو بود، رسیدن رشد اقتصادی به منفی ۶.۸ درصد بود. مجموعه‌ای از سیاست‌های اقتصادی و اقتصاد سیاسی دولت نهم و دهم، بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی را با مشکل مواجه کرده و به تجربه پیایی رشد اقتصادی منفی در اقتصاد کشور منجر شده بود.

دولت یازدهم هم توانست با توفیقاتی که در برجام به دست آورد، رشد اقتصادی را به مسیر مثبت هدایت کند و در نهایت آن شد که طبق اعلام بانک مرکزی رشد اقتصادی ۹ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ به ۱۱.۹ درصد رسید که البته ۱۰ درصد از این رشد حاصل از فروش نفت بوده است. نکته اینجاست که این رشد که از محل نفت حاصل شده، برای سال آینده هم تکرار نخواهد شد، چراکه ظرفیت آن در سال ۱۳۹۵ پر شده است؛ بنابراین دولت باید بتواند برای داشتن رشد اقتصادی قابل توجه و پایدار به اقدامات موثری دست بزند.

نکته قابل توجه این است که رشد اقتصادی بخش‌هایی مانند ساختمان که برخی صنایع به آن وابسته هستند در سال گذشته منفی بوده و رشد اقتصادی بخش صنعت بدون نفت نیز بسیار ناچیز بوده است. ضمن اینکه هنوز بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی با زیر ظرفیت کامل خود کار کرده و برخی دیگر نیز با مشکلاتی از قبیل نقدینگی روبه‌رو هستند که در این زمینه نیز نیاز به مدیریت دولت وجود دارد؛ بنابراین ایجاد رشد و رونق اقتصادی در سال‌های پیش رو و سال‌های آینده را می‌توان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های دولت دوازدهم دانست که باید دید چگونه از عهده آن برخواهد آمد.

چینی را تا ۰.۳۸ کاهش داده بود، ولی به مرور زمان تاثیر آن از بین رفت.

در جریان مناظرات اقتصادی نیز مسئله پرداخت یارانه‌ها بار دیگر مطرح شد؛ به این ترتیب که برخی نامزدهای ریاست‌جمهوری با تاکید بر افزایش یارانه‌های نقدی، قول دادند که به این ترتیب به کاهش فقر و نابرابری در اقتصاد ایران کمک کنند. البته این موضوع با واکنش شدید محافل کارشناسی روبه‌رو شد، چراکه اقتصاددانان تاکید می‌کردند پرداخت یارانه‌های نقدی اقدامی کارشناسی شده نیست و تاثیر دوپینگی آن در بلندمدت از بین خواهد رفت و حتی در ادامه تبعات تورمی را هم بر اقتصاد کشور تحمیل خواهد کرد. به هر حال نابرابری اکنون یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران است که دولت دوازدهم با آن مواجه خواهد بود و باید دید که چقدر این دولت قادر خواهد بود با ایجاد رشد اقتصادی به برخورداری آحاد جامعه از مواهب آن، که راهکار وزیر اقتصاد دولت یازدهم برای کاهش نابرابری است، جامعه عمل بپوشاند.

خطر بازگشت تورم

وقتی دولت یازدهم بر سر کار می‌آمد تورم اقتصاد ایران در حدود ۳۵ درصد بود. کارشناسان از این وضعیت به عنوان یک بحران یاد می‌کردند که علاوه بر انقباض سبد کالاهای اساسی خانوار ایرانی، مشکلاتی از قبیل بی‌ثباتی در وضعیت بازارها و همچنین پیش‌بینی ناپذیر کردن وضعیت اقتصاد کشور برای سرمایه‌گذاران را رقم زده بود. به این ترتیب بود که دولت یازدهم وقتی بر سر کار آمد، یکی از اولویت‌های خود را کنترل تورم قرار داد و توانست با پیگیری سیاست‌های پولی و مالی، تورم را در سال آخر دولت یازدهم به مرز ۹ درصد برساند. با این حال اکنون آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار ایران حکایت از بالا رفتن نرخ تورم دارد و برخی پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تورم در سال آینده در دامنه ۱۰ تا ۱۲ درصد قرار خواهد گرفت. به زعم کارشناسان، نحوه مدیریت دولت در این زمینه بسیار مهم است. همچنان که مثلاً اگر اقدام به مدیریت صحیح پایه پولی کند، خواهد توانست از افزایش قابل توجه تورم جلوگیری کند.

بنا بر آنچه گفته شد، تورم همچنان یکی از چالش‌های اقتصاد ایران است و دولت باید بتواند ضمن ایجاد رشد و رونق اقتصادی در سال آتی و سال‌های بعد، از جهش قیمت‌ها جلوگیری کند و ثبات را در شاخص‌های کلان اقتصادی حفظ کند.



شهرهای جدید هوشمند و سبز در راهند

تومان پروژه سرمایه‌گذاری با مشارکت بخش خصوصی به امضا رسید، گفت: این در حالی است که در دولت یازدهم این رقم به یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان ارتقا پیدا کرد.

عضو هیات مدیره شرکت عمران شهرهای جدید همچنین بیان کرد: در این مدت تفاهم‌نامه‌هایی را با شهرداری‌ها به امضا رساندیم تا به ازای دریافت عوارض پروانه ساختمان از اراضی شرکت عمران به آنها پرداخت شود که تا کنون نزدیک به ۱۵۰ میلیارد تومان در این حوزه مبادله شده است.

به گفته وی شهرداری‌های شهرهای جدید همچنین به ازای دریافت زمین در این مناطق به عملیات آماده‌سازی شهرهای جدید در سطح کشور نیز به شرکت عمران کمک می‌کنند. این مقام مسئول در ادامه اجرایی شدن تفاهم‌نامه‌های امضا شده طی چهار سال گذشته در شهرهای جدید با مشارکت سرمایه‌گذاران را از اولویت‌های کاری سال جدید اعلام کرد و گفت: خوشبختانه طی این مدت تفاهم‌نامه‌های زیادی در زمینه ساخت و ساز ساختمان‌های پایدار به منظور کارآمد کردن انرژی و استفاده بهتر از انرژی مصرفی در ساختمان‌ها، پایین آوردن کربن در شهرهای سازگار با محیط زیست و بهره‌وری از انرژی در ساخت و ساز، برنامه‌ریزی و طراحی شهر سازگار با محیط زیست، توسعه راه حل‌های توسعه پایداری و استفاده از نوآوری برای ترویج بهره‌برداری از انرژی و همچنین توسعه و پیشبرد نقشه راه برای همکاری در برنامه‌ریزی و توسعه نسل دوم شهرهای ایران با کشور آلمان به امضا رساندیم.

پیش‌بینی سکونت ۴ میلیون نفر در شهرهای جدید

در حال حاضر ۱۷ شهر جدید دولتی با تخمین حدود چهار میلیون جمعیت در ۴۰ هزار هکتار زمین دولتی (مطابق طرح‌های مصوب) در حال ایجاد هستند و در این شهرها ۸۰۰ هزار نفر سکنی گزیده‌اند و پیش‌بینی می‌شود جمعیت شهرهای جدید تا ۵ سال آینده به بیش از ۲.۵ میلیون نفر برسد. همچنین قرار است هشت شهر جدید دیگر ساخته شود که در مرحله مطالعات قرار دارند.

اغلب ۱۷ شهر موجود که در کنار شهرهای مادر احداث شده‌اند چندین هدف را در پیش دارند که اجرای طرح کالبدی ملی و توزیع متناسب جمعیت و اشتغال در سطح کشور در ارتباط با هدفهای استراتژیک و محدودیت منابع آب و خاک و انرژی، ایجاد مناطق مسکونی برای کارکنان یک یا چند فعالیت جدید، احداث اقتصادی و جمعیتی و کمک به اجرای کمی و کیفی برنامه‌های توسعه مسکن و ایجاد تعادل در بازار مسکن از آن جمله‌اند.

علاوه بر ۱۷ شهر جدید در دست احداث، هشت شهر جدید دیگر با جمعیتی بالغ بر ۶۵۵ هزار نفر در مرحله تصویب و طراحی به سر می‌برند که در حال حاضر مطالعات امکان‌سنجی و مکان‌یابی و طراحی آنها به همراه شهرک‌های دولتی در حال انجام است. در عین حال امکان‌سنجی ایجاد مجتمع‌ها و شهرک‌های موضوعی از قبیل پارک علم و فناوری و شهرک علمی - تحقیقاتی، ورزشی، گردشگری و... در اراضی دولتی برای تنوع بخشی به نقش و عملکرد و غنای هویتی شهرهای جدید نیز در دستور کار قرار داده شده است.

پنجره ایرانیان؛ نسل نو شهرهای جدید کشور قرار است شهرهایی هوشمند باشند که محیط زیست سالم و سبز، بهینه‌سازی انرژی، افزایش تاب‌آوری و تکنولوژی ساختمان‌ها، ایجاد خطوط ارتباطی جدید، نیروگاه‌های خورشیدی و بادی، ساخت و نگهداری راه و سیستم حمل و نقل هوشمند در آنها لحاظ شود.

به گزارش ایستا، در حال حاضر ۱۷ شهر جدید در حال ساخت و هشت شهر در حال مطالعه قرار دارد. همچنین به منظور ایجاد تکنولوژی‌های نوین مطالعات بر روی شهرهای اندیشه، کوشک و خوارزمی با همکاری آلمانی‌ها آغاز شده که اواخر سال ۱۳۹۴ تفاهم‌نامه برای همکاری در حوزه صرفه‌جویی در مصرف انرژی در شهرسازی و ساختمان در شهرهای جدید با اجرای طراحی شهری و انتقال تکنولوژی بین مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با معاون وزیر محیط زیست، ساختمان و ایمنی هسته یی آلمان به امضا رسید.

در روزهای اخیر نیز عضو هیات مدیره شهرهای جدید اظهار کرد: دو شهر جدید کوشک و خوارزمی به عنوان شهرهای مدنظر در نسل نو شهرهای جدید هستند که قرار است اقدامات مطالعاتی و اجرایی آن به همراه کارشناسان آلمانی انجام شود.

سید محمود میریان همچنین ادامه داد: با کشور کره جنوبی نیز همکاری‌هایی در خصوص مدیریت ساختمان‌ها و امکان سنجی مطالعات شهر هوشمند داشتیم که در حال حاضر اقداماتی را در زمینه سرمایه‌گذاری برای پروژه‌های شهر خوارزمی انجام داده‌ایم. به گفته وی توسعه مشترک تحقیقات بر روی تکنولوژی ساختمان‌ها نیز یکی دیگر از موضوعات امضا شده در تفاهم‌نامه با کشور کره جنوبی به شمار می‌رود.

میریان در ادامه افزود: سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌ها در سه شهر جدید گلپه‌ار، پرند و پردیس، احداث سه بیمارستان، مجموعه ورزشی در پردیس، برنامه احداث چهار قطار شهری در شهرهای فولادشهر، بهارستان، مجلسی و پردیس با کشور ایتالیا از دیگر تفاهامات شرکت عمران با بخش خصوصی محسوب می‌شود.

عضو هیات مدیره شرکت عمران شهرهای جدید تصریح کرد: توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و بادی با همکاری کشور لوکزامبورگ و تبادل دانش فنی - مهندسی در ساخت و نگهداری راه و سیستم حمل و نقل هوشمند با کشور تایلند نیز نمونه دیگری از همکاری‌ها به شمار می‌رود.

به گفته وی شرکت عمران قصد دارد تا پایان سال ۱۳۹۶ سرمایه‌گذاری در پروژه‌های خدماتی، تجاری و مسکن با کمک بخش خصوصی را تا یک هزار میلیارد قرار داد توسعه دهد.

رشد ۲۴۰۰ درصدی سرمایه‌گذاری خصوصی در شهرهای جدید

میریان خاطرنشان کرد: میزان سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی در شهرهای جدید در سال ۱۳۹۲ برابر با ۲۰ میلیارد تومان، در سال ۱۳۹۳ برابر با ۴۷ میلیارد تومان، در سال ۱۳۹۴، ۷۷۷ میلیارد تومان و در سال ۱۳۹۵ برابر با ۸۵۰ میلیارد تومان اعلام شده است که نسبت به عملکرد دولت دهم رقمی بسیار چشمگیر است.

میریان در ادامه با تأکید بر اینکه طی چهار سال عملکرد دولت دهم تنها قرارداد ۵۰ میلیارد



درسی که باید از پلاسکو گرفت؛

بزرگراه‌های طبقاتی معروف جهان که تخریب شدند

آزادراه‌های این شهر، خیابان‌های چندکاربردهای به وجود آمدند که محله‌های مختلفی را دوباره به یکدیگر متصل کردند؛ محله‌هایی که قبلاً به دلیل ساخت این آزادراه‌ها از بین رفته بودند. وزارت حمل و نقل ایالات متحده اخیراً طرح ابتکاری ارائه داده که بر حذف نابرابری تمرکز دارد که به دلیل وجود آزادراه‌ها و اتوبان‌های شهری به وجود آمده است. همچنین نظریه‌ای موسوم به "induced demand" وجود دارد که ثابت می‌کند چنانچه مقامات شهری خیابان‌های موجود را بزرگ‌تر کنند، تعداد بیشتری از مردم از آنها استفاده خواهند کرد. یکی از این آزادراه‌های طبقاتی، ایماپارکادرو در سان‌فرانسیسکو بود که تخریب شد و در حال حاضر، فضای سبزی که به جای آن احداث شده، یکی از مناظر جذاب برای شهروندان به شمار می‌آید. از اوایل دهه ۱۹۸۰ بحث‌هایی درباره تخریب چنین پل‌های طبقاتی در محافل این شهر مطرح بود اما زلزله لوما پریتا در سال ۱۹۸۹ و تخریب پل‌های طبقاتی بر اثر آن، به این بحث‌ها دامن زد و در نتیجه، تخریب چنین سازه‌هایی در سال ۱۹۹۱ آغاز شد. نتیجه این امر، تخریب ایماپارکادرو بود و به جای آن، ده‌ها مایل فضای عمومی، مسیرهای دوجرخه‌سواری و پیاده‌روی و همچنین مسیرهای جدید ترانزیت احداث شدند.

در واقع، اجرای چنین پروژه‌ای به همه دنیا نشان داد که تخریب پل‌های طبقاتی نه تنها امری ممکن است بلکه می‌تواند به شکوفایی اقتصادی شهرها منجر شود چون به دنبال این تخریب‌ها، نیازی به تحمل هزینه‌های گزاف برای حفظ و نگهداری چنین آزادراه‌هایی نبود. علاوه بر ایماپارکادرو، مقامات شهر سان‌فرانسیسکو، ستترال فری‌وی که بر اثر زلزله لوما پریتا آسیب دیده بود، را تخریب کردند و این آزادراه طبقاتی هم به بلوار اکتاویا تبدیل شد و این‌ها همه نتیجه آسیب‌دیدگی این پل‌ها در زلزله سال ۱۹۸۹ بود.

همچنین ساخت یک پل طبقاتی مرتفع به نام چوونگی‌چئون در سئول در سال ۱۹۷۶، روشی برای تقویت جنبه‌های اقتصادی در این شهر تصور می‌شد اما در سال ۲۰۰۳، شهردار این شهر پیشنهاد تخریب این آزادراه را داد. به دنبال تخریب این پل طبقاتی، مسیر آبی که در نتیجه ساخت آزادراه مسدود شده بود، دوباره احیا شد. در حال حاضر، این ناحیه به یکی از جذاب‌ترین نواحی تبدیل شده و تخریب پل طبقاتی شلوغ چوونگی‌چئون، موجب افت قابل توجه دمای داخلی شهر سئول شده و گونه‌های مختلف حیات وحش مانند پرندگان دوباره به آنجا بازگشته‌اند. علاوه بر این، بسیاری از شهروندان از زمان تخریب این آزادراه، بیشتر از وسایط حمل و نقل عمومی استفاده می‌کنند.

در سال ۱۹۶۸ فرماندار شهر اورگان، پیشنهاد تغییر دادن آزادراه هارپوردرایو واقع در شهر پورتلند به فضای باز را داد و این آزادراه در سال ۱۹۷۴ بسته شد. پروژه تخریب آزادراه آل‌سکان‌وی در سیاتل آمریکا هم یکی از پروژه‌های تخریب پل‌های طبقاتی بود، پلی که در زلزله سال ۲۰۰۱ آسیب دیده بود و نیازمند بازسازی کامل با استفاده از استانداردهای جدید زمین لرزه بود. با این حال، مهندسان تصمیم گرفتند آن را تخریب کنند و تونل چهار مسیره‌ای به طول دو مایل احداث کنند و خودروها را به داخل آن هدایت کنند. همچنین آزادراه پارک‌ایست واقع در شهر میلواکی آمریکا، مانعی برای توسعه این ناحیه بود و تخریب آن در سال ۲۰۰۲ شروع شد. به دنبال این کار این منطقه رشد اقتصادی قابل توجهی را تجربه کرده است.

پنجره ایرانیان؛ پل‌های طبقاتی سال‌ها در سراسر دنیا کاربرد داشته‌اند اما آسیب‌پذیری آنها در برابر زلزله در سالیان گذشته، عاملی بازدارنده برای طراحی و ساختن پل‌های طبقاتی جدید بوده است.

به گزارش ایسنا، سال‌ها پیش ساخت پل‌های دو طبقه در چند کشور دنیا با هدف کمک به حمل و نقل داخل شهری و جلوه ویژه شهرهای مدرن شروع شد و اولین آنها در آمریکا سال ۱۹۳۳ در شهر پورتلند ساخته شد.

پس از این به سرعت این عمل به عنوان نماد مدرنیته در دنیا دیده شد اما از ۴۰ سال پیش بنا به تصمیم شهرداران شهرهای چندملیتی بزرگ و ارزیابی این پل‌ها، نه تنها دیگر چنین سازه‌هایی نباید ساخته شوند، بلکه پل‌های موجود هم یا تخریب و یا به ناچار به فضای سبز و پیاده‌رو تبدیل می‌شوند.

دلایل این امر هم عدم دستیابی به عملکرد مورد نظر آن‌ها از دیدگاه ترافیکی، هزینه‌های سرسام‌آور نگهداری و بهره‌برداری، عدم تامین مقاصد اقتصادی اجتماعی، ازدیاد حمل‌ونقل‌های ناخواسته و مهم‌تر از همه خطر ریزش آنها در شهرهای زلزله‌خیز اعلام شده است.

در ادامه این مطلب قصد داریم به مواردی از بزرگراه‌های طبقاتی معروف در دنیا بپردازیم که با پیش‌بینی بروز مشکل یا در پی بروز یک بلای طبیعی توسط مسئولان شهری برچیده شده‌اند.

پل سایپرس استریت در آمریکا نمونه بارزی از این پل‌های طبقاتی است که در ۱۷ اکتبر سال ۱۹۸۹ آسیب شدیدی را بر اثر زلزله لوما پریتا در سال متحمل شد و بخش فوقانی سازه آن روی بخش زیرین سقوط کرد. همچنین پل آل‌سکان‌وی در زلزله سال ۲۰۰۱ نیز چنین تجربه تلخی را از سر گذراند و این دو سازه، نمونه پل‌هایی از هفت پل طبقاتی بودند که در طول دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ در آمریکا ساخته شده بودند.

علاوه بر این طی زلزله کوبه ژاپن که در ۱۷ ژانویه ۱۹۹۵ رخ داد، پل‌های طبقاتی زیادی منهدم شدند و با از بین رفتن این سازه‌ها، تردد در منطقه زلزله‌زده فلج و عملیات کمک‌رسانی به ویژه در ساعت‌های اولیه پس از زلزله کاملاً ناممکن شد.

نگاهی گذرا به متون موجود نشانگر حقایق بسیار تلخی از عملکرد این پل‌ها در زمان زلزله است و در همین راستا با جسارت کامل برای اصلاح اشتباهات گذشته، اولین پل طبقاتی در پورتلند در سال ۱۹۷۴ تخریب و سپس تعداد زیادی از آنها در آمریکا، کانادا، کره و برزیل یا به طور کامل، تخریب و یا به فضای سبز و پیاده‌رو تبدیل شدند. همچنین از ۲۰ سال پیش ساخت این پل‌ها در آمریکا ممنوع شد و کره نیز تا سال ۲۰۳۰ موظف به تبدیل این پل‌ها به باغ و پیاده‌رو شده است.

واقعیتی که وجود دارد این است که بسیاری از این پل‌های طبقاتی که در شکل آزادراه ظاهر می‌شدند، در نواحی پرتراфик ساخته می‌شدند و بعدها مسئولان بسیاری از شهرهای پیشرفته دنیا متوجه شدند که بدون وجود چنین آزادراه‌هایی، شهرهایشان سالم‌تر، سبزتر و ایمن‌تر خواهد بود.

پروژه تخریب پل طبقاتی در بوستون مثال بارزی از این قضیه است و به دنبال حذف

فقدان مدیریت علمی در شهرها؛

شهرداری،

تهران را به یک مریض بدحال تبدیل کرد

ساماندهی خواهد شد. می‌خواهیم توسعه شهر علمی و فنی باشد و این توسعه به معنای کوچک کردن شهر است و هیچ راه دیگری به غیر از این نداریم. به گفته وی این راهکار شامل همه شهرهای بزرگ کشور می‌شود که در خط سوانح چون زلزله، سیل و توفان قرار دارند.

عضو هیات علمی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله تاکید کرد: اگر در این مسیر حرکت نکنیم و توسعه شهری در ۴ جهت اصلی و کوچه‌های ۶ و ۸ متری مراکز خرید بزرگ ایجاد کنیم که نه راه دسترسی و نه راه امداد دارند، در زمان سوانح باید انتظار حوادث بدی باشیم چرا که این شهر قادر به پاسخگویی به نیازها نیست.

شهرداری‌ها انضباط‌های ابتدایی را به بی‌انضباطی شهری تبدیل کرده‌اند

وی با انتقاد از احداث ساختمان‌های بزرگ و بلند مرتبه در کوچه‌های باریک، گفت: زیبایی شهرها به هویت تاریخی آنها است ولی ما با این عملکرد هویت شهری با قدمت ۷۰۰ سال را تخریب کردیم و بافت تهران قدیم که شامل شهر ری و شمیرانات تخریب و برج‌سازی در آنها صورت گرفته است. مطرح بودن شهری مانند استانبول در دنیا به دلیل حفظ و مقاوم سازی بافت‌های قدیمی است.

ناطق الهی، با بیان اینکه ما مخالف برج‌سازی در تهران نیستیم، اضافه کرد: بخش‌هایی از شهر را می‌توان بر اساس علم و دانش توسعه داد به گونه‌ای که در تهران بخش‌هایی دارد که می‌توان بر اساس قوانین و مقررات بر روی پهنه آنها اقدام به ساخت و ساز کرد ولی امروزه شاهدیم که از شمال تا جنوب و از شرق به غرب تهران از کوچه ۶ متری تا خیابان ۲۰ متری برج ساخته شده است.

وی ماموریت شهرداری‌های دنیا را ایجاد انضباط شهری ذکر کرد و ادامه داد: این در

پنجره ایرانیان؛ به اعتقاد متخصصان، شهر تهران به دلیل توسعه بیش از اندازه و ایجاد تونل‌های باد به جهت ساخت برج‌ها، به یک بیمار تبدیل شده و از آنجایی که بزرگترین معضل آن زلزله است، نیاز است تا با اعمال مدیریت علمی اقدام به بازپروری آن کرد و تنها راهکار درمان آن نیز کوچک کردن شهر است.

دکتر فریبرز ناطق الهی عضو هیات علمی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله در گفتگو با ایسنا با بیان اینکه شرایط تهران با توجه به توسعه‌ای که یافته بسیار خطرناک است، افزود: این گفته به این معنا است که اولویت اول تهران نه ساخت و ساز، نه ایجاد مرکز تجاری، موزه و فضاهای تفریحی است بلکه مسئله اول تهران زلزله است و این مهم تنها برای تعداد معدودی از متخصصان مشهود است.

وی ادامه داد: بر این اساس افراد متخصص بر این باور هستند که ما در تهران بر روی بمبی نشستیم که نمی‌دانیم انفجار آن بر روی چه ساعتی تنظیم شده ولی می‌دانیم زمانی که وقت آن فرا برسد منفجر و باعث نابودی کامل خواهد شد.

ناطق الهی، اضافه کرد: طبق سناریوهای ما، برای بسیاری نابودی کامل بهتر از نابودی ناقص است؛ چون شهر توانایی رویایی با سوانح را ندارد و تعداد مرگ و میر و زخمی بسیار زیاد است در حالی که سیستم‌های امدادی وجود ندارد.

وی با بیان اینکه گفتن این حرف‌ها آسان نیست، ادامه داد: تهران نیاز به مسئله سیاسی و توسعه هتل و مراکز خرید ندارد؛ چراکه توسعه این زیر ساخت‌های شهری موجب جذب بیشتر مهاجران به شهر تهران خواهد شد.

این پژوهشگر با تاکید بر ضرورت علمی شدن شهرداری، یادآور شد: زمانی که شهرداری بر اساس واقعیت‌ها و پتانسیل‌های شهری، دارای رویکرد علمی شود، شهر

ساخت و سازه‌های جدید ندارد و آمارها نیز نشان می‌دهد که در تهران ۵۰۰ هزار تا یک میلیون واحد بیهوده خالی از سکنه دارد و باید با استفاده از مکانیزم‌هایی این واحدها قابل استفاده شود.

ناطق الهی گام بعدی را کوچک کردن شهر دانست و گفت: سازوکارهای کوچک کردن شهرها متعدد است که از آن جمله می‌توان به انتقال دانشگاه‌ها و برخی از نهادهای اداری اشاره کرد.

این محقق مدیریت بحران شهری، با بیان اینکه شهرهای در حال موت را می‌توان با پایدار کردن شرایط درمان کرد، اظهار کرد: پیشنهاد من این است که به صورت پله‌ای شهر از ۲۲ منطقه به ۶ منطقه کاهش یابد. در حال حاضر شهرداران ۲۲ منطقه رقابتی برای توسعه حوزه تحت پوشش خود دارند و با اجرای این طرح می‌توان هزینه باقیمانده را صرف تأسیس مراکز درمانی و بیمارستانی شود.

امدادرسانی به شهر بحران زده

وی با اشاره به نحوه امداد رسانی به شهرها، توضیح داد: در بسیاری از کشورها چند شهر معین دارد تا در زمان وقوع حادثه امداد رسانی کنند که تهران، کرج و اصفهان به عنوان شهرهای معین تعیین شده است که به نظر من انتخاب درستی نیست؛ چراکه بر اثر زلزله پل‌ها شکسته، خطوط ریلی به دلیل قرار گرفتن بر روی گسل‌ها آسیب می‌بیند و در این زمینه امداد رسانی هوایی و استفاده از «هلی‌برد» می‌تواند مثرم ثمر باشد که در این زمینه تجهیزات محدودی داریم.

وی با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی با شعار حاصل نمی‌شود، اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی یعنی بتوانیم از نیروهای متخصص داخلی و موجود استفاده کنیم و اجازه ندهیم که پتانسیل‌های موجود از دست برود. از بین رفتن داشته‌های ما به معنی هزینه کردن دوباره برای به دست آوردن آن است.

دکتر ناطق الهی با تأکید بر ضرورت مقاوم سازی سازه‌های موجود، خاطر نشان کرد: کلیه تأسیسات و ساختمان‌ها قابل مقاوم‌سازی هستند ولی یکی از عوامل اصلی در مقاوم‌سازی هزینه و یکی از عواملی موثر در زمینه عدم تمایل مردم به مقاوم‌سازی است که در این راستا ایجاد سیستم‌های انگیزشی و اعطای وام‌های مقاوم‌سازی و کاهش عوارض در قبال مقاوم‌سازی پیشنهاد می‌شود.

وی با بیان اینکه در دنیا این روش‌ها اجرایی شده است، یادآور شد: این سیستم‌های انگیزشی موجب شده است که در زمان وقوع زلزله ۸ ریشتر یک تا ۲ نفر فوت می‌کنند که دلیل آن هم سکنه قلبی است.

عضو هیات علمی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی در پایان افزود: با اعمال این سیستم‌ها می‌توان ایمنی شهر تهران را به ایمنی توکیو به ۶۰ درصد رساند ولی در حالی که ایمنی تهران شاید کمتر از ۵ درصد است.

حالی است که شهرداری‌های در ایران به عکس عمل کردند و انضباط‌های ابتدایی شهری را تبدیل به بی‌انضباطی‌های شهری کردند و این امر موجب شده که شهر ما تبدیل به یک بیماری بسیار بد حال شده است و دلیل آن این است که ما هرگز به فکر شهر نبودیم.

عدم توجه به ایمنی شهری

عضو هیات علمی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی با انتقاد از نحوه نصب تابلوهای تبلیغاتی در شهر، گفت: اجازه داده شده است که تابلوهای بزرگ تنها با دو عدد پیچ به دیوار نصب شوند ولی این تابلوها در سوانحی چون زلزله گیوتینی بر سر مردم است و این از دید متخصصان دور نمی‌ماند.

این محقق مدیریت بحران با تأکید بر ضرورت توجه به علم شهرسازی اظهار کرد: همه دیدیم که ساختمان پلاسکو در مدت ۳ ساعت از بین رفت در حالی که این علم از ابتدای خلقت به بشر فهماند که فلز بر اثر آتش ذوب می‌شود و ما اجازه دادیم که آتش نشان‌ها در مدت ۳ ساعت در این مکان باشند.

وی با تأکید بر اینکه در دنیا سازه‌ها مجهز به سیستم اطفای حریق است، یادآور شد: از سوی دیگر در دنیا ۳ دقیقه زمان پاسخ آتش نشانی در نظر گرفته می‌شود و من بعد از بازگشت به کشور اقدام به تهیه نقشه آتش نشانی با زمان ۳ دقیقه کردم و برای رسیدن به این زمان باید آنقدر نیروهای امدادی را افزایش می‌دادیم که در ۳ دقیقه نیروها در صحنه حاضر باشند.

ناطق الهی، با تأکید بر اینکه این برنامه‌ریزی ۳ دقیقه موجب اطفای آتش می‌شود، خاطر نشان کرد: ولی وقتی ساختمان ۳۰ تا ۵۰ متری داریم و نردبان آتش نشانی تنها تا ۱۱ طبقه را می‌تواند پوشش دهد، پاسخ اینکه چرا پلاسکو فرو ریخت روشن است.

وی رخداد این حوادث را عدم توجه به موضوعات مدیریت بحران دانست و گفت: کار شهرداری‌ها و برنامه‌ریزهای شهری باید از قالب سیاسی خارج و در قالب تیم‌های علمی وارد شوند تا افراد متخصص بتوانند بیماری‌های شهر درک و اقدام به بازپروری آن کنند.

آیا تهران امکان بازپروری دارد؟

ناطق الهی با تأکید بر اینکه تهران امکان بازپروری دارد، گفت: تهران یک پتانسیل خطر است که علاوه بر وجود گسل‌های متعدد، مسئله باد در آن مطرح است که دلیل آن وجود ساختمان‌های بلندی است که بدون توجه به رفتار باد احداث شده‌اند و تبدیل به تونل باد است که این عامل مقداری در این زمینه اثر گذار شده است.

وی با بیان اینکه این امر در سال‌های آینده تبدیل به معضل می‌شود، اضافه کرد: از سوی دیگر تهران پتانسیل سیل را دارد. سیل هر ۵۰۰ سال یک بار رخ می‌دهد ولی معضل اصلی تهران زلزله است.

عضو هیات علمی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله توقف ساخت و سازه‌های بیهوده را گام اصلی درمان شهر تهران نام برد و اظهار کرد: این شهر نیازی به



محور برنامه دولت دوازدهم برای بازار ملک کدخوانی شد:

اسم رمز رونق بازار مسکن

رهنی» یکی از مهم‌ترین برنامه‌های کلیدی ذکر شده در اولویت‌های کاری آخوندی برای چهار سال آینده بخش مسکن است که براساس تجربه کشورهای پیشرفته و موفق دنیا در عرصه توانمندسازی مالی متقاضیان مصرفی مسکن، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین راهکارهای رونق بخشی به بازار مسکن مورد تاکید قرار گرفته است. این درحالی است که هم‌اکنون حجم و ابعاد بازار تسهیلات رهنی در کشور در مقایسه با کشورهای توسعه یافته بسیار پایین و ناچیز است؛ کشورهای پیشرفته دنیا هم‌اکنون با پشتوانه قدمت و قدرت بازار رهن اولیه، موفق به استقرار «بازار رهن ثانویه» به منظور «ایجاد منابع جدید» از محل «تنزیل تعهدات بلندمدت وام‌گیرندگان» برای «پرداخت تسهیلات به متقاضیان خرید مسکن» شده‌اند درحالی که در ایران تاکنون تنها در یک مرحله بازار رهن ثانویه راه‌اندازی شده است. با راه‌اندازی بازار رهن ثانویه بانک عامل بخش مسکن تعهدات وام‌گیرنده‌ها را به یک نهاد مالی واگذار می‌کند و از طریق تنزیل این تعهدات، امکان دسترسی به منابع جدید به منظور پرداخت تسهیلات جدید به متقاضیان جدید فراهم می‌شود.

پیگیری رفع نقص از سبد تسهیلات مسکن

کدخوانی «اسم رمز» مطرح شده در برنامه ۴ سال آینده دولت برای بخش مسکن، نشان می‌دهد متولی این بخش، تلاش برای رفع یک «نقص فنی شناسایی شده در سبد تسهیلات بانکی حوزه مسکن» را هدف قرار داده است؛ رفع نقص از سبد تسهیلات بانکی بخش مسکن درحالی به محتوای پنهان برنامه‌های ۱۲ محوری آخوندی در حوزه مسکن و شهرسازی تبدیل شده است که طی چهار سال اخیر، با پیگیری‌های صورت گرفته این سبد متنوع طراحی و رونمایی شد و هم‌اکنون از سوی بخشی از متقاضیان خانه‌اولی و سایر متقاضیان خرید مسکن

به لحاظ حجم معاملات است. معاملات خرید آپارتمان در تهران سال گذشته به‌طور متوسط حدود ۵ درصد نسبت به سال ۹۴ افزایش یافت اما در حال حاضر، عدم برقراری ارتباط بین تسهیلات فعلی و تقاضای موجود، امکان رشد معاملات تا سطح رونق را سلب کرده است.

ظاهر آنچه آخوندی برای ۴ سال آینده در حوزه مسکن، تدارک دیده، ممکن است از نگاه برخی ناظران، «کم‌رمق» ارزیابی شود اما در قالب محور اصلی برنامه‌های این گزینه مدنظر رئیس‌جمهوری برای پست وزارت راه و شهرسازی، قرار است تسهیلاتی که در دولت اول روحانی برای تقویت قدرت خرید مسکن جامعه مصرفی، به بازار آمد، در دولت دوم روحانی، از بابت «تبدیل به وام در استطاعت برای قشر بیشتری از تقاضای مصرفی»، رفع نقص شود. وزارت راه و شهرسازی در این دوره بنا دارد موضوع مذاکرات سریالی با سیاست‌گذار پولی را به «افزایش طول دوره بازپرداخت» با هدف کاهش حداقل ۱۰ درصدی و در حالت بهینه، ۲۳ درصدی مبلغ اقساط تسهیلات خرید مسکن، اختصاص دهد. در دولت قبل، حداقل یک سال مذاکره در این سطح، باعث شد سقف تسهیلات خرید مسکن در سال ۹۴، نسبت به سال ۹۲، افزایش یابد و ۴ برابر شود، سپس در سال ۹۵ نیز برای زوجها ۸ برابر سال ۹۲ شود. رفع اشکال مربوط به جای خالی «تسهیلات لیزینگ» که وقت‌کشی در پرداخت آن صورت گرفته نیز در دستور کار است. این تسهیلات، تقاضای مصرفی دهک‌های متوسط رو به بالا را به تقاضای موثر و قطعی تبدیل می‌کند طوری که پیامد مثبت آن به دلیل جابه‌جایی این گروه از تقاضا در بازار از خانه‌های کوچک به خانه‌های متراژ متوسط، افزایش عرضه آپارتمان‌های مخصوص خانه‌اولی‌ها و در نتیجه شکل‌گیری رونق غیرتورمی معاملات خواهد بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد، «تقویت بازار تسهیلات

پنجره ایرانیان؛ کدخوانی محور برنامه‌های عباس آخوندی برای بخش مسکن در دولت دوازدهم، «مسیر دسترسی به رونق» را مشخص کرد.

به گزارش دنیای اقتصاد، در متن برنامه وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی، به «تمرکز بر افزایش قدرت خرید خانه‌اولی‌ها و دهک‌های متوسط» اشاره شده است. این محور — اسم رمز رونق مسکن — آمادگی بابت شروع دور جدید مذاکرات با سیاست‌گذار پولی برای تکمیل سبد تسهیلات مسکن را نشان می‌دهد. تسهیلات موجود، محصول دور اول مذاکرات در دولت یازدهم، دو نقص دارد که شامل «خلا تسهیلات لیزینگ» و «خارج از استطاعت بخشی از خانه‌اولی‌ها به لحاظ مبلغ قسط» است.

محور سیاست‌های بخش مسکن در برنامه عباس آخوندی برای وزارت راه و شهرسازی دولت دوازدهم، بر «رفع نقص از ابزارهای تامین مالی تقاضای مصرفی» پایه‌ریزی شده تا دامنه استفاده از تسهیلاتی که طی ۴ سال گذشته برای تقویت توان خرید مسکن زوج‌ها و خانه‌اولی‌ها وارد بازار شد، در استطاعت طیف بیشتری از جامعه هدف قرار بگیرد. بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد: سبد تسهیلات خرید مسکن که به دو شکل «وام‌های نیازمند سپرده‌گذاری (صندوق یکم)» و «وام‌های زودپرداخت (اوراق حساب ممتاز)»، امکان مالی برای متقاضیان خرید آپارتمان ایجاد می‌کند، در حال حاضر با دو اشکال بزرگ همراه است. اگر چه سبد فعلی تسهیلات مسکن تحت تاثیر افزایش سقف مبلغ وام‌ها در دولت یازدهم، توانست تا حدودی بر بازار ملک به شکل مهار تشدید رکود معاملات و هدایت بازار به فاز پیش‌رونی، اثرگذار شود اما در مقطع کنونی «جای خالی تسهیلات لیزینگ در سبد» و همچنین «ناهماهنگی قسط تسهیلات با توان بازپرداخت گروهی از متقاضیان وام‌های اوراق و یکم»، باعث «درجا زدن» بازار خرید و فروش آپارتمان

مانع رفع نقص وام مسکن کجاست؟

با این حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد برنامه اخیر سیاست‌گذار بخش مسکن برای رفع نقص فنی از سید تسهیلات بانکی، با یک مانع روبه‌رو است که رفع این مانع در کمترین زمان ممکن یکی از موضوعاتی است که باید از سوی متولی بخش مسکن و سیاست‌گذار پولی، دنبال شود.

بانک عامل بخش مسکن هم‌اکنون برای تغییر و تعدیل طول دوره سپرده‌گذاری در صندوق پس‌انداز یکم و افزایش طول دوره بازپرداخت تسهیلات، با چالش «رعایت تعادل منابع و مصارف» روبه‌روست؛ براساس ضوابط نظام بانکی و تاکید سیاست‌گذار پولی، بانک‌ها برای تسهیلات‌دهی باید حتما تعادل بین منابع و مصارف را رعایت کنند تا به واسطه از بین رفتن این تعادل، دچار مشکل نشوند. محاسبات بانکی نشان می‌دهد برای رفع این مانع لازم است منابع پشتیبان صندوق پس‌انداز یکم (منبع تأمین‌کننده تسهیلات خانه‌اولی‌ها) و حساب ممتاز (حساب پشتوانه تسهیلات بدون سپرده)، تقویت شود. هم‌اکنون منابع و مصارف صندوق یکم مسکن در مرز ورود به «وضعیت عدم تعادل» قرار دارد که مهم‌ترین علت آن «افزایش برنامه‌ریزی نشده استقبال خانه‌اولی‌ها برای ثبت‌نام در این صندوق» است؛ درحالی‌که ظرفیت صندوق یکم سالانه کمتر از ۹۰ هزار نفر تعریف شده است، طی یک سال گذشته حدود ۱۵۰ هزار نفر در این صندوق ثبت‌نام کردند و میزان افتتاح حساب ماهانه نیز از حدود ۱۲ تا ۱۳ هزار نفر در ماه‌های گذشته به نزدیک ۱۵ هزار ثبت‌نام در ماه‌های اخیر رسیده که در صورت ادامه این روند حجم ثبت‌نام سالانه از ۱۵۰ هزار متقاضی فراتر می‌رود. در صورت افزایش جذابیت این تسهیلات به واسطه کاهش طول دوره سپرده‌گذاری و کاهش اقساط ماهانه به دنبال افزایش طول دوره بازپرداخت، به‌طور قطع استقبال از صندوق یکم بازم بیشتر می‌شود و شکاف بین «تعهد صندوق» و «ظرفیت صندوق» بیشتر خواهد شد و این احتمال قوی وجود دارد که صندوق یکم با مشکل «عدم تعادل منابع و مصارف» مواجه شود. حجم ثبت‌نام خانه‌اولی‌ها در صندوق پس‌انداز مسکن یکم در سال اول راه‌اندازی صندوق (۹۴) به‌طور متوسط ماهانه ۳ هزار نفر بود؛ این حجم در سال ۹۵ به ماهانه حدود ۱۲ تا ۱۳ هزار نفر رسید و در ماه‌های اخیر، به رکورد حدود ۱۵ هزار ثبت‌نام نیز رسیده است.

دو راهکار فراگیر شدن وام مسکن

کارشناسان مالی مسکن دو راهکار کلیدی برای «تقویت سریع منابع پشتیبان تسهیلات مسکن» را پیشنهاد می‌کنند، یکی از این راهکارها «اجرای سریع مرحله دوم افزایش سرمایه بانک عامل بخش مسکن» است. سال گذشته در حالی افزایش ۱۰ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک مسکن مصوب شد که تاکنون تنها ۵ هزار میلیارد تومان از آن در قالب تسویه بخشی

متعلق به دهک‌های درآمدی متوسط، در حال استفاده است. آخوندی که پیش از این نیز در جمع مدیران و کارشناسان بخش مسکن و همچنین مقامات بانکی رفع نقص از سید تسهیلات برای خریداران مسکن را از مهم‌ترین اهداف آتی متولی بخش مسکن عنوان کرده بود این بار با هدف «تطابق بخشی تسهیلات با شرایط وام‌گیرنده‌ها» و تبدیل تسهیلات فعلی خرید مسکن به «وام‌های در استطاعت برای بخش عمده متقاضیان مصرفی»، این موضوع را به‌عنوان یکی از محورهای اصلی سیاست‌گذاری در حوزه مسکن مورد تاکید قرار داده است.

هم‌اکنون به واسطه طولانی بودن دوره سپرده‌گذاری برای برخورداری از تسهیلات صندوق «یکم» و همچنین «در استطاعت نبودن اقساط ماهانه این تسهیلات» برای خانه‌اولی‌ها، عملاً بخشی از این گروه از متقاضیان قادر به استفاده از تسهیلات فعلی نیستند. در حال حاضر مدت زمان بازپرداخت تسهیلات برای خانه‌اولی‌ها به گونه‌ای است که پرداخت اقساط ماهانه تسهیلات در استطاعت همه خانه‌اولی‌ها یا سایر متقاضیان خرید مسکن نیست؛ در تهران اقساط ماهانه تسهیلات ۱۶۰ میلیون تومانی خانه‌اولی‌ها، هم‌اکنون یک میلیون و ۷۳۰ هزار تومان و اقساط وام بدون سپرده ۶۰ میلیون تومانی از محل «وراق» نیز ماهانه حدود یک میلیون تومان است. محتوای نامرئی برنامه‌های ارائه شده از سوی آخوندی نشان می‌دهد قرار است همان‌گونه که طی چهارسال گذشته، وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان متولی بخش مسکن با همراهی بانک مرکزی به‌عنوان سیاست‌گذار پولی و بانک عامل بخش مسکن موفق به ایجاد سبد متنوع تسهیلات بانکی خرید و ساخت مسکن از طریق افزایش ۸ برابری سقف تسهیلات نسبت به سال ۹۲ شد، طی چهار سال پیش‌رو، پیگیر رفع نقص موجود در سید تسهیلات شود.

«کاهش طول دوره سپرده‌گذاری»، «افزایش مدت زمان بازپرداخت وام» و در نهایت «کاهش مبلغ اقساط ماهانه تسهیلات» اقداماتی است که در مقطع زمانی فعلی از سوی سیاست‌گذار بخش مسکن برای رفع یکی از دو نقص موجود در سید فعلی وام مسکن مورد تمرکز قرار گرفته است. هم‌اکنون دوره بازپرداخت تسهیلات خانه‌اولی‌ها از محل صندوق پس‌انداز یکم و همچنین تسهیلات بدون سپرده از محل اوراق، ۱۲ سال است که متولی بخش مسکن در تلاش است این دوره زمانی را حداقل به ۱۵ سال و در شکل ترجیحی به ۲۰ سال افزایش دهد. در صورت عملیاتی شدن این سیاست، مبلغ اقساط ماهانه تسهیلات ۱۶۰ میلیون تومانی خانه‌اولی‌ها به یک میلیون و ۵۲۹ هزار تومان در شرایط بازپرداخت ۱۵ ساله تعدیل می‌شود؛ این در حالی است که در شرایط تغییر دوره بازپرداخت به ۲۰ سال، اقساط ماهانه تسهیلات ۱۶۰ میلیون تومانی خانه‌اولی‌های پایتخت، یک میلیون و ۳۳۸ هزار تومان خواهد شد.

از بدهی بانک عامل بخش مسکن به بانک مرکزی از محل افزایش سرمایه بانک مسکن مربوط به سهم دولت اختصاص یافته است. این در حالی است که اجرای سریع بخش دوم افزایش سرمایه بانک عامل بخش مسکن، می‌تواند توان بانک را برای پرداخت تسهیلات تقویت کند، طوری که مطابق با برآوردها با افزایش ۵ هزار میلیارد تومان دیگر سرمایه بانک مسکن، ظرفیت پرداخت تسهیلات از محل صندوق پس‌انداز یکم سالانه از ۱۰۰ هزار فقره تسهیلات افزایش می‌یابد. اوایل سال با افزایش ۵ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک مسکن در فاز اول اجرای تبصره ۳۵ بودجه ۹۵ کل کشور، ظرفیت صندوق پس‌انداز مسکن یکم از زیر ۹۰ هزار نفر متقاضی، به حدود ۹۵ هزار نفر در سال افزایش یافت. راه حل دوم درخواست بانک عامل بخش مسکن برای «تبدیل خط اعتباری ۴۰ هزار میلیارد تومانی مسکن مهر به سرمایه بانک مسکن» است. به گزارش «دنیای اقتصاد» هم‌اکنون ماهانه حدود ۳۰۰ میلیارد تومان از محل پرداخت اقساط تسهیلات دارندگان واحدهای مسکونی مهر به بانک مسکن واریز می‌شود که این منابع فعلاً به مدت ۱۰ سال برای تأمین منابع کمکی صندوق یکم و تکمیل نیمه‌تمام‌های مسکن مهر استمهال شده است و در مدت ۱۰ سال نیز باید به‌صورت اقساطی به بانک مرکزی برگردانده شود. با توجه به اینکه منابع حاصل از افزایش سرمایه بانک با اتکا به خط اعتباری مسکن مهر، پول تازه و جریان نقد مالی محسوب می‌شود و افزایش سرمایه کاغذی از بابت تسویه بدهی بانک عامل بخش مسکن به بانک مرکزی به‌حساب نمی‌آید، این راهکار موثرتر از راهکار اول است و می‌تواند قدرت تسهیلات‌دهی بانک عامل بخش مسکن را چندین برابر شرایط فعلی افزایش دهد. به این ترتیب، محور ذکر شده در برنامه ۱۲ گانه آخوندی برای حوزه راه و شهرسازی، درخصوص توانمندسازی متقاضیان خرید مسکن، در واقع ادامه همان تاکیدی است که وی نیمه تیرماه امسال در جمع کارشناسان و مدیران بانک‌عامل بخش مسکن در تشریح نقشه راه بازار مسکن تا سال ۱۴۰۰ مطرح کرد. آخوندی در آن زمان با اشاره به ضرورت تبدیل تسهیلات فعلی مسکن به «وام‌های در استطاعت همه متقاضیان مصرفی مسکن»، تاکید کرد برای تحقق این موضوع کلیدی و مهم دو ابزار نرخ سود و مدت زمان بازپرداخت تسهیلات در اختیار بانک‌عامل بخش مسکن قرار دارد که می‌توان با تعدیل آنها بخش بیشتری از متقاضیان مصرفی مسکن را از محل تسهیلات بانکی توانمندسازی کرد. بنا بر تاکید وزیر راه و شهرسازی هم‌اکنون سه گروه متقاضیان مسکن شامل خانه‌اولی‌ها، ساکنان بافت‌های فرسوده و افراد بدمسکن ساکن در سکونتگاه‌های غیررسمی کانون اصلی تقاضای مسکن را تشکیل می‌دهند که اولویت توانمندسازی متقاضیان مسکن نیز باید متناسب با شرایط این سه گروه تعریف شود.



نگاهی به آنچه در وزارت راه و شهرسازی در دولت یازدهم گذشت:

عباس آخوندی برای دور دوم وزارت خود چه خواب‌هایی دیده است

امروز این بخش در پایان این دولت را تشریح کرده و نگاهی کلان به برنامه‌های آینده راه و شهرسازی ایران داشته است.

آخوندی در ابتدای این برنامه به سوابق علمی و اجرایی خود اشاره کرده است. وی که دکترای اقتصاد سیاسی خود را در دانشگاهی در لندن دریافت کرده سابقه حضور به عنوان هیأت در چند دانشگاه معتبر ایران را دارد و در کنار تألیف کتاب و مقالات گسترده در حوزه مهندسی عمران و اقتصاد سیاسی تدریس در مسائل کلان اقتصادی را نیز در سابقه خود جای داده است.

در سوابق اجرایی نیز آخوندی از ابتدای انقلاب کار خود را در سمت‌های مختلف آغاز کرده و از دهه سوم زندگی خود به عنوان وزیر در چند دولت مشغول به کار شده که آخرین تجربه مربوط به این حوزه به وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم بازمی‌گردد. در کنار آن سمت‌هایی مانند اولویت در شورای رقابت، عضویت در شورای مرکزی نظام مهندسی ساختمان، قائم مقامی مدیرعاملی صداوسیما، عضویت در شورای پول و اعتبار، ریاست بنیاد مسکن، معاونت سیاسی وزیر کشور و عضویت در شورای مرکزی جهاد سازندگی اصلی‌ترین سمت‌های اجرایی وزیر راه و شهرسازی را تشکیل می‌دهد.

در ادامه این برنامه آخوندی به تبیین وضعیت حوزه راه و شهرسازی در زمان آغاز به

پنجره ایرانیان؛ با وجود پشت سر گذاشتن دو استیضاح و چند بار حضور در صحن علنی مجلس شورای اسلامی برای پاسخگویی به سوالات نمایندگان عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی دولت یازدهم که از روزهای ابتدایی با معرفی روحانی کار خود را آغاز کرده بود، توانست تا پایان دوره‌اش در ساختمان خیابان دامن باقی بماند.

به گزارش ایسنا، با وجود آنکه عملکرد آخوندی انتقادهایی به همراه داشت که البته به نظر می‌رسد بسیاری از آنها به بهانه‌جویی‌های سیاسی مرتبط باشد، اما در نهایت آنچه اتفاق افتاد ثبت آمارهایی دقیق از بهبود شرایط در حوزه راه و شهرسازی ایران بود که می‌تواند در آینده گره‌گشای بسیاری از امکانات زیرساختی ایران باشد.

در نامه‌ای که رئیس جمهوری به رئیس مجلس شورای اسلامی برای معرفی کابینه دولت دوازدهم ارائه کرد، باز هم نام عباس آخوندی به عنوان وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی مطرح شده و به نظر می‌رسد رئیس ستادی‌ترین وزارتخانه اقتصادی دولت قصد دارد برای چهار سال دیگر در سمت خود باقی بماند.

به دنبال معرفی رسمی آخوندی از سوی روحانی برای سمت جدید در کابینه این مقام مسؤول برنامه خود برای وزارت راه و شهرسازی در دولت دوازدهم را ارائه کرده که در کنار بررسی وضعیت این وزارتخانه در سال ۱۳۹۲ مصادف با آغاز به کار دولت دوازدهم شرایط

جما ۲۰۰ فروند هواپیما با ارزش تقریبی ۳۳ میلیارد دلار، افزایش سهم ترانزیت ریلی، افزایش ترانزیت کالاهای غیرنفتی، افزایش ۱۱۴ درصدی پروازهای ترانزیتی، افزایش ۵۰ درصدی صدور و تمدید گواهی نامه‌های قانونی محصولات مرتبط، انجام مطالعات مکان‌یابی مراکز لجستیک، طرح تشکیل صندوق توسعه حمل و نقل، اصلاح قانون مشارکت و آیین‌نامه‌های اجرایی، هوشمند سازی شبکه راه‌های شریانی و طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌های جامع حوادث اصلی‌ترین اقدامات این وزارتخانه در بخش‌های مختلف حمل و نقل را شامل می‌شود. در کنار آن اجرای سامانه حقوق شهروندی، افتتاح ۸۲۵ هزار واحد مسکن مهر، افزایش سقف کلی تسهیلات بانکی این مسکن، افزایش مدت زمان بازپرداخت اقساط، افزایش سقف فردی تسهیلات و تثبیت نرخ‌های مسکن مهر اصلی‌ترین بخش اقدامات وزارت راه و شهرسازی در حوزه مسکن مهر را به وجود می‌آورد.

در کنار آن در اولویت قرار دادن خانه اولی‌ها و ساکنان بافت‌های فرسوده، ظرفیت‌سازی نهادهای مالی در بازار سرمایه، تدوین و تصویب برنامه مسکن کم درآمد، ساماندهی سکونتگاه‌های غیررسمی و نوسازی مسکن روستایی اصلی‌ترین محور اقدامات صورت گرفته در حوزه مسکن به شمار می‌رود.

در شاخص‌های عملکردی نیز امروز طول جاده‌های ایران به بیش از ۱۴۸ هزار کیلومتر، طول خطوط ریلی ایران به بیش از ۱۳ هزار و ۷۰۰ کیلومتر، تعداد واگن مسافری ریلی به ۲۱۶۰ دستگاه، تعداد هواپیماهای فعال ناوگان به ۱۸۰ فروند ظرفیت اسمی بنادر به ۲۱۷ میلیون، تعداد پروازهای ترانزیتی به ۳۸۲ هزار پرواز و تعداد ایستگاه‌های هواشناسی به بیش از ۴۹۰۰ دستگاه افزایش یافته است.

وزیر راه و شهرسازی در بخش نگاه خود به آینده ابتدا اصلی‌ترین چالش‌های پیش روی این وزارتخانه را مدنظر قرار داده است. در این چارچوب ضعف رویکرد بین المللی بعضی از مدیران دولتی، ضعف رویکرد بازگانی حمل و نقل، چند نرخ بودن سوخت، خودرومحور بودن نظام حمل و نقل، چالش ایمنی، چالش در تامین مالی، وجود موانع ساختاری در حمایت از بخش خصوصی، تداوم قیمت‌گذاری دولتی، بی‌انضباطی در مدیریت شهری، تنگنای مالی دولت در تامین هزینه مسکن اقشار کم درآمد و چالش‌های ادامه دار مسکن مهر اصلی‌ترین مشکلاتی هستند که دولت و وزارت راه و شهرسازی بعدی باید با آنها دست و پنجه نرم کند.

وزیر راه و شهرسازی بعد از تشریح این برنامه با استفاده از استراتژی‌های کلان این وزارتخانه مانند توسعه یکپارچه شبکه حمل و نقل در قالب ۱۰ رویکرد، افزایش سهم حمل و نقل عمومی، تامین منابع مالی پایدار، بازخوانی موافقت‌های بین‌المللی افزایش سرمایه گذاری بخش خصوصی، رفع موانع و ارتقاء قابلیت زیست پذیری شهرها و توسعه و اعتلا مهندسی ساختمان اعلام کرده که برنامه‌های گسترده‌ای برای آینده این حوزه در نظر خواهد داشت.

اصلی‌ترین برنامه‌های اعلام شده از سوی آخوندی به افزایش سهم ترانزیت ایران در سیستم حمل و نقل منطقه، بهبود فرآیند جابه‌جایی بین مرزی در حوزه بار و گردشگری، تشویق برقراری خطوط دریایی، هوایی، زمینی و ریلی در حوزه ایران و جهان اسلام، تسهیل دسترسی آزاد به شهروندان به اطلاعات حوزه راه، تکمیل زیرساخت‌ها و افزایش طول خطوط اصلی ریلی، نوسازی و تکمیل سامانه‌های ارتباطی، تجهیز و توسعه امکانات بنادر، اجرای طرح جامع پارک‌های لجستیکی، ارتقاء رویکرد بازگانی بخش خصوصی از طریق واگذاری مدیریت بنادر با آنها، جلب سرمایه گسترده ملی و بین المللی در فرودگاه امام و هفت فرودگاه دیگر، کاهش شدت مصرف سوخت، فراهم آوردن زمینه تولید مسکن مطابق برنامه ششم، توسعه مسکن روستایی، تکمیل واحدهای باقی‌مانده مسکن مهر واجد متقاضی و هماهنگی جهت احداث خدمات زیربنایی مورد نیاز این واحدها اصلی‌ترین بخش برنامه‌های اقتصادی این وزارتخانه در سال‌های آینده را به وجود خواهند آورد.

طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته مجلس شورای اسلامی از هفته آینده کار بررسی و صلاحیت وزرای پیشنهاد رییس جمهور برای دولت دوازدهم را آغاز خواهد کرد و در این چارچوب عباس آخوندی که یک بار برای آغاز به کار دولت یازدهم و دوبار در طول جلسات استيضاح از مجالس فعلی و سابق رای اعتماد گرفته باید بار دیگر با ارائه برنامه‌هایی که اصلی‌ترین شاخص‌ها تشریح شد شانس خود برای تداوم حضور در ساختمان شهید دادمان را آزمایش کند.

کار دولت یازدهم پرداخته است. طبق آمارهای ارائه شده در برنامه پیشنهادی وزیر راه و شهرسازی، وضعیت زیرساختی جاده‌های ایران در سال ۱۳۹۲ به ۱۳۹ هزار کیلومتر جاده منجر شده که ۲۲۰۰ کیلومتر آزادراه، ۱۴ هزار کیلومتر بزرگراه، ۲۱ هزار کیلومتر راه اصلی و ۱۰۱ هزار کیلومتر راه روستایی آسفالت را شامل می‌شود.

در کنار آن در سال ۱۳۹۲ ایران ۱۳ هزار و ۲۰۰ کیلومتر راه‌آهن داشته که از این میان ۱۰ هزار کیلومتر خطوط اصلی و ۲۸۰۰ کیلومتر خط فرعی بوده است.

وضعیت ناوگان جاده‌ای ایران نیز در حوزه باری میانگین سنی بیش از ۱۷ و در ناوگان مسافری میانگین سنی بیش از ۱۶ سال داشته است. در حوزه ناوگان ریلی نیز ۸۲۱ دستگاه لocomotive، ۲۲ هزار دستگاه واگن باری و ۲۱۶۰ دستگاه واگن مسافری فعال بودند و در ناوگان هوایی کشور نیز تنها ۱۴۷ فروند هواپیما با حدود ۲۲ هزار صندلی ثبت شده کار خود را ادامه می‌دادند.

در حوزه دریایی طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی ظرفیت اسمی بنادر ایران ۱۹۰ میلیون تن، ظرفیت کانتینری ۴۶ میلیون TEU و ظرفیت جابه‌جایی مسافر ۱۶ میلیون نفر بوده است. در این سال یکی از اصلی‌ترین محورهای کاری این وزارتخانه را طرح مسکن مهر به وجود می‌آورده از این رو آخوندی در تشریح وضعیت بخش مسکن در سال ۱۳۹۲ مسکن مهر را به عنوان اصلی‌ترین محور قرار داده است.

از سال ۱۳۸۶ این طرح با هدف ساخت ۱۵ واحد مسکونی برای شهروندان فاقد مسکن طراحی شد که تعهد ساخت آن تا ابتدای دولت یازدهم به بیش از دو میلیون و ۳۰۰ هزار واحد رسید.

طبق اعلام آخوندی با حمایت دولت و پرداخت تسهیلات بانکی ارزان قیمت توسط اشخاص حقیقی و حقوقی بنا شد برنامه مسکن مهر به پیش برود اما در پایان دولت دهم تنها حدود یک میلیون واحد معادل ۴۵ درصد از این پروژه تکمیل و افتتاح شدند. جانمایی مناسب، ضعف در پاره‌ای از موارد، عدم برخورداری از خدمات زیربنایی مناسب همچون آب، برق، گاز و فاضلاب، انتقال پول پر قدرت در تامین مالی و محدودیت منابع مالی بخشی از مشکلاتی بود که مسکن مهر برای دولت یازدهم به ارمغان آورد.

در کنار آن نیاز به برطرف کردن معضل زندگی ۱۹ میلیون نفر بد مسکن، نبود طرح مشخص برای خانه‌دار شدن خانه اولی‌ها و عدم تناسب راهکار طرح مسکن مهر با تقاضای حاشیه‌نشینان بخش دیگری از شرایط سخت پیشروی دولت در ماه‌های ابتدایی آغاز به کار خود را به وجود می‌آورد.

آخوندی پس از تشریح وضعیت تحویل گرفته شده از سوی دولت یازدهم به بررسی اصلی‌ترین اقدامات صورت گرفته در این دولت پرداخته و انتشار طرح جامع حمل و نقل کشور و تدوین استراتژی‌های توسعه بخش حمل و نقل در کلیه شقوق شامل بین شهری و اتصال به درون شهری را اصلی‌ترین محور در نظر گرفته شده در این اقدامات قرار داده است. احداث و تکمیل ۶۵۸۰ کیلومتر زیرساخت جاده‌ای شامل ۱۹۸ کیلومتر آزادراه بیش از ۲۴۰۰ کیلومتر بزرگراه و بیش از ۳۹۰۰ کیلومتر راه اصلی یکی از محورهای کاری وزارت راه و شهرسازی در طول چهار سال گذشته بوده است. به دنبال این اقدامات افزایش ۱۷ درصدی راه‌های کشور در قیاس با سال ۱۳۹۲ یکی از اصلی‌ترین نتایج واضح کاری دولت در طول سال‌های گذشته را به وجود می‌آورد.

در حوزه راه‌آهن نیز اتصال پنج مرکز استان همدان، کرمانشاه، تبریز، ارومیه و رشت به شبکه ریلی کشور که تاکنون کار همدان و کرمانشاه به طول ۲۹۰ کیلومتر تکمیل شده و مابقی به طول ۳۶۱ کیلومتر ظرف ماه‌های آتی تکمیل خواهد شد اصلی‌ترین کار وزارت راه و شهرسازی در این حوزه به شمار می‌رود. در کنار آن بهسازی ۸۰۰ کیلومتر، بازسازی ۶۰۰ کیلومتر و احداث خط دوم و سوم به طول ۸۷۸ کیلومتر به ارزش بیش از ۲۹۸۰ میلیارد تومان دیگر اقدامات صورت گرفته در حوزه ریل را به وجود می‌آورد.

افزایش ۱۴ درصدی ظرفیت اسمی بنادر ایران در قیاس با سال ۱۳۹۲، افزایش ۲۰ درصدی ظرفیت کانتینری بنادر ایران در قیاس با همان سال و پیگیری طرح توسعه بنادر مهمی مانند چابهار با افزایش ظرفیت شش میلیون تنی محوره‌های اصلی اقدامات این وزارتخانه در چهار ساله دولت یازدهم در حوزه دریایی را شامل می‌شود. در کنار آن پیگیری طرح‌های زیربنایی مانند توسعه و تکمیل ۲۸ فرودگاه، افزایش تعداد واگن‌های باری، نوسازی ناوگان جاده‌ای، خرید و ورود هواپیماهای نو از ایرباس و ATR و عقد قرارداد با شرکت بوئینگ برای خرید

همه ابزارهای دولت برای تقویت بخش مسکن

صدور واحدهای سرمایه‌گذاری و دستورالعمل نحوه محاسبه ارزش خالص دارایی‌های صندوق‌های مذکور را تهیه و جهت دریافت نظرات اصلاحی به کلیه شرکت‌های تامین سرمایه ارسال کرده است.

بازدهی پایین اجاره‌داری در کشور در مقایسه با بازدهی سرمایه‌گذاری در سایر بازارها و عدم تدوین دستورالعمل راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات ازجمله مشکلاتی است که این صندوق‌ها با آن مواجه هستند.

حساب‌های امانی

توسعه تامین مالی بخش مسکن، نظام‌مند کردن بازار پیش‌فروش مسکن و کاهش تخلفات احتمالی در بخش پیش‌فروش مسکن و درنهایت جلوگیری از ضرر و زیان به پیش‌خریداران و پیش‌فروشنندگان، کارکردهای این حساب‌ها محسوب می‌شود. دستورالعمل راه‌اندازی حساب‌های امانی تدوین و توسط بانک مسکن ابلاغ شده است ولی تاکنون عملکردی نداشته است.

پنجره‌ایرانیان؛ دولت یازدهم از زمان روی کار آمدن ۹ ابزار مالی برای تامین مالی بخش مسکن در دستور کار قرار داده که با توجه به رکود این بخش، عمده ابزارها از کارایی لازم برخوردار نیستند.

به گزارش ایسنا، با توجه به فقدان یا کمبود ابزارهای مالی کارآمد در بخش مسکن، از ابتدای دولت یازدهم ایجاد و توسعه این نوع ابزارها در دستور کار قرار گرفت که خلاصه‌ای از کارکرد، عملکرد و چالش‌های اجرایی این ابزارها ارائه می‌شود.

صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان

هدف از راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان، تقویت سمت عرضه و تولید مسکن از طریق جمع‌آوری پس‌انداز سرمایه‌گذاران خرد و اختصاص آن به ساخت پروژه‌های ساختمانی و سپس فروش واحدهای ساختمانی پروژه صندوق و تقسیم عواید ناشی از فعالیت صندوق در بین سرمایه‌گذاران است.

تاکنون تعداد ۴ صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان در شهرهای تهران، اراک، تبریز و ری با ظرفیت ۵۹۵ واحد مسکونی و ۴ واحد درمانی با هزینه ساخت بالغ بر ۹۲۹ میلیارد ریال (بدون احتساب ارزش زمین و پروانه ساخت) راه‌اندازی شده است. رکود در بازار مسکن و عدم اطمینان نسبت به تحقق بازدهی مورد انتظار سرمایه‌گذاری در این صندوق، عدم اطلاع‌رسانی مناسب در خصوص راه‌اندازی و مکانیسم ابزارهای جدید در حوزه بازار سرمایه، وجود هزینه‌های بالاسری صندوق و رقابت ناسالم بین بانک‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری در تامین منابع مالی ازجمله چالش‌های این ابزار مالی عنوان می‌شود.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات

این صندوق‌ها نوعی سرمایه‌گذاری است که به‌منظور کسب سود، سیدی از دارایی‌های مبتنی بر املاک و مستغلات را خرید، ایجاد و در بازار اجاره اداره می‌کند. سود حاصل از سبد سرمایه‌گذاری میان سهامداران صندوق سرمایه‌گذاری مستغلات توزیع می‌شود. هدف از راه‌اندازی این صندوق‌ها تقویت سمت تقاضا است.

بر اساس ماده ۲۳ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن، سازمان بورس و اوراق بهادار موظف به تهیه و تصویب ضوابط و مقررات موردنیاز برای راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات است. در این راستا سازمان بورس و اوراق بهادار پیش‌نویس اساسنامه، دستورالعمل پذیرهنویسی و



چالش‌های استفاده از لیزینگ مسکن عبارت‌اند از نرخ بالای سود و طول دوره بازپرداخت کوتاه تسهیلات اعطای توسط شرکت‌های لیزینگ که منجر به بالا بودن مبلغ اقساط این تسهیلات می‌شود و نیز اخذ مالیات بر ارزش افزوده مضاعف در زمان انجام عملیات لیزینگ مسکن.

توسعه‌ای شدن بانک مسکن

این تصمیم به‌منظور کمک به اجرای سیاست‌های توسعه‌ای دولت در بخش مسکن با تاکید بر تامین مسکن اقشار کم‌درآمد اتخاذ شد. پیش‌نویس مصوبه توسعه‌ای شدن بانک مسکن به هیات دولت ارسال شده و دستورالعمل توسعه‌ای شدن بانک مسکن نیز در شورای پول و اعتبار در دست بررسی است.

زمان‌بر بودن ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های متولی برای پیشبرد امور مربوط به توسعه‌ای شدن بانک مسکن، عدم همکاری مطلوب سایر دستگاه‌ها در تفهیم و نهادینه کردن مفهوم بانک توسعه‌ای و نیز کمبودهای بودجه‌ای و اعتباری در راه‌اندازی آن، مشکلاتی است که توسعه‌ای شدن بانک مسکن با آن مواجه است.

موسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن

هدف از راه‌اندازی این موسسات ارائه وام‌های رهنی از طریق تجمیع سپرده‌های پس‌انداز خرد برای خرید ملک مسکونی در مناطق جغرافیایی مشخص، بدون داشتن اثرات تورمی و ازدحامی برای دیگر بخش‌های اقتصادی بوده است. دستورالعمل اجرایی تاسیس، فعالیت و نظارت بر موسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن در تاریخ ۱۳۹۵/۰۶/۱۶ به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده است. طرح‌های تجاری ارائه‌شده در سه استان اصفهان، فارس، بوشهر و همچنین سواحل مکران جهت راه‌اندازی این موسسات توسط شرکت تامین سرمایه بانک مسکن در دست بررسی است.

با این حال رقابت‌پذیر نبودن این موسسات به دلیل وجود صندوق پس‌انداز مسکن یکم با نرخ سود پایین و بهره‌مند از منابع اقساط بازگشتی مسکن مهر، سرمایه اولیه بالا برای تاسیس موسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن (در شهر تهران ۵۰۰ میلیارد ریال و در سایر مناطق ۳۰۰ میلیارد ریال) از چالش‌های راه‌اندازی این موسسات است.

صندوق پس‌انداز یکم

تامین منابع مالی با استفاده از سیستم مبتنی بر پس‌انداز و ارائه تسهیلات ارزان قیمت به خانوارهای با درآمد متوسط، کارکردی است که برای این صندوق پیش‌بینی شده است. تا نیمه تیرماه ۱۳۹۶ تعداد حساب‌های افتتاحی در صندوق پس‌انداز یکم ۲۰۰ هزار فقره با مبلغی حدود ۴۰ میلیارد ریال سپرده بوده است. با این حال تعداد تسهیلات اعطایی تنها ۱۰ هزار و ۲۰۸ فقره شامل مبلغ حدود ۷ هزار میلیارد ریال است.

بالا بودن طول دوره سپرده‌گذاری، الزام برای معرفی ضامن دولتی در بعضی شعب، بالا بودن نسبی مبلغ اقساط بازپرداخت این تسهیلات به دلیل طول نسبتاً کم دوره بازپرداخت به‌عنوان موانع دسترسی متقاضیان به این نوع تسهیلات عمل می‌کند.

افزایش سرمایه بانک مسکن

این برنامه باهدف افزایش قدرت وام‌دهی در بخش مسکن توسط تنها بانک تخصصی حوزه مسکن ارائه شده و تاکنون از محل منابع مسکن مهر، مبلغ ۵۰ هزار میلیارد ریال برای افزایش سرمایه بانک مسکن اختصاص یافته که جمع سرمایه بانک مسکن را به ۸۲ هزار میلیارد ریال رسانده است.

عدم تمایل سازندگان (پیش‌فروشندگان) برای ایجاد حساب‌های امانی که عمدتاً ناشی از مشکلات قانون پیش‌فروش ساختمان است، الزام به ارائه شناسنامه فنی برای بازگشایی حساب امانی و هزینه‌های بالای ارائه خدمات در حساب‌های امانی (کارمزد خدمات بانک، ناظر و...) چالش‌های این حساب‌ها است.

اوراق رهنی (بازار رهن ثانویه)

این اوراق به‌منظور افزایش قدرت وام‌دهی بلندمدت بانک‌ها در بازار مسکن از طریق فروش دارایی‌های مبنی بر اعطای تسهیلات رهنی بانک‌ها منتشر می‌شود. تاکنون و در یک مرحله مبلغ ۳۰۰۰ میلیارد ریال اوراق رهنی در بازار بورس عرضه شده است. همچنین روند اجرایی شدن فاز دوم عرضه اوراق رهنی به ارزش ۷۰۰۰ میلیارد ریال توسط بانک مسکن در دست اقدام است.

اما بی‌ثباتی اقتصاد کلان و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران از سودآوری بلندمدت این اوراق، عدم امکان نرخ‌گذاری مناسب به دلیل ناهماهنگی نرخ سود تسهیلات و نرخ تورم و همچنین ریسک نکول تسهیلات به‌عنوان موانع اجرایی این اوراق عمل می‌کند.

لیزینگ مسکن

لیزینگ مسکن به‌منظور تامین مالی اقشار با درآمد متوسط به بالا راه‌اندازی شده است. دستورالعمل اجرایی تاسیس شرکت‌های لیزینگ در تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۴ به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده است. بر اساس ماده ۳۵ دستورالعمل مذکور اعطای تسهیلات مسکن توسط شرکت‌های لیزینگ وابسته به موسسات اعتباری تابع تصمیمات شورای پول و اعتبار و در خصوص سایر شرکت‌های لیزینگ حداکثر به میزان ۷۰ درصد ارزش ملک امکان‌پذیر است. همچنین بر اساس ماده ۳۴ این دستورالعمل حداکثر نرخ سود تسهیلات اعطای توسط شرکت‌های لیزینگ ۳ واحد درصد بیشتر از نرخ سود تسهیلات اعطایی مصوب شورای پول و اعتبار برای موسسات اعتباری است.



میراگرها (Damper's)

عامل تقویت سازه‌های پوسته‌های خارجی بناها



... مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلوکد

– کنترل غیر فعال – کنترل فعال

کنترل غیرفعال: سیستم‌هایی هستند که به منبع انرژی خارجی نیاز ندارند. در این نوع سیستم‌ها از میراگرهای زیر می‌توان نام برد.

۱. جرمی تنظیم شده (TMD)

۲. اصطکاکی (Friction Damper)

۳. فلزی تسلیمی (ADAS)

۴. ویسکوز و ویسکوالاستیک

کنترل فعال: در این سیستم دستگاه‌ها قابل کنترل بوده و توسط ابزار کمکی همواره در حال وارد کردن نیروهای کنترلی به ساختمان هستند.

سیستم‌های فعال از سیستم‌های غیرفعال موثرتر هستند، اما با وجود عملکرد عالی، به هزینه‌های فراوان اجرایی و نگهداری نیاز دارند. در این نوع سیستم‌ها از میراگرهای زیر می‌توان نام برد.

۱. جرمی فعال (AMD)

۲. نیمه فعال (Semi – active)

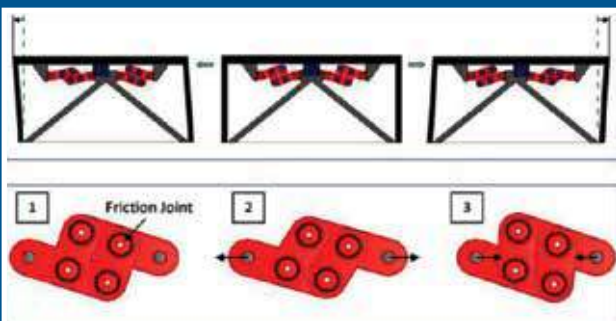
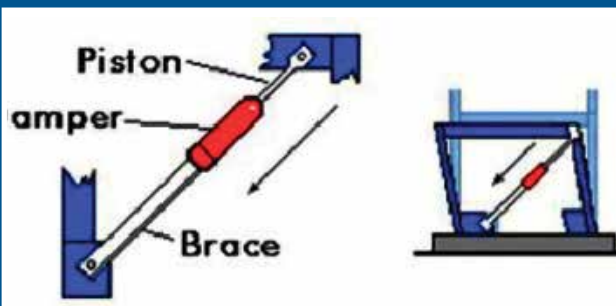
۳. مجرای متغیر (variable orifice)

در این مقاله از میان انواع سیستم‌های میراگرها، به مشخصات میراگرهای اصطکاکی می‌پردازیم.

با توجه به تجربه خسارات شدید طی زلزله‌های گذشته نیاز به رویکرد جدیدی مبتنی بر بهره گرفتن از تکنولوژی‌های مدرن در جهت کاهش خسارات مالی و جانی در زلزله به‌وضوح احساس می‌گردد. از این رو در صنعت ساختمان‌سازی و پل‌سازی رویکردی جدید در حال توسعه می‌باشد، که عبارت است از: کاهش تقاضای نیرویی در سازه به جای افزایش سختی و مقاومت. در این روش سعی می‌شود حداقل انرژی ممکن از جریان انرژی زلزله به سازه منتقل گردد، در روش‌های متداول جهت دستیابی به این هدف، اعضاء مقاوم افزوده شده و اعضاء قوی‌تر به همراه افزایش سختی و جذب بیشتر انرژی به کار برده می‌شوند.

بهبود قابل توجه عملکرد پوسته خارجی نماها، خصوصا نماهای شیشه‌ای در هنگام بروز ارتعاشات لرزه‌ای با به‌کارگیری میراگرها در سازه‌های پروژه‌هایی با اسکلت فلزی یا بتنی از جمله مواردی است که امروزه پرداختن به آن و توجه روز افزون به این تکنولوژی ارزان و در دسترس را بسیار ضروری ساخته است. بدین ترتیب مهار لرزه‌ای سازه اصلی باعث مهار لرزه‌ای سازه‌های صنعتی دیگر در ساختمان نیز می‌گردد (از جمله آسانسورها، درها و پنجره‌ها، نماهای شیشه‌ای و پوسته خارجی بناها و تاسیسات آبی و برقی) و این به‌عنوان راه‌حلی مناسب مورد توجه مهندسان و محققان قرار گرفته است.

میراگرها بر اساس نیاز سیستم آنها به دو گروه تقسیم می‌گردند:



در این نوع میراگرها به منظور کاهش پاسخ دینامیکی سازه در برابر بارگذاری باد و زلزله با انجام تغییر شکل‌های ویژه و اعمال مکانیکی خاص، مقدار زیادی از انرژی ورودی سازه بر اثر بارگذاری دینامیکی را جذب و مستهلک می‌سازند. عملکرد این گونه وسایل موجب می‌شود که انرژی دریافتی سایر اعضا سازه‌ای کاهش یافته و در نتیجه تغییر شکل زیادی در آنها ایجاد نمی‌گردد.

مزایای به کارگیری این نوع میراگرها:

- جذب انرژی زلزله و کاهش نیروی وارده به سازه
 - شکل ظاهری مناسب به نحوی که به عنوان المان معماری می‌تواند به شمار آید.
 - قابلیت تنظیم پس از زلزله و استفاده مجدد
 - عدم نیاز به سرویس و نگهداری مداوم
 - نصب سریع و ساده
 - مناسب برای مقاوم‌سازی سازه‌های موجود با قابلیت نصب و اجرا در هر پروژه‌ای
 - کاهش آسیب در اجزای اصلی سازه و نیز اجزای غیر سازه‌ای
- این نوع میراگرها را می‌توان در سازه‌های موجود جاسازی یا پس از زلزله تعویض کرد. میراگرهای اصطکاکی یا دورانی، از صفحات فلزی و لایه‌هایی از مواد مخصوص با خواص اصطکاکی ویژه که بین این صفحات قرار گرفته است تشکیل می‌شوند. با افزایش میرایی سازه و استهلاک انرژی زمین لرزه نیروهای وارد و تغییر مکان‌های ایجاد شده توسط زلزله در ساختمان‌ها به صورت همزمان به میزان قابل توجهی کاهش می‌یابد. در حالی که کاهش همزمان این دو در روش‌های سنتی مقاوم‌سازی معمولاً امکان‌پذیر نمی‌باشد. کاهش نیرو سبب کاهش آسیب به اسکلت ساختمان و کاهش تغییر مکان سبب کاهش آسیب به المان‌های معماری و دیوارها و نازک‌کاری‌ها می‌گردد.

از جمله ویژگی‌هایی که باعث افزایش قابل توجه استفاده از این میراگرها شده است، هزینه کم و نیز سهولت نصب و اطمینان از نحوه عملکرد این میراگرها می‌باشد. این خصوصیات و تاثیر ویژه این میراگرها در کاهش خسارات سازه‌ای باعث شده استفاده از میراگرهای اصطکاکی مورد توجه خاص قرار گیرند. از جمله میراگرهای اصطکاکی دیگر می‌توان به نوع سیلندری نیز اشاره کرد که شامل دو عنصر اصلی، شفت (استوانه توپر) و سیلندر (استوانه توخالی) می‌باشد و این دو عنصر داخل هم قرار می‌گیرند. اگر نیروی محوری میراگر بیش از نیروی اصطکاکی بین شفت و سیلندر باشد، شفت داخل سیلندر حرکت می‌کند که به جذب قابل توجه انرژی منجر خواهد شد. این نوع میراگرها (سیلندری) نیز باعث بهبود رفتار لرزه‌ای سازه‌ها شده و تاثیر مناسبی روی کاهش تغییر مکان‌های نسبی، سرعت، شتاب و برش پایه به میزان قابل ملاحظه می‌شوند. آنچه روشن است تعداد زیادی از ساختمان‌ها که در مناطق زلزله‌خیز واقع شده‌اند توانایی لازم جهت مقابله با نیروی زلزله را ندارند. از این رو به‌سازی لرزه‌ای سازه‌ها اجتناب‌ناپذیر می‌باشد. میراگرها با جذب و استهلاک درصد بالایی از انرژی ورودی به سازه، شرایط ایمن و پایداری را برای سازه ایجاد می‌کنند. در صورت استفاده از میراگرها همانگونه که ذکر گردید، با کاهش نیروی حاصل از زلزله المان‌های معماری در ساختمان نیز آسیب ندیده یا کمترین آسیب را خواهند دید.

نماهای شیشه‌ای از جمله المان‌های معماری هستند که در هنگام بروز زلزله مستقیماً در معرض خطر قرار دارند، در صورت تقویت سازه‌های ساختمان‌ها به صورتی که سازه با کاهش تکان‌های نیرویی مواجه گردد، علاوه بر اینکه عملکرد سازه‌های نما بسیار افزایش می‌یابد از مقدار محاسبات مربوطه به افزایش سختی و مقاومت پروفیل‌های مصرفی در سازه نما نیز کاسته می‌گردد.

به‌طور خلاصه میراگرها با استهلاک انرژی زلزله و بالا بردن زمان تناوب ارتعاشی سازه در تغییر مکان نسبی طبقات کاهش چشمگیری ایجاد می‌کنند که در این صورت کمترین خسارت به در و پنجره‌ها، نمای شیشه‌ای و پوسته‌های خارجی ساختمان‌ها وارد می‌شود.

چگونه یک پنجره استاندارد بسازیم؟

بخش چهارم /



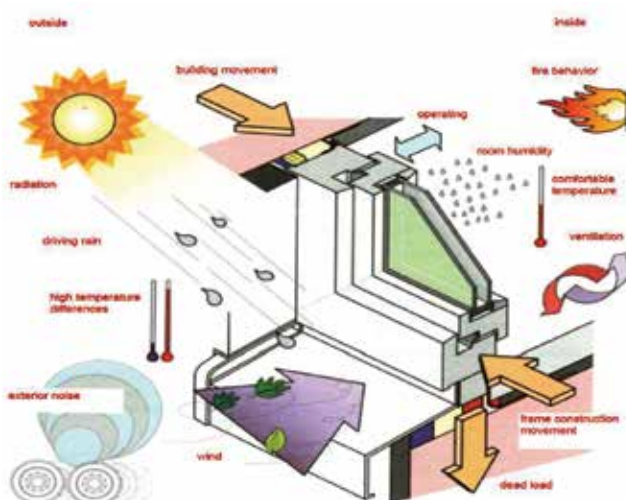
... مهندس علی شریفزاده
مدیر فنی شرکت هورامکو



پنجره ایرانیان / سال دهم • شهریور • شماره ۱۱۹

۲۰۰

جمله می‌توان به نیروی باد، وزن پنجره‌ها و نیروهای متاثر از باز و بسته کردن لنگه‌های بازشو و نیز انبساط و انقباض ناشی از تغییرات دما اشاره کرد.



در سه بخش پیشین این مقاله، مبحث مواد اولیه ساخت در و پنجره مورد بررسی قرار گرفت و توضیحاتی در خصوص پروفیل یو.پی.وی.سی، پروفیل‌های تقویت‌کننده، یراق‌آلات و همچنین انبارش مواد اولیه ارائه شد. موضوع بخش چهارم این مقاله طراحی مهندسی و محاسبات استاتیکی می‌باشد، که در ادامه با هم می‌خوانیم:



پس از انجام ابعادبرداری محل نصب پنجره‌ها توسط افراد متخصص، نوبت به انجام یک کار تخصصی و مهندسی است که در واحد طراحی صورت می‌گیرد.

۴. طراحی مهندسی و محاسبات استاتیکی

در واحد طراحی، می‌بایست رفتار پنجره‌ها و اجزاء آن از نظر استاتیکی و دینامیکی مورد تحلیل قرار گیرد.

همان‌طور که می‌دانید پنجره‌ها در معرض نیروهای مختلفی قرار دارند که از آن



نیروی باد یکی از نیروهایی است که می‌تواند اثرات مخربی روی پنجره‌ها داشته باشد. هرچقدر سطح پنجره بزرگتر باشد و نیز هر چقدر پنجره در معرض بادهای شدیدتری قرار داشته باشد، نیروی وارده بیشتر خواهد بود. این نیرو ممکن است باعث دفرمگی و ایجاد کماتش در اضلاع میانی پنجره شده و آببندی مابین اجزاء پنجره را از بین ببرد و که این امر باعث از دست رفتن کارایی پنجره خواهد شد. وزن پنجره شامل وزن اجزاء مختلفی می‌باشد، از جمله: پروفیل‌های یو.پی.وی.سی، پروفیل‌های تقویت‌کننده فلزی و شیشه که در این میان، شیشه از وزن قابل توجهی برخوردار است. هر متر مربع شیشه به ضخامت یک میلی‌متر وزنی معادل $2/5$ کیلوگرم دارد. بنابراین یک متر مربع شیشه دو جداره با شیشه‌های 4 و 6 میلی‌متر، وزنی در حدود 25 کیلوگرم خواهد داشت. پروفیل‌های یو.پی.وی.سی سری 60 ، به‌طور متوسط وزنی حدود 1 تا $1/5$ کیلوگرم در هر متر دارند. این عدد برای پروفیل‌های تقویت‌کننده فلزی تقریباً معادل $1/5$ تا 2 کیلوگرم است که با این حساب تخمین وزن مجموع 3 کیلوگرم برای یک متر پروفیل یو.پی.وی.سی تقویت شده مناسب است. بنابراین وزن پروفیل‌های پنجره‌ای به ابعاد 1×1 متر مربع تقریباً معادل 24 کیلوگرم خواهد بود. نیروی وزن شیشه‌ها مستقیماً به پروفیل‌های یو.پی.وی.سی وارد می‌شود که می‌بایست تحمل این وزن را داشته باشند. از این‌رو هم خود پروفیل‌ها و هم اتصالات آن اعم از جوشی و مکانیکی، می‌بایست از مقاومت بالایی برخوردار باشند.

هنگامی که پنجره‌ای بسته است، مرکز ثقل آن در صفحه پنجره قرار دارد؛ حال آنکه وقتی بازشوی پنجره را باز می‌کنیم ماهیت و میزان نیروهای اعمال شده به قسمت‌های مختلف آن تغییر می‌کند. در این حالت مرکز ثقل پنجره فاصله زیادی از صفحه پنجره پیدا می‌کند که همین امر باعث اعمال نیروی زیادی به لولاها و محل اتصال آنها می‌شود. همانطور که گفته شد این نیرو علاوه بر لولاها، فشار زیادی به پروفیلی که لولا به آن متصل است وارد کرده و می‌تواند باعث ایجاد کماتش و دفرمگی در آن گردد.

هرچقدر عرض لنگه بازشو بیشتر باشد، گشتاور بزرگتری ایجاد کرده و فشار وارد بر اجزاء بیشتر می‌شود. بنابراین مقوله‌ای که در طراحی می‌بایست مورد توجه قرار گیرد میزان تحمل بار لولاها و اتصالات آنهاست. در چنین شرایطی با کم کردن عرض پنجره در هنگام طراحی می‌توان از میزان بار وارده بر لولاها و اتصالات آنها کاست. یکی از بحث‌های دیگری که در طراحی مطرح است، انبساط و انقباض پروفیل‌های یو.پی.وی.سی است. همانطور که می‌دانیم یکی از ویژگی‌های مواد در طبیعت انبساط و انقباض آنها در اثر تغییرات دماست که البته میزان آن در مواد و عناصر مختلف متفاوت است. پلیمر پی.وی.سی یکی از موادی است که دارای انبساط طولی زیادی بوده، به‌طوریکه انبساط طولی آن به مراتب از عناصری همچون آهن و آلومینیوم بیشتر است.

برای روشن‌تر شدن اثرات این تغییر فیزیکی مواد بر روی اجسام به ذکر یک مثال می‌پردازیم. چنانچه جسمی در حال انبساط یا انقباض بوده و به هر طریق از انبساط یا انقباض آن جلوگیری شود، این فشار اثر خود را به‌صورت ایجاد تنش داخلی بر روی آن جسم خواهد گذاشت. به‌عنوان مثال اگر پنجره‌ای در محل نصب خود بدون در نظر گرفتن بادخور لازم نصب شده باشد، در اثر بالا رفتن دمای هوا و گرم شدن پروفیل‌ها، اضلاع آن منبسط شده و به دلیل اینکه فضای لازم برای تغییرات ابعادی را ندارد، فریم پنجره تحت فشار قرار گرفته و موجب ایجاد کماتش در اضلاع مختلف پنجره می‌گردد و در نتیجه آببندی مابین اجزاء مختلف از بین می‌رود.

به‌طور کلی هدف از انجام طراحی مهندسی در این صنعت این است که بتوانیم باوجود تمامی موارد یادشده در بالا، که هر کدام به نوعی خللی در عملکرد پنجره وارد می‌کنند، اثرات تخریبی آنها را تعدیل کرده و پنجره‌ای بسازیم که در دراز مدت نیز کارایی خود را دست نداده و تمامی انتظاراتی را که از پنجره‌های نسل جدید داریم برآورده کند.

عوامل تاثیر گذار

باد، باران، تغییرات دمایی (طول روز و فصول)	عوامل بیرونی ساختمان (محیطی و جغرافیایی)
آکوستیک (صداها، ناهنجار محیطی)	
نور و زاویه تابش خورشید	عوامل معماری
تلرانس	
نشست ساختمان	عوامل داخلی (ساختمان)
رطوبت یا دمای داخل اتاق	
انبساط، تغییرات شکل، بار مرده	سایر عوامل
نیروهای وارده در هنگام باز و بسته شدن	
نیروهای ناگهانی (ضربه، زلزله و ...)	
وزن بازشوها	
فشارهای احتمالی فیزیکی (سرقت)	

رضایتمندی و وفاداری مشتریان

بخش دوم/



... سعیده داور

مدیر فروش شرکت صدرا ابزار پارسیان (بازرگانی قادری)

در بخش نخست از این مقاله که در شماره پیشین نشریه پنجره ایرانیان به چاپ رسید، ضمن ارائه مقدمه و تعاریف عملیاتی از مفهوم مشتری، رضایتمندی، وفاداری مشتریان و کیفیت خدمات، تاریخچه مطالعاتی این موضوع مورد بررسی قرار گرفت. نویسنده در بخش دوم به مباحث اهمیت رضایتمندی مشتریان، مزایای دستیابی به رضایتمندی مشتریان، ارتباط بین برند، رضایت و وفاداری مشتریان پرداخته است.

اهمیت رضایتمندی مشتریان

نرخ در حال رشدی مورد توجه شرکت‌ها قرار گرفته است. رضایتمندی مشتری نتیجه اصلی فعالیت بازاریاب است که به عنوان ارتباطی بین مراحل مختلف رفتار خرسند مصرف‌کننده عمل می‌کند؛ برای مثال اگر مشتریان به‌طور خاصی رضایتمند شوند احتمالاً خرید خود را تکرار خواهند کرد. مشتریان راضی به دیگران درباره تجارب مطلوب خود می‌گویند که به‌عنوان تبلیغات دهان به دهان اثر مثبتی برای سازمان خواهد داشت. به‌علاوه رفتارهایی از قبیل تکرار خرید و تبلیغات دهان به دهان مستقیماً بقا و سودآوری یک شرکت را تحت تأثیر قرار می‌دهند.

مشتریان یک سازمان به دو گروه تقسیم می‌شوند، درون سازمانی و برون سازمانی. مشتری برون سازمانی فردی که در خارج از سازمان است و محصولات یا خدمات نهایی

رضایتمندی مشتریان اغلب در ادبیات تجاری نشان می‌دهد که چگونه محصولات و خدمات ارائه شده توسط یک شرکت خواسته‌ها و انتظارات مشتریان را برآورده می‌سازد. این اندازه‌گیری نشان می‌دهد که شرکت چگونه محصولات و خدمات خود را مطابق با انتظارات مشتریان ارائه می‌دهد. رضایتمندی مشتری یکی از موضوعات مهم نظری و تجربی برای اکثریت بازاریابان و محققان بازاریابی است. رضایتمندی مشتری را می‌توان به‌عنوان جوهره موفقیت در جهان رقابتی تجارت امروزی در نظر گرفت. بنابراین اهمیت رضایتمندی مشتری و نگهداری مشتری در تدوین استراتژی برای شرکت‌های مشتری‌مدار و بازارمدار نمی‌تواند دست کم گرفته شود، در نتیجه رضایتمندی مشتری با

مورد بد بودن خدمت به هشت تا ده نفر از افراد دیگر خواهد گفت (ادواردسون، ۲۰۰۵).^۲

مزایای دستیابی به رضایتمندی مشتریان

تحقیقات نشان می‌دهند که هر کدام از مشتریان ناراضی خود را حداقل به ۹ نفر می‌گویند و ۳۰ درصد از مشتریان ناراضی خود را انتقال می‌دهند. همچنین مطالعات نشان می‌دهد که جذب یک مشتری جدید ۶ برابر پر هزینه تر از نگهداری مشتری فعلی می‌باشد (کاتلر^۳، ۱۳۷۹، ۷۸). جمال^۴ (۲۰۰۹) بیان داشت ۵ درصد افزایش در تعداد مشتریان وفادار می‌تواند سود کسب و کار را تا ۱۰ درصد افزایش دهد. مشتریان راضی، حساسیت کمتری نسبت به قیمت و تمایل بیشتری برای استفاده از خدمات کسب و کار دارند. تصویر مثبت کیفیت، هزینه جذب مشتریان جدید را کاهش داده و سطوح بالاتر رضایت مشتری باعث کاهش نرخ قطع ارتباط مشتریان کنونی می‌شود.

نمودار ۱-۱ نشان می‌دهد رضایتمندی مشتری مزایای زیادی برای شرکت داشته و سطوح بالاتر از رضایت مشتریان، به وفاداری آنها منجر می‌شود. براساس سایت بین‌المللی (۲۰۱۴) B2B بیشترین شرکت‌ها در هر دوره پنج ساله ۴۵ تا ۵۰ درصد از مشتریان خود را از دست می‌دهند و مشتریان جدیدی را جذب می‌کنند که این ممکن است حتی تا بیست برابر هزینه بیشتری از حفظ مشتری فعلی خود را منجر شود، اگر سطح بالایی از رضایتمندی توسط مشتریان تجربه شود پس از آن اعتماد و اطمینان نیز بیشتر خواهد شد و هنگامی که اعتماد و اطمینان مشتریان افزایش یابد، درصدی از کسب و کار شرکت نیز تغییر می‌یابد.

نتایج تحقیق هیل و همکارانش^۵ (۲۰۰۷) نشان می‌دهد که رابطه بسیار قوی بین رضایت مشتری و سودآوری سازمان وجود دارد. رضایتمندی مشتری در بسیاری از سازمان‌ها به‌عنوان معیار سنجش موفقیت در نظر گرفته شده است و پس از آن برای بسیاری از شرکت‌ها به عنوان اهداف کلیدی عملیاتی تبدیل شده است؛ همچنین آنها دریافتند که رضایتمندی مشتریان، به میزان چگونگی عملکرد کل سازمان در رابطه با مجموعه‌ای از نیازهای مشتریان گفته می‌شود. نتایج تحقیق ریچلند و ساسر^۶ (۱۹۹۰) نشان داد که ۵ درصد کاهش در تعداد مشتریان باعث از دست رفتن ۸۵ درصد سود و همچنین ۵ درصد افزایش در نگهداری مشتریان موجود، موجب افزایش ۲۵ تا ۱۲۵ درصد سود می‌شود.

در اغلب موارد وفاداری مشتریان برای موفقیت سازمان‌های کسب و کار حیاتی می‌باشد چرا که معمولاً جذب مشتریان جدید گران‌تر از حفظ مشتریان موجود می‌باشد و در اکثر تحقیقات صورت گرفته توسط بسیاری از نویسندگان پیشنهاد شده است که مشتریان وفادار به‌عنوان یک دارایی رقابتی حفظ شوند و یکی از راه‌های تقویت این امر از طریق ایجاد یک

را خریداری می‌کند. تمام کارکنان سازمان باید بدانند که چگونه در تامین رضایت مشتری سهیم هستند. بنابراین بهبود عملکرد پرسنل جهت حفظ مشتریان موجود و به‌دست آوردن مشتریان جدید امری بسیار مهم است. مشتری برون‌سازمانی در مقابل محور هدف‌گذاری برنامه‌های بهبود کیفیت است و تلاش اصلی سازمان برآورده کردن نیازهای این مشتریان است. بر پایه اصل رهبری کیفیت تلاش سازمان همواره باید در پیشی گرفتن از نیازهای مشتریان باشد و باید همواره ارزش مطلوب و مستمری به مشتریان ارائه کند. در این رابطه نیازهای حال و آینده مشتری باید به‌طور همسان مورد توجه قرار بگیرد و افزون بر آن سازمان باید آگاه باشد که وضعیت حال و در حال تکوین فرآورده‌ها و خدمات جایگزین که ممکن است نیازهای مشتریان سازمان را تامین کند، می‌تواند اثر بسیار مهمی در وضع سازمان و اهرم رقابتی فرآورده‌های آن بر جای گذارد.

مشتری درون سازمانی، کارکنان سازمان هستند که دریافت‌کنندگان فرآورده‌ها و خدمات دیگر افراد سازمانی هستند و نتیجه کار آنها بستگی مستقیم به کار افرادی دارد که کار آنها را فراهم می‌کند. نگریستن به همکاران درون سازمان به‌عنوان مشتری، نوعی از فرهنگ سازمانی را بر پا می‌سازد که کارکنان همواره دریافت‌کنندگان فرآورده و خدمات خود را مانند مشتریان برونی سازمانی به حساب می‌آورند و به همان نسبت در تامین نیازها و جلب رضایت مشتریان و تامین نیازهای آنها بر پایه یک مکانیسم پویا و اطلاعاتی و ایجاد بازخورد میان مشتری و سازمان عمل می‌کنند. کارآمدی چنین مکانیسمی عامل تعیین‌کننده در پیروزی سازمان و دستیابی به یک اهرم رقابتی توانمند خواهد بود (کونتز^۱، ۱۳۷۴، ۶۵). امروزه ارزش آفرینی برای مشتری در جهت تاثیرگذاری بر رفتار وی از اهمیت بالایی برخوردار شده است. در کسب و کار امروز، کسب رضایت مشتری هدف اصلی شرکت‌هاست. یکی از عوامل مهم محیطی، مشتریان یک سازمان هستند. صاحب‌نظران مدیریت، کسب رضایت مشتری را از مهمترین وظایف و اولویت‌های مدیریت شرکت‌ها برشمرده و الزام پایبندی همیشگی و پایدار مدیران عالی به جلب رضایتمندی مشتری و اطلاع از تصویر ذهنی سازمان نزد مشتریان را پیش شرط اصلی موفقیت به حساب آورده‌اند. اطلاع از تصویر ذهنی سازمان نزد مشتریان، ضمن این که نقاط قوت و ضعف یک سازمان را مشخص می‌سازد زمینه را برای اتخاذ راهبردهای مناسب و ارتقا سطح عملکرد فراهم می‌آورد.

حفظ مشتریان خوب در بلندمدت، نسبت به جلب مستمر مشتریان جدید، برای جایگزینی مشتریانی که با شرکت قطع رابطه کرده‌اند سودمند است. مشتریانی که از سازمان رضایت زیادی دارند تجربیات مثبت خود را به دیگران منتقل می‌کنند و به این ترتیب وسیله تبلیغ برای سازمان شده و در نتیجه هزینه جذب مشتریان جدید را کاهش می‌دهند. این موضوع به‌ویژه برای ارائه‌دهندگان خدمات عمومی بسیار مهم است. زیرا شهرت و اعتبار آنها و بیان مزایا و نکات مثبت آنها از سوی دیگران منبع مهم جلب اعتماد عمومی است. رضایت بالای مشتریان نوعی بیمه در برابر اشتباهات احتمالی شرکت است، که در نتیجه تغییرات مرتبط با تولید خدمات وقوع آنها اجتناب‌پذیر است. مشتریان دائمی در مواجهه با چنین موقعیت‌هایی اغماض بیشتری دارند، زیرا به دلیل تجربیات خوشایند قبلی، اشتباهات اندک سازمان را به‌راحتی نادیده می‌گیرند. بنابراین عجیب نیست که جلب رضایت مشتریان مهمترین وظیفه سازمان و موسسات شده است (ونوس^۷، ۱۳۸۰، ۲۲).

خریداران و مشتریان راضی منبع سود شرکت‌ها هستند. در صورتی که یک موسسه مشتریان خود را از حیث خدمات ارائه شده به آنها راضی نگه ندارد از صحنه رقابت خارج خواهد شد، مگر این که یک موقعیت انحصاری داشته باشد. نکته مهم این است که، ارائه کیفیت بالای خدمات به خریداران سبب می‌شود تا یک شرکت نقاط قوت مهمی از جمله موانع رقابتی، وفاداری مشتری، محصولاتی متمایز از دیگران، هزینه‌های پایین بازاریابی را به‌دست آورد. مشتریان راضی مایل هستند که تجربه خوب خود را به آشنایان اعلام کنند و این موجب تبلیغات مثبت دهان به دهان می‌شود. بسیاری از مصرف‌کنندگان احساس می‌کنند که اعلام شکایت به کارکنان در زمانی که مشکلی پیش می‌آید موجب تلف کردن وقت و آزرده‌گی بیشتر است. اگر مشتریان از کیفیت خدمات ناراضی باشند، کمتر احتمال دارد که این موضوع را به تامین‌کننده خدمت بگویند، در عوض آنها این موضوع را به دوستان و اقوام خود خواهند گفت. به طور کلی یک مشتری ناراضی شکایت خود را در



نمودار ۱-۱ مزایای جلب رضایت مشتری (ونوس، ۱۳۸۰، ۵۸)

1-Kontz

2-Edvardsson

3-Kattler

4-Jamal

5-B2B International Official Website

6-Hill et al

7-Reichheld & Sasser



برند و رضایت و وفاداری مشتریان

مطالعات نشان می‌دهد که تامین رضایت مشتری به سبب ایجاد حس وفاداری و اعتماد بر سازمان در مشتری ایجاد خواهد شد. میزان همبستگی بین رضایت مشتری با وفاداری مشتری به شدت تحت تاثیر شرایط بازار رقابت است. با توجه به این که به دست آوردن مشتری جدید بسیار پرهزینه‌تر از برقراری یک رابطه گسترده‌تر و عمیق‌تر با مشتریان فعلی است موضوع وفاداری مشتری به برند و شناسایی عوامل موثر بر آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و یکی از عوامل ایجاد و افزایش تعهد وفاداری مشتری، قابلیت اعتبار برند است. اعتبار برند یکی از ارزش‌ترین دارایی‌های هر شرکت می‌باشد، برندهایی که اعتبار افزوده‌ای را برای مشتریان به ارمغان می‌آورند، می‌توانند به جایگاه خاصی در ذهن مصرف کننده دست یابند. اگر برند در نگاه مصرف کنندگان خصوصیات زیر را داشته باشد:

الف) شایسته و نوآور باشد (تخصص سازمان)؛

ب) قابل اتکاء باشد و بتواند در بلندمدت مشتری‌ها را به خود جذب کند (قابلیت اعتماد برند)؛

ج) جذاب و سرگرم کننده باشد و ارزش هزینه صرف شده را داشته باشد (مطلوبیت برند)؛ در این صورت از اعتبار لازم نزد مشتری‌ها برخوردار است. به عبارت دیگر اعتبار، شاخصی است که میزان علاقه‌مندی مصرف کننده به سازمان را ارزیابی می‌کند.

سوویت و سوییچی در سال (۲۰۰۸) با انجام پژوهشی به بررسی اثرات اعتبار برند بر وفاداری مشتری پرداختند و بیان کردند میزان اعتبار برند به‌عنوان مولفه سازنده‌ای بر وفاداری و رضایت‌مندی مشتریان تاثیرگذار است و همچنین اعتبار برند نقش مهمی را در مدیریت ارتباط با مشتری در بلندمدت ایفا می‌کند. برند یک ابزار مهم رابطه‌ای در مجموعه مدیریت ارتباط مشتری شرکت است. اعتبار برند شامل دو صورت اصلی می‌باشد: قابلیت اعتماد، یعنی اعتقاد به این که شرکت تعالی به عمل کردن به وعده‌های خود را دارد و تخصص، یعنی اعتقاد به این که شرکت توانایی عمل کردن به وعده‌های خود را دارد.

قابلیت اعتماد یک برند در اثر سال‌ها فعالیت و ارتباط با مشتریان و برآوردن و عمل کردن به آنچه که به مشتریان وعده داده شده و همچنین ارائه خدمات و کالاهای دارای کیفیت برتر یا حداقل مطلوب برای مشتریان که حاصل توانایی و تخصص شرکت بوده است، به وجود می‌آید. این قابلیت اعتماد نیز در طی زمان، فقط از طریق روابط متقابل تکراری مشتری- شرکت ایجاد و متبلور می‌گردد. اگر اعتماد به شرکت از بین برود، برند نیز از بین خواهد رفت. قابلیت اعتماد یکی از عوامل تاثیرگذار در وفاداری مشتریان است. اهمیت اعتماد مشتریان به برند به‌عنوان یکی از عوامل موثر بر وفاداری تا حدی است که بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها، بودجه‌های هنگفتی را به تحقیق، پیگیری و بازبینی برندینگ اختصاص داده‌اند تا باعث شوند برند بهتر بتواند بر ذی‌نفعان و مشتریان خود تاثیر بگذارد و با آنها تعامل برقرار کند.

اردم و سوویت (۲۰۰۴) بیان کردند اعتبار یک برند، هزینه‌های اطلاعات را کاهش می‌دهد، زیرا مصرف کنندگان از برندهای معتبر به‌عنوان یک منبع آگاهی جهت صرفه‌جویی در هزینه‌های جمع‌آوری اطلاعات و پردازش استفاده می‌کنند. اعتبار همچنین ریسک ادراک شده را به دلیل اعتماد مصرف کنندگان در مورد ادعاهای

محصول یک شرکت افزایش می‌دهد.

ایجاد وفاداری به برند مستلزم سرمایه‌گذاری در برنامه‌های بازاریابی به‌خصوص برای مشتریان بالقوه و بالفعل می‌باشد. این فعالیت‌های بازاریابی توانسته بر طرز فکر مشتریان تاثیر بگذارد و به نتایج مختلفی منجر شود. در تمام حوزه‌های مختلف تماس مشتریان با برند، فرصتی را برای ایجاد نگرش مطلوب و افزایش وفاداری به برند مهیا کرده است. از آنجایی که یک فروشنده تنها شخصی است که با مشتری ارتباط برقرار می‌کند، او می‌تواند نقش اصلی را برای تجربه مشتریان و ارزیابی از برند ایفا کند. مطالعات متعدد نشان می‌دهند که رضایت از برند تجاری کلید اولیه وفاداری به برند می‌باشد. بنابراین وفاداری به فروشنده اثرات بسیار مثبتی بر وفاداری برند دارد. در دهه کنونی ایجاد وفاداری به برند به‌عنوان نوشدارویی برای همه سازمان‌ها در جنگ افزایش رقابت در بازاریابی مطرح شده است. کاتلر و کلر بر مبنای قانون اصلی ۲۰-۸۰ نشان می‌دهند که ۲۰ درصد از مشتریان بالای ۸۰ درصد سود شرکت را ایجاد می‌کنند. مطالعات نشان می‌دهد که کاهش کمتر پراکندگی مشتریان، به طور چشمگیری توانسته است سودآوری را افزایش دهد، به خاطر این که:

- مشتریان وفادار محصولات بیشتری می‌خرند.
- مشتریان وفادار حساسیت کمتری به قیمت دارند و همچنین توجه کمتری به پیام‌های تبلیغاتی رقیب می‌کنند.
- ارائه خدمات برای مشتریان موجود، که با هدایا و فرآیندهای شرکت آشنا هستند ارزان است.
- مشتریان وفادار نکات مثبت شرکت را به سایر مشتریان ارجاع و نشر می‌کنند. در نهایت شرکت‌ها همواره باید به این نکته توجه کنند که تنها راه حفظ مشتریان، برآوردن نیازها، خواسته‌ها و انتظارات آنان و تامین رضایت آنان است و میزان همبستگی بین رضایت مشتری و وفاداری مشتری به‌شدت تحت تاثیر رقابتی است. از آنجا که مشتریان مهمترین رکن و بقا واحدهای تولیدی و خدماتی مختلف هستند، پاسخگویی به نیازهای مشتریان با توجه به علایق و خواسته‌های آنها موضوع قابل توجه در برنامه‌های بازاریابی سازمان‌ها می‌باشد. در دنیای امروز ارتباط با مشتری و جلب رضایت او سرلوحه فعالیت همه سازمان‌ها قرار گرفته است.

منابع و مآخذ

۱. آذر، ن. (۱۳۸۸). بررسی روابط بین معیارهای غیر مالی و عملکرد مالی شرکت (مطالعه موردی: شرکت بیمه دولتی شعب استان تهران). پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز؛
۲. حقیقی کفاش و همکاران، بررسی و سنجش سطح رضایت‌مندی بیمه‌گذاران شرکت های فعال در صنعت بیمه کشور، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، مقاله دانشگاه علامه طباطبائی تهران، /صفحه ۴۸ تا ۴۸؛
۳. حقیقی کفاش، مهدی، اکبری، مسعود، لالیان پور، نوشین، ۱۳۸۹. عوامل موثر بر وفاداری بیمه‌گذاران (مورد مطالعه: شرکت بیمه ایران) فصلنامه صنعت بیمه/ سال بیست و پنجم/ شماره ۱/ بهار ۱۳۸۹ /شماره مسلسل ۹۷ /صفحات ۷۵ تا ۹۰؛
۴. کاتلر فلیپ، ۱۳۷۹، ترجمه بهمن فروزنده، "اصول بازاریابی"، تهران، انتشارات فروردین؛
۵. کونتز الف و همکاران، ترجمه طوس و همکاران، ۱۳۷۴، "اصول مدیریت"، تهران، مرکز آموزش مدیریت دولتی؛
۶. ونوس د. و همکاران، ۱۳۸۰، "روش‌های کاربردی بازاریابی خدمات بانکی برای بانک های ایرانی"، تهران، انتشاران نگاه دانش؛
7. Akhtar, M.N., Hunjra, A.I., Akbar, S.W., Rehman, K.U. and Niazi, C.S.K. (2011), "Relationship between customer satisfaction and service quality of Islamic banks", World Applied Sciences Journal, Vol. 13 No. 3, pp. 453-459;
8. Anderson, E. and Weitz, B. (1989). Determinants

16. Erdem, T., Swait, J. and Louviere, J. (2002), "The impact of brand credibility on consumer price sensitivity", *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 19 No. 1, pp. 1-19;

17. Evangelos Tsoukatos & Rand, (2006), Path analysis of perceived service quality, Satisfaction and loyalty in Greek insurance;

18. Hallowell, R., 1996. The relationship of customer satisfaction, customer loyalty and profitability: An empirical study. *International Journal of Service Industry Management*, 7(4), pp. 27-42;

19. Jamal, A., 2009. Investigating the effect of service quality ,dimensions and expertise on loyalty, *European Journal of Marketing*, 43(3/4);

20. Neupane Ramesh (2014), Relationship between customer satisfaction and business performance in Lloyds bank UK:case study;

21. Oliver, R.L. (1980), "A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions", *Journal of Marketing Research*, Vol. 17 No. 4, pp. 460-469;

22. , J. and Swait, J. (2008), "The effects of brand credibility on customer loyalty", *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 15 No. 3, pp. 179-193.

of continuity in conventional industrial channel dyads, *Marketing Science* 8(4):31023;

9. B2B International Official Website (2014) Customer Loyalty Research. Available at: <http://www.b2binternational.com/research/services/customer-loyalty-research/> [Accessed on 2014-03-12];

10. Banker, R.D. & Mashruwala (2007), the moderating role of competition in the relationship between non financial measures and future financial performance *contemporary accounting research* 24 (3);

11. Bloemer, J., de Ruyter, K. and Peeters, P. (1998), "Investigating drivers of bank loyalty: the complex relationship between image, service quality and satisfaction", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 16 No. 7, pp. 276-286;

12. Bernhardt, K.L., Donthu, N. and Kennett, P.A. (2000), "A longitudinal analysis of satisfaction and profitability", *Journal of Business Research*, Vol. 47 No. 2, pp. 161-171;

13. Chi, C.G. and Gursoy, D. (2009), "Employee satisfaction, customer satisfaction and financial performance: an empirical examination", *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 28 No. 2, pp. 245-253;

14. Edvardsson, B.O., 2005. Service quality: Beyond cognitive assessment.

15. Elissavet Keisidou, et al (2013), Customer satisfaction, loyalty and financial performance, Greek banking sector;



کلام مهر

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

Akfix®



همیشه به راه حل وجود داره!

واردات و توزیع انواع چسب، فوم، سیلیکون و درزگیر

www.kalamehr.com



BS بازرگانی سینا

تحويل بروز

مقاطع گالوانیزه

از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی
کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸ - ۰۲۱ فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹ - ۰۲۱

Email: Ali.ataee70@gmail.com

مجموعه کامل از آنچه نیاز دارید

چسب پلی سولفاید

چسب بوتیل

اسپیسر

نم گیر



پژوهش پلیمر فراز (سهامی خاص)

اولین تولیدکننده چسب پلی سولفاید در ایران

- | | |
|--------------|--------------------------------|
| ✓ کیفیت | ✓ با ما تماس بگیرید |
| ✓ نو آوری | تهران. خیابان سهروردی شمالی |
| ✓ پشتیبانی | خیابان توپچی. شماره ۲۶. طبقه ۵ |
| ✓ قیمت مناسب | تلفکس: ۰۲۱-۸۸۵۱۷۸۲۹ (۵ خط) |
| | www.pajooresh-pf.com |

bayercorp.com

پخش کالای پارسیان

Distribution of goods Parsian

ارائه دهنده انواع چسب، سیلیکون پلی یورتان، انواع ماستیک های پنجره UPVC، انواع اسپری فوم عمومی، تخصصی



نماینده رسمی محصولات S5 بلژیک و kcc کره



P A R S I A N

بازار آهن شادآباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور
 بلوک ب/ب، طبقه همکف، داخل کوچه، پلاک ۲۶
 تلفن: ۵۳ ۲۷۰ ۶۶۶ - ۰۲۱
 ۴۹ ۸۳۸ ۶۶۶ - ۰۲۱
 همراه: ۵۲ ۴۰ ۱۰۳ ۹۱۲ - ۰
 ۵۹ ۲۴ ۵۱۰ ۹۱۲ - ۰

KIMIYA SANAT SHIMA



کیمیا صنعت شیمایا

تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

خیابان شهید مطهری . نرسیده به خیابان ترکمنستان . روبروی باشگاه
بانک سپه . نبش خیابان شهید محسن وزوانی . پلاک ۳۵ . واحد ۲
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲ . ۸۸ ۴۴ ۳۳ ۶۳ . ۸۸ ۴۴ ۲۰ ۱۹

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

پنجره ایرانیان استخدام می‌کند

نشریه پنجره ایرانیان به منظور تکمیل کادر اداری خود به یک نفر کارمند خانم در زمینه طراحی و پشتیبانی سایت نیاز دارد.

شماره تماس: ۳۳ - ۴۴۴۸۹۴۲۹

استخدام

شرکت بازرگانی وکا (VEKA) آلمان جهت تکمیل کادر پرسنلی فروش پروفیل UPVC خود نیاز به:
۱- مدیریت فروش و بازاریابی
۲- کارشناس فروش حرفه‌ای
علاقه مند به فروش و دارای مهارت های مبتکر سازماندهی، رهبری، مذاکره و...
با حداقل ۵ سال سابقه کاری مفید و مرتبط در فروش پروفیل های درب و پنجره UPVC
لطفا واجدین شرایط رزومه کاری خود را به ادرس ایمیل info@dexterousgroup.de یا به شماره ۰۹۱۲۱۵۰۱۶۳۷ تلگرام کنید

اجاره کارگاه

حدود ۱۷۰ متر مناسب تولیدی یا پخش
واقع در تهران نو- خیابان دماوند - نزدیک به چهارراه آیت
مجهز به برق سه فاز
شماره تماس: ۰۹۱۲۹۳۰۵۲۵۵

آگهی فروش

فروش خط ۲ سر باتمیزکن CNC گراف ایتالیا
شماره تماس: ۲۶۲۹۱۷۳۴

استخدام کارشناس فروش

شرکت پرسان صنعت آریا، نماینده رسمی یراق آلات GU آلمان در ایران به منظور تکمیل کادر فروش خود از کارشناسان فروش خانم و آقا دعوت به همکاری می‌نماید.
تلفن: ۵-۸۸۶۷۹۳۰۴ - فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
Email: info@parsansanat.com

استخدام

شرکت آتاک جهت تکمیل کادر فروش خود به یک کارشناس فروش خانم و یک بازاریاب آقا با تجربه در زمینه پروفیل UPVC نیازمند است.
شماره تماس: ۰۲۱۴۷۵۱

استخدام

استخدام کارشناس فروش پنجره - شرکت ایده آل
شماره تماس: ۰۲۱۲۹۶۵
Info@ideal.co.ir

استخدام کارشناس فروش

دفتر شرکت ETEM ارائه دهنده سیستم های آلومینیومی در و پنجره و نما در ایران جهت تکمیل کادر فروش خود از کارشناسان فروش خانم و آقا، با سابقه کار فروش دعوت به همکاری می‌نماید.
لطفا رزومه خود را به شماره فکس و یا آدرس ایمیل ذیل ارسال نمایید.
فکس: ۰۲۱-۸۸۸۵۰۴۱۳
h.shobeirian@etem.ir

آگهی فروش

ست کامل ۶ تکه برند کاواز (Kawaz machine)، تکسر به همراه کمپرسور کاملاً نو و استفاده نشده به فروش میرسد.
شماره تماس: ۰۹۱۲۳۹۰۲۸۶۰ | ۰۹۱۲۳۱۴۲۷۱۶

بهترین خریدار ضایعات UPVC آخرین قیمت را از ما بخواهید...

۰۹۱۲ ۷۶۵ ۹۴ ۶۰ | ۰۹۱۹ ۵۴۹ ۳۹ ۳۵

وارد کننده و توزیع کننده تور پلیسه

تولید کننده انواع پروفیل توری پلیسه و فیکس
وارد کننده و توزیع کننده انواع تور خام پلیسه
ساخت انواع توری پلیسه و فیکس در سه روز کاری
ارسال به تمام نقاط کشور
پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور



www.fara-tech.com

تلفن: ۰۲۱-۲۶۸۰۱۱۳۵ | همراه: ۰۹۱۲ ۲۲۶ ۶۵ ۸۶
فکس: ۰۲۱-۲۲۳۷۱۹۴۱ | ۰۹۱۲ ۴۱۰ ۱۵ ۹۳

آبروند

گروه صنعتی

AbarVand

Abarvand Industrial Group



مبتکر و تولید کننده:

توری های پلیسه برای گرمای شدید مناطق گرمسیری ، توری های دوطرفه بدون مگنت و مویی
توری های باز شو مخصوص انواع هواکش های خانگی و صنعتی
گروه صنعتی آبروند افتخار دارد برای اولین بار عیوب توری های پلیسه (رد شدن گربه از
زیر توری و پاخور شدن توری های دری) را رفع کرده و بهترین محصول را روانه بازار نماید



تمامی راههای ارتباطی با ما از طریق ارسال کلمه **توری** به سامانه پیامکی شماره ۱۰۰۰۸۵۹۰



abarvand.ing



AbarVand.ING



0913 262 2601



031 5523 4313



بازرگانی اریکه تجارت دهگان



s.d.s[®]

system design solutions



WINDOW & DOOR SYSTEMS



واردکننده رسمی یراق آلات VORNE

واردکننده انحصاری لولای UK

واردکننده انحصاری پرده و توری پلیسه و ملزومات s.d.s



atd1391@yahoo.com



www.arikehtd.com



Arikeh_tejarat_dahgan



۰۹۱۲۲۶۸۶۲۱۹



@arikeh_tejarat_dahgan



۰۲۶-۳۶۶۰۲۶۳۱-۳۴

کرج جاده ملارد-کنارگذرپل سرحد آباد جنب تالار ونوس



[Z] ZOBEL

coating systems

PVC-Color

www.zobel.ir

تهران میدان فاطمی میدان گلها بلوار گلها بین
کاج و هشت بهشت پ ۲۲ طبقه ۳ واحد ۳
کد پستی: ۱۴۱۳۸۷۳۹۴۴

۰۲۱-۸۸۲۲۳۹۰۴ | ۸۸۲۲۳۸۰۷ ☎

🌐 www.persiaprofile.com

✉ info@persiaprofile.com

📧 [telegram.me/zobelupvc_paint](https://t.me/zobelupvc_paint)

پرسیا پروفیل

رنگ پروفیل u.PVC با پایه آب

PERSIA PROFILE



گروه صنعتی تور آذران

اولین و بزرگترین مرکز تخصصی تولید پیشرفته‌ترین توری‌های
در و پنجره مطابق با تکنولوژی روز اروپا در شمالغرب کشور
فروش پروفیل و ملزومات توریهای آنتیک ثابت لولایی



✓ استفاده از توری‌های UV.Fiber Glass

✓ قابلیت نصب بر روی پنجره‌های UPVC

✓ قابلیت جمع شونده خودکار

✓ زیبا، کارآمد، با دوام

✓ چوبی، آهنی، آلومینیومی



آدرس: تبریز، خیابان آزادی، چهارراه حافظ، خیابان حافظ، نرسیده به پاستور
آدرس کارخانه: ۴ کیلومتر جاده تهران، بالاتر از میدان بسیج، روبروی کارخانه آتانا
تلفن: ۰۵۳۱-۳۵۴۰۵۳۱ | فکس: ۰۳۵۴۱۳۳۵۱-۴۱ | تلفن کارخانه: ۰۳۶۳۷۴۵۹۹-۴۱
همراه: ۰۹۱۴۱۱۲۱۴۲۰ | www.torazaran.com | [@torazaran](https://www.instagram.com/torazaran)



**صادرات - واردات - ترخیص کالا مشاوره امور گمرکی،
حمل و نقل بین‌المللی و حواله بانکی**



آدرس: بازرگان، خیابان امام، جنب بانک ملت (برادران باقرزاده)
تلفن: ۰۴۴ - ۳۴۳۷۷۸۲۸ | همراه: ۰۹۱۴۱۶۲۴۲۴۸ | ۰۹۱۴۱۶۵۴۲۳۴
فکس: ۰۴۴ - ۳۴۳۷۷۸۳۸
E-mail: bazargan.tejarat@yahoo.com



دنیای پنجره سفید

White Window World

Upvc window manufacturer

تولید کننده انواع توری‌های پلیسه،
رولینگ و ثابت در رنگ‌های متنوع

ارسال رایگان به سراسر کشور برای سفارشات ۵ عدد به بالا

خرید مستقیم از کارخانه تولیدکننده بدون واسطه

تحويل یک روزه

کیفیت بی نظیر



کرج، جاده قزلحصار، خیابان طالقانی، پلاک ۱۵ | مهندس اسفندیاری: ۰۹۱۲-۳۱۲۹۲۹۴ | کارخانه: ۰۲۶-۳۳۲۱۸۰۹۱-۳



درا تور تولید کننده انواع توری پلیسه و پلیسه دبل فریم (جداشونده) در رنگ های مختلف

جاده قدیم قم، نرسیده به باقرشهر، شهر سنگ، کوچه ششم، مجتمع پرشین، واحد ۱
تلفکس: ۵۵۲۲۰۷۴۹ | (محمود اصیلی) همراه: ۰۹۱۲۱۷۶۴۰۶۲

 Dorator

 @Dorator



وارد کننده و فروشنده ملزومات توری و پرده پلیسه

ساخت انواع توری و پرده پلیسه با بالاترین کیفیت در دو روز

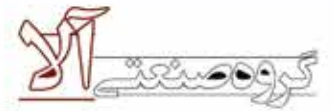
آموزش رایگان ساخت توری و پرده

تحويل به روز ملزومات

.....
۰۹۱۲۵۱۵۳۱۱۸ ۰۹۱۹۲۰۵۰۲۰۰ ۰۲۱۸۸۰۸۴۳۶۹

www.toorban.ir





- ✓ تولید کننده انواع توری های پلیسه
- ✓ تولید کننده پرده پلیسه
- ✓ فروش ملزومات توری پلیسه با طراحی اختصاصی
- ✓ آموزش و راه اندازی کارگاه ساخت توری
- ✓ ملزومات شیشه های دکوراتیو
- ✓ ملزومات UPVC و آلومینیوم



ملزومات دکوراتیو شیشه دوجداره



گل لاله



گل کاج



گلکسی



چهار شاخ



فر فوزه



گل بنفشه



پروفیل آلومینیوم



اتصال



سه شاخ



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

واحد ۹، سمت فاتیح استانبول

۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com



با آرشپورنگی کامل

لوس آرامش



فروش یراق آلات و ملزومات توری



پرده کرکره ای برای شیشه دوجداره



توری های رولینگ و پلیسه ای



پرده های زیبرا

ساکار

گروه صنعتی

۰۲۵ - ۳۶۵۷۳۷۰۲



۰۲۵ - ۳۶۵۷۳۶۰۲



Sakar_Co



SAKAR_PEN@YAHOO.COM



WWW.SAKARCO.IR



قم، شهرک صنعتی راش، خیابان پارسا، پلاک ۲۱



توری پلیسه ای دبل فریم



شیشه بالکن

ARN

آریانا

توری سازی

دو سال ضمانت تحویل فوری

آموزش رایگان



فروش ملزومات توری پلیسه:
پروفیل - نخ تعادل - یراق آلات

تولید کننده:

توری های خودکار جمع شونده، پلیسه
دبل فریم و پلیسه مویی خور دبل فریم
با کامل ترین آرشیو رنگی

نشانی: پاسداران، میدان هروی، بلوار گلزار، خیابان نادری زندی شرقی، زندی یکم، پلاک ۵۸
تلفن: ۰۲۱-۲۶۳۲۴۵۰۶ تلفکس: ۰۲۱-۲۶۳۲۴۵۰۶ موبایل: ۰۹۱۲-۳۴۵۳۳۶۴ ۰۹۱۲-۶۸۴۰۸۳۴



Canton
Trading Co.

وارد کننده توری پلیسه، نخ توری پلیسه
و پرز مویی در سایزهای مختلف



H&H  HOME MESH

✉ cantontrading.co@gmail.com

📷 [cantontrading.co](https://www.instagram.com/cantontrading.co)

☎ 021-22303058-9

📞 021-22538547

📠 09121302037



شرکت مهندسی بازرگانی

تورآسا



LG
MESH

%100 HT Polyester

لذت ببرید از زندگی، بدون پشه

Enjoy living without Mosquito



شرکت تورآسا تنها نماینده انحصاری توری پلیسه **LG** کره در ایران

• در تمامی ابعاد •

کرج / جاده ملارد / بعد از نیروگاه منتظر قائم

جنب جایگاه دو منظوره البرز / خیابان گلستان

تلفن : ۰۲۶۳۶۵۷۳۰۴۰ ۰۲۶۳۶۵۷۳۱۳۱

www.toorasa.com



صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و توزیع کننده توری پلیسه
تحت لیسانس استارلاین کانادا
یراق آلات مربوطه و پروفیل آلومینیوم

تلفن: ۷-۶۶۶۶۰۶۰۶ ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

sbi_commerce@yahoo.com



تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

HELYPEN

فروش توری های پلیسه ای با برند HYP آنتی یووی، آنتی استاتیک و ضد آب

وارد کننده و فروشنده ملزومات توری پلیسه
(شامل توری ضد آسیب، آلومینیوم درجه ۱ و یراق آلات استاندارد)
ورولینگ و توری پلیسه ای جدا شونده

۱۰ سال گارانتی
ست یراق آلات و همچنین
پشتیبانی و خدمات

فروش ملزومات
ویژه همکاران

تولید توری
آماده شده

قیمت مناسب، کیفیت خوب

ماندگاری بالا، تنوع محصولات



« پس از خرید آموزش رایگان می باشد

« بادوام و زیبا و نگهداری آسان

« توری رولینگ با مکانیزم مش ضد حریق و مقاوم در برابر شعله

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ | فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

www.helypen.com | www.toripelise.ir | www.pelise.ir



شرکت زرین پارس

ارائه دهنده ماشین آلات و مواد
اولیه (روکش و چسب) لمینیت پروفیل های دروپنجره



Rely on it.

KLEIBERIT®
ADHESIVES • COATINGS

UNIMAK®
WRAPPING TECHNOLOGY



تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، بن بست ولیعصر، پلاک ۲ طبقه سوم

تلفن: ۸۸۰۴ ۶۶ ۳۹ | ۸۸۰۴ ۴۷ ۳۰

هورام سازه پارسیان hooram sazeh parsian

تولید کننده سیستم های در و پنجره آلومینیومی
ارائه دهنده خدمات مهندسی نما
اجرای نماهای کرتین وال و فریم لس



تولید کننده شیشه های دو یا چند جداره صنعتی
دارای نشان استاندارد اجباری ملی ایران به شماره
۸۵۲۱-۱



عضو انجمن صنفی تولید کنندگان در و پنجره uPVC ایران
تولید کننده سیستم های در و پنجره uPVC
نماینده فروش پروفیل ویستا پست
در استانهای قم، مرکزی، اصفهان
خدمات تخصصی خم ۶ متری

