



گفتگو با مدیر عامل
دکونیک ایران

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی | تلفن: ۳۳۸۹۳۳۹-۳۳

ایرانیان | www.panjereh-iranian.ir

پنجره

سال یازدهم / مهر ۹۷ / شماره ۱۳۲ | قیمت ۱۰۰۰ تومان



گروه صنعتی

شایکو

پروفیلی ایرانی با استاندارد جهانی



دفتر مرکزی:

تهران: میدان جمال‌الدین اسدآبادی (یوسف آباد)
تهران: خیابان ۵۹، جنب بزرگراه گرمساران، پلاک ۳۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱۱۳۳۷ | فکس: ۰۲۱-۸۸۶۱۱۳۳۸

Homareshtan Industrial Group

HOMARESHTAN

پنجره‌ای برای تمام فصول



هما رشتن

An Ultimate Solution



کیفیت بی نظیر و مواد اولیه درجه یک

قیمت مناسب
پشتیبانی و خدمات



BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

بست ویژن

پروفیل درب و پنجره یو.پی.وی.سی
مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی

**دارای خط تولید پروفیل
لمینیت با تنوع رنگ و طرح**



www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان وزیر پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸
دفتر اصفهان: اصفهان، خیابان شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴
نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند | تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵

بست ویژن BEST VISION

60

سال درخشش با افتخار

Proudly Shine

آهن وفولاد جهان
JAHANSTEEL

WWW.JAHANSTEEL.COM

تولید کننده انواع درب، پنجره و نمای ساختمانی
 طراحی و اجرای انواع سازه ها و اسکالتهای خاص



برخی از پروژه های انجام شده: برج میلاد، برج تهران، برج مهستان، رایان ونک، مشهد مال، ایران مال



سیستم های نما

- Unitized curtain wall
- Stick curtain wall
- Aluminium Cladding Facade
- HPL and GFRC Facade
- Spider System Facade

سیستم های درب و پنجره آلومینیومی

- Tilt and turn
- Lift and slide
- Others ...



www.aransage.com



شهریار، شهرک صنعتی صفادشت، انتهای خیابان چهارم غربی

۶۵۷۴۱۸۸۸

۰۲۱-۶۵۷۴۱۲۳۴

نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

مطمئن طراحی کنید



آسوده خاطر تولید کنید



www.iwindow.com
info@iwindow.com
0098 21 66 1234 66

از سود خود لذت ببرید



پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی
شیشه های دو و سه جداره



☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
butia.georgianbar
e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir





کیفیت بالا
قیمت منصفانه

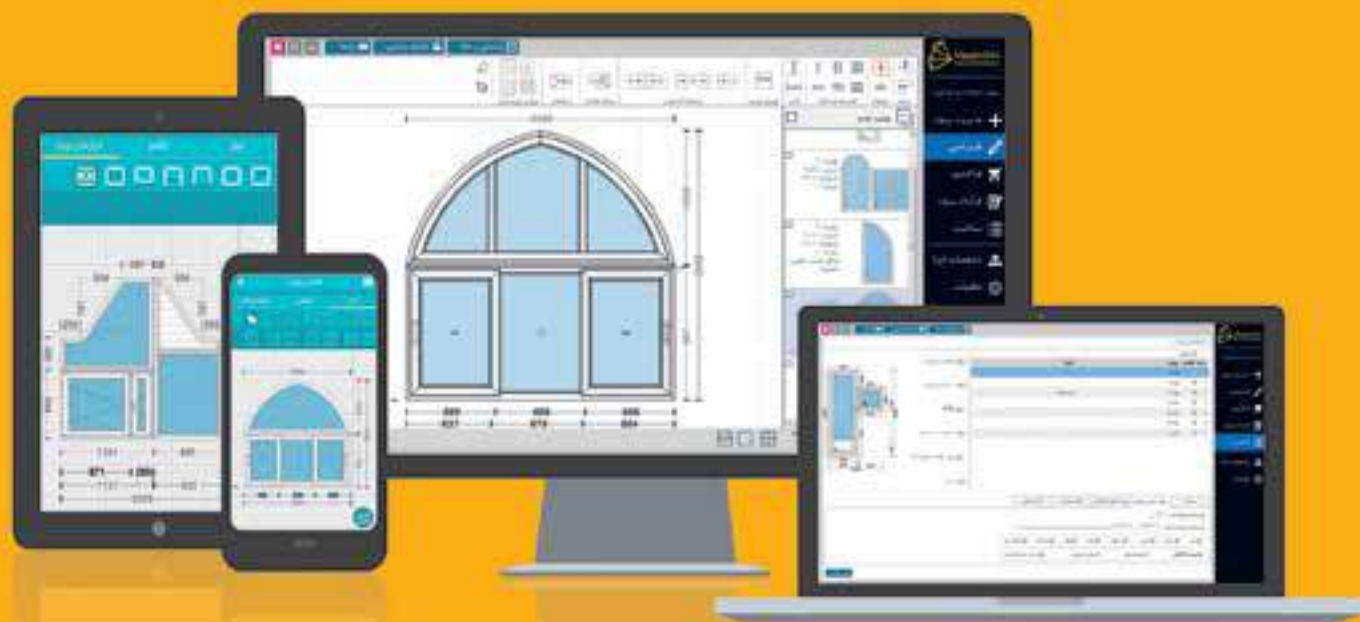
برای اولین بار در ایران
پروفیل‌های رنگی در و پنجره یو. پی. وی. سی



دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم
تلفن: ۰۳۱- ۳۳ ۳۳ ۹۹ ۹۹ فکس: ۰۳۱- ۳۳ ۴۴ ۸۷ ۳۷ ۳۲- ۳۱
Office: 2nd floor, No 50, corner of Shaghaiegh 15 Alley, Khayyam Bypass, Vahid Bridge, Isfahan.
Tel: 031- 3 3 3 3 9 9 9 9 Fax: 031-3 2 3 7 8 7 4 4
www.fanavarplastic.com info@fanavarplastic.com

نرم افزار حرفه‌ای

طراحی، فروش و تولید
در پنجره UPVC و ALU



بانک کامل و رایگان انواع پروفیل‌های
UPVC و آلومینیومی
طراحی انواع در و پنجره کمان‌دار،
کوئل‌دار، کشویی ترکیبی
و...



نسخه موبایل برنامه

طراحی انواع در و پنجره
پیش فاکتورهای دقیق و متنوع
ارسال و دریافت مشخصات اجزا
و اطلاعات پروژه با نسخه دسکتاپ



پیش فاکتورهای متنوع با قابلیت بایگانی
اتوماتیک
لیست بهینه سازی برش انواع پروفیلها،
شیشه، توری و...
گزارش ارقام مصرفی و همچنین ریز
پراق آلات مصرفی پروژه



MasterWin
Upvc & Alu Software



رایگان

دانلود نسخه موبایل
برنامه از طریق برنامه‌های
کافه بازار و سیب اپ

بازار سیب اپ

فناوری داده پویسگر (FDP)

www.upvc-designer.ir

۰۳۱-۹۵۰۲۵۰۷۵

۰۲۱-۸۸۲۰۳۶۰۱

@masterwin

masterwin

آهن و فولاد جهان

JAHAN STEEL

اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001-2008

از شرکت DQS آلمان

گروه صنعتی آهن و فولاد جهان

نمایندگی فروش محصولات شرکت ورق خودرو چهار محال
سوله و سازه های قنزی لوله و پروفیل ، ماشین آلات صنعتی

تبریز / میدان راه آهن / بلوار کارگر / ایستگاه علیزاده ، پلاک ۶۹

واحد فروش پروفیل گالوانیزه

تلفن : ۰۲۱-۲۲۴۰۲۰۰۰ فکس : ۰۲۱-۲۲۴۰۲۰۰۵

pp@jahansteel.com

واحد فروش ورق و سوله سازی

تلفن : ۰۲۱-۲۲۴۰۲۰۰۲ فکس : ۰۲۱-۲۲۴۰۲۰۱۰

jt_4400@yahoo.com

www.jahansteel.com





نانو ماژول

تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی

تنها شرکت دانش بنیان در حوزه تولید پروفیل یو پی وی سی



با کیفیت



پروفیل های سری ۷۰ (۵ حفره) نانو ماژول
پروفیل های تک ریل کشویی نانو ماژول

لبخند به زندگی

لبخند به طبیعت

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ستارخان، خیابان تاکستان، پلاک ۷، ساختمان ماژول

www.majol.ir

خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶



تجارت گستر مهر پویان پاسارگاد
پروفیل پلاستیک

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو.پی.وی.سی

سید نورانی
عباسی



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزروین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰



دفتر مرکزی : میدان ولیک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۹ ، طبقه اول - تلفن : ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آفتاب ، نبش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳ ۹۵ ۹۸ ۵۵ - فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، روبروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آاس.پ. ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵ ۹۱ ۳۷ ۹۵ / ۶۵ ۹۱ ۳۱ ۷۵ - فکس : ۶۵ ۹۱ ۰۳ ۱۲

شعبه مشهد : مشهد ، ابتدای جاده مشهد - قوچان ، جاده سنتو ، بلوار آزادی ۱۰۵ ، سوله های صنعتی سنتو ، واحد ۱۳ ، فروشگاه توس پراق

تلفن : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶ / ۰۵۱ - ۳۶ ۹۱ ۱۵ ۵۳ - فکس : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷



ماكسيم صنعت



نماینده انحصاری آلات پے وک سے و آلومینیوم



دفتر فروش ایران (تهران) :

۵۶۷۱۸۳۶۰

۵۶۷۱۸۶۶۹

فکس : ۸۹۷۸۱۴۳۰

E-mail: Maxim.Sanat@yahoo.com

kazim Karabekir Cad.No:82

35170 Kemalpasa-Izmir / Turkey

Tel:+90 232 877 09 94

Fax:+90 232 877 09 95

E-mail:info@tandt.com.tr

www.tandt.com.tr



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



4 Axis CNC Machinery
(Modus)



Double Head Sawing Machine
(Blitz Alva 550 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Matisse)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶۰

www.fomindustrie.com

اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران
تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC

سری ۶۰ پنج کانال سری ۶۰ چهار کانال سری ۷۰ جفت ریل سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸

دفتر تهران: ۰۲۲-۱۲۲۶۵۲ فکس: ۰۲۲-۷۳۴۴۶ همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸



گروه عایق کویر

پذیرش نمایندگی در سراسر کشور

۰۲۱-۴۳۰۸۲۰

www.kiwco.com / info@kiwco.com

تولید کننده در و پنجره های upvc آلومینیوم و توری
عضو انجمن تولید کنندگان درب و پنجره ایران

دفتر تهران: خیابان شیخ بهایی شمالی، میدان پیروزان خیابان قوام پور، انتهای کوچه اول.
پلاک یک، ساختمان کویر | تلفن: ۸۸۰۶۱۰۵۱ - ۸۸۰۶۵۱۰۳ - ۰۲۱-۸۸۰۶۵۱۰۳
یزد: شهرک صنعتی آپادانا (ولیعصر زارچ)، خیابان جنبش
تلفن: ۰۳۵-۳۵۲۷۹۴۱۱-۱۴



**BAR
POSITIONING**



LEADING TO A NEW WORLD

Listen,
Innovate,
Surprise.

Parallel tracks that converge in a single spirit.
A Spirit leading the company to simultaneously being a quality guarantee and state-of-the-art certainty.
Emmegi is not a simple production reality.
It is an integrated system of solutions working together to guarantee customers with efficiency and reliability throughout their production cycle.
From designing to logistics, from administrative management to information technology, up to sales and technical assistance.
A circle that closes without leaving anything to chance.

پارسان صنعت آریا

تمایزده رسمی ماشین آلات emmegi/ایران

parsan

پایین تر از میدان و سنگ، بیش از همه، کوجه سیدالشهدا، سلام.
ملیحه اول، واحد ۱۰۱

فکس: ۸۸۵۵۰۴۱۳

تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴۰۵

National Grand Theater

بیجینگ، چین
یراق آلات به کار رفته، GU



پرسان صنعت آریا
تعیینده رسمی یراق آلات GU آلمان

پایین تر از میدان ونکه، نیش پل همت، کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۵-۸۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
Instagram : GU.IRAN

Securing technology for you





پارس یراق ماندگار
نماینده انحصاری یراق آلات آکپن



akpen

New Line

www.CUPVC.com



تلفن: ۷۶۲۱۷۱۸۰ - ۷۶۲۱۶۶۸۰ فکس: ۷۶۲۱۶۹۸۳



TILT AND TURN SYSTEMS

قونام اېډا نوين

نماينده رسمي چي يو، مسټر، اکاډو، سچيل

• ۲۱ - ۲۲ ۴۳ ۰۰ •



GU

BKS

FERCO

MASTER

ACCADO

SEÇİL



ASAS

Aluminium Window Doors and Facade Systems

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
انبار مرکزی: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد
خیابان آتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳

گروتهان سیستم های پنجره و نما

گروتهان نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران



winsa®

 Member Of deceuninck Group

وینسا تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

دفتر وینسا ایران

تهران - چهارراه پاسداران - خیابان وفادانکس - کوچه مینسی بیگی - پلاک ۷ - واحد ۱۰ - طبقه پنجم
تلفن : ۲۲۹۸۵۳۷۰ - ۲۲۹۸۵۳۱۷ - ۲۲۹۸۵۲۰۷
Email : info@winsa.ir
تلفکس : ۲۲۹۸۳۳۹۷

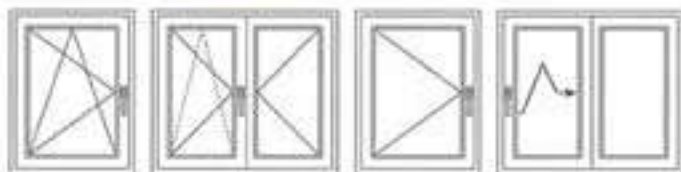
deceuninck



ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید

نمایندگی رسمی یراق آلات
ENDOW® DOOR & WINDOW SYSTEMS



ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

KSS
Kermani Steel Systems

MAX

GMX

اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

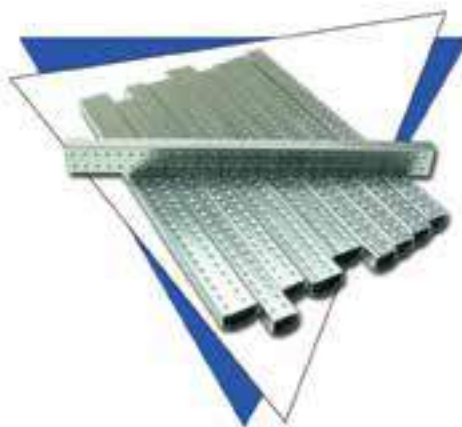
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند



قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

آورتا

پروپیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir

مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

Chemson



دفتر مرکزی و کارخانه سازی، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک / تلفن تماس: ۰۱۱) ۳۳۶۸۱۳۶۰ / تلفن فروش: ۰۱۱) ۳۳۶۸۱۴۸۸
انبار تهران: بزرگراه فتح، جاده شهریار، باقستان، شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۶ / تلفن: ۰۲۱) ۶۵۶۱۰۸۰۳ و ۰۶۴۴-۶۵۶۱۰۲۱)

AVERTA

UPVC WINDOW & DOOR PROFILE



ayyilcorp.com

آورتا همیشه قابل اعتماد

شرکت درب و پنجره **ورنه** ایرانیان



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr

راز راحتی و کیفیت در درون نهفته است



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr



ونوس شیشه

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی
با تولیدات ونوس شیشه

- شیشه دو جداره با ضریب تبادل حرارتی پایین V-Cool
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله V-Guard
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار V-Guard⁺
- شیشه دکوراتیو V-Art
- شیشه هوشمند V-Smart
- شیشه ضد حریق V-Fire
- سازه‌های شیشه و فلز V-Systems

برخی پروژه‌های اجرا شده:

باغ کتاب تهران | باغ موزه دفاع مقدس | هتل ایبیس و نووتل
بیمارستان مغزو اعصاب پروفیسور سمعی | هتل اسپیناس پالاز
مجتمع تجاری اداری ارگ تجریش | مجتمع تجاری اداری اطلس مال
ساختمان بورس و اوراق بهادار ایران | سامستر | برج جام ملت
مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب | ترمینال سلام فرودگاه امام خمینی
باغ موزه بانک مرکزی ایران | مجتمع تجاری فرهنگی چارسو
و ده‌ها پروژه بزرگ دیگر...

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، برج آرتیس، طبقه نهم
تلفن: ۲۶۲۵ ۳۶۱۳ | فکس: ۲۶۲۵ ۳۶۰۵
sales@venusglass.net
www.venusglass.net

برج میلاد



بانک گردشگری

Source: <http://www.iranconstruction.com> 11/1/2007



پردیس سینما گازی هفت



هتل ایران مال





activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



1854 - 2018



دفتر فروش ایران - (تهران)

تلفن: ۸۶۰۷۰۹۴۰

۸۶۰۷۰۹۳۷

فکس: ۸۹۷۷۰۹۱۰

Telgte-Germany

Tel: +49 (0) 25 04 - 921 - 0

Fax: +49 (0) 25 04 - 921 - 340

Tehran-Iran

Tel: +98 (21) 860 70 940

+98 (21) 860 70 937

Fax: +98 (21) 89 77 09 10

وینکهاوس راز وینکهاوس بخارا

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پڼډرو فائډر

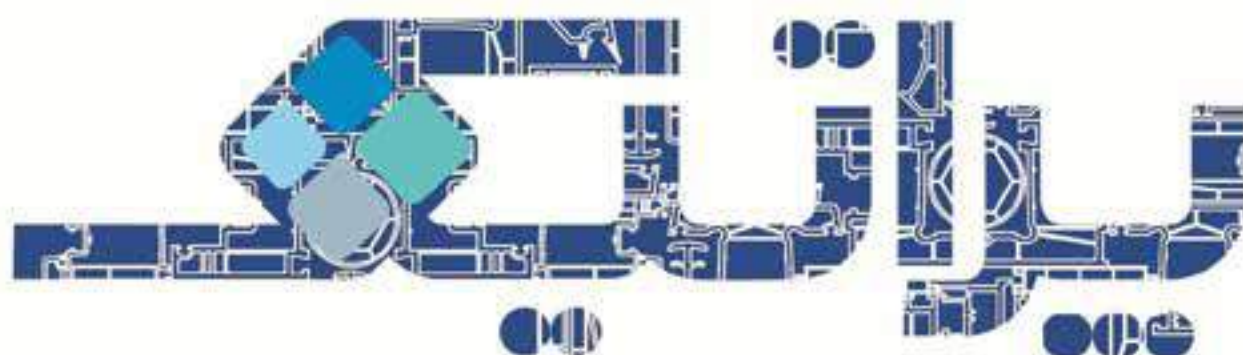
توليد كننده پروفيل يو پي وي سي

www.hofmannprofile.com

۰۴۱-۳۱۱۶

@hofmannprofile





صنایع پروفیل یو پی وی سی UPVC PROFILE INDUSTRIES پراتیک تحولی شگرف در صنعت پروفیل سازی

تولیدکننده پروفیل های لولایی ، کشویی تک ریل و لمینیت



شرکت ایلیدادکار و شمشیر www.pratiquegroup.com

————— ۰۲۱۲۲۵۳۱۹۵۵ ☎ ۰۹۱۲۰۸۰۹۴۷۰ 📱

تهران، خیابان پاسداران، خیابان داوداسلامی، کوچه گلزار غربی، پلاک ۳، واحد ۳



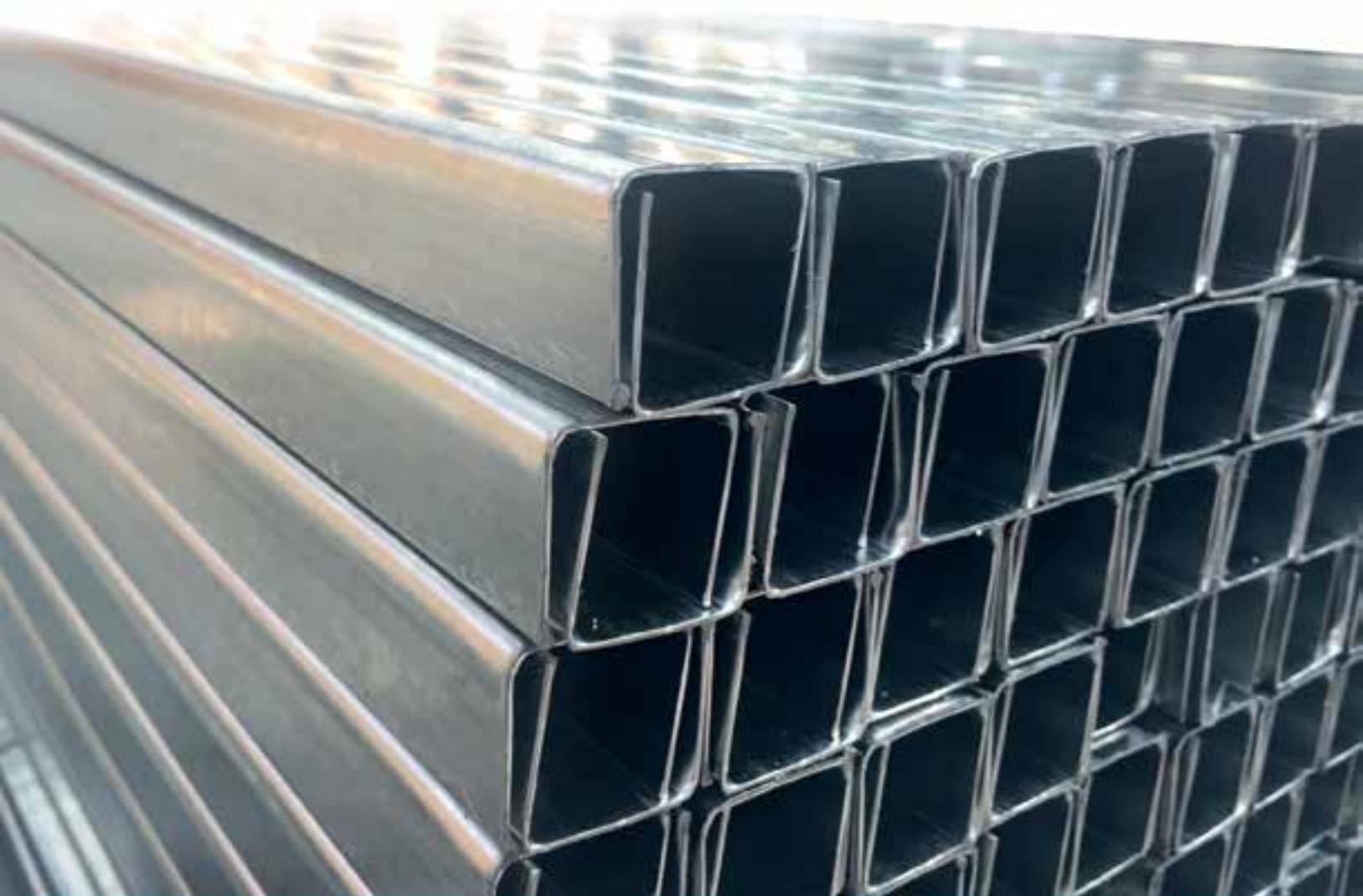
آسیا وین انتخاب بهترین ✓



تهران ، شهریار ، بلوار شهدا ، پلاک ۱۴۴ ، واحد ۶
 ۰۲۱۶۵۳۰۰۹۸۰ | ۰۲۱۶۵۳۰۰۹۷۰
 @asiawin_profile | @asiawinupvc
 www.asiawinco.ir | info@asiawinco.ir

پارس پروفیل سازان

تولیدکننده انواع پروفیل تقویتی



نمایندگی رسمی فروش پروفیل **PLASPEN** از شرکت آدوپن پلاست پرشین

تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی، واحد ۲۰۰۲
تلفن : ۴۴۰۳۳۲۳۵ - ۴۴۰۳۱۰۸۷ - ۴۴۰۷۳۳۸۵
@pars_profile ۰۹۳۷۱۶۰۳۸۱۷

ارائه دهنده خدمات تخصصی لمینیت و رنگ بر روی
تمامی پروفیل های UPVC با استفاده از بهترین مواد مصرفی
ساخت کشور آلمان، مورد تایید معتبرترین موسسات استاندارد
و کیفیت RAL و SKZ اروپا و دارای پنج سال ضمانت

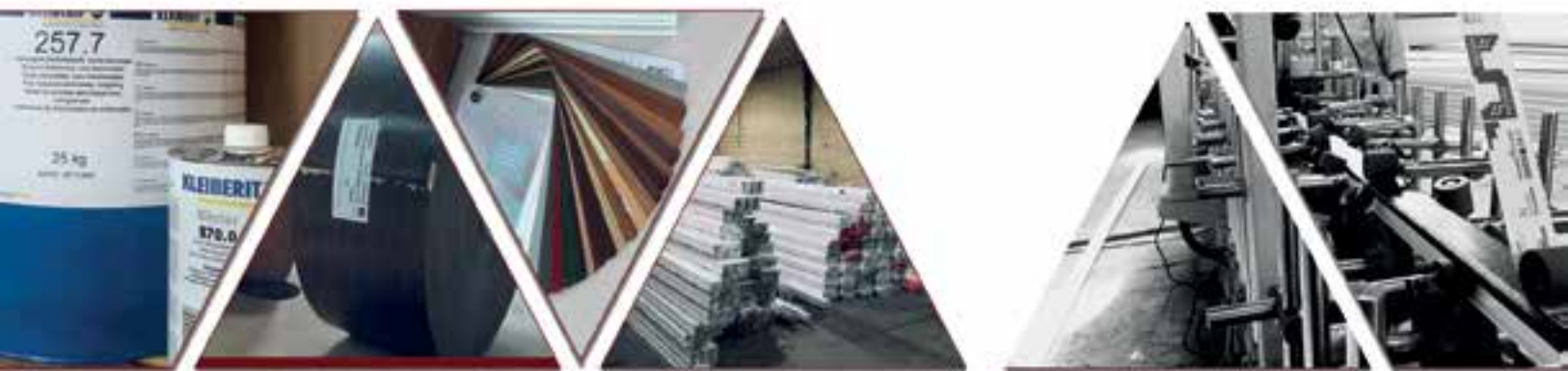


Exterior Foil Sample

Solid Colours | wood Grains



DECORATIVE
SURFACE
FINISHES
FOR
EXTERIOR
APPLICATIONS



📍 شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس،
کلیبرگ جنوبی، کوی صنعتگران، پلاک ۲۰

☎ ۰۲۱-۴۶۸۷۰۳۱۲

☎ ۰۹۱۲۶۹۴۸۰۹۶ | ☎ ۰۹۱۲۹۴۱۹۴۳۵

☎ ۰۹۳۵۵۸۵۷۵۸۱

📷 Karen-Industrial-Group

🌐 www.karen.iG.ir

✉ Karen.IndustrialGroup@gmail.com



تولید کننده ی پروفیل های درب پنجره و نمای شیشه‌ای
تولید پروفیل، ترمال بریک، رنگ استاتیک، دکورال، براش‌نیگ، آنادایز

www.shayco.net

شهریار، صبا شهر، بعد از شهرداری، لاین کندرو، انتهای کوچه شقایق، کارخانه شایکو تلفن: ۹-۶۵۶۲۶۴۴۱



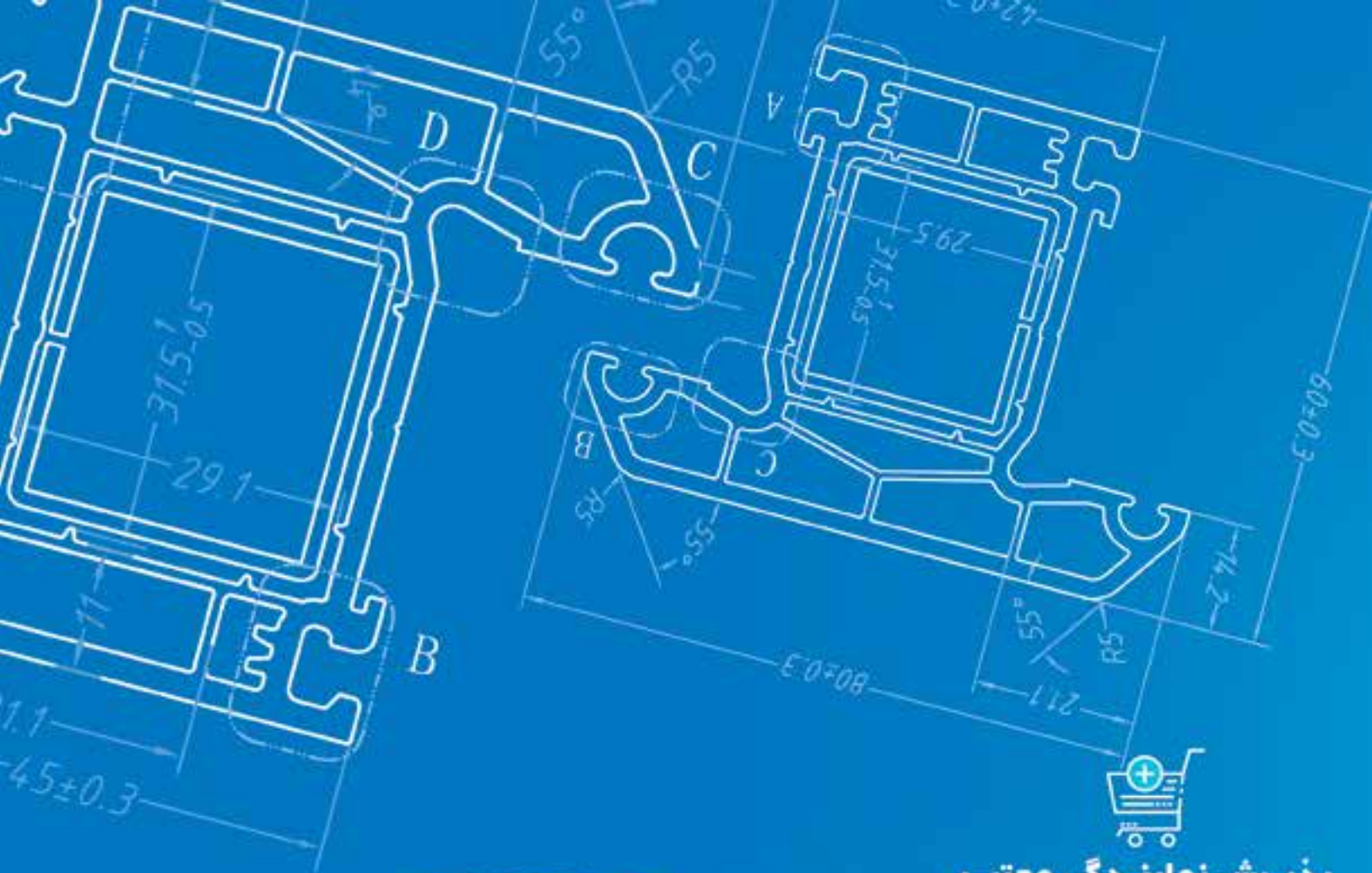
آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



Abayan Profile

مقاومت بالا . مواد اولیه درجه یک . کیفیت ماندگار



پذیرش نمایندگی معتبر
و فعال از سراسر کشور



کارخانه و دفتر مرکزی: خوزستان، دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲، نبش خیابان تلاش ۲
☎ ۰۹۱۲۰۶۲۳۰۹۵ ☎ ۰۹۱۲۰۶۲۳۰۹۴ ☎ ۰۹۱۲۰۶۲۳۰۹۳ ☎ ۰۳ - ۴۲۲۶۴۲۲۰ (۰۶۱)



بیمه ایران



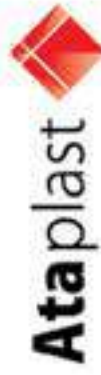
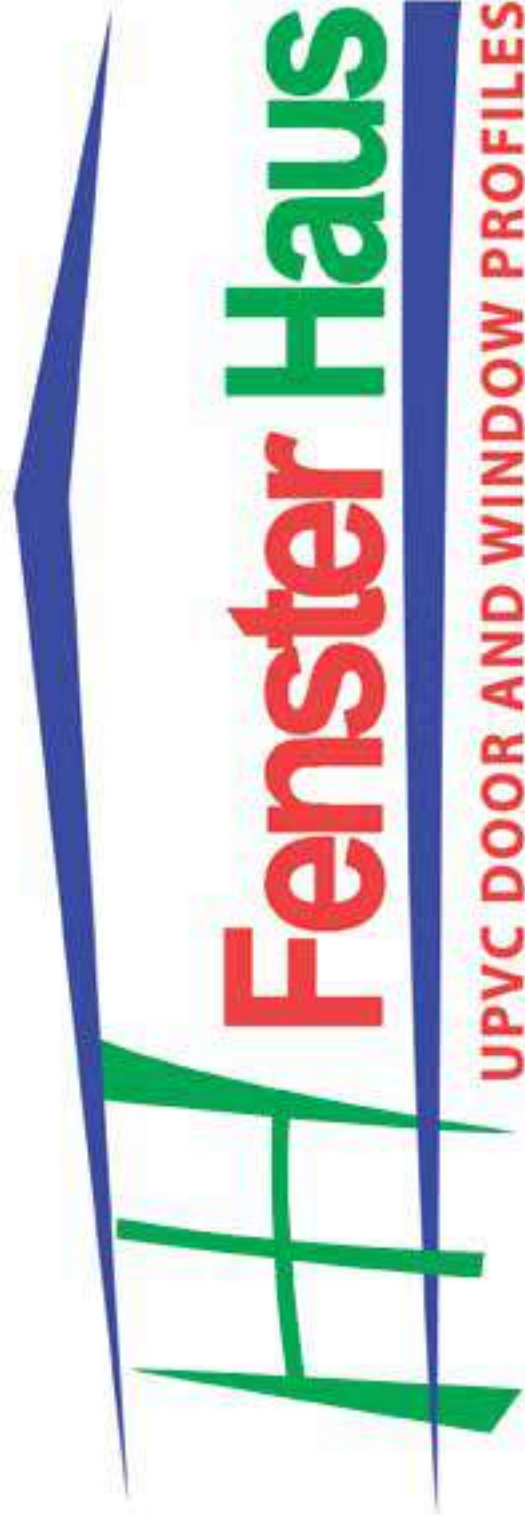
ساخت ایران



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

www.abayanprofile.ir

اعطای نمایندگی تولید و توزیع



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
امام خمینی شهرک صنعتی، شمس آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش بهار ۲
تلفن: واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۶۶۹۱۳۲۶
تلفکس: ۴-۰۱۱۸۳۳-۲۲۶۶۳۶۳۷ | ۲۲۶۶۳۶۳۷
فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Alupwin I.V.C

با ضمانت نامه مادام العمر تغییر رنگ، پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم +UPVC

خدمات رنگ بودری، آنادایز، دکورال شرکت پیمان
دارای تاییده فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره UPVC
قابلیت نصب یراق آلات UPVC
نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

www.alupwin.com

e-mail: info@alupwin.com

Ata plast



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
ایلام خمینی شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوملی سینما نبش بهار ۲
تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۲۶
تلفکس: ۴-۲۲۹۰۱۱۸۳ | ۲۲۶۳۶۳۷
فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

BS
بازار گانی سینا

مقاطع گالوانیزه
از بازار بزرگ آهن تهران
(آهن مکان)



تحويل بروز

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی،
بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی پلاک ۱۶۲۴-۱۶۲۳
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷ | ۵۵۴۴۰۳۸۸-۰۲۱
فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹-۰۲۱ | کدپستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
✉ ir9121782918@gmail.com



نوار محافظ بسپار

NAVAR MOHAFAEZ BASPAR

نوار محافظ بسپار، لیبل محافظ پروفیل



جلال آل احمد شرق به غرب، بعد از پل آرمایش،
جنب املک اکسین، پلاک ۲۰۳ واحد ۵

تلفن: ۸۶۰۱۳۷۱۵ | ۸۶۱۱۰۷۹۹ | ۸۶۰۱۳۰۶۷

فکس: ۸۹۷۷۲۲۴۴

گارنو

ارسال به سراسر ایران

گروه صنعتی گارنو (نوذر)

تولید کننده در و پنجره یو.پی.وی.سی

اولین خدمات تخصصی خم‌های خاص upvc در ایران



اولین و تنها تولید کننده

در و پنجره یو.پی.وی.سی چوب ورق طلا

اولین سازنده دستگاه خم CNC در ایران

اجرای خم تمام پروفیل‌ها بدون محدودیت در نوع و برند پروفیل
اجرای خم ویترونی (محدب و مقعر)، سینوسی، گنبدی، مسجدي، دایره و نعلی
اجرای خم‌های ۵۰ سانتی، اجرای خم تا ارتفاع ۶ متر به صورت یک تکه
اجرای خم دایره به صورت یک تکه با یک نقطه جوش، اجرای خم‌های ۹۰ درجه

آدرس: تهران، شهر قدس

خانم مهندس نوذر: ۰۹۱۲۱۲۱۸۵۱۶ | ۰۹۳۸۱۶۵۵۴۷۳



سه محصول جدید برای اولین بار در ایران

اولین پرو فیل⁺ CRP پلاس
مطمئن و مقرون به صرفه جایگزین گالوانیزه

۱- عایق بیشتر

۲- اسکلت بندی واقعی برای درب و پنجره ها

۳- به صورت ۶ متری همزمان با پروفیل برش و جوش میخورد.

۴- تولید سریع و مقرون به صرفه

۵- در این سیستم نیازی به اړه آتشین نمی باشد.



اولین تمیز کننده چند منظوره نانو برای پنجره های UPVC

۱- پنجره های UPVC

۲- بدنه خودرو (سپر ها و داشبورد)

۳- لوازم خانگی (کابینت فلزی و MDF)

۴- لوازم اداری (فکس ، پرینتر و

۵- دیواره های نقاشی شده و کاغذ دیواری

تلفن و اسپلٹ کولر گازی)



اولین پروفیل آلومینیومی ترمال بریک قابل مونتاژ با انواع یراق آلات UPVC

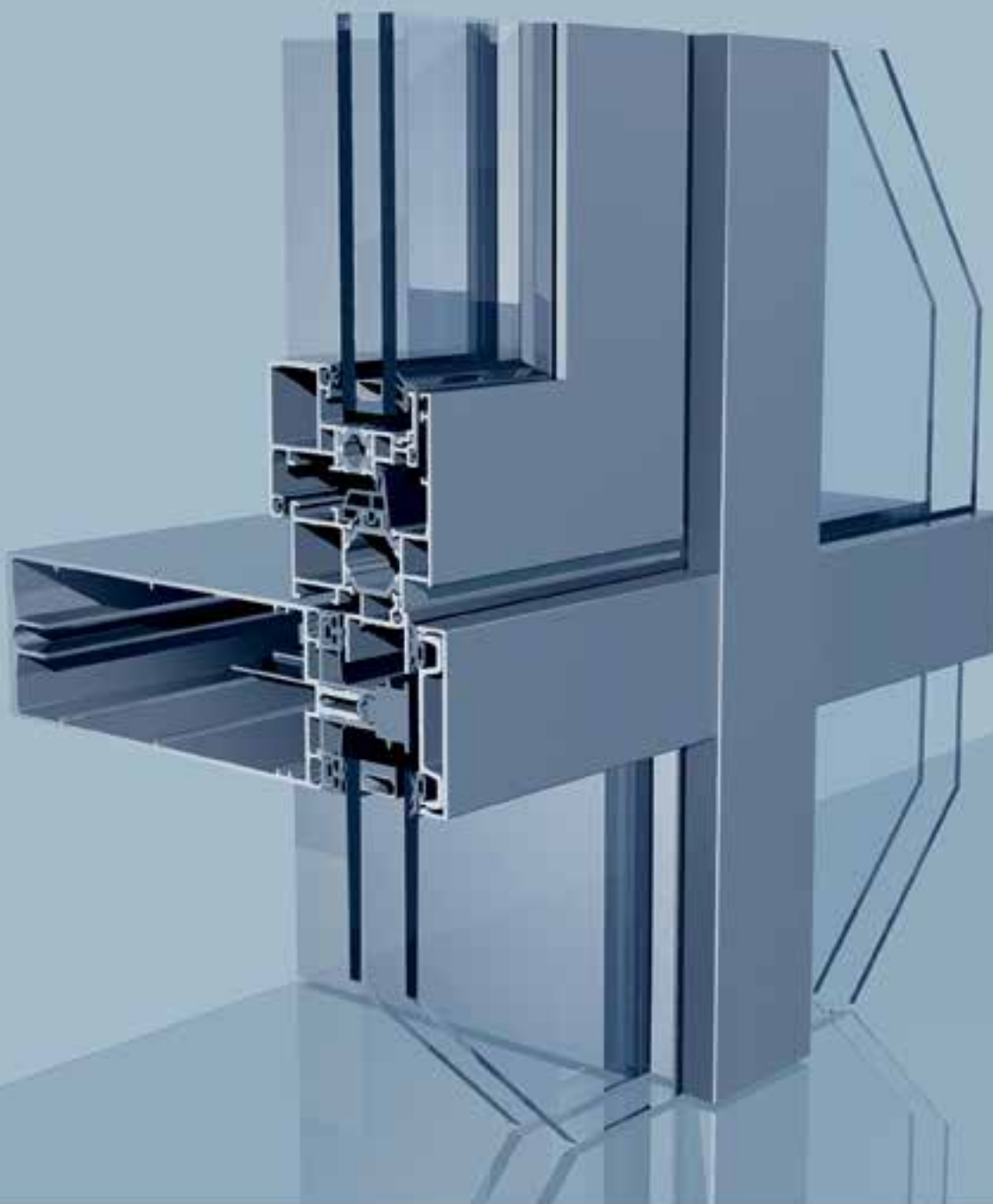
و

دستگاه های مونتاژ UPVC

تلفن تماس:



۰۹۱۲۲۰۱۶۸۰۵ منوچهر مهربانی ۰۲۹ ۳۳۸۷۸۰۲۱-۰۲۱



GF60

Hidden Vent Curtain Wall Window

100%

DESIGN
MADE IN IRAN

www.globalum.co
info@globalum.co

برای اولین بار در ایران

سیستم کرتین وال GF60

پنجره بازشو مخفی مخصوص کرتین وال

- دید مساوی فریم و کاور کپ
- سیستم آبچکان مخفی



ایرانیان پنجره

السنه

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۴۶ اخبار صنعت پنجره
- ۶۲ اخبار ساخت و ساز
- ۷۴ اخبار انرژی و فناوری
- ۸۲ اخبار معماری
- بخش پروفیل صفحه ۹۲ - ۱۱۷
- ۹۴ گزارش از مجموعه بزرگ شایکو
- ۹۸ گفتگوی با مدیرعامل دکونیک ایران
- بخش در و پنجره صفحه ۱۱۸ - ۱۲۵
- بخش ماشین آلات صفحه ۱۲۷ - ۱۳۳
- بخش یراق آلات صفحه ۱۳۴ - ۱۵۱
- ۱۵۲ گزارش نشست خبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران
- ۱۵۶ چشم انداز صنعت آلومینیوم و چالش های پیش رو
- ۱۶۰ برگزاری نشست خبری مدیرعامل ایرالکو با اصحاب رسانه
- ۱۶۴ فرصت سوزی در بازار مسکن
- ۱۶۶ کرسی های مزاحم در شهرداری تهران
- ۱۶۸ حباب مسکن چگونه شکل می گیرد؟
- ۱۷۰ شبکه ریلی دومی چگونه به سودآوری رسید؟
- ۱۷۲ نکات مهم در راه اندازی یک کسب و کار موفق و بررسی صحیح کسب و کار موجود
- نیازمندی های پنجره ۱۷۴

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال یازدهم / شماره ۱۳۲ / مهر ۹۷

صاحب امتیاز: موسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیرینی

مدیر مسئول: منصور مرادی حقیقی

شورای سردبیری: امیر شیرینی، احسان مصحفی

خبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شفق،

ساناز میرزایی، اشکان شفق، مهدی ملکی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفق

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، اشکان شفق

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

امور مشترکین: عاطفه شفق

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۷۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرافی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.

♦ پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

♦ استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز

کتبی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

فتح علم کوه توسط کوهنوردان آذربایجانی با حمایت هافمن

پنجره‌ایرانیان؛ کوهنوردان آذربایجانی با صعود به قله علم کوه و عبور از دیواره ۶۵۰ متری آن، نام هافمن را بر فراز این کوه بلند به اهتزاز درآوردند. در اولین تلاش مستقل بانوان در استان آذربایجان شرقی برای عبور از دیواره ۶۵۰ متری علم کوه، سرکار خانم سولماز پیوند، عضوی از خانواده بزرگ هافمن و هم‌طناب‌هایش با حمایت همه‌جانبه و بی‌دریغ هافمن توانست بار دیگر نام هافمن را با تلاش خود در مسیر «لهستان ۵۲» و شب‌مانی بر روی «طاقچه قمقمه» و صعود از مسیر «هاری روست» بر فراز علم کوه حک کند. گفتنی است، هافمن یکی از مطرح‌ترین تولیدکنندگان پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در تبریز است که همواره حمایت‌های بی‌دریغ و همه‌جانبه‌ای از ورزش و ورزشکاران کشور داشته است.



قهرمانی صمد فرحناک در مسابقات تنیس مناطق کشور با حمایت هافمن



پنجره‌ایرانیان؛ صمد فرحناک با حمایت هافمن موفق به کسب عنوان قهرمانی در مسابقات تنیس مناطق کشور شد. در پنجمین مرحله از مسابقات تنیس مناطق کشور در تبریز، صمد فرحناک با حمایت همه‌جانبه خانواده بزرگ هافمن عنوان قهرمانی را از آن خود کرد. در این مسابقات که مدیریت آن بر عهده نورالله طاهری بود مجید چرن‌دابی و اسماعیل داورپناه قضاوت مسابقات را به عهده داشتند. جوایز و پاداش نفرات برتر توسط مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن، افشین دبیری، دبیر هیات تنیس آذربایجان شرقی، بهمن شکاری، رئیس هیات آذربایجان غربی و عضو هیات رئیسه فدراسیون تنیس کشور اهدا شد. گفتنی است، هافمن یکی از مطرح‌ترین تولیدکنندگان پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در تبریز است که همواره حمایت‌های بی‌دریغ و همه‌جانبه‌ای از ورزش و ورزشکاران کشور داشته است.

رشد ۸۴ درصدی شمش صادراتی شرکت ایرالکو

پنجره‌ایرانیان؛ بر اساس نرخ‌های بازار ثانویه ارز، نرخ فروش شمش صادراتی شرکت آلومینیوم ایران در ماه گذشته با رشد بیش از ۸۴ درصدی روبه‌رو شد. به گزارش بورس نیوز، نرخ فروش شمش صادراتی شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در ماه گذشته و با توجه به‌منظور نمودن نرخ شمش صادراتی بر اساس نرخ‌های بازار ثانویه ارز، رشد بیش از ۸۴ درصدی را تجربه کرد که در نوع خود قابل توجه است. با این حال با توجه به اینکه بخشی از مواد اولیه شرکت از جمله آند مصرفی به‌صورت وارداتی و با نرخ آزاد تامین می‌شود، اثرات مثبت رشد نرخ‌های صادراتی در مقابل افزایش هزینه‌های خرید مواد اولیه وارداتی خنثی می‌شود. در خصوص نرخ‌های فروش داخلی، همچنان در مردادماه شاهد قیمت‌گذاری محصولات شرکت در بورس کالا بر اساس نرخ‌های ارز دولتی بوده‌ایم و این ابهامات در آخرین تصمیم‌گیری منجر به قیمت‌گذاری محصولات بر اساس نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی و با‌منظور نمودن سقف باز رقابتی در کنار حذف کدهای دلای شده است و می‌بایست منتظر معاملات محصولات این شرکت بر اساس دستورالعمل جدید باشیم.



مدیرعامل همارشتن کارآفرین برتر استان



پنجره‌ایرانیان؛ در دوازدهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان لرستان از مهندس محسن صفائی، مدیرعامل گروه صنعتی همارشتن به‌عنوان کارآفرین برتر تجلیل شد.

به گزارش روابط عمومی گروه صنعتی همارشتن، در دوازدهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان لرستان که ۱۴ شهریورماه ۹۷ با حضور مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سالن اجتماعات تربیت‌معلم خرم‌آباد برگزار شد، از تعاونی‌ها و کارآفرینان برتر استان تجلیل شد.

در این جشنواره از آقای مهندس محسن صفائی، مدیرعامل گروه صنعتی همارشتن نیز به‌عنوان کارآفرینان برتر استان لرستان با اهدا تندیس یازدهمین جشنواره کارآفرینان برتر تجلیل به عمل آمد.

مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان لرستان با اشاره به نقش کارآفرینان در توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال عنوان کرد: کارآفرینان با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، تولید ثروت و بهبود شرایط اقتصادی، زمینه‌ای اساسی برای ارتقاء سطح فرهنگی جامعه ایجاد می‌کند.

وی ایجاد کارآفرینی و پرورش کارآفرینان در جامعه را انجام کارهای فرهنگی دانست و عنوان کرد: با انجام اقدامات اساسی در حوزه فرهنگ و آموزش‌های لازم می‌توان انتظار تداوم روند کارآفرینی در جامعه را داشت.

گفتنی است، گروه صنعتی همارشتن یکی از اولین واحدهای فعال در زمینه تولید انواع محصولات پلیمری و پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در و پنجره در کشور است.

برگزاری سومین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران

چرم و پوشاک، صنعت چوب و مشتقات آن، لوازم‌خانگی، صنایع‌دستی، محصولات سلولزی-بهداشتی، تجهیزات پزشکی و بیمارستانی- دارویی، معدن، پتروشیمی و... برگزار می‌شود.

در دومین دوره این نمایشگاه ۵۷۳ تاجر و بازرگان از کشورهای آلمان، آذربایجان، تانزانیا، ترکیه، تونس، چین، رومانی، روسیه، ژاپن، سنگاپور، سریلانکا، سوریه، ساحل عاج، صربستان، عراق، عمان، غنا، قرقیزستان، هند، قبرس، کانادا، لیتوانی، لبنان و... با هزینه برگزارکننده حضور یافتند. همچنین ۲۴۰ شرکت صادرکننده ایرانی نیز موفق به عقد قرارداد فروش با طرف‌های خارجی شدند.

پنجره‌ایرانیان؛ سومین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران، مهر و آبان ۱۳۹۷ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب برگزار می‌شود.

سومین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران از ۲۸ مهر تا ۱ آبان ۱۳۹۷ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب برگزار می‌شود. به گفته برگزارکنندگان این نمایشگاه امکان نشست‌های B2B و بازاریابی هدفمند در این رویداد فراهم شده است. سومین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران در ۱۲ گروه شامل صنایع غذایی، صنعت ساختمان و خدمات فنی و مهندسی، گروه کشاورزی (نهادها، محصولات و ادوات کشاورزی)، خودرو، قطعات صنعتی، برق، انرژی و مکانیک، فرش، نساجی،



توضیحات دبیر سندیکا پیرامون خبر برداشتن سقف رقابت در بورس



پنجره ایرانیان؛ ساعتی پس از انتشار دستورالعمل تنظیم بازار آلومینیوم آقای ابوالفضل رضایی دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با رد هرگونه توافق صورت گرفته مبنی بر برداشتن سقف رقابت در بورس کالا توضیحاتی را ارائه کرد.

«جهت اطلاع کلیه عزیزان عرض کنم که سندیکا هیچگونه توافقی مبنی بر برداشتن سقف رقابت در بورس کالا نکرده و با توجه به نبود شفافیت لازم در عرضه، عرضه های قطره چکانی و کانالیزه و عدم تامین نیاز بازار به شدت مخالف برداشتن سقف رقابت بوده و هست.

در جلسهای که در ایمیدرو برگزار شد صراحتا و کتبا مخالفت سندیکا با چند موضوع از جمله برداشتن سقف رقابت، لحاظ کردن ارز آزاد در محاسبه قیمت و مشخص نشدن میزان عرضه و تعهد شرکتها به عرضه مداوم ابراز شد و کتبا هم به معاونت وزیر موضوع عدم قبول موارد پیشنهادی رو اعلام کردیم؛ اما متأسفانه ایمیدرو این بسته جدید را پیشنهاد داده و هنوز هیچگونه مصوبه‌ای در این رابطه صورت نگرفته است و متأسفانه از طرف برخی عوامل رسانه‌ای شده است.

اگر عرضه مستمر و مکفی نباشد برداشتن سقف باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود

حد زیاد است و پاسخی که من دادم این بود که یکی از دلایل رقابت بالا در بورس کالا پس از عرضه‌های اخیر این است که اولا خریداران از استمرار عرضه اطمینانی ندارند و ثانیا هیچ تعهدی نیز بر این وجود ندارد که این عرضه به‌صورت مستمر انجام شود و متأسفانه نهادهای نظارتی در این گونه موارد به‌جای اینکه به وظایف ذاتی خود عمل کنند، سکوت اختیار می‌کنند و اگر مشاهده می‌کنید که شرکتها نیز برای خرید آلومینیوم رقابت سنگین می‌کنند به همین دلیل است.

رضایی خاطرنشان کرد: چیزی حدود یک ماه بود که به‌هیچ‌عنوان عرضه در بورس کالا اتفاق نیفتاده بود و پس از یک ماه نیز عرضه‌ای که در بورس اتفاق افتاد یک عرضه مهندسی شده بود و این شرایط همگی باعث شده است که مواد اولیه به‌شدت کم باشد و خیلی از شرکتها به مشتریان خود تعهد دارند و برای اجرای آن تعهد لازم است به هر نحو ممکن مواد اولیه را تهیه کنند.

وی افزود: نکته دیگری که در انتها مایلیم اضافه کنم این است که در چند ماه گذشته به نمایندگی از صنایع بالادستی و پایین‌دستی بارها و بارها از آقای شریعتمداری وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت تقاضای وقت ملاقات کردیم تا بلکه مشکلات صنعت آلومینیوم را مستقیما به گوش ایشان برسانیم و متأسفانه هیچ توفیقی در این زمینه نیافتیم و تمامی نامه‌ها فقط به سمت جناب آقای سرقینی هدایت شده‌اند که از نظر ما خود یکی از مسببان این دستورالعمل جدید وزارت صنعت معدن و تجارت هستند و در طی این مدت دائما با دفتر جناب آقای سرقینی نیز تماس گرفته‌ایم برای وقت ملاقات با ایشان و صحبت حضوری که متأسفانه از ایشان نیز نتوانستیم وقت ملاقاتی دریافت کنیم و نه حتی تماس تلفنی داشته باشیم و ظاهرا مشکلات صنایع آلومینیوم کشور در درجه چندم اهمیت برای دوستان قرار دارد.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم در پایان گفت: جای بسی تأسف است که به‌عنوان یک سندیکای صنعتی کشور یعنی سندیکای صنایع آلومینیوم ایران نمی‌توانیم با مسئولان وزارت صنعت و معدن ارتباط مستمر و مستقیمی داشته باشیم. امری که نهایتا به صدور دستورالعمل‌های پیاپی، بدون لحاظ کردن منافع صنایع بالادستی و پایین‌دستی منجر می‌شود و این دستورالعمل‌ها نیز موجب رکود هرچه بیشتر در این صنعت خواهد شد.

پنجره ایرانیان؛ درج خبری با عنوان «بازشدن سقف رقابت و عرضه‌های مستمر قیمت آلومینیوم را متعادل می‌کند» به نقل از خبرگزاری ایسنا در روز شنبه ۱۷ شهریورماه ۹۷ که در مصاحبه با آقای ابوالفضل رضایی دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران عنوان شده بود، واکنش آقای رضایی نسبت به این خبر را به دنبال داشت.

ابوالفضل رضایی: در صورت عدم عرضه مستمر و مکفی برداشته شدن سقف رقابت اثری جز افزایش قیمت‌ها نخواهد داشت.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در این باره گفت: متأسفانه برخی موارد نقل‌شده از جانب بنده در مصاحبه با ایسنا به‌صورت گزینشی انتخاب و منتقل شده است و بسیاری از موارد ذکرشده نیز از مصاحبه حذف شده است. لذا لازم دیدم توضیحاتی در مورد آن بدهم.

وی افزود: در مصاحبه ذکر شده بود که برداشتن سقف رقابت از معاملات آلومینیوم در بورس کالا موجب شفافیت بیشتر قیمت‌ها در بازار خواهد شد و حالا آنکه اصل صحبت من این بود که نگرانی بابت شفافیت مختص شرایط اقتصادی آزاد است و در شرایطی که کشور در حالت تحریم قرار دارد و محصولات ما نیز محصولات انحصاری و عرضه‌کنندگان نیز انحصاری هستند و با توجه به اینکه این شرکتها به تعهداتشان عمل نمی‌کنند و هیچ ضمانت اجرایی نیز برای متعهد کردن آن‌ها وجود ندارد، برداشته شدن سقف رقابت هیچ نتیجه‌ای جز بالا رفتن پی‌درپی قیمت نخواهد داشت.

رضایی گفت: نکته دیگر این بود که اگر بخواهند سقف رقابت را بردارند مشروط بر این است که شرکتها متعهد شوند که به‌صورت هفتگی ۵ هزار تن شمش آلومینیوم و ۲ هزار تن بیلت آلومینیوم از طریق بورس عرضه کنند که طی چند سال گذشته تا الان سابقه نداشته که این شرکتها به تعهدی که می‌دهند پایبند باشند و باوجود این نبودن تعهد، برداشته شدن سقف رقابت نتیجه‌ای جز اجحاف به صنایع پایین‌دستی نتیجه دیگری نخواهد داشت.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم عنوان کرد: در قسمت دیگری از مصاحبه از من سوال شده بود که چرا پس از عرضه آلومینیوم در بورس کالا رقابت ایجادشده به این



همکاری‌های علمی و اجرایی دانشگاه آزاد لامرد با سالکو

و برای تدریس دوره‌های آموزشی مختلف از اعضای هیات علمی این واحد دانشگاهی استفاده می‌شود و چندین قرارداد نیز در همین زمینه منعقد شده است.»

هاشمی گفت: «با توجه به سرمایه‌گذاری شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب ایران (سالکو) در شهر لامرد، ۲ هزار و ۸۰۰ نفر برای استخدام متقاضی بودند که جذب و آموزش نیروی انسانی بر عهده دانشگاه آزاد لامرد قرار گرفت. از بین این افراد ۱۲۱ نفر در مرحله نخست جذب شدند و دو ماه دوره کارگاهی را در واحد لامرد گذراندند، سپس به چین اعزام شدند و اکنون در صنایع آلومینیوم لامرد مشغول فعالیت هستند.»

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد فعالیت‌های صورت گرفته در این حوزه را مطلوب ارزیابی و خاطرنشان کرد: «مقرر شده مراحل جذب و آموزش تکنسین برای شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب لامرد در دوره بعد نیز از سوی این واحد دانشگاهی انجام شود.»

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد جزئیاتی از همکاری‌های علمی و اجرایی این واحد دانشگاهی با شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) را تشریح کرد.

سید احمد هاشمی اظهار کرد: «با توجه به اینکه لامرد منطقه‌ای صنعتی محسوب می‌شود و کنار عسلویه قرار گرفته، دانشگاه آزاد اسلامی تلاش کرده تا در حوزه صنایع نفت و گاز ورود کند؛ زیرا زمینه رشد آن وجود دارد.»

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد بیان کرد: «این واحد دانشگاهی تاکنون هم به‌عنوان دانشگاه معین ایفای نقش کرده و هم چندین طرح پژوهشی را با مراکز پتروشیمی و صنعتی عسلویه انجام داده است.»

وی خاطرنشان کرد: «مرکز رشد دانشگاه آزاد لامرد از سوی صنایع منطقه پذیرفته شده



افتتاح دفتر فروش نمایندگی وانا وین در آهن مکان تهران

پنجره ایرانیان؛ شرکت تکنما پی‌وی‌سی سپاهان، تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی و اناوین، نمایندگی و دفتر فروش خود در فاز ۲ بازار آهن مکان در شهر تهران افتتاح کرد.

مدیر بازرگانی شرکت تکنما پی‌وی‌سی سپاهان، علیرضا خان محمدی، طی گفتگویی که با پنجره ایرانیان داشت، ضمن اعلام خبر افتتاح دفتر نمایندگی این مجموعه در شهر تهران، هدف از این امر را رفاه حال مشتریان و مصرف‌کنندگان تهرانی عنوان کرد و تاکید داشت که بخش بازرگانی شرکت تکنما پی‌وی‌سی سپاهان همواره به دنبال راهکارهایی است تا بهترین خدمات را به تولیدکنندگان در و پنجره در سراسر کشور عرضه کند.

وی در توضیح فعالیت‌های این نمایندگی اضافه کرد که این دفتر فروش از انبار وسیعی برخوردار است که تمامی محصولات واناوین در آن موجود می‌باشد و مونتاژکنندگان محترم می‌توانند با مراجعه به این نمایندگی به‌راحتی و در اسرع وقت اقلام مورد نیاز خود را تهیه کنند.

گفتنی است، شرکت تکنما پی‌وی‌سی سپاهان، تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با برند واناوین در استان اصفهان است.



لمینیت، تمام پروفیل‌های UPVC

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۳۹۱۳۱ | ۰۲۱-۵۶۵۳۹۲۸۲ | فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۴۳



معامله ۳ هزار تنی آلومینیوم پس از یک ماه صورت گرفت

در جهت حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف کنندگان است. به طور مثال در مورد بازار آلومینیوم، مس و فولاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر کرده است تنها آن دسته از خریدارانی مجاز به معامله در بورس کالا هستند که اولاً میانگین خرید ۲ سال گذشته آن‌ها طی سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ مشخص باشد و حداقل در بورس معامله داشته باشند، در ثانی به سایت بهین‌یاب مراجعه و پس از تکمیل اطلاعات درخواستی، نسبت به دریافت کد معاملاتی از این سایت اقدام کنند. این بخشنامه مهلت آن را نیز تا ۲۰ شهریور اعلام کرده است. بدین ترتیب بخش عمده‌ای از تقاضای مس، آلومینیوم و فولاد کاهش خواهد یافت و تقاضا به سمت واقعی‌تر شدن پیش می‌رود. با این حال طی یک ماه گذشته بنا به دلایلی همچون عدم ثبت کد برای برخی از متقاضیان در بورس کالا، لغو عرضه‌ها از سوی بورس کالا و مصوبه شورای عالی بورس آلومینیوم در بورس کالا عرضه نشد و یا عرضه‌ها لغو شدند؛ اما سرانجام ۲ هزار تن شمش آلومینیوم از سوی شرکت آلومینیوم ایران با قیمت پایه ۹۸ هزار و ۱۱۷ ریال در هر کیلوگرم عرضه شد که با تقاضای ۴ هزار و ۷۰۰ تنی مواجه شد و با رقابت صورت گرفته این محصول به میزان ۲ هزار تن و با میانگین قیمت ۱۹۸ هزار و ۹۴۶ ریال در هر کیلوگرم رقابت و معامله شد. یک هزار تن شمش آلومینیوم نیز از سوی شرکت هرمزال با قیمت پایه ۹۷ هزار و ۸۱۷ ریال در بورس کالای ایران عرضه شد که با رقابت نیز این محصول تماماً با میانگین قیمت ۱۷۳ هزار و ۲۹۲ ریال مورد معامله قرار گرفت.

پنجره‌ایرانیان؛ پس از ماه‌ها انتظار بالاخره شرکت المهدی - هرمز جنوب شمش خود را روانه بورس کالا کرد تا بار دیگر این شرکت به نقش‌آفرینی در این بازار بپردازد. هرچند که بیش از یک ماه بود که بنا به دلایل مختلف بورس کالا حتی رنگ آلومینیوم را به خود ندیده بود؛ اما حضور شرکت آلومینیوم المهدی - هرمز جنوب می‌تواند به این بازار جانی دوباره ببخشد. به شرط اینکه عرضه شمش مقطعی نباشد و تداوم داشته باشد.

به گزارش فلزات آنلاین، بازار آلومینیوم دنیا پس از سقوط قیمت این فلز به زیر ۲ هزار دلار در هر تن، طی یکی دو هفته گذشته شاهد رشد قیمت بود و هم‌زمان با آن بسیاری از فلزات اساسی دیگر نیز از جمله مس و روی، شاهد رشد قیمت بودند. با این حال افت قیمت آلومینیوم نسبت به دیگر فلزات کمتر بوده است. بازار آلومینیوم دنیا به واسطه تغییرات بزرگ در چین در حال تحول است و بسیاری از واحدهای ذوب آلومینیوم این کشور به دلیل سخت‌گیری‌های زیست‌محیطی به دنبال بهبود فرآیندهای تولید جهت کاهش آلودگی هستند؛ بنابراین برخی از این واحدها تعطیل شده و برخی دیگر ظرفیت خود را افزایش داده‌اند.

در بازار ایران آلومینیوم و سایر فلزات در میان سیاست‌گذاران، تولیدکنندگان، خریداران و مصرف‌کنندگان نهایی سرگردان است و هر از چند گاهی بخشنامه جدیدی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به نهادهای ذی‌ربط مانند بورس کالا و ستاد تنظیم بازار ابلاغ می‌شود. بنا به گفته مدیران وزارت صمت، این بخشنامه‌ها



نخستین نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

ریاست جمهوری، سازمان‌ها، نهادها، انجمن‌ها و اتحادیه‌های داخلی و بین‌المللی در حالی در تهران برگزار می‌شود که ارتقای کیفیت شهرنشینی، تحقق برنامه‌های توسعه‌ای مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری، بسترسازی به‌منظور ایجاد محرک اقتصاد مسکن، کار، اشتغال و کارآفرینی از اهداف اصلی آن است. از سوی دیگر، آشنایی با جدیدترین فناوری‌ها و نوآوری‌های نوین صنایع و تجهیزات مسکن و شهرسازی، توسعه بازآفرینی شهری، ارائه آخرین دستاوردهای فناوری روز در حوزه مسکن شهرسازی و بازآفرینی شهری، استفاده از ظرفیت‌ها و دستاوردهای شهرهای خواهرخوانده و کمک به بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری نیز از دیگر اهدافی است که در طول برگزاری نمایشگاه موردتوجه ویژه خواهند بود. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

پنجره‌ایرانیان؛ نخستین نمایشگاه بین‌المللی مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری آبان ماه امسال در تهران برگزار می‌شود. نخستین نمایشگاه بین‌المللی مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری با حمایت وزارت راه و شهرسازی، وزارت کشور و نهاد ریاست جمهوری از ۲۷ تا ۲۹ آبان ماه ۹۷ در شیبستان مصلای امام خمینی (ره) برگزار می‌شود. توجه به بافت‌های فرسوده و قدیمی و رفع ناپایداری آن‌ها به موضوعی جدی و محوری تبدیل شده و سازمان‌های ذی‌ربط را به تکاپوی ساماندهی و بازآفرینی بافت‌های مذکور توجه داده و لزوم مداخله در این بافت‌ها را بیشتر از هر زمان دیگری مطرح کرده است. در این راستا نخستین نمایشگاه بین‌المللی مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری با تمرکز بر همین موضوع کلیدی و با حمایت نهادهای اصلی مسئول در این زمینه از جمله وزارت راه و شهرسازی، مرکز توسعه دولت الکترونیک، فناوری اطلاعات و آمار وزارت کشور، مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و امنیت نهاد



محصول جدید در آورین آلومینیوم تجارت



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آورین آلومینیوم تجارت محصول جدید خود بانام ست لولای ۱۶۰ کیلویی فایم ایتالیا را به بازار عرضه کرد. شرکت آورین آلومینیوم تجارت از محصول جدید خود بانام ست لولای ۱۶۰ کیلویی فایم ایتالیا با ویژگی‌های استحکام و تحمل وزن بالا، قیمت مناسب و متناسب برای در و پنجره‌های آلومینیومی (همراه با دیتیل فنی) رونمایی کرد. گفتنی است، برای کسب اطلاعات و جزئیات بیشتر درباره این محصول می‌توانید به سایت مجموعه آورین آلومینیوم تجارت مراجعه کنید.



برگزاری دو نمایشگاه اختصاصی ایران در خارج از کشور

بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود. شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد پیش‌از این ۲ نمایشگاه نیز در تاشکند ازبکستان (مردادماه ۹۷) و دوشنبه تاجیکستان (شهریورماه ۹۷) برگزار کرده است. گفتنی است؛ علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه‌ها می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد مراجعه کنند.

پنجره‌ایرانیان؛ نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در کشورهای روسیه و آلمان برگزار می‌شود. بر اساس این گزارش نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در کازان - روسیه مهرماه ۹۷ و پاریس ایران در نمایشگاه هفته سبز برلین - آلمان ۲۸ دی تا ۷ بهمن ۹۷ برگزار می‌شود. این نمایشگاه‌ها با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت توسط شرکت نمایشگاه



طراحی ساختمان با نمای رومی و سنگین در ساوه ممنوع شد

وی بیان کرد: ناظرانی که بدون توجه به ضوابط نسبت به تایید این گونه نماها اقدام کنند طبق قانون به شورای انضباطی معرفی می‌شوند. امین صالحی با تاکید بر ممنوع بودن سبک‌ها و فرم‌های نامتعارف در نمای ساختمانی، افزود: نمای ساختمان‌ها باید به نحوی طراحی شود که شکل مقیاس، مصالح، رنگ و تناسبات حجمی با محیط پیرامونی سختیت داشته و هماهنگ باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ معاون معماری و شهرسازی شهرداری ساوه گفت: طراحی ساختمان با نمای رومی و سنگین در ساوه ممنوع شد. به گزارش ایسنا، سام امین صالحی عنوان کرد: با توجه به گسترش اجرای نماهای حجیم و سنگین طی چند سال اخیر در این شهر، طراحی و اجرای این گونه ساختمان‌ها به دلیل عدم مطابقت و رعایت مقررات ملی ساختمان در این شهر ممنوع شد.



بازدید نماینده تبریز از توانمندی‌های تولیدی آکپا ایران



پنجره‌ایرانیان؛ دکتر سعیدی، نماینده تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی ۱۰ شهریورماه ۹۷ از توانمندی‌های تولیدی آکپا بازدید به عمل آوردند. به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی شرکت آکپا، آقای دکتر سعیدی، نماینده تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی تبریز به‌اتفاق هیات همراه روز شنبه ۱۰ شهریورماه، برای بازدید از آکپا ایران، مهمان این شرکت بودند. در این بازدید مدیرعامل آکپا ایران به طرح مسائل و مشکلات موجود در صنعت

پروفیل آلومینیوم پرداخته و آقای دکتر سعیدی نیز جهت پرداختن به موضوعات مطرح‌شده در این نشست و ارائه راهکارهای مناسب قول مساعد داده و از توانمندی‌های تولیدی این واحد صنعتی بازدید به عمل آوردند. گفتنی است، شرکت آکپا ایران در زمینه تولید انواع پروفیل‌های اختصاصی و ترمال بریک، یراق‌آلات، انواع رنگ الکترواستاتیک، دکورال و آنادایز، ارائه مشاوره و راه‌اندازی خط تولید در و پنجره و همچنین فروش ماشین‌آلات ساخت در و پنجره در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی تبریز - آذربایجان شرقی فعالیت می‌کند.

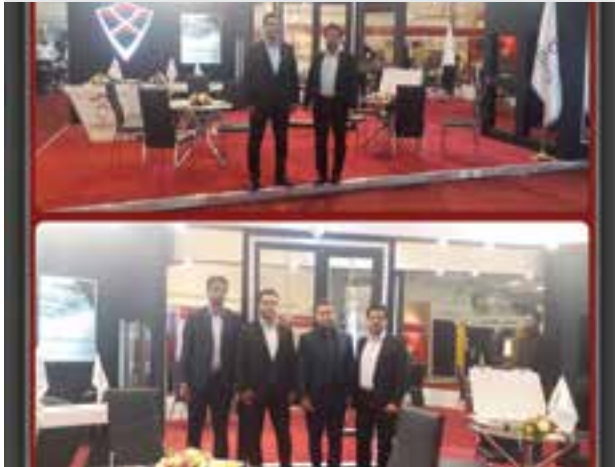
شکاف عمیق نرخ آلومینیوم در بورس و بازار آزاد

دستورالعمل دولت چرخه واحدهای تولیدی آلومینیوم در کشور متوقف خواهد شد ادامه داد: صنعتگران در این حوزه مواد اولیه موردنیاز خود را با ارز بازار ثانویه تهیه ولی با دستورالعمل دولت باید محصولات خود را با نرخ رسمی عرضه کنند. بهشتی تصریح کرد: همه مواد اولیه صنعت آلومینیوم از خارج وارد می‌شود و هیچ‌یک از مواد موردنیاز این صنعت به‌قدر کفایت در ایران تولید نمی‌شود. وی گفت: دولت از چهار هفته قبل بابت مواد اولیه به صنایع آلومینیومی ارز چهار هزار و ۲۰۰ تومانی اختصاص نمی‌دهد و ارز همه مواد موردنیاز این صنعت از طریق بازار ثانویه با نرخ‌های بالاتر تامین می‌شود.

پنجره‌ایرانیان؛ معاون بازرگانی شرکت آلومینیوم ایران از شکاف عمیق قیمت آلومینیوم در بین بورس کالا و بازار آزاد خبر داد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما سید علی بهشتی در گفتگویی افزود: این شکاف غیرطبیعی بیشتر به دلیل اختلاف نرخ ارز دستوری دولت بوده است. وی گفت: تولیدکنندگان در بورس کالا باید با قیمت چهار هزار و ۲۰۰ تومان نرخ تسعیر ارز خود را به ریال تبدیل کنند ولی در بازار آزاد این روند با نرخ صرافی‌ها محاسبه می‌شود. معاون بازرگانی شرکت آلومینیوم ایران با اشاره به اینکه بدون شک با این



حضور فرید در نمایشگاه ساختمان کرمان



پنجره‌ایران؛ شرکت کار تجارت فرید به‌منظور ارائه آخرین دستاوردها و جدیدترین محصولات، در شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته کرمان حضور یافت.

فرید، تولیدکننده انواع پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته کرمان که از ۶ تا ۹ شهریورماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان کرمان برگزار شد، حضور پیدا کرد.

گفتنی است، شرکت کار تجارت فرید، یکی از تولیدکنندگان با سابقه پروفیل یو.پی.وی.سی بانام تجاری فرید، است. این شرکت دارای یکی از کامل‌ترین قالب‌های موجود در بازار پروفیل‌های ایرانی است که محصولات خود را با استفاده از ماشین‌آلات و فناوری پیشرفته کشورهای آلمان و اتریش تولید کرده و با تاریخ تحویل ۲۴ ساعته و ضمانت ۱۰ ساله به مشتریان عرضه می‌کند.

بررسی چالش‌های پیش روی صنعت آلومینیوم کشور

پنجره‌ایران؛ نخستین جلسه اختصاصی گروه آلومینیوم همسو با برگزاری «همایش فلزات غیر آهنی ایران و فناوری وابسته» که قرار است در دهم و یازدهم مهرماه سال جاری برگزار شود، در دبیرخانه این همایش تشکیل شد.

در این جلسه که برای هم‌اندیشی فعالان در صنعت آلومینیوم برای تعیین محتوای قابل ارائه در همایش برگزار شد، هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم، فرداد دلیری، معاون بازرگانی شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو) و حسن علی‌رضایی مقدم، مدیرعامل کارخانجات تولیدی نورد آلومینیوم به بررسی چالش‌های حاضر در این صنعت پرداختند.

در این جلسه پیشنهادهایی از سوی حضار مطرح شد که عمده تمرکز آن روی رفع چالش‌ها و مشکلات این صنعت به دلیل شرایط اقتصادی بود.

هوشنگ گودرزی رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در این کمیته گفت: در همایش مذکور باید مشخص شود که چه اهدافی مورد توجه دست‌اندرکاران این صنعت است و چگونه باید به آن دست یافت. برای دستیابی به اهداف صنعت آلومینیوم باید جایگاه بلندمدت و کوتاه‌مدت مورد توجه فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت قرار گیرد.



راه‌اندازی اینستاگرام نمایشگاه در، پنجره و صنایع وابسته تهران



پنجره‌ایران؛ صفحه اینستاگرام دهمین نمایشگاه بین‌المللی در، پنجره و صنایع وابسته تهران راه‌اندازی شد.

فعالان صنعت در و پنجره و علاقه‌مندان به حضور در نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران می‌توانند با عضویت در صفحه اینستاگرام نمایشگاه از آخرین اخبار و رویدادهای این نمایشگاه باخبر شوند.

علاقه‌مندان به عضویت در صفحه اینستاگرام دهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته می‌توانند از طریق این آدرس در این صفحه عضو شوند.

https://www.instagram.com/dowintech_2019

گفتنی است، دهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد تخصصی در حوزه صنعت در و پنجره در منطقه خاورمیانه، از تاریخ ۳ تا ۶ بهمن‌ماه سال ۹۷ توسط شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

پاسخ شریعتمداری به انتقادهای درباره تعیین دستوری قیمت‌ها



تولید به‌جز در چند مورد عموماً مشکل خاصی ندارد و در آن چند مورد نیز مانند مواد اولیه ظروف پلاستیکی و یا مواد اولیه تولید گونی و شبیه آن، لازم باشد؛ دولت با ایجاد محدودیت و کنترل عرضه و قیمت، فعلاً شرایط را به نفع مصرف‌کننده رقم بزند تا با توافقی که با انجمن‌ها و صنوف تولیدی خواهد داشت بر اساس ظرفیت تولید واحدها در سامانه بهین یاب، اقدامات لازم را انجام داده و سپس به سمت آزادسازی سقف رقابت مواد اولیه اقدام کند.

به گزارش بورس نیوز، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جمع خبرنگاران گفت: مسائلی که این روزها در رابطه با مواد اولیه در تولید مطرح می‌شود در سال گذشته وجود نداشت و این نشان از ایجاد یک تغییر که عامل بیرونی دارد و دولت بر اساس همین عامل در سیاست‌های ارزی تغییراتی به وجود آورده است؛ مربوط می‌شود. این کار باید اتفاق می‌افتاد، چراکه در آینده ما باید شرایطی برای مقابله با جنگ اقتصادی به وجود می‌آوریم.

محمد شریعتمداری افزود: در سال‌های گذشته در مورد واردات و صادرات محدودیت‌های بسیاری داشتیم، ولی شرایط متفاوت امروز باعث شده که محدودیت‌هایی را ایجاد کند و ممکن است این محدودیت‌ها که بر اساس شرایط جدید ایجاد شده در ابتدا روند کار را کمی کند؛ اما این وضعیت در زمان کوتاه به شرایط بهتری تبدیل خواهد شد.

شریعتمداری ادامه داد: در گرمسار در ۵ ماهه ابتدای سال ۹۷ و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴۰ درصد رشد درخواست مجوز واحد تولیدی ایجاد شده است که نشان از افزایش سرمایه‌گذاری و امید به شرایط اقتصادی مناسب در این منطقه دارد و دولت امیدوار است با سیاست‌هایی که در شرایط اقتصادی فعلی اتخاذ می‌کند بتواند این حرکت به سمت توسعه را سرعت بخشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در موضوع پتروشیمی‌ها عرضه مواد اولیه

پاویون ایران در نمایشگاه ساختمان امارات



پنجره ایرانیان؛ سی و نهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان امارات به مدت ۴ روز در آذرماه ۱۳۹۷ برگزار می شود.

در سی و نهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان امارات که از ۵ تا ۸ آذرماه ۱۳۹۷ در شهر دبی میزبان علاقه مندان خواهد بود کشور ایران در قالب پاویون حضور خواهد داشت.

همچنین اولین نمایشگاه بین المللی طراحی فضای باز شهری و سومین نمایشگاه بین المللی سولار نیز همزمان با نمایشگاه ساختمان دبی دایر خواهد بود. یک هیات تجاری از ایران نیز عازم این نمایشگاه می شود.

گفتنی است؛ علاقه مندان به حضور در این نمایشگاه می توانند برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

پاویون ایران در نمایشگاه بازسازی سوریه

پنجره ایرانیان؛ نمایشگاه بازسازی سوریه از ۱۰ تا ۱۴ مهر ۱۳۹۷ در دمشق برگزار می شود.

پاویون ایران در چهارمین دوره نمایشگاه بازسازی سوریه که در مرکز نمایشگاه های دمشق برگزار می شود، میزبان علاقه مندان خواهد بود.

در اطلاعیه برگزاری این نمایشگاه عنوان شده است که با توجه به شرایط خاص سوریه و خسارت های سنگین وارده به زیرساخت های این کشور و برآورد هزینه بازسازی بالغ بر ۵۰۰ میلیارد دلار، این رویداد می تواند فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی ها و ظرفیت های کشور و سهیم شدن در پروژه های مدنظر باشد. گفتنی است، این پاویون با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران و توسط شرکت نمایشگاهی پارس رستاک برگزار خواهد شد.



ثبت معامله آلومینیوم با سقف رقابتی آزاد در بورس کالا

هزار پوندی آلومینیوم ایرالکو نیز با عیار ۹۹/۸ و حجم دو هزار تن با نرخ پایه ۹۸ هزار و ۱۱۷ ریال روی تابلو آمد که این کالا نیز در رقابت با میانگین نرخ ۱۷۳ هزار و ۲۹۲ ریال ثبت شد.



پنجره ایرانیان؛ پس از گذشت یک هفته از آزادسازی سقف رقابتی در مورد معاملات آلومینیوم، سرانجام معاملات این فلز در بورس کالا با رقابت متقاضیان و کم شدن فاصله بازار و بورس ثبت شد.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی طلا، سکه و ارز تهران، به دلیل محدودسازی خریداران آلومینیوم در هفته گذشته هرچه از این محصول روی تابلو بورس آمد، به معامله منجر نشد و طبق اطلاعیه بورس کالا با توجه به اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر شاخص های خریداران محصولات آلومینیوم، مشتریان مجاز محصولات فوق الذکر طی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ از شرکت بورس کالای ایران بوده و میزان سهمیه ماهانه بر اساس میانگین خرید سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ است و مشتریان مربوطه باید قبل از ثبت سفارش نسبت به تکمیل تعهدنامه اقدام کرده و کارگزاران نیز قبل از شروع تالار نسبت به ارسال تعهدنامه به شرکت بورس کالای ایران اقدام کنند.

باوجود همه این سختگیری ها و محدودیت ها در تعداد خریداران و همچنین کاهش حجم تقاضا معاملات اخیرا بورس کالای ایران با رقابت متقاضیان مواجه شد. یک هزار تن شمش آلومینیوم هزار پوندی با عیار ۹۹/۷۵ شرکت آلومینیوم المهدی با قیمت پایه ۹۷ هزار و ۸۱۷ ریال عرضه شد و با آزادسازی سقف رقابت ها با میانگین نرخ ۱۹۸ هزار و ۹۴۶ ریال برای فروش به ثبت رسید. همچنین شمش

چهاردهمین نمایشگاه صنعت ساختمان زاهدان



پنجره‌ایرانیان؛ چهاردهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته زاهدان مهرماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های استان سیستان و بلوچستان برگزار می‌شود. چهاردهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته زاهدان از ۱۷ تا ۲۰ مهرماه ۱۳۹۷ توسط شرکت توسعه نمایشگاه‌های استان سیستان و بلوچستان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان سیستان و بلوچستان برگزار می‌شود. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

یک مجروح در حادثه انفجار دستگاه تولید پودر آلومینیوم

پنجره‌ایرانیان؛ انفجار دستگاه تولید پودر آلومینیوم در کارگاهی واقع در حوالی مشهد یک مجروح به‌جا گذاشت.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز خراسان رضوی، معاون عملیات سازمان آتش‌نشانی مشهد گفت: این حادثه که بعدازظهر پنجشنبه ۱۵ شهریورماه در کارگاه تبدیل ضایعات آلومینیوم به پودر آلومینیوم واقع در جاده مشهد - چناران رخ داد، موجب آتش‌سوزی شد.

آتشپاد مهدی رضایی افزود: برای مهار این حریق ۶ خودرو آتش‌نشانی و یک خودرو ویژه پودرپاش از ایستگاه‌های آتش‌نشانی ۳۶ و ۱۴ مشهد به محل اعزام شد. وی گفت: در این حادثه کارگر کارگاه به علت سوختگی توسط عوامل اورژانس ۱۱۵ به بیمارستان انتقال یافت.



نشست خبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران برگزار شد



پنجره‌ایرانیان؛ نشست خبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران عصر روز سه‌شنبه ۶ شهریورماه ۹۷ با حضور رئیس، دبیر و تعدادی از اعضا در محل دفتر سندیکا برگزار شد.

رئیس سندیکای صنعت آلومینیوم کاهش عرضه این محصول در بورس کالا، واردات دوباره شمش‌های صادراتی، انحصارگرایی و گران‌فروشی شرکت‌های بالادستی را سبب تعطیلی برخی واحدهای تولیدی پایین‌دستی اعلام کرد. هوشنگ گودرزی در نشست خبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران افزود: متأسفانه بخش بالادستی آلومینیوم که محدود است به تعهدات خود برای عرضه محصولات در بورس کالا عمل نمی‌کند.

وی ادامه داد: دستورالعمل عرضه آلومینیوم در بورس مشابه دستورالعمل عرضه فولاد و مس است؛ در حالی که عملاً تفاوت اساسی با آنها دارد. تولیدکنندگان بخش بالادستی ادعا می‌کنند ۹۸ درصد مواد اولیه تولید آلومینیوم، وارداتی است، در حالی که حدود ۲۵ تا ۲۸ درصد قیمت تولید یک شمش آلومینیوم مربوط به بخش انرژی است که به‌طور کامل از داخل کشور تامین می‌شود.

رئیس سندیکای صنعت آلومینیوم گفت: متأسفانه صنایع بالادستی آلومینیوم به‌طور نادرست واگذار و خصوصی‌سازی شد و این صنعت در انحصار افرادی محدود قرار گرفت. این افراد با ادعای اینکه واحد تولیدی آنها در مناطق آزاد قرار دارد از عرضه محصول در بورس کالا خودداری و اقدام به صادرات می‌کنند که البته ارزش صادراتی را نیز در سامانه نیما عرضه نمی‌کنند.



عرضه پروفیل لمینت با تکنولوژی نوین چسب گرم در گروه صنعتی کیان پن

پنجره‌ایرانیان؛ آورتا تولید و عرضه پروفیل‌های لمینت با تکنولوژی نوین چسب گرم (hot melt) را آغاز کرده است.

گروه صنعتی کیان پن، تولیدکننده پروفیل‌های لمینت یو.پی.وی.سی با برند تجاری آورتا، فعالیت خود را در زمینه تولید و عرضه پروفیل‌های لمینت با تکنولوژی نوین چسب گرم (hot melt) و به‌کارگیری مرغوب‌ترین مواد اولیه از اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷ آغاز کرده است.

این محصولات در حال حاضر در سه رنگ بسیار مطلوب و موردپسند (black brown, golden oak, eiche dunkel) از برند بسیار معروف renolit در بازار ارائه می‌شود و در آینده‌ای نه‌چندان دور محصولات بر اساس تنوع رنگی دلخواه مشتریان تولید و به بازار عرضه می‌شود. تولید پروفیل مغز قهوه‌ای دو رو لمینت نیز جز برنامه‌های آتی این مجموعه خواهد بود.



رشد ۱۱ درصدی تولید شمش آلومینیوم در چهار ماه امسال

المهدی (استان هرمزگان) نیز در این مدت ۲۳ هزار و ۷۸۵ تن شمش آلومینیوم تولید کرد که نسبت به ۱۹ هزار و ۷۳۷ تن عملکرد چهارماهه نخست پارسال رشد ۲۱ درصدی داشت.



پنجره‌ایرانیان؛ شمش آلومینیوم تولیدی کشور در چهارماهه امسال به ۱۲۱ هزار و ۹۰۹ تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال افزایش ۱۱ درصدی را ثبت کرد. به گزارش ایرنا، عملکرد سه مجتمع تولید آلومینیوم کشور (ایرالکو در اراک و هرمزال و المهدی در بندرعباس) در چهارماهه نخست پارسال ۱۰۹ هزار و ۸۲۲ تن بود. همچنین در چهارماهه امسال تولید پودر آلومینا (شرکت آلومینای ایران در جاجرم خراسان شمالی) به ۸۱ هزار و ۹۵۸ تن رسید که در مقایسه با دوره مشابه پارسال تفاوت معناداری ندارد.

اکسید آلومینیوم که در اصطلاح از آن به‌عنوان بوکسیت یاد می‌شود، ماده اصلی در تولید آلومینیوم است.

بر اساس آمار عملکرد دوره یادشده، مجتمع ایرالکو (استان مرکزی) با تولید ۶۰ هزار و ۳۶۱ تن شمش آلومینیوم بیش از ۴۹.۵ درصد سهم را به خود اختصاص داد که در مقایسه با ۵۵ هزار و ۵۷۵ تن شمش تولیدشده در چهارماهه نخست پارسال رشد ۹ درصدی را ثبت کرد. هرمزال (استان هرمزگان) در چهارماهه امسال تولید شمش آلومینیومی خود را به ۳۷ هزار و ۷۶۳ تن رساند و نسبت به عملکرد چهارماهه پارسال که ۳۴ هزار و ۵۱۰ تن بود، افزایش ۹ درصدی را رقم زد. مجتمع

راهاندازی کارخانه در بخش آلومینیوم تا پایان سال ۹۷

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: تا پایان سال ۹۷، یک کارخانه بزرگ در حوزه آلومینیوم راهاندازی می‌شود.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، مهدی کرباسیان تاکید کرد: «آلومینیوم جنوب» بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین کارخانه تولید آلومینیوم ایران خواهد بود. وی گفت: کارخانه آلومینیوم جنوب (سالکو) با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد. این کارخانه به اکسید و پودر آلومینیوم وارداتی نیاز دارد، زیرا در ایران مواد اولیه به‌اندازه کافی وجود ندارد.

کرباسیان تصریح کرد: ایران در کوناکری (پایتخت گینه) معدن بوکسیت دارد که اخیراً فعال شده است و شش کنسرسیوم اروپایی و چینی برای مناقصه آن وارد ایران شده‌اند.

وی افزود: راهاندازی کامل این کارخانه می‌تواند ما را در تامین مواد اولیه آلومینیوم به خارج بی‌نیاز کند.



برگزاری نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی بغداد



پنجره‌ایرانیان؛ چهل و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی بغداد آبان ماه ۱۳۹۷ برگزار می‌شود.

چهل و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی بغداد باهدف بازرگانی کشور عراق پس از آزادسازی، از ۱۹ تا ۲۸ آبان ۱۳۹۷ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی عراق - بغداد برگزار می‌شود.

بخش‌های مختلف نمایشگاه شامل صنعت ساختمانی، صنایع غذایی، صنایع پزشکی، صنایع خودرو و لوازم‌یدکی، نفت و پتروشیمی، دارویی، پوشاک و منسوجات، خدمات فنی و مهندسی، ماشین‌آلات، مواد بهداشتی و انواع شوینده‌ها، لوازم خانگی و... است. گفتنی است؛ علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

نخستین جشنواره عرضه تولیدات ایران در جمهوری آذربایجان - باکو

پنجره‌ایرانیان؛ اولین جشنواره فروش و عرضه مستقیم تولیدات جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آذربایجان (باکو) مهرماه سال جاری برگزار می‌شود. جشنواره فروش و عرضه مستقیم تولیدات جمهوری اسلامی ایران با همکاری اتاق تعاون ایران در سطح ملی و با محوریت و مدیریت اجرایی اتاق تعاون استان آذربایجان غربی از ۲۰ تا ۳۰ مهرماه ۱۳۹۷ (۱۲ تا ۲۲ اکتبر ۲۰۱۸) به مدت ۱۰ روز در بازار آگرومال شهر باکو برگزار می‌شود. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این رویداد می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اتاق تعاون استان آذربایجان غربی مراجعه کنند.



معافیت استثنایی دونالد ترامپ برای آلومینیوم

جنوبی، برزیل و آرژانتین جهت تداوم تولید، فولاد وارد کنند. همچنین شرکت‌های مصرف‌کننده آلومینیوم نیز در صورت مختل شدن تولیدشان، می‌توانند آلومینیوم را بدون پرداخت مالیات از کشور آرژانتین وارد کنند. البته موافقت وزارت دارایی، وزارت دفاع، وزارت امور خارجه و برخی مقامات دیگر برای این امر ضروری است. در صورتی که خریداران آمریکایی به‌هیچ‌عنوان نتوانند نیاز خود را تامین کنند، می‌توانند چنین درخواستی داشته باشند.

پنجره‌ایرانیان؛ دونالد ترامپ طی قراردادی اجازه دورزدن تحریم‌ها را برای تامین آلومینیوم شرکت‌ها صادر کرده است. به گزارش رویترز، به دنبال شکایات بسیاری از صنایع خودروسازی، هواپیماسازی و... از کمبود فلزات آلومینیوم و فولاد در بازار، دونالد ترامپ قراردادی امضاء کرده که امکان دورزدن تحریم‌ها را برای شرکت‌ها فراهم کرده است. در صورتی که شرکت‌های مصرف‌کننده فولاد با کمبود روبرو شوند، می‌توانند از کره



برای قیمت آلومینیوم سقف رقابتی در نظر گرفته شده است



پنجره ایرانیان: ابهام در جزئیات و شیوه محاسبات قیمت آلومینیوم در بورس کالا باعث شد تا آقای مهندس هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران یادداشتی در همین زمینه ارسال کرده و ابعاد این دستورالعمل و شیوه محاسبات قیمت آلومینیوم در آن را تا حدی روشن سازد.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ضمن توضیحاتی با بیان این موضوع که سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در ادامه فعالیتها و توافقات قبلی کمیته‌ها و کارگروه‌های مختلف در ایمیدرو در موضوع تنظیم دستورالعمل اخیر نیز همفکری و دخالت داشته است اعلام کرد که بر اساس این دستورالعمل، عرضه شمش و بیلت باید مستمر و هفتگی و به اندازه کف تعیین شده باشد و همچنین برای قیمت آلومینیوم نیز سقف رقابتی در نظر گرفته شده است.

متن یادداشت ریاست سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در مورد مصوبات جدید عرضه آلومینیوم در بورس کالا به این شرح است:

«به استحضار می‌رساند سندیکا در اجرای رسالت همیشگی خود راستای همکاری و همفکری برای تأمین ارز مورد نیاز صنایع بالادستی به منظور خرید پودر و ملزومات تولید صنایع بالادستی (شرکت‌های تولیدکننده شمش) از یک طرف و همچنین تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع پائین دستی کشور قبل صادرات از طرف دیگر، همواره فعال بوده و سعی کرده است تا مسائل و مشکلات صنعت را که حاصل اظهارنظر و پیشنهادهای همکاران ما می‌باشد به سمع دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران برساند. طبق توافقات قبلی کمیته‌ها و کارگروه‌های مختلف در ایمیدرو، وزارت صمت ساختمان شهید کلاتری، وزارت صمت ساختمان سمیه و وزارت صمت ساختمان نادری نمایندگان سندیکا شرکت نموده و پیشنهاد خود را هم به صورت شفاهی و هم کتبا به مسئولان اعلام کردند که در صورت نیاز آقای ابوالفضل رضایی دبیر سندیکا می‌تواند متن نامه ارسالی پیشنهادها را جهت اطلاع همکاران کپی کند.

کمیته عرضه آلومینیوم در بورس کالا به علت عدم عرضه شرکت المهدی و هرمز جنوب با فرمول و نرخ تعیین شده قبلی بود؛ زیرا این شرکت‌ها به دلیل حضور در مناطق آزاد و یا ویژه تجاری می‌توانند محصول خود را مستقیماً صادر کنند و ارز آن را نیز قانوناً نباید از طریق سامانه نیما به فروش برسانند فلذا در این راستا قیمت محصول خود را با نرخ «ال‌ام‌ای ضربدر نرخ ارز آزاد» محاسبه و مطالبه می‌کنند که موجب افزایش قیمت شمش به بالای بیست هزار تومان شده است. از طرف دیگر شرکت ایرالکو به علت دریافت کمک‌های جانبی دولتی قبلی از جمله دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی در گذشته و حضور در سرزمین اصلی (نبودن در مناطق آزاد) موظف به ارائه شمش با قیمت فرمول تعیین شده ستاد بر با ارز ۴۲۰۰ تومانی بود که در نتیجه ضمن اینکه به اندازه کافی شمش برای عرضه وجود نداشت، موجب مفاصد زیادی شد و تولیدکنندگان واقعی از دستیابی به شمش مورد نیاز محروم شدند و سطح دلال‌بازی به جایی رسید که ارگان‌های نظارتی وارد عمل شدند تا خریداران غیر تولیدی و بقولی محکرمین را مورد شناسایی قرار دهند.

حاصل عملیات فوق عدم عرضه شمش در سه هفته گذشته و بالا رفتن نرخ شمش برای مصرف‌کنندگان نهایی و واقعی و گذشتن نرخ شمش از مرز ۲۷ هزار تومان و در نتیجه کاهش و در بعضی مواقع توقف تولید صنایع پائین دستی گردید که این مطلب به طور روزانه به اطلاع معاونین و تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران وزارت صمت رسید و حتی از مسئولان محترم استان استمداد خواسته شد که موجب تشکیل جلسه‌های دو پنجشنبه گذشته در اراک گردید.

حاصل پیگیری‌های مستمر انجام شده پکیجی بود که از طرف معاونت معدنی وزارت صمت تهیه و برای اظهارنظر به معاونت برنامه‌ریزی، تأمین و توزیع و تنظیم بازار جهت بررسی تأیید و اعلام برای اجرای ارسال گردیده بود که سندیکا امروز صبح از این طرح مطلع شد و به سرعت من و آقای حقیقی در جلسه حضور یافتیم و طرح را مرور کردیم و با تغییراتی در آن سعی کردیم از افزایش خودسرانه و بی‌رویه قیمت جلوگیری کنیم.

در این طرح پیش‌بینی شده است که ارز مورد نیاز برای خرید مواد اولیه صنایع بالادستی از سامانه ارز ثانویه تأمین گردد زیرا ارز گروه یک برای این بخش وجود ندارد.

از آنجاکه ارز مورد نیاز از سامانه ارز ثانویه تأمین می‌شود لذا قیمت‌گذاری مفهومی نخواهد داشت فلذا سقف رقابت برداشته شده بود و قیمت پایه نیز میانگین چهار عرضه قبلی بورس تعیین گردیده بود و با سقف باز رقابت قیمت می‌توانست تا هر کجا که بخواهد افزایش یابد.

در این پیشنهاد حداقل عرضه هفتگی یادآوری شده بود و شرکت‌های تولید کنند شمش اعم از اینکه داخل کشور باشند و یا در مناطق ویژه یا مناطق آزاد، ملزم به تأمین نیاز داخلی خواهند بود و در صورت عدم تمکین معاونت معدنی جلوی صادرات آن‌ها را خواهد گرفت.

فروش به خریداران بر اساس سامانه بهین یاب و ارائه مدارک دیگری از جمله پرداخت ارزش افزوده و تولید سال قبل و... خواهد بود.

آنچه امروز از طرف سندیکا به مطالب فوق افزوده شد است به شرح ذیل است: عرضه شمش و بیلت باید مستمر و هفتگی و به اندازه کف تعیین شده باشد. سقف قیمت فروش در هر صورت نمی‌تواند از ال‌ام‌ای ضربدر ۰/۵/۱ ضربدر نرخ ارز ثانویه بیشتر باشد.

واردات محصولات تولید داخل ممنوع است. تمام تولیدکنندگان شمش موظف به تأمین بازار داخلی قبل از صادرات هستند حتی آن‌هایی که در مناطق آزاد و ویژه هستند.»

عاقبت ناخوشایندی در انتظار صنایع پایین دست آلومینیوم کشور خواهد بود

۲ هزار تن شمش بدون سقف رقابت عرضه شود، درحالی که پس از یک ماه عدم عرضه نیاز بازار حداقل ۲۰ هزار تن است. به طور قطع با چنین عرضهای قیمت از قیمت پایه ۹ هزار تومان به ۳۰ هزار تومان خواهد رسید زیرا صنایع پایین دستی به علت نداشتن ماده اولیه در حال تعطیلی هستند.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم کشور در ادامه افزود: گفته می شود، تولیدکنندگان آمادگی عرضه بیش از ۲ هزار تن را ندارند درحالی که ۲ تولیدکننده شمش آلومینیوم کشور ماهیانه ۲۵ هزار تن شمش تولید می کنند، چه کسی جوابگوست این میزان شمش طی یک ماه گذشته به کجا رفته که امکان عرضه تنها ۲ هزار تنی وجود دارد؟

هوشنگ گودرزی در ادامه گفت: تصمیم گیری های این چنینی به صنایع پایین دست آسیب جدی وارد خواهد کرد. در شرایطی که تولیدکننده پایین دست به سستی توان خرید ماده اولیه خود را داشت، عرضه اندک و برداشتن سقف رقابت موجب کاهش توان خرید کمتر شدن توان تولید تولیدکنندگان می شود و همین امر افزایش قیمت تمام شده محصول را به دنبال خواهد داشت.

در ادامه نیز گفته می شود از آنجایی که تولیدکنندگان پایین دست توان تامین نیاز داخل را ندارند، واردات صورت گیرد. وی افزود کمبود ماده اولیه موجب افزایش قیمت شده و افزایش قیمت موجب تورم می شود.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم کشور در پایان گفت: مشخص نیست چه کسانی در کشور مسئول چنین سیاست گذاری هایی که موجب تضعیف صنایع پایین دست می شود هستند.

پنجره ایرانیان؛ در پی اعلام خبر برداشته شدن سقف رقابت در معاملات بورس کالا برای مس و آلومینیوم رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به این خبر واکنش نشان داد. به گزارش فلزات آنلاین، در پی اعلام خبر برداشته شدن سقف رقابت در معاملات بورس کالا برای مس و آلومینیوم، هوشنگ گودرزی اظهار داشت: طی ۲ ماه اخیر دستورالعمل تنظیم بازار محصولات آلومینیومی توسط دفتر معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال تهیه بود. این دستورالعمل دارای بخش های مختلفی بود و برای تدوین قسمتی از آن نیز از سندیکای صنایع آلومینیوم به عنوان صنف رسمی صنایع آلومینیوم نظرخواهی شد. این نظرخواهی طی جلسه ای چندساعته و از سوی ستاد تنظیم بازار یعنی دفتر آقای سینیکی صورت گرفت و سندیکا نیز پیشنهادهایی جزئی بر روی این دستورالعمل که آن زمان محرمانه بود ارائه کرد.

در دستورالعمل تدوین شده بنا بود که کف عرضه مشخص و ابلاغ شود و حداقل عرضه پیشنهادی نیز ۵ هزار تن آلومینیوم خالص و ۲ هزار تن بیلت در هر هفته بود. در این دستورالعمل برداشتن سقف رقابت نیز مطرح شده بود، هرچند که سندیکای با برداشتن سقف رقابت مخالفت داشت.

هوشنگ گودرزی در ادامه افزود: حال بعد از گذشت ۴ هفته از جلسه ای که سندیکای صنایع آلومینیوم با ستاد تنظیم بازار داشت، روز گذشته ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر برداشته شدن سقف رقابت در بورس کالا را شاهد بودیم بدون آنکه صحبتی از سایر بندهای دستورالعمل اولیه تدوین شده همانند کف عرضه باشد. وی در ادامه افزود بعد از ۴ هفته عدم عرضه شمش آلومینیوم در بورس کالا، بناسنت که



طرح مالیات بر عایدی املاک اعلام وصول شد



اداری و در تعیین حق التحریر دفاتر اسناد رسمی، مبنا قرار خواهد گرفت.

تبصره ۷- اعطای وکالت برای نقل و انتقال املاک یا حق واگذاری محل از نظر اجرای مفاد این ماده و تبصره های آن در حکم نقل و انتقال بوده و مشمول مالیات موضوع این ماده است. دفاتر اسناد رسمی موظفند قیمت روز ملک یا حق واگذاری محل را که توسط طرفین تعیین می شود، در سند و کالتنامه درج نموده، به امضای طرفین برسانند. در هر حال، صدور و کالتنامه ای که در آن حق انتقال موضوع و کالتنامه به خود یا دیگری به وکیل داده شده باشد، منوط به پرداخت مالیات موضوع این ماده است. در صورتی که وکیل، ملک یا حق واگذاری محل را به خود انتقال دهد، از پرداخت مجدد مالیات موضوع این ماده معاف خواهد بود. صدور و کالتنامه برای انجام مقدمات انتقال و مراجعه به دوایر دولتی در صورتی که وکیل به استناد آن حق انتقال موضوع و کالتنامه به خود یا دیگری را نداشته باشد، از شمول حکم این تبصره مستثنی است.

تبصره ۸- در موارد زیر انتقال املاک، مشمول مقررات موضوع این ماده نیست:

نقل و انتقال املاک بانک ها و شرکت های تابعه، مشمول مالیات بر عایدی مطابق ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، است.

مواردی که ملک به صورت بلاعوض منتقل شده باشد، بر اساس فصل ششم باب سوم قانون مالیات های مستقیم، مشمول مالیات بر درآمد اتفاقی است. در این صورت، مبنای قیمت خرید هنگام فروش توسط هدیه گیرنده، معادل همان قیمت خرید هدیه دهنده است. در مواردی که منتقل الیه فرزند متاهل هبه کننده باشد، منتقل الیه فقط برای یک بار و یک واحد مسکونی مشمول مالیات بر درآمد اتفاقی نخواهد بود.

انتقالات قهری املاک و نیز اولین انتقال توسط وراث بعد از انتقال قهری

انتقال املاک مشمول مقررات ماده (۶۵) قانون مالیات های مستقیم

املاکی که در اجرای ماده (۳۴) قانون ثبت به دولت تملیک می شود.

تبصره ۹- کلیه درآمدهای مالیاتی موضوع این ماده، به منظور تامین مسکن مهر جوانان و محرومان و پوشش بخشی از نرخ سود تسهیلات خرید خانه اولی ها و تسهیلات ودیعه مسکن اجتماعی در اختیار بانک مسکن قرار گیرد. دولت مکلف است اقدام قانونی لازم را در خصوص نحوه تخصیص این درآمد به مصارف مذکور به عمل آورد.

تبصره ۱۰- وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است گزارش عملکرد موضوع این ماده را هر شش ماه یک بار به کمیسیون های اقتصادی، برنامه و بودجه و محاسبات و عمران مجلس ارائه کند.

سال دوم ۱۰ درصد، در سال سوم ۱۵ درصد و از سال چهارم به بعد ۲۰ درصد عایدی ملک خواهد بود.

تبصره ۳- موارد زیر از پرداخت این مالیات معاف است: اولین انتقال املاکی که قبل از اجرای این قانون خریداری شده باشند؛

نقل و انتقال واحد مسکونی اصلی هر شخص حقیقی، یکبار در هر ۲ سال؛

اولین انتقال ساختمان های نوساز، در صورتی که ۵ سال از اخذ پروانه ساخت نگذشته باشد.

نقل و انتقال به منظور وقف ملک زمانی که قیمت فروش (انتقال دادن) کمتر از قیمت خرید (به انتقال گرفتن) باشد.

تبصره ۴- نقل و انتقال املاک مشمول مالیات این ماده از مالیات نقل و انتقال موضوع ماده ۵۹ معاف می باشد. اولین انتقال ساختمان های نوساز که پس از اجرای این ماده، پروانه ساخت دریافت کنند، در صورتی که ۵ سال از اخذ پروانه ساخت نگذشته باشد، از مالیات نقل و انتقال موضوع ماده ۷۷ نیز معاف می باشد.

تبصره ۵- از یک ماه پس از تصویب این قانون، سردفتران اسناد رسمی و دفاتر مشاوره معاملات املاک موظفند در هنگام تنظیم سند انتقال ملک یا حق واگذاری محل یا سند تعهد به انتقال یا حق واگذاری محل (قولنامه)، قیمت مورد معامله را بر اساس توافق طرفین معامله، با دقت و صراحت ثبت نموده و به امضای طرفین برسانند.

همچنین در نقل و انتقال املاک مسکونی، فروشنده باید پیش از معامله تعیین کند که ملک مورد معامله، ملک مسکونی اصلی وی می باشد یا خیر.

تبصره ۶- مبنای تعیین قیمت فروش تمامی املاک و خرید املاکی که بعد از اجرای این ماده خریداری شده اند، قیمت ثبت شده در سند انتقال یا سند تعهد به انتقال (قولنامه) می باشد. قیمت مذکور، در کلیه مراجع قضایی و

پنجره ایرانیان؛ طرح مالیات بر عایدی سرمایه در بخش املاک که با هدف حمایت از تولید و عرضه، کاهش نوسانات بازار مسکن، جلوگیری از سوداگری و حمایت از خانه دار شدن اقشار متوسط و ضعیف تدوین شده، با امضای ۱۱۷ نماینده مجلس شورای اسلامی، اعلام وصول شد. متن طرح مذکور که با نام مالیات بر عایدی املاک نیز شناخته می شود به شرح زیر است:

با توجه به اصل ۳۱ و ۴۳ قانون اساسی و بند ۵ سیاست های کلی نظام در بخش مسکن، جهت حمایت از تولید و عرضه، کاهش نوسانات بازار مسکن، جلوگیری از سوداگری و حمایت از خانه دار شدن اقشار متوسط و مستضعف، ضرورت دارد قانون مقابله با سوداگری و نوسانات بازار مسکن با محوریت وضع پایه «مالیات بر عایدی املاک» و معافیت مالیات نقل و انتقال و مالیات بر سازندگان تصویب گردد.

متن زیر به عنوان ماده ۶۰ به قانون مالیات های مستقیم الحاق خواهد شد.

ماده ۶۰- از ۱ ماه پس از تصویب این ماده، هر نوع نقل و انتقال قطعی زمین، املاک و مستغلات با کاربریهای مسکونی، اداری و تجاری که پس از تاریخ اجرای این ماده خریداری (به انتقال گرفته) شوند، مشمول «مالیات بر عایدی سرمایه» خواهد شد.

مالیات موضوع این ماده در کلیه مناطق کشور اعم از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و برای انواع نقل و انتقال اعم از صلح، معاوضه، حق واگذاری محل و انتقال سهم بین مالکین مشاع، جاری است و انتقال قطعی ملک یا حق واگذاری محل، منوط به پرداخت مالیات های موضوع این ماده است. تبصره ۱- عایدی سرمایه املاک عبارتست از مابه التفاوت قیمت خرید (انتقال دادن یا واگذاری) و قیمت فروش (به انتقال گرفتن).

تبصره ۲- نرخ این مالیات در سال اول اجرا ۵ درصد، در

مسکن مهر به ایستگاه آخر رسید

مسئولان اذعان دارند که اگر مسکن مهر هم از ابتدا به بخش خصوصی واگذار می‌شد تا الان به پایان رسیده بود. بر این اساس شرکت عمران شهرهای جدید در قالب طرح‌های مشارکت با بخش خصوصی، احداث ۵۰ هزار واحد مسکن را تا پایان سال کنگ می‌زند. جامعه هدف این طرح نیز اقشار متوسط هستند؛ چرا که عمده مخاطبان مسکن مهر، اقشار ضعیف بودند و به همین دلیل دولت قصد دارد با هدف تعاملات اجتماعی در شهرهای جدید تنوع جمعیتی ایجاد کند.

مدتی پیش مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید در تشریح جزئیات این طرح عنوان کرده بود: عملیات احداث ۵۰ هزار واحد مسکونی را در دستور کار داریم. امسال در هفته دولت ۱۲ پروژه مسکونی را شروع می‌کنیم که ۱۰ هزار واحد را شامل می‌شود. در دهه فجر ۵۰ هزار واحد مدنظر قرار می‌گیرد. این پروژه‌ها در صدرای شیراز، بهارستان، فولادشهر و مجلسی در اصفهان، اندیشه و پرند در استان تهران، هشتگرد در استان البرز، گلپهر در خراسان رضوی، مهاجران و امیرکبیر در استان مرکزی و سیراف در استان بوشهر آغاز می‌شود. روش ساخت به صورت مشارکتی است. قرارداد واگذاری زمین را به انبوه سازان با دوره تنفس در پرداخت بهای زمین منعقد می‌کنیم که هم انبوه سازان فعال شوند و هم بخشی از نقدینگی جامعه به سمت فعالیتهای مولد برود.

حبیب‌الله طاهرخانی به کمبودهای جدی در سایت های مسکن مهر سراسر کشور اشاره و تاکید کرد: دولت با تمام توان می‌کوشد به لحاظ استانداردسازی محیط زندگی مردم در این واحدهای مسکونی، آنها را به سطح متوسط شهری ارتقا دهد و خدمات اولیه مسکن‌های مهر را تامین کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی این را هم گفت که به زودی پرونده تحویل واحدهای مسکن مهر به متقاضیان بسته خواهد شد اما کار دولت برای تامین خدمات مورد نیاز به این مجتمع‌ها همچنان ادامه دارد.

دولت یازدهم و دوازدهم طرح مسکن مهر را به دلیل نبود زیرساخت‌های مناسب در بیابان، مشکلات اجرایی و اثرات نامطلوب بر اقتصاد کشور، متوقف و به تکمیل واحدهای باقی‌مانده بسنده کرد. از سوی دیگر نیاز به مسکن در کلانشهرها به شدت احساس می‌شود. برنامه دولت این است که با توجه به زیرساخت‌های مناسب در کلان‌شهرها نوسازی بافت‌های فرسوده را اولویت برنامه‌های خود قرار دهد که البته این هدف نیز با مشکلاتی مواجه است.

از سوی دیگر قرار است طرحی جایگزین مسکن مهر شود اما این بار دولت مجری طرح نیست؛ زیرا همواره کارشناسان عنوان می‌کنند که دولت‌ها سازندگان خوبی نیستند و بهتر است کارها به بخش خصوصی واگذار شود.

پنجره ایرانیان؛ از دو میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکن مهر تاکنون دو میلیون واحد به متقاضیان واگذار شده و از ۳۰۰ هزار باقی مانده ۱۵۰ هزارتای آن متقاضی ندارد. از سوی دیگر طرحی که از آن به عنوان جایگزین مسکن مهر با جامعه هدف اقشار متوسط یاد می‌شود روی میز دولت قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، مسکن مهر به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود. با این حال به دلیل نبود بودجه مناسب بخش عمده سایت‌های مسکن مهر فاقد خدمات زیربنایی و روبنایی مناسب است. تا قبل از جهش نرخ ارز عنوان می‌شد تکمیل زیرساخت‌های مسکن مهر ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بودجه لازم دارد. با این حال شرکت عمران شهرهای جدید برنامه‌هایی را برای استفاده از توان بخش خصوصی در تکمیل خدمات رفاهی سایت‌های مسکن مهر به کار گرفته است.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید که روز چهارشنبه برای افتتاح ۲۵ طرح عمرانی به ارزش ۱۵۰ میلیارد تومان به شهر جدید صدرا سفر کرده بود، در جریان این مراسم گفت: از دو میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکن مهر کشور نزدیک به دو میلیون واحد به متقاضیان آنها واگذار شده است. ۱۵۰ هزار واحد مسکن مهر نیز حداکثر تا پایان دولت دوازدهم تحویل داده می‌شود و حدود ۱۵۰ واحد باقی مانده نیز هیچ متقاضی ندارد.



دولت از طرح جامع صنعتی سازی استقبال نکرد



پنجره‌ایرانیان؛ رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران گفت: بخش خصوصی پیشنهاد طرح جامع صنعتی سازی را به دولت مطرح کرد که متأسفانه با اقبالی از سوی دولت مواجه نشد، این در حالی است که حمایت از صنعتی سازی سبب افزایش کیفیت ساخت‌وسازها و صرفه‌جویی در زمان اجرای پروژه‌ها و نیز افزایش ضریب ایمنی ساخت‌وسازها می‌شود.

احمد خرم در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از جمله تکنیک‌های صنعتی‌سازی، شیوه قالب تونلی است. پس از تجربه ناموفق مسکن مهر در زمینه اجرای قالب تونلی در طرح مسکن مهر که توسط پیمانکاران ترک به اجرایی رسید، بخش خصوصی برای نهادینه کردن این روش در ساخت‌وسازها پیشگام شد و سال ۱۳۹۱ انجمن انبوه‌سازان استان تهران با تشکیل یک کنسرسیوم که متشکل از ۱۵ انبوه‌ساز داخلی بود در این زمینه وارد میدان شد و خوشبختانه موفق شدیم که روش قالب تونلی را در داخل کشور اجرایی کنیم.

وی با تأکید بر اینکه کیفیت قالب‌های تونلی داخلی در قیاس با نمونه کشورهای مثل ترکیه افزایش یافته است گفت: تربیت بالغ‌تر ۱۵ اکیپ اجرای قالب تونلی، افزایش پیمانکاران مجری قالب تونلی، قالب‌بند، آرماتوربند، بتن‌ریزی قالب بتنی و... از جمله دستاوردهای این پروژه بوده است که البته این موفقیت حاصل فعالیت بخش خصوصی بوده و دولت هیچ حمایتی در این زمینه به عمل نیاورده است.

رئیس سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران با بیان این ادعا که نه تنها در دولت‌های نهم و دهم بلکه در دولت یازدهم و دوازدهم حمایتی از صنعتی‌سازی صورت نگرفته گفت: پیش‌ازاین بنده در جایگاه رئیس انجمن

کردن این امر فراهم نشد چراکه دولت از این پیشنهاد استقبال نکرد.

خرم با بیان اینکه بهره‌گیری از صنعتی سازی به جای سنتی سازی در ساخت‌وسازها با دستاوردهای بسیاری همراه است گفت: صنعتی سازی سبب می‌شود که در ساخت‌وسازها شاهد سریع سازی، کیفی سازی، ارزان سازی و انبوه‌سازی باشیم و با توجه به این امر به نظر می‌رسد که لازم است دولت گام جدی برای حمایت از صنعتی سازی بردارد.

تولیدکنندگان و فناوران صنعتی ساختمان پیشنهاد طرح جامع صنعتی سازی را به وزارتخانه راه و شهرسازی مطرح کردم، اما متأسفانه از این پیشنهاد استقبال نشد.

خرم با تأکید بر اینکه دولت بدون دارا بودن طرح جامع نمی‌تواند هیچ گام اجرایی بردارد گفت: به دنبال آن بودیم که با بهره‌گیری از تیمی از اعضای انجمن تولیدکنندگان و فناوران صنعتی ساختمان به همراه یک مشاور بین‌المللی که دارای سابقه و تجارب ارزنده است، نسبت به تدوین طرح جامع صنعتی سازی اقدام کنیم که متأسفانه امکان اجرایی

راهکارهای ۱۰ گانه برون‌رفت بازار مسکن از رکود



پنجره‌ایرانیان؛ کمیسیون مسکن اتاق تعاون ایران از راهکارهای ۱۰ گانه این کمیسیون برای برون‌رفت بازار مسکن از رکود رونمایی کرد.

اتاق تعاون ایران در راستای برون‌رفت از بازار مسکن راهکارهای ۱۰ گانه ارائه کرد. بر اساس این گزارش مواردی از جمله کم کردن قیمت زمین از قیمت نهایی مسکن، تبدیل واسطه‌های مالکیتی در فرایند تولید به واسطه‌های مدیریتی، تخصیص تسهیلات قرض‌الحسنه جهت پوشش ۸۰ درصدی هزینه‌های ساخت مسکن، بهره‌مندی از منابع یارانه‌ای و کمک‌های بلاعوض برای دهک‌های درآمدی یک و دو، استفاده از فناوری‌های نوین صنعتی‌سازی و ساخت مسکن، کنترل سوداگری در بازار مسکن، ایجاد بانک اطلاعات بخش زمین و مسکن، توجه ویژه به احیا و بازسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری و روستایی، ضرورت ایجاد پیوند مناسب و اثربخش بین بخش مسکن و مراکز علمی و دانشگاهی و درنهایت ارزیابی فنی جهت تکمیل پروژه‌های مسکن مهر و زیرساخت‌های مورد نیاز است که اتاق تعاون از آن‌ها به‌عنوان شاه‌کلید حل مشکل رکود در بازار مسکن نام برده است.

سیستم نمای پیکسلی، ترکیب عاشقانه طبیعت و نسل بعدی تکنولوژی ساختمان



پنجره‌ایرانیان؛ سیستم نمای پیکسلی به عنوان یک فناوری قابل تطبیق، مقیاس پذیر و تکرار شونده است که می توان از آن برای انواع ساختمان های معماری با کاربری های متنوع استفاده کرد. این سیستم الهام بخش تمایل ذاتی ما برای برجسته کردن طبیعت در کالبد معماری است که در علوم دیگر به بیوفیلیا (biophilia) یا همان زیست گرایی شناخته می شود. سیستم نمای پیکسلی ترکیبی از دفتر اداری معاصر با فضایی زیست محیطی است تا نسل جدیدی از یک محیط اداری را به نمایش بگذارد. با وجود فضاهای خالی زیاد و ترکیب کردن انواع بافت

گیاهی مدولار، میلمان و عرصه های کاری، این فرصت ایجاد شده تا کاربران به راحتی با محیط خود ارتباط برقرار کنند و در محیط شبه بیرونی خود غوطه ور شوند. فضاهای باز متنوع این امکان را در اختیار کارمندان می گذارد تا به نوآوری و خلاقیت بیشتر در حیطه کاری خود برسند. ترکیب محیط بیرونی با بافت فضای داخلی به یک امر طبیعی در طراحی اداری پروژه های امروز بدل گشته است. تغییر پذیری سیستم نمای پیکسلی یک قابلیت بی نظیر برای فضاهای اداری است. به خصوص شرکت هایی که مستاجر هستند و به طور معمول ساختمان محل کار خود را تغییر می دهند، می توانند با چنین سیستم انعطاف پذیری

پنجره‌ایرانیان؛ آن طور که گزارش بانک مرکزی نشان می دهد متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در تهران تا ۶۲ درصد در مردادماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. به گزارش ایسنا، در مردادماه امسال متوسط قیمت هر متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه های معاملات ملکی شهر تهران حدود ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل ۶۰۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل تا ۶۲۰۱ درصد رشد دارد. بیشترین رشد متوسط قیمت مربوط به منطقه ۵ با ۸۱۸ و کمترین میزان به منطقه ۱۲ با ۲۵۳ درصد نسبت به مردادماه سال گذشته اختصاص دارد. این در حالی است که گزارش بانک مرکزی نشان می دهد در مردادماه تعداد معاملات آپارتمان های مسکونی در تهران به ۱۲ هزار واحد رسیده که نسبت به تیرماه ۱۱۰۲ و در مقایسه با مردادماه سال قبل ۳۳۰۲ درصد کاهش دارد. همچنین تحولات اجاره بهای مسکن از این حکایت دارد که در مردادماه شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران تا ۱۴۰۱ و در کل مناطق شهری تا ۱۱۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است.

رشد ۶۲ درصدی قیمت مسکن در تهران



پنجره‌ایرانیان؛ آن طور که گزارش بانک مرکزی نشان می دهد متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در تهران تا ۶۲ درصد در مردادماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. به گزارش ایسنا، در مردادماه امسال متوسط قیمت هر متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه های معاملات ملکی شهر تهران حدود ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل ۶۰۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل تا ۶۲۰۱ درصد رشد دارد. بیشترین رشد متوسط قیمت مربوط به منطقه ۵ با ۸۱۸ و کمترین میزان به منطقه ۱۲ با ۲۵۳ درصد نسبت به مردادماه سال گذشته اختصاص دارد. این در حالی است که گزارش بانک مرکزی نشان می دهد در مردادماه تعداد معاملات آپارتمان های مسکونی در تهران به ۱۲ هزار واحد رسیده که نسبت به تیرماه ۱۱۰۲ و در مقایسه با مردادماه سال قبل ۳۳۰۲ درصد کاهش دارد. همچنین تحولات اجاره بهای مسکن از این حکایت دارد که در مردادماه شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران تا ۱۴۰۱ و در کل مناطق شهری تا ۱۱۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است.

اختلاس جدید در نظام مهندسی تهران



پنجره ایرانیان؛ رئیس سازمان نظام مهندسی تهران در جریان یک نشست خبری به بیان آخرین وضعیت اختلاس جدید در سازمان نظام مهندسی تهران پرداخت. به گزارش صما، احمد خرم در جمع خبرنگاران درباره اختلاس ۷ میلیارد تومانی جدید از سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران به بیان جزئیات این تخلف پرداخت و گفت: با جعل امضای بنده و یک فقره از چک‌ها هم که بدون امضا بنده - چک‌ها در بانک صادرات نقد شده است. خرم با اشاره به فساد ۴۰ میلیاردی سازمان نظام مهندسی اظهار کرد: این تخلف در قوه قضاییه در دست بررسی است و هنوز حکمی صادر نشده است.

وی گفت: پرونده ۴ سال است که در قوه قضاییه گیر کرده است. پول مذکور بلوکه شده که البته سود آن را دریافت می‌کنیم. نحوه هزینه کرد این سود یک بحث است و این که سود بگیریم از هر مرجعی صادر شود که سود بگیریم شائبه ایجاد می‌شود. سود بانکی سپرده‌های حق الزحمه را در یک حساب خاص واریز می‌کنیم.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با یادآوری این که با این اقدام سریع روی این قضیه، سازمان در شعبه بانک صادرات حضور یافت، تاکید کرد: اول حدود ۳.۵ میلیارد تومان کشف شد.

۵ شنبه به حساب سازمان برگشت. هم‌زمان شکایت کردیم منتها با صحبت با متخلفان و برخورد مثبت با آن‌ها اعلام شد اگر پول را برگردانید قطعا تخفیف در مجازات خواهید داشت. تا الان تقریباً همه پول برگشت داده شده است.

نایب رئیس سازمان در بانک مستقر شد به همراه حراست و تمام چک‌های بالای ۵۰ میلیون تومان را بازدید کردند چک هم در این بازدید کشف شد که مجموعاً مبلغ ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تا عصر

استقبال کمرنگ تعاونی‌ها از طرح‌های اشتغال



کارنامه قابل قبولی ارائه دهیم.

مدیرعامل بانک توسعه تعاون درخواست‌های معرفی شده به بانک را ۱۹ هزار و ۷۷۲ فقره به ارزش ۴۵ هزار میلیارد ریال ذکر کرد و گفت: از این میزان حدود ۴۰۰۰ فقره به ارزش ۱۵ هزار میلیارد ریال مورد پذیرش بانک قرار نگرفته است.

مهدیان در عین حال با اشاره به اجرای طرح اشتغال پایدار روستایی و عشایری، گفت: فعالیت‌های بانک توسعه تعاون در شهرستان‌ها پررنگ‌تر از تهران بوده و سهم بانک توسعه تعاون از پرداخت تسهیلات برای اجرای این طرح ۱۷ درصد و معادل ۲۰۰۰ میلیارد تومان است. در مجموع دولت ۳۲ هزار میلیارد تومان، برای توسعه طرح‌های اشتغال فراگیر با ۲۰ هزار میلیارد تومان و طرح اشتغال روستایی و عشایری با ۱۲ هزار میلیارد تومان اختصاص داده که رقم درخور و قابل قبولی است.

او در عین حال با اشاره به استقبال کمرنگ تعاونی‌ها از طرح اشتغال روستایی، ابراز امیدواری کرد: تعاونی‌ها از فرصتی که برای برخورداری از منابع طرح اشتغال روستایی پیش‌بینی شده به نحو مطلوبی استفاده کنند.

مدیرعامل بانک توسعه تعاون در پایان آمادگی این بانک را برای حمایت از تعاونی‌های زنان و اعطای تسهیلات بانکی به زنان تعاونگر متقاضی وام اشتغال روستایی اعلام کرد. به گزارش ایسنا، طرح اشتغال روستایی با هدف توسعه اشتغال در مناطق محروم روستایی، عشایری و مرزی و تاسیس تعاونی در روستاهای دارای مزیت نسبی در دستور کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار گرفته است. اجرای موفق این طرح موجب کاهش مهاجرت به شهرها، اشتغالزایی و حل بیکاری در مناطق روستایی و عشایری می‌شود. سال گذشته یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی از سوی مجلس، برای توسعه اشتغال در مناطق روستایی به تصویب رسید.

پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل بانک توسعه تعاون از رشد ۲۹ درصدی تسهیلات پرداختی این بانک در سال جاری خبر داد و مشارکت تعاونی‌ها در طرح اشتغال فراگیر و روستایی را خواستار شد.

حجت اله مهدیان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بانک توسعه تعاون در بین ۳۵ بانک دولتی و خصوصی به لحاظ عملکرد رتبه هشتم را به خود اختصاص داده است، اظهار کرد: در سال گذشته بیش از ۲۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کردیم، در حالی که میزان تسهیلات پرداختی ما امسال به رقم ۳۴۸۰ میلیارد تومان رسیده که رشد ۲۹ درصدی را نشان می‌دهد.

وی از شش برابر شدن منابع بانک طی پنج سال گذشته خبر داد و گفت: در بحث حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و بنگاه‌های تولیدی عملکرد موفقی داشتیم و تلاش کرده‌ایم تا در اجرای طرح اشتغال فراگیر و اشتغال پایدار روستایی و عشایری نیز

اشتغال با تزریق پول راه اندازی نمی شود



پنجره ایرانیان؛ اشتغال با تزریق پول راه اندازی نمی شود، چرا که باید مرکز پژوهش ها و کمیسیون ویژه حمایت از تولید موانع اشتغال را احصاء و به مجلس ارائه کنند.

به گزارش ایسنا، محمدرضا امیرحسنتحانی در نطق میان دستور جلسه علنی مجلس شورای اسلامی گفت: امروز در شرایط حساس و در جنگ اقتصادی با بزرگترین قدرت جهانی هستیم. با وجود نیاز مبرم به وحدت و همدلی، شاهد فریاد نکات منفی و سیاه نمایی از جانب مسئولان هستیم. به جای امید، ناامیدی و به جای ذکر توانمندی ها و شایستگی ها دم از ناکامی و مشکلات می زنیم.

امیرحسنتحانی ادامه داد: متأسفانه امروز برای زیر سؤال بردن نظام مسابقه گذاشته ایم. در حالی که با امکانات و فرصت هایی که در کشور وجود دارد، می توانیم با اتحاد ملی و بسیج مردم بسیاری از مشکلات را پشت سر بگذاریم.

نماینده طبس افزود: متأسفانه در دستگاه های نظارتی از مدیرانی بازخواست می کنیم که کار می کنند و از مدیرانی که فرصت سوزی می کنند کمتر سؤال کرده ایم. با همه محدودیت هایی که وجود دارد ساختارهای نظارتی کمتر برای تسهیل امور شتاب دارند و کمتر برای حل مشکلات مردم عمل کرده اند و بیشتر بازدارنده و محدود کننده بوده اند. امیرحسنتحانی با اشاره به نقش پررنگ بانک ها در ایجاد

اشتغال گفت: متأسفانه امروز روش سنتی پرداخت تسهیلات نمی تواند برطرف کننده بیکاری باشد. امروز مدیریت جدید بانک مرکزی که قبلاً در صنعت بیمه کشور دارای سابقه خوبی بود، باید نسبت به تغییر شیوه پرداخت تسهیلات در اشتغال کشور برنامه ریزی کنند. وی افزود: با وجود اینکه گزاری از نحوه عملکرد ۱.۵ میلیارد دلاری تخصیص یافته جهت اشتغال پایگاه های روستایی به مجلس ارائه نشده است، اخیراً نیز شاهد مصوبه یک میلیارد دلاری دیگری از صندوق توسعه ملی به منظور اشتغال در جلسه هماهنگی اقتصادی سران سه قوه بوده ایم. نماینده طبس تصریح کرد: اشتغال با تزریق پول راه اندازی نمی شود. چرا که باید مرکز پژوهش ها و کمیسیون ویژه حمایت از تولید، موانع اشتغال را احصاء و به مجلس ارائه کند.

افزایش رقم سبد معیشت خانوار به بیش از ۴ میلیون تومان



که دولت و کارفرما سبد معیشت را در نظر بگیرند، افزود: در آن زمان عرف سبد معیشت بر مبنای چهار نفر بود، اما در سال گذشته با ارقام استخراجی مرکز آمار و بانک مرکزی، این سبد را بر اساس سه تا دو نفر در نظر گرفتیم، در نتیجه مبنای کاهش پیدا کرد.

رییس کانون هماهنگی شورای اسلامی کار استان اصفهان با بیان اینکه در نهایت یک خانوار را بر اساس دو نفر محاسبه و رقم سبد کالا را در حقوق ۹۷ محاسبه کردیم، اظهار کرد: با وجود اعتراضات کارفرما و دولت، رقم این سبد دو میلیون و ۶۰۰ هزار اعلام شد.

وی با بیان اینکه با توجه به افزایش نرخ ارز و تورم ایجاد شده در کشور و ارتباط مواد غذایی موجود در سبد خانوار کارگری با این دو فاکتور، رقم سبد معیشت باید تغییر کند، ادامه داد: بنا بر اعلام بانک مرکزی نرخ تورم ۹ درصد به ۹.۷ درصد افزایش یافته، اما اعتقاد ما بر این است که سبد کالای یک خانوار کارگری تنها چهار قلم برنج، گوشت، مرغ و حبوبات نیست بلکه باید هزینه های ایاب ذهاب، هزینه تحصیل و ... را در این سبد لحاظ کنیم.

معنی تصریح کرد: برای نمونه یکی از ۳۵۴ قلم کالایی که مرکز آمار قیمت آن ها را برآورد می کند، یخچال سایید بای سایید است که یک کارگر با دستمزد کنونی خود در طول عمرش امکان خرید آن را ندارد، بنابراین با وجود اعلام این آمار و نرخ تورم، آنچه یک کارگر بر سر سفره می آورد و در طول یک ماه با هزینه های آن دست و پنجه نرم می کند، اهمیت دارد.

عضو شورای عالی کار کشور با بیان اینکه از ابتدای سال جاری به دنبال افزایش نرخ تورم، هزینه های سبد معیشت خانوار نیز افزایش چشم گیری داشته است، اظهار کرد: با وجودی که هزینه سبد معیشت خانوار در پایان سال ۹۶ دو میلیون و ۶۰۰ هزار تومان اعلام شده بود، اما در هفته گذشته دوباره کارگروه مزد را فعال و با توجه به تورم افسارگسیخته و گرانی ها درخواست افزایش مزد را به شورای عالی کار ارائه دادیم که در نهایت فعال شدن دوباره کارگروه مزد مصوب شد.

پنجره ایرانیان؛ به گفته عضو شورای عالی کار، برخی معتقدند با افزایش حقوق کارگر دچار تورم می شویم، در حالی که این تورم ناشی از افسارگسیختگی و بیماری اقتصادی کشور است که دولت باید راهکار درمانش را پیدا کند و این موضوع هیچ گونه ارتباطی به جامعه کارگری ندارد.

احمدرضا معینی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به اینکه زیرمجموعه شورای عالی کار در استان اصفهان کارگروهی به نام کارگروه مزد تشکیل داده که در طول سال جلسات متعددی هر دو ماه یک بار برگزار می کند، اظهار کرد: با توجه به سابقه نام در شورای عالی کار، هر زمانی که در مورد سبد کالا صحبتی صورت گرفت، اعلام شد که بیش تر بر روی تورم صحبت می کنید، در حالی که ما این موضوع را هر ساله رد می کردیم، چرا که بر اساس تبصره ۲ ماده ۴۱ قانون کار که به معیشت کارگر اشاره دارد، اقدام می کنیم. وی با اشاره به اینکه با تلاش بسیار در شورای عالی کار این موضوع مورد قبول واقع شد

اگر دولت سازنده مسکن باشد دیگر نمی تواند نظارت کند

پنجره ایرانیان؛ تجربه جهانی نشان داده که دولت ها سازنده خوبی نیستند؛ اوج سیاست پروژه محوری در قالب مسکن مهر انجام شد که بعد از ۱۱ سال هنوز به اتمام نرسیده است؛ ایرانیان در طول تاریخ خودشان خانه ساخته اند و نیازی به دخالت دولت نبوده است. به گزارش ایسنا، از زمان روی کار آمدن حسن روحانی در سال ۱۳۹۲ دولت درگیر رکود مسکن بوده است. کارشناسان علت این موضوع را پایین بودن توان طرف تقاضا عنوان می کنند که باعث شده سمت عرضه نتواند به منابع مالی برای ساخت و ساز دست پیدا کند. طی پنج سال گذشته دولت سیاست مسکن مهر که توسط دولت های نهم و دهم دنبال می شد را کنار گذاشت و به تکمیل واحدهای متعهد شده بسنده کرد. دولت یازدهم سعی داشت بخش خصوصی را وارد فرآیند ساخت و ساز کند اما از آنجاکه طی سال های قبل از آن قیمت مسکن ۵۰۰ درصد و قیمت زمین ۷۰۰ درصد جهش یافته بود این سیاست نتوانست روی ریل مناسب قرار گیرد. در هفته دولت گفت و گویی با معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی داشتیم که بخش اول این مصاحبه را در ادامه می خوانید. حامد مظاهریان ضمن تاکید بر اینکه دولت ها باید سیاست گذار و ناظر بخش مسکن باشند اظهار کرد: ایرانی ها در طول تاریخ همیشه برای خودشان خانه

ساخته اند و نیازی به دخالت دولت نبوده است؛ اما همیشه وسوسه دخالت دولت برای ورود به ساخت مسکن پیش روی دولت های شش دهه گذشته ایران بوده است. اوج این دخالت خواهی در یک دهه قبل و با ساخت مسکن مهر خود را نشان داد و سبب شد تا نقش دولت از سیاست گذاری معطوف به پروژه محوری شود. اگر چه هنوز در لایه هایی از جامعه این نگاه وجود دارد که دولت بیاید و واحد مسکونی بسازد و ربانی را قیچی کند، ولی خوشبختانه در حال حاضر تا درصد بالایی میان خردمندان و کارشناسان بخش این توافق فکری ایجاد شده که از درون چنین فرآیندی نفع مردم بیرون نمی آید و بهتر است و باید نقش دولت به سیاست گذاری، نظارت و حمایت محدود شده تلاشش بر رفع موانع از پیش پای بخش خصوصی و تولید کننده مسکن باشد.

وی افزود: بحث مهم در بخش مسکن این است که آیا دولت باید پروژه بسازد یا باید سیاست گذاری کند. اگر دولت بخواهد پروژه بسازد، نظارت از بین می رود؛ چراکه خودش درگیر ساخت و ساز می شود. تجربه جهانی و تجربه خود ما در ایران نیز نشان می دهد که دولت سازنده خوبی نیست؛ تاجر خوبی هم نیست. هر زمان که دولت راسا وارد کار ساخت می شود نهایتا به ضرر مصرف کننده نهایی ختم می شود.

به گفته مظاهریان، رویکرد دولت های یازدهم و دوازدهم این است که دولت وارد نقش اصلی خود یعنی سیاست گذاری شود. طی چهار دهه گذشته نقش دولت در ساخت و ساز بین ۰.۵ تا ۳ درصد بوده است؛ زیرا این سیاست که دولت وارد فرآیند طولانی ساخت و ساز شود تا نهایتا با صرف هزینه و انرژی زیاد، چند پروژه را افتتاح کند ناکارآمد است. به طور مثال پروژه مسکن مهر از سال ۱۳۸۶ آغاز شده ۱۱ سال ادامه پیدا کرده و هنوز به اتمام نرسیده است؛ اما اگر آن را به بخش خصوصی واگذار می کردند و دولت صرفا ابزارها را در اختیار می گذاشت چه بسا بسیار زودتر به نتیجه می رسید. پس یک کار مهم دولت یازدهم را می توان تغییر نگرش عمومی از نقش دولت از پروژه محوری به سیاست گذاری دانست.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: وقتی دولت به نقش اصلی خود یعنی تعیین راهبردها بپردازد بسیار اثرگذارتر عمل می کند؛ مثلا این که تلاش شود تا قراردادهای اجاره به جای یک ساله، دوساله بسته شود نوعی سیاست گذاری است.

دولت به قراردادهای ورود پیدا نمی کند و قراردادهای مردم را رصد نمی کند. دولت صرفا مقررات و قوانین را تدوین می کند تا سیاست افزایش مدت قراردادهای اجاره محقق شود.



با چند میلیون تومان وام مسکن بگیریم؟



پنجره ایرانیان؛ در هفته‌های گذشته قیمت اوراق تسهیلات مسکن روی خط تقریباً ثابتی حرکت کرده اما قیمت مسکن با رشد چشم‌گیری مواجه شده که این موضوع صاحب‌خانه شدن را برای افرادی که در سطح پایین جامعه قرار دارند سخت‌تر کرده است.

به گزارش ایسنا، قیمت اوراق تسهیلات مسکن در طی هفته‌های گذشته تقریباً روی خط ثابتی حرکت کرده به‌طوری‌که متوسط قیمت هر برگ از این اوراق ۶۷ هزار تومان است.

در معاملات فرابورس ایران در روز گذشته قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن تیرماه ۱۳۹۷، ۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان ارزش‌گذاری شد و قیمت هر برگ از تسه خرداد ۱۳۹۷ به ۶۶ هزار و ۷۰۰ تومان رسید درعین حال قیمت تسه آذرماه سال ۱۳۹۶، ۶۸ هزار تومان بود.

همچنین در برخی از تسه‌هایی که زمانی تا اتمام سررسیدش نمانده قیمت‌ها حدود ۶۵ هزار تومان است که عملاً به علت اینکه به‌زودی سررسید را رد می‌کنند قابل استفاده نخواهند بود.

اما درعین حال با افزایش قیمت ارزهای خارجی در چندماه اخیر قیمت مسکن هم رشد قابل‌ملاحظه‌ای را داشته و با رقم‌هایی که با اوراق تسهیلات مسکن وام داده می‌شود سخت‌تر از گذشته می‌توان صاحب‌خانه شد و شرایط برای قشر ضعیف نامطلوب‌تر شده است.

با توجه به اینکه قیمت بیش‌تر اوراق حدود ۶۷ هزار تومان

است، این قیمت را مینا قرار داده و قیمت وام مسکن را برای اقشار مختلف محاسبه می‌کنیم. زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، آن‌ها باید ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان صرف خرید این ۲۰۰ برگ کنند. این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جعاله که بابتش باید ۴۰ برگ بهادار ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومانی خریداری کرد، درمجموع برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۶ میلیون و ۸۰ هزار تومان صرف کنند.

همچنین زوج‌های غیر تهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند که با این حساب باید ۱۰ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان برای خرید اوراق وام جعاله، درمجموع برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان پرداخت کنند.

علاوه بر این زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۸ میلیون و ۴۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند که برای دریافت ۲۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله باید ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان بپردازند. این زوج‌ها درمجموع برای دریافت وام ۸۰ میلیون تومانی باید ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان

پرداخت کنند.

مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیر زوج‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و درنهایت غیر زوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ برگ بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند.

با این حساب مجردهای تهرانی باید برای خرید این اوراق ۸ میلیون و ۴۰ هزار تومان، افراد ساکن در مراکز استان بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت مبلغ ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و افراد گروه سوم مبلغ ۵ میلیون و ۳۶۰ هزار تومان پرداخت کنند. البته در صورت تمایل برای دریافت وام ۲۰ میلیون تومانی جعاله باید مبلغ ۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان دیگر هم بپردازند.

اوراق تسهیلات مسکن توسط بانک مسکن منتشر می‌شود. این اوراق قابلیت معامله در فرابورس ایران را دارد و ارزش اسمی هر برگ پنج میلیون ریال است. مدت اعتبار اوراق تسه حداکثر تا دو دوره شش‌ماهه قابل تمدید است. این اوراق با توجه به اینکه چقدر تا زمان اعتبارش باقی‌مانده دارای قیمت متفاوتی است. در صورتی که مدت اعتبار این اوراق به اتمام رسیده و دارنده اوراق از تسهیلات آن استفاده نکند، نماد معاملاتی آن متوقف خواهد شد و وجوه پرداختی دیگر به دارنده اوراق بازپرداخت نخواهد شد.

بازار مسکن در سراسری رکود



پنجره ایرانیان؛ به دنبال جهش ۶۲ درصدی قیمت مسکن، معاملات افت چشمگیری پیدا کرده و بازار ملک در شهریورماه ۱۳۹۷ به طور کامل وارد رکود شده است. به گزارش ایسنا، اوضاع بازار مسکن چندان مناسب نیست. از طرفی قیمت‌ها در شهر تهران دچار رشد ۶۲ درصد شده و از سوی دیگر معاملات ۳۳ درصد کاهش یافته است. همچنین سرعت رشد ماهیانه قیمت که به طور وحشتناکی، به سمت صعود پیش می‌رفت، در مردادماه کاهش یافت. رشد ماهیانه‌ی قیمت در تیرماه ۱۳۹۷ معادل ۷.۱ درصد بود که در مردادماه به ۶.۱ درصد رسید. وجود حداقل سه نشانه‌ی خروج سفته‌بازان، رکود معاملاتی و عدم توان طرف تقاضا حاکی از آن است که در ماه‌های پیش رو شاهد افت معاملات و کاهش سرعت رشد قیمت خواهیم بود.

بازار مسکن از سمت عرضه هم چندان تغذیه نمی‌شود و به همین دلیل بی‌تعادلی، آینده بازار را تهدید می‌کند. بررسی‌ها حاکی از آن است که طی هفته‌های اخیر با توجه به گرانی مصالح ساختمانی، کمبود مشتری و نبود چشم‌انداز برای برآورد هزینه‌های احداث آپارتمان‌های نوساز، تمایل سازندگان و دارندگان املاک کلتگی برای مشارکت در ساخت به طور چشمگیری کاهش یافته است. با این حال مشاوران املاک می‌گویند که رقابت عجیبی بین مالکان برای افزایش مداوم قیمت‌های پیشنهادی ایجاد شده و

شرایط نشان می‌دهد که بازار مسکن به سمت رکود توری پیش می‌رود.

رکود فعلی در حالی رخ داده که رشد قیمت مسکن حدود ۲۰۰ درصد پایین‌تر از رشد سکه و ارز بوده است اما بازار مسکن از ظرفیت لازم برای هماهنگی با رشد بازارهای مواری برخوردار نیست. حسام عقابایی - نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران - در پاسخ به این سوال که با توجه به فاصله حدود ۲۰۰ درصدی قیمت فعلی مسکن نسبت به رشد بازارهای سکه و ارز، وضعیت آینده را چطور ارزیابی می‌کنید؟ گفت: بازار مسکن را نمی‌توان با طلا و

ارز مقایسه کرد. با اینکه رشد ۱۵۰ یا ۲۰۰ درصد قیمت‌های دلار و سکه برای مخاطبان این حوزه سنگین بوده اما به هر حال افرادی می‌توانند با حداقل خرید به صورت محدود در این بازارها حضور داشته باشند. اما افزایش ۶۲ درصدی قیمت مسکن بسیار سنگین است؛ زیرا با یک کالا مواجهیم که قیمت آن چند صد برابر یک سکه یا یک دلار است. مضافاً اینکه تا به حال سابقه نداشته قیمت مسکن در بازه زمانی شش ماهه ۶۲ درصد رشد کند. از سوی دیگر مسکن نیاز اساسی برای کل جامعه محسوب می‌شود اما سکه و ارز برای مخاطبان خود جنبه سرمایه‌ای دارد.

حقوق افراد در سوئیس چقدر است؟



پنجره ایرانیان؛ مردم سوئیس با هدف پایان دادن به تبعیض در پرداخت حقوق و دستمزد، کمپین اعلام حقوق به راه انداختند. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، شاید برای همه جالب باشد که همکاران، رئیس‌مان، دکتر یا مهندس چقدر درآمد دارد و در سوئیس اکنون امکان فهمیدن این موضوع وجود دارد. اتحادیه تجاری سوئیس یک سایت ایجاد کرده است که در آن افراد می‌توانند اطلاعات حقوق خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. از زمان آغاز به کار این سایت تاکنون ۵۰۰ نفر

حقوق خود را اعلام کرده‌اند و این سایت در روز نخست فعالیت خود به دلیل ترافیک بالا با کندی مواجه شد.

بالاترین درآمد اعلام شده تاکنون مربوط به یک مهندس نفت با درآمد ۳۷ هزار فرانک در ماه و کمترین درآمد مربوط به نظافتچی منزل با ۳۲۰۰ فرانک در ماه بوده است. در این سایت تنها نیاز است که اسم کوچک و عنوان شغلی، پاره وقت بودن یا تمام وقت بودن شغل، جنسیت، سن و یک تصویر از فرد ارسال شود و پر کردن سایر بخش‌ها الزامی نیست. نیکول نیدرمولر سخنگوی این اتحادیه گفت: در سوئیس مردم عادت ندارند که حقوق خود را مگر به همسر یا دوستان نزدیک خود بگویند و هدف این کمپین پایان دادن به نابرابری درآمدهاست چرا که خیلی‌ها از حقوقی که شایستگی دریافت آن را دارند اطلاعی ندارند. هدف اتحادیه سوئیسی این است که افراد بدانند همکارانشان با شرایط کاری مشابه چه درآمدی دارند و این معلومات به تبعیض در پرداخت حقوق‌ها خاتمه دهد.

نیدرمولر گفت: وقتی که نمی‌دانید همکاران شما در سمت‌های مشابه چه حقوقی می‌گیرند، روسا و مدیران با خیال راحت‌تری حقوق‌های نابرابر می‌پردازند، در سوئیس مشکل نابرابری حقوق‌ها مشکلی بزرگ است.

دفتر آمار فدرال سوئیس در گزارشی گفته است که در سال ۲۰۱۴ زنان ۱۹.۵ درصد کمتر از مردان دستمزد دریافت کرده‌اند. البته تنها زنان نیستند که در سوئیس قربانی تبعیض حقوق می‌شوند و خارجی‌ها نیز با مشکل مشابهی مواجهند.

سوئیس در سال ۱۹۹۶ قانون برابری جنسیتی را تصویب کرد اما مدافعان حقوق کارگران معتقدند که بازار کار هنوز به وضعیت برابر نرسیده است.

برنامه احداث ۵۰ هزار مسکن در شهرهای جدید

پنجره‌ایرانیان؛ معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: برنامه احداث ۵۰ هزار واحد مسکونی در مجموعه شهرهای جدید را مدنظر داریم.

به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید در نشست خبری که در محل این شرکت برگزار شد، اظهار کرد: عملیات احداث ۵۰ هزار واحد مسکونی را در دستور کار داریم. این پروژه‌ها در صدای شیراز، بهارستان، فولادشهر و مجلسی در اصفهان، اندیشه و پرند در استان تهران، هشتگرد در استان البرز، گل بهار در خراسان رضوی، مهاجران و امیرکبیر در استان مرکزی و سیراف در استان بوشهر آغاز می‌شود. روش ساخت به صورت مشارکتی است. قرارداد واگذاری زمین را به انبوه‌سازان با دوره تنفس در پرداخت بهای زمین منعقد می‌کنیم که هم انبوه‌سازان فعال شوند و هم بخشی از نقدینگی جامعه به سمت فعالیت‌های مولد برود.

طاهرخانی در پاسخ به این سوال که اولویت ۵۰ هزار واحد چه اقشاری هستند، گفت: شهرهای جدید یکی از جاهایی بوده که بیشترین عرضه مسکن مهر را داشته و بیشتر اقشار کم‌درآمد جامعه در آن حضور داشتند؛

اما مخاطب این ۵۰ هزار واحد اقشار متوسط جامعه هستند؛ چراکه قصد داریم تنوع جمعیتی در شهرهای جدید داشته باشیم. متراژ این واحدها بیش از ۱۰۰ متر نیست. نظام اجرای آن هم در قالب قرارداد مشارکتی است. به این صورت که انبوه‌سازان با ما وارد مشارکت می‌شوند، هزینه ساخت را می‌پذیرند و می‌توانند از تسهیلات ساخت استفاده کنند. نهایتاً کار که تمام شد واحدها بین ما و شرکایمان تقسیم می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: مذاکراتی با بانک مسکن داریم که بتوانیم عرضه این ۵۰ هزار واحد را به تقاضا نزدیک کنیم؛ مثلاً لیست کسانی که برای مسکن یکم ثبت‌نام کرده‌اند دریافت می‌کنیم و با آن‌ها برای واگذاری واحد در قالب این پروژه مذاکراتی انجام می‌دهیم.

وی در پاسخ به این سوال که واحدها متناسب با تقاضا انجام می‌شود یا خیر، اظهار کرد: مجموعه شهرهای جدید قبل از شروع مسکن مهر تماماً با الگوی مشارکت مدنی ساخته شد اما قطعاً افرادی که در این ۵۰ هزار واحد با ما شریک می‌شوند تقاضای بازار را در نظر می‌گیرند. سازندگان ابتدا مطمئن

می‌شوند که اگر واحدها را تکمیل کنند می‌تواند در بازار به فروش برسانند. ما هیچ محدودیتی از لحاظ قیمت‌گذاری برای سازندگان در سهم خودشان قائل نمی‌شویم.

در بحث خانه‌اولی‌ها هم هیچ اجباری نیست که واحدهای مدنظر ما را خریداری کنند و خودشان در این زمینه حق انتخاب دارند. ۱۰ هزار واحدی که شروع خواهیم کرد با سود ۱۸ درصد با انبوه‌سازان قرارداد بسته‌ایم که قطعاً با این درصد سود محاسبه کرده‌اند برایشان صرفاً اقتصادی دارد.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید افزود: بخشی از واحدهایی که مربوط به ما است را هم‌زمان با سازندگان که پیش‌فروش می‌کند واگذار می‌کنیم؛ اما موضوع این است که قصد داریم سهم خود را در قالب برنامه وزارتخانه استفاده کنیم؛ مثلاً سهم خود را به بنیاد مسکن قرار بدهیم که در قالب مسکن استیجاری استفاده کند.

این موضوعات تابع عرضه مالی اقتصادی خواهد بود ولی قطعاً بخشی از واحدها را در اختیار مسکن اجتماعی قرار می‌دهیم.



موج مهاجرت از تهران کلید خورده است



۱۳۹۲ متوقف شده و با توجه به افزایش قیمت مصالح ساختمانی و جهش قیمت دلار در سال ۱۳۹۷ حالا دیگر کمتر سازنده‌ای ریسک سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را می‌پذیرد. این روزها تمایل صاحبان املاک کلنگی و بساز و بفروش‌ها برای انعقاد قراردادهای مشارکتی به شدت پایین آمده است. مهم‌ترین عامل این موضوع به ظرفیت پایین مسکن نسبت به بازارهای موازی مربوط می‌شود. محاسبه رشد قیمت دلار، سکه و مسکن از ابتدای سال ۱۳۹۶ تا روز ۲۴ شهریورماه ۱۳۹۷ حاکی از آن است که دلار ۲۴۲ درصد و سکه امامی ۲۶۵ درصد رشد داشته است؛ در حالی که نرخ رشد قیمت مسکن در همین بازه زمانی ۶۹ درصد بوده است. با این وجود، بازار مسکن به دلیل عدم تقاضای معنادار ناشی از عدم قدرت خرید طرف تقاضا دچار رکود شده و معاملات در مردادماه نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۳ درصد افت کرده است. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه حدود ۴.۵ میلیون نفر در بافت‌های ناکارآمد تهران زندگی می‌کنند گفته است: فروش تراکم در تهران در منطقه‌هایی مانند ۱، ۲، ۴ و ۵ نه تنها به ارتقای کیفیت زندگی کمکی نکرده است بلکه باعث توسعه گسترده سوداگری و افزایش قیمت مسکن نیز در این کلانشهر شده و زندگی را برای افرادی با بضاعت کمتر در اطراف تهران سخت‌تر کرده است.

دولت روحانی تسهیلات خرید مسکن را نسبت به قبل حدود هشت برابر افزایش داد و به سقف ۱۶۰ میلیون تومان برای زوجین تهرانی رساند. با این حال نوسانات ارزی و جهش ۶۲ درصدی قیمت مسکن نسبت به مردادماه سال قبل باعث شده تا خانوارها دیگر از عهده‌ی خرید مسکن برنایند. طبق محاسبات هم‌اکنون تسهیلات ۱۶۰ میلیون تومانی حدود ۲۶ درصد قیمت یک واحد نوساز ۶۰ متری را در شهر تهران پوشش می‌دهد. به همین دلیل وزیر راه و شهرسازی پیشنهاد افزایش تسهیلات مسکن به ۲۰۰ میلیون تومان را ارایه کرده که هنوز مورد تصویب بانک مرکزی قرار نگرفته است.

راه دوم، انتقال خانه اولی‌ها به شهرهای اطراف است. اخیراً شرکت عمران شهرهای جدید طرح ساخت ۵۰ هزار واحد مسکونی را آغاز کرده که روز پنج‌شنبه با حضور عباس آخوندی - وزیر راه و شهرسازی - کلنگ ۳۴۰۰ واحد آن در پرنده به زمین زده شد. در هشتگرد هم قرار است ۱۰ هزار واحد مسکونی در قالب این پروژه طراحی شود. مخاطب این طرح اقشار متوسط هستند و مطابق تصمیم شورای مسکن، زمین‌های دولتی در شهرهای جدید برای ساخت پروژه‌هایی اختصاص می‌یابد که زوج‌های ثبت‌نام‌کننده در صندوق یکم، امکان پیش‌خرید آن را دارند.

وعده‌ها مترو هشتگرد و پرنده نیز در صورت تامین اعتبار تا پایان سال تکمیل می‌شود. شرایط جدید حاکی از آن است که مستاجران تهرانی، انتخاب‌های دوم را پیش روی خود می‌بینند و برای کاهش هزینه‌های مسکن راهی شهرهای اقماری می‌شوند.

بنا به اطلاعات سرشماری سال ۱۳۹۵ در فاصله زمانی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ تعداد ۳۵۰ هزار و ۶۳۲ نفر از استان تهران به استان‌های دیگر مهاجرت کرده‌اند. استان البرز بالاترین جذب مهاجر از تهران را داشته و استان‌های گیلان و مازندران به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم جذب مهاجر از استان تهران قرار دارند. آمار به تفکیک این‌طور توضیح می‌دهد که استان البرز با ۸۹ هزار و ۱۹۷ نفر بیشترین مهاجر را از استان تهران داشته است. استان‌های گیلان، مازندران و خراسان رضوی به ترتیب با ۲۸۵۳۱، ۲۳۶۴۳ و ۲۱۲۴۱ نفر از این نظر در رتبه‌های بعدی قرار دارند. اگرچه خالص مهاجرت استان تهران نشان می‌دهد طی فاصله زمانی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵، تعداد افرادی که وارد استان تهران شده‌اند بیشتر از افرادی است که از استان تهران خارج شده‌اند، اما آمار می‌گوید که مهاجرت معکوس در حال رخ دادن است؛ هرچند ناچیز.

بساز و بفروشی هم دیگر در تهران مانند گذشته سود ندارد. بین سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۲ همزمان با طرح مسکن مهر، انبوه‌سازان هم در کلان‌شهرها دست به کار شدند و سودهای خوبی به جیب زدند تا جایی که در برخی موارد سود سازندگان واحدهای نوساز به ۱۰۰ درصد می‌رسید؛ روندی که با رکود بخش مسکن از سال

پنجره ایرانیان؛ نوسانات ارزی، رشد قیمت مسکن و اجاره بها، پایین بودن کیفیت زندگی، آلودگی هوا و ترافیک باعث شده ۳۵۰ هزار نفر طی پنج سال از تهران بروند؛ بررسی‌های اخیر نیز حاکی از آن است که روند مهاجرت تشدید شده است.

به گزارش ایسنا، تهران دیگر نه فقط برای اتباع خارجی، که برای ایرانی‌ها هم جذابیت‌های خود را از دست داده است. با این‌که قیمت واقعی مسکن در مقایسه با نرخ تورم و جهش ارز به پایین‌ترین نرخ خود طی ۱۶ سال اخیر رسیده، هزینه‌های سرسام‌آور خرید و اجاره مسکن در پایتخت، روند مهاجرت معکوس را کلید زده است. گزارشات میدانی، مدتی است که خبر از مهاجرت مستاجران تهرانی به شهرهای اطراف می‌دهد؛ پردیس، پرنده، هشتگرد و البته محمدشهر به عنوان مکان‌های جاذب اجاره‌نشین‌ها معرفی می‌شود. در این بین محمدشهر کرج با توجه به وجود سرانه‌های خدماتی مناسب از اقبال بیشتری برخوردار شده اما شهرهای جدید اطراف تهران هم به تدریج با آماده شدن خدمات و زیرساخت‌ها در حال تبدیل به کلان‌شهر هستند. در پرنده به عنوان پایتخت مسکن مهر ۹۶ هزار واحد جانمایی شده که تا کنون بیش از ۶۸ هزار واحد آن تحویل شده است. در پردیس از ۸۵ هزار واحد مدنظر ۳۰ هزار واحد افتتاح شده و در ۴۹ هزار واحد مسکن مهر تعریف شده که از این تعداد ۲۵ هزار و ۶۰۰ واحد افتتاح شده است. ۹۰۰۰ واحد دیگر هم تا شهریور ماه سال آینده آماده می‌شود و بدین ترتیب پرونده مسکن مهر در هشتگرد بسته خواهد شد. طبق

در سیمان و شیشه مازاد تولید داریم

از پنج بسته حمایتی برای مردم صحبت کرده آیا شما جزئیاتی از این بسته می‌دانید؟ گفت: یکی از برنامه‌های دولت در شرایط تحریم کم کردن فشارهای اقتصادی به عموم جامعه است.

در همین راستا یک بسته تامین کالای اساسی تهیه شده که در آن کالاهایی وجود دارد که با افزایش نرخ ارز افزایش قیمت داشتند. این بسته تقریباً عمومی است و به همه افراد جامعه با توجه به قیمت ارز قبل از افزایش تعلق می‌گیرد.

محسنی بندپی ادامه داد: علاوه بر آن بسته برای گروه‌های دیگر از جمله مستمری بگیران، بازنشسته‌های با حداقل حقوق، اعضای سازمان بهزیستی و کارگران با حداقل حقوق و همچنین برای خانواده‌هایی که بیماران صعب‌العلاج دارند و در کل برای پنج دهک اول درآمدی بسته‌های ویژه‌ای داریم. سرپرست وزارت رفاه در پاسخ به اینکه پنج دهک اول درآمدی را چطور شناسایی می‌کنید؟ گفت: با توجه به ظرفیتی که در وزارت رفاه ایجاد شده به ویژه راه‌اندازی پایگاه اطلاعات ایرانیان در صورت همراهی سایر دستگاه‌ها از جمله بانک مرکزی با تقریب بسیار بالا امکان شناسایی افراد ۵ دهک اول درآمدی نیز وجود دارد.

مسئولان با تمام توان در خدمت آن‌ها هستند. در این چار چوب با تقسیم بندی صنایع تولیدی تلاش خواهیم کرد بسته‌های حمایتی ویژه را تعریف و اجرا کنیم برای مثال صنعت شیشه و صنعت سیمان از جمله صنایعی هستند که به دلیل تامین مواد اولیه آنها در داخل کشور باید به طور ویژه مورد حمایت باشند

محسنی بندپی توضیح داد: از دو کارخانه سیمان و تولید شیشه بازدید کرده‌ایم که ظرفیت ارزشمندی داشته‌اند. ما در هر دوی این صنایع در کشور تولید مازاد داریم. به عنوان مثال در صنعت سیمان در سال، ۸۰ میلیون ظرفیت تولید وجود دارد و ۶۰ میلیون تن آن مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی توضیح داد: به زودی صنعت سیمان کشور در کشور عراق مجموعه‌ای با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن احداث خواهد کرد که تامین کننده مواد خام این مجموعه نیز کشور ما خواهد بود. به تازگی مجموعه‌ای برای تولید کlinker در عراق با ظرفیت ۱۰ هزار تن تاسیس کردیم تا مواد خام را از ایران به عراق برده و در آنجا تبدیل به کlinker کنیم. می‌خواهیم با این راهکار مشکلات صنایع را برطرف کنیم.

وی در پاسخ به اینکه به تازگی معاون رئیس‌جمهوری

پنجره ایرانیان؛ سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به سفری که به استان البرز داشته و دیداری که از کارخانه سیمان آبیگ داشته است، گفت: صنعت سیمان کشور می‌تواند حدود ۲۰ میلیون تن در سال سیمان صادر کند.

انوشیروان محسنی بندپی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره سفری که به استان البرز داشته، اظهار کرد: ما در کنار ایجاد ظرفیت اشتغال جدید، حفظ و صیانت از اشتغال موجود را قرار داده‌ایم، همچنین سعی خواهیم کرد ظرفیت اشتغال با نگاهی علمی و تخصصی ایجاد و حفظ شود.

سرپرست وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: با توجه به شرایط سخت امسال باید با تمرکز بر ظرفیت‌های داخلی و شناخت دقیق از مشکلات و چالش‌های بنگاه‌های تولیدی ضمن رفع موانع کسب و کار با تمام توان به حمایت از تولید داخلی بپردازیم که در این چارچوب می‌توان به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در کشور امیدوار بود.

وی در پاسخ به اینکه هدف از بازدید میدانی از کارخانه‌ها و بنگاه‌های تولیدی چیست؟ افزود: عزم ما این است که عوامل تهدیدکننده بنگاه‌های تولیدی را کاهش دهیم و به کارگران، اطمینان دهیم که



اختصاص ۴ میلیارد تومان برای تامین انرژی خورشیدی در کرج

پنجره ایرانیان؛ عضو شورای شهر کرج از اختصاص چهار میلیارد تومان برای تولید و تامین انرژی خورشیدی در کرج خبر داد.

حسین محمدی در گفتگو با خبرگزاری مهر بر اهمیت بهره‌برداری هرچه بیشتر از منابع تجدیدپذیر در تولید انرژی تاکید کرد و افزود: ایران به لحاظ دریافت نور خورشیدی نسبت به بسیاری از کشورهای دنیا، روزهای آفتابی بیشتری دارد اما متأسفانه در تولید و تامین انرژی کشورمان از این موهبت خدادادی کمتر استفاده شده است. وی در ادامه بایان اینکه در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد انرژی مورد نیاز کشور از سوخت‌های فسیلی تامین می‌شود، گفت: این اقدامات موجب افزایش آلودگی هوا و هدررفت انرژی می‌شود و از نظر اقتصادی هم مقرون به صرفه نیست؛ چراکه حدود ۷۰ درصد از انرژی در نیروگاه‌ها هدر می‌رود.

رئیس کمیسیون محیط‌زیست، سلامت و ایمنی شورای شهر کرج از ضرورت انجام اقدامات لازم برای جلوگیری از هدر رفت انرژی و بهره‌برداری از انرژی‌های تجدید پذیر سخن گفت و ادامه داد: چون در ایران ظرفیت ویژه‌ای برای تکیه بر انرژی‌های نو از جمله انرژی خورشیدی وجود دارد، باید به این سمت و سو حرکت کنیم.

محمدی با اشاره به اهمیت استقرار نظام مدیریت سبز و بهره‌گیری از انرژی‌های پاک و خورشیدی بیان کرد: به منظور پیاده‌سازی این هدف، چهار میلیارد تومان اعتبار

در ردیف‌های بودجه سال جاری شهرداری کرج منظور شده است.

محمدی در ادامه تاکید کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در کمیسیون محیط‌زیست شورای شهر، با اعتبار منظور شده شهرداری در ابتدا به نصب پنل‌های خورشیدی در ساختمان‌های اداری این مجموعه و سپس در فضاهای عمومی از جمله پارک‌ها ملزم خواهد شد.

وی اظهار امیدواری کرد که این اقدام شهرداری کرج در نصب پنل‌های خورشیدی الگویی برای دیگر بخش‌های دولتی و همچنین خصوصی استان البرز باشد تا برق مورد نیاز مجموعه‌های خود را از طریق

انرژی خورشیدی تامین کنند.

عضو شورای اسلامی شهر کرج در ادامه بر اهمیت نقش مدیریت پسماند در بهره‌برداری از منابع انرژی تجدید پذیر اشاره کرد و گفت: فرآیند مدیریت پسماند شهرداری کرج با پایه‌ریزی اقدامات لازم اصلاح می‌شود، امیدواریم تا دو سال آینده شاهد اتفاق‌های خوب در این حوزه باشیم. وی عنوان کرد: چندین شرکت سرمایه‌گذار فعال در بخش خصوصی از داخل و خارج کشور برای مشارکت و سرمایه‌گذاری در حوزه مدیریت پسماند شهرداری کرج اعلام آمادگی کرده‌اند و در حال حاضر این پیشنهادها در مرحله ارزیابی است.



با ون خورشیدی طبیعت گردی کنید



پنجره ایرانیان؛ یک شرکت استرالیایی، خودروی ون تازه‌ای تولید کرده که با انرژی خورشیدی شارژ می‌شود و از امکانات مناسب برای طبیعت‌گردی و مسافرت‌های طولانی مدت برخوردار است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، خودروی یادشده توسط شرکت تراکا تولید شده و علاوه بر یک صفحه خورشیدی بزرگ در سقف خود دارای یک باتری

لیتیومی برای ذخیره‌سازی انرژی است.

ظاهر این خودروی ون تفاوتی با خودروهای ون عادی ندارد، اما در داخل آن امکانات و تجهیزات مختلفی برای ایجاد آسایش و راحتی نصب شده که زندگی طولانی مدت را در آن ممکن می‌کند.

امکان انتقال نیرو به چهار چرخ، چرخ‌های ۱۷ اینچی مستحکم، چراغ‌های ال.ای.دی، یک سیستم نرم‌افزاری تفریحی و چندرسانه‌ای سازگار با بلوتوث و دارای شش بلندگو، سیستم تشخیص خستگی راننده و به صدا درآوردن بوق هشدار، سیستم کمکی کنترل مسیر رانندگی، دوربین پشتی و ترمز تقویت شده از جمله امکانات این ون است.

موتور دیزلی توربوی ۲۰۱ اسب بخاری تولیدی شرکت فولکس واگن و سیستم انتقال نیروی خودکار ۷ سرعته دی.اس.جی از جمله قابلیت‌های این خودروی ون است.

در داخل این خودرو نیز تخت دوفره تاشو، کمد کوچک و فضای ذخیره‌سازی، یک آشپزخانه کوچک با یخچال و فریزر ۸۰ لیتری و یک فضای کوچک برای پخت و پز در نظر گرفته شده است. میزهای تاشوی صرف غذا و باتری ۱۲۵ آمپری لیتیومی از جمله دیگر امکانات این خودرو است.

در صورت تمایل امکان نصب مخزن آب ۵۵ لیتری، سیستم گرم کردن آب و یک دو هم در این خودرو وجود دارد. قیمت این محصول که در سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ روانه بازار می‌شود حدود ۹۹۲۲۵ دلار است.

نیروگاه انرژی خورشیدی منابع طبیعی خراسان جنوبی افتتاح شد

۲۰ کیلو وات به بهره‌برداری رسید. وی با اشاره به انرژی‌هایی چون انرژی خورشیدی و باد در خراسان جنوبی افزود: بر اساس برنامه ششم توسعه سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی باید ۲۰ درصد از انرژی مصرفی خود را با انرژی‌های پاک و نو جایگزین کنند که منابع طبیعی خراسان جنوبی با افتتاح نیروگاه خورشیدی در این امر پیش قدم شده است.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان جنوبی بیان کرد: مجموع اعتبار اجرایی این پروژه‌ها سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان است و حدود ۱۳ هزار ۳۱۱ خانوار از ثمرات افتتاح این پروژه‌ها بهره‌مند می‌شوند. نصرآبادی در این مراسم که در آن پروژه نیروگاه خورشیدی منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان جنوبی به بهره‌برداری رسید، ادامه داد: این پروژه با اعتباری بالغ بر یک میلیارد و دویست میلیون ریال و ظرفیت

پنجره ایرانیان؛ نیروگاه انرژی خورشیدی اداره کل منابع طبیعی خراسان جنوبی به مناسبت هفته دولت به بهره‌برداری رسید. به گزارش خبرگزاری مهر، علیرضا نصرآبادی در مراسم افتتاح نیروگاه انرژی خورشیدی منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان جنوبی اظهار کرد: به مناسبت هفته دولت ۲۷ پروژه توسط منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان جنوبی به بهره‌برداری می‌رسد.



پهپاد خورشیدی رکورد طولانی‌ترین پرواز را شکست

پنجره ایرانیان؛ یک پهپاد خورشیدی در نخستین پرواز خود ۲۵ روز و ۲۳ ساعت در آسمان ماند و رکورد جهانی طولانی‌ترین پرواز ادامه دار را ثبت کرد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از تلگراف، پهپاد خورشیدی ایرباس در نخستین سفر خود یک رکورد جهانی ثبت کرد. پهپاد ZephyrS به مدت ۲۵ روز و ۲۳ ساعت در ارتفاع ۷۰ هزار فوتی زمین پرواز کرد و به این ترتیب رکورد طولانی‌ترین پرواز ادامه دار در اتمسفر زمین ثبت شد. این پهپاد پس از گذراندن سه هفته در آسمان فرود آمد. مدت زمان این پرواز بیش از دوسوم رکورد قبلی بود. پهپاد مذکور نخستین پرواز آزمایشی خود را در ایالت آریزونا در ۱۱ جولای آغاز کرد و از آن تاریخ در آسمان پرواز می‌کند. رکورد قبلی توسط نمونه اولیه پهپاد Zaphyr در ۲۰۱۵ میلادی ثبت شد. در آن زمان پهپاد ۱۴ روز در آسمان پرواز کرد. به هر حال ZaphyrS می‌تواند در ارتفاعی بالاتر از سیستم‌های آب و هوایی زمین پرواز کند و به همین دلیل پل‌های خورشیدی آن بهتر شارژ می‌شوند. ایرباس تصمیم دارد پروازهای آزمایشی بیشتری در سایتی در غرب استرالیا انجام دهد.



تعدیل ۷۰ درصد نیروی انسانی در صورت عدم تامین تجهیزات خورشیدی



پنجره ایرانیان؛ یک فعال بخش خصوصی حوزه انرژی خورشیدی اعلام کرد: سه ماه است هیچ پنبلی نداریم تا تجهیزات را تامین کنیم و اگر تا ۱۰ روز آینده پنبل و تجهیزات را تامین نکنیم ۷۰ درصد نیروهای ما تعدیل خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، متین رضائیان در نشستی با موضوع «گذر از خاموشی‌های تابستان ۹۸ با تکیه بر انرژی‌های تجدیدپذیر» گفت: ما از سال ۹۰ در زمینه انرژی خورشیدی کار کردیم و شروع کارمان نیز با برق روستایی و تعهدمان برق‌دار کردن روستاها بوده است. وی افزود: اولین پروژه در گیلان بود که با وجود بارندگی زیاد در این استان جواب داده و تولید ما از سال ۹۰ تاکنون افزایش داشته است و امسال توانستیم ۱۵۰ واحد روستایی را برق‌دار کنیم. برای هر خانه روستایی ۵ کیلووات سیستم خورشیدی نصب کردیم و به جای اینکه دولت هزینه زیادی داده و برق به روستاها ببرد با کمترین هزینه این کار را انجام دادیم و برای نگهداری آن نیز به خود روستاییان آموزش داده شده است.

فعال خصوصی حوزه نیروگاه خورشیدی تصریح کرد: ما تا سال ۹۶ این پروژه‌ها را اجرایی کرده‌ایم. حمایت دولت ابتدا از مراکزی مثل مدارس و مساجد شروع شد. ما در برخی مدارس استان‌های البرز، قزوین و گیلان سیستم‌های ۵ کیلوواتی نصب کردیم اما آن زمان دولت برق را نمی‌خرید، فقط کمک می‌کرد یعنی ۵۰ درصد آورده دولت و مابقی از سوی شخص تامین می‌شد که توجیه اقتصادی خوبی برای شخص نداشت.

وی ادامه داد: اکنون با توجه به وضعیت حاکم بر ارز، هزینه‌های تمام شده سرمایه‌گذاری و تولید برق تجدیدپذیر توجیه اقتصادی خود را از دست داده است. وی با اشاره به مسئله نبود تجهیزات کافی خاطرنشان کرد: نیروی شاغل در مجموعه ما در چند سال اخیر از ۶ نفر به ۸۰ نفر رسیده است اما اکنون سه ماه است که ما هیچ پنبلی نداریم تا تجهیزات را تامین کنیم. به همین خاطر پروژه‌های ما در استان البرز، قزوین و کرمان متوقف شده است و اگر نتوانیم پنبل و تجهیزات را تامین کنیم تا ۱۵ روز آینده ۷۰ درصد نیروهای ما تعدیل خواهند شد.

رضائیان خاطر نشان کرد: ما از سال ۹۰ تا ۹۶ دو مگاوات تولید برق داشتیم اما از سال ۹۶ که دولت خرید تضمینی را اعلام کرد ۸ مگاوات اجرا کرده‌ایم. وی اضافه کرد: در دو سال گذشته پروژه‌هایی نیز با کمک یکی از سازمان‌ها برای مددجویان اجرا شد، بدین ترتیب که مددجو مالک یک سیستم خورشیدی بر بام خانه شده و تامین مالی این طرح توسط بانک انجام می‌شود. مددجویانی که تا دیروز چشم‌شان به کمک‌ها خوش بود، می‌توانند خود تولیدکننده برق خورشیدی و فروشنده آن به شبکه برق باشند و درآمد ماهانه کسب کنند.

دو نیروگاه خورشیدی با همکاری شرکت اسپانیایی در همدان اجرا می‌شود

پنجره ایرانیان؛ معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار همدان گفت: دو نیروگاه خورشیدی با همکاری شرکت اسپانیایی در همدان اجرا می‌شود. به گزارش خبرنگار مهر، رضا قیاسی در جلسه‌ای با سرمایه‌گذاران در مورد اجرای پروژه‌های نیروگاه خورشیدی بحث و تبادل نظر کرد.

وی در دیدار با سرمایه‌گذاران نیروگاه خورشیدی گفت: این سرمایه‌گذاری در فاز اول ۱۴ مگاوات و شامل دو نیروگاه ۷ مگاواتی و توسعه نیروگاه‌ها تا ۸۰ مگاوات است که با سرمایه‌گذاری ایرانی و اسپانیایی و مشارکت شهرداری همدان اجرا خواهد شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار همدان تاکید کرد: همکاری استان همدان با سرمایه‌گذاران بی‌نظیر است. قیاسی بایان اینکه استان همدان در استفاده از انرژی خورشیدی اول و پیشگام بوده و تجربه دارد، گفت: سرمایه‌گذاری در زمینه نیروگاه خورشیدی در همدان روندی سریع‌تر خواهد داشت.

وی گفت: در استان فرهنگ‌سازی برای انرژی خورشیدی انجام شده و زیرساخت‌های همکاری لازم وجود دارد.



ساخت نیروگاه‌های خورشیدی در کشور ادامه دارد

پنجره ایرانیان؛ برخی رسانه‌ها طی روزها اخیر از توقف سرمایه‌گذاری در بخش احداث نیروگاه‌های خورشیدی خبر داده‌اند و این درحالی است که ساخت نیروگاه‌های خورشیدی در کرمان با جدیت ادامه دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر، در سال جاری بسیاری از مردم کشور تحت تاثیر خاموشی‌های گسترده به دلیل افت توان تولید و شبکه توزیع برق قرار گرفتند، مهمترین عامل بروز این مشکل نیز کاهش آگیری سدهای کشور به عنوان مهمترین منبع تولیدکننده برق عنوان شده است. میزان آگیری سدها در اکثر استان‌های کشور به نصف ظرفیت سال‌های قبل رسیده است در چنین شرایطی جایگزینی روش‌های مقرون به صرفه که البته صدمه‌ای هم به محیط زیست وارد نمی‌کند می‌تواند راهگشا باشد.

در همین راستا طی دهه گذشته استان کرمان رویه استفاده از انرژی‌های جایگزین را در دستور کار خود قرار داده است و حالا به یکی از قطب‌های تولید انرژی خورشیدی در کشور تبدیل شده است.

به همین دلیل سرمایه‌گذارهای اروپایی نیز در کنار سرمایه‌گذاران ایرانی برای شرکت در این پروژه تمایل نشان دادند و هم اکنون شاهد فعالیت گسترده شرکت‌های اروپایی در کرمان برای انتقال تکنولوژی و ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی هستیم.

وجود ۳۳۰ روز آفتابی در کرمان یکی از ظرفیت‌های عمده استفاده از پتانسیل‌های بومی برای تولید انرژی در کشور است که این روزها با سرمایه‌گذاری‌های دولتی و بخش خصوصی داخلی و خارجی در حال شکل‌گیری است. در کنار بخش دولتی و خصوصی برای تولید برق شبکه سراسری در بخش خانگی نیز مردم اقبال خوبی را به

قرار گرفته است به همین دلیل سرمایه‌گذاری در راستای دستیابی به فناوری‌های نوین در این بخش افزایش یافته است و هم اکنون نیز آماده هستیم ضمن ایجاد نیروگاه در کرمان این فناوری را به متخصصان ایرانی منتقل کنیم.

وی بیان کرد: کار ما با قوت در کرمان ادامه دارد و بخش اعظم ایجاد نیروگاه انجام شده و کارهای توسعه‌ای در حال انجام است.

کوتاه ادامه داد: ایران کشوری مطلوب برای سرمایه‌گذاری برای ایجاد انرژی خورشیدی است و با توجه به وضعیت جغرافیایی کرمان و تعداد روزهای آفتابی که دارد یکی از مطلوب‌ترین مکان‌ها برای توسعه طرح‌های انرژی خورشیدی است.

این نوع انرژی نشان می‌دهند و به نظر می‌رسد کرمان به‌زودی در کنار نیروگاه‌های فسیلی، سیکل ترکیبی و سدها شاهد یکی از بزرگترین نیروگاه‌های خورشیدی در کشور شود.

اما طی روزهای اخیر خبرهایی در خصوص متوقف شدن سرمایه‌گذاری‌های خارجی در نیروگاه‌های کرمان منتشر شده است که با توجه به توان بخش داخلی و ادامه همکاری سرمایه‌گذار خارجی این خبر از اساس دروغ بوده و کار احداث این نیروگاه‌ها به‌خوبی در حال توسعه است. اووه کوتاه، سرمایه‌گذار اروپایی این طرح در گفتگو با مهر می‌گوید: انرژی خورشیدی طی سال‌های اخیر به دلیل تولید انرژی پاک به‌شدت مورد توجه مردم اروپا



ظرفیت نصب شده انرژی‌های نو کشور به ۶۳۷ مگاوات رسید

تولید برق از محل انرژی‌های تجدیدپذیر توانسته از انتشار حدود یک میلیون و ۶۹۷ هزار تن گاز گلخانه‌ای بکاهد.

همچنین این میزان تولید انرژی‌های نو باعث شده ۶۹۸ میلیون مترمکعب از مصرف سوخت‌های فسیلی در کشور که جزو عوامل اصلی آلودگی هوا در کشور است، کاسته شود. این حجم از تولید انرژی‌های نو باعث صرفه‌جویی ۵۴۱ میلیون لیتری مصرف آب در سال‌های اخیر شده است.

بر اساس این گزارش، هم‌اکنون ۴۳۷ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر درون کشور در حال احداث است و ظرفیت نصب شده انرژی‌های نو کشور نیز به ۶۳۷ مگاوات رسیده است. همچنین انرژی‌های تجدیدپذیر موجب اشتغال ۴۳ هزار و ۶۵ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در کشور شده است.

بررسی اعداد و ارقام موجود در این بخش حکایت از آن دارد که در حال حاضر ۴۶ درصد نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور از نوع بادی، ۳۵ درصد از نوع خورشیدی، ۱۵ درصد از نوع برق‌آبی کوچک، دو درصد از نوع بازیافت حرارت و دو درصد نیز از نوع زیست توده است.

پنجره ایرانیان؛ از تیرماه سال ۸۸ تا پایان مردادماه سال ۹۷ حدود دو میلیارد و ۴۵۹ میلیون کیلووات ساعت برق از محل انرژی‌های نو تولید شده که این میزان باعث صرفه‌جویی ۵۴۱ میلیون لیتری مصرف آب در کشور شده است.

به نقل از وزارت نیرو، از تیرماه سال ۱۳۸۸ تا پایان مردادماه سال ۱۳۹۷، دو میلیارد و ۴۵۹ میلیون کیلووات ساعت از منابع تجدیدپذیر انرژی تولید شده که این میزان



توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر، تنها راه عبور از خاموشی است



پنجره ایرانیان؛ نیروگاه‌های تجدیدپذیر به دلیل پراکنده بودن و عدم نیاز به توسعه خطوط انتقال، همچنین به دلیل عدم نیاز به سرمایه‌گذاری دولتی، و همچنین کوتاه بودن دوره احداث، تنها راه عبور از خاموشی هستند.

به گزارش خبرگزاری مهر، مهرداد داوری‌فر در میزگردی با موضوع «گذر از خاموشی‌های تابستان ۹۸ با تکیه بر انرژی‌های تجدیدپذیر» گفت: تنها گزینه عبور از بحران برق در سال ۹۸ و جلوگیری از خاموشی‌ها روی آوردن به انرژی‌های تجدیدپذیر است. زیرا به دلیل شرایط خاص اقتصادی، بودجه کشور به ناگزیر به صورت انقباضی هزینه می‌شود و در نتیجه دولت نمی‌تواند در امور عمرانی، بودجه لازم را اختصاص دهد. در عین حال قوانین بالادستی اجازه داده است تا دولت محلی‌هایی را جهت تامین بودجه و ورود بخش خصوصی برای مشارکت در پروژه‌های زیرساختی همچون تامین برق پیش‌بینی کند و این مزیتی است که باعث شده خصوصی بودن و مردمی بودن در تجدیدپذیرها پررنگ‌تر شود.

مشاور عالی مدیرعامل سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر با اشاره به تفاوت سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های حرارتی و تجدیدپذیر گفت: اگر بخواهیم یک نیروگاه هزار مگاواتی حرارتی احداث کنیم، جابجایی و تامین زیرساخت لازم تزریق برق به شبکه برای آن حدود دو تا سه سال زمان نیاز دارد و خود احداث نیروگاه نیز حداقل سه سال زمان می‌برد؛ در حالی که احداث نیروگاه‌های خورشیدی تا سائز ۱۰ مگاوات به‌صورت پراکنده انجام شده و نیاز به تامین زیرساخت شبکه ندارد. همچنین این نیروگاه‌ها در طول چند ماه به‌صورت موازی توسط شرکت‌های

مختلف به‌سادگی قابل احداث هستند. بر همین اساس گزینه در دسترس برای پیک مصرف برق در سال ۹۸ سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر است.

وی با بیان اینکه تامین برق از محل انرژی‌های تجدیدپذیر نیازی به زیرساخت آن‌چنانی و احداث خط انتقال و پست ندارد، گفت: ماهیت انرژی‌های تجدیدپذیر این است که می‌تواند در سراسر کشور پراکنده و در سائز کوچک باشد. بنابراین هزینه انتقال نیرو نداریم. داوری‌فر افزود: در مورد نیروگاه‌های بادی نیز جالب است که بیشترین وزش باد و تولید برق بادی در کشور در ماه‌های تابستان است که با پیک مصرف برق تطابق دارد. در نتیجه ضریب دسترسی نیروگاه‌های بادی و خورشیدی در مقایسه با نیروگاه‌های فسیلی و حرارتی در تابستان بالاتر است. حال آنکه نیروگاه‌های حرارتی در

کل طول سال، بهای ضریب آمادگی خود را از وزارت نیرو دریافت می‌کنند ولی برای نیروگاه‌های تجدیدپذیر چنین چیزی وجود ندارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به روستاهایی اشاره کرد که خالی از سکنه شده‌اند و جدا از مسائل اجتماعی و امنیتی، از منظر وزارت نیرو که زیرساخت شبکه را فراهم کرده است، و اکنون مشتری برای فروش برق ندارد، ساختار فروش برق را زیر سوال می‌برد. اما با کمک تجدیدپذیرها می‌توان این وضعیت را تبدیل به فرصت کرد و تولید برق تجدیدپذیر را به آن مناطق برد. اگر نگاه اقتصادی داشته باشیم می‌توانیم استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر را در روستاها توسعه دهیم. این بدان معنی است که برق تجدیدپذیر می‌تواند باعث توسعه روستایی و اشتغال شود.

مصوبه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر اجرایی شود

ابلاغ این مصوبه اقدامات موثر و مناسبی به‌منظور تحقق اهداف تعیین شده در این مصوبه از سوی شهرداری تهران انجام نشده است.

وی ادامه داد: همچنین هیات دولت در شهریور ۱۳۹۵ قانونی تحت عنوان «تصویبنامه در خصوص تامین ۲۰ درصد برق مصرفی وزارتخانه‌ها، موسسات و شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی از انرژی‌های تجدیدپذیر» که بر اساس آن، این ارگان‌ها موظف شده‌اند ظرف مدت دو سال (تا شهریور ۱۳۹۷) حداقل ۲۰ درصد برق مصرفی ساختمان‌های خود را از انرژی‌های تجدیدپذیر تامین نمایند. امری که تاکنون محقق نشده است.

اعطا افزود: لازم است، شهرداری تهران در راستای تحقق و اجرای ضوابط و مقررات موجود در کشور در زمینه توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله بندهای متناظر در برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه کشور و برنامه پنج‌ساله دوم شهرداری تهران و با تاکید بر مصوبه شورای اسلامی شهر تهران اقدامات مناسب را انجام دهد. همچنین به‌منظور روشن شدن وضعیت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و لزوم راهبری مناسب این موضوع، با توجه به موارد اشاره شده در مصوبه شورا گزارشی از شهر تهران در این خصوص ارائه دهد.

پنجره ایرانیان؛ سخنگوی شورای شهر تهران خواستار اجرای مصوبه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در شهر تهران شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، علی اعطا در تذکری استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در شهر تهران را یادآوری کرد.

وی ادامه داد: با توجه به بحران انرژی در کشور و قطع روزانه برق در برخی از شهرهای کشور از جمله تهران و همچنین تغییر ساعات کار ادارات و ارگان‌های دولتی به‌منظور صرفه‌جویی در مصرف برق که باعث بروز مشکلات متعددی برای شهروندان شده است، لازم است استفاده از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر جایگزین انرژی‌های برآمده از سوخت‌های فسیلی شود.

به گفته اعطا، شورای اسلامی شهر تهران در سال ۱۳۹۴ مصوبه‌ای با عنوان «الزام شهرداری تهران به توسعه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر در شهر تهران» داشته و شهرداری را ملزم به افزایش سهم انرژی‌های تجدیدپذیر از کل انرژی مصرفی در حوزه‌های مختلف شهری شامل فضاهای عمومی، تاسیسات و تجهیزات شهری، ابنیه و ساختمان و وسایل حمل‌ونقل عمومی کرده است. با توجه به شواهد موجود پس از گذشت ۳ سال از

خیز عربستان برای تبدیل شدن به بزرگترین صادرکننده برق خورشیدی

دارای ۳۰۰ روز آفتابی است، ضمن آنکه در برخی نقاط کشور پتانسیل باد را داریم؛ از این رو امکان راه اندازی نیروگاه‌های تجدیدپذیرها در سراسر کشور وجود دارد، همچنین باید توجه کرد مدت زمان احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر بسیار کوتاه و زودبازده است و اشتغال‌زایی بالایی نیز دارد.

وی به تجربیات سایر کشورها در این زمینه اشاره کرد و ادامه داد: در سال ۲۰۱۱ کشور شیلی به میزان ۱۱ مگاوات برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر تولید کرد ولی این میزان در سال ۲۰۱۶ به ۱۳ هزار مگاوات (۱۳ گیگاوات) رسید.

وی به تجربیات کشور عربستان به عنوان بزرگترین صادرکننده نفت در دنیا اشاره کرد و گفت: این کشور برنامه‌ریزی کرده که همانطور که تاکنون بزرگترین صادرکننده نفت بوده، تا ۲۰۵۰ نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت ۲۰۰ گیگاوات را نصب کند و به بزرگترین صادرکننده انرژی خورشیدی تبدیل شود؛ بر این اساس قراردادهایی را هم با ژاپن و آمریکا منعقد کرده است. وی با تأکید بر این نکته که اغلب نیروگاه‌های تجدیدپذیر احداث شده در ایران با سرمایه‌گذاری خارجی بوده است، خاطر نشان کرد: تأخیر در پرداخت بهای برق این نیروگاه‌ها تأثیر بسیار منفی بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارد.

اهمیت پرداخت بهای برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر که در سال ۹۶ بارها به تأخیر افتاد، کارگروه تخصیص بودجه انجمن شکل گرفته و پیگیر مساله بودجه خرید تضمینی برق تجدیدپذیر است.

به گفته وی این وجوه که از عوارض برق حاصل می‌شود، طبق قوانین مصوب مجلس، باید صرف خرید برق تجدیدپذیر شود، ولی به دلیل آنکه جزو درآمدهای عمومی دولت محسوب می‌شود، سازمان برنامه و بودجه به خود اجازه داده است که خلاف قوانین مصوب مجلس، از این بودجه برای مصارف دیگر استفاده کند که این رویکرد بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و نوعی خودتحریمی را به همراه داشته است.

موسوی تولید پراکنده را از دیگر مزایای انرژی‌های تجدیدپذیر عنوان کرد و یادآور شد: نیروگاه‌های تجدیدپذیر زودبازده است و ما می‌توانیم تعهد دهیم که در صورت حمایت دولت و مجلس نیروگاه‌های تجدیدپذیر می‌توانند تولید ۱۵۰۰ مگاوات از پیک مصرف برق را در تابستان ۹۸ بر عهده گیرند.

عضو هیات مدیره انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران، به پتانسیل‌های کشور در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره کرد و گفت: ایران از نظر تابش، یک کشور پرتابش محسوب می‌شود؛ به گونه‌ای که

پنجره ایرانیان؛ عضو هیات مدیره انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران، عدم پذیرش قرارداد خرید تضمینی به عنوان ضمانت بازپرداخت اقساط و تأخیر در پرداخت بهای برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر را که با سرمایه‌های خارجی ایجاد شده‌اند، از چالش‌های این حوزه دانست و گفت: این در حالی است که کشور عربستان به عنوان بزرگترین تولیدکننده برق درصدد است تا سال ۲۰۵۰ به عنوان بزرگترین صادرکننده برق تجدیدپذیر شود. به گزارش ایسنا سید محمدجواد موسوی در میزگرد گذر از خاموشی‌های تابستان ۹۸ با تکیه بر انرژی‌های تجدیدپذیر، استفاده از انرژی‌های پاک را راهکاری برای دسترسی به انرژی پایدار توصیف کرد و افزود: بر این اساس روز به روز تمرکز بر انرژی‌های فسیلی کاسته می‌شود و به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر به عنوان انرژی پاک سوق داده می‌شود.

وی با اشاره به پیوستن داوطلبانه ایران به کنوانسیون پاریس در اواخر سال ۱۳۹۵ خاطر نشان کرد: در این کنوانسیون مقرر شد تا سال ۲۰۲۰ برابر ۱۴۰۰ هجری شمسی، کشورها به استاندارد بین‌المللی انرژی برسند و بر این اساس ایران بحث کاهش داوطلبانه ۱۲ درصدی گازهای گلخانه‌ای را مطرح کرد.

وی با بیان اینکه در این انجمن ۵ کارگروه تخصصی شکل گرفته است، یادآور شد: برای مثال با توجه به



پنج خط تولید صفحات خورشیدی در کشور ایجاد شد

وی با تاکید بر اینکه تمام این مسئولیت و نیروگاه‌های فعال و در حال ساخت، به بخش خصوصی سپرده شده و توسط آنها مدیریت و سرمایه‌گذاری می‌شود، افزود: خوشبختانه سرمایه‌گذاران ما آشنایی خوبی با تکنولوژی‌های این صنعت پیدا کرده‌اند به نحوی که اکنون پنج خط تولید صفحات خورشیدی در کشور شکل گرفته و آخرین آن با ظرفیت ۱۳۰ مگاوات در شیراز در سال قبل افتتاح شد.

وی تصریح کرد: این ظرفیت وجود دارد که این میزان اشتغالزایی تا پایان کار دولت به بیش از ۲۰۰ هزار نفر برسد.

صادق‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه دولت در زمینه تولید برق به ویژه از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر ورود نکرده است، تصریح کرد: در حال حاضر حتی یک کیلووات انرژی تجدیدپذیر توسط دولت در کشور تولید نمی‌شود.

پنجره ایرانیان؛ رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر ایران از ایجاد پنج خط تولید صفحات خورشیدی در کشور خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، سیدمحمد صادق‌زاده، ظهر امروز در مراسم افتتاح پروژه پست برق شهید سامعی یزد اظهار داشت: یکی از اولویت‌هایی که وزارت نیرو با جدیت دنبال می‌کند، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر است و این مهم اکنون در کشور به خوبی در حال پیگیری است.

وی بیان کرد: کشور ما شرایطی دارد که می‌توانیم نیاز مردم در زمان اوج مصرف را با استفاده از توان نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین کنیم.

صادق‌زاده با بیان اینکه در کشور ما اوج مصرف برق با اوج تولید نیروگاه‌های تجدیدپذیر انطباق دارد، افزود: این نیروگاه‌ها مصرف آب ندارند به همین دلیل با اقلیم ما به‌ویژه در استان یزد همخوانی دارد و می‌تواند بدون هیچ مشکلی در تامین برق کشور فعال باشد.

معاون وزیر نیرو ادامه داد: انرژی‌های تجدیدپذیر حتی در زمینه ایجاد شغل نیز بسیار موثر عمل کرده‌اند به نحوی که تاکنون ۴۴ هزار شغل به صورت مستقیم و غیرمستقیم در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر ایجاد شده است.



خانه‌های اکولوژیک مصرف آب و منابع طبیعی را کاهش می‌دهد



پنجره ایرانیان؛ امروزه بیش از ۷.۶ میلیارد نفر بر روی زمین زندگی می‌کنند که تعداد آنها تا سال ۲۰۵۰ به حدود ۹.۷ میلیارد نفر افزایش می‌یابد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیجیتال ترندز، تامین نیازهای طبیعی این جمعیت کلان اعم از غذا، آب و محل زندگی کار بسیار دشواری است و در حال حاضر نیز حدود یک میلیارد نفر در سرپناه‌های موقت و با امکانات بسیار اندک زندگی می‌کنند.

بخش زیادی از سرپناه‌ها و خانه‌هایی که برای زندگی مورد استفاده قرار می‌گیرد با محیط‌زیست تطابق و سازگاری ندارند و همین امر روند اتلاف منابع طبیعی را شدت بخشیده است.

سازمان ملل و دانشگاه ییل آمریکا، در راستای طراحی خانه‌های پایدار و سازگار با محیط‌زیست با یکدیگر همکاری کرده و خانه‌های اکولوژیک جدیدی ساخته‌اند که تنها حدود ۲۲ مترمربع مساحت دارند و با استفاده از آنها مصرف آب و دیگر منابع طبیعی به میزان چشمگیری کاهش می‌یابد.

مجریان این طرح معتقدند بخش مسکن در حال حاضر ۴۰ درصد از کل منابع کره زمین را به خود اختصاص داده و عامل متصاعد شدن بیش از یک‌سوم گازهای گلخانه‌ای در سطح جهان است. از همین رو افزایش بهره‌وری در این بخش و ساخت خانه‌های سازگار با محیط‌زیست به نفع همگان بوده و میزان مصرف آب و برق را هم کاهش می‌دهد.

خانه‌های اکولوژیک با استفاده از منابع و مواد بازیافتی ساخته می‌شوند و حتی تامین انرژی آنها هم با استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر صورت می‌گیرد. در همین راستا سیستم تولید انرژی برق از طریق خورشید در خانه‌های مذکور تعبیه شده و امکاناتی

نیز به‌منظور جمع‌آوری آب باران در آنها وجود دارد. خانه‌های یادشده از انعطاف بالایی برخوردارند و برای زندگی و کار مناسب هستند و به‌سرعت می‌توان دکور و امکانات موجود در آنها را تغییر داد.

حداکثر تعداد افرادی که می‌توانند در این خانه‌ها زندگی کنند چهار نفر است، هرچند با کاهش این تعداد فضا برای زندگی افراد بیشتری فراهم می‌شود. نمونه اولیه این خانه‌ها در بخشی از مجموعه سازمان ملل در شهر نیویورک به نمایش گذاشته شده است. تغییر طراحی و ظاهر این خانه‌ها با توجه به شرایط فرهنگی محلی ممکن است.

تعدیل ۷۰ درصد نیروی انسانی در صورت عدم تامین تجهیزات خورشیدی

وی ادامه داد: اکنون با توجه به وضعیت حاکم بر ارز، هزینه‌های تمام‌شده سرمایه‌گذاری و تولید برق تجدیدپذیر توجیه اقتصادی خود را از دست داده است. وی با اشاره به مسئله نبود تجهیزات کافی خاطرنشان کرد: نیروی شاغل در مجموعه ما در چند سال اخیر از ۶ نفر به ۸۰ نفر رسیده است اما اکنون سه ماه است که ما هیچ پنبلی نداریم تا تجهیزات را تامین کنیم. به همین خاطر پروژه‌های ما در استان البرز، قزوین و کرمان متوقف شده است و اگر نتوانیم پنبل و تجهیزات را تامین کنیم تا ۱۵ روز آینده ۷۰ درصد نیروهای ما تعدیل خواهند شد.

رضائیان خاطرنشان کرد: ما از سال ۹۰ تا ۹۶ دو مگاوات تولید برق داشتیم اما از سال ۹۶ که دولت خرید تضمینی را اعلام کرد ۸ مگاوات اجرا کرده‌ایم. وی اضافه کرد: در دو سال گذشته پروژه‌هایی نیز با کمک یکی از سازمان‌ها برای مددجویان اجرا شد، بدین ترتیب که مددجو مالک یک سیستم خورشیدی بر بام خانه شده و تامین مالی این طرح توسط بانک انجام می‌شود. مددجویانی که تا دیروز چشمشان به کمک‌ها خوش بود، می‌توانند خود تولیدکننده برق خورشیدی و فروشنده آن به شبکه برق باشند و درآمد ماهانه کسب کنند.

پنجره ایرانیان؛ یک فعال بخش خصوصی حوزه انرژی خورشیدی اعلام کرد: سه ماه است هیچ پنبلی نداریم تا تجهیزات را تامین کنیم و اگر نتوانیم تجهیزات را تامین نکنیم ۷۰ درصد نیروهای ما تعدیل خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، متین رضائیان در نشست با موضوع «گذر از خاموشی‌های تابستان ۹۸ با تکیه بر انرژی‌های تجدیدپذیر» گفت: ما از سال ۹۰ در زمینه انرژی خورشیدی کار کردیم و شروع کارمان نیز با برق روستایی و تعهدمان برق‌دار کردن روستاها بوده است. وی افزود: اولین پروژه در گیلان بود که با وجود بارندگی زیاد در این استان جواب داده و تولید ما از سال ۹۰ تاکنون افزایش داشته است و امسال توانستیم ۱۵۰ واحد روستایی را برق‌دار کنیم. برای هر خانه روستایی ۵ کیلووات سیستم خورشیدی نصب کردیم و به‌جای اینکه دولت هزینه زیادی داده و برق به روستاها ببرد با کمترین هزینه این کار را انجام دادیم و برای نگهداری آن نیز به خود روستاییان آموزش داده شده است.

فعال خصوصی حوزه نیروگاه خورشیدی تصریح کرد: ما تا سال ۹۶ این پروژه‌ها را اجرایی کرده‌ایم. حمایت دولت ابتدا از مراکزی مثل مدارس و مساجد شروع شد. ما در برخی مدارس استان‌های البرز، قزوین و گیلان سیستم‌های ۵ کیلوواتی نصب کردیم اما آن زمان دولت برق را نمی‌خرید، فقط کمک می‌کرد یعنی ۵۰ درصد آورده دولت و مابقی از سوی شخص تامین می‌شد که توجیه اقتصادی خوبی برای شخص نداشت.



لزوم نگاه جدی‌تر به استفاده از انرژی خورشیدی برای تولید برق

فدایی عنوان کرد: هنر مدیر اولویت‌بندی در کارها، جدی بودن، وقت گذاشتن و ... است در صورت کمبود بودجه مدیران باید منابع را به طرح‌های با اولویت بیشتر اختصاص دهند. سرپرست استانداری کرمان تاکید کرد: پیمانکارانی که در استان کرمان از دولت مبالغی مطالبه دارند و در مقابل به امور مالیاتی در زمینه مالیات بدهکار هستند، باید در این زمینه تهاوتر انجام دهند و هیچ کوتاهی پذیرفته نمی‌شود.

وی بیان کرد: همه کشاورزان محصولات خود را در مقابل هر نوع حادثه‌ای بیمه کنند و اگر دچار خسارت شدند و بیمه نداشته باشند دولت پولی به آنها پرداخت نخواهد کرد و همه خسارت‌ها از طریق بیمه پرداخت می‌شود.

فدایی با اشاره به اینکه هیچ مدیری با حفظ محیط‌زیست مخالف نیست، گفت: بحث ما این است که محیط‌زیست به‌جایی کار کارشناسی، علمی و ارائه راه‌حل جلو کار را می‌گیرد. وی بیان داشت: مگر در دنیا توسعه به خاطر محیط‌زیست معطل مانده است و باید در این زمینه کار کارشناسی صورت گیرد تا جلوی توسعه گرفته نشود و با حفظ محیط‌زیست می‌توان توسعه یافت.

سرپرست استانداری کرمان افزود: بودجه لازم در زمینه مکانیزه کردن آب در بخش کشاورزی در سطح استان وجود دارد اما متأسفانه مردم برای استفاده از آنها استقبال لازم را انجام نمی‌دهند و باید در این راستا سیاست‌هایی به کار برد تا مردم از این تسهیلات استفاده کنند.

پنجره ایرانیان؛ سرپرست استانداری کرمان بر لزوم نگاه جدی‌تر به استفاده از انرژی خورشیدی برای تولید برق تاکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمدجواد فدایی در جلسه شورا برنامه‌ریزی و توسعه استان کرمان اظهار داشت: از بهمن‌ماه سال گذشته تاکنون واگذاری زمین و صدور مجوز در پنجره واحد ظرف مدت دو هفته انجام می‌شود.

وی افزود: اگر به دلیل کمبود آب و خشک‌سالی پنج هزار مگاوات تولید برق‌آبی را از دست داده‌ایم در مقابل این مسئله به دلیل اینکه در طول سال ۳۳۳ روز در استان کرمان خورشید می‌تابد می‌توانیم انرژی خورشیدی را جایگزین کنیم.



طراحی خلاقانه ساختمان مدرن در اندونزی



می‌باشد. این ساختمان شامل سه طبقه می‌باشد که در طبقه اول آن پارکینگ و فضای انباری طراحی شده است. فضای نشیمن به طبقه دوم راه پیدا می‌کند. در طبقه سوم نیز اتاق خواب‌ها در کنار سالن نشیمن قرار دارند. در این مجموعه طراح قصد داشته که طبیعت در فضا حس شود. از مصالح به کار رفته در این ساختمان می‌توان به سنگ و آجر اشاره کرد. در نمای ساختمان طراح از رنگ‌هایی که نشان از طبیعت دارد همراه با رنگ مشکی استفاده کرده است. در فضای داخلی نیز از رنگ‌های مونوکروم استفاده شده است.

پنجره ایرانیان؛ ساختمانی در اندونزی با هدف خلق فضایی مدرن همراه با به‌کارگیری عناصر طبیعی و گیاهان ساخته شده است. به نقل از وبسایت خط معمار، این پروژه برخلاف سایر ساختمان‌های اطرافش به سبک مدیترانه‌ای ساخته شده است. یکی از نکات مهم در طراحی پروژه آن بود که صاحبان خانه اصرار داشتند که فضایی مدرن همراه با عناصر طبیعی و استوایی داشته باشند و مهم‌تر از همه این بود که فضای داخلی و خارجی را با هم ادغام کنند. ایده اصلی، خلق فضایی مدرن همراه با به‌کارگیری عناصر طبیعی و گیاهان



طراحی مدرن ویلا با چوب و سنگ



پنجره ایرانیان؛ در مکزیک ویلایی طراحی و ساخته شده است که پیرامون آن را عنصر آب در بر گرفته است.

به نقل از وبسایت خط معمار، طراح در اطراف ساختمان اصلی استخر را قرار داده است. ساختمان اصلی به صورت باز طراحی شده به گونه‌ای که فضای داخلی و بیرونی را در هم ادغام کرده است و بدین ترتیب محدودیت‌های فیزیکی را از میان برده است. مصالح به کار رفته در این ویلا بسیار ساده است، چوب و سنگ که در هماهنگی و تضاد با شیشه و فلز می‌باشد. در میان این طیف مصالح ساده، طراح به دنبال این بوده که در به کارگیری فرمت و بافت آن تنوع ایجاد کند. انتخاب مبلمان، دکوراسیون و محیط از دیگر بخش‌های اصلی طراحی بود، و با سادگی و تعادل‌اش تلاش می‌کند تا اشیاء را چشمگیر کند و حتی به بخش‌های خارجی نیز تاکید کند، به عنوان مثال قاب‌های سه بعدی در اتاق نشیمن که ترکیبی از انواع مختلف چوب با آینه‌های مثلثی شکل می‌باشد چشم‌اندازی از فضای بیرونی را به ما نشان می‌دهد.



طراحی نمای کریستالی ساختمان مدرن

متفاوت در نمای آن تکرار می‌شوند. این پنجره‌های متفاوت در سایز، در جهت و عمق، که به تدریج به صورت شبکه توری شکل تبدیل می‌شوند نمای جذابی را ایجاد کرده است. بر مبنای این واحدهای مدولار، تحول در شیب و تغییرات جزئی در نما یادآور تبدیل انرژی هسته‌ای به انرژی‌های صنعتی است. در هنگام شب وقتی نور از میان پنجره‌ها عبور می‌کند نمای ساختمان از بیرون مانند یک کریستال می‌درخشد.

پنجره ایرانیان؛ ساختمانی مدرن با نمایی کریستالی در چین طراحی و ساخته شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این پروژه شامل دو ساختمان مجزا می‌باشد و آن چیزی که در این ساختمان جلب توجه می‌کند نمای آن است. سادگی در بافت نمای ساختمان زیبایی‌شناسی دیجیتالی را نشان می‌دهد. پنجره‌ها با سایزها و شکل‌های



طراحی نمایی مدرن و هندسی با بتن و فلز

جریان بیندازد. بدین ترتیب در این نما از لایه بتنی به ضخامت سه اینچ به شکل شش ضلعی استفاده شده است تا مانند یک سطح عایق عمل کند و مانع ورود نور شدید آفتاب به داخل شود. در یک لایه دیگر فریم‌های فلزی شش ضلعی وجود دارد که به عنوان محافظ فضای بالکن عمل می‌کند. در مجموع طراح از گیاهان نیز در بالکن‌ها استفاده کرده و به زیبایی نما افزوده است.

پنجره ایرانیان؛ یک ساختمان تجاری در هند ساخته شده است که نمای آن مانند یک سیستم تهویه هوا عمل کند.

به نقل از وبسایت خط معمار، یکی از چالش‌های موجود در این ساختمان تجاری، نمای آن بود که با توجه به آب و هوای بسیار گرم منطقه طراحان در پی آن بودند که نمایی را طراحی کنند تا مانند یک سیستم تهویه عمل کند و هوا را در داخل به



معماری جای خانه، ساختمانی بتنی با کاربری فرهنگی



پنجره ایرانیان؛ در شهر شانگهای چین ساختمانی با کاربری فرهنگی ساخته شده که در آن فضایی لطیف و گرم در جنسی سخت و سرد نظیر بتن ایجاد شده است. به نقل از وبسایت خط معمار، این ساختمان با نمای بتن و شیشه کار شده و در هر دو طبقه، فضاهای نشیمن به همراه کتابخانه تعبیه شده است. روبه‌روی ساختمان، محوطه قرار گرفته است که دارای استخر است و دید ساختمان به این محوطه است. در واقع تیم معماری سعی کرده فضایی لطیف و گرم در جنسی سخت و سرد نظیر بتن ایجاد کند. امروزه بتن به صورت گسترده به‌عنوان یک عنصر دکوراتیو روی نما و فضای داخلی داخلی توسط معماران سراسر دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد.



معماری ساختمان مسکونی و نمای آجری



پنجره ایرانیان؛ معماری و طراحی داخلی بخش جدید این ساختمان بر اساس سبک مدرن طراحی و ساخته شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این ساختمانی مسکونی در شهر ملبورن استرالیا پروژه‌ای الهامی بوده است. ساختمان جدید بخشی الهامی به ساختمان قدیمی است. معماری و طراحی داخلی بخش جدید، بر اساس سبک مدرن طراحی و اجرا شده است. آنچه این ساختمان را شایسته بررسی می‌کند، نمای آن است. نمای بخش جدید ساختمان در ترکیب و هماهنگی با بخش جدید با آجر قرمز کار شده است و بر روی این نمای آجری قرمز، از کامپوزیت سیاه رنگ بهره گرفته شده است. همانطور که اشاره شد، طراحی داخلی ساختمان بر اساس سبک مدرن انجام شده است. در فضای داخلی نیز از مصالحی نظیر آجر و چوب بهره گرفته شده و فضایی گرم خلق شده است.



خلاقیت در طراحی نمای ویلا با استفاده از چوب و آجر



پنجره ایرانیان؛ در استرالیا ویلایی با استفاده از چوب و آجر نمایی جذاب را به نمایش گذاشته است.

به نقل از خط معمار، اهداف کلیدی طراحی این ساختمان عبارت بود از، تناسب با شرایط آب و هوای منطقه، افزایش چشم انداز بندر و در نهایت تحویل پروژه با توجه بودجه تعریف شده بود. بدین منظور سقف ساختمان فعلی را برداشته و یک طبقه به آن افزوده و در آن اتاق نشیمن و اتاق خواب و آشپزخانه را قرار داده تا ساکنان از چشم انداز منطقه بهره مند شوند.

در طبقه همکف نیز فضای نشیمن رو به منظره بیرون است و به گونه ای با فضای بیرون ارتباط برقرار کند. در نمای ساختمان عمده متریاال به کار رفته در آن آجر می باشد، طراح با استفاده از پنل های پیش ساخته نیز در نما به بهبود سیستم تهویه کمک کرده است، و به علاوه بافت آن نیز ظاهری زیبا به نما بخشیده است. پشت بام و سقف ساختمان به گونه ای می باشد که امکان ورود نور را به داخل ساختمان فراهم می آورد. در تضاد با رنگ های گرم در سقف و کف چوبی، طراح با قرار دادن گیاهان طبیعی سعی شده تعادل برقرار شود.

ساختمانی مدرن با نمای شیشه‌ای



پنجره ایرانیان؛ در هندوستان ساختمانی مدرن با کاربری اداری و تجاری با استفاده از نمای شیشه‌ای طراحی و ساخته شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این ساختمان دارای بخش‌های اداری در طبقات بالا و واحدهای تجاری در طبقات پایین می‌باشد. این پروژه در سال ۲۰۰۹ آغاز شد. اصل بنیادین در کل طراحی ایجاد یک ساختمان ساده، و کاربردی بود که نه تنها برای فضای اطراف خود موثر بود، بلکه به‌عنوان یک حجم نمادین معماری بود که روحیه شهر را منعکس می‌کرد. تمامی سطوح نما با توجه به شرایط آب و هوایی با پنل‌های Hpl پوشیده شده است و با سیستم تهویه که کاهش دما، کاهش سر و صدا و همچنین تهویه هوا را در فضای داخلی به همراه دارد، تکمیل می‌شود.



معماری یک ساختمان فرهنگی در مکزیک



پنجره ایرانیان؛ یک ساختمان فرهنگی هنری در یکی از شهرهای مکزیک ساخته شده که به لحاظ زیبایی، مانند یک مجسمه بسیار بزرگ است.

به نقل از وبسایت خط معمار، یک مرکز فرهنگی در شهر مونتري مکزیک در ۶ طبقه ساخته شده است. این ساختمان شامل ۲۱ آزمایشگاه، ۳ فضای نمایشگاه، ۲ آمفی تئاتر و فضاهای منحصر به فرد و چندمنظوره در محیط داخلی و فضای باز است. مصالح مورد استفاده در این ساختمان از این قرار هستند: دیوارها: بتن اکسپوز، گچ، رزین. سقف: گچ و رزین. کف: بتن اکسپوز، سنگ گرانیات.

معمار این بنا، تادانو آندو ژاپنی بوده است که علاقه وافری به بتن دارد و این را در تمام کارهای خود نشان داده است. ساختمان زیادی در سرتاسر دنیا توسط این معمار طراحی و با نمای بتنی اجرا شده اند. آندو، بتن را به عنوان متریال اصلی فضاهای داخلی نیز مورد استفاده قرار می دهد.



نمایی خلاقانه از یک ساختمان در سئول

نکته، مربوط به نمای این ساختمان است. اول، طرح نماست که بسیار خاص است. دوم، نورپردازی خردمندانه‌ای است که برای نمای این ساختمان تدارک دیده شده است. این ساختمان یک گروه معماری هلندی ساخته شده است. این گروه یکی از سرشناس‌ترین گروه‌های معماری بین‌المللی است که در سراسر دنیا پروژه‌هایی فاخر و متفاوت را طراحی و اجرا کرده است.

پنجره ایرانیان؛ یک ساختمان تجاری در شهر سئول با طراحی نما و نورپردازی خلاقانه ساخته شده است.

به نقل از وبسایت خط معمار، این ساختمان مشتمل بر چندین واحد فروشگاه است و برای هر فروشگاه، روی نمای ساختمان، پنجره‌ای خاص تعبیه شده است. دو نکته شاخص در این ساختمان وجود دارد که آن را برای بررسی ارزشمند می‌کند و هر دو





فربد
کیفیت، غالب است



پروفیل در و پنجره
یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱ - ۲۷۶۱۱

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

گزارش از مجموعه بزرگ شایکو..... ۹۴

گفتگوی با مدیرعامل دکونیک ایران..... ۹۸



فاربود
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره

یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱-۲۷۶۱۱

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از مجموعه بزرگ شایکو؛

شایکو

پروفیلی ایرانی با استاندارد جهانی



• معرفی مجموعه تولیدی شایکو

تاریخچه فعالیت مجموعه شایکو به سال ۱۳۷۲ برمی گردد. مجموعه شایکو در آن زمان جزو معدود شرکت هایی بود که پرس اکستروژن داشت و خدمات پروفیل انجام می داد. در آن سال ها شرکت های معدودی به کار تولید مقاطع اختصاصی آلومینیوم می پرداختند که شایکو یکی از این شرکت ها بود. شایکو رفته رفته تا سال های ابتدایی دهه ۸۰ به گسترش فعالیت، توسعه زیرساخت ها و افزایش ماشین آلات پرداخت تا این که در سال ۱۳۸۴ مجموعه فعلی را در فضایی به وسعت ۵ هزار مترمربع در منطقه شهریار احداث کرد.

وسعت این مجموعه به مرور به ۱۰ و ۱۵ هزار مترمربع (۴ سوله) افزایش پیدا کرد و در سال ۱۳۸۶ با اضافه کردن خط رنگ و خط ترمال بریک ظرفیت های جدیدی در مجموعه ایجاد شد. در آن زمان مجموعه شایکو دومین مجموعه ای بود که با به کارگیری دستگاه «Hermann müller» ساخت کشور سوئیس در زمینه ایزولاسیون پروفیل آلومینیوم، گام بلندی در راستای توسعه تکنولوژیک این صنعت در کشور برداشت.

خطوط طرح چوب، دستگاه پولیش و دستگاه براش نیز در سال ۱۳۸۹ به مجموعه اضافه شد. از سال ۱۳۹۰ به این سو نیز به روزرسانی ماشین آلات و افزایش کیفیت

گروه صنعتی شایکو، یکی از شرکت های معتبر سیستم های پروفیل های آلومینیومی و تولید کننده پروفیل های در، پنجره و نمای آلومینیومی در کشور است. این مجموعه تولیدی، کارخانه خود را در سال ۱۳۸۴ با ظرفیت اولیه ۱۱۰۰ تن در سال، در شهریار و در زمینی به مساحت ۱۵۰۰۰ مترمربع که ۹۰۰۰ مترمربع آن سالن های تولید است احداث کرد. مجموعه شایکو با توجه به امکانات و توانایی تولید موفق به کسب گواهینامه مدیریت کیفیت بر مبنای استاندارد ISO9001:2008، استاندارد ملی ایران شده است. شایکو که تولید یک محصول کاملاً ایرانی با تکنولوژی روز دنیا را یکی از افتخارات مهم خود قلمداد می کند با خدمات پس از فروش بی نظیری که دارد گامی اساسی در جهت ایجاد اعتماد و اطمینان در مشتریان برداشته است. «فروش سیستم های آلومینیومی» یکی دیگر از برگ های برنده و نقاط تمایز مجموعه شایکو است که می تواند خیال مصرف کننده را از بسیاری جهات آسوده کرده و امتیازات بی شماری نصیب دو طرف کند. نشریه پنجره ایرانیان در راستای معرفی مجموعه های موفق در صنعت در و پنجره و نمای آلومینیومی این بار به سراغ شرکت شایکو رفت و ضمن گفت و گو با مدیران جوان و پرتلاش این مجموعه: محمدرضا زهادی و پیمان محمدی گزارشی از این بازدید آماده کرده که در ادامه توجه شما را به مشروح آن جلب می کنیم.



خدمات و محصولات و نیز تولید محصولات جدید و به‌روز در دستور کار این مجموعه قرار گرفته است. در حال حاضر تعداد ۴۸ پرسنل کاری به‌صورت مستقیم در مجموعه شایکو مشغول به فعالیت هستند که سالیانه ۱۱۰۰ تن پروفیل تولید می‌کنند.

● استاندارد و ضمانت‌نامه‌های شایکو

مجموعه شایکو دارای استاندارد تشویقی ملی ایران، گواهی‌نامه ایزو ۹۰۰۱ است. نحوه فروش در مجموعه شایکو به‌صورت سیستمی است، یعنی مشتری با ارائه نقشه به مجموعه شایکو قادر خواهد بود تمام متریل مورد نظر خود را اعم از پروفیل‌ها، لاستیک‌ها، تمام گونیاهای و یراق‌آلات، توسط برنامه‌های محاسباتی «Orgadata» و «iwindoor» به‌طور دقیق، به اندازه و به صورت یکجا دریافت کند که این امر باعث کاهش اتلاف زمان و حداکثر بهره‌وری از سرمایه‌گذاری در حداقل زمان ممکن خواهد شد.

● شایکو محصولی کاملاً ایرانی

محصول تولیدشده در شایکو یک محصول تماماً داخلی است و می‌توان به جرات نام محصول ایرانی را بر روی آن اطلاق کرد. محصولی که با استفاده از بهترین مواد اولیه و با استفاده از دانش کارشناسان و کارگران بومی و به‌کارگیری آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا تولید شده و با خدمات پس از فروشی که ارائه می‌دهد خیال هر مصرف‌کننده‌ای را راحت می‌کند. مقصود از خدمات فروش این است که به دلیل داخلی بودن کلیه



محصولات تمامی سیستم‌ها تا ۲۰ سال از پشتیبانی فنی و تامین قطعات برخوردار خواهد بود. خدمات پس از فروش محصولات شایکو به گفته مدیران این مجموعه برگ برنده آنهاست. خدماتی که وجود آن در این صنعت می‌تواند نقش بسیار تاثیرگذاری در اطمینان مشتری به کیفیت محصول ایفا کند. شایکو به‌تمامی محصولاتش ضمانت‌نامه معتبر اعطا می‌کند و در هر مرحله‌ای از کار جوابگوی مشکلات و ایرادات احتمالی است. در صورتی که مشتری و مصرف‌کننده، محصولات شایکو را از طریق شرکت‌های زیرمجموعه و مورد تایید شایکو (دارای گواهی‌نامه شایکو) خریداری و استفاده کند هم شامل وارانتي (تعویض قطعات) و هم گارانتی (تامین خدمات) به مدت ۲۰ سال خواهد بود.

● توسعه خدمات و رشد کیفی محصولات شایکو

مجموعه شایکو همواره به فکر توسعه خدمات و رشد کمی و کیفی محصولات بوده و در تمامی نمایشگاه‌هایی که حضور داشته سعی بر این بوده است که جدیدترین محصولات و آخرین دستاوردهای روز دنیا مطابق با آخرین فناوری را تولید و به بازار عرضه کند. نکته حائز اهمیت آنکه تمامی محصولات شایکو کاملاً منحصربه‌فرد بوده و هیچ مشابه خارجی یا داخلی ندارند.

سیستم‌های کرتین‌وال شایکو نیز هیچ نمونه داخلی نداشته و کاملاً منحصربه‌فرد هستند. محاسبات فنی و طراحی تمامی سیستم‌های تولیدی شایکو به‌ویژه نماهای شیشه‌ای در برنامه «Orgadata» و «iwindoor» انجام می‌گیرد. صفر تا صد



تولید پروفیل‌ها در داخل همین مجموعه و با به‌کارگیری بهترین مواد اولیه صورت می‌گیرد. کلیه دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد استفاده در مجموعه شایکو مطابق با تکنولوژی‌های روز دنیا بوده و از میان بهترین برندهای جهانی تهیه شده‌اند. برای نمونه دستگاه پرس، ایچ فول اتومات روسی، دستگاه خط رنگ ایتالیایی، دستگاه برش و پولیش ترکیه‌ای و دستگاه ترمال بریک ساخت کشور سوئیس است.

● از طراحی تا تولید محصول در شایکو

مجموعه شایکو برای موفقیت بیشتر در طراحی سیستم‌ها در آغاز فعالیت‌های خود اقدام به خرید تکنولوژی کامل سیستمی شامل تمامی فایل‌های کد و نقشه‌ها از یک شرکت خارجی کرد. در ادامه برای قطع وابستگی خود و بومی‌سازی سیستم‌های موجود تیمی خبره از کارشناسان مختلف تشکیل داد. این تیم برای ارائه یک محصول جدید ابتدا گزارشی از واحد تحقیق و توسعه مجموعه شایکو دریافت می‌کند و بر اساس این داده‌ها و نیاز بازار اقدام به طراحی محصولی نوین می‌کند.

روال کار واحد تحقیق و توسعه نیز چنین است که ابتدا به بررسی نیازها و تقاضای بازار و سایر مولفه‌های موثر پرداخته و نتیجه این بررسی‌ها در یک شورا متشکل از چند معمار، مهندس سازه و طراح نقشه به بحث گذاشته می‌شود.

جمع‌بندی تمامی نقطه نظرات واحد تحقیق و توسعه به تیم طراحی رفته و با لحاظ کردن تمامی چالش‌ها، ظرفیت‌ها و محدودیت‌های موجود، بر روی یک سیستم توافق حاصل می‌شود و سیستم فوق برای تولید به مجموعه پیشنهاد می‌شود.

● واحد قالب‌سازی

پس از طراحی و مشاوره با واحد فنی مهندسی، ساخت قالب‌های فولادی توسط واحد ساخت قالب آغاز می‌شود. در این مرحله، واحد قالب‌سازی اقدام به ساخت قالب بر اساس استانداردهای بین‌المللی با تجهیزات به‌روز و نیروهای متخصص خود می‌کند که پس از تایید واحد کنترل کیفیت، جهت آزمون به واحد اکستروژن ارسال می‌شود.

● واحد اکستروژن

دستگاه پرس اکستروژن پایه اصلی تولید پروفیل آلومینیوم است که با بهره‌گیری از امکانات دیگری نظیر پولر (کشنده) و میز تمام اتوماتیک جهت انتقال پروفیل‌ها به قسمت استرج و همچنین دستگاه ایچینگ به منظور افزایش سختی پروفیل و افزایش مقاومت آنها در ساختمان، سبب تولید محصولات باکیفیت شایکو می‌شود. مواد اولیه به کار رفته در این قسمت از نوع بیلت با آلیاژ ۶۰۶۳ استاندارد از بهترین تولیدکننده‌های مواد اولیه بوده که امکان تولید پروفیل با سطح صاف و یکدست را فراهم می‌آورد.



● واحد پادر کوتینگ

گروه صنعتی شایکو با به کارگیری وان های کرومات، کوره های پیش گرم و خط تمام اتوماتیک پادر کوتینگ از شرکت ELFI، قابلیت رنگ آمیزی بسیار با کیفیت و با ضخامت ۸۰ میکرون را دارد که با استفاده از رنگ های درجه یک بهترین نوع پوشش را ارائه می دهد.

● واحد طرح چوب

در این بخش پس از طی مراحل کرومات و زیرسازی رنگ، طرح چوب به صورت براق و برجسته انجام می شود. به علت مقاومت حرارتی رنگ طرح چوب و عدم تغییر رنگ در برابر نور و همچنین نداشتن تغییرات شیمیایی زیان آور، استفاده از این نوع پروفیل ها بیش از گذشته رایج شده است.

● تنوع بالای محصولات شایکو

کلیه محصولات تولیدی مجموعه شایکو در سه دسته شامل کشویی ها، لولایی ها و نماها تقسیم بندی می شوند. بیشترین تنوع محصول در سیستم لولایی است که از سری ۵۵ تا ۱۱۵ را شامل می شود و از این حیث در کشور بی سابقه است. می دانیم که بزرگترین چالش تولید پروفیل در و پنجره در کشور مربوط به سیستم های کشویی است و این نقیصه به ایراداتی بازمی گردد که در خصوص آب بندی و عایق بودن این سیستم ها وجود دارد. مجموعه شایکو تلاش کرده تا در تولید محصولات کشویی خود بر این مشکل غلبه کند.

شایکو در طراحی سیستم های کشویی خود به گونه ای عمل کرده است که این سیستم ها هم قابلیت استفاده از یراق لیفت را داشته باشند هم یراق کشویی، و به این صورت با به کارگیری یراق آلات لیفت در سیستم های کشویی (هم در تک ریل و هم جفت ریل) بر این نقص فائق آمده است. لازم به ذکر است این سیستم به گونه ای طراحی و تولید شده که امکان به کارگیری یراق لیفت برقی را نیز دارد و تمامی این موارد در برنامه اورگادیتا طراحی شده و دارای دیتابیس هستند.

● رویکرد صادراتی شایکو

شایکو مسیر طولانی را برای رسیدن به کیفیت طی کرده است و به عبارتی این مجموعه را می توان تاییدی بر این قاعده کلی دانست که کیفیت اتفاقی نیست. نکته شایان توجه آنکه شرایط نامساعد اقتصادی و تولیدی که هر از چندگاهی بر کشورمان حاکم می شود نیز خللی در عزم مدیران این مجموعه برای پیشرفت وارد نیاورده است. از این منظر است که در حال حاضر که کشور شرایطی بحرانی را در حوزه اقتصاد خود تجربه می کند، شایکو چشم به بازارهای بین المللی دوخته و با تکیه بر توانمندی های علمی و فنی خود به شناسایی بازارهای دور و نزدیک در سراسر جهان پرداخته و در نظر دارد بخش عمده ای از تولیداتش را به این کشورها صادر کند.





گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل دکونیک ایران؛

تولید نخستین پروفیل اروپایی در ایران آغاز شد

Francis Van Eeckhout مدیر عامل دکونیک و مهدی امانی مدیر دکونیک در دفتر ایران

اشاره

گروه صنعتی دکونیک بلژیک یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین مجموعه‌های تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در دنیاست. دفتر و کارخانه مرکزی این مجموعه تولیدی که سابقه‌ای ۸۰ ساله در صنعت دارد در کشور بلژیک واقع شده است. گروه صنعتی دکونیک با داشتن ۱۵ کارخانه تولیدی در ۱۲ کشور، یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولید پروفیل در جهان است. این مجموعه صنعتی که در بیش از ۱۰۵ کشور به فعالیت و عرضه محصول مشغول است محصولاتش را با چهار برند inoutic، deceuninck، Winsa، pimapen در سراسر دنیا عرضه می‌کند. دکونیک با داشتن یکی از بزرگ‌ترین مراکز تحقیق و توسعه در بخش نوآوری و محصولات جدید یکی از شرکت‌های پیشرو در این عرصه است که سالانه در نمایشگاه‌ها و گردهمایی‌های معتبر دنیا به عرضه محصولات جدید خود می‌پردازد. سابقه حضور محصولات دکونیک در بازار ایران به بیش از ۱۳ سال پیش می‌رسد. تمامی برندهای مجموعه دکونیک در ایران سابقه فعالیت داشته‌اند اما شاید برای بازار ایران نام وینسا و دکونیک نسبت به سایر برندها آشنا تر باشد. در تمامی این سال‌ها محصولات دکونیک به‌خصوص در جنوب ایران به خاطر عدم تغییر رنگ و در شمال ایران به خاطر تنوع سیستم‌های کشویی بسیار مورد استقبال بازار و مصرف‌کنندگان قرار گرفته است. دکونیک در سال‌های اخیر تصمیم گرفت تا علاوه بر عرضه محصول در ایران، در بخش تولید نیز فعالیت کند و بر همین اساس به‌عنوان نخستین پروفیل اروپایی، کارخانه تولید محصولاتش را در ایران احداث کرده و در گام نخست به تولید برند وینسا از مجموعه دکونیک مشغول است. نشریه پنجره ایرانیان به مناسبت احداث کارخانه و آغاز به کار این مجموعه بزرگ صنعتی گفتگویی با آقای مهدی امانی، مدیر عامل دکونیک ایران انجام داده است که توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می‌کنیم.

۷۲ نیز در ماه آینده به تولید خواهد رسید. به‌زودی پروفیل سری ۷۰ و ۸۰ با برند دکونیک تولید خواهد شد. **کیفیت محصولات تولیدی در ایران با محصولات بلژیکی دکونیک چه تفاوتی دارند؟** با توجه به تجربه دکونیک در زمینه تولید در کارخانه‌ها و کشورهای مختلف، موضوع یکسان بودن کیفیت محصولات تولیدی بسیار حائز اهمیت است و برای این کار در مجموعه دکونیک سیستمی وجود دارد که باعث یکسان بودن محصولات تولیدی این برند در سراسر دنیا می‌شود. در این سیستم برای این که از کیفیت محصول تولیدشده در تمام کارخانه‌ها اطمینان حاصل کنند در آزمایشگاه مجهز این شرکت در بلژیک، تست‌های دورهای و بدون اطلاع قبلی از این محصولات انجام می‌شود ضمن این که مدیریت تولید و کنترل کیفیت تمامی محصولات مستقیماً زیر نظر کارشناسان بلژیکی

سرمایه‌گذاری و تولید کرده است. با توجه به این که مجموعه دکونیک در بورس اتحادیه اروپا قرار دارد و با توجه به مشکلات اقتصادی و سیاسی که وجود دارد ورود این مجموعه بسیار مشکل بود و زمان زیادی صرف پیدا کردن راه‌حل‌هایی شد که بتوان از امکانات و تجربه این شرکت در ایران استفاده کنیم. ما در نظر داریم با توجه به شرایط بازار ایران و تجربه مجموعه دکونیک محصولی با کیفیت متمایز و با تعدد قالب برای ساخت انواع پنجره با تنوع بالا در بازشو به بازار عرضه کنیم و درعین حال بتوانیم قیمتی مناسب برای محصولاتمان داشته باشیم.

در حال حاضر چه نوع محصولاتی در کارخانه در حال تولید است؟

در فاز اول ما پروفیل سری ۶۲ لولایی و پروفیل کشویی را با برند وینسا تولید می‌کنیم و پروفیل سری

● **کارخانه دکونیک ایران در چه تاریخ و چه مساحتی و با چند خط تولید شروع به فعالیت کرده است؟**

مجموعه دکونیک ایران برای فاز نخست در زمینی به مساحت ۴۰ هزار متر و با ۶ خط اکسترودر و سیستم تمام اتوماتیک میکس و انتقال مواد در تیرماه سال ۹۷ شروع به تولید آزمایشی کرد که در مردادماه محصول نهایی به بازار عرضه شد. البته مرحله تحقیق و بررسی توسط واحد تحقیق و توسعه دکونیک در ارتباط با راه‌اندازی کارخانه در ایران بیش از ۲ سال زمان برد.

● **با توجه به شرایط خاص اقتصادی موجود، با چه هدف و انگیزه‌ای اقدام به راه‌اندازی کارخانه در ایران کردید؟**

دکونیک اولین مجموعه بزرگ اروپایی است که در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در ایران اقدام به

این مواد را به تولیدکننده می‌دهند؟! مشکلات بخش تولید زیاد است اما این روزها اتفاقاتی افتاده که ما دل‌تنگ مشکلات گذشته هستیم و وقتی که به عقب نگاه می‌کنیم می‌بینیم در مقایسه با امروز، ما در گذشته تقریباً مشکل خاصی نداشتیم!

● نوسانات شدید ارز تا چه حدی بر فعالیت‌های شما تاثیر گذار است؟

نوسانات نرخ ارز بر شرایط کار ما بسیار تاثیرگذار است چون ما تمامی تجهیزات، تکنولوژی، ماشین‌آلات و قالب‌ها را باید از خارج از ایران وارد کرده و به صورت ارز پرداخت کنیم. بعد از آن و در زمان تولید نیز ما مواد اولیه خود را از آلمان و بلژیک وارد می‌کنیم که نوسانات نرخ ارز بر قیمت تمام‌شده مواد اولیه ما بسیار تاثیرگذار است و نمی‌توانیم قیمت ثابتی در بازار داشته باشیم. حال این که عمده‌ترین ماده مصرفی ما یعنی پودر پی.وی.سی. با این که تولید داخل است ولی نرخ ارز بر این ماده هم تاثیر مستقیم دارد.

● با توجه شرایط اقتصادی خاصی که بر کشور حاکم است، چه چشم‌اندازی برای صنعت یو.پی.وی.سی. متصور هستید؟

ما برای شروع کار تولید پروفیل در ایران شرایط حال حاضر را در نظر گرفتیم و چشم‌انداز ما آینده بازار مسکن در ایران و منطقه است. بر کسی پوشیده نیست که در این ایام ما شرایط سخت اقتصادی را تحمل می‌کنیم و این برای تمامی فعالان اقتصادی بسیار دشوار است اما شرکت دیاکو کیش تجربه‌ای ۱۲ ساله در بازار ایران و دکنیک نیز تجربه‌ای ۸۰ سال در بازارهای جهانی دارد. ما امیدواریم بتوانیم با برنامه‌ریزی که توسط این دو شرکت انجام شده شرایط فعلی را پشت سر گذاشته و حتی بتوانیم در این شرایط به کمک تولیدکنندگان پنجره نیز بیاییم. به امید روزی که با کمک هم مشکلات فعلی را پشت سر گذاشته و بتوانیم دوباره بازاری پررونق و فعال را مشاهده کنیم.

و سخن پایانی...

این روزها حرف‌های زیادی برای گفتن وجود دارد و گفتن حرف آخر بسیار سخت است اما امیدواریم بتوانیم با به‌کارگیری تمام تجربه خود گامی در جهت رونق کیفی و اقتصادی در بازار ایران برداریم. همچنین باید ورود شرکتی در اندازه‌های دکنیک، آن هم در چنین شرایطی را به ایران به فال نیک بگیریم و به آینده امیدوار باشیم.

● آیا برنامه‌ای برای نظارت بر پنجره‌سازی که با پروفیل‌های شما کار می‌کنند دارید؟

بدون شک ما برای تولیدی استاندارد موازین خاص خود را داریم و نظارت بر این موارد برای مجموعه دکنیک بسیار مهم است. دستورالعمل‌های بسیاری در رابطه با نحوه تولید پنجره، نصب پنجره و نحوه انبارداری قبل از تولید و بعد از تولید وجود دارد که مطابق با استانداردهای جهانی است که ما برای بهبود کیفیت کار تولیدکنندگانی که با محصولات ما فعالیت دارند در اختیار آنها قرار می‌دهیم. آموزش و بالا بردن سطح اطلاعات نیروهای فنی در سطح بالای جهانی یکی دیگر از مزایای حضور مجموعه بزرگ دکنیک در ایران است. آموزش نیروی انسانی واحدهای تولیدکننده در و پنجره که بتوانند با استانداردهای جهانی دکنیک فعالیت کنند جزو مسئولیت‌های ما به شمار می‌رود. همچنین ما در کارخانه دکنیک بلژیک، آلمان و ترکیه دارای سایت مجهز آموزشی هستیم که می‌توانیم نیروهای فنی واحدهای تولید را در این مکان‌ها آموزش دهیم.

● در مسیر تولید خود تاکنون با چه مشکلات و موانعی روبه‌رو بوده‌اید؟

متأسفانه موانع در راه تولید در ایران بسیار است و تولیدکنندگان باید خودشان تک‌تک مشکلاتشان را حل کنند و کمکی در این زمینه وجود ندارد. ما توانستیم مجموعه تولیدی دکنیک در ایران را بدون دریافت هیچ‌گونه وام و کمکی از منابع بانکی راه‌اندازی کنیم که کار بسیار دشواری بود اما موانع بر سر راه گرفتن کمک بانکی آن‌قدر زیاد بود که ما ترجیح دادیم از این شرایط هیچ استفاده‌ای نکنیم. در زمینه تهیه مواد اولیه ما می‌توانیم مواد اولیه مورد نیاز خود را از محل کارخانه دکنیک به راحتی تامین کنیم اما با توجه به مشکلات اخیر در گمرک و وزارت صمت این کار برای ما و دیگر همکاران ما تقریباً به کاری غیرممکن تبدیل شده و تامین پودر پی.وی.سی. در ایران نیز در بورس کالا با توجه به مسائل اخیر غیرممکن شده و تولیدکنندگان باید از بازار آزاد و از دست دلان مواد اولیه خود را تامین کنند. سوال اینجاست که ما با توجه با داشتن واحد تولیدی و پروانه تولید و نیاز به پودر پی.وی.سی. نمی‌توانیم به آن دسترسی داشته باشیم؛ چطور است که در تمام این ایام حتی زمانی که پتروشیمی‌ها مواد اولیه به بورس عرضه نمی‌کنند دلان به تهیه مواد اولیه دسترسی کامل دارند و با چندین برابر قیمت،

و آلمانی است. مجموعه دکنیک یک مجموعه بزرگ بین‌المللی است و کیفیت محصولات و اعتبار این برند ۸۰ ساله برای این شرکت بسیار مهم است.

با شروع به تولید این محصولات در ایران، آیا واردات محصولات دکنیک ادامه خواهد داشت؟

یکی از مزایای بزرگ دکنیک کامل بودن سطح مقاطع و قالب‌های آن است. لذا برای کامل کردن سید کالای خود در ایران باید از سایر محصولات دکنیک استفاده کنیم اما با توجه به شرایط خاص این روزهای گمرک، وزارت صمت و بازار ارز امکان استفاده از این مزیت وجود ندارد اما امیدواریم در آینده نه‌چندان دور با دوراندیشی مسئولان کشور عزیزمان بتوانیم از این مزیت برای ارتقاء بازار ایران استفاده کنیم.

محصولات تولیدی شما از چه نوع گارانتی یا خدمات پس از فروشی برخوردار خواهند بود؟

تمامی محصولات تولیدی وینسا در ایران با توجه به کیفیت مواد اولیه و تست‌های انجام شده در مجهزترین آزمایشگاه‌های دکنیک بلژیک، دارای تمامی گارانتی‌های زوال این محصول است. همچنین ما محصول تولیدی خودمان را در مقابل تغییر رنگ، شکستگی و در مقابل اتلاف انرژی گارانتی می‌کنیم.

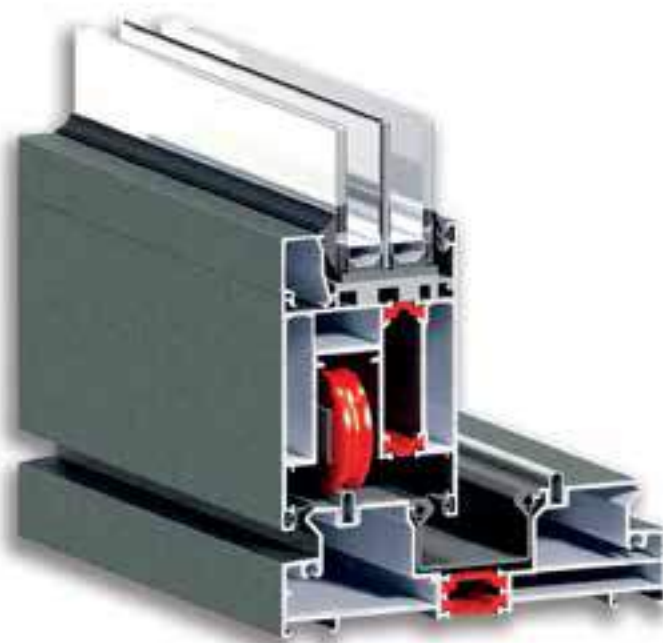
● در خصوص برنامه‌های توسعه کارخانه توضیح دهید.

ما قصد داریم چهار برند دکنیک را در ایران با قالب‌های متنوع و مختلف به تولید برسانیم و قالب‌های کامل کشویی و سری ۷۰ و سری ۸۰ را نیز تولید خواهیم کرد. طبق برنامه‌ریزی دکنیک مقرر شده که برخی از کشورهای همسایه که از محصولات دکنیک استفاده می‌کنند در زمان‌بندی خاصی از تولید پروفیل در ایران استفاده کنند و صادرات بخشی از محصولات دکنیک از کارخانه ایران انجام پذیرد. این کار باعث اشتغال‌زایی بیشتر و ارزآوری به ایران خواهد شد و ما هم از امکانات دکنیک در فروش محصول در کشورهای دیگر بهره خواهیم برد.

● به نظر شما تولید یک پروفیل اروپایی چه تاثیراتی بر بازار پروفیل داخل کشور خواهد گذاشت؟

تاثیراتی که مجموعه‌های بزرگ در ایران خواهند گذاشت بسیار بزرگ و غیرقابل‌انکار است. دکنیک ۸۰ سال تجربه در زمینه تولید باکیفیت را به ایران خواهد آورد و باعث ایجاد انگیزه در رقبای داخلی ما خواهد شد تا برای ارتقا سطح کیفی محصولات و خدمات پس از فروش رقابتی سالم با ما داشته باشند. رقابت با برندهای بزرگ رقابت قیمت و کم‌فروشی و تولید بی‌کیفیت و ارزان نیست بلکه رقابت کیفیت سرویس خدمات و نوآوری خواهد بود. محصولات جدید ما که هر سال در نمایشگاه‌ها عرضه می‌شود باعث نوآوری در این عرصه خواهد شد. همین‌طور صادرات این محصول با کمک شرکت دکنیک بلژیک به کشورهای دیگر باعث ارزآوری و کارآفرینی در کشور عزیزمان ایران خواهد شد.





SATER
ALUMINIUM PROFİLER

نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم آلتک ترکیه

سیستم های درب و پنجره و نما

دفتر مرکزی ایران : شهرک غرب، تقاطع پاکتژاد،

بهاران یکم، پلاک ۷ واحد ۲

خط ویژه : ۰۲۱ ۸۸۶۹۷۰۷۰

WWW.SATERCO.COM

WWW.ALUTECH.COM.TR



اوروین UORWIN



رضایت ماندگار
با برندی جدید و کیفیت جدید...



دارنده استاندارد CE اروپا

پذیرش
نماینده فعال
جهت بخش یا
مونتاز در
سراسر کشور

- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۳

DR. WIN
UPVC Profile

کارمیں وارے ہیں!

مختبرہ ہاکی دکتےس وین

سری ۷۷ ۶ کانال

سری ۶۰ ۴ کانال

سری ۷۰ ۵ کانال



E·TA



CE



آدرس کارخانہ : کرج ، مہر شہر ، منطقہ ویژہ اقتصادی فرود گاہ پیام
تلفن : ۰۲۶-۳۲۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱



DRWINupvc



DRWINupvcprofile

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور

www.drwinupvc.com

info@drwinupvc.com

سری 60 بازشو



NEW



NEW



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۲، واحد ۴

تلفکس: ۸۸۰۶۴۶۹۸-۸۸۰۶۴۵۲۹ (۰۲۱)

دفتر اصفهان: ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳

تلفن: ۷-۹۵۰۱۳۵۰۴ (۰۳۱) دورنگار: ۳۶۶۲۴۶۲۶ (۰۳۱)

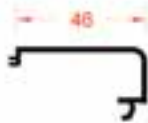
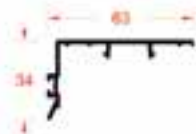
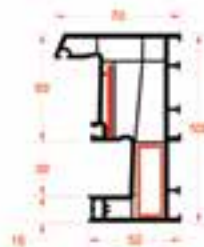
www.vanawin.com info@vanawin.com



وانا وین در و پنجره یو پی وی سی

NEW

سری کشویی



TURKWIN



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

60 Series → 4 Chamber

تلفیق دانش و فناوری



پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

Tel: ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱

Mob: ۰۹۱۲۱۴۶۵۵۳۵

www.turkwinupvc.com



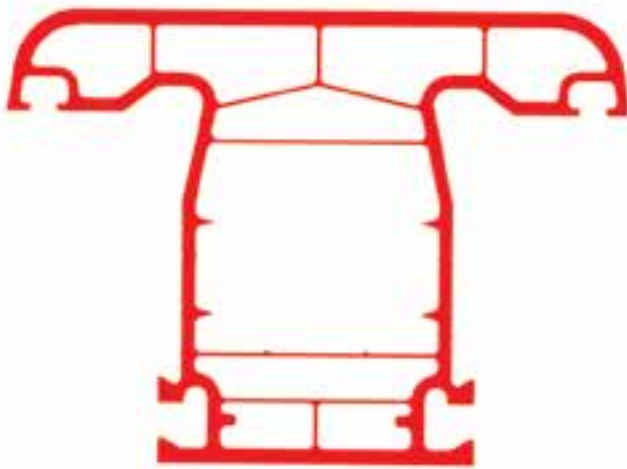


ATA TECH

تولیدکننده پروفیل UPVC

تولید کننده پروفیل ۵ کانال سری ۶۰

آن تک پیشرو در صنعت upvc



۵ کانال سری ۶۰





Chemson
Polymer-Additive AG

شرکت کمسون اتریش با دارا بودن ۶ کارخانه تولیدی در ۵ کشور مختلف جهان، یکی از پیشگامان در عرصه تولید پایدار کننده های PVC در صنعت پلاستیک جهان می باشد. پایدار کننده ها و افزودنیهای شرکت کمسون در صنایع مختلف PVC از جمله پروفیل درب و پنجره، لوله و اتصالات، کابل، انواع دیوار پوش، کف پوش و ذلکت مورد استفاده قرار می گیرند.

پایدار کننده های کمسون بر پایه سرب، کلسیم/روی و OBS (Organic Base Stabilizers) قابلیت ارائه به صورت One Pack (شامل پایدار کننده، روان کننده، پیگمنتهای رنگی و...) را با توجه به نیازهای مصرف کنندگان دارا می باشد.

(شرکت ماهدیس تجارت آسیا با بیش از ۲۵ سال سابقه در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی نماینده انحصاری کمسون اتریش در ایران می باشد.)



Mahdistejarat

شرکت ماهدیس تجارت

تهران، خیابان نیاوران، خیابان جمشیدیه (فیضیه)
خیابان ۳۳، پلاک ۲۴، طبقه اول
تلفن: ۹۰-۴۴۸۱۳۸۱۷ فکس: ۴۶۱۲۴۸۸۷

www.mahdistejarat.com
info@mahdistejarat.com

کیفیت ما همانند اصالت ماست



- ✓ دارای استاندارد ۱۵ سال گارانتی کیفیت ✓ ۱۰ سال بیمه نوین
- ✓ بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت ✓ تحویل به روز در سراسر ایران



دفتر اصفهان: سعادت آباد، مجتمع رادان، طبقه اول، واحد ۳

تلفکس: ۳۶۶۸۶۰۵۹ (۰۳۱) | ۳۶۶۹۰۲۶۰ (۰۳۱)

VITA NOVA

UPVC SUPER PROFILES PRODUCER



Frame
Code : VN 6001



Window Sash
Code : VN 6002



Mullion
Code : VN 6003



Door Sash
Code : VN 6004



Panel
Code : VN 6009



Renovation Frame
Code : VN 6005



Sliding Sash
Code : VN 6008



Sliding Frame Single rail
Code : VN 6007



Sliding Frame Double rail
Code : VN 6006



Interlock
Code : VN 1003



Double Glazing Bead
Code : VN 1002



Single Glazing Bead
Code : VN 1001

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری
(۰۴۱) ۴۲۰ ۳۰ ۶۲۴ (۰۴۱) ۴۲۰ ۳۰ ۶۲۰
www.vitanova.ir info@vitanova.ir

ویتانوا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی



بازرگانی رضائی

- @ UPVCmarket
- ۰۹۱۲ ۱۴ ۱۲ ۷۷۰
- ۰۲۴- ۳۳ ۷۷ ۸۸ ۹۳



PLASPEN®
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

plaspen is a product of **ADOPEN**

فروش ویژه پروفیل پلاس پن

تحويل رایگان

چسب پلی سولفاید - اسپیسر شیشه های چند جداره

ADOPEN
persian

WINTeCH

مستادن پرشین جام



NEDEX



آسیا جام پروفیل

تولید کننده پروفیل UPVC

FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS



- نگاه متفاوت
- پنجره متفاوت
- کیفیت متفاوت ...



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴
تلفن: ۴-۵۸۰۵۸۰۵۸۰-۳۲۴۶۶۵۸۱ | فکس: ۳۲۴۶۶۳۶۳-۵۴۱
info@fenster-mann.com | www.fenster-mann.com



تولید کننده پروفیل UPVC

Design: OZOL

نشانی: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی، بالاتر از یافت آباد، نبش خیابان آزادی، شماره ۱۴۹ واحد ۳۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۰۹۱۳۰ | ۰۲۱-۶۶۶۰۸۷۸۰ | ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۲۵ | همراه: ۰۹۱۲-۴۷۹۲۲۳۷

www.razelwin.ir

info@razelwin.ir

[razelwin](https://www.instagram.com/razelwin)

[@razelwin](https://www.facebook.com/razelwin)

بازرگانی سبحان

 **Sobhan Trading**
UPVC Windows, Doors



 **WINTeCH**
UPVC WINDOWS, DOORS and JOINERY SYSTEMS

 **KSS**
Kamijyo Sazari Shima

 **VHS**

 **VORNE**

 **Roto**

VISTA BEST
UPVC Window & Door Profiles

(۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

(۰۲۶) ۳۴ ۷۲ ۴۷ ۰۰

آدرس: البرز - کمالشهر - بلوار بهشت سکینه (شورا)
پایین تر از پارک آزادگان - پایین مجتمع سارینا
www.sobhanupvc.com
bazarganisobhan@gmail.com

KALWIN

UPVC WINDOW & DOOR PROFILES
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



مطابق با استانداردهای
ملی و بین المللی

ISO 9001:2015



Akdeniz
Kimya



baghdad.com

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت
ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۸ ۵۷۷
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۹ ۸۵۲





تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی



New

پروفیل کشویی سری ۶۰

کارخانه: رباط کریم، شهرک صنعتی نصیر آباد،

خیابان سرو ۲۳، پلاک ۹۱-۹۰

تلفن: ۱۸ - ۵۶۳۹۰۰۱۵

✉ ashianepaydar@gmail.com

🌐 www.prowinashiyaneh.ir

کیفیت را گران نخرید



پروفیل یو.پی.وی.سی

ضخیم ترین پروفیل چهار کاناله



دارای علامت استاندارد



بیمه ایران

بیمه نامه ۱۰ ساله ایران

دفتر مرکزی شرکت ماوی: ۲۲۰۳۲۰۰۳ و ۲۲۰۴۰۲۱۸

دفتر فروش پروفیل ماوی: ۷۷۳۵۴۴۶۶ و ۷۷۳۵۴۴۷۷

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

نماینده انحصاری فروش پروفیل **Win Class**

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از پستی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳
همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

www.Mehrwin.ir



شرکت بهینه گستر فراتاب تولید کننده انواع پروفیل
در و پنجره های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)

www.katia-profile.com



BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.

Design: Q&Q



دفتر مرکزی: کرج، فلکه اول رجایی شهر (گوهردشت)، برج نیکامال، طبقه ۷ واحد ۴
تلفن: ۷ الی ۲۶۳۴۲۵۲۲۸۶
فکس: ۲۶۳۴۲۵۲۲۸۱
تلگرام: ۹۳۹۸۲۸۶۳۵۳
کارخانه: ایران، البرز، شهرک صنعتی اشتهارد

روزنامه تخصصی پنجره ایران

ایرانیان

روزنامه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

BEHINEH GOSTAR FARATAB CO.

KATIA
UPVC Profile Producer

شرکت بهینه گستر فراتاب تولید کننده انواع پروفیل
در و پنجره های UPVC (سری ۶۰ چهار کاناله)

دفتر مرکزی: کرج، فلکه اول، رחانی شهر (کوهردشت)، برج نیکامال، طبقه ۷ واحد ۴
تلفن: ۰۲۶۳۴۴۵۴۴۸۶، فکس: ۰۲۶۳۴۴۵۴۴۸۱
کارخانه: ایران، البرز، شهرک صنعتی اشتهارد

www.katia-profile.com





Safety Glass

SHARGH

شیشه ایمنه شرق

افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در چهار سال متوالی ۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیمتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

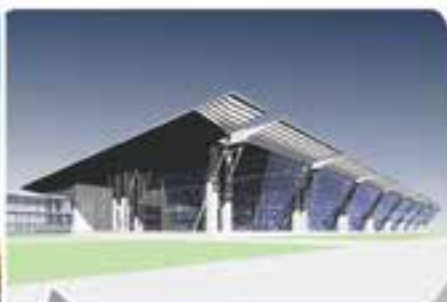
www.imenishargh.com | info@imenishargh.com



دفتر فروش تهران: ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب بن بست فرشید، پلاک ۴، واحد ۶ | تلفن: ۸۸۶۲۱۸۶۴-۵ | فکس: ۸۸۶۱۴۴۱۰
دفتر مرکزی: مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱ | تلفن: (۰۵۱) ۳۶۶۷۴۹۶۰ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹
کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹



تهران - پروژه تجاری فرمانیه



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



تهران - رویال سنتر



تهران - برج الف



تهران - آریا پاری



تهران - مجتمع نور



تهران - سام پالستاران



Safety Glass

SHARGH
شیشه ایمنی شرق



مشهد - یاس تجاری



مشهد - پروژه اطلس



مشهد - پدیده شاندریل

ایمنی را انتخاب کنید

ALUCAD
ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

((انجام پروژه در تمام نقاط ایران))



پنجره کرتین والی
مناسب سازه های بزرگ با همان اینترسی
معادل سازه کرتین وال
اجرای چندین پروژه موفق در تهران

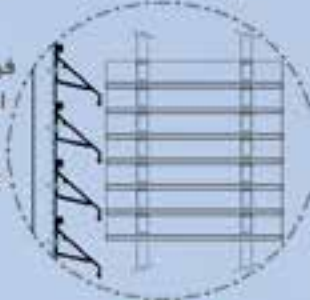
(المنجد)



پنجره کشویی لیفت اسلاید و مونوریل
مناسب سازه های بزرگ
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران

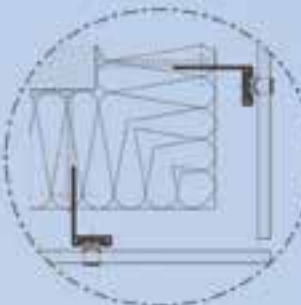


سیستم کرتین وال به همراه پروفیل هایی
با همان بالغ بر $I_x = 1337/79 \text{ cm}^4$
مناسب سازه های بزرگ، ویترینی و دهانه های وسیع
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران و اقصی نقاط ایران



(المنجد)

فروش و اجرای لوور و سایه بان جدید
اختصاصی شرکت آلوکد (طرح کانادایی)
اجرای چندین پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران



طراحی و اجرای سازه های
سرامیکی Visible و Invisible
اجرای چندین پروژه موفق
در تهران و اقصی نقاط ایران

- انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ساده
- انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس
- طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار
- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی
- انواع نرده شیشه ای - آلومینیومی - استیل
- درب و پنجره UPVC

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان وزرا، رویروی خیابان ۳۷
مجتمع ولیعصر ۲، طبقه ۵، واحد ۲۵۵
تلفکس: ۸۸۶ ۴۷۶ - ۳-۲

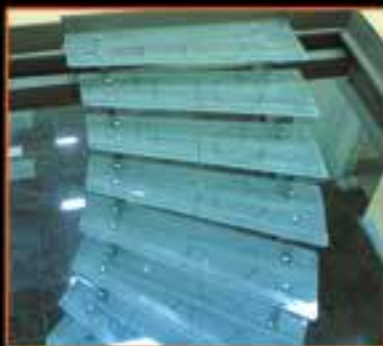
alucad.co@Gmail.com
www.alucad.co
www.alucad.ir



صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

شیشه خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com





گروه سام گلس
Saamglass Group

سام گلس تولید کننده شیشه های خم دوجداره، لمینت
مجری انواع نماهای شیشه ای (فریم لس، کرتین وال، اسپایدر)
مجری نمای کامپوزیت، اچ.پی.ال، چوب ترمو
تولید کننده در و پنجره دوجداره
نماینده شرکت وین تک و پلاس پن
نماینده شرکت لاپلند فنلاند (ترمو)



saamglassco@yahoo.com



کارخانه: جاده شهریار کرج، شهرک صنعتی زرین دشت، خیابان قائم ماشین، پلاک ۱۲۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۴۴۴۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۱۸۵۶۴۴۱ | ۰۹۳۵۷۲۵۹۷۹۵ | saamglass



سیما پنجره

خم انواع پروفیل UPVC

تحويل در اسرع وقت و
ارسال به تمام نقاط کشور



اجرا و مونتاژ خمهای خاص و مدرن

اجرای خمهای ۴ سانتی متری و خمهای یک تکه ۶ متری
(ویترینی، گنبدی، دایره، سینوسی و ...)
با مدیریت مهندس ناطق زاده

تلفن : ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۴۵
تلفکس : ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۶۴
همراه : ۰۹۱۲۳۶۰۰۹۵۱
۰۹۱۲۶۶۲۲۸۴۲
sima.window@yahoo.com

آدرس کارخانه:
جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی
هفت جوی، خیابان صنعتگران، پلاک ۲۴
www.simawindow.com
@ simawindow



خدمات لمینیت، تمام پروفیل های UPVC



www.winbest.ir



جاده قدیم قم، کهریزک، نرسیده به پل قاسم آباد،
 جنب پمپ بنزین، ۱۰ متری گل محمدی، پلاک ۱۸
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۳۹۱۳۱ ۰۲۱-۵۶۵۳۹۲۸۲
 فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۴۳ همراه: ۰۹۱۲۵۲۷۷۵۰۰

ایرانیان



نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران



دورنا ماشین ایرانیات DORNA MACHINE

واردکننده ماشین آلات upvc تکسر و
دوسر تک فاز و سه فاز از کشور ترکیه

- ✓ فرید بدون واسطه از دفتر مرکزی تهران
- ✓ گارانتی و خدمات پس از فروش واقعی
- ✓ تامین کننده قطعات یدکی ترکی و اروپایی

خرید و فروش ماشین آلات دست دوم



بزرگترین مرکز فرید و فروش برندهای مرغوب ماشین آلات
دست دوم upvc و شیشه همراه با نصب و راه اندازی

تلفن تماس: ۰۲۱ ۲۲۰ ۱۰ ۱۱۵

تهران، فیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت فیابان شناسا، پلاک ۲۴

Dornamashineiranian@gmail.com www.Dornamashin.com



ARTIKON

VERMAK[®]
Kaplama & laminasyon Mazineleri

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و UPVC
ماشین آلات خم و لمینیت

✓ انواع دستگاه‌های وارداتی ترک و مونتاژ ایران

✓ دستگاه مونتاژ دو منظوره UPVC و آلومینیوم ترمال بریک (تک فاز و سه فاز)

✓ انواع دستگاه شیشه

✓ با شرایط فروش اقساطی بلند مدت (بدون سود)



WINMAK
makina





Windoer UPVC

پخش عمده و خرده انواع سیلندر و یراق آلات UPVC

عرضه یراق آلات: **KACY**  **ZELE**  **GEVISS**  **Duraplast**



Design: Q&Q

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۴۳۴۵۹۴۷۹

دفتر مرکزی دستگاه های باقی پن در ایران

دستگاه های مونتاژ و ساخت درب و پنجره UPVC،

آلومینیوم، شیشه بالکنی



www.batipenupvc.com

دارای ۲ سال گارانتی
۱۰ سال خدمات پس از فروش
دارای امکانات و فول آپشن



تماس با ما:

۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۷۴

۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷

۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱

۰۹۱۲۰۲۹۰۸۳۸

همراه:

البرز یراق



Alborz

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات جویس ترکیه در ایران

G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش در ایران



دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه‌راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.alborz-y.com

جستارهای پیرامون آلودگی

ایرانیان

رزمه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

البرز پیراق



نمایندگی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
www.alborz-y.com
دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه راه اویک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

SIEGENIA®



YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت  صناعت
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس (قلعه حسن خان)،
انتهای بلوار امامزاده کوچه تخصص، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

صنایع پیچ سہیل

وارد کننده و عرضه کننده انواع پیچ های سرمته دار
سر سوزنی قابل استفاده در صنعت در و پنجره



جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ B، پلاک ۳۴
 تلفن: ۰۲۶۶۰۷۷۸۱ | ۰۲۶۶۰۶۰۶۰۶ فکس: ۰۲۶۶۰۷۷۸۲
 همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۹۳۱
 Email: soheilbolt@yahoo.com
sbi_commerce@yahoo.com

BS بازرگانی بسینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره‌های آلومینیومی و UPVC
طراحی و نصب و اجرای کلیه
درب‌های اتوماتیک



تهران، بزرگراه ازادگان، تقاطع پل شهید منوچهر خانی، بازار بزرگ آهن مکان،
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴ - ۱۶۲۳ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸، ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹ فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹
ir9121782918@gmail.com



KIAN RAHAVARD
Iranian



DOOR & WINDOW SYSTEMS

نماینده رسمی در ایران



OFMANN

نماینده انحصاری بخش پروفیل
در استانهای آذربایجان شرقی و گیلان



wiboss®
Handle of Design

نماینده رسمی در ایران

KAYA-PEN

نماینده رسمی در ایران



نماینده رسمی در ایران



SÖNMEZ
MAKİNE

GMAX
GÖRÜŞMEK İSTİYORUZ

کیان ره آورد ایرانیان

وارد کننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های UPVC

آدرس : تبریز، کوی ولیعصر، فلکه سعدی، ساختمان دکتر عطاری، طبقه ۴

تلفن : ۳۳۲۹۱۲۲۷ | ۳۳۲۹۱۲۸۷ - ۴۱

تلفکس : ۳۳۳۲۹۴۳۳ - ۴۱

WWW.KIANRAHAVARD.COM

INFO@KIANRAHAVARD.COM





PROTECTING
YOUR
HOME



KIAN KHAVARD
Iranian



پخش و فروش پروفیل UPVC و پیراق آلات ترک
پخش و فروش پروفیل آلومینیوم و پیراق آلات توری



قزوین، خیابان نوردوزیان، بین حکمت ۲۱ و ۲۳ : ۰۹۱۲۳۸۱۰۹۳۳-۰۹۱۲۵۸۱۱۱۰۶-۰۹۱۲۳۸۲۷۷۱۸ :
۰۲۸-۳۳۶۸۹۵۹۷ | ۰۲۸-۳۳۶۸۸۶۶۷ :
www.hightechupvc.ir



شرکت وایا ایزو یوتاب

نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



VNG

SIEGENIA
SOLUTIONS INSIDE



یراق آلات خاص نظیر: آکاردئون - زاویه - یراق
در ضد سرقت - یراق منحنی، فولکس واگنی
و اختصاصی آلومینیوم
پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...
انواع فویل لمینیت آلمان

فازای آسیدیا انجمن تولید کنندگان درو و شپردیو وی سی

تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰
تلفکس: ۴ - ۲۳ ۱۰ ۰۸ ۷۷ (+۹۸۲۱) | ۶ - ۱۵ ۱۲ ۰۸ ۷۷ (+۹۸۲۱)
www.Utab.com | info.utab.co@gmail.com

بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی در و پنجره
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال



آوین



سرویسی‌آناهید



آناهید



آتنا



آرتمیس



لولای LP-102



آتنا



آیتک



آدنیس



آیسا



آیتک



آدنیس

تهران، جاده آبعلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سرداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

گارانتی
تعویض
بی‌قید
و شرط



تولید با
افتخار
ایران

نستروند



تولید دستگیره در رنگهای مختلف و آبکاری‌های زیبا



قابلیت چاپ لوگوی شرکت‌ها

★ تولید کننده مقاوم‌ترین لولای در و پنجره ★

★ انواع نگهدارنده جلو اسپانیولت ★

★ انواع زیر شیشه ★



تاکوز زیر شیشه - اهرم شیشه



نگهدارنده جلو اسپانیولت

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

همراه: ۰۹۱۰۲۰۱۶۸۱۹



(آکس وین) نماینده فروش انواع یراق آلات
درب و پنجره UPVC (بکا) ترکیه در ایران

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳ | همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵



یراق آلات در و پنجره

- دستگیره در و پنجره | پیچ های مونتاژ و نصب
- یراق آلات تک حالت و دو حالت | یراق آلات فرانسوی و کشویی
- چسب، فوم و سایر ملزومات نصب | فروش پروفیل UPVC



Carbon Plast



آدرس: جابرود شهرک صنعتی کمرد

• ۰۲۱ ۷۶ ۲۶ ۶۹ ۲۰ ۹ ۵۰
• ۰۲۱ ۷۶ ۲۶ ۶۹ ۶۳ ۹ ۸۸





ایده

Designer and manufacturer of aluminum door and window accessories

The Best Choice



یراق آلات تخمصي آلومینیوم



دفتر فروش:

تهران، بازار آلومینیوم، شماره ۱۹۳، طبقه اول

تلفن: ۰۲۱ - ۵۵۶۴۱۸۴۳ - ۰۲۱ - ۵۵۶۵۹۷۱۲

فکس: ۰۲۱ - ۵۵۶۵۲۱۶۴

www.ideairan.com

تلفیقی از تجربه و فن آوری
با کیفیت بی نظیر



پارس پراک پروفیل

PARS ACCESSORIES & PROFILE

همراه شما هستیم در کانال تلگرام پارس پراک پروفیل @parsyaragprofile



برای اولین بار تولید توری پلیسه تک پروفیل با پراک آلات کم و تولید آسان

تولید و فروش انواع پراک آلات در و پنجره های U.PVC
تولید و فروش انواع پراک آلات شیشه های دو جداره
تولید و فروش انواع پراک آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع پراک آلات توری های ثابت، متحرک، پلیسه و رولینگ
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و پراک آلات وارداتی U.PVC
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
تولید انواع زبانه مقابل اسپانیولت تک سوراخ و دو سوراخ تمام پروفیل ها
تولید ریل کشویی و آلومینیومی تمام پروفیل ها

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهرک فناوری های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲
تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۴۰۷۸۹۰۷ | ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹



بازرگانی یراق بنائے

عرضه کننده یراق آلات در و پنجره های دوجداره
و ملزومات پنجره های UPVC و شیشه دوجداره در شرق کشور



مشهد، بزرگراه آزادی، آزادی ۱۲۵، کوچه آزادی ۱۲۵/۶، پلاک ۲۴/۱
تلفکس: ۰۵۱۳۶۵۸۵۳۲۶-۷ | ۰۵۱۳۶۶۵۵۰۸۴
Banaei-yaragh Bazargani.banaei



fapim

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار ساختمان خاوران،
طبقه سوم، واحد D3
تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳ ۴۱۰ (PBX) | همراه: ۰۵۰ ۹۱۴۹۹۹۷۰



Made in Italy

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از نشست خبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

انحصارگرایی در صنعتی که متولی ندارد!



رئیس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم:

■ گالایه از تخلف برخی شرکتهای بالادستی

رئیس سندیکای صنعت آلومینیوم کاهش عرضه این محصول در بورس کالا، واردات دوباره شمش‌های صادراتی، انحصارگرایی و گران‌فروشی شرکتهای بالادستی را سبب تعطیلی برخی واحدهای تولیدی پایین‌دستی اعلام کرد.

هوشنگ گودرزی در نشست خبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران افزود: متأسفانه بخش بالادستی آلومینیوم که محدود است به تعهدات خود برای عرضه محصولات در بورس کالا عمل نمی‌کند.

رئیس سندیکای صنعت آلومینیوم گفت: متأسفانه صنایع بالادستی آلومینیوم به‌طور نادرست واگذار و خصوصی‌سازی شد و این صنعت در انحصار افرادی محدود قرار گرفت. این افراد با ادعای اینکه واحد تولیدی آن‌ها در مناطق آزاد قرار دارد از عرضه محصول در بورس کالا خودداری و اقدام به صادرات می‌کنند که البته ارزش صادراتی را نیز در سامانه نیما عرضه نمی‌کنند.

رئیس سندیکای آلومینیوم ایجاد انحصار را اصلی‌ترین مشکل صنعت آلومینیوم کشور خواند و گفت: عده‌ای به‌جای فروش شمش آلومینیوم در بورس، محصولاتشان را در بازار آزاد و ب

پنجره ایرانیان؛ نشست خبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران عصر روز سه‌شنبه ۶ شهریورماه ۹۷ با حضور رئیس، دبیر و تعدادی از اعضا در محل دفتر سندیکا برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، نشست خبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با حضور هوشنگ گودرزی، رئیس، ابوالفضل رضایی، دبیر و آریا صادق نیت حقیقی، عضو سندیکای صنایع آلومینیوم ایران و جمعی از اصحاب جراید و نشریات در محل دفتر این سندیکا برگزار شد. در این نشست که به‌منظور بررسی عمده‌ترین مشکلات روزها و ماه‌های اخیر صنعت آلومینیوم مانند نوسانات ارزی، دستورالعمل عرضه آلومینیوم در بورس کالا، انحصارگرایی شرکتهای بالادستی، نداشتن متولی و سرمایه‌گذار، زد و بندهای سیاسی در واگذاری کارخانه‌ها، صادرات شمش آلومینیوم و... ترتیب داده شده بود، نقطه نظرات هیات رئیسه سندیکا برای انتشار در رسانه‌ها بیان شد.

به گفته اعضای سندیکا، یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعتگران آلومینیوم این است که صادرات شمش آلومینیوم با قیمتی پایین‌تر از عرضه آن در داخل انجام می‌شود که به صنایع پایین‌دستی کشور صدمه زده است. علاوه بر این دولت سرمایه‌گذاری کافی در این بخش ندارد و به دلیل موانع در نقل و انتقالات بانکی و قوانین بی‌ثبات، سرمایه‌گذاران خارجی وارد صنعت آلومینیوم نمی‌شوند که مجموعه این شرایط باعث شده میزان تولید آلومینیوم در کشور پایین باشد.



قیمت پایین می‌فروشند که باعث می‌شود فروش تولیدکنندگانی که در بورس محصولاتشان را عرضه کرده‌اند کم شود. به این شکل این فروشندگان زیان‌ده می‌شوند و انحصارگران محصول شرکت‌های زیان‌ده را می‌خرند و به این شکل انحصار ایجاد می‌شود.

■ صنعت آلومینیوم متولی ندارد

هوشنگ گودرزی که در سال‌های اخیر همواره بر نداشتن یک متولی مشخص و قوی برای صنعت آلومینیوم کشور تأکید داشته است، تصریح کرد: دولت بر عرضه تولیدکنندگان آلومینیوم در داخل نظارت نمی‌کند. این در حالی است که با بخش خصوصی مشورت می‌شود اما هیچ‌کدام از پیشنهادها اجرایی نمی‌شوند. وی ضمن اظهار تأسف از تعطیل شدن صنایع پایین‌دستی گفت: درخواست ما شفافیت است؛ یعنی عرضه مستمر و بر اساس تولید داخلی باشد؛ پایین یا بالا بودن قیمت چندان مهم نیست.

رئیس سندیکای آلومینیوم گفت: پیشنهاد این سندیکا که مشخص بودن میزان عرضه و قیمت پایه و همچنین نظارت بر میزان تقاضا است، در جلسات با دولت مطرح شده اما هیچ‌یک اجرا نشده است.

گودرزی همچنین در ادامه با بیان اینکه مصوبه جدیدی که برای سندیکا ارسال شده بدون توجه به پیشنهادها اعضای سندیکا نوشته شده است، گفت: دستورالعملی که توسط ایمیدرو تهیه شده کپی دستورالعمل صنایع آهن و مس است؛ این در حالی است که این صنایع کاملاً متفاوت هستند زیرا مواد اولیه مس کاملاً وارداتی است اما در آلومینیوم برخلاف ادعای تولیدکنندگان بخش بالادستی که می‌گویند ۹۸ درصد مواد اولیه تولید آلومینیوم وارداتی است، حدود ۲۵ تا ۲۸ درصد قیمت تولید یک شمش آلومینیوم مربوط به بخش انرژی است که به‌طور کامل از داخل کشور تأمین می‌شود.

وی یادآوری کرد: بر اساس برآوردها صنعت آلومینیوم می‌تواند با صادرات ۴۰ درصد از تولید داخل ۱۰۰ درصد مواد اولیه مورد نیازش را تأمین کند و می‌توان ۶۰ درصد تولید آلومینیوم را به بازارهای داخلی عرضه کرد که در عمل این‌طور نیست.

■ انتقاد از عدم عرضه در بورس

رئیس سندیکای آلومینیوم اضافه کرد: پارسال مجموعه تولید داخل آلومینیوم ۳۳۷ هزار تن بود؛ درحالی‌که میزان مصرف داخلی ۳۷۳ هزار تن است و بر اساس نیاز مصرف‌کنندگان داخلی پیشنهاد کردیم برای استمرار تولید بخش پایین‌دستی و ثبات بازار دست‌کم هر هفته پنج هزار تن شمش و ۲ هزار تن بیلت از طریق بورس کالا عرضه شود تا نیاز داخل به‌طور کامل رفع شود اما متأسفانه بخش بالادستی هیچ‌گاه به این توافق عمل نکرده است.

■ تعطیلی واحدهای تولیدی

هوشنگ گودرزی که خود به‌عنوان یک مسئول در بخش پایین‌دستی این صنعت فعالیت می‌کند ادامه داد: صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در تأمین مواد اولیه دچار مشکل شده‌اند و پول و نقدینگی لازم برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای خود را ندارند. به همین دلیل شماری از این واحدها تعطیل شده است یا با ۱۰ تا ۱۵ درصد ظرفیت کار می‌کند. به‌تازگی برخی واحدهای تولیدی ناچار شده‌اند کارکنان خود را به مرخصی اجباری تابستانی بفرستند.

■ دلای و گران‌فروشی؛ معضلات همیشگی

رئیس سندیکای صنعت آلومینیوم از فعالیت دلالتان در بورس کالا پس از نوسان نرخ ارز خبر داد و گفت: پیش‌ازاین ۳۲ شرکت برای خرید آلومینیوم ثبت‌نام کرده بودند اما پس از آغاز نوسان نرخ ارز شمار آن‌ها به ۱۶۷ شرکت افزایش یافت. دلالتانی که آلومینیوم را از بورس کالا با دلار ۴۲۰۰ تومانی خریده‌اند از هر تریلی حدود ۸۰ میلیون تومان معادل یک پزو سود کسب کرده‌اند.

گودرزی با انتقاد از گران‌فروشی تولیدکنندگان بالادستی در داخل کشور گفت: مجتمع‌های تولید آلومینیوم محصولات خود را با قیمت ارزان‌تر به خریداران ترکیه‌ای می‌فروشند که آنها نیز پس از عملیات تکمیلی، محصولات خود را به عراق و سایر کشورها که بازار سنتی ایران را تشکیل می‌دهند صادر می‌کنند. به گفته وی، این موضوع باعث محدود شدن بازارهای صادراتی ایران شده است.

■ سود آلومینیومی‌ها از محل پرمیوم

گودرزی با بیان اینکه مطابق مقررات باید ۷ هزار تن مواد اولیه صنایع آلومینیوم از جمله شمش از سوی شرکت آلومینیوم ایران و مجتمع آلومینیوم المهدی از طریق بورس کالا

عرضه شود، گفت: این موضوع در حالی تاکنون صورت نگرفته که در صنایع بالادستی آلومینیوم، مواد اولیه با دلار ۴۲۰۰ تومانی به هیچ وجه وجود ندارد. وی افزود: در حال حاضر فرمول خرید آلومینیوم از بورس کالا مطابق با آنچه برای فولاد و مس از سوی وزارت صنعت تعیین شده به فعالان این بازار ابلاغ شده، در حالی که سقفی برای قیمت‌ها وجود ندارد. بر اساس این فرمول قیمت بر مبنای نرخ آلومینیوم در بورس فلزات لندن ضربدر ضریب پرمیوم ۱.۱ ضربدر نرخ ارز رسمی بانک مرکزی یعنی ۴۲۰۰ تومان تعیین شده که انجام معامله بر مبنای این فرمول عملیاتی نیست.

■ واردات شمش‌های صادراتی

این مقام مسئول با اشاره به عدم عرضه شمش آلومینیوم در بورس کالا از سوی مجتمع المهدی پس از واگذاری آن تا به امروز گفت: بنا بر مستندات سندیکای صنایع آلومینیوم، مجتمع آلومینیوم المهدی سال گذشته از طریق شرکت فروآلیاژ گنو معادل ۵۸ هزار و ۷۲۰ تن از شمش خود را از کشور امارات وارد کرده است. در این فرایند معلوم نیست سازمان توسعه

قدر مسلم با تجمیع صنایع بالادستی و پایین‌دستی و توسعه آن‌ها می‌توان امیدوار به رشد آن‌ها بود، اما وقتی عرضه مواد اولیه آلومینیوم در ایران که به اشخاص معدودی منتهی می‌شود و همواره در پایین‌دست صنعت تعداد زیادی از بنگاه‌ها نیازمند مواد اولیه هستند، محدودیت عرضه و همین‌طور فقر نقدینگی در گردش برای استمرار تولید حیاتی خواهد بود. رئیس هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم با اشاره به آمار ۳۰ هزار تنی موجودی انبارهای کارخانه‌های آلومینیوم ایران و مجتمع المهدی گفت: این ظرفیت می‌تواند حداقل ۳۰ شرکت بزرگ کشور را بچرخاند که در صورت اتصال بالادستی و پایین‌دستی صنعت آلومینیوم به یکدیگر، نیاز به مواد اولیه و کارکرد کارخانه‌ها با ۲۰ درصد ظرفیت اسمی کنار خواهد رفت.

به گفته گودرزی طی سه سال گذشته همواره بر سر عدم عرضه محصول از سوی مجتمع آلومینیوم المهدی در بورس کالا و یا عرضه‌های مداوم این مجتمع در بازار آزاد باقیمت کمتر از بورس باهدف ایجاد دامپینگ (بازار شکنی) اعتراض بوده، اما از ابزارهای نظارتی در



این زمینه استفاده نشده است. ایمیدرو نیز با وجود علم به این اعتراض‌ها اما قادر به دریافت مطالبات خود از مالک این مجتمع نیست.

■ محموله‌های عجیب شب عید و چشم بسته ناظران

وی با اشاره به گزارش شورای رقابت تصریح کرد: در این گزارش آمده طی شش ماهه سال ۹۶ فروش دو شرکت مجتمع المهدی و طرح هرمزال از طریق یک شخص انجام شده است. این در حالی است که با توجه به گزارش‌های حسابرسی شده این شرکت، در ۲۰ اسفندماه و در یک نوبت، ۱۵ هزار تن شمش آلومینیوم به فروش رفته در حالی که تمامی کارخانه‌های تولیدی صنایع آلومینیوم در این دوره زمانی تا آخر فروردین‌ماه در تعطیلی به سر می‌برند. در این گزارش‌ها این معامله جزو فروش به حساب آمده اما چک آن همچنان پرداخت نشده و با قیمت‌های پارسال حواله می‌شود.

گودرزی دلیل بروز این مشکلات را ناشی از فرایند ناقص خصوصی‌سازی در ایران، مکانیسم‌های فرسوده بازرسی، انحصار و در نهایت تمامیت‌خواهی انحصارگران دانست و گفت: امید می‌رود با ورود مجتمع‌های آلومینیوم سالکو و آلومینیوم جاجرم به عنوان

صادرات، سازمان مالیاتی و گمرک و دیگر نهادهای نظارتی چه اقدام نظارتی انجام داده‌اند. وی با اشاره به نامه‌نگاری‌ها با مجلس شورای اسلامی، شورای رقابت و شکایت‌های مطرح‌شده، عنوان کرد: طی سه سال گذشته از طریق نامه‌نگاری با سازمان بازرسی کل کشور و حتی با وجود حکم شورای رقابت مبنی بر لزوم عرضه محصولات آلومینیومی در بورس کالا، اما همچنان هیچ اقدام موثری برای رسیدگی به این وضع صورت نگرفته و تنها به اخذ جریمه ۲۰۰ میلیون تومانی بسنده شده است. این جریمه اندک که معادل با هزینه دو وانت برای آلومینیوم است در برابر توزیع ۱۰ هزار تنی شمش آلومینیوم در بیرون از مکانیسم بورس کالا یک شوخی است.

■ خطر انحصار در صنعت آلومینیوم

گودرزی یادآور شد: از زمان واگذاری مجتمع آلومینیوم المهدی و طرح هرمزال، همواره سندیکای صنایع آلومینیوم در نحوه واگذاری این مجتمع نه به خاطر واگذاری به بخش خصوصی، بلکه به خاطر خطر انحصار در صنعت آلومینیوم و پافشاری بر سر استمرار و تأمین نظارت‌ها باهدف پهنه کردن عرضه و تقاضا فعال و منتقد بوده است.



تأمین کننده پودر آلومینا، بازار آلومینیوم به تعادل نسبی خود دست یابد و تحت نظر دولت فرایند عرضه و توزیع کالا انجام شود.

وی با اشاره به مشکلات فرایند تولید در وضعیت کنونی، گفت: در حال حاضر مجبور به تأمین ۴۰۰ تن شمش آلومینیوم بدون اعلام قیمت نهایی در بیرون از بورس کالا هستیم، چرا که واسطه معتقد است پس از تولید و انجام کار، قیمت تعیین خواهد شد. باید عرضه مستمر مواد اولیه بر اساس حجم پیشنهاد شده از سوی تولیدکننده تبیین شود، منتهی شرایط کنونی به گونه ای است که انکار سیستم نظارتی وابسته به دولت منافع موجود را به اشخاص دیگری با وضع دستورالعمل های غیر کاربردی انتقال می دهد.

عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم:

■ نظارت وزارت صنعت بر بورس کالا ضعیف است

آریا صادق نیت حقیقی، عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم نیز با انتقاد از نحوه نظارت ها در توزیع مواد اولیه از سوی وزارت صنعت در بورس کالا و لزوم جلوگیری از بروز انحصار در عرضه و تقاضا یادآور شد: طی ۴ هفته که باید ۲۸ هزار تن مواد اولیه در بورس کالا توزیع می شد، تنها سه هزار تن محصول آلومینیوم با شرایطی عرضه شده که ضمن حذف محدودیت سقف قیمت ها، با درخواست عجیب کارگزاری ها مواجه می شوید مبنی بر اینکه تنها در صورت درج سفارش ۲۵ هزار تومانی برای هر کیلو شمش آلومینیوم امکان خرید وجود دارد در غیر این صورت آن را از دست می دهید. در عین حال سقف مقداری خرید که پیش از این یکصد تن بود با هدف کنار زدن دلال ها در حال حاضر به ۲۰۰ تن افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه خرید شمش آلومینیوم تنها برای اشخاصی که دارای کوره ذوب هستند، کاربرد دارد، عنوان کرد: این امکان وجود دارد که تولید ورق آلومینیوم با ارزش افزوده به خوراک زنجیره دیگری از تولید تبدیل شود، این در حالی است که به دلیل نقد بودن معاملات در بورس کالا همواره امکان تأمین مواد اولیه برای کارخانه با توجه به سرمایه در گردش ضعیف وجود ندارد و مجبور به تأمین مواد اولیه از طریق واسطه ها است.

■ ۳۷۰۰ تومان اختلاف قیمت شرط ملاقات با واسطه

حقیقی افزود: بعدها به دلیل شکاف قیمتی به وجود آمده میان بازار آزاد و بورس کالا، هر شخصی که دارای پروانه بهره برداری از سوی وزارت صمت بود برای خرید محصول نامنویسی می کرد و به این ترتیب به هر خریدار معادل با ۵ تن شمش آلومینیوم می رسید. برای هر کوره ذوب آلومینیوم روزانه ۶۰ تن شمش آلومینیوم مصرف می شود که به تبع آن به طور هفتگی معادل با ۴۲۰ تن آلومینیوم نیاز است. از این میزان تنها معادل با ۲۰ تن از طریق بورس کالا تأمین و مابقی از طریق بازار آزاد خریداری می شود که متوسط اختلاف قیمتی موجود در هر کیلوگرم ۳۷۰۰ تومان است. به عبارتی واسطه ها در فرایند معامله این رقم را در مقایسه با قیمت های موجود در بورس کالا و همچنین با توجه به عدم تأمین کالای مورد نیاز از خریداران به عنوان OVER معامله مطالبه می کنند.

■ دور زدن های قانونی وزارت صمت

وی با بیان اینکه عرضه محصولات بر مبنای ارز ۴۲۰۰ تومانی در بورس کالا یک جوک برای دولت و صاحبان صنایع است، گفت: در حالی این قیمت را مبنای تعیین نرخ دستوری در بورس کالا عنوان می کنند که خودشان آن را قبول ندارند و می گویند ارز ۴۲۰۰ تومانی دستور رئیس جمهور بوده و نمی توانیم به آن دست بزنیم، اما پرمیوم را تغییر می دهیم بر این اساس مبنای قیمت ۴۲۰۰ تومان است اما با سقف باز قیمت ها به بازار اعلام می شود.

عضو سندیکای صنایع آلومینیوم افزود: در تمامی مصوبات راه فرار و دور زدن قوانین گنجانده شده و برای عده ای معلوم الحال که گویی منافع و آسایش آن ها ارجحیت بیشتری به فعالیت کارخانه های پایین دستی دارد نرخ کف قیمت تعیین نمی شود و با اگر عرضه ای در بازار صورت نگیرد، هیچ ضمانت اجرایی برای برخورد با متخلف وجود ندارد.

حقیقی در پایان گفت: فرمول قیمت گذاری مس و فولاد در حالی برای آلومینیوم کپی برداری می شود که بر مبنای نرخ بورس فلزات لندن اما پرمیوم ۲۰۶ دلاری تعیین می شود. این فرایند تنها هدیه دادن ۴۸ دلاری برای هر کیلو آلومینیوم به رقبای خارجی است، چرا که شمش آلومینیوم ایرالکو و المهدی که به کشور ترکیه صادر می شود، معادل یک پنجم پرمیومی است که به تولید کنندگان داخلی ارائه می شود.

چشم‌انداز صنعت آلومینیوم و چالش‌های پیش رو

... مهندس امیر شیری
عضو شورای سردبیری



پنجره‌ای ایرانیان؛ آلومینیوم از جمله فلزات مهم و استراتژیک در صنعت و اقتصاد دنیا است. این فلز گران‌بها با دامنه کاربرد بسیار گسترده در صنعت، پس از آهن پرمصرف‌ترین فلز مورد استفاده بشر است. AI سومین عنصر فراوان و فراوان‌ترین فلز در پوسته کره زمین است. آلومینیوم خالص به دلیل واکنش‌پذیری بسیار بالای خود بسیار به ندرت به‌طور طبیعی یافت می‌شود ولی به‌صورت ناخالص در سنگ‌های معدنی مختلفی وجود دارد. آلومینیوم که عنصری نقره‌ای و انعطاف‌پذیر است، عمدتاً به‌صورت سنگ معدن بوکسیت یافت می‌شود و از نظر مقاومتی که در برابر اکسیداسیون دارد، همچنین وزن و قدرت آن، قابل توجه است. اکسید آلومینیوم یا آلومینا (Al_2O_3) که در اصطلاح از آن به‌عنوان بوکسیت یاد می‌شود، ماده اصلی تولید آلومینیوم است. آلومینیوم برای تولید میلیون‌ها محصول مختلف در صنعت به کار می‌رود و در جهان اقتصاد نیز عنصر بسیار مهم و تاثیرگذاری است.

اجزای سازه‌ها و محصولات که از آلومینیوم ساخته می‌شوند، در صنعت حمل‌ونقل، ساختمان و بسته‌بندی بسیار مهم هستند. همچنین در سازه‌هایی که در آنها وزن، پایداری و مقاومت ضروری است، وجود این عنصر اهمیت زیادی دارد. آلومینیوم چه از نظر کیفیت و چه از نظر ارزش، کاربردی‌ترین فلز بعد از آهن است و تقریباً در تمامی بخش‌های صنعت اهمیت ویژه‌ای دارد. امروزه ۲۵ درصد مصرف

آلومینیوم جهان به ساخت وسایل نقلیه، ۲۵ درصد در صنعت ساختمان، ۱۷ درصد در بسته‌بندی، ۱۲ درصد در صنعت برق و بقیه در بخش‌های مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد.

صنعت آلومینیوم در کشور ما دارای قدمتی قریب نیم‌قرن است و در این سال‌ها نیز روزبه‌روز بر ارزش و اهمیت این فلز گران‌بها افزوده شده است. در سال ۱۳۵۳ شرکت آلومینیوم ایران، ایرالکو، به‌عنوان اولین تولیدکننده آلومینیوم در ایران به بهره‌برداری رسید. شرکت آلومینیوم المهدی نیز در تیرماه ۱۳۶۹ با برآورد اولیه هزینه سرمایه‌ای یک و نیم میلیارد دلار و باهدف تولید ۱۱۰ هزار تن آلومینیوم در سال (قابل‌افزایش به ۳۳۰ هزار تن) در بندرعباس تأسیس شد. درحال حاضر هرمزال با ۱۴۰ دیگ در مدار در حال فعالیت و تولید سالانه آن در حدود ۱۷۵ هزار تن است. تولید کلی آلومینیوم کشور درحال حاضر چیزی در حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تن در سال است که بنا بر سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور، باید این رقم تا سال ۱۴۰۴ به مرز یک و نیم میلیون تن در سال ارتقاء پیدا کند.

برای دستیابی به جایگاه واقعی صنعت آلومینیوم باید اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت مورد توجه فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت قرار گیرد. بنا بر آماری که رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران ارائه داده است هم‌اکنون جایگاه وسیعی برای ارتقای این صنعت و ایجاد اشتغال در کشور وجود دارد، زیرا برخی کشورهای کوچک حاشیه خلیج فارس فقط با در دست داشتن مزیت انرژی، معادل ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن آلومینیوم تولید می‌کنند این در حالی است که ما با داشتن مزیت‌های بیشتر، تنها ۳۴۰ هزار تن تولید داریم. عدم توجه به پتانسیل‌های کشور در این زمینه موجب مغفول ماندن صنعت آلومینیوم شده است و این نگاه باید تغییر یابد. هرچند رسیدن به این میزان تولید تا سال ۱۴۰۴ هدف چندان بزرگی نیست اما با توجه به وضعیت کلی اقتصاد کشور و مسائل پیش رو باید با تردید به تحقق این امر نگاه کرد.

صنایع بالادستی آلومینیوم کشور عموماً کهنه، فرسوده و با بهره‌وری پایین هستند که سیاست‌گذاری‌های غلط طی سال‌های اخیر نیز بر مشکلات عدیده این بخش افزوده است. متأسفانه صنایع پایین‌دستی آلومینیوم نیز تحت تأثیر تصمیم‌گیری‌های نادرست این صنایع بالادستی فرسوده هستند. واحدهایی هم که بازسازی و نوسازی شده‌اند تا حدودی تأمین‌کننده نیاز بازار داخل هستند زیرا مواد اولیه خود را به‌راحتی تهیه نمی‌کنند و از نظر ظرفیت تولید نیز بسیار کوچک بوده و همین مسئله موجب افزایش قیمت تمام‌شده آنها می‌شود. صنایع بالادستی آلومینیوم همچنین از سیستم فروش و بازاریابی به‌روز و پیشرفته‌ای برخوردار نیستند و با استفاده از تعرفه‌ها و ارز مبادله‌ای ارزان به‌سختی به فعالیت خود ادامه می‌دهند. بااین‌حال چنانچه بستر مناسب سیاسی و اقتصادی فراهم شود می‌توان به هاب منطقه تبدیل شد و ضمن تأمین نیاز داخلی بخش عمده‌ای از تولید آلومینیوم را نیز به سایر کشورها صادر کرد. رسیدن به این اهداف هرچند کار بسیار شاق و مشکلی است اما ناممکن نیست و می‌توان با تکیه بر اصول اقتصاد مقاومتی و برنامه‌ریزی صحیح، فرصت‌ها و ظرفیت‌های بالقوه این صنعت را در این راستا به کار گرفت.

در طول این سال‌ها اگرچه همواره بر خصوصی‌سازی و اقتصاد مقاومتی تأکید شده، اما متأسفانه اقدام اساسی و تأثیرگذاری صورت نگرفته است و اکنون که باید شاهد مقاوم بودن اقتصاد باشیم، تلاطم بیش از همه در آن به چشم می‌خورد. در چنین وضعیتی باید موضوعات مهم صنعت آلومینیوم در بعد کلان مورد بررسی و مذاقه قرار گیرد، سپس بخش عمده تمرکز بر مشکلات صنعت آلومینیوم مانند تأمین مواد اولیه و مشکلات فروش و قیمت این محصول باشد. اداره دولتی بزرگ‌ترین واحدهای تولیدی صنعت آلومینیوم در طول این سال‌ها باعث شده بزرگ‌ترین کارخانه‌های آلومینیوم کشور نه‌تنها سودده نباشند بلکه به دلیل برخی سوءمدیریت‌ها محصولی را به تولید برسانند که در بازارهای جهانی قابل‌رقابت نیست و حال که بخش خصوصی آمادگی خود را برای حضور در این صنعت اعلام کرده است برخی انتقادات و کارشکنی‌ها باعث شده تا انگیزه بخش خصوصی برای ورود به این صنعت هم از بین برود.

استفاده از دانش و تجربه کشورهای بزرگ صنعتی در این مسیر می‌تواند کمک



INNUM

رخ می‌دهد؟ اگر یک تولیدکننده اطمینان کاملی از آینده بازار و روندهای اقتصادی جامعه نداشته باشد، چگونه می‌تواند با طرف‌های خارجی برای همکاری مذاکره کند؟ بالین حال نباید از برنامه‌های توسعه و سند چشم‌انداز غافل شد و به امید بهتر شدن شرایط، کار را رها کرد.

بر پایه آمارهای اعلام‌شده از سوی فعالان صنفی که اردیبهشت امسال انتشار یافت، در حال حاضر میزان نیاز کشور به فلز آلومینیوم به سالیانه حدود ۷۰۰ هزار تن می‌رسد اما تولید داخلی ۳۵۰ هزار تا ۴۰۰ هزار تن است؛ بنابراین برای تامین بقیه نیاز کشور ناگزیر از وارداتیم که کشورهای منطقه در تولید این فلز نقش بارزی دارند. رشد میانگین سالیانه مصرف آلومینیوم در جهان ۶ درصد و رشد سالیانه مصرف آلومینیوم در ایران ۱۲ درصد برآورد شده است.

به گفته رئیس هیات عامل ایمیدرو، تکمیل برنامه‌های زنجیره تامین آلومینیوم در کشور، ایران را به رتبه دوازدهم تولیدکننده شمش آلومینیوم در جهان تبدیل خواهد

شایان توجهی به صنعت آلومینیوم کند. با توجه به اینکه شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو) به‌زودی به مرحله تولید می‌رسد و در این سال‌ها کارشناسان و شرکت‌های خارجی زیادی این پروژه را همراهی کرده‌اند تا به این مرحله برسد و ارتباطات خوبی نیز در این زمینه شکل گرفته، باید از شرکت‌های بین‌المللی دعوت کنیم تا در سایر موارد نیز دانش و تجربه خود را در اختیار ما قرار دهند. برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز یکی دیگر از ابزارهایی است که می‌تواند در شکل‌گیری این ارتباط دوسویه مفید و مثمر ثمر باشد.

وضعیت حال حاضر اقتصاد کشور و نوسانات شدید ارزی که هرروزه شاهد آن هستیم بر هیچ‌کسی پوشیده نیست و در این شرایط مشکلات تحریم و خروج امریکا از برجام بر صنایع ما به‌ویژه صنعت آلومینیوم تاثیر قابل توجهی داشته است. از ابتدای سال تاکنون قیمت دلار از ۴ هزار و ۷۰۰ تومان به ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان (تا این لحظه!) رسیده است، در کدام کشور جهان چنین نوسانی در عرض ۵ ماه



ALUM

محصولات نورد آلومینیوم در لامرد قرار است در کنار شرکت آلومینیوم جنوب (با ظرفیت یک میلیون تنی در حال ساخت) تا پایان سال ۹۷ به بهره‌برداری برسد که در این صورت رتبه آلومینیوم ایران در تولید شمش از هجدهم جهان به دوازدهم جهان ارتقا خواهد یافت.

به بهره‌برداری رسیدن این واحدهای تولیدی در صنایع بالادستی آلومینیوم می‌تواند ما را به اهداف عالیه‌ای که برای این صنعت در سند چشم‌انداز پیش‌بینی شده است نزدیک کند و از سوی دیگر سهم انرژی از قیمت تمام‌شده در تولیدات صنایع پایین‌دستی آلومینیوم که به میزان ۴۰ درصد برآورد می‌شود و وجود منابع غنی گاز در کشور، زمینه رقابت‌پذیری خوبی در این حوزه فراهم کرده است. به‌هر حال امیدواریم که شرایطی بر بخش تولید حاکم شود که بتوان از حداکثر ظرفیت‌ها در صنعت آلومینیوم بهره برد و از این رهگذر کشورمان به یکی از مراکز اصلی این صنعت در منطقه و حتی جهان تبدیل شود.

کرد، این در حالی است که رشد ۱۲ درصدی مصرف آلومینیوم در ایران از میانگین جهانی سبقت گرفته است. راه‌اندازی کارخانه‌های ۸۰۰ هزار تنی پودر آلومینا و ۱۶۰ هزار تنی محصولات نورد آلومینیوم در منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی پارسین و لامرد (استان فارس) می‌تواند زنجیره آلومینیوم را برای صادرات و تامین ارز تکمیل کرده و ارزش‌افزوده بالایی برای کشور به همراه داشته باشد. ضمن این که بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی، سیاست دولت حمایت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در تولید است و در هر دو پروژه فوق نیز، بخش خصوصی حضوری چشمگیر دارد.

تولید پودر آلومینا در واحد ۲۴۰ هزار تنی جاجرم در خراسان شمالی انجام می‌شود، اما در زمینه بوکسیت به‌عنوان ماده اولیه مورد نیاز تولید این پودر، سالیانه نیازمند یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن واردات هستیم؛ بر این اساس ساخت کارخانه تولید پودر آلومینا در منطقه ویژه پارسین پیش‌بینی شده است. پروژه ۱۶۰ هزار تنی



برگزاری نشست خبری مدیرعامل ایرالکو با اصحاب رسانه



وی با اشاره به اهمیت تولید و نشر خبر و رسالت ستרגی که بر عهده خبرنگاران و اصحاب رسانه است عنوان کرد: ۳ کارخانه تولیدکننده شمش آلومینیوم در ایران وجود دارد که در حدود ۳۵۰ هزار تن شمش سالانه تولید می‌کنند که این رقم تقریباً به میزان مورد نیاز صنعت آلومینیوم کشور است و توانسته حدود ۲۵۰ هزار شغل و ۱۱ هزار کارخانه و کارگاه صنایع پایین دست آلومینیوم را پوشش دهند.

تولید ۱۶۵ هزار تن شمش آلومینیوم در سال

مجیدی با تاکید بر این نکته که ایرالکو در حال حاضر با ۱۰۰ درصد ظرفیت تولید خود در حال فعالیت است، اظهار امیدواری کرد، با توجه به بهینه‌سازی و اتوماسیون تعدادی از دیگ‌های خط ۵ کارگاه احیای قدیم امسال بتوانیم ۱۶۵ هزار تن شمش آلومینیوم تولید کنیم.

مهندس مجیدی مزیت صنایع مس و فولاد بر آلومینیوم را وجود معادن این فلزات

پنجره ایرانیان؛ در راستای تعامل و ارتباط دوسویه شرکت آلومینیوم ایران با اصحاب رسانه، نشست خبری با حضور مهندس احمد مجیدی، مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران و مسئولان محترم مطبوعات استانی و کشوری در روز یکشنبه ۱۱ شهریورماه ۱۳۹۷ در محل شرکت ایرالکو برگزار شد.

در این نشست نسبت به تنویر افکار عمومی و اطلاع‌رسانی در راستای موضوعات اقتصادی، سیاست‌های کلان ایرالکو، مشکلات ناشی از تحریم‌ها و موانع سر راه تولید و راهکارهای مربوطه، به سوالات خبرنگاران پاسخ داده شد.

در ابتدای این نشست صمیمی مهندس مجیدی، مدیرعامل ایرالکو ضمن تبریک اعیاد قربان و غدیر، اظهار امیدواری کرد که برگزاری این جلسات بتواند به رشد و تعالی و پیشرفت ایرالکو و همچنین تحکیم ارتباط دوسویه صنعت و مطبوعات و رسانه کمک شایانی نماید.

آن درگیر است بحث گمرک جمهوری اسلامی ایران است. مسئله تحریم‌ها باعث افزایش قیمت ماده اولیه خریداری شده از خارج کشور شده است که این امر در نهایت باعث می‌شود پول بیشتری برای خرید ماده اولیه پرداخت شود؛ اما نکته اساسی اینجاست که در گمرک جمهوری اسلامی ایران هیچ نوع قانون تسهیلاتی برای شرکت‌های بزرگ و تولیدکننده‌های اصلی کشور که شاید تعداد آن‌ها به ۵۰ عدد هم نرسد وجود ندارد یعنی قانونی که برای ترخیص یک جعبه کارتون کوچک از گمرک وجود دارد برای شرکت ایرالکو هم صدق می‌کند حال آنکه ایرالکو ماهانه بیش از صدها هزار تن مواد اولیه از خارج کشور وارد می‌کند. ما خواهان ایجاد تسهیلات کافی در گمرک برای واردکنندگان و تولیدکنندگان بزرگ عمده کشور هستیم که متأسفانه این مسئله در حال حاضر صورت نپذیرفته است.

تولید، ستون اقتصاد مقاومتی است

وی با اشاره به ایجاد ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و تاکید مقام معظم رهبری بر این مسئله که ستون اقتصاد مقاومتی تولید است، خواهان ایجاد تسهیلات و بررسی عملکرد شرکت‌های بزرگ در این زمینه شد.

مدیرعامل ایرالکو در بخش دیگری از سخنان خود گفت: مسئله دیگری که در حال حاضر در شرکت آلومینیوم ایران وجود دارد، مسئله نیروی انسانی است. شرکت المهدی که ۱۰ هزار تن از ایرالکو بیشتر در سال تولید دارد با تعداد ۲۲۰۰ نفر فعالیت می‌کند در حالی که در ایرالکو حدود ۴ هزار و ۷۰۰ نفر پرسنل وجود دارد. این در حالی است که از سوی افراد، سازمان‌ها و ارگان‌ها و بخش‌های دیگر بر جذب نیرو و پرسنل در شرکت توصیه می‌شود. سعی و تلاش ما بر حفظ و نگهداشتن نیروهای موجود و عدم جذب نیروی انسانی جدید است که این مسئله می‌تواند در قیمت تمام‌شده ما تاثیر بگذارد.

وی افزود: در حال حاضر نگرانی بابت فروش شمش آلومینیوم وجود ندارد اما در پایان امسال که کارخانه تولید شمش آلومینیوم در لامرد فارس و جاجرم شروع به تولید کنند با توجه به سیستم جدیدتر و نیروی انسانی برنامه‌ریزی شده‌ای که منجر به کاهش قیمت تمام‌شده می‌شود؛ می‌تواند بر فروش محصولات ما در آینده نزدیک تاثیر مستقیم داشته باشد و ما را دچار تنش‌های بسیاری کند. حال آنکه شرکت آلومینیوم ایران دارای تعداد بسیار زیادی نیروی نخبه و توانا در زمینه تولید آلومینیوم است که ردپای این متخصصان در تمامی شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در ایران دیده می‌شود.

مسئولیت‌های اجتماعی ایرالکو

مهندس مجیدی با اشاره به نگاه استان، سازمان‌ها، ارگان‌ها و مسئولان به ایرالکو در طی سال‌های گذشته، گفت: بر اساس صورت‌های مالی منتهی به سال ۱۳۹۶

در داخل کشور تصفیه کرد و افزود: تنها ۲۰ درصد از ماده اولیه تولید آلومینیوم یا همان پودر آلومینا را در داخل کشور موجود داریم که این امر ما را مجبور به تهیه و تامین ۸۰ درصد مابقی مواد اولیه از خارج کشور شامل کشورهای هند، چین و با نسبت پایین‌تر ترکمنستان و سایر کشورها می‌کند.

وی مهم‌ترین چالش شرکت آلومینیوم ایران را مسئله تامین مواد اولیه از خارج کشور دانست و گفت: در حالت معمول ایرالکو باید برای ۶ ماه آینده تولید خود مواد اولیه ذخیره در داخل انبارهای شرکت داشته باشد در حالی که این اتفاق در شرایط فعلی به این صورت نیست و تنها برای ۳ روز ذخیره وجود دارد.

سیاست‌های جدید ارزی و نحوه عرضه کالا در بورس

مدیرعامل ایرالکو عمده مشکلات ایرالکو را که از سال گذشته شروع شده، بحث سیاست‌های جدید ارزی و نحوه عرضه کالا در بورس دانست و اظهار داشت: انتظار تامین ۲۵ میلیون دلار ارز ماهانه از دولت برای تهیه مواد اولیه داشتیم که تنها ۴۰ درصد از ارز مورد نیاز تامین شد.

مجیدی مشکلاتی را که در ماه‌های گذشته بر ایرالکو تحمیل شد ناشی از فروش شمش در بورس کالا با ارز ۴۲۰۰ تومان دانست و افزود: ایرالکو برای تامین مواد اولیه و مایحتاج مورد نیاز خود حتی از بازارهای داخل شهر اراک مجبور به خرید با ارز ۱۰ هزار تومانی بود که این امر در قیمت تمام‌شده شمش نقش بسزایی داشت. این امر ایرالکو را مجبور می‌کرد که شمش آلومینیوم خود را مثلاً با قیمت ۹۵۰۰ تومان در بورس به فروش برساند در حالی که همان شمش در بیرون از بورس با قیمت بالاتر فروخته می‌شد و این مسئله باعث به وجود آمدن رانت بسیار بزرگی در این صنعت شد.

مهندس مجیدی تامین ارز در بازار ثانویه را یکی از مشکلات ایرالکو در حال حاضر دانست و گفت: شرکت‌های هندی فروشنده پودر آلومینا فقط در قبال دریافت روپیه که واحد پول هند است، مواد اولیه در اختیار ایرالکو می‌گذارند. این در حالی است که این مقدار روپیه علیرغم صحبت‌های انجام‌شده با رئیس کل بانک مرکزی و آقای جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور هنوز تامین نشده است و این مسئله درباره یوان چین نیز صادق است.

برداشتن سقف رقابت در بازار آلومینیوم

وی با اشاره به مصوبه اخیر وزارت صنعت معدن و تجارت درباره برداشتن سقف بازار رقابت برای فلز آلومینیوم عنوان کرد: این مسئله نه تنها مشکلی را در زمینه فروش شمش برای ما حل نمی‌کند بلکه نسبت به گذشته نیز باعث به وجود آمدن مشکلات متعدد دیگری شده است.

مجیدی افزود: مشکل دیگری که بخش بازرگانی و شرکت آلومینیوم ایران با





ایرالکو حدود ۹۲۰ میلیارد تومان تعهدات دارد و نمی‌تواند در قبال درخواست‌های متعددی مانند اعزام ورزشکار به خارج از کشور، برگزاری همایش و مواردی از این دست اقدام کند. این در حالی است که ایرالکو به تمام مسئولیت‌های اجتماعی خود در قبال مردم شهر اراک متعهد است که نمونه آن می‌توان به هزینه هفده و نیم میلیارد تومانی برای باشگاه فوتبال و هزینه ۷۵۰ میلیون تومانی برای تیم فوتسال ایرالکو اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران از اصحاب رسانه حاضر در جلسه درخواست کرد موارد ذیل را در رسانه، روزنامه و خبرگزاری‌های خود منعکس کنند:

۱- تامین مواد اولیه ایرالکو به صورت تهراتر نفت با کشورهای هند و چین؛
۲- اصلاح دستورالعمل سازمان بورس جهت عرضه شمش آلومینیوم همانند سال گذشته؛

۳- اصلاح قوانین و مقررات گمرکی جهت ایجاد تسهیل برای واحدهای بزرگ تولیدی کشور.

مهندس مجیدی با ذکر این مسئله که شرکت آلومینیوم ایران تنها متعلق به پرسنل ایرالکو نیست و حدود ۱۲۰ کارگاه و شرکت کوچک و بزرگ تنها در استان مرکزی از محصولات این شرکت ارتزاق می‌کنند، خواستار توجه و نگاه ویژه مسئولان و مقامات شهر و همچنین اصحاب رسانه و خبرنگاران و روزنامه‌نگاران به شرکت آلومینیوم ایران شد و بر این مسئله تاکید کرد که اصحاب رسانه و خبرنگاران می‌توانند در تدویر افکار عمومی و کمک به شرایط فعلی ایرالکو بسیار مثمر ثمر باشند.

پرسش و پاسخ با خبرنگاران

در ادامه این نشست خبرنگاران و روزنامه‌نگاران مدعو سوال‌های خود را از مهندس مجیدی مطرح کردند و وی پاسخ‌های لازم را ارائه داد.

خبرنگار خبرگزاری تسنیم به عنوان نخستین پرسشگر در این نشست مطبوعاتی سوال خود را این گونه مطرح کرد که با توجه به وجود مشکلات اقتصادی در شرکت‌های کوچک و بزرگ در سطح شهر اراک و استان و تعطیل یا نیمه تعطیل شدن بسیاری از آن‌ها خبری که در هفته گذشته مبنی بر احتکار حدود ۲ هزار تن شمش آلومینیوم در یکی از انبارهای شهر اراک منتشر شد تا چه حد می‌تواند در صنعت آلومینیوم تاثیرگذار باشد؟

مدیرعامل ایرالکو در پاسخ به این سوال وجود ۲ هزار تن شمش در انبار یک شرکت تولیدی را احتکار ندانست چراکه به طور مثال ایرالکو در ۲۵ روز گذشته اجازه عرضه در بورس را نداشته و تنها امروز موفق به عرضه دو هزار تن در بورس کالا شده است و شرکت‌های تولیدکننده می‌بایست برای چنین مواقعی برای خود شرایط احتیاط را در نظر بگیرند.

مدیرعامل ایرالکو در پاسخ به یکی از خبرنگاران که بحث تحقیق و تفحص درباره نحوه واگذاری شرکت آلومینیوم ایران را مطرح کرد، گفت: افراد بومی شهر اراک که سهام شرکت را خریداری کرده‌اند، خود دارای تخصص و تجربه فراوان در زمینه صنعت آلومینیوم هستند که حدود ۱۰ یا ۱۱ کارگاه تولیدی در این زمینه دارند. این افراد بر مسائل روز این صنعت اشراف کامل دارند و درواقع اهل فن این صنعت هستند.

مجدیدی با اشاره به وجود مشکلات متعدد در شرکت‌های هم‌جوار آلومینیوم که ناشی از عدم واگذاری این شرکت‌ها به صاحبان صنایع مرتبط با صنعت آن‌ها بوده، واگذاری شرکت آلومینیوم را یکی از تخصصی‌ترین واگذاری‌ها در بخش خصوصی عنوان کرد که به اهل فن داده شده است و وجود صحبت‌هایی در زمینه این گونه مسائل را بیشتر از جنبه سیاسی دانسته تا جنبه اجرایی.

وی با بیان این مطلب که ایرالکو از سال ۱۳۸۸ به بخش خصوصی واگذار شده است، نقش اصحاب رسانه را در بازتاب مسائل و مشکلات و ایجاد راه‌حل برای آن‌ها بسیار موثر دانست.

مجدیدی در پاسخ به سؤالی درباره اینکه آیا ایرالکو به سمت تولید محصولات ثانویه می‌رود، گفت: این امر را با توجه به شرایط شرکت به صلاح نمی‌دانم. ضمن



این که در حال حاضر شرکت‌هایی توانسته‌اند در زمینه محصولات پایین دستی اقدام به تولید کنند که ورود ایرالکو به این مسئله می‌تواند برای آن‌ها ایجاد مشکل کند. مدیرعامل ایرالکو درباره نگرانی بابت به تعویق افتادن حقوق پیمانکارانی که در شرکت مشغول فعالیت هستند، گفت: بعضی از این موارد به کمبود نقدینگی در داخل شرکت مرتبط است که البته این امر به ندرت اتفاق می‌افتد. ما همواره سعی در برقراری عدالت در بین پرسنل داریم و یکی از نشانه‌های این امر اختصاص بن‌های رفاهی به پیمانکاران است در حالی که این موضوع در قراردادهای آن‌ها وجود ندارد. مجیدی شناخت و آگاهی مدیریت فعلی شرکت درباره مسائل اقتصادی موجود در شرکت، بنگاه‌ها، سازمان‌ها و ادارات مختلف که نقش تاثیرگذاری در روند تولیدی ایرالکو دارد را یکی از ویژگی‌های بارز مدیریت حال حاضر عنوان کرد و افزود: بسیاری از مشکلات ایرالکو مربوط به مسائل داخل کشور و عدم قوانین مرتبط و کافی است.

مهندس مجیدی در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران راجع به شایعه ورشکستگی ایرالکو، عنوان کرد: چنین مسئله‌ای صحت ندارد و شرکت آلومینیوم ایران در حال حاضر تنها کارخانه‌ای است که با بیشترین ظرفیت تولید خود که یک رکورد در نوع خود محسوب می‌شود مشغول فعالیت است و به طور مثال از ۲۱۰ دیگ موجود در خط ۶ کارگاه احیای جدید خود، ۲۰۷ دیگ فعال است.

مجیدی بر ارتباط دوسویه بین صنعت و اصحاب رسانه تاکید کرده و افزود: در زمان مدیریت بنده شاهد این گونه جلسات و این ارتباط بیشتر خواهیم بود چرا که معتقد هستم که رسانه‌ها و اصحاب قلم می‌توانند نقش بسیار پررنگ و موثری در حل موارد متعددی از مشکلات جامعه همچنین صنعت و به خصوص کارخانه ایرالکو داشته باشند.

مدیرعامل ایرالکو در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران در مورد بحث آلاینده‌گی و آلودگی شرکت آلومینیوم عنوان کرد: بنده به عنوان یکی از موثرترین افرادی که در تصویب طرح جامع کاهش آلودگی شهر اراک حضور داشتم با قدرت و صراحت به این مسئله تأکید می‌کنم که شرکت آلومینیوم ایران با توجه به اتوماسیون و بهینه‌سازی خطوط قدیمی کارگاهی کمترین میزان آلودگی را دارد و تنها تعدادی از کوره‌های موجود در شرکت ممکن است آلاینده باشند که آن‌ها نیز تا پایان شهریورماه تعویض و اصلاح ساختار می‌شوند و از این بابت نگرانی وجود ندارد.

مجیدی با تاکید بر اثربخشی ایرالکو در زمینه اشتغال در استان، تعامل و همکاری با سازمان‌ها و نهادهای مختلف از جمله سازمان محیط زیست را در برنامه کاری خود می‌داند.

مدیرعامل ایرالکو چشم‌انداز صنعت آلومینیوم در آینده را چشم‌اندازی روشن عنوان کرد که سرمایه‌گذاری در آن بخش می‌تواند سودده و مثمر ثمر باشد. وی توسعه بخش‌های مختلف شرکت و برنامه‌ریزی برای ایجاد فناوری‌های جدید را در بقا و پیشرفت شرکت در آینده مفید دانسته و بر این مسئله که همگام با تکنولوژی و پیشرفت صنعت آلومینیوم در اقصی نقاط دنیا باید پیش برویم، تاکید کرد.

مجیدی برنامه پیش رو در روابط عمومی شرکت را احترام و توجه به تمامی نگاه‌ها جدا از مسائل سیاسی موجود دانست و با تاکید بر این مسئله که شرکت آلومینیوم ایران یک شرکت تولیدی است فراچنانچی و غیرسیاسی بودن ایرالکو را خاطرنشان ساخت.

مدیرعامل ایرالکو در پایان سوال‌های خبرنگاران با اشاره به کارخانه کربن صنعت در منطقه خیرآباد اراک، عنوان کرد: وظیفه این کارخانه تولید ۱۰۰ هزار تن آند در سال است که در حال حاضر ۴۰ هزار تن در شرکت تولید می‌شود و ۶۰ هزار تن باقیمانده از کشورهای دیگر وارد می‌شود. آند یک محصول دوگانه است که علاوه بر مصرف در بخش داخلی شرکت، در صنایع نظامی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. با توجه به شرایط تحریم راه‌اندازی هر چه سریع‌تر این کارخانه بسیار ضروری است و امیدواریم مشکل اصلی آن که کمبود نقدینگی است با جذب سرمایه‌گذار برطرف شود.



سیاست گذار پولی برای نجات خانه‌اولی‌ها تعلل می‌کند:

فرصت‌سوزی در بازار مسکن

در این میان مشخص نیست چرا سیاست‌گذار پولی اقدامی برای نجات خانه‌اولی‌ها از برزخ تسهیلاتی که در آن محصور شده‌اند، انجام نمی‌دهد. تغییر شرط سن بنای استفاده از تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم برای شبکه بانکی بار مالی ندارد و به‌سادگی با تصویب سیاست‌گذار پولی و صدور یک بخشنامه، می‌تواند در کوتاه‌ترین زمان عملیاتی شود و به کمک خانه‌اولی‌های متقاضی خرید مسکن در بازار بیاید. خانه‌اولی‌هایی که اکنون موعد دریافت وام آنها از صندوق یکم فرا رسیده، کسانی هستند که دست‌کم یک سال قبل با سپرده‌گذاری ۴۰ تا ۸۰ میلیون تومانی (در

پنجره ایرانیان؛ تعلل سیاست‌گذار حوزه تامین مالی مسکن در تصمیم‌گیری نهایی برای «افزایش دامنه آپارتمان‌های مشمول وام یکم» باعث شده خانه‌اولی‌ها در برزخ تسهیلاتی باشند. این تصمیم می‌تواند قفل بازار آپارتمان‌های قیمت مناسب را به روی خانه‌اولی‌های دارای وام یکم باز کند؛ اما در حال حاضر این گروه سنی از واحدهای مسکونی ۱۶ تا ۲۰ سال ساخت - از دسترس مصرفی‌ترین نوع تقاضای ملکی، خارج است و افزایش سهم این واحدها از معاملات مسکن پایتخت، امکان مانور سفته‌بازهای ملکی در بازار را نشان می‌دهد.

به گزارش دنیای اقتصاد، در شرایطی که خانه‌اولی‌ها تحت‌تاثیر جهش چندباره قیمت مسکن طی ماه‌های اخیر با کاهش چشمگیر قدرت خرید تسهیلات روبه‌رو شده‌اند، سیاست‌گذار پولی با تعلل در تصویب برنامه نجات از برزخ تسهیلاتی صندوق یکم، سبب شده بخش مهمی از عرضه کنونی بازار مسکن صرفاً به متقاضیان سرمایه‌ای و سفته‌بازان اختصاص پیدا کند. طی ماه‌های اخیر پیشنهادی مبنی بر تغییر شرط سن بنای اعطای تسهیلات از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم از ۱۵ به ۲۰ سال به سیاست‌گذار پولی داده شد. در صورت تصویب این پیشنهاد، بخشی از خانه‌اولی‌ها که تحت‌تاثیر رشد ناگهانی قیمت مسکن از خرید آپارتمان در کانون افزایش قیمت یعنی آپارتمان‌های نوساز و تازه‌ساز منصرف شده و به خرید آپارتمان‌های با سن بالا رضایت داده‌اند، به سادگی می‌توانند آپارتمان‌های قدیمی‌تر که بازسازی شده و ارزش خرید را دارد، تملک کنند و از صندوق یکم خارج شوند. این در حالی است که شرایط اعطای تسهیلات در صندوق یکم به‌ویژه شرط «محدودیت سن بنا» عملاً این صندوق را به یک برزخ برای آنها تبدیل کرده است. در بازار کنونی خرید آپارتمان زیر ۱۵ سال ساخت به‌ویژه با توجه به اینکه سن بنا از تاریخ صدور پروانه ساختمانی محاسبه می‌شود، برای عمده خانه‌اولی‌ها دشوار شده و این در حالی است که اگر شرط سن بنا حذف شود یا به ۲۰ سال افزایش یابد، آنها می‌توانند به نوعی در همین بازار کنونی خرید نسبتاً مطلوبی انجام دهند.

این وضعیت سبب شده عمده آپارتمان‌های ۱۶ تا ۲۰ سال ساخت که می‌توانند یک گزینه مناسب برای خانه‌اولی‌های در حال جست‌وجو در بازار مسکن باشند، اکنون با قید عنوان «مناسب سرمایه‌گذاری» و برای فروش به سفته‌بازان و سوداگران ملکی فایل شوند. این در حالی است که با موافقت سیاست‌گذار پولی و تغییر شرط سن بنا، همین فایل‌ها می‌توانست تحت عنوان «مناسب خانه‌اولی‌ها» در بازار عرضه شود.

بنابر گزارش‌های رسمی از معاملات ماهانه مسکن، سهم آپارتمان‌های ۱۶ تا ۲۰ ساله از معاملات در مقایسه با حدود دو سال قبل که بازار مسکن در رکود عمیق به‌سر می‌برد تقریباً دوبرابر شده و از ۸ به ۱۵ درصد افزایش یافته است. این اقبال به خرید آپارتمان‌های با سن بنای نسبتاً بالا در بازار مسکن کنونی معنادار است. در شرایطی که خرید آپارتمان‌های این گروه سنی برای خانه‌اولی‌های سپرده‌گذار در صندوق پس‌انداز مسکن یکم ناممکن است و بانک مرکزی به آنها اجازه استفاده از تسهیلات صندوق یکم به منظور خرید آپارتمان‌های بالای ۱۵ سال ساخت را نمی‌دهد، طبیعی است که عمده خانه‌های این گروه سنی به‌ویژه در گروه کوچک و میان‌تراز، توسط تقاضای سرمایه‌ای خریداری می‌شود. نه تنها این آمار، بلکه تحقیقات میدانی از وضعیت بازار مسکن نیز حاکی از حضور پررنگ سوداگران و متقاضیان سرمایه‌ای مسکن در بازار است که برخی واسطه‌ها نیز با توجه به نقد بودن بودجه این گروه و عدم استفاده آنها از تسهیلات بانکی، به بازاریابی برای آنها اقبال بیشتری نشان می‌دهند.



حالت انفرادی و زوجین) وارد این صندوق شده‌اند، به این امید که بتوانند در سال ۹۷ با استفاده از امتیاز تسهیلات خود خانه‌دار شوند. زمانی که آنها در صندوق یکم سپرده‌گذاری کردند، قیمت مسکن در تهران به‌طور میانگین ۵۰ درصد از قیمت‌های کنونی بازار پایین‌تر بود و شاید بسیاری از آنها اگر چشم‌انداز جهش چندباره قیمت مسکن در طول یک دوره چند ماهه را داشتند، از سپرده‌گذاری و طی دوره انتظار حداقل یک ساله برای خانه‌دار شدن منصرف می‌شدند و در همان زمان از طریق انواع دیگر تسهیلات مسکن در شبکه بانکی که با نرخ‌های بالاتر اما بدون نوبت پرداخت می‌شود، خرید خود را در بازار انجام می‌دادند. این در حالی است که تحت‌تاثیر غیرقابل پیش‌بینی بودن تحولات چند ماهه اخیر در بازار مسکن از یکسو و امتیازهای صندوق یکم همچون سقف بالای وام، سود اندک و اقساط نسبتاً در استطاعت از سوی دیگر اقبال نسبت به سپرده‌گذاری در این صندوق با افزایش روبه‌رو شد. تاکنون بیش از ۳۵۰ هزار نفر از خانه‌اولی‌ها در این صندوق سپرده‌گذاری

سالانه یک‌پنجم زوج‌های جدید وارد این صندوق می‌شوند تا پس از حداقل یک سال، از وام نسبتاً در استطاعت کنونی برای خانه‌دار شدن برخوردار شوند. خطر دیگری که از جانب بی‌عملی سیاست‌گذار پولی بخش مسکن را تهدید می‌کند، از بین رفتن رژیم پس‌انداز مورد پذیرش زوج‌های خانه‌اولی است. طبعاً اگر شرایط صندوق یکم به‌عنوان حلقه مکمل خانه‌دار شدن زوج‌های خانه‌اولی اصلاح نشود، انگیزه سپرده‌گذاری مدت‌دار در این صندوق با مشاهده نابسامانی و برزخ فعلی، از بین خواهد رفت و آنها برای خانه‌دار شدن به اخذ وام اوراق که بدون نوبت است، روی خواهند آورد. این موضوع سبب هجوم یکباره و ناگهانی تقاضای مسکن به بازار خواهد شد که خود می‌تواند موجب برهم خوردن تناسب عرضه و تقاضا و در نتیجه افزایش قیمت مسکن شود که یک آفت مضاعف برای بازار مسکن به شمار می‌آید. این در حالی است که مدل طراحی شده در صندوق یکم مبتنی بر پس‌انداز خانه‌اولی‌ها، تقاضای مسکن را به شکل تدریجی و در عین حال قطعی وارد بازار می‌کند و تأمین مسکن مورد نیاز متقاضیان از سوی سازنده‌ها، با برنامه‌ریزی میان‌مدت به نحوی دنبال می‌شود که خریداران با چالش کمبود فایل روبه‌رو نشوند. از سوی دیگر عده‌ای از سفته‌بازها اکنون در بازارهای رقیب مسکن مشغول خرید و فروش سوداگرانه هستند. طبعاً سیاست‌گذاری‌ها باید به نحوی باشد که شرایط برای حضور بیشتر نقدینگی‌های سرگردان در بازار مسکن فراهم نشود که اگر این‌طور شود، خرید مسکن توسط خانه‌اولی‌ها تقریباً ناممکن خواهد شد و بازار مسکن دیگر با سیاست‌گذاری‌های ساده مانند تغییر سن بنا تغییر چندانی نخواهد کرد.

افزایش سهم «زمین» از معاملات

کیفیت و نوع ساخت‌وسازهای متعارف مسکن طی دهه‌های اخیر سبب شده مشتری اصلی آپارتمان‌های بالای ۲۰ سال ساخت، سازنده‌ها باشند. در واقع عمده آپارتمان‌های این گروه سنی به‌عنوان «زمین» و «کلنگی» در بازار مسکن معامله می‌شوند و به همین خاطر سازنده‌ها یکی از خریداران اصلی آنها به شمار می‌آیند. سهم این آپارتمان‌ها در معاملات مسکن اوایل سال جاری تک رقمی و حدود ۸ درصد بود، اما این میزان اکنون به ۱۱ درصد افزایش یافته است. به این ترتیب خرید و فروش زمین و کلنگی نیز همچنان در بازار مسکن وجود دارد که بخشی از آنها از سوی تقاضای سرمایه‌ای و سفته‌بازی و بخشی نیز از سوی سازنده‌هایی که قصد دارند بعدها نسبت به ساخت و ساز اقدام کنند، معامله می‌شود.

در این میان اگرچه سهم آپارتمان‌های نوساز نسبت به اوایل سال جاری افزایش یافته است و با اندکی نوسان به ۴۳ تا ۴۴ درصد رسیده است، اما این سهم هنوز در مقایسه با دوره‌های رکود و پیش‌رونی بازار مسکن بسیار کمتر است. تا حدود یک سال و نیم قبل، هر ماه بیش از ۵۰ و بعضاً تا ۵۳ درصد از معاملات ماهانه مسکن در گروه آپارتمان‌های نوساز تا ۵ سال ساخت انجام می‌شد که این رقم به تدریج با کاهش روبه‌رو و پس از چند دوره نوسان، در ماه‌های اخیر در حدود ۴۳ درصد متوقف شده است.

در سال گذشته این کاهش سهم نوسازها تنها از تبدیل این بازار به کانون اصلی افزایش قیمت نشأت می‌گرفت. این در حالی است که اکنون علاوه بر علت قیمتی کاهش رغبت به خرید نوسازها، یک عامل دیگر نیز به کاهش معاملات این آپارتمان‌ها منجر شده و آن انصراف موقتی سازنده‌ها از فروش واحدهای تکمیل شده است. عده‌ای از سازنده‌ها با توجه به نداشتن چشم‌انداز قیمتی روشن از بازار مسکن طی ماه‌های آینده و به دلیل اینکه پول لازم نیستند، از فروش آپارتمان‌های ساخته شده خودداری می‌کنند. آنها همچنین افزایش نجومی قیمت مصالح و تجهیزات ساختمانی نظیر آسانسور و تجهیزات مکانیکی و برقی را عامل دیگری برای انصراف از خرید مسکن ارزیابی می‌کنند. برخی از این تجهیزات در بازار کمیاب شده و اگر هم قابل جست‌وجو باشد، از دید سازنده‌ها قیمت معقولی ندارد. در نتیجه این وضعیت و چون سازنده‌ها نمی‌دانند چه زمانی امکان بازگشت به چرخه ساخت‌وساز را خواهند داشت، فعلاً از فروش واحدهای نوساز خودداری می‌کنند. به این ترتیب علت دوم کاهش سهم آپارتمان‌های نوساز و تازه‌ساز گذشته از بحث حباب قیمتی، کاهش سهم فروش سازنده‌ها در بازار کنونی است.

کرده و از این تعداد بیش از ۶۰ هزار نفر، معادل حدود یک‌پنجم از آنها از این تسهیلات استفاده کرده‌اند. اگرچه هنوز موعد دریافت وام بخشی از سپرده‌گذاران در این صندوق فرا نرسیده است، اما عده‌ای از آنها نیز کسانی هستند که امتیاز وام‌شان کامل شده ولی امکان خارج شدن از صندوق با دریافت وام را ندارند. این وضعیت را می‌توان به «برزخ تسهیلاتی» تعبیر کرد، چراکه این گروه از خانه‌اولی‌ها نه امکان خرید ملک در بازار کنونی متناسب با بودجه و شرایط وام خود را دارند و نه خروج از صندوق با انصراف از خرید مسکن با توجه به سپرده‌گذاری قرض‌الحسنه دست‌کم یک‌ساله در صندوق را عاقلانه می‌دانند. شرایط این برزخ کاملاً به زبان خانه‌اولی‌ها است، چراکه تورم قیمت مسکن اگرچه شتاب کمتری پیدا کرده، اما هنوز به‌طور کامل متوقف نشده است و مشخص نیست در هفته‌های پیش‌رو باز هم قیمت‌ها نوسان خواهد داشت یا نه.

به این ترتیب تحت تأثیر تورم مسکن ارزش دارایی نقدی و قدرت خرید تسهیلات خانه‌اولی‌ها در یک روند مستمر در ماه‌های اخیر رو به کاهش بوده و ممکن است در آینده نیز این روند ادامه پیدا کند. از طرفی ناتوانی خرید مسکن توسط خانه‌اولی‌ها به‌عنوان بخش مهمی از تقاضای مسکن که به گفته وزیر راه و شهرسازی در



اولویت برنامه‌های تأمین مسکن دولت هستند، زمینه‌ساز بازگشت زود هنگام بازار مسکن به رکود و آسیب کل اقتصاد از این رخداد خواهد شد و این زیان دوم تعلق در تصمیم‌سازی موثر به نفع رونق خرید مسکن از سوی خانه‌اولی‌ها است. تحقیقات میدانی و آمارهای معاملات ماهانه نشان‌دهنده حاکمیت وضعیت «شبه رکود» در بازار مسکن کنونی است و فاصله بازار با رکود عمیق بسیار کم شده است. بازگشت رکود به بازار مسکن سبب آسیب جدی به رونق صنایع مرتبط با مسکن و نیز بازار فعالیت سرمایه‌گذاران ساختمانی خواهد شد که عواقب آن در دوره رکود ۴ ساله قبلی نیز تجربه شد. در این میان انتظار می‌رود سیاست‌گذار پولی با یک عکس‌العمل معقول پیشنهاد تغییر سن بنا را تصویب کند تا هم خانه‌اولی‌ها از برزخ نجات پیدا کنند و هم از بازگشت بازار مسکن به رکود کامل جلوگیری شود.

از طرفی تنها طی یک هفته بیش از ۴ هزار خانه‌اولی در صندوق یکم سپرده‌گذاری کردند. با مشاهده روند مثبت‌نام و افتتاح حساب در این صندوق می‌توان برآورد کرد

طرح «اصلاح ساختار معیوب مدیریت شهری» کلید می خورد؛

کرسی‌های مزاحم در شهرداری تهران

شهرداری
تهران

حدود یک‌سوم از بودجه شهر را می‌بلعد. یکی از نشانه‌های مهم از ساختار انحرافی شهرداری تهران نیز آن است که مطابق با آمار رسمی منتشر شده از سوی شهرداری، در حال حاضر به ازای هر پست در سازمان، چهار نفر حقوق بگیر حضور دارند. تورم نیروی انسانی در شهرداری تهران به لحاظ تعداد مدیران و نیروی حقوق بگیر کاملاً در جهت مخالف شهرداری شهرهای مشابه وضعیت شهر تهران (از نظر تعداد شهروندان) است. مقایسه ساختار سازمانی شهرداری تهران با شهر لندن در انگلیس نشان می‌دهد: نیروی انسانی حقوق بگیر در شهرداری تهران هم‌اکنون چهار برابر شهرداری لندن است و تعداد معاونت‌های آن هم از شهرداری لندن به‌طور قابل توجهی بیشتر است. چارت سازمانی شهرداری تهران در دوره فعلی، دارای ۹ معاونت و یک هزار و ۵۰۰ مدیر است. در قالب این بررسی مشخص شد که مهم‌ترین آفت ساختار کنونی سازمانی، «تصمیم‌گیری‌های مغایر» و «موازی‌کاری معاونت‌ها و همچنین عملکرد جزیره‌ای بخش‌های مختلف» در شهرداری تهران است که باعث می‌شود بازدهی اقدامات ضروری و حیاتی برای شهر به سطح صفر نزدیک شود. به این معنا که منابع و اعتبارات محدود شهرداری در حوزه‌های زائد و هزینه‌زا مصرف می‌شود و در مقابل حوزه‌ها و طرح‌های حیاتی با عطش کمبود منابع مالی مواجه می‌شوند. اشکال سوم این ساختار معیوب نیز آن است که هزینه اداره شهر تهران را به سطح غیرقابل قبول و خارج از آستانه تحمل رسانده است. همچنین یکی دیگر از مهم‌ترین آفت‌های این ساختار از دیدگاه کارشناسان شهری آن است که این ساختار فربه زمینه بروز فساد اداری و مالی و کاهش سلامت فردی و سازمانی در مجموعه شهرداری تهران را بیشتر کرده است. آفت دیگر آنکه تورم نیروی انسانی، منجر به طولانی شدن فرآیندهای مربوط به تصمیم‌گیری و اقدامات مهم در شهرداری شده و عملاً روند تحولات فکری و عملیاتی شهری را کند کرده است. یکی از نکات مهمی

پنجره ایرانیان؛ طرح اصلاح ساختار سازمانی شهرداری تهران به‌عنوان یکی از وعده‌های این دوره از مدیریت شهری آغاز شد. معاونت‌های موازی و اقدامات متضاد برخی بخش‌های شهرداری از جمله آفات ساختار معیوب فعلی محسوب می‌شود که در کنار هزینه جاری سنگین ناشی از تورم نیروی انسانی، امکان مالی و سرعت اجرای ماموریت‌های حیاتی در پایتخت را از شهرداری سلب کرده است. رقابت مخرب حوزه «بزرگراه‌سازی» با حوزه «توسعه مترو»، نمونه بارز اختلال در کار اداره شهر تحت‌تاثیر ساختار نامتعرف شهرداری محسوب می‌شود.

به گزارش دنیای اقتصاد، طرح «اصلاح ساختار سازمانی» در دستور کار شهرداری تهران قرار گرفت. در قالب این طرح قرار است تا پایان سال ساختار سازمانی معیوب شهرداری تهران متناسب با نظام کارآمد مدیریت شهری در شهرهای توسعه‌یافته جهان و ماموریت‌های ذاتی تعریف شده برای این سازمان عمومی، بازسازی و اصلاح شود. این طرح بخشی از برنامه محمدعلی افشانی و سایر نامزدهای شهرداری در این دوره از انتخابات مدیریت شهری است که به شکل مکتوب در کتاب وعده‌های نامزدها (برنامه مکتوب ارائه شده از سوی نامزدها برای اداره شهر) قرار گرفته است. بررسی‌ها از ساختار کنونی شهرداری نشان می‌دهد وضعیت معیوب فعلی، پنج اشکال و آفت اساسی برای مدیریت شهری و شیوه اداره پایتخت به‌وجود آورده و افشانی در زمان انتخابات اردیبهشت ماه سال جاری این ساختار را نامتعرف و کارکرد آن را اخلال‌زا معرفی کرد. آمارهای رسمی از وضعیت کنونی ساختار سازمانی حاکی از آن است که هم‌اکنون بیش از ۴ هزار و ۴۰۰ نفر مدیر و کارمند در ستاد شهرداری تهران مستقر هستند. در عین حال بیش از ۶۵ هزار نفر به‌عنوان مجموعه نیروی انسانی از شهرداری به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم حقوق دریافت می‌کنند به‌طوری که ماهانه رقمی بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان هزینه پرداخت حقوق و دستمزد به شهرداری تهران تحمیل می‌شود. این هزینه مربوط به تورم نیروی انسانی تقریباً

شدید ناوگان حمل و نقل عمومی در شهر تهران، ماموریت‌های شبکه بزرگراهی کامل شود.

علاوه بر این اگرچه طی سال‌های گذشته میان دو حوزه مالی و اداری شهرداری تهران تفکیک ایجاد شد اما از نظر کارکردی تحولی در فعالیت‌های معاونت‌های جدید به وجود نیامد. یا آنکه اگرچه یکی از ماموریت‌های اصلی معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری، «بهبود فرهنگ شهروندی» است اما با وجود تخصیص بودجه هنگفت به ساختار عظیم این معاونت، تحولی در این بخش ماموریتی دیده نشده است. ضمن آنکه یکی از نکات مورد توجه در ساختار کنونی شهرداری تهران، تعریف بخش‌های مختلف پژوهشی است که هر ساله اعتبارات زیادی به آن اختصاص پیدا می‌کند که می‌توان با ایجاد انسجام و یکپارچگی میان این واحدها، در مسیر کاهش هزینه‌های پژوهش‌های غیرضروری گام برداشت.

یکی از پیشنهادهای ارائه شده از سوی کارشناسان باتوجه به موازی‌کاری کنونی، ادغام برخی معاونت‌های شهرداری تهران است به‌طوری که برخی کارشناسان پیشنهاد ادغام سه معاونت شهرسازی و معماری، فنی و عمرانی و حمل و نقل را به یک معاونت ارائه کرده‌اند. در عین حال پیشنهاد می‌دهند سه معاونت مالی و اقتصادی، برنامه‌ریزی و توسعه شهری و منابع انسانی به یک معاونت یکپارچه تبدیل شوند. از دیدگاه کارشناسان شهری تصفیه شهرداری تهران از کرسی‌های مزاحم در معاونت‌ها و سازمان‌های موازی، زاید و مختل‌کننده مدیریت شهری و ابقای حوزه‌های ماموریتی مهم و ضروری در قالب این طرح می‌تواند دو اتفاق مثبت برای مدیریت شهری رقم زند. اتفاق اول آنکه هزینه‌های شهرداری به شکل قابل توجهی ناشی از سبک‌سازی چارت سازمانی کاهش می‌یابد و دوم آنکه قدرت عمل برای اجرای برنامه‌های ضروری در شهر ایجاد می‌شود در نتیجه میزان رضایتمندی شهروندان از مجموعه شهرداری افزایش پیدا می‌یابد و کیفیت زندگی در شهر تهران ارتقا پیدا می‌کند. البته کارشناسان معتقدند این دو اتفاق مثبت زمانی رقم خواهند خورد که این اصلاحات سازمانی در سطح و چارت خلاصه نشود و به‌طور واقعی به سبک‌سازی مجموعه مدیریت شهری منجر شود.



که معیوب بودن این ساختار سازمانی را به شکل بارزتری نشان می‌دهد پارادوکس مربوط به تورم نیروی انسانی حقوق‌بگیر در عین کمبود نیروی انسانی متخصص و حرفه‌ای مطابق با چارت تعریف شده در شهرداری تهران است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد: فقط ۵۶ درصد پرسنل شهرداری، دارای تحصیلات مرتبط با حوزه کاری خود هستند به این ترتیب تقریباً برای نیمی از پرسنل حقوق بگیر شهرداری تهران ارتباطی بین تخصص و پست سازمانی آنها وجود ندارد.

بررسی‌ها از مدیران و معاونان ارشد شهرداری تهران در دوره گذشته و کنونی و همچنین کارشناسان شهری مشاور در مجموعه شهرداری تهران حاکی از آن است که یکی از مهم‌ترین دلایل انحراف ساختار سازمانی شهرداری تهران، نگاه غلط حاکم بر ساختار نهادهای عمومی است. به گفته آنها در نهادهای عمومی این اعتقاد وجود دارد که به ازای افزایش نیروی انسانی، امکان دریافت بودجه بیشتر و قدرت‌نمایی مدیریتی فراهم می‌شود. تحت‌تاثیر همین دیدگاه نیز اوایل دهه ۹۰، معادل ۴ هزار و ۹۰۰ پست به چارت پرسنلی شهرداری تهران اضافه شد. این در حالی است که بخش خصوصی در نقطه مقابل این ساختار قرار دارد. به این معنا که نگاه بخش خصوصی به سمت سبک‌سازی ساختار سازمانی برای افزایش کارآمدی و کاهش هزینه‌ها تمایل دارد. کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه شهری معتقدند برای معماری ساختار سازمانی شهرداری تهران باید چند مرحله اصلی مورد توجه قرار گیرد. مرحله نخست شناخت و درک صحیح از ماموریت‌های شهرداری تهران است. در حال حاضر شهرداری تهران درگیر دو دسته از ماموریت‌ها است. یکسری ماموریت‌های ذاتی و قانونی شهرداری است و دسته دیگر ماموریت‌هایی که جزو ماموریت‌های اصلی و ذاتی شهرداری محسوب نمی‌شوند اما طی سال‌های گذشته به دلایلی در زیرمجموعه فعالیت‌های تکلیفی شهرداری تهران قرار گرفته‌اند. پالایش ماموریت‌های شهرداری سبب می‌شود تا در مرحله دوم تغییر ساختار سازمانی شهرداری براساس آن صورت گیرد. در این مرحله دو تغییر عمده برای سبک‌سازی ساختار سازمانی شهرداری تهران امکان‌پذیر می‌شود. تغییر نخست «واسپاری» ماموریت‌ها است.

به این معنی که گروهی از ماموریت‌های غیرذاتی شهرداری که جزو فعالیت اصلی شهرداری محسوب نمی‌شود به دستگاه‌ها و نهادهای اصلی سپرده و به این ترتیب ردیف بودجه تعریف شده برای آنها به حوزه اصلی ماموریتی شهرداری تخصیص داده شود. تغییر دیگر «برون‌سپاری» بخشی از ماموریت‌های شهرداری است تا از این طریق بار ماموریتی و هزینه‌ای شهرداری سبک شود. در مرحله بعدی اصلاح ساختار سازمانی آغاز می‌شود. در این مرحله به گفته کارشناسان شهری باید اصلاحات از بالا به پایین و از معاونت‌های شهرداری آغاز شود. در این مسیر با شناسایی حوزه‌های کار موازی باید تغییراتی در دستور کار قرار گیرد. در حال حاضر شهرداری تهران دارای ۹ معاونت شامل مالی و اقتصاد شهری، فنی و عمرانی، شهرسازی و معماری، برنامه‌ریزی و توسعه شهری و امور شورا، خدمات شهری و محیط زیست، امور اجتماعی و فرهنگی، هماهنگی و امور مناطق، توسعه منابع انسانی و حمل و نقل و ترافیک است.

اما کارکرد برخی معاونت‌های فعلی شهرداری مزاحم سایر معاونت‌های کلیدی و حیاتی است. به‌عنوان مثال معاونت‌های «فنی و عمرانی» و «حمل و نقل و ترافیک» (البته واژه استفاده شده برای معاونت حمل و نقل و ترافیک در چارت سازمانی شهرداری برخلاف سایر معاونت‌ها به‌صورت «معاون شهردار و رئیس سازمان حمل و نقل و ترافیک» آمده است) رقابت تنگاتنگی در حوزه اخذ بودجه طی سال‌های گذشته برخلاف حوزه ماموریتی تعریف شده خود داشته‌اند. اگرچه مهم‌ترین ماموریت معاونت حمل و نقل و ترافیک، توسعه حمل و نقل عمومی است اما طی سال‌های گذشته در عمل بخش قابل توجهی از اقدامات این معاونت مغایر با این ماموریت‌ها بوده و عمده پروژه‌های اجرایی از سوی این معاونت عملاً به بسترسازی معابر برای استفاده از خودروی شخصی تمرکز داشته است. همین روند هم باعث شده که در رقابت میان این دو معاونت برای جذب اعتبار جهت اجرای پروژه‌های عمرانی، معاونت ترافیک برنده اصلی باشد و در نتیجه با وجود کمبود



معادله رفتار سرمایه‌گذاران در بازار ساخت مسکن تشریح شد:

حباب مسکن چگونه شکل می‌گیرد؟

❑ نقش اول رکود ساختمانی

به گزارش دنیای اقتصاد، رفتار سرمایه‌گذاران ساختمانی در حوزه احداث مسکن از ۴ متغیر بیشترین تاثیر را می‌پذیرد به‌طوری که در معادله جهت‌ده به بازار ساخت و ساز، پارامتر «هزینه ساخت»، نقش اول هدایت این بازار را به سمت رکود در اختیار دارد. نتایج بررسی یک تیم دانشگاهی درباره

نااطمینانی اقتصادی، تقاضای سفته‌بازی و زیان‌گریزی در بازار مسکن تحت تاثیر انتظارات، افزایش می‌یابد و زمینه رشد قیمت ملک با فاصله بیشتر از سطح قیمت بنیادی فراهم می‌شود. نوسانات شدید در بازار مسکن و پیامد حباب (رکود بعد از آن)، مخرب رونق ساختمانی است.

پنجره ایرانیان؛ معادله تغییر حجم سرمایه‌گذاری ساختمانی در دوره‌های مختلف بازار ملک، از ۴ پارامتر اثرگذار بر رفتار سازنده‌ها تشکیل شده که «هزینه ساخت» و «قیمت مسکن» در این میان بیشترین تاثیر را دارد. یک پژوهش درباره ریشه شکل‌گیری حباب قیمتی در بازار مسکن نشان می‌دهد در شرایط

مسکن به‌خصوص زوج‌ها - باعث حباب‌های سوداگرانه در بازار مسکن آمریکا در آن زمان شد.

هشدار درباره رکود ساختمانی

در کنار تحقیق صورت گرفته درباره عوامل موثر بر رفتار سرمایه‌گذاران ساختمانی، آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد: حجم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه ساخت و سازهای شهری طی سال‌های گذشته با افت و خیز قابل ملاحظه‌ای روبه‌رو بوده است. این افت و خیز مطابق پژوهش پیش‌رو، ناشی از نوسانات بازار ملک و تغییرات شدید سطح قیمت اسمی بوده است. در سال ۹۱ به دنبال جهش قیمت مسکن در تهران و سپس سایر شهرهای بزرگ و کوچک، به دلیل اثر مستقیم رشد قیمت بر سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی، حجم سرمایه‌گذاری در بازار ساخت و ساز ۵۲ درصد افزایش پیدا می‌کند اما بعد از ترکیدن حباب قیمتی و رکود در بازار خرید خانه، حجم سرمایه‌گذاری سقوط می‌کند و در سال‌های ۹۴ و ۹۵ به ترتیب ۱۳ درصد و ۱۵ درصد کاهش پیدا می‌کند. پژوهش صورت گرفته، با هشدار نسبت به تبعات شکل‌گیری دوباره رکود ساختمانی، تاکید می‌کند: عرضه مسکن - ساخت و ساز - در کوتاه‌مدت کشش‌ناپذیر است به این معنا که امکان افزایش عرضه در زمان رونق معاملات خرید وجود ندارد. بنابراین با توجه به سرعت کند تغییر در روند فعالیت‌های ساختمانی، هر نوع شوک منفی در مسیر عرضه، عملاً باعث رشد بیشتر حباب و سخت‌تر شدن شرایط خرید برای تقاضای مصرفی خواهد شد. در پژوهشی که به سفارش دفتر اقتصاد مسکن انجام گرفته، به مجموعه دولت و سیاست‌گذار پولی و متولی بخش مسکن توصیه شده است نسبت به تنظیم بازار ارز و جلوگیری از بروز شوک و شکل‌گیری حباب قیمتی در بازارها اقدام کنند تا امکان رونق پایدار با کمترین نوسان در ساخت و سازهای مسکونی وجود داشته باشد. حباب موجود در بازار مسکن تهران را از روی نتایج این تحقیق می‌توان توضیح داد. در پی انتظارات تورمی ناشی از بی‌اطمینانی فعالان اقتصادی به اوضاع آتی در اوایل امسال که عمده آن از نابسامانی بازار ارز و جهش‌های قیمت دلار شکل گرفت، تقاضای سفته‌بازی و سرمایه‌ای (زیان‌گریز) در بازار مسکن افزایش پیدا کرد به‌طوری که هم‌مسیر شدن تقاضای مصرفی و سفته‌بازی برای خرید آپارتمان در تهران، به جهش‌های بی‌دری قیمت و بروز حباب در میانه تابستان دامن زد.

در ماه‌های اخیر، سازندها به دلیل رشد شدید قیمت مصالح ساختمانی از بازار ساخت خارج شدند به‌طوری‌که تیراژ صدور پروانه ساختمانی کاهش پیدا کرد. هر چند سطح قیمت مسکن رو به افزایش است و از این بابت، سازندها باید در بازار ساخت حضور داشته باشند اما وزنه سنگین‌تر تغییرات قیمت مصالح ساختمانی بر رفتار سرمایه‌گذاران ساختمانی موجب خروج سازندها از این بازار شده است.

بخش قابل‌توجهی از رشد شدید قیمت مصالح ساختمانی در ماه‌های اخیر به دلیل اثر روانی و واقعی جهش قیمت دلار بوده است.

تورمی، شکل می‌گیرد و گروه اصلی دمنده این حباب به سمت بزرگ و بزرگ‌تر شدن، متقاضیان ملکی «سفته‌باز» و «زیان‌گریز» هستند که انتظار افزایش قیمت مسکن بیش از سطح بنیادی آن در کوتاه‌مدت را دارند در نتیجه به خرید و فروش اقدام می‌کنند. در این میان، هر چقدر سطح قیمت بازاری آپارتمان از سطح قیمت بنیادی (قیمت بنیادی متاثر از متغیرهای کلیدی همچون نیروهای عرضه و تقاضا و نرخ تنزیل اجاره است)، فاصله بیشتری بگیرد، تحرکات سفته‌بازی و در نتیجه حباب قیمتی بیشتر می‌شود. هنگام بروز انتظارات تورمی و جهش قیمت مسکن، نقش خریداران زیان‌گریز در بازار ملک، بیشتر از سایر دوره‌های زمانی تقویت می‌شود. در بازار مسکن ایران با توجه به اینکه، دارایی ملکی در بلندمدت، بیشترین نرخ بازدهی را به دارندگان این دارایی ارائه کرده، امن‌ترین بازار برای حفظ ارزش سرمایه افراد محسوب می‌شود.

تحقیق صورت گرفته، تاکید می‌کند: تقاضای مصرفی - کسانی که برای سکونت اقدام به خرید مسکن می‌کنند - از کشش قیمتی بسیار پایین برخوردار است به این معنا که در مواجهه با جهش قیمت، چندان به حاشیه بازار معاملات کوچ نمی‌کنند بلکه عمده این گروه از متقاضیان، الگوی خرید خود را به سمت خرید واحدهای با متراژ کمتر یا در محله‌های پایین‌تر و خرید واحدهای سن‌دارتر تغییر می‌دهند. برآیند نتیجه حاصل از این پژوهش، ریشه شکل‌گیری حباب قیمت مسکن را تشکیل «جو نااطمینانی» و متصادف شدن «انتظارات تورمی» در این فضا، می‌داند که پیامد این ناپایداری شدید قیمتی به تقویت تحرکات سفته‌بازی و البته، افزایش حجم خریدهای مصرفی در پی آن منجر می‌شود.

محققان این پژوهش برای ردیابی ریشه‌های شکل‌گیری حباب قیمت مسکن و اثر مخرب آن بر بازار ملک، یک برش زمانی از اقتصاد آمریکا را که در پی آن، رونق و رکود مسکن باعث ضربه شدید به اقتصاد این کشور شد مورد بررسی قرار داده‌اند. در بازار مسکن آمریکا، در فاصله سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۵، قیمت مسکن تا ۶۰ درصد افزایش پیدا می‌کند اما رشد اجاره بها در حد کمتر از ۱۰ درصد مهار می‌شود. این نسبت ناموزون بین قیمت و اجاره به‌عنوان یک شاخص سنجش حباب مسکن، از وجود حباب قیمتی در بازار مسکن آمریکا خبر می‌دهد. دلیل اصلی رونق معاملات خرید خانه و شکل‌گیری حباب قیمتی در بازار مسکن آمریکا را دو گروه تحقیقات بومی در این کشور، دو موضوع متفاوت عنوان می‌کنند. یک گروه، نقش عوامل بنیادی همچون افزایش قدرت خرید مسکن و درآمد خانوارها و همچنین تسهیل مسیر دریافت وام خرید مسکن را پررنگ می‌داند اما گروه دیگر، معتقد است: نوسان‌های بزرگ در قیمت مسکن آن هم بیشتر از سطح تعادلی را نمی‌توان ناشی از عوامل بنیادی دانست. از نگاه این گروه محقق در بازار مسکن آمریکا، مجموعه‌ای از عوامل غیربنیادی از جمله انتظارات خریداران و فروشندگان نسبت به افزایش شدید قیمت‌های آتی و رفتار تقلیدگونه خریداران - اثر خرید یک نفر بر تصمیم نفر بعدی به خرید

«عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بازار ساخت و عرضه مسکن» در مناطق شهری ایران نشان می‌دهد: ۴ متغیر «هزینه ساخت و ساز»، «تورم ملکی»، «تغییر قیمت ارز» و «همچنین «بازدهی بازارهای رقیب از جمله بازار سهام»، به ترتیب بیشترین وزن و تاثیر را در بروز یا تشدید نوسانات سرمایه‌گذاری ساختمانی در مسیر رکود-رونق دارند. از میان این متغیرها، اگرچه رشد «هزینه ساخت»، بیشترین تاثیر منفی را بر سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی در پی دارد اما افت و خیزهای شدید قیمت مسکن به‌خصوص حباب ناشی از جهش قیمت‌ها، چون بازار معاملات خرید ملک را با نوسانات بزرگ روبه‌رو می‌کند، محیط نامانی در بازار ساخت و ساز به‌وجود می‌آورد که پیامد چنین وضعیت ناپایداری، سخت‌شدن تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه عرضه مسکن خواهد بود.

اطلاعات آماری بازار ساخت و سازهای مسکونی بر اساس داده‌های مربوط به سال‌های ۷۲ تا ۹۲ مشخص می‌کند: حجم سرمایه‌گذاری ساختمانی در شهرهای کشور متناسب با افزایش قیمت مسکن، تقویت می‌شود و تحت تاثیر رشد هزینه‌های ساخت، قیمت دلار و بازدهی بازار سهام، کاهش پیدا می‌کند. نقش متفاوت هر کدام از عوامل، تحت‌تاثیر نوع اثرگذاری آنها بر سود یا زیان فعالیت‌های ساختمانی است. در تحقیق انجام‌شده، میزان اثرگذاری این ۴ متغیر، «معنادار» توصیف شده است.

جزئیات این تحقیق حکایت از تفاوت اثر این متغیرها در مقاطع زمانی میان‌مدت و بلندمدت به لحاظ وزن اثرگذاری بر رفتار سازندهای مسکن دارد به‌طوری که در میان‌مدت، اگر چه تغییرات قیمت دلار، وزن چندان بالایی در رفتار سرمایه‌گذاران ساختمانی ندارد اما سهم این وزنه از نیم‌درصد در کوتاه‌مدت، با رشد نجومی، به نزدیک ۵ درصد افزایش پیدا می‌کند. با این حال سهم مربوط به تغییرات هزینه ساخت و ساز در شکل‌دهی به رفتار سازندهای مسکن، به‌صورت تدریجی در دوره‌های زمانی افزایش پیدا می‌کند. وزن اثرگذاری تورم ملکی بر روند تغییرات سرمایه‌گذاری ساختمانی نیز با شیب قابل توجه اما نه به اندازه شیب افزایش وزن تغییرات قیمت دلار، در بلندمدت بیشتر می‌شود. سهم تغییرات قیمت مسکن بر رفتار سرمایه‌گذاران ساختمانی در میان‌مدت، کمتر از ۳ درصد است اما در بلندمدت به بیش از ۸ درصد می‌رسد.

مرتضی اسدی و پرستو صفی‌خانی به‌عنوان یک گروه پژوهشگر، تحقیق مربوط به «بررسی عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بازار ساخت و ساز مسکن» را انجام داده‌اند. در این تحقیق که جزئیات آن توسط دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن منتشر شده، ریشه شکل‌گیری حباب قیمت مسکن که خود می‌تواند به بروز نوسانات شدید در روند سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی منجر شود و بازارهای خرید و ساخت مسکن را به رکود بکشاند، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

این تحقیق نشان می‌دهد: حباب قیمت مسکن در اثر ایجاد جو نااطمینانی و در نتیجه ترس ناشی از انتظارات

هفت مسیر استقلال مترو از یارانه

شبکه ریلی دوبی چگونه
به سودآوری رسید؟

اما این دو راهکار شرط لازم برای افزایش سهم سفرهای درون‌شهری با مترو است و شرط کافی قطعاً جذاب‌سازی مترو برای مسافرپذیری بیشتر است. دسترسی راحت به ایستگاه‌های مترو حتی در معابر فرعی، سرعت بالای حرکت مترو، تمیزی و عدم مزاحمت دستفروشان (وضع جریمه برای رفتارهای خارج از عرف شهروندان در مترو)، اتصال مترو به مراکز تجاری و پهنه‌های کار و فعالیت و در نهایت درآمد بالای حاصل از اخذ شارژ شهری مضاعف از املاک مجاور ایستگاه‌های مترو، ۵ مسیر دیگری است که متروی دوبی را از خودروی شخصی جذاب‌تر کرده است.

متروی دوبی تا سال ۲۰۱۶، بیش از ۱۸ میلیارد دلار - ۶۶ میلیارد درهم - سود خالص به اقتصاد این کلان‌شهر افزود. در این باره پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰، مجموع سود این سیستم مترویی پیشرفته به ۴ برابر هزینه‌های ساخت و نگهداری آن برسد. سیستم متروی دوبی اولین بار در سپتامبر ۲۰۰۹ با ساخت خط قرمز آغاز به کار کرد و اکنون در دو خط (قرمز و سبز) مسافر جابه‌جا می‌کند. مطالعه مشترک سازمان حمل‌ونقل و جاده‌های دوبی و مدرسه اقتصاد هنلی دانشگاه ریدینگ انگلیس نشان داده است هزینه ساخت و عملیات این سیستم مترو از سال ۲۰۰۹ تاکنون بالغ

پنجره ایرانیان؛ در شرایطی که متروی تهران به دلیل وابستگی به اعتبارات دولتی و یارانه هنوز فاصله زیادی با استقلال مالی دارد، متروی دوبی با طی هفت مسیر نه تنها به خودکفایی رسیده و به لحاظ مالی مستقل اداره می‌شود، بلکه اکنون به یک فعالیت سودآور تبدیل شده است. اگرچه وجود بزرگراه‌های عریض و کم‌ترافیک در دوبی این تصور را متبادر می‌کند که استفاده از خودروی شخصی در این شهر بهترین شیوه سفرهای درون‌شهری است، اما مدیریت شهری دوبی با اتخاذ دو راهکار ترافیکی، جذابیت این شیوه را در مقایسه با شبکه ریلی کاسته است.

به گزارش دنیای اقتصاد، راهکار اول اخذ عوارض بزرگراهی است که از طریق گیت‌های ورودی بزرگراه‌ها به ازای هر بار تردد معادل ۴ درهم وصول می‌شود؛ رقمی که معادل قیمت دو لیتر بنزین در این شهر است. به این ترتیب کسی که با انگیزه خرید یا دیدار دوستان و اقوام بخواهد با خودروی شخصی از بزرگراهی عبور کند، باید ۸ درهم بابت مسیر رفت و برگشت عوارض پرداخت کند که این رقم سوای هزینه پارکینگ است. مسیر دوم ترافیکی برای جذاب‌سازی مترو نیز تعیین بهای پارکینگ است که آن هم به ازای هر ساعت ۲ درهم تعیین شده که رقم قابل توجهی است.

آن اعلام کرده است. بر اساس این بیانیه، متروی دوبی در ابتدا با هدف کاهش ازدحام جاده‌ای و انتشار گازهای آلاینده نظیر کربن برنامه‌ریزی شده بود. این پروژه اما تاکنون میزبان منافع اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی گسترده‌ای بوده است. از جمله منافع اقتصادی این پروژه می‌توان به درآمدهای تعرفه‌ای، رشد چشمگیر در ایجاد اشتغال و افزایش ارزش دارایی‌ها در نواحی اطراف مترو اشاره کرد. این پروژه همچنین در بهبود رفاه مسافران (ساکنان، شهروندان و توریست‌ها)، افزایش سرمایه‌گذاری خارجی، کاهش حمل‌ونقل جاده‌ای و تصادفات، کاهش هزینه عملیاتی جاده‌ها، کاهش انتشار گازهای آلاینده نظیر کربن و بهبود چشم‌انداز مشاغل نقشی اثرگذار داشته است.

مطالعه‌ای که سازمان حمل‌ونقل و جاده‌های دوبی با مشارکت مدرسه اقتصاد هنلی صورت داده، علاوه بر ارزیابی بازدهی متروی دوبی تا سال ۲۰۱۷، منافع آینده آن را نیز برآورد کرده است. در این مطالعه تحلیلی عمیق در حوزه‌های مختلف - نظیر ۵۰ هزار معامله فروش مستغلات و ۱۵۰ هزار معامله اجاره در شعاع ۵۰۰ متری ایستگاه‌های مترو طی سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۶ - صورت گرفته است. در حال حاضر سازمان حمل‌ونقل و جاده‌ها در حال توسعه خط قرمز این شبکه مترویی است. هدف اصلی این توسعه، تقویت ارتباطات در سراسر امارات و دسترسی بهتر به محل ابرپروژه اکسپو ۲۰۲۰ دوبی است. بر اساس آمارهای منتشره، متروی دوبی سهم گسترده در سیستم حمل‌ونقل عمومی این شهر دارد، سهمی که نزدیک به ۳۸ درصد است.

پس از مترو، تاکسی با سهم ۳۱/۶ درصدی و اتوبوس با سهم ۲۷/۵ درصدی در رده‌های بعدی قرار دارند. در ۶ ماه نخست سال جاری میلادی، دو خط قرمز و سبز این شبکه به تنهایی ۱۰۳/۳ میلیون مسافر جابه‌جا کردند (در سال ۲۰۱۷ مجموع مسافران شبکه حمل‌ونقل عمومی دوبی نزدیک به ۵۵۲ میلیون نفر بود). در این بازه زمانی، پر ترددترین ایستگاه این مترو نیز ایستگاه برجمان بوده است که توانست رکورد جابه‌جایی ۶/۴ مسافر را به ثبت برساند. به عقیده کارشناسان یکی از جاذبه‌های متروی دوبی، قیمت بلیت آن است. مسافرت در یک ناحیه این مترو با کلاس استاندارد، هزینه‌ای معادل ۳ دینار - حدود ۰/۸ دلار - دارد و هزینه مسافرت در طول یک خط نیز معادل ۷/۵ دینار - حدود ۲ دلار - است (بر اساس آمارهای بانک جهانی، در سال ۲۰۱۷ تولید سرانه امارات ۴۰/۷ هزار دلار بود، در حالی که در این سال ایران تولید سرانه ۵/۵ هزار دلاری داشت).

دیدگاه مسافران: زندگی بدون این مترو قابل تصور نیست

اگر شما روزانه برای رفت‌وآمد به محل کار خود از متروی دوبی استفاده می‌کنید باید بسیار قدرتان باشید، به‌خصوص اگر کلاس طلایی باشد. این توضیح بنیامین ژانگ، خبرنگار مطرح آمریکایی حوزه حمل‌ونقل پس از تجربه سفر یک روزه با این شبکه مترویی است. او که تقریباً تجربه سفر با تمامی شبکه‌های مترو برجسته جهان را دارد، می‌گوید سفر با کلاس طلایی متروی دوبی بهترین تجربه او تاکنون بوده است. او واگن‌های کلاس طلایی متروی دوبی را با سفرهای هوایی و ریلی درجه یک مقایسه می‌کند. متروی دوبی به این خاطر که دیدگاه مسافران را نسبت به حمل‌ونقل عمومی تغییر داده، همواره مورد ستایش بوده است. به گفته استفاده‌کنندگان از آن، این شبکه موجب صرفه‌جویی در وقت و هزینه‌ها می‌شود و به آنها کمک می‌کند دوستان جدیدی بیابند.

وبگاه اماراتی نشان در این باره نظر برخی از مسافران را درخصوص متروی دوبی جویا شده است. به گزارش این وبگاه، جهاد حراز ۳۵ ساله در سال ۲۰۱۲ برای کار در یک مرکز پزشکی به دوبی مهاجرت کرد. رفت‌وآمد او در ابتدا با اتوبوس‌هایی بود که شرکت برای کارکنان مهیا کرد. او اما از سال ۲۰۱۳ تاکنون از مترو برای رفت‌وآمد به محل کار خود استفاده می‌کند. جهاد در این باره می‌گوید: نمی‌توانم تصور کنم جاده‌های دوبی بدون مترو چگونه خواهد بود. مترو باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه می‌شود. هزینه سفرهای مترویی بسیار اندک است. زمانی که از اتوبوس برای رفت‌وآمد به محل کار استفاده می‌کردم، بیش از ۴۰ دقیقه طول می‌کشید تا به آنجا برسم. اکنون اما با استفاده از مترو حداکثر ۲۰ دقیقه زمان می‌برد.



بر ۴۱ میلیارد درهم (۱۱ میلیارد دلار) بوده است. این به آن معنی است که تا سال ۲۰۱۶ به ازای هر درهم هزینه در متروی دوبی، ۱/۶ درهم بازدهی به اقتصاد این کلان شهر افزوده شده است. در این باره پیش‌بینی می‌شود این بازدهی تا سال ۲۰۲۰ به ۲/۵ درهم و تا سال ۲۰۳۰ به ۴/۳ درهم برسد. مطر الطایر، مدیرکل و رئیس سازمان حمل‌ونقل و جاده‌های این شهر در این خصوص می‌گوید: این مطالعه اشتیاق شهر دوبی به سرمایه‌گذاری برای بهبود و توسعه زیرساخت‌ها را نشان می‌دهد. زیرساخت‌ها ستون فقرات رقابت حمل‌ونقلی شهرها و کشورها هستند. به‌طور کلی زیرساخت‌ها، نقشی مهم و حیاتی در حمایت از فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و گردشگری، تقویت یکپارچگی اقتصاد محلی و رشد تولید ناخالص داخلی دارند. او در ادامه با اشاره به سرمایه‌گذاری گسترده در زیرساخت‌های حمل‌ونقلی دوبی افزود: تاکنون در مجموع بالغ بر ۱۰۰ میلیارد درهم (۲۷/۳ میلیارد دلار) در زیرساخت‌های حمل‌ونقلی دوبی سرمایه‌گذاری شده است. متروی دوبی، به‌عنوان پروژه سرسبید این سازمان، ستون اصلی شبکه حمل‌ونقل عمومی این شهر است. این را سازمان حمل‌ونقل و جاده‌های دوبی در بیانیه‌ای پیرامون انتشار خبر سوددهی



••• مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلوکد

وارد می‌شویم مهارت کافی داشته باشیم، باید راهنمای کسب‌وکار مدونی نیز داشت، مواردی که می‌بایست آماده کرد به شرح ذیل است:

- ۱- برنامه مدیریتی و سازمان‌دهی، شامل:
 - ۱-۱ - شرکاء و یا سهامداران
 - ۱-۲ - تیم مدیریت
- ۲- توصیف کسب‌وکار، شامل:
 - ۲-۱ - محصول یا خدمت
 - ۲-۲ - تحلیل بازار محصول یا خدمت
 - ۲-۳ - ریسک‌های محصول یا خدمت
 - ۲-۴ - نکات مثبت محصول یا خدمت
 - ۲-۵ - تهدیدات و فرصت‌های پیش روی محصول و یا خدمات
- ۳- تحلیل مدل swot
 - ۳-۱ - تحلیل قوت - فرصت (so)
 - ۳-۲ - تحلیل قوت - تهدید (st)
 - ۳-۳ - تحلیل ضعف - فرصت (wo)
 - ۳-۴ - تحلیل ضعف - تهدید (wt)
- ۴- ارائه برنامه بازاریابی (در شرایط عادی و بحرانی)، شامل:
 - ۴-۱ - تعریف دقیق بازار خدمت یا محصول
 - ۴-۲ - تحلیل دقیق رقابتی خدمت یا محصول
 - ۴-۳ - تعیین دقیق استراتژی مکان؛ قیمت و توزیع و روش جذب مشتری در

در گفتار پیش رو به بررسی چگونگی محاسبات لازم در خصوص راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید یا عدم بازدهی مناسب یک کسب‌وکار می‌پردازیم.

با توجه به شرایط پیش‌آمده در طی ماه‌های اخیر و فشارهای وارده بر بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط لزوم بررسی کسب‌وکار و بازده بنگاه اقتصادی از اهمیت فراوانی برخوردار است حتی ورود به یک کسب‌وکار جدید در همین شرایط ممکن است با موفقیت نیز همراه باشد اما باید در این خصوص از اطلاعاتی دقیق و علمی برخوردار بود.

مدتی است که در روزنامه‌ها و مجلات تخصصی آگهی‌های فروش ماشین‌آلات یا تکنولوژی یک کسب‌وکار را به‌وفور می‌بینیم، در همین حال افرادی نیز با اندک سرمایه‌ای به‌تنهایی یا به‌اتفاق چند همراه به فکر راه‌اندازی کسب‌وکار جدیدی هستند؛ به‌طور مثال در صنعت تولید در و پنجره (آلومینیوم یا پوپی، وی، سی) که کسب کار کوچک تا متوسط است. آیا راه‌حلی جهت بررسی درستی تصمیم اتخاذ شده در خصوص فروش کسب‌وکار یا ورود به این کسب‌وکار وجود دارد؟ در شرایط بحرانی قطعاً نمی‌توان با توجه به داشتن سرمایه، بازاریابی، روابط و تبلیغات کسب‌وکار موفق ایجاد کرد. علاوه براینکه می‌بایست در کسب‌وکاری که

نکات مهم در راه اندازی یک کسب و کار موفق و بررسی صحیح کسب و کار موجود



● فقط بحران (چه واقعی و چه ظاهری) است که می تواند باعث ایجاد تغییر واقعی شود. وقتی بحران رخ می دهد باید ایده هایی را که از قبل وجود داشته اند بگیریم و بر اساس آنها اقدام کنیم.

(میلتون فریدمن)

● موفقیت در کسب و کار بستگی به این دارد که ایده ای ارائه شود یعنی عرضه تازه ترین کالاها و خدمات با قیمت پایین و برای این کار فرمولی برای کاهش هزینه ها باید داشت یعنی کسب و کاری کامل شامل: تولید توزیع و فروش. (آمانیکو اورتگا)

بازار محصولات یا خدمات کمتر است، ورود به آن کسب و کار با کمترین ریسک مواجه خواهد بود و یا خروج از آن کسب و کار صحیح نیست.

۹- محاسبه بهای تمام شده محصول یا خدمت، شامل:

۹-۱ - برآورد قیمت فروش

۹-۲ - برآورد درآمد فروش

۹-۳ - برآورد هزینه های فروش

و در انتها محاسبات صورت حساب سود و زیان در سال های اول و دوم و سوم را استخراج می کنیم.

همان گونه که شاهد هستیم بیش از ۸۰ درصد کسب و کارهای کوچک و متوسط در سه سال اول راه اندازی با زیان مواجه شده و به این ترتیب سرمایه یک یا چند نفر که سال ها جهت به دست آوردن آن تلاش کرده اند از بین می رود.

عمده دلیل این مشکل در کسب و کار با توجه به آنچه که ذکر شد عدم بررسی علمی و دقیق راه اندازی تولید یک محصول یا خدمت و زمان مناسب راه اندازی آن است. حتی کسب و کارهای فراوانی نیز به دلیل عدم آشنایی با طرح های کسب و کار با تفکر زیان ده بودن بسته و یا از بین می روند. این در حالی است که اگر یک طرح کسب و کار بسیار ساده تهیه شود به راحتی می توان از مشکل پیش آمده و تهدیدات پیش رو آگاه شد و از بحران ها با کمترین ضرر عبور کرد.

کنترل جریان نقدینگی و محاسبه سود و زیان سالیانه صحیح و محاسبه بهای تمام شده دقیق و ایجاد تغییرات لازم جهت بهبود موارد فوق الذکر، مطمئناً کسب و کارها را حتی در شرایط بحران حفظ خواهد کرد.

دو حالت عادی و بحرانی

۵- برآورد میزان تقاضای بازار محصول یا خدمت در سه سال آینده

۶- برآورد میزان به دست آوردن سهم بازار از تولید محصول یا خدمت در سه سال آینده

۷- ارائه برنامه و برآورد دقیق هزینه ها، شامل:

۷-۱ - هزینه های ثابت تولید محصول یا خدمت

۷-۲ - هزینه های متغیر تولید محصول یا خدمت

۷-۳ - هزینه های قبل از بهره برداری

۷-۴ - میزان استهلاک هزینه های سرمایه ای ثابت

۷-۵ - هزینه های مواد اولیه

۷-۶ - هزینه های نیروهای انسانی

۷-۷ - هزینه های سوخت و انرژی

۸- ارائه برنامه و برآورد دقیق مالی، شامل:

۸-۱ - سرمایه در حال گردش

۸-۲ - جمع کل سرمایه مورد نیاز

۸-۳ - منابع تامین هزینه های ثابت و متغیر

۸-۳-۱ - سرمایه سهامداران

۸-۳-۱ - تسهیلات بانکی

در ادامه پس از ارائه آمار دقیق در خصوص موارد فوق می بایست محاسبات بهای تمام شده را استخراج کرد، در صورتی که بهای تمام شده جهت شروع از متوسط بهای

آگهی فروش

یک ست دستگاه تولید شیشه دوجداره شامل:
دستگاه کامل شستشوی شیشه
دستگاه بوتیل گرم برند liva ترکیه
دستگاه خم و برش اسپیسر
دستگاه چسب پلی سولفاید و تزریق آرگون رومانی و
فریزر ۴۵+/- برند BEST MAKINA بسیار تمیز به
فروش می رسد.
شماره تماس: ۰۹۱۵۷۰۹۵۹۸۳

آگهی فروش

فروش ست دوسر مرات کار کرده با تمیز کن
شماره تماس: ۰۹۳۳۲۲۷۰۳۶۸

آگهی فروش

فروش دستگاه جوش چهارسر PVC برند URBAN آلمان
- فقط ۹۰ میلیون تومان
فروش دستگاه خم پروفیل روغنی با تعدادی قالب پروفیل -
فقط ۲۵ میلیون تومان
شماره تماس: ۰۹۰۲۷۱۶۹۲۵۲

آگهی فروش

۱- اکسترودر ایتالیایی مدل MD72/30 ساخت شرکت
Bausano مدل سال ۲۰۰۶ با دو موتور
و یک گیربکس مرکزی، با ظرفیت خروجی ۲۰۰ کیلو در ساعت
۲- توربومیکسر ایتالیایی ساخت شرکت والتورتا (valtorta)
ایتالیا با ظرفیت ۱۸۰ لیتر (مخزن گرم)
و ۴۸۰ لیتر (مخزن سرد یا cooler)، فول اتومات به همراه
automatic loading با کار کرد کم و بسیار تمیز.
شماره تماس: ۰۹۱۴۱۱۴۵۶۵۴ و ۰۹۱۲۱۵۸۱۴۴۲

آگهی فروش

یک ست تک سر با برند پنماک مدل ۲۰۱۸ فوری نقد به
فروش می رسد.
شماره تماس: ۰۹۳۵۴۲۵۹۷۴۲

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می باشد

آگهی استخدام

به یک نفر کارشناس فروش با تجربه کار در صنعت در و
پنجره upvc جهت مدیریت فروش لمینیت نیازمندیم.
شماره تماس: ۰۹۱۲۱۸۶۵۵۴۷

آگهی فروش

یک ست دستگاه تولید شیشه دوجداره با مارک CMS شامل:
دستگاه کامل شستشوی شیشه ۱۷۰۰، دستگاه چسب بوتیل
دستگاه چسب پلی سولفاید و میز گردان، دستگاه برش اسپیسر
دستگاه تزریق گاز آرگون، با کار کرد بسیار کم و خیلی تمیز به
فروش می رسد.
شماره تماس: ۰۹۱۷۳۱۴۲۹۶۰

روحش شاد و یادش گرامی

مدیرعامل محترم شرکت بین المللی بازرگانی و
نمایشگاهی تهران
جناب آقای امینیان
مصیبت وارده را خدمت شما تسلیت عرض کرده و از درگاه
خداوند متعال برای آن عزیز رحمت و مغفرت واسعه و برای شما
و خانواده محترم صبر و شکیبایی مسئلت می کنیم.
ما را در غم خود شریک بدانید
نشریه پنجره ایرانیان

روحش شاد و یادش گرامی

مدیرعامل محترم شرکت بین المللی بازرگانی و
نمایشگاهی تهران
جناب آقای امینیان
مصیبت وارده را خدمت شما تسلیت عرض نموده، از درگاه
خداوند متعال برای آن عزیز رحمت و مغفرت واسعه و برای شما
و خانواده محترم صبر و شکیبایی مسئلت می نمایم.
پرسن صنعت آریا

مشارکت و یا فروش ماشین آلات

مشخصات ماشین آلات:

۱ - اکسترودر ایتالیایی مدل MD72/30 ساخت شرکت Bausano مدل سال ۲۰۰۶ با دو موتور و یک گیربکس مرکزی، با ظرفیت خروجی ۲۰۰ کیلو در ساعت که قادر است هر نوع پروفیل (درب و پنجره و غیره) را تا عرض 300mm تا ضخامت 100 mm اکسترود و کالیبره نماید.

۲ - توربومیکسر ایتالیایی ساخت شرکت والتورتا (valtorta) ایتالیا با ظرفیت ۱۸۰ لیتر (مخزن گرم) و ۴۸۰ لیتر (مخزن سرد یا cooler)، فول اتومات به همراه automatic loading لازم به ذکر است ماشین آلات فوق ۲ سال کار کرده و بسیار کم کار کرده و تمیز هستند.



قیمت خرید کل خط از خود کمپانی ۳۶۳۰۰۰ یورو بوده،

قیمت فروش توافقی می باشد شماره تماس ۰۹۱۴۱۱۴۵۶۵۴ و ۰۹۱۲۱۵۸۱۴۴۲ به یاد

در لحظه خبردار شوید...



اولین سایت خبری صنعت در و پنجره
www.panjereh-iranian.ir

@panjerehiranian

panjerehiranian

UPVC

پگاه

ساخت و اجرای رنگ قطعات پلیمری

رنگ پنجره پگاه

تولید کننده و مجری رنگ

بروی پنجره و پروفیل های UPVC



رنگ پگاه اولین تولید کننده رنگ های UPVC در ایران، برنده مدال طلای گروه شیمی و پلیمر در مسابقات مخترعین ژنو (سونیس) سال ۲۰۱۰، با بیش از ۱۸ هزار رزومه کاری و ۱۱ سال خدمات مستمر به تولید کنندگان پروفیل و در و پنجره UPVC مفتخر است مطابق قبل آمادگی خود را با گارانتی ۱۵ ساله رنگ اعلام نماید.

این شرکت با بکارگیری مناسب ترین مواد اولیه، تجهیزات و پرسنل متخصص قادر به تولید پوشش های رنگی مقاوم در برابر اشعه UV می باشد.



شرکت پگاه بعنوان سازنده رنگ قادر به رقابت با دیگر مجریان بوده و نوسانات ارز کمترین تاثیر را بر قیمت نهایی محصول این شرکت خواهد داشت بطوری که قادر به اعمال ۱۰٪ تخفیف نسبت به پایین ترین قیمت پیشنهادی دیگر مجریان و همکاران در این صنف می باشد.

مزایای رنگ پگاه

- تولید محصول رنگی براق، نیمه براق و مات
- انعطاف پذیری و چسبندگی بالای پوشش رنگی
- مقننم در برابر عوامل جوی
- امکان پولیش کاری رنگ
- مقاوم در برابر شوینده ها حلال ها

خدمات رنگ پگاه

- اجرای رنگ بر روی پروفیل یا پنجره در یالن رنگ
- اجرای رنگ بعد از نصب پنجره در محل پروژه
- اجرای رنگ در کارخانه یا کارگاه تولید پنجره بر روی پروفیل UPVC
- آموزش و فروش رنگ

www.pegahpaint.com

info@pegahpaint.com

دفتر مرکزی تهران

تلفن: ۳۶۱۰۷۸۶۲ - ۳۶۱۰۷۸۶۴ - ۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۶ فکس: ۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۶ تلگرام: ۰۹۱۲۲۰۶۶۴۵۹

نماینده گی شمال غرب کشور

تلفن: ۴۱-۳۶۳۰۴۵۳۵ همراه: ۰۹۱۲۶۱۷۹۳۰۰ ۰۹۳۰۷۱۷۹۳۰۰

به بهترین بودن عادت کن



plisse fly screen

TOORBAN

توربان صنعت

وارد کننده و فروشنده ملزومات توری پلیسه

ساخت انواع توری و پرده پلیسه با بالاترین کیفیت در دو روز

آموزش رایگان ساخت توری و پرده

تحويل به روز ملزومات

.....
۰۹۱۲۵۱۵۳۱۱۸ ۰۹۱۹۲۰۵۰۲۰۰ ۰۲۱۸۸۰۸۴۳۶۹
.....

www.toorban.ir



Canton
Trading Co.

وارد کننده توری پلیسه، نخ توری پلیسه
و پرز مویی در سایزهای مختلف



H&H



HOME MESH

✉ cantontrading.co@gmail.com

📷 [cantontrading.co](https://www.instagram.com/cantontrading.co)

☎ 021-22303058-9

📞 021-22538547

📱 09121302037



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

واحد ۹، سمت فاتح استانبول

۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com



بانیان صنعت Banian Sanat



بهترین محصولات شایسته شماست...



نماینده رسمی انواع
یراق آلات آکپن



نماینده رسمی انواع
دستگیره های کایپن



ORNEKLER

نماینده رسمی ماشین آلات تولید
در و پنجره اورنکالر و پلاستماک



نماینده رسمی انواع چسب های
سودال بلژیک



نماینده رسمی
پروفیل کنتوین



نماینده رسمی انواع
پیچ های اریکا (تایوان) و پیچ های سلکترون



E-mail : rajaei.banian@gmail.com

آدرس: تهران، شهر قدس

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ | همراه: ۰۹۱۲-۸۶۹۸۴۹۸ | فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

 [Telegram.me/baniansanat](https://t.me/baniansanat)

در کانال تلگرام بانیان صنعت به ما بپیوندید

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده‌های
پلیسه‌ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

آدرس: جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)

مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ب، پلاک ۳۴

همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ | ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

Email: soheilbolt@yahoo.com

sbi_commerce@yahoo.com



تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

HELYPEN

**فروش توری های پلیسه ای با برند
آنتی یووی، آنتی استاتیک و ضد آب**

موارد تولید توری:

کلاسیک / دبل فریم (جداشونده) / مویی خور / رولینگ و ثابت

پس از خرید **آموزش رایگان و نرم افزار آنالیز برش** ارائه می گردد

فروش **ملزومات** ویژه همکاران



تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶
فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

www.helypen.com
www.toripelise.ir
www.pelise.ir



ماشین آلات و مواد اولیه صنعت لمینیت



شرکت زرین پارس

- Winchester XA - Windows, Door, Fascia & Soffit boards, Garage Door
- Chartwell Green - Conservatory
- Hazy Grey - Cladding
- Siena PN - Fencing



KLEIBERIT®
ADHESIVES • COATINGS



Rely on it.

UNIMAK®
WRAPPING TECHNOLOGY

AKAVEN +98 21 88423727-9

تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، بن بست ولیعصر، شماره ۲، طبقه سوم تلفن: ۸۸۰۴۶۶۳۹، ۸۸۰۴۴۷۳۰، فکس: ۸۸۰۴۶۴۱۴

www.zarrinpars.com / info@zarrinpars.com



- ✓ تولید کننده انواع توری های پلیسه
- ✓ تولید کننده پرده پلیسه
- ✓ فروش ملزومات توری پلیسه با طراحی اختصاصی
- ✓ آموزش و راه اندازی کارگاه ساخت توری
- ✓ ملزومات شیشه های دکوراتیو
- ✓ ملزومات UPVC و آلومینیوم



بازرگانی سفیر

 نمایندگی رسمی یراق آلات reze

 نمایندگی رسمی اک پروفیل

 یراق آلات در و پنجره U.P.V.C

 پیچ های سرمته و سوزنی

Design by: Parvaneh Karami

JIN STAR

AK Profile 
upvc profile products

Win 

reze[®]
Window & Door Systems



دفتر تهران: بزرگراه آزادگان، آهن مکان، فاز دوم شرقی، پلاک ۳۱۴ و ۳۱۵ | دفتر تبریز: جاده تهران (به سمت تبریز)، نبش سه راهی اهر
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۱۶ | فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۲۱ | تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۶-۷ | فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۸

www.safirupvc.com



WINTeCH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

UPVC WINDOWS DOORS and SHUTTER SYSTEMS

021-2989

www.wintech.co.ir



وین‌تک

پنجره یک ...