



PDF Compressor Free Version

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی
انتفاع رسایی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی، تلفن: ۰۲۲۸۹۲۲۹۰۳۳

ایرانیان www.panjereh-iranian.ir

رژنه

سال دوم، شماره ۱، شماره ۱۶۰، قیمت: ۲۰۰۰ تومان

دریافت تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان توسط آهن و فولاد جهان

حضور موفق وینسا و دکونیک در نمایشگاه‌های تهران و توپاپ



تداوم دستاوردهای ملی و استانی

هوافمن در آغاز سال ۱۳۹۸



تولید کننده پروفیل و صنعت پلمبری

HOMARESH-TAN
همارشتن



دفتر مرکزی: خنایان سپهر، خیابان آملی، کربلای ۵، پلاک ۳۸
تلفن: ۰۲۲۸۹۰۰۹۰۰۰ (خط ۵) www.homareshtan.com

انتخاب صورتخانه برای آمیزش و آرایش خانواده

کیفیت بی نظیر
مواد اولیه درجه یک
قیمت مناسب
پشتیبانی و خدمات



PDF Compressor Free Version



بست ویژن

BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

پروفیل درب و پنجره یو.پی.وی.سی
مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی



دارای خط تولید پروفیل لمینیت با تنوع رنگ و طرح



BARLOCHER TÜV RHEINLAND



ISIRI



توسعه و تولید پروفیل



ISO 9001



ISO 14001

www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان وزیر پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸

دفتر اصفهان: اصفهان، خیابان شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴

بست ویژن BEST VISION

چهارمین جشنواره حامیان حقوق مصرف کنندگان

PDF Compressor Free Version



دارنده گواهینامه
ISO 9001:2015
از شرکت DQS آلمان

تبریز / میدان راه آهن / بلوار کارگر / ایستگاه عزیزانه ، پلاک ۶۹
واحد فروش پروفیل گالوانیزه
تلفن : ۰۲۱-۳۳۴۰۲۰۰۰ فکس : ۰۲۱-۳۳۴۰۲۰۰۵
<http://jahansteel.com>



آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL



PDF Compressor Free Version

همپار تولیدکننده استابیلایزرهای
U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس
آلمان BÄRLOCHER

Stabilizer, One-Pack
(Lead & Calcium - Zinc)
Impact Modifier
Titanium Dioxide

ما به پلاستیک شما کمک می‌کنیم

BÄRLOCHER



Tel: +9821-9100 3000
website: www.hampar.com
E-mail: info@hampar.com

دفتر مرکزی
تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۷۳
جام جبهه خیابان گلستان، پلاک ۷۳

شرکت بهین سامان هوشمند نگار
نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

door 2.0
iwindoor 2.0



www.iwindoor.com
info@iwindoor.com
0098 21 66 1234 66

 @iwindoor

 insta_iwindoor



PDF Compressor Free Version

پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی
شیشه های ۲ و ۳ جداره



۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
[butia.georgianta/](https://www.instagram.com/butia.georgianta/)

e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir

PDF Compressor Free Version



✓ فناوری جدید و اختصاصی

✓ دارای ضمانت ثبات رنگ



انرژی
پروفیل‌های ✓ در و پنجره UPVC



• تنوع طرح‌های
زیبا و متالیک



• قیمت بسیار رقابتی در
مقایسه با پروفیل‌های
لمینیت



• مقاومت بالا در هر
نوع شرایط جوی و
نور خورشید



www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹



IRAQ BUILD

نمایشگاه بین المللی سافت و سار
ساختمان، مواد و زیر ساخت

از ۲۱ الی ۲۴ مرداد ماه ۱۳۹۸

14 - 11

June 2019

Baghdad, IRAQ

اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001:2015

از شرکت DQS آلمان

توزیع میل راه آهن / بلوار کهریز / ایستگاه خیرجه، پلاک ۶۹

واحد فروش پروفیل گالوانیزه

تلفن: ۰۲۱۰۲۲۴۰۲۰۰۵ - ۰۲۱۰۲۲۴۰۲۰۰۰۰

www.jahansteel.com



WWW.JAHANSTEEL.COM



PDF Compressor Free Version



syndej

تولید کننده انواع پروفیل های UPVC

Syndej Iranian International Trade Development Group

گروه بین المللی توسعه تجارت سیندژ ایرانیان

syndej



021-2348

www.syndej.com

Syndej , Symbol of Tranquility

سیندژ نماد آرامش



PDF Compressor Free Version

تجارت گستر مهر پویان پاسارگاد

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو.پی.وی.سی

نمایندگی
پاسارگاد



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزروین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

شعبه جدید ساتیان (جاجرود)



Jajroud Branch

دفتر مرکزی : میدان ولیک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۱، طبقه اول - تلفن : ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه انقریه ، پنه سمت میدان آفتابور - نیش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳۹۵ ۹۸۵۵ - فکس : ۳۳۸۶ ۵۹۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، روبروی شهرک چغریه ، مجتمع تجاری آس.پ - پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵۹۱ ۲۷۹۵ / ۶۵۹۱ ۳۱۷۵ - فکس : ۶۵۹۱ ۰۳۱۲

شعبه مشهد : مشهد ، ابتدای جاده مشهد - قوچان ، جاده سنتو ، بلوار آزادی ۱۰۵ ، سوله ای صنعتی سنتو ، واحد ۱۳ ، فروشگاه توس برقی - تلفن : ۶۵۹۱ ۰۳۵۱ - ۰۵۱

شعبه جاجرود : جاجرود ، سعدآباد ، کوچه گلستان ، پ ۲۶ - تلفن : ۷۶۲۰ ۵۱۰۵



پنجره ۲ و ۳ جداره

بادکتروین

سری ۷۰

۵ کانال

سری ۷۷

۶ کانال

کشویی

سری کامل

سری ۶۰

۴ کانال



E·TA



CE



آدرس کارخانه : کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام
تلفن : ۰۲۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱-۵۵ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱

PDF Compressor Free Version



DRWINupvc



DRWINupvcprofile

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور

www.drwinupvc.com

info@drwinupvc.com

PDF Compressor Free Version



ماكسيم صنعت



نماینده انحصاری آلات پے وک سے و آلومینیوم



دفتر فروش ایران (تهران) :

۵۶۷۱۸۳۶۰

۵۶۷۱۸۶۶۹

فکس : ۸۹۷۸۱۴۳۰

E-mail: Maxim.Sanat@yahoo.com

kazım Karabekir Cad.No:82

35170 Kemalpaşa-İzmir / Turkey

Tel: +90 232 877 09 94

Fax: +90 232 877 09 95

E-mail: info@tandt.com.tr

www.tandt.com.tr

PDF Compressor Free Version

winsa®

Member Of deceuninck Group



وینسا

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

دفتر وینسا ایران

تهران - چهارراه پاسداران - خیابان وفامیش - کوچه عیسی بیگی - پلاک ۷ - واحد ۱۰ - طبقه پنجم
تلفن : ۲۲۹۸۵۳۷۰ - ۲۲۹۸۵۲۱۷ - ۲۲۹۸۵۲۰۷
تلفکس : ۲۲۹۸۳۳۹۷
Email : info@winsa.ir
www.winsa.ir

deceuninck



دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۳۰۹۹۱
انبار مرکزی: تهران، جاذرود، منطقه صنعتی کمرد
خیابان آتین مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳

گروه تان سیستم های پنجره و نما
گروه تان نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران



PDF Compressor Free Version

استادیوم آلیانز آرنا

مونیخ، آلمان

پراق آلات به کار رفته GU

Allianz Arena

parsan
SENAT ARJA

پرسان صنعت آریا

تأمین کننده رسمی پراق آلات GU آلمان

Securing technology for you

GU

GU

GU



MADE IN GERMANY

تأسیس کارخانه صنعت آریا در شهر تهران

ساخته شده در سال ۱۳۸۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۶۹۲۰۰

www.parsansanat.com

info@parsansanat.com

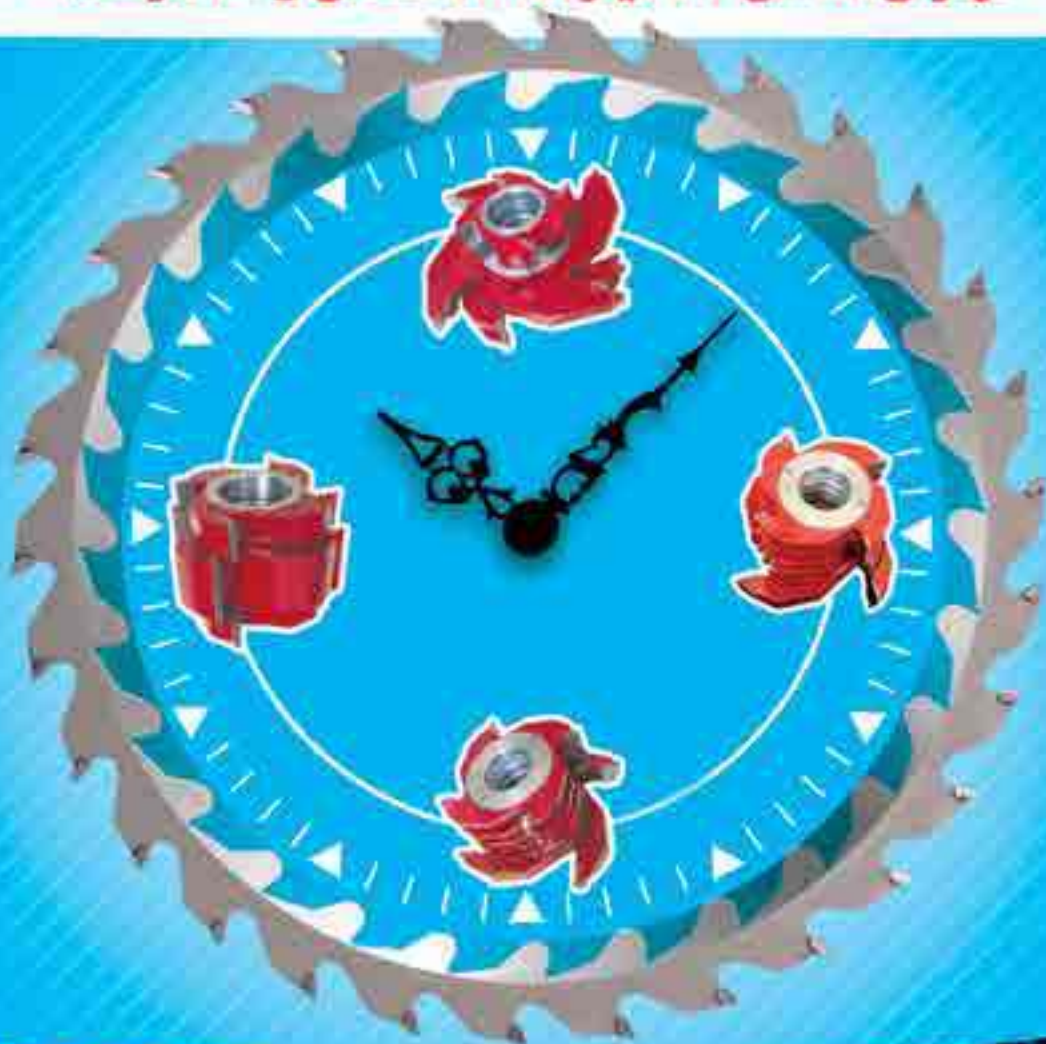
@Instagram : GU_IRAN

ابزار سازی زمانی

PDF Compressor Free Version

ساخت و تولید انواع: تیغچه‌های UPVC و MDF
انواع قالب‌های زهوار تنظیمی با روکش آنودایز
اولین سازنده و صادر کننده تیغچه
و سوپر تیغچه‌های UPVC در ایران

وعده دیدار ما در یازدهمین نمایشگاه در و پنجره
تهران ۱۸ الی ۲۱ تیر ۱۳۹۸ سالن B ۴۰ غرفه ۹



تولید ملی افتخار ملی

بایک سال ضمانت تعویض

اصفهان، شهرک صنعتی امیر کبیر

زمانی: ۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹



نانو وین ، نوآوری در صنعت پنجره

PDF Compressor Free Version

تامین کننده ملزومات تولید



NANOWIN

نانو وین



✓ وارد کننده یراق آلات VHS ترکیه

✓ عاملیت پخش پروفیل پیمپن و روتک در استان تهران و البرز

✓ تامین کننده مقاطع گالوانیزه و سایر ملزومات تولید پنجره

✓ تولید کننده مدرن ترین سیستم های پنجره با پروفیل آلوپلاست آلمان



دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه ستاری شمالی، نرسیده به مجتمع تجاری فرهنگ گوروش، نبش جواهریان، پلاک ۴۸، واحد ۱
کارخانه و انبار: سعادتشت، بلوار بی بی سکنه، خیابان دانش ۵، کوچه شقایق، پلاک ۲۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۶۲۳۳۷-۸
فکس: ۰۲۱-۴۴۹۶۸۱۲۷
www.nano-win.com
E-mail: info@nanowin.ir

PDF Compressor Free Version

FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



4 Axis CNC Machinery
(Model)



Double Head Sawing Machine
(Blitz Alpha 650 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Mathiso)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶۰

www.fomindustrie.com

PDF Compressor Free Version

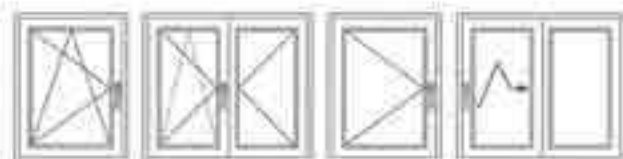


قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



نمایندگی رسمی یراق آلات
ENDOW® DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی سولفاید و اسپیسر و رطوبت گیر با برند KSS



اراکه، خیابان امام خمینی، ترسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶

PDF Compressor Free Version



نماینده فروش پروفیل **هافمن** در
استان قم و استان مرکزی

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

در و پنجره یو پی وی سی



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

دفتر مرکزی و کارخانه سازی شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی فاز یک / تلفن: ۰۱۱)۳۳۶۸۱۳۶۰ / تلفن فروش: ۰۱۱)۳۳۶۸۱۴۸۸
انبار تهران: بزرگراه فتح، خانه شهزاد، باغستان شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۶ / تلفن: ۰۲۱)۴۵۶۱۰۸۰۳ و ۰۲۱)۴۵۶۱۰۹۶۴

PDF Compressor Free Version



PDF Compressor Free Version

TURKWIN

پروفیل ترک وین، تلفیق دانش و فناوری



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
۴ کانال - سری ۶۰

پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

☎ ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱

☎ ۰۹۱۲۱۲۵۴۴۴۰



PDF Compressor Free Version



activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple-usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

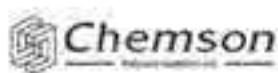
Always precise



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

تهران - شهر قدس ، شهرک صنعتی زاگرس تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ همراه: ۰۹۱۲-۸۶۹۸۴۹۸ ۰۹۱۲-۸۴۳۸۸۷۰

@baniansanat

baniansanat

rezaee.banian@gmail.com

PDF Compressor Free Version



4 Champer UPVC Profile



Enzo®
upvc window & door profiles

بانیاں صنعت
Banian Sanat



خیالتان راحت باشد

PDF Compressor Free Version



خیالمان راحت نخواهد بود، بدون تحقیق و آزمایش، بی آنکه لحظه‌ای در این راه خسته شویم.
با دقتی فراوان به سمت اهدافمان در حرکتیم.

آسان است مگر!

بیشتر در صنعت بودن و به اقصی نقاط دنیا رسیدن!

تولید محصولی ایمن و مقاوم در مقابل شرایط مختلف جوی، آلودگی صوتی شهری نیاز به کیفیتی بالا دارد.
آسان است مگر!

خانه شما امنیتی است گرانبها، با ورود به این خانه قسمتی از خانواده شما میشویم.

به این دلیل است که ۱۶ سال این چنین امنیت و راحتی به ارمغان آوردیم.

خیالمان راحت نخواهد بود اگر خیالتان راحت نباشد.

با محصولات ورنه خیالتان راحت باشد.



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr

PDF Compressor Free Version

پارس پروفیل ساران

تولید کننده انواع پروفیل تقویتی



نمایندگی رسمی فروش پروفیل  از شرکت آدوین پلاست پرشین

تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی، واحد ۲۰۰۲
تلفن : ۴۴۰۳۳۲۳۵ - ۴۴۰۳۱۰۸۷ - ۴۴۰۷۳۳۸۵
 pars_profile   ۰۹۳۷۱۶۰۳۸۱۷

PDF Compressor Free Version



HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشوا د اهل فن

پروفیل یو پی وی سی

hofmannprofile.com

☎1644

Instagram @hofmannprofile



PDF Compressor Free Version



fapim
Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران

آدرس: تبریز - خیابان امام - جنب بانک انصار ساختمان خاوران،
طبقه سوم، واحد D3
تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳ - ۴۱ - (PBOX) همراه: ۵۰ - ۹۱۴۹۹۹۷

 Made in Italy

PDF Compressor Free Version

Design (CCTV)

BS بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره‌های آلومینیوم و UPVC
و کلیه لوازم توری‌های پلیسه
طراحی و نصب و اجرای کلیه
دریهای اتوماتیک



تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان:
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۳ - ۱۶۲۴ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸ - ۲۱ - فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹ - ۲۱
ir9121782918@gmail.com

مستقیم از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)



BS بازرگانی سینا

مقاطع گالوانیزه

تحويل به روز

ir9121782918@gmail.com

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی،
بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی پلاک ۱۶۲۳-۱۶۲۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸ - ۲۱ -
فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹ - ۲۱ - کدپستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴

Design (CCTV)

PDF Compressor Free Version



آسیا وین انتخاب بهترین ✓



تهران ، منطقه ۲۲ شهرک گلستان ، بلوار امیرکبیر ، بلوار کاج
خیابان پلشه نهم جلویی ، پلاک ۷۴ ، طبقه دوم ، واحد ۳
✓ 021 44 7600 89 / 44 7600 79 / 44 7600 68
@asiawin_profile | @asiawinupvc
www.asiawinco.ir | info@asiawinco.ir

PDF Compressor Free Version



- مقاومت بالا
- مواد اولیه درجه یک
- کیفیت ماندگار

آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC

PDF Compressor Free Version

آبایان پروفیل

www.abayanprofile.ir

۳ - ۴۲۲۵۴۲۶۶ (۰۶۱)



پذیرش نمایندگی معتبر
و فعال از سراسر کشور



Abayan Profile



بیمه ایران



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

www.abayanprofile.ir

PDF Compressor Free Version

اعطای نمایندگی تولید و توزیع



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
 امام خمینی شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش بهار ۲
 تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۶۶۹۱۳۲۶
 تلفن: ۰۴-۱۸۳۳-۲۲۹۰۱۱۸۳۳ | ۲۲۶۶۳۶۳۷
 فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

با ضمانت خامه‌مادام‌العمر تغییر رنگ، پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم +UPVC

رنگ پودری، انکدایز، دکورال

دارای تاییده فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

دارای بیمه‌نامه ده ساله شرکت بیمه ایران

قابلیت هونتاز با ماشین آلات پنجره UPVC

قابلیت نصب یراق آلات UPVC

نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

Alupwin

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

www.alupwin.com

e-mail: info@alupwin.com

Ata plast



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
علم خمینی شهرک صنعتی شمس آباد، پلاز بوتلی سینا نبش بشار ۲
تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۲۶
تلفکس: ۴-۲۲۹۰۱۱۸۳ | ۲۲۶۳۶۳۷

فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱



گروه عایق کویر

پذیرش نمایندگی در سراسر کشور

۰۲۱-۴۳۰۸۲۰

سایت

www.kiwco.com / Info@kiwco.com

تولید کننده در و پنجره های upvc آلومینیوم و توری
عضو انجمن تولید کنندگان درب و پنجره ایران

دفتر تهران: خیابان شیخ بهایی شمالی، میدان پیروزان، خیابان قوام پور، انتهای کوچه اول.

پلاک یک، ساختمان کویر | تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۶۱۰۵۱ - ۰۲۱-۸۸۰۶۵۱۰۳۰

بزرگ: شهرک صنعتی آبادانا (ولیعصر رزج) | خیابان جنبش

تلفن: ۰۳۵-۳۵۲۷۹۴۱۱ - ۱۴



PDF Compressor Free Version

یازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته

۲۱-۱۸ تیرماه ۱۳۹۸
محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

DO-WIN
TECH



11th **DOORS & WINDOWS**
TECHNOLOGY INT'L
EXHIBITION
9 - 12 July 2019
Tehran International
Permanent Fairground

سازمان برگزاری نمایشگاه‌ها
۲۲۳۴ ۱۵۰۰

Website: www.tifexgroup.com / Email: info@tifexgroup.com
Telegram: @Dowintech / Instagram: Dowintech



PDF Compressor Free Version

NOWIN PVC



نوین پی وی سی

تولید کننده پانل UPVC

تولید کننده کانکتور فولادی

تولید کننده مقابل زبانه اسپانیولت فولادی

توزیع یراق آلات

ارومیه انتهای بلوار شیخ شلتوت نرسیده به هپکو

۰۴۴ ۳۲۳۷ ۷۲۵۵

۰۴۴ ۳۲۳۵ ۴۹۱۳

در این شماره می خوانید:

- ۴۲..... اخبار پنجره و نما
- ۶۶..... اخبار ساخت و ساز
- ۸۰..... اخبار انرژی و فناوری
- ۹۰..... اخبار معماری
- ۹۸..... تحریر صنایع فلزات ایران؛ بیم ها و امیدها
- ۱۰۰..... تاریخ و روشن املاک ۹۸
- ۱۰۲..... هشدار درباره «ماسک عرضه» در بازار ویلا
- ۱۰۴..... شب های تهران زنده می شود
- ۱۰۶..... نکات مهم در طراحی نماهای شیشه ای
- ۱۰۸..... دی اکسید تیتانیوم؛ مقاومت در برابر فرسایش هوا، مقدار مصرف و اثرات آن
- ۱۱۱..... افزایش ورشکسته های بی تقصیر در بازار ساخت و ساز
- بخش پروفیل صفحه ۱۳۹-۱۱۲
- دریافت تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان توسط آهن و فولاد جهان ۱۱۴
- تداوم دستاوردهای ملی و استانی هافمن در آغاز سال ۱۳۹۸ ۱۱۶
- حضور موفق وینسا و دکونیک در نمایشگاه های تهران و توپاپ ۱۲۰
- تجربهای دلنشین با پنجره های رازل وین ۱۲۲
- آسایش خاطر با پنجره های آسیا وین ۱۲۴
- بخش در و پنجره و نما صفحه ۱۴۵-۱۴۰
- گام های مطمئن جام ماشین در مسیر رشد و پیشرفت ۱۴۲
- بخش پراق آلات صفحه ۱۵۹-۱۴۶
- اورانوس؛ ستاره ای درخشان در آسمان صنعت ایران ۱۴۸
- فولاد پیچ؛ یک دهه تجربه یک عمر آسودگی ۱۵۰
- نیازمندی های پنجره ۱۶۰

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال دوازدهم / شماره ۱۴۰ / خرداد ۹۸

صاحب امتیاز: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیرینی

مدیر مسئول: منصور مرادی حقیقی

شورای سردبیری: امیر شیرینی، احسان مصحفی

خبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شفقت،

مدیر تبلیغات: عاطفه شفقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، مهسا عقیف

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

امور مشترکین: ساناز میرزایی

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.

♦ پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

♦ استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز

کتبی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

تجلیل از وین تک به عنوان واحد برتر صنایع مشتری Free Version PDF Compressor

از ارزیابی کارگروه فنی بر اساس شاخصه‌هایی همچون کیفیت کالا و خدمات، قیمت، مشتری مداری و پاسخ‌گویی به مشکلات مصرف‌کنندگان ۴۹ واحد تولیدی و خدماتی به‌عنوان واحد برتر حامی مصرف‌کنندگان انتخاب شدند.



پنجره‌ایرانیان؛ از شرکت وین تک به‌عنوان واحد برتر صنایع مشتری مدار در چهارمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی تجلیل شد. در چهارمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان استان آذربایجان شرقی که روز دوشنبه ۹ اردیبهشت‌ماه ۹۸ با حضور جمعی از مقامات کشوری، استانی، نمایندگان مجلس، مدیران و فعالان صنایع مختلف در تبریز برگزار شد، شرکت وین تک، تندیس طلایی واحد برتر صنایع مشتری مدار را دریافت کرد. محمداسماعیل سعیدی و شهاب‌الدین بی‌مقدار نمایندگان مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی، علی جهانگیری، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری، حسین نجاتی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت و اسماعیل عطاپور، معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی ازجمله سخنرانان این همایش بودند. معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی هدف از این جشنواره را ارتقای نظام تولید با رویکرد رعایت آیم‌های حقوق مصرف‌کننده و معرفی این واحدها به مردم اعلام کرد و گفت: ۱۴۵ واحد تولیدی استان متقاضی شرکت در جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی بودند که پس

ارسال کمک‌های همارشتن برای هم‌وطنان سیل زده

به یاری هم‌وطنان آسیب‌دیده از حوادث سیل‌های اخیر شتافت. با توجه به نیاز هم‌وطنان در شهرها و روستاهای سیل زده به کانکس‌های سرویس بهداشتی و تجربه گذشته گروه صنعتی همارشتن در ساخت و ارسال این کانکس‌ها به منطقه زلزله‌زده کرمانشاه، امسال هم هم‌زمان با سیل خانمان‌برانداز در شهرهای مختلف کشور، این گروه صنعتی تصمیم بر این امر گرفت که با ارسال کانکس سرویس بهداشتی و حمام اندکی از دشواری شرایط هم‌وطنان خود در مناطق سیل‌زده بکاهد. نظر به اینکه تاکنون تعدادی کانکس سرویس بهداشتی و حمام اهدایی با کمک‌های نقدی این شرکت و سایر همراهان همیشگی اعم از اعضای محترم انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران، شرکت‌ها و افراد خیر توسط شرکت همارشتن ساخته و به مناطق ارسال شده است، از شما دعوت می‌شود در صورت تمایل به شرکت در این امر خیر با تلفن گروه صنعتی همارشتن یا تلفن‌های انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران تماس حاصل فرمایید. گفتنی است، گروه صنعتی همارشتن یکی از اولین واحدهای فعال در زمینه تولید انواع محصولات پلیمری و پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در و پنجره در کشور است.

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت همارشتن همچون موارد قبل این بار هم با ارسال کمک‌های خود



کسب تندیس طلایی آپا در جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان

دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شده است.



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آپا ایران در چهارمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان استان آذربایجان شرقی برای دومین بار به‌عنوان ممتازترین صنایع مشتری مدار معرفی و مورد تجلیل قرار گرفت.

در چهارمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان استان آذربایجان شرقی که روز دوشنبه ۹ اردیبهشت‌ماه ۹۸ با حضور جمعی از مقامات کشوری، استانی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در تبریز برگزار شد، مهندس غلامرضا حکیمی، مدیرعامل آپا ایران تندیس طلایی واحد برتر و ممتاز صنایع مشتری مدار را دریافت کرد.

بر اساس آیین‌نامه اعطای گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، عملکرد سال ۱۳۹۷ شرکت آپا ایران موردبررسی و ارزیابی قرار گرفته که به استناد مصوبه کمیته فنی مستقر در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی شرکت آپا ایران شایسته اعزاز

هافمن برگزیده همایش ملی رضایتمندی مشتریان PDF Compressor Free Version

بین‌المللی صداوسیما برگزار شد از طرف انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن اهدا شد.

لوح و تقدیرنامه همایش رضایتمندی مشتری بر اساس بررسی شاخص‌های ۱۷ گانه کیفیت، مانند رعایت ضوابط تعیین و اعلام قیمت کالا و خدمات برای مصرف‌کننده، انطباق ضوابط تعیین‌شده با ضوابط سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، شفافیت در اعلام و درج کالا و خدمات ارائه‌شده، ایجاد شبکه ارتباطی مناسب برای مشتریان و دارا بودن نظام مدون، کارآمد و اجرایی واحد رسیدگی به شکایات و نظارت مصرف‌کنندگان (CRM) به هافمن تعلق گرفته است.

این همایش با حضور نمایندگان، روسای فراکسیون‌ها و استادان و هیات داوران این همایش از جمله دکتر ابراهیمی، رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، دکتر محبوب، نماینده مردم تهران، ری، اسلامشهر و شمیرانات و رئیس فراکسیون کار - کارگر و با حضور صاحبان صنایع در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. در اختتامیه این همایش و پس از ابلاغ بیانیه انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در راستای رضایت هر چه بیشتر مشتری لوح‌های تقدیر به صاحبان صنایع منتخب اهدا شد. لوح تقدیر شرکت هافمن را به نیابت از مهندس حمیدیه، آقای سیاوش نیا، مدیر روابط عمومی این مجموعه دریافت کرد.

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت هافمن، لوح تقدیر طلایی «همایش سراسری رضایتمندی مشتری با رویکرد حمایت از کالا و خدمات ملی» را با بالاترین امتیاز از انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دریافت کرد.

این لوح طلایی، طی مراسمی که شب چهارشنبه ۲۸ فروردین ماه در مرکز همایش‌های



اخذ گواهینامه سیستم مدیریت از TUVNORD آلمان توسط هافمن

پنجره‌ایرانیان؛ هافمن موفق به اخذ گواهینامه سیستم مدیریت مبتنی بر Iso9001:2015 از TUVNORD آلمان شد.

بنا بر اخباری که از روابط عمومی شرکت هافمن در اختیار نشریه پنجره‌ایرانیان قرار گرفت، شرکت هافمن در راستای ارتقاء سطح کیفی محصولات و اطمینان خاطر تولیدکنندگان و مونتاژکاران دروپنجره یو.پی.وی.سی، اقدام به اخذ گواهینامه سیستم مدیریت مبتنی بر Iso9001:2015 از TUVNORD آلمان کرده است.

مجموعه هافمن پیش از این نیز موفق به اخذ گواهینامه بین‌المللی رضایتمندی مشتری Iso10002 در شهر یورماه ۹۵ شده بود. این گواهینامه حاصل توجه خاص هافمن به مسئله رضایتمندی مشتری و همچنین تلاش‌های مستمر و هدفمند در جهت جلب رضایت مشتریان است.



قردانی از مدیرعامل هافمن به پاس مساعدت در امر مدرسه‌سازی

پنجره‌ایرانیان؛ مدیر آموزش و پرورش شهرستان صوفیان از مدیرعامل هافمن به پاس مساعدت در امر خیر مدرسه‌سازی قدردانی کرد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی مجموعه هافمن، از آقای مهندس حمیدیه مدیرعامل شرکت هافمن به پاس مساعدت در امر خیر مدرسه‌سازی توسط مدیر آموزش و پرورش شهرستان صوفیان تجلیل به عمل آمد.

در این دیدار آقای مرادزاده مقدم، ریاست اداره آموزش و پرورش شهرستان صوفیان به همراه معاونت مالی این اداره با حضور در دفتر مدیرعامل شرکت هافمن از زحمات و اقدامات خیرخواهانه مهندس حمیدیه در کار خیر و امر مقدس مدرسه‌سازی تجلیل کردند. گفتنی است، هافمن تولیدکننده مقاطع پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز است.



کسب تندیس طلایی جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان توسط هافمن PDF Compressor Free Version

رسیدگی به شکایات، اطلاع‌رسانی از طریق سایت، کانال تلگرام، اینستاگرام، ایجاد بخش بولتن تخصصی در سایت جهت آموزش و بهره‌گیری از مشتریان و برگزاری جشنواره‌های فصلی و اعطای جوایز نفیس به مشتریان برگزیده، سبب شد تندیس طلایی این جشنواره به هافمن اختصاص یابد.



پنجره‌ایرانیان؛ محمد حمیدیه، مدیرعامل شرکت هافمن تندیس طلایی واحد برتر چهارمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کرد. شرکت هافمن، تولیدکننده انواع پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در چهارمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی، برای چهارمین سال متوالی به‌عنوان واحد برتر صنایع مشتری مدار معرفی شده و تندیس طلایی این جشنواره را از آن خود کرد.

اقدامات این شرکت در راستای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از قبیل ضمانت‌نامه ۲۵ ساله محصولات، دارای استاندارد اجباری ایران، اخذ گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان مسکن و شهرسازی، استفاده از مدرن‌ترین قالب‌ها و ماشین‌آلات با تکنولوژی آلمان و اتریش، استفاده از بهترین مواد ترکیبی در تولید انواع پروفیل یو.پی.وی.سی و بهره‌گیری از دانش فنی و مهندسی متخصص در طراحی قالب پروفیل‌ها، سرعت در ارائه کالا و خدمات به مشتریان، کیفیت بالا با قیمت مناسب، تنوع در تولیدات با استانداردهای اروپا، ایجاد سیستم رسیدگی به شکایات مشتریان، ایجاد سیستم سنجش رضایتمندی مشتری، آموزش مشتریان، بازدید فنی از واحدهای مشتریان، اعطای گواهینامه مونتاژکاری و فنی به مشتریان، ایجاد واحد

تجلیل از هافمن به عنوان کارفرمای سلامت محور

مراسم بزرگداشت هفته کار و کارگر و تجلیل از کارگران، ورزشکاران و واحدهای نمونه استان آذربایجان شرقی با حضور جمعی از مدیران ارشد استانی، مدیران شرکت‌ها و کارخانه‌های برتر، کارگران و ورزشکاران نمونه استان و همچنین خانواده بزرگ هافمن در تبریز برگزار شد.

سخنرانی و خیرمقدم دکتر ژانله ریاست محترم اتاق بازرگانی استان آذربایجان شرقی، سخنرانی سید حسینی رئیس اداره کار و تعاون و رفاه اجتماعی استان، کریم صادق‌زاده، دبیر اجرایی خانه کارگر تبریز، سمساری، مدیرکل تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی و تقدیر از مدیران و مجموعه‌های برتر و اهدای جوایز به کارگران و ورزشکاران نمونه از جمله برنامه‌های اجرا شده در مراسم بزرگداشت هفته کار و کارگر استان آذربایجان شرقی بود. در این همایش شرکت هافمن به عنوان کارفرمای سلامت محور و واحد نمونه پیشرو در حوزه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی انتخاب شد و از مهندس حمیدیه، مدیرعامل این مجموعه با اهدا لوح تجلیل به عمل آمد. گفتنی است، هفته کار و کارگر هر ساله از ۵ لغایت ۱۱ اردیبهشت‌ماه در راستای ارج نهادن به مقام شامخ کارگران در استان آذربایجان شرقی برگزار می‌شود.

پنجره‌ایرانیان؛ مراسم بزرگداشت هفته کار و کارگر و تجلیل از کارگران، ورزشکاران و واحدهای نمونه استان آذربایجان شرقی با حضور خانواده بزرگ هافمن و تجلیل از مدیرعامل هافمن به عنوان کارفرمای سلامت محور برگزار شد.



قدردانی از مدیرعامل هافمن به‌عنوان عضو خیر هلال احمر



پنجره‌ایرانیان؛ از مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن به‌عنوان عضو خیر و فعال جمعیت هلال‌احمر استان آذربایجان شرقی تجلیل شد. در دیدار صمیمانه با نمایندگان جمعیت هلال‌احمر استان آذربایجان شرقی آقایان خیر جو، معاونت امور داوطلبان جمعیت هلال‌احمر استان و دکتر غفاری، ریاست منابع داوطلبی و خدمات اجتماعی هلال‌احمر استان از مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن به‌عنوان عضو خیر فعال جمعیت هلال‌احمر استان آذربایجان شرقی تجلیل شد. گفتنی است، هافمن تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز است.

بازدید مدیران ارشد ویستابست از گروه صنعتی عایق کویر یزد

پنجره‌ایران؛ است. پروفیل‌های مورد استفاده در تولیدات پنجره عایق کویر شامل سه برند مطرح وکالمان و سیندز و ویستابست ایران است. یراق‌آلات مورد استفاده این شرکت نیز شامل دو برند وینک‌هاوس آلمان و کاله ترکیه است. شرکت عایق کویر در حال حاضر جزو محدود دارندگان تاییدیه تولید باکیفیت (گواهی‌نامه فنی) از مرکز تحقیقات راه و مسکن و شهرسازی و همچنین گواهی‌نامه نمایندگی تولید از شرکت وکالمان آلمان است.



پنجره‌ایران؛ مدیران ارشد ویستابست اردیبهشت‌ماه سال جاری از گروه صنعتی عایق کویر یزد بازدید به عمل آوردند. محمّدجواد اقدامیان و محمود صداقت مدیران ارشد شرکت ویستابست روز سه‌شنبه ۱۰ اردیبهشت‌ماه ۹۸ از گروه صنعتی عایق کویر یزد که از جمله همکاران و مشتریان مهم این برند است، بازدید کردند. گروه عایق کویر یزد در سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را در زمینه تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی در شهرک صنعتی یزد آغاز کرد. به کارگیری ماشین‌آلات آلوماتک آلمان و همچنین پروفیل وکالمان، یراق‌آلات وینک‌هاوس آلمان و همکاری با پرسنل آموزش‌دیده در کشور آلمان مطابق با استاندارد بین‌المللی رال تولیدات این شرکت را از همان ابتدا تبدیل به یکی از برندهای مطرح در صنعت تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی ایران کرد. گروه عایق کویر متشکل از سه برند، پنجره عایق کویر (دروپنجره یو.پی.وی.سی)، تک آلومینیوم کویر (دروپنجره آلومینیوم) و مهسان توری ساز (تولیدکننده توری

جایجایی و افزایش متراژ کارخانه جدید نوین سازه

پنجره‌ایران؛ شرکت تولیدی صنعتی نوین سازه با جایجایی، اضافه کردن خط تولید و افزایش متراژ فضای کارخانه، سال جدید را آغاز کرد. با شروع سال جدید گروه صنعتی نوین سازه به محل جدید کارخانه که در فضایی بالغ بر ۳۰۰۰ مترمربع احداث و خط جدیدی به آن افزوده شده است، نقل مکان کرد. فضای جدید کارخانه نوین سازه مجهز به سه خط تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری کیسان و یک خط تولید پانل‌های جانبی یو.پی.وی.سی در ضخامت‌های ۲۰ و ۲۲ میلی‌متر بوده و در شهرک صنعتی صفادشت واقع شده است. مجموعه نوین سازه با افزایش خطوط تولید و گسترش فضای کارخانه، تولید این محصول را برای عرضه گسترده به بازار داخل آغاز کرده است. پروفیل سری ۶۰، ۴ حفره کیسان ساخت ایران و دارای ضمانت‌نامه ۱۰ ساله شرکتی است که با قیمت استثنایی و تخفیفات ویژه به مصرف‌کنندگان داخلی عرضه می‌شود.



کارگاه رایگان آموزش نرم‌افزار MasterWin pro

مشتریان قابل‌دسترسی و مشاهده است. در نرم‌افزار MasterWin Pro با امکان ثبت موجودی کلیه اقلام انبار در ابتدای دوره، می‌توانید بهینه‌سازی‌های برش دقیق و کاملی با توجه به انبار خود داشته باشید و از کناره برش‌های موجود در انبار نیز به‌صورت اتوماتیک استفاده کنید و با این کار صرفه‌جویی ریالی و زمانی زیادی به عمل آورید.



پنجره‌ایران؛ شرکت داده پوشگر کارگاه رایگان آموزش نرم‌افزار MasterWin pro برگزار می‌کند. شرکت داده پوشگر، ارائه‌دهنده نرم‌افزارهای تخصصی طراحی، محاسبات و اجرای دروپنجره، کارگاه رایگان آموزش نرم‌افزار MasterWin pro به‌صورت مقدماتی و پیشرفته برگزار می‌کند.

این کارگاه‌های آموزشی روزهای دوشنبه هر هفته با حضور کارشناسان و متخصصان شرکت داده پوشگر در دفتر تهران و اصفهان این شرکت پذیرای فعالان صنعت دروپنجره خواهد بود. علاقه‌مندان به حضور در این کارگاه‌ها می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر تا پایان وقت اداری روزهای یکشنبه با دفتر مرکزی شرکت داده پوشگر تماس برقرار کنند. گفتنی است، شرکت فناوری داده پوشگر با هدف مدیریت هر چه بهتر حساب مالی مشتریان و کمک به مدیریت بهتر سیستم انبارداری کارگاه‌های دروپنجره‌سازی، نسخه جدیدی از نرم‌افزار MasterWin Pro را با عنوان MasterWin Pro در دهمین دوره نمایشگاه دروپنجره تهران معرفی کرد. در این نرم‌افزار برای کسب اطلاعات آماری و مدیریتی از عملکرد سیستم فروش و مدیریت بهتر آن، گزارش‌های دوره‌ای از پروژه‌های طراحی و یا ساخته‌شده، قراردادهای جاری و بایگانی‌شده و همچنین گزارش‌های مالی

دریافت تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان توسط فولاد جهان

رضایت مشتری از جمله شاخص‌های انتخاب واحدهای نمونه است. داشتن پروانه ساخت و پروانه کاربرد علامت استاندارد ایران، اطلاع‌رسانی مناسب درباره قیمت کالاهای تولیدی و خدمات، داشتن نظام رسیدگی به شکایات و نظرات مصرف‌کنندگان و جبران خسارات ناشی از خرید کالا و خدمات، ارائه دفترچه راهنما، ضمانت‌نامه، خدمات مطلوب پس از فروش و خدمات نصب رایگان کالاهای مصرفی با دوام، تعیین مراکز مجاز سرویس‌دهی، استفاده از بسته‌بندی مناسب و نداشتن تخلف اقتصادی اثبات‌شده در مراجع ذیصلاح از شرایط کسب گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان است.

گفتنی است، شرکت آهن و فولاد جهان در زمینه تولید پروفیل‌های تقویتی دروپنجره‌های یو.پی.وی.سی در تبریز فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایران؛ شرکت آهن و فولاد جهان در چهارمین همایش اعطای گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی موفق به دریافت تندیس شد.

شرکت آهن و فولاد جهان در چهارمین همایش اعطای گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان استان آذربایجان شرقی که روز دوشنبه ۹ اردیبهشت‌ماه ۹۸ توسط سازمان صنعت و معدن و تجارت در محل مجتمع فرهنگی پتروشیمی تبریز برگزار شد، مفتخر به دریافت تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شد.

هدف از برگزاری این همایش، گسترش و نهادینه کردن فرهنگ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، ایجاد و تثبیت و نهادینه کردن ساختار رقابتی سالم و تشویق فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی برای حمایت موثر از حقوق مصرف‌کنندگان و تجلیل از تولیدکنندگان منتخب است. قیمت، کیفیت، توزیع، خدمات قبل و پس از فروش، اطلاع‌رسانی و کسب



عرضه نخ پلیسه P-PLAS محصول جدید اورانوس

پنجره‌ایران؛ بازرگانی اورانوس محصول جدید نخ پلیسه بانام P-PLAS را به بازار ایران معرفی و عرضه می‌کند.

مجموعه اورانوس از این پس محصولی دیگر از نخ پلیسه بانام P-PLAS از کارخانه OZEN IPLIK به بازار ایران معرفی و عرضه می‌کند. این محصول که کیفیتی مشابه و برابر با نخ پلیسه KORD دارد از گارانتی و پشتیبانی اورانوس نیز بهره‌مند خواهد بود.

گفتنی است، مجموعه اورانوس یکی از شرکت‌های معتبر در زمینه واردات نخ کورد (KORD)، یکی از باکیفیت‌ترین مواد اولیه تولید توری پلیسه، در کشورمان است.



به‌روزرسانی و ارتقاء تجهیزات آزمایشگاهی گروه صنعتی کیان پن



پنجره‌ایران؛ گروه صنعتی کیان پن (آورتا) ضمن به‌روزرسانی تجهیزات آزمایشگاهی، یک کارگاه کوچک تولید دروپنجره در آزمایشگاه مرکزی خود راه‌اندازی کرد.

گروه صنعتی کیان پن به‌منظور افزایش کیفیت محصولات و انجام آزمایش‌های گوناگون روی پروفیل که درنهایت به تولید پنجره منجر خواهد شد و جهت افزایش کیفیت پنجره‌های ساخته‌شده با پروفیل آورتا اقدام به خرید یک ست دستگاه تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی و استقرار آن در آزمایشگاه این مجموعه کرده است.

به گفته مدیران مجموعه کیان پن، تضمین کیفیت محصولات تولیدشده و جلب رضایت مشتریان همواره یکی از اهداف استراتژیک این مجموعه تولیدی بوده است. از این‌رو در جهت تحقق این مهم گروه صنعتی کیان پن در سال جدید اقدام به به‌روزرسانی تمامی تجهیزات آزمایشگاهی خود کرده است.

افزایش توان و حجم تولید پروفیل سیندژ با راهاندازی سه خط اکسترودر PDF Compressor Free Version

در سال ۱۳۸۳ در استان کردستان تاسیس شده است. این شرکت، با بهره‌گیری از نیروهای کارآمد و استفاده از به‌روزترین تجهیزات فنی ماشین‌آلات پیشرفته مانند تکنوپلاست و سنسیناتی اتریش و کاترپیلار، مراحل تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی سیندژ را کاملاً نظام‌مند کرده و کارکرد صحیح تمامی عوامل تاثیرگذار در کیفیت محصولات تولیدی را در سطح معیارهای کارخانه‌های رقیب خارجی تضمین می‌کند.



پنجره‌ایران؛ با راهاندازی و اضافه شدن سه خط اکسترودر جدید اروپایی توان و حجم تولید پروفیل سیندژ افزایش یافت.

شرکت زرین بنا پارسیان تولیدکننده انواع پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری سیندژ، با راهاندازی و اضافه کردن سه خط اکسترودر جدید اروپایی، توان و حجم تولید مقاطع پروفیل خود را افزایش داده است. پروفیل پانل ۱۸ میلی‌متر و فریم پایه‌بند از جمله محصولات جدیدی است که در سبد کالایی سیندژ قرار گرفته است.

شرکت زرین بنا پارسیان با افزایش خطوط و حجم تولید، تلاش می‌کند تا ضمن دستیابی به آخرین تکنولوژی در تولید پروفیل‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی سهم بیشتری از بازار این محصول به دست آورد.

گفتنی است، شرکت زرین بنا پارسیان یکی از واحدهای صنعتی فعال در زمینه تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در سطح کشور است که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با هدف همراهی با سیاست‌های کلان مهار اتلاف انرژی در بخش ساختمان و همچنین ایجاد اشتغال مفید و سرعت بخشیدن به رونق اقتصادی منطقه

تولید ۲۷۶ هزار شمش آلومینیوم سال ۹۷

نزدیک به ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و از آن به‌عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی بسیاری از صنایع کشور یاد می‌شود.

مرحله نخست این کارخانه برای تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم طراحی شده و با بهره‌برداری کامل از آن، رتبه ایران در زمینه تولید این فلز راهبردی به جایگاه چهاردهم جهان ارتقا خواهد یافت.

مرحله نخست طرح آلومینیوم لامرد با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ هزار میلیارد ریال و توان تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن قرار است در بهار امسال به بهره‌برداری برسد و زمینه اشتغال یک هزار و ۲۰۰ نفر را فراهم سازد.

منطقه انرژی بر شهرستان لامرد در فاصله ۳۶۵ کیلومتری شیراز مرکز استان فارس واقع شده و با توجه به این که در مجاورت بزرگ‌ترین مجتمع گازی کشور قرار گرفته‌اند، افزون بر توسعه اقتصادی در منطقه، اشتغال پایدار را برای استان و کشور فراهم خواهد ساخت.

بنا بر اعلام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، بیش از ۹ میلیارد و ۲۲۶ میلیون دلار تولیدات معدنی و صنایع معدنی در سال ۹۷ صادر شده است.

صادرات بخش معدن و صنایع معدنی سال ۹۷ از لحاظ وزنی ۴۹ و از نظر ارزش ۲۱ درصد مجموع صادرات را به خود اختصاص داد، همچنین در زمینه واردات نیز ۱۲ درصد وزنی و ۹ درصد کل ارزش این بخش را از آن خود ساخت.

پنجره‌ایران؛ جدول آماری سازمان ایمیدرو در زمینه تولید شمش آلومینیوم در سال ۹۷ گویای دستیابی رقم ۲۷۶ هزار و ۵۷۵ تن است که از این رقم نزدیک به ۵۳ درصد سهم شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) و بقیه مربوط به هرمزال و المهدی است.

به گزارش ایرنا، ایرالکو (اراک)، هرمزال و المهدی (بندرعباس) در سال ۹۷ به ترتیب ۱۴۶ هزار و ۴۵۴ تن، ۷۷ هزار و ۳۲۶ تن و ۵۲ هزار و ۷۹۵ تن آلومینیوم خالص تولید داشتند.

همچنین ایرالکو در سال گذشته ۱۳ هزار و ۶۶۶ تن بیلت آلومینیومی تولید کرد و در جدول مربوطه از سوی هرمزال و المهدی داده آماری ثبت نشده است.

آمارهای رسانه‌ای گویای آن است که ایران به‌عنوان هجدهمین تولیدکننده آلومینیوم جهان محسوب می‌شود و در افاق ۱۴۰۴ دستیابی به رقم یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تن شمش را پیش‌بینی کرده است.

علاوه براین توسط شرکت آلومینای ایران (جاجرم) در سال ۹۷ بالغ بر ۲۳۷ هزار و ۵۶۳ تن پودر آلومینا تولید شد، بوکسیت به میزان ۷۱۹ هزار و ۵۳۷ تن و هیدرات آلومینیوم هم به رقم ۴۰۴ هزار و ۱۶۵ تن رسید.

ظرفیت تولید آلومینیوم کشور در برنامه ششم توسعه (۱۴۰۰ تا ۱۳۹۶) ۸۰۰ هزار تن هدف‌گذاری شده است.

کارخانه آلومینیوم لامرد (استان فارس) با سرمایه‌گذاری یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری



بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان PDF Compressor Free Version

پنجره‌ایرانیان؛ بیست و دومین دوره نمایشگاه ساختمان، تجهیزات، تاسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی مشهد تیرماه سال جاری برگزار می‌شود. بیست و دومین دوره نمایشگاه ساختمان، تجهیزات، تاسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی مشهد در تاریخ ۴ تا ۷ تیرماه ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.



منع ساخت آسمان خراش‌های شیشه‌ای در نیویورک



پنجره‌ایرانیان؛ ساخت آسمان خراش‌های شیشه‌ای در نیویورک به‌منظور مقابله با تغییرات اقلیمی ممنوع می‌شود. به گزارش عصر ساختمان به نقل از روزنامه ایندپندنت، مقامات شهر نیویورک در نظر دارند به‌منظور کاهش ۳۰ درصدی انتشار گازهای آلاینده ساخت آسمان خراش‌های شیشه‌ای را ممنوع اعلام کنند. به گفته شهردار نیویورک آسمان خراش‌هایی که نمای تمام شیشه دارند ناکارآمد هستند و میزان قابل توجهی انرژی تلف می‌کنند. بر اساس این طرح ساخت ساختمان‌های شیشه‌ای جدید ممنوع می‌شود و ساختمان‌های شیشه‌ای موجود نیز باید به‌گونه‌ای بازسازی شوند که دستورالعمل‌های مهار آلاینده کربن در آن‌ها رعایت شود.

خودروسازی اروپا بازار آلومینیوم را به رکود می‌کشاند!

به گزارش هوشمندنیوز، یکی از مشکلات حاکم بر بازار آلایژی اروپا از ابتدای سال ۲۰۱۹ تاکنون، تثبیت قیمت ضایعات آلومینیومی و کاهش قیمت شمش بوده است. تولیدکنندگان آلایژ آلومینیوم اظهار داشته‌اند که با بروز این مشکل، تولید آلایژ دیگر مقرون به‌صرفه نیست. کاهش تقاضا از طرفی به عملکرد صنعت خودروسازی اروپا، باز می‌گردد. افت تقاضا برای ورق بدنه خودرو موجب شده که صنعت آلایژی‌سازی با مشکل اساسی روبرو گردد.

در ماه مارس سال جاری، یک شرکت خودروسازی آلمانی اعلام کرد که فروش خودرو این شرکت در آسیا، آمریکای جنوبی و اروپا ۷.۲ درصد کاهش سالانه داشته است. در ادامه این شرکت اظهار داشت که فروش شرکت طی سه‌ماهه نخست سال جاری ۴.۵ درصد کاهش یافته است.

از طرفی شرکت بزرگ فیات اعلام کرده که فروش شرکت طی سه‌ماهه نخست سال جاری بیش از ۱۲ درصد کاهش داشته است.

انستیتوی تولیدکنندگان خودروی اروپا به‌تازگی اعلام کرده که فروش خودرو در اروپای غربی طی سه‌ماهه نخست سال جاری از ۳.۸۱ میلیون دستگاه خودرو در سال ۲۰۱۸ به ۳.۶۷ خودرو کاهش یافته است.

از سوی دیگر کاهش تقاضا از جانب خودروسازان تنها عامل رکود بازار آلایژی اروپا نیست بلکه عواملی نظیر کاهش صادرات به چین، تعرفه‌های وضع‌شده میان ایالات متحده و چین و خروج انگلستان از اتحادیه اروپا، موجب کاهش فروش آلایژ و تخریب بازار شده است.

با توجه به شرایط ذکرشده در بازار، به نظر می‌رسد که رکود بازار آلایژی تا پایان سال ۲۰۱۹ ادامه داشته و حتی شاهد همین رویه در سال ۲۰۲۰ نیز باشیم.

پنجره‌ایرانیان؛ پیش‌بینی می‌شود که بازار آلایژ آلومینیومی اروپا با رکود جدی در سال ۲۰۱۹ روبه‌رو گردد. کاهش حجم تقاضا برای آلایژ آلومینیوم طی ماه‌های اخیر، مهم‌ترین عامل رکود و افت قیمت در این بازار بوده است.



افزایش پیوسته مشکلات صنعت آلومینیوم در سایه کارهای PDF Compressor Free Version

در مجموع رکود کسب و کار است.

قاسمی در خصوص ارزیابی وضعیت بازار آلومینیوم در شرایط کنونی گفت: قیمت جهانی شمش آلومینیوم چندان فراز و نشیب ندارد. در واقع هر مشکلی که وجود دارد، فقط از نحوه محاسبه نرخ تسعیر ارز است؛ یعنی نه تنها آلومینیوم بلکه در تمام موارد، فقط عدد فرمایشی و تنظیمی ارائه شده توسط دولت است که همه چیز را تغییر می دهد. تقریباً مواد اولیه آلومینیوم از خارج کشور وارد می شود، بنابراین به نسبت مس و آهن به نرخ ارز بسیار وابسته تر هستیم. در نتیجه هر چه نرخ ها کمتر باشد گردش اقتصادی بیشتر است و هر چه نرخ ها گران تر شود، همه منتظر ارزان تر شدن آن می شوند. در حال حاضر (اسفندماه ۹۷) نسبت به یکی دو ماه گذشته قیمت ها به مقدار جزئی کاهش یافته که البته به دلیل کاهش تقاضای آخر سال است؛ زیرا شرکت ها همه مواد اولیه خود را استفاده می کنند و سپس سفارش ها و خریدهایشان را در سال جدید انجام می دهند. در واقع به صرف اینکه تقاضا کاهش یافته، میزان قیمت هم کاهش پیدا کرده است.

مدیرعامل شرکت آلومراد با مقایسه این وضعیت نسبت به سال های گذشته افزود: برای درک بهتر تغییرات چند سال گذشته بهتر است به تغییر قیمت طلا اشاره کنم. در ۱۰ سال گذشته که سکه از ۲۰۰ هزار تومان به ۵ میلیون تومان رسیده است، افزایش قیمت جهانی هر انس طلا از حدود ۱۱۵۰ تا ۱۳۰۰ دلار یعنی ۱۵۰ دلار در انس بوده است. قیمت سکه بر اساس نرخ جهانی طلا تقریباً ثابت بوده، اما در ایران چند برابر شده است. آلومینیوم نیز وضعیتی مشابه به طلا و سکه را در ایران داشته است؛ بنابراین پیش بینی ها به سیاست های اقتصادی و سیاسی دولت باز می گردد که آن هم خیلی قابل پیش بینی نیست.

قاسمی پیش بینی اش برای سال ۹۸ را این گونه توضیح داد: برای سال ۹۸ همه چیز بستگی به شرایطی دارد که دولت به عنوان زیرساخت ایجاد می کند. به بیانی بهتر، همه چیز فعلاً در ایران مبهم است در حالی که جهان با تکلیف نیست. با این حال من برای ۶ ماهه سال ۹۸ وضعیتی شبیه به سال ۹۷ را پیش بینی می کنم. ۶ ماهه دوم سال نیز مشخص نیست که چه می شود و اینکه آیا این فراز و نشیب ادامه خواهد داشت یا نه.



پنجره ایرانیان؛ وزنه سنگین «رکود»، صنعت آلومینیوم را زمین گیر کرده است. تولیدکنندگان این صنعت در بی ثباتی حاکم بر همه وجوه بازار، بدون حمایت دولت رها شده اند. در حالی صنعت گران آلومینیوم در آینده ای مبهم گام می گذارند که چشم امیدشان از دولت و بسترهایی که برای فعالیت بهتر آنها باید فراهم کند، برداشته شده است.

جواد قاسمی، مدیرعامل شرکت آلومراد در گفتگو با فلزات آنلاین گفت: سیاست گذاری های بدون مطالعه و مقطعی دولت مردان، ناهمواری مسیر تولید را برای تولیدکنندگان صنعت آلومینیوم بیشتر کرده است. تولیدکنندگان در این زمینه احساس تعادل نمی کنند که دلیل آن نیز تغییرات نرخ مواد، تهیه مواد اولیه و

نسل جدید پنجره های یو.پی.وی.سی به سبک معماری ایرانی اسلامی



پنجره ایرانیان؛ نسل جدید این پنجره های یو.پی.وی.سی که به سبک اُرسی تولید می شوند قابلیت های بالایی در محدود کردن آلودگی های صوتی دارند و می توانند شدت صوت را تا میزان ۷۰ درصد کاهش دهند.

استفاده از پنجره های اُرسی با گره چینی های چوب و شیشه های رنگی در معماری ایرانی اسلامی به وفور دیده می شود. این پنجره های گره چینی در هنگام تابش نور خورشید رقصی بسیار زیبا از رنگ های سبز و قرمز و آبی را با ساز چوب و شیشه به نمایش در خواهند آورد. این پنجره ها علاوه بر زیبایی خاصی که دارند دارای فواید بسیاری هستند که در ادامه به آن خواهیم پرداخت. تنها نقطه ضعف این پنجره ها جهت استفاده در ساختمان های امروزی عدم عایق بودن و هزینه ساخت بالای آن است که در ذیل به آن می پردازیم.

این پنجره های یو.پی.وی.سی علاوه بر اینکه در آنها تمام مباحث مربوط به مبحث ۱۹ ساختمان رعایت شده، سعی شده است در آنها زیبایی همان گره چینی های پنجره های اُرسی با شیشه های رنگی سبز و آبی و قرمز به نمایش درآید که جلوه خاصی را به نمای ساختمان می دهد.

رشد ۴۰۰ تا ۶۰۰ درصدی قیمت کاغذ و مقوا PDF Compressor Free Version

دهد، اما این چنین نشده و قیمت کاغذ روند صعودی به خود گرفته است که جای سوال دارد باوجود آنکه تمام کاغذهای وارداتی به کشور در اختیار وزارت ارشاد قرار می‌گیرد، چرا کاغذ دارای دو نرخ است و ناشران نتوانسته‌اند کاغذ را با نرخ مناسب از این وزارتخانه دریافت کنند. این شرایط سوالات زیادی برای فعالان بازار کاغذ به‌ویژه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این محصول به وجود آورده است. این که واردات کاغذ با ارز ۴۲۰۰ تومانی تاکنون چه مزایایی داشته و چرا با این وجود قیمت کاغذ نه تنها کاهش نیافته بلکه همچنان رو به افزایش است؟ این سیاست که در سال‌های گذشته برای محصولات دیگری نیز اعمال شده و هیچ‌گاه نتیجه مطلوبی دربر نداشته است چرا همچنان از سوی دولت و مراجع خاص اجرا می‌شود؟ اگر واقعا واردات و عرضه تمامی کاغذ و مقوای واردشده به کشور با ارز ۴۲۰۰ تومانی و توسط مراجع دولتی و مشخصا وزارت ارشاد انجام می‌گیرد چرا کنترل قیمت این محصول تا این اندازه سخت است و همچنان شاهد افزایش چند صد درصدی آن هستیم؟

شبهه ایجاد رانت برای عده‌ای که معمولا از شرایط خاص کشور و تنگناهای اقتصادی جامعه سوءاستفاده کرده و در این بزنگاه‌ها به نام دولت و ملت وارد کارزار شده و به کام خودشان از شرایط بهره‌برداری می‌کنند در مسئله کاغذ نیز تا حدود زیادی احساس میشود. بهتر نیست دولت در این زمینه نسبت به سیاست‌ها و راهکارهای تجدیدنظر کرده و عطای این سیاست را به لقاییش ببخشد تا تجار مجرب و بازرگانان با سابقه کاغذ، کما فی سابق به رتق و فتق امور بازار این محصول مهم و استراتژیک بپردازند. مطمئنا با این کار میزان انتقاد به دولت و سیاست‌های اجرایی آن در قبال کاغذ تا حدود زیادی کاسته می‌شود و شاهد شرایط بهتری در بازار متلاطم کاغذ خواهیم بود. اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا با ۶۰۰ عضو فعال و باتجربه که سابقه سال‌ها فعالیت در این بازار را دارند از جمله مراجعی است که می‌تواند در این مسیر به دولت و وزارت ارشاد کمک کند هرچند به گفته رئیس این اتحادیه تاکنون هیچ‌گونه درخواست همکاری و حتی مشورتی از این اتحادیه صورت نگرفته است!

امیدواریم این بحران پیش از آن که به نقاط حساس و غیرقابل کنترل برسد به نحوی مدیریت شده تا صنعت بزرگ اما مظلوم و شکننده چاپ و تبلیغات که این روزها حال‌وروز چندان مساعدی ندارد بیشتر از این دچار خسران نشود. آنچه مسلم است توجه به این نکته است که در این مسیر دولت به‌تنهایی نمی‌تواند راهگشا باشد و استفاده از ظرفیت و پتانسیل اتحادیه‌های صنفی، بازرگانان خبره و تجار باتجربه می‌تواند مفید فایده و کارگشا باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ بحران کاغذ همچنان بر فضای بازار و صنایع مرتبط با این محصول استراتژیک سنگینی می‌کند و هیچ‌کدام از سیاست‌های اعلامی و اعمالی دولت و سایر دست‌اندرکاران نیز نتوانسته از حجم این بحران بکاهد.

واردات کاغذ با ارز دولتی، در دست گرفتن توزیع کاغذ توسط وزارت ارشاد، ممنوعیت واردات کاغذ توسط تجار و بازرگانان با ارز آزاد و... از جمله سیاست‌هایی است که در چند ماه گذشته برای کنترل بحران کاغذ در کشور از سوی متصدیان امر اعمال شده و با این حال قیمت کاغذ و مقوا همچنان سیر صعودی خود را حفظ کرده است.

کاغذ که در هفته‌های گذشته و بعد از تعطیلات نوروز قیمت نسبتا ثابتی را تجربه می‌کرد، روز سه‌شنبه ۲۷ فروردین ماه یک‌باره با افزایش چند ۱۰ هزار تومانی مواجه شد. بر این اساس قیمت هر بند کاغذ تحریر ۷۰ گرمی ۷۰۰ در ۱۰۰ اندونزی به ۴۰۰ هزار تومان رسید؛ این در حالی بود که پیش از آن قیمت هر بند این نوع کاغذ ۳۵۰ تا ۳۶۰ هزار تومان بود. همچنین قیمت هر بند کاغذ ۷۰ گرمی ۶۰۰ در ۹۰ اندونزی نیز ۳۵۰ هزار تومان معامله شده است.

بازار مقوا و گلاسه نیز دست‌کم از بازار کاغذ نداشت، بر این اساس قیمت هر کیلو کاغذ گلاسه از ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان به ۲۹ هزار تومان افزایش یافت و قیمت هر کیلو مقوای پشت طوسی نیز از ۱۸۶۰۰ تومان به ۲۲۵۰۰ تومان افزایش یافته است. این درحالی است که قیمت کاغذ گلاسه و مقوای پشت طوسی در اردیبهشت سال گذشته نزدیک به ۴۷۵۰ تومان بوده است.

با نگاهی به جداول می‌توان سیر صعودی این قیمت‌ها را از اردیبهشت سال ۹۷ تا اردیبهشت سال ۹۸ مشاهده کرد. به این ترتیب کاغذ تحریر بالغ بر ۴۰۰ درصد و کاغذ گلاسه و مقوا بالغ بر ۶۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است.

رشد قیمت کاغذ همچون دیگر بازارها به واسطه رشد قیمت دلار از سال گذشته آغاز شد و در مقطعی برای واردات کاغذ ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز در نظر گرفته شد، اما نکته قابل توجه آن است که برخی افراد معتقدند که کاغذ ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده، اما محصول نهایی آن به بازار وارد نشده است. از سوی دیگر وزارت ارشاد از چند ماه گذشته توزیع کاغذ را در دست گرفته و تمام اقدامات در زمینه عرضه و قیمت‌گذاری در راستای ثبات قیمت و دسترسی آسان ناشران به کاغذ توسط این وزارتخانه انجام می‌شود. حتی کاغذ و مقوایی که توسط تجار به کشور وارد می‌شود در اختیار این وزارتخانه قرار می‌گیرد و به توزیع آن می‌پردازد. به نظر می‌رسد با ورود وزارت ارشاد در زمینه توزیع کاغذ شرایط بهتری در این بازار رخ



PDF Compressor Free Version

اوست پایدار



در کمال ناباوری خبر درگذشت دوست و همکار ارجمندمان شادروان «مهندس حمید شعبانی» موجب تأثر و تأسّف شد. اندوه ما در غم از دست دادن آن عزیز بزرگوار در واژه‌ها نمی‌گنجد؛ تنها می‌توانیم از خداوند متعال برای بازماندگان و خانواده معزز ایشان صبر و بردباری و برای آن مرحوم روحی شاد و آرام طلب کنیم. مدیریت و کارکنان نشریه پنجره‌ایرانیان این ضایعه تأسف‌بار را به کلیه بازماندگان این تازه درگذشته و فعالان صنعت آلومینیوم تسلیت می‌گویند.

رئیس اتاق بازرگانی تهران مشخص شد



پنجره‌ایرانیان؛ در نخستین جلسه هیات نمایندگان نهمین دوره اتاق بازرگانی تهران اعضای هیات رئیسه این اتاق مشخص شدند. به گزارش ایسنا، بر این اساس مسعود خوانساری که در دوره قبل نیز ریاست اتاق را در اختیار داشت در سمت خود ابقاء شد. همچنین علا میر محمدصادقی به‌عنوان نایب‌رئیس اول و محمد اتابک به‌عنوان نایب‌رئیس دوم انتخاب شدند. در دوره نهم اتاق بازرگانی تهران، فاطمه مقیمی منشی و ناصر ریاحی صندوق‌دار خواهند بود.

صادرات آلومینیوم هند تحت تأثیر تحریم چین

قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن (LME) از ابتدای سال ۲۰۱۹ تا ابتدای ماه می با ۳ درصد افزایش به ۱۸۲۵ دلار/تن رسیده است. مهم‌ترین عامل افزایش قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن، افزایش تقاضای آلومینیوم در بازار است که عمدتاً به دلیل مصرف‌کنندگانی است که آلومینیوم را در صنایع مصرفی خود جایگزین فولاد کرده‌اند.



پنجره‌ایرانیان؛ تحریم‌های اعمال‌شده علیه چین توسط ایالات‌متحده موجب افزایش صادرات آلومینیوم هند شده است. به گزارش هوشمندنیوز، صادرات آلومینیوم هند تحت تأثیر تحریم چین طی سال‌های ۲۰۱۸-۲۰۱۹ افزایش داشته و پیش‌بینی می‌شود که این روند صعودی صادرات طی سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۲۰ نیز ادامه یابد. در سال ۲۰۱۸، صادرات آلومینیوم هند به ایالات‌متحده با ۵۸ درصد افزایش به ۲۲۱ میلیون دلار رسید.

به دلیل خلاء ایجادشده در بازار آلومینیوم ایالات‌متحده در پی تحریم چین، بازار آلومینیوم آمریکا به تولیدکنندگان هندی روی آورده است و لذا شرکت‌هایی چون نالکو، هینداکو، ودانتا، تولید فلز اولیه خود را افزایش داده‌اند. البته لازم به ذکر است که افزایش صادرات آلومینیوم هند، بر روی بازار داخلی این کشور نیز مؤثر بوده است، به‌طوری‌که قیمت داخلی آلومینیوم در هند طی ماه‌های جاری به‌شدت افزایش داشته است.

بزرگ‌ترین نمایشگاه شیشه چین

ایتالیا، آلمان، فرانسه، فنلاند، انگلستان، هلند، ژاپن، کره، هند و چین حضور دارند و آخرین ماشین‌آلات، محصولات و دستاوردهای تکنولوژیکی در صنعت شیشه را به نمایش می‌گذارند.

انواع محصولات صنعت شیشه، ماشین‌آلات و خطوط تولید شیشه‌های تخت و ظروف شیشه‌ای، تجهیزات پردازش انواع شیشه، شیشه‌های خاص، شیشه‌های خورشیدی، انواع فراورده‌های نسوز، مواد اولیه و لوازم جانبی صنعت شیشه از جمله زمینه‌هایی است که در این نمایشگاه به آنها پرداخته می‌شود.

پنجره‌ایرانیان؛ ۳۰ امین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت شیشه و صنایع وابسته چین، خردادماه سال جاری در پکن برگزار می‌شود. این نمایشگاه که از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های صنعت شیشه در دنیا است از ۱ تا ۴ خردادماه ۱۳۹۸ (۲۲ تا ۲۵ می ۲۰۱۹) به مدت ۴ روز در اکسپو پکن برگزار می‌شود. این نمایشگاه که از سال ۱۹۸۶ کار خود را آغاز کرده است هر سال و به‌تناوب در یکی از شهرهای پکن و شانگهای برگزار می‌شود. در ۳۰ امین دوره این نمایشگاه بیش از ۱۰۰۱ شرکت از ۳۳ کشور از جمله،

ارتقاء آلومینیوم المهدی با ۴۶۸ دیگ فعال تا پایان سال

آلومینیوم المهدی هرمزال را ارتقا بخشیده و جایگاه حقیقی اش برسانیم. وی با بیان اینکه آلومینیوم المهدی تاثیر ملی دارد و سهم مهمی در تولید آلومینیوم کشور داراست، عنوان کرد: در تلاش برای آندسازی مورد نیاز سایر صنایع کشور هستیم تا بتوانیم نشان دهیم توانمندی آلومینیوم المهدی در تمامی بخش ها در حال ارتقا است. مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی- هرمزال در پایان گفت: در زمانی که این مجتمع صنعتی تحویل بنده داده شد تعداد دیگ های فعال ۱۰۷ دیگ بود که اکنون به ۱۲۰ دیگ رسیده و تا پایان سال تمامی دیگ ها راه اندازی شده و به ۴۶۸ دیگ خواهد رسید.



پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی هرمزال گفت: تمامی هدفمان این است تا بتوانیم جایگاه شرکت آلومینیوم المهدی هرمزال را ارتقا بخشیده و جایگاه حقیقی اش برسانیم.

حمید مهدی در گفت و گو با خبرنگاری ایسنا افزود: از زمان حضور مجدد در این مجتمع صنعتی اقدام به چند کار اساسی برای برون رفت از وضعیت گذشته انجام دادم. وی بایان اینکه در ابتدا به هم ریختگی و بی نظمی سبب پایین آمدن راندمان تولید می شود، تصریح کرد: با اتخاذ تصمیماتی به نظم این مجموعه سروسامان داده شد تا بتوانیم راندمان تولید و بازده فعالیتمان را افزایش دهیم.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی - هرمزال با اشاره به اینکه پس از آن مطالبات و حقوق کارکنان و کارگران را سامان بخشیدیم و اکنون نیز این روند به خوبی انجام و مشکلات برطرف شده است، اظهار کرد: با برگزاری جلسات مختلف مشکلات پیش روی بازنشتگان این شرکت را نیز بررسی و برطرف کردیم.

وی ادامه داد: در زمان ابتدای حضورم تولید محصولات شرکت آلومینیوم المهدی ۶۰ درصدش نو گرید بود که با مدیریت و برنامه ریزی دقیق و برگزاری جلسات مختلف با کارشناسان امر از ابتدای اردیبهشت دیگر فلزی «نو گرید» در شرکت آلومینیوم المهدی تولید نمی شود و تمامی تولیدمان در رده «های گرید» است.

مهدی با اشاره به اینکه فلزهای «نو گرید» باقیمانده از گذشته با اتخاذ تدابیر مناسب و فرآیند تولیدی مان ارتقا کیفیت داده شده و در فواصل زمانی در تلاش برای ارتقا به «های گرید» هستیم، اضافه کرد: تمامی این فعالیت ها صورت گرفت تا بتوانیم جایگاه شرکت

آغاز فعالیت آزمایشگاه تخصصی رنگ آلومینیوم دارنا

آزمایشگاه کنترل کیفیت شرکت آلومینیوم دارنا به منظور حفظ، ارتقاء و بهبود مستمر کیفیت محصولات خود، در راستای پیاده سازی استاندارد بین المللی صنعت رنگ پودری الکترواستاتیک، به صورت یک واحد مستقل در این شرکت فعالیت دارد و با در اختیار داشتن تجهیزات دقیق آزمایشگاهی و حضور متخصصین برجسته به انجام آزمون های خاص و دقیق در تمامی مراحل تولید، به ترویج محصولات استاندارد باهدف افزایش ضریب کیفیت محصولات می پردازد.

به منظور اطمینان از کیفیت محصولات تولیدی، واحد کنترل کیفی شرکت آلومینیوم دارنا دارای آزمایشگاهی مجهز و مدرن است که پیوسته اقدام به پایش محصولات تولیدی شرکت می کند. آزمایشگاه این مجموعه یکی از مجهزترین آزمایشگاه های شمال کشور در صنعت رنگ آمیزی الکترواستاتیک است که با در اختیار داشتن جدیدترین تجهیزات اروپایی قادر به بررسی کلیه ابعاد فیزیکی، مکانیکی و کیفی محصول نهایی به صورت مداوم در حین فرآیند تولید است.

پنجره ایرانیان؛ آزمایشگاه کنترل کیفیت شرکت «آلومینیوم دارنا پارسه» به منظور حفظ، ارتقاء و بهبود مستمر کیفیت محصولات خود آغاز به کار کرد. به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی شرکت آلومینیوم دارنا پارسه،



نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران - تبریز



پنجره ایرانیان؛ بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران خردادماه سال جاری در تبریز برگزار می شود. به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از ستاد نمایشگاهی بین المللی تبریز، بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران در تاریخ ۲۱ تا ۲۴ خردادماه سال ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه های تبریز برگزار می شود. علاقه مندان به حضور در این نمایشگاه می توانند برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

ارتقای کیفیت پروفیل‌های آلومینیومی با استفاده از نانو پوشش‌ها

و کروماته از جمله موادی هستند که به‌شدت برای نیروی انسانی و محیط‌زیست خطرناک و دغدغه‌های سازمان‌های نظارتی مانند سازمان محیط‌زیست بوده است. ما به‌شدت برای جایگزینی این مواد تلاش می‌کردیم که این فناوری در نهایت پاسخگوی نیاز ما شد، به‌طوری‌که بعد از جایگزینی این نانو پوشش و مواد زیرسازی آن موفق شدیم اسید نیتریک، سود سوزآور و کروماته را کاملاً از چرخه تولید خارج کنیم. با این کار مشکلات ایمنی کارگر و سمیت مواد در ملاحظات زیست‌محیطی را حل کردیم.

امیری، کوتاه شدن چرخه تولید و افزایش سرعت عمل را از مزایای حذف این مواد در فرآیند تولید دانست و ادامه داد: علاوه بر آن با حذف برخی مواد شیمیایی و انرژی، هزینه کار نیز کاهش یافت که این منجر به کاهش قیمت نهایی محصول و رقابت‌پذیرتر شدن محصولات ما در بازار داخل و خارج از کشور شد. در حال حاضر پرش رنگ در پروفیل‌های آلومینیوم تولیدشده وجود ندارد و رضایت بیشتری در مصرف‌کنندگان ایجاد شده است.

پوشش‌های تبدیلی پوشش‌هایی هستند که از تبدیل زیر لایه به وجود می‌آیند. در فرآیند تشکیل این پوشش‌ها، اتم‌های سطحی با یک آنیون مناسب وارد واکنش شده و موجب ایجاد یک لایه بر روی سطح می‌شوند. چسبندگی فوق‌العاده به زیر لایه، یکی از بزرگ‌ترین مزایای پوشش‌های تبدیلی به شمار می‌رود. از این‌گونه پوشش‌ها به‌عنوان یک لایه زیرساز جهت بهبود کیفیت چسبندگی رنگ استفاده می‌شود.



پنجره‌ایرانیان؛ محققان یکی از شرکت‌های فعال در حوزه تولید آلومینیوم موفق به جایگزینی نانو پوشش‌های تبدیلی زیر کونیومی به جای پوشش‌های تبدیلی کروماته رایج در صنعت آلومینیوم شدند که به گفته آنها علاوه بر آنکه قیمت نهایی محصول کاهش یافته، موجب کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی نیز شده است.

به گزارش ایسنا، پوشش‌دهی تبدیلی کرومات یا کروماته کردن، نوعی از پوشش‌دهی است. نتیجه چنین عملیاتی ایجاد پوشش محافظ تبدیلی، شامل ترکیبات کروم بر روی سطح فلز بوده که این روش برای چسبندگی رنگ و مقاومت خوردگی آلومینیوم انجام می‌شود.

یکی از مشکلات رایج در این فرآیند، آلودگی‌های زیست‌محیطی است. استفاده از پوشش تبدیلی زیر کونیوم و اقداماتی نظیر جایگزینی سود و اسید نیتریک (در دمای محیط و بدون افت وزن بار) از جمله راهکارهایی است که مانع از آلودگی‌های زیست‌محیطی در این صنعت می‌شود.

در این راستا یکی از شرکت‌های فعال در این حوزه راهکاری برای جایگزینی نوعی نانو پوشش به جای پوشش‌های کروماته رایج ارائه کرده است؛ از این‌رو از سالیان قبل، دست‌یابی به دانش فنی اعمال نانو پوشش‌ها در دستور کار واحد تحقیق و توسعه این شرکت قرار گرفت که پس از حدود ۵ سال تلاش، توانست به این مهم دست یابد و در حال حاضر نانو پوشش‌های تبدیلی زیر کونیومی را تجاری‌سازی کرده است. زنجیره کاملی از تولید مواد اولیه، تولید و عرضه این پوشش‌ها توسط این شرکت کاملاً بومی‌سازی شده و به صنایع متقاضی عرضه می‌شود.

رضا امیری از محققان این طرح با بیان اینکه تست‌های اولیه برای بررسی اثربخشی نانو پوشش تبدیلی روی پروفیل آلومینیوم رنگی انجام شد، گفت: نتایج تست‌ها نشان داد که نانو پوشش تبدیلی می‌تواند جایگزین مناسبی برای پوشش‌های کروماته باشد. از این‌رو قراردادی برای خرید این محصول برای استفاده از این نانو پوشش‌ها با شرکت تولیدکننده منعقد کردیم و این نانو پوشش وارد خط تولید شد، به‌طوری‌که در ابتدا ۱۰۰ تن آلومینیوم در ماه با استفاده از این نانو پوشش تولید می‌شد، ولی در حال حاضر این ظرفیت به ۸۰۰ تن پروفیل رنگ‌شده در ماه رسیده است.

وی با اشاره به مزایای این فناوری خاطر نشان کرد: اسید نیتریک، سود سوزآور

افزایش تولید ایرالکو در سال جاری به ۱۹۲ هزار تن

بوالحسنی افزود: بزرگ‌ترین کارخانه تولید آلومینیوم خاورمیانه در اراک، تامین‌کننده نیمی از نیاز کشور به این محصول استراتژیک است. اولین و بزرگ‌ترین کارخانه تولید آلومینیوم ایران و خاورمیانه توانسته با تولید ۱۸۰ هزار تن در سال ۴۸ درصد نیاز کشور را تامین کند.

شمش تی بار، شمش هزار پوندی، بیلت، اسلپ و آلیاژهای ریخته‌گری از جمله محصولات تولیدی این کارخانه است که پنج طرح توسعه را در چهار دهه انقلاب پشت سر گذاشته است.

۵ هزار کارگر و مهندس این کارخانه تلاش می‌کنند تا چرخ ۱۱ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط کشور در چرخش باشد و ۲۵۰ هزار نفر همچنان در شغل خود باقی بمانند. سالانه تا ۳۵۰ هزار تن شمش آلومینیوم در سه کارخانه ایرالکو، هرمزل و المهدی تولید می‌شود.

۲۳ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۵۱ بود که نخستین دیگ‌های آمریکایی روانه کارخانه تولید آلومینیوم ایران شد، دیگ‌های آلایند که میزان مصرف انرژی بالا و راندمان پایین داشتند.

پنجره‌ایرانیان؛ مدیر کارخانه ایرالکو با اشاره به راه‌اندازی تکنولوژی ۲۰۰ آمپر این کارخانه بعد از انقلاب اسلامی گفت: ۲۱۰ دیگ دیگر در این تکنولوژی در مدار تولید قرار گرفته است و پیش‌بینی می‌شود تولید سال ۹۸ این شرکت به ۱۹۲ هزار تن برسد.



۱۹ سال کلاهبرداری از ناسا با آلومینیوم تقلبی PDF Compressor Free Version

بنابراین قادر به رها کردن ماهواره به فضا نبود. جیم نورمان مدیر بخش پرتاب ناسا در واکنش به این موضوع اعلام کرد به طور جدی به اعتماد ناسا خدشه وارد شده است؛ سال‌ها کار علمی به خاطر تقلب از بین رفت. ناسا تنها قربانی این شرکت متقلب نبوده است. این شرکت و همچنین شرکت اصلی با نام نورسک هیدرو در ۲۳ آوریل امسال محکوم به پرداخت جریمه ۴۶ میلیون دلاری به خاطر تخلف دیگری شده بوده‌اند. ناسا در بیانیه‌ای اعلام کرد که تمام قراردادهای این دو شرکت را به حالت تعلیق درآورده است.



پنجره ایرانیان؛ یک شرکت کوچک آلومینیوم در ایالت اورگن در غرب آمریکا حدود ۲۰ سال، از آژانس فضایی ایالات متحده آمریکا (ناسا) کلاهبرداری کرد. به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از یورونیوز، بزرگ‌ترین سازمان فضایی در جهان، سال‌ها قربانی یک کلاهبرداری در مقیاس بزرگ شده است. ناسا این موضوع را روز سه‌شنبه گذشته، ۳۰ آوریل (۱۰ اردیبهشت) تایید و اعلام کرد که این موضوع باعث شکست دو ماموریت پرتاب موشک در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۱ شده است. شرکت ساپا پروفایلز که سازنده اکستروژن آلومینیوم است با دست‌کاری نتایج آزمایشگاهی، آلومینیوم تقلبی به ناسا داده است. ناسا اعلام کرده است که این موضوع باعث زیان ۷۰۰ میلیون دلاری به این شرکت شده است. این موضوع، در پی بررسی‌ها برای پیدا کردن دلایل شکست دو ماموریت فضایی این سازمان کشف شد. در این دو ماموریت قرار بود موشک تاروس ایکس ال، ماهواره‌هایی را به منظور مطالعه آب‌وهوا در مدار زمین قرار دهند؛ اما در هر دو ماموریت دماغه این موشک برای پرتاب ماهواره به فضا باز نشد. آژانس فضایی آمریکا در نهایت به منشأ این موضوع پی برد. در واقع شرکت ساپا پروفایلز که پیمانکار ناسا در اورگن بود، ۱۹ سال آلومینیوم معیوب و تقلبی به آژانس فضایی آمریکا داده بود. البته آزمایش‌های مربوط به مقاومت و کیفیت این آلومینیوم‌ها را هم دست‌کاری کرده بود. قطعات آلومینیومی موشک در زمان پرتاب خرد می‌شد و

اولین کنفرانس بین‌المللی به‌سوی شهرسازی، معماری و عمران دانش‌بنیان

پنجره ایرانیان؛ اولین کنفرانس بین‌المللی و دومین کنفرانس ملی به‌سوی شهرسازی، معماری و عمران دانش‌بنیان آبان ماه سال جاری در شهر تهران برگزار می‌شود. اولین کنفرانس بین‌المللی و دومین کنفرانس ملی به‌سوی شهرسازی، معماری و عمران دانش‌بنیان توسط دانشکده عمران، معماری و هنر در تاریخ ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۸ در شهر تهران برگزار می‌شود. اولین کنفرانس بین‌المللی و دومین کنفرانس ملی به‌سوی شهرسازی، معماری و عمران دانش‌بنیان در ۴ محور شهرسازی، عمران، معماری و هنر برگزار می‌شود. این کنفرانس توسط پایگاه اینترنتی کنفرانس ال‌رت اطلاع‌رسانی می‌شود. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این کنفرانس بهتر است قبل از هرگونه اقدام و برنامه‌ریزی، صحت اطلاعات را از دبیرخانه رویداد، استعلام کنند.



استفاده از نانو پوشش برای ارتقاء صنعت آلومینیوم و حفظ محیط‌زیست

از کروم ۶+، اسیدنیتریک و سود سوزآور است. شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم باید تدابیر ویژه‌ای برای جلوگیری از آسیب به نیروی انسانی و همچنین ممانعت از آلودگی محیط‌زیست اتخاذ کنند که از جمله این اقدامات می‌توان به استفاده از پوشش تبدیلی زیر کونیوم اشاره کرد، همچنین اقدامات دیگری نظیر جایگزینی سود و اسید نیتریک (در دمای محیط و بدون افت وزن بار) قابل انجام است. گفتنی است، آلومرول نوین و روان‌گذار پردیس (آلومینیوم پردیس) زیر نظر یک هلدینگ مشترک کار می‌کنند. آلومرول نوین یکی از باسابقه‌ترین واحدهای صنعت آلومینیوم در کشور بوده که از سال ۱۳۸۶ شرکت روان‌گذار پردیس را برای تولید آلیاژهای آلومینیوم و رنگ‌آمیزی مقاطع آلومینیومی تأسیس کرد. هر دو شرکت از این فناوری نانو پوشش در خط تولید خود استفاده می‌کنند.

پنجره ایرانیان؛ شرکت آلومرول نوین و آلومینیوم پردیس (روان‌گذار پردیس) موفق به جایگزینی نانو پوشش‌های تبدیلی زیر کونیومی به جای پوشش‌های تبدیلی کروماته رایج در صنعت آلومینیوم شده‌اند. با این کار مزیت رقابتی صنعت آلومینیوم کشور ارتقاء یافته و قیمت نهایی محصول کاهش می‌یابد. پوشش‌دهی تبدیلی کرومات یا کروماته کردن، نوعی از پوشش‌دهی است که با عملیات شیمیایی می‌توان ترکیبات فلزی نظیر اسید کرومیک ۶+، کرومات یا دی کرومات روی سطح قرار داد. نتیجه چنین عملیاتی ایجاد پوشش محافظ تبدیلی، شامل ترکیبات کروم بر روی سطح فلز بوده که این روش برای چسبندگی رنگ و مقاومت خوردگی آلومینیوم انجام می‌شود. یکی از مشکلات رایج در این فرایند، آلودگی‌های زیست‌محیطی در اثر استفاده



با حضور کشورهای همسایه صادرات آلومینیوم متوقف نمی شود



شرکت‌ها و کشورهای رقیب این فرصت را پیدا می‌کنند تا بازارهای ایران را تصاحب کنند، بنابراین بیش از هر زمان دیگری صنعت آلومینیوم کشور نیازمند حمایت دولت است؛ تا از یک طرف ارز مورد نیاز برای مواد اولیه تامین و از طرف دیگر مقدمات تسهیل ورود مواد اولیه به کشور فراهم شود.

رضایی با انتقاد از برخی سیاست‌های دولت که منجر به بروز مشکل در تامین مواد اولیه صنایع آلومینیوم شده است، گفت: دولت از ۴ ماه گذشته، واردات شمش‌های حاصل از ذوب ضایعات را ممنوع کرده است که این موضوع نقش حائز اهمیتی در تامین مواد اولیه صنایع آلومینیوم به‌خصوص صنایع پایین‌دستی دارد.

ایران به‌عنوان هجدهمین تولیدکننده آلومینیوم جهان محسوب می‌شود و در افق ۱۴۰۴ دستیابی به رقم یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تن شمش را پیش‌بینی کرده است. صادرات بخش معدن و صنایع معدنی سال ۹۷ از لحاظ وزنی ۴۹ و از نظر ارزش ۲۱ درصد مجموع صادرات را به خود اختصاص داد، همچنین در زمینه واردات نیز ۱۲ درصد وزنی و ۹ درصد کل ارزش این بخش را از آن خود ساخت.

پنجره‌ایرانیان؛ دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: اگرچه تحریم‌ها بر صنعت آلومینیوم بی‌تاثیر نیست، اما صادرات آلومینیوم ایران به همسایگان متوقف نمی‌شود. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق ایران، ابوالفضل رضایی افزود: افغانستان، ترکیه و عراق عمده بازارهای هدف برای صادرات صنایع آلومینیوم کشور به شمار می‌روند که تحریم‌های تازه تأثیر چندانی بر این بازارهای نخواهد گذاشت، مگر اینکه مشکلات بانکی به‌حدی گسترده شود که هرگونه نقل و انتقال مالی را غیرممکن سازد.

وی با بیان اینکه صنعت آلومینیوم کشور پیش‌ازاین تجربه تحریم‌ها را داشته و نباید اثر تحریم‌ها را بزرگنمایی کرد گفت: تحریم‌های تازه می‌تواند تا حدودی بار اضافی درخصوص افزایش قیمت تمام‌شده تولید به صنعت آلومینیوم تحمیل کند، اما یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که صنعت آلومینیوم طی سال‌های اخیر با آن درگیر بوده وابستگی به تامین مواد اولیه از خارج از کشور است.

وی گفت: بیشتر مواد اولیه مورد نیاز صنایع از جمله پودر آلومینا، به‌شدت نیازمند واردات است. در دوره قبلی تحریم‌ها این نیاز به‌صورت تهاجر انجام می‌شد که همین شکل تامین مواد اولیه هزینه مالی هنگفتی را به شرکت‌های آلومینیوم وارد می‌کند. دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران «خام فروشی» را یکی دیگر از مشکلات این صنعت دانست و افزود: از دی‌ماه سال ۹۷، صادرات شمش تقریباً محدود شده است. در همین راستا تلاش‌های بسیاری از سوی بخش خصوصی برای مبارزه با خام فروشی صورت گرفته است. چراکه معتقدیم به‌جای خام فروشی این مواد اولیه و فروش آن‌ها به قیمت نازل در کشورهای دیگر، منطقی‌تر است تا این مواد اولیه ابتدا به محصولات با ارزش‌افزوده بالا تبدیل و سپس صادر شود.

وی اضافه کرد: با توجه به اعمال تحریم‌های تازه علیه صنعت آلومینیوم کشور، بدون شک تامین مواد اولیه دشوارتر خواهد شد و در این زمان با توجه به این‌که

پیش‌بینی کسری حداقل ۱.۵ میلیون تنی آلومینیوم در سال جاری

پنجره‌ایرانیان؛ آکوا در گزارش عملکرد ۳ ماهه نخست خود از سال ۲۰۱۹، پیش‌بینی تراز بازار جهانی آلومینیوم را از حداقل ۱.۷ میلیون تن کسری عرضه، به حداقل ۱.۵ میلیون تن تغییر داد.

به گزارش دنیای معدن، این در حالی است که بازار آلومینیوم در سال گذشته با حدود ۱.۷ میلیون تن کسری مواجه بود؛ ولی باوجود این میزان از کسری و حتی پیش‌بینی‌هایی از تداوم کسری در سال جاری، اما همچنان قیمت آلومینیوم محرک لازم برای رشد را پیدا نکرده و در یک ماه گذشته با روندی نزولی همراه بوده است. این پیش‌بینی با در نظر گرفتن رشد آهسته‌تر اقتصادی چین، خصوصاً در بخش حمل‌ونقل و خودروهای الکتریکی بوده است.



تولید جهانی آلومینیوم و آلومینا در ماه مارس

روزهای ماه فوریه و مارس باز می‌گردد. سهم مناطق تولیدکننده آلومینیوم در جهان طی ماه مارس، به‌صورت زیر گزارش شده است:

بر اساس این گزارش، تولید جهانی آلومینیوم در ماه ژانویه ۵/۴۱۱ میلیون تن و تولید روزانه آلومینیوم ۱۷۴/۵ هزار تن بوده است. طی سه‌ماهه نخست سال جاری (ژانویه- فوریه- مارس) در مجموع ۱۵/۷۴۱ میلیون تن آلومینیوم در جهان تولید شده است که متوسط تولید روزانه طی این سه ماه ۱۷۴/۹ هزار تن گزارش شده است.

پنجره‌ایرانیان؛ تولید جهانی آلومینیوم در ماه مارس سال جاری، ۵/۴۱۴ میلیون تن گزارش شده است و این بدان معناست که تولید روزانه آلومینیوم در ماه مارس ۱۷۴/۶ هزار تن بوده است.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به‌نقل از هوشمند نیوز، تولید روزانه آلومینیوم در ماه مارس نسبت به ماه فوریه (۱۷۵/۶ هزار تن)، کاهش اندکی را نشان می‌دهد. تولید جهانی آلومینیوم در ماه فوریه ۴/۹۱۶ میلیون تن بوده است و این اختلاف تولید به تعداد

ترامپ آلومینیوم ایران را تحریم کرد



پنجره‌ایرانیان؛ دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، با صدور فرمانی صنایع آهن، فولاد، آلومینیوم و مس ایران را به مجموعه تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا اضافه کرده است.

این فرمان که روز چهارشنبه ۸ مه (۱۸ اردیبهشت) صادر شد، درآمد صادرات صنایع فلزی ایران را هدف قرار داده است. تحریم‌های جدید کابینه دونالد ترامپ، صنایع فلزی ایران را مورد هدف قرار خواهد داد. معادن و فلزات پس از نفت و پتروشیمی منبع بزرگی از درآمد ارزی ایران را تشکیل می‌دهند.

این صحبت‌ها پس از اعلام ایران برای خروج مرحله‌به‌مرحله از برجام و راه‌اندازی بخش‌هایی از قسمت‌های تعطیل‌شده فعالیت‌های هسته‌ای اعلام‌شده است.

آقای ترامپ در فرمان اجرایی خود تهران را به اقدام‌های بعدی تهدید کرده است مگر اینکه تهران به‌طور اساسی رفتارهای خود را تغییر دهد.

جریمه ۴۲۳ میلیونی کارگاه ساخت دروپنجره در همدان

یو.پی.وی.سی توسط تعزیرات حکومتی همدان جریمه شد. به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی تعزیرات حکومتی استان همدان، علیرضا حسن‌پور اظهار کرد: این واحد با شکایت شاکی خصوصی به اتهام گران‌فروشی در ساخت دروپنجره جریمه شد.

وی تصریح کرد: با توجه به شکایت شاکی خصوصی از یک واحد صنفی مبنی بر گران‌فروشی در ساخت دروپنجره یو.پی.وی.سی، پرونده‌ای در شعبه هیات بدوی تعزیرات حکومتی همدان تشکیل شد و پس از کارشناسی و احراز تخلف، متهم به پرداخت مبلغ ۲۸۲ میلیون ریال جزای نقدی در حق دولت و استرداد مبلغ ۱۴۱ میلیون ریال به شاکی خصوصی محکوم شد.

حسن‌پور ضمن قدردانی از مردم استان، خاطرنشان کرد: تقاضا داریم در صورت مشاهده هرگونه تخلف مراتب را از طریق تلفن ۳۲۵۲۳۴۴۲ اداره کل، تلفن گویای ۱۲۴ سازمان صنعت، معدن و تجارت و تارنمای t135.ir اعلام کنند.

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرکل تعزیرات حکومتی استان همدان از جریمه بیش از ۴۰۰ میلیون ریالی یک کارگاه متخلف خبر داد و گفت: یک واحد صنفی ساخت دروپنجره



دیگ‌های دهه ۵۰ شرکت آلومینیوم ایران راهی موزه ایرالکو شدند



وی اضافه کرد: در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ و ۸۰ به ترتیب خطوط ۳، ۴ و ۵ وارد مدار تولید گشت و ظرفیت به ۱۸۰ هزار تن در سال رسید و تعداد دیگ‌های تکنولوژی ۷۰ آمپر از ۲۸۰ دیگ به ۴۵۰ دیگ افزایش یافت.

پنجره‌ایرانیان؛ نقدی مدیر کارگاه احیا شرکت آلومینیوم ایران، از بسته شدن پرونده دیگ‌های فرسوده این شرکت خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، نقدی مدیر کارگاه احیا این شرکت گفت: بعد از ۴۷ سال دیگ‌های ساخته‌شده شرکت رینولدز آمریکا به موزه کارخانه پیوست و به‌طور کلی از مدار تولید خارج شد و به‌جای آن دیگ‌های ساخته‌شده و بهینه‌سازی شده ساخت وطن جایگزین گشت.

نقدی افزود: راندمان بالا، کاهش مصرف انرژی و کنترل و مهار آلودگی‌های زیست‌محیطی از اصلی‌ترین ویژگی‌های دیگ‌های جدید تولید داخل است که پس از استقرار همه‌ی ۲۸۰ دیگ آلایند تولید آمریکا از مدار خارج شد.

بوالحسنی مدیر این کارخانه گفت: شرکت ایرالکو یکی از ۳ شرکت‌های تولید شمش آلومینیوم در ایران است که در سال گذشته ۴۵ میلیون دلار شمش آلومینیوم به کشورهای روسیه چین و کره صادر کرده است.

بوالحسنی افزود: کارخانه تولید آلومینیوم ایران در دهه ۵۰ و با ظرفیت ۴۵ هزار تن و دو خط تولید در مدار تولید قرار گرفت که آن زمان ۹۰ درصد نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شد و ایران هیچ صادراتی به خارج از کشور نداشت.

خنک شدن خانه با نصب فیلم سرمایکی نانوذرات پنجره PDF Compressor Free Version

بماند و حریم شخصی نیز محافظت شود. کندال کمبز از مدیران این شرکت می‌گوید: این محصول از فناوری پیچیده‌ای ساخته شده که نیاز مصرف کننده را برای ایجاد فضای راحت، قابل تنظیم و در عین حال برای حفظ حریم شخصی برآورده می‌سازد. اگر شما به دنبال محصولی هوشمند هستید تا از پنجره محافظت کند، فیلم سرمایکی VortexIR™ می‌تواند پاسخگوی نیاز شما باشد.

فناوری مورد استفاده در این فیلم سرمایکی موجب می‌شود تا ۹۹ درصد از تابش فرابنفش بلوک و ۹۶ درصد از امواج مادون قرمز بازتابیده شود و در نتیجه ۶۵ درصد از کل انرژی خورشید وارد فضای داخلی ساختمان نشود. در این فیلم‌ها از نانوذرات سرمایکی استفاده شده است که می‌تواند به جای جذب نور، آن را منعکس کند. در شیشه خودرو، وجود این فیلم سرمایکی موجب دید بهتر می‌شود. ذرات فلزی که معمولاً در فیلم‌های مورد استفاده در شیشه‌ها به کار می‌رود در عملکرد تلفن همراه، جی‌پی‌اس و سیستم‌های ماهواره‌ای اختلال ایجاد می‌کند، اما ذرات مورد استفاده در این فیلم تداخلی در عملکرد این ادوات ایجاد نمی‌کند. همچنین این فیلم سرمایکی موجب انسجام بیشتر شیشه در هنگام برخورد با اجسام صلب می‌شود در نتیجه ایمنی شیشه را افزایش می‌دهد. یکی از ویژگی‌های این فیلم آن است که موجب تیره و تاریک شدن فضای داخلی نمی‌شود. شرکت سولار گارد یکی از پیشروان تولید فیلم‌های محافظ است که فناوری خود را به صورت پتنتی به ثبت رسانده است.

پنجره‌ایرانیان؛ فیلم سرمایکی حاوی نانوذرات توسط شرکت سولار گارد ساخته شده که با نصب روی پنجره موجب خنک شدن فضای داخلی ساختمان می‌شود. به گزارش خبرگزاری دانشجو، شرکت سولار گارد به عنوان پیشرو در حوزه فناوری فیلم‌های مورد استفاده در پنجره‌ها، اعلام کرد که محصول فیلم سرمایکی این شرکت موسوم به VortexIR™ از طریق شبکه توزیع همکاران سولار گارد در آمریکای شمالی عرضه می‌شود. علاوه بر این فیلم، محصولات قبلی شرکت سولار گارد نیز برای استفاده مصرف کنندگان توزیع می‌شود. در ساخت فیلم سرمایکی سولار گارد از فناوری نانو استفاده شده است. استفاده از VortexIR™ در پنجره‌ها موجب می‌شود تا فضای داخلی ساختمان خنک‌تر



شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان اردبیل



پنجره‌ایرانیان؛ شانزدهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان اردبیل تیرماه سال جاری برگزار می‌شود. شانزدهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان اردبیل در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ تیرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اردبیل برگزار می‌شود. شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان اردبیل از ساعت ۱۶ تا ۲۲ روزهای یادشده در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اردبیل واقع در ساحل جنوبی دریاچه شورابیل پذیرای عموم علاقه‌مندان و فعالان صنعت ساختمان است. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

فراخوان همایش ملی راهکارهای توسعه پایدار در معماری

اهمیت استفاده از دستاوردهای نوین در بهینه‌سازی فعالیت‌ها و توجه به مقوله توسعه پایدار، اشاعه فرهنگ توسعه پایدار در حوزه مهندسی معماری و شهرسازی کشور، دستیابی به راهکارهای مناسب توسعه پایدار در بخش‌های مختلف مهندسی معماری و شهرسازی، انتقال دقیق مفهوم فرآیند کلیدی توسعه پایدار به صورت عامیانه به مردم از طریق قشر تحصیل کرده و افزایش آگاهی مردم در زمینه توسعه پایدار و استفاده کمتر از منابع پایه و حفظ وضع موجود از جمله اهداف این همایش است. سومین همایش ملی راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار در علوم معماری و شهرسازی ایران در دو محور راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار در بخش معماری و راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار در بخش شهرسازی برگزار می‌شود. گفتنی است، با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می‌شود، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیولیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می‌توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه کرده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده کنید.

پنجره‌ایرانیان؛ سومین همایش ملی راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار در علوم معماری و شهرسازی ایران تیرماه سال جاری در مرکز همایش‌های توسعه پایدار ایران برگزار می‌شود. به گزارش فارسی مج، سومین همایش ملی راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار در علوم معماری و شهرسازی ایران در تاریخ ۵ تیرماه ۱۳۹۸ توسط مرکز راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار و تحت حمایت سیولیکا در شهر تهران - مرکز همایش‌های توسعه پایدار ایران برگزار می‌شود. آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و جدیدترین متدهای پژوهشی انجام یافته در حوزه مهندسی معماری و شهرسازی، اهتمام ویژه اندیشمندان به ضرورت فرهنگ توسعه پایدار و توسعه آموزش و پژوهش حوزه مهندسی معماری و شهرسازی، راهاندازی دبیرخانه دائمی کنفرانس و دسترسی آسان علاقه‌مندان و صرفه‌جویی در هزینه و وقت پژوهشگران، فراهم‌سازی بستر مناسب برای انتقال دانش و تجربیات کشورهای مختلف، جلب توجه صاحب‌نظران و سیاست‌گذاران بخش‌های مرتبط به

حرارت، صوت و رطوبت؛ سازگاری با اقلیم؛ و نیز تدقیق در انتخاب مصالح نسبت به نوع اقلیم اهمیت خاص و ویژه‌ای در این زمینه دارد.



پنجره‌ایران؛ معاون شهرسازی و معماری شهرداری منطقه ۴ تهران با تاکید بر اینکه شهرداری تهران با ایجاد کمیته‌های نما گام موثری در بهینه‌سازی نمای ساختمان‌ها برداشته است، گفت: باین‌حال کماکان ضرورت حضور افراد صاحب‌نظر در کمیته‌های نما احساس می‌شود.

محمدرضا آراسته در گفت‌وگو با صما، با بیان اینکه مناسب‌تر است تا افراد حاضر در کمیته‌های نما از سوی مهندسان و افراد صاحب صلاحیت در این حوزه انتخاب شوند، اظهار داشت: درخصوص نحوه اجرای نماهای تایید شده، در برخی موارد کاستی‌هایی در نظارت بر اجرای آن ملاحظه می‌شود که امید است با نظارت بیشتر، شاهد اجرای بهتر نماهای مصوب در راستای رسیدن به شعار تهران شهری برای همه باشیم.

به گفته این مسئول، بالطبع بدنه‌های شهری، حاصل آمیختگی و برآیند نماهای شهری است که خود حاصل تفکر معماری و شهرسازی، ترکیب رنگ، فرم و حجم با در نظر گرفتن فرهنگ، جغرافیا و تاریخ تمدن دوره خود است.

آراسته درعین‌حال افزود: به بیان بسیار ساده درهم‌ریختگی، بدقوارگی، عدم وجود تناسبات در هندسه و رنگ و فرم و مصالح و بی‌هویتی نماهای شهری، حاصل عدم تفکر، بی‌اهمیتی و نیز بی‌توجهی مالکین و برخی از معماران است که صرفاً موضوعات مالی را مدنظر قرار می‌دهند.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری منطقه ۴ تهران در ادامه با اشاره به نقش فضاهای شهری در روحیات افراد بیان کرد: تجربیات جهانی ثابت کرده است؛ افرادی که در فضاهای آرامش‌بخش شهری زندگی و فعالیت می‌کنند، دارای ویژگی‌های انسانی بهتری از قبیل آرامش، مهربانی، نوع‌دوستی و... بوده‌اند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود درخصوص ویژگی‌های مصالح مناسب جهت استفاده در نمای ساختمان‌ها گفت: مصالح مورد استفاده در نما باید دارای ویژگی‌های مهمی داشته باشند که ازجمله آن‌ها می‌توان به بوم‌آوردی و قابلیت تولید اقتصادی و عمده در محل اشاره کرد.

آراسته همچنین مقاومت مصالح در برابر عوامل جوی، تابش آفتاب، باد و برف و باران را از دیگر ویژگی‌ها برشمرد و افزود: کیفیت، عمر و استحکام و رنگ و نیز مقاومت در برابر آتش‌سوزی و زلزله از دیگر ویژگی‌های مصالح نما است؛ به‌گونه‌ای که در هنگام وقوع زلزله بتوان از ریختن و جدا شدن آن‌ها جلوگیری کرد.

وی یادآور شد: داشتن ویژگی‌های خاص مصالح از قبیل عایق‌بندی در مقابل

عدم نظارت بر سهمیه‌بندی شمش آلومینیوم در اراک بی‌عدالتی است

عضو شورای اسلامی کلان‌شهر اراک بیان داشت: صنایع کوچک و بزرگ برای افزایش قدرت و ولتاژ برق باید طبق قانون مبلغی را به اداره برق بدهند که همین مقدار مبلغ را نیز شرکت شهرک‌ها درخواست کرده که این درخواست بسیار عجیب است.

مرادی در ادامه به روند سهمیه‌بندی شمش آلومینیوم به شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: موضوع شمش آلومینیوم معضل شرکت‌ها شده است که به‌طور مثال شرکتی که حدود ۱۵ سال است کار نمی‌کند ولی در این سهمیه‌بندی سهم بسزایی دارد و شمش آلومینیوم به شرکت‌های خرده که ۶۵ درصد نیروهای کار در این شرکت‌ها قرار دارند که بیشترین خدمات را از لحاظ نیروی کار به شهر اراک می‌دهند، به‌اندازه رفع رجوع داده می‌شود که این عدم نظارت بر سهمیه‌بندی شمش آلومینیوم نوعی بی‌عدالتی به همشهریان است.

پنجره‌ایران؛ عضو شورای اسلامی کلان‌شهر اراک گفت: عدم نظارت بر سهمیه‌بندی شمش آلومینیوم در شهر اراک نوعی بی‌عدالتی است و باید بر این مسئله نظارت دقیق صورت گیرد.

علیرضا مرادی گفت: مدیر شرکت‌های صنعتی شهر اراک در مدت ۶ سالی که در حال رفت‌وآمد از قم به اراک هستند با عدم آشنایی با مسائل و مشکلات شهر اراک به دلیل بومی نبودن، مشکلات عدیده‌ای را برای شرکت‌های صنعتی مخصوصاً شرکت‌های خرده به وجود آورده است.

وی تصریح کرد: در شرکت‌های صنعتی چه می‌گذرد؟ زمین‌های زیادی رها شده که باوجود درخواست واگذاری این زمین‌ها، در اختیار تولیدکننده‌ها قرار نمی‌دهند و یا سالن‌های بزرگ ساخته‌شده به دلایلی عجیبی به درخواست‌کنندگان که بخشی را برای انبار یا کار می‌خواهند، واگذار نمی‌شود.

برائت از اتهام «احتکار آلومینیوم» در استان مرکزی

را انجام می‌دادند، حتی اگر بیشتر از نیاز خود هم دیو کرده باشند، امتناع از عرضه آن برای ما ثابت نشد.

وی ادامه داد: با این حال یکی از پرونده‌ها را که پرونده سنگینی هم بود به تعزیرات حکومتی ارجاع دادیم و منجر به برائت پرونده شد، یعنی سازمان صنعت و معدن به تکلیف خود عمل کرد، اما این که منجر به صدور رای نشد به مرجع رسیدگی کننده و قوانینی که ما داریم برمی‌گردد.



پنجره‌ایران؛ معاون نظارت، بازرسی و حمایت از مصرف‌کننده صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی جزئیاتی در مورد پرونده موسوم به احتکار آلومینیوم در استان را تشریح کرد. به گزارش تسنیم، محمدجواد قربانیان با اشاره به پرونده احتکار آلومینیوم در سال گذشته اظهار داشت: در بحث احتکار نکته‌ای وجود دارد که قابل توجه است، ما باید این را به استناد قانون مدنظر داشته باشیم که صرف نگهداری کالا در یک محل یا انبار را حتی در صورت عدم اطلاع‌رسانی نمی‌شود احتکار نامید.

وی افزود: احتکار زمانی اتفاق می‌افتد که آن کالا مشمول لیست متولی دولتی یعنی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت به‌منظور ضرورت در عرضه باشد و یا اینکه نگهدارنده آن از فروش این کالا امتناع بورزد که در صورت جمع شدن این دو فرض می‌شود گفت که فرد محکوم است.

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از مصرف‌کننده صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تصریح کرد: در بحث احتکار آلومینیومی که اوایل طرح مبارزه با احتکار در سال گذشته مطرح شد، امتناع از عرضه اصلاً برای کسی حادث نشده بود و کسی به این واحد صنعتی برای تقاضای کالا مراجعه نکرده بود که این واحد نسبت به عرضه امتناع ورزد. قربانیان بیان کرد: ضمن اینکه واحدهای نگهداری آلومینیوم برای نیاز خود عمدتاً این کار

برگزاری کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم CRU در لندن

در برج جمیرا کارلتون شهر لندن، انگلستان برگزار شد. در این کنفرانس بیش از ۲۱۰ شرکت‌کننده از ۱۲۹ شرکت آلومینیومی جهان و از ۴۱ کشور مختلف حضور یافتند. سخنگویان این کنفرانس، از شرکت روسال، انستیتوی بین‌المللی آلومینیوم، موسسه CRU، چالکو، ریوتینتو، نورسک‌هیدرو، لیبرتی آلومینیوم، اتونک، بورس فلزات لندن، کانستلیوم و بسیاری دیگر از شرکت‌های دست‌اندرکار صنعت آلومینیوم، درباره چشم‌انداز صنعت آلومینیوم، موجودی آلومینیوم، تقاضا، قیمت، پرمیوم، هزینه تولید و ... صحبت کردند. شرکت‌های آلبا، معادن، فیچ، اینووال تکنولوژی، روسال، اتونک، بورس فلزات لندن، اینترگروپ و ایجنسی نیز از جمله اسپانسرهای این کنفرانس بودند.

در حاشیه این کنفرانس، نمایشگاه کوچکی با حضور تعدادی از شرکت‌های آلومینیومی برگزار شد.

از جمله شرکت‌های حاضر و فعال در این کنفرانس، شرکت بحرینی آلبا بوده که به‌عنوان اسپانسر نقش مهمی در این کنفرانس ایفا کرد. به گفته تیم موری، مدیرعامل این شرکت، کنفرانس CRU موقعیت مناسبی برای ملاقات آلبا با همکاران این شرکت بوده است. به گفته موری مهم‌ترین هدف آلبا از حضور در این کنفرانس بررسی پتانسیل و جایگاه این شرکت در بازار آلومینیوم در آستانه تبدیل شدن به بزرگ‌ترین واحد ذوب آلومینیومی در جهان است.

پنجره‌ایران؛ بیست‌و‌چهارمین کنفرانس بین‌المللی CRU در برج جمیرا کارلتون (Jumeirah Carlton) شهر لندن با حضور شرکت‌های مختلف دست‌اندرکار این صنعت برگزار شد.

به گزارش هوشمند نیوز، بیست‌و‌چهارمین کنفرانس بین‌المللی CRU یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای صنعت آلومینیوم در تاریخ ۲۴ تا ۲۶ ماه آوریل (۴ تا ۶ اردیبهشت ۱۳۹۸) سال جاری با حضور شرکت‌های مختلف دست‌اندرکار این صنعت



انتشار کتاب ویژه یازدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران

اینکه آن تعداد از شرکت‌کنندگان که علاقه‌مند به درج آگهی خود در این کتاب باشند نیز می‌توانند بر اساس طرح و مطالب موردنظر خود نسبت به این امر اقدام کنند.

انتشار کتاب ویژه نمایشگاه سال جاری توسط «تشر اکون» انجام می‌شود. لذا شرکت‌کنندگان محترم و سایر فعالان صنعت دروپنجره در صورت تمایل به درج آگهی در این کتاب می‌توانند با موسسه تماس حاصل کرده و درخصوص مطالب موردنظر خود و اطلاع از تعرفه‌ها و موارد مربوطه مذاکرات لازم را به عمل آورند.

پنجره‌ایران؛ کتاب ویژه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران منتشر می‌شود.

کتاب ویژه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته که از تاریخ ۱۸ تا ۲۱ تیرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، مانند هرسال منتشر می‌شود.

این کتاب حاوی اطلاعات و مشخصات کلیه شرکت‌کنندگان در نمایشگاه است، ضمن

وزیر صنعت: مواد اولیه مورد نیاز اغلب صنایع تامین شده است

پنجره ایرانیان؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مواد اولیه مورد نیاز اغلب صنایع از جمله پتروشیمی ها، فولادی ها، مس، آلومینیوم، پوشاک، صنایع غذایی و حتی خودروسازان برای تولید امسال تامین شده است و مشکلی از این بابت وجود ندارد. به گزارش ایرنا، رضا رحمانی روز چهارشنبه ۱۸ اردیبهشت پس از جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران با تاکید بر اینکه هدف اصلی جلوگیری از توقف تولید است، افزود: پارسال به همه واحدهای تولیدی و صنعتی اعلام شد تا مواد اولیه مورد نیازشان را به قدر کفایت تامین کنند تا امروز با مشکل مواجه نشوند. وی خاطرنشان کرد: در این رابطه بانک مرکزی نیز در تلاش است تا به تامین ارز مورد نیاز تولیدکنندگان بپردازد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: به سازمان صنعت استان ها ماموریت داده شده تا پیش از اینکه واحدهای تولیدی و صنعتی با مشکل مواجه شوند، برای تامین مواد اولیه مورد نیازشان دست کم تا پایان امسال چاره اندیشی کنند. به گفته وزیر صنعت، واحدهای مشکل دار در زمینه تامین مواد اولیه می توانند به استانداری ها، سازمان صنعت استان ها یا ستاد تسهیل و رفع موانع تولید هر استان مراجعه کنند. وی خاطرنشان کرد: این کمک شامل تامین نقدینگی های مورد نیاز این واحدها نیز می شود.



ورود مپنا مانع از نابودی آلومینیوم المهدی شد

قانون اساسی موضوع واگذاری مورد بررسی و پیگیری مجدد قرار گرفت. نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هنوز این پرونده باز و به درخواست بنده در هفته جاری با اعمال ماده ۲۳۴ آئین نامه داخلی مجلس پرونده واگذاری توسط مالک سابق بررسی می شود، اضافه کرد: اگر در مجلس این موضوع رای بیاورد، موضوع به قوه قضائیه رفته و مسیر خود را طی می کند تا متخلفان نیز مورد برخورد قضائی قرار گیرند.

وی با اشاره به اینکه از آمدن مدیریت جدید این شرکت نیز باید خوشحال بود که توانسته در این مدت کوتاه رضایت تمامی کارگران و کارکنان و مسئولان کشوری و استانی را به ارمغان بیاورد، عنوان کرد: این عملکرد نشان داد واگذاری گذشته همراه با فساد صورت گرفته و با مدیریت ضعیف سعی در نابودی شرکت آلومینیوم المهدی هرمال داشت. وی ارتقاء فعالیت ها و محصولات شرکت آلومینیوم المهدی هرمال را باعث خشنودی هر هرمزگانی دانست و عنوان کرد: خیلی زحمات کشیده شد که به مردم و مسئولان تفهیم شود که واگذاری صحیح نبوده و پشت آن فساد و آلودگی بوده است و از اینکه کارخانه مپنا واگذار شده قلبا خوشحال هستم چون می دانم مپنا در پی تضییع حقوق کارگران نیست.

پنجره ایرانیان؛ عضو کمیسیون انرژی مجلس با تاکید بر اینکه مدیریت جدید شرکت آلومینیوم المهدی هرمال باید خارج از نگاه های سیاسی و جناحی به این شرکت بنگرد و تنها منافع کارخانه و کارکنان و کارگران را در نظر بگیرد، ابراز کرد: باید سعی شود از نیروها و ظرفیت های موجود نیز به بهترین شکل ممکن بهره برد زیرا حذف هر نیرو تبعاتی به همراه دارد.

احمد مرادی در حاشیه بازدید از شرکت آلومینیوم المهدی هرمال در گفت و گو با ایسنا، افزود: باید از مجموعه مپنا که با ورودش توانست مجتمع صنعتی آلومینیوم المهدی هرمال را از وضعیت وخیم خارج و امروز به روال عادی اش بازگرداند، تقدیر کرد.

وی با بیان اینکه شناخت خوبی از مجموعه کارگری آلومینیوم المهدی دارم، تصریح کرد: از زمان ورود به مجلس شورای اسلامی به موضوع واگذاری این مجتمع صنعتی به بخش خصوصی ورود کردم که با اعتراضات متعددی روبه رو بود و پرونده را مورد بررسی قرار دادم. مرادی با اشاره به اینکه در بررسی پرونده تخلفات گسترده ای مشاهده شد، خاطرنشان کرد: در دوره نهم مجلس اقداماتی آغاز شد اما پس از مدتی خوابیده بود تا بار دیگر این پرونده را به جریان انداخته و از طریق دیوان محاسبات، سازمان بازرسی و کمیسیون اجرای اصل ۴۴



نشست مشترک معاون امور صنایع با سندیکای آلومینیوم



گفتنی است، در این نشست پیرامون راهکارهایی جهت رفع مشکلات عرضه ناکافی شمش آلومینیوم در بورس فلزات و ساماندهی وضعیت سهمیه مواد اولیه واحدهای تولیدی مندرج در سامانه بهین یاب با محوریت تشکلهای مرتبط تصمیمات لازم اتخاذ شد.

پنجره‌ایران؛ معاون امور صنایع طی نشست مشترک با سندیکای صنعت آلومینیوم اعلام کرد: رفع ممنوعیت واردات شمش حاصل از ذوب قراضه با توجه به ایجاد ارزش افزوده و توسعه صادرات محصولات آلومینیومی در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار خواهد گرفت. در این نشست، اعضا سندیکای صنعت آلومینیوم با تشریح مشکلات و چالش‌های این صنعت خواستار اتخاذ تمهیداتی برای تسریع در تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت و تسهیل در مشکلات ارزی شدند. فرشاد مقیمی در نشست با سندیکای آلومینیوم، تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برشمرد و گفت: تامین مواد اولیه علاوه بر حفظ و صیانت از تولید در ایجاد ارزش افزوده و حفظ اشتغال موثر بوده و ما با جدیت بر رفع مشکلات واحدهای صنعتی در این حوزه تمرکز کرده‌ایم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ممنوعیت واردات شمش حاصل از ذوب قراضه و نقش این مواد اولیه در افزایش تولید صنایع وابسته به آلومینیوم و کاهش قیمت تمام‌شده محصولات آلومینیومی خاطرنشان کرد: تولید آلومینیوم در کشور در شرایط خاصی قرار دارد و تسهیل ورود مواد اولیه مورد نیاز این صنعت به‌صورت شبکه‌ای بر روی سایر صنایع وابسته به صنعت آلومینیوم به‌ویژه صنایع لوازم خانگی و خودرو بسیار تاثیر گذار خواهد بود. مقیمی اظهار امیدواری کرد با هماهنگی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت تسهیل و شرایط برای توسعه این صنعت در شرایط کنونی با اتخاذ تدابیر مناسب فراهم شود.

کسری شدید شمش آلومینیوم در بازار داخل

و این امر باعث کسری شدید شمش در کشور شده است. وی افزود: درحال حاضر شرکت ایرالکو سالانه حدود ۱۲۵ تا ۱۳۰ هزار تن شمش و شرکت المهدی ماهیانه ۴ هزار تن یعنی سالانه حدود ۵۰ هزار تن تولید دارد. نایب‌رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، با اشاره به ابهام در منابع تامین کننده آلومینیوم در بازار آزاد گفت: برخی از شرکتها که پروانه بهره‌برداری تولیدات آلومینیوم داشته و فعالیت نمی‌کنند، از طریق بورس اقدام به خرید شمش کرده و آن را در بازار آزاد به فروش می‌رسانند.

آوازی با بیان اینکه مواد اولیه شمش وارداتی است، افزود: آلومینیوم از جمله فلزات مورد تحریم است، زیرا جزو اقلام استراتژیک محسوب می‌شود که مصارف نظامی هم دارد. این امر باعث شده تا برای تامین مواد اولیه دچار مشکل شوند و تولیدکنندگان برای خرید آن باید تحریم‌ها را دور بزنند که این امر باعث افزایش قیمت خواهد شد اما به‌رحال تحریم‌ها را دور می‌زنیم.

وی با اشاره به افزایش صادرات شمش آلومینیوم گفت: با توجه به اینکه دولت اعلام کرده تولیدکنندگان می‌توانند با تبادل کالا نیاز خود را از کشورهای دیگر تامین کنند؛ بنابراین شرکت‌های مانند ایرالکو بخش از تولید خود را از این طریق صادر می‌کند تا نیازهای خود را تامین کنند.

نایب‌رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، از بورس کالا خواست تا با صنایع پایین‌دستی همکاری بیشتر داشته و توان نقدینگی خریداران را در نظر بگیرد تا این شرکتها بتوانند خرید جزء خود را از بورس تامین کنند.

آوازی همچنین از دولت خواست علاوه بر تخصیص ارز به صنایع بالادستی جهت واردات مواد اولیه بر خریدان بازار آلومینیوم نیز نظارت بیشتری داشته باشد.



پنجره ایرانیان: فهرست اکثر نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت ساختمان که تاکنون منتشر شده است، به شرح زیر می‌باشد:

ردیف	عنوان و دوره نمایشگاه	زمان	شرکت برگزارکننده
۱	بیست و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمان تبریز	۲۴-۲۱ خردادماه	شرکت نمایشگاه‌های تبریز
۲	هفدهمین دوره نمایشگاه ساختمان، تجهیزات، تاسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی گرگان	۳۱-۲۸ خردادماه	شرکت آرتا نماگر اردبیل
۳	بیست و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، معماری و دکوراسیون، تاسیسات و سرمایشی و گرمایشی مشهد	۷-۴ تیرماه	مهندس عرفانی و مهندس عاجزی
۴	بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان شیراز	۱۴-۱۱ تیرماه	شرکت نمایشگاهی بر ساز رویداد پارس
۵	نمایشگاه مبلمان و تزئینات داخلی ساختمان و لوستر بجنورد	۲۱-۱۷ تیرماه	شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی خراسان شمالی
۶	شانزدهمین دوره نمایشگاه ساختمان اردبیل	۲۲-۱۹ تیرماه	شرکت آرتا نماگر اردبیل
۷	هفدهمین دوره نمایشگاه ساختمان و گرمایشی و سرمایشی کرمانشاه	۲۸-۲۵ تیرماه	
۸	پانزدهمین و دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی ارومیه	۲۸-۲۵ تیرماه	
۹	نمایشگاه صنعت ساختمان، تاسیسات و تجهیزات سرمایشی و گرمایشی، کاشی سرامیک و چینی و شیرآلات بهداشتی بجنورد	۳۱ تیر تا ۴ مردادماه	شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان خراسان شمالی
۱۰	نوزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران	۹-۶ مردادماه	اتاق تعاون ایران
۱۱	نوزدهمین دوره نمایشگاه ساختمان، آسانسور، دروپنجره همدان	۱۱-۷ مردادماه	
۱۲	نمایشگاه ساختمان میاندوآب	۲۱-۱۷ مردادماه	
۱۳	نمایشگاه ساختمان، دروپنجره، یراق‌آلات، لوازم، تجهیزات و ماشین‌آلات ساختمان سنج	۸-۵ شهریورماه	
۱۴	هجدهمین نمایشگاه ساختمان و سرمایشی و گرمایشی اراک	۱۲-۸ مهرماه	
۱۵	بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان	۲۱-۱۸ مهرماه	شرکت سایا نمای پارسیان
۱۶	نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعتی سازی و فناوری‌های نوین صنعت ساختمان مشهد	۱۲-۹ آبان ماه	شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی آفتاب قطب مشرق زمین
۱۶	بیست و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و تاسیسات و گرایش برج‌ها و ساختمان‌های مرتفع مشهد	۱۲-۹ آبان ماه	شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی آفتاب قطب مشرق زمین
۱۷	بیست و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کاشی و سرامیک، چینی و شیرآلات بهداشتی ساختمان مشهد	۱۲-۹ آبان ماه	شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی آفتاب قطب مشرق زمین
۱۸	هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی ساختمان اصفهان	۲۸ آبان تا ۱ آذرماه	شرکت متحدان توسعه آریا
۱۹	نمایشگاه مبلمان و تزئینات داخلی ساختمان و لوستر بجنورد	۱۵-۱۱ آذرماه	شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی خراسان شمالی
۲۰	نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی و تجهیزات نوین ساختمانی شیراز	۶-۳ دی ماه	
۲۱	نمایشگاه ساختمان و تجهیزات وابسته بوشهر	۱۳-۹ دی ماه	

پنجره ایرانیان: فهرست اکثر نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت دروپنجره که تاکنون منتشر شده است، به شرح زیر می باشد:

عنوان و دوره نمایشگاه	زمان	برگزارکننده
۱ چهارمین دوره نمایشگاه دروپنجره، آسانسور و ماشین‌آلات وابسته گرگان	۲۸-۳۱ خردادماه	
۲ یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران	۱۸-۲۱ تیرماه	شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران
۳ شانزدهمین دوره نمایشگاه لوله و اتصالات، دروپنجره کرمانشاه	۲۵-۲۸ تیرماه	
۴ نوزدهمین دوره نمایشگاه ساختمان، آسانسور، دروپنجره همدان	۷-۱۱ مردادماه	
۵ دهمین دوره نمایشگاه دروپنجره، ماشین‌آلات و صنایع وابسته مشهد	۹-۱۲ آبان ماه	شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی آفتاب
۶ چهارمین دوره نمایشگاه دروپنجره، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان	۹-۱۲ آبان ماه	شرکت سایا نمای پارسیان
۷ هشتمین دوره نمایشگاه دروپنجره شیراز	۳-۶ دی‌ماه	

نقشه سالن انجمن تولیدکنندگان دروپنجره در وبسایت نمایشگاه

جانمایی از پیش‌زمینه ذهنی مناسب برخوردار باشند. متقاضیان محترم می‌باید پس از باز شدن سایت، در صورت بروز مشکل در جانمایی با ستاد برگزاری نمایشگاه تماس حاصل کنند. نکته مهم آنکه، غرفه انتخاب‌شده تنها در صورتی در رزرو متقاضی مربوطه خواهد بود که ۵۰٪ هزینه اجاره‌ها تا پایان همان روز پرداخت و رسید آن به ستاد برگزاری نمایشگاه ارائه شود. در غیر این صورت غرفه مربوطه از رزرو خارج‌شده و به‌عنوان غرفه آزاد در دسترس سایر متقاضیان قرار خواهد گرفت.

پنجره‌ایرانیان؛ رویت نقشه سالن‌های اعضای انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان دروپنجره یو.پی.وی.سی ایران بر روی وبسایت نمایشگاه امکان‌پذیر شد. اعلامیه ستاد برگزاری نمایشگاه به این شرح است: نقشه‌های تقسیم‌بندی شده سالن اعضای انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان دروپنجره یو.پی.وی.سی ایران در وبسایت نمایشگاه قابل مشاهده هستند و انجام جانمایی و انتخاب غرفه فقط از ساعت ۱۱ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۲۴ اردیبهشت ۹۸ میسر شده است. متقاضیان محترم می‌توانند وضعیت نقشه‌ها و غرفه‌ها را بررسی کنند تا در زمان ثبت‌نام و

مشاهده نقشه سالن گروه ماشین‌آلات روی وبسایت نمایشگاه

غرفه فقط از ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه ۹۸ میسر شده است. متقاضیان محترم می‌توانند وضعیت نقشه‌ها و غرفه‌ها را بررسی کرده تا در زمان ثبت‌نام و جانمایی از پیش‌زمینه ذهنی مناسب برخوردار باشند. متقاضیان محترم می‌باید پس از باز شدن سایت، در صورت بروز مشکل در جانمایی با ستاد برگزاری نمایشگاه تماس حاصل کنند.

پنجره‌ایرانیان؛ امکان مشاهده نقشه سالن گروه ماشین‌آلات بر روی وبسایت یازدهمین نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته تهران فراهم‌شده است. اعلامیه ستاد برگزاری نمایشگاه به این شرح است: نقشه‌های تقسیم‌بندی شده سالن گروه ماشین‌آلات در وبسایت نمایشگاه قابل مشاهده هستند و انجام جانمایی و انتخاب

آغاز جانمایی غرفه‌های گروه «در» در یازدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران

غرفه‌های ویژه خارج از سیستم جانمایی آنلاین در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. لذا متقاضیانی که غرفه ویژه آنها مشخص و معرفی‌شده است نیازی به انتخاب غرفه به‌صورت آنلاین ندارند. سالن مربوط به گروه در سالن ۳۸ ب است، این گروه فقط امکان دسترسی و رویت همین سالن را خواهند داشت و امکان باز شدن سالن‌های دیگر و رویت آن‌ها وجود ندارد. گفتنی است، مهم‌ترین فاکتور در انتخاب غرفه‌ها، اولویت زمانی مراجعه به وبسایت است. بدیهی است متقاضیانی که زودتر به سایت مراجعه نمایند امکان انتخاب‌های بیشتری خواهند داشت.

پنجره‌ایرانیان؛ جانمایی متقاضیان گروه «در» جهت مشارکت در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته روز یکشنبه ۸ اردیبهشت‌ماه ۹۸ آغاز شده است. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از ستاد برگزاری نمایشگاه، جانمایی متقاضیان گروه در جهت مشارکت در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه ۸ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ آغاز شده است. مقتضی است متقاضیان این گروه از ساعت تعیین‌شده به وبسایت نمایشگاه مراجعه کرده و از قسمت ورود به پل کاربری، username و password خود را که به هنگام انجام پیش ثبت‌نام از همین وبسایت دریافت کرده‌اند وارد کنند.

PDF Compressor Free Version

تغییر لوگو و نشان شرکت بانیان صنعت



پنجره ایرانیان؛ شرکت بانیان صنعت لوگو و نشان‌واره خود را تغییر داد. شرکت بانیان صنعت که در زمینه توزیع و فروش پروفیل، ملزومات و یراق‌آلات دروپنجره دوجداره در کشور فعالیت می‌کند، به‌تازگی لوگو و نشان‌واره خود را تغییر داده است. گفتنی است، شرکت بانیان صنعت در راستای تکمیل تعهدات خود به مشتری با داشتن انباری کامل یکی از شرکت‌های موفق است که تمام نیازهای یک تولیدکننده را در زمینه تولید دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی برطرف می‌کند و با تیمی مجرب و با ترکیبی مناسب از توانایی‌ها و عملکرد مطلوب، رضایت مشتریان را کسب کرده است.

تأثیر تحریم صنایع فلزی ایران بر روی بازار آسیا

ایران در سال ۲۰۱۸، ۳/۳ میلیون تن بوده است. در سال ۲۰۱۸، ژاپن ۴۱ تن ضایعات آلومینیومی و چین ۱۶۰ هزار تن فویل آلومینیومی از ایران وارد کرده‌اند. به گفته کارشناسان بازار، باوجود آنکه ایران از صادرکنندگان بزرگ مس محسوب نمی‌شود، اما تحریم ایران موجب کمبود مس و آلومینیوم در بازار آسیا خواهد شد. باوجود آنکه ترامپ معتقد است کنستانتین مس آمریکای لاتین جایگزین مناسبی برای مس ایران است، اما این کنستانتین حاوی مقادیر بالایی آرسنیک است که شرکت‌های ذوب قادر به مصرف آن نخواهند بود، لذا به‌نظر می‌رسد که پس از تحریم ایران، واحدهای ذوب چینی با مشکل جدی روبرو شوند.

پنجره ایرانیان؛ تحریم صنایع فلزی ایران و عدم امکان صادرات مس و آلومینیوم به بازار آسیا، موجب تغییر و تحول بزرگی در بازار شده است. به گزارش هوشمندنیوز، دونالد ترامپ سندی را امضاء کرد که بر اساس آن صنایع فلزی ایران و از جمله آلومینیوم و مس تحریم شدند. این صنایع پس از صنعت نفت، بزرگ‌ترین منبع درآمد صادراتی ایران محسوب می‌شوند. در سال ۲۰۱۸، چین ۳۱۴۱۸۱ تن کنستانتین مس از ایران وارد کرد که ۲ درصد از ۲۰ میلیون تن صادرات مس ایران را شامل می‌شد. از طرفی واردات کاتد مسی چین از ایران در سال ۲۰۱۸، ۱۵۳۳۰ تن بوده است. این در حالی است که کل صادرات کاتدی

تشکیل کمیته نمای ساختمان‌ها

به این فکر انداخت تا در این زمینه اقدامات موثری را انجام دهد و مهم‌ترین مطالبه رهبر معظم انقلاب در حوزه شهرسازی را محقق سازد. رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران خاطرنشان کرد: در اولین قدم در راه تحقق این هدف و ارتقای کیفی شهر تهران تعاملات خوبی بین اعضای شورای اسلامی شهر تهران و شهرداری تهران در راستای شکل گرفته و با توجه به اینکه تحقق اتفاقات خوب و بد در هر یک از حوزه‌های شهری شهر تهران به دیگر کلان‌شهرهای کشور نیز تعمیم داده می‌کند لذا در بحث هویت‌بخشی به سیمای بصری باید موثرتر و بهتر قدم برداشت. وی بیان کرد: اما متأسفانه وضعیت کمیته نمای مناطق وضعیت ایده‌آل و خوبی نیست و عدم ایجاد یک جایگاه قانونی در سیستم مدیریتی شهر تهران برای دبیران کمیته نمای مناطق از مشکلات این کمیته‌ها به شمار می‌رود و دبیران کمیته نماها به لحاظ ساختاری جایگاه قانونی ندارند.

پنجره ایرانیان؛ رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران گفت: حوزه فعالیت کمیته نماهای مناطق یک حوزه محتوایی و کیفی است و با اینکه چندین دهه از شکل‌گیری شهر تهران به‌عنوان پایتخت کشور ایران می‌گذرد، متأسفانه هنوز که هنوز است شاهد ناهنجاری بصری زیادی در شهر تهران هستیم. نخستین گردهمایی جامع نمای ساختمان و منظر شهری و سلسله نشست‌های تخصصی کمیته نمای مناطق شهر تهران برگزار شد. محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران در این باره خاطرنشان کرد: حوزه فعالیت کمیته نماهای مناطق یک حوزه محتوایی و کیفی است و با اینکه چندین دهه از شکل‌گیری شهر تهران به‌عنوان پایتخت کشور ایران می‌گذرد، وی افزود: موضوع هویت‌بخشی به سیمای بصری شهری یکی از مهم‌ترین راهبردهای طرح جامع شهری شهر تهران بوده است و نقشی که نمادها در سبک زندگی انسان‌ها و در رفتار ما به‌عنوان جامعه شهری دارد شهرداری تهران را

سرمایه چین برای نوسازی شرکت آلومینیوم تاجیکستان

سال تکمیل می‌شود. وی افزود: طرف چینی ۲ کارگاه شرکت آلومینیوم تاجیک را نوسازی خواهد کرد. جانگ چون ادامه داد: بر اساس این توافقنامه طرف چینی متعهد می‌شود کارگاه‌های شرکت آلومینیوم تاجیکستان را با تجهیزات و فناوری‌های مدرن مجهز کند همچنین آموزش کارکنان و متخصصان محلی همچنین بر دوش طرف چینی خواهد بود. انتظار می‌رود با نوسازی و تکمیل این کارگاه‌ها تولید آلومینیوم در تاجیکستان تا ۳۰۰ هزار تن در سال برسد.

پنجره ایرانیان؛ چین به‌منظور افزایش تولید آلومینیوم در تاجیکستان یک توافقنامه نیم میلیارد دلاری با این کشور به امضا رساند. به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، یک شرکت دولتی چین اعلام کرد که با کارخانه آلومینیوم تاجیکستان توافقنامه ۵۴۵ میلیون دلاری به امضا رسانده که هدف از آن افزایش تولید آلومینیوم در این کشور است. جانگ چون رئیس شرکت چاینا ماشینری اینجینیرینگ کورپوریشن با اعلام این مطلب گفت: نوسازی کارخانه آلومینیوم تاجیکستان در ۲ مرحله انجام و ظرف ۲

PDF Compressor Free Version افزودن پروفیل انزو به سبد کالایی بانیان صنعت

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت بانیان صنعت پروفیل انزو (Enzo) را به سبد کالایی خود اضافه کرد.

شرکت بانیان صنعت که نمایندگی توزیع و فروش برخی محصولات، ملزومات و یراق‌آلات دروپنجره را نیز در اختیار دارد، پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی انزو (Enzo) را به سبد محصولاتش اضافه کرد.

گفتنی است پروفیل Enzo جزو پروفیل‌های سری ۶۰ و چهار حفره بوده، که دارای سری لولایی، کشویی، بازسازی با ضمانت ۱۰ ساله کارخانه، بیمه و با نشان استاندارد ایران است.



برگزاری چهارمین دوره آموزشی آلفورال

مباحث مطرح‌شده در این دوره شامل اصول برشکاری پروفیل آلومینیوم، ماشین‌کاری مولیون، کلاف کردن فریم و لنگه، رگلاژ و نصب بود. گفتنی است، حضور کلیه علاقه‌مندان و فعالان صنعت دروپنجره در دوره‌های آموزشی آلفورال که تاکنون ۴ نوبت آن برگزارشده، رایگان است.

پنجره‌ایرانیان؛ چهارمین کلاس آموزشی آلفورال اردیبهشت‌ماه سال جاری در کارگاه آموزشی کرج برگزار شد. چهارمین کلاس آموزشی آلفورال روز پنجشنبه ۵ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ ساعت ۱۰ تا ۱۲ در کارگاه آموزشی کرج برگزار شد.

تغییر مسیر صادرات آلومینیوم شرکت‌ها به دلیل تحریم‌های جدید امریکا

تجاری میان دو کشور شود، تلافی خواهد کرد. حاصل اقدامات اخیر دونالد ترامپ، رکود صنایع ساختمانی و خودروسازی در ایالات‌متحده بوده است. یکی از مقاصد محصولات شرکت ریوتینتو، بازار ژاپن است و با توجه به مشکلات اخیر به‌وجودآمده در بازار آسیا، صادرات آلومینیوم به ژاپن به نفع شرکت ریوتینتو خواهد بود.

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت ریوتینتو آلکان اعلام کرد میزان صادرات آلومینیوم خود را به بازار اروپا افزایش داده است. به‌گزارش هوشمندنیوز، علت این اقدام شرکت ریوتینتو، تحریم‌های جدیدی است که دونالد ترامپ علیه کشورهای نظیر چین، کانادا و ... اعمال کرده است. چین اظهار داشته که تصمیمات اخیر دونالد ترامپ را حتی اگر باعث شدت گرفتن جنگ

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ارومیه

این نمایشگاه در بخش‌های سرمایشی گرمایشی، ماشین‌آلات و تجهیزات ساختمان، آسانسور و پله‌برقی، تهویه مطبوع، سونا و استخر پذیرای عموم مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان است. علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

پنجره‌ایرانیان؛ پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و دوازدهمین دوره نمایشگاه سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی ارومیه تیرماه سال جاری برگزار می‌شود. پانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و دوازدهمین نمایشگاه سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی ارومیه از ۲۵ تا ۲۸ تیرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ارومیه واقع در پارک جنگلی ارومیه (بام شهر) برگزار می‌شود.

ارسال گزارش نقض قانون در واگذاری آلومینیوم المهدی به قوه قضاییه

ایمیدرو، خریدار دغدغه‌ای برای ایفای تعهدات خود ندارد چراکه اولاً در نتیجه عدم ایفای این تعهدات ضرر و زیان چندانی متوجه خریدار نمی‌شود و ثانیاً ضمانت اجرایی خاصی نیز برای این دسته از تعهدات از سوی سازمان خصوصی‌سازی در نظر گرفته نشده است.

در ادامه این گزارش آمده است: بر اساس گزارش دیوان محاسبات کشور، سازمان خصوصی‌سازی با توجه به رای هیات داور می‌بایست به تکالیف قانونی خود از جمله بند ۷ ماده ۱۲ و ماده ۱۱ قرارداد ۱۱۳۰۹ موضوع واگذاری طرح هرمزال و همچنین بند ۸ ماده ۱۲ قرارداد ۱۱۳۱۰ موضوع واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی مبنی بر دریافت مطالبات از طریق راهکار مذکور در ماده ۴۸ قانون محاسبات عمومی و یا اعمال ماده ۱۱ قانون محاسبات عمومی و یا اعمال ماده ۱۱ قرارداد مذکور مبنی بر فسخ قرارداد عمل کند که تاکنون این امر محقق نشده است.

پنجره‌ایرانیان؛ نمایندگان مجلس شورای اسلامی گزارش کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی درباره نقض قانون و مقررات مربوط به واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی و مجتمع هرمزال را به قوه قضاییه ارسال کردند.

به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی با ۱۶۳ رای موافق، ۷ رای مخالف و ۲ رای ممتنع از ۲۰۱ نماینده حاضر با ارسال گزارش کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی درخصوص نقض قانون و مقررات مربوط به واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی و مجتمع هرمزال به قوه قضاییه موافقت کردند. در این گزارش که توسط حمیدرضا فولادگر رئیس این کمیسیون در مجلس قرائت شد، آمده است: خریدار تلاش خود را رفاه بر اجرای تعهدات قراردادی متمرکز کرده است و درخصوص سایر تعهدات غیر قراردادی مانند تسهیلات دریافتی توسط شرکت المهدی با ضمانت ایمیدرو قبل از واگذاری، تحویل ۱۹ هزار تن شمش آلومینیوم به

افت فشار بازار مسکن

پنجره ایرانیان؛ باوجود آن که هنوز آمار رسمی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در فروردین ماه اعلام نشده، برآوردها از رسیدن سرعت رشد به قیمت ۳۰۱ درصد حکایت دارد؛ دفاتر املاک هم می گویند که به دلیل سردرگمی بازار، نشست‌ها بیشتر از جانب فروشندگان لغو شده است. بااین وجود کارشناسان معتقدند منحنی رشد قیمت مسکن در ماه‌های آینده به سمت صفر متمایل خواهد شد. به گزارش ایسنا، آمارهای غیررسمی از کاهش سرعت رشد ماهیانه قیمت مسکن در فروردین ماه حکایت دارد؛ هرچند با توجه به افت ۷۷ درصدی معاملات نسبت به اسفندماه، میانگین قیمت فروردین ماه نمی‌تواند چندان قابل اعتنا باشد. بااین حال بررسی‌ها نشان می‌دهد میانگین قیمت مسکن شهر تهران در فروردین ماه به ۱۱ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان در هر مترمربع رسیده که نسبت به فروردین ماه ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۰۳ درصد و نسبت به اسفندماه ۱۳۹۷ بالغ بر ۳۰۱ درصد رشد یافته است. کارشناسان می‌گویند به شرط ثبات قیمت ارز، رشد ماهیانه قیمت مسکن در ماه‌های آینده به صفر می‌رسد.

واسطه‌های ملکی از وجود نوعی گیجی در بازار مسکن صحبت می‌کنند که اجازه تصمیم‌گیری را از فروشندگان

PDF Compressor Free Version

کشور چهار درصد بالا رفته اما در تهران ۴۰ درصد کاهش یافته است. خسروی علت این کساد را تعیین قیمت‌های نجومی از طرف برخی مالکان می‌داند که سایت‌های فروش ملک نیز به آن دامن می‌زنند. او می‌گوید که جو فعلی در آینده فروکش می‌کند و قیمت‌ها متعادل خواهد شد.

بر اساس آماری که خسروی ارائه کرد در ۳۱ روز فروردین ماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۳۲ هزار و ۲۱ قرارداد خریدوفروش ملک در کل کشور به امضا رسیده که نسبت به زمان مشابه سال قبل چهار درصد افزایش یافته است. تعداد قراردادهای اجاره اما کاهش ۱۷ درصدی نشان می‌دهد. در فروردین ماه امسال ۱۹ هزار و ۸۳ اجاره‌نامه در کل کشور به امضا رسیده است.

اما کساد بازار مسکن شهر تهران، موضوعی است که رئیس اتحادیه مشاوران املاک، دلیل اصلی آن را اثرپذیری از بازارهای ارز و طلا می‌داند. به گفته خسروی، در فروردین ماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۳۹۳۸ قرارداد خریدوفروش در تهران به امضا رسیده که نسبت به زمان مشابه سال قبل ۴۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین ۵۰۳۷ قرارداد اجاره امضا شده که کاهش ۲۶ درصدی نسبت به فروردین سال گذشته دارد.

گرفته است. کارشناسان دفاتر املاک می‌گویند به دلیل سردرگمی بازار در روزهای اخیر بسیاری از نشست‌ها لغو شده و معدود افرادی هم که قیمت‌های متعارف برای ملک خود تعیین کرده‌اند، فروشندگان پول لازم هستند. هرچند به دلیل افت بیش از حد قدرت خرید طرف تقاضا، برای فایل‌های زیر قیمت نیز به ندرت مشتری واقعی پیدا می‌شود. طبق برآورد میدانی خبرگزاری اسپوتنیک از بازار مسکن شهر تهران، خریدوفروش واقعی امسال در مقایسه با سال گذشته حدود ۹۰ درصد کاهش یافته است. بر اساس ادعای این خبرگزاری بیشتر خریدوفروش‌ها توسط دلال‌ها انجام می‌شود که بخش کوچکی از قیمت املاک را به صاحبان پرداخت می‌کنند و از مالک مهلت می‌گیرند تا بقیه پول را طی مدتی حدود سه ماه تهیه کنند و طی این سه ماه تلاش می‌کنند ملک را به فرد سومی با قیمت بالاتر بفروشند و در نهایت اگر ملک با قیمت بالاتر فروش نرود به ترفندهایی پول خود را از مالک پس می‌گیرند و قولنامه را به هم می‌زنند.

طبق آماری که مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک از معاملات مسکن کل کشور و شهر تهران طی فروردین ماه ۱۳۹۸ ارائه کرده، خریدوفروش در کل



آیا در سال ۹۸ در بازار مسکن سرمایه گذاری بکنم؟ PDF Compressor Free Version

این کارشناس گفته است با توجه به شرایط پیش آمده و افزایش ۷۰ تا ۸۰ درصدی نرخ مسکن نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به نظر می رسد که قیمت مسکن برای سال ۹۸ گران نخواهد شد.

همچنین خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران نیز در گزارشی گفته است: در سال ۹۸ انتظار ایجاد ظرفیت جهشی در بازار مسکن نداریم.

کاهش ۶۲ درصدی معاملات مسکن گواه این ادعاست که ظرفیت برای جهش مجدد قیمت ها در سال ۹۸ وجود ندارد.

با توجه به وضعیت فعلی رکود در بازار مسکن و ثبات نسبی در بازار ارز و همچنین عدم کشش قیمتی بیشتر در این بخش، نمی توان چشم امیدی به سوده بودن سرمایه گذاری در بازار مسکن داشت.

اگر برای سرمایه گذاری در این بازار برنامه داشته اید باید به شما بگویم بازار مسکن نمی تواند روشی ایده آل برای سرمایه گذاری در سال ۹۸ باشد. بهتر است در این سال به دنبال روشی باشید که ریسک پایین و بازده بالا داشته باشد تا هم ارزش سرمایه تان حفظ شود، هم بازده معقولی به دست آورید.

اما جالب است بدانید که در سال گذشته به دلیل بحران ارزی، بازدهی مسکن از بازدهی ارز و سکه کمتر بود، همچنین در نیمه دوم سال ۹۷ نیز با کاهش قیمت ارز شرایط رکودی در بازار مسکن به وجود آمد. با این تفاسیر سرنوشت سرمایه گذاری در بازار مسکن در سال ۹۸ چگونه خواهد بود؟

برخی از کارشناسان اقتصاد مسکن معتقدند افزایش قیمت مصالح ساختمانی در سال ۹۷ که به دلیل نوسانات نرخ ارز به وجود آمد بر قیمت مسکن در سال ۹۸ تاثیرگذار خواهد بود؛ اما عده ای دیگر از کارشناسان صنعت ساختمان بر این باور هستند که در بازار مسکن با دو برابر شدن قیمت ها رشدی شکل گرفته است که می بایست به تدریج به دست می آمد و مسکن دیگر ظرفیت رشد بیش از این را ندارد.

عطا آیت اللهی، در مقاله ای گفته است: چنانچه به تاریخچه صنعت ساخت و ساز بعد از انقلاب نگاهی بیندازیم، شاهد خواهیم بود که قیمت مسکن در یک دوره چهارساله با رکود مواجه می شود و در دوره کوتاهی قیمت ها روند فزونی به خود می گیرند، بعد از این دوره قیمت ها در مقطع زمانی کوتاه تثبیت می شوند.

پنجره ایرانیان؛ مسکن یکی از شاخصه های مهم و تاثیرگذار در رشد اقتصادی جوامع است و همین موضوع اهمیت این بخش برای فعالان اقتصادی را نشان می دهد.

به گزارش ایسنا، بنا بر اعلام ایران رنتر، در میان صنایع مختلف، صنعت ساختمان را می توان صنعت اول ایران دانست. ساختمان پربازده ترین و پرنوسان ترین صنعت در ۴۰ سال گذشته اقتصاد ایران بوده است. بر اساس آمار منتشر شده در سایت تحلیل آنلاین به تاریخ ۵ اسفند ۹۷، از هر خانوار ایرانی یکی به صورت مستقیم از بازار مسکن کسب درآمد می کند.

در سال گذشته با رشد بی سابقه قیمت مسکن مواجه شدیم. علت های مختلفی از سوی تحلیلگران و فعالان اقتصادی برای افزایش قیمت مسکن در سال ۹۷ ارائه شده است. بر اساس این تحلیل ها عوامل اقتصادی که مختص بخش مسکن نیست مانند همیشه بیشترین اثر را بر قیمت مسکن در این سال داشته است که بی ثباتی ارز و گران شدن آن در این میان از سایر عوامل نقش پررنگ تری بازی کرده و محرک مهمی در روانه شدن سرمایه ها به بازار مسکن بوده است.



تحرك جدی ساخت مسكن در ركود معاملاتی

PDF Compressor Free Version

ساختمان ۱,۰۴۷ میلیارد تومان بود. سال ۱۳۹۶ تسهیلات خرید كالای شخصی ۱,۱۷۷ میلیارد تومان بوده است. سایر وام‌ها در بخش مسكن نیز در سال گذشته ۲,۷۳۳ میلیارد تومان و در سال قبل از آن ۱,۷۴۲ میلیارد تومان گزارش شده است.

اما نکته قابل تامل به تسهیلات خرید مسكن مربوط می‌شود. در سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۲۶ هزار و ۲۰ میلیارد تومان تسهیلات خرید به بخش مسكن اختصاص یافت. در سال ۱۳۹۶ تسهیلات خرید مسكن ۲۱ هزار و ۸۲۱ میلیارد تومان بوده که آمار نشان می‌دهد به میزان ۴۶۱ درصدی که وام ایجاد مسكن جهش داشته، تسهیلات خرید رشد نکرده و تنها ۲۳ درصد افزایش یافته است.

و ساختمان اختصاص یافته که در مقایسه با رقم ۸ هزار و ۶۵۹ میلیارد تومان سال ۱۳۹۶ بالغ بر ۴۶۱ درصد رشد نشان می‌دهد.

تسهیلات تامین سرمایه در گردش برای بخش مسكن در سال ۱۳۹۷ نیز ۱۴ هزار و ۶۱۷ میلیارد تومان بوده که نسبت به مبلغ ۱۰ هزار و ۲۸۰ میلیارد تومان سال ۱۳۹۶ بالغ بر ۴۳ درصد افزایش یافته است. وام تعمیر نیز در سال گذشته ۸ هزار و ۲۸۶ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال قبل از آن با رقم ۶ هزار و ۳۷۷ میلیارد تومان ۳۰ درصد افزایش یافته است. تسهیلات توسعه نیز سال گذشته ۲,۳۸۶ میلیارد تومان و سال قبل از آن ۱,۶۸۵ میلیارد تومان بود. همچنین سال ۱۳۹۷ تسهیلات خرید كالای شخصی در بخش مسكن و

پنجره ایرانیان؛ برآوردها از منابع اختصاص یافته به بخش مسكن كل کشور حاکی از آن است با این که رشد ۴۶۱ درصدی برای دریافت تسهیلات ساخت و ساز در سال گذشته دیده می‌شود، تقاضا برای وام خرید مسكن تنها ۲۳ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، با بروز نشانه‌های رشد قیمت مسكن در ابتدای سال ۱۳۹۷ تقاضا برای دریافت تسهیلات ساخت مسكن نیز افزایش یافت. با این که سهم بخش مسكن از تسهیلات بانکی در سال ۱۳۹۷ حدود نصف بخش صنعت و یک سوم بخش خدمات بود، آمار گویای آن است که وام‌های اختصاص یافته به بخش مسكن ۱۰۱ درصد افزایش یافته که علت اصلی آن به تحرك ساخت و ساز مربوط می‌شود.

طبق آن چه بانک مرکزی اعلام کرده از ۷۷۳ هزار و ۷۲۷ میلیارد تومان تسهیلات پرداختی به شش بخش اقتصادی در سال ۱۳۹۷ سهم بخش مسكن و ساختمان ۱۰۳ هزار و ۷۳۳ میلیارد تومان بوده است. این رقم برای بخش صنعت و معدن ۲۰۸ هزار و ۹۳۳ میلیارد تومان، بخش خدمات ۲۸۹ هزار و ۲۴۰ میلیارد تومان، بخش بازرگانی ۱۱۲ هزار و ۵۸۶ میلیارد تومان، بخش کشاورزی ۵۸ هزار و ۴۹۱ میلیارد تومان و بخش متفرقه ۷۴۳ میلیارد تومان بوده است.

از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ و نیمه اول سال ۱۳۹۶ نشانه‌هایی از رونق معاملات و ساخت مسكن دیده می‌شد که البته جهش ارزی در نیمه دوم سال ۱۳۹۶ بخش فروش را مجدداً وارد ركود کرد.

گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۴۸ هزار و ۶۴۲ میلیارد تومان تسهیلات برای ایجاد مسكن



جدیدترین پیش‌بینی بانک جهانی از وضعیت اقتصاد ایران

جهان هماهنگ کرده بودند، اما در این سال با رسیدن رشد اقتصادی‌شان به عدد ۱.۴ از قافله جهانی جا ماندند. در سال ۲۰۱۸ این رشد اقتصادی به ۱.۶ درصد رسید که بازهم نتوانست شکاف جهانی با اقتصاد خاورمیانه را جبران کند.

طبق پیش‌بینی‌ها رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۱۹، ۱.۵ درصد خواهد بود و در سال ۲۰۲۰ به ۳.۴ درصد خواهد رسید.

با توجه به تحریم‌های اقتصادی که ایران با آن روبه‌رو بوده براساس ارزیابی‌های جهانی در سال ۲۰۱۹ پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی ایران به منفی ۳.۸ درصد برسد و این بانک پیش‌بینی کرده رکودی که در سال ۲۰۱۸ آغاز شده بود در سال جاری میلادی نیز ادامه پیدا کند.

در چشم‌انداز سال‌های پیش‌رو، اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ حدوداً به رشد مثبت یک درصد خواهد رسید که از یک‌سو نشان‌دهنده پایان دوران رشدهای منفی و از سوی دیگر نشان‌دهنده سرعت پایین رشد اقتصادی ایران است.

همچنین پیش‌بینی‌شده تراز حساب جاری ایران که در سال ۲۰۱۷، ۳.۵ درصد بود و در سال ۲۰۱۸ به نیم درصد رسید در سال ۲۰۱۹، صفر و در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ کمتر از یک درصد باشد.

پنجره ایرانیان؛ بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از احتمال افزایش رشد منفی اقتصاد ایران در سال‌های پیش‌رو خبر داده است.

به گزارش ایسنا، در این گزارش که از سوی اتاق بازرگانی تهران منتشر شده است بانک جهانی به ارزیابی وضعیت اقتصاد در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا پرداخته که براساس آن بسیاری از اقتصادهای فعال در این منطقه با رشد منفی اقتصادی روبه‌رو شده یا روند افزایش تولیدات اقتصادی داخلی‌شان به‌کندی پیش خواهد رفت.

براین اساس پیش‌بینی‌شده که در فاصله سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ به‌طور میانگین رشد اقتصادی این کشورها در محدوده ۱.۵ تا ۳.۵ درصد خواهد بود و کشورهای مصر، جیبوتی و عراق در این بین بالاترین میزان رشد را به خود اختصاص خواهند داد.

همچنین ایران در این گزارش در ردیف کشورهایی قرار گرفته که میانگین رشدشان از منفی ۳.۸ تا مثبت یک درصد ارزیابی می‌شود.

بانک جهانی که در گزارش جدید خود میزان رشد پیش‌بینی‌شده برای کشورهای حاضر در خاورمیانه را تعدیل کرده، کند شدن سرعت رشد بازارهای صادراتی در اتحادیه اروپا، آمریکا و چین را اصلی‌ترین دلیل این کندی در نظر گرفته است.

کشورهای حاضر در این منطقه تا پیش از سال ۲۰۱۷ میزان رشد اقتصادی خود را با



قابل توجهی افزایش پیدا کرده که در شهر تهران این افزایش چشمگیر بوده است به همین دلیل تولیدکننده نمی‌تواند برآورد دقیقی از قیمت تمام‌شده واحد خود به دست آورد و این موضوع را در قیمت واحدی که هم‌اکنون برای عرضه دارد، اعمال می‌کند.

به گفته وی، عامل چهارم محدودیت‌های ایجادشده برای سود بانکی است. با توجه به این که در ایران فعالیتهای تولیدی متنوعی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد، مسکن کارکرد سرمایه‌گذاری پیدا می‌کند. در این شرایط عده‌ای برای حفظ ارزش دارایی‌های خود و همسویی با تورم عمومی، پول‌های خود را از بانک‌ها خارج و در مسکن سرمایه‌گذاری می‌کنند.

این کارشناس اقتصاد مسکن خاطرنشان کرد: در ماه‌های پایانی سال گذشته سرعت نرخ رشد قیمت مسکن کاهش یافت و به مرز صفر نزدیک شده بود اما به یک‌باره در اسفندماه شاهد رشد ۹ درصدی قیمت بودیم. به نظر می‌رسد این موضوع به حضور خریداران عادی مربوط شد که تسلط چندانی به بازارها ندارند اما برای حفظ ارزش سرمایه‌های خود، آن را به ملک تبدیل کردند. سپس در فروردین‌ماه شاهد افت ۴۰ درصدی معاملات بودیم. همین موضوع به‌شروط آرامش بازار ارز، ایجاد ثبات قیمتی بازار مسکن در اردیبهشت‌ماه را محتمل کرده و به اعتقاد من در ماه‌های آینده رشد قیمت محسوسی در بازار مسکن اتفاق نخواهد افتاد.

قیمت‌های نامتعارف برای ملک خود در نظر بگیرد. استدلال فروشندگان این است که اگر واحد خود را بفروشم چه بهتر، اگر نفروشم ریسک‌های خود را به‌نوعی پوشش داده‌ام. وی افزود: رفتار بازارهای موازی، دومین عامل رشد قیمت‌های اسمی در بازار مسکن ارزیابی می‌شود. قابلیت پیش‌بینی قیمت ارز و طلا چندان آسان نیست. نوسانات بازار ارز، قابلیت اطمینان نسبت به ریال برای انجام معاملات را کاهش می‌دهد که بازارها را در شرایط ابهام باقی می‌گذارد. روانشاد نیا، افزایش هزینه‌های تولید مسکن را سومین پارامتر اثرگذار بر نا اطمینانی بازار مسکن دانست و افزود: قیمت مصالح ساختمانی طی یک سال اخیر بالا رفته است. هم‌چنین در ابتدای سال عوارض شهرداری‌ها به‌طور

پنجره‌ایرانیان؛ یک کارشناس اقتصاد مسکن گفت: بر اساس رفتار گذشته، دوره افزایش قیمت بازار مسکن به اتمام رسیده؛ اما چهار عامل ناشی از شرایط عمومی اقتصاد باعث سردرگمی فروشندگان شده است. مهدی روانشاد نیا در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اگر بر مبنای رفتار گذشته، بازار مسکن را تحلیل کنیم پایان سال ۱۳۹۷ می‌بایست پایان افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن باشد؛ اما چهار عامل در سال ۱۳۹۸ به سردرگمی فعالان بازار منجر شده که از شرایط اقتصادی عمومی کشور نشأت می‌گیرد. اولین عامل به بحث تحریم‌ها مربوط می‌شود که جو روانی ایجاد کرده است. این سردرگمی به این منجر شده که طرف عرضه یا نسبت به فروش تردید کند یا

سقوط قدرت وام مسکن

پنجره‌ایرانیان؛ قدرت خرید وام اوراق مسکن به سطح سال ۹۲ سقوط کرد. این تسهیلات در تهران با «قیمت میانگین» کفاف ۵ مترمربع را می‌دهد.

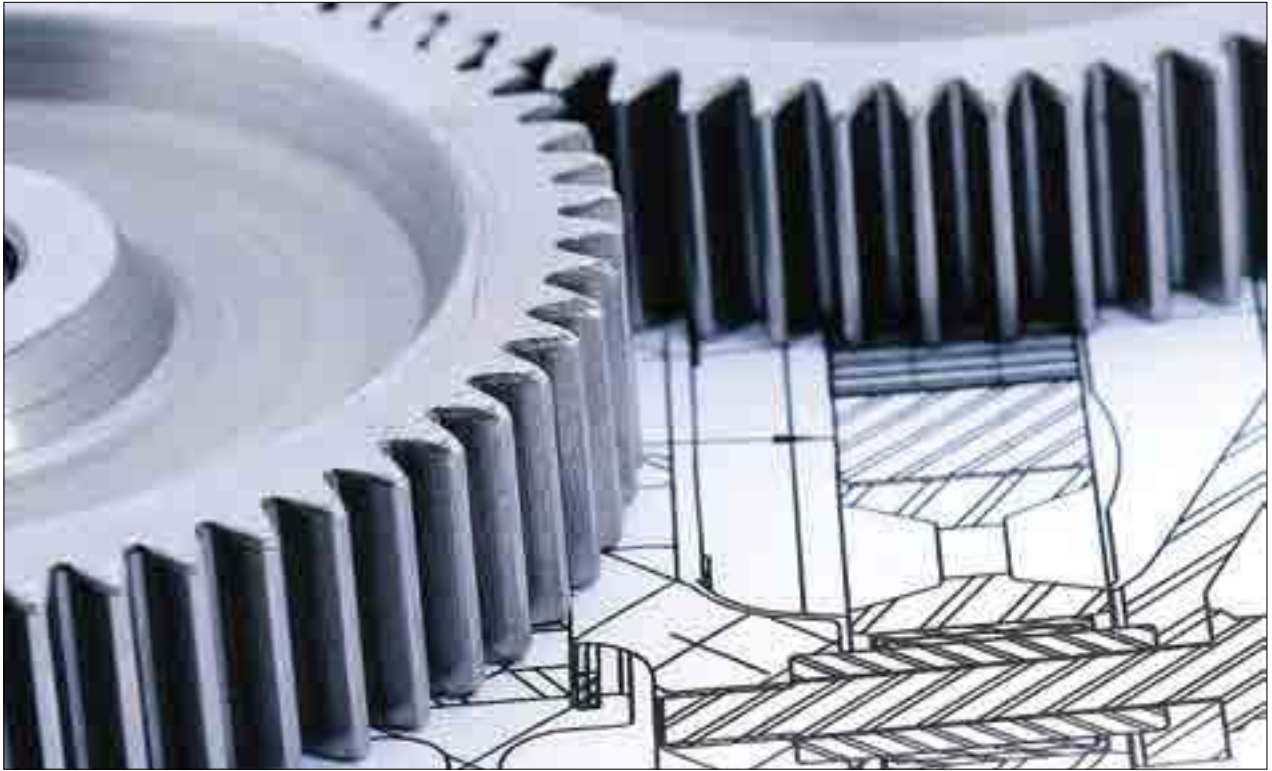
به گزارش دنیای اقتصاد، ناکارآمدی وام مسکن باعث شده متوسط قیمت فروش امتیاز وام مسکن - اوراق - در روزهای کاری گذشته، با ۱۹ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه پارسال، در کف ۶ ساله خود قرار بگیرد. وضعیت فعلی بازار اوراق بیانگر مواجهه خانه‌اولی‌ها با چالش اعتباری است که عواقب آن سمت عرضه مسکن را نیز به باتلاق رکود می‌کشاند. برای جراحی بازار وام مسکن ۴ پیشنهاد مطرح است.

وام مسکن با تنزل ارزش ریالی نسبت به قیمت مسکن در تهران دچار سکتته کامل شد و ارزش خود را به کلی از دست داد. ناتوانی جزئی تسهیلات خرید مسکن که در سال ۹۷ تحت تاثیر رشد قیمت مسکن رخ داد، در بهار ۹۸ به دنبال جهش ۹ درصدی قیمت مسکن در پایان سال گذشته در پایتخت کامل شد و کارآمدی وام مسکن از محل خرید اوراق حق تقدم تسهیلات کاملاً از بین رفت. آنچه اکنون به‌عنوان تسهیلات انفرادی خرید مسکن از محل اوراق توسط بانک عامل بخش مسکن به متقاضیان پرداخت می‌شود تنها تکافوی خرید حداکثر ۵ مترمربع آپارتمان را می‌کند که این میزان یک‌دهم حداقل مساحت مسکن کوچک‌متر از مناسب زوج‌های کم‌درآمد است. از این رو فعالان بازار مسکن از این وام درحال حاضر با تعبیر «وام خرید متری» یاد می‌کنند و آن را به‌عنوان تسهیلات خرید مسکن به رسمیت نمی‌شناسند. هم‌زمانی این اتفاق با افت شدید قیمت هر فقره اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن سبب شده یک واقعه تاریخی که پیش‌تر در بهار سال ۹۲ در بازار

مسکن رخ داده بود، تکرار شود.

میانگین قیمت اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات بدون سپرده مسکن که هر فقره از آن امکان استفاده از ۵۰۰ هزار تومان تسهیلات را فراهم می‌کند، در فروردین امسال به کف شش‌ساله رسید. بهای میانگین اوراق مسکن مبادله شده در روزهای کاری فروردین تا پایان روز بیست‌وپنجم این ماه ۵۰ هزار و ۶۰۰ تومان است که مرز دو کانال قیمتی ۴۰ و ۵۰ هزار تومان به شمار می‌آید. این سطح قیمتی اوراق مسکن از بهار ۹۲ تاکنون سابقه نداشته است. در برخی از روزهای اخیر بهای فروش برخی از نمادهای اوراق مسکن در بازار رسمی فرابورس که تقاضای خرید برای آن‌ها کمتر بوده حتی به زیر ۵۰ هزار تومان نیز رسیده و به قیمت حول و حوش ۴۸ تا ۴۹ هزار تومان فروخته شده است. به این ترتیب در فروردین امسال قیمت اوراق به پایین‌ترین حد خود از سال ۹۲ تاکنون تنزل یافت. این در حالی است که در طول دوره شش‌ساله ۹۲ تا ۹۸ سابقه افزایش قیمت هر فقره اوراق ۵۰۰ هزارتومانی وام مسکن به ۱۰۰ هزار تومان نیز وجود داشته است.

میانگین قیمت فروش اوراق مسکن در فروردین‌ماه تاکنون در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۹ درصد افت داشته است. در طول سال ۹۷ نیز که بازار مسکن یک دوره رونق را پشت سر گذاشت و به‌آرامی وارد فاز رکود و خواب زمستانی شد، بازار اوراق مسکن وضعیت نسبتاً طبیعی را پشت سر گذاشت و به تدریج با کاهش ارزش تسهیلات از محل اوراق، از قیمت این اوراق نیز کاسته شد؛ طوری که میانگین قیمت اوراق مبادله شده در طول یک سال گذشته ۶۱ هزار تومان بود که نسبت به یک سال ۹۶ افت ۱۸ درصدی داشته است.



این بخش این طرح خالی از اشکال نیز نبوده است. نبود وحدت رویه در استان‌ها عمده مشکلی است که فعالان صنعتی در اجرای این طرح به آن اشاره می‌کنند و معتقدند بررسی این طرح از سوی کارگروه‌های استانی موجب شده تا اجرای این طرح با چالش‌هایی مواجه شود؛ چراکه مسئولان مالیاتی در شهرستان‌ها درخصوص اجرای مصوبات اختیار تام دارند و می‌توانند با توجه به شرایط موجود نسبت به اجرای مصوبات اقدام کنند.

باوجود تاکید فعالان این بخش بر مشکل‌ساز شدن واگذاری بررسی درخواست‌ها به کارگروه‌های استانی به گفته دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در سال جاری نیز استفاده از این طرح مشروط به ارائه برنامه مشخص و اجرایی برای تثبیت و ارتقای تولید و اشتغال از سوی بنگاه‌های تولیدی است و تولیدکنندگان می‌توانند درخواست خود را به کارگروه‌های استانی اعلام کنند تا در صورت تایید اولیه کارگروه استانی و تایید نهایی ستاد در تهران، از این مزیت بهره‌مند شوند. به گفته دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، طبق ماده ۱۶۷ وزارت امور اقتصادی و دارایی یا سازمان امور مالیاتی کشور می‌توانست، نسبت به مودیانی که قادر به پرداخت بدهی مالیاتی خود اعم از اصل و جریمه به‌طور یکجا نبودند، از تاریخ ابلاغ مالیات قطعی بدهی مربوط را حداکثر به مدت سه سال تقسیط کند که هم‌اکنون این مدت‌زمان به ۵ سال افزایش پیدا کرد.

مشکل پرداخت مالیات مواجه شوند. روندی که انباشت بدهی برای واحدهای تولیدی را به همراه داشت و بعضاً دسترسی بنگاه‌های تولیدی به تسهیلات بانکی را غیرممکن می‌کرد. برای سال جاری نیز افزایش مدت‌زمان تقسیط مالیات بنگاه‌های تولیدی از ۳ سال به ۵ سال در جلسه سران قوا به تصویب رسید تا به این طریق این امکان برای بنگاه‌های تولیدی به وجود آید که بتوانند بدهی انباشته‌شده خود را پرداخت کنند.

در این خصوص برای سال جاری نیز دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید از اصلاح ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم و افزایش مدت‌زمان تقسیط بدهی بنگاه‌های تولیدی از ۳ سال به ۵ سال خبر داد و اعلام کرد این مصوبه فقط تا پایان سال ۹۸ قابل اجرا است. به گفته میثم زالی، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید نسبت به رفع مشکلاتی که امسال به‌طور فراگیر برای بنگاه‌های تولیدی به وجود آمده تلاش می‌کند با حمایت موثر از تولیدکنندگان این مشکلات را رفع کند.

در ابتدای مصوبه‌ای درخواست افزایش مدت‌زمان تقسیط مالیات بنگاه‌های تولیدی از ۳ سال به ۵ سال را به جلسه سران قوا اعلام کرد که این مصوبه در جلسه شنبه گذشته بررسی و تصویب شد. طرح تقسیط بدهی‌های مالیاتی از سوی بنگاه‌های صنعتی در سال‌های گذشته اگرچه امکان عبور از چالش‌های مالیاتی را برای برخی از بنگاه‌های صنعتی فراهم کرد؛ اما به گفته فعالان

پنجره‌ایران‌یان؛ افزایش مدت‌زمان تقسیط مالیات بنگاه‌های تولیدی و اولویت ویژه ثبت سفارش و تامین ارز سال جاری به مواد اولیه و واسطه‌ای دو تصمیم جدید در راستای رفع برخی از موانع تولید محسوب می‌شود تا به این طریق شاهد بازگشت رونق به بنگاه‌های تولیدی در سال جاری باشیم.

به گزارش دنیای اقتصاد، دستورالعمل سال ۹۸ بر مبنای رونق تولید موجب شد تا وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی این بخش برخی از تدابیر برای تحقق شمار سال جاری را پیش‌بینی کند.

رایزنی برای افزایش مدت‌زمان تقسیط بدهی مالیاتی بنگاه‌های تولیدی یکی از طرح‌هایی است که در سال‌های اخیر در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار داشته است؛ طرحی که برای سال جاری نیز در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفت تا به این طریق امکان تقسیط بدهی مالیاتی بنگاه‌هایی که به دلیل مشکلات اقتصادی در سال‌های اخیر قادر به پرداخت مالیات نبوده‌اند، فراهم شود؛ روندی که فعالان این بخش معتقدند اجرایی کردن آن شرایط را برای سامان دادن اوضاع نابسامان برخی بنگاه‌های زیان‌ده فراهم خواهد کرد. چالش‌های به وجود آمده پیش روی بنگاه‌های تولیدی در سال‌های اخیر موجب شد تا بخش اعظمی از تولیدکنندگان که بعضاً دربرگیرنده بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌شود به دلیل کمبود نقدینگی و رکود به وجود آمده در بازار با

سال ۹۷ بر بازار مسکن چگونه گذشت؟

PDF Compressor Free Version

حجم ماهانه معاملات مسکن در تهران از شهریور تا بهمن ۹۷ همواره کمتر از ۱۰ هزار واحد بود اما در اسفندماه فراتر رفت. اکنون بخشی از تورم ماهانه ۸/۸ درصدی در بازار مسکن تهران در ماه اسفند، ناشی از رشد بیش از ۳۰ درصدی حجم معاملات در این فاصله زمانی بوده است. کارنامه سال ۹۶ معاملات خرید آپارتمان در تهران با ثبت میانگین قیمت ۵ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان در اسفند همان سال کامل شد اما در سال ۹۷ آخرین میانگین ماهانه قیمت به ثبت رسیده در کارنامه این بازار، مرز ۱۱ میلیون تومان را نشان می‌دهد.

متوسط ۱۲ ماهه قیمت مسکن در تهران در سال ۹۷ به مترمربعی ۸ میلیون و ۲۳۰ هزار تومان رسیده که در مقایسه با متوسط ۱۲ ماهه مربوط به سال ۹۶ که ۴ میلیون و ۸۳۰ هزار تومان بوده، رشد ۷۰ درصدی از خود نشان می‌دهد. بازار مسکن ۹۷ در شرایطی به پایان رسید که حجم کل معاملات خرید آپارتمان در پایتخت طی این سال ۳۱ درصد نسبت به سال پیش رونق یعنی سال ۹۶، کاهش پیدا کرد و به ۱۱۱ هزار فقره رسید. انتظار می‌رفت بعد از پیش‌رونق مسکن، نبض معاملات خرید در سال ۹۷ بیشتر شود اما عوامل بیرونی موثر بر رفتار بازار ملک مانع از پیشروی معاملات شد.

بررسی‌ها از علت تغییر جهت شیب تورم مسکن در آخرین ماه از سال ۹۷ نشان می‌دهد: دو اتفاق متاثر از رفتار تقاضای مصرفی و سرمایه‌ای باعث شد شیب کاهشی تورم مسکن در جهت افزایشی، تغییر پیدا کند.

مترمربع واحد مسکونی در تهران در اسفند ۹۷ رقمی معادل ۸/۸ درصد نسبت به بهمن ۹۷ افزایش پیدا کرد. این میزان رشد قیمت مسکن در تهران به لحاظ بیشترین تورم ماهانه، از شهریورماه به بعد، بی‌سابقه بوده است ضمن آنکه از مهرماه دامنه رشد قیمت مسکن رو به کم شدن گذاشت و در دی‌ماه، تورم ماهانه به مرز صفر نزدیک شد اما در اسفند، مسیر تورم ملکی مجدداً به سمت صعود، برگشت پیدا کرد.

بازار مسکن تهران در آخرین ماه از سال ۹۷ نه‌تنها از بابت تورم ملکی که به لحاظ رشد حجم معاملات خرید نیز وضعیت داغ و پرحرارتی را تجربه کرد. حجم معاملات خرید آپارتمان در اسفندماه ۳۵ درصد نسبت به بهمن‌ماه افزایش پیدا کرد و به نزدیک ۱۱ هزار واحد رسید. این حجم معاملات در مقایسه با اسفند سال ۹۶ حدود ۲ درصد رشد نقطه‌ای داشته است.



گرانی مسکن ساکنان تهران را فراری داد!

پنجره‌ایران؛ رشد قیمت مسکن در سال‌های اخیر و کاهش قدرت خرید مردم در بازار مسکن در کنار آمار مهاجرت از تهران به دیگر شهرها به‌ویژه استان‌های البرز و گیلان گواه آن است که مهاجرت از تهران روند صعودی به خود گرفته است. به گزارش ایسنا، رشد قیمت مسکن در تهران بسیاری از اهالی این شهر را فراری داده است.

بنا بر آخرین آمار منتشره، قیمت هر متر مسکن در شهرهای بزرگ به‌خصوص تهران به‌صورت میانگین به ۱۱ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان رسیده که این موضوع عاملی شده تا متقاضیان خانه توان خرید و تهیه مسکن در شهرهای بزرگ را نداشته باشند، برخی از کارشناسان با توجه به این موضوع و آمار مهاجرت از تهران طی سال‌های ۹۰ تا ۹۵ معتقدند که حجم خروج از تهران افزایش یافته و از سوی دیگر افزایش تعداد خانه‌های خالی در سطح شهر تهران تاییدی بر این موضوع است.

البته آن‌طور که اعلام شد بیشترین میزان خانه‌های خالی در تهران مربوط به مناطقی همچون قیطریه، فرمانیه، زعفرانیه، میرداماد، دروس، قلهک، الهیه، پونک، آریاشهر و جنت‌آباد بوده قدرت خرید افرادی که از تهران مهاجرت کرده‌اند آن‌چنان جوابگوی پاسخ به قیمت مسکن این مناطق نبوده و بنا بر اطلاعات به‌دست‌آمده طی سال‌های ۹۰ تا ۹۵ تعداد ۳۵۰ هزار و ۶۳۲ نفر از استان تهران به دیگر استان‌ها مهاجرت کرده‌اند.



مشاغل جدید در راه است

پنجره ایرانیان؛ کسانی که خود را برای تغییرات آینده بازار کار آماده نکنند، شغل خود را از دست خواهند داد. به گزارش ایسنا، حاتم شاه‌کرمی، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی که در همایش ملی آینده کار سخن می‌گفت اظهار داشت: در دنیای امروز نیروها و تحولات جدیدی وارد بازار کار می‌شوند. این تحولات ناشی از پیشرفت‌ها در حوزه هوش مصنوعی و اینترنت هستند که به ایجاد مشاغل جدید دامن خواهند زد و چنانچه افراد نتوانند مهارت‌های جدید کسب کنند، شغل خود را از دست خواهند داد؛ لذا باید در مسیر تغییراتی که در دنیای کار ایجاد می‌شود گام برداریم. شاه‌کرمی با بیان اینکه در آینده، فرصت‌های شغلی نه تنها کم نمی‌شود بلکه مشاغل جدیدی جایگزین آنها خواهد شد، تاکید کرد: افرادی که خود را برای تغییرات آینده بازار کار آماده نکنند شغل خود را از دست خواهند داد.

به گفته معاون روابط کار وزیر کار در مواد ۱ تا ۴ قانون کار با توجه به تعریفی که از کارگر، کارفرما و کارگاه و قرارداد صورت گرفته، انعطاف لازم برای مواجهه با تحولات پیش رو پیش‌بینی شده است. وی با بیان اینکه در بسیاری از مشاغل آینده،

PDF Compressor Free Version

آینده به مشاغلی خواهند پرداخت که اکنون وجود ندارند. محمد عطاردیان اظهار کرد: از حالا باید خودمان را برای تحولات بازار کار آماده کنیم و ذهنیت‌مان را درباره ماهیت کار تغییر دهیم. وی افزود: شکل کار در آینده کمتر به یک محیط کاری نیاز خواهد داشت و این تغییرات نیازمند پذیرش مسئولیت‌های بیشتر از جانب نیروهای کار است. به گفته عطاردیان، کسب مهارت‌های جدید یکی از مولفه‌های پذیرش این مسئولیت‌ها به شمار می‌رود.

وی، مدیریت، مشاوره و روانشناسی را جزو مشاغلی عنوان کرد که تا مدت‌ها تهدید جدی برای آنها وجود نخواهد داشت ولی گفت که به موازات برخی تغییرات و از بین رفتن موقعیت‌ها پای فرصت‌های جدیدتری به میان خواهد آمد.

وی از گردشگری به عنوان صنعتی نام برد که همزمان با پیشرفت تکنولوژی استقبال از آن بیشتر شده و به توسعه اشتغال و فرهنگ منجر خواهد شد.

عطاردیان در پایان با تقدیر از وزارت کار برای پیوستن به مقاله‌نامه ۱۴۴ سازمان جهانی کار، این اقدام را در راستای شکل‌گیری و تقویت گفت‌وگوهای سه‌جانبه گرایانه مثمر ثمر و حائز اهمیت خواند.

مهارت‌های امروز کاربردی نیستند و باید به فکر مهارت‌های تازه باشیم گفت: در آینده کمبود اصلی در حوزه مهارت‌هاست؛ چنانچه براساس گزارش‌ها ۶۵ درصد کودکانی که اکنون وارد دبستان می‌شوند مشاغلی را انتخاب خواهند کرد که امروز دیگر وجود ندارد لذا دولت‌ها و ملت‌ها باید خود را برای تغییرات بازار کار باید آماده کنند و بر اساس مهارت‌آموزی و نیازهای آینده کار وارد بازار کار شوند.

شاه‌کرمی ارائه آموزش‌های رایگان و اجباری را خواستار شد و گفت: نظام آموزشی از پیش از دبستان باید آغاز شود و افراد به طور مادام‌العمر به آموزش‌های مرتبط با تحولات آینده بازار کار دسترسی داشته باشند. معاون روابط کار وزیر کار با تاکید بر ایجاد تغییر و تحول در روابط کارگری و کارفرمایی و به‌روز کردن مقررات موجود، اظهار کرد: به منظور استقبال از آینده کار باید در فراهم کردن فرصت‌های کار بیشتر برای زنان و مردان و تغییر در پیمان‌نامه‌های دسته‌جمعی تمهیدات لازم اندیشیده شود.

در این مراسم، رئیس هیات مدیره کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران نیز در سخنانی گفت: ۶۵ درصد کودکانی که امروز تحصیل می‌کنند، در





پنجره‌ایرانیان؛ مازیار حسینی تمهیدات معاونت مسکن و ساختمان را برای افزایش تاب‌آوری ساختمان‌های پراهمیت در بحران‌های طبیعی، تشریح کرد و از تغییر در روش‌های ساخت و اصلاح مقررات ملی ساختمان و آیین‌نامه‌های آن خبر داد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مازیار حسینی معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درخصوص تمهیداتی که معاونت مسکن و ساختمان درخصوص نظارت بر ساخت‌وساز ساختمان‌های پراهمیت همچون بیمارستان‌ها، مراکز درمانی، ورزشگاه‌ها و سایر ساختمان‌های عمومی به جهت اهمیتی که در مواقع بحران برای کشور ایفا می‌کنند، در دستور کار دارد به ارائه توضیح پرداخت.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با اعلام اینکه سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات عمومی و دولتی یکی از سازمان‌های باتجربه و قدیمی در امر ساخت‌وساز است که پروژه‌های با کیفیتی را نیز به اجرا درآورده است، گفت: زمانی که نظام ساخت‌وساز بر مبنای نظام آسیب تعریف شود، نتیجه‌اش به غیر از آسیب نخواهد بود.

حسینی یادآور شد: روشی که مقررات ملی ساختمان برای طراحی بیمارستان‌ها دارد، روش نیرو است که

طراحی با روش نیرو موجب می‌شود تا ساختمان‌های پراهمیت حتما دچار آسیب شوند. به همین دلیل نیز برای بیمارستان‌ها باید منطق و استراتژی طراحی تغییر یابد و با استفاده از المان‌هایی همچون جداسازهای لرزه‌ای، میراگرها که امروز دانش و تکنولوژی آن در کشور وجود دارد، بیمارستان‌ها به‌عنوان شریان‌های حیاتی شناخته و طراحی شوند.

معاون وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: چنانچه بیمارستان‌ها با اصلاح روش احداث شوند قطعا در زمان زلزله و مواقع بحرانی اشکالی برای آن‌ها ایجاد نخواهد شد و امکان ارائه خدمات را خواهند داشت.

وی از ایجاد تغییرات در مقررات ملی ساختمان خبر داد و گفت: وزیر راه و شهرسازی در جلسه‌ای که با شورای تدوین مقررات ملی داشت این را به‌صراحت بیان کرد که باید آیین‌نامه‌ها و فعالیت‌های مهندسی بازنگری شوند.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه ساختمان‌ها چه شخصی‌ساز و چه دولتی ساز، سرمایه ملی است و باید از آن‌ها حفاظت کرد، افزود: ساختمان‌های کنونی متأسفانه مصرف انرژی بالایی دارند و درعین حال از عمر کوتاهی نیز برخوردارند و همه این‌ها مؤید این مطلب است که ساخت‌وساز در ایران نسبت به دنیا عقب‌تر است که باید تلاش کنیم تا با راهکارهایی که در دست داریم این عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم؛ بنابراین آیین‌نامه‌های ملی ساختمان تغییر می‌یابند.

حسینی گفت: اصلی‌ترین مسئله این است که بتوان فاصله ساخت‌وساز در کشور را با ساخت‌وساز در دنیا که هم مصرف انرژی پایین‌تر و هم کیفیت بالاتری دارد و درعین حال، سرعت ساخت‌وساز در آن بالاست، کاهش داد. به همین دلیل تلاش می‌شود تا سیل اخیر به فرصت تبدیل شود و ساختمان‌هایی که بعد از سیل احداث می‌شوند نمونه و الگو باشند.

وی استحکام‌بخشی بیمارستان‌ها را به‌ویژه در مواقع بحران ضروری برشمرد و گفت: تغییر در روش‌های ساخت، موجب می‌شود تا ساختمان‌های پراهمیت در مواقع بحران همچون زلزله بتوانند سرویس‌دهی مناسبی داشته باشند. درعین حال حفاظت از تجهیزات بیمارستانی و نیروی انسانی شاغل در بیمارستان‌ها نیز که جزو سرمایه‌های ملی محسوب می‌شوند در مواقع بحران حائز اهمیت است که با ایجاد تغییر در روش‌های ساخت محقق می‌شود.

حسینی با اعلام اینکه درخصوص رویارویی با سیل علاوه بر توجه به احتمال وقوع آن باید مکان‌یابی‌ها مناسب باشند، گفت: مکان‌یابی مناسب و تغییر در شیوه ساخت‌وساز از مواردی است که در رویارویی با سیل باید موردتوجه قرار بگیرد. درعین حال، موضوع صنعتی سازی ساختمان و ارتقای تکنولوژی ساخت که هم زمان را کوتاه می‌کند و هم کیفیت را بالا می‌برد، جزو دستور کارهای اساسی معاونت مسکن و ساختمان است.



پنجره ایرانیان؛ باوجود اقدامات صورت گرفته برای بیمه درمان تعداد زیادی از کارگران، هنوز شش میلیون کارگر غیر رسمی فاقد بیمه هستند. به گزارش ایسنا، علی ربیعی در جمع هیات اجرایی خانه کارگر، کانون انجمن‌های صنفی کارگری و شوراهای اسلامی کار سیستان و بلوچستان در زاهدان بر لزوم توسعه و گسترش تشکلهای کارگری تاکید و اظهار کرد: کارگران با انسجام و توسعه کمی و کیفی تشکلهای خود بهتر می‌توانند به حقوق صنفی دست یابند. وی گسترش پوشش بیمه‌ای برای کارگران غیر رسمی را یک دستاورد مهم در سال‌های اخیر خواند و با اشاره به اینکه در این سال‌ها تلاش شد کارگران ساختمانی تحت پوشش بیمه قرار گیرند تا بتوانند با

آرامش خاطر به فعالیت بپردازند، گفت: با اقدامات صورت گرفته بیمه درمان برای تعداد زیادی از کارگران، هنوز شش میلیون کارگر غیر رسمی فاقد بیمه هستند که البته در لایحه نظام چند لایه تأمین اجتماعی این مهم مورد توجه قرار گرفته است که امیدوارم به نتیجه برسد.

ربیعی گفت: یکی از مسائل مهم جامعه کار و تولید موضوع آینده کار است و در این زمینه باید کارهای پژوهشی برای تغییر ماهیت مشاغل و بررسی آن از منظر حقوقی، اقتصادی و اجتماعی صورت گیرد.

وزیر سابق کار یادآور شد: در دوران تصدی‌اش نظریه تغییر وضعیت کارگران به دلیل رشد دانش و مهارت مطرح شد و در این خصوص پژوهش‌هایی صورت گرفت.

او اظهار کرد: در آینده‌ای نه چندان دور با این پدیده روبرو هستیم و باید از هم اکنون با جمع‌آوری پژوهش‌های مناسب از لحاظ مسائل حقوقی به بحث آینده کار و همچنین تغییرات اجتماعی وارد عرصه سیاست‌گذاری برای این مسئله شویم.

ربیعی گسترش تشکلهای مرتبط با بحث ایمنی و بهداشت کار را یک نیاز اساسی برای جامعه کارگری دانست و با توجه به اینکه بسترهای این کار فراهم شده

است، یادآور شد: باید کارگران به ارتقای دانش خود در حوزه ایمنی و بهداشت و کارفرمایان نیز با اهتمام به این موضوع مهم به کاهش حوادث ناشی از کار کمک بیشتری کنند.

عضو شورای مرکزی خانه کارگر بر ضرورت اتخاذ تدابیر جدی و مؤثر برای کاهش آثار تحریم‌ها و نوسانات اقتصادی اخیر بر زندگی نیروهای مولد و برنامه‌ریزی هدفمند برای کاهش ریسک زندگی کارگران تاکید کرد.

وزیر پیشین تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: باید بستر و شرایط برای فعالیت قدرتمند تشکلهای صنفی بیش از پیش فراهم شود و فعالیت تشکلهای و نهادهای مردمی و فراهم شدن امکان شنیدن گروه‌ها و صنوف مختلف از طریق تشکلهای مرتبط با آنان، توسعه یابد.

در این دیدار یکی از کارگران با اشاره به اینکه آموزش‌های مهارتی نیاز امروز کارگران سیستان و بلوچستان است، خواستار حمایت خانه کارگر از برنامه‌های آموزشی کارگران شد.

همچنین نماینده کارگران در کانون شورای اسلامی کار استان سیستان و بلوچستان با استقبال از دیدگاه ربیعی در مورد گسترش تشکلهای کارگری، خواستار همکاری بیشتر برای ایجاد تشکلهای در استان شد.



PDF Compressor Free Version

مشابه سال قبل کاهش نشان می دهد. این در حالی است که گفته می شود حدود ۹۰ درصد خرید و فروش ها را دلال ها رقم می زنند.

عباس زینعلی، کارشناس بازار مسکن نیز بیان می کند: به نظرم افزایش قیمتی که از بهمن ماه سال گذشته در بازار مسکن اتفاق افتاد، ظرفیت این بخش را به اشباع رسانده است.

هم اکنون قیمت مسکن به سقف رسیده و بالاتر از این رقم ها دیگر مفهومی ندارد. ممکن است مالکان، مجدداً دلشان بخواهد قیمت اسمی را بالا ببرند ولی هیچ وقت تقاضای مؤثری برای آن مبالغ به وجود نخواهد آمد. حداقل در فضا و حجم اقتصادی امروز چنین اتفاقی نخواهد افتاد.

او می گوید: فروشندگان باید اجازه دهند تا مدتی با قیمت های موجود معاملات انجام شود، تحرک بگیرد تا شاید مجدداً قیمت ها با توجه به توان خریداران افزایش پیدا کند. با قیمت های فعلی برای همه ی سازندگان و فروشندگان سود متصور است. هرکس بفروشد سود می برد؛ هرکس هم بخرد با توجه به چشم انداز میان مدت ضرر نخواهد کرد. ولی همان طور که گفتم سقف قیمت ها پر است و بعید می دانم بیش از این نصاب قیمتی داشته باشیم.

یک سال اخیر نیز ۲.۵ درصد افزایش نشان می دهد. فروردین ماه ۱۳۹۷ سهم درصد آپارتمان های بالای پنج سال از معاملات شهر تهران ۵۷.۵ درصد بود که هم اکنون به ۶۰ درصد رسیده است.

کارشناسان، جهش قیمت مسکن، تورم مصالح ساختمانی و ایجاد فاصله قیمتی بین واحدهای نوساز با قدیمی ساز را علت اصلی شیفیت متقاضیان به سمت آپارتمان های بالای پنج سال می دانند. اما نکته قابل تأمل، عدم تغییر محسوس در حجم فروش واحدهای بالای ۹۰ متر است. حتی فروردین ماه امسال این گروه از آپارتمان ها سه درصد رشد معاملاتی را تجربه کردند. این موضوع می تواند به رشد خرید و فروش سفته بازانه که از ماه های پایانی سال گذشته آغاز شده مربوط باشد.

قیمت مسکن در پایتخت طبق آخرین آمار بانک مرکزی در فروردین ماه ۱۳۹۸ به ۱۱ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان در هر متر مربع رسیده که افزایش ۲.۱ و ۱۰.۴ درصدی را به ترتیب نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل نشان می دهد و به فاصله عمیق بین قدرت خرید متقاضیان مصرفی، بخصوص اقشار پایین دست با قیمت ها منجر شده است. معاملات اما ۷۳ و ۳۲ درصد به ترتیب نسبت به ماه قبل و ماه

پنجره ایرانیان؛ رشد فروش واحدهای قدیمی ساز، افزایش معاملات سفته بازانه، سردرگمی بازار و دریافت نشانه هایی از اشباع قیمت، چهار مشخصه اصلی بازار مسکن شهر تهران است.

به گزارش ایسنا، حجم فروش آپارتمان های نوساز در یک روند کاهنده پنج ساله از ۵۷ درصد در فروردین ماه ۱۳۹۳ به ۴۰ درصد در فروردین ماه ۱۳۹۸ رسیده است. در مقابل، فروش قطعی واحدهای بالای ۱۶ سال از ۱۴ درصد در سال ۱۳۹۳ به ۲۹ درصد در سال ۱۳۹۸ افزایش یافته که از افت توان طرف تقاضا در بازار مسکن حکایت دارد.

آمار گویای آن است که رتبه آپارتمان های کمتر از پنج سال ساخت به عنوان گروه غالب معاملات در سال ۱۳۹۲ به طور محسوسی افت کرده و جای خود را به آپارتمان های بالای پنج سال داده است؛ به طوری که در فروردین ماه ۱۳۹۸ واحدهای مسکونی بالای پنج سال، رکورد سهم از فروش را طی شش سال اخیر جابه جا کرد. گزارش بهمن ماه ۱۳۹۲ گویای آن بود که واحدهای بالای پنج سال ۴۱ درصد معاملات را در بر می گرفت. این رقم در فروردین ماه ۱۳۹۸ به ۶۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

فروش واحدهای میانسال و قدیمی ساز در بازه





مترمربع رسیده که نسبت به زمان مشابه سال قبل از آن ۹۵ درصد رشد یافته است. عده‌ای از فعالان حوزه مسکن معتقدند که اگر خریداران با قیمت‌هایی بالاتر از ارقام فعلی اقدام به خرید کنند درواقع حباب می‌خرند. بازار مسکن در شرایطی رکود توری را سپری کرده که قدرت خرید متقاضیان به شدت کاهش یافته و امروز نیز خبر رسید که بانک مرکزی با افزایش تسهیلات تا سقف ۲۸۰ میلیون تومان مخالفت کرد. سقف این وام برای زوجین هم‌اکنون ۱۶۰ میلیون تومان است. البته عده‌ای از کارشناسان و همچنین وزیر راه و شهرسازی معتقدند که بالا بردن رقم تسهیلات اثرات توری در بازار مسکن ایجاد می‌کند.

از سوی دیگر، رشد شرایط فعلی بازار مسکن گویای دو ویژگی کاهش قدرت خرید و افت شدید معاملات است. طبق آمار اتحادیه املاک در ۲۰ روز ابتدای فروردین‌ماه ۱۳۹۸ خریدوفروش ملک در تهران نسبت به زمان مشابه سال قبل معادل ۵۱ درصد کاهش یافته است؛ زیرا سرمایه‌گذاران حرفه‌ای که سال گذشته حضور چشمگیری در بازار داشتند هم‌اکنون به‌ندرت دیده می‌شوند. اندک خریدارانی هم که حضور دارند، متقاضیان مصرفی هستند که از رشد مجدد قیمت‌ها نگران‌اند. اوضاع فعلی حاکی از آن است که هر دو سوی عرضه و تقاضا با احتیاط اقدام به انعقاد قرارداد می‌کنند. برخی از فروشندگان معتقدند که قیمت‌ها در آینده بالاتر خواهد رفت اما سازندگان حرفه‌ای می‌گویند که هر کس در شرایط فعلی اقدام به فروش کند سود خواهد کرد. محاسبات نیز حاکی از آن است که از سال ۱۳۹۴ تاکنون رشد بازار مسکن به ۱۸۳ درصد رسیده و ۲۳ درصد بالاتر از سکه و ارز قرار گرفته است. همین موضوع، چشم‌انداز تورم مجدد در بازار مسکن را دور از ذهن کرده است.

عوامل تورم‌زای مقطعی همچون تحریم سپاه پاسداران نیز تأثیری برای افزایش تقاضا در بازار مسکن ایجاد نکرد. کارشناسان دفاتر املاک پیش‌بینی می‌کنند رکود معاملاتی برای حداقل ۱۰ تا ۱۲ فصل در بازار مسکن ماندگار خواهد بود.

از سوی دیگر، ورود نقدینگی به بازارهای خودرو و سهام در هفته گذشته اوضاع را به ضرر نوسان‌گیران بازار مسکن تغییر داد. برخی معتقدند در سال جاری، بازار بورس اوضاع بهتری نسبت به طلا، ارز و مسکن تجربه خواهد کرد.

بازار مسکن، ماه گذشته را نیز با شرایط رکود توری سپری کرد و این در حالی است که طبق نظر کارشناسان، ظرفیت این بازار برای رشد قیمت پر شده است. طبق آمار وزارت راه و شهرسازی میانگین قیمت مسکن شهر تهران در اسفندماه ۱۳۹۷ به ۱۱ میلیون تومان در هر

پنجره‌ایرانیان؛ چشم‌انداز رکودی در بازار مسکن، سرمایه‌ها را اخیراً به سمت بازارهای خودرو و بورس روانه کرد که باعث شد برخی فروشندگان مردم نسبت به عرضه واحدهای خود اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، بازار مسکن در مقایسه با سه بازار رقیب یعنی بورس، طلا و ارز به قله قیمتی چهار سال اخیر دست یافته و بر این اساس معاملات در فروردین‌ماه به کمترین میزان خود طی شش سال گذشته رسیده است. آخرین بررسی‌های میدانی از بازار مسکن شهر تهران نشان می‌دهد هیجان ایجادشده از طرف عرضه با واکنش خنثی طرف تقاضا همراه بوده است. محاسبات حاکی از آن است که از چهار سال گذشته تاکنون رشد بازار مسکن ۲۳ درصد بالاتر از طلا و ارز قرار گرفته و به همین دلیل معاملات مسکن در فروردین‌ماه ۵۱ درصد نسبت به زمان مشابه سال قبل کاهش نشان داد.

متوسط قیمت مسکن در شهرهای مختلف جهان چه قدر است؟

همچنین شهرهای مسکو در روسیه، کیپ‌تاون آفریقای جهانی، میلان ایتالیا، لس‌آنجلس آمریکا و استانبول ترکیه در رده‌های ششم تا دهم بیشترین افزایش قیمت مسکن در سال ۲۰۱۸ ایستاده‌اند. از سوی دیگر، کمترین افزایش قیمت‌ها در ۲۰۱۸ در این شهرها روی داده است: ابوظبی، متوسط افزایش قیمت مسکن: منفی ۱۰ درصد؛ دبی: منفی ۵.۳ درصد؛ جده: منفی ۵ درصد؛ ریاض: منفی ۴.۴ درصد؛ شئن (چین): منفی ۰.۱ درصد. گران‌ترین شهرها در زمینه اجاره مسکن در سال ۲۰۱۸ به شرح زیر بوده‌اند: نیویورک، متوسط اجاره ماهانه مسکن: ۲۸۴۴ دلار؛ ابوظبی: ۲۸۰۷ دلار؛ هنگ‌کنگ: ۲۷۷۷ دلار؛ جده: ۲۳۹۹ دلار؛ لندن: ۲۳۸۹ دلار. ارزان‌ترین شهرها در زمینه اجاره مسکن نیز بدین قرار بوده‌اند: بانکوک، متوسط اجاره ماهانه مسکن: ۳۰۴ دلار؛ استانبول: ۴۱۱ دلار؛ مونترال: ۵۹۹ دلار؛ ژوهانسبورگ: ۶۳۱ دلار؛ مسکو: ۸۱۸ دلار.

پنجره‌ایرانیان؛ باوجود رکود نسبی بخش مسکن در سال ۲۰۱۸، رشد قیمت‌ها در اروپای غربی بیش از سایر مناطق بوده است. به گزارش ایسنا، موسسه سی.بی.آر.ای در گزارش جدید خود به وضعیت بازار مسکن در ۳۵ شهر از نقاط مختلف جهان پرداخته است و آنها را برحسب میزان رشد قیمت‌ها در طول یک سال و متوسط قیمتشان رده‌بندی کرده است. پس از گذشت یک دهه از رشد انفجاری قیمت مسکن در جهان و به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته، اکنون این بخش وارد آرامش بیشتری شده است و معاملات مسکن در بین معامله‌گران بیش‌ازپیش کاهش یافته است. این کاهش باعث شده تا آمریکای شمالی و آسیای شرقی در برابر اروپای غربی عقب‌نشینی کند. بیشترین رشد قیمت مسکن در سال ۲۰۱۸ بدین قرار بوده است: بارسلونا، متوسط افزایش قیمت مسکن: ۱۶.۹ درصد؛ دوبلین: ۱۱.۶ درصد؛ شانگهای: ۱۱.۲ درصد؛ مادرید: ۱۰.۲ درصد؛ پاریس: ۹.۱ درصد.

نمایندگان کارگری حتماً طی مذاکره با گروه کارفرمایی و دولت پیش‌بینی سبد کالا برای کارگران را در شورا به تصویب برسانند و ماهانه بسته حمایتی برای کارگران در نظر بگیرند ولی متأسفانه از این موضوع غفلت شد و در شورا مورد توجه قرار نگرفت که با توجه به عدم ثبات بازار و نوسان قیمت‌ها نگرانی نسبت به معیشت خانوارهای کارگری همچنان احساس می‌شود.

ماحصل نشست دستمزد شورای عالی کار در اسفند ماه سال گذشته افزایش ۳۶.۵ درصدی حداقل مزد بود. با این افزایش پایه حقوق کارگران به ۴۰۰ هزار تومان رسید و از یک میلیون و ۱۱۲ هزار تومان سال ۹۷ به یک میلیون و ۵۱۷ هزار تومان رسید.

بنگاه‌ها در کشور را تسهیل و موانع را برطرف کند. وی با این اعتقاد که دود تورم به چشم کارگران خواهد رفت، اظهار کرد: کارگران اولین گروه‌هایی هستند که تحت تأثیر تورم و گرانی قرار می‌گیرند و در صورت عدم توجه با فقر و تنگدستی روبه‌رو می‌شوند. این جامعه بزرگ نیمی از جمعیت کشور را شکل می‌دهد که با افت قدرت معیشت به سرعت به سمت فقر می‌روند لذا مسئولانی که در قبال کارگران تعهد و تکلیف دارند، باید برای مقابله با آن وارد عمل شوند.

این کارشناس حوزه کار در پایان بر لزوم اختصاص سبد کالا به کارگران تأکید کرد و گفت: سال گذشته همزمان با آغاز جلسات شورای عالی کار تأکید کردیم که

پنجره ایرانیان؛ یک کارشناس حوزه کار با بیان این که افزایش دستمزد کارگران در آشفته بازار قیمت‌ها گم شده است، گفت: چاره‌ای نداریم که با وضعیت موجود هرچه سریع‌تر به سمت اصلاح ساختار اقتصاد برویم.

حمید حاج اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: هفته کارگر بهترین فرصتی است که باید با شفاف‌ترین و صریح‌ترین کلمات از وضعیت زندگی و کار و معیشت کارگران سخن گفت و از دولت خواست به عنوان نماینده حاکمیت از کارگران حمایت جدی داشته باشد. سال‌ها است که نتوانستیم سهمی از منابع کشور را به کارگران اختصاص بدهیم و برای رفاه و بهبودی معیشت کارگران برنامه‌ریزی کنیم.

وی با بیان اینکه شیوع فقر در جامعه کارگران را زمین گیر می‌کند، گفت: این مساله و مبارزه با فقر زنگ خطری برای مسئولان کشور به ویژه وزارت کار است چون اگر کارگران را باور نداشته باشیم و برای جامعه کار برنامه‌ریزی نکنیم آنها زیر فشار تورم و هزینه‌ها له می‌شوند.

این کارشناس حوزه کار ادامه داد: با وجود آنکه سال گذشته دستمزد با رقم خوبی تصویب شد و پایه حقوق‌ها افزایش یافت ولی به دلیل آنکه رشد فزاینده قیمت‌ها و تورم را از همین روزهای ابتدای سال شاهد بودیم، باعث شد که افزایش ۴۰۰ هزار تومانی مزد در میان گرانی اقلام و کالاهای اساسی گم شود و قدرت خرید کارگران همچنان با کاهش روبه‌رو باشد.

حاج اسماعیلی افزود: در چنین شرایط چاره‌ای نداریم که به سمت اصلاح ساختار اقتصاد حرکت کنیم و دولت این اصلاح را رقم بزند و شرایط کار و فعالیت کارفرمایان و



وام تولید در اولویت بانک‌ها

پنجره ایرانیان؛ رئیس کل بانک مرکزی ضمن تأکید بر اینکه بانک مرکزی و دولت از تلاطم و نوسان در بازار ارز ممانعت می‌کنند، گفت: سال ۹۸ سال تعیین‌کننده در عرصه اقتصادی است و از مدیران عامل بانک‌ها درخواست می‌شود که با اعطای هدفمند تسهیلات، به رونق تولید و همچنین جبران خسارات سیل کمک کنند.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، عبدالناصر همتی در جمع مدیران عامل و اعضای هیات مدیره بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، با مرور شرایط کشور در سال گذشته، تأکید کرد که سال گذشته باوجود فراز و نشیب‌های فراوان و توطئه دشمنان، با خنثی شدن هدف اصلی دشمن به پایان رسید که قطعاً نظام بانکی تأثیر شایانی در آن داشته است.

رئیس کل این بانک کلیت فعالیت نظام بانکی در سال گذشته را مناسب و مثبت ارزیابی کرد و گفت: انتظار می‌رود نظام بانکی در سال جاری با مدیریت صحیح به‌ویژه در بحث رعایت سود بانکی و اضافه برداشت، به‌طورجدی در کنترل نقدینگی همراهی کند و بداند بانک مرکزی در این زمینه به‌طورجدی برخورد لازم را خواهد کرد.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به حوادث غیرمتربقه اوایل سال جاری خاطرنشان

کرد: جمع زیادی از هم‌وطنان به دلیل سیل با مشکلات زیادی مواجه شدند که ضمن ابراز همدردی با آنان، امیدواریم با استفاده از ظرفیت سیستم بانکی در جهت بهبود شرایط زندگی و ارائه تسهیلات لازم به‌ویژه در حوزه منازل مسکونی واحدهای تجاری و باغات و کارگاه‌های صنعتی و سایر نیازها تلاش خواهد کرد.

همتی با تأکید بر اینکه دشمنان در سال جاری نیز همچون سال گذشته به‌منظور دستیابی به اهداف خود در بازار ارز و پول تمرکز کرده‌اند، گفت: بانک مرکزی و دولت با برنامه‌ریزی‌های لازم از تلاطم و نوسان در بازار ارز ممانعت خواهد کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود خواستار تسریع در فروش اموال مازاد بانک‌ها و عدم تداوم بنگاهداری شد و گفت: بانک‌ها باید با تشکیل کارگروه‌هایی، اقدامات لازم برای فروش اموال مازاد شرکت‌های زیرمجموعه به‌صورت عملیاتی انجام دهند و در این زمینه فرایند اجرای کار را تسریع بخشند.

همتی با اشاره به حجم خسارت‌های سیل بر زیرساخت‌ها و منازل و دارایی‌های مردم و بخش کشاورزی و دام‌ها تأکید کرد: قطعاً بودجه ۹۸ امکان پاسخگویی به آن را ندارد و در کنار تسهیلات بانکی استفاده از منابع صندوق توسعه ملی ضروری خواهد شد.

هزینه وام مسکن کمتر از ۱۲ میلیون شد

PDF Compressor Free Version

پنجره ایرانیان؛ قیمت هر ورق از اوراق امتیاز تسهیلات مسکن کمتر از ۵۰ هزار تومان معامله می‌شود که به این ترتیب هزینه وام مسکن برای زوج‌ها با توجه به اینکه کجای ایران زندگی می‌کنند از حدود ۷.۵ تا ۱۱.۵ میلیون تومان متغیر است.

به گزارش ایسنا، قیمت امتیاز تسهیلات مسکن بانک مسکن در هفته‌های اخیر با شیب ملایمی کاهش را نشان می‌دهد، به طوری که قیمت هر ورق از این اوراق در حدود ۵۰ هزار تومان است.

در معاملات امروز فرابورس ایران قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن تیر ماه ۱۳۹۶ معادل ۴۸ هزار و ۶۰۰ تومان بود و قیمت هر ورق از این اوراق با سررسید آذر ماه سال این سال نیز در همین حدود بود.

در عین حال قیمت اوراق فروردین ۱۳۹۸ به ۴۹ هزار و ۶۰۰ تومان رسید و قیمت اوراق شهریور ماه نیز حدود ۴۹ هزار تومان معامله شد.

در این روزها که قیمت در بازارهای مختلف از جمله بازار مسکن با رشد فزاینده‌ای همراه بوده، رکود در بازار مسکن باعث شده که معاملات تسه چندان رونقی نداشته باشد، چراکه با قیمت‌های بالا در بازار مسکن، وام‌های

مسکن عملاً به خریداران کمک چندانی نمی‌کند. با توجه به اینکه قیمت هر ورق از اوراق مسکن در این روزها عمدتاً ۴۹ هزار تومان است با همین رقم به بررسی هزینه وام مسکن می‌پردازیم.

زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند. آنها باید ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان صرف خرید ۲۰۰ برگ کنند. به این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جماله که بابت آن باید ۴۰ برگ تسه خریداری شود، یک میلیون و ۹۶۰ هزار تومان اضافه می‌شود. در نتیجه در مجموع باید برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۱ میلیون و ۷۶۰ میلیون تومان صرف شود.

همچنین زوج‌های غیر تهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیش‌تر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند. با این حساب باید هفت میلیون و ۷۴۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۹۶۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جماله در مجموع برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار

تومان پرداخت کنند.

علاوه بر این، زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۵ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند.

همچنین برای دریافت ۲۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جماله نیز باید یک میلیون ۹۶۰ هزار تومان پرداخت کنند که در مجموع برای وام ۸۰ میلیون تومانی هفت میلیون و ۷۴۰ هزار تومان از سوی زوجین باید پرداخت شود.

اوراق تسهیلات مسکن قابلیت معامله در فرابورس ایران را دارد و ارزش اسمی هر برگ پنج میلیون ریال است. مدت اعتبار اوراق تسه حداکثر تا دو دوره شش ماهه قابل تمدید است.

این اوراق با توجه به این که چقدر تا زمان اعتبارش باقی مانده، دارای قیمت متفاوتی است. در صورتی که مدت اعتبار این اوراق به اتمام رسیده و دارنده اوراق از تسهیلات آن استفاده نکند، نماد معاملاتی آن متوقف خواهد شد و وجوه پرداختی دیگر به دارنده اوراق بازپرداخت نخواهد شد.



بسته رونق مسکن آماده رونمایی است

PDF Compressor Free Version

و ساختمان از اولویت‌های دولت و وزارت راه و شهرسازی است، در همین راستا احداث ۴۰۰ هزار واحد برای سال‌های ۹۸ و ۹۹ برنامه‌ریزی شده است. ضمن اینکه ۵۰۰ هزار واحد باقی‌مانده مسکن مهر تا پایان امسال تکمیل می‌شود تا پرونده مسکن مهر بسته شود.

دولت در این زمینه برنامه‌های ویژه‌ای دارد به‌طوری‌که در مجموع طی دو سال آینده ۹۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور عرضه خواهد شد که می‌تواند ظرفیت قابل توجهی را برای رشد اقتصادی، رونق تولید و افزایش اشتغال فراهم کند.

وی یادآور شد: تدوین بسته رونق بخش مسکن از اواخر سال گذشته آغاز شده و مراحل نهایی خود را طی می‌کند؛ در تدوین این بسته سعی شده هم به بخش عرضه و هم به بخش تقاضا توجه شود.

رحیمی انارکی با بیان اینکه مهم‌ترین موضوع در صنعت ساختمان موضوع تأمین مالی است گفت: اگر این موضوع حل نشود این طرح‌ها و پروژه‌ها ولو با طراحی زیبا روی کاغذ خواهند ماند و اجرا نخواهد شد بنابراین مهم‌ترین موضوعی که در این بسته پیش‌بینی شده تأمین مالی پروژه‌ها است.

ابوالقاسم رحیمی انارکی در مراسم افتتاح پروژه صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان شمال غرب با اشاره به ظرفیت‌های صنعت ساخت‌وساز در شرایط فعلی اقتصادی گفت: تولید مسکن به‌عنوان حوزه‌ای که می‌تواند به اقتصاد کشور کمک کند، شناخته شده است. از یک سال پیش به دلیل تحریم‌های آمریکا در شرایط ویژه اقتصادی خاص قرار گرفته‌ایم و این فشارها نشانه این است که وارد یک نبرد اقتصادی تمام‌عیار با آمریکا شده‌ایم؛ بنابراین برای اینکه ما بتوانیم از این شرایط در کشور عبور کنیم باید از تمامی پتانسیل‌های داخلی که به تحریم‌ها وابسته نیست، استفاده کنیم.

مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه باید اقداماتی برای جلوگیری از کاهش «رشد اقتصادی»، کوچک شدن اقتصاد و افزایش اشتغال‌زایی انجام دهیم، گفت: یکی از بخش‌هایی که واجد این شرایط است و کمترین تأثیر را می‌تواند از تحریم‌ها به خود ببیند حوزه مسکن و ساختمان است که تمام نهادهای آن در داخل موجود است و می‌تواند نیازهای داخلی را فراهم کند.

رحیمی انارکی افزود: با توجه به اینکه مسکن

پنجره‌ایران؛ هم‌زمان با برنامه دولت برای عرضه ۹۰۰ هزار واحد مسکونی طی دو سال آینده، بسته رونق بخش مسکن در حال تهیه است و طبق وعده، هفته آینده رونمایی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، با روی کار آمدن محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی تا سال ۱۴۰۰ در سه بخش شهرهای جدید، بافت‌های ناکارآمد و بنیاد مسکن آغاز شد. او همچنین اعلام کرد که ۵۰۰ هزار واحد باقی‌مانده مسکن مهر را تا پایان سال ۱۳۹۸ تکمیل خواهد کرد.

اما بخش مسکن که از آن به‌عنوان حوزه‌ای پیشران یاد می‌شود طی شش سال گذشته به دلیل اثرپذیری از شرایط کلان اقتصادی و رشد قیمت بازارهای موازی که منجر به افزایش قیمت مسکن شده در رکود به سر می‌برد. هم‌زمان با برنامه اسلامی برای بالا بردن تولید، سیستم بانکی نیز بسته رونق بخش مسکن را آماده کرده و به گفته‌ی مدیرعامل بانک مسکن، این بسته که از اواخر سال گذشته آغاز شده مراحل نهایی خود را طی می‌کند. رحیمی انارکی گفته است: در تدوین این بسته سعی شده هم به بخش عرضه و هم به بخش تقاضا توجه شود.





در ازای تولید برق تجدیدپذیر و دریافت نقد صورت حساب‌های خود، نفت و فرآورده‌های نفتی دریافت کنند که این مسئله بر علاوه اشتغال‌زایی، ایجاد منابع لازم برای توسعه زیرساخت‌ها و صنعت برق می‌تواند مشکل صادرات نفت را برطرف کند.

همچنین در این مراسم امیرحسین جنتی، عضو انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر نیز با تأکید بر اینکه ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های تجدیدپذیر به حدود ۷۰۰ مگاوات رسیده است، ادامه داد: سال گذشته با تلاش‌های صورت گرفته در این بخش خوشبختانه ۴۷ درصد از سرمایه‌گذاری خارجی انجام گرفته در کشور مربوط به حوزه تجدیدپذیرها بوده است.

نجفی افزود: تلاشگران این عرصه ثابت کرده‌اند برق تجدیدپذیر یک کالای لوکس نیست بلکه یک نیاز مهم برای کشور است و تولید برق از منابع تجدیدپذیر از هر نظر به نفع کشور است.

کارآفرینی و اشتغال، جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها، عدم نیاز به سوخت‌های فسیلی و مصرف آب، فاصله کم تولید تا مصرف، جلوگیری از تولید دی اکسید کربن، تولید حداکثری در پیک تابستان و عدم اتلاف انرژی در انتقال از جمله مزایایی است که انرژی‌های تجدیدپذیر به همراه دارند که این فواید در کنار پتانسیل بالای کشورمان برای تولید انرژی پاک نشان می‌دهد که ایران می‌تواند پیش‌تاز این صنعت در منطقه باشد.

سبز بوده است که در کشور ما به عنوان عوارض برق دریافتی از مصرف کنندگان شناخته می‌شود.

رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر، تدوین اساسنامه و ساختار ساتبا را گام سوم مجلس شورای اسلامی برای حمایت از توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر دانست و افزود: این سه گام، نظام تجدیدپذیرها را در کشور ما شکل داده است و براساس آن خلاء قانونی در این زمینه نداریم.

صادق‌زاده با اشاره به باور نادرستی که تجدیدپذیرها را انرژی لوکس می‌داند، ادامه داد: انرژی‌های تجدیدپذیر اقتصادی‌ترین روش تأمین برق در دنیا است. براساس برآورد صورت گرفته هزینه تولید برق نیروگاه‌های فسیلی با محاسبه میزان آب مصرفی، انتشار دی اکسید کربن و... به حدود هشت تا ۱۱ سنت در هر کیلووات ساعت می‌رسد ولی این رقم برای انرژی‌های تجدیدپذیر به حدود چهار تا پنج سنت برای هر کیلووات ساعت کاهش پیدا کرده است و این رقم همچنان کمتر خواهد شد. از این رو تولید برق تجدیدپذیرها ارزان‌ترین روش تولید انرژی در دنیا است.

وی با اشاره به منابع موجود برای توسعه تجدیدپذیرها که از محل سوخت صرفه‌جویی شده بایستی تأمین شود، گفت: در شرایط سخت تحریم‌ها که امکان صادرات نفت محدود شده است این آمادگی در میان شرکت‌های فعال تجدیدپذیر وجود دارد که

پنجره ایرانیان؛ هزینه تولید برق نیروگاه‌های فسیلی به حدود ۸ تا ۱۱ سنت و در نیروگاه‌های تجدیدپذیر به حدود ۴ تا ۵ سنت برای هر کیلووات ساعت رسیده که ارزان‌ترین روش تولید برق دنیا است.

به نقل از وزارت نیرو، سیدمحمد صادق‌زاده، در اولین همایش ملی تجلیل از فعالان صنعت حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر با اشاره به سه گام اصلی مجلس شورای اسلامی برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور، گفت: نمایندگان خانه ملت در گام نخست با طرح مسئله اصلاح الگوی مصرف انرژی که بعدها به قانونی در این زمینه مبدل شد، توانستند یکی از مرقی‌ترین قوانین توسعه تجدیدپذیرها را رقم بزنند.

وی افزود: تنها ماده ۶۱ این قانون منشأ تمامی تغییرات در حوزه تجدیدپذیرها بوده است و براساس آن دولت موظف شده است از تمام تولیدکنندگان غیردولتی برق تولیدی نیروگاه‌های تجدیدپذیر را به صورت بلندمدت خریداری کند که ایجاد قراردادهای ۲۰ ساله در این بخش توانست دغدغه سرمایه‌گذاران برای حضور در این عرصه را برطرف کند.

معاون وزیر نیرو ادامه داد: دومین گام حمایتی مجلس از توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر مربوط به قانون حمایت از صنعت برق بوده است و ماده پنج آن منابع مالی این طرح را تأمین کرده است. به طور کلی منابع مالی تجدیدپذیرها در دنیا از روش‌های مختلفی تأمین می‌شود که یکی از موفق‌ترین آن‌ها مالیات

با فناوری خورشیدی، دقیق ترین ساعت مچی دنیا ساخته شد

PDF Compressor Free Version

طلا و یاقوت استفاده شده و تنها ۱۰۰ عدد از آن تولید می شود ۱۶۸۰۰ دلار خواهد بود. قیمت دو مدل دیگر ۷۴۰۰ دلار است. که در آنها از تیتانیوم و مروارید استفاده شده هم هر دو

پنجره ایرانیان؛ شرکت ساعت سازی سیتیزن از تولید دقیق ترین ساعت مچی دنیا خبر داده که قرار است تا قبل از پایان سال ۲۰۱۹ برای فروش عرضه شود و نور خورشید منبع اصلی تامین انرژی آن است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، این ساعت که با استفاده از یک کریستال کوآرتز جدید طراحی شده از دقت ± 1 در سال برخوردار است. به بیان دیگر، حداکثر میزان خطای ساعت یادشده در سال از یک ثانیه فراتر نمی رود.

ساعت یادشده در مقایسه با تمامی ساعت های مچی رقیب در بازار دقت بسیار بالایی دارد. معمولاً دقت ساعت های مچی گران قیمت و خوش ساخت در بازار ± 15 است و این ساعت ها هر ماه ۱۵ ثانیه تاخیر داشته یا به جلو می روند.

قرار است این ساعت گران بها در سه مدل مختلف روانه بازار شود. در مجموع تنها ۸۰۰ عدد از این ساعت توسط شرکت سیتیزن تولید می شود. در درون قاب ۳۷.۵ میلیمتری هر یک از این ساعت ها از فناوری تامین انرژی خاص سیتیزن موسوم به سوپر کوآرتز - که مبتنی بر دریافت انرژی خورشید و استفاده از یک باتری خاص لیتیوم تیتانیومی است - و فناوری اختصاصی افزایش دقت استفاده شده است.

ساعت یادشده با یک بار شارژ باتری تا شش ماه قابل استفاده است و در صورت قرار گرفتن در حالت صرفه جویی این زمان به هشت ماه افزایش می یابد. این ساعت در دمای مابین منفی ۲۰ تا مثبت ۶۰ درجه سانتیگراد به خوبی عمل می کند. مقاومت در برابر ضربه و میدان های مغناطیسی از جمله دیگر مزایای این ساعت است. قیمت گران ترین مدل این ساعت که در قاب آن از



پنل های خورشیدی ترکیبی خانگی تولید شد

پنجره ایرانیان؛ محققان در یک شرکت دانش بنیان موفق به تولید پنل های خورشیدی ترکیبی خانگی شدند که می تواند هزینه برق خانوار را کاهش دهد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، افشین اصلیان مدیر عامل یک شرکت دانش بنیان گفت: ما در بخش تحقیقات این شرکت، فضایی را به وجود آورده ایم که یک مبتکر، طراح، مخترع و یا محقق در شاخه های گوناگون انرژی های تجدیدپذیر، بدون دغدغه های جانبی، می تواند ایده های خود را به محصول قابل فروش تبدیل کند.

وی درباره سیستم خورشیدی ترکیبی خانگی تولیدی شرکت، گفت: این سیستم برای مصارف خانگی طراحی شده است؛ با این سیستم یک خانواده می تواند کلیه هزینه های برق و بخش قابل توجهی از هزینه های گاز خانواده خود را پوشش دهد. اصلیان گفت: این سیستم در طی روز یک منبع انرژی اضطراری برای تامین برق کل ساختمان است و در طی شب نیز در صورت قطعی برق شهری می تواند روشنایی ساختمان را تامین کند.



شیلی جزیره خورشیدی شناور ساخت

PDF Compressor Free Version

سوی دیگر نیاز معدن به پمپاژ آب از منابع کوهستانی نیز کاهش می‌یابد. بر اساس این گزارش، با کمک این سیستم می‌توان مصرف آب تازه را کنترل کرد و تا ۲۰۳۰ میلادی مصرف آب را ۵۰ درصد کاهش داد از سوی دیگر انتشار گازهای گلخانه‌ای نیز کمتر می‌شود. به‌رحال با موفقیت‌آمیز بودن این آزمایش، احتمالاً پروژه جزیره خورشیدی را می‌توان گسترش داد و نمونه‌های دیگری را در دریاچه‌های مشابه نیز به کار گرفت. به گفته کارشناسان حدود ۸۰۰ دریاچه مشابه این نمونه در شیلی وجود دارد.

خورشیدی با مساحت ۱۲۰۰ فوت مکعب را افتتاح کرده است. به گفته مقامات اگر آزمایش جزیره موفقیت‌آمیز باشد، این جزیره که با بودجه ۱۹۰ هزار پوند ساخته شده، به ۴۰ هکتار گسترش می‌یابد. در این طرح پنل‌های خورشیدی روی یک دریاچه شناور می‌شوند که حاوی پسماند فرایند استخراج در معدن است. پیش بینی می‌شود سایه‌ای که این پنل‌ها ایجاد می‌کنند دمای آب را بکاهد و میزان تبخیر را تا حدود ۸۰ درصد کمتر کند. این بدان معناست که مقدار بیشتری از آب دریاچه برای عملیات‌های استخراج قابل استفاده است و از

پنجره ایرانیان؛ جزیره‌ای از پنل‌های خورشیدی در شیلی ساخته شده که به طور آزمایشی روی یک دریاچه شناور شده‌اند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پرس اسوسیشن، یک جزیره شناور از پنل‌های خورشیدی در شیلی ساخته و آزمایش شده است. هدف از این آزمایش تولید انرژی پاک و کاهش تبخیر سطح آب در عملیات استخراج از معادن است. این در حالی است که دولت شیلی سعی دارد به یکی از پیشروان استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر در آمریکای جنوبی و جهان تبدیل شود. «بلادو پروکوریکا» وزیر معادن این کشور جزیره



پارچه‌ای که الکتریسیته تولید می‌کند



پنجره ایرانیان؛ دو شرکت اروپایی یک چادر کمپینگ ابداع کرده‌اند که نور خورشید را جمع‌آوری می‌کند. پارچه این چادر ۱۲۰ وات الکتریسیته به ازای هر متر مربع تولید می‌کند. به گزارش خبرگزاری مهر، دو شرکت نروژی و سوئدی با همکاری هم نخستین پارچه چادر کمپینگ دنیا را ابداع کرده‌اند که می‌تواند انرژی خورشید را جمع‌آوری و جذب کند. شرکت سوئدی سلول‌های خورشیدی سبک و نازک تولید می‌کند. این سلول‌ها روی پارچه‌های چادر کمپینگ لمینیت شده‌اند. این پارچه نیز در شرکت نروژی تولید می‌شود. این سلول‌ها سبک هستند و وزن چادر را افزایش نمی‌دهند. این پارچه مخصوص حدود ۱۲۰ وات الکتریسیته به ازای هر متر مربع تولید می‌کند.

کاغذ دیواری های آینده انرژی خورشیدی جمع می کنند

داشتن یک ساعت دیجیتال ساده یا لامپ ال.ای.دی خورشیدی قابلیت های جمع آوری انرژی را به حسگرهای کنترل علائم حیاتی بیماران دیابتی یا کاغذ دیواری منتقل کرد.



پنجره ایرانیان؛ محققان نوعی باتری خورشیدی ابداع کرده اند که پنل خورشیدی نیز به حساب می آید. آنها معتقدند با کمک این پنل های نازک می توان کاغذهای دیواری با قابلیت جمع آوری انرژی تولید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، در آینده کاغذهای دیواری می توانند انرژی جمع آوری کنند.

محققان دانشگاه امپریال کالج لندن نوعی باتری زیستی خورشیدی ابداع کرده اند که پنل خورشیدی نیز به حساب می آید. آنها برای تولید این باتری «سیا نو باکتری» های زنده را بر مدارهای الکترونیکی و روی کاغذ چاپ کردند.

سیا نو باکتری یک میکروارگانیسم است که عملیات فتوسنتز را انجام می دهد و قدمتی چند میلیارد ساله روی زمین دارد.

دانشمندان نشان داده اند می توان «سیا نو باکتری» را به عنوان جوهر به کار برد و آنها را در طرح هایی خاص روی «نانوتوب های» رسانای کربن پرینت کرد. این «نانوتوب ها» به وسیله یک پرینتر جوهر افشان روی کاغذ چاپ شدند.

این پژوهش نشان داد «سیا نو باکتری» در مراحل پرینت زنده ماند است و پس از آن با انجام عمل فتوسنتز توانست مقدار اندکی انرژی الکتریکی را در مدت ۱۰۰ ساعت جمع آوری کند.

پنل خورشیدی زیستی که با این روش تولید شد، در ابعاد یک آی پد بود و انرژی لازم برای روشن نگه

سه طرح فناورانه پژوهشگاه مواد و انرژی برگزیده شدند

سازي فناوری های پیشرفته ایران برگزیده شدند. رویداد تجاری سازی فناوری های پیشرفته ایران برای اولین بار در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد و در مجموع ۱۱۷ طرح برای حضور در این رویداد تجاری سازی فناوری های پیشرفته ایران اعلام آمادگی کردند که از بین آنها ۴۰ طرح توسط کمیته علمی انتخاب شدند.

پنجره ایرانیان؛ سه طرح فناورانه پژوهشگاه مواد و انرژی در رویداد تجاری سازی فناوری های پیشرفته برگزیده شد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پژوهشگاه مواد و انرژی، طرح های فناورانه هواگرم کن خورشیدی، شیربرقی کنترلی و پودر گچ برای تهیه قالب های ریخته گری طلا و نقره و فلزات گرانبها پژوهشگاه مواد و انرژی در نخستین رویداد تجاری



تولید باتری‌های کاغذی خورشیدی با گرافن

PDF Compressor Free Version

مشخص شده که این باتری‌های گرافنی برای ۱۵ هزار بار شارژ مکرر قابل استفاده هستند؛ بدون آنکه ظرفیت ذخیره‌سازی خود را از دست بدهند. این در حالی است که باتری‌های لیتیومی عادی بعد از ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ بار استفاده برای شارژ به تدریج توانایی ذخیره‌سازی خود را از دست می‌دهند.

میزان خروجی باتری‌های گرافنی خورشیدی برابر با ۲.۵ ولت است که برای روشن کردن ۸۴ لامپ ال.ای.دی کافی است. البته این میزان انرژی برای تامین برق ساعت‌های هوشمند که به ۳.۷ تا ۳.۸ ولت باتری نیاز دارند، کافی نیست. اما انتظار می‌رود در آینده این چالش هم برطرف شود.

این باتری‌های منعطف با استفاده از نور خورشید شارژ می‌شوند و از آنها می‌توان در انواع پوشیدنی‌های هوشمند و غیره استفاده کرد.

باتری‌های پرظرفیت مذکور با استفاده از گرافن و پلی اورتان تولید شده‌اند و هزینه تولید آنها نیز پایین است و می‌توان امیدوار بود که در آینده در بسیاری از صنایع و حرفه‌ها جایگزین باتری‌های معمولی لیتیومی شوند. باتری‌های کاغذی لیتیومی می‌توانند انرژی خورشیدی دریافتی را برای ماه‌های متمادی در درون خود ذخیره کنند و به محض آنکه در معرض تابش نور خورشید قرار بگیرند، مجدداً شارژ می‌شوند.

در جریان آزمایش‌های انجام شده در این زمینه

پنجره ایرانیان؛ محققان دانشگاه گلاسکو برای اولین بار توانسته‌اند با استفاده از گرافن باتری‌های کاغذی و باریکی بسازند که شارژ آنها با استفاده از انرژی خورشیدی انجام می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ونچریت، تا چهار سال قبل گرافن ماده‌ای بسیار ترد و شکننده محسوب می‌شد که تولید محصولاتی منعطف و محکم با استفاده از آن تنها یک رویا محسوب می‌شد، اما حالا شرایط در این زمینه کاملاً تغییر کرده است.

پژوهشگران دانشگاه گلاسکو توانسته‌اند با استفاده از گرافن باتری‌های منعطفی تولید کنند که از ظرفیت بالایی برای ذخیره‌سازی انرژی نیز برخوردار است.



برگزیده شدن طرح ایرانی در حوزه انرژی خورشیدی در پاکستان



پنجره ایرانیان؛ طرح فناورانه ساخت سامانه خودکار تمیزکننده ریزگرد از صفحات خورشیدی در گزارش تارنمای بنیاد علوم پاکستان آورده شده و جز ۱۰ طرح برتر اول شناخته شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، طرح فناورانه «ساخت سامانه خودکار تمیزکننده ریزگرد از صفحات خورشیدی» که توسط دکتر مازیار دهقان عضو هیأت علمی پژوهشکده انرژی پژوهشگاه مواد و انرژی انجام گرفته جزو ۱۰ طرح برتر پذیرفته شده در نتایج دآوری دومین فراخوان طرح‌های پژوهشی و فناورانه مشترک بین وزارت علوم ایران و بنیاد علوم پاکستان شد. این موضوع در گزارش تارنمای بنیاد علوم پاکستان آورده شده است.

این طرح که با همکاری دانشکده سیستم‌های انرژی دانشگاه ملی علوم و فناوری پاکستان انجام می‌شود، تحت حمایت مالی هر دو نهاد عالی ایرانی و پاکستانی قرار خواهد گرفت.



کشورها تمایل به سرمایه گذاری در بخش تولید انرژی های پاک در ایران داشتند، گفت: دست کم ۴ گروه مختلف خارجی به دانشگاه شیراز آمدند و با ما مذاکره کردند و اعلام آمادگی برای سرمایه گذاری در این بخش کردند که متأسفانه ادامه پیدا نکرد.

وی در زمینه انرژی های تجدیدپذیر به جز نیروگاه های خورشیدی از توانمندی استان فارس در ایجاد نیروگاه های بادی خبر داد و افزود: مناطق بادخیز داریم که باید شناسایی و ارزیابی دقیقی شود و از نصب نیروگاه های بادی که نمونه آن را در ضلع شمالی شهر شیراز دیده می شود موید این است که فارس قابلیت چنین سرمایه گذاری دارد.

استاد مهندسی مکانیک دانشگاه شیراز، یادآور شد: ظرفیت نیروگاه های بادی در کشور مانند ظرفیت نیروگاه های خورشیدی نیست، اما در این رابطه پتانسیل داریم که حدود ۱۲ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاه بادی است.

برطرف کننده نیاز کل کشور ندانست و افزود: اگر بخواهیم رشد معقولی در استفاده از انرژی های تجدیدپذیر به ویژه فتوولتائز برسیم باید به مرز تولید ۵ هزار مگاوات برق دست پیدا کنیم.

دبیر ششمین کنفرانس سالانه انرژی پاک که در شیراز برگزار شد در ادامه، عنوان کرد: اکنون ما توانایی فقط ۷۰۰ مگاوات برق خورشیدی داریم درحالی که بیش از یکسال است از برنامه ششم توسعه گذشته و ما باید ۱۰۰۰ مگاوات برق خورشیدی نصب می کردیم. وی درباره صرفه اقتصادی نیروگاه های خورشیدی برای بخش خصوصی اعلام کرد: با نوسانات قیمت ارز همه معادلات به هم ریخته، لذا در حال حاضر بازگشت سرمایه بیش از ۱۰ تا ۱۵ سال به درازا می کشد درحالی که قبل از افزایش قیمت ها، بازگشت سرمایه ۳ سال بود، این رو کسی برای ۱۵ سال سرمایه گذاری نمی کند.

یعقوبی با تاکید بر اینکه پس از توافق برجام بسیاری

پنجره ایرانیان؛ چهره ماندگار مهندسی مکانیک دانشگاه شیراز و عضو پیوسته فرهنگستان علوم از بی توجهی به تولید پنل های خورشیدی و انرژی های پاک انتقاد کرد.

محمود یعقوبی در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه ایران نخستین کشور منطقه به شمار می رود که مونتاژ و ساخت پنل های خورشیدی را داشته است، اعلام کرد: کارخانه تولید این پنل ها در شهر یزد قرار داشت و تولیدات آن چندین سال ادامه یافت، اما در ادامه این واحد تعطیل شد.

وی تأسیس چنین واحد تولیدی را محصول آینده نگری دانست، اما با این حال گفت: در حال حاضر یکی از کارخانه های مهمی که برای ساخت و مونتاژ این پنل ها موجود هست، در شهرک صنعتی شیراز قرار دارد که اگر بازار برای این پنل ها هم به دلیل گرانی وجود نیابد، این واحد تولیدی هم تعطیل خواهد شد.

یعقوبی با این وجود تولیدات این کارخانه را

روس‌ها خانه کاملاً هوشمند ساختند

PDF Compressor Free Version

پارکینگ خودروی مجهز به حسگرهای شناسایی خودرو برای جلوگیری از سرقت و سیستم تولید برق مبتنی بر برخورد وسایل نقلیه با دست انداز در حیاط منزل مذکور اشاره کرد.



پنجره ایرانیان؛ تعدادی از استادان و دانشجویان دانشگاه اورال شمالی روسیه با همکاری یکدیگر خانه‌ای کاملاً هوشمند را ساخته‌اند که در آن مصرف آب، برق و فعالیت سیستم گرمایشی به صورت بهینه رخ می‌دهد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از آسین ایچ، در این خانه نه تنها برای مدیریت مصرف انواع انرژی به بهترین شکل برنامه ریزی شده، بلکه اصول زیبایی شناختی نیز کاملاً رعایت شده و طراحی داخلی آن به گونه‌ای است که رفاه ساکنان تا حد امکان تامین شود. از جمله ویژگی‌های این خانه می‌توان به استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر مانند صفحات خورشیدی و توربین‌های بادی، استفاده از چراغ‌های ال ای دی بسیار کم مصرف، کنتور هوشمند و نیز نرم افزاری خاص برای مدیریت لوازم مختلف منزل از راه دور و کنترل میزان مصرف انواع انرژی توسط آنها اشاره کرد. ساخت این خانه با همکاری ۱۷ استاد و دانشجو طی مدت شش ماه صورت گرفته و در این زمینه سه دانشجوی چینی و دو دانشجوی عراقی نیز با روس‌ها

سرشماری صفحات خورشیدی در آمریکا با هوش مصنوعی و ماهواره

ابعاد، موقعیت مکانی و تعداد صفحات خورشیدی موجود در کل آمریکا مشخص خواهد شد. هوش مصنوعی مورد استفاده در این طرح برای بررسی بیش از یک میلیارد تصویر ماهواره ای و شناسایی تمامی صفحات خورشیدی نصب شده بر روی پشت بام ها مورد استفاده قرار می گیرد.

دقت هوش مصنوعی مورد استفاده در این طرح ۹۳ درصد بوده و تلاش می شود این دقت باز هم افزایش یابد. اجرای طرح دیپ سولار در عرض یک ماه صورت می گیرد و این در حالی است که انسان ها برای تکمیل آن به سال ها زمان نیاز داشتند. اطلاعات اولیه ای که در مورد نتایج این طرح در جریان منتشر شده از نصب صفحات خورشیدی در حدود ۱.۴۷ میلیون نقطه در سراسر آمریکا خبر می دهد. قرار است بعد از تجزیه و تحلیل اطلاعات اولیه داده های بیشتری در این زمینه منتشر شود.

پنجره ایرانیان؛ همزمان با افزایش استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر، تلاش برای تهیه آمار دقیق در این زمینه نیز آغاز شده و آمریکا قصد دارد با به کارگیری هوش مصنوعی و ماهواره صفحات خورشیدی را سرشماری کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اسلش گیر، جمع آوری اطلاعات دقیق در مورد میزان تولید انرژی از طریق صفحات خورشیدی و تهیه نقشه پراکندگی صفحات خورشیدی در کل کشور، از جمله اهداف اجرای طرح مذکور است. مقامات دولتی می گویند در مورد استفاده تجاری از صفحات خورشیدی اطلاعات کم و بیش مفیدی جمع آوری کرده اند، اما اطلاعات آنها در مورد استفاده های شخصی و خصوصی از این صفحات به میزان کافی نیست. مجری این طرح که دیپ سولار نام گرفته، دانشگاه استنفورد است و با اجرای آن



تولید ۲۸۳۰ میلیون کیلووات ساعت برق از منابع تجدیدپذیر

براساس این گزارش انرژی‌های تجدیدپذیر موجب اشتغال ۴۳ هزار و ۷۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در کشور شده و حجم سرمایه‌گذاری غیردولتی در این بخش به بیش از ۱۰۲ هزار میلیارد ریال رسیده است.

بررسی اعداد و ارقام موجود در این بخش حکایت از آن دارد که ۴۲ درصد نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور از نوع خورشیدی، ۴۱ درصد از نوع بادی، ۱۳ درصد از نوع برق آبی کوچک، دو درصد از نوع بازیافت حرارت و دو درصد نیز از نوع زیست توده است.



پنجره ایرانیان؛ از تیرماه سال ۸۸ تا ابتدای اسفندماه سال جاری حدود دو میلیارد و ۸۳۰ میلیون کیلووات ساعت برق از محل انرژی‌های نو تولید شده که این میزان باعث صرفه‌جویی ۶۲۳ میلیون لیتری مصرف آب در کشور شده است.

به نقل از وزارت نیرو، از تیرماه سال ۱۳۸۸ تا ابتدای اسفندماه سال جاری، دو میلیارد و ۸۳۰ میلیون کیلووات ساعت از منابع تجدیدپذیر انرژی تولید شده که این میزان تولید برق از محل انرژی‌های تجدیدپذیر توانسته از انتشار حدود یک میلیون و ۹۵۳ هزار تن گاز گلخانه‌ای بکاهد.

همچنین این میزان تولید انرژی‌های نو باعث شده ۸۰۴ میلیون مترمکعب از مصرف سوخت‌های فسیلی در کشور که جزو عوامل اصلی آلودگی هوا در کشور است، کاسته شود. گفتنی است، این میزان تولید انرژی‌های نو باعث صرفه‌جویی ۶۲۳ میلیون لیتری مصرف آب در سال‌های اخیر شده است که سهم بهمن‌ماه به تنهایی حدود ۱۷ میلیون لیتر بوده است.

هم‌اکنون ۴۴۵ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر درون کشور در حال احداث است و ظرفیت نصب شده انرژی‌های نو کشور به حدود ۷۰۰ مگاوات رسیده است. همچنین تاکنون ۹۸ نیروگاه تجدیدپذیر مگاواتی در کشور نصب شده و ۶۷ نیروگاه مگاواتی دیگر نیز در حال احداث است.

تولید دوربین هوشمند بی سیم خورشیدی توسط یک ایرانی

به گزارش خبرگزاری مهر، دوربین یادشده می‌تواند با سرعت بالایی تصاویر مطلوبی تهیه کند، امنیت بالایی دارد و انعطاف آن قابل توجه است.

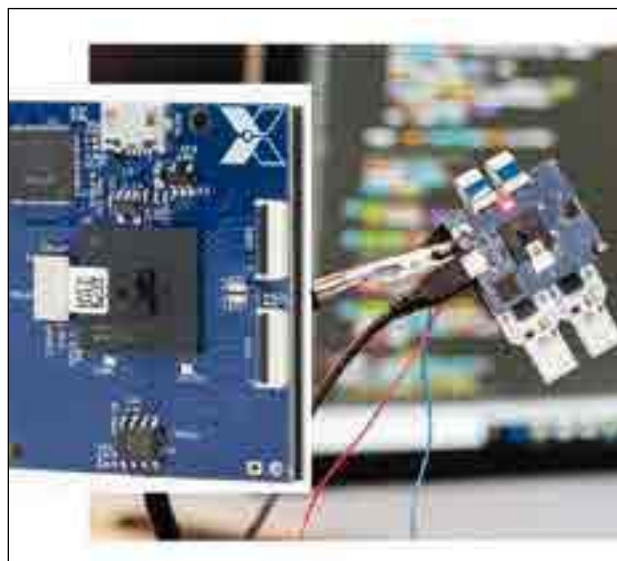
شرکت Xnor که مقر آن در شهر سیاتل آمریکا است، اعلام کرده که دوربین یادشده برای تامین انرژی خود به طور کامل از انرژی خورشیدی بهره می‌گیرد و به هیچ باتری یا منبع برقی احتیاج ندارد. دقت تصاویر تهیه شده با این دوربین ۳۲۰ در ۳۲۰ پیکسل بوده و یک تراشه وظیفه پردازش تصاویر را بر عهده دارد.

الگوریتم هوش مصنوعی این دوربین می‌تواند به سرعت چهره اشخاص و دیگر موجودات را شناسایی کرده و داده‌های جمع‌آوری شده را به صورت بی‌سیم منتقل کند. این دوربین علاوه بر وای - فای با دیگر پروتکل‌های ارتباطی بی‌سیم که انرژی کمتری مصرف می‌کنند، نیز سازگاری دارد و می‌تواند اطلاعات را در فواصل ده‌ها کیلومتری ارسال کند.

میزان انرژی ذخیره شده توسط این دوربین در طول روز تا بدان حد زیاد است که امکان استفاده از آن را در طول شب نیز فراهم می‌کند. به گفته محمد رستگاری یکی از مدیران ارشد شرکت Xnor از این دوربین می‌توان برای اجرای طرح‌های گسترده و مفصل غیرنظامی تا کنترل محیط داخلی خودروهای خودران و حتی عکاسی از محیط اطراف با پهپاد بهره گرفت.

هنوز مشخص نیست تولید انبوه این دوربین چه زمانی آغاز می‌شود، اما بعید به نظر می‌رسد قیمت آن بیشتر از چند ده دلار باشد.

پنجره ایرانیان؛ یک شرکت تجاری از تولید نمونه اولیه یک دوربین بی سیم مبتنی بر هوش مصنوعی خبر داده که بدون نیاز به دخالت انسان قادر به عکاسی از محیط اطراف است.



ادغام دو فناوری نانو و خورشیدی

PDF Compressor Free Version

وی افزود: سلول‌های خورشیدی نانوساختار، علاوه بر قیمت پایین‌تر، می‌توانند قابلیت‌هایی نظیر انعطاف‌پذیری و شفافیت را نیز داشته باشند که کاربردهای بسیار متنوعی را به ارمغان می‌آورد.

مدیر شبکه انرژی خورشیدی ستاد توسعه فناوری نانو با بیان اینکه ستاد توسعه فناوری نانو در زمینه انرژی خورشیدی نیز فعال است، بیان کرد: در کشورمان در حوزه سلول‌های خورشیدی نانوساختار برخلاف سلول‌های سیلیکونی، کار را تقریباً هم‌زمان با دیگر کشورهای پیشرو در جهان آغاز کردیم و گنجینه ارزشمند و بی‌نظیری از نیروی انسانی متعهد و متخصص در این حوزه در کشور داریم.

و فرآیندهای ساخت شیمیایی و حتی چاپی ساخته می‌شوند؛ این نسل از سلول‌های خورشیدی نسبت به دو نسل قبلی ارزان‌تر بوده و هم اکنون در مرحله تحقیق و توسعه قرار دارند که محققان ایرانی هم در این زمینه پا به عرصه ظهور گذاشته‌اند.

راجی پور با بیان اینکه محققان ایرانی به این فناوری پروسکایت دست یافته‌اند، خاطر نشان کرد: استفاده از این فناوری تاثیر زیادی در قیمت نهایی محصول دارد و این قیمت پایین‌تر به دلیل استفاده از فرآیندهای ساخت کم هزینه‌تر در دمای پایین مانند روش‌های شیمیایی و چاپی، همچنین مقدار ماده کم به کار رفته در این سلول‌هاست.

پنجره ایرانیان؛ محققان کشور موفق شدند با فناوری نانو به تکنولوژی انرژی خورشیدی ورود پیدا کنند تا بتوان از انرژی‌های خدادادی به روشی نوین و با صرفه اقتصادی بیشتر برق تولید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، مدیر شبکه انرژی خورشیدی ستاد توسعه فناوری نانو درباره ظهور «پروسکایت» به عنوان یک فناوری جدید که به کاهش قیمت پنل‌های خورشیدی منجر می‌شود و ظرفیت کشور در زمینه بهره‌مندی از انرژی خورشیدی توضیحاتی ارائه داده است. در این نوع، سلول خورشیدی شامل پنج لایه می‌شود که لایه اصلی آن پروسکایت است؛ این لایه‌ها در حد نانو به هم متصل می‌شوند به طوری که سلول نهایی از حجم کمی برخوردار می‌شود. همچنین از نانو مواد در این سلول‌های خورشیدی استفاده می‌شود که این موضوع در حجم، وزن و کیفیت سلول نهایی تاثیر زیادی دارد.

مهدی راجی پور، مدیر شبکه انرژی خورشیدی ستاد توسعه فناوری نانو از اهمیت و ظرفیت ایران در خصوص بهره‌مندی از انرژی خورشیدی با فناوری نانو به خبرنگار مهر گفت: ایران به دو دلیل دارای پتانسیل بسیار خوبی برای بهره‌مندی از انرژی خورشیدی است اول آنکه کشور در ناحیه‌ای آفتابگیر و اصطلاحاً کمربند خورشیدی قرار گرفته و متوسط ۲۹۰۰ تا ۳۲۰۰ ساعت آفتابی در سال را به خود اختصاص داده است که در قیاس با سایر کشورهای جهان مقدار قابل توجهی به شمار می‌رود. همچنین منطبق بودن ساعات اوج مصرف برق در کشور با ساعات پیک تولید برق توسط سلول‌های خورشیدی از دیگر دلایلی محسوب می‌شود که نشان می‌دهد کشور ایران از پتانسیل بالایی در این زمینه برخوردار است. وی در خصوص نسل سوم سلول‌های خورشیدی گفت: نسل جدید سلول‌های خورشیدی عمدتاً بر پایه نانومواد



بومی‌سازی کامل بخشی از پنل‌های خورشیدی

اصلی دارند که یکی از آنها پنل خورشیدی و دیگری اینورتر خورشیدی است؛ پنل خورشیدی نور خورشید را جذب و تبدیل به برق DC می‌کند و اینورتر برق را در شبکه نیروگاهی توزیع می‌کند. این دو مکمل هم هستند.

نیک روش با بیان اینکه تاکنون نمونه‌های خارجی اینورترها در کشور مورد استفاده قرار می‌گرفته است، بیان کرد: ما موفق شدیم که دانش فنی اینورترهای خورشیدی ۵ کیلوواتی را به دست آوریم و این محصول را بومی‌سازی کنیم. این محصول مطابق استانداردهای بین‌المللی است و آنچه که به دست آمده توسط کارشناسان پژوهشگاه نیرو مورد تایید قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه ما در این شرکت می‌توانیم کشور را در زمینه تولید اینورترهای خورشیدی بی‌نیاز کنیم، گفت: در حال حاضر پنل خورشیدی داخلی توسط شرکت‌های دیگر تولید می‌شود و از سوی دیگر ما هم در این شرکت اینورتر خورشیدی که جزئی از پنل‌های خورشیدی است تولید می‌کنیم.

پنجره ایرانیان؛ محققان در یک شرکت دانش بنیان موفق به طراحی و ساخت اینورتر خورشیدی متصل به شبکه تک فاز پنج کیلوواتی به عنوان بخشی از پنل‌های خورشیدی شدند.

احمد نیک‌روش مدیر عامل یک شرکت دانش بنیان در پارک فناوری پردیس که موفق به تولید و بومی‌سازی اینورترهای خورشیدی شده است در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که در حوزه انرژی طی ۵ سال اخیر در کشور به موضوعی جدی تبدیل شده، انرژی خورشیدی است؛ ایران پتانسیل خوبی در این زمینه دارد ولی به خوبی از آن استفاده نکرده است.

وی با بیان اینکه نیروگاه‌های خورشیدی می‌توانند یا خانگی ادامه داد: نیروگاه‌های خانگی نیروگاه‌هایی هستند که با ظرفیت پنج کیلووات می‌توانند تاسیس شوند.

به گفته این محقق، نیروگاه‌های خورشیدی خانگی با ظرفیت پنج کیلووات دو جز

طراحی یک نوع سلول خورشیدی جدید

PDF Compressor Free Version

خورشیدی منجر شود.

وی با اشاره به رنگدانه‌های به کار رفته شده در این سلول‌های خورشیدی گفت: رنگدانه‌های لیزری زیرمجموعه‌ای از رنگدانه‌های آلی فاقد فلز هستند که به دلیل عدم وجود فلز در این ساختارها ارزان قیمت‌تر هستند. رنگدانه‌های لیزری از لحاظ ساختاری مولکول‌های آلی بزرگ در نظر گرفته می‌شوند. هنگامی که این مولکول‌های آلی در حلال مناسب خود (اتانول، متانول، مخلوط اتانول و آب) حل می‌شوند، می‌توانند به‌عنوان محیط لیزری برای کاربرد در لیزرهای رنگی نیز استفاده شوند.

وی با اشاره به اینکه این طرح می‌تواند مخاطبان زیادی داشته باشد، گفت: در حال حاضر با توجه به جدید بودن تکنولوژی ساخت سلول‌های خورشیدی در تمام دنیا، به غیر از نمونه سلول‌های خورشیدی سیلیکونی که تجاری سازی شده‌اند، سایر انواع سلول‌های خورشیدی به مرحله تجاری سازی در سطح کلان نرسیده‌اند. اما نمونه مورد بحث به دلیل جریان و ولتاژ بالای تولیدی، اعتماد سرمایه‌گذاری را می‌تواند ایجاد کند.

وی با بیان اینکه از این سلول‌ها می‌توان در سطوح منعطف مثل لباس و کیف دستی استفاده کرد، گفت: چنانچه مدل منعطف از این سلول‌ها ساخته شود، امکان نصب در سطوح منعطف مانند لباس و کیف دستی را دارد. به‌عنوان مثال، روی کیف دستی نصب می‌شوند و برای تامین برق مورد نیاز لوازم همراه به کار می‌روند. مثلاً می‌توانند موبایل یا تبلت را شارژ کند تا نیازی به بردن شارژر همراه نباشد.

موضوع ایده ساخت سلول‌های خورشیدی پلیمری بر پایه رنگدانه قرار گرفت. هرچند که ساختارهای طراحی شده، خاص بوده و به نمونه‌های موجود شباهتی ندارند. این محقق دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: برای این منظور دو گروه از رنگدانه‌های منطقه «فرابنفش» و «تاجیه مرئی»، در حضور پلیمرهای رسانای معمول که در ساخت سلول‌های خورشیدی پلیمری استفاده می‌شود به کار برده شد. خصلت اصلی این رنگدانه‌ها خصوصیات طول موج جذب و نشر آنهاست. همچنین انتخاب رنگدانه‌ها طوری صورت می‌گیرد، به‌گونه‌ای که بتواند به انتقال آبشار گونه بار الکتریکی در سلول

پنجره ایرانیان؛ محققان دانشگاه صنعتی امیرکبیر موفق شدند سلول‌های خورشیدی پلیمری برپایه رنگدانه‌های لیزری طراحی کنند که قابل نصب روی کیف‌های دستی و غیره است.

شعله کاظمی فرد، مدیر یکی از مرکز تحقیقاتی زیر نظر وزارت صنعت و مدیر آزمایشگاه کنترل مرکزی زیر نظر سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد، به خبرگزاری مهر گفت: رنگدانه‌ها به طور عمده در ساخت سلول‌های خورشیدی حساس شده به رنگدانه مورد استفاده قرار می‌گیرند که به بازده و عملکرد مطلوب این نوع سلول‌های خورشیدی منجر می‌شوند. همین



ورود استارت‌آپ‌های ایرانی به ساخت نسل سوم سلول خورشیدی

پنجره ایرانیان؛ یک استارت‌آپ ایرانی موفق به جذب سرمایه‌گذار برای ساخت نسل سوم سلول‌های خورشیدی شده است تا آن را به مرحله تولید برساند.

به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در راستای اهمیت موضوع انرژی خورشیدی، استارت‌آپی نوپا قدم در مسیری پرچالش اما جذاب و امید بخش گذاشت تا با ایده آنها افزایش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و کارآمدترین راهکار برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای تحقق یابد.

این استارت‌آپ اقدام به تولید سلول خورشیدی نسل سوم کرده است تا علاوه بر تبدیل انرژی نورانی به الکتریکی و تولید برق، محصولی را طراحی کند که وزن سبک و شفافیت بالایی داشته باشد. همچنین امکان استفاده از سلول خورشیدی در کاربری‌های متعدد را فراهم کند.

فعالیت روی سلول خورشیدی نسل سوم از سال ۹۴ و در قالب یک پروژه دانشجویی آغاز شد. پس از طی مراحل مطالعاتی موفق به تولید این محصول شدیم. اما این تازه آغاز راه بود چرا که مراحل توسعه و تجاری سازی محصول پیش روی ما قرار داشت که در این زمینه به دانش و تجربه فراوان نیاز داشتیم. این استارت‌آپ در حال طی کردن مسیر تجاری سازی محصول خود است.





پنجره ایرانیان؛ در طراحی یک فروشگاه کفش در شهر مونزا ایتالیا ایده‌های جالبی به کار رفته است.

به نقل از خط معمار، با استفاده از دو روش طراحی، این فروشگاه کفش متفاوت و البته جالب توجه شده است. استفاده از خطوط شکسته روی سقف و دیوار (پشت و پشته‌ها) و پیاده‌سازی نورپردازی با قابلیت تعویض رنگ روی این خطوط شکسته دو روش نه چندان پیچیده‌ای هستند که نمایی متفاوت به این فروشگاه بخشیده‌اند. متریال‌های مورد استفاده روی سقف و دیوار، همانطور که احتمالاً شما هم حدس زده‌اید، کناف است. برای ساخت کانتر و محل نشستن مشتری نیز از سنگ مصنوعی کورین استفاده شده است که قابلیت خم شدن تحت حرارت را داراست.



حجم ایستا و مینیمال در معماری ساختمان مسکونی

۴ اتاق خواب قرار گرفته است. پنجره‌های دو اتاقی که در طبقه میانی قرار دارند رو به کوچه فرعی باز می‌شوند. دو اتاق خواب دیگر نیز رو به خیابان اصلی قرار دارد. همانند سایر پروژه‌های مسکونی این دفتر معماری، رنگ سفید در تمامی بخش‌های این خانه حکم فرماست.

پنجره ایرانیان؛ این پروژه با رویکرد هماهنگی با طبیعت و نیز خودداری از تقلید مورد طراحی اجرا قرار گرفته است.

به نقل از خط معمار، فضای داخلی این ساختمان تقسیم شده است. در طبقه همکف گاراژ و انبار دیده می‌شود و بر روی این حجم نیز دو طبقه بعدی همراه با



حجم خطی و ریتمیک در نمای یک خانه مدرن

PDF Compressor Free Version

داشت. در مقابل طرح پیچیده و کم نور فضای داخلی پیشین، طراحان باید فضایی روشن، بزرگ و یکپارچه را طراحی می‌کردند. در نمای ساختمان نیز از طرح مثلی خطی و ریتمیک استفاده کرده‌اند که علاوه بر کنترل ورود نور بر زیبایی آن می‌افزاید. در طول روز نور ملایمی به سالن نشیمن می‌تابد و هنگام شب نیز مانند یک فانوس در زیر آسمان می‌درخشد.

پنجره ایرانیان؛ یک خانه مدرن در شهر ملبورن استرالیا با استفاده از حجم خطی و ریتمیک در نمای خود ساخته شده است.

به نقل از خط معمار، این خانه مسکونی رو به خیابان اصلی به گونه‌ای قرار دارد که فرم مثلی شکل به خود می‌گیرد و به سمت عقب متمایل می‌شود. یکی از اهداف اصلی در طی اجرای پروژه طراحی نما در ساختمان بود که در وضعیت نامساعدی قرار



خانه‌ای در میان صخره‌ها

PDF Compressor Free Version

تسلط یافتن بر محیط اطراف از فضای داخلی گسترش می‌یابد. طبقه همکف شامل سه اتاق خواب، دو سرویس بهداشتی، آشپزخانه و سالن غذاخوری، و یک سالن نشیمن بزرگ که رو به چشم‌انداز بیرون است. فضای استودیو در طبقه اول قرار گرفته است. متریال به کار رفته در ساختار این ویلای مدرن، آجر، بتن اکسپوز و فولاد ضد زنگ است. طراح برای پوشش نمای ساختمان از سنگ بومی این منطقه استفاده کرده است.

پنجره ایرانیان؛ این ویلای مسکونی به عنوان یک خانه و استودیو برای یک عکاس در میان کوه و صخره‌های مادرید، تعریف شده است.

به نقل از خط معمار، کیفیت طرح و مشخصه سنگ در سایت، کمک زیادی در طراحی فضاها و حجم‌ها و متریال می‌کرد. طراحان پروژه را با جدا کردن حجم فضای مسکونی و استودیو از طریق یک زیرزمین با دیوار بتنی، آغاز کردند. دو حجم مسکونی به منظور



دکوراسیون مغازه پوشاک با بهره‌گیری از بتن

PDF Compressor Free Version

نرده آهنی، راه پله آهنی. استفاده از این سبک باعث کاهش هزینه‌های ساخت و ایجاد تنوع در فضاهای داخلی می‌شود.

برای نمونه در دکوراسیون این مغازه در برزیل از متریال‌های سبک صنعتی از جمله بلوکه‌های بتنی استفاده شده است. تاسیسات ساختمان نمایان یا اکسپوز هستند. از سوی دیگر، برای جلوگیری از شدت خشن بودن یا سرد بودن فضا، ویتترین‌های کار شده در دکوراسیون این مغازه پوشاک، با متریال چوب یا مشتقات آن کار شده است. این موضوع انرژی گرمی را به فضا منتقل می‌کند و همین امر سبب ایجاد نوعی توازن انرژی برای بیننده خواهد شد هر چند میزان و شدت سردی بیشتر است.

پنجره ایرانیان؛ دکوراسیون مغازه پوشاک در شهر ریودوژانیرو برزیل به نحو جذابی طراحی شده است.

به نقل از خط معمار، سبک صنعتی، از آن دسته سبک‌های معماری و طراحی داخلی است که امروزه نزد جامعه‌ی معمار و کارفرما، مقبولیت بسیار بالایی دارد. سبک صنعتی دارای ویژگی‌های شاخصی است. از جمله این ویژگی‌ها می‌توان به این موارد به صورت خلاصه اشاره کرد: استفاده از متریال‌های خاص نظیر آجر، بتن، فلزات بویژه آهن، چوب و...؛ استفاده از سازه ساختمان و تاسیسات، بصورت اکسپوز و نمایان در قالب عناصر دکوراتیو؛ استفاده از عناصر و المان‌های خاص نظیر نردبان،



طراحی داخلی منزل مسکونی به سبک روستیک

PDF Compressor Free Version

فضایی گرم می‌شده است. بنابراین می‌توان انتظار داشت خانه‌هایی که بر اساس این سبک طراحی می‌شوند به واسطه وجود متریال‌هایی نظیر چوب و آجر در دیوار، کف و سقف، خانه‌هایی گرم باشند.

از سوی دیگر در سبک روستیک متریال‌های بومی هر منطقه، حرف اول را می‌زند! اساس و اصول این سبک بر پایه‌های استفاده از متریال‌های بومی است. از این رو روستیک و سبک معماری پایدار در اصول با یکدیگر مشترک‌اند. برای نمونه به طراحی داخلی منزلی مسکونی در شهر بارسلونای اسپانیا توجه کنید.

پنجره ایرانیان؛ سبک روستیک یا همان سبک خانه‌های روستایی را می‌توان سبک گرما و انرژی خواند.

به نقل از خط معمار، سبک روستیک امروزه راه خود را به فضاهای مسکونی، دوباره باز کرده است و هر روز بیش از پیش شاهد طراحی داخلی فضاهای مسکونی بر اساس این سبک هستیم. در توضیح این سبک از معماری داخلی باید این طور گفت که روستیک سبک خانه‌های روستایان است. استفاده از متریال‌هایی نظیر چوب در خانه‌های روستاییان قدیم، بسیار زیاد بوده است و همین امر سبب خلق



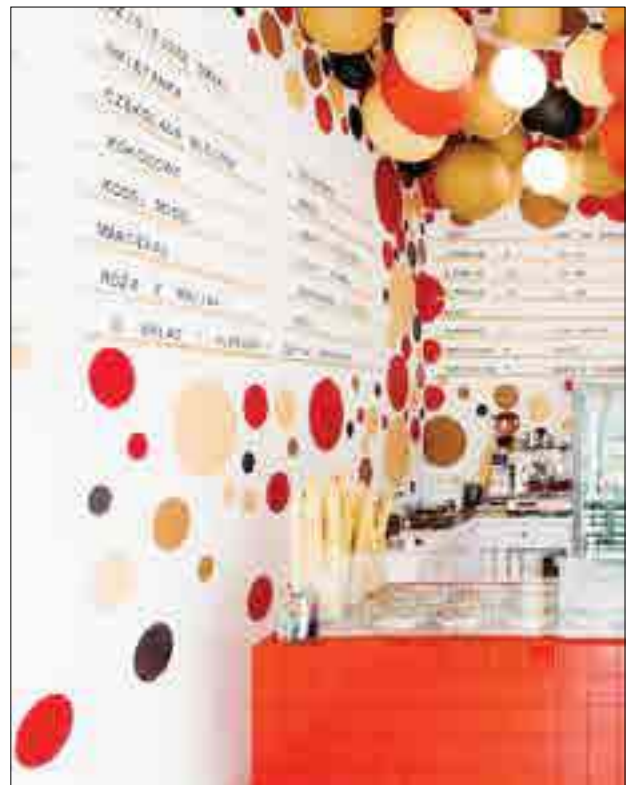
طراحی دکوری خلاق و کم هزینه

PDF Compressor Free Version

رفته‌اند. در این پروژه، طراحان کوشیده‌اند تا با استفاده از رنگ دیوار، نقطه‌گذاری و توپ‌های رنگی که بر روی سقف آویزان شده‌اند، طرحی کم‌هزینه‌ای را ارائه کنند. قطعا در یک پروژه ساده نظیر این مغازه بستنی فروشی، هیچ چیز بهتر از رنگ و نقطه‌های رنگی، نمی‌تواند کم‌هزینه و از سوی دیگر جذاب به نظر برسد.

پنجره ایرانیان؛ در طراحی دکور یک مغازه از روشی جذاب و البته کم‌هزینه استفاده شده است.

به نقل از خط معمار، این مغازه بستنی‌فروشی در یکی از شهرهای کشور لهستان واقع شده است. طراحان در این پروژه، به سراغ ارائه یک کار خلاقانه و کم هزینه



طراحی کلینیک پزشکی رادیولوژی در آلمان

PDF Compressor Free Version

گروه‌ها و محنت‌هایی در طراحی به کار گرفته شده است که نمی‌توان فضا را دقیقاً بر اساس سبک مدرن دانست. این کلینیک مانند تمامی فضاهای درمانی بزرگ مقیاس، دارای چندین اتاق پزشک، اتاق اشعه ایکس، فضای انتظار، بخش پذیرش و... است.

پنجره ایرانیان؛ طراحی و اجرای این کلینیک پزشکی توسط یکی از استودیوهای معماری بین‌المللی و مشهور آلمانی انجام شده است.

به نقل از خط معمار، سبک طراحی فضای این کلینیک به‌طور کلی مدرن است اما



تحریم صنایع فلزات ایران؛ بیم‌ها و امیدها



... احمد جهان بین
عضو هیات تحریریه پنجره ایرانیان

میلیون دلار صادرات محصولات صنایع آلومینیومی، ۲۱۷ میلیون دلار نیز واردات در این حوزه انجام شده است. بر این اساس تلاش برای کاهش خام‌فروشی و کاهش میزان وابستگی به واردات می‌تواند بخش قابل توجهی از مشکلات این حوزه را حل کند.

عمده‌ترین بازار هدف صادراتی فلزات ایران به‌جز فولاد، کشورهای همسایه هستند. به‌عنوان مثال عمده بازار هدف صادراتی صنایع آلومینیوم ایران کشورهای افغانستان، ترکیه و عراق هستند و در زمینه مس نیز ترکیه است که بالاترین مصرف مس کاتد را در خاورمیانه دارد و علاوه بر آن امارات، افغانستان، عراق و دیگر کشورهای عربی حوزه خلیج فارس از واردکنندگان عمده مس در منطقه هستند. در زمینه فولاد، عمده صادرات و محصولات ایران به برخی کشورهای اروپایی و بیشترین آن به کشورهای شرق آسیا مربوط است؛ ایران برای فولاد نیز در منطقه بازار صادراتی دارد.

همان‌طور که اشاره شد تحریم فلزات ایران به دلیل این که عمده بازار هدف صادراتی این صنعت کشورهای همسایه ایران هستند، نمی‌تواند دستاورد چندانی برای ایالات‌متحده و سیاست‌های تحریمی ترامپ داشته باشد. هرچند کشورهای همسایه هنوز موضع خود را نسبت به تحریم فلزات ایران اعلام نکرده‌اند اما تصور می‌شود شرایط ویژه اقتصادی و تجاری منطقه و نیاز کشورهای همسایه اجازه ندهد که این تحریم پابرجا بماند.

تولیدکنندگان صنایع فلزی ایران و به‌ویژه بخش فولاد سال گذشته شاهد تصویب محدودیت‌های صادراتی بودند که دولت اعمال کرد و با این حال به تولید خود ادامه دادند و این موضوع بر شرایط کار و بازار آنها تأثیر چندانی نداشت. اگرچه سال‌های گذشته واژه تحریم برای خیلی‌ها وحشتناک بود اما با مقاومت مردم و تمهیدات پیش‌بینی شده سیاست‌گذاران و کارشناسان، تحریم‌ها خللی در فعالیت تولیدکنندگان ایجاد نخواهند کرد و اگر راهکارهای منطقی برای این شرایط اندیشیده و اعمال شود تأثیر آن چنانی

آمریکا روز چهارشنبه ۱۸ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ صنایع فلزات ایران شامل آهن، فولاد، آلومینیوم و مس را به دور جدید تحریم‌های یک‌جانبه خود اضافه کرد. ترامپ با امضای این سند و اعمال تحریم فلزات ایران درحالی که در یک سال گذشته دو دور تحریم‌های مالی، بانکی و نفتی علیه جمهوری اسلامی وضع کرده است، می‌خواهد درآمدهای غیرنفتی ایران را دچار تنش کند که البته این کاهش درآمد از سوی کارشناسان و تحلیلگران بعید دانسته شده است.

صنایع فلزی ایران پس از صنعت نفت، بزرگ‌ترین منبع درآمد صادراتی ایران است. این صنایع یکی از بخش‌های بسیار مهم صنعتی کشور محسوب می‌شود که شامل ده‌ها کارخانه تولید آهن و فولاد دولتی و خصوصی، شرکت‌های مهم تولید مس و آلومینیوم و معادن مرتبط با آنهاست. از طرفی بیش از ۳۰ درصد فولاد تولیدی توسط شرکت‌های ایرانی به رقمی بیش از ۴ میلیارد دلار در سال صادر می‌شود. در حدود ۳ هزار کارخانه و کارگاه جزو صنایع پایین‌دست این صنایع شناخته می‌شوند و در حدود ۵۰ هزار نفر در بخش بالادست به‌صورت مستقیم مشغول به کار هستند. صنایع وابسته نیز اشتغال بیش از ۲ میلیون نفر را در اختیار دارند که آمار بسیار مهمی محسوب می‌شود.

بر اساس آمارهای منتشرشده از سوی ایמידرو، در سال ۹۷ تولید شمش آلومینیوم ایران حدود ۲۷۷ هزار تن بوده که از این میزان، ۱۸۵ هزار تن آن به مصرف داخلی رسیده و ۹۲ هزار تن آن نیز صادر شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد صنایع آلومینیوم سهم بالایی در حجم صادرات محصولات معدنی کشور ندارد، به‌طوری که در سال ۹۷ معادن و صنایع معدنی ایران حدود ۹۰۲ میلیارد دلار صادرات داشته که زنجیره آلومینیوم با صادرات ۱۷۸ میلیون دلاری خود، سهمی کمتر از دو درصد از کل صادرات معادن و صنایع معدنی دارد. یکی از مشکلات این حوزه، سهم بالای خام‌فروشی و حجم بالای وابستگی به واردات مواد اولیه است، چنانکه در سال ۹۷ در مقابل ۱۷۸

PDF Compressor Free Version



صادرات و میزان مراودات و گردش مالی بالای این کشورها چندان منطقی نیست اما دلایل دیگری وجود دارد که ایالات متحده را وادار کرده تا صنایع فلزی ایران را نیز در دور تازه تحریم‌هایش جا بدهد. این دلایل باعث شده ترامپ امیدوار باشد از این طریق و با تحت فشار قرار دادن بازار و اقتصاد کشور برنامه‌های بلندمدت سیاسی‌اش را به پیش ببرد.

نکته مهم و اساسی که در این مقطع باید فارغ از هر دیدگاه سیاسی که داریم به آن توجه کنیم این است که شرایط سیاسی و روش سیاستمداران مقطعی و گذرا هستند و آنچه پایا و ماندنی است صنعت و بازار است. فعالان عرصه تولید و بازرگانی کشور بیش از همه از عواقب این سیاست‌ها لطمه می‌بینند لذا بر ماست که با آینده‌نگری و تدبیر بیشتر، از این برهه حساس عبور کنیم. به باور بسیاری از صاحب‌نظران زمان مناسب برای ورود و سرمایه‌گذاری در بسیاری از بازارها و صنوف دوران رکود است! شاید این حرف تعجب‌برانگیز به نظر رسد اما واقعیت این است که شرایط رکود زمان مناسب‌تری است که با فراغ بال و در حضور کم‌رنگ‌تر رقبا به احداث زیرساخت‌ها، توسعه تکنولوژیکی و گسترش نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مجموعه‌ها پرداخته شود و فضا برای بهره‌برداری از سال‌های رونق آماده شود چراکه همان‌طور که می‌دانیم هیچ رکودی دائمی نیست همان‌طور که هیچ رونقی بی‌پایان نیست.

طولانی شدن سال‌های رکود بسیاری از همکاران ما را نگران کرده است، ولی مطابق نظریه برخی کارشناسان هرچه زمان رونق طولانی و عمیق‌تر باشد به همان نسبت شاهد سال‌های رکود بیشتری خواهیم بود و برعکس؛ یعنی پس از یک رکود طولانی باید منتظر یک دوره بلندمدت رونق باشیم که امیدواریم این دوره هر چه زودتر آغاز شود تا صنایع مختلف کشور به‌ویژه صنعت ساختمان و بخش‌های زیرمجموعه آن از جمله صنعت دروپنجره نفسی تازه کنند و در سایه تلاش و کوشش بیشتر همه دست‌اندرکاران، شاهد رشد و شکوفایی این صنعت در کشور باشیم.

بر روند فعالیت تولیدکنندگان داخلی صنعت فلزات نخواهد داشت.

بر همین اساس و به گفته بسیاری از تحلیلگران سیاسی و اقتصادی، تحریم اخیر آمریکا بیشتر به‌صورت یک تهدید است و اجرایی شدن آن زمان می‌برد و البته اجرای آن بسیار دشوار می‌نماید؛ چراکه لزوماً همه کشورهای هدف صادرات فلزات ایران که عموماً همسایه و دارای روابط تجاری نسبتاً گسترده با ایران هستند، حافظان منافع آمریکا نیستند.

ایالات متحده در یک سال گذشته تحریم‌هایی نیز علیه صنایع فلزی کشورهایی نظیر چین، روسیه و کانادا اعمال کرد که با واکنش شدید بازار در داخل آمریکا همراه بود به‌نحوی که به باور بسیاری از صاحب‌نظران رکود صنایع ساختمانی و خودروسازی در ایالات متحده حاصل اقدامات اخیر دونالد ترامپ در زمینه اعمال تحریم‌های یک‌جانبه علیه کشورهای بزرگ و تاثیرگذار اقتصادی بوده است. علاوه بر این، چین اظهار داشته که تصمیمات اخیر دونالد ترامپ را حتی اگر باعث شدت گرفتن جنگ تجاری میان دو کشور شود، تلافی خواهد کرد.

یک هفته پس از اعمال تحریم‌های جدید آمریکا علیه صنایع فلزی، بورس فلزات لندن در حالی آغاز به کار کرد که اثرات منفی جنگ تجاری ترامپ کاملاً روی بازار فلزات محسوس بود. این در حالی بود که قیمت سرب به کمترین مقدار خود طی سه سال گذشته رسید. همچنین با انتشار کاهش عرضه آلومینا از چین (به‌واسطه تحریم) قیمت آلومینیوم افزایش یافت.

با همه این تفاسیر، آنچه بدیهی به نظر می‌رسد اهمیت بالای صنایع فلزی و نقش تاثیرگذار آن در مراودات تجاری و اقتصادی دنیاست. موضوعی که سیاستمداران کاخ سفید با اذعان به همین نقش و جایگاه آن، درصدد تضعیف کشورهای همچون چین، روسیه و ایران از راه تحریم صنایع فلزی آنها هستند. هرچند مقایسه شرایط ایران در موضوع تحریم فلزات با سایر کشورها از جمله چین، روسیه و کانادا به‌واسطه حجم

تاریک و روشن املاک ۹۸

پنجره ایرانیان؛ افق یکساله بازار مسکن در چهار حوزه خرید، اجاره، ساخت‌وساز و تغییرات قیمت در همایش چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۹۸ در قالب دو سناریو تشریح شد.

به گزارش دنیای اقتصاد، در این همایش ابتدا کارگردانان (شکل‌دهنده‌های تغییر و تحولات پیش‌رو) در بازار مسکن موثر بر رفتار سمت عرضه و تقاضای ملکی معرفی شدند و در عین حال پیش‌برنده اصلی قیمت مسکن در سال ۹۸ معرفی شد؛ در نهایت و در نتیجه تشریح همه عوامل موثر بر جهت بازار مسکن در سال ۹۸ دورنمای «تاریک» و «تاحدودی روشن» بازار ملک، براساس پیش‌بینی‌هایی که برای بازار مسکن امسال وجود دارد، تصویر شد.

در این همایش حسین عبده‌تبریزی، صاحب‌نظر اقتصادی و کارشناس برجسته حوزه مسکن در یک کلیپ ویدئویی، با اشاره به اینکه قدرت خرید مسکن، امسال در بازار محدود شده است، انتظار جهش قیمتی در سال ۹۸ برای بازار مسکن را انتظاری دور از ذهن و بعید توصیف کرد مگر آنکه در شرایط اقتصادی و سیاسی کشور تحولاتی غیر قابل پیش‌بینی و ناگهانی اتفاق بیفتد تا به واسطه این تحولات و تحت‌تاثیر آنها، جهش قیمت در بازار مسکن محتمل شود. «دنیای اقتصاد» فردا در گزارشی مبسوط تحلیل‌های حسین عبده‌تبریزی در خصوص وضعیت پیش‌روی بازار مسکن در سال ۹۸ را که در همایش چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۹۸ تشریح شد، منتشر می‌کند.

در این همایش همچنین علی قانعی، کارشناس اقتصاد مسکن نتایج مطالعات مربوط به سمت و سوی آتی بازار مسکن در قالب افق یکساله بازار ملک در سال ۹۸ را تشریح کرد؛ نتایج مطالعات انجام شده در این حوزه که در همایش چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۹۸ که روز نهم اردیبهشت ماه توسط دنیای اقتصاد برگزار شد و بخشی از آن به سمت و سوی آینده بازار مسکن اختصاص داشت، افق یکساله بازار مسکن در چهار حوزه مربوط به معاملات خرید، اجاره‌بها، قیمت مسکن و ساخت‌وساز را تصویر می‌کند. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد در حالی که «ترخ ارز» به‌عنوان پیش‌برنده اصلی قیمت مسکن در سال ۹۷ مهم‌ترین عامل جهش قیمتی در یک سال گذشته شناخته می‌شود، مطابق با پیش‌بینی‌ها، نوسانات ارزی در سال ۹۸ نیز متغیر اصلی تحولات قیمتی در بازار ملک خواهد بود.

تحولات نرخ ارز به‌عنوان پیش‌برنده اصلی جهت قیمتی بازار مسکن در سال ۹۸ با تأثیر بر تغییر و تحولات پیش‌روی ۱۰ کارگردان اصلی بازار مسکن در سال جاری، به طرح دو

سناریو از افق یکساله پیش‌روی بازار مسکن منجر می‌شود. تصویرسازی از افق یکساله بازار مسکن در سال ۹۸ براساس آنچه دوشنبه گذشته در همایش چشم‌انداز اقتصاد ایران ارائه شد نشان می‌دهد چهار کارگردان اصلی بازار مسکن بر رفتار سمت تقاضا و ۶ کارگردان بر رفتار سمت عرضه ملک در سال جاری اثرگذار خواهد بود.

بر این اساس، «تغییرات بعد خانوار»، «قدرت خرید خانوارها»، «تغییرات شاخص دسترسی به مسکن» و همچنین «نسبت تسهیلات به قیمت مسکن»، چهار کارگردان اثرگذار بر رفتار سمت تقاضای مسکن در سال ۹۸ هستند. نتایج مطالعات انجام شده نشان می‌دهد اگر چه سرعت رشد جمعیت طی سال‌های اخیر کاهش یافته و نرخ رشد جمعیت روندی نزولی را طی کرده است اما در سال‌های اخیر همواره با کاهش بعد خانوار، تعداد خانوارهای نیازمند مسکن به خصوص تعداد خانوارهای تک نفره نیازمند مسکن نیز افزایش یافته است؛ آمارهای رسمی از تحولات جمعیتی ایران نشان می‌دهد در حالی که نرخ رشد جمعیت از ۱۷ درصد در سال ۸۵ به ۷ درصد در سال ۹۰ و ۶ درصد در سال ۹۵ کاهش یافته است اما نرخ رشد تعداد خانوار از ۶ درصد در سال ۹۰ به ۱۴ درصد در سال ۹۵ افزایش یافته است؛ این موضوع نشان می‌دهد هر چند نرخ رشد جمعیت در سال‌های اخیر کاهش یافته است اما به سبب کاهش بعد خانوار و در نتیجه افزایش تعداد خانوار، به خصوص خانوارهای تک‌نفره، نه تنها نیاز به واحدهای مسکونی جدید کاهش نیافته است بلکه این نیاز روند افزایشی داشته است.

این در حالی است که آمارهای رسمی نشان می‌دهد، در سال‌های اخیر، میزان رشد تعداد خانوارهای تک‌نفره بیشتر از میزان رشد تعداد خانوارهای با بعد ۳ و ۴ نفر بوده است؛ در سال ۹۵ مطابق با آمار رسمی مربوط به سرشماری نفوس و مسکن سال ۹۵، نرخ رشد تعداد خانوارهای تک‌نفره ۳۰ درصد بوده است یعنی میزان افزایش تعداد خانوارهای تک‌نفره در کشور در ۵ سال منتهی به پایان سال ۹۵، بیش از دو برابر میزان افزایش تعداد کل خانوارها در کشور بوده است. این در حالی است که در همین بازه زمانی نرخ رشد خانوارهای ۳ نفره ۱۳ درصد بوده است. این موضوع نشان می‌دهد هم‌اکنون تحت‌تاثیر افزایش تعداد خانوارهای تک‌نفره نه‌تنها بازار مسکن به عرضه جدید واحدهای مسکونی نیازمند است بلکه جنس عرضه مسکن باید تغییر کند و سهم آپارتمان‌های مورد تقاضای خانوارهای تک‌نفره (آپارتمان‌های ریزمتر و کوچک‌متر از میانگین مساحت ۵۰ تا ۶۰ مترمربع)، در ساخت‌وسازهای

جدید افزایش یابد.

دومین کارگردان بازار مسکن موثر بر رفتار سمت تقاضا، «قدرت خرید خانوارها در سال ۹۸» است؛ قدرت خرید خانوارها در سال ۹۸ عموماً از دو محل «میزان رشد اقتصادی» و همچنین «سطح درآمد واقعی خانوارها» تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد؛ این در حالی است که بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد، نرخ رشد واقعی درآمد خانوارها در سال ۹۶ معادل ۲/۴ درصد بوده است که با لحاظ تورم عمومی و نرخ رشد اقتصادی منفی در سال ۹۷ و ۹۸ پیش‌بینی می‌شود رشد واقعی درآمد خانوارها در این دو سال منفی باشد. تحت‌تاثیر دو عامل، نرخ رشد اقتصادی منفی و کاهش سطح واقعی درآمد خانوارها، انتظار می‌رود قدرت خرید خانوارها در سال ۹۸ در بازار مسکن باز هم کاهش یابد و نسبت به سال ۹۷ تنزل یابد.

به دلیل کاهش قدرت خرید خانوار، تعداد معاملات واحدهای کوچک‌متر از افزایش یافته به گونه‌ای که سهم واحدهای با مساحت کمتر از ۸۰ مترمربع از ۴۷ درصد در بهمن ۹۶ به ۵۷ درصد در بهمن ۹۷ افزایش یافته است، «شاخص دسترسی به مسکن» سومین کارگردان بازار مسکن در سال ۹۸ شناخته می‌شود. شاخص دسترسی به مسکن در واقع نسبت قیمت مسکن (با مساحت ۷۵ مترمربع) به کل درآمد یک سال خانوار است؛ محاسبات انجام شده نشان می‌دهد شاخص دسترسی به مسکن خانوارها در شهر تهران در سال ۹۷ به ۷/۵ سال رسیده است که عدد نامطلوبی محسوب می‌شود؛ این در حالی است که تحت‌تاثیر تضعیف قدرت خرید خانوارها پیش‌بینی می‌شود این شاخص در سال جاری به عدد ۹ سال افزایش یابد. در صورت تحقق این موضوع، در سال ۹۸، این سطح از شاخص دسترسی به مسکن به لحاظ بیشترین مدت زمان انتظار برای خرید مسکن، بی‌سابقه است؛ این موضوع می‌تواند در سال ۱۳۹۸ به محدود شدن میزان تقاضای موثر در بازار مسکن منجر شود.

نسبت تسهیلات خرید مسکن به قیمت مسکن، چهارمین کارگردان رفتار سمت تقاضا در بازار مسکن ۹۸ است. جزئیات تحلیل ارائه شده در همایش چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۹۸ در حوزه مسکن نشان می‌دهد در حالی که در سال ۹۶ تحت‌تاثیر سیاست‌های افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن به‌طور متوسط ۴۰ درصد از هزینه خرید یک آپارتمان مصرفی در شهر تهران (براساس سطح متوسط قیمت)، از طریق تسهیلات بانکی پوشش داده می‌شد اما تحت‌تاثیر افزایش قیمت مسکن در سال ۹۷ و عدم افزایش

حوزه مسکن، کاهش عرضه مسکن و به خصوص افزایش نرخ ارز، قیمت مسکن افزایش یافته است. در سال های ۹۶ و ۹۷ همانند سال های ۹۰ و ۹۱ حتی نوسانات فصلی و ماهانه قیمت مسکن نیز با یک وقفه کماتر از نوسانات نرخ ارز ایجاد شده و تحولات قیمتی بازار مسکن در شهر تهران با یک وقفه زمانی همواره در سایر شهرها به خصوص کلان شهرها روی داده است.

از جمله دلایل عدم افزایش مناسب پروانه های ساختمانی، افزایش قابل توجه هزینه های ساخت و ساز، عدم حمایت موثر دولت از بخش تولید مسکن، جذب نقدینگی توسط بازارهای مسوازی زودبازده را می توان نام برد که پیش بینی می شود در سال ۹۸ نیز رفتار سمت عرضه واحدهای مسکونی را تحت تاثیر قرار دهد. این در حالی است که به رغم کاهش قدرت خرید خانوار، در سال های گذشته و به خصوص در سال ۹۸ سهم واحدهای کوچک متراژ تکمیل و عرضه شده به بازار مسکن کاهش یافته است.

در این ارائه، همچنین دو گروه از عوامل کاهنده و افزایش دهنده قیمت مسکن در سال ۹۸ بیان شد؛ پنج عامل کاهنده قیمت مسکن در سال ۹۸ در همایش چشم انداز اقتصاد ایران تشریح شد؛ کاهش قدرت خرید خانوارها و افزایش شاخص دسترسی به مسکن، کاهش اثربخشی تسهیلات خرید مسکن، پیشی گرفتن قیمت مسکن از تورم عمومی، سیاست دولت مبنی بر عدم افزایش مبلغ تسهیلات خرید مسکن و همچنین اجرای برنامه های تولید مسکن با پشتیبانی دولت هر چند به شکل محدود، می تواند به عنوان عوامل کاهنده قیمت واقعی مسکن در سال ۹۸ مطرح شود.

این در حالی است که ۵ عامل افزایش دهنده قیمت نیز برای بازار مسکن سال ۹۸ مطرح است که از آن جمله می توان به کاهش عرضه مسکن در مقایسه با نیاز به مسکن، کاهش خانه های خالی، بالا بودن نرخ تورم عمومی و افزایش هزینه های ساخت و ساز اشاره کرد. از سوی دیگر، احتمال افزایش نقدینگی به دلیل احتمال استقراض دولت از بانک مرکزی برای جبران کسری بودجه ناشی از کاهش درآمدهای نفتی و سیاست عدم افزایش نرخ سود بانکی با وجود بالا بودن نرخ تورم عمومی و به تبع آن عدم کاهش یا عدم افزایش سهم سپرده های مدت دار از سپرده های بانکی نیز به عنوان دو عامل افزایش دهنده قیمت در سال ۹۸ مورد تاکید قرار دارد.

در همایش چشم انداز بازارهای اقتصادی در سال ۹۸، تحت تاثیر این عوامل و متغیرهای موثر بر رفتار سمت عرضه و تقاضای بازار مسکن دو سناریو برای بازار مسکن سال ۹۸ تحت تاثیر نوسانات و تحولات «نرخ ارز» بعنوان پیش برنده اصلی تحولات قیمتی بازار ملک مطرح شد. سناریوی اول «سناریوی ثبات نسبی در نرخ ارز (نوسان محدود در محدوده های فعلی) است. بر اساس این سناریو و در صورت تحقق آن در شرایط ثبات ارزی، پیش بینی می شود قیمت مسکن در انتهای سال جاری نسبت به ابتدای سال، کمتر از نرخ تورم نقطه به نقطه رشد خواهد کرد و هر چه از ماه های سال بگذرد، بازار با ثبات تر خواهد شد.

مسکن» به دنبال وجود احتمال ادامه روند رشد قیمت زمین و افزایش هزینه تامین مصالح ساختمانی است. این موضوع نیز احتمال رکود ساختمانی در سال جاری را بیشتر می کند. «تحولات بازارهای رقیب ساخت و ساز» به خصوص بازار ارز کارگردان ششم رفتار سمت عرضه مسکن در سال ۹۸ است؛ در صورت تحقق بازدهی مطلوب در این بازارها احتمال خروج بخشی از سرمایه ها از بازار مسکن و ساخت و ساز در نتیجه پررنگ شدن احتمال رکود ساختمانی در سال ۹۸ تقویت می شود.

یک متغیر کلیدی که در سال ۹۷ نیز بر نحوه اثرگذاری کارگردانان بر رفتار سمت عرضه و تقاضای بازار مسکن موثر بود و جهت رفتاری فعالان بازار مسکن را به شدت تحت تاثیر قرار داد، هم اکنون به عنوان پیش برنده اصلی تحولات قیمتی بازار مسکن ۹۸ نیز معرفی می شود؛ این متغیر تحولات و نوسانات «نرخ ارز» است؛ مطالعات انجام شده نشان می دهد تغییرات قیمتی در بازار مسکن همواره حالت سینوسی داشته است؛ به این معنی که به طور معمول بعد از طی یک دوره دو تا سه ساله ثبات قیمتی، به علت کاهش میزان حجم سرمایه گذاری در حوزه مسکن و ساخت و ساز و به دلیل کاهش حجم عرضه جدید، قیمت مسکن روند صعودی به خود می گیرد.

این در حالی است که تجربیات مربوط به سال ها و دهه های گذشته نشان می دهد همواره در پایان دوره رکود و آغاز رونق، عموماً شوک های ارزی منجر به ایجاد شوک قیمتی در بازار مسکن شده است؛ این موضوع در همه دوره های اخیر جهش قیمت در بازار مسکن همچون شوک های قیمتی سال های ۸۱، ۷۳، ۹۱ و ۹۷ مشاهده می شود. در واقع در تمام دوره های اخیر بروز جهش قیمتی در بازار مسکن به غیر از جهش قیمتی مسکن در سال ۸۶ ردیای شوک ارزی مشاهده می شود؛ هر چند نمی توان رابطه جهش قیمت مسکن و شوک های ارزی را رابطه ای یک به یک عنوان کرد؛ به این معنا که این موضوع الزاماً به این معنی نیست که بازار مسکن به همان میزان دچار جهش قیمت می شود که بازار ارز دچار شوک قیمتی شده است. در واقع ممکن است نرخ ارز به یک میزان رشد کند، ولی میزان رشد قیمت مسکن کمتر باشد. در نیمه دوم سال ۹۷، همزمان با روند کاهشی در بازار دلار، انتظارات تورمی در بازار مسکن نیز فروکش کرد و تعداد معاملات خرید مسکن نیز کاهش یافت؛ تا جایی که در دی ماه تورم ماهانه مسکن در شهر تهران به صفر نزدیک شد؛ اما بلافاصله در اسفند ماه ۱۳۹۷ انتظارات تورمی منجر شد تورم ماهانه مسکن نیز روند افزایشی به خود بگیرد و تعداد معاملات خرید مسکن در پایتخت به میزان قابل توجهی در مقایسه با دو ماه ابتدایی زمستان افزایش یابد.

پیش بینی ها نشان می دهد در سال ۹۸ نیز «نرخ ارز» اصلی ترین عامل اثرگذار بر تحولات قیمتی در بازار مسکن و تعیین سمت و سوی آتی بازار ملک دست کم در افق یک سال پیش رو باشد.

جمع بندی شرایط قیمتی در بازار مسکن طی سال های ۹۶ و ۹۷ نشان می دهد در سال های ۹۶ و ۹۷، متاثر از سیکل های

سقف وام، این میزان در سال گذشته به حدود ۲۰ درصد و در اسفند ماه به ۱۷ درصد کاهش یافت؛ با توجه به ادامه روند رشد قیمت در سال ۹۸ و همچنین عدم وجود سیاست برای افزایش سقف تسهیلات خرید آپارتمان، وام فعلی ناکارآمد شده و میزان پوشش دهی وام از هزینه خرید مسکن در سال ۹۸ کمتر نیز خواهد شد.

در سال ۹۸ رفتار سمت عرضه مسکن نیز تحت تاثیر حضور ۶ کارگردان اصلی قرار خواهد گرفت. «تغییرات لحظه ای رفتار فروشندهگان مسکن» اولین کارگردان اثرگذار بر رفتار سمت عرضه مسکن در سال ۹۸ شناخته می شود. تحلیل های کارشناسی نشان می دهد تحت تاثیر شوک های بیرونی و ابهام در شرایط اقتصاد سیاسی، رفتار سازنده ها در سال جاری را نمی توان رفتاری پایدار و قابل پیش بینی توصیف کرد؛ به این ترتیب می توان گفت جریان عرضه در سال ۹۸ به جریانی ناپایدار تبدیل خواهد شد که تحت تاثیر متغیرهای بیرونی به خصوص تحولات و نوسانات ارزی می تواند افزایشی یا کاهشی باشد.

کاهش میزان عرضه نوسازها به بازار مسکن از دیگر کارگردانان اصلی موثر بر رفتار سمت عرضه مسکن در سال ۹۸ است؛ در حالی که طی سال های ۹۳ تا ۹۷ میزان عرضه جدید به بازار مسکن، تقریباً معادل نیمی از نیاز به ساخت و ساز واحدهای جدید در این سال ها بوده است، این موضوع خود را در شکل کمبود عرضه واحدهای نوساز در سال ۹۸ نیز نشان می دهد؛ کمبود عرضه نوسازها در سال ۹۷ هم در شهر تهران و هم در سایر شهرها از عوامل اثرگذار بر قیمت همه واحدهای مسکونی شناسایی شد. شواهد نشان می دهد عرضه نوسازها در سال ۹۸ باز هم کاهش خواهد یافت و نسبت به سال ۹۷ هم کمتر می شود.

رکود ساختمانی نیز سومین کارگردان رفتار سمت عرضه در بازار مسکن محسوب می شود؛ سازنده ها در سال ۹۷ عمده توان و تمرکز خود را بر تکمیل واحدهای مسکونی نیمه کاره قرار دادند؛ این در حالی است که به دلیل شکاف قابل توجه قیمتی بین واحدهای نوساز و چندساله عملاً سهم معاملات آپارتمان های نوساز از کل معاملات خرید مسکن در شهر تهران، به میزان قابل توجهی کاهش یافت و این موضوع منجر به غفلت و بعضاً ناتوانی مالی سازنده ها به دلیل فروش نرفتن واحدهای نوساز برای ساخت و سازهای جدید شد. این موضوع در سال ۹۸ نیز خود را در شکل کاهش عرضه جدید به بازار مسکن نشان می دهد و می تواند سطح قیمت ها را تحت تاثیر قرار دهد.

متراژ واحدهای عرضه شده به بازار مسکن از دیگر عوامل تعیین کننده رفتار سمت عرضه مسکن در سال ۹۸ است؛ در حالی که بیش از نیمی از معاملات خرید مسکن در سال ۹۷ مربوط به واحدهای مسکونی با متراژ کمتر از ۹۰ مترمربع است، بیشترین حجم عرضه جدید به بازار ملک در سال گذشته واحدهای با مساحت بیش از ۹۰ مترمربع بوده است؛ این موضوع نشان دهنده عدم اصابت عرضه جدید به کانون تمرکز تقاضای مصرفی است. پنجمین کارگردان اصلی بازار مسکن سال ۹۸ که رفتار سمت عرضه را تحت تاثیر قرار خواهد داد، «افزایش هزینه ساخت



گزارشی از تغییرات عید تا عید در بازار املاک استان پرسفر؛

هشدار درباره «ماسک عرضه» در بازار ویلا

سرمایه‌گذاری نیز یک مقصود جدید دیگر برای خرید ویلا است. البته در گذشته نیز تقاضای سرمایه‌ای در بازار ویلا حضور داشت اما این حضور به حدی کم‌رنگ بود که بود و نبود آن تاثیری بر شرایط رونق یا رکود بازار نمی‌گذاشت. تعبیر خانه دوم نیز از این بابت به تقاضای جدید خرید ویلا اطلاق می‌شود که در گذشته که هدف، فقط اقامت تفریحی در ویلا بود، مدت اقامت بسیار محدود و مثلاً در حد سالی دو یا سه بار به مدت پنج روز بود؛ این در حالی است که اکنون میزان اقامت در ویلا به دفعات بیشتر و مدت زمان تا ۱۵ روز افزایش یافته است. تغییر دوم در جنس تقاضا که طی یک سال اخیر رخ داده، مربوط به مبدا متقاضیان خرید ویلا است. در سال‌های گذشته مشتری اصلی ویلاهای شمال تهرانی‌ها بودند و تقاضا از شهرهای دیگر بسیار محدود بود. این در حالی است که طی یک سال گذشته از میزان تقاضای ویلا در شهرهای شمالی از سوی تهرانی‌ها کاسته شده و بر تعداد مشتریان از دیگر شهرها به ویژه شهرهایی نظیر اصفهان، یزد و برخی از شهرهای جنوبی کشور افزوده شده است. تحلیل واسطه‌ها این است که رشد تقاضای خارج از تهران برای خرید ویلا در شمال شهر ناشی از مشکلاتی همچون کمبود آب و گرد و غبار در برخی از استان‌های مرکزی و جنوبی باشد.

از طرفی واسطه‌ها کاهش تقاضای خرید ویلا در شمال از

ماسک‌دار در فضای مجازی است. در کنار این موارد افزایش تمایل به خرید ویلاهای شهرکی تفاوت دیگر بازار ویلا در سال جاری نسبت به سال گذشته است. بر اساس این گزارش، هر سال گروهی از متقاضیان خرید ویلا در شهرهای شمالی، ایام تعطیلات نوروز را برای جست‌وجو، بازدید و خرید ویلا انتخاب می‌کنند. بازار معامله ویلا در شهرهای شمالی کشور طی یک سال اخیر با دو تغییر عمده در جنس تقاضا روبه‌رو شده است. تغییر اول مربوط به مقصود خریداران ویلا است. تا پیش از این هدف اصلی مشتریان ویلا در شهرهای شمالی، خرید محل اقامت با قصد تفریح و تفرج بود، در حالی که اکنون خرید ویلا با دو انگیزه استفاده به‌عنوان «خانه دوم» یا «سرمایه‌گذاری» افزایش یافته و به انگیزه اصلی خریداران ویلا تبدیل شده است.

تحقیقات میدانی از بازار ویلا در استان مازندران و برخی از شهرهای استان گیلان نشان‌دهنده حاکم شدن یک وضعیت جدید و بی‌سابقه در این بازار است. امسال بازار ویلای شمال عملاً به بازار «خرید خانه دوم» برای ساکنان تهران و شهرهای مرکزی کشور تبدیل شده و خریداران صرفاً جنبه توریستی برای خرید خود قائل نیستند؛ این موضوع را هم عمده‌ترین ناشی از فراگیر شدن تدریجی خشکسالی می‌دانند. از سوی دیگر با توجه به رشد قیمت ویلا در سال جاری،

پنجره ایرانیان؛ بازار معامله ویلا در شهرهای شمالی کشور با شش تغییر و تحول عمده در فاصله ایام شب عید سال گذشته تا کنون روبه‌رو شده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، تحقیقات میدانی از وضعیت بازار ویلا در شهرهای مهم استان مازندران به‌عنوان پرسفرترین استان کشور در نوروز سال جاری نشان می‌دهد، اولین تغییر افزایش میانگین ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی قیمت ویلا در این شهرهاست. بازار ویلا همچنین در شب عید ۹۸ دچار تغییر فاز نسبت به شب عید ۹۷ شده و بر خلاف سال گذشته که وضعیت رکودی بود، اکنون دیگر شرایط رکودی ندارد؛ هر چند قیمت‌های ویلا به حدی افزایش یافته که حجم معامله در آن همچنان محدود است و بازار را نمی‌توان در فاز رونق توصیف کرد؛ امشا در عین حال می‌توان این گزاره را تایید کرد که بازار ویلا از رکود خارج شده است.

دو تغییر دیگر بازار ویلا در جنس تقاضا رخ داده است؛ به این ترتیب که تقاضای تهرانی‌ها برای خرید ویلا در یک سال اخیر با کاهش چشمگیر روبه‌رو شده است. همچنین تقاضای جدیدی برای خرید ویلا از مبدا استان‌های مرکزی و برخی شهرهای جنوبی کشور شکل گرفته است. پنجمین تغییر و تحول بازار معاملات ویلا تحت تاثیر فراگیر شدن عرضه در بستر فضای مجازی رخ داده و آن، افزایش فایل‌های پوچ با تبلیغات

خطاب به خریداران ویلا عنوان می‌کردند و به نظر می‌رسد در سبک یا عطف این گزاره در ذهن آنها نهفته است، در نتیجه با خریداران ویلا به خوبی راه می‌آیند. گفته می‌شود اغلب بر اساس شرایط پرداخت (پرداخت نقدی قسمت اعظم بهای ملک) حداقل ۱۰ درصد تخفیف روی قیمت‌ها اعمال می‌شود. قیمت‌های بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومانی ویلا نیز عمدتاً مربوط به مناطقی است که به تازگی زمین‌های آنها به عرصه ساخت شهرک ویلایی تبدیل شده و این یعنی اعتبار برند شهرهای پرتقاضا و مناطق اطراف آن را ندارند. در وضعیت جدید بازار فروش ویلا، در شهرهای مهم و پرتقاضا مثل مثل قو و محمودآباد، شرایط اقساطی فروش به شدت کاهش یافته است؛ چراکه ثبات اقتصادی وجود ندارد و فروشنده‌ها به دلیل انتظار تورمی و احتمال رشد قیمت‌ها در سال آینده، حاضر به فروش قسطی ویلا نیستند. همچنین فروش اقساطی یک ساله و بیشتر صرفاً مربوط به مناطق درجه دو و سه شهرهای شمالی است و در شهرک‌های برند در شهرهای پرتقاضا، حداکثر مدت بازپرداخت یک‌دوم تا دو سوم باقی‌مانده از بهای ملک، سه تا چهار ماهه و در برخی موارد نادر، شش ماهه است.

ماجرای ویلاهای پوچ

واسطه‌ها می‌گویند تعدادی از آگهی‌های فروش اقساطی بلندمدت ویلا در شهرهای شمالی دروغ و پوچ است. ماجرا از این قرار است که برخی از آگهی‌های منتشر شده در فضای مجازی به ویژه صفحات اینستاگرام و کانال‌های تلگرام، واقعی نیستند. با وجود محاسن فضای مجازی و نقش آن در رونق بازار معامله ویلا در ماه‌های اخیر، یک گروه از واسطه‌ها از «ماسک عرضه» استفاده می‌کنند. آنها افرادی هستند که با معرفی ویلاهای پوچ وقت متقاضیان خرید را تلف می‌کنند، به این ترتیب که تصاویر مطلوبی در فضای مجازی منتشر کرده و از ادبیات محرک خرید استفاده می‌کنند، طوری که هر آنچه را یک خریدار ویلا انتظار دارد عنوان می‌کنند. آنها با این حرفه متقاضی خرید ویلا را به شهرهای شمالی می‌کشند و بعد ادعا می‌کنند ملک مذکور به فروش رفته اما املاک مشابه دیگری سراغ دارند که می‌توانند آنها را معرفی کنند. آنها در واقع از ویلاهای پوچ به‌عنوان ماسک عرضه استفاده می‌کنند و زمانی که متقاضی خرید زمان و انرژی زیادی برای سفر به شمال گذاشته، چاره دیگری ندارد جز اینکه به دیدن سایر فایل‌های واسطه تن دهد. بنابراین لازم است خریداران ویلا پیش از سفر به شمال در جریان کم و کیف این حربه در بازار ویلا باشند. اتفاقاً واسطه‌های قدیمی و سالم املاک شمال از این نوع بازاریابی گلايه‌مند هستند و آن را مخرب اعتماد مشتریان می‌دانند، اما رواج این پدیده هوشیاری بیشتر خریداران را می‌طلبد تا از اتلاف وقت خود پیشگیری کنند. گفته می‌شود از این حربه هم در شهرهای برند که قیمت ویلا بسیار بالاست و هم در مناطق کم‌تقاضا و غیربرند به منظور فروش ویلاهایی که بازاریابی برای آنها سخت است، استفاده می‌شود.

این تحقیق میدانی بر استان مازندران بوده که نشان‌دهنده رشد میانگین ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی قیمت ویلا نسبت به شب عید ۹۷ است. طی یک سال اخیر رشد قیمت ویلا در شهرهای شمالی بیشتر از رشد قیمت مسکن اعم از آپارتمان و خانه در شهرهای شمالی بوده است. بر اساس گزارش رسمی مرکز آمار، سهم دو استان گیلان و مازندران از معاملات ملک اعم از ویلا، آپارتمان و خانه از معاملات کل کشور طی سه فصل نخست امسال، ۶ درصد بوده که گفته می‌شود بخش زیادی از این تعداد، ویلا بوده است. متوسط قیمت ویلا، آپارتمان و خانه در این دو استان شمالی در مقایسه با ۹ ماهه مشابه سال ۹۶ با ۳۰ درصد افزایش روبه‌رو شد و حجم معاملات نیز در این مدت ۴۰ درصد افزایش یافته است. البته این رقم رشد مربوط به خانه، آپارتمان و ویلا و نیز مربوط به تمام شهرهای دو استان مذکور است، در حالی که رقم رشد قیمت ویلا که از تحقیقات میدانی به دست آمده، صرفاً مربوط به ویلاهای چند شهر خاص در استان مازندران است.

در حال حاضر ویلاهای شمال به لحاظ قیمتی قابل دسته‌بندی در چهار گروه هستند. گروه اول ویلاهای تا ۳۰۰ میلیون تومان که به دلیل مشکل سندی و داشتن سند شورایی یا اوقافی یا موقعیت غیرممتاز ملکی به این قیمت عرضه می‌شوند. گروه دوم ویلاهای بیش از ۳۰۰ میلیون تا حدود ۸۰۰ میلیون تومانی هستند که ویلاهای متوسط غیرشهری عمدتاً در این گروه قرار دارند. سومین گروه، ویلاهای ۸۰۰ میلیون تا ۱/۵ میلیارد تومان است که اغلب ویلاهای متوسط در شهرهای برند واقع در شهرک‌ها را شامل می‌شوند. ویلاهای گروه چهارم در واقع ویلاهای فوق لوکس شهرهای شمالی هستند که عمدتاً به بهای بالای ۱/۵ میلیارد تومان قیمت‌گذاری می‌شوند و در شهرک‌های به اصطلاح «تهرانی نشین» لوکس و ساحلی قرار گرفته‌اند.

دلیل مهم افزایش قیمت ویلا در کنار افزایش تقاضا، جهش قیمت مصالح ساختمانی در سال ۹۷ عنوان می‌شود. به اذعان واسطه‌ها بازار خرید و فروش ویلا در سالی که گذشت قدری گرم‌تر از سال ۹۶ بوده است. این موضوع هم علت و هم معلول جهش قیمت ویلا در شهرهای شمالی محسوب می‌شود. اما واقعیت این است که متقاضیان ویلا راحت خرید نمی‌کنند؛ خط قرمز آنها قیمت ویلا است و اگر انعطاف قیمتی مشاهده کنند، پای معامله می‌آیند. رشد قیمت ویلا در شهرهای شمالی را نیز میزان تقاضا تعیین می‌کند. در شهرهایی مثل محمودآباد و نمک‌آبرود می‌توان متوسط افزایش را ۶۰ درصد اعلام کرد. به‌عنوان مثال ویلایی که در سال گذشته ۹۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده بود امسال به بهای یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان عرضه شده است، هر چند واسطه‌ها از همان ابتدا اعلام می‌کنند، قیمت‌های اعلامی جای مذاکره دارد. البته جای مذاکره روی قیمت در تمام بازار ملک وجود دارد، اما در بازار ویلا انعطاف قیمتی قدری بیشتر است.

شاید یک دلیل سنتی برای این موضوع، باور فروشنده‌ها و واسطه‌ها به این جمله باشد که «صاحب اول و آخر ویلا، خریدار ویلا است». از دیرباز واسطه‌های قدیمی این جمله را



سوی تهرانی‌ها را به شرایط بازار مسکن در پایتخت نسبت می‌دهند. آنها معتقدند در شرایطی که قیمت مسکن در تهران در اغلب محله‌های متوسط مترمربعی ۱۵-۱۴ میلیون تومان شده، طبیعی است تهرانی‌ها ترجیح می‌دهند تمام توان مالی خود را صرف خرید آپارتمان در تهران کنند. در گذشته این امکان وجود داشت که با یک میلیارد تومان یک آپارتمان متوسط در یک منطقه متوسط تهران خریداری کرد و یک ویلا در یک منطقه مطلوب شمال نیز با بقیه دارایی نقدی قابل تملک بود. اما اکنون بازار مسکن در تهران به گونه‌ای است که برای خرید خانه، برخی حتی به فروش ویلای شمال روی می‌آورند.

اغلب واسطه‌ها رونق نسبی بازار ویلا در سال ۹۷ را به ماجرای فراگیر شدن تدریجی «خشکسالی» در کشور نسبت می‌دهند. در مجموع می‌توان شرایط جدید بازار ویلا را این‌طور توصیف کرد که یک رقیب جدید برای تهرانی‌ها در سمت تقاضا موجودیت پیدا کرده است؛ هر چند کلمه رقیب برای این بازار چندان قابل استفاده نیست، چراکه اساساً در بازار ویلا هیجان خرید مشابه بازار مسکن نیست. بازار عرضه و تقاضای ویلا در شمال یک تغییر اساسی اما غیرمحسوس دیگر نیز پیدا کرده است؛ طوری که در یکی، دو سال اخیر، تقاضا و عرضه ویلا در روستاهای اطراف شهرهای مطرح شمالی فوق‌العاده افزایش یافته است. میل به ویلاداری در روستاها شاید ناخودآگاه افزایش پیدا کرده و اگر خریداران ویلا در بدو جست‌وجو می‌دانستند به بازدید یک ملک در روستا می‌روند، قدری مقاومت می‌کردند اما پس از بازدید و با مشاهده موقعیت خوب ملک و دسترسی نسبتاً مطلوب به جنگل و دریا، به خرید ویلا در روستا راغب شده‌اند.

تازه‌ترین وضعیت قیمتی ویلاهای شمال

تحقیقات میدانی از بازار معاملات ویلا حاکی از افزایش تا دو برابری قیمت‌ها در شهرهای پرتقاضی و برند به ویژه در استان مازندران است. البته حال و هوای عمومی بازار ویلا در گیلان نیز تفاوت چندان با مازندران ندارد، اما تمرکز

PDF Compressor Free Version

آیا زیست شبانه در ۵ خیابان
معروف تهران آغاز می‌شود؟

شب‌های تهران زنده می‌شود



در قالب این طرح آزمایشی، مراکز خرده‌فروشی، خدماتی، فرهنگی و گردشگری در پنج محدوده مشخص شهر اجازه ارائه خدمات به شهروندان را دارند. هر چند فرماندار تهران اواخر سال گذشته با ارسال نامه‌ای به شورای شهر با مصوبه شورای شهر برای اجرای این طرح به‌صورت آزمایشی مخالفت خود را اعلام کرده بود اما بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد مطابق با ضوابط و مقررات، اعتراض به مصوبه شورای شهر از سوی فرمانداری باید با اعلام نظر هیات تطبیق و نه به‌صورت شخصی انجام شود. پیگیری‌های شورای شهر تهران نیز حاکی از آن است که هیات تطبیق فرمانداری تهران نظر مخالفی درخصوص اجرای این طرح در شهر تهران ندارد. از این رو مصوبه شورای شهر خطاب به شهرداری درخصوص تهیه طرح زیست شبانه ظرف سه ماه و اجرای فاز آزمایشی آن از ابتدای اردیبهشت ماه امسال برای شهرداری لازم‌الاجرا خواهد بود. در همین زمینه نیز آخرین پیگیری‌ها و مکاتبات رسمی از سوی شورای شهر با شهرداری تهران ظرف چند روز اخیر و نهایتاً جلسه هم‌اندیشی روز گذشته با شهردار تهران انجام شده است.

بررسی‌های انجام شده درباره نتایج اجرای این طرح در شهر تهران نشان می‌دهد: احیای زیست شبانه می‌تواند چهار مزیت برای پایتخت داشته باشد. نخستین اتفاق مثبت ناشی از اجرای این طرح افزایش ساعات گردش و تفریح در پایتخت است. در حال حاضر خانوارهای تهرانی با توجه به حجم ترافیک و تراکم کاری روزانه، زودتر از ساعت ۹ شب امکان حضور در شهر برای گذران اوقات فراغت فارغ از مشغله‌های کاری را ندارند از این رو لازم است ساعت گردشگری در تهران از طریق احیای زیست شبانه افزایش پیدا کند. دومین اتفاق مثبت برای شهر و شهروندان تهران با اجرای این طرح آن است که حجم ترافیک در تهران در طول شبانه روز با افزایش امکان تردد در ساعات بیشتری از شبانه روز جهت خرید و تفریح توزیع می‌شود. اتفاق مثبت دیگر آنکه اقتصاد شهر از طریق فراهم کردن زمینه فعالیت برخی مشاغل سیار، مراکز خرده‌فروشی و تفریحی در شب متحول خواهد شد. به این صورت که کسب و کارهایی که نیاز گردشگری و تفریحی شهر را تامین می‌کنند رونق پیدا می‌کنند و درآمد پایدار شهر از محل عوارض و مالیات مربوط به این کسب و کارها افزایش پیدا خواهد کرد. نهایتاً آنکه مناطقی از شهر که به دلیل عدم استقرار قابل توجه ساختمان‌های مسکونی در ساعات پایانی شب با پدیده شب‌مردگی مواجه هستند دوباره احیا خواهند شد و از این طریق امنیت اجتماعی تامین و برخی ناهنجاری‌های اجتماعی رخ داده در این مناطق کاهش پیدا می‌کند.

پنجره ایرانیان؛ بازار «تفریحات شبانه» در مناطقی از تهران با اجرای مصوبه زمستان سال گذشته شورای شهر توسط شهرداری در آینده‌ای نزدیک راه‌اندازی می‌شود. به گزارش دنیای اقتصاد، با آخرین هماهنگی که در جلسه مدیران شهری انجام شد، قرار است ۵ خیابان شاخص از ساعت ۱۲ تا ۳ بامداد به محدوده مجاز برای تهرانگردی شبانه و محل استقرار «کسب‌وکارهای سیار» تبدیل شود و ساعت کار مراکز خرده‌فروشی، خدماتی و فرهنگی در این محدوده، افزایش یابد. رسمیت‌بخشی به زیست شبانه با «شارژ ساعت کار برخی مراکز خرید، رستوران‌ها و فضاهای باز شهری» چهار مزیت دارد.

حذف شب‌مردگی از پنج منطقه

شهرداری تهران براساس مصوبه بهمن ماه سال گذشته شورای شهر مکلف است از ابتدای اردیبهشت ماه امسال به‌طور آزمایشی شرایط گردشگری و تفریح شبانه در شهر را در قالب راه‌اندازی بازار تفریحی - خدماتی فراهم کند. به عبارت دیگر شهرداری موظف شده هر آنچه برای رسمیت‌بخشی زیست شبانه در شهر نیاز است را از طریق هماهنگی با دولت و سایر دستگاه‌های تامین‌کننده امنیت شهر مهیا کند. این طرح از چهار سال گذشته در مدیریت شهری تحت عنوان پروژه «نجات شهر از شب‌مردگی» مطرح بود اما به دلایلی تاکنون اقدام عملیاتی در راستای اجرا و تحقق آن در مناطق مختلف شهری تهران انجام نشده است. در قالب این ایده بنا بود مناطق مرکزی شهر که عمده کاربری‌های ساختمانی مستقر در آنها اداری - تجاری است و از ابتدای غروب خالی از حرکت و حضور شهروندان می‌شوند با استقرار برخی مراکز سیار خدماتی - تفریحی از شب‌مردگی نجات پیدا کنند. در دوره جدید مدیریت شهری نیز با اتکا به این ایده، افزون بر محدوده مرکزی شهر، شهرداری تهران را ظرف سه ماه موظف به ارائه طرحی جهت «احیای زیست شبانه» در محدوده‌های مشخصی از شهر کردند. البته مطابق با مصوبه زمستان سال گذشته شورای شهر قرار است از ابتدای اردیبهشت ماه در پنج خیابان معروف شهر تهران، شرایط برای تفریح، گذراندن اوقات فراغت، گردشگری و در عین حال خریدهای خرد فراهم شود تا به این ترتیب بخشی از ترافیک خیابان‌هایی از شهر که در ساعات روز با تراکم فوق‌العاده‌ای نسبت به سایر محلات شهر برای خرید و تفریح مواجه هستند به ساعات پایانی شب منتقل شود. این فاز آزمایشی زیست شبانه به مدت سه ماه از ساعت ۲۴ تا ۳ بامداد پیش‌بینی شده و سپس شهرداری تهران با تهیه طرح جامع آن نسبت به گسترش محدوده‌های ویژه زیست شبانه اقدام کند.

اغذیه فروشی‌ها، فعالیت‌های موسیقی، سینماها و نمایش‌های خیابانی هستند. در واقع ۸۲ درصد از شهروندان شرکت‌کننده در نظرسنجی شهرداری تهران در پاسخ به این سوال که «شما با ایجاد فضاهای باز برای تفریح شبانه مردم که در آن اغذیه فروشی‌ها، نمایش فیلم، نمایش و موسیقی خیابانی و... باشد چقدر موافق یا مخالف هستید؟» موافق یا خیلی موافق بوده‌اند.

الزام شهرداری به اجرای طرح

بهاره آروین، عضو هیات‌رئیس شهرداری تهران به‌عنوان پیشنهاددهنده اجرای فاز آزمایشی طرح زیست شبانه طی هفته گذشته در قالب مکاتباتی با شهردار تهران خواهان فراهم کردن امکان ادامه فعالیت مراکز خرده‌فروشی، فرهنگی و خدماتی در قالب تحقق طرح زیست شبانه همزمان با فرارسیدن ماه‌های شعبان و رمضان شد. وی در قالب مکاتباتی از شهردار تهران خواسته تا با انجام هماهنگی‌های لازم با مراجع ذی‌ربط، از ابتدای اردیبهشت‌ماه امکان فعالیت مراکز خرده‌فروشی، خدماتی و فرهنگی واقع در حداقل پنج محور پررفت‌وآمد شهر تهران را از ساعت ۲۴ تا ۳ بامداد فراهم کند و برنامه عملیاتی آن را به شورای شهر تهران اعلام کند. وی در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» با تأکید بر لازم‌الاجرا بودن مصوبه شورای شهر تهران برای شهرداری در زمینه ارائه طرح زیست شبانه ظرف مدت سه ماه و همچنین اجرای فاز آزمایشی این طرح در پنج محور شهر تهران عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین اهداف مدنظر شورای شهر برای اجرای این طرح ارائه خدمات از سوی مراکز خرده‌فروشی و فرهنگی در ساعات پایانی شب برای انتقال بخشی از ترافیک روز پایتخت به شب است؛ علاوه بر آنکه ادامه فعالیت مراکز فرهنگی خدماتی در شب می‌تواند به افزایش رفاه، امنیت و نشاط شهروندان تهرانی منتهی شود. به گفته وی در این مسیر علاوه بر این مراکز، مشاغل سیار نیز با حفظ قواعد و ضوابط مصوب می‌توانند در ارائه خدمات به شهروندان در ساعات مقرر اقدام کنند.

عضو هیات‌رئیس شورای شهر تهران با تأکید بر آنکه مطابق با آخرین مباحث انجام‌شده با شهردار تهران قرار است پنج محور فاز آزمایشی طرح زیست شبانه اعلام شود، اظهار کرد: با توجه به آغاز برگزاری اعیاد شعبانیه و همچنین نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان پیش‌بینی و تأکید شده است تا این مراکز در مجاورت اماکن مذهبی باشد تا زمینه و امکانات لازم برای انجام فرباش دینی شهروندان در ایام ماه مبارک نیز بیش از پیش فراهم شود. به‌عنوان مثال یکی از محورهای پیشنهادی محدوده میدان تجریش در مجاورت امام‌زاده صالح است. وی با بیان اینکه در جلسه هم‌اندیشی روز گذشته تأکید شد تا هرچه زودتر معاونت مربوطه به اجرای این طرح از سوی شهردار تهران مشخص و معرفی شود، گفت: در عین حال از شهردار تهران خواسته شد تا از طریق رایزنی با دستگاه‌های تأمین‌کننده امنیت از جمله نیروی انتظامی زمینه اجرای این طرح را در اردیبهشت‌ماه فراهم کنند و همسویی و هماهنگی‌های لازم به‌وجود آید. در عین حال میثم بصیرت کارشناس اقتصاد شهری نیز با تأکید برای آنکه برای اجرای موفقیت آمیز طرح حیات شبانه باید این طرح به نوعی بومی‌سازی و هماهنگ با فرهنگ کنسور شود، گفت: یکی از دغدغه‌های مهم برخی از مسوولان، بار اضافه مسوولیت در شهر تهران ناشی از اجرای این طرح است.

به‌عنوان مثال در نتیجه اجرای این طرح، دستگاه‌های مختلف به ویژه دستگاه‌های تأمین‌کننده امنیت شهر همچون نیروی انتظامی بار مسوولیت اضافه تری را بر عهده خواهند داشت که می‌تواند از طریق اختصاص بخشی از ارزش افزوده ناشی از طرح به این دستگاه‌ها زمینه همکاری بیشتر میان شهرداری و آنها را فراهم کرد. وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به مزایای اجرای این طرح اشاره کرد و افزود: مهم‌ترین مزیت اجرای این طرح برای شهر تهران، ایجاد ارزش افزوده اقتصادی به‌عنوان یکی از درآمدهای مطلوب و پایدار است. به‌علاوه در نتیجه اجرای این طرح بخشی از بافت‌های شهری مجدداً احیا می‌شود به ویژه آنکه از این طریق ظرفیت و فرصت جدیدی برای گروه‌های به حاشیه رانده برای حضور در شهر فراهم می‌شود.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه نکته مهم در اجرای این طرح هماهنگ‌سازی و تطبیق طرح زیست شبانه با فرهنگ و شرایط محیطی شهر تهران است، گفت: برای اجرای موفق این طرح باید لنگرهای اجتماعی و قرارهای رفتاری مشخصی تعیین و مشخص شود. به‌عنوان مثال می‌توان زمینه‌ای را فراهم کرد که اجرای طرح زیست شبانه در محلات موردنظر، منجر به ایجاد مزاحمت در بافت‌های پیرامونی آنها نخواهد شد.

اگرچه شهرداری تهران در ظاهر به لحاظ قانونی مسئولیتی برای احیای زیست شبانه ندارد اما با توجه به مصوبه اخیر شورای شهر موظف است چاشنی راه‌اندازی این طرح را در شهر فراهم کند. به این معنا که شهرداری باید بستر لازم برای استقرار مشاغل سیار ویژه گردشگری شبانه را در محدوده‌های مشخص فراهم کند و از سوی دیگر هماهنگی و رایزنی‌های لازم با دستگاه‌ها و نهادهای تأمین‌کننده امنیت شهر را انجام دهد.

مطابق با مصوبه شورای شهر، شهرداری پنج وظیفه مهم برای اجرای این طرح بر عهده دارد. کسب و کارها و مشاغل سیار مجاز به فعالیت در راسته‌های مشخص شده را شناسایی و معرفی کند. همچنین بر عملکرد آنها در محورهای مشخص شده نظارت مناسب انجام دهد. دیگر تکلیف این مصوبه برای شورای شهر، اجرای آزمایشی طرح زیست شبانه به مدت سه ماه در پنج محور مشخص شده در شهر است. به این منظور نیز شهرداری باید تا شمع ۵۰۰ متر از محورهای مشخص شده شرایط تفریح شبانه را فراهم کند. همین‌طور هماهنگی لازم با کلیه مراکز خرده‌فروشی، خدماتی و فرهنگی را در این خیابان‌ها انجام دهد. نهایتاً آنکه حضور و استقرار مشاغل سیار در این خیابان‌ها نباید مصداق سد معبر از سوی نیروهای شهرداری تلقی شود.

اجرای این طرح و نتایج مثبتی که احیای زیست شبانه می‌تواند برای شهر تهران داشته باشد از سوی بازوی پژوهشی شهرداری در تابستان سال گذشته با توجه به تجربه موفق شهرهای دنیا نیز مورد تأیید قرار گرفته است. مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران در قالب پژوهشی درخصوص اثر اجرای طرح‌های گردشگری در اقتصاد شهرها، به تجربه شهر آمستردام از اجرای طرح‌های تفریحی و گردشگری در نقاط ویژه‌ای از شهر پرداخته است. در این پژوهش شهر آمستردام به‌عنوان یکی از ۱۰ شهر برتر اروپا در حوزه جذابیت شهر برای گردشگری شناخته و معرفی شده است. در این شهر برای توسعه فعالیت‌های گردشگری، شهرداری توجه ویژه‌ای به مناطق مرکزی شهر که جاذبه تاریخی و فرهنگی دارد داشته است. شهرداری تلاش کرده این نقاط را به امکانات رفاهی و فراغتی تجهیز کند. به تعبیر دیگر این پژوهش نشان می‌دهد گام اول موفقیت برای توسعه طرح‌های گردشگری، انتخاب مکان مناسب است.

در عین حال برای اجرای این طرح، دولت نیز با شهرداری همکاری ویژه‌ای داشته و در حوزه مرمت و نگهداری بناهای تاریخی حمایت ویژه‌ای را از شهرداری انجام داده است. در واقع این‌طور می‌توان گفت توسعه گردشگری در آمستردام تحت تأثیر پیوند محکم میان شهروندان، دولت مرکزی و شهرداری‌ها بوده است. در نتیجه همکاری شهرداری و دولت برای اجرای طرح‌های گردشگری تفریحی ویژه، دو درصد از درآمدهای مالیاتی شهر آمستردام از محل مالیات‌های گردشگری این شهر تأمین می‌شود. نکته مهمی که نتایج این پژوهش نشان می‌دهد آن است که اجرای طرح‌های گردشگری مشابه زیست شبانه در شهر از یک سو به تحرک تمام بخش‌های اقتصاد شهری منجر می‌شود و از سوی دیگر در بلند مدت سبب افزایش کیفیت زندگی ساکنان شهر به دلیل افزایش نشاط اجتماعی می‌شود. در عین حال این موضوع نیز در این پژوهش تأکید شده است که این انتظار که گردشگری شهری بخش مجزایی از سبد درآمدی شهرداری‌ها را به خود اختصاص دهد انتظار درستی نیست اما گردشگری شبانه با تحریک بخش‌های دیگر اقتصاد و اثر موسوم به ضریب تکاثری می‌تواند درآمدهای قابل توجهی را در شهر ایجاد کند. این پژوهش با توجه به تجربه موفق سایر شهرهای دنیا، چهار عامل مهم در توسعه گردشگری در شهر تهران را شناسایی کرده است. در این پژوهش، کسب اختیارات قانونی از سوی دولت در حوزه گردشگری، واگذاری مسوولیت مدیریت برنامه‌ریزی گردشگری به شهرداری تهران، توسعه همکاری و مناسبات مشترک با سازمان‌های هم‌عرض مسوول امر گردشگری و نهایتاً توجه به گردشگری به‌عنوان یک صنعت درآمدزا، می‌تواند به‌عنوان عوامل موثر در توسعه گردشگری به ویژه زیست شبانه باشد.

همچنین شهرداری می‌تواند با ترغیب سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری به افزایش اشتغال‌زایی و توسعه کسب و کارهای محلی و نهایتاً افزایش رفاه و کیفیت زندگی شهری اقدام کند. به ویژه آنکه توسعه گردشگری و زیست شبانه به‌عنوان یکی از مطالعات شهروندان پایتخت شناخته شده است. مطابق نتایج نظرسنجی انجام شده از سوی شهرداری تهران در سال گذشته، ۴۰ درصد مردم تهران حداقل هفته‌ای یک بار شب‌ها تهرانگردی می‌کنند و ۸۲ درصد مردم، خواهان حضور در شب‌های پایتخت و فضای سبز برای فعالیت

نکات مهم در طراحی نماهای شیشه‌ای



مجری شرکت آلوکد



مجری شرکت آلوکد



مجری شرکت آلوکد



مجری شرکت آلوکد

••• مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلوکد



اشاره

در نماهای ساختمان چه در نماهای شیشه‌ای و چه در نماهای کلاسیک، پوسته خارجی نما از المان‌های مختلفی تشکیل می‌شود. از هر نوع مصالح ساختمانی در این خصوص استفاده شود، نمای کارشده علاوه بر زیبایی بیرونی باید شرایط مناسبی را برای فضای داخل بنا به وجود آورد و برای شرایط جوی همچون باران، برف، باد و تابش نور خورشید به حد کافی مناسب و مقاوم باشد. اگرچه ممکن است هریک از مصالح به تنهایی مشخصات خوبی در برابر شرایط فوق داشته باشند، اما می‌بایست در کنار هم نیز بتوانند شرایط مورد نظر را تامین کنند. این شرایط شامل کنترل انرژی و هوا، کنترل نفوذ آب، کنترل نور و کنترل حرکت‌های احتمالی بنا هستند. در مطالب زیر نکات مهم در طراحی و محاسبات نماها را در دو بخش موردبررسی قرار می‌دهیم:

۱- مقدمه

سیستم‌های نماهای شیشه‌ای دارای راه‌حل‌های متنوعی هستند و اگر دقیق و صحیح طراحی شوند علاوه بر زیبایی بیرونی (ظاهری) و امنیت مناسب، شرایط خوبی نیز در داخل بنا به وجود آورده و بسیار مناسب خواهند بود. نکته بسیار مهم آن است که حتی اگر سیستم بسیار مناسب انتخاب، طراحی و محاسبه شود، اما اجرای دقیق و استاندارد را تجربه نکند می‌تواند خطرات جانی و مشکلات مالی را سبب شود.

از جمله این مشکلات می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- ۱- عدم توجه به حرکات ساختمان‌ها؛
- ۲- عدم اتصال مناسب نما به سازه اصلی؛
- ۳- عدم اتصال قطعات نما (سیستم)؛
- ۴- اشتباهات در ساخت نما؛
- ۴-۱- عدم استفاده از نیروی ماهر؛
- ۴-۲- اشکالات در طراحی سیستم؛
- ۴-۳- عدم رعایت ترتیب اجرای قطعات ساختمان (تقدم و تاخر)؛

جمله سیلیکون‌ها، در این زمینه نقش موثری داشته‌اند به طوری که کنترل نقاط نفوذ آب در سیستم‌های نمای شیشه‌ای راحت و بهتر انجام می‌شود.

استفاده از واشرهای آب‌بندی و هوابندی مقاوم در برابر شرایط جوی از جمله پوسیدگی EPDM هم نقش بسزایی در دوام و عمر طولانی این نوع سازه‌ها داشته‌اند.

در نماهای شیشه‌ای استفاده از درزهای تخلیه آب در پروفیل‌های افقی توصیه می‌شود. این درزهای تخلیه آب در صورت نفوذ آب از واشر بالایی و درپوش افقی، آب را به بیرون سازه از قسمت زیرین درپوش هدایت خواهد کرد.

۳- کنترل نور خورشید

نور تابیده شده به نمای شیشه‌ای دارای دو اثر مهم است:

اول، گرمای زیاد سبب تغییر شکل المان‌های بیرونی نمای شیشه‌ای می‌گردد.

دوم، نفوذ نورهای مضر به داخل بنا.

از کارهای مهم در اجرای نماهای شیشه‌ای محاسبه انبساط و انقباض قطعات و اتصالات و رعایت فاصله‌های مناسب در محل‌های اتصال پروفیل‌های عمودی و نما است.

همچنین در کنترل نفوذ نور شدید آفتاب نیز استفاده از شیشه‌های Low_e (کم‌گسیل) به شدت توصیه می‌شود. این نوع از شیشه‌ها در فصول بسیار گرم یا مناطق گرمسیر از نفوذ اشعه‌های مضر و نور شدید به داخل ساختمان جلوگیری کرده و بخش عمده‌ای از گرمای تابشی به نما را منعکس می‌کنند.

منابع

Glass and Aluminium Curtain Wall Systems, by Rick Guiovette; Curtain wall Design Against Story Drift, by Roy Mond Tin; Dr. Cigdem Celik Tekin.



مجری شرکت الوند

۴-۴- اشکال در زمان‌بندی انجام کار و مشکلات به وجود آمده به دلیل تعجیل در کار؛

۵- طراحی سیستم جهت انجام تست در محیط آزمایشگاهی و نه محیط واقعی؛ تمامی موارد فوق تاثیر مستقیم بر روی کیفیت نهایی ساختمان خواهند داشت. سیستم‌های نمای شیشه‌ای، در پوسته خارجی نماها در برابر شرایط محیطی یکی از بهترین انتخاب‌ها به شمار می‌آید. این نوع سیستم‌ها پوشش‌دهنده تمامی پوسته خارجی بنا در کف‌ها و سقف‌ها و قسمت‌های اسپندرال در بنا می‌شود. البته این امکان نیز وجود دارد که در قسمت‌های اسپندرال از مصالح دیگری نیز زیر نمای شیشه‌ای استفاده شود و در نهایت نمایی که با شیشه و آلومینیوم و یا مصالح سبک دیگر (سرامیک خشک، کامپوزیت و...) پوشانیده شده مقاومت خوبی در برابر نیروی باد، زلزله و شرایط جوی از خود نشان می‌دهد. حتی امروزه این نماها برابر آتش‌سوزی و صدا نیز در حال طراحی و اجرا هستند.

۲- عدم نفوذ آب

تمامی قطعات و اتصالات مورد استفاده در نمای شیشه‌ای می‌بایست در برابر نفوذ آب دارای مقاومت لازم باشند. طراحی و اجرای نما باید در درجه اول به هر ترتیب جلوی نفوذ آب باران را بگیرد. مصالح به کار رفته در نمای شیشه‌ای از جمله شیشه، آلومینیوم، واشرها و ایزولاتورها به تنهایی در برابر آب و صدا و پرت انرژی مقاومت لازم را دارند اما وقتی تمامی این مصالح در کنار هم قرار گیرند نیز باید این خواص را حفظ کنند.

اگر این سیستم‌ها در محیط آزمایشگاهی مورد آزمایش‌های لازم قرار نگرفته باشند، پس از اجرا در نما در طی زمان می‌بایست نتیجه را بررسی کرد.

در سیستم‌های نمای شیشه‌ای نفوذ آب به بنا و زبان‌های ناشی از این نفوذ در شکل‌های مختلفی نمود پیدا می‌کند، از جمله:

۱- نفوذ مستقیم آب باران به داخل سیستم؛

۲- نفوذ مویرگی؛

۳- نفوذ از منفذهای تخلیه آب به بیرون؛

در صورت نفوذ آب به داخل بنا مشکلاتی به وجود می‌آید که در این صورت علاوه بر ضرر و زیان به قسمت‌های داخلی مشترک با قرارگیری نما، باعث نفوذ آب‌وهوا از محل‌های اتصال آلومینیوم‌های افقی و عمودی به هم یا از واشرهای زیر شیشه خواهد شد.

در بررسی‌های به عمل آمده عمده اشکالات در قسمت‌های متصل‌شونده در نماهای شیشه‌ای دیده شده است. نقاطی که قطعات و اتصالات به هم وصل می‌شوند. ضعف در طراحی جزئیات اجرایی این اتصالات، اجرای ناصحیح و ناکافی بودن محل‌های تخلیه آب دلیل این مشکل شناسایی شده است. البته در طی زمان خوردگی قطعات و اتصالات مجاور یکدیگر نیز به ضعف در سیستم و نفوذ آب منجر می‌گردند.

مهم‌ترین اصل در طراحی و اجرای نماهای شیشه‌ای، امکان انجام یک نمای شیشه‌ای مقاوم در برابر نفوذ آب‌وهواست و از جمله کارهایی که در ابتدا می‌شود کرد، استفاده از قطعات و اتصالات مقاوم و به حداقل رسانیدن نقاط نفوذ آب‌وهواست. البته در صورتی که نمای اجراشده در ابتدا در برابر نفوذ آب‌وهوا مقاوم باشد نیز باید با گذشت زمان نسبت به بازدیدها و سرویس‌های دوره‌ای در نما نیز اقدام شود. با توجه به قرارگیری نما در مناطق پربارش و در مناطق با آمار لرزه‌ای بالا یا مناطق با اختلاف درجه حرارت بالا انجام سرویس‌ها و بازدیدهای دوره‌ای بسیار اهمیت دارد.

در هنگام نفوذ آب از جمله نقاطی که در یک بنا و ترکیب آن با نمای شیشه‌ای مورد توجه قرار می‌گیرد حدفواصل دیوارهای مجاور با نمای شیشه‌ای است به طوری که بیشترین عامل نفوذ در این نقاط تثبیت شده است.

البته سیستم‌های جدید نماهای شیشه‌ای نسبت به سال‌های قبل از کیفیت و اتصالات بهتری بهره‌مند هستند.

پیشرفت فناوری ساخت انواع چسب‌هایی که در نما مورد استفاده قرار می‌گیرند از

دی اکسید تیتانیوم؛ مقاومت در برابر فرسایش هوا، مقدار مصرف و اثرات آن



تهیه کننده:

بخش تحقیق و توسعه شرکت همپار

با دانسیته زیاد (مانند TiO_2) و افزودنی‌هایی که دانسیته کمتری (مانند فیلر) دارند، احتمال جدایی از هم را دارند. این مشکل که تحت عنوان "جدایش اجزاء از آمیزه خشک"^۵ نامیده می‌شود، پارامترهای اکستروژنی نامطلوبی را در پی دارد که به کیفیت نامطلوب و بد محصول منجر می‌شود. بنابراین، مهندس فنی باید این جزئیات را در حین آزمایشات تولید برای مشتریانی که از سیستم انتقال پنوماتیکی استفاده می‌کنند، در نظر بگیرد. دی اکسید تیتانیومی که برای پی.وی.سی به کار می‌رود، اصلاح سطحی شده تا سازگاری بیشتری با پی.وی.سی داشته باشد، آگریز باشد، و فعالیت نوری را کاهش دهد. به علاوه، با توجه به این مسئله که دی اکسید تیتانیوم افزودنی اصلی برای اضافه کردن پایداری در برابر فرسایش هوا به پی.وی.سی است، مقدار دُر آن به محدوده جغرافیایی که پنجره پی.وی.سی در آن محل استفاده می‌شود، بستگی دارد. در کنار این مسئله که این ماده بر روی رفتار بلند مدت پایداری در برابر فرسایش هوا تاثیر می‌گذارد، دی اکسید تیتانیوم می‌تواند نسبتاً بر پدیده‌های کوتاه مدت (از چند ساعت تا چندین هفته) اثرگذار باشد. از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تغییر رنگ به سمت آبی شدن^۶ که با کاهش مقدار **b** مشخص می‌شود؛
- انواع مختلف تغییر رنگ به سمت صورتی شدن^۷، که با افزایش مقدار **a** مشخص می‌شود؛
- تغییر رنگ به سمت تیره شدن^۸، که با کاهش مقدار **L** مشخص می‌شود.

این پدیده‌ها در سمینار پروفیل شرکت همپار مورخ ۲۰۱۶/۰۱/۲۷ به تفصیل مورد بحث قرار گرفته است. لذا، انتخاب صحیح پیگمنت دی اکسید تیتانیوم (اما نه به تنهایی!)، تعیین‌کننده رفتار پایداری در برابر فرسایش هوا برای محصول نهایی پی.وی.سی است! بنابراین، اگر تولیدکننده ناشناسی، محصول (جدید) دی اکسید تیتانیومی را پیشنهاد می‌دهد، باید حداکثر توجه به خرج داده شود. شکایتی که مربوط

اکنون پس از گذشت چندین سال از آغاز تولید پروفیل‌های پی.وی.سی در ایران، بیش از پیش به اهمیت انتخاب افزودنی‌های با کیفیت پی.وی.سی می‌توان پی برد. در این شماره از سری مقالات که توسط بخش تحقیق و توسعه شرکت همپار تهیه و تنظیم شده است، برآنیم تا به نقش انتخاب صحیح دی اکسید تیتانیوم، اثر میزان مصرف در فرمولاسیون به عنوان عامل اصلی پایداری رنگ پروفیل‌های پنجره، بپردازیم.

از دی اکسید تیتانیوم برای افزودن پایداری نوری به پروفیل استفاده می‌شود. همچنین از آنجاکه این ماده به صورت پیگمنت سفیدرنگ است، دی اکسید تیتانیوم به عنوان پایداری نوری نیز به کار می‌رود.

دی اکسید تیتانیوم اساساً در قالب سه نوع اصلاح شده ارائه می‌شود:

- آناتاز^۱

- بروکیت^۲

- روتایل^۳

انواع آناتاز و روتایل از نظر اهمیت تکنیکی مانند پیگمنت‌ها هستند. علت درخشندگی و کدری^۴ این دو نوع و در نتیجه پتانسیل بالای آن برای سفید شدن، به علت بالا بودن شاخص شکست نور حدود ۲/۵۵ (برای آناتاز) و ۲/۷۵ (روتایل) است. انتخاب نوع صحیح دی اکسید تیتانیوم، قطعاً اما نه منحصر، پایداری در برابر فرسایش هوا را برای محصولات پی.وی.سی تعیین می‌کند.

در صنعت پروفیل پنجره، تنها از گرید روتایل استفاده می‌شود که TiO_2 نامیده می‌شود اما اشتباهاً به آن تیتان نیز گفته می‌شود. دانسیته دی اکسید تیتانیوم حدود 4 gr/cm^3 است و بنابراین انتقال آن از سیلو به میکسر دشوار است. در صورتی که آمیزه خشک به صورت پنوماتیکی از طریق خطوط لوله بلند منتقل شود، افزودنی‌هایی

- 1- ANATASE
- 2- BROOKITE
- 3- RUTILE
- 4- OPACITY

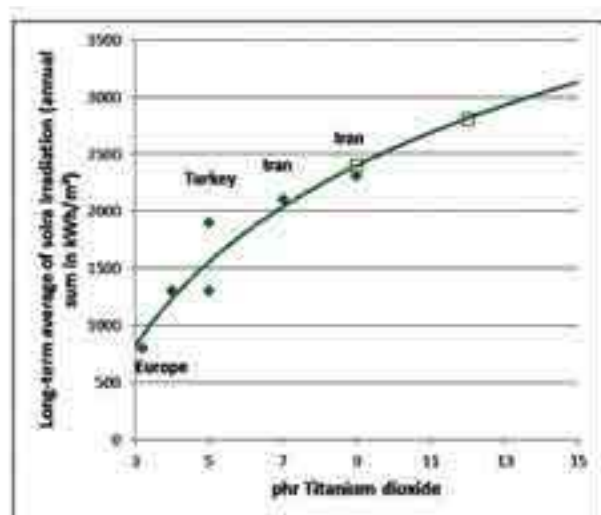
- 5- SEGREGATION OF INGREDIENTS OF DRY-BLEND
- 6- PHOTO BLUEING
- 7- PHOTO PINKING
- 8- PHOTO GREYING

PDF Compressor Free Version



شکل ۲. نقشه پتانسیل خورشیدی افقی جهانی ایران و همسایگی آن

با این حال، باید جنبه جغرافیایی را به صورت اصولی تر در نظر گرفت. در شکل ۱، نقشه پتانسیل خورشیدی آفتابی جهانی در اوراسیا دیده می شود. و در شکل ۲، مجاورت ایران مشاهده می شود.



شکل ۳. نمودار مقدار دُز دی اکسید تیتانیوم در اروپا، ترکیه و ایران در مقابل تابش خورشیدی برای استایلیلایزهای سرب و کلسیم/روی

بر اساس شکل ۱ و شکل ۲، می توان نتیجه گرفت که مقدار متوسط تابش خورشیدی سالانه به صورت زیر است:

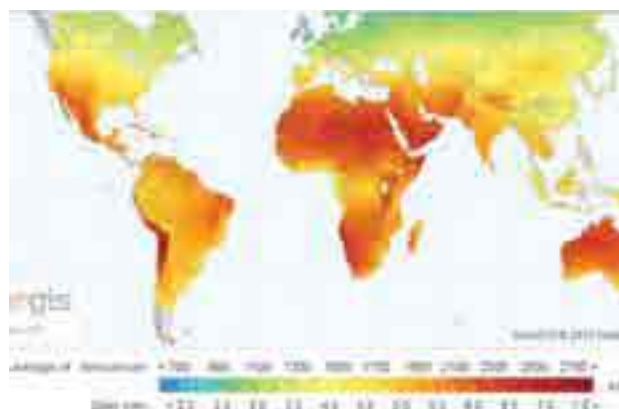
- 800 kWh/m^2 تا 1300 kWh/m^2 در اروپای شمالی و مرکزی؛
 - 1300 kWh/m^2 تا 1900 kWh/m^2 در ترکیه (مجاورت منطقه دریای سیاه)؛
 - 2000 kWh/m^2 تا 2300 kWh/m^2 در ایران (مجاورت منطقه دریای خزر).
- اگر مقدار دُز دی اکسید تیتانیوم را در این مناطق در مقابل تابش خورشیدی رسم کنیم (شکل ۳)، روند لگاریتمی به دست می آید.
- علاوه بر این، می توان این طور نتیجه گرفت که برای مناطق با تابش خورشیدی بالاتر مانند افغانستان، به مقدار بالاتری از دی اکسید تیتانیوم نیاز است. پیشنهاد ما، استفاده از 9 phr تا 12 phr دی اکسید تیتانیوم در ترکیب با استایلیلایزهای سرب و کلسیم/روی در این مناطق است. در مورد استایلیلایزهای قلع، این مقادیر 2 phr تا 3 phr بالاتر خواهد بود.

به هزاران پنجره نصب شده یا ورق های کشویی/روکش باشد، می تواند به آن شرکت از چند جهت آسیب برساند:

- اول، از نظر اقتصادی به علت هزینه های گران تعویض یا جبران کردن خسارت؛ دوم تاثیر شدید بر شهرت و آبروی شرکت. (حتی اگر بیمه مسئولیت محصول وجود داشته باشد، شرکت بیمه می تواند قرارداد را کنسل کرده و حق بیمه را افزایش دهد). به همین علت، باید از هر تامین کننده جدید دی اکسید تیتانیوم، سوالات زیر پرسیده شود:
- آیا داده های مربوط به پایداری در برابر فرسایش هوا در آریزونا، فلوریدا، باندل و فرانسه برای مدت ۵ سال (یا حداقل دو سال) وجود دارد؟
- آیا داده های پایداری در برابر فرسایش هوا در فضای باز، از مشتریانی که به طور منظم از این ماده استفاده می کنند، موجود است؟
- آیا نتایج آزمایش پایداری در برابر فرسایش هوا که در موسسات معتبر مانند Underwriter Laboratories (UL) به صورت مصنوعی انجام شده باشد (مانند تست زنون)، وجود دارد؟

- نحوه عملکرد پیگمنت با توجه به تغییر رنگ به سمت صورتی شدن، خصوصا برای ساختمان های رو به سمت شمال^۹ به چه صورت است؟
- چه مقدار از محصولات ایشان برای مشتریان پروفیل پنجره در سرتاسر جهان فروخته شده است؟
- نخستین تجارت قانونی ایشان روی این ماده برای پروفیل پنجره چه زمانی بوده است؟

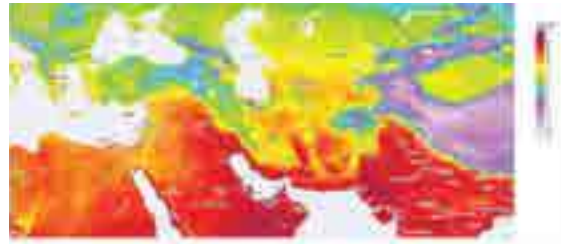
- حتی در صورت دریافت جوابی جامع و کامل برای این پرسش ها، الزام برای تست عملکرد پیگمنت های دی اکسید تیتانیوم جدید باید به طور کامل باقی بماند، و باید (همچنین) هماهنگ با موسسه تست معتبر و مجرب باشد.
- همان طور که ذکر شد، مقدار دُز دی اکسید تیتانیوم به محدود جغرافیایی که پنجره پی.وی.سی در آن محل به کار برده می شود، بستگی دارد. مقادیر متداول مصرف دی اکسید تیتانیوم برای پروفیل پنجره به شرح زیر است:
- $3/2 - 4/0 \text{ phr}$ نوع روتایل در اروپا و روسیه؛
- $5/0 \text{ phr}$ نوع روتایل در ترکیه؛
- $8/0 - 9/0 \text{ phr}$ نوع روتایل در ایران.



شکل ۱. نقشه پتانسیل خورشیدی - تابش افقی جهانی اوراسیا (آبی به سبز: کم - زرد به قهوه ای: متوسط - قهوه ای به بنفش: قوی)

قانون هایی که در این رابطه صدق می کنند عبارتند از: "نزدیک تر بودن یک کشور به خط استوا، میزان نیاز آن به نوع روتایل را افزایش می دهد!" و "استایلیلایزهای بر پایه سولفور قلع، به 3 phr اضافه تر از نوع روتایل نیاز دارند!

با این وجود، این تنها یک وجه از مسئله است. باید تاثیر دما (شکل ۴)، محیط (شکل ۵)، رطوبت هوا و آلودگی هوا نیز در نظر گرفته شود.



شکل ۴. دماهای متوسط سالانه (دو متر بالاتر از زمین) در ایران و مجاورت آن



شکل ۵. دور نمای ایران و مجاورت آن

طبق قانون آرنیوس، با افزایش ۱۰ درجه دما در یک واکنش شیمیایی، سرعت واکنش دو برابر می شود. این مسئله برای واکنش های توری - شیمیایی و پایداری در برابر فرسایش هوا برای پروفیل های پنجره پی.وی.سی نیز صادق است. در سطوح بالاتر از دریا، نور UV بیشتری به پروفیل پنجره می رسد و در نتیجه به پایداری در برابر UV بیشتری نیازمند است. رطوبت هوا نسبت به هوای خشک، ممکن است فرایندهای فرسایش متفاوتی در برابر هوا را سبب شود. از طرف دیگر، ابرها و آلودگی هوای زیاد باعث کاهش مقدار نور در دسترس روی پروفیل می شود. به منظور دستیابی به نتایج مناسب برای پایداری در برابر فرسایش هوا و نور در محصولات مورد استفاده در فضای باز، مانند پروفیل پنجره یا ناودان، ترکیب های مختلفی از مناطق آب و هوایی، ارتفاع از سطح دریا، و موقعیت جغرافیایی (جهت قطب نما) به صورت تئوری نیاز به بررسی دارد.

مشکل دیگری که در رابطه با زمان آزمون نیز وجود دارد، این است که امروزه تولیدکنندگان پروفیل پنجره ضمانت می کنند که پروفیل های آنها برای مدت زمان حداقل ۱۰ سال دچار تغییر رنگ نمی شوند. هزینه و تلاش نهایی برای تست نیز سخت و طاقت فرسا خواهد بود. بنابراین، آزمون های پایداری در برابر فرسایش هوا با توجه به استانداردهای توافق شده DIN 53386 یا ASTM D 1435-75 انجام می شوند. (یک گزینه جایگزین برای قرار گرفتن در معرض فضای باز، مقاومت پایداری در برابر فرسایش هوای مصنوعی است که روش های تست متفاوتی در این زمینه وجود دارد.)



افزایش ورشکسته‌های بی‌تقصیر در بازار ساخت و ساز

پنجره ایرانیان؛ آثار مخرب یارانه ارزی بر فعالیت‌های اقتصادی، در بازار مسکن هم شدت پیدا کرد.

به گزارش دنیای اقتصاد، انبوه‌سازان با تشریح زبان بزرگ بازار ساخت‌وساز در سال ۹۷ از نابسامانی بازار ارز اعلام کردند: به برخی تولیدکنندگان مصالح ساختمانی، ۴۲۰۰ تومانی برای واردات مواد اولیه تخصیص پیدا کرد؛ اما همان مصالح و تجهیزات ساختمانی با قیمت پایه دلار آزاد به دست سازنده مسکن رسید. جهش قیمت مسکن ناشی از شوک‌های ارزی - اثر غیرمستقیم - و صعود هزینه ساخت در سال گذشته تعداد انبوه‌سازان ورشکسته یا زمینگیر شده را افزایش داده است.

بازتاب ناکارآمدی و بی‌اثربودن سیاست اعطای یارانه ارزی به واردکنندگان کالاهای اساسی که در قالب طرح اختصاص دلار ۴۲۰۰ تومانی به برخی از واردکننده‌ها از سال گذشته به اجرا درآمد اخیراً در بازار مسکن و ساختمان نیز رصد و به‌عنوان شکل دوم زبان بازار مسکن از شوک‌های ارزی ناشی از اعمال سیاست‌های نادرست در بازار دلار شناسایی شد. در حالی که نیمه دوم فروردین سال گذشته با هدف کنترل و تنظیم بازار و جلوگیری از سرایت آثار نامطلوب جهش نرخ ارز به بازار کالاهای اساسی، دولت اقدام به اختصاص دلار با نرخ ۴۲۰۰ تومان به واردکنندگان مواد اولیه و کالاهای اساسی کرد تا از این طریق قیمت این مواد اولیه و کالاهای کنترل کرده و از انعکاس آثار منفی جهش ارزی در قیمت این کالاهای جلوگیری کند، انبوه‌سازان از ناکارآمدی این طرح در تنظیم قیمت‌ها در بازار مصالح و تجهیزات ساختمانی خبر می‌دهند؛ به گفته آنها در شرایطی که بسیاری از تولیدکنندگان مصالح و تجهیزات ساختمانی مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی شده و از سیاست یارانه ارزی دولت بهره‌مند شدند اما اثر این سیاست ناکارآمد هم‌اکنون در بازار ساخت و ساز در شکل افزایش بی‌رویه و غیرقابل توجیه قیمت این مصالح و تجهیزات منعکس شده است؛ به این معنا که اگر چه بسیاری از این تولیدکنندگان با استفاده از یارانه ارزی اقدام به واردات مواد اولیه برای تولید برخی مصالح و تجهیزات ساختمانی به کشور کرده‌اند اما هم‌اکنون این مصالح و تجهیزات را براساس قیمت روز ارز در بازار به سازنده‌ها و انبوه‌سازان عرضه می‌کنند که این اقدام منجر به افزایش قابل توجه هزینه‌های ساخت

مسکن شده است.

انعکاس ناکارآمدی و بی‌اثر بودن این سیاست ارزی در حالی هم‌اکنون خود را در بازار مسکن و ساختمان نشان می‌دهد که پیش از این نیز در سایر بازارها انحراف یارانه ارزی، رصد شده بود. عرضه مصالح و تجهیزات ساختمانی که برای واردات مواد اولیه آنها از دلار ۴۲۰۰ تومانی استفاده شده براساس نرخ آزاد دلار در بازار ارز، به‌عنوان شکل دوم زبان بازار ساخت و ساز از شوک‌های ارزی ناشی از اعمال سیاست‌های نادرست در بازار دلار شناخته می‌شود. علانم بروز آثار منفی اعمال سیاست‌های نادرست و تصمیم‌های ناگهانی که به ایجاد روزهای نفسگیر برای سازندگان مسکن منجر شد در بهار و تابستان سال گذشته نیز مشاهده شد.

نیمه اول سال گذشته تحت تاثیر تصویب مصوبات ناگهانی در حوزه بازار ارز، برخی مصالح و تجهیزات ساختمانی به‌طور کامل در بازار مصالح شهر تهران نایاب شد و به دنبال آن قیمت مصالح و تجهیزات ساختمانی تولید داخل نیز با افزایش قابل توجه سطح قیمت‌ها همراه شد. اثر شکل اول زبان بازار مسکن از اعمال سیاست‌های ناگهانی در بازار ارز در حالی سال گذشته به خصوص در دو فصل بهار و تابستان سازندگان را با مشکل مواجه کرد که هم‌اکنون رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان از رصد شکل دوم زبان بازار مسکن از شوک‌های ارزی و اعمال سیاست‌های ناکارآمد در بازار ارز، خبر می‌دهد. جمشید برزگر روز گذشته در نشست خود با خبرنگاران اعلام کرد: اخیراً تحت تاثیر اعمال سیاست‌های ناکارآمد ارزی، قیمت برخی از مصالح و تجهیزات ساختمانی که در تولید آنها از مواد اولیه وارداتی استفاده می‌شود تا سه برابر در مقایسه با سال ۹۷ افزایش یافته است. این در حالی است که عمده تولیدکنندگان این مصالح و تجهیزات ساختمانی از سیاست یارانه ارزی و دلار ۴۲۰۰ تومانی بهره‌مند بوده‌اند اما در محاسبه قیمت تمام شده محصول خود و تعیین قیمت نهایی محصول برای عرضه به بازار، نرخ روز دلار در بازار آزاد را مبنای محاسبه قرار داده‌اند.

روایت برزگر از زمینگیر شدن انبوه‌سازان ناشی از نابسامانی‌های ارزی، نشان می‌دهد این سیاست اگر چه در روزهای پایانی فروردین سال گذشته برای تنظیم بازار و

مصون ماندن قیمت کالاهای اساسی از شوک‌های ارزی به تصویب رسید و اجرا شد اما در عمل به دلیل ناکارآمد بودن، نه تنها هیچ کمکی به کنترل قیمت مصالح و تجهیزات ساختمانی نکرد بلکه در کنترل هزینه‌های ساختمانی و در نهایت کنترل قیمت مسکن نیز بی‌اثر بود. به گفته وی یارانه ارزی دولت نه تنها به هدف تعریف شده اصابت نکرده است بلکه هیچ اثر مثبتی نیز در کنترل قیمت تمام شده ساخت مسکن نداشت.

رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان همچنین با اشاره به جهش هزینه‌های ساختمانی در پی نوسانات و نابسامانی‌های ارزی و اعمال سیاست‌های ناکارآمد در این حوزه که در نهایت خود را در قیمت فروش واحدهای مسکونی منعکس کرده و قیمت تمام شده واحدها را افزایش داده است، از زبان انبوه‌سازان از جهش قیمتی بازار مسکن خبر داد.

وی در این باره توضیح داد: برخلاف برخی که تصور می‌کنند انبوه‌سازان از جهش قیمت مسکن منتفع می‌شوند وحاشیه سود آنها از فرآیند ساخت و ساز افزایش می‌یابد، اما انبوه‌سازان نیز مانند متقاضیان مسکن از جهش قیمتی متضرر می‌شوند؛ چرا که به دنبال افزایش بی‌رویه سطح قیمت‌ها در بازار مسکن و ایجاد شرایط جهش قیمتی، به دلیل افت قابل توجه قدرت خرید متقاضیان مسکن، انبوه‌سازان و سازندگان نیز نمی‌توانند واحدهای آماده خود را به فروش برسانند؛ در نتیجه طول دوره فروش واحدها و رسوب سرمایه انبوه‌سازان در واحدهای فروش نرفته افزایش می‌یابد؛ از آنجا که ساخت و ساز، کسب و کار انبوه‌سازان است و همواره عواید ناشی از ساخت و فروش واحدهای نوساز صرف تامین هزینه‌های پروژه‌های ساختمانی جدید می‌شود، افزایش طول دوره فروش واحدها به زیان‌دیدی انبوه‌سازان منجر می‌شود؛ رسوب سرمایه انبوه‌سازان از یکسو یک زیان فروش نرفتن واحدها به‌شمار می‌رود و از سوی دیگر تأخیر در فروش واحدها به معنای افزایش هزینه ساخت و سازهای جدید به دلیل تورم زمین و افزایش قیمت مصالح با گذشت زمان است؛ با توجه به آنکه قیمت زمین و مصالح ساختمانی روز به روز در حال افزایش است، هرچه انبوه‌ساز به دلیل فروش نرفتن واحدها و رسوب سرمایه دیرتر اقدام به سرمایه‌گذاری برای ساخت پروژه‌های جدید کند، باید متحمل هزینه‌های بیشتری شود.

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

PDF Compressor Free Version

نور
پنجره ای
وانا وین

وعدۀ دیدار مادر یازدهمین نمایشگاه بین المللی

در و پنجره تهران ۱۸ الی ۲۱ تیر ماه سالن ۳۸ غرفه شماره ۱



دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، جعداز بیمارستان یقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۲، واحد ۴
دفتر اصفهان: خیابان سعادت آباد، ابتدای خیابان ملاصدرا، پلاک ۱۰

تلفن: ۸۸۰۶۴۵۲۹ (۰۲۱) دورنگار: ۸۸۰۶۴۶۹۸ (۰۲۱)
تلفن: ۳۶۷۰۲۷۶۳ (۰۲۱) دورنگار: ۳۶۶۸۲۶۲۷ (۰۲۱)

www.vanawin.com
info@vanawin.com

ریشه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

دریافت تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
توسط آهن و فولاد جهان ۱۱۴

تداوم دستاوردهای ملی و استانی هافمن در آغاز
سال ۱۳۹۸ ۱۱۶

حضور موفق وینسا و دکونیک در نمایشگاه‌های
تهران و تویاپ ۱۲۰

تجربه‌ای دلنشین با پنجره‌های رازل وین ... ۱۲۲

آسایش خاطر با پنجره‌های آسیا وین ۱۲۴

ریشه پنجره

دریافت تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان توسط آهن و فولاد جهان



شرکت آهن و فولاد جهان در چهارمین همایش اعطای گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان موفق به دریافت تندیس افتخار شد.

به گزارش پنجره ایرانیان، شرکت آهن و فولاد جهان در چهارمین همایش اعطای گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان استان آذربایجان شرقی که روز دوشنبه ۹ اردیبهشت ماه ۹۸ توسط سازمان صنعت و معدن و تجارت در محل مجتمع فرهنگی پترو شیمی تبریز برگزار شد، مفتخر به دریافت تندیس شرکت برتر در حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شد.

هدف از برگزاری این همایش که هر سال به صورت استانی و کشوری برگزار می‌شود، گسترش و نهادینه ساختن فرهنگ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، ایجاد و تثبیت و نهادینه کردن ساختار رقابتی سالم و تشویق فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی برای حمایت موثر از حقوق مصرف‌کنندگان و تجلیل از تولیدکنندگان منتخب است.

هدف از اهدا تندیس و گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت بیشتر حقوق مصرف‌کنندگان از طریق فعالیت‌های فرهنگی و تشویقی، افزایش رقابت سازنده تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات و خدمات با کیفیت برتر، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به موقع و ارائه مطلوب خدمات قبل، حین و پس از فروش کالا، ترغیب بنگاه‌های اقتصادی در جهت ارائه کالا و خدمات استاندارد، ایجاد، تثبیت و نهادینه ساختن و گسترش فضای رقابتی سالم بنگاه‌های اقتصادی در جهت حمایت موثر از حقوق مصرف‌کنندگان، و ارتقای استاندارد در نظام تولید و توزیع بوده است.

قیمت، کیفیت، توزیع، خدمات قبل و پس از فروش، اطلاع‌رسانی و کسب رضایت مشتری از جمله شاخص‌های انتخاب واحدهای نمونه به شمار می‌آید.

داشتن پروانه ساخت و پروانه، کاربرد علامت استاندارد ایران، اطلاع‌رسانی مناسب درباره قیمت کالاهای تولیدی و خدمات، داشتن نظام رسیدگی به شکایات و نظرات مصرف‌کنندگان و جبران خسارت ناشی از خرید کالا و خدمات، ارائه دفترچه راهنما، ضمانت‌نامه، خدمات مطلوب پس از فروش، استفاده از بسته‌بندی مناسب و نداشتن تخلف اقتصادی اثبات شده در مراجع ذیصلاح از جمله شرایط کسب گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در این همایش بوده است.

PDF Compressor Free Version



آهن و فولاد جهان و شش دهه فعالیت مستمر

مجموعه آهن و فولاد جهان برای بار نخست در سال ۱۳۳۷ با محوریت تولید سازه‌های فلزی در ناحیه آذربایجان شروع به فعالیت کرد. در سال ۱۳۵۰ با اجرای طرح توسعه و اخذ پروانه بهره‌برداری از وزارت صنایع و معادن، فعالیت خود را در زمینه تولید مخازن سوخت آغاز کرد.

در سال ۱۳۶۵ تولید پروفیل‌های باز در برنامه کاری این واحد قرار گرفت. این گروه صنعتی در سال ۱۳۷۱ فعالیت خود را در زمینه تهیه و توزیع مقاطع فولادی و ورق آغاز کرد و سپس با اتکا به تخصص پرسنل آگاه و تجهیز کارگاه‌ها توانست فعالیت‌های دیگری در زمینه تولید سوله و سازه‌های فلزی و تامین مواد اولیه کارخانه‌های صنعتی انجام دهد. در ادامه، تلاش و کوشش پیگیرانه و مستمر متخصصان سبب شد تا واحد تولید پروفیل‌های تقویتی دروینچره‌های یو.پی.یو.سی در این شرکت راه‌اندازی شود.

هم‌اینک آهن و فولاد جهان با کوله‌باری از تجربه که حاصل شش دهه تلاش در صنعت آهن و فولاد، و نیز در زمینه تولید پروفیل‌های تقویتی و ساخت و نصب سوله و سازه‌های فلزی و نیز توزیع مواد اولیه صنایع وابسته است، یکی از فعال‌ترین گروه‌های صنعتی کشور به شمار می‌آید و با اتکا به کادری مجرب و متخصص در حال ارائه خدماتی مطمئن به مشتریان خود است.

شرکت آهن و فولاد جهان سپاهان از سال ۱۳۹۰ سیستم مدیریت کیفیت (QMS) را در حوزه فعالیت «بازرگانی داخلی و خارجی انواع ورق و نیز تولید و فروش انواع پروفیل» طرح‌ریزی، پیاده‌سازی و اجرا کرده و در همان سال موفق به دریافت گواهینامه ISO9001:2008 شد.

این سازمان همزمان با ارائه نسخه جدید استاندارد ISO9001، سیستم مدیریت کیفیت خویش را منطبق با الزامات این استاندارد، ارتقاء داده و موفق به اخذ گواهینامه ISO9001:2015 از شرکت DQS آلمان شد.

هم‌اکنون شرکت آهن و فولاد جهان سپاهان با توجه به اخذ گواهینامه ISO9001:2015، دیدگاه فرآیندی را در شرکت خویش جاری و نهادینه ساخته و فعالیت‌های خود را با توجه به شناخت محیط داخلی و خارجی و جهت‌گیری استراتژیک خویش و با تفکر مبتنی بر ریسک، در قالب فرآیندهای طرح‌ریزی شده، اجرا، مدیریت و کنترل کرده و به‌طور مستمر آن را بازنگری و بهبود می‌دهد تا بتواند با مشارکت کارکنان باصلاحیت، توانمند و متعهد خویش، نیازهای حال و آینده مشتریان و سایر ذینفعان را جهت تداوم و تقویت موفقیت سازمان، شناسایی و تامین کند.

برنامه بهبود و توسعه

طراحی و توسعه محصول جدید عموماً عاملی بسیار مهم در بقای یک شرکت به‌شمار می‌آید. از این جهت، در صنایعی که دارای تحولات سریع هستند، شرکت‌ها باید طراحی‌ها و میزان محصولاتشان را به صورت پیوسته گسترش دهند. تغییرات پیوسته در فناوری، حضور رقبا و اولویت‌های درحال تغییر مشتریان، این گسترش را اجتناب‌ناپذیر کرده‌اند.

تحقیقات نشان می‌دهد که شرکت‌هایی که راهبرد تحقیق و توسعه پایدار دارند، نسبت به آن دسته از شرکت‌هایی که برنامه سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه ندارند یا برنامه نامنظمی دارند، به مراتب از عملکرد بهتری برخوردارند.

فرآیندهای موجود در نظام مدیریت آهن و فولاد جهان، این سازمان را قادر می‌سازد تا پروژه‌های تحقیق و توسعه خود را همراهی و همسو با استراتژی کسب و کار و با هدف بهینه‌سازی ارزش افزوده مدیریت کند. از برنامه‌های توسعه مجموعه آهن و فولاد جهان می‌توان به احداث کارخانه جدیدی با هدف تولید طیف گسترده‌ای از پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه در منطقه‌ای به مساحت ۲۵ هزار مترمربع اشاره کرد. در این مجموعه جدید جهت ارتقاء کیفیت و هم‌تراز شدن با استانداردهای کیفی جهانی، از فناوری‌های به‌روز و سیستم‌های هوشمند بهره گرفته شده است.



PDF Compressor Free Version

تداوم دستاوردهای ملی و استانی هافمن در آغاز سال ۱۳۹۸



همایش سراسری رضایت‌مندی مشتری



جشنواره رعایت حقوق مصرف‌کنندگان



همایش کارفرمای برتر استانی

امور مختلف زندگی آنان اعم از مادی و معنوی به هیچ وجه دریغ ندارد. کیفیت کالا، جلب رضایت مشتری و تامین همه‌جانبه کارگران همان بهایی است که مدیران هافمن برای قرار گرفتن در صدر پرداخته‌اند.

از این جهت است که اخبار موفقیت هافمن بسیار به گوش می‌رسد و همکاران ما نیز در پنجره ایرانیان تلاش دارند تا در حد امکان این دستاوردها را پوشش دهند؛ چراکه چه افتخاری بالاتر از «آن کالای ملی است که رضایت مشتری را در پی دارد». امسال نیز مجموعه هافمن در فروردین و اردیبهشت در سه مراسم «همایش سراسری رضایت‌مندی مشتری»، «کارفرمای سلامت‌محور» و «جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان» مورد تقدیر قرار گرفت. با هم گزارش مختصری از این رویدادها را می‌خوانیم:

هافمن برگزیده همایش ملی رضایتمندی مشتری شد

شرکت هافمن، لوح تقدیر طلایی «همایش سراسری رضایت‌مندی مشتری» با رویکرد

مجموعه بزرگ هافمن در ادامه دستاوردهای سالیان گذشته خود، در آغازین روزهای سال جدید نیز پرتوان‌تر از پیش در مسیر پیشرفت خود گام برمی‌دارد.

به گزارش پنجره ایرانیان، مجموعه هافمن که در سال گذشته در بسیاری از همایش‌های بزرگ و ملی مورد تقدیر قرار گرفته و تندیس‌های افتخار بسیاری را کسب کرده بود، در دو ماه نخست امسال نیز توانسته است به مسیر رشد و پیشرفت خود ادامه داده و همچنان خود را به عنوان یکی از بهترین تولیدکنندگان کشور مطرح سازد. روشن است که موفقیت بهایی دارد که باید آن را پرداخت و مدیران کوشا و خوش‌فکر هافمن به‌خوبی از عهده پرداخت این بها برآمده‌اند. این مجموعه به غیر از اینکه کیفیت محصولات تولیدی خویش را در بالاترین سطح ممکن نگه داشته، همواره رضایت‌مندی مشتری را در سرفلوحه امور خویش قرار داده است. البته در این میان مدیریت هافمن توجه ویژه‌ای به نحوه زندگی و رفاه کارکنان و کارگران خود نیز داشته و در تامین امنیت و همچنین



حمایت از کالا و خدمات ملی» را با بالاترین امتیاز از انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دریافت کرد.

این لوح طلایی، طی مراسمی که شب چهارشنبه ۲۸ فروردین‌ماه سال جاری با مشارکت «انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» و در راستای قانون بهبود مستمر محیط کسب کار و توسعه اقتصادی بین تشکل‌ها و بنگاه‌های ایران و رعایت

حقوق مصرف‌کنندگان، تولیدات و خدمات ملی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد از طرف انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن اهدا شد.

لوح و تقدیرنامه همایش رضایتمندی مشتری بر اساس بررسی شاخص‌های ۱۷ گانه کیفیت، مانند رعایت ضوابط تعیین و اعلام قیمت کالا و خدمات برای مصرف‌کننده، انطباق ضوابط تعیین‌شده با ضوابط سازمان حمایت از حقوق

مصرف‌کنندگان، شفافیت در اعلام و درج کالا و خدمات ارائه‌شده، ایجاد شبکه ارتباطی مناسب برای مشتریان و دارا بودن نظام مدون، کارآمد و اجرایی واحد رسیدگی به شکایات و نظارت مصرف‌کنندگان (CRM) به هافمن تعلق گرفته است.

این همایش با حضور نمایندگان مجلس، روسای فراکسیون‌ها، استادان و هیات داوران این همایش از جمله دکتر ابراهیمی، رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، دکتر علیرضا محجوب، نماینده مردم تهران، ری، اسلامشهر و شمیرانات و رئیس فراکسیون کار و کارگر، دکتر قاسمی، مشاور و عضو هیات رئیسه اتاق اصناف و تولید فراکسیون مجلس شورای اسلامی، دکتر محمود استقلال، مشاور آموزشی در حوزه مدیریت و با حضور صاحبان صنایع، فعالان اقتصادی و اصناف کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

در این همایش محورهای مهمی مانند آشنایی با تکنیک‌های جهانی تعامل با مشتریان و ذینفعان بنگاه‌های اقتصادی، تولیدی و خدماتی، ارتقا سطح رضایتمندی و رسیدن به وفاداری مشتریان، راهکارهای افزایش سهم بازار، آشنایی با متد CRM و... بررسی شد.

■ ظرفیت پذیرش بیش از ۶۰ میلیون جمعیت را داریم

دکتر ابراهیمی، رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به‌عنوان اولین سخنران در همایش «رضایتمندی مشتری» پشت تریبون قرار گرفت و ضمن خوش‌آمدگویی به حضار پیرامون شعار سال ۹۸ گفت: امیدواریم در سال «رونق تولید» که توسط مقام معظم رهبری نام‌گذاری شده است، بتوانیم ارتباط مستقیمی بین جامعه مصرف‌کنندگان و جامعه تولیدکنندگان برقرار کنیم.

وی افزود: امروز همگی کنار هم در همایش «رضایتمندی مشتری» جمع شدیم و یک هدف متعالی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را دنبال می‌کنیم. امیدوارم شاخص انتخاب‌ها هر سال وضعیت بهتری داشته باشد و ما شاهد شکوفایی در زمینه کیفیت و قیمت و همچنین رعایت سلیقه مصرف‌کننده و مشتریان باشیم.

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان درباره تشکل مردمی توضیح داد: انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تنها تشکل مردمی و ملی در کشور است که بر اساس قانونی در سال ۸۸ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است. این قانون بر اساس چشم‌انداز سند ۱۴۰۴ برای وزارت بازرگانی تبیین شده و در اهداف سند چشم‌انداز است.

وی افزود: مباحث مختلفی از جمله رشد ارزش‌افزوده، تامین حداقل نیازهای اساسی مردم، برخورداری از بخش خصوصی و تعاونی توانمند در حوزه بازرگانی، گسترش همکاری‌های دولت و تشکل‌های صنفی و سازمان‌های مردم‌نهاد جز اهداف بلندمدت سند چشم‌انداز پیش‌بینی شده است. امیدواریم تا ۱۴۰۴ این اهداف محقق شود و بتوانیم به وظیفه اصلی انجمن ساماندهی مشارکت مردمی در اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های منطبق با مصرف‌کننده دست پیدا کنیم.

دریافت لوح

تقدیر طلایی

«همایش سراسری

رضایت‌مندی

مشتری»



PDF Compressor Free Version

ابراهیمی درباره انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان عنوان کرد: انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کننده در سطح شهرستان، از اعضای حقیقی تشکیل شده است و ما ظرفیت پذیرش بیش از ۶۰ میلیون جمعیت داریم. چراکه شرایط عضویت در انجمن افراد بالای ۱۸ سال و داشتن تابعیت جمهوری اسلامی است و این تابعیت به مفهوم دیگر همه افراد واجد شرایط رای دادن می‌توانند عضو انجمن شوند.

ابراهیمی بیان کرد: امیدواریم در سال «رونق تولید»، جامعه مصرف‌کننده و تولیدکننده کنار هم قرار بگیرد و اتفاق‌های خوب رقم بخورد. مصرف‌کننده با خرید کالای ایرانی و حمایت از تولید ملی و تولیدکننده با رعایت انصاف عدالت در کالا و خدمات مناسب ارتباط خوبی برقرار شود تا در این میان بتوانیم واسطه‌ها را از بین ببریم.

مجلس از استقلال انجمن‌ها حمایت می‌کند

دکتر علیرضا محبوب، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی دیگر سخنران و عضو هیات داور همایش مشتری مداری سخنران بعدی این همایش بود. وی با اشاره به اینکه مهم‌ترین موضوع این است که چگونه تولیدی را پررونق کنیم گفت: تولیدی پررونق است که مشتری مدار باشد. آن‌هایی که دنبال نام مشهور هستند انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان بهترین محل برای کسب این عنوان است.

وی ادامه داد: خوش‌نامی به تعبیر شاعران فارسی‌زبان مهم‌ترین موضوعی است که حاصل مشتری مداری، قیمت مطلوب، کیفیت مناسب است، در نتیجه با رضایتمندی مشتریان همراه می‌شود.

محبوب عنوان کرد: اگر رضایتمندی به اندازه مطلوب باشد به خوش‌نامی تبدیل می‌شود و این روزها خوش‌نامی را با نام برند می‌خوانند، امیدواریم انجمن حمایت از مصرف‌کنندگان که زبان مصرف‌کننده است به شاخصه مهم استقلال توجه کند.

عضو کمیسیون مصرف‌کنندگان بیان کرد: با توجه به فضایی که در مجلس و کشور وجود دارد، در مجلس شورای اسلامی آماده هستیم که انجمن‌ها را از نظر قانونی تقویت کنیم. اگر استقلال آنها تقویت شود هم به نفع مصرف‌کننده و تولیدکننده است.

محبوب توضیح داد: اگر در سالی که به رونق تولید اختصاص پیدا کرده این رضایتمندی را توسعه بدهیم، رونق تولید اتفاق می‌افتد چراکه تقاضا افزایش پیدا می‌کند. شاخص‌هایی همچون شفافیت در قیمت، اطلاع‌رسانی و دیگر تناسب‌ها که در نظر گرفته شده است باید از انجمن‌ها به حقوق مشتری و مصرف‌کننده توجه شود.

دبیر کل خانه کارگر اعلام کرد: از طرف مجموعه تشکلهای کارگری، شوراهای اسلامی و انجمن‌های صنفی که به آن تعلق داریم و آماده هستند که با انجمن حمایت از مصرف‌کننده همکاری کنند، کارفرمایان، تولیدکنندگان، مدیران باید کمک کنند این استقلال موردنظر ما با اطلاعات دقیق تقویت شود و با رسیدن به این استقلال اعتماد مردم افزایش پیدا می‌کند.

رمز موفقیت یک سازمان وفاداری مشتریان آن است

دکتر استقلال، مشاور آموزشی در حوزه مدیریت، در پنل آموزشی که در این همایش اجرا شد، پیرامون بازاریابی چابک گفت: سازمان‌ها برای رسیدن به افزایش درآمد باید به دنبال وفاداری مشتری باشند چراکه این یک چرخه طبیعی است و همه می‌دانند داشتن رضایت از مشتری برای داشتن درآمد مناسب بسیار مهم است.

وی ادامه داد: سازمان‌ها می‌توانند هدف یک سال فعالیت خود را افزایش رضایت از مشتری قرار دهند و برای آن تلاش کنند، رشد یک مجموعه بستگی به رضایت از سازمان دارد و رمز موفقیت یک سازمان وفاداری مشتری آن است.

وی با اشاره به اینکه قیمت و کیفیت نیز برای موفقیت یک سازمان مهم است بیان کرد: البته باید قیمت و کیفیت محصول نیز افزایش پیدا کند اما شرط موفقیت یک سازمان نیست بلکه امروز مشتریان اعلام می‌کنند رضایت ما از یک محصول داشتن تجربه خوب است.

دریافت لوح تقدیر «کارفرمای سلامت محور»



این مدرس حوزه مدیریت درباره تجربه مشتری عنوان کرد: تجربه مشتری از مفهوم سفر مشتری برای به دست آوردن محصول سه بعدی می‌شود و این موضوع بسیار مهم است. اینکه یک نفر برای انتخاب محصول شما در گام اول چگونه آگاه شده است و بعد از خرید محصول به چه میزان از آن راضی است و شما باید از اطلاعات خرید کردن محصول خودتان به‌نوعی از سفر کردن و تجربه مشتری خود خبر داشته باشید.

رویکرد ما باید حمایت از کالا و

خدمات ملی باشد

دکتر قاسمی، عضو و مشاور اصناف مجلس شورای اسلامی نیز در این همایش گفت: انجمن حمایت از مصرف‌کننده گام‌های خوبی در حوزه مصرف‌کننده برداشته است. واحدهای بسیاری تعطیل شده‌اند و در جلساتی که با هیات دولت و اتاق بازرگانی داریم تاکید می‌کنیم این واحدها به بخش خصوصی واگذار شود و واحد کار خود را انجام دهد و بتواند خدماتی ارائه کند.

دریافت تندیس طلایی «جشنواره رعایت حقوق مصرف‌کنندگان» برای چهارمین سال متوالی

وی افزود: در این مراسم شاهد حضور مدیران خوبی هستیم، باید سعی کنیم با مدل‌های جهانی کالای خوب و در شان مشتری ارائه شود.

قاسمی عنوان کرد: ما در بخش فروش بسیار ضعیف هستیم و این مسئله باید اصلاح شود و به خریدار توضیحات کامل بدهیم. زمان صرف کنیم و مدیران به حقوق مشتری فکر کنند و این حقوق رعایت شود. رویکرد ما باید حمایت از کالا و خدمات ملی باشد و این مسیر را ادامه بدهیم.

در پایان همایش و پس از ابلاغ بیانیه انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در راستای رضایت هر چه بیشتر مشتری از برگزیدگان در حوزه‌های مختلف با حضور مدیران تجلیل و لوح‌های تقدیر به صاحبان صنایع منتخب اهدا شد. لوح تقدیر شرکت هافمن را مدیر روابط عمومی این مجموعه به نیابت از مهندس حمیدیه دریافت کرد.

تجلیل از هافمن به‌عنوان کارفرمای سلامت‌محور

مراسم بزرگداشت هفته کار و کارگر و تجلیل از کارگران، ورزشکاران و واحدهای نمونه استان آذربایجان شرقی روز شنبه ۷ اردیبهشت‌ماه ۹۸ با حضور جمعی از مدیران ارشد استانی، مدیران شرکت‌ها و کارخانه‌های برتر، کارگران و ورزشکاران نمونه استان و همچنین خانواده بزرگ هافمن در تبریز برگزار شد. در این همایش شرکت هافمن به‌عنوان کارفرمای سلامت‌محور و واحد نمونه پیشرو در حوزه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی انتخاب شد و از مهندس حمیدیه، مدیرعامل این مجموعه با اهدا لوح تجلیل به عمل آمد.

کسب تندیس طلایی جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان

هافمن در چهارمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی که دوشنبه ۹ اردیبهشت‌ماه ۹۸ در تبریز برگزار شد، برای چهارمین سال متوالی به‌عنوان واحد برتر صنایع مشتری مداری معرفی شده و تندیس طلایی این جشنواره را از آن خود کرد. اقدامات این مجموعه در راستای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از قبیل ضمانت‌نامه ۲۵ ساله محصولات، دارای استاندارد اجباری ایران، اخذ گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان مسکن و شهرسازی، استفاده از مدرن‌ترین قالب‌ها و ماشین‌آلات با تکنولوژی آلمان و اتریش، استفاده از بهترین مواد ترکیبی در تولید انواع پروفیل پو.پی.وی.سی و بهره‌گیری از دانش فنی و مهندسين متخصص در طراحی قالب پروفیل‌ها، سرعت در ارائه کالا و خدمات به مشتریان، کیفیت بالا با قیمت مناسب، تنوع در تولیدات با استانداردهای اروپا (ISO TUV 2015)، ایجاد سیستم رسیدگی به شکایات مشتریان، ایجاد سیستم سنجش رضایتمندی مشتری، آموزش مشتریان، بازدید فنی از واحدهای مشتریان، اعطای گواهینامه مونتاژکاری و فنی به مشتریان، ایجاد واحد رسیدگی به شکایات، اطلاع‌رسانی از طریق سایت، کانال تلگرام، اینستاگرام، ایجاد بخش بولتن تخصصی در سایت جهت آموزش و بهره‌گیری از مشتریان و برگزاری جشنواره‌های فصلی و اعطای جوایز نفیس به مشتریان برگزیده، سبب شد تندیس طلایی این جشنواره به هافمن اختصاص یابد.

تهران ۱۳۹۷

PDF Compressor Free Version



استقبال قابل توجه از محصولات دیاکوپروفیل در بازارهای داخلی و خارجی؛

حضور موفق وینسا و دکونیک در نمایشگاه‌های تهران و توپاپ



تهران ۱۳۹۷



تهران ۱۳۹۷

ایران به خاطر تنوع سیستم‌های کشویی مورد استقبال فراوان بازار قرار گرفته است.

با توجه به تجربه دکونیک در زمینه تولید در کارخانه‌ها و کشورهای مختلف، موضوع یکسان نگه داشتن کیفیت محصولات تولیدی برای این مجموعه از اهمیت بسیاری برخوردار است. در نتیجه برای انجام این مهم سیستمی در مجموعه دکونیک برقرار است که باعث یکسان بودن محصولات تولیدی این برند در سرتاسر دنیا می‌شود. در این سیستم برای این که از کیفیت محصول تولیدشده در تمام کارخانه‌ها اطمینان حاصل کنند در آزمایشگاه مجهز این شرکت

صادر می‌شوند. دکونیک که سابقه حضور محصولات آن در بازار کشورمان به بیش از ۱۴ سال می‌رسد، در سال ۱۳۹۶ خط تولید محصولات خود را در ایران توسط شرکت دیاکوپروفیل تأسیس کرده است. این کارخانه گام نخست خود را با تولید برند وینسای این مجموعه بلژیکی برداشته است.

در طول ۱۴ سال گذشته محصولات دکونیک در نقاط مختلف و متنوع جغرافیایی ایران مورد استفاده بوده و رضایت کامل مصرف‌کنندگان را به دنبال داشته است. برای نمونه محصولات این شرکت به‌خصوص در جنوب کشور به خاطر عدم تغییر رنگ و در شمال

شرکت دیاکوپروفیل، نماینده انحصاری پروفیل وینسا و دکونیک در ایران، سال گذشته حضوری پررنگ در نمایشگاه‌های مهم ایران و ترکیه داشت. این مجموعه که به تازگی خط تولید پروفیل وینسا را با حمایت دکونیک بلژیک در ایران راه‌اندازی کرده، توانسته است نظر بسیاری از مصرف‌کنندگان را به خود جلب کند.

گروه صنعتی دکونیک بلژیک، یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین مجموعه‌های تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در جهان، با سابقه‌ای ۸۰ ساله در زمینه تولید، دارای ۱۵ کارخانه در ۱۲ کشور جهان بوده و محصولات آن با چهار برند در ۱۰۵ کشور جهان

تویاپ ۲۰۱۹

PDF Compressor Free Version



تهران ۱۳۹۷



تهران ۱۳۹۷



تهران ۱۳۹۷



تویاپ ۲۰۱۹



تهران ۱۳۹۷



تهران ۱۳۹۷



جدید را در اختیار دارد و از این رهگذر موفق شده است جایگاه خود را به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در جهان حفظ کند. از همین روست که همه ساله محصولات متنوع دکونیک در نمایشگاه ها و گردهمایی های معتبر دنیا مورد توجه و استقبال عمومی قرار می گیرد. در اینجا توجه شما را به گزارش تصویری مختصری از حضور موفق شرکت دیاکوپروفیل، نماینده انحصاری پروفیل وینسا و دکونیک در ایران، در دو نمایشگاه معتبر دروینچره تهران و تویاپ استانبول که در سال گذشته برگزار شد جلب می کنیم.

خواهد داشت. در واقع دکونیک با راه اندازی خط تولید خود در ایران ۸۰ سال تجربه در زمینه تولید باکیفیت را به ایران آورده و این امر باعث ایجاد انگیزه در رقبای داخلی خواهد شد تا برای ارتقا سطح کیفی محصولات و خدمات پس از فروش رقابتی سالم را به نمایش بگذارند. رقابت با برندهای بزرگ رقابت قیمت و کم فروشی و تولید بی کیفیت و ارزان نیست بلکه رقابت کیفیت سرویس خدمات و نوآوری خواهد بود. مجموعه دکونیک برای بالا نگه داشتن کیفیت محصولات برندهای مختلف خود یکی از بزرگ ترین مراکز تحقیق و توسعه در بخش نوآوری و محصولات

در بلژیک، تست های دوره ای و بدون اطلاع قبلی از این محصولات انجام می شود؛ ضمن این که مدیریت تولید و کنترل کیفیت تمامی محصولات مستقیما زیر نظر کارشناسان بلژیکی و آلمانی است. مجموعه دکونیک یک مجموعه بزرگ بین المللی است و کیفیت محصولات و اعتبار این برند ۸۰ ساله برای این شرکت بسیار مهم است. در نتیجه کیفیت محصولات تولیدی این مجموعه در نقاط مختلف دنیا اعم از ایران و بلژیک یکسان و برابر است. بدون تردید حضور مجموعه های بزرگ جهانی مانند دکونیک در ایران ثمرات غیر قابل انکاری به دنبال

تجربه‌ای دلنشین با پنجره‌های رازل وین

اشاره

مجموعه رازل وین از جمله مجموعه‌های فعال در زمینه تولید پروفیل‌های در و پنجره یو.پی.وی.سی کشور است که فعالیت تولیدی خود را از سال ۱۳۹۰ در استان لرستان آغاز کرده است. رازل وین با هدف ایجاد رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال و همراهی با سیاست‌های کلان مهار اتلاف انرژی در بخش ساختمان با استفاده از آخرین تکنولوژی روز، به کارگیری ماشین‌آلات پیشرفته و پرسنل مجرب و کارآزموده تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی سری ۶۰ را در دستور کار خود قرار داده و توانسته رضایت مشتریان خود را به بهترین نحو حفظ کند. پروفیل رازل وین که از جمله پروفیل‌های گرید A در کشور است تاکنون توانسته علاوه بر گواهینامه استاندارد ملی برخی گواهینامه‌های بین‌المللی را نیز به دست آورد. پروفیل رازل وین علاوه بر گارانتی ۱۵ ساله شرکتی دارای بیمه‌نامه ۵ ساله بیمه ایران است که سبب اطمینان خاطر بیش از پیش مصرف‌کنندگان این محصول خواهد بود. برای معرفی و آشنایی هرچه بیشتر با این مجموعه موفق به سراغ سید احمد حسینی، مدیرعامل پر تلاش رازل وین رفتیم. گفتگوی زیر ماحصل این دیدار است که مشروح آن را با هم می‌خوانیم:



نحوه اعطای نمایندگی در شرکت رازل وین چگونه است و در حال حاضر چه تعداد نماینده در سراسر کشور دارید؟

درخواست کنندگان نمایندگی با ارتباط با دفتر مرکزی مجموعه و گذراندن مراحل مشخص شده توسط هیات مدیره، مشمول نمایندگی یا عاملیت فروش می شوند. در حال حاضر مجموعه رازل وین ۱۴ نماینده رسمی فروش در سراسر کشور دارد.

نیروی کار متخصص و آموزش دیده چه تاثیری در روند کار شما دارد؟ چه برنامه‌ای برای آموزش و ارتقاء سطح فنی و علمی نیروی کارتان دارید؟

همان طور که اشاره کردم داشتن دانش و تخصص یکی از عوامل موفقیت در این کار است. بر همین اساس تخصص و آموزش کارکنان نیز تاثیر بسزایی در تمام واحدهای تولیدی و خدماتی دارد که ما هم از آن بی بهره نیستیم.

صنعت دروپنجره کشور در حال حاضر در چه سطح کیفی قرار دارد؟ این صنعت یکی از صنایع قدیمی و بلکه باستانی در کشور ماست که در سال‌های اخیر روند رشد بسیار خوبی داشته و در کل در سطح قابل قبولی قرار دارد.

با توجه به شرایط کلی بازار و اوضاع اقتصادی جامعه چگونه می‌توان هم کیفیت محصولات تولیدی را حفظ کرد هم قیمت رقابتی را، یعنی افزایش قیمت زیادی نداشته باشیم و کیفیت محصول را هم پایین نیاوریم؟

در این شرایط راه کار ما افزایش تولید با حداکثر توان است که با حفظ کیفیت بتوان محصولی قابل رقابت هم در قیمت و هم در کیفیت ارائه کرد.

مهم ترین مشکلات فعلی صنف و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

در حال حاضر مشکل نوسانات قیمت مواد اولیه و به وجود آمدن رانت‌های خاص، بزرگترین مشکل صنف ما و حتی دیگر صنایع است و راهکار این معضل در گرو تصمیمات کلان اقتصادی دولت است.

رکود حاکم بر صنایع کشور به ویژه صنعت ساختمان چه تاثیری بر فعالیت تولیدی شما داشته است؟

البته ما هم از رکود کلی اقتصاد بی تاثیر نبوده‌ایم، اما با تصمیمات خاص در چنین مواقعی سعی کردیم بازخورد منفی کمتری در مجموعه وارد شود.

آیا تبلیغات تاثیری در پیشرفت کسب و کار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

تبلیغات در همه کسب و کارها لازم است و در کسب و کار ما هم برای ارتباط گرفتن با مشتریان جدید موثر است. بهترین تبلیغ در کنار رسانه‌های تبلیغاتی کیفیت کالا است.

و کلام آخر...

این اطمینان را به تولید کنندگان دروپنجره یو.پی.وی.سی و همه مشتریان رازل وین می‌دهیم که مدیران و پرسنل گروه صنعتی رازل وین بر عزم خود راسخ هستند و دغدغه کیفیت را دارند و در راه تولید محصولی ممتاز از تمامی ظرفیت خود با حمایت شما گرامیان استفاده خواهند کرد.

ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت رازل وین بیان کنید؟

همگام با پیشرفت صنعت ساختمان و تاکید بر کاهش اتلاف انرژی و هدر رفت منابع ملی و همچنین التزام حفظ محیط زیست و حمایت از آن، گروه صنعتی رازل وین در سال ۱۳۹۰ با استفاده از دانش روز و فناوری عصر علم، به عرصه فعالیت در حوزه تولید پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی قدم نهاد. رازل وین یکی از واحدهای صنعتی فعال در زمینه تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در سطح کشور است که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی کاملاً ایرانی با هدف ایجاد رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال و همراهی با سیاست‌های کلان مهار اتلاف انرژی در بخش ساختمان در استان لرستان با همت گروه رازل وین، مخصوصاً آقای سید رضا موسوی، رئیس هیات مدیره رازل وین تاسیس شده است. گروه صنعتی رازل وین تولید کننده پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی خود را به تولید محصولات با رعایت بالاترین مشخصات فنی و استانداردهای ملی و بین‌المللی متعهد دانسته و با هدف تولید پروفیل‌های قابل رقابت با محصولات برتر روز دنیا و بر اساس خواسته‌های مشتریان گرامی و پرداخت مستمر به این مهم، با برنامه‌ریزی و تجهیز و به‌روزرسانی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خود و بهره‌گیری از بهترین مواد اولیه یکی از برترین‌های این صنعت در کشور محسوب می‌شود.

شرکت رازل وین در حال حاضر چه محصولاتی تولید و به بازار عرضه می‌کند؟

در مجموعه ما در حال حاضر پروفیل دروپنجره دوجداره سری ۶۰ تولید و عرضه می‌شود. سطح کیفی و استاندارد محصولات شرکت رازل وین چگونه است؟ محصولاتتان تاکنون چه استانداردهای گواهی‌نامه‌هایی را دریافت کرده‌اند؟

محصولات ما به لحاظ کیفی در مرتبه قابل قبولی قرار دارند و جزو پروفیل‌های گرید A محسوب می‌شوند که با گذراندن آزمون‌های مختلف مشمول دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری از سازمان ملی استاندارد ایران شدند و همچنین گواهی CE، ISO14001، ISO9001، ISO/TS1004، OHS18001 نیز دریافت شده‌اند.

ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات در شرکت رازل وین به چه صورت انجام می‌گیرد؟

علاوه بر تضمین کیفیت پروفیل یو.پی.وی.سی رازل وین توسط خود مجموعه به مدت ۱۵ سال، تعامل خوبی نیز با شرکت سهامی بیمه ایران داشته‌ایم. بیمه شدن تمام محصولات تولیدی مجموعه ما توسط این شرکت بیمه معتبر به مدت ۵ سال، اطمینان خاطر مشتریان و همکاران عزیزمان را دوچندان کرده است.

چه اهداف کوتاه مدت و بلندمدتی برای فعالیتتان تعریف کرده‌اید؟ آیا برنامه‌ای برای صادرات و همکاری‌های بین‌المللی دارید؟

در کوتاه مدت هدفمان تنوع بخشیدن به محصولات و اضافه کردن و تنوع بیشتر مقاطع با توجه به نیاز بازار است. در بلندمدت نیز با یاری خداوند در صدد گسترش مجموعه و تلاش برای رونق تولید ملی و در نتیجه ایجاد اشتغال بیشتر برای هموطنان گرامی‌مان هستیم.

مهم‌ترین عوامل در تولید یک پروفیل یو.پی.وی.سی مرغوب و باکیفیت کدام‌اند؟ شرکت رازل وین تا چه اندازه‌ای این عوامل را در اختیار دارد؟

به نظر من از مهم‌ترین عوامل تولید یک پروفیل یو.پی.وی.سی خوب یکی استفاده از مواد اولیه مرغوب و درجه یک و دیگری تجهیزات و ماشین‌آلات استاندارد و داشتن تخصص و دانش در این عرصه است. رازل وین با هدف تولید پروفیل‌های قابل رقابت با محصولات برتر روز دنیا و بر اساس خواسته‌های مشتریان گرامی و پرداخت مستمر به این مهم، با برنامه‌ریزی و تجهیز و به‌روزرسانی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خود و بهره‌گیری از بهترین مواد اولیه یکی از برترین‌های این صنعت در کشور محسوب می‌شود.



PDF Compressor Free Version

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل شرکت آکام فرمهین؛

آسایش خاطر با پنجره‌های آسیا وین

اشاره

شرکت آکام فرمهین با برند تجاری آسیا وین از جمله تولیدکنندگان پروفیل‌های یو.پی.وی.سی است که در استان مرکزی و شهر فرمهین فعالیت می‌کند. پروفیل آسیا وین با به‌کارگیری ماشین‌آلات پیشرفته آلمانی و اتریشی موجود در این صنعت و استفاده از مرغوب‌ترین مواد اولیه و با نظارت عالی بر تمامی مراحل تولید و کنترل کیفی توسط کادری مجرب، تولید و به سراسر کشور عرضه می‌شود. پروفیل‌های آسیا وین شامل پروفیل‌های ۴ کاناله سری ۶۰ است که با موادی مناسب با شرایط جوی کشور تهیه می‌شود. تمامی سیستم‌های در و پنجره آسیا وین دارای نشان استاندارد گرید A سازمان استاندارد ملی ایران و گواهینامه‌های بین‌المللی هستند. آسیا وین همچنین با صدور ضمانت‌نامه ۱۵ ساله شرکتی و ارائه بیمه‌نامه ۱۰ ساله بیمه ایران، کیفیت تمامی پروفیل‌های تولیدی‌اش را تضمین می‌کند تا مشتریان و مصرف‌کنندگان آسیا وین با فراغ بال و آسودگی خیال از این محصول استفاده کنند. این مجموعه تولیدی صنعتی که در حال برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت تولید سالانه‌اش است تولید و عرضه پروفیل‌های پرده زبرا را نیز در دستور کار خود قرار داده است. صادرات محصول به کشورهای همسایه و حضور در بازارهای بین‌المللی از دیگر برنامه‌هایی است که مدیریت و عوامل مجموعه آسیا وین در آینده نزدیک آن را عملی خواهند کرد. برای معرفی مجموعه آکام فرمهین و آشنایی بیشتر با محصولات و فعالیت‌های این مجموعه گفتگویی با آقای مجید حبیبی، مدیرعامل پرتلاش آسیا وین ترتیب داده‌ایم که در ادامه آن را با هم می‌خوانیم:



PDF Compressor Free Version



● محدودیت واردات پروفیل‌های خارجی چه تاثیری در روند فعالیت شما داشته است؟

اگر بتوان در داخل کشور محصولی با شرایط استاندارد و قیمت مناسب تولید و از واردات آن محصول به کشور جلوگیری کرد، باید با تمام نیرو تلاش کرد تا این مهم محقق شود. در این صورت بر اساس نیاز کشور تولیدکنندگان داخلی می‌توانند نیاز بازار داخل را تامین کنند و احتیاجی به واردات محصولات خارجی نیست.

● با توجه به شرایط کلی بازار و اوضاع اقتصادی جامعه چگونه می‌توان هم کیفیت محصولات تولیدی را حفظ کرد هم قیمت رقابتی را، یعنی افزایش قیمت زیادی نداشته باشیم و کیفیت محصول را هم پایین نیاوریم؟

در این شرایط بهترین راه حل جهت کمک به رونق تولید، حمایت بانک‌ها و وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولیدکنندگان داخلی است.

● مهم‌ترین مشکلات فعلی صنف و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون‌رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

در حال حاضر مهم‌ترین مشکل ما و بسیاری از صنایع کشور نبود ثبات در قیمت مواد اولیه است که باعث کند شدن روند تولید می‌شود.

● رکود حاکم بر صنایع کشور به‌ویژه صنعت ساختمان چه تاثیری بر فعالیت تولیدی شما و صنعت دروپنجره داشته است؟

طبیعی است که رکود صنعت ساختمان تاثیر مستقیم بر صنایع پایین‌دستی و محصولات وابسته بر این صنعت از جمله صنعت دروپنجره خواهد داشت.

● آیا تبلیغات تاثیری در پیشرفت کسب‌وکار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

تبلیغات یکی از عواملی است که پس از کیفیت کمک فراوانی به فروش و معرفی محصول ما می‌کند. بهترین کار و کوتاه‌ترین مسیر که باعث کم شدن هزینه‌های تبلیغات ما هم می‌شود سپردن کار به متخصصان این کار است چراکه متخصصان همیشه متناسب با نوع فعالیت و شرایط کاری ما بهترین راهکار را پیشنهاد می‌دهند.

● مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت آکام فرم‌هین بیان کنید؟

شرکت آکام فرم‌هین با برند تجاری آسیا وین در سال ۱۳۹۴ در زمینه تولید پروفیل‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی در شهرستان فرم‌هین استان مرکزی ثبت شده است. کارخانه آسیا وین در زمینی به مساحت ۱۷۰۰۰ مترمربع شامل ۵۰۰۰ مترمربع سالن تولید و ۵۰۰ مترمربع فضای اداری احداث شد و با تعداد ۳۵ نفر نیروی مجرب و کارآموده فعالیت خود را آغاز کرد. این مجموعه تولیدی صنعتی با تولید سالانه ۱۵۰۰ تن فعالیتش را آغاز کرد که هم‌اکنون در حال برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت تولید تا سقف ۲۵۰۰ تن در سال هستیم.

● پروفیل آسیا وین در حال حاضر چه محصولاتی به بازار عرضه می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

محصولات آسیا وین در حال تولید پروفیل‌های سری ۶۰ چهار کاناله لولایی است و اخیراً تولید پروفیل‌های پرده زبرا به فعالیت‌های این مجموعه افزوده شده است.

● پروفیل آسیا وین در چه سطح کیفی قرار دارد و تاکنون چه استانداردی یا گواهی‌نامه‌هایی را دریافت کرده است؟

پروفیل آسیا وین دارای گواهی‌نامه A استاندارد ایران است. محصولات آسیا وین جهت ضمانت و بیمه ۱۰ ساله محصولات کیفی خود با بیمه ایران قرارداد همکاری امضا کرده است.

● ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات آسیا وین به چه صورت انجام می‌گیرد؟

ارائه بیمه‌نامه و ضمانت‌نامه کتبی شرکت آسیا وین بر اساس ضوابط و شرایط مندرج در متن بیمه‌نامه و ضمانت‌نامه است.

● آیا شما برنامه‌ای برای صادرات پروفیل آسیا وین به خارج از کشور دارید؟

ارسال نمونه و رایزنی‌هایی جهت صادرات محصولات آسیا وین به افغانستان و عراق شروع شده و در حال مذاکره هستیم.

● مهم‌ترین عوامل در تولید یک پروفیل یو.پی.وی.سی باکیفیت و مرغوب کدام‌اند؟ این عوامل تا چه اندازه در تولید پروفیل آسیا وین رعایت می‌شوند؟

استفاده از مواد اولیه‌ای که مطابق با استانداردهای جهانی تولید شده باشد، داشتن محل مخصوص نگهداری مواد اولیه با شرایط و ضوابط مشخص شده، رعایت تناسب ترکیب مواد اولیه مطابق با فرمول مخصوص تولید تحت لیسانس شرکت‌های اروپایی، استفاده از دستگاه‌هایی که استانداردهای اروپا را جهت میکس و انتقال و تولید پروفیل داشته باشند، استفاده از قالب‌هایی که طراحی آنها متناسب با ابعاد و ارتفاع طبق استانداردهای مربوط به شرایط جوی مختلف باشد و رعایت ابزار و ملزومات جهت انبار و نگهداری محصولات تولیدشده، از جمله مهم‌ترین عوامل جهت تولید پروفیل یو.پی.وی.سی است به‌نحوی که با استانداردهای جهانی مطابقت داشته باشد.

● نحوه اعطای نمایندگی در شرکت آسیا وین چگونه است و در حال حاضر چه تعداد نماینده در سراسر کشور دارید؟

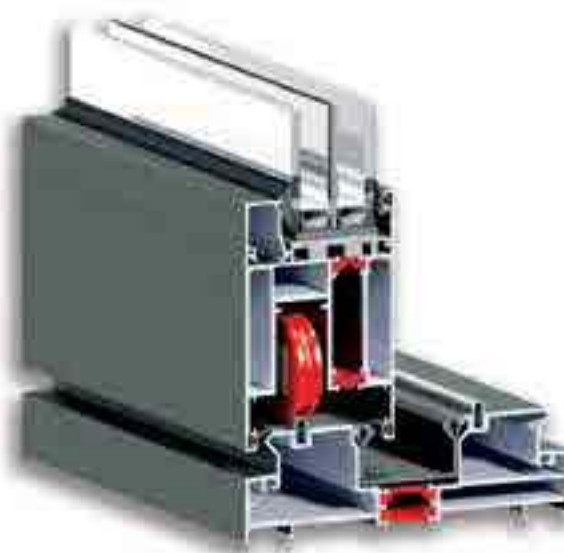
برای اعطای نمایندگی، بسته به موقعیت جغرافیایی و منطقه‌ای نیازسنجی می‌شود و در مراحل اولیه با اعطای عاملیت فروش همکاری آغاز می‌شود و پس از طی دوره‌های مشخص در صورت رعایت ضوابط و مقررات و ارائه تعهدات لازم، نمایندگی رسمی اعطا خواهد شد.

● صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی دروپنجره کشور در مقایسه با پروفیل‌های ترک و کشورهای اروپایی، در حال حاضر در چه سطح کیفی قرار دارد؟

در حال حاضر با توجه به پیشرفت‌های تکنولوژیکی و ارتقاء سطح دانش و تجربه تولیدکنندگان داخلی، بسیاری از محصولات ایرانی از هر لحاظ (قیمت و کیفیت) قابل‌رقابت با نمونه‌های مشابه خارجی هستند.



PDF Compressor Free Version



ورق‌های کامپوزیت نسوز FR

SATER
ALUMINIUM TRADING

نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم آلوتک ترکیه

سیستم های درب و پنجره و نما

دفتر مرکزی ایران : شهرک غرب، تقاطع پاکبازان،

بهاران یکم، پلاک ۷ واحد ۲

خط ویژه : ۰۲۱ ۸۸۶۹۷۰۷۰

WWW.SATERCO.COM

WWW.ALUTECH.COM.TR



PDF Compressor Free Version

اوروین

UORWIN



رضایت ماندگار
با برندی جدید و کیفیت جدید...



دارنده استاندارد CE اروپا

پذیرش
نمایندگی فعال
جهت بخش یا
مونتاز در
سراسر کشور

- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com ، info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه - جاده شهید کلانتری - شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه - خیابان کنار آفرینان ۱ - انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۸۲ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۴۴ • فکس: ۰۸۳ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۴۴



تنها راه رسیدن به نتایج خوب و ماندگار
کار و تلاش مستمر است

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمز QR و نصب برنامه و اپلیکیشن
و کلیک کردن خرید را دنبال کنید

ویتانوا تولید کننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

تلفن : (۰۴۱) ۴۲۰۳۰۶۲۴

www.vitanova.ir

info@vitanova.ir



با همکاری یکدیگر
پنجره‌های ماندگاری خواهیم ساخت

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمز QR تصویر و نصب افزوده
و اپلیکیشن پنجره را دانلود نمایید

ویتا نووا تولید کننده پروفیل درب و پنجره یونی وی سی

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

تلفن : (۰۴۱) ۳۲۰۳۰۶۲۴ (۰۴۱) ۳۲۰۳۰۶۲۵

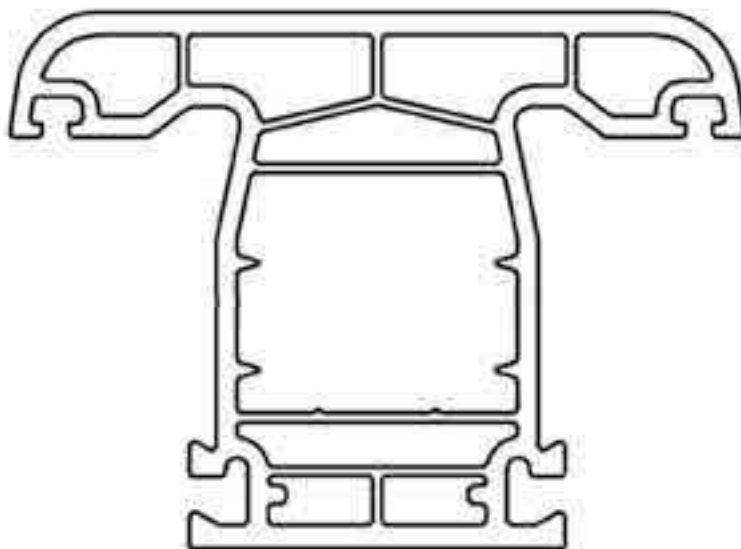
www.vitanova.ir info@vitanova.ir

PDF Compressor Free Version



تولید کننده پروفیل ۵ کانال سری ۶۰

آتاتک پیشرو در صنعت UPVC



www.atatech.co

دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، بالاتر از پل همت، کوچه باغچه پونک، پلاک ۳، واحد ۵

تلفن: ۴۷۵۱ (۰۲۱)



بازرگانی رضایی

@ UPVCmarket

۰۹۱۲ ۱۴ ۱۲ ۷۷۰



PLASPEN
plaspenn is a product of ADOPEN

فروش ویژه پروفیل پلاس پن



نماینده رسمی فروش

اسپیسر شیشه‌های چند جداره



چسب پلی اورتان + رطوبت گیر



چسب پلی سولفاید + رطوبت گیر



یراق آلت جویس **GEVISS**
GEVISS & KRAFT SCHULZ



چسب پلی سولفاید - اسپیسر شیشه‌های چند جداره



ADOPEN
persian



WINTTECH
WINTTECH & KRAFT SCHULZ

مستادن پرشین جام



NEDEX

PDF Compressor Free Version

کیفیت را کران بخريد

توليد كننده پروفيل
يو پي وي سي Prowin



كارخانه: رباط كريم، شهرک صنعتی نصير آباد
خيابان سرو ۲۳، پلاک ۹۲-۹۱-۹۰
تلفن: ۵۶۳۹۰۰۱۵-۱۸
Web: prowinashiyaneh.ir
Email: ashianepaydar@gmail.com



تولید کننده پروفیل UPVC

✓ نگاه متفاوت ✓ پنجره متفاوت ✓ کیفیت متفاوت ...



آسیا جام پروفیل



info@fenster-mann.com ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴ تلفن: آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
www.fenster-mann.com ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳ فکس: عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴

PDF Compressor Free Version



دیسان تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی

پروفیل اقتصادی با وزن بالا



www.Nsazeh.com

کارخانه:

شهرک صنعتی صفادشت، میدان نبی اکرم، بلوار فولاد سازان، قطعه ۳۸

دفتر مرکزی:

بازار آهن، شادآباد، بهار ان ۲، بلوک ۱۳، طبقه اول، واحد ۸

تلفن: ۶۶۱۳۷۷۴۹

۶۶۱۴۳۵۲۶

@Nsazeh

novinsazeh.upvc@gmail.com

PDF Compressor Free Version

NOVIN SAZEH

نوین سازه تولیدکننده اختصاصی پانل های دوجداره یو.پی.وی.سی

تولید پانل با ضخامت ۲۰ و ۲۴
میلی متر با رنگ سفید و انواع لمینیت

کیفیت خوب نوعی ارزانی است

www.Nsazeh.com

کارخانه:

شهرک صنعتی صفادشت، میدان نبی اکرم، بلوار فولاد سازان، قطعه ۳۸

دفتر مرکزی:

بازار آهن، شادآباد، بهاران ۲، بلوک ۱۳، طبقه اول، واحد ۸

تلفن: ۶۶۱۳۷۷۴۹

۶۶۱۴۳۵۲۶

@Nsazeh

novinsazeh.upvc@gmail.com

وعده دیدار مادر یازدهمین نمایشگاه بین المللی
درو پنجره تهران ۱۸ الی ۲۱ تیر ماه ۱۳۹۸



مطابق با استانداردهای
ملی و بین المللی

ISO 9001:2015



Akdeniz
Kimya



دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت
ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۸ ۵۷۷
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۹ ۸۵۲



به درخشندگی خورشید



SUN WIN

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران



دیدگاه نوین



www.sunwinpvc.com

تلفن: ۰۲۱ ۴۴ ۲۹ ۵۳ ۴۷ | همراه: ۰۹۱۲۱۰۵۳۵۱۵



شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

PDF Compressor Free Version

کوپال



تولید کننده انواع پروفیل های ساختمانی و صنعتی

● اختصاصی - ترمال بویک - گرین وال - فریم لس - پارتیشن - پرده

● آتادایز - الکترو استاتیک

● طراحی، مشاوره و آموزش راه اندازی سیستم های جدید درب و پنجره

وعدۀ دیدار ما در یازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۱۸ الی ۲۱ تیر ماه ۱۳۹۸ سالن میلاد A

اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی منتظریه (ویلاشهر)
نیش خیابان ۱۰۳ و شهید قادری



۰۲۱ ۲۲۲۹۰۵۵۸ ۰۲۱ ۲۲۲۹۰۵۱۲



۰۲۱ ۲۲۲۹۰۵۵۹



www.coopal-co.com



info@coopal-co.com



<https://t.me/coopalco>



[coopal-co](https://www.coopal-co.com)



ISO 9001:2015
14130007



ISO 14001:2015
14130005



OHSAS 18001:2007
14130004



IRIS
141300071



PDF Compressor Free Version



 **RAZEL**win
UPVC Profile Windows & Door Systems

تولید کننده پروفیل UPVC

Design: C&C

نشانی: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی، بالاتر از یافت آباد، نبش خیابان آرادی، شماره ۱۴۹ واحد ۳۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۰۹۱۳۰ | ۰۲۱-۶۶۶۰۸۷۸۰ | ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۲۵ | همراه: ۰۹۱۲-۴۷۹۲۲۳۷

 www.razelwin.ir

 info@razelwin.ir

 [razelwin](https://www.instagram.com/razelwin)

 [@razelwin](https://twitter.com/razelwin)



شرکت بهینه گستر فراتاب تولیدکننده انواع پروفیل
در و پنجره‌های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)



BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.

دفتر مرکزی: گرج، فنکده اول، رجایی شهر (کوهردشت)، برج نیکامان، طبقه ۷ واحد ۴ | تلفن: ۰۲۶۳۴۴۵۲۲۸۶ الی ۷ | فکس: ۰۲۶۳۴۴۵۲۲۸۱
کارخانه: ایران، البرز، شهرک صنعتی اشتهارد | تلگرام: ۹۳۹۸۲۸۶۳۵۳
www.Katiaupvc.com

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

گام‌های مطمئن جام ماشین در مسیر رشد و پیشرفت ۱۴۲

در و پنجره و بهینه



شرکت بهینه گستر فراتاب تولیدکننده انواع پروفیل در و پنجره‌های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)

www.Katiaupvc.com

BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل جام ماشین صنعت PDF Compressor Free Version

گام‌های مطمئن جام ماشین در مسیر رشد و پیشرفت

اشاره



شرکت جام ماشین صنعت یکی از شرکت‌های مطرح در زمینه واردات و عرضه ماشین‌آلات صنعت دروپنجره و شیشه دوجداره کشور است. این شرکت که فعالیت رسمی خود را از سال ۱۳۸۵ آغاز کرده است هم‌اینک با در اختیار داشتن نمایندگی رسمی چندین برند معتبر از شرکت‌هایی چون CMS، KATSAN و MAGNET ترکیه و FOM Industrie ایتالیا سهم عمده‌ای از بازار ایران را در دست دارد. تخصص‌گرایی، استفاده از برندهای معتبر، سبد کالایی کامل و خدمات پس از فروش قوی از جمله مواردی است که جام ماشین در این سال‌ها همواره بر رعایت آنها تاکید داشته و به همین سبب توانسته در همه ناملازمات و اوج و فرودهای بازار به سلامت عبور کند و با نگاهی آینده‌نگر، چشم‌انداز مثبتی برای خود و مشتریان ترسیم کند. مدیریت جام ماشین که تنوع بالای محصولات و جامعیت سبد کالایی از اهمیت ویژه‌ای نزد وی برخوردار است در نظر دارد به‌زودی چند برند مطرح و معروف دیگر را به بازار کشور معرفی کند که امیدواریم هرچه زودتر اخبار تکمیلی این رویداد را در همین جا به اطلاع مخاطبان برسانیم. برای آشنایی بیشتر با شرکت جام ماشین گفتگویی با آقای ژوبین ملک‌کیانی، مدیر عامل جوان و پرتلاش این مجموعه انجام داده‌ایم که در ادامه توجه شما را به مشروح این گفت‌وگفت جلب می‌کنیم:

می‌شد که همچنان هم این خدمات فنی ارائه می‌شود. مجموعه جام ماشین در راستای توسعه خدمات و ارتقاء فعالیت‌ها در سال ۱۳۹۴ وارد مذاکره با شرکت فوم اینداستری (FOM Industrie) ایتالیا شد و موفق شدیم در همین سال نمایندگی رسمی محصولات این شرکت معتبر و بزرگ اروپایی را در ایران به دست آوریم. فوم اینداستری یکی از بزرگ‌ترین سازندگان ماشین‌آلات مونتاژ دروپنجره آلومینیوم در دنیاست که در شهر کاتولیکا و منطقه ریمنی ایتالیا واقع شده

شرکت سی.ام.اس توانستیم به‌غیر از تک‌فروشی و خرده‌فروشی‌ها، خطوط تولید و اتوماسیون بالغ بر ۱۶۷ مجموعه و کارخانه را با ماشین‌آلات تمام‌اتوماتیک سی.ام.اس در نقاط مختلف ایران تجهیز کنیم که در نوع خود آمار قابل ملاحظه‌ای است. یکی از دلایل موفقیت ما در این طرح‌ها این بود که مشتری به‌صورت رودررو و بدون واسطه با شرکت اصلی یعنی سی.ام.اس وارد مراد و معامله می‌شد و در ادامه نیز خدمات پس از فروش و پشتیبانی به‌خوبی ارائه

■ **پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت جام ماشین صنعت توضیح مختصری بیان کنید؟**

شروع فعالیت من در صنعت دروپنجره در شرکت CMS بود که یک شرکت ترکیه‌ای تولیدکننده ماشین‌آلات شیشه دوجداره است. بعد از آن در سال ۱۳۸۵ با تاسیس شرکت جام ماشین صنعت فعالیت من در این صنعت شکل جدی‌تری به خود گرفت به‌گونه‌ای که در یک دوره زمانی کمتر از ۱۰ سال با همکاری

باید همیشه با توجه به آینده و نگاه رویه‌جلو تصمیم بگیریم و حرکت کنیم. صنعت ساختمان سهم عمده و قابل‌ملاحظه‌ای در صنعت و اقتصاد کشور دارد و اگرچه کشور ما از زیرساخت‌های فرسوده و کهنه‌ای در این زمینه برخوردار است ولی باید با نوسازی و بهسازی این زیرساخت‌ها به فکر تغییر شرایط باشیم. در حال حاضر هم صنعت ساختمان توقف کامل نکرده بلکه سازندگان خرده‌پا و غیرمتخصصی که به دلایل غیر کارشناسی وارد این بازار شده بودند از این بازار خارج شده‌اند و شرکت‌های بزرگ و معتبر همچنان به فعالیت خودشان ادامه می‌دهند. این اتفاق در سایر صنایع و بازارها نیز قابل‌مشاهده است و به‌عنوان مثال در صنعت دروپنجره نیز بسیاری از شرکت‌های کوچک و زیرپله‌ای که به روند سالم اقتصاد و صنعت دروپنجره لطمه می‌زدند از دور خارج شده‌اند. من در بازدیدهایی که از شرکت‌های مختلف دروپنجره‌سازی سراسر کشور در سال گذشته و امسال داشته‌ام مشاهده می‌کردم که همه این شرکت‌ها با تمام توان در حال فعالیت هستند و حتی برای سه ماه آینده‌شان هم سفارش گرفته‌اند. البته این شرکت‌ها نیز عموماً از بزرگ‌ترین و معتبرترین شرکت‌های منطقه و شهر خودشان هستند. پس بخش اصلی و بدنه فعال صنعت دروپنجره باوجود همه مشکلات همچنان به فعالیت خودش ادامه می‌دهد و به نظر می‌رسد اگر نگرش و انرژی‌های منفی را از خودمان دور کنیم شاهد شرایط بهتری در آینده خواهیم بود.

■ با توجه به شرایط موجود حاکم بر بازار نظیر تحریم‌ها، نوسانات ارزی، قوانین گمرک و تعرفه‌های جدید واردات، مهم‌ترین مشکلات شما در بحث واردات چیست؟

قطعا در شرایط فعلی بحث واردات به دلیل مشکلات بانکی و ارزی که کشور درگیر آن است بسیار سخت شده است.

از سوی دیگر پایین آمدن ارزش پول ملی نیز باعث شده سرمایه ما نوسان پیدا کند و در این شرایط بحث زمان و طولانی شدن روند واردات هم می‌تواند تأثیرات منفی بسیار زیادی روی فعالیت ما داشته باشد. باین حال جام ماشین تلاش کرده تا با برنامه‌ریزی و اتخاذ سیاست‌های کاری این مشکلات را تا حدودی مدیریت کند تا محصولات و دستگاه‌هایی را که مورد نیاز مشتریان است در کوتاه‌ترین زمان و صرف کمترین هزینه به دستشان برساند.

و کلام آخر...

مثبت‌اندیش باشیم. بازار امروز را همیشگی ندانیم. در همین شرایط نیز می‌توانیم با برنامه‌ریزی اصولی، تخصص‌گرایی و دوراندیشی شرایط بهتری را برای خودمان و جامعه‌مان رقم بزنیم. تعهداتمان را در هیچ شرایطی فراموش نکنیم و اعتماد مشتریان را که بزرگ‌ترین سرمایه‌مان است همواره حفظ کنیم.

وجود آورده تا قبل و بعد از خرید بتوانند ابهامات و سوالاتشان نسبت به دستگاه‌ها را از بین ببرند و با فراغ بال خرید کنند، همچنان با تمام توان و ظرفیت فعال است و حتی دستگاه‌های سی‌ان‌سی هم وجود دارد و می‌توان در این شوروم تمامی مراحل ساخت و مونتاژ هر نوع دروپنجره‌ای را انجام داد.

■ نحوه حضور در این شوروم به چه صورت است و علاقه‌مندان برای حضور در این شوروم چه کاری باید انجام دهند؟

تمامی همکاران و مشتریان عزیز می‌توانند در تمام طول سال از روز شنبه تا چهارشنبه هر هفته با تعیین وقت قبلی و هماهنگی با همکاران ما جهت حضور در این شوروم اعلام آمادگی کنند تا زمینه حضور این دوستان در شوروم فراهم شود.

■ آیا محصول جدیدی به سبد کالایی مجموعه جام ماشین اضافه شده است؟

به‌تازگی نمایندگی رسمی محصولات شرکت مگنت (MAGNET) ترکیه را که یکی از معتبرترین شرکت‌های تخصصی در زمینه تولید و عرضه دستگاه‌های مغناطیسی حمل شیشه نمای ساختمان است کسب کرده‌ایم و محصولات این شرکت را به مشتریان و شرکت‌های نامکار ایرانی عرضه می‌کنیم.

■ برنامه‌ای برای توسعه و گسترش فعالیت مجموعه جام ماشین ندارید؟

اتفاقاً ما برخلاف برخی از همکاران که شرایط بازار را بسیار نامناسب و منفی توصیف می‌کنند چنین دیدگاهی نداریم و معتقدیم در این شرایط باید با توان و تلاش بیشتر به دنبال ایجاد بسترهای جدید برای تقویت و ارتقاء ظرفیت‌های کاری مجموعه‌مان باشیم و به همین مناسبت به‌زودی چند برند از ماشین‌آلات را به‌عنوان محصولات جدید به سبد کالایی خود اضافه کرده و به بازار ایران معرفی می‌کنیم. البته این نکته را اضافه کنم به دلیل این‌که تخصص کادر فنی و توان مهندسی ما در زمینه ماشین‌آلات است تمامی فعالیت مجموعه جام ماشین هم تاکنون در این راستا بوده و از این به بعد هم با توان بیشتر در همین راستا استمرار خواهد داشت.

■ با توجه به رکود کلی که بر اقتصاد، صنعت و بازار کشور حاکم است چشم‌انداز بازار و صنعت دروپنجره به‌ویژه در بخش فروش ماشین‌آلات را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در واقع اگر ما نگاهی به چند دهه گذشته بیاندازیم، خواهیم دید که اقتصاد کشور همواره درگیر مشکلات و معضلات گوناگونی بوده است. پس می‌بینیم که صنعت و اقتصاد ما هم در طول این سال‌ها همواره در شرایط سخت و نامساعدی به سر برده است. با همه این تفاسیر می‌بینیم که زندگی و چرخه کار و تولید نیز در همه این سال‌ها باوجود همه این مخاطرات به روند طبیعی خودش ادامه داده است. ما اگر بسته به شرایط روز تصمیم بگیریم بازنده خواهیم بود، ازاین‌رو

است. شرکت جام ماشین از سال ۱۳۹۴ تاکنون باوجود رکود حاکم بر بازار موفق به فروش خط تولید کامل یا تک ماشین‌آلات فوم اینداستری به بیش از ۵۰ شرکت در نقاط مختلف کشور شده است که در حال حاضر ارائه خدمات پس از فروش و پشتیبانی فنی این مجموعه‌ها را نیز به عهده دارد. هم‌زمان با شرکت فوم اینداستری، نمایندگی شرکت کاتسان ترکیه را نیز در این سال‌ها در اختیار داشتیم که اگرچه در مقطعی فعالیت آن به دلایل سیاست کاری و شرایط بازار کم‌وزیاد می‌شد ولی همچنان ادامه دارد.

■ ماشین‌آلات فوم اینداستری چه مزایا و برتری‌هایی نسبت به سایر محصولات مشابه دارند؟

ما قبل از کسب نمایندگی فوم اینداستری تحقیقات گسترده و طولانی به مدت یک سال انجام دادیم تا در نهایت با در نظر گرفتن مزایا و امتیازات ویژه‌ای که این برند ایتالیایی دارد اقدام به مذاکره جهت کسب نمایندگی کردیم. مجموعه فوم اینداستری یکی از شرکت‌های معتبر و قدیمی کشور ایتالیاست که فعالیتش را با صنایع هواپیمایی آغاز کرد؛ حتی لوگوی این شرکت شبیه یک جت طراحی شده است. مهم‌ترین برتری و مزیت فوم اینداستری این است که یک شرکت تولیدکننده و عرضه‌کننده تکنولوژی است و نه مونتاژکار، یعنی تمامی اجزاء، قطعات، سیستم‌های الکترونیکی و تکنولوژی‌های به‌کاررفته در تمامی ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولیدی این برند در داخل مجموعه فوم اینداستری طراحی و تولید می‌شوند. این موضوع باعث می‌شود عملکرد دستگاه‌های این برند اختلاف قابل‌توجهی با سایر رقبای موجود در بازار داشته باشد و استفاده‌کنندگان از این ماشین‌آلات این موضوع را به‌خوبی درک می‌کنند. مورد دیگر این است که سبد کالایی شرکت فوم اینداستری کامل است و تمامی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد نیاز یک خط کامل و پیشرفته دروپنجره‌سازی آلومینیوم را به مشتری ارائه می‌دهد.

■ سال گذشته شوروم شرکت جام ماشین افتتاح شد که خبر و گزارش آن را در نشریه و سایت پنجره ایرانیان منتشر کردیم. آیا این شوروم همچنان فعال است؟

ما در شرکت جام ماشین به دلیل تعامل و مراودات ویژه‌ای که با شرکت‌های ایتالیایی و ترکیه‌ای طرف قرارداد داریم توانستیم در سال گذشته که سال چندان خوبی برای شرکت‌های ماشین فروش نبود تعداد قابل‌توجهی دستگاه و ماشین‌آلات وارد کرده و در شورومی که به همین منظور در منطقه شورآباد تهران احداث و راه‌اندازی کردیم شرایطی برای مشتریان فراهم شد که ضمن بازدید آخرین دستاوردهای تکنولوژیکی این صنعت در دنیا، از نزدیک با تمامی دستگاه‌ها کار کنند و سپس اقدام به خرید کنند. این شوروم که فضای مناسبی برای خریداران به

الوند

ظرافتی از جنس استکام

ساخت و اجرای پنجره و نمای آلومینیومی
ترمال بریک با انواع انحنای خاص هندسی



الوند آلومینیوم ALVAND ALUMINIUM



صنایع شیشه و پنجره جام ایران

PDF Compressor Free Version

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

نشیسته خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۲۹۵۱-۶۶۸۲۹۴۳ همراهِ: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com



PDF Compressor Free Version

البرز ایرانی



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

alborz.y@yahoo.com

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

اورانوس؛ ستاره‌ای درخشان در آسمان صنعت
ایران ۱۴۸

فولاد پیچ؛ یک دهه تجربه یک عمر آسودگی . ۱۵۰

پنجره ایرانیان

البرز پیراقي



دفتر تهران: شهرک صنعتی گداز، جاده سهروردیه
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳
فکس: ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳
alborz.y@yahoo.com

دفتر تهران: آرادگن، آهن مکیان
مساحت: ۱۸۶ مترمربع، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۳۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۳۵۷

اورانوس

ستاره‌ای درخشان در آسمان صنعت ایران



شرکت بازرگانی اورانوس یکی از مجموعه‌های معتبر، باتجربه و با سابقه بیش از نیم قرن فعالیت مستمر در صنعت و بازرگانی کشور است. این مجموعه که از ۷۰ سال پیش در عرصه چرم طبیعی کار خود را شروع کرده، امروز به عنوان یکی از شرکت‌های معتبر در زمینه واردات مواد اولیه و ملزومات تولید انواع توری پلیسه مشغول فعالیت است. البته توری تنها یکی از زمینه‌های فعالیت بازرگانی این مجموعه خوش نام و معتبر است. واردات نخ کورد (KORD) که یکی از باکیفیت‌ترین مواد اولیه تولید توری پلیسه است در اختیار بازرگانی اورانوس قرار دارد. این مجموعه در طول ۲۰ سال گذشته این محصول را که با بهترین کیفیت و با رعایت بالاترین استانداردهای جهانی تولید می‌شود وارد کشور کرده و به دست تولیدکنندگان و مونتاژکاران معتبر می‌رساند. برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه و معرفی این مجموعه موفق به سراغ آقای سعید اورنگ، مدیر عامل سخت‌کوش اورانوس رفتیم که در ادامه این گفتگو را باهم می‌خوانیم:



مواد اولیه باکیفیت جهت ارائه به طیف گسترده‌ای از تولیدکنندگان ایرانی بوده و هست. شرکت نخ کورد (KORD) را به صورت مختصر معرفی کنید. محصولات این شرکت از چه سالی وارد بازار ایران شده است؟ شرکت KORD از جمله شرکت‌هایی است که از سال ۲۰۰۱ به جمع خانواده اورانوس پیوست و قرارداد همکاری و نمایندگی رسمی کلیه محصولات این شرکت

ضمن معرفی کامل شرکت اورانوس، درباره سابقه و پیشینه فعالیت شرکت توضیح دهید.

اورانوس مجموعه‌ای خانوادگی است که ریشه‌ای ۷۰ ساله دارد. سابقه و حضوری ۵۰ ساله در بازار داخلی داشته و متجاوز از بیست سال در زمینه تجارت خارجی و واردات در حال فعالیت و تلاش است. نوع فعالیت اورانوس از بیست سال پیش تمرکز در فراهم کردن

نخ کورد چه ویژگی متمایزی نسبت به سایر نخ‌های موجود در بازار ایران دارد؟

نخ پلیسه کورد در فرآیندی متفاوت و با ماشین‌آلات خاص تولید می‌شود که در طی این فرآیند از مواد UV و ضدآب برخوردار شده و در طول عبور از داخل ماشین‌آلات مربوطه، کشسانی نخ گرفته می‌شود تا در هنگام استفاده در پنجره‌ها در مقابل گردوغبار، نور خورشید و آب باران مقاوم بوده و سال‌ها بدون تغییر ماهیت و شکل ظاهری بتواند تعادل پارچه پلیسه را حفظ کند.

آیا برنامه‌ای برای اعطای نمایندگی یا راه‌اندازی واحدهای فروش در مناطق دیگر ایران دارید؟

سیاست اورانوس همکاری با همه ارائه‌دهندگان ملزومات و تولیدکنندگان دروپنجره است که طیف وسیعی از همکاران و دوستان را در اقصی نقاط کشورمان داریم و البته هر روز به این تعداد افزوده می‌شود. اولویت ما در انتخاب مجموعه همکاران و دوستان صداقت، اصالت، اخلاق و فرهنگ والای مدیریتی و تجاری بوده و آغوش ما همواره برای این‌گونه افراد باز خواهد بود.

وضعیت فعلی بازار دروپنجره و توری کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
روند رو به بالای فروش اورانوس نشان از فعالیت و تلاش مجموعه مشتریان و همکاران ما در این صنف است. تنها توصیه ما به دوستان ارتقاء فرهنگ استفاده از کالای باکیفیت است تا ضمن تداوم فروش، آینده این صنعت تضمین شود.

مهم‌ترین مشکلات فعلی صنف و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون‌رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

شغل ما واردات مواد اولیه در گونه‌های مختلف تولید است. به‌عنوان واردکننده محصولات اولیه انواع مشکلات مربوط به خود را داریم اما مشکلات این صنف به اعضا و تصمیمات اعضای فعال در این حوزه بستگی دارد. بارها به‌عنوان همکار و دوست به بعضی از تولیدکنندگان و فعالان این گروه پیشنهاد داده‌ایم که با استفاده از مواد اولیه اصلی به تداوم این صنعت فکر کنند. استفاده از نخ‌های تقلبی و قطعات بی‌کیفیت گل به خودی است و آینده این صنعت را متزلزل خواهد کرد. با از بین رفتن این صنعت ما محصول اولیه دیگری در صنعت دیگری وارد خواهیم کرد و روند تجارت ما در مسیر دیگری تداوم خواهد داشت ولی در این میان افرادی متضرر خواهند شد که در این صنعت سرمایه‌گذاری‌های انبوهی داشته و عمر و سرمایه و امید فرزندان را به هدر خواهند داد.

آیا تبلیغات تأثیری در پیشرفت کسب‌وکار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

البته که تبلیغ در شناساندن محصول به مشتری از اهمیت بالایی برخوردار است ولی عمده توان ما در تبلیغ صرف بیدار کردن آن دسته از مشتریانی شده که بعضاً ناآگاهانه از نخ پلیسه کورد تقلبی به‌جای محصول اصلی استفاده کرده که در این زمینه پرسنل شرکت فعال بوده و موارد تقلب و فریب مشتری را به همکاران گوشزد می‌کنند. بهترین تبلیغ ما ارائه کالای باکیفیت در جهت رشد و توانایی تولیدکننده با فرهنگ ایرانی است.

اورانوس مجموعه‌ای خانوادگی است که ریشه‌ای ۷۰ ساله دارد. سابقه و حضوری ۵۰ ساله در بازار داخلی داشته و متجاوز از بیست سال در زمینه تجارت خارجی و واردات در حال فعالیت و تلاش است.

و کلام آخر...

متأسفم در دورانی زندگی می‌کنم که ارائه‌دهنده کالای تقلبی با پشت کردن به تمامی باورهای اعتقادی و اخلاقی و شرعی و عرفی بافتخار اقدام به ارائه نخ تقلبی می‌کند غافل از اینکه در چرخه روزگار این حرکت تأثیر مستقیم در کسب‌وکار و صنعت و خانواده خود خواهد داشت و در نهایت نیز رغبت مشتری به استفاده از محصول اصلی افزون‌تر خواهد شد. هر نانی خوردنی نیست.

از این فرصت استفاده کرده و ضمن ادای احترام به کلیه مخاطبان و همکاران به اطلاع می‌رساند مجموعه اورانوس از این‌پس محصولی دیگر از نخ پلیسه باتام P-PLAS از کارخانه OZEN IPLIK به بازار ایران معرفی و عرضه می‌کند که کیفیتی مشابه و برابر با نخ پلیسه کورد داشته و از گارانتی و پشتیبانی اورانوس نیز بهره‌مند خواهد بود.

به این بازرگانی اورانوس واگذار شد. شرکت KORD محصولات متنوع و مختلف در زمینه‌های متفاوت، تولید و ارائه می‌کند از صنعت تولید اتومبیل، لوازم خانگی، دریانوردی، صنایع دستی، کیف، کفش، کمر بند و ساختمان همگی به‌نوعی از تولیدات این شرکت استفاده می‌کنند.

نحوه همکاری شرکت اورانوس با شرکت کورد (KORD) به چه شکل است؟

از حدود ده سال پیش و با تغییر روند تولید و استفاده دروپنجره‌های پروفیل آلومینیوم و دوجداره اقبال عمومی در استفاده کردن از تجهیزات جانبی این صنعت بیشتر شد که یکی از موارد جایگزین شدن توری‌های پشه‌بند پلی‌استر و الیاف مصنوعی به‌جای توری‌های آلومینیوم بود؛ و بدین ترتیب استفاده از نخ KORD به‌عنوان نخ تعادل و نگهدارنده پارچه‌های پلیسه رواج پیدا کرد و طبیعتاً اورانوس هم‌زمان با تقاضای بازار وارد این جریان شده و شروع به ارائه این محصول کرد.

در حال حاضر میزان استقبال از محصولات نخ کورد در ایران چگونه است و آیا سهم مناسبی از بازار ایران را در اختیار دارد؟

سیاست و تفکر مجموعه اورانوس از ابتدای تاسیس و شکل گرفتن بر این منوال بوده که تنها با شرکت‌هایی تماس و ارتباط برقرار کند که به دنبال تولید باکیفیت بوده و همواره صاحب نوآوری باشند. لذا اورانوس در تعقیب و پیگیری این نکته با بهترین‌های جهان در زمینه کاری خود مراد داشته است. کورد از جمله شرکت‌هایی است که با تهیه بهترین ماشین‌آلات و مواد اولیه بهترین کالا را جهت تولید ارائه می‌کند. لذا اورانوس در ارائه کالاها و تولیدات، با اطمینان از کیفیت

بالای محصولات کورد توانسته اعتماد درصد بسیار بالایی از تولیدکنندگان ایرانی را جلب کند. در مقابل بعضی افراد با ارائه کالای بی‌کیفیت سعی در انحراف و فریب مشتری داشته که این موضوع به‌صورت ناخواسته به شناساندن محصول ارائه‌شده توسط اورانوس کمک کرده و باعث شده مشتریان با اعتماد کامل از نخ‌های ما استفاده کنند.

چه برنامه‌ای برای ارتقاء سطح تعاملات بازرگانی میان شرکت نخ کورد و بازار ایران دارید؟

تداوم همکاری و فعالیت ۲۰ ساله اورانوس و کورد نشان‌دهنده حسن تدبیر و مدیریت مدبرانه هر دو طرف بوده و همواره از روند مثبت و روبه رشدی برخوردار بوده است. در حال حاضر تقریباً هر شش ماه یک محصول جدید به بازار ارائه می‌کنیم و خرسندیم که در کنار طیف وسیعی از مشتریان با درخواست‌های متفاوت هستیم.

ارائه خدمات پس از فروش، گارانتی و بیمه محصولات کورد در شرکت شما به چه صورت انجام می‌گیرد؟

تمامی محصولات ارائه‌شده توسط اورانوس دارای پشتیبانی و خدمات بعد از فروش هستند. در طی بیست سال گذشته هنوز به یاد ندارم خصوصاً در مورد نخ پلیسه کورد شکایتی داشته باشیم.

استفاده از ملزومات مناسب به‌ویژه نخ چه میزان در کیفیت نهایی توری پنجره تأثیر دارد؟

ما شرکت واردکننده مواد اولیه برای شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی هستیم. این موضوع به تصمیم تولیدکنندگان ایرانی وابسته است که یا با استفاده از مواد اولیه باکیفیت توان رقابتی و اقبال عمومی مصرف‌کنندگان ایرانی را به خود جلب کنند و یا با استفاده از محصولات تقلبی روزبه‌روز سبب کمرنگ شدن اعتماد مشتریان به تولیدات ایرانی شوند.

مسئله استفاده از نخ‌های بی‌کیفیت در آینده نزدیک سبب به چالش کشیده شدن تولیدکنندگان توری‌های پلیسه جهت مصرف‌کننده نهایی خواهد شد. ما بارها به کارگاه‌های مختلف گوشزد کرده‌ایم که استفاده از محصولات و مواد اولیه بی‌کیفیت اول ضربه به خود و در نهایت به حاشیه کشیدن آینده خود و صنعت دروپنجره و خصوصاً توری‌های پلیسه خواهد بود.

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل شرکت بازرگانی فولاد پیچ



یک دهه تجربه یک عمر آسودگی



شرکت بازرگانی فولاد پیچ قریب به ۱۰ سال در صنعت دروپنجره کشور فعالیت دارد. این شرکت که دفتر مرکزی آن در شهر اراک واقع شده است خدمات خود را در زمینه پروفیل یو.پی.وی.سی، پروفیل گالوانیزه، یراق آلات و ملزومات دروپنجره، چسب های سیلیکون ماستیک و لوازم شیشه های دوجداره به تمام نقاط کشور به ویژه استان های مرکزی، قم، قزوین و تهران ارائه می کند. شرکت فولاد پیچ هم اکنون نمایندگی رسمی توزیع و فروش یراق آلات Endow ترکیه را در اختیار دارد و با توجه به دپوی قوی که دارد یراق آلات دیگری با برندهای مختلف را که سابقه درخشانی در صنعت دروپنجره دنیا دارند نیز در ایران عرضه می کند. این شرکت همچنین به تازگی نمایندگی انحصاری فروش محصولات شرکت هافمن در استان قم را دریافت کرده است. برای آشنایی بیشتر با این مجموعه به سراغ آقای فرهود جباری، مدیرعامل شرکت بازرگانی فولاد پیچ رفتیم و گفتگویی با وی انجام دادیم. در ادامه توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می کنیم:

خاطر به فعالیت اقتصادی بپردازند. **مهم ترین مشکلات شما در بحث واردات چیست؟ به نظر شما**

واردات بیش از اندازه کالا تأثیری بر روند تولید داخلی دارد؟

در زمینه کاری ما فرایند ترخیص اجناس از گمرک بسیار طولانی و زمان بر است. نوسانات قیمت ارز نیز مشکل را دوچندان می کند. واردات بیش از اندازه کالا به ضعف شدن تولید داخل منجر می شود ولی در برخی اقلام قیمت تمام شده نسبت به تولید بسیار پایین و کیفیت بسیار بالاست؛ در چنین مواردی صرفه اقتصادی در واردات است چراکه برای تولید این اقلام مواد اولیه مورد نیاز و نیز تکنولوژی تولید با هزینه سرسام آور باید وارد شود که تا مدت های طولانی بازده اقتصادی منفی را رقم می زند.

برنامه ای برای ورود به بخش تولید ندارید؟

به هیچ عنوان برنامه ای برای ورود به بخش تولید نداریم. به نظر من وقتی شرکت های بازرگانی اقدام به تولید در زمینه کاری خود می کنند در واقع تعادل را در بازار زیرمجموعه خود به هم می زنند و بدینی خاصی در بازار پایین دستی خود ایجاد می کنند که باعث بی اعتمادی می شود. به دلیل قدرت مانور این شرکت ها سهم تولیدکننده های زیرمجموعه را به طور قابل توجهی کاهش داده و انگیزه فعالیت آنها کم می شود.

وجود سندیکا و اتحادیه های صنفی چه کمکی به بهبود شرایط کاری شما می کند؟

وجود مرجع نظارتی باعث ثبات در قیمت گذاری می شود و این یعنی شرایط کار برای همه یکسان و بر اساس کیفیت می شود. در این حالت کسی نمی تواند با استفاده از قیمت پایین تر اقلام بی کیفیت را به فروش برساند.

آیا تبلیغات تأثیری در پیشرفت کسب و کار و رونق بازار شما دارد؟

بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می دانید؟
در هر کاری برای شناخته شدن اولیه نیاز به تبلیغات احساس می شود و به مرور زمان نیز تبلیغات می تواند در کنار سطح خدمات و کیفیت تأثیرگذار باشد.

و کلام آخر ...

این مجموعه برای رفاه بیشتر در استان های مرکزی ایران اقدام به راه اندازی انبار دیگری در شهر قم کرده است که نیاز شهرهایی مثل تهران، قم، قزوین، کاشان و ... را مرتفع سازد. لازم به ذکر است ما نمایندگی انحصاری شرکت های آهن و فولاد، پروفیل هافمن، شرکت KSS و یراق آلات ویناک را برای استان قم دریافت کرده ایم و مقدار قابل توجهی از ملزومات مورد استفاده در صنعت را در این انبار موجود داریم که می تواند نیازهای بسیاری را برطرف سازد.

ضمن معرفی کامل شرکت فولاد پیچ، درباره تاریخچه فعالیت شرکت توضیح دهید.

ما در این شرکت فعالیت خود را از سال ۸۸ آغاز کردیم و قریب به ۱۰ سال است در صنعت یو.پی.وی.سی خدمتگزاری می کنیم. شروع فعالیت ما با یراق آلات یو.پی.وی.سی بود و به تدریج اقلام دیگر نیز به سبد کالایی ما افزوده شد. دفتر مرکزی شرکت ما در استان مرکزی و شهر اراک و تعداد پرسنل فعال ما در این دفتر ۶ نفر است.

شرکت فولاد پیچ در حال حاضر چه محصولات و خدماتی به بازار ارائه می کند؟

سبد کالایی ما شامل پروفیل یو.پی.وی.سی، پروفیل گالوانیزه، یراق آلات دروپنجره یو.پی.وی.سی و لوازم شیشه دوجداره است. ما تمامی اقلام مصرفی دروپنجره یو.پی.وی.سی و شیشه دوجداره به جز شیشه را در سبد کالایی خود داریم.

ارائه خدمات پس از فروش، گارانتی و بیمه محصولات در شرکت فولاد پیچ به چه صورت انجام می گیرد؟

تمامی محصولات ارائه شده در این شرکت شامل گارانتی تعویض است. ما با پایین آوردن هزینه های تمام شده سعی در جلب رضایت مشتری داریم. کیفیت محصولات ارائه شده در این شرکت زبانزد است و قطعاً برای هر کیفیتی هزینه ای هم لحاظ می شود که ما در این مسئله مداخله کرده و سعی می کنیم هزینه های کلی از خرید تا ارسال تا حد امکان پایین آورده شود. این هزینه ها می تواند شامل ارسال بار هم باشد که با توافق هایی که با زیرمجموعه های خود انجام داده ایم این موضوع تسهیل شده است.

چه برنامه ای برای به روز رسانی و ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات و خدماتتان دارید؟

همیشه سعی بر این بوده که محصولات ارائه شده در این شرکت جز بهترین های بازار باشد و همچنان با همین وسواس و دقت پیش می رویم.

فولاد پیچ نمایندگی انحصاری و رسمی چه محصولات داخلی و خارجی را در اختیار دارد؟

ما نماینده انحصاری شرکت های آهن و فولاد جهان، کیمیا صنعت شیماء، پروفیل هافمن و یراق آلات ویناک در استان های مرکزی و قم هستیم و نمایندگی رسمی توزیع یراق آلات ترک ENDOW را نیز در اختیار داریم.

کیفیت یراق آلات و ملزوماتی مانند چسب چه میزان در کیفیت نهایی پنجره و شیشه دوجداره موثر است؟

اجزای شیشه دوجداره شامل چسب، اسپیسر و رطوبت گیر است که ضعیف بودن هر کدام می تواند کل مجموعه را ضعیف نشان دهد. در شیشه دوجداره نداشتن تعریق جداره داخلی اصلی ترین چالش است. اگر رطوبت گیر به میزان لازم و یا با کیفیت پایین استفاده شود باعث تعریق می شود. همچنین استفاده از اسپیسر نامناسب باعث عدم جایگیری مناسب شیشه در پروفیل شده و یکی از ارکان شیشه دوجداره را که عایق صوت بودن است زیر سوال می برد. استفاده از چسب نامناسب نیز باعث ورود رطوبت به جداره داخلی شیشه شده و مشکل ایجاد می کند.

مهم ترین مشکلات فعلی صنف و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون رفت از این مشکلات پیشنهاد می دهید؟

در حال حاضر مهم ترین مشکل این صنف عدم وجود مرجع قیمت گذاری و نظارت بر تولیدکنندگان و فروشندگان است. متأسفانه نوسانات قیمتی باعث می شود سمت و سوی تولیدکنندگان به سمت اقلام صرفاً ارزان قیمت باشد و ملاک اصلی یعنی کیفیت محصول نادیده گرفته شود. مشکل دیگر ما همکاران مرزنشین هستند که باعث به وجود آمدن قیمت های غیرمنطقی در بازار می شوند. تمامی این مشکلات با نظارت قابل حل است.

با توجه به این که بخش عمده کار بازرگانی شما به مسائل گمرک و صادرات و واردات مرتبط است، سیاست های اقتصادی و برنامه های حمایتی دولت چه نقشی در بهبود وضعیت فعالیت شما دارد؟

همراهی دولت با واردکنندگان می تواند راه گشای این امور باشد. امیدواریم دولت با از بین بردن نوسانات قیمت ارز، ثبات را در بازار برقرار کند تا فعالان بازار با آسودگی





بازرگانی آریو

یراق آلات و ملزومات درو پخرو

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۴۵۳۰

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۳۱۱۵

🌐 www.ArioGroup.co

✉ info@ariogroup.co

📱 @ariogroupco

PDF Compressor Free Version

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت 
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس (قلعه حسن خان)،
انتهای بلوار امامزاده کوچه تخصص، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفاتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

وبلاگ ندارم
در سایت و صفحه
نمایند
تلفن: ۰۲۱ ۲۴۴۰۰۰۰۰
عنوان: تهران



پارس پیراق پروفیل بر بلندای
قله های ابتکار و خلاقیت

برای اولین بار تولید توری پلیسه تک پروفیل با پیراق آلات کم و تولید آسان



تولید و ارائه تمامی محصولات در تصویر فقط توسط پارس پیراق پروفیل می باشد
و این شرکت هیچ تعهدی نسبت به محصولات تقلبی و مشابه در بازار ندارد

تولید و فروش انواع پیراق آلات در و پنجره های PVC
تولید و فروش انواع پیراق آلات شیشه های دو جداره
تولید و فروش انواع پیراق آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع پیراق آلات توری های ثابت، متحرک، پلیسه و رولینگ
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و پیراق آلات وارداتی PVC
تولید انواع گانگش فولاد، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
تولید انواع زبانه مقابل اسپانیولت تک سوراخ و دو سوراخ تمام پروفیل ها
تولید ریل کشویی و آلومینیومی تمام پروفیل ها

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهنک، شهرک فناوری های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۵۷۲

تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹ | @parsaccessoriesprofile

افق یراق

عرضه و پخش یراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC



- ✓ عاملیت فروش پروفیل (سیندر)
- ✓ عاملیت فروش پروفیل (گنو وین)
- ✓ عاملیت فروش پروفیل (اینال وین)
- ✓ عاملیت فروش گالوانیزه تقویتی شرکت (آهن فولاد جهان سپاهان)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (جی ویس)
- ✓ نمایندگی فروش چسب پلی سولفاید (کی. اس. اس)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (ویناک)
- ✓ عاملیت فروش پیچ (سلکترون و پیچ مکس)
- ✓ عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (ایتکس ان. ال)
- ✓ فروش ملزومات شیشه های دو جداره

آدرس: کرمانشاه، میدان امام، بعد از نیایش، شهرک آزادگان
تلفن: ۰۵۸۲ ۲۳۴ ۰۸۳ (۰۸۳) ۶۸ ۵۹ ۲۹ ۳۴ (۰۸۳) همراه: ۰۶۸۸ ۸۵۹ ۰۹۱۸



آوین



آناهید



آتنا



آناهید



آرتمیس



آیتک



آرتمیس



آتنا



آیتک



نگهدارنده اسپانیولت



آدنیس



آدنیس



پارمیدا



تاکوز زیر شیشه



اهر م شیشه



پیوند



تولید با افتخار ایران
گارانتی تعویض بی قید و شرط
به زودی محصولی جدید در راه است...

UK102 - لولای ۹۰ میل لاریسا

LP102 - لولای ۹۰ میل لبه دار

IP102 - لولای ۹۰ میل ساده



بسته بندی های مقاوم

دستگیره دو طرفه باریک

بیش از ده ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال
در بسته بندی های بسیار مستحکم، زیبا و کاملا متفاوت



بازرگانی آلیا

نماینده توزیع محصولات آهن فولاد جهان

بخش پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه تمام مقاطع

نماینده رسمی فروش محصولات اندوبه صورت کلی و جزئی



ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

آهن و فولاد جهان
JAHANSTEEL

آدرس دفتر: تهران، اشرفی اصفهانی، ترسیده به مرزداران، نبش خیابان عرب حسینی ساختمان بانک رسالت، پلاک ۵۳ واحد ۲۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۶۷۵۱۸۱-۰۲۱-۴۴۲۱۳۹۱۸
آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از میدان قائم اسلشهر، روبروی شهرک حصارک خیابان حیدری انتهای خیابان پلاک ۱۱۳
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۴۵۷-۸ همراه: ۰۹۱۴۳۹۳۶۳۲۱-۰۹۱۴۷۱۲۰۲۵۰۱

PDF Compressor Free Version



اعطای نمایندگی فعال در سراسر کشور

✓ توزیع کننده پروفیل پرووین **prowin**

✓ نماینده رسمی تولید پنجره وین تک **WINTeCH**
با کد نمایندگی ۱۷۰۲۹۵۰۶۴۰۱

✓ نماینده انحصاری یراق آلات نرم در ایران **NORM PVC**



آدرس : اتوبان آزادگان، بعد از پل صنایع خانی، لاین کندرو، خروجی
میدان بهمن، مجتمع آهن مکان، خیابان چهار شرقی، پاک ۹۱۵ و ۹۱۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۷۲۰ | ۰۲۱-۵۵۵۳۳۷۱۲
مهدی بیگی: ۰۹۱۲۷۳۷۸۲۲۷

PDF Compressor Free Version

شرکت اراز روزن جهت تکمیل کادر فنی خود از همکار آقا با شرایط ذیل دعوت به همکاری می‌کند:

۱- روابط عمومی بالا

۲- فن بیان قوی

۳- وقت شناس، مرتب و منظم، با حس مسئولیت پذیری بالا

۴- دارای تجربه در زمینه تولید دروپنجره UPVC (حداقل

۵ سال) نصب و اندازه گیری و طراحی در و پنجره UPVC.

شماره‌های تماس: ۸۸۷۶۶۵۸۶ ۸۶۰۳۱۸۶۴

۰۹۱۰۲۱۶۳۰۰۵

آگهی فروش

ست شش تکه تکسرنو

شماره تماس: ۰۹۱۲۱۹۵۳۵۲۶

آگهی استخدام

شرکت بهینه‌گستر فراتاب (کاتیا) برای تکمیل پرسنل شرکت در زمینه فروش از افراد علاقه‌مند و فعال در زمینه فروش دعوت به همکاری می‌کند.

واجدین شرایط رزومه کاری خود را به ایمیل زیر ارسال کنند:

ایمیل katia.upvc@gmail.com

آگهی فروش

ست کامل تولید شیشه دوجداره شامل میز برش cnc شستشو ۱۸ متری چسب و گاز برند cms به بالاترین پیشنهاد به فروش می‌رسد.

ست کامل دستگاه ۲ سر مرات با گوشه تمیزکن cnc به فروش می‌رسد.

شماره تماس: ۰۹۱۲۴۸۴۵۷۱۲

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

«اوست پایدار»

در کمال ناباوری خبر درگذشت دوست و همکار ارجمندمان شادروان «مهندس حمید شعبانی» موجب تأثر و تأسف شد. اندوه ما در غم از دست دادن آن عزیز بزرگوار در واژه‌ها نمی‌گنجد؛ تنها می‌توانیم از خداوند متعال برای بازماندگان و خانواده معزز ایشان صبر و بردباری و برای آن مرحوم روحی شاد و آرام طلب کنیم.

مدیریت و کارکنان نشریه پنجره ایرانیان این ضایعه تأسف‌بار را به خانواده محترم آن مرحوم و فعالان صنعت آلومینیوم تسلیت می‌گویند.

ما را در غم خود شریک بدانید

آگهی استخدام

یک شرکت تولیدی دروپنجره دوجداره در نظر دارد برای تکمیل کادر فروش خود نسبت به استخدام کارشناس فروش حرفه‌ای در تهران اقدام کند.

ارسال رزومه: ۰۹۰۲۰۰۴۳۰۸۲

آگهی فروش

فروش ست دوسر مرات کار کرده با تمیزکن

شماره تماس: ۰۹۳۳۲۲۷۰۳۶۸

آگهی فروش

دستگاه تزریق چسب بوتیل با برند liva ترکیه به فروش می‌رسد.

شماره تماس: ۰۹۱۵۷۰۹۵۹۸۳



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

فکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

واحد ۹، سمت فاتح استانبول

۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com

KIMIYA SANAT SHIMA

PDF Compressor Free Version

کیمیا صنعت شیمیا



محصول جدید کیمیا صنعت شیمیا
تولید پروفیل UPVC با نام تجاری



تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان ترکمنستان، روبروی باشگاه
بانگ سپه، نبش خیابان شهید محسن وزوانی، پلاک ۳۵، واحد ۲
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲ . ۸۸ ۴۴ ۳۳ ۶۳ . ۸۸ ۴۴ ۲۵ ۱۹

بازرگانی اورانوس

PDF Compressor Free Version

ORANOOS TRADING



KORD
Endüstriyel İplik San. Tic. A.Ş.



تضمین کیفیت را از ما بخواهید.



و اینک عضو جدید خانواده ؛
نخ پلیسه P-PLUS

ÖZEN iplik®

جدید
نخ پلیسه



MADE IN
TURKEY

Telegram.me/oranoos_trading



www.otcco.ir

oranoos.trading

دفتر مرکزی: ۰۴-۲۲۷۲۴۷۰۲۱

فروشگاه مرکزی: ۰۵۴۵-۰۵۵۶۰۰۲۱

امور مشترکین: ۰۴۵۷۳۰-۲۰۹۲۱



سیما پنجره

خم انواع پروفیل UPVC

تحويل در اسرع وقت و
ارسال به تمام نقاط کشور



اجرا و مونتاژ خم‌های خاص و مدرن

اجرای خم‌های ۴ سانتی متری و خم‌های یک تکه ۶ متری
(ویترینی، گنبدی، دایره، سینوسی و ...)
با مدیریت مهندس ناطق زاده

تلفن : ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۴۵
تلفکس : ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۶۴
همراه : ۰۹۱۲۳۶۰۰۹۵۱
۰۹۱۲۶۶۲۲۸۴۲
sima.window@yahoo.com

آدرس کارخانه:
جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی
هفت جوی، خیابان صنعتگران، پلاک ۲۴
www.simawindow.com
@simawindow

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده های
پلیسه ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

آدرس: جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)

مجمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ب، پلاک ۳۴

همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ | ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

Email: soheilbolt@yahoo.com

sbi_commerce@yahoo.com



شرکت زرین پارس

قابل توجه همکاران و تامین کنندگان در و پنجره پو. پی. وی. سی. بدین وسیله به اطلاع می‌رسانیم، جهت حصول اطمینان از اصالت روکش‌های مصرفی بر روی پروفیل‌ها، حتماً از این شرکت به عنوان تنها نماینده برندهای KLEIBERIT و RENOLIT استعلام فرمایید.

- Winchester XA - Windows, Doors, Fascia & Soffit boards, Garage Doors
- Chartwell Green - Conservatory
- Hazy Grey - Cladding
- Sienna PN - Fencing



KLEIBERIT
ADHESIVES • COATINGS



Rely on it.

UNIMAK
WRAPPING TECHNOLOGY

SAVAN +98 21 86433777-9

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران

PDF Compressor Free Version



تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی راجرس
تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸
شماره: ۰۹۱۲۸۳۳۸۸۷۰ | ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸
فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat @Baniansanat
rajaee.banian@gmail.com



وبسایت



کانال تلگرام

PDF Compressor Free Version

LG Hausys Exterior Foil

شرکت فرگان آسیا (نماینده‌ی انحصاری روکش‌های لمینیت شرکت LG Hausys)

تهران، خیابان وزرا، کوچه ششم، پلاک ۱۹، واحد ۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۲۸۸۲۳ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۹۸۸۰ موبایل: ۰۹۳۲۶۱۳۸۳۴۳

Web: www.farganasia.com Email: info@farganasia.com

Pal System
Plastic & Aluminum

PDF Compressor Free Version

مارال پروفیل ارس

MARAL PROFIL ARAS CO.

82588 Pal

پروفیل عایق ترمالبریک یو پی وی سی و آلومینیوم

PVC INSULATED ALUMINUM JOINERY



پنجره های تولید شده از پروفیل کامپوزیتی

WINDOWS CRAFTED FROM COMPOSITE PROFILE

1 برای اولین بار در دنیا



انتقال حرارت و گرما Thermal transmittance

$$U_f W/(m^2 K) = 1,5$$



انتقال حرارت و گرما Thermal transmittance

$$U_f W/(m^2 K) = 1,5$$

مارال پروفیل ارس

Maral Profil Aras Co.

آدرس: حلقا - منطقه آزاد ارس - فاز دوم صنعتی - قطعه 329 و 330

Julfa Aras Free Zone Industrial Region Second Section
No: 329 and 330

تلفن: 04142110014

Telephone: +98 41 42 11 00 14

فکس: 04142110015

Fax: +98 41 42 11 00 15

info@maralprofilaras.com

www.maralprofilaras.com



UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تک پنجره یک ...

021-2989



www.wintech.co.ir

وین تک تولیدکننده پروفیل های درب و پنجره UPVC

با تکنولوژی روز آلمان، دارنده گواهینامه RAL و TÜV

