

انتخاب هوشمندانه برای آسایش و آرامش خانواده

کیفیت بی نظیر
مواد اولیه درجه یک
قیمت مناسب
پشتیبانی و خدمات

دارای خط تولید پروفیل
لمینیت با تنوع رنگ و طرح



BÄRLOCHER



TÜV Rheinland



بیت ویژن



انجمن ملی تولیدکنندگان و پخش کنندگان



ISO 9001



ISO 14001

www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خ وزیر پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸
دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴
نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند | تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵



بست ویژن

BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

پروفیل درب و پنجره یو.پی.وی.سی
مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی



بست ویژن BEST VISION

شرکت آهن و فولاد جهان سپاهان از سال ۱۳۹۰ سیستم مدیریت کیفیت (QMS)، را در حوزه فعالیت "بازرگانی داخلی و خارجی انواع ورق، تولید و فروش انواع پروفیل، طرحریزی، پیاده سازی و اجرا نمود و گواهینامه ISO 9001:2008 را در همان سال دریافت کرد.

این سازمان همزمان با ارائه نسخه جدید استاندارد ISO 9001، سیستم مدیریت کیفیت خویش را منطبق با الزامات این استاندارد، ارتقاء داده و موفق به اخذ گواهینامه ISO 9001:2015 از شرکت DQS آلمان گردید.

هم اکنون شرکت آهن و فولاد جهان سپاهان با توجه به اخذ گواهینامه ISO 9001:2015، دیدگاه فرآیندی را در شرکت خویش جاری و نهادینه نموده و فعالیت های خود را با توجه به شناخت محیط داخلی و خارجی و جهت گیری استراتژیک خویش و با تفکر مبتنی بر ریسک، در قالب فرآیندهای طرحریزی شده، اجرا، مدیریت و کنترل نموده و به طور مستمر اثرا بازنگری و بهبود می دهد تا بتواند با مشارکت کارکنان باصلاحیت، توانمند و متعهد خویش، نیازهای حال و آینده مشتریان و سایر ذینفعان را جهت تداوم و تقویت موفقیت سازمان، شناسایی و تأمین نماید.



دارنده گواهینامه
ISO 9001:2015
از شرکت DQS آلمان

تهران / میدان راه آهن / بلوار کارگر / ایستگاه عزیزاده، پلاک ۶۹
واحد فروش پروفیل گالوانیزه
تلفن: ۰۲۱-۳۳۴۰۲۰۰۰ | فکس: ۰۲۱-۳۳۴۰۲۰۰۵
jpp@jahansteel.com



Ahan va Foulad Jahan Sepahan Co.
No. 69, Alizadeh Station, Karzar Blvd., Railway St.
Tehran - Iran

has implemented and maintains a Quality Management System

Scope
Inter and Abroad Commercial of Steel Coil, Profile, Producing Profile

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 9001 : 2015

Issued on: 2019-05-14
Expires on: 2021-05-13

This attestation is directly linked to the IO Net Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document.
Registration number: DE-467806 QM15



Steffen
Alex Stettin
President of IO Net

Michael Drechsel
Managing Director of
DQS Holding GmbH



CERTIFICATE

This is to certify that



Ahan va Foulad Jahan Sepahan Co.
No. 69, Alizadeh Station, Karzar Blvd., Railway St.
Tehran - Iran

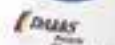
has implemented and maintains a Quality Management System

Scope
Inter and Abroad Commercial of Steel Coil, Profile, Producing Profile

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 9001 : 2015

Certificate registration no: 467806 QM15
Valid from: 2019-05-14
Valid until: 2021-05-13
Date of certification: 2019-05-14



DQS GmbH

Steffen
Alex Stettin
Managing Director

Registered Office: DQS GmbH, August-Bebel-Strasse 11, 69126 Heidelberg, Germany
Commercial Office: DQS Ltd., No. 28, Street St., North Malabar St., Mount Road, Chennai - 600 016, India

تولید کننده انواع درب، پنجره و نمای ساختمانی
 طراحی و اجرای انواع سازه ها و اسکالینت های خاص

سیستم های نما

- Unitized curtain-wall
- Stick curtain-wall
- Aluminium cladding facade
- HPL and GFRC facade
- Spider glass facade

سیستم های درب و پنجره آلومینیومی

- Tilt and turn
- Lift and slide
- Others ...



سال نو مبارک

www.aransage.com



برج میلاد، برج تهران، برج مهستان، رایان ونک، مشهد مال، ایران مال، هتل روتانا مشهد



نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

iwindoor 2.0



www.iwindoor.com
info@iwindoor.com
0098 21 66 1234 66

@iwindoor

insta_iwindoor



پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی
شیشه های ۲ و ۳ جداره



☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
butia.georgianbar

e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir



پروفیل‌های ^{رنگی} در و پنجره upvc
دارای ضمانت ثبات رنگ
www.cfour-profile.com



• تنوع طرح‌های
زیبا و متالیک



• قیمت بسیار رقابتی در
مقایسه با پروفیل‌های
لمینیت



• مقاومت بالا در هر
نوع شرایط جوی و
نور خورشید

۹ ۹ ۹ ۹ ۳ ۳ ۳ ۳ - ۰۳۱

دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم

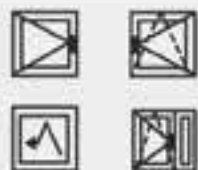
انواع مولیون

نرم افزار حرفه ای طراحی، فروش و تولید در و پنجره

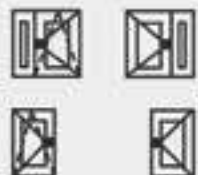
 درج مولیون در محل مورد نظر

 مولیون کتیبه

انواع پنجره های لولایی



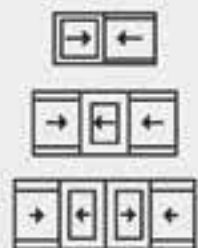
انواع درهای لولایی



سیستم های آکاردلونی
(۲ تا ۷ تکه)



سیستم های کشویی
(۵ تا ۷ نوع)

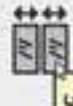


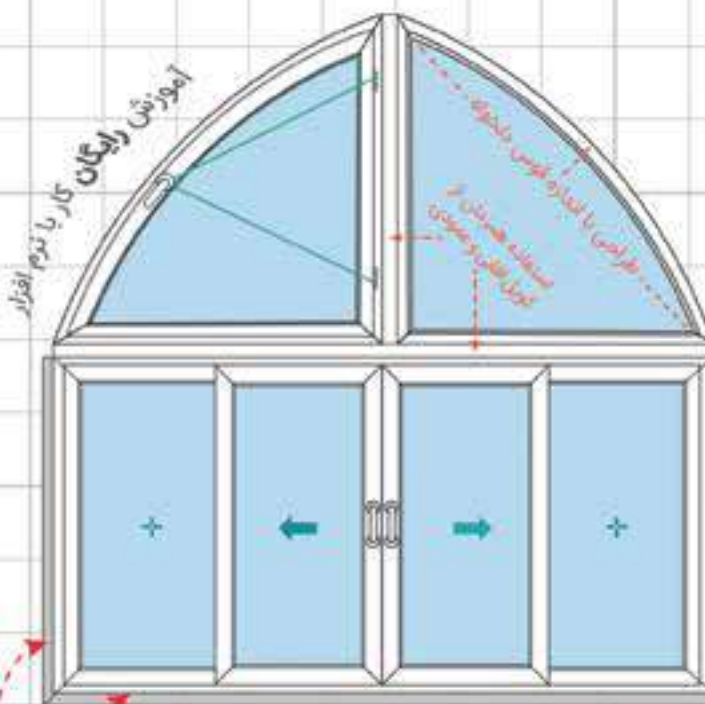
پانل و توری



و امکانات دیگر

 آستانه، پاخور و ارتفاع دهنده

 شیشه مسلوی در سیستم کشویی



آموزش رایگان کار با نرم افزار

طراحی همزمان از سیستم کشویی و لولایی

درج روکوب در محل مورد نظر شما



مارنومبارک

مدیریت حساب مشتریان



فاکتور های متنوع



نمایش نموداری آمارها



قرارداد با قابلیت آرشیو



گزارش ساخت و بهینه سازی



انبار و گزارش موجودی



امکان تبادل اطلاعات بین نسخه موبایل و کامپیوتر

دانلود اپلیکیشن

MasterWin

برای گوشی های iOS



برای مشاهده از منوی منو کلیک کنید



دانلود اپلیکیشن

MasterWin

برای گوشی های اندروید



برای مشاهده از منوی منو کلیک کنید





اولین و بزرگترین تولیدکننده
پروفیل های تقویتی
در کشور

نوروز، یادگار ماندگار باران دیروز
این دیار و ماسد است
پاکی ما، تنگی ما
بر همه ایرانیان نیکو سرشت
خجسته باد...

۱۳۹۸
فروردین

60
سال درخشش با افتخار



دارنده گواهینامه

ISO 9001:2015

از شرکت DQS آلمان

WWW.JAHANSTEEL.COM





ماژول تولید کننده پروفیل های **نانو** یو پی وی سی



ماژول

در سال جدید بهترین ها را
برایتان آرزو میکند...

باز کن پنجره را که بهار آن آمد

که شکفته گل سرخ به گلستان آمد

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ستارخان، خیابان تاکستان، پلاک ۷، ساختمان **ماژول**

فکس: ۰۲۱-۶۶۵۳۲۰۶۳

خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶



تجارت گستر مهر پویان پاسارگاد
پروفیل پلاستیک

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو.پی.وی.سی

سید نورانی
عباسی



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزروین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

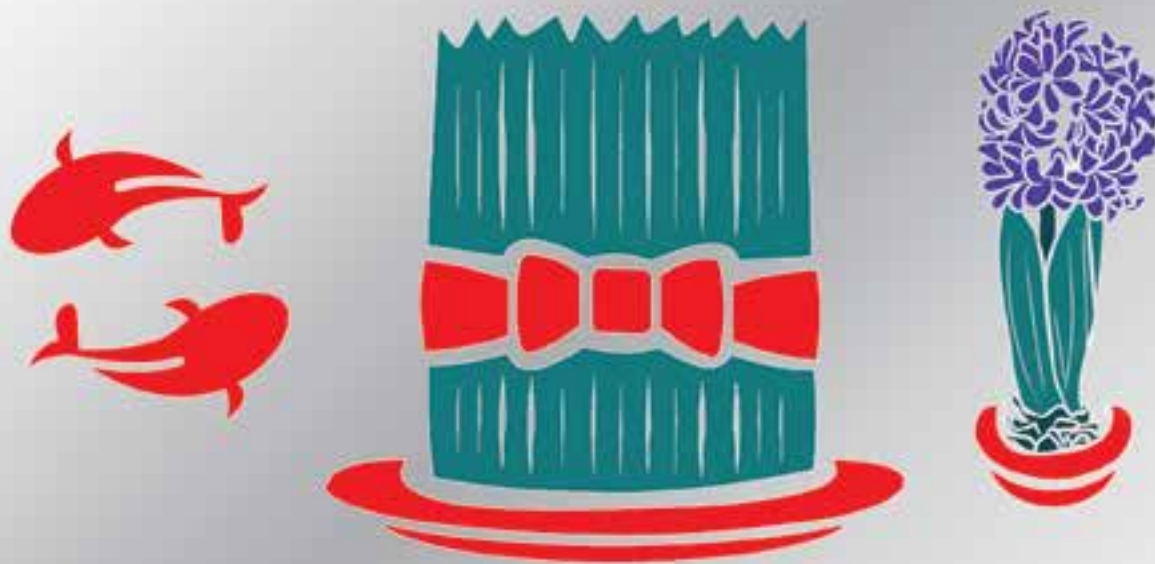
pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

SATIAN FAMILY

خانواده ساتیان فرا رسیدن نوروز باستانی و آغاز سال ۱۳۹۸ خورشیدی
را به شما عزیزان تبریک و شادباش عرض می‌نماید



Happy Norouz

with the best wishes

دفتر مرکزی : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۲ ، طبقه اول - تلفن : ۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آفتاب ، نیش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳ ۹۵ ۹۸ ۵۵ - فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۱ ۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، رو بروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آاس.پ. پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵ ۹۱ ۳۷ ۹۵ / ۶۵ ۹۱ ۳۱ ۷۵ - فکس : ۶۵ ۹۱ ۰۳ ۱۲

شعبه مشهد : مشهد ، ابتدای جاده مشهد - قوچان ، جاده سنتو ، بلوار آزادی ۱۰۵ ، سوله های صنعتی سنتو ، واحد ۱۳ ، فروشگاه توس پراق

تلفن : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶ / ۰۵۱ - ۳۶ ۹۱ ۱۵ ۵۳ - فکس : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷



ماکسیم صنعت



نماینده انحصاری آلات پے وک سے و آلومینیوم



WINDOW AND DOOR SYSTEMS

التنوطا

30. YIL



دفتر فروش ایران (تهران) :

۵۶۷۱۸۳۶۰

۵۶۷۱۸۶۶۹

فکس : ۸۹۷۸۱۴۳۰

E-mail: Maxim.Sanat@yahoo.com

kazim Karabekir Cad.No:82

35170 Kemalpaşa-Izmir / Turkey

Tel:+90 232 877 09 94

Fax:+90 232 877 09 95

E-mail:info@tandt.com.tr

www.tandt.com.tr



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery

۱۵ الی ۱۸ اسفند ۱۳۹۷ نمایشگاه تویاپ استانبول سالن ۷ غرفه ۷۱۹

جهت هماهنگی برای بازدید از شوروم دائمی با ما تماس بگیرید...



جامعہ تهرآن



4 Axis CNC Machinery
(Modus)



Double Head Sawing Machine
(Blitz Alva 550 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Matisse)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶

www.fomindustrie.com

Be Relax With **Win Class** کلاس وین

منابع عایق پلاست

اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران
تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC

سری ۶۰ پنج کانال سری ۶۰ چهار کانال سری ۷۰ جفت ریل سری ۹۰ تک ریل



سال نو مبارک



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸

دفتر تهران: ۰۲۲-۱۲۲۶۵۲ فکس: ۰۲۲-۷۳۴۴۶ همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸

winsa[®]

Member Of deceuninck Group

وینسا

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



دفتر وینسا ایران

تهران - چهارراه پاسداران - خیابان وفامنش - کوچه میسی بیگی - پلاک ۷ - واحد ۱۰ - طبقه پنجم
تلفن : ۲۲۹۸۵۳۷۰ - ۲۲۹۸۵۲۱۷ - ۲۲۹۸۵۳۷۰
تلفکس : ۲۲۹۸۴۳۹۷
Email : info@winsa.ir

deceuninck



ASAS

Aluminium Window Doors and Facade Systems

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
انبار مرکزی: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد
خیابان آتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳

گروتهان سیستم های پنجره و نما

گروتهان نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران



سال نو مبارک



MADE IN GERMANY



پارس یراق ماندگار
نماینده انحصاری یراق آلات آکپن



akpen

New Line

www.CUPVC.com

سالنوبارک



تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۱۵۳۹۰

۰۲۱-۷۶۲۱۷۵۰۵

فکس: ۰۲۱-۷۶۲۱۵۶۴۹



TILT AND TURN SYSTEMS

مبارک باد این روز و هم روز
همایون باد این روز و هم روز



هونام ایثار نوین

www.hoonamco.ir

فولاد پیچ foolad pitch

ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید

سال نو مبارک



ENDOW® نمایندگی رسمی یراق آلات
DOOR & WINDOW SYSTEMS



ENDOW **AXWIN** **KSS** **GMIX**
DOOR & WINDOW SYSTEMS

اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند



قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

دفتر مرکزی و کارخانه سازی، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک / تلفن تماس: ۰۱۱) ۳۳۶۸ ۱۳۶۰ / تلفن فروش: ۰۱۱) ۳۳۶۸ ۱۴۸۸
انبار تهران: بزرگراه فتح، جاده شهریار، بافتستان، شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۶ / تلفن: ۰۲۱) ۶۵۶۱۰۸۰۳ و ۰۲۱) ۶۵۶۱۰۹۶۴



يا مقلب القلوب والابصار

يا مقلب القلوب و البصار. يا مقلب الليل و النهار. يا مقلب الحول و الاحوال. حول حالتنا الى احسن الحال.

AVERTA
UPVC Window & Door Profile

آورتا همیشه قابل اعتماد
Always Trustable

شرکت درب و پنجره **ورنه** ایرانیان



WINDOW & DOOR SYSTEMS

سال نومبارک

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr

شرکت درب و پنجره **ورنه** ایرانیان



WINDOW & DOOR SYSTEMS

سال نو مبارک

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr





سال نو مبارک

ونوس شیشه

متمایز و پیشتاز در سازه‌های شیشه و فلز V-Systems

در کنار سال‌ها تامین بر افتخار شیشه‌های شاخص‌ترین پروژه‌های ساختمانی کشور اینک دانش، تخصص و تجربه سازه‌های مدرن شیشه و فلز در اختیار شماست...
 نرده، پارتیشن و دیوار پوش شیشه‌ای، ویرین‌های فروشگاهی، درب و کابین دوش شیشه‌ای، پله‌ها و سازه‌های خاص شیشه‌ای با مشارکت معتبرترین تامین کنندگان یراق آلات اروپایی؛

Q-railing

Germany



We Build the Invisible

France

FITTINGS
Timeless Connections

Germany



We Build the Invisible

Italy

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نیش نارنجستان چهارم، برج آرتمیس، طبقه نهم تلفن: ۷۷۴۸۶ نمایر: ۰۵ ۲۶۰۵ ۲۶۲۵
sales@venusglass.net www.venusglass.net





activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



1854 - 2018



دفتر فروش ایران - (تهران)

تلفن: ۸۶۰ ۷۰ ۹۴۰

۸۶۰ ۷۰ ۹۳۷

فکس: ۸۹۷ ۷۰ ۹۱۰

Telgte-Germany

Tel: +49 (0) 25 04 - 921 - 0

Fax: +49 (0) 25 04 - 921 - 340

Tehran-Iran

Tel: +98 (21) 860 70 940

+98 (21) 860 70 937

Fax: +98 (21) 89 77 09 10

وینکهاوس راز وینکهاوس بخارا



سازمان نوین

OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پنجره خانه من

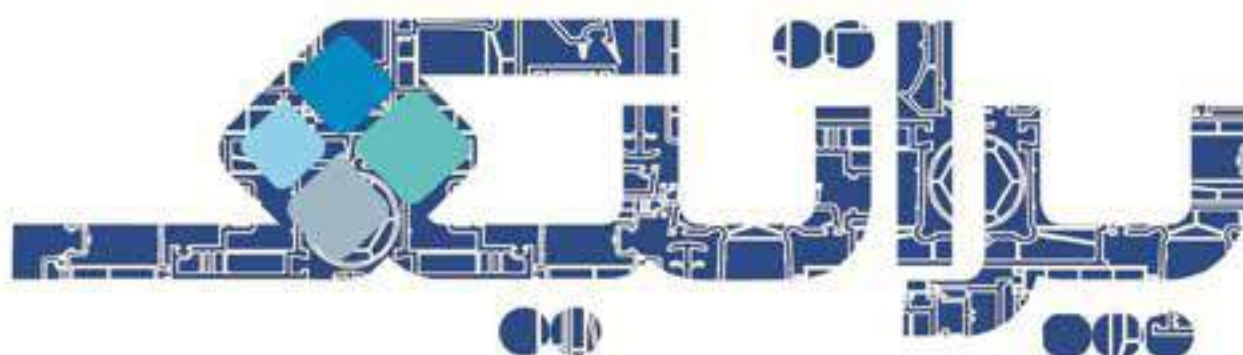
CELEBRATING NOWRUZ IRANIAN NEW YEAR

 @hofmannprofile

 t.me/hofmannprofile

www.hofmannprofile.com

041-3116



صنایع پروفیل یو پی وی سی
UPVC PROFILE INDUSTRIES
پراتیک تحولی شگرف در صنعت پروفیل سازی

تولیدکننده پروفیل های لولایی ، کشویی تک ریل و لمینیت



شرکت ایلیدادگار و شمگیر www.pratiquegroup.com

————— ۰۲۱۲۲۵۳۱۹۵۵ ۰۹۱۲۰۸۰۹۴۷۰

تهران، خیابان پاسداران، خیابان داوداسلامی، کوچه گلزار غربی، پلاک ۳، واحد ۳



آسیا وین انتخاب بهترین ✓

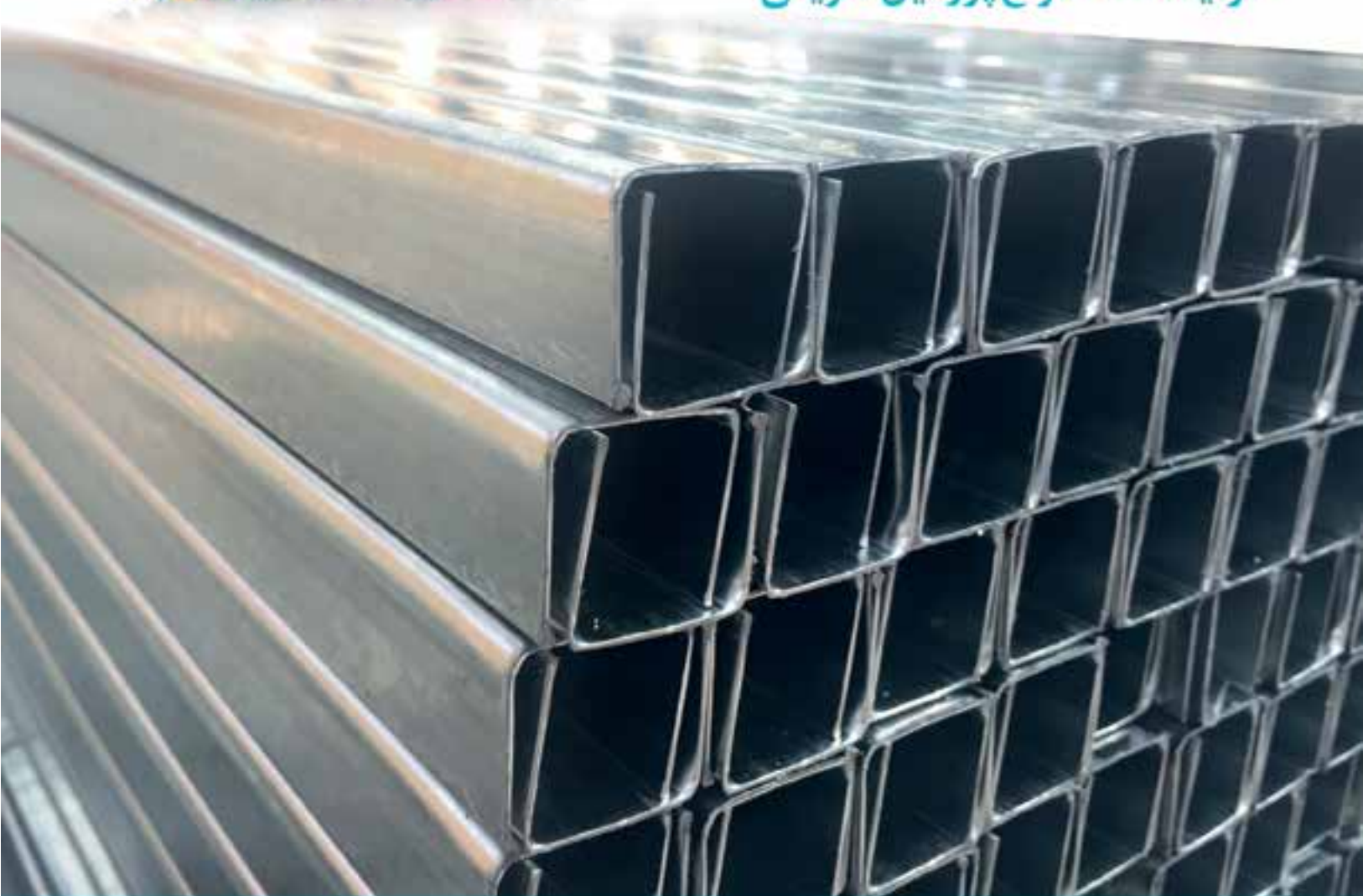


تهران، منطقه ۲۲ شهرک گلستان، بلوار امیرکبیر، بلوار کاج
 خیابان بنفشه نهم جنوبی، پلاک ۷۴، طبقه دوم، واحد ۳
 ☎ 021 44 7600 89 / 44 7600 79 / 44 7600 68
 @asiawin_profile | @asiawinupvc
 www.asiawinco.ir ✉ info@asiawinco.ir



پارس پروفیل سازان

تولیدکننده انواع پروفیل تقویتی



نمایندگی رسمی فروش پروفیل **PLASPEN** از شرکت آدوپن پلاست پرشین

تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی، واحد ۲۰۰۲
تلفن : ۴۴۰۳۳۲۳۵ - ۴۴۰۳۱۰۸۷ - ۴۴۰۷۳۳۸۵
@pars_profile ۰۹۳۷۱۶۰۳۸۱۷ / pars_profile



گروه صنعتی شایکو

shayco aluminium systems



تولیدکننده پروفیل‌های درب پنجره و نمای شیشه‌ای
تولید پروفیل، ترمال بریک، رنگ استاتیک، دکورال، براشینگ، آنادایز

www.shayco.net

شهریار، صباشهر، بعداز شهرداری، لاین کندرو، انتهای کوچه شقایق، کارخانه شایکو تلفن: ۹-۶۵۶۲۶۴۴۱



سال نو مبارک



fapim

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار ساختمان خاوران،

طبقه سوم، واحد D3

تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳ ۴۱۰ (PBX) | همراه: ۰۵۰ ۹۱۴۹۹۹۷۰

 Made in Italy



- مقاومت بالا
- مواد اولیه درجه یک
- کیفیت ماندگار

آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



پذیرش نمایندگی معتبر
و فعال از سراسر کشور



Abayan Profile



بیمه ایران



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Fenster Haus
UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES

Ataplast

سال نو مبارک



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
ایلام خمینی شهرک صنعتی، شمس آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش بهار ۲
تلفن: واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۶۶۹۱۳۲۶
تلفکس: ۴-۰۱۱۸۳۰۲۲۹ | ۲۲۶۶۳۶۳۷
فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Alupwin

با ضمانت نامهمادام العمر تغییر رنگ، پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + UPVC

رنگ پودری، آنادیز، دکورال

دارای تاییده فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران

قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره UPVC

قابلیت نصب یراق آلات UPVC

نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل



سال نو مبارک

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

www.alupwin.com

e-mail: info@alupwin.com

Ata plast



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه

ایلام خمینی شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوعلی سینا نبش بهار ۲

تلفن واحد فروش: ۰۲۸ ۰۹۱۲۶۵۰۴ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۲۶

تلفنکس: ۴-۲۲۹۰۱۱۸۳ | ۲۲۶۳۶۳۷

فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

BS
بازار گانی سینا

مقاطع گالوانیزه
از بازار بزرگ آهن تهران
(آهن مکان)



تحويل به روز

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی،
بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی پلاک ۱۶۲۴-۱۶۲۳
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷ | ۵۵۴۴۰۳۸۸-۰۲۱
فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹-۰۲۱ | کدپستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
✉ ir9121782918@gmail.com

Kraftmüller

ARTIKON

VERMAK®
Kaplama & laminasyon Mazineleri

تحويل فوری خطوط آلومینیوم و یو.پی.وی. سی از دیوی تهران
ارائه تسهیلات بلند مدت بانکی و تحويل اسناد گمرکی کالاهای وارداتی

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۳-۲۱۲-۸۸۶۵۰۲۱
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و UPVC
ماشین آلات خم و لمینیت



CRAB METAL

NOWIN PVC



نوین پی وی سی

- ✓ تولید کننده پانل UPVC
- ✓ تولید کننده کانکتور فولادی
- ✓ تولید کننده مقابل زبانه اسپانیولت فولادی
- ✓ توزیع یراق آلات



ارومیه انتهای بلوار شیخ شلتوت نرسیده به هپکو

۰۴۴ ۳۲۳۷ ۷۲۵۵

۰۴۴ ۳۲۳۵ ۴۹۱۳

ایرانیان پنجره

البد

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- یادداشت: نمایشگاه دروپنجره؛ فرصت ها و تهدیدها ۴۲
- اخبار پنجره و نما ۴۳
- اجرای نماهای آجری با توجه به اهمیت جزئیات اجرایی (خشکه چینی) ۶۲
- مقایسه رفتار آزمون مربوط به ۶۵
- گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران ۶۸
- بخش پروفیل صفحه ۱۲۹-۹۸**
- از مدیرعامل هافمن تجلیل شد ۱۰۰
- با حمایت هافمن اجلاس سراسری انبوه سازان مسکن و ساختمان ایران برگزار شد ۱۰۲
- دکتر وین، از دیروز تا امروز ۱۰۶
- بخش در و پنجره و نما صفحه ۱۴۱-۱۳۰**
- همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی برگزار شد ۱۳۲
- بخش یراق آلات صفحه ۱۶۹-۱۴۲**
- جشن دهمین سال فعالیت هونام ابزار نوین ۱۴۴
- همایش بزرگ شرکت یلکن در هتل پارسیان آزادی تهران برگزار شد ۱۴۸

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال دوازدهم / شماره ۱۳۸-۱۳۷ / اسفند ۹۷ و فروردین ۹۸

صاحب امتیاز: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیرینی

مدیر مسئول: منصور مرادی حقیقی

شورای سردبیری: امیر شیرینی، احسان مصحفی

خبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شفق،

ساناز میرزایی، مهدی ملکی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفق

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

امور مشترکین: عاطفه شفق

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.

♦ پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

♦ استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز

کتابی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

نمایشگاه دروپنجره؛ فرصت‌ها و تهدیدها



حمید عموشعبانی

عضو هیات ریسه انجمن در، پنجره ونمای ساختمانی استان تهران

داخلی تلاش کردند این فضا را پوشش دهند، اما مشکلات موجود مانند پایین بودن توانایی مالی، تحریم، مشکلات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری دیگر، مانع از تحقق کامل این هدف شد.

باید اذعان داشت که در سایه محدودیت هیچ‌گونه توسعه صنعتی به‌دست نمی‌آید. به نظر می‌رسد بهبودی فضای کسب و کار فعالان صنعت دروپنجره در بخش‌های مختلف، در گرو ایفای نقش تشکلهای صنفی به‌صورت صحیح و منطقی است و نباید از اهمیت کارکرد چنین تشکلهایی غافل بود.

زمان آن فرارسیده است که هر تشکل تخصصی در مسیر رشد دامنه فعالان این بخش، در زمینه پیشینه و تخصص اعضایش گام بردارد. در همین راستا، انجمن در، پنجره و نما به‌عنوان متولی بخش پنجره و نماهای مدرن آمادگی دارد که با تمام تشکلهای مرتبط تعامل و گفتگو کند.

اهدافی والا، همچون ارتقای دانش فنی، توسعه فضای کسب و کار، تدوین قوانین و استانداردهای این صنعت، فقط در سایه تعامل تشکلهای مرتبط محقق می‌شود. در حقیقت با ایجاد چنین تعاملی و تشکیل کارگروه‌های مرتبط و مشترک می‌توان از پتانسیل‌های هر تشکل جهت رسیدن به اهدافی مشترک بهره گرفت.

در شرایط سیاسی - اقتصادی حساس کنونی کشور و به شماره افتادن نفس‌های صنعت کشور، نقش‌آفرینی تشکلهای تخصصی بسیار حیاتی است. امید است دو بخش صنعت آلومینیوم و یو.پی.وی.سی بتوانند به‌عنوان دو بازوی مهم صنعت پنجره و نما، با تعامل و اتحاد نسبت به بهبود و توسعه این صنعت اقدام کنند.

عدم حضور شرکت‌های بزرگ تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در نمایشگاه تهران را شاید بتوان شلیک تیر خلاص بر پیکر بی‌رمق این نمایشگاه برشمرد که همواره با برگزاری نامناسب و زمان‌بندی نامناسب‌تر همراه بوده است. غیبت این شرکت‌ها عملاً شور و هیجان را از نمایشگاه دهم ربوده بود. هرچند فعالان بخش آلومینیوم حضوری تمام‌قد در این نمایشگاه داشته و نوآوری‌ها و ابتکارات بسیاری را در حوزه خود به معرض نمایش گذاشته بودند، با این حال نبود اغلب شرکت‌های تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی به همگان نشان داد که رونق و ارتقا در این صنعت، فقط و فقط در سایه مشارکت فعال هر دو بخش صنعت، یعنی آلومینیوم و یو.پی.وی.سی، امکان‌پذیر است و نبود هریک جبران‌ناپذیر.

از سوی دیگر، عدم مشارکت قابل توجه شرکت‌های خارجی، بی‌رونقی نمایشگاه دهم را بیش از پیش تشدید کرده بود. نمی‌توان تردیدی داشت که عدم حضور این شرکت‌ها در ادامه سبب درج‌زدن فعالان این بخش خواهد شد. در واقع اگر روال موجود اعم از ممنوعیت واردات و غیبت شرکت‌های بزرگ خارجی در این فضای رکود تداوم داشته باشد، باید انتظار داشت سیر تحول و توسعه در صنعت پنجره و نما متوقف شده و حتی خدای نکرده این سیر مسیری معکوس یافته و شاهد گام‌های این صنعت رو به عقب باشیم.

زمستان سرد پسا برجام سبب ریزش بخش بزرگی از نمایندگی‌های شرکت‌های خارجی فعال در بخش صنعت پنجره و نما شد و این اتفاق خلاء بزرگی در صنعت پنجره در زمینه تامین نیازهای اساسی آن ایجاد کرده است. هرچند شرکت‌های

تقدیر و تشکر از بازدید کنندگان غرفه پنجره ایرانیان

برگزاری ۸ کارگاه آموزشی - تخصصی مرتبط با صنعت دروپنجره از برنامه‌های جانبی دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته در گروه‌های پروفیل و دروپنجره یو.پی.وی.سی، ماشین‌آلات و تجهیزات و دروپنجره آلومینیومی بود که با توجه به شرایط بازار، بخش عمده این کارگاه‌ها مربوط به موضوعات فروش، بازاریابی کالا و افزایش سطح دسترسی به بازار داخلی و خارجی بود.

گفتنی است، گزارش کامل و گفتگو با مشارکت‌کنندگان دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران به همراه گزارش کامل تصویری این نمایشگاه در همین شماره نشریه پنجره ایرانیان منتشر شده است.

پنجره ایرانیان از کلیه همکاران، صنعتگران، فعالان عرصه دروپنجره و بازدیدکنندگان از غرفه این نشریه در دهمین نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته تهران تقدیر و تشکر می‌کند. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره که از ۳ تا ۶ بهمن‌ماه سال جاری با حضور بیش از ۲۸۵ شرکت داخلی و ۶ کشور خارجی با هدف معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل صنایع و خدمات صنعت دروپنجره، ایجاد زمینه‌های جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری، آشنایی با نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعت دروپنجره، ایجاد فضای رقابتی و ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، اشتغال‌زایی و یافتن بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات، در تهران برپا شد، به کار خود پایان داد.



نمایشگاه دروپنجره ۱۳۹۸ در تیرماه برگزار می‌شود



پنجره ایرانیان؛ نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران که هر ساله بهمن‌ماه برگزار می‌شود، سال آینده در تیرماه برپا خواهد شد.

فرهاد امینیان، مدیرعامل شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران، در گفتگوی خود با پنجره ایرانیان اعلام داشت که نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران سال آینده در تیرماه برگزار خواهد شد. وی ضمن اشاره به تلاش‌های صورت گرفته در چند سال گذشته خاطرنشان ساخت که سرانجام امکان برگزاری این نمایشگاه در نیمه اول سال میسر شده است، و روز دقیق برگزاری آن متعاقباً اعلام خواهد شد.

گفتنی است، این نمایشگاه هر ساله در بهمن‌ماه برگزار می‌شد که مورد انتقاد بسیار از فعالان صنعت دروپنجره بود.

حمایت رئیس هیات مدیره ویستابست از مهندس صفایی

اینجانب محمد جواد اقدامیان، عضو انجمن صنایع تولید کنندگان پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی ایران و رئیس هیات مدیره شرکت ویستابست، ضمن حمایت خود از مهندس صفایی در انتخابات پیش روی پارلمان بخش خصوصی ایران که ۱۱ اسفندماه امسال برگزار می‌شود، استعدا دارم جهت حمایت از تنها نامزد صنعت دروپنجره در انتخابات پیش رو، تصویری از کارت بازرگانی را برای اینجانب در واتس آپ ارسال کنند. با تشکر.

گفتنی است، زمان قانونی برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران از ساعت ۸ صبح تا ۱۸ بعدازظهر یازدهم اسفندماه است.



پنجره ایرانیان؛ در پی کاندیدا شدن مهندس محسن صفایی در انتخابات نهمین دوره هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، مهندس اقدامیان عضو انجمن صنایع تولید کنندگان پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی ایران و رئیس هیات مدیره شرکت ویستابست، با صدور اطلاعیه‌ای از وی حمایت کرد.

متن اطلاعیه مهندس اقدامیان به شرح زیر است:

مهندس محسن صفایی، عضو انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی ایران و مدیرعامل شرکت همارشتن برای حضور در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی نامزد شده و فرصتی است برای فعالان صنعت دروپنجره یو.پی.وی.سی که با انتخاب او، صدای خود را از طریق بزرگترین نهاد بخش خصوصی تهران و ایران به گوش مسئولان برسانند.

اعضای صنعت دروپنجره یو.پی.وی.سی ایران و البته سایر فعالان اقتصادی برای اینکه در پارلمان بخش خصوصی صاحب کرسی و رای باشند، می‌توانند با انسجام و همبستگی خویش در انتخابات آینده اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران از مهندس صفایی به عنوان یکی از شناخته شده‌ترین چهره‌های صنعت حمایت کنند.

به همین منظور با اعلام حمایت خود از تمامی کسانی که دارای کارت بازرگانی معتبر بوده، درخواست می‌شود تا به کمپین حمایت از مهندس محسن صفایی بپیوندند.

فرآورده‌های شیشه ساختمانی مشمول استاندارد اجباری شد

شیشه موظف هستند نسبت به ارتقاء سطح کیفی محصولات و دریافت پروانه کاربرد نشان استاندارد ملی اقدام کنند و هرگونه تولید، تمرکز، توزیع و فروش این فرآورده‌ها بدون دریافت نشان استاندارد ممنوع است.

پنجره ایرانیان؛ سازمان ملی استاندارد ایران انواع فرآورده‌های شیشه ساختمانی را مشمول مقررات دریافت نشان استاندارد اجباری دانست.

بنا بر ابلاغیه سازمان ملی استاندارد به نشریه پنجره ایرانیان، کلیه ذینفعان و فعالان صنعت



تجلیل از مدیرعامل هافمن در اجلاس مدیر شایسته ملی

برند ایرانی، انجمن مدیران کارآفرین، مرکز پژوهش و آموزش مدیریت ایران و تعدادی از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و کنگره تجلیل از یکصد مدیر شایسته در تالار وزارت کشور برگزار شد.

در این اجلاس از مهندس محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن با توجه به شاخص‌های تعریف‌شده از سوی اجلاس، از جمله سوابق مدیریتی، ابتکار و توسعه در منابع انسانی و میزان کارآفرینی، تقدیر به عمل آمد و «نشان طلا»، «اعتبارنامه مدیر شایسته ملی» همچنین عضویت رسمی «بنیاد چهره‌های ماندگار ایران»، فدراسیون جهانی اقتصاد، مجمع جهانی اعتبار سنجی مدیران در تراز جهانی و گواهینامه «نام نیک برند» از کنفدراسیون برند ایرانی به وی اعطا شد.

این گردهمایی به منظور تجلیل از مدیران شایسته ملی، در راستای تحقق اهداف کلان اقتصادی و نیل به خودکفایی، با مدیریت و حمایت نهادهای پژوهشی کشور و با بهره‌گیری از دانش و داوری استادان و مشاوران برجسته دانشگاهی برنامه‌ریزی شده بود. شاخص‌های انتخاب مدیر شایسته ملی، کارآفرینی، توسعه، ابتکار و خلاقیت و نیز سابقه عملکرد بود. در این روز به منتخبان تندیس زرین، مدال مدیر شایسته به همراه گواهینامه مدیر شایسته از طرف گروه متخصصین ایران به رسم یادبود در حضور اصحاب رسانه اعطاء شد.



پنجره‌ایرانیان؛ در اجلاس سراسری «مدیر شایسته ملی» سال ۹۷ از مدیرعامل هافمن تجلیل به عمل آمد.

در اجلاس سراسری «مدیر شایسته ملی» که روز پنجشنبه ۴ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ با حضور جمعی از مسئولان عالی‌رتبه، نمایندگان مجلس و مدیران برتر کشور در تالار همایش‌های وزارت کشور برگزار شد، از مهندس محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن تجلیل به عمل آمد. اجلاس مدیر شایسته ملی و مراسم تجلیل از نخبگان مدیریت ایران پس از انجام ممیزی و احراز صلاحیت با حضور مسئولان عالی‌رتبه کشوری، مدیران گروه متخصصین ایران، کنسرسیوم نخبگان مدیریت ایران، مرکز ملی توسعه کارآفرینی و مدیریت کنفدراسیون

با حمایت هافمن اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان برگزار شد

رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن، مجید روستا، عضو شرکت بازآفرینی شهری، جمشید بزرگ، رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان، محمدرضا مودودی، معاون صادراتی وزیر صمت و سرپرست سازمان توسعه تجارت، استادان دانشگاه، فعالان صنعت ساختمان و انبوه‌سازان سراسر کشور برگزار شد. گفتنی است، شرکت هافمن تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی مانند سال‌های گذشته حامی این همایش انبوه‌سازان کشور بود.

پنجره‌ایرانیان؛ اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران با حمایت هافمن و حضور مسئولان، نمایندگان مجلس، انبوه‌سازان، فعالان و نمایندگان تشکلهای بخش مسکن ۲۹ بهمن‌ماه برگزار شد.

اولین اجلاس سراسری انبوه‌سازان ایران با دو رویکرد بازآفرینی شهری پایدار و صادرات خدمات فنی و مهندسی روز دوشنبه ۲۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در سالن همایش‌های خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برپا شد. این اجلاس با حضور محمدرضا رضایی کوچی،

از مدیرعامل و خانواده بزرگ هافمن تجلیل شد

هافمن به‌عنوان کارگروه برتر و نمونه انتخاب شد که آقای قاسم پناهی به نمایندگی از مجموعه هافمن جایزه و لوح کارگروه نمونه را دریافت کرد. در پایان دکتر حمیدیه به‌عنوان مدیرعامل محترم هافمن تندیس واحد نمونه سال را دریافت کرد.



پنجره‌ایرانیان؛ در سی‌امین جشنواره امتنان از کارگران، گروه‌های کار و واحدهای نمونه استان آذربایجان شرقی از مدیرعامل و خانواده بزرگ هافمن تقدیر شد.

به گزارش روابط عمومی هافمن، سی‌امین جشنواره امتنان از کارگران، کارگروه‌ها و واحدهای نمونه استان آذربایجان شرقی روز چهارشنبه ۲۴ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ با حضور سران کشوری و لشکری و سخنرانی میر احد حسینی مدیرکل محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی برگزار شد.

در بخشی از این جشنواره دکتر پزشکیان، نایب‌رئیس اول مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی با سخنرانی خود، از مشکلات و نابسامانی‌های موجود در حوزه صنعت ایران و تبریز سخن گفته و امتنان از کارگران را پشتوانه صنعت دانست.

این همایش با سخنرانی دکتر جهانگیری، معاونت اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی و خانم ساعی نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی ادامه یافت و تمام لوح‌ها و تندیس‌های اختصاص یافته در بخش تقدیر از برترین‌ها، نصیب خانواده بزرگ هافمن شد. دکتر حمیدیه مدیرعامل هافمن این موفقیت را با کمال افتخار به تمامی اعضا خانواده بزرگ هافمن تقدیم کرده و کسب این افتخارات را مدیون تلاش‌های بی‌شائبه تمامی اعضا خانواده بزرگ هافمن دانست.

در این جشنواره آقای یوسف شادمنش به‌عنوان کارگر نمونه و کارگروه خانواده بزرگ

افتتاح سوله جدید دکتر وین هم‌زمان با دهه فجر



پنجره‌ایرانیان؛ سوله جدید دکتر وین در دهه فجر افتتاح شد. بنا بر اخبار رسیده، شرکت کاروانسرای نازنین تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با برند دکتر وین به مناسبت دهه فجر سوله جدید خود را به مساحت سه هزار مترمربع افتتاح کرد. این سوله که در قالب طرح توسعه واحد تولیدی این مجموعه در دست ساخت بود در این ایام فرخنده به بهره‌برداری رسید. بدین ترتیب دکتر وین با افزایش حجم تولید خود گامی دیگر در زمینه ارتقا خدمات به مشتریان وفادار خود برداشت. گفتنی است، دکتر وین از جمله تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی دروپنجره در کشور است.

حضور دکتر وین در نمایشگاه دروپنجره شیراز

پنجره‌ایرانیان؛ نماینده استان فارس دکتر وین در هفتمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته شیراز که دی‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس برگزار شد، حضور یافت. دکتر وین، تولیدکننده انواع پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی به‌منظور ارائه آخرین دستاوردها و محصولات جدید با حضور نماینده استانی خود در هفتمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته شیراز از ۴ تا ۷ دی‌ماه ۹۷ پذیرای عموم فعالان صنعت دروپنجره و مشتریان بود. هم‌زمان با این نمایشگاه، نهمین نمایشگاه مصالح، تکنولوژی و تجهیزات نوین ساختمانی شیراز نیز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس برگزار شد. گفتنی است، دکتر وین از جمله تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی در کشور است.



تولد شش‌سالگی پروفیل دکتر وین

همچنین دانش فنی متخصصان خود در امر تولید، در تلاش است روزبه‌روز بر کیفیت محصولات خود افزوده و همگام با فناوری روز دنیا در این صنعت گام بردارد. گفتنی است، دکتر وین از جمله تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی در کشور است.

پنجره‌ایرانیان؛ دکتر وین وارد هفتمین سال فعالیت خود شد. دکتر وین، تولیدکننده پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی تولد ششمین سال فعالیت خود را جشن گرفت. دکتر وین با بهره‌گیری از مدرن‌ترین و پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات هوشمند و



بازدید شهردار تهران از غرفه ونوس شیشه



پنجره‌ایرانیان؛ دکتر حناچی در حاشیه همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی از غرفه شرکت ونوس شیشه بازدید کرد.

همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با حضور مسئولان مجموعه مدیریت شهری پایتخت از روز ۹ بهمن‌ماه در بوستان گفتگو آغاز به کار کرد و تا یازدهم بهمن‌ماه به کار خود ادامه داد. ونوس شیشه از جمله شرکت‌های فعال در عرصه نمای ساختمان کشور است که با برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی این همایش حضور داشت.

در آیین افتتاحیه این همایش که روز سه‌شنبه ۹ بهمن‌ماه در مجتمع نمایشگاهی بوستان گفتگو صورت گرفت، پیروز حناچی، شهردار تهران؛ عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران؛ رئیس همایش؛ محمد طاهری، رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران؛ محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران؛ فرزانه صادق مالواجرد، معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی حضور داشتند.

اهداف همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان، معرفی مصالح ساختمانی نما که متناسب با الگوی بومی شهرها، مصالح ساختمانی استاندارد، معرفی نماهای برتر، روشنگری و توجیه مردم برای ایجاد مطالبه‌گری از سازندگان برای استفاده از نماهای الگو و معرفی نماهای الگو متناسب با فرهنگ شهرهاست.

محورهای این همایش که به مدت ۳ روز در بوستان گفتگو برگزار شد شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی بود.

دعوت شرکت دیاکوپرو فیل به بازدید از غرفه‌های دکونیک توپاک

در نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره توپاک ترکیه بازدید به عمل آورند. آخرین دستاوردهای این گروه صنعتی در غرفه‌های دکونیک وینسا و پیمپن در نمایشگاه توپاک، یکی از بزرگترین گردهمایی‌های بین‌المللی صنعت دروپنجره به معرض نمایش درخواهند آمد. این نمایشگاه از ۱۵ تا ۱۸ اسفندماه ۱۳۹۷ در شهر استانبول کشور ترکیه پذیرای فعالان این صنعت در سراسر جهان است. گفتنی است، نمایشگاه پنجره توپاک استانبول مهم‌ترین نمایشگاه تجاری صنعت پنجره در منطقه اوراسیا است. نمایشگاه پنجره استانبول طیف گسترده‌ای از محصولات از قبیل پنجره‌ها، پروفیل‌های پنجره، انواع کرکره، مواد خام اولیه و محصولات و لوازم کمکی، مکانیسم، سیستم‌های نما، عایق و آلومینیوم - فناوری پردازش کامپوزیت را ارائه می‌دهد. نمایشگاه پنجره استانبول در حال حاضر، با نمایشگاه شیشه و در (Glass Expo - Door Expo) به‌صورت هم‌زمان برگزار می‌شود.

پنجره ایرانیان؛ دیاکوپرو فیل تولیدکننده پروفیل‌های وینسا و پیمپن در ایران، از کلیه همکاران و فعالان صنعت دروپنجره دعوت کرد تا از غرفه‌های این مجموعه



تقدیر و تشکر واناوین از بازدیدکنندگان نمایشگاه دروپنجره تهران



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت واناوین از تمامی کسانی که از غرفه این شرکت در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران بازدید کردند تقدیر و تشکر به عمل آورد.

شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان، تولیدکننده پروفیل‌های یوپی.وی.سی با برند واناوین ضمن حضور در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران، طرح زمستان شگفتانه واناوین را نیز برای مشتریان خود اجرا کرد.

گفتنی است، دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

انتخاب اعضای هیات مدیره انجمن تولید کنندگان دروپنجره ایران

پنجره‌ایران؛ سومین مجمع هیات مدیره «انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان دروپنجره ایران» به‌منظور ارائه گزارش عملکرد و انتخاب هیات مدیره و بازرسان انجمن برگزار شد.

سومین مجمع هیات مدیره «انجمن صنفی تولید کنندگان دروپنجره یو.پی.وی.سی ایران» به‌منظور ارائه گزارش عملکرد و انتخاب هیات مدیره و بازرسان انجمن روز سه‌شنبه ۲۵ دی‌ماه ۱۳۹۷ برگزار شد. در این نشست که در محل دفتر انجمن برگزار شد، اعضای هیات رئیسه انجمن، نماینده وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی، اصحاب جراید و نشریات و... حضور داشتند.

در ابتدای این نشست نماینده وزارت کار و امور اجتماعی که مراحل مختلف جلسه را زیر نظر داشت در مورد رعایت موارد قانونی و روند برگزاری انتخابات تذکرات لازم را ارائه کرد. وی در ادامه از حاضران خواست تا با بالا بردن دست، رای خود را درباره تأیید افراد حاضر در پنل هیات رئیسه و موافقت با نامزد شدن آنها در انتخابات اعلام کنند. پس از استقرار هیات رئیسه جلسه در جایگاه، نماینده وزارت از آنان خواست تا از بین خود یک دبیر و یک منشی برای انجام کارهای هیات رئیسه انتخاب کنند.

پس از شروع رسمی جلسه، وحید جلالی‌پور، دبیر و نایب‌رئیس انجمن صنفی تولید کنندگان دروپنجره ایران، گزارشی از عملکرد انجمن در سال گذشته ارائه داد.

در ادامه جلسه، پیمان خلیل‌زاده، بازرس انجمن نیز گزارشی از ترازنامه مالی ۱۳۹۷ انجمن ارائه داد و برخی از مطالبات و انتظارات اعضا از هیات مدیره را مطرح ساخت. خلیل‌زاده در این گزارش، صورتهای مالی و ترازنامه و همچنین صورت منابع و مصارف انجمن را به



انحصار در تولید بیلت آلومینیوم بالای جان این صنعت شده است

پنجره‌ایران؛ یک فعال صنعتی گفت: تامین ماده اولیه باکیفیت در صنعت آلومینیوم تبدیل به معضل اساسی این صنعت شده است.

به گزارش فلزات آنلاین، انحصار در تولید بیلت آلومینیومی آلیاژی مورد مصرف در تولید پروفیل‌های آلومینیومی در بازاری بدون هیچ محصول وارداتی رقیبی از جمله این معضلات محسوب می‌شوند. وجود و تعدد عرضه‌کنندگان مواد اولیه آلومینیوم، علاوه بر مباحث افزایش کیفیت، موجبات رقابت قیمتی را نیز فراهم خواهد کرد.

نوید موسوی مدیرعامل یک شرکت فعال در صنعت آلومینیوم در گفت‌وگویی اظهار کرد: در مجموع بیلتهای مورد استفاده در ایران به انواع مختلف تقسیم می‌شوند: بیلت وارداتی مانند بیلت دوبال و یا بیلت هندی که به دلیل مشکلات وارداتی دیگر در بازار داخلی وجود ندارند. مورد دیگر بیلت ایرالکو بوده که اکثر تولید کنندگان محصولات آلومینیومی از آن استفاده می‌کنند. بیلت نوع سوم، بیلت غیر ایرالکو است که در بازار با اصطلاح بیلت DC نامیده می‌شود. برخی شرکت‌ها شمش‌های شرکت‌های ایرالکو، المهدی و یا هرمزال را خریداری کرده و در کوره‌های DC، ذوب کرده و آلیاژسازی می‌کنند؛ اکثر این شرکت‌ها دستگاه همونایزر ندارند بنابراین در مراحل انجماد شمش، دانه‌بندی این محصولات به‌درستی صورت نمی‌گیرد در نتیجه کیفیت فینیشینگ و اندازینگ پروفیل اکستروژده شده از بیلتهای DC مطلوب نیست. نوع دیگری از بیلت وجود دارد که به نام بیلت «سرشاخه-ته بیلت» شناخته می‌شود و از ریخته‌گری مجدد پسماندهای بیلتهای ایرالکو تولید می‌شوند که نسبت به دسته سوم کیفیت پایین‌تری داشته و از نظر آلیاژی به‌هم‌ریخته هستند. بیلت آخر، «بیلت ذوب مجدد یا تبدیلی» است که از ذوب ضایعات و آلیاژسازی تولید می‌شود. افزودن روی موجب نرمی، منیزیم موجب سختی و شمش سبب افزایش خلوص می‌شود اما نهایتاً پروفیل تولیدی دارای ناخالصی بوده، آندایز خوبی نداشته و کیفیت سطحی صیقلی مطلوبی نداشته و پروفیل سختی لازم را به‌دست نمی‌آورد؛ زیرا افزایش منیزیم به‌منظور افزایش سختی موجب افزایش خط‌وخش و کاهش کیفیت سطح می‌شود.

وی افزود: تمامی بیلتهای مذکور به‌عنوان ماده اولیه در صنعت پروفیل آلومینیومی کاربرد دارند اما کیفیت محصول پروفیل تولیدی از آنها متفاوت است؛ به‌عنوان مثال پروفیل‌های تولید شده از بیلتهای سه نوع آخر قابلیت آندایزینگ ندارند اما برای فینیشینگ آنها می‌توان از رنگ استفاده کرد.

موسوی در ادامه گفت: کیفیت بیلتهای موجود در بازار نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته است و همین مسئله سبب مرجوع شدن محصولات می‌شود. استفاده از این نوع بیلتهای، کیفیت محصولات تولیدی را نیز کاهش داده است. پس از حذف بیلت آلومینیومی دو بال و همین‌طور بیلت هندی، بیلت داخلی تنها گزینه قابل اتکا تولید کنندگان داخلی بود. بیلت آلیاژی آلومینیوم داخل کشور به‌صورت انحصاری در اختیار یک شرکت است. همین انحصار مشکلات متعددی را ایجاد کرده است. شرکت‌های تولید کننده شمش DC در راستای افزایش کیفیت، اقداماتی را انجام داده‌اند اما با توجه به امکانات پایین با مشکلات متعددی در این راستا مواجه هستند؛ به‌عنوان مثال دستگاه همونایز همچنان یکی از محدودیت‌ها در این زمینه محسوب می‌شود.

پنجره‌ایران؛ یک فعال صنعتی گفت: تامین ماده اولیه باکیفیت در صنعت آلومینیوم تبدیل به معضل اساسی این صنعت شده است.

به گزارش فلزات آنلاین، انحصار در تولید بیلت آلومینیومی آلیاژی مورد مصرف در تولید پروفیل‌های آلومینیومی در بازاری بدون هیچ محصول وارداتی رقیبی از جمله این معضلات محسوب می‌شوند. وجود و تعدد عرضه‌کنندگان مواد اولیه آلومینیوم، علاوه بر مباحث افزایش کیفیت، موجبات رقابت قیمتی را نیز فراهم خواهد کرد.

نوید موسوی مدیرعامل یک شرکت فعال در صنعت آلومینیوم در گفت‌وگویی اظهار کرد: در مجموع بیلتهای مورد استفاده در ایران به انواع مختلف تقسیم می‌شوند: بیلت وارداتی مانند بیلت دوبال و یا بیلت هندی که به دلیل مشکلات وارداتی دیگر در بازار داخلی وجود ندارند. مورد دیگر بیلت ایرالکو بوده که اکثر تولید کنندگان محصولات آلومینیومی از آن استفاده می‌کنند. بیلت نوع سوم، بیلت غیر ایرالکو است که در بازار با اصطلاح بیلت DC نامیده می‌شود. برخی شرکت‌ها شمش‌های شرکت‌های ایرالکو، المهدی و یا هرمزال را خریداری کرده و در کوره‌های DC، ذوب کرده و آلیاژسازی می‌کنند؛ اکثر این شرکت‌ها دستگاه همونایزر ندارند بنابراین در مراحل انجماد شمش، دانه‌بندی این محصولات



حضور شیشه ایمنی شرق در همایش نما در بوستان گفتگو

گفتنی است، شرکت شیشه ایمنی شرق در زمینه تولید انواع شیشه صنعتی و ساختمانی در کشور فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت شیشه ایمنی شرق در «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» که از روز ۹ بهمن‌ماه در بوستان گفتگو آغاز به کار کرد با برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی این همایش حضور پیدا کرد.

همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با حضور مسئولان مجموعه مدیریت شهری پایتخت از ۹ تا ۱۱ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در بوستان گفتگو برگزار شد.

در این همایش پیروز حناچی، شهردار تهران؛ عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و رئیس همایش؛ محمد طاهری، رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران؛ محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران؛ فرزانه صادق مالواجرد، معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی حضور داشتند.

محورهای این همایش نیز شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی بود.

حضور نماینده آلوپن در دومین جلسه هماهنگی همایش نما

علیزاده از شرکت آلوپن بایان اینکه این همایش فرصت مناسبی برای معرفی مصالح نوین و جایگاه مصالحی مانند شیشه و کامپوزیت است، گفت: این همایش با ارائه مدرک ارتقا پایه ۳ به ۲ می‌تواند در جذب و حضور مهندسان موفق عمل کند؛ و به‌نظر می‌رسد یکی از امتیازات این همایش است.

وی خاطر نشان ساخت: اگر در این همایش دروس، آموزش‌ها و خدمات مرتبط با ارتقای پایه رتبه ۲ به ۱ ارائه شود می‌تواند موفق‌تر عمل کند.

علیزاده همچنین گفت: به‌نظر می‌رسد حق‌الزحمه اندک یکی از دلایل کاهش کیفیت نمای‌های ساختمانی است؛ و باید مسئولان در این رابطه با اصلاح این مورد اقدامات خوبی انجام دهند.

گفتنی است، «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» در تاریخ ۹ تا ۱۱ بهمن‌ماه سال جاری در بوستان گفت‌وگو تهران برگزار خواهد شد.

پنجره‌ایرانیان؛ نماینده شرکت آلوپن در دومین جلسه هماهنگی «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» که با حضور جمعی از مدیران، مسئولان و تولیدکنندگان مصالح مرتبط با پوشش‌های ساختمان برگزار شد، حضور پیدا کرد.



حضور شرکت آبسکون در نمایشگاه و همایش نما

گفتنی است، شرکت آبسکون در زمینه تولید پروفیل آلومینیومی، دروپنجره آلومینیومی، نمای شیشه، شمش آلومینیوم، نمای آلومینیوم و پروفیل صنعتی آلومینیوم در کشور فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آبسکون در «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» که از روز ۹ بهمن‌ماه در بوستان گفتگو آغاز به کار کرد با برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی این همایش حضور پیدا کرد.

همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با حضور مسئولان مجموعه مدیریت شهری پایتخت از ۹ تا ۱۱ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در بوستان گفتگو برگزار شد.

در این همایش پیروز حناچی، شهردار تهران؛ عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و رئیس همایش؛ محمد طاهری، رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران؛ محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران؛ فرزانه صادق مالواجرد، معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی حضور داشتند.

محورهای این همایش نیز شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی بود.

صحت فعالیت‌های گروتمان را از آساش پیرسید

آساش راه‌حلی بسیار ساده جهت اطمینان هرچه بیشتر پیشنهاد می‌دهیم: جهت اطمینان از محصولات و گارانتی و خدمات آساش و عرضه آن در ایران به راحتی و با ارسال یک ایمیل ساده به آساش ترکیه پاسخ بگیرید. همچنین بعد از عقد قرارداد و سفارش گذاری می‌توانید استعلام سفارش خود را نیز از طریق ایمیل دریافت کنید.



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت گروتمان نماینده رسمی شرکت آساش ترکیه در ایران با صدور اعلامیه‌ای از سم‌پاشی برخی افراد علیه فعالیت این مجموعه و برند آساش در ایران انتقاد کرد. متن این اعلامیه به این شرح است:

متأسفانه مدتی است برخی افراد سودجو و غیرحرفه‌ای در بازار در پی رقابت ناسالم، سم‌پاشی‌های گوناگونی را علیه مجموعه گروتمان و برند آساش به راه انداخته‌اند که برخی از آنها عبارت‌اند از:

آساش عرضه‌شده در ایران وارداتی نیست! آساش به ایران کالا ارسال نمی‌کند! امکان واردات پروفیل وارداتی وجود ندارد! عرضه‌کنندگان آساش خیلی زیاد هستند و ...

نکته اول این رقابت ناسالم، صحت عملکرد و بازارپسندی عملکرد گروتمان و کیفیت خوب برند آساش است که از طرف برخی رقبای ناوارد و غیرحرفه‌ای باعث بروز این تبلیغات به‌ظاهر منفی شده که نشان از قابلیت و توان شرکت گروتمان و محصولات خوب آساش دارد و افتخاری است برای مجموعه گروتمان.

و نکته دوم اینکه در پاسخ به این رقبای ناوارد و همچنین همکاران جان و مشتریان وفادار

حضور پروفیل و اناوین در نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد

پنجره‌ایرانیان؛ نماینده انحصاری پروفیل و اناوین در هشتمین دوره نمایشگاه صنعتی سازی و فناوری‌های نوین صنعت ساختمان مشهد حضور یافت.

بازرگانی محبی، نمایندگی انحصاری پروفیل و اناوین با برپایی غرفه در هشتمین نمایشگاه صنعتی سازی و فناوری‌های نوین صنعت ساختمان مشهد که از ۱۶ تا ۱۹ بهمن‌ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار شد، پذیرای عموم علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان از این نمایشگاه بود.

دکتر رضا شیران خراسانی، نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی، علی رسولیان، مدیرکل هماهنگی استانداری خراسان رضوی، مهندس احمد نوروزی عضو و رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری شورای شهر مشهد و اعضای اتحادیه آلومینیوم کاران و یوبی.وی.سی مشهد از غرفه بازرگانی محبی، نمایندگی انحصاری پروفیل و اناوین در نمایشگاه صنعتی سازی و فناوری‌های نوین صنعت ساختمان مشهد بازدید کردند.

گفتنی است، هشتمین دوره نمایشگاه صنعتی سازی و فناوری‌های نوین صنعت ساختمان مشهد از ۱۶ تا ۱۹ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار شد.



حضور مدیرعامل آران سیج در دومین جلسه هماهنگی همایش نما

گفتنی است، «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» در تاریخ ۹ تا ۱۱ بهمن‌ماه سال جاری در بوستان گفت‌وگو تهران برگزار خواهد شد.



پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل آران سیج در دومین جلسه هماهنگی همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی که با حضور جمعی از مدیران، مسئولان و تولیدکنندگان مصالح مرتبط با پوشش‌های ساختمان برگزار شد، حضور یافت.

فتح‌اللهی، مدیرعامل شرکت آران سیج با بیان اینکه باید در این همایش جایی برای معرفی نماهای برتر باشد گفت: متأسفانه هرگز آن‌طور که شایسته است از معماران و طراحان نماهای عظیم تقدیر نمی‌شود. درحالی‌که نماهای خوبی در سطح کشور وجود دارد.

فتح‌اللهی بابیان اینکه نباید تمامی مصالح از چرخه واردات کشور حذف کنیم گفت: باید مصالح باکیفیت از سوی ارگان‌ها معرفی شود؛ و فراموش نکنیم تولیدکنندگان ما در تولید تمامی مصالح و تجهیزات توانمند نیستند.

وی گفت: بنابراین محدودیت واردات باید بر اساس کیفیت و کمیت تولید آن محصول در کشور باشد.

جشن دهمین سال فعالیت هونام ابزار نوین در هتل اسپیناس پالاس

پنجره‌ایرانیان؛ جشن دهمین سال فعالیت «شرکت هونام ابزار نوین» با حضور مدیران ارشد این شرکت، تعدادی از مدیران و همکاران این شرکت از کشور ترکیه و جمعی از میهمانان داخلی و خارجی شامگاه چهارشنبه ۳ بهمن ماه ۹۷ در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار شد.

در این گردهمایی که با حضور مدیران عالی‌رتبه شرکت هونام ابزار نوین، همکاران این شرکت از کشور ترکیه، میهمانان عالی‌قدر داخلی و خارجی و نمایندگان این شرکت از سراسر کشور همراه بود پس از برش کیک که به همین مناسبت تدارک دیده شده بود چند تن از

مهمانان و مدیران به ایراد سخنرانی پرداختند. در ادامه برنامه از طرف شرکت هونام ابزار نوین به تعدادی از همکاران و نمایندگان های برتر با اهدا لوح و جوایز ویژه تقدیر به عمل آمد. در بخش پایانی این مراسم نیز طنزپرداز مطرح کشور، حسن ریوندی به اجرای استندآپ کمدی پرداخت و با هنرنمایی خود لحظاتی خوش برای میهمانان خلق کرد.

گفتنی است، شرکت هونام ابزار نوین نمایندگی رسمی یراق آلات GU آلمان، ACCADO و SECIL ترکیه و یراق آلات آلومینیوم MASTER ایتالیا در ایران را در اختیار دارد. مشروح این گزارش در همین شماره نشریه پنجره‌ایرانیان منتشر شده است.



همایش بزرگ یلکن در هتل پارسیان آزادی تهران

پنجره‌ایرانیان؛ همایش بزرگ شرکت یلکن ۵ بهمن ماه ۱۳۹۷ با حضور مدیران عالی‌رتبه شرکت یلکن و میهمانان عالی‌قدر داخلی و نمایندگان این شرکت در هتل پارسیان آزادی تهران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایرانیان، شامگاه پنجم بهمن ماه ۱۳۹۷ و در پایان سومین روز از دهمین نمایشگاه دروینچره تهران، هتل پارسیان آزادی میزبان همایش بزرگی بود که از سوی شرکت یلکن، تولیدکننده بزرگ یراق آلات کشور ترکیه برگزار می‌شد.

در این گردهمایی که با حضور مدیران عالی‌رتبه شرکت یلکن از کشور ترکیه، میهمانان عالی‌قدر داخلی و نمایندگان این شرکت همراه بود چند تن از میهمانان و مدیران یلکن به ایراد سخنرانی پرداختند و دو تن از هنرمندان کشورمان نیز با هنرنمایی‌های خود ساعاتی خوش برای میهمانان خلق کردند.

فاتح ساری، مدیرفروش شرکت یلکن؛ سید جلال ابراهیمی، دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه؛ وحید جلالی پور، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان تولیدکنندگان دروینچره ایران؛

حسین طوسی، رئیس انجمن صنایع پروفیل دروینچره یو.پی.وی.سی ایران؛ یاعوس، مدیر فنی شرکت یلکن؛ از جمله افرادی بودند که در این نشست به ایراد سخن پرداختند. همچنین مهدی ملکی پیام کتبی محمود صداقت، مدیرعامل شرکت ویستابست را قرائت کرد.

در بخش‌هایی از این همایش طنزپرداز مطرح کشور، حسن ریوندی به اجرای استندآپ کمدی و خواننده مشهور، رضا شیرینی به اجرای موسیقی پرداخت. در بخش دیگری از این همایش تعدادی از نمایندگان شرکت یلکن در ایران با دریافت لوح تقدیر مورد قدردانی قرار گرفتند. علی ضیاء، مجری سرشناس صداوسیما کشورمان نیز اجرای این همایش را بر عهده داشت.

گفتنی است، شرکت یلکن یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان یراق آلات و ملزومات دروینچره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم در کشور ترکیه است که محصولاتش را با نام‌های تجاری فرونکس (Fornax) و پاوو (Pavo) به ایران و سایر کشورها صادر می‌کند. مشروح این گزارش در همین شماره نشریه پنجره‌ایرانیان منتشر شده است.



حضور آران سیج در همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی

همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با حضور مسئولان مجموعه مدیریت شهری پایتخت از ۹ تا ۱۱ بهمن ماه ۱۳۹۷ در بوستان گفتگو برگزار شد. در این همایش پیروز حناچی، شهردار تهران؛ عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و رئیس همایش؛ محمد طاهری، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران؛ محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران؛ فرزانه صادق مالوارج، معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی حضور داشتند. محورهای این همایش شامل آسیب شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش نما در بهینه سازی مصرف انرژی و ضرورت های اجرایی نما به منظور رعایت ایمنی بود. گفتنی است، گروه صنعتی آران سیج در زمینه تولید انواع دروپنجره و نمای ساختمانی و همچنین طراحی و اجرای انواع سازه ها و اسکالایتهای خاص فعالیت می کند.

پنجره ایرانیان؛ شرکت آران سیج در «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» که از روز ۹ بهمن ماه در بوستان گفتگو آغاز به کار کرد با برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی این همایش حضور پیدا کرد.



بازدید مدیرعامل آکپن ترکیه از نمایشگاه دروپنجره تهران



پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل کارخانه یراق آلات آکپن ترکیه در دهمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از غرفه پنجره ایرانیان بازدید کرد. عدنان کفلی اوغلو، مدیرعامل کارخانه یراق آلات آکپن ترکیه در جریان بازدید از دهمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران با حضور در غرفه پنجره ایرانیان با مدیر و کارکنان این نشریه دیدار کرد. گفتنی است، بنا بر اعلام شرکت آکپن ترکیه، شرکت پارس یراق ماندگار که در زمینه واردات، توزیع و فروش انواع یراق آلات و ملزومات تولید دروپنجره دوجداره یو.بی.وی.سی فعالیت می کند، تنها نماینده رسمی و انحصاری محصولات این شرکت در ایران بوده و تنها شرکتی است که حق استفاده از لوگوی این شرکت را در ایران دارد.

اعمال آنتی دامپینگ توسط ویتنام بر روی محصولات آلومینیومی چین

(Song Hong)، تانگ یانگ (Tung Yang) و مین هوا (Mien Hong) که یک سوم محصولات آلومینیومی شکل دار ویتنام را تامین می کنند، به دنبال ورود بی رویه محصولات فوق به ویتنام به خصوص طی دو ماه گذشته، به وزارت صنعت و معدن اعتراض کرده اند و خواستار رسیدگی به این معضل شده اند. پس از اعمال تعرفه های مالیاتی ۲۳۲٪ ایالات متحده بر روی محصولات چینی، مقصد بسیاری از این محصولات ویتنام بوده که موجب بازاریابی و به هم ریختگی صنعت آلومینیوم این کشور شده است.

پنجره ایرانیان؛ دولت ویتنام اعلام کرده است که بر روی محصولات آلومینیومی دامپ شده چینی، تعرفه های مالیاتی سنگینی اعمال خواهد کرد. به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از خبرگزاری رویترز، وزیر اقتصاد و دارایی ویتنام اظهار داشته که بر روی میله، پروفیل و تختالی که از چین به بازار ویتنام وارد می شود یا اصطلاحاً دامپ می شود ۵۸/۳۵ درصد تعرفه مالیاتی اعمال خواهد شد. این تصمیم به دنبال کاهش سود و ورشکستگی برخی از تولیدکنندگان ویتنامی اتخاذ شده است. شرکت های نظیر آست دور (Austdoor)، سونگ هونگ آلومینیوم

قدردانی پارس یراق پروفیل از بازدید کنندگان نمایشگاه دروپنجره تهران

به گزارش پنجره ایرانیان، شرکت پارس یراق پروفیل، تولیدکننده یراق، ملزومات و پروفیل های دکوراتیو جهت عرضه محصولات جدید و ارائه خدمات بیشتر به مشتریان خود در دهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته تهران حضور داشت. دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران از ۳ تا ۶ بهمن ماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. گفتنی است، شرکت پارس یراق پروفیل در زمینه تولید انواع یراق، ملزومات و گل های دکوراتیو پنجره و شیشه دوجداره در تبریز فعالیت می کند.

پنجره ایرانیان؛ شرکت پارس یراق پروفیل از کلیه فعالان صنعت دروپنجره که در دهمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت بازدید کردند، تقدیر و تشکر به عمل آورد.



دعوت به بازدید از غرفه آتاپلاست در نمایشگاه تویاپ

آلپوین و پروفیل یو.پی.وی.سی فنستر هاوس در کشور فعالیت می کند و جهت ارائه هر چه قوی تر محصولات خود به ویژه برند خاص آلپوین در این نمایشگاه حضور دارد.



پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی آتا پلاست عرضه کننده پروفیل ترکیبی آلومینیوم پی.وی.سی با برند آلپوین در نمایشگاه بین المللی دروپنجره تویاپ استانبول ۲۰۱۹ حضور دارد. گروه صنعتی آتا پلاست از کلیه فعالان و علاقه مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در نمایشگاه بین المللی دروپنجره تویاپ از غرفه این شرکت در سالن ۱۴ غرفه 1430B بازدید به عمل آورند.

مجموعه آتا پلاست جهت عرضه پروفیل ترکیبی آلومینیوم پی.وی.سی خود با برند آلپوین و آخرین دستاوردهای خود در نمایشگاه تخصصی دروپنجره استانبول حضور دارد. نمایشگاه بین المللی تویاپ از تاریخ ۱۵ تا ۱۸ اسفند ۹۷ (۶ تا ۹ مارس ۲۰۱۹) در محل نمایشگاه تویاپ استانبول برگزار می شود.

گفتنی است، گروه صنعتی آتا پلاست در زمینه تولید پروفیل ترکیبی آلومینیوم پی.وی.سی

برگزاری جلسه آموزشی مدیریت برنامه ریزی در کاتیا

پنجره ایرانیان؛ شرکت بهینه گستر فراتاب جلسه آموزشی مدیریت برنامه ریزی برگزار کرد. شرکت بهینه گستر فراتاب، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی کاتیا به منظور ارتقاء سطح علمی کارکنانش اقدام به برگزاری یک سری جلسات آموزشی مدیریت در مجموعه خود کرده است. در همین راستا «جلسه آموزشی مدیریت برنامه ریزی» توسط دکتر محمد بزازی، مشاور مدیریت کسب و کار و با حضور جمعی از کارکنان مجموعه کاتیا برگزار شد. گفتنی است، شرکت بهینه گستر فراتاب باهدف ارتقای سطح کیفی مصالح ساختمانی، استفاده بهینه از سرمایه های ملی و نیروی متخصص داخلی و بهینه سازی مصرف انرژی در سال ۱۳۹۲ تاسیس و پس از احداث کارخانه، فضاهای اداری و آزمایشگاهی و انتقال دانش فنی روز دنیا و ماشین آلات تولیدی، در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل های دروپنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری «کاتیا» در شهرک صنعتی اشتهارد آغاز کرد.



بازدید هیات مدیره سندیکا از پایتخت آلومینیوم کشور

کرده اند و به علت تحریم به ما مستقیماً نمی خواهند آلومینا بفروشند. مهندس گودرزی رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم نیز در این جلسه بیان کرد: هم اکنون تولید آلومینیوم در کشور در بهترین حالت ۳۶۰ هزار تن در سال است. هر آنچه از صنعت پایین دستی در این سه یا چهار سال باقیمانده به کمک شرکت ایرالکو بوده که شمش را در حد توانش به بازار تزریق کرده است. گفتنی است، شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) که به عنوان صنعت مادر تخصصی در تولید انواع شمش های آلومینیوم فعالیت دارد در سال ۱۳۵۱ در زمینی به مساحت ۳۳۲ هکتار عرصه کارگاهی در کیلومتر ۵ جاده اراک-تهران تاسیس شده است.

پنجره ایرانیان؛ اعضای هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم بهمن ماه ۱۳۹۷ در سفر کاری به استان مرکزی از کارخانه ایرالکو، طرح توسعه شرکت آلومرول در شهرک صنعتی خیرآباد و شرکت نورد آلومینیوم اراک بازدید کردند.

در این سفر جلسه اعضای هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم با حضور مدیریت عامل شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) جناب آقای مهندس مجیدی و عضو هیات مدیره جناب آقای زاروشی و مدیرکل اقتصادی استان مرکزی جناب آقای نعمتی در محل کارخانه برگزار شد. مهندس مجیدی، مدیرعامل ایرالکو در این جلسه گفت: با ۱۰۰ درصد ظرفیت در حال تولید هستیم! الان حتی شرکت های هندی برای فروش آلومینا به ما دشواری های زیادی ایجاد



پنجره‌هایی که دستیابی به انرژی خورشیدی را متحول می‌کنند

او بعد از این پروژه، یک روش چاپ جوهرافشان ارائه داد که می‌تواند هزینه‌های تولید را کاهش دهد و به تولید انبوه مقرون به صرفه کمک کند. مالدین کوپکس گفت: با این روش، دیگر نیازی نیست برای پوشاندن سطوح با لایه پروسکایت، از دمای بالا استفاده شود. مالدین کوپکس به همراه دو تاجر لهستانی، شرکتی موسوم به «ساول تکنولوژی» را تأسیس کرد. کار شرکت کاملاً از صفر آغاز شد تا اینکه یک سرمایه‌دار ژاپنی تصمیم گرفت روی آن سرمایه‌گذاری کند. این شرکت، اکنون آزمایشگاه مافوق پیشرفته‌ای دارد که گروهی از متخصصان بین‌المللی در آن مشغول به کار هستند. مالدین کوپکس ادامه داد: شرکت ما، نخستین خط تولید جهان را برای این فناوری دارد. ظرفیت شرکت، برای ۴۰ هزار مترمربع پنل خورشیدی کافی است که تا پایان سال آینده، به ۱۸۰ هزار مترمربع نیز خواهد رسید. این پنل‌ها، اکنون در یکی از ساختمان‌های ورشو در حال آزمایش هستند.



پنجره‌ایرانیان؛ شاید روزی همه ساختمان‌ها به نوعی از پنجره‌ها و نماهای بیرونی مجهز باشند که نیازهای مربوط به انرژی را چه در هوای بارانی و چه در هوای آفتابی فراهم می‌کنند.

به گزارش ایسنا، اکنون این رویا با تلاش الگا مالدین کوپکس، فیزیکدان و تاجر لهستانی، گامی دیگر به سوی واقعیت برداشته است. این فیزیکدان ۳۶ ساله، یک روش جدید پردازش جوهرافشان برای سلول‌های خورشیدی «پروسکایت» ابداع کرده که تولید پنل‌های خورشیدی را با دمای پایین‌تر ممکن می‌سازد و هزینه‌ها را به شکل قابل توجهی کاهش می‌دهد.

فناوری به کار رفته در سلول‌های خورشیدی پروسکایت، دستیابی به نیروی خورشیدی را متحول می‌کند و ویژگی‌های شگفت‌انگیزی به آن می‌بخشد.

پنل‌های خورشیدی پوشیده شده با مواد معدنی، سبک، انعطاف‌پذیر، کارآمد و کم‌هزینه هستند و رنگ و درجه شفافیت متفاوتی دارند. این پنل‌ها، به سادگی روی سطح هر نوع ابزاری از جمله لپ‌تاپ، خودرو، پهپاد، فضایما یا ساختمان قرار می‌گیرند تا الکتریسیته تولید کنند.

پروسکایت برای نخستین بار، در سال ۱۸۳۰ توسط گوستاو رز، معدن‌شناس آلمانی شناسایی شد و نام‌گذاری آن بر اساس نام لو پروسکی، معدن‌شناس روسی صورت گرفت. در دهه‌های بعد، تولید ساختار اتمی پروسکایت ساده‌تر شد و در سال ۲۰۰۹، تسوتوما میاساکا، پژوهشگر ژاپنی دریافت که می‌توان از این ماده برای ساخت سلول‌های خورشیدی پروسکایت استفاده کرد.

این فرآیند در آغاز، پیچیده بود و به دمای مافوق بالا نیاز داشت؛ در نتیجه فقط موادی مانند شیشه که می‌توانند گرمای زیاد را تحمل کنند، با سلول‌های پروسکایت پوشیده می‌شدند. همین موضوع، الهام‌بخش پژوهش مالدین کوپکس شد.

مالدین کوپکس در سال ۲۰۱۳ و هنگامی که هنوز دانشجوی مقطع دکتری دانشگاه والنسیا در اسپانیا بود، راهی برای پوشاندن فویل انعطاف‌پذیر با پروسکایت ارائه داد که در آن از نوعی روش تبخیر استفاده می‌شد.

ارتقاء جایگاه آلومینیوم ایران به رتبه ۱۲ جهان

که تولید آلومینیوم ایران در سال ۹۷ به ۳۸۵ هزار تن افزایش یابد. سال ۵۷ ظرفیت تولید آلومینیوم ایران ۱۸ هزار تن بود که در سال ۹۶ به ۴۲۲ هزار تن افزایش یافت و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۹۷ به ۴۷۵ هزار تن برسد. از سوی دیگر طرح تولید پودر آلومینا با ظرفیت اولیه ۸۰۰ هزار تن برای تأمین حداقل نیاز استراتژیک صنعت آلومینیوم کشور به این ماده معدنی تعریف شده است. برآورد سرمایه‌گذاری این طرح ۶۵۰ میلیون یورو اعلام‌شده و بوکسیت موردنیاز طرح نیز از طریق واردات تأمین خواهد شد.

تأمین بوکسیت موردنیاز صنایع آلومینیوم کشور که از طریق فراخوان بین‌المللی در حال اجرای طرح معدن بوکسیت گینه است یکی از اقدامات امیدوارکننده در این حوزه به شمار می‌رود. از دیگر اقدامات در صنعت آلومینیوم می‌توان به تعریف طرح تولید ۱۶۰ هزار تن محصولات عریض آلومینیومی (فویل، پلیت، ورق قوطی) با سرمایه‌گذاری ۶۰۰ میلیون یورو و باهدف ایجاد ارزش‌افزوده در زنجیره آلومینیوم اشاره کرد.

روند تولید آلومینا طی سال‌های ۸۱ (آغاز تولید آلومینا در ایران) تا ۹۶ حاکی از آن است که تولید آلومینا از ۱۰۲ هزار تن در سال ۸۱ به ۲۴۰ هزار تن در سال ۹۶ افزایش یافت که رشد ۲۵۰ درصدی تولید این محصول را نشان می‌دهد. پیش‌بینی می‌شود میزان تولید آلومینا در سال ۹۷ به ۲۴۵ هزار تن خواهد رسید.

پنجره‌ایرانیان؛ با اتمام طرح‌های توسعه آلومینیوم جنوب و جاجرمد در سال جاری جایگاه آلومینیوم ایران به رتبه ۱۲ جهان ارتقا می‌یابد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی امیدرو، در حال حاضر ایران از نظر ظرفیت تولید در رتبه ۱۸ جهان قرار دارد که با اتمام طرح‌های توسعه آلومینیوم جنوب و جاجرمد در سال جاری به رتبه ۱۲ ارتقا می‌یابد.

عملکرد تولید آلومینیوم نشان می‌دهد که تولید این محصول از ۱۸ هزار تن در سال ۵۷ به ۳۳۷ هزار تن در سال ۹۶ افزایش یافت که حاکی از رشد ۱۹ برابری است. پیش‌بینی می‌شود



رونمایی از محصول جدید بست ویژن

راستای ارتقا کیفیت و پیشرفت در این صنعت، برنامه‌ریزی‌های بهتر و دقیق‌تری جهت برگزاری همایش‌ها و سمینارهای تخصصی و نمایشگاه‌های استانی در ابتدای سال آینده صورت پذیرد.



پنجره ایرانیان؛ شرکت پتروپویا گرانول آریانا از محصول جدید خود در نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد رونمایی کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت پتروپویا گرانول آریانا تولید کننده پروفیل بست ویژن، حضور موفق این شرکت در نمایشگاه بین‌المللی مشهد با استقبال شایان توجه فعالان حوزه دروپنجره همراه بود و محصول جدید بست ویژن مورد توجه بسیاری قرار گرفت. همچنین مدیران ارشد این شرکت با حضور در غرفه بست ویژن در این نمایشگاه از نزدیک به نظرات و پیشنهادهای مشتریان بازدیدکنندگان گوش فرا دادند.

گفتنی است، شرکت پتروپویا گرانول آریانا از سال ۱۳۹۳ جهت تسهیل دسترسی مونتاژکاران شمال شرق کشور با همکاری نمایندگی رسمی خود در مشهد انباری در استان خراسان راه‌اندازی کرده و با این اقدام سهم بسزایی در تامین پروفیل بازار شرق کشور به دست آورده است.

بر اساس این گزارش، مدیران و پرسنل این شرکت تلاش دارند تا همچون گذشته سهم بالایی تولیدات بست ویژن را حفظ کرده و این روند را همچنان ادامه دهند. در پایان این گزارش ابراز امیدواری شده است که با همکاری و همیاری سایر نمایندگان استان‌ها در

حضور آلومکس در همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی

پنجره ایرانیان؛ شرکت آلومکس در «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» که از روز ۹ بهمن‌ماه در بوستان گفتگو آغاز به کار کرد با برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی این همایش حضور پیدا کرد.

همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با حضور مسئولان مجموعه مدیریت شهری پایتخت از ۹ تا ۱۱ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در بوستان گفتگو برگزار شد. در این همایش پیروز حناچی، شهردار تهران؛ عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و رئیس همایش؛ محمد طاهری، رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران؛ محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران؛ فرزانه صادق مالوارجد، معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی حضور داشتند.

محورهای این همایش نیز شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت و طراحی و ساخت نما، نقش‌نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی بود. گفتنی است، شرکت آلومکس در زمینه تولید انواع ورق‌های کامپوزیت نمای ساختمان در کشور فعالیت می‌کند.



۲۰۰ میلیون دلار صادرات سالانه دروپنجره کشور

بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات از ۳ تا ۶ بهمن‌ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد.

بهمن حسین‌زاده، سرپرست شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به این رویداد اظهار کرد: سالانه حدود ۵۵۰ تن محصولات صنایع دروپنجره صادر می‌شود که ارزش آن معادل ۲۰۰ میلیون دلار است. وی همچنین میزان واردات در این بخش را حدود ۱۰۰ تن عنوان کرد. به گفته حسین‌زاده محصولات دروپنجره ایران به کشورهای عراق، هند و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) صادر می‌شود.

پنجره ایرانیان؛ سرپرست نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از صادرات سالانه ۲۰۰ میلیون دلار محصولات دروپنجره به کشورهای عراق، هند و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) خبر داد.

به گزارش ایسنا، دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته با حضور بیش از ۲۸۵ شرکت داخلی و ۶ کشور خارجی با هدف معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل صنایع و خدمات صنعت دروپنجره، ایجاد زمینه‌های جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری، آشنایی با نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعت دروپنجره، ایجاد فضای رقابتی و ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، اشتغال‌زایی و یافتن

تولید شمش آلومینیوم در ۹ ماه به بیش از ۲۲۰ هزار تن رسید

میلیارد دلار است که ۲۱.۵ درصد از کل سرمایه‌گذاری مورد نیاز بخش معدن و صنایع معدنی را تا افاق ۱۴۰۴ دربر می‌گیرد.

آمار تجارت خارجی بخش معدن و صنایع معدنی ایران در دوره ۹ ماهه امسال نشان داد که صادرات زنجیره آلومینیوم و محصولات آن به وزن ۷۵ هزار و ۴۵۵ تن به ارزش ۱۴۵ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار رسید که از نظر وزن و ارزش نسبت به دوره مشابه پارسال به ترتیب ۴۷ و ۴۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

واردات زنجیره آلومینیوم و محصولات مربوطه نیز در دوره مورد بررسی ۸۴ هزار و ۵۶۳ تن ثبت شد و به ارزش ۱۶۶ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار بود که به ترتیب از نظر وزن و ارزش در مقایسه با ۹ ماهه پارسال، کاهش ۵۱ و ۱۹ درصدی را به ثبت رساند.

کشورهای منطقه خلیج فارس به همراه ایران سالیانه به‌طور متوسط بیش از ۵.۵ میلیون تن تولید شمش آلومینیوم دارند که کشورهای بحرین، عربستان و قطر در این ارتباط سهم بیشتری دارند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در زمینه مصرف انرژی در صنایع مختلف ۲۵ درصد قیمت تمام‌شده صنعت آلومینیوم مربوط به انرژی است و بنابراین در این عرصه کشورمان با برخورداری از ذخایر گسترده نفت و گاز، می‌تواند جایگاه خود را ارتقا بخشد.

پنجره‌ایرانیان؛ سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران (ایمیدرو) آمار تولید شمش آلومینیوم (خالص) را در سه واحد تولیدی ایرالکو، المهدی و هرمزال در ۹ ماهه امسال ۲۲۸ هزار و ۳۱۴ تن اعلام کرد که از این رقم بیش از ۴۸ درصد سهم ایرالکو است.

به گزارش ایرنا، جداول آماری منتشرشده ایمیدرو نشان می‌دهد، میزان تولید شمش آلومینیوم (خالص) واحدهای یادشده به ترتیب در ایرالکو (اراک) در مدت ۹ ماهه امسال ۱۱۰ هزار و ۶۴۲ تن بود، هرمزال و المهدی (بندرعباس) نیز به ترتیب ۷۱ هزار و ۱۳۲ تن و ۴۶ هزار و ۵۴۰ تن تولید داشتند.

واحدهای یادشده در دوره مورد بررسی در مجموع ۵۲۹ هزار و ۵۷۶ تن بوکسیت تولید داشتند و میزان هیدرات آلومینیوم هم به رقم ۲۹۸ هزار و ۱۵۷ تن رسید. پودر آلومینا، آلیاژ و بیلت مجتمع‌های آلومینیوم‌سازی یادشده در مدت این گزارش به ترتیب ۱۷۵ هزار و ۲۰۵ تن، هشت هزار و ۸۲۲ تن و ۱۱ هزار و ۴۵۵ تن بود. وزارت صنعت، معدن و تجارت بر اساس برنامه راهبردی تدوین‌شده برای افاق ۱۴۰۴ هدف یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تن را پیش‌بینی کرده است.

گزارش‌های پیشین سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) حاکی از آن است که میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای طرح‌های توسعه زنجیره آلومینیوم ۱۱

افزایش ۲۰ درصدی ظرفیت آسیای شرکت آلومینای جاجرم

افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: آسیا دستگاهی است که مواد واردشده در آن خرد می‌شود و در گذشته امکان افزایش ظرفیت آسیا در این کارخانه به دلیل خفگی آسیا میسر نبود.

ذاکری با اشاره به اینکه زمانی که ظرفیت آسیا افزایش یابد ظرفیت تولید واحد تولیدی نیز افزایش می‌یابد، ادامه داد: آسیا دستگاهی است که مواد وارد شده در آن خرد می‌شود و در گذشته امکان افزایش ظرفیت آسیاب در این کارخانه به دلیل خفگی آسیا میسر نشده بود. وی اظهار کرد: متخصصان پژوهشکده فرآوری مواد معدنی برای اینکه بتوانند این مشکل را حل کنند بر روی دانه‌بندی ذرات واردشده در آسیا، زمان ماند ذرات و میزان درصد جامد داخل آسیا کار کردند و نتوانستند به میزان بهینه برسند؛ بنابراین تیم تحقیقاتی موفق به افزایش ظرفیت ۲۰ درصدی بر طبق درخواست شرکت آلومینای ایران شدند.

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس پژوهشکده فرآوری مواد معدنی جهاد دانشگاهی از افزایش ۲۰ درصدی ظرفیت آسیای گلوله‌ای سه چمبره شرکت آلومینای جاجرم با همکاری جهاد دانشگاهی خبر داد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی جهاد دانشگاهی تربیت مدرس، محققان پژوهشکده فرآوری مواد معدنی پس از موفقیت در افزایش ۱۱ درصدی برای دومین بار موفق به افزایش ۲۰ درصدی ظرفیت آسیای گلوله‌ای سه چمبره شرکت آلومینای ایران (جاجرم) شدند.

دکتر زهرا بهری عضو هیات علمی و مدیر گروه کنترل و مدل‌سازی سیستم‌های فرآوری مواد معدنی با بیان اینکه هم‌اکنون ظرفیت آسیای این واحد تولیدی از ۴۵ تن به ۵۴ تن افزایش یافته است گفت: چنانچه ظرفیت آسیا افزایش یابد، ظرفیت تولید واحد تولیدی نیز

صنایع پایین دست آلومینیوم مزیت رقابتی تولید خود را از دست داده‌اند

همسایه عراق است اما دولت چین با اعمال جواز صادراتی توانسته از صادرکنندگان خود حمایت کند.

در هر صورت دولت چین به حدی از تولیدکنندگان خود حمایت می‌کند که بعد مسافت زیاد آن برای خریدار عراقی توجیه اقتصادی پیدا می‌کند. از سوی دیگر سطح کیفی تولیدات چینی‌ها به دلیل سرمایه‌گذاری زیاد، بسیار بالا رفته اما در کشور ما به دلیل حمایت نکردن از تامین مواد اولیه و هزینه‌های بالا و روزآمد نبودن فناوری و پایین بودن دانش فنی با ضایعات بالا همراه شده که تمام این عوامل سبب افزایش نرخ تمام‌شده آلومینیوم شده و مزیت رقابتی تولید ما را کاهش داده است.

موضوع دیگر، گران بودن مواد اولیه صنعت آلومینیوم در داخل کشور است. با حضور واسطه‌ها، مواد اولیه گران می‌شود یعنی تولیدکننده پایین دست، مجبور است مواد مورد نیاز خود را گران از فروشنده بخرد و به این دلیل، بسیاری از تولیدکننده‌ها با مشکل روبه‌رو شده‌اند.

پنجره‌ایرانیان؛ درحالی که صنایع پایین‌دستی خواهان سرمایه‌گذاری بیشتر در زمینه صنعت آلومینیوم هستند، کمبود آلومینا و روزآمد نبودن فناوری مزیت رقابتی را برای صنایع آلومینیومی به مخاطره انداخته است.

به گزارش روزگار معدن، خوراک اولیه کارخانه‌های مواد اولیه آلومینیوم، آلومینا یا اکسید آلومینیوم است که در ایران منابع کمی وجود دارد و بیشتر آن وارداتی است. تولیدکنندگان پایین‌دست آلومینیوم با وجود دو کارخانه تولید شمش (ایرالکو و المهدی) با کمبود مواد اولیه مواجه هستند و البته این تولیدکنندگان همواره با مشکلاتی روبه‌رو هستند. یکی از این مشکلات، فناوری قدیمی است که تولیدکنندگان همواره آن را به‌روز نمی‌کنند؛ فناوری که قدمت آن به ۴۰ سال گذشته بازمی‌گردد.

موضوع دیگری که باید به آن توجه کرد، صادرات است. صادرکنندگان داخلی باید مورد حمایت قرار گیرند. برای مثال زمانی عراق یکی از مهم‌ترین بازارهای ایران به شمار می‌آمد اما اکنون به تصرف چین درآمده است، درحالی که از نظر مسافتی ایران

صادرات آلومینیوم متوقف شده است

قیمت دسترسی نداشتند.

وی در پایان گفت: برای بهبود این شرایط حداقل باید برای صادرات به کشورهای عراق و افغانستان چاره‌ای اندیشیده شود تا بتوان مشکلات صادرات به این دو بازار پویای بین‌المللی را برطرف کرد، به‌عنوان مثال عراق اصلاً نظام بانکی ندارد که بخواهد با دلار معاملات خود را انجام دهد، لغو معافیت انتقال ارز صادرات به عراق در نوع خود یک اشتباه بزرگ بود.



پنجره‌ایران؛ رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: به دلایل مختلفی همچون فروش ارز حاصل از صادرات از طریق سامانه نیما، صادرات آلومینیوم کشور متوقف شده است.

به گزارش فلزات آنلاین، هوشنگ گودرزی گفت: با توجه به اینکه آلومینیوم محصولی با استفاده دو گانه است پس فعالیت چه در زمینه صادرات و چه در زمینه واردات به دلیل تحریم‌ها بسیار سخت است.

وی افزود: خوشبختانه شش ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته تولید صنایع بالادست افزایش یافته است، این در حالی است که قیمت‌ها از ابتدای سال جاری تقریباً سه برابر شده است؛ دلیل این افزایش قیمت، افزایش قیمت مواد اولیه صنایع بالادستی بوده که به طبع بر صنایع پایین‌دستی نیز تاثیر گذاشته است، حال باید ببینیم تا پایان سال وضعیت به شکل پیش می‌رود.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران بیان کرد: پیش‌ازین میزان صادرات محصولات آلومینیومی به عراق و افغانستان بسیار قابل توجه بود اما با توجه به قانون جدیدی که بر اساس آن قرار شده ارز به سامانه نیما وارد شود و از طریق این سامانه فروش انجام صورت گیرد، صادرات به‌طور کلی متوقف شده است.

گودرزی ادامه داد: عدم وجود استراتژی مشخص در صادرات و یا واردات سبب شده است که با نتایج عجیب‌وغریبی مواجه شویم، به‌عنوان مثال شرکت‌های بالادستی درحالی‌که قیمت شمش آلومینیوم در ترکیه LME به‌علاوه ۲۵۰ دلار بود باقیمت نازل LME به‌علاوه ۴۸ دلار به ترکیه شمش فروختند. ترک‌ها با تکیه بر شمش آلومینیومی ارزان ایران، بازارهای افغانستان و عراق را از دست شرکت‌های ایرانی گرفتند زیرا شرکت‌های پایین‌دست آلومینیوم ایران خود به آلومینیوم با این

کارگاه الزامات اجرایی و نظارتی نما برگزار شد

پنجره‌ایران؛ کارگاه «الزامات اجرایی و نظارتی نما» توسط انجمن صنفی مهندسين معمار خراسان رضوی در سازمان نظام‌مهندسی ساختمان خراسان رضوی برگزار شد. انجمن صنفی مهندسين معمار خراسان رضوی به همراه سازمان نظام‌مهندسی کارگاهی تحت عنوان الزامات اجرایی و نظارتی نما در تاریخ ۳۰ دی‌ماه ۱۳۹۷ در سالن اجتماعات سازمان نظام‌مهندسی ساختمان خراسان رضوی برگزار کرد. بررسی اثر میانقاب و وال‌پست‌ها، ایمنی در ارتفاع (قوانین، ارزیابی مخاطرات و...) و انواع نما از نظر نحوه اجرا، اتصالات و مصالح از جمله مطالبی بود که در این کارگاه توسط مهندس نیک کار به آن‌ها پرداخته شد.



تقدیر از آلستار در همایش حمایت از تولید ملی

سازمان‌های ملی و نیز بنگاه‌های اقتصادی ایرانی در افزایش تولید ناخالص داخلی نسبت به معرفی و تجلیل از مدیران ارزش‌آفرین کشور در بخش‌های خصوصی و دولتی اقدام می‌کند.

گفتنی است، مجتمع صنعتی آلستار در زمینه تولید دروپنجره اختصاصی دوجداره آلومینیوم، ساخت دروپنجره و فروش پروفیل یو.پی.وی.سی، اجرای نمای ساختمان (فریم‌لس، کرتین‌وال، اسپایدر)، اجرای طرح‌های مختلف دکورال (طرح چوب) بر روی پروفیل آلومینیوم و انجام خدمات رنگ پادر کوتینگ به روش الکترواستاتیک فعالیت می‌کند.

پنجره‌ایران؛ مجتمع صنعتی آلستار در ششمین گردهمایی بزرگ مسئولان دولت و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصاد ایران با نام جشنواره حمایت از تولید ملی (حاتم) به‌عنوان شرکت برتر، تندیس زرین این جشنواره را دریافت کرد.

این رویداد کشوری روز چهارشنبه ۱۹ دی‌ماه سال جاری با حضور رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران برندهای برگزیده صنعت و اقتصاد ایران از ۳۱ استان کشور در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. همایش حمایت از تولید ملی که هر سال با مشارکت دولت و مجلس برگزار می‌شود با تمرکز بر محور ارزیابی نقش، جایگاه و توانمندی‌های بالقوه و بالفعل

دعوت به بازدید غرفه آپن در نمایشگاه دروپنجره توپاک ترکیه

کشور ترکیه برگزار می‌شود. نمایشگاه پنجره توپاک استانبول مهم‌ترین نمایشگاه تجاری صنعت پنجره در منطقه اوراسیا است. نمایشگاه پنجره استانبول طیف گسترده‌ای از محصولات از قبیل پنجره‌ها، پروفیل‌های پنجره، انواع کرکره، مواد خام اولیه و محصولات و لوازم کمکی، مکانیسم، سیستم‌های نما، عایق و آلومینیوم - فناوری پردازش کامپوزیت را ارائه می‌دهد. نمایشگاه پنجره استانبول در حال حاضر، با نمایشگاه شیشه و در به صورت هم‌زمان برگزار می‌شود، گفتنی است، شرکت پارس یراق ماندگار در زمینه واردات، توزیع و فروش انواع یراق آلات و ملزومات تولید دروپنجره دوجداره یو.وی.سی در ایران فعالیت می‌کند و بنا بر اعلام شرکت آپن ترکیه، شرکت پارس یراق ماندگار تنها نماینده رسمی و انحصاری محصولات این شرکت در ایران است.

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت پارس یراق ماندگار (نماینده انحصاری آپن در ایران) از کلیه همکاران و فعالان صنعت دروپنجره دعوت کرد تا از غرفه آپن در نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره توپاک ترکیه بازدید به عمل آورند.

نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره استانبول از ۱۵ تا ۱۸ اسفندماه ۱۳۹۷ در شهر استانبول



مخالفت سنا با لغو تحریم‌های بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم جهان

روسال حدود ۶ درصد از آلومینیوم جهان را تولید می‌کند و معادن، کارخانه‌های ذوب و پالایشگاه‌هایی را در سراسر جهان از گینه تا ایرلند، روسیه و جامائیکا اداره می‌کند.



پنجره‌ایرانیان؛ سنا آمریکا با تلاش‌ها برای رفع تحریم‌ها علیه سه شرکت روسی از جمله شرکت تولیدکننده آلومینیوم روسال مخالفت کرد.

به گزارش ایسنا، پیشنهاد مطرح‌شده از سوی چاک سومر، رهبر حزب دموکرات در سنا که برای رسیدن به تصویب نهایی به ۶۰ رای موافق نیاز داشت، تنها ۴۲ رای موافق در مقابل ۵۷ رای مخالف آورد.

وزارت خزانه‌داری آمریکا در دسامبر اعلام کرد که قصد دارد در ۳۰ روز آینده به تحریم‌های وضع‌شده علیه سه شرکت روسی مرتبط با اولگ دریاسکا خاتمه دهد.

بر اساس گزارش پلاتس، این تحریم‌ها که در ششم آوریل سال گذشته اعلام شدند، هفت بازرگان روسی پرنفوذ، ۱۲ شرکت تحت کنترل آنها و ۱۷ مقام دولتی روسیه را هدف گرفتند. شرکت‌ها و اشخاصی که نام آنها اعلام شده است قادر به دسترسی به سیستم بانکی آمریکا نیستند و شهروندان آمریکایی حق معامله با آنها را ندارد و تمام اموال آنها در حوزه قضایی آمریکا بلوکه شده است.

ساخت دروپنجره‌های مادون قرمز با نانو کامپوزیت‌های ویژه

نیز هست، به نحوی که می‌تواند با قطعات رایج موجود در بازار رقابت کند. وی با اشاره به نحوه سنتز پودر و تولید قطعه نهایی با بیان اینکه در سنتز پودر نانو کامپوزیتی ایتریا-منیزیا از روش سل ژل، استفاده شده است، افزود: پس از طی مراحل ارزیابی ساختاری پودر، قرص دو سانتی‌متری شفاف در ناحیه مادون قرمز از نانو پودر سنتز شده به کمک روش تفجوشی پلاسمای جرقه‌ای موسوم به SPS تولید شده است. در مرحله بعد به منظور توسعه این نانو کامپوزیت و افزایش ضخامت و قطر قرص تولیدشده، شبیه‌سازی رایانه‌ای فرآیند تفجوشی پلاسمای جرقه‌ای با استفاده از نرم‌افزار لومریکال انجام شده که خروجی آن دستیابی به یک رابطه برای پیش‌بینی خواص نوری قرص تولیدشده و ارتباط آن با ریزساختار این نانو کامپوزیت بوده است.

الحاجی در رابطه با کاربردهای نانو پودر ایتریا-منیزیا در صنایع دیگر گفت: نانو پودر سنتز شده را می‌توان به منظور ایجاد پوشش‌های اپتیکی سخت و مقاوم به سایش در صنایع دیگر نیز مورد استفاده قرار داد.

الحاجی، با تاکید بر نقش موثر فناوری نانو در افزایش کارایی این نانو کامپوزیت، پیرامون نحوه تأثیر این فناوری خاطرنشان کرد: ریزساختار نانومتری علاوه بر اینکه موجب افزایش استحکام قطعه نهایی تا ۶۶۰ مگاپاسکال شده است، بهبود خواص اپتیکی را نیز به دلیل پراکنش کمتر نوری در پی داشته است.

پنجره‌ایرانیان؛ محققان دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان به ساخت یک ماده نانو کامپوزیتی با خواصی دست یافتند که قادر است امواج مادون قرمز را از خود عبور دهد و از آن در تولید لنزها و پنجره‌های مادون قرمز استفاده کردند.

به گزارش ایسنا، دکتر امیر الحاجی، مجری این طرح، با بیان اینکه این تحقیق در ۳ بخش مجزای «سنتز پودر نانو کامپوزیتی»، «تولید پنجره از نانو پودر سنتز شده» و «شبیه‌سازی رایانه‌ای فرآیند تولید پنجره» اجزایی شده است، اظهار کرد: در این تحقیقات قطعه نهایی تولیدشده ضمن برخورداری از خواص نوری مطلوب، دارای خواص منحصربه‌فرد مکانیکی



موضوع طراحی و اجرای نمای ساختمان بخشنامه پذیر نیست

طراحی‌ها تاکنون در فرآیند سیستمی صدور پروانه موردبررسی قرار نمی‌گرفت و متولیان ساخت‌وساز می‌توانستند هر نمایی را که خودشان صلاح می‌دانند، اجرا کنند و هیچ‌گونه محدودیت و ممنوعیتی هم برای آن وجود نداشت اما در اصل باید دستورالعملی وجود داشته باشد تا به مناطق ۲۲ گانه ابلاغ شود که بر اساس آن نماهای ساختمان‌ها طراحی شود، البته که اگر از تمام صاحب‌نظران حوزه معماری و طراحی شهری سوال کنید، می‌گویند که این موضوع بخشنامه‌پذیر نیست، چراکه در این خصوص باید مردم دارای اختیار باشند و طراحی توسط مهندسین معمار و طراحان شهری دارای مدرک از مراکز ذیصلاح صورت گیرد، همچنین نباید مانع خلاقیت معماران و شهرسازان شد. وی افزود: بنابراین این طرح‌ها باید در کمیته‌ای موردبررسی قرار گیرد، این کمیته‌ها از سه سال گذشته مشغول فعالیت هستند و تمام پرونده‌هایی که پروانه برای آن‌ها صادر شده به کمیته‌های نما می‌روند و نقشه‌های نمای آن‌ها بررسی شده و در نهایت نقشه تایید شده به پیوست پروانه چاپ می‌شود، ما با حضور معاونت شهرسازی و معماری، صاحب‌نظران و کارشناسان بازخوردهای این مدت فعالیت کمیته‌های نما را احصا کردیم و اصلاحات لازم نیز در این خصوص انجام شده است.

پنجره‌ایرانیان؛ محمد سالاری گفت: طراحی‌های نمای ساختمان‌ها باید در کمیته‌ای مورد تضارب آرا و بررسی قرار بگیرد و نهایتاً نقشه تاییدشده به همراه پروانه درج شود. به گزارش مهر، محمد سالاری رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران در جریان بررسی لایحه طراحی، پایش و اجرای نماهای شهر تهران در خصوص فلسفه ارائه این لایحه اظهار داشت: طرح جامع شهر تهران دارای راهبردی تحت عنوان ساماندهی سیما و منظر شهری است، در شورای چهارم نیز در دیدار اعضای شورا و شهرداری با مقام معظم رهبری، شهردار وقت تهران اعلام کردند که در حوزه‌های هویت بخشی شهر و ساماندهی نماهای شهری کار مناسبی انجام نشده است، بخش عمده بیانات مقام معظم رهبری نیز درخصوص ناپهنجاری نماهای شهر بود، لذا این موضوع به‌عنوان یک رویکرد اساسی طی سال‌های اخیر موردتوجه قرار گرفت و ما در همان زمان مصوبه‌ای تحت عنوان شورای ارتقاء کیفی شهر تهران تصویب کردیم. سالاری با بیان اینکه طراحی نما توسط مردم، طراحان و معماران دارای صلاحیت‌های معتبر انجام می‌شود، گفت: بنابراین ما نمی‌توانیم بگوییم طراحان چه طراحی کنند. این

برگزاری کارگاه توسط سایتال ساخت در همایش نما

شهرسازی حضور داشتند. گفتنی است، شرکت سایتال ساخت در زمینه طراحی و اجرای نما (کرتین‌وال، کامپوزیت، اسپایدر، ترموود، نئولیت و ...) در کشور فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت سایتال ساخت در «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» که از روز ۹ بهمن‌ماه در بوستان گفتگو آغاز به کار کرد با برگزاری کارگاه آموزشی و برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی این همایش حضور پیدا کرد. کارگاه آموزشی «هنر مهندسی نما: یکپارچه‌سازی فرآیند طراحی، محاسبات و ساخت در سازه‌های فری فرم طراحی انرژی محور، سنتی برای ساختمان‌های آینده» توسط شرکت سایتال ساخت در این همایش ارائه می‌شود. همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با حضور مسئولان مجموعه مدیریت شهری پایتخت از ۹ تا ۱۱ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در بوستان گفتگو برگزار شد. در این همایش پیروز حناچی، شهردار تهران؛ عبدالرضا گلیایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و رئیس همایش؛ محمد طاهری، رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران؛ محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران؛ فرزانه صادق مالواجرد، معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و

حضور انجمن تولیدکنندگان در، پنجره و نما در همایش نما

پنجره‌ایرانیان؛ انجمن تولیدکنندگان در، پنجره و نما ساختمانی استان تهران در «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» که از روز ۹ بهمن‌ماه در بوستان گفتگو آغاز به کار کرد با برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی این همایش حضور پیدا کرد. همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با حضور مسئولان مجموعه مدیریت شهری پایتخت از ۹ تا ۱۱ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در بوستان گفتگو برگزار شد. در این همایش پیروز حناچی، شهردار تهران؛ عبدالرضا گلیایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و رئیس همایش؛ محمد طاهری، رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران؛ محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران؛ فرزانه صادق مالواجرد، معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی حضور داشتند. محورهای این همایش شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی بود.



کیفیت بیلتهای آلومینیومی کشور پایین است

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل آکپا ایران کیش گفت: کیفیت بیلتهای تولیدی کشور تأثیرات فراوانی را در محصولات نهایی آلومینیومی مانند پروفیل دارند. طی مقایسه بیلتهای ایران با بیلتهای تولیدی کشور ترکیه، شاهد اختلافات بسیاری در کیفیت سطحی و نیز آنالیز شیمیایی هستیم.

به گزارش فلزات آنالاین، حکیمی در گفت‌وگو با این پایگاه خبری گفت: کیفیت بیلتهای آلومینیوم موجود در بازار ایران از نظر کیفیت تفاوت زیادی با یکدیگر دارند. بیلتهای موجود در بازار به دو دسته هم و غیر هم تقسیم می‌شوند. اکثر شرکت‌های تولیدکننده بیلتهای ایران به‌جز چند شرکت دارای بیلتهای تولیدی با سطح تنه درختی هستند که تولید پروفیل را با مشکلات متعددی مواجه می‌کند. از دیگر مسائل این حوزه، یکنواختی مواد داخل بیلتهای ایران که از نظر آنالیز دچار مشکل است. استفاده از قراضه در تولید این بیلتهای، کیفیت را پایین می‌آورد. تأمین این نوع بیلتهای به‌راحتی میسر است اما دسترسی به بیلتهای باکیفیت بالا محدود است و علاوه بر این قیمت بالاتری نیز دارد.

وی ضمن اشاره به برنامه خود در راستای تولید بیلتهای گفت: این شرکت برنامه دارد تا با رونق مجدد بازار، اقدام به احداث واحد تولید بیلتهای با راهاندازی واحد

تولیدی مشکلی از بابت تأمین آن وجود نخواهد داشت. این شرکت همچنین مقداری از بیلتهای خود را از کشور ترکیه وارد می‌کند. بیلتهای تولیدی در ترکیه علی‌رغم تولید به روش DC از کیفیت بالاتری نسبت به بیلتهای ایرانی برخوردار هستند. حکیمی افزود: تفاوت کیفیت بیلتهای در بحث آنالیز مشهود است؛ بیلتهای داخلی براکیتهای پایینی دارند؛ به‌نحوی که با ۴ مرتبه پولیش نیز به سطح براق مطلوب نمی‌رسند و این در حالی است که بیلتهای ترکیه‌ای با دو مرتبه پولیش، به سطح براق قابل قبولی می‌رسند. دلیل اصلی این امر، علاوه بر آنالیز به عدم کیفیت سطحی، هم بودن بیلتهای و عوامل متعدد دیگری بستگی دارد. استفاده از پرس‌های قدیمی (۶۰ سانتیمتر) نیز در عدم کیفیت بیلتهای ایران دخیل هستند. تکنولوژی قدیمی کشور موجب عدم امکان رقابت بیلتهای ایران با سایر کشورها را فراهم کرده است.

مدیرعامل آکپا ایران کیش در صحبت‌های پایانی خود گفت: ترکیب شیمیایی در تولید پروفیل، مهم‌ترین فاکتور است. سایر عوامل نیز در این موضوع دخیل و موثر هستند. امیدواریم که با رفع مشکلات تولید بیلتهای ایران، شاهد افزایش کیفیت پروفیل‌های آلومینیومی در کشور باشیم.

مسائل مربوط به کارخانه آلومینیوم المهدی را با حساسیت دنبال می‌کنیم

استاندار هرمزگان با تأکید بر اینکه به کارگران کارخانه آلومینیوم المهدی اطمینان می‌دهم که با حساسیت مسائل مربوط به کارخانه را دنبال و از آن مراقبت می‌کنیم، تصریح کرد: مسائل حقوقی بین مالک، سازمان خصوصی‌سازی و معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد که در این خصوص بحث و بررسی‌ها در حال انجام است.

همتی ادامه داد: البته از نظر من این مسائل حاشیه است و اصل حیات، فعالیت و پایداری مشاغل کارخانه است.

وی عنوان کرد: به همراه مجمع نمایندگان جلسه‌ای با وزیر اقتصاد داشتیم، دغدغه‌هایمان را منتقل کردیم و قول‌هایی در این زمینه داده و گفته شد که جای نگرانی نیست و روند تهیه و تأمین مواد اولیه و مایحتاج کارخانه هرروزه با حساسیت، مراقبت و پشتیبانی دنبال می‌شود.

پنجره‌ایرانیان؛ استاندار هرمزگان گفت: اراده من، نمایندگان و مسئولان استان هرمزگان و شورای تأمین بر این است که مراقبت و حمایت جدی از کارخانه آلومینیوم المهدی صورت بگیرد و همین رویه نیز دنبال خواهد شد.

فریدون همتی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: کارخانه آلومینیوم المهدی یکی از صنایع بزرگ و مهم کشور است، بنابراین مراقبت از حال و هوای این کارخانه برای ما بسیار مهم است.

وی افزود: باید از کار و معیشت دو هزار و ۵۰۰ کارگری که در این کارخانه مشغول به کار هستند و جمعیتی که اشتغال‌شان به‌صورت غیرمستقیم با این مجموعه در ارتباط است؛ بسیار مراقبت کنیم و در رفتار و گفتارمان با این موضوع به‌گونه‌ای برخورد کنیم تا کارخانه را در معرض تهدید قرار ندهیم.

قراضه وارداتی آلومینیوم، ماده خام است و نه محصول تولیدی!

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت قم آلیاژ گفت: تفاوت میان مواد اولیه و محصولات تولیدی در ایران آن‌چنان که باید و شاید برای مسئولان مشخص نشده است. متأسفانه تصمیمات عجیب نهادهای دولتی در صنعت آلومینیوم، این صنعت را به‌زانو درآورده است.

به گزارش فلزات آنالاین، آریا صادق نیت حقیقی، مدیرعامل شرکت قم آلیاژ در گفت‌وگویی اظهار داشت: واردات شمش‌های حاصل از ذوب از کشور عراق کاهش یافته و بدون شک در این صنعت تأثیر گذار است و آلومینیوم خالص را نیز تحت تأثیر قرار داده است. واردات به دلیل حمایت از تولید داخل ممنوع شده است اما این محصول، ماده اولیه صنایع پایین‌دستی است و به‌هیچ‌عنوان نباید با این توجیه که در داخل تولید می‌شود، واردات آن را ممنوع کرد. متأسفانه تصمیمات دولت بدون کارشناسی بوده و باوجود ظرفیت قانونی استفاده از نظرات تشکل‌ها، شاهد قوانین عجولانه‌ای از سوی دولت هستیم.

وی بیان کرد: محصولات آلومینیوم واحدهایی مانند ایرالکو به‌عنوان شمش اولیه و سایر واحدها به‌عنوان شمش ثانویه، همگی مواد اولیه محسوب می‌شوند؛ بنابراین ممنوعیت واردات

این محصولات از کشورهای نظیر عراق، ضربات سهمگینی بر پیکره تولید آلومینیوم کشور وارد آورده است.

حقیقی در خصوص مواد اولیه مورد مصرف برای تولید محصولات آلومینیومی گفت: در تولید مفتول آلومینیومی به‌هیچ‌عنوان از قراضه استفاده نمی‌شود. در سایر محصولات بسته به نوع آن، قراضه‌های مختلفی استفاده می‌شود. بعضاً آلیاژهایی وجود دارند که برای تولید آن‌ها می‌توان ۱۰۰ درصد از قراضه استفاده کرد. استفاده از قراضه با رعایت الزامات استانداردهای جهانی تولید، هیچ مشکلی ایجاد نمی‌کند؛ برای داشتن آلیاژی همگن و بدون آخال، بهره‌گیری از استانداردها لازم و ضروری است.

مدیرعامل قم آلیاژ در پایان افزود: در موضوعاتی مانند تولید مفتول برای مصارف صنایع برق، به دلیل اهمیت هدایت الکتریکی نمی‌توان از قراضه استفاده کرد. استفاده از شمش آلومینیوم خالص در موارد کاربرد الکتریکی منوط به بالانس کردن بور با استفاده از آمیزان بور است.

برگزاری نمایشگاه دروپنجره توپاپ استانبول در اسفند ماه

این رویداد برای کاربران حرفه‌ای صنعت دروپنجره اطلاعات مفیدی ارائه می‌کند. گفتنی است، نمایشگاه پنجره استانبول در حال حاضر، با نمایشگاه شیشه و در (Glass Expo - Door Expo) به صورت همزمان برگزار می‌شود.



پنجره‌ایرانیان؛ نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره توپاپ استانبول اسفندماه سال جاری برگزار می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره استانبول از ۱۵ تا ۱۸ اسفندماه ۱۳۹۷ در شهر استانبول کشور ترکیه برگزار می‌شود. نمایشگاه دروپنجره استانبول مهم‌ترین نمایشگاه تجاری صنعت پنجره در منطقه اوراسیا است. نمایشگاه پنجره استانبول طیف گسترده‌ای از محصولات از قبیل پنجره‌ها، پروفیل‌های پنجره، انواع کرکره، مواد خام اولیه و محصولات و لوازم کمکی، مکانیسم، سیستم‌های نما، عایق و آلومینیوم - فناوری پردازش کامپوزیت را ارائه می‌دهد.

نمایشگاه دروپنجره استانبول دومین نمایشگاه بزرگ صنعت پنجره در ترکیه و منطقه است که ۵۵۰۰ فعال حرفه‌ای این حوزه را از حدود ۱۰۰ کشور دنیا به خود جذب می‌کند. این نمایشگاه بیش از یک نمایشگاه تجاری است و برنامه‌های مختلف

آلبا بزرگ‌ترین تولیدکننده تک‌سایت آلومینیوم جهان در سال ۲۰۱۹

این شرکت با تکمیل موفقیت‌آمیز خط ۶ ذوب خود در سال ۲۰۱۹، ظرفیت خود را به ۱/۵ میلیون تن در سال افزایش خواهد داد و به بزرگ‌ترین تولیدکننده تک‌سایت آلومینیوم در جهان مبدل خواهد شد. به گفته تیم موری، مدیرعامل آلبا، این شرکت در تاریخ ۶ دسامبر ۲۰۱۸، خط ۶ ذوب خود را کاملاً فعال ساخت. واحد ۴ ریخته‌گری خط ذوب این شرکت، ظرفیت تولید این واحد را ۵۳ هزار تن در سال افزایش خواهد داد.

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آلبا در سال ۲۰۱۹ به بزرگ‌ترین تولیدکننده منطقه پس از اماراتز گلوبال تبدیل خواهد شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از رویترز، شرکت بحرینی آلبا در سال ۲۰۱۸ موفق شد ظرفیت تولید خود را از ۹۸۱۰۱۶ تن در سال ۲۰۱۷ به ۱/۰۱ میلیون تن افزایش دهد. به گفته مسئولان این شرکت، هدف‌گذاری آلبا برای سال ۲۰۱۸ دستیابی به ظرفیتی بیش از یک میلیون تن آلومینیوم بوده که به آن دست یافت.

نانوذرات‌ها جوش دادن غیرممکن آلومینیوم را ممکن کردند

در حال حاضر مهندسان دانشکده مهندسی دانشگاه کالیفرنیا، لس‌آنجلس، روشی را برای جوش دادن این آلیاژ با نام «AA 7075» ارائه کردند. طبق این راهکار، نانوذرات‌های «کاربید تیتانیوم» در سیم‌های جوش AA 7075 ریخته و به عنوان عنصر فیلتری میان ذرات متصل شده استفاده می‌شود. از آنجایی که این فلز قوی و سبک است، در ساخت بدنه و بال هواپیما مورد استفاده قرار می‌گیرند اما در حال حاضر این آلیاژها به کمک پیچ یا پرچ کردن به یکدیگر متصل می‌شوند بنابراین این روش می‌تواند کمک بسیار زیادی به صنعت خودروسازی و ساخت هواپیما باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ مهندسان دانشکده مهندسی دانشگاه کالیفرنیا موفق به ساخت نانوذرات‌هایی شدند که جوش دادن آلومینیوم را ممکن می‌کند.

آلیاژ آلومینیوم که در دهه ۱۹۴۰ ارائه شد، مدت‌ها است وعده استفاده بیشتر در صنعت خودروسازی را داده اما برای استفاده از آن یک مانع کلیدی وجود داشت. فلز آلومینیوم یک فلز قوی، محکم و در عین حال سبک است اما جوش دادن قطعات این فلزات با روش‌های متداول تقریباً غیرممکن است زیرا هنگامی که این آلیاژ در طول جوش دادن گرم می‌شود، ساختار مولکولی آن، جریان ناهموازی از عنصرهای اصلی خود می‌سازد که در نتیجه موجب ترک خوردن محل اتصال این فلز می‌شود.

کمبود عرضه دامنگیر بازار جهانی آلومینیوم

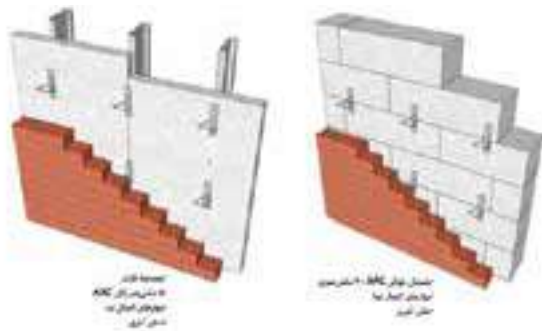
نیز اظهار کرد: افزایش اخیر تولید چین، ۶ میلیون تن به ظرفیت جدید در مدت پنج سال افزوده است. این سرمایه‌گذاری‌ها به استان‌های کم درآمدی متمرکز شده که دولت چین مایل بود از طریق صنعتی‌سازی به اقتصاد آنها رونق ببخشد. مناطق مذکور مشکلات کیفیت هوا که در سایر مناطق صنعتی چین مشاهده می‌شود را ندارند. اما چینی‌ها با جدیت به محدودیت عرضه پرداختند. پارامیتا داس، مدیرکل بازاریابی و توسعه جهانی در شرکت ریوتیتو در این باره گفت: سال ۲۰۱۸ سال اصلاحات در بخش عرضه بود. بر اساس گزارش پلاتس، هر سه این افراد با این موضوع موافق بودند که کمبود عرضه جهانی آلومینیوم خارج از چین خواهد بود و این کشور احتمالاً شاهد تعادل میان عرضه و تقاضا خواهد بود.

پنجره‌ایرانیان؛ فعالان و کارشناسان بین‌المللی پیش‌بینی کردند بازار جهانی آلومینیوم در سال ۲۰۱۹ همچنان دچار کمبود عرضه خواهد بود.

به گزارش ایسنا، شرکت «هیدرو آلومینیوم متالز یو اس ای» انتظار دارد تقاضا در سال ۲۰۱۹ که ادامه رشد بخش حمل‌ونقل با کندی تدریجی اقتصاد چین و پایین ماندن تقاضا در اروپا و آمریکا جبران می‌شود، ۲ تا ۳ درصد رشد کند. از سوی دیگر، انتظار می‌رود میزان عرضه ۳ تا ۴ درصد رشد کند. مت ابود، رئیس این شرکت در سمپوزیوم آلومینیوم «اس اند پی گلوبال پلاتس» در سن‌دیه‌گو گفت: این وضعیت کمبود به کاهش سطح موجودی آلومینیوم در خارج از چین منجر می‌شود که ممکن است امسال به سطح سال ۲۰۰۷-۲۰۰۸ کاهش پیدا کند.

هوپی شان، نایب‌رئیس بخش «تحقیقات سرمایه‌گذاری جهانی» در بانک گلدمن ساکس

اجرای نماهای آجری با توجه به اهمیت جزئیات اجرایی (خشکه چینی)



دیوار نما با نگهدارنده بلوکی یا پانلی AAC

انواع آجر نما

آجرهای مورد استفاده در نمای ساختمانی به انواع آجر رسی، آجر ماسه آهکی، آجر مازنی و آجر بتنی تقسیم بندی می شوند که هر کدام از آنها می توانند به صورت توپر، سوراخ دار یا صفحات نازک (پلاک) باشند.

رده بندی آجر بر اساس مقاومت آنها در مقابل چرخه های یخ بندان تعریف می شود. دو رده برای آجر نما تعریف شده است:

- رده SW (آب و هوای سخت) برای استفاده آجر در جاهایی که مقاومت بالا نسبت به تخریب در برابر چرخه یخ بندان الزامی است.

- رده MV (آب و هوای معتدل) برای استفاده آجر در جاهایی که مقاومت متوسطی نسبت به تخریب در برابر چرخه یخ بندان الزامی است.

سه نوع آجر نما وجود دارد:

آجر استاندارد FBS - آجر برای استفاده عمومی در بنا؛

آجر انتخابی FBX - آجر برای استفاده عمومی در بنا زمانی که دقت بالاتر و تغییرات مجاز در ابعاد کمتری نسبت به نوع استاندارد الزامی است؛

آجر معماری FBA - آجر برای استفاده عمومی در بنا زمانی که اثرات معماری ناشی از غیریکنواختی در ابعاد و بافت سطحی مد نظر است؛

زمانی که نوع آجر نما مشخص نشده باشد الزامات آجر استاندارد باید رعایت شود.

- آجر باید عاری از هرگونه عیب باشد و پرداخت های سطح (مانند پوشش ها) نباید موجب آسیب به مقاومت و عملکرد آجر شود.

- اگر هرگونه پوشش یا ترمیمی روی سطوح توسط سازنده انجام گیرد، باید نوع و مقدار این پوشش ها یا ترمیم سطح گزارش شود.

مشخصات فیزیکی نظیر دوام، مقاومت فشاری، حداکثر جذب آب، ابعاد و رواداری های مجاز، پیچیدگی و ... باید مطابق با استانداردهای جدول زیر باشد.

استانداردهای آجر

نوع آجر	استاندارد
آجر نمای رسی	ISIRI7
آجر نمای بتنی	INSO 16211
آجر مازنی	ISIRI 14507
آجر ماسه آهکی	ASTM C73
آجر پلاک	ASTM C1088
آجر سوراخ دار	ASTM C652

... مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلوکد



اشاره

اخیرا با توجه به رویکرد شهرداری ها و مباحث مطرح شده در خصوص توسعه پایدار شهری و توسعه نمای بناهای در حال ساخت اقبال به استفاده از نماهای آجری بیشتر شده است. البته با توجه به نوع مصالح مورد اشاره (آجر) و محدودیت های اجرایی آن و نیز حجم و ارتفاع بناهای در حال ساخت، به پیوست و در دو بخش به بررسی جزئیات اجرایی و باید ها و نبایدهای این نوع از نما می پردازیم. البته قابل ذکر است روش های متداولی در این خصوص در کشورهای مختلف مورد استفاده است، اما با توجه به اینکه ضابطه ۷۱۴ در این مورد الزاماتی را مطرح و روش های اجرایی را پیشنهاد کرده است، در این مرحله به بررسی این الزامات می پردازیم.

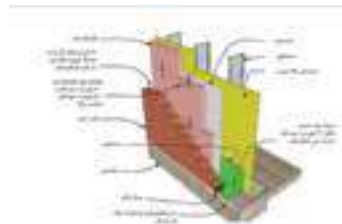
انواع نمای آجری

نماهای آجری شامل دیوار آجری یک لایه، با ضخامت حداکثر ۱۰ سانتی متر هستند. دیوار پشتیبان که نمای آجری روی آن نصب می شود ممکن است باربر یا غیر باربر باشد. در ساختمان های حداکثر تا سه طبقه (۱۰ متر) دیوارهای پشتیبان می تواند باربر باشد در غیر این حالت دیوار پشتیبان غیر باربر است. نمونه هایی از این دیوارهای پشتیبان عبارتند از:

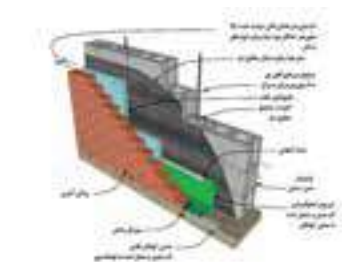
- دیوار با قاب فولادی سرد نورد شده

- دیوار مصالح بنایی مسلح

- دیوار بتن مسلح یا AAC



نمای آجری با دیوار پشتیبان LSF غیر باربر



نمای آجری با دیوار پشتیبان مصالح بنایی مسلح

حداقل دارای قطر ۴ میلی‌متر باشند و حداکثر در فاصله ۴/۵ میلی‌متر از یکدیگر قرار گیرند. مفتول‌های عرضی باید به مفتول‌های طولی با قطر ۴ میلی‌متر جوش شوند. - مفتول‌های طولی باید در داخل درز ملات طوری قرار گیرند که حداقل از هر طرف ۱۵ میلی‌متر پوشش روی آنها وجود داشته باشد.

بست‌های تنظیم شونده

ورق‌های فلزی و قطعات مفتول بست‌های تنظیم شونده باید الزامات این بند را برآورده کنند. بست‌های تنظیم شونده باید دارای جزئیاتی باشند تا مانع از هم گسیختن آنها شود. میله لولای بست ها باید حداقل دارای دو ساق یا مفتول به قطر ۴ میلی‌متر باشد و فاصله بین آنها نباید بیش از ۳۲ میلی‌متر باشد. بیشترین فاصله آزاد بین بخش‌های متصل شده بست ها باید ۱/۶ میلی‌متر باشد. بست‌های تنظیم‌کننده‌ای که دارای مقاومت و سختی برابر با مقادیر مشخص شده قابل استفاده در نماهای بنایی مهار شده است.

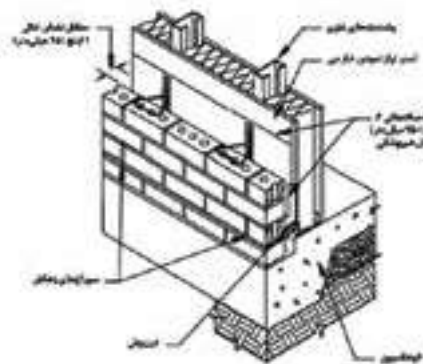
فاصله بست‌ها

بست‌های تنظیم شونده، بست‌های مفتولی با قطر ۴ میلی‌متر، ورق‌های فلزی کنگره‌دار ۰/۸ میلی‌متر به ازای هر ۰/۲۵ متر مربع از سطح دیوار باید حداقل یک عدد نصب شود. در سایر انواع بست ها باید به ازای هر ۰/۳۳ متر مربع از دیوار حداقل یک بست نصب شود. فاصله قائم و افقی بست‌ها نباید از مقادیر ۶۲۵ و ۸۰۰ میلی‌متر بیشتر شود، اما به‌طور کلی اطراف بازشوها یا ابعاد بزرگ‌تر از ۴۰۰ میلی‌متر باید بست‌های تقویتی نصب شود. بست ها در اطراف محیط بازشو باید حداکثر دارای فاصله ۰/۹ متر باشند. بست‌ها باید در فاصله ۳۰۰ میلی‌متر از بازشو قرار گیرند.

ضخامت درز ملات برای بست‌ها: ضخامت درز ملات باید حداقل دو برابر ضخامت بست مدفون شده در آن باشد.

نماهای بنایی مهار شده به پشت‌بندهای فلزی

اتصال مهارها به قاب فلزی با پیچ‌های مقاوم در برابر خوردگی که حداقل دارای قطر اسمی ۴/۸ میلی‌متر است باید انجام شود. قاب فولادی سرد نورد شده نگه‌دارنده باید در برابر خوردگی مقاوم باشد و حداقل دارای ضخامت فلز پایه ۱/۱ میلی‌متر باشد. حداکثر فاصله سطح داخلی نما و قاب فلزی باید ۱۱۵ میلی‌متر باشد. حداقل فاصله ۲۵ میلی‌متر برای فضای هوا باید در نظر گرفته شود.



نمای مهار شده

نماهای بنایی مهار شده به پشت‌بندهای بتنی یا بنایی

- اتصال نما به نگه‌دارنده‌های بنایی باید به‌وسیله مهارهای مفتولی، قابل تنظیم یا درزهای مسلح شده انجام شود. اتصال نما به نگه‌دارنده‌های بتنی باید به‌وسیله مهارهای قابل تنظیم انجام شود.

- حداکثر فاصله سطح داخلی نما و سطح خارجی نگه‌دارنده بتنی و یا بنایی باید ۱۵۵ میلی‌متر باشد. حداقل فاصله ۲۵ میلی‌متر برای فضای هوا باید در نظر گرفته شود.

الزامات کلی طراحی

ضوابط این بخش از دستورالعمل به‌طور خاص برای طراحی نماهای آجری است و در مورد سایر انواع نما کاربرد ندارد.

نماهای مهار شده

واحد بنایی

واحدهای بنایی باید حداقل ۶۵ میلی‌متر ضخامت داشته باشند.

ضوابط ارائه شده

سرعت مبنای باد کمتر از ۱۷۷ کیلومتر بر ساعت است و در صورت بیشتر بودن سرعت مبنای باد باید رعایت شود.

تکیه‌گاه ثقلی نماهای بنایی مهار شده

(الف) وزن نمای بنایی مهار شده باید به شالوده بتنی اعمال شود. (ب) اگر ارتفاع نمای بنایی مهار شده‌ای که روی شالوده قرار دارد و به دیواره ساخته شده از فولادهای سرد نورد شده LSF مهار شده است از ۱۲ متر فراتر رود، باید در ارتفاع بیشتر از مقادیر زیر، وزن نما در تراز هر طبقه به تکیه‌گاه‌های ساخته شده در آن طبقه اعمال شود. (پ) هنگامی که وزن نمای بنایی مهار شده توسط هر طبقه تحمل می‌شود باید خیز المان‌های باربر تحت بارهای غیرضریب‌دار مرده به علاوه زنده کمتر از $\frac{L}{600}$ شد که L طول دهانه المان باربر ثقلی است.

(ت) در شرایطی که در نما بازشو وجود داشته باشد باید وزن نما توسط تیر نعل درگاهی و یا سایر تکیه‌گاه‌هایی که به عضوهای غیر قابل اشتغال متصل شده است تحمل شود. در این شرایط خیز این تکیه‌گاه‌ها نیز نباید از مقدار $\frac{L}{600}$ فراتر رود.

تکیه‌گاه جانبی نماهای بنایی مهار شده

نما باید توسط بست‌هایی با ضوابط زیر به تکیه‌گاه مهار شود.

ورق‌های فلزی کنگره‌دار

ورق‌های فولادی کنگره‌دار باید حداقل ۲۲ میلی‌متر عرض و ۰/۸ میلی‌متر ضخامت باشند و طول موج کنگره‌ها باید بین ۷/۵ میلی‌متر تا ۱۲/۵ میلی‌متر و ارتفاع آنها بین ۱/۵ تا ۲/۵ میلی‌متر باشد.

ورق‌های فولادی کنگره‌دار باید به‌صورت زیر در نمای بنایی مهار شده قرار گیرند:

در دیوار با آجرهای توپر و توخالی ورق فولادی کنگره‌دار باید در داخل درز ملات نما یا دوغاب کار گذاشته شود به‌طوری که حداقل به مقدار ۴۰ میلی‌متر در داخل دیوار نما قرار داشته باشد و حداقل دارای ۱۵ میلی‌متر پوشش ملات تا سطح خارجی نما باشد.

بست‌های شامل ورق‌های فلزی

ورق‌های فلزی حداقل باید ۲۲ میلی‌متر عرض و ۱/۵ میلی‌متر ضخامت داشته باشند و باید: دارای کنگره‌هایی مطابق بند الف یا خمیده، بریده شده یا سوراخ شده باشند تا بتوانند عملکرد یکسانی در حالت‌های کشش و فشار داشته باشند.

بست‌های شامل ورق‌های فلزی باید به‌صورت زیر در نمای بنایی مهار شده قرار گیرند. - در دیوارهای با آجر توپر یا توخالی ورق فولادی کنگره‌دار باید در داخل درز ملات نما یا دوغاب کار گذاشته شود به‌طوری که حداقل به مقدار ۴۰ میلی‌متر در داخل نما قرار داشته باشد و حداقل دارای ۱۵ میلی‌متر پوشش ملات تا سطح خارجی نما باشد.

بست‌های مفتولی

بست‌های مفتولی باید حداقل دارای قطر ۴ میلی‌متر بوده و در دو انتها خم شوند به‌طوری که طول خم‌شدگی حداقل برابر با ۵۰ میلی‌متر باشد.

بست‌های مفتولی باید به‌صورت زیر در نماهای بنایی مهار شده قرار گیرند:

در دیوارهای با آجر توپر یا توخالی ورق فولادی کنگره‌دار باید در داخل درز ملات نما یا دوغاب کار گذاشته شود به‌طوری که حداقل به مقدار ۴۰ میلی‌متر در داخل نما قرار داشته باشد و حداقل دارای ۱۵ میلی‌متر پوشش ملات تا سطح خارجی نما باشد.

مسلح‌کننده درز ملات

- در درز ملات نماهای بنایی مهار شده استفاده از مسلح‌کننده نردبانی یا زبانه‌ای مجاز است. مفتول‌های عرضی که به‌عنوان بست در نماهای بنایی مهار شده به کار می‌روند باید

الزامات مناطق لرزه خیز

طراحی لرزه‌ای برای پهنه با خطر لرزه‌خیزی کم و متوسط (مطابق آیین‌نامه ۲۸۰۰ ایران).

برای نماهای با اتصالات مهاري واقع در مناطق با خطر لرزه‌خیزی کم و متوسط، نما باید از لبه‌های جانبی و لبه بالا از سازه اصلی جدا شود تا در مقاومت نیروهای جانبی زلزله که توسط سازه اصلی تحمل می‌شود مشارکت نداشته باشد.

طراحی لرزه‌ای برای پهنه با خطر لرزه‌خیزی زیاد و خیلی زیاد

علاوه بر الزامات ارائه‌شده برای منطقه با خطر لرزه‌خیزی کم و متوسط، برای نماهای با اتصالات مهاري واقع در مناطق با خطر لرزه‌خیزی زیاد و خیلی زیاد باید:

الف) حداکثر فضایی که برای تعبیه هر مهار تعریف شده است باید به میزان ۷۵ درصد کاهش یابد. حداکثر فواصل افقی و عمودی بدون تغییر باقی می‌ماند.

ب) وزن نما برای هر طبقه به صورت جداگانه باید توسط نبشی نشیمنی واقع در آن طبقه تحمل شود.

پ) درزها باید با استفاده از مفتول‌های پیوسته با قطر ۴ میلی‌متر با حداکثر فواصل ۴۵۰ میلی‌متر مسلح شوند. اتصال مکانیکی مهارها به درزهای مسلح به وسیله قلاب و یا کلیس باید صورت پذیرد.

الزامات برای مناطق با بار باد زیاد

الزامات ارائه‌شده در این بند برای مناطق با سرعت باد بین ۱۷۷ تا ۲۰۹ کیلومتر بر ساعت و حداکثر ارتفاع سازه کمتر یا مساوی ۱۸ متر است.

الف) حداکثر فضایی برای تعبیه هر مهار تعریف شده است باید حداکثر به میزان ۷۰ درصد مقادیر قبل محدود شود.

ب) حداکثر فواصل افقی و عمودی مهارها ۴۵۰ میلی‌متر است.

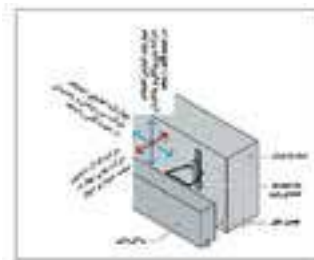
ج) تعبیه مهارهای اضافی در اطراف بازشوهای با ابعاد بزرگ‌تر از ۴۰۰ میلی‌متر در هر بعد باید انجام پذیرد. حداکثر فواصل مهارها در اطراف بازشوها از مرکز باید ۶۰۰ میلی‌متر باشد. مهارها در فواصل ۳۰۰ میلی‌متر از بازشوها قرار گیرد.

الزامات کلی اجرایی

اتصالات برای تحمل بار جانبی

در اتصال نما آجری به دیوار پشتیبان از گیره‌های فولادی استفاده می‌شود که نقش این گیره‌ها انتقال بار جانبی از نما به دیوار پشتیبان است. به هنگام انتقال بار، بسته به اینکه دیوار تحت فشار یا مکش باشد، گیره‌های متصل‌کننده ممکن است تحت نیروی محوری فشاری و یا کششی قرار بگیرند.

اتصالات باید از درجه صلیبیت بالایی برخوردار باشند، به گونه‌ای که اجازه حرکت در صفحه عمود بر دیوار را نداشته باشند. به همین دلیل، از آنجایی که نما و دیوار پشتیبان هر دو به طور عادی دچار انقباض و انقباض متفاوتی در صفحه خود هستند، طراحی اتصالات برای جابجایی‌های رو به بالا، پایین و جانبی باید با دقت بالایی انجام شود.



تنظیم شونده‌ی مورد نیاز در جهت‌های مختلف بست دوتکه

اجزایی که در اتصال نما آجری به دیوار استفاده می‌شوند، شامل دو قطعه متصل شده به هم هستند. یکی از این قطعه‌ها به دیوار پشتیبان متصل شده و دیگری در درز افقی نما که از ملات پر شده است جاسازی می‌شود و قرار می‌گیرد. اتصالات دو جزیی تنظیم شونده باید به گونه‌ای باشند که به نما اجازه حرکت در راستا موازی صفحه دیوار پشتیبان داده شود و از

حرکت دیوار در راستای عمود بر صفحه دیوار جلوگیری کند.

نوع دیگری از اتصالات که در نصب نما آجری به دیوار به کار می‌روند ورقه‌های فولادی تک لایه کنگره‌دار هستند. کنگره‌های موجود در ورقه‌ها چسبندگی بین ورقه و ملات را افزایش می‌دهند و این امر باعث افزایش مقاومت کششی اتصال می‌شود. این در حالی است که همان شیارها تمایل اتصال را برای کمانش افزایش داده و باعث کاهش مقاومت فشاری اتصال می‌شود. این نوع اتصال، بیشتر در ساختمان‌های کم ارتفاع به کار رفته و با قاب سبک چوبی و در مناطقی با خطر لرزه‌ای و باد پایین کاربرد دارد.

مهارها معمولاً از نوع فولاد گالوانیزه شده هستند ولی توصیه می‌شود در مواردی که دوام از درجه اهمیت بالایی برخوردار است و یا محیط بیش از حد معمول خورنده است فولاد ضدزنگ مورد استفاده قرار گیرد.

فاصله‌گذاری اتصالات باید بر اساس بار جانبی و مقاومت بست ها محاسبه شود؛ اما به طور کلی بیشترین فاصله مهارهای یک تکه فلزی کنگره‌دار و یا مهارهای مفتولی تنظیم شونده دو تکه در آیین‌نامه‌ها مشخص شده است به طوری که به ازای هر ۱۲۰۰ سانتی‌متر مربع نما، حداقل یک بست لازم است. بیشترین فاصله افقی و عمودی بست‌ها به ترتیب نباید از ۸۰ و ۴۵ سانتی‌متر بیشتر اختیار شود.

تکیه‌گاه برای تحمل بار ثقلی

تکیه‌گاه ثقلی نمای آجری در تراز طبقات (نبشی تکیه‌گاهی متصل به قاب‌های سازه‌ای)

بار مرده نما آجری، در ساختمان‌های با بیشینه ارتفاع ۱۰ متر (سه طبقه) از سطح زمین، بدون هیچ تکیه‌گاهی در طبقات میانی می‌تواند به وسیله پی تحمل شود.

در این ساختمان‌ها فضای خالی که برای هوا در نظر گرفته می‌شود به صورت پیوسته از کف پی تا سقف پشت‌بام ادامه می‌یابد و تمام بار ثقلی نما توسط پی تحمل می‌شود. معمولاً بر روی پی فرو رفتگی در حدود ۴ سانتی‌متر ایجاد می‌کنند که لبه آجر نامیده می‌شود و برای ردیف اول آجرهای نما است. در ساختمان‌های متوسط و بلندمرتبه باید در هر طبقه از نبشی‌های تکیه‌گاهی فولادی برای تحمل بار نمای همان طبقه استفاده شود. این نبشی‌ها نیز به سازه متصل شده و توسط آن پشتیبانی می‌شوند. در سازه قابی، نبشی‌های تکیه‌گاهی به وسیله جوش و یا پیچ به تیرهای محیطی سازه متصل می‌شوند در ساختمان‌هایی با سیستم دیوار باربر، نبشی‌های تکیه‌گاهی به دیوارهای خارجی متصل می‌شوند.

در اجرای نبشی‌های تکیه‌گاهی فوقانی باید فاصله‌ای بین قسمت فوقانی نما و بال تحتانی نبشی وجود داشته باشد. این فاصله جهت انقباض قائم نما و نیز خیز تیر پیرامونی سازه بر اثر اعمال بارهای زنده است و باید با محاسبه تغییر مکان کوتاه مدت و خزش درازمدت تیر به دست آید. این فضای خالی با استفاده از یک درزگیر پوشانده می‌شود. نبشی‌های تکیه‌گاهی نباید سرتاسری باشند و بیشینه طول آنها به ۶ متر محدود می‌شود.



مقایسه رفتار آزمون مربوط به پنجره ساخته شده با پروفیل سری ۶۰ و نوار آببندی دومنظوره و پروفیل سری ۶۰ و نوار آببندی تک سوراخ و دو سوراخ (لاستیک ضربه گیر و شیشه گیر)



مهندس امین مؤیدفر:

مدیر بازرگانی و کارشناس ارشد فنی



مهندس امیر آزادی:

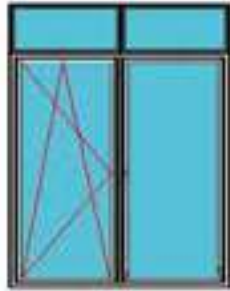
مدیر کارخانه و سرپرست فنی

چکیده

هدف از این مقاله بررسی رفتار پنجره‌ها در شرایط کاملاً یکسان و به کارگیری لاستیک‌های دومنظوره تک سوراخ و دو سوراخ در مقایسه با لاستیک دومنظوره بوده که شرایط آببندی و هوابندی در هر دو حالت بررسی می‌گردد. انواع لاستیک‌های درزگیر در بازار وجود دارد که در تولید و ساخت دروپنجره دوجداره مورد استفاده قرار می‌گیرد. دو عامل در انتخاب لاستیک‌های درزگیر مهم است: یکی نوع لاستیک و دیگر میزان هم‌پوشانی لاستیک. در صنعت دروپنجره یو.پی.وی.سی لاستیک‌های EPDM است که کاربرد زیادی دارد. این لاستیک درزگیر جزو بهترین لاستیک‌ها به شمار آمده، غیرقابل بازیافت بوده و تنوع رنگ ندارد. نوع دوم لاستیک‌های درزگیر TPE یا TPV است که البته با نام‌های مختلف در بازار عرضه می‌شود. که مواد پایه آنها همان EPDM است که اصطلاحاً به EPDMPP مشهور است. این لاستیک‌ها قابل بازیافت شده است و دارای تنوع رنگ بوده و در عین حال می‌توان به‌طور هم‌زمان این لاستیک‌ها را همراه با پروفیل جوش داد. قدیمی‌ترین لاستیک‌های درزگیر که کیفیت خوبی داشته و الان کمتر در بازار صنعت پنجره مورد استفاده قرار می‌گیرد، لاستیک‌های سیلیکونی است که هم عمر نسبتاً بالا و هم تنوع رنگ داشته، همچنین قابل بازیافت هستند. در ارتباط با میزان هم‌پوشانی لاستیک‌های درزگیر پنجره‌های یو.پی.وی.سی هم باید تاکید کرد که حداقل هم‌پوشانی این لاستیک‌ها با پروفیل در محل اتصال باید ۸ میلی‌متر باشد در غیر این صورت کارکرد عایق بودن پنجره‌ها در برابر انتقال هوا، حرارت و آلاینده‌ها زیر سوال خواهد رفت. آزمایشات فوق در آزمایشگاه ایستاتست ، وابسته به گروه صنعتی طرح و ساخت ایستاتا  انجام پذیرفته که در زمینه انجام آزمون‌های در، پنجره، نما و آموزش کنترل کیفیت واحدهای تولیدی به‌عنوان یکی از مراکز فعال در امر تحقیق و توسعه حوزه در، پنجره، نما و افزون بر آن آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد ایران در زمینه انجام آزمون‌های در، پنجره، نما بر مبنای استانداردهای ملی ایران از سال ۱۳۹۲ مشغول به فعالیت است.

شرایط ویژه آزمون

نمونه‌ها با پروفیل داخلی سری ۶۰ (با مشخصات ذیل) و بر اساس دفترچه فنی آن شرکت مطابق با استانداردهای تولید ساخته شده و از نمونه ۱ سه آزمون با نوار آب‌بندی دومتوره و از نمونه ۲ با نوار آب‌بندی تک و دو سوراخ نیز سه آزمون با ابعاد و مشخصات ثابت مطابق طرح روبه‌رو تولید گردید.



مشخصات پروفیل استفاده‌شده در تولید نمونه ساخته شده:
مقاومت در برابر ضربه ناشی از سقوط وزنه در دمای پایین: کلاس II (حداکثر ارتفاع)
ضخامت دیواره‌های خارجی: کلاس A (ضخامت بیش از ۸/۲ میلی‌متر)
نوع ماده اولیه: کلاس VM (استفاده از ماده دست‌اول)
و دارنده گواهینامه رال آلمان

– مقایسه رفتار آزمون مربوط به پنجره ساخته شده با پروفیل سری ۶۰ و نوار آب‌بندی دومتوره و پروفیل سری ۶۰ و نوار آب‌بندی تک سوراخ و دو سوراخ (لاستیک ضربه‌گیر و شیشه‌گیر)
بر اساس مقایسه رفتار آزمون‌ها در آزمون آب‌بندی، پنجره‌هایی که با استفاده از پروفیل سری ۶۰ و نوار آب‌بندی دومتوره ساخته شده‌اند حائز دو رتبه بالاتر (9A) در حفظ آب‌بندی نسبت به پنجره تولیدشده با پروفیل سری ۶۰ و نوار آب‌بندی تک سوراخ و دو سوراخ (7A) شده‌اند.

مقاومت در برابر ضربه	مقاومت در برابر ضربه (J)	رتبه
pass	0	9A-9B
pass	50	9A-9B
pass	100	9A-9B
pass	150	9A-9B
pass	200	9A-9B
pass	250	9A-9B
pass	300	9A-9B
pass	450	9A-9B
pass	600	9A-9B
Fail	> 600	7A-7B

نتایج آزمون مقاومت در برابر آب پنجره ساخته شده با پروفیل سری ۶۰ و نوار آب‌بندی دومتوره

مقاومت در برابر ضربه	مقاومت در برابر ضربه (J)	رتبه
pass	0	9A-9B
pass	50	9A-9B
pass	100	9A-9B
pass	150	9A-9B
pass	200	9A-9B
pass	250	9A-9B
pass	300	9A-9B
Fail	450	9A-9B
	600	9A-9B
	> 600	7A-7B

نتایج آزمون مقاومت در برابر آب پنجره ساخته شده با پروفیل سری ۶۰ و نوار آب‌بندی تک سوراخ و دو سوراخ

استفاده از نوار درزبندی EPDM با نقشه استاندارد پروفیل‌ساز.
استفاده از نوار درزبندی یک تکه به نحوی که درز نوار در ضلع افقی بالا باشد.
در آزمون‌ها برای نوار درزبندی یا از لاستیک دومتوره یا لاستیک ضربه‌گیر و شیشه‌گیر به‌صورت جداگانه استفاده شده است.
مسیر عبور نوار درزبندی بین پروفیل میانی ثابت (مولیون) و سایر پروفیل‌ها با فرز انگشتی باز شده و یا محل تلاقی بریده و چسب زده شود.



آزمون‌های انجام پذیرفته در آزمایشگاه ایستاتست به شرح زیر است:

آزمون مقاومت در برابر نفوذ آب

در این آزمون رفتار نمونه، در برابر بارش باران همراه با فشار باد مورد بررسی قرار گرفته و درجه مقاومت نمونه مورد آزمون مورد بررسی قرار می‌گیرد. این آزمون بر اساس استاندارد isiri 7821 انجام و بر اساس استاندارد isiri 11864 رده‌بندی می‌گردد.



آزمون نفوذپذیری هوا

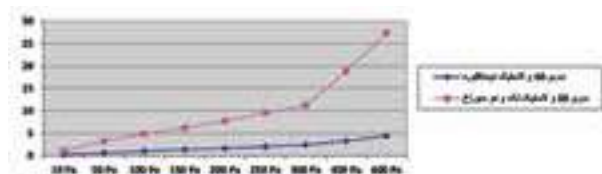
در این آزمون رفتار نمونه، در برابر فشار باد مثبت و منفی مورد بررسی قرار گرفته و میزان نفوذ هوا به درون ساختمان اندازه‌گیری می‌شود. این آزمون بر اساس استاندارد isiri 7822 انجام و بر اساس استاندارد isiri 11093 رده‌بندی می‌گردد.



آزمون مقاومت در برابر فشار باد

در این آزمون رفتار نمونه، در برابر فشار باد (طوفان) مورد بررسی قرار گرفته و میزان خمش اجزاء عمودی نمونه مورد آزمون اندازه‌گیری می‌گردد. این آزمون بر اساس استاندارد isiri 11421 انجام و بر اساس استاندارد isiri 11420 رده‌بندی می‌گردد.





نتایج آزمون

بدیهی است در صنعت و تولید مباحث اقتصادی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و در این میان یکی از موارد قابل اشاره بحث انبار و دیوی اقلام اولیه تولید است. لذا چنانچه کاهش تعداد اقلام در دیوی انبار با افزایش کیفیت همراه باشد ضمن کاهش هزینه‌ها راندمان بهتری ایجاد گردیده است. امکان استفاده از یک نوع لاستیک به جای دو تیپ لاستیک نیز باعث کاهش هزینه انبار و انبارداری شده ضمن اینکه با توجه به نتایج حاصله (که در ذیل اشاره گردیده) به شدت در کیفیت محصول نهایی اثرگذار خواهد بود.

با توجه به کلیه موارد فوق پنجره ساخته شده با پروفیل سری ۶۰ و لاستیک دومنظوره از **عملکرد مناسب‌تری** نسبت به پنجره ساخته شده با پروفیل سری ۶۰ و لاستیک تک سوراخ و دو سوراخ در آببندی برخوردار بوده و حائز درجه‌بندی با **دو کلاس بالاتر** در این آزمون می‌گردد. همچنین در مبحث هوابندی عملکرد پنجره با لاستیک دومنظوره به **مقدار قابل توجهی بهبود عملکرد** نسبت به استفاده از لاستیک تک و دو سوراخ (لاستیک ضربه‌گیر و شیشه‌گیر) را داراست.

بر اساس مقایسه رفتاری Q600 آزمونه‌ها در آزمون هوابندی اول، نمونه تولیدشده با پروفیل سری ۶۰ و نوار آببندی دومنظوره با نشست هوا $4/39 \text{ m}^3/\text{hm}$ نسبت به نمونه تولیدشده با پروفیل سری ۶۰ با نشست هوا $27/38 \text{ m}^3/\text{hm}$ روبه‌رو بوده که نمونه تولیدشده با نوار آببندی دومنظوره به میزان قابل توجهی بهبود عملکرد نسبت به نمونه با نوار آببندی تک سوراخ و دو سوراخ دارد.

فشار نامحتمل آزمون (Pa)	10	50	100	150	200	250	300	450	600
مقدار انداز گری نشست (m³/hm)	0.93	2.60	4.4	5.9	7.13	8.66	10.50	14.29	19.3
مقدار واحد (m³/hm)	0.21	0.58	1.00	1.33	1.62	1.97	2.39	3.25	4.39
مقدار واحد (m³/hm)	0.32	0.93	1.54	2.04	2.49	3.02	3.67	4.99	6.74

آزمون هوابندی اول پنجره ساخته شده با پروفیل سری ۶۰ و نوار آببندی دومنظوره

فشار نامحتمل آزمون (Pa)	10	50	100	150	200	250	300	450	600
مقدار انداز گری نشست (m³/hm)	4.55	14.25	21.2	27.1	33.97	41.85	49.36	62.78	120.5
مقدار واحد (m³/hm)	1.03	3.24	4.81	6.26	7.72	9.51	11.22	18.81	27.38
مقدار واحد (m³/hm)	1.59	4.98	7.39	9.47	11.67	14.62	17.24	28.91	42.08

آزمون هوابندی اول پنجره ساخته شده با پروفیل سری ۶۰ و نوار آببندی تک سوراخ و دو سوراخ



گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از:

دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران



اشاره

دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه در فضایی افزون بر ۳۰ هزار مترمربع پذیرای بیش از ۲۸۵ شرکت داخلی و خارجی از ۶ کشور جهان بود. معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل صنایع و خدمات صنعت دروپنجره، ایجاد زمینه‌های جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری، آشنایی با نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعت دروپنجره، ایجاد فضای رقابتی و ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، اشتغال‌زایی و یافتن بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات، مهم‌ترین اهداف برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته بود.

برگزاری ۸ کارگاه آموزشی و تخصصی مرتبط با صنعت دروپنجره در گروه‌های پروفیل و دروپنجره یو.پی.وی.سی، ماشین‌آلات و تجهیزات و دروپنجره آلومینیومی از برنامه‌های جانبی دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره بود که با توجه به شرایط بازار، بخش عمده این کارگاه‌ها مربوط به موضوعات فروش، بازاریابی کالا و افزایش سطح دسترسی به بازار داخلی و خارجی بود.

نمایشگاه دهم توسط بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران افتتاح شد. وی در حاشیه مراسم افتتاحیه به خبرنگاران گفت: سالانه ۵۵۰ تن انواع محصولات در پنجره و پروفیل به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار از کشور صادر می‌شود. حسین‌زاده خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت موضوع جلوگیری از اتلاف انرژی به‌ویژه در ساختمان‌ها، این صنایع باید از حمایت‌های بیشتری برخوردار شوند.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته به‌صورت تفکیک‌شده و در سالن‌های مجزا شامل گروه‌های پروفیل یو.پی.وی.سی، دروپنجره یو.پی.وی.سی، ماشین‌آلات و تجهیزات و دروپنجره آلومینیومی بود که هر کدام یک یا چند سالن مستقل را در اختیار داشتند و مابقی گروه‌ها مانند یراق‌آلات، شیشه پنجره، توری پنجره، نشریات تخصصی و سایر حوزه‌های مرتبط در این سالن‌ها جانمایی شده بودند.

در نخستین روزهای نمایشگاه خبر رسید که نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته از سال آینده در تیرماه برگزار می‌شود. به نظر می‌رسد این موضوع با توجه انتقادات و اعتراضاتی که سالیان اخیر نسبت به تاریخ برگزاری نمایشگاه مطرح می‌شد باعث خوشحالی بخش عمده‌ای از فعالان این صنعت شود. با این حال، باید منتظر بمانیم و ببینیم آیا برگزاری نمایشگاه در تیرماه می‌تواند رونق دوباره‌ای به بازار کساد و جان تازه‌ای به کالبد نیمه‌جان صنعت دروپنجره کشور بیخشد یا همچنان باید منتظر امدادهای غیبی باشیم!

گفتنی است، امسال نیز به همراه گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان به میان مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه رفتیم و همین پرسش را با این عزیزان مطرح کرده و جویای نظراتشان در این باره شدیم. در ادامه توجه شما را به گزارش تصویری و چکیده‌ای از گفتگوهایی که با غرفه‌داران و مشارکت‌کنندگان دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران انجام دادیم جلب می‌کنیم:

در این گفتگوها سوالات زیر از مشارکت‌کنندگان پرسیده شد:

۱. شرکت و مجموعه خود را معرفی کنید؟ آیا در نمایشگاه امسال محصول جدیدی داشتید؟
۲. از نحوه برگزاری، خدمات و مدیریت نمایشگاه امسال رضایت داشتید؟
۳. نظراتان درباره تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه سال آینده و برگزاری آن در تیرماه چیست؟



شهرام علیزاده | آلوکد

۱. شرکت آلوم کاردینه در زمینه طراحی، محاسبه و اجرای انواع نما و سازه‌های پوششی ساختمان و همچنین دروپنجره آلومینیومی با نام تجاری آلوکد در کشور فعالیت می‌کند. لوورهای طرح کانادایی، یک محصول اکونومی در سیستم‌های دروپنجره و اسکای لایت‌ها و پنجره‌های لاکچری از جمله محصولات جدید آلوکد در نمایشگاه امسال بود.

۲. هزینه‌های نمایشگاه امسال را با توجه به شرایط کلی بازار و رکودی که حاکم است افزایش نداده بودند که منصفانه بود و جای تقدیر دارد. در بحث جانمایی‌ها و تخصیص غرفه‌ها مانند همیشه اشکالات ساختاری وجود دارد که ما نیز مانند همیشه اعتراض خودمان را اعلام کردیم. با وجود این که ما در تمامی این ۱۰ دوره نمایشگاه حضور داشته و همواره نقطه نظرات و انتقادات خود را با نشریه شما و جاهای دیگر مطرح کرده‌ایم ولی تاکنون کسی به ما مراجعه نکرده که با توجه به این انتقادات ما این تغییرات را اعمال کرده و در جهت رضایت و رعایت حال شما این اقدامات را انجام داده‌ایم. به‌هرحال از شما بابت پوشش اخبار و گزارش نمایشگاه تشکر می‌کنیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه صد درصد بهتر از الان است چون زمان مناسب‌تری است. با این حال از مسئولان و مدیران نمایشگاه انتظار داریم حالا که قرار است نمایشگاه در تاریخ دیگری برگزار شود بهتر است با چند تن از کسانی که از اولین دوره‌های این نمایشگاه حضور داشته‌اند درباره نحوه برگزاری آن مشورت کنند. مطمئناً این کار نه تنها ضرری ندارد بلکه منافع بسیاری نیز برای همه همکاران دربر خواهد داشت.



فیروزه بدر | ونوس شیشه

۱. ونوس شیشه در زمینه تولید انواع شیشه‌های ساختمانی و خودرویی فعالیت می‌کند. از جمله محصولات جدیدی که در نمایشگاه دروپنجره به معرض بازدید قرار داده شده است، می‌توان به کابین دوش حمام، نرده‌های شیشه‌ای و شیشه‌هایی با چاپ دیجیتال اشاره کرد.

۲. در مجموع نحوه برگزاری نمایشگاه قابل قبول بود. فقط تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سطح شهر می‌توانست بیشتر و موثرتر باشد.

۳. البته با تغییر تاریخ از آخر سال به اوایل یا اواسط سال کاملاً موافقم. بدیهی است بدین ترتیب زمان بیشتری جهت بهره‌وری از نتایج شرکت در این نمایشگاه حاصل خواهد شد.



امیر زیبا کردار | آلوتک سیستم

۱. شرکت ساتر نماینده رسمی پروفیل آلومینیوم آلوتک سیستم ترکیه در ایران است. ورق‌های کامپوزیت ضد حریق A2 که در نمای ساختمان استفاده می‌شود محصول جدید ما در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران بود.

۲. هزینه‌های نمایشگاه برای شرکت‌هایی که با محصولات خارجی شرکت می‌کنند و به‌صورت ارزی محاسبه می‌شود بسیار بالا است. تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه هم مانند سال‌های قبل ضعیف است. تعداد مشارکت‌کنندگان نیز نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است.

۳. بازتاب نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است. ما همیشه با برگزاری نمایشگاه در بهمن‌ماه به دلایل متعدد مشکل داشتیم و از این تغییر و جابجایی استقبال می‌کنیم.





مهدی امانی | دیاکو پروفیل (وینسا)

۱. گروه صنعتی دیاکو کیش تولیدکننده پروفیل و نماینده انحصاری پروفیل یو.پی.وی.سی وینسا بلژیک در ایران است. عرضه پروفیل سری ۶۰، ۶۳ و ۷۰ و کشویی دیاکو و معرفی شرکت دیاکو به عنوان تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی پس از سال‌ها فعالیت بازرگانی، از جمله اهداف مهم ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. در نمایشگاه‌های ما با وجود هزینه‌های سنگینی که گرفته می‌شود معمولاً خدمات خاصی ارائه نمی‌شود و تبلیغات محیطی هم عموماً ضعیف و کم‌رنگ است. امسال نیز با توجه به شرایط بازار بسیاری از شرکت‌ها استقبال چندانی از نمایشگاه نکرده‌اند که مجموع این عوامل باعث شده تا نمایشگاه پررونقی نداشته باشیم.

۳. تیرماه زمان مناسب‌تری است برای نمایشگاه ولی تداخل و نزدیکی این نمایشگاه با نمایشگاه ساختمان که در مردادماه برگزار می‌شود برای ما و بسیاری از بازدیدکنندگان که از شهرستان‌ها می‌آیند و باید در هر دو نمایشگاه شرکت کنند مشکل‌ساز خواهد شد.



حسین نسترون | نسترون

۱. گروه تولیدی نسترون در زمینه تولید دستگیره، لولا و براق‌آلات دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی در تهران فعالیت می‌کند. دستگیره دوطرفه باریک محصول جدید نسترون در نمایشگاه امسال بود.

۲. مجموعه ما در ۸ دوره نمایشگاه حضور داشته و با این وجود همیشه در بحث جانمایی آطور که باید رضایت ما جلب نشده است. مجموعه ما به عنوان تولیدکننده براق‌آلات بهتر است در سالی باشد که همکاران و دروپنجره‌سازان حضور دارند یعنی سالن خلیج فارس؛ ولی با وجود این که بارها این تذکر را داده‌ایم به این خواسته ما جوابی داده نشده است.

۳. یکی از بهترین اتفاقات در برگزاری نمایشگاه همین بحث جانمایی زمان نمایشگاه است. برگزاری نمایشگاه در بهمن‌ماه عملاً بازخورد و دستاورد چندانی برای ما ندارد چون نزدیک به پایان سال است و نمی‌توان کار زیادی انجام داد. همکاران ما باید در نیمه اول سال کارهایی مثل ثبت سفارش، تجهیز کارگاه، تهیه مواد اولیه و غیره را انجام دهند تا برای نیمه دوم سال که اوج فعالیت پنجره‌سازهاست مشکلی نداشته باشیم. به همین دلیل برگزاری نمایشگاه در نیمه اول سال بسیار بهتر است.



غلامرضا صالحی | واناوین

۱. شرکت تکنما پی‌وی‌سی سپاهان تولیدکننده پروفیل‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری واناوین در استان اصفهان است. پروفیل‌های ۵ کاناله واناوین محصول جدید ما در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران بود.

۲. نمایشگاه در حال یک سری اشکالات دارد هم از نظر قیمت‌ها و هم از نظر زمان برگزاری که در فصل زمستان است. از سوی دیگر اسم و عنوان نمایشگاه، بین‌المللی است ولی هیچ‌گونه تبلیغ بین‌المللی وجود ندارد و حتی شرکت‌های بسیار کمی از دیگر کشورها در نمایشگاه مشارکت می‌کنند.

۳. بهترین تاریخ برای برگزاری نمایشگاه فصل‌های بهار یا پاییز است تا دیگر انتقادی نسبت به سردی و گرمی هوا وجود نداشته باشد. با این حال برگزاری نمایشگاه در تیرماه هم خوب است و ما استقبال می‌کنیم.





مریم همتی | بهین سامان

۱. شرکت بهین سامان هوشمند نگار در زمینه تولید و عرضه نرم افزارهای تخصصی دروپنجره با نام iwindoor فعالیت می کند.

۲. مهمترین ایراد و انتقادی که به نمایشگاه وارد است

نحوه جانمایی غرفه ها و انتخاب سالن ها است که متأسفانه روال اخلاقی و درستی ندارد! شرایط باید برای همه یکسان باشد و این گونه نباشد که در مقابل دادن پول بیشتر جای بهتری به شرکت ها تعلق بگیرد.

۳. مسلماً تیرماه زمان بهتری است و بازخورد بیشتری برای ما و بازدیدکنندگان دارد چون بهمن ماه هم از نظر آب و هوایی شرایط مناسب نیست هم دروپنجره سازها سرشان شلوغ است.



محمدحسین حمصیان | فناوری پلاستیک سپاهان

۱. شرکت فناوری پلاستیک سپاهان در زمینه تولید پروفیل

یو.پی.وی.سی با نام تجاری سی فور در شهرک صنعتی نجف آباد اصفهان فعالیت می کند. در نمایشگاه امسال از پروفیل های رنگی سی فور که با تکنولوژی جدید و ابداعی

این شرکت تولید شده است به عنوان محصول جدید فناوری پلاستیک سپاهان رونمایی شد. ۲. مهمترین مشکلی که ما هر سال در نمایشگاه با آن مواجه هستیم بحث جانمایی و گرفتن غرفه در سالن های مورد نظرمان است که البته امسال با توجه به این که بسیاری از شرکت ها در نمایشگاه حضور نداشتند این مشکل کمتر بود.

۳. تیرماه زمان بهتری برای نمایشگاه دروپنجره است چون از نظر زمان به پیک کاری این صنعت نزدیک تر است.



غلامرضا زمانی | وین کلاس

۱. شرکت صنایع عایق پلاست در زمینه تولید

پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری وین کلاس در شهرک صنعتی خوانسار اصفهان فعالیت می کند.

پروفیل وین کلاس استار برند جدید این مجموعه بود که در نمایشگاه امسال به بازار معرفی شد.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه امسال خیلی خوب بود و نسبت به سال های قبل پیشرفت قابل قبولی داشت.

۳. صنف و صنعت دروپنجره در این موقع سال و بهمن ماه عملاً تعطیل است و فعالیتی ندارد به همین دلیل برگزاری نمایشگاه در این تاریخ اصلاً معقول و منطقی نیست. ما با این تغییر و جابجایی کاملاً موافقیم و حتماً شرکت می کنیم.



بهزاد دارابی مثنی | نیلپر

۱. شرکت نیلپر تولیدکننده دستگاه های تولید دروپنجره (پانچ گوشه و قطعه بر اتوماتیک) در شهرک صنعتی سیلان رباط کریم است.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه تاکنون خوب بود و مشکل خاصی وجود نداشت. تبلیغات هم خوب بود.

۳. نکته منفی این تغییر برای ما این است که نمایشگاه سال بعد را برای پایان سال برنامه ریزی کرده بودیم و الان که اعلام کرده اند که برگزاری آن در تابستان است برنامه ریزی ما دچار مشکل شده است. از طرفی شاید برگزاری نمایشگاه در فصل گرما محاسنی داشته باشد که باید حداقل یک دوره برگزار شود تا این موارد معلوم شود.





علیرضا شامی | فناوری داده پوششگر

۱. شرکت فناوری داده پوششگر در زمینه تولید نرم افزارهای طراحی، محاسبه و اجرای دروپنجره در کشور فعالیت می کند. این شرکت نرم افزار MasterWin Pro را به عنوان محصول جدید در نمایشگاه امسال عرضه کرد.

۲. با توجه به این که ما چندین دوره در نمایشگاه حضور داشتیم به نظر می رسد کارهای ثبت نام و جانمایی نمایشگاه امسال بسیار زودتر و راحت تر صورت گرفت و ما مشکل خاصی نداشتیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه بسیار بهتر از الان است که نزدیک به شب عید است. چون شش ماه اول سال فصل برنامه ریزی و شروع تایم کاری ما در صنعت دروپنجره است. البته این جابجایی و نزدیک شدن زمان برگزاری نمایشگاه دروپنجره به نمایشگاه صنعت ساختمان شاید مشکلاتی را ایجاد کند اما اگر بحث تخصص گرایی را در نظر بگیریم و مسئولان این نمایشگاه نیز تلاش کنند تا نمایشگاه را به نحو مطلوبتری برگزار کنند ما همچنان ترجیح می دهیم در این نمایشگاه شرکت کنیم.



سجاد پورسلطانی | آتا پلاست

۱. شرکت آتا پلاست پیشرو پایتخت در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی دروپنجره با نام تجاری فنستر هاوس در شهرک صنعتی شمس آباد تهران فعالیت می کند. سری لوکس برند فنستر هوس و سری اکونومی

برند کارپن، پروفیل ترکیبی یو.پی.وی.سی - آلومینیوم با نام آلوپوین و پروفیل های تقویتی CRP جدیدترین محصولات آتا پلاست در نمایشگاه امسال بود.

۲. مهمترین انتقاد ما به نمایشگاه بحث تبلیغات و اطلاع رسانی است که متأسفانه بودجه بسیار کمی به این موضوع اختصاص می دهند و اصلاً در حد و اندازه یک نمایشگاه تخصصی و بین المللی نیست.

۳. با توجه به این که تیرماه زمان مناسبی از نظر تایم کاری صنعت دروپنجره است می تواند مناسبتر از بهمن ماه باشد ولی باید تمهیداتی اندیشیده شود که گرمای هوا مانند سرمای الان مشکل ساز نشود و در تجهیز سالن ها به وسایل سرمایش و تهویه دقت شود.



حسن اکبر | زرین نقش مهشاد

۱. شرکت زرین نقش مهشاد در زمینه واردات و عرضه یراق آلات دروپنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی و نماینده انحصاری شرکت SIEGENIA فعالیت می کند. پنجره های هوشمند زیگنیا (SMART HOME) محصول جدیدی بود که در نمایشگاه امسال معرفی و عرضه کردیم.

۲. نمایشگاه مثل هر سال است و هیچ تفاوتی ندارد و انگار قرار هم نیست که تغییر کند. ما هر چقدر هم اعتراض و انتقاد کنیم هیچ تاثیری در روند برگزاری و نحوه خدمات رسانی نمایشگاه ندارد. به همین دلیل هم هر سال از تعداد مشارکت کنندگان کاسته می شود و نمایشگاه خلوت تر می شود.

۳. امسال هوا خوب بود و بارندگی نداشتیم و روزهای برگزاری نمایشگاه هم مناسب بود (وجود پنجشنبه و جمعه) ولی سال های قبل مشکلات زیادی داشتیم. باین حال اگر قرار است این تاریخ تغییر کند نباید با نمایشگاه صنعت ساختمان تداخل و نزدیکی داشته باشد تا نتیجه مثبتی حاصل شود.





جلیل خیره مسجدی (خیری) | آهن فولاد جهان

۱. شرکت آهن و فولاد جهان در زمینه تولید پروفیل های تقویتی گالوانیزه دروپنجره دوجداره در تبریز فعالیت می کند.

۲. نمایشگاه برای ما خوب بود. از نحوه برگزاری آن رضایت داشته و انتقاد خاصی نداریم.

۳. الان فصل ساخت و ساز دروپنجره نیست و به خاطر آب و هوا بسیاری از بازدیدکنندگان به نمایشگاه نمی آیند به همین دلیل تغییر زمان نمایشگاه به فصل تابستان خوب است.



محمد استقبال | شیشه ایمنی شرق

۱. شرکت شیشه ایمنی شرق در زمینه تولید و عرضه انواع شیشه سکوریت ساختمانی و صنعتی در مشهد فعالیت می کند. شیشه های الکتروکرومیک (تاریک روشن - کتر دار) و شیشه های دوجداره جرجین بار (دکوراتیو) محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. اگر در عنوان نمایشگاه شیشه هم اضافه شود خیلی بهتر است چراکه هر پنجره ای به شیشه نیاز دارد و این محصولات با هم مرتبط هستند.

۳. چون با نمایشگاه ساختمان که در مردادماه برگزار می شود تداخل پیدا می کند نظر من منفی است. بهتر است در زمانی باشد که حداقل چند ماه با نمایشگاه ساختمان فاصله داشته باشد.



فرزاد کلاهوز | ایده

۱. شرکت ایده در زمینه تولید انواع یراق آلات دروپنجره دوجداره آلومینیومی در کشور فعالیت می کند. پنجره چهارخانه که برای اولین بار در دنیا تولید و عرضه شده است از جمله محصولات جدید و ابداعی شرکت ایده بود که در نمایشگاه امسال رونمایی شد.

۲. از خدمات و نحوه برگزاری نمایشگاه امسال راضی هستیم ولی به خاطر نبودن بسیاری از شرکت ها به ویژه شرکت های خارجی و مطرح صنعت دروپنجره، نمایشگاه آن شور و شوق و حال و هوای همیشگی را ندارد.

۳. برگزاری نمایشگاه در تابستان صد درصد بهتر است چون برگزاری نمایشگاه در زمستان با توجه به این که ۹۰ درصد بازدیدکنندگان و مشتریان ما از شهرستان ها می آیند مشکلات زیادی دارد.



سلمان سرخ مرد | برین یراق

۱. شرکت برین یراق در زمینه تولید، واردات و عرضه انواع یراق آلات دروپنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می کند. پروفیل جدید فنس ترمن (هامر) محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نظافت غرفه ها و بهداشت فضای نمایشگاه مناسب نیست. قطع شدن برق غرفه هم یکی دوبار رخ داد که با تذکری که دادیم مشکل رفع شد.

۳. به خاطر نزدیک شدن به زمان نمایشگاه ساختمان و این که زمان این نمایشگاه در ذهن همکاران جا افتاده است با این جابجایی موافق نیستیم.





مهدی عظیمی | کوپال

۱. شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در زمینه تولید انواع پروفیل‌های ST، اختصاصی و ترمال‌بریک، یراق‌آلات، انواع رنگ الکترواستاتیک، دکورال و آنادایز فعالیت می‌کند. محصولات جدید ما در نمایشگاه

امسال سیستم کرتین وال، فریم لس و پروفیل‌های اختصاصی کوپال بود.
۲. از نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه راضی نیستیم. ما که از شهرستان می‌آییم مشکلات زیادی داریم. به‌عنوان مثال درحالی‌که خودمان غرفه سازیم و کارمان به‌گونه‌ای است که باید خودمان غرفه‌سازی کنیم، ما را مجبور می‌کنند از غرفه‌سازی که نمایشگاه تعیین کرده است استفاده کنیم!
۳. نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است و ما با خیال راحت‌تر در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم.



امید قدرت | کیمیا صنعت شیمیا

۱. شرکت کیمیا صنعت شیمیا در زمینه تولید مواد و ملزومات تولید شیشه دوجداره فعالیت می‌کند. تولید و عرضه پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری KSS محصول جدیدی بود که در نمایشگاه امسال معرفی کردیم.

۲. ما در نمایشگاه امسال مشکل خاصی نداشتیم.
۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه راندمان و کیفیت نمایشگاه را بالا می‌برد و از بهمن‌ماه خیلی بهتر است.



سعید پستان منش | آریا آلومینیوم

۱. گروه تولیدی آریا آلومینیوم در زمینه تولید انواع توری و پرده پشت پنجره فعالیت می‌کند. دو سیستم دبل فریم مگنتی و پلیسه موی‌دار محصولات جدیدی بود که با بهبود کیفیت و ارتقاء مزایا در نمایشگاه امسال عرضه کردیم.

۲. از نمایشگاه اصلاً راضی نیستیم چون امسال تعرفه ساخت و سازی که در نمایشگاه ایجاد شده بود و قبل از جانی‌های اعلام نکردند باعث شد ما نتوانیم غرفه‌سازی مناسبی داشته باشیم و با یک غرفه کوچک حضور پیدا کردیم.
۳. جایگاهی زمان نمایشگاه کار خوبی است چون برگزاری نمایشگاه در زمستان با توجه به سرمای هوا و بارندگی و همچنین شرایط کاری همکاران باعث افت کیفیت نمایشگاه و کم شدن میزان بازدیدکنندگان می‌شود.



مجید نصیری | نوین سازه

۱. شرکت نوین سازه در زمینه تولید پروفیل و پنل یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. پروفیل ۴ حفره سری ۶۰ کیسان محصول جدیدی بود که در نمایشگاه امسال رونمایی کردیم.

۲. در مجموع نمایشگاه بد نبود ولی اگر در جانی‌های دقت بیشتری صورت گیرد و صنوف مرتبط در کنار هم و در یک سالن باشند خیلی بهتر است.
۳. مهمترین ایراد نمایشگاه تاریخ برگزاری آن است. بسیاری از پروژه‌ها در این موقع سال تعطیل هستند و بسیاری از بازدیدکنندگان نیز به خاطر برودت هوا امکان حضور در نمایشگاه را ندارند و برخی موارد دیگر که باعث می‌شوند نمایشگاه بهمن‌ماه با استقبال مناسبی همراه نباشد که امیدواریم با این تغییر شاهد رونق دوباره نمایشگاه باشیم.





محمدحسین فریور | والد

۱. شرکت صنایع آلومینیوم والد در زمینه تولید انواع دروپنجره دوجداره و محصولات آلومینیومی فعالیت می‌کند. سیستم اسلایدینگ پانوراما و سیستم اینووا به‌عنوان محصولات جدید شرکت والد در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران رونمایی شد.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه خوب بود و هیچ انتقادی ندارم.

۳. نزدیکی تاریخ جدید به زمان برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان مهمترین ایراد این تغییر است. اگر این تاریخ را به اوایل اردیبهشت منتقل می‌کردند بسیار بهتر بود چون با زمان کاری و فعالیت صنفی ما مناسبت بیشتری دارد.



هادی غضنفری | کیان ره‌آورد

۱. شرکت کیان ره‌آورد نمایندگی فروش پروفیل هافمن در استان‌های گیلان و آذربایجان شرقی و همچنین عرضه محصولات پاناء، دلیو بوس، اندو و کایاپن ترکیه را در اختیار دارد.

۲. انتقاد همیشگی ما به نمایشگاه این است که ساعت برگزاری نمایشگاه بسیار کم و نامناسب است و بهتر است مانند سایر نمایشگاه‌های دنیا ساعت بازدید از نمایشگاه حداقل تا ساعت ۹ یا ۱۰ شب ادامه داشته باشد.

۳. در واقع دلیل حضور ما در نمایشگاه تجدید دیدار با همکاران و دیدن مشتریانی است که در طول سال با ما همکاری داشتند و احيانا ما را تاکنون از نزدیک ندیده‌اند یا دلخوری و انتقاد و پیشنهادی دارند و لازم است همدیگر را ببینیم و این مسائل را مطرح کنیم. به همین دلیل اگر نمایشگاه در ابتدای سال باشد دیگر لزومی به حضور در این نمایشگاه نمی‌بینیم.



یوسف بیگی | پرووین

۱. شرکت آشیان پایدار قرن در زمینه تولید مقاطع پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری پرووین در تهران فعالیت می‌کند.

۲. نسبت به برگزاری نمایشگاه انتقاد خاصی ندارم دستشان درد نکند.

۳. برگزاری نمایشگاه در تابستان بسیار بهتر است. در سال گذشته به دلیل بارش برف و سرمای هوا تقریباً دو روز از نمایشگاه را از دست دادیم ولی در تابستان این مشکلات دیگر وجود ندارد.



محمدعباسی | گروه صنعتی البرز (Kotzolt)

۱. گروه صنعتی البرز در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی تحت لیسانس Kotzolt آلمان فعالیت می‌کند.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه دروپنجره خیلی خوب و منظم است. چون ما در نمایشگاه‌های مختلفی شرکت می‌کنیم در مقایسه با آن نمایشگاه‌ها از نحوه برگزاری، جانمایی، خدمات و پیگیری‌های خوب این نمایشگاه واقعا تشکر می‌کنیم.

۳. برای ارتقاء کیفیت نمایشگاه باید کارهای دیگری کرد مانند دوسالانه کردن نمایشگاه و اگر نه این تغییر و جابجایی با توجه به شرایط کلی بازار تاثیر چندانی نخواهد داشت.





محمد رضا شایکو

۱. گروه صنعتی شایکو در زمینه تولید مقاطع پروفیل آلومینیومی در، پنجره و نما در شهریار فعالیت می‌کند. سیستم هیدن و نت و پنجره سه‌ریل دو محصول جدید شایکو در نمایشگاه امسال بود.

۲. در مجموع از خدمات نمایشگاه و جانمایی راضی بودیم و مشکل خاصی وجود نداشت ولی از لحاظ تبلیغات همانند سال‌های گذشته این ضعف وجود دارد و اکثر کسانی که در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند به روال سال‌های قبل به نمایشگاه می‌آیند و از راه تبلیغات و اطلاع‌رسانی نیست.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه به خاطر نزدیکی به نمایشگاه ساختمان اتفاق خوبی نیست اگر تمهیدی اندیشیده می‌شد تا زمان نمایشگاه دروینچره به تاریخ دیگری مانند اردیبهشت‌ماه که مورد توافق همکاران ما نیز هست انتقال پیدا می‌کرد بسیار بهتر بود.



احمد طاهری | بندینی

۱. شرکت بندینی (BENDINI) در زمینی به مساحت ۱۲۵۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی حاجی‌آباد اراک واقع شده است. این مجموعه با در اختیار داشتن ۲ کوره ریخت بیلت آلومینیومی، ۳ دستگاه پرس اکستروژن آلومینیومی

(انگلیسی، چینی و روسی)، خط رنگ کورم‌ای، دستگاه اکستروژن پلی‌آمید، دستگاه اکستروژن پی‌وی‌سی و دستگاه دوخت پلی‌آمید در ۳ سالن ۲ طبقه مسقف، مشغول به فعالیت است. از جمله محصولات تولیدی این شرکت می‌توان به تولید پروفیل‌های ساختمانی در، پنجره و نمای ساختمان در کلاس ترمال‌بریک و غیر ترمال، هندریل، انواع پروفیل‌های صنعتی و هر گونه پروفیل آلومینیومی دیگر در رنگ‌ها و ابعاد گوناگون اشاره کرد. این مجموعه مفتخر است خدمات کاملی را در زمینه تولید و ارائه انواع پروفیل‌های آلومینیومی به هموطنان عزیزمان ارائه کند.

۲. نحوه برگزاری و اجرای نمایشگاه از هر لحاظ خوب بود و انتقادی نداریم.

۳. نمایشگاه دروینچره بیش از ۱۰ دوره در این تاریخ برگزار شده و این تاریخ در ذهن همه همکاران و فعالان صنعت دروینچره جافاده است. با این حال شاید در نمایشگاه تیرماه نیز شرکت کنیم ولی بهتر بود این جابجایی صورت نمی‌گرفت.



محمد خیری | ماشین‌سازی خیری

۱. شرکت ماشین‌سازی خیری در زمینه تولید انواع ماشین‌آلات و دستگاه‌های برش و اره نواری (برش فولاد و پروفیل) در تهران فعالیت می‌کند.

۲. مراحل کاری برای ثبت‌نام و انجام کارهای اداری نمایشگاه که از طریق سایت انجام می‌گیرد برای ما اذیت‌کننده است. هر سال از ما چکی به مبلغ ۳۰-۴۰ میلیون بابت ضمانت عدم ارائه محصول خارجی می‌گیرند در صورتی که دیگر همه ما را به عنوان تولیدکننده داخلی می‌شناسند ولی همکاری‌های لازم در این زمینه با ما صورت نمی‌گیرد. سازه‌ها و دیواره‌های جداکننده غرفه‌ها بسیار کهنه و قدیمی هستند و ضمن این که زیبایی خاصی ندارند از استحکام لازم هم برخوردار نیستند. اما از این نظر که امسال همه تولیدکنندگان ماشین‌آلات و دستگاه سازه‌ها را کنار هم و در یک سالن جانمایی کردند کار خوب و قابل تقدیری است.

۳. برگزاری نمایشگاه در زمستان به خاطر نامساعد بودن هوا و بارندگی‌ها اینقدر ما را اذیت کرده است که حاضریم به هر زمان دیگری تغییر پیدا کند. از طرف دیگر چون دستگاه‌هایی که به نمایشگاه می‌آوریم بسیار سنگین هستند جابجایی آنها در شرایط برف و باران و سرما برای ما سخت است و تابستان از این نظر هم برای ما بهتر است.





حسن کیانی نسب | آبیان پروفیل

۱. شرکت آبیان پروفیل در زمینه تولید پروفیل‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. پروفیل‌های رنگی محصول جدید آبیان در نمایشگاه امسال بود.

۲. مدیریت و نحوه برگزاری نمایشگاه نسبتاً خوب بود

ولی نیاز به یک سری هماهنگی بیشتر به‌ویژه در زمینه جانمایی‌ها احساس می‌شود.

۳. این تغییر و جابجایی در مجموع خوب است ولی ما که در این نمایشگاه شرکت کردیم و باید ۴-۵ ماه دیگر دوباره خودمان را برای نمایشگاه تیرماه آماده کنیم یک مقدار سخت است.



رضا کاشانی | دیوا پروفیل

۱. شرکت تولیدی و صنعتی دیوا تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی و محصولات چوب پلاست (WoodPlast) در شهرک صنعتی بندپی بابل استان مازندران است. پروفیل لمینت محصول جدید دیوا در نمایشگاه امسال بود.

۲. شرکت نمایشگاهی همیشه تعامل خوبی با ما داشته و از خدماتشان کاملاً راضی هستیم و انتقادی نداریم.

۳. ما جزو شرکت‌هایی هستیم که مخالف تغییر نمایشگاه هستیم. مطمئناً بازدیدهای نمایشگاه در تابستان کمتر است چون مردم ما عموماً در تابستان به مسافرت می‌روند و کسی در نمایشگاه شرکت نمی‌کند. ضمن این که نزدیکی این نمایشگاه به نمایشگاه توپاک ترکیه یک شور و حال خاصی ایجاد می‌کرد که به رونق نمایشگاه کمک می‌کرد.



فخرالدین صباغی | داتیس تجارت ماد

۱. شرکت داتیس تجارت ماد عرضه‌کننده انواع پروفیل‌های یو.پی.وی.سی (Blue Win, MYFLEX) و همچنین واردکننده مستقیم معتبرترین براق‌آلات اندو، دبلو پوس و ندکس از کشور ترکیه به ایران است. پروفیل‌های هوم پن و هوم لند دو محصول جدیدی بود که داتیس تجارت در نمایشگاه امسال معرفی کرد.

۲. نمایشگاه امسال مشکل خاصی نداشت به‌جز تبلیغات داخل شهر که مانند همیشه بسیار کم بود و اصلاً دیده نمی‌شد.

۳. اگر نمایشگاه در زمان دیگری برگزار می‌شد بهتر بود. زیرا تیرماه به تاریخ برگزاری نمایشگاه ساختمان نزدیک است و تداخل ایجاد می‌شود.



مجید حکمتی | آلومینیوم حکمتی

۱. صنایع آلومینیوم حکمتی در زمینه تولید مقاطع پروفیل آلومینیوم با نام تجاری حالکوبین و همچنین ارائه خدمات آبکاری، آنادایزینگ، خدمات رنگ پودری و طرح چوب و مونتاژ دروپنجره اختصاصی (برند سیلبر) فعالیت می‌کند.

۲. نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه مشکل خاصی نداشت و راضی بودیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است. الان با توجه به سرمای هوا بسیاری از کارگاه‌ها و پروژه‌ها تعطیل هستند و فعالیتی صورت نمی‌گیرد. در این فصل همچنین رفت‌وآمد و تردد بازدیدکنندگان به‌ویژه افرادی که از شهرستان‌ها برای دیدن نمایشگاه می‌آیند خیلی سخت است. مسلماً این عوامل بر روی نمایشگاه تأثیر می‌گذارد.





سعید دارابی | کارن ماشین

۱. شرکت کارن ماشین در زمینه تولید ماشین آلات تخصصی تولید شیشه دوجداره در ایران فعالیت می‌کند.
۲. برای انتخاب سالن و جانمایی تنها دو گزینه برای ما وجود داشت که از این نظر راضی نبودیم ولی در بقیه موارد مشکلی نداشتیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه منطقی‌تر است زیرا اوج کار بازار دروپنجره نیمه اول سال است و از این نظر، نیمه اول سال زمان بهتری برای برگزاری نمایشگاه است، تا در نیمه دوم که زمان ساخت‌وساز و تحویل پروژه‌ها است.



امیر حسام فروغی | کیمیا صنعت دکاموند

۱. شرکت کیمیا صنعت دکاموند تولید و عرضه‌کننده محصولات شرکت ندکس ترکیه در شهرک صنعتی شمس‌آباد است. سبد کالایی این شرکت شامل تمامی ملزومات تولید شیشه دوجداره به‌جز شیشه است.

۲. سازوکار ثبت‌نام و گرفتن غرفه در نمایشگاه به‌صورت روتین و در سایت انجام می‌گیرد که از این نظر بسیار خوب و قابل‌قبول است. ستاد نمایشگاه در مقابل خواسته‌ها و پرسش‌های ما نیز همیشه پاسخگو بوده و از این نظر رضایت کامل داریم.

۳. تولید دروپنجره و شیشه دوجداره عموماً از نیمه دوم سال رونق می‌گیرد که دو دلیل دارد. اول اینکه با رفتن به سمت فصل سرما میزان تقاضای بازار برای این محصول بیشتر می‌شود و مورد دیگر به زمان‌بندی ساختمان‌سازی در کشور برمی‌گردد که معمولاً مرحله خرید و نصب پنجره در نیمه دوم سال صورت می‌گیرد. به این دلایل من با برگزاری نمایشگاه در نیمه دوم سال بیشتر موافق هستم.



مجید موسوی | GSM

۱. گروه صنعتی موسوی (GSM) در زمینه تولید انواع یراق‌آلات دروپنجره یو.پی.وی.سی و توری پلیسه (کپی یراق‌آلات reze) در کرج فعالیت می‌کند.

۲. اگر نحوه جانمایی و دادن غرفه برای همه شرایط یکسانی داشته باشد و استثنائی وجود نداشته باشد خیلی

بهتر است چون در زمان جانمایی، یک سری غرفه‌ها را به‌عنوان غرفه ویژه پیش‌فروش می‌کنند و با قیمت‌های بالا به افراد و شرکت‌های خاص می‌دهند.

۳. جابجایی نمایشگاه و انتقال آن به تابستان اتفاق خوبی است و بهتر از این زمان است.



مهدی اسکندری | تهران رابر

۱. شرکت تهران رابر در زمینه تولید گسکت‌ها و لاستیک‌های آب‌بند در صنعت دروپنجره‌های یو.پی.وی.سی و آلومینیومی فعالیت می‌کند.

۲. از نحوه واگذاری غرفه‌ها و جانمایی‌ها اصلاً

راضی نیستیم چون یک سری محدودیت‌هایی ایجاد می‌کنند تا به‌عنوان غرفه ویژه مبالغ بیشتری از ما اخذ کنند در صورتی که در نمایشگاه‌های مشابه در کشورهای همسایه می‌بینیم که نه تنها این مبالغ اضافه وجود ندارد بلکه یک سری تخفیفات و خدمات ویژه هم به تولیدکنندگان داده می‌شود.

۳. با این شرایطی که در بازار حاکم است و بازخوردی که از نمایشگاه می‌گیریم فکر نمی‌کنم این تغییر و جابجایی تاثیر مثبتی داشته باشد و احتمالاً دیگر در نمایشگاه شرکت نکنیم.





یاقوب محبوبی ملکی | پارس یراق پروفیل

۱. شرکت پارس یراق پروفیل در زمینه تولید و عرضه انواع گل‌های دکوراتیو مورد استفاده در پنجره‌های دوجداره در تبریز فعالیت می‌کند.

۲. روزهای قبل از شروع نمایشگاه و در هنگام غرفه‌سازی، هوای سالن بسیار سرد بود و متأسفانه با وجود تذکر چندباره، نسبت به روشن کردن وسایل گرمایشی اقدام نکردند. همچنین هنگام ورود بار و وسایل به سالن، مأموران حراست بیش از حد لزوم سختگیری می‌کردند. باین‌حال در مجموع شرایط برگزاری نمایشگاه هر سال نسبت به سال قبل بهتر می‌شود و به همین خاطر از مسئولان نمایشگاه تشکر می‌کنم.

۳. با توجه به شرایط کلی آب و هوایی کشور و مشکلاتی که در زمستان داریم برگزاری نمایشگاه در فصل زمستان برای بازدیدکنندگان به‌ویژه کسانی که از شهرستان می‌آیند بسیار سخت است به همین دلیل برگزاری نمایشگاه در نیمه اول سال صد درصد بهتر است.



رامین اسماعیلی ظفر | صدرا فولاد ظفر

۱. شرکت صدرا فولاد ظفر در زمینه تولید پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه دروینچره دوجداره فعالیت می‌کند. پروفیل لوله میلی و زد از جمله محصولات جدید این شرکت در نمایشگاه امسال بود.

۲. از نحوه برگزاری و مدیریت نمایشگاه راضی هستیم و انتقادی نداریم.

۳. فصل کار دروینچره بیشتر در زمستان است و تابستان کار زیادی وجود ندارد به همین دلیل من با نمایشگاه در زمستان موافق هستم.



شهریار خوش‌قدم | برنا گستر

۱. شرکت برنا گستر پارس در زمینه تولید و عرضه دستگاه‌های برقی جابجایی و حمل جام شیشه (وکیوم لیفتر) فعالیت می‌کند. این دستگاه طراحی و تولید داخلی است و نمونه مشابهی ندارد و بیشتر در کارگاه‌های تولید دروینچره، شیشه دوجداره و همه کارگاه‌هایی که نیاز به حمل و جابجایی جام شیشه یا ورق‌های صاف بزرگ دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. چون سال اول حضورمان در نمایشگاه بود از نحوه برگزاری راضی بودیم. از حراست نمایشگاه که مرتباً برای مراقبت از وسایل تذکر می‌داد تشکر می‌کنیم و پیشنهاد داریم برای راحتی کار خودتان در سالن‌های نمایشگاه دوربین مداربسته نصب شود.

۳. برگزاری نمایشگاه در فصل تابستان خیلی بهتر است و از این تغییر استقبال می‌کنیم.



مهدی رحمتی | توسعه پروفیل پنجره دیلمان

۱. شرکت توسعه پروفیل پنجره دیلمان در زمینه تولید انواع پروفیل دروینچره، سقف کاذب و دیوار پوش یو.پی.وی.سی در شهرک صنعتی رشت فعالیت می‌کند.

۲. هر کاری سختی‌ها و مشکلات خودش را دارد ولی با توجه به این که ما اولین دوره حضورمان در این نمایشگاه بود مشکل خاصی نداشتیم و راضی هستیم.

۳. تردد و رفت‌وآمد در زمستان سخت‌تر است و فعالیت ساخت‌وساز و فعالان این صنعت هم در این فصل کمتر است لذا برگزاری نمایشگاه در فصل تابستان معقول‌تر است و بازدهی بیشتری خواهد داشت.





علی عامری | GSA

۱. شرکت GSA در زمینه تولید انواع یراق آلات دروپنجره دوجداره در ایران فعالیت می‌کند. تلاش برای تولید یراق آلات دوحالته بدون نیاز به واردات مواد اولیه خارجی مهم‌ترین اقدام ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. ناهماهنگی از لحاظ حضور برخی شرکت‌ها در نمایشگاه وجود داشت که به نظر می‌رسد به دلیل اعتراض به تاریخ برگزاری نمایشگاه است. به نظر من باید در این موارد با اتحاد و هماهنگی بیشتری عمل کنیم.
۳. نمایشگاه دروپنجره تهران یک نمایشگاه شناخته شده در سطح خاورمیانه است و زمان برگزاری آن هم تثبیت شده است. تغییر تاریخ این نمایشگاه پس از ۱۰ دوره برگزاری به صلاح نیست.



هادی باقری | رنال وین

۱. شرکت رنال وین در زمینه تولید پروفیل‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی در شهرک صنعتی اشتهارد فعالیت می‌کند و در نمایشگاه امسال پروفیل لنگه ساده را به‌عنوان محصول جدید در سبد کالایی رنال وین عرضه کرده است.
۲. نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه امسال نسبتاً خوب بود به‌جز در بخش تبلیغات که معمولاً در این زمینه ضعف‌های زیادی وجود دارد.
۳. ما به برگزاری نمایشگاه در این تاریخ عادت کردیم و این تغییر و جابجایی را باید تجربه کنیم ببینیم چگونه است و فعلاً هیچ نظری ندارم.



مهدی رفیعی | ایران آلکس

۱. شرکت ایران آلکس آلومینیوم در زمینه تولید انواع مقاطع پروفیل دروپنجره و نمای آلومینیومی در شهر اراک فعالیت می‌کند. پروفیل سیستم پنجره سه جداره محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. جانمایی غرفه‌ها در این دوره از نمایشگاه بهتر بود و نظم بیشتری داشت. اما نمایشگاه در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی نسبت به هزینه‌ای که از ما می‌گیرد ضعیف عمل می‌کند و تبلیغات مناسبی صورت نمی‌گیرد. نکته دیگری که لازم می‌بینم به آن اشاره کنم حضور برخی شرکت‌هایی است که متأسفانه تعدادشان در این نمایشگاه کم نیست و این‌ها شرکت‌های صوری یا مکتبی هستند که بدون داشتن دانش فنی، سرمایه انسانی، دستگاه و ماشین آلات و تکنولوژی در صنعت آلومینیوم فعالیت می‌کنند و باعث بی‌اعتمادی و ایجاد رکود در این صنعت می‌شوند. همکاران ما قبل از همکاری با این شرکت‌ها باید از توانایی‌های مجموعه و فضای کارخانه و ماشین آلات این شرکت‌ها بازدید کنند و پس از حصول اطمینان به ادامه همکاری مبادرت کنند.
۳. من با برگزاری نمایشگاه در تیرماه بسیار موافقم و خودم بارها در این زمینه به مسئولان نمایشگاه و سندیکا نامه نوشتم و خواهان جابجایی زمان نمایشگاه بودم.



سیروس زاده | یراق آوران زحل

۱. شرکت یراق آوران زحل در زمینه تولید انواع یراق و ملزومات دکوراتیو داخل شیشه دوجداره در تبریز فعالیت می‌کند. گل‌های دکوراتیو پردیس، سفیر و نگین محصولات جدیدی بود که در نمایشگاه امسال عرضه شد.
۲. از نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه راضی بودیم.
۳. تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه به تیرماه خیلی بهتر است چون بسیاری از بازدیدکنندگان مخصوصاً شهرستانی‌ها نمی‌توانند در بهمن‌ماه و این هوای سرد به نمایشگاه بیایند.





محمود زمانی | ابزارسازی زمانی

۱. مجموعه ابزارسازی زمانی در زمینه تولید تیغچه‌های یو.پی.وی.سی، قالب زهوار و قالب جوش در اصفهان فعالیت می‌کند.
۲. از نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه اصلا راضی نیستیم. هر سال ما را در یک سالن جانمایی می‌کنند و جای ثابتی نداریم. امسال هم سالی که به ما اختصاص داده شده نسبت به نوع فعالیت ما اصلا مناسب نیست.
۳. تغییر زمان نمایشگاه از نظر ما عالی است چون میزان بازدیدکننده با توجه به سرمای هوا و بارندگی در زمستان کمتر می‌شود ولی با انتقال زمان نمایشگاه به این تاریخ جدید تعداد بازدیدکننده بیشتری می‌توانند به نمایشگاه بیایند.



محمدتقی سرچمی | نمایندگی اینالوین

۱. شرکت اینالوین در زمینه تولید پروفیل ۵ کاناله سری ۶۰ یو.پی.وی.سی در شهر خلخال فعالیت می‌کند و ما نمایندگی این مجموعه را در استان زنجان بر عهده داریم.
۲. از همه عوامل برگزارکننده این نمایشگاه راضی هستیم و از زحماتشان تشکر می‌کنیم.
۳. نمایشگاه در آغاز سال باشد بهتر است. الان نزدیک به پایان سال است و اکثر پروژه‌ها نیز به خاطر سرمای هوا تعطیل هستند و برگزاری نمایشگاه در این تاریخ خیلی مفید نیست.



حسین حق بیان | ماکاو

۱. شرکت ماکاو در زمینه تولید انواع ماشین‌آلات صنعتی تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی در شهر قدس فعالیت می‌کند.
۲. برگزاری نمایشگاه تاکنون خوب بود و مشکل خاصی نداشتیم. فقط بهتر بود نمایشگاه یک دعوت‌نامه با نام و نشان خودش طراحی می‌کرد و در اختیار شرکت‌ها قرار می‌داد تا به کسانی که لازم می‌دیدند این دعوت‌نامه‌ها را بدهند.
۳. چون مجموعه ما در چند نمایشگاه دیگر هم شرکت می‌کند اگر برگزاری نمایشگاه در آن تاریخ با سایر نمایشگاه‌ها تداخلی نداشته باشد ایرادی ندارد و در آن زمان هم شرکت می‌کنیم.



حسین الهیارزاده | آرشاوین

۱. شرکت آرشاوین در زمینه تولید دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی در تهران فعالیت می‌کند و نمایندگی پروفیل وین‌تک را نیز در اختیار دارد.
۲. گرفتن غرفه و جانمایی هر چند به صورت اینترنتی و راحت بود ولی در مدت زمان بسیار کوتاهی جاهای خوب و سالی که مدنظرمان بود بسته شد و نتوانستیم جانمایی دلخواهی داشته باشیم.
۳. نمایشگاه دروپنجره باید در فصل تابستان و نهایتا شهریورماه باشد چون پروژه‌های ساختمانی تا این موقع از سال یعنی پهن‌ماه، خرید و حتی نصب پنجره‌هایشان را هم انجام داده‌اند و نمایشگاه تاثیری در رونق بازار ندارد.





امیر هاشمی | پروفیل گالوانیزه الماس

۱. شرکت پروفیل گالوانیزه الماس در زمینه تولید پروفیل های تقویتی دروپنجره دوجداره و واردات پروفیل و یراق آلات دروپنجره یو.پی.وی.سی در کشور فعالیت می کند.

۲. تبلیغات نمایشگاه خیلی ضعیف بود و حتی برای تبلیغ محصول ما در کتاب نمایشگاه یک مبلغ اضافی می گیرند. هزینه هایی که در نمایشگاه گرفته می شود خیلی زیاد است و در مقابل خدماتی که ارائه می دهند اصلا توجیه ندارد.

۳. جابجایی زمان نمایشگاه خیلی خوب است. زمان نمایشگاه الان طوری است که ما این همه هزینه می کنیم به نمایشگاه می آییم و یک عده هم به غرفه می آیند بعد از نمایشگاه به زودی تعطیلات آغاز می شود و تا سال آینده همه چیز به فراموشی سپرده می شود. ضمن این که اگر من یک محصول جدید را الان در نمایشگاه عرضه کنم هیچ پنجره سازی این موقع از سال و در شب عید پروفیل کارگاهش را تغییر نمی دهد.



محمد چراغی | مبین صنعت

۱. شرکت مبین صنعت در زمینه تولید و عرضه ماشین آلات تولید دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم با نام های تجاری صنعت ماک و ولمر فعالیت می کند.

۲. با توجه به این که ما در ۹ دوره این نمایشگاه حضور داشتیم شرایط برگزاری نمایشگاه امسال نسبت به سال های قبل خیلی بهتر شده و رشد قابل قبولی داشته است.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است. نمایشگاه دروپنجره از اقصی نقاط ایران بازدیدکننده دارد ولی متأسفانه بسیاری از بازدیدکنندگان به خاطر شرایط بد آب و هوایی که در این فصل وجود دارد امکان حضور در نمایشگاه را ندارند که با این تغییر این مشکل کمتر می شود.



مهدی ترابی | آرمین دُر

۱. شرکت مهندسی رسام آرمین پرگاس در زمینه تولید انواع درهای ضدحریق و یراق آلات با برند آرمین دُر در همدان فعالیت می کند. قفل آنتی پانیک جدیدترین محصول تولیدی شرکت آرمین دُر در نمایشگاه امسال بود.

۲. از خدمات نمایشگاه و نحوه برگزاری راضی هستیم و انتقادی نداریم.

۳. نظر خاصی در این مورد ندارم ولی اگر اطلاع رسانی خوبی صورت بگیرد و همه همکاران و مردم از این تغییر و جابجایی آگاهی پیدا کنند بهتر است.



مجید خلیلی فر | اروم آلیاژ

۱. شرکت اروم آلیاژ در زمینه تولید انواع پروفیل های آلومینیوم اختصاصی دروپنجره و نما در استان آذربایجان غربی فعالیت می کند. پنجره سیستم لیفت محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. از برگزار کنندگان نمایشگاه امسال به خاطر تلاش و پیگیری خوبی که برای کارهای ما داشتند سپاسگزاری می کنم.

۳. بهمن ماه به خاطر بروود هوا و مشکلات خاصی که دارد زمان مناسبی برای نمایشگاه نیست به همین خاطر ما نمایشگاه تیرماه را ترجیح می دهیم.





فرید وحیدی فرد | آران سیج

۱. شرکت آران سیج در زمینه تولید انواع دروپنجره، نما و سازه‌های فلزی و صنعتی در شهرک صنعتی صفادشت فعالیت می‌کند.

۲. خدمات نمایشگاه خوب بود و انتقاد خاصی نداریم

ولی نمایشگاه نسبت به دوره‌های گذشته بسیار خلوت است و نسبت به هزینه و زحمتی که متحمل می‌شویم اصلاً بازخورد مناسبی دریافت نمی‌کنیم.

۳. نمایشگاه دروپنجره چندین دوره در این تاریخ یعنی بهمن‌ماه برگزار شده و این در ذهن همه ثبت شده است. اگر بخواهیم تاریخ نمایشگاه را جابجا کنیم باید از چندین ماه قبل با تبلیغات گسترده به مخاطبان و مشارکت‌کنندگان اطلاع‌رسانی کنیم تا شاهد نمایشگاه پررونقی باشیم.



رحیم سیاهپوری | ادسکو

۱. شرکت ادسکو (ادوات در و سیستم‌های کاوش ویرا کیش) در زمینه تولید و عرضه انواع سیستم‌های دروپنجره دوجداره آلومینیوم در ناحیه صنعتی مصفح ابوظبی و شهرک صنعتی شمس‌آباد فعالیت می‌کند.

پنجره نرده‌دار (حفاظ‌دار) جدیدترین سیستم شرکت ادسکو در نمایشگاه امسال بود. ۲. به‌هیچ‌عنوان راضی نیستیم. مدیریت نمایشگاه بسیار ضعیف است. تمامی ادوات و وسایلی که در این نمایشگاه وجود دارد بالای ۳۰ سال عمر دارند و بسیار کهنه و زشت هستند. پشت این اسپیس‌ها و دیوارها پر از آشغال و زباله است و هیچ نظارتی و نظافتی صورت نگرفته است. فضای سرویس بهداشتی‌ها بسیار غیربهداشتی و خجالت‌آور است و بازدیدکننده خارجی به‌هیچ‌عنوان نمی‌تواند از دستشویی‌های اینجا استفاده کند. همکاران من در روزهای آماده‌سازی غرفه‌ها از سرما اینجا به خودشان می‌لرزیدند و کسی پاسخگو نبود. هنگام پول گرفتن چندین برابر بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های دنیا پول می‌گیرند ولی خدمات در حد صفر است.

۳. من با تغییر و جابجایی نمایشگاه اصلاً موافق نیستیم. تیرماه اوج آلودگی هوا و گرما است و با این سیستم‌های تهویه و بی‌نظمی که بر نمایشگاه حاکم است مطمئناً آن موقع بوی آلودگی و تفن سرویس‌های بهداشتی اینجا اصلاً قابل تحمل نخواهد بود.



فرهاد جلالی پور | پن‌ساز

۱. شرکت پنجره ساز صنعت آلومینیوم فردا در زمینه تولید و عرضه انواع دروپنجره آلومینیومی و یو.پی.وی.سی در کشور فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال سیستم سیمی یونیتایز ضدزلزله و مقاوم در مقابل فشار باد با قیمت رقابتی بود.

۲. به‌هیچ‌وجه از نمایشگاه راضی نیستیم. نمایشگاه بیشتر شبیه یک بنگاه اقتصادی است که برای یک عده کاسبی ایجاد کرده است. بحث ارزی و ریالی که در هیچ جای دنیا وجود ندارد برای خالی کردن جیب خارجی‌هاست. به‌جای این که ما تلاش کنیم تا تکنولوژی، علم و صنعت خارجی‌ها را به نمایشگاه بیاوریم با این کار باعث فرار آنها می‌شویم و نتیجه نیز چنین نمایشگاه بی‌روح و بی‌رونقی می‌شود که سال‌به‌سال دریغ از پارسال!

۳. تغییر و جابجایی زمان نمایشگاه فکر خوبی است و باید تجربه‌اش کرد. شاید هم تجربه موفق نباشد و مجبور شویم به همین تاریخ برگردیم.





سید میثم سیدهندی | آلپکو

۱. شرکت آلومینیوم پژواک سپاهان در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم دروپنجره با نام تجاری آلپکو در منطقه صنعتی مبارکه اصفهان فعالیت می‌کند. سیستم ۷۰۰ نرمال و ترمال بریک محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. از برگزاری و خدمات نمایشگاه راضی بودیم ولی اگر هزینه‌ها را کمتر کنند تعداد شرکت‌های بیشتری در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند و شاهد نمایشگاه پویاتری خواهیم بود. با این شرایط بسیاری از شرکت‌های کوچک توان حضور در نمایشگاه و رقابت در بازار را ندارند و این یک نقطه ضعف برای صنعت ما است.

۳. در این مورد یعنی تغییر زمان برگزاری نمایشگاه به تیرماه یک بی‌سلیقگی رخ داده است چون نمایشگاه صنعت ساختمان هم در همان موقع برگزار می‌شود. با این کار عملاً ما یکی از این نمایشگاه‌ها را از دست می‌دهیم چون نمی‌توانیم به فاصله دو سه هفته در دو نمایشگاه شرکت کنیم.



مسعود حکیمی | آلکس

۱. شرکت آلکس ایران کیش در زمینه طراحی و تولید انواع پراکالات آلومینیومی دروپنجره در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی تبریز فعالیت می‌کند. دستگیره‌های کرتین وال و لیفت با رنگ‌های متنوع از جمله محصولات جدید آلکس در نمایشگاه امسال بود.

۲. بزرگ‌ترین ایراد زمان برگزاری نمایشگاه است که به پایان سال نزدیک است و عملاً نمی‌توان کار زیادی انجام داد.

۳. با نگاه به این موضوع که هدف مشارکت‌کننده از حضور در نمایشگاه چه چیزی است می‌توان مناسب بودن زمان نمایشگاه را بررسی کرد. کسانی که برای موضوعاتی مثل برندینگ، تبلیغات و دیدوبازدید مشتریان و همکاران به نمایشگاه می‌آیند زمان خیلی برایشان فرقی نمی‌کند و شاید زمستان بهتر هم باشد ولی برای کسانی که موضوع فروش و بازاریابی را نیز مدنظر دارند برگزاری نمایشگاه در نیمه اول سال بسیار منطقی‌تر است.



میثم رافت‌نشان | ماشین‌سازی یونیورس

۱. شرکت ماشین‌سازی ماهران صنعت در زمینه تولید ماشین‌آلات مونتاژ دروپنجره دوجداره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی با نام تجاری یونیورس فعالیت می‌کند. سری جدید سیستم‌های کپی فرز و پانچ آلومینیوم از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. شرایط برگزاری نمایشگاه در بهترین حالت نیست و می‌تواند خیلی بهتر از این باشد. به عنوان مثال جانمایی‌ها یک سری مشکلاتی دارد که نیاز به بازنگری دارد. همچنین برخی غرفه‌ها به نام تولید داخلی هستند ولی تولید داخلی را زیر سوال می‌برند و بهتر بود مدیران نمایشگاه قبل از واگذاری غرفه نسبت به صحت و سقم مدارک تولید و مجوزها و گواهی‌های این دوستان مطمئن می‌شدند.

۳. برگزاری نمایشگاه در هر تاریخی ممکن است یک سری معایب و یک سری مزایا داشته باشد. مثلاً این تغییر تاریخ و نزدیک شدن زمان نمایشگاه دروپنجره به نمایشگاه صنعت ساختمان می‌تواند یکی از این نمایشگاه‌ها را برای بسیاری از شرکت‌ها از دور خارج کند. به گونه‌ای که بسیاری از شرکت‌ها، حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان را که نمایشگاه بزرگ‌تری است ترجیح می‌دهند و ریزش زیادی در نمایشگاه دروپنجره روی خواهد داد.





هبت الله فاضلی | آبسکون

۱. شرکت آبسکون در زمینه تولید پروفیل آلومینیومی، دروپنجره آلومینیومی، نمای شیشه، شمش آلومینیوم، نمای آلومینیوم و پروفیل صنعتی آلومینیوم در کشور فعالیت می‌کند. سیستم پنجره هیدن ونت محصول جدید آبسکون در نمایشگاه امسال بود.

۲. نه از نمایشگاه و نه از مسئولان برگزارکننده آن راضی نیستیم. قبلاً می‌آمدند و به درد دل ما گوش می‌دادند ولی این ارتباط در این دوره و کلاً ارتباط دولت با تولیدکنندگان صنعتگران قطع شده است و ما را به امان خدا رها کرده‌اند.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه بهتر است چون زمان شروع کار و فعالیت صنعت و صنعت دروپنجره است و به رونق کسب‌وکار کمک می‌کند.



حسین الماسی | مدرن سازان الماس ایرانیان

۱. شرکت مدرن سازان الماس ایرانیان در زمینه تولید پنجره دوجداره اختصاصی ترمال بریک و یو.وی.سی فعالیت می‌کند. این شرکت در نمایشگاه دروپنجره امسال پروفیل یو.وی.سی. بتا را به مشتریانش معرفی کرد.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه در مجموع خوب بود ولی اگر هزینه‌ها را برای شرکت‌هایی مثل ما که تولیدکننده دروپنجره هستیم کمتر کنند میزان استقبال از نمایشگاه بیشتر خواهد شد.

۳. چون میزان کار و فعالیت صنعت دروپنجره ساز در فصل‌های بهار و تابستان و پاییز بیشتر است اگر نمایشگاه در زمان دیگری باشد بهتر است. به همین دلیل برگزاری نمایشگاه دروپنجره در بهمن‌ماه برای ما بهتر است.



ابوالفضل خان میرزایی | آلفورال

۱. شرکت حامیان صنعت آلومینیوم در زمینه تولید پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم با نام تجاری آلفورال فعالیت می‌کند. پروفیل‌های آلومینیوم قابل مونتاژ با انواع براق‌آلات یو.وی.سی. محصول جدیدی است که آلفورال در نمایشگاه امسال عرضه کرد.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل خیلی بهتر بود و نه تنها مشکلی نداشت بلکه یک سری تغییرات هرچند جزئی نیز وجود داشت که تشکر می‌کنیم.

۳. من با برگزاری نمایشگاه در تاریخ فعلی یعنی بهمن‌ماه بیشتر موافقم چون ۱۰ دوره قبلی نمایشگاه در این تاریخ برگزار شده و به‌نوعی در این تاریخ جاقفاده است و نیازی به این تغییر و جابجایی نبود.



حسن کارگران کرمانی فر | کاسپین

۱. شرکت کاسپین در زمینه تولید اسپیسر شیشه‌های دوجداره در کرج فعالیت می‌کند.

۲. برگزاری نمایشگاه خوب بود و راضی هستیم.

۳. در فصل زمستان به خاطر سرمای هوا و بارندگی برخی از مشتریان ما نمی‌توانند به نمایشگاه بیایند ولی در تابستان این مشکلات کمتر است و نمایشگاه شلوغ‌تر خواهد شد.





بابک حبیبی | آرمانی پایا

۱. شرکت توسعه تجارت آرمانی پایا در زمینه طراحی، تولید و اجرای انواع نما، تولید انواع دروپنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی و تولید انواع شیشه‌های دو و چند جداره فعالیت می‌کند.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه خوب بود فقط چون غرفه ما در ورودی سالن بود یک مقدار سرمای هوا اذیتمان کرد.

۳. صد درصد تیرماه بهتر است. همان‌طور که می‌دانید یکی از دلایلی که از نمایشگاه بهمن‌ماه استقبال کمتری صورت می‌گیرد بحث سرمای هواست چون بسیاری از بازدیدکنندگان که از شهرستان می‌آیند رفت‌وآمد در فصل زمستان برایشان مشکل است. تیرماه هم هوا بهتر است هم فصل مدارس نیست و افراد بیشتری می‌توانند به نمایشگاه بیایند.



حمیدرضا دهقانی | آلا

۱. گروه صنعتی آلا پنجره ایرانیان در زمینه طراحی و تولید انواع پروفیل توری‌های پلیسه و پرده‌های پلیسه رنگی، در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دو و سه جداره در شهریار فعالیت می‌کند.

عرضه یراق‌آلات یو.پی.وی.سی و یک سیستم توری پلیسه از جمله خدمات جدید شرکت آلا در نمایشگاه امسال بود.

۲. از نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه راضی هستیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است. مهمترین دلیل شرایط آب و هوایی است که در بهمن‌ماه برای بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان مشکلات زیادی ایجاد می‌کند. همچنین زمان فعالیت و فصل کاری صنف دروپنجره هم به‌گونه‌ای است که برگزاری نمایشگاه در تیرماه مناسب‌تر به نظر می‌رسد.



علی منشوری | ایمن جام منشور

۱. گروه تولیدی صنعتی ایمن جام منشور در زمینه تولید ماشین‌آلات صنعت شیشه، ابزار و یراق‌آلات و انجام خدمات شیشه نشکن، سکوریت و تراش خم فعالیت می‌کند.

۲. خدمات نمایشگاه باید در راستای کمک به تولیدکنندگان باشد به‌نحوی که تولیدکننده برای شرکت در نمایشگاه تشویق شود.

۳. تیرماه چون هوا گرم است و مردم در برف و باران گرفتار نمی‌شوند برای برگزاری نمایشگاه بهتر است.



محمدرضا هاشمی | آریانا

۱. شرکت توری سازی آریانا در زمینه تولید و عرضه انواع توری دروپنجره فعالیت می‌کند. توری سوپر فریم و پروفیل توری‌خور پلیسه ای یو.پی.وی.سی و آلومینیوم محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نمایشگاه امسال خوب بود و از نحوه برگزاری نمایشگاه تا حد بسیاری رضایت داریم.

۳. برای ما توری سازها که فصل کارمان از بهمن‌ماه تا شهریورماه سال بعد است این زمان مناسب نیست، و با برگزاری این نمایشگاه در بهمن‌ماه بیشتر موافق هستیم.





بابک اییکچی | کوثر زنجان

۱. شرکت آلومینیوم کوثر زنجان در زمینه تولید انواع پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم، رنگ آمیزی الکترواستاتیک و دکورال در زنجان فعالیت می‌کند. ۹ سری پروفیل لولایی و دو سیستم لیفت در بخش پنجره و سیستم کرتین‌وال در بخش نما از جمله محصولات جدید مجموعه کوثر زنجان در نمایشگاه امسال بود.

۲. هزینه نمایشگاه مانند سال‌های قبل بالا بود ولی در بقیه موارد مانند جانمایی مشکلی نداشتیم.

۳. این تغییر خیلی بهتر است چون برگزاری نمایشگاه در زمستان هزینه‌های بیشتری برای ما دارد به‌ویژه این که بسیاری از بازدیدکنندگان از شهرستان‌ها می‌آیند و رفت‌وآمد در برف و بارندگی برایشان مشکل است.



وحید هادی محمودی | مارال بهینه

۱. شرکت مارال بهینه در زمینه تولید انواع دروپنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی در تبریز فعالیت می‌کند. سیستم لنگه مخفی و آکاردئونی محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نسبت به برگزاری و خدمات نمایشگاه تا حدی رضایت داریم. با وجود این، ساعت شروع و پایان نمایشگاه خیلی کوتاه است و بسیاری از بازدیدکنندگان وقت نمی‌کنند به همه غرفه‌ها و سالن‌ها مراجعه کنند. اگر ساعت نمایشگاه از حدود ۳ بعدازظهر تا ۱۰ شب باشد خیلی بهتر است و همه هم می‌توانند بیایند.

۳. برگزاری نمایشگاه در تابستان به خاطر شرایط آب و هوایی و بیشتر بودن کار دروپنجره در آن زمان بهتر است.



ذوالفقار بفراجردی | اینال وین

۱. شرکت پروفیل صنعت سازان خلخال در زمینه تولید پروفیل‌های پنج کاناله یو.پی.وی.سی با نام تجاری اینال وین در استان اردبیل شهر خلخال فعالیت می‌کند.

۲. از نمایشگاه راضی هستیم و انتقادی نداریم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه عالی است چون حضور

در نمایشگاه با این برف و سرمای هوا برای کسانی که از شهرستان می‌آیند سخت است.



علی منتظری | چهلستون

۱. شرکت دروپنجره چهلستون در زمینه تولید انواع دروپنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال یک نوع پنجره‌های کشویی است که قسمت پایین قاب پنجره به‌صورت مخفی تعبیه شده است.

۲. نمایشگاه امسال در زمرة نمایشگاه‌های خوبی بوده که در این چند سال داشتیم و انتقادی نداریم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه به خاطر مساعد بودن وضعیت هوا بسیار بهتر است. البته ما به این نتیجه رسیدیم که بهتر است در نمایشگاه ساختمان که آن هم در تابستان برگزار می‌شود شرکت کنیم.





حسن سعیدی | شینا سازه

۱. گروه شرکت‌های شینا در حوزه بازرگانی انواع تجهیزات و یراق‌آلات شیشه، اجرای تخصصی انواع دکوراسیون، نماسازی داخلی و خارجی ساختمان در صنعت شیشه، چوب، آهن و آلومینیوم فعالیت می‌کند.

۲. دیدگاه من به‌عنوان یک کارآفرین این است که

بروکراسی و روند حضور در نمایشگاه کمی دست و پاگیر است و به‌جای ضابطه رابطه حاکم است. متأسفانه در این پروسه کارآفرین و تولیدکننده دیده نمی‌شود و به همین دلیل خدماتی که باید ارائه شود ضعیف و ناکارآمد است.

۳. تیرماه فصل تعطیلات تابستانی است و سفر مردم به تهران راحت‌تر است چون هوا هم بهتر است به همین خاطر نمایشگاه که محل دیدوبازدید است می‌تواند بهتر اتفاق بیفتد.



زهره فرجی | نورلو پلاست

۱. شرکت آذر صنعت نورلو پلاست در زمینه تولید و عرضه انواع نوار عایق (گسکت) پلی آمید و هارد پی.وی.سی مورد استفاده در صنعت دروپنجره در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز فعالیت می‌کند.

۲. با وجود این که شرکت‌های کمتری در نمایشگاه امسال حضور پیدا کرده‌اند اما این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه‌های قبل با نظم و انسجام بیشتری مدیریت و اجرا شده است. ۳. جایابی تاریخ نمایشگاه از بهمن ماه به تیرماه اتفاق بسیار خوبی است. هرچند برای مجموعه ما موضوع زمان شاید خیلی تأثیرگذار نباشد ولی برای همکاران دیگر ما که در این صنعت فعالیت می‌کنند برگزاری نمایشگاه در نیمه اول سال از لحاظ بازاریابی و فروش بسیار مناسب‌تر است.



شهریار خوش‌قدم | برنا گستر

۱. شرکت برنا گستر پارس در زمینه تولید و عرضه دستگاه‌های برقی جابجایی و حمل جام شیشه (وکیوم لیفتر) فعالیت می‌کند. این دستگاه طراحی و تولید داخلی است و نمونه مشابهی ندارد و بیشتر در کارگاه‌های تولید دروپنجره، شیشه دوجداره و همه کارگاه‌هایی که نیاز به حمل و جابجایی جام شیشه یا ورق‌های صاف بزرگ دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. چون سال اول حضورمان در نمایشگاه بود از نحوه برگزاری راضی بودیم. از حراست نمایشگاه که مرتباً برای مراقبت از وسایل تذکر می‌داد تشکر می‌کنیم و پیشنهاد داریم برای راحتی کار خودتان در سالن‌های نمایشگاه دوربین مداربسته نصب شود. ۳. برگزاری نمایشگاه در فصل تابستان خیلی بهتر است و از این تغییر استقبال می‌کنیم.



مسعود هاشمی | ایران پلاستیک

۱. شرکت ایران پلاستیک در زمینه تولید مواد اولیه پتروشیمی، گرانول و کلیه محصولات سخت و نرم پی.وی.سی در کشور فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال محصولی با فرمول جدید است که با قابلیت‌های بیشتر جایگزین ای‌بی‌دی‌ام (EPDM) خواهد شد.

۲. انتقاد خاصی ندارم و همین که در این شرایط نمایشگاه برگزار می‌کنند خیلی تشکر می‌کنیم.

۳. برای ما فرقی نمی‌کند. اگر تابستان بتوانند این فضا را خنک کنند ما هم شرکت می‌کنیم.





علی شفیعی | عایق صنعت آتش

۱. شرکت عایق صنعت آتش در زمینه تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی، یراق آلات و شیشه دوجداره فعالیت می‌کند.
۲. نمایشگاه امسال بهتر از سال قبل بود و مشکل خاص و قابل ذکری نداشتیم.

۳. شروع سفارشات برای ساخت دروپنجره از مهرماه شروع می‌شود به همین خاطر نمایشگاه تیرماه خیلی بهتر است و برای دروپنجره ساز فصل مناسب‌تری است.



ناصر محی‌الدینی بناب | کارگو وود

۱. شرکت فن‌آوران چوب ایران (کارگو وود) در زمینه تولید پنجره، شاتر و پارکتهای چوبی فعالیت می‌کند.
۲. نمایشگاه خوب بود، اما برخی بازدیدکنندگان از هزینه‌ای که برای ورود از آنها می‌گیرند با توجه به این که خدمات خاصی ارائه نمی‌دهند، ناراضی بودند.

۳. چون ما در هر دو نمایشگاه شرکت می‌کنیم و با این تغییر، دو نمایشگاه به فاصله کمی پشت سر هم برگزار می‌شوند راضی نیستیم.



اسماعیل رجایی | آراارات

۱. شرکت پروفیل صنعت آراارات در زمینه تولید انواع مقاطع پروفیل یو.پی.وی.سی دروپنجره فعالیت می‌کند.
۲. روی هم رفته از نحوه برگزاری نمایشگاه امسال رضایت دارم، انتقادی خاصی ندارم و از برگزارکنندگان سپاسگزارم.

۳. برگزاری نمایشگاه در بهمن بهتر است چون زمان بیکاری همکاران است و بیشتر می‌توانند در نمایشگاه شرکت کنند.



علی احمدی | پارسیان

۱. شرکت صنایع تولیدی پارسیان در زمینه تولید انواع نوار موئی در سایزها و اندازه‌های مختلف فعالیت می‌کند.

۲. نمایشگاه امسال خوب بود و ما راضی بودیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در زمستان یا تابستان فرقی نمی‌کند چون این فصل سرد است و آن موقع گرم! برای ما که جامعه هدفمان همکاران هستند زمان برگزاری نمایشگاه تفاوتی ندارد.



فرهاد طالبی | پارس رول پایار

۱. شرکت تولید پارس رول پایار (پنجره پارس) در زمینه تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم و توری رولینگ و پلیسه در تهران فعالیت می‌کند. پنجره‌های ترمال بریک محصول جدید ما در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران است.

۲. از نحوه برگزاری و جانمایی غرفه‌ها راضی بودیم و انتقادی نداریم، فقط میزان بازدیدکننده امسال خیلی کمتر شده است که به شرایط بازار برمی‌گردد.

۳. البته امسال شرایط هوا خیلی نامساعد نبود ولی سال‌های گذشته این موقع سال با بارش برف و سردی هوا شرایط نمایشگاه خیلی مناسب نبود. به همین دلیل برگزاری نمایشگاه در تیرماه بهتر است.





یوسف واحدی | تکنو ساخت

۱. مجموعه تکنو ساخت یک دایرکتوری صنعت ساختمان است که یکی از زیرمجموعه‌های آن به نام آوان صنعت در زمینه تولید دروپنجره و شیشه دوجداره فعالیت می‌کند.

۲. نمایشگاه امسال در مجموع خوب و راضی‌کننده بود.

۳. ما با نمایشگاه بهمن بیشتر موافق هستیم چون اکثر ساختوسازها و پروژه‌های ساختمانی در این موقع از سال که سرما شروع می‌شود به مرحله نصب دروپنجره و انجام کارهای داخلی ساختمان می‌رسند و هم‌زمانی این موضوع با نمایشگاه می‌تواند عامل خوبی در رونق نمایشگاه باشد.



بهنام لطفی | مجموعه لطفی

۱. ما در زمینه تولید ماشین‌آلات مونتاژ دروپنجره و شیشه دوجداره فعالیت می‌کنیم.

۲. از کلیت نمایشگاه راضی بودیم فقط برای جابجایی وسایل و ماشین‌آلات و آوردن آنها به غرفه یک سری مشکلاتی بود که انتظار همکاری بیشتری از برگزارکننده داشتیم.

۳. تیرماه زمان بهتری برای برگزاری نمایشگاه است چون صنف دروپنجره در فصل تابستان بیشتر درگیر کار و فعالیت هستند و در این فصل نمایشگاه می‌تواند رونق بیشتری داشته باشد.



مصطفی رنجبر | شیشه رنجبر

۱. بازرگانی شیشه رنجبر جویباری، نمایندگی گروه صنعتی شیشه کاوه و تولیدکننده اسپیسر نانو با نام تجاری حنا در جویبار مازندران است. محصول جدید ما در این نمایشگاه اسپیسر نانو با نام تجاری حنا است که مشابه خارجی ندارد و مزایای فراوانی نسبت به اسپیسرهای موجود در بازار دارد.

۲. نمایشگاه امسال برای ما عالی بود و مسئولان نمایشگاه در جانیابی هم ما را راهنمایی کردند تا تجربه خوب و شیرینی در اولین حضورمان در نمایشگاه داشته باشیم.

۳. بهمن‌ماه آخر سال است و بسیاری از شرکت‌ها فرصت و بودجه‌ای برای خرید ندارند ولی تیرماه فرصت مناسب‌تری برای نمایشگاه است و ما با این تاریخ موافقیم.



وحید باغبان | پارس سدید

۱. گروه صنعتی پارس سدید در زمینه تولید ماشین‌آلات شیشه دوجداره در شهرک صنعتی شکوهی قم فعالیت می‌کند.

۲. امسال جای مناسبی به ما اختصاص داده نشد. با توجه

به این‌که کار و فعالیت مجموعه ما در ایران متفاوت و تک است، انتظار می‌رفت جای مناسبی در نمایشگاه به ما داده شود تا محصولاتمان که تولید داخل است بهتر دیده شود.

۳. نمایشگاه علاوه بر حضور و دیدوبازدیدها به‌عنوان یک فرصت برای فروش و بازاریابی است به همین دلیل اگر نمایشگاه در ابتدای سال باشد ما بهتر می‌توانیم برای فروش دستگاه‌ها و ماشین‌آلاتمان اقدام کنیم.





یاسمن آرش پور | زند لاستیک

۱. شرکت زند لاستیک در زمینه تولید قطعات و محصولات مختلف لاستیکی فعالیت می‌کند و تولید نوار گسکت EPDM از جمله فعالیت‌های ما در صنعت دروپنجره است.

۲. نمایشگاه امسال از نظر خدمات و نحوه برگزاری نمایشگاه خوبی بود. ما هم با حضور مشتریان جدید توانستیم محصولات جدیدمان را به خوبی معرفی کنیم.

۳. با جابجایی تاریخ نمایشگاه موافق هستیم. البته امسال مشکلات آب‌وهوا نداشتیم ولی سال‌های قبل با بارش برف و باران شرایط نمایشگاه بسیار نامساعد می‌شد که با این جابجایی دیگر شاهد چنین مواردی نخواهیم بود.



محسن معروفخانی | ماک ماشین

۱. گروه تولیدی ماشین‌آلات معروفخانی در زمینه تولید ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولید دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم و شیشه دوجداره فعالیت می‌کند. دستگاه پانچ آلومینیوم و شستشوی شیشه اکونومی برای صادرات از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. با توجه به این که ما در همه دوره‌های نمایشگاه مشارکت داشته‌ایم تاکنون با ما همکاری خوبی داشته‌اند و مشکل خاصی نبوده است. فقط در نمایشگاه امسال بحث تبلیغات کم بود و دیر انجام شد.

۳. با توجه به این که نمایشگاه دروپنجره چندین سال در این تاریخ یعنی بهمن‌ماه برگزار شده باید اطلاع‌رسانی مناسب و زیادی در مورد این تغییر زمان صورت بگیرد تا هم مشارکت‌کنندگان و هم بازدیدکنندگان با آگاهی قبلی در نمایشگاه حضور پیدا کنند.



بهروز بنایی | آراد پنجره

۱. شرکت آراد پنجره در زمینه تولید دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی در بندر ترکمن فعالیت می‌کند. پنجره منوریل (دهنه ۶ متر) با پروفیل ویستا بست محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه هر سال با همان کیفیت سال‌های قبل برگزار می‌شود و مشکلات همواره وجود داشته است. باین حال ما به خاطر دیدار مشتریان و همکاران و آشنایی با تازه‌های صنعت در نمایشگاه شرکت می‌کنیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در بهمن‌ماه با توجه به این که به پایان سال نزدیک است و ما در ابتدای سال بعد باقیمت‌های جدید و مسائل تازه‌ای روبرو هستیم نمی‌تواند تاثیر مثبتی در کار و فعالیت ما داشته باشد.



محمد ملایی | نوین البرز

۱. شرکت نوین البرز در زمینه فروش پروفیل و یراق‌آلات دروپنجره دوجداره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی و توری در حصارک کرج فعالیت می‌کند. پنجره کرتین‌وال محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. انتقاد خاصی ندارم و راضی هستیم.

۳. تیرماه چون ابتدای سال است و اگر سرمایه‌گذاری در تبلیغات و غیره انجام می‌دهید تا پایان سال زمان دارید که از آن استفاده کنید ولی بهمن‌ماه آخر سال است و نمی‌توان کار زیادی انجام داد.





خشایار تهرانی | CLOMEA

۱. نماینده انحصاری شرکت کلوما (CLOMEA) ایتالیا در زمینه ماشین آلات خم پروفیل آلومینیوم فعالیت می کند.
۲. میزان بازدید و استقبال از نمایشگاه مطلوب بود.
۳. وضعیت لجستیک و حمل و نقل دستگاه ها در فضای نمایشگاه و داخل غرفه ها سخت است و امکانات لازم در این زمینه وجود ندارد.
۴. تغییر زمان نمایشگاه اتفاق خوبی است ولی باید زودتر اطلاع رسانی می کردند تا شرکت ها نسبت به حضور در این نمایشگاه تصمیم بهتری می گرفتند.



بابک عادل | بازرگانی عادل

۱. شرکت بازرگانی عادل در زمینه تولید ملزومات دکوراتیو داخل شیشه و عرضه ملزومات شیشه دوجداره فعالیت می کند. گل دکوراتیو آذین و شیپوری محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. همه چیز مرتب و خوب بود و مشکلی وجود نداشت. به طور کلی می توانم بگویم که از نحوه برگزاری نمایشگاه رضایت داریم.
۳. تیرماه هم خوب است و مشکلی ندارد ولی چون اوج کار ما در پاییز و زمستان است برگزاری نمایشگاه در بهمن ماه را ترجیح می دهیم.



محسن رسولی | کوثر اراک

۱. شرکت آلومینیوم کوثر اراک در زمینه تولید انواع مقاطع پروفیل آلومینیوم دروپنجره دوجداره در شهر اراک فعالیت می کند. دو مدل پروفیل پنجره در عرض ۵۵ و ۶۹ محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. نمایشگاه امسال عالی بود و هیچ مشکلی نداشتیم.
۳. برگزاری نمایشگاه در بهمن ماه از نظر زمانی برای ما بهتر است و با این جابجایی چندان موافق نیستیم.



غلامرضا حکیمی | آکپا

۱. شرکت آلومینیوم آکپا در زمینه تولید مقاطع پروفیل آلومینیوم دروپنجره در تبریز فعالیت می کند. محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال سری T68 و T78 و منوریل TS115 بود.
۲. نمایشگاه امسال هیچ مشکلی نداشت و راضی هستیم و انتقاد خاصی نداریم.
۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است و نظر ما نسبت به این تغییر مثبت است.



مهدی ایزدی | جهان پنجره

۱. گروه صنعتی جهان پنجره در زمینه تولید انواع دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم فعالیت می کند. در نمایشگاه امسال از پروفیل های جدید آکپا و پنجره منوریل رونمایی کردیم.
۲. از خدمات و همکاری برگزارکننده نمایشگاه راضی هستیم و مشکل خاصی نداشتیم.
۳. با توجه به صحبت ها و تصمیماتی که در انجمن گرفته شده است ما هم با برگزاری نمایشگاه در تیرماه موافقیم و امیدواریم نمایشگاه بهتری باشد.



وحید جلالی پور | انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران



در مورد اهم فعاليت‌های امسال انجمن دروپنجره توضیح دهید؟

یکی از مهم‌ترین فعاليت‌های انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان دروپنجره ایران در سال ۱۳۹۷ تهیه و تدوین آئین‌نامه‌های استاندارد برای درهای اتومات و ضدحریق، گسکت‌های دودبند و... بود. تشکیل کمیسیون‌های حقوقی و پیگیری شکايت‌های مختلفی که به دلیل تورم حبابی در خصوص قراردادهایی که همکاران ما بسته بودند به وجود می‌آمد، و تعامل با تولیدکنندگان مواد اولیه مورد نیاز همکاران نسبت به رعایت مفاد قراردادهایی که قبل از ایجاد تورم منعقد شده بود، از دیگر فعاليت‌های مهم انجمن در سال جاری بود. همچنین تلاش‌هایی جهت رفع مشکلات مرتبط با تامین یراق‌آلات، با ایجاد تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای جلوگیری از فعاليت شرکت‌های صوری که از فرصت‌ها سوءاستفاده می‌کردند و باعث ایجاد التهاب در بازار یراق‌آلات می‌شدند، صورت گرفت. همان‌طور که می‌دانید قيمت شیشه در شش ماهه اول سال به‌صورت روزانه تعیین می‌شد و این مسئله برای همکاران ما که شیشه بخش عمده‌ای از کارشان است ایجاد مشکل می‌کرد. در همین راستا با برگزاری جلساتی با اتحادیه شرکت‌های تعاونی شیشه و آينه تهران و برخی تولیدکنندگان شیشه جام، در جهت تثبيت و حتی کاهش قيمت‌ها اقدامات مفیدی انجام گرفت که باعث بهبود قيمت‌ها و شرایط بازار شد. همچنین در مورد قيمت پروفیل مذاکراتی با شرکت‌های تولید پروفیل داشتیم که با همکاری این دوستان از تورم حبابی و افزایش قيمت‌های هیجانی در این بازار نیز تا حدودی جلوگیری کردیم. در این مذاکرات هم تولیدکنندگان شیشه و هم تولیدکنندگان پروفیل قول دادند در آینده نیز در مواقعی که نیاز به افزایش و کاهش قيمت داشته باشند با انجمن و اعضاء آن تعاملات لازم را داشته باشند تا دیگر شاهد التهابات گذشته در بازار نباشیم.

در سال گذشته همچنین انتخابات سومین مجمع هیات رئیسه و هفتمین مجمع بازرسی را برگزار کردیم با این تفاوت که دو نفر از تامین‌کنندگان نیز در هیات رئیسه انتخاب و پذیرفته شدند. درحال حاضر در انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان دروپنجره ایران علاوه بر تولیدکنندگان دروپنجره افرادی از میان تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی، شیشه دوجداره و جام، یراق‌آلات، پروفیل آلومینیوم، مقاطع فلزی و ملزومات جانبی دروپنجره نیز حضور دارند که این امر نشان از همگرایی و گستردگی اهداف و فعاليت‌های انجمن دارد.

نظراتان درباره نمایشگاه امسال و میزان استقبال از آن چیست؟

با توجه به این که امسال سال رکود صنعت دروپنجره بود، رونق نمایشگاه نیز نسبت به سال‌های قبل کاهش داشت با این حال دوستان و همکارانی که از شاخه‌های مختلف صنعت دروپنجره در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند با تمام توان و ظرفیت و با عشق و علاقه حضور پیدا کرده‌اند به‌نحوی که بسیاری از کم‌وکاستی‌ها اصلا به چشم نمی‌آید و شاهد نمایشگاه با کیفیتی هستیم.

همان‌طور که می‌دانید تاریخ برگزاری نمایشگاه در سال آینده تغییر کرده و به تیرماه منتقل شده است. نظراتان را در این باره بیان کنید؟

ما از این تغییر و جابجایی استقبال می‌کنیم چرا که انجمن نیز در این تغییر دخیل بود و از سال‌های گذشته در تعاملاتی که با مجری نمایشگاه داشتیم با بیان درخواست‌ها و دغدغه جمعی همکاران، نسبت به تغییر زمان برگزاری نمایشگاه تلاش کردیم. به هر جهت این تلاش‌ها سرانجام نتیجه داد و شرکت برگزارکننده و مجری نمایشگاه با وجود همه سختی‌ها و برنامه‌ریزی‌های خاصی که این کار نیاز داشت زمان نمایشگاه را به نیمه اول سال و تیرماه تغییر داد که در همین‌جا

از همه این عزیزان نیز تشکر می‌کنیم.
به نظر شما نزدیک بودن این تاریخ به زمان برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان خللی در کار نمایشگاه ایجاد نمی‌کند؟

مطمئنًا هر زمان دیگری هم انتخاب می‌شد دارای یک سری معایب و مزایایی بود و این زمان یعنی تیرماه به سبب نزدیک بودن به زمان برگزاری نمایشگاه ساختمان شاید باعث شود برخی شرکت‌ها نسبت به حضور در یکی از این دو نمایشگاه دچار تردید شوند ولی تعداد این شرکت‌ها زیاد نخواهد بود و نمی‌توان این عامل را به‌عنوان یک ایراد بزرگ قلمداد کرد. به نظر ما تیرماه زمان مناسبی برای نمایشگاه دروپنجره است و اگر بقیه مسائل رعایت بشوند و شرایط کلی مساعد باشد شاهد نمایشگاه پررونقی خواهیم بود.



فرهاد امینیان | مدیرعامل شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران



مختصری پیرامون نمایشگاه امسال توضیح دهید.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ با حضور ۲۸۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار می‌شود. متأسفانه استقبال و حضور شرکت‌های خارجی به خاطر مسائلی از جمله تحریم‌های بین‌المللی، محدودیت و ممنوعیت واردات دروپنجره و ملزومات آن به کشور، نوسانات نرخ ارز و... در نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل کمتر بود. با توجه به جمیع موارد و مسائلی که باعث شد تعدادی از شرکت‌های داخلی نیز نتوانند در نمایشگاه مشارکت داشته باشند، بالین حال نمایشگاه امسال در سطح مطلوبی برگزار شده است.

برخی مشارکت‌کنندگان از بالا بودن نرخ تعرفه نمایشگاه به‌ویژه تعرفه غرفه‌های ارزی گلایه داشتند. به نظر شما این اعتراض وارد است؟

بله، من هم با این نظر دوستان موافقم که نرخ تعرفه ارزی غرفه‌ها بالاست. این قیمت با توجه به سطح خدمات و کیفیت نمایشگاه‌ها در ایران قیمت بالایی است و سایر نمایشگاه‌های خارجی مشابه که در سطح بالاتری هم برگزار می‌شوند شاید قیمت پایین‌تری داشته باشند. ما هم با این نرخ موافق نیستیم اما این نرخ، مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت است و ما دخالتی در آن نداریم. این قیمت از سال ۱۳۶۷ تصویب و اجرا شده تاکنون افزایشی نداشته قبلاً ۲۸۰ دلار بوده و همچنان معادل ۲۸۰ دلار است. در حال حاضر با قیمت روز یورو، این مبلغ چیزی در حدود ۲۴۰ یورو محاسبه می‌شود. ما با کاهش این نرخ موافقیم چون باعث می‌شود که شرکت‌های بیشتری در نمایشگاه حضور پیدا کنند و این به نفع و مطلوب همه ما است. البته باید به این نکته اشاره کنم که برای امسال طی مذاکراتی که با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها داشتیم نرخ یورو معادل ۵۲۰۰ تومان محاسبه و از شرکت‌های ایرانی که نمایندگی خارجی هستند دریافت شده است.

همان‌طور که حتماً در جریان هستید انجمن تولیدکنندگان صنایع پوبی.وی.سی ایران با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد از حضور در دهمین دوره نمایشگاه دروپنجره امتناع کرده، قرارداد جمعی منعقد نخواهد کرد و از اعضا خواست که در صورت تمایل به صورت فردی در نمایشگاه حضور پیدا کنند. نظر شما به عنوان مجری در این رابطه چیست؟

اگر اشتباه نکنم مهم‌ترین خواسته این دوستان تغییر زمان و تاریخ برگزاری نمایشگاه است. تاریخ برگزاری اولین دوره نمایشگاه دروپنجره تهران که در سال ۱۳۸۸ برگزار شد بنا به دلایلی از جمله خالی نبودن زمان‌های نمایشگاه بین‌المللی دی‌ماه انتخاب و تعیین شد که به دلیل استقبال خوبی که از نمایشگاه در آن هنگام می‌شد ما اصلاً به تغییر این زمان فکر نمی‌کردیم. یکی از دلایل اصلی استقبال از نمایشگاه در آن مقطع، فاصله زمانی مناسب تاریخ برگزاری نمایشگاه دروپنجره از نمایشگاه صنعت ساختمان بود چون بسیاری از مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه در نمایشگاه ساختمان نیز حضور داشتند. از زمانی که رکود در صنعت و بازار ساختمان و دروپنجره به وجود آمد و استقبال از نمایشگاه کمتر شد زمینه‌هایی مبنی بر جابجایی تاریخ نمایشگاه مطرح شد. بر همین اساس ما هم در سال ۱۳۹۴ این درخواست را به صورت رسمی و کتبی به شرکت سهامی نمایشگاه‌ها جهت تغییر زمان نمایشگاه به شش‌ماهه اول سال ارائه دادیم منتها به دلیل فشردگی تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی و نبود زمان خالی این جابجایی میسر نشد. تا این که سال گذشته به ما اعلام کردند برای سال ۱۳۹۸ امکان جابجایی نمایشگاه فراهم خواهد شد و زمان آن را تیرماه اعلام کردند. همان موقع باوجود این که به ما گفتند فعلاً این موضوع را مطرح نکنید تا قطعی شود ولی ما در

مصاحبه‌ای که با نشریه پنجره‌ایران انجام دادیم و منتشر نیز شد این خبر را اعلام کردیم. البته آن موقع اعلام کردیم نمایشگاه در نیمه اول سال ۱۳۹۸ خواهد بود ولی الان زمان قطعی آن را که تیرماه است نیز اعلام می‌کنیم. به‌زودی تاریخ دقیق روز آن را نیز اطلاع‌رسانی خواهیم کرد.

یکی دیگر از مواردی که برخی دوستان مطرح می‌کنند این است که وجهه بین‌المللی نمایشگاه دروپنجره بسیار ضعیف و کم‌رنگ است. نظر شما در این باره چیست و آیا راهکار و برنامه‌ای برای رفع این مشکل دارید؟

من کاملاً این موضوع را قبول دارم. البته این مشکل را در سایر نمایشگاه‌ها و مسائل دیگر هم داریم چون متأسفانه صنعت و کشور ما بین‌المللی نیست و در این زمینه ضعف‌های عمده‌ای وجود دارد. متأسفانه در نمایشگاه‌های ما نه تنها شرکت‌های خارجی به عنوان مشارکت‌کننده حضور پیدا نمی‌کنند بلکه برای بازدید هم استقبالی از نمایشگاه‌های ما نمی‌شود. ما در این موارد مجبوریم به سمت جذب بازدیدکننده‌هایی از کشورهای همسایه برویم چون کشورهای اروپایی و سایر نقاط جهان به سختی قبول می‌کنند به نمایشگاهی بیایند که محصولات و تکنولوژی که در آن عرضه می‌شود در سطح بالایی قرار ندارد و محصولات باکیفیت‌تر از آن را به راحتی در کشورهای همسایه و یا بازار خود تهیه می‌کنند. ما حتی برای این کار مجبوریم بگردیم و افراد را به صورت فردی دعوت کنیم و به عنوان مثال در نمایشگاه امسال افراد و هیات‌هایی از افغانستان، ترکمنستان، مالزی، آذربایجان، عراق و... را دعوت کرده و مخارج رفت‌وآمد و اقامت آنها را نیز پرداخت کرده‌ایم. ما حاضریم برای جذب مخاطب خارجی بیشتر از این هم هزینه و اقدام کنیم و از همین جا اعلام می‌کنم آمادگی این را داریم که دوستان و همکاران اگر طرح و برنامه‌ای در این زمینه دارند با ما درمیان بگذارند تا با تلاش و همفکری بتوانیم نمایشگاه پربارتری داشته باشیم.

و کلام آخر...

واقعیت این است که ما هیچ اصراری برای برگزاری نمایشگاه دروپنجره در بهمن‌ماه نداریم و اتفاقاً چون یک نمایشگاه دیگر هم بلافاصله بعد از این نمایشگاه داریم (نمایشگاه گردشگری) انتخاب شخصی خودمان این است که این دو نمایشگاه با فاصله بیشتری از هم برگزار شوند تا بتوانیم با تمرکز بیشتری به آنها بپردازیم. ما در این زمینه تقابلی با هیچ فرد و گروهی نداریم و انتظار داریم همه فعالان صنفی و صنعتگران عزیز با همفکری و هم‌افزایی در کنار هم قرار بگیریم تا بتوانیم نمایشگاهی در حد و اندازه نام ایران و در شان صنعت کشورمان داشته باشیم.











فربد
کیفیت، غالب است



پروفیل در و پنجره
یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱ - ۲۷۶۱۱

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

از مدیرعامل هافمن تجلیل شد ۱۰۰

با حمایت هافمن اجلاس سراسری انبوه سازان
مسکن و ساختمان ایران برگزار شد ۱۰۲

دکتروین، از دیروز تا امروز ۱۰۶



فاربود
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره

پ، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱-۲۷۶۱۱



در اجلاس سراسری مدیر شایسته ملی ۱۳۹۷:

از مدیرعامل هافمن تجلیل شد



پنجره ایرانیان؛

در اجلاس سراسری

«مدیر شایسته ملی» سال

۹۷ که در تالار همایش‌های

بین‌المللی وزارت کشور برگزار شد

از مدیرعامل هافمن تجلیل به عمل

آمد. اجلاس سراسری «مدیر شایسته

ملی» روز پنجشنبه ۴ بهمن‌ماه ۱۳۹۷

با حضور جمعی از مسئولان عالی‌رتبه،

نمایندگان مجلس و مدیران برتر کشور در

تالار همایش‌های وزارت کشور برگزار شد.

در این همایش کشوری که هر سال به‌منظور

پاسداشت مدیران شایسته در سطح ملی

برگزار می‌شود از مدیرانی که توانایی و

شایستگی ویژه‌ای در زمینه‌های مختلف

دارند تجلیل می‌شود. به همین منظور

در اجلاس سراسری مدیر شایسته

ملی سال ۱۳۹۷ از مهندس

محمد حمیدیه، مدیرعامل

هافمن تجلیل به عمل

آمد.

جناب آقای دکتر محمد حمیدیه

مدیرعامل محترم

شرکت هافمن



اجلاس مدیر شایسته ملی سال ۱۳۹۷ و مراسم تجلیل از نخبگان مدیریت ایران پس از انجام ممیزی و احراز صلاحیت با حضور مسئولین عالی رتبه کشوری، مدیران گروه متخصصان ایران، کنسرسیوم نخبگان مدیریت ایران، مرکز ملی توسعه کارآفرینی و مدیریت کنفدراسیون برند ایرانی، انجمن مدیران کارآفرین، مرکز پژوهش و آموزش مدیریت ایران و تعدادی از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و کنگره تجلیل از یکصد مدیر شایسته در تالار وزارت کشور برگزار شد. در این اجلاس مهندس محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن با توجه به شاخص‌های تعریف شده از سوی اجلاس، از جمله سوابق مدیریتی، ابتکار و توسعه در تعالی منابع انسانی و میزان کارآفرینی، شایسته تقدیر شناخته و «نشان طلا»، «اعتبارنامه مدیر شایسته ملی» همچنین عضویت رسمی «بنیاد چهره‌های ماندگار ایران»، فدراسیون جهانی اقتصاد، مجمع جهانی اعتبار سنجی مدیران در تراز جهانی و گواهینامه «نام نیک برند» از کنفدراسیون برند ایرانی به وی اعطا شد. این گردهمایی به منظور تجلیل از مدیران شایسته ملی، در راستای تحقق اهداف کلان اقتصادی و نیل به خودکفایی، با مدیریت و حمایت نهادهای پژوهشی کشور و با بهره‌گیری از دانش و داوری استادان و مشاوران برجسته دانشگاهی برنامه‌ریزی شده بود.

شاخص‌های انتخاب مدیر شایسته ملی، کارآفرینی، توسعه، ابتکار و خلاقیت و نیز سابقه عملکرد بود. در این روز به منتخبین تندیس زرین، مدال مدیر شایسته به همراه گواهینامه مدیر شایسته از طرف گروه متخصصان ایران به رسم یادبود در حضور اصحاب رسانه اعطاء شد.

مصطفی کواکبیان، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی که به عنوان سخنران در این اجلاس حضور داشت با بیان این که روحیه کار و مسئولیت اجتماعی باید در همگان به‌ویژه در مدیران ایجاد شود، گفت: در کشور نباید منافع فردی بر منافع جمعی مقدم باشد. تک‌تک آحاد مردم بر اساس فرهنگ دینی و آموزه‌های اسلامی در اجتماع مسئولیت دارند و مسئولیت‌پذیری برای همگان است. وی با تأکید بر این که تک‌تک مردم نقش مدیریت و زمامداری را در جامعه دارند، اظهار داشت: فرهنگ مسئولیت‌پذیری و مسئولیت اجتماعی و پاسخگو بودن در کشور ما بالا نیست که این موضوع جای تأمل زیادی دارد. در بخش پایانی این اجلاس مهندس مشیرفر، مدیرفروش مجموعه هافمن به نمایندگی از سوی مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن لوح و تندیس زرین «مدیر شایسته ملی سال ۹۷» را از دستان دکتر کواکبیان دریافت کرد.



با حمایت هافمن در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد:

اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران

هافمن حامی همیشگی انبوه‌سازان

در بخشی از این اجلاس مهندس مشیرفر، مدیرفروش مجموعه هافمن حامی اجلاس سراسری انبوه‌سازان کشور به نمایندگی از طرف مهندس محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن پشت تریبون قرار گرفت و گفت: هافمن در راستای انجام وظیفه مسئولیت اجتماعی و فرهنگی که مدیریت هافمن به کارکنان مجموعه ابلاغ کرده است همواره خود را در کنار انبوه‌سازان و کلیه فعالان صنعت ساختمان کشور می‌بیند و در این مسیر در اکثر همایش‌های انبوه‌سازان کشور که در سال‌های اخیر برگزار شده است به‌عنوان حامی معنوی این عزیزان انجام‌وظیفه کرده است.

مشیرفر افزود: هافمن تمامی مشتریان و افرادی را که به هر نحوی با این مجموعه در ارتباط هستند به‌عنوان یکی از اعضای خانواده بزرگ هافمن می‌داند و در ارتباط با همه این عزیزان به انجام وظایف خانوادگی خود بسیار مقید است.

مدیرفروش هافمن با اشاره به صحبت‌های دکتر مظاهریان در یکی از همایش‌های انبوه‌سازان در سال‌های گذشته عنوان کرد: دکتر مظاهریان در آن سال به لزوم توجه به مباحث بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها اشاره کرد و در این زمینه صدور دفترچه استاندارد ساختمان و برچسب مصرف انرژی را ضروری دانست.

وی گفت: بر همین اساس ما نیز به بحث بهره‌وری انرژی توجه ویژه‌ای داشته‌ایم و در این راستا تحقیقات آکادمیک و کارگاهی زیادی در مجموعه هافمن با همکاری مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی کشور صورت گرفته است.

مدیرفروش هافمن افزود: دکتر بیژن زنگنه چند ماه پیش به مبحث انرژی در کشور پرداخت و با ارسال نامه‌ای از میزان سرانه بسیار بالای خانوار ایرانی در مصرف انرژی گلایه داشت. ایشان با اشاره به آیین‌نامه مبحث ۱۹ ساختمان از لزوم بازنگری در نحوه ساخت‌وساز کشور در جهت بهبود میزان مصرف انرژی در ساختمان‌ها خبر می‌داد.

مشیرفر به ارتباط مستقیم موضوع بهره‌وری انرژی و فعالیت شرکت هافمن اشاره کرد و ضمن پخش اسلایدهایی در این زمینه گفت: جداول و نمودارهایی که در اینجا مشاهده می‌کنید نتیجه تحقیقاتی است که در شرکت هافمن انجام گرفته است. با توجه به این موارد مشاهده می‌شود که سرانه جهانی میزان اتلاف انرژی در بخش ساختمان ۳۵ درصد است که این میزان در کشور ما کمی بیشتر و نزدیک به ۳۶ درصد است. این میزان هدررفت ۲۵ درصد از طریق سقف، ۳۵ درصد دیوارها، ۱۵ درصد کف و ۲۵ درصد پنجره‌ها صورت می‌گیرد.

مدیرفروش هافمن با مقایسه آمار جدول‌های بعدی این تحقیق افزود: با در نظر گرفتن میانگین قیمت ساخت یک مترمربع آپارتمان در شهر تهران رقمی که برای بهره‌وری انرژی در ساختمان هزینه می‌شود بسیار پایین و میزان کمی از مبلغ کلی ساخت‌وساز ساختمان است. تفاوت هزینه ساخت یک پنجره با کیفیت نسبت به یک پنجره بی کیفیت باز هم رقم بسیار ناچیزتر و واقعا غیرقابل توجهی است.

مشیرفر در پایان خاطرنشان کرد: لذا برای کسانی که دغدغه مسائلی مانند کیفیت، برند خودشان در ساختمان‌سازی و منابع ملی کشور را دارند توجه به این نکته بسیار مهم است که ساخت یک پنجره با کیفیت در عین حال که رقم بسیار ناچیزی در کل پروژه به حساب می‌آید می‌تواند در بلندمدت فواید بسیار داشته و حتی بسیار به‌صرفه‌تر باشد.

نیاز به ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال

محمدرضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس که به‌عنوان نخستین سخنران



اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران با حمایت هافمن، تولیدکننده مطرح انواع مقاطع پروفیل یو.پی.وی.سی، و حضور مسئولان، نمایندگان مجلس، انبوه‌سازان، فعالان و نمایندگان تشکلهای بخش مسکن در تهران برگزار شد.

به گزارش پنجره ایرانیان، اولین اجلاس سراسری انبوه‌سازان ایران با دو رویکرد بازآفرینی شهری پایدار و صادرات خدمات فنی و مهندسی روز دوشنبه ۲۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در سالن همایش‌های خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های تهران پذیرای علاقه‌مندان و فعالان صنعت ساختمان کشور بود. در این اجلاس سراسری، محمدرضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن، مجید روستا، عضو هیات مدیره شرکت بازآفرینی شهری، جمشید برزگر، رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور، محمدرضا مودودی، معاون صادراتی وزیر صمت و سرپرست سازمان توسعه تجارت، استادان دانشگاه، فعالان صنعت ساختمان و انبوه‌سازانی از سراسر کشور حضور داشتند.

همایش مشترک کانون سراسری انجمن‌های صنفی کارفرمایان انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران با سازمان توسعه تجارت ایران باهدف بررسی شرایط کنونی تولید و عرضه مسکن توسط انبوه‌سازان در داخل و خارج کشور و با توجه به اهمیت صنعت ساختمان به‌عنوان یکی از پیشران‌های مهم اقتصاد در شرایط فعلی کشور برگزار می‌شود.



کاهش هزینه‌های شهری با احیای بافت‌های فرسوده

مجید روستا، عضو هیات مدیره شرکت بازآفرینی شهری سخنان بعدی بود که در اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران به ایراد سخن پرداخت. روستا با اشاره به معضل بافت‌های فرسوده در کشور گفت: با احیای بافت‌های فرسوده شهری ۳۰ درصد هزینه‌های شهری در کشور کاهش می‌یابد. نوسازی بافت‌های فرسوده همچنین امنیت در این شهرها را به صورت چشمگیری ارتقا می‌دهد.

عضو هیات مدیره شرکت بازآفرینی شهری گفت: بر اساس برنامه ششم توسعه باید سالیانه ۱۰ درصد از بافت‌های فرسوده شهری نوسازی شود درحالی که عملکرد ما تاکنون بسیار کمتر از ۱۰ درصد بوده است. روستا افزود: در طرح بازآفرینی شهری قرار است ۲۷۰۰ محله در شهرهای کشور در بافت‌های فرسوده نوسازی شود. وی با بیان اینکه ۲۱ میلیون نفر از جمعیت کشور در بافت‌های فرسوده زندگی می‌کنند، گفت: این ۳۰ درصد مساحت شهری کشور را به خود اختصاص داده است.

روستا با اشاره به پرداخت تسهیلات برای احیای بافت‌های فرسوده شهری به ۲۷۰ هزار نفر افزود: در این زمینه انبوه‌سازان مسکن به‌عنوان توسعه‌گران می‌توانند با استفاده از تسهیلات و منابع بانکی نقش آفرینی بیشتری را داشته باشد.

وی با بیان اینکه برای اجرای طرح نوسازی بافت‌های فرسوده اختصاص ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان از محل وجوه اداره شده به نوسازی مسکن در این بافت‌ها و ۱۵۰۰ میلیارد تومان برای تامین خدمات زیربنایی و رونمایی این طرح مورد موافقت قرار گرفته است، گفت: امیدوارم موافقت‌نامه تخصیص آن به‌زودی از سوی سازمان برنامه‌وبودجه کشور صادر شود.

وجود ۲۰ میلیون مسکن فرسوده در کشور

جمشید بزرگر، رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن ایران دیگر سخنرانی بود که

در اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران در جایگاه قرار گرفت، گفت: کشور حداقل سالی به یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد و این تعداد واحد مسکونی باید در تمام شهرها ساخته شود. در خوش‌بینانه‌ترین شرایط، ۳۰۰ تا ۳۷۰ هزار واحد مسکونی در سال ساخته می‌شود.

وی گفت: با توجه به شرایط حوزه ساخت‌وساز و مسکن و کمبودهای موجود، سال آینده بازهم شاهد افزایش قیمت مسکن در کشور خواهیم بود.

رضایی گفت: ۷۰ درصد درآمد شهرداری‌ها از محل تولید مسکن تامین می‌شود که به علت راکد شدن حوزه ساخت‌وساز، شهرداری‌ها مجبور به شهر فروشی شده‌اند و ۵۰۰ هزار مهندس عمران در کشور نیز به‌جای اینکه در این حوزه فعال باشند برای کسب درآمد خود به کارهای دیگری روی آورده‌اند.

نماینده مردم چهارم در مجلس شورای اسلامی مهاجرت مردم از روستاها و شهرهای کوچک به شهرهای بزرگ را دارای معضلات زیادی برای کشور دانست که به حاشیه‌نشینی و جمعیت نامتعارف در شهرها و به بحران بی‌هویتی دامن زده است.

رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی از فرسوده بودن ۱۴۱ هزار هکتار از بافت شهری کشور خبر داد و گفت: این میزان ۲۰ درصد بافت‌های شهری را شامل می‌شود که نیاز به بازسازی و بازآفرینی دارد.

رضایی افزود: حدود ۱۹ میلیون نفر از جمعیت شهری کشور در این بافت‌ها زندگی می‌کنند که حدود یک‌سوم جمعیت شهری است.

وی با تاکید بر اینکه باید برای این جمعیت فکری اساسی شود، گفت: در برنامه ششم بر اساس ارزیابی صورت گرفته حدود دو هزار و ۷۰۰ محله باید از سوی دولت شناسایی و در مدت ۱۰ سال و سالی ۲۷۰ محله بازآفرینی شود.





از جمله قانون پیش فروش، قانون بیمه تامین اجتماعی کارگران و قانون ساماندهی مسکن و دستورالعمل و آیین نامه های آن نیز اجازه نمی دهد که تولیدکنندگان مسکن واحدهای مسکونی خود را به سهولت به فروش برسانند و این یک قانون بازدارنده ای است که ما نمی توانیم در این زمینه بیش از پیش فعال باشیم.

رئیس کانون انبوه سازان مسکن ایران افزود: کشورمان سالیانه به یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد در حالی که به علت بی توجهی به توانمندی بخش خصوصی و فقدان حمایت قانونی از این بخش، شاهد رکود در حوزه ساخت و ساز کشور هستیم.

برزگر گفت: مسکن یک کالای مهم است که تولیدکنندگان با ۲۵ درصد سود آن را در بازار عرضه می کنند، اما در سال های اخیر تولیدکنندگان، واحدهای مسکونی خود را با سود بسیار کمتر از ۲۰ درصد به بازار عرضه کرده اند و هم اکنون این مسئله باعث شده فعالیت در حوزه ساخت و ساز کشور صرفه اقتصادی نداشته باشد.

وی افزود: در صنعتی که باید ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده و ۳۰ درصد عوارض شهرداری و نیز ۲۳ درصد حقوق بیمه کارگران به سازمان تامین اجتماعی پرداخت شود هیچ کس حاضر به فعالیت نخواهد بود.

برزگر گفت: برای عملیاتی کردن قوانین مربوط به انبوه سازان، عزم ملی باید وجود داشته باشد تا بتوان به اهداف برنامه ستاد بازآفرینی کشور برسیم.

برای بیان مطالبش در اجلاس سراسری انبوه سازان مسکن و ساختمان ایران پشت تریبون قرار گرفت. برزگر از وجود ۲۰ میلیون مسکن فرسوده در کشور خبر داد و گفت: برای جلوگیری از آسیب ها و هنجارهای اجتماعی و سیاسی، باید این تعداد از مسکن، نوسازی شود.

رئیس کانون سراسری انبوه سازان مسکن ایران افزود: صنعت ساختمان یکی از بزرگ ترین بخش اقتصادی کشور است که ۹۷ درصد کالا و محصولات مورد نیاز آن در داخل تولید می شود.

وی با طرح این سوال که چرا، کالاهای و اقلامی که به طور کامل در داخل تولید می شود افزایش قیمت داشته است، گفت: به عنوان مثال در مدت ۱۰ روز قیمت میلگرد از ۳۵۰۰ تومان به ۴۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده است و کسی نیز در این زمینه پاسخگو نیست.

برزگر افزود: متأسفانه به علت نبود برنامه ریزی مناسب انبوه سازان مسکن در دو مرحله در سال های اخیر ورشکسته شده اند که یکی در سال ۹۱ بود که انبوه سازان و تولیدکنندگان هرچه تولید کرده بودند باقیمت تمام شده ۴ برابری، واحدهای خود را به خریداران تحویل دادند و در سال ۹۶ و ۹۷ نیز به علت افزایش قیمت ها انبوه سازان مجبور شدند واحدهای مسکونی خود را با چند برابر قیمت ساخته و به مردم تحویل دهند.

وی وضع قوانین دست و پاگیر را نیز از دیگر مشکلات در بخش مسکن بیان کرد و گفت:





برند، زیربنای شکوفایی اقتصاد

رئیس‌جمهور برگزار می‌شود و از چهل نشان تجاری برتر کشور که از میان یک‌صد و پنجاه شرکت متقاضی ارزیابی، انتخاب شده‌اند جایزه ملی دریافت خواهند کرد. مودودی با بیان اینکه اساساً اهدافی برای صادرات تولیداتمان تعریف نکرده‌ایم، گفت: در ۵۰ سال گذشته بیش از ۳۵۰۰ میلیارد دلار درآمد ارزی داشته‌ایم، اما حاصل این درآمدها هنوز به تولیدی که برند آن در سطح دنیا شناخته شده باشد، منجر نشده است.

مودودی در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: در دنیای رقابتی امروز، اگر بخش خصوصی بخواهد ارز صادراتی خود را برای واردات کالاهایی نظیر «سنگ‌پا» صرف کند و مردم هم متقاضی مصرف این کالا باشند باید پرسید که آیا بخش دولتی حق دارد در آن مورد تصمیم‌گیری کند؟ البته این بدان معناست که کالای تولید داخل کیفیت لازم برای رقابت با نمونه خارجی را ندارد.

گفتنی است، شرکت هافمن تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی مانند سال‌های گذشته حامی این همایش انبوه‌سازان کشور بود. در بخش پایانی این اجلاس قرعه‌کشی میان حضار انجام گرفت و به ۴ نفر از کسانی که فرم‌های مخصوص ارزشیابی شرکت هافمن را تکمیل کرده و در صندوق انداخته بودند جوایزی از طرف مدیریت هافمن اهدا شد.

محمدرضا مودودی، معاون وزیر صمت و سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران در حاشیه اجلاس انبوه‌سازان و در نشست هم‌اندیشی با اصحاب رسانه درخصوص جایزه ملی نشان (برند) برتر تجاری ایران اظهار داشت: اقتصادهای بزرگ زمانی شکوفا شده‌اند که نام‌های بزرگی را ایجاد کرده، رشد داده و به بلوغ رسانده‌اند، اما تعداد این شرکت‌ها در کشورمان بسیار کم است و نیازمند برندسازی برای کسب سهم بیشتری از بازار جهانی هستیم. وی افزود: از بین ۱۰ هزار صادرکننده، کمتر از پانصد شرکت بالای ۱۰ میلیون دلار صادرات داشته‌اند که این عدد برای بالای پانصد میلیون دلار صادرات به کمتر از پانصد شرکت و برای بیش از یک میلیارد دلار به یکی دو شرکت محدود می‌شود. مودودی گفت: در همین زمان ۹۰۰ واردکننده بالای ۱۰ میلیون دلار کالا به کشور وارد کرده‌اند و درحالی‌که در ایران بیش از یک‌صد هزار واحد صنعتی با تنوع تولید گسترده وجود دارد، اما کمتر تولیدکننده‌ای قدرت رقابت با برندهای جهانی دارد و این امر، نشان‌دهنده اهمیت برند سازی در موضوع تجارت خارجی است.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه فرایند انتخاب شرکت‌های برتر بر اساس معیار بین‌المللی طی شده تا این مراسم به‌صورت کاملاً متفاوت از بحث تندیس فروشی‌های رایج برگزار شود، افزود: این مراسم در هفتم اسفند و با حضور





گزارش پنجره ایرانیان از فعالیت‌های دکتر وین؛

دکتر وین، از دیروز تا امروز

دکتر وین همواره نیازسنجی بازار و بر اساس آن، افزایش تنوع و معرفی انواع محصولات را در سرفلوچه امور خویش قرار داده است و در انجام این مهم به خلاقیت و نوآوری بیش از همه اهمیت می‌دهد. در این راستا، شرکت کاروانسرای نازنین هرساله پروفیل‌هایی با قالب جدید به بازار عرضه می‌کند و بر همین اساس در سال ۱۳۹۶ پروفیل سری ۷۷ میلی‌متر ۶ کاناله لوکس و در سال ۱۳۹۷ پروفیل سری ۴۸ میلی‌متر ۳ کاناله اقتصادی به بازار عرضه کرده است.

دکتر وین در تمامی فعالیت‌های خود و از بدو امر به کیفیت تولید توجه خاصی داشته و به همین منظور با بهره‌گیری از مدرن‌ترین و پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات هوشمند و همچنین دانش فنی متخصصان خارجی و تامین مواد اولیه درجه یک در امر تولید، در تلاش است روزبه‌روز بر کیفیت محصولات خود افزوده و همگام با تکنولوژی روز دنیا در این صنعت گام بردارد. به همین دلیل است که بخش کنترل کیفیت آزمایشگاه دکتر وین با کلیه تجهیزات و امکانات پیشرفته آزمایشگاهی دایر شده و روزانه در طول فرایند تولید نمونه‌هایی به‌صورت تصادفی برای انجام تست‌های مختلف انتخاب و طبق استاندارد در شرایط سخت مورد آزمایش قرار می‌گیرد.

مهندس حقانی تاکید دارد که بالاترین هدف این مجموعه عرضه محصولاتی باکیفیت و مطابق استانداردهای روز جهان است. به همین خاطر بوده که پروفیل‌های تولیدی این شرکت قابل استفاده در کلیه مناطق متنوع آب و هوایی کشور است. در حال حاضر پروفیل‌های تولیدی دکتر وین در نقاط مختلف کشور، از شهر سردسیر ماکو در شمال

شرکت کاروانسرای نازنین، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری «دکتر وین»، امروزه نامی آشنا در صنعت دروپنجره کشور است. پروفیلی که توانسته با رعایت استانداردهای لازم و توجه ویژه به نیاز مشتری سبد کالایی مناسبی برای عموم مصرف‌کنندگان در سراسر کشور ایجاد کند. دکتر وین درحالی وارد هفتمین سال فعالیت خود می‌شود که در طول همه این سال‌ها همواره تلاش داشته تا با تولید محصولی باکیفیت و دارای قیمت رقابتی، ایجاد نمایندگی‌های متعدد در نقاط مختلف کشور و ارتباط موثر با مصرف‌کننده نهایی، سهم مناسبی از بازار را در اختیار گرفته و سطح خدماتشان را روزبه‌روز گسترده‌تر کند. این مهم در سایه همدلی و همراهی مستمر مدیریت و نیروی انسانی این مجموعه تحقق یافته و رعایت حقوق مصرف‌کننده نیز از جمله اصول اساسی دیگری است که بر حفظ آن تاکید فراوانی شده است. برنامه‌ریزی اصولی و تدوین استراتژی تولید و فروش از دیگر تمهیدات دکتر وین در این سال‌ها بوده که باعث شده تا در کمتر از یک دهه حضور برند دکتر وین در بازار و صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی، علاوه بر حضور در بازارهای خارجی، ظرفیت تولید این مجموعه به چند برابر ظرفیت نسبت به سال نخست افزایش یابد و سبد کالایی متنوعی نیز در اختیار مشتریان قرار گیرد.

بر اساس اظهارات مهندس کامران حقانی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت کاروانسرای نازنین، تفکر اولیه تولید پروفیل در این مجموعه به سال ۱۳۸۸ بازمی‌گردد اما نخستین تولیدات دکتر وین در سال ۱۳۹۱ به بازار عرضه شد و در عرض چند سال حجم تولیدات این شرکت به سه برابر افزایش یافت.



از نظر مدیریت دکتر وین، تبلیغات اثرات بسیاری در پیشبرد اهداف این مجموعه و نیز افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان داشته و دارد. به همین منظور شرکت دکتر وین در تبلیغات خود، اعم از تبلیغات تلویزیونی یا چاپ آگهی در نشریات، همواره از این کارکرد در مورد معرفی محصولات جدید خود استفاده کرده است.

روشن است که تبلیغات می‌تواند نقش بسزایی در سیاست‌ها و استراتژی‌های بازاریابی شرکت‌ها از قبیل ارتباط با مشتریان هدف و اطلاع‌رسانی به آنها، تغییر در اذهان عمومی مشتریان نسبت به شرکت و نشان تجاری آن ایفا کند. رقابت شدید در بازار، تغییرات مستمر ذائقه مصرف‌کنندگان و تنوع در نیازهای مشتریان باعث شده که چالش‌های بسیاری پیش روی شرکت‌ها قرار گیرد. در این میان، مجموعه دکتر وین توانسته با به‌کارگیری ابزار و امکانات خود همانند طراحی و توسعه کالاهای جدید، تجدید ساختار کانال‌های توزیع، ارائه محصولات باکیفیت و قیمت مناسب و همچنین با تبلیغات گسترده و موثر بر این چالش‌ها فائق آید.

مدیرعامل شرکت کاروانسرای نازنین ضمن تأکید بر جلب رضایت حداکثری مشتریان، این مهم را دلیل اصلی سیاست‌های متفاوت این شرکت در بازاریابی و تبلیغ تولیدات خود برشمرده و خاطرنشان می‌سازد که این مجموعه در اهداف درازمدت خود در پی تأمین رضایت‌مندی مشتریان است که به دنبال کیفیت و قیمت مناسب هستند؛ بنابراین دلیلی ندارد که کیفیت را با قیمت بالا خریداری کنند. اعتقاد این مدیر پرتوان کشورمان این است که مشتریان فهیم در بازار اندک نیستند و حتماً کیفیت را فدای قیمت نخواهند کرد و دکتر وین در تبلیغات خود فقط و فقط در پی معرفی برند و کالای خود است نه شناساندن بد و بدتر به مشتریان.

به نظر می‌رسد اگر از تمامی ظرفیت‌های واحدهای تولیدی موفق، مانند دکتر وین در این صنعت استفاده شود و بازار به نحوی رونق یابد که تولیدکنندگان فعلی بتوانند بخش اعظمی از نیاز داخلی را تأمین کنند، دیگر هیچ گونه نیازی به واردات پروفیل‌های خارجی نخواهیم داشت. بجاست که متولیان امر حمایت از صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی را در مسیر رشد و اعتلای کالای ایرانی در دستور کار خود قرار دهند.

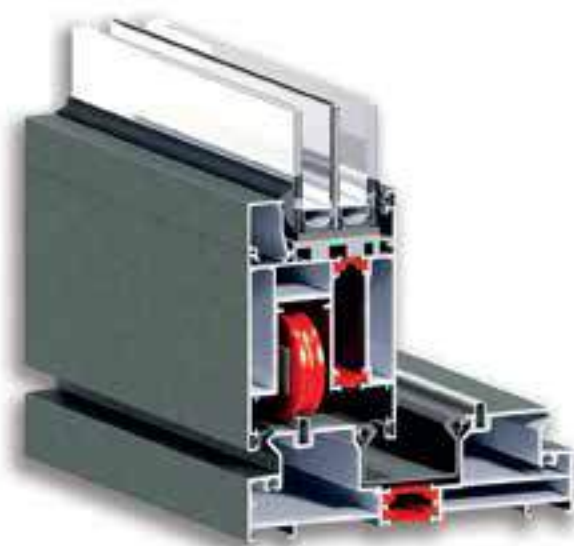
غربی ایران گرفته تا شهر گرمسیر بندرعباس در جنوب، مورد استفاده قرار گرفته و پنجره‌های ساخته شده با این برند در خانه‌های هموطنان عزیزمان در سراسر کشور نصب شده‌اند.

به منظور بالا نگه داشتن کیفیت محصولات دکتر وین، این مجموعه تاکنون موفق به کسب چندین گواهینامه معتبر ازجمله ایزو FDB 10002 صدای مشتری، ایزو OHSAS 18000 ایمن در محیط کار، ایزو ۹۰۰۱ در مدیریت تولید، ایزو ۱۴۰۰۱ دوستدار محیط‌زیست، استاندارد EOTA، گواهینامه فنی اتحادیه اروپا، استاندارد CE اروپا، GOST-R گواهینامه انطباق با استانداردهای بین‌المللی، ایزو ۱۷۰۲۵ استاندارد تایید صلاحیت آزمایشگاه شده است.

دکتر وین برای احترام گذاردن به سلاقی متنوع موجود در بازار پروفیل‌هایی با برندهای دیگر نیز تولید می‌کند. البته تمامی برندهای شرکت کاروانسرای نازنین با مواد یکسان تولید شده و با توجه به نظارت‌های کافی سازمان استاندارد ایران، کلیه محصولات تحت استانداردهای اجباری تولید و عرضه می‌شود.

در زمینه اطمینان‌بخشی به مصرف‌کنندگان ارجمند نیز دکتر وین پیشگام بوده و در واقع یکی از سیاست‌های راهبردی این مجموعه در راستای جلب رضایت‌مندی مشتریان و همچنین اعتماد آنها به بالاترین کیفیت محصول، بیمه ضمانت کیفیت بیمه ایران است که به مشتریان تحویل می‌شود. این بیمه‌نامه کلیه محصولات شرکت را به مدت ۲۰ سال از نظر کیفیت ضمانت می‌کند. علاوه بر این شرکت دکتر وین نیز محصولات خود را به مدت ۱۵ سال ضمانت می‌کند.

علاوه بر اهداف کوتاه‌مدت، دکتر وین اهداف بلندمدتی را نیز در دستور کار خود قرار داده و بر این اساس تلاش دارد کالای ایرانی را هرچه بهتر به مشتریان جهانی معرفی کند. دکتر وین در این مسیر تلاش کرده است تا کالایی هم‌طراز استانداردهای روز دنیا تولید و از تمامی ظرفیت‌های موجود برای دستیابی به این هدف مقدس بهره‌گیری کند. درحال حاضر نیز پروفیل‌های دکتر وین به چند کشور صادر می‌شود، ضمن اینکه بخش بین‌الملل این مجموعه در حال بازاریابی برای افزایش صادرات این محصولات است.



ورق‌های کامپوزیت نسوز FR

SATER
ALUMINIUM MATERIAL

نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم آلوتک ترکیه

سیستم های درب و پنجره و نما

دفتر مرکزی ایران : شهرک غرب، تقاطع پلکتراد،

بهاران یکم، پلاک ۷ واحد ۲

خط ویژه : ۰۲۱ ۸۸۶۹۷۰۷۰

WWW.SATERCO.COM

WWW.ALUTECH.COM.TR



اوروین UORWIN

سال نو مبارک



رضایت ماندگار

با برندی جدید و کیفیت جدید...



دارنده استاندارد CE اروپا



پذیرش
نماینده فعال
جهت بخش یا
مونتاز در
سراسر کشور

- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۳



پنجره ۲ و ۳ جداره

بادکتر وین

سری ۷۰

۵ کانال

سری ۷۷

۶ کانال

کشویی

سری کامل

سری ۶۰

۴ کانال



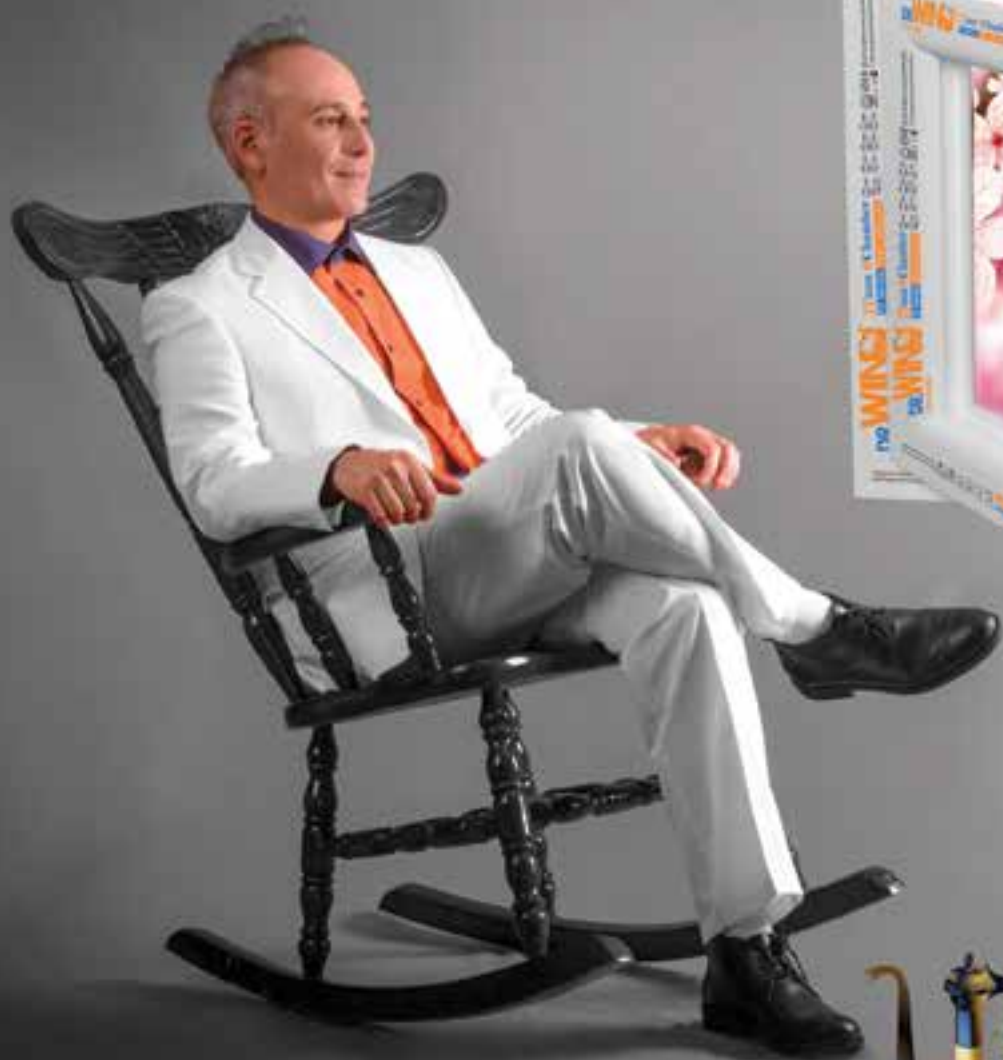
E·TA



CE



آدرس کارخانه : کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام
تلفن : ۰۲۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱



DRWINupvc



DRWINupvcprofile

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور

www.drwinupvc.com

info@drwinupvc.com



مصطفی‌م که در سال ۹۷ توانستیم رضایت کامل خانواده بزرگ ویتانوا را
جلب نمایم و برای سال ۹۸ نیز با برنامه ریزی و اهداف بلند مدت
در خدمت شما عزیزان خواهیم بود.
در این مسیریاری به کاران متعهد و معتمد که به این خانواده
افزوده خواهند شد را خواهیم دید.

باساس از اعتماد شما

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمزینہ تعاون و فعالیت افزوده
و اپلیکیشن خرید را دانلود نمایید

ویتانوا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

دفتر تهران : شهرک غرب، بلوار دادمان، پلاک ۵، طبقه ۴
کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری
(۰۴۱) ۴۲۰ ۳۰ ۶۲۴ (۰۴۱) ۴۲۰ ۳۰ ۶۲۰
www.vitanova.ir info@vitanova.ir

پروفیل ترک وین ، تلفیق دانش و فناوری



پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

☎ ۰۲۱۸۸۵-۷۴۵۱



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

مقصد یا القلوب

والابصار
یا مدبر السبل والنهار
یا محول الحول والحوال
محول النال الی احسن الحال



نور
خبره ای
وانا وین

دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۲، واحد ۴
دفتر اصفهان: ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳

تلفن: ۸۸۰۶۴۵۲۹ (۰۲۱) دورنگار: ۸۸۰۶۴۶۹۸ (۰۲۱)
تلفن: ۶۲-۳۶۲۲۵۷۶۰ (۰۲۱) دورنگار: ۳۶۲۲۵۰۲۶ (۰۲۱)

www.vanawin.com

info@vanawin.com

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین پنجره و در

پروفیل‌های **ه‌کن‌له** واناوین



آلتین گستر نماینده انحصاری استان‌های

تهران و البرز قربانی خسروشاهی

آدرس: آهن مکان، فاز دوم مرکزی، پلاک ۲۱۵-۲۱۴

تلفکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۱۷۶۱ همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۰۷۴۹

تولید کننده پروفیل ۵ کانال سری ۶۰



سالنومبارک



Chemson
Polymer-Additive AG

سال نو مبارک



شرکت کمسون اتریش با دارا بودن ۶ کارخانه تولیدی در ۵ کشور مختلف جهان، یکی از پیشگامان در عرصه تولید پایدار کننده های PVC در صنعت پلاستیک جهان می باشد. پایدار کننده ها و افزودنی های شرکت کمسون در صنایع مختلف PVC از جمله پروفیل درب و پنجره، لوله و اتصالات، کابل، انواع دیوار پوش، کف پوش و ذلکت مورد استفاده قرار می گیرند.

پایدار کننده های کمسون بر پایه سرب، کلسیم/روی و OBS (Organic Base Stabilizers) قابلیت ارائه به صورت One Pack (شامل پایدار کننده، روان کننده، پیگمنت های رنگی و ...) را با توجه به نیازهای مصرف کنندگان دارا می باشد.

(شرکت ماهدیس تجارت آسیا با بیش از ۲۵ سال سابقه در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی نماینده انحصاری کمسون اتریش در ایران می باشد.)



Mahdistejarat

شرکت ماهدیس تجارت

تهران، خیابان نیاوران، خیابان جمشیدیه (فیضیه)
خیابان ۳۳، پلاک ۲۴، طبقه اول
تلفن: ۹۰-۴۴۸۱۳۸۱۷ فکس: ۴۵۱۲۴۸۸۷

www.mahdistejarat.com
info@mahdistejarat.com



✓ فناوری جدید و اختصاصی

✓ دارای ضمانت ثبات رنگ



پروفیل‌های ^{انرژی} در و پنجره upvc



• تنوع طرح‌های
زیبا و متالیک



• قیمت بسیار رقابتی در
مقایسه با پروفیل‌های
لمینیت



• مقاومت بالا در هر
نوع شرایط جوی و
نور خورشید



www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

نماینده انحصاری فروش پروفیل **Win Class**

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳
همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

www.Mehrwin.ir

آسیا جام پروفیل

تولید کننده پروفیل UPVC

FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS



- نگاه متفاوت
- پنجره متفاوت
- کیفیت متفاوت ...



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴
تلفن: ۴-۵۸۰۵۸۰۵۸۰-۳۲۴۶۶۵۸۱ | فکس: ۳۲۴۶۶۳۶۳-۵۴۱
info@fenster-mann.com | www.fenster-mann.com

سال نو مبارک ۱۳۹۸



سالی خوش و سرشار از
سلامتی، شادکامی و برکت
برایتان آرزو مندیم
خانواده بزرگ و تانوا



آلنو مبارک

Syndej Iranian International Trade Development Group

گروه بین‌المللی توسعه تجارت سیندر ایرانیان

تولید کننده انواع پروفیل‌های UPVC



Syndej , Symbol of Tranquility

سیندر نماد آرامش



021-2348
www.syndej.com



www.baycorp.com

ویتانووا از آنچه که فکر میکنید
به شما نزدیک تر است

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمزینته تصاویر واقعیت افزوده
و اپلیکیشن خرید را دانلود نمایید

ویتانووا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری
دفتر تهران : شهرک غرب، بلوار دادمان، پلاک ۵، طبقه ۴
(۰۲۱) ۸۸۵۶ ۱۲۲۶ (۰۲۱) ۸۸۵۶ ۱۲۲۵
www.vitanova.ir sales@vitanova.ir

کیفیت را گران نخرید

تولید کننده پروفیل
یو پی وی سی Prowin



آشیانه پایدار قرن

کارخانه: رباط کریم، شهرک صنعتی نصیرآباد
خیابان سرو ۲۳، پلاک ۹۲-۹۱-۹۰
تلفن: ۵۶۳۹۰۰۱۵-۱۸
Web: prowinashiyaneh.ir
Email: ashianepaydar@gmail.com



KALWIN

UPVC WINDOW & DOOR PROFILES
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



مطابق با استانداردهای
ملی و بین المللی

ISO 9001:2015



Akdeniz
Kimya



bagci.com

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت
ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۸ ۵۷۷
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۹ ۸۵۲



بازرگانی سبحان

 **Sobhan Trading**
UPVC Windows . Doors



 **WINTECH**
UPVC WINDOWS, DOORS and FINSTER SYSTEMS

 **KSS**
Korea Sanat Shima

 **VHS**

 **VORNE**

 **Roto**

VISTA BEST
UPVC Window & Door Profiles

(۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

(۰۲۶) ۳۴ ۷۲ ۴۷ ۰۰

آدرس: البرز - کمالشهر - بلوار بهشت سکینه (شورا)
پایین تر از پارک آزادگان - پایین مجتمع سارینا
www.sobhanupvc.com
bazarganisobhan@gmail.com



RAZELwin
UPVC Profile Windows & Door Systems

تولید کننده پروفیل UPVC

Design: RAZEL

نشانی: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی، بالاتر از یافت آباد، نبش خیابان آزادی، شماره ۱۴۹ واحد ۳۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۰۹۱۳۰ | ۰۲۱-۶۶۶۰۸۷۸۰ | ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۲۵ | همراه: ۰۹۱۲-۴۷۹۲۲۳۷

www.razelwin.ir

info@razelwin.ir

[razelwin](https://www.instagram.com/razelwin)

[@razelwin](https://www.facebook.com/razelwin)

بهترین در خانه



تولید کننده پروفیل UPVC

پروفیل اقتصادی (۴ کاناله، سری ۶۰)

دارای ضمانت نامه شرکتی
وزن بالا کیفیت بی نظیر

اعطای نمایندگی تولید و توزیع



www.nsazeh.com

novinsazeh.upvc@gmail.com

@ N s a z e h

۶۶۱۴۳۵۲۶ | ۶۶۱۴۰۱۶۸

۶۶۱۳۷۷۴۹ | ۶۶۱۴۰۲۴۵

بازار آهن غرب (شادآباد)، بهاران ۲،

بلوک ۱۳، طبقه اول، واحد ۶ و ۸



شرکت بهینه گستر فراتاب تولید کننده انواع پروفیل
در و پنجره های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)

باشید ویژه خبرهای در انتظار

مقدار القلوب الانصاف



www.Katiaupvc.com

BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.

Design: Q333



دفتر مرکزی: کرج، فلکه اول رجایی شهر (گوهردشت)، برج نیکامال، طبقه ۷ واحد ۴
تلفن: ۰۲۶۳۴۲۵۲۲۸۶ الی ۷ فکس: ۰۲۶۳۴۲۵۲۲۸۱
کارخانه: ایران، البرز، شهرک صنعتی اشتهارد تلگرام: ۰۹۳۹۸۲۸۶۳۵۳

پنجره و درب و پنجره و در

ایرانیان

رزید

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی
برگزار شد ۱۳۲

BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.



KATIA

UPVC Profile Producer

شرکت بهینه گستر فراتاب تولید کننده انواع پروفیل
در و پنجره های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)

دفتر مرکزی: کرج، فلکه اول، رانلی شهر (کوهر دشت)، برج نیکامال، طبقه ۷ واحد ۴
تلفن: ۰۲۶۳۴۴۵۴۸۶ الی ۷ فکس: ۰۲۶۳۴۴۵۴۸۱
کارخانه: ایران - البرز، شهرک صنعتی اشتهارد



با حضور شهردار تهران برگزار شد:

همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی



شیشه بازدید کرد. در این بازدید مهندس نوروزی، مدیرعامل ونوس شیشه ضمن خوش آمد گویی به شهردار در توضیحات کوتاهی به معرفی اهم فعالیتها و پروژههای انجام شده توسط شرکت ونوس شیشه طی سالهای اخیر پرداخت که با تأیید و تشویق دکتر حناچی همراه بود.

کمیته‌های نما نباید به راهرویی برای دور زدن تبدیل شوند

شهردار تهران در آیین افتتاحیه نخستین همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی گفت: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که علاوه بر داشتن موهاب طبیعی، ظرافت و تنوع بالایی در معماری دارد. به جرات می‌توان گفت از نظر تنوع معماری، کشوری نظیر ایران در میان کشورهای اسلامی وجود ندارد و این مسئله در همایش‌های بین‌المللی مورد توجه قرار می‌گیرد.

پیروز حناچی با اشاره به اهمیت معماری در تاریخ و تمدن ایران بیان کرد: در بین کشورهای اسلامی کشوری مثل ایران نداریم که در زمینه معماری غنی باشند و در بسیاری از کنفرانس‌های بین‌المللی این موضوع را به زبان می‌آورند و این مزیت ماست.

شهردار تهران افزود: اما اگر منصفانه قضاوت کنیم نتوانسته‌ایم آنچه را داشته‌ایم، به زندگی امروز برسانیم و برخلاف برخی کشورهای دنیا که در این زمینه موفق بوده‌اند، ما در دوره معاصر بیشتر به دنبال تخریب و بازسازی بوده‌ایم تا بهسازی آنچه از گذشتگان به ما رسیده است. در حالی که بسیاری از کشورهای دنیا به شکل نسبی یا به شکل قابل قبولی در این زمینه موفق بوده‌اند.

وی زیبایی را حق مردم دانست و گفت: شهروندان حق دارند ببرسند که چرا در نماهای

نخستین «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» بهمن‌ماه سال جاری به مدت ۳ روز در بوستان گفتگوی تهران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با حضور مسئولان مجموعه مدیریت شهری پایتخت از روز ۹ بهمن‌ماه در بوستان گفتگو آغاز به کار کرد و تا یازدهم بهمن‌ماه به کار خود ادامه داد. ونوس شیشه، شیشه‌ایمنی شرق، آران سیج و انجمن در، پنجره ونما از جمله مجموعه‌هایی بودند که با برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی این همایش حضور داشتند.

در آیین افتتاحیه این همایش که روز سه‌شنبه ۹ بهمن‌ماه در مجتمع نمایشگاهی بوستان گفتگو صورت گرفت، پیروز حناچی، شهردار تهران؛ عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و رئیس همایش؛ محمد طاهری، رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران؛ محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران؛ فرزانه صادق مالواجرد، معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی حضور داشتند.

اهداف همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان، معرفی مصالح ساختمانی نما که متناسب با الگوی بومی شهرها، مصالح ساختمانی استاندارد، معرفی نماهای برتر، روشنگری و توجیه مردم برای ایجاد مطالبه گری از سازندگان برای استفاده از نماهای الگو و معرفی نماهای الگو متناسب با فرهنگ شهرها بود.

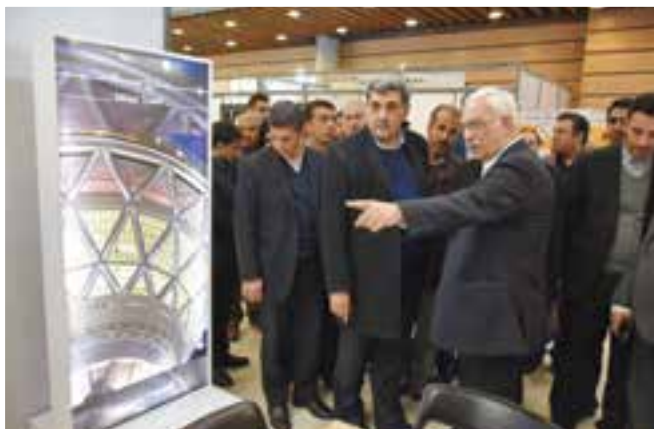
آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی نیز از جمله محورهای این همایش ملی بود.

دبیر کل این همایش دکتر پیروز حناچی، رئیس همایش مهندس عبدالرضا گلپایگانی، دبیر علمی همایش دکتر موسوی شهردار منطقه یک تهران، و دبیر همایش مهندس سعید ظریف مدیرعامل مجتمع رسانه‌ای ساختمان بود.

افتتاح نمایشگاه جانبی توسط شهردار تهران و بازدید از غرفه ونوس شیشه

در نخستین روز از همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی نمایشگاهی که به همین مناسبت و با حضور شرکت‌های فعال و برتر کشور در زمینه نمای ساختمان (طراحی، اجرا و مصالح) برپا شده بود، توسط شهردار تهران افتتاح شد. دکتر حناچی پس از افتتاح این نمایشگاه و در جریان بازدید از غرفه‌های حاضر در نمایشگاه از غرفه شرکت ونوس





شهری مواجهیم که ساخته شده و شاید نتوان در آن تغییرات چندانی ایجاد کرد، اما می‌توانیم در ساختمان‌های جدیدی که می‌سازیم نگاهمان را به ساخت‌وساز تغییر دهیم. حناچی گفت: برخی از ساختمان‌ها و معماری‌های ویژه در شهر می‌توانند در ایجاد ثروت و جذب گردشگران نقش مهمی ایفا کنند و نمونه‌هایی از این نوع معماری‌ها در کشورهای مختلف وجود دارد. حتی برخی معماران مانند «نورمن فاستر» هر جا که ساختمانی بسازد، گردشگران به دیدن آن ساختمان می‌روند. ما هم باید چنین فضاهایی در شهر ایجاد کنیم و به معماران تراز اول فرصت ایجاد خلاقیت در کشور بدهیم.

شهردار تهران ادامه داد: سازه‌ای مانند پل طبیعت که امروز یکی از نمادهای جدید شهر تهران محسوب می‌شود در رقابتی سخت بین معماران شکل گرفت. گروه مهندسانی که در مناقصه پل طبیعت شرکت کرده بودند، گروه کوچکی بودند که توانستند با ارائه طرح خود در برابر غول‌های معماری خودنمایی کنند.

حناچی همچنین در بخش دیگری از سخنان خود بر لزوم آموزش مردم و تحریک خواسته‌های آنان برای شکل‌گیری معماری زیبا در شهر تأکید کرد و گفت: امروز مشاهده می‌کنیم که بسیاری از ساختمان‌ها در تهران با معماری رومی به وجود می‌آید.

به گفته شهردار تهران این نشان می‌دهد که مردم چنین معماری را پسندیده‌اند، واقعیت آن است که معماران سرزمین ما نتوانسته‌اند روی معماری بومی کشورمان کار کنند. کشور ما عقبه فرهنگی طولانی دارد. به‌عنوان مثال چرا تخت جمشید در معماری امروز ما جایی ندارد؟ ما باید آستانه دانش و تقاضا در حوزه معماری کشور را بالا ببریم. ما برای سلیقه‌های مردم کار زیادی نکرده‌ایم.

وی تأکید کرد: باید در مورد فعالیت‌هایی که تاکنون انجام شده است، آسیب‌شناسی کنیم. کمیته‌های ما تشکیل شده است، اما نباید تبدیل به راهروهایی شوند که می‌توان آن را دور زد یا برگشت.

شهردار تهران در بخش پایانی سخنان خود به تغییر پارادایم در مدیریت شهری پرداخت و خاطرنشان کرد: مردم با انتخاب اعضای شورای شهر بر تغییر پارادایم مدیریت شهری تأکید کردند و ما باید این کار را انجام دهیم. مردم قدم اول را برداشتند و این وظیفه ماست که قدم‌های بعدی را برداریم.

شهری این نکته کمتر رعایت می‌شود. مردم ما در طول تاریخ هنرهای زیادی داشتند، اما در دوره معاصر به این هنرها کمتر توجه شده است. متأسفانه امروز می‌بینیم که در اکثر شهرها خانه‌هایی که ساخته می‌شوند نماهایی شبیه به هم دارند و سوال این است که چه اتفاقی افتاده تا به چنین نقطه‌ای رسیده‌ایم؟

وی با تأکید بر زیباسازی نمای شهری عنوان کرد: ما در مدیریت شهری باید ابتدا زیبایی را بشناسیم تا بتوانیم برای تحقق آن تلاش کنیم. در برخی کشورها مدیریت شهری تلاش می‌کند تا قریحه هنری مردم را تحریک کند و مساحت زیادی از شهر به گالری‌ها و موزه‌ها برای توسعه هنر اختصاص می‌یابد که ما هم باید این مسیر را طی کنیم.

شهردار تهران تصریح کرد: درباره پالایش بصری نمای شهری نیز قوانینی در شهرداری داریم، اما نیاز به قانونی خاص است که زیبایی را در شهر به رسمیت بشناسد.

وی ادامه داد: هم‌اکنون در کشور ما ضوابط زیادی برای ساختمان‌سازی وجود دارد که معروف‌ترین آنها قاعده ۶۰ به ۴۰ است که در برخی مناطق آن را تبدیل به ۸۰ به ۲۰ یا ۹۰ به ۱۰ کرده‌ایم که بسیار خطرناک است. یکی از دلایل نشست زمین در برخی از مناطق تهران استفاده حداکثری از مساحت است؛ چراکه سطح زمین پوشیده می‌شود و ریزه‌های برای ورود آب به عمق خاک وجود ندارد و به دلیل جذب نشدن آب به عمق زمین این اتفاق رخ می‌دهد.

شهردار تهران افزود: جالب است بدانید در بررسی‌هایی که ما انجام دادیم قاعده ۶۰ به ۴۰ پشتوانه علمی و تحقیقاتی دقیقی ندارد و بر مبنای دستورالعملی که از سوی یک کارشناس مطرح شده بود، امروز تبدیل به مبنایی در ساخت‌وسازها شده است. به‌رحال ما امروز با





نما وظیفه دارد ساکنان خانه را از تهدیدهای بیرونی حفظ کند

محمد طاهری، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران سخنران بعدی همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی بود که به ایراد سخن پرداخت.

طاهری با اشاره به اهمیت موضوع نما در ساختمان‌ها گفت: نماها از جفتی همگن و ناهمگن هستند، از این جهت همگن، چون با استفاده از زبان مشترکی روی بدنه شهر اجرا می‌شوند اما از آنجاکه هر کدام از این فضاها به کمک این زبان، مقاصد و نیازهای خاص خود را بیان می‌کنند ناهمگن هستند. نمای ساختمان عنصر اصلی تشکیل دهنده نمای شهری است و ساختار شهرها به آن وابسته است. به منظور ایجاد نمای شهری مطلوب باید در طراحی نمای یک ساختمان به دیگر ساختمان‌های شهر نیز توجه شود. در این صورت همگونی، هماهنگی و یکپارچگی لازم در نمای شهری ایجاد می‌شود.

مهندس محمد طاهری در ادامه به تغییر و تحولات روند معماری و نما در اروپا اشاره کرد و گفت: در کنار تغییرات ساختاری که جامعه و فضا در اروپا در قرن نوزدهم به خود دید تغییر و تحولاتی نیز در مصالح ساختمانی به وجود آمد و نوآوری‌هایی مانند قصر بلورین در لندن و برج ایفل در پاریس ارمان تحولات در فن مهندسی در ساخت بناها بود.

طاهری ادامه داد: در ایران تا اواخر قرن نوزدهم در بافت‌های شهری، برای ایجاد ارتباط فضاهای درونی ابنیه با فضای بیرونی عموماً از حیاط مرکزی بهره می‌گرفتند در همین راستا

در ایران به دلایل فرهنگی و سنتی، خانه تا اواخر قرن نوزدهم به صورت درون‌گرا باقی ماند و هرگونه جلوه‌گری را به جدارهای حیاط مرکزی و فضای خصوصی محدود می‌کرد و تاکید ترین نمای بیرونی بسیار محتاطانه بود و حداکثر در اطراف درهای ورودی شکل می‌گرفت. رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران ادامه داد: از اواخر قرن نوزدهم میلادی رویکرد معماری ایران نسبت به بنا تغییر کرد و با الگوگیری از کشورهای اروپایی ایجاد ساختمان‌های مسکونی برون‌گرا شروع به شکل‌گیری کرد.

تخلّف در نمای ساختمان‌ها باید خط قرمز باشد

محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران سخنران دیگری بود که در همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی مطالبی را بیان کرد. رئیس کمیسیون شهرسازی شورای شهر تهران گفت: تخلّف در نما باید خط قرمز باشد چراکه نما حق عمومی شهر و شهروندان است.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران طی سخنانی در همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با بیان اینکه موضوع نما از دغدغه‌های شهرداری در دوره‌های گذشته نبوده است، گفت: ما و همکارانمان در شورای چهارم شهر تهران تاکید کردیم که همان‌طور که در شهرداری‌ها و شوراهای معماری توجهات جدی به فضای پلان‌های معماری، نورگیر ساختمان‌ها و جانمایی فضاهای داخلی می‌شود، موضوع نما نیز باید در فرایند صدور پروانه موردتوجه قرار گیرد، چراکه نما حق عمومی شهر و شهروندان است که متأسفانه تا سال ۹۳ اصلاً موردتوجه قرار نگرفته بود و در فرایند صدور پروانه ساختمان‌های پایتخت و سایر شهرها موضوعی به‌عنوان نقشه نما وجود نداشت.

وی افزود: ما در شورای چهارم پس از دیدار با مقام معظم رهبری و تاکید ایشان بر لزوم ساماندهی سیما و منظر شهری و نما، شهرداری تهران را ملزم به ایجاد کمیته‌های نما کردیم و خرسندیم که امروز مطالبات جامعه شهری به سمتی رفته است که شهروندان مأموریت‌های حوزه نرم‌افزاری مانند نما که موجب ارتقاء کیفیت زندگی می‌شود را از مدیران طلب می‌کنند و برگزاری چنین همایشی درخصوص نمای ساختمان نیز حاصل همین مطالبه است.

وی خطاب به رئیس سازمان نظام مهندسی اظهار کرد: اکنون نقشه‌های برق، مکانیک و سازه که توسط مهندسان ذیصلاح و دارای پروانه اشتغال به کار هستند، بررسی شده اما این نقشه‌ها دوباره برای کنترل مضاعف به مرکز ارسال می‌شود و این یک تخلّف است که باید اصلاح شود، چراکه این کنترل مضاعف موجب لوט شدن مسئولیت شخصی می‌شود که شما آن را ذیصلاح می‌دانید و این در حالی است که به نقشه‌های نما هیچ توجهی نمی‌شود. وی با تاکید بر اینکه اگر ما موضوعی را تبدیل به دغدغه عموم جامعه، دیده‌بان‌های شهری، صاحب‌نظران و رسانه‌ها کنیم دیگر نمی‌توان آن روند را متوقف کرد گفت: زمانی این نگرانی به وجود آمد که می‌خواهند کمیته‌های نما را متوقف کنند اما خوشبختانه عملی نشد. البته کمیته‌های نمای موجود نیز اشکالات زیادی دارند و بعضاً خلایق‌های معمارانه و شهرسازانه در آنجا مغفول می‌ماند؛ اما واقعیت این است که اگر آگاهی بخشی و فرهنگ‌سازی در این حوزه به‌خوبی انجام شود و دانشگاه‌های ما به حوزه مبانی نظری توجه



پنل سوم با عنوان «معماری خوب، نمای باکیفیت» با محورهایی نظیر رنگ در نما؛ آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر معماری؛ هویت نما و نیز نما و ارتقاء کیفیت محیط و منظر شهری برگزار شد.

لازم به ذکر است، در همایش نما کارگاه‌های آموزشی مختلفی نیز برگزار شد که از جمله این کارگاه‌ها «استانداردسازی اجرای آجر، نمای خشک و بهره‌وری انرژی» بود که توسط گروه نماچین ارائه شد. همچنین کارگاه آموزشی «هنر مهندسی نما: یکپارچه‌سازی فرآیند طراحی، محاسبات و ساخت در سازه‌های فری فرم طراحی انرژی محور، سستی برای ساختمان‌های آینده» که توسط شرکت سیتال ساخت ارائه شد.

کارگاه آموزشی بعدی با عنوان «جزئیات اجرایی انواع نماهای شیشه‌ای» توسط شرکت آلو مگلس و همچنین کارگاه «روش‌های کارآمد بهره‌گیری حداکثر از روشنایی طبیعی در نماهای متداول» از سوی مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی ارائه شد.

«ارزیابی رفتار نماهای نوین و متداول در برابر آتش و تطبیق آن با مبث سوم مقررات ملی ساختمان» و نیز «جزئیات اجرایی سازه‌ای نما و دیوار پشتیبان آن» و «مشکلات متداول در روش‌های جدید اجرای نما از دیدگاه انرژی و دوام»، عنوان کارگاه‌های دیگری بود که توسط مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی ارائه شد. کارگاه آموزشی «انواع جزئیات اجرایی سنگ» نیز توسط انجمن سنگ ایران برگزار شد.



کنند و پژوهش‌های جدی در این خصوص داشته باشند تا مبانی نظری به دستورالعمل‌ها و ضوابط ملاک عمل تبدیل شود و همچنین الگوهای کافی هم در شهر وجود داشته باشد، در این شرایط شاید دیگر نیاز به کمیته‌های نما نباشد.

این عضو شورای شهر تهران اضافه کرد: ما در تهران لایحه طراحی، پایش و اجرای نماهای شهر را تصویب کردیم و اکنون این موضوع به قانون تبدیل شده است، البته باید توجه داشت در فرآیند طراحی خیلی نمی‌توانیم ضوابط کمی داشته باشیم چراکه در این حوزه خلاقیت‌های معمارانه باید لحاظ شود. در این قانون، شهرداری مکلف به ارائه ضوابط و دستورالعمل‌های ملاک عمل، بخصوص در مورد بناهای شاخص ظرف مدت یک سال شده است.

وی ادامه داد: اکنون شهرداری باید سند جامع منظر شهری را که در برنامه ۵ ساله سوم تصویب شده است تهیه کند، هرچند مقرر بوده این سند چند سال پیش تهیه شود و پهنه‌بندی‌های طرح تفصیلی بر اساس آن سند صورت گیرد.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران با تاکید بر لزوم فرهنگ‌سازی و الگوسازی بیان کرد: ما باید به سمت برگزاری نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های آموزشی درخصوص نما برویم و با ایجاد جشنواره‌های دائمی نماهای برتر و طراحان برتر نما را معرفی کنیم تا الگوسازی شود.

سالاری افزود: ما در دهه چهارم انقلاب تازه ضوابط نما را تصویب کرده‌ایم درحالی‌که دیگر کالبد شهر شکل گرفته است، بنابراین یکی از مأموریت‌های جدی شهرداری بازپیرایی نماهای موجود شهر تهران است.

وی درخصوص ضمانت اجرایی ضوابط نما گفت: فرآیند تصمیم‌گیری کمیته‌های نمای موجود باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد که در همین راستا در لایحه ارائه شده از سوی شهرداری، کمیته‌های انضباطی نیز ایجاد شده است، اکنون شورای شهر به‌عنوان نهاد نظارتی ضابطه را تدوین کرده و با پشتیبانی دیده‌بان‌های شهری، کارشناسان و صاحب‌نظران تداوم پیدا می‌کند، اما ما درخصوص اجرا نگرانیم، چراکه اجرای این ضوابط صرفاً وظیفه شهرداری نیست و نظام‌مهندسی و وزارت راه و شهرسازی نیز باید به این فرآیند نظارت داشته باشند. اگر ما نتوانیم خروجی کمیته‌های نما را در شهر تهران مشاهده کنیم و عملکرد آن‌ها قابل دفاع نباشد این رویکرد قابل برگشت است.

این عضو شورای شهر تهران تاکید کرد: تخلف در نما باید خط قرمز باشد چراکه نما حق عمومی شهر و شهروندان است.

برگزاری پنل‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی

در همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی سه پنل تخصصی برگزار شد.

پنل اول با موضوع «مصالح در نما» و با محورهای مصالح نوین در نماهای ساختمانی؛ بررسی روش‌های جدید اجرای نما از دیدگاه انرژی و دوام؛ و بررسی مصالح استاندارد نما در ایران برگزار شد.

پنل دوم به «جزئیات اجرایی اتصال مصالح نما» پرداخت و محورهای آن شامل جزئیات اجرایی مصالح نما؛ پایداری سازه‌ای نماهای شهری و جزئیات اجرایی آجر بود.





Safety Glass

SHARGH

شیشه ایمنه شرق



افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در چهار سال متوالی ۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیمتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

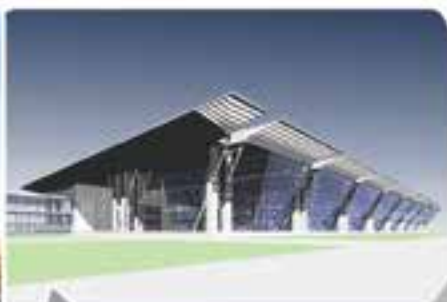
www.imenishargh.com | info@imenishargh.com



دفتر فروش تهران: ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب بن بست فرشید، پلاک ۴، واحد ۶ | تلفن: ۸۸۶۲۱۸۶۴-۵ | فکس: ۸۸۶۱۴۴۱۰
 دفتر مرکزی: مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱ | تلفن: (۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۰) | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹
 کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹



تهران - پروژه تجاری فرمانیه



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



تهران - رویال سنتر



تهران - برج الف



تهران - آریا پاری



تهران - مجتمع نور



تهران - سام پالستاران



Safety Glass

SHARGH
شیشه ایمنی شرق



مشهد - یاس تجاری



مشهد - پروژه اطلس



مشهد - پدیده شاندریل

ایمنی را انتخاب کنید

شرکت آلوم جام منطقه آزاد ماکو



تولید کننده در و پنجره آلومینیوم ترمال بریک و نرمال با انواع پروفیل داخلی و خارجی
تولید کننده در و پنجره UPVC با انواع پروفیل داخلی و خارجی
تولید کننده انواع توری پلیسه و ثابت در و پنجره

ما فقط پنجره می سازیم

برخورداری از ۲۰ سال معافیت مالیاتی و عدم دریافت مالیات ارزش افزوده
ارائه فاکتور رسمی بدون مالیات و ارزش افزوده
واردات مواد اولیه شامل پروفیل و یراق آلات بدون محدودیت و گمرکی

☎ واتساپ: ۰۹۱۲ ۱۱۳ ۹۱ ۲۷

دفتر مرکزی و کارخانه:

استان آذربایجان غربی، منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو، شهرک صنعتی شماره ۱، خیابان صنعتگران ۲، پلاک ۷۳

☎ ۰۹۱۴ ۳۶۱ ۹۱ ۳۳

☎ ۰۴۴ - ۳۴ ۳۴ ۲۶ ۷۱

☎ ۰۴۴ - ۳۴ ۳۴ ۲۵ ۲۶

دفتر هماهنگی تهران:

خیابان میرداماد غرب به شرق، بعد از بانک مرکزی، خیابان انوار (شنگرف) پلاک ۳۷ طبقه اول، واحد ۴

☎ ۰۵ - ۳۳ ۰۱ ۴۱ ۲۶ - ۲۱ ☎ ۰۹۱۲ ۸۲۶ ۵۷ ۶۷ ☎ www.alumjam.com ✉ md@alumjam.com

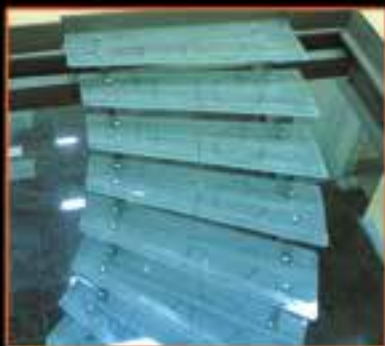
صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کر تین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

نشیسته خم

سال نو مبارک

تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com



ALUCAD®

ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

((انجام پروژه در تمام نقاط ایران))

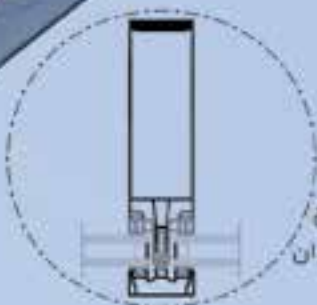


پنجره کرتین والی
مناسب سازه های بزرگ با همان اینترسی
معادل سازه کرتین وال
اجرای چندین پروژه موفق در تهران

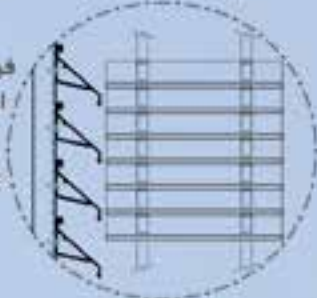
(تصویر ۱)



پنجره کشویی لیفت اسلاید و مونوریل
مناسب سازه های بزرگ
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران



سیستم کرتین وال به همراه پروفیل هایی
با همان بالغ بر $I_x = 1337/79 \text{ cm}^4$
مناسب سازه های بزرگ، ویترینی و دهانه های وسیع
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران و اقصی نقاط ایران



(تصویر ۲)

فروش و اجرای لوور و سایه بان جدید
اختصاصی شرکت آلوکاد (طرح کانادایی)
اجرای چندین پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران



طراحی و اجرای سازه های
سرامیکی Visible و Invisible
اجرای چندین پروژه موفق
در تهران و اقصی نقاط ایران

- انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ساده
- انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس
- طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار
- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی
- انواع نرده شیشه ای - آلومینیومی - استیل
- درب و پنجره UPVC

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان وزرا، رویروی خیابان ۳۷
مجتمع ولیعصر ۲، طبقه ۵، واحد ۲۵۵
تلفکس: ۰۲۰-۸۸۶ ۴۷۶

alucad.co@Gmail.com
www.alucad.co
www.alucad.ir





تولیدکننده انواع شیشه‌های دوجداره و سه جداره صنعتی
تولیدکننده شیشه‌های لمینت و ضدگلوله (PVB)

سال نو مبارک



خط ویژه: ۰۲۱-۲۲۳۷۳۶۱۵ | تلفکس: ۰۲۱-۲۲۰۸۹۶۶۷
دفتر مرکزی: سعادت آباد، خیابان صرافهای شمالی، خیابان هفدهم غربی، پلاک ۱۴ واحد ۷
کارخانه: شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوستان، خیابان گلبن ۱۷، پلاک ۷
تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۲۳۵۰۵۹
همراه: ۰۹۱۲۵۰۷۰۹۷۰

البرز یراق



Alborz

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات جویس ترکیه در ایران

G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش در ایران



دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه‌راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.alborz-y.com

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

جشن دهمین سال فعالیت هونام ابزار نوین ۱۴۴

همایش بزرگ شرکت یلکن در هتل پارسیان آزادی
تهران برگزار شد..... ۱۴۸

البرز پیرا آلات



نماینده انحصاری پیرا آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

دفتر تهران: آرادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
www.alborz-y.com
دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اهریک
تلفن: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
فکس: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۳



در هتل اسپیناس پالاس برگزار شد؛

جشن دهمین سال فعالیت هونام ابزار نوین



برای تجدید دیدار تمامی همکاران صنعت دروپنجره کشور دانست تا به بهانه دهمین سال فعالیت شرکت هونام ابزار نوین لحظات شاد و مفرحی را در کنار هم سپری کنند.

تقی‌زاد در پایان صحبت‌هایش خبر خوش و مژده‌ای نیز به همکاران داد به این عنوان که به مناسبت دهمین سالگرد تاسیس شرکت فروش ویژه‌ای در نظر گرفته‌اند که مشتریان این شرکت می‌توانند با پیگیری از دفتر مرکزی شرکت هونام ابزار نوین از شرایط این فروش ویژه مطلع شوند. گفتنی است، شرکت هونام ابزار نوین

سراسر کشور همراه بود علیرضا تقی‌زاد، مدیرعامل پرتلاش هونام ابزار نوین برای عرض خیرمقدم و خوش‌آمدگویی پشت تریبون قرار گرفت. تقی‌زاد در سخنان کوتاهی از تمامی تولیدکنندگان و همکاران شهرستان و مدیران و برندهای شرکت‌های خارجی که هونام ابزار نوین نمایندگی آنها را در اختیار دارد برای همراهی در ۱۰ سال فعالیت مستمر شرکت تشکر کرد و ابراز امیدواری کرد این همکاری و همراهی همچنان ادامه داشته باشد و روزبه‌روز پررنگ‌تر شود. مدیرعامل هونام ابزار نوین این گردهمایی را فرصتی

پنجره‌ایرانیان؛ جشن دهمین سال فعالیت «شرکت هونام ابزار نوین» با حضور مدیران ارشد این شرکت، تعدادی از مدیران و همکاران این شرکت از کشور ترکیه و جمعی از میهمانان داخلی و خارجی شامگاه چهارشنبه ۳ بهمن‌ماه ۹۷ در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار شد.

در ابتدای این گردهمایی که با حضور مدیران عالی‌رتبه شرکت هونام ابزار نوین، مدیران عالی رتبه GU آلمان، ACCADO و SECIL ترکیه، میهمانان عالی‌قدر داخلی و خارجی و نمایندگان این شرکت از



کیفیت آن رضایت داشته‌اند. ایشان همکاری مجموعه هونام ابزار نوین با این برندهای موفق جهانی و ارائه این محصولات به بازار ایران را باعث افتخار و خوشحالی خود و تمامی همکارانش در این مجموعه عنوان کرد. مدیر فروش و بازاریابی شرکت هونام ابزار نوین در بخش دیگری از صحبت‌هایش لازمه ورود به دهه دوم فعالیت شرکت هونام ابزار را توجه به نیازهای بازار با نگاه به شرایط اقتصادی کلان کشور و پرداختن به مباحث آموزشی و رشد دانش فنی صنعتگران عرصه دروپنجره کشور دانست و ابراز امیدواری کرد

بزرگترین و معتبرترین شرکت تولیدکننده یراق و ملزومات دروپنجره مکانیک و اتوماتیک و برند ACCADO به‌عنوان یکی از بهترین یراق‌آلات دروپنجره یو.پی.ی.سی یاد کرد و برند SECIL ترکیه را نیز برند بی‌رقیب در حوزه نوارهای درزگیر برشمرد. جعفری همچنین با اشاره به برند MAS-TER ایتالیا به تمجید از این برند پرداخت و عنوان کرد برند MASTER بازخورد بسیار خوبی در مدت کوتاه همکاری نشان داده و خوشبختانه تولیدکنندگان دروپنجره آلومینیوم که از این برند استفاده کرده‌اند از

نمایندگی رسمی یراق‌آلات GU آلمان، ACCADO و SECIL ترکیه و یراق‌آلات آلومینیوم MASTER ایتالیا در ایران را در اختیار دارد. در بخش بعدی مراسم امیر جعفری، مدیر فروش و بازاریابی شرکت هونام ابزار نوین پشت تربیون قرار گرفت و در ابتدا به همه مهمانان خیرمقدم گفتند. جعفری از اعتماد و همراهی تمامی همکاران و همراهان مجموعه هونام ابزار در ۱۰ سال گذشته تشکر کرد و این همراهی را باعث افتخار مجموعه هونام ابزار دانست. جعفری در ادامه از شرکت GU آلمان به عنوان



در پایان گفت: شرکت هونام ابزار مشتاقانه از تمامی نقطه‌نظرات، پیشنهادات و انتقادات همه همکاران، صنعتگران و فعالان صنعت دروپنجره استقبال کرده و امیدواریم با همراهی و همفکری شما دوستان بتوانیم در ارائه هرچه بهتر خدمات و عرضه محصولات باکیفیت روزبه‌روز موفق‌تر عمل کنیم.

در بخش بعدی مراسم از تعدادی از مشتریان، همکاران و نمایندگان برتر شرکت هونام ابزار تقدیر شد. در این بخش مجری برنامه از آقایان لونت، نایب‌رئیس هیات مدیره شرکت هونام؛ سومر، مدیر صادرات شرکت GU آلمان؛ فورکان، مدیر صادرات شرکت SECIL

یراق‌آلاتی که شرکت هونام ابزار نوین ارائه می‌دهد استفاده کنند و به صورت آنلاین محصولات درخواستی خود را سفارش دهند.

جعفری در ادامه به نمایشگاه دائمی شرکت هونام ابزار اشاره کرد و گفت: فضای نمایشگاهی که در دفتر مرکزی شرکت ایجاد شده است آمادگی دارد تا تمامی سیستم‌ها و یراق‌آلات مختلف دروپنجره را به‌صورت حضوری در معرض دید همکاران قرار داده تا عزیزان بتوانند با آگاهی و شناخت کامل نسبت به خرید و سفارش اقدام کنند.

مدیر فروش و بازاریابی شرکت هونام ابزار نوین

با برنامه‌ریزی صحیح و استفاده از پتانسیل‌های موجود، شرکت هونام ابزار بتواند گام‌های موثری در این ارتباط بردارد.

مدیر فروش هونام ضمن اشاره به افتتاح کارگاه آموزشی تولید دروپنجره دو جداره و سایت جدید شرکت هونام ابزار عنوان کرد با افتتاح کارگاه آموزشی از این پس تلاش خواهیم کرد مطالب آموزشی متنوع را در این کارگاه مطرح کنیم و با انعکاس همزمان این مطالب آموزشی در سایت امکان استفاده از آن برای همه همکاران فراهم آوریم. همچنین همکاران عزیز می‌توانند از سایت این شرکت برای آشنایی بیشتر با





فنی شرکت به پاس سال‌ها همکاری و خدمت در مجموعه هونام ابزار نوین تقدیر به عمل آمد.

در ادامه برنامه، یک یادبودی که به مناسبت ۱۰ سال فعالیت شرکت هونام ابزار نوین در صنعت دروپنجره کشور تهیه شده بود به روی صحنه آورده شد و با برش کیک، بخش ابتدایی مراسم نیز خاتمه یافت. در بخش بعدی مراسم، حسن ریوندی، طنزپرداز مطرح کشور به اجرای استندآپ کمدی پرداخت و با هنرنمایی خود لحظاتی شاد و مفرح برای مهمانان خلق کرد. پایان بخش این برنامه جذاب و دورهمی صمیمانه صرف شام در تالار هتل اسپیناس پالاس تهران بود.

ابزار نوین در سراسر کشور تجلیل شد. گروه تولیدی سادات همکار پخش شمال کشور از استان گلستان، بازرگانی مربوطی همکار پخش جنوب کشور از استان فارس، شرکت هورام سازه همکار پخش مرکز کشور از استان‌های مرکزی و قم، بازرگانی سالاری همکار پخش غرب کشور از استان کرمانشاه، بازرگانی پویان تجارت همکار پخش شرق کشور از استان خراسان رضوی و شرکت انرژی پایدار از استان قزوین همکاران شرکت هونام ابزار در سراسر کشور بودند که در این بخش با اهدا لوح تقدیر و هدیه مورد تقدیر قرار گرفتند. در بخش بعدی برنامه از آقای رضا نوبهاری، مدیر

ترکیه؛ زامان، مدیر صادرات شرکت ACCADO ترکیه و تقی‌زاد عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت هونام ابزار نوین دعوت کرد تا با حضور در جایگاه از برگزیدگان با اهدا لوح تقدیر و هدیه تجلیل به عمل آورند.

در بخش اول از ۵ نفر از مشتریان وفادار به نمایندگی از تمامی مشتریان عزیز شرکت هونام ابزار تجلیل شد. مدیران شرکت‌های پارس وین، مهتا، آسایش گستران، ایده بهینه‌ساز و سیلک پنجره کاشان تقدیر شدگان در این بخش بودند.

در بخش دوم برنامه از همکاران پخش شرکت هونام



کارگاه آموزشی



سایت جدید



نمایشگاه دائمی



همایش بزرگ شرکت یلکن در هتل پارسیان آزادی تهران برگزار شد



ویستابست را قرائت کرد.

در بخش‌هایی از این همایش طنزپرداز مطرح کشور، حسن ربوندی به اجرای استندآپ کمدی و خواننده مشهور، رضا شیری به اجرای موسیقی پرداخت. در بخش دیگری از این همایش نیز تعدادی از نمایندگان شرکت یلکن در ایران با دریافت لوح تقدیر مورد قدردانی قرار گرفتند.

علی ضیاء، مجری سرشناس صدا و سیما، کشورمان، که اجرای این همایش را برعهده داشت، به‌عنوان نخستین سخنران از فاتح ساری، مدیرفروش شرکت یلکن دعوت کرد تا در جایگاه قرار گیرد.

مدیرفروش شرکت یلکن با خوشامدگویی به مهمانان، سخنان خود را آغاز کرده و اطلاعات مختصری در خصوص شرکت یلکن ارائه داد. وی در بخشی از سخنان خود به آغاز تأسیس این مجموعه بزرگ اشاره کرده و گفت: «این شرکت در سال ۱۹۶۹ میلادی توسط آقای سلیمان یلکن با شعار «هر زمان بهتر» آغاز به کار کرد. از همان روزهای نخستین با رویکرد امنیت و کیفیت، نخستین گام‌ها را استوار برداشته

در پایان سومین روز از دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران، شامگاه پنجم بهمن‌ماه ۱۳۹۷ هتل پارسیان آزادی میزبان همایش بزرگی بود که از سوی شرکت یلکن، تولیدکننده بزرگ یراق‌آلات کشور ترکیه، برگزار می‌شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، این همایش با حضور مدیران عالی‌رتبه شرکت یلکن از کشور ترکیه، و نیز مهمانان عالی‌قدر داخلی و نمایندگان این شرکت برپا شد. در این گردهمایی چند تن از مهمانان و نیز مدیران یلکن به ایراد سخنرانی پرداختند و دو تن از هنرمندان کشورمان با هنرنمایی‌های خود ساعاتی خوش را برای مهمانان خلق کردند.

سخنرانان این نشست عبارتند بود از: فاتح ساری، مدیرفروش شرکت یلکن؛ سید جلال ابراهیمی، دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه؛ وحید جلالی‌پور، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره ایران؛ حسین طوسی، رئیس انجمن صنایع پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی ایران؛ یاعوس، مدیر فنی شرکت یلکن؛ همچنین مهدی ملکی پیام کتبی محمود صداقت، مدیرعامل شرکت



واسطه شما شرکای ارزشمند، ظرف مدت ۱۰ سال تمامی سیستم‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیومی ما در بازار ایران به جایگاه بالایی دست پیدا کرده‌اند و مطمئن هستیم این تجارت دوستانه تداوم خواهد داشت. این عزم و اراده و همکاری مستمر شما عزیزان، ما را همانند برادر همچنان در کنار هم حفظ خواهد کرد. شرکت یلکن در مسیر پیشرفت و گسترش، همواره حمایت و پشتیبانی از دوستان همراه را در سرلوحه کارهای خود قرار داده است. در حال حاضر در بازار ایران انبارهای ما در شهرهای تهران و تبریز آماده ارائه خدمات به مشتریان است و در آینده‌ای نزدیک برای افزایش توزیع و پخش محصولات **fornax** به اعطای نمایندگی در دیگر شهرهای ایران خواهیم پرداخت.»

مدیرفروش شرکت یلکن در پایان سخنان خود به نمایشگاه توپاپ ترکیه که از ۱۵ تا ۱۸ اسفندماه ۱۳۹۷ برگزار خواهد شد اشاره کرده و بیان داشت: «از همین جا اعلام می‌داریم که زیارت شما در نمایشگاه پنجره استانبول موجب سعادت و خرسندی ما خواهد بود. در اینجا از طرف مدیریت شرکت یلکن، هیات مدیره و

و در مدت زمانی کوتاه جایگاهی معتبر در بازارهای بین‌المللی کسب کردیم.» وی ضمن تاکید بر تلاش همیشگی این شرکت برای رشد و پیشرفت، اظهار داشت: «مجموعه یلکن با هدف پیشرفت روزافزون، خیلی زود از حالت تک‌بعدی خارج و در مدت زمانی اندک به شرکتی پر قدرت و وزین در این حوزه تبدیل شد. درواقع این مجموعه از ابتدا تاکنون مطابق با برنامه‌ریزی‌های دقیق و بدون لحظه‌ای توقف به گسترش و توسعه خود ادامه داده و می‌دهد.»

فاتح ساری در ادامه بیان داشت: «شرکت یلکن با قدرت هرچه تمام‌تر به سرمایه‌گذاری در حوزه سیستم‌های اتوماتیک که لازمه عصر تکنولوژی است پرداخته و آن را ادامه می‌دهد، چراکه هدف اصلی این شرکت همواره تولید محصولات باکیفیت بوده و در این مسیر و با در نظر گرفتن اصل رضایتمندی مشتری، خوشبختانه موفق شده است به شرکتی عظیم در بازارهای بین‌المللی مبدل شود.»

وی ضمن اشاره به همکاری بلندمدت این شرکت با ایران گفت: «اینک به



همکاران گرامی، اول این که بازار هوشمند است و چنانچه انتخاب اشتباهی انجام دهد تاوان آن را در کوتاه مدت خواهد داد؛ همانند سیستم دفاعی بدن، اگر قسمتی از بازار در انتخاب نیاز خود، مواد مصرفی ناسالم را انتخاب کند دیر یا زود با واکنش منفی سایر اعضا مواجه خواهد شد و به مرور از بازار حذف می گردد. دوم آنکه در صنعت دروپنجره و فرایند ساخت و تولید آن، پنجره با برند پروفیل شناخته می شود و اگر در مونتاژ و نصب خطایی رخ دهد انگشت اتهام به سمت و سوی برند پروفیل خواهد بود و چنانچه برای پروفیل مشکلی به وجود آید به قطع و یقین صنعت یو.پی.وی.سی محکوم بوده و این صنعت آسیب جدی خواهد دید و تقصیر این آسیب متوجه برندها نیز خواهد بود که تصویر این بی کیفیتی را ترسیم کردند!

هر انسانی در هر جای این پهنه گیتی که ایران عزیز ما هم بخشی از آن است با واژه خیانت آشناست و آن را بد می داند ولی در تعریف و تفسیر آن دچار اشتباه می شود. و اما سوال: آیا تولید پروفیل بی کیفیت که فاقد استانداردهای اولیه از نظر درصد مواد اولیه و میزان افزودنی هاست، خیانت محسوب نمی شود؟

برادران، دوستان و همکاران ارجمند؛ ما در سراسر ایران پهناور با پنجره سازان زیادی در ارتباط هستیم. اکنون که اقتصاد و بازار ایران رکود سنگینی را تجربه می کند شاهدیم آنان که در انتخاب پروفیل، یراق و گالوانیزه استاندارد و مونتاژ و نصب، کیفیت را رعایت می کنند و اکنون هم

کارمندان از تمامی شما عزیزان کمال سپاس و تشکر را دارم.» در بخشی دیگری از این نشست مهدی ملکی، نماینده شرکت ویستابست، پشت تریبون قرار گرفت. وی در ابتدا ضمن خوش آمدگویی به حضار گفت: «از آقایان یلکن و فاتح ساری تشکر ویژه دارم همچنین از آقای مهندس نخجوانی به خاطر زحماتی که برای برگزاری این همایش متقبل شده اند سپاسگذاری می کنم. قرار بر این بود که مهندس صداقت در این نشست حضور داشته باشند ولی به دلیل مسئله ای که پیش آمد به بنده امر کردند تا پیام ایشان را خدمت شما عزیزان قرائت کنم.»

پیام محمود صداقت به همایش یلکن:
به نام آنکه جان را فکرت آموخت

چراغ دل به نور جان برافروخت

ز فضلش هر دو عالم گشت روشن

ز فیضش خاک آدم گشت گلشن

در آغاز از این که به دلیل عذر پیش آمده توفیق حضور در جمع شما عزیزان میسر نشد پوزش می طلبم. از مدیریت محترم شرکت یلکن که چنین دورهمی را جهت دیدار افراد مرتبط با این صنعت فراهم آوردند تشکر می کنم و در این فرصتی که به اینجانب داده شد به صورت بسیار مختصر پیرامون کیفیت، مطالبی کوتاه از باب یادآوری و تاکید و تذکر، تقدیم شما میهمانان عزیز و گرامی می کنم.





به شرح زیر ارائه داد:

« محصولات یلکن با نام‌های تجاری فورناکس (Fornax) و پاوو (Pavo) به سراسر جهان ارائه می‌شوند. تمامی این محصولات دارای ۱۰ سال گارانتی هستند. مساحت کل کارخانه ۲۴۱۹۰ مترمربع است. خطوط تولید کارخانه عبارتند از سالن ریختگری، سالن پرس قطعات کوچک، سالن پرس قطعات بزرگ، سالن تزریق پلاستیک، سالن روکش، سالن رنگ‌کاری، سالن مونتاژ، سالن کنترل کیفیت و سالن فرزکاری. اولویت استخدام افراد در شرکت یلکن داشتن تخصص، تجربه و توانایی‌های فنی بوده و تعداد ۶۰۰ پرسنل در دو شیفت مشغول به کار هستند. محصولات آلومینیوم و یو.پی.وی.سی یلکن عبارتند از دوحالته‌ها، دستگیره‌های دروپنجره، فولکس واگنی‌ها، سیستم‌های لیفت‌انداسلاید و سیستم‌های آکاردئونی. سیستم‌های دوحالته آلومینیوم و سیستم‌های فولکس واگنی دارای قدرت تحمل ۱۳۰ کیلو گرم هستند. سیستم‌های لیفت‌انداسلاید دارای قدرت تحمل ۳۰۰ تا ۴۰۰ کیلوگرم بوده و سیستم‌های آکاردئونی قابلیت اجرای ۷ لنگه بازشو را دارند. محصولات جدید دیگری نیز عرضه شده است که هر کدام قابلیت تحمل ۱۰۰۰ کیلوگرم را دارند.»

در انتها، به رسم قدردانی شماری از نمایندگان شرکت یلکن در ایران به روی صحنه رفته و لوح تقدیر دریافت داشتند. پایان بخش این نشست صمیمانه پذیرایی شام در تالار زرین هتل پارسیان آزادی بود.

پاسدار این سنگر کیفی هستند حضورشان در بازار قوی‌تر بوده و موفقیت نسبی آنها بیشتر بوده است و این به معنای پافشاری و ثبات در تصمیم‌گیری درست است. بیاییم برای سود کوتاه‌مدت کیفیت را فدا نکنیم و تجربه ناموفقی را که انتهای آن راه بی‌بازگشت است برای خودمان رقم نزنیم. از متولیان محترم اداره استاندارد قویا خواستاریم از آنجا که استاندارد پروفیل یو.پی.وی.سی اجباری است، اولاً آن را به صورت جدی برای تمامی تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی منظور کنند؛ ثانیاً برای ایجاد وحدت رویه، تمام پروفیل‌های یو.پی.وی.سی کشور در یک مرکز واحد و با یک تراز واحد ممیزی شوند.

در پایان خاطر نشان می‌سازم بیاییم با ایجاد تشکلهای همگن استانداردهای این صنعت را ترویج دهیم که این مصداق خدمت به میهن، ملت عزیز و صنعت است. مجدداً از شرکت محترم یلکن و مدیران و پرسنل خدمت دفتر تهران و ایران که همکاری خوبی را در جهت تامین قطعات و ملزومات تولید پنجره با شرکت ویستا بست و نمایندگان خوب ما در سراسر کشور دارند، تشکر می‌کنم.

خدايا چنان كن سرانجام كار تو خشنود باشي و ما رستگار

محمود صداقت، ۵ بهمن ماه ۱۳۹۷

از دیگر سخنرانان این گردهمایی یاعوس، مدیر فنی شرکت یلکن بود. وی ضمن به نمایش درآوردن فیلمی درباره روند تولید محصولات یلکن، طی سخنانی در خصوص کارخانه یلکن در خصوص تولیدات و نوآوری‌های این شرکت توضیحاتی





skai®

ال: نومبارک

HOPPE®
Handle of excellence.

SIEGENIA®
brings spaces to life

آدرس: تهران، میدان چیدر، نبش خیابان خراسانی، ساختمان برایا، پلاک ۲۸، واحد ۱۲
تلفن: ۲۲۶۹۷۴۳۰ | ۲۲۲۰۹۰۴۹ | ۲۲۲۰۸۹۴۲ | ۲۲۲۰۸۹۶۵ | فکس: ۲۲۶۹۷۴۳۱ | همراه: ۰۹۱۲۹۴۵۳۳۷۴

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت  صناعت
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس (قلعه حسن خان)،
انتهای بلوار امامزاده کوچه تخصص، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

صنایع پیچ سہیل

وارد کننده و عرضه کننده انواع پیچ های سرمته دار
سر سوزنی قابل استفاده در صنعت در و پنجره



جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ B، پلاک ۳۴
 تلفن: ۰۲۶۶۰۷۷۸۱ | ۰۲۶۶۰۶۰۶۰۶ فکس: ۰۲۶۶۰۷۷۸۲
 همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۹۳۱
 Email: soheilbolt@yahoo.com
sbi_commerce@yahoo.com



شرکت رایا ابزار یوتاب

نماینده رسمی یراق آلکات ورنه در ایران



یراق آلات خاص نظیر:

اکاردئونی - زاویه - یراق در ضد سرقت - یراق

منحنی، فولکس واگنی و اختصاصی آلومینیوم

پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...

انواع فویل لمینیت آلمان

با ۱۰ سال
گارانتی
رسمی

سال نو مبارک

دارای تاییدیه انجمن تولید کنندگان

در و پنجره یو.پی.وی.سی

تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰

تلفکس: ۰۲۱-۷۷۰۸۱۲۱۵-۶

۰۲۱-۷۷۰۸۱۰۲۳-۴

www.utab.com | info.utab.co@gmail.com



کیان ره آورد ایرانیان

یا مقلب القلوب و الابصار یا مدبراللیل و النهار

یا محول الحول و الاحوال حول حالنا الی احسن الحال

حلول سال نو و بهار پرطراوت را که نشانه قدرت لایزال الهی و تجدید حیات طبیعت می باشد را به تمامی عزیزان تبریک و تهنیت عرض کرده و سالی سرشار از برکت و معنویت را از درگاه خداوند متعال و سبحان برای شما عزیزان مسئلت داریم.



نماینده رسمی در ایران



نماینده انحصاری پخش پروفیل در استانهای آذربایجان شرقی و گیلان



نماینده رسمی در ایران



نماینده رسمی در ایران



نماینده رسمی در ایران



کیان ره آورد ایرانیان

وارد کننده و توزیع کننده پراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C

آدرس : تبریز، کوی ولیعصر، فلکه سعدی، ساختمان دکتر عطاری، طبقه ۴

تلفن : ۳۳۲۹۱۲۲۷ | ۳۳۲۹۱۲۸۷ - ۴۱

تلفکس : ۳۳۲۹۹۴۳۳ - ۴۱

WWW.KIANRAHAVARD.COM
INFO@KIANRAHAVARD.COM





PROTECTING
YOUR
HOME



KIAN KAHAVARD
Iranian



✓ نمایندگی بازرگانی سفیر جهت فروش محصولات **reze** در استان قزوین

✓ نمایندگی انحصاری فروش یراق آلات **آکپن** ترکیه در استان قزوین

✓ نمایندگی انحصاری فروش پروفیل **گالوانیزه الماس**

✓ نمایندگی انحصاری شرکت **کاسپین UPVC**

✓ نمایندگی انحصاری شرکت **بانیان صنعت** (سودال)

✓ نمایندگی انحصاری پخش و فروش پروفیل **ASWIN**

✓ نمایندگی انحصاری پخش و فروش پروفیل **prowin**

✓ نمایندگی انحصاری پخش و فروش **گروه صنعتی آلا**

(یراق آلات توری)

✓ نمایندگی پخش و فروش شرکت کیمیا صنعت آویسا

(چسب جی مگس)



UPVC

Email : HIGHTECH_UPVC@yahoo.com

ما نزدیک و همراه شما هستیم

تلفن: ۰۹۱۲۳۸۱۰۹۳۳ - ۰۹۱۲۵۸۱۱۱۰۶ - ۰۹۱۲۳۸۲۷۷۱۸

وبسایت: www.hightechupvc.ir

مکان: قزوین، خیابان نوروزیان، بین حکمت ۲۱ و ۲۳

تلفن: ۰۲۸-۳۳۶۸۸۶۶۷ | ۰۲۸-۳۳۶۸۹۵۹۷

BS بازرگانی بسینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره‌های آلومینیومی و UPVC
طراحی و نصب و اجرای کلیه
درب‌های اتوماتیک



تهران، بزرگراه ازادگان، تقاطع پل شهید منوچهر خانی، بازار بزرگ آهن مکان،
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴ - ۱۶۲۳ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸، ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹ فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹
ir9121782918@gmail.com

بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال



تهران، جاده آبعلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سرداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

گارانتی
تعویض
بی قید
و شرط

تولید با
افتخار
ایران



نستروند

سال نو مبارک

بهزودی محصول جدید در راه است...

LP102 - لبه دار



IP102 - ساده



پارمیدا



دستگیره دو طرفه باریک



پیوند



تاکوز زیر شیشه - اهرم شیشه



نگهدارنده جلو اسپانیولت

Design: CAGI

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲ • تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷



(آکس وین) نماینده فروش انواع یراق آلات
درب و پنجره UPVC (بکا) ترکیه در ایران

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳ | همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵



بازرگانه بنائے

عرضه کننده یراق آلات در و پنجره های دوجداره
نماینده انحصاری پروفیل بلو وین در استان خراسان
و ملزومات پنجره های UPVC و شیشه دوجداره در شرق کشور



مشهد، بزرگراه آزادی، آزادی ۱۲۵/۶، پلاک ۲۴/۱
تلفکس: ۰۵۱۳۶۵۸۵۳۲۶-۷ | ۰۵۱۳۶۶۵۵۰۸۴
BanaeiYaragh Upvc.hardware.banaei

سال نو مبارک



پارس یراق پروفیل بر بلندای
قله های ابتکار و خلاقیت

پارس یراق پروفیل

PARS ACCESSORIES & PROFILE

برای اولین بار تولید توری پلیسه تک پروفیل با یراق آلات کم و تولید آسان

همراه شما هستیم در کانال تلگرام پارس یراق پروفیل @parsaccessoriesprofile

برخی محصولات:



تولید و فروش انواع یراق آلات در و پنجره های U.PVC
تولید و فروش انواع یراق آلات شیشه های دو جداره
تولید و فروش انواع یراق آلات توری های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع یراق آلات ثابت، متحرک، پلیسه و رولینگ
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و یراق آلات وارداتی U.PVC
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
تولید انواع زبانه مقابل اسپانیولت تک سوراخ و دو سوراخ تمام پروفیل ها
تولید ریل کشویی و آلومینیومی تمام پروفیل ها

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهرک فناوری های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲
تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹



بازرگانی آلیا

فروش پیراق آلات اندو به صورت کلی و جزئی
نماینده توزیع محصولات آهن فولاد جهان
پخش پروفیل های تقویتی گالوانیزه تمام مقاطع

ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS



سال نو مبارک

آدرس دفتر: تهران، اشرفی اصفهانی، ترسیده به مرزداران،

نبش خیابان عرب حسینی ساختمان بانک رسالت، پلاک ۵۳ واحد ۲۰

تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۱۳۹۱۸ | ۰۲۱-۴۴۲۶۷۵۱۸

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از میدان قائم اسلامشهر،

روبروی شهرک حصارک خیابان حیدری انتهای خیابان پلاک ۱۱۴

همراه: ۰۹۱۲۴۹۴۶۴۲۱ | ۰۹۱۲۷۱۲۰۲۵۰

تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷-۸



MAHSAN SANAT

آسایش زندگی شما با مهسان صنعت

ARTMEN

Super Power

واردات و پخش انواع یراق آلات و ماشین آلات
درب و پنجره های upvc

مهسان صنعت

۳ الی ۶ بهمن ماه ۱۳۹۷ ساعت ۹ الی ۱۶
سالن خلیج فارس، طبقه ۱، غرفه ۸/۸
تلفن : ۰۲۱-۴۶۸۰۱۱۴۳ +۹۸
موبایل : ۰۵۲۳۵۲۴۹ +۹۸ ۹۱۰

افق یراق

عرضه و پخش یراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC



- ✓ عاملیت فروش پروفیل (سیندر)
- ✓ عاملیت فروش پروفیل (گنو وین)
- ✓ عاملیت فروش پروفیل (اینال وین)
- ✓ عاملیت فروش گالوانیزه تقویتی شرکت (آهن فولاد جهان سپاهان)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (جی ویس)
- ✓ نمایندگی فروش چسب پلی سولفاید (کی. اس. اس)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (ویناک)
- ✓ عاملیت فروش پیچ (سلکترون و پیچ مکس)
- ✓ عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (ایتکس ان.ال)
- ✓ فروش ملزومات شیشه های دو جداره

آدرس: کرمانشاه، میدان امام، بعد از نیایش، شهرک آزادگان
تلفن: ۰۵۸۲ ۲۳۴ (۰۸۳) ۶۸ ۵۹ ۲۹ ۳۴ (۰۸۳) همراه: ۰۶۸۸ ۸۵۹ ۰۹۱۸

تے پے اسی

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

✈ @tavanpich
📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۱ ۸۰-۵۲۱ ۶۶ ۷۰ تلفکس: ۴۹ ۲۸ ۷۲ ۶۶ ۵۲۱

آگهی خرید

خریدار یک دستگاه تولید کانکشن مولیون جهت ساخت در و پنجره یو.پی.وی.سی می‌باشیم.

شماره تماس: ۰۹۹۱۸۲۷۲۰۱۱

آگهی فروش

ست کامل تولید شیشه دوجداره شامل میز برش سی ان سی شستشو ۱۸ متری چسب و گاز برند cms به بالاترین پیشنهاد به فروش میرسد
ست کامل دستگاه ۲ سر مرات با گوشه تمیز کن cnc به فروش میرسد

شماره تماس: ۰۹۱۲۴۸۴۵۷۱۲

آگهی فروش

دو عدد دستگاه یو پی وی سی مارک اوزچلیک برش ومولین زن بسیار کم کارکرد فروش به علت تغییر شغل

شماره تماس: ۰۹۱۷۷۶۷۱۹۲۲

آگهی فروش

۱- فروش ست ۲ سر ۷ تایی ترک اصل قطعات اورجینال کارکرده ETM
۲- فروش دستگاه شستشوی شیشه ۱۷۰۰ ترک اصل تعداد محدود

شماره تماس: ۰۹۳۶۷۶۰۸۴۲۳ | ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶

آگهی استخدام

گروه صنعتی درنیکا واقع در شهر شیراز در نظر دارد جهت تکمیل کادر و توسعه فعالیت‌های خود به استخدام چند کارشناس فروش و بازاریاب باتجربه در زمینه پنجره دوجداره آلومینیوم و UPVC با حقوق ثابت و پورسانت بالا اقدام کند.

شماره تماس: ۰۹۱۷۳۱۴۲۹۶۰

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

آگهی فروش

۱- دستگاه خم روغنی UPVC مارک Vermak

۲- دستگاه مونتاژ اتومات یراق مارک Artikon

شماره تماس: ۰۹۱۵۶۰۰۸۰۶۹ و ۰۸۴۴۹۲۶۹-۵۱۳

آگهی فروش

دستگاه تزریق چسب بوتیل با برند liva ترکیه به فروش می‌رسد.

شماره تماس: ۰۹۱۵۷۰۹۵۹۸۳

آگهی فروش

فروش ماشین آلات با برند CMS مدل ۲۰۱۱ کم کارکرد ماشین آلات شیشه دوجداره با نازلترین قیمت
۱- دستگاه شستشو به ارتفاع ۱۷۰ با پرس
۲- دستگاه چسب پلی سولفاید
۳- میزگردان شیشه
۴- فریزر و گرمکن
۵- دستگاه چسب بوتیل
۶- میز لرزشی سیلکوزن (تم گیر)
۷- دستگاه برش اسپیسر با متر دیجیتال
به همراه یک دستگاه تزریق ارگون
قیمت ۲۵۰ میلیون

شماره تماس: ۰۹۱۷۳۱۴۲۹۶۰

آگهی فروش

۱- دستگاه جوش ۴ سر کابان بسیار کم کارکرد تاریخ ۲۰۱۳ کد دستگاه BD 2030
۲- دستگاه فرز جا قفل کابان نو داخل جعبه تاریخ ساخت ۲۰۱۳ کد دستگاه DE 4060

شماره تماس: ۰۹۱۵۶۰۰۸۰۶۹ و ۰۸۴۴۹۲۶۹-۵۱۳

ACCADO

AKSESUAR SİSTEMLERİ

اطلاعیه مهم

همکاران گرامی تولید کننده و توزیع کنندگان محترم یراق آلات ACCADO (آکادو)

همانگونه که مستحضرید کیفیت و شبکه توزیع منسجم و خدمات پس از فروش یراق آلات آکادو ترکیه در ایران منجر به افزایش اقبال مشتریان به این یراق آلات گشته و امروز تعداد زیادی از همکاران از این برند خوشنام و با کیفیت در تولید در و پنجره دو جداره بهره می‌برند. اما متأسفانه این اقبال عمومی موجب شده تا عده ای از همکاران دانسته و یا نادانسته، به جهت سود جویی از شرایط حاکم بر بازار اقدام به خرید یراق آلات آکادو از مبادی غیر رسمی نموده و از طرق مختلف از جمله فروش یراق آلات بی نام و نشان در کنار یراق آلات آکادو و یا تلفیق قطعات اصلی با بعضی از قطعات متفرقه بی کیفیت جهت کاهش قیمت نهایی و یا فروش یراق آلات نامناسب برای اندازه های مختلف پنجره هم به تولید کنندگان در و پنجره و هم به عرضه کنندگان یراق آلات در و پنجره خسارت وارد کرده و هم باعث خدشه به اعتبار برند خوشنام آکادو شده اند.

از این رو شرکت آکادو ترکیه و همکاران توزیع کننده برند آکادو با بهره گیری از راه حل های قانونی بر آن شدند تا با متخلفان برخورد قانونی صورت گیرد.

لذا بدینوسیله به اطلاع می‌رساند به جهت حفظ و صیانت از حقوق مصرف کننده و مطابق با قانون ثبت نمایندگی رسمی خدمات و فروش کالاها در محدوده سرزمینی ایران شرکت **هونام ابزار نوین** و شرکت **آکام ابزار پارسیان** و **بازرگانی عابدی** به عنوان نمایندگان رسمی شرکت آکادو در ایران معرفی شده و توزیع کنندگانی که به هر عنوان اقدام به تامین یراق آلات آکادو از مبادی دیگر بنمایند مورد پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت. ضمناً لازم به تذکر است شرکت هونام ابزار نوین و شرکت آکام ابزار پارسیان و بازرگانی عابدی که متولی ارائه خدمات پس از فروش شرکت آکادو نیز می‌باشند، از ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی به همکاری که از مبادی غیر رسمی خرید می‌نمایند خودداری خواهند نمود. این شرکت برای آخرین بار با در نظر گرفتن این مهم که شاید تاکنون سایر وارد کنندگان یراق آلات آکادو از قوانین فوق مطلع نبوده اند، این اعلامیه را در تشریفات تخصصی منتشر می‌نماید.

بدیهی است بعد از انتشار این اعلامیه با متخلفین اعم از شخصیت حقیقی و حقوقی از طریق بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت و واحد رسیدگی به شکایات سازمان حمایت از مصرف کنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی منطقه مربوطه برخورد قانونی صورت خواهد گرفت.

همکاران گرامی تولید کننده در و پنجره در نظر داشته باشند که توزیع کنندگان منطقه ای یراق آلات آکادو در استان های مختلف کشور دارای گواهینامه نمایندگی از شرکت های هونام ابزار نوین و شرکت آکام ابزار پارسیان و بازرگانی عابدی می‌باشند و شما می‌توانید با مشاهده این گواهینامه ها و یا با استعلام از هر یک از شرکت های مذکور از صحت نمایندگی ایشان اطمینان حاصل نمایید.

با تقدیم احترام

شرکت سهامی تجارت و تولید سیستم های یراق آلات و وسایل جانبی - آکادو

UPVC

پگاه

ساخت و اجرای رنگ قطعات پلیمری

رنگ پنجره پگاه

تولید کننده و مجری رنگ

بروی پنجره و پروفیل های UPVC

رنگ پگاه اولین تولید کننده رنگ های UPVC در ایران، برنده مدال طلای گروه شیمی و پلیمر در مسابقات مخترعین ژنو (سویس) سال ۲۰۱۰، با بیش از ۲۳ هزار رزومه کاری و ۱۲ سال خدمات مستمر به تولید کنندگان پروفیل و در و پنجره UPVC مفتخر است مطابق قبل آمادگی خود را با گارانتی ۱۵ ساله رنگ اعلام نماید. این شرکت با بکارگیری مناسب ترین مواد اولیه، تجهیزات و پرسنل متخصص قادر به تولید پوشش های رنگی مقاوم در برابر اشعه UV می باشد.



شرکت پگاه به عنوان سازنده رنگ قادر به رقابت با دیگر مجریان بوده و نوسانات ارز کمترین تاثیر را بر قیمت نهایی محصول این شرکت خواهد داشت بطوری که قادر به اعمال ۱۰٪ تخفیف نسبت به پایین ترین قیمت پیشنهادی دیگر مجریان و همکاران در این صنف می باشد.

مزایای رنگ پگاه

- تولید محصول رنگی براق، نیمه براق و مات
- انعطاف پذیری و چسبندگی بالای پوشش رنگی
- مقاوم در برابر عوامل جوی
- امکان پولیش کاری رنگ
- مقاوم در برابر شوینده ها و حلال ها

خدمات رنگ پگاه

- اجرای رنگ بر روی پروفیل یا پنجره در سالن رنگ
- اجرای رنگ بعد از نصب پنجره در محل پروژه
- اجرای رنگ در کارخانه یا کارگاه تولید پنجره بر روی پروفیل UPVC
- آموزش و فروش رنگ

www.pegahpaint.com

info@pegahpaint.com

دفتر مرکزی تهران

تلفن: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۲ - ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۴ فکس: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۶ تلگرام: ۰۹۱۲۲۰۶۶۴۵۹

نماینده گی شمال غرب کشور

تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۰۴۵۳۵ همراه: ۰۹۱۲۶۱۷۹۳۰۰ ۰۹۳۰۷۱۷۹۳۰۰

میران پلیمر کیمیا گستر

تامین انواع ماشین آلات خطوط تولید در زمینه های مختلف صنعتی

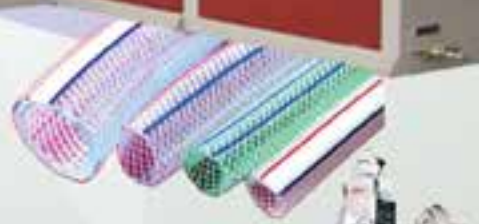
(اکسترودری، تزریق پلاستیک) از ترکیه، چین، اروپا به صورت نو و کارکرده

سال نو مبارک

فروش انواع ماشین آلات کارکرده و نو موجود داخل ایران



نماینده رسمی شرکت قالب سازی ترو و ماکینا قالب (در زمینه انواع قالب) - شرکت نتوتک در زمینه انواع خطوط اکسترودر از چین - شرکت ارک پی وی سی ماکینا در زمینه انواع میکسر از ترکیه - دستگاه های شستشوی قالب و تجهیزات صنعتی و پزشکی (التراسونیک) - تیغچه و قالب برای پروفیل UPVC - انواع خطوط بازیافت از چین و ترکیه - خطوط پروفیل، دیوارپوش، انواع لوله، چوب پلاست، تایل، تزریق پلاستیک، گسکت، کامپاند و مستر بیچ، سایدینگ، انواع ورق PVC و پی وی سی فوم و... - انواع تجهیزات آزمایشگاهی



طراحی و تولید انواع قالب های اکسترودر و پروفیل های UPVC, PVC, ABS, PC, PE و دیگر ترموپلاست ها

مشاوره و راه اندازی خطوط تولید HOLLWSHEET - FLATSHEET

طراحی و ساخت قالب های دو جزئی و چند جزئی



مهندس ساکان

+۹۸۹۱۲۴۳۵۱۸۵۹

+۹۸۹۳۵۶۰۰۹۱۵۵

+۹۰۵۳۴۶۶۱۳۷۷۰

+۹۸۲۱۸۸۲۷۹۵۸۷

http://www.telegram.me/drupvc_com

www.drupvc.com



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

واحد ۹، سمت فاتیح استانبول

۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com

بازرگانی اورانوس



بازرگانی اورانوس
ORANOUS TRADING CO.

نماینده رسمی و انحصاری نخ KORD ترکیه
مورد استفاده جهت تولید انواع توری های پلیسه



- ضد آب
- مقاوم در برابر گرد و غبار
- مقاوم در برابر نور خورشید



مشتری گرامی، در هنگام خرید و جهت جلوگیری از هرگونه مشابه سازی به نکات زیر دقت فرمائید:

۱. متر اژ هر دوک نخ پلیسه (KORD) حدود ۵۰۰ متر با وزن هر دوک حدود ۳۹۰ گرم می باشد.
۲. طرح دوک و لوگوی (KORD) و همچنین تاریخ تولید را در نظر بگیرید.
۳. تست واتر پروف بودن نخ (KORD) بهترین راه تشخیص کالای اصلی از کالای تقلبی می باشد. در نخ پلیسه اصلی قطره آب به روی نخ (KORD) به جهت خاصیت واتر پروف بودنش لغزیده و نفوذ ننموده در صورتی که در نخ مشابه یا تقلبی نفوذ می نماید.
۴. مطمئن ترین راه خرید، فروشگاه های معتبر و یا استعلام از طریق بازرگانی اورانوس می باشد.

آدرس: تهران، صندوق پستی: ۳۶۸ - ۱۱۱۵۵
تلفن: ۲۲۷۲۴۷۰۴ فکس: ۲۲۷۲۸۷۷۴
Web: www.otcco.ir
Email: info@otcco.com

امور مشترکین و تلگرام:
۰۹۲۱-۲۰۴۵۷۳۰





بانیان صنعت Banian Sanat



بهترین محصولات
شایسته شماست...



نماینده رسمی انواع
یراق آلات آپکن



نماینده رسمی انواع
دستگیره های کایپن



ORNEKLER

نماینده رسمی ماشین آلات تولید
در و پنجره اورنگلر و پلاستماک



نماینده رسمی
پروفیل کنتوین



نماینده رسمی انواع
پیچ های اریکا (تایوان) و پیچ های سلکترون



باسکن رمزینه اپلیکیشن خرید
را برای آیفون و اندروید دانلود کنید

www.banianupvc.ir



E-mail : rajaee.banian@gmail.com

آدرس: تهران، شهر قدس

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ | همراه: ۰۹۱۲-۸۶۹۸۴۹۸ | فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

[Telegram.me/baniansanat](https://t.me/baniansanat)

در کانال تلگرام بانیان صنعت به ما بپیوندید

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده‌های
پلیسه‌ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

آدرس: جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)

مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ب، پلاک ۳۴

همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ | ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

Email: soheilbolt@yahoo.com

sbi_commerce@yahoo.com



تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

HELIPEN



سال نو مبارک

وارد کننده و فروشنده توری های

پلیسه ای با برند **HP**

آنتی یووی، آنتی استاتیک و ضد آب



فروش ملزومات توری پنجره با پروفیل **تک فریم**

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶

فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

www.helipen.com

www.pelise.ir

www.toripelise.ir

ماشین آلات و مواد اولیه صنعت لمینیت



شرکت زرین پارس

قابل توجه همکاران و تامین کنندگان در و پنجره پو.پی.وی.سی بدین وسیله به اطلاع می‌رسانیم، جهت حصول اطمینان از اصالت روکش‌های مصرفی بر روی پروفیل‌ها، حتماً از این شرکت به عنوان تنها نماینده برندهای RENOLIT و KLEIBERIT استعلام فرمایید.

- Winchester XA - Windows, Door, Fascia & Soffit boards, Garage Door
- Chartwell Green - Conservatory
- Hazy Grey - Cladding
- Siema PN - Fencing



KLEIBERIT®
ADHESIVES • COATINGS



Rely on it.

UNIMAK®
WRAPPING TECHNOLOGY

AKAVEN +98 21 88423727-9

تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، بن‌بست ولیعصر، شماره ۲، طبقه سوم تلفن: ۸۸۰۴۶۶۳۹، ۸۸۰۴۴۷۳۰، فکس: ۸۸۰۴۶۴۱۴

www.zarrinpars.com / info@zarrinpars.com

LG Hausys Exterior Foil

شرکت فرگان آسیا (نماینده انحصاری روکش‌های لمینیت شرکت LG Hausys)

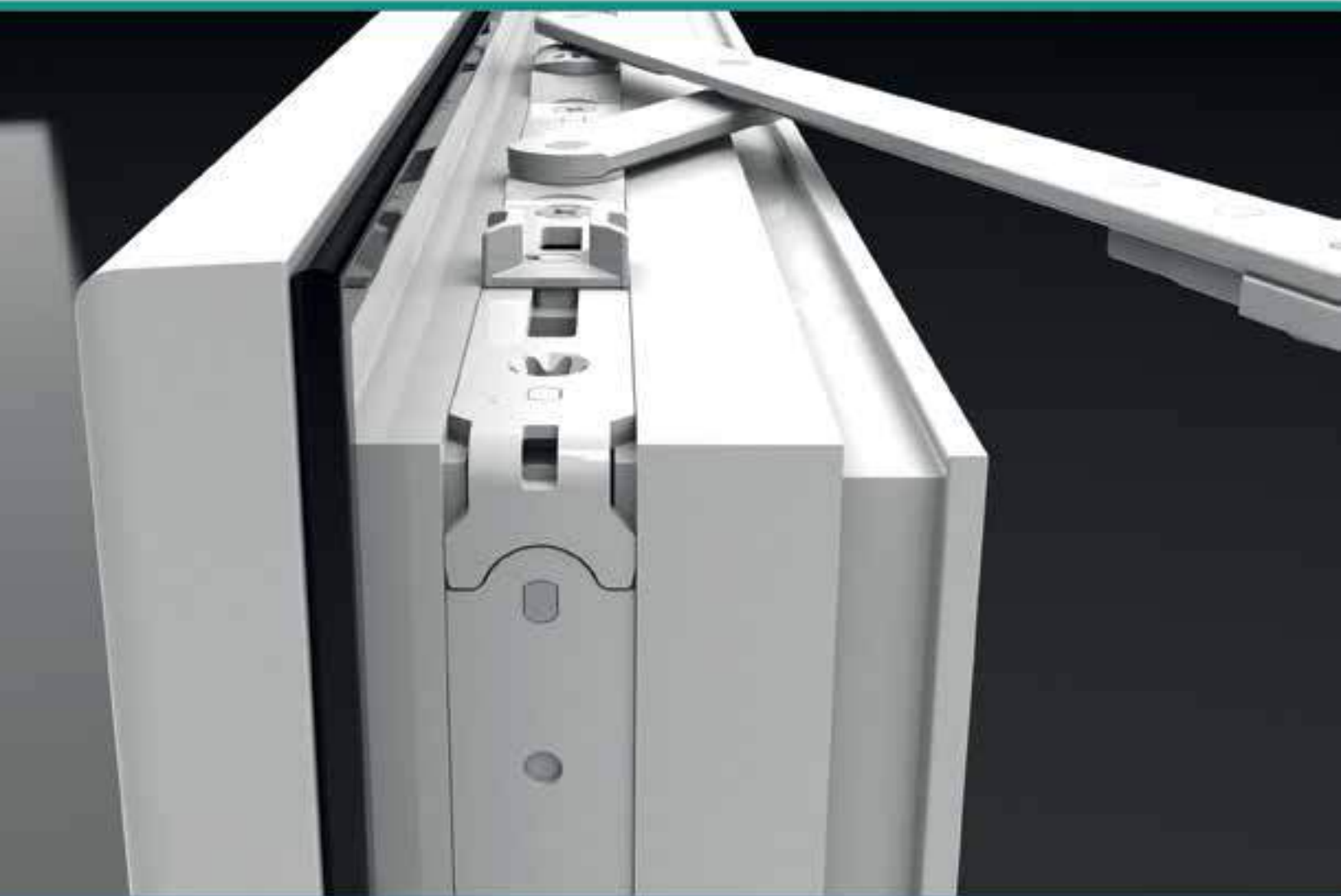
تهران، خیابان وزرا، کوچه ششم، پلاک ۱۹، واحد ۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۲۸۸۲۳ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۹۸۸۰ موبایل: ۰۹۲۲۶۱۳۸۳۴۳

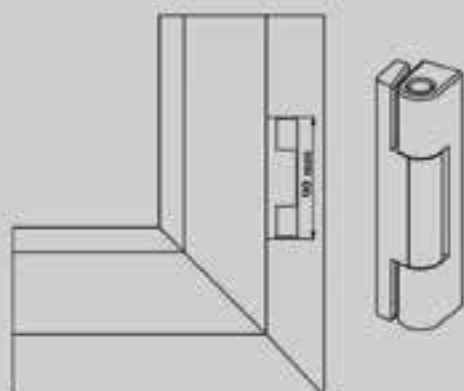
Web: www.farganasia.com Email: info@farganasia.com



reze
Window & Door Systems



Design by: Pajouh House



دفتر تهران: بزرگراه آزادگان، آهن مکان، فاز دوم شرقی، پلاک ۳۱۵ و ۳۱۴
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۱۶ فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۲۱

دفتر تبریز: جاده تهران (به سمت تبریز)، نبش سه راهی اهر
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۶-۷ فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۸

www.safirupvc.com



UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تک پنجره یک...

021-2989



www.wintech.co.ir

وین تک تولیدکننده پروفیل های درب و پنجره UPVC

با تکنولوژی روز آلمان، دارنده گواهینامه RAL و TÜV

