

2020

HAPPY NEW YEAR

- همایش خانواده بزرگ وین تک در هتل اسپیناس پالاس برگزار شد
- بازدید مدیریت «صنایع یوبی‌وی‌سی سالاری» از مجموعه وین تک
- همایش سالانه هافمن در استان البرز برگزار شد
- برگزاری همایش خانواده بزرگ وین کلاس در خراسان
- گردهمایی انجمن در، پنجره و نمای ساختمان برگزار شد

آلودگی هوا، مهمان خودخوانده شهر ما



تولید کننده پروفیل و صفحات پلاستیکی

HOMARESHTAN
هما رشتان





T VISION

Window & Door Profile

بست وی

بست وشرک بی حمت



دارای خط تولید پروفیل آلومینیم با تنوع رنگ و طرح

آغاز سال ۲۰۲۰ میلادی بر
تیمای میخانه جهان به و شره
هموطنان میمنه مبارک باد

- ✓ کیفیت بی نظیر
- ✓ مواد اولیه درجه یک
- ✓ قیمت مناسب
- ✓ پشتیبانی و خدمات

www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادرخ و زیری پور | تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸
دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴
نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند | تلفن: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۳۵



BEST
UPVC WINDOW

بهترین

در کیفیت ...



BEST VISION





اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی



تهیه و اجرا: راه آهن، پلوار کارگر، ایستگاه عزیزانه، پلاک ۶۹
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۰۳۰۰۰ فکس: ۰۲۱-۳۳۳۰۳۰۰۵
www.jahansteel.com jsp@jahansteel.com



دارنده گواهینامه ISO 9001:2015
از شرکت DQS آلمان

همپار تولیدکننده استایلازرهاي
U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس
BÄRLOCHER آلمان

BÄRLOCHER



Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc

www.hampar.com

ما به پلاستیک شخصیت می دهیم



Tel: + 9821- 9100 3000

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از
چام چم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳





نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

iwindoor 2.0

Mobile



Professional



Network



www.iwindoor.com

info@iwindoor.com

0098 21 66 1234 66

@iwindoor

insta_iwindoor



پروفیل در و پنجره پو پی وی سی
شیشه های ۲ و ۳ جداره



☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
butia.georgianbar
e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir

پوشش ساختمان



سایدینگ

SP1

SP2

SP3

SP4

SP5

SP6



چرا سی پان سایدینگ؟

- نگهداری و شستشوی آسان و دوام بالا
- دارای روکش اختصاصی در طرحهای چوب، سنگ و متالیک
- سادگی و سرعت نصب
- قیمت مناسب در مقایسه با سایر انواع نما
- سبک سازی وزن ساختمان

☎ 031 - 3333 9999

www.Cpan-Panel.com



چوب روشن



شامپاینی



چوب تیره



نقره‌ای متالیک



دودی متالیک



هات مله

پروفیل‌های V در و پنجره UPVC
دارای تست رنگ صحرای آریزونا
معادل ۱۰ سال ثبات رنگ در ایران



www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹



اولین و بزرگترین تولیدکننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001:2015

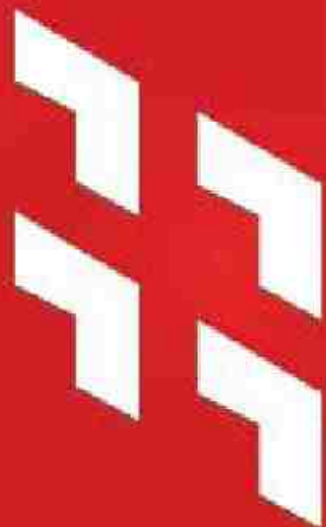
از شرکت DQS آلمان

شعبه / دفتر تهران / بلوار کارگر / ایستگاه خیرآباد ، پلاک ۳۹
واحد فروش پروفیل کالونیاز
تلفن : ۰۲۱-۳۳۴۰۷۰۰۰ فکس : ۰۲۱-۳۳۴۰۷۰۰۵
jahansteel.com



WWW.JAHANSTEEL.COM





syndej , Symbol of Tranquillity

سیندر نماد آرامش

syndej

تولید کننده انواع پروفیل های UPVC

پروفیل گنووین، پاسخ به نیاز بازار
شگفتانه ی امروز سیندر

GenoWin

Tel: 021 2348

www.syndej.ir





تجارت گستر مهر پویان پاسارگاد
پروفیل پلاستیک

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو.پی.وی.سی

سید نورانی
عباسی



HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزروین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰



Damped opening restrictor

دفتر مرکزی : شریعتی، رو به روی خیابان میرداماد، کوچه نیک، پلاک ۲۸ واحد ۱ تلفن: ۲۲۸۶۸۲-۶ ۲۲۸۶۹-۳۷
 دفتر فروش مرکزی : تهران، جاده قدیم قم، بعد از جاده واولان، خ شهید مدنی، پلاک ۳۶ - تلفن: ۵۱ ۲۲ ۵۱
 شعبه محاوران : سه راه افسریه، به سمت میدان آفتاب، نبش خیابان شرکت واحد، پلاک ۱۷۲ - تلفن: ۳۳۱۵۹۸۵۵ - فکس: ۳۳۸۶۵۹۳۹
 شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد، روبروی شهرک جعفریه، مجتمع تجاری آب، پلاک ۹۰ - تلفن: ۶۵۶۱۲۷۹۵ / ۶۵۶۱۳۱۷۵ - فکس: ۶۵۶۱۱۳۱۲
 شعبه مشهد : مشهد، ابتدای جاده مشهد - قزوین، جاده ستر، پلوار آزادی ۱۰۵، سوله های صنعتی ستر، واحد ۱۳، فروشگاه ترس پراق - تلفن: ۵۱ ۳۶۵۱ ۱۰ ۶۶ و ۶۷
 شعبه چابروود : چابروود، سعیدآباد، کوچه گلستان، پ ۳۶ - تلفن: ۵۱ ۰۵ ۷۶۲۰



DR. WIN®

دکتر وین ، پنجره نوین **UPVC Profile**

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



پنجره ۲ و ۳ جداره با دکتروین

۶ کانال سری ۷۷ ۵ کانال سری ۷۰

۴ کانال سری ۶۰ سری کامل کشویی

پذیرش نماینده انحصاری پخش و فروش پروفیل از استان ها

E·TA



www.drwinupvc.com



info@drwinupvc.com



DrWinUpvc



DrWinUpvcGroup



DrWinUpvcProfile



Dr-Win

تلفن : ۰۳۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱-۵۵ فکس : ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱





activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran , Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir

winsa[®]

Member Of deceuninck Group

وینسا

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



دفتر وینسا ایران

تهران - چهارراه پاسداران - خیابان وفایش - کوچه عیسی بیگی - پلاک ۷ - واحد ۱ - طبقه پنجم
تلفن : ۲۲۹۸۵۲۰۷ - ۲۲۹۸۵۲۱۷ - ۲۲۹۸۵۳۷۰
تلفکس : ۲۲۹۸۴۳۹۷
www.winsa.ir
Email : info@winsa.ir

deceuninck



برند محبوب سال ۱۳۹۸



National Accreditation Center of Iran
مرکز ملی اعتبارات استاندارد ایران



وزارت بهداشت
و آموزش پزشکی



STANDARD IRAN



پیدا مبارک

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشنهاد اهل فن

پروفیل یو پی وی سی

hofmannprofile.com

041 - 3116

@hofmannprofile



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



صنایع، بازرگانی و صنایع دستی



4 Axis CNC Machinery
(Boduro)



Double Head Sawing Machine
(Blitz Awa 550 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Matisse)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶۰

www.fomindustrie.com

TURKWIN

پروفیل ترک وین ، تلفیق دانش و فناوری



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
۴ کانال - سری ۶۰

پذیرش نماینده انحصاری بخش و فروش پروفیل از استان ها

☎ ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱

☎ ۰۹۱۲۱۲۵۴۴۴۰

AXOR

یراق آلات درب و پنجره یو پی وی سی



سیستم های درب، تک حالت، دو حالت Micro Ventilation (سه حالت)، کلنگی

نماینده انحصاری یراق آلات آکسور

ساخت اکراین

پارسان صنعت آریا

شرکت توسعه و تولید یراق آلات

parsan

پایین تر از میدان ونک، نبش پل هست، کوچه

سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱

تلفن: ۰۵-۸۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳

www.parsansanat.com

info@parsansanat.com

Instagram : AXOR.IRAN

شیشه هوشمند ایران

Smart Glass Technology, Beyond the Future



آدرس: تهران، سهرودی شمالی، خیابان شهید قندی، پلاک ۲۱، واحد ۲

www.iransmartglass.com

تلفن: ۸۸۵۵۰۲۸۲

هونام ابزار نوین

نماینده رسمی اکادو، جی.یو. مستر، سچیل

Tilt First System

سیستم برآه اولت اول مورب بارشو

ACCADO

MASTER

GU BKS FERCO

SEÇİL



0. 0. 6. 4. 4. 4. 4.



@hocnamabzarnovin



@hocnamabzarnovin

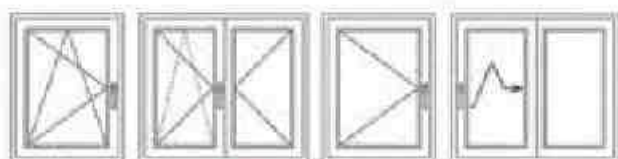


قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



نمایندگی رسمی یراق آلات
ENDOW DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی سولفاید و اسپیسر و رطوبت گیر بابرند KSS



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶





نماینده انحصاری فروش پروفیل ها **افمن** در
استان قم و استان مرکزی

OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

ها افمن **پیشهاد اهل فن**
تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir



مطابق با استاندارد های ملی و بین المللی

دفتر مرکزی و کارخانه سازی، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فازیک، تلفن: ۳۶۰۰ (۳۳۶۸) (۰۱۱) / تلفن فروش: ۳۳۶۸۱۴۸۸ (۰۱۱)

انبار تهران: بزرگراه فتح جاده شهریار، بخشان، شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۶ / تلفن: ۸۰۳۰۸۰۶۵۶۱ (۰۲۱) و ۹۶۴۰۹۵۶۱ (۰۲۱)



AVERTA
Upvc Window & Door Profile

آورتا ہمیشہ قابل اعتماد

Always Trustable

☎ ۰۱۱-۳۴۰۴



ABAYAN

گروه تولیدی آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



کارخانه: دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲ | آبیان نام کوهی است که گویند
نبش خیابان تلاش ۲ | تلفن: ۰۲۶۴۲۲۶۴۲۲-۳ | ارتفاع آن چهل فرسنگ است

ABAYAN
PROFILE



شبانہ روز، در کنار شما
ALL HOURS AROUND YOU



GREEN

محصولی جدید و
ECONOMIC PRODUCTION



ABAYANPROFILE



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr



۴ کانال

۵ کانال

پروفیل آسیا وین پلاس

کازین پروفیل

اولین و تنها پروفیل ۴ کانال سری ۴۰

پروفیل ۵ کانال ارزنده و مقرون به صرفه

۱۵ سال ضمانت کتبی برای هر پروژه

۱۵ سال ضمانت کتبی برای هر پروژه

برای اولین بار خدمات قبل از فروش

برای اولین بار خدمات قبل از فروش



فروش، پایان راه نیست، آغاز یک تعهد است



تهران، شهرک گلستان، میدان اتریش، خیابان گلها، نیش یاس هفتم، پلاک ۶۵، طبقه اول - واحد ۲

تلفن‌های دفتر مرکزی: ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۸۹ | ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۷۹ | ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۶۸ | مهربانی: ۰۹۱۲۰۰۸۹۱۲۲

www.asiaeinco.ir info@asiawinco.ir @asiawin_profile asiawinupvc



NEW WIN ^{PLUS}

UPVC PROFILE

KAPI - PENCERE SİSTEMLERİ

تولید کننده نسل جدید از پروفیل های یو.پی.وی.سی

پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران



وقتی کیفیت مأموریت است. هیچ رقابتی وجود ندارد

When Quality is Mission Then There is No Competition

WEB



APP



تهران، شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

همراه: ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰ ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸

fapim®

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران



www.aati.ir  Made in Italy

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار ساختمان خاوران،
طبقه سوم، واحد D3
تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳ ۴۱-۰۴۱ | همراه: ۰۵۰ ۹۱۴۹۹۹۷



makoo

PVC **ماکو**

شرکت ماکو PVC وارد کننده و توزیع کننده

پراق آلات درب و پنجره UPVC



نماینده رسمی یراق آلات reze

نماینده فروش یراق آلات VHS



آدرس: استان البرز، ابتدای جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی سیهین دشت، خیابان هفتم غربی، پلاک ۱۰۸
تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | فکس: ۰۲۶-۳۶۶۵۷۳۹۵

VAKA KREUZ

واکا کرویتز تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی

UPVC PROFILE PRODUCER

بزرگترین تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی در شرق کشور



بهترین برای تو بهترین

دعوت از تولید کنندگان در و پنجره جهت اعطای نمایندگی



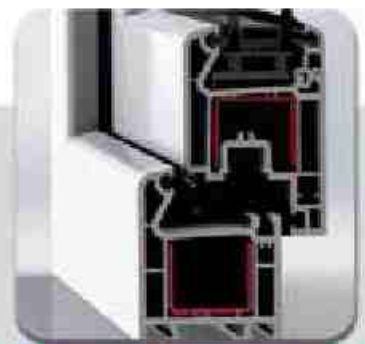
70 ROYAL



60 MILLENNIUM



60 DECORATIVE



52 SOFT

www.vakakreuz.ir

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه جنوبی، کوچه حق طلب شرقی، پلاک ۱۴ واحد ۸

فکس: ۰۲۱-۸۸۶۸۰۹۴۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۸۸۶۴۷

@vakakreuz

info@vakakreuz.ir

vakakreuz

VAKA KREUZ

www.vakakreuz.ir



اولین و تنها تولیدکننده نمای کرتین وال
با پروفیل یو.پی.وی.سی در خاور میانه



winac

هیناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانبولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...

نمایندگان ویناک در سراسر کشور

نام نماینده	استان تحت پوشش
۱ پرو نور	تهران شرق
۲ آتروپین	زنجان
۳ آرکا تجارت البرز	البرز
۴ آتروپین	قزوین
۵ بازرگانی ششکودی فر	همدان
۶ فولاد پیچ	هرگز
۷ افق یراق	گرمسار
۸ فراین	کردستان
۹ بست وین	اردبیل
۱۰ برشین یراق	آذربایجان غربی
۱۱ گروه فنی و مهندسی یار سه	خوزستان
۱۲ گروه صنعتی بهسازان	ایلام
۱۳ آرکا تجارت البرز	تهران غرب
۱۴ بازرگانی گرانی	پلاکشت، ورامین، قارچک، پیشوا
۱۵ پارهیس	خراسان رضوی
۱۶ آتیه صنعت	کرمان
۱۷ بازرگانی عربوطی	فارس
۱۸ میگمایراق	اصفهان
۱۹ بست وین	گیلان
۲۰ آتروپین	آذربایجان شرقی
۲۱ فولاد پیچ	قم
۲۲ گنغانی	لرستان

« جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگان، با شرکت تماس بگیرید »

www.winac.co Email: info@winac.co

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین | بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم

تلفن: ۷۶ - ۷۲ - ۸۱ ۸۴ ۳۲ - ۵۲۸ فکس: ۸۹ ۷۷ ۸۸ ۳۹ - ۵۲۱ هسرامد: ۹۷ ۶۳ ۲۶۲ ۰۹۱۲

ARAL Commercial

بازرگانی آرال



پذیرش نمایندگی
از تمام استان‌ها



اسپانیولت ایرانی آرال در راه است...

آدرس: تهران، بازار آهن مکان، فاز ۲ مرکزی، پلاک ۲۱۴ و ۲۱۵
تلفن: ۵۵۴۴۱۷۶۱ - ۵۵۴۴۶۹۷۱ و ۵۵۴۴۶۹۷۱ - ۵۵۴۴۶۹۷۱ همراه: ۰۹۱۴۳۵۵۱۷۷۴
آدرس: استان اردبیل، مشکین شهر، ابتدای بلوار جانبازان، بازرگانی آرال
تلفن: ۵۴۵۶۲۵۵۶ - ۴۵۵۶۲۵۵۶ فکس: ۴۵۵۶۲۵۵۶ - ۴۵۵۶۲۵۵۶



BS بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره‌های آلومینیوم و UPVC
و کلیه لوازم توری‌های پلیسه

طراحی و نصب و اجرای کلیه
دریهای اتوماتیک



مستقیم از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)



تحويل به روز
مقاطع
گالوانیزه



تولید کننده پروفیل های یو.پی.وی.سی



پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر استان ها

آدرس: تهران، بزرگراه آزادگان، بازار آهن مکان، فاز ۲ مرکزی، پلاک ۲۱۴ و ۲۱۵
تلفن: ۰۲۱ ۶۹۷۱۵۵۴۴ و ۰۲۱ ۶۹۷۱۵۵۴۴ همراه: ۰۹۱۴۳۵۵۱۳۷۴ و ۰۹۱۲۰۰۶۱۶۰۰

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Alupwin I.V.C

با ضمانت نامه مادام العمر تغییر رنگ پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + UPVC

رنگ پودری، آندایز، دکورال

دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن

دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران

قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره UPVC

قابلیت نصب یراق آلات UPVC

نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

www.alupwin.com

e-mail: info@alupwin.com

HH Fenster Haus

UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES

Ataplast

دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
اسلام شمیسی شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار پویا سینا، نبش بهار
تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۲۶
تلفنکس: ۴-۰۲۲۶۳۶۳۷ | ۴۲۹۰۱۱۸۳۰
فکس: ۸۹۷۸۵۳۴۱

بازرگانی سوین

نمایندگی فروش

فروش یراق آلات **ENDOW** به صورت کلی و جزئی

فروش یراق آلات **fornax** به صورت کلی و جزئی

فروش پروفیل های تقویتی گالوانیزه آهن فولاد جهان

فروش ملزومات ساخت شیشه دوجداره

فروش پروفیل **SAN** UPVC

امکان خرید آنلاین

☎ ۰۹۱۸۶۷۱۷۰۱۷

☎ ۰۸۱۳۴۲۳۹۷۱۶

☎ www.takyaragh.ir

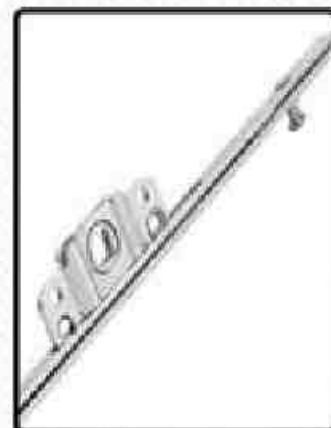
☎ همدان، بلوار ارتش، جنب نمایندگی
ایران خودرو، بازرگانی سوین

ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

KSS

fornax

SAN



جذب نمایندگی
از سراسر کشور



درو پنجره یو پی وی سی



تهران، پامنار، مجتمع برمیس

دارنده گواهینامه ثبت اختراع در تولید
پنجره های به سبک معماری ایرانی اسلامی (سنتی)

در تولید پنجره های یو.پی.وی.سی



دارنده نشان



topcowin.com



۰۹۱۲ ۰۷۳ ۸۱۵۰

۰۹۱۲ ۰۷۳ ۸۱۷۳

۰۹۱۲ ۳۳۱ ۶۰۰۴

۰۲۳- ۳۱۹۱

۰۲۳- ۳۳ ۴۴۴ ۵۵۵

۰۲۱- ۲۲ ۱۱۱ ۶۸۱

ایرانیان

پنجره

الیه

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۴۲ اخبار پنجره و نما
- ۷۰ اخبار ساخت و ساز
- ۸۰ اخبار انرژی و فناوری
- ۸۸-۱۱۳ **بخش بروقیل**
- ۹۰ همایش خانواده بزرگ وین تک در هتل اسپیناس پالاس برگزار شد
- ۹۶ بازدید مدیریت «صنایع بومی وی سی سالاری» از مجموعه وین تک
- ۹۸ همایش سالانه هافمن در استان البرز برگزار شد
- ۱۰۲ برگزاری همایش خانواده بزرگ وین کلاس در خراسان
- ۱۱۴-۱۱۹ **بخش در و پنجره و نما**
- ۱۱۶ گردهمایی انجمن در، پنجره و نمای ساختمان برگزار شد
- ۱۲۰-۱۳۸ **بخش برقی آلات**
- ۱۳۹ محدودیت های بورس فروش ابرالکو را کاهش داد
- ۱۴۰ اخبار معماری
- ۱۵۰ گزارش پنجره ایرانیان از نوزدهمین نمایشگاه رنگ و رزین تهران
- ۱۵۳ معرفی کتاب مدیریت زمان
- ۱۵۴ اهداف اولیه و ثانویه طرح جدید پارلمان پایتخت اعلام شد
- ۱۵۶ الودگی هوا، مهمان خودخوانده شهر ما
- ۱۶۰ دلایل ترجیح استفاده از سیستم های الومنیوم به زبان ساده
- ۱۶۲ **نیازمندی های پنجره**

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال سیزدهم / شماره ۱۴۷ / دی ۹۸

صاحب اختیار: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیری

مدیر مسئول: منصور مرادی حقیقی

شورای سردبیری: امیر شیری، احسان مصطفی

خبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علمزاده، عاطفه شفیقت

مدیر تبلیغات: عاطفه شفیقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، سولماز رضوانی

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

امور مشترکین: سانا میرزایی

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

شناسی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پانین تر از

همت، کوچه خان بابایی، بلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۳

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

- مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.
- پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.
- نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.
- استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز کتبی و یا ذکر مأخذ قابل سگردافتونی می باشد.

سال نوی میلادی مبارک



کریمس از جشن زمان یا یک فصل نیست؛ کریمس یادبود است و یادآوری؛ گرمی دلنشین صلح است و نوع دوستی. و این مهریانی و بخشنده‌گی است که ژرفای وجود انسانی را به درک روح حقیقی کریمس ناآل می‌کند.

مدیریت و همکاری نشریه پنبجره ایران، با آرزوی سالی مبارک از موفقیت و تندرستی برای شما هم‌پیمان همیشگی، ضمن تبریک سال نوی میلادی، تولد پیام‌آور صلح و مهریانی و سبیل صبر و شکیبایی، حضرت عیسی مسیح را به تمامی مردم به‌ویژه هم‌وطنان مسیحی تهنیت می‌گویند.

برگزاری نشست هم‌اندیشی انجمن در، پنبجره و نما

پنبجره ایران، نشست هم‌اندیشی انجمن تولیدکنندگان در، پنبجره و نما، نمای ساختمان به کارگرهای تخصصی انجمن، بیان کرد: روسای واحدها و کارگرهای مختلف انجمن نیز با معرفی اجمالی و شرح وظایف هر واحد از دوستی که تمایل به فعالیت در آن واحد و کارگروه دارند برای همکاری دعوت می‌کنند.

رضایی در ادامه گوشه‌ای از آخرین فعالیت‌های صورت گرفته توسط انجمن در سال جاری را برای حضار تشریح کرد.

در ادامه این نشست، هر کدام از اعضای هیات مدیره و روسای واحدهای انجمن به بیان دیدگاهها و شرح پاره‌ای از رویدادهای صورت گرفته در انجمن پرداختند و سایر اعضا نیز ضمن بیان نقطه نظرات خود، نسبت به حضور در واحدهای مختلف انجمن اعلام آمادگی کردند.

گفتنی است، گزارش مشروح و تصویری این گردهمایی در همین شماره نشریه پنبجره ایران منتشر شده است.

پنبجره ایران، نشست هم‌اندیشی انجمن تولیدکنندگان در، پنبجره و نما، نمای ساختمان در تالار همایش برج چنارل برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنبجره ایران، نشست هم‌اندیشی و گردهمایی انجمن تولیدکنندگان در، پنبجره و نما، نمای ساختمان روز دوشنبه ۴ آذرماه ۱۳۹۸ با حضور هیات مدیره، روسا و اعضای واحدهای انجمن و جمعی از فعالان صنعت در، پنبجره و نما، کشور در تالار همایش برج چنارل پارک الهیه برگزار شد.

مهندس رضایی، مدیر انجمن تولیدکنندگان در، پنبجره و نما، نمای ساختمان در آغاز این نشست ضمن خوش آمدگویی به حضار گفت: هدف از این نشست، آشنایی با شرکت‌ها و اعضای جدید انجمن و همچنین بررسی نحوه فعالیت و وظایف واحدها و ارائه راهکارهایی جهت بهبود شرایط و ارتقاء سطح فعالیت‌های انجمن است. امیدواریم با صحبت‌هایی که دوستان مطرح می‌کنند به یک نقشه راه و دستورالعمل جامع برای پیشبرد اهداف انجمن دست پیدا کنیم.



دومین نمایشگاه صنعت ساختمان کرج

پنبجره ایران، دومین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان استان البرز دی‌ماه سال جاری در کرج برگزار می‌شود.

دومین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان البرز در تاریخ ۹ تا ۱۲ دی‌ماه ۹۸ در محل سایت نمایشگاهی کرج واقع در سه‌راه رجایی شهر، بلوار سرداران برگزار می‌شود.

گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت برگزارکننده نمایشگاه مراجعه کنند.



برگزاری همایش خانواده بزرگ وین تک در هتل اسپیناس پالاس

بزرگ‌ترین مجموعه تولیدکننده پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌سی کشور یاد کرد و گفت: باعث خوشحالی من و همه همکارانم است که مجموعه‌ای مانند وین تک که در حد و اندازه‌های جهانی است در صنعت دروپنجره کشور ایران فعالیت می‌کند. من مشتاقانه مجموعه وین تک را تنها در کشورهای اروپایی دیده‌ام و امیدوارم در سایه همکاری‌های دو جانبه شاهد موفقیت‌های بیشتر این مجموعه و سایر همکارانمان در صنعت دروپنجره کشور باشیم.

بخش ویژه کلیپ‌هایی از فعالیت کارخانه تولید پروفیل‌های یوپی‌سی وین تک در ایران، از دیگر بخش‌های این همایش بود. همچنین مهندس مرادی و مهندس نظری طی سخنانی به معرفی پیشینه وین تک در جهان و توانمندی‌های وین تک در ایران پرداخته و توضیحاتی در خصوص معرفی محصولات این شرکت ارائه دادند. دکتر آزادی (عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی) نیز در خصوص اصول بازاریابی و فروش و برندینگ در این همایش به ایراد سخن پرداخت.

حضور هنرمند طنزپرداز حسن ریوندی و اجرای برنامه جناب و نشاط‌آور استاد آپ کمندی پایان بخش و حسن ختام همایش بزرگ وین تک بود.

گفتنی است، گزارش مشروح این همایش در همین شماره نشریه پنجره ایران منتشر شده است.

پنجره ایران، گردهمایی شرکت آدوین پلاستیک پرشین (وین تک) و شرکت عایق کویر یزد با حضور مدیران ارشد دو مجموعه به میزبانی شرکت آدوین پلاستیک پرشین در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار شد.

همایش خانواده بزرگ وین تک با حضور مهندس کاوه خدابست، مدیرعامل مجموعه آدوین پلاستیک پرشین و مهندس سید رضا اخوان دستمالچی، مدیرعامل عایق کویر یزد روز چهارشنبه ۲۸ آبان‌ماه ۱۳۹۸ در تالار ایوان هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار شد. در این همایش که به یمن همکاری شرکت‌های وین تک و عایق کویر یزد تدارک دیده شده بود جمعی از نمایندگی‌های شرکت عایق کویر یزد، مدیران ارشد و فعالان عرصه دروپنجره سراسر کشور حضور داشتند.

در بخشی از این همایش، مهندس خدابست، مدیرعامل مجموعه آدوین پلاستیک پرشین ضمن خوشامدگویی به حضار از آغاز همکاری با مجموعه عایق کویر یزد خبر داد و گفت: این همکاری، سرآغاز و فرصتی مناسب برای گسترش مرادفات میان مجموعه وین تک و بخش‌های مختلف صنعت دروپنجره کشور است و امیدوارم این حرکت نه تنها برای این دو مجموعه بلکه برای سایر همکاران مجموعه عایق کویر یزد در سراسر کشور نیز حاوی منافع و پیام‌های امیدبخش باشد.

سید رضا اخوان دستمالچی، مدیرعامل عایق کویر یزد نیز از مجموعه وین تک به‌عنوان



بازدید مدیریت «صنایع یوپی‌سی سالاری» از مجموعه وین تک

وین تک برگزار و به تملکی سوالات و درخواست‌های حاضران، در حضور مدیران شرکت وین تک پاسخ داده شد. مهندس خدابست، مدیرعامل شرکت آدوین پلاستیک پرشین، با حضور در این نشست ضمن تشریح فعالیت‌های این شرکت به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده پروفیل‌های یوپی‌سی کشور با دارا بودن ۳۴ خط تولید اکسترودر، اهداف و چشم‌اندازهای این مجموعه تولیدی را تبیین کرده و بر لزوم همکاری‌های فی‌مابین دو مجموعه در راستای ارتقای سطح کیفی تولید دروپنجره‌های دوجداره یوپی‌سی و اهمیت این موضوع در صنعت پروفیل کشور، تاکید کرد. در پایان، آقای خدابست ضمن قدردانی از حضور مهمانان در مجموعه وین تک، این بازدید را بسیار مثبت ارزی کرده و تدویم بازدیدهایی از این قبیل و ارتباط تنگاتنگ با یکدیگر را راهگشا، نویدبخش همکاری‌های موثر و نقطه عطفی در راستای تحقق اهداف مجموعه وین تک برشمرد.

پنجره ایران، مدیریت مجموعه صنایع یوپی‌سی سالاری، نماینده پروفیل وین تک در استان کرمانشاه به همراه جمعی از همکاران، تولیدکنندگان و مونتاژکاران این استان از مجموعه آدوین پلاستیک پرشین در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی تبریز دیدن کرد. به گزارش خبرنگار پنجره ایران، مهندس سالاری یکی از قدیمی‌ترین فعالان صنعت دروپنجره و از نمایندگان موفق مجموعه وین تک و هیات همراه، روز دوشنبه ۲۷ آبان‌ماه ۱۳۹۸ از مجموعه کارخانجات شرکت آدوین پلاستیک پرشین شامل کارخانه تولید پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌سی با برندهای وین تک، پلاسین و پلاس تک، کارخانه تولید درهای داخلی WOOD PVC و کارخانه تولید پازل‌های ام‌دی‌اف‌های گلاس یانام تجاری ALKI در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری‌های خارجی تبریز بازدید کرد. پس از اتمام بازدید، نشست هم‌اندیشی و پرسش و پاسخ در سالن کنفرانس مجموعه



هافمن میزبان جلسه هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع آذربایجان شرقی

پنجره‌ایران! دوازدهمین جلسه هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع استان آذربایجان شرقی، آذرماه سال جاری به میزبانی شرکت هافمن برگزار شد. به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی هافمن، روز یکشنبه ۲ آذرماه ۱۳۹۸ دوازدهمین جلسه هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع استان آذربایجان شرقی با حضور هیات امنای شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز به میزبانی خانواده بزرگ هافمن در محل اتاق جلسات هافمن برگزار شد. هم‌زمانی این جلسه با زادروز مهندس حسینی یکی از اعضا هیات رئیسه انجمن مدیران این جلسه را به یادماندنی‌تر کرد و از طرف مهندس حمیدیه، مدیرعامل محترم هافمن نیز هدیه‌ای به رسم یادبود تقدیم ایشان شد. گفتنی است، در پایان این جلسه، هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع به همراه هیات امنای شهرک سرمایه‌گذاری خارجی از خط تولید هافمن بازدید کردند.



همایش سالانه هافمن در استان البرز برگزار شد



پنجره‌ایران! همایش سالانه مونتاژکاران و نمایندگان هافمن در استان البرز آذرماه سال جاری در تالار الماس غرب شهریار برگزار شد. گردهمایی سالانه مونتاژکاران و نمایندگان هافمن در استان البرز، روز پنجشنبه ۱۴ آذرماه ۱۳۹۸ با حضور مهندس حمیدیه، مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد هافمن و همچنین نمایندگان و مونتاژکاران هافمن در استان البرز در تالار الماس غرب شهریار برگزار شد. همایش مونتاژکاران و نمایندگان هافمن که همراه به همت مهندس عیبدی، نماینده استان البرز هافمن و به منظور پاسداشت همکاری با این مجموعه ترتیب داده می‌شود امسال نیز مانند سال‌های گذشته با استقبال بسیار خوبی از سوی فعالان صنعت دروپنجره و همکاران هافمن در استان البرز همراه بود. ارائه گزارش کار و آمار رشد و توسعه مجموعه هافمن توسط مهندس مشیرفر، مدیر فروش هافمن، اجرای موسیقی زنده، بخش تیزر تبلیغاتی فرمانده هافمن و ... از دیگر بخش‌های این همایش بود. گفتنی است، گزارش مشروح این همایش به انضمام گزارش کدال تصویری در همین شماره نشریه پنجره‌ایران منتشر شده است.



همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی با حمایت هافمن

پنجره‌ایران! «بیست و پنجمین همایش ملی صادرات غیرنفتی» با حضور و حمایت هافمن آبان‌ماه سال جاری در تبریز برگزار شد. به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی هافمن، بیست و پنجمین همایش ملی صادرات غیرنفتی با حضور خانواده بزرگ هافمن به‌عنوان یکی از حامیان این همایش روز ۲۹ آبان ۱۳۹۸ در سالن همایش‌های مصلی تبریز برگزار شد. بیست و پنجمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور با محوریت راهکارهای بهبود فضای کسب‌وکار برای رونق تولید و توسعه صادرات و توانمندسازی صادرکنندگان برای حضور قدرتمند در بازارهای جهانی، روز چهارشنبه ۲۹ آبان‌ماه ۱۳۹۸ با مشارکت استانداری آذربایجان شرقی، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و دانشگاه تبریز با حضور شخصیت‌های ارشد و بلندپایه کشوری و استانی، مهمانانی از کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، همسایگان ایران، اندیشمندان و اقتصاددانان برجسته، هیات رئیسه اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور و جمعی از استادان و دانشگاهیان در سالن همایش مصلی تبریز برگزار شد. گفتنی است، خانواده بزرگ هافمن علاوه بر حضور فعال در همایش، به‌عنوان یک تولیدکننده و صادرکننده نمونه در صنعت پبوی‌وی‌سی، در اتاق‌های هم‌اندیشی پاکستان، افغانستان و عمان نیز حضور پررنگی داشت.



بازدید استاندارد قم از غرفه هافمن در نمایشگاه ساختمان قم

سرپرست برپایی نمایشگاه را گامی مؤثر در راستای معرفی ظرفیتهای صنعت ساختمان استان ارزیابی کرد و گفت: باید زمینههای حضور فعالان این عرصه در نمایشگاههای داخلی و بین المللی را برای تبادل تجربیات و معرفی این ظرفیتهای به سایر شهرها و کشورها فراهم کنیم.



پنجره ایرانیان، استاندارد قم و هیات همراه از غرفه هافمن در نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان قم بازدید کردند.

بهرام سرپرست، استاندارد قم و هیات همراه در جریان افتتاح نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان قم با حضور در غرفه نماینده هافمن در استان قم از آخرین محصولات و دستاوردهای این شرکت دیدن کردند.

نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان استان قم با حضور جمعی از تولیدکنندگان و شرکت های فعال در صنعت ساختمان و صنایع وابسته از تاریخ ۵ تا ۸ آذرماه ۱۳۹۸ در محل نمایشگاه های بین المللی قم واقع در بلوار امام موسی صدر برگزار شد. در این نمایشگاه ۶۰ واحد تولید و توزیع کننده صنایع ساختمان آخرین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشتند.

بهرام سرپرست، استاندارد در جریان افتتاح این نمایشگاه با اشاره به اینکه استان قم در صنعت ساختمانی پیشرو و فعال است خاطرنشان کرد: هم اکنون بیش از ۶۰۰ واحد صنعتی در استان قم در زمینه های صنایع ساختمان فعالیت دارند.

وی افزود: صنعت ساختمان از صنایع مولد کشور است که در کنار خود می تواند صدها شغل و کارآفرینی ایجاد کند.

دریافت نشان عقاب طلایی مدیریت موفق توسط هافمن

پنجره ایرانیان، هافمن موفق به دریافت نشان عقاب طلایی مدیریت موفق در اجلاس توسعه صادرات ایران - اکسپورتکس شد.

به گزارش پنجره ایرانیان به نقل از رولیت عمومی هافمن، در اجلاس اکسپورتکس ایران ۲۰۱۹ که ۲۶ تا ۲۸ ماه ۹۸ در راستای توسعه صادرات و رونق تولید با همکاری و حمایت شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و برخی سازمان ها و تشکلهای بازرگانی در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما برگزار شد، شرکت هافمن نشان عقاب طلایی مدیریت موفق را دریافت کرد.

از مهم ترین اهداف این اجلاس که واحدهای فعال صنعتی، شرکت های صادرکننده برتر، نمایندگان تجاری و اتاق های بازرگانی کشورهای هند، عمان، روسیه، افغانستان، ترکیه، قطر و سوریه از مهمانان ویژه آن بودند، تشریح چشم انداز تجارت خارجی و چگونگی تعامل بهتر با کشورهای منطقه بود.

در پایان این اجلاس با اعطای نشان عقاب طلایی مدیریت موفق در صنعت دروپنجره از شرکت هافمن که عملکرد موفق در بازار داخل و روند رو به رشد صادراتی داشته، تقدیر شد و آقای صفری، مدیر بازرگانی هافمن به نیابت از مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن این نشان را دریافت کرد.



نشست سالانه نمایندگان استان فارس هافمن



پنجره ایرانیان، نشست سالانه موتاژ کاران و نمایندگان استان فارس هافمن آبان ماه سال جاری در شیراز برگزار شد.

آبان ماه ۱۳۹۸ شهر شیراز میزبان نشست سالانه نمایندگان هافمن در استان فارس بود. در این نشست که با حضور مهندس مشیرفر، مدیر فروش و آقای سیاوش نیا، مدیر رولیت عمومی هافمن برگزار شد، نمایندگان به همفکشی و تبادل نظر درباره بالا بردن کیفیت محصولات، بهبود خدمات و توسعه بازار این شرکت پرداختند.

گفتنی است، مجموعه نشست های سالانه نمایندگان و موتاژ کاران هافمن در استان های مختلف همچون سال های گذشته با حضور مدیران ارشد و نمایندگان برتر هافمن در سایر کشور برگزار می شود.

مدیرعامل واکا کرویتز: ۳۵ درصد پرت انرژی از دروپنجره است



پنجره‌ایرانیان، مدیرعامل شرکت گسترش صنایع قانن در چهارمین نشست سیاست‌گذاری «چهارمین همایش ملی ساختمان پایدار، مصرف بهینه انرژی» گفت: ۳۵ درصد پرت انرژی در ساختمان‌ها از طریق دروپنجره‌های غیراستاندارد صورت می‌گیرد. سید مجید میرجعفری با بیان اینکه باید شهرداری در اجرای شناسنامه فنی اهتمام بورزد، گفت: در حال حاضر برخی از مصالح ساختمانی دارای استاندارد هستند اما به هیچ عنوان عایق انرژی محسوب نمی‌شوند به‌طور مثال پنجره آهنی یا دیوچاره یا چند جداره شدن هم نمی‌تواند عایق مطلوبی محسوب شود. مدیرعامل واکا کرویتز گفت: کالاهای باید به‌صورت تک‌تک دارای برچسب انرژی باشند در حال حاضر ۳۵ درصد پرت انرژی در ساختمان‌ها از طریق دروپنجره‌های غیراستاندارد صورت می‌گیرد. وی گفت: زمانی که برچسب انرژی در کالاهای وجود نداشته باشد و استاندارد آن فرمایند باشد نمی‌توانیم انتظار بهینه‌سازی مصرف انرژی داشته باشیم. میرجعفری گفت: متأسفانه برچسب انرژی در کشور ما تعریف درستی ندارد و اجرای آن از سوی هیچ نهادی جدی گرفته نمی‌شود.

حضور واکا کرویتز در نمایشگاه دروپنجره شیراز

پنجره‌ایرانیان، شرکت پروفیل واکا کرویتز در هشتمین نمایشگاه تخصصی صنعت دروپنجره و صنایع وابسته شیراز حضور خواهند یافت. شرکت گسترش صنایع قانن، تولیدکننده پروفیل واکا کرویتز به‌منظور عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود با برپایی غرفه در هشتمین نمایشگاه تخصصی صنعت دروپنجره و صنایع وابسته شیراز حضور خواهند داشت. هشتمین نمایشگاه صنعت دروپنجره شیراز در تاریخ ۲ تا ۶ دی‌ماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برگزار می‌شود. نمایشگاه بین‌المللی تخصصی مصالح، تجهیزات و فناوری‌های ساختمان، نمایشگاه بین‌المللی آسانسور، صنایع و تجهیزات وابسته و نمایشگاه بین‌المللی اتومبیل‌ها، املاک و مستغلات نیز هم‌زمان با نمایشگاه دروپنجره شیراز برگزار می‌شوند. گفتنی است، شرکت گسترش صنایع قانن، تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری واکا کرویتز در زمینی به مساحت ۲۴ هزار مترمربع و با ظرفیت تولید سالیانه ۱۰ هزار تن در شهرک صنعتی قانن استان خراسان جنوبی فعالیت می‌کند.



حضور واکا کرویتز در نمایشگاه صنعت ساختمان رشت

یوپی‌وی‌سی با نام تجاری واکا کرویتز در زمینی به مساحت ۲۴ هزار مترمربع و با ظرفیت تولید سالیانه ۱۰ هزار تن در شهرک صنعتی قانن استان خراسان جنوبی فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان، شرکت پروفیل واکا کرویتز در هفدهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان، تاسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی رشت حضور یافت. شرکت گسترش صنایع قانن، تولیدکننده پروفیل واکا کرویتز به‌منظور عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود با برپایی غرفه در هفدهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان، تاسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی رشت حضور داشت. هفدهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان، تاسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی رشت، در تاریخ ۱۹ تا ۲۳ آذرماه ۹۸ برگزار شد. هفدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان با حضور ۶۰ شرکت تولیدی و بازرگانی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی گیلان در ۴ کیلومتر جاده رشت - تهرل برپا شد. در این نمایشگاه تولیدکنندگان از استان‌های گیلان، تهران، البرز، اردبیل، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اصفهان، مازندران و قزوین محصولات مربوط به صنعت ساختمان نظیر سامانه‌های گرمایشی و سرمایشی، دروپنجره، لوله، اتصالات و شیرآلات بهداشتی، پکیج، رادیاتور و تیرچه‌های صنعتی را به معرض نمایش و فروش گذاشتند. گفتنی است، شرکت گسترش صنایع قانن، تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل دروپنجره

حضور سی فور در نمایشگاه دروپنجره و ساختمان اهواز



پنجره‌ایرانیان: سی فور در بیستمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و دروپنجره اهواز در آذرماه سال جاری حضور یافت. مجتمع صنایع فنلور پلاستیک سپاهان، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری سی فور، با همراهی مجموعه آقای منصوری، نماینده استان خوزستان جهت ارائه جدیدترین محصولات و آخرین دستاوردهای خود در بیستمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان که از روز سه‌شنبه ۱۲ آذرماه هم‌زمان با نمایشگاه کاشی و سرامیک، دروپنجره و تاسیسات و لانسور در محل نمایشگاه بین‌المللی اهواز آغاز شد، حضور یافت. این نمایشگاه تا ۱۵ آذرماه برای علاقه‌مندان به این حوزه برپا بود و بازدیدکنندگان از ساعت ۱۶ تا ۲۲ از این نمایشگاه بازدید کردند. در این نمایشگاه لوازم و مشاعات ساختمانی، دروپنجره، لانسور، پله‌برقی، تاسیسات ساختمانی و کاشی و سرامیک در معرض دید عموم قرار گرفت. گفتنی است، مجتمع صنایع فنلور پلاستیک سپاهان تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری سی فور و انواع تازه‌های نوین ساختمانی از جنس یوپی‌وی‌سی و WPC در کشور است.

حضور وین کلاس در نمایشگاه دروپنجره و ساختمان اهواز

پنجره‌ایرانیان: وین کلاس در بیستمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و دروپنجره اهواز در آذرماه سال جاری حضور یافت. شرکت صنایع عایق پلاست، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری وین کلاس، جهت ارائه جدیدترین محصولات و آخرین دستاوردهای خود در بیستمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان که از روز سه‌شنبه ۱۲ آذرماه هم‌زمان با نمایشگاه کاشی و سرامیک، دروپنجره و تاسیسات و لانسور در محل نمایشگاه بین‌المللی اهواز آغاز شده است حضور یافت. این نمایشگاه تا ۱۵ آذرماه برای علاقه‌مندان به این حوزه برپا خواهد بود و بازدیدکنندگان می‌توانند از ساعت ۱۶ تا ۲۲ از این نمایشگاه بازدید کنند. در این نمایشگاه لوازم و مشاعات ساختمانی، دروپنجره، لانسور، پله‌برقی، تاسیسات ساختمانی و کاشی و سرامیک در معرض دید عموم قرار می‌گیرد. گفتنی است، شرکت صنایع عایق پلاست در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری وین کلاس در کشور فعالیت می‌کند.



همایش وین کلاس در تالار ملل مشهد



پنجره‌ایرانیان: همایش پروفیل وین کلاس در استان خراسان رضوی (مشهد) برگزار شد. همایش پروفیل وین کلاس با حضور جمعی از مدیران ارشد شرکت عایق پلاست، نمایندگی‌های استانی و برگزاران صنعت دروپنجره استان خراسان رضوی در تالار ملل شهر مشهد برگزار شد. شرکت صنایع عایق پلاست، در راستای مشتری‌مداری، تکریم همکاران و بررسی پیشنهادات مشتریان و فعالان صنعت یوپی‌وی‌سی، نشست‌هایی در شهرهای مختلف کشور و با حضور نمایندگی‌های فروش خود برگزار می‌کند. در نشست فوق که با استقبال خوب فعالان این صنعت همراه بود، جمعی از همکاران شرکت وین کلاس در استان خراسان رضوی به بیان نقطه نظرات و طرح دیدگاه‌های خود در ارتباط با شرایط بازار و صنعت دروپنجره پرداختند. گفتنی است، شرکت صنایع عایق پلاست در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری وین کلاس در کشور فعالیت می‌کند.

صرفه جویی در مصرف انرژی با پنجره های دوجداره واقعی

جلالی پور با تأکید بر لزوم شناسنامه دار کردن ساختمان ها گفت: صاحب نظران باید اطلاعات مناسبی را در رابطه با دروپنجره دوجداره در اختیار افراد قرار دهند و نحوه تولید و استانداردهای موجود را نیز می توان بازنگری کرد و در اختیار مهندسین قرارداد.



پنجره های ایرانی؛ دبیر انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران گفت: برای موفقیت در زمینه مصرف بهینه انرژی در ساختمان، باید از پنجره های دوجداره واقعی بهره ببریم و با استفاده از پنجره هایی که به صرفه جویی در مصرف انرژی کمک می کنند می توان جلوی اتلاف انرژی را گرفت.

به گزارش پنجره های ایران به نقل از سما، وحید جلالی پور با اشاره به پیشینه و سلیقه صنعت دروپنجره دوجداره در کشور بیان کرد: صنعت دروپنجره دوجداره از سال ۷۸-۷۹ در ایران شروع به کار کرد و ما در آن زمان از نظر فناوری در جایگاه بسیار خوبی هم ردیف با کشورهای مثل آلمان، آمریکا، فرانسه و کانادا قرار داشتیم.

وی افزود: باوجود اینکه بحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان در همان سال ها نوشته شد اما امروز با گذشت ۲۰ سال به نقطه ای رسیده ایم که فاصله بسیار زیادی از کشورهای مذکور در این صنعت داریم. قوانین و ضوابط مطلوبی در بخش انرژی داریم اما نظارت دقیقی بر تولید و اجرای مصالح ساختمانی وجود ندارد.

این فعال بخش خصوصی با انتقاد از نبود نظارتهای صحیح در این صنعت گفت: صنعت ما به اسم دروپنجره دوجداره در دورافتاده ترین نقاط و به عنوان المانی از پوسته ساختمان استفاده می شود، درحالی که اصلاً قابلیت چنین استفاده ای را ندارد.

بازدید هیات مدیره سندیکا از تولیدکنندگان آلومینیوم در نمایشگاه لوازم خانگی

از مهم ترین اهداف این نمایشگاه که توسط «انجمن صنایع لوازم خانگی ایران» برگزار می شود، معرفی هر چه بهتر و بیشتر تولیدکنندگان داخلی، کسب درآمدهای ارزی بیشتر، توسعه صادرات غیرنفتی و همین طور توسعه بازار داخلی این صنعت است. برگزاری این نمایشگاه در ایران و حضور شرکتهای معتبر داخلی باعث می شود تا این شرکت ها ضمن رقابت با یکدیگر، با تولیدکننده محصولات لوازم خانگی خارجی نیز رقابت کنند و ضمن تلاش برای افزایش کیفیت محصولاتشان، قیمت نهایی محصولات را نیز کاهش دهند تا بتوانند رضایت مشتریان را جذب کنند.



پنجره های ایران؛ اعضای هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران از شرکت های تولیدکننده ظروف آلومینیومی حاضر در نمایشگاه لوازم خانگی تهران بازدید کردند. نوزدهمین دوره نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی تهران در تاریخ ۲۸ آبان تا ۱ آذرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. نمایشگاه لوازم خانگی تهران، رویدادی ۴ روزه است که از سال ۱۳۸۰ آغاز به کار کرد و در آن تولیدکنندگان داخلی و خارجی محصولات لوازم خانگی جدیدترین و باکیفیت ترین محصولاتشان را ارائه می دهند.



اطلاعیه سندیکای صنایع آلومینیوم پیرامون اخذ یا تمدید کارت عضویت

اطلاعیه سندیکای آلومینیوم



فائق توجه گنجه اظهار: پنجره های دوجداره واقعی
و شرکتهای فعال حوزه صنعت آلومینیوم کشور

پنجره های ایران؛ سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با صدور اطلاعیه ای از کلیه اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم و شخصیت های حقیقی و حقوقی فعال در صنعت آلومینیوم کشور خواست تا جهت حضور در مجامع عادی و سالیانه و انتخابات هیات مدیره با تکمیل مدارک عضویت خود در سندیکا نسبت به اخذ یا تمدید کارت بازرگانی یا عضویت در سندیکا از طریق اتاق تهران یا شهرستان ها اقدام کنند.

راه اندازی سامانه رهگیری محصول در سایت پنجره آسا

تولید محصولات در این مجموعه و با عنایت به گسترش تولمندی‌های رسانه و سامانه‌های اطلاع‌رسانی شرکت پنجره آسا و جهت سهولت کاربری کارفرمایان گرامی، سامانه رهگیری محصول در سایت اینترنتی این شرکت بارگذاری شد.

واحد بازاریابی و فروش شرکت پنجره آسا مصمم است بر اساس پیمان قرارداد منعقدشده با مشتریان، پاسخگوی خدمات و محصولات خود در راستای اهداف مشتری مداری سازمان باشد؛ لذا با اختصاص کد رهگیری دائمی توسط نرم‌افزار CRM رصد دائمی روند سفارش‌گذاری و تولید پروژه‌ها برای مشتریان دائمی و همراهان همیشگی این مجموعه ممکن خواهد بود. تمامی مشتریان محترم نیز با مراجعه به سامانه رهگیری محصول در سایت اینترنتی این شرکت و با ورود شماره قرارداد در آدرس اینترنتی اختصاصی خود می‌توانند از روند پیشرفت پروژه‌هایشان آگاه شوند. انجام این وظیفه نشانی از مشتری مداری و ارائه خدمات صادقانه به مخاطبان، پیمانکاران و همراهان و نمایشی از تعهد به گفتار و انجام دقیق وظایف این مجموعه است.

پیش از این نیز به همت واحد روابط عمومی شرکت پنجره آسا "کد اصالت کالا" جهت اطلاع از اصالت و نوع محصول در سایت اینترنتی این مجموعه بارگذاری شده بود که مورد توجه بسیاری از مخاطبان و همکاران گرامی قرار گرفته بود. شرکت پنجره آسا خود را موظف به ارائه خدمات صادقانه و تولید محصولی باکیفیت بر اساس استانداردهای مطلوب می‌داند.

پنجره‌ایران، شرکت پنجره آسا سامانه رهگیری محصول را در سایت اینترنتی‌اش بارگذاری و راه‌اندازی کرد.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی شرکت پنجره آسا، بر اساس نیاز مشتریان و وظیفه سازمان در راستای اطلاع‌رسانی از روند تولید و با توجه به افزایش حجم سفارشات و



حضور پنجره آسا در نمایشگاه ملی صنعت ساختمان غرب مازندران

حمایت از نمایندگان خود با حضور در این نمایشگاه‌ها تلاش دارد تا بیش از پیش در معرفی خدمات و محصولات خود فعالیت داشته باشد.



پنجره‌ایران، شرکت پنجره آسا، آبان سال جاری در نخستین نمایشگاه ملی صنعت ساختمان غرب مازندران در دانشگاه شفق تشکیل حضور یافت.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی شرکت پنجره آسا، نخستین نمایشگاه ملی صنعت ساختمان غرب مازندران از ۲۳ تا ۲۶ آبان ماه ۱۳۹۸ با حضور ۱۱ شرکت برتر تولیدی در محل موسسه آموزش عالی شفق تشکیل برگزار شد. این نمایشگاه که با رویکرد اصلی مقررات ملی ساختمان، پانصد غیرعامل، آتش‌نشانی، صنعت ساختمان و فولاد با توجه به ضوابط جدید ساختمان‌سازی با حضور شرکت‌های برتر صنعت ساختمانی جهت عرضه برترین و جدیدترین تولیدات و دستاوردها در زمینه‌های دروپنجره دوجداره، کاشی و سرامیک، سقف‌های وافل با قالب‌های کامپوزیتی، صنعت فولاد و انرژی‌های نو در نمایشگاه ملی صنعت ساختمان همراه با تشکیل ورکشاپ‌های علمی برگزار شد. گفتنی است، شرکت پنجره آسا به‌عنوان تولیدکننده برتر صنعت دروپنجره در راستای

تولید مقاطع جدید از محصولات پنجره آسا

پنجره‌ایران، شرکت پنجره آسا، سیستم‌ها و مقاطع جدیدی از محصولات خود را تولید و به بازار عرضه کرده است.

به گزارش پنجره‌ایران به نقل از روابط عمومی شرکت پنجره آسا، واحد فنی شرکت پنجره آسا جهت تأمین امنیت بیشتر محصولات و افزایش معیار استانداردهای محقق شده در تولید و محصول نهایی و در راستای توسعه محصولات خود اقدام به تولید مقاطع جدید از محصولات خود کرده است.

تولید این مقاطع با همکاری دفاتر فنی اروپایی و در راستای تکمیل سیستم‌های جدید این مجموعه انجام شده است. تحمل بالای فشار باد، افزایش استحکام برای ابعاد بزرگتر، ایجاد ظاهری جدید، افزایش توان تولید و سهولت در اجرا و نصب از مهم‌ترین ویژگی‌های این سیستم‌های جدید است.

گفتنی است، جهت دریافت اطلاعات بیشتر از سیستم‌های جدید آسا می‌توانید بعد از مراجعه به سایت اینترنتی شرکت با دفتر مرکزی این شرکت تماس حاصل کنید.



حضور نماینده آبايان پروفيل در نمايشگاه دروپنجره و ساختمان اهواز



پنجره‌ایرانیان: گروه تولیدی آبايان صنعت نماینده آبايان پروفيل در استان خوزستان بیستمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و دروپنجره اهواز در آذرماه سال جاری حضور یافت.

گروه تولیدی آبايان صنعت به منظور ارائه جدیدترین محصولات و آخرین دستاوردهای خود در بیستمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان که از روز سه‌شنبه ۱۲ آذرماه در محل نمایشگاه بین‌المللی اهواز آغاز شد، حضور یافت. این نمایشگاه تا ۱۵ آذرماه برای علاقه‌مندان به این حوزه برپا بود و بازدیدکنندگان از ساعت ۱۶ تا ۲۲ از این نمایشگاه بازدید کردند. در این نمایشگاه که هم‌زمان با نمایشگاه کاشی و سرامیک، دروپنجره، تاسیسات و لانسور برگزار شد شرکت‌های فعال در زمینه لوازم و مشاعات ساختمانی، دروپنجره، آسانسور، پله‌برقی، تاسیسات ساختمانی و کاشی و سرامیک آخرین محصولات و دستاوردهای خود را در معرض دید عموم قرار دادند.

گفتنی است، گروه تولیدی آبايان صنعت در زمینه تولید دروپنجره یوپی‌وی‌سی با پروفيل آبايان در خوزستان مشغول فعالیت است.

اعطای نمایندگی توزیع و فروش پروفيل باثیان صنعت

پنجره‌ایرانیان: باثیان صنعت برای توزیع و فروش محصولات خود، نمایندگی فعال از سراسر کشور می‌پذیرد.

شرکت باثیان صنعت به مقاضیان واجد شرایط در استان‌ها نمایندگی توزیع پروفيل اعطا می‌کند. مقاضیان واجد شرایط می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر مرکزی این شرکت تماس بگیرند.

شرکت مشتری مدار باثیان صنعت به‌تازگی پروفيل سری ۶۰ چهار کانال خود را با نام new win+ با قیمتی رقابتی و استاندارد و بیمه محصول به بازار عرضه کرد. گفتنی است، شرکت باثیان صنعت در زمینه فروش انواع پروفيل، پراق‌آلات، ماشین‌آلات و سایر ملزومات صنعت دروپنجره فعالیت می‌کند.



اهمیت عایق کاری منازل با استفاده از دروپنجره یوپی‌وی‌سی



کند گفت: باید پنجره به‌صورت یک پکیج دیده شود و باید روشی باشد که مصرف‌کننده بداند در ملک او از کالاهای استاندارد استفاده شده است.

وی درنهایت گفت اکثر مردم بر این تفکرند که اجرای می‌چت ۱۹ مقررات ملی ساختمان سبب افزایش هزینه‌های ساختمان می‌شود و این در حالی است که چنانچه این می‌چت در ساختمان به‌درستی اجرا شود، علاوه بر آن که هزینه‌های اولیه ساخت را کاهش می‌دهد، با توجه به صرفه‌جویی انجام‌شده در هزینه‌های بهره‌برداری و مصرف انرژی ساختمان، برای مصرف‌کننده سودآور نیز خواهد بود.

پنجره‌ایرانیان: نماینده شرکت زرین بنا پارسیان (سیندز) در چهارمین نشست سبست‌گذاری «چهارمین همایش ملی ساختمان پایدار، مصرف بهینه انرژی» گفت: عایق کاری منازل به وسیله دروپنجره یوپی‌وی‌سی دوجداره، اهمیت و نقش بسیار زیادی در عدم نفوذ گردوغبار، آلودگی هوا و مقاومت در برابر نفوذ آب نللی از یارن و همچنین گرم نگه‌داشتن منازل در روزهای سرد و خنک نگه‌داشتن آن در روزهای گرم دارد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از صما، علی شهبانی شهیرزادی گفت: در حال حاضر ۲۵ درصد هدر رفت انرژی توسط درزهای دروپنجره‌ها صورت می‌گیرد که این کالا می‌تواند در این خصوص به‌ره‌وری بالایی داشته باشد.

شهبانی افزود: عدم فرهنگ‌سازی مناسب در جامعه سبب شده علفه مردم در خصوص پنجره «یوپی‌وی‌سی» بر اساس ظاهر آن قضاوت کنند و توجهی به کیفیت محصول، ماندگاری و دوام آن نداشته باشند. در این شرایط است که گاهی مشاهده می‌کنیم که یک پروفيل دکوراتیو و لمینت شده ولی بی کیفیت بیشتر از پروفيل باکیفیت و ساده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد.

وی گفت: متأسفانه این مشکل در میان فعالان عرصه ساختمان نیز به چشم می‌خورد و اکثر آنها نیز شناخت چندانی از این محصول ندارند و بیشتر در مطالب مجلات و شرکت در همایش‌ها به‌طور توری باکلیت محصول آشنا شده‌اند.

شهبانی باثیان اینکه باید شهرداری در آزمایشگاه‌های خوندشت‌های استاندارد را لحاظ

مدیرش نمایندگی فعال شرکت دروینجره سازی تایکو

محصولات دارای نشان استاندارد بوده و کیفیت محصولات توسط واحد کنترل کیفیت و آزمایشگاهها بررسی و تایید می‌شود.

گفتنی است، متقاضیان دریافت نمایندگی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت مجموعه نابکو مراجعه کرده یا با دفتر این شرکت تماس حاصل کنند.



تەرەپىتىچىرە يۈزىنى ئۆلچەش

منجھہ اہل بیان، مجموعہ نایکوں از سر اسب کشور نمایندگی فعال می پذیرد.

پنا بر اخبار رسیده از شرکت عمران پیکوگ کومش تولیدکننده درونجیهای بومی ویسی یا برودت ناپکو، این شرکت به منظور گسترش بازار و عرضه مطلوب خدمات خود از سبب کشور نمایندگی فعال می‌باشد.

مجموعه تاپکو با یسئلی مجرب و آموزش دیده و ماشین آلات مجهز و با ۹ سال سابقه درخشان در صنعت دروینجیره، تلاش کرده تا بهترین کیفیت و قیمت را به مشتریان خود ارائه کند. این شرکت در زمینه تنوع محصولات از جمله پر و فیل های سدری ۶۰ و ۷۰ و کنسوی و بازسازی و تمام لمینیت ها و پنجره های ستنی و انواع خم یا پر و فیل شرکت های ویناست و وین تک. کامل ترین مجموعه پر و فیل را دارا بوده و تمامی محصولات خود را طبق دفترچه الزامات فنی شرکت های ویناست و وین تک تولید و بالاترین درجه کیفیت را به مشت یان خود عرضه می کند.

همچنین، این شرکت تمام محصولات خود را بصورت رایگان برای مشتریان بستهبندی کرده و برای تمام پیروها طبق الزام فنی، سوراخ نصب بصورت استاندارد در کارخانه زده می‌شود و همچنین، این شرکت حداقل ۱۰ شرکت های پست که در ساخت

دو دیگ آلومینیوم جنوب روشن شد

پنجاه و اربابان: رئیس هیات مدیره آلومینیوم جنوب گفت: آلومینیوم جنوب با کمی تاخیر نسبت به برنامه در آستانه بهره‌داری است.

به گزارش صمت، اکبر ترکان، رئیس هیات مدیره آلومینیوم جنوب از آخرین مراحل پیشرفت فیزیکی پروژه آلومینیوم جنوب سخن گفت و افزود: در هفته جاری (مثنی به ۲۱ آذر) در مرحله نخست ابتدا ۲ دیگ، سپس ۱۰ دیگ و بعد از آن ۴۰ دیگ تا ۸۶ دیگ در سالن شماره یک ر روشن می‌کنیم و بعد از آن سالن‌های شماره ۲ و ۳ که آن‌ها نیز هر کدام ۸۶ دیگ دارند به بهره‌برداری می‌رسند. جمع دیگ‌های ۳ ساله به ۲۵۸ دیگ خواهد رسید تا فاز نخست بهره‌برداری از آلومینیوم جنوب به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن کامل شود.

رئيس هيئة مديره الومينيوم جنوب با اشاره به توليد واحدهاى الومينيوم جنوب کشور گفت: در حال حاضر ظرفيت توليد المهيدي فاز يك ۱۱۰ هزار تن، همزال (فاز دو المهيدي) ۱۴۰ هزار تن، ايرالكو ۱۰۰ هزار تن و جاجرم ۴۰ هزار تن شمش الومينيوم است كه با بهره‌داري از فاز نخست الومينيوم جنوب كل توليد الومينيوم کشور به حدود ۸۰۰ هزار تن خواهد رسيد.

تِرَکَان در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد: آلومینیوم یک صنعت مفید برای کشور به‌شمار می‌رود، به این دلیل که ایران دارای انرژی ارزانی است و می‌تواند آن را با ارزش افزوده بسیار خوبی صادر کند: تولید هر کیلو آلومینیوم افزون بر ۱۳٫۵ کیلووات ساعت برق مصرف می‌کند و برق با توجه به اینکه نیمی از نرخ تمام‌شده آلومینیوم است به‌واسطه گاز موجود ارزان ایران به‌صرفه تولید می‌شود، گفتنی است نرخ برق صنایع به ازای هر کیلووات ساعت ۷۰ تومان است.

رئیس هیات مدیره آلومینیوم جنوب در ادامه به برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت اشاره و تأکید کرد برنامه توسعه‌ای این شرکت تولید یک میلیون تن آلومینیوم در سال است که در ۲ فاز دیگر محقق خواهد شد. در کنار آن یک بندر اختصاصی مواد معدنی به نام بندر پارسیان از سوی ایمیدرو در دست ساخت است که اسکله ۵ آن به آلومینیوم جنوب اختصاص دارد و از زمان مدیریت آقای دکتر کریمیان در ایمیدرو آغاز شد و در زمان مدیریت آقای غریب‌پور به خوبی ادامه یافته است. جا دارد در اینجا از زحمات آقای غریب‌پور و حمایت‌های ایشان تشکر کنم زیرا برای این پروژه که برای مدتی دچار وقفه شده بود ۲۰۰ میلیارد تومان از بانک تسهیلات گرفت و به سازنده بندر پارسیان که قرارگاه خاتم‌الانبیا است داد تا ساخت این بندر

سرعت گیرد. این بندر در گام نخست به واردات پودر آلومینا اختصاص خواهد یافت اما برای سایر فلزات نیز دارای اسکله‌هایی است که در برنامه‌های توسعه‌ای بعدی این بندر باید تکمیل شود.

رئیس هیات مدیره الوینیوم جنوب درباره دلایل تاخیر چندباره در افتتاح الوینیوم جنوب گفت: دلایل مختلفی بر این امر مترتب است که تخمین آن به تاخیر جینی‌ها در اجرای این پروژه بازمی‌گردد، نه‌انته‌اوستند در زمان مقرر ال‌سی‌شان را باز کنند و تحریم‌ها آغاز شد، باین‌حال ما پول را به‌حساب آن‌ها ریخته‌ایم و فقط به دلیل مشکلات نقل‌وانتقال پول نمی‌تواند آن را برداشت کنند اما دارند کارشان را انجام می‌دهند.

تیرکان ادامه داد: البته دلایل دیگری هم بود؛ از جمله مشکلات گمرکات کشور که اعلام کردند راننده‌های ماندر یارسیان را شناسایی نمی‌کنند و نمی‌توانند اجازه ترخیص تجهیزات مورد نیاز شرکت را بدهند. در این راستا ۴ ماه معطل ثبت بندر یارسیان در قبال مبادی ورودی گمرک شدید تا تجهیزات ترخیص و از گشتی تخلیه شد.

وی درباره تامین مواد اولیه آلومینیوم جنوب گفت: ما بخش عمده‌ای از پودر آلومینای موردنیاز خود را وارد می‌کنیم و مقداری هم از جاجرم خریداری کردیم. اما در منطقه ویژه لاهرد پروژه تولید پودر آلومینا از سوی ایمیدرو در دست مطالعه و اقدام و قرار است با بویکسیت وارداتی از چین، پودر آلومینا به ظرفیت یک میلیون تن تولید شود. از آنجاکه هر کیلو شمش آلومینیوم به ۲ کیلو پودر آلومینا نیاز دارد نیاز واحدهای آلومینیومی کشور به این ماده ۱.۵ میلیون تن است.

تِرکان ادامه داد: تولید پودر آلومینا بسیار سودآور است؛ چنانکه هر کیلو بوکسیت که ماده اولیه پودر آلومینا است ۳۰ دلار نرخ دارد اما هر تن پودر آلومینا ۴۰۰ دلار ارزش دارد. اگر هر ۲۵ تن بوکسیت یک میلیون تن پودر آلومینا بهد نرخ تمام‌شده پودر آلومینا ۷۵ دلار می‌شود، درحالی‌که ۴۰۰ دلار ارزش دارد. برای اینکه تولید آلومینیوم ایران در قیاس با رقیبان جهانی‌اش ارزان‌تر تمام شود نیازمند این هستیم که پودر آلومینا را وارد نکنیم بلکه خودمان در داخل آن را تولید کنیم. از آنجاکه برای ساخت آلومینیوم جنوب یک میلیارد دلار برابر با ۸۵ درصد سرمایه‌گذاری انجام‌شده در این پروژه استقراض و فاینانس و تنها ۱۵ درصد آن از محل درآمدهای داخلی کشور است و باید پس بدهیم باید بود خوبی هم داشته باشیم.

بررسی عملکرد شرکت معادن عربستان در بخش آلومینیوم

پنجره ایرانیان: شرکت معادن عربستان، سومین تولیدکننده بزرگ آلومینیوم اولیه منطقه، در سال ۲۰۱۸ حدود ۹۳۳ هزار تن آلومینیوم تولید کرد و موفق شد که نرخ بهره‌برداری از ظرفیت پالایش آلومینای خود را به ۱۰۰ درصد نزدیک کند. کم‌هزینه بودن تولید آلومینا در کنار ورود این شرکت به بازار آلومینا در سال ۲۰۱۸، سبب بهبود حاشیه سود و عملکرد مالی این شرکت شد.

به گزارش فلزات آنلاین، شرکت معادن عربستان پس از شرکت‌های EGA امارات متحده عربی و آلبای بحرین، سومین تولیدکننده بزرگ آلومینیوم در خاورمیانه به شمار می‌رود. نمودار ۱، مقدار تولید آلومینیوم و آلومینای این شرکت را در ۵ سال گذشته نشان می‌دهد. همان‌طور که در این نمودار مشاهده می‌شود، مقدار آلومینیوم تولیدشده این شرکت در سال ۲۰۱۸ به حدود ۹۳۳ هزار تن رسید که نسبت به سال ۲۰۱۷، رشد ۱۹ درصدی داشت. باین‌حال، مقدار فروش آن در این سال ۵۹۵ هزار تن گزارش شد که نسبت به سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۸۹ درصد کمتر بود. این میزان از افت فروش آلومینیوم، ناشی از افزایش میزان مصرف آن برای تولید محصولات تخت و حاصل از نورد آلومینیومی بود.



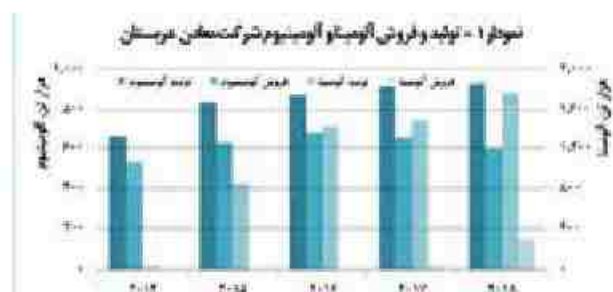
همان‌طور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود، مقدار حاشیه سود شرکت معادن عربستان از سال ۲۰۱۶ با جهشی همراه بود که از راه‌اندازی فاز دوم پالایشگاه آلومینای آن اثر پذیرفت. استفاده از بوکسیت داخلی این شرکت و همچنین هم‌جواری پالایشگاه آلومینای آن با پالایشگاه‌های پتروشیمی که دسترسی به انرژی‌های حرارتی را تسهیل کرده است، سبب شده تا پالایشگاه آلومینای معادن، یکی از کم‌هزینه‌ترین پالایشگاه‌های آلومینا در کل جهان محسوب شود.

هرچند که در سال ۲۰۱۸، هزینه تولید آلومینیوم شرکت معادن عربستان نسبت به ۲۰۱۷ افزایش یافت، ولی افزایش قیمت آلومینا و همچنین شروع به فروش مازاد آلومینا در بازارهای بین‌المللی باعث افزایش سوددهی شرکت در سال ۲۰۱۸ شد. بدین ترتیب، شرکت معادن در سال ۲۰۱۸ نه تنها از فروش آلومینا سود بیشتری را عاید خود کرد، بلکه هزینه‌های پایین تولید آلومینای آن، هزینه‌های تأمین ماده اولیه تولید آلومینیوم را نیز برای این شرکت کاهش داد.

پنجره ایرانیان: شرکت معادن عربستان، سومین تولیدکننده بزرگ آلومینیوم اولیه منطقه، در سال ۲۰۱۸ حدود ۹۳۳ هزار تن آلومینیوم تولید کرد و موفق شد که نرخ بهره‌برداری از ظرفیت پالایش آلومینای خود را به ۱۰۰ درصد نزدیک کند. کم‌هزینه بودن تولید آلومینا در کنار ورود این شرکت به بازار آلومینا در سال ۲۰۱۸، سبب بهبود حاشیه سود و عملکرد مالی این شرکت شد.

به گزارش فلزات آنلاین، شرکت معادن عربستان پس از شرکت‌های EGA امارات متحده عربی و آلبای بحرین، سومین تولیدکننده بزرگ آلومینیوم در خاورمیانه به شمار می‌رود. نمودار ۱، مقدار تولید آلومینیوم و آلومینای این شرکت را در ۵ سال گذشته نشان می‌دهد. همان‌طور که در این نمودار مشاهده می‌شود، مقدار آلومینیوم تولیدشده این شرکت در سال ۲۰۱۸ به حدود ۹۳۳ هزار تن رسید که نسبت به سال ۲۰۱۷، رشد ۱۹ درصدی داشت. باین‌حال، مقدار فروش آن در این سال ۵۹۵ هزار تن گزارش شد که نسبت به سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۸۹ درصد کمتر بود. این میزان از افت فروش آلومینیوم، ناشی از افزایش میزان مصرف آن برای تولید محصولات تخت و حاصل از نورد آلومینیومی بود.

همچنین مقدار تولید آلومینای این شرکت در سال ۲۰۱۸ به حدود یک میلیون ۷۷۵ هزار تن رسید که بیشترین مقدار در طول چند سال اخیر و بسیار به ظرفیت اسمی آن یعنی ۱۸ میلیون تن نزدیک بود. گفتنی است که تمامی بوکسیت موروثیاز پالایشگاه آلومینای معادن، از معادن داخلی عربستان تأمین می‌شود. افزایش تولید آلومینای این شرکت در سال ۲۰۱۸، امکان فروش مازاد آن را به مقدار ۳۱۲ هزار تن، در بازارهای بین‌المللی برای شرکت معادن فراهم آورد. ضمن اینکه افزایش بی‌سابقه قیمت آلومینا در سال ۲۰۱۸ نیز بر جذابیت فروش این محصول افزود.



روند افزایشی تولید و فروش شرکت معادن عربستان طی سال‌های گذشته، به بهبود نتایج مالی این شرکت نیز کمک کرد. نمودار ۲، عملکرد مالی شرکت معادن

افزایش ذخایر قطعی کارخانه «آلومینای ایران» به ۳۸ میلیون تن

آلفا آلومینا شناخته می‌شود اما با مشکلاتی نظیر کم‌عیار بودن بوکسیت استخراجی و بسته شدن برخی معادن به دلیل مشکلات محیط زیستی، مواجه است.

در پنج سال اخیر، اکتشافات معادن بوکسیت اولویت اول کارخانه بوده است و توانستیم شاخص حفاری را ارتقا دهیم. به‌گونه‌ای که طی مدت ۲۰ سال، تنها ۱۰۰ هزار متر حفاری انجام شده بود اما در این مدت، شرکت توانست با حفاری ۵۰ هزار متری، رکورد تازه‌ای در این زمینه ایجاد کند.

همچنین، ذخایر قطعی بوکسیت کارخانه از هفت میلیون تن محتوی آلومینا به ۲۸ میلیون تن افزایش پیدا کرد که این میزان ذخایر، نشان می‌دهد که اگر به‌اندازه کافی بر زیرساخت‌ها، پتانسیل‌ها، ظرفیت‌ها و اکتشافات متمرکز باشیم، در آینده قادر هستیم به دستاوردهای بزرگی در این حوزه برسیم.

پنجره ایرانیان: با توجه به نیاز مبرم کشور به پودر آلومینا به‌عنوان ماده اولیه و همچنین نیاز شرکت‌های تولیدکننده برای داشتن یک منبع پایدار برای تولید آلومینیوم، سرمایه‌گذاری مناسبی از سال ۷۱ برای تولید آلومینا از معادن بوکسیت خراسان شمالی انجام گرفت. به‌گونه‌ای که این شرکت با ظرفیت سالانه ۲۸۰ هزار تن به مرحله اجرایی و سپس در سال ۸۲ به بهره‌برداری کامل رسید. در حال حاضر، این کارخانه به‌عنوان اولین تولیدکننده به محصول استراتژیک در خاورمیانه که شامل هیدروکسید آلومینیوم، آلومینای متال گرید و آلفا آلومینا شناخته می‌شود اما با مشکلاتی نظیر کم‌عیار بودن بوکسیت استخراجی و بسته شدن برخی معادن به دلیل مشکلات محیط زیستی، مواجه است.

به گزارش فلزات آنلاین، در حال حاضر، این کارخانه به‌عنوان اولین تولیدکننده به محصول استراتژیک در خاورمیانه که شامل هیدروکسید آلومینیوم، آلومینای متال گرید و

ذخایر نفلین سینیت آذربایجان شرقی تکیه گاه صنایع آلومینیوم کشور

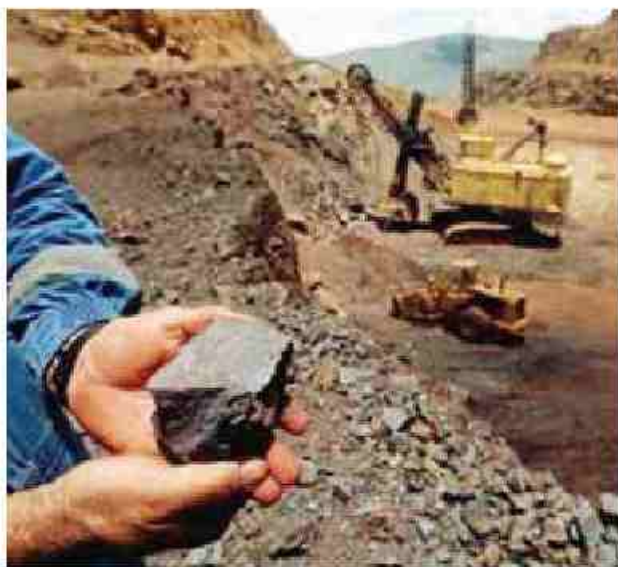
نجاتی اعلام کرد: کارخانه نفلین سینیت با سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری سرمایه‌گذاران چینی و ایرانی احداث می‌شود و این کارخانه جلوی خروج یک میلیارد دلار ارز را می‌گیرد. وی گفت: ظرفیت تولیدی کارخانه نفلین سینیت در نخستین فاز ۴۰ هزار تن خواهد بود و در سه فاز احداث می‌شود و که با تکمیل سه فاز ظرفیت تولید به ۱۵۰ هزار تن افزایش خواهد یافت.

وی خاطرنشان کرد: کارخانه نفلین سینیت فعلی شهرستان کلیبر که در حالت خشک فعالیت دارد به نوعی برای محیط زیست آسیب‌هایی داشت ولی در کارخانه نفلین سینیت جدید که سرمایه‌گذار خارجی و داخلی در آن مشارکت دارند به صورت تر تولید خواهند داشت به محیط زیست هیچ آسیبی نمی‌رساند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: کسار نفلین سینیت کلیبر بزرگ‌ترین توده نفلین دار اکتشاف شده در کشور است.

وی ادامه داد: ذخیره اکتشاف شده در یک محدوده کوچک که مورد عملیات اکتشافی قرار گرفته حدود ۷ میلیون تن است ولی ذخیره احتمالی توده بیش از ۹۶ میلیون تن برآورد شده است.

عملیات اجرایی کارخانه جدید نفلین سینیت در منطقه یوزوند شهرستان کلیبر امروز پنجشنبه با حضور رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز می‌شود.



پنجه‌ایرانیان، آذربایجان شرقی با بیش از ۵ میلیارد تن ذخایر نفلین سینیت تکیه‌گاهی برای رونق صنایع معدنی کشور به‌ویژه در زمینه تولید آلومینیوم محسوب می‌شود.

به گزارش ایرنا، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی روز پنجشنبه ۷ هفتم آذرماه با اعلام اینکه ذخایر معادن شناسایی‌شده این استان به ۸۴ میلیارد تن رسیده است، گفت: بیشترین سهم آن مربوط به نفلین سینیت است.

حسین نجاتی با اشاره به جایگاه بخش معدن آذربایجان شرقی به لحاظ تامین مواد اولیه صنایع پایه، ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و صادرات مواد معدنی در کشور خاطرنشان کرد: این استان به‌عنوان یکی از مناطق غنی معدنی کشور با بیش از ۱۱۲ اندیس و ۱۲۷ کسار شناسایی‌شده زمینه بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال در این حوزه دارد.

وی گفت: تعداد معادن فعال و غیرفعال آذربایجان شرقی به حدود ۲۲۵ معدن رسیده و استان از این حیث مقام اول کشور را در اختیار دارد.

نجاتی با بیان اینکه نفلین سینیت به علت ارزش فوق‌العاده‌ای که در صنعت آلومینیوم، شیشه و سرامیک پلاستیک و کاشی، تهیه پشم و شیشه دارد در بیشتر کشورهای دنیا مورد توجه فراوان قرار گرفته و در آذربایجان شرقی به دلیل شرایط زمین‌شناسی خاص گسترش خوبی دارد.

وی خاطرنشان کرد: نفلین سینیت از یک‌طرف در کشورهایی که فاقد ذخایر غنی از بوکسیت هستند (شوروی، کره شمالی) به‌عنوان منبعی مهم جهت تولید آلومینا و از طرف دیگر در کشورهایی که از لحاظ منابع بوکسیت غنی بوده و یا بوکسیت ارزان در دسترس دارند (کشورهای غربی، آمریکا، کانادا) به دلیل فراوانی مقدار آلکالی (سدیم، پتاسیم و کلسیم) در صنایع شیشه و سرامیک کاربرد فراوان دارد.

وی اظهار داشت: تکنولوژی تبدیل شیمیایی سنگ‌های نفلین دار اگرچه از تولید آلومینا از بوکسیت کمی پیچیده‌تر است ولی به علت محصولات جانبی با ارزش از قبیل سیمان پرتلند، کربنات‌های سدیم و پتاسیم و نیز فسفات هیزنه آن در کل حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد ارزان‌تر خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه در سال ۱۳۸۰ عملیات اجرایی ساخت واحد تحقیقاتی و نیمه‌صنعتی آذرشهر آغاز و در نهایت در تابستان سال ۱۳۸۵ بهره‌برداری اولیه از آن آغاز شد، گفت: توان علمی به وجود آمده و نیروهای انسانی کارآمد این واحد نشان داد که می‌توان ضمن ارائه خدمات مهندسی به پروژه اصلی این واحد را به‌عنوان قطب قیل اعتنا در صنعت آلومینا تبدیل کرد.

وی اضافه کرد: کارخانه نفلین سینیت کلیبر هم با ظرفیت ۵۴ هزار تن کنسنتره در سال چهارمین کارخانه از نوع خود در جهان است که عملیات اجرایی آن امروز آغاز می‌شود.

امضا توافقنامه ساخت کارخانه تولید آلومینا از نفلین سینیت

می‌آید، طبق توافق صورت گرفته بین دو طرف، مقرنشده در ماه آینده نیز قرارداد اجرایی طرح نیز به امضا برسد.

طرح تولید آلومینا از نفلین سینیت جزو پروژه‌های شاخص ایمن‌درو است و در راستای سیاست‌های وزارت صنعت معدن و تجارت، در شهرستان سراب استان آذربایجان شرقی اجرایی می‌شود. پیش‌ازاین قرار بود این پروژه با همکاری شرکت‌های خارجی و حتی پیمانکاران داخلی، اجرایی شود اما مشکلات نلای از دانش فنی، اعمال تحریم‌ها و تامین مالی سبب معطل ماندن آن شده است.

مواد اولیه تولید آلومینا از ماده معدنی نفلین سینیت از معدن رزگاه در این استان تامین خواهد شد که دارای ۱۰۲ میلیارد تن ذخیره احتمالی است.

یودر آلومینا ماده اصلی تولید شمش آلومینیوم محسوب می‌شود و به سبب اینکه تحقق طرح‌های توسعه‌ای، این حوزه نیازمند تامین ماده اولیه است، اجرای پروژه آلومینای سراب نقش قابل‌توجهی در این صنعت دارد.

پنجه‌ایرانیان، توافقنامه شروع عملیات اجرایی ساخت کارخانه تولید آلومینا از نفلین سینیت، در حاشیه سفر رئیس‌جمهوری به استان آذربایجان شرقی امضا می‌شود.

به گزارش اقتصادآنلاین، این سند قرار است با حضور وزیر صنعت معدن و تجارت و بین ایمن‌درو و قرارگاه خاتم، در شهرستان سراب به امضا برسد. این توافقنامه دربرگیرنده ساخت کارخانه بودر آلومینا و همچنین تولید ماده معدنی بوهملیت و نمک‌های صنعتی (کربنات پتاسیم، کربنات سدیم و سولفات پتاسیم)، است. فاز نخست تولید بودر آلومینا از ماده معدنی نفلین سینیت، با ظرفیت تولید سالانه ۷۰ هزار تن اجرا می‌شود. همچنین ظرفیت تولید نمک‌های صنعتی نیز ۶۴ هزار تن خواهد بود.

مجموع سرمایه‌گذاری (ریالی) این پروژه نیز که مستقیم از سوی ایمن‌درو انجام می‌شود، معادل ۱۲۵ میلیون یورو خواهد بود. همچنین بهره‌گیری از قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور نیز از ویژگی‌های بارز این توافقنامه به شمار

تولید شمش های آلایژی صرفه اقتصادی ندارد

ماه اخیر، فعالیت خود را کم کرده اند و مشتریانی که به صورت عمده از ما خرید می کردند، فعالیت تولیدی خود را متوقف کرده اند.

وی در مورد استفاده از ضایعات آلومینیومی، مطرح کرد: پایه اصلی تولید شمش های آلایژی، ضایعات است که با افزایش قیمت آن، افرادی که ضایعات خرید و فروش می کنند، تمایلی به فروش ندارند و ترجیح می دهند آن را در انبارها دپو کنند؛ به این ترتیب، دسترسی به ضایعات آلومینیومی را مشکل شده است.

مدیرعامل شرکت صنایع آلومینیومی مهر ذوب اظهار کرد: عمده مشتریان شرکت ما، افرادی هستند که در زمینه تولید ظروف، یخچال آلات و... فعالیت می کنند. در مجموع، این نوع شمش ها را قطعه سازان و ریخته گران خریداری می کنند البته شمش هایی که خودروسازان استفاده می کنند، دارای آلیاژ متفاوتی است که در مدت فعالیت ۱۰ ساله شرکت، در این زمینه تولید نداشته ایم.

محمودیور در پایان گفت: فرایند فعالیت ما این گونه است که از ترکیب مواد اولیه (شمش خالص) یا ضایعات آلومینیومی یا آمیزان ها، شمش های آلایژی تولید می کنیم و با وجود اینکه این گونه اقدامات ممکن است آلودگی زیادی به همراه داشته باشد اما با انجام ضرورت ها و رعایت اصول HSE سعی کرده ایم استانداردهای لازم زیست محیطی را اجرا کنیم.



پنجره ایرانیان، مدیرعامل شرکت صنایع آلومینیومی مهر ذوب اظهار کرد: با افزایش قیمت آمیزان ها، تولید شمش آلایژی توجیه اقتصادی ندارد و به همین دلیل، به تولید شمش های ضایعاتی اکتفا کرده ایم.

وحید محمدیور در گفت و گو با فلزات آنلاین، در مورد تولید شمش های آلایژی، اظهار داشت: تولید شمش در شرکت مهر ذوب اظهار دارد، بر اساس نیاز بازار و تقاضای مشتریان انجام می شود و به صورت کارمزدی است. برای مثال، در چند ماه اخیر، تقاضا برای خرید شمش LM2 بیشتر شد و ما هم ترجیح دادیم در این زمینه تولید داشته باشیم، وی در مورد افزایش قیمت مواد اولیه و آمیزان ها، بیان کرد: افزایش نرخ قیمت مواد اولیه و آمیزان ها در یک سال اخیر، به گونه ای بوده که قیمت سیلیکون مثال از هشت هزار تومان به ارای هر کیلوگرم به ۲۸ هزار تومان به ارای هر کیلوگرم افزایش یافت، همچنین، قیمت شمش آلومینیومی از هشت هزار تومان به ارای هر کیلوگرم به ۲۱ هزار تومان به ارای هر کیلوگرم رسید؛ به همین خاطر، مجبور شدیم به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه، میزان تولیدات را در سال جاری کاهش دهیم.

مدیرعامل شرکت صنایع آلومینیومی مهر ذوب اظهار کرد: توانایی تولید شمش های آلایژی و ضایعاتی در شرکت وجود دارد اما در حال حاضر، به دلیل افزایش قیمت آمیزان ها، خرید این مواد اولیه و تولید شمش آلایژی مقرون به صرفه نیست، به همین خاطر تنها شمش ضایعاتی تولید می کنیم.

محمودیور با اشاره به اینکه ۱۰ سال است در حوزه تولید انواع شمش فعالیت می کند، توضیح داد: نوسانات قیمتی مواد اولیه، دلیل عمده ضعف عملکرد تولید آلومینیوم در کشور به شمار می آید؛ همچنین در زمینه تامین تجهیزات نیز مشکلاتی داریم به گونه ای که در سال گذشته، قصد داشتیم آزمایشگاه شرکت را تجهیز کنیم اما نتوانستیم لوازم و ماشین آلات لازم را وارد کنیم؛ به همین خاطر این طرح توسعه ای با شکست مواجه شد. وی در ادامه اذعان کرد: دستگاه های آزمایشگاهی عموماً وارداتی است و با افزایش نرخ دلار، نتوانستیم دستگاه ها را ارتقا دهیم؛ یا روندی که در اقتصاد کشور و بحث انتقال ارز مشاهده می شود، امکان خرید تجهیزات مدرن و توسعه تکنولوژی وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت صنایع آلومینیومی مهر ذوب اظهار داشت: شرکت در سال جاری، بیشترین تمرکز شرکت را بر تولید شمش ضایعاتی یا شمش دایکستی گذاشته ایم و فعالیت در این زمینه، به دلیل افزایش قیمت آمیزان ها، رسک کمتری دارد.

محمودیور در ادامه تصریح کرد: میزان تقاضا و فروش محصولات تولیدی شرکت صنایع آلومینیومی مهر ذوب اظهار در سال جاری، ۸۰ درصد نسبت به سال گذشته، کاهش یافته است و بسیاری از کارگاه ها و کارخانه های تولید کننده محصولات آلومینیومی در چند

تامین مواد اولیه آلومینای جاجرم از معدن «تاش»

معنی در منطقه حفاظت شده امر به بهره برداری از آن تعطیل شده، این در حالی است کارخانه فلزوری بوکسیت در جاجرم واقع شده است و در هر جایی از ایران نمی توان کارخانه ای همچون آلومینای جاجرم را مشاهده کرد.

رضازاده تصریح کرد: در حال حاضر نیاز این واحد تولیدی از طریق معادن بوکسیت در داخل استان تامین می شود اما برای فعالیت های درازمدت، این شرکت نیازمند معادن تاش و بی جویی سایر معادن بوکسیت خواهد بود.

وی اظهار کرد: در حال حاضر مسئولان ذی ربط در سطح استانی و ملی در حال پیگیری برای رفع این مشکل هستند.

این مقام مسئول گفت: نیاز کارخانه آلومینای جاجرم به ۴۰۰ هزار تن بوکسیت در سال است و سالانه ۲۸۰ هزار تن پودر آلومینا در این واحد تولید می شود.

پنجره ایرانیان، آلومینای جاجرم برای تامین مواد اولیه به معنی «تاش» نیاز دارد. معدن تاش یکی از معادن تامین کننده بوکسیت در استان سمنان است که پروانه بهره برداری آن به نام خراسان شمالی است اما چند سالی است برداشت از این معدن بنا به دلایل مختلف متوقف شده است.

به گزارش می متال، علی اصغر رضازاده معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: آلومینای جاجرم برای تامین مواد اولیه (بوکسیت) به معنی تاش نیاز دارد.

وی با اشاره به اینکه معدن تاش در استان سمنان واقع شده است، افزود: اما مجوز و پروانه بهره برداری این معدن به نام شرکت آلومینای جاجرم صادر شده است.

وی ادامه داد: حدود دو سالی است که با مطرح شدن مسائلی همچون قرار گرفتن این

اهمیت تکمیل زنجیره تولید آلومینیوم



کنیم، همچنین با توجه به تحریم‌هایی که علیه کشورمان صورت گرفته و نیازی که به آلومینا داریم این کار توسط شرکت‌های آلومینیوم المهدی، ایرالکو و ایمیدرو با تدبیری انجام می‌شود اما در بلندمدت نیازمند سرمایه‌گذاری در این بخش هستیم. وی اظهار کرد برای تامین کسری آلومینا از کشورهای دیگر با مشکلاتی از جمله نقل و انتقالات پول و کارمزدها در قیمت‌های جهانی مواجه هستیم که هزینه را برای ما بالا می‌برد.

وی در ادامه به تامین آلومینا از طریق واردات نیز اشاره کرد و افزود: در حال حاضر ما برای نیاز داخلی از دو کشور آسیایی پودر آلومینا وارد می‌کنیم و این نوع واردات غالباً به صورت تهراتی است و در قبال آن ناچاریم تا شمش آلومینیوم اولیه را صادر کنیم.

دبیر سندیکای آلومینیوم با ایراز ناخردنی از این اقدام گفت: شمش که باید در صنایع پایین‌دستی ما مورد استفاده قرار بگیرد و به عنوان کالای ناتویه و نهایی با ارزش افزوده عرضه شود متأسفانه برای تامین پودر آلومینا، کربولیت یا مواد اولیه صادر می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه این اقدام صرفه اقتصادی ندارد افزود: ۲۰ درصد از هزینه تولیدات آلومینیومی ما در صرف منبع انرژی برقی می‌شود که دولت برای آن یارانه در نظر گرفته است و ما شمش آلومینیوم را به قیمتی پایین‌تر از بریمیوم‌های جهانی یا میانگین ۱۷ تا ۴۰ دلار به فروش می‌رسانیم و این در حالی است که میانگین قیمت‌های جهانی آن ۹۵ تا ۱۰۰ دلار است.

وی در ادامه عنوان کرد: هم‌اکنون شرکت‌های بزرگی در دنیا به دنبال تکمیل زنجیره تولید آلومینیوم هستند و برای تولید آلومینا سرمایه‌گذاری می‌کنند، برنامه‌ریزی برای بهره‌مندی از ظرفیت‌های ایجاد ارزش افزوده از بوکسیت به آلومینا و از آلومینا به شمش آلومینیوم قابل توجه است.

رضایی به کاهش عیار بوکسیت در شرکت آلومینای جاجرم اشاره کرد و گفت: عیار بوکسیت ما در شرکت آلومینای جاجرم با کاهش مواجه شده و مقداری روی سطح تولیدات آلومینا اثر گذاشته اما مدیران شرکت آلومینای جاجرم سعی بهره‌گیری از تمام ظرفیت و توان‌های این مجموعه دارند تا شرکت را در حداکثر ظرفیت تولید نگه دارند.

وی درباره برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای تولید آلومینیوم در آق ۱۴۰۴ گفت: برنامه‌ریزی‌ها برای رسیدن به آق ۱۴۰۴ تولید سالانه ۱.۵ میلیون تن است؛ اما الان با توجه به سرمایه‌گذاری‌هایی که در آلومینیوم جنوب (سالکو) و آلومینای جاجرم شده اگر تمامی شرکت‌ها با تمام ظرفیت‌های خودشان وارد تولید شوند ما به ظرفیتی با میانگین ۷۵۰ هزار تن خواهیم رسید؛ و قطعاً با چشم‌انداز آق ۱۴۰۴ فاصله محسوسی خواهیم داشت، وی راه‌حل بیرون‌رفت از این مشکل را سرمایه‌گذاری بر روی مواد اولیه و قطع وابستگی عنوان کرد.



بنجره‌ای‌ان: بی‌شک مهم‌ترین نیاز صنعت آلومینیوم‌سازی در کشور وجود مواد اولیه است و پایه آن در این صنعت آلومینا است. با توجه به راهاندازی کارخانه آلومینیوم‌سازی جنوب (سالکو) ضرورت دارد تا با بهره‌گیری از ظرفیت کشور این نیاز تامین شود. در این رابطه ابوالفضل رضایی دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران می‌گوید: کشور به ۷۲۰ هزار تن آلومینا نیاز دارد.

به گزارش گسترش نیوز، ابوالفضل رضایی، دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در ارتباط با میزان تولید آلومینای کشور گفت: شرکت آلومینای جاجرم سالانه ۲۵۰ هزار تن آلومینا تولید می‌کند، شرکت‌هایی مانند آلومینیوم المهدی و شرکت ایرالکو، هر کدام ۱۸۰ هزار تن آلومینیوم در سال تولید می‌کنند که این رقم جمعاً ۶۶۰ هزار تن است. برای این مقدار آلومینیوم به ۷۲۰ هزار تن آلومینا نیاز است.

وی در ادامه اظهار کرد: با وارد شدن کارخانه آلومینیوم جنوب به مدار تولید با ظرفیت اولیه ۱۰۰ هزار تن و در ظرفیت کامل ۳۳۰ هزار تنی که تا اواسط سال آینده به آن خواهد رسید، لازم به ذکر است که این شرکت به ۶۶۰ هزار تن آلومینا نیاز خواهد داشت. در مجموع با ظرفیت کنونی و ظرفیت کامل کارخانه آلومینیوم جنوب به یک میلیون و ۲۸۰ هزار تن آلومینا نیاز خواهیم داشت.

رضایی همچنین به راهاندازی یک واحد ریخته‌گری آلومینیوم با ظرفیت ۴۰ هزار تن علاوه بر تولید آلومینا در جاجرم اشاره کرد و افزود: با ایجاد آن نیز به ۷۰ هزار تن پودر آلومینا نیاز داریم. در مجموع واحدهای آلومینیومی در حال فعالیت و دیگر واحدهای در حال ساخت جمعاً به رقم سالانه یک میلیون و ۴۵۰ هزار تنی آلومینا نیاز خواهیم داشت.

دبیر سندیکای آلومینیوم ظرفیت نیاز حال حاضر کشور به آلومینا را در شرایط فعلی ۷۲۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: تنها در حال حاضر شرکت آلومینای جاجرم با ظرفیت ۲۵۰ هزار تن در سال آلومینا تولید می‌کند که آن هم با مشکلاتی مواجه است. از جمله این مشکلات می‌توان به معدن تاش در سمنان اشاره کرد که هم‌اکنون به دلیل زیست‌محیطی فعلاً بهره‌برداری از آن متوقف شده است.

وی با اشاره به اینکه ماده مورد نیاز برای تولید آلومینا بوکسیت است گفت: معادن بوکسیت ما محدود است و با توجه به حساسیت و استراتژیک بودن صنعت فلز آلومینیوم، نیاز داریم تا در صنایع مادر برای تولید آلومینا و مواد اولیه برنامه‌ریزی درست و اصولی انجام شود و همچنین سرمایه‌گذاری صورت پذیرد.

رضایی در پاسخ به این سوال که اجرای طرح تولید آلومینا از نفلین سینیت در سراب آذربایجان شرقی چقدر به تولید آلومینای مورد نیاز کشور کمک خواهد کرد افزود: با توجه به احداث این کارخانه و فرایند حلق چهارساله آن برای قرار گرفتن در مدار تولید، ما نیازمند آن هستیم که خلا کمبود آلومینا را در حال حاضر جبران

استان بوشهر در زمینه ذخایر مورد نیاز آلومینیوم وضعیت خوبی دارد

استان از نظر ژئو-های زمین‌شناسی در زون زاگرس قرار گرفته است که این حوزه رسوبی وახت‌های سنگی کربناتی و ملع است.

وی اضافه کرد: با توجه به اینکه در کشور کمبود آلومینیوم داریم قرار است در جنوب استان فارس کارخانه‌ای در این زمینه احداث و مواد معدنی آن از خارج تامین شود که با توجه به وجود ذخایر بوکسیت استان بوشهر باید مطالعات لازم انجام و میزان ذخیره آن مشخص شود تا گام بزرگی در زمینه تامین مواد اولیه کارخانه آلومینیوم استان فارس برداشته شود.

وی گفت: موقعیت استراتژیک استان بوشهر بزرگترین مزیت آن است زیرا در بخش معن فاصله و مسافت تعیین‌کننده نرخ معدن است.

یوسفی اظهار داشت: موقعیت بوشهر برای صادرات مواد معدنی نیز مقرون به‌صرفه و دارای ارزش افزوده بیشتری است.

وی بیان کرد: عناصر نادر خاکی جزو ذخایر استراتژیک و با ارزش افزوده بسیار زیاد و حجم اندک است و جهان اکنون به این سمت رفته است که ماده معدنی با حجم کم را در صنایع هوایی و فضایی استفاده کند و آن را به استخراج حجم زیادی آهن با ارزش افزوده کم ترجیح می‌دهد.

یوسفی افزود: در این ارتباط اکنون پنج نقطه از بوشهر در حال اکتشافات زمین‌شناسی است.



بنجره‌ایان: مدیرکل مرکز زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی منطقه جنوب کشور گفت: استان بوشهر از لحاظ ذخیره بوکسیت که از مواد معدنی مورد نیاز صنعت آلومینیوم است، وضعیت خوبی دارد.

به گزارش اقتصادگردان، طهمورت یوسفی روز یکشنبه دهم آذرماه، در نشست بررسی موضوع‌های پیش‌پوش تفاهم‌نامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بوشهر افزود: این

اختلال در حمل و نقل آلومینیوم با اعتصاب راه‌آهن کانادا

فعالیت‌های معدنی گسترده‌ای در حوزه صنعت آلومینیوم در کانادا دارد؛ به‌طوری‌که آلومینیوم مهم‌ترین محصول تولیدی این شرکت در کانادا به‌حساب می‌آید.



بنجره‌ایان: در روز ۲۶ نوامبر یک توافق موقت بین راه‌آهن ملی کانادا و اتحادیه تیمسترز (اتحادیه تجارت کانادا) انجام شد تا به اعتصابات کارکنان راه‌آهن پایان داده شود، اما این وقفه کار تمام قطارهای فعال در خطوط ریلی اصلی کانادا را تحت تأثیر قرار داده است. این اعتصابات از ۱۹ نوامبر شروع شد.

به گزارش فلزات آنلاین، ادامه این وضعیت باعث دشواری‌های عملیاتی در واحدهای کانادایی ریوتینو خواهد شد و زنجیره تامین را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ همچنین این اعتصابات باعث ایجاد اختلال در حمل و نقل محصولات این شرکت به برخی مشتریان، بشیر گامها و انبارها در آمریکای شمالی خواهد شد. ممکن است هماهنگی‌های فروش ریوتینو در خصوص حجم و برنامه‌ریزی تحویل محصولات مختل شود. به همین اساس، شرکت ریوتینو، برای فروش آلومینیوم از کانادا اعلام فورس مازور کرد.

هنوز مشخص نیست این وضعیت فورس مازور تا چه زمانی ادامه داشته باشد، اما وقفه عرضه تا پایان این تنش ادامه خواهد داشت تا راه‌آهن ملی کانادا محموله‌های معوقه را ارسال کند و سطح موجودی ریوتینو بهبود یابد. گفتی است که شرکت ریوتینو

استفاده از آلومینیوم بدون کربن در محصولات اپل

خریداری کرده است؛ اما منظور از آلومینیوم بدون کربن چیست؟ در فرآیند تولید آلومینیوم به‌طور معمول از کربن استفاده می‌شود اما در ساخت این نوع آلومینیوم جدید یک ماده رسانا جایگزین کربن شده است. تولید این نوع آلومینیوم ضمن کاهش نیاز و وابستگی به آلاینده‌ای چون کربن، فواید دیگری نیز دارد که از آن جمله می‌توان به آزاد شدن اکسیژن به‌جای دی‌اکسید کربن در ضمن فرآیند تولید اشاره کرد. با توجه به میلیون‌ها گوشی هوشمند، تبلت و کامپیوترهایی که اپل در سال تولید می‌کند، استفاده از آلومینیوم بدون کربن در آن‌ها، تغییری مهم و ملموس خواهد بود.

باین‌حال هنوز روشن نیست که اپل چه مقدار از این نوع آلومینیوم خریداری کرده و در کدام یک از محصولات خود از آن استفاده خواهد کرد.

بنجره‌ایان: کمپانی اپل در حرکتی زیست‌محیطی اقدام به خرید نوع جدیدی از آلومینیوم کرده است که در فرآیند تولید آن از کربن استفاده نمی‌شود و در نظر دارد تا از آن در ساخت محصولات خود استفاده کند.

به گزارش بنجره‌ایان به نقل از پایگاه اینترنتی «لورگیزمو» آلومینیوم یکی از فلزات پرکاربرد در ساخت بسیاری از محصولات امروز در حوزه فناوری است. کمپانی اپل نیز یکی از آن شرکت‌هایی است که از این ماده به‌طور گسترده در خط تولید محصولات خود استفاده می‌کند؛ اما فرآیند تولید این فلز چندان با محیط زیست سازگار نیست. حقیقتی که به‌تازگی به دست یک شرکت آلومینیوم‌سازی تغییر کرده است. کمپانی اپل نخستین آلومینیوم بدون کربن جهان را از شرکت کانادایی ایپسین



افت عرضه داخلی قراضه‌های آلومینیومی در چین

ناشی از افت میزان دسترسی به این ماده اولیه تولید باشد؛ چراکه میزان مصرف قراضه‌های وارداتی چین بوجود تنش‌های تجاری بین این کشور با ایالات متحده، برخلاف انتظارات کاهش چندانی نیافت و تقریباً ثابت بقی ماند. گفتنی است که در ماه‌های ابتدایی آغاز تنش‌های تجاری بین چین و آمریکا، قراضه‌های آلومینیومی جزء یکی از اولین قلامی بود که واردات آن از ایالات متحده مشمول تعرفه‌های گمرکی می‌شد.

از این منظر، انتظار می‌رفت که با شدت‌گیری تنش‌های تجاری، در درجه اول میزان دسترسی به قراضه‌های آلومینیومی وارداتی در چین کاهش یابد، باین حال، میزان مصرف این نوع قراضه‌ها در چین نه تنها کاهش نیافت، بلکه تقریباً ثابت نیز بقی ماند. با توجه به اینکه در طول دوره مورد بررسی، مقدار قیمت قراضه‌های وارداتی در چین روندی صعودی داشته، انتظار می‌رود که علت اصلی کاهش میزان مصرف قراضه‌های تأمین شده از بازار داخلی این کشور، ناشی از افت عرضه آن طی این دوره باشد. باید توجه داشت که مقدار عرضه قراضه‌های آلومینیومی، از میزان ساختوسازها و تولیدات صنعتی آن تأثیر بسیاری می‌گیرد؛ چراکه بخش قابل توجهی از قراضه‌ها در چین تخریب ساختمان‌های قدیمی تأمین می‌شود. در چین نیز در طول یک سال گذشته، روند کند شدن ساختوساز در چین تحت تأثیر تنش‌های تجاری و کند شدن رشد اقتصادی، سبب محدود شدن میزان عرضه داخلی قراضه‌های آلومینیومی شد و در نتیجه آن مقدار مصرف این محصول در بین تولیدکنندگان نیمه‌ساخته‌های آلومینیومی کاهش یافت.

بر همین اساس، انتظار می‌رود با اجرایی شدن سیاست‌های حمایتی دولت چین برای رونق‌گیری دوباره ساختوساز در این کشور و همچنین سیاست‌های مالی انحصاری آن که به این امر کمک خواهد کرد، میزان عرضه داخلی قراضه‌های آلومینیومی در چین و همچنین میزان مصرف آن افزایش یابد.

پنجره‌ایرانیان: بررسی‌ها نشان می‌دهد که میزان مصرف قراضه‌های آلومینیومی چین که بازار داخلی آن تأمین شده است، روندی نزولی داشته است. این امر را می‌توان با کند شدن روند ساختوساز و کاهش میزان تخریب‌ها مرتبط دانست که سبب کاهش عرضه داخلی قراضه‌های آلومینیومی در بازار چین شده است. به گزارش فلزات فلان، تولید انواع نیمه‌ساخته‌های آلومینیومی چین در سال جاری نسبت به سال گذشته با کاهش همراه بوده است. بر اساس آمار چین، در طول ۶ ماه ابتدایی سال میلادی جاری، در چین بالغ بر ۲۲.۹ میلیون تن انواع نیمه‌ساخته‌های آلومینیومی تولید شد که نسبت به دوره مشابه از سال گذشته، بالغ بر ۱۰.۶ درصد کاهش داشت. حجم تولید این محصولات در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ با افت و خیزهای زیادی نسبت به دوره مشابه از سال گذشته همراه بوده است؛ به طوری که در ماه‌های ابتدایی سال جاری (ژانویه و فوریه)، بیشترین افت تولید همراه نسبت به سال گذشته بیش از ۲۵ درصد کاهش داشت رقم خورد و در ماه می نیز، بیشترین رشد تولید ثبت شد. نکته جالب توجه، مقایسه میزان حجم تولید نیمه‌ساخته‌ها با میزان مصرف مواد اولیه تولید آن طی این دوره است؛ با در نظر گرفتن میزان مصرف آلومینیوم از منابع اولیه و همچنین منابع ثانویه وارداتی، می‌توان مصرف آلومینیوم ثانویه واحدهای تولیدکننده نیمه‌ساخته‌ها که از داخل تأمین کرده‌اند را تخمین زد. بر اساس میزان برآوردها، مقدار مصرف قراضه‌های آلومینیومی چین که از بازار داخلی تأمین شده است طی ماه‌های گذشته کاهش یافته است. این در حالی است که چین از ابتدای ماه جولای سال جاری، اقدام به ممنوع کردن واردات انواع قراضه‌های آلومینیومی کرد تا محرکی برای جمع‌آوری و بازیافت قراضه‌ها از بازار داخلی آن شود. باین حال، برآوردها نشان می‌دهد که میزان تأمین قراضه‌های آلومینیومی از بازار داخلی در چین کاهش داشته است.

کاهش مقدار مصرف قراضه‌های تأمین شده از بازار داخلی چین، می‌تواند



نمایشگاه بین‌المللی ساختمان اربیل عراق ۲۰۲۰

PAYRAMIDS در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی اربیل برگزار می‌شود. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان عراق می‌توانند برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مجری برگزار کننده، نمایشگاه مراجعه کنند.

پنجره‌ایرانیان: هوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان عراق اسفندماه سال جاری در اربیل برگزار می‌شود. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از رخدادهما، هوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان اربیل عراق، از ۶ تا ۹ اسفندماه سال ۱۳۹۸ توسط گروه نمایشگاهی

ساخت نانو کلکتورهای مقاوم در برابر خوردگی از ضایعات آلومینیوم

اعمال شده که موجب افزایش مقاومت این محصول شده است. «هیستینگ» از دیگر محصولات این شرکت است. هیستینگ یک مدل حرارتی غیرفعال است که گرمای تولید شده توسط یک وسیله الکترونیکی یا مکانیکی را به محیط سیال (اغلب هوا) یا خنک کننده مایع منتقل می‌کند و در نتیجه این امر، دمای آن وسیله در سطوح بهینه خود تعدیل می‌شود. در این محصول نیز از نانادینینگ برای ایجاد پوشش نانوساختار که حاوی حفره‌هایی با قطر کمتر از ۱۰ نانومتر بوده، استفاده شده است. لایه نانو متخلخل آلومینا روی سطح هیت سینک آلومینیومی منجر به افزایش مقاومت در برابر خوردگی و انتقال حرارت آن می‌شود. قطعات هیت سینک به‌طور کلی در خنک کننده ریزپردازنده‌ها، لامپ‌های دیودی، لایحه کاری به کار می‌رود.



پنجره‌ایلیان، محققان یکی از شرکت‌های فناوری کلکتورهای نانویی برای استفاده در صنعت ساختمان تولید کردند که به گفته آنها به دلیل اعمال پوشش‌های نانوساختار، این محصول علاوه بر آنکه از نمونه‌های موجود در بازار عملکرد بهتری دارد، ارزان تر بوده و دارای مقاومت بالاتر در برابر خوردگی است.

به گزارش ایستنا، کلکتورها به عنوان جمع کننده و تقسیم کننده در تلسکات آبی ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. این کلکتورها معمولاً از جنس آلیاژهای مس و روی مانند برنج هستند. قیمت بالای برنج به همراه وزن بالای آن از مشکلات عمده قطعات ساخته شده با این آلیاژ است. به منظور رفع این چالش یکی از شرکت‌های نانویی کلکتورهای آلومینیومی مقاوم در مقابل خوردگی با پوشش نانو ساختار اکسید آلومینیوم تولید و به بازار عرضه کرده است.

این پوشش نانوساختار روی آلیاژ آلومینیوم به روش نانادینینگ ایجاد می‌شود. نانادین کردن یک فرایند الکتروکیمیایی برای تبدیل سطوح فلزی به سطوحی بادوام، مقاوم در برابر خوردگی و اکسیداسیون آندی است.

در حال حاضر دهانه هزار لشعاب از این کلکتورهای آلومینیومی به فروش می‌رسد که بیشترین مصرف آن‌ها در صنعت ساختمان است. ارزان بودن و استحکام بالا از جمله مزیت‌های این کلکتورها است. این قطعه با استفاده از آلومینیوم ساخته می‌شود، در حالی که کلکتورهای موجود در بازار از جنس برنج است که قیمت بالاتری دارند. در ضمن روی این کلکتورهای آلومینیومی، پوشش نانوساختار از جنس اکسید آلومینیوم

کاهش هزینه‌های تولید آلومینیوم نالکو با وجود رشد قیمت آلومینا

همان‌طور که در نمودار ۱ نیز مشخص آلومینا بخش بیشتری از حجم فروش شرکت نالکو را تشکیل می‌دهد؛ به‌طوری‌که حتی با وجود قیمت بسیار کمتر آلومینا در مقایسه با آلومینیوم (هر تن آلومینا کمتر از یک‌چشم آلومینیوم ارزش دارد)، تقریباً درآمد نالکو از محل فروش آلومینا با درآمد حاصل از فروش آلومینیوم آن برابری می‌کند. تناز بالای تولید آلومینای این شرکت سبب شده تا هزینه‌های تولید آن به‌ازای هر واحد آلومینا کاهش یابد و این امر تأثیر چشم‌گیری در میزان حاشیه سود آن داشته است. نمودار ۲، نتایج مالی و اقتصادی نالکو را طی ۵ سال گذشته نشان می‌دهد. همان‌طور که در این نمودار مشاهده می‌شود، همواره بخش آلومینای نالکو حاشیه EBITDA بالایی را رقم زده است و حتی در سال ۲۰۱۸، به دلیل افزایش قیمت آلومینا در بازارهای بین‌المللی حاشیه EBITDA آن از مرز ۳۰ درصد نیز فراتر رفت و به ۳۳ درصد رسید. این در حالی بود که حاشیه EBITDA آن در بخش آلومینیوم دست‌خوش تغییرات ناگهانی شد و حتی در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ که زمان کمینه قیمت آلومینیوم در بازار بود، شرکت نالکو از محل تولید آلومینیوم ضرر کرد. با این حال، پس از سال ۲۰۱۶ هزینه‌های تولید هر تن آلومینیوم آن نیز کاهش یافت؛ به‌طوری‌که برخلاف بسیاری از تولیدکنندگان آلومینیوم در سال ۲۰۱۸ که به دلیل افزایش چشم‌گیر قیمت آلومینا یا رشد بی‌سلیقه هزینه‌های تولید آلومینیوم مواجه شدند، نالکو موفق به کاهش نزدیک به ۱۰ درصدی هزینه‌های تولید خود شد. این امر سبب شد تا بخش آلومینیوم آن نیز از حاشیه ضرر خارج شده و وارد حاشیه سود شود؛ به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۸، حاشیه EBITDA نالکو در بخش تولید آلومینیوم به بیش از ۱۱ درصد رسید که تقریباً نزدیک به حاشیه EBITDA آن در سال ۲۰۱۴ بود؛ با این تفاوت که عامل اصلی حاشیه سود نالکو در سال ۲۰۱۴، رشد قیمت آلومینیوم و به‌رهمندی از سازوکار بازارهای بین‌المللی بود، در حالی که در سال ۲۰۱۸، عامل اصلی آن کاهش هزینه‌های تولید آلومینیوم این شرکت بود.

پنجره‌ایلیان، شرکت نالکو به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینا در هند، در سال ۲۰۱۸ بیش از ۲۳ درصد بر حجم تولید آلومینای خود افزود؛ همچنین مقدار تولید آلومینیوم آن نیز در این سال نسبت به سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۳۴ درصد رشد کرد. این شرکت موفق شد در سال ۲۰۱۸، با کاهش هزینه‌های تولید خود (برخلاف بسیاری از رقبا) حاشیه سود تولید آلومینیوم را بهبود ببخشد.

به گزارش فلزات آنلاین، شرکت نالکو هند به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده آلومینا در هند، طی سال‌های گذشته موفق به افزایش میزان تولیدات خود شده است. این شرکت در سال ۲۰۱۸ از ۷ میلیون ۴۱۴ هزار تن بوکسیت برداشت شده از معادن تحت مالکیت خود در هند، بالغ بر ۲ میلیون ۱۵۳ هزار تن آلومینا تولید کرد که از این میزان نزدیک به ۹۰۰ هزار تن را برای تولید آلومینیوم مصرف کرد و مابقی را در بازار به فروش رساند. نمودار ۱، حجم تولید آلومینیوم و آلومینای نالکو را در ۵ سال گذشته نشان می‌دهد. همان‌طور که در این نمودار قابل مشاهده است، حجم تولید آلومینیوم این شرکت در سال ۲۰۱۸ به حدود ۳۴۰ هزار تن رسید که نسبت به سال ۲۰۱۷ رشد ۳۴ درصدی داشت. همچنین میزان تولید آلومینای آن نیز ۲۳ درصد نسبت به سال ۲۰۱۷ بیشتر بود.

این میزان از رشد تولید، خصوصاً در مقوله آلومینا، در حالی بود که این کشور در چند سال اخیر به‌شدت با کمبود عرضه زغال سنگ مواجه است. رشد صنایع پرمصرفی همچون فولادسازی و یا آلومینیوم که علاوه بر تولید آلومینا، از محل تولید برق نیز به زغال سنگ وابسته هستند، سبب اوج‌گیری تقاضای زغال سنگ در این کشور شده است. در این حال نیز، اتمام ذخیره برخی از معادن مهم زغال سنگ این کشور منجر به ایجاد فاصله‌ای بین عرضه و تقاضا شده است. با این حال، شرکت نالکو به‌واسطه به‌رهمندی از حمایت‌های دولتی، موفق به تأمین کافی زغال سنگ مورد نیاز خود، چه برای تولید آلومینا و چه برای تولید برق شد و توانست به رشد تولید خود ادامه دهد.



کمبود نقدینگی تولیدکنندگان در روزهای ثبات نسبی آلومینیوم

وضعیت چگونه است، عنوان کرد: نرخ ارز نیمایی و آزاد به یکدیگر نزدیک شده‌اند اما نرخ مواد اولیه و هزینه‌های سرمایه‌های همچنان بالاست و با نرخ ارز صادراتی فاصله دارد. این فاصله اندک است اما همچنان همان فاصله قیمتی به هزینه بریار افزوده خواهد شد: از همین رو اگر تولیدکننده نخواهد این هزینه‌ها را جبران کند باید آن را به نرخ محصول بفزاید و این موضوع عاملی می‌شود که نرخ تمام‌شده کالا، افزایش و قدرت رقابت‌پذیری کاهش یابد.

وی در ادامه با اشاره به این موضوع که گر به‌طور کلی دلار تکرخی شود، بیشتر مشکلات تولیدکنندگان برطرف خواهد شد، عنوان کرد: اگر دولت نرخ دلار را تکرخی اعلام کند بسیاری از مشکلات تولیدکنندگان برطرف خواهد شد. همچنین اقساین مقتدر، فعال حوزه آلومینیوم نیز درباره وضعیت این روزهای بازار صنایع پایین‌دست آلومینیوم گفت: چند نرخ بودی ارز، لطمه‌هایی به تولید داخل وارد می‌کند، از ۲ ماه گذشته ظرفیت شرکت ما که تولیدکننده فولد آلومینیوم است، خالی شده است: چراکه مواد اولیه با ارز گران، قیمت‌گذاری می‌شوند اما باید با ارز ارزان‌تر مواد نهایی خود را به فروش برسانیم.

مقتدر در ادامه خاطرنشان کرد: قبار شده بود، ثبت سفارشی برای واردات کالاهایی که مشابه آن‌ها در داخل تولید می‌شوند، تداتته باشیم، در برخی لستان‌ها شاهد ثبت سفارش کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند هستیم، بدون اینکه از تولیدکنندگان داخلی استعلام بگیرند.

مقتدر در پاسخ به این پرسش که وضعیت بازار آلومینیوم هم‌اکنون چگونه است، گفت: با توجه به این موضوع که تولیدکنندگان در حال افزایش هستند، نرخ مواد اولیه منطقی است و تا حدی توجیه صادرات نیز دارد اما تنها موضوعی که سبب آسیب به تولید داخلی می‌شود، اختصاص ارز ارزان قیمت به برخی کالاهاست. موضوع دیگر واردات کالاهایی است که امکان تولید آن‌ها در داخل وجود دارد برای نمونه کالاهای پایین‌دست آلومینیوم را تولیدکنندگان داخلی تولید می‌کنند: ازاین‌رو نباید اجازه واردات به آن‌ها داده شود.

وی در ادامه یادآور شد: برای نمونه، فولد این‌وگام با ارز نیمایی به کشور وارد می‌شود و همین موضوع سبب خواهد شد، اجناس تولیدکنندگان داخلی در قبار بماند و ارز آن نیز هدر برود. این در حالی است که مشخص نیست چرا مجوز واردات به این‌گونه کالاهای داده می‌شود.

پنجره‌ای‌لیسان، البته تولیدکنندگان داخلی معتقدند، صنایع پایین‌دست آلومینیوم باید بیش‌ازپیش به سمت صادرات پیش برود، در حالی که باوجود تولیدات داخلی در برخی کالاهای این صنعت شاهد واردات نیز هستیم. البته فعالان این حوزه معتقدند یا تکرخی شدن ارز، بازار داخلی این صنعت و بازار صادراتی برسانان می‌یابد.

به گزارش صمت، آریا صادق نیت‌حقیقی، عضو هیات مدیره سندیکای آلومینیوم اظهار کرد: هم‌اکنون بازار آلومینیوم در صنایع پایین‌دست آلومینیوم در آرامش به سر می‌برد و با همکاری شرکت‌های عرضه‌کننده شمش در بورس کالا منظم عرضه می‌شود. آریاسحاق نیت‌حقیقی در ادامه عنوان کرد: این روزها با توجه به عرضه‌های مستمر از دلال‌بازی‌های بازار بیش‌گیری شده و مصرف‌کننده واقعی می‌تواند نیاز خود را از بازار و بورس کالا تامین کند.

این عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در ادامه خاطرنشان کرد: باوجود عرضه‌های مستمر شمش آلومینیوم، بازار تا حدی با کلهش روبه‌رو شده است، البته باید یادآور شد، این کلهش تقاضا بیش‌ازپیش ناشی از رکود حاکم بر بازار است.

نیت‌حقیقی ادامه داد: مشکل بیشتر واحدهای تولیدی این است که به‌اندازه کافی نقدینگی ندارند: زیرا با توجه به تورم سال گذشته، بازار گردش مالی شرکت‌ها به‌شدت روند کلهشی به خود گرفته است، البته از چند سال گذشته، مشکل نقدینگی، دامن‌گیر تمام صنایع شده و این موضوع به‌نوبه خود در تقاضا خود را نشان داده است.

این عضو هیات مدیره سندیکای آلومینیوم در پاسخ به این پرسش که وضعیت بازار صادراتی آلومینیوم چگونه است، عنوان کرد: این روزها با توجه به قوانین دولتی، وضعیت صادرات چندان مطلوب نیست: زیرا از یک‌سو بهای تمام‌شده آلومینیوم بالاتر از نرخ‌های جهانی است و از سوی دیگر به دلیل تورم، هزینه‌های تولید افزایش یافته است. این عوامل در کنار یکدیگر سبب شده‌اند، قدرت رقابت‌پذیری صادراتی کلهش یابد، البته باید یادآور شد، علاوه بر عوامل یادشده که سبب کلهش رقابت‌پذیری صنایع آلومینیوم در سطح جهانی شده‌اند، موضوع بازگشت ارز صادراتی نیز از موضوع‌هایی است که در ۱۵ سال گذشته، گریبان‌گیر صادرکنندگان شده و محدودیت‌های صادراتی را برای آنها ایجاد کرده است.

نیت‌حقیقی در پاسخ به این پرسش که نرخ ارز نیمایی و آزاد به یکدیگر نزدیک شده‌اند و این موضوع مشکلات قبل را برای صادرات به همراه ندارد، در بازار آلومینیوم



قایمرا گزارش ۶ ماهه منتشر کرد

این شرکت به دلیل وابستگی تولیدات به مواد اولیه و کمکی وارداتی مانند پودر آلومینا و لند، تغییرات نرخ ارز و تغییرات نرخ شمش آلومینیوم در LME و وضعیت تولید و عرضه تولیدکنندگان اصلی پودر آلومینا، تأثیر مستقیم بر بهای تمام شده محصولات تولیدی شرکت دارد.

«قایمرا» در حال حاضر پیگیری موضوع استفاده از مزایای ماده ۴۶ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر است و همچنین قصد دارد نظام مالی کشور در خصوص بهی تسهیلات ارزی دریافتی از بانک صادرات ایران را ارتقا بخشد.



تجربه ایران، شرکت آلومینیوم ایران در صورت های مالی میان دوره ای حسابرسی شده منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۸ سود هر سهم را ۷۱۵ ریال اعلام کرد.

به گزارش ستا، شرکت آلومینیوم ایران صورت های مالی میان دوره ای حسابرسی شده منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۸ را منتشر کرد.

این شرکت با سرمایه پنج هزار و ۱۹۷ میلیارد ریالی، سود عملیاتی را چهار هزار و ۲۰ میلیارد ریال، سود خالص را ۲۱ هزار و ۷۱۷ میلیارد ریال و سود انباشته را ۶ هزار و ۲۱۷ میلیارد ریال منتشر کرده است.

اهداف و برنامه های راهبردی که این شرکت در خصوص تولید و فروش محصولات دارد شامل استفاده حداکثری از ظرفیتهای موجود جهت تولید بیشتر و با کیفیت بالاتر محصولات با اولویت فروش در داخل کشور و سپس صادرات مابقی محصولات می شود. همچنین برآوردی که شرکت از تغییرات نرخ فروش محصولات و نرخ خرید مواد اولیه دارد به مقدار فروش محصولات خود در سال جاری بازمی گردد که با توجه به میزان تولید دوره مزبور، به مقدار ۱۹۰ هزار تن با نرخ ۱۷۰۰ الی ۱۸۰۰ دلار در هر تن در بورس فلزات لندن (LME) به عنوان مبنای تعیین نرخ فروش در داخل و خارج از کشور با نرخ مبلغین ارز (دلار) ۱۲۰ هزار ریال (نیمه) برآورد می کند.

۱۴۶ میلیون دلار آلومینیوم از استان مرکزی صادر شد

۲۲ درصد رشد داشته است.

وی بیان کرد: علاوه بر آلومینیوم، فرآورده های پتروشیمی، الیاف مصنوعی، انواع شیشه، بسته، گوشت، کاشی و سرامیک، گل و گیاه، عایق های رطوبتی، مله زشتی، لبنیات، کشمش، پنچال خدگی، گچ و رنگ نیز در سال گذشته در صدر اقلام صادراتی این استان بوده است.

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با بیان اینکه کالاهای استان مرکزی در سال گذشته به ۸۷ کشور جهان صادر شد، توضیح داد: افغانستان، ترکیه، عراق، پاکستان، ترکمنستان، ایتالیا، تونس، ارمنستان، قطر و آذربایجان مهم ترین بازارهای هدف صادراتی استان مرکزی بودند.

وی بیان کرد ۳۹۸ میلیون دلار انواع کالا به وزن ۱۳۶ هزار تن پارسال از نقاط مختلف جهان به استان مرکزی وارد شد.

اصغری، پودر آلومینا، لند کربنی، کویل آلومینیوم، خط تولید آمبول، بادام زمینی، مواد اولیه لیمونه، شمش آلومینیوم، لوله میلگرد فولادی و پکت آبمیوه را بیشترین کالاهای وارداتی استان مرکزی در سال گذشته عنوان کرد.

تجربه ایران، معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: ۱۴۶ میلیون دلار آلومینیوم تولید شده در این استان پارسال به نقاط مختلف جهان صادر شد.

به گزارش ایرنا، جعفر اصغری روز یکشنبه گفت: بیشترین محموله صادراتی آلومینیوم استان مرکزی پارسال به ارمنستان، تونس، ایتالیا، آذربایجان و رومانی ارسال شده است. وی ادامه داد: صادرات ۲۰۰ میلیون دلاری آلومینیوم امسال از این استان هدف گذاری شده است.

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی بیان کرد: مجموع صادرات آلومینیوم کشور در سال گذشته ۳۱۶ میلیون دلار بود که استان مرکزی با صادرات ۱۴۶ میلیون دلاری سهم ۴۶ درصدی از آن داشت.

وی افزود: بیش از یک میلیارد و ۹۴ میلیون دلار انواع کالاهای غیر نفتی در سال گذشته از استان مرکزی به نقاط مختلف جهان صادر شد.

اصغری، وزن صادرات غیر نفتی استان مرکزی در سال گذشته را هزار و ۵۵۳ تن عنوان کرد و گفت: وزن محموله های صادراتی استان پارسال نسبت به مدت مشابه قبل آن حدود



افت ۰.۹ درصدی تولید جهانی آلومینیوم تا پایان اکتبر

افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ میلادی به ۱۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تن رسید. این رقم در ۱۰ ماه نخست سال گذشته میلادی ۱۰۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تن بوده است.

حلی اکتبر ۲۰۱۹ میلادی میزان تولید آلومینا در چین ۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تن گزارش شده است. این میزان بیشتر از تولید سپتامبر ۲۰۱۹ میلادی (تولید ۵ میلیون و ۸۸۰ هزار تن) است در حالی که نسبت به اکتبر ۲۰۱۸ میلادی (تولید ۶ میلیون و ۱۶۰ هزار تن) با کاهش همراه بوده است.



پنجره ایرانیان: تولید جهانی آلومینیوم طی ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی شاهد کاهش ۰.۹ درصدی بود. این در حالی است که تولید جهانی آلومینا ۱.۹ درصد افزایش یافت.

به گزارش معدن نوز به نقل از وبسایت متال ماینر Metal Miner تولید جهانی آلومینیوم طی ۱۰ ماه نخست سال جاری میلادی ۵۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ثبت رسید که حاکی از افت ۰.۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. همچنین میزان تولید آلومینیوم در اکتبر ۲۰۱۹ میلادی ۵ میلیون و ۳۹۰ هزار تن گزارش شده است. از این میزان ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تن مربوط به تولید آلومینیوم در چین است که نسبت به اکتبر ۲۰۱۸ میلادی (تولید ۳ میلیون و ۱۳۰ هزار تن) کاهش و نسبت به سپتامبر ۲۰۱۹ میلادی (تولید ۲ میلیون و ۹۳۰ هزار تن) افزایش نشان می دهد.

طی اکتبر ۲۰۱۹ میلادی مجموع تولید آلومینیوم در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس GCC به ۴۹۴ هزار تن، آمریکای شمالی ۳۱۶ هزار تن و اروپای غربی ۲۸۶ هزار تن گزارش شده است. تولید جهانی آلومینا از ابتدای ژانویه تا پایان اکتبر ۲۰۱۹ میلادی با ۱.۹ درصد

توقف برداشت از معدن بوکسیت تاش، مشکل آلومینای ایران

است و بر اساس قانون، برداشت از این معدن متعی ندارد. معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: در این باره، پیگیری های زیادی انجام شده است اما حل این مشکل باید در سطح ملی و در وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شود.

مدیر مجتمع آلومینای ایران پیش از این به خبرنگار ایرنا گفته بود که بر اساس برنامه ریزی های انجام شده، تولید پودر آلومینا در این واحد تا پایان سال جاری بیش از ۲۴۰ هزار تن پیش بینی شده است که اکنون از برنامه عقب هستیم. امیر ترهال، جلوگیری از برداشت منابع بوکسیت را مشکل تامین ماده اولیه در این واحد عنوان کرد.

مجتمع آلومینای ایران در شهرستان چابچم در ۱۵۰ کیلومتری جنوب بجنورد و ۵ کیلومتری شمال شهر چابچم واقع است که در سال ۱۳۷۵ به بهره برداری رسیده است.

این مجتمع صنعتی که قطب تولید پودر آلومینیوم در کشور است، تاکنون ۲ هزار فرصت شغلی مستقیم داشته است.

پنجره ایرانیان: معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: برداشت از معدن بوکسیت تاش استان سمنان از پارسال به علت مشکلات اجتماعی، متوقف شده است که این امر، فعالیتهای توسعه ای در شرکت آلومینای ایران در چابچم را دچار چالش کرده است.

به گزارش ایرنا، علی اصغر رضازاده اظهار داشت: در صورت تداوم این امر، امیدوارم در سرمایه گذاری و تحقق مصوبه سفر رئیس جمهوری مبنی بر افزایش ظرفیت تولید پودر آلومینا از ۲۴۰ هزار تن به ۲۸۰ هزار تن، دچار مشکل می شود.

وی افزود: اکنون ظرفیت تولیدی این مجتمع سالانه ۲۴۰ هزار تن است که با اجرایی شدن تفهیم نامه امیدوارم، این میزان به ۲۸۰ هزار تن می رسد و در این زمینه، قرار است ۲ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری شود.

وی خاطرنشان کرد: مردم سمنان، ان جی اوها و حتی برخی مسئولان در آن استان اعلام کرده اند که معدن تاش باید خلعید شده و به آن استان واگذار شود. همین امر به مشکلات اجتماعی منجر شده و اکنون برداشت از آن متوقف است. رضازاده اظهار داشت: معدن بوکسیت تاش به نام شرکت آلومینای ایران ثبت شده



تگاهی به هزینه سوخت در آلومینیوم ایران

پتجه ایرانیان؛ شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در ۶ ماهه نخست اسفند ۱۴۰۶ میلادی تومان هزینه سوخت و انرژی پرداخت کرده است. به گزارش دبای بورس، آلومینیوم ایران در ۶ ماهه نخست اسفند ۱۴۰۶ میلادی تومان هزینه سوخت و انرژی پرداخت کرده است (۲۰۳ تومان به ازای هر سهم) و در مقابل ۲۷۲ میلیارد تومان سود خالص ساخته است. (۷۱٫۵ تومان ریال به ازای هر سهم). با فرض اینکه همین روند مصرف سوخت و انرژی برای ۶ ماهه دوم هم تکرار شود، کل این عدد برای «ایرال» ۴۰ تومان به ازای هر سهم می‌شود. به نظر می‌رسد اثر هزینه سوخت در آلومینیوم ایران بالاست، ولی با تغییر ۲۰ درصدی نرخ‌های فروش (نسبت به میانگین فروش ۶ ماهه نخست)، حتی افزایش ۱۰۰ درصدی نرخ سوخت برای این شرکت چیرن می‌شود.



نالکو در صدد توسعه حجم تولید آلومینا

آلومینای نالکو را تامین خواهد کرد شرکت نالکو برای راه‌اندازی این فاز با ظرفیت یک میلیون تن در پالایشگاه Damanjodi در جنوب چین به میزان ۵۶ میلیارد روپیه سرمایه‌گذاری کرده است. مراحل اولیه کار مانند تعیین عیار و آزمایش خاک آغاز شده است. نالکو در حال حاضر از این پالایشگاه بیش از ظرفیت شمال سالانه ۲٫۱ میلیون تن بهره‌برداری می‌کند. در نیمه دوم سال مالی ۲۰۲۰ (از سپتامبر ۲۰۱۹ تا مارس ۲۰۲۰)، نالکو زیان ۲۸۰ میلیون روپیه را برآورد کرد و دلیل آن را هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده ۲۳۰ میلیون روپیه توافق برق با شرکت فولادی SAIL و همچنین یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون روپیه هزینه خرید سوخت و برق اعلام کرد. با این وجود، نالکو در نیمه نخست سال مالی ۲۰۲۰ (از مارس ۲۰۱۹ تا سپتامبر ۲۰۱۹)، سود ۱۷٫۲۳ میلیارد روپیه ثبت کرد. در حالی که رقبای آن شاهد کاهش سود بودند، دلیل اصلی این موضوع، استراتژی فروش تمام آلومینای مازاد در بازارهای صادراتی بود.

در ۳ ماهه پایانی سال مالی ۲۰۲۰ (از ژوئیه تا مارس ۲۰۲۰) انتظار می‌رود که قیمت آلومینیوم و همچنین آلومینا افزایش یابد. پیش‌بینی می‌شود که قیمت آلومینیوم بین یک هزار و ۸۰۰ تا یک هزار و ۸۵۰ دلار بر تن باشد و قیمت آلومینا نیز در بازه ۲۰۰ تا ۲۵۰ دلار بر تن پیش‌بینی شده است.

پتجه ایرانیان؛ شرکت ملی آلومینیوم هند یکی از شرکت‌های بزرگتر معنی و متالورژیکی این کشور است که قصد دارد با سرمایه‌گذاری در مواد اولیه، بقای عملیات واحدهای ذوب آلومینیوم و پالایش آلومینای خود را تضمین کند. به گزارش فلزات آنلاین به نقل از AlCircle، شرکت نالکو قصد دارد عملیات معنی‌کاری را در دومین قرارداد اجاره معنی بوکسیت در Pottangi در سال ۲۰۲۳ آغاز کند؛ به این ترتیب، مواد اولیه برای واحد پالایش آلومینای Damanjodi که در حال حاضر در دست توسعه است، با معیولت بیشتری تامین خواهد شد. اندازه ذخایر Pottangi و معانی Panchpatmali روی هم رفته ۱۶۰ میلیون تن است که انتظار می‌رود به مدت ۲۵ تا ۳۰ سال بوکسیت فراوانی بتواند برای عملیات پالایشگاه تامین کند. علاوه بر بوکسیت، نالکو قصد دارد معنی‌کاری زغال‌سنگ را از معنی Utkal-D در سال ۲۰۲۰ آغاز کند که باعث کاهش ۲۵ درصدی هزینه‌های تولید آلومینیوم خواهد شد. لازم به ذکر است که این معنی زغال‌سنگ، به صورت انحصاری و محدود در اختیار نالکو قرار دارد؛ مواد استخراج‌شده از این معنی فقط برای مصرف نالکو است و این شرکت حق تولید مازاد و فروش این مواد را ندارد. معنی Pottangi با ظرفیت سالانه سه میلیون تن، مواد اولیه فاز پنجم توسعه پالایشگاه

نوسان قیمت در بازار قراضه آلومینیوم

و ۵۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم رسید که این تغییرات حاکی از رشد ۱٫۳ درصدی در قیمت این نوع ضایعات است. علاوه بر این، سفاله آلومینیوم خشک، سفاله آلومینیوم نرم و سربیلندر نسبت به روز گذشته، ۰٫۱ درصد رشد قیمت داشتند؛ به این ترتیب که قیمت سفاله آلومینیوم خشک از ۱۱ هزار و ۶۳۰ ریال به ازای هر کیلوگرم به ۱۱ هزار و ۶۴۰ ریال به ازای هر کیلوگرم، رسید.



پتجه ایرانیان؛ بازار ضایعات آلومینیوم طی یک هفته گذشته نوسان زیادی در قیمت محصولات داشت؛ به طوری که برخی ضایعات مانند ضایعات آلومینیوم ظریف با کاهش و برخی دیگر مانند آلومینیوم خشک، آلومینیوم نرم و سفاله آلومینیوم خشک با کاهش قیمت دست‌وپنجه نرم کردند.

به گزارش فلزات آنلاین، روز یکشنبه ۱۷ شهریورماه، قیمت ضایعات آلومینیوم ظریف نسبت به یکشنبه هفته گذشته (۱۰ شهریورماه)، حدود ۳٫۹ درصد کاهش قیمت داشت، به طوری که از ۱۷ هزار و ۴۸۰ ریال به ازای هر کیلوگرم به ۱۸ هزار و ۲۰ ریال به ازای هر کیلوگرم رسید که کاهش قیمت ۵۴۰ ریال به ازای هر کیلوگرم است.

همچنین، قیمت آلومینیوم خشک در این هفته با رشد مواجه شد؛ به گونه‌ای که قیمت این نوع ضایعات از ۱۳ هزار و ۱۸۰ ریال به ازای هر کیلوگرم در روز یکشنبه ۱۰ شهریورماه به ۱۳ هزار و ۵۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم در ۱۷ شهریورماه افزایش یافت که این تغییرات نشان‌دهنده رشد ۳٫۴ درصدی قیمت ضایعات آلومینیوم خشک است. همچنین قیمت ضایعات آلومینیوم نرم طی یک هفته اخیر، از ۱۶ هزار و ۲۹۰ ریال به ازای هر کیلوگرم به ۱۶ هزار

بازدید هیات مدیره سندیکای آلومینیوم از نمایشگاه ایران متافو

پنجره‌ایرانیان: اعضای هیات مدیره سندیکای آلومینیوم ایران از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران دیدن کردند.

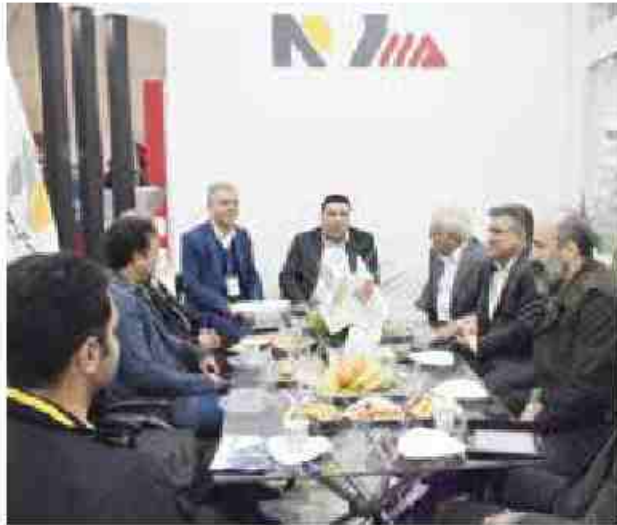
اعضای هیات مدیره سندیکای آلومینیوم ایران شامل مهندس گودرزی رئیس سندیکا، مهندس حقیقی نائب رئیس و مهندس رضایی دبیر سندیکا با حضور در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو از غرفه شرکت‌های آلومینیوم حاضر در این نمایشگاه بازدید کردند.

«شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو» از ۸ تا ۱۱ آذرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، معدن و صنایع معدنی، فلزات غیرآهنی، ریخته‌گری و کوره‌های صنعتی، آهنگری، ماشین‌کاری و قالب‌سازی با حضور ۳۸۲ شرکت داخلی و خارجی از ۱۶ کشور دنیا برگزار شد.

در این نمایشگاه ۲۹۷ شرکت داخلی و ۸۵ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، امارات، فرانسه، هند، اسپانیا، سوئیس، انگلیس، ترکیه، اتریش، مکزیک، استرالیا، سوئد، روسیه و ژاپن حضور داشتند.

در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی شرکت‌های داخلی و خارجی، نوین‌ترین محصولات خود در زمینه آهن، فولاد، آلومینیوم و ... را در معرض دید



برگزاری کارگاه و نمایشگاه کمپین «نما، هویت شهر ما» در منطقه ۱۳ تهران

گفتنی است، کمپین «نما، هویت شهر ما» توسط مجتمع رسانه‌ای ساختمان (صما) از بهمن‌ماه ۹۷ آغاز به کار کرد و در طول مدت کوتاهی بسیاری از مسئولان، مدیران بخش خصوصی، دانشگاهیان، طراحان و سازندگان به این کمپین پیوستند. این کمپین از مردادماه سال جاری با همکاری، معاونت معماری و شهرسازی، شهرداری تهران اقدام به برگزاری کارگاه و نمایشگاه‌ها در مناطق ۲۲ گانه تهران کرده است. برگزاری کارگاه آموزشی توسط متخصصان و شرکت‌های فعال در حوزه نما، تقدیر از طراحان و سازندگان برتر، مناطق، نظرسنجی انتخاب طرح‌های برتر مناطق توسط شرکت‌کنندگان و صدور گواهی حضور در مراسم از مهم‌ترین بخش‌های کارگاه و نمایشگاه نما به شمار می‌رود.

پنجره‌ایرانیان' کارگاه و نمایشگاه نمای منطقه ۱۳ با حضور جمعی از مسئولان، طراحان و سازندگان در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» برگزار شد.

پس از سخنرانی رحمان‌زاده، شهردار منطقه ۱۳ و صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران در این مراسم از طراحان و سازندگان برتر منطقه با اهدای لوح سپاس تقدیر به عمل آمد و همچنین به شرکت‌کنندگان گواهی شرکت در کارگاه تخصصی نما اهدا شد. این مراسم میزبان کارگاه‌های تخصصی با عنوان اجرای نمای آجر توسط دکتر حمید جعفری و تشریح راهنما و موازین طراحی نما توسط مهندس محمد مهدی عابدی بود. همچنین مرتضی رحمان‌زاده، شهردار منطقه ۱۳ از غرفه‌های حاضر در نمایشگاه نما بازدید کرد و از نزدیک در جریان نحوه فعالیت‌ها و چالش‌های لایق قرار گرفتند.

بهره‌داری از بزرگ‌ترین کارخانه تولید شمش آلومینیوم ایران

رئیس هیات عامل ایمیدرو از برنامه‌ریزی برای قطع وابستگی کشور به واردات شمش آلومینیوم سخن گفت و اظهار داشت: با افتتاح این پروژه، ۷۰ هزار تن بودر آلومینا به‌عنوان ماده اولیه تولید شمش آلومینیوم، وارد جریحه می‌شود. غریب‌پور یادآور شد: در حال حاضر نیز ظرفیت ۲۰۰ هزار تنی آلومینا در حال تولید است و طبق برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شده، قرار است تا اقیان ۱۴۰۴ با تولید ۱.۵ میلیون تن شمش آلومینیوم نیاز کشور به واردات این محصول را برطرف کنیم. وی تاکید کرد: برای تولید این میزان شمش نیاز به ۳۵ میلیون تن بودر آلومینا داریم که در حال حاضر ۱۰ درصد منابع تامین شده و ما راه طولانی تا تحقق هدف نهایی پیش‌رو داریم. رئیس هیات عامل ایمیدرو در پایان گفت: ایران دومین کشور دنیا است که وارد برنامه‌ریزی تولید یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن آلومینا از نفلین شده که با راه‌اندازی فاز اول این طرح، گام نخست این مهم برداشته شده است.

پنجره‌ایرانیان: رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر از بهره‌برداری پروژه آلومینیوم جنوب (سالکو) به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولید شمش آلومینیوم ایران داد. خداداد غریب‌پور گفت: به‌زودی پروژه آلومینیوم جنوب (سالکو) به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولید شمش آلومینیوم ایران به بهره‌برداری خواهد رسید، از این‌رو وعده‌ای که برای راه‌اندازی طرح‌ها به رئیس‌جمهور داده شده با تلاش همکاران جامعه عمل پوشیده است و تا پایان سال شاهد افتتاح سایر پروژه‌های بزرگ معدنی خواهیم بود. رئیس هیات عامل ایمیدرو خاطرنشان کرد: پروژه‌های ناتمام بخش معدن و صنایع معدنی کشور یکی پس از دیگری تعیین تکلیف می‌شود، امروز شاهد نهایی شدن اجرای یکی از تاریخی‌ترین پروژه‌های معدنی کشور هستیم. وی همچنین گفت: در حال حاضر منابع بین‌المللی در اختیار نداریم اما با استفاده از منابع داخلی طرح‌ها را راه‌اندازی می‌کنیم.

اعلام آمادگی چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری در حوزه آلومینیوم کرمان

و صنایع معدنی وابسته به آن‌ها را هم داریم همچنین ترجیح تولید فولاد در استان کامل است. لذا زمینه‌های زیادی برای فعالیت در این زمینه آماده است.

فدائی تصریح کرد: در زمینه سیستم‌های انتقال و تصفیه آب هم کارهای زیادی می‌توان انجام داد از جمله انتقال آب از خلیج فارس به کرمان که در دست اجراء است و مواردی هم در حال مطالعه قرار دارند که شرکت چینی می‌تواند در این زمینه سرمایه‌گذاری داشته باشد. استاندار کرمان گفت: در بحث کشاورزی به دنبال روش‌های مدرن هستیم به‌ویژه کشت گلخانه‌ای از حضور سرمایه‌گذاران استقبال می‌کنیم.

وی ادامه داد: به لحاظ تولید انرژی خورشیدی و بادی، استان کرمان بهترین موقعیت را در کشور دارد و ۳۰۰ روز آفتابی بهترین مکان را برای نیروگاه‌های خورشیدی فراهم کرده است. استاندار کرمان، سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع آلومینیوم و پتروشیمی را به گروه سرمایه‌گذاری چینی پیشنهاد داد.

فدائی اظهار امیدواری کرد که سفر سرمایه‌گذاران چینی به کرمان منجر به آشنایی بیشتر آن‌ها با ظرفیت‌های استان و ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف و فعالیت‌های اقتصادی شود.

سرمایه‌گذار چینی نیز به فعالیت‌های اقتصادی خود در شهرستان رفسنجان و استان هرمزگان اشاره داشت و برای همکاری جهت تولید ۲۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در استان کرمان اعلام آمادگی کرد.

وی به سرمایه‌گذاری خود در حوزه توزیع و تولید برق اشاره داشت و خواستار حمایت استانداری برای فعالیت این شرکت سرمایه‌گذاری در حوزه برق و تولید سیم‌های آلومینیوم شد.

پنجره‌پرانیان استاندار کرمان در نشست با یک گروه سرمایه‌گذاری از کشور چین معرفی قابلیت‌های پرشماری این استان برای سرمایه‌گذاری این گروه در حوزه‌های معادن، کشاورزی و گردشگری اعلام آمادگی کرد.

به گزارش معنی نیوز، استاندار کرمان در نشست با یک گروه سرمایه‌گذاری از کشور چین ضمن معرفی قابلیت‌های پرشماری این استان برای سرمایه‌گذاری این گروه در حوزه‌های معادن، کشاورزی و گردشگری اعلام آمادگی کرد.

مختصراً فدائی ششگانه چهارشنبه ۲۹ تان با اشاره به ابرار علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران چینی برای کار در استان کرمان، عنوان کرد: ۲۲ ماده معدنی در استان کرمان وجود دارد، ۶ میلیارد تن ذخیره معدنی مس و ۶۰ میلیون تن استخراج ماده معدنی داریم.

وی ادامه داد: آهن، مس، تیتان، کرومیت و زغال‌سنگ از مواد معدنی مهم استان هستند



آغاز فاز دوم تولید پودر آلومینا در جاجرم

پنجره‌پرانیان معاون طرح و برنامه سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: اجرای فاز دوم تولید پودر آلومینا در جاجرم در صورت تأمین ۶۰ میلیون تن بوکسیت اجرایی می‌شود.

به گزارش می‌تالز، مهیار مشایخی با اشاره به اینکه پیگیری‌ها برای اجرای دو طرح در کارخانه آلومینای جاجرم در حال انجام است، افزود: یکی از این طرح‌ها توسعه فاز قلی تولید پودر آلومینا از ۲۲۰ هزار تن به ۲۸۰ هزار تن است.

وی ادامه داد: راه‌اندازی فاز دوم پودر آلومینای جاجرم تا ۲۵۰ هزار تن از دیگر طرح‌هایی است که باید اجرایی شود.

مشایخی اظهار کرد: امیدوارم قبل از سفر رئیس‌جمهور به خراسان شمالی در تیرماه امسال به دنبال اجرای این طرح بود چراکه پنج تا شش کارخانه در ایران از پودر آلومینا استفاده می‌کنند و تنها واحد تولیدی پودر آلومینا در کشور کارخانه آلومینای جاجرم است.



بزرگ‌ترین کارخانه شمش آلومینیوم ایران در آستانه افتتاح

رئیس هیات عامل ایمیدرو در این مراسم که رضا رحمانی وزیر صنعت معدن و تجارت و همچنین مسئولان استانی و محلی حضور داشتند، تاکید کرد: این پروژه در راستای سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت صنعت معدن و تجارت و با سرمایه‌گذاری مستقیم ایمیدرو و همکاری قرارگاه خاتم‌الانبیا به اجرا درمی‌آید. غریب‌پور در این مراسم با اشاره به پیشینه طرح فوق، اظهار داشت: این پروژه از سال ۱۳۸۴ در انتظار شروع عملیات اجرایی بوده و بعد از قریب به ۱۴ سال و به دنبال تغییرات متعدد مدیریتی، تکنولوژیکی، اجرایی و تصمیمات متعدد، در نهایت روز گذشته نهایی شد.

وی ادامه داد: اکنون شروعی بر اجرایی شدن فاز نخست پروژه برای ایجاد ظرفیت تولید ۷۰ هزار تن پودر آلومینا از ماده معدنی نفلین در شهرستان سراب است. رئیس هیئت عامل ایمیدرو با یادآوری اینکه زیرساخت‌های این طرح نیز آماده است، گفت: خوشبختانه وزیر صنعت، معدن و تجارت از همان روزهای نخست وزارت، بر تعیین تکلیف این پروژه تاکید داشت.

غریب‌پور ادامه داد: سال گذشته یک شرکت ایرانی وارد پروژه انجام کار شد اما پس از اعمال تحریم‌های ظالمانه آمریکا و اختلال در فاینانس بین‌المللی، مجبور به عقب‌نشینی از اجرای طرح شد.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو به رقم سرمایه‌گذاری طرح اشاره و تصریح کرد: این طرح با ۱۲۷ میلیون یورو توسط ایمیدرو تامین مالی می‌شود. غریب‌پور با بیان برنامه ایمیدرو برای راهاندازی طرح‌ها در سال جاری، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق ایمیدرو به‌عنوان بازوی اجرایی خود، امسال تعهد افتتاح ۳.۵ میلیارد دلار پروژه را به رئیس‌جمهور داده است.



بنجره‌ایرانیان: رئیس هیات عامل ایمیدرو در مراسم امضای توافق‌نامه ساخت کارخانه آلومینا از نفلین سینیت، گفت: به‌زودی کارخانه آلومینیوم جنوب، به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولید شمش آلومینیوم ایران، افتتاح می‌شود.

به گزارش فلزات آنلاین، غریب‌پور این خبر را در جریان سفر رئیس‌جمهوری به استان آذربایجان شرقی و در مراسم امضا و تبادل توافق‌نامه اجرای واحد ۷۰ هزار تنی تولید آلومینا از ماده معدنی نفلین سینیت اعلام کرد. این مراسم به‌صورت ویدئوکنفرانس و ارتباط زنده با رئیس‌جمهور انجام شد.

خریداری بوکسیت از معادن کوچک بخش خصوصی

تبدال توضیح داد: شرکت آلومینای ایران، در قالب طرح مرابری اکتشاف بوکسیت، پهنه‌های مختلفی را در ایران مورد بررسی و مطالعه قرار داده است و تلاش داریم تا منابع جدید بوکسیت را شناسایی کنیم.

وی خاطر نشان کرد: آلومینای جاجرم، ظرفیت‌های بسیار برای ایجاد و توسعه صنایع پایین‌دستی در این استان و حتی در سایر استان‌های نیمه شرقی کشور دارد و بخش خصوصی می‌تواند در این زمینه وارد عرصه شود.

مجمع آلومینای ایران در شهرستان جاجرم در ۱۵۰ کیلومتری جنوب بخورد و ۵ کیلومتری شمال شهر جاجرم واقع است که در سال ۱۳۷۵ به بهره‌برداری رسیده است. این مجتمع صنعتی به‌عنوان قطب تولید بود. آلومینیوم در کشور تاکنون دو هزار فرصت شغلی مستقیم ایجاد کرده است.

بنجره‌ایرانیان: مدیر مجتمع آلومینای ایران گفت: این مجتمع، برای تامین مواد اولیه موردنیاز خود، بوکسیت معادن کوچک بخش خصوصی را در مناطق مختلف کشور خریداری می‌کند.

به گزارش فلزات آنلاین، امیربدال اظهار داشت: شرکت آلومینای ایران در شهرستان جاجرم، معادن زیادی در استان‌های مختلف در اختیار دارد اما خرید مواد معدنی بخش خصوصی هم در حال انجام است.

وی افزود: اکنون ۲۰ معادن در جاجرم، سه معدن در یزد، دو معدن در سمنان، دو معدن در کرمان و یک معدن در کهگیلویه و بویراحمد در اختیار آلومینای جاجرم است. مدیر مجتمع آلومینای ایران تصریح کرد: نیمی از ماده اولیه این شرکت، از معادن ناشی در استان سمنان تامین می‌شود.

رشد و توسعه صنعت آلومینیوم چین

در شرایط فعلی این دو تولیدکننده ظرفیت‌ها و بنیان‌های ضعیفی دارند اما با این حال این شرکت‌ها ظرفیتی نزدیک به ۲۰ میلیون تن آلومینا و ۱۲ میلیون تن آلومینیوم دارند. تحقق بخشیدن به توسعه زنجیره صنعت آلومینیوم و تسریع صنایع مرتبط راهکاری برای توسعه‌های آتی خواهد بود.

علاوه بر این، اتحادیه آلومینیوم چین (CAA) امیدوار است که به‌طور کامل به منابع خود دست یابد و بتواند طرح کلی صنعت آلومینیوم را برنامه‌ریزی کند.

بنجره‌ایرانیان: دو تولیدکننده مهم آلومینا و آلومینیوم چین یعنی Guangxi و Yunnan واقع در مناطق جنوب غربی در آینده‌ای نزدیک به صنایع اصلی چین تبدیل می‌شوند.

به گزارش معادن نیوز، با رشد و توسعه دو تولیدکننده مهم آلومینا و آلومینیوم چین یعنی Guangxi و Yunnan که در مناطق جنوب غربی چین واقع‌شده‌اند صنعت آلومینیوم چین در آینده‌ای نزدیک به صنایع اصلی چین تبدیل می‌شود.

نقش شیشه‌های هوشمند در کاهش مصرف انرژی

با پراکندگی نور خورشید انجام می‌دهند.

کارگر مهم‌ترین مزیت پنجره‌های هوشمند را توانایی آنها در سازگاری با شرایط بیرونی و داخلی به‌منظور کاهش مصرف انرژی ساختمان دانست و گفت: کنترل یک پنجره هوشمند برای کاهش مصرف کلی انرژی شامل تقارن بین انرژی‌های مورد نیاز برای گرمایش و نور ورودی است. زیرا جلوگیری از نفوذ تابش نور خورشید به داخل ساختمان نیاز به سیستم‌های سرمایشی را کاهش می‌دهد (سودمند)، اما ممکن است باعث افزایش مصرف لامپ‌ها به‌منظور جبران تاریکی محیط شود (مضر). بنابراین، طراحی پنجره‌های مناسب برای تامین الزامات هر دو پارامتر مورد نیاز امری ضروری است.

کارگر در پایان خاطرنشان کرد: تولید فیلم‌های این شیشه‌ها بسیار گران و وارداتی است و اگر تولید این فیلم‌ها در داخل انجام شود می‌تواند ارزآوری زیادی داشته باشد.

پنجره‌ایرانیان: کارشناس شرکت اسمارت ویو شیشه هوشمند با بیان اینکه شیشه‌های ویو در تمام جهان به یک کالای مطلوب تبدیل شده است گفت: ساختمان‌هایی که بیش از یک‌سوم کل انرژی در سال را مصرف می‌کنند، پتانسیل بسیاری برای کاهش مصرف انرژی ارائه می‌دهند.

مینا کارگر با اشاره به پتانسیل بالای فناوری شیشه‌های هوشمند گفت: ازجمله فناوری‌هایی که بیشترین پتانسیل سازگاری را در رابطه با تابش نور خورشید دارند، پنجره‌های هوشمند هستند. از آنجایی که تابش نور خورشید نمایانگر سهم بزرگی در ایجاد تعادل انرژی است، مطالعات بیشتر در مورد پنجره‌های هوشمند ممکن است به دستیابی پیشرفت‌های بسیار مهم در بهبود بهره‌وری انرژی منتج شود.

وی افزود: فناوری‌های هوشمند پنجره، کنترل تابش نور خورشید را با جذب و انعکاس یا

جلوگیری از خروج ارز خرید آلومینا با احداث کارخانه نفلین سینیت

در حوالی روستاهای سراب برای احداث این کارخانه در نظر گرفته شد و در سال ۸۳ کلنگ آن به زمین خورد؛ اما به‌رغم هزینه‌های چند میلیارد دلاری و چند صد میلیارد تومانی اعتبارات ملی و استانی این کارخانه به بهره‌برداری نرسیده و عقد قرارداد با کشورهای چون آلمان، چین و ارمنستان هم نتوانست چرخ این کارخانه را راه بیندازد. در حال حاضر به‌جز چند سوله فلزی بزرگ که البته ناقص رها شده، خبری از این کارخانه نیست.

وی افزود: کارخانه نفلین سینیت سراب در حالی با رکود ساخت ۲۵ ساله روبه‌رو بوده است که به تاکید مسئولان در حال حاضر می‌تواند سالانه از خروج یک میلیارد دلار ارز از کشور برای واردات بودر آلومینا جلوگیری کند.

استاندار آذربایجان شرقی در پایان ادعا کرد: آلومینیوم ازجمله کالاهای در فهرست تحریم‌های آمریکا علیه ایران است و تولید آلومینا از صنایع راهبردی به‌شمار می‌آید و تنها معدن نفلین سینیت کشور برای تولید آلومینا با ظرفیت ۳۰ میلیارد تن در شهرستان سراب در ۱۳۰ کیلومتری شرق تبریز واقع شده، آن‌هم درحالی‌که منابع آلومینا در ایران و جهان محدود است و در آذربایجان و شهر سراب به‌وفور این ماده معدنی یافت می‌شود.

پنجره‌ایرانیان: استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه همه زیرساخت‌ها برای تولید آلومینا از نفلین سینیت در شهرستان سراب آماده است، گفت: تلاش می‌کنیم با امضای قرارداد این پروژه، عملیات اجرایی آن در سفر رئیس‌جمهوری به استان آغاز شود.

به گزارش ایرنا، محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای عالی معادن، اظهار داشت: اجرایی شدن کارخانه تولید آلومینا از نفلین سینیت در شهرستان سراب ازجمله مطالبات جدی استان است و سال‌ها به دلایلی به مرحله استخراج و راه‌اندازی کارخانه منجر نشده بود که خوشبختانه موانع آن برطرف شده است.

وی با بیان اینکه بخش معدن یکی از ظرفیت‌های مغفول کشور است، اظهار داشت: توانسته‌ایم از معادن موجود در کشور استفاده درست داشته باشیم و اگر در جاهایی هم اکتشاف و بهره‌برداری انجام شده، به شکل خام‌فروشی بوده و موارد محدودی قابلیت‌های تبدیل به محصول نهایی انجام یافته است.

پورمحمدی بیان کرد: از سال ۱۳۶۱ با کشف معادن نفلین در شمال غرب کشور، زمینه احداث کارخانه فرآوری این ماده معدنی شریفه شد و در نهایت در سال ۷۹ مطالعات احداث این کارخانه در سراب به اتمام رسید و بر این اساس ۵۱۰ هکتار زمین

شورای تامین سمنان معدن بوکسیت تاش را تعطیل کرد

وی با بیان اینکه معدن بوکسیت تاش از ابتدا فعالیت از محیط زیست مجوز فعالیت نداشته است گفت: قبل از اینکه محیط زیست در معدن تاش حضور پیدا کند و مانع فعالیت شود؛ شورای تامین آنجا را تعطیل کرد. عبودس با اشاره به اینکه باید یک مدیریت و پایش و مطالعات با خدماتی یا راهکاری اجرایی برای معدن تاش نوشته و تبیین می‌شد، تصریح کرد: دانشگاه شهردار عهده دارد مدیریت و پایش شد.



پنجره‌ایرانیان: مدیرکل حفاظت محیط زیست استان سمنان با بیان اینکه معدن بوکسیت تاش از ابتدای فعالیت خود، از محیط زیست مجوز فعالیت نداشته است، گفت: قبل از اینکه محیط زیست در معدن تاش حضور پیدا کند و مانع فعالیت شود، شورای تامین آنجا را تعطیل کرد.

به گزارش تسنیم، به گفته مدیرکل حفاظت محیط زیست استان سمنان به دلیل بهره‌برداری نادرست از معدن بوکسیت تاش از معادن فعال شهرستان شاهرود محیط زیست به خطر افتاده است. امیر عبودس گفت: در حال حاضر عملیات آتشیاری معدن تاش شاهرود متوقف شده است و ادامه فعالیت آتشیاری معدن تاش با تصمیم شورای تامین و شرایط و مقررات خاص صورت می‌گیرد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر اگر برداشتی از معادن تاش وجود دارد از معادن از قبل تخریب شده و کوه‌های گذشته است تصریح کرد: با توجه به اقدامات جدی و زیادی که برای بهره‌برداری صورت گرفته ادامه فعالیت این معدن با ضوابط و شرایط خاص و نظارت دائم و حضور ناظر مقیم در معدن تاش انجام می‌شود.

حضور کیان رنگین در نمایشگاه رنگ و رزین تهران

ایران و به همت مجموعه پائسلان اسید در فضای بالغ بر ۲۶ هزار مترمربع برپا می‌شود و شرکت کنندگان در آن، جدیدترین توانمندی‌های خود را در معرض دید عموم قرار می‌دهند و با یکدیگر به رقابت می‌پردازند.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سمینارهای تخصصی جهت تبادل نظر مدیران بلندپایه، مشارکت کنندگان و سمینار نوآوری در عرضه تولید و خدمات با حضور استادان مطرح دانشگاه‌های کشور و دانشگاه برلین آلمان از دیگر برنامه‌های نمایشگاه اسفال بود. گفتی است، شرکت کیان رنگین در زمینه تولید رنگ پودر شیمی و رنگ‌های الکترواستاتیک در کشور فعالیت می‌کند.



پنج‌راهیان: شرکت کیان رنگین در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی و کامپوزیت تهران (IPCC-2019) حضور یافت.

شرکت کیان رنگین جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود با برپایی غرفه در نوزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی و کامپوزیت تهران پذیرای عموم بازدیدکنندگان بود. نوزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی، کامپوزیت و صنعت لیکاری تهران، در تاریخ ۱۸ تا ۲۱ آذرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

نمایشگاه رنگ و رزین تهران (IPCC) مهم‌ترین و برجسته‌ترین رویداد حوزه رنگ و پوشش در تمام منطقه خاورمیانه است. در طول ۱۸ دوره برگزاری، این نمایشگاه همواره مورد توجه فعال‌ترین دست‌اندرکاران زمینه تخصصی مربوطه قرار گرفته تا ضمن معرفی جدیدترین دستاوردها، بتواند محصولات و نوآوری‌های خود را به خاورمیانه و بازارهای بزرگ‌تر جهانی ارائه کند. در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت رنگ، رزین و صنعت لیکاری ۲۲۰ تولیدکننده داخلی و ۴۰ شرکت خارجی از کشورهای اسپانیا، آمریکا، فرانسه، چین، هند، آلمان، تایوان، کره جنوبی، روسیه، ایتالیا، سوئد، ترکیه، امارات متحده عربی، یونان، عراق، افغانستان و آذربایجان حضور پررنگ دارند. این نمایشگاه با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت ملی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی

محدودیت استفاده از شیشه در نمای ساختمان به زیان تولیدکننده است

ضد زلزله بودن و عایق بودن نسبت به گذشتہ مطلوب‌تر شده است. قربانی با بیان اینکه محدودیت استفاده از شیشه در نما به ضرر و زیان تولیدکننده است گفت: در حال حاضر شرکت شیشه کلوه سه دستگاه ۳۰ میلیون یوروای را برای تولید شیشه رفلکتور خریداری کرده که متأسفانه این شیشه نیز دچار محدودیت استفاده از سوی شهرداری قرار گرفته است. وی گفت: اگرچه ما به خارج از ایران صادرات داریم اما ما به دنبال بازار داخلی نیز هستیم.

پنج‌راهیان: نماینده گروه صنعتی شیشه کلوه در نشست میاست گذاری «چهارمین همایش ملی ساختمان پایدار، مصرف بهینه انرژی» گفت: درحالی‌که تولیدات کنونی شیشه کشور از لحاظ مقاومت، خمش، ضد زلزله بودن و عایق بودن نسبت به گذشتہ مطلوب‌تر شده متأسفانه استفاده از شیشه در نما توسط شهرداری به دلایل غیر علمی محدود شده است. علیرضا قربانی گفت: در حال حاضر در خواب قید شده شهرداری نباید ۶۰ درصد نملاً شیشه‌ای باشد این در حالی است که تولیدات کنونی از لحاظ مقاومت، خمش،

اختتامیه چهارمین همایش ساختمان پایدار و مصرف بهینه انرژی

ششم آذرماه ۱۳۹۸ با حضور دکتر پیروز خنای شهردار تهران، عبدالرضا گلپایگانی معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران، محمد طهری رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران، محمد سالاری رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران، پیروز محمد کاری رئیس بخش انرژی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، روزبه ظهیری هاشمی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مسکن و جمعی از فعالان، تولیدکنندگان، مهندسان در مرکز نمایشگاه‌های شهرداری تهران جنب پوسن گفتگو برگزار شد.

چهارمین همایش و نمایشگاه ملی «ساختمان پایدار، مصرف بهینه انرژی» به همت دبیرخانه برج‌ب انرژی ساختمان، از ۴ تا ۶ آذرماه ۹۸ در مجتمع نمایشگاهی بوستان گفتگو برگزار شد.

در برگزاری این همایش که با حضور مسئولان عالی‌رتبه، مدیران سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی ذی‌ربط اجرا شد، سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران، معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران و مجتمع رسانه‌ای راه و ساختمان، مرکز تحقیقات راه و مسکن و شهرسازی، دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان وزارت راه و شهرسازی همکاری داشته‌اند.

پنج‌راهیان: مراسم اختتامیه چهارمین همایش ساختمان پایدار و مصرف بهینه انرژی آذرماه سال جاری در بوستان گفتگو برگزار شد.

مراسم اختتامیه چهارمین همایش ساختمان پایدار و مصرف بهینه انرژی چهارشنبه



مطالبات شرکت‌های همکار آلومینیوم المهدی پرداخت نمی‌شود

وکیل یکی از طلبکاران شرکت آلومینیوم المهدی اضافه کرد: پیشنهاد داده‌ایم که المهدی مبلغ طلب را به‌عنوان پیش‌پرداخت بودر آلومینا به این شرکت بدهد و تا ما متعهد شویم مجدداً با همین مبلغ طلب به‌علاوه مبلغ موردنیاز که خودش تامین می‌کند، در تامین آلومینا به این شرکت کمک کند.

وی تصریح کرد: با تمامی این پیگیری‌ها در طول چند سال گذشته، متأسفانه از سوی سهام‌دار قبلی و منبأ به‌عنوان سهام‌دار فعلی آلومینیوم المهدی، هیچ‌گونه همکاری صورت نگرفته است. صورت‌جلسه‌های موجود نیز گویای این مسئله است که بارها در حضور مأمور اجرای احکام طلبکار همراهی و همکاری کرده و شرایط و پیشنهادات المهدی را پذیرفته و حتی جرائم قانونی مدت طلب خود را بخشیده و به اصل مطالبات خود بسنده کرده است اما المهدی به تعهدات و قول‌هایی که در صورت‌جلسات داده عمل نکرده است.

سیدی در ادامه افزود: ما پس از چندین سال پیگیری حقوقی و قضایی و صدور احکام قضایی علی‌رغم اینکه تا بدین جا با شرکت المهدی به‌عنوان یک شرکت تولیدی که مأمور و محل معیشت صدها کارگر است همراهی کرده‌ایم اما اکنون اعلام می‌کنیم تاکنون المهدی هیچ عزمی از خود برای حل مسائل فی‌مابین نشان نداده و گویا پرداخت بدهی در آیین مدیریت این شرکت وجود ندارد. لذا مجبور به پیگیری حکم قضایی این موضوع هستیم. علاوه بر این به نظر می‌رسد سازمان خصوصی‌سازی نیز باید با طرافت و حساسیت بیشتری را در امر واگذاری نگاه‌های بزرگ داشته باشد تا در این راستا بیش‌ازپیش اهلیت و صلاحیت سهامداران در جهت واگذاری موردتوجه قرار گیرد.

پنجه‌ایرانیان: بعد از گذشت سال‌ها از واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی هنوز بسیاری از مطالبات شرکت‌های همکار از زمان مدیریت قبلی تسویه و پرداخت نشده و این مطالبات همچنان باقی مانده است.

به گزارش فلزات فلزات، جواد سیدی، وکیل یکی از طلبکاران شرکت آلومینیوم المهدی ضمن بیان اینکه دو سال است حکم مقام قضایی در مورد لزوم بازپرداخت مطالبات این شرکت از سوی آلومینیوم المهدی صادر شده، گفت: این شرکت در شرایط مهم و بحرانی در ۱۰ سال اخیر بارها برای صنعت آلومینیوم کشور بودر آلومینا تامین کرده و در اختیار صنایع تولیدی این بخش گذاشته است اما در حال حاضر سال‌ها است که علی‌رغم حکم قاضی برای بازپرداخت مطالبات هنوز از این مهم امتناع می‌کند.

وی با اعلام آمادگی دوباره این شرکت برای تامین مواد اولیه با بهترین شرایط و مطلوب‌ترین قیمت، اظهار داشت: شرکت CLT در دریافت مطالبات خود نیز تعطف زیادی داشته و باوجود پنج سال پیگیری‌های حقوقی و قضایی و گذشت دو سال از صدور حکم نهایی مقام قضایی اما بارها اعلام داشت قصد خروج طلب خود از چرخه صنعت را ندارد.

سیدی خاطرنشان کرد: ما با هر شرایطی که شرکت آلومینیوم المهدی تاول پرداخت بدهی خود را دارد موافق هستیم و سه راهکار را برای تسویه بدهی خود پیشنهاد داده است. نهایتاً، تقسیت و پرداخت بدهی در قالب پیش‌پرداخت خرید بودر آلومینا سه راهکار پیشنهادی به مدیران آلومینیوم المهدی است.

طلبکاری ۶ ماهه کارگران آلومینیوم المهدی

مشکلات به‌مرور حل شود. نماینده کارگران شرکت آلومینیوم المهدی درباره اینکه آیا معوقات مژدی مربوط به مدیریت قبلی تسویه شده، عنوان کرد: بخشی از معوقات پرداخت شده و در حال حسلری هستند تا معوقات دیگر را نیز پرداخت کنند. غلامی در پایان تصریح کرد: کارگران آلومینیوم المهدی همچنان حدود ۶ ماه کارانه طلبکار هستند و باید این بدهی پرداخت شود.

پنجه‌ایرانیان: حدود ۱۰ ماه بعد از واگذاری آلومینیوم المهدی به منبأ همچنان بخشی از معوقات قبلی کارگران این کارخانه تسویه نشده و کارگران کارخانه آلومینیوم همچنان ۶ ماه کارانه طلبکار هستند. به گزارش خبرگزاری ایسنا، حامد غلامی با بیان اینکه بعد از واگذاری شرکت آلومینیوم المهدی به منبأ دیگر معوقات مژدی وجود نداشته و ثبات نسبی در این کارخانه حاکم شده است، گفت: مشکلاتی وجود دارد، اما امیدوار هستیم این

آخرین فرصت ارسال مقاله به ششمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران



IIAC
IRAN
INTERNATIONAL
ALUMINIUM
CONFERENCE &
Exhibition
IIAC 2020
21 - 22 April
Olympic Hotel, Tehran

۱ و ۲ اردیبهشت ۱۳۹۹
محل میزبانی تهران

Important Dates

Abstract & Paper Submission Deadline	۱۵ May 2020	۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹
Registration Deadline	21 April 2020	۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
Topical Exhibition	21 April 2020	۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
Abstract Publication	15 May 2020	۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹
Poster Session	22 April 2020	۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۹
Final Abstracts	22 April 2020	۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۹

Topics

پنجه‌ایرانیان: دبیرخانه ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران، ۳۰ دی‌ماه را به‌عنوان آخرین زمان برای ارسال چکیده مقاله به این همایش اعلام کرد. به گزارش پنجه‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران، آمده است: به آگاهی پژوهشگران محترم می‌رسد در صورتی که موفق به ارسال چکیده مقاله خود در زمان مقرر نشده‌اید، می‌توانید چکیده و متن کامل مقاله را تا تاریخ ۳۰ دی ۱۳۹۸ از طریق حساب کاربری خود به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنید. گفتنی است، ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران (IIAC2020) با شعار «آلومینیوم در جستجوی توسعه، ارتقاء آینده» توسط مرکز تحقیقات آلومینیوم ایران (IARC) و ایمیدرو (IMIDRO)، در تاریخ ۲۲-۲۱ مه آوریل سال ۲۰۲۰ (۲ و ۳ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹) در راستای تحقق سیاست‌های کلان توسعه امر تولید و اشتغال‌زایی با تاکید بر جذب سرمایه خارجی و فرآیندهای شرایط مناسب جهت حضور صاحبان صنایع و بزرگ‌ترین شرکت‌ها و مراکز فعال در صنعت آلومینیوم، در محل هتل المپیک تهران برگزار می‌شود.

با روند فعلی قیمت مسکن افزایش پیدا خواهد کرد



مسکن گام موثری برداشته شده است.

این نماینده مجلس افزود: از حریفی، پروانه ساخت صادر شده توسط شهرداری‌ها نیز بسیار گران است و اگر کمی در موضوع ساخت و ساز دقیق شویم متوجه هزینه بالای اشتعاعات هم می‌شویم.

او در ادامه تصریح کرد: برای کنترل قیمت مسکن راهی جز تولید مقرون به صرفه مسکن نیست. بل وجود اینکه احیای یافت فرسوده یک فرصت مهم و کلیدی برای تولید مسکن ارزان قیمت است، اما همچنان دولت در میدان عمل به این راه حل نپرداخته است. امروز به عنوان رئیس کمیسیون عمران اعلام می‌کنم اگر روند فعلی در بازار مسکن ادامه یابد باز هم شاهد گرانی خواهیم بود.

این نماینده مجلس با تاکید بر توان مهندسی بالای کشورمان و تمجید از آن خاطرنشان کرد: تحریم بودن

پنجره آلومینیوم: رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با تاکید بر فاصله قیمت کنونی مسکن با قیمت واقعی آن گفت: کاهش ۲۰ درصدی قیمت مسکن در هفته‌های اخیر جای خوشحالی ندارد.

رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با تاکید بر فاصله قیمت کنونی مسکن با قیمت واقعی آن گفت: کاهش ۲۰ درصدی قیمت مسکن در هفته‌های اخیر جای خوشحالی ندارد، در چند سال اخیر شاهد افزایش ۸۰ درصدی نرخ مسکن بوده‌ایم که این کاهش قیمت در برابر آن ناچیز است.

محمدرضا رضایی کوچی افزود: این کاهش نرخ مربوط به عملکرد نهاد خاصی نیست، قیمت مسکن به حدی در چند سال اخیر افزایش یافته بود که مردم توان خرید نداشتند و دیدیم که بازار مسکن دچار رکود شدید شد، حال به خاطر اینکه معاملات کمی بیشتر شود، قیمت‌ها آن هم در حد کمی کاهش پیدا کرد.

رضایی کوچی بانک‌ها و ارائه تسهیلات ارزان قیمت به سازندگان را از دیگر عوامل کاهش قیمت مسکن دانست و افزود: وام مسکن باید حداقل ۵۰ درصد قیمت را پوشش دهد، چه در شهرها و چه در روستاها باید زمین‌های دولتی و ارزان قیمت، احیا شوند و یا زمین‌های موجود در حواشی شهرها را به شهر الحاق کنیم که اگر این روند بطور جدی در دستور کار قرار گیرد آنگاه می‌توانیم بگوئیم به‌سوی کاهش نرخ

یا نبودن در این زمینه تأثیری ندارد، چراکه ما در زمینه سازندگی و پروژه‌های عمرانی خودکفا هستیم و توان مهندسی بسیار بالایی داریم. آنچه مانع گسترش پروژه‌های عمرانی است، عدم استفاده از نقدینگی و سرمایه‌گذاران خصوصی در این حوزه است. بزرگترین تحریم کنونی کشور، محدودیت بخش خصوصی است و می‌بینیم که تمام بار به عهده دولت است.

وی درباره جالش‌های ایجاد شده در حواشی کلان‌شهرها و شهرهای جدید از جمله پردیس و پرند اظهار داشت: خلع‌سازی ما باید به سمت دریا حرکت کند. بسیاری از کشورهای بزرگ و پرجمعیت، شهرهای بزرگ را در کنار دریاها واقع می‌کنند. آینده شهرسازی و تولید مسکن باید حاشیه بنادر بزرگ و دریا را مورد توجه قرار دهد و با ایجاد رفاه و جاذبه، مردم را به زندگی در این مناطق تشویق کند. با توجه به بحران آب نیز این رویکرد می‌تواند در آینده به صرفه‌جویی در انتقال آب بیانجامد.

وی در پایان افزود: امیدوارم هم مردم و هم سازندگان به این نکته توجه کنند. همچنین تولیدکنندگان باید در پی افزایش کیفیت کالا باشند تا رضایت و اعتماد مردم جلب شود. در صورتی که این اقدامات چه در راستای کاهش نرخ کالاهای اساسی و چه در موضوع نرخ مسکن به بهترین نحو عملیاتی شود شاهد کاهش قابل توجه قیمت‌ها خواهیم بود.

تمرکز معاملات مسکن در پنج منطقه از تهران

پنجره آلومینیوم: پنج منطقه از مناطق ۲۲ گانه شهر تهران، نیمی از معاملات مسکن را به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش ایسنا، آبان ماه امسال ۵۰۴ درصد قراردادهای خرید و فروش مسکن شهر تهران در پنج منطقه ۵، ۴، ۳، ۲ و ۱۴ انجام شد. منطقه ۵ کماکان پشمار معاملات است و در آبان ماه به‌تنهایی ۱۷۳ درصد از کل قراردادهای خرید و فروش در این منطقه به اضا رسید.

آمارها نشان می‌دهد مناطق دارای سازه‌های مناسب و سکونت خانوارهای متوسط، کانون خرید و فروش ملک در شهر تهران هستند. توزیع مناطق شهر تهران برحسب سهم از تعداد معاملات انجام شده در آبان ماه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد از میان مناطق ۲۲ گانه پایتخت، منطقه ۵ با سهم ۱۷۲ درصد از کل معاملات، بیشترین تعداد مبادیه‌نامه‌ها را به خود اختصاص داده است. هم‌چنین مناطق ۲ و ۴ به ترتیب با سهم‌های ۹۴ و ۸۵ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در مجموع ۷۴۷ درصد از کل تعداد معاملات انجام شده در شهر تهران در آبان ماه سال جاری مربوط به ۱۰ منطقه‌ی شهر (به ترتیب بیشترین فراوانی شامل مناطق ۵، ۴، ۳، ۲، ۱۴، ۸، ۷، ۱۵، ۱ و ۱۱) بوده و ۱۲ منطقه‌ی باقی‌مانده ۲۵۳ درصد از کل تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند.

محمدرضا قاسمی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک شمیرانات بیان می‌کند: بعضی نرخ‌های پیشنهادی افت شدیدی داشته اما کاهش قیمت‌های قطعی آن‌چنان زیاد نبوده و نسبت به ماه‌های قبل ۱۰ تا ۱۲ درصد پایین آمده است. در ابتدای سال که بازار هنوز

به تعادل نرسیده بود توهّمات قیمتی مشاهده می‌شد اما در حال حاضر دیگر خبری از قیمت‌های دلخواهی نیست.

وی با بیان این که میانگین قیمت مسکن منطقه یک در آبان ماه متری ۲۳ میلیون و ۴۷۸ هزار تومان بوده است افزود: برخی سازندگان که اواخر پارسال و اوایل امسال برای واحد خود قیمت ۱۰۰ میلیون تومان در هر مترمربع تعیین می‌کردند، حالا نرخ خود را به ۷۰ میلیون تومان کاهش داده‌اند. نه آن ۱۰۰ میلیون تومان واقعی بوده و نه این ۷۰ میلیون. آیاترملی که متری ۷۰ میلیون تومان قیمت دارد لوکس است که مشاعلت مناسب، استخر، جکوزی یا چندین پارکینگ دارد اما نمی‌توان گفت در کل منطقه قیمت‌ها ۷۰ میلیون تومان است.

قاسمی تصریح کرد: در حال حاضر بازار خرید و فروش کساد است. بعضی افراد که پول لازم هستند آیاترملی ۲۵ میلیون تومانی خود را ۲۷ میلیون تومان می‌فروشند اما با توجه به هزینه‌ها، پایین‌تر نمی‌آیند.

آبان ماه سال جاری تعداد معاملات آیاترملی‌های مسکونی شهر تهران به ۴۱۰۰ واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه گذشته ۱۹٫۵ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۰٫۷ درصد کاهش داشته است. هم‌چنین متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۱۲ میلیون و ۴۶۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه گذشته و ماه مشابه سال قبل به ترتیب دو درصد کاهش و ۳۵٫۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

فریز نقدینگی بازار مسکن در سه منطقه‌ی تهران!

پنجره‌ایرانیان: مناطق یک، دو و پنج درعین حال که جزو مناطق پرتقاضا در بازار مسکن شهر تهران محسوب می‌شوند، بالاترین میزان خانه‌های خالی را در خود جای داده‌اند.

به گزارش ایسنا، باوجود کاهش ۶۴ درصدی معاملات در شهر تهران، مسدود شدن نقدینگی یا توجه به عرضه مازاد در بخش ملک در مناطق شمال، شمال غرب و غرب پایتخت محسوس‌تر است. مهرماه امسال مناطق پنج، دو و یک به ترتیب رتبه‌های اول، دوم و هفتم را در تعداد معاملات مسکن شهر تهران به خود اختصاص دادند. در مجموع ۷۰۸ درصد از کل تعداد معاملات انجام‌شده در شهر تهران در مهرماه سال جاری مربوط به ۱۰ منطقه‌ی شهر به ترتیب بیشترین فروشانی شامل مناطق ۵، ۲، ۴، ۱۰، ۷، ۱۵، ۱، ۱۴، ۸ و ۶ بوده است. بااین‌وجود حدود ۷۰ درصد واحدهای خالی عرضه‌شده به بازار در سه منطقه‌ی ۱، ۲ و ۵ قرار دارد. بدین مفهوم که حجم سرمایه‌گذاری در بخش ساختوساز سه منطقه‌ی پرفروش تهران بیش از تقاضای موثر است.

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد بیشترین تعداد آپارتمان‌های کلیدخورده در مناطق سعادت‌آباد،

جنت‌آباد، پونک، صادقیه، شهران، نیلوران، زعفرانیه، قدسیه، قمرلیه، میرداماد، پاسداران، دروس و دیگر محله‌های واقع در مناطق یک، دو و پنج پایتخت قرار دارد.

درعین حال قیمت‌های پیشنهادی در این مناطق نسبت به اسفندماه سال قبل و اردیبهشت امسال ۳۰ تا ۷۰ درصد کاهش یافته اما ملاک اصلی قیمت‌های قطعی و رسمی است. آمار نشان می‌دهد تیرماه امسال قیمت مسکن در سه منطقه‌ی مذکور به بالاترین حد خود رسیده و پس از نوسانات سه ماه بعد از آن هم‌اکنون رشد قیمت نسبت به تیرماه بر اساس نرخ‌های رسمی در سه منطقه‌ی یک، دو و پنج به ترتیب ۲۸، ۱۰ و ۱۱ درصد بوده است. در منطقه یک قیمت خانه از حدود متری ۳۰ میلیون تومان به ۲۶،۹ میلیون تومان کاهش است. میانگین قیمت در منطقه پنج از ۱۶،۴ میلیون تومان در هر مترمربع به ۱۴،۶ میلیون تومان و در منطقه یک از ۲۱،۳ میلیون تومان به ۲۱،۹ میلیون تومان در هر مترمربع رسیده است.

سعید آگشته کارشناس اقتصاد مسکن به ایسنا گفت: در مهرماه امسال دیدیم که قیمت آپارتمان در مناطق شمالی تهران اندکی افزایش یافت. درعین حال

قیمت‌ها در مناطقی مثل ۵، ۴، ۱۴ و ۱۵ که نگاه مصرفی به مسکن وجود دارد کاهش پیدا کرد. این یعنی بازار به سمت واقعیت حرکت می‌کند و واقعیتی که وجود دارد با بازار امروز همخوانی ندارد. یک حباب در بخش مسکن ایجاد شده که تا این حباب شکسته نشود بازار رونق نخواهد گرفت.

درعین حال یکی دیگر از کارشناسان معتقد است که متحنی بازار مسکن، تیولی نیست. بیت‌القه ستاریان می‌گوید: اگر در مردادماه و شهریورماه معاملات افت کرد، به دلیل قرار داشتن در ماه‌های محرم و صفر بود که معمولاً هر ساله در این بازه زمانی خریدوفروش کاهش می‌یابد.

ستاریان، افزایش درآمد سرانه را در رونق بازار مسکن موثر دانسته و بیان می‌کند: اقداماتی مثل افزایش نرخ سوخت می‌تواند رکود بخش املاک را از بین ببرد؛ چرا که افزایش قیمت بنزین منجر به بالا رفتن درآمد دولت می‌شود که در جامعه توزیع خواهد شد. وقتی انحصار را از بین می‌برند، GDP و درآمد سرانه افزایش می‌یابد. در آن صورت تقاضای موثر در بازار بالا می‌رود. افزایش تقاضای موثر نیز منجر به رونق خریدوفروش در بخش ملک خواهد شد.



خانه‌دار شدن کارگران در مسکن ملی قوت گرفت

پنجاهه‌ایان! معاون مسکن وزیر راه و شهرسازی در حالی از امضای تفاهت‌نامه با وزارت کار برای خانه‌دار کردن کارگران خبر داده که پیش‌ازاین معاون تعاون وزیر کار از مذاکره با این وزارت‌خانه برای تامین مسکن کارگران و جمع‌بندی تا پایان آبان‌ماه خبر داده بود.

به گزارش ایسنا، آن‌طور که محمود محمودزاده معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفته طرح ملی مسکن برای کارگران در دست تهیه است و به‌زودی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این زمینه تفاهت‌نامه امضا می‌کنیم.

موضوع خانه‌دار شدن کارگران نخستین بار مردادماه اسال و در دویست و هشتاد و چهارمین نشست شورای عالی کار کلید خورد. این نشست که با دستور کار تعیین قدرت خرید کارگران و تامین کالاهای اساسی خانوارهای کارگری برگزار شد، موضوع تامین مسکن کارگران نیز به میان آمد. آن زمان مقرر شد تا در جلسه بعدی شرکای اجتماعی و نمایندگان گروه‌های کارگری و کارفرمایی پیشنهادهای خود را برای خانه‌دار شدن کارگران به شکل مکتوب ارائه دهند.

این امر موجب شد تا دویست و هشتاد و پنجمین نشست شورای عالی کار مزیل به معاون وزیر باشد و هر کدام از معاونان فرهنگی اجتماعی و تعاون و روابط کار دیدگاه‌ها و پیشنهادها خود را در خصوص راهکارهای تامین مسکن کارگران و سازوکارهای مسکن مشارکتی اعلام کنند.

در این نشست راهکارهای تامین مسکن مشارکتی و استفاده از ظرفیت تعاونی‌های مسکن مورث‌جث و بررسی قرار گرفت و در نهایت دو مصوبه به دست آمد: گسترش و تقویت تعاونی‌های مسکن کارگری یکی از مصوبات این جلسه بود و مصوب شد با توجه به آنکه تعداد تعاونی‌های مسکن موجود پانصدگونی مطالبات مسکن کارگران نیست.

کارگروهی در معاونت امور تعاون به‌منظور بررسی و اصلاح ساختار تعاونی‌های فعال موجود و همچنین تشکیل و راه‌اندازی تعاونی‌های جدید ایجاد شود.

از دیگر مصوبات نشست مذکور، اصلاح آیین‌نامه‌های تبصره ۲ ماده ۱۶۹ و ۱۵۳ قانون کار در خصوص تامین مسکن کارگری بود که مقرر شد با توجه به قیمت آیین‌نامه‌ها و ضرورت بازنگری آن‌ها ظرف دو هفته آینده اصلاح آن‌ها در شورای عالی کار صورت گرفته و جهت بررسی به هیأت وزیران ارسال شود.

به جریان افتادن موضوع خانه‌دار شدن کارگران در ماه‌های اخیر، موجب شد تا برخی مقامات کارگری در اظهارنظرهای مختلف به بیان راهکارهای تامین مسکن کارگران بپردازند. عده‌ای واگذاری خانه‌های مسکن مهر به کارگران را پیشنهاد کردند و از وزارت کار خواستند تا آمار واحدهای مسکن مهر تکمیل شده و آماده تحویل را از در اختیار گرفته و از طریق آن کارگران را خانه‌دار کند. برخی دیگر اختصاص و مله‌های کم‌بهره را در خانه‌دار شدن کارگران موثر دانسته و از دولت خواستند تا وام ۱۰۰ میلیون تومانی برای خرید خانه در اختیار کارگران مشمول قانون کار قرار دهد و آن رای به شکل اقساط از حقوق کارگران کسر کند.

عده‌ای هم واگذاری ساخت‌وساز مسکن کارگران به تعاونی‌های مسکن را پیش کشیدند و اعلام کردند که واگذاری ساخت‌وساز به بیه‌سازان فرایند ساخت مسکن را طولانی و قیمت ساختمان را گران می‌کند.

اجاره به شرط تملیک نیز از دیگر پیشنهادها مقامات کارگری بود که با توجه به افزایش هزینه‌های مسکن و اجاره‌ها در شهرهای بزرگ و کوچک و صرف بخش اعظمی از دریاقتی کارگران به اجاره‌ها مطرح شد. در نهایت معاون امور تعاون وزارت کار از مذاکره با وزارت راه و شهرسازی

برای بررسی واگذاری واحدهای مسکن مهر خبر داد. وی دعوت از کارفرمایان برای مشارکت در خانه‌دار شدن کارگران را از راهکارهای پیش‌بینی‌شده عنوان کرده و گفته بود ما پیشنهاد کردیم به هر میزان که جامعه کارفرمایی منطقی را برای خانه‌دار شدن کارگران در نظر بگیرند یا مانند حساب خود را به بانک توسعه تعاون منتقل کنند، به همان میزان مشارکت کرده و از طریق بانک توسعه تعاون آورده اختصاص دهیم و این منبع را در جهت ساخت و تکمیل مسکن ترکیب کنیم.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین از مذاکره با وزارت راه و شهرسازی در خصوص واگذاری مسکن مهر خبر داده و گفته بود در حال مذاکره برای واگذاری خانه‌های مسکن مهر به کارگران هستیم و حداکثر تا آذر آبان‌ماه با وزارت راه و شهرسازی به جمع‌بندی نهایی می‌رسیم.

با توجه به اعلام معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی به نظر می‌رسد گزینه چندی برای تامین مسکن کارگران در دستور کار قرار گرفته چراکه به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، قرار است طرح ملی مسکن برای کارگران تهیه شود و تفاهت‌نامه آن با وزارت کار به امضا برسد. هرچند جزئیات بیشتری از این طرح به میان نیامده ولی برخی فعالان و مقامات کارگری از احتمال فراهم شدن مقدمات ثبت‌نامه کارگران در طرح ملی مسکن خبر می‌دهند. برای اصل ۲۱ قانون اساسی، داشتن مسکن متاسب با نیاز، حتی هر فرد و خانواده ایرانی است و دولت موظف است با رعایت اولویت برای آن‌ها که نیازمندترین به‌خصوص روستائیان و کارگران زمینه اجرای این اصل را فراهم کند. ماده ۷۳ مشور حقوق شه‌روندی نیز بر ضرورت برخورداری شه‌روندان از مسکن آسین و متاسب با نیاز خود و خوار و فراهم کردن امکانات آن توسط دولت تاکید دارد.



ساختمان‌های پایتخت «برچسب انرژی» می‌گیرند

خورشیدی نظارت کند، اما نصب برچسب انرژی می‌تواند در راستای فرهنگ‌سازی استفاده از ساختمان‌های پایدار موثر باشد و این حق خریدار است که بداند ساختمانی که خریداری می‌کند، در چه حد مصرف انرژی است.

تاکید بر اینکه اخذ برچسب انرژی یک اختیار است و نه الزام، افزود: البته شهرداری تهران تنها در زمان ساخت می‌تواند بر روی انتخاب مصالح استاندارد، تاکید بر استفاده از شیوه‌های نوین انرژی همچون انرژی‌های تجدیدپذیر و پیشنهاد نصب آبگرمکن‌های

پنجره‌ایزین: مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران با اشاره به صدور «برچسب انرژی» برای ساختمان‌ها گفت: این حق شهروندان است که بدانند ساختمان‌هایشان چه میزان انرژی مصرف می‌کنند.

مهدی صالحی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد برچسب انرژی ساختمان‌ها در تهران با بیان اینکه به تازگی موضوعاتی همچون ذخیره‌سازی میانه و حداکثری انرژی در ساختمان‌ها در مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان مورد توجه قرار گرفته است، گفت: بر این اساس طراحان و سازندگان ساختمان‌های پایتخت می‌توانند برای نگهداشت انرژی در ساختمان‌هایشان از روش‌های مختلف استفاده کنند و بر همین اساس سازمان ملی استاندارد نیز شرکت‌هایی را در زمینه تعیین و ارائه برچسب انرژی ساختمان تعیین کرده است.

به گفته وی، اگر ساختمانی بتواند برچسب انرژی را اخذ کند، این مهم در پایانکار ساختمان قید خواهد شد تا مردم بداند این ساختمان در چه سطح مصرف انرژی قرار دارد.

صالحی این راهم گفت: یکی از شعارهای سازمان ملل بحث انرژی و کاهش مصرف آن به خصوص انرژی‌های کربنی است که بر همین اساس باید به سمت ساختمان‌های پایدار پیش برویم، به گونه‌ای که در معماری و ساخت یک ساختمان پایدار باید به موضوع مصرف کمتر انرژی و حتی تولید انرژی توجه شود. مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران با



سردرگمی فروشندگان مسکن در قیمت‌گذاری

تغییر وضعیت و برقراری معادلات جدید در بازار مسکن، به نوعی تردید و سردرگمی در قیمت‌گذاری خود مبتلا شده‌اند. مشاوران املاک با اشاره به قیمت‌های پیشنهادی ارائه‌شده از سوی فروشندگان یک منطقه عنوان می‌کنند، قیمت‌های پیشنهادی ارائه‌شده از سوی مالکان با یک قرمبول مشخص تعیین نشده‌اند. به عنوان مثال گروهی از مالکان با توجه به تغییرات موجود آمده در قیمت بنزین، گمان می‌کنند امکان افزایش مجدد قیمت مسکن نیز وجود دارد. به همین دلیل با فعلا از ارائه قابل خود به بنگاه‌ها صرف‌نظر کرده‌اند یا آنکه قیمت‌های پیشنهادی خود را قدری افزایش داده‌اند.

اما گروهی دیگر از فروشندگان با توجه به شرایط چندماه گذشته در بازار مسکن و ایجاد ثبات نسبی در قیمت‌ها، در صورتی که به شکل واقعی قصد فروش ملک خود را داشته باشند، سعی می‌کنند قیمت‌های پیشنهادی خود را قدری تعدیل کنند. مشاوران املاک با توجه به مجموع این شرایط، عنوان می‌کنند وجود این دو دیدگاه متفوت در بازار مسکن موجب شده، تا در میان قیمت‌های پیشنهادی آپارتمان‌های قابل شده در یک منطقه، یک نوع پیچیدگی و سردرگمی به وجود آید. مشاوران املاک تاکید می‌کنند با توجه به شرایط جدید بازار مسکن و اثرگذاری سایر فاکتورهای اقتصادی، شوک دوباره به قیمت مسکن بعید به نظر می‌رسد.

پنجره‌ایزین: برخی مشاوران املاک معتقدند: گروهی از مالکان و فروشندگان بازار مسکن به نوعی سردرگمی در هفته‌های اخیر دچار شده‌اند. بنا به گزارش دبای اقتصاد، به گفته آنها، گروهی از مالکان آپارتمان‌های مسکونی که طی چندماه اخیر قصد فروش ملک خود را برای تبدیل به احسن کردن داشتند با



ساخت ۱۳۰ هزار مسکن ملی در بافت فرسوده



پژمان دربارۀ بود تسهیلات خرید مسکن در محلات هدف بازرگانی از طریق صندوق پس انداز مسکن یکم گفت: کسانی که در صندوق مسکن یکم، پس انداز می کنند می توانند وام خرید با نرخ سود ۶ درصد دریافت کنند. در جدیدترین تصمیم، آقای اسلامی وزیر راه و شهرسازی به بانک مسکن اعلام کردند این نرخ را به خرید مسکن محدود نکنید. اگر کسانی خواهند پروژه هایی را در محلات هدف بازرگانی تعریف و اجرا کنند و متقاضی آن، افرادی باشند که در صندوق یکم ثبت نام کرده اند بانک، آن ها را به جای این که تسهیلات را به خرید اختصاص دهد به نیت از آن ها به بازنده بدهد تا تولید کنندگی، واحدها را همراه با تسهیلات ۶ درصد به متقاضیان واگذار کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان این که افزایش سقف تسهیلات ساخت از ۵۰ میلیون به ۱۰۰ میلیون تومان کمک خوبی است که منجر به رونق ساخت و ساز در بافت های ناکارآمد می شود گفت: عمده این تسهیلات بر اساس وسیع و توان متقاضیان، فروش اقساطی می شود. این رقم در کلان شهرها ۵۰ میلیون تومان با نرخ بارانه ای و مابقی که از محل منابع بانکی است با نرخ ۱۸ درصد است. در سایر شهرها نیز ۴۰ میلیون تومان یارانه ای و مابقی ۱۸ درصد پرداخت می شود. اگر فرد امکان پرداخت داشته باشد کل مبلغ را فروش اقساطی می کنند.

استعداد تولید حدود ۲۵ هزار واحد را داریم که عمده آن برای جلب مشارکت سرمایه گذارانی به فراخوان گذاشته شده و ان شاء الله با استقبال آن ها طرح را شروع می کنیم. پژمان تصریح کرد: با این حساب از کل برنامه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی طرح اقدام ملی تقریباً ۱۳۰ هزار واحد مربوط به ما می شود. ۱۰۰ هزار فقره تسهیلات یارانه ای و ۳۰ هزار فقره تولید مسکن خواهد بود. مدیرعامل شرکت بازرگانی شهری ایران گفت: نرخ تسهیلاتی که در بافت فرسوده پرداخت می کنیم ۹ درصد برای دوره مشارکت مدنی ساخت است. البته نرخ سود برای دوره ساخت ۹ درصد است ولی اگر خواهند فروش اقساطی کنند بانک از منابع خودش اختصاص می دهد که نرخ آن ۱۸ درصد خواهد بود.

وی در توضیح این فرآیند اظهار کرد: فردی که می خواهد در کلان شهرها اقدام به تولید مسکن در مناطق هدف بازرگانی کند می تواند ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات بگیرد. ۵۰ میلیون تومان از این مبلغ با منابع دولت و منابع بانک خواهد بود که با نرخ سود ۹ درصد ارائه می شود. ۵۰ میلیون تومان دیگر صرفاً از منابع داخلی بانک پرداخت می شود. اگر این ۱۰۰ میلیون تومان تلفیق شود نرخ سود آن حدود ۱۳.۵ درصد خواهد بود و تا زمان مشارکت این طور است. به محض که به فروش اقساطی می رسد کل مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان با نرخ سود ۱۸ درصد ارائه می شود.

پنجه ایرانیان معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان این که تعداد واحدهای طرح اقدام ملی مسکن مربوط به شرکت بازرگانی را از ۱۰۰ هزار به ۱۳۰ هزار افزایش داده ایم گفت: تسهیلات ساخت از ۵۰ به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یافته که قابلیت انتقال به خریداران را دارد. سید محمد پژمان در گفت و گو با ایسا اظهار کرد: طرح اقدام ملی مسکن در حوزه بازرگانی در سه بخش انجام می شود، اولین مدل پرداخت ۱۰۰ هزار فقره تسهیلات یارانه ای است که سامانه از ارزیابی فعال شده و هم اکنون در جریان است. این تعداد همگی به بانک معرفی شده اند و به تدریج تکمیل مدارک انجام می شود. وی افزود: بخش دوم در مورد تولید مسکن اضافه بر این تعداد است که اراضی را از سازمان ملی زمین و مسکن گرفته ایم و برای جابه جایی بعضی از ساکنان سکونتگاه های بازرگانی استفاده می کنیم که در چند نقطه کشور جریان دارد و کارهای اولیه انجام شده است. حدود ۲۵۰۰ واحد از این تعداد انعقاد قرارداد شده، بعضی در مرحله فراخوان است. تعدادی در مراحل دریافت سند یا آماده سازی زمین است و بعضی نیز در مرحله احداث قرار دارد. احتمالاً ۶۰۰۰ واحد از این جنس تولید کنیم. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان این که نوع سوم به اراضی سرمایه ای شرکت بازرگانی مربوط می شود گفت: مقداری زمین داریم که به عنوان اراضی سرمایه ای شرکت به طرح اقدام ملی اختصاص دادیم. در این مدل

صدور مجوز ساخت ۱۴ میلیون متر خانه در پایتخت

قبل حدود ۱۶.۲ درصد افزایش داشته است. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان نیز بیش از ۷۲ میلیون مترمربع بوده است که نسبت به سال گذشته ۲۰.۵ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در این پروانه‌ها ۲۹۴ مترمربع بوده است.

سوی شهر داری‌های کشور پیش‌بینی شده است که نسبت به سال ۱۳۹۶ حدود ۱۶.۶ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۲.۶ واحد بوده است. همچنین بیش از ۱۴۲ هزار پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری‌ها در سال ۱۳۹۷ صادر شده است که نسبت به سال

پنجاه و یک سال پیش، شهرداری تهران در سال گذشته مجوز ساخت بیش از ۱۴ میلیون مترمربع واحد مسکونی را صادر کرده است.

به گزارش ایسنا، اخیراً مرکز آمار گزارش از وضعیت پروانه‌های ساختمانی در سال ۱۳۹۷ منتشر کرد که نشان می‌دهد روند صدور مجوزهای ساخت رو به رشد بوده است. این در حالی است که برای حدود ۷۶ هزار ۵۱۱ واحد مسکونی در تهران پروانه صادر شده است که نسبت به سال ۱۳۹۶ حدود ۱۷.۵ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌ها نیز هفت واحد بوده است.

همچنین ۱۰ هزار و ۹۵۴ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری تهران در سال گذشته صادر شده که نسبت به سال قبل از آن با رشد ۱۷.۶ درصدی همراه بوده است. بر این اساس مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری تهران در سال ۹۷ بالغ بر ۱۴ میلیون و ۲۲۱ هزار مترمربع بوده است که نسبت به سال گذشته حدود ۲۱.۳ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنای این دسته از پروانه‌ها در دوره مورد بررسی حدود ۱۳۰۹ مترمربع بوده است.

اما وضعیت صدور پروانه‌های ساختمانی در کل کشور در سال گذشته نشان می‌دهد که حدود ۲۷۶ هزار و ۵۷۵ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از



علت کاهش آپارتمان‌های رهن کامل در بازار اجاره

بنگاه‌ها در هفته‌های پیش‌تر بوده است. در واقع در ابتدای فصل به نسبت تعداد قابل‌های اجاره، آپارتمان‌هایی که موقتاً عرضه آنها به شکل رهن کامل را داشت نیز بیشتر بود. اما به دلیل مطلوبیت بیشتر این قابل‌ها نسبت به قابل‌های رهن و اجاره، به تدریج ذخیره آپارتمان‌های رهن کامل باقی‌مانده نزد بنگاه‌ها از فصل گذشته به صفر نزدیک شد. البته در این بازار همچنان آپارتمان‌های اجاری آن هم با قیمت‌های نسبتاً مناسب بسیار بر تعداد است و مستاجرانی که قصد جابه‌جایی دارند، یا شرایط دشوار جست‌وجو رویه‌رو نیستند. اما در عین حال اگر کسی قصد اجاره ملکی یا شرایط رهن کامل را داشته باشد، احتمالاً مدت جست‌وجوی طولانی‌تری را از سر خواهد گذراند.

نگاهی به فایل‌های موجود نزد بنگاه‌های ملکی نشان می‌دهد در میان املاک عرضه‌شده به شکل رهن کامل، تعدادی از آپارتمان‌های نوساز و کلیدنخورده نیز وجود دارد که با بهای سنگین و حتی بالاتر از سطح مورد انتظار در هر منطقه، قابل شده‌اند. ماجرا از این قرار است که تعدادی از سازنده‌ها از فروش واحدهای کلیدنخورده خود منصرف شده و تصمیم گرفته‌اند این آپارتمان‌ها را به رهن بگذارند. طبیعی است تقدینگی حاصل از رهن یک آپارتمان نوساز حداکثر یک‌پنجم تا یک‌ششم ارزش فروش آن ملک است و از طرفی امتیاز «کلید نخورده» بودن ملک از بین می‌رود. اما با این حال سازنده‌هایی که عرضه‌کننده اصلی این واحدها هستند، این طور تصور می‌کنند که عرضه رهن کامل آنها باز هم انتخاب معقول‌تری نسبت به فروش است و این طور با نگرانی خود نسبت به افزایش قیمت دوباره مسکن مواجه می‌شوند.

پنجاه و یک سال پیش، بازار اجاره آپارتمان در پایتخت با تعداد قابل توجهی از فایل‌های «رهن کامل» مواجه بوده، با این حال اخیراً این قابل‌ها نزد بنگاه‌ها انگشت‌شمار شده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، واسطه‌های ملکی معتقدند علت اصلی کاهش آپارتمان‌های رهن کامل در بازار اجاره آذر ماه، اجاره رفتن فایل‌های رسوبی نزد



مقاوم در برابر وزش بادهای شدید

دکتر وین
عایق نوین

DR.WI
UPVC Profile

ارزش مسکن مهر با خرید عرصه بالا می‌رود



پنجه‌پایان، معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: هرچه استقبال متقاضیان از خرید عرصه مسکن مهر بیشتر باشد به شرکت عمران قدرت مالی می‌دهد تا با ارتقای زیرساخت‌ها شرایط زندگی را در شهرهای جدید مهیا کند و ارزش واحدها نیز به همین ترتیب بالا می‌رود. حبیب‌الله طاهرخانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: حدود ۸۰ هزار واحد مسکن مهر در شهرهای جدید از نظر اینجه تکمیل شده اما با مشکل تامین زیرساخت‌ها مواجهیم. لذا بر اساس تبصره ۸ لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ دولت این اختیار را به مجموعه شرکت عمران و سازمان ملی زمین و مسکن داد که بتوانیم از منابع خود برای تکمیل خدمات زیربنایی و روئایی مسکن مهر استفاده کنیم.

وی افزود: در بازدیدهای متوالی که از شهرهای جدید داریم مشاهده می‌کنیم عمده مشکلاتی که تحویل واحدهای مسکونی را به تاخیر انداخته به خدمات و انشعابات مربوط می‌شود. در این زمینه هفته گذشته با مسئولان آب و فاضلاب هماهنگی‌هایی را انجام دادیم و این قول را گرفتیم که نسبت به تسریع در تکمیل انشعابات شهر جدید پرت اقدام کنند. در سایر شهرها نیز کارها پیش می‌رود.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید درباره فروش عرصه واحدهای مسکن مهر گفت: شهرهای

جدید با بازار املاک و مستغلات شهرهای دیگر تفاوت‌هایی دارد. هنگامی که در شهرهای جدید مباحث آماده‌سازی، زیرسازی و محوطه‌سازی به سرانجام می‌رسد برای املاک، ارزش افزوده ایجاد می‌شود. طاهرخانی تصریح کرد: هزینه‌هایی که ما در

سایت‌های مسکن مهر مقبل می‌شویم نهایتاً به نفع ساکنین خواهد بود. لذا هرچقدر از عرصه استقبال شود قدرت مالی به شرکت عمران می‌دهند که بتواند با ارتقای زیرساخت‌ها شرایط زندگی را در شهرهای جدید مهیا کند.

افزایش ۲۳۶ درصدی قیمت مسکن در ۵ سال گذشته

بود، در ماه مورد اشاره ۷۰۲۲ فقره قرارداد در سامانه املاک و مستغلات کشور ثبت شده بود. این در حالی است که به دنبال افزایش سرمایه‌ای قیمت مسکن در اواخر سال ۹۶ و سال ۹۷ متوسط قیمت هر مترمربع آپارتمان در مناطق ۲۲ گانه در این ماه سال گذشته به ۹ میلیون و ۱۸۵ هزار تومان افزایش یافت؛ به عبارت دیگر در یک بازه زمانی ۵ ساله قیمت مسکن در پایتخت ۱۴۰۳ درصد افزایش یافت.

چند روز قبل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن جدیدترین قیمت‌ها در بازار مسکن را منتشر کرد که در آن متوسط قیمت هر مترمربع ۱۲ میلیون و ۸۴۸ هزار تومان بود. مقایسه این قیمت با متوسط قیمت مسکن در آبان ماه سال ۹۲ حکایت از افزایش ۲۳۶٫۳ درصد دارد. بر اساس آمار رسمی وزارت راه و شهرسازی (دفتر اقتصاد مسکن و برنامه‌ریزی) از قیمت مسکن، متوسط قیمت یک مترمربع آپارتمان در مناطق ۲۲ گانه تهران با کاهش ۱٫۸ درصدی به ۱۲ میلیون و ۶۱۷ هزار تومان در آبان ماه امسال رسیده است. مهرماه ۹۸ متوسط قیمت یک مترمربع واحد مسکونی ۱۲ میلیون و ۸۴۸ هزار تومان بود.

در حالی قیمت مسکن در بازار مسکن تهران کاهش یافته که تعداد قراردادهای صحیح در دومین ماه پاییز نسبت به مهرماه با رشد ۱۸٫۳ درصدی به ۲۴۶۶ فقره افزایش یافته است. بیشترین متوسط قیمت مسکن همچنان متعلق به منطقه یک با ۲۴ میلیون و ۹۸۶ هزار تومان است. این قیمت در مقایسه با قیمت ماه پیش (۲۸ میلیون و ۱۷۳ هزار تومان) ۱۱٫۳ درصد کاهش یافته است. کمترین میزان متوسط قیمت نیز مربوط به منطقه ۱۸ با ۵ میلیون و ۸۳۶ هزار تومان بوده است؛ البته این قیمت جدید در مقایسه با قیمت ماه پیش (مهرماه ۹۸) کمی بیش از ۱۶ درصد افزایش یافته است.

پنجه‌پایان؛ بررسی جدیدترین آمار مربوط به قیمت مسکن حاکی از آن است که در ۵ سال منتهی به آبان ۹۸ متوسط قیمت مسکن تهران ۲۳۶ درصد افزایش یافته است. بر اساس آمار رسمی وزارت راه و شهرسازی از بازار مسکن در آبان ماه سال ۹۲ متوسط قیمت یک مترمربع واحد مسکونی در مناطق ۲۲ گانه تهران ۱۲ میلیون و ۸۴۱ هزار تومان



بازار مسکن وارد چرخه تراز قیمت شده است



پنجاه ایرانیان: یک کارشناس بازار مسکن گفت: نیمه دوم سال قیمت خانه در تمام مناطق شهر تهران به سمت تعادل پیش می‌رود و البته این روند ممکن است با ریز نوسان‌های ماهانه همراه باشد. مهدی روانشادینیا در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: جهت کلی بازار مسکن، رسیدن به ثبات قیمتی است؛ هرچند ممکن است تا پایان سال شاهد یک سری ریز نوسان باشیم. در اردیبهشت امسال یک افزایش سنگین ماهیانه قیمت را داشتیم که علت آن فضای احساسی و روانی بود. عموماً افرادی که جامانده بودند و تحلیل دقیقی از بازار ملک نداشتند اقدام به خرید کردند و بعضاً حاضر بودند به هر قیمتی خرید را انجام دهند. وی افزود: از ابتدای تیرماه، گروه سوداگران که دیگر بازار مسکن را برای کسب سود، منطبق تشخیص ندادند عملاً از بازار خارج شدند، نتیجه این شد که قیمت خانه از تیرماه روند کاهشی به خود گرفت و در بعضی مناطق مثل منطقه یک کاهش قابل توجه بود. میانگین قیمت آپارتمان در منطقه یک در تیرماه تقریباً ۳۰ میلیون تومان بود که در شهریورماه به حدود ۲۵ میلیون تومان رسید.

این کارشناس با بیان این که بازار مسکن نهایتاً خود را تعدیل می‌کند گفت: مقایسه قیمت مهرماه با تیرماه امسال نشان می‌دهد برخلاف جریان عمومی، برخی مناطق مثل منطقه ۲۰ نرخ رشد بالایی داشتند. اگر مهرماه ۱۳۹۶ را که بازار مقداری تکان خورد و در آذرماه ۱۳۹۶ نمود پیدا کرد ملاک قرار دهیم می‌بینیم مناطق که تا مهرماه ۱۳۹۷ نرخ رشد آنها کمتر از متوسط شهر بود در مهرماه ۱۳۹۸ به‌نوعی خود را تراز کردند؛ زیرا با

از این طرح صورت گیرد بخشی از نقدینگی می‌تواند تقاضای مؤثر را در بازار مسکن شکل بدهد به سمت احداث مسکن سوق پیدا می‌کند که از این جهت اتفاق خوبی است.

اگر برنامه دولت که اعلام کرده قصد دارد ۴۰۰ هزار واحد تا سال ۱۴۰۰ بسازد محقق شود به معنای افزایش ۴۰ درصدی عرضه است که اگر با حرکت بخش تقاضا همراه باشد قطعاً می‌تواند در لطف یک سال آینده تعدیل‌های در بازار مسکن ایجاد کند.

به گفته روانشادینیا، در تمام دنیا مسکن یکی از حوزه‌هایی است که بخش‌های عمومی و دولتی، سیاست‌های حمایتی خاص خود را برای آن دارند. اقتصاد دولتی ما در همه بخش‌ها پررنگ است اما در مسکن نقش چندانی ندارد؛ درحالی که باید این جایگاه مثل سایر کشورها وجود داشته باشد که دولت در زمینه‌های مسکن حمایتی بیشتر ورود کند.

توجه به این که در سیاست‌های شهرسازی و مطلوبیت زندگی تغییر محسوسی در مناطق ایجاد نشده، تمامی مناطق خود را تراز می‌کنند.

روانشادینیا اظهار کرد: از سوی دیگر در مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به تیرماه کاهش قیمت خانه در مناطقی اتفاق افتاد که طی دو سال اخیر افزایش بیشتری داشتند. خروجی این موضوع به ریز نوسان‌هایی منجر خواهد شد.

وی با اشاره به سیکل‌های رونق و رکود مسکن خاطرنشان کرد: در سه دوره قبل، زمانی که افزایش قیمت در تهران متوقف می‌شد حدود شش ماه طول می‌کشید تا شهرستان‌ها به ثبات برسند اما در این دوره توقف رشد قیمت در تهران با شهرستان‌ها هم‌زمان شده است که جای تحلیل و توجه دارد.

این کارشناس درباره تأثیر طرح اقدام ملی در تعادل بخشی به بازار مسکن گفت: اگر استقبال مردمی

تمهیدات وزارت شهرسازی برای حضور شرکت‌های ایرانی در سوریه

جواب دهد تا بتواند خیلی قوی‌تر و سریع‌تر از گذشته در پروژه‌های عمرانی سوریه حضور داشته باشند.

وی افزود: البته تعدادی از شرکت‌های ما در سوریه چه قبل از جنگ داخلی و چه بعد از آن با مشکلات حقوقی و قراردادی مواجه شده بودند و پیگیری آنها در روال روانی وجود نداشت که اکثر این شرکت‌ها مسائلشان حل شده و امیدواریم با توجه به شکل‌گیری رابطه بانکی و تمهیدی که ما اتخاذ کردیم تا بانک‌های سوریه ضمانت‌نامه‌های بانکی ایران را قبول کنند دیگر دلیلی بر عدم حضور شرکت‌ها نباشد.

وزیر راه و شهرسازی گفت: شرکت‌ها با توجه به خصوصی بودن به منابع مالی نیاز دارند که در درون خودشان تامین می‌شود و بحث‌های عمرانی را هم خود دولت سوریه فراهم می‌کند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا تقسیم جغرافیایی برای حضور ایران وجود دارد یا خیر، گفت: تاکنون تقسیمی صورت نگرفته و حوزه فعالیت ما بستگی به تصمیم دولت سوریه دارد.

پنجاه ایرانیان: تعدادی از شرکت‌های ما در سوریه چه قبل از جنگ داخلی و چه بعد از آن با مشکلات حقوقی و قراردادی مواجه شده بودند که بیشتر این شرکت‌ها مسائلشان حل شده است و امیدواریم با توجه به شکل‌گیری رابطه بانکی و تمهیدی که ما اتخاذ کردیم تا بانک‌های سوریه ضمانت‌نامه‌های بانکی ایران را قبول کنند دیگر دلیلی بر عدم حضور شرکت‌ها نباشد.

به گزارش صما، محمد اسلامی در خصوص آخرین تحولات مربوط به حضور ایران در بازسازی سوریه گفت: ما به عنوان رئیس کمیسیون مشترک ایران و سوریه تمهیدات را با محوریت بخش خصوصی در نظر گرفته‌ایم. اتاق بازرگانی مشترک تشکیل شده و این اتاق مشترک ساختمانی را در دمشق خریداری کرده و مستقر شده است. اولین نمایشگاه تخصصی که در دمشق برگزار شد نیز با حضور فعال شرکت‌های ایرانی همراه بود.

وی ادامه داد: شرکت‌های ما مذاکرات مفصلی را انجام داده‌اند و خود ما نیز با وزرای مربوطه چه در تهران و چه در دمشق چند دور مذاکره داشتیم. زمینه‌ها برای حضور شرکت‌های عمرانی در سوریه فراهم است؛ امیدواریم مذاکرات خودشان نیز

رسوب قیمت مسکن در تهران



امتناع مالکین در برابر کاهش قیمت را نشان می‌دهد. این در حالی است که قیمت در مناطق شمالی مجدداً افت کرد. پس از آن که برخلاف ماههای قبل در مهرماه ۱۳۹۸ امسال میانگین قیمت مسکن در مناطق یک تا سه شهر تهران نسبت به سه‌مهرماه به ترتیب ۲۶، ۲۶ و ۰۵ درصد بالا رفت، در آبان‌ماه ۱۳۹۸ مجدداً قیمت‌ها در سه منطقه شمالی شهر ۱۳، ۱۳، ۳۶ درصد کاهش پیدا کرد از سوی دیگر در مناطق پنج تقاضا مثل ۱۰، ۱۴ و ۱۵ رشد ماهیانه قیمت‌ها به ترتیب ۴، ۱۶، ۶ درصد بود. این در حالی است که ماه گذشته در مناطق مرکزی شاهد کاهش قیمت‌ها بودیم. به نظر می‌رسد دو افزایش ۲۲ و ۱۹ درصدی ماهیانه تعدل معاملات طی دو ماه گذشته در افزایش قیمت‌ها بی‌تأثیر نبوده است.

اگرچه قیمت ماهیانه در مناطقی که بالاترین میزان معاملات برخوردارند افزایش یافته اما سه منطقه ۸، ۱۱ و ۲۰ بازار نزولی و قیمت‌ها به ترتیب ۳۳، ۷۳ و ۱۴ درصد پایین آمد.

آمار به‌دست‌آمده از تحولات بازار مسکن شهر تهران در آبان‌ماه ۱۳۹۸ می‌تواند نشان‌دهنده تصویر قالب از نزدیک شدن قیمت مسکن به کف باشد. گروهی از خریداران با این تصور که در ماههای پایانی سال ممکن است با تورم در بخش ملک مواجه نشوند وارد بازار شده‌اند. از سوی دیگر پس از ثبات بازارهای ارز، طلا و بورس در ماههای اخیر معاملات بازار مسکن اندکی افزایش پیدا کرد؛ درحالی که قیمت‌ها پایین آمد. البته به دنبال تغییر نرخ بنزین نیز گروهی از مالکین تا اطلاع ثانوی، فروش املاک خود را به حالت تعلیق درآوردند؛ هرچند کارشناسان، رشد قابل‌توجهی را برای بازار مسکن تصور نمی‌کنند.

بالحال بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت‌های پیشنهادی بین ۳۰ تا ۷۰ درصد کاهش یافته است. اردیبهشت‌ماه که بازار در اوج خود قرار داشت نرخهای پیشنهادی هیچ خدمت‌رزی ندانست و قیمت‌های نجومی از سوی مالکین، به‌خصوص در مناطق شمالی تهران تعیین می‌شد.

محمدرضا قاسمی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک شمیرانات بیان می‌کند: بعضی نرخهای پیشنهادی افت شدیدی داشته اما کاهش قیمت‌های قطعی آن چنان زیاد نبوده و نسبت به ماههای قبل ۱۰ تا ۱۲ درصد پایین آمده است. در ابتدای سال که بازار هنوز به تعادل نرسیده بود توهمات قیمتی مشاهده می‌شد اما در حال حاضر دیگر خبری از قیمت‌های دلخواهی نیست.

وی با بیان این‌که میانگین قیمت مسکن منطقه یک در آبان‌ماه متری ۲۳ میلیون و ۴۷۸ هزار تومان بوده است افزود: برخی سازندگان که اواخر پارسال و اوایل امسال برای واحد خود قیمت ۱۰۰ میلیون تومان در هر مترمربع تعیین می‌کردند، حالا نرخ خود را به ۷۰ میلیون تومان کاهش داده‌اند نه آن ۱۰۰ میلیون تومان واقعی بوده و نه این ۷۰ میلیون. آپارتمانی که متری ۷۰ میلیون تومان قیمت دارد لوکس است که مشاعات مناسب، استخر، جکوزی یا چندین پارکینگ دارد اما نمی‌توان گفت در کل منطقه قیمت‌ها ۷۰ میلیون تومان است.

قاسمی تصریح کرد: در حال حاضر بازار خریدوفروش گساده است. بعضی افراد که پول لازم هستند آپارتمان ۳۵ میلیون تومانی خود را ۲۷ میلیون تومان می‌فروشند اما با توجه به هزینه‌ها، پایین‌تر نمی‌آیند.

آبان‌ماه امسال، قیمت مسکن در کل شهر تهران دو درصد کاهش یافت اما آمار به‌دست‌آمده از مناطق میلی پایتخت،

پنج‌راه‌ایان، نشانه‌های دریافتی از بازار مسکن شهر تهران حاکی از آن است که بازه توهمات قیمتی به پایان رسیده و قیمت‌های پیشنهادی در حال نزدیک شدن به واقعیت است. از سوی دیگر نرخهای قطعی در مناطق پنج تقاضا مقدار اندکی افزایش یافت.

به گزارش ایسنا، با فروکش کردن تب افزایش قیمت‌های پیشنهادی در بازار مسکن شهر تهران، معاملات مقناری گرم شده است. آمار نشان می‌دهد قیمت مسکن در تهران نسبت به نقطه‌ای اوج بازار در تیرماه ۶۶ درصد کاهش داشته است. افت قیمت‌های پیشنهادی و قطعی باعث شد تا معاملات در دو ماه اخیر مقناری بالا برود و خریدوفروش ۴۶ درصد نسبت به ماه پایانی تابستان افزایش یافته است. این در حالی است که پاییز معمولاً فصل کم‌روفتی در بازار مسکن محسوب می‌شود. آمارش نسبی بازار ارز در ماههای اخیر، ثبات بازارهای رقیب بخش مسکن، نزدیک شدن به ماههای پایانی سال و نگرانی از مواجهه با تورم بیستمایک در پایان سال، برخی خریداران را ترغیب به حضور در بازار مسکن کرده است.

باوجود افزایش اندک معاملات، هنوز تعداد قراردادهای خریدوفروش کمتر از کف ۵۰۰۰ فقره در فروردین‌ماه امسال است و بازار ملک هنوز درگیر رکود ناشی از جهش حدود ۲۰۰ درصدی قیمت‌ها طی حدود دو سال اخیر قرار دارد.

گزارش‌های میدانی حاکی از آن است به دنبال ثبات شرایط عمومی اقتصاد، قیمت‌های پیشنهادی در بخش مسکن کاهش چشمگیری در تمامی مناطق تهران داشته است؛ هرچند قیمت‌های پیشنهادی نمی‌تواند ملاک ارزیابی بازار قرار گیرد و آنچه اهمیت دارد نرخهای قطعی بر اساس معاملات است.

اختصاص ۲۰ درصد منابع بانکی به بخش مسکن

در سطح استانی و شهری تهیه شود که در این زمینه فعالیتهایی انجام شده و باید تکمیل شود. وی در بخشی از سخنان خود با مدیران عامل بانک‌های تشکیل کمیته کاری بین وزارت راه و شهرسازی با مدیران عامل بانک‌ها تاکید کرد و توضیح داد: به منظور وحدت رویه تمامی بانک‌ها برای تخصیص ۲۰ درصدی منابع بانک‌های کشور به بخش مسکن، کمیته کاری مشترک بین بانک‌ها و وزارت راه و شهرسازی تشکیل می‌شود.

اسلامی بر کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و همچنین کم کردن بوروکراسی در این بخش به منظور ایجاد رضایت اجتماعی تاکید کرد. در ادامه مدیران عامل بانک‌های کشور، به ارائه گزارشی از روند اقدامات خود در خصوص تخصیص ۲۰ درصدی منابع بانک‌ها به بخش مسکن پرداختند.

به‌طور کامل این تخصیص را نداشته‌اند. در نشست مدیران عامل بانک‌ها با وزیر راه و شهرسازی، محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی بر تشکیل کارگروهی به‌منظور تبیین مدل مالی برای تخصیص ۲۰ درصدی منابع بانک به بخش مسکن تاکید کرد و گفت: علاوه بر بازار پول باید تلاش شود تا بازار سرمایه نیز در بخش مسکن وارد عمل شود و انتظار است که سازمان بورس و اوراق بهادار در این خصوص همکاری لازم را داشته باشد و اقدام مناسب را انجام دهد.

وزیر راه و شهرسازی ضمن تاکید بر اینکه وظیفه دولت تلاش برای زمین‌سازی و فراهم کردن شرایط مناسب به‌منظور خفشار کردن اقشار کم‌درآمد و متوسط است، تصریح کرد: برای طرح اقدام ملی مسکن که در راستای خفشار کردن اقشار متوسط و کم‌درآمد طراحی شده است باید فهرست متوازی از مسئولیت‌ها به تفکیک بانک‌ها

بجای آورده‌اند. بر اساس دستور رئیس‌جمهوری، قرار است سطح تسهیلات مسکن در کلیه بانک‌ها به‌لحاظ بانک مسکن که به‌عنوان بانک تخصصی این حوزه فعالیت می‌کند، به ۲۰ درصد کل تسهیلات ارتقا یابد. به گزارش ایسنا، با وجود آن که بازار مسکن از کمبود منابع مالی رنج می‌برد، عمده بانک‌ها به دلیل طولانی بودن زمان بازپرداخت تسهیلات حوزه مسکن تمایلی به پرداخت وام مسکن ندارند. این در حالی است که تمامی بانک‌ها طبق دستور رئیس‌جمهوری مکلف‌اند ۲۰ درصد از منابع خود را به بخش مسکن و ساختمان اختصاص دهند. یکی از گلایه‌هایی که همواره سازندگان و خریداران مسکن مطرح می‌کنند این است که بانک‌ها یا از پرداخت تسهیلات به این بخش شانه خالی می‌کنند یا شرایط را آن‌قدر سخت می‌گیرند که متقاضیان از خیر دریافت وام می‌گذرند. بر این اساس در نشست ویژه متصدیان حوزه مسکن با رئیس‌جمهوری که اواخر تیرماه برگزار شد بر اختصاص ۲۰ درصد منابع بانک‌ها به بخش مسکن تاکید شد. در روزهای اخیر نیز وزیر راه و شهرسازی با مدیران عامل بانک‌ها جلسه‌ای را در این زمینه داشت.

در این جلسه عنوان شد که بانک توسعه تعاون ۱۱۵ درصد، بانک تجارت ۱۷ درصد، بانک سامان ۱۶٫۶ درصد، بانک ایران زمین ۱۴ درصد و بانک مسکن ۹۵ درصد منابع خود را به بخش مسکن تخصیص داده‌اند. با این که گزارشی از سایر بانک‌ها در این جلسه ارائه نشده اما ارقام نشان می‌دهد به‌جز بانک مسکن، هیچ‌یک از بانک‌ها



بروز دو عامل محرک در بازار مسکن

مجدد را برای بازار مسکن متصور نیستند. با فروکش کردن تب افزایش قیمت‌های پیشنهادی در بازار مسکن شهر تهران، معاملات مقداری گرم شده است. آمار نشان می‌دهد قیمت مسکن در تهران نسبت به نقطه‌ای لوج بازار در تیرماه ۶٫۶ درصد کاهش داشته است. افت قیمت‌های پیشنهادی و قطعی باعث شد تا معاملات در دو ماه اخیر مقداری بالا برود و خریدوفروش ۴۶ درصد نسبت به ماه پایانی تابستان افزایش یافته است. این در حالی است که پاییز معمولاً فصل کم‌روشنی در بازار مسکن محسوب می‌شود. آمارش نسبی بازار ارز در ماه‌های اخیر، ثبات بازارهای رقیب بخش مسکن، نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال و نگرانی از مواجهه با تورم سیستماتیک در پایان سال، برخی خریداران را ترغیب به حضور در بازار مسکن کرده است.

با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت‌های پیشنهادی بین ۳۰ تا ۷۰ درصد کاهش یافته است. اردیبهشت‌ماه که بازار در لوج خود قرار داشت نرخ‌های پیشنهادی هیچ جنومیزی نداشت و قیمت‌های نجومی از سوی مالکان، بخصوص در مناطق شمالی تهران تعیین می‌شد. سید محمد مرتضوی، کارشناس بازار مسکن به ایسنا می‌گوید: روند معاملات مسکن نسبت به شهریورماه که بازار در لوج رکود قرار گرفت، رو به بهبود است که این نشانه به تعادل رسیدن بازار است. متقاضیان، قیمت‌های ارائه‌شده فعلی را پذیرفته‌اند و فروشنده‌گان هم به این نتیجه رسیده‌اند که باوجود افزایش نرخ دستمزد، قیمت مصالح و نهادهای تولید مسکن، جایی برای افزایش قیمت وجود ندارد. درواقع دو طرف عرضه و تقاضا به درک متقابل رسیده‌اند.

بجای آورده‌اند. بر اساس دستور رئیس‌جمهوری، قرار است سطح تسهیلات مسکن در کلیه بانک‌ها به‌لحاظ بانک مسکن که به‌عنوان بانک تخصصی این حوزه فعالیت می‌کند، به ۲۰ درصد کل تسهیلات ارتقا یابد. به گزارش ایسنا، با وجود آن که بازار مسکن از کمبود منابع مالی رنج می‌برد، عمده بانک‌ها به دلیل طولانی بودن زمان بازپرداخت تسهیلات حوزه مسکن تمایلی به پرداخت وام مسکن ندارند. این در حالی است که تمامی بانک‌ها طبق دستور رئیس‌جمهوری مکلف‌اند ۲۰ درصد از منابع خود را به بخش مسکن و ساختمان اختصاص دهند. یکی از گلایه‌هایی که همواره سازندگان و خریداران مسکن مطرح می‌کنند این است که بانک‌ها یا از پرداخت تسهیلات به این بخش شانه خالی می‌کنند یا شرایط را آن‌قدر سخت می‌گیرند که متقاضیان از خیر دریافت وام می‌گذرند. بر این اساس در نشست ویژه متصدیان حوزه مسکن با رئیس‌جمهوری که اواخر تیرماه برگزار شد بر اختصاص ۲۰ درصد منابع بانک‌ها به بخش مسکن تاکید شد. در روزهای اخیر نیز وزیر راه و شهرسازی با مدیران عامل بانک‌ها جلسه‌ای را در این زمینه داشت.

در این جلسه عنوان شد که بانک توسعه تعاون ۱۱۵ درصد، بانک تجارت ۱۷ درصد، بانک سامان ۱۶٫۶ درصد، بانک ایران زمین ۱۴ درصد و بانک مسکن ۹۵ درصد منابع خود را به بخش مسکن تخصیص داده‌اند. با این که گزارشی از سایر بانک‌ها در این جلسه ارائه نشده اما ارقام نشان می‌دهد به‌جز بانک مسکن، هیچ‌یک از بانک‌ها

در شرایط فعلی، کارشناسان معتقدند که هر دو طرف عرضه و تقاضا در بازار مسکن به درک مشترک رسیده‌اند. از یک طرف مالکان به این نتیجه رسیده‌اند که ظرفیتی برای رشد قیمت وجود ندارد. خریداران نیز می‌دانند که نمی‌توان انتظار ریزش شدید قیمت را داشت. آبان‌ماه ۱۳۹۸ با این که معدل کلی قیمت مسکن شهر تهران دو درصد نسبت به ماه قبل از آن کاهش داشته اما جزئیات گویای آن است که قیمت در ۱۵ منطقه نیمه جنوبی و بر تقاضای شرق و غرب، رشد یافت اما با توجه به افت نسبتاً زیاد قیمت‌ها در برخی مناطق میانه‌گین کل دو درصد کاهش نشان داد.

نمایه‌های دریافتی حاکی از آن است که قیمت مسکن به کف نزدیک شده و متقاضیان متوجه که خلع را به‌عقد بکونت خریداری می‌کنند برای خرید آماده می‌شوند. البته باوجود افزایش قیمت آهن آلات و نرخ دستمزد که به دنبال افزایش قیمت بنزین اتفاق افتاد کارشناسان، تورم

ادارات اقدام به نصب نیروگاه خورشیدی کنند

پنجه‌ایران: مدیر امور برق شهرستان گلباگل گفت: نیروگاه برق آبی نیازمند سرمایه‌گذار است و اداره برق می‌تواند برق تولید شده را به صورت تضمینی خریداری کند.

به گزارش ایسنا، شاپور خدای پور در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: عملیات پروژه خیابان امام خمینشهر گلباگل با همکاری شهرداری و مابقی دستگاه‌های خدمات‌رسان آغاز شد. در این پروژه حفاری و ترمیم تپاشه یا شهرداری و تبدیل کلل‌های هوایی به زمینی توسط اداره برق انجام شد. در این پروژه ۱۵ کیلومتر کابل ۲۰ کیلو وات توسط هزار و ۲۲۰ نفر ساعت کار، زمینی شد.

وی اضافه داد: پروژه زمینی کردن فشار ضعیف را هم چند روز پیش آغاز کردیم و پیش‌بینی می‌کنیم حدود یک

ماه به درازا بکشد و بعد از آن نصب پست‌های جدید را اجرا خواهیم کرد. در شهرستان گلباگل با ادارات خیلی راحت می‌توان کار کرد چراکه هماهنگی خوبی بین آنها وجود دارد.

مدیر امور برق شهرستان گلباگل، گفت: تاکنون ۶ میلیارد تومان جهت بهسازی شبکه‌های فرسوده روستایی هزینه شده است. همچنین ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان نیز در سطح شهرهای این شهرستان کار انجام شده است. خدای پور افزود اکنون ۵۴ هزار و ۷۷ مشترک برق در شهرستان داریم که ۸۷۲ مشترک در سال جاری جذب شده‌اند. هزینه خرید کنتور تک‌فاز یک میلیون و ۸۷۲ هزار و ۴۰۰ تومان و سه فاز ۵ میلیون و ۵۹۲ هزار و ۱۰۰ تومان است.

وی تصریح کرد: نیروگاه برق آبی نیازمند سرمایه‌گذار است و اداره برق می‌تواند برق تولید شده را به صورت تضمینی خریداری کند. انتظار داریم ادارات اقدام به نصب نیروگاه خورشیدی کنند. مصرف برق شهرستان در شش‌ماه نخست امسال ۱۶۹ هزار و ۵۲۲ مگاوات ساعت و در مدت مشابه در سال گذشته ۱۹۱ هزار و ۹۹۶ مگاوات ساعت بوده است.

مدیر امور برق شهرستان گلباگل در خصوص جابجایی تیرها در روستاها، یادآور شد: بر اساس قانون هر اداره‌ای که اقدام به تعریض خیابان یا کوچه می‌کند، هزینه جابجایی تیر بر عهده همان سازمان است. در این راستا به دهیاری‌ها اعلام هزینه کرده‌ایم، اما هیچ هزینه‌ای تاکنون واریز نشده است.



از بین بردن سلول‌های سرطانی با انرژی خورشیدی

پنجه‌ایران: پژوهشگران آمریکایی در بررسی جدید خود دریافتند که می‌توان برای از بین بردن سلول‌های سرطانی، از انرژی خورشیدی استفاده کرد.

به گزارش ایسنا، اکتشافات غیرمتعارف همیشه در آزمایشگاه‌ها اتفاق نمی‌افتد. یک زوج پژوهشگر دانشگاه ایالتی میشیگان موفق شده‌اند به اکتشافاتی در زمینه درمان سرطان دست یابند.

سوفیا لونت و ریچارد لونت، زوج پژوهشگری هستند که روش جدیدی را برای شناسایی و مورد حمله قرار دادن سلول‌های سرطانی ابداع کرده‌اند. این پژوهش، به‌بدهای قابل توجهی را در مورد تشخیص بیماری با کمک رنگ‌های فلورسنت که با نور فعال می‌شوند، جراحی با راهنمایی تصاویر و درمان تومور در یک ناحیه خاص نشان می‌دهد.

سوفیا لونت گفت: ما روش جدید خود را در موش‌های مبتلای به سرطان پستان، ریه و پوست آزمایش کردیم و به نتایج امیدوارکننده‌ای دست یافتیم. اگرچه احتمال نتیجه‌بخش بودن روش‌های کاربردی سرطان، بیشتر است اما یافته‌های این زوج پژوهشگر، احتمالاتی و رای تومورشناسی ارائه می‌دهند.

ریچارد لونت گفت: این روش می‌تواند کاوشگرهای فلورسنت را برای کاربردهای گوناگون از زیست‌پزشکی گرفته تا کاتالیزگرهای نوری به کار برد و واکنش‌های شیمیایی را با استفاده از نور افزایش دهد.

پیش از ارائه این پژوهش، از رنگ‌های فلورسنت برای درمان و تشخیص استفاده می‌شد اما با نقص‌هایی از جمله درخشندگی کم، سمی بودن برای سلول‌ها، نفوذ ضعیف در بافت و عوارض جانبی ناخواسته همراه بود. این زوج پژوهشگر با تنظیم کردن نلوزرات نمک آلی توانستند آنها را برای پژوهش‌های سرطانی به کار ببرند. نکته اصلی این پژوهش، یادگیری نحوه کنترل مولکول‌های حساس به نور و استفاده از این روش در زمینه‌ای است که شاید به ظاهر با آن مرتبط نباشد. پژوهشگران در این بررسی توانستند به توانایی تنظیم نمک آلی و استفاده از آن در تبدیل سامانه فتوولتاییک به فیلتر خورشیدی پی ببرند. آنها برای مدت زیادی، مسیرهای متابولیک منحصر به سلول‌های سرطانی را مورد بررسی قرار دادند و نهایتاً به این نتیجه رسیدند که شاید بتوان مولکول‌های فعال در سلول‌های خورشیدی را برای هدف قرار دادن و از بین بردن سلول‌های سرطانی نیز به کار گرفت.

به درخشندگی خورشید



پنجاهه‌ایران؛ استاندار سمنان با اشاره به عزم این استان برای تحقق توسعه پایدار به سرمایه‌گذاری که سرمایه خود را به این استان می‌آورند وعده داد: در همه مراحل از آنها پشتیبانی همه‌جانبه کند.

به گزارش ایسنا، علیرضا آشنایر در آیین آغاز عملیات اجرایی احداث پروژه نیروگاه خورشیدی (فتوولتائیک) ۱۰ مگاواتی شهید باکری سمنان که امروز با سرمایه‌گذاری هفت میلیون یورویی سرمایه‌گذار بخش خصوصی آغاز شد اظهار کرد: استان سمنان همه مزیت‌های لازم برای توسعه پایدار را دارد. وی از الزام همه مدیران مرتبط به حمایت جدی از سرمایه‌گذاران و فعالان تولید خبر دلا و افزود: مدیریت استان نهایت کمک و همراهی و همکاری خود را با صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران به کار می‌گیرد.

عالی‌ترین نماینده دولت در استان اعلام کرد: هر سرمایه‌گذاری که در زمینه‌های مختلف و خصوصاً در زمینه انرژی‌های پاک ورود پیدا کند قطعا در تمامی مراحل به صورت همه جانبه مورد حمایت استاندار و مسؤولان اجرایی استان قرار می‌گیرد چرا که باور داریم که امروز جذب سرمایه‌گذار از مهمترین ضروریات این استان به‌شمار می‌آید. آشنایر از بستربازی برای جذب سرمایه‌گذاران در اقصی نقاط این استان خبر داد و تصریح کرد: از سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته و محروم به صورت ویژه پشتیبانی خواهیم کرد.

وی با اشاره به همراهی ۱۰۰ درصدی با سرمایه‌گذاران به سرعت در واگذاری زمین به یک سرمایه‌گذار طی روزهای اخیر در شهرستان شاهرود پرداخت و گفت: در همین راستا

سرمایه‌گذار یک پروژه در شاهرود با اعلام نیاز به واگذاری ۱۰۰ هکتار زمین برای اجرای پروژه خود، در کمتر از ۱۰ روز پروژه تعیین تکلیف و واگذاری زمین انجام شد تا صاحبان صنایع به سرمایه‌گذاری و تولید در استان ترغیب شوند.

این مقام ارشد اجرایی خاطرنشان کرد: وجود اراضی بلامعارض و گسترده‌ای که در استان وجود دارد با توجه به نزدیکی به پایتخت و وجود زیرساخت‌های متعدد ارتباطی و... از مزیت‌های خوب استان در بحث توسعه است.

استاندار سمنان از انرژی‌های خورشیدی و بادی به عنوان مزیت‌های مهم استان سمنان نام برد و اظهار کرد: اجرای نیروگاه‌های خورشیدی و تولید انرژی پاک از جمله هشت اولویت اصلی و ضروری استان هستند و از همین رو از سرمایه‌گذاران این بخش پشتیبانی و حمایت ویژه خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه استان سمنان در طول سال بالغ بر ۳۰۰ روز آفتابی دارد افزود: استان سمنان هم در حوزه انرژی خورشیدی و هم در بخش انرژی بادی از پتانسیل بسیار بالایی برخوردار است بنابراین باید از این فرصت و سرمایه الهی در جهت تولید انرژی پاک نهایت استفاده را ببریم.

آشنایر گفت: اگرچه استان سمنان در بخش منابع آبی با کمبودهایی مواجه است، اما در حوزه دیگر انرژی‌ها و منابع معدنی و... از استعداد و ظرفیت بسیار غنی برخوردار است.

وی با ابراز خرسندی از آغاز عملیات اجرایی پروژه نیروگاه خورشیدی (فتوولتائیک) ۱۰ مگاواتی شهید باکری سمنان اظهار امیدواری کرد: این پروژه مهم سرمایه‌گذاری بر انرژی‌های پاک در استان باشد. استاندار سمنان ناز به انرژی را ضرورت‌های این استان

در بخش تولید و اشتغال آرزویی و اظهار کرد: هم‌اکنون در بخش‌هایی از استان برای فرآوری معادن و گسترش صنایع معدنی مشکل جدی برق داریم. متأسفانه در جنوب شاهرود و دامغان با وجود اینکه معادن غنی زیادی داریم اما به دلیل نبود برخی زیرساخت‌ها، مشکل تامین برق وجود دارد.

وی با اشاره به برخی مصوبات سفر رئیس‌جمهور در خصوص تعیین زیرساخت‌های معدنی از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مسوول در کشور خواست به تعهدات خود در استان عمل کنند.

آشنایر با اشاره به آینده روشن انرژی‌های پاک در دنیا گفت: اگرچه به دلیل تحریم‌ها استفاده از انرژی‌های نو در برخی موارد، پرهزینه است اما توسعه این انرژی‌ها در نهایت می‌تواند برای استان و کشور مفید و به صرفه باشد.

وی با اذعان به اینکه در استان سمنان از سرمایه‌گذاران بخش انرژی‌های پاک حمایت جدی می‌شود ادامه داد: باتوجه به گسترش روزافزون تولید برق از انرژی‌های پاک، باید از تجارب موفق دیگر کشورها استفاده کنیم.

استاندار سمنان کم‌لی را بزرگترین مانع در توسعه این استان دانست و گفت: امید می‌رود باتوجه به مطالبه جدی مردم منطقه و وعده‌ها و پیگیری‌های رئیس‌جمهور، طرح تامین آب از خزر به فلات مرکزی حل شود تا با تحقق آن بخشی از موانع توسعه این استان برطرف شود.

وی با اشاره به توأمندی‌های صنعتی و معدنی استان گفت: با حل معضل کم‌لی و تامین انرژی، استان سمنان متناسب با شایستگی و ظرفیت خود می‌تواند بخشی از نیاز اشتغال کشور را تامین کند.

انرژی پاک در ایران تا چهار رقم قد می‌کشد

پنجاهه‌ایران؛ ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر با افزایش دو برابری نسبت به سال گذشته از مرز ۸۴۰ مگاوات گذشته است و بر اساس برنامه‌ریزی صورت گرفته، ظرفیت انرژی‌های پاک کشور تا پایان اسال به ۱۰۰۰ مگاوات و تا پایان دولت دوازدهم به ۴۰۰۰ مگاوات خواهد رسید.

به گزارش ایسنا، ایران کشور پتانسیلی از لحاظ انرژی‌های نو همچون انرژی‌های خورشیدی و بادی بوده و پرونده استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران از سوی دولت به‌صورت جدی در حال پیگیری است. تخمین زده می‌شود با شرایط فعلی بین ۱۵ تا ۲۰ هزار مگاوات ظرفیت قابل نصب نیروگاه‌های بادی که صرفه اقتصادی دارند، در ایران وجود داشته باشد. این ظرفیت در رابطه با انرژی خورشیدی به‌مراتب بالاتر است، چون نیروگاه‌های خورشیدی محدودیت نیروگاه‌های بادی را ندارند و در بیش‌تر نقاط کشور قابلیت نصب نیروگاه خورشیدی وجود دارد.

طبق آخرین آمار، تاکنون از منابع تجدیدپذیر حدود سه میلیارد و ۵۶۶ میلیون کیلووات ساعت، انرژی تولید شده که این میزان تولید برق توانسته از انتشار حدود دو میلیون و ۴۶۱ هزار تن گاز گلخانه‌ای در کشور بکاهد. این میزان تولید انرژی‌های نو باعث شده بیش از یک میلیارد مترمکعب از مصرف سوخت‌های فسیلی در ایران کاسته و بیش از ۷۸۵ میلیون لیتر در مصرف آب نیز صرفه‌جویی شود.

هم‌اکنون ۳۸۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر درون کشور در حال احداث است و

ظرفیت نصب‌شده انرژی‌های نو به ۷۶۱ مگاوات رسیده است. همچنین تاکنون ۱۱۵ نیروگاه تجدیدپذیر مگاواتی در کشور نصب شده و ۳۲ نیروگاه مگاواتی دیگر نیز در حال احداث است.

بر اساس این گزارش، رضا اردکانیان، وزیر نیرو، انرژی‌های تجدیدپذیر را سیاست قطعی مجلس و دولت دانسته و با تأکید بر این که وزارت نیرو نیز این برنامه را با جدیت دنبال می‌کند، گفته است: برنامه دولت این است که تا پایان دولت دوازدهم حدود ۴۰۰۰ مگاوات ظرفیت نصب‌شده تجدیدپذیر ایجاد کند و هم‌اکنون نیز در آستانه ۱۰۰۰ مگاوات هستیم. وی با بیان این که کشور ما در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر از ظرفیت بالایی برخوردار است، گفت: در بخش باد، حدود ۳۰ هزار مگاوات ظرفیت مطالعه شده داریم. هرچند آهنگ توسعه تجدیدپذیرها در کشور با توجه به شرایط پیش آمده از جمله نوسانات بازار ارز نسبت به گذشته کند شده، اما امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، جریان شود.

همچنین طبق آخرین اطلاعاتی که از سوی همایون خاتمی - معاون وزیر نیرو - در امور برق و انرژی اراقه شده است، وزارت نیرو در تلاش است تا پایان دولت دوازدهم ظرفیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر کشور را به ۴۰۰۰ مگاوات برساند.

ایران از ظرفیت‌های مناسبی در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر برخوردار است؛ در حال حاضر ۶۰ هزار مگاوات پتانسیل انرژی بادی و پتانسیل ۱۵۰ هزار مگاواتی انرژی آفتاب برای ایجاد مزارع انرژی خورشیدی نیز شناسایی شده است.

ایجاد ۲۰ هزار نیروگاه خورشیدی با تسهیلات ۳۵ میلیونی

پنجره‌ایان؛ با توافق بین سازمان برنامه و بودجه و چند دستگاه دیگر طرح ایجاد و توسعه ۲۰ هزار نیروگاه خورشیدی خرد و کوچک در دستور کار قرار خواهد گرفت.

به گزارش ایسنا، تفاهنامه‌ای تحت عنوان جهاد روستایی بین سازمان برنامه و بودجه، سازمان بسیج مستضعفین و کمیته امداد و صندوق کارآفرینی امید به امضا رسید که بر اساس آن توسعه نیروگاه‌های خورشیدی خرد و کوچک (پنج کیلو وات) خانگی در مناطق روستایی و عشایری در دستور کار قرار می‌گیرد. طبق توضیح پورمحمدی، در این طرح شرکت مشارکت داشته و تامین منابع مورد نیاز با محوریت صندوق کار آفرینی امید به صورت تسهیلات است که برای مناطق مرزی با سود چهار درصد و برای روستایی و عشایری تا شش درصد است.

به گفته وی، ۲۰ هزار نیروگاه در دستور کار قرار دارد و برای هریک حدود ۲۵ میلیون تومان تامین مالی می‌شود. پورمحمدی گفت: تسهیلات به خانوار تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی قرار می‌گیرد تا این نیروگاه‌های خرد را خریداری کرده و سپس آنها را نصب کرده و برق مازاد را وزارت نیرو از آنها خریداری می‌کند.

سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: طرح جهاد روستایی نیز کمکی به ایجاد اشتغال و توسعه است.

همچنین بخناری به عنوان نماینده کمیته امداد در این جلسه اظهار کرد که این طرح می‌تواند کمکی به هزینه‌های زندگی و ملاتن مردم در روستاها باشد. به گفته او، اگر پل‌های خورشیدی فعال شود به طور حتم می‌تواند کمکی به صادرات برق باشد.

اما نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به اهمیت توسعه یافتگی گفت: اعتقاد بر این است که بتوانیم در کنار برنامه‌های رسمی، برنامه‌های جهادی نیز در دستور کار داشته و برای توسعه از آن کمک بگیریم. وی افزود: در حوزه مسکن و عمرانی در این راستا حرکت شده و سال‌هاست که با کمک کمیته امداد و بنیاد مستضعفین برای محرومین مسکن ایجاد می‌شود. رئیس



بی توجهی به سهم ۲۰ درصدی انرژی تجدیدپذیر در نهادهای دولتی

پنجره‌ایان؛ تولیدکنندگان انرژی‌های تجدیدپذیر از اجرا نشدن مصوبه دولت درباره تامین ۲۰ درصد از برق سازمان‌های دولتی از انرژی‌های تجدید پذیر انتقاد کردند.

به نقل از صدا و سیما، تولیدکنندگان انرژی‌های تجدیدپذیر از اجرایی نشدن مصوبه دولت درباره تامین ۲۰ درصد از برق مورد نیاز ادارها و سازمان‌های دولتی از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر انتقاد کردند. تولیدکنندگان انرژی‌های تجدیدپذیر در نشست دیرخانه کمیته ماده ۱۲ علت اصلی اجرایی نشدن این مصوبه را نبود بودجه کافی و سازوکارهای تشویقی بیان کردند در حالی که بر اساس اظهارات محمدتقی زعفرانچی زاده، معاون سابقا، اجرای مصوبه هیات دولت به دستگاه‌های دولتی تکلیف شده و اجرای آن نباید در گرو تشویق باشد.

هوشنگ مومنی، معاون دفتر تنظیم وزارت نیرو نیز در این نشست گفت: از آنجا که بیشتر دستگاه‌های دولتی پنهکار و وزارت نیرو هستند، محاسبه ۲۰ درصد از برق مصرفی با نرخ دیگر نیز مطابق رویه موجود وصول نمی‌شود، بنابراین لحاظ آن در قبوض برق دستگاه‌ها تأثیری در اجرای این مصوبه ندارد.

علی چاغ‌وند، مدیر پژوهش‌های حرفه‌ای کمیته ماده ۱۲ با اشاره به تبصره ۴ ماده ۴ مصوبه هیات وزیران درباره فرایند استخراج فرآورده‌های پرتازشی رمزنگاری شده گفت: بر اساس این مصوبه متقاضیان استخراج فرآورده‌های پرتازشی رمزنگاری شده در صورت استفاده از منابع تجدیدپذیر و پاک، تابع قوانین و مقررات مربوط و خواص وزارت نیرو هستند. با توجه به این تبصره، فعالان انرژی‌های تجدیدپذیر درصدد استفاده از این فرصت برای فروش برق تجدیدپذیر به استخراج‌کنندگان ارزهای مجازی هستند، اما روند تولید برق در نیروگاه‌های تجدیدپذیر از جمله نیروگاه‌های بادی و خورشیدی همراه با توسل است بنابراین اعضای انجمن تولیدکنندگان انرژی‌های تجدیدپذیر و سندیکای صنعت برق درخواست کردند وزارت نیرو نحوه پوشش توانانات نرخ برق، نحوه انتقال برق و جبران

نرخ تفاوت را مشخص کند.

محمدحسن غفوری، نماینده سندیکای صنعت برق در این باره گفت: روند تولید نیروگاه‌های تجدیدپذیر از جمله نیروگاه‌های بادی و خورشیدی همراه با توسل است. به عنوان مثال در نیروگاه‌های خورشیدی، تولید برق از صبح آغاز شده است در ظهر به اوج می‌رسد و سپس کاسته می‌شود و به صفر می‌رسد از طرف دیگر، استخراج‌کنندگان ارز مجازی نیاز به برق ثابت و پایدار دارند و نمی‌توانند مصرف خود را یا تولید نیروگاه‌های تجدیدپذیر منطبق کنند؛ بنابراین برای تطابق تولید نیروگاه‌های تجدیدپذیر با مصرف استخراج‌کنندگان به پشتیبانی مدیریت شبکه و تولید نیاز است؛ به تریسی که در زمین‌هایی که تولید نیروگاه تجدیدپذیر کاسته می‌شود، استخراج‌کنندگان بتوانند از برق شبکه استفاده کنند.

وی افزود: تولید نیروگاه‌های خورشیدی و بادی با ساعات پیک شبکه برق در تابستان منطقی است و با عنایت به آنکه نرخ فروش برق درخواستی تولید کنندگان برق تجدیدپذیر، احتمالاً بیشتر از نرخ خرید قابل قبول اقتصادی توسط استخراج‌کنندگان است. لازم است مقدار برقی که تولیدکننده برق تجدیدپذیر به مایر می‌فروشد یا به شبکه برق تزریق می‌کند، در ضرایب ساعتی ضرب و مقدار بیشتری انرژی برق در زمانی که استخراج‌کننده تمایل به دریافت برق از شبکه دارد دریافت شود. همچنین باید این ضرایب ساعتی در زمان مصرف برق از شبکه نیز اعمال شود.

به گفته غفوری لازم است فرایند پشتیبانی تولید از فروش برق تجدیدپذیر به استخراج‌کنندگان به صورت مناسب و شفاف تدوین و فرایندی طراحی شود که تفاوت نرخ خرید برق توسط استخراج‌کنندگان یا نرخ خرید برق توسط سابقا (مصوبه وزیر در خصوص نرخ‌های خرید برق) به تولید کنندگان برق تجدیدپذیر پرداخت شود. بدین منظور نیاز است دستورالعملی در وزارت نیرو تدوین یا اگر شیوه نامه ای در این باره تدوین شده است این موضوع به آن اضافه شود.

پتانسیل بالای گیلان در زمینه انرژی خورشیدی

برای سرمایه‌گذاری برای تولید انرژی الکتریکی به وسیله سلول‌های خورشیدی هستند. این ویژگی به همراه افزایش بهای خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر، زمینه را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فراهم می‌کند.

وی با اشاره به مزایای ویژه استان گیلان در زمینه انرژی خورشیدی، تصریح کرد: منطقه جغرافیایی منجیل و لوشان در استان گیلان قلعه ریزگردها بوده که این مزیت به همراه باد خیز بودن منطقه موجب می‌شود گرد و خاک بر روی پنل‌های خورشیدی نشینند و این ویژگی ممتاز ضمن آنکه موجب خنک شدن سلول‌های خورشیدی می‌شود، بازده سلول‌های خورشیدی را افزایش می‌دهد.

امکان استفاده از پتانسیل انرژی‌های مختلف را با توجه به توان مالی فراهم کنیم.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان افزود: در ابتدا تصور می‌شد که مقدار تابش در استان گیلان مناسب نمی‌باشد و با این دیدگاه، اعتقادی به ساخت نیروگاه خورشیدی در منطقه گیلان وجود نداشت، اما با راینی‌های انجام شده در این زمینه و دلایل علمی و منطقی که کارشناسان هواشناسی استان گیلان در خصوص منطقه منجیل و لوشان ارائه کردند این رویکرد مورد بازنگری و تجدیدنظر قرار گرفت.

وی با اشاره به رویکرد دنیا در استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر، ادامه داد: مطالعات انجام شده نشان داد که مناطق منجیل و لوشان، منطبق بسیار خوبی

پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت سهامی برق منطقه‌ای گیلان گفت: فقدان ریزگردها و تعداد مناسب روزهای آفتابی در مناطق منجیل و لوشان از ویژگی‌های استان گیلان است که سرمایه‌گذاری در زمینه احداث نیروگاه خورشیدی را توجیه پذیر می‌کند. به گزارش ایستاد، عظیم بلیل آبادی در جمع خبرنگاران، با اشاره به ابلاغیه وزارت نیرو در خصوص افزایش بهای خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر، اظهار کرد: استان گیلان از موقعیت استراتژیک بسیار خوبی از لحاظ انرژی‌های تجدیدپذیر برخوردار بوده و با توجه به پتانسیل‌های خوبی که در استان گیلان از لحاظ انرژی بادی، آبی و انرژی خورشیدی به عنوان انرژی پاک و تجدیدپذیر وجود دارد، باید با برنامه‌ریزی

توجه ادارات اردبیل به تامین برق از انرژی‌های تجدیدپذیر

مطمئن برق، کاهش تلفات شبکه برق رسانی و کاهش پیک روز شبکه برق دستگاه‌ها باید اقدامات لازم را حداکثر تا پایان آذر ماه سال جاری انجام دهند در غیر این صورت این شرکت به ناچار نسبت به اعمال تعرفه جدید برابر مصوبه اقدام خواهد کرد.



پنجره‌ایرانیان: مدیرعامل شرکت برق اردبیل گفت: طبق مصوبه ابلاغ شده باید ۲۰ درصد از انرژی مصرفی موسسات، شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی و غیر دولتی اردبیل از انرژی‌های تجدیدپذیر تامین شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، حسن محمدی در جمع خبرنگاران عنوان کرد: بر اساس مصوبه هیأت وزیران حداقل ۲۰ درصد از انرژی مصرفی موسسات، شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی و غیر دولتی باید از انرژی‌های تجدیدپذیر خورشیدی و بادی تامین شود و در این راستا ضروری است تا ادارات و نهادهای مشمول این قانون در اردبیل نیز به این موضوع توجه ویژه داشته باشند.

وی با بیان اینکه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر دارای مزیت‌های زیست محیطی است، افزود: این تصمیم گیری نقش چشم گیری در رشد تولید انرژی پاک کشور و تامین برق مصرفی محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان اردبیل با قدرتی از ادارات و دستگاه‌های اجرایی که در اجرای این مصوبه همکاری داشتند، افزود: هر دستگاهی که نسبت به انجام این امر مهم تا پایان تیرماه سال ۹۷ اقدام نکرده است تعرفه ۲۰ درصد برق مصرفی آن بر اساس تعرفه نرخ خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر (حدود پانزده هزار ریال به ازای هر کیلووات ساعت) محاسبه می‌شود.

محمدی تاکید کرد: به منظور ممانعت از افزایش چندین برابری هزینه‌های برق مصرفی ادارات و دستگاه‌های اجرایی و تاثیر قابل توجه به کار گیری نیروگاه‌های تجدیدپذیر به‌ویژه خورشیدی در کاهش هزینه‌های جاری دستگاه‌های اجرایی استان و همچنین کمک به تامین

آغاز عملیات اجرایی نیروگاه خورشیدی ۷ میلیون یورویی سمنان

شرایط مساوی با نیروگاه گازی سمنان، حدود ۳۰۰۰ متر مکعب گاز صرفه‌جویی می‌شود. این سرمایه‌گذار و فعال اقتصادی با اشاره به برخی مزایای نیروگاه‌های خورشیدی خاطرنشان کرد: استفاده از انرژی‌های خورشیدی، هزینه‌های زیادی را از سرجمع هزینه کرد کشور می‌کاهد و در کاهش آلودگی نیز بسیار موثر است.

فناوری‌های نو در پروژه‌هایی از این دست افزود در اجرای طرح نیروگاه خورشیدی شهید حمید باکری سمنان از مدرن‌ترین پنل‌های دنیا استفاده می‌شود. مجری پروژه نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگوااتی شهید حمید باکری سمنان وعده داد: این طرح در کمتر از یکسال آینده به بهره‌برداری برسد. وی یادآوری کرد: با راه اندازی این نیروگاه خورشیدی در هر ساعت در

پنجره‌ایرانیان: عملیات اجرایی احداث پروژه نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگوااتی شهید حمید باکری سمنان استاندار و جمعی از مسئولان استان آغاز شد. پوره‌هاشم، مجری پروژه نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگوااتی شهید حمید باکری سمنان در این آیین اظهار کرد: این پروژه با اعتباری بالغ بر ۷ میلیون یورو اجرا خواهد شد. وی با اشاره به ضرورت استفاده از

تولید ۳۵۰۰ کیلووات برق در پشت‌بام‌ها خانه‌های مردم

پنج‌راه‌پنج‌ان مدیرعامل سازمان ساتیا با آخرین وضعیت تولید برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور را تشریح کرد. به گزارش ایسنا، سید محمد صادق‌زاده در نشست خبری که در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق برگزار شد، درباره نرخ رشد انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور طی سه سال گذشته گفت: به طور متوسط هریال بیش از ۳۰ درصد نرخ رشد در این زمینه داشتیم که این نشان می‌دهد عزم جدی از سوی بخش خصوصی، مردم و دولت برای این موضوع وجود دارد.

وی با تأکید بر این که مهم‌ترین مانع در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر قیمت پایین فروش تکلیفی برق است، اظهار کرد: این موضوع سرمایه‌گذاری در صنعت برق را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد که اگر این مشکل حل نشود، نرخ رشد انرژی‌های تجدیدپذیر دچار رکود می‌شود.

مدیرعامل سازمان ساتیا با تأکید بر این که دولت و مجلس شورای اسلامی باید نسبت به حل مشکل اقتصاد صنعت برق اقدام کنند، گفت: افزایش ۳۰ درصدی نرخ نیروگاه‌های تجدیدپذیر جالبیت‌های خوبی ایجاد کرده و بازخوردهای خوبی از سوی بخش خصوصی به‌دوای این افزایش شل‌د بودیم.

صادق‌زاده در ادامه از تولید مبدل‌های انرژی و خورشیدی در کشور خبر داد و گفت: آخرین حلقه در توسعه فناوری نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور مبدل‌های انرژی و خورشیدی بود که قبلاً در کشور تولید نمی‌شد و در حال حاضر در تهران و مشهد فرآیند تولید آن آغاز شده است.

وی در ادامه درباره آخرین وضعیت نیروگاه‌های تولید برق از پسماند توضیح داد: لایحه‌ای از سوی وزارت نیرو پیشنهاد شد و به تصویب هیئت‌وزیران رسید. این لایحه در حال بررسی در صحن علنی مجلس شورای اسلامی است و تاکنون پنج ماده از شش ماده آن به تصویب رسیده است. مدیرعامل سازمان ساتیا ادامه داد: در این لایحه تولید برق از پسماند در کلان‌شهرها و شهرهای ساحلی که با مشکل پسماند مواجه‌اند، پیشنهاد شده است. همچنین منابع مالی لازم برای پرداخت صورت‌حساب‌های برق این نیروگاه‌ها پیش‌بینی شده و به نظر می‌رسد پس از ابلاغ این قانون، حرکت جدی در زمینه تولید برق از پسماند آغاز شود. طبق لایحه پیشنهاد شده و ماده‌ای که در صحن علنی مجلس شورای اسلامی تصویب شد، این مورد به‌صورت جداگانه در قبوض برق مردم درج می‌شود.

صادق‌زاده تأکید کرد: قانونی وجود دارد مبنی بر این که سازمان برنامه‌بودجه مکلف شده که هریال میزان بودجه موردنیاز نیروگاه‌های پسماندسوز را پیش‌بینی و تأمین کند. وی با بیان این که نرخ این نیروگاه‌ها ۹۰۰ تومان بر کیلووات است، افزود: زمانی که قانون ابلاغ شد، نرخ مصوبه شورای اقتصاد ارجاع شد و امکان دارد تا ۱۵۰۰ تومان افزایش پیدا کند.

مدیرعامل سازمان ساتیا با بیان این که حدود شش نیروگاه زیاده‌سوز با ظرفیت ۱۱ مگاوات در حال بهره‌برداری است، اظهار کرد: مجموعاً ۸۰۰ مگاوات استعداد کشور برای تولید برق از پسماند است و طبق لایحه‌ای که در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است، ۴۰۰ مگاوات از ۸۰۰ مگاوات پوشش داده می‌شود.

صادق‌زاده با تأکید بر این که تولید برق از پسماند بهترین راه‌حل مقابله با پسماند نیست، توضیح داد: فعلاً این تنها راه‌حل در کلان‌شهرها و شهرهای ساحلی است. راه‌حل بهتر تفکیک و بازیافت زیاده بوده که هنوز در شهرهای کوچک این فرصت وجود دارد.

مدیرعامل سازمان ساتیا در ادامه با تأکید بر این که در حال حاضر اغلب تجهیزات موروثیاز نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور تولید می‌شود، گفت: ابتدا و در طی سه سال نخست اغلب تجهیزات وارداتی بودند اما تاکنون همه فناوری‌های موروثیاز در داخل کشور در حال احداث است و برای هر تجهیز سه یا چهار تولیدکننده وجود دارد.

حامل‌های انرژی باید اصلاح شود که متأسفانه تاکنون این اتفاق رخ نداده است؛ بنابراین زمانی که ماده ۳۹ اجرا نشود، چگونه باید ماده ۵۰ را اجرا کنیم؟

او در ادامه با اشاره به تأسیس نیروگاه‌های خورشیدی توسط مردم در پشت‌بام‌های خانه‌هایشان گفت: تأسیس نیروگاه‌های خورشیدی در پشت‌بام، وارد تخریب دوساله خود شد. در این فرآیند شرکت‌های توزیع و ساتیا مشارکت داشتند و برای این که مردم به خریداران برق دسترسی داشته باشند به شرکت‌های توزیع نمایندگی داده شد.

صادق‌زاده از تأسیس ۳۵۰۰ کیلووات نیروگاه خورشیدی در پشت‌بام خانه‌های مردم خبر داد و افزود: صورت‌حساب برق آن‌ها دو ماه به دو ماه اعلام و از سوی ما پرداخت می‌شود. پیش‌بینی شده است که این میزان به ۵۰۰۰ مگاوات افزایش پیدا کند. این برق با قیمت کیلووات ساعتی حداقل ۱۰۴۰ تومان خریداری می‌شود.

وی با بیان این که ظرفیت نصب نیروگاه‌ها از پنج کیلووات به سقف ۱۰ کیلووات افزایش یافته است، ادامه داد: کسی



که ۱۰ کیلووات تأسیس می‌کند، ماهیانه دو میلیون و ۵۰۰ مگاوات درآمد خواهد داشت و میزان سرمایه‌موردنیاز آن ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان است که پیش‌بینی می‌شود به ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان کاهش پیدا کند.

مدیرعامل سازمان ساتیا با تأکید بر این که ایران استعداد خوبی برای تأسیس نیروگاه‌های خورشیدی دارد، گفت: کم‌استعدادترین منطقه کشور انتظار تیش خورشید که مواصل خزر است دو برابر آلمان ظرفیت دارد.

صادق‌زاده با بیان این که ساتیا نمی‌تواند در سرمایه‌گذاری مشارکت داشته باشد، گفت: در این راستا بانک‌های خصوصی و سازمان‌هایی مانند سیخ مهندسی که تصمیم دارند بیش از ۱۰۰ هزار مگاوات را تأمین مالی کنند یا کمیته امداد که تاکنون بیش از ۲۰۰۰ نیروگاه را تأمین مالی کرده، حمایت می‌کند.

وی ادامه داد: اگر سرمایه‌گذاران از تجهیزات داخلی استفاده کنند، دولت تا ۳۰ درصد افزایش نرخ خرید برق از آن‌ها حمایت می‌کند. صادق‌زاده همچنین با بیان این که ظرفیت تجدیدپذیرها در کشور ۸۲۱ مگاوات است، اظهار کرد: به‌عبارت ۱۵۰ مگاوات نخست که با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی افتتاح شد، سایر ظرفیت‌ها با جمع‌آوری نقدینگی داخلی احداث شده است.

مدیرعامل سازمان ساتیا در ادامه با اشاره به قانون برنامه ششم توسعه اظهار کرد: در ماده ۵۰ این قانون اشاره شده است که تا پایان برنامه، ۵۰ درصد ظرفیت تولید برق کشور با ظرفیت حدود ۴۵۰۰ مگاوات باید از نیروگاه‌های تجدیدپذیر تأمین شود.

وی ادامه داد: اما این قانون ماده ۳۹ هم دارد که مقدم بر ماده ۵۰ است، در این ماده تأکید شده است که قیمت

تولید یک چهارم دمای خورشید

تولید شده در سطح جهانی باشد. همچنین این سیستم به هیچ گونه سوخت فسیلی احتیاج ندارد و مقرون به صرفه است.

بیل گروس، مدیر و بنیانگذار شرکت، گفت: ما در حال پیشبرد این فناوری هستیم که می تواند قیمت سوخت های فسیلی را کاهش دهد و همچنین از انتشار گازهای گلخانه ای جلوگیری کند. در این فناوری و با استفاده از دید رایانه ای، دهها آینه به طور خودکار به نحوی تنظیم شده اند که به یک نقطه تمرکز می کنند. نتیجه، ایجاد دمای است که می تواند برای تولید هیدروژن پاک مورد استفاده قرار گیرد که به عنوان سوخت در کامیون ها و هواپیماها استفاده می شوند.

این شرکت برای مشکل کمبود نور خورشید هم راه حل هایی دارد و صفحات خورشیدی این شرکت قادر خواهند بود تا روزها بدون استفاده از نور خورشید، انرژی را ذخیره کنند که مورد استفاده تلیسلات صنعتی قرار گیرند. با توجه به سرمایه گذاری افراد بزرگی مانند بیل گیتس این فناوری تقریباً آماده است تا اولین مشتری خود را معرفی کند.

کمک کند که کار کنند. سیستم ساخت این شرکت به اندازه ای خوب کار می کند که قادر به تولید دمای هزار درجه فارنهایتی است. این دما حدود یک چهارم دمای سطح خورشید است. این گرما می تواند به عنوان یک روش دوستدار محیط زیست برای ایجاد مواد مهمی مانند سیمان، شیشه و فولاد به کار گرفته شود. این سیستم می تواند تاثیر چشمگیری بر انتشار گازهای

پنجده ایرانیان؛ بیل گیتس، بنیانگذار شرکت مایکروسافت، به پشتیبانی مالی از یک استارت آپ پرداخته که در حوزه فناوری انرژی خورشیدی انقلابی به پا کرده است.

به گزارش ایسنا، یک شرکت از هوش مصنوعی استفاده می کند تا به مجموعه ای از آینه ها که قادر به بازتاب نور خورشید و ایجاد نوعی اجاق خورشیدی هستند،



چگونه می توان صاحب نیروگاه خورشیدی پشت بامی شد؟

برق مشترکاتی که اقدام به نصب پنل های خورشیدی کرده اند دو ماه به دو ماه اعلام و از سوی ساتبا پرداخت می شود. این برق با قیمت کیلووات ساعتی حداقل ۱۰۴۰ تومان خریداری می شود.

ظرفیت نصب نیروگاهها از پنج کیلووات به سقف ۱۰ کیلووات افزایش یافته است؛ به عبارت دیگر کسی که ۱۰ کیلووات تلیس می کند، ماهیانه دو میلیون و ۵۰۰ مگاوات درآمد خواهد داشت. میزان سرمایه مورد نیاز برای این منظور ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان است که پیش بینی می شود به ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان کاهش پیدا کند.

تأسیس این نیروگاهها در شهر تهران که فضای باز برای تلیس و استفاده از نیروگاه وجود ندارد، یک مزیت محسوب می شود. به همین دلیل در راستای سیاست هایی که دولت و وزارت نیرو به خصوص طی سه تا چهار سال گذشته برای حل این مشکل داشته است، تسهیلات و پتانسیل های خوبی را برای جلب سرمایه گذاری در این بخش چه در تهران و چه در سایر استان ها در نظر گرفته است.

با فردی که نیروگاه خورشیدی تأسیس کند، قرارداد ۲۰ سال خرید تضمینی امضا خواهد شد. همچنین برق تولیدی بیش از ۱۰ برابر مبلغی که یک مشترک به وزارت نیرو پرداخت می کند، از مشترک خریداری می شود. مشترکی که به این کار اقدام کند، هم می تواند برق تولیدی را خودش مصرف کند و هم می تواند به شبکه توزیع وصل شوند. در این راستا، سید محمد صادقراده، معاون وزیر نیرو در گفت و گو با ایسنا، به این سوال که یک مشترک برای تلیس پنل خورشیدی روی پشت بام خود چه اقدامی باید انجام دهد، پاسخ داد: مشترک باید به شرکت توزیع برق محل سکونت خود مراجعه کند و قرارداد ساده ای را که از قبل طراحی شده، امضا کند.

وی افزود: سپس از حدود ۳۰ تا ۴۰ پیماکاری که در هر شهری فعال هستند، انتخاب و نیروگاه را ظرف سه تا چهار روز احداث می کند. شرکت توزیع بر اساس قرارداد کنتر را برای مشترک نصب می کند و همان لحظه خرید برق انجام می شود.

پنجده ایرانیان؛ استعداد خوب ایران در تأسیس نیروگاه های خورشیدی باعث شده بای پنل های خورشیدی به پشت بام خانه های مردم از دو سال پیش باز شود. در این راستا دولت اعلام کرده است مشترکین خلگی با خرید این پنل ها و نصب آن در پشت بام خود، برق تولیدی آن را به دولت بفروشند تا هم در تولید برق پاک فعال شوند و هم سود مناسبی به دست آورند.

به گزارش ایسنا، آمارها حاکی از آن است که کم استعدادترین منطقه کشور از نظر تابش خورشید که سواحل خزر است دو برابر آلمان ظرفیت دارد؛ بنابراین با توجه به این که ایران سالانه بیش از ۲۹۰۰ ساعت از آفتاب بهره مند است، یکی از کشورهای مناسب جهان در حوزه تولید انرژی های خورشیدی به شمار می رود؛ به گونه ای که مشترکان خلگی می توانند با خرید پنل خورشیدی و تلیس نیروگاه روی پشت بام خانه خود، علاوه بر تأمین نیاز، ماراد برق تولیدی شان را ۱۰ برابر گران تر به شرکت توزیع برق تهران بزرگ بفروشند.

در این راستا، از سال ۱۳۹۵ تاکنون، پیرو مصوبه وزیر نیرو درباره خرید تضمینی برق از نیروگاه های تجدیدپذیر، عقد قرارداد خرید تضمینی برق خورشیدی از مشترکان غیردولتی آغاز شد و با توجه به روند فرهنگ سازی، استقبال شهروندان از این طرح رشد چشم گیری داشت؛ به طوری که طی سال ۱۳۹۶، میزان قراردادهای ثبت نام مشترکان به طرز قابل توجهی نسبت به سال ۱۳۹۵ افزایش داشته است.

طبق اعلام شرکت توزیع برق تهران بزرگ، سرمایه گذاری در این طرح به عهده مشترک متقاضی است و این شرکت موظف است با کلیه مشترکان متقاضی نصب مولد خورشیدی، مطابق با دستورالعمل های مربوطه قرارداد خرید تضمینی یا مدت ۲۰ سال منعقد کند.

طی این دو سال که طرح مذکور با مشارکت مردم، ساتبا و شرکت های توزیع برق پیش رفته است، ۲۵۰۰ کیلووات نیروگاه خورشیدی در پشت بام خانه های مردم نصب شده که پیش بینی شده است این میزان به ۵۰۰۰ مگاوات افزایش پیدا کند، صورت حساب

صادرات برق بادی و خورشیدی آزاد شد

پنجه‌ایران: معاون وزیر نیرو با تأکید بر این که زمینه برای سرمایه‌گذاری در تأسیس نیروگاه‌های بادی و خورشیدی فراهم شده است، گفت: سرمایه‌گذاران برق تولیدی را به شبکه تحویل می‌دهند و شبکه همان مقدار را در مرز به خریدار تحویل می‌دهد.

سید محمد صادق زاده در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به ابلاغیه وزیر نیرو در مورد صادرات برق تجدیدپذیر، اظهار کرد: در این ابلاغیه آمده است که سرمایه‌گذار خارجی یا داخلی در تولید بادی سرمایه‌گذاری کند، برق را به شبکه تحویل دهد و شبکه همان مقدار برق را در مرز به خریدار تحویل دهد. این زمینه کاملاً فراهم شده است و حدود پنج یا شش متقاضی نیز تاکنون مراجعه کرده‌اند.

وی به این سؤال که متقاضیان داخلی بوده‌اند یا خارجی، پاسخ داد: هم خارجی هم داخلی. معمولاً به صورت مشترک هستند؛ یعنی بخشی از سرمایه خارجی و برخی داخلی است و نسبت‌های سرمایه‌گذاری متفاوت است.

معاون وزیر نیرو درباره ظرفیت انرژی‌های بادی و خورشیدی در کشور توضیح داد: به‌طور کلی ظرفیت حداقل ۳۰ هزار مگاوات نیروگاه بادی و خورشیدی برای تولید و صادرات برق در کشور وجود دارد اما تاکنون برای ۱۵۰۰ مگاوات تقاضا شده است.

بر اساس این گزارش، ایران کشوری است که از لحاظ انرژی‌های نو همچون خورشیدی و بادی پتانسیل‌های بالایی داشته و پیونده استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر

از سوی دولت به‌صورت جدی در حال پیگیری است و تخمین زده می‌شود با شرایط فعلی بین ۱۵ تا ۲۰ هزار مگاوات ظرفیت قابل‌نصب نیروگاه‌های بادی که صرفه اقتصادی دارند، در ایران وجود داشته باشد. در این راستا، طبق آخرین آمار میزان تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران در شهریورماه به ۸۴۱ مگاوات رسیده که نسبت به مردادماه، ۱۰۵ درصد افزایش داشته است.

بر این اساس، آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) اعلام کرده ظرفیت نیروی تجدیدپذیر جهانی تحت تأثیر نصب تأسیسات فوتوولتائیک خورشیدی در خانه‌ها، ساختمان‌ها و صنعت تا پنج سال دیگر ۵۰ درصد رشد خواهد کرد. در این راستا با توجه به این که ضریب بار تولیدی این نیروگاه‌ها در ایران نسبت به میانگین جهانی بالاتر است، دولت در حد توسعه بیش‌تر این انرژی پاک است و طبق برآوردها بیش از ۱۵۰ هزار مگاوات ظرفیت احداث نیروگاه‌های خورشیدی در کشور وجود دارد.

مجموع ظرفیت تولید نیرو از منابع تجدیدپذیر در مقایسه با ۲۰۵ تراوات در سال گذشته، به میزان ۱۲ تراوات تا سال ۲۰۲۴ رشد خواهد کرد که معادل مجموع ظرفیت نیروی نصب‌شده در آمریکا است. طبق گزارش سالانه IEA از انرژی‌های تجدیدپذیر جهانی، فوتوولتائیک خورشیدی حدود ۶۰ درصد و نیروی بادی در خشکی ۲۵ درصد از این رشد را تشکیل خواهد داد.

سهیم تجدیدپذیرها در تولید نیرو از ۲۶ درصد فعلی به ۳۰ درصد در سال ۲۰۲۴ رشد خواهد کرد. طبق آخرین آمار ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر و

پاک (دولتی و غیردولتی) نصب‌شده در کشور تا پایان شهریورماه ۱۳۹۸ حاکی از آن است که ۳۰۲۴ مگاوات متعلق به نیروگاه‌های بادی، ۳۴۶۳ مگاوات متعلق به نیروگاه‌های فوتوولتائیک، ۸۸۴ مگاوات متعلق به نیروگاه‌های برق آبی کوچک ۱۰۵ مگاوات متعلق به نیروگاه‌های زیست‌توده، ۱۳۶ مگاوات بازافت تلفات حرارتی، ۸۰ مگاوات ظرفیت کلهش تلفات شبکه است که مجموع آن ۸۴۱ مگاوات می‌شود که نسبت به مردادماه (۷۶۱ مگاوات) ۱۰۵ درصد افزایش داشته است. بنابر اعلام، قرار است ۳۰۰ مگاوات از محل قراردادهای خرید تضمینی برق تجدیدپذیر، ۳۰۰ مگاوات از محل سوخت صرفه‌جویی شده موضوع ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و ۱۰۰ مگاوات از مصوبه ۲۵ شهریورماه سال ۱۳۹۵ هیات وزیران که جمعاً ۷۰۰ مگاوات می‌شود، نصب شود.

میزان برق تولیدی از منابع تجدیدپذیر در شهریورماه سال ۱۳۹۸ نسبت به مردادماه تغییری نداشته و اجتناب از تولید گازهای گلخانه‌ای، مصرف سوخت فسیلی و مصرف آب در شهریورماه سال ۱۳۹۸ نسبت به قبل به ترتیب ۱۰، ۲ و ۹ درصد افزایش داشته است.

بر این اساس، برق تولیدی از منابع تجدیدپذیر ۱۲۴ میلیون کیلووات ساعت بوده و از انتشار ۱۰۲ هزار تن گازهای گلخانه‌ای، مصرف ۴۵ میلیون مترمکعب سوخت فسیلی و همچنین مصرف ۲۵ میلیون لیتر آب جلوگیری کرده است.



فوکوشیما به قطب انرژی‌های تجدیدپذیر ژاپن تبدیل می‌شود

که اجرای این طرح مطابق با برنامه‌های پیش‌بینی شده دنبال شود ۱۳ تا ۱۴ درصد از انرژی مورد نیاز ژاپن تا سال ۲۰۳۰ در فوکوشیما تولید می‌شود.



در فوکوشیما با استفاده از منابع تجدیدپذیر تولید شود و به همین منظور ساخت و راه‌اندازی نیروگاه‌های بادی، خورشیدی، آبی، حرارتی بهره‌گیرنده از گرمای زمین و زیست توده (پستی بر استفاده از انواع زباله و فضولات) در دستور کار قرار گرفته است.

با تکمیل این طرح امکان تولید تقریباً ۱۵ گیگاوات انرژی برق در فوکوشیما فراهم می‌شود. در مرحله اول ۱۱ نیروگاه خورشیدی جدید و ۱۰ نیروگاه بادی تازه در فوکوشیما احداث می‌شوند و بدین منظور از زمین‌های بلااستفاده کشاورزی و عمومی استفاده می‌شود.

هزینه اجرای این طرح ظرف پنج سال آینده در حدود ۲۷۵ میلیارد دلار برآورد شده و انرژی تولید شده در مرحله اول اجرای برنامه مذکور ۶۰۰ مگاوات خواهد بود. در صورتی

بجزه‌ایرانیان: برنامه‌ریزی برای ایجاد ۲۱ مرکز تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در فوکوشیما ژاپن، این منطقه را بعد از نابودی نیروگاه هسته‌ای پس از توفان سونامی دوباره احیا می‌کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، به دنبال وقوع سونامی و زلزله ۹ ریشتری در ژاپن در سال ۲۰۱۱ راکتور هسته‌ای فوکوشیما این کشور به طول جزی آسیب دید و این منطقه دچار آلودگی‌های زیست‌محیطی شد برای جبران این مشکل و احیای فوکوشیما مقامات ژاپنی قصد دارند نیروگاه‌هایی را برای تولید انرژی‌های تجدیدپذیر احداث کنند تا این منطقه دوباره نقش خود را در تولید برق مورد نیاز ژاپن ایفا کند.

قرار است تا سال ۲۰۴۰ حدود ۱۳ درصد انرژی تولید شده

مبدل‌های انرژی خورشیدی در کشور تولید شد

بجزه‌ایرانیان: رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: مبدل‌های انرژی خورشیدی آخرین پله توسعه فناوری نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران هستند که موفق به تولید آن شده‌ایم.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمد حاتق‌زاده رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر در نشستی خبری در حاشیه نمایشگاه صنعت برق، وضعیت انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور را مطلوب توصیف کرد و گفت: انرژی‌های تجدیدپذیر طی سال‌های گذشته به طور میانگین سالانه بیش از ۳۰ درصد رشد را تجربه کرده‌اند که از تلاش دولت برای توسعه این نوع انرژی‌ها حکایت دارد البته قیمت فروش تکلیفی برق پایین است، همین موضوع سرمایه‌گذاری در صنعت برق را با چالش روبه‌رو می‌کند؛ اگر این مشکل برطرف شود شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر نیز هستیم.

وی افزود: افزایش ۳۰ درصدی نرخ نیروگاه‌های تجدیدپذیر می‌تواند جذابیت مناسبی را برای ورود سرمایه‌گذاران ایجاد کند که با ابلاغ چنین موضوعی از سوی وزیر نیرو شاهد استقبال بخش خصوصی در این حوزه بودیم.

حاتق‌زاده از تولید مبدل‌های انرژی خورشیدی در کشور خبر داد و گفت: پله آخر توسعه فناوری نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران را می‌توان مبدل‌های انرژی خورشیدی دانست که قبلاً در کشور تولید نمی‌شد اما اکنون فرایند تولید آن در تهران و مشهد کلید خورده است. این مقام مسئول افزود اگر سرمایه‌گذاران در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر از توانمندی‌های بخش داخلی استفاده کنند، دولت در چنین حالتی تا سقف ۳۰ درصد افزایش نرخ خرید برق را از آنان حمایت می‌کند این در حالی است که ظرفیت کنونی انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور ۸۴۱ مگاوات است و به غیر از ۱۵۰ مگاوات نخست که به طور مستقیم از بخش سرمایه‌گذاری خارجی تأمین شد، سایر ظرفیت‌ها با استفاده از نقدینگی موجود در کشور تأمین سرمایه شده است.

رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر با بیان اینکه در ماده ۵۰ قانون برنامه ششم توسعه، وزارت نیرو ملزم شده است تا پایان اجرای این برنامه ۵۰ درصد ظرفیت تولید برق کشور را با ظرفیت حدود ۴ هزار و ۵۰۰ مگاوات از برق تجدیدپذیر تأمین کند، ادامه داد: البته در ماده ۳۹ این قانون که مقدم بر ماده ۵۰ است مطرح شده است که قیمت حامل‌های انرژی باید اصلاح شود در حالی که چنین رخدادی تاکنون اجرایی نشده و نباید انتظار داشت که این هدف افزایش ظرفیت تأمین برق از محل نیروگاه‌های تجدیدپذیر تأمین شود.

وی افزود: پیشنهاد وزارت نیرو برای راه‌اندازی نیروگاه‌های تولید برق از پسماند به تصویب هیات وزیران رسیده و لایحه آن به مجلس ارائه شده و در دست بررسی برای رفتن به صحن

علنی مجلس است.

وی توضیح داد: در این لایحه تولید برق از پسماند در کلان‌شهرها و شهرهای ساحلی که بیشترین مشکل را با پسماندهای تولیدی دارند پیشنهاد شده است و منابع مالی آن نیز برای اجرای این طرح پیش‌بینی شده و انتظار می‌رود پس از ابلاغ آن حرکت جدی در زمینه تولید برق از محل پسماندها آغاز شود.

حاتق‌زاده قیمت خرید برق از این نیروگاه‌ها را ۹۰۰ تومان بر کیلووات اعلام و تصریح کرد: زمانی که قلمرو ابلاغ شد نرخ مصوبه به شورای اقتصاد ارائه شده و امکان دارد به ۱۵۰۰ تومان نیز افزایش یابد. این در حالی است که حدود ۶ نیروگاه زباله‌سوز با ظرفیت ۱۱ مگاوات در حال بهره‌برداری است که البته در کشور بناسیله برای ایجاد ظرفیت نیروگاهی به ظرفیت ۸۰۰ مگاوات در کشور وجود دارد و لایحه ای که در حال بررسی است ۴۰۰ مگاوات از ۸۰۰ مگاوات را تأمین می‌کند. البته نمی‌توان این راهکار را تنها راه مقابله با تولید پسماند در شهرها عنوان کرد اما به هر حال فرصتی را برای چنین اقدامی فراهم می‌کند.

این مقام مسئول با بیان اینکه عمده تجهیزات مورد نیاز نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور ساخته می‌شود، ادامه داد: طی سه سال نخست فعالیت این حوزه اغلب تجهیزات وارداتی بودند اما اکنون تمام فناوری‌های مورد نیاز این صنعت در داخل ساخته می‌شود به‌طوری که حتی برای تولید یک تجهیز به تا چهار تولیدکننده وجود دارد.

حاتق‌زاده با اشاره به تجهیز نیروگاه‌های خورشیدی در پشته‌های مردم نیز گفت: این اقدام دو سال تجربه را پشت سر می‌گذارد که در مجموع موفق به احداث این نیروگاه‌های کوچک با ظرفیت ۲۵۰۰ کیلووات در پشته‌ها شده‌ایم.

وی با بیان این که ظرفیت نصب نیروگاه‌های پشته‌بامی از پنج کیلووات به سقف ۱۰ کیلووات افزایش یافته است، ادامه داد: کسی که ۱۰ کیلووات نیروگاه تأسیس می‌کند ماهیانه دو میلیون و ۵۰۰ مگاوات درآمد خواهد داشت و میزان سرمایه مورد نیاز آن ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان است که پیش‌بینی می‌شود به ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان کاهش پیدا کند. مدیرعامل سازمان سانبیا با تأکید بر این که ایران استعداد خوبی برای تأسیس نیروگاه‌های خورشیدی دارد، گفت: کم‌استعدادترین منطقه کشور از نظر تابش خورشید که سواحل خزر است دو برابر آلمان ظرفیت دارد.

حاتق‌زاده با بیان این که سانبیا نمی‌تواند در سرمایه‌گذاری مشارکت داشته باشد، گفت: در این راستا بانک‌های خصوصی و سازمان‌هایی مانند بسیج مهتدین که تصمیم دارند بیش از ۱۰۰ مگاوات را تأمین مالی کنند یا کمیته اسناد که تاکنون بیش از ۲۰۰۰ نیروگاه را تأمین مالی کرده، حمایت می‌کند.

پروفیل جدید کالوین به بازار آمد ...



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ISO9001:2015

Akdeniz
Kimya



۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲

۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت، ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

همایش خانواده بزرگ وین تک در هتل اسپیناس
پالاس برگزار شد ۹۰

بازدید مدیریت «منابع بومی وی سی سالاری» از
مجموعه وین تک ۹۶

همایش سالانه هافمن در استان البرز برگزار
شد ۹۸

برگزاری همایش خانواده بزرگ وین کلاس در
خراسان ۱۰۲



همایش خانواده بزرگ وین تک در هتل اسپیناس پالاس برگزار شد؛

گشودن پنجره وین تک در آسمان کویر



همایش بود که به دعوت مجری برنامه برای ارائه مطالب خود با عنوان «مدیریت کسب و کار در شرایط تحریم» پشت تریبون قرار گرفت. دکتر آزادی با اشاره به اهمیت وجود برندهای موفق در صنعت کشور گفت: منابع، منافع، محدودیتها و هزینه چهار رکن اساسی هر برند و مجموعه‌ای است که باید در شرایط بحرانی و مواقع خاص به آنها توجه ویژه کرد. منابع در هر سازمان شامل تمامی دارایی‌های آن سازمان اعم از منابع انسانی و منابع مالی است. پیشینه و اعتبار هر موسسه که ما آن را به عنوان برند می‌شناسیم نیز یکی از مهم‌ترین دارایی‌ها و منابع یک مجموعه در شرایط بحرانی است. وی گفت: برندها به دلیل داشتن دایره مشتریان وفادار، کمتر از سایر مجموعه‌ها دچار مشکل می‌شوند چون این مشتریان در هر شرایطی از برند مورد اطمینان خود خرید می‌کنند. وجود نمایندگی‌های فروش در شهرستان‌ها و نقاط مختلف یکی از الزامات برند موفق است؛ چون این نمایندگی‌ها با ارائه خدمات به افراد بیشتر، دایره مشتریان وفادار را به عنوان یکی از منابع موسسه گسترش می‌دهند. تیم‌های مدیریتی، کارکنان و همکاران به اضافه مشتریان، تامین کنندگان و توزیع کنندگان از دیگر منابع یک موسسه هستند.

گره‌های شرکت آوین پلاستیک پرشین (وین تک) و شرکت عایق کویر یزد با حضور مدیران ارشد دو مجموعه به میزبانی شرکت آوین پلاستیک پرشین در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار شد. این همایش با حضور مهندس کوه خدایست، مدیرعامل مجموعه آوین پلاستیک پرشین و مهندس سیدرضا اخوان دستمالچی، مدیرعامل شرکت عایق کویر یزد روز چهارشنبه ۲۸ آبان ماه ۱۳۹۸ در تالار ایوان هتل اسپیناس پالاس برگزار شد. در این همایش که به مناسبت آغاز همکاری شرکت‌های وین تک و عایق کویر یزد تدارک دیده شده بود جمعی از نمایندگی‌های عایق کویر یزد، مدیران ارشد و فعالان عرصه دروینجره سراسر کشور حضور داشتند. معرفی شرکت وین تک و پتانسیل‌های آن و آشنایی با نمایندگی‌های شرکت عایق کویر یزد به منظور گسترش مراودات و همکاری‌های دوجانبه مهم‌ترین هدف این همایش بود که سخنرانان و مدیران عامل دو مجموعه به آن اشاره کرده و بر عوامل تسهیل و زمینه‌های تعمیق این همکاری تاکید کردند.

مدیریت کسب و کار در شرایط تحریم

دکتر آزادی، دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی، اولین سخنران تخصصی این

فعالیتش را آغاز کرد. آدو گروپ در حال حاضر در زمینه‌های مختلفی مانند تولید پروفیل‌های دروینجره یوبی‌وی‌سی با برند آوین و وین‌تک، تولید درهای داخلی Wood PVC با برند آدوکابی (همین محصول در ایران با برند دُرَتک به‌زودی به تولید انبوه خواهد رسید)، تولید سیمان با برند آدوجیم، تولید انرژی از طریق نیروگاه‌های آبی، بادی و خورشیدی با برند آدو انرژی، فعالیت در خطوط هوایی با برند آدو ایر، تولید کف پوش‌های صنعتی با برند دکانو، تولید انواع لمینت‌های رنگی پروفیل دروینجره و درهای داخلی با برند آدوفیل، تولید انواع کف‌پوش‌های ساختمانی با برند آدوفلور، تولید انواع افزودنی‌های شیمیایی با برند آدوکیم یا آدوکیمیا، تولید انواع مقاطع پروفیل دروینجره آلومینیومی با برند آدو آلومینیوم و ... فعالیت می‌کند.

مهندس مرادی افزود: شرکت آوین زیرمجموعه‌ای از کمپانی آدو گروپ است که در صنعت پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی فعالیت می‌کند. این مجموعه با راه‌اندازی ۸ کارخانه در کشورهای (ترکیه، آلمان، روسیه، اوکراین، تونس، آذربایجان، هندوستان و ایران)، در سه قاره اروپا، آسیا و آفریقا به تولید پروفیل‌های دروینجره یوبی‌وی‌سی می‌پردازد و در بیش از ۵۴ کشور دنیا نیز انبار و دفتر فروش رسمی دارد. فعالیت رسمی برند وین‌تک در ایران به سال ۱۳۷۹ برمی‌گردد که با راه‌اندازی دفتر تجاری و انبار مرکزی پروفیل یوبی‌وی‌سی آغاز شد.

وی گفت: آوین پس از ۱۰ سال فعالیت مستمر در بازار ایران و شناخت توانمندی‌ها و پتانسیل‌های این بازار با ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز اقدام به راه‌اندازی کارخانه تولید پروفیل‌های دروینجره یوبی‌وی‌سی با برند وین‌تک در سال ۱۳۸۹ کرد. این مجموعه در فضایی به وسعت ۱۶۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری‌های خارجی تیریز و با استقرار ۱۰ خط اکسترودر در مدت زمان ۱۸ ماه در سال ۱۳۹۰ به بهره‌برداری رسید.

مرادی افزود: مجموعه بزرگ صنعتی آوین پلاستیک پرشین هم‌اینک در زمینی به وسعت ۱۱۰ هزار مترمربع که ۶۲ هزار مترمربع آن به کارخانه تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی اختصاص دارد و با استقرار ۲۴ خط اکسترودر با ظرفیت اسمی ۴۵ هزار تن به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد تولیدکننده پروفیل‌های دروینجره یوبی‌وی‌سی کشور با برند Plaspfen, Wintech و Plustech مشغول فعالیت است. این مجموعه علاوه بر تولید پروفیل دروینجره، در زمینه تولید درهای داخلی Wood-PVC با نام تجاری «دُرَتک» و ورق‌های های گلاس و پاتل‌های کله‌پوژی با برند ALKI نیز فعالیت می‌کند.

وی با اشاره به واحد آزمایشگاه وین‌تک توضیح داد: آزمایشگاه مجهز و پیشرفته وین‌تک یکی از واحدهای مهم و قابل توجه این مجموعه است که از نخستین سال‌های آغاز فعالیت وین‌تک دایر شده است. تجهیز و راه‌اندازی این آزمایشگاه پیشرفته در راستای ارتقاء سطح کیفی محصولات وین‌تک صورت گرفته که علاوه بر این به عنوان آزمایشگاه همکار و مرجع سازمان استاندارد کشور به تمامی همکاران و فعالان صنعت پروفیل یوبی‌وی‌سی خدمات آزمایشگاهی و کنترل کیفی ارائه می‌دهد. آزمایشگاه وین‌تک تجهیز شده بر اساس الزامات استاندارد ISIRI 12291 و RAL GZ-716 آلمان، اولین و تنها آزمایشگاه محصول محور کشور در صنعت پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی است که توانسته «گواهینامه ۱۷۰۲۵» را دریافت کند. همان‌طور که می‌دانید، استاندارد RAL معتبرترین نشان کیفی و علامت استاندارد مربوط به پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی در دنیا است و پروفیل وین‌تک تنها پروفیل ایرانی است که در حال حاضر نشان کیفی RAL آلمان را دارد و هر ساله نسبت به تمدید و به‌روزرسانی این نشان اقدام کرده است.

مهندس مرادی در پایان از مدیریت مجموعه آوین پلاستیک پرشین به خاطر هدایت و مدیریت این مجموعه در رسیدن به این جایگاه تشکر کرد و گفت: وجود مشتریان وفادار که در سخت‌ترین شرایط اقتصادی بازار هم از برند موردعلاقه‌شان حمایت می‌کنند بزرگ‌ترین دارایی مجموعه وین‌تک است. امیدواریم با ارائه خدمات شایسته و محصولات باکیفیت به مشتریان وفادار، بتوانیم دین خودمان را نسبت به این عزیزان ادا کنیم.

عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی، در ادامه افزود: یک استراتژی برای موسسه‌های کوچک‌تر این است که برای موفقیت باید به برندهای موفق بیشتری وصل باشند. حفظ منابع در شرایط بحران نیز یکی از اصول مهم مدیریتی است که باید توجه ویژه‌ای به آن کرد. مورد بعدی، توانایی جذب منابع مکمل و جدیدی است که بتوانند کمبودها و نقاط ضعف مجموعه را پوشش دهند.

برون سپاری برخی فعالیت‌های مجموعه می‌تواند در شرایط بحران یکی از راه‌های تقویت مجموعه باشد. نظارت و کنترل منابع در شرایط بحرانی از اهمیت بیشتری برخوردار است.

دکتر آزادی، برند را نشأت گرفته از هزاران رفتار و کنش یک مجموعه دانست و گفت: تمامی موارد جزئی و رفتارهای به ظاهر کوچک در شکل‌دهی برند که همان اعتبار و پیشینه شما و مجموعه‌تان است نقش دارند. برند هر مجموعه از پایین‌ترین سطوح آن یعنی فروشندگان جزء تا بالاترین سطح که مدیریت کلان آن موسسه است تاثیر می‌پذیرد و تمامی ارکان موسسه در شکل‌دهی برند موثر هستند. برند را جامعه و مردم بر اساس پیشینه و اعتبار مشخص می‌کنند و هیچ مجموعه‌ای به‌صرف ادعای خودش نمی‌تواند برند محسوب شود.

دیر کمیته علمی انتخاب برندهای برتر ایران، معنی بخشیدن به کیفیت را تنها در سایه برندها دانست و افزود: شما نمی‌توانید از محصولی که برند نیست انتظار کیفیت آن‌چنانی داشته باشید در صورتی که برندها الزاما کالا و محصول باکیفیت به شما ارائه می‌دهند.

دکتر آزادی گفت: ورود به بازار و صنعتی که برندهای موفق بیشتری دارد بسیار سخت‌تر است. هر مجموعه کوچک و زیرپله‌ای به راحتی نمی‌تواند به بازاری که در آن برندهای موفق فعالیت می‌کنند و مردم آنها را می‌شناسند ورود پیدا کرده و محصول بی‌کیفیت عرضه کند.

مدیرمسئول ماهنامه تخصصی بانکداری موفق، تاکید کرد: وجود جنگ قیمت نشانه مثبتی در بازار نیست. برندها به واسطه قدرتی که دارند نیازی به حضور در این جنگ ندارند چراکه در چنین بازاری قیمت را پیشینه و اعتبار آن برند و نیز اطمینان مشتری تعیین می‌کند.

دکتر آزادی در ادامه اظهار داشت: برند یک دارایی است که مالکیت آن به کسی واگذار نمی‌شود و به‌عنوان یک دارایی معنوی از مزایای آن استفاده می‌شود. هنگام خرید یک ساختمان وقتی عنوان می‌شود که پنجره‌های آن هم از برند وین‌تک است، قیمت آن پنجره‌ها مشخص و پرداخت نمی‌شود بلکه به‌عنوان یک ارزش افزوده برای آن ساختمان تلقی می‌شود.

دکتر آزادی در پایان خاطرنشان کرد: میزان شناخت و آگاهی یک جامعه از برند و رتبه به یادآوری آن، از جمله نشانه‌های موفقیت و فراگیری یک برند است. داشتن مشتریان وفادار برای یک برند عنصری بسیار مهم و حیاتی است. استانداردهای فنی یا کیفیت محصول متغول است چون استاندارد یعنی داشتن حداقل‌های کیفی ولی از نظر مشتری یک محصول زمانی باکیفیت است که سطح بالایی از کیفیت و فراتر از آن را دارا باشد.

مشتریان وفادار بزرگ‌ترین دارایی مجموعه وین‌تک

مهندس مرادی، از مدیران ارشد آوین پلاستیک پرشین سخنان دیگری بود که در این همایش به ایراد سخن پرداخت.

مهندس مرادی در ابتدا به اهمیت برندینگ در بویایی صنعت اشاره کرد و گفت: هر محصول چهار سیکل عمر شامل مراحل معرفی، رشد، بلوغ و افول دارد که هر برند موفق باید این چند مرحله را به‌درستی مدیریت و هدایت کند. برند وین‌تک نیز مانند هر برند موفق دیگری باید از تمامی پتانسیل‌های موجود برای معرفی شایسته خود استفاده کند و این موضوع هیچ ارتباطی به بزرگی، معروفیت، سطح تکنولوژی و سایر پارامترهای آن مجموعه ندارد.

وی برای معرفی وین‌تک به نکاتی اشاره کرد و گفت: کمپانی آدو گروپ یکی از ۲۰۰ هلدینگ برتر در کشور ترکیه است که از سال ۱۹۵۶ میلادی در زمینه تولید زیره‌های لاستیکی کفش و در ادامه، در سال ۱۹۷۷ تولید لوله‌های یوبی‌وی‌سی



کیفیت یک پنجره با برند پروفیل آن اندازه‌گیری می‌شود

مهندس نظری، مدیر واحد فنی و انبار وین‌تک سخرانان بعدی بود که در این همایش به ایراد سخن پرداخت. وی با اشاره به شرح وظایف و مشخصات کلی واحد فنی مجموعه وین‌تک گفت: مشتری‌مداری، ارائه خدمات پس از فروش، صیانت از برند وین‌تک و حمایت از حقوق مصرف‌کننده از جمله مشخصه‌هایی است که باعث شده تا واحد فنی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی مجموعه وین‌تک محسوب شود. نظارت بر واحدها و کارگاه‌های تولید دروین‌تک یکی از مهم‌ترین وظایف واحدهای فنی است چراکه عدم نظارت بر این کارگاه‌ها و ایجاد نارضایتی مصرف‌کننده از محصول نهایی، تاثیر جبران ناپذیری بر مجموعه‌های بزرگ تولیدکننده پروفیل خواهد گذاشت زیرا همان‌طور که می‌دیدید در نگاه مردم کیفیت یک پنجره با برند پروفیل آن اندازه‌گیری می‌شود.

وی گفت: ارائه آموزش‌های فنی مطابق با دستورالعمل‌های تدوین‌شده و همچنین بازدهی دوره‌ای مستمر از سطح کیفی محصولات تولید شده از جمله دلایلی است که استقرار واحدهای فنی را در چنین مجموعه‌هایی توجیه می‌کند.

نظری با اشاره به برخی خدمات ارائه شده از سوی واحد فنی مجموعه وین‌تک اظهار کرد: ارائه آموزش‌های عملی در محل کارگاه و به‌روزرسانی اطلاعات، نصب تیغه و قالب‌ها و تنظیم ماشین‌آلات متناسب با سری پروفیل‌ها، پیگیری شکایات احتمالی مطرح‌شده از سوی خریداران دروین‌تک، نظارت بر سطح کیفی محصولات تولیدشده و رتبه‌بندی نمایندگان (گریپندگی بر اساس سطح کیفی محصولات تولیدشده در دو کلاس A و A+) از جمله مهم‌ترین خدماتی است که واحد فنی وین‌تک ارائه می‌دهد.

مدیر واحد فنی وین‌تک در ادامه به معرفی فنی پروفیل‌های تولیدشده در مجموعه وین‌تک پرداخت و گفت: پروفیل‌های سری W640 و W700 اولین پروفیل‌های تولیدی وین‌تک در ایران بود. پروفیل قاب نرمال و سویی، پروفیل لنگه پنجره و لنگه در نرمال و بازشو، پروفیل مولیون و پروفیل مولیون متحرک و انواع پروفیل‌های زهوار از جمله پروفیل‌هایی هستند که در این سری تولید می‌شوند. پروفیل‌های کوپلینگ، باکس، لوله و آداپتور لوله، پرواز (بازسازی) و انواع پانل‌های دو و تک محفظه از دیگر محصولات مجموعه وین‌تک هستند.

وی افزود: پروفیل‌های وین‌تک در ۶۲ مقطع و قالب متنوع در رنگ‌های مختلف تولید می‌شوند که سبد کالایی کاملاً جامعی را برای مصرف‌کننده فراهم کرده است. نظری در پایان یادآور شد: وجود کارگاه‌های مجهز و مجموعه‌های استاندارد تولید دروین‌تک برای تبدیل یک پروفیل خوب به پنجره‌ای استاندارد و باکیفیت بسیار ضروری است؛ در بازدیدی که ماه گذشته از مجموعه عایق کویر یزد داشتم با مشاهده مجموعه ماشین‌آلات مجهز و خط تولید پیشرفته یقین حاصل کردم که با همکاری با این مجموعه می‌توانیم به شعار «وین‌تک، پنجره یک» نزدیک‌تر شویم.

وین‌تک، بزرگ‌ترین مجموعه تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی کشور

در ادامه برنامه، سیدرضا اخوان دستمالچی، جهت ایراد سخن خود پشت تریبون قرار گرفت، مدیرعامل عایق کویر یزد نیز ضمن خوش‌آمدگویی به حضار از مجموعه وین‌تک به سبب برگزاری چنین گردهمایی تقدیر و تشکر کرد و گفت: از مجموعه وین‌تک و مدیرعامل محترم آن، جناب آقای خدایرست که زحمت برگزاری چنین برنامه‌ای را متقبل شدند صمیمانه تشکر می‌کنم.

دستمالچی از مجموعه وین‌تک به‌عنوان بزرگ‌ترین مجموعه تولید پروفیل دروین‌تک یوبی‌وی‌سی کشور یاد کرد و گفت: باعث خوشحالی ما و همه همکارانمان است که مجموعه‌ای مانند وین‌تک که در حد و اندازه‌های جهانی است در صنعت دروین‌تک کشور فعالیت می‌کند. من مشابه مجموعه وین‌تک را تنها در کشورهای اروپایی دیده‌ام و امیدوارم در سایه مشارکت و همکاری‌های دوجانبه شاهد موفقیت‌های بیشتر این مجموعه و سایر همکارانمان در صنعت دروین‌تک کشور باشیم.

مدیرعامل عایق کویر یزد افزود: همکاری با چنین مجموعه‌ای باعث افتخار من و مجموعه عایق کویر است و امیدوارم با توجه به امکانات مناسبی که در هر دو مجموعه وجود دارد به‌ویژه آزمایشگاه مجهز و پیشرفته وین‌تک، بتوانیم مشا اترات خیر برای این صنعت باشیم.

دستمالچی در پایان گفت: علاوه بر بخش پنجره امیدواریم نمایندگان ما در زمینه درهای داخلی Wood PVC با برند «وین‌تک» که به‌زودی به مرحله تولید انبوه می‌رسد نیز فضایی فراهم کنند تا این محصول بی‌نظیر را هم در سبد کالایی‌مان به مشتریان عرضه کنیم.



دست پیدا کرده‌ایم.

مهندس خدابست در ادامه به اهداف برگزاری این همایش اشاره کرد و گفت: مجموعه عایق کویر یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تولید دروینچره یوبی‌وی‌سی کشور است که در سایه همکاری‌های درجلیه می‌توانیم به روند رشد این مجموعه‌ها شتاب بیشتری دهیم. این همکاری، ستارگان و فرصتی مناسب برای گسترش مرادلات میان مجموعه وین‌تک و بخش‌های مختلف صنعت دروینچره کشور است و امیدوارم این حرکت نه تنها برای این دو مجموعه بلکه برای سایر همکاران و فعالان عرصه دروینچره کشور نیز حاوی منافع و پیام‌های امید بخش باشد.

مهندس خدابست به لزوم وجود مجموعه‌های بزرگ تولید دروینچره در کشور اشاره کرد و گفت: با مطالعه و بررسی تاریخچه صنعت دروینچره یوبی‌وی‌سی در اروپا به این نتیجه می‌رسیم که در کنار مجموعه‌ها و کارخانه‌های بزرگ تولید پروفیل باید به جای کارگاه‌های کوچک مونتاژ دروینچره، کارخانه‌های بزرگ تولید دروینچره ایجاد شود تا با ایجاد تعامل با کارخانه‌های پروفیل و مشتیلان ضمن بالا بردن میزان بهره‌وری به رشد این صنعت کمک کنند. به جرات می‌توان گفت مجموعه عایق کویر بزرگ یکی از معدود مجموعه‌هایی است که به این سمت حرکت کرده و شرایطی را برای تعامل مناسب با بخش‌های بالا و پایین دستی در صنعت در و پنجره به وجود آورده است.

مدیرعامل وین‌تک افزود: شرایط باید به سمتی پیش برود که برای یک نماینده تهیه پنجره از یک مجموعه بزرگ بسیار ارزان‌تر و به صرفه‌تر از ساخت و تولید آن توسط خودش باشد. ما هم تلاش می‌کنیم تا با ارائه خدمات به چنین مجموعه‌هایی شرایط را برای رشد و تعالی آنها فراهم کنیم. ما همه شما را جزو خانواده خودمان می‌دانیم و تلاش می‌کنیم تا بهترین خدمات را به شما ارائه دهیم.

مهندس خدابست در پایان گفت: امیدوارم سال آینده بار دیگر این گردهمایی را داشته باشیم و در آن نشست، موفقیت‌های بزرگی را که با هم و در کنار هم به دست آورده‌ایم جشن بگیریم.

بخش ویدئوکلیپ‌هایی از فعالیت کارخانه تولید پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی وین‌تک در ایران از دیگر بخش‌های این همایش بود حضور هنرمند طنز پرداز حسن ریوندی و اجرای برنامه جناب و نشاط‌آور استدال کمدی و نیز برگزاری ضیافت نهار، پایلن بخش و حسن ختام همایش بزرگ وین‌تک بود.

وین‌تک، آماده همکاری با صنعت دروینچره کشور

آخرین سخنران برنامه مهندس کلاه خدابست، مدیرعامل مجموعه آدوین پلاستیک پرشین بود که به دعوت مجری به روی سن آمد. مهندس خدابست، ضمن خوش آمد گویی به حضار از این که دعوت مشترک مجموعه وین‌تک و عایق کویر بزرگ را پذیرفته‌اند از ایشان سپاسگزاری کرد و گفت: باعث خوشحالی من و تمامی همکارانم در مجموعه وین‌تک است که میزبان شما عزیزان در چنین برنامه‌ای باشیم.

مهندس خدابست افزود: همکارانم در بخش‌های قبلی به اجمال مجموعه وین‌تک را ختمستل معرفی کردند که با توجه به کمبود وقت از بیان دوباره آن خودداری کرده و به ذکر چند نکته اکتفا می‌کنم. گروه شرکت‌های آدو در سال ۱۹۷۰ میلادی توسط یک خانواده ترک در ترکیه بنیان گذاشته شد که در حال حاضر نسل سوم این خانواده اداره این هلدینگ بزرگ را به عهده دارند. شروع فعالیت این مجموعه در زمینه تولید مصنوعات پلاستیکی بود تا این که در سال ۱۹۷۷ به تولید عمده لوله‌های پی‌وی‌سی جهت مصارف زیربنایی کشور ترکیه اقدام کرد. با رشد روزافزون دروینچره‌های یوبی‌وی‌سی در اروپا در دهه ۸۰ میلادی، مجموعه وین‌تک فعالیت در این بخش را شللت بخشید به نحوی که در سال ۱۹۹۰ بخش تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی از بخش لوله‌های پی‌وی‌سی جدا شد.

وی افزود: پس از آن، مجموعه آدو اقدام به احداث و راه‌اندازی کارخانه‌های متعددی در کشورهای چون ترکیه، آلمان، روسیه، اوکراین، تونس، آذربایجان، هندوستان، ایران و به تازگی در کشور الجزایر کرد. مجموعه وین‌تک ایران در سال ۱۳۷۹ (۲۰۰۰م) در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری‌های خارجی تبریز احداث شد. حمایت‌های دولت تحت لوای قانون حمایت از مصرف بهینه انرژی باعث شد تا مجموعه ما و به‌طور کلی صنعت دروینچره یوبی‌وی‌سی در آن سال‌ها رشد چشمگیری پیدا کند. مجموعه وین‌تک نیز طی سال‌های ۷۹ تا ۸۹ تمامی زیرساخت‌های خود در زمینه تولید، توزیع و فروش را سرمایه‌امان داد به‌طوری که در سال ۸۹ موضوع واردات محور بودن این محصول متفی شد.

مدیرعامل وین‌تک عنوان کرد: تجربیات گران قدری که شرکای ما در خارج از کشور داشتند به ما این امکان را داد تا مجموعه وین‌تک را به‌گونه‌ای طراحی و اجرا کنیم که هیچ‌گونه کم و کسبی نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی نداشته باشد که خوشبختانه و به تایید اکثر همکارانی که از این مجموعه بازدید می‌کنند تا حدود زیادی به این مهم





بازدید مدیریت «صنایع یوبی وی سی سالاری» نماینده وین تک در استان کرمانشاه از این مجموعه



با هدف آشنایی بیشتر آنها با این مجموعه تدارک دیده شده بود بازدید کرده و از نزدیک در جریان فرایند تولید این مجموعه - از مرحله ورود مواد اولیه تا بازرگانی محصول نهایی - قرار گرفتند.

همچنین مهمانان با حضور در آزمایشگاه کنترل کیفی وین تک که با استاندارد و پیاده سازی الزامات استاندارد ISO/IEC 17025 به عنوان آزمایشگاه محصول محور مرجع سازمان ملی استاندارد ایران در صنعت پروفیل های یوبی وی سی در حال فعالیت است، با فرایند کنترل کیفی و الزامات فنی در پیوند به این صنعت و عملکرد تجهیزات مستقر در این واحد آشنا شدند.

مدیریت آزمایشگاه کنترل کیفی وین تک و سایر کارشناسان این بخش نیز با حضور خود در جمع مهمانان، ضمن ارائه توضیح و معرفی کامل دستگاه ها و آزمون های مختلف و متنوعی که در این آزمایشگاه صورت می گیرد، به سوالات فنی

مدیریت مجموعه «صنایع یوبی وی سی سالاری»، نماینده پروفیل وین تک در استان کرمانشاه به همراه جمعی از همکاران، تولیدکنندگان و مونتاژکاران این استان از مجموعه آدوپین پلاستیک پرشین در شهرک صنعتی سرمایه گذاری خارجی تبریز دیدن کرد.

به گزارش خبرنگار پرتیرمان، مهندس سالاری یکی از قدیمی ترین فعالان صنعت دروینچره و از نمایندگان موفق مجموعه وین تک و هیات همراه، روز دوشنبه ۲۷ تیرماه ۱۳۹۸ از مجموعه کارخانجات شرکت آدوپین پلاستیک پرشین شامل کارخانه تولید پروفیل های دروینچره یوبی وی سی با برندهای وین تک، پلاس پن و پلاس تک، کارخانه تولید دره های داخلی WOOD PVC و کارخانه تولید پازل های امدی اف های گلاس با نام تجاری ALKI در شهرک صنعتی سرمایه گذاری خارجی تبریز بازدید کرد.

آقای مهندس سالاری و هیات همراه ایشان با مشایعت جمعی از مدیران واحدهای مختلف شرکت وین تک از بخش های مختلف کارخانه تولید پروفیل های یوبی وی سی که



تولیدی را ترسیم کرده و بر لزوم همکاری‌های فی‌مابین دو مجموعه در راستای ارتقای سطح کیفی تولید درویج‌نجره‌های دوجداره بوی‌وی‌سی و اهمیت این موضوع در صنعت پروفیل کشور، تاکید کرد.

وی از شبکه نمایندگان مجاز شرکت وین‌تک به‌عنوان یکی از حلقه‌های اصلی زنجیره این صنعت، از مرحله تولید پروفیل تا ساخت پنجره تمام‌شده و محصول نهایی یاد کرده و بر کیفیت عملکرد و ایجاد ارتباط موثر با کارخانه تولید پروفیل و همچنین شبکه مویرگی زیرمجموعه آنها بیش از پیش تاکید کرد.

در پایان، آقای خدابست ضمن قدردانی از حضور مهمانان در مجموعه وین‌تک، این بازدید را بسیار مثبت ارزیابی کرده و تداوم بازدیدهایی از این قبیل و ارتباط تنگاتنگ با یکدیگر را راهگشا، نویدبخش همکاری‌های موثر و نقطه عطفی در راستای تحقق اهداف مجموعه وین‌تک برشمرد.

و علمی بازدیدکنندگان پاسخ دادند.

در ادامه بازدید، مهمانان از کارخانه تولید درهای داخلی WOOD PVC و سپس کارخانه تولید پانل‌های امدی اف‌های‌گلاس با نام تجاری ALKI دیدن کردند. کارخانه تولید درهای داخلی WOOD PVC با ظرفیت تولید روزانه ۲۴۰۰ لنگه در داخلی در سه نوبت کاری، بزرگ‌ترین مجموعه تولید درهای جدید و مدرن کامپوزیتی و بوی‌وی‌سی کشور است که با همت و سرمایه‌گذاری مجموعه وین‌تک به بهره‌برداری رسیده است. پس از اتمام بازدید جلسه پرسش و پاسخ در محل شرکت تشکیل و به تمامی سوالات و درخواست‌های حاضران، در حضور مدیران شرکت وین‌تک پاسخ داده شد. سپس مهندس خدابست، مدیرعامل شرکت آدوین پلاستیک پرشین، با حضور در جلسه ضمن تشریح فعالیت‌های این شرکت به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده پروفیل‌های بوی‌وی‌سی کشور با دارا بودن ۲۴ خط اکسترودر، اهداف و چشم اندازهای این مجموعه

همایش سالانه هافمن در استان البرز برگزار شد؛

ضیافتی به افتخار فرماندهان واقعی هافمن



گروه کارگردانی، فیلمبرداری، صداگذاری و صدابرداری و تمامی عوامل فنی و اجرایی که هر کدام گوشه‌ای از کار را بر عهده داشتند تا هافمن همچنان در هر کاری پیشرو باشد، تشکر و قدردانی می‌کنیم.

سپاوش نیا در ادامه از مهندس مشیرفر، مدیر فروش هافمن دعوت کرد تا برای ارائه مطالب خود به روی سن بیاید.

ما در هافمن با قلبان کار می‌کنیم

مهندس مشیرفر نیز ضمن خوش آمدگویی به حاضران از تمامی موتازکاران، نمایندگان و به‌ویژه آقای عبیدی که برای برگزاری این همایش زحمات زیادی متحمل شدند، تشکر کرد و گفت: تمامی دوستانی که در مجموعه هافمن فعالیت می‌کنند بر این نکته اذعان دارند که مجموعه هافمن اعتقاد به تقسیم سود مشترک بین مشتری، برند و کارخانه دارد. این موضوع به مسئله ثبات در یک خانواده و تصمیمات مهم و اساسی آن در بلندمدت اثره دارد که برای هر مجموعه‌ای مهم و تعیین‌کننده است. این یک ارتباط و تعلق خاطر دوطرفه است و همه ما در اینجا با دل و قلبان کار می‌کنیم تا از سختی‌ها بگذریم.

وی گفت: ما برای نحوه تبلیغ محصول و تحقیقات

قدرتانی را داریم. ما امروز اینجا جمع شده‌ایم تا به‌یاسی یک سال همکاری صمیمانه با مجموعه هافمن از شما فرماندهان واقعی هافمن قدردانی کنیم. برای شروع برنامه ابتدا توجه شما را به تیتر تبلیغاتی فرستاده هافمن جلب می‌کنم.

سپاوش نیا پس از بخش تیتر تبلیغاتی فرمانده هافمن (صدای صدا) گفت: در مسیر ساخت این تیتر چالش‌ها و ایده‌های زیادی به وجود آمد تا به اینجا رسیدیم که ثابت کنیم هافمن علاوه بر یک خانواده بزرگ یک ارتش بزرگ است که هر کدام از شما به عنوان یک فرمانده در این ارتش آماده نبرد با مشکلاتی هستید که بر سر راه موفقیت شما وجود دارد. برای ساخت این تیتر و این فرمانده زحمات‌های زیادی کشیده شد و افراد بسیاری وقت گذاشتند تا این کار با این کیفیت ماندگار خلق شد. هر کدام از این عزیزان با فکرهای خلاق و ایده‌های بکر و مانند یک گلابیاتور در این مسیر جنگیدند تا تیترزی خلق کنند که نه تنها در ایران بلکه در خاورمیانه در صنعت مایه نظیر است. از همه دوستان، عزیزان و هم‌مندیانی که برای ساخت این تیتر زحمت کشیدند از طراحی کاراکتر و ایده اولیه تا طراحی لباس، طراحی گریم، جلوه‌های میدانی و رایلهای، هنروران و بدلکاران

همایش سالانه موتازکاران و نمایندگان هافمن در استان البرز آذرماه سال جاری در شهریار برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجشنبه ایرانشهر، گردهمایی سالیانه موتازکاران و نمایندگان هافمن در استان البرز، روز پنجشنبه ۱۴ آذرماه ۱۳۹۸ با حضور مهندس حمیدیه، مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد هافمن و همچنین نمایندگان و موتازکاران هافمن در استان البرز در تالار الماس غرب شهریار برگزار شد. همایش موتازکاران و نمایندگان هافمن که هر ساله به همت مهندس عبیدی، نماینده استان البرز هافمن و به‌منظور پایداری همکاری با این مجموعه ترتیب داده می‌شود امسال نیز مانند سال‌های گذشته با استقبال بسیار خوبی از سوی فعالان صنعت دروینج و همکاران هافمن در استان البرز همراه بود.

تقدیر از فرماندهان واقعی هافمن

در ابتدای این نشست آقای بهرام سیلوش نیا، مدیر روابط عمومی و تبلیغات هافمن به‌عنوان مجری به روی سن آمد و ضمن خوش آمدگویی به حضار، گفت: از همه شما عزیزان که دعوت مجموعه هافمن را پذیرفتید و در همایش سالانه موتازکاران و نمایندگان هافمن در استان البرز حضور پیدا کردید کمال تشکر و



به شعار «هافمن، پنجره خله من» که به نظر شعار صمیمی‌تری است از استقبال بیشتری برخوردار شد. مهندس مشیرفر در پایان یادآور شد، پروقیل هافمن یک محصول ایرانی است که با تکنولوژی و دستگاه‌های ساخت کشور آلمان تولید می‌شود. تمامی بخش‌های تحقیق و توسعه محصول و سیستم‌های مدیریتی و بازاریابی بر اساس علم و تکنولوژی کشور آلمان و با همکاری برخی شرکت‌های دانش‌بنیان این کشور صورت می‌گیرد. هافمن قبل از اینکه پروقیل به شما بدهد یک سیستم کسب‌وکار به شما ارائه می‌دهد.

پس از صحبت‌های مهندس مشیرفر، حاضران برای گرفتن عکس دسته‌جمعی به اتفاق مهندس حمیدیه مدیرعامل و سایر مدیران ارشد مجموعه هافمن به روی سن تالار الماس غرب آمدند و عکس‌نمایی به یادگار ثبت کردند. پذیرایی نهار همراه با اجرای موسیقی زنده پایان‌بخش ضیافت و گردهمایی نمایندگان استان البرز هافمن در تالار الماس غرب شهریار بود. ارائه گزارش کار و آمار رشد و توسعه مجموعه هافمن توسط مهندس مشیرفر، مدیر فروش هافمن، اجرای موسیقی زنده، پخش تیزر تبلیغاتی فرمانده هافمن و ... از دیگر بخش‌های این همایش بود.

سال رکود و افول اقتصادی تا نیمه سال ۹۸ در حدود ۶ درصد افزایش تولید و فروش داشتیم که این پیشرفت را مدیون تلاش و پشتکار همه عزیزان و همکارانمان در خانواده بزرگ هافمن هستیم. در مجموع ما از سال ۹۳ تا ۹۷ نزدیک به ۶۰ درصد توسعه بازار داشته‌ایم. وی گفت: در شهر تهران ۷۲ درصد ساختمان‌سازها هافمن را می‌شناسند و ۴۸ درصد از آن استفاده می‌کنند. در شیراز ۴ درصد، تبریز ۶ درصد، مشهد ۱۲ درصد و رشت ۱۰ درصد. ساختمان‌سازها پروقیل هافمن را نمی‌شناسند. در تبریز ۵۸ درصد از پروقیل هافمن استفاده می‌کنند.

مهندس مشیرفر افزود: ۶۱ درصد پنجره‌سازان و ۸۰ درصد مشتریان تبلیغ هافمن را دیده‌اند. ۵۱ درصد این افراد تبلیغات هافمن را دوست داشته و ۵۹ درصد تبلیغات هافمن را متمایز از سایر برندها و ۵۱ درصد آن را صادقانه دانسته‌اند. ۷۸ درصد با دیدن تبلیغ علاقه‌مند شده‌اند که هافمن را در اینترنت جستجو کنند.

مدیر فروش هافمن ضمن اشاره به شعارهای تبلیغاتی هافمن تأکید کرد: شعارهای تبلیغاتی هافمن با همکاری همه دوستان و نمایندگان انتخاب می‌شود و شعار «هافمن، پیشنهاد اهل فن» برخلاف انتظار ما نسبت

بازار با همکاری دانشگاه شهید بهشتی به نتایج جالبی رسیدیم که قریب به ۶۰۰ صفحه مطلب است. چکیده آن مطلب را بصورت خلاصه در ۴ صفحه آماده کرده‌ام که خدمتان ارائه می‌کنم.

مدیر فروش هافمن افزود: مسئله توسعه فروش به‌عنوان یک برنامه راهبردی شامل آگهی از برند و تصویر ذهنی از برند است که از هم متفاوت هستند. داشتن آگهی و اطلاع از یک محصول با تصویری که در ذهن ما از آن محصول ساخته‌ایم متفاوت است. مشیرفر با اشاره به موضوع توسعه سوددهی در یک مجموعه تولیدی صنعتی، اظهار کرد: با توجه به اوج فروش در سال ۹۲ و افت شدیدی که در سال ۹۴ در این صنعت داشتیم یک نموداری از میزان رشد تولید و فروش هافمن تهیه کردیم. میزان تولید و فروش هافمن در سال ۹۴ نسبت به سال قبل به میزان ۱۳۱ درصد، در سال ۹۵ نسبت به سال قبل ۱۹۰۷ درصد، سال ۹۶ نسبت به سال قبل ۹۰۳ درصد و سال ۹۷ نسبت به سال قبل ۳۰ درصد رشد داشته است. پیش‌بینی ما برای میزان تولید و فروش هافمن در سال ۹۸ رقمی در حدود ۲۴ درصد بود که تاکنون و با توجه به رکود شدید بازار به میزان ۵۰۶ درصد رشد داشته است. به تعبیری ما در







برگزاری همایش خانواده بزرگ **وین کلاس** در خراسان

برای حضار به نمایش گذاشته شد. معرفی محصولات متنوع شرکت عایق پلاست شامل پروفیل ۴ حفره نانوتکنولوژی اکونومیک سری ۶۰ و پروفیل ۵ حفره نانوتکنولوژی خنرال سری ۶۰ و پروفیل کنوپی جفت ریل سری ۷۰ و پروفیل کنوپی تکریل سری ۹۰ و همچنین کاورهای آلومینیومی رنگی از جمله موضوعاتی بود که در این فیلم به آنها اشاره شد. تمامی محصولات تولیدشده در این مجموعه با استفاده از فناوری تانو و بهترین مواد اولیه موجود در بازار تولید و روانه اقصی نقاط کشور می‌شود و به مدت ۲۰ سال در مقابل مواردی مانند تغییر رنگ و تغییر شکل ضمانت می‌شوند. شرکت عایق پلاست با دستیابی به فناوری نفوذ در تولید پروفیل در کشور توانسته است تسل جدیدی از پروفیل را روانه بازار مصرف کند. این تولیدات زیر نظر ستاد فلوتکنولوژی

و فعالان صنعت یوپی‌وی‌سی، نشست‌هایی در شهرهای مختلف کشور و با حضور نمایندگی‌های فروش خود برگزار می‌کند. در نشست فوق که با استقبال بسیار بالای فعالان این صنعت همراه بود، جمعی از همکاران شرکت وین کلاس در استان‌های خراسان به بیان نقطه نظرات و طرح دیدگاه‌های خود در ارتباط با شرایط بازار و صنعت دروینچره پرداختند.

در ابتدای این همایش تیزرهای تبلیغاتی محصولات و پروفیل‌های تولیدی مجموعه عایق پلاست شامل برندهای وین کلاس، وین کلاس استار و دانفینگ پخش شد که مورد توجه و استقبال حاضران قرار گرفت.

در ادامه برنامه، فیلم تبلیغاتی که به‌منظور معرفی مجموعه عایق پلاست، محصولات تولیدی و سیاست‌های کلی این مجموعه صنعتی تهیه شده بود نیز

گرممایی و نشست مدیران ارشد شرکت وین کلاس با نمایندگی و تولیدکنندگان برتر دروینچره استان‌های خراسان آذرماه ۱۳۹۸ در سالن همایش‌های بین‌المللی شهید بهشتی برگزار شد. همایش خانواده بزرگ وین کلاس در خراسان با حضور مهندس زمانی (مدیرعامل) مهندس رضایی (مدیریت فروش و بازاریابی) و مهندس شاه‌محمدی (مدیر پشتیبانی) مجموعه عایق پلاست، مهندس صدیق‌پور، مدیرعامل شرکت آذین پروفیل نماینده بخش پروفیل وین کلاس در شرق کشور و جمعی از مونتاژکاران و تولیدکنندگان برتر دروینچره استان‌های خراسان رضوی، خراسان شمالی و خراسان جنوبی برگزار شد.

شرکت صنعتی عایق پلاست، در راستای مشتری‌مداری، تکریم همکاران و بررسی پیشنهادات مشتریان

ظرفیت‌ها و توانایی‌های فنی و تجربی داخل مجموعه و بیرون از مجموعه از قبیل مراکز علمی و دانشگاهی کشور استفاده خواهد کرد.

مهندس حدیق پور، مدیرعامل شرکت آذین پروقیل و نماینده بخش پروقیل وین کلاس در خراسان، سخنران بعدی همایش بود که در رابطه با سیاست‌های فروش پروقیل وین کلاس در خراسان توضیحاتی را ارائه کرد. در بخش پایانی مراسم، مهندس زمانی، مدیرعامل مجموعه عایق پلاست ضمن تشکر و قدردانی از زحمات عزیزی که به این همایش تشریف آورده بودند به رسم یادبود هدایایی را به همه دوستان تقدیم کردند و مراسم با صرف شام و برنامه‌های متعدد دیگری که شبی شاد و خاطره‌انگیز برای مهمانان فراهم کرده بود به پایان رسید.

بیشتر و با ارائه نقطه نظرات کارشناسانه شما در راستای بهبود شرایط کاری و ارتقاء سطح خدمات به مشتریان قدم‌های مفیدی برداریم. مجموعه عایق پلاست در همه شرایط خود را در کنار شما عزیزان می‌بیند و تلاش می‌کند با ارائه خدمات پس از فروش مناسب به تمامی مشتریان، رضایت حداکثری همه مصرف‌کنندگان را فراهم کند. رضایی با توضیح و تشریح سیاست‌های مجموعه عایق پلاست و معرفی سبد محصولات شرکت به صورت کامل، اظهار کرد: شرکت وین کلاس، تولیدکننده پروقیل‌های یوبی‌وی‌سی با فناوری نانوتکنولوژی، در راستای اجرای شعار سازمانی این شرکت با عنوان «آسوده باشید (...Be relax)» همواره به دنبال تولید و عرضه محصولات جدید و باکیفیت و مطابق با نیاز روز بازار است. مجموعه وین کلاس در این راستا از تمامی

کشور صورت می‌پذیرد که این امر مهم در ساخت پروقیل، باعث مقاومت بالای محصول در تست‌های ضربه، برش و جوش تقریباً تا دو برابر می‌شود. محصول انحصاری دیگری با نام «روکش آلومینیومی» که برای اولین بار در کشور توسط این مجموعه تولید و وارد بازار مصرف شده است از دیگر موارد مطرح‌شده در این فیلم بود. روکش آلومینیومی وین کلاس با داشتن زیبایی و دوام بسیار بالا، قیمت مناسب و نصب و راهاندازی سریع، تحولی نوین در صنعت پنجره و بهترین جایگزین برای آلومین است. در بخش بعدی این همایش، مهندس رضایی، مدیرفروش مجموعه عایق پلاست ضمن خوش آمدگویی به حضار گفت: باعث خوشحالی همه ما در مجموعه عایق پلاست است که همکاران و همراهان پرتلاش و سخت‌کوشی چون شما عزیزان داریم. امیدواریم با تلاش





تولیدکننده پروفیل در
و پنجره
یوپی وی سی **۵ کاناله**

وانا وین

VANA WIN

UPVC PROFILE PRODUCER

وانا وین، پنجره ای نوین

GOLD PVC



www.vanawin.com



info@vanawin.com

📍 **دفتر اصفهان:**

خیابان سعادت آباد، ابتدای خیابان ملاصدرا، پلاک ۱۵

📞 ۰۲۱ - ۳۶۷۰۳۷۲۰ / ۲۳ - ۳۶۷۰۳۸۲۲ - ۳۱

📞 ۰۲۱ - ۳۶۷۰۴۷۶۳

📍 **دفتر تهران:**

خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۵۰

طبقه ۴، واحد ۱۱

📞 ۰۲۱ - ۸۸۰۶۳۶۹۸

📞 ۰۲۱ - ۸۸۰۶۳۵۲۹

اوروین

UORWIN

دارنده استاندارد CE اروپا



کیفیت و زیبایی پنجره را با اوروین تجربه کنید...



- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه، خیابان کار آفرینان ۱ - انتهای تلاش ۳
تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۲ فکس: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۳

Code : VN 6001



فریم

Code : VN 6002



بازشو پنجره

Code : VN 6003



جانی

Code : VN 6004



بازشو در

Code : VN 6009



پاتل

Code : VN 6005



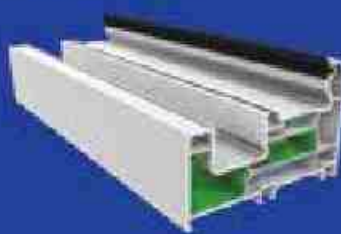
فریم بازسازی

Code : VN 6008



بازشو کشویی

Code : VN 6007



فریم تک ریل کشویی

Code : VN 6006



فریم جفت ریل کشویی

Code : VN 1001
Single



Code : VN 1002
Double

زهوار شیشه تک جداره زهوار شیشه دو جداره

Code : VN 105



Code : VN 1003

ایستراک کشویی درپوش موتوریل

Code : VN 1004



کشیده موتوریل



www.vitanova.com

ویتانوا را در اینستاگرام دنبال کنید

 vitanova_upvc

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمز QR کد ها و لینک ها به سایت و اپلیکیشن خرید را دنبال کنید

ویتانوا تولید کننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

تلفن : ۰۴۱-۳۲۰۳۰۶۲۰-۲۳ (۰۴۱) ۳۲۰۳۰۶۲۴

www.vitanova.ir  info@vitanova.ir 



شرکت آتاتک در سراسر کشور نمایندگی فعال می پذیرد



TUV
WISSEN



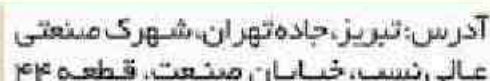
تلفن : ۰۲۱-۴۷۵۱

۰۹۱۲۹۱۷۱۲۴۰

www.atatech.co

Design Data

آسیا جام پروفیل



صنایع آلومینیوم ماندگار



با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



به پشتوانه دانش و تجربه
گامی دیگر برداشتیم

آغاز به کار خط
آنادایزینگ آلومینیوم در اراک
نزدیکتر، حرفه‌ای تر، تکنولوژی برتر

آدرس: اراک، شهرک صنعتی شماره ۳ (خیرآباد)، انتهای خیابان ۳۰۱ تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۴۶۱۰-۱۴

www.mandegargroup.co



پیمان پروفیل آسیا
Peyman Profile Asia

کیفیت، دوام، زیبایی، تعهد ماست

- تولید انواع مقاطع اکستروڈی آلومینیوم (اختصاصی، صنعتی، ساختمانی)
- طراحی و تولید انواع مقاطع اختصاصی صنعتی، لوله، میلگرد، تسمه در آلیاژهای گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ با عملیات حرارتی T4-T5-T6
- پروفیل های اختصاصی سیستم کشویی و لولایی درمال بریک
- تهیه و فروش انواع ورق در ابعاد و ضخامت های مختلف منطبق با سفارش مشتری
- فروش انواع شمش آلیاژی و مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم
- اجرای تمام پوشش های سطحی مقاطع آلومینیومی: رنگ پودری الکترواستاتیک توسط دستگاه تمام اتوماتیک (در طیف ها و رنگ های مختلف) دکورال (طرح چوب)، آبکاری، آنادایز
- طراحی و ساخت انواع قالب های صنعتی، اختصاصی و سفارشی اکستروژن

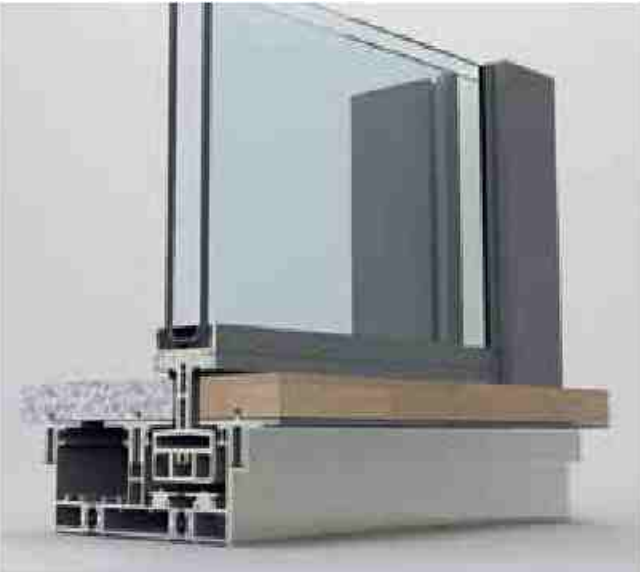




نماینده انحصاری آلمان

نماینده شرکت KLEIDCO ترکیه

تولید کننده در و پنجره آلومینیوم ترمال بریک و نمای کرتین وال



Winter Garden | Brussels, Belgium

SYSTEM PROPERTIES OF CLASSES



Water tightness

BA



Air permeability

4



Wind load

CS

THERMAL INSULATION

U_g

3

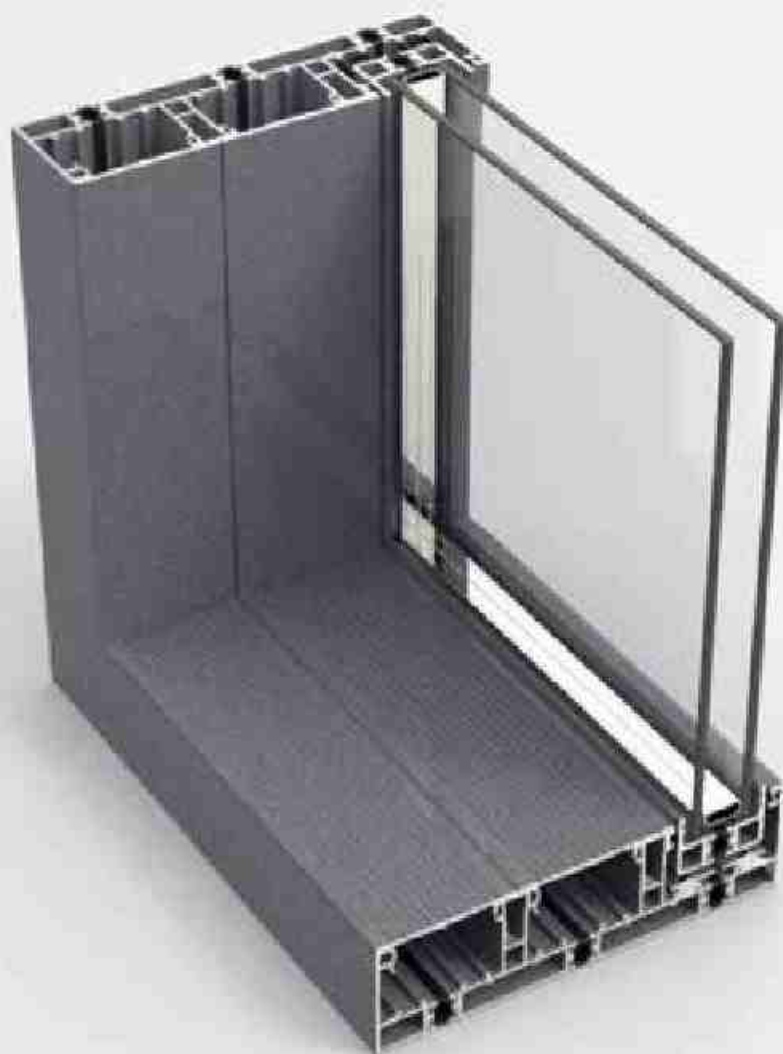
depending on glass type & dimension

Omicron

- max. sash width: 3,000 mm - max. sash weight: 500kg
- max. sash height: 4,500 mm - max. glass thickness: 36mm

Omega

- max. sash width: 3,000 mm - max. sash weight: 1000kg
- max. sash height: 6,500 mm - max. glass thickness: 54mm



GUTMANN ORAMA MINIMAL SYSTEM ALUMINIUM SLIM SLIDER SYSTEM

یکی از سیستمهای
استفاده شده در ساختمان
مسکونی ولنجک

ORAMA - OMICRON

آرشینکت

آقای مهندس فرشاد مهدی زاده



iss.windows.doors.curtainwall
www.iss-co.net
info@iss-co.net

آدرس کارخانه و دفتر مرکزی: جاده مخصوص کرج، انتهای کیلومتر ۸، روبهروی
درب پارکینگ پارس خودرو، پلاک ۱۸۱
آدرس نمایشگاه: خیابان چردن، کوچه قبادیان شرقی، پلاک ۱۸، واحد ۱۴
تلفن: ۸۸۱۹۱۲۸۷



PARS WIN
UPVC WINDOWS AND DOORS

پارس وین تولید کننده درب و پنجره
دو جداره یو.پی.وی.سی و نماینده



انحصاری فروش پروفیل
در شرق کشور

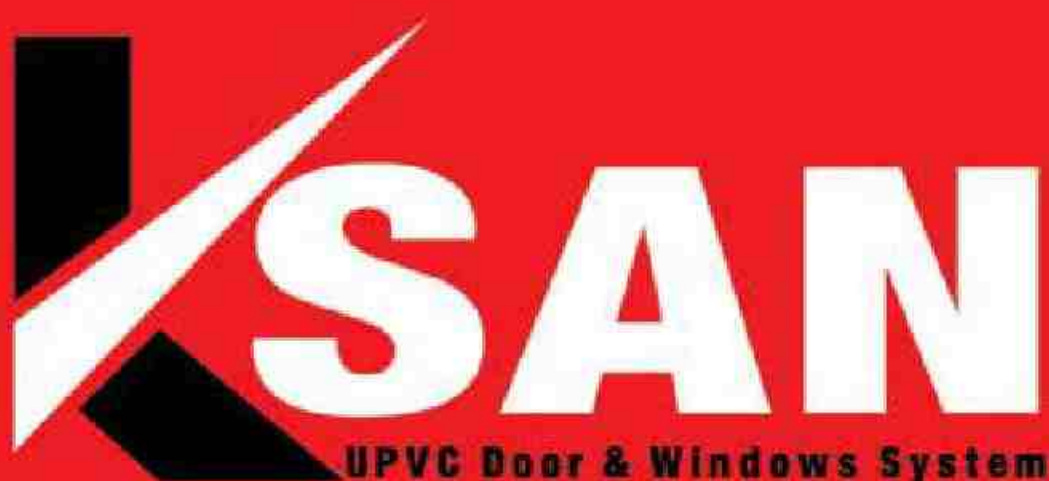
دارای ۱۵ سال گارنتی



پذیرش نمایندگی فروش پنجره یو.پی.وی.سی در شمال و شرق کشور

آدرس: مشهد، احمدآباد ۹، ساختمان رز، طبقه دوم واحد ۲ همراه: ۰۹۱۲۰۴۵۱۰۶۶
تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۵۱۲۴۸ و ۰۵۱-۳۸۴۱۵۶۲۷ تلفکس: ۰۵۱-۳۸۴۵۱۴۸۵

اعطای نمایندگی در سراسر استان‌ها



تولید کننده پروفیل UPVC

www.ksan.ir



۰۲۱-۴۶۱۳۰۷۲۴

۰۲۱-۴۶۱۳۰۵۱۸

۰۲۱-۴۶۱۳۰۲۸۵

پنجره و پروفیل

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت درو پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

گردهمایی انجمن در، پنجره و نمای ساختمان
برگزار شد: ۱۱۹



دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه اشرافی اصفهانی، مجتمع اداری گنجینه، طبقه ۴ واحد ۱۳

تلفن: ۰۲۱-۴۶۱۳۰۲۸۵

تلفن: ۰۲۱-۴۶۱۳۰۵۱۸

ksan-profile

ksan-profile

گردهمایی انجمن در، پنجره و نمای ساختمان برگزار شد؛

تدوین نقشه راه با هم‌اندیشی همه اعضا



که دوستان مطرح می‌کنند به یک نقشه راه و دستورالعمل جامع برای پیشبرد اهداف انجمن دست پیدا کنیم.

دبیر انجمن تولیدکنندگان دروپنجره و نمای ساختمان با اشاره به واحدها و کارگروه‌های تخصصی انجمن، بیان کرد: مسئولان واحدها و کارگروه‌های مختلف انجمن نیز با معرفی اجمالی و شرح وظایف هر واحد از دوستانی که تمایل به فعالیت در آن واحد و کارگروه دارند برای همکاری دعوت می‌کنند. امیدواریم دوستانی که به‌تازگی به عضویت انجمن درآمده‌اند یا بررسی کارگروه‌های تخصصی و بر اساس دانش و توانایی‌های خود جهت همکاری با این کارگروه‌ها پیش‌قدم شوند تا در آینده نزدیک از ظرفیت‌های همه دوستان به‌خوبی و در جهت ارتقاء سطح علمی و عملی انجمن استفاده شود.

رضایی در ادامه گوشه‌ای از آخرین فعالیت‌های صورت گرفته توسط انجمن در سال جاری را برای حضار تشریح کرد و گفت: در کارگروه استاندارد پس از پیگیری‌های صورت گرفته با سازمان استاندارد قرار بر این شد تا یک دوره تخصصی استاندارد نویسی برای فعالان صنعت دروپنجره برگزار شود. پس از آن، کارشناسی که در این دوره آموزشی شرکت می‌کند اقدام به تهیه پیش‌نویس استاندارد مورد نیاز صنعت دروپنجره خواهد کرد.

رضایی به برنامه‌های صورت گرفته در واحد آموزش اشاره کرد و گفت: در بخش آموزش نیز دوره‌های مختلف آموزشی در واحد آموزش انجمن پیش‌بینی و برنامه‌ریزی شده که برخی از این دوره‌ها برگزار شده و تعدادی نیز در آینده برگزار خواهند شد. مباحث مربوط به نمای ساختمان در جریان مذاکرات با شهرداری‌ها مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و

نقشه هم‌اندیشی و گردهمایی انجمن تولیدکنندگان دروپنجره و نمای ساختمان روز دوشنبه ۴ آذرماه ۱۳۹۸ با حضور هیات مدیره، مسئولان و اعضای واحدهای انجمن و جمعی از فعالان صنعت دروپنجره و نمای کشور در تالار همایش برج چناران پارک الهیه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایران، این نشست به‌منظور آشنایی شرکت‌ها و اعضای جدید انجمن با اهداف کلی انجمن و کارگروه‌های تخصصی آن، معرفی واحدهای تخصصی و تشریح وظایف آنها، معرفی اعضای جدید و اعلام تمایل جهت همکاری با کارگروه‌های تخصصی، تشریح فعالیت‌های صورت گرفته در سال گذشته و اعلام برنامه‌های آتی انجمن و... تدارک دیده شده بود.

گفتنی است، انجمن تولیدکنندگان در، پنجره و نمای ساختمان و صنایع وابسته ایران، در اسفندماه سال ۱۳۹۴ با حمایت و رهبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران آغاز به فعالیت کرد. تفکر اصلی سندیکا در راه‌اندازی این انجمن علاوه بر تقویت اختیارات خود در این عرصه، مشخص کردن نیازهای صنعت دروپنجره و نمای ایران توسط فعالان این حوزه و ایجاد پل ارتباطی میان کلیه صنایع وابسته به این صنعت است.

دستورالعمل جامع پیشبرد اهداف انجمن

مهندس رضایی، دبیر انجمن تولیدکنندگان دروپنجره و نمای ساختمان در آغاز این نشست ضمن خوش آمدگویی به حضار گفت: هدف از این نشست، آشنایی با شرکت‌ها و اعضای انجمن و همچنین بررسی نحوه فعالیت و وظایف واحدها و ارائه راهکارهایی جهت بهبود شرایط و ارتقاء سطح فعالیت‌های انجمن است. امیدواریم با صحبت‌هایی



این طرح برگزار خواهد شد که مخاطب این دوره‌های آموزشی معماران، طراحان و سازندگان مناطق مختلف شهر تهران هستند. برنامه‌های دیگری از جمله معرفی نماهای برتر و همین‌طور برنامه‌های مفوح یا هدف فرهنگسازی برای عموم شهروندان از دیگر برنامه‌های کمپین است. در همین رابطه انجمن صنفی تولیدکنندگان در پنجره و نمای ساختمانی به‌عنوان یکی از انجمن‌های شاخص صنعت ساختمان نیز با پیوستن به کمپین «نمای هویت شهر ما» حمایت خود را از این کمپین اعلام کرد و در راستای آموزش و ارتقای مهارت قصد دارد در کارگاه‌های آموزشی نمایه میزبانی مناطق ۲۲ گانه تهران شرکت کند. نزدیکی اهداف و برنامه‌های این کمپین با اهداف کلی انجمن فرصت مناسبی بود تا با همکاری دو جانبه قدم‌هایی در راستای بهبود فرهنگ عمومی نمای ساختمانی در شهر تهران برداشته شود.

رضایی در پایان بار دیگر از حضور اعضای جدید در انجمن و نسبت هم‌اندیشی تشکر کرد و گفت: از همه دوستان و همکاران به‌ویژه کسانی که به‌تازگی به جمع ما پیوسته‌اند تقاضا داریم با بیان دیدگاه‌ها و نقطه نظراتشان به ما در بهبود شرایط کلی انجمن کمک کنند. مسئولان واحدها و کارگروه‌های تخصصی نیز با معرفی و تشریح وظایف واحدها از دوستانی که تمایل و توانایی همکاری با کارگروه‌ها را دارند دعوت کنند تا از دانش و تخصص این دوستان به نحو احسن استفاده شود.

در ادامه این نشست، هر کدام از اعضای هیأت مدیره و مسئولان واحدهای انجمن به بیان دیدگاه‌ها و شرح پاره‌ای از رویدادهای صورت گرفته در انجمن پرداختند و سایر اعضا نیز ضمن بیان نقطه نظرات خود، نسبت به حضور در واحدهای مختلف انجمن اعلام آمادگی کردند.

خوشبختانه کمیسیون نمای شهرداری متقاعد شده که یک نفر به‌عنوان نماینده از طرف انجمن در پنجره و نما در این کمیسیون حضور پیدا کند.

دبیر انجمن در پنجره و نما ضمن اشاره به اهمیت کارگروه تخصصی حقوقی اظهار کرد: در بخش حقوقی نیز کارگروه مربوطه با یک تیم حقوقی که تخصص لازم در زمینه مسائل مربوط به دروینچره و نما را دارند قراردادی منعقد کرده‌اند تا مسائل حقوقی اعضا را با حداقل هزینه و در سریع‌ترین زمان ممکن بررسی کرده و حل و فصل کنند.

وی افزود: با توجه به مشکلات عدیده‌ای که اکثر اعضا در زمینه قراردادها دارند، این تیم حقوقی قراردادهایی را از شرکت‌های مختلف تهیه کرده و با بررسی این قراردادها به یک جمع‌بندی کلی برای تهیه یک قرارداد جامع و کامل به‌عنوان قرارداد تیپ اقدام کرده است. تنظیم متن این قرارداد در مراحل پایلی است و به‌محض تأیید نهایی در اختیار همه اعضا قرار خواهد گرفت.

رضایی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به کمپین نمای شهرداری تهران اشاره کرد و گفت: در مذاکراتی که با شهرداری تهران و کمیته نمای شهرداری انجام شد، انجمن به‌عنوان اسپانسر کمپین نما انتخاب شده است و مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته چهارشنبه هر هفته در یکی از مناطق تهران نمایشگاه و همایشی تحت عنوان کمپین «نمای هویت شهر ما» برگزار می‌شود. این کمپین با اهدافی از جمله آشنایی نمای ساختمان، معرفی مصالح ساختمانی نما مناسب با الگوی بومی شهرها و مصالح ساختمانی استاندارد، به دنبال بهبود نمای شهر است.

وی افزود: در این راستا کارگاه‌های آموزشی در مناطق ۲۲ گانه تهران در قالب

مهیا پنجره

با کیفیت‌ترین درب و پنجره‌های UPVC

انتخاب شما تخصص ماست



۸۸۸۸۲۰۲۰



Mahyapanjereh



Mahyawin



www.mahyawin.com



info@mahyawin.com



دفتر مرکزی: تهران، خیابان میرزای شیرازی، نرسیده به خیابان بهشتی
کوچه دلاویز، پلاک ۴، واحد ۲

به جزئیات محصول ما بیشتر دقت کنید

فرسیسیان



پنجره وین استار

خم کاری تخصصی پروفیل های UPVC

۱۰ سال سابقه تولید درو پنجره قوسی با بهترین
کیفیت ضمانت نصب آسان در کمترین زمان
ممکن استفاده بهینه از فوم و چسب

ارسال به تمام نقاط ایران با بسته بندی رایگان



نمونه کسب ساخت درو پنجره قوسی با کیفیت به همراه لایحه اعتبار بر روی شیشه را میفرمایید خواهشمند!

به شما کمک خواهیم کرد تا در خصوص درو پنجره های قوسی دغدغه ای نداشته باشید



آدرس: شهرک صنعتی چهار دانگه، شهرک صنعتی سهند، سوله های سورتی رنگ، پلاک ۴۰۴/۵

۰۹۱۴۷۹۸۴۱۶۹۰ www.winstarbending.com ۰۲۱-۹۵۱۱۸۶۸۳۰

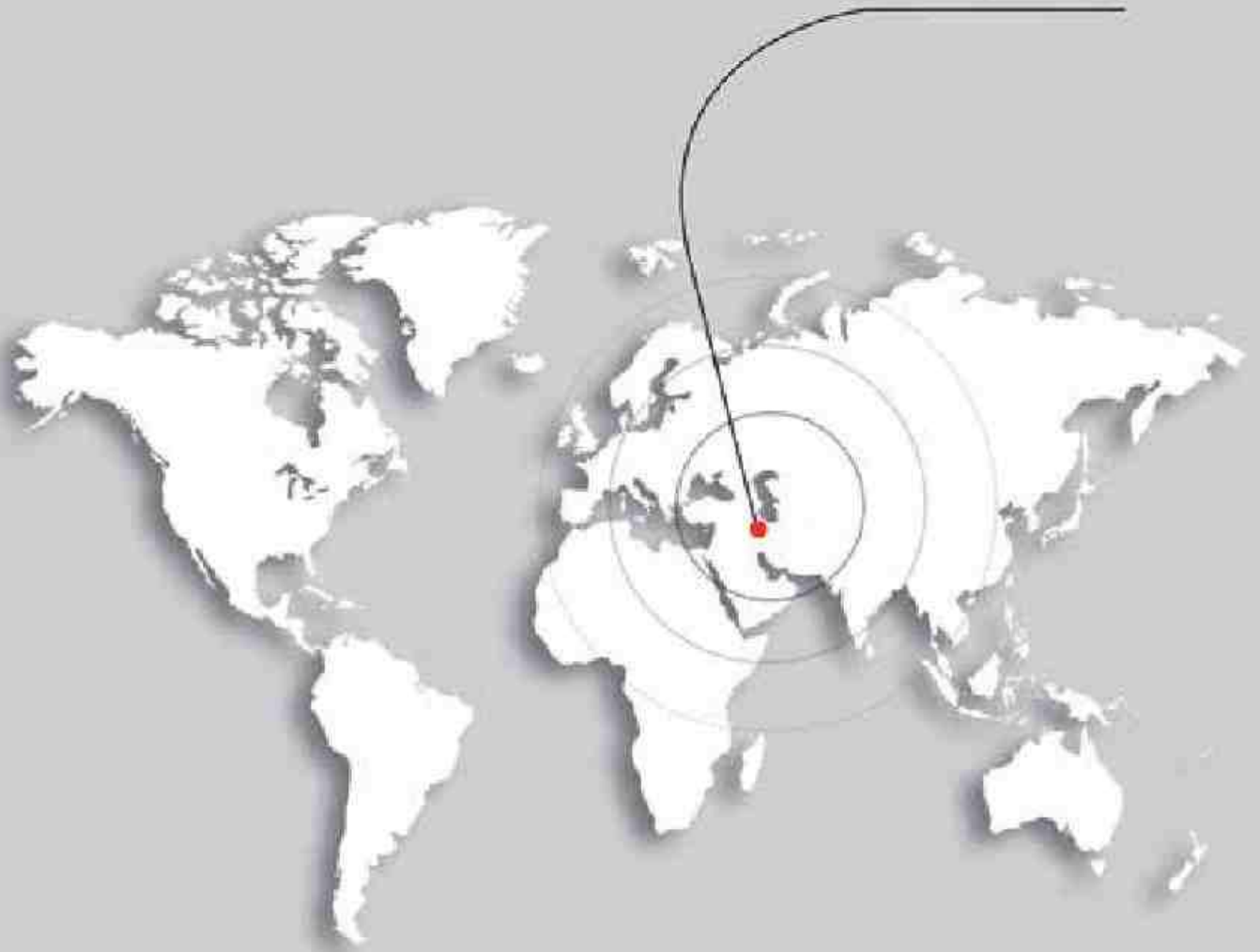
@winstarbending

winstar_bending

البرز پیراق



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

alborz.y@yahoo.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳



www.geviss.ir

@alborz.y



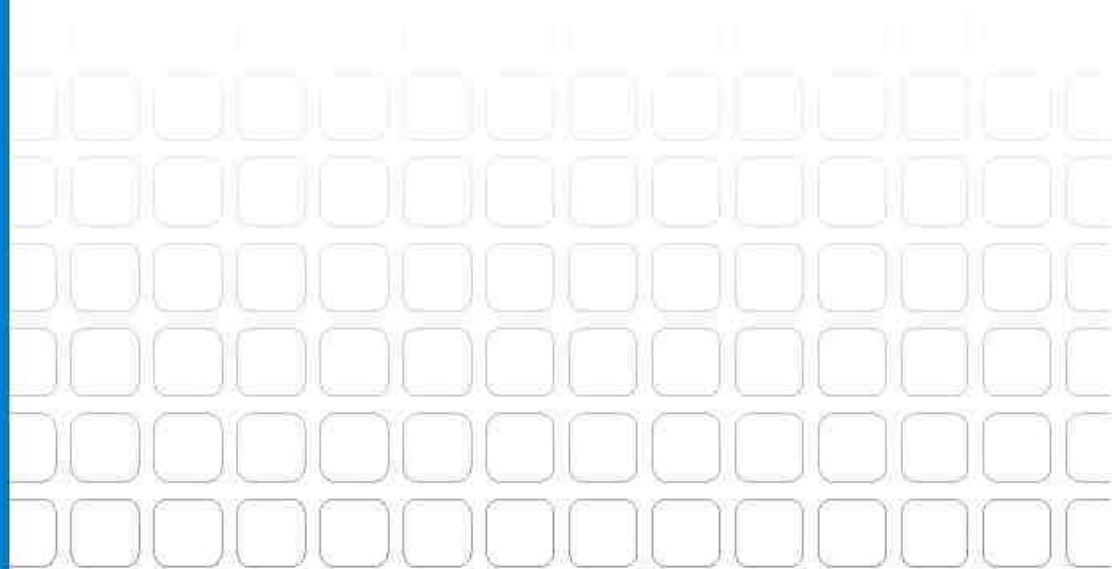
پیشگامان

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت دروپنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



البرز پیرا



دفتر تهران: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سده راه ابریک
تلفن: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴
فکس: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
alborz.y@yahoo.com
alborz.y

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکز، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
www.geviss.ir



تمتگیره در و پلچره
 New Handle

فصل اول

ACCADO

MASTER

GU

BKS

PERCO

SEÇİL



0. 0. ۴۳ ۲۲ (۰۲۱)



@hoonamabzarnevin



@hoonamabzarnevin

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت 
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس، انتهای بلوار جمهوری، خیابان
مدافعان حر، نبش کوچه نهال، سوله انتهایی
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

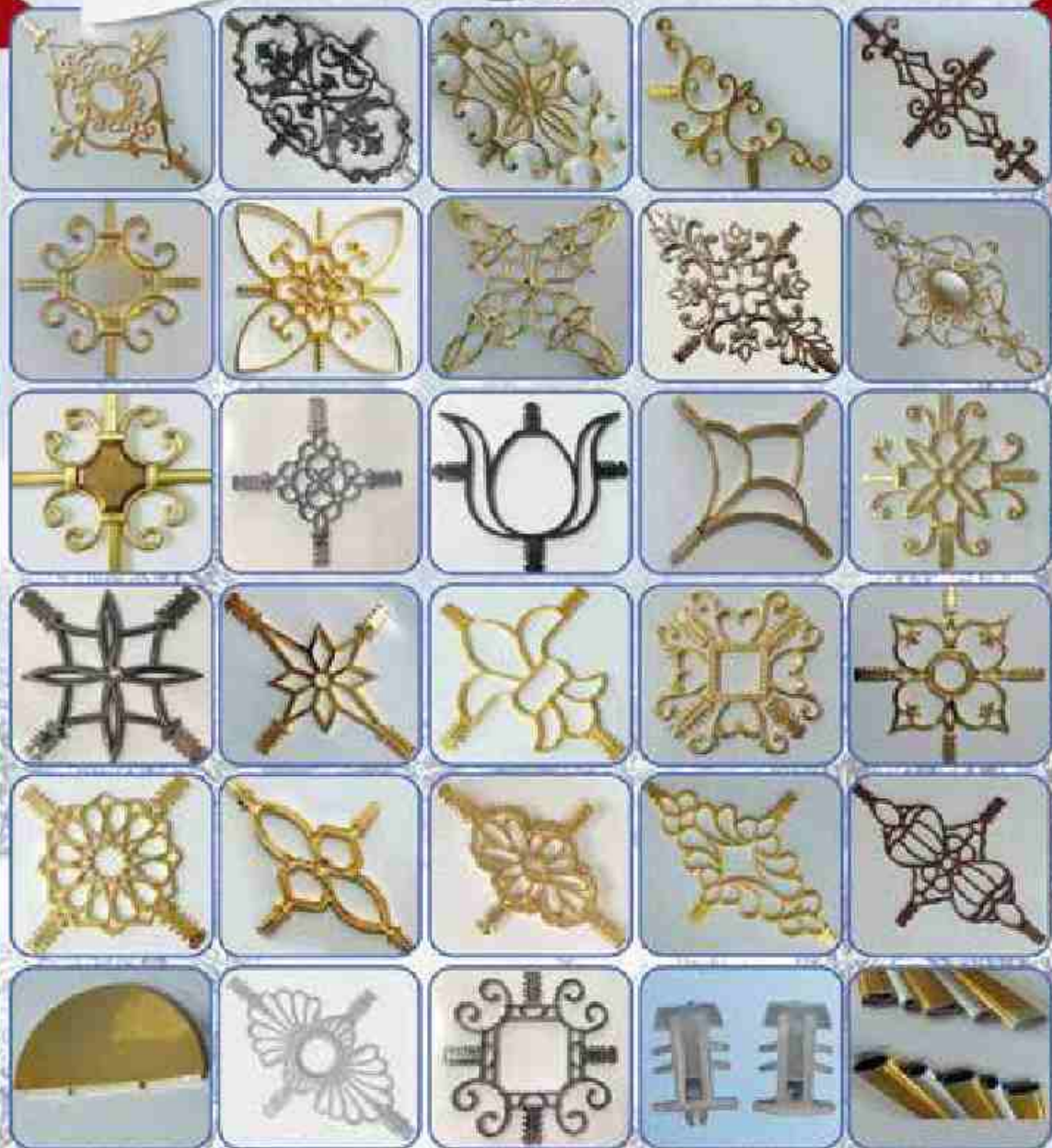
آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، موند،
جنب بستنی اطعینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

کیفیت بهتر
قیمت ارزانتر
ارسال سریعتر



پراق

تولید و ارائه تمامی محصولات در تصویر فقط توسط پارس پراق پروفیل می باشد
و این شرکت هیچ تعهدی نسبت به محصولات تقلبی و مشابه در بازار ندارد



جهت سفارش گلهای ۶ در ۸ و ۸ میل لوله ای با اتماماس بگیریید

تولید و فروش انواع پراق آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع پراق آلات و پروفیل توری های ثابت و متحرک
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زاماکي تمام پروفیل ها
تولید و فروش انواع پراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه های دو جداره
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و پراق آلات وارداتی یو.پی.وی.سی

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهرک فناوری های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲

تلفن: ۳۴۴۵۸۷۴۷-۰۴۱ | فکس: ۳۴۴۵۸۷۴۱-۰۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹ | @parsaccessoriesprofile



بازرگانی آریو

یراق آلات و ملزومات درو پخرو

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۴۵۳۰

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۳۱۱۵

🌐 www.ArioGroup.co

✉ info@ariogroup.co

📱 @ariogroupco



آناهید



آتنا



آناهید



آوین



آتنا



آرتمیس



آیتک



آرتمیس



آدنیس



آدنیس



نگهدارنده اسپاتیولت
زاهاک پلای کریستال



آیتک



پیوند



اهرم شیشه



تکوز زیر شیشه



پرناک



نسنرفند

گارانتی تعویض
بی قید و شرط

بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره

در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال

در بسته بندی های بسیار مستحکم، زیبا و کاملاً متفاوت



LP102

لولای ۹۰ میل
لبه‌دار



LS102

لولای ۹۰ میل
لاریسا



IP102

لولای ۹۰ میل
ساده



بسته بندی‌های
مقاوم



مولین‌کلانگشن در سایزهای
۳۰-۳۲-۳۴-۳۶-۳۸



دستگیره دو طرفه باریک
ساده و سوئیچ خور

افق یراق

عرضه و پخش یراق آلات
و ملزومات در و پنجره UPVC



- ✓ عاملیت فروش پروفیل (سیندر)
- ✓ عاملیت فروش پروفیل (گنو وین)
- ✓ عاملیت فروش گالوانیزه تقویتی شرکت (آهن فولاد جهان سپاهان)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (جی ویس)
- ✓ نمایندگی فروش چسب پلی سولفاید (کی. اس. اس)
- ✓ عاملیت فروش یراق آلات (ویناک)
- ✓ عاملیت فروش پیچ (سلکترون و پیچ مکس)
- ✓ عاملیت فروش چسب شیشه اتومبیل (ایتکس ان.ال)
- ✓ فروش ملزومات شیشه های دو جداره

آدرس: کرمانشاه، میدان امام، بعد از نیایش، شهرک آزادگان
تلفن: ۰۵۸۲ ۲۳۴ ۰۸۳ (۰۸۳) ۶۸ ۵۹ ۲۹ ۳۴ (۰۸۳) همراه: ۰۹۱۸۸۵۹ ۰۶۸۸

کلدیران پیچ

"پیچ های خود را از ما بفروا حیدر"

SONFAST

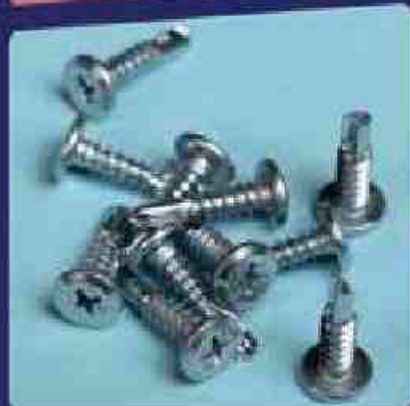


واردات پیچ های تایوانی سر تخت مته ای
و سر گرد مته ای سوزنی و بولتکس
تنها نمایندگی Sonfast در ایران
تمامی پیچ ها تولید شده با مفتول C1022
ارائه دهنده انواع دستگیره و یراق آلات

آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور، بلوک A / ب، طبقه همکف، پلاک ۱
تلفن: ۶۶ ۶۶ ۱۷۸۳ - ۶۶ ۶۳ ۷۱۱۳ | تلفکس: ۸۷ ۶۳ ۷۰ ۶۶ | همراه: ۰۹۱۲۳۷۷۰۰۴۸
دفتر بازرگانی سون فست: ۶۶۷۸۱۱۴۹

نماینده شرکت TPS تایوان در ایران

تپه‌پاس



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ



Let Your Last Choice be The Best



مجموعه توان پیچ جهت گسترش
فعالیت‌های خود آماده
پذیرش نمایندگی از سراسر کشور می‌باشد



@tavanpich



tps_group

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۶۹۹۵۶ ۰۲۱-۸۰۸۱۷۰۶۶ تلفکس: ۰۲۱-۶۶۷۲۲۸۴۹



STAC

نماینده انحصاری یراق آلات در و پنجره آلومینیوم
استاک اسپانیا



گارانتی ۵ ساله تمام محصولات



آدرس: تبریز، جاده سنتو، شهرک مایان، بعد از پل قطار، پلاک ۳۶
۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۳۹ | ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۴۰ | ۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۴ | ۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۵
۰۹۰۲۹۶۱۵۷۴۵ | babakvazife@yahoo.com | ۰۹۱۴۴۷۸۹۵۴۴
https://t.me/azaryaragh_profile | @AZARALUMINIUM | stac.es





STac

نماینده انحصاری یراق آلات درو پنجره آلومینیوم
استاک اسپانیا



 stac_iran

دفاتر فروش

- ☎ رعیتی دفتر تهران: ۰۹۱۲۱۴۶۶۳۳۰
- ☎ مهدوی دفتر تهران: ۰۹۱۲۲۰۶۵۷۴۲
- ☎ رحمانی دفتر یزد: ۰۹۱۳۱۵۳۲۵۸۵
- ☎ اصغرلو دفتر اصفهان: ۰۹۱۳۳۰۳۳۹۳۰

اعطای نمایندگی
و عاملیت فروش
در استانها و شهرستانهای
سراسر کشور با
شرایط ویژه

گروه تولیدی صنعتی شهاب یراق

طراح و تولید کننده قفل ، لولا و دستگیره های آلومینیومی
دوچداره سنتی ، اختصاصی نرمال و ترمال پرک
(تولید یراق آلات خاص به سفارش مشتری)

دو دهمه سابقه دشان

مخصوص پنجره UPVC با
کیفیت و مکانیزم منحصر بفرد
(فرج پرواز)

همیشه دویمه هستیم ...!

اگر از همکارانمان بپرسید همیشه بعد از خودشان ما را معرفی می کنند

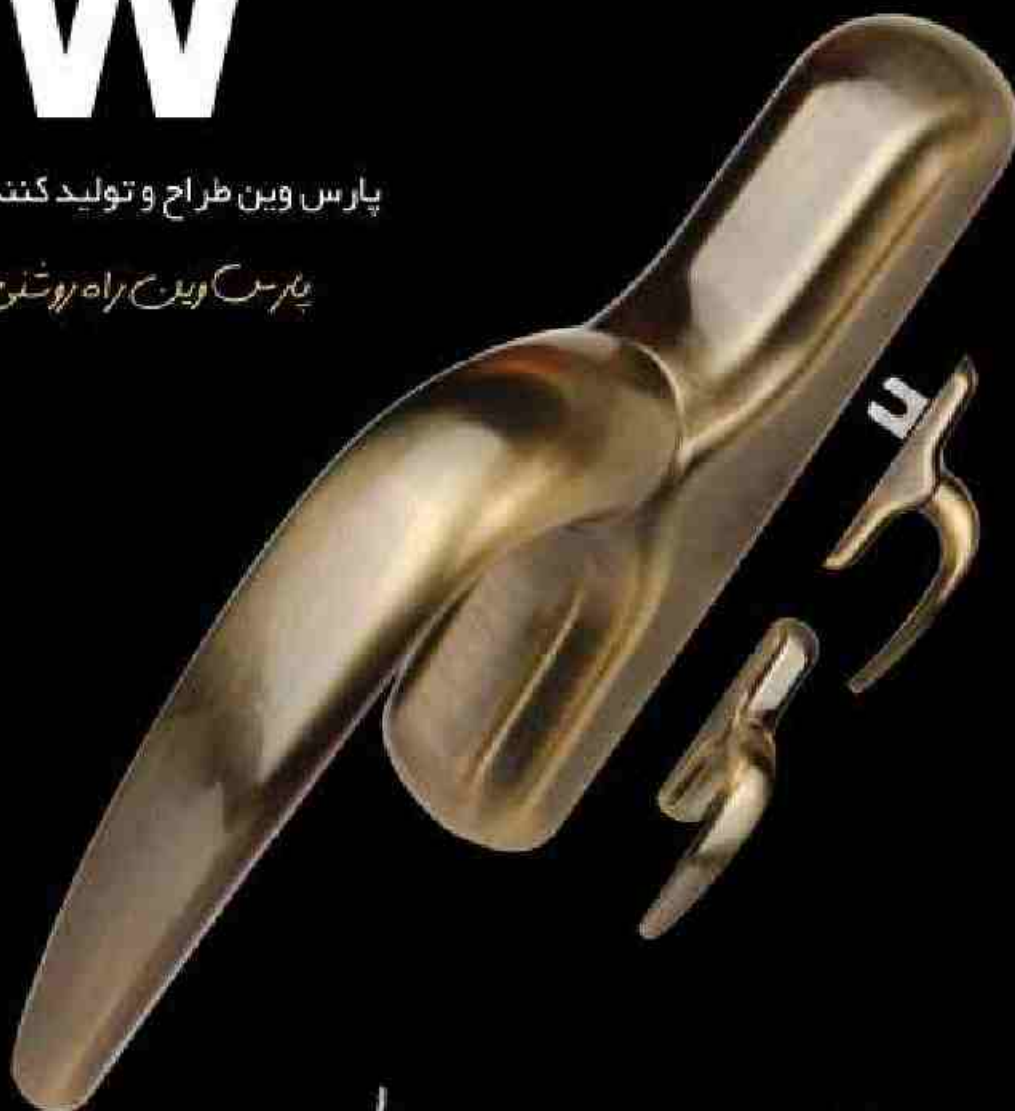




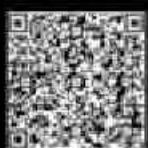
PW

پارس وین طرح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

پارس وین راه روشنی به دنیای پر نور



@parwinplus95



آدرس: تهران، شهرک صنعتی چوهر دنگه، خیابان ۲۳/۵، پلاک ۱۷
تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۷۴۰۱۱
فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۰۸۲۹
NO.17, 23/5 Ashkan Street, Chahardangeh Industrial Zone,
Tehran, Iran Tel: +98 21 55274279 +98 21 55284011



UPVC

DOOR AND WINDOW
SYSTEM
MANUFACTURER

دارای ۲ مدل : لبه دار و معمولی



ایستا تولید کننده یراق آلات درب و پنجره UPVC

آدرس کارخانه : استان البرز - شهرستان کرج - خرمدشت - جاده قزلحصار - خیابان میثم ۳ - کوچه بهمن ۴/۲ - پلاک ۱۴۴
کد پستی ۳۱۹۹۱۷۵۱۴۲

مهران اسدزاده ۹۱۷۰ - ۹۰۷ - ۹۳۹ -



پویا خوشنام ۵۶۶۱ - ۲۶۵ - ۰۹۱۲ -



NOWIN PVC



نوین پی وی سی

تولید کننده پانل UPVC

تولید کننده گانکتور فولادی

تولید کننده مقابل زبانه اسپانیولت فولادی

تولید کننده مقابل اسپانیولت زاماک و مقابل زبانه درب خرچنگی

توزیع یراق آلات

ارومیه انتهای بلوار شیخ شلتوت نرسیده به هپکو

۰۴۴ ۳۲۳۷ ۷۲۵۵

۰۴۴ ۳۲۳۵ ۴۹۱۳



بازرگانی آتروپن (نماینده زنجان)

مرادلو: ۰۲۴- ۳۳۵۴۶۸۹۰
۰۹۱۲۷۴۱۲۳۲۵



بازرگانی بنایی (نماینده خراسان)

بنایی: ۰۵۱- ۳۶۵۸۵۳۲۶-۷



بازرگانی سوبین (نماینده همدان)

عظیمی: ۰۸۱- ۳۴۲۳۹۷۱۶
۰۹۱۸۶۷۱۷۰۱۷



بازرگانی مددی (نماینده هشتگرد)

مددی: ۰۲۶- ۴۴۲۱۵۸۹۰

محدودیت‌های بورسی فروش ایرالکو را کاهش داد

باوجود اینکه شرکت ایرالکو در حوزه بیلت آلومینیومی فعالیتی نداشته اما به دلیل داشتن این محصول در اختیار و عرضه ۹۷۳ تنی آن در بازار، شاهد رشد ۲ درصدی در زمینه فروش این محصول نسبت به مردادماه بوده‌ایم، به گونه‌ای که این شرکت در ماه گذشته (مردادماه) ۳۱۸ تن، فروش داشته است.

فروش بیلت شرکت آلومینیوم ایران در سه ماه دوم سال جاری، یک هزار و ۶۴۶ تن بود که نسبت به سه ماه آغازین سال که میزان فروش این شرکت، دو هزار و ۸۷۳ تن بود، افت ۰.۴۳ درصدی را شاهد هستیم اما در سال گذشته، شرکت ایرالکو توانسته بود در مدت زمان مشابه در سال گذشته، پنج هزار و ۱۶۱ تن، بیلت تولید خود را در بورس به فروش برساند. با توجه به کاهش قیمت آلومینیوم در جهان، نرخ فروش تمام محصولات تولیدی این شرکت به‌طور قابل‌توجهی کاهش یافته است، به گونه‌ای که نرخ فروش بیلت خالص آلومینیومی از ۲۴۱ هزار و ۳۴ ریال به ازای هر تن به ۲۲۱ هزار و ۷۱۸ ریال به ازای هر تن، کاهش داشته است.

میانگین نرخ فروش در سه ماه اول سال ۲۴۵، ۸۸ هزار و ۳۸۵ ریال به ازای هر تن بود که در سه ماه دوم سال، میانگین این میزان به ۲۲۹ هزار و ۷۵۲ ریال به ازای هر تن کاهش یافت.

رشد نرخ فروش شمش خالص صادراتی

حضور اهمیت است که شرکت ایرالکو میزان تولیدات خود را در زمینه شمش خالص آلومینیومی ۵۸ درصد نسبت به ماه قبل (مردادماه) کاهش داده، به گونه‌ای که تولیدات شمش خالص آلومینیومی از ۱۴ هزار و ۲۴۱ تن (در مردادماه) به ۱۳ هزار و ۴۰۸ تن (در شهریورماه) رسیده که روند تولید این شرکت نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته که ۱۲ هزار و ۴۳۰ تن تولید داشت، رشد داشته است.

گفتنی است، میزان تقاضا و فروش برای این محصول آلومینیومی در ماه اخیر، کمتر شده است؛ به گونه‌ای که فروش شمش خالص آلومینیومی ۱۴.۴ درصد نسبت به ماه قبل (مردادماه) کاهش داشته و این کاهش میزان فروش نسبت به سال گذشته ۱۱.۵ درصد بوده است و با اینکه تمام میزان شمش‌هایی که به‌منظور صادرات تولید شده بود، به فروش رسید اما میزان تقاضا و فروش در داخل کشور، طی یک ماه اخیر کمتر از میزان عرضه بوده است. البته تقاضا برای تولید شمش خالص آلومینیومی به‌منظور صادرات در این یک ماه اخیر نیز کاهش داشته؛ به گونه‌ای که در مردادماه، این شرکت سه هزار و ۸۴۲ تن شمش خالص آلومینیومی صادر کرد که این میزان در شهریورماه، به دو هزار و ۴۰۸ تن کاهش یافت. همچنین مبلغ فروش شمش خالص آلومینیومی در بورس کالا در مردادماه، ۲۲۴ هزار و ۶۵۶ ریال به ازای هر تن بوده که در شهریورماه به ۲۱۵ هزار و ۷۵۹ ریال به ازای هر تن رسید، میانگین نرخ فروش شمش خالص صادراتی ایرالکو، در سه ماه دوم سال ۹۸ نسبت به سه ماه آغازین سال ۰.۴ درصد رشد داشت، به گونه‌ای که از ۱۹۲ هزار و ۴۳۹ ریال به ازای هر تن به ۲۰۱ هزار و ۶۷۰ ریال به ازای هر تن رسید.

یک درصد رشد تولید شمش آلیاژی در سه ماه دوم سال

شمش آلیاژی، سومین محصول تولیدی این شرکت است که در ماه اخیر شرکت آلومینیوم ایران در این زمینه، تولیدی نداشته است، در حالی که در مردادماه میزان تولیدات این شرکت ۲۹۱ تن بود که ۱۰۰ درصد کاهش تولید را نسبت به ماه قبل از آن شاهد هستیم. البته میزان تولیدات شمش آلیاژی در سه ماه دوم سال، در مجموع ۹۴۲ تن بود که نسبت به مجموع تولیدات در سه ماه اول سال که تولیدات ۴۷۳ بود، رشد ۱ درصدی را شاهد هستیم. در شهریورماه، شرکت ایرالکو توانست ۱۳۱ تن شمش آلیاژی موجود در انبار خود را در بازار به فروش برساند که نسبت به مردادماه میزان فروش شمش آلیاژی ۶۱۶ درصد کاهش داشته و نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۹۷، این میزان افت حدود ۶۹ درصد بوده است. مبلغ فروش شمش آلیاژی در شهریورماه، ۲۴۴ هزار و ۷۲۳ ریال به ازای هر تن بود که نسبت به ماه قبل از آن که مبلغ فروش ۲۲۷ هزار و ۶۹۲ ریال به ازای هر تن بود، شمش آلیاژی ۲۲.۸ درصد رشد را تجربه کرد که البته نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، مبلغ فروش ۶۵ درصد افت داشت.

تجربه‌های این شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو)، در یک سال اخیر، باوجود سیاست‌ها و اقدامات تبیین شده از سوی مدیران این شرکت، در جهت پیشرفت و افزایش میزان سوددهی این کارخانه، نتوانست به فروش چشمگیر و بالایی دست یابد و دلیل اصلی این امر، محدودیت‌های تعیین‌شده از سوی بورس کالا برای خرید شمش و بیلت است، به گونه‌ای که تنها شرکت‌های انگشت‌شماری می‌توانند از بورس

طراحی و معماری خانه پرنیان

اصلی، و نیز عملکرد آن در ارتباط با فضاهای زندگی تمرکز شود. همچنین میزان و کیفیت نور روز و نسبت آن به عملکرد فضاها مورد توجه قرار داشتند. همچنین وسعت چشم انداز فضاهای بار و آسمان برای مشخص کردن سقف نه‌تای برای جدا ساختن ساختمان از آسمان، بلکه به عنوان سطحی بین محیط ساخته شده و آسمان، مورد ملاحظه طراحان قرار داشته است.

پنجره پرنیان: هدف اصلی از طراحی این خانه در شهر ماکو، ایجاد یک ساختمان مسکونی متفاوت با در نظر گرفتن نیازهای مکانی در یک سطح، در تضاد با خانه‌های دیوکیس موجود در این منطقه بود. در این خط معمار، در این طراحی تلاش شد تا بر فضای بار و حیاط به عنوان کانسبت



طراحی و معماری ویلای ناتل

تبدیل شد. در نهایت استراتژی پروژه ایجاد ویلائی نسبتاً بسته و از لحاظ بصری محدود در یکی از دو قطعه زمین موجود بود. قطعه دیگر زمین نیز به باغ تبدیل شد که بخشی از پروژه را به مرکز خود منتقل می‌کرد. همچنین یک فضای نیمه‌باز را برای فعالیت‌های فضای باز محصور شده بدون استفاده از دیوارهای بلند ایجاد می‌کند. در این پروژه طراحان سعی کردند تا یک الگوی مبتنی بر سبک زندگی مشتری و بودجه محدود ایجاد کنند.

پنجره‌ایرانیان: طراحان در پی آن بودند که این ویلا خود را به عنوان نماینده الگوی اقلیمی و اجتماعی زمینه‌یرون‌گرا بودن خود بیان کند و همزمان به نیازهای ساکنان درون‌نگرای خود پاسخ دهد.

به نقل از خط معمار، سوابق ذهنی درون‌نگرای مشتری در تقابل با زمینه بیرون‌نگرای مناطق شمالی کشور، مهمترین چالش این پروژه بود. ترکیب این دو بایکدیگر مفهوم مناقضی ایجاد کرده بود. بنابراین این تضاد به موضوع اصلی طراحی در این پروژه



در جستجوی حیاط از یاد رفته

میان کدامین مظهر مدرن شهری، رمبهای پارکینگ و انبوه خاکستری ساختمان‌ها گم شده‌اند. این پروژه با پذیرفتن محدودیت کالاشهرها و یاد در نظر گرفتن اصول معماری و شهرسازی پایدار، می‌کوشد تا وضع اسفبار محیط زیست را در کالاشهری چون تهران بهبود بخشد، و باغ‌های از یاد رفته طهران را در باغ باهما احیا کند؛ شاید در نهایت، تهرانی پدید آید که عکس‌های هوایی‌اش پر از لکه‌های سبزین است.

پنجره‌ایرلین' پروژه «در جستجوی حیاط از یاد رفته» می‌کوشد تا باهما، تراس‌ها و فضاهای نورگیر را به عنوان خاطره‌ای رویایی از حیاط باز تولید کند. به نقل از خط معمار، کلماتی مانند باغ، کوچه باغ، خانه و حیاط، کلمات گمشده‌ای هستند که ما، ساکنان ناگزیر کالاشهرها در حسرت روزانه خود مدام آنها را به یاد می‌آوریم. پروژه «در جستجوی حیاط از یاد رفته» تلاشی است برای یادآوری اینکه حیاط‌ها در



دکوراسیون مطب متخصص زنان

رنگ‌های تأثیرگذار استفاده شود، در این پروژه طراح به جای خلق یک فضای درمانی، به دنبال ایجاد فضایی است که بیماران قصد دارند در این فضا احساس راحتی کنند. به واسطه لطیف بودن روحیه زنان، رنگ سفید به عنوان رنگ اصلی در این پروژه در نظر گرفته شده است. سقف‌های منحنی و کانتیر همچون گل‌هایی هستند که در میان یاد حرکت می‌کنند و ستون‌های موجود را در فضا پوشش می‌دهند.

پنجره‌برقیان: در این پروژه طراح به دنبال فضایی برای احساس راحتی بیماران بوده است.

به نقل از خط معمار، در طراحی نمونه‌های مدرن فضاهای بیمارستانی، تلاش می‌شود تا با فضاهای گسب‌کننده خداحافظی شود، ساختمان با محیط زیست سازگار باشد، فضایی دوستانه پدید آید، به تناسب نیازهای موجود از نورپردازی مدرن و

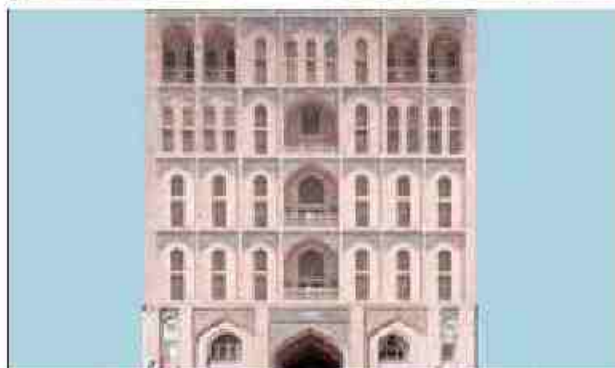
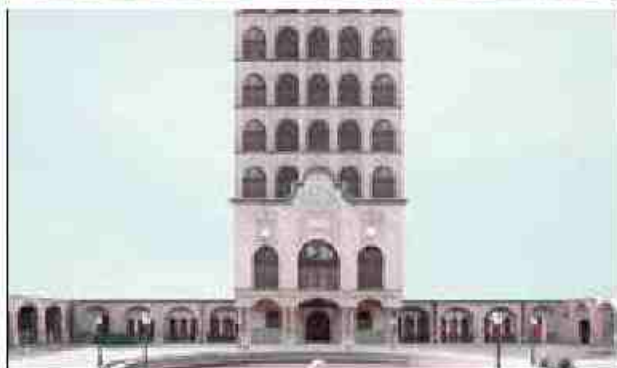
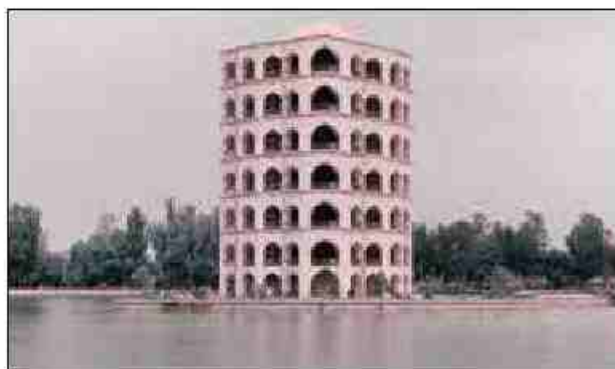


تصور بناهای تاریخی سستی در غالب ساختمان‌های مرتفع

مساجد و ساختمان‌های عمومی در سطح یک تا دو طبقه ساخته می‌شدند و به همین دلیل است که در معماری ایرانی ما به‌ندرت برج‌ها یا ساختمان‌های مرتفع را مشاهده می‌کنیم. در پروژه‌هایی که در ادامه معرفی می‌شود، سعی شده تا با استفاده از تکنیک فتومونتاز، بناهای معروف ایرانی در قالب برج و ساختمان‌های مرتفع به نمایش گذاشته شوند. با انجام این کار، پیش‌بینی می‌شود که از گذشته برای آگه‌سازی طرح‌های آینده استفاده کند.

پنجره‌ایرانیان' در پروژه‌هایی که در ادامه معرفی می‌شود، سعی شده تا با استفاده از تکنیک فتومونتاز، بناهای معروف ایرانی در قالب برج و ساختمان‌های مرتفع به نمایش گذاشته شوند.

به نقل از خط معمار، بناهای معماری سستی ایران اغلب به دلیل عدم برخورداری از فناوری‌های توین همچون تیر و ستون، در سطوح پایین ساخته می‌شدند، از این رو کاخ‌ها،



طراحی داخلی کافه فردوسی

فضای داخلی کافه شاپ استفاده شد. جزئیات طراحی به گونه‌ای است که کارفرما به‌تنبهایی و بدون نیاز به مجری حرفه‌ای، قادر به نصب و اجرای آنها بود. اختصاص بخشی از کافه به سبزیجات علاوه بر این که از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه بود، بلکه هوای داخلی را نیز فیلتر می‌کرد. طراحان برای تامین نور طبیعی برای گیاهان، بخشی از دیوارها را تخریب کردند. طراحان از برخی از متريال شاخه‌های قبلی برای شکل دادن به هویت استفاده کردند.

هنجریه ایرانیان: پروژه سبک صنعتی نه تنها در طراحی داخلی منازل، بلکه در طراحی داخلی کافه شاپ و رستوران‌ها نیز محبوبیت یافته است. به نقل از خط معمار، این پروژه در سال گذشته در شیراز و در مساحتی حدود ۳۶۰ مترمربع طراحی و اجرا شده است. این کافه بخشی از مجتمع خلیج فارس در شیراز است. هدف اصلی طراحی، ایجاد پایداری محیطی، اجتماعی و اقتصادی است. از متريال و اشیای زائد موجود در محل فعلی پروژه برای طراحی این



طراحی مدرسه ابتدایی مدرن

به فضای بیرونی دسترسی داشته باشند، و همچنین پیوند مستحکمی میان بیرون و مدرسه ایجاد می‌کنند. در حالی که تراس‌های بالایی برای برگزاری کلاس‌های غیررسمی مناسب‌تر هستند، تراس اول و زمین تفریحی برای فعالیت‌های عمومی به کار می‌رود. بسیاری از سالن‌ها از جمله سالن اجتماعات، سالن ورزشی، کتابخانه و بوفه در مرکز سالن همکف و در مجاورت با لابی قرار دارند. در میان سایر سالن‌های موجود در این ساختمان می‌توان به استودیو هنری، آزمایشگاه علوم و ریاضیات، سالن‌های موسیقی و تئاتر و سایر هنرهای نمایشی اشاره کرد.

پنجره‌های بزرگ برای این که بتوانید در طراحی داخلی یک مدرسه تعادل رنگی ایجاد کنید، دانستن و درک تأثیرات ذهنی و عاطفی هر رنگ و نوع محیطی آموزشی اهمیت دارد.

به نقل از خط معمار، استودیو BIG در سال اخیر به طراحی مدرسه ایرلینگتون پرداخته است. تراس‌های سبز در بالای هر طبقه به یک کلاس درس تبدیل شده و منظره‌ای برای یادگیری ایجاد کرده اند. یک راهپله مرکزی چرخشی برای اتصال هر چهار طبقه به تراس‌ها قرار داده شده و به دانش‌آموزان این اجازه را می‌دهد تا به‌سادگی



معماری آپارتمان مسکونی فرایبورگ

علاوه بر الهام گرفتن از خانه‌های زیبای ایبانه، ورودی بلندی نیز به نما اضافه می‌شود که هزینه بالایی را هم در بر نگرفته است، از آن جایی که کارفرما فقط به دو اتاق خواب نیاز داشت، اتاق سوم در نزدیکی تراس جنوبی، توسط یک دیوار چوبی انعطاف‌پذیر به فضایی چند منظوره تبدیل شد. از این فضای چند منظوره می‌توان به عنوان یک اتاق نهارخوری، اتاق تلویزیون، اتاق مطالعه، اتاق نشیمن خصوصی و اتاق خواب اضافی با بستن دیوار چوبی انعطاف‌پذیر استفاده کرد.

پنجره‌برقیان: پروژه آپارتمان مسکونی فرایبورگ، در خیابان فرایبورگ اصفهان قرار دارد.

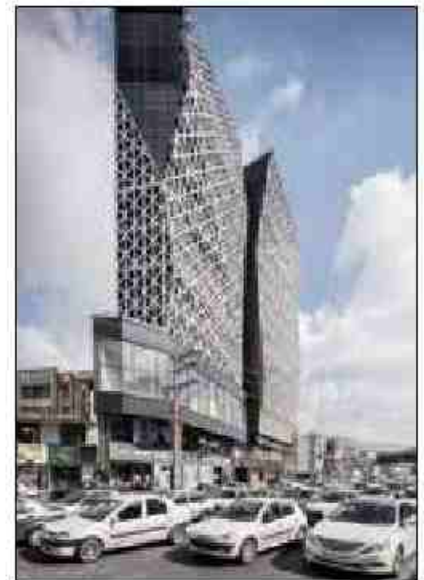
به نقل از خط معمار، در طراحی این بنا، توجه ویژه‌ای به پیوستن این بنا با گذرگاه شمالی از یک طرف و حیاط جنوبی از طرف دیگر شده است. بنابراین در طراحی نما، هر دو مقیاس شهری و انسانی در نظر گرفته شده و ناظر در هنگام برخورد احساس بهتر و نزدیک بودن به ساختمان را خواهد داشت. در طراحی نمای شمالی ساختمان



معماری ساختمان پارمیدا

حجم، یونانی و شکل‌پذیری رای به ارمغان آورده است. در گام بعدی، استفاده دوگانه از دفتر تجاری پروژه، ضمن حفظ وحدت کلی، در حجم نیز بیان شده است. بنابراین بخش‌های تجاری در سطوح بالایی بخش اداری کاملاً متمایز هستند. برای دسترسی به این هدف از قوانین و مقررات شهری در مورد پایه‌ها از معیار شهری استفاده شده است. این جدایی از کاربردها همچنین با تاکید بر ویژگیهای دوگانه شفاف - نیمه شفاف و تاریک - روشن حاصل می‌شود.

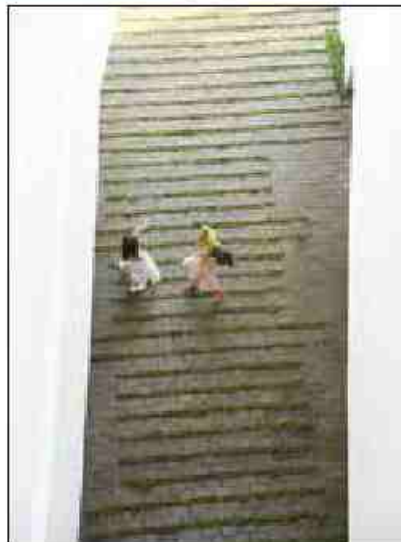
پنجره‌های این شکل مثلثی زمین ساختمان پارمیدا، آن را از سایر ساختمان‌های شهری اطراف متمایز می‌سازد. به نقل از خط معمار، طبیعتاً این فرم ساختمان و چالش‌های آن بر طراحی اصلی پروژه پارمیدا تأثیر گذاشته است. پهنای قابل توجه زمین، لزوم تأکید در ورودی چشمگیر و همچنین راهپله و آسانسور، تیم طراحی را قادر ساخته تا ساختمان اصلی را به دو قسمت شرقی و غربی تقسیم کند. این تقسیم بندی، نسبت‌های بهتری از



معماری ساختمان مسکونی دریاگوشه

ساختمان، که شمال کشور است، در طراحی داخلی، به جای محدود شدن به تزیینات داخلی سعی در این بوده است تا حداکثر دید و ارتباط از فضای داخل آپارتمان‌ها با فضای خارج و تراس جنوبی و وویلد میانی بنا ایجاد شود، هدف این بوده است تا فضای داخلی در محلوده معمول یک آپارتمان خلوت ضد مثرمربعی باقی بماند.

پنجره‌ایرانیان: موضوع پروژه، طراحی آپارتمان‌های هم‌مساحت و در چهار طبقه، و مجموعاً ۸ واحد بود. به نقل از خط معمار، ایده طراحی باید کیفیت مناسبی برای ورود و دسترسی اصلی به طبقات ساختمان تضمین می‌کرد، و محوطه جنوبی را تا جایی که امکان دارد توسعه می‌بخشید، و جواب مناسبی می‌بود به مسائل اقلیمی منطقه قرارگیری



گزارش اختصاصی پنجره‌ایرانیان از نوزدهمین نمایشگاه رنگ و رزین تهران



اشاره

نوزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی، کامپوزیت و صنعت آبکاری تهران، در تاریخ ۱۸ تا ۲۱ آذرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

نمایشگاه رنگ و رزین تهران (IPCC) مهم‌ترین و برجسته‌ترین رویداد حوزه رنگ و پوشش در تمام منطقه خاورمیانه است. در طول ۱۸ دوره برگزاری، این نمایشگاه همواره مورد توجه فعالان این حوزه قرار گرفته تا ضمن معرفی جدیدترین دستاوردها، بتوانند محصولات و نوآوری‌های خود را به خاورمیانه و بازارهای بزرگ‌تر جهانی ارائه کنند.

به گزارش خبرنگار اعزامی پنجره‌ایرانیان، در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت رنگ، رزین و صنعت آبکاری ۲۳۰ تولیدکننده داخلی و ۴۰ شرکت خارجی از کشورهای اسبانی، آمریکا، فرانسه، چین، هند، آلمان، تایوان، کره جنوبی، روسیه، ایتالیا، سوئد، ترکیه، امارات متحده عربی، یونان، عراق، افغانستان و آذربایجان حضور پررنگ داشتند. این نمایشگاه با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و به همت مجموعه بانیان امید در فضایی بالغ بر ۲۶ هزار مترمربع برپا شد و شرکت‌کنندگان در آن، جدیدترین توانمندی‌های خود را در معرض دید عموم قرار داده و با یکدیگر به رقابت پرداختند. برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سمینارهای تخصصی جهت تبادل نظر مدیران بلندبایه، مشارکت‌کنندگان و سمینار نوآوری در عرضه تولید و خدمات با حضور استادان مطرح دانشگاه‌های کشور و دانشگاه برلین آلمان از دیگر برنامه‌های نمایشگاه امسال بود. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان ضمن حضور در این نمایشگاه با تعدادی از مشارکت‌کنندگان مرتبط با صنعت دروپنجره گفتگوهایی انجام داده که در ادامه توجه شما را به مشروح این گفتگوها جلب می‌کنیم.

سوالات زیر از مشارکت‌کنندگان پرسیده شد:

- ۱- لطفاً مجموعه خودتان را به صورت کامل معرفی کنید؟ آیا محصول جدیدی در این نمایشگاه ارائه کردید؟
- ۲- نمایشگاه امسال را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟



صالح افایی | فام گستر ماهان

۱. شرکت تولیدی شیمیایی فام گستر ماهان در زمینه تولید پوشش‌های بودری برای سطوح فلزی در کشور فعالیت می‌کند. شرکت فام گستر که چهارمین دوره حضورش در نمایشگاه رنگ و رزین را تجربه می‌کند یک شرکت دانش‌بنیان و اولین تولیدکننده رنگ‌های نانو و رنگ‌های FBA در کشور است.

۲. هر سال در نمایشگاه‌ها یک سری ابرادات و مشکلاتی از نظر قیمت‌ها و خدمات وجود دارد که ما هم به محریان نمایشگاه بین‌المللی تهران دادیم اما متأسفانه تاکنون ترتیب اثری ندادند و همچنان این مشکلات وجود دارد. مهم‌ترین این موارد هزینه‌های نمایشگاه است که در تمام دنیا برای حمایت از تولیدکننده این هزینه‌ها را بسیار پایین می‌گیرند اما متأسفانه در نمایشگاه‌های ما



محمد رضا سینگری | اکیان رنگین

۱. شرکت کیان رنگین در سال ۱۳۷۸ تأسیس شده و یکی از اولین تولیدکنندگان در زمینه تولید رنگهای پودری (معمولی، چکشی، سمباده‌ای و نانو) در کشور است. شرکت کیان رنگین که سابقه حضور در نمایشگاه‌های مختلفی را دارد در نمایشگاه امسال محصولات جدیدی مثل لاک‌های رنگی، رنگ‌های پودری نانو، رنگ‌های ضد خوردگی و رنگ‌های طبی آنتی باکتریال را به مشتریان معرفی کرده است.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به نمایشگاه‌های قبلی بد نبود اما همیشه یک سری مشکلاتی وجود دارد که لازم است مجری برگزارکننده برای برگزاری بهتر این نمایشگاه در سال‌های آتی، در رفع آنها تلاش کند. یکی از مهم‌ترین مواردی که واقعا برای ما شوکه کننده بود و اصلا انتظار آن را نداشتیم قرار دادن تبلیغ یک شرکت رقیب و همکار ما روی کارتهای شناسایی ما و همه مشارکت کنندگان بود! شاید روی بند رویان این کارتها همان



مدیریت زمان

نویسنده: بهراییان تریسی

مترجم: مهدی افشار

اشار

اهداف اولیه و ثانویه طرح جدید پارلمان پایتخت اعلام شد:

نورافکن بورسی به حیاط خلوت شهرداری



شود. گرفتاری اول آن است که شرکت‌ها به حیاط خلوت شهرداری بدل شده‌اند. به این معنا که بخشی از اقداماتی که درون مدیریت شهری قرار است متحول از مسیر اصلی اتفاق بیفتد، بعضاً از طریق این شرکت‌ها پیش می‌رود. گرفتاری دیگر نیز آن است که این شرکت‌ها به جای آنکه با استقلال مالی حرکت کنند و حتی در برخی مراحل در پوشش هزینه‌های شهر به شهرداری تهران کمک کنند، در سال‌های گذشته به گونه‌ای عمل کرده‌اند که غالب آنها برای تامین هزینه‌های خود، به شهرداری وابسته و به نوعی سربار بودجه شهر شده‌اند. به تعبیری دیگر عملکرد آنها از مأموریت اصلی تعریف شده خارج شده است. این در حالی است که به گفته کارشناسان شهری، همان‌طور که از عنوان برخی از شرکت‌ها به نظر می‌رسد، شرکت‌های در مجموعه خانواده شهرداری وجود دارند که علاوه بر ارائه خدمات با کیفیت به مراتب بهتر از وضعیت کنونی، می‌توانند به گونه‌ای عمل کنند که در کسب درآمد و کمک به جریان درآمدی شهرداری به عنوان یک عضو مهم نقش بازی کنند. به عنوان مثال مأموریت اصلی برخی شرکت‌های زیرمجموعه شهرداری در حوزه سرویس دهی و خدمات دهی در حوزه خدمات و گردشگری تعریف شده است و ظرفیت‌های بالقوه مناسبی برای ارائه این نوع خدمات نیز درون آنها وجود دارد؛ اما در حال حاضر از یکسو کیفیت خدمات دهی آن ضعیف و از سوی دیگر از بخشی از ظرفیت خود برای خدمات دهی استفاده نمی‌کنند و در عین حال حیات آنها به بودجه مالی شهرداری وابسته است.

با وجود این دو گرفتاری، کمیته شفافیت شورای شهر طرحی را برای حل دو چالش شهرداری در حوزه فعالیت شرکت‌ها، تدوین و برای بررسی و تصویب نهایی در صحن علنی شورای ارفه کرده است. در قالب این طرح، واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه شهرداری را در گام نخست و واگذاری سایر موسسات به بازار سرمایه را در گام‌های بعدی پیگیری می‌کند. در گام نخست، قرار است شهرداری به معرفی سه شرکت آماده واگذاری اقدام کند. آن‌طور که بررسی‌های کمیته شفافیت نشان می‌دهد وضعیت چند شرکت زیرمجموعه شهرداری به گونه‌ای است که می‌تواند در فاز نخست آماده واگذاری در بازار سرمایه باشد. این طرح دو هدف اولیه و ثانویه را در اجرا دنبال می‌کند: بهاره آروین، رئیس کمیته شفافیت شورای شهر تهران و طراح این طرح عنوان می‌کند که هدف اولیه از تدوین این طرح، ایجاد شفافیت و افزایش نظارت تخصصی مالی در زیرمجموعه شهرداری تهران است تا از این طریق یک نورافکن حیاط خلوت شهرداری تهران را روشن کند و پیگیری عملکرد و فعالیت این شرکت‌ها دقیق و تخصصی شود. البته پیش از این اقدام نیز، یک مسیر برای جمع‌آوری تارکین خانه فعالیت‌های مالی و اقتصادی شهرداری طراحی و تدوین شده بود. این مسیر از طریق طراحی یک سامانه تحت عنوان سامانه شفافیت بود. هرچند در قالب این سامانه گام‌های مثبت و روبه جلویی برای ایجاد شفافیت در مجموعه شهرداری تهران برداشته شد. اما مقاومت زیاد برخی از واحدهای خانواده شهرداری در ثبت اطلاعات در این سامانه به خصوص اعضای که بیشترین معاملات اقتصادی اموال و دارایی‌های شهر در حوزه مسوولیت آنها قرار دارد، باعث شده که این مسیر تاکنون آن‌طور که باید امکان نظارت شورای شهر عملکرد مالی شهرداری در برخی حوزه‌ها فراهم نکند.

در این سامانه قرار بود اطلاعات مجموعه دارایی‌های غیرمنقول شهرداری، هر نوع واگذاری دارایی‌های غیرمنقول شهرداری و انواع معاملات و قراردادهای و در نهایت اطلاعات پروژه‌های ساختمانی که روزانه در شهر از سوی شهرداری صادر می‌شود به شکل کامل و ساده ثبت و در اختیار تمامی شهروندان قرار بگیرد. اما روش به کارگیری این سامانه طی یکسال و نیم گذشته حاکی از آن است که برخی اطلاعات به صورت ناقص و برخی اطلاعات در مسیرهای تو در تو و پیچیده در سامانه اعلام می‌شود که عملاً امکان نظارت نهادهای تخصصی و دست‌رسانی شهروندان عادی به آنها را از بین می‌برد. از این رو به نظر

پیچیده‌ایرانیان، پارلمان محلی پایتخت، برای دومین بار مسیر اتصال شهرداری به بازار سرمایه را برای دست‌یابی به دو هدف، آزمایش می‌کند.

به گزارش دبیران اقتصاد، کمیته شفافیت شورای شهر تهران ایجاد شفافیت و افزایش نظارت تخصصی مالی بر شرکت‌های زیرمجموعه مدیریت شهری به عنوان حیاط خلوت شهرداری تهران را هدف اولیه از واگذاری سهام این شرکت‌ها در بازار سرمایه معرفی کرده است. پارلمان محلی پایتخت بنا دارد جزئیات طرحی را به تصویب برساند که بر مبنای آن شهرداری تهران ملزم به معرفی سه شرکت تابعه خود تا زمان ارفه لایحه بودجه ۹۹، برای عرضه سهام در فرابورس شود.

از ابتدای استقرار تیم جدید مدیریت شهری در پایتخت (نیمه سال ۹۶ تاکنون)، این طرح دومین تلاش تیم جدید برای اتصال شهرداری به بازار سرمایه است. پیش از این، در آذرماه سال ۹۶ در قالب طرحی شهرداری بنا داشت تا از ابزارها و مسیرهای نوین بورسی، برای تامین هزینه‌های اداره شهر و افزایش درآمدهای پایدار شهری با هدف توسعه شهر استفاده کند. هرچند این طرح به دلیل تغییرات پی‌درپی بنه تیم مدیریتی تاکنون ناکام مانده است؛ اما به نظر می‌رسد مدیریت شهری بنا دارد از مسیر چندینی برای اتصال شهرداری به بازار سرمایه تلاش کند. البته در آزمایش دوم که اخیراً یک فوریت آن به تصویب شورای شهر تهران رسیده، هدف اولیه از اجرای آن از سوی شهرداری، متفاوت از آزمایش نخست تعریف شده است. در قالب این طرح که قرار است شرکت‌های زیرمجموعه شهرداری به بازار سرمایه متصل و سهام آن به مجموعه خارج از شهرداری واگذار شود، یک هدف اولیه و یک هدف ثانویه مشخص شده است.

آن‌طور که طراحان این برنامه عنوان می‌کنند، هدف اولیه، ایجاد شفافیت و افزایش نظارت تخصصی مالی در خانواده شهرداری تهران است. به گفته آنها، دست‌یابی به این هدف، می‌تواند مسیر دسترسی به هدف دوم را که «تامین منابع مالی جدید برای اداره پایتخت» است به نوعی تضمین کند. مطابق با اطلاعات رسمی شهرداری تهران، در حال حاضر، مجموعه شهرداری دارای ۲۲ شرکت وابسته است. البته خانواده شهرداری به این تعداد شرکت محدود نمی‌شود. طبق اطلاعات اعلام شده، تعداد ۸ شرکت مرتبط با شهرداری و ۲۲ سازمان دیگر را نیز باید به آمار خانواده شهرداری تهران اضافه کرد. بررسی‌ها از وضعیت شرکت‌ها و سازمان‌های زیرمجموعه شهرداری تهران طی سال‌های گذشته نشان می‌دهد عملکرد این شرکت‌ها در مسیر خروج از مأموریت و چارچوب اصلی فعالیت‌های تعریف شده برای آنها سبب شده تا شهرداری و بودجه اداره شهر از این محل به دو گرفتاری اصلی دچار

سوی مدیریت شهری ارائه می‌شد اما عنوان می‌گفت طرح اولیه هنوز به صورت کامل و پخته در نیامده و نیاز است در مراحل بعدی به تکمیل این طرح پرداخته شود. این کارشناسان با اشاره به تجربه دولت در این حوزه که در برخی موارد به ناکامی و واگذاری سهام شرکت‌ها نیز منتهی شده، عنوان می‌کنند در حال حاضر دو تهدید در مسیر اجرای طرح اتصال خانواده شهری به بازار سرمایه وجود دارد.

به گفته کارشناسان بازار سرمایه، اولین تهدید که در این مسیر می‌تواند اهداف طرح را تحت‌الشعاع قرار دهد، به شیوه واگذاری سهام باز می‌گردد. به طوری که اگر در این مسیر فقط سهام واگذار شود و مدیریت شرکت در حوزه اختیار و تسلط شهر داری باقی بماند، اهداف اجرای این طرح یعنی افزایش نظارت و شفافیت محقق نمی‌شود چرا که طبق روال گذشته، مدیریت به سبک و بیایق گذشته پیش خواهد رفت. از این رو این کارشناسان پیشنهاد می‌دهند که در فرمول واگذاری سهام، در خصوص نحوه مدیریت شرکت پس از واگذاری تغییری اندیشیده شود که مشکلات گذشته همچنان پابرجا نباشد. به گفته آنها، مدیریت باید به گونه‌ای باشد که سهامداران بتوانند ایند و مسیرهای صحیح فعالیت در شرکت را پایه‌ریزی کنند. اما تهدید دیگر در این مسیر، چگونگی رفتار شهرداری با شرکت‌ها قبل و بعد از واگذاری است. آنها در این حوزه نیز به تجربه دولت اشاره و عنوان می‌کنند شرکت‌های دولتی بعد از واگذاری سهام در بازار سرمایه با یک نوع برخورد متفاوت از سوی دولت مواجه شدند. به طوری که دستگاه‌های دولتی که تمایلی به واگذاری سهام شرکت‌های خود نداشتند پس از واگذاری سهام در بازار سرمایه، رفتار خود را با شرکت‌ها به گونه‌ای تغییر دادند که مسیر سودآوری آنها همچون گذشته نباشد و در جهت تخریب وضعیت فعالیت کردند. همین رفتار سبب شد تا برخی شرکت‌های واگذار شده پس از جدایی از دولت، نتوانند کارنامه موفق گذشته در کسب سود را تکرار کنند در این میان، کارشناسان مطرح بورسی به شورای شهر تهران به عنوان طراح این طرح پیشنهاد می‌دهند پیش از تصویب و نهایی شدن این طرح حیاتی در محن علنی شورای شهر، تمامی ابعاد و زوایای احتمالی را مورد سنجش قرار دهند تا از این طریق تهدید احتمالی را از مسیر اجرا دور کنند. بررسی‌ها در خصوص وضعیت شرکت‌های شهرداری تهران نشان می‌دهد برخی شرکت‌ها همچون شهروند، شرکت سرمایه‌گذاری شهر سالم، شرکت بهره‌برداری برج میلاد، یا شرکت عمرانی کارکنان شهرداری از جمله شرکت‌هایی است که می‌توانند در فاز نخست برای ورود به بازار سرمایه از سوی شهرداری تهران معرفی شوند.

به گفته کارشناسان بازار سرمایه، برخی از این شرکت‌ها اگر چه در مرحله کنونی، دارای تراز مالی مناسبی نیستند اما می‌توان از طریق ایجاد شفافیت و اعمال نظارت‌های تخصصی مالی، به تدریج از مرحله زیان‌دهی خارج و درآمدهای حاصل از واگذاری آنها به تسلیف و پوشش هزینه‌های اداره شهر کمک کند. در صورتی که شهرداری بتواند در این مسیر به خوبی حرکت کند می‌تواند به سایر مسیرهای تامین درآمدهای نوین از طریق بازار سرمایه نیز ورود کند تا از این طریق بتواند منابع مالی سالم و پایدار را برای شهر ایجاد کند. چرا که در حال حاضر شهرداری تهران برای حل دو چالش عمده شامل «پنهی‌ها» و «هتکنای مالی برای اجرای پروژه‌های بزرگ اولویت‌دار شهری» به منابع مالی قابل توجهی نیاز دارد.

می‌رسد هنوز انتظارات اولیه از افزایش نظارت بر عملکرد مالی شهرداری از این مسیر برآورده شده است.

کارشناسان شهری معتقدند اقدام اساسی برای افزایش نظارت بر عملکرد مالی شرکت‌ها و سازمان‌های زیرمجموعه شهرداری، عرضه سهام آنها در بازار سرمایه است. چرا که با عرضه سهام شرکت‌های شهرداری در بازار سرمایه، دارایی‌ها، ظرفیت‌ها و فعالیت‌های شرکت‌های شهرداری از سوی نهادهای تخصصی و سهامداران زیر ذره‌بین قرار می‌گیرد. کارشناسان بورسی عنوان می‌کنند در صورتی که سهام این شرکت در یک مثل صحیح عرضه شود، ورود سهامداران به حوزه فعالیت شرکت‌ها به شکل خودکار باعث شفاف شدن فرآیندهای اقتصادی آنها می‌شود. اگرچه ممکن است در تصور اول، عرضه سهام شرکت‌های زیرمجموعه شهرداری تهران که برخی از آنها در وضعیت زیانده قرار گرفته‌اند، جذابیت چندانی برای بخش خصوصی نداشته باشد اما بررسی‌های انجام شده از سوی کمیته شفافیت نشان می‌دهد برخی از این شرکت‌ها که در حال حاضر بوده نیستند اما ظرفیت و پتانسیل دارند که با ایجاد شفافیت در عملکرد مالی آنها، به مرحله سوددهی برسند. آن‌طور که بهاره اروین اعلام کرده است در حال حاضر مدیریت شهری به دنبال خصوصی‌سازی این شرکت‌ها نیست، بلکه هدف اصلی و اولیه آن است که با استفاده از توافقات بازار سرمایه به سهام عرضه شده این شرکت‌ها، حیاط خلوت فعالیت‌ها آن تعطیل و در مقابل حسابرسی دقیق و تخصصی از آنها انجام شود. بررسی‌ها حاکی از آن است که پس از عرضه سهام شرکت‌ها در بازار سرمایه، مطالبه‌گری سهامداران باعث می‌شود مأموریت‌ها و فعالیت‌های انتخابی در برخی شرکت‌ها جمع‌آوری و در نهایت هدف دوم که دسترسی به منابع مالی جدید برای اداره شهر است، محقق شود.

هدف دوم از یکپارگی برای تصویب و اجرای این طرح، ورود سرمایه‌گذاران ماهر به شرکت‌ها و باز شدن راه درآسند نوین و تامین مالی این شرکت‌ها بدون نیاز به وابستگی به شهرداری تهران است. چرا که مطالبه‌گری سهامداران منجر به استفاده از ظرفیت‌های بالقوه شرکت می‌شود، در نتیجه شرکت خدمات را با کیفیت بهتری عرضه می‌کند و در نهایت از زیان‌دهی خارج می‌شود و بار آنها بر دوش بودجه شهر کاهش پیدا می‌کند. پارلمانی محلی پایتخت در متن پیش‌نویس این طرح با عنوان «الزام شهرداری تهران به ارائه لایحه در خصوص عرضه سهام شرکت‌ها، سازمان‌ها و موسسات تابعه در بازار سرمایه» که یک فوریت آن هفته گذشته به تصویب رسیده، آورده است: به منظور تحقق شفافیت مالی و افزایش نظارت تخصصی بر عملکرد مالی واحدهای تابعه و نیز چابک‌سازی ساختار شهرداری تهران، شهرداری تهران مکلف شده است ظرف حداکثر سه ماه، برنامه عملیاتی اقدامات و زمان‌بندی اجرا برای عرضه سهام شرکت‌ها و موسسات وابسته به شهرداری در بورس و فرابورس را به شورا ارائه کند به گونه‌ای که درآمد حاصل از عرضه سهام حداقل سه واحد تعلقه را در بر فصل‌های درآمدی بودجه ۹۹ بگنجاند.

بررسی ابعاد این طرح از سوی کارشناسان خبره بازار سرمایه، ضمن تایید اصل طرح پیشنهادی، حاوی دو هشدار مهم به مدیران شهری پایتخت است. کارشناسان خبره بازار سرمایه اگرچه اصل این طرح را تایید می‌کنند و معتقدند که باید این طرح خیلی زودتر از



آلودگی هوا، مهمان خودخوانده شهر ما



انسان و گیاه، مواد و اشیاء یا محیط زیست جهانی تأثیر گذاشته و یا با مه آلود کردن هوا و ایجاد بوهایی نامطلوب مناظره جلوه‌های نامناسب ایجاد کند. بسیاری از این مواد مضر از طریق منابعی که در حال حاضر تحت کنترل انسان نیست وارد اتمسفر می‌شوند، در عین حال در اکثر مناطق با تراکم جمعیت زیاد، خصوصاً کشورهای صنعتی، منشأ اصلی این آلاینده‌ها فعالیت‌های انسانی است، به طوری که امروزه شدت آلودگی در سطح جهانی به حدی رسیده است، که با تقوه می‌تواند برای زمین بحرانی باشد.

هر گونه آلاینده و ترکیب شیمیایی و تغییرات بیولوژیکی در هوا موجب آلودگی آن می‌شود. آلودگی هوا مشکلی جهانی است و میزان آن در کشورهای صنعتی و توسعه یافته بیشتر است؛ اما در کشور ما ابعاد بسیار گسترده‌ای یافته است.

انجمن مشترک مهندسين آلودگی هوا و کنترل آن، آلودگی هوا را به این صورت تعریف کرده است: «آلودگی هوا عبارت از وجود یک یا چند آلاینده در هوای آزاد مانند گازها،

*** مهندس امیر شبیری
عضو شورای سرمدبیری



آلودگی هوا می‌تواند خودخوانده است که این روزها با نملجت آسمان شهرهای ما را قریق کرده است. آلودگی هوا عبارت است از حضور مواد نامطلوب در هوا به مقداری که بتواند اثرات مضر ایجاد کند، اگرچه در حالت عادی تنها به اثرات سوء وارد بر انسان توجه می‌شود، اما این تعریف، آلودگی هوا را تنها به این اثرات محدود نمی‌کند، مواد نامطلوب می‌توانند بر



علت آلودگی هوا چیست؟

علل آلودگی هوا بسیار گسترده‌اند ولی بیشترین علت این نوع از آلودگی، ناشی از دود خودروها و کارخانه‌ها است. یا سوختن بیشترین خودروها، آلاینده‌ها و ترکیبات شیمیایی مانند اکسیدنیترژن و مونوکسیدکربن وارد هوا می‌شوند و این در حالی است که تعداد خودروهای شخصی روزبه‌روز در حال افزایش است. گازهای خروجی از کارخانه‌ها و صنایعی که در اطراف شهرها هستند دومین عامل مهم در آلودگی هوا هستند و نقش مهمی را در آلودگی هوا ایفا می‌کنند و خود ریزگردها و یا ذرات معلق در هوا که ناشی از احتراق بنزین و گداز غبار و خاک است یکی دیگر از علل آلودگی هوا محسوب می‌شوند.

عوامل آلودگی هوای تهران

آلودگی هوا در تهران هر سال وضعیت وخیم‌تری به خود می‌گیرد. این روزها با سرد شدن هوا و افزایش عوامل آلاینده، این موضوع همچنان نگران‌کننده است به‌طوری‌که در

بخارات، گرد و غبار، بو، دود غلیظ یا کمیت، مشخصات و زمان ماند کافی که برای زندگی انسان، حیوان و گیاه خطرناک و برای اموال مضر باشد و یا به‌طور غیرقابل قبول مانع استفاده راحت از زندگی و اموال شود».

جو یا اتمسفر سامانه گازی طبیعی پویا و پیچیده‌ای است که زندگی در سیاره زمین به آن وابسته است. کاهش ستری لایه آزون در استراتوسفیر به خاطر آلودگی هوا، دیرزمانی است که خطری برای تندرستی مردمان و نیز زیست‌بوم‌های زمین شناخته می‌شود.

آلودگی هوا بیش از هر آلودگی دیگری (و سوم موارد مرگ ناشی از انواع آلودگی) جان انسان‌ها را گرفته است. پس‌از آن، آلودگی آب دومین عامل مرگومیر است (۷۸ میلیون مرگ). در جایگاه سوم، آلودگی محل کار، جان هشتصد هزار نفر را گرفته است. آلودگی هوا ممکن است طبیعی (مانند فعالیت آتشفشان‌ها)، یا مصنوعی (ساخته دست انسان) باشند. بیشتر آلودگی‌های مصنوعی ناشی از فعالیت وسایل نقلیه و کارخانه‌ها هستند.



روزهای اوج آلودگی به هم وصل می‌شود در خانه بمانند و یا سعی کنند کمتر در شهر تردد کنند، مسئولان به طرح‌های مختلفی برای کنترل آلودگی هوا روی آورده‌اند اما متأسفانه چندان تأثیر بخش نبوده است. در شهرهای بزرگی همچون تهران، کرج، تبریز و... این مسئله بسیار موجب نگرانی همه شده است. با این حال، به نظر نمی‌رسد برنامه‌های حتی بلندمدت، برای حل ریشه‌ای این معضل در دست باشد. طبق گفته شهردار تهران (خبرگزاری مهر، ۲۶ آذر ۹۸) روز دوشنبه ۲۵ آذر ۹۸ ذرات معلق تهران شاخص ۲۰۰ را نشان داده بوده است و به‌زعم ایشان شهر به مرزهای تخلیه خود در حال نزدیک شدن بود. بر اساس آماری که از محارای رسمی منتشر شده است، ۷۰ درصد آلاینده‌های تهران مربوط به منبع متحرک و ۳۰ درصد مربوط به منابع ساکن ناشی از ذرات تولید شده آلاینده در هواست. منابع متحرک به‌طور متداول مربوط به وسایل نقلیه است. از این مقدار، سهم خودروهای دیزلی حدود ۶۰ درصد، و سهم وسایل نقلیه سواری بنزینی اعم از خودرو و موتورسیکلت حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد بوده است. جالب اینکه بخش قابل توجهی از این ۱۰ تا ۱۲ درصد مربوط به موتورسیکلت‌ها عنوان شده است.

گفته‌ای از این اعداد و ارقام، که سهم بسیار اندکی برای خودروهای شخصی قابل هستند (۳ تا ۴ درصد)، و گاهی به‌صورت‌های مختلفی نیز منتشر می‌شود، آنچه در واقعیت زندگی درون شهری مانند تهران، با گوشت و پوست خود تجربه می‌کنیم، احساس خفگی ناشی از دود خودروهاست و جالب آنکه در زمان‌هایی که به هر دلیل تردد این خودروها در شهر کاهش می‌یابد، شاخص آلودگی نیز تا حدی افت می‌کند. به‌هر صورت به‌سختی بتوان بردیدی در این نکته داشت که بزرگترین معضل شهر تهران افزایش روزافزون تردد خودروهای شخصی است.

با بررسی وضعیت شهر تهران، از جمله جمعیت در حال رشد، بالا رفتن تمرکز در برخی مناطق و کندی توسعه ناهمگام حمل‌ونقل عمومی و مواردی از این دست، آلودگی این کلان‌شهر نه‌مهمانی ناخوانده بلکه، مهمانی خودخوانده به‌شمار می‌آید که حاصل گسترش سلطان‌وار یک مرکز جمعیتی بدون برخورداری از هیچ برنامه‌ریزی موفقیت‌آمیزی بوده است.

آلودگی هوا و ابتلا به انواع بیماری‌ها در انسان

آلودگی هوا یا ابتلا به انواع بیماری‌های مربوط به ریه و دستگاه تنفسی رابطه مستقیم دارد. تنفس هوای آلوده باعث وارد کردن این آلودگی‌ها به ریه می‌شود و از طریق آن این ذرات وارد جریان خون و سایر اندام‌ها می‌شود که این عامل سبب بروز بسیاری از بیماری‌ها مانند آسم مزمن، ریه، برونشیت، آفریم، آلزایمر و انواع بیماری‌های روانشناختی می‌شود. آلودگی هوا بر روی بیمارانی قلبی، ریوی، عصبی، افراد دچار استرس، و سواس، تنگی تنفس و تپش قلب تأثیر منفی دارد. هوای آلوده کارکرد مغز را دچار اختلال می‌کند و همچنین باعث کوتاه شدن عمر و مرگ زودرس افراد می‌شود. آلودگی هوا در زنان باردار سبب به دنیا آمدن نوزادان کم‌وزن و نارس و حتی زایل‌ن زودرس می‌شود.

عوارض آلودگی هوا بر روی محیط‌زیست، گیاهان و حیوانات

گیاهان از عوامل مهم تولید اکسیژن و تصفیه هوا محسوب می‌شوند. درختان و گیاهان مونواکسید کربن موجود در هوا را جذب می‌کنند و تأثیر به‌سزایی در هوای پاک دارند و به کاهش ترکیبات شیمیایی و ریزگردهای موجود در هوا کمک می‌کنند. اگرچه گیاهان نقش مهمی در هوای پاک دارند ولی آلودگی می‌تواند اثرات مخربی بر روی آن‌ها نیز بگذارد. آلودگی هوا سبب مرگ سلول‌های گیاه، کاهش رشد آنان، کاهش رنگدانه گیاهی و زرد شدن گیاهان، کاهش میزان گل‌دهی، میوه‌دهی و اختلال در فرایند فتوسنتز آنها می‌شود. محصولات کشاورزی نیز از این آسیب‌ها مصون نیستند، یا از بین رفتن محصولات کشاورزی، کشاورزان نیز در تأمین و عرضه‌ی نیازهای بازار دچار مشکل می‌شوند.

آلودگی هوا بر تمام موجودات روی کره زمین تأثیر منفی می‌گذارد. حیوانات نیز از این قضیه مستثنا نیستند. عوارض آلودگی هوا در انسان‌ها و حیوانات مشابه است. با این وجود که حیوانات نسبت به انسان‌ها آسیب‌پذیر بیشتری دارند و قادر به حفاظت از خود نیستند، تنفس هوای آلوده در حیوانات سبب ابتلا به شدن ذرات آلوده در بافت‌های آن‌ها می‌شود و به مرور زمان باعث اختلال در اندام‌های آن‌ها می‌شود. حیوانات نیز مانند انسان‌ها دچار بیماری‌های تنفسی می‌شوند و مرگومیر در اثر آلودگی هوا در حیوانات بسیار شایع است.

بررسی آلودگی هوا بر یادگیری انسان

تنفس هوای سالم از ضروریات بدن انسان است و باعث افزایش عملکرد مغز، شادابی و نشاط، سوخت‌وساز بدن می‌شود و این اواخر تأثیرات قابل‌وفی در یادگیری و هوش انسان دارد. زیرا مغز انسان در شرایط مطلوب قادر به فعالیت مطلوب است. آلودگی هوا سبب می‌شود که اکسیژن کمی به مغز برسد و علائمی چون پرخوابی، افسردگی، کم‌دقتی، کم‌حوصلگی، افت عملکرد و کاهش بازدهی مغز در فرد ظاهر شود. بنابراین در چنین شرایطی یادگیری اتفاق نمی‌افتد. دانش‌آموزانی که در شهرهایی با هوای آلوده زندگی می‌کنند بیشتر با این مشکلات روبه‌رو می‌شوند و هم چنین دچار افت تحصیلی و افت توانایی‌های شناختی می‌شوند.

آلودگی هوا و اثرات آن در آب‌وهوا و اقلیم

آلودگی هوا به وارونگی دما، گرمایش جهانی، بارش باران اسیدی و تخریب لایه‌ی ازن منجر می‌شود و این موارد از عوامل مهم و تأثیرگذار در آب‌وهوا و هم چنین تغییرات اقلیمی هستند. کربن یکی از آلاینده‌های دخیل در آلودگی هوا است که جزو گازهای گلخانه‌ای محسوب می‌شود. افزایش گازهای گلخانه‌ای باعث تخریب لایه اوزون و در پی آن گرم شدن جهانی هوا یا همان گرمایش جهانی می‌شود. پدیده وارونگی دما در زمستان یکی دیگر از تأثیرات آلودگی هوا بر آب‌وهوا است.

چند راهکار برای کاهش آلودگی هوا

از موثرترین راهکارها برای کاهش آلودگی هوا، جایگزین کردن بنزین یا سوخت‌هایی



تأثیر انرژی‌های تجدیدپذیر بر کاهش آلودگی هوا

بنا بر آمارهای وزارت نیرو، تولید انرژی‌های نو باعث شده ۷۲۲ میلیون مترمکعب از مصرف سوخت‌های فسیلی در کشور که جزو عوامل اصلی آلودگی هوا است، کاسته شود. در گذشته سوخت فسیلی بی‌پایان تصور شده و اراده خاصی بر استفاده از انرژی‌های نو وجود نداشت. اما در سال‌های اخیر، بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران ضمن ابراز نگرانی نسبت به اثرات منفی مصرف سوخت‌های فسیلی بر محیط‌زیست، بر استفاده از انرژی‌های نو تأکید می‌کنند.

اثرات زیست‌محیطی در کنار معاهدات بین‌المللی درباره کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، مسئولان را به سمت جایگزین کردن انرژی‌های نو با سوخت‌های فسیلی کشاند. در برنامه پنجم توسعه استفاده از انرژی‌های نو گنجانده شد، اما به دلیل بی‌توجه مسئولان، اهمیت آن به قلمروشی سپرده شد و پیشرفت چندلی نکرد. با آغاز برنامه ششم توسعه روند احداث نیروگاه‌های خورشیدی و بادی شتاب گرفت و با عرضه مشوق‌های مناسب از سوی وزارت نیرو، بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری آمادگی خود را برای مشارکت در اجرای این طرح اعلام کرد. به گفته صادق زاده، رئیس سازمان ساتبا ظرفیت نصب‌شده انرژی نو به ۱ هزار مگاوات رسیده است و تا پایان برنامه ششم توسعه این ظرفیت به پنج هزار مگاوات خواهد رسید.

بنا بر آمارهای وزارت نیرو میزان تولید انرژی‌های نو باعث شده ۷۲۲ میلیون مترمکعب از مصرف سوخت‌های فسیلی در کشور که جزو عوامل اصلی آلودگی هوا در کشور است، کاسته شود و این میزان تولید انرژی‌های نو باعث صرفه‌جویی ۵۷۵ میلیون لیتری مصرف آب در سال‌های اخیر شده است که سهم آبان‌ماه امسال به‌تنباهای حدود ۱۹ میلیون لیتر بوده است. بررسی اعداد و ارقام موجود در این بخش حکایت از آن دارد که ۲۵ درصد نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور از نوع بادی، ۴۱ درصد از نوع خورشیدی، ۱۳ درصد از نوع برق آبی کوچک، ۲ درصد از نوع بازیافت حرارت و ۲ درصد از نوع زیست‌توده است.

استفاده از پنجره‌های عایق و دوجداره

استفاده از پنجره‌های عایق و دوجداره یو پی وی سی و ترمال‌بریک (آلومینیومی) یکی دیگر از مواردی است که به استناد ماده (۱۸) قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی - مصوب ۱۳۸۹ - آیین‌نامه اجرایی صرفه‌جویی مصرف انرژی در ساختمان‌ها و بر اساس معیارهای ارزیابی کارایی و عملکرد مصرف انرژی در ساختمان بر اساس مبحث (۱۹) مقررات ملی ساختمان می‌تواند نقش موثری در کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی ایفا کند. تأثیرات استفاده از این نوع پنجره‌ها از زوایای مختلف قابل بررسی است. استفاده از این نوع پنجره‌ها از یک سو به کاهش مصرف انرژی که مساوی با کاهش آلاینده‌های محیطی است کمک می‌کند و از دیگر سو باعث جلوگیری از ورود آلاینده‌های محیطی به داخل خانه و محل کار می‌شود.

کاهش آلودگی هوا با هوشمندسازی شهرها

بر اساس آخرین مطالعات انجام‌شده در معتبرترین مراکز علمی و پژوهشی جهان، با هوشمندسازی شهرها و توسعه اپلیکیشن‌های حوزه محیط‌زیست، امکان کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی انتشار گازهای گلخانه‌ای و میزان آلودگی هوا وجود دارد. به گزارش روابط عمومی سازمان فناوری شهرداری تهران، بر اساس مطالعه‌ای که در موسسه جهانی مکتبی در سال ۲۰۱۸ انجام شده است، توسعه سیستم‌های هوشمند ساختمان‌ها، تولید اپلیکیشن‌ها یا برنامه‌های کاربردی مربوط به حوزه حمل و نقل، می‌تواند علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش گازهای مضر، به ارتقای کیفیت هوا نیز منجر شود. کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی مصرف آب و کاهش ۱۰ تا ۲۰ درصدی تولید میانه پسماند در نتیجه توسعه این برنامه‌های کاربردی از دیگر تخمین‌های آماری ارائه شده در این مطالعه است. شهرهایی که در آن‌ها اپلیکیشن‌های هوشمند مربوط به حوزه حمل و نقل، توسعه یافته‌اند احتمالاً تا سال ۲۰۲۵ شاهد کاهش میانگین ۱۵ تا ۲۰ درصدی در مدت زمان سفرهای روزانه شهروندان خواهند بود. همچنین اپلیکیشن‌هایی در حوزه استفاده از خودروی اشتراکی، دوچرخه اشتراکی، اطلاعات روش‌های مختلف حمل و نقل و ارائه اطلاعات بهنگام در مورد کیفیت هوا به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در حوزه‌های مرتبط با آلودگی هوای کلانشهرهای پرمجموع تأثیرگذار است.

است که حداقل میزان آلاینده را وارد هوا کند، جایگزین کردن وسایل نقلیه عمومی به جای خودروهای شخصی، از رده خارج کردن ماشین‌های فرسوده و یا تعمیر آنها، ساخت و انتقال کارخانه‌های صنعتی در خارج از محدوده شهری، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش استفاده از سوخت‌های فسیلی، استفاده کمتر از محصولات نفتی و زغال‌سنگ، کاشت درختان بیشتر در محدوده‌های شهری به‌منظور تولید اکسیژن، صرفه‌جویی در مصرف انرژی به‌طور مثال استفاده از لامپ‌های کم‌مصرف از دیگر راه کارهای مفید در زمینه کاهش آلودگی هوا هستند.

ضمن اینکه با صرفه‌جویی در مصرف انرژی می‌توان از تخریب محیط‌زیست با کاهش میزان سوخت‌های فسیلی که باید سوزانده شود، جلوگیری کرد.

درک مفهوم کاهش، استفاده مجدد و بازیافت نیز می‌تواند راهکار موثری در این زمینه باشد. چیزهایی که دیگر برای شما استفاده ندارد را دور نیندازید. در حقیقت آنها را مجدداً برای منظور دیگری استفاده کنید، برای مثال شما می‌توانید از شیشه‌های قدیمی برای ذخیره حبوبات استفاده کنید.

تلاش‌های چندگانه در سطوح شخصی، صنعتی و دولتی در سراسر جهان برای جلوگیری از شدت آلودگی هوا افزایش یافته است و یک اقدام مستقیم در افزایش گرمایش جهانی است. با اینکه ما امروزه شاهد یک سری نوآوری‌ها و آزمایش‌هایی هستیم که با گزینه‌های متناوب و غیرمتعارف برای کاهش آلاینده‌ها همراه است، اما همچنان عوامل اصلی آلودگی هوا در دسترس هستند و باید توجه بیشتری به آن‌ها شود.

دلایل ترجیح استفاده از سیستم‌های آلومینیوم به زبان ساده

مجموعه شرکت آلکو



پنجشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۰۸ شماره ۱۶۳

۱۶۳

بوده و قابل استفاده است.

- فلز آلومینیوم بسیار قلیل شکل‌گیری است و امکان طراحی‌های متنوع را فراهم می‌سازد و علاوه بر ساختمان در بسیاری از محصولات ساخت پتر نیز قابل استفاده است؛ مانند صنایع پرومیتی، حرارتی، خودرو، انواع مبلمان، صنایع الکترونیک و کامپیوتر و... این در حالی است که در عین نرمی این فلز می‌تواند با اندک فرایندی به فلزی بسیار سخت و مقاوم تبدیل گردد؛ و از همه مهم‌تر می‌تواند به انواع رنگ‌های با کیفیت فرالوان و ماندگار نیز رنگ‌آمیزی شود.

- چوب‌ها علاوه بر اینکه به رسیدگی مداوم و فرالوان نیاز دارند، به طبیعت و جنگل‌ها زمین‌های جبران‌ناپذیری را وارد می‌کنند. برخی مصالح دیگر نیز با توجه به استفاده از مواد شیمیایی مضر در تولید آنها باعث آلودگی محیط‌زیست هستند؛ و در برابر تابش آفتاب و عوارض ناشی از آن از مقاومت پایینی برخوردارند و در درازمدت اقتصادی نیستند. این در حالی است که آلومینیوم از عمر بسیار طولانی برخوردار بوده و در درازمدت بسیار اقتصادی است.

- آلومینیوم برعکس چوب در هنگام آتش‌سوزی به افزایش گازهای مضر در حین آتش‌سوزی کمک نمی‌کند. آلومینیوم را می‌توان از جمله مواد دوستدار محیط‌زیست خواند؛ زیرا به راحتی بازیافت شده و در طبیعت به‌عنوان مواد اضافی و تجدیدپذیر باقی نمی‌ماند.

فلز آلومینیوم به هر شکل توجه معماران و طراحان را به خود جلب کرده، زیرا می‌توان از آن در انواع سیستم‌های مختلف استفاده کرد.

●●● مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلکو



در ساختمان‌ها از مصالحی از جمله آلومینیوم، چوب، آهن و غیره در ساخت پنجره‌ها و درها و نملهای شیشه‌ای استفاده می‌شود.

البته در بین این مصالح آلومینیوم از درجه اهمیت و کیفیت بسیار بالاتری برخوردار است. از جمله مشخصات بسیار بارز جهت انتخاب آلومینیوم می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- عمر طولانی آلومینیوم. این فلز ویژه و خاص در تمام شرایط جوی از مقاومت بالایی برخوردار بوده و از چوب ۲۳ برابر مقاوم‌تر است.

- رطوبت: تأثیری در آلومینیوم ندارد، تباه نمی‌کند و خراب نمی‌شود و ترک نمی‌خورد. در برابر نورهای مضر آفتاب نیازی به مقاوم‌سازی ندارد و از شرایط نگهداری خاصی برخوردار نیست.

همان‌گونه که می‌دانیم چوب‌ها برای محیط‌های بارانی و درصد رطوبت بالا مناسب نبوده و نیز مصالح دیگر نیز برای محیط‌هایی با اختلاف زمانی زیاد مابین روز و شب و دمای بالا مناسب نیستند. این در حالی است که آلومینیوم برای تمامی فضاهای مناسب

چتری شرکت فولاد



چتری شرکت فولاد



چتری شرکت فولاد



مقاومت حرارتی مصالح مختلف و آلومینیوم ترمال بزرگ بسیار باهم متفاوت است. لیکن به دلیل ویژگی خاص آلومینیوم می‌توان انواع پروفیل‌های مورد استفاده در صنعت ساختمان و جداره‌های نورگذر را تولید کرد.

این پروفیل‌ها با توجه به ویژگی‌های خاص آنها مانند سازه‌های کمرین‌وال که در نماهای شیشه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند در نهایت اکونومی بوده و به معماران، طراحان و تولیدکنندگان ساختمان‌ها این امکان را می‌دهد که در عین استفاده از طراحی‌های جسورانه و خاص بتوانند به تمام خواسته‌های فنی از جمله آببندی، هوابندی و مقاومت بالا و ... دست یابند.

در ادامه در جدولی به مقایسه متر یال‌های مورد استفاده در صنعت ساختمان می‌پردازیم. این جدول مقایسه‌ای بر اساس مصالح، چوب، آهن، آلومینیوم، گالوانیزه تنظیم شده است.

جدول ۱: مقایسه بر اساس انواع محصولات در و پنجره و نمای شیشه‌ای

چوب	آلومینیوم ترمال بزرگ	پروفیل آهنی	پروفیل گالوانیزه
***	****	*	***
-	****	***	**
**	****	***	**

جدول ۲: مقایسه سیستم‌های پنجره بر اساس استانداردهای هوابندی و آببندی و ...

چوب	آلومینیوم	آهن	گالوانیزه
**	****	*	**
**	****	*	**
***	****	*	**
**	****	*	*
****	****	****	****
****	****	****	****
**	****	**	*
*	****	*	*
***	****	**	*

جدول ۳: مقایسه بر اساس (تنوع محصولات)

چوب	آلومینیوم	آهن	گالوانیزه
***	****	**	*
****	****	****	****
**	****	****	**
***	****	**	*

آنچه مسلم است صنعت آلومینیوم و مصنوعات تولیدی این صنعت در بخش ساختمان یکی از پر حجم‌ترین تولیدات آلومینیوم را در جهان شامل می‌گردد، به دلیل قابلیت شکل‌پذیری مناسب این محصول و مقاومت مناسب آن در شرایط آب‌وهوایی متفاوت و امکان تولید محصولات جدید با تکنولوژی‌های نوین اقبال بسیاری به‌نوی این محصول بوده است، همچنین مستأند کارل صنعت ساختمان به واسطه نیاز مشتریان خود در راستای مقاوم‌سازی و همگام با تکنولوژی روز مصالحی مورد استفاده قرار می‌دهند که علاوه بر سبک‌سازی، کیفیت بالا و طول عمر زیاد، زیبایی خاصی را در ساختمان‌ها نیز به همراه داشته باشند.

آگهی فروش

دستگاه شستشوی ۱۷۰۰ قطعات ترک CMS مونتاژ ایران ۲ سال گارانتی بی قید و شرط.
شماره تماس: ۰۹۱۴۱۹۷۲۲۵

آگهی فروش

دستگاه پرس بلمز آلومینیوم کارکرده KP 120.
شماره تماس: ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶

آگهی فروش

فروش دستگاه در و پنجره UPVC قطعات ترک مونتاژ ایران.
شماره تماس: ۰۹۱۲۰۳۴۴۱۲۳

آگهی فروش

فروش دستگاه دیلموند ۹ موتور کارکرده (حرفه ای) مناسب تولیدکننده های شیشه سکوریت.
شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

آگهی فروش

فروش دستگاه پنجره UPVC آلومینیوم ۱۵۰ گرم با کیفیت.
شماره تماس: ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای رودی
مدیریت محترم شرکت یاران بهار گلستان
بدین وسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمان
صمیمانه تسلیت عرض کرده و برای آن عزیز رحمت و مغفرت
واسعه مسئلت می کنیم.

ما را در غم خود شریک بدانید
روحشان شاد و یادشان گرامی
نشریه پنجره ایرانیان

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای رودی
مدیریت محترم شرکت یاران بهار گلستان
بدین وسیله مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمان
صمیمانه تسلیت عرض کرده و برای آن عزیز رحمت و مغفرت
واسعه مسئلت می کنیم.

ما را در غم خود شریک بدانید
روحشان شاد و یادشان گرامی
محسن هاشم زاده

درج نیازمندی ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می باشد

آگهی استخدام

یک شرکت معتبر بازرگانی واقع در محدوده ولیعصر، جهت تکمیل کادر خود اقدام به جذب نیروهای زیر می کند:

۱- یک نفر بازاریاب

۲- سه نفر کارشناس فروش و بازاریابی

۳- یک نفر کارشناس فنی

میانگین سنی ۲۵ الی ۳۵ سال با سابقه کاری مفید در زمینه صنعت در و پنجره و آشنا با کامپیوتر

شماره های تماس: ۰۲۲۲۵۰۰۸۵ - ۰۹۱۲۹۱۵۰۶۶۲

آگهی خرید

بهترین خریدار ضایعات گسکت و پروفیل شما به قیمت مناسب هستیم.

شماره تماس: ۰۹۱۳۱۷۶۰۱۰۴

آگهی استخدام

شرکت بیتابین جهت تکمیل کادر فروش خود اقدام به جذب چند بازار باب فعال و با تجربه در زمینه در و پنجره می کند.
شماره های تماس: ۰۲۱-۴۴۵۲۶۶۴۵

آگهی فروش

فروش دستگاه شستشوی خولیده ۱۶۰ سانتی (حرفه ای) ۶ فرجه غلطک آبیگری و دستگاه خشک کن.
شماره تماس: ۰۹۱۲۸۳۰۴۱۵۲

آگهی استخدام

شرکت کارا گروه آسمان جهت تکمیل کادر فروش خود اقدام به جذب کارشناس فروش و بازار باب فعال در زمینه در و پنجره می کند.
شماره های تماس: ۰۲۱-۸۸۸۶۷۹۳۳

KIMIYA SANAT SHIMA

کیمیا صنعت شیما



محصول جدید کیمیا صنعت شیما
تولید پروفیل UPVC با نام تجاری



تولید کننده ملزومات شیشه‌های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان ترکمنستان، روبروی باشگاه
بانک سپه، نبش خیابان شهید محسن وزوانی، پلاک ۳۵، واحد ۲
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲ . ۸۸ ۴۴ ۳۳ ۶۳ . ۸۸ ۴۴ ۲۵ ۱۹

اصلی ترین مرکز تجارت
صنعت های پنجره، شیشه و
درب در منطقه اوراسیا

پنجره
Eurasia WINDOW

بیست و یک امین نمایشگاه بین المللی پنجره،
بازشو، سیستم های نما و لوازم جانبی، پروفیل،
تکنولوژی های تولید و ماشین آلات، محصولات
عایق کاری، مواد خام و محصولات تکمیلی

www.eurasiawindowfair.com

ufi

بخش محصولات
پروفیل های
آلومینیوم، سیستم های
نما و لوازم جانبی

شیشه

Eurasia GLASS

دهمین نمایشگاه محصولات شیشه ای
نصب، تولید و تکنولوژی های کار بر روی
شیشه و ماشین آلات، محصولات تکمیلی
و مواد شیمیایی

www.eurasiaglassfair.com

درب
Eurasia DOOR

دوازدهمین نمایشگاه بین المللی
در، کرکره، قفل، پانل، سیستم های
جدا کننده و لوازم جانبی

www.eurasiadoorfair.com

۰۲۱-۸۸۱۹۱۰۱۷-۱۹

استانبول - ترکیه

۱۴ تا ۱۷ اسفند ۱۳۹۸

ufi

IFMA
International Fair and
Market Association

ISO 9001:2008

PUKAD

PUKAB

OSMA

WIN

İSTANBUL

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyüktürkmençe, İstanbul / Turkey

Reed | İSTANBUL
Reed Turkey Fairs & A.S.

این نمایشگاه با ارجاع به قانون ۵۱۷۴ و زیر نظر (اتحادیه اتاق ها و بورس های ترکیه) برگزار میگردد.



وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده های
پلیسه ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا
وارد کننده و عرضه کننده انواع پیچ های سرمته دار
سر سوزنی قابل استفاده در صنعت در و پنجره

History



شرکت بازرگانی تجاری قدس

- ✓ حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور و حواله بانکی
- ✓ انجام صفر تا صد کلیه امورات گمرکی و مشاوره امور گمرکی
- ✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل آلومینیومی دستگاه شیشه دستگاه پی.وی.سی،
درزگیر دو ترکیبی و سیلیکونی، پیچ و ...
- ✓ اخذ ثبت سفارش برای کالاهای ورودی
- ✓ واردات به صورت پیله وری بدون نیاز به ثبت سفارش



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس
تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱
همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰
آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶
تلفن: ۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵
آدرس دفتر تهران: شهرک غرب، بلوار فرحزادی، مرکز تجاری سینا
تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۷۵۱۲۷ ۰۲۱-۸۶۱۷۶۵۶۸
www.ghodstrade.com Email: ghodstrading@yahoo.com

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران



تولید کننده تسل جدید از پروفیل های جدید یو.پی.وی.سی

Daliya تولید کننده چسب سیلیکون ماستیک با برند

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی زاگرس

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸

شماره: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat @Baniansanat

rajabe.banian@gmail.com



وبسایت



دانلود اپلیکیشن

Plastinsulator Industries

وین کلاس Win Class

UPVC Producer Profile

تولید کننده انواع پروفیل درب و پنجره های دو جداره UPVC

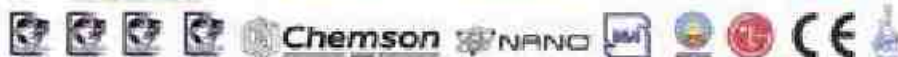
تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC
اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران

سری ۶۰ پنج کانال

سری ۶۰ چهار کانال

سری ۷۰ جفت ریل

سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸
دفتر تهران: ۰۲۲۱۲۲۶۵۲ فکس: ۰۲۲۰۷۳۴۴۶ همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸



ALSTAR

 **ALSTAR.IR**

ALSTAR

Industrial Complex

مجتمع صنعتی آلستار

طراح و تولید کننده سیستم های تما و پروفیل های اختصاصی،
در و پنجره آلومینیوم و انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی

www.Alstar.ir

اعطای نمایندگی فعال در سراسر کشور

IDEAL

۰۱۱-۳۳۴۳۴۸۸۱-۴

۰۲۱-۶۶۰۹۲۱۰۰-۲

vorkan 



UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تک، پنجره یک

021-2989

www.wintech.co.ir



وین تک تولیدکننده پروفیل های درب و پنجره UPVC

با تکنولوژی روز آلمان، دارنده گواهینامه RAL و TÜV

