

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی | تلفن: ۳۳-۲۲۸۹۲۲۹

ایرانیان www.panjereh-iranian.ir

رژنه

سال دوازدهم، بهمن ۱۳۹۷ شماره ۱۲۶ | قیمت: ۱۰۰۰ تومان



رامین بهرامی
یا رامین بهرامی



ولادت
نشانگر کیفیت و نوآوری



هوشام ایزاری
یک دهه تلاش و خدمت



یونسایی از
پروفل و رنگی سرافور



ایمان پنجره‌ای
به گستره آسمان

◆ نمایشگاه محمولی برای هم‌افزایی

◆ تقدیر از وین تک در همایش حمایت از تولید ملی (حاتم)

زندگی نو با پنجره

VITA NOVA



Homareshtan Industrial Group

HOMARESHTAN

پنجره‌ای برای تمام فصول

هما رشتن

An Ultimate Solution

دفتر مرکزی:

تهران، میدان جمال‌الدین اسفندیاری (بوستک آباد)
انتهای خیابان ۵۹، جنب بزرگراه گودشتان، پلاک ۳۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱۱۴۷۷ | فکس: ۰۲۱-۸۸۶۱۱۴۷۸



BEST VISION

UPVC Window & Door Profile



بست ویژن

BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

کیفیت بی نظیر

مواد اولیه درجه یک
پشتیبانی و خدمات
قیمت مناسب

دارای خط تولید پروفیل
لمینیت با تنوع رنگ و طرح

پروفیل درب و پنجره یو.پی.وی.سی
مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی

انتخاب هوشمندانه برای
آسایش و آرامش خانواده



www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، وزیر پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸
دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴
نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند | تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵

تولید کننده انواع درب، پنجره و نمای ساختمانی
 طراحی و اجرای انواع سازه ها و اسکالتهای خاص

سیستم های نما

- Unitized curtain-wall
- Stick curtain-wall
- Aluminium cladding facade
- HPL and GFRG facade
- Spider glass facade

سیستم های درب و پنجره آلومینیومی

- Tilt and turn
- Lift and slide
- Others ...

 www.aransage.com



وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۱۸

برج میلاد، برج تهران، برج مهستان، رایان ونگ، مشهد مال، ایران مال، هتل روتانا مشهد

نمایشگاه بین المللی درو پنجره تهران
۳ الی ۶ بهمن ۹۷ تست نمایید
iwindoor 2.0 را در غرفه ۱۶۸ سالن ۳۸



نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

iwindoor 2.0

جنس فروخته شده پس گرفته می شود !!!



طرح ویژه جایگزینی نرم افزار قدیمی با iwindoor 2.0



www.iwindoor.com
info@iwindoor.com
0098 21 66 1234 66



@iwindoor



insta_iwindoor



پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی
شیشه های ۲ و ۳ جداره

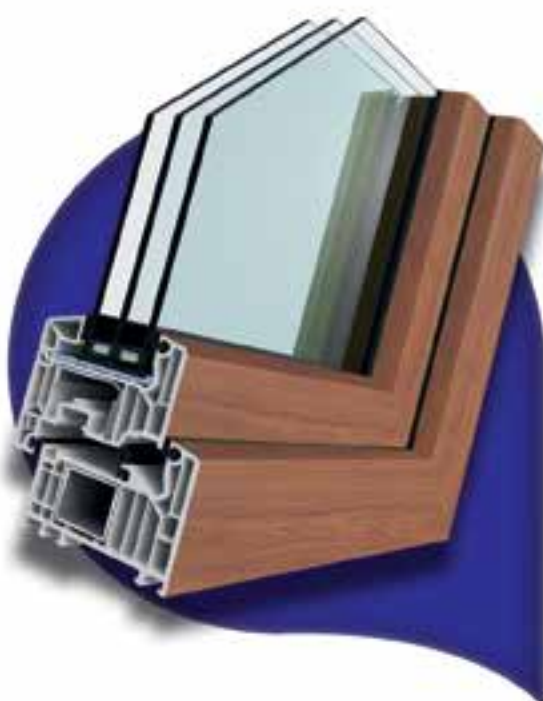


☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
[butia.georgianbar](https://www.instagram.com/butia.georgianbar)

e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir



فناوری اختصاصی پروفیل‌های
رنگی در و پنجره upvc
برای اولین بار در جهان
www.cfour-profile.com



• تنوع طرح‌های
زیبا و متالیک



• قیمت بسیار رقابتی در
مقایسه با پروفیل‌های
لمینیت



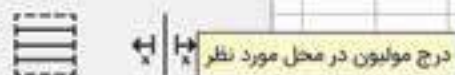
• مقاومت بالا در هر
نوع شرایط جوی و
نور خورشید

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹

دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم

انواع مولیون

ترم افزار حرفه ای طراحی، فروش و تولید در و پنجره



انواع پنجره های لولایی



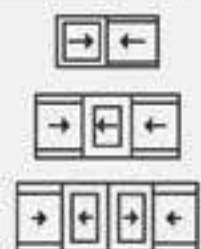
انواع درهای لولایی



سیستم های آکاردلونی
(۷-۲ تنگه)



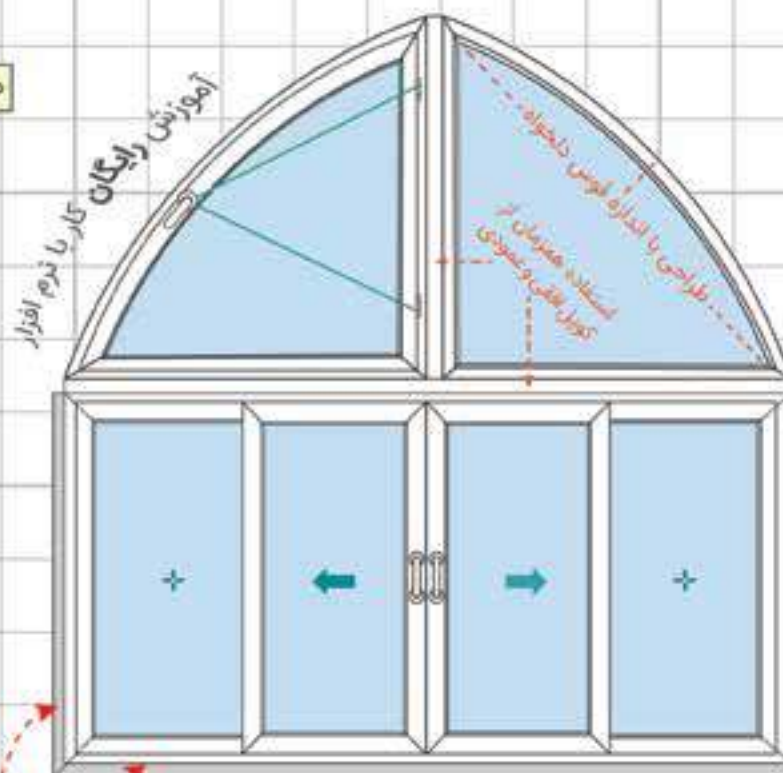
سیستم های کشویی
(با تنوع بالا)



پانل و توری



و امکانات دیگر



مدیریت حساب مشتریان



فاکتور های متنوع



نمایش نموداری آمارها



قرارداد با قابلیت آرشیو



گزارش ساخت و بهینه سازی



انبار و گزارش موجودی



امکان تبادل اطلاعات بین نسخه موبایل و کامپیوتر

دانلود اپلیکیشن

MasterWin

برای گوشی های iOS



برای اطلاعات و مستندات بیشتر



دانلود اپلیکیشن

MasterWin

برای گوشی های اندروید



برای اطلاعات و مستندات بیشتر





proBUILD



5th
Edition

بنجمین نمایشگاه صنعت ساختمان

عراق - بغداد
PROBUILD 2019
IRAQ-BAGHDAD

11 - 14 FEBRUARY 2019
Baghdad International
Fairground

۱۱ - ۱۴ فروردین ۱۳۹۷
میدان بین المللی نمایشگاه بغداد

اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001:2015

از شرکت DQS آلمان

توزیع: میدان راه آهن / ملوار کارگر / ایستگاه علیزاده ، پلاک ۶۹

واحد فروش پروفیل گالوانیزه

تلفن: ۰۲۱-۳۳۴۰۳۰۰۰ فکس: ۰۲۱-۳۳۴۰۲۰۰۵

pp@jahansteel.com



WWW.JAHANSTEEL.COM





نانو ماژول

تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی

تنها شرکت دانش بنیان در حوزه تولید پروفیل یو پی وی سی



با کیفیت



پروفیل های سری ۷۰ (۵ حفره) نانو ماژول
پروفیل های تک ریل کشویی نانو ماژول

لبخند به زندگی

لبخند به طبیعت

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ستارخان، خیابان تاکستان، پلاک ۷، ساختمان ماژول

www.majol.ir

خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶



تجارت گستر مهر پویان پاسارگاد
پروفیل پلاستیک

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو.پی.وی.سی

سید نورانی
عباسی



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزروین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

SATIAN



دفتر مرکزی : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۲ ، طبقه اول - تلفن : ۸۰ ۵۷ ۱۳۳ -

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آفتاب ، نیش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳ ۹۵ ۹۸ ۵۵ - فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۱ ۳۱ -

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، روبروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آس.پ. ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵ ۹۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۹۱ ۳۱ ۷۵ - فکس : ۶۵ ۹۱ ۰۳ ۱۲ -

شعبه مشهد : مشهد ، ابتدای جاده مشهد - قوچان ، جاده سنتو ، بلوار آزادی ۱۰۵ ، سوله های صنعتی سنتو ، واحد ۱۳ ، فروشگاه توس پراق

تلفن : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶ / ۰۵۱ - ۳۶ ۹۱ ۱۵ ۵۳ - فکس : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷ -



ماکسیم صنعت



نماینده انحصاری آلات پی وی سی و آلومینیوم



دفتر فروش ایران (تهران) :

۵۶۷۱۸۳۶۰

۵۶۷۱۸۶۶۹

فکس : ۸۹۷۸۱۴۳۰

E-mail: Maxim.Sanat@yahoo.com

kazim Karabekir Cad.No:82

35170 Kemalpasa-Izmir / Turkey

Tel:+90 232 877 09 94

Fax:+90 232 877 09 95

E-mail:info@tandt.com.tr

www.tandt.com.tr



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



4 Axis CNC Machinery
(Modus)



Double Head Sawing Machine
(Blitz Alva 550 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Matisse)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶

www.fomindustrie.com

اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران
تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC

سری ۶۰ پنج کانال سری ۶۰ چهار کانال سری ۷۰ جفت ریل سری ۹۰ تک ریل

وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه در و پنجره
 تهران ۳ الی ۶ بهمن ۱۳۹۷ سالن ۳۸ غرفه ۱۴



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸

دفتر تهران: ۰۲۲-۱۲۲۶۵۲ فکس: ۰۲۲-۷۳۴۴۶ همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸

وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۱-۴۴

winsa®

 Member Of deceuninck Group

وینسا تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

دفتر وینسا ایران

تهران - چهارراه پاسداران - خیابان وفادتش - کوچه مینسی بیگی - پلاک ۷ - واحد ۱۰ - طبقه پنجم
تلفن : ۲۲۹۸۵۳۷۰ - ۲۲۹۸۵۶۱۷ - ۲۲۹۸۵۲۰۷
Email : info@winsa.ir

تلفکس : ۲۲۹۸۳۳۹۷

deceuninck



ASAS

Aluminium Window Doors and Facade Systems

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
انبار مرکزی: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد
خیابان آتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳

گروتهان سیستم های
پنجره و نما

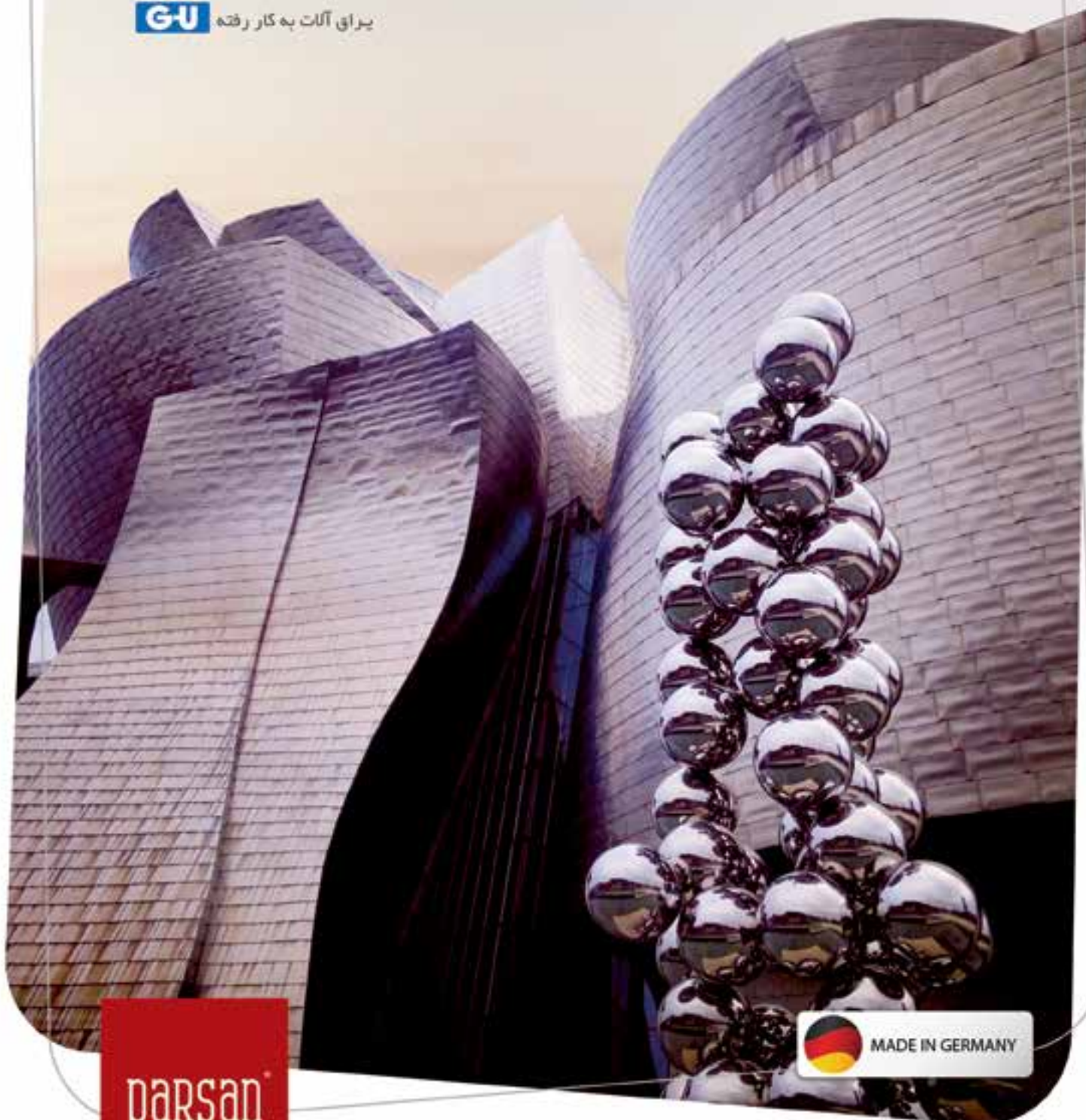
گروتهان نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران



Guggenheim Museum

Bilbao, Spain

پراق آلات به کار رفته



parsan
SANAT ASIA



MADE IN GERMANY

پرسان صنعت آریا
تعماینده رسمی پراق آلات GU آلمان

Securing technology for you



پایین تر از میدان ونکه بیش پل همت کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۰۵-۸۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۰۴۱۳-۸۸۸۵۰۲۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
Instagram : GU.IRAN



پارس یراق ماندگار
نماینده انحصاری یراق آلات آکپن



akpen
New Line

www.CUPVC.com



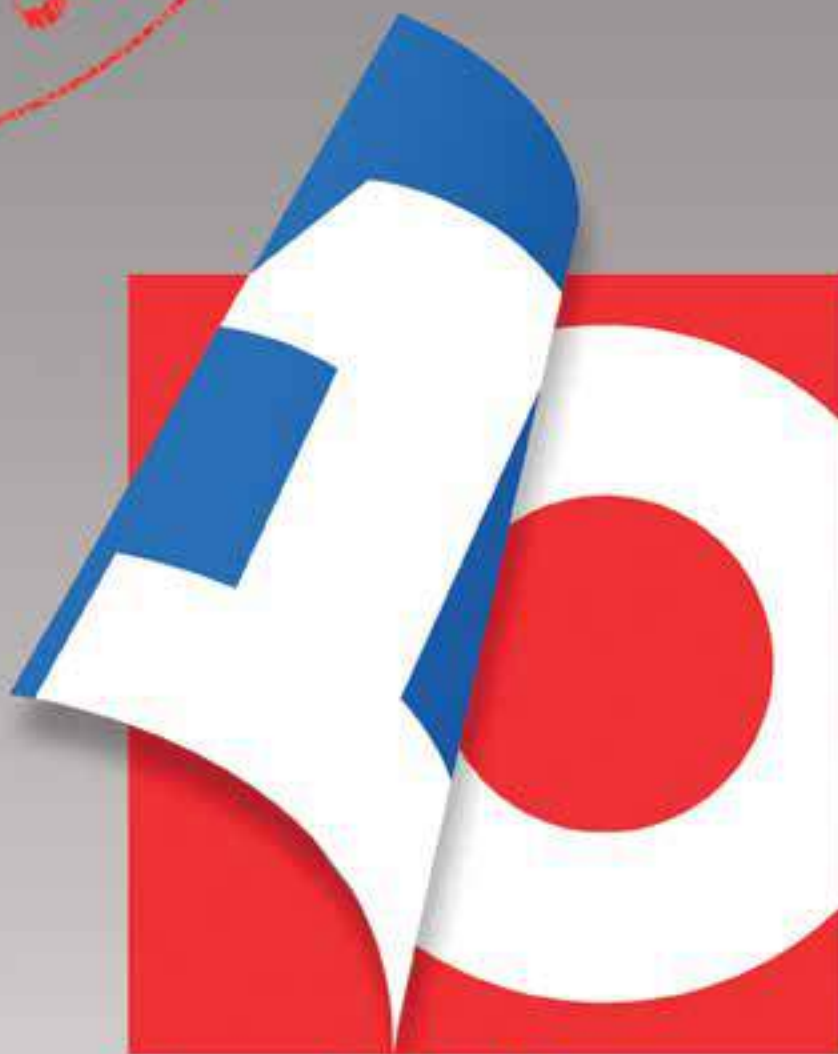
تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۱۵۳۹۰

۰۲۱-۷۶۲۱۷۵۰۵

فکس: ۰۲۱-۷۶۲۱۵۶۴۹



TILT AND TURN SYSTEMS



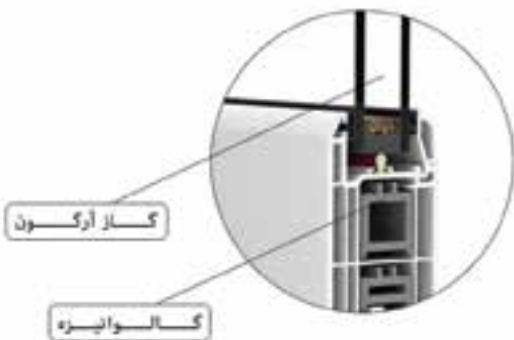
هونام ابزار نوین

به مناسبت دهمین سال تاسیس

شرکت هونام ابزار نوین

به پاس وفاداری و همراهیتان

* برای کسب اطلاعات بیشتر یا مادر ارتباط باشید (00-00000000-01)



به دماوین

BEHDAMAWIN UPVC WINDOWS AND DOORS

کارخانه به دماوین تولید کننده درب و پنجره های یو پی وی سی و آلومینیوم با پشرفته ترین دستگاه های فارژی به همراه شیشه های دوجداره و سه جداره (گاز آرگون) با ضمانت ۱۵ الی ۲۰ سال و استفاده از یراق آلات ترکی و آلمان که از سال ۱۳۸۶ به لطف خداوند متعال شروع به همکاری با تمام ارگان ها، سازمان ها و مهندسين در پروژه های شهری و برون شهری کرده است.



BEHDAMAWIN
DOOR AND WINDOW



- ✓ وارد کننده تمامی پراک آلات و ملزومات پو پی وی سی از ترکیه
- ✓ تنوع لمینت و رنگ در پو پی وی سی و آلومینیوم
- ✓ جرجین بار (اشکال هندسی در شیشه های دوجداره)
- ✓ ساخت پنجره های پو پی وی سی و آلومینیوم به اشکال هندسی
- ✓ ساخت انواع توری های پلیسه ای کشویی با تنوع رنگی

آدرس کارخانه: قم، شهرک صنعتی شکوهیه، فاز دوم، خیابان شهید فکوری

کارخانه: ۰۲۵-۳۶۱۵۰ | ۰۹۱۲ ۸۵۴ ۷۲۵۱ | ۰۹۱۲ ۷۴۷ ۲۶۴۵

WWW.BEHDAMAWIN.IR
INSTAGRAM: behdamawin



محیطی با بهترین دما

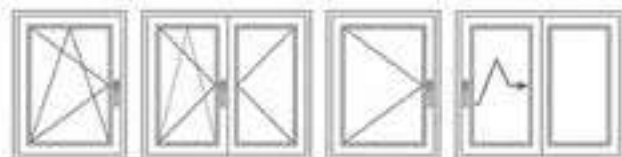


ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید

Copyright © 2013

ENDOW® **نمایندگی رسمی یراق آلات**
DOOR & WINDOW SYSTEMS



اراک، خیابان امام خمینی، ترسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

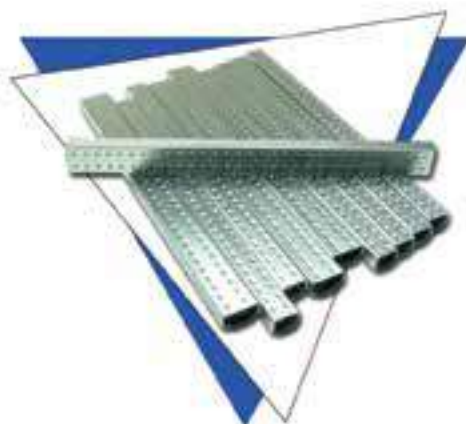
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند



قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

دفتر مرکزی و کارخانه سازی، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک / تلفن: ۳۳۶۸۱۳۶۰ (۰۱۱) / تلفن فروش: ۳۳۶۸۱۴۸۸ (۰۱۱)
انبار تهران: بزرگراه فتح، جاده شهریار، باغستان، شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۶ / تلفن: ۶۵۶۱۰۸۰۳ (۰۲۱) و ۶۵۶۱۰۹۶۴ (۰۲۱)



UPVC Window & Door Profile

آورتا همیشه قابل اعتماد

Always Trustable

شرکت درب و پنجره **ورنه** ایرانیان



یراق آلات **کشوبی** ساده



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

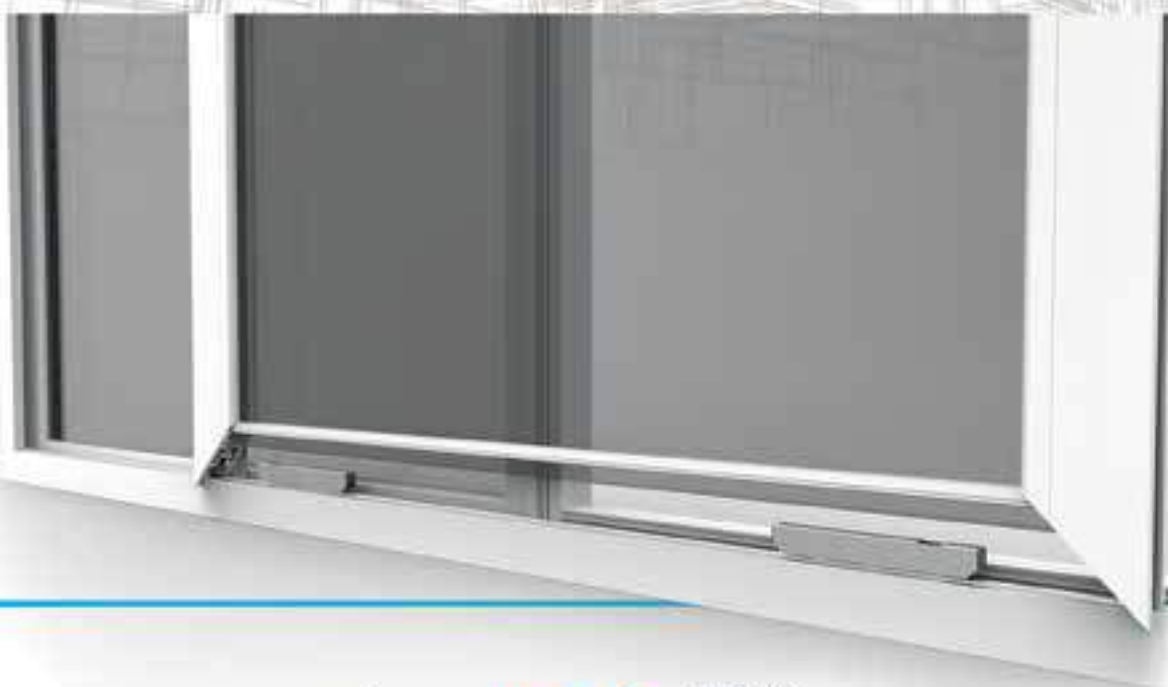
info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr

راز راحتی و کیفیت در درون نهفته است

ایمن و استاتیک سهولت در نصب و مقرون به صرفه



یراق آلات کشویی ساده



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr



وعده‌دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره
تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن خلیج فارس طبقه همکف



متمایز و پیش‌تاز در سازه‌های شیشه و فلز V-Systems

در کنار سال‌ها تامین پر افتخار شیشه‌های شاخص‌ترین پروژه‌های ساختمانی کشور اینک دانش، تخصص و تجربه سازه‌های مدرن شیشه و فلز در اختیار شماست...
نرده، پارتیشن و دیوار پوش شیشه‌ای، ویرین‌های فروشگاهی، درب و کابین دوش شیشه‌ای، پله‌ها و سازه‌های خاص شیشه‌ای با مشارکت معتبرترین تامین‌کنندگان براق آلات اروپایی؛

Q-railing

Germany



We Build the Invisible

France

FITTINGS
Timeless Connections

Germany



We Build the Invisible

Italy

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نیش نارنجستان چهارم، برج آرتیس، طبقه نهم تلفن: ۷۲۴۸۶ نمابر: ۲۶۲۵ ۲۶۰۵
sales@venusglass.net www.venusglass.net





activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



1854 - 2018



دفتر فروش ایران - (تهران)

تلفن: ۸۶۰ ۷۰ ۹۴۰

۸۶۰ ۷۰ ۹۳۷

فکس: ۸۹۷ ۷۰ ۹۱۰

Telgte-Germany

Tel: +49 (0) 25 04 - 921 - 0

Fax: +49 (0) 25 04 - 921 - 340

Tehran-Iran

Tel: +98 (21) 860 70 940

+98 (21) 860 70 937

Fax: +98 (21) 89 77 09 10

وینکهاوس راز وینکهاوس بخارا

FULL SEAM



HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمان پروفیل پروسس

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

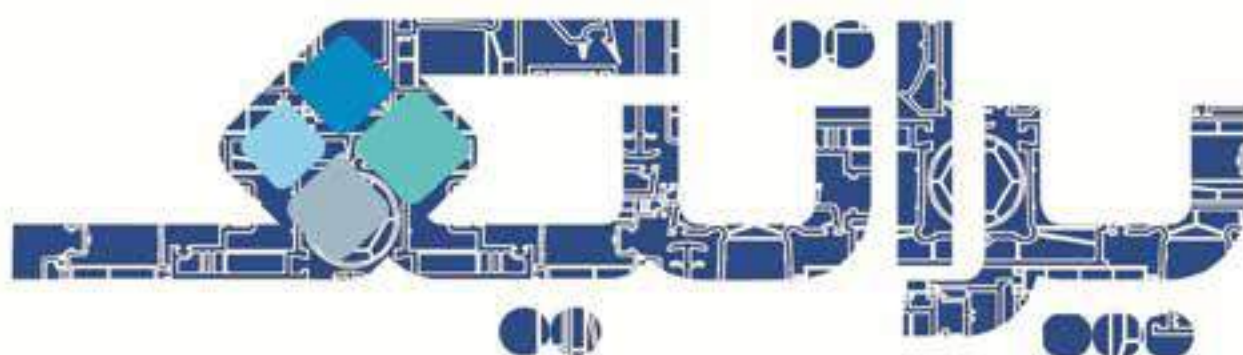
دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۸۶۰۰۶۷۱-۳

کارخانه: ۰۴۱-۳۱۱۶

www.hofmannprofile.com

t.me/hofmannprofile

[@hofmannprofile](https://www.instagram.com/hofmannprofile)



صنایع پروفیل یو پی وی سی
UPVC PROFILE INDUSTRIES
پراتیک تحولی شگرف در صنعت پروفیل سازی

تولیدکننده پروفیل های لولایی ، کشویی تک ریل و لمینیت



شرکت ایلیدادگار وشمگیر www.pratiquegroup.com

————— ۰۲۱۲۲۵۳۱۹۵۵ ۰۹۱۲۰۸۰۹۴۷۰

تهران، خیابان پاسداران، خیابان داوداسلامی، کوچه گلزار غربی، پلاک ۳، واحد ۳



وعدۀ دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

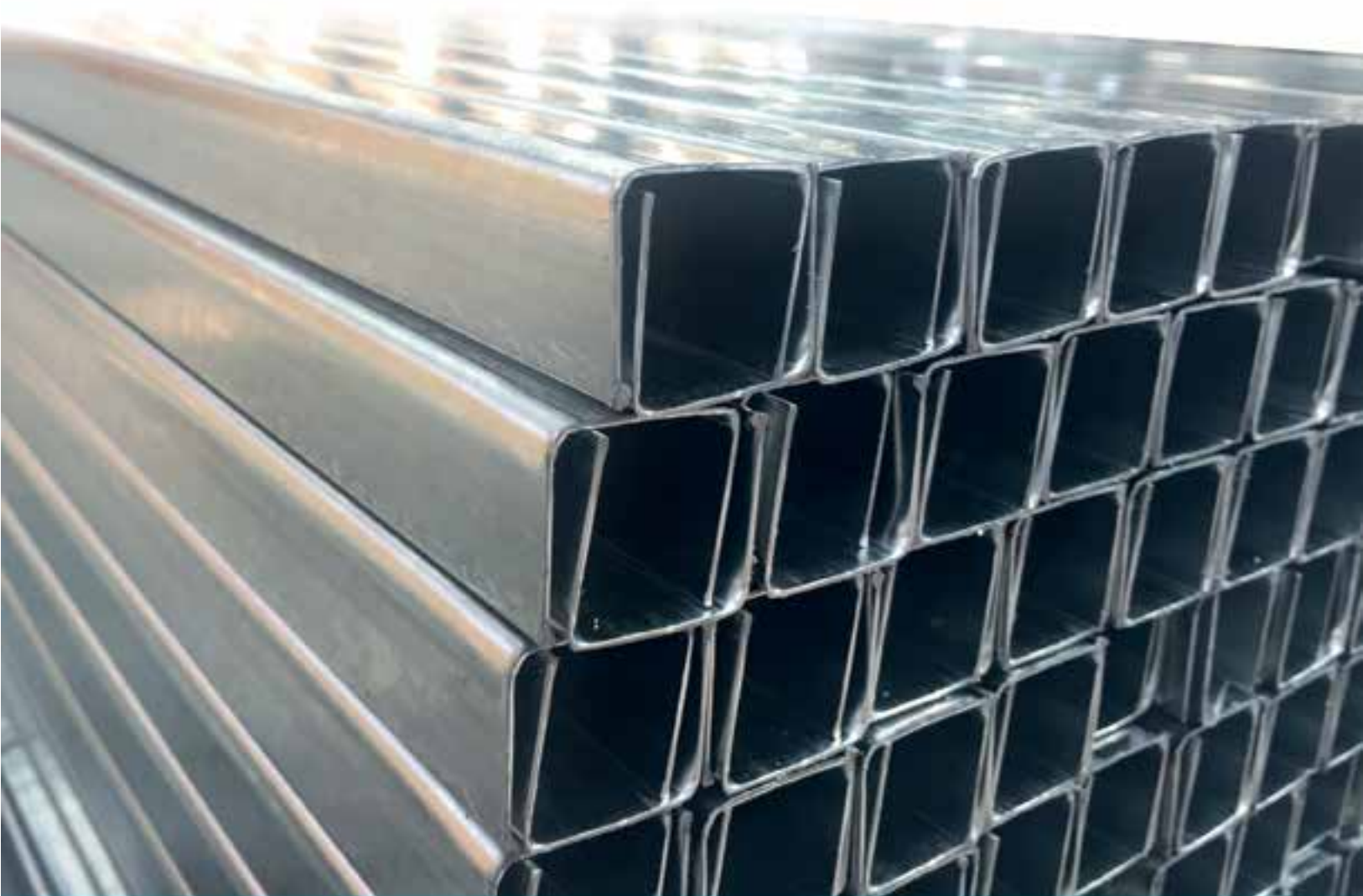
آسیا وین انتخاب بهترین ✓



تهران ، منطقه ۲۲ شهرک گلستان ، بلوار امیرکبیر ، بلوار کاج
خیابان بنفشه نهم جنوبی ، پلاک ۷۴ ، طبقه دوم ، واحد ۳
☎ 021 44 7600 89 / 44 7600 79 / 44 7600 68
📧 asiawin_profile | 🌐 asiawinupvc
🌐 www.asiawinco.ir ✉ info@asiawinco.ir

پارس پروفیل سازان

تولیدکننده انواع پروفیل تقویتی



نمایندگی رسمی فروش پروفیل **PLASPEN** از شرکت آدوپن پلاست پرشین

تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی، واحد ۲۰۰۲
تلفن : ۴۴۰۳۳۲۳۵ - ۴۴۰۳۱۰۸۷ - ۴۴۰۷۳۳۸۵
۰۹۳۷۱۶۰۳۸۱۷

pars_profile





گروه صنعتی شایکو

shayco aluminium systems

وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه
صنعت ساختمان مشهد ۱۶ الی ۱۹ بهمن ۹۷

تولیدکننده پروفیل‌های درب پنجره و نمای شیشه‌ای
تولید پروفیل، ترمال بریک، رنگ استاتیک، دکورال، براشنگ، آنادایز

www.shayco.net

شهریار، صباشهر، بعداز شهرداری، لاین کندرو، انتهای کوچه شقایق، کارخانه شایکو تلفن: ۹-۶۵۶۲۶۴۴۱

fapim®

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا
در ایران

برج های دولوی پتروناس مالزی
یراق به کار رفته فاپیم ایتالیا

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب
بانک انصار، ساختمان خاوران،
طبقه سوم، واحد D3
تلفکس: ۰۴۱.۳۳۳۴۳۵۹۷ (PBX)
همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۰
www.aati.ir
aati.ir.it



- مقاومت بالا
- مواد اولیه درجه یک
- کیفیت ماندگار

آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC

وعدۀ دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی
در وین پترو تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸



پذیرش نمایندگی معتبر
و فعال از سراسر کشور



Abayan Profile



بیمه ایران



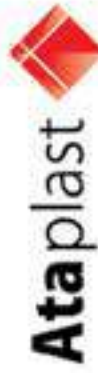
مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

و عده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره تهران ۳۱ الی ۶ بهمن ماه ۹۷ سالن ۳۸

Fenster Haus

UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES



Ata plast

دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
امام خمینی شهرک صنعتی، شمس آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش بهار
تلفن: واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۶۶۹۱۳۲۶
تلفکس: ۴-۰۱۱۸۳-۲۲۶۶۳۶۳۷ | ۲۲۶۶۳۶۳۷
فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Alupwin

۱۰۷۰C

با ضمانت نامه مادام العمر تغییر رنگ، پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم +UPVC

خدمات رنگ پودری، آندایز، دکورال شرکت پیمان دارای تاییده فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران

قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره UPVC

قابلیت نصب یراق آلات UPVC

نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی دروینجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ماه ۹۷ سالن ۳۸

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

www.alupwin.com

e-mail: info@alupwin.com

Ata plast



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه

اندام خمینی شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوقلمون سینا نبش بهار ۲

تلفن واحد فروش: ۰۲۸ ۰۹۱۲۶۵۰۴ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۲۶

تلفکس: ۴-۲۹۰۱۱۸۳ | ۲۲۶۳۶۳۷

فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

BS
بازار گانی سینا

مقاطع گالوانیزه
از بازار بزرگ آهن تهران
(آهن مکان)



Design: QJQ

تحويل به روز

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی،
بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی پلاک ۱۶۲۴-۱۶۲۳
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷ | ۵۵۴۴۰۳۸۸-۰۲۱
فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹-۰۲۱ | کدپستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
ir9121782918@gmail.com

New Generation of Thermal Break
 Aluminum - Wood Windows
 and Curtain Walls Systems

INFINITE SLIDE نسل جدید پنجره های کشویی



((بدون محدودیت ابعاد و وزن))

www.ng-diba.com

Email : info@ng-diba.com

دهمین نمایشگاه بین المللی
 در و پنجره و صنایع وابسته تهران
 سوم الی ششم بهمن ماه ۱۳۹۷
 نمایشگاه بین المللی تهران
 سالن A ۳۱ (میلاد، طبقه اول)



برندبرتر کشور در صنعت
 در و پنجره آلومینیوم
 در سال ۱۳۹۴



1st & 2nd Floor, No. 4
 Vozara Ave, Tehran - Iran
 Tel/Fax: +98 21 88670570

تهران، خیابان وزرا، خیابان ۳۷
 پلاک ۴، طبقه اول و دوم.
 تلفکس: ۸۸۶۷۰۵۷۰

KAREN
INDUSTRIAL GROUP

گروه صنعتی کارن

ارائه دهنده خدمات تخصصی لمینیت و رنگ بر روی
تمامی پروفیل های UPVC با استفاده از بهترین مواد مصرفی
ساخت کشور آلمان، مورد تایید معتبر ترین موسسات استاندارد
و کیفیت RAL و SKZ اروپا و دارای پنج سال ضمانت

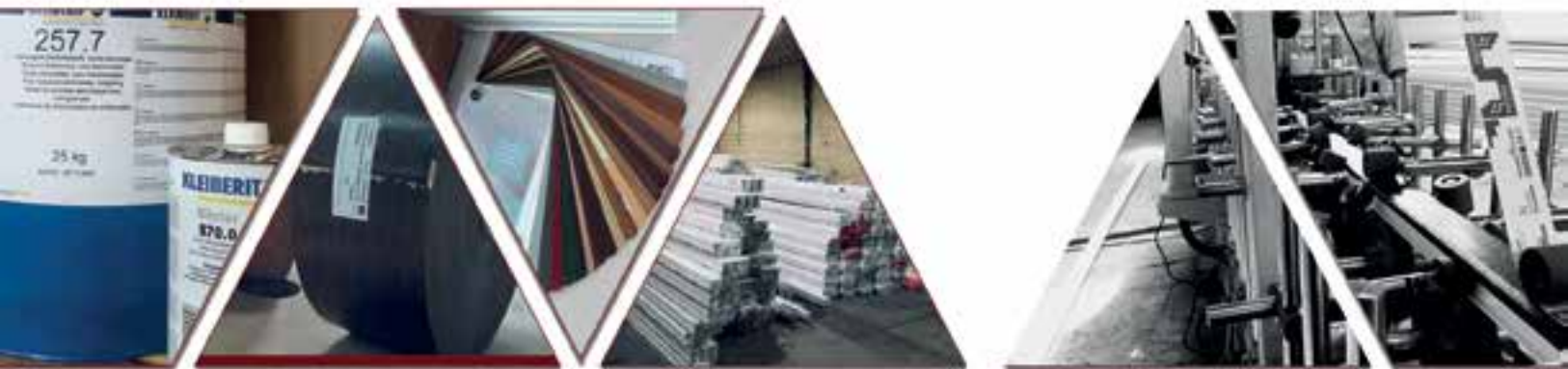


Exterior Foil Sample

Solid Colours | wood Grains



DECORATIVE
SURFACE
FINISHES
FOR
EXTERIOR
APPLICATIONS



📍 شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس،
کلبرج جنوبی، کوی صنعتگران، پلاک ۲۰

☎ ۰۲۱-۴۶۸۷۰۳۱۲

☎ ۰۹۱۲۶۹۴۸۰۹۶ | ۰۹۱۲۹۴۱۹۴۳۵

☎ ۰۹۳۵۵۸۵۷۵۸۱

📷 Karen-Industrial-Group

🌐 www.karen.iG.ir

✉ Karen.IndustrialGroup@gmail.com

KLEIBERIT
ADHESIVES • COATINGS

RENOLIT

Continental
The Future in Motion

skai

شیشه هوشمند ایران

Smart Glass Technology, Beyond the Future





وعده دیدار ما در دهمین
نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره
تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

کاسپین یو. پی. وی. سی

تولید پروفیل گالوانیزه و پروفیل یو پی وی سی با قالب
و برندهای اختصاصی و واردات یراق آلات از ترکیه



بزرگترین و مجهزترین کارخانه
واردکننده انواع برندها ماشین آلات
تولید پنجره UPVC و آلومینیوم

واردات مستقیم دستگاه‌های تولید پنجره یو پی وی سی و آلومینیوم و تحویل روز



بخش دستگاه و پروفیل: مهندس جعفری

☎ ۰۲۶-۳۷۷۷۸۰۲۲ ☎ ۰۹۱۲۴۲۶۲۳۲۰

WWW.CUPVC.COM

تحویل به روز به صورت عمده و جزئی

caspiantupvc

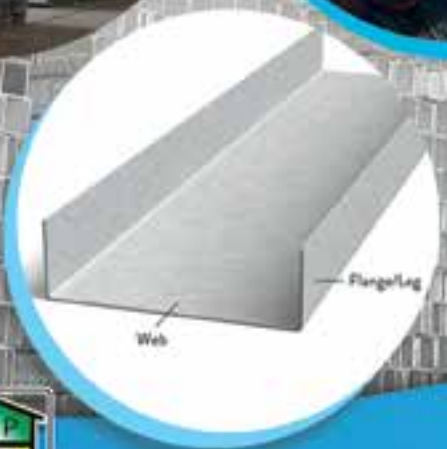
قبل از هر خرید با ما
مشورت کنید به نفع شماست

وعده دیدار ما در دهمین
نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره
تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

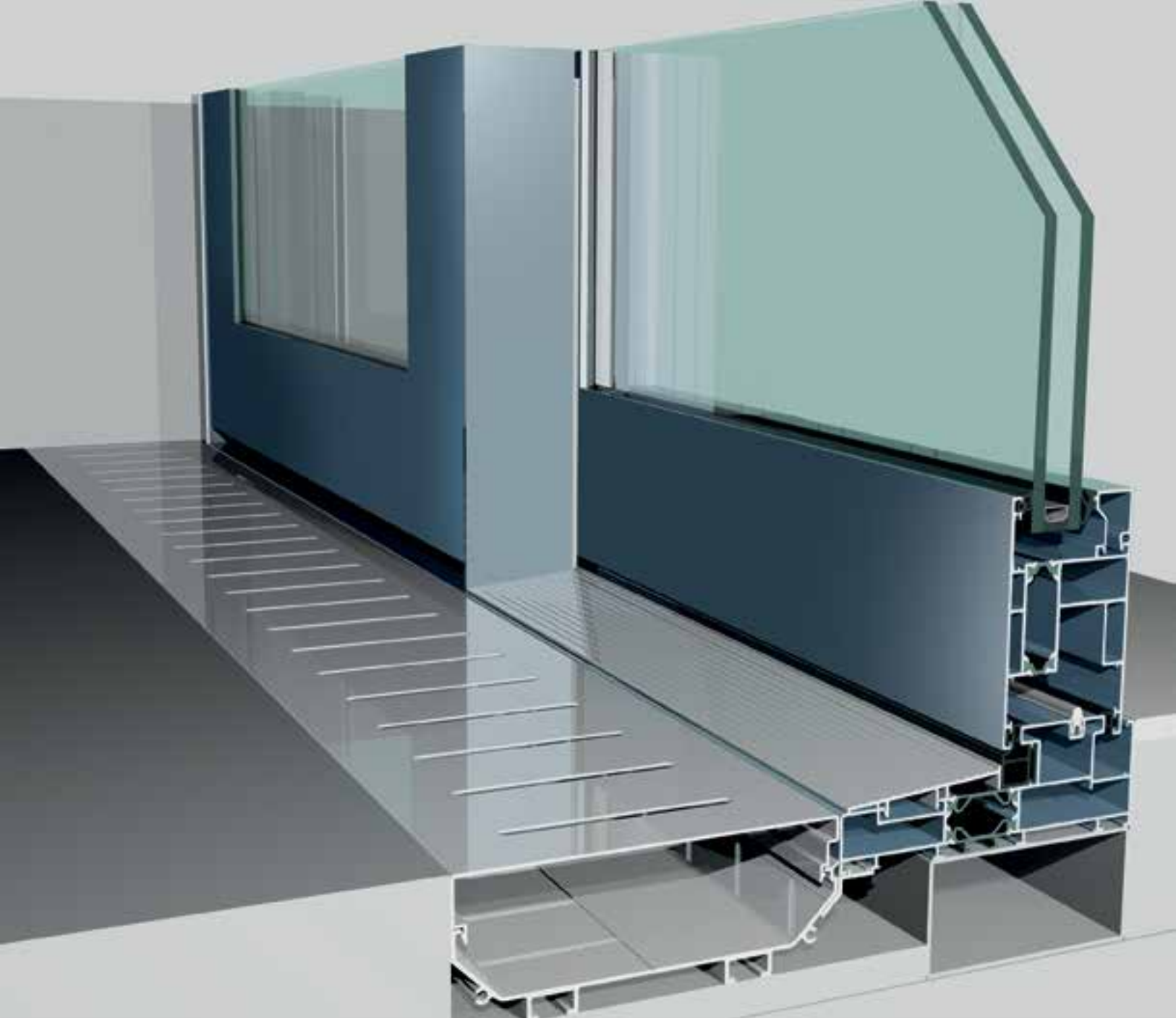


قبل از هر خرید با ما
مشورت کنید به نفع شماست

تولید کننده پروفیل گالوانیزه تقویتی
تولید با کیفیت با ماشین‌آلات فوق پیشرفته
تحويل سریع کالا با برنامه‌ریزی دقیق
ارسال به موقع به سراسر ایران و صادرات
تولید کارخانه با تناژ بالای ۲۵ تن در روز
دارای استانداردهای بین‌المللی
کادری مجرب، متعهد و مشتری‌مدار
تحويل بار با وزن دقیق



آدرس کارخانه: استان البرز، شهر اشتهارد، شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ابوریحان، قطعه ۲۷۹
۰۲۶-۳۷۷۷۸۰۲۱-۲ | ۰۹۳۰۷۲۳۲۳۲۰ | ۰۹۱۲۲۲۹۲۰۰۱ | ۰۹۱۲۴۲۶۲۳۲۰ | ۰۹۱۲۲۷۸۳۳۳۳
WWW.CUPVC.COM ✉ caspianupvc@gmail.com @cupvc @Caspianupvc



گروه صنعتی ایستا UPVC & ALUMINIUM DOOR & WINDOW

نماینده انحصاری تامین و توزیع پروفیل درب، پنجره و نما با برند

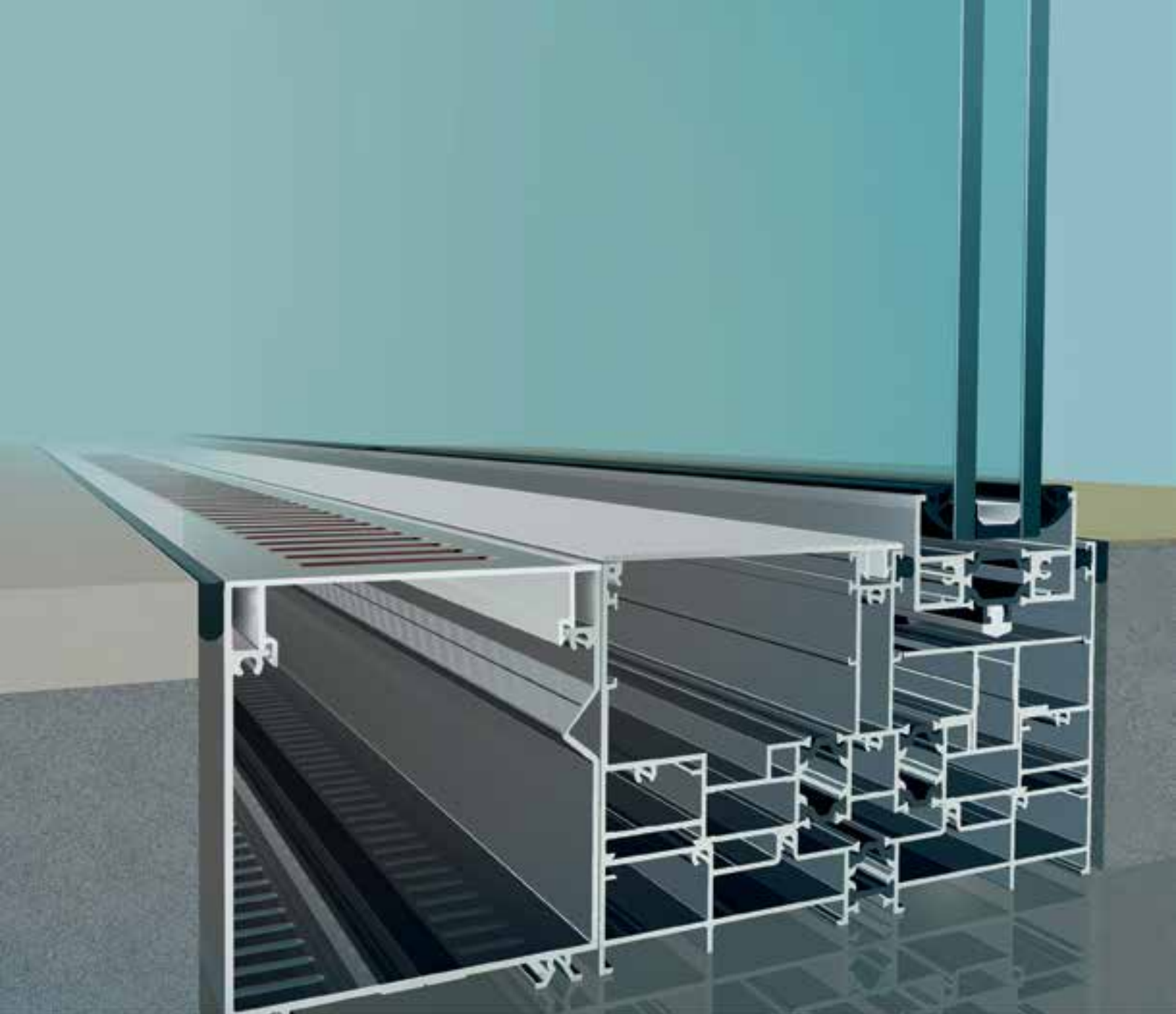
 و  **INOPEX**
Innovated Profile Extrusion

در استان‌های فارس، بوشهر، هرمزگان

کهکیلویه و بویراحمد، خوزستان و یزد.

 ۰۷۱-۳۸۴۴۴۰۳۸

 ۰۹۱۷۳۱۵۶۲۴۲



LIMITLESS VIEW
GS160 PD
 PANORAMA DESIGN SLIDING

افق بی پایان
 سیستم کشویی پانوراما GS160 PD

100%
DESIGN
 MADE IN IRAN

www.globalum.co
info@globalum.co



دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره، سالن میلاد، همکف غرفه ۱۸

گروه عایق کویر

پذیرش نمایندگی در سراسر کشور

۰۲۱-۴۳۰۸۲

www.kiwco.com / info@kiwco.com

تولید کننده در و پنجره های upvc آلومینیوم و توری
عضو انجمن تولید کنندگان درب و پنجره ایران

دفتر تهران: خیابان شیخ بهایی شمالی، میدان پیروزان خیابان قوام پور، انتهای کوچه اول.
پلاک یک، ساختمان کویر | تلفن: ۸۸۰۶۱۰۵۱ - ۸۸۰۶۵۱۰۳ - ۰۲۱
یزد: شهرک صنعتی آپادانا (ولیعصر زارچ)، خیابان جنبش
تلفن: ۰۳۵-۳۵۲۷۹۴۱۱-۱۴

ایرانیان

پنجره

السنه

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- سرمقاله..... ۵۰
- اخبار پنجره و نما..... ۵۲
- اخبار ساخت و ساز..... ۷۸
- اخبار انرژی و فناوری..... ۹۰
- اخبار معماری..... ۹۸
- نماهای بتنی مسلح به الیاف شیشه (GFRC)..... ۱۰۸
- مطالعه پارامتری پنجره دو جداره..... ۱۱۲
- فرضیه غیرقابل محک در بوی نامطبوع..... ۱۱۶
- فعالیت گسل شمال تهران هر ۳ هزار تا ۳۵۰۰ سال..... ۱۱۹
- بخش پروفیل..... صفحه ۱۶۵-۱۲۰**
- تقدیر از وین تک در همایش حمایت از تولید ملی (حاتم)..... ۱۲۲
- گفتگو با مدیرعامل طلا پروفیل ارس..... ۱۲۶
- گفتگو با مدیریت شرکت آبیان صنعت..... ۱۲۸
- رونمایی از جدیدترین محصول مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان..... ۱۳۰
- بخش در و پنجره و نما..... صفحه ۱۸۳-۱۶۶**
- گفتگو با مدیرعامل آلوم کاردینه..... ۱۶۸
- گفتگو با مدیرعامل صنایع آلومینیوم والاد..... ۱۷۰
- درب یا در؟..... ۱۷۲
- بخش ماشین آلات..... صفحه ۱۸۹-۱۸۴**
- بخش یراق آلات..... صفحه ۲۲۹-۱۹۰**
- گفتگو با مدیرعامل شرکت هونام ابزار نوین..... ۱۹۲
- آیا زاماک شما همان زاماک است؟..... ۱۹۴
- نیازمندی های پنجره..... ۲۳۰**

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال دوازدهم / شماره ۱۳۶ / بهمن ۹۷

صاحب امتیاز: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیرینی

مدیر مسئول: منصور مرادی حقیقی

شورای سردبیری: امیر شیرینی، احسان مصحفی

خبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شفق،

ساناز میرزایی، مهدی ملکی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفق

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

امور مشترکین: عاطفه شفق

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۷۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۳

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.

♦ پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

♦ استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز

کتبی و یا ذکر ماخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.



نمایشگاه محملی برای هم‌افزایی

• مهندس امیر شیری
عضو شورای سردبیری

در این باره در نشریه شماره ۱۳۴ پنجره ایرانیان منتشر شد. پنجره ایرانیان که از نخستین دوره برگزاری این نمایشگاه، حضوری فعال در آن داشته و هرساله گزارش مفصلی از این رویداد تهیه و منتشر ساخته است، از نزدیک شاهد رفعت جایگاه این نمایشگاه در اذهان عمومی و از سوی دیگر سیل انتقادات بوده است. البته پنجره ایرانیان به حکم رسانه بودن، نمی‌توانسته وظیفه‌ای جز شنیدن و انتقال بی‌کم‌وکاست شنیده‌ها را برعهده بگیرد؛ و از این جهت تمامی تلاش خود را مصروف داشته تا هر آنچه از گلابه و انتقاد بر ذهن و روح مشارکت‌کنندگان سنگینی می‌کرده، به گوش همگان برساند. چراکه به نظر می‌رسد موثرترین راه برای رشد و پیشرفت، برطرف کردن معایب باشد و شنیدن انتقاد بهترین راه برای کشف معایب. هرچند روشن است پدیده‌های بی‌اهمیت تحلیل‌چندانی را در پی نداشته و بدیهی است که انتقادی را هم بر نمی‌انگیزند. این همه انتقاد از نمایشگاه نشان از منزلت

نمایشگاه بین‌المللی دروینجره تهران پس از پشت سر گذاشتن فراز و نشیب‌های بسیار در حالی وارد دهمین دوره برگزاری خود می‌شود، که خبری شادی‌بخش از تغییر و تحولاتی در سال آینده را به همراه دارد. این نمایشگاه که به حق می‌توان آن را بزرگترین گردهمایی صنعت در، پنجره و نمای کشور برشمرد، در واقع ویتترین دستاوردهای این صنعت است؛ و از این منظر نمایشگاه این ظرفیت را دارد تا به محملی برای رشد و ارتقای صنعت تبدیل شود. به واسطه همین جایگاه بسیار مهم این نمایشگاه در میان فعالان این صنعت، کیفیت برگزاری آن همواره زیر ذره‌بین بوده و نحوه برپایی این نمایشگاه از سوی اهالی این صنعت سبک سنگین شده و به تبع، انتقادات و پیشنهادهای بسیاری در طول تمام این دوره‌ها مطرح بوده است، که آخرین نمونه آن اعتراض انجمن صنایع پروفیل دروینجره یو.پی.وی.سی ایران پیش از برگزاری نمایشگاه دهم بود که گزارش مسوولی از نظرات اعضای این انجمن

بالای این رویداد در جامعه مخاطب خود دارد.

اما یکی از مهمترین مواردی که در این سالها بیشترین نارضایتی را از سوی غرفه‌گذاران برانگیخته بود، زمان برگزاری نمایشگاه بود. بیشتر اهالی صنعت بر این عقیده بودند که بهمن ماه به‌نوعی پایان فصل تقاضای بازار دروپنجره است و برگزاری نمایشگاه در این بازه زمانی حداقل بهره‌وری را برای آنها دارد. ضمن اینکه سرما و بارش‌های فصلی نیز عاملی طبیعی است که همواره بر کاهش رونق این نمایشگاه تاثیر فراوان دارد. در مقابل، مجریان نمایشگاه نیز ضمن تلاشی که برای تغییر این زمان به خرج می‌دادند همواره به این اعتراض برحق، پاسخی منطقی می‌دادند بدین مضمون که فشردگی تقویم نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و وسعت نمایشگاه دروپنجره، این تغییر را بسیار دشوار ساخته و در واقع برای رسیدن به این هدف باید نمایشگاه دروپنجره با نمایشگاهی بزرگ در نیمه اول سال جابه‌جا شود.

با این حال، اندکی پیش از آغاز نمایشگاه دهم خبری خوش منتشر شد مبنی بر برگزاری نمایشگاه یازدهم در نیمه نخست سال ۱۳۹۸. مسلماً این خبر خوش را باید از دو منظر به فال نیک گرفت. اول آنکه اهالی این صنعت به مراد دل خود رسیدند و این تغییر و تحول مایه رشد و شکوفایی نمایشگاه و در نتیجه صنعت دروپنجره خواهد شد. اما دوم و البته مهمتر آنکه، حصول این موفقیت نشان از آن داشت که می‌توان با هم‌فکری به هم‌افزایی رسید. بدین صورت که در طول این چند سال غرفه‌گذاران بر تغییر تاریخ برگزاری این نمایشگاه اصرار ورزیدند و رسانه‌ها به انتقال این مطالبه همت گماشتند و مجریان برای تحقق این مطالبه که شاید در نظر نخست امری نزدیک به محال بود، تمامی تلاش خود را به خرج دادند و سرانجام به نتیجه رسیدند. از این نقطه‌نظر حتی می‌توان بیانیه اعتراضی انجمن پروفیل را در این راستا تعبیر کرد و آن را عاملی برای تقویت این فعالیت‌ها برشمرد. به‌هرحال نمی‌توان تردیدی داشت که تمامی فعالان صنعت از تولیدکنندگان بزرگ پروفیل گرفته تا مجریان نمایشگاهی جز به بالندگی و شکوفایی نمایشگاه نمی‌اندیشند، چرا که منافع رونق نمایشگاه شامل حال تمامی این افراد و مجموعه‌ها خواهد بود، در حالی که هیچ کس از تضعیف آن سودی نخواهد برد.

تحقق این خواسته مشترک فعالان صنعت، می‌تواند مشوق و محرکی باشد جهت

هم‌فکری برای حل مشکلات دیگر. کاستی‌هایی که برطرف ساختن آنها می‌تواند بر رونق نمایشگاه بیافزاید. یکی از این موارد، کم‌رنگ بودن جنبه بین‌المللی این نمایشگاه است. به گفته برگزارکنندگان، «از آنجاکه نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران جزو نمایشگاه‌های مورد تایید اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها (UFI) است، توسط فعالان این صنعت در سایر کشورها پیگیری و رصد می‌شود. همچنین انجمن‌ها و اتحادیه‌های خارجی به‌طور مستمر اطلاعات نمایشگاه و اطلاعات شرکت‌کنندگان آن را از برگزارکنندگان درخواست می‌کنند.»

با وجود این، بسیاری از مشارکت‌کنندگان رضایت چندانی از میزان حضور شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه نداشته یا این حضور را در راستای کشف بازارهای جدید برای تولیدکنندگان ایرانی نمی‌بینند.

به نظر می‌رسد نمایشگاهی که پس از یک دهه فعالیت وارد دوره پختگی خود شده و در تمام این دوره‌ها صفت بین‌المللی را یدک کشیده است باید نقش بسیار موثرتری را در شناساندن تولیدات ایرانی به بازارهای جهانی ایفا کند. مسلماً حضور چند شرکت خارجی در نمایشگاه که صرفاً به دنبال فروش محصولات خود هستند چنین هدفی را برآورده نمی‌کند، و حتی چنین حضوری نمی‌تواند ثمراتی در زمینه معرفی فناوری‌های جدید به اهالی صنعت کشورمان به بار آورد.

روشن است، بهترین راه برای برطرف ساختن این کمبود هم‌فکری و همیاری تمامی فعالان این عرصه، از مجریان نمایشگاه تا تولیدکنندگان و انجمن‌های صنفی باشد. برگزاری جلسات میان این مجموعه‌ها و نیز نظرخواهی از بدنه صنعت دروپنجره بهترین راه برای رسیدن به این هدف خواهد بود. البته در این میان رسانه‌های تخصصی نیز می‌توانند نقش موثری را برعهده داشته باشند. در همین جا، پنجره ایرانیان آمادگی کامل خود را برای به اشتراک گذاشتن تجربه یازده ساله خود در حوزه اطلاع‌رسانی، در زمینه یافتن راهکاری جهت بین‌المللی ساختن نمایشگاه دروپنجره تهران، به معنی واقعی کلمه، اعلام می‌دارد.

امید است، تغییر تاریخ نمایشگاه به‌عنوان نخستین موفقیت جمعی، نقطه آغازی باشد برای همیاری و هم‌فکری کلیه اهالی صنعت جهت رونق بخشیدن به نمایشگاه و به تبع آن کل صنعت در، پنجره و نما، و به عبارتی نقطه آغازی باشد برای هم‌افزایی هرچه بیشتر.

پنجره ایرانیان میزبان شما در سالن میلاد

۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه از روز چهارشنبه ۳ بهمن‌ماه فعالیت خود را آغاز کرده و تا روز شنبه ۶ بهمن همه‌روزه از ساعت ۹ تا ۱۸ آماده بازدید عموم علاقه‌مندان است.

گفتنی است، دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد تخصصی در حوزه صنعت دروپنجره در منطقه خاورمیانه، از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ توسط شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

پنجره‌ایرانیان از عموم بازدیدکنندگان دعوت می‌کند تا از غرفه این نشریه در دهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران در طبقه دوم سالن میلاد دیدن کنند.

غرفه نشریه پنجره‌ایرانیان در دهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران در بهمن‌ماه سال جاری، همچون سال‌های گذشته پذیرای همه مخاطبان و فعالان صنعت دروپنجره کشور است. دهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ۳ تا ۶ بهمن‌ماه



احتمال کاهش بیش از پیش تولید آلومینیوم چین

از ظرفیت تولیدی خود را از مدار خارج کنند.



پنجره‌ایرانیان؛ در پی تحمیل زیان به شرکت‌های آلومینیوم‌سازی چین در ماه‌های اخیر به تبع کاهش قیمت این محصول در بازارهای جهانی، احتمال کاهش بیش از پیش تولید از سوی واحدهای بزرگ چین شدت گرفت.

به گزارش دنیای بورس به نقل از موسسه اطلاع‌رسانی بازار فلزات شانگهای (SMM) در پایان هفته گذشته انجمن صنایع فلزات غیر آهنی چین در شهر نانینگ استان گوآنګشی تشکیل جلسه داد و مشکلات صنعت آلومینیوم در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این نشست که با حضور شرکت‌های بزرگ تولید آلومینیوم چین برگزار شد، تولیدکنندگان آلومینیوم در چین از زیان قابل‌ملاحظه حاصل از عملیات در ماه‌های اخیر خبر دادند. به گفته مقامات این شرکت‌ها، کاهش تقاضا و افت ملموس قیمت آلومینیوم در نیمه دوم سال جاری میلادی فشار قابل‌ملاحظه‌ای را بر صنعت آلومینیوم چین وارد کرده است.

در جمع‌بندی این نشست شرکت‌های بزرگ تولید آلومینیوم چین از احتمال کاهش سطح تولید به‌منظور کاهش زیان عملیاتی و حمایت از قیمت‌ها در بازار خبر دادند. بر این اساس شرکت‌های مذکور ممکن است در آینده نزدیک در مجموع ۸۰۰ هزار تن

تقدیر از وین تک در ششمین همایش حمایت از تولید ملی (حاتم)

به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تولید پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی در کشور برای چندمین سال پیاپی در این جشنواره ملی برگزیده و از زحمات مدیریت این مجموعه تقدیر شده است.

در جشنواره حاتم سال ۹۷، وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور، ریاست اداره ثبت‌اسناد کشور، معاون قوه قضاییه، معاونان وزارت صمت، نمایندگان کمیسیون کار مجلس شورای اسلامی، مدیریت سازمان مدیریت صنعتی، رئیس سازمان ملی بهره‌وری، مسئولان اتاق ایران و آلمان، مسئولان اتاق بازرگانی ایران و جمعی از مدیران کارشناسان و متخصصان عرصه صنعت و تولید کشور حضور داشتند. در این مراسم مهندس زرگر به نمایندگی از کاوه خداپرست، مدیرعامل مجموعه وین تک تندیس زرین همایش حاتم را از دستان وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد.

پنجره‌ایرانیان؛ مجموعه وین تک در ششمین گردهمایی بزرگ مسئولان دولت و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصاد ایران با نام جشنواره حمایت از تولید ملی (حاتم) به‌عنوان شرکت برتر، تندیس زرین این جشنواره را دریافت کرد.

این رویداد کشوری روز چهارشنبه ۱۹ دی‌ماه سال جاری با حضور رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران برندهای برگزیده صنعت و اقتصاد ایران از ۳۱ استان کشور در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

همایش حمایت از تولید ملی که هر سال با مشارکت دولت و مجلس برگزار می‌شود با تمرکز بر محور ارزیابی نقش، جایگاه و توانمندی‌های بالقوه و بالفعل سازمان‌های ملی و نیز بنگاه‌های اقتصادی ایرانی در افزایش تولید ناخالص داخلی نسبت به معرفی و تجلیل از مدیران ارزش‌آفرین کشور در بخش‌های خصوصی و دولتی اقدام می‌کند. شرکت وین تک



راه‌اندازی اتاق رنگ در مجموعه وین بست

پنجره‌ایرانیان، شرکت وین بست اتاق رنگ جدید و مدرن پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی مجموعه خود را راه‌اندازی کرد.

شرکت وین بست به‌منظور ارائه خدمات بیشتر و تسهیل در فرایند ساخت و مونتاژ دروپنجره‌های یو.پی.وی.سی اقدام به راه‌اندازی اتاق رنگ جدید و پیشرفته در مجموعه خود کرده است. در اتاق رنگ مجموعه وین بست اجرای رنگ‌کاری به‌صورت کاملاً حرفه‌ای و با ۱۲ سال گارانتی انجام می‌شود.

گفتنی است، وین بست در زمینه ساخت و مونتاژ انواع دروپنجره و همچنین خم‌کاری پروفیل‌های یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.



دعوت از نخبگان و استعداد‌های درخشان برای همکاری با هافمن

پنجره‌ایرانیان؛ هافمن از کلیه جوانان خلاق، نخبگان علمی، استعداد‌های درخشان و ... دعوت به همکاری کرده است. به‌گزارش پنجره‌ایرانیان به‌نقل از روابط عمومی هافمن، این مجموعه تولیدی صنعتی از کلیه نخبگان علمی، استعداد‌های درخشان و جوانان خلاق و پرتلاش که جویای بستری برای شکوفایی، خلاقیت و رشد توانایی‌های خود هستند، بدون پیش‌شرط تحصیلات عالیه و سابقه کاری، دعوت به همکاری می‌کند. گفتنی است، هافمن یکی از مطرح‌ترین تولیدکنندگان پروفیل‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی در کشور است.



حضور دکتر وین در نمایشگاه دروپنجره شیراز



تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته شیراز از ۴ تا ۷ دی‌ماه ۹۷ پذیرای عموم فعالان صنعت دروپنجره و مشتریان بود. هم‌زمان با این نمایشگاه، نهمین نمایشگاه مصالح، تکنولوژی و تجهیزات نوین ساختمانی شیراز نیز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس برگزار شد. گفتنی است، دکتر وین از جمله تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی در کشور است.

پنجره‌ایرانیان؛ نماینده استان فارس دکتر وین در هفتمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته شیراز که دی‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس برگزار شد حضور یافت. دکتر وین، تولیدکننده انواع پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی به‌منظور ارائه آخرین دستاوردها و محصولات جدید با حضور نماینده استانی خود در هفتمین نمایشگاه

حضور نماینده ونوس شیشه در نخستین نشست همایش نما



پنجره‌ایرانیان؛ گیتی نوروزی، نماینده شرکت ونوس شیشه، در نخستین نشست «همایش نما، منظر شهری و ساختمان پایدار» که بهمن‌ماه سال جاری در بوستان گفتگو شد، اظهار داشت: همایش‌ها باید خروجی مطلوبی داشته باشند. اولین جلسه همایش نما، منظر شهری و ساختمان پایدار با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی روز چهارشنبه ۱۲ دی‌ماه با حضور اعضای معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران و چند تن از تولیدکنندگان و واردکنندگان پوشش‌های ساختمان در مرکز معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران برگزار شد. در همین راستا گیتی نوروزی که به نمایندگی از سوی شرکت ونوس شیشه در این نشست حضور یافته بود با بیان اینکه همایش‌ها باید خروجی مطلوبی داشته باشند، گفت: شرکت ونوس شیشه تاکنون در چندین همایش و نمایشگاه تخصصی و عمومی حضور داشته اما متأسفانه خروجی مطلوبی از این رویدادها برای شرکت ما حاصل نشده است. وی گفت: تولیدکننده باید اطمینان داشته باشد که حضور در این همایش می‌تواند خروجی خوبی برای آن داشته باشد اگر نه! چه نیازی است شرکت‌ها هزینه‌های زیادی برای حضور در این نمایشگاه‌ها بپردازند درحالی‌که به هیچ دستاوردی در این زمینه نمی‌رسند.

MasterWin Pro محصول جدید شرکت فناوری داده پوشگر

کار صرفه‌جویی ریالی و زمانی زیادی به عمل‌آورد. شرکت فناوری داده پوشگر با ارائه موفق نرم‌افزار MasterWin (نرم‌افزار حرفه‌ای طراحی، فروش و تولید انواع دروپنجره‌های یو.پی.وی.سی و آلومینیومی) توانسته است نیاز آن دسته از مشتریانی را که خواستار طراحی انواع پنجره‌های کماندار با طول کمان دلخواه، کشویی ترکیبی، پنجره کوپل‌دار و غیره به همراه گزارش‌های ساخت و زوایای برش دقیق مربوطه هستند، مرتفع سازد. همچنین جهت رفع محدودیت زمانی و مکانی بازاریاب‌ها در تبادل اطلاعات پروژه‌ها با دفاتر مرکزی شرکت‌ها، نسخه موبایل نرم‌افزار MasterWin که سازگار با سیستم‌عامل‌های Android و iOS است را با قابلیت ارتباط و تبادل اطلاعات با نسخه دسکتاپ ارائه کرده است.

گفتنی است، رونمایی از محصول جدید MasterWin Pro هم‌زمان با دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران در تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ صورت می‌گیرد.

پنجره‌ایرانیان، شرکت فناوری داده پوشگر هم‌زمان با دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران، محصول جدید خود را با نام MasterWin Pro به بازار عرضه می‌کند. شرکت فناوری داده پوشگر با هدف مدیریت هر چه بهتر حساب مالی مشتریان و کمک به مدیریت بهتر سیستم انبارداری کارگاه‌های دروپنجره‌سازی، اقدام به معرفی نسخه جدیدی از نرم‌افزار MasterWin با عنوان MasterWin Pro کرده است. در نرم‌افزار MasterWin Pro برای کسب اطلاعات آماری و مدیریتی از عملکرد سیستم فروش و مدیریت بهتر آن، گزارش‌های دوره‌ای از پروژه‌های طراحی و یا ساخته‌شده، قراردادهای جاری و بایگانی‌شده و همچنین گزارش‌های مالی مشتریان قابل‌دسترسی و مشاهده است.

در نرم‌افزار MasterWin Pro با امکان ثبت موجودی کلیه اقلام انبار در ابتدای دوره، می‌توانید بهینه‌سازی‌های برش دقیق و کاملی با توجه به انبار خود داشته باشید و از کناره برش‌های موجود در انبار نیز به‌صورت اتوماتیک استفاده کنید و با این



افزایش خطوط پرسرعت و پیشرفته پلی‌آمید نورلولاست

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آذر صنعت نورلولاست، خطوط پرسرعت و پیشرفته پلی‌آمید خود را به ۸ خط افزایش داد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی نورلولاست، شرکت آذر صنعت نورلولاست در راستای تحقق طرح توسعه ۵ ساله خود با بهره‌گیری از تکنولوژی روز اروپا و کادر مجرب و آموزش‌دیده، خطوط پرسرعت و پیشرفته پلی‌آمید خود را به ۸ خط تولید افزایش داد. این خطوط جدید که هم‌زمان با آغاز زمستان سال جاری به بهره‌برداری رسیده ظرفیت تولید ماهانه این مجموعه را به بیش از دو برابر افزایش داده است.

شرکت نورلولاست با بهره‌گیری از نسل جدیدی از سیستم‌های صنعتی، کنترل کیفیت در آزمایشگاه‌های پیشرفته و کنترل‌های ادواری حین تولید و همچنین با استفاده از واقعیت‌های تکامل‌یافته و تعاملات چندحالتی با نیروی کار، کارخانه‌ها و خطوط تولید پروفیل آلومینیوم ترمال‌بریک امکان تولید محصولی باکیفیت و در حد استانداردهای اروپایی را فراهم کرده است.

گفتنی است، شرکت آذر صنعت نورلولاست در زمینه تولید انواع نوارهای پلی‌آمید در کشور فعالیت می‌کند.



افتتاح دفتر نمایندگی انحصاری فروش واناوین در خراسان رضوی

بازرگانی محبی با مدیریت محمد محبی فرد به عنوان دفتر نمایندگی شرکت تکما پی‌وی‌سی سپاهان در استان خراسان رضوی است. این نمایندگی تمامی محصولات واناوین را به عموم مشتریان عرضه می‌کند و مونتاژکنندگان محترم می‌توانند با مراجعه به این نمایندگی به راحتی و در اسرع وقت اقلام مورد نیاز خود را تهیه کنند. گفتنی است، شرکت تکما پی‌وی‌سی سپاهان، تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با برند واناوین در استان اصفهان فعالیت می‌کند.

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت تکما پی‌وی‌سی سپاهان، تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی واناوین، دفتر نمایندگی انحصاری فروش خود را در استان خراسان رضوی افتتاح کرد. شرکت تکما پی‌وی‌سی سپاهان به منظور رفاه حال مشتریان و مصرف‌کنندگان استان خراسان رضوی بازرگانی محبی را به عنوان دفتر نمایندگی انحصاری فروش خود در این استان اعلام کرد و ابزار امیدوار کرد این نمایندگی بهترین خدمات را به تولیدکنندگان دروینجره در این منطقه عرضه کند.



اعطای نمایندگی پخش پروفیل KSS به شیشه الماس

پنجره‌ایرانیان؛ نمایندگی پخش پروفیل‌های یو.پی.وی.سی کیمیا صنعت شیما (KSS) به گروه صنعتی شیشه الماس اعطا شد. شرکت کیمیا صنعت شیما که به تازگی تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند KSS را آغاز کرده است نمایندگی پخش این محصول را به گروه صنعتی شیشه الماس اعطا کرد. اعطای نمایندگی پخش پروفیل‌های این شرکت به گروه صنعتی شیشه الماس هم‌زمان با بازدید مدیران این مجموعه از خطوط تولید پیشرفته و مواد اولیه درجه یک تولید پروفیل‌های دروینجره دوجداره شرکت کیمیا صنعت شیما صورت گرفت. گفتنی است، شرکت کیمیا صنعت شیما از سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را در زمینه واردات مواد مصرفی تولیدکنندگان شیشه‌های دوجداره از قبیل چسب پلی سولفاید (دوجزئی)، مولکولارسیو (تمامی سایزها)، اسپیسر (تمامی سایزها)، بوتیل، چسب هات ملت، کرنر (گوشه)، سوپاپ، کانکتور و... آغاز کرده است.



استفاده از سیستم رباتیک در تولید محصولات فاپیم



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت فاپیم (fapim) ایتالیا با استفاده از سیستم رباتیک تمامی محصولاتش را با بالاترین دقت و ظرافت تولید می‌کند. مهندسی و طراحی اصیل ایتالیایی از دیرباز زبانزد خاص و عام بوده و می‌توان این اصالت را در محصولات فاپیم مشاهده کرد. سیستم کنترل کیفیت این شرکت نیز با استفاده از مهندسين فوق تخصص، کوچک‌ترین نقص‌ها را رفع کرده و بهترین کیفیت را عرضه می‌کند. همچنین دارا بودن استانداردهای پیشرفته لابراتوارهای معروف اروپا و امریکا هر چه بیشتر بر کیفیت محصولات فاپیم افزوده است. گفتنی است، شرکت اورین آلومینیوم تجارت تنها نماینده رسمی فاپیم در ایران، محصولات این شرکت را به صورت مستقیم از کشور ایتالیا با خدمات متنوع، کیفیت بالا، قیمت مناسب و بدون واسطه به مشتریان ارائه می‌دهد.

دستگیره آلپاین محصول جدید شرکت آلاکس

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آلاکس محصول جدید دستگیره آلپاین را به بازار عرضه کرد. دستگیره آلپاین تک‌زبانه و کیتال خور ساچمه‌ای مورد استفاده در سیستم‌های فریم‌لس، کشویی، لولایی و مناسب برای پروفیل ترمال‌بریک و نرمال است. دستگیره آلپاین به صورت چپ و راست و در رنگ‌های سفید، مشکی و آنادایز به مشتریان عرضه می‌شود.

گفتنی است، شرکت آلاکس در زمینه تولید و توزیع انواع یراق‌آلات و ملزومات دروپنجره دوجداره در شهر تبریز فعالیت دارد.



پروفیل KSS محصول جدید کیمیا صنعت شیما

واردات مواد مصرفی تولیدکنندگان شیشه‌های دوجداره از قبیل چسب پلی سولفاید (دوجزئی)، مولکولارسیو (تمامی سایزها)، اسپیسر (تمامی سایزها)، بوتیل، چسب هات ملت، کرر (گوشه)، سوپاپ، کانکتور و... آغاز کرده است.



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت کیمیا صنعت شیما تولید و عرضه محصول جدید پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری KSS را آغاز کرد.

شرکت کیمیا صنعت شیما که از سال ۱۳۹۱ چسب پلی سولفاید، اسپیسر و دیگر ملزومات جهت تولید شیشه دوجداره را برای اولین بار در ایران تولید و عرضه کرده است، محصول جدید پروفیل یو.پی.وی.سی را با نام تجاری KSS به بازار عرضه می‌کند. محصول جدید کیمیا صنعت شیما، کاملاً مکانیزه بوده و توسط تجهیزات ماشین‌آلات مدرن در حال تولید است. این شرکت به‌تازگی ایزوهای ۹۰۰۱، ۱۴۰۰۱، ۹۰۰۴ و ۱۰۰۰۴ را برای کلیه محصولات تولیدی‌اش اعم از ملزومات و پروفیل دریافت کرده است.

گفتنی است، شرکت کیمیا صنعت شیما از سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را در زمینه

آلومینیوم در ۲۰۱۹ ارزان نمی‌شود

نموده که عمدتاً در انبارهای اروپا نگهداری می‌شوند. این حجم آلومینیوم، معادل یک‌چهارم فلز موجود در انبار بورس فلزات لندن است.

با لغو تحریم‌ها علیه روسال، این میزان آلومینیوم مجوز فروش رسمی در بازار را خواهد داشت که موجب کاهش قیمت آلومینیوم می‌شود. خبر تحریم روسال موجب افزایش قیمت‌ها شده اما به نظر می‌رسد در حال حاضر با شرایط جدید، تغییر قیمت رویه‌ای عکس داشته باشد.

از طرفی تجار آلومینا نگران نوسان در بازار آلومینا هستند چراکه روسال چندین واحد تصفیه آلومینا را تحت کنترل دارد. در اوایل سال ۲۰۱۸، قیمت آلومینا به ۷۰۰ دلار (تن) رسید، اما به‌تازگی به ۳۵۰-۴۰۰ دلار (تن) کاهش یافته است. خبر لغو تحریم‌های روسال، امکان فروش آلومینای روسال را فراهم ساخته و موجب کاهش بیشتر قیمت آلومینا خواهد شد.

با وجود تصور برخی از دست‌اندرکاران بازار مبنی بر کاهش قیمت آلومینیوم در سال ۲۰۱۹، (با توجه به تصمیم برداشته شدن تحریم روسال)، مشاورین CRU معتقدند که «بازار آلومینیوم، حذف تحریم‌های روسال را از قبل پیش‌بینی کرده و قراردادهایی را بر این اساس وضع کرده است؛ لذا در سال ۲۰۱۹ شاهد کاهش قیمت آلومینیوم نخواهیم بود!».

در حال حاضر قیمت فروش سه‌ماهه آلومینیوم در بورس فلزات لندن با ۱/۱ درصد کاهش به ۱۹۰۵ دلار (تن) رسیده است که کمترین رقم از آگوست ۲۰۱۷ تاکنون است. این کاهش قابل توجه قیمت آلومینیوم، در نتیجه شوک خبری حذف تحریم‌ها علیه روسال است.

پنجره‌ایرانیان؛ با تصمیم خزانه‌داری ایالات متحده بر لغو تحریم شرکت روسی روسال، بازار آلومینیوم با اشفته‌گی مواجه شده است چراکه نگرانی جذب میزان بالای آلومینیوم تولیدی این شرکت از ماه آوریل تاکنون وجود داشته است.

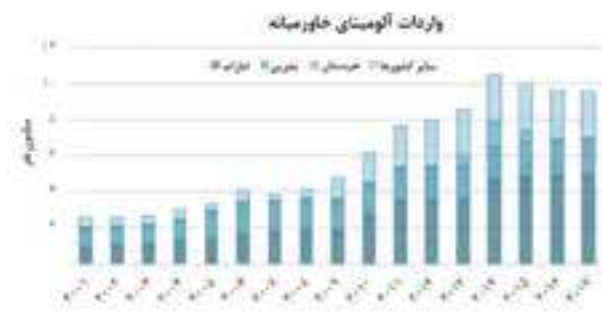
به گزارش هوشمندنیوز، بر اساس تصمیم خزانه‌داری ایالات متحده، تمامی تحریم‌ها علیه روسال تا ۳۰ روز آینده برداشته خواهند شد مگر آنکه کنگره تصمیم دیگری در این خصوص اتخاذ کند. لازم به ذکر است که با کناره‌گیری اولادگ دریاسکا از تمامی سمت‌های خود، تحریم‌ها علیه روسیه برداشته شدند.

از زمان اعمال تحریم‌ها علیه روسال تاکنون، این شرکت ۳۰۰ هزار تن فلز تولید



بررسی واردات آلومینای خاورمیانه تا پایان سال ۲۰۱۷

و در عین حال بزرگترین پالایشگاه آلومینای خاورمیانه خواهد بود. گفتنی است که بوکسیت مورد نیاز این پالایشگاه از گینه تامین خواهد شد؛ بدین ترتیب، انتظار می رود که واردات آلومینای امارات، در آینده کوتاه مدت به حدود ۳ میلیون تن کاهش یابد. در عین حال، بحرین و ایران پروژه های توسعه ظرفیت های ذوب آلومینیوم را دنبال می کنند و انتظار می رود که در نیمه ابتدای سال ۲۰۱۹ نیز این پروژه ها به بهره برداری برسند. ظرفیت اضافه شده در ایران، حدود ۳۰۰ هزار تن و ظرفیت اضافه شده در بحرین، بالغ بر ۵۴۰ هزار تن خواهد بود. بدین ترتیب، تقاضای وارداتی این دو کشور در آینده کوتاه مدت مجموعاً حدود ۱۰۷ میلیون تن افزایش خواهد یافت. انتظار می رود که در کوتاه مدت، حجم تقاضای وارداتی آلومینای بحرین به تقاضای وارداتی امارات برسد و در مجموع این ۲ کشور، حدود ۶۲ درصد کل واردات خاورمیانه را انجام دهند. پس از این ۲ کشور، قطر دارای بیشترین مقدار تقاضای وارداتی آلومینا و پس از آن ایران خواهد بود. در بین کشورهای تولید کننده آلومینیوم در خاورمیانه، عربستان کمترین میزان تقاضای وارداتی آلومینا را خواهد داشت؛ چرا که همچنان انتظار می رود که بخش اعظمی از تقاضای آلومینای آن از داخل تامین شود.



پنجره ایرانیان؛ از آنجاکه عمده تولید آلومینیوم خاورمیانه بر پایه واردات آلومینا نهاده شده، واردات این منطقه همگام با افزایش تولید آلومینیوم، روندی افزایشی را طی کرده است.

به گزارش فلزات آنلاین، در نمودار زیر حجم واردات آلومینای خاورمیانه نشان داده شده است. مقدار واردات آلومینای خاورمیانه از حدود ۲.۵ میلیون تن در سال ۲۰۰۱، با نرخ رشد متوسط سالانه ۸.۷ درصدی به حدود ۹۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۷ رسید. البته، مقدار واردات این منطقه در سال ۲۰۱۴، حتی از ۱۰ میلیون تن نیز فراتر رفته و به ۱۰۵ میلیون تن رسید. دلیل اصلی افزایش حجم واردات آلومینا در این سال، مربوط به عربستان بود که واحد ذوب آن مرحله بهره برداری آزمایشی را پشت سر گذاشته بود، ولی ظرفیت پالایشگاه آلومینای هنوز به بهره برداری نرسیده بود. این امر سبب شد تا آلومینای مورد نیاز واحد ذوب موقتاً از خارج و پس از سال ۲۰۱۵، تقریباً تمامی نیاز آن از داخل تأمین شود.

بزرگترین وارد کننده آلومینا در منطقه خاورمیانه، امارات متحده عربی است. این کشور با تولید بیش از ۲.۵ میلیون تن آلومینیوم اولیه، بزرگترین تولید کننده آلومینیوم در خاورمیانه به شمار می رود. این حجم از تولید آلومینیوم اولیه، حجم واردات آلومینای آن را به بیش از ۵ میلیون تن در سال افزایش داده است. پس از امارات متحده عربی، بحرین دومین مصرف کننده بزرگ آلومینا و بزرگترین وارد کننده این ماده در خاورمیانه محسوب می شود. واردات آلومینای این کشور در سال های اخیر به حدود ۱.۹ میلیون تن رسید.

واردات حجم عظیمی از آلومینا در امارات متحده عربی، سبب شده تا این کشور به دنبال احداث ظرفیت پالایش آلومینا باشد تا از حجم تقاضای وارداتی آلومینای خود بکاهد. در همین راستا، پالایشگاه آلومینای الطویله (Al Taweelah) با ظرفیت دو میلیون تن که در نیمه ابتدای سال ۲۰۱۹ به بهره برداری خواهد رسید، قادر خواهد بود تا حدود ۴۰ درصد از تقاضای آلومینای امارات را تأمین کند. این پالایشگاه، پس از آلومینای ایران در جابجاء و پالایشگاه آلومینای معادن عربستان، سومین

تقدیر از ایرالکو در همایش صادر کنندگان برگزیده استان مرکزی

(ایرالکو) اهدا شد. رئیس صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با بیان اینکه ۲۰ واحد صنعتی صادر کننده برتر استان مرکزی تجلیل شدند گفت: رسیدن به ۱.۲ میلیارد دلار صادرات کالا در استان مرکزی هدف گذاری شد. محمدرضا حاجی پور شامگاه چهارشنبه در همایش تقدیر از صادر کنندگان برگزیده استان مرکزی با اشاره به اهداف تجلیل از صادر کنندگان اظهار داشت: بر اساس شیوه نامه ای که در سازمان توسعه و تجارت مطرح شد، نزدیک به ۲۰ واحد صنعتی صادر کننده با جلسات کارشناسی انتخاب شدند که عمدتاً بحث حفظ بازارهای هدف و موارد فنی و مهندسی و عضویت در تشکلهای صادراتی مواردی بود که در انتخاب آنها مدنظر قرار گرفت. رئیس صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تصریح کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفری که به استان مرکزی داشتند اشاره ای به تفویض اختیار به عنوان استان نخست در ثبت سفارش و پیگیری اقدامات در راستای رسیدن به برنامه های ملی و کاهش دغدغه های صادر کنندگان و کارآفرینان داشتند تا شنبه هفته آینده این مورد پیگیری می شود.

پنجره ایرانیان؛ در همایش تقدیر از صادر کنندگان برگزیده استان مرکزی از شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) تجلیل شد.

در همایش تقدیر از صادر کنندگان برگزیده استان مرکزی که ۲۱ آذرماه در اراک برگزار شد، تندیس صادر کننده نمونه استان مرکزی به شرکت آلومینیوم ایران



برگزاری دوره‌های آموزشی تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در ارومیه

وی بیان کرد: طبق این تفاهم‌نامه، تامین مواد مصرفی کارگاه آموزشی توسط کارخانه تولید یو.پی.وی.سی و تدوین استانداردهای آموزشی موردنیاز برای اجرای دوره‌ها نیز توسط اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خواهد بود. مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای آذربایجان غربی با اشاره به افزایش جهشی استفاده از در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی در استان گفت: می‌توان از طریق تربیت کارگران ماهر، روند اشتغال در این بخش را افزایش داد. گفتنی است، بیش از ۳۰۰ نوع آموزش مهارتی در موسسات آزاد و مراکز دولتی آذربایجان غربی ارائه می‌شود.

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای آذربایجان غربی گفت: دوره‌های آموزشی تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در مرکز آموزش دولتی ارومیه برگزار می‌شود. به گزارش ایرنا، محسن مددی، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای آذربایجان غربی گفت: این امر در راستای تفاهم‌نامه منعقدشده بین اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای آذربایجان غربی و یکی از شرکت‌های تولیدکننده این اقلام در ارومیه امضا شده است. وی اضافه کرد: در قالب این طرح کارگران ماهر و کارشناسان مجرب در پایان دوره‌های آموزشی برای کار در کارخانه‌های تولید یو.پی.وی.سی و اصناف مرتبط انتخاب می‌شوند.



برگزاری همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی

برنامه‌های کلیدی این همایش شامل سخنرانی‌های کلیدی، سخنرانی‌های تخصصی، پنل‌های تخصصی، کارگاه‌های تخصصی، کتاب همایش و نمایشگاه جانبی است. مقرر شده در این سه روز کارشناسان و مسئولان به گفت‌وگو و ارائه راهکارهای جدی برای بهبود وضعیت هویت شهری با تکیه بر نما خواهند پرداخت. همچنین در این نمایشگاه ماکت‌های اجرایی مصالح ساختمانی مرتبط با نما با جزئیات اجرایی به معرض دید عموم گذاشته خواهد شد.

گفتنی است، زمان و مکان برگزاری این همایش ۱۱، ۱۲ و ۱۳ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در بوستان گفتگو بوده و دبیرخانه اجرایی آن در خیابان شریعتی بعد از پل سیدخندان، کوچه خیرمندی پلاک ۲۷ قرار دارد.

پنجره‌ایرانیان؛ همایش «نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» با حضور مسئولان و بخش خصوصی در حوزه تولید یا واردات پوشش‌های ساختمانی، کارشناسان علمی در بوستان گفت‌وگو برگزار می‌شود.

به گزارش صما این همایش به همت «معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران» و «مجمع رسانه‌ای راه و ساختمان» و با حمایت و همکاری ارگان‌های مختلف از جمله وزارت راه و شهرسازی، وزارت نیرو، وزارت نفت، سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان حفاظت از محیط‌زیست ایران، شهرداری‌ها، سازمان‌های نظام‌مهندسی ساختمان و انجمن‌های مهندسی در حوزه صنعت ساختمان برگزار خواهد شد.

اهداف همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان، معرفی مصالح ساختمانی نما که متناسب با الگوی بومی شهرها، مصالح ساختمانی استاندارد، معرفی نماهای برتر، روشنگری و توجیه مردم برای ایجاد مطالبه‌گری از سازندگان برای استفاده از نماهای الگو و معرفی نماهای الگو متناسب با فرهنگ شهرهاست.

محورهای این همایش نیز شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش‌نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی است.

دبیر کل این همایش دکتر پیروز حناچی، شهردار تهران؛ رئیس همایش مهندس عبدالرضا گلیایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران؛ دبیر علمی همایش دکتر موسوی، مدیر معماری و ساختمان معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران؛ و دبیر همایش مهندس سعید ظریف، مدیرعامل مجتمع رسانه‌ای ساختمان است.



بزرگ‌ترین طرح تولید آلومینیوم ایران در مراحل پایانی اجرا

گرفته در این طرح طی ماه‌های ابتدایی سال ۹۸، شاهد افتتاح بزرگ‌ترین طرح تولید آلومینیوم در ایران خواهیم شد.

وی در عین حال به ضرورت افزایش سرمایه شرکت اشاره کرد و اظهار داشت: باید به سرعت افزایش سرمایه شرکت آلومینیوم جنوب به تصویب اعضای مجمع برسد. در این جلسه پیشنهاد شد با توجه به تعهدات سهامداران، سرمایه این شرکت در دو مرحله از ۶۶۰ میلیارد به ۲۴۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد. غریب پور ادامه داد: انتخاب شرکت بهره‌بردار و نحوه بازپرداخت اقساط ارزی از جمله اولویت‌های حال حاضر شرکت آلومینیوم جنوب محسوب می‌شود.

از سوی دیگر اکبر ترکان رئیس هیات مدیره شرکت آلومینیوم جنوب، به برخی چالش‌ها در اخذ مجوزهای امور زیرساختی اشاره کرد و خواهان همکاری دستگاه‌های مرتبط با این پروژه برای رفع مشکلات شد.

محسن علوی نماینده مردم لامرد در مجلس شورای اسلامی نیز با برشمردن مسائل اجتماعی منطقه لامرد گفت: راه‌اندازی کارخانه آلومینیوم جنوب در زمان مقرر، سبب صیانت از نیروی کار شاغل در این پروژه می‌شود.

طرح آلومینیوم جنوب که تا سال‌های گذشته یکی از پروژه‌های راکد و به‌جامانده از دهه ۸۰ به شمار می‌آمد، در دولت یازدهم با باز شدن آل.سی، توسط ایمیدرو به مرحله اجرایی رسید. این طرح در سه فاز ۳۰۰ هزار تنی تعریف شده که هم‌اینک فاز نخست آن مراحل پایانی را سپری می‌کند. آلومینیوم جنوب، بزرگ‌ترین طرح تولید شمش آلومینیوم در ایران به شمار می‌آید. از سوی دیگر مشارکت ۵ بانک به رهبری بانک صادرات برای تامین مالی طرح، یکی از اتفاقات شاخص در روند اجرایی پروژه فوق محسوب می‌شود.



پنجره‌ایرانیان؛ آلومینیوم جنوب، به‌عنوان بزرگ‌ترین طرح تولید شمش آلومینیوم در ایران، مراحل پایانی اجرا را سپری می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، خداداد غریب پور در جلسه با اکبر ترکان رئیس هیات مدیره شرکت آلومینیوم جنوب، مهدی بازارگان مدیرعامل و ابراهیم محمودزاده رئیس هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری غدیر، مهدی مستقیمی مدیرعامل شرکت آلومینیوم جنوب و محسن علوی، نماینده مردم لامرد در مجلس تصریح کرد: با توجه به اقدامات صورت

پایان تحریم آمریکا علیه بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم جهان

وکسلبرگ که وی نیز تحت تحریم است، کنترل می‌کرد. روسال حدود ۶ درصد از آلومینیوم جهان را تولید می‌کند و معادن، کارخانه‌های ذوب و پالایشگاه‌هایی را در سراسر جهان از گینه تا ایرلند، روسیه و جامائیکا اداره می‌کند.



پنجره‌ایرانیان؛ وزارت خزانه‌داری آمریکا به کنگره این کشور اطلاع داد قصد دارد به تحریم‌ها علیه تولیدکننده آلومینیوم روسال و دو شرکت دیگر خاتمه دهد. به گزارش ایسنا، در این اطلاعیه آمده است دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری دریافته است سازمان‌دهی و تغییرات مدیریت در شرکت روسال و چند شرکت دیگر، امکان خروج آنها را از فهرست تحریم‌ها فراهم کرده است. اما اولگ دریاسکا، شهروند قدرتمند روسی همچنان تحت تحریم خواهد ماند و اموالش بلوکه هستند.

وزارت خزانه‌داری آمریکا این شرکت‌ها را به دلیل اینکه تحت مالکیت و کنترل اولگ دریاسکا قرار داشتند، تحریم کرده بود.

استیون منوچین، وزیر خزانه‌داری آمریکا تهدید کرد این شرکت‌ها همچنان زیر نظر خواهند بود و در صورتی که از مقررات تحریم تخلف کنند، با عواقب شدیدی مواجه خواهند شد.

بر اساس گزارش پلاتس، آمریکا در ششم آوریل هفت چهره روسی قدرتمند، ۱۲ شرکت تحت کنترل آنها و ۱۷ مقام ارشد روسیه را هدف تحریم قرار داد. اشخاص و شرکت‌های تحت تحریم قادر به دسترسی به سیستم بانکی آمریکا نبوده و معامله با آنها ممنوع است.

تصمیم آمریکا برای تحریم شرکت روسال، بازارهای جهانی را ملتهب کرده و به صعود چشمگیر قیمت‌ها منجر شده بود. همچنین کارخانه‌های خودروسازی اروپایی در معرض خطر تعطیلی قرار گرفته بودند. دریاسکا در روسال ۴۸ درصد سهم داشت و این شرکت را از طریق توافق سهامداری با سایرین از جمله شرکت گلنگور و ویکتور

جابه جایی تاریخی برگزاری نمایشگاه دروپنجره ۱۳۹۸

جابه جایی موجبات رضایت شرکت‌ها و فعالان صنعت دروپنجره را بیش از پیش فراهم کرده و شاهد رونق هرچه بیشتر این صنعت در سال‌های آتی باشیم. گفتنی است، دهمین دوره نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ۳ تا ۶ بهمن ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.



پنجره‌ایران؛ تغییر زمان برگزاری «نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته تهران» پس از سال‌ها انتظار مشارکت‌کنندگان و رایزنی‌های فراوان مدیران نمایشگاه، قطعی شد و تاریخ دقیق برگزاری این نمایشگاه متعاقبا اعلام خواهد شد.

بنا بر اخبار رسیده از ستاد برگزاری نمایشگاه دروپنجره تهران، زمان برگزاری نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته تهران که حوالی بهمن ماه هر سال برگزار می‌شد در سال ۱۳۹۸ تغییر خواهد کرد.

بر اساس این گزارش، یازدهمین دوره نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران در نیمه اول سال ۹۸ برگزار می‌شود و تاریخ قطعی آن نیز به‌زودی اعلام خواهد شد. تاریخ برگزاری نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته تهران که بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی صنعت دروپنجره کشور است چندان مورد رضایت فعالان صنفی و بعضا مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه نبوده است.

در خردادماه امسال فرهاد امینیان، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران، طی گفتگوی اختصاصی با نشریه پنجره ایرانیان از تلاش‌های چندین ساله خود برای تغییر زمان نمایشگاه خبر داده و قول داده بود که این مهم تا سال ۱۳۹۸ محقق شود.

نشریه پنجره ایرانیان به‌عنوان رکن خبری صنعت دروپنجره کشور امیدوار است این

پیگیری مطالبات بخش خصوصی در اولین همایش نما

کمیته‌ها قرار گرفت.

وی گفت: در حال حاضر که بیش از ۴ سال از تشکیل این کمیته‌ها می‌گذرد اگر با نگاه دقیقی به کیفیت و وضعیت هم‌نشینی نماهای ساختمان‌ها در شهر تهران نگرسته شود.

نادری با بیان اینکه همایش نما در بهمن ماه جاری سعی دارد در مسیر مناسب این کمیته‌ها شکل بگیرد. گفت: محوریت اصلی همایش نما شامل آسیب‌شناسی نما، ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی است که همه این موارد برای کمیته‌های نما از اهمیت بالایی برخوردار است. وی در خصوص اهداف این همایش نیز گفت: اهداف این همایش شامل آسیب‌شناسی نما، ساختمان، معرفی مصالح ساختمانی نما که متناسب با الگوی بومی شهرها، مصالح ساختمانی استاندارد، معرفی نماهای برتر، روش‌نگری و توجیه مردم برای ایجاد مطالبه‌گری از سازندگان برای استفاده از نماهای الگو و معرفی نماهای الگو متناسب با فرهنگ شهرها است.

نادری بایان اینکه تاکنون شهرداری تهران فراتر از شرح وظایف خود حرکت کرده است گفت: ما در بحث نما به دنبال فرهنگ‌سازی و معرفی تکنولوژی شرکت‌ها هستیم. شهرداری آمادگی دارد جزئیات اجرای مصالح را به شکل کتاب برای مصرف‌کنندگان تولید کند. این فعالیت می‌تواند یک کار مشترک بین شهرداری و تولیدکنندگان باشد.

در ادامه نشست تعدادی از تولیدکنندگان نما و پوشش‌های ساختمانی حاضر در جلسه مطالب مختلفی را پیرامون نحوه برگزاری همایش و مسائل جانبی آن بیان کردند.

گفتنی است، در انتهای این نشست مقرر شد در صورت امکان زمان برگزاری این همایش به چهار روز افزایش یابد. زمان و مکان برگزاری کنونی اولین همایش نما، منظر شهری و ساختمان پایدار ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه ۱۳۹۷ در بوستان گفتگو است.

پنجره‌ایران؛ نخستین نشست «همایش نما، منظر شهری و ساختمان پایدار» که بهمن ماه سال جاری در بوستان گفتگو برگزار می‌شود با حضور تولیدکنندگان نما و پوشش‌های ساختمانی برگزار شد.

به گزارش صما، اولین جلسه همایش نما، منظر شهری و ساختمان پایدار با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی روز چهارشنبه ۱۲ دی ماه با حضور اعضای معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران و چند تن از تولیدکنندگان و واردکنندگان پوشش‌های ساختمان در مرکز معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران برگزار شد.

در این جلسه مجید نادری معاون اداره کل معماری ساختمان شهرداری تهران با بیان اینکه کمیته‌های نما از سال ۱۳۹۳ در مناطق به‌موجب دستورالعمل ابلاغی معاون محترم شهرسازی و معماری وقت تشکیل شد گفت: با ابلاغ دستورالعمل ساماندهی سیما و منظر شهری تهران در مهر ۹۴ از سوی شهردار محترم وقت که به‌موجب آن ساختار و شرح وظایف دقیق کمیته‌های نما مناطق ۲۲ گانه، کمیته بناهای شاخص تعیین شد و همچنین ضوابط مدون برای این موضوع در اختیار این



تخلف سازمان خصوصی سازی و رانت خواری در واگذاری المهدی

رانت وجود داشته است. واگذاری به یک شرکت ساختگی انجام شده اما خوشبختانه در حال فسخ است. این شرکت به برخی مقامات وصل بوده و توانسته آلومینیوم المهدی به عنوان یک شرکت دولتی را با حدود ۲ هزار میلیارد تومان منفعت خریداری کند. گفتنی است، تخلفهای صورت گرفته در نحوه واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی چند ماهی است که به محلی برای نزاع و اعتراض جمعی از فعالان صنعت آلومینیوم، نمایندگان مجلس و برخی اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم تبدیل شده است و هرروز اخبار مختلفی درباره وضعیت این واحد بزرگ آلومینیوم منتشر می شود و همچنان اتفاق خاصی نیز روی نمی دهد.

پنجره ایرانیان؛ سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس گفت: در جریان واگذاری آلومینیوم المهدی، سازمان خصوصی سازی تخلفاتی داشته و باعث شده تا یک شرکت ساختگی با دست کم ۲ هزار میلیارد تومان سود آن را خریداری کند. بهرام پارسایی در گفت و گو با روزنامه سازندگی گفت: با توجه به تخلفات انجام شده در واگذاری آلومینیوم المهدی و با پیگیری های انجام شده، به این نتیجه رسیده اند که معامله باید فسخ شود ولی هنوز معلوم نیست فسخ معامله آن میزان تضییع بیت المال را جبران می کند یا خیر. نماینده شیراز در مجلس افزود: حداقل بالغ بر ۲ هزار میلیارد تومان در این واگذاری



تفاهم نامه همکاری در تولید پروفیل یو.پی.وی.سی



پنجره ایرانیان؛ تفاهم نامه همکاری آموزشی بین اداره کل آموزش فنی - حرفه ای آذربایجان غربی و شرکت تولیدکننده پروفیل های یو.پی.وی.سی در ارومیه امضا شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز آذربایجان غربی، تفاهم نامه همکاری آموزشی بین اداره کل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان غربی و یک شرکت تولیدکننده پروفیل های یو.پی.وی.سی دروینچره در ارومیه امضا شد. تامین مواد مصرفی کارگاه یو.پی.وی.سی مرکز شماره یک آموزش فنی حرفه ای ارومیه و همکاری در تهیه و تدوین استانداردهای آموزشی مورد نیاز برای اجرای دوره های آموزشی ویژه سازندگان در و پنجره، نمایندگی های مجاز شرکت و دیگر متقاضیان از محورهای این تفاهم نامه است. گفتنی است، سازمان آموزش فنی و حرفه ای به منظور کمک به رشد و توسعه صنعت در و پنجره کشور تاکنون چندین تفاهم نامه همکاری با تعدادی از شرکت های تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی منعقد کرده است.

تشریح آخرین وضعیت بررسی نحوه واگذاری آلومینیوم المهدی

ظرفیت شرکت‌های وابسته به موسسات عمومی غیردولتی، شبه‌دولتی و صندوق‌ها برای واگذاری‌ها استفاده شد. دولت در واگذاری‌ها تنها به دنبال کسب درآمد بود به همین دلیل به موضوعات دیگری مانند اهلیت خریدار توجه نکرد.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه از واگذاری‌ها باهدف رد دیون (دولت بابت بدهی‌های خود برخی از شرکت‌ها را واگذار می‌کرد) استفاده شد، اظهار کرد: از مجلس هشتم پس از نظارت به تدریج گزارش‌های آسیب‌شناسی واگذاری‌ها ارائه و مشکلات اجرایی مشخص شد و از آنجایی که برخی از مشکلات تخلف از قانون بود به قوه قضاییه فرستاده شد در سایر موارد نیز قانون اصلاح شد.

این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه تصویب قانون بهبود کسب‌وکار باهدف توانمندسازی بخش خصوصی بود، ادامه داد: گزارش ماده ۲۳۴ در مورد نحوه واگذاری آلومینیوم المهدی هرگز به صحن علنی مجلس ارائه شده است و در نوبت رسیدگی قرار دارد البته بیشتر مشکلات این مجموعه پس از واگذاری ایجاد شد چراکه به تعهدات عمل نشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره برخی ادعاها درباره پشت پرده واگذاری‌ها و اینکه شرکت‌ها با مبلغی کمتر از مقدار واقعی به فروش رفته است، بیان کرد: در برخی موارد چنین اتفاقی رخ داده است به‌طور مثال قیمت واگذاری آلومینیوم المهدی پس از گزارش سازمان بازرسی و دیوان محاسبات اصلاح شد اگرچه برخی از قیمت‌گذاری‌ها اصلاح شده اما مشکلات اصلی پس از واگذاری ایجاد شده است.



پنجره‌ایرانیان؛ عضو کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه در واگذاری‌ها باید علاوه بر قیمت بر اهلیت فرد نیز توجه شود، خبر داد: گزارش ماده ۲۳۴ در مورد نحوه واگذاری آلومینیوم المهدی به صحن علنی مجلس ارائه شده و در نوبت رسیدگی است.

به گزارش خانه ملت، حمیدرضا فولادگر در گفتگویی با اشاره به چالش واگذاری‌ها، گفت: اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ به خصوصی‌سازی و واگذاری خلاصه شده و به سایر موارد توجهی نمی‌شود به همین دلیل واگذاری‌ها در شرایطی صورت می‌گیرد که ساختارها و زیرساخت‌ها آماده نبوده و بخش خصوصی توانمندی نیز برای خرید شرکت‌های بزرگ وجود ندارد.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی افزود: از آنجایی که به هیچ‌یک از شرایط واگذاری‌ها توجه نشد و بخش خصوصی توانمندی نیز وجود نداشت از

تصمیم چین برای واردات آلومینیوم

پنجره‌ایرانیان؛ چین واردات آلومینیوم را از ماه جولای محدود می‌کند. به گزارش شمانیوز، وزارت محیط‌زیست چین اعلام کرد که این کشور واردات آلومینیوم را از اول جولای محدود خواهد کرد.

وزارت محیط‌زیست چین در بیانیه‌ای اعلام کرد ضایعات فولاد و آلومینیوم می‌تواند از فهرست واردات نامحدود مواد زائد جامد قابل استفاده به لیست مواد اولیه با واردات محدود منتقل شود. وزارت مربوطه گفت که در حال تحقیق درباره تدوین استانداردهایی برای بازیافت مس و آلومینیوم بازیابی شده است. بر این اساس، مواد خام مس و آلومینیوم با توجه به استانداردهای ملی، به‌عنوان

مواد زائد جامد محسوب نمی‌شوند و می‌توانند به‌عنوان کالاهای عادی وارد این کشور شوند.

گفتنی است واردات مواد زائد جامد چین از نیمه ژانویه تا اواسط نوامبر در مقایسه با مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است، چرا که این کشور ممنوعیت واردات مواد زائد جامد را تشدید کرده است.

محدودیت‌های مربوط به واردات ضایعات بخشی از «جنگ با آلودگی» است که در سال ۲۰۱۷ آغاز شد و هدف از آن پاک‌سازی اقتصاد و تشویق شرکت‌های داخلی به بازیافت است.



تولید نانو پوشش آب گریز و خود تمیز شونده نمای ساختمان‌ها



پنجره ایرانیان؛ محققان دانشگاه آزاد خمینی شهر موفق به تولید پوشش‌های مبتنی بر فناوری نانو شدند که علاوه بر جلوگیری از نفوذ آلودگی به درون نمای ساختمان‌ها، به کمک نور خورشید، آلودگی‌های محیطی را هم از سطح نما محو می‌کنند.

به گزارش ایسنا، با افزایش جمعیت شهرها، توسعه عمودی شهرها و رغبت مردم و مسئولان بخش ساختمان به سمت بلندمرتبه‌سازی بیشتر شده است. نمای ساختمان‌ها از اجزای اصلی منظر شهری محسوب می‌شود و زیبایی آن در حفظ و ایجاد نشاط روحی شهروندان تأثیر زیادی دارد. آلودگی‌های مختلف از جمله آلودگی ناشی از دود وسایل نقلیه و کارخانه‌ها باعث کثیفی نمای ساختمان‌ها می‌شود و پس از گذشت چندین سال موجب تیره شدن نمای ساختمان‌ها که معمولاً از آجر، سنگ یا بتن است، خواهد شد؛ بنابراین استفاده از پوشش‌هایی بر روی سطح نمای ساختمان به خصوص ساختمان‌های بلندمرتبه که بتواند از کثیف و تیره شدن نما جلوگیری کند، امروزه بیش‌ازپیش موردتوجه گرفته است.

در حال حاضر پوشش‌های مورد استفاده بر روی سطوح آجر، سنگ و بتن به دودسته پوشش‌های آب گریز و پوشش‌های فتوکاتالیست تقسیم‌بندی می‌شوند که پوشش‌های آب گریز با ایجاد یک غشای نفوذناپذیر بر روی سطح (آجر، سنگ و بتن) از ارتباط بین سطح و عامل آلوده‌کننده جلوگیری می‌کنند و بنابراین در صورت بارش باران این آلودگی از سطح شسته می‌شود و به پوشش‌های آسان تمیزشونده موسوم هستند. نوع دوم پوشش‌ها، پوشش‌های فتوکاتالیست هستند که به کمک اشعه UV خورشید ضمن واکنش شیمیایی با آلودگی‌های آلی (مثل دوده خارج‌شده از اگزوز خودروها) که به واکنش فتوکاتالیستی معروف است، آلودگی را از سطح نما محو می‌کند و به نام پوشش‌های خودتمیزشونده معروف‌اند.

بنابراین، پوشش‌های آب گریز به‌تنهایی قابلیت تمیز کردن سطوح را ندارند و به آب نیاز دارند. پوشش‌های خودتمیزشونده نیز در صورتی می‌توانند به کمک اشعه UV خورشید سطوح را تمیز کنند که آلودگی‌ها در داخل سطح نفوذ نکرده باشند؛ بنابراین پوشش‌های آب گریز و خودتمیزشونده به‌تنهایی نمی‌توانند از تیره و کثیف شدن نماها جلوگیری کنند.

بر این اساس پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر با انجام تحقیقات تئوری و آزمایشگاهی در دو سال اخیر، پوششی مبتنی بر فناوری نانو تولید کرده‌اند که هر دو خاصیت آب‌گریزی و خودتمیزشوندگی را با هم دارد؛ یعنی علاوه بر اینکه از نفوذ آلودگی به درون نما جلوگیری می‌کند، به کمک اشعه UV خورشید با انجام واکنش فتوکاتالیستی، آلودگی را از سطح نما محو می‌کند.

محمد رئیس، مدیر گروه عمران دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر و سرپرست این گروه تحقیقاتی در این باره گفت: در حال حاضر محصولاتی که در بازار به‌عنوان پوشش خودتمیزشونده فروخته می‌شوند، همگی فقط آب‌گریز هستند و خاصیت فتوکاتالیستی ندارند؛ بنابراین محصول تولیدشده در دانشگاه آزاد اسلامی خمینی شهر هم از نفوذ آلودگی‌ها و عوامل مخرب به درون سطوح بتنی، آجری و سنگی جلوگیری می‌کند (خاصیت آب‌گریزی) و هم قادر است آلودگی‌های آلی را به کمک اشعه UV خورشید تجزیه کند.

وی افزود: علاوه بر این، محصول تولیدی خاصیت ضد باکتری دارد و از رشد جلبک بر روی سطوح نمای ساختمان‌ها جلوگیری کرده و نمای ساختمان‌ها را برای سال‌های زیادی تمیز نگه می‌دارد.

بهای تمام‌شده اجرای این محصول بر روی نمای ساختمان‌ها در هر مترمربع یک‌صد هزار ریال برآورد شده که به نسبت نمونه خارجی آن که بسیار گران‌قیمت و در حال حاضر کاربرد چندانی در کشورمان ندارد، مقرون‌به‌صرفه بوده و به‌سادگی قابل انجام است.

آلومینای ایران به دانش تولید هیدروکسید آلومینیوم دست یافت

بجنورد و ۵ کیلومتری شمال شهر جاجریم واقع شده است که در سال ۱۳۷۵ به بهره‌برداری رسید. سالانه ۲۴۰ هزار تن پودر آلومینا در واحد آلومینای جاجریم تولید می‌شود که این میزان پودر در سه واحد صنعتی آلومینیوم سطح کشور مصرف می‌شود. ۳۰ درصد از نیاز پودر آلومینای واحدهای صنعتی آلومینیوم ایران در مجتمع صنعتی آلومینای ایران در جاجریم خراسان شمالی تولید می‌شود.



پنجره‌ایرانیان؛ مجری طرح تولید هیدرات‌های ویژه شرکت آلومینای ایران در شهرستان جاجریم، گفت: این شرکت موفق به دستیابی به دانش فنی انحصاری برای تولید انواع هیدروکسید آلومینیوم (هیدرات) ویژه شده است.

به گزارش ایرنا، مهندس محمدتقی شادلو گفت: شرکت آلومینا در سال آینده به کمک دانش فنی انحصاری خود، تولید و عرضه انواع هیدروکسید آلومینیوم ویژه را آغاز می‌کند.

وی افزود: روش تولید این محصول، بر اساس لیسانس انحصاری و سرمایه‌گذاری شرکت آلومینای ایران، به دانش فنی منحصربه‌فردی برای ساخت خط تولید جدیدی در کارخانه آلومینای جاجریم، تبدیل شده است.

وی خاطرنشان کرد: به این ترتیب ایران می‌تواند پس از کشورهایی مثل آلمان، ژاپن، آمریکا و کره جنوبی، در زمره معدود کشورهای تولیدکننده این طیف از مواد، با کیفیت موردنیاز بازار مصرف، تبدیل شود.

شادلو بیان کرد: هیدرات ویژه دارای کاربردهای صنعتی فراوانی به عنوان پرکننده در صنایع مربوط به ساخت پلاستیک‌های مهندسی، کاغذ، لاستیک، سنگ‌های ساختمانی و سنگ‌های تزئینی است.

گفتنی است، مجتمع آلومینای ایران در شهرستان جاجریم در ۱۵۰ کیلومتری جنوب

ذخیره انرژی ساختمان با نسل جدید شیشه‌ها و پنجره‌ها

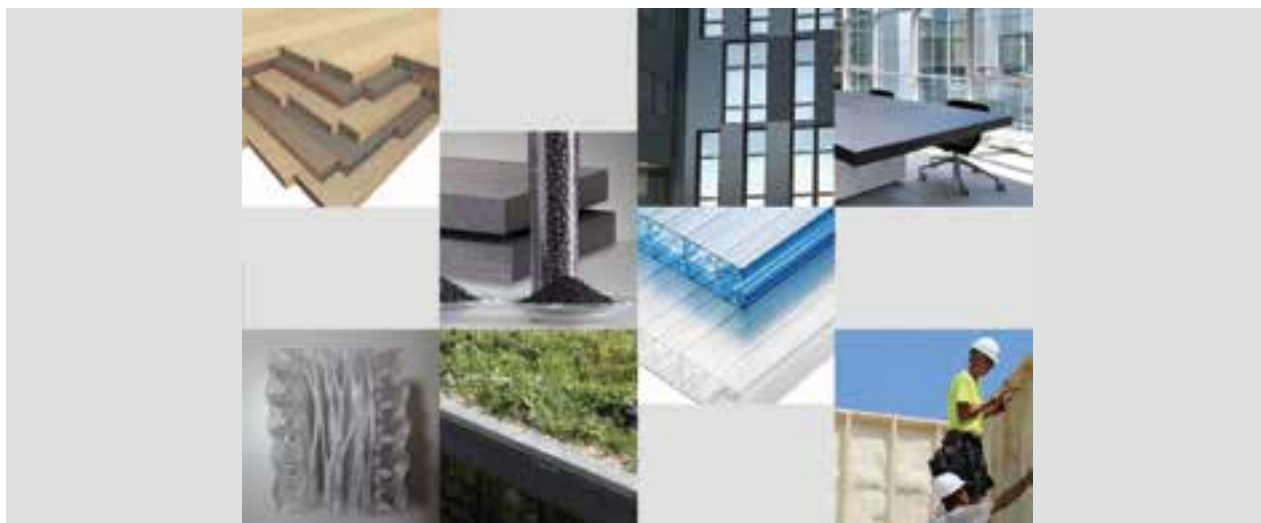
این غشا، مانند یک پوشش پلاستیکی است و به خاطر وجود ریزذرات داخل آن، ویژگی‌های ضد گرمایی دارد. جنس این ریزذرات، از نوعی ماده متغیر است که با قرار گرفتن در معرض دمای ۸۵ درجه فارنهایت یا بالاتر، کوچک می‌شوند. هنگامی که ریزذرات در شکل فشرده‌تری قرار می‌گیرند، موجب می‌شود که غشای شفاف، نیمه شفاف یا مات به نظر برسد. به کار بردن این غشا در پنجره‌ها موجب خنک شدن ساختمان و ورود میزان کافی از نور به آن می‌شود. نیکولاس فنگ، استاد مهندسی مکانیک دانشگاه ام‌آی‌تی، گفت: این ماده، جایگزینی مقرون به صرفه و کارآمد برای فناوری‌های پنجره‌های هوشمند است که در حال حاضر به کار می‌روند.

وی افزود: پنجره‌های هوشمند، کارایی بالایی در برطرف کردن گرمای خورشید ندارند و انرژی بسیاری نیز برای استفاده از آنها مورد نیاز است. ما باور داریم می‌توان مواد و پوشش‌های جدیدی برای مقابله با این مشکل ارائه داد.

پنجره‌ایرانیان؛ پژوهشگران دانشگاه ام‌آی‌تی، فناوری جدیدی برای مبارزه با گرمای تابستانی ارائه داده‌اند که نسبت به روش‌های دیگر، هزینه کمتری دارد.

به گزارش ام‌آی‌تی، نیوز، ادارات و ساختمان‌های مسکونی برای مبارزه با گرمای تابستان از سیستم تهویه هوا استفاده می‌کنند. تخمین زده شده که در آمریکا، حدود شش درصد الکتریسیته برای این سیستم‌ها صرف می‌شود و سالانه ۲۹ میلیارد دلار هزینه دارد.

مهندسان دانشگاه ام‌آی‌تی، یک غشای ضد گرما ابداع کرده‌اند که با به کار بردن آن در پنجره‌های ساختمان، می‌توان تا ۷۰ درصد گرمای خورشید را بازگرداند. این غشا می‌تواند شفافیت خود را در دمای زیر ۳۲ درجه سلسیوس (۸۹ درجه فارنهایت) حفظ کند. پژوهشگران باور دارند این غشا در رد کردن گرما، مانند یک سیستم خودکار عمل می‌کند. به گفته آن‌ها، اگر همه پنجره‌های ساختمان با این غشا پوشیده شوند، هزینه تهویه هوا و انرژی تا ۱۰ درصد کاهش می‌یابد.

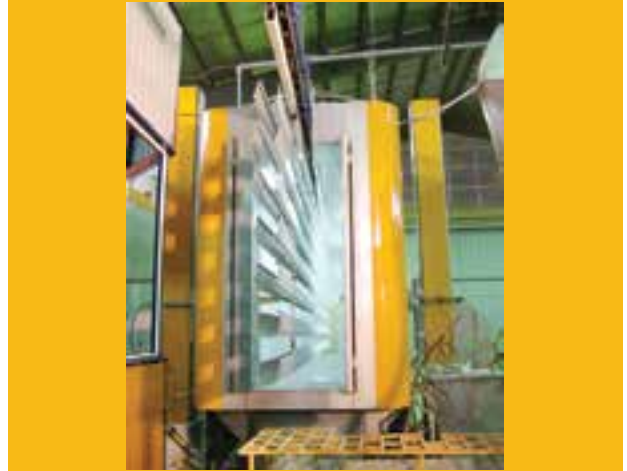


راه اندازی دستگاه های تمام اتوماتیک و خط رنگ در آلومینیوم دارنا

پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی آلومینیوم دارنا دستگاه های تمام اتوماتیک واحد ساخت دروپنجره و خط رنگ پروفیل خود را راه اندازی کرد.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از روابط عمومی گروه صنعتی آلومینیوم دارنا، در راستای ارتقاء سطح کیفی واحد ساخت و مونتاژ دروپنجره آلومینیومی و باهدف به روز کردن خط تولید و استفاده از دستگاه های تمام اتوماتیک، گروه صنعتی آلومینیوم دارنا اقدام به تجهیز این واحد از کارخانه کرده و در نظر دارد خدمات ویژه، با کیفیت عالی و مطابق با متدهای روز دنیا را در اختیار همکاران و مشتریان گرامی قرار دهد. همچنین آلومینیوم دارنا در شرف راه اندازی واحد خط رنگ است که در آینده نزدیک این خط شروع به کار خواهد کرد.

گفتنی است، گروه صنعتی آلومینیوم دارنا فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ در زمینه تولید، فروش و ساخت دروپنجره های دوجداره آلومینیومی، پروفیل آلومینیوم و درهای کرکره ای در آمل آغاز کرده است.



ساخت مشعل المپیک ۲۰۲۰ با آلومینیوم بازیافتی

این مشعل قرار است برای نخستین بار در میاگی، Iwate و فوکوشیما نمایش داده شود. طرح اصلی مشعل که قبلا توسط کمیته بین المللی المپیک تایید شده است، بهار آینده به نمایش گذاشته می شود.



پنجره ایرانیان؛ ژاپنی ها از ساخت مشعل المپیک ۲۰۲۰ توکیو با آلومینیوم بازیافت شده خبر دادند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، منابع آگاه ژاپنی از استفاده آلومینیوم بازیافت شده که در فوکوشیما ژاپن به خاطر فاجعات هسته ای و زلزله و سونامی از بین رفته، در ساخت مشعل المپیک ۲۰۲۰ خبر دادند.

این برنامه جهت علاقه مندسازی مردم دنیا و ژاپن در المپیک تابستانی به موضوع «طرح نوسازی المپیک» صورت می گیرد.

بیش از ۱۰ هزار تکه آلومینیومی برای ساخت این مشعل المپیک تخمین زده شده است که قرار است بعد از روشن شدن مشعل توسط دوندگان ژاپنی، از یونان به ژاپن در تاریخ ۲۰ مارس ۲۰۲۰ منتقل شود. مدیران این طرح باید در آینده با دولت هماهنگ شوند تا از فلزاتی که برای مدت ها بلااستفاده مانده است در ساخت مشعل استفاده شود.

همچنین در آینده نزدیک مسئولان، فلزات داخل لوازم الکترونیکی را از سراسر کشور جمع آوری می کنند تا در ساخت مدال های المپیک بکار برده شود. پیش بینی می شود با این طرح پیشنهادی تا ماه اکتبر بتوان مدال های برنز را به این روش ساخت.

راه اندازی کارخانه پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی قاین

پنجره ایرانیان؛ کارخانه پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی قاین با سرمایه گذاری بیش از ۷۰ میلیارد تومان، وارد چرخه تولید شد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز خراسان جنوبی، مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گفت: این واحد در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع با ظرفیت تولید سالانه ۱۵ هزار تن و سرمایه گذاری بیش از ۷۰ میلیارد تومان ساخته شده است و از سال ۹۱ آماده بهره برداری بود که به دلیل وجود پاره ای مشکلات تاکنون راه اندازی نشده بود.

جرجانی با بیان اینکه کارخانه پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی قاین برای جذب ۱۵۰ نیروی کار ظرفیت دارد، افزود: اولویت این کارخانه صادرات این محصول به سایر کشورها به ویژه کشورهای همسایه است.



سقوط قیمت آلومینیوم به کمترین رقم طی یک سال و نیم اخیر



پنجره‌ایرانیان؛ قیمت فلز آلومینیوم صبح روز ۲۵ دسامبر، به کمترین مقدار خود طی یک سال و نیم اخیر رسید.

به گفته کارشناسان بورس فلزات لندن (LME)، مهم‌ترین علت کاهش قیمت فلز آلومینیوم، خبر برداشته شدن تحریم‌ها علیه روسال است.

برخی از فعالان بازار معتقدند که طی سال ۲۰۱۸، کشور چین ۳ میلیون تن از ظرفیت تولید آلومینیوم خود را از مدار خارج کرده و قرار است که ۸۰۰ هزار تن دیگر نیز از ظرفیت تولید خود بکاهد؛ اما چین به‌طور هم‌زمان به همین میزان به ظرفیت تولید خود در مناطق ارزان قیمت افزوده و یا خواهد افزود؛ لذا حذف بخشی از تولید آلومینیوم چین از مدار تولید موجب افزایش قیمت نشده و نخواهد شد.

خصوصی سازی در عرض ۳ روز چه معنی دارد؟!

وی ادامه داد: در این دو، سه سال جمعاً دو، سه هزار تن آلومینیوم در بورس عرضه کردند که این مقدار باید در طول یک هفته عرضه می‌شد اما ایشان در طول ۳ سال این میزان ارائه کردند.

عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران خاطرنشان کرد: جنس تولیدی در المهدی در حجم بسیار بالایی صادر می‌شود و برای بازار داخلی نیز در خارج از بورس توسط افرادی مشخص که ردپای آن‌ها در ایرالکو نیز قابل رؤیت است، فروخته می‌شود اما خارج از فضای بورس و باقیمتی پایین‌تر! المهدی شفافیت ندارد و در زمینه کاری مشکلاتی را نیز برای ایرالکو به وجود آورده است.

وی در مورد امکان خصوصی سازی جدی المهدی و خریدار احتمالی سهام این مجموعه نیز گفت: ترجیح می‌دهم درباره موضوعی که از آن بوی خوشی به مشام نمی‌رسد و بسیار ابهام دارد و فکر می‌کنیم پشت پرده‌های سنگینی دارد صحبت نکنیم، فعلاً درباره این مسئله موضع نمی‌گیرم تا ببینیم که پشت پرده این تصمیمات خلق الساعه چه چیزهایی است.

حقیقی تأکید کرد: ما گفتیم این خصوصی سازی بررسی نشده انجام شده ولی سازمان خصوصی سازی همیشه دفاع کرده و حالا می‌خواهد یک هفته‌ای این شرکت را به شخص سومی واگذار کند، انگار که می‌خواهد یک وانت بفروشد. به‌هر حال این قدر مسئله پیچیده است که ما ترجیح می‌دهیم سکوت کنیم.

پنجره‌ایرانیان؛ عضو هیات مدیره سندیکای آلومینیوم: ترجیح می‌دهیم در مورد خصوصی سازی جدید آلومینیوم المهدی چیزی نگوییم زیرا پشت پرده‌های این واگذاری بوی خوشی به همراه ندارد.

آریا صادق نیت حقیقی عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با بورس‌نویز ضمن بیان این مطلب گفت: از زمانی که المهدی و هرمزال توسط بخش خصوصی به آن شکل واگذار شد باوجود تمام مصوبات و جلساتی که با حضور خریدار المهدی و مالک جدید برگزار و مصوب می‌شد، وی اصرار بر افزایش قیمت سهام داشت اما هیچ‌گاه تمکین نکرد و هیچ سهمی در بورس عرضه نشد.



عکس العمل آلکو به حذف تحریم‌های روسال

خبر حذف تحریم روسال، آلکو فوراً تصمیم فوق را اعلام کرد. به نظر می‌رسد با آغاز سال ۲۰۱۹، بازار آلومینیوم ایالات متحده انتظار خبرهایی مشابه از شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم را داشته باشد.



پنجره‌ایرانیان؛ برخی از شرکت‌های آمریکایی با نشر خبر حذف تحریم‌ها علیه روسال، تصمیمات جدیدی را برای سال ۲۰۱۹ اتخاذ کرده‌اند.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از خبرگزاری رویترز، از آن جمله می‌توان به شرکت آلکو (ALCOA) اشاره کرد که اعلام کرده است نیمی از تولید تنها خط ذوب واحد ABI در کبک کانادا را تعطیل خواهد کرد.

واحد تولید ABI با ظرفیت تولید ۴۱۳ هزار تن در سال زیرمجموعه دو شرکت بزرگ تولیدکننده آلومینیوم یعنی آلکو و ریوتینتو است. این واحد دارای سه خط ذوب بوده که در ماه ژانویه ۲۰۱۸ دو خط ذوب تعطیل شدند.

هم‌اکنون این واحد تنها با ۱۳۸ هزار تن ظرفیت تولید خود فعال است. شرکت آلکو ظاهراً علت تعطیلی ۷۰ هزار تن از این ظرفیت را عدم توانایی پرداخت حقوق کارگران و افزایش امنیت ذکر کرده است ولی منابع آگاه از بازار آلومینیوم معتقدند که با نشر

عناوین کارگاه‌های تخصصی نمایشگاه دروپنجره تهران

تخصصی در ارتباط با صنعت دروپنجره تدریس می‌شوند. جدول برنامه زمان‌بندی هریک از این ورکشاپ‌ها در اطلاعیه بعدی به آگاهی علاقه‌مندان خواهد رسید. گفتنی است، دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.



پنجره‌ایران؛ عناوین کارگاه‌های تخصصی دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران ۱۳۹۷ اعلام شد.

در جریان برگزاری نمایشگاه امسال دروپنجره، ۷ ورکشاپ تخصصی توسط استادان و مدرسان معتبر و مطرح با عناوین زیر برگزار می‌شود:

- سمینار بازاریابی در شرایط بحران
 - آشنایی با استاندارد مدیریت انرژی ISO 5001 (برای شرکت‌کنندگان گواهی DQS صادر خواهد شد)
 - آشنایی با مدل‌های تعالی سازمان در کارگاه‌های تولیدی
 - آشنایی با بازاریابی دیجیتالی و شبکه‌های اجتماعی
 - آشنایی با شیوه‌های تبلیغات موثر
 - نکات کلیدی در تنظیم قراردادهای بین‌المللی
 - آشنایی با تدوین کمپین تبلیغاتی
- عناوین ذکرشده به‌صورت کلی هستند که با توجه به موضوع نمایشگاه، به‌طور

کاهش عرضه در انتظار مصرف‌کنندگان شمش آلومینیوم

سایر آلومینیوم سازان رشد تولید را به ثبت رساندند. شرکت‌های آلومینیوم در ۸ ماهه اول سال در مجموع ۲۳۱ هزار تن آلومینیوم تولید کردند که ۳ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل است. ایرالکو در این مدت ۱۱۸ هزار تن، هرمزال ۶۹ هزار تن و المهدی ۴۴ هزار تن تولید کردند.

گزارش آبان ماه شرکت‌های آلومینیوم ساز حاکی از کاهش ۲۳ درصدی تولید در آبان ماه است. لذا می‌توان این‌گونه برداشت کرد که کاهش شدید عرضه در انتظار مصرف‌کنندگان شمش آلومینیوم ایران است و عمده افت تولید به دلیل از رده خارج شدن دیگ‌های آلومینیوم المهدی ۳۷ درصد و هرمزال ۴۹ درصد است. تولید ایرالکو (فایرا) کاهش تنها یک‌درصدی داشت.

در بخش تولید کاتد نیز به تولید ۱۵۸ هزار تن کاتد دست یافتیم که مجتمع سرچشمه حدود ۹۸ هزار تن و میدوک ۶۱ هزار تن کاتد مس تولید کردند. رشد تولید کاتد مس در مدت مذکور نسبت به سال قبل ۷۹ درصد بود.

در استخراج سرب و روی هم به تولید ۸۱۵ هزار تن سرب و روی رسیدیم که ۳۲ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل بود.

پنجره‌ایران؛ عملکرد تولید شرکت‌های بزرگ در آبان ماه و نیز ۸ ماهه اول سال جاری منتشر شد که بر اساس این گزارش در بیشتر بخش‌ها شاهد رشد تولید بودیم. به گزارش می‌متالز، تولید پودر آلومینا توسط آلومینای ایران در ۸ ماهه اول سال با ۲ درصد افت به ۱۵۹ هزار تن رسید. تولید آبان ماه این شرکت ۱۹ هزار تن گزارش شده است.

در بخش آلومینیوم به‌جز هرمزال که افت یک‌درصدی را در تولید به ثبت رساند



فروش ویژه زمستانه نخ KORD در بازرگانی اورانوس

پنجره‌ایران؛ بازرگانی اورانوس طرح داغ زمستانه فروش نخ پلیسه KORD را آغاز کرد.

بازرگانی اورانوس، عرضه‌کننده نخ مورد استفاده در تولید انواع توری‌های پلیسه، طرح ویژه فروش زمستانی نخ KORD را آغاز کرد. در این طرح فروش ویژه زمستانی می‌توانید با خرید ۳۰ دوک نخ KORD، ۳۶ دوک تحویل بگیرید.

برای اطمینان از خرید کالای اورجینال (نخ KORD) فقط از طریق فروشگاه‌های معتبر خرید کنید و در صورت بروز هرگونه شبهه و تشکیک از امور مشتریان بازرگانی اورانوس استعلام بگیرید.

گفتنی است، بازرگانی اورانوس نماینده رسمی و انحصاری نخ KORD ترکیه در ایران است.



فوم آلومینیوم، متریالی جدید در معماری مدرن

پانل‌های فوم آلومینیوم به صورت اختصاصی توسط کمپانی Alusion تولید می‌شود. مزیت رقابتی چنین محصولی این بوده که هیچ‌کس نمی‌تواند فوم آلومینیوم را در ابعاد فوق و به صورت حجم جامد با بافت ظاهری تصادفی و یکپارچه تولید کند. این ماده بسیار سبک بوده و قابلیت نصب بسیار آسانی دارد و ۱۰۰ درصد قابل بازیافت است.



پنجره‌ایرانیان؛ موسسه تحقیقاتی Cymat Technologies، یک کمپانی در شهر تورنتو کاناداست که با تمرکز بر ساخت و تولید متریال‌های معماری فعالیت می‌کند. این شرکت فناوری و نوآوری یکی از پیشتازان ساخت مواد و مصالح پیشرفته است. این شرکت با ثبت فوم آلومینیوم به عنوان یکی از مصالح مدرن معماری، این متریال را با همکاری یک کمپانی به صورت انبوه تولید کرده است. فوم آلومینیوم Cymat تحت نام تجاری Alusion برای معماران به فروش می‌رسد. فوم آلومینیوم به واسطه تنوع و خاصیت‌های منحصر به فردش، قابلیت استفاده در طیف گسترده‌ای از طراحی‌های معمارانه را داراست.

ظاهر منحصر به فرد و زیبایی این ماده به همراه ویژگی جذب‌کنندگی آکوستیک از خصوصیات اصلی آن به‌شمار می‌رود. فوم آلومینیوم با وجود سبک بودن، از مقاومت و استحکام بالایی برخوردار است. نوع بافت درون این متریال یک بافت پیچیده از شبکه‌های متعدد است که این بافت‌ها نقش سازه‌ای در هر مترمکعب آن ایفا می‌کند. وقتی برای اولین بار این متریال را مشاهده می‌کنیم، انگار به قطعه‌ای اسفنج فلزی را مشاهده کردیم. این فرمت برجسته در نگاه اول حسی مدرن و دراماتیک را القا می‌کند. این متریال برحسب چگالی در مترمربع قابل استفاده است. متریال فوم آلومینیوم هم مانند آلومینیوم‌های معمولی در برابر خوردگی، فرسودگی و آتش‌سوزی مقاوم است. ماده‌ای غیر قابل احتراق که با مقاومت در برابر درجه حرارتی شعله A1 ساخته شده است.

نصب ماشین آلات ترک و قالب‌های جدید پروفیل کالوین

ارتقاء سطح کیفی محصولاتش چندین دستگاه مدرن با قالب‌های جدید از کشور ترکیه وارد کرده و به خط تولید خود افزوده است. کالوین که همواره تولید محصول با کیفیت و مطابق با استانداردهای روز دنیا را در اولویت کاری خود قرار داده است با تهیه جدیدترین تکنولوژی‌ها و مدرن‌ترین ماشین‌آلات تولید پروفیل یو.پی.وی.سی. قدیمی دیگر در راستای رضایت هرچه بیشتر مشتریان و مصرف‌کنندگان ایرانی برداشته است.

گفتنی است، کالوین از جمله پروفیل‌های یو.پی.وی.سی. تولید داخل است که کارخانه و دفتر مرکزی آن در کرج قرار دارد.

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت پروفیل کالوین، ماشین‌آلات و دستگاه‌های ترک و قالب‌های جدیدی به خط تولیدش اضافه کرد.

شرکت پروفیل کالوین، تولیدکننده پروفیل‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی. به منظور



فریم دور پنجره CRP plus محصول جدید بازرگانی اوزل

روی این فریم با استفاده از لبه‌های بیرون بدون کوچک‌ترین خطا در گونیا و... از جمله خصوصیات این محصول است.

گفتنی است، گروه تولیدی و صنعتی تجارت در تجارت اوزل در زمینه‌هایی که چندان دیده نشده محصولات و خدمات نوینی را در صنعت دروپنجره به بازار ایران ارائه می‌دهد.



پنجره‌ایرانیان؛ محصول جدید CRP plus، فریم دور پنجره (جایگزین فریم آهنی) در گروه تولیدی بازرگانی اوزل تولید شد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی گروه بازرگانی اوزل، محصول جدید CRP plus، فریم دور پنجره (جایگزین فریم آهنی) در گروه تولیدی بازرگانی اوزل تولید و به بازار عرضه می‌شود.

کاهش حدود ۵۰ درصدی قیمت نسبت به آهن، کاهش حدود ۳۰ درصدی وزن نسبت به آهن در ساختمان، عدم نیاز به ضدزنگ، بدون پوسیدگی، عمر مفید و طولانی، بدون آثار زنگ‌زدگی با گذشت زمان در محیط داخلی و بیرونی پنجره، دارای ابعاد استاندارد ۴×۶ نظام‌مهندسی، به آسانی در اشکال گنبدی و مختلف تولید می‌شود، مونتاژ و دمونتاژ آسان طرح دروپنجره، ضریب بالای عایق‌بندی و درزگیری محیط دروپنجره، ضریب یکسان انبساط و انقباض بین فریم و دروپنجره، قرارگیری پنجره

ممانعت از بازدید نمایندگان سندیکای آلومینیوم از شرکت المهدی!

ممانعت از بازدید افراد، تلاش می‌کرد مراجعه‌کنندگانی جذب کند که برای خرید این کارخانه رقابت کنند.

حقیقی با اشاره به اینکه شرکت المهدی وضعیت مطلوبی ندارد، تصریح کرد: درحال حاضر از بیش از ۴۰۰ دیگ در این کارخانه، حدود ۱۰۸ دیگ فعال است.

عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران همچنین با بیان اینکه اساس مدیریت فعلی این کارخانه بر تولید نیست، گفت: بعد از واگذاری کارخانه المهدی، مواد اولیه، قطعات یدکی و محصولات انبارها فروخته شد و با درآمد حاصل از آن دارایی‌های دیگری خریداری شد.

وی از تخلیه انبارهای المهدی بعد از صحبت از احتمال بازپس‌گیری کارخانه خبر داد و تصریح کرد: اگر این کارخانه در شرف بازپس‌گیری باشد، انبارهای آن باید در کنترل خصوصی‌سازی باشد و محصولی از این مجتمع خارج نشود.

حقیقی همچنین با بیان اینکه در واگذاری قبلی اهلیت خریدار در نظر گرفته نشده بود، اظهار کرد: شرکت آلومینیوم المهدی برخلاف قوانین هیچ‌وقت محصولات خود را در بورس کالا عرضه نکرده است.

آریا صادق نیت‌حقیقی در پایان اظهار امیدواری کرد که با نظارت مسئولان از تکرار این وقایع جلوگیری شود و آرامش به بازار آلومینیوم بازگردانده شود.

شرکت آلومینیوم المهدی در تیرماه ۱۳۶۹ باهدف تولید سالیانه ۳۳۰ هزار تن شمش آلومینیوم (در ۳ فاز) و در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس در ۱۸ کیلومتری غرب شهر بندرعباس تأسیس شد و در سال ۱۳۹۳ با برگزاری مزایده از سوی سازمان خصوصی‌سازی به شرکت فروآلیاز گنو واگذار شد.

پنجره‌ایرانین؛ دبیر سندیکای آلومینیوم از ممانعت کارخانه المهدی از بازدید از این کارخانه و خروج اجناس بعد از اعلام واگذاری آن خبر داد.

به گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر موضوع واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی به بخش خصوصی و عرضه محصولات این کارخانه در بورس بارها محل اختلاف بوده است. اخیراً با انتشار فراخوان سازمان خصوصی‌سازی مبنی بر واگذاری دو شرکت المهدی و هرمزال به دلیل نپرداختن اقساط توسط خریداران، بار دیگر نام المهدی را به صدر خبرها آورد.

دراین‌باره آریا صادق نیت حقیقی عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران ضمن اظهار بی‌اطلاعی از وضعیت واگذاری مجدد شرکت آلومینیوم المهدی، از ممانعت از بازدید نمایندگان سندیکای آلومینیوم از شرکت المهدی خبر داد.

وی ادامه داد: برای کسب اطلاع از وضعیت واگذاری کارخانه المهدی و با هماهنگی سازمان خصوصی‌سازی به این شرکت مراجعه کردیم و نماینده سازمان خصوصی‌سازی نیز پذیرای ما بود، اما به دستور مالکیت فعلی المهدی از بازدید ما از این محل جلوگیری شد.

حقیقی با بیان اینکه واگذاری مجدد این شرکت درحالی‌که هنوز وضعیت مالی آن در ارتباط با سازمان خصوصی‌سازی، دولت و طلبکاران داخلی و بین‌المللی درست نیست، اظهار کرد: واگذاری این دو کارخانه نیازمند برنامه‌ریزی و کنکاش است تا با بررسی درست اسناد و مدارک قیمت مناسب آن تعیین شود.

به گفته حقیقی، واگذاری این کارخانه در کوتاه‌مدت نشان می‌دهد که یک واگذاری نامناسب دیگر در راه است یا خبر واگذاری مجدد تنها نمایشی برای کسب امتیازات بیشتر از سوی مالک فعلی کارخانه است.

وی افزود: اگر مالک فعلی کارخانه المهدی قصد داشت این مجتمع را پس بدهد، به‌جای



معرفی نرم‌افزار اختصاصی بانیان صنعت

پنجره‌ایرانین؛ مجموعه بانیان صنعت اپلیکیشن (نرم‌افزار) اختصاصی بانیان را به فعالان صنعت دروپنجره ایران معرفی کرد.

بانیان صنعت، پیشرو در موج الکترونیک با معرفی اپلیکیشن بانیان خدماتی نوین به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت بانیان صنعت، نماینده یراق‌آلات آپن، پروفیل کنتوین و ... به‌منظور بهبود سرعت و تسهیل شرایط خرید اپلیکیشن بانیان را که تحولی در صنعت فروش محصولات یو.بی.وی.سی در بازار کشور محسوب می‌شود معرفی کرده است.

مشتریان می‌توانند با معرفی اپلیکیشن بانیان به همکاران خود، به ازای خرید آنان کالای رایگان دریافت کنند.



مونولیت؛ نمایی مدرن، زیبا و بسیار سبک

رنگی آن را بازسازی و تعمیر کنید؛ این نوع نما عمر طولانی و دوام زیادی دارد و امکان اینکه ترک خوردگی و پوسته پوسته شدن در آن به وجود بیاید، بسیار کم است؛ انعطاف پذیری مونولیت بسیار بالا بوده و به خاطر استفاده از رنگ های طبیعی در ساخت آن، ظاهری بسیار زیبا دارد.



پنجره ایرانیان؛ نمای مونولیت نوعی نمای ساختمان است که در تولید آن ترکیبی از ذرات سنگ گرانیت، مرمر، کوارتز و رنگ های طبیعی استفاده شده است.

امروزه در مورد سبک سازی در صنعت ساختمان پیشرفت های بسیاری حاصل شده است و در طراحی نما نیز سعی بر این است تا از نماهایی با وزن کمتر استفاده شود تا بر ساختمان وزن اضافی وارد نشود. مونولیت یکی از این مواد جدید است که وزن بسیار کمتری نسبت به سایر نماها دارد و در طی فرآیند ترکیب و تولید آن از مواد ضد اشعه UV و رزین های روان کننده نیز استفاده شده است.

ویژگی های نمای مونولیت عبارتند از: در حال حاضر در صنعت ساختمان سازی به وزن سازه توجه بسیار ویژه ای می شود و به همین خاطر نمای مونولیت در میان سازندگان و معماران دارای محبوبیت خاصی است؛ از جمله مهم ترین ویژگی های این نوع پوشش سبکی آن است و در مقایسه با سایر نماها وزن آن حدودا نصف است؛ این نما نوعی عایق رطوبتی نیز به حساب می آید، زیرا در آن رزین آکریلیک و سیلیکون به کار رفته است و در مقابل نفوذ آب و رطوبت مقاوم است؛ در صورتی که قسمتی از نمای مونولیت خراب شود، شما می توانید با صرف کمترین هزینه و بدون ایجاد تضاد

آغاز تولید گسکت های EPDM شرکت گرفت مولر ایران

در اطلاعیه ای که شرکت گرفت مولر به همین مناسبت صادر کرده، آمده است: به اطلاع می رسانیم شرکت گرفت مولر پس از ماه ها تلاش و مطالعه بر روی استانداردهای مرتبط و همکاری با شرکت های تولید کننده، موفق به تولید گسکت های آب بندی و هوا بندی منطبق با استانداردهای صنعت دروپنجره به ویژه استاندارد ISO3934 شده است. لذا شرکت گرفت مولر آمادگی خود را جهت عرضه عمده این محصول در بخش های مختلف صنعت دروپنجره یو.پی.وی.سی و نماهای آلومینیوم اعلام می دارد. پشتوانه ما خط تولید پیشرفته آلمانی، آزمایشگاه حرفه ای تست کیفی، مرکز آزمون عملکرد گسکت بر روی نمونه ساخته شده و انطباق محصول با استانداردهای جهانی است. گفتنی است، شرکت گرفت مولر عرضه کننده ماشین آلات تولید و مونتاژ پنجره های دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم (ترمال بریک و نان ترمال) در کشور است.

پنجره ایرانیان؛ تولید گسکت های EPDM در شرکت گرفت مولر ایران آغاز شد.



تولید پروفیل KSAN در گروه صنعتی نوین سازه



پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی نوین سازه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی KSAN (کیسان) را برای عرضه به بازار داخل آغاز کرده است.

تولید پروفیل های یو.پی.وی.سی بانام تجاری KSAN در سال ۱۳۹۲ در مجموعه نوین سازه آغاز شد که مقدار محدودی از این پروفیل برای مصرف داخلی و عمده تولید آن برای صدور به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، کردستان عراق و ... اختصاص یافت. نوین سازه تولید این محصول را برای عرضه گسترده به بازار داخل آغاز کرده است.

پروفیل سری ۶۰-۴۰ حفره کیسان ساخت ایران و تحت لیسانس پارلفون آلمان است که با قیمت استثنایی و تخفیفات ویژه به مصرف کنندگان داخلی عرضه می شود. گفتنی است، گروه صنعتی نوین سازه در زمینه تولید پروفیل و پانل های یو.پی.وی.سی، مونتاژ انواع در و پنجره دوجداره و همچنین فروش یراق آلات دروپنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می کند.

واگذاری آلومینیوم المهدی متوقف شد

به اقدامات سازمان خصوصی سازی اشاره شد و حتی تلفنی با دژپسند صحبت کردم و وزیر اقتصاد نیز دستور توقف واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی صادر کرد؛ امیدواریم این شرکت به دولت برگردد و سپس واگذاری آن با رعایت قوانین به اهلیتش سپرده شود.



پنجره ایرانیان؛ رئیس هیات مدیره سازمان مردم نهاد دیده بان شفافیت و عدالت از دستور وزیر اقتصاد برای توقف واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی خبر داد. به گزارش ماین نیوز، احمد توکلی در مورد واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی و هرمزال گفت: چند ماه پیش شکایت جدیدی علیه آقای محمد علی محمدی خریدار آلومینیوم المهدی و آقای علی اشرف عبدالله پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی سازی انجام شد. رئیس هیات مدیره سازمان مردم نهاد دیده بان شفافیت و عدالت با بیان اینکه شکایت دیده بان شفافیت و عدالت به دلیل عدم اجرای قرارداد باعث فسخ آن شد، گفت: باخبر شدیم که می خواهند در مدت زمان کوتاهی مجدداً این شرکت آلومینیوم سازی را واگذار کنند. توکلی ادامه داد: پس از فسخ قرارداد، سازمان خصوصی سازی ۶ روز وقت تعیین کرد تا مشتری جدید برای خرید شرکت آلومینیوم المهدی پیدا شود این موضوع تخلف است زیرا با توجه به زمان تعیین شده دنبال این بودند تا از این طریق امتیاز دیگری به خریدار قبلی دهند. وی با اشاره به نامه خود به فرهاد دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی، گفت: در این نامه

رونمایی از سیستم اسلایدینگ پانوراما GS160 PD

مدیرعامل و اولاد در گفتگو با پنجره ایرانیان ضمن اشاره به این موضوع گفت: در ادامه نوآوری های گلوبالوم محصول جدیدی به نام سیستم اسلایدینگ پانوراما و با نام اختصاری GS160 PD داریم که همزمان با برگزاری دهمین نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته تهران در غرفه صنایع آلومینیوم و اولاد رونمایی خواهد شد.

محمدحسین فریور افزود: سیستم پانوراما به سیستم هایی اطلاق می شود که دیدی وسیع، کامل و تقریباً بدون محدودیت ابعادی داشته باشند و فقط وزن هر لنگه با توجه به توانایی محدود استفاده کننده در جابه جا کردن آن در حالت دستی، می تواند حدود ۴۰۰ کیلوگرم باشد که آن هم با سیستم کشنده برقی که می تواند به این سیستم اضافه شود به حدود ۷۰۰ کیلوگرم قابل ارتقاقت.

سیستم اسلایدینگ پانوراما که در تعداد محدودی از کشورهای دنیا وجود دارد برای اولین بار در ایران توسط این شرکت طراحی و تولید شده که با برند GA عرضه می شود. به زودی توضیحات بیشتری درباره این محصول اعلام خواهد شد. گفتنی است، صنایع آلومینیوم و اولاد از جمله مجموعه های فعال در زمینه طراحی، تولید و عرضه انواع محصولات و مصنوعات دروپنجره و نمای آلومینیومی با برند گلوبالوم در کشور است.

پنجره ایرانیان؛ صنایع آلومینیوم و اولاد محصول جدید خود را بانام اسلایدینگ پانوراما با برند GA در نمایشگاه امسال دروپنجره تهران رونمایی می کند.



از غرفه شایکو در نمایشگاه مشهد دیدن کنید



پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی شایکو از کلیه فعالان و علاقه مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در نهمین دوره نمایشگاه در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته مشهد از غرفه این شرکت بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره ایرانیان، گروه صنعتی شایکو، تولیدکننده پروفیل دروپنجره و نمای آلومینیومی جهت عرضه محصولات و آخرین دست آوردهای خود در نهمین دوره نمایشگاه در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته مشهد حضور دارد. نهمین دوره نمایشگاه در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته مشهد، از تاریخ ۱۶ تا ۱۹ بهمن ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی مشهد برگزار می شود. گفتنی است، گروه صنعتی شایکو در زمینه تولید انواع دروپنجره و نمای ساختمانی آلومینیوم و همچنین تولید انواع پروفیل آلومینیوم فعالیت می کند.

وضعیت بومی سازی در صنعت آلومینیوم کشور

وی در ادامه با اشاره به فقیر بودن کشور به لحاظ معادن بوکسیت و نیاز کشور به واردات مواد اولیه گفت: ذخایر معدن شرکت آلومینا رو به اتمام و به دنبال معادن جدیدی است؛ بنابراین در بخش مربوط به مواد اولیه کار خاصی نمی‌توان انجام داد و اگر بشود هم خیلی محدود است.

احمدی بایان اینکه حدود ۵۰۰ هزار تن کک در سال برای کل صنعت آلومینیوم و حتی فولاد نیاز است گفت: کک مورد نیاز این صنعت به‌طور کامل از خارج وارد می‌شود، این در حالی است که با توجه به استراتژیک بودن این بخش لازم هست طی چند سال آینده برای تامین کک به‌طور جدی چاره‌اندیشی شود.

وی تشریح کرد: فرایند کک سازی مقرون به‌صرفه نیست و سودی که از فروش مواد خام پالایشگاه به دست می‌آید، به‌مراتب بیشتر از تولید و فروش کک است، بر این اساس دولت باید به لحاظ استراتژیک بودن این بخش کارخانه‌ای با ظرفیت ۵۰۰ هزار تن ولو اینکه سودآور نباشد راه‌اندازی کند، چراکه صنعت آلومینیوم به‌واسطه این محصول استراتژیک هر لحظه می‌تواند مورد تهدید خارجی قرار بگیرد.

پنجره‌ایرانیان؛ معاون برنامه‌ریزی توسعه و تحقیقات شرکت آلومینیوم ایران از بومی‌سازی حدود ۹۰ درصد نسوزهای مرتبط با صنعت آلومینیوم در کشور خبر داد. به گزارش معدن‌نامه، علیرضا احمدی معاون برنامه‌ریزی توسعه و تحقیقات «ایرالکو» در خصوص دستاوردهای بومی‌سازی صنعت آلومینیوم در کشور اظهار کرد: بخش عمده‌ای از فعالیت در صنعت آلومینیوم جدا از مواد اولیه، نسوزها هستند که طی دو دهه اخیر ۸۰ تا ۹۰ درصد نسوزهای مربوط به آلومینیوم در کشور بهینه‌سازی شده‌اند. احمدی افزود: تولید مابقی نسوزها به دلیل نبود مواد اولیه، میزان محدود مصرفشان برای شرکت‌های نسوز صرفه اقتصادی ندارد و می‌توان از طریق ایجاد شرکت‌های کوچک و یا دانش‌بنیان آن‌ها را نیز بومی‌سازی کرد.

وی در خصوص دستاوردهای بخش مکانیکال در این صنعت گفت: به‌طور کلی می‌توان گفت ساخت تجهیزات سخت‌افزاری در فرایند تولید در داخل کشور قابل اجرا است؛ اما در برخی موارد برای استفاده از محدوده‌های مالی خارجی مانند فاینانس و با شراکت و... این تجهیزات از کشورهایی نظیر چین وارد می‌شوند.



لولای آرتمن، محصول جدید شرکت مهسان صنعت

گفتنی است، شرکت مهسان صنعت در زمینه واردات، صادرات و فروش انواع یراق‌آلات و ملزومات دروپنجره یو.بی.وی.سی فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان؛ محصول جدید شرکت مهسان صنعت (لولای آرتمن از جنس آلیاژ فولاد با روکش پلاستیکی مقاوم) به بازار عرضه شد.

لولای آرتمن با ساختار داخلی از جنس گالوانیزه، یکی از باکیفیت‌ترین لولاها در صنعت یو.بی.وی.سی و دارای طول ۹۰ میلی‌متر است. این لولا در اندازه‌ای ارائه می‌شود که می‌توان از آن هم به‌عنوان لولای پنجره و هم لولای در استفاده کرد. لولای آرتمن دارای روکش پلاستیکی بسیار مقاوم که با اضافه کردن نوعی پلی‌وینیل کلراید و پلی‌کربنات کاملاً قابل‌رقابت با لولاهای زاماک و فلزی و باکیفیت‌تر از لولاهای پلاستیکی موجود در بازار است. علاوه بر کیفیت بی‌نظیر این محصول (عدم خمیدگی، عدم زنگ زدن)، قیمت مناسب و رقابتی و گارانتی ۱۰ ساله (به‌صورت واقعی در صورت شکستن) از دیگر مزایای لولای آرتمن است.

دعوت به بازدید در دهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران

از غرفه آتاپلاست دیدن کنید

پنجره‌ایرانیان؛ گروه صنعتی آتاپلاست از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن شماره ۳۸ غرفه ۲۰ بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، مجموعه آتاپلاست، جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، گروه صنعتی آتاپلاست در زمینه تولید پروفیل ترکیبی آلومین و پروفیل فنسترهاوس در کشور فعالیت می‌کند.



از غرفه کیان ره‌آورد دیدن کنید

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت کیان ره‌آورد ایرانیان از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن شماره 40A بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت کیان ره‌آورد ایرانیان، عرضه‌کننده انواع یراق‌آلات دروپنجره جهت ارائه جدیدترین محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت کیان ره‌آورد ایرانیان در زمینه واردات و توزیع یراق‌آلات دروپنجره‌های یو.پی.وی.سی فعالیت داشته و نمایندگی انحصاری پخش پروفیل هافمن را در استان‌های آذربایجان شرقی و گیلان در اختیار دارد.



از غرفه آلیا دیدن کنید

پنجره‌ایرانیان؛ گروه صنعتی آلیا از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن خلیج‌فارس، طبقه دوم، غرفه شماره ۲۳ بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، گروه صنعتی آلیا، عرضه‌کننده انواع یراق‌آلات و پروفیل تقویتی دروپنجره یو.پی.وی.سی جهت ارائه جدیدترین محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، گروه صنعتی آلیا در زمینه عرضه پروفیل گالوانیزه، یراق‌آلات و ملزومات دروپنجره‌های یو.پی.وی.سی و همچنین مونتاژ انواع دروپنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.



از غرفه آلوتک سیستم دیدن کنید



پنجره‌ایرانیان؛ مجموعه آلوتک سیستم از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در ورودی سالن خلیج فارس بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، مجموعه آلوتک سیستم جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. گفتنی است، مجموعه آلوتک سیستم در زمینه توزیع انواع مقاطع آلومینیومی فعالیت می‌کند.

از غرفه شایکو دیدن کنید



پنجره‌ایرانیان؛ گروه صنعتی شایکو از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن 31A بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، گروه صنعتی شایکو، تولیدکننده پروفیل دروپنجره و نمای آلومینیومی جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، گروه صنعتی شایکو در زمینه تولید انواع دروپنجره و نمای ساختمانی آلومینیوم و همچنین تولید انواع پروفیل آلومینیوم فعالیت می‌کند.

از غرفه برین یراق دیدن کنید



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت برین یراق از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن خلیج فارس طبقه دوم بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت برین یراق، تولید و عرضه‌کننده یراق‌آلات دروپنجره جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، برین یراق در زمینه تولید یراق‌آلات در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی. فعالیت می‌کند.

از غرفه کاسپین دیدن کنید

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت کاسپین از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن ۳۸ بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت کاسپین، تولید و عرضه‌کننده پروفیل گالوانیزه با نام تجاری الماس جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت کاسپین در زمینه تولید انواع پروفیل تقویتی در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.



از غرفه کیمیا صنعت شیما دیدن کنید



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت کیمیا صنعت شیما از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن ۴۰-۴۰A بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت کیمیا صنعت شیما، تولید کننده و عرضه‌کننده انواع چسب و پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری KSS جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. گفتنی است، شرکت کیمیا صنعت شیما در زمینه تولید انواع چسب و رزین و پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره با برند KSS فعالیت می‌کند.

از غرفه مهسان صنعت دیدن کنید

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت مهسان صنعت از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن خلیج فارس بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت مهسان صنعت، وارد کننده انواع یراق‌آلات و ماشین‌آلات تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت مهسان صنعت در زمینه واردات انواع یراق‌آلات و ماشین‌آلات تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.



از غرفه پنجره دیبا دیدن کنید

پنجره ایرانیان؛ شرکت نما گستر دیبا از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن میلاد بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره ایرانیان، شرکت پنجره دیبا، تولید کننده انواع در و پنجره دوجداره آلومینیومی جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، شرکت نما گستر دیبا در زمینه تولید انواع در و پنجره دو جداره و محصولات آلومینیومی فعالیت می‌کند.



از غرفه زرینه نقش مهشاد دیدن کنید



پنجره ایرانیان؛ شرکت زرینه نقش مهشاد از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن خلیج فارس بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره ایرانیان، شرکت زرینه نقش مهشاد، عرضه‌کننده ی‌راق‌آلات در و پنجره جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، زرینه نقش مهشاد در زمینه واردات و عرضه انواع ی‌راق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی تولید آلمان فعالیت می‌کند.

از غرفه والاد دیدن کنید



پنجره ایرانیان؛ شرکت صنایع آلومینیوم والاد از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت دروپنجره دعوت کرده است تا در دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از غرفه این شرکت در سالن میلاد بازدید کنند.

به گزارش نشریه پنجره ایرانیان، صنایع آلومینیوم والاد، تولید کننده انواع در و پنجره دوجداره و محصولات آلومینیومی جهت عرضه محصولات و آخرین دست‌آوردهای خود در دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دروپنجره تهران حضور دارد. دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

گفتنی است، صنایع آلومینیوم والاد در زمینه تولید انواع در و پنجره دو جداره و محصولات آلومینیومی فعالیت می‌کند.

۱۲ درصد بودجه عمرانی کشور به وزارت راه رسید



سازمان‌های زیر مجموعه آن را ۶.۳ درصد افزایش داده است و طبق اطلاعات ارائه شده در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ وزارت راه و شهرسازی به همراه سازمان‌های زیرمجموعه خود حدوداً ۸۲۸۱ میلیارد تومان بودجه خواهند گرفت. این در شرایطی است که دولت در لایحه بودجه سال گذشته برای این وزارتخانه درخواست بودجه ۷۸۳۰ میلیارد تومانی کرده بود که نسبت به بودجه سال ۱۳۹۶ کاهش ۹ درصدی را نشان می‌داد.

بودجه عمرانی کل کشور معادل ۶۲ هزار میلیارد تومان و بودجه عمرانی وزارت راه و شهرسازی معادل ۷۷۱۷ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است.

این درحالی است که بودجه عمرانی سال جاری وزارت راه و شهرسازی ۷۲۵۱ میلیارد تومان است و بودجه عمرانی کل کشور ۶۷ هزار میلیارد تومان لحاظ شده است.

دولت دوازدهم در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ بودجه پیشنهادی خود برای وزارت راه و شهرسازی و

پنجره ایرانیان؛ درحالی که بودجه عمرانی کشور در سال ۱۳۹۸ رقمی معادل ۶۲ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است، بودجه عمرانی وزارت راه و شهرسازی در این بین با رقمی حدود ۷۷۱۷ میلیارد تومان، سهمی ۱۲.۴ درصدی دارد.

به گزارش ایسنا، لایحه بودجه سال آینده که قرار بود ۱۵ آذر ماه به مجلس ارائه شود سرانجام بعد از انجام اصلاحاتی به ویژه در هزینه‌ها، چهارم دی ماه از سوی رئیس‌جمهوری به مجلس ارائه شد که در این بین

آخرین آمار معاملات مسکن در آذرماه

ملک هستیم. دلیل دیگر آن است که تقاضای سرمایه‌ای در بازار املاک که بعد از افزایش نرخ ارز ایجاد شده بود فروکش کرده است.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک ادامه داد: به دنبال جهش قیمت دلار، مردم پول‌های خود را شتابزده از بانک بیرون کشیدند و به خرید مسکن اختصاص دادند که به رشد قیمت‌ها و پایین آمدن توان متقاضیان منجر شد. همین موضوع در ادامه، پایین آمدن تعداد معاملات را در پی داشت.

وی در پیش‌بینی وضعیت آینده بازار مسکن گفت: مشابه وضعیت فعلی را در سال ۱۳۹۱ به دنبال نوسانات نرخ ارز داشتیم که پس از یک دوره جهشی، اوضاع به روال عادی برگشت و امسال نیز همین روند اتفاق می‌افتد. تا پایان سال اتفاق خاصی در بخش معاملات مسکن رخ نمی‌دهد و به تدریج شاهد ثبات قیمت‌ها خواهیم بود. از سوی دیگر مهندس اسلامی، وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده که برنامه‌های مناسبی در حوزه تولید و عرضه مسکن دارند که در صورت تحقق می‌تواند به بازار املاک سر و سامان بدهد.

پنجره ایرانیان؛ رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران گفت: در آذرماه ۱۳۹۷ معاملات مسکن در کل کشور ۲۲ درصد کاهش یافته است.

مصطفی قلی خسروی در گفتگو با ایسنا اظهار کرد: در آذرماه ۱۳۹۷ بالغ بر ۴۶ هزار و ۲۰۰ قرارداد خرید و فروش ملک در کل کشور منعقد شده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین در آذرماه ۳۸ هزار و ۸۸۲ اجاره نامه در کل کشور به امضا رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶ درصد کاهش یافته است.

وی افزود: در شهر تهران نیز طی ۳۰ روز آذرماه ۱۳۹۷ تعداد قراردادهای خرید و فروش مسکن ۸۰۴۰ مورد بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۴ درصد کمتر شده است. همچنین در همین مدت در تهران ۱۱ هزار و ۲۹۱ اجاره نامه در تهران داشتیم که نسبت به آذرماه سال گذشته ۲۰ درصد افت کرده است.

خسروی در تحلیل کساد بازار مسکن گفت: یکی از عوامل پایین آمدن معاملات به نوسانات فصلی مربوط می‌شود که در پاییز همواره شاهد کاهش خرید و فروش

آمادگی بورس برای خرید و فروش مسکن

منتشر شده و با استقبال خوب خریداران این نوع ابزار مواجه شده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به صندوق‌های زمین و ساختمان به‌عنوان دومین ابزار بورسی بخش مسکن اشاره و تصریح کرد: یکی دیگر از وجوه تعامل بازار سرمایه و بازار مسکن، حضور شرکت‌های سرمایه‌گذاری ساختمان در بازار سرمایه است و سهام این شرکت‌ها در حال خرید و فروش از سوی سرمایه‌گذاران است؛ بنابراین سازمان بورس و اوراق بهادار از طریق سه بخش اوراق رهنی مسکن، صندوق‌های زمین و ساختمان و خرید و فروش سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری ساختمانی در بخش مسکن ورود کرده است. این ابزارها بسیار مناسب و معقول است اما اینکه بازار مسکن تا چه حد از این ابزار بهره‌بردار، مسئله‌ای است که فعالان بخش مسکن برای آن باید برنامه‌ریزی کنند.

محمدی تاکید کرد: سازمان بورس آمادگی دارد تا آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که برای حضور بیشتر بازار سرمایه در بخش مسکن می‌بایست تغییر کند را اصلاح کند.

وی درباره خرید و فروش فیزیکی مسکن در بورس کالا افزود: محدودیتی از این نظر نداریم، کسانی که علاقه‌مند به واگذاری واحدهای ساختمانی در بورس هستند، باید شکل کالا، مترها و همگنی زمین آن واحد را تعیین کنند تا بتوانیم آن را در بورس کالا به فروش برسانیم.

و اوراق بهادار یکی از اقداماتی که در این زمینه انجام داده، انتشار اوراق رهنی مسکن است؛ استقبال از این اوراق خوب بود اما فرآیندهای اداری موجود بر سر راه این اوراق از سوی بانک عامل بخش مسکن، سبب شده است تا استقبال بیشتر از این اوراق، زمان‌بر باشد. وی ادامه داد: تاکنون دو سری اوراق رهنی مسکن

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از آمادگی بورس کالا برای انجام معاملات مسکن بدون محدودیت خبر داد و گفت: فرآیندهای اداری سبب شده استقبال از اوراق تسه زمان‌بر باشد.

شاپور محمدی در گفتگو با مهر درباره نقش بازار سرمایه در بازار مسکن اظهار داشت: سازمان بورس



فضا برای رشد بازار مسکن محدود شد

همین حالا هم به دنبال جهش ۹۱ درصدی قیمت مسکن معاملات ۵۴ درصد افت کرده که نشان‌دهنده رکود تومی این بازار است و تمام علائم از قرار گرفتن مسکن در مسیر رکود مطلق حکایت دارد.



پنجره‌ایرانیان؛ با کاهش التهاب بازار ارز، فضا به تدریج برای ادامه رشد لجام‌گسیخته بازار مسکن محدود می‌شود.

به گزارش ایسنا، به دنبال روند نزولی قیمت دلار و طلا، فاصله قیمتی دلار و سکه با مدت مشابه سال قبل که در ماه‌های اخیر به بالای ۲۵۰ درصد هم رسیده بود کاهش پیدا کرده و طبیعتاً این موضوع به بازار مسکن قابل تسری است. مصطفی قلی‌خسروی رئیس اتحادیه مشاوران املاک معتقد است که تا پایان سال بازار مسکن به ثبات می‌رسد؛ چراکه با توجه به پایین بودن توان طرف تقاضا کشتش افزایش مجدد قیمت‌ها وجود ندارد. تا روز سه‌شنبه ۱۳ آذرماه رشد دلار ۱۸۰ درصد، سکه ۲۱۰ درصد و مسکن ۹۱ درصد نسبت به سال قبل به ثبت رسید که در بخش دلار و سکه این فاصله‌ی قیمتی نسبت به ماه گذشته تعدیل شده و انتظار می‌رود همین روند در بازار مسکن ایجاد شود.

اما این استدلال که چون رشد قیمت مسکن تقریباً نصف بازارهای ارز و طلا بوده باید فاصله خود را پر کند از سوی کارشناسان رد می‌شود؛ چراکه مسکن کالایی درشت محسوب می‌شود که خرید آن از نیازمندی‌های بالایی است و از عهده متقاضیان مصرفی برنمی‌آید. اقتصاد بدون تقاضا هم توجیه ندارد. هرچند عمده خرید و فروش‌ها این روزها بین سرمایه‌گذاران بخش مسکن انجام می‌شود اما آنها هم باید سرانجام در یک نقطه، واحدهای مسکونی خود را وارد بازار کنند که فشار عرضه منجر به تعدیل قیمت‌ها می‌شود.

ایده‌های صنعت ساختمان گرفتار کمبود پول و سرمایه

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس مرکز شتاب‌دهنده صنعت ساختمان و صنایع وابسته گفت: محال است که به کسب‌وکار اهمیتی داده نشود ولی انتظار رونق اقتصادی داشته باشیم متوجه شده‌ایم که ایده‌هایی در حوزه صنعت ساختمان در شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد، اما به دلیل مشکلات متعدد مالی عمدتاً به نتیجه نمی‌رسند.

مجتبی جان قربان درخصوص معرفی اولین شتاب‌دهنده صنعت ساختمان و صنایع وابسته در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: همیشه وقتی در کشور صحبت از ساختمان‌سازی می‌شود پروژه و یا مباحث سخت‌افزاری به میان می‌آید از سوی دیگر مردم تصور می‌کنند که شرکت‌های دانش‌بنیان یا ایده‌های نوین فقط در مباحث نرم‌افزاری کاربرد دارد این در حالی است که شتاب‌دهنده نیز سخت‌افزاری می‌تواند باشد و صنعت ساختمان نیز نیازمند ایده است.

وی افزود: شتاب‌دهنده ساختمان اولین شتاب‌دهنده در حوزه سخت‌افزاری است که در زمینه ساختمان‌سازی و صنایع وابسته به آن فعال می‌شود و از ایده‌های نو بهترین استفاده را خواهد برد. رئیس مرکز شتاب‌دهنده صنعت ساختمان و صنایع وابسته فن‌آدامه داد: محال است که به کسب‌وکار اهمیتی داده نشود ولی انتظار رونق اقتصادی داشته باشیم. ما متوجه شده‌ایم که

ایده‌هایی در حوزه صنعت ساختمان در شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد، اما به دلیل مشکلات متعدد مالی عمدتاً به نتیجه نمی‌رسند.

جان قربان با اشاره به اینکه مرکز شتاب‌دهنده ساختمان از دو طریق ارجاع و جذب ایده‌ها پیش خواهد رفت، تصریح کرد: این مرکز هم شکاف مالی و هم شکاف مدیریتی را برای استارت‌آپ‌های نوپا پر خواهد کرد و ایده‌های آن‌ها را به تجاری‌سازی می‌رساند. همچنین تلاش می‌شود که در پروژه‌های بزرگ نیز از ایده‌ها به‌دروستی استفاده شود. وی با بیان اینکه در صنعت ساختمان بروکراسی اداره، فعالان را احاطه کرده است، گفت: معمولاً نتایج خوبی از حضور ایده‌ها در بخش دولتی گرفته نمی‌شود به همین دلیل این موضوعات باید در بخش خصوصی وارد شود چراکه در این بخش بدون بروکراسی‌های اداری دولتی کار بهتر پیش می‌رود.

رئیس مرکز شتاب‌دهنده صنعت ساختمان و صنایع وابسته فن‌آدامه با بیان اینکه شهرک‌های علمی و تحقیقاتی و همچنین بنیاد علمی نخبگان پر از ایده هستند، اما به دلیل نبود حلقه واسط میان صنعت و دانشگاه این ایده‌ها معطل مانده است، ادامه داد: این شتاب‌دهنده سعی دارد به‌صورت چرخ‌دنده واسط میان صاحبان ایده و صنعت بایستد.

جان قربان با اشاره به اینکه در زمینه صنعت ساختمان هنوز سنتی عمل می‌کنیم و ساخت‌وساز ما همچنان مثل ساخت اهرام ثلاثه مصر است، گفت: امروز ۵۰ درصد سرمایه کشور در صنعت ساختمان است که از این میزان ۴۰ تا ۵۰ درصد پرت می‌شود چراکه نوع ساختمان‌سازی ما تکنیکال نیست و ایده‌ها جایی در ساختمان‌سازی ما ندارند.

همچنین در ادامه این نشست جمشید پرویزیان عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان گفت: شتاب‌دهنده‌ها نسل جدیدی از محل‌های حضور و بروز نخبگان هستند. این شتاب‌دهنده اعلام حضور کرده است و امیدواریم که جوانان و همه افراد صاحب ایده از این بستر فراهم‌شده استفاده کنند و برای ساختمان‌سازی این کشور ایده بیاورند. وی افزود: رئیس گروه معماری GMP آلمان نیز در مراسم آغازین این شتاب‌دهنده سخنرانی خواهد کرد. او مؤسس کانون فرهنگی معماری آلمان است که می‌تواند مشکلات این صنعت در کشور به‌خصوص در زمینه معماری را برشمارد و جایگاه معماری در ساختمان‌های روز جهان را بررسی و با ساختمان‌های ایران مقایسه کند. این عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان خاطرنشان کرد: ما آماده‌ایم تا ظرف دو تا سه ماه آینده ۱۰ ایده را جذب و بررسی و برای تجاری‌سازی آن‌ها اقدام کنیم.



بازار مسکن در مسیر آرامش

پنجره ایرانیان؛ نشانگرهای بازار مسکن شهر تهران حاکی از آن است که این بازار پس از آنکه ظرفیت خود را از دست داده در مسیر ثبات قیمت قرار گرفته و مالکانی که بدون وجود مشتری، نرخهای پیشنهادی را بالا می‌برند صرفاً به دنبال افزایش اسمی قیمت برای هماهنگی با انتظارات تورمی هستند.

به گزارش ایسنا، قیمت‌ها در بازار مسکن تهران در شرایطی به بالاترین حد خود یعنی متری ۹ میلیون و ۶۳۱ هزار تومان در آذرماه ۱۳۹۷ رسیده که معاملات افت ۶۴ درصدی را تجربه کرده است. با این حال سرعت رشد قیمت‌ها کاهش یافته و از هشت تا ۹ درصد ماهیانه به پنج درصد رسیده است. خروجی این روند، رکود شدید بازار مسکن را در پی خواهد داشت که احتمالاً برای ۱۰ تا ۱۲ فصل گریبان فعالان این بازار را می‌گیرد. برخی از بازندگان این جریان، دو گروه صاحبان واحدهای نوساز و سفته‌بازان هستند که به عنوان عامل ثانویه در جهش قیمت مسکن نقش ایفا کردند. این گروه که معمولاً با خرید چند واحد مسکونی به فعالیت در بازار ملک مشغولند دیگر نباید برای ۱۲ فصل روی بازدهی سرمایه خود حساب کنند و تنها با حفظ مسکن به عنوان دارایی ثابت، خود را در برابر اثرات تورمی مصون نگه می‌دارند.

اما روند فعلی بازار مسکن، اندک متقاضیان واقعی را به سمت آپارتمان‌های ارزان قیمت سوق داده و به همین دلیل در آبان ماه و آذرماه شاهد سرایت گرانی به مناطق جنوبی تهران بودیم. اما این روند نیز نمی‌تواند پایدار باشد؛ چرا که توان طرف تقاضا در مناطق جنوبی به مراتب پایین‌تر از محله‌های شمال شهر است.

از سوی دیگر گفته می‌شود مقایسه شاخص اجاره‌بها با قیمت واحد مسکونی نشان می‌دهد که قیمت املاک به بالاترین حد خود طی ۲۲ سال اخیر رسیده و احتمالاً در نقطه اوج خود قرار دارد. بنابراین در ماه‌های آینده طبیعتاً شیب صعودی قیمت‌ها باید ملایم‌تر شود تا نهایتاً در مسیر مستقیم یا حتی نزولی قرار گیرد. تجربه سال‌های بعد از ۱۳۹۱ که با نوسانات نرخ ارز مواجه بودیم وضعیت مشابهی را رقم زد.

هم‌زمان با پرش قیمت دلار در نیمه دوم سال ۱۳۹۱ قیمت مسکن شهر تهران نیز روند افزایشی به خود گرفت؛ به طوری که در زمستان ۱۳۹۱ شاخص رشد نرخ دلار ۱۱۱ درصد و شاخص رشد قیمت مسکن شهر تهران نسبت به زمان مشابه سال قبل از آن ۷۲ درصد ثبت شد. در همان زمان معاملات مسکن در بهمن ماه ۱۳۹۱ با ۳۶ هزار فقره به اوج خود رسید. سپس روند نزولی به خود گرفت؛ به طوری که در

بهمن ماه ۱۳۹۲ خرید و فروش مسکن در تهران با افت ۱۴۸ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن به ۱۴ هزار و ۵۰۰ فقره رسید. همان موقع قیمت ۸۰۴ درصد افزایش پیدا کرد که پایین‌تر از شاخص تورم در آن سال محسوب می‌شد.

در ادامه نرخ دلار دچار نوسانات ماهیانه شد و به دنبال انتظارات روانی ناشی از مذاکرات هسته‌ای قیمت دلار در برخی مقاطع در پایان سال ۱۳۹۲ تا ۲۹۰۰ تومان نیز کاهش یافت. در این فاصله رشد قیمت مسکن نیز افت محسوسی پیدا کرد؛ به طوری که روند افزایش سالیانه آن بین منفی یک تا مثبت هشت درصد بود و در اکثر مقاطع پایین‌تر از نرخ تورم قرار داشت. در عین حال با توجه به ماهیت دیرپذیری بازار مسکن، این بازار فاصله قیمتی خود را با نرخ دلار پر کرد.

اما از پایان سال ۱۳۹۱ تا روز ۲۴ آبان ماه ۱۳۹۷ شاخص قیمت دلار به ۱۷۳ درصد افزایش رسیده و قیمت مسکن نیز در همین بازه زمانی ۱۳۴ درصد رشد کرده است. اگر تکمیل دوره رونق امسال را با سال ۱۳۹۱ مقایسه کنیم و همان تجربه تکرار شود، قیمت اسمی مسکن هم‌اکنون در نقطه اوج خود قرار دارد و از این پس دوران تثبیت قیمت آن آغاز می‌شود.



تکمیل واحدهای مسکن مهر با منابع دولتی مجاز شد



را به قیمت کارشناسی صرف اجرای طرح‌های فوق کند. - در صورت درخواست مالکین اعیانی واحدهای مسکن مهر، شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید و سازمان ملی زمین و مسکن مجاز به واگذاری قطعی زمین‌های اجاره‌ای ۹۹ ساله می‌باشند. منابع حاصله پس از واریز به حساب این شرکت‌ها نزد خزانه داری کل کشور، صرف اجرای طرح‌های فوق خواهد شد.

- وزارت راه و شهرسازی مجاز است زمین‌های متعلق به شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید و سازمان ملی زمین و مسکن را تا سقف ۳۰ هزار میلیارد ریال طی قراردادهایی با بانک‌های عامل و صندوق‌های مالی در رهن آنان قرار داده و متناسب با آن تسهیلات لازم برای اجرای طرح‌های جامع، تفصیلی و آماده سازی مصوب را اخذ و صرف تکمیل این طرح‌ها کند. از محل فروش عرصه و اعیان طرح‌های تکمیل شده با رعایت قوانین و مقررات و گردش خزانه، با بانک‌های عامل تسویه و باقیمانده را به اجرای طرح‌های صدرالذکر این بند اختصاص دهد.

به گزارش ایسنا، قائم مقام وزیر راه و شهرسازی وعده داده تا در نیمه اول سال آینده پرونده مسکن مهر بسته شود اما طبق برآوردها تکمیل زیرساخت‌ها و ابنیه حدود ۴۲۰ هزار واحد مسکن مهر باقی‌مانده به حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان بودجه نیاز دارد که در صورت موافقت مجلس با تبصره ۸ لایحه بودجه ۱۳۹۸ و استفاده از منابع دولتی برای تکمیل واحدهای مسکونی مهر، تکمیل پروژه تسریع خواهد شد.

بافت‌های فرسوده و همچنین احداث واحدهای مسکن اجتماعی و حمایتی، اقدامات به شرح زیر را به عمل آورد: - بدهی بانک مسکن به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بابت اصل و سود خطوط اعتباری طرح مسکن مهر تا سقف ۵۰ هزار میلیارد ریال به حساب بدهی دولت به بانک مرکزی منتقل و مبلغ مذکور به عنوان افزایش سرمایه دولت در بانک مسکن منظور می‌شود. بدهی دولت به بانک مرکزی مشمول تبصره بند (الف) ماده ۱۰ قانون برنامه ششم توسعه نمی‌شود. بانک مسکن متعهد به اعطای تسهیلات برای موارد فوق‌الذکر است.

- وزارت راه و شهرسازی (از طریق شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید و سازمان ملی زمین و مسکن) مجاز است تا سقف ۱۵ هزار میلیارد ریال از محل منابع داخلی و یا تهاثر اراضی و املاک متعلق به شرکت‌های فوق‌الذکر

پنجره ایرانیان؛ در لایحه بودجه ۱۳۹۸، دولت برای اولین بار دو شرکت تابعه وزارت راه و شهرسازی را مجاز کرد تا از منابع داخلی خود برای تکمیل واحدهای مسکن مهر استفاده کنند.

به گزارش ایسنا، تا پیش از این استفاده از منابع دولتی برای تکمیل واحدهای مسکن مهر، مجاز نبود و اعتبارات دولتی صرفاً به زیرساخت‌ها و خدمات اختصاص می‌یافت اما در تبصره ۸ لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ به شرکت‌های دولتی اختیار داده شده برای تکمیل واحدهای مسکونی از منابع خود استفاده کنند که البته هنوز به تایید مجلس نرسیده و به قانون تبدیل نشده است. در این تبصره به دولت اجازه داده می‌شود برای عملیات آماده‌سازی، محوطه سازی، تامین خدمات روبنایی و زیربنایی و تکمیل واحدهای مسکن مهر، طرح‌های بازآفرینی شهری و احیای

دمای متعادل ساخت‌وساز در کشور

این برنامه در کنار تکمیل و تحویل ۵۰۰ هزار واحد مسکونی که متعلق به مسکن مهر است، از برنامه‌های تولید مسکن است که در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ اجرا می‌شود. طبق اعلام مرکز آمار، در فصل بهار سال ۱۳۹۷ تعداد ۱۹ هزار و ۶۵۹ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران، پیش‌بینی شده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۳۰٫۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۳۱٫۶ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث ساختمان ۶۴ واحد بوده است. بر این اساس تعداد ۳۰۵۵ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری تهران در فصل بهار ۱۳۹۷ صادر شده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۴۲٫۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۳۴٫۴ درصد افزایش داشته است.

طی سال‌های اخیر بعد از خانوار در ایران کوچک شده و طبق سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ به ۳٫۳ رسیده اما هنوز میانگین واحدهای مسکونی در ایران هنوز بالای ۱۲۰ متر قرار دارد؛ بنابراین کارشناسان می‌گویند باید سیاست‌هایی به کار بگیریم تا میانگین مساحت واحدهای مسکونی به ۷۵ متر سرانه مدنظر برای مسکن کشور نزدیک شود. این موضوع در کاهش مصرف انرژی و کاهش هزینه‌های خانوار نیز تاثیرگذار است.

پنجره ایرانیان؛ دمای ساخت‌وساز با توجه به تعداد پروانه‌های صادره و تولید مسکن دولتی با اهداف برنامه ششم توسعه همخوانی دارد.

به گزارش ایسنا، وزیر راه و شهرسازی در حاشیه جلسه هیات دولت اعلام کرد که بر اساس برنامه ششم توسعه حداقل سالانه ۵۰۰ هزار واحد مسکونی باید در کشور عرضه شود. پیش از این متناسب با برنامه جامع مسکن، این تعداد یک میلیون واحد برآورد می‌شد اما احتمالاً به دلایلی همچون وجود ۲۶ میلیون واحد مسکونی خالی در کشور، هرم سنی که کمترین میزان جمعیت را بین ۱۸ تا ۲۲ سال نشان می‌دهد، کاهش سرعت رشد مهاجرت و نرخ طلاق، نیاز سالیانه کشور به واحد مسکونی در برنامه ششم توسعه ۵۰۰ هزار واحد ارزیابی شده است.

پیش‌بینی آماری از واحدهای در حال عرضه طبق پروانه‌های صادره در بهار ۱۳۹۷ حاکی از آن است که در هر فصل به‌طور میانگین ۹۰ هزار واحد مسکونی در کشور ساخته می‌شود که سالیانه به حدود ۳۶۰ هزار واحد می‌رسد. این تعداد به‌علاوه تولید سالیانه حدود ۱۰۰ هزار واحد دولتی می‌تواند تا حدودی اهداف برنامه ششم توسعه را محقق کند. در بخش دولتی قرار است تا سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در ۲۱ شهر جدید، ۱۰۰ هزار واحد در شهرهای با جمعیت زیر ۵۰ هزار نفر و همچنین ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در مناطقی که دارای بافت فرسوده هستند ساخته شود؛

اجاره‌نشین‌ها صاحب خانه ارزان می‌شوند؟



پنجره ایرانیان؛ وزیر راه و شهرسازی، جایگزینی تقاضای اجاره مسکن با تقاضای خرید مسکن ارزان را هدف دولت دانست و گفت: تجربه مهمی که اکنون باید در پیش بگیریم و به یک رویه تبدیل کنیم، این است که بتوانیم این قشری را که به طریق اولی ظرفیت امتیاع مسکن را ندارند، به امتیاع مسکن امیدوار کنیم و تقاضای اجاره‌نشینی را بتوانیم با تقاضای خرید مسکن با قیمت مناسب جایگزین کنیم.

به گزارش ایسنا، وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر این که در پروژه مسکن مهر پیگیری‌ها به صورت مرتب در حال انجام است و امروز در حقیقت هیچ مانعی جز ایجاد هماهنگی‌ها وجود ندارد، گفت: در برخی پروژه‌ها ما واحدهای آماده‌ای را داریم که به خاطر نداشتن تاسیسات زیربنایی و انشعاب به بهره‌برداری نرسیده‌اند. هماهنگی‌ها با آبفا، شرکت برق و گاز انجام شده که به یاری خداوند در سال ۹۷ و ۹۸ مردم شاهد تکمیل ماهانه واحدها و واگذاری آنها باشند.

محمد اسلامی گفت: نکته مهم این است که مردم باید بپذیرند بدون مشارکت آن‌ها دولت نمی‌تواند کار مسکن مهر را تکمیل کند. در این پروژه به دنبال کمک به واسطه‌گری نیستیم چون می‌خواهیم مردم فاقد مسکن صاحب‌خانه شوند.

وزیر راه و شهرسازی که در یک برنامه تلویزیونی حضور پیدا کرده بود، در بخشی از اظهاراتش به وضعیت مسکن مهر و شرایط این پروژه اشاره داشت و گفت: در بحث

پروژه مسکن مهر مباحث مختلفی مطرح شد. یکسری از مباحث این بود که این پروژه‌ها در زمین‌هایی ساخته شده که بدون جواز بوده یا در زمینی ساخته شده که جواز آن برای زمین دیگری بوده است.

اسلامی تصریح کرد: این مباحث مهم‌ترین آفت این پروژه‌ها بوده است. بحث دیگر در این خصوص بحث ورود دولت و وزارت راه و شهرسازی به بحث ساخت بود که گرفتاری‌هایی را به وجود آورد که هرکدام به خودی خود یک مانع است. پروژه مسکن مهر بیش از دو میلیون و ۳۰۰ هزار واحد بوده است که بیش از ۷۰۰ هزار واحد در دولت نهم و دهم و یک میلیون و ۱۲۰ هزار واحد در دولت یازدهم و دوازدهم تکمیل شده است و حدود ۵۰۰ هزار واحد باقی مانده است.

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر لزوم و اجرای یک سیاست‌گذاری مناسب و روان‌سازی آن در این پروژه که توسط مردم قابل مشاهده است، گفت: در چند هفته گذشته در شهر جدید پردیس در بحث پروژه مسکن مهر تحولات و تحرکاتی آغاز شده است که مردم به خوبی می‌توانند ظاهر امر را مشاهده کنند و در واقع متوجه می‌شوند که کار شروع شده است.

وی ادامه داد: با این حال موانع به واسطه در هم‌تنیدگی و پیچیدگی مباحث زیاد است. واقعیت این است که باید این پروژه تمام شود و بحث اصلی انجام محوطه‌سازی‌ها و احداث تاسیسات زیربنایی است. به عنوان مثال وزارت نیرو با بارگذاری در پردیس موافقت نداشت و معتقد بود

که نمی‌تواند آب آن را تأمین کند. به گفته اسلامی، حداقل سه سال این بحث تأمین آب پردیس مطرح بوده چون واحدها بیشتر از برنامه بوده است. نقاطی انتخاب شده بودند که براساس انتخاب و مطالعات مشاور و مدیریت شهرهای جدید نبوده و به لحاظ مدیریتی این نقاط انتخاب و دستور به اجرای کار در آن‌ها داده شد.

وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: به همین خاطر امروز هماهنگی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها به سمتی است که مدیرانی انتخاب شوند که با اعتقاد بتوانند این پروژه را تمام کنند. این کار در دستور کار است و آن را آغاز کرده‌ایم. قرارداد با پیمانکاران منعقد شده تا محوطه‌سازی‌ها انجام بگیرد.

وی ادامه داد: موانعی وجود داشته تا این پروژه بتواند تکمیل شود. به عنوان مثال در بحث آسانسور که خیلی مطرح است برخی از بلوک‌ها فاقد این امکان هستند. در همین خصوص شرکت پردیس با یک تأمین‌کننده معتبر مذاکرات را جهت تجهیز آسانسور و دریافت، انجام داده است.

وزیر راه و شهرسازی با اعلام اینکه موضوع مهم در پروژه مسکن مهر تکمیل و تحویل واحدها بوده، اظهارداشت: در برخی پروژه‌ها ما واحدهای آماده‌ای را داریم که به خاطر نداشتن تاسیسات زیربنایی و انشعاب به بهره‌برداری نرسیده‌اند. هماهنگی‌ها با آبفا، شرکت برق و گاز انجام شده که به یاری خداوند در سال ۹۷ و ۹۸ مردم شاهد تکمیل ماهانه واحدها و واگذاری آنها باشند.

رکود مسکن در انتظار شهرستان‌ها

پنجره ایرانیان؛ به دنبال رکود تورمی بازار مسکن شهر تهران، پیش‌بینی کارشناسان این است که تا سه چهار ماه آینده این وضعیت به شهرستان‌ها نیز سرایت کند. به گزارش ایسنا، آمار اتحادیه املاک می‌گوید معاملات در تهران طی ۱۸ روز آذرماه ۶۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته افت کرده اما در کل کشور وضعیت تا حدودی بهتر است و خریدوفروش مسکن ۱۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. با این وجود کارشناسان معتقدند با توجه به پیشرو بودن شهر تهران در معادلات بازار مسکن، کساد خریدوفروش ملک در پایتخت تا ماه‌های آینده به کل کشور تسری پیدا می‌کند.

در این خصوص منصور طاق‌های رئیس انجمن انبوه‌سازان کرمانشاه با اشاره به رکود تورمی مسکن در تهران گفته است: به‌طورمعمول این اوضاع و شرایط با تاخیر سه تا چهارماهه به استان‌ها می‌رسد.

وی به تأثیر سه تا چهار برابر شدن رشد قیمت مصالح ساختمانی بر هزینه‌های تولید اشاره و تصریح کرد: در استان کرمانشاه هم اکنون ۸۰ درصد انبوه‌سازان به دلیل اینکه ساخت‌وساز توجیه اقتصادی ندارد، پروژه‌های خود را متوقف و کار را خوابانده‌اند.

در شرایطی که پس از افزایش نرخ دلار، قیمت مصالح ساختمانی رشد چشمگیری داشته، آمارهای اعلام‌شده از مرکز آمار حاکی از افزایش ۳۱٫۶ درصدی واحدهای مسکونی پیش‌بینی‌شده در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان توسط شهرداری

تهران در فصل بهار امسال نسبت به فصل بهار پارسال است. البته این احتمال که به دلیل رشد قیمت نهاده‌های ساختمانی، ساخت‌وساز در تهران نیز کاهش پیدا کند وجود دارد؛ اما با توجه به کاهش ۵۴ درصدی معاملات، احتمالاً نیمی از واحدهای آماده تولید به ۴۹۰ هزار واحد خالی استان تهران افزوده خواهد شد. همچنین اغلب مصالح ساختمانی با رشد قیمت مواجه شده که می‌تواند به فاصله‌ی زمانی، اثر منفی در تولید و عرضه مسکن بگذارد. طبق آمار در شش ماهه ابتدای سال ۱۳۹۷ گروه لوله و پروفیل‌های فولادی از ۲۶ تا ۱۵۱ درصد، گروه میلگرد از ۹۸ درصد تا ۱۴۶ درصد، گروه ورق‌های گالوانیزه از ۵۴ تا ۹۳ درصد و گروه سنگ‌های تخت پلاک از ۷ تا ۵۶ درصد افزایش قیمت داشته‌اند. رشد عجیب و غریب مصالح ساختمانی



در حالی رقم خورده که عمده این مصالح در داخل کشور تولید می‌شود و نمی‌تواند تأثیرپذیری چندانی از جهش نرخ ارز داشته باشد.

فرشید پورحاجت، دبیر کانون انبوه‌سازان، می‌گوید: حمایت دولت از بخش مسکن با کاهش قیمت زمین و کاهش عوارض دولتی دریافتی از طرح‌های انبوه‌سازی و حل هزینه‌های سنگین بیمه کارگری ممکن می‌شود. همچنین سعید ساعی شاهی، دبیر انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان یزد، رکود مسکن با وجود نیاز مردم را حاصل کاهش قدرت خرید آنان دانست و از اعطای تسهیلات صندوق یکم بانک مسکن به عنوان فرصتی برای رونق انبوه‌سازی نام برد.

وی کاهش بهای زمین و پایین آوردن هزینه‌های ساخت با استفاده از فناوری‌های نوین را گره‌گشای رکود مسکن خواند و خواستار همکاری همه‌جانبه دستگاه‌ها در جهت کاهش هزینه‌های تولید مسکن شد.

بر اساس آخرین گزارش بانک مرکزی از بازار مسکن تهران در آبان ۱۳۹۷، متوسط قیمت خریدوفروش یک مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران به ۹ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹۱٫۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین تعداد معاملات انجام‌شده طی این ماه ۶۹۰۰ فقره بود که نسبت به آبان ماه سال گذشته کاهش ۵۳٫۶ درصدی و نسبت به ماه گذشته نیز کاهش ۲۶٫۷ درصدی را نشان می‌دهد.

شرط دریافت مالیات از مسکن

پنجره ایرانیان؛ گران شدن مسکن در ماه‌های گذشته و فشار بر مصرف‌کنندگان باعث شده طرح مالیات بر عائدی مسکن بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کند؛ در این باره رئیس اسبق سازمان امور مالیاتی معتقد است تا زمانی که یک بانک اطلاعاتی جامع درباره املاک وجود نداشته باشد، نمی‌توانیم از مالیات بر مسکن صحبت کنیم.

به گزارش ایسنا، بروز شرایط تورمی و تکاپوی مردم برای حفظ قدرت خرید باعث شد از ابتدای سال جاری برخی از امواج سرمایه‌ای وارد بازار مسکن شود و قیمت‌ها در این بازار افزایشی شود. این مساله باعث شده بسیاری از افرادی که خواهان خرید مسکن برای استفاده شخصی یا حتی اجاره آن هستند دچار مشکلاتی شوند.

یکی از طرح‌هایی که به منظور کنترل سفته‌بازی در بازار مسکن و همچنین جلوگیری از افزایش قیمت آن طراحی شده، طرح مالیات بر مسکن است؛ طرحی که انتظار می‌رود با اجرای آن بازار مسکن سر و سامانی بگیرد.

با این حال رئیس اسبق سازمان امور مالیاتی معتقد است که اگر طرح مالیات بر مسکن با اطلاعات کافی انجام نشود چه بسا می‌تواند باعث ضربه زدن به مصرف‌کنندگان مسکن شود.

علی‌اکبر عرب‌مازار در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این که تأثیر بستن مالیات بر خانه‌های خالی در بلندمدت می‌تواند اثرگذار باشد، اظهار کرد: از سال ۱۳۵۲ قرار بود که سازمان ثبت اسناد یک بانک اطلاعاتی را در حوزه املاک و مستغلات ایجاد

می‌کرد که هنوز این اتفاق نیفتاده است.

وی با بیان این که تا زمانی که یک بانک اطلاعاتی جامع درباره املاک وجود نداشته باشد نمی‌توانیم از مالیات بر مسکن صحبت کنیم، ادامه داد: واقعیت این است که اگر ما اطلاعات کافی می‌داشتیم زمین‌خواری اتفاق نمی‌افتاد. زمین‌خواری زمانی اتفاق می‌افتد که اطلاعات یک ملک مفقود باشد و دقیقاً مشخص نباشد که این ملک برای چه کسی است.

رئیس اسبق سازمان امور مالیاتی با بیان این که ایجاد بانک اطلاعاتی در حوزه مسکن امری بلندمدت است، اظهار کرد: اگر طرح مالیات بر مسکن با اطلاعات کافی انجام نشود می‌تواند باعث ضربه زدن به مصرف‌کنندگان مسکن نیز شود. ضمن این که اجرای این طرح بدون در نظر گرفتن الزامات آن می‌تواند به ایجاد فساد نیز منجر شود.

عرب‌مازار با اشاره به برخی قوانین مالیاتی پیشرفته در کشورهای غربی، گفت: اگر قوانین مدون و مناسبی وجود داشته باشد باید مالکیت تمام املاک مشخص باشد و به افراد تکلیف شود که تنها یک خانه می‌تواند داشته باشند.

به گزارش ایسنا، بر اساس آمارهای ارائه شده توسط مرکز آمار متوسط قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده در تابستان امسال نسبت به تابستان پارسال از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در کل کشور دو میلیون و ۲۲۶ هزار تومان یا میانگین مساحت ۱۰۶ مترمربع و متوسط عمر بنا نیز ۱۱ سال بوده است که نسبت به فصل قبل ۱۴٫۹ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۴٫۴ درصد، افزایش داشته است.



گفت: دام میانگین، بسیاری از سرمایه‌گذاران و حتی برخی تحلیل‌گران بازار مسکن را به اشتباه انداخته و عاملی برای وجود خانه‌های خالی از یک طرف و تقاضای انباشت از طرف دیگر شده است.

روانشادینا درخصوص راهکارهای جلوگیری از اتلاف منابع در بخش خانه‌های خالی گفت: سرمایه‌گذاران مسکن، در ارزیابی‌های خود علاوه بر روند کلی بازار، وضعیت منطقه‌ای و محلی تقاضا را مد نظر قرار دهند. وی ادامه داد: از سوی دیگر گزارش‌های ماهیانه بانک مرکزی، مرکز آمار و دفتر اقتصاد مسکن، جداول و نمودارهای تحلیلی بیشتری از وضعیت عرضه و تقاضای منطقه‌ای ارائه دهند. آگاه‌سازی سرمایه‌گذاران و خریداران مسکن و اطلاعات میدانی، می‌تواند به توازن منطقه‌ای عرضه و تقاضا کمک کند.

به گزارش ایسنا، بررسی‌ها نشان می‌دهد خانه‌های واقع در محله‌های قیطریه، فرمانیه، زعفرانیه، میرداماد، دروس، قلهک، الهیه، پونک، آریاشهر و جنت‌آباد بیش از ۹۰ درصد فایل‌های پیشنهادی فروش را در دفاتر املاک و سایت‌های مجازی فروش ملک به خود اختصاص می‌دهند؛ با این حال فروش قطعی در این مناطق نسبت به حجم عرضه بسیار پایین‌تر است. از سوی دیگر بالاترین تعداد معاملات در محله‌های پونک، جنت‌آباد، آریاشهر، آهنگ، ابودر، تهرانپارس، مجیدیه، منیریه، بریانک، استاد معین، باغ‌آذری، کارون، مختاری و آبشار دمار انجام می‌شود. این مسئله به‌راحتی نشان می‌دهد حجم عمده‌ای از ۴۹۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه استان تهران مربوط به شمال و شمال غرب پایتخت است.

روند عمومی قیمت‌ها را مبنای تصمیم‌گیری ساخت مسکن قرار می‌دهند. وی افزود: عدم تطابق عرضه و تقاضای بازار مسکن فقط مختص متراژ نیست و بعضاً مناطق پرتعداد ساخت با مناطق مورد علاقه مصرف‌کننده انطباق ندارد. این کارشناس اقتصاد مسکن با اشاره به وجود ۴۹۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه در استان تهران

پنجره ایرانیان؛ یک کارشناس اقتصاد مسکن گفت: دام میانگین، بسیاری از سرمایه‌گذاران و حتی تحلیل‌گران بازار مسکن را به اشتباه انداخته و عاملی برای وجود خانه‌های خالی شده است. مهدی روانشادینا در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: گاهی قیمت، مطلوبیت و تعداد معاملات مسکن دو کوچه در یک محله تفاوت‌های معنی‌داری با یکدیگر دارند؛ در حالی که بسیاری از سرمایه‌گذاران بزرگ،

ساخت نسل جدید آجرها با رونمایی از مصالح بیولوژیکی

تولید مواد مختلف با شکل و استحکام متفاوت بوده‌اند و سرانجام موفق به تولید آجرهای مقاوم شدند. دکتر دیلون رندال تحقیقاتی را انجام داد که با آزمایش دستورهای مختلف، به ساخت آجر ساخته‌شده با ادرار انسان منجر شد. تیم سازنده می‌گوید می‌توان آجرهایی با قدرت‌های متفاوت و بر اساس نیاز مشتری تولید کرد. این محصول همچنین دارای مزایای زیست‌محیطی قابل توجهی است؛ زیرا در دمای اتاق شکل می‌گیرد، درحالی‌که تولید آجرهای رایج نیاز به کوره‌هایی با دمای ۱۴۰۰ درجه سانتی‌گراد دارد سبب تولید کربن دی‌اکسید و نهایتاً آلودگی هوا می‌شود. این تکنولوژی دارای توانایی تولید چیزی بیشتر از آجرهای سازگار با محیط‌زیست است. تیم سازنده، از ادرار به‌عنوان طلای مایع توصیف می‌کند، چراکه دارای مقادیر زیادی نیتروژن، فسفر و پتاسیم است که می‌توان از آن‌ها استفاده کرد و به‌عنوان مواد اولیه برای ساخت محصولات مختلف تجاری مورد استفاده قرار داد. رندال می‌گوید: کار ما مثالی از هر چیز که خار آید، یک روز به کار آید، است. نه تنها راجع به ادرار، بلکه از سایر زائدات نیز می‌توان استفاده‌های مختلفی کرد. بستگی به نحوه تفکر و خلاقیت شما دارد.

پنجره ایرانیان؛ دانشمندان با استفاده از یک فناوری موفق شده‌اند با ادرار انسان یک آجر بسازند که پتانسیل تولید مواد ساختمانی سازگار با محیط‌زیست را دارد. به گزارش ایسنا و به نقل از گیزمگ، علوم مدرن در حال یافتن راه‌هایی است که از مواد زائد بدن انسان استفاده کند. محققان اخیراً از ادرار انسان برای شارژ تلفن‌های همراه، وسایل نقلیه هیدروژنی و حتی آجرهای بیولوژیکی استفاده کرده‌اند. درحال حاضر یک تیم از دانشگاه کیپ‌تاون یک آجر توسعه داده است که گفته می‌شود اولین آجر بیولوژیکی جهان است و با ادرار انسان ساخته می‌شود و توانایی استفاده در نیازهای مختلف را دارد. این تکنولوژی بر اساس یک فرآیند طبیعی مشابه با شکل‌گیری صدف دریایی به نام ته‌نشینی کربنات میکروبی عمل می‌کند. دانه‌های شن و ماسه با باکتری‌ها تجمع می‌شوند و یک آنزیم به نام اوره‌آز تولید می‌کنند. وقتی اوره‌آز در معرض ادرار قرار می‌گیرد، یک ترکیب درون آن را می‌شکند که اوره را شکل می‌دهد و این همان واکنش شیمیایی است که کلسیم کربنات را برای تشکیل آجر مذکور تولید می‌کند. مهندسان دانشگاه کیپ‌تاون در طول چند ماه گذشته در حال آزمایش این فرآیند برای

سرعت رشد مسکن در آذرماه کم شد



۱۷۳ درصد افزایش رسیده و قیمت مسکن نیز در همین بازه زمانی ۱۳۴ درصد رشد کرده است. اگر تکمیل دوره رونق امسال را با سال ۱۳۹۱ مقایسه کنیم و همان تجربه تکرار شود، قیمت اسمی مسکن هم اکنون در نقطه اوج خود قرار دارد و از این پس دوران تثبیت قیمت آن آغاز می شود.

بر اساس آمار بانک مرکزی در آبان ماه سال جاری قیمت مسکن شهر تهران نسبت به زمان مشابه سال قبل افزایش ۹۱ درصدی نشان می دهد. این پرش قیمتی باعث شده تا معاملات ۵۴ درصد افت کند؛ یعنی افزایش اسمی قیمت مسکن منجر به رونق آن نشده است؛ این در حالی است که جهش ۷۲ درصدی قیمت مسکن در سال ۱۳۹۱ با رشد چشمگیر معاملات همراه بود. علت این تفاوت ماهیتی به افت شدید قدرت خرید متقاضیان واقعی مربوط می شود. برآوردهای آماری نشان می دهد حتی اگر قیمت اسمی مسکن در ماههای آینده به روند صعودی خود ادامه دهد با ورود به دوره رکود، قیمت واقعی آن در تمامی ماههای پیش رو حداقل تا ۱۲ فصل پایین تر از نرخ تورم قرار خواهد گرفت.

آخرین گزارش بانک مرکزی از بازار مسکن تهران در آبان ۱۳۹۷ نشان می دهد متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران به ۹ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹۱.۵ درصد افزایش نشان می دهد. همچنین تعداد معاملات انجام شده طی این ماه ۶۹۰۰ فقره بود که نسبت به آبان ماه سال گذشته کاهش ۵۳.۶ درصدی و نسبت به ماه گذشته نیز کاهش ۲۶.۷ درصدی را نشان می دهد.

افت ۶۹ درصدی سرعت رشد ماهیانه حکایت دارد. تفاوت این محاسبه با سایر گزارش های آماری که معمولاً ارائه می شود این است که در این بررسی، نحوه تغییرات قیمت خانه در محدوده زمانی و مکانی مشخص مورد ارزیابی قرار می گیرد. به طور مثال باید ببینیم که در شش ماه گذشته درصد تغییرات قیمت خانه های منطقه ۲ تهران به چه صورت بوده یا قیمت ملک چند درصد کاهش یا افزایش داشته است؟ پاسخ این سوال با نگاه به شاخص قیمت مسکن میسر می شود. میزان این تغییرات برای خریداران، سرمایه گذاران حوزه ی مسکن و مالکان در منطقه مورد نظر بسیار مهم است. روشی که برای محاسبه ی این شاخص استفاده شده، با تغییرات میانگین قیمت، متفاوت است. همان طور که دانشمندان علم اقتصاد می گویند میانگین قیمت، تغییرات بازار مسکن را به درستی بیان نمی کند؛ برای نمونه اگر در یک منطقه تهران یک خانه خاص باقیمت بالا معامله شود، میانگین قیمت را بسیار تغییر می دهد. ولی آیا یک خانه خاص، واقعیت تغییرات قیمت تمام خانه های آن منطقه را نشان می دهد؟ شاخص مدنظر برخلاف روش میانگین، ویژگی های ظاهری خانه های معامله شده (مانند متراژ، سال ساخت و ...) و دیگر عوامل تعیین کننده را در نظر گرفته و تاثیر آن ها را در محاسبه این شاخص در بررسی می کند.

از سوی دیگر مقایسه رفتار بازار مسکن در دو بازه جهش قیمتی یعنی سال های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۷ حاکی از آن است که شیب افزایش قیمت باید در ماه های آینده کند شود. از پایان سال ۱۳۹۱ تا روز ۲۴ آبان ماه ۱۳۹۷ شاخص قیمت دلار به

پنجره ایرانیان؛ آمار سامانه اطلاعات املاک در تهران از ۲۴ روز ابتدای آذرماه نشان می دهد قیمت هر مترمربع مسکن در شهر تهران با افت سرعت رشد ماهیانه به ۹ میلیون و ۲۹۹ هزار تومان رسیده که نسبت به ماه قبل و مشابه سال قبل به ترتیب ۳.۳ و ۸۸ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، آمارهای جدید حاکی از آن است که در ۲۴ روز ابتدای آذرماه ۱۳۹۷ شاخص قیمت هر مترمربع مسکن شهر تهران به ۹ میلیون و ۲۹۹ هزار تومان رسیده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳.۳ و ۸۸.۲ درصد افزایش نشان می دهد. این در حالی است که بر اساس معیارهای همین سامانه رشد قیمت مسکن پایتخت در آبان ماه ۵.۶ درصد بوده که در آذرماه سرعت رشد آن ۲.۳ درصد کاهش یافته است.

اخیراً، مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک از فروکش تلاطم بازار مسکن در ماه های پیش رو خبر داده بود. در ادامه گزارشی با عنوان تکمیل دوره رونق مسکن ارسال کردیم. هم اکنون نیز بر اساس جدیدترین داده های تحلیلی مرکز مطالعات کلان داده شهر فناوران، از ۲۴ روز ابتدای آذرماه ۱۳۹۷ شاخص قیمت هر مترمربع مسکن شهر تهران به ۹ میلیون و ۲۹۹ هزار تومان رسیده که نسبت به ماه قبل ۳.۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸۸.۲ درصد افزایش یافته است. آبان ماه امسال این ارقام بر اساس داده های همین سامانه به ترتیب ۵.۶ و ۸۷ درصد بوده است. در مهرماه نیز شاخص قیمت هر مترمربع مسکن شهر تهران ۸ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان بود؛ بنابراین معادلات از

شرایط اعطای تسهیلات ارزی بانک‌ها

پنجره ایرانیان؛ دولت در لایحه بودجه سال آینده شرایط اعطای تسهیلات ارزی توسط بانک‌های عامل را تشریح کرده است.

به گزارش ایسنا، در لایحه بودجه سال آینده که چهارم دی از سوی رئیس‌جمهور به مجلس تقدیم شد، به بانک‌های عامل اجازه داده شده از محل منابع در اختیار نسبت به اعطای تسهیلات ارزی اقدام کنند.

بر اساس این گزارش، بانک‌ها می‌توانند نسبت به اعطای تسهیلات ارزی به سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی، تعاونی و نهادهای عمومی غیردولتی برای طرح‌های توسعه‌ای بالا دستی نفت و گاز با اولویت میادین مشترک و جمع‌آوری گازهای همراه در راستای افزایش ضریب بازیافت مخازن و احیای چاه‌های قدیمی با داشتن ذخایر نفتی درجا و بدون انتقال مالکیت نفت و گاز موجود در مخازن و تولیدی از آن‌ها اقدام کنند.

طرح‌های توسعه‌ای و زیربنایی سازمان‌های توسعه‌های بخش صنعت و معدن با مشارکت حداقل ۵۱ درصدی بخش خصوصی و تعاونی با اولویت مناطق محروم و کمتر توسعه یافته بر اساس مزیت‌های منطقه‌ای نیز مشمول این تسهیلات می‌شوند. سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی تعاونی،

نهادهای عمومی غیر دولتی برای طرح‌های صنایع تکمیلی و تبدیلی چغندر قند می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند.

بر اساس این لایحه همچنین به بانک‌های عامل اجازه داده می‌شود در سال ۱۳۹۸ از محل منابع در اختیار نسبت به اعطای تسهیلات ارزی به سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی، تعاونی و شهرداری‌ها برای طرح‌های توسعه‌ای سازمان‌های توسعه‌ای و نیز انواع مختلف حمل و نقل درون و برون شهری و همچنین حمل و نقل دریایی بدون انتقال مالکیت و با معرفی سازمان‌های توسعه‌ای و وزارت راه و شهرسازی و تضمین سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه و ذریع این وزارتخانه یا وزارت کشور با تضمین سازمان امور شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در قبال اخذ حق دسترسی یا فروش خدمات با استفاده کنندگان تا استهلاك اصل سرمایه و سود آن اقدام کنند.

همچنین بانک‌های عامل مجازند در سال ۱۳۹۸ مبلغ ۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات از محل منابع در اختیار برای خرید تجهیزات صرفاً تخصصی و بروزرسانی آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی و پژوهشی و فناوری و دانشگاه آزاد اسلامی بر اساس فهرست مورد توافق وزارتخانه‌ها و

سازمان‌های ذریع و سازمان برنامه و بودجه کشور و با تصویب هیات امنای آن‌ها از محل توثیق اموال در اختیار پرداخت کنند که تضمین این تسهیلات پس از تصویب هیات امنای بر عهده مراکز فوق‌الذکر بوده و پس از تنفس دو ساله از محل درآمد اختصاصی آن‌ها و متناسب با میزان دریافتی و مبتنی بر زمانبندی مورد تفاهم با بانک‌ها بازپرداخت می‌شود.

تجهیزات تخصصی آزمایشگاه‌های تحقیقاتی موضوع این بند فقط در مواردی که بنا به اعلام معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور یا وزارتخانه تخصصی مربوط مشابه داخلی ندارند، از شرکت خارجی تامین می‌شود.

آیین‌نامه اجرایی این بند به پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه کشور و با همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی پس از ابلاغ این قانون به تصویب هیات وزیران خواهد رسید. به دولت اجازه داده می‌شود پس از عقد قرارداد با تامین‌کننده مالی خارجی اقدامات قانونی لازم را نسبت به تامین سهم ۱۵ درصد تسهیلات مالی خارجی (فاینانس) برای طرح‌های ریلی و طرح‌های صنعت آب و برق از محل صندوق توسعه ملی به عمل آورد.



قیمت نجومی برخی آپارتمان‌ها در تهران

پنجره ایرانیان؛ در حالی که فعالان بازار از بازگشت گام به گام رکود به بازار مسکن خبر می‌دهند، خانه‌هایی در تهران با قیمت‌های نجومی در معرض فروش گذاشته می‌شود.

به گزارش خبرآنلاین، اخیراً فروش بیش از هفتاد واحد مسکونی با متراژ بالاتر از ۳۰۰ متر در راهنمای همشهری، (نیازمندی‌های صبح تهران) آگهی شده است. این واحدهای مسکونی که غالباً در گران‌ترین مناطق تهران واقع شده‌اند، موقعیتی بسیار بیشتر از یک آپارتمان را دارا هستند. مشاعات خاص، چشم‌انداز ابدی، تعداد بالای پارکینگ‌های سندی، اتاق خواب‌های متعدد، سقف‌های بلند، دیزاین داخلی متفاوت و بالکن‌های بزرگ، این واحدهای مسکونی را به واحدهایی سوپرلوکس بدل کرده است.

بررسی فایل‌های ارائه شده برای فروش نشان می‌دهد پایین‌ترین قیمت برای هر متر مربع از این واحدهای مسکونی در حدود ۲۵ میلیون تومان و حداکثر در حدود ۸۰ میلیون تومان است. این واحدها اکثراً با تجهیزات کامل و به صورت مبله فروخته می‌شوند.

قیمت هر متر مربع از این واحدها در حالی بین ۲۵ تا ۸۰ میلیون تومان است که بنا بر اعلام بانک مرکزی و وزارت راه و شهرسازی، متوسط قیمت خانه در تهران

به ۹ میلیون تومان رسیده است.

یکی از مشاوران املاک در خیابان فرشته در خصوص وضعیت معاملات املاک بسیار گران‌قیمت گفت: این واحدها همواره مشتریان بسیار خاص دارند. مشتریانی که بتوانند برای خرید یک واحد مسکونی چند ده میلیارد تومان هزینه کنند همواره کم هستند؛ از این رو این دسته از معاملات رونق چندانی ندارد. وی افزود: بسیاری از تاجران، شرکت‌داران، ایرانیان دوتابعیتی که در آن سوی مرزها شغل و تجارت خاصی دارند و ... مشتریان این دسته از آپارتمان‌ها هستند که تعدادشان در سال‌های اخیر افزایش یافته و همان‌طور که می‌گویید در یک روز بیش از هفتاد واحد فایل می‌شود.

این مشاور املاک ادامه داد: این دسته از املاک همواره شاخص هستند و به دلیل شرایط ویژه آن، کار کردن روی آنها برای بسیاری از فعالان بازار ملک موقعیت ویژه‌ای است چرا که پورسانت یک معامله از این دست معاملات، میلیاردي است.

جستجویی در فهرست آگهی‌های املاک لوکس نشان می‌دهد که واحدی ۶۵۰ متری در خیابان فرشته با ۷۰ متر تراس و مبله شده، سقف هفت متری و هشت هزار متر مشاعات، متری ۵۵ میلیون تومان قیمت

خورده است. در عین حال واحدی مسکونی در همین خیابان، در ساختمانی نوساز و ۱۱ طبقه، دو واحدی به متراژی در همین حدود با شش اتاق خواب، سقف هفت متری، دید چهار جهت، روف گاردن و مشاعات و سالن بولینگ و ... متری ۷۵ میلیون تومان است. این واحد آپارتمانی قیمتی برابر با ۴۸ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان دارد.

در خیابان سعادت آباد نیز واحدی ۳۳۰ متری چهار خوابه با دو پارکینگ و مشاعات خاص متری ۳۰ میلیون تومان آگهی شده است که قیمت آن در قیاس با دیگر واحدهای لوکس بسیار اندک است. واحد دیگری با متراژ ۸۸۰ متر در ولنجک آگهی شده است که چهار پارکینگ سندی و سوییتهای مجزا به همراه ۵ اتاق خواب دارد و ۳۰ میلیون تومان به ازای هر متر مربع قیمت دارد. به این ترتیب این ملک ۲۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان است.

متریال خاص، ویوی ابدی، مشاعات و سالن‌های اجتماعات، چندین پارکینگ، اتاق خواب‌های متعدد، سونا و جکوزی داخل آپارتمان، آسانسورهای اختصاصی و ... از جمله ویژگی‌هایی است که مشاوران برای توضیح شرایط املاکی از این دست به آن استناد می‌کنند.



احیای ۱۳۷۰ واحد صنعتی در سال جاری

اختیار انجام دهند. وی ادامه داد: در وزارتخانه و دولت نخستین نکته‌ای که تذکر داده شد بحث حمایت از تولید و اشتغال بود که به‌زودی به مجلس ارائه می‌شود. حفظ تولید موجود یک تکلیف شرعی و قانونی است که نیاز به بخشنامه و قانون ندارد و همه موظف به انجام آن هستند. وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: در دولت و مجلس باید یک کارگروه تشکیل شود تا بتوان مشکل تامین مواد اولیه را مرتفع کرد تا خطوط تولید در ماه‌های آتی تعطیل نشود بلکه آن بخشی هم که بدون استفاده بوده فعال شود که در این راستا امسال یک سرفصل به نام بازسازی واحدهای تولیدی تعطیل شده داریم.

رحمانی اضافه کرد: از ابتدای سال تا به امروز هزار و ۳۰۷ واحد تعطیل در کشور با ۱۸ هزار و ۹۲۷ نفر اشتغال دوباره فعال شدند، طبق شناسایی‌ها و هدف‌گذاری‌های انجام‌شده باید تا پایان سال این آمار به یک هزار و ۶۹۳ بنگاه برسد که از این تعداد ۵۵ مورد در استان مرکزی است که رتبه نخست را به خود اختصاص داده است، استان مرکزی در حال تبدیل به یک مدل الگویی برای سایر استان‌ها است.

رحمانی در جریان بازدید از دوازدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت، معدن و ابزارآلات استان مرکزی گفت: شور و شوق تولیدکنندگان در این نمایشگاه نشان می‌دهد که علیرغم همه مشکلات و کمبودها باروجیه در نمایشگاه حاضرند و درواقع سربازان جبهه اقتصادی در حال فعالیت هستند که این امر رسالت سنگینی جهت حمایت از واحدها بر دوش ما می‌گذارد.

راه بخش معدن کشور برای نخستین بار تدوین و ابلاغ‌شده در نتیجه به دنبال آن باید تقویت صندوق بیمه و سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و افزایش سرمایه این صندوق با حمایت از فعالان این حوزه موردتوجه قرار گیرد.

وی افزود: در همین راستا در حوزه معدن تفویض اختیار انجام‌شده، در نتیجه بنده در رابطه با تمامی امکانات و اختیاراتی که در وزارتخانه دارم و قابل تفویض است این کار را نیز انجام خواهم داد و به دنبال آن استان‌ها هم باید به شهرستان‌ها تفویض

پنجره‌ایران؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از ابتدای سال تا به امروز هزار و ۳۰۷ واحد صنعتی تعطیل کشور با ۱۸ هزار و ۹۲۷ نفر اشتغال دوباره فعال شدند، طبق شناسایی‌ها و هدف‌گذاری‌های انجام‌شده باید تا پایان سال این آمار به یک هزار و ۶۹۳ بنگاه برسد. به گزارش ایسنا، رضا رحمانی در ستاد راهبری اقتصاد مقاومتی استان مرکزی، اظهار کرد: با توجه به اینکه تقویت صندوق بیمه از جمله مسائل مهم و ضروری است در نتیجه این موضوع باید موردتوجه قرار گرفته و حمایت‌های لازم از آن انجام شود، از آنجایی که نقشه



افزایش ۵۰۰۰ میلیارد تومانی سرمایه بانک مسکن

پنجره ایرانیان؛ بر اساس لایحه بودجه سال آینده، دولت پیشنهاد کرده که سرمایه بانک مسکن ۵۰۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد.

به گزارش ایسنا، بر اساس بند ب تبصره ۸ لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ که امروز منتشر شده بنا بر این شده که بدهی بانک مسکن به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بابت اصل و سود خطوط اعتباری طرح مسکن مهر تا سقف ۵۰ هزار میلیارد ریال به حساب بدهی دولت به بانک مرکزی منتقل و مبلغ مذکور به عنوان افزایش سرمایه دولت در بانک مسکن منظور شود.

بر اساس این بند، بدهی دولت به بانک مرکزی مشمول تبصره بند (الف) ماده (۱۰) قانون برنامه ششم توسعه نمی‌شود.

در عین حال، بانک مسکن متعهد می‌شود که نسبت به اعطای تسهیلات برای عملیات آماده‌سازی، محوطه‌سازی، تامین خدمات روبنایی و زیربنایی و تکمیل واحدهای مسکن مهر، طرح‌های بازآفرینی شهری و احیای بافت‌های فرسوده و همچنین احداث واحدهای مسکن اجتماعی و حمایتی اقدام کند.



استفاده صددرصدی انرژی‌های تجدیدپذیر در واشنگتن تا سال ۲۰۳۲

پنجره ایرانیان؛ محققان اظهار کردند که مسئولان در پایتخت آمریکا، لایحه‌ای را برای اجرای صددرصدی انرژی‌های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۲ به تصویب رساندند.

به گزارش ایسنا، تصویب لایحه‌ای برای اجرای استفاده صددرصدی از انرژی‌های تجدیدپذیر، به آن معنی است که تمام عملیات شهری، اقامتگاهی و کسب و کار در داخل این شهر باید کاملاً با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر باشد و البته کاخ سفید را هم شامل می‌شود.

در این باره، کارشناسان عنوان کردند: قانون استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک، آلودگی آب و هوایی را در این منطقه تا ۴۲ درصد کاهش و منطقه را در مسیر تعهدات خود برای توافقنامه آب و هوایی پاریس قرار می‌دهد.

بهترین بخش این لایحه آن است که در کنگره و کاخ سفید هم باید از انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده شود. بر اساس این قانون، هزینه‌های برق حاصل از زغال سنگ و گاز افزایش می‌یابد و قانونگذاران مطمئن هستند که استاندارد استفاده انرژی برای ساختمان‌ها رعایت شود.



تامین برق ۱۶۲ روستای صعب‌العبور از طریق انرژی خورشیدی

این روستای گردشگری پربازدید در دستور کار ما قرار خواهد گرفت تا شرایط بهتری در بخش روشنایی این روستا ایجاد شود.

پنجره ایرانیان؛ سرپرست مدیریت توزیع برق دزفول گفت: برق ۱۶۲ روستای صعب‌العبور در دو بخش کوهستانی سردشت و شهبون دزفول از طریق انرژی خورشیدی تامین شده است.

اقبال طیب طاهر در گفتگو با خبرگزاری مهر، اظهار کرد: دو بخش کوهستانی سردشت و شهبون ۷۰ درصد جغرافیای شهرستان دزفول را به خود اختصاص داده، بنابراین ضروری است که مجموعه مدیریت شهری اهتمام ویژه‌ای به این دو بخش داشته باشد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های سردشت و شهبون در زمینه اقتصادی و گردشگری، افزود: توسعه زیرساخت‌ها در سال‌های اخیر در این مناطق قابل توجه بوده که در این بین اصلاح و توسعه شبکه برق نسبت به دیگر خدمات شهری و روستایی به مراتب بیشتر و چشمگیرتر بوده است.

سرپرست توزیع برق دزفول، توسعه و احداث شبکه توزیع برق تا منطقه محروم و دورافتاده احمدفداله را از پروژه‌های درخشان اجرا شده در این حوزه معرفی کرد و گفت: خوشبختانه ۱۶۲ روستای صعب‌العبور سردشت و شهبون از طریق انرژی خورشیدی از نعمت برق برخوردار شده‌اند.

طیب طاهر همچنین از اجرای طرح توسعه شبکه توزیع برق روستاهای واحد، بازارگه، باغچه‌بان پامناز و زرگه خبر داد و گفت: با اختصاص ۳ دستگاه ترانس، ۱۲۰۰ متر شبکه فشار ضعیف و ۱۷۰ متر شبکه فشار متوسط ضمن تامین برق مناطق مسکونی جدید در این روستاها ضریب پایداری برق نیز افزایش خواهد یافت. وی در خصوص شبکه روشنایی روستای پامناز نیز افزود: توسعه و اصلاح روشنایی



به درخشندگی خورشید



تقاضای تجدیدپذیرها از بودجه سال ۹۸

در این پیشنهادات آمده است که بهای فروش برق به مدیریت شبکه محاسبه و به حساب عوارض برق پرداخت شود تا صرف خرید برق تجدیدپذیر شود چراکه بهای خرید برق تجدیدپذیر مانند برق حرارتی توسط مدیریت شبکه پرداخت گردد. این موضوع نیاز به گنجاندن در قانون بودجه دارد.

بر اساس آخرین آمار ارائه شده از سوی وزارت نیرو، در حال حاضر حدود دو میلیارد و ۶۱۳ میلیون کیلووات ساعت برق، از تیرماه سال ۱۳۸۸ تا انتهای آبان ماه سال جاری، از محل انرژی‌های نو تولید شده که این میزان باعث صرفه‌جویی ۵۷۵ میلیون لیتری مصرف آب در ایران شده است که این میزان تولید انرژی از محل تجدیدپذیرها توانسته از انتشار حدود یک میلیون و ۸۰۳ هزار تن گاز گلخانه‌ای بکاهد. همچنین این میزان تولید انرژی‌های نو باعث شده ۷۴۲ میلیون مترمکعب از مصرف سوخت‌های فسیلی در ایران که جزو عوامل اصلی آلودگی هواست، کاسته شود.

علاوه بر این، توسعه تولید تجدیدپذیرها طی این مدت باعث صرفه‌جویی ۵۷۵ میلیون لیتری مصرف آب در سال‌های اخیر شده که سهم آبان‌ماه به تنهایی حدود ۱۹ میلیون لیتر بوده و باید گفت که اکنون ۴۲۱ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر درون ایران، در حال احداث است و ظرفیت نصب شده انرژی‌های نو در ایران به ۶۶۰ مگاوات رسیده، براین اساس تاکنون ۹۵ نیروگاه تجدیدپذیر مگاواتی نصب شده و ۳۹ مگاوات نیروگاه مگاواتی دیگر نیز در حال احداث است.

با این وجود، هرساله شاهد تعلل سازمان برنامه و بودجه نسبت به تخصیص این عوارض هستیم؛ به‌گونه‌ای که در سال ۱۳۹۶ تا پایان آذرماه تنها حدود ۳۴۰ میلیارد ریال از کل وجوه واریز شده به خزانه به ساتبا پرداخت شد، در نتیجه پرداخت بهای برق به نیروگاه برای چندین ماه متوالی با تاخیر روبه‌رو شد، بسیاری از شرکت‌های فعال داخلی و خارجی نسبت به دریافت بهای برق در سال‌های آینده دچار تردید شده و پروژه‌های خود را متوقف یا بسیار کند کردند. نهایتاً در سال ۱۳۹۶ تنها حدود ۴۰ درصد از کل بودجه وصول شده به ساتبا پرداخت شود.

برای اصلاح مورد فوق درخواست شده تا در پیشنهاد سازمان برنامه به دولت و مجلس شورای اسلامی، سهم ساتبا از عوارض برق صورت درآمد اختصاصی ساتبا در نظر گرفته شود و سهم توانیر به صورت درآمد داخلی توانیر در نظر گرفته شود.

همچنین از سازمان برنامه و بودجه تقاضا شده تا وجوه حاصل از کلیه کسورات معاف شود چراکه در سال‌های قبل مشاهده شده که وجوهی از عوارض به عنوان کمک به اشتغال و کمک به توسعه مناطق محروم کسر می‌شود، در حالی که اغلب نیروگاه‌های تجدیدپذیر در مناطق محروم تاسیس شده و باعث ایجاد اشتغال در این مناطق می‌شوند، لذا کاهش بودجه خرید برق تجدیدپذیر و ضربه به اعتماد سرمایه‌گذاران این حوزه با عنوان مصرف برای توسعه مناطق محروم و ایجاد اشتغال منطقی نبوده و باعث کاهش توسعه و کاهش اشتغال می‌شود.

پنجره ایرانیان؛ بخش خصوصی در رابطه با انرژی‌های تجدیدپذیر پیشنهاداتی را برای درج در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ به سازمان برنامه و بودجه ارائه کرده است. به گزارش ایسنا، در پیشنهادات ارائه شده از سوی انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر آمده است که عوارض برق که در سال ۱۳۹۷ برابر هشت درصد تعیین شده بود، به ۱۰ درصد افزایش یافته و تا سقف ۱۸ هزار میلیارد ریال در نظر گرفته شود؛ علاوه بر این بر اساس ماده (۵) قانون دائمی حمایت از صنعت برق مصوب مجلس شورای اسلامی و ماده (۱۲) قانون اساسنامه ساتبا مصوب مجلس شورای اسلامی، باید منابع لازم برای خرید برق تجدیدپذیر و برق‌رسانی روستایی از عوارض برق تامین شده و سالانه توسط دولت در لایحه بودجه پیشنهاد شود.

علاوه بر این، در برنامه ششم توسعه که احداث ۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر توسط بخش خصوصی هدف‌گذاری شده است و با توجه به توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در سال‌های اخیر و نیاز به منابع برای خرید برق این نیروگاه‌ها و با توجه به وظیفه دولت برای پیشنهاد میزان عوارض برق در قانون بودجه، پیشنهاد شده تا در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸، مبلغ عوارض به ۱۰ درصد و تا سقف ۱۸ هزار میلیارد ریال افزایش یابد.

همچنین درخواست شده که سهم تجدیدپذیر (ساتبا) از عوارض ۷۰ درصد و سهم برق‌رسانی روستایی (توانیر) ۳۰ درصد در نظر گرفته شود، چراکه با توجه به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و نیاز به بودجه بیش‌تر و نیز کاهش نیاز به برق‌رسانی روستایی در سراسر ایران، این موضوع که اغلب توسعه سیستم‌های تجدیدپذیر در روستاها اتفاق می‌افتد و تقاضا شده که سهم انرژی‌های تجدیدپذیر (ساتبا) از عوارض برابر ۱۲۶۰۰ میلیارد ریال (۷۰ درصد از مبلغ عوارض) و سهم روستایی (توانیر) از عوارض برابر ۵۴۰۰ میلیارد ریال (۳۰ درصد از مبلغ عوارض) در نظر گرفته شود. علاوه بر این پیشنهاد شده است که عوارض برق به صورت درآمد اختصاصی در نظر گرفته شود، چراکه ماده (۱۲) قانون اساسنامه ساتبا مصوب مجلس شورای اسلامی صراحت دارد که عوارض موضوع ماده پنج قانون حمایت از صنعت برق باید به حساب ساتبا واریز و صرفاً برای توسعه شبکه برق‌رسانی روستایی و خرید برق تجدیدپذیر از بخش غیردولتی هزینه شود.

در سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶، فعالان بخش خصوصی، انجمن‌ها و سندیکاها بارها به سازمان برنامه تذکر دادند که طبق ماده پنج قانون حمایت از صنعت برق، عوارض برق باید به صورت کامل و صددرصد به این بخش تخصیص یابد و درخواست شد که درآمد عوارض در لایحه پیشنهادی دولت به صورت درآمد اختصاصی در نظر گرفته شود تا شاهد تاخیر در تخصیص‌ها و در پرداخت به نیروگاه‌های بخش خصوصی نباشیم.



چه آینده‌ای در انتظار تجدیدپذیرهاست؟

تجدیدپذیرها محتاط می‌شدند. آردمولی آینده تجدیدپذیرها را روشن ارزیابی کرد و افزود: ممکن است به خاطر وجود مشکلات اقتصادی، چالش‌هایی به‌وجود آید اما در نگاه کلی به دلیل حمایت دولت باید وضعیت این صنعت را خوب دانست. چندی پیش نیز، سیدمحمد صادق‌زاده، رییس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق از افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در انرژی‌های تجدیدپذیر خبر داد و افزود: با توجه به اتفاقات اخیر تمایل برای سرمایه‌گذاری در تجدیدپذیرها افزایش یافته است.

نیز حساب کرد. وی افزود: در شرایط فعلی لازم است سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان داخلی در این عرصه حمایت شوند که بتوان این صنعت را بومی کرد و از پتانسیل‌های بالای تجدیدپذیرها بهره جست. مدیر عامل سابق سازمان انرژی‌های نو با اشاره به حمایت‌های اخیر دولت در راستای افزایش خرید تضمین برق تجدیدپذیرها و بازگشت عوارض برق به این بخش، ابراز کرد: این اتفاق باید محقق می‌شد چراکه در غیر این صورت مردم برای سرمایه‌گذاری در

پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل پیشین سازمان انرژی‌های نو گفت: با توجه به نگاه مثبت دولت و مجلس نسبت به انرژی‌های تجدیدپذیر، افق‌های روشنی در انتظار این صنعت است که با در نظر گرفتن پتانسیل‌های بالای این حوزه، این اتفاق می‌تواند بسیار نویدبخش باشد. یوسف آردمولی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به لزوم حمایت بخش خصوصی از سوی دولت، اظهار کرد: برای افزایش سرمایه‌گذاری در این حوزه، باید دولت نگاه حمایتی به سرمایه‌گذاران این حوزه داشته باشد، چرا که اکنون دیگر نمی‌توان بر روی کمک خارجی‌ها



«خورشید در جعبه» برق یک شهر را تامین می‌کند

می‌زنند یک سیستم ذخیره کمک می‌کند الکتریسیته مورد نیاز شهری کوچک با ۱۰۰ هزار خانه به طور کامل تامین شود. این طرح در مقایسه با باتری‌های لیتیوم یونی کم‌هزینه‌تر است. محققان این طرح را با الهام از واحدهای متمرکز خورشیدی ارائه کردند. به طور معمول در واحدهای متمرکز خورشیدی گرمای این ستاره را در تانک‌های بزرگی حاوی نمک مذاب ذخیره می‌کنند که دمای آن بالای هزار درجه فارنهایت است. در صورت نیاز به الکتریسیته، نمک مذاب وارد یک مبدل گرمایی می‌شود که گرما را به بخار تبدیل می‌کند. در مرحله بعد توربین بخار را به الکتریسیته تبدیل می‌کند. در تحقیق جدید محققان به دنبال واسطه دیگری به غیر از نمک بودند و در نتیجه سیلیکون را انتخاب کردند. این فراوان‌ترین فلز روی زمین است که می‌تواند دمای بالاتری از ۴ هزار درجه سانتیگراد را تحمل کند.

پنجره ایرانیان؛ طرحی جدید ارائه شده که بر اساس آن می‌توان مازاد انرژی خورشیدی را در تانک‌های بزرگ سیلیکون مذاب ذخیره و در صورت نیاز آن را به برق تبدیل کرد. این باتری انرژی مورد نیاز شهری کوچک را تامین می‌کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیلی میل، یک باتری شهری جدید می‌تواند گرمای مازاد را در سیلیکون مذاب ذخیره کند. محققان MIT اعلام کرده‌اند طرحشان به نام «خورشید در جعبه» می‌تواند مازاد انرژی خورشیدی و بادی را ذخیره کند. سپس آن را برحسب تقاضا به شبکه توزیع برق ارائه کند. این روند به شهرها کمک می‌کند بدون در نظر گرفتن زمان تابش خورشید یا وزیدن باد، از الکتریسیته ذخیره شده استفاده کنند. طرح جدید گرما را در تانک‌های بزرگی از سیلیکون مذاب ذخیره می‌کند و سپس در صورت نیاز نور حاصل از فلز درخشان را به الکتریسیته تبدیل می‌کند. محققان تخمین

سه‌م پنج هزار مگاواتی تجدیدپذیرها در سبد برق

نیروگاه‌های بخاری برای خنک کردن، مقدار زیادی آب مصرف می‌کنند که با توجه به شرایط منابع آبی کشور نیازمند تجدیدنظر بر روی این نیروگاه‌ها هستیم. به گفته نظامی با نگاه به جانمایی نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران و مناطقی که پتانسیلی بالای برای احداث نیروگاه‌های جدید دارند، مشاهده می‌شود که این مناطق منطبق بر مناطق خشک و دشت‌های ممنوعه ایران هستند که این مسئله نشان می‌دهد پتانسیل خوبی وجود دارد تا به جای برداشت آب زیرزمینی و احداث نیروگاه‌های آب‌بر، نیروگاه‌های با مصرف پایین‌تر آب احداث کنیم.

مورد استفاده قرار می‌دادند، در سال‌های آینده همانند سابق، قابل اطمینان نیست. به گفته وی وزارت نیرو در دوره جدید رویکردی تحت عنوان آمایش آب محور را در نظر دارد که طرح‌های توسعه جدید بر مبنای منابع آبی موجود، بیشتر ارائه می‌شود و این رویکرد می‌تواند در توسعه نیروگاه‌ها و به‌روزرسانی آنها مفید باشد. وی با تأکید به این مسئله که نیروگاه‌های تجدیدپذیر مصرف آبی بسیار کم و نزدیک به صفر دارند، تصریح کرد: در مقابل نیروگاه‌های حرارتی و سوخت فسیلی به خصوص

پنجره ایرانیان؛ طبق برنامه ششم توسعه باید تا سال ۱۴۰۱، به میزان ۵ هزار مگاوات ظرفیت تولید برق تجدیدپذیر را افزایش دهیم. به گزارش خبرگزاری مهر، سیدمحمدجواد موسوی، عضو هیات مدیره انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر در نشست خبری با اعلام اینکه در حال حاضر ۶۵۰ مگاوات انرژی تجدیدپذیر را به شبکه سراسری برق کشور متصل کرده‌ایم، گفت: که براساس برنامه پنج ساله ششم توسعه، باید تا سال ۱۴۰۱ این رقم به ۵ هزار مگاوات برسد. به این ترتیب می‌توانیم ۲۰ تا ۲۵ درصد کسری نیاز برق کشور را جبران کنیم.

وی با اشاره به اینکه تولیدات برق از روش تجدیدپذیر به صورت پراکنده در کشور انجام می‌شود، افزود: با توجه به اینکه حدود ۳۰۰ روز آفتابی در سال داریم و همچنین با تکیه بر پراکندگی محل‌های تولید می‌توانیم برنامه صادراتی خود را با جدیت بیشتری پیگیری کنیم. در همین راستا قرار شد تا صادرات برق عمان، ترکیه، ارمنستان، گرجستان، عراق و افغانستان انجام شود.

به گفته این مقام مسئول این انجمن تفاهنامه‌ای را با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به منظور تأسیس مرکز توسعه فناوری‌های انرژی تجدیدپذیر منعقد کرده که اکنون مراحل اجرای این طرح در حال انجام است. در ادامه این نشست نیما نظامی، کارشناس آب با اشاره به وضعیت فراگیری نیروگاه‌های تولید انرژی در دشت‌های آبی ایران گفت: بسیاری از نیروگاه‌های سوخت فسیلی ایران، در دشت‌های ممنوعه قرار دارد، در نتیجه منابع آبی زیرزمینی مطمئنی که این نیروگاه‌ها در سال‌های گذشته



شارژر فوق سریع آلمانی‌ها قدرتمندتر از نمونه آمریکایی آن است

و بزرگترین شرکت تولیدکننده خودروهای برقی در جهان راه زیادی دارد. این گروه از متخصصان و مهندسان اعلام کرده‌اند که یک نمونه از شارژر فوق سریع جدید با ظرفیت ۴۵۰ کیلووات مخصوص خودروهای برقی تولید و معرفی کرده‌اند که ظرفیت و قدرت آن سه برابر شارژرهای فوق سریعی است که توسط تسلا موتورز برای خودروهای الکتریکی توسعه و عرضه شده است. این گروه تحقیقاتی همچنین مدعی شده‌اند که شارژر قدرتمند و فوق سریعی که تولید کرده‌اند قادر است خودروهای برقی تسلا را تنها در عرض مدت سه دقیقه شارژ کرده و مسافتی معادل ۱۰۰ کیلومتر یا ۶۲ مایل را پیماید. این شارژر همچنین یک خودروی الکتریکی بامو ۳ را تنها در مدت ۱۵ دقیقه از ۱۰ درصد شارژ به ۸۰ درصد شارژ خواهد رساند. این شارژر فوق سریع که FastCharge نام دارد، از شارژرهای سوپرشارژ تسلا که نهایت ظرفیت آن ۱۴۵ کیلووات است، سرعت و قدرت بیشتری دارد و طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته، قرار است ظرفیت این شارژر جدید در صورت تولید آن‌بوه در سال آینده میلادی به ۲۵۰ کیلووات برسد.

پنجره ایرانیان؛ یک گروه تحقیقاتی با مهندسانی که در شرکت‌های خودروسازی پورشه و بامو فعالیت می‌کنند، از یک شارژر فوق سریع برای خودروهای برقی رونمایی کردند که قدرت آن سه برابر بیشتر از شارژرهای عرضه شده توسط تسلا موتورز است. به گزارش ایسنا، با توجه به افزایش محبوبیت خودروهای برقی و گسترش روزافزون فروش خودروهای الکتریکی تسلا موتورز در بسیاری از کشورهای جهان، شرکت‌های خودروسازی بسیاری از جمله تسلا موتورز آمریکا، بامو، دایملر، فولکس واگن، جنرال موتورز، فورد و غیره نیز به سمت و سوی تولید این محصولات روی آورده‌اند و با یکدیگر به رقابت تنگاتنگی در این زمینه پرداخته و هر یک از برنامه و اهداف بلندمدت خود برای اختصاص سهم بیشتری از بازارهای جهانی خودروهای برقی سخن می‌گویند. حالا به تازگی به نظر می‌رسد که گروهی از مهندسان فعال در شرکت‌های خودروسازی پورشه و بی‌امو در آلمان تصمیم گرفته‌اند که با رونمایی از شارژر فوق سریع و قدرتمندی که مخصوص خودروهای برقی تسلا موتورز آمریکاست، توانایی و ظرفیت بالای خود و محصول تولید شده خود را به رخ شرکت جاه طلب و بلندپرواز تسلا موتورز بکشند و بدین وسیله به مقامات و مدیران این خودروساز ثابت کنند که هنوز برای تبدیل شدن به نخستین

سیستان و بلوچستان؛ گنجینه‌ای از انرژی‌های نو



پنجره ایرانیان؛ سیستان و بلوچستان با برخورداری از انواع انرژی‌های نو و تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی، بادی، امواج و اقیانوس و زمین گرمایی به گنجینه‌ای با ارزش تبدیل شده که سرمایه‌گذاران می‌توانند با برخورداری از مزیت‌های فراوان این نوع انرژی زمینه را برای تولید برق فراهم کنند.

به گزارش ایسنا، این استان با توجه به اینکه یکی از پهناورترین استان‌های کشور است از لحاظ منابع انرژی‌های نو یکی از مناطق ویژه در ایران و جهان محسوب می‌شود به طوری که خورشید ابتدا از سراوان در کشور طلوع می‌کند و همینطور تعداد زیاد روزهای آفتابی تقریباً در همه مناطق این استان در کشور کم‌نظیر است. علاوه بر این ورزش بادهای بیش از ۱۲۰ روزه و تابش عمود خورشید در منطقه سیستان، این استان را به یک گنجینه بی‌نظیر طبیعی تبدیل کرده است.

اما متأسفانه طی این سال‌ها بسیاری از این ظرفیت‌ها از جمله استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر مغفول و رها مانده و نیاز به توجه بیشتری دارد.

نماینده مردم سیستان در مجلس با اشاره به موقعیت مناسب سیستان از لحاظ دستیابی به انرژی باد بیان کرد: سیستان از نظر بادهای ۱۲۰ روزه که گاهی تا ۱۸۰ روز هم به طول می‌انجامد و سرعت بالایی دارد به‌عنوان یکی از نقاط مطلوب برای احداث نیروگاه‌های بادی محسوب می‌شود. احمدعلی کیخا افزود: موقعیت جغرافیایی ایران و به‌ویژه سیستان و بلوچستان که در این زمینه از شرایط بسیار مطلوبی نسبت به دیگر نقاط کشور برخوردار است، ایجاب می‌کند که

مشکلات بانکی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی را سخت کرده است اما می‌توان از سرمایه‌گذاران ایرانی که در این زمینه تجربه دارند بیشتر استفاده کرد.

دکتر فرهاد، عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان نیز در رابطه با موقعیت مناسب استان از لحاظ انرژی‌های نو بیان کرد: حجم عظیمی از انرژی‌های تجدیدپذیر در شمال و جنوب استان سیستان و بلوچستان نهفته است که به طور مثال انرژی تابشی خورشید و انرژی باد در دسترس‌ترین و سهل‌الوصول‌ترین منابع تجدیدپذیر در منطقه سیستان است.

وی افزود: قطعاً با برنامه‌ریزی دقیق و مناسب علمی می‌توان از این نعمت لایزال الهی حداکثر استفاده را برد و بر بسیاری از کمبودها و مشکلات طبیعی و غیر طبیعی موجود در استان با کمک آن فائق آمد.

همپای دنیا به سمت انرژی‌های نو حرکت کند. وی ادامه داد: این منطقه بر اساس نظریه و مطالعات کارشناسان وزارت نیرو و همچنین کارشناسان فنلاندی از شرایط فوق‌العاده مناسبی برای تولید انرژی باد و خورشید برخوردار است و متقاضیان زیادی از داخل و خارج کشور برای سرمایه‌گذاری دارد که این موضوع می‌تواند فرصت طلایی برای استان باشد.

نماینده زابل در مجلس تصریح کرد: برای رسیدن سطح مطلوبی از توسعه، با توجه به شرایط خوبی که در استان از نظر انرژی بادی و خورشیدی وجود دارد، می‌تواند سرمایه‌گذاران بیشتری جذب شوند، البته در سال‌های اخیر دولت بر تلاش‌های خود در این باره افزوده است.

به گفته کیخا، هیچ محدودیتی برای جذب سرمایه داخلی و خارجی در این باره وجود ندارد، البته تحریم‌ها و ایجاد

یک سوم ایران ظرفیت نصب پنل خورشیدی دارد

یک سال تمام مردم در ۵ قاره را تامین کرد. البته این گزارش زمانی مطرح شد که راندمان پنل‌های خورشیدی حدود ۱۵ درصد بود اما امروزه پنل‌های خورشیدی راندمانی بیشتر و بین ۳۰ تا ۴۰ درصد را دارد.

وی با بیان اینکه نتیجه می‌گیریم که ظرفیت و پتانسیل خدادادی در ایران وجود دارد، ادامه داد: مطالعات ناسا در ایران و لیبی نشان می‌دهد به علت بالا بودن انرژی خورشیدی در این مناطق نیاز به سوخت فسیلی وجود ندارد از این رو با راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی در منطقه لوت علاوه بر تامین برق کشور می‌توان به صادرات آن نیز فکر کرد.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های انرژی معاونت علمی با تأکید بر اینکه در زمینه استفاده از انرژی‌های خورشیدی و تولید برق باید ابتدا دولت شروع به کار کند، خاطرنشان کرد: ضروری است فرهنگ‌سازی استفاده از این نعمت الهی در کشور جا بیفتد؛ بر همین اساس این سوال مطرح می‌شود که تا کنون چند درصد از وزارتخانه‌های دولتی از صفحات خورشیدی برای بهره‌مندی از انرژی خورشیدی برای روشنایی استفاده می‌کنند؟

وی تأکید کرد: از این رو به نتیجه می‌رسیم که این فرهنگ‌سازی باید از دولت شروع شود. امیدواریم به سمتی برویم که وزارت خانه‌ها به این سمت بیایند.

پنجره ایرانیان؛ یک مقام مسئول در معاونت علمی با بیان اینکه یک سوم ایران ظرفیت نصب پنل خورشیدی دارد، گفت: برای استفاده از انرژی خورشیدی لازم است یک جنبش خورشیدی بین نهادهای دولتی به وجود بیاید.

کامبیز مهدی زاده فرساد، دبیر ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی در این باره گفت: ظهور فناوری‌های نو باعث شده در کشورمان سازندگی داشته باشیم و از انرژی خورشیدی برای تامین نیاز برق استفاده کنیم.

وی با اشاره به گام‌های نوپای فناوران برای استحصال انرژی از این منبع کمتر شناخته شده، بیان کرد: یک سوم خاک ایران پوشیده از کویر است که با نصب پنل‌های خورشیدی مجهز توانایی بهره‌برداری از انرژی خورشیدی در آنها فراهم می‌شود. می‌توان از پتانسیل و ظرفیت موجود در کویرها برای تامین انرژی بهره برد.

وی با اشاره به منطقه گندم‌بریان یا ریگ‌سوخته در هشتاد کیلومتری شمال شهر شهداد در کویر لوت (استان کرمان)، اظهار داشت: به‌عنوان مثال تابش انرژی خورشید در گندم بریان به حدی است که دما در روزهایی از سال به ۷۰ تا ۷۱ درجه سانتیگراد می‌رسد و شرایط برای زندگی سخت می‌شود.

مهدی‌زاده فرساد با اشاره به گزارش برنامه عمران سازمان ملل متحد گفت: بر اساس این گزارش با نصب پنل‌های خورشیدی در منطقه گندم‌بریان می‌توان انرژی مورد نیاز

انرژی باد هم دستخوش تغییرات آب وهوایی شد

ظرفیت تولید برق بادی طی پنج سال آینده داشته و قصد دارد که استفاده از انرژی باد را دو برابر کند. توربین‌های بادی در جنوب و غرب هند ساخته شده‌اند تا بادهای موسمی را جذب کنند. با این حال، محققان دریافتند، در نتیجه گرم شدن آب اقیانوس هند، بادهای موسمی تضعیف و منجر به کاهش مداوم نیروی باد خواهد شد.

منگ گائو، نویسنده این مطالعه اظهار کرد: اگرچه هند سرمایه‌گذاری عظیمی در زمینه نیروی باد برای مقابله با تغییرات آب وهوایی و مسائل مرتبط با آلودگی هوا کرده است، اما این سرمایه به دلیل تغییرات آب و هوا در معرض خطر است.

کارشناسان، پتانسیل قدرت باد در هند را طی چهار دهه گذشته محاسبه و عنوان کردند که روند نیروی باد به قدرت بادهای موسمی تابستانی وابسته است. محققان اظهار کردند که در واقع، ۶۳ درصد از تولید انرژی سالانه باد در هند از بادهای موسمی بهار و تابستان به دست می‌آید. در طول ۴۰ سال گذشته، این پتانسیل انرژی حدود ۱۳ درصد کاهش یافته است و انرژی کمتری در این زمان از بادهای موسمی تولید شده است. غرب هند که بیشترین سرمایه‌گذاری را برای انرژی حاصل از باد انجام داده، بیشترین آسیب را دیده است.

موجب کاهش شدید پتانسیل قدرت باد در هند شود. بر اساس مطالعه جدید محققان دانشگاه ایالتی هاروارد، هند، سومین کشور مشترکننده گازهای گلخانه‌ای بعد از چین و ایالات متحده آمریکاست که میلیاردها دلار برای انرژی بادی هزینه کرده و اهداف بلندپروازانه‌ای برای

پنجره ایرانیان؛ محققان دریافتند گرم شدن آب اقیانوس هند به تضعیف چرخه موسمی و کاهش نیروی توربین‌های بادی منجر می‌شود.

به گزارش ایسنا، بر اساس مطالعات جدید، گرم شدن اقیانوس هند، ناشی از تغییرات اقلیمی جهانی، ممکن است



انرژی‌های پاک به طبیعت آسیب می‌رسانند؟

دو یا سه دهه آینده، مشکلات بسیاری ایجاد می‌کند، زیرا این زباله‌ها به راحتی قابل بازیافت نیستند.

پیش‌بینی شده است که پسماندهای خورشیدی می‌توانند تا سال ۲۰۵۰ به ۷۸ میلیون تن برسند بدون آن‌که بتوان آن‌ها را مجدداً بازیافت کرد. این به آن معنی است که بسیاری از زباله‌ها، به بروز مشکلاتی برای انسان‌ها منجر خواهند شد.



پنجره ایرانیان؛ نتایج مطالعات نشان می‌دهد که انرژی‌های پاک مانند انرژی خورشیدی و بادی، اثرات زیست محیطی دارند که نباید نادیده گرفته شوند، اما باز هم برای استفاده، نسبت به سایر انرژی‌ها پیشرو هستند.

به گزارش ایسنا، معمولاً انرژی خورشیدی و انرژی بادی، مورد نظر طرفداران محیط زیست هستند، اما هر نوع انرژی برای محیط زیست هزینه دارد و انرژی بادی و خورشیدی هم از این قاعده مستثنی نیستند. استفاده از قدرت باد، یکی از پاک‌ترین و پایدارترین راه‌های تولید برق است، زیرا تولید آلودگی‌های سمی و انتشار گازهای گلخانه‌ای را ندارد.

انرژی بادی، فراوان، پایان‌ناپذیر، مقرون به صرفه و جایگزین مناسب و قابل توجهی برای سوخت‌های فسیلی است، اما می‌تواند آسیب‌هایی به محیط زیست وارد سازد.

طبق بررسی‌ها، توربین‌های بادی، سالانه عامل از بین رفتن خفاش‌ها و پرندگان بسیاری هستند و یا پانل‌های خورشیدی که در کویر قرار می‌گیرند، محیط زیست این مناطق را به خطر می‌اندازند، زیرا زیستگاه حیوانات بومی را اشغال می‌کنند.

محققان هم‌چنین تأکید کردند که اجرای ملزومات اولیه برای انرژی خورشیدی و بادی، به ایجاد آلودگی برای محیط زیست منجر می‌شود. برای مثال، پانل‌های خورشیدی برای ساخته شدن، نیاز به فلز و پلاستیک دارند و توربین‌های بادی هم نیاز به مقدار زیادی بتن داشته که هر کدام باعث ایجاد آلودگی می‌شوند.

نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد، از آنجاکه این راه‌های تولید انرژی، مقرون به صرفه‌ترین نوع تولید انرژی هستند، باید تمهیداتی برای کمتر آسیب رساندن آنها به محیط زیست اندیشیده شود، مثلاً قرار دادن توربین‌های بادی در مناطقی که پرندگان و خفاش‌ها کمتر در آنجا تردد دارند.

همچنین، با توجه به استفاده بیشتر از انرژی خورشیدی، دفع پانل‌های خورشیدی طی

ساخت دودکش خورشیدی برای تولید انرژی

پنجره‌ایرانیان؛ محققان دانشگاه علم و صنعت با عرضه چهار طرح فناورانه موفق به کسب رتبه‌های اول و دوم در جشنواره بین‌المللی نوآوری انرژی کره جنوبی شدند. آرش طاهری در گفت‌وگو با ایسنا جشنواره بین‌المللی نوآوری انرژی Bixpo 2018 را که در گوانگجو کره جنوبی برگزار شد، یکی از بزرگ‌ترین رویدادها در حوزه انرژی توصیف کرد و افزود: در این جشنواره شرکت‌های مهمی که در این حوزه فعال هستند مانند جنرال الکتریک و هووآوری حضور دارند و آخرین نوآوری‌ها و فناوری‌های خود را به اشتراک می‌گذارند.

وی با بیان اینکه در این جشنواره چهار طرح ارائه دادیم، خاطرنشان کرد: در مرحله نهایی این جشنواره، ۵۴ طرح از ۴۰ کشور جهان راه یافتند که در این میان چهار طرح ما از دانشگاه علم و صنعت ایران، حائز مقام‌های اول و دوم شدند. به گفته این دانشجوی دانشکده مهندسی برق دانشگاه علم و صنعت ایران در جشنواره بین‌المللی نوآوری انرژی دو مدال طلا و دو مدال نقره به چهار طرح نوآوری این تیم تحقیقاتی اعطا شد.

طاهری اضافه کرد: به طرح‌های ساخت دودکش خورشیدی با سلول خورشیدی شفاف و بهینه‌سازی سیستم خنک‌سازی کوئل مغناطیسی مدال طلا و به طرح‌های خنک‌سازی ترانسفورمر به‌وسیله زمین‌سرامیشی و تصفیه‌خانه سیار باقابلیت ضد عفونی و میکروبی‌زدایی مدال نقره جشنواره تعلق گرفت.

این محقق ادامه داد: سال گذشته طرح عایق حرارتی با سلول خورشیدی شفاف معطف را در جشنواره بیکسپو ۲۰۱۷ عرضه کردیم و موفق به دریافت مدال طلا شدیم. در این طرح با ترکیب سلول خورشیدی با نیروگاه‌های حرارتی، دودکش خورشیدی را ساختیم. این محقق با بیان اینکه این نوع دودکش‌ها دارای کاربردهای نیروگاهی است، اظهار کرد: زمانی که شعله‌ای در پایین دودکش روشن باشد، هوای گرم به سمت بالای دودکش که دارای هوای خنک است، هدایت می‌شود که در این تبادل هوای گرم با سرد جریانی

آب شیمیایی از روش کلرزی استفاده می‌شود که این روش نیاز به تأسیسات وسیعی دارد و از آنجایی که کلر یک ماده شیمیایی خطرناک است، برای اجرای آن نیاز به افراد متخصص دارد.

طاهری با تأکید بر اینکه میزان تزریق کلر به آب باید به میزان مشخصی باشد، در غیر این صورت خاصیت شیمیایی آب تغییر می‌کند و موجب مسمومیت مصرف‌کنندگان خواهد شد، خاطرنشان کرد: از این‌رو در این طرح به دنبال ساخت دستگاهی بودیم که بتوان از آن در مناطق صعب‌العبور استفاده کرد و آب تصفیه‌شده را تولید کند، ضمن آنکه مشکلات سیستم‌های تصفیه آب‌رو (اسمز معکوس) را نداشته باشد. وی دارا بودن فاضلاب را از معایب سیستم‌های RO ذکر کرد و ادامه داد: در مناطق شهری که از سیستم تصفیه آب اسمز معکوس استفاده می‌شود، به دلیل فاضلاب بالایی که تولید می‌کند در آینده با مشکلاتی مواجه خواهد شد و این در حالی است که در دستگاه ساخته‌شده این چالش‌ها حذف شده است.



نصب ۳۰۰۰ پنل خورشیدی خانگی در مناطق محروم ایران

وی با تأکید بر این مسئله که این طرح مجموعه همکاری وزارت نیرو، سازمان بسیج، بانک‌های عامل و ... برای حل مشکلات فوق در نظر گرفته است، ابراز کرد: راهکاری اندیشیده شده که در قالب آن با استفاده از وام‌های توسعه روستایی که از طریق بانک‌های عامل فراهم خواهد شد، می‌توان نسبت به احداث نیروگاه‌های کوچک در منازل مسکونی روستاییان در مناطق کم‌برخوردار و محروم اقدام کرد.

فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت نیرو ادامه داد: در این شرایط روستاییان با اشتغال به نیروگاه‌داری و فروش برق تولیدی نیروگاه‌های خود در قالب طرح تشویقی وزارت نیرو درخصوص خرید تضمینی برق تجدیدپذیر برای مدت ۲۰ سال، ضمن بازپرداخت تسهیلات از محل فروش برق، از یک درآمد نسبتاً خوب و مستمر بهره‌مند می‌شوند.

پنجره‌ایرانیان؛ فرمانده مرکز مقاومت بسیج وزارت نیرو گفت: با استفاده از ظرفیت تمامی اقشار بسیج، طرح جهاد روشنایی از امروز آغاز و ۳۰۰۰ پنل خورشیدی خانگی پنج کیلوواتی در ۲۰۰ نقطه از مناطق محروم ایران نصب می‌شود.

داوود طارمی در گردهمایی بزرگ بسیجیان صنعت آب و برق با بیان این که براساس این طرح، سه مسئله کلان کشور موردتوجه قرار گرفته است، اظهار کرد: مشکل رشد روزافزون مهاجرت روستاییان به شهرها به دلیل درآمد کم و ناپایدار، نیاز به توسعه تولید برق تجدیدپذیر با مشارکت بخش خصوصی و همچنین نیاز به منابع مالی و مشاغلی با سرمایه‌گذاری کم و درآمد مطلوب و مستمر برای مناطق کم‌برخوردار از جمله مسائلی است که در این حوزه مطرح و راه‌حل‌های مربوط به آن نیز طراحی شده است.

ابداع جایگزینی برای پنل خورشیدی با الهام از گل آفتابگردان

توانستند با تغییر جهت میدان مغناطیسی در طول این فرآیند، نحوه تغییر شکل‌های الاستومرهای کریستال مایع را هنگام گرم شدن مشخص کنند.

به علاوه، الاستومرهای کریستال مایع را می‌توان با دو ویژگی واکنشی نسبت به گرما و نور به وجود آورد. چنین ساختاری، قابلیت پذیرفتن شکل‌های گوناگون حرکت و مکانیسم‌های واکنشی را دارد.

یکی از کاربردهای جالب الاستومرها، ایجاد پنل‌های خورشیدی است که با ریزساختارهایی برای دنبال کردن نور خورشید پوشیده شده‌اند و مانند گل آفتابگردان عمل می‌کنند. با این روش، جذب نور کارآمدتر خواهد بود.

جوانا آیزنبرگ، دانشجوی فارغ‌التحصیل دانشگاه هاروارد و از پژوهشگران این پروژه گفت: آزمایشگاه ما در حال حاضر، پروژه‌هایی را برای کنترل شیمی کریستال مایع درون الاستومرها در دست دارد تا رفتار منحصر به فردی در تغییر شکل خود نشان دهند. ما باور داریم که این ساختارهای پویا، ظرفیت استفاده در زمینه‌های گوناگونی را دارند.

گروهی از دانشمندان موسسه ویس و دانشکده مهندسی و علوم کاربردی جان پاولسون در دانشگاه هاروارد، میادین مغناطیسی را برای کنترل ساختار مولکولی الاستومرهای کریستال مایع و ایجاد شکل‌های پلیمری میکروسکوپی سه‌بعدی، تحت کنترل درآورده‌اند.

یوژیانگ یائو، نویسنده ارشد این پژوهش گفت: نکته مهم پژوهش این است که ما می‌توانیم ساختار مولکولی را با هم‌تراز کردن کریستال‌های مایع در یک جهت دلخواه و در فضای سه‌بعدی کنترل کنیم و برنامه‌ریزی تقریباً هر شکلی را با هندسه خود آن انجام دهیم.

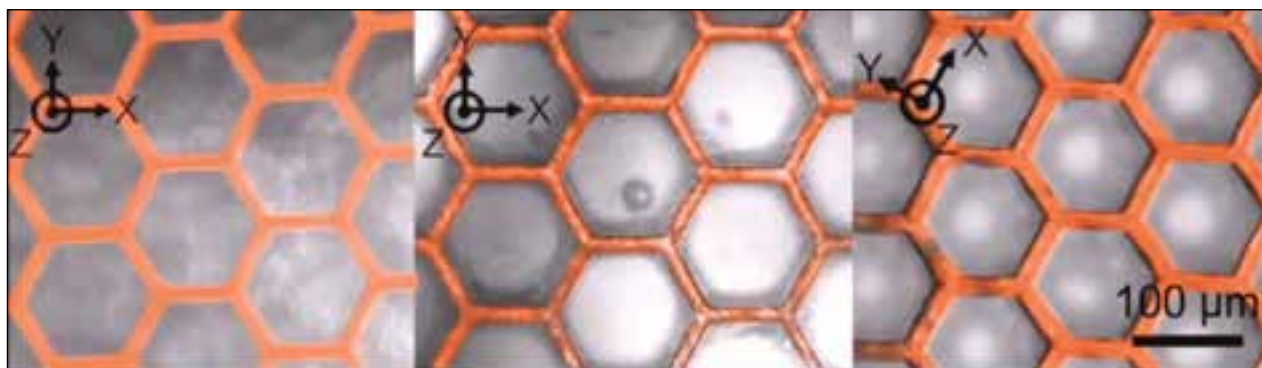
این ریزساختارهای جدید، از جنس الاستومرهای کریستال مایع هستند که در قالب‌های دلخواه ریخته می‌شوند و نسبت به حرارت، نور و رطوبت واکنش نشان می‌دهند.

پژوهشگران دریافته‌اند که با قرار دادن این مواد جدید در معرض میدان مغناطیسی، عناصر کریستال مایع درون الاستومرها در امتداد میدان مغناطیسی قرار می‌گیرند و این تراز مولکولی پس از اصلاح پلیمر حفظ می‌شود. آنها

پنجره ایرانیان؛ پژوهشگران دانشگاه هاروارد با الهام از گل آفتابگردان، نوعی جایگزین برای پنل خورشیدی ابداع کرده‌اند.

به گزارش ایسنا و به نقل از فیز، پاهای چسبنده مارمولک گکو، از ساختارهای میکروسکوپی مومانندی پوشیده شده که به خاطر ترکیب شیمیایی و فیزیکی و انعطاف‌پذیری بالا، به مارمولک کمک می‌کنند به راحتی روی دیوارها و سقف‌ها بچزد.

دانشمندان سعی کرده‌اند در آزمایشگاه، این ریزساختارهای پویا را با مواد گوناگونی از جمله الاستومرهای کریستال مایع (LCES) جایگزین کنند. الاستومرهای کریستال مایع در اصل، لاستیک‌هایی با ویژگی‌های کریستال مایع هستند و کاربردهای جذابی در زمینه نور، فوتونیک، ارتباطات از راه دور و پزشکی دارند. تاکنون، الاستومرهای کریستال مایع مصنوعی، قادر به تغییر در تنها یک یا دو بعد بوده‌اند و توانایی ساختارها را برای حرکت در فضا و گرفتن اشکال مختلف محدود می‌کردند.



استراحتگاه تفریحی با سقف خورشیدی ساخته شد

مانند بنزین تامین کند. علاوه بر آن پیش‌بینی می‌شود هزینه نصب کامل سیستم خورشیدی طی ۵ سال به طور کامل بازپرداخت شود.



پنجره ایرانیان؛ یک استراحتگاه در جزایر مالدیو ساخته شده که سقف آن با پنل‌های خورشیدی پوشیده شده است و بدون نیاز به منابع انرژی دیگر می‌تواند برق جزیره را تولید کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، یک شرکت معماری در نیویورک، استراحتگاهی را طراحی کرده که در این اواخر در مالدیو افتتاح شد. تمرکز اصلی این طرح حفظ محیط زیست است و در همین راستا سقف کامل سازه با پنل‌های خورشیدی پوشیده شده است.

این شرکت برای طراحی استراحتگاه تفریحی پنل‌های خورشیدی را در طرح کلی جزیره به کار برده و امیدوار است قابلیت‌های جذب گردشگر با حفظ محیط زیست را نمایش دهد.

به طور معمول پنل‌های خورشیدی در مناطقی دورافتاده در جزایر مالدیو قرار دارند و به نظر نمی‌رسد چندان کارآمد باشند اما در Kudadoo سقف خورشیدی کامل مشخص و کار آمد است. سیستم خورشیدی این جزیره ۳۲۰ kwp است.

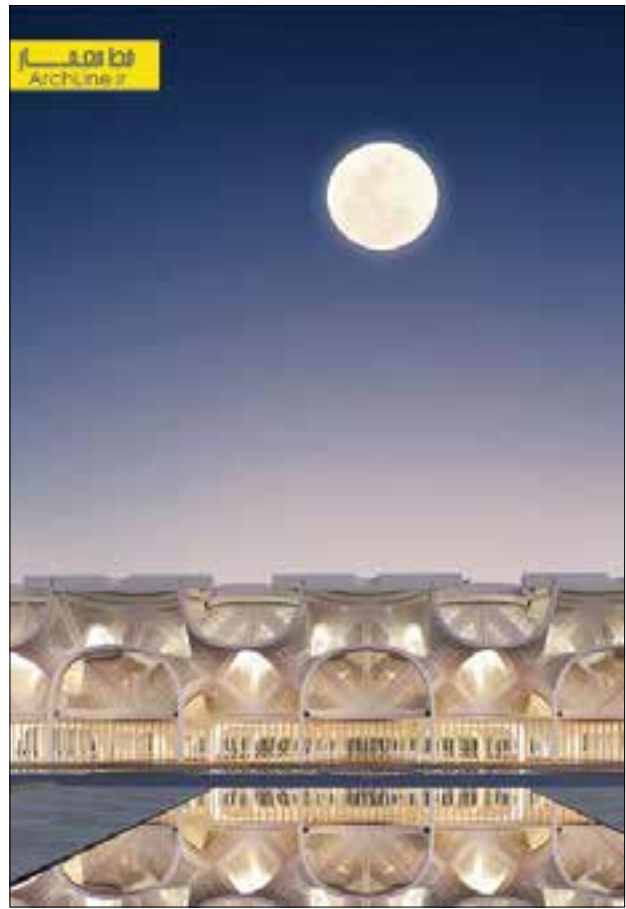
این سیستم می‌تواند جزیره ۳ هکتاری را بدون نیاز به ذخیره انرژی دیگری

استفاده از الگوهای هندسی برای مسجدی در دوبی

داخلی می‌تابد. این الگوها براساس اصول هندسی و از تکرار ساده نقوش هندسی ایجاد می‌شوند. این فرم‌ها علاوه بر اینکه مانند یک فیلتر مانع ورود نور شدید به داخل‌اند، همچنین مانند یک سیستم تهویه عمل می‌کنند و فضا را خنک می‌سازند. این مسجد جهت برگزاری نمازهای روزانه، نماز جمعه و همچنین نمازهای عید با ظرفیت ۷۵۰۰ نفر طراحی شده است. سالن اصلی رو به قبله قرار گرفته است. تراس‌ها توسط هر چهار مناره قابل دسترسی بوده و ساختمان مسجد را در بر می‌گیرند.

پنجره ایرانیان؛ مسجد نور در دوبی بر اساس الگوهای هندسی اسلامی طراحی شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، در معماری اسلامی، نور نقش مهم و ضروری در طراحی فضاهای داخلی مساجد و سایر ساختمان‌ها دارد. این مجموعه ترکیبی از نور و شکل را برای ایجاد یک تجربه معنوی بررسی می‌کند. برای این ساختمان فرم‌های هندسی چندلایه را طراحی شده است تا از ورود نور شدید در طول روز به سالن نماز جلوگیری کند. نور از میان سطوح مدور و منحنی و روزنه‌هایی به فضای



استفاده از سنگ بازالت در نما و دکوراسیون داخلی



پنجره ایرانیان؛ در نما و دکوراسیون داخلی یک ساختمان مدرن در کره جنوبی از سنگ بازالت استفاده شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این پروژه در سواحل کره جنوبی واقع شده به تمام مناظر جزایر منطقه دید دارد. محیط اطراف بسیار جذاب و دیدنی است. به طور طبیعی، ارتباط با دریا عامل مهمی در روند طراحی بود، بدین ترتیب طراح سعی کرده است خانه‌ای را طراحی کند تا از زیبایی طبیعت اطراف بهره‌مند شود.

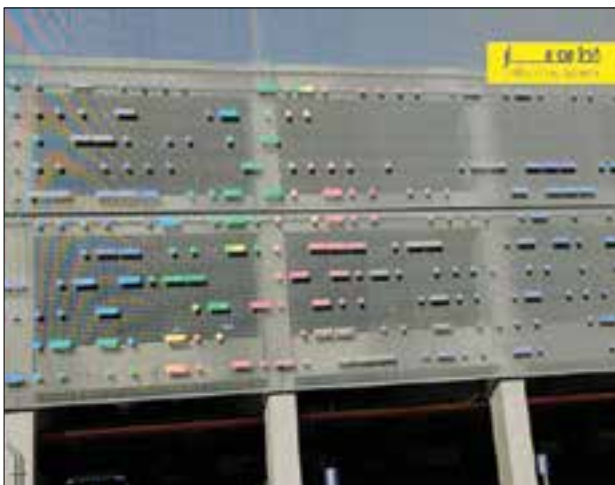
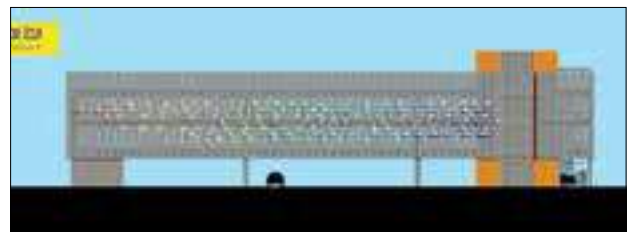
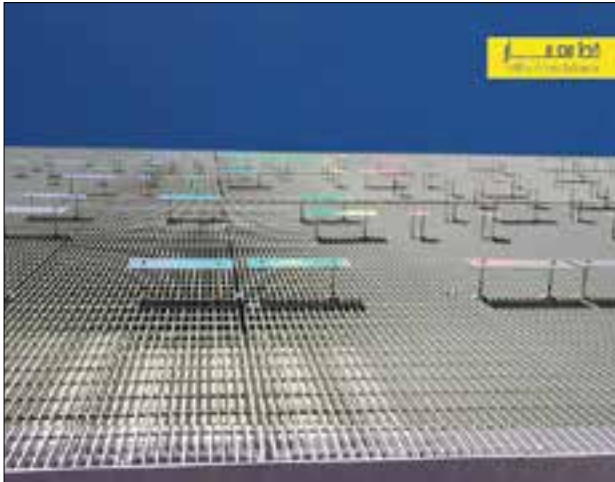
برای لذت بردن از منظره جزایر، بخش‌های اصلی مانند سالن نشیمن و اتاق خواب در قسمت جنوبی خانه رو به دریا قرار گرفته است. در نمای جلویی ساختمان، بخش پایینی خط مورب به‌گونه‌ای قرار گرفته است که قسمت بالایی ساختمان شناور به نظر می‌رسد. این امر باعث می‌شود تا حجم پویا به نظر رسد و تأثیر به‌سزایی بر مخاطب بگذارد. پوسته سفید ساختمان، نور را منعکس کرده و تضاد زیبایی را در کنار سنگ‌های بومی به کار رفته در سطح نما ایجاد می‌کند. اتاق و سالن نشیمن در بخش فرورفتگی ساختمان قرار دارد و باعث می‌شود تا ساختمان شناور به نظر رسد و به نما عمق بدهد و حس تنش را القا کند. در عوض در فصل تابستان این فضا خنک‌تر از سایر بخش‌ها می‌شود و در فصل زمستان نیز نور ملایمی به فضای داخلی می‌تابد. در مجموع این خانه دارای ساختاری ساده است. سنگ بازالت که سنگ بومی این منطقه است در اندازه‌های متفاوتی در طراحی نما و طراحی داخلی این خانه به کار رفته است.



طراحی نمای ساختمان با کد مورس

حروف رمز گذاری از خط تیره و نقطه تشکیل می‌شوند. این نما که بر روی نمای قدیمی ساختمان نصب شده است Horizon نام دارد. این ساختمان در آمریکا قرار گرفته است و عبارت کد شده، جمله‌ای از آبراهام لینکلن، رئیس جمهور محبوب آمریکایی‌هاست.

پنجره ایرانیان؛ نمای ساختمان یک گاراژ در آمریکا با حروف کد رمزگذاری مورس طراحی شده است. به نقل از وبسایت خط معمار، نمای این ساختمان که یک گاراژ است توسط هنرمندی با نام Ray King با حروف کد رمزگذاری مورس طراحی شده است.



طراحی نمای ساختمان به همراه جایی برای نشستن

پنجره ایرانیان؛ نمای یک ساختمان در آلمان از جنس پلاستیک قابل بازیافت بوده و در طراحی آن از بادیان‌های کشتی الهام گرفته شده است. به نقل از وبسایت خط معمار، یک گروه معماری به تازگی نمای ساختمان EU را در آلمان به پایان رسانیده است. این ساختمان یک ساختمان موقت است و حالت غرفه مانند دارد. نمای این ساختمان، از جنس پلاستیک قابل بازیافت است و برای کانسپت ساخت آن از بادیان‌های کشتی الهام گرفته شده است. نورپردازی انجام شده روی نما، سبب می‌شود تا در هنگام شب، با یک نمای زیبا روبه‌رو باشیم که بسیار جالب توجه به نظر می‌رسد. روی نما، مکان‌هایی برای نشستن عابران پیاده تعبیه شده است.



استفاده از باله‌های فلزی در نمای یک ساختمان تجاری



پنجره ایرانیان؛ در طراحی نمای یک ساختمان در مکزیک ورق‌های فلزی منحنی بر روی شیشه مورد استفاده قرار گرفته است.

به نقل از وبسایت خط معمار، یک گروه معماری در شهر نیومکزیکو در کشور مکزیک، ساختمانی تجاری را طراحی کرده‌اند، که برای طراحی نمای آن از ورق‌های فلزی منحنی بر روی شیشه استفاده شده است. مطابق اظهارات تیم معماری، برای ساخت این باله‌های فلزی از ۲۷۲ قطعه ورق آلومینیوم استفاده شده است. علاوه بر حرکت باله‌های فلزی بر روی نما، این ورق‌های فلزی در بخش‌هایی به داخل ساختمان رفته‌اند و حرکت خود را به درون ساختمان ادامه و تا بالاترین طبقه امتداد یافته‌اند.



کاربرد خلاقانه چوب در نما

پنجره ایرانیان؛ در طراحی و معماری خانه‌ای در اندونزی به‌طور خلاقانه‌ای از چوب در نما استفاده شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این خانه در سال ۲۰۱۷ ساخته شده و در تقاطع جاده‌ای پر تردد واقع شده است. در خواست صاحبخانه از طراح، ایجاد فضایی آرام و راحت، به دور از فشار و شلوغی بود. بنابراین برای دستیابی به هدف، از شیشه‌های دوجداره در سراسر فضا استفاده شده است. به علاوه در نمای بیرونی صفحات چوبی سوراخ شده به کار برده شدند. استفاده از این سطوح در طراحی نما باعث شد تا فضای داخلی از بیرون دید نداشته باشد و همچنین نور ملایمی به داخل بتابد.

در بخش ورودی خانه یک حوض آب، یک باغچه کوچک و همچنین یک استخر به طول ۱۰ متر دیده می‌شود. بنا به درخواست صاحبخانه اتاق‌ها به‌گونه‌ای قرار دارند که می‌توان از بالا از منظره زیبا و آرام پایین خانه از جمله باغچه، استخر، و حوض لذت برد.



کاربرد سبک مینیمال در معماری و طراحی داخلی

این پروژه مسکونی، از میان زمینی غرق در نور، برای تکمیل چشم‌انداز این منطقه ظاهر می‌شود. سبک به کار رفته در معماری و طراحی داخلی این ساختمان مینیمال است. طراحی این پروژه با محیط سایت مطابقت دارد. در نتیجه طراحان یک بنا به شکل مثلث همراه با یک باغ داخلی در مرکز آن طراحی کردند. طراحی ساختمان به دنبال هماهنگی با توپوگرافی محیط اطراف، از سطوح زمین طبیعی تقلید می‌کند. فرم ساختمان به صورت افقی است و از متریال‌های سفید رنگ استفاده شده است.

پنجره ایرانیان؛ در یکی از شهرهای اسپانیا یک ساختمان مسکونی با استفاده از سبک مینیمال ساخته شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، گروه معماری Balzar این ساختمان مسکونی واقع در شهر Torrevieja اسپانیا را طراحی کرده است. این منطقه در جنوب سواحل یکی از شهرهای توریستی این کشور قرار دارد. اطراف این منطقه یک پارک جنگلی وجود دارد.

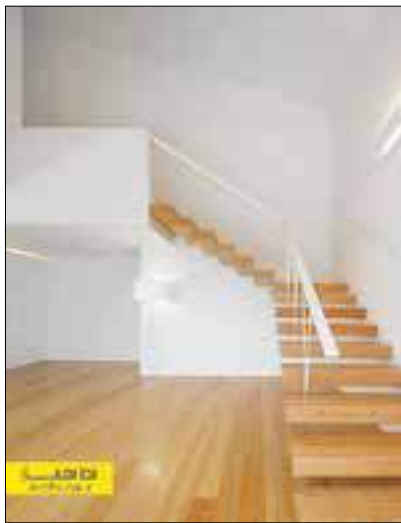


کاربرد سنگ و بتن اکسپوز در نما

این خانه شامل دو طبقه است. در طبقه همکف فضاهای عمومی از جمله آشپزخانه، سرویس بهداشتی، سالن نشیمن و دفتر خانگی قرار دارد. از طریق راه‌پله‌هایی که در کنج سالن نشیمن دیده می‌شود می‌توان به طبقه بالا دسترسی پیدا کرد. در این بخش نیز اتاق‌های خواب قرار دارد. بر اساس ایده اصلی ساده بودن، طراح نمای بیرون ساختمان را نیز ساده و مینیمال طراحی کرده است. عمده متریال به کار رفته در طراحی نما سنگ و بتن اکسپوز است. در مجموع طراح توانسته حجمی ساده و بی نظیری را ایجاد کند.

پنجره ایرانیان؛ ویلایی مدرن و کم‌نظیر در یکی از مناطق روستایی کشور پرتغال ساخته شده است.

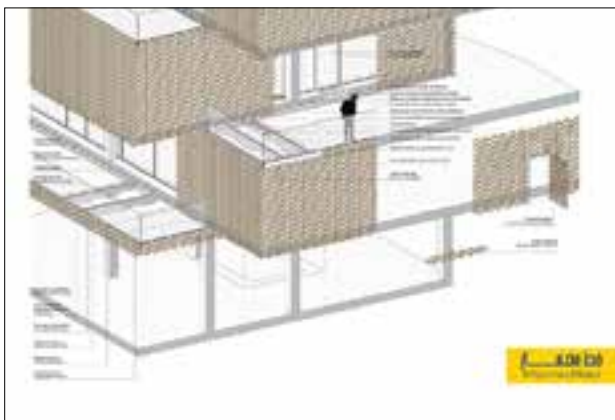
به نقل از وبسایت خط معمار، این پروژه بازسازی یک ویلای مسکونی در یکی از مناطق روستایی شمال کشور پرتغال است. در ابتدا صاحب خانه قصد داشت که خانه‌ای ساده، و فضایی ساده برای لذت بردن بسازد. بنابراین طراحان سعی کردند فضایی را طراحی کنند تا ساده، و در عین حال گرم و صمیمی باشد.



معماری و طراحی موزه‌ای در اسپانیا

هنرستان این مرکز فرهنگی با توجه به ساختار گیاه تنباکو طراحی شده است. در این گیاه برگ‌های شبیه و متفاوت در یک زمان دیده می‌شود بدین ترتیب اصل تنوع و برابری که در این گیاه مشاهده می‌شود، کاملاً در فرم این ساختمان به چشم می‌آید. این ساختمان دارای یک هسته مرکزی برای ارتباطات عمودی است. حجم‌های شبیه به هم اما با ارتفاع‌های متفاوت از این هسته مرکزی بیرون آمده‌اند.

پنجره ایرانیان؛ یک مرکز فرهنگی در اسپانیا با الهام از ساختار گیاه تنباکو ساخته شده است. به نقل از وبسایت خط معمار، مرکز فرهنگی لاگوتا، ساختمانی چندعملکردی است که دارای فضاهای نمایشگاهی بوده و با هدف تأکید بر مرکزیت شهر Nav-al moral در اسپانیا طراحی شده است. این ساختمان انعکاس دهنده هویت این شهر است و دارای یک نمایشگاه دائمی و یک موزه است.



نمای یک ویلا در اسپانیا



پنجره ایرانیان؛ یک معمار اسپانیایی با استفاده از سنگ و بتن و اکسپوز نمای جالب توجه برای یک ویلا طراحی کرده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، معمار معاصر اسپانیایی Pablo Serrano اخیراً به تکمیل طراحی ویلایی در یکی از شهرهای اسپانیا پرداخته است. از ویژگی‌های اصلی این پروژه، استفاده از سنگ و بتن اکسپوز در نمای بیرونی ویلا است.

سنگ Tarragona به‌عنوان متریال بومی این منطقه به حساب می‌آید و در معماری گذشته کاربردی فراوان داشته است. بنابراین طراح تصمیم می‌گیرد تا از این سنگ بومی در نمای ساختمان و به‌علاوه در فضای داخلی طبقه همکف استفاده کند. طبقه بالا به صورت یک حجم سفید، ناب و روشن بر روی پایه سنگی قرار گرفته است. در طراحی نما ما شاهد پنل‌های سفید رنگ هستیم که به‌عنوان عایق حرارتی قرار داده شده‌اند و به‌علاوه از ورود نور شدید خورشید جلوگیری می‌کنند.

طبقه همکف شامل فضای عمومی خانه از جمله سالن نشیمن، سالن غذاخوری، و آشپزخانه است که رو به حیاط خلوت باز می‌شود.

استفاده از چوب و متریال طبیعی در فضای داخلی حس گرمی به فضا می‌افزاید. در فضای راه‌پله‌ها نیز، ما شاهد سنگ‌های به‌کار رفته در نمای بیرون هستیم.



نماهای بتنی مسلح به الیاف شیشه (GFRC) (۲)



جزئیات اجرای صفحات سیمانی الیافی

جزئیات اجرایی شامل مراحل حمل، نگهداری در محل تولید و مصرف و نصب صفحات سیمان الیافی در نماست.

تولیدکننده موظف است جزئیات اجرایی کار با محصول را تهیه و در اختیار عوامل اجرایی قرار دهد. در این بخش دستورالعمل روش نصب صفحات سیمان الیافی شرح داده می شود.

زیرقابها (فلزی) و قطعات نگهدارنده

زیرقاب ها به عنوان نگهدارنده صفحات سیمانی نما مورد استفاده قرار می گیرند. انتظارات عملکردی در مورد آنها عبارتند از:

- انتقال بار مرده و زنده تخته ها و نیروهای وارد بر تخته ها به سازه دیوار
- قابلیت انطباق با طرح های مختلف اجرای نما
- تامین لایه هوای پشت صفحه سیمانی نما (در صورت لزوم)
- امکان اتصال روی دیوار بتنی یا بنایی، یا مشارکت در سازه تشکیل دهنده دیوار (در حالت دیوار خشک)
- قابلیت نظیم و ممانعت از تسری ناهمواری های احتمالی دیوار بتنی، یا آجری
- یا ... به سطح نمای نهایی
- سادگی و سرعت نصب
- قابلیت تطبیق با روش های مختلف اجرای عایق حرارتی و محدود کردن

مجری شرکت آلوکد (کرتین وال)

مجری شرکت آلوکد

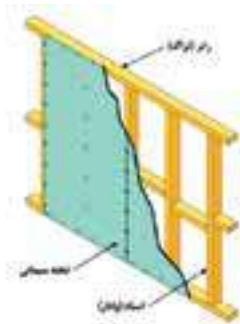
مجری شرکت آلوکد



... مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلوکد

اشاره

در ادامه مبحث الزامات طراحی نمای سیمانی، به بررسی جزئیات اجرایی صفحات سیمانی الیافی می پردازیم. لازم به ذکر است این مباحث بر اساس دستورالعمل طراحی سازه های و الزامات، ضوابط عملکردی و اجرایی نمای خارجی ساختمان ها (ضابطه شماره ۷۱۴) تنظیم شده است.



نمونه نصب صفحه سیمانی به استاداها و رانرهای چوبی دیوار خارجی

یادآوری: باید یادآوری شود که انتقال بارهای ثقلی و جانبی توسط دیوار اصلی صورت می‌گیرد و اجزای تشکیل‌دهنده نمای تخته سیمانی نقشی در آن ایفا نمی‌کنند. بنابراین در این شرایط، اتصالات مکانیکی باید از مقاومت لازم در برابر نیروهای وارد شده برخوردار باشند. این نیروها می‌تواند شامل وزن اجزای تشکیل‌دهنده نما، تنش‌های حرارتی و رطوبتی و نیروی اعمال‌شده بر اثر باد یا حرکات ساختمان باشد. نمای تخته سیمانی باید بتواند در برابر نیروهای اعمال‌شده مقاومت کند و تغییر شکلی کمتر از مقادیر حداکثر تعیین شده داشته باشد.

به عبارت دیگر، در تمامی حالات، سیستم زیرقاب باید به گونه‌ای باشد که از طرفی نیروهای ثقلی و جانبی را به دیوار پشت کار منتقل کند و از طرف دیگر امکان تغییر شکل (انبساط و انقباض ناشی از تغییرات دما) را داشته باشد تا تنش‌ها به صورت متمرکز به آن وارد نشده و خطری برای مجموعه ایجاد نشود. در عمل، برای تامین این انتظارات باید از پروفیل‌های فلزی یا قطعات چوبی استفاده شود که با استفاده از بست‌های فلزی متعددی به صورت عمودی به دیوار متصل می‌شوند. در قسمت‌های بالا اتصال به گونه‌ای انجام شود که انتقال نیروهای ثقلی و جانبی به دیوار صورت گیرد. ولی در اتصالات پایین، سعی شود تنها نیروهای جانبی انتقال داده شوند و با پیش‌بینی قابلیت حرکت کشویی، جابه‌جایی‌های آزاد ناشی از انبساط و انقباض‌های حرارتی تامین شود. به عبارت دیگر، زیرقاب از اتصالات فوقانی آویزان شود.

اجرای زیرقاب (زیرسازی)

برای اجرای زیرقاب باید از پروفیل‌های اکستروژده شده آلومینیومی، یا پروفیل‌های C و U گالوانیزه سرد نوردشده، استفاده کرد.

اجرای زیرقاب فلزی

اجرای زیرقاب فلزی، بهتر است به دلیل مشکل خوردگی در قطعات فولادی، با استفاده از قطعات آلومینیومی یا گالوانیزه صورت گیرد. این قطعات باید به گونه‌ای طراحی و ساخته شوند که امکان تنظیم را در شرایطی که دیوار دارای اعوجاج و ناترازی است، داشته باشد.



اجرای زیرسازی با استفاده از قطعات آلومینیومی با قابلیت تنظیم بر روی دیوارهای خارجی

در صورت کاربرد گالوانیزه، از ورقه‌های با ضخامت کمتر نسبت به قطعات آلومینیومی استفاده شود تا قطعات به‌منظور عملکرد بهتر و تغییر شکل کمتر، قابلیت شکل‌دهی داشته باشند.

در صورتی که تغییر شکل بر اثر بارهای زنده و یا ارتفاع دیوار زیاد باشد، باید از

پل‌های حرارتی ناشی از اتصالات

- دوام مناسب در برابر عوامل جوی

- امکان پیش‌بینی درزهای انبساط و کنترل اثر انقباض و انبساط قطعات نما
نشی آلومینیومی می‌تواند از دو قسمت تشکیل شود تا امکان تنظیم بیشتری را فراهم کند.

قطعات اتصال (پیچ‌ها، پرچ‌ها و...)

اتصال نشی‌ها و دیگر پروفیل‌های نگه‌دارنده به دیوار بنایی یا بتنی با استفاده از پیچ‌های خودکار استیل یا گالوانیزه صورت گیرد. اتصال صفحات سیمانی به زیر قاب‌ها نیز توسط پیچ‌های استیل (یا گالوانیزه) خودکار یا پرچ‌های آلومینیومی انجام شود. توجه به این نکته ضروری است انتخاب جنس پیچ یا پرچ باید با در نظر گرفتن جنس زیر قاب‌ها صورت گیرد.



نمونه‌های زیرقاب ساخته شده با قطعات آلومینیومی



نمونه قطعه اتصال سپری‌های آلومینیومی به دیوار با امکان تنظیم در جهات و زوایای مختلف

عایق حرارتی

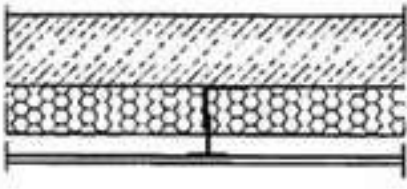
نصب صفحات سیمانی نما باید به گونه‌ای روی زیر قاب‌ها صورت گیرد که عایق حرارتی بتواند بین قطعات زیرقاب نصب شود. در طراحی و اجرای صفحات سیمان الیافی نما، باید حتی‌الامکان یک لایه هوای تهویه شده بین عایق حرارتی و پوشش صفحه سیمانی در نظر گرفته شود. مزایای این نوع طراحی در بخش مربوط به عملکرد حرارتی این نوع اجرای نما ارائه شده است.
این روش اجرا امکان استفاده از عایق‌های پشم معدنی (بدون در نظر گرفتن تمهیدات خاص) را فراهم می‌کند.

روش‌های اجرا

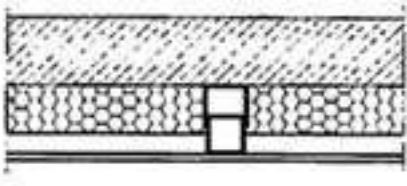
اجرای نمای صفحه سیمانی، شامل دو مرحله اجرای زیرقاب (زیرسازی) و نصب صفحات سیمانی است.

نمای خارجی تخته سیمانی بر روی جدارهای بنایی، بتنی و... می‌تواند بر روی استاد (وادار) و رانر (تراک) بدون نیاز به زیرقاب، اجرا شود. در این حالت، استاداها گالوانیزه C و U شکل متصل‌شده به رانر (تراک)ها در محل کف و سقف که با فواصل ۶۰ سانتی‌متر یا کمتر قرار گرفته‌اند، می‌توانند به‌عنوان زیرقاب صفحات سیمانی تلقی شوند. استاد و رانر را می‌توان از مقاطع چوبی نیز تهیه کرد. در تمامی حالات، فاصله تکیه‌گاه‌ها و ضخامت تخته‌ها باید به گونه‌ای انتخاب شود که حداکثر تغییر شکل زیرسازی بر اثر بارهای زنده و مرده از ۱/۳۶۰ فاصله تکیه‌گاه‌ها کمتر باشد.

در ادامه، توضیحات لازم مربوط به هر حالت و روش اجرا ارائه می‌شود.



اتصال با استفاده از بست‌های فلزی منقطع با کم‌ترین میزان پل حرارتی

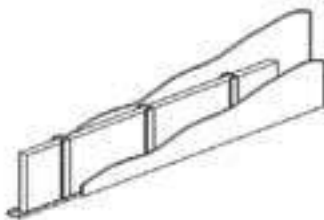


اتصال با استفاده از پروفیل‌های فلزی سراسر و با ایجاد پل‌های حرارتی متعدد



نمایی از نحوه اجرای عایق حرارتی در پشت صفحه سیمانی با استفاده از اتصالات فلزی منقطع

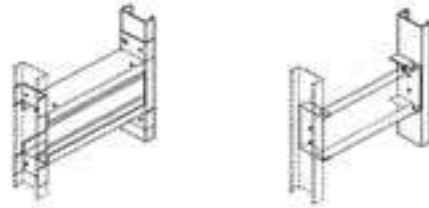
در حالتی که سطح زیر کار صفحه سیمانی از نوع دیوار خشک و در لایه میانی دارای عایق‌ها باشد، در لایه زیرین صفحه سیمانی، نیازی به استفاده از عایق نخواهد بود. در این حالت نصب عایق‌های حرارتی به‌صورت تودلی بین استاد‌های دیوارها صورت می‌گیرد که به دلیل وجود استاد‌های ممتد بین قطعات عایق، پل‌های حرارتی قابل توجهی پدیدار می‌شود.



اجرای عایق حرارتی به‌صورت تودلی

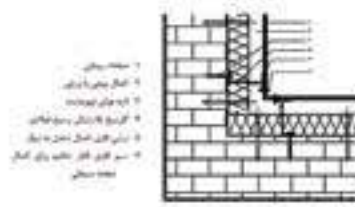
صفحات سیمانی با ضخامت بیش‌تر استفاده شده یا از پروفیل‌های افقی در بین استادها استفاده شود تا در نقش پشت‌بند، مقاومت پوشش و زیرسازی را در برابر لرزش و تغییر شکل افزایش دهند.

نحوه نصب این پروفیل‌ها به‌گونه‌ای باشد که سطحی هم‌تراز با صفحه خارجی پانل ایجاد شود و در صورت نیاز، قابلیت اتصال به صفحه سیمانی را داشته باشند.



اجرای پشت‌بند برای تقویت موضعی زیرقاب و صفحات سیمانی

اگرچه جزئیات اجرایی مختلفی برای اتصال صفحات سیمانی با زیرقاب فلزی مطرح شده، اما در هر حال در روش‌های جدید باید سعی شود یک لایه هوای تهویه شده بین صفحه سیمانی و لایه عایق حرارتی در نظر گرفته شود.

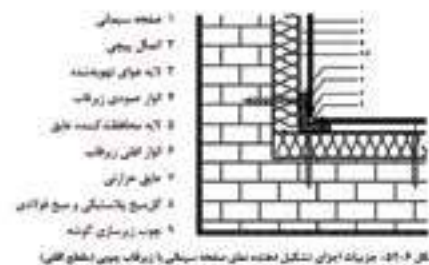


شکل ۶-۵- جزئیات اجرایی تشکیل‌دهنده نمای صفحه سیمانی با زیرقاب فلزی (مقطع افقی)

نصب عایق‌های حرارتی

نصب عایق حرارتی در زیر کار صفحه سیمانی نما می‌تواند به روش‌های مختلف و با مصالح متنوعی صورت پذیرد.

متداول‌ترین عایق‌های مورد مصرف انواع پشم‌های معدنی و پلی‌استایرن منبسط شده هستند. با توجه به این نکته که وجود پروفیل‌های آلومینیومی یا فولادی بین قطعات عایق حرارتی باعث ایجاد پل‌های حرارتی قابل توجهی می‌شود، باید سعی شود که اتصالات زیرقاب‌ها به دیواره پشتیبان به‌صورت موضعی، از طریق بست‌های فلزی کوچک و از درون (بین) عایق‌های حرارتی انجام گرفته و از اتصالات ممتد نواری به‌منظور به حداقل رساندن پل‌های حرارتی پرهیز شود، عایق حرارتی خود باید به کمک اتصالات پیچی به سطح زیر کار نصب شود.



شکل ۶-۵- جزئیات اجرایی تشکیل‌دهنده نمای صفحه سیمانی با زیرقاب فلزی (مقطع افقی)

جزئیات اجرایی تشکیل‌دهنده نمای صفحه سیمانی با زیرقاب چوبی (مقطع افقی)

عملکرد تخته‌ها، باید به‌دقت تعیین گردد.

فاصله عمودی بین مجاری ورود و خروج هوا (متر)	عرض (عمق) حداقل مجاری تهویه لایه‌های هوا (میلی‌متر)
۶ تا ۱	۳۰
۲۵ تا ۷	۳۰
۵۰ تا ۲۶	۴۰
۶۰ تا ۵۱	۵۰
۶۱ و بیشتر	۶۰

عرض (عمق) حداقل مجاری تهویه لایه‌های هوا بر حسب فاصله عمودی بین مجاری ورود و خروج هوا

در طراحی و اجرای سامانه نما باید دقت کافی در خصوص جزئیات اجرایی رعایت شود تا محل‌های ورود و خروج جریان هوا در تمامی قسمت‌های نما به‌طور صحیح در نظر گرفته شوند. همچنین، اتصال عایق‌های حرارتی باید به‌گونه‌ای باشد که به‌هیچ‌وجه از دیوار پشت جدا نشده و ضخامت طراحی‌شده لایه هوا دستخوش تغییرات نگردد. از آنجا که هرگونه بازشدگی در عایق کاری نما باعث قطع مسیر جریان هوا می‌شود، در نتیجه لازم است تا دریچه‌هایی در بخش زیر پنجره برای خروج هوا و در بخش بالای آن برای ورود در نظر گرفته شوند. عایق‌های مورد استفاده در این روش بهتر است به دلیل عملکرد بهتر در حین آتش‌سوزی و عملکرد صوتی بهتر از نوع عایق‌های پشم معدنی باشند.

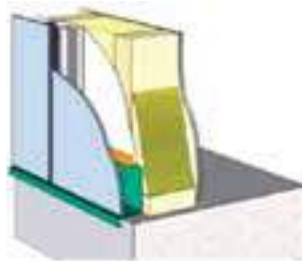
در صورتی که دیوار پشت عایق حرارتی مشخصات مناسبی از نظر هواپندگی داشته باشد، می‌توان از اجرای لایه بخارپند در طرف گرم عایق حرارتی صرف نظر کرد. به این ترتیب، در صورت محدود بودن نفوذپذیری بخار آب دیوار، باید سعی شود از تنفس دیوار جلوگیری نشده، در عوض طراحی به‌گونه‌ای انجام شود که رطوبت احتمالی ناشی از میعان در اثر جریان هوا از دیوار خارج شود.

هواپندگی نما

با توجه به اهمیت صرفه‌جویی در مصرف انرژی، لازم است در طراحی و ساخت ساختمان، نشست (نفوذ) یا جریان‌های ناخواسته هوا از خارج به داخل یا بالعکس به حداقل ممکن کاهش یابد. در بعضی جدارها، این عملکرد توسط خود دیوار تامین می‌شود، ولی وجود درزهای بین قطعات مختلف، استفاده از یک لایه تکمیلی برای تامین این عملکرد را الزامی می‌کند. در این حالت، در اجرای این لایه باید دقت خاصی معطوف شود تا اتصال این لایه‌ها به یکدیگر و به بازشوها به نحو مطلوبی درزبندی شود.



مجری شرکت آلوکد



اجرای عایق حرارتی به‌صورت تودلی در بین استادهای یک دیوار خشک

محل اجرای هواپند، در صورت لزوم (بنا به تشخیص طراح) سمت خارجی زیرقاب است. لایه بخارپند نیز در صورت لزوم (بنا به تشخیص طراح) در طرف گرم عایق حرارتی قرار می‌گیرد.

یادآوری ۱: به عبارت دیگر، در مناطق سردسیر، لایه بخارپند در طرف رو به داخل عایق حرارتی و در مناطق گرم و مرطوب، در طرف رو به خارج قرار می‌گیرد. در صورت پیش‌بینی یک لایه هوای تهویه شده در طرف خارجی دیوار، می‌توان لایه بخارپند و در بعضی موارد لایه هواپند را حذف کرد.

در تمامی روش‌های اجرا، عایق حرارتی مورد استفاده باید غیرآب‌دوست بوده و یک فاصله هوا بین عایق و صفحه سیمانی در نظر گرفته شود.

یادآوری ۲: این روش عایق کاری، طبق مقررات ملی جزو روش‌های عایق کاری از خارج محسوب می‌شود. در نتیجه، در صورتی که جرم دیوار از ۱۵۰ کیلوگرم بر مترمربع بیش‌تر باشد، دیوار جزو دیوارهای سنگین (از نظر صرفه‌جویی در مصرف انرژی) تلقی می‌شود. از طرف دیگر، در صورتی که لایه هوا بین صفحه سیمانی و عایق در نظر گرفته شود، دیوار از نظر رفتار در برابر آب بارندگی جزو گروه ۳ تلقی می‌شود. اگر اجرای نما با سامانه هم‌پوشانی قطعات صفحه سیمانی انجام شود، دیوار جزو گروه ۴ خواهد بود که بهترین کارایی را از این نظر خواهد داشت. لازم به ذکر است دیوار گروه ۳ در اکثر نقاط کشور عملکرد مناسبی در برابر آب بارندگی داشته و تنها در مناطق کناره دریای خزر (فقط در نماهای در معرض بارندگی)، لازم است از نوع ۴ یعنی با قطعات نمای دارای هم‌پوشانی، استفاده شود.

یادآوری ۳: در نظر گرفتن لایه هوا، توسط بسیاری از تولیدکنندگان صفحات سیمانی، به‌عنوان یک الزام در نظر گرفته می‌شود و در صورت عدم اجرای آن مسئولیتی در خصوص دوام محصول بر عهده سازنده نخواهد بود. دلیل اصلی این امر جلوگیری از ایجاد میعان در پشت صفحه سیمانی است که در درازمدت می‌تواند باعث تغییرات ظاهری و حتی خرابی در صفحه سیمانی و به‌طور کلی دیوار شود. لایه هوا نه تنها باعث جلوگیری از تماس آب ناشی از میعان با صفحه سیمانی می‌شود، بلکه در حالتی که امکان جریان هوا نیز در نظر گرفته شده باشد، باعث خشک شدن رطوبت احتمالی ورودی ناشی از بارندگی و همچنین رطوبت ناشی از میعان در داخل عایق می‌شود.

باید توجه داشت که ضخامت لایه هوا به دلیل جریان هوای وارد شده و اثر آن بر



مجری شرکت آلوکد

ساختمان با مصرف انرژی کم

مطالعه پارامتری پنجره دو جداره



مهندس امین مویدفر مدیر واحد بازرگانی شرکت ایستاوین به همراه دکتر غزال ابراهیمی و دکتر دانیل اوگالدو دیلاوگا

چکیده

هدف از این مقاله بررسی رفتار یک خانه واقع در شهر مادرید است که با استراتژی‌های مختلف طراحی به منظور بهره‌وری انرژی در ساختمان تغییر یافته است. در ابتدا، در بخش اول مقاله اطلاعات عمومی در مورد تجزیه و تحلیل آب‌وهوایی این شهرستان آورده شده است و پس از آن یک معیار جریان انرژی ساختمان در نرم‌افزار انرژی به‌علاوه (Energy Plus Software) مدل‌سازی و شبیه‌سازی شده است. پس از آن، خانه با استفاده از پنجره‌های دوجداره اصلاح می‌شود به‌جای آنکه توسط یک پنجره تک جداره در یک شبیه‌سازی جداگانه اصلاح شود، آزمایش می‌شود و نتایج شرح داده و مقایسه می‌شوند. بر اساس تجزیه و تحلیل، استفاده از پنجره‌های دوجداره به‌طور قابل توجهی استراتژی موثری برای کنترل اتلاف انرژی برای آب‌وهوای مادرید است و به‌طور ویژه باعث کاهش قابل توجهی در بار گرمایشی می‌شود.

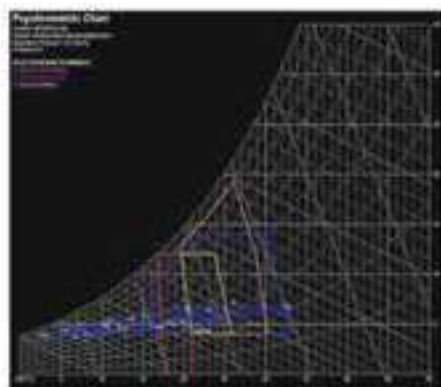
معرفی

یک برنامه قدرتمند شبیه‌سازی انرژی است، ولی رابط گرافیکی کاربر (GUI) ندارد و وارد کردن داده‌ها به‌صورت دستی پیچیده است و ممکن است اشتباهاتی در روند شبیه‌سازی صورت بگیرد (الیس و همکاران، ۲۰۰۸). گوگل Sketch up و نرم‌افزار طراحی 3-D با داشتن توانایی تجسم‌سازی پیچیده نقش مهمی در ساده‌سازی فرایند وارد کردن داده‌ها در «به‌علاوه انرژی» با پلاگین طراحی انرژی خود را بازی می‌کنند. با استفاده از این قابلیت نرم‌افزار، کاربر می‌تواند در ابتدا شکل هندسی را در گوگل Sketch up ایجاد کند و ساختمان را با پنجره‌های مورد نیازش، درها، دستگاه‌های سایه و همچنین اضافه کردن مناطق مورد نیاز اصلاح کند و سپس وارد کردن فایل در ویرایشگر IDF و اضافه کردن اطلاعات دیگری که به طرز محسوسی در مقایسه با وارد کردن تمام داده‌ها به‌صورت دستی در انرژی به‌علاوه ساده‌تر هستند (الیس و همکاران، ۲۰۰۸).

در این مقاله، ابتدا آب‌وهوای مادرید، اسپانیا تجزیه و تحلیل شد و اصول طراحی مناسب به‌طور کلی توضیح داده شده است. سپس، یک مدل ساده از یک خانه که به‌عنوان یک معیار انتخاب شده است برای به دست آوردن اطلاعات کافی در مورد تعامل میان ساختمان نمونه و محیط اطراف بررسی شده است. پس از آن پنجره دوجداره ساختمان معیار اصلاح شد با هدف مقایسه جریان انرژی در مدل اولیه با یک مدل اصلاح شده و شناسایی اثر تغییرات اضافه شده. از این‌رو، نخست هندسه معیار در طرح گوگل مدل‌سازی شد و در هر کار، تغییرات ضروری اضافه شد.

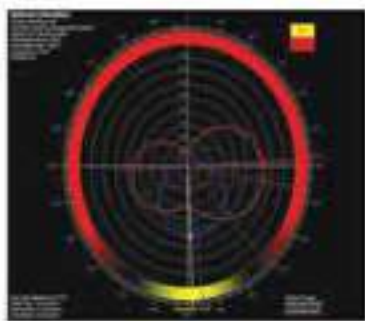
با توجه به فایل اطلاعات آب‌وهوا، مهم است که متذکر شویم که برای اجرای شبیه‌سازی در «انرژی به‌علاوه» و همچنین تجزیه و تحلیل آب‌وهوای مادرید، تصمیم گرفته شده است که از فایل اطلاعات آب‌وهوای گرفته شده از وب‌سایت «انرژی به‌علاوه» که به‌عنوان یک

افزایش قابل توجه تقاضای انرژی در جهان امروز باعث اعمال فشار قابل توجهی بر شناخت روش‌های مناسب و عملی به‌منظور صرفه‌جویی در انرژی شده است. در بخش ساخت‌وساز، تلاش‌های زیادی در جهت نوآوری اصول طراحی با هدف کاهش مصرف انرژی صورت گرفته است. اقدامات فعال و غیرفعال دو رویکرد متفاوت برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی در ساختمان‌ها می‌باشند. اقدامات غیرفعال شامل بررسی ویژگی‌های نوآوری شده برای ساخت‌وساز پاکت، اجرای جرم حرارتی به‌عنوان ذخیره‌سازی انرژی و استفاده از تهویه طبیعی با قصد افزایش بهره‌وری انرژی است. علاوه بر این، در رویکرد فعال، ساخت عملکرد سیستم بهینه تهویه مطبوع و استفاده از فن‌آوری‌های تجدیدپذیر در نظر گرفته شده است (Brychta و همکاران، ۲۰۱۰). اگرچه تجزیه و تحلیل مصرف انرژی به‌شدت برای پیدا کردن مناسب‌ترین استراتژی طراحی در هر آب‌وهوا بسیار مهم است، به دلیل نیاز به در نظر گرفتن تعاملات میان ساختمان‌ها، محیط اطراف و دستگاه‌های مکانیکی استفاده‌شده این کار بسیار پیچیده است (Fumo و همکاران، ۲۰۱۰). لازم به ذکر است که با توجه به تغییرات غیرقابل پیش‌بینی آب‌وهوا و امکان تغییر در الگوی استفاده از ساختمان و پارامترهای متعدد موجود، حتی دقیق‌ترین شبیه‌سازی ساختمان نمی‌تواند مشخصات دقیق مصرف انرژی را ارائه کند و همه آنها درصدی عدم قطعیت قابل قبول را دارا هستند (اسمیت و همکاران، ۲۰۱۰). یکی از دقیق‌ترین برنامه‌ها برای تجزیه و تحلیل انرژی و شبیه‌سازی بار حرارتی انرژی ابزار شبیه‌سازی بار است که ترکیب بهبودیافته‌ای از DOE-2 و BLAST می‌باشد. این برنامه مدل‌سازی سرمایشی، گرمایشی، تهویه، روشنایی و بسیاری از انرژی‌های جریان یافته دیگر در ساختمان است (وزارت انرژی ایالات متحده، ۲۰۱۱). اگرچه «به‌علاوه انرژی»



شکل ۳: نمودار سایکرومتری منابع مادری: از Ecotect، ابزار آبوهوا

به منظور دریافت حداکثر تابش خورشیدی در فصل زمستان که حرارت مورد نیاز است و در تابستان نیاز نیست، جهت بهینه برای ساخت و ساز در مادرید ۱۷۷.۵ درجه از سمت شمال است (شکل ۴). بر اساس تمامی تجزیه و تحلیل آب و هوایی، استراتژی‌های زیر را می‌توان برای طراحی خانه در این شهرستان در نظر گرفت: اصول طراحی گرم ماندن مانند استفاده از جرم حرارتی به منظور حفظ گرما و همچنین طراحی حجم‌های فشرده که به معنای داشتن سطوح کمتری برای ساختمان با هدف کاهش پراکندگی حرارت در زمستان می‌باشند، راه‌حل‌های مناسبی هستند.



شکل ۴: جهت‌گیری منابع بهینه مادری: از Ecotect، ابزار آبوهوا

مرحله دوم: شبیه‌سازی انرژی ساختمان

در این بخش، نتایج حاصل از انرژی به علاوه برای ساختمان معیار انتخاب شده و نسخه‌های اصلاح شده نشان داده می‌شوند.

ساختمان معیار

همان‌طور که در شکل ۵ نشان داده شده، یک ساختمان ساده با دو منطقه حرارتی (زون غرب و منطقه شرق) با اتاق‌هایی با ابعاد ۴ در ۵ متر در طرح و یک طبقه به ارتفاع سقف ۳ متر، پنجره‌ها با ارتفاع ۱.۲ متر و عرض ۲.۴ متر (بدون پنجره در نمای شمالی) به عنوان ساختمان معیار انتخاب شده است.



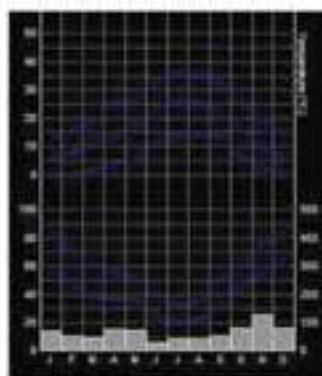
تصویر ۵: نمای ساختمان معیار از سمت جنوب غربی

منبع قابل اعتماد از اطلاعات شناخته شده است استفاده شود.

مرحله اول: تجزیه و تحلیل آبوهوا

با توجه به فایل اطلاعات آبوهوا گرفته شده از وب‌سایت «انرژی به‌علاوه»، عرض جغرافیایی مادرید ۴۰.۴۵ درجه و طول جغرافیایی آن ۳.۵۵- درجه است. علاوه بر این، این شهرستان ۵۸۲ متر از سطح دریا بالاتر است و منطقه زمانی استاندارد آن یک ساعت جلوتر از زمان گرینویچ می‌باشد.

در مورد تغییرات درجه حرارت می‌توان گفت که تنوع فصلی قابل توجهی در مادرید وجود دارد و این رقم می‌تواند حدود ۴۰ درجه سانتی‌گراد در تابستان می‌باشد و در فصل زمستان ۴- درجه سانتی‌گراد را تجربه می‌کنند (شکل ۱). علاوه بر این تغییرات روزانه حدود ۲۰ درجه سانتی‌گراد نیز برای این شهرستان گزارش شده است. به‌طور کلی، می‌توان گفت که در طول تابستان که درجه حرارت بالاتر است، رطوبت نسبی پایین‌تر است. به‌عنوان مثال، جولای با بالاترین درجه حرارت متوسط حداقل دما و دسامبر با پایین‌ترین درجه حرارت حداکثر رطوبت را داراست (۵۰٪ و ۹۰٪ بود).



شکل ۱: دمای ماهیانه و منبع - رطوبت مادری: از Ecotect، ابزار آبوهوا

با توجه به باد غالب، می‌توان گفت که جهت جنوب-غرب و پس از آن با اندکی تفاوت غرب و شمال، دارای قوی‌ترین بادهای می‌باشند. علاوه بر این، هیچ تغییرات فصلی قابل توجهی وجود ندارد و همچنین تفاوتی بین باد صبح و بعدازظهر در این شهرستان وجود ندارد (شکل ۲).



شکل ۲: منبع - باد غالب مادری: از Ecotect، ابزار آبوهوا

با توجه به جدول سایکرومتری ارائه شده (شکل ۳)، منطقه راحتی در مادرید بین ۲۱ درجه سانتی‌گراد و ۲۶ درجه سانتی‌گراد است، علاوه بر این، گرمایش خورشیدی منفعل می‌تواند نقش مهمی از ۱۷.۵ درجه سانتی‌گراد به ۲۱ درجه سانتی‌گراد داشته باشد و تهویه طبیعی تاثیر قابل توجهی برای محدوده دمای ۲۱ درجه سانتی‌گراد تا ۳۰ درجه سانتی‌گراد دارد. علاوه بر این، در تصویر تاثیر استفاده از جرم حرارتی که می‌تواند درجه حرارت بین ۱۶ درجه سانتی‌گراد و ۳۳ درجه سانتی‌گراد را در این شهرستان پوشش دهد ترسیم شده است.

جدول ۱ ویژگی‌های ساختمان معیار را نشان می‌دهد و فضای داخلی و دستاوردها در جدول ۲ نمایش داده شده است.

جدول ۱: خصوصیات ساختمان معیار

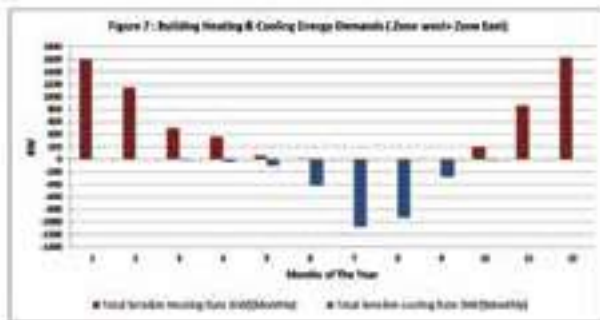
[illegible]

جدول ۲: فضای داخلی و دستاوردها

پیدایش برنامه	دستاوردها
یک سالن در هر منطقه، ۴۴ ساعته حاضر می‌باشد	ساکنان
چراغ‌ها از ۶ عصر تا ۶ صبح هرروز روشن می‌باشند	نورپردازی (یک نورپردازی کلی از ۵۰ وات در هر منطقه را در نظر بگیرید)

شکل ۶ جریان انرژی برای عناصر مختلف ساختمان در دو منطقه متفاوت را به تصویر می‌کشد. بر اساس نمودار، مناطق غرب و شرق نقش مشابهی در به دست آوردن یا اتلاف انرژی به دلیل مصالح ساختمانی مشابه دارند. همان‌طور که نشان داده شده است، دیوارهای خارجی، پنجره‌ها، سقف و کف هال مقدار قابل‌توجهی از انرژی را از دست می‌دهند و دیوار داخلی در هر دو منطقه انرژی ناچیزی به دست می‌آورد. علاوه بر این، می‌توان فهمید که آن طبقه دارای بیشترین اتلاف انرژی (۳۸۷۵ KW) نسبت به بقیه است. پس از آن، بیشترین مقدار از دست رفتن انرژی به پنجره‌ها و سقف تعلق دارد (به ترتیب ۱۹۶۹ کیلووات و ۱۸۱۰ کیلووات). علاوه بر این، دیوارهای خارجی انتقال انرژی به خارج را دارند که با کوچک‌ترین نمودار نشان داده شده است (۵۷۰ کیلووات). با توجه به دستاوردهای خورشیدی، می‌توان گفت که منطقه شرق کمی بیشتر از مناطق دیگر دریافت می‌کند. علاوه بر این، اثر گرمایی محسوس در هر دو منطقه از هوا در مناطق معرفی شده از سیستم‌های تهویه مطبوع بیش از اث‌ خنک‌کننده است.

خنک‌کننده برای ساختمان مورد نیاز است. علاوه بر این، از ماه اول سال تا ماه ۵ تقاضای مصرف انرژی حرارتی به‌طور قابل‌توجهی کاهش می‌یابد و پس از آن به مدت چهار ماه تقریباً ثابت می‌ماند و دوباره از سپتامبر به طرز محسوسی بالا می‌رود و به اوج خود، ۱۶۳۰.۴۹ کیلووات در دسامبر می‌رسد. از سوی دیگر، در دوره اکتبر تا مارس تقریباً هیچ نیازی به خنک‌کننده در مادرید وجود ندارد. با این حال، از آوریل تا سپتامبر تقاضای انرژی برای خنک‌سازی ساختمان می‌باشد و این تقاضا حداکثر تعداد ۱۰۷۵.۷۲ کیلووات در ماه جولای است که گرم‌ترین ماه سال در این شهرستان است.

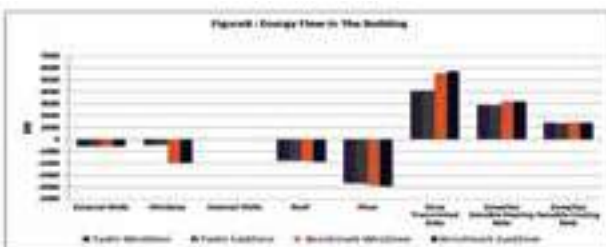


شکل ۷: تقاضای انرژی حرارتی و سرمایشی معیار

ساختمان اصلاح شده

در این بخش، پنجره‌های دوجداره جایگزین پنجره تک جداره از ساختمان معیار می‌شود. هدف از این کار درک اهمیت پنجره‌های دوجداره و میزان انرژی مورد نیاز برای سرمایش و گرمایش ساختمان بعد از تغییر پنجره تک جداره با دوجداره‌هایی است که دارای یک شکاف هوا بین دو لایه از شیشه است.

شکل ۸ جریان انرژی‌ای که از عناصر ساختمان عبور می‌کند، مقدار انرژی خورشیدی و همچنین میزان گرمایش و سرمایش انتقال یافته را نشان می‌دهد. با توجه به نمودار، پنجره‌های دوجداره، اثر قابل توجهی در اتلاف انرژی از طریق پنجره‌ها دارند و همچنین در منطقه انتقال یافته خورشیدی است که در مقایسه با معیار مقدارش کاهش یافته است (از ۵۵۶۶.۳۳ کیلووات برای منطقه غرب و از ۵۷۱۱۶۲ تا ۴۱۱۹۵۶ کیلووات منطقه شرق). با توجه به کاهش اتلاف حرارت از ۱۹۶۹۰۳۷ کیلووات تا ۴۵۱۰۳۲ کیلووات برای منطقه غرب و ۱۹۶۴۰۳۶ کیلووات به ۴۴۳۰۱۵۷ کیلووات برای پنجره‌های منطقه شرق می‌توان گفت که پنجره‌های دوجداره که از دو پانل شیشه‌ای که توسط یک شکافی که با هوا یا گاز غیر سمی (در این مورد، شکاف هوا) پر شده است از هم جدا شده‌اند به عنوان یک عایق موثر که باعث کاهش از دست دادن انرژی، می‌شود کار می‌کنند.



شکل ۸: جریان انرژی ساختمان اصلاح شده



شکل ۷: جریان انرژی معیار

شکل ۷ مصرف ماهیانه انرژی گرمایشی و سرمایشی ساختمان معیار را نشان می‌دهد. به‌طورکلی، از اکتبر تا آوریل انرژی برای گرمایش مورد نیاز است و از ماه مه تا سپتامبر

جدول ۴: مقایسه بار حرارتی سالانه

مقایسه بار حرارتی سالانه	
بار حرارتی سالانه ساختمان معیار	6,448.267 kw
بار حرارتی سالانه ساختمان اصلاح شده	5,860.791 kw

نتیجه‌گیری نهایی

با توجه به نتایج شبیه‌سازی ارائه‌شده، می‌توان نتیجه گرفت که استفاده از پنجره‌های دوجداره به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای استراتژی موثری برای کاهش بار انرژی و افزایش بهره‌وری انرژی ساختمان در آب و هوای مادرید به‌خصوص در طول ماه‌های سرد سال است.

مراجع

- BOURNS, N., et. al. (2006), Cook Islands Field Research Journal, University of Melbourne UNESCO Observatory, Melbourne
- BOYLE, G. (2004), Renewable Energy, Power for a Sustainable Future, Oxford University Press, U.K
- BUBOIS, M.C. (1997), Solar Shading and Building Energy Use, A Literature Review, Part 1, Lund University, Lund
- Institute of Technology, Lund
- CIBSE (2006), CIBSE Guide A: Environmental Design, U.K
- Fumo, N., Mago, P., & Luck, R. (2010), Methodology to estimate building energy consumption using EnergyPlus Benchmark Models, Elsevier, 23 July
- GREGORY, K., MOGHADDERI, B., SUGO, H., PAGE, A. (2007) Effect of Thermal Mass on the thermal performance of various Australian residential construction systems, Elsevier, 2 April
- US Department of Energy (2011), Getting Started with Energy Plus, U.S.A
- Yesos Ibericos, S.A. del Grupo Uralita (2008), Guia de Instalacion Pladur, Yesos Ibericos, S.A. del Grupo Uralita, Madrid

حرارت دادن و یا خنک کردن در ماه‌های مختلف سال را نشان می‌دهد.



شکل ۹: تقاضای انرژی گرمایش و سرمایشی ساختمان اصلاح شده

همان‌طور که نشان داده شده است، پنجره‌های دوجداره نقش موثری در کاهش میزان انرژی مورد نیاز دارند. به‌عنوان مثال، در ماه ژانویه، معیار به انرژی ۱۵۹۸.۵۲ کیلووات برای گرمایش نیاز دارد در حالی که ساختمان با پنجره‌های دوجداره ۱۴۷۴ کیلووات نیاز دارد؛ و همچنین در ماه ژانویه، توسط پنجره تک‌جداره، ۱۰۷۵.۷۲ کیلووات برای خنک کردن خانه مورد نیاز است، در حالی که پنجره با دو جدار ۱۰۳۹ کیلووات انرژی برای این منظور نیاز دارند.

نتایج

جدول ۳ و ۴ مقایسه بار سالانه سرمایش و گرمایش را در ساختمان معیار و ساختمان تغییر یافته نشان می‌دهند. جدول ۳ نشان می‌دهد که بار سرمایش سالانه معیار به‌عنوان ۲۸۳۵.۱ کیلووات گزارش شده است در حالی که برای ساختمان اصلاح شده این رقم به ۲۷۴۳.۶ کیلووات کاهش یافته است. علاوه بر این، به ترتیب، بار حرارتی ۶۴۴۸.۲ کیلووات و ۵۸۶۰.۷ کیلووات برای ساختمان‌های معیار و ساختمان شبیه‌سازی شده است.

جدول ۳: مقایسه بار سرمایشی سالانه

مقایسه بار سرمایشی سالانه	
بار سرمایشی سالانه ساختمان معیار	2,835.16 kw
بار سرمایشی سالانه ساختمان اصلاح شده	2,743.061 kw



تیم فنی حقیقت‌یاب درباره «رخداد ۱۲ دی در هوای تهران» گزارش داد:

فرضیه غیر قابل محک در بوی نامطبوع

پنجره ایرانیان؛ تیم فنی حقیقت‌یاب اولین گزارش رسمی خود را درباره رخداد عصر چهارشنبه ۱۲ دی‌ماه ۱۳۹۷ در شهر تهران که به انتشار بوی نامطبوع در هوای پایتخت منجر شد، منتشر کرد. این تیم فنی، پس از ۴ روز بررسی و انجام تحقیقات میدانی از محلی که به‌عنوان کانون انتشار بوی نامطبوع در هوای پایتخت معرفی شد و برگزاری نشست‌های کارشناسی، ضمن جمع‌بندی داده‌ها و یافته‌های کارشناسی در این زمینه، اولین گزارش رسمی خود را در این باره در اختیار رسانه‌ها قرار داد.

دنیای اقتصاد، روز شنبه ۱۶ دی‌ماه در گزارشی با اعلام اینکه هنوز منشا انتشار بوی نامطبوع در شهر تهران شناسایی نشده است، شش گروه از عوامل احتمالی را که از سوی دستگاه‌های دولتی مربوطه و مدیریت شهری تهران به‌عنوان منشا انتشار بوی نامطبوع در هوای پایتخت معرفی شده بود، منتشر کرد. در این گزارش که بر اساس اظهارات مسئولان مدیریت شهری تهران تنظیم شده بود احتمال اینکه برخی از این عوامل منشا انتشار بوی نامطبوع باشند به شکل ضعیف و خفیف رد شد و در مورد برخی دیگر از عوامل اعلام شد که این موارد به‌عنوان مظنونان احتمالی انتشار بوی نامطبوع در هوای شهر تهران قابل تأمل هستند. در آن زمان دو سناریو در ارتباط با منشا بوی نامطبوع در شهر تهران مطرح شد که در قالب سناریوی اول عنوان شد مجموعه دستگاه‌هایی که در شناسایی منشا انتشار بوی نامطبوع در هوای پایتخت مسئولیت دارند هنوز موفق به شناسایی منشا بو نشده‌اند؛ اما در قالب سناریوی دوم این احتمال مطرح شد که ممکن است عامل انتشار بو شناسایی شده اما به دلایلی مسئولان فعلاً قصد ندارند آن را اعلام عمومی کنند.

اخیراً علی بیت‌اللهی، سر تیم کمیته فنی حقیقت‌یاب عامل انتشار بوی نامطبوع در هوای تهران و رئیس بخش زلزله‌شناسی مهندسی و خطرپذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی اولین گزارش تیم حقیقت‌یاب درباره رویداد عصر چهارشنبه شهر تهران را که براساس اطلاعات و یافته‌های دستگاه‌های مختلف از جمله دستگاه‌های خدمات‌رسان، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و مجموعه مدیریت شهری تهران تدوین شده است، در اختیار رسانه‌ها قرار داد. به گفته وی تحقیقات میدانی انجام شده در این باره براساس این پیش‌فرض انجام شده است که منشا انتشار بوی نامطبوع در شهر تهران یا ناشی از عوامل طبیعی (به‌عنوان پیش‌نشانگر زلزله یا آتشفشان) است یا ناشی از عوامل غیرطبیعی همراه با مداخله انسانی.

از این گزارش، دو گروه فرضیه شامل «فرضیه خوش‌خیم» و «فرضیه بدخیم» درخصوص عوامل و منشا انتشار بوی نامطبوع در هوای شهر تهران قابل استنباط است. همچنین فرضیه خوش‌خیم در این زمینه



آرژانتین، میدان فاطمی، خیابان ظفر، عبدالآباد، خیابان بهشتی، میدان گمرک، نارمک، خیابان فلسطین، میدان هفت تیر و سیدخندان با شدت بیشتری به مشام رسید. همچنین بوی نامطبوع در بخش‌هایی از محدوده‌های میرزای شیرازی، چهارراه ولیعصر، سهروردی، آزادی، میدان ولیعصر، بلوار کشاورز و شیخ فضل‌الله نوری به میزان قابل توجه (اما نه به شدت منطقه ۱۲) هم گزارش شد. موارد زیر را می‌توان به‌عنوان فرض‌های

منشا بوی نامطبوع در تهران مد نظر قرار داد. - مراکپتان: گاز طبیعی فاقد رنگ و بو است. با هدف ایمنی در مقابل گاز، مسئولان شرکت گاز طبق استاندارد، درصد معینی از ماده مراکپتان را که بوی تند و شدیدی دارد با گاز مخلوط می‌کنند. با مسئولان فنی شرکت گاز استان تهران ارتباط حاصل شد و آنها هرگونه نشی گاز را به‌طور کامل رد کردند.

- لوله فاضلاب: اعلام شد که لوله فاضلاب شکسته و نشی مواد و پخش بو به این سبب بوده است. این مورد از سوی مسئولان شرکت آب و فاضلاب رد و اعلام شد که اساسا حادثه‌ای که به شکستگی لوله‌های فاضلاب منجر شده باشد در روز حادثه گزارش نشده است.

- پخش فرآورده‌های نفتی: طبق گفته مسئولان شرکت پخش فرآورده‌های نفتی، اساسا ماده‌ای که بتواند بویی شبیه بوی پخش شده در تهران در مورخه ۱۲ دی ماه تولید کند وجود نداشته است. بنابراین منشا بو ناشی از محصولات شرکت پخش متنی است.

- اعلام شد که هیچ‌گونه حادثه‌ای در محدوده پالایشگاه رخ نداده و بوی خاصی در محوطه آنها پخش نشده است.

- بر اساس اعلام مسئولان شرکت مترو، با توجه به دیواره‌های بتنی تونل‌های مترو، امکان به‌وجود آمدن و تولید و پخش گازهای با بوی نامطبوع اساسا در نزد آنها موجود نیست. این اعلامیه بر این اساس از طرف شرکت مترو صادر شد که عده‌ای گفته بودند، منشا بو، ایستگاه ملت خط مترو (واقع در خیابان ملت بین خیابان‌های سعدی در غرب و مصطفی خمینی در شرق) است.

- اینورژن (وارونگی) هوا: واضح است که اینورژن در روزهای مختلف فصل سرما و در همه سال‌ها در شهر تهران رخ می‌دهد، اگر چنین عامل استدلالی درست باشد باید این پدیده پخش بو، تکراری بوده باشد در حالی که برای اولین بار است که در تهران و آن هم در این سطح وسیع این بوی مشمژکننده احساس شده است.

- فاضلاب ساختمان پلاسکو: اعلام شد که در اثر حفاری گمانه‌های محاطی و نگهبان گودبرداری ساختمان آتی پلاسکو به مخزن فاضلاب قدیمی این ساختمان در عمق حدود ۲۱ متری (از سطح خیابان) برخورد کرده که به‌دلیل قدمت مخزن و تجمع گازهای

و تایید این فرضیه وجود ندارد، انتشار بو با منشا لرزه‌ای و به‌عنوان یکی از پیش‌نشانگرهای زلزله قابل صحت سنجی و ارزیابی نیست.

ضمن اینکه بررسی‌های به عمل آمده از خردلرزه‌های شهر تهران طی یک ماه گذشته رفتار غیرعادی در گسل‌های شهر تهران را نشان نمی‌دهد؛ هر چند وضعیت خردلرزه‌ها نیز به تنهایی نمی‌تواند معیار محکمی برای رد این فرضیه باشد.

به همین دلیل در این گزارش توصیه شده است همه دستگاه‌ها و متولیان شناسایی عامل انتشار بوی نامطبوع در شهر تهران باید تا زمان شناسایی عامل اصلی انتشار بو تحقیقات خود را ادامه دهند.

علی بیت‌اللهی، سر تیم کمیته فنی حقیقت‌یاب در خصوص رویداد عصر چهارشنبه تهران در توضیحات تکمیلی خود اعلام کرد: آنچه به لحاظ کارشناسی به‌عنوان نقطه نگران‌کننده این پرونده شناخته می‌شود آن است که با گذشت زمان حساسیت مسئولان به این موضوع برای شناسایی عامل اصلی انتشار بوی نامطبوع در تهران کاهش یابد. این حساسیت به خصوص با علم به این موضوع که انتشار بوی نامطبوع در سطح وسیعی از شهر تهران رویدادی تکراری نبوده است باید افزایش یابد. انتشار بوی نامطبوع در شهر تهران با وسعت عصر چهارشنبه ۱۲ دی اتفاقی بی‌سابقه در پایتخت است و باید همان‌گونه که متخصصان حوزه مخاطرات شهری به این موضوع حساسند و در پی کشف عامل اصلی انتشار بو هستند مسئولان نیز با همین حساسیت موضوع را پیگیری کنند. از سوی دیگر لازم است پیش‌نشانگرهای مربوط به حوادث طبیعی همچون زلزله و آتشفشان در شهر تهران و سایر شهرهایی که در معرض این نوع مخاطرات هستند به‌طور دقیق و مستمر مانیتور شوند.

متن اولین گزارش رسمی تیم فنی حقیقت‌یاب درباره منشا انتشار بوی نامطبوع در شهر تهران به شرح زیر است که با توجه به ادامه انجام تحقیقات در این زمینه این گزارش در آینده تکمیل خواهد شد.

برای اولین بار در تاریخ تهران، بوی نامطبوع بیش از ۱۰ منطقه تهران را درگیر خود کرد. عصر چهارشنبه، ۱۲ دی ماه ۱۳۹۷ به‌طور بی‌سابقه در تهران، بوی مشمژکننده‌ای در سطح وسیعی در شهر تهران پخش شد که موجب ناراحتی و اذیت تعدادی از ساکنان تهران شد. بوی نامطبوع طبق گفته تعدادی از مردم در مناطق مختلف در حدود ساعات منتهی به شب به حداکثر شدت خود رسید. در حوالی عصر این بو با دود و آلودگی ناشی از ترافیک مخلوط شده و حس ناراحتی خاصی را به رهگذران تعدادی از مناطق تهران می‌داد.

بوی مشمژکننده در مناطق مختلف تهران از جمله مناطق ۲، ۶، ۷، ۱۱، ۱۲ و ۱۹ پخش و احساس شد. این بو در محلات و نقاطی همچون زعفرانیه، میدان

خود به دو دسته قابل طبقه‌بندی است که براساس این طبقه‌بندی برخی از فرضیه‌های خوش‌خیم مطرح در این زمینه بر مبنای یافته‌های تیم فنی حقیقت‌یاب کاملاً رد شده‌اند، اما یکی از این فرضیه‌ها به‌عنوان عامل احتمالی انتشار بوی نامطبوع قابل تامل است. هر چند این فرضیه در عین حال که فرضیه‌ای غیر قابل ابطال به نظر می‌رسد از سوی دیگر در شرایط فعلی از یک زاویه قابل پذیرش نیست.

فرضیه‌های خوش‌خیمی که در این گزارش به‌طور کامل رد شده‌اند به ارتباط انتشار بوی نامطبوع چهارشنبه گذشته در شهر تهران با انتشار گاز مراکپتان (گاز تزریق شده در لوله‌های سراسری گاز شهری)، فاضلاب شهری، پالایشگاه، پخش فرآورده‌های نفتی در سطح شهر، وارونگی هوا، پسماند و سوزاندن زباله در اطراف تهران و انتشار بوی نامطبوع از مترو برمی‌گردد؛ گزارش دستگاه‌های خدمات رسان شهر تهران نشان می‌دهد هیچ‌کدام از این فرضیه‌ها به‌عنوان منشا انتشار بوی نامطبوع در شهر تهران قابل اثبات و پذیرش نیست و این فرضیه‌ها به‌طور کامل رد می‌شوند.

ارتباط بوی نامطبوع تهران با آتشفشان دماوند نیز در این گزارش و از همان ساعات اولیه انتشار بوی نامطبوع رد شد؛ با این حال، تحقیقات به عمل آمده نشان می‌دهد احتمال اینکه بوی نامطبوع ناشی از فاضلاب ساختمان پلاسکو باشد همچنان وجود دارد؛ هر چند به دلیل گستردگی انتشار بو که چند منطقه از شهر تهران را در روز چهارشنبه تا ساعات پایانی شب، تحت تاثیر قرار داد این فرضیه نیز تا این لحظه قابل پذیرش نیست.

با این حال، تحقیقات به عمل آمده نشان می‌دهد یک فرضیه بدخیم در ارتباط با منشا انتشار بوی نامطبوع در شهر تهران مطرح است که این فرضیه با زلزله احتمالی شهر تهران ارتباط دارد و به‌عبارت دیگر براساس آن انتشار بوی نامطبوع چهارشنبه گذشته منشا تکتونیکی (تغییر شکل پوسته زمین براساس تنش‌ها و کنش‌های وارده در طول دوره‌های مختلف زمین‌شناسی) و لرزه‌ای دارد. این فرضیه در گزارش تیم فنی حقیقت‌یاب، به‌عنوان فرضیه‌ای «غیرقابل محک و صحت‌سنجی» معرفی شده است؛ محتوای بخشی از این گزارش نشان می‌دهد این فرضیه، ارتباط بوی نامطبوع شهر تهران با زلزله احتمالی پایتخت، فرضیه‌ای بدخیم است؛ یعنی در صورتی که پرونده بوی نامطبوع شهر تهران برای شناسایی عامل ایجادکننده بو از بین فرضیه‌های مطرح با شناسایی منشا انتشار بو، مختومه نشود خطر مرتبط با فرضیه بدخیم همواره برای شهر تهران وجود خواهد داشت.

مبنای این فرضیه در این گزارش متصاعد شدن گاز از لایه‌های زیرین زمین در اثر فعالیت گسل‌های لرزه‌ای است؛ اما در این گزارش تاکید شده است که چون در حال حاضر ابزارها و نشانگرهای تکمیلی برای بررسی

فاضلابی با ایجاد مسیر حفاری گمانه، گازهای تجمع یافته بسیار بدبو در فضا پخش و در این سطح وسیع در شهر تهران گسترده شده است. مشخص شد که خروج گاز بدبو از گمانه دستی در حال حفاری این ساختمان صحت داشته و مدت خروج گاز از ساعت حدود ۱۶:۰۰ روز ۱۲ دی ماه به مدت ۲ ساعت طول کشیده است. اما اینکه این حجم گاز منتشر شده از فاضلاب چاه پلاسکو بتواند بخش وسیعی از تهران را تحت پوشش قرار دهد، جای تردید دارد!

– سوزاندن پسماندها و زباله‌ها در کهریزک: این مورد از سوی مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران تکذیب شد. اعلام شد که از آنجا که گزارش‌ها از انتشار بوی نامطبوع در محدوده مرکزی شهر تهران حکایت می‌کند و گزارشی از سوی ساکنان جنوب شهر دریافت نشده بنابراین منبع این بو هیچ ارتباطی به مرکز پردازش و دفع پسماند آرادکوه که در پهنه جنوبی تهران و در نزدیکی کهریزک واقع شده است، ندارد.

– آتشفشان دماوند: در لحظات اولیه پخش بوی نامطبوع در سطح شهر تهران، ارتباط این بو با آتشفشان دماوند مطرح شد. طبق استعلام از رئیس هواشناسی مازندران که جهت باد را از غرب به شرق اعلام کردند؛ یعنی از سمت تهران به دماوند و نیز طبق استعلام از مسئولان شهر گزنک و مسئولان پایگاه‌های هواشناسی اطراف قله، اعلام شد که آنومالی خاصی از نظر خروج گاز و افزایش آن به‌طور چشمی مشاهده نمی‌شود. بنابراین ارتباط گسترش بوی نامطبوع در تهران در مورخه ۱۲ دی ماه ۱۳۹۷ با فعالیت آتشفشانی دماوند منتفی است.

– منشأ تکنیکی و وضعیت لرزه‌خیزی: بوی مشتمل‌کننده پخش شده در تهران، یا منشأ انسان‌ساخت باید داشته باشد یا منشأ طبیعی. بررسی‌های به‌عمل آمده تا لحظه تدوین این گزارش، نشان می‌دهد که منشأ حوادث مرتبط به عوامل غیرطبیعی هرکدام یکی پس از دیگری نفی و تکذیب شده‌اند. بررسی خرد لرزه‌های رخ داده در تهران و اطراف آن (همراه با کلیه خردلرزه‌های زیر ۲.۵) در مدت زمانی یک ماهه اخیر و به‌ویژه در روزهای نزدیک به روز ۱۲ دی ماه که بوی نامطبوع در تهران پخش شد، رفتار غیر عادی و تجمع خوشه‌ای معنی‌داری را نشان نمی‌دهد. هرچند عدم تجمع رخدادها هم نمی‌تواند نافع رخداد زلزله بزرگ‌تر باشد ولی به‌عنوان یک پیش‌نشانگر مهم باید مد نظر قرار گیرد.

در بررسی و تفسیر علت یا علل پخش بوی نامطبوع در شهر تهران باید یک نکته اساسی مورد نظر باشد. اینکه «این حادثه در شهر تهران، سابقه نداشته است» بر این اساس رویدادهای تکرارپذیر مانند وارونگی هوا، اثر سوزاندن زباله‌ها، آلودگی هوا و مواردی از این قبیل نمی‌تواند علت ایجاد و پخش این بو باشد. تحقیقات

نشان می‌دهد در ساعت ۱۹:۲۵ روز ۱۲ دی ماه طبق آمار شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، شاخص کیفی لحظه‌ای هوای تهران میانگین عدد ۱۴۴ را نشان داد که هوای پایتخت در آن ساعت در آستانه شرایط ناسالم برای همه گروه‌ها قرار گرفت. شاخص کیفیت هوای تهران در ۲۴ ساعت بعد روز ۱۲ دی ماه با شاخص میانگین ۷۴ در شرایط سالم قرار گرفت. این امر معرف دامنه گاز آلاینده بوده که تا لحظه تدوین این گزارش خصوصیات شیمیایی گاز آلاینده به‌طور دقیق اعلام نشده است.

برای یافتن دلیل و علت اصلی پخش بوی نامطبوع، دو حوزه اصلی علل انسان‌ساختی و علل طبیعی مورد توجه قرار می‌گیرد. از میان علل احتمالی انسان‌ساخت، موارد فوق‌الذکر خودبه‌خود حذف می‌شوند. تنها دلیل قابل استناد محتمل خروج گازهای بدبو از گمانه‌های محل احداث ساختمان پلاسکو است. طبق بررسی‌های میدانی و صحت‌سنجی‌ها، ساعت رخداد خروج گاز از گمانه‌ها ۱۶:۱۵ روز ۱۲ دی ماه بوده است که با تاریخ و ساعت پخش و گستردگی بو تطابق دارد. ابهامی که در این نتیجه‌گیری موجود است، امکان گستردگی تا این حد وسیع برای گازهای متصاعده از چاه‌ها و مخازن فاضلابی یک ساختمان است که مسئله را با ابهام همراه می‌سازد.

در میان عوامل طبیعی محتمل منشأ بو، همان‌گونه که ذکر شد، گازهای آتشفشانی دماوند، نمی‌تواند منشأ ایجاد این بوی پخش شده در سطح شهر تهران باشد (به‌دلیل جهت وزش باد و نیز بازدیدهای چشمی همکاران هواشناسی استان مازندران از قله و دامنه‌های آن)، بنابراین تنها فرضیه مطرح در کنار فرضیه‌های رد شده یا غیرقابل پذیرش در شرایط فعلی، فرضیه مربوط به «شرایط و وضعیت لرزه‌ای و عوامل تکنیکی» برای منشأ بوی نامطبوع در تهران است. مبنای این فرضیه بر این است که بر اثر تنش‌هایی که بر یک گستره وارد می‌شود، لایه‌های زمین متراکم‌تر می‌شوند و این کار در لایه‌های فوقانی و سطحی به آزاد شدن گازها و هوای محبوس در خلل و فرج نهشته‌ها منجر می‌شود.

اما شواهد برای این فرضیه چندان قوی و مستدل نیستند. بر اساس داده‌های لرزه‌نگاری مورد خاصی از بی‌هنجاری لرزه‌ای نگاشت نشده است. سطح آب زیرزمینی و دمای آن از سوی مسئولان مرتبط مشابه حالت قبل اعلام شد و لذا داده خاصی برای تقویت این فرضیه موجود نیست و تا ابزارها و ایستگاه‌های ثبت پیش‌نشانگرهای زلزله برای کلان‌شهر تهران راه‌اندازی نشوند، این قبیل فرضیه‌ها محک نخواهند خورد، اما در هر حال به‌عنوان یک فرضیه این‌گونه نباید از نظر دور باشد. این امر با توجه به حساسیت و اهمیت شهر تهران و اهمیت رخداد زلزله در آن بسیار مهم و اساسی است.

نسبت «بو» و تحرک گسل‌ها

۵۰ روز قبل از زلزله ۷/۳ ریشتری کرمانشاه در تاریخ ۲۱ آبان ماه سال گذشته، انتشار بوی نامطبوع در بخش‌هایی از مناطق شهر کرمانشاه به تشکیل جلسه ستاد مدیریت بحران و آغاز تحقیقات درخصوص منشأ انتشار بوی نامطبوع در این شهر منجر شد. خبری که در تاریخ اول مهرماه ۹۶ در خبرگزاری ایرنا منتشر شد حکایت از آن دارد که در آن مقطع زمانی انتشار بوی بد و آزاردهنده‌ای در مناطقی از شهر کرمانشاه به تماس شهروندان با دستگاه‌های دولتی و مدیریت شهری برای رسیدگی به وضعیت به وجود آمده منجر شد. مسئولان مدیریت بحران کرمانشاه در حین انجام تحقیقات خود در این زمینه برخی عوامل را به‌عنوان منشأ احتمالی انتشار بوی نامطبوع در شهر کرمانشاه شناسایی کردند؛ آنچه به‌عنوان مظنونان انتشار بوی نامطبوع در هوای شهر کرمانشاه در سال گذشته معرفی شد با برخی از عوامل احتمالی مطرح در پرونده انتشار بوی نامطبوع در شهر تهران یکسان است. احتمال انتشار بوی نامطبوع در سطح شهر با منشأ فاضلاب شهری، تاسیسات شرکت‌های گاز، پالایشگاه و... برخی از این عوامل هستند؛ با این تفاوت که آنچه هم‌اکنون به‌عنوان فرضیه بدخیم درباره احتمال ارتباط تحرکات گسلی و زلزله تهران با انتشار بوی نامطبوع در پایتخت مطرح است هیچ‌گاه در زمان انتشار بوی نامطبوع در شهر کرمانشاه به‌عنوان عامل ایجادکننده بو مطرح نشد. از زمان وقوع زمین‌لرزه مهیب کرمانشاه، ۵۰ روز بعد از انتشار بوی نامطبوع در این شهر، تاکنون هیچ گزارش مستند و رهیافت علمی درباره وجود یا نبود رابطه بین انتشار بوی نامطبوع در کرمانشاه در مهر ماه سال گذشته و زلزله مهیب در این استان در ۲۱ آبان ماه همان سال، ۵۰ روز بعد، ارائه و منتشر نشده است. با این حال موضوعی که در حال حاضر در ارتباط با انتشار بوی نامطبوع در شهر تهران مطرح است آن است که باید منشأ انتشار بو از بین دست‌کم دو فرضیه مرتبط با پیش‌نشانگری زلزله یا ایجاد بو با منشأ فاضلاب ساختمان پلاسکو طی روزهای آینده و در ادامه تحقیقات تیم فنی حقیقت‌یاب و مدیریت بحران شهر تهران شناسایی شود.

علی بیت‌اللهی، رئیس بخش زلزله‌شناسی مهندسی و خطرپذیری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در این باره معتقد است هر نوع حدس و گمان در ارتباط با عامل ایجادکننده بوی نامطبوع در شهر تهران باید ابتدا مورد توجه قرار بگیرد و براساس منطق علمی مورد تأمل و مطالعه واقع شود. این مطالعات باید به گونه‌ای انجام شود که فرضیات مطرح شده براساس دلایل علمی و کارشناسی یا با قاطعیت رد شوند یا به قدری مورد مطالعه و بررسی واقع شوند که در نهایت بتوان یکی از آنها را به‌عنوان منشأ ایجاد بوی نامطبوع و انتشار آن در سطح شهر معرفی و در مورد آن تصمیم‌گیری کرد.

در نشست زلزله تهران عنوان شد:

فعالیت گسل شمال تهران هر ۳ هزار تا ۳۵۰۰ سال

توپوگرافی داریم. یعنی اگر در اطراف تهران هم زلزله‌ای رخ دهد، این ساختمان‌های بلند تکان‌های ناشی از زلزله را بیشتر احساس می‌کنند.

زارع با اشاره به وجود ۷ رود - دره در تهران، افزود: علاوه بر آن ساخت و سازها در ولنجک در پهنه گسل شمال تهران رخ داده و پارکینگ تله کابین توجال بر روی صفحه‌های گسل شمال تهران، همچنین شهرک پلیس و واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد نیز روی این گسل بنا شده‌اند.

وی با تاکید بر اینکه در طول ۸۵ سال توسعه شهر تهران در جهت تخریب فضای طبیعی و گسترش زمین‌های نامن در تهران بوده است، اضافه کرد: این در حالی است که سالانه ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار نفر به جمعیت آن اضافه می‌شود.

وی با بیان اینکه در سال‌های اخیر در مناطق اطراف تهران چون شریف‌آباد و جوادآباد ورامین زلزله‌هایی روی داده است، ادامه داد: مسکن مهر قرچک روی گسل پیشوا ساخته شده؛ پژوهش‌ها نشان می‌دهد گسل پیشوا در محدوده قرچک زیر آبرفت‌ها پوشیده است و در شمال قرچک به کهریزک می‌رسد.

زارع با تاکید بر اینکه در حلقه ۵۰ کیلومتری بیرون شهر تهران ۷ میلیون نفر زندگی می‌کنند، بر ضرورت توجه به ریسک زلزله در نواحی حاشیهای تاکید و با اشاره به گسل‌های جنوب تهران، خاطرنشان کرد: در جنوب تهران مساله تشدید بر اثر خاک نرم را هم داریم، به گونه‌ای که پس از هر رخداد لرزه‌ای سطح جنبش زمین در این منطقه ۳ تا ۴ برابر بیش از مناطق مرکزی و شمال تهران قابل انتظار است. از این رو بلندمرتبه‌سازی روی خاک‌های نرم اقدامی نابخردانه است؛ زیرا موجب تمرکز جمعیت زیاد در منطقه می‌شود.

بافت‌های فرسوده ناشی از کاهش کیفیت در ساخت‌وساز

عضو هیات علمی پژوهشگاه زلزله با اشاره به وجود بافت فرسوده در تهران، گفت: بافت فرسوده غیر از بافت‌های فرسوده موجود و ساختمان‌های قدیمی، شامل ساختمان‌های بلندمرتبه بی‌کیفیتی هم می‌شود که به تازگی ساخته شده و می‌شوند.

وی اضافه کرد: متخصصان سازه سازمان نظام مهندسی تهران در بررسی بعضی بتن‌ریزی‌های ساخت و سازهای سال ۹۷ روی مقاومت بتن‌ریزی‌های این ساختمان‌ها مشاهده کرده‌اند مقاومت لازم را ندارد؛ زیرا مقاومت بتن در حداقل ۲۵ مگاپاسکال قابل انتظار است که این میزان در ساختمان‌های خراب شده سرپل ذهاب ۱۱ مگاپاسکال و در بعضی مناطق تهران در سال ۹۷ حدود ۵ تا ۶ مگاپاسکال گزارش شده است.

مدیریت بحران و انواع آن

دکتر زارع در مورد مدیریت بحران پیشگیرانه با تاکید بر اینکه این امر بیشتر پیشگیرانه و بر سلسله مراتبی استوار است، اظهار کرد: مدل‌های مختلف مدیریت بحران وجود دارد که مثلا مدل توسکالوسا یکی از معروف‌ترین آنها و مشتمل بر ۴ مرحله است. وی ادامه داد: این مراحل شامل سانه، پاسخ و بازسازی، پیشگیری و آمادگی است.

زارع افزود: در این مدل حتما باید سلسله مراتب فرماندهی و سازماندهی داشته باشیم، ولی در مواقع بحران به‌ویژه در کلانشهرها گاه سلسله مراتب از بین می‌رود و بی‌نظمی (آناشسی) خواهیم داشت.

وی نتیجه‌گیری کرد: در این موارد مدل‌های جدید مدیریت بحران مطرح می‌شود که مشخصات آن عبارت از خودمختاری، اعتماد، توانمندسازی، شفافیت است. این ویژگی‌ها در جهت ممانعت از استمرار بی‌نظمی و شرایط آشوبناک است.

پنجره ایرانیان؛ عضو هیات علمی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله با تاکید بر اینکه هر ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ سال یکبار گسل شمال تهران گسیخته می‌شود، گفت: از ۲۳۰۰ سال گذشته پیرامون تهران زلزله‌هایی به‌ویژه بر روی گسل شمال تهران رخ داده است، ولی هیچ کدام از آنها در تهران نبوده است.

به گزارش ایسنا، دکتر مهدی زارع در نشست زلزله تهران قبل و پس از زلزله، با اشاره به زلزله‌های تهران، با بیان اینکه تهران منطقه‌ای است که پیرامون آن گسل‌های شناخته شده‌ای قرار دارد، افزود: از سال ۱۱۷۵ شمسی آغامحمدخان قاجار این منطقه را پایتخت اعلام کرد که در آن زمان تنها در حوالی ری بود، ولی امروزه این شهر تا کوه‌های توجال پیش رفته است.

وی با اشاره به زلزله‌های مهم شهر تهران، ادامه داد: زلزله ۳۱۰ میلادی اولین زلزله تاریخی ایران است که از طرف یونانی‌ها ثبت شده و دارای مستندات تاریخی است.

عضو هیات علمی پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله با اشاره به زلزله‌های ۸۰۵ میلادی و ۹۵۸ میلادی در طالقان، ادامه داد: در ۲۳۰۰ سال گذشته پیرامون تهران زلزله‌هایی به‌ویژه بر روی گسل‌های شمال تهران رخ داده، ولی هیچ کدام از این زلزله‌ها در تهران نبوده است.

زارع با طرح این سوال که چرا در ۲۳۰۰ قبل و به‌ویژه ۵۰ سال گذشته زلزله مهمی در تهران رخ نداده و لرزه‌خیزی چندان بر گسل شمال تهران مشاهده نمی‌شود، ادامه داد: مطالعات ما نشان می‌دهد در ۳۰ هزار سال گذشته پهنه گسل شمال تهران، ۹ زلزله با بزرگای بالای ۷ را تجربه کرده است. به گفته وی، هر ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ سال یکبار گسل شمال تهران گسیخته می‌شود.

زارع با تاکید بر اینکه گسل شمال تهران از ۳۲۰۰ سال قبل در حال سکون بوده است، ادامه داد: طبیعت به گونه‌ای است که هر چه در گذشته رخ داده باشد، این دوره نیز رخ خواهد داد.

این محقق زلزله‌شناس با تاکید بر اینکه خطر زلزله در تهران تنها منحصر به گسل شمال تهران نمی‌شود، یادآور شد: گسل مشاء از ۳۵ کیلومتری تهران عبور می‌کند، علاوه بر آن گسل‌های جنوب تهران شامل گسل پیشوا، ایوانکی و ری همچنین گسل ماهدشت در کرج نیز تهران را تحت تاثیر قرار می‌دهند.

وی با اشاره به وضعیت ساخت و سازها در تهران، افزود: شهر لواسان به عنوان یکی از شهرهای مهم استان تهران با حدود ۱۹ هزار نفر جمعیت بر روی گسل شمال واقع است و این گسل تا روستای کلان که به گسل مشاء می‌رسد، ادامه دارد.

این محقق زلزله با تاکید بر اینکه محل تلاقی گسل شمال تهران و مشاء در ۱۰ کیلومتری شمال شهر جدید پردیس واقع است، خاطرنشان کرد: تلاقی دو گسل امری بسیار مهم است؛ زیرا حرکت یک گسل موجب القای حرکت گسل دیگر می‌شود.

وی اظهار کرد: بر اساس مطالعاتی که بر روی آهنگ بالا آمدن لبه گسل مشاء انجام شد، مشاهده کردیم ۴ میلی‌متر در سال این گسل بالا می‌آید که مطالعات دیگر این امر را تایید کرد.

زارع با انتقاد از آغاز شبه‌مدیرینسم در دهه ۴۰ خورشیدی در کلانشهر تهران، گفت: ساخت بناهای بلند روی ترانشه‌های (افتگاه‌ها و گودبرداری‌ها) بزرگ ریسک زلزله را برای ساختمان‌ها افزایش می‌دهد؛ زیرا در تهران مسئله تشدید ساختگاه به دلیل جنس خاک و



فربد
کیفیت، غالب است



پروفیل در و پنجره
یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱ - ۲۷۶۱۱

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

تقدیر از وین تک در همایش حمایت از تولید ملی (حاتم) ۱۲۲

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل طلاپروفیل ارس ۱۲۶

گفتگو با مدیریت شرکت آبایان صنعت ... ۱۲۸

رونمایی از جدیدترین محصول مجتمع صنایع فناورپلاستیک سپاهان ۱۳۰



فاربود
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره

پ، و، ی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱-۲۷۶۱۱



**ششمین گردهمایی بزرگ مسئولان دولت و
مدیران بنگاه‌های برتر اقتصاد ایران برگزار شد؛**

تقدیر از وین‌تک در همایش حمایت از تولید ملی (حاتم)



مشاهدات عینی احراز شود، در قالب اعطای دیپلم افتخار و نشان عالی درجه یک لیاقت و ارزش آفرینی ملی در سه محور سیاسی، اقتصادی و فرهنگی قدردانی خواهد شد.

درخواست تحقیق و تفحص از بانک‌ها بی‌نتیجه مانده است

علیرضا محبوب، نماینده مجلس شورای اسلامی و یکی از برگزارکنندگان همایش حمایت از تولید ملی در ابتدای این همایش ضمن خوش‌آمدگویی به حضار با اشاره به لزوم هدایت نقدینگی به سمت واحدهای تولیدی ملی، نقش بانک‌های توسعه‌ای را در تامین مالی بنگاه‌های صنعتی و واحدهای تولیدی داخلی حائز اهمیت دانست.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، گفت: باوجود عملکرد ناصحیح برخی بانک‌ها، درخواست تحقیق و تفحص نمایندگان از بانک‌ها بی‌نتیجه مانده است. محبوب افزود: شماری از نمایندگان، از عملکرد بانک‌ها در حمایت از تولید ملی انتقاد داشتند، اما تلاش موثری برای کنترل این وضع دیده نمی‌شود. محبوب، مسیر تولید را بسیار دشوار دانست و گفت: اکنون بخش زیادی از ثروت در دست کسانی قرار دارد که هیچ زحمتی برای آن نکشیده‌اند که این موضوع، مشکل‌ساز است. این نماینده مجلس افزود: اکنون بسیاری از صنایع و معادن به مشکلات آنی و آتی مبتلا شده‌اند.

محبوب سود بانکی را به زیان بخش تولید دانست و گفت: انتظار داریم بانک‌هایی که برای اقتصاد کشور مشکل‌سازی می‌کنند، تعطیل شوند. وی، برخورد قوه قضائیه با افراد سودجو در اقتصاد کشور را مورد قدردانی قرار داد و گفت: کانون‌های اصلی که همان بانک‌ها هستند، مورد غفلت قرار گرفته‌اند.

محبوب کنترل سود بانکی دستوری را غیرعملی‌ترین سیاست پولی و مالی دانست و افزود: افرادی که از بانک‌ها استقراض می‌کنند، چگونه می‌توانند سود بانکی را به نفع تولید اصلاح کنند. توقف استقراض از بانک، سود بانکی را به نفع تولید کاهش می‌دهد.

مجموعه وین‌تک در ششمین گردهمایی بزرگ مسئولان دولت و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصاد ایران با نام جشنواره حمایت از تولید ملی (حاتم) به‌عنوان شرکت برتر، تندیس زرین این جشنواره را دریافت کرد. این رویداد کشوری روز چهارشنبه ۱۹ دی‌ماه سال جاری با حضور رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران برندهای برگزیده صنعت و اقتصاد ایران از ۳۱ استان کشور در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

همایش حمایت از تولید ملی که هر سال با مشارکت دولت و مجلس برگزار می‌شود با تمرکز بر محور ارزیابی نقش، جایگاه و توانمندی‌های بالقوه و بالفعل سازمان‌های ملی و نیز بنگاه‌های اقتصادی ایرانی در افزایش تولید ناخالص داخلی نسبت به معرفی و تجلیل از مدیران ارزش‌آفرین کشور در بخش‌های خصوصی و دولتی اقدام می‌کند. شرکت وین‌تک به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تولید پروفیل دروپنچره یو.پی.وی.سی در کشور برای چندمین سال پیاپی در این جشنواره ملی برگزیده و از زحمات مدیریت این مجموعه تقدیر شده است. در این مراسم مهندس زرگر به نمایندگی از مهندس کاوه خداپرست، مدیرعامل مجموعه وین‌تک تندیس زرین همایش حاتم را از دستان وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد.

در جشنواره حاتم سال ۹۷، وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور، ریاست اداره ثبت‌اسناد کشور، معاون قوه قضائیه، معاونین وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان کمیسیون کار مجلس شورای اسلامی، مدیریت سازمان مدیریت صنعتی، رئیس سازمان ملی بهره‌وری، مسئولین اتاق ایران و آلمان، مسئولین اتاق بازرگانی ایران و جمعی از مدیران کارشناسان و متخصصان عرصه صنعت و تولید کشور حضور داشتند.

همچنین بر اساس اعلام برگزارکنندگان این جشنواره از برگزیدگانی که صلاحیت و شایستگی‌شان در همراهی با کشور در مقاطع خطیر و حساس اقتصادی بر مبنای اسناد بالادستی و سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، به‌واسطه اسناد مثبت و



رئیس سازمان ملی بهره‌وری از وضعیت نابسامان آمار بهره‌وری در کشور خبر داد و گفت: در چنین وضعیتی دعوت مدیران دولتی و بخش‌های خصوصی به هوشیاری یک ضرورت است. بنگاه‌های اقتصادی برای رسیدن به بهره‌وری مطلوب باید تلاش بیشتری کنند.

دولت رقیب بخش خصوصی دیده نشود

بهرز نعمتی، سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی در ششمین جشنواره حمایت از تولید ملی اظهار کرد: تولیدکنندگان، امروز تنها هستند و تا آنها حرکت نکنند هیچ اتفاق جدیدی نخواهد افتاد. چشم همه دستگاه‌ها به تولیدکنندگان است تا چرخ زنگ‌زده اقتصاد را به حرکت دریاورند.

نعمتی اظهار داشت: با توجه به منویات مقام معظم رهبری در سال ۹۷ حمایت از تولید ملی به معنای یک شعار نیست بلکه یک استراتژی در پیشبرد اقتصاد مقاومتی بر مبنای دانش و دانایی است. همان‌طور که مبادله کالا و خدمات در بین کشورهای جهان از سابقه طولانی برخوردار است حمایت از تولید هم ریشه در تاریخ جوامع دارد. وی افزود: برخی محدودیت‌های گمرکی هم در جهت حمایت از تولید انجام می‌شود تا امنیت بیشتری در بازارها داشته باشیم. با گسترش رقابت بین دولت‌ها و کشورها به این نتیجه رسیده‌اند که تولیدکنندگان باید در مقابل رقبای خارجی حمایت شوند از این‌رو ایجاد مانع برای رقبای خارجی برای ورود به بازار کشورها یک رویکرد حمایتی است. تولیدکنندگان داخلی پول حاصل از فروش را مجدد در تولید استفاده می‌کنند که این امر در جهت حفظ منافع ملی است.

نعمتی تأکید کرد: عدم حمایت دولت از تولیدکنندگان در مقابل رقبای خارجی باعث ایجاد بیکاری و عدم اشتغال‌زایی می‌شود که ما متأسفانه شاهد همین امر هستیم. دستگاه‌های حاکمیتی من جمله دولت و مجلس، سیاست‌های و مقررات پول مرتبط با صنایع را در راستای کمک به بازارهای داخلی و تولید باید پیش ببرند.

وی افزود: هرچه سطح آگاهی درخصوص حمایت از تولید ملی بالا برود کشور به سمت اقتصاد مقاومتی پیش می‌رود. در تمام اقتصادهای رشد یافته نمی‌توان مثالی آورد که مردم محصولات خارجی را به داخلی ترجیح دهند. در برخی کشورها مانند فرانسه مردم حاضر هستند برای تولید داخلی بیش از ۵ تا ۱۰ درصد پول بیشتری پرداخت کنند.

سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: ارتباط دولت و بازار

اطلاق همه مشکلات به دولت، ساده‌اندیشی است

معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور که به عنوان سخنران بعدی در ششمین جشنواره ملی حمایت از تولید ملی در سالن همایش‌های صداوسیما حضور یافته بود، گفت: اینکه همه مشکلات را به دولت منتسب کرده و نقش خود و دیگران را نادیده بگیریم، ساده‌اندیشی است.

جمشید انصاری افزود: همه ما در یک کشتی سواریم و باید با عمل به تکالیف خود اجازه دهیم کشور به اهداف خود دست یابد. وی تأکید کرد در همه کشورها نهادی به نام دولت اداره امور را بر عهده دارد اما اکنون در یک دوگانه غلط «دولت-بخش خصوصی» قرار گرفته‌ایم.

انصاری از این دیدگاه که دولت را مانع بخش خصوصی توصیف می‌کند، انتقاد کرد و گفت: این، دوگانه‌ای غلط است؛ زیرا امکان دارد بخش خصوصی در مقابل بنگاه‌های دولتی تعریف شود؛ درحالی که این دیدگاه اشتباه است.

معاون رئیس‌جمهوری تغییر در این نگاه را خواستار شد که «دولت مانع است» و افزود: دولت برآمده و برآیند نظر آحاد جامعه است و بر اساس قوانین و مقررات وظیفه تسهیلگری امور همه بخش‌ها را بر عهده دارد و آحاد جامعه نیز بر اساس قوانین و مقررات با تصمیم خود دولت را مشخص می‌کنند.

انصاری با تأکید بر این که بخش خصوصی باید در چارچوب تعریف‌شده اقدام و برای حل مشکلات در این قالب عمل کند، گفت: اینکه اداره دولت را با مدیریت یک بنگاه همانند قلمداد می‌کنند اشتباه است. در هیچ جای جهان دولت و نظام اداری قابل تعطیل شدن نیست و از اقتضائات است که باید به کار خود ادامه دهد.

تغییر تفکر، پیش‌فرض بهبود بهره‌وری است

رئیس سازمان ملی بهره‌وری دیگر سخنران همایش خاتم بود که با حضور بر روی سن گفت: «برخی مسئولان هنوز اعتقاد جدی به افزایش بهره‌وری ندارند» و بهبود این فرآیند نیازمند «تغییر فکری» است.

فاطمه پهلوانی در جشنواره ملی خاتم (حمایت از تولید ملی) در سالن همایش‌های صداوسیما تأکید کرد: باید ۳۵ درصد از رشد هشت درصدی کشور از طریق افزایش بهره‌وری محقق شود اما اکنون ۸۵ درصد رشد اقتصادی از محل انباشت سرمایه، هشت درصد از محل اشتغال و تنها هفت درصد از محل بهره‌وری محقق می‌شود. به گفته وی، ایران در کنار بنگلادش، نپال و ویتنام در رتبه‌های آخر بهره‌وری آسیا قرار دارد، درحالی که پاکستان ۴۲ درصد رشد خود را از محل بهره‌وری محقق کرده است.

پهلوانی بهترین راهکار تحقق سرمایه‌گذاری خارجی با توجه به شرایط سیاسی موجود را بهره‌وری عنوان کرد و افزود: وضعیت اقتصاد کشور از سال ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۵ به لحاظ بهره‌وری تغییر چندانی نکرد.

وی از کیفیت آموزش انتقاد کرد و گفت: گرچه سطح تحصیلات نیروی کار بالا رفته اما کیفیت نامناسب آموزش‌ها سبب شده است بهره‌وری محقق نشود.

به گفته این مسئول، تک‌بعدی شدن دانش آموزان در اثر نامناسب بودن آموزش‌ها از مشکلات جدی کشور است؛ زیرا توانمندسازی و مهارت‌آموزی در سیستم آموزشی دیده نمی‌شود.





تولیدکنندگان خبر داد و گفت: اکنون بسیاری از فرآیندهای دست و پاگیر گذشته ساده‌سازی شده است. وی افزود: بسیاری از فرآیندها در گذشته، مانع بزرگی بر سر راه تولیدکنندگان بود، اما امروز الکترونیکی شدن امور موردتوجه قرار گرفته است. رئیس سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور، بیان داشت: در بخش ثبت شرکت‌ها و تعیین نام بانک‌های اطلاعاتی خوبی ایجاد و در اختیار متقاضیان قرار گرفته است. تویسرکانی راوری، در ادامه گفت: امروز این سازمان در هر بخش، راهبردهای مشخص تعریف کرده و همین امر موجب خروج از تاریکخانه گذشته شده است. وی پیرامون تلاش این سازمان برای شفاف‌سازی بیشتر توضیح داد: اقتصاد سالم با شفافیت محقق می‌شود به همین دلیل، تلاش این سازمان، شفاف‌سازی بیشتر امور است.

رئیس سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور، گفت: سیاست دستگاه قضا، حمایت از تولید ملی است، اما پابندی مفرط به قوانین و مقررات مشکل‌ساز شده است. تویسرکانی راوری، افزود: گاهی قوانین و مقرراتی اجرا می‌شود که دست و پای تولید ملی را می‌بندد و ضرورت دارد نسبت به اصلاح آنها اقدام کرد. وی ضرورت تحقق اقتصاد مقاومتی را مورد تأکید قرار داد و گفت: اقتصاد مقاومتی غیردولتی، راه نجات از شرایط موجود است و اقتصاد مقاومتی با شعار محقق نمی‌شود. رئیس سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور، کارآفرینان را بهترین افراد جامعه دانست و گفت: اکنون کشور در جنگ اقتصادی قرار دارد و برای پیروزی در این جنگ، باید از کارآفرینان به شکل جدی حمایت شود.

دکتر تویسرکانی، با انتقاد از تفاوت اهداف بر روی کاغذ و واقعیت، ساختارهای معیوب را از عوامل این موضوع دانست و گفت: اجازه حضور مردم در اجرای اقتصاد مقاومتی داده نشده و باید به شکل اساسی برای این مهم چاره‌اندیشی شود. وی، ضرورت تناسب خروجی سرمایه‌گذاری‌ها با سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده را مورد تأکید قرار داد و گفت: نبود همخوانی در این ارتباط از عوامل مشکل‌زای اقتصادی محسوب می‌شود و از سوی دیگر خصوصی‌سازی در کاغذ خوب اجرا شده، اما در عمل، مشخصه دیگری دارد.

تولیدکننده افتخارآفرین است

بهروز فروتن، کارآفرین برتر صنعت غذایی کشور در ششمین جشنواره حاتم (حمایت از تولید ملی) که برای حضور در پنل تخصصی بر روی سن رفته بود با اجازه از مسئولان برگزارکننده به‌صورت انتقادی پشت تریبون سخنرانی قرار گرفت و گفت: همه سخنرانان تولیدکنندگان را مقصر دانستند، بیش از نیم‌قرن است که در حال تلاش هستیم و اولین مدال افتخار من این است که در سال ۶۲ به‌عنوان زلوصفت معرفی شدم ۲۵ سال پیش بانک‌های دولتی از دادن وام امتناع کردند و بانک‌های خصوصی در این زمینه پیش‌قدم شدند اما بعد از آن پول ندادند و همین امر باعث شد صندوق‌ها به راه افتاد.

وی افزود: در جوامعی که بانک‌ها رشد کنند پیشرفتی حاصل نخواهد شد بانک‌ها یا باید تولید سود کنند یا تولید ثروت داشته باشند و این کارها را سخت‌تر کرده است.

سیاستی است که می‌توان از آن برای ارتقای تولید داخل بهره برد. دولت به‌عنوان دست‌یاری‌دهنده بازار شرایط را برای تولید فراهم می‌کند. قانون حمایت از تولید داخل باید به نحوی باشد تا دولت رقیب بخش خصوصی دیده نشود.

نعمتی عنوان کرد: برای پیشبرد این اهداف سه رکن وجود دارد که رکن اول این است که دولت موظف است به لحاظ اقتصادی، قانونی و فرهنگی زمینه را برای تولید فراهم کند و با محدود کردن واردات و جلوگیری از قاچاق کالا عرصه را برای کالاهای داخلی باز کند. ما باید به تولیدکننده داخلی فرصت دهیم اما در مناقصه‌ها موانع بسیاری بر سر راه آنها می‌گذاریم.

وی افزود: دخالت نابجای دستگاه‌ها و نهادهای متعدد حاکمیتی و ضعف حاکمیت قانون، بی‌ثباتی سیاست‌های اقتصادی و نالطمینانی اقتصاد، فساد در دستگاه‌های اداری و اقتصادی و ناکارآمدی نظام مالی از مشکلات عمده بر سر راه تولید است. نوسانات نرخ ارز مهم‌ترین چالش پیش‌روی صنعت و اقتصاد کشور است. در ماه‌های اخیر ما شاهد تحریم‌ها و ضعف در بازاریابی خارجی هستیم.

این نماینده مجلس در ادامه تصریح کرد: دومین رکن خود تولیدکنندگان هستند که با بالا بردن کیفیت و پایین آوردن قیمت تمام‌شده خود موازنه تولید را در بازار ایجاد کنند و با نامالییات بازار را خالی نکنند. در جریان فرهنگ‌سازی به مردم و رسانه‌ها نیازمندیم تا به تولید ملی کمک کنند. مردم می‌توانند با مطالبات به‌حق خود تولیدکنندگان را وادار به تولید باکیفیت کنند.

نعمتی گفت: مراجع تقلید و جامعه روحانیت هم نقش پررنگی در این زمینه دارند و می‌توان از آنها بهره جست. ما به هم‌افزایی تمام دستگاه‌ها نیازمندیم تا شعار حمایت از تولید ملی تحقق یابد. الگو شدن رفتار مسئولان در زمینه استفاده از کالای داخلی از نکات مهمی است که باید در راستای این کار انجام شود.

سخنگوی هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان امروز تنها هستند و تا آنها حرکت نکنند هیچ اتفاق جدیدی نخواهد افتاد. چشم همه دستگاه‌ها به تولیدکنندگان است تا چرخ زنگ‌زده اقتصاد را به حرکت دریاورند.

مقام اول جهان در ثبت مالکیت معنوی برای تولیدکنندگان ایرانی

دکتر احمد تویسرکانی راوری، رئیس سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور و سخنران بعدی بود که در این همایش به ایراد سخن پرداخت. وی گفت: ایران در سال ۲۰۱۸ میلادی، مقام نخست اقبال به ثبت مالکیت معنوی از سوی صنعتگران جهان را کسب کرد.

تویسرکانی افزود: رشد تقاضای ثبت نشان تجاری در سال ۲۰۱۸، مقام اول جهان را برای تولیدکنندگان داخلی به همراه داشته است.

رئیس سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور، با بیان اینکه نسبت رشد ثبت مالکیت معنوی در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال قبل، موجب شد ایران مقام اول جهان را در این زمینه کسب کند، اظهار داشت: این رشد، نشان‌دهنده اقبال ارزشمند صنعت گران به ثبت مالکیت معنوی است.

تویسرکانی راوری، ادامه داد: از تلاش این سازمان برای تسهیل امور برای



دارد اما قرار نیست هر وقت مشکلی پیش آمد از زیر بار آن شانه خالی کنید و تنها فرمایشات مقام معظم رهبری را بیان کنید. ما سفیران تلاش و غیرت این کشور هستیم و مسئولیت همه چیز را پذیرفته ایم. قطار درست بوده اما ریل گذاری غلط داشته ایم ما نباید خودمان را گم کنیم و باید برای سرافرازی ایران تلاش کنیم.

ضرورت ایجاد دادگاه های ویژه کارآفرینان

محمد موسوی، کارآفرین بزرگ ایرانی و بنیان گذار برند فیروز که ۸۰۰ نفر معلول را در کارخانه خود به کار گرفته است از دیگر سخنرانان این همایش بود.

موسوی در بخشی از سخنرانی خود گفت: ببینید بعد از جنگ جهانی کشورهایمانند آلمان چگونه به کارآفرینی اهمیت دادند؛ چه امتیازی برای کارآفرینی با رویکرد اجتماعی داشته ایم.

این کارآفرین برتر افزود: ما مولدیم. منابع کشور با دستان کارآفرین به چرخه اقتصادی وارد می شود؛ همان طوری که چهل سال است دادگاه ویژه روحانیت وجود دارد چرا به واسطه اینکه ما مولد کشور هستیم دادگاه ویژه کارآفرینان تشکیل نشده است. سرمایه گذاری اقتصادی چرا در کشور ضعیف است؟ چون ما حامی نداریم.

تقدیر از یک صد مجموعه برتر همایش حاتم

در ادامه همایش تعدادی از کارآفرینان و صاحبان برندهای معتبر ملی تجارب خود را در حوزه توسعه صنعتی با مخاطبان همایش در میان گذاشتند. در پایان جشنواره با دعوت از رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن تجارت، علیرضا محبوب، نماینده و عضو کمیسیون کار و امور اجتماعی مجلس، جمشید انصاری، معاون رئیس جمهوری، بهروز فروتن، مدیرعامل صنایع غذایی بهروز و خانم پهلوانی، رئیس سازمان بهره وری دعوت شد تا با حضور بر روی سن و اهدای تندیس زرین ششمین جشنواره ملی حاتم از یک صد شرکت برتر بخش خصوصی به سبب تولید ویژه ملی قدردانی کنند.

راه های قانون گذاران ناصحیح بوده است و تقصیر تولیدکننده نیست. ما افتخارآفرین هستیم و قانون گذار نیستیم.

فروتن تاکید کرد: فرق ما با دولتی ها این است که آنها بودجه دارند و خرج می کنند اما باید اول کسب درآمد کنیم و بعد خرج کنیم. بزرگ ترین مصیبت کشور ما نفت است اگر نفت نبود ما اصالتی را که در طول تاریخ داشتیم احیا می کردیم. نفت ما را تن پرور و از تولید دور کرده است.

فروتن خاطرنشان کرد: ما نباید هیجانی عمل کنیم، ما می ایستیم و باور داریم که این اتفاقات تلخی که صورت گرفته توسط تولیدکنندگان حل خواهد شد. این که ما مشکلاتی داریم درست است ولی باید نیمه خالی را دید چرا که عدم مدیریت صحیح و ناکارآمد باعث آن شده است. صنعت ما پس از انقلاب پیشرفت کرده اما مشکلاتی وجود دارد و مهم ترین مشکل ما این است که مسیر غلطی را در پیش گرفته ایم. امروز مثبت گرایی را از ما گرفته اند اما ما به تفکر غلط دست نخواهیم زد.

وی افزود: سخنگوی مجلس شورای اسلامی می فرماید که اگر نامالایمت کوچکی پیش آمد کوتاه نیایند و عرصه را خالی نکنند اما مشکلات تولید کوچک نیست و عزت ما بر این است که تولید برقرار باشد. در آلمان و در زمان جنگ جهانی دوم کارخانه ها را با یک فرانک واگذار کردند اما اینجا سرخود عمل شد. تولیدکنندگان نیمه پر لیوان هستند و بخش خالی در حال آزار ما است.

بنیان گذار کارخانه بهروز تصریح کرد: اگر ژاپن به جایی رسید به خاطر این بود که در زمان جنگ ۴۰ درصد از منازل را تبدیل به مراکز تولیدی کردند ما در کشور مشکل آب نداریم بلکه مشکل ما مدیریت آب است. ما ۱۴ اقلیم در ایران داریم ۴ ساعت فاصله با اروپا داریم و بهترین مکان گردشگری را در اختیار داریم که می توانیم تبادلات بسیاری در این زمینه داشته باشیم اما مدیریتی وجود ندارد. وی افزود: مقام معظم رهبری اگر صحبتی کردند حکم منشور و یک اندیشه را



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با
مدیرعامل طلا پروفیل ارس؛

زندگی نو با پنجره ویتا نو

اشاره

شرکت طلا پروفیل ارس تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری «VITA NOVA» در سال ۱۳۹۳ توسط مهندس محمدرضا میراب در منطقه آزاد ارس (جلفا) تاسیس و راهاندازی شده است. ایشان که از سال ۱۳۵۳ مقیم کشور آلمان است فارغ التحصیل رشته برق و انرژی است و تاکنون در رشته‌های مختلفی از جمله فعالیت‌های تولیدی، ماشین‌آلات و صنایع شیمیایی فعالیت کرده است. مهندس میراب که یکی از پیشکسوتان صنعت یو.پی.وی.سی در کشور و مدیرعامل شرکت مشترک ایتالیا، آلمان، ترکیه و ایرانی با نام Consulting for Business in iran است، پیش از تاسیس شرکت طلا پروفیل از سهامداران گروه صنعتی میراب پروفیل در تبریز بود. تجربه ۳۳ ساله بنیان‌گذار شرکت طلا پروفیل ارس در کشور آلمان، پشتوانه محکمی برای این مجموعه است که محصول خود را با نام تجاری «ویتا نو» به معنای زندگی نو که تلفیقی از طراحی ایتالیایی و تکنولوژی آلمانی و اتریشی است، به بازار ایران ارائه می‌کند. کارخانه ویتا نو دارای ۵ خط اکسترودر با دستگاه‌های cincinnati و قالب‌های تکنوپلاست است که با ظرفیت تولید سالانه ۷۵۰۰ تن فعالیت می‌کند. این مجموعه با بهره‌گیری از متخصصان اروپایی و ایرانی و به‌کارگیری بهترین ماشین‌آلات و قالب‌های روز دنیا تلاش می‌کند تا محصولی با کیفیت قابل‌قبول به مصرف‌کننده ایرانی عرضه کند.

نشریه پنجره‌ایرانیان در راستای معرفی شرکت‌ها و مدیران برتر صنعت یو.پی.وی.سی گفتگویی با مهندس محمدرضا میراب، مدیرعامل پرتلاش مجموعه طلا پروفیل ارس انجام داده است که در ادامه توجه شما را به آن جلب می‌کنیم:



خط تولید پروفیل یو.پی.وی.سی بانام تجاری ویتا نوا (VITA NOVA) را که در زبان ایتالیایی به معنای زندگی نو است در مجموعه طلا پروفیل ارس به مرحله بهره‌برداری برسانیم.

★ به چه دلیل منطقه آزاد ارس را برای احداث کارخانه ویتا نوا انتخاب کردید؟

به‌رحال مناطق آزاد تجاری یک سری امتیازات ویژه مانند معافیت‌های مالیاتی، دسترسی راحت‌تر به گمرکات و مناطق مرزی جهت واردات مواد اولیه و صادرات محصول و... نسبت به سایر مناطق دارند که باعث می‌شود سرمایه‌گذاری در این مناطق راحت‌تر باشد. با این حال این مناطق مشکلات خاص خودشان را نیز دارند که امیدواریم با همکاری‌هایی که مسئولان و مدیران این مناطق با تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران دارند این مشکلات روزبه‌روز کمتر شود. ضمن این که منطقه آزاد ارس به دلیل نزدیکی به مرز ترکیه و همچنین مرادواتی که ما با صنعتگران و بازرگانان این کشور داریم برای ما از درجه اهمیت و اولویت بیشتری برخوردار بود. در مجموع وجود این امتیازات در مناطق آزاد تجاری به نفع مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی است چراکه باعث می‌شود محصولات را با قیمت مناسب‌تری دریافت کنند.

★ چند خط اکسترودر در کارخانه طلا پروفیل فعال است و ظرفیت تولید این مجموعه در حال حاضر چه میزان است؟

کارخانه ویتا نوا در زمینی به مساحت ۱۶ هزار مترمربع احداث شده و در حال حاضر ۵ خط اکسترودر ماشین‌آلات *cincinnati* با ظرفیت تولید ماهانه ۴۵۰ تا ۵۰۰ تن پروفیل یو.پی.وی.سی در این مجموعه فعال است. تعداد ۶۸ نفر نیروی فنی در سه نوبت کاری ۲۱ نوع پروفیل یو.پی.وی.سی ویتا نوا شامل سیستم‌های سری ۶۰ کشویی و بازسازی را تولید و روانه بازار می‌کنند. در برنامه توسعه‌ای که

برای مجموعه ویتا نوا تدوین شده است در نظر داریم تعداد ۳ خط اکسترودر دیگر نیز تا پایان سال ۹۷ به خطوط تولید اضافه کنیم. این خطوط که از برند *cincinnati* هستند به‌منظور تولید پروفیل‌های سری ۷۰ تهیه شده و به‌زودی به مجموعه افزوده می‌شوند.

★ پروفیل ویتا نوا دارای چه استانداردهایی است؟

محصولی که در یک کشور تولید می‌شود لازم است که استاندارد ملی آن کشور را داشته باشد و اصلاً برای من پذیرفتنی نیست که برخی همکاران این ادعا را مطرح می‌کنند که محصولشان دارای استاندارد اروپا (CE) یا RAL و... است! آیا این استانداردها در ایران شعبه یا مرکزی برای رسیدگی و کنترل مداوم این موضوع دارد؟!

ما اگر بتوانیم استاندارد ملی ایران را که با دقت و حساسیت فراوان و با توجه به نیازهای بومی و اقلیمی ایران تهیه و تدوین شده است رعایت کنیم مطمئناً محصولی با کیفیت قابل قبول تولید کرده‌ایم که برای عرضه به تمام مناطق ایران مناسب است و اصلاً نیازی به داشتن استانداردهای خارجی نداریم. پروفیل ویتا نوا با افتخار دارای نشان استاندارد ملی ایران است و به دلیل سختگیری‌هایی که خودمان در رعایت اصول استاندارد و نکات فنی داریم به کیفیت محصولمان ایمان داریم و تاکنون به دنبال گرفتن سایر استانداردها نیز نبوده‌ایم.

★ برای شروع گفتگو ابتدا مختصری درباره خودتان و سابقه فعالیتتان در صنعت یو.پی.وی.سی بیان کنید.

محمدرضا میراب هستم فارغ‌التحصیل رشته مهندسی برق و انرژی که مدت‌زمان زیادی است در خارج از ایران زندگی و کار می‌کنم. تقریباً از ۱۳ سال پیش وارد این صنعت شدم و از ابتدای شروع به کار گروه صنعتی میراب پروفیل به‌عنوان سهامدار در این مجموعه مشغول فعالیت بودم که تا سال ۱۳۹۳ این همکاری ادامه داشت و از آن تاریخ تاکنون هیچ‌گونه ارتباط کاری با این مجموعه ندارم. پس از آن با توجه به تجربه و دانشی که در این صنعت به دست آورده بودیم و با همفکری و همراهی برخی دوستان متخصص و کارشناس در خارج از کشور تصمیم گرفتیم این تجربه و دانش را در مجموعه دیگری به کار گیریم. بر همین اساس با مطالعه مناطق مختلف و بررسی‌های کارشناسی به این نتیجه رسیدیم که مجموعه طلا پروفیل ارس را در منطقه آزاد تجاری ارس (جلفا) راه‌اندازی کنیم. مجموعه طلا پروفیل ارس در کمتر از یک سال به بهره‌برداری رسید و ما توانستیم با به‌کارگیری بهترین ماشین‌آلات روز دنیا در این صنعت، یعنی ماشین‌آلات برند *cincinnati* اتریش و توان و تجربه نیروی کار جوان ایرانی پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری «ویتا نوا» را به بازار عرضه کنیم.

★ با توجه به این که شما جزو اولین افرادی بودید که در این صنعت در داخل کشور فعالیت کردید و تجربیاتی

نیز در خارج از کشور داشتید؛

چه تفاوت‌هایی

در فضای کاری این

صنعت در داخل و خارج

از کشور شاهد بودید؟

از سوال خوبی که پرسیدید

بسیار سپاسگزارم. واقعیت این است که فعالیت تولیدی، صنعتی و اقتصادی در داخل کشور با آن چیزی که ما در سایر نقاط دنیا سراغ داریم بسیار متفاوت است به‌ویژه برای افرادی مانند ما که مدت‌زمان زیادی را خارج از کشور زندگی

کردیم و به‌یک‌باره تصمیم گرفتیم یک فعالیت تولیدی صنعتی را که تا حدود زیادی نوپا بود در داخل آغاز کنیم این تفاوت‌ها بسیار چشمگیر بود. با این حال چون نیاز به این صنعت در داخل کشور به‌شدت احساس می‌شد، با برنامه‌ریزی‌هایی که با تعدادی از دوستانمان در آلمان و ترکیه انجام دادیم تصمیم گرفتیم باوجود همه سختی‌ها و مشکلات این اقدام را انجام دهیم. تلاش ما از روز اول تا امروز که پس از ۱۳ سال کار و تجربه پروفیل ویتا نوا را به بازار عرضه می‌کنیم بر این بود که همه دانش و تجربه‌ای که از این صنعت در خارج از کشور وجود دارد را به ایران بیاوریم و محصولی تولید کنیم که ضمن رعایت تمامی استانداردهای جهانی، جوابگوی نیاز مصرف‌کننده ایرانی از لحاظ کیفیت و قیمت نیز باشد.

★ چه عاملی باعث شد باوجود همه این مشکلات به فکر تاسیس و راه‌اندازی مجموعه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی بيفتید؟

واقعیت این است برای ما هم سخت بود که بخواهیم باوجود این مشکلات در ایران کار کنیم ولی همان‌طور که توضیح دادم خودمان را در مقابل مردم کشورمان و نیازی که به این صنعت دارند مسئول می‌دانستیم لذا با همکاری دوستان خبره و اهل فنی که در داخل و خارج از کشور داشتیم توانستیم در مدت‌زمان بسیار کوتاهی قطعه زمینی در منطقه آزاد تجاری ارس آماده کنیم و ظرف یک سال

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیریت شرکت آبیان صنعت؛

آبیان

پنجره‌ای به گستره آسمان



اشاره

۱۳۲

گروه تولیدی آبیان صنعت در سال ۱۳۸۹ با هدف صرفه‌جویی در مصرف انرژی و رفع نیاز فعالان صنعت ساختمان فعالیت خود را در زمینه تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی آغاز کرد. این مجموعه صنعتی پس از چند سال فعالیت و کسب تجارب ارزنده در این عرصه اقدام به راه‌اندازی کارخانه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند «آبیان پروفیل» کرد. کارخانه آبیان پروفیل که با ظرفیت ۴ هزار تن در سال و با ۷ قالب اصلی در شهرک صنعتی شماره دو دزفول احداث شد، در نظر دارد در فاز دوم با افزایش خطوط تولید و اضافه کردن ۸ قالب تکمیلی دیگر ظرفیت تولیدش را به ۸ هزار تن در سال برساند. سیاست اصلی گروه آبیان صنعت از ابتدا بر پایه کیفیت، استاندارد تولید و رعایت حقوق مصرف‌کننده بوده که به همین منظور با به‌کارگیری ماشین‌آلات مدرن و پیشرفته به همراه پرسنل متخصص و کارآزموده، محصولی باکیفیت را تولید و به بازار عرضه کرده است. نشریه پنجره ایرانیان در این شماره خود به سراغ گروه تولیدی آبیان پروفیل رفته و گفتگویی با امیر مسگرنژاد، مدیریت این مجموعه موفق انجام داده است. در ادامه توجه شما را به مشروح این گپ و گفت جلب می‌کنیم:

که سهم بالایی را در این زمینه به خود اختصاص داده است. با بالارفتن قیمت حامل‌های انرژی از یک طرف و محدود بودن برخی از منابع تامین انرژی، امروزه بحث جلوگیری از هدررفت انرژی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های ملی دولت و مردم است. از این‌رو در این راستا گروه تولیدی آبیان پروفیل با پیشینه‌ای درخشان در این عرصه کارخانه‌ای به مساحت ۲۰ هزار مترمربع در زمینه تولید پروفیل

• پیشینه و تاریخچه تاسیس و نحوه شکل‌گیری فعالیت گروه تولیدی آبیان صنعت را بیان کنید؟

با توجه به اعلام تحقیقات سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت در ایران، در حدود ۴۵ درصد از اتلاف انرژی از طریق دروپنجره صورت می‌گیرد. درواقع بخش ساختمان با داشتن سهم حدود ۳۵ درصدی در مصرف انرژی یکی از صنایعی است

می‌رسد وضعیت خوبی در انتظار صنعت دروپنجره باشد. با اجبار دولت به بهینه‌سازی مصرف سوخت و الزامات استفاده از پنجره دوجداره از یک طرف و از طرف دیگر مقرون به صرفه بودن پروفیل یو.پی.وی.سی نسبت به سایر پروفیل‌ها، این صنعت روز به روز گسترش خواهد یافت.

● **چه تمهیداتی برای گذار از بحران فعلی بازار کشور (تحریم‌ها، تورم، نوسانات قیمت ارز، گرانی و کمبود مواد اولیه، رکود بازار مسکن و...) اندیشیده‌اید؟ وضعیت فروش در این شرایط چه تفاوتی با شرایط عادی دارد؟**

تابه حال بحران تحریم‌ها، تورم و نوسانات نتوانسته بر کیفیت ما اثر منفی بگذارد. در چند ماه اخیر فشارهای زیادی به خاطر نوسانات بازار و تهیه مواد اولیه به شرکت وارد شد اما به هیچ وجه باعث نشد تا بر کیفیت محصولات ما خدشه‌ای وارد شود و شاید یک علت ثبات و ماندگاری مشتریان همین باشد. خیلی از واحدهای تولیدی برای حفظ تولید و پایین کشیدن قیمت، هر موادی را با هر کیفیتی برای تولید استفاده کردند که نتیجه‌ای جز نارضایتی مشتری در بر نداشت. قیمت‌ها فقط به صورت مقطعی می‌تواند مشتری را حفظ کند و در آینده کوتاه سابقه بدی برای تولیدکننده و نماینده به جا می‌گذارد. ما در بخش بازرگانی مدیران کارآمدی داریم که از منابع مختلف برای تهیه مواد اولیه با کیفیت و با ثبات برنامه‌ریزی‌هایی داشته‌اند و همچنین توانایی‌های زیادی در خصوص تامین مواد حتی در شرایط تحریم و بحران دارند.

● **مجموعه آبايان صنعت در چه شهرهایی نمایندگی فروش دارد؟ نحوه اعطای نمایندگی فروش به چه صورت است؟**

در حال حاضر نمایندگان بسیار توانمندی در استان‌های همدان، تهران، کرمانشاه، هرمزگان، مرکزی، خوزستان، کردستان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، قم، کهگیلویه و بویراحمد، یزد، فارس، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، بوشهر، اردبیل، البرز و... داریم که ضمن قدردانی از زحمات بی‌وقفه این نمایندگان، به حضورشان اعلام می‌کنیم که خبرهای خوب و امیدبخشی در راه است. با شروع تبلیغات رسانه‌ای در بهمن و اسفندماه به همراه حمایت‌های آبايان پروفیل از نمایندگان عزیز و به تبع آن، آشنایی بیشتر هم‌وطنان با این محصول با کیفیت و ماندگار، به فروش مطلوب و منافع مشتری خواهیم رسید.

● **وضعیت فعلی و آینده بازار و صنعت دروپنجره یو.پی.وی.سی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

پروفیل یو.پی.وی.سی به دلیل دارا بودن مزایای خاص خود، از جمله عایق مناسب و مقرون به صرفه بودن آن می‌تواند گزینه بسیار مناسبی برای ساخت دروپنجره باشد، گاهی پروفیل‌هایی ارزان قیمت و به مراتب بی کیفیت به همراه مونتاژ نامناسب می‌توانند دیدگاه و تصور بدی برای مصرف‌کننده نهایی به جای بگذارند که این امر می‌تواند برای آینده این محصول بسیار خطرناک باشد.

دروپنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی با ظرفیتی بالغ بر ۴ هزار تن در سال و با ۷ قالب اصلی در شهرک صنعتی شماره دو شهرستان دزفول راه‌اندازی کرد. این واحد تولیدی با داشتن استراتژی‌های توسعه بازار قصد دارد تا پایان سال ۹۷ با افزودن ۸ قالب تکمیلی ظرفیت تولیدش را به دو برابر میزان فعلی و معادل ۸ هزار تن در سال برساند.

● **در حال حاضر کیفیت پروفیل آبايان در چه سطحی قرار دارد؟**
افزایش کیفیت هدف اول آبايان پروفیل است که با استفاده از مواد اولیه با کیفیت و مطرح اروپایی، با درصد خلوص بالا توانسته‌ایم در مدتی کوتاه جایگاهی بالا و با کیفیت داشته باشیم. در این راستا آبايان پروفیل با تکمیل کادر و پرسنل کارآموده خود در واحد کنترل کیفی، آزمایشگاه و تولید از زمان ورود مواد تا زمان میکس مواد و در نهایت تولید و بسته‌بندی، تست‌های مخصوصی را در نظر گرفته که تماماً زیر نظر مدیران قسمت‌های مربوطه به بهترین نحو انجام می‌شود.

● **محصولات آبايان پروفیل تاکنون چه گواهینامه و استانداردهایی دریافت کرده است؟**

پروفیل آبايان دارای گواهی ایزو ۹۰۰۱ سیستم مدیریت کیفیت و ایزو ۱۰۰۰۲ مدیریت مشتری مداری و همچنین استاندارد اجباری است. پروفیل آبايان همچنین دارای ۱۰ سال ضمانت واقعی است که معادل آن نزد بیمه ایران بیمه شده است.

● **چه برنامه‌ای برای به‌روزرسانی و ارتقای سطح کیفی محصولاتتان دارید؟**

همان‌طور که قبلاً اشاره کردم پروفیل آبايان هر روز از نظر کیفیت در جایگاه بالاتری قرار گرفته و محبوبیت بالایی در بین مصرف‌کنندگان پیدا کرده است، به‌طوری که با پیش‌بینی‌های به‌عمل آمده پروفیل آبايان در نیمسال اول سال آینده از لحاظ کیفیت و گسترش آن در کشور (برندینگ) جزو ۵ پروفیل اول کشور خواهد شد. در حال حاضر توان تولید مجموعه ۴ هزار تن در سال است که با چشم‌اندازی مشخص و اهداف تعیین شده و با گسترش شبکه‌های فروش داخلی، از جمله داشتن نمایندگانی‌های قدرتمند با انبارش بسیار قوی در کشور و همچنین رایزنی‌هایی که با تاجار خارجی جهت صادرات محصول به کشورهای عراق، پاکستان، عمان انجام شده است، با توسعه خطوط و افزایش تولید به ظرفیتی معادل دو و سه برابر ظرفیت فعلی خواهیم رسید.

● **با توجه به شرایط خاصی که این روزها بر اقتصاد مملکت حاکم است شرایط فعلی بازار و صنعت دروپنجره را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ مهم‌ترین عوامل موثر بر بازار را چه می‌دانید؟**

متأسفانه، شرایط بد اقتصادی در ابتدای سال ۱۳۹۷ باعث توقف فعالیت واحدهای تولیدی بسیاری شد. با این حال، آبايان پروفیل در این وضعیت توانست با حفظ مشتریان خود و همچنین تامین نیازهای آنها شرایط مناسبی را ایجاد کند. به نظر



رونمایی از جدیدترین محصول مجتمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان؛

پروفیل یو.پی.وی.سی رنگی سی فور



اشاره

«مجتمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان» فعالیت خود را در سال ۱۳۸۴ با هدف تولید اجزا و مصالح ساختمانی از جنس پلیمر در شهرک صنعتی نجف‌آباد واقع در استان اصفهان آغاز کرد. این مجتمع در حال حاضر در مساحتی بالغ بر ۷۰ هزار مترمربع و با بهره‌گیری از بزرگ‌ترین مجموعه خطوط اکستروژن به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان پیش‌تاز در زمینه تولید قطعات پلیمری ساختمانی در کشور فعالیت می‌کند.

یکی از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین راهبردهای فناوری پلاستیک سپاهان، پاسخ شایسته به سه نیاز فعالان صنعت ساختمان شامل پروفیل‌های یو.پی.وی.سی، دروپنجره (با برند سی فور)، پانل‌های دیوارپوش و سقف کاذب یو.پی.وی.سی (با برند سی پان) و درهای داخلی ساختمان (با برند سی در) از جنس وود پلیمر است.

پروفیل در و پنجره سی فور پس از یک دهه حضور موفق در بازار و شناخت دقیق و از نزدیک نیاز مصرف‌کننده و مشکلات پروفیل‌های در و پنجره یو.پی.وی.سی و در راستای خط‌مشی اصلی خود یعنی «نوآوری»، اقدام به تولید و عرضه محصولی جدید و منحصر به فرد کرده که «پروفیل رنگی سی فور» نام گرفته است. واحد تحقیق و توسعه مجتمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان به‌عنوان یکی از پویاترین و فعال‌ترین واحدهای این مجموعه، پس از سال‌ها تحقیق و آزمایش، به تولید پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی رنگی طرح دار با طرح‌های مختلف چوب و... دست یافته و این دانش جدید را که جایگزین بسیار مناسب‌تری از لحاظ کیفیت و قیمت برای پروفیل‌های روکش‌دار است به مرحله تولید رسانده است. برای معرفی بیشتر این محصول جدید و آشنایی مخاطبان نشریه با خواص و مزایای پروفیل رنگی سی فور، گفتگویی با آقای مهندس حمید مرادی، مبتکر این محصول نوین و مدیرعامل مجتمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان انجام داده‌ایم که مشروح این گفتگو را در ادامه با هم می‌خوانیم:

قیمت بسیار مناسب: قیمت این نوع پروفیل رنگی به گونه‌ای تعیین شده که مزیت بسیار چشمگیری در برابر پروفیل‌های روکش‌دار معمول بازار خواهد داشت و صرفه اقتصادی قابل توجهی را به مشتریان هدیه می‌دهد.

• چرا باید پروفیل رنگی سی‌فور را جایگزین پروفیل‌های سفید کنیم؟

- پروفیل رنگی سی‌فور در مقایسه با سایر پروفیل‌ها به‌ویژه پروفیل‌های سفید از جذابیت و زیبایی ظاهری بیشتری برخوردار است. تنوع رنگی ایجاد شده در نمای ساختمان‌های جدید و خاص بودن ظاهر پروفیل رنگی سی‌فور در نمای ساختمان دلیل بسیار مهم دیگری برای به‌کارگیری این نوع پروفیل است.

- قیمت بسیار مناسب و نزدیک به قیمت پروفیل سفید عامل دیگری است که در مقام مقایسه، انتخاب و مصرف پروفیل‌های سفید را بدون توجه و دور از منطق خواهد کرد.

- مقاومت بالا و طول عمر بسیار طولانی‌تر پروفیل‌های رنگی سی‌فور در مقابل پروفیل‌های سفید عامل دیگری است که مصرف این نوع پروفیل را اقتصادی و هوشمندانه خواهد کرد؛ مثلاً طول عمر یک پروفیل سفید درجه ۱ در شرایط نرمال آب و هوایی ۵-۸ سال خواهد بود اما طول عمر پروفیل‌های رنگی سی‌فور در شرایط نرمال آب و هوایی نزدیک به ۲۰ سال است.

سی‌فور در انواع طرح‌های چوب، تک‌رنگ، فانتزی و ... قابل‌ارائه بوده که هایگلاس بودن و وضوح تصویر بسیار بالاتر نسبت به روکش‌های موجود در بازار، چشم‌نوازی



قابل توجه و برتری به رخ کشنده‌ای را به ارمغان می‌آورد. همچنین عدم نیاز به یک مرحله اضافه برای روکش کردن پروفیل سفید نیز مزیت دیگر این روش تولید است.

• پروفیل رنگی سی‌فور چیست؟ برای آشنایی مخاطبان به صورت مختصر این محصول را معرفی کنید.

پروفیل‌های رنگی دروپنجره برند سی‌فور به صورت پروفیل با مغز سفید و روکش اختصاصی رنگی طرح‌دار تولید شده است. تکنولوژی استفاده شده در این محصول که برای اولین بار در دنیا در ساخت این محصول به کار گرفته شده است به‌طور کامل در اختیار این شرکت بوده و پس از سال‌ها تحقیق و بررسی و همچنین طی کردن آزمایش‌های مختلف آب و هوایی داخلی و خارجی به مرحله تولید رسیده است.

• پروفیل رنگی سی‌فور چه مزایا و برتری‌هایی نسبت به پروفیل‌های رنگی روکش‌دار دارد؟

از جمله مواردی که می‌توان به‌عنوان دلایل برتری و مزایای پروفیل‌های رنگی سی‌فور در مقایسه با پروفیل‌های روکش‌دار به آنها اشاره کرد از این‌ها عبارتند:

مقاومت بسیار بالا در برابر نور خورشید: یکی از مشکلات اصلی پروفیل‌های یو.پی.وی.سی، تغییر رنگ آنها در مجاورت نور خورشید است که باعث شده اقبال برخی مشتریان را تا حدودی از دست داده و آنها را به سمت انواع دیگر دروپنجره نظیر آلومینیوم متمایل سازد. جنس روکش پروفیل رنگی سی‌فور به گونه‌ای است که در برابر نور آفتاب و شرایط آب و هوایی مقاومت بسیار بالایی داشته و در آزمون‌های صحرایی آریزونا دوره ثابت رنگ بسیار بالایی از خود نشان داده است. این طول عمر در شرایط نرمال آب و هوایی به ۲۰ سال خواهد رسید. در صورتیکه طول عمر پروفیل‌های لمینت (روکش) شده معمول بازار ۵ تا ۸ سال بوده و پس از مدتی از پروفیل جدا شده و تغییر رنگ خواهند داد.

طرح‌های بسیار شکیل: روکش‌های اختصاصی



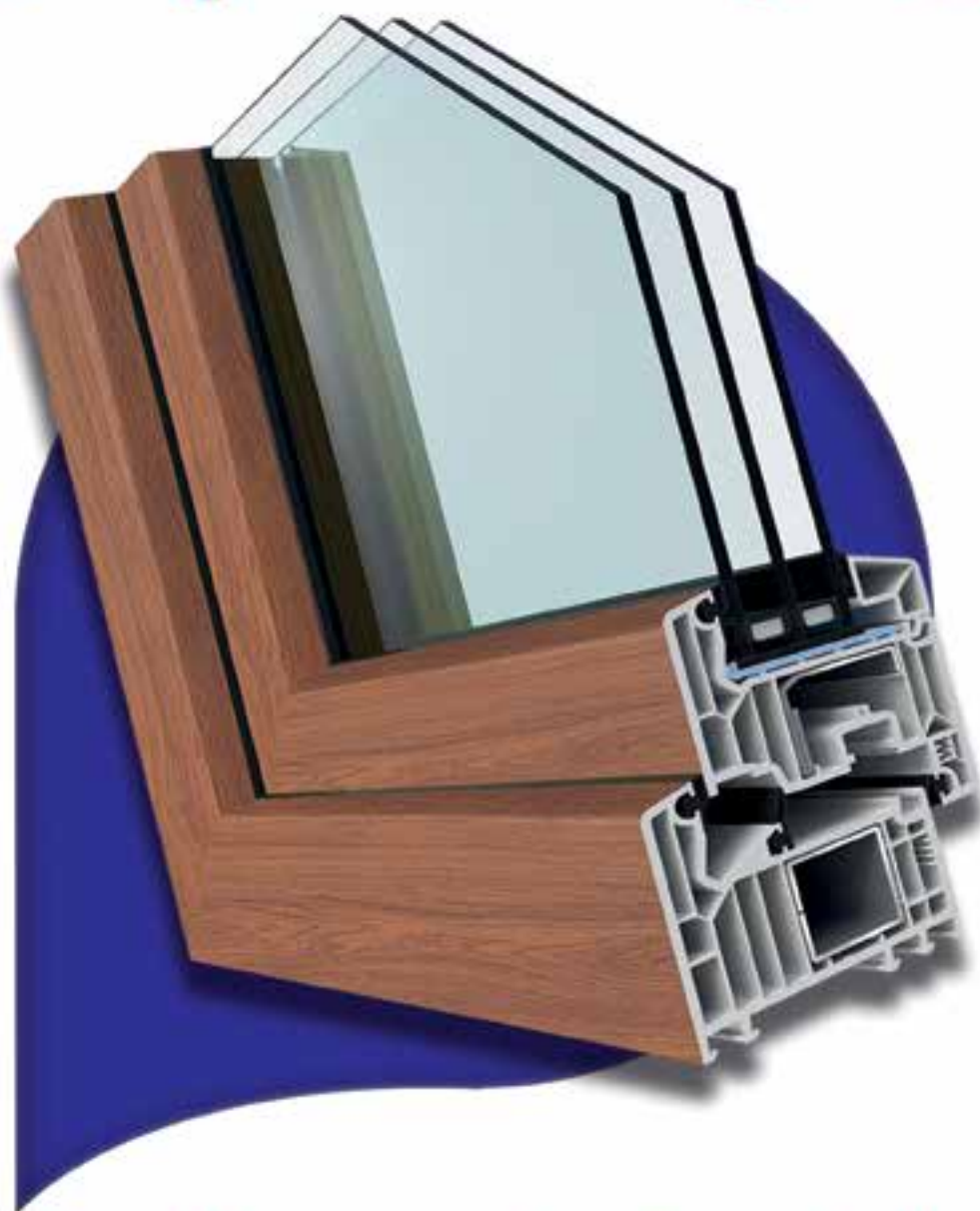
• تنوع طرح‌های زیبا و متالیک



• قیمت بسیار رقابتی در مقایسه با پروفیل‌های لمینت



• مقاومت بالا در هر نوع شرایط جوی و نور خورشید



فناوری اختصاصی پروفیل‌های رنگی در و پنجره upvc برای اولین بار در جهان

Design: C-FOUR

دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم



● تنوع طرح‌های
زیبا و متالیک



● قیمت بسیار رقابتی در
مقایسه با پروفیل‌های
لمینیت



● مقاومت بالا در هر
نوع شرایط جوی و
نور خورشید

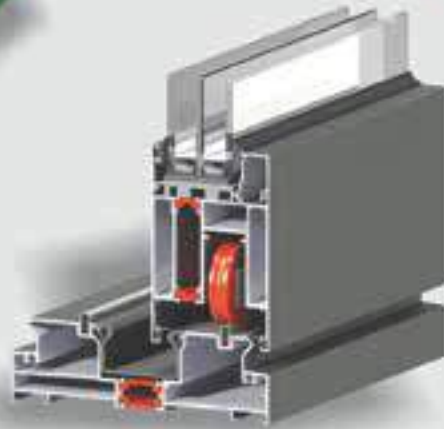
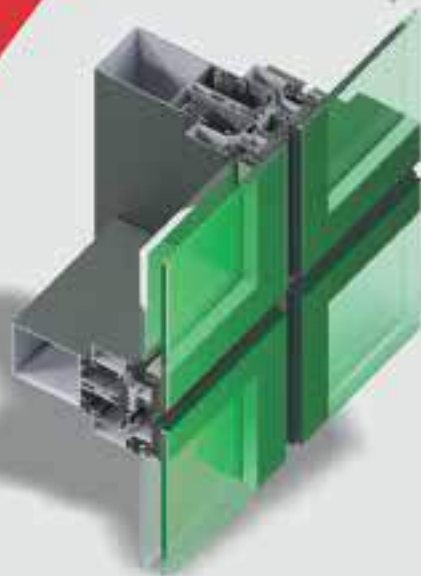


www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹

فروش ویژه

پروفیل آلومینیوم



(مدت زمان محدود)

SATER
ALUMINIUM MATERIAL

AluTech®
SYSTEM SERIES



وعدده دیدار مادر دهمین نمایشگاه در و پنجره
تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ ورودی سالن خلیج فارس

021 88697070

www.saterco.com

اوروین UORWIN



رضایت ماندگار
با برندی جدید و کیفیت جدید...



دارنده استاندارد CE اروپا

پذیرش
نماینده فعال
جهت بخش یا
مونتاژ در
سراسر کشور

- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ - انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۳



پنجره ۲ و ۳ جداره با دکتروین

سری ۷۷ ۶ کانال

سری ۶۰ ۴ کانال

سری ۷۰ ۵ کانال



آدرس کارخانه : کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام
تلفن : ۰۲۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۷۴۵۱-۸۸۵۰ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱



DRWINupvc



DRWINupvcprofile

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور

www.drwinupvc.com

info@drwinupvc.com

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین پنجره های نوین

پروفیل های ۵ کاناله وانا وین

از غرفه وانا وین بازدید نمایید

دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران
۳ تا ۶ بهمن ماه ۱۳۹۷ محل دائمی نمایشگاه های بین المللی غرفه شماره ۱ سالن ۳۸

دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۲، واحد ۴
تلفن: ۸۸۰۶۴۵۲۹ (۰۲۱) دورنگار: ۸۸۰۶۴۶۹۸ (۰۲۱)
دفتر اصفهان: ابتدای شیخ صدوق شمالی، پل پست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳
تلفن: ۳۶۲۲۵۷۶۰-۶۳ (۰۳۱) دورنگار: ۳۶۶۲۴۶۲۶ (۰۳۱)

www.vanawin.com
info@vanawin.com



پروفیل ترک وین ، تلفیق دانش و فناوری



پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

☎ - 912125444 -

کیفیت را کران بخريد

توليد کننده پروفيل
يو پي وي سي Prowin



وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

کارخانه: رباط کریه، شهرک صنعتی نصیر آباد
خیابان سرو ۲۳، پلاک ۹۲-۹۱-۹۰
تلفن: ۵۶۳۹۰۰۱۵-۱۸
Web: prowinashiyaneh.ir
Email: ashianepaydar@gmail.com





www.baycorp.com

با همکاری یکدیگر
پنجره های ماندگاری خواهیم ساخت

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمزینہ تصاویر و فعالیت افزوده
و اپلیکیشن خرید را دانلود نمایید

ویتانووا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

دفتر تهران : شهرک غرب، بلوار دادمان، پلاک ۵، طبقه ۴

۸۸۵۶ ۱۲۲۵ (۰۲۱) ۸۸۵۶ ۱۲۲۶ (۰۲۱)

www.vitanova.ir sales@vitanova.ir

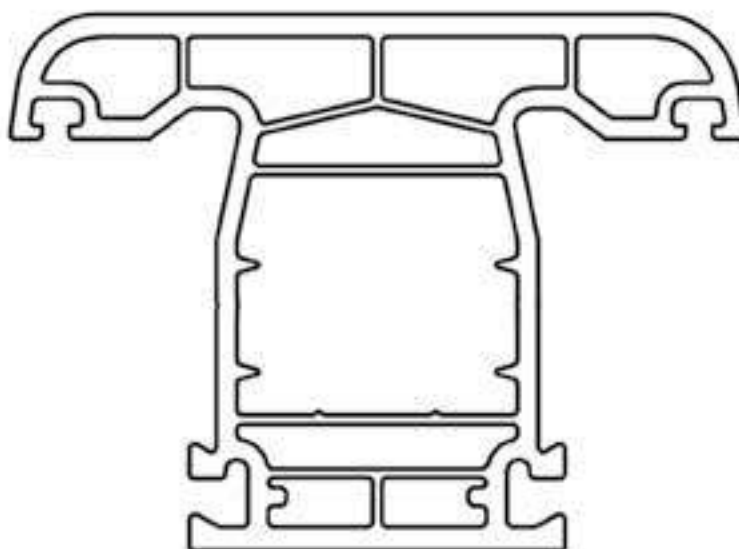


ATA TECH

تولیدکننده پروفیل UPVC

تولید کننده پروفیل ۵ کانال سری ۶۰

آتاتک پیشرو در صنعت UPVC



TUV
WISSEN

www.atatech.co

دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، بالاتر از پل همت، کوچه باغچه پونک، پلاک ۳، واحد ۵

تلفن: ۴۷۵۱ (۰۲۱)



Chemson
Polymer-Additive AG

شرکت کمسون اتریش با دارا بودن ۶ کارخانه تولیدی در ۵ کشور مختلف جهان، یکی از پیشگامان در عرصه تولید پایدار کننده های PVC در صنعت پلاستیک جهان می باشد. پایدار کننده ها و افزودنی های شرکت کمسون در صنایع مختلف PVC از جمله پروفیل درب و پنجره، لوله و اتصالات، کابل، انواع دیوار پوش، کف پوش و ذلکت مورد استفاده قرار می گیرند.

پایدار کننده های کمسون بر پایه سرب، کلسیم/روی و OBS (Organic Base Stabilizers) قابلیت ارائه به صورت One Pack (شامل پایدار کننده، روان کننده، پیگمنت های رنگی و ...) را با توجه به نیازهای مصرف کنندگان دارا می باشد.

(شرکت ماهدیس تجارت آسیا با بیش از ۲۵ سال سابقه در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی نماینده انحصاری کمسون اتریش در ایران می باشد.)



Mahdistejarat

شرکت ماهدیس تجارت

تهران، خیابان نیاوران، خیابان جمشیدیه (فیضیه)
خیابان ۳۳، پلاک ۲۴، طبقه اول
تلفن: ۹۰-۴۴۸۱۳۸۱۷ فکس: ۴۵۱۲۴۸۸۷
www.mahdistejarat.com
info@mahdistejarat.com

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

نماینده انحصاری فروش پروفیل **Win Class**

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳
همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

www.Mehrwin.ir

آسیا جام پروفیل

تولید کننده پروفیل UPVC

FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS



- نگاه متفاوت
- پنجره متفاوت
- کیفیت متفاوت ...



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
info@fenster-mann.com | www.fenster-mann.com



تنها راه رسیدن به نتایج خوب و ماندگار
کار و تلاش مستمر است

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمزینته تصاویر و فعالیت افزوده
و اپلیکیشن خرید را دانلود نمایید

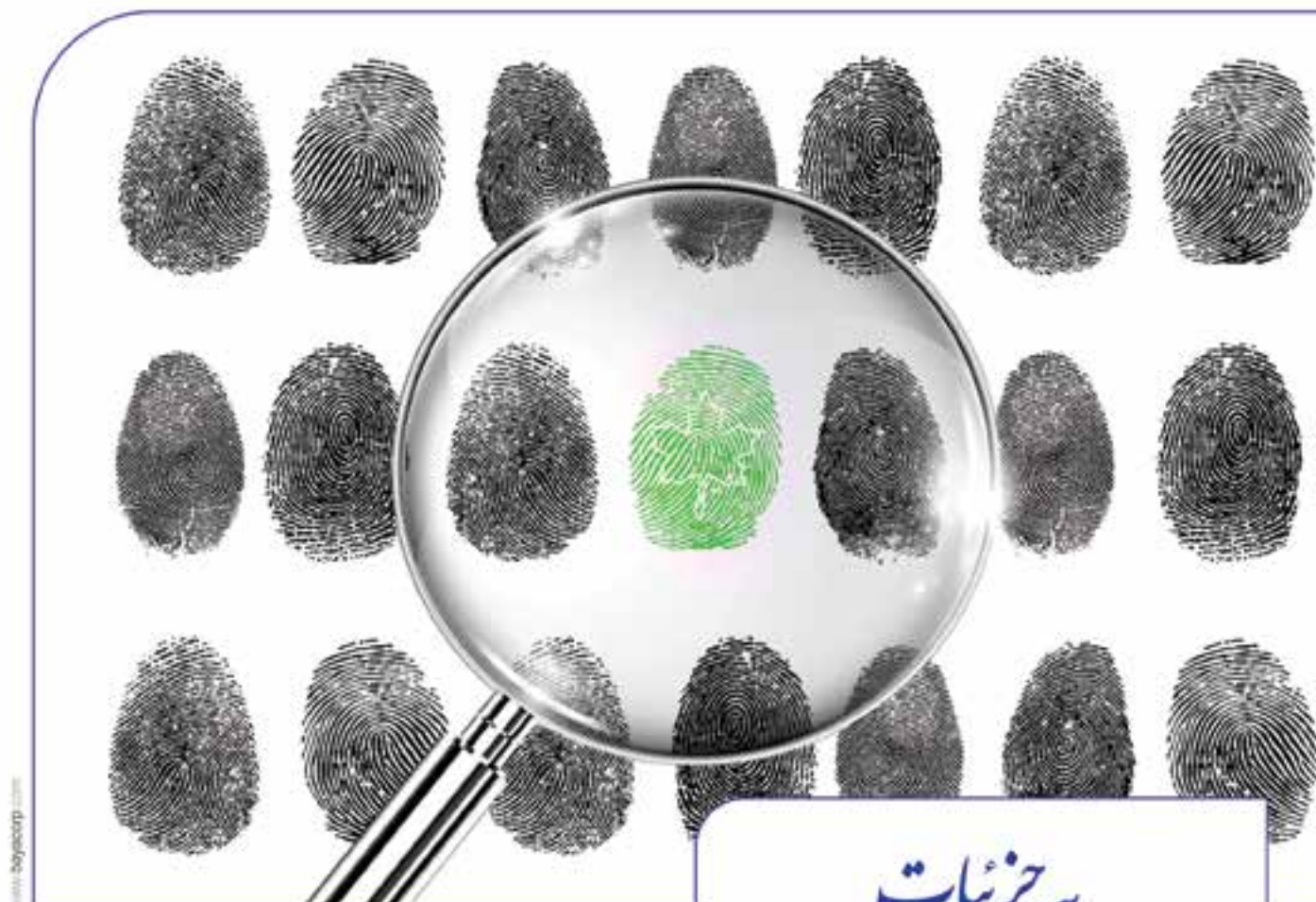
ویتانووا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

دفتر تهران : شهرک غرب، بلوار دادمان، پلاک ۵، طبقه ۴

۸۸۵۶۱۲۲۵ (۰۲۱) ۸۸۵۶۱۲۲۶ (۰۲۱)

www.vitanova.ir sales@vitanova.ir



به جزئیات
بیشتر دقت کنیم

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمزینہ تصاویر واقعیت افزوده
و اپلیکیشن خرید را دانلود نمایید

ویتانوا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

تلفن: (۰۴۱) ۴۲۰۳۰۶۲۴ (۰۴۱) ۴۲۰۳۰۶۲۰

www.vitanova.ir info@vitanova.ir

کیفیت عالی
قیمت مناسب

مطابق با استانداردهای
ملی و بین المللی

ISO 9001:2015



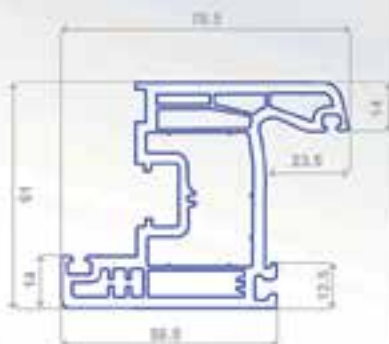
Akdeniz
Kimya



boyad.com.tr

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت
ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۸ ۵۷۷
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۹ ۸۵۲



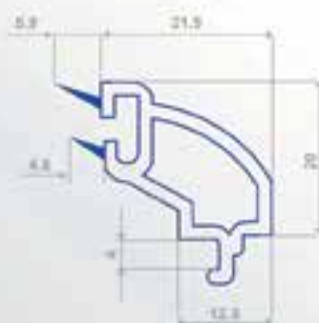
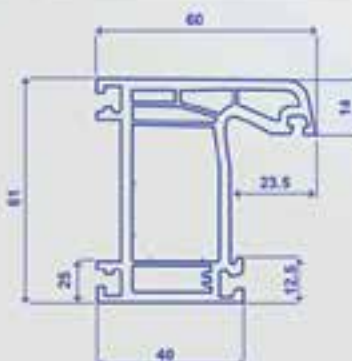
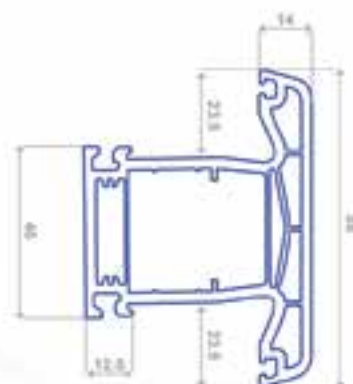
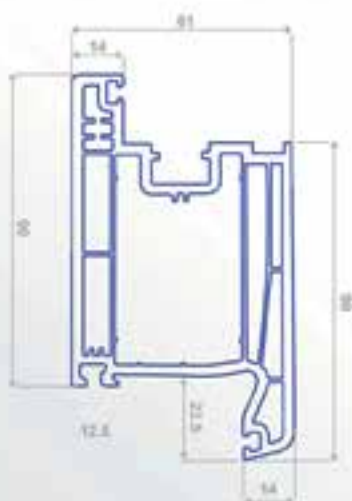


مطابق با استانداردهای
ملی و بین المللی

ISO 9001:2015



Akdeniz
Kimya



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین با تجربه ۳۸ ساله

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

پروفیل های

۵ کانه

وانا وین



استحکام سازه شانی نماینده انحصاری فروش
استان مازندران

آدرس: بابل سر، میدان امام حسین، ابتدای گمر بندی،
روبروی جایگاه CNG
تلفن: ۰۱۱-۳۵۳۶۳۶۶۸-۷۰ فاکس: ۰۱۱-۳۵۳۳۷۰۷۷
همراه: ۰۹۱۱ ۱۱۱ ۴۶۰۸

بازرگانی سبحان

 **Sobhan Trading**
UPVC Windows : Doors



 **WINTECH**
UPVC WINDOWS, DOORS and FINSTER SYSTEMS

 **KSS**
Korea Sanat Shima

 **VHS**

 **VORNE**

 **Roto**

VISTA BEST
UPVC Window & Door Profiles

(۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

(۰۲۶) ۳۴ ۷۲ ۴۷ ۰۰

آدرس: البرز - کمالشهر - بلوار بهشت سکینه (شورا)
پایین تر از پارک آزادگان - پایین مجتمع سارینا
www.sobhanupvc.com
bazarganisobhan@gmail.com

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین با تجربه نوین

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

پروفیل های

۵ کنه

وانا وین



نمایندگی
البرز

آلتین گستر نماینده انحصاری فروش استان
البرز قربانی خسرو شاهی

آدرس: کرج، کمالشهر، بلوار شورا، خیابان پنجم پلاک ۲۰
تلفکس: ۰۲۶-۳۴۷۲۱۷۰۹-۱۰ همراه: ۰۹۱۲۹۱۵۳۰۷۱



بازرگانی رضائی

@ UPVCmarket

۰۹۱۲ ۱۴ ۱۲ ۷۷۰

۰۲۴- ۳۳ ۷۷ ۸۸ ۹۳



PLASPEN
plaspén is a product of ADOPEN

فروش ویژه پروفیل پلاس پن



نماینده رسمی فروش
اسپیسر شیشه‌های چند جداره



چسب پلی اورتان + رطوبت گیر



چسب پلی سولفاید + رطوبت گیر



یراق آکات جویس **GEVISS**
FENESTRE & KAPI SUTUNLARI

GMAX

چسب پلی سولفاید - اسپیسر شیشه‌های چند جداره



ADOPEN
persian



WINTeCH
FENESTRE & KAPI SUTUNLARI

مسلمان پرشین جام



NEDEX

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین با افتخار نوین

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

پروفیل های

۵ کنه

وانا وین



نمایندگی
تهران

آلتین گستر نماینده فروش استان

قربانی خسرو شاهی

تهران

آدرس: آهن مکان، فاز دوم مرکزی، پلاک ۲۱۵-۲۱۴

تلفکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۱۷۶۱ همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۰۷۴۹

مترین در خانه

نسیان

UPVC Door & windows system

تولید کننده پروفیل UPVC

پروفیل اقتصادی
(۴ کاناله، سری ۶۰)

دارای ضمانت نامه شرکتی
وزن بالا کیفیت بی نظیر

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه دروپنجره
۳ الی ۶ بهمن ماه ۹۷ سالن خلیج فارس ۱-۴۴

www.nsazeh.com

✉ novinsazeh.upvc@gmail.com

📞 @ N s a z e h

۶۶۱۴۳۵۲۶ | ۶۶۱۴۰۱۶۸

۶۶۱۳۷۷۴۹ | ۶۶۱۴۰۲۴۵

بازار آهن غرب (شادآباد)، بهارن ۲،

بلوک ۱۳، طبقه اول، واحد ۸ و ۶

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

پروفیل های

۵ کانه

وانا وین



بازرگانی شفق نماینده انحصاری فروش استان
گیلان عادل شفقتی

آدرس انبار: گیلان، رضوانشهر

همراه: ۰۹۱۱۹۸۳۱۸۰۹

info@vanawin.com

۰۹۱۱۳۸۲۱۸۰۹

www.vanawin.com



RAZELwin
UPVC Profile Windows & Door Systems

تولید کننده پروفیل UPVC

Design: OZOL

نشانی: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی، بالاتر از یافت آباد، نبش خیابان آزادی، شماره ۱۴۹ واحد ۳۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۰۹۱۳۰ | ۰۲۱-۶۶۶۰۸۷۸۰ | ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۲۵ | همراه: ۰۹۱۲-۴۷۹۲۲۳۷

www.razelwin.ir

info@razelwin.ir

[razelwin](https://www.instagram.com/razelwin)

[@razelwin](https://www.facebook.com/razelwin)

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین با تجربه ۳۸ ساله

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

پروفیل های

۵ کانه

وانا وین



نمایندگی
شرق

بازرگانی محبی نماینده انحصاری فروش استان های
خراسان رضوی، شمالی و جنوبی

آدرس: بزرگراه آسیایی آزادی ۱۳۱، پلاک ۱۵
همراه: ۰۹۱۵۳۱۱۶۴۲۷
تلفکس: ۰۵۱-۳۶۵۱۶۳۹۸

به درخشندگی خورشید

SUN WIN

پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی



عرضه کننده انواع یراق آلات
ترک در و پنجره یو.پی.وی.سی

پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران



دیدگاه نوین



تلفن: ۰۲۱ ۴۴ ۲۹ ۵۳ ۴۷ | همراه: ۰۹۱۲۱۰۵۳۵۱۵
www.sunwinpvc.com

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین با افتخار

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

پروفیل های

۵ کانه

وانا وین



دروین نماینده انحصاری فروش استان های
آذربایجان شرقی و اردبیل

آدرس: تبریز، بالاتر از میدان بسیج، رو به روی کارخانه آنا
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۶۶۲
همراه: ۰۹۱۴۲۰۰۶۸۰۸
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۷۹۹۸
www.doorwin.com



شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

کوپال



تولید کننده انواع پروفیل های ساختمانی و صنعتی

- اختصاصی - نورمال پریک - کورین وال - فریم لس - پارتیشن - نرده
- آندابز - الکترو استاتیک
- مراحط، مشاوره و آموزش راه اندازی سیستم های جدید درب و پنجره

اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی منتظریه (ویلاشهر)
نیش خیابان ۱۰۳ و شهید قادری

۰۲۱ ۴۲۲۹۰۴۱۴ ۰۲۱ ۴۲۲۹۰۵۵۸

۰۲۱ ۴۲۲۹۰۵۵۹

www.coopal-co.com

info@coopal-co.com

<https://t.me/coopalco>

coopal-co



ISO 9001:2015
14135087



ISO 14001:2015
14135083



OHSAS 18001:2007
14135084



IRIS
141350871



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین با افتخار

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

پروفیل های

۵ کانه

وانا وین



نمایندگی
غرب

فیضی نماینده انحصاری فروش استان های

کرمانشاه، ایلام، لرستان آرش فیضی

آدرس: کرمانشاه، میدان آزادگان، کیلومتر ۱ جاده اسلام آباد غرب

تلفن: ۳-۸۳۱۳۷۲۶۷۳۹۱ فکس: ۰۸۳-۳۷۲۶۷۳۹۰

همراه: ۰۹۱۸۸۸۸۷۶۷۴



CRAB METAL

NOWIN PVC



نوین پی وی سی

تولید کننده پانل UPVC

تولید کننده کانکتور فولادی

تولید کننده مقابل زبانه اسپانیولت فولادی

توزیع یراق آلات

ارومیه انتهای بلوار شیخ شلتوت نرسیده به هپکو

۰۴۴ ۳۲۳۷ ۷۲۵۵

۰۴۴ ۳۲۳۵ ۴۹۱۳

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین با افتخار

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۳۸

پروفیل های

۵ کانه

وانا وین



گامیارپن نماینده انحصاری فروش استان های
آذربایجان غربی و کردستان

آدرس: بوکان، کیلومتر ۳ جاده برهان (مهاباد) ابتدای
شیخلر، سمت چپ ورودی اول فکس: ۰۲۱-۴۲۶۹۵۳۳۳
تلفکس: ۰۴۴-۴۶۲۴۴۸۰۳ ۰۴۴-۲۶۲۴۲۶۶۹
همراه: ۰۹۱۴ ۳۸۲۷۵۲۲ ۰۹۱۴ ۳۸۲۸۲۷۰



TOP WIN

خدمات خم



TOP WIN

خدمات لمینت



کارخانه: البرز | کمال شهر | نرسیده به پلیس راه
کمال شهر | بن بست لاله | پلاک ۲۲۲

تلفکس: ۰۲۶ ۳۴۷۰ ۵۵ ۷۴ | **همراه:** ۰۹۱۲۱۲۱۹۶۰۴



شرکت بهینه گستر فراتاب تولید کننده انواع پروفیل
در و پنجره های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)

باشید...
ویژه
خبرهای
در انتظار



www.katia-profile.com

BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.

Design: Q&Q



دفتر مرکزی: کرج، فلکه اول رجایی شهر (گوهردشت)، برج نیکامال، طبقه ۷ واحد ۴
تلفن: ۰۲۶۳۴۲۵۲۲۸۶ الی ۷
فکس: ۰۲۶۳۴۲۵۲۲۸۱
کارخانه: ایران، البرز، شهرک صنعتی اشتهارد
تلگرام: ۰۹۳۹۸۲۸۶۳۵۳

پنجره و درب آلومینیوم

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

گفتگو با مدیرعامل آلوم کار دینه ۱۶۸

گفتگو با مدیرعامل صنایع آلومینیوم
والاد ۱۷۰

درب یادار؟ ۱۷۲

BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.

KATIA
UPVC Profile Producer

شرکت بهینه گستر فراتاب تولید کننده انواع پروفیل
در و پنجره های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)

دفتر مرکزی: کرج، فلکه اول، رانلی شهر (کوهر دشت)، برج نیکامال، طبقه ۷ واحد ۴
تلفن: ۰۲۶۳۴۴۵۴۴۸۶ الی ۷ فکس: ۰۲۶۳۴۴۵۴۴۸۱
کارخانه: ایران- البرز، شهرک صنعتی اشتهارد



www.katia-profile.com

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل آلوم کاردینه؛

راهی بیابیم یا راهی بسازیم



اشاره

شرکت آلوم کاردینه بانام تجاری آلوکد از سال ۱۳۸۶ فعالیت خود را در تهران آغاز کرده است. شرکت آلوکد با بیش از یک دهه سابقه در زمینه طراحی، ساخت و اجرای نما و پوسته خارجی ساختمان‌های مسکونی، تفریحی، صنعتی، تجاری و... با بهره‌گیری از بهینه‌ترین و جدیدترین نوآوری‌های صنعت ساختمان در دنیا، خدمات متنوعی به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت آلوکد علاوه بر محصولات تولیدی خود، هم‌زمان با چندین کارخانه ترک و اروپایی در ارتباط بوده و در پروژه‌های خود بنا به درخواست خریدار نسبت به تهیه سیستم‌های موردنظر اقدام می‌کند. این شرکت در سال ۲۰۱۴ با شرکت sima cephe مجری سیستم‌های آلومینیومی قرارداد همکاری مشترک امضا کرده و هم‌اکنون پروژه‌هایی را در ایران و کشورهای همسایه در حال اجرا دارد. شرکت آلوکد همچنین با همکاری شرکت FTI-Facade Testing Institute در پروژه‌های بزرگ در ایران، سرویس و خدماتی مانند انجام تست‌های نما، دروپنجره و یراق‌آلات را با تایید استاندارد CE اروپا ارائه می‌کند. مهندس شهرام علیزاده، مدیرعامل فرهیخته و پرتلاش آلوکد چندین سال است که همکاری مستمری با واحد تحریریه پنجره ایرانیان داشته و با نگارش مقاله‌های فنی و تخصصی متعدد و مختلفی در حوزه نما و دروپنجره، نقش مهمی در زمینه آگاهی‌بخشی و ارتقای مهارت‌های فنی فعالان این عرصه داشته است. واحد تحریریه پنجره ایرانیان همواره سپاسگزار زحمات ایشان بوده و امیدوار است این همکاری تداوم داشته باشد. در ماه گذشته فرصتی پیش آمد تا گفتگویی با این مدیر موفق داشته و از چندوجوین فعالیت‌های این مجموعه باخبر شویم. در ادامه این گفتگو را باهم می‌خوانیم:

کشور نیز بسیار مورد توجه واقع شده است و بحث دیگر مربوط به اقتصادی بودن و قیمت مناسب این محصول است به‌گونه‌ای که صرفه اقتصادی مناسبی دارد به‌ویژه برای پروژه‌هایی که حجم بالایی از این محصول را استفاده می‌کنند. لوورها در نما به صورت پوشش نما تاکنون توسط مجموعه آلوکد برای اولین بار در ایران در دو پروژه در شهر تهران مورد استفاده قرار گرفته است. در این پروژه‌ها که نمای ساختمان‌ها به‌صورت کامل با لوور پوشیده شده‌اند یک مورد به‌صورت لوور عمودی و دیگری به‌صورت لوور افقی کار شده است. این نوع لوور یک سیستم اختصاصی است که مجموعه آلوکد مدت دو سال روی طراحی و تولید آن وقت

سال ۲۰۱۹ سالی سرشار از صلح و آرامش برای همه جهانیان باشد.

همان‌طور که می‌دانید شرکت آلوکد چندین سال است در زمینه محصولات و مصنوعات آلومینیوم در صنعت ساختمان و نما فعالیت می‌کند و علاوه بر لوورها، سرامیک‌ها و مصنوعات رایج آلومینیومی مورد استفاده در نمای ساختمان، مدت دو سال است که در زمینه نوع خاصی از لوورها و مش‌ها که در نمای ساختمان به‌کار گرفته می‌شود فعالیت بیشتری داریم. دو دلیل عمده برای این کار، یعنی پرداختن به مش‌ها و یا لوورهای ویژه نما، داشتیم که اولین دلیل مبحث سرعت عمل و زیبا بودن این متریال بوده که جدیداً در خارج از

❖ در خصوص فعالیت‌های تازه آلوکد توضیح دهید.

ابتدا لازم است به دو موضوعی که با این گفتگو هم‌زمان شده است اشاره‌ای داشته باشم. نخستین موضوع سانحه دلخراش واژگون شدن اتوبوس حامل دانشجویان واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی است که باعث کشته و مصدوم شدن تعدادی از دانشجویان عزیز شد که من هم این حادثه ناگوار را به همه بازماندگان تسلیت عرض می‌کنم. از سوی دیگر این ایام مصادف شده با آغاز سال نوی میلادی که این مناسبت را نیز به عموم مسیحیان جهان به‌ویژه هم‌وطنان مسیحی تبریک و تهنیت می‌گویم و امیدوارم

تمامی همکارانمان صورت گرفت نیز از دیگر مواردی بود که توانست در گذر از شرایط سخت اقتصادی امسال کمک‌حال مجموعه آلودک باشد.

❖ به نظر شما آیا توجه به تبلیغات می‌تواند به بهبود شرایط کمک کند و در مجموع نگاه شما و سایر شرکت‌های همکار به مقوله تبلیغات چگونه است؟

امروزه تبلیغات یکی از دروس و حتی رشته‌های مهم دانشگاهی است که در سراسر دنیا نگاه و توجه ویژه‌ای به آن می‌شود. مطمئناً تبلیغات یکی از مهم‌ترین ابزارها برای فروش بهتر هر کالایی است و بدون تبلیغات هیچ شرکتی نمی‌تواند از یک سطحی بالاتر برود. مناسبانه برخی از شرکت‌های همکار ما به علت این که به صورت سنتی احداث شده و همچنان به همان صورت اداره می‌شوند برنامه مدونی برای پرداختن به تبلیغات ندارند. تعداد شرکت‌هایی که به صورت سندیکایی و علمی فعالیت می‌کنند و سیاست‌های مشخصی برای بخش تبلیغات دارند بسیار اندک است. از سوی دیگر امروزه شاهد این هستیم که محصولات جدید و تکنولوژی‌های مدرنی به خصوص در بخش آلومینیوم وارد بازار شده‌اند درحالی که بسیاری از مصرف‌کنندگان و جامعه هیچ‌گونه شناختی از این محصولات ندارند لذا لازم است که شرکت‌های آلومینیومی در این زمینه تجدیدنظر کرده و پرداختن به بخش تبلیغات را جدی‌تر بگیرند.

❖ با این تفاسیر، چشم‌انداز و دورنمای فعالیت صنفی صنعت دروپنجره را چگونه می‌بینید و پیش‌بینی‌تان برای آینده بازار این صنعت چیست؟

سوال بسیار سختی است و جواب دادن به آن آسان نیست چون همان‌طور که در ابتدا بیان کردم موارد و مسائل مختلفی دست به دست هم می‌دهند تا شرایط اقتصادی بازار را رقم بزنند و نمی‌توان همه این موارد را پیش‌بینی و بررسی کرد. گاهی ما با توجه به تجارب و اندوخته‌های قبلی و شخصی‌مان در صنعت، نتیجه خاصی را پیش‌بینی می‌کنیم ولی درنهایت می‌بینیم مسائلی خارج از حیطه اختیار و آگاهی ما به وجود آمده به‌گونه‌ای که نتیجه نهایی را کاملاً دستخوش تغییر کرده است! به‌عنوان مثال شاید به نظر برسد خارج شدن آمریکا از سوریه و عراق و دیگر کشورهای منطقه در سال ۲۰۱۹ فرصت مناسبی برای صنعت و اقتصاد ما به وجود خواهد آورد ولی از سوی دیگر امکان دارد همین مسئله با توجه به تحرکات برخی کشورها، مسائلی که در کنگره و سنای آمریکا می‌گذرد و مسئله برجام و تحریم‌ها کاملاً به ضرر ما تمام شود و هیچ اتفاق مثبتی برای ما دربر نداشته باشد. با همه این‌ها ما همواره به بهبود اوضاع خوش‌بین هستیم و امیدواریم سال آینده سالی سرشار از موفقیت و سربلندی برای تمامی ایرانیان به‌ویژه همکاران ما در بخش خصوصی و صنعت دروپنجره و نما باشد.

این اتفاق مثبت بیفتد و با برهم زدن برجام هزینه‌های هنگفت و صدمات جبران‌ناپذیری به اقتصاد، صنعت و تجارت کشور وارد شد. طبیعی است در این شرایط تمامی بخش‌های صنعت و اقتصاد مملکت درگیر مشکلات عدیده‌ای می‌شوند و صنعت ساختمان نیز از اثرات مخرب این شرایط در امان نخواهد ماند. ما نیز به‌عنوان جزئی از مجموعه بزرگ صنعت ساختمان از این شرایط و رکودی که بر صنعت ساختمان حاکم شده متأثریم. به‌عنوان مثال با نگاهی به آمار می‌بینیم که تعداد پروانه‌های ساختمانی صادرشده در سال گذشته نسبت به سال‌های قبل کاهش چشمگیری داشته و میزان کار ما در بخش پنجره و نما نیز به همین نسبت با کاهش مواجه شده است.

❖ شما برای گذر از این شرایط بحرانی چه تمهیداتی اندیشیده‌اید و چه پیشنهادی برای همکاران و هم‌صنفی‌هایتان در صنعت دروپنجره و نما دارید؟

همان‌طور که ما در زندگی عادی و مسائل روزمره خودمان هم باید برای شرایط مختلف، پلان‌های الف، ب و ... طراحی کنیم تا در صورت ایجاد مشکل برای پلان الف بتوانیم آن مسئله را با پلان ب پوشش دهیم؛ در مسائل کاری شرکت نیز باید چنین سیاستی اتخاذ کنیم تا در صورت ایجاد شرایط بحرانی و به وجود آمدن یک مشکل بتوانیم مجموعه را سرپا نگهداریم. افراد و مجموعه‌های موفق نیز همواره از این ترفند تبعیت می‌کنند و برای هر پروسه کاری چندین پلان و برنامه اجرایی در نظر می‌گیرند تا هیچ عاملی باعث توقف کار و پیشرفت آنها نشود. ما در مجموعه آلودک نیز از این اصل غافل نبودیم و با توجه به تجربیات خود در سال گذشته، برای فعالیت شرکت در سال جاری چندین طرح و برنامه تهیه و تدوین کردیم. به‌عنوان مثال ما در مجموعه آلودک در سال‌های گذشته چندان به پروژه‌های دولتی به سبب مشکلات خاصی که این نوع پروژه‌ها دارند، توجه و علاقه‌ای نشان نمی‌دادیم ولی با توجه به شرایط خاصی که امسال با آن مواجه هستیم این موضوع را در دستور کار قرار دادیم که خوشبختانه توانستیم با گرفتن چندین پروژه بزرگ دولتی، مشکلات مجموعه را پوشش دهیم. یکی دیگر از راهکارهایی که در شرایط خاص و بحرانی می‌تواند به روند فعالیت شرکت‌ها کمک کند معرفی محصولات جدید است به‌ویژه محصولاتی که از نظر اقتصادی و قیمت تمام‌شده برای مصرف‌کننده و بازار هدف مقرون‌به‌صرفه باشد.

مثالی که در این مورد می‌توانم به آن اشاره کنم پنجره‌های لولایی است که ما توانستیم با ارائه این محصول به‌گونه‌ای که قیمت تمام‌شده آن کاملاً اقتصادی و حتی نزدیک به قیمت پنجره یو.بی.وی.سی باشد مصرف‌کنندگان زیادی را به استفاده از این محصول ترغیب کنیم. انضباط مالی و کاهش هزینه‌های جاری شرکت که با همراهی و همیاری

صرف کرد و هم‌اینک آن را با موفقیت مورد استفاده قرار می‌دهد. بحث دیگر مربوط به مش‌ها و استرچ متال‌ها است که هرچند ما تولیدکننده این محصول نیستیم اما مباحث مربوط به طراحی و اجرای آن را در مجموعه آلودک انجام می‌دهیم.



❖ این لوورها چه مزایای خاصی دارند؟

همان‌طور که اشاره کردم این محصولات علاوه بر زیبایی ظاهری فوق‌العاده‌ای که دارند بسیار سبک هستند و این مزیت با توجه به مهم بودن مبحث سبک‌سازی در ساختمان بسیار مورد توجه معماران و کارفرمایان است. علاوه بر اجرای سریع و آسان‌تر، لوورها نسبت به سایر مصنوعات آلومینیومی که در نما به کار گرفته می‌شوند قیمت مناسب‌تری دارند و از نظر اقتصادی نیز بسیار به‌صرفه‌تر هستند.



❖ وضعیت کلی بازار آلومینیوم به‌ویژه مصنوعات آلومینیومی که در نمای ساختمان به کار می‌رود با توجه به شرایط فعلی اقتصادی چگونه است؟

همان‌طور که خودتان نیز در مقالات، گفتگوها و مطالب مختلف نشریه پنجره‌ایرانیان بارها به این موضوع پرداخته‌اید، مهم‌ترین نکته‌ای که می‌توان به آن اشاره کرد این است که عوامل متعدد داخلی و خارجی در به وجود آمدن وضع موجود در بازار آلومینیوم تاثیرگذار بوده و نمی‌توان فقط یک یا دو عامل را در این مسئله دخیل دانست. این مسئله در همه جای دنیا وجود دارد ولی در کشور ما با توجه به شرایط خاص که حاکم است متأسفانه عوامل خارجی در به وجود آمدن بحران‌های اقتصادی نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. به‌عنوان مثال مواردی مانند برجام یا تحریم‌ها، هر کدام می‌توانند تأثیرات جداگانه‌ای در رونق یا رکود اقتصاد کشور از خود بر جای بگذارند. برجام می‌توانست نقش بسیار مثبتی در بهبود شرایط اقتصادی کشور داشته باشد ولی متأسفانه دست‌هایی در کار بود که نگذاشت

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با
مدیرعامل صنایع آلومینیوم والاد

والاد؛

نشانگر کیفیت و نوآوری



• مختصری درباره شرکت والاد و پیشینه فعالیت آن توضیح دهید.

البته سابقه فعالیت و شروع کار من در صنعت آلومینیوم به سال‌های ابتدایی دهه ۱۳۶۰ و مشخصاً سال ۱۳۶۱ بازمی‌گردد، اما صنایع آلومینیوم والاد فعالیت رسمی‌اش را از سال ۱۳۷۳ آغاز کرده است. در آن سال‌ها اولین فعالیت من در کارگاه ساخت دروپنجره آلومینیوم بود و پس از آن در کارگاهی که آن‌دایز آلومینیوم انجام می‌داد به کار مشغول شدم. در ادامه، مدتی نیز حدود دو سال در واحد طراحی و قالب‌سازی فعالیت کردم. کار فروش نیز از جمله کارهایی بود که در ادامه تجربه کردم تا نهایتاً در سال ۱۳۷۳ که مجموعه والاد را تأسیس کرده و تا امروز با این شرکت کارهای مختلف و متنوعی را انجام داده‌ایم. از دو سال پیش با خرید یک شرکت اکسترودر، خط تولید پروفیل و سیستم‌های اختصاصی خودمان را راه‌اندازی کرده‌ایم. چون احساس می‌کردیم میان پروفیل‌ها و سیستم‌های تولید داخل و حتی کشورهای همسایه و منطقه با نمونه‌های اروپایی و کشورهای سرآمد صنعت دروپنجره و نما از نظر کیفی فاصله نسبتاً زیادی وجود دارد تلاش کردیم با تولید محصولی باکیفیت و مطابق استانداردهای جهانی این فاصله را کمتر کنیم. در مجموع مدت ۳۵-۳۶ سال در این صنعت و شاخه‌های مختلف آن کسب تجربه کرده‌ایم و در همه این سال‌ها ارتقاء سطح کیفی کار و محصول مهم‌ترین و اصلی‌ترین دغدغه و هدف ما بود. در برهه‌های از زمان، قیمت و شرایط خاص بازار به ما فشار آورده ولی هیچ‌گاه نخواستیم به خاطر شرایط سخت بازار و قیمت‌ها و مشکلات مالی از کیفیت کارمان بزنیم.

• در حال حاضر چه محصولات و سیستم‌هایی در مجموعه والاد تولید و عرضه می‌شود؟

مجموعه والاد سیستم‌ها و محصولات بسیار متنوعی دارد ولی نکته‌ای که در اینجا حائز اهمیت بوده و لازم است به آن اشاره کنم این است که در کار ما و برای یک مجموعه موفق در صنعت دروپنجره و نما، تعداد و تنوع سیستم‌ها نکته خیلی مهمی نیست بلکه موضوع مهم‌تر برای ما توجه به فاکتورهایی مانند دیزاین و طراحی سیستم، آب‌بندی و هواپندی آن، چیدمان و اتصالات سیستم، رفتارهای سیستم در مقابل فشار هوا، باد و بارندگی، نحوه نصب و اجرا و سایر مولفه‌هایی است که به کارایی و کیفیت نهایی سیستم منجر می‌شوند. در مجموع در میان فاکتورها و مولفه‌های یک محصول باکیفیت، نوع و کیفیت پروفیل درصدی از کل است که البته از اهمیت خاص خودش نیز برخوردار است ولی به تنهایی کافی نیست.

• آیا مجموعه والاد محصول جدیدی در آینده نزدیک به بازار عرضه خواهد کرد؟

بله، در ادامه نوآوری‌های گلوبالوم، محصول جدیدی به نام سیستم اسلایدینگ پانوراما با نام اختصاری GS160 PD داریم که همزمان با برگزاری دهمین نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته تهران در غرفه صنایع آلومینیوم والاد رونمایی خواهد شد. سیستم پانوراما به سیستم‌هایی اطلاق می‌شود که دیدی وسیع، کامل و تقریباً بدون محدودیت ابعادی

اشاره

صنایع آلومینیوم والاد یکی از شرکت‌های فعال در زمینه تولید انواع سیستم‌های دروپنجره و نمای آلومینیومی در کشور است. این شرکت که فعالیت رسمی خود را از سال ۱۳۷۳ آغاز کرده است هم‌اینک و در بیست‌و‌چهارمین سال فعالیتش توانسته با به‌کارگیری دستگاه‌های مدرن، مواد اولیه باکیفیت، نیروی فنی باتجربه و آموزش‌دیده و رعایت اصول حرفه‌ای و استاندارد تولید مصنوعات نما و دروپنجره آلومینیومی، محصولات و خدمات قابل قبولی به مشتریان ارائه دهد. استفاده از دست‌آوردهای واحد تحقیق و توسعه و توجه ویژه به مبحث طراحی و محاسبه در فرایند تولید محصول، مجموعه والاد و محصولاتش را از بسیاری از شرکت‌های همکار متمایز کرده است. روی هم رفته کیفیت و نوآوری دو شاخصه‌ای است که والاد را در بازار ایران برجسته ساخته است. برای نمونه، سیستم اسلایدینگ پانوراما محصولی جدیدی است که اخیراً شرکت والاد عرضه کرده و قرار است در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران از آن رونمایی کند. نشریه پنجره ایرانیان در راستای معرفی شرکت‌های موفق صنعت دروپنجره و نمای آلومینیوم این بار به سراغ شرکت والاد رفته و گفتگویی با آقای محمدحسین فریور، مدیرعامل پرتلاش این مجموعه انجام داده است. در ادامه مشروح این گپ و گفت را باهم می‌خوانیم:

و نگهداری آسان و برتری‌های دیگری که آلومینیوم نسبت به سایر متریال‌ها و سیستم‌ها دارد، بعید است به این زودی شاهد جایگزینی متریال دیگری باشیم. بد نیست به این موضوع هم اشاره‌ای داشته باشیم که متاسفانه یک سری قوانین در مراجع بالادستی صنعت ساختمان تصویب می‌شوند، مانند ممنوعیت استفاده از شیشه در بیش از ۴۰ درصد سطح نما که به‌جای حل مشکلات موجود به پاک کردن صورت مسئله می‌پردازند که امیدواریم در آینده کمتر شاهد چنین مواردی باشیم. ما اگر قوانین دقیق و جامعی داشته باشیم و در اجرای این قوانین و نظارت بر حسن اجرای آن نیز سختگیری کنیم بسیاری از مشکلاتمان حل می‌شود.

• با توجه به عضویت و ریاست شما در انجمن در، پنجره و نمای استان تهران، مقداری درباره فعالیت‌ها و اهداف این انجمن توضیح دهید.

فعالیت هر انجمن با چند گروه در ارتباط است؛ گروه اول اعضاء انجمن و صنف مربوطه، گروه دوم مخاطبان انجمن شامل کارفرمایان، مشتریان و عموم جامعه و گروه سوم کسانی که احتمالا در آینده وارد صنف و انجمن می‌شوند. ما باید کارهایمان را در نوع ارتباط و مراوده با این گروه‌های مرجع تعیین و تدوین کنیم. مهم‌ترین بحث در این میان پرداختن به مباحث آموزشی و آگاهی‌رسانی است. واقعیت این است که همه ما در بخش آموزش و دانش کاری ضعیف هستیم. بسیاری از ما و همکاران ما که سال‌هاست در این صنعت فعالیت می‌کنیم هنوز بسیاری از مسائل فنی مربوط به کارمان را یا کمتر می‌دانیم یا کمتر رعایت می‌کنیم. کارفرمایانی که با ما کار می‌کنند عموماً نمی‌دانند چه محصولی می‌خواهند یا باید بخواهند. کسی که می‌خواهد وارد این صنف شود باید قبل از ورود به این رشته بسیاری از آموزش‌ها را ببیند و با آگاهی وارد کار و فعالیت شود. به همین دلیل کارگروه آموزش انجمن یکی از مهم‌ترین واحدهای انجمن است که روی فعالیت‌های آن حساسیت ویژه‌ای وجود دارد. دیگر کارگروه‌های انجمن مثل استاندارد یا کارگروه حقوقی هم در زمینه‌های مرتبط فعالیت‌هایی را انجام داده‌اند و به نتایج قابل قبولی دست یافته‌اند اما با همه این تفاسیر من معتقدم که انجمن بسیار نوپا و در مراحل اولیه شکل‌گیری است و مقداری زمان لازم است تا به سطح متناسبی از تاثیرگذاری برسد.

• با توجه به همین میزان از فعالیت و در این مدت دو سالی که از تاسیس انجمن می‌گذرد میزان استقبال فعالان صنف دروینجره و نما از انجمن چگونه بوده است؟

واقعیت این است با توجه به ظرفیت این صنف، میزان استقبال از انجمن چندان قابل قبول نبوده است. البته این موضوع دلایل متعددی دارد و بازهم تاکید می‌کنم که برای این موضوع نیز ما به زمان نیاز داریم و انجمن در مراحل اولیه شکل‌گیری است و همه باید به این روند کمک کنند. یک مقدار هم در بحث تبلیغات و اطلاع‌رسانی نیاز است تحرک بیشتری صورت گیرد تا همه دوستانی که وقت کافی، علاقه و توانایی دارند در کارگروه‌های مختلف انجمن حضور پیدا کنند و با توجه به سلسله‌مراتب و وظایفی که برای هر واحد تعیین شده به سایر اعضاء و همکاران خدمات‌رسانی صورت گیرد.

• با توجه به اتفاقات متعدد و اخباری که این روزها از صنعت آلومینیوم کشور شنیده می‌شود چشم‌انداز کلی این صنعت را چگونه می‌بینید؟

واقعیت این است که اصولاً چشم‌انداز روشن و مشخصی در این مسئله وجود ندارد. همان‌طور که می‌دانید آلومینیوم از جمله فلزات مهم و پرمصرفی است که در صنایع مختلفی مثل خودروسازی، ساختمان و ... استفاده می‌شود به همین دلیل میزان سرانه مصرف آلومینیوم در هر کشور یکی از شاخصه‌های سنجش میزان رشد و پیشرفت آن کشور است. درحال حاضر این عدد در ایران چیزی در حدود ۵ کیلوگرم است درحالی که این رقم برای کشور ترکیه در ۳ سال پیش ۲۴ کیلوگرم بوده است. مورد دیگری که در صنعت آلومینیوم ما وجود دارد بحث خام فروشی و صادرات مواد اولیه آلومینیوم است که متاسفانه از چند جهت به اقتصاد و صنعت ما ضربه وارد می‌کند. درحالی که تولید داخلی ما کفاف مصرف داخلی‌مان را نمی‌دهد صادرات این مواد به‌صورت خام اصلاً توجیهی ندارد و عجیب‌تر این که همین مواد که به‌صورت خام از کشور خارج می‌شود در کشورهای دیگر به محصول تبدیل شده و با قیمت بالاتری به کشور برمی‌گردد. مجموعه این عوامل باعث می‌شود ما چشم‌انداز روشنی برای این صنعت متصور نباشیم مگر این که اتفاق خارق‌العاده‌ای بیفتد و قوانینی تصویب شود که این شرایط را تغییر دهد.

داشته باشند و فقط وزن هر لنگه با توجه به توانایی محدود استفاده‌کننده در جابه‌جا کردن آن در حالت دستی می‌تواند حدود ۴۰۰ کیلو باشد که آن هم با سیستم کشنده برقی که می‌تواند به این سیستم اضافه شود به حدود ۷۰۰ کیلوگرم قابل ارتقاقت.

• به نظر شما در تولید و اجرای یک سیستم نمای موفق شامل پنجره، پوسته فلزی، شیشه، اتصالات و... چه عواملی موثر است؟

برای اجرای موفق یک سیستم مثل پنجره چندین عامل از جمله طراحی و محاسبه، نوع پروفیل، نحوه تولید و مونتاژ، یراق‌آلات و سرانجام نحوه نصب تاثیرگذارند. اگر در یک پروسه تولید هر کدام از این موارد پنج‌گانه دارای کیفیتی در حد ۹۵ درصد باشند و تنها ۵ درصد ضعف داشته باشند این‌گونه نیست که سیستم ما در پایان دارای کیفیتی معادل ۹۵ درصد باشد بلکه در کار تولید خطاهای هر مرحله با هم جمع میشوند. به‌عنوان مثال اگر پروفیل ۵ درصد ضعیف باشد، یراق‌آلات ۵ درصد ضعیف باشند و به همین منوال بقیه موارد نیز ۵ درصد از کیفیت لازم را نداشته باشند سیستم نهایی ما دارای کیفیتی معادل ۷۵ درصد خواهد بود؛ یعنی به تعبیری در این فرمول، ضعف‌ها و کاستی‌ها باهم جمع می‌شوند و حتی در مواردی باعث تشدید و تصاعدی شدن ضعف سیستم می‌شوند.

• مجموعه والاد برای دستیابی به سطح قابل قبولی از کیفیت در اجرای این سیستم‌ها از چه ظرفیت‌هایی برخوردار است؟

مجموعه صنایع آلومینیوم والاد درحال حاضر دارای ۶۰ تا ۶۵ نفر نیروی کار مستقیم است که از این میزان، تعداد ۱۰ نفر در بخش اداری، ۱۰ نفر در بخش‌های تحقیق و توسعه (R&D) و فنی و طراحی فعالیت می‌کنند و بقیه در بخش تولید و نصب مشغول به کار هستند. همان‌طور که توضیح دادم از ابتدای فعالیت مجموعه والاد ارائه کار و عرضه محصول باکیفیت و مطابق با استانداردهای ملی و جهانی از اصلی‌ترین اولویت‌هایمان بوده و تاکنون نیز به این اصل پایبند بوده‌ایم. به‌عنوان مثال، یک مورد از مواردی که در طراحی سیستم‌های دروینجره و نما باید رعایت شود را اینجا توضیح می‌دهم. وارد شدن آب به درون پنجره آلومینیومی یکی از موارد اجتناب‌ناپذیر است اما این که چگونه این آب را کنترل و به بیرون از سیستم هدایت کنیم، مستلزم این است که در هنگام طراحی پروفیل و سیستم به این موضوع دقت و توجه ویژه داشته باشیم. مبحثی به نام «پرس اکوالیزیشن» یا به عبارتی متعادل‌سازی فشار هوای درون و بیرون سیستم وجود دارد که در مورد آب‌بندی و اینکه تخلیه آب به سهولت انجام گیرد می‌بایست رعایت شود. مجموعه والاد یکی از معدود شرکت‌ها در ایران است که در طراحی سیستم‌هایش به این موضوع می‌پردازد. این مورد و مواردی از این دست که در مجموعه والاد با حساسیت ویژه‌ای به آنها پرداخته می‌شود باعث شده محصولات ما در سطح قابل قبولی از کیفیت و استاندارد به مشتریان و بازار ارائه شوند.

• در بحث نما چه استانداردها و ویژگی‌های خاصی در مجموعه والاد رعایت می‌شود؟

نمای ساختمان هم یک سیستم است مانند سیستم پنجره با این تفاوت که نما در سطح و حجم بیشتری اجرا می‌شود. به همین دلیل میزان فشار هوا، باد و باران روی آن نیز بیشتر است و محاسبه دقیق این فاکتورها در طراحی نما بسیار مهم است. همچنین نوع و جنس شیشه‌ایی که در نما استفاده می‌شود چون نسبت به پنجره در سطح، حجم و ارتفاع بیشتری به کار گرفته می‌شود دارای حساسیت‌های ویژه‌ای است که باید به آنها توجه بیشتری کرد. ضمن این که در طراحی و محاسبات مربوط به نما باید فاکتورهایی مثل ضریب انقباض و انبساط مواد، زلزله و حرکت‌های ساختمان را نیز در نظر گرفت. به‌عنوان مثال ما در طراحی و اجرای سیستم‌های پوسته خارجی و نما یک سری «براکت» داریم که به کارگیری آنها این امکان را به نما و ساختمان می‌دهد که تا ۵ میلی‌متر تلو رانس حرکتی و جابه‌جایی نسبت به هم داشته باشند و درعین حال سیستم لطمه‌ای نبیند.

• همان‌طور که می‌دانید چند سالی است میزان علاقه‌مندی و کشش جامعه به نماهای آلومینیومی و شیشه‌ای زیاد شده است. فکر می‌کنید این وضعیت تا چه زمانی ادامه داشته و به نظر شما آیا می‌توان انتظار داشت در آینده متریالی جایگزین این سیستم شود؟

با توجه به یک سری ویژگی‌هایی که این سیستم دارد از جمله زیبایی و تنوع بالای طرح و رنگ، ماندگاری و استحکام بالا، سرعت عمل در طراحی، اجرا و نصب، سرویس

نگاهی به غلط نویسی واژه درب:

درب یا در؟!!

اشاره: این مقاله پیش‌تر در شماره ۱۰۰ نشریه پنجره ایرانیان منتشر شده بود. اما از آنجا که این اشتباه همچنان در میان فعالان صنعت دروپنجره رواج دارد، بر آن شدیم تا یک بار دیگر این نوشتار را از نظر مخاطبان ارجمند پنجره ایرانیان بگذرانیم.

... مهندس امیر شیرینی
عضو شورای سردبیری



هر صنف و حرفه‌ای با پدیده‌ها و موارد خاصی ارتباط نزدیک دارد و از این جهت این موارد برای افراد شاغل در آن صنف اهمیت می‌یابد؛ اهمیتی بیشتر از سایر افراد جامعه. برای مثال، فعالان صنف در و پنجره‌ساز، ارتباط بسیار بیشتری از بقیه مردم با «در» دارند. از این جهت به نظر می‌رسد که حساسیت خاصی هم نسبت به آن باید داشته باشند، در حالی که می‌بینیم حتی در نحوه نام بردن آن میان شاغلان این صنعت اختلاف نظر هست: برخی می‌گویند: «در» و برخی: درب. واقعا کدام یک از این دو واژه صحیح هستند؟

تفاوت «در» با «درب» یکی از آن مسائلی است که در آغاز ساده و کم‌اهمیت به نظر می‌رسد. اما بسته به نوع نگاه ما به زبان، حکم‌های متفاوتی درباره آن می‌توان صادر کرد. شاید پیش خود بگویید که با این رکود، چه کسی به فکر درست بودن واژه درب یا در است. اگر زین پس فقط از واژه «در» استفاده کنیم در فروش ما تاثیر دارد یا قدرت خرید مردم افزایش می‌یابد؟ ما نیز از همه این مسائل آگاهیم، اما در واقع در این مطلب به بهانه «در» و درب می‌خواهیم تلنگری به خودمان بزنیم. اینکه درب از چه اصالتی برخوردار است، مهم نیست، مهم دل‌مشغولی ما از رواج غلط‌نویسی گسترده در زبان فارسی است. چندان خوشایند به نظر نمی‌رسد، افرادی که حرفه اصلی آنها ساخت و تولید «در» است، در نوشتن نام آن دچار خطا باشند.

قدمت استعمال واژه «در»

با بررسی متون ادبی و فرهنگ لغاتی همچون دهخدا، معین، عمید و فرهنگ فارسی پی می‌بریم که کاربرد واژه «در»، فراوان و بسیار کهن می‌باشد. در حالی که واژه درب قدمت چندانی ندارد. ضمن اینکه واژه درب در هیچ ترکیبی به کار نرفته است. اصولاً معلوم نیست دقیقاً چه زمانی و چرا واژه درب به جای کلمه «در» مورد استفاده قرار گرفته است. جالب اینکه واژه درب فقط در زبان نوشتاری به کار می‌رود و در زبان گفتاری کاربردی ندارد.

اما در لغتنامه‌های فارسی چه معنایی برای درب ذکر شده است؟ علی‌اکبر دهخدا در لغتنامه خود این معانی را برای واژه درب قید کرده است: «در بزرگ کوچه، دروازه کلان، دروازه، مضیق و تنگنای در کوه و جای خشک کردن خرما». و چنین توضیح می‌دهد: «به‌مناسبت دروازه شهر، محله و نواحی داخل شهر در مجاورت هر دروازه به نام همان دروازه نامیده شده است مانند درب ری و درب قزوین». همچنین

به یکی از قدیمی‌ترین استعمال‌های واژه درب اشاره می‌کند؛ در کتاب تاریخ قم که متعلق به سده چهارم هجری است آمده: «قم را چند راه است و چند درب و چند میدان». روشن است که در این متن نیز درب به معنای دروازه به کار رفته است. به همین ترتیب، فرهنگ معین، فرهنگ عمید و فرهنگ فارسی نیز این معانی برای واژه درب ذکر کرده‌اند: «در بزرگ، دروازه، دروازه فراخ و دروازه شهر یا قلعه».

اما تعریفی که دهخدا از «در» ارائه داده است: «آنچه از قطعات تخته یا از صفحات آهن و غیره سازند مربع مستطیل به قامت آدمی یا خردتر یا بلندتر و به پهنای گزی یا کمتر یا بیشتر و داخل چهارچوبی به پاشنه یا لولا نصب کنند و بر مدخل یا مخرج خانه، سرا، اطاق، راهرو و جز آن کار گذارند تا مانع در آمدن و در رفتن کسی یا چیزی باشد و آن گاهی به دو پاره است (به دو لت یا به دو مصراع) و گاه به یک پاره (یک لت، یا یک مصراع) و هر لت بر پاشنه بگردد تا فراز و باز شود یا گشاد و بست آن به وسیله لولا باشد که بدان در را به چهار چوب دوزند.» به نظر می‌رسد این تعریف با آنچه که در صنعت ما به همراه پنجره ساخته می‌شود کاملاً مطابقت دارد. ضمن اینکه همانطور که مشاهده می‌کنید لغتنامه‌نویسان برای تعریف درب از واژه «در» استفاده کرده‌اند. که این امر خود نشان‌دهنده اصالت این واژه است.

در واقع، در هیچ منبع و مرجعی مجوز استفاده از درب به جای «در» یافت نشد. البته به جز صنایع خودروسازی خودمان (درب خودرو باز است)!!

واقعا این «ب» از کجا آمده است؟ چه کسی نخستین بار از درب استفاده کرد؟ معلوم نیست. اما ظاهراً دو نظریه کلی درباره اصالت واژه درب وجود دارد: برخی این واژه را عربی می‌دانند و بعضی غیر عربی.

از نظر عده‌ای از محققان، اصل واژه درب عربی است و شاهد آنها نیز استفاده از جمع این کلمه به صورت دروب، در برخی از متن‌ها بوده است. این نظریه بیان می‌کند: «واژه درب که اخیراً در زبان فارسی رایج گردیده عربی است و از کلمه دروازه فارسی گرفته شده است و به همان معنای دروازه در عربی به کار می‌رود و استفاده آن به معنای در، در زبان فارسی کاملاً غلط می‌باشد و متأسفانه به علت جهل برخی از زبان‌شناسان فارسی در دوران اخیر در زبان فارسی رایج گردیده است».

اما دهخدا اندکی با این نظر مخالفت دارد و می‌نویسد: «اصل دروب عربی نیست و عرب آن را در معنی ابواب به کار برده است، لذا مداخل تنگ بلاد روم را نیز دروب گفته‌اند؛ چون آنها بسان دروازه‌ای بود که بدان منتهی می‌شد و در این معنی از قدیم استعمال شده».

اما جالب اینکه هیچکدام از این دو نظریه متفاوت، استعمال درب به جای «در» را مجاز نمی‌دانند.

کاربرد در و درب

اجازه دهید کاربردهای این دو واژه را نیز بررسی کنیم. در خصوص واژه «در» به نمونه‌های فراوانی برمی‌خوریم، از ترکیبات مختلف گرفته تا ضرب‌المثل‌های قدیمی. ترکیبات بسیار پرکاربردی مانند درگاه، سردر، دردار، دربست، دربازکن، دربه‌در، بی‌دروپیکر و غیره، همگی از واژه «در» ترکیب شده‌اند. همچنین ضرب‌المثل‌های بسیاری را می‌توان یافت که با استفاده از «در» ساخته شده‌اند؛ مانند: در را از پاشنه در آوردن؛ در دروازه را می‌توان بست، دهان مردم را نمی‌توان بست؛ خدا در و تخته را خوب به هم جور می‌کند؛ همیشه در به روی یک پاشنه نمی‌چرخد؛ هر چه زد به در بسته خورد؛ همه درها به روی او باز است؛ و غیره. این در حالی است که وقتی به سراغ بررسی کاربردهای درب می‌پردازید، فقط با جمله‌های انگشت‌شمار و نسبتاً جدیدی روبه‌رو می‌شوید: درب خودرو باز است؛ لطفاً درب را آهسته ببندید؛ تحویل، درب منزل؛ و تولید درب و پنجره.

مقایسه کاربرد وسیع و قدیمی «در» در مقایسه با درب، کاملاً نشان می‌دهد که امروزه درب در معنای اصلی خود به کار نمی‌رود.

رسمی جلوه دادن متن با استفاده از کلمه درب!

واقعا واژه درب چرا به جای کلمه «در» نشسته است؟ با بررسی‌هایی که انجام دادیم به نظر می‌رسد در ابتدا

برای تفاوت گذاشتن میان «در» به معنای «آنچه که بر ورودی یک بنا یا مکانی بسته نصب شده است»، با «در»

حرف اضافه، درب وارد متون گردیده است. شاهد آن هم اینکه شما هیچگاه در زبان گفتاری کلمه درب به گوشتان

نخورده است. ظاهراً در ادامه، استعمال درب به‌عنوان یک پرستیژ و رسمی‌نویسی عمومیت بیشتری یافته است.

به‌هرحال، بر اساس بررسی‌های انجام شده به این نتیجه رسیدیم که کاربرد واژه درب به جای کلمه «در» قطعاً نادرست است.

شاید کاربرد کلمه درب توسط صنفاها و حرفه‌های دیگر به جایی برنخورده، اما به نظر می‌رسد ما که در عنوان صنعتیمان این کلمه آمده است، پسندیده و منطقی نباشد واژه‌ای با هویتی مجهول و غلط را به کار ببریم.



Safety Glass

SHARGH

شیشه ایمنه شرق

افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در چهار سال متوالی ۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیمتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

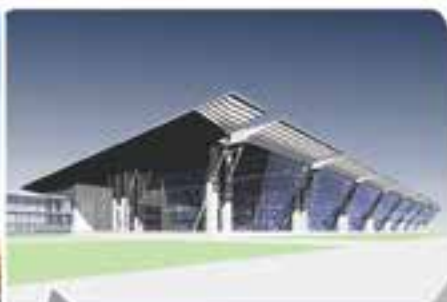
www.imenishargh.com | info@imenishargh.com



دفتر فروش تهران: ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب بن بست فرشید، پلاک ۴، واحد ۶ تلفن: ۸۸۶۲۱۸۶۴-۵ | فکس: ۸۸۶۱۴۴۱۰
دفتر مرکزی: مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱ تلفن: (۰۵۱) ۳۶۶۷۴۹۶۰ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹
کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹



تهران - پروژه تجاری فرمانیه



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



تهران - رویال سنتر



تهران - برج الف



تهران - آریا پاری



تهران - مجتمع نور



تهران - سام پالستاران



Safety Glass

SHARGH
شیشه ایمنی شرق



مشهد - یاس تجاری



مشهد - پروژه اطلس



مشهد - پدیده شاندریل

ایمنی را انتخاب کنید

پنجره عایق آسیا

تولیدکننده در و پنجره یوپی وی سی



پنجره ای روبه آرامش بگ...



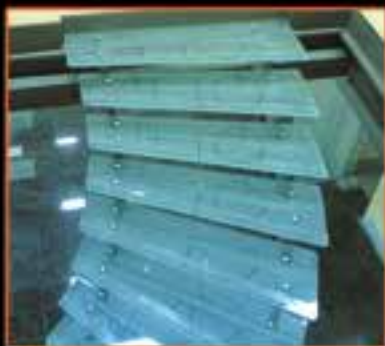
تولیدکننده در و پنجره UPVC، انواع توری، شیشه دوجداره لمینیت و سکوریت

آدرس: اتوبان تهران - قم، خروجی ۷۱ جاده واوان، به سمت شورآباد
خیابان ایران زمین، چهارراه دوم، کوچه پارس هنر، پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۹۱۴ - ۱۵ تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۱ - ۳
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۴ - ۲۱ هتراه: ۰۹۱۲۳۲۴۱۰۶۴ - ۰۹۱۲۵۲۰۲۷۳۸

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

شیشه خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com



نرسیسیان



پنجره وین استار

اجرا کننده تخصصی خم های خاص UPVC

اولین تولید کننده تخصصی درب و پنجره قوسی در ایران

اجرا کننده خم های خاص، سه بعدی، ویترونی (سینوسی- محدب و مقعر)، مسجدی، گنبدی، مدور و ...

تولید کننده انواع خم توسط دستگاه های تمام اتوماتیک روغنی (ساخت اتریش)

قابلیت خم کاری پروفیل تمام قوس تا مرز ۶ متر به صورت یک تکه

افزودن مقاطع متنوع قالب های سری ۶۰، ۷۰، ۸۰ و ۱۱۰ (سفارش ترکیه)

کیفیت یعنی محصول بر نگرند ولی مشتری بر نگرند



آدرس: شهرک صنعتی چهار دانگه، شهرک صنعتی سهند، سوله های صورتی رنگ، پلاک ۵/۴۰۲

۰۹۱۲ ۷۹۸ ۴۱۶۹۰ www.winstarbending.com ۰۲۱-۹۵۱۱۸۶۸۳

[@winstar_bending_company](https://www.instagram.com/winstar_bending_company)

[winstar_bending_company](https://www.instagram.com/winstar_bending_company)

شرکت آروم جام منطقه آزاد ماکو



KY 305

Portable Miter Saw Machine

**KD 305**

Portatif Dereceli Kesme Makinesi
Portable Miter Saw Machine



KD 350 M KD 400 M

Miter Saw Machine

**CRM 250 S**

3 Motorlu Kopya Freze Makinesi Spindle Copy Router Machine

☎ واتساب: ۰۹۱۲ ۱۱۳۹۱ ۲۷

دفتر مرکزی و کارخانه:

استان آذربایجان غربی، منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو، شهرک صنعتی شماره ۱، خیابان صنعتگران ۲، پلاک ۷۳

• 914 261 91 22:

ቀድሞ - ሥነ ሥነ ሃይል ፡

☎ 044-144 25 26

دفتر هماهنگی تهران:

خیابان میرداماد غرب به شرق، بعد از بانک مرکزی، خیابان انوار (شنگرف) پلاک ۳۷ طبقه اول، واحد ۴

md@alumjam.com ✉ www.alumjam.com ☎ 0912 826 57 67: ☎ 021-26 41 01 33-Δ: ☎



شرکت صنایع شیشه اژدری (AGC)

- تولید کننده انواع شیشه های ساختمانی و صنعتی (صاف و خم) لمینیت، سکوریت و دوجداره با عملکرد بازدهی بالا (HP)
- نماینده رسمی شرکت AGC بلژیک و دارای تاییدیه در خصوص فرایند های شیشه های High Performance
- دارای گواهینامه ISO9001 در کنترل کیفیت تولید

خبریک در راه است...

برخی از پروژه هایی که این شرکت در آن افتخار همکاری داشته است:

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- دیوان محاسبات کل کشور
- سالن سران ایالات اسلامی
- کارتینگ بین المللی پرند
- پل ارتباطی فرودگاه امام خمینی
- برج تجارت قزوین
- برج بهشت
- پروژه مهستان کرج
- مجتمع تجاری رز کرج
- مجتمع تجاری ملاحند کرج
- شورای شهر اسلامی کرج
- ساختمان ملت ۱ (سایت شهاب)
- برج بهارستان نمک آبرود
- بیمارستان فرشچیان همدان
- بیمارستان سینا تهران
- مرکز بین المللی ناشران قم
- هتل نوید مشهد
- و هزاران پروژه بزرگ و کوچک دیگر در سطح کشور -



@AjdariGlassCo

AjdariGlass

ابتدای پاسداران، خ گل نپی، پلاک ۳۵، طبقه دوم، واحد ۳ تلفکس: ۲۲۸۸۲۵۱۲-۱۴

ما را در صفحات مجازی دنبال نمایید





تولیدکننده انواع شیشه‌های دوجداره و سه جداره صنعتی
تولیدکننده شیشه‌های لمینت و ضدگلوله (PVB)
انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ترمال
اجرای نمای شیشه‌ای کرتین وال - فرم‌لس

خط ویژه: ۰۲۱-۲۲۳۷۳۶۱۵ | تلفکس: ۰۲۱-۲۲۰۸۹۶۶۷

دفتر مرکزی: سعادت آباد، خیابان مرافه‌ای شمالی، خیابان هفدهم غربی، پلاک ۱۴ واحد ۷

کارخانه: شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوستان، خیابان گلبن ۱۷، پلاک ۷

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۲۳۵۰۵۹

همراه: ۰۹۱۲۵۰۷۰۹۷۰



گروه سام گلس
Saamglass Group

سام گلس تولید کننده شیشه های خم دوجداره، لمینت
مجری انواع نماهای شیشه ای (فریم لس، کرتین وال، اسپایدر)
مجری نمای کامپوزیت، اچ.پی.ال، چوب ترمو
تولید کننده در و پنجره دوجداره
نماینده شرکت وین تک و پلاس پن
نماینده شرکت لاپلند فنلاند (ترمو)

saamglassco@yahoo.com

WINTeCH
WINTER TECHNOLOGY

LAPLAND
THERMO WOOD



PLASPEN
glaspen is a product of ADOPEN

کارخانه: جاده شهریار کرج، شهرک صنعتی زرین دشت، خیابان قائم ماشین، پلاک ۲۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۴۴۴۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۱۸۵۶۴۴۱ | ۰۹۳۵۷۲۵۹۷۹۵ | saamglass



گروه سام گلس

Saamglass Group

ردیف	شرح	متر مربع	قیمت (تومان)
۱	شیشه ۲ جداره ۲ عدد ۴ میل ساده (مشجر)	یک	۷۰/۰۰۰
۲	شیشه ۲ جداره ۴ ساده ۶ ساده	یک	۸۰/۰۰۰
۳	شیشه ۲ جداره ۵ ساده + ۵ ساده	یک	۸۰/۰۰۰
۴	شیشه ۲ جداره ۶ ساده + ۶ ساده	یک	۹۰/۰۰۰
۵	شیشه ۲ جداره ۴ ساده + ۴ برنز	یک	۸۵۰/۰۰۰
۶	شیشه ۳ میل ساده	یک	۴۵/۰۰۰
۷	شیشه ۴ میل ساده	یک	۵۰/۰۰۰
۸	شیشه ۵ میل ساده	یک	۵۵/۰۰۰
۹	شیشه ۶ میل ساده	یک	۷۰/۰۰۰
۱۰	شیشه ۲ جداره ۲ لایه ۴ میل ساده	یک	۱۲۵/۰۰۰
۱۱	شیشه ۲ جداره ۴ میل ساده و ۶ میل ساده	یک	۱۵۰/۰۰۰
۱۲	شیشه ۲ جداره ۲ لایه ۵ میل ساده	یک	۱۴۰/۰۰۰
۱۳	شیشه ۲ جداره ۲ لایه ۶ میل ساده	یک	۱۸۰/۰۰۰
۱۴	شیشه ۴ لمینیت ۴ میل و ۶ میل ساده	یک	۲۳۰/۰۰۰
۱۵	شیشه ۲ لمینیت ۲ لایه ۵ میل ساده	یک	۲۳۵/۰۰۰
۱۶	شیشه ۲ لمینیت ۲ لایه ۶ میل ساده	یک	۲۶۰/۰۰۰

- تمامی شیشه‌ها دارای گارنتی ۵ ساله می‌باشند.
- تمامی شیشه‌ها با شستشوی مکانیزه و چسب پلی‌سولفاید حاوی رطوبت‌گیر می‌باشند.
- در صورت تزریق گاز آرگون مبلغ ۲۰۰۰ تومان به میالغ فوق اضافه می‌گردد.
- تحويل شیشه‌ها درب کارخانه می‌باشد.
- قیمت‌های فوق نقدی و ماهانه ۵ درصد اضافه می‌گردد.
- تمامی شیشه‌ها فلوت درجه یک می‌باشند.
- قیمت‌های فوق تا پایان سال ۹۷ بدین شرح است.



تولید کننده ماشین آلات درب و پنجره
یو.پی.وی.سی و آلومینیوم



با بیش از ۳۷ سال سابقه ساخت
ماشین آلات و صادرات به بیش از ۸۵ کشور
✓ انتخاب صحیح ، کیفیت و خدمات برتر حق شماست



آدرس شعبه ایران :

تهران، خیابان آزادی روبروی بلوار استاد معین بلوار شهید جواد اکبری نبش عباس شرقی، پلاک ۱۰

۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

Email:
iranbranch@mural.com.tr



نشریه پنجره ایرانیان

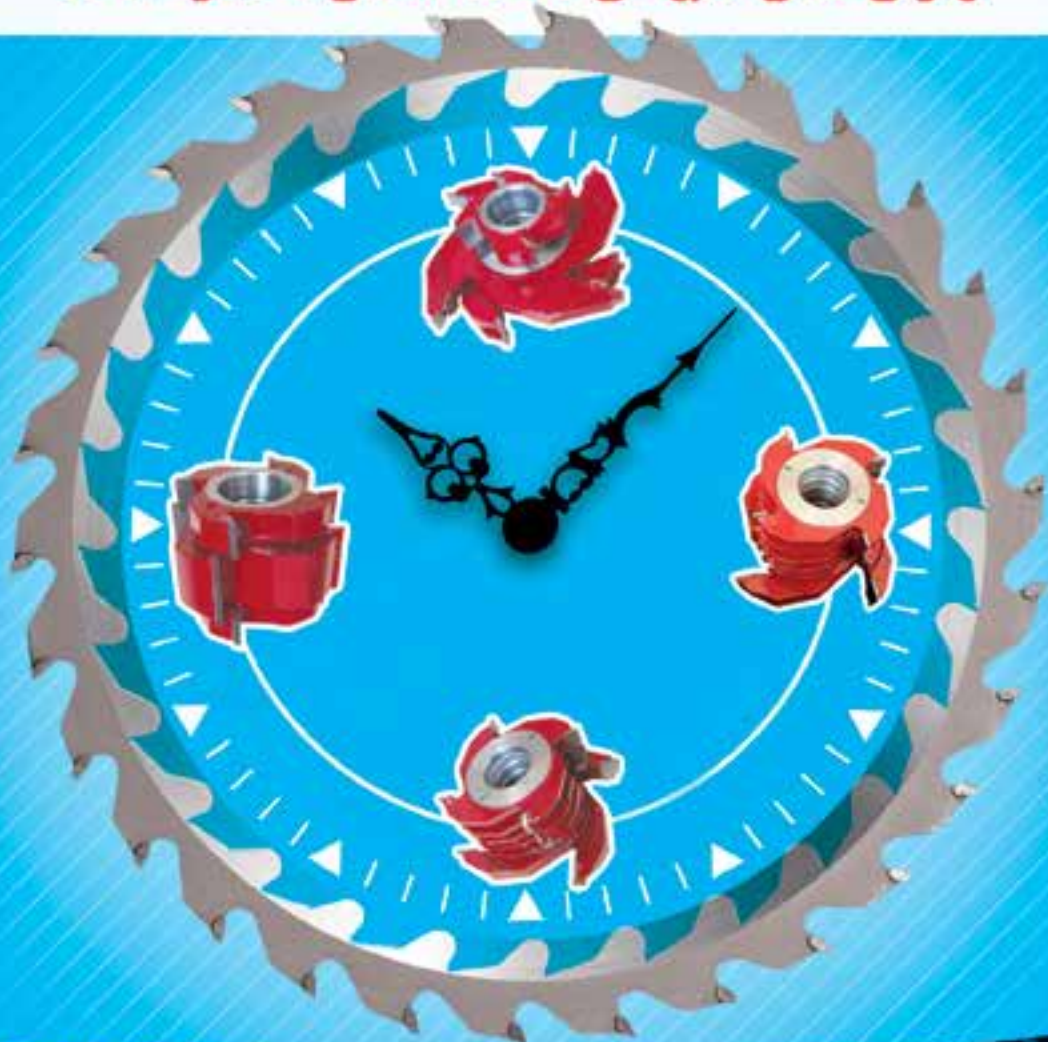
ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



ابزار سازی زمانی

ساخت و تولید انواع: تیغچه‌های UPVC و MDF
انواع قالب‌های زهوار تنظیمی با روکش آنودایز
اولین سازنده و صادر کننده تیغچه
و سوپر تیغچه‌های UPVC در ایران

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه در و پنجره
تهران ۳ الی ۶ بهمن ۱۳۹۷ سالن ۴۰ غرفه ۱۳



تولید ملی افتخار ملی

با یک سال ضمانت تعویض

اصفهان، شهرک صنعتی امیر کبیر

زمانی: ۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹

Kraftmüller

ARTIKON

VERMAK®
Kaplama & laminasyon Mazineleri

تحويل فوری خطوط آلومینیوم و یو.پی.وی. سی از دیوی تهران
ارائه تسهیلات بلند مدت بانکی و تحويل اسناد گمرکی کالاهای وارداتی

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و UPVC
ماشین آلات خم و لمینیت

دفتر مرکزی دستگاه های باقی پن در ایران

دستگاه های مونتاژ و ساخت درب و پنجره UPVC،

آلومینیوم، شیشه بالکنی



www.batipenupvc.com

دارای ۲ سال گارانتی
۱۰ سال خدمات پس از فروش
دارای امکانات و فول آپشن



تماس با ما:

۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۷۴

۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷

۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱

۰۹۱۲۰۲۹۰۸۳۸

همراه:

البرز یراق



Alborz

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات جویس ترکیه در ایران

G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش در ایران



دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه‌راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.alborz-y.com

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

گفتگو با مدیرعامل شرکت هونام ابزار نوین... ۱۹۲

آیا زاماک شما همان زاماک است؟ ۱۹۴

البرز پیراق



نماینده انحصاری یراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

دفتر تهران: آرادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
www.alborz-y.com
دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه راه اویک
تلفن: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۱
فکس: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل شرکت هونام ابزار نوین

هونام ابزار؛ یک دهه تلاش و خدمت



اشاره

شرکت هونام ابزار نوین از بزرگترین شرکت‌های توزیع کننده یراق آلات دروپنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی در کشور است که قبلاً نیز چندین بار از طریق نشریه پنجره ایرانیان به تولیدکنندگان محترم معرفی شده است. این شرکت با اخذ نمایندگی از چهار شرکت اروپایی توانسته سبد کاملی از محصولات را گرد هم آورد و از این طریق نیاز مشتریان را پاسخگو باشد. به مناسبت دهمین سال تاسیس شرکت هونام ابزار نوین، گپ کوتاهی با آقای علیرضا تقی‌زاد امیرشمس مدیرعامل محترم شرکت داشتیم تا ضمن معرفی بیشتر شرکت هونام ابزار نوین، در ارتباط با برنامه‌های آتی شرکت برای خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان نیز با ایشان گفت‌گویی داشته باشیم.

آوریم؛ اما اگر بخواهیم از مورد خاصی صحبت کنیم می‌توانم مزده دهم که همکاران عزیز من در بخش فنی شرکت در حال نصب ماشین آلات و ایجاد کارگاه آموزش تولید دروپنجره و نصب یراق آلات هستند و طی ماه آتی شاهد شروع فعالیت‌های متمرکز آموزشی خود خواهیم بود. لازم به ذکر است این برنامه در راستای رسالت آموزشی و تربیت نیروی کارآمد جهت تولید دروپنجره و نصب یراق آلات است و تمامی گروه‌های مختلف صنفی و دانشگاهی می‌توانند از آن بهره‌مند شوند.

در راستای این رسالت آموزشی شرکت اقدام به افتتاح سایت اینترنتی جدید نیز کرده است تا آن دسته از همکارانی که به هر دلیل امکان استفاده از امکانات کارگاه آموزشی را ندارند بتوانند ابهامات فنی خود را از طریق آموزش‌های مجازی موجود در سایت رفع کنند. همچنین مشتریان می‌توانند از طریق همین سایت سفارشات خرید و یا درخواست خدمات پس از فروش و هرگونه پیشنهاد یا انتقاد را با ما در میان بگذارند. از فعالیت‌های دیگر ما در سال جاری طراحی و اجرای شوروم یراق آلات آلومینیوم MASTER بوده که مشتریان عزیز می‌توانند از نزدیک با عملکرد یراق آلات مختلف MASTER آشنا شوند.

• ضمن معرفی شرکت هونام ابزار نوین، در ارتباط با روند رشد آن توضیحاتی ارائه بفرمایید.

شرکت هونام ابزار نوین در سال ۱۳۸۷ و با هدف تامین نیاز بازار به یراق آلات دروپنجره یو.پی.وی.سی و با اخذ نمایندگی از شرکت آلمانی جی یو (GU) شروع به فعالیت کرده و در ادامه با توجه به نیاز بازار با شرکت‌های آکادو (ACCADO) و سچیل (SECIL) ترکیه همکاری کرده است.

در سال‌های اخیر و با گرایش سازندگان ساختمان‌های مسکونی و اداری به پنجره‌های آلومینیوم ترمال‌بریک شرکت هونام ابزار نوین نیز اقدام به اخذ نمایندگی انحصاری از شرکت MASTER ایتالیا کرده و هم‌اکنون یراق آلات این برند با کیفیت ایتالیایی را به صورت به‌روز از انبار عرضه می‌کند.

• آیا به مناسبت دهمین سال تاسیس شرکت هونام ابزار نوین برنامه ویژه‌ای برای ارتقاء خدمات خود داشته‌اید؟

البته که شرکت هونام ابزار نوین ارتقاء خدمات و کیفیت را هرگز منوط به تاریخ خاصی نکرده است و همواره سعی داشته‌ایم تا با ارائه خدمات بهتر موجب رضایت مشتری را فراهم

هستند قطعا بار زیادی از این مشکلات را بر دوش می‌کشند.

● برای حمایت از تولیدکنندگان دروپنجره چه برنامه‌هایی داشته‌اید؟

واقعیت امر این است که مشکلات به وجود آمده فشاری را بر صنف وارد آورده که جز همکاری همگانی راه‌حلی برای عبور از این بحران وجود ندارد. همان‌طور که تولیدکنندگان محترم دروپنجره وظیفه توجیه مشتری نهایی در ارتباط با افزایش قیمت‌ها را به عهده داشته و این بار را از روی شانه‌های باقی صنف برداشته‌اند، ما نیز با به حداقل رساندن منافع تجاری خود از طرفی و قرارداد دادن محصولات با کیفیت با قیمت عادلانه در اختیار نمایندگان منطقه‌ای از سوی دیگر، سعی کرده‌ایم تا محصول را با کمترین قیمت به دست مشتریان برسانیم. در این بین کاهش دادن قیمت‌ها هم‌زمان با کاهش مقطعی نرخ ارز و لحاظ کردن تخفیفات فصلی و جشنواره‌ای همانند جشنواره یلدا کارهایی بوده که شرکت هونام ابزار نوین در حد بضاعت خود برای مشتریان انجام داده است. اما نباید فراموش کنیم که شرکت‌های تولیدکننده و توزیع‌کننده نیز خود با مشکلات مختلفی درگیرند که حل آنها انرژی و هزینه زیادی بر شرکت‌ها تحمیل می‌کند و همین امر گاهی سبب می‌شود دست این شرکت‌ها در توزیع محصولات با کیفیت بالا و قیمت پایین بسته باشد.

● با توجه به تاثیر سیاست‌های وارداتی و گمرکی دولت در فعالیتهای اقتصادی، فکر می‌کنید اجرای چه سیاست‌هایی می‌تواند به بهبود شرایط کمک کند؟

به نظر من در ابتدا سیاست‌های گمرکی و وارداتی دولت باید بر اساس دیدگاه‌های صحیح بلندمدت برنامه‌ریزی شوند و در ادامه باید در زیرشاخه‌های این سیاست توجه شود تا با اجرای صحیح و سریع قوانین و حذف بوروکراسی اداری، اقلام وارداتی لازم به‌موقع وارد کشور شوند تا کارگاه‌ها و کارخانه‌های تولیدی کوچک از حرکت باز نایستند. این درست است که اولویت باید تولید باشد اما در زمانی که تولیدی وجود ندارد برای مثال در صنعت یراق‌آلات، آنچه کمک‌کننده است داشتن استراتژی صحیح برای واردات و تسریع دسترسی تولیدکنندگانی است که به این محصولات نیاز دارند.

● در ارتباط با تولید صحبت شد، آیا هونام ابزار نوین برنامه‌ای برای تولید در داخل دارد؟

آنچه مسلم است همه ما علاقه‌مندیم با بهره‌گیری از دانش فنی و نیروی انسانی ایرانی کالای با کیفیت تولید کرده و علاوه بر عرضه آن به بازار ایران به صادرات نیز فکر کنیم. اما واقعیت این است که اگر امروز بخواهیم با کیفیت محصولات خارجی موجود در بازار به تولید مشغول شویم باید حجم تولیدی حداقل برابر با این شرکت‌ها داشته باشیم تا قیمت تمام‌شده محصولات متناسب شود و از طرفی عدم وجود زیرساخت‌های لازم برای صادرات و از سوی دیگر مشکلات ریزودرست از جمله مشکلات واردات مواد اولیه و نگاه مصرف‌کننده نهایی به کیفیت جنس ایرانی، باعث شده امکان تولید با این حجم میسر نباشد و عملاً تولید در زمان حال منطقی به نظر نمی‌رسد. البته راه دیگر نیز کاهش قیمت تمام‌شده از طریق کاهش کیفیت است که به نظر من تجربه انواع صنایع بزرگ و کوچک در ایران نشان داده که این تکرار نه از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه است و نه از لحاظ اخلاقی کار درستی است و در نهایت نیز منتج به موج منفی عدم استفاده از محصولات تولید داخل خواهد شد.

● وجود انجمن‌ها و سندیکاها چگونه می‌تواند سودمند واقع شود؟

قطعا یک انجمن قدرتمند می‌تواند بازوی شرکت‌های تولیدکننده و تامین‌کننده باشد. ریزنی برای ایجاد موانع قانونی به منظور جلوگیری از واردات و عدم استفاده از یراق‌آلات و یا پروفیل‌های بی‌کیفیت، ایجاد بستر مناسب تبلیغات در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و معرفی انواع محصولات با کیفیت و در گام‌های بعدی ریزنی برای ایجاد بستر مناسب صادرات محصولات تولیدی کشور به کشورهای همسایه می‌تواند تنها بخشی از فعالیت‌هایی باشد که یک انجمن یا سندیکا می‌تواند توانایی انجام آن را دارد.

● از تبلیغات صحبت کردید برنامه شما برای تبلیغات چیست؟

ما هم همچون سایر شرکت‌ها از انواع شیوه‌های تبلیغات بهره می‌بریم برگزاری همایش‌ها حضور در نمایشگاه‌های مختلف و معرفی شرکت از طریق نشریات تخصصی همچون نشریه پنجره ایرانیان از این دست شیوه‌ها هستند. اما نگاه موشکافانه‌تر ما همواره به تبلیغاتی است که مشتریان شرکت انجام داده و ما را به هم‌صنفان خود معرفی می‌کنند. در واقع اطمینان داریم ارائه خدمات خوب هم باعث حفظ مشتری و هم سبب یافتن مشتریان جدید خواهد بود.

● با توجه به اینکه در طول سال‌های فعالیت شرکت، چندین بار تصمیم گرفته‌اید محصولات جدید را هم به سبد خود اضافه کنید آیا امکان اینکه بار دیگر چنین تصمیمی گرفته شود وجود دارد؟

درواقع هدف ما جلب رضایت حداکثری تولیدکنندگان محترم دروپنجره است و در گذشته نیز با رعایت اصول محصولاتی به سبد کالایی ما اضافه شده که امروز به آنها افتخار می‌کنیم. اگر قرار بر این باشد بنا بر نیاز مشتریان بار دیگر وارد همکاری با شرکت خاصی شویم حتما در ابتدا فاکتور کیفیت و پس از آن فاکتورهای قیمت و خدمات پس از فروش و تامین به‌موقع را مد نظر قرار خواهیم داد، چراکه به تجربه و با استفاده از نظر تولیدکنندگان محترم دروپنجره و سایر همکارانمان دریافت‌ایم که این فاکتورها از کان اساسی کسب رضایت مشتری هستند.

● اگر امکان دارد در مورد این ارکان بیشتر صحبت کنید.

همان‌طور که عرض کردم چهار رکن کیفیت، قیمت، خدمات پس از فروش و تامین به‌موقع در کنار هم نقش اساسی در کسب رضایت مشتری دارند و ضعف هر یک از این چهار رکن سبب نارضایتی مشتری خواهد بود.

● اما به‌رحال با افزایش کیفیت، قیمت نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

مطلبی که شما می‌فرمایید هم درست است و هم در مواردی ممکن است اشتباه باشد. وقتی از کیفیت بالا و قیمت مناسب صحبت می‌کنیم لزوماً از پایین‌ترین قیمت ممکن صحبت به میان نمی‌آوریم کاملاً مشخص است که همه برندهای آلمانی یا ایتالیایی با توجه به کیفیت مواد اولیه و کیفیت تولید، قیمتی بالاتر از برندهای ترک موجود در بازار دارند اما در بین این برندها حتماً هستند برندهایی که با افزایش کیفیت سبب افزایش اقبال مشتریان و به تبع آن افزایش میزان تولید و کاهش قیمت نسبت به هم‌تایان خود شده‌اند. مسیری که در سالیان اخیر شاهد بوده‌ایم که برخی برندهای ترک نیز از آن تبعیت کرده‌اند. ما متقدیم تولیدکنندگان دروپنجره بهترین کارشناسان تشخیص کیفیت ملزومات مختلف پنجره هستند و در نهایت ایشان می‌توانند قضاوت خوبی از تناسب قیمت و کیفیت محصولات داشته باشند.

● با توجه به تاکیدتان بر مسئله کیفیت محصولاتی که ارائه می‌کنید، قاعدتاً باید گارانتی و خدمات پس از فروش مطلوبی نیز داشته باشند.

بله خوشبختانه همین‌طور است برندهای GU آلمان و MASTER ایتالیا مطابق عرف برندهای اروپایی محصولات خود را به مدت ۵ سال گارانتی می‌کنند و برند آکادو نیز گارانتی ۱۲ ساله برای محصولات خود در نظر گرفته است.

● و در مورد خدمات پس از فروش؟

اگر نگاه درستی به مبحث خدمات در فروش داشته باشیم این خدمات شامل همه مراحل فروش می‌شوند. ارائه اطلاعات صحیح فنی قبل از فروش برای اینکه مشتری تصمیم بگیرد که آیا محصول ارائه شده همان محصول مطلوب پنجره ساخته شده است، شامل اطلاعات صحیح در مورد تحمل وزن، میزان بازشو، نوع بازشو و تناسب یراق‌آلات با پروفیل مورد نظر، اطلاعات صحیح در مورد قیمت محصولات در حین فروش و اطلاعات و مشاوره دقیق نصب و نگهداری از محصول خریداری شده بخش اصلی خدمات صحیح به مشتری خواهند بود و در بخش دیگر خدمات پس از فروش شامل ارائه خدمات بلندمدت، مانند مشاوره برای تنظیم دوباره یراق‌آلات پس از استفاده طولانی‌مدت، و در آخر تعویض یراق‌آلات معیوب مطابق گارانتی شرکت‌های تولیدکننده خواهد بود.

● آیا مشکلات اخیر اقتصادی تاثیری بر عملکرد شرکت داشته است؟

قطعا مشکلات اقتصادی که از اواخر سال گذشته شروع شده و امسال به اوج خود رسید، تاثیر بسزایی در عملکرد همه شرکت‌ها داشته که ما نیز از آن مستثنا نبوده‌ایم و مهم‌تر از آن، این مشکلات باعث عدم توانایی جهت برنامه‌ریزی‌های میان‌مدت و بلندمدت شده‌اند. زیرا هیچ‌گونه افقی از رویدادهای اقتصادی آینده متصور نیستیم اما با یاری و مساعدت همکاران تولیدکننده دروپنجره و البته اجرای سیاست‌های انقباضی توانسته‌ایم تا حدودی مسیر خود را هموار سازیم.

● فکر می‌کنید این مشکلات تا چه حد بر تولیدکنندگان فشار آورده است؟

همان‌طور که گفتیم مشکلات چند وقت اخیر گریبان همه اقشار جامعه را گرفته است مانند دایره‌ای است که هر کدام از ما در قسمتی از آن قرار گرفته‌ایم و هیچ گروهی از آن مستثنا نیست. تولیدکنندگان نیز که حلقه نهایی تولید پنجره بوده و با مصرف‌کننده نهایی در ارتباط

نگاهی به اشتباهات رایج در صنعت دروپنجره:

آیا زاماک شما همان زاماک است؟

دارای ساختار کریستالی بلوری فشرده می‌باشد. نقطه ذوب روی ۴۱۹ و نقطه جوش آن ۹۰۶ درجه سانتیگراد می‌باشد.

در واقع آلیاژ ریختگی روی با نام زاماک یکی از معروف‌ترین آلیاژهای روی بوده و در ۳ درجه زاماک ۲، زاماک ۳ و زاماک ۵ طبقه‌بندی می‌شوند.

اما عناصر تشکیل دهنده زاماک تأثیرات مختلفی بر ویژگی‌های این آلیاژ دارند. تأثیرات این عناصر را به شرح زیر می‌توان خلاصه کرد:

روی: هرچه میزان این فلز در زاماک بیشتر باشد، میزان استحکام این آلیاژ نیز بیشتر می‌شود، همچنین مقاومت به خوردگی را نیز افزایش می‌دهد. مهمترین قابلیت آلیاژهای روی حفظ ابعاد و دقت ابعادی آن می‌باشد که در صنایع مکانیکی و الکتریکی، اتومبیل‌سازی، اسباب‌بازی و پوشش‌ها برای جلوگیری از خوردگی (گالوانیزه) مورد استفاده قرار می‌گیرد. آلومینیوم: این عنصر باعث افزایش استحکام کششی، مقاومت به خزش، استحکام به ضربه (در اصطلاح چکش‌خوار بودن) و سختی روی می‌شود. و میزان این آلیاژ در زاماک میان ۳/۴ تا ۵/۳ درصد است. اگر این میزان آلومینیوم زاماک بیش از ۵ درصد باشد، شکنندگی آن نیز بالاتر خواهد بود.

مس: این عنصر در زاماک دو اثر مهم ایجاد می‌کند؛ افزایش استحکام کششی، خزشی و سختی و همچنین افزایش مقاومت به خوردگی. میزان مس موجود در آلیاژ زاماک چیزی در حدود یک درصد می‌باشد.

منیزیم: سختی آلیاژ را افزایش می‌دهد، اما استحکام به ضربه، درصد ازدیاد طول و همچنین سیالیت مذاب آلیاژ را کاهش می‌دهد. در عین حال منیزیم خاصیت اکسیدزدایی دارد. همچنین این عنصر مقاومت به خوردگی را افزایش می‌دهد.

زاماک در بازار ایران به اشتباه به نام سرب خشک نیز مصطلح شده است و به‌گونه‌ای ارتباط این آلیاژ را با سرب القا می‌کند. در واقع سرب خشک آلیاژی است از سرب و انتیمون، در حالی که آلیاژ زاماک هیچ ارتباطی با سرب ندارد. همانطور که اشاره شد این آلیاژ بر پایه فلز روی (Zinc) ساخته می‌شود و کلمه زاماک (Zamak یا Zamak) مخفف چهار عنصر اصلی تشکیل دهنده این آلیاژ یعنی روی، آلومینیوم (Aluminium)، منیزیم (Magnesium) و مس (Copper) می‌باشد. از آنجایی که واژه مس در آلمانی Kupfer است، بنابراین زاماک به دو صورت zamak و zamac نوشته می‌شود.

معمولاً تفاوت انواع زاماک، در میزان مس موجود در آن بوده و سایر عناصر آلیاژی ترکیبات نسبتاً ثابتی دارند. مثلاً مس موجود در زاماک ۲، یک درصد؛ در زاماک ۳ این میزان ۰.۷۵ درصد؛ و در زاماک ۵ عنصر مس به میزان ۱.۲۵ درصد است. در زاماک ۴ که فاقد منیزیم است، میزان مس به ۳ درصد می‌رسد.

آلیاژ زاماک بیشتر در قطعاتی کاربرد دارد که تحت فشار هستند مانند دستگیره در اتومبیل‌ها. همچنین به‌خاطر زیبایی این آلیاژ، در ساخت قطعات تزئینی مانند اسباب‌بازی‌ها و برخی زیورآلات و بدلیجات نیز استفاده می‌شود.

اما کاربرد زاماک در صنعت دروپنجره چیست؟ همانطور که اشاره شد زاماک در قطعاتی که تحت فشار قرار می‌گیرند، کارایی بسیار مطلوبی دارد. از این جهت در ساخت یراق‌آلات پنجره دوجداره و همچنین دستگیره‌ها به کار می‌رود.

البته شاید هیچ ایرادی نداشته باشد که به هر قطعه‌ای بگوییم زاماک، و هیچ تفاوتی هم در کیفیت پنجره تولیدی ما به‌وجود نیاید؛ همانطور که هنوز بسیاری به دستمال کاغذی می‌گویند کلینکس، و همچنان این محصول کارایی خود را از دست نداده و هنوز هم می‌توان با آن عمل تمیز کردن را انجام داد. اما از سوی دیگر، هیچ ایرادی هم نخواهد داشت اگر به واژگان و مفاهیمی که روزانه به کار می‌بریم، اندکی بیاندیشیم تا خدایی نکرده، روزی به یک قطعه از جنس استیل، نگوییم زاماک.



اشاره: این مقاله پیش‌تر در شماره ۱۰۰ نشریه پنجره ایرانیان منتشر شده بود. اما از آنجا که این اشتباه همچنان در میان فعالان صنعت دروپنجره رواج دارد، بر آن شدیم تا یک بار دیگر این نوشتار را از نظر مخاطبان ارجمند پنجره ایرانیان بگذرانیم.

... مهندس امیر شیری
عضو شورای سردبیری



زاماک چیست؟

"زاماک" اصطلاحی است که در صنعت دروپنجره‌سازی نسبتاً رایج شده است و بعضی از مونتاژکنندگان به برخی از قطعات مورد استفاده در تولید پنجره‌ها زاماک می‌گویند. ظاهراً مانند برخی از کالاهای که با ورود خود به بازار با خطا در نامیدن خود روبه‌رو می‌شدند، زاماک نیز در شرف چنین خطایی قرار گرفته است. می‌دانیم که در گذشته نخستین تولیداتی که وارد بازار مصرف می‌شدند، به اشتباه نام برند یا کارخانه تولیدی خود را می‌گرفتند. برای مثال واژگانی مانند زیراکس، تاید، ریکا، اسکاج، لیپتون، سامسونت و نسکافه نام برندهای خاصی هستند که مدت‌ها و حتی امروز نیز برای نامیدن دستگاه کپی، پودر لباسشویی، مایع ظرفشویی، بافته ظرفشویی، چای کیسه‌ای، کیف اداری و قهوه فوری در جامعه به کار برده می‌شوند.

اما داستان زاماک اندکی متفاوت است. زاماک برند یا نام کارخانه خاصی نیست، بلکه زاماک جنس این قطعات است که رفته رفته در حال تبدیل شدن به یک غلط عام است. در واقع زاماک یک نوع آلیاژ است که برخی از قطعات مورد استفاده در صنعت ما از جنس آن ساخته شده‌اند. در اینجا بد نیست اندکی با این آلیاژ آشنا شویم و مزایای آن را در صنعت خود بدانیم.

عناصر اصلی آلیاژ زاماک عبارتند از روی، آلومینیوم، مس، منیزیم. البته آهن، کادمیم، قلع، نیکل، کرم و منگنز نیز به مقادیر اندک در آن به کار می‌روند. اما پایه اصلی و اساس آلیاژ زاماک روی است. روی عنصری است با رنگ سفید با درخشش آبی یا نقره‌ای. ساختار روی

SONFAST

گل‌دیران پیچ

”پیچ‌های خود را از ما بخواهید“

- واردات پیچ‌های سر تخت مته‌ای و سر گرد مته‌ای
- سوزنی و بولتکس از کشور تایوان
- تنها نمایندگی Sonfast در ایران
- تمامی پیچ‌ها با مفتول C1022 تولید شده است
- ارائه دهنده انواع دستگیره و یراق آلات مربوطه

SONFAST

پذیرش نمایندگی فعال از سراسر کشور



آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور، بلوک ۸/ب، طبقه همکف، پلاک ۱
تلفن: ۶۶ ۶۶ ۱۷۸۳ - ۱۳ ۶۶ ۶۳۷۱ | تلفکس: ۶۶ ۶۳۷۰ ۸۷ | همراه: ۰۹۱۲۳۷۷۰۰۴۸



دهمین نمایشگاه بین‌المللی درب و پنجره و صنایع وابسته تهران،
۳ الی ۶ بهمن، سالن خلیج فارس، غرفه ۳

SIEGENIA®

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت  صناعت
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس (قلعه حسن خان)،
انتهای بلوار امامزاده کوچه تخصص، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

صنایع پیچ سہیل

وارد کننده و عرضه کننده انواع پیچ های سرمته دار
سر سوزنی قابل استفاده در صنعت در و پنجره



جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ B، پلاک ۳۴
 تلفن: ۰۶۶۶۰۷۷۸۱ | ۰۶۶۶۰۶۰۶ فکس: ۰۶۶۶۰۷۷۸۲
 همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۹۳۱
 Email: soheilbolt@yahoo.com
sbi_commerce@yahoo.com



شرکت رایا ابزار یوتاب

نماینده رسمی یراق آلکات ورنه در ایران



یراق آلات خاص نظیر:

اکاردئونی - زاویه - یراق در ضد سرقت - یراق
منحنی، فولکس واگنی و اختصاصی آلومینیوم
پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...
انواع فویل لمینیت آلمان

با ۱۰ سال
گارانتی
رسمی

دارای تاییدیه انجمن تولید کنندگان
در و پنجره یو.پی.وی.سی

تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰
تلفکس: ۰۲۱-۷۷۰۸۱۲۱۵-۶ | ۰۲۱-۷۷۰۸۱۰۲۳-۴
www.utab.com | info.utab.co@gmail.com



KIAN RAHAVARD
Iranian

کیان ره آورد ایرانیان

وارد کننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C



نماینده رسمی در ایران



نماینده انحصاری بخش پروفیل
در استانهای آذربایجان شرقی و گیلان



نماینده رسمی در ایران



نماینده رسمی در ایران



نماینده رسمی در ایران



SÖNMEZ
MAKİNE



کیان ره آورد ایرانیان

وارد کننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C

آدرس: تبریز، کوی ولیعصر، فلکه سعدی، ساختمان دکتر عطاری، طبقه ۴

تلفن: ۳۳۲۹۱۲۲۷ | ۳۳۲۹۱۲۸۷ - ۴۱

تلفکس: ۳۳۳۲۹۴۳۳ - ۴۱

WWW.KIANRAHAVARD.COM

INFO@KIANRAHAVARD.COM





PROTECTING
YOUR
HOME



KIAN KHAVARD
Iranian



تولیدی بازرگانی هایتک

HIGH TECH

صنایع تولیدی بازرگانی

هایتک



✓ نمایندگی انحصاری فروش یراق آلات آکپن ترکیه در استان قزوین

✓ نمایندگی انحصاری فروش یراق آلات REZE ترکیه در استان قزوین

✓ نمایندگی انحصاری فروش پروفیل گالوانیزه الماس

✓ نمایندگی انحصاری شرکت کاسپین UPVC

✓ نمایندگی انحصاری شرکت بانیان صنعت (سودال)

✓ نمایندگی انحصاری پخش و فروش پروفیل ASWIN

✓ نمایندگی انحصاری پخش و فروش پروفیل prowin

✓ نمایندگی انحصاری پخش و فروش گروه صنعتی آلا

(یراق آلات توری)

✓ نمایندگی پخش و فروش شرکت کیمیا صنعت آویسا

(چسب جی مگس)

UPVC

Email : HIGHTECH_UPVC@yahoo.com

ما نزدیک و همراه شما هستیم

۰۹۱۲۲۸۱۰۹۳۳ - ۰۹۱۲۵۸۱۱۱۰۶ - ۰۹۱۲۳۸۲۷۷۱۸ : ☎

🌐 www.hightechupvc.ir

📍 قزوین، خیابان نوروزیان، بین حکمت ۲۱ و ۲۳

📞 ۰۲۸-۳۳۶۸۹۵۹۲ | ۰۲۸-۳۳۶۸۸۶۶۷

BS بازرگانی بسینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره‌های آلومینیومی و UPVC
طراحی و نصب و اجرای کلیه
درب‌های اتوماتیک



تهران، بزرگراه ازادگان، تقاطع پل شهید منوچهر خانی، بازار بزرگ آهن مکان،
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴ - ۱۶۲۳ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸، ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹ فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹
ir9121782918@gmail.com

بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

وعدده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن A ۴۰



آوین



سرویزی آناهید



آناهید



آتنا



آرتمیس



لولای LP-102



آتنا



آیتک



آدنیس



آیسا



آیتک



آدنیس

تهران، جاده آبدلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سرداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

گارانتی
تعویض
بی قید
و شرط



تولید با
افتخار
ایران

بیزودی محصولی جدید در راه است...



تولید دستگیره در رنگهای مختلف و آبکاری های زیبا



قابلیت چاپ لوگوی شرکت ها

★ تولید کننده مقاوم ترین لولای در و پنجره ★

★ انواع نگهدارنده جلو اسپانیولت ★

★ انواع زیر شیشه ★



تاکوز زیر شیشه - اهرم شیشه



نگهدارنده جلو اسپانیولت

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲ تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

وعدہ دیدار ما در دهمین نمایشگاه
بین المللی درو پنجره تهران
۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن
۴۰ غرفه ۱۶۸



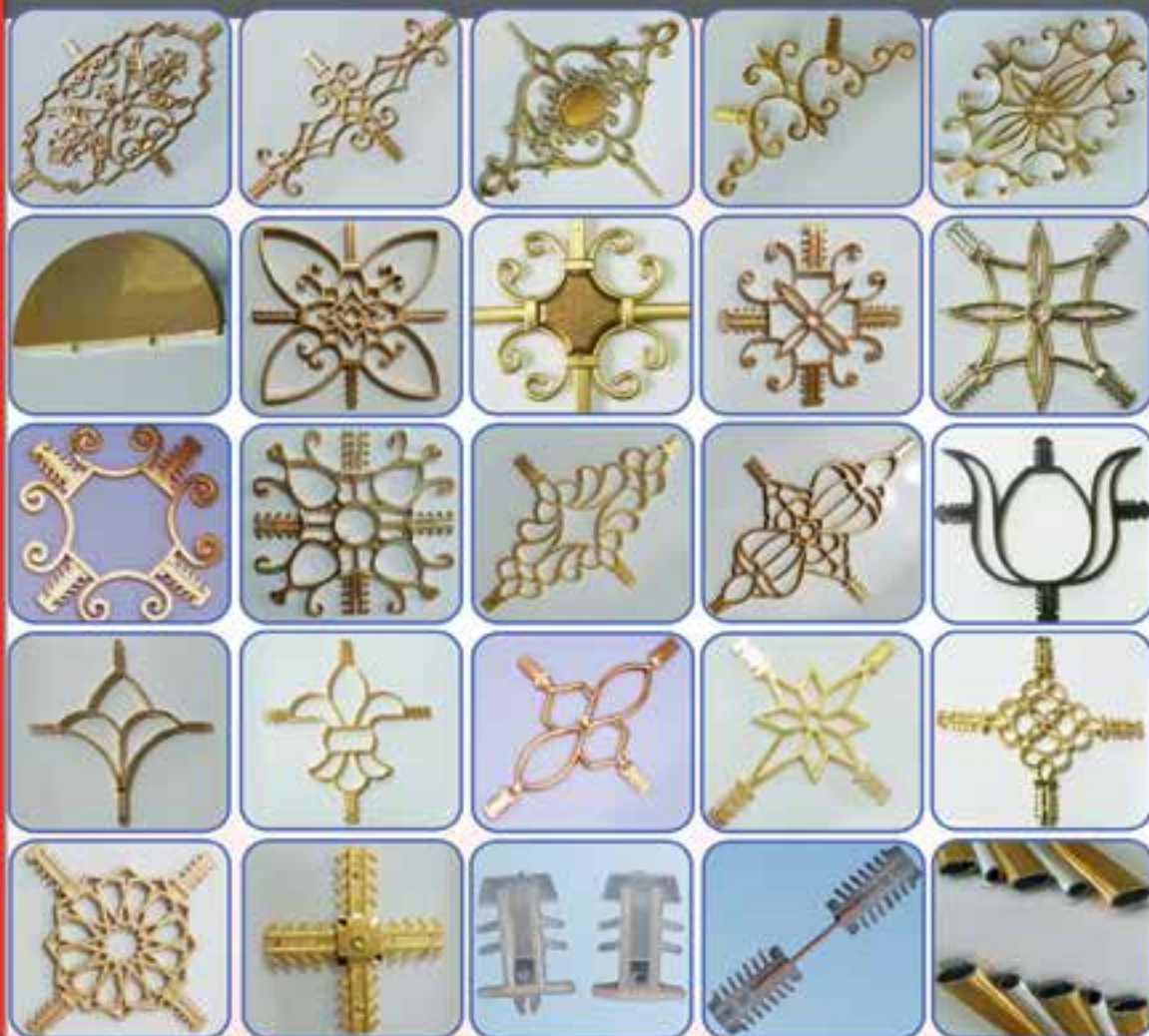
پارس یراق پروفیل بر بلندای
قله های ابتکار و خلاقیت

پارس یراق پروفیل

PARS ACCESSORIES & PROFILE

برای اولین بار تولید توری پلیسه تک پروفیل با یراق آلات کم و تولید آسان

برخی محصولات:



تولید و ارائه تمامی محصولات در تصویر فقط توسط پارس یراق پروفیل می باشد
و این شرکت هیچ تعهدی نسبت به محصولات تقلبی و مشابه در بازار ندارد

تولید و فروش انواع یراق آلات در و پنجره های U.PVC
تولید و فروش انواع یراق آلات شیشه های دو جداره
تولید و فروش انواع یراق آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع یراق آلات توری های ثابت، متحرک، پلیسه و رولینگ
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و یراق آلات وارداتی U.PVC
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
تولید انواع زبانه مقابل اسپانیولت تک سوراخ و دو سوراخ تمام پروفیل ها
تولید ریل کشویی و آلومینیومی تمام پروفیل ها

@parsaccessoriesprofile

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهرک فناوری های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲
تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹

AKP

آكام ابزار پارسىان

۱۲ سال ضمانت تعویضی

دارای استانداردهای **RAL** و **IFT** آلمان
نماینده رسمی یراق آلات **ACCADO** ترکیه در ایران
AKESQUE SISTEMLERI



info@akamabzar.com

www.akamabzar.com

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه ۱۴، پلاک ۱۲، طبقه ۱، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۵۶۱۴-۱۵ ۰۶۱-۸۸۵۲۳۷۶۰-۶۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۵۳۶۹۰۶



(آکس وین) نماینده فروش انواع یراق آلات
درب و پنجره UPVC (بکا) ترکیه در ایران

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳ | همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵



پخش پروفیل و یراق آلات



تحويل همه روزه
حتی ایام تعطیل

آدرس: قزوین، ابتدای بلوار آزادگان (غیاث آباد)، روبروی مخابرات، ساختمان میرداماد، طبقه ۲، واحد ۵
دفتر مرکزی: ۰۲۸-۳۳۶۸۸۲۵۵ | ۰۲۸-۳۳۶۷۶۶۴۸ | ۰۲۸-۳۳۶۹۰۷۲۶ | فکس دفتر مرکزی: ۰۲۸-۳۳۶۸۸۲۶۶
مدیر عامل: محمد ابراهیم نوروزی ۰۹۱۲۲۸۱۷۱۰۷ | تلگرام: ۰۹۰۳۵۵۵۷۱۰۷ | مدیر فروش: خانم جمشیدی ۰۹۱۲۰۹۶۶۱۴۲
انبار استان زنجان: ابهر، میدان تمدن، بلوار منابع طبیعی، نبش کوچه ساحل، گاراژ رضوی | تلفن: ۰۲۴-۳۵۲۷۳۷۹۷



ایده

Designer and manufacturer of aluminum door and window accessories

The Best Choice



یراق آلات تخمصي آلومينيوم



وعدہ دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی
در وینجره ۳ الی ۶ بهمن ماه ۹۷ سالن ۳-۳۱

دفتر فروش:

تهران، بازار آلومینیوم، شماره ۱۹۳، طبقه اول

تلفن: ۵۵۶۴۱۸۴۳ - ۲۱ - ۵۵۶۵۹۷۱۲ - ۲۱

فکس: ۵۵۶۵۲۱۶۴ - ۲۱

www.ideairan.com

افق یراق

عرضه و پخش یراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC



- ✓ نمایندگی فروش پروفیل کایکو
- ✓ عاملیت فروش گالوانیزه تقویتی شرکت (آهن فولاد جهان سپاهان)
- ✓ نمایندگی فروش چسب پلی سولفاید (کی. اس. اس)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (جی ویس)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (ویناک)
- ✓ عاملیت فروش پیچ (سلکترون و پیچ مکس)
- ✓ عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (ایتکس ان.ال)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (رزه) و (وینکس)
- ✓ فروش ملزومات شیشه های دو جداره

آدرس: کرمانشاه، میدان امام، بعد از نیایش، شهرک آزادگان
تلفن: ۰۵۸۲ ۲۳۴ (۰۸۳) ۶۸ ۵۹ ۲۹ ۳۴ (۰۸۳) همراه: ۰۶۸۸ ۸۵۹ ۰۹۱۸



پخش عمده و خرده انواع سیلندر ترک و یراق آلات UPVC



www.windoorupvc.ir



Design Q&A

نمایندگی انحصاری SCHWEAT در ایران

reze®

FORCETEC



عرضه یراق آلات:

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۴۳۴۵۹۴۷۹



گروه صنعتی آلپا

فروش یراق آلات اندو به صورت کلی و جزئی
نماینده توزیع محصولات آهن فولاد جهان
پخش پروفیل های تقویتی گالوانیزه تمام مقاطع

ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS



تولید کننده پنجره های UPVC وین تک و پلاس پن



آدرس دفتر: تهران، اشرفی اصفهانی، نرسیده به مرزداران،
نبش خیابان عرب حسینی ساختمان بانک رسالت، پلاک ۵۳ واحد ۲۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۶۷۵۱۸ | ۰۲۱-۴۴۲۱۳۹۱۸

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از میدان قائم اسلامشهر،
روبروی شهرک حصارک خیابان حیدری انتهای خیابان پلاک ۱۱۴
همراه: ۰۹۱۲۷۱۲۰۲۵۰ | ۰۹۱۲۴۹۴۶۴۲۱
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷-۸

جذب نمایندگی
از سراسر کشور



نماینده پخش شرکت TPS تایوان در ایران

کیفیت اتفاقی نیست
Quality is not ACCIDENT

Let your last choice be the best



فروشگاه توان پیچ شعبه تهران:

تهران، حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، شماره ۲۰

تلفن: ۶۶۷۶۹۹۵۶ | ۶۶۷۰۸۱۸۰ | تلفکس: ۶۶۷۲۲۸۴۹

tps_group

tavanpich

همراه: ۰۹۱۲۱۳۳۳۲۵۸



بازرگانی آریو

یراق آلات و ملزومات در و پنجره

☎ ۰۲۱- ۶۶۸۷۴۵۳۰
☎ ۰۲۱- ۶۶۸۷۳۱۱۵
🌐 www.ArioGroup.co
✉ info@ariogroup.co
📱 [@ariogroupco](https://www.instagram.com/ariogroupco)



GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

برین یراق

نماینده فروش محصولات

شرکت **GEVISS®** ترکیه

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

نماینده فروش پروفیل

FENSTER MANN®

ارائه یراق آلات ترمال و ترمال بریک

اولین تولید کننده اسپانیولت در ایران

نماینده فروش پروفیل

HAMMER plast



وعدہ دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
تهران ۳۰ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن خلیج فارس طبقه دوم

بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، خیابان ۱۷ شهریور

خیابان عزیزی، مجتمع تجاری واحدی، پلاک ۱۹۰

۰۶۶۱۵۳۲۵۸ - ۰۶۶۱۵۳۱۲۸ - ۰۶۶۶۳۰۵۹۷ - ۰۲۱

۰۹۳۶۸۰۰۵۷۳۱ - ۰۹۱۲۸۰۰۵۷۳۱

salman.sorkhward@gmail.com

upvc.barinyaragh.geviss

FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF-FENSTER-UND-TÜREN-SYSTEME



HAMMER plast

فینستر مانت فرانکفورت
در و پنجره سیستم

BENISS STORE
 BENISS STORE
 BENISS STORE
 BENISS STORE
 BENISS STORE
 BENISS STORE



یراق آلات در و پنجره

دستگیره در و پنجره | پیچ های مونتاژ و نصب
 یراق آلات تک حالت و دو حالت | یراق آلات فرانسوی و کشویی
 چوب، فوم و سایر ملزومات نصب | فروش پروفیل UPVC

آدرس: جاجرود شهرک صنعتی کمرد

۰۲۱-۷۶۲۶۶۹۶۳ و ۸۸ | ۰۲۱-۷۶۲۶۶۹۲۰ و ۵۰



MAHSAN SANAT

آسایش زندگی شما با مهسان صنعت

” وعده دینار ما در دهمین
سایه‌گاه در و پنجره تهران
۲ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن
خلیج فارس طبقه اول “

ARTMEN

واردات و پخش انواع یراق آلات و ماشین آلات
درب و پنجره های upvc

مهسان صنعت

۳ الی ۶ بهمن ماه ۱۳۹۷ ساعت ۹ الی ۱۶
سالن خلیج فارس، طبقه ۱، غرفه ۸/۸
تلفن : ۰۲۱-۴۶۸۰۱۱۴۳ +۹۸
موبایل : ۰۵۲۳۵۲۴۹ +۹۸ ۹۱۰



Hamsu tech

همسو صنعت

● دروپنجره دوجداره UPVC با پروفیل‌های

ویستابست، پلاس پن، وین تک

● پخش انواع پروفیل و پنل

● نمایندگی فروش پروفیل ویتانوا

● نمایندگی فروش پروفیل هوم پن

● نمایندگی فروش لاستیک سچیل (دو منظوره)

● توزیع کننده انواع پیچ و چسب و ملزومات

● فروش انواع مقاطع گالوانیزه (جهان فولاد سپاهان)

● تامین کننده یراق آلات VHS، ENDOW

HOME PEN
UPVC Window & Door Systems



ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

VITA NOVA
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER

VISTA BEST®
UPVC Window & Door Profiles



PLASPEN®
plaspen is a product of ADOPEN

تهران، شهران، قبل از میدان اول، ساختمان قائم واحد ۳۴

همراه: ۰۹۱۲۳۹۵۹۹۰۸

تلفن: ۰۲۱-۴۴۳۵۸۳۱۵

گارانتی
تعویض
بی قید
و شرط



تولید با
افتخار
ایران

LP102 - لبه دار



IP102 - ساده



- ✓ لولای ۹۰ میل LP102 - IP102
- ✓ ۱۰۰٪ تولید ایرانی
- ✓ در دو مدل لبه دار و ساده
- ✓ بسیار محکم و بادوام
- ✓ عدم تغییر رنگ
- ✓ گارانتی تعویض بی قید و شرط مادام العمر
- ✓ بسته بندی زیبا و متفاوت
- ✓ قیمت غیر قابل رقابت و تخفیفات پلکانی
- ✓ به ازای خرید هر ۲۵۰ عدد لولا یک عدد جعبه ابزار از ما **هدیه** بگیرید

وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن A ۴۰

تهران، جاده آبعلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳



بهزودی محصولی جدید در راه است...

آوین - AVIN



آرتمیس - ARTMIS



آرتمیس - ARTMIS



بیش از دهها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

وعدده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن A ۴۰

تهران، جاده آبدلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

به زودی محصولی جدید در راه است...



آتنا - ATENA



آتنا - ATENA



آتنا - ATENA



بیش از ده ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

و عده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن A ۴۰

تهران، جاده آبدلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

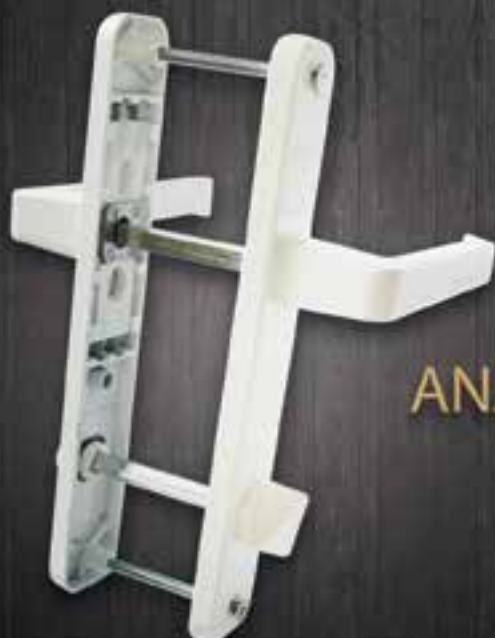
۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳



به زودی محصولی جدید در راه است...



آناهید - ANAHID



آناهید - ANAHID



بیش از دهها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

وعده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن A ۴۰

تهران، جاده آبعلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

به زودی محصولی جدید در راه است...



آیتک - AYTEK



آیتک - AYTEK



بیش از ده ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

و عده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن A ۴۰

تهران، جاده آبدلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳



به زودی محصولی جدید در راه است...



آدنیس - ADONIS



آدنیس - ADONIS



بیش از دهها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

وعدده دیدار مادر دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن A ۴۰

تهران، جاده آبعلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

به زودی محصولی جدید در راه است...



تاکوز ۲ میل تا ۵ میل
TAKOZ 2 mil - 5 mil



زاماک آکس ۱۳
ZAMAK AX 13



اهرم شیشه
GLASS LEVER



وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن A ۴۰

تهران، جاده آبدلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲ تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷ ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸ ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

گارا تتی
تعویض
بی قید
و شرط



تولید با
افتخار
ایران

محصولات ما در بسته بندی بسیار مستحکم،
زیبا و کاملاً متفاوت ارائه می گردد



Design: 021011

وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۴۰۸

تهران، جاده آبدلی، ابتدای بومهن، بلوار غربی، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲ تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

به زودی محصولی جدید در راه است...



پیوند - PEYVAND



پارمیدا - PARMIDA



آرتمیس - ARTMIS



بیش از دهها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن A ۴۰

تهران، جاده آبعلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

گاراتتی
تعویض
بی قید
و شرط



تولید با
افتخار
ایران

جدید ترین محصول مجموعه نستروند

دستگیره دو طرفه باریک

استفاده از سش پنجره به جای سش در

مزایای استفاده از این محصول:

- ۱- کاهش قیمت
- ۲- سبک تر شدن در
- ۳- داشتن فضای بیشتر برای دید



Design: C2011

وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۴۰۸

تهران، جاده آبدلی، ابتدای بومهن، بلوار غربی، خ محراب، کوچه سربداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

همراه: ۰۹۱۲۰۹۶۲۰۶۲

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

آگهی استخدام

شرکت بانیان صنعت در نظر دارد جهت توسعه فعالیت های
خود کارشناس فروش استخدام نماید.
شماره تماس: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸

آگهی استخدام

شرکت دیدگاه نوین در نظر دارد برای تکمیل کادر فروش
خود نسبت به استخدام یک همکار فروش و یک کارشناس
فروش اقدام نماید.
ارسال رزومه: ۰۹۳۰۳۰۰۱۰۲۳ تماس: ۰۲۱-۵۵۵۱۹۸۵۹

جویای کار

جویای کار (آقا) باسوابق:
۳ سال فروش پروفیل یو. پی. وی. سی
۳ سال فروش درو پنجره یو. پی. وی. سی
۲ سال تولید درو پنجره
شماره تماس: ۰۹۳۹۲۷۳۹۵۸۴

آگهی فروش

دستگاه تزریق چسب بوتیل با برند liva ترکیه به
فروش می‌رسد.
شماره تماس: ۰۹۱۵۷۰۹۵۹۸۳

آگهی فروش

۱- دستگاه جوش ۴ سر کابان بسیار کم کارکرد تاریخ ۲۰۱۳
کد دستگاه BD 2030
۲- دستگاه فرز جا قفل کابان نو داخل جعبه تاریخ ساخت
۲۰۱۳ کد دستگاه DE 4060
شماره تماس: ۰۹۱۵۶۰۰۸۰۶۹ ۰۵۱۳-۸۴۴۹۲۶۹

آگهی فروش

فروش ست دو سر مرات کار کرده با تمیز کن
شماره تماس: ۰۹۳۳۲۲۷۰۳۶۸

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای امیر شیری

مدیر عامل محترم موسسه پنجره ارتباط ایرانیان
بدین وسیله درگذشت پدر گرامیتان را به شما و
خانواده محترمتان صمیمانه تسلیت گفته و برای آن
عزیز رحمت و مغفرت واسعه مسئلت می‌کنیم.
ما را در غم خود شریک بدانید
کارکنان پنجره ایرانیان

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای سینا زرنیخی
مدیر عامل محترم شرکت گرفت مولر
بدین وسیله درگذشت پدر گرامیتان را به شما و خانواده
محترمتان صمیمانه تسلیت گفته و برای آن عزیز رحمت و
مغفرت واسعه مسئلت می‌کنیم.
ما را در غم خود شریک بدانید
مدیرعامل و سردبیر پنجره ایرانیان

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای امیر شیری
مدیر عامل محترم موسسه پنجره ارتباط ایرانیان
بدین وسیله درگذشت پدر گرامیتان را به شما و خانواده
محترمتان صمیمانه تسلیت گفته و برای آن عزیز رحمت و
مغفرت واسعه مسئلت می‌کنیم.
ما را در غم خود شریک بدانید
از طرف شرکت وین بست

ACCADO

AKSESUAR SİSTEMLERİ

اطلاعیه مهم

همکاران گرامی تولید کننده و توزیع کنندگان محترم یراق آلات ACCADO (آکادو)

همانگونه که مستحضرید کیفیت و شبکه توزیع منسجم و خدمات پس از فروش یراق آلات آکادو ترکیه در ایران منجر به افزایش اقبال مشتریان به این یراق آلات گشته و امروز تعداد زیادی از همکاران از این برند خوشنام و با کیفیت در تولید در و پنجره دو جداره بهره می‌برند. اما متأسفانه این اقبال عمومی موجب شده تا عده ای از همکاران دانسته و یا نادانسته، به جهت سود جویی از شرایط حاکم بر بازار اقدام به خرید یراق آلات آکادو از مبادی غیر رسمی نموده و از طرق مختلف از جمله فروش یراق آلات بی نام و نشان در کنار یراق آلات آکادو و یا تلفیق قطعات اصلی با بعضی از قطعات متفرقه بی کیفیت جهت کاهش قیمت نهایی و یا فروش یراق آلات نامناسب برای اندازه های مختلف پنجره هم به تولید کنندگان در و پنجره و هم به عرضه کنندگان یراق آلات در و پنجره خسارت وارد کرده و هم باعث خدشه به اعتبار برند خوشنام آکادو شده اند.

از این رو شرکت آکادو ترکیه و همکاران توزیع کننده برند آکادو با بهره گیری از راه حل های قانونی بر آن شدند تا با متخلفان برخورد قانونی صورت گیرد.

لذا بدینوسیله به اطلاع می‌رساند به جهت حفظ و صیانت از حقوق مصرف کننده و مطابق با قانون ثبت نمایندگی رسمی خدمات و فروش کالاها در محدوده سرزمینی ایران دو شرکت **هونام ابزار نوین** و شرکت **آکام ابزار پارسیان** به عنوان نمایندگان رسمی شرکت آکادو در ایران معرفی شده و توزیع کنندگانی که به هر عنوان اقدام به تامین یراق آلات آکادو از مبادی دیگر نمایند مورد پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت. ضمناً لازم به تذکر است دو شرکت هونام ابزار نوین و شرکت آکام ابزار پارسیان که متولی ارائه خدمات پس از فروش شرکت آکادو نیز می‌باشند، از ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی به همکارانی که از مبادی غیر رسمی خرید می‌نمایند خودداری خواهند نمود. این شرکت برای آخرین بار با در نظر گرفتن این مهم که شاید تاکنون سایر وارد کنندگان یراق آلات آکادو از قوانین فوق مطلع نبوده اند، این اعلامیه را در تشریفات تخصصی منتشر می‌نماید.

بدیهی است بعد از انتشار این اعلامیه با متخلفین اعم از شخصیت حقیقی و حقوقی از طریق بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت و واحد رسیدگی به شکایات سازمان حمایت از مصرف کنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی منطقه مربوطه برخورد قانونی صورت خواهد گرفت.

همکاران گرامی تولید کننده در و پنجره در نظر داشته باشند که توزیع کنندگان منطقه ای یراق آلات آکادو در استان های مختلف کشور دارای گواهینامه نمایندگی از شرکت های هونام ابزار نوین و شرکت آکام ابزار پارسیان می‌باشند و شما می‌توانید با مشاهده این گواهینامه ها و یا با استعلام از هر یک از شرکت های مذکور از صحت نمایندگی ایشان اطمینان حاصل نمایید.

با تقدیم احترام

شرکت سهامی تجارت و تولید سیستم های یراق آلات و وسایل جانبی - آکادو



✓ تولید کننده انواع در و پنجره upvc

✓ نماینده رسمی شرکت وین تک

✓ نمایندگی A+ پروفیل وین تک

✓ ساخت پنجره دو جداره UPVC

✓ ساخت شیشه دو جداره

با ۲۰ سال تجربه

دفتر مرکزی: کرج، عظیمیه، بلوار کاج، پلاک ۴۱۹، ساختمان ارکیده، طبقه ۲، واحد ۲۰۷

www.techwinpvc.com تلفن: ۳۲۵۴۳۴۸۹ - ۳۲۵۵۱۳۱۳ - ۳۲۵۵۵۶۰۳ (۰۲۶) www.techwinpvc.ir



ارائه تخصصی خدمات رنگ

www.winbest.ir



جاده قدیم قم، کهریزک، نرسیده به پل قاسم آباد، جنب پمپ بنزین، ۱۰ متری گل محمدی، پلاک ۱۸
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۳۹۱۳۱ | ۰۲۱-۵۶۵۳۹۲۸۲ | فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۴۳ | همراه: ۰۹۱۲۹۳۲۶۸۴۵



Alu Mehr

آلومینیوم مهر

Manufacturer & supplier of
facade, door & window System



نماینده **EXALCO** در تهران
Aluminium Fabrication Products

aluminium door & window

Facade systems
Curtain wall

گارنو

ارسال به سراسر ایران

گروه صنعتی گارنو (نوذر)

تولید کننده در و پنجره یو.پی.وی.سی

اولین خدمات تخصصی خم‌های خاص upvc در ایران



اولین و تنها تولید کننده

در و پنجره یو.پی.وی.سی چوب ورق طلا

اولین سازنده دستگاه خم CNC در ایران

اجرای خم تمام پروفیل‌ها بدون محدودیت در نوع و برند پروفیل
اجرای خم ویترونی (محدب و مقعر)، سینوسی، گنبدی، مسجدي، دایره و نعلی
اجرای خم‌های ۵۰ سانتی، اجرای خم تا ارتفاع ۶ متر به صورت یک تکه
اجرای خم دایره به صورت یک تکه با یک نقطه جوش، اجرای خم‌های ۹۰ درجه

آدرس: تهران، شهر قدس

خانم مهندس نوذر: ۰۹۱۲۱۲۱۸۵۱۶ | ۰۹۳۸۱۶۵۵۴۷۳



دو محصول جدید برای اولین بار در ایران

اولین پروفیل CRP^+ پلاس

مطمئن و مقرون به صرفه جایگزین گالوانیزه

- ۱- عایق بیشتر
۲- اسکلت بندی واقعی برای درب و پنجره ها
۳- در این سیستم نیازی به اړه آتشین نمی باشد.
۴- تولید سریع و مقرون به صرفه
۵- به صورت ۶ متری همزمان با پروفیل برش و جوش می خورد.



اولین تمیز کننده چند منظوره نانو برای پنجره های UPVC



- ✓ ۱- پنجره های UPVC
- ✓ ۲- بدنه خودرو (سپرها و داشبورد)
- ✓ ۳- لوازم خانگی (کابینت فلزی و MDF)
- ✓ ۴- لوازم اداری (فکس، پرینتر و تلفن و اسپیلت کولر گازی)
- ✓ ۵- دیواره های نقاشی شده و کاغذ دیواری

www.b2bozel.com b2b.ozel@gmail.com @b2bozel

تلفن تماس: ۰۲۱-۳۳۸۷۸۰۲۹

منوچهر مهربانی: ۰۹۱۲۲۰۱۶۸۰۵

KIMIYA SANAT SHIMA

کیمیا صنعت شیما



محصول جدید کیمیا صنعت شیما
تولید پروفیل UPVC با نام تجاری



وعده دیدار ما در دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۳ الی ۶ بهمن ۹۷ سالن ۴۰-۴۰A

تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

خیابان شهید مطهری . نرسیده به خیابان ترکمنستان . روبروی باشگاه
بانک سپه . نبش خیابان شهید محسن وزوانی . پلاک ۳۵ . واحد ۲
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲ . ۸۸ ۴۴ ۳۳ ۶۳ . ۸۸ ۴۴ ۲۰ ۱۹



سیما پنجره

خم انواع پروفیل UPVC

تحويل در اسرع وقت و
ارسال به تمام نقاط کشور



اجرا و مونتاژ خمهای خاص و مدرن

اجرای خمهای ۴ سانتی متری و خمهای یک تکه ۶ متری
(ویترینی، گنبدی، دایره، سینوسی و ...)
با مدیریت مهندس ناطق زاده

تلفن: ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۴۵
تلفکس: ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۶۴
همراه: ۰۹۱۲۳۶۰۰۹۵۱
۰۹۱۲۶۶۲۲۸۴۲
sima.window@yahoo.com

آدرس کارخانه:
جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی
هفت جوی، خیابان صنعتگران، پلاک ۲۴
www.simawindow.com
@ simawindow



دیدگاه ما، به کارگیری مشترک امکاناتمان با تولیدکنندگان همکار است، جهت تولید ارزش افزوده بیشتر.

در این راستا با بهره مندی از تجربه حاصل از ده سال سابقه همکاری با تولیدکنندگان صنعت در و پنجره، در موارد زیر ارائه خدمت می نماییم:
 خدمات لمینیت طرح چوب / خدمات رنگ ویژه UPVC / تولید انواع توری / خدمات حکمکاری پروفیل

فرقی ندارد که از چه پروفیلی استفاده می کنید، فرقی ندارد که چه سستی از پروفیل را می خواهید لمینیت یا رنگ کنید، فرقی ندارد که چه طرح یا چه نوع فوبلی را مشتری شما پسندیده است، فرقی ندارد که می خواهید رنگ آماده پاشش تهیه کنید و در کارگاه خود آن را روی پنجره ها بپاشید یا ترجیح بدهید پنجره سفید را جهت رنگ آمیزی برای ما ارسال کنید، فرقی ندارد که چه نوع توری مد نظر شماست، فرقی ندارد که شکل خم در پنجره شما چگونه است، در همه ی این موارد با ما در تماس باشید:
 ۰۹۱۲۸۴۴۹۲۱۸ / ۰۲۶۸۲۵۳۰۸ / ۰۲۶۸۲۵۱۹۶ / ۰۲۶۸۱۶۶۸۷ / ۰۲۶۸۲۵۳۷۱



هفاژ HEFAZ

صنایع پرشین حفاظ پنجره



تولید کننده اختصاصی توری های پیشرفته در و پنجره رولینگ - پلیسه معمولی و پلیسه مگنتی و توری های ثابت در رنگ های مختلف

« این مجموعه برای اولین بار اقدام به عرضه و فروش خام ملزومات پروفیل آلومینیوم استاندارد و قطعات و یراق آلات پلاستیک با مواد استاندارد ABS با قیمت متفاوت و مناسب در سطح وسیع آماده خدمات به کلیه همکاران در این صنعت می باشد. »



استایلازرهاى پایه سرب، استایلازرهاى کلسیم / روی / گانیک (بهداشتی)
استناراتهاى فلزی ، پلی اتیلن واکس، سفیدکننده
اصلاح کننده ضربه (ACR,CPE)، کمک فرایند، رنگدانه آبی، اسید استناریک

استایلازرهاى در و پنجره UPVC

تولیدکننده افزودنی‌های پلیمری
و پایدارکننده‌های پی‌وی سی

تجربه دیروز
تکنولوژی امروز
تضمین فردا



شرکت کیمیاران بایش ازیست و دو سال تجربه درخشان در خدمت صنعت کشور

Polymer additives producer
PVC stabilizers
Lubricants for polymers

www.chimiaran.com
Sale@chimiaran.com
Tel: +98 26 347 10 210 & +98 26 347 10 220
Fax: +98 26 347 10 222

گروه صنعتی اکتان

OCTAN Industrial Group

تولید و عرضه کننده چسب
هاتملت شیشه دوجداره



NOTRON

Design OCTAN



مهاجری: ۰۹۱۴۷۳۲۸۷۸۹

شیخاوندی: ۰۹۱۴۳۰۰۳۸۶۰

www.octangroup.com

میران پلیمر کیمیا گستر

تامین انواع ماشین آلات خطوط تولید در زمینه های مختلف صنعتی

(اکسترودری، تزریق پلاستیک) از ترکیه، چین، اروپا به صورت نو و کارکرده

فروش انواع ماشین آلات کارکرده و نو موجود داخل ایران



نماینده رسمی شرکت قالب سازی ترو و ماکینا قالب (در زمینه انواع قالب) - شرکت نتوتک در زمینه انواع خطوط اکسترودر از چین - شرکت ارک پی وی سی ماکینا در زمینه انواع میکسر از ترکیه - دستگاه های شستشوی قالب و تجهیزات صنعتی و پزشکی (التراسونیک) - تیغچه و قالب برای پروفیل UPVC - انواع خطوط بازیافت از چین و ترکیه - خطوط پروفیل، دیوارپوش، انواع لوله، چوب پلاست، تایل، تزریق پلاستیک، گسکت، کامپاند و مستر بیچ، سایدینگ، انواع ورق PVC و پی وی سی فوم و... - انواع تجهیزات آزمایشگاهی



طراحی و تولید انواع قالب های اکسترودر و پروفیل های UPVC, PVC, ABS, PC, PE و دیگر ترموپلاست ها

مشاوره و راه اندازی خطوط تولید HOLLWSHEET - FLATSHEET

طراحی و ساخت قالب های دو جزئی و چند جزئی

مهندس ساکان

+۹۸۹۱۲۴۳۵۱۸۵۹

+۹۸۹۳۵۶۰۰۹۱۵۵

+۹۰۵۳۴۶۶۱۳۷۷۰

+۹۸۲۱۸۸۲۷۹۵۸۷

http://www.telegram.me/drupvc_com
www.drupvc.com



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

واحد ۹، سمت فاتح استانبول

۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com

بازرگانی اورانوس



بازرگانی اورانوس
ORANOO TRADING CO.

نماینده رسمی و انحصاری نخ KORD ترکیه
مورد استفاده جهت تولید انواع توری های پلیسه



- ضد آب
- مقاوم در برابر گرد و غبار
- مقاوم در برابر نور خورشید



مشتری گرامی، در هنگام خرید و جهت جلوگیری از هرگونه مشابه سازی به نکات زیر دقت فرمائید:

۱. متر اژ هر دوک نخ پلیسه (KORD) حدود ۵۰۰ متر با وزن هر دوک حدود ۳۹۰ گرم می باشد.
۲. طرح دوک و لوگوی (KORD) و همچنین تاریخ تولید را در نظر بگیرید.
۳. تست واتر پروف بودن نخ (KORD) بهترین راه تشخیص کالای اصلی از کالای تقلبی می باشد. در نخ پلیسه اصلی قطره آب به روی نخ (KORD) به جهت خاصیت واتر پروف بودنش لغزیده و نفوذ ننموده در صورتی که در نخ مشابه یا تقلبی نفوذ می نماید.
۴. مطمئن ترین راه خرید، فروشگاه های معتبر و یا استعلام از طریق بازرگانی اورانوس می باشد.

آدرس: تهران، صندوق پستی: ۳۶۸ - ۱۱۱۵۵
تلفن: ۲۲۷۲۴۷۰۴ فکس: ۲۲۷۲۸۷۷۴
Web: www.otcco.ir
Email: info@otcco.com

امور مشترکین و تلگرام:
۰۹۲۱-۲۰۴۵۷۳۰



مارال پروفیل ارس

MARAL PROFIL ARAS CO.

01585 Pal



پروفیل عایق ترمالبریک یو پی وی سی و آلومینیوم

پنجره های تولید شده از پروفیل کامپوزیتی



Pai System

Plastic & Aluminium

www.maralprofilaras.com

آدرس: جلغا - منطقه آزاد ارس - فاز دوم صنعتی - قطعه 329 و 330
تلفن: 04142110014
فکس: 04142110015
info@maralprofilaras.com
www.maralprofilaras.com

مارال پروفیل ارس

MARAL PROFIL ARAS CO. **ERASAS Pal**



1 برای اولین بار در دنیا

اعطای نمایندگی
جهت فروش پروفیل



Pal System

Plastic & Aluminium

www.maralprofilaras.com

مارال پروفیل ارس
آدرس: چلبا - منطقه آزاد ارس - فاز دوم صنعتی - قطعه 329 و 330
تلفن: 04142110014
فکس: 04142110015
info@maralprofilaras.com
www.maralprofilaras.com



بانیان صنعت Banian Sanat



بهترین محصولات شایسته شماست...



نماینده رسمی انواع
یراق آلات آکپن



نماینده رسمی انواع
دستگیره های کایپن



ORNEKLER

نماینده رسمی ماشین آلات تولید
در و پنجره اورنگلر و پلاستماک



نماینده رسمی
پروفیل کنتوین



نماینده رسمی انواع
پیچ های اریکا (تایوان) و پیچ های سلکترون



باسکن رمزینه ابلکیشن خرید
را برای آیفون و اندروید داندلود کنید

www.banianupvc.ir



E-mail : rajaee.banian@gmail.com

آدرس: تهران، شهر قدس

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ | همراه: ۰۹۱۲-۸۶۹۸۴۹۸ | فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

[Telegram.me/baniansanat](https://t.me/baniansanat)

در کانال تلگرام بانیان صنعت به ما بپیوندید

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده‌های
پلیسه‌ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

آدرس: جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)

مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ب، پلاک ۳۴

همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ | ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

Email: soheilbolt@yahoo.com

sbi_commerce@yahoo.com



تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

HELIPEN

وارد کننده و فروشنده توری های

پلیسه ای با برند **HP**

آنتی یووی، آنتی استاتیک و ضد آب



فروش ملزومات توری پنجره
با پروفیل **تک فریم**

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶

فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

www.helipen.com

www.pelise.ir

www.toripelise.ir

ماشین آلات و مواد اولیه صنعت لمینیت



شرکت زرین پارس

قابل توجه همکاران و تامین کنندگان در و پنجره پو.پی.وی.سی بدین وسیله به اطلاع می‌رسانیم، جهت حصول اطمینان از اصالت روکش‌های مصرفی بر روی پروفیل‌ها، حتماً از این شرکت به عنوان تنها نماینده برندهای KLEIBERIT و RENOLIT استعلام فرمایید.

- Winchester XA - Windows, Door, Fascia & Soffit boards, Garage Door
- Chartwell Green - Conservatory
- Hazy Grey - Cladding
- Siema PN - Fencing



KLEIBERIT®
ADHESIVES • COATINGS



Rely on it.

UNIMAK®
WRAPPING TECHNOLOGY

AKAVEN +98 21 88423727-9

تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، بن‌بست ولیعصر، شماره ۲، طبقه سوم تلفن: ۸۸۰۴۶۶۳۹، ۸۸۰۴۴۷۳۰، فکس: ۸۸۰۴۶۴۱۴

www.zarrinpars.com / info@zarrinpars.com

LG Hausys Exterior Foil

شرکت فرگان آسیا (نماینده انحصاری روکش‌های لمینیت شرکت LG Hausys)

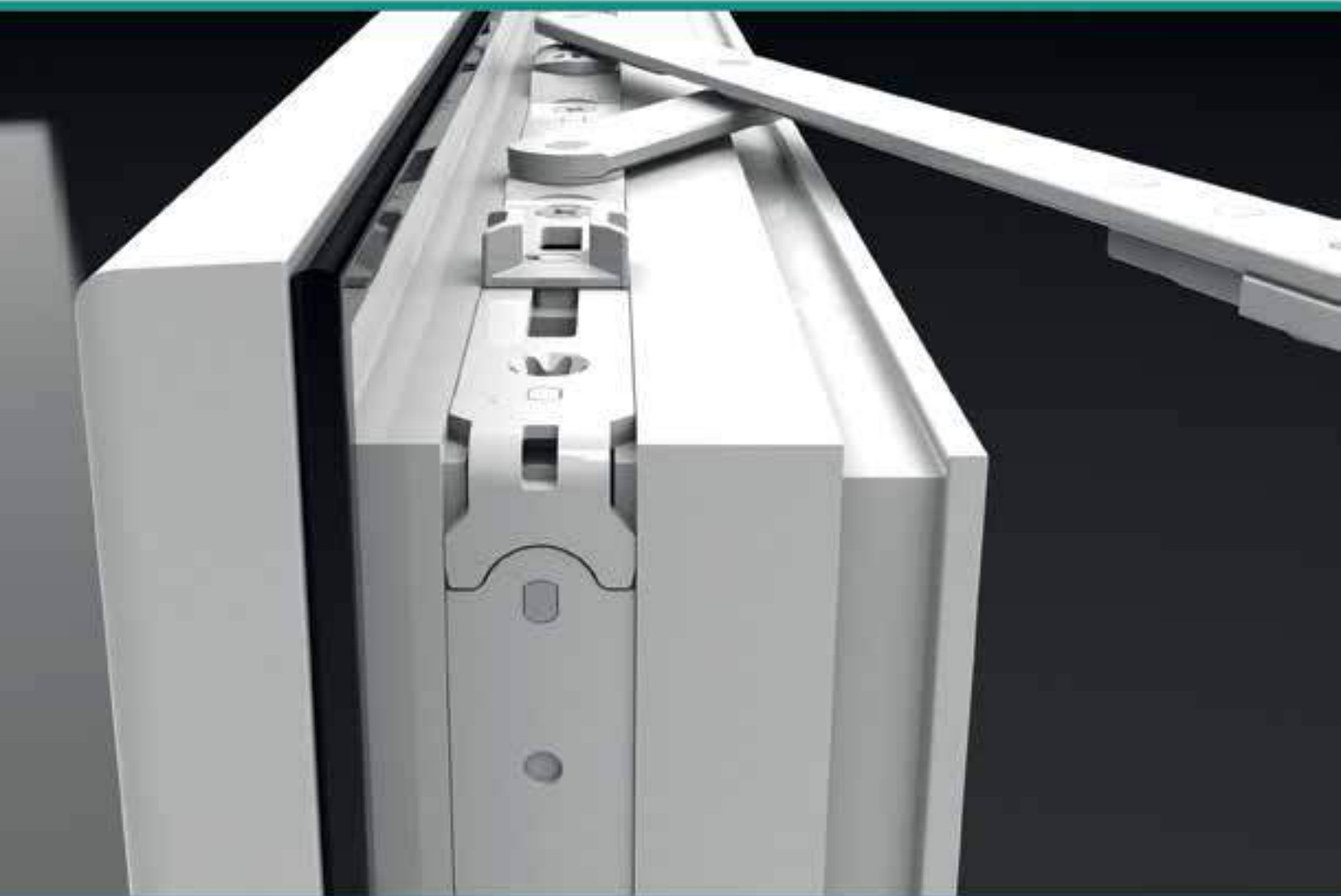
تهران، خیابان وزرا، کوچه ششم، پلاک ۱۹، واحد ۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۲۸۸۲۳ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۹۸۸۰ موبایل: ۰۹۲۲۶۱۳۸۳۴۳

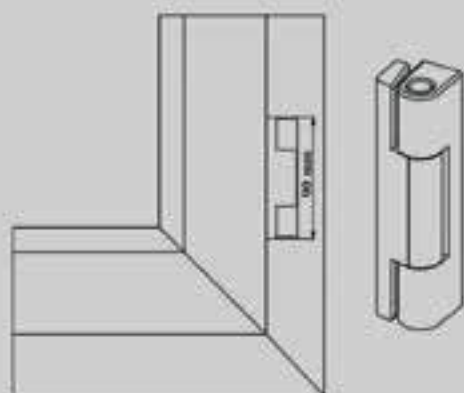
Web: www.farganasia.com Email: info@farganasia.com



reze
Window & Door Systems



Design by: Pajouh House



دفتر تهران: بزرگراه آزادگان، آهن مکان، فاز دوم شرقی، پلاک ۳۱۴ و ۳۱۵
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۱۶ فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۲۱

دفتر تبریز: جاده تهران (به سمت تبریز)، نبش سه راهی اهر
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۶-۷ فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۸

www.safirupvc.com



WINTeCH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تک پنجره یک ...

021-2989



www.wintech.co.ir

وین تک تولیدکننده پروفیل های درب و پنجره UPVC

با تکنولوژی روز آلمان، دارنده گواهینامه RAL و TÜV

