



وئامین اجشیدانداز
صنعت نصف جهان



از سه سال پیش به دنبال تغییر
زمان برگزاری نمایشگاه هستیم

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی | تلفن: ۳۳۸۹۲۲۹-۳۳

ایرانیان | www.panjereh-iranian.ir

پنجره

سال پانزدهم خرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۲۸ | قیمت ۲۰۰۰ تومان

- گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز
- پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران برگزار شد
- نشست ائتلاف پنجره‌سازان ایرانیان برگزار شد

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از آخرین دستاوردهای وین‌تک

WINTECH

UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS



Homareshtan Industrial Group

HOMARESHTAN

پنجره‌ای برای تمام فصول



همارشتان

An Ultimate Solution

دفتر مرکزی:

تهران، میدان جمال‌الدین اسفندیاری (یوسف آباد)
انتهای خیابان ۵۹، نبش بزرگراه کردستان، پلاک ۳۸
تلفن: ۳۳۸۹۲۲۹-۳۳ | فکس: ۳۳۸۹۲۲۹-۳۳

بست ویژن
BEST VISION
UPVC PROFILE PRODUCER
شرکت پترو پویا گرانول آریانا
تولید کننده انواع مقاطع پو پی وی سی

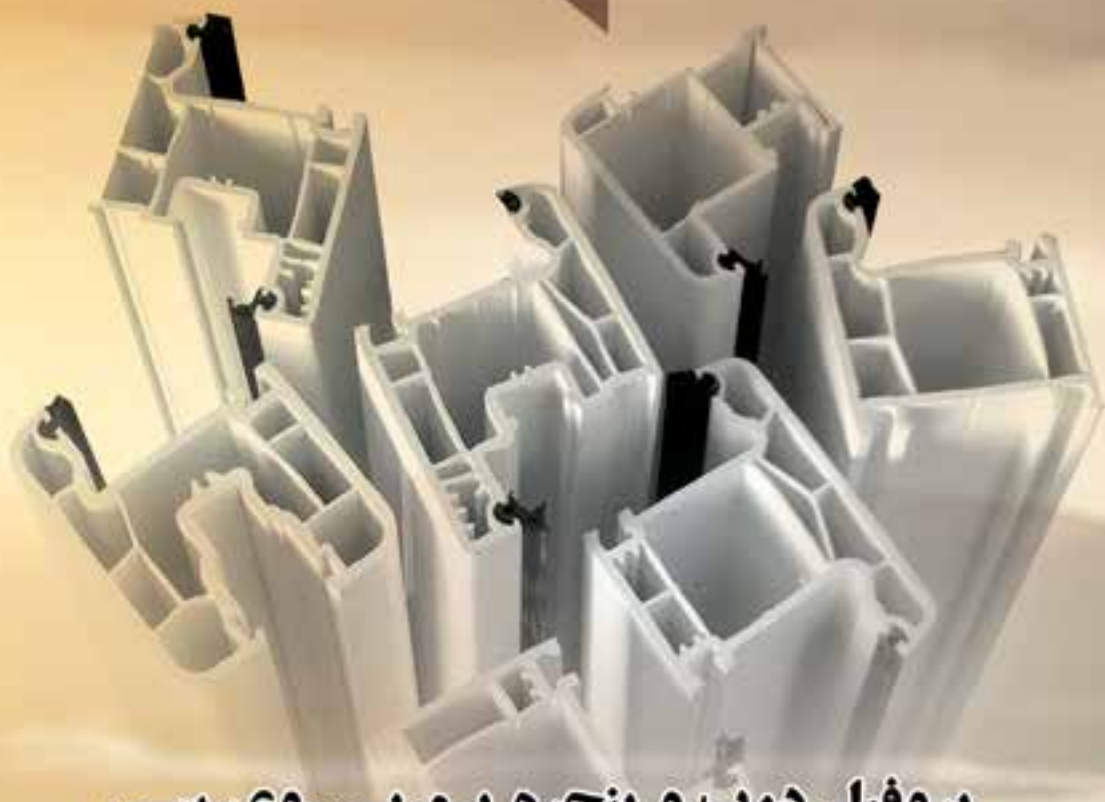
انتخاب هوشمندانه برای
آسایش و آرامش خانواده



BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

بست ویژن



پروفیل درب و پنجره یو.پی.وی.سی
مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی

کیفیت بی نظیر
مواد اولیه درجه یک
قیمت مناسب
پشتیبانی و خدمات



BÄRLOCHER



TÜV Rheinland



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت نیرو



وزارت جهاد کشاورزی



وزارت آموزش عالی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

www.bestvisionco.com | info@bestvisionci.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان ولیعصر پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸

دفتر اصفهان: اصفهان، خیابان شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴

نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرنند | تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵

بهترین دید
BEST VISION



آلفا صنعت تابان

www.makewindow.ir



SIEGENIA
TOOLBOX INTER

Win 
Accessories Technology

ENDOW

آلفا صنعت تابان

بورس یراق آلات در پنجره دو جداره

Unit 5, 3th floor , No: 73,
Qeytariyeh Blv. Tehran, Iran
Tel: (+9821) 22685281-4

آدرس: تهران - بلوار قیصریه - روبروی پارک
قیصریه - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵
تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۲۱



همپار

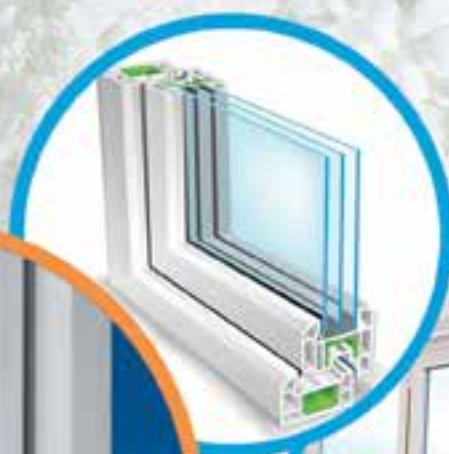
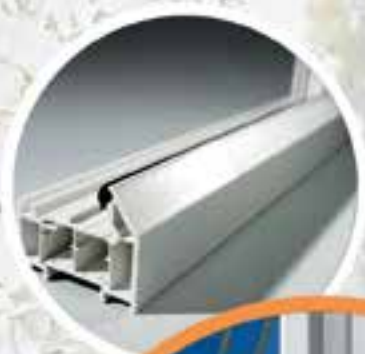
تولیدکننده استایلايزر پروفيل U-PVC
با مشاركت و تحت ليسانس برلوفر آلمان

Stabilizer, One-Pack •

Impact Modifier •

Titanium Dioxide •

Nano Calcium Carbonate •



we add character to plastics

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم،

خیابان گلستان، پلاک ۷۳

تلفن: ۲۲۰۱۹۰۹۴ - ۲۲۰۴۲۸۴۲ . فکس: ۲۲۰۱۹۰۵۵



ISO 14001:2015



ISO 9001:2015



OHSAS 18001:2007



TS EN ISO/IEC 17025

www.hampar.com

www.iran titan.com

info@hampar.com

نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

مطمئن طراحی کنید



آسوده خاطر تولید کنید




www.iwindow.com
info@iwindow.com
0098 21 66 1234 66

از سود خود لذت ببرید



پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی
شیشه های دو و سه جداره



☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



Follow us on
butia.georgianbar
e-mail: info@butia.ir
www.Butia.ir





پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم
تلفن: ۹۹ ۹۹ ۳۳ ۳۳ - ۳۱ فکس: ۴۴ ۸۷ ۳۷ ۳۲ - ۳۱

Office: 2nd floor, No 50, corner of Shaghalegh 15 Alley, Khayyam Bypass, Vahid Bridge, Isfahan.

Tel: 031- 3 3 3 3 9 9 9 9 Fax: 031-3 2 3 7 8 7 4 4

www.fanavarplastic.com info@fanavarplastic.com



MasterWin®
Upvc & Alu Software

نرم افزار حرفه ای طراحی ، فروش و تولید
انواع در و پنجره های UPVC و ALU

بروزرسانی نرم افزار طراحی به
MasterWin

نسخه موبایل رایگان
به همراه قابلیت تبادل
اطلاعات با نسخه دسکتاپ



نگه داشتن قفل برنامه
طراح خود برای حفظ
پروژه های قبلی



ارائه یکسال گارانتی و
خدمات پس از فروش
بصورت هدیه



دانلود نسخه موبایل برنامه از طریق کافه بازار و سیب اپ   **بازار**  سیب اپ

@Masterwin 

Masterwin 

۰۳۱-۹۵۰۲۵۰۷۵ 

۰۲۱-۸۸۲۰۳۶۰۱ 

FDP فناوری داده پویسگر

WWW.Upvc-Designer.ir

آهن و فولاد جهان

JAHAN STEEL

اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001-2008

از شرکت DQS آلمان

گروه صنعتی آهن و فولاد جهان

نمایندگی فروش محصولات شرکت ورق خودرو چهار محال
سوله و سازه های قنزی لوله و پروفیل ، ماشین آلات صنعتی

تبریز / میدان راه آهن / بلوار کارگر / ایستگاه علیزاده ، پلاک ۶۹

واحد فروش پروفیل گالوانیزه

تلفن : ۰۲۱-۲۲۴۰۲۰۰۰ فکس : ۰۲۱-۲۲۴۰۲۰۰۵

pp@jahansteel.com

واحد فروش ورق و سوله سازی

تلفن : ۰۲۱-۲۲۴۰۲۰۰۲ فکس : ۰۲۱-۲۲۴۰۲۰۱۰

jt_4400@yahoo.com

www.jahansteel.com





نانو ماژول

تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی

تنها شرکت دانش بنیان در حوزه تولید پروفیل یو پی وی سی



با کیفیت



پروفیل های سری ۷۰ (۵ حفره) نانو ماژول
پروفیل های تک ریل کشویی نانو ماژول

لبخند به زندگی

لبخند به طبیعت

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ستارخان، خیابان تاکستان، پلاک ۷، ساختمان ماژول
خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶

www.majol.ir



تجارت گستر مهر پویان پاسارگاد
پروفیل پلاستیک

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو.پی.وی.سی

سید نورانی
عباسی



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزروین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰



دفتر مرکزی : میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، کوچه زاینده رود، پلاک ۱۹، طبقه اول تلفن : ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۴

شعبه خاوران : سه راه انزلی به سمت میدان آفتاب، نیش خیابان شرکت واحد، پلاک ۹۷۲ تلفن : ۳۳ ۹۸ ۵۵ فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد، روپرو شهرک جعفریه، مجتمع تجاری آس.پ، پلاک ۱۰ تلفن : ۶۵ ۲۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۲۱ ۲۱ ۷۵ فکس : ۶۵ ۲۱ ۰۳ ۱۲

شعبه مشهد : مشهد، کیلومتر ۵ جاده مشهد - قوچان، مابین آزادی ۱۳۳ و ۱۳۵، فروشگاه توس پرق تلفن : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶ فکس : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷

شعبه حسن آباد : خیابان امام خمینی، بعد از میدان حسن آباد، پلاک ۲۵۹ تلفن : ۶۶ ۲۸ ۲۱ ۵۸ / ۶۶ ۲۸ ۳۷ ۹۱ فکس : ۶۶ ۲۸ ۵۸ ۳۲



ماكسيم صنعت



نماینده انحصاری آلات پے وک سے و آلومینیوم



دفتر فروش ایران (تهران) :

۵۶۷۱۸۳۶۰

۵۶۷۱۸۶۶۹

فکس : ۸۹۷۸۱۴۳۰

E-mail: Maxim.Sanat@yahoo.com

kazim Karabekir Cad.No:82

35170 Kemalpasa-Izmir / Turkey

Tel:+90 232 877 09 94

Fax:+90 232 877 09 95

E-mail:info@tandt.com.tr

www.tandt.com.tr



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



جامعه تهرانی



4 Axis CNC Machinery
(Modus)



Double Head Sawing Machine
(Blitz Alva 550 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Matisse)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶۰

www.fomindustrie.com

هین کلاس *Be Relax With*

منابع عایق پلاست

اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران
سری ۶۰ پنج کانال **سری ۶۰ چهار کانال** **سری ۷۰ جفت ریل** **سری ۹۰ تک ریل**
تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸
دفتر تهران: ۰۲۲-۱۲۲۶۵۲ فکس: ۰۲۲-۷۳۴۴۶ همراه: ۰۳۳۸۸۳۸-۰۹۱۲

البرز یراق



Alborz

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات جویس ترکیه در ایران

G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش در ایران



دفتر تهران: آرادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه‌راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.alborz-y.com



emmegi :

LEADING TO A NEW WORLD

Listen,
Innovate,
Surprise.

Parallel tracks that converge in a single spirit.
A Spirit leading the company to simultaneously being a quality guarantee
and state-of-the-art certainty.
Emmegi is not a simple production reality.
It is an integrated system of solutions working together to guarantee
customers with efficiency and reliability throughout their production cycle.
From designing to logistics, from administrative management to information
technology, up to sales and technical assistance.
A circle that closes without leaving anything to chance.

پارسان صنعت آریا

نماینده رسمی ماشین آلات emmegi در ایران

parsan

پایین تر از میدان و شکست نیش بی همتا کوچک سیدالشهدا پلک ۱

طبقه اول واحد ۱۰۱

تلفن: ۸۸۵۰۲۱۲

تلفن: ۸۸۶۷۹۲۰-۵

استادیوم آلیانز آرنا

مونیخ، آلمان

برق آلات به کار رفته GU

Allianz  Arena

parsan
SANAT ARIA



MADE IN GERMANY

پرسان صنعت آریا
نماینده رسمی برق آلات GU آلمان

Securing technology for you



پایین تر از میدان ونکه نشین بل همت کوجه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۰۵-۸۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
Instagram : GU.IRAN



پارس یراق ماندگار
نماینده رسمی یراق آلات آپن



akpen

New Line



تلفن: ۷۶۲۱۶۹۸۳

تلفن: ۷۶۲۱۶۶۸۰-۷۶۲۱۷۱۸۰



TILT AND TURN SYSTEMS

غو نام اېزا نوین

نماینده رسمی چی یو، مسټر، آکادو، سچیل

• ۲۱ - ۲۲ ۴۳ ۰ ۰ •



© ساختمان اول - هانوفر، آلمان - اجرا شده با برقی آلات GU

GU

BKS

FERCO

MASTER

ACCADO

SEÇİL



ASAS

Aluminium Window Doors and Facade Systems

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
انبار مرکزی: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد
خیابان آتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۴-۳

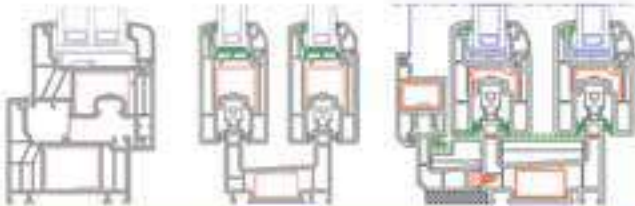
گروتهان سیستم های
پنجره و نما

گروتهان نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران





گروه صنعتی دیاکو کیش (سهامی خاص)

DIACO®
DIACO KISA INDUSTRIAL GROUP - PUL

Tel: 021 22 98 52 07 & 22 98 52 17
Fax: 021 22 98 53 70
website: www.diacogroup.com
email: info@diacogroup.com

گروه صنعتی دیاکو کیش

پروفیل آلومینیومی - برای آلوم
نوارهای درزبند - نوارهای نوک

تلفن: ۰۲۱ ۲۲ ۹۸ ۵۲ ۰۷

۰۲۱ ۲۲ ۹۸ ۵۳ ۱۷

فکس: ۰۲۱ ۲۲ ۹۸ ۵۳ ۷۰



گروه عایق کویر

پذیرش نمایندگی در سراسر کشور

۰۲۱-۴۳۰۸۲۰

شماره

www.kiwco.com / info@kiwco.com

تولید کننده در و پنجره های UPVC آلومینیوم و توری
دارای گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
عضو انجمن تولید کنندگان درب و پنجره ایران

دفتر تهران: خیابان شیخ بهایی شمالی، میدان پیروزان خیابان قوام پور، انتهای کوچه اول.

پلاک یک، ساختمان کویر | تلفن: ۸۸۰۶۱۰۵۱ - ۸۸۰۶۵۱۰۳ - ۰۲۱

یزد: شهرک صنعتی آپادانا (ولیعمر زارچ)، خیابان جنبش

تلفن: ۰۳۵-۳۵۲۷۹۴۱۱-۱۴



شرکت کاسپین **upvc**

نماینده انحصاری یراق آلات آکپن در ایران

۱۰ سال گارانتی تعویض



AKPEN

New Line



TILT & TURN SYSTEMS



شرکت پارس یراق ماندگار: ۷۶۲۱۶۶۸۰ - ۷۶۲۱۷۱۸۰ - ۰۲۱

نمایندگان فروش یراق آلات آکپن:

شرکت دنیز تجارت: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۵۹۸

شرکت بانیان صنعت: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸-۴۶۸۹۶۱۳۸

گروه صنعتی اتحاد: ۰۲۱-۳۶۰۳۰۹۷۱

شرکت آتیه صنعت: ۰۳۴-۳۲۱۱۱۷۲۱-۳۲۱۳۴۳۸۵

شرکت بازرگانی دلنا: ۰۲۶-۳۴۸۰۱۸۰۰-۳۴۸۰۱۰۱۵

پروفیل و گالوانیزه الماس: ۰۴۱-۵۲۲۲۴۱۴۴

شرکت هایتک: ۰۲۸-۳۳۶۸۸۶۶۷-۳۳۶۸۹۵۹۷

شرکت پارسین یراق: ۰۱۱-۳۳۱۰۴۵۱۲

www.cupvc.com

Email: info@cupvc.com

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

info@averta.ir / www.averta.ir

همگام با آورتا در مسیر توسعه



پروفیل لمینیت 
را از ما بخواهید

ایده‌های جدید در راه است.

مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی       

دفتر مرکزی و کارخانه ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک تلفن تماس: (۰۱۱) ۳۳۶۸۱۳۶۰ / تلفن فروش: (۰۱۱) ۳۳۶۸۱۴۸۸
اتبار تهران: بزرگراه فتح، جاده شهریار، باغستان، شهرک صنعتی گلگون، خیابان سوم غربی، پلاک ۱۶ / تلفن: (۰۲۱) ۶۵۶۱۰۸۰۳ و (۰۲۱) ۶۵۶۱۰۹۶۴



Navid Tejarat Arsam Co.

شرکت نوید تجارت ارسام

یراق آلات در و پنجره آلومینیوم



نماینده انحصاری، دفتر مشترک المنافع و عضو گروه بین المللی KALE





یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



تلفن: ۰۲۱ ۲۲ ۸۷ ۱۹ ۱۷ فکس: ۰۲۱ ۲۲ ۸۷ ۱۹ ۶۲
www.kalepensystem.ir



ونوس شیشه

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی
با تولیدات ونوس شیشه

- شیشه دو جداره با ضریب تبادل حرارتی پایین V-Cool
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله V-Guard
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار V-Guard⁺
- شیشه دکوراتیو V-Art
- شیشه هوشمند V-Smart
- شیشه ضد حریق V-Fire
- سازه‌های شیشه و فلز V-Systems

برخی پروژه‌های اجرا شده:

باغ کتاب تهران | باغ موزه دفاع مقدس | هتل ایبیس و نووتل
بیمارستان مغزو اعصاب پروفیسور سمعی | هتل اسپیناس پالاز
مجتمع تجاری اداری ارگ تجریش | مجتمع تجاری اداری اطلس مال
ساختمان بورس و اوراق بهادار ایران | سامستر | برج جام ملت
مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب | ترمینال سلام فرودگاه امام خمینی
باغ موزه بانک مرکزی ایران | مجتمع تجاری فرهنگی چارسو
و ده‌ها پروژه بزرگ دیگر...

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، برج آرتیس، طبقه نهم
تلفن: ۲۶۲۵ ۳۶۱۳ | فکس: ۲۶۲۵ ۳۶۰۵
sales@venusglass.net
www.venusglass.net

برج میلاد

بانک گردشگری

bankiran.com 11/2007



پردیس سینما گازی سلامت



هتل ایران مال





activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran, Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



1854 - 2018



دفتر فروش ایران - (تهران)

تلفن: ۸۶۰۷۰۹۴۰

۸۶۰۷۰۹۳۷

فکس: ۸۹۷۷۰۹۱۰

Telgte-Germany

Tel: +49 (0) 25 04 - 921 - 0

Fax: +49 (0) 25 04 - 921 - 340

Tehran-Iran

Tel: +98 (21) 860 70 940

+98 (21) 860 70 937

Fax: +98 (21) 89 77 09 10

وینکهاوس راز وینکهاوس بخارایی

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پروفائلز

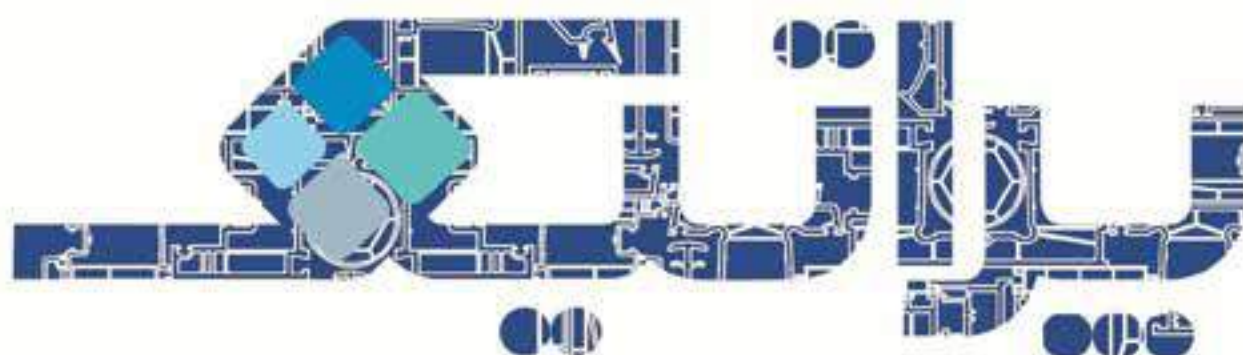
تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

www.hofmannprofile.com

۰۴۱-۳۱۱۶

@hofmannprofile





صنایع پروفیل یو پی وی سی
UPVC PROFILE INDUSTRIES
پراتیک تحولی شگرف در صنعت پروفیل سازی

تولیدکننده پروفیل های لولایی ، کشویی تک ریل و لمینیت



شرکت ایلیدادگار وشمگیر www.pratiquegroup.com

————— ۰۲۱۲۲۵۳۱۹۵۵ ۰۹۱۲۰۸۰۹۴۷۰

تهران، خیابان پاسداران، خیابان داوداسلامی، کوچه گلزار غربی، پلاک ۳، واحد ۳

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

Alupwin I.V.C

با ضمانت نامهمادام العمر تغییر رنگ پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + UPVC

خدمات رنگ بودری، آنادایز، دکورال شرکت بهمان
دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره UPVC
قابلیت نصب پراق آلات UPVC
نصب پراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

www.alupwin.com

e-mail: info@alupwin.com

Ataplast

دفتر مرکزی و کارخانه، تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
للم خمینی شهرک صنعتی، شمس آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش بهار
تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۲۶
تلفکس: ۴-۰۱۱۸۳۰۲۲۹۰ | ۲۲۶۶۳۶۳۷
فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

پذیرش نماینده فعال
از سراسر کشور



ارائه کننده پروفیل های سری ۶۰ Green Win

آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان قلعه سردار، بالاتر از پاساژ جردن، ساختمان کاکه ای، طبقه دوم
تلفن: ۰۱۴۱ ۰۱۴۶ ۰۴۴ - www.hedipen.com همراه: ۰۹۱۴۴۲۴۴۵۱۲

سیستم لولاهای تنظیم شو تک حالته ویناک در چهار مدل :

- مخفی - ثابت
- با قاب - ثابت
- مخفی - تنظیم شو محدود
- مخفی - تنظیم شو 3D

محصول
جدید



مینا

میناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱



خم انواع پروفیل UPVC

تحويل در اسرع وقت و
ارسال به تمام نقاط کشور

Simd Window

سیما پنجره



اجرا و مونتاژ خم‌های خاص و مدرن
(ویترینی، گنبدی، دایره، سینوسی و ...)

با مدیریت ناطق زاده

تلفن: ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۴۵
تلفکس: ۰۲۱۴۶۸۰۰۲۶۴
همراه: ۰۹۱۲۳۶۰۰۹۵۱
۰۹۱۲۶۶۲۲۸۴۲
sima.window@yahoo.com

آدرس کارخانه:
جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی
هفت جوی، خیابان صنعتگران، پلاک ۲۴
www.simawindow.com
@simawindow



پارس پروفیل سازان
تولید کننده انواع پروفیل تقویتی

Pars Profil Sazan

Manufacturer Of Galvanized Profil

پارس پروفیل سازان نمایندگی رسمی
فروش پروفیل پلاسپن از شرکت آدوپن پلاست پرشین



PLASPEN®
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

تهران، فلکه دوم صادقیه، بزرگراه اشرفی اصفهانی، برج نگین رضا، طبقه ۲۰ جنوبی، واحد ۲

تلفن: ۴۴۰۳۳۲۳۵ - ۴۴۰۳۱۰۸۷ - ۴۴۰۷۳۳۸۵

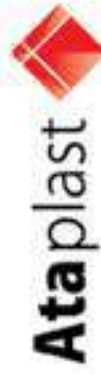
12.3, Negin Reza Tower, Ashrafi Esfahani Highway, Second Of Sadeghiyeh - Tehran

Tel: +9821 (44031087 - 44073385 - 44033235)

اعطای نمایندگی تولید و توزیع

HH Fenster Haus

UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES



دفتر مرکزی و کارخانه: تهران، اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه
امام خمینی شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش بهار ۲
تلفن واحد فروش: ۰۹۱۲۶۵۰۴۰۲۸ | ۰۹۱۲۷۶۹۱۳۲۶
تلفکس: ۴-۰۱۱۸۳۰۲۲۹ | ۲۲۶۶۳۶۳۷
فکس: ۸۹۷۸۵۴۴۱

ایرانیان

پنجره

السنه

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید:

- ۴۰..... اخبار صنعت پنجره
- ۵۲..... اخبار ساخت و ساز
- ۶۴..... اخبار انرژی و فناوری
- ۷۴..... اخبار معماری
- ۸۴..... پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی آلومینیوم ایران برگزار شد
- ۹۴..... گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز
- بخش پروفیل صفحه ۱۳۱-۱۰۰
- بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از آخرین دستاوردهای وین تک..... ۱۰۲
- واناوین؛ چشم انداز صنعت نصف جهان..... ۱۰۸
- بخش در و پنجره صفحه ۱۳۹-۱۳۲
- نشست ائتلاف پنجره سازان ایرانیان برگزار شد..... ۱۳۴
- بخش ماشین آلات صفحه ۱۴۷-۱۴۰
- بخش یراق آلات صفحه ۱۶۷-۱۴۸
- بخش ملزومات صفحه ۱۷۲-۱۶۸
- گفتگوی پنجره ایرانیان با فرهاد امینیان..... ۱۷۳
- آلومینیوم و نقش آن در ساختمان ها..... ۱۷۶
- تاکتیک تازه فروش خانه های غیرمصرفی..... ۱۷۸
- شارژ «تهران» با فرمول «لندن»..... ۱۸۰
- بازار مسکن به دست سوداگران افتاد..... ۱۸۳
- نیازمندی های پنجره ۱۸۴

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال یازدهم / شماره ۱۲۸ / خرداد ۹۷

صاحب امتیاز: مؤسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره: امیر شیرینی

مدیر مسئول: منصور مرادی حقیقی

سردبیر: احسان مصحفی

خبرنگار و عکاس: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده، عاطفه شفتت،

ساناز میرزایی، اشکان شفتت، مهدی ملکی، غزاله پناهلو

مدیر تبلیغات: عاطفه شفتت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، اشکان شفتت

طراح و صفحه آرا: کیوان یزدانی

امور مشترکین: غزاله پناهلو

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: صنوبر

تیراژ: ۷۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.

♦ پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی ها ندارد.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

♦ استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز

کتبی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت مجموعه وین تک

۹۷، دکتر شریعتمداری، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت با هیات همراه و معاونان، دکتر نجفی، معاون وزیر و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، مهندس نیرومند، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی و معاونان مربوطه، مهندس نجاتی، رئیس محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی و سایر مقامات استانی از مجموعه وین تک ایران بازدید به عمل آوردند.

گفتنی است، مشروح گزارش بازدید وزیر صنعت از مجموعه بزرگ وین تک در همین شماره نشریه پنجره ایرانیان به چاپ رسیده است.

پنجره ایرانیان؛ محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت با تقدیر از تمامی مدیران، پرسنل و دست‌اندرکاران مجموعه وین تک با تاکید بر نظم، کیفیت تولید و تکنولوژی استقرار یافته به خصوص آزمایشگاه کنترل کیفیت، تمامی مراحل پروسه تولید و همچنین میزان سرمایه‌گذاری طرح‌های توسعه را مورد بررسی قرار داده و نسبت به بازدید از مجموعه وین تک به عنوان یکی از کارخانه‌های دقیق، منظم و دارای تکنولوژی روز و آزمایشگاه‌های مجهز و مدرن ابراز خرسندی کرد.

به گزارش روابط عمومی وین تک، در راستای سفر ریاست محترم جمهوری دکتر روحانی به استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز، روز سه‌شنبه ۴ اردیبهشت‌ماه



افتتاح بزرگ‌ترین کارخانه تولید پانل‌های High Gloss در ایران

و شهر تبریز و با بازدید وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جناب آقای دکتر شریعتمداری از طرح‌های توسعه وین تک، خط تولید پانل‌های ام‌دی‌اف های‌گلاس (ALKI) در تبریز افتتاح و راه‌اندازی شد. با راه‌اندازی این کارخانه که از نظر میزان سرمایه‌گذاری، تکنولوژی، ماشین‌آلات و ظرفیت تولید، بزرگ‌ترین کارخانه تولید پانل‌های های‌گلاس در کشور است، برگ زرین دیگری به افتخارات و فعالیت‌های وین تک افزوده شد.

گفتنی است، مشروح گزارش افتتاح این کارخانه توسط وزیر صنعت در همین شماره نشریه پنجره ایرانیان به چاپ رسیده است.

پنجره ایرانیان؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در مجموعه وین تک، بزرگ‌ترین کارخانه تولید پانل‌های های‌گلاس در ایران را افتتاح کرد.

خط تولید پانل‌های ام‌دی‌اف های‌گلاس بانام تجاری ALKI هم‌زمان با سفر دو روزه دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران در تبریز و با حضور محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت در مجموعه وین تک به بهره‌برداری رسید.

به گزارش روابط عمومی وین تک، روز سه‌شنبه ۴ اردیبهشت‌ماه ۹۷ و به مناسبت تشریف‌فرمایی ریاست محترم جمهوری جناب آقای دکتر روحانی به استان آذربایجان شرقی



بازدید مدیر کل امور مالیاتی آذربایجان شرقی از هافمن

فشار بر مودیان مالیاتی موجود، مالیات اخذ کند، بلکه سیاست اصلی سازمان وصول مالیات حقه بر اساس اطلاعات اقتصادی، اسناد و مدارک کافی، شناسایی منابع جدید مالیاتی و مبارزه با فرار مالیاتی است.



پنجره‌ایرانیان؛ مدیر کل امور مالیاتی آذربایجان شرقی از مجموعه هافمن بازدید کرد. غلامرضا شریفی، مدیر کل امور مالیاتی آذربایجان شرقی در بازدید از هافمن با اشاره به نام‌گذاری امسال به سال «حمایت از کالای ایرانی و تولید داخلی»، گفت: حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی از اولویت‌های اداره کل و نظام مالیاتی کشور در سال جدید است و این امر با جدیت تمام انجام می‌شود. به گزارش روابط عمومی هافمن، جلسه‌ای با حضور مدیر کل امور مالیاتی و مدیرعامل هافمن، به همراه مدیران واحد مالی و تولید این شرکت برگزار شد. در این جلسه با توجه به مشکلات و مسائل واحدهای تولیدی شهرک‌های صنعتی که عمده‌ترین آنها مسائل مالیاتی است، شریفی اظهار داشت: اجرای عدالت مالیاتی در میزان پرداخت مالیات واحدهای تولیدکننده از اهداف و اولویت‌های اداره کل امور مالیاتی است. مدیر کل امور مالیاتی بیان کرد: نظام مالیاتی به هیچ عنوان بنا ندارد تا با بی‌عدالتی و

پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران برگزار شد

بزرگان صنعت آلومینیوم داخلی در زمینه‌های مختلف اعم از انواع شمش‌ها، ورق، سیم و کابل، پروفیل و صنایع پایین‌دستی آنها، موجبات رونق بیش‌ازپیش نمایشگاه و کنفرانس را فراهم آورده است.

پنل‌های تخصصی کنفرانس نیز با محوریت مشکلات و معضلات بنیادین صنعت آلومینیوم تنظیم شده بود که با حضور چهره‌های صنعتی و مدیریتی به این چالش‌ها پرداخته شد و بحث و تبادل نظر متخصصان و شرکت‌کنندگان به دستاوردهایی در راستای حل این مشکلات منتهی شد.

گفتنی است، ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران دو سال دیگر و در اردیبهشت‌ماه ۹۹ (سال ۲۰۲۰) برگزار خواهد شد.

پنجره‌ایرانیان؛ مراسم اختتامیه پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران روز چهارشنبه ۵ اردیبهشت‌ماه ۹۷ در سالن همایش‌های هتل المپیک تهران برگزار شد. پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم در روزهای ۴ و ۵ اردیبهشت‌ماه در هتل المپیک تهران برگزار شد. نمایشگاه این دوره، در فضایی بالغ بر ۳۰۰۰ مترمربع و با حضور بیش از ۵۰ شرکت داخلی و خارجی در چهار سالن نمایشگاهی برپا شد. در حاشیه پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران، دوره‌های آموزشی متعددی نیز از طرف استادان برجسته بین‌المللی ارائه شد. این رویداد به همت مرکز تحقیقات آلومینیوم ایران وابسته به دانشگاه علم و صنعت ایران و همکاری ایمیدرو، هر دو سال یک‌بار با مشارکت گسترده صنعتگران و دانشگاهیان داخلی و خارجی برگزار می‌شود. حضور



تولید توری پلیسه تک پروفیل در پارس یراق پروفیل



پنجره‌ایرانیان؛ پارس یراق پروفیل توری پلیسه تک پروفیل با یراق آلات ساده حداکثر با ۶ یراق پلاستیکی را به مرحله تولید رساند.

این نوع توری پلیسه شامل یک پروفیل (قاب دورادور و پروفیل حامل) بوده و دارای شش یراق پلاستیکی (۴ گوشه + ۲ حامل) است. همچنین توری مخصوص درهای ورودی اماکن عمومی مختص مغازه‌ها و ادارات پر رفت و آمد و... آماده عرضه به بازار است. ساخت ده‌ها نوع جدید از گل‌های دکوراتیو تمامی پروفیل‌ها در انواع رنگ‌ها برای اولین بار در ایران توسط پارس یراق پروفیل به خط تولید ارسال شده است. گفتنی است، مجموعه پارس یراق پروفیل در زمینه تولید انواع یراق آلات یو.پی.وی.سی، پروفیل‌های توری، کلیه پروفیل‌ها و یراق آلات دکوراتیو، انواع کانکشن، انواع زاماک و انواع ریل کشویی فعالیت می‌کند.

پذیرش نمایندگی فعال فرید



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت کار و تجارت فرید از سراسر کشور نمایندگی فعال می‌پذیرد. فرید در همین زمینه اطلاعیه زیر را صادر کرده است: شرکت کار و تجارت فرید تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی با دارا بودن کامل‌ترین سبد محصول موجود در کشور با بیش از ۳۶ قالب تولید و قیمت رقابتی و کیفیت ممتاز و همچنین تحویل ۲۴ ساعته از واجدین شرایط در سراسر کشور برای اعطای نمایندگی تولید و همچنین پخش پروفیل یو.پی.وی.سی دعوت به عمل می‌آورد.

راه‌اندازی خط کامل پنجره و نمای آلومینیوم emmegi در آلكوزین



پنجره‌ایرانیان؛ خط کامل تولید در و پنجره و نمای آلومینیوم کمپانی emmegi ایتالیا در کارخانه آلكوزین نصب و راه‌اندازی شد.

خط کامل تولید در و پنجره و نمای آلومینیوم emmegi شامل دستگاه برش دو سر مدل classic magi، دستگاه کپی فرز مدل copia 32، همچنین دستگاه مولیون زن مدل lilliput 320 و دستگاه پانچ گوشه مدل pressta 5000 در کارخانه آلكوزین نصب و راه‌اندازی شد.

گفتنی است، شرکت emmegi ایتالیا یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات تولید در و پنجره و نمای آلومینیوم در جهان است.

اعطای نمایندگی دکتر وین در آذربایجان شرقی

پنجره‌ایرانیان؛ دکتر وین با اعطای نمایندگی انحصاری فروش پروفیل به گروه بازرگانی غفاری فعالیتش را در آذربایجان شرقی توسعه داد. دکتر وین به‌منظور گسترش بازار و توسعه خدمات در نقاط مختلف کشور، اقدام به اعطای نمایندگی خود در شهر تبریز کرد. گروه بازرگانی غفاری، نمایندگی انحصاری فروش پروفیل دکتر وین در استان آذربایجان شرقی آماده ارائه خدمات به عموم مشتریان است. گفتنی است، دکتر وین از جمله تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی در کشور است.



حضور موفق REHAU در نمایشگاه نورنبرگ آلمان

تضمین می‌کند. سیستم تهویه GENE INOVENT نیز در حال حاضر در «راهکارهای خانه هوشمند» عملیاتی شده است.

یکی دیگر از ابتکارات قابل توجه ارائه شده رهاو، RAUFIRPO-X است که فرمولی به‌روز شده و توسعه‌یافته از فرمول موفق RAU-FIPRO است. این سیستم امکان اجرای المان‌های بزرگ‌تر و نیز مقاومت بیشتری در برابر حرارت و حتی ظرفیت بیشتری در مقابل بارهای وارده به پنجره را دارد. سیستم توسعه KALEIDO COLOR و نیز راه‌حل‌های نرم‌افزاری نیز بخشی از نکات برجسته ارائه‌شده توسط رهاو بود.

نمایشگاه نورنبرگ بزرگ‌ترین نمایشگاه در، پنجره و نماست. بیش از ۱۱۰ هزار بازدیدکننده و ۱۳۲۹ شرکت پیشرو از ۴۲ کشور دنیا، این نمایشگاه را در کنار HOLZ-HANDWERK تبدیل به آوردگاهی موثر و برجسته برای این صنعت کرده است.

پنجره‌ایرانیان؛ رهاو (REHAU) در نمایشگاه تخصصی و بزرگ در و پنجره و نما (FENSTERBAU FRONTALE 2018) نورنبرگ آلمان حضور پیدا کرد. بر اساس گزارشی که این شرکت در اختیار پنجره ایرانیان قرار داده است، «پنجره‌ها هم می‌توانند هوشمند باشند»، محوری بود که رهاو از ۲۱ تا ۲۴ مارس ۲۰۱۸ در نمایشگاه نورنبرگ آلمان بر آن تاکید داشت و توانمندی‌های خود را در این زمینه در معرض دید عموم قرار داد.

رهاو نوآوری‌های خود را با شعار "THE REHAU VIEW" در فضایی به مساحت ۸۶۰ مترمربع در سالن ۴A- غرفه ۱۲۳ به نمایش گذاشت. رهاو در این نمایشگاه، نقطه عطف جدیدی در صنعت پنجره را نشان داد.

رهاو با به‌کارگیری یک استیج نمایش، انواع گوناگونی از نسل جدید پنجره‌های هوشمند تا محصولاتی را که قبلاً توسعه یافته‌اند به نمایش گذاشت، مانند اسمارت‌گارد رهاو که با یک سیستم پیشگیری از نفوذ، امنیت بیشتر در خانه را



معرفی پنجره آسا به عنوان یکی از شرکت برتر در کنفرانس بین المللی آلومینیوم

ایجاد فرصت همکاری متقابل مابین بزرگان صنایع ایران با تمامی کشورهای فعال در این عرصه، از دیگر اهداف برگزاری این رویداد است که به این منظور در کنار کنفرانس، اقدام به برپایی نمایشگاه بزرگ صنعت آلومینیوم شده است. گفتنی است، شرکت پنجره آسا به عنوان تولیدکننده در، پنجره و نمای آلومینیومی با کیفیتی متمایز و برتر در سال ۱۳۹۴ توسط سندیکای آلومینیوم ایران به عنوان تولیدکننده ملی مورد تقدیر قرار گرفته بود و امسال در مراسم اختتامیه پنجمین کنفرانس بین المللی آلومینیوم ایران به عنوان یکی از برترین شرکت های پویا در صنعت آلومینیوم معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت.

پنجره ایرانیان؛ هم زمان با اختتامیه پنجمین کنفرانس بین المللی آلومینیوم ایران، شرکت پنجره آسا به عنوان مجموعه ای با ویژگی های بارز تعالی سازمانی معرفی شد. این کنفرانس با شعار «آلومینیوم در جستجوی توسعه، ارتقاء آینده» در راستای تحقق سیاست های کلان نظام جمهوری اسلامی ایران و توسعه امر تولید و اشتغال زایی با تاکید بر جذب سرمایه خارجی و فراهم سازی شرایط مناسب برای حضور صاحبان صنایع و بزرگ ترین شرکت ها و مراکز فعال در صنعت آلومینیوم، اردیبهشت ماه ۹۷ در هتل المپیک تهران برگزار شد. ارائه فناوری های توسعه یافته در زمینه مواد و صنایع معدنی آلومینیوم و تاکید بر



دوره آموزشی ساخت در و پنجره یو.پی.وی.سی در چهارمحال و بختیاری



پنجره ایرانیان؛ مدیرکل فنی و حرفه ای چهارمحال و بختیاری از برگزاری چندین دوره آموزشی جدید در مراکز فنی و حرفه ای استان خبر داد و گفت: دوره آموزشی ساخت در و پنجره یو.پی.وی.سی، برگزاری دوره آموزشی خانه هوشمند در مباحث اینترنت و چند دوره دیگر در این مراکز برگزار می شود.

محمود تقی پور، مدیرکل فنی و حرفه ای چهارمحال و بختیاری اظهار کرد: دوره آموزشی ساخت در و پنجره یو.پی.وی.سی به منظور صرفه جویی انرژی و هزینه در ساختمان ها و بالا بردن کیفیت این محصول، برگزاری دوره آموزشی خانه هوشمند در مباحث اینترنت، تعمیر کولر خودرو، راه اندازی لوگو در صنعت برق و همچنین دوره هایی متناسب با نیاز متقاضیان بر اساس نظرسنجی و امکان سنجی از بخش های مختلف نیز برگزار می شود.

آغاز به کار تور آسا غرب بانام win mesh

پنجره ایرانیان؛ شرکت تور آسا غرب با جدا شدن از مجموعه مهندسی بازرگانی تور آسا، فعالیت مستقل خود را تحت عنوان win mesh آغاز کرد. شرکت win mesh که پیش از این بانام تور آسا غرب، در زمینه تولید، توزیع و فروش انواع توری پنجره و ملزومات آن با مجموعه تور آسا همکاری می کرد با اعلام این خبر، ضمن تشکر از مجموعه مهندسی بازرگانی تور آسا، فعالیت مستقل خود را از سر گرفته و آماده ارائه محصولات و خدمات به مشتریان سراسر کشور است. گفتنی است، شرکت win mesh (تور آسا غرب سابق) در زمینه تولید، توزیع و فروش انواع توری ثابت، رولینگ و پلیسه و ملزومات آن در کشور فعالیت می کند.



حضور پنجره آسا در نمایشگاه ساختمان گیلان



پنجره ایرانیان؛ شرکت پنجره آسا در چهاردهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان استان گیلان حضور یافت.

شرکت پنجره آسا در چهاردهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان گیلان که از ۴ تا ۷ اردیبهشت ماه در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گیلان برگزار شد، حضور پیدا کرد.

در این نمایشگاه تخصصی که بیش از ۸۵ واحد تولیدی و بازرگانی از سراسر کشور آخرین تولیدات و محصولات خود را در زمینه‌های مختلف ساختمانی به نمایش گذاشتند، شرکت فنی مهندسی آرشیترم به‌عنوان نماینده فروش و خدمات پس از فروش مجموعه شرکت پنجره آسا حضور یافت و آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات این مجموعه را عرضه کرد.

گفتنی است، شرکت پنجره آسا به‌عنوان تولیدکننده در، پنجره و نمای آلومینیومی با نمایندگی شرکت فنی مهندسی آرشیترم به مدیریت خانم مهندس موسوی خدمات و محصولات خود را در استان گیلان ارائه می‌کند.

سومین جایزه معماری پارسین برگزار شد

سومین جایزه معماری پارسین ۱۹ اردیبهشت سال ۹۷ تالار آیینه دیوان مجتمع اسکای سنتر لوانسان برگزار شد.

سومین جایزه معماری پارسین با موضوع طرح نمای ساختمان و در سه گروه‌بندی ساختمان‌های تجاری-اداری، مسکونی و ویلایی برگزار شد.

داوری این رویداد توسط تیم داوری پنج نفره‌ای با حضور استادانی چون مهندس ایرج کلانتری، مهندس بهرام شیردل، مهندس سام تهرانیچی، مهندس پژمان جوزی و دکتر مهدی خرمی روز انجام شد و مهندس کوروش دباغ به‌عنوان داور علی‌البدل و مهندس افشین حجت به‌عنوان دبیر سومین جایزه معماری پارسین تیم داوری را همراهی کردند.

مراسم اختتامیه و اعلام نتایج «جایزه معماری پارسین» ۱۹ اردیبهشت ۹۷ برگزار و بنا بر اعلام دبیرخانه جایزه؛ منتخبان طی بیانیه‌ای به شرح زیر مشخص شدند:

به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان و جامعه معماری ایران می‌رسانیم هیات داوران متشکل از آقایان: ایرج کلانتری، بهرام شیردل، پژمان جوزی، کوروش دباغ و افشین حجت پس از چندین جلسه بازرینی آثار به این نتیجه رسیدند که هیچ‌کدام از آثار ارسالی در سه گروه:

۱- ویلایی

۲- تجاری، اداری و چندمنظوره

۳- مجتمع‌های مسکونی

حائز رتبه‌های اول، دوم و سوم نبوده و فقط در مجموع ۵ پروژه به‌عنوان طرح منتخب مشخص شد و از سوی باشگاه ساختمان‌های پارسین جایزه ۹۰ میلیون تومانی به‌صورت مساوی به هر پروژه ۱۸ میلیون تومان همراه با لوح تقدیر و تندیس ویژه سومین جایزه اهداء شد.



ساخت پنجره‌هایی با قابلیت جذب ۹۰ درصدی آلودگی هوا

پنجره‌ایرانیان؛ دانشمندان پنجره‌های جدیدی ابداع کرده‌اند که قادر است ۹۰ درصد از آلاینده‌های هوا را به دام اندازد و شرایط امنی را برای تنفس در محیط خانه و محل کار فراهم آورد.

مردم خانه‌هایشان را پناهگاهی امن می‌دانند اما در شهرهایی با آلودگی هوای زیاد این امنیت چندان هم برقرار نیست. محققان به‌تازگی با استفاده از یک نوع فناوری تازه پنجره‌هایی ساخته‌اند که به امن نگه‌داشتن هوای این پناهگاه کمک شایان توجهی می‌کند.

دانشمندان دانشگاه‌های استنفورد آمریکا و ژینگوای چین، در روش خود برای به دام انداختن اکثر آلاینده‌های موجود در هوا از نوعی پلیمر استفاده کرده‌اند که معمولاً در دستکش‌های لاستیکی به کار می‌رود.

ترکیب چنین موادی با پنجره‌ها راهی برای تصفیه هوا برقرار کرده است و می‌توان از این پنجره‌های پوشیده از نانو الیاف فیلترکننده آلودگی برای حفظ سلامت ساکنان شهرهایی چون نیویورک، پکن، شانگهای و... بهره برد که اغلب در مهی غلیظ از آلاینده‌های هوا فرو رفته‌اند.

برای حذف آلودگی، مواد حاوی نیتروژن به شیوه‌ای خاص روی صفحه شیشه‌ای پنجره اسپری می‌شود و در روندی از جریان هوای همراه با قطرات محلول پلیمری لایه‌ای بسیار نازک از نانوالیاف را تشکیل می‌دهد. این نانوالیاف می‌توانند ذرات خطرناکی را به دام اندازند که تنفس و ورودشان به ریه ما باعث بروز بیماری‌های تنفسی، قلبی و... می‌شود.

در آزمون‌های اولیه، به نظر می‌رسد که چنین نانوالیافی توانایی خوبی از خود در دور نگاه‌داشتن آلاینده‌ها نشان داده‌اند. به‌عنوان نمونه، در آزمون میدانی ۱۲ ساعته‌ای در پکن، آن‌هم در شرایطی که هوا به‌شدت آلوده بود، این نانوالیافی که اصطلاحاً «پلی‌اکریلونیتریل» نامیده شده، توانستند ۹۰ درصد از ذرات مضر موثر در بروز سرطان ریه و بیماری‌های قلبی را فیلتر و تصفیه کنند؛ کاری که نفس‌کشیدنی راحت‌تر را به ارمغان می‌آورد.

پنجره‌ایرانیان؛ سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با همکاری شرکت‌های ماموت و ترو آلمان و فاندرومت ایتالیا، خردادماه ۹۷ دو سمینار آموزشی در هتل المپیک تهران برگزار می‌کند.



نخستین سمینار تصفیه و گاززدایی ذوب آلومینیوم



سمینار تصفیه و گاززدایی ذوب آلومینیوم و سمینار نحوه ساخت کوره و انتخاب بوته‌های گرافیتی و سیلیکون کارباید روز پنجشنبه ۳ خردادماه ۹۷ در هتل المپیک تهران برگزار می‌شود. این سمینارها با همکاری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران توسط الکساندر زیمر از شرکت ماموت و ترو آلمان و نیکولا پیه از شرکت فاندرومت ایتالیا از ساعت ۱۵ تا ۲۰ روز پنجشنبه ۳ خردادماه در آکادمی هتل المپیک تهران ارائه خواهند شد.

گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این سمینارها می‌توانند برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به دفتر و سایت سندیکای صنایع آلومینیوم ایران مراجعه کنند.

برگزاری اولین نمایشگاه در و پنجره، شیشه و صنایع وابسته یزد

پنجره‌ایرانیان؛ اولین نمایشگاه در و پنجره، شیشه و صنایع وابسته یزد تیرماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان یزد برگزار می‌شود.

نخستین نمایشگاه در و پنجره، شیشه و صنایع وابسته یزد با مجوز رسمی سازمان توسعه و تجارت و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان از ۲۷ تا ۳۰ تیرماه ۹۷ به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان یزد برگزار می‌شود. با توجه به ظرفیت بالای انبوه‌سازی و ساخت‌وساز در منطقه، استان یزد بستر بسیار مناسبی جهت ارائه محصولات ساختمانی از جمله انواع در و پنجره است. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.



پذیرش نمایندگی فعال اورین آلومینیوم



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت اورین آلومینیوم تجارت از سراسر کشور نمایندگی فعال می‌پذیرد. مجموعه اورین آلومینیوم تجارت، عرضه‌کننده پروفیل و یراق‌آلات در و پنجره آلومینیومی، از واجدان شرایط سراسر کشور برای اعطای نمایندگی فعال دعوت به عمل آورده است.

متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر این مجموعه تماس بگیرند. گفتنی است، اورین آلومینیوم تجارت، نماینده رسمی یراق‌آلات آلومینیومی فاپیم ایتالیا (fapim) و پروفیل‌های آلومینیومی اوبال ترکیه (obal) در ایران است.

بزرگ‌ترین نمایشگاه آلومینیوم و دایکست آسیا در چین

پنجره‌ایرانیان؛ بزرگ‌ترین نمایشگاه آلومینیوم و دایکست آسیا در شانگهای چین برگزار می‌شود.

نمایشگاه آلومینیوم و دایکست شانگهای چین از ۲۰ تا ۲۲ تیرماه ۹۷ (۱۱ الی ۱۳ جولای ۲۰۱۸) در مرکز نمایشگاه بین‌المللی شانگهای (SNIEC) برگزار می‌شود. ساعت برگزاری نمایشگاه آلومینیوم شانگهای ۱۰:۰۰ تا ۱۸:۰۰ روزهای یادشده است. گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.



تغییر نام محصولات شرکت کیمیا صنعت شیما

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت کیمیا صنعت شیما نام تجاری محصولاتش را از nedex به KSS تغییر داده است.

شرکت کیمیا صنعت شیما که از ابتدای سال ۹۱ چسب پلی سولفاید، اسپیسر و دیگر ملزومات جهت تولید شیشه دوجداره را برای اولین بار در ایران تولید کرده است از این محصولات را بانام تجاری KSS به بازار عرضه می‌کند. گفتنی است، شرکت کیمیا صنعت شیما از سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را در زمینه واردات مواد مصرفی تولیدکنندگان شیشه‌های دوجداره از قبیل چسب پلی سولفاید (دوجزئی)، مولکولارسیو (تمامی سائزها)، اسپیسر (تمامی سائزها)، بوتیل، چسب هات ملت، کرنر (گوشه)، سوپاپ، کانکتور و... آغاز کرده است.



حضور نماینده وین کلاس در نمایشگاه ساختمان رشت

پنجره‌ایرانیان؛ گروه تولیدی گارد، نماینده انحصاری پروفیل وین کلاس در استان گیلان در چهاردهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان رشت شرکت کرد. در چهاردهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان رشت که از ۴ تا ۷ اردیبهشت‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گیلان برگزار شد گروه تولیدی گارد، نماینده انحصاری پروفیل وین کلاس با ارائه آخرین دستاوردها و محصولات خود پذیرای عموم بازدیدکنندگان بود. گفتنی است، پروفیل وین کلاس تولیدکننده کامل‌ترین سیستم‌های پروفیل یو.پی.وی. شامل سری ۶۰ چهار کانال، سری ۶۰ پنج کانال، سری ۷۰ جفت ریل کشویی، سری ۹۰ تک‌ریل کشویی است.



تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، ساختمان آرمیس طبقه نهم
تلفن: ۲۶۲۵۳۶۲۵ | شماره: ۲۶۲۵۳۶۰۵ | www.venusglass.net

نمایشگاه پروژه ایران، مصالح، تجهیزات و فناوری ساخت و ساز تهران

در این نمایشگاه گرد آمدند. از این جهت نمایشگاه پروژه توانست گامی در جهت معرفی فناوری‌های جدید به صنعتگران داخلی بردارد.

امسال نیز پروژه ایران ۲۰۱۸، با عنوان چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی مصالح ساختمانی و تجهیزات و تکنولوژی محیط‌زیست، در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد. با توجه به موفقیت‌های حاصل از برگزاری دوره‌های پیشین، نمایشگاه امسال نیز با استقبال فعالان صنعت کشورمان اعم از غرفه‌گزاران و بازدیدکنندگان روبه‌رو شد.

پنجره‌ایرانیان؛ چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی پروژه ایران، مصالح، تجهیزات و فناوری ساخت و ساز تهران اردیبهشت سال جاری برگزار شد.

از ۵ تا ۸ اردیبهشت‌ماه ۹۷ چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی پروژه ایران، مصالح، تجهیزات و فناوری ساخت و ساز تهران با حضور برترین شرکت‌های صنعت ساختمان کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در اولین دوره برگزاری در سال ۲۰۱۵، مجموعه‌ای از شرکت‌های پیشرفته بین‌المللی



نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و در و پنجره ارومیه

پنجره‌ایرانیان؛ پنجمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره و چهاردهمین نمایشگاه ساختمان ارومیه خردادماه ۹۷ برگزار می‌شود.

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی در و پنجره، یراق‌آلات و ماشین‌آلات ارومیه و چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ساختمان، معماری و انبوه‌سازی ارومیه از ۲۹ خردادماه تا ۱ تیرماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های استان آذربایجان غربی برگزار می‌شود.

زمان بازدید از این نمایشگاه‌ها که در محل دائمی نمایشگاه‌های ارومیه واقع در پارک جنگلی ارومیه در بام شهر برگزار می‌شود از ساعت ۱۶ تا ۲۱ روزهای اعلام شده است.

گفتنی است، علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.



نمایشگاه برترین‌های توسعه صنعت ساختمان برگزار شد

یادآوری می‌شود که نمایشگاه برترین‌های توسعه صنعت ساختمان به همت اتاق تعاون ایران و با همکاری بازار بزرگ ایران (ایران مال) برپا شده است. ایران مال که در منطقه ۲۲ تهران و در غرب بزرگراه همت و نزدیک به دریاچه چیتگر واقع شده است، یک میلیون و ۹۵۰ مترمربع مساحت دارد که حدود ۵۰۰ هزار مترمربع آن را واحدهای تجاری تشکیل می‌دهند. در فاز اول ایران مال که در سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید از یک میلیون و ۴۰۰ هزار مترمربع آن رونمایی خواهد شد که این فاز دارای ۳۰۰ هزار مترمربع، واحد تجاری و تولیدی است و ۵۵۰ مترمربع دیگر نیز در فاز دوم و تا پایان سال ۱۳۹۹ مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

پنجره‌ایرانیان؛ نخستین نمایشگاه برترین‌های توسعه صنعت ساختمان (طراحی، تدارکات، اجرا و بهره‌برداری) در مرکز نمایشگاهی بازار بزرگ ایران (ایران مال) برگزار شد. نخستین نمایشگاه برترین‌های توسعه صنعت ساختمان ایران (CIDEX 2018) با حضور ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی و در مساحت ۴۵ هزار مترمربع از ۱۱ تا ۱۴ اردیبهشت‌ماه ۹۷ پذیرای مهندسان، متخصصان و دست‌اندرکاران این صنعت بود. مدیر اجرایی این نمایشگاه هدف از برگزاری این نمایشگاه را معرفی شرکت‌های تولیدکننده داخلی و ارائه کالای ایرانی در سال حمایت از کالای ایرانی عنوان کرد و گفت: این نمایشگاه اولین و بزرگ‌ترین رویداد در نوع خود است که با حضور جمع کثیری از شرکت‌های تراز اول داخلی و خارجی برگزار شده است.



1-4 May 2018
۱۱-۱۴ اردیبهشت ۹۷
اتحادیه همت غرب-خوارز-بازار بزرگ ایران (ایران مال)
مرکز نمایشگاهی ایران مال | IMEC



بزرگ‌ترین نمایشگاه آلومینیوم جهان در دوسلدورف آلمان



پنجره‌ایرانیان؛ نمایشگاه آلومینیوم آلمان (Aluminium) از ۱۷ تا ۱۹ مهر ۱۳۹۷ در شهر دوسلدورف کشور آلمان برگزار می‌شود.

تمامی بخش‌های صنعت آلومینیوم در نمایشگاه آلومینیوم آلمان حضور دارند. این مکان، فرصت بین‌المللی قابل توجهی برای تهیه‌کنندگان مواد اولیه، محصولات نیمه‌تمام و تمام‌شده، تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات استخراج، تصفیه و تولید آلومینیوم، تولیدکنندگان ماشین‌آلات، تجارت فلزات سبک، مشاوران، متخصصان، کارشناسان و صاحب‌نظران این صنعت فراهم می‌آورد.

بیش از ۱۸,۰۰۰ بازدیدکننده متخصص از سراسر جهان برای آشنایی با روش‌ها و فناوری‌های جدید دنیای آلومینیوم، که توسط تولیدکنندگان مواد خام، تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان قطعات خودرویی، صنایع ساختمانی و تامین‌کنندگان آخرین فناوری‌ها و ماشین‌آلات روز اکستروژن، عملیات حرارتی، ریخته‌گری، برش یا پوشش‌دهی سطحی قطعات آلومینیومی عرضه می‌شود، از نمایشگاه دوسلدورف آلمان دیدن می‌کنند.

گفتنی است، بخش‌های مختلف آلومینیوم در این نمایشگاه حضور داشته و در سالن‌های مختلف طبقه‌بندی شده‌اند، از جمله این بخش‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: غرفه صنایع ریخته‌گری، غرفه صنایع پوشش‌دهی و آبکاری، غرفه تجهیزات و فناوری تولیدات اولیه، غرفه اتصالات و جوش‌های آلومینیوم، غرفه صنایع سولار و غرفه منیزیم.



Venus Glass

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، ساختمان آرتیس طبقه نهم
تلفن: ۲۶۲۵۳۶۲۵ | شماره: ۲۶۲۵۳۶۰۵ | www.venusglass.net

تقدیر از برندهای برتر صنعت آلومینیوم کشور در کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم

اسامی برندهای برتر و شرکت‌های متعالی در سازمان که در اختتامیه پنجمین کنفرانس آلومینیوم ایران معرفی شدند:

کوپال اصفهان، آلون، پروفیل اراک، آکپای ایران کیش، تولیدی صنعتی آلومینات، رنگین پروفیل کویر، آسا پنجره کاشان، اسپیر آلومینیوم (اسپیرال)، آلومینیوم مات آریا (آلومات)، سایتال ساخت، کنترل گاز اکباتان، نوین گداز مطلق، ایرکا پارت صنعت، درخشان قطعه سپاهان، آلومتک، و آلومینیوم کوه‌رنگ زاگرس. گفتنی است، پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران در روزهای ۴، ۵ و ۶ اردیبهشت‌ماه ۹۷ در هتل المپیک تهران برگزار شد.

پنجره‌ایران؛ در آیین اختتامیه کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران (IIAC2018) از برندهای برتر صنعت آلومینیوم کشور تقدیر شد.

در آیین اختتامیه کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم، روز چهارشنبه ۵ اردیبهشت‌ماه ۹۷ مراسم اهدای جوایز برندهای برتر صنعت آلومینیوم ایران، در محل هتل المپیک تهران برگزار شد.

در این مراسم از شرکت‌ها و برندهای برتر در زمینه پروفیل ساختمانی، پروفیل صنعتی، صنعت دایکست، در و پنجره، نمای ساختمان و ورق آلومینیوم با تایید هیات داوران سندیکای صنایع آلومینیوم ایران تقدیر به عمل آمد.



اجرای خم با تمامی پروفیل‌های داخلی توسط وین بست



پنجره ایرانیان؛ شرکت وین بست توانایی ارائه خدمات خم برای تمامی پروفیل‌های موجود در کشور را به دست آورده است.

بنا بر اخباری که از سوی شرکت وین بست در اختیار خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان قرار گرفت، شرکت وین بست که توانایی اجرای خم با چند پروفیل خاص را داشت از این پس انواع خدمات خم را برای تمامی پروفیل‌های موجود در کشور ارائه می‌دهد. همچنین، وین بست در راستای پیشرفت کارخانه‌های خود، به توانایی ساخت پنجره‌های هلالی، ویترونی، سینوسی، چندضلعی و خورشیدی با پروفیل‌های مختلف تجهیز شده است. همچنین، وین بست در جهت آموزش و به‌روزرسانی این مجموعه گام برداشته است.

گفتنی است، وین بست در زمینه ساخت و مونتاژ انواع در و پنجره و همچنین خم‌کاری پروفیل‌های یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.

افتتاح دفتر تهران شرکت پارس زاماک



پنجره ایرانیان؛ دفتر فروش و ارائه خدمات شرکت پارس زاماک در تهران افتتاح شد.

شرکت پارس زاماک ارائه‌دهنده یراق‌آلات و کانکتورهای مولیون برای انواع پروفیل‌های یو.پی.وی.سی که در مشهد فعالیت می‌کند به‌منظور تسهیل ارائه خدمات به مشتریان تهران و سراسر کشور اقدام به راه‌اندازی دفتر فروش خود در تهران کرد.

گفتنی است، مشتریان می‌توانند از این پس کلیه خدمات و محصولات ارائه‌شده از سوی شرکت پارس زاماک را از دفتر تهران این شرکت دریافت کنند.

آغاز ثبت‌نام هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران

شرکت‌ها به سمت بازارهای گسترده‌تر فعالیت خود را شروع کرد. این نمایشگاه همچنین به‌عنوان فرصتی برای صنعتگران خلاق جهت معرفی آخرین محصولات خود و شناخت صنایع کشورهای مختلف شرکت‌کننده به شمار می‌آید. زیرگروه‌های تخصصی این نمایشگاه شامل؛ ماشین‌آلات و خطوط تولید، تجهیزات صنعتی و کارگاهی، اتوماسیون صنعتی، ابزارآلات، صنایع پیشرفته، خدمات فنی، مهندسی و مشاوره‌ای، تجهیزات ایمنی و بهداشت، فروش و خدمات پس از فروش است.

گفتنی است، نمایشگاه بین‌المللی صنعت همه‌ساله در ماه مهر برگزار می‌شود.

پنجره ایرانیان؛ ثبت‌نام هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران آغاز شد. ثبت‌نام هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران که از ۲۱ تا ۲۴ مهرماه ۱۳۹۷ برگزار می‌شود، آغاز شد.

متقاضیان مشارکت در بخش داخلی هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران، می‌توانند از روز شنبه ۱ اردیبهشت‌ماه ۹۷ تا زمان تکمیل ظرفیت نمایشگاه به سایت ثبت‌نام این نمایشگاه مراجعه کنند. ثبت‌نام بخش ارزی نیز شروع شده است.

نمایشگاه بین‌المللی صنعت یکی از وسیع‌ترین و گسترده‌ترین رویدادهای صنعتی و بازرگانی کشور است. این نمایشگاه از ابتدا باهدف ارائه قابلیت‌ها و توانمندی‌ها و سوق



Venus Glass

تهران، پاسداران، تیش نارنجستان چهارم، ساختمان آرمیس طبقه نهم
تلفن: ۰۲۶۲۵۳۶۲۵ | شماره: ۰۲۶۲۵۳۶۰۵ | www.venusglass.net

زمین مسکن اجتماعی آماده است اما بنیاد باید پول بدهد



که بعد از انقلاب بر روی آن‌ها ساخت‌وساز انجام شده و عمدتاً در حاشیه شهرها قرار دارد. بر این اساس مردم می‌توانند نسبت به سنددار کردن خانه‌های خود بر روی املاک دولتی اقدام کنند.

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن ادامه داد: اقدامات دیگر ما واگذاری زمین رایگان برای ساخت مسکن خانواده‌های شهدا، جانبازان و دو معلولیتی‌ها است. تاکنون حدود ۸ هزار خانوار دارای دو فرد معلول شناسایی شده که ساخت مسکن حدود ۱۳۰۰ خانوار دیگر باقی مانده که امیدواریم امسال تکمیل شود.

۱۹ فروردین‌ماه امسال جواد حق‌شناس - معاون بنیاد مسکن - در خصوص آخرین وضعیت مسکن اجتماعی گفته بود: متأسفانه مسکن اجتماعی هنوز تأمین اعتبار نشده است؛ بنابراین با وجود علاقه‌مندی دستگاه‌های مسئول مثل سازمان برنامه‌بودجه و بنیاد مسکن، هنوز اجرایی نشده است. زمینی هم تحویل نگرفته‌ایم.

دولت یازدهم از ابتدای تشکیل در سال ۱۳۹۲ طرح مسکن اجتماعی را به‌عنوان یک مدل پیشنهادی ارائه کرد تا اینکه نهایتاً در سوم اسفندماه ۱۳۹۵ جزییات این طرح به تصویب هیات وزیران رسید.

بر اساس آن مقرر شد سالیانه ۱۰۰ هزار واحد در قالب مسکن اجتماعی و مسکن حمایتی با مسئولیت بنیاد مسکن تأمین شود؛ طرحی که به دلیل عدم تخصیص بودجه و یارانه‌های موردنیاز،

هنوز روی کاغذ باقی مانده است. باین‌حال در روزهای اخیر علی چگنی مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفته که در سال‌های ۹۲ تا ۹۶ در قالب اجرای طرح مسکن اجتماعی توانستیم نزدیک به ۱۰۷ هزار مسکن برای دهک‌های کم‌درآمد تأمین کنیم.

مسکن اجتماعی را تأمین کند. کسی که قرار است از ما زمین بگیرد باید مطمئن باشیم که طرح دارد، ردیف اعتباری و کد پیمانکاری دارد؛ چراکه قرار نیست کسی به‌جای ما زمین‌داری کند. دستگاهی که از ما برای مسکن اجتماعی زمین می‌گیرد باید قصد انجام ساخت‌وساز داشته باشد؛ اما با توجه به این‌که بنیاد مسکن نتوانسته اعتباری تهیه کند اتفاقی در این خصوص نیفتاده است.

اگر اعتبارات بنیاد مسکن تأمین شود و افراد معرفی شوند به هر میزان زمین که بخواهند در اختیار آن‌ها قرار می‌دهیم.

عظیمیان هم‌چنین با اشاره به فعالیت‌های سازمان ملی زمین و مسکن در سال گذشته گفت: یکی از مهم‌ترین کارهایی که بهمن‌ماه سال ۱۳۹۶ انجام شد ابلاغ دستورالعمل واگذاری سند به زمین‌های دولتی بود

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن گفت: آماده واگذاری زمین برای مسکن اجتماعی هستیم ولی مادامی که بنیاد مسکن توان پرداخت هزینه خرید زمین دولتی را نداشته باشد این اقدام انجام نخواهد شد. حمیدرضا عظیمیان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: قانون مشخص کرده که ما برای طرح مسکن اجتماعی، زمین را با قیمت پایین در اختیار بنیاد مسکن قرار دهیم، نه این‌که رایگان واگذار کنیم. ما زمین را در اختیار بنیاد مسکن قرار می‌دهیم، بنیاد بر اساس معرفی افراد واجد شرایط توسط وزارت رفاه اقدام به ساخت مسکن برای آنها می‌کند. اعتبار را هم سازمان برنامه‌بودجه در اختیار بنیاد مسکن قرار می‌دهد. لذا این موضوع یک فرآیند چهارجانبه است که نیاز به بودجه دولتی دارد.

وی ادامه داد: به‌هرحال دولت در سال ۱۳۹۶ با مشکلات مالی مواجه بود و نتوانست بودجه موردنیاز

کاهش ۱۹ درصدی معاملات مسکن در تهران



آمار اتحادیه املاک از معاملات مسکن شهر تهران در اسفندماه ۱۳۹۶ نیز کاهش ۱۰ درصدی نسبت به زمان مشابه سال قبل از آن را نشان داده بود.

پنجره‌ایرانیان؛ رئیس اتحادیه مشاوران املاک گفت: تعداد قراردادهای خریدوفروش مسکن شهر تهران در فروردین‌ماه امسال ۵۶۰۲ مورد بوده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹ درصد کاهش یافته است.

مصطفی قلی خسروی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اطلاعات به‌دست‌آمده از قراردادهای املاک برگرفته از سامانه کد رهگیری حاکی از آن است که در فروردین‌ماه ۱۳۹۷ تعداد ۵۶۰۲ مورد خریدوفروش مسکن در شهر تهران انجام شده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹ درصد کاهش نشان می‌دهد.

وی افزود: تعداد قراردادهای اجاره شهر تهران نیز در فروردین‌ماه امسال ۶۲۷۶ مورد بوده که نشان‌دهنده افت ۲۱ درصدی نسبت به فروردین‌ماه سال گذشته است. خسروی همچنین در خصوص معاملات مسکن کل کشور در فروردین‌ماه ۱۳۹۷ گفت: تعداد کل قراردادهای خریدوفروش کشور ۲۸ هزار و ۵۲۰ مورد بوده که نسبت به فروردین سال گذشته ۱ درصد کمتر بوده است. هم‌چنین در فروردین‌ماه ۲۱ هزار و ۵۴۲ مورد اجاره‌نامه در کل کشور امضا شده که در مقایسه با سال ۱۳۹۶ بالغ‌بر ۲۰ درصد افت نشان می‌دهد.



پنجره‌ایرانیان؛ نماد اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی ایران امروز در سه نماد در بازار فرابورس ایران گشایش یافت.

به گزارش ایسنا، بنا بر اعلام بانک ملی ایران، در نشست گشایش نماد این اوراق که با حضور مسعود خاتونی عضو هیات مدیره بانک، هادی سالارخیلی رئیس اداره کل سازمان و روش‌های بانک، محمدحسن ابراهیمی مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک و مسئولان فرابورس برگزار شد، سه نماد معاملاتی تملی ۶۱۱، تملی ۶۱۲ و تملی ۷۰۱ گشایش یافت.

در این نشست، سالارخیلی، با اشاره به شکست انحصار بازار اوراق مسکن با ورود بانک ملی ایران، درباره مزیت‌های اوراق این بانک نسبت به اوراق موجود در بازار گفت: اوراق تسهیلات مسکن تا امروز در انحصار بانک مسکن بود و ورود بانک ملی ایران، انحصار این بازار را می‌شکند؛ بنابراین قیمت برای استفاده‌کنندگان کاهش می‌یابد. از سویی محدودیتی برای خریدوفروش اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی ایران در نظر گرفته نشده است درحالی‌که اوراق موجود در بازار دارای محدودیت در این زمینه بودند.

وی درباره دیگر مزیت اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی ایران تصریح کرد: سال ساخت مسکن در بهره‌مندی از اوراق تسهیلات این بانک موثر نیست. منوط به اینکه ارزش‌گذاری مسکن متناسب با تسهیلات باشد.

رئیس اداره کل سازمان و روش‌های بانک ملی ایران درباره هدف عرضه این اوراق و ورود بانک ملی ایران به این بازار بیان کرد: متقاضیان این اوراق در دودسته قرار می‌گیرند. متقاضیان نخست آن دسته از افرادی هستند که با سرمایه‌گذاری در بانک به دنبال انتفاع از سود سپرده‌اند.

دسته دوم نیز افرادی هستند که متقاضی استفاده از تسهیلات مسکن‌اند اما منابع خاصی را برای بهره‌مندی از این تسهیلات ندارند.

وی تأکید کرد: برای افتتاح سپرده کوتاه‌مدت در بانک حداکثر ۱۰ درصد سود تعلق می‌گیرد اما با سپرده‌گذاری در بخش مسکن و خرید این اوراق، علاوه بر کسب سود سپرده، اوراق تسهیلات نیز به فرد تعلق می‌گیرد که از سود خریدوفروش در بازار فرابورس بهره‌مند است.

سالارخیلی با بیان اینکه هدف از طراحی این اوراق در بانک ملی ایران خدمت به متقاضیان تسهیلات مسکن بوده است، تأکید کرد: سیاست بانک ملی ایران از ورود به بازار اوراق تسهیلات مسکن، به هیچ‌عنوان منفعت‌طلبانه نیست و هدف ما شکستن قیمت این اوراق در بازار و رضایتمندی استفاده‌کنندگان از تسهیلات مسکن بوده است.

وی ابراز کرد: قیمت اوراق مسکن تا مرز یک‌صد هزار تومان نیز رفته است اما طی روزهای گذشته که هنوز نماد اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی ایران گشایش نیافته بود، قیمت هر برگ اوراق به مرز ۶۲ هزار تومان نیز رسید.

سالارخیلی اضافه کرد: نرخ سود تسهیلات ۱۷.۵ درصد است و نرخ اوراق را نیز بازار تعیین می‌کند.

رئیس اداره کل سازمان و روش‌های بانک ملی ایران درباره جزئیات این اوراق نیز گفت: در طرح یکم بانک ملی ایران، حداقل مبلغ سپرده‌گذاری ۱۶ میلیون تومان و نرخ سود ۱۰ درصد بوده و در طرح بعدی افتتاح حساب با ۵۰ هزار ریال نیز امکان‌پذیر است و نرخ سود نیز بر اساس میزان سپرده‌گذاری و نرخ سود بانکی مصوب بانک مرکزی تعیین می‌شود.

ضمن اینکه همه افراد می‌توانند از این اوراق بهره‌مند

باشند و علاوه بر دریافت اوراق، از نرخ سود متعادل برابر سپرده‌های کوتاه‌مدت منتفع شوند.

محمدحسن ابراهیمی مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک ملی ایران نیز در این نشست مهم‌ترین مزیت این اوراق را تأثیرگذاری آن‌هم در بازار پول و هم بازار سرمایه عنوان کرد و گفت: بحث رقابتی شدن اعطای تسهیلات مزیت عرضه این اوراق از سوی بانک ملی ایران است.

وی تصریح کرد: پیش‌بینی ما این است که استقبال خوبی از این اوراق در بازار صورت گیرد و با گشایش نماد، افراد بیشتری با مزیت‌های آن آشنا خواهند شد. این اوراق ابزار مناسبی برای کسانی است که تمایل به خرید مسکن و یا سرمایه‌گذاری در این بخش دارند.

معاون عملیات و نظارت فرابورس ایران نیز با بیان اینکه اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی ایران سال گذشته در بازار فرابورس پذیرش شد، گفت: تاکنون ۳۲ هزار میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان اوراق مسکن بانک مسکن خریداری شده و ۷۴۵ هزار نفر نیز با خریداری این اوراق، از تسهیلات مسکن استفاده کرده‌اند.

امیدواریم این روند را در بخش اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی ایران نیز شاهد باشیم.

بهنام محسنی اظهار کرد: بانک ملی ایران بر اساس مصوبه شورای پول و اعتبار در سال ۹۵ درباره واگذاری اوراق مسکن از سوی سایر بانک‌های تجاری جز بانک مسکن، تمهیدات لازم را برای عرضه این اوراق اندیشید و امروز هم نماد اوراق گشایش یافت.

وی بیان کرد: تا اواخر سال گذشته نرخ موثر تسهیلات حدود ۲۱ درصد بود اما با قیمت امروز اوراق، این نرخ به ۲۰ درصد کاهش یافته است.

انباشت تقاضای مطلق در بازار مسکن



پنجره ایرانیان؛ آمار خریدوفروش مسکن در فروردین ماه ۱۳۹۷ حاکی از آن است بعد از دو سال که شرایط پیش رونق مسکن فراهم شده بود، مجدداً معاملات به سطح سال ۱۳۹۴ رسیده است.

به گزارش ایسنا، فروردین ۱۳۹۳ تعداد ۷۲۲۱ مورد خریدوفروش مسکن در شهر تهران انجام شده بود. فروردین ماه ۱۳۹۴ معاملات شهر تهران به ۴۹۱۵ مورد رسید که ۳۱.۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش یافت. در فروردین ۱۳۹۵ اما این نزول قطع شد که تعداد خریدوفروش ۵۹۱۸ مورد بود و شاهد افزایش ۲۰.۴ درصدی معاملات نسبت به سال ۱۳۹۴ بودیم. در فروردین ۱۳۹۶ نیز با این که تا حدودی از سرعت سقوط خریدوفروش کاسته شده بود و ۵۳۸۴ مورد معامله انجام شد، کاهش ۸.۵ درصدی خریدوفروش نسبت به سال ۱۳۹۵ به ثبت رسید. فروردین ۱۳۹۷ نیز ۵۰۴۶ مورد خریدوفروش مسکن انجام شد که حاکی از افت ۶.۳ درصدی نسبت به زمان مشابه سال قبل بود.

همان طور که آمار نشان می دهد بازار مسکن بعد از سال ۱۳۹۳ در محدوده ۵۰۰۰ معامله باقی مانده و اثر افزایش تدریجی معاملات که از نیمه دوم سال گذشته آغاز شده بود از بین رفته است. حتی رشد یکباره قیمت مسکن در سه ماهه سوم سال گذشته رکود این بخش را نسبت به دو سال قبل عمیق تر کرد.

رکود خریدوفروش در حالی رقم خورده که آمارهای ساخت و ساز نیز چندان امیدوارکننده نیست. اگر میانگین نیاز به یک میلیون واحد مسکونی که طرح جامع مسکن به آن تأکید دارد را ملاک قرار دهیم هم اکنون

کل کشور خالی مانده و این در حالی است که خبری از وضع مالیات بر خانه های خالی نیست.

بنابراین گزارش، طبق قانون، وزارت راه و شهرسازی باید تاکنون سامانه ملی اسکان را ایجاد می کرد ولی هنوز این اقدام انجام نشده است. ۲۸ فروردین ماه سال جاری حمیدرضا عظیمیان - مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن به ایسنا گفت: حدود ۵ ماه پیش مسئولیت راه اندازی سامانه جامع املاک کشور به ما واگذار شده و باید هزینه های آن را بر عهده بگیریم. به تازگی کار را آغاز کرده ایم و در حال انتخاب مشاور هستیم. قرار است کلیه اطلاعات برخط املاک کشور در این سامانه ثبت شود که یکی از آن موارد، موضوع خانه های خالی است.

ساخت و ساز حدود یک سوم این رقم است.

لذا بخش مسکن با پارادوکس هایی مواجه شده است؛ از یک طرف قیمت ها رشد کرده و از طرف دیگر توان تقاضای مصرفی به قیمت ها نمی رسد. از یک سو با توجه به بازدهی پایین این بخش، ساخت و ساز در رکود قرار دارد و از سوی دیگر با توجه به حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار ازدواج سالیانه، تقاضای مطلق روزه روز انباشته می شود؛ تقاضای مطلق که توان خرید ندارد و به اجبار به سمت بازار اجاره بها حرکت می کند. لذا پیش بینی می شود در سال جاری با توجه به افزایش قیمت ارز، نرخ رشد اجاره بها نسبت به سال قبل افزایش پیدا کند. این در حالی است که بر اساس آمار سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۴۹۰ هزار واحد مسکونی در تهران و ۲۶ میلیون واحد مسکونی در

پروانه اشتغال رییس نظام مهندسی تهران تعلیق شد

در متن این نامه آمده است:

نظر به عدم رعایت ابلاغیه ها و اطلاعیه های وزارت راه و شهرسازی در موارد متعدد توسط آقای مهندس حسن قربان خانی، رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران دارنده پروانه اشتغال به کار مهندسی در رشته عمران که موجب بروز بی نظمی در ارائه خدمات مهندسی و به تبع آن ایجاد خلل در روند فعالیت ذینفعان و نهادهای ذیربط شده است، بدین وسیله ضمن اعلام تصمیم مقام عالی وزارت مبنی بر تعلیق پروانه اشتغال به کار مهندسی ایشان مستند به بند «ج» ماده ۲۳ آیین نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب ۱۳۷۵» مقتضی است دستور فرمایید مراتب به ایشان و نهادهای ذیربط ابلاغ گردد. تعلیق پروانه اشتغال قربان خانی در حالی صورت گرفته که طی ماه های اخیر تنش هایی میان وزارت راه و شهرسازی و سازمان نظام مهندسی بر سر بخشنامه ها و ابلاغیه های اخیر عباس آخوندی در گرفته است. از جمله این بخشنامه ها، منع اشتغال کارکنان ۱۲ دستگاه در سازمان نظام مهندسی، حق انتخاب مهندس توسط مالک و توقف دریافت پنج درصد از حقوق مهندسان توسط سازمان نظام مهندسی بوده است.

به دنبال این بخشنامه ها، فرج الله رجبی رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور به مراکز تابع خود در استان ها نامه زد و اعلام کرد: حق اجرای دستورالعمل های وزیر راه و شهرسازی را ندارند و در صورت اجرای آنها با متخلفان برخورد می شود.



پنجره ایرانیان؛ به دنبال عدم تمکین رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران از بخشنامه های عباس آخوندی، وزارت راه و شهرسازی پروانه اشتغال به کار حسن قربان خانی رییس این سازمان را تعلیق کرد.

به گزارش ایسنا، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با ابلاغ نامه ای به مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران خواستار تعلیق پروانه اشتغال به کار حسن قربان خانی رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران شد.

آیا نظام مهندسی قافیه را باخته است؟

پنجره ایرانیان؛ تعلیق پروانه اشتغال به کار رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران واکنش‌هایی را در بدنه این سازمان به دنبال داشت اما به نظر نمی‌رسد غیرقابل بازگشت باشد.

به گزارش ایستا، سازمان‌های نظام مهندسی از مدتی قبل در سردرگمی قرار دارند. از یک طرف عباس آخوندی - وزیر راه و شهرسازی - به ادارات کل راه و شهرسازی استان‌ها و از طریق آنان به روسای استان‌های کشور می‌گوید باید بخشنامه‌های عدم دریافت پنج درصد حق نظارت، عدم ارجاع نظارت و تعارض منافع را اجرا کنید. از سوی دیگر فرج‌الله رجبی نامه زده که نباید دستورات وزیر را اجرا کنید و در صورت اجرا، هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان‌ها به شورای انتظامی معرفی می‌شوند.

قربانخانی رئیس‌سی است که از دستور رجبی تبعیت کرده است. به همین دلیل روز چهارشنبه ۵ اردیبهشت ماه حاشیه جدیدی برای سازمان نظام مهندسی ساختمان ایجاد شد. به دستور عباس آخوندی پروانه اشتغال به کار حسن قربانخانی - رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران - به علت بروز بی‌نظمی در ارائه خدمات مهندسی و ایجاد خلل در روند فعالیت ذی‌نفعان و نهادهای ذی‌ربط حوزه ساختمان توسط قربانخانی با استناد به بند "ج" ماده ۲۳ آیین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان تعلیق شد. سپس اداره کل راه و شهرسازی استان تهران به هیات مدیره سازمان نظام مهندسی این استان نامه زد که عضویت حسن قربانخانی را لغو و سعید غفرانی را جایگزین او کنند.

اولین واکنش قربانخانی به این دستورالعمل آن بود که گفت اگر قرار به تعلیق پروانه‌ای بود باید پروانه رجبی -

رییس سازمان نظام مهندسی - که به روسای سازمان استان‌ها ابلاغ کرده آیین‌نامه ارائه شده از سوی وزیر را انجام ندهیم معلق می‌کردند. امروز اما رجبی با ارسال بیانیه‌ای به دفاع از قربانخانی پرداخته و خطاب به او نوشته است با قاطعیت به وظایف قانونی خود ادامه دهد.

این جمله رجبی به اعتقاد کارشناسان چندان قابل درک نیست؛ چرا که حکم، اجرا شده و جانشین تعیین شده است و قابل گرفتن دستور موقت توقف نخواهد بود و دیوان عدالت اداری به احکامی رسیدگی می‌کند که شاکي آن، ذی‌نفع باشد.

مضافاً اینکه هنوز رییس سازمان نظام مهندسی نسبت به هیچ یک از بخشنامه‌های وزیر به دیوان عدالت اداری شکایت نکرده است.

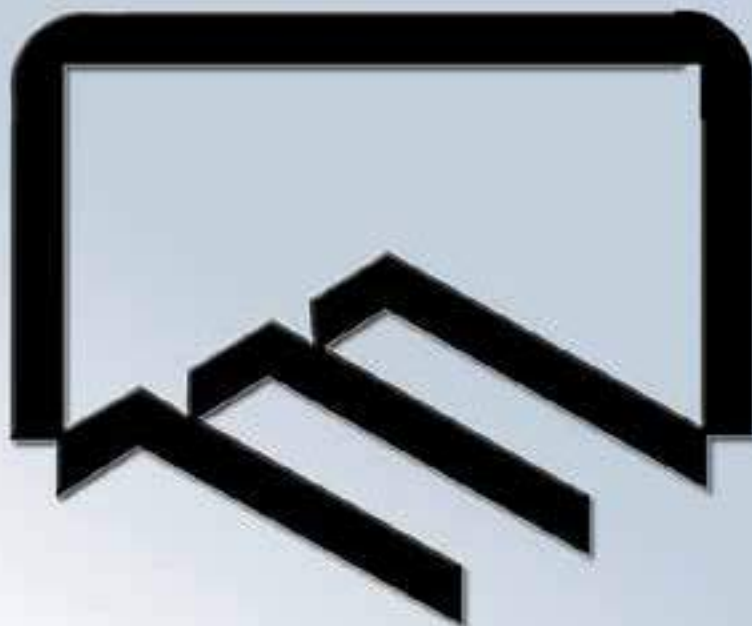
بنا به گفته حامد مظاهریان - معاون وزیر راه و شهرسازی - هیچ‌کدام از مراجع سه‌گانه معاونت حقوقی ریاست جمهوری، کمیسیون تطبیق قوانین مجلس و دیوان عدالت اداری، ابلاغ‌های وزارت را غیرقانونی ندانسته‌اند.

رجبی همزمان با ریاست شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی، عضو هیات مدیره نظام مهندسی فارس نیز هست. یکی دیگر از ابهاماتی که در این بین مطرح می‌شود آن است که چرا در استان فارس نسبت به عدم اجرای بخشنامه‌های آخوندی و متعاقباً تمکین از دستورالعمل رجبی اقدام نشده است. تهران استانی بوده که از دستور رجبی تبعیت کرده است. البته شنیده‌ها حاکی از آن است که دو سه استان دیگر هم هنوز نسبت به ارجاع نظارت اقدام می‌کنند اما هنوز برخوردی به‌طور رسمی با آنها صورت نگرفته است.

در این شرایط مکانیسم ساخت‌وساز در کل کشور به هم

ریخته است. استانداری‌ها به شهرداری‌ها اعلام کردند که مستقیماً کاری را ثبت نکنید. رییس نظام مهندسی هم گفته ارجاع را انجام دهید اما عملاً به دلیل نگرانی از وضعیت فعلی، عمده نظام مهندسی‌ها ارجاع کار را تعطیل کرده‌اند. در این شرایط مهندسان و کارفرمایان با تکلیف شده‌اند. این وضعیت نابسامان باعث شده اشتغال و معیشت مهندسان دچار مشکل شود و کارفرمایان هم سردرگم شوند.

تا قبل از سال ۱۳۹۱ سیستم ارجاع از طریق نظام مهندسی انجام نمی‌شد. از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۶ این وظیفه به عهده نظام مهندسی است. اما روش جدید ارائه شده از سوی وزارت راه و شهرسازی این است که کارفرما، ناظر عمران یا معماری را پیدا و به نظام مهندسی اعلام کند. بعد مهندس عمران یا معمار، سه نفر دیگر را برای انجام خدمات مهندسی به سازمان معرفی می‌کند. این افراد همگی از کانال نظام مهندسی عبور خواهند کرد اما دیگر مانند سابق نباید به نظام مهندسی پولی بدهند. پول به مهندس معمار یا عمران پرداخت می‌شود و او با توجه به پیشرفت کار بین سه نفر دیگر تقسیم می‌کند. به نظر می‌رسد این سیستم نسبت به مکانیسم قبلی بهتر باشد؛ چرا که تجربه نشان داده بلوکه کردن پول مهندسان در حساب سازمان نظام مهندسی عواقبی را در پی داشته است. استفاده از سپرده ۴۰ میلیارد تومانی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران به منظور دریافت تسهیلات برای یک شرکت غیر، یکی از مواردی است که ترکان - رییس سابق نظام مهندسی - آن را مصداق "اختلاس" عنوان کرد؛ اما با وجودی که سود ۴۰ میلیارد تومان به این سازمان پرداخت می‌شود، اصل مبلغ، بلوکه باقی مانده است.



Venus Glass

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، ساختمان آرتیس طبقه نهم
تلفن: ۲۶۲۵۳۶۲۵ | شماره: ۲۶۲۵۳۶۰۵ | www.venusglass.net

پیش‌بینی افزایش تولید مسکن با دو گشایش



آماده کرده است. کار گروهی هم در مرکز پژوهش‌های مجلس به اتفاق کانون‌های سراسری و دیگر فعالان تشکیل شده که لایحه‌ای آماده شده و طی دو ماه آینده تقدیم کمیسیون عمران مجلس خواهد شد. این لایحه تقریباً تا آخرین روزهای سال گذشته در دستور کار مرکز پژوهش‌های مجلس قرار داشت. جلسات پرچالشی برگزار شد و به نظر می‌رسد قانون روان‌تری نسبت به سابق در حال تهیه است که هم حقوق مردم و بهره‌برداران رعایت شود و هم مشکل تولید مسکن برطرف خواهد شد.

وی تأکید کرد: با این دو گشایش پیش‌بینی می‌شود که ان‌شاءالله تولید مسکن در سال جاری افزایش پیدا کند.

به گفته پورحاجت، در حوزه کسب‌وکار بخش خصوصی سه چالش اساسی تامین اجتماعی، بحث مالیات‌ها و بحث تامین منابع مالی برای بنگاه‌های تولیدی وجود دارد که به فضای کسب‌وکار خدشه وارد کرده است. همچنین چالش‌های دیگری در حوزه ساخت‌وساز وجود دارد که یکی از آن‌ها بحث پیش‌فروش و دیگری بحث قانون نظام‌مهندسی بود که فکرمی‌کنم با ابلاغیه‌هایی که وزیر در پایان سال داد فضای مناسبی برای فضای کسب‌وکار ایجاد خواهد شد.

بازآفرینی شهری است سیاستی را برای بافت فرسوده در نظر گرفته و در بحث هدف‌گذاری تولید هم سیکل تولید را مطابق نیاز کشور برنامه‌ریزی کرده است؛ یعنی الگوی مصرف را ملاک اولویت پرداخت در نظر گرفته که این هم جزو شاخص‌های خوب است.

پورحاجت خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۹۵ برای مدت دو ماه این نوع تسهیلات پرداخت شد که متأسفانه بعد از آن متوقف شد و هم‌اکنون نیز این نگرانی وجود دارد. باید این نکته را مدنظر قرار داد که سیاست‌گذاری سال جدید باید در این جهت باشد که تولید مسکن در کشور افزایش پیدا کند. هم‌اکنون تولید سالیانه بیش از ۳۰۰ هزار واحد نیست؛ درحالی‌که این رقم حدود ۴۰ درصد اهداف مدنظر طرح جامع مسکن و برنامه ششم توسعه است و این برای آینده بازار مسکن مطلوب نیست.

دبیر کانون انبوه‌سازان، بخش تولید مسکن را موتور محرکه اقتصاد دانست و گفت: تولید مسکن هم به اشتغال مستقیم این بخش کمک می‌کند و هم چرخش نقدینگی در این حوزه باعث رونق اقتصادی در دیگر بخش‌های مرتبط با صنعت ساختمان می‌شود. وی همچنین درباره آخرین وضعیت قانون پیش‌فروش ساختمان اظهار کرد: در این خصوص پیش‌نویسی را وزارت راه و شهرسازی در سال گذشته

پنجره‌ایرانیان؛ دبیر کانون انبوه‌سازان گفت: امیدواریم با تسهیلات بدون سپرده که قرار است بانک مسکن به سازندگان پرداخت کند و اصلاحیه قانون پیش‌فروش که تا دو ماه دیگر آماده می‌شود در سال ۱۳۹۷ شاهد افزایش تولید مسکن و ایجاد فضای مناسب کسب‌وکار باشیم.

فرشید پورحاجت در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بانک مسکن هم‌اکنون با توجه به شرایطی که شورای پول و اعتبار برای آن تعیین کرده در نظر دارد تسهیلات ساخت بدون سپرده را در قالب‌های متنوع و بر اساس نیاز کشور ارائه کند که تصمیم مناسبی است. بر اساس مصوبات شورای پول و اعتبار، نرخ سود بانکی در حوزه تولید مسکن ۱۸ درصد است و نباید هیچ ابزاری استفاده شود که این نرخ جابجا شود. وی افزود: طی یک سال گذشته کانال منابع مالی برای بخش تولید مسکن از این نوع سپرده‌ها که در قالب مشارکت مدنی پرداخت می‌شد متوقف بود و منابع از کانال اوراق تسه تامین می‌شد که هزینه بسیار سنگینی را بر گرده بخش تولید گذاشته بود.

دبیر کانون انبوه‌سازان با بیان اینکه به نظر می‌رسد امسال بانک مسکن مقداری در خصوص تامین منابع مالی بخش مسکن هدفمندتر وارد شده است، گفت: با توجه به اینکه اولویت دولت در حوزه مسکن، بحث

پیشنهاد آخوندی برای تشکیل مجمع معماران ایران همزمان با روز معمار

داده که به آشفتگی و نابسامانی شهری دامن زده است. عدم پیوند عناصر و اجزای سازنده شهرها با زمینه و بستر خود و حتی استقرار ناموزون ساختمان‌ها در تعامل با یکدیگر و نیز با ساختار طبیعی پیرامون بر این گسست دامن زده و شرایط نامطلوبی را به بار آورده است. برای این باورم که درمان این وضعیت، از یکسو با "بازخوانی هویت ایرانی" در چارچوب اندیشه ایران شهری در روزگار مدرن و در اقلیمی به فراخای ایران فرهنگی و فراهم ساختن زمینه‌های افزایش حس تعلق به شهروندان میسر می‌گردد و از سوی دیگر با چنین پشتوانه‌ای ضروری است به بازاندیشی و بازنگری در نظام طرح‌ریزی و ضوابط و شیوه‌نامه‌های راهنما اقدام کرده و به ترمیم این ساختار بپردازیم.

معماران ایران، به‌ویژه نسل خلاق و جوان این کشور در این عرصه وظیفه‌های خطیری بر عهده دارند. باید با حوصله و سینه‌ای فراخ گسست‌ها و فروریختگی‌های نهادهای حرفه‌ای و آموزشی را به کمک اندیشه‌ورزان ترمیم کرد. وزارت راه و شهرسازی با تاکید بر نقش و جایگاه معماران و هنر معماری در نظام توسعه کشور بر آن است با حمایت از شکل‌ها و نهادهای حرفه‌ای در تشکیل مجمع ملی معماران ایران و نیز ساختاری در ذیل شورای عالی شهرسازی و معماری ایران، زمینه را برای هم‌پیوندی بین حرفه، دانشگاه و دولت فراهم و به سیاست‌گذاری برای رفع موانع و مشکلات بپردازد. بی‌گمان معماران این کشور با اتکاء به دانش زیست این سرزمین توان افزایش دوباره هویت معماری ایران معاصر را در پیوند با گذشته دارا هستند. با آرزوی سرفرازی ایرانیان و سربلندی جمهوری اسلامی ایران.



شهر و معماری است. اهتمام معماران ایرانی در این راستا عامل اساسی استمرار هویت معماری ایرانی در عین تکامل و بهره‌گیری آن از پدیده‌های نوین در طول سده‌ها بوده است.

با آغاز عصر نوگرایی، بازآفرینی و بازخوانی تمدن ایران شهری دچار لکنت شده است، تا جایی که هنوز تعریف مورد اجماعی از توسعه در میان نخبگان حاصل نشده است. این ناهمزمانی و ناهماهنگی موجب فرسایش و تشدید فرسایش این سازمان فضایی کالبدی منسجم شهرها، کاهش توان زیست‌پذیری محیطی و مخاطره تداوم تمدنی ایران شده است. به دیگر سخن محصول فهم ما از رویارویی با تمدن جدید غرب به از جاکندگی و گم‌گشتگی و با نگاه کالایی شدن به زندگی توأم شده است.

علاوه بر هم‌زیستی ناپایدار دو انگاره قدیم و جدید، گسستی در ساختار هم‌پیوند معماری - شهرسازی رخ

پنجره ایرانیان؛ وزیر راه و شهرسازی در یادداشتی به مناسبت روز معمار، پیشنهاد تشکیل مجمع معماران ایران را مطرح کرد.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی نوشت: شهر و معماری ایرانی برترین جلوه‌گاه فرهنگی سرزمین و تمدن ایران است. معماری ایرانی در هماهنگی با اندیشه معنوی ایرانیان و دیدگاه آنان نسبت به هستی و انسان و هم‌نوایی با طبیعت متنوع سرزمین ایران هزاران سال استمرار داشته و توانسته نمونه‌های زرینی را به ثبت برساند. قلمرو ظهور این اندیشه با ابزار معمارانه هنرمندان و صاحبان اندیشه به گستره تمدن و فرهنگ ایران تمیم یافته و امروزه آثار فاخری از این مظاهر فرهنگی در پهنه سرزمینی ایران شهر قابل بازخوانی‌اند. معماری و شهر ایرانی عرضه کننده ارزشمندترین مصادیق تعامل با طبیعت در همسویی با ویژگی‌های فرهنگی و اعتقادی و تجلی‌گاه مفهوم توسعه پایدار در

تعیین تکلیف تعرفه مهندسی در سال ۹۷



پنجره ایرانیان؛ در دویست و بیست و ششمین جلسه شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور به صورت فوق العاده روز دوشنبه بیست و هفتمین ماه برگزار شد، مقرر شد اختیار افزایش یا کاهش تعرفه نظارت با صلاح دید سازمان استان‌ها باشد.

به گزارش صما، در جلسه دویست و بیست و ششم، نرخ تعرفه در ۹۷ مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و توافق شد ضمن نداشتن افزایش تعرفه در سال جدید، اختیار افزایش یا کاهش بیست و پنج درصدی آن نیز با صلاح دید سازمان استان‌ها باشد.

در ادامه این جلسه، محل برگزاری اجلاس شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی کشور در تیرماه سال جاری مورد بررسی قرار گرفت که در نهایت با کسب بیشترین رای تهران به عنوان محل برگزاری این رویداد انتخاب شد.

گفتنی است که پیرامون ابلاغیه اخیر و سرنوشت ساز وزیر راه و شهرسازی نیز مباحث مهمی مطرح شد تا با هم‌اندیشی اعضا بتوانیم ایدئال‌ترین موضع ممکن را در مواجهه با آن داشته باشیم و در نهایت نیز هیئت کارشناسی و مذاکره‌کننده‌ای جهت ملاقات با وزیر راه شهرسازی پیرامون تصمیمات اخیر ایشان تعیین شود.

بررسی وزن ترامپ در بازار مسکن ایران



برای خروج از برجام را در بازار مسکن بی‌تاثیر می‌داند. او می‌گوید مسکن یک بازار طولانی‌مدت است. در بازارهای کوتاه‌مدت مثل طلا و ارز، تأثیرات مقطعی وجود دارد ولی در درازمدت برعکس است.

اگر الان ارز سرمایه‌ها را به سمت خود می‌کشد، در آینده با یک ارزش‌افزوده به سمت مسکن و ساختمان برمی‌گردد و این بخش چون بیشتر متکی به داخل است رونق می‌گیرد. ستاریان معتقد است: اگر آمریکا در برجام حضور می‌یافت پیش‌بینی رکود در مسکن را داشتیم ولی با خروج ترامپ از برجام با توجه به منطقه‌ای بودن صنعت ساختمان، رکود در سال ۱۳۹۸ از بین می‌رود.

همچنین محمدرضا رضایی، رئیس کمیسیون عمران مجلس در پاسخ به این سوال که بازار مسکن چه تغییری را در پی این موضوع شاهد خواهد بود، می‌گوید: بازار مسکن بدون هیچ تغییری به ادامه مسیر خود ادامه خواهد داد؛ زیرا فرآورده‌های ساختمانی از خارج تهیه نمی‌شود که حواشی بتواند تأثیری در قیمت مسکن داشته باشد.

رضایی با بیان اینکه مسکن و پروژه‌های عمرانی هیچ ارتباطی به خروج آمریکا از برجام ندارد، افزود: با توجه به پایبندی سایر کشورهای طرف برجام به این توافق خللی در روند مراودات ایران با کشورهای دیگر صورت نمی‌گیرد.

قیمت مصالح ساختمانی شهر تهران ۱۲ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل از آن رشد کرد. این در حالی است که بنا به گفته فعالان صنعت ساختمان قیمت فولاد تا ۷۰ درصد، شن و ماسه ۳۰ تا ۳۵ درصد و سیمان ۱۵ درصد افزایش نشان داد اما رشد قیمت مسکن در پایان سال گذشته ۲۶ درصد ثبت شد.

فشار طرف تقاضا تعیین‌کننده‌ترین محرک بخش مسکن است. از نیمه دوم سال گذشته با تأثیرپذیری بازار مسکن از تسهیلات بانکی و رسیدن قیمت مسکن به کف شاهد افزایش تدریجی متقاضیان این بازار بودیم. هم‌زمان قیمت‌های پیشنه‌های تا ۴۱ درصد رشد یافت و به همین دلیل در پایان سال گذشته، بازار مسکن شاهد ریزش مشتریان واقعی خود شد و از سوی دیگر تقاضای سرمایه‌گذاری در این بازار رشد کرد. به‌طور مثال اسفندماه ۱۳۹۶ در شهر تهران خانه‌های ۲۰۰ متر به بالا ۴۸ درصد و خانه‌های بالای ۶۰۰ میلیون تومان ۵۲ درصد رشد معاملات را تجربه کردند که این نشان می‌دهد عمده خریدوفروش در ماه پایانی سال گذشته مربوط به تقاضای سوداگری بوده است.

اما رئیس‌جمهور آمریکا چهارشنبه ۱۸ اردیبهشت‌ماه از برجام خارج شد. این تصمیم ترامپ سوالاتی را در خصوص چشم‌انداز بازار مسکن ایجاد کرد. بیت‌الله ستاریان، کارشناس اقتصاد مسکن تصمیم ترامپ

پنجره‌ایرانیان؛ بررسی تحولات بازار مسکن نشان می‌دهد اثر نوسانات بازارهای رقیب همچون سکه و ارز، فشار تقاضا و تغییرات قیمتی در نهاده‌های ساختمانی مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر قیمت مسکن است و خروج ترامپ از توافق هسته‌ای تأثیری در این بازار نخواهد داشت.

به گزارش ایسنا، بازار مسکن بر اثر تحولات بین‌المللی همچون خروج آمریکا از برجام دچار تلاطم نمی‌شود؛ چراکه نهاده‌های ساختمانی تماماً ساخت داخل است و ایران در تولید فولاد، آهن، سیمان، گچ، آجر، سرامیک و کاشی کاملاً خودکفاست. با این وجود اثر عوامل بیرونی همچون نوسانات نرخ ارز، سکه و تورم عمومی بر بخش مسکن غیرقابل‌انکار است. بازار مسکن نشان داده به فاصله زمانی از تحولات ارزی تأثیر می‌گیرد.

بازارهای سکه و دلار، بازارهایی کوتاه‌مدت هستند؛ اما بنا به گفته کارشناسان اگر الان ارز سرمایه‌ها را به سمت خود می‌کشد، در آینده با یک ارزش‌افزوده به سمت مسکن و ساختمان برمی‌گردد و این بخش چون بیشتر متکی به داخل است رونق می‌گیرد.

از سوی دیگر تجربه نشان داده تأثیر رشد مصالح ساختمانی بر بازار مسکن در کوتاه‌مدت خود را نشان نمی‌دهد، اما در فاصله‌های زمانی بر رشد قیمت مسکن سرجمع می‌شود. پاییز سال ۱۳۹۶ میانگین

تازه ترین اظهار نظر آخوندی درباره نظام مهندسی

مهندس توسط مالک و عدم اشتغال کارکنان ۱۲ دستگاه در نظام مهندسی ساختمان را صادر کرد که واکنش هایی را از سوی نظام مهندسی به دنبال داشت. سپس پروانه اشتغال به کار حسن قربانخانی رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران به دلیل بی توجهی به بخشنامه های وزیر، معلق شد.

رجبی اعلام کرده که برکناری قربانخانی را قبول ندارد و او را همچنان رییس نظام مهندسی تهران می داند. شاید به همین دلیل جلسه جایگزینی عضو علی البدل به جای قربانخانی هنوز برگزار نشده است. رجبی سپس در گفت و گو با ایسنا خبر داد که به وزارت راه و شهرسازی پیشنهاد مذاکره داده است.

اما دیروز وزیر راه و شهرسازی درخصوص مبحث نظام مهندسی، آن را به توزیع کوپن تشبیه و بیان کرد: "وجودم با مشاهده این صحنه از صمیم قلب به درآمده و متاثر می شود زیرا مهندسی که باید به خلق ارزش افزوده بپردازد، حال به چنین سرنوشتی دچار شده است که در صورت تلاش برای تغییر آن نیز چه داستان ها و اتفاقاتی به وجود می آید. اطمینان دارم که جامعه معماران، مهندسان و مدیران ارشد ایران حتما از این نگاه حمایت می کنند و شرایطی را پدید می آورند که رویکرد تمدن ایران شهری در زندگی معاصر بازخوانی شده و آثار ارزشمندی در این دوره نیز از ایرانیان به جای گذاشته شود".



که رجبی رییس نظام مهندسی پیشنهاد آن را داده، مسکوت مانده است. اما طبق آخرین واکنش عباس آخوندی به مبحث نظام مهندسی به نظر نمی رسد وزیر از مواضع قبلی خود کوتاه بیاید.

عباس آخوندی از اواخر سال گذشته در حمایت از "آیین نامه کنترل ساختمان" سه بخشنامه عدم دریافت پنج درصد از حقوق مهندسان، حق انتخاب

پنجره ایرانیان؛ وزیر راه و شهرسازی در جدیدترین اظهار نظر خود درباره نظام مهندسی گفته که از دچار شدن سرنوشت مهندسان به توزیع کوپن قلبش به درد می آید. به گزارش ایسنا، تنش ها بین سازمان نظام مهندسی و وزارت راه و شهرسازی، فعلا تا زمان تشکیل جلسه ای پنج نفره با حضور حبیب الله بیطرف، احمد خرم، فرج الله رجبی، عباس آخوندی و حامد مظاهریان

تکلیف تفکیک وزارت راه و شهرسازی سه ماه دیگر روشن می شود

پنجره ایرانیان؛ عضو کمیسیون برنامه و بودجه با بیان اینکه تکلیف تفکیک وزارت راه و شهرسازی نهایتا تا سه ماه دیگر روشن می شود، گفت: تفکیک هزینه بسیار زیادی به دنبال خواهد داشت و مخالف جدایی این دو بخش هستم. مهرداد لاهوتی در گفت و گو با ایلنا با اشاره به آخرین تصمیمات مجلس برای تفکیک وزارت راه و شهرسازی اظهار داشت: سال گذشته دولت دو لایحه برای تفکیک وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و تفکیک وزارتخانه راه و شهرسازی به مجلس ارایه کرد که رییس مجلس بررسی این لوایح را به کمیسیون مشترک ارجاع داد و در بودجه امسال برنامه ای برای تفکیک این دو وزارتخانه پیش بینی نشده است.

وی افزود: نمایندگان مجلس در حال بررسی و اصلاح ساختار دولت هستند. این نماینده مجلس با بیان اینکه گزارش نهایی درباره آثار مثبت و منفی تفکیک وزارت راه و شهرسازی توسط کمیسیون مشترک متشکل از اعضای نمایندگان مجلس از کمیسیون های مختلف تهیه و ارایه می شود، گفت: تکلیف تفکیک یا عدم تفکیک وزارت راه و شهرسازی نهایتا تا سه ماه آینده روشن می شود. لاهوتی با تاکید بر اینکه مخالف تفکیک وزارت راه و شهرسازی هستم، اظهار داشت: تفکیک دو بخش این وزارتخانه هزینه های زیادی در پی خواهد داشت. وی افزود: در بخش مسکن و شهرسازی مسوولیت دولت سیاست گذاری است و لزومی ندارد که این بخش به یک وزارتخانه مجزایی تبدیل شود.



تلفات ۲۰ درصدی انرژی در بخش مسکن

اینکه حوزه انرژی برخلاف سایر حوزه‌ها با بخش‌های دولتی گره خورده است، ادامه داد: ولی از آنجاکه کسب‌وکارهای خصوصی با توده مردم سروکار دارند؛ از این رو می‌توانند نقش مهمی در بهینه‌سازی مصرف و انتقال انرژی ایفا کنند.

وی با تاکید بر اینکه ۲۰ درصد تلفات انرژی در بخش مسکن است، خاطرنشان کرد: در واقع بخش مسکن جایی است که مردم عادی در آن حضور دارند، از این رو رسوخ فناوری در این بخش می‌تواند تحول عظیمی در حوزه مصرف انرژی ایجاد کند.

وطن‌خواه اضافه کرد: معاونت علمی و ستاد توسعه فناوری‌های انرژی برای تحقق بخشیدن این سیاست برنامه‌هایی را دنبال کرده و تلاش می‌کند تا با توسعه شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها افرادی با افکار نو را وارد این عرصه کند.

وی در عین حال با تاکید بر اینکه در حوزه انرژی شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌های زیادی وجود ندارد، اظهار کرد: معاونت علمی علاقه‌مند است که شتاب‌دهنده‌ها در این حوزه توسعه یابد و در بخش‌هایی چون حمل‌ونقل و عرضه و تقاضا و همچنین بهینه کردن فرآیندها نقش ایفا کنند.

دبیر ستاد فناوری‌های انرژی تاکید کرد: معاونت علمی همچنین علاقه‌مند است که بخش خصوصی را وارد عرصه‌های انرژی کند و امیدوار است که در این نشست با تبادل نظرهای میان شرکت‌کنندگان نقش مهمی در این عرصه ایفا کند.

می‌توانیم مشاهده کنیم. وطن‌خواه با بیان اینکه این فناوری‌ها، انگاره‌های ذهنی را تا حدود زیادی تغییر داده است، یادآور شد: امروزه فناوری IT و سایر فناوری‌های نوین در حوزه‌های مختلف از جمله مسکن، تغییرات اساسی ایجاد کرده، از این رو نشان می‌دهد که فناوری‌ها می‌توانند انگاره‌های ذهنی را تغییر دهند.

وی برگزاری این گردهمایی را توجه بیشتر به فناوری‌ها و تغییر انگاره‌های ذهنی دانست و افزود: ما در تلاش هستیم تا با استفاده از فناوری‌های نوین، رویکردهای حوزه انرژی را اصلاح کنیم.

وی با تاکید بر اینکه روند گذشته نتیجه‌ای را در پی داشته است که هم‌اکنون شاهد آنیم و ادامه داد: از این رو لازم است برای اصلاح این روند، فضایی مناسب برای عرصه کسب‌وکارهای جدید ایجاد کنیم.

وطن‌خواه بهبود وضعیت انرژی در کشور را در گرو فعالیت نقش‌آفرینان اصلی در این حوزه دانست و مهم‌ترین بازیگران اصلی این عرصه را آحاد مردم، کسب‌وکارهای خصوصی و استارت‌آپ‌ها با ایده نو عنوان کرد.

وی با تاکید بر اینکه استارت‌آپ‌ها می‌توانند انگاره‌های ذهنی مدیران سنتی را تغییر دهند، اظهار کرد: بر این اساس لازم است فضا برای حضور و رشد شتاب‌دهنده‌ها و کسب‌وکارهای نوین ایجاد شود، چراکه این امر منجر به تحول عظیم در حوزه انرژی می‌شود.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های انرژی با تاکید بر

پنجره ایرانیان؛ دبیر ستاد توسعه فناوری‌های انرژی با تاکید بر استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه انرژی گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد تلفات انرژی در بخش مسکن است که با استفاده از فناوری‌های نوین می‌توان این میزان را کاهش داد.

به گزارش ایسنا، دکتر سیروس وطن‌خواه در گردهمایی استارت‌آپ‌های حوزه انرژی با تاکید بر اهمیت حوزه انرژی در توسعه پایدار کشور، افزود: با وجود تلاش‌های صورت گرفته، وضعیت کشور در دو بخش عرضه و تقاضا در حوزه‌های بهره‌وری، بهینه‌سازی و مصرف بهینه وضعیت مناسبی ندارد.

وی با تاکید بر اینکه ایران در شاخص‌هایی همچون شدت انرژی در جایگاه مطلوبی قرار ندارد، تاکید کرد: ادامه این روند ما را به ناکجای آباد خواهد برد و شاید هم‌اکنون نیز برده باشد، لذا لازم است همه ما در هر جایگاهی که هستیم در زمینه بهره‌وری، نگهداشت و بهینه‌سازی انرژی فکر جدی کنیم.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های انرژی اضافه کرد: این فکر که تصور شود افرادی هستند که اقداماتی در این حوزه اجرایی می‌کنند، فکر درستی نیست چراکه در حوزه فناوری در دنیا اتفاقات مهمی رخ داده است.

وی با اشاره به فناوری‌های نوین ارائه‌شده در دنیا در حوزه‌های انرژی، اظهار کرد: این فناوری‌ها، بنیادهای فکری و اجرایی کسب‌وکارها را تا حدودی عوض کرده است که از جمله آن می‌توان به فناوری IT اشاره کرد که اثرات آن را در کسب‌وکارها در کشور



حباب قیمت مسکن برگشت



پنجره‌ایرانیان؛ معاملات مسکن در اسفندماه ۱۱.۳ درصد نسبت به میانگین سال ۱۳۹۶ کاهش داشته و سهم واحدهای قدیمی‌ساز از کل معاملات مجموعاً ۵۵.۸ درصد افزایش یافت که نشان می‌دهد قیمت مسکن که از اوایل سال ۱۳۹۵ به کف نزدیک شده بود مجدداً دچار حباب شده است. بازار مسکن شهر تهران در اسفندماه دچار سکنه ماهیانه شد. در این ماه به دلیل جهش یک‌باره قیمت ارز شاهد کوچ سرمایه‌های غیرمصرفی به بازارهای طلا و ارز بودیم که باعث افت ۳۳ درصدی معاملات نسبت به ماه قبل بود. همچنین خریدوفروش مسکن در اسفندماه نسبت به میانگین سال ۱۳۹۶ بالغ بر ۱۱.۳ درصد کاهش یافت.

نکته قابل توجه دیگر کاهش قابل توجه فروش واحدهای نوساز بود. در اسفندماه ۱۳۹۶ سهم واحدهای تا ۵ سال ساخت نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن ۸.۶ درصد کاهش یافت و در مقابل سهم واحدهای ۱۶ تا ۲۰ سال ۲۹ درصد و بیش از ۲۰ سال ۲۶ درصد اضافه شد. این نمایه حاکی از آن است که به دنبال جهش قیمت مسکن در نیمه دوم سال گذشته، متقاضیان به سمت خرید واحدهای متناسب با بضاعت رفته‌اند؛ بنابراین قیمت مسکن مجدداً دچار حباب شده است.

اثر التهابی بازار ارز در بازار مسکن به شکل افت شدید معاملات و جهش قیمت‌ها بروز پیدا کرد. به دنبال تصمیم مالکان برای همپوشانی قیمت مسکن با تحولات جاری

اقتصاد که مهم‌ترین آن در رشد قیمت ارز بروز یافته بود، قیمت پیشنهادی مسکن در پایان سال گذشته تا ۵۰ درصد و قیمت قطعی تا ۴۱ درصد رشد نشان داد. متوسط قیمت مسکن شهر تهران در آخرین ماه از سال ۱۳۹۶ نیز ۲۶ درصد افزایش یافت.

رشد بازار مسکن با وجود جهش قیمت‌ها در پایان سال قبل هم‌اکنون حدود ۱۰ درصد نسبت به سه بازار رقیب پایین‌تر است. اگر شرایط بازار مسکن را در مقایسه با سه بازار رقیب یعنی سکه، ارز و بورس بررسی کنیم متوجه می‌شویم این بازار نسبت به سه بازار رقیب از رشد کمتری برخوردار بوده

اما نسبت به سال‌های قبل اوضاع مناسب‌تری را داشته است. بخش مسکن شهر تهران در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۶ رشد ۱۱.۵ درصدی قیمت را تجربه کرد؛ درحالی‌که رشد قیمت سکه در ۱۰ ماهه سال قبل ۲۵ درصد، ارز ۲۱ درصد و بورس تهران ۲۸ درصد بود.

اگر نرخ دلار ۴۲۰۰ تومان را در نظر بگیریم یعنی سکه هم‌اکنون ۴۵۰ هزار تومان حباب دارد و روی کاغذ باید فعال اقتصادی از خرید سکه اجتناب کند و بازار سکه دچار افت خواهد شد. در آن صورت می‌توان انتظار داشت که سرمایه‌ها وارد بازارهای مسکن و بورس شود.

در هر خانه چند نفر زندگی می‌کنند؟

پنجره‌ایرانیان؛ بر اساس آمار ۱۳۹۵ به طور میانگین ۳.۵ نفر در هر واحد مسکونی زندگی می‌کنند؛ این رقم در سال ۱۳۷۵ بالغ بر ۵.۶ نفر بوده است. به گزارش ایسنا، با وجود آن که جمعیت کشور طی ۲۰ سال گذشته ۳۱ درصد افزایش یافته، نسبت تعداد افراد مستقر در هر واحد مسکونی ۳۷ درصد کاهش یافته است.

سال ۱۳۷۵ تعداد کل خانه‌های کشور ۱۰ میلیون و ۷۷۰ هزار واحد بوده که در سال ۱۳۹۵ ۲۲ میلیون و ۸۲۵ هزار واحد رسیده است. سال ۱۳۷۵ جمعیت کشور ۶۰ میلیون و ۵۵ هزار نفر بوده که در سال ۱۳۹۵ به ۷۹ میلیون و ۹۲۶ هزار نفر

رسیده است. بُعد خانوار نیز در سال ۱۳۷۵ بالغ بر ۴.۸۴ نفر بوده که در سال ۱۳۹۵ به ۳.۳ رسیده است.

با این حال کمبود حدود ۱.۵ میلیون واحد مسکونی که از سال ۱۳۷۵ تا کنون وجود داشته با وجود نوسانات جزئی طی این سال‌ها هنوز رفع نشده است. آمارها نشان می‌دهد در سال ۱۳۷۵ با کمبود یک میلیون و ۶۲۸ هزار واحد مسکونی مواجه بوده‌ایم که این رقم در سال ۱۳۹۵ به رقم یک میلیون و ۳۷۱ هزار کسری مسکن نسبت به خانوار رسیده که حاکی از آن است عرضه هنوز کمتر از تقاضا است. به گزارش ایسنا، حدود ۲۷ میلیون واحد مسکونی در کشور وجود دارد اما موضوع این است که ۲.۶ میلیون از این تعداد خالی است و در اختیار متقاضیان واقعی مسکن قرار ندارد. هم‌چنین ۲.۱ میلیون مسکن به عنوان خانه دوم، شش ماه از سال مورد استفاده قرار می‌گیرد.

گرچه بسیاری از اقتصاددانان وجود خانه‌های خالی به میزان نرخ طبیعی را ضرورتی برای ایجاد تعادل در بازار مسکن تلقی می‌کنند ولی به هر حال فاصله قابل توجه نرخ واقعی خانه‌های خالی (نسبت تعداد خانه‌های خالی به تعداد کل واحدهای مسکونی) نسبت به نرخ طبیعی، نشان دهنده نبود تعادل در بازار است و «تقاضای سوداگرانه خانه‌های خالی» آن را رقم زده است. طبق قانون باید تا کنون سامانه املاک و اسکان برای رسیدگی به وضعیت خانه‌های خالی و اعمال سیاست‌هایی همچون مالیات برای ورود این خانه‌ها به بازار مسکن ایجاد می‌شد اما هنوز شکل گرفته است.



روزی دو کارگر ایرانی به خانه بر نمی گردند!

پنجره ایرانیان؛ کارگران زیادی هر روز صبح خود را از بیم حوادثی مانند «ریزش ساختمان»، «مسمومیت»، «آتش سوزی»، «سقوط از ارتفاع»، «خفگی» و ... شروع می کنند.

به گزارش ایسنا، براساس آمار سازمان بین المللی کار، در بین میلیاردها کارگری که هر روز در سراسر جهان به محل کار می روند، ۶۳۰۰ نفر از آنان هیچ گاه برای غروب به خانه بر نمی گردند و قربانی حوادث ناشی از محیط کار می شوند. همچنین این آمارها نشان می دهد که سالانه حدود ۲ میلیون نفر از کارگران جهان قربانی حوادث ناشی از محیط کار می شوند.

حوادث ناشی از کار تنها مختص به ایران نیست. برخی به واسطه کار در محیط های شیمیایی، بعد از چند سال به انواع بیماری های خطرناک مانند سرطان مبتلا می شوند. برای آنان که در بخش ساختمان مشغول به فعالیت هستند به مراتب حوادث ناگوارتری مانند سقوط از ارتفاع و ریزش مصالح رخ می دهد.

گویا کارگران باید بپذیرند که در طول زمان کار به احتمال زیاد حداقل یک بار در معرض چنین حوادثی قرار می گیرند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به تازگی در بخشی از گزارش خود تحت عنوان «ویژه نامه روز جهانی کارگر» به موضوع حوادث ناشی از محیط کار در ایران پرداخته است.

براساس گزارش مذکور، آمارها به ما می گویند هم میزان حوادث ناشی از محیط کار و هم تعداد حادثه دیدگان ناشی از حوادث در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال های گذشته رشد قابل توجهی داشته است. این گزارش تایید می کند که تعداد موارد منجر به فوت از ۸۱۴ نفر در سال ۱۳۹۵، به ۸۴۳ نفر در سال ۱۳۹۶ رسیده است.

شاید در نگاه اول این آمار چندان چشمگیر نباشد اما هنگامی که این نکته را در نظر می گیریم که فوت ۸۴۳ نفر، افراد و خانواده های زیادی را در معرض آسیب قرار می دهد، وضعیت به گونه دیگری خواهد بود؛ چرا که

جان باختگان ناشی از محیط کار معمولاً جزء سرپرستان خانوار محسوب می شوند.

با این حال، علاوه بر ۸۴۳ نفر کارگر ایرانی که در سال ۹۶ با مرگ دست و پنجه نرم کرده اند، تعداد زیاد دیگری از افراد نیز دچار شکستگی، قطع عضو، سوختگی، جراحت و ... شده اند.

براساس گزارش مذکور از جمله عواملی که بیشترین نقش را در سال ۹۶ در بروز حوادث محیط کار داشته اند می توان به ترتیب به «سقوط کردن و لغزیدن»، «گیر کردن داخل یا بین اشیاء و ماشین»، «برخورد با اشیاء و تجهیزات» و «سقوط اشیاء» اشاره کرد.

این آمار نشان می دهد که عامل «سقوط کردن و لغزیدن» با اختصاص ۳۳٫۹ درصد از حوادث کار به خود بیشترین نقش را در این حوادث داشته است. نکته ای که باید در اینجا در نظر گرفت این است که کارگران بخش ساختمان و مسکن بیشتر از سایر کارگران در معرض «سقوط کردن و لغزیدن» و به طور کل حوادث ناشی از

کار هستند. اما آمار ویژه نامه وزارت کار نیز مهر تاییدی بر ادعای فوق است. براساس این گزارش بخش ساختمان در سال ۱۳۹۶ با اختصاص ۴۰۵۸ حادثه ناشی از کار به خود در صدر ایستاده است. سایر بخش های صنعت، کشاورزی و بخش تامین آب و برق و گاز هر کدام به ترتیب با اختصاص ۳۶۵۹، ۳۸۲ و ۲۲۶ حادثه به خود در رتبه های دیگر هستند.

آنگونه که گزارش وزارت کار تایید کرده، در سال ۱۳۹۶، استان تهران، اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و گلستان هر کدام به ترتیب با فوت ۲۰۴، ۶۳، ۵۲، ۴۹ و ۴۸ نفر به لحاظ مرگ و میر ناشی از کار در صدر هستند.

آمار فوق نشان می دهد که استان های یاد شده که دارای بیشترین مرگ و میر ناشی از محیط کار هستند، استان هایی هستند که سهم قابل توجهی را نیز در اشتغال بخش صنعتی دارند. ضمن آنکه در مورد استان گلستان نباید حادثه معدن یورت در ابتدای سال ۹۶ را نادیده گرفت که موجب افزایش سهم این استان شده است.



ساخت ۳۰ هزار واحد مسکونی اقشار کم درآمد در کشور

مابقی نیز در دست اجرا است.

سلگی با اشاره به تامین مسکن خانواده های دارای دو معلول، خاطرنشان کرد: حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ واحد شهری و روستایی با مشارکت بنیاد مستضعفان، بنیاد مسکن، راه و شهرسازی، سازمان بهزیستی و انجمن خیرین مسکن ساز اجرا می شود. مدیرعامل انجمن خیرین مسکن ساز کشور، یادآور شد: تاکنون اجرای حدود ۷۰۰۰ واحد مسکونی خانواده های دارای دو معلول در کشور شروع شده که ۳۰۰۰ واحد نیز به پایان رسیده است و کمک های بلاعوض توسط سازمان های یادشده انجام شده و وزارت راه و شهرسازی نیز در امر تامین زمین و مسکن مهر بدون متقاضی در این زمینه همکاری کرده است.

پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل انجمن خیرین مسکن ساز کشور گفت: ۱۲۰ هزار واحد مسکونی برای اقشار کم درآمد توسط انجمن خیرین مسکن ساز در کشور در دست اجرا داریم که تاکنون ۳۰ هزار واحد احداث شده است.

به گزارش ایسنا، کیومرث سلگی در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: خیرین مسکن ساز به عنوان بخش مردمی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و همه مراکز استان ها و ۱۲۰ شهرستان تحت حمایت بنیاد مسکن فعالیت می کند. این انجمن در زمینه مسکن اقشار کم درآمد با همراهی خیران و حمایت بنیاد مسکن و مشارکت خود مردم حدود ۳۰ هزار واحد را تاکنون اجرایی کرده اند.

وی افزود: در حال حاضر ۱۵ هزار واحد از مسکن اقشار کم درآمد به پایان رسیده و

روای رونق مسکن با وام بانکی

طبق آمار هم‌اکنون عرضه مسکن به حدود یک سوم تقاضا رسیده است. طبق آمار تولید مسکن از ۸۲۰ هزار واحد در سال ۱۳۹۱ به ۳۳۳ هزار در سال ۱۳۹۵ رسیده که نشان می‌دهد بازار فعلاً از طریق ۲۶ میلیون واحد مسکونی خالی تغذیه می‌شود اما ادامه این شرایط منجر به فشار تقاضا و صعود قیمت‌ها می‌شود. جدا از این، اثرگذاری بخش‌های بیرونی همچون بازار ارز و سکه می‌تواند در بازار مسکن تلاطم ایجاد کند که دیدیم در پایان سال گذشته این اتفاق افتاد. قیمت ارز طی سه ماه ۳۱ درصد رشد کرد و به ۵۰۹۰ تومان رسید. میانگین قیمت مسکن شهر تهران نیز در این مدت ۲۶ درصد افزایش یافت که نشان داد مالکان زمین و مسکن نمی‌خواهند از بازارهای رقیب عقب بمانند و ارزش دارایی خود را حفظ می‌کنند. اما حباب قیمت مسکن به نفع هیچ‌یک از دو سمت عرضه و تقاضا نیست؛ بنابراین بهترین سناریو برای بازار مسکن این است که رشد قیمت‌ها متوقف شود تا به تدریج توان متقاضیان از طریق تسهیلات بانکی به قیمت‌ها نزدیک شود؛ سناریویی که به نظر می‌رسد بیشتر به خواب و رویا شبیه است.

معاملات مسکن از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ همراه به طور متوسط ۱۰ درصد افزایش نشان می‌داد تا اینکه در اسفندماه این رشد به صفر رسید؛ چراکه رشد قیمت مسکن اثرات نامطلوبی را در این بازار ایجاد کرد. پس از آنکه به تدریج سهم واحدهای قدیمی‌ساز در معاملات نسبت به سال قبل از آن افزایش پیدا کرد مشخص شد متقاضیان واقعی در این بازار حضور داشته‌اند که توان آن‌ها با پرش قیمت‌ها پایین آمده است.

تا پیش از رکود مسکن در سال ۱۳۹۱ بخش مسکن ۳۳ درصد از حجم اقتصاد کشور را در بر می‌گرفت. این بخش مسکن دارای رابطه پیشین با ۷۸ بخش اقتصاد و رابطه پسین با ۵۶ بخش اقتصادی با ضریب انتشار ۱.۲ بود؛ یعنی به ازای هر یک اشتغال ۱.۲ اشتغال غیرمستقیم ایجاد شده است. همچنین سهم مسکن و ساختمان در اشتغال مستقیم کشور حدود ۱۲ درصد و تعداد شاغلان این بخش نیز ۳.۱ میلیون نفر بودند. این آمار اهمیت بخش مسکن به عنوان یک بخش پیشرو و اشتغال‌زا را نشان می‌دهد؛ اشتغالی که با افول ساخت‌وساز به شدت کاهش یافته است.

پنجره‌ایران؛ فعالان بخش مسکن که هنوز درگیر رکود هستند به دنبال جهش نرخ ارز شاهد دو اتفاق منفی سرازیر شدن سرمایه‌ها به بازار ارز و رشد قیمت مسکن بودند که به پایین آمدن تقاضای این بخش منجر شد و به نظر می‌رسد افزایش تسهیلات به ۲۰۰ میلیون تومان نیز تاثیر چندانی در جذابیت بازار مسکن نخواهد داشت.

به گزارش ایسنا، رشد یک‌باره قیمت مسکن از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ به بعد با کاهش تقاضا همراه شده است؛ چراکه تا قبل از آن بازار مسکن خالی از تقاضای سوداگری بود و متقاضیان واقعی در آن حضور داشتند. پس از افزایش ۱۰ تا ۳۰ درصدی قیمت‌ها که در بعضی مناطق به ۴۰ درصد می‌رسید، تسهیلات مسکن تاثیر خود را به تدریج از دست داد؛ تا جایی که حد پوشش دهی بالاترین تسهیلات پرداختی در تهران که به سقف ۱۶۰ میلیون تومان می‌رسید به حدود نصف میانگین قیمت مسکن رسیده است. بر این اساس وزارت راه و شهرسازی پیشنهاد افزایش تسهیلات به ۲۰۰ میلیون تومان را به شورای پول و اعتبار ارائه کرده است.



امکان تغییر در حوزه انرژی با ورود استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوین

به گفته وطنخواه، با توجه به اهمیت کسب‌وکارهای جدید باید فضای مناسب برای فعالیت شتاب‌دهنده‌ها در کشور ایجاد شود. کسب‌وکارهای نوین می‌توانند در بخش‌هایی با آحاد مردم ارتباط برقرار کنند و از این طریق نقش‌آفرینی خود را گسترش دهند آمارها نشان می‌دهد بیش از ۲۰ درصد تلفات انرژی در ساختمان‌ها است بر این اساس ورود به این حوزه می‌تواند تحول بزرگی را ایجاد کند. ستاد نیز به دنبال رشد استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌های حوزه انرژی است و برای این اتفاق تلاش می‌کند. چرا که ورود افراد خلاق و نوآور و نقش‌آفرینی آنها در آن حوزه می‌تواند تحول ایجاد کند.

کشور باید به این مسئله دقت کرد. وی عنوان کرد: فناوری‌های جدید، انقلاب جدیدی در ذهنیت، رفتار، مصرف و کلیه فضای این حوزه ایجاد کرده است پس از فناوری‌های جدید می‌توان برای اصلاح مسیر توسعه بخش انرژی کشور استفاده کرد. بنابراین یکی از اهداف مهم از برگزاری این نشست نیز کمک گرفتن از این فناوری‌ها برای ایجاد تغییر در مدل‌های ذهنی و فرمول‌ها در حوزه انرژی است. لازمه این تغییر کاربرد فناوری‌های برافکن و کسب‌وکارهای جدید است. کسب‌وکارهای نوین با افکار جدید می‌توانند انگاره‌های ذهنی مدیران سنتی را تغییر دهند.

پنجره ایرانیان؛ فناوری‌های جدید، انقلاب جدیدی در فضای این حوزه ایجاد کرده، بنابراین از فناوری‌های جدید می‌توان برای اصلاح مسیر توسعه بخش انرژی کشور استفاده کرد. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سیروس وطنخواه در نخستین گردهمایی شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه انرژی اظهار کرد: انرژی یکی از حوزه‌های اساسی و پیشگام در کشور ما بوده و بدون شک هرگونه توسعه با هر مدلی به این بخش مرتبط است. در حال حاضر کم‌آبی یک بحران مهم برای کشور محسوب می‌شود اما بر این مشکل نمی‌توان غلبه کرد مگر به‌وسیله انرژی. وطنخواه با اشاره به اینکه با توجه به اهمیتی که حوزه انرژی دارد اما وضعیت آن در کشور خوب نیست گفت: در بخش‌های عرضه و تقاضا این حوزه وضعیت مناسبی ندارد و با ادامه این روند انتهای مسیرمان مشخص نیست. بنابراین تمام فعالان حوزه انرژی باید در بخش‌های مختلف آن همچون بهره‌وری، نگه‌داشت و بهینه‌سازی فکر اساسی داشته باشند و هر یک به‌اندازه خود نقش بازی کنند. دبیر ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی با اشاره به اتفاقات نو فناوری در دنیا ادامه داد: دنیا در حوزه فناوری در حال تجربه اتفاقات جدیدی است و فناوری‌های برافکن در حال تغییر الگوهای فکری و ذهنی سنتی است به‌گونه‌ای که با رسوخ به حوزه‌های مختلف انقلابی در تمامی حوزه‌ها ایجاد کرده‌اند. پس در حوزه انرژی نیز در



تصویب سه نیروگاه خورشیدی در بوئین‌زهره

مسعود حق‌لطفی ادامه داد: شهرستان بوئین‌زهره از جمله مناطقی است که می‌توان با برنامه‌ریزی و جلب سرمایه‌گذار شاهد توسعه آن بود.

وی افزود: وجود تاریخ چند هزار ساله و آثار به جا مانده از آن، مسیرهای ارتباطی در حال توسعه و همچنین ظرفیت کشاورزی ویژه زمینهای بالقوه را ایجاد کرده که باید برای بهره‌برداری از آنها نظر سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را جلب کرده و گردشگران را به آنجا هدایت کنیم.

مدیرکل راه و شهرسازی استان قزوین اضافه کرد: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های راه و شهرسازی در این کارگروه توزیع مناسب فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه در سطح استان و در مناطقی است که قابلیت و ظرفیت مورد نیاز را دارد.

رئیس دبیرخانه کمیسیون‌های تخصصی اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین هم در ادامه گفت: طرح تولید برق از انرژی‌های نو به منظور توسعه تولید پراکنده در کشور و همچنین افزایش سهم تولید برق کشور از انرژی‌های تجدیدپذیر در شرکت توانیر ایجاد شده است.

سودابه زرین‌پور اضافه کرد: با توجه به تاثیرگذاری از انرژی‌های نو بر حیطه سرزمین و تغییر در نحوه کاربرد زمین، با ملاحظات همه جوانب در جلسات کارگروه امور زیربنایی و شهرسازی با رعایت فرآیند تصمیم‌گیری، سیاست‌گذاری، توجه به سیاست‌ها، چشم‌اندازهای طرح‌های فرادست و همچنین سیاست‌های ملی مورد تصمیم‌گیری قرار گرفت.



پنجره ایرانیان؛ مدیرکل راه و شهرسازی استان قزوین از تصویب طرح احداث سه نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۲۷ مگاوات در شهرستان بوئین‌زهره در سه قطعه زمین در مجموع به مساحت ۵۴ هکتار خبر داد.

به گزارش روابط عمومی راه و شهرسازی قزوین، مدیرکل راه و شهرسازی این استان در یازدهمین جلسه کارگروه امور زیربنایی و شهرسازی استان از تصویب طرح احداث سه نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۲۷ مگاوات در شهرستان بوئین‌زهره در سه قطعه زمین در مجموع به مساحت ۵۴ هکتار خبر داد و اظهار داشت: بهره‌برداری از ظرفیت‌های تاریخی و طبیعی بوئین‌زهره راهکاری مناسب برای توسعه این شهرستان است.

تولید ۱۱ مگاواتی برق از نیروگاه‌های پسماند کشور



پنجره ایرانیان؛ رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق اظهار داشت: ظرفیت تولید برق در نیروگاه‌های پسماند کشور حدود ۱۱ مگاوات است که از ۵ نیروگاه در شهرهای شیراز، تهران و مشهد تولید می‌شود.

به گزارش وزارت نیرو، سیدمحمد صادق‌زاده، معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) با اشاره به این مطلب که ظرفیت تولید برق در نیروگاه‌های پسماند کشور حدود ۱۱ مگاوات است که از ۵ نیروگاه در شهرهای شیراز، تهران و مشهد تولید می‌شود، افزود: در تهران به‌جز تولید برق از زباله، از فاضلاب نیز برق تولید می‌کنیم و این روند ادامه خواهد یافت تا بتوانیم حداکثر استفاده را از پسماندهای غیرقابل استفاده در طرح جداسازی و استفاده از پسماند برای تولید برق داشته باشیم.

وی با بیان اینکه مجلس شورای اسلامی در قانون بودجه امسال مصوبه‌ای در جهت تقویت این مسیر و تولید برق از زباله داشت که این مصوبه شتاب خوبی به موضوع تولید برق از پسماند خواهد داد، افزود: مشکل اصلی در راه توسعه تولید برق از پسماند در کشور کمبود منابع مالی است و بایستی منابع مالی لازم برای خرید تضمینی برق از این نیروگاه‌ها پیش بینی شود.

صادق‌زاده تولید برق از پسماند را حدود دو برابر گران‌تر از بقیه انواع نیروگاه‌ها و تجدید پذیرهای بادی و خورشیدی دانست و افزود: وزارت نیرو برق تولیدی این نیروگاه‌ها را به قیمت ۳۷۰۰ ریال بر کیلووات ساعت

به صورت تضمینی خریداری می‌کند و تقریباً ۳ هزار ریال یارانه از محل عوارض برق برای این کار اختصاص می‌دهد و به این طریق حمایت خود را از حفظ محیط زیست اعلام می‌کند.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه وزارت نیرو مسئول تأمین برق کشور است و مسئول پسماند نیست، ولی به‌خاطر انجام وظایف ملی در جهت حفظ محیط زیست و رفع آلودگی، این یارانه را اختصاص داده و پرداخت می‌کند، افزود: مسئولان اصلی پسماندها در کشور شهرداری‌ها هستند و موظفند نسبت به مدیریت پسماند و دفع بهداشتی آن اقدام کنند. اگر وزارت نیرو ۳ هزار ریال بابت هر کیلووات ساعت تولید برق از این نیروگاه‌ها، یارانه می‌پردازد توقع دارد دستگاه متولی دفع پسماندها که شهرداری‌ها هستند حداقل دو برابر وزارت نیرو کمک کنند.

وی با اشاره به این مطلب که در سال‌های گذشته

شهرداری‌ها از پرداخت یارانه مناسب برای دفع بهداشتی پسماند از طریق تولید برق از نیروگاه‌های زباله سوز استنکاف کرده‌اند، اظهارداشت: اگر مشکل تأمین مالی برطرف شود این کار رونق خواهد گرفت ولی اگر مشکل مالی برطرف نشود، با توجه به اینکه وزارت نیرو خود دارای بدهی‌های گسترده‌ای است، امکان پرداخت یارانه بیشتر برای تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر ندارد.

صادق‌زاده با اشاره به این مطلب که امسال منابع عوارض برق نیز دچار مشکل شده است، بیان داشت: حتی اگر مشکل تخصیص منابع از طریق سازمان برنامه و بودجه نیز برطرف شود، اساساً منابع مورد نیاز و قابل تأمین از محل عوارض برق برای بخش تجدیدپذیرها در حدود ۶۰۰ الی ۷۰۰ میلیارد تومان در سال است که این رقم کفاف مورد نیاز برای همه تجدیدپذیرها و بخصوص تولید برق از پسماند را نمی‌دهد و حتماً بایستی منابع دیگری در این جهت به کمک بیاید.

تولید کوله خورشیدی برای شارژ راحت گوشی

پنجره ایرانیان؛ این روزها شاهد عرضه محصولات خلاقانه‌ای برای شارژ راحت وسایل برقی خود هستیم و یک طراح هلندی با تولید کوله خورشیدی گام بلندی در این زمینه برداشته است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیجیتال ترندز، پولین ون دانگن نمونه اولیه یک کوله‌پشتی را تولید کرده که مجهز به یک صفحه خورشیدی منحصربه‌فرد برای ذخیره‌سازی انرژی خورشید و تبدیل آن به برق



برای شارژ گوشی، تبلت و دیگر وسایل برقی است. این کوله که رادیوس نام دارد به راحتی قابل استفاده است و نصب یک صفحه خورشیدی بر روی آن مشکلی در زمینه کاربرد عادی آن به وجود نمی‌آورد. این صفحه خورشیدی همچنین نرم و منعطف است و تفاوت زیادی با صفحات خورشیدی بزرگ و سنگین عادی دارد.

انرژی ذخیره‌شده از این طریق با استفاده از یک کابل شارژ در دسترس است تا کاربران آن را به راحتی به گوشی و تبلت خود متصل کنند. برای تولید این کوله از پارچه جیر دولایه استفاده شده است. البته این طراح در مورد اجزای تشکیل‌دهنده صفحه خورشیدی خاص این کوله توضیحی نداده است.

وی قبلاً هم لباس خاصی طراحی کرده بود که بخش‌هایی از آن قادر به دریافت و جذب انرژی خورشیدی برای شارژ گوشی و تبلت بود.

گوگل توانست کاملاً از انرژی تجدیدپذیر استفاده کند

پنجره ایرانیان؛ مراکز داده گوگل از هر دو انرژی تجدیدپذیر و غیرقابل تجدید استفاده می‌کنند، اما به‌تازگی موفق به تامین ۱۰۰ درصدی انرژی مصرفی خود از انرژی پاک شده است. به گزارش ایسنا و به نقل از ای‌ویک، گوگل به‌عنوان یک شرکت که چندین مرکز داده چندکاره را در سراسر جهان اداره می‌کند، در سال‌های اخیر تلاش‌هایی به‌منظور استفاده از انرژی پاک و کم‌رنگ کردن رد پای کربن در فعالیت‌های خود داشته است. اکنون برای اولین بار از زمان شروع این تلاش‌ها، گوگل در سال ۲۰۱۷ انرژی کافی از منابع تجدیدپذیر مانند باد و خورشید را بیش از مجموع انرژی مصرف‌شده توسط مراکز داده خود در سراسر جهان خریداری کرده است.

برای هر کیلووات ساعت انرژی که گوگل از منابع تجدیدپذیر و غیرقابل تجدید به‌صورت ترکیبی، مصرف می‌کند، مقدار مناسب یا بیشتری از انرژی تجدیدپذیر را از یک مزرعه بادی یا خورشیدی خریداری کرده است. در حال حاضر، گوگل به اذعان «اُورس هولزل»، معاون اجرایی گوگل، قراردادهایی برای خرید مجموعاً ۳ گیگاوات برق از منابع تجدیدپذیر امضا کرده است که این شرکت را تبدیل به بزرگ‌ترین خریدار شرکت

انرژی تجدیدپذیر می‌کند.

هولزل گفت: هیچ شرکتی بیش از ما انرژی تجدیدپذیر نمی‌خرد. تاکنون، قراردادهای انرژی تجدیدپذیر ما به بیش از ۳ میلیارد دلار رسیده است.

گوگل از سال ۲۰۱۰ با توافقی برای خرید کل ۱۱۴ مگاوات برق یک مزرعه بادی در «آیووا» شروع کرد و از آن موقع تاکنون، قراردادهای خرید انرژی تجدیدپذیر درازمدتی در چندین کشور امضا کرده است.

۲۰ پروژه انرژی تجدیدپذیر این شرکت در سراسر ایالات‌متحده، آمریکای جنوبی و اروپا واقع شده است. گوگل علاوه بر تامین منابع انرژی تجدیدپذیر، در سال‌های اخیر اقدامات دیگری برای کاهش تولید کربن انجام داده است. این شرکت گفته است که در نهایت می‌خواهد تمام مراکز داده خود را به‌طور انحصاری توسط انرژی‌های تجدیدپذیر تامین نیرو کند. بسیاری از مراکز داده جدید که در سراسر جهان ایجاد می‌شوند، شامل استفاده از جایگزین‌های خنک‌کننده مانند خنک‌کننده دریایی و خنک‌کننده تبخیری می‌شود.

گوگل همچنین متعهد به استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی برای شناسایی فرصت‌هایی به‌منظور کاهش مصرف انرژی مراکز داده است. تحت این تلاش‌ها،

شرکت در حال توسعه مدل‌هایی برای استفاده از انرژی کارآمد در مراکز داده خود با استفاده از داده‌های تاریخی جمع‌آوری‌شده از سنسورهای دما، پمپ‌ها و دیگر تجهیزات مرکز داده است.

به گفته این شرکت، این تلاش‌ها طی سالیان متعددی باعث شده که مراکز داده گوگل به میزان ۵۰ درصد کارایی بیشتری نسبت به مراکز داده هم‌اندازه خود داشته باشند.

گوگل قطعا در تلاش‌های خود برای رسیدن به زمین پاک تنها نیست. به‌عنوان مثال شرکت «آمازون» نیز متعهد به استفاده ۱۰۰ درصدی از انرژی تجدیدپذیر در چند سال آینده است.

آمازون هم مانند گوگل، در چندین مزرعه انرژی خورشیدی و بادی سرمایه‌گذاری کرده است که باهم قادرند سالانه ۲۶ گیگاوات برق را به مراکز داده قدرتمند این شرکت در سراسر ایالات‌متحده آمریکا فراهم کنند.

مایکروسافت، یکی دیگر از رقبای گوگل متعهد به تامین ۵۰ درصدی انرژی مورد استفاده در مراکز داده خود از منابع تجدیدپذیر تا پایان سال جاری خواهد بود. این شرکت گفته است که امیدوار است این رقم را در اوایل دهه آینده به ۶۰ درصد افزایش دهد.



خودروهای آینده با هوا حرکت می کنند



پنجره ایرانیان؛ با کاهش منابع اولیه تولید باتری های لیتیومی، خودروسازان در پی آن هستند تا سوخت های جایگزین دیگری بیابند. در همین راستا آنها از هیدروژن، روغن خوراکی و حتی گرافن سوخت تهیه کرده اند. به گزارش خبرگزاری مهر، پس از اختراع خودروهایی با سوخت فسیلی، یکی از دغدغه های اصلی تولیدکنندگان چنین موتورهایی و مصرف کنندگانش، موضوع آلودگی های زیست محیطی آن بود. آلودگی هایی که در مقاطع مختلف باعث شد سوخت های دیگری مانند سوخت اتمی هم جایگزین آن شود. اما هر کدام از آنها با مشکلاتی روبرو بودند. در همین راستا محققان در پی ساخت سوخت های جدید و جایگزین برای به حرکت در آوردن خودروها هستند. در همین راستا خودروهای الکتریکی به بازار عرضه شدند که با باتری های لیتیوم یونی حرکت می کردند، هرچند این خودروها به محیط زیست آسیب کمتری می رسانند اما تولید آنها نیز بدون مشکل نیست. در حال حاضر تولیدکنندگان باتری با مشکل تامین ذخایر مواد اولیه کلیدی باتری های بزرگ روبرو هستند. کبالت و لیتیوم دو ماده اصلی هستند که در این باتری ها به کار می روند که ذخایر مورد نیاز برای این صنعت پرسود را تامین می کنند. با این حال، کبالت فلز خطرناکی است زیرا ذخایر اندکی دارد. مقدار زیادی از آن تولید نمی شود. این در حالی است که تولیدکنندگان خودروهای مجهز به فناوری بالا و شرکت های الکترونیکی بدون این فلز نمی توانند به فعالیت خود ادامه دهند. بنابراین تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی باید نگران

آن باشند که تامین مواد اولیه معدنی با فرایندهای زیربنایی پالایش و فراوری روی یک منبع متمرکز شود. بدون منابع متنوع احتمال محدودیت ذخایر نیز جدی تر می شود. در همین راستا محققان سعی دارند سوخت های جایگزین دیگری برای خودروها بیابند. یکی از این سوخت های جایگزین هیدروژن است. این ماده ذخیره انبوهی در جهان دارد. این گاز بی رنگ و بی بو قابلیت ذخیره سازی و ارائه انرژی دارد. البته این ماده خود به تنهایی در جهان وجود ندارد بلکه از ترکیباتی به دست می آید. چند منبع از جمله سوخت های فسیلی یا انرژی خورشیدی و زمین گرمایی می توانند هیدروژن تولید کنند. سلول های سوختی می توانند انرژی شیمیایی هیدروژن را به الکتریسیته تبدیل کنند. چنین موتوری دو تا سه برابر کارآمدتر از موتور احتراقی بنزینی است. سلول های سوختی می توانند انرژی شیمیایی هیدروژن را به الکتریسیته تبدیل کنند. چنین موتوری دوتا سه برابر کارآمدتر از موتورهای احتراقی است که با بنزین کار می کنند. در حال حاضر ناوگانی از اتوبوس های هیدروژنی در شهر آبردین واقع در اسکاتلند به کار گرفته شده است. خودروهای هیدروژنی فقط بخار آب منتشر می کنند. بسیاری از خودروسازان مشغول آزمایش خودروهای هیدروژنی هستند. از سوی دیگر، بیودیزل نوعی سوخت است که از روغن خوراکی و گریس تهیه می شود. هر خودرویی که موتور بنزینی معمولی داشته باشد، می تواند با این سوخت نیز حرکت کند. فرآیند تبدیل روغن خوراکی به سوخت بسیار ساده است و حتی می توان در خانه نیز آن را انجام داد. حتی

در آمریکا بسیاری از افراد سوخت مورد نیاز خود را با استفاده از روغن خوراکی رستوران های محلی تهیه می کنند. اتانول نیز روز به روز بیشتر جای خود را در فهرست سوخت های جایگزین باز می کند. در حقیقت بیشتر اوقات این ماده در تابستان به بنزین اضافه می شود تا از انتشار گازهای گلخانه ای بکاهد. اتانول نوعی الکل است که از گیاهان تامین می شود. این ماده در آمریکا از ذرت و در کشورهای دیگر مانند برزیل از نیشکر تامین می شود. بسیاری از خودروسازان اکنون اتومبیل با موتورهایی ساخته اند که از چند نوع سوخت استفاده می کند. این موتورها علاوه بر سوخت معمولی می توانند از اتانول E85 نیز استفاده کنند. این سوخت شامل ۱۵ درصد بنزین و ۸۵ درصد اتانول است. اکنون خودروهایی ساخته شده اند که هوای فشرده را به شکل سوخت مصرف می کنند. در این نوع خودرو هوا در لوله های مخصوص فشرده می شود. در موتورهای معمولی خودرو، هوا با بنزین ترکیب می شود و سپس احتراق شکل می گیرد تا نیروی لازم برای حرکت خودرو ایجاد شود. اما در خودرویی که هوای فشرده را جای سوخت مصرف می کند، موتور از انبساط هوای فشرده شده در لوله های مخصوص (فشار بالا) برای به کار انداختن پیستون های موتور خودرو کمک می گیرد. خودروهای هوای فشرده فقط با این نوع سوخت حرکت نمی کنند بلکه موتورهای الکتریکی نیز هوای داخل لوله ها را فشرده می کنند. با این وجود نمی توان این خودروها را الکتریکی به حساب آورد زیرا موتورهای آنان به طور مستقیم چرخ را به حرکت در نمی آورد.

دانش فنی تولید سلول خورشیدی با راندمان بالا توسعه می‌یابد



تجهیز مرکز تحقیقات خورشیدی سیلیکونی با حمایت ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی تعریف شده است. چشم‌انداز این طرح ایجاد همکاری مشترک یک شرکت دانش‌بنیان فعال داخلی با این شرکت آلمانی در حوزه دانش فنی سلول و ویفر خورشیدی است که به‌شرط پیشرفت و موفقیت این طرح در گام بعدی پروژه مشترکی با یک مجموعه بین‌المللی در حوزه ماژول خورشیدی تعریف خواهد شد.

فناوری حوزه انرژی معاونت علمی و یک شرکت آلمانی صورت می‌گیرد. در این همکاری با توجه به زیرساخت فنی موجود، زمینه انجام پروژه‌های مختلف توسعه فناوری سلول خورشیدی صورت می‌گیرد. احداث یک پایلوت از این فناوری در ایران از جمله زمینه‌های همکاری است. این مدل همکاری در راستای انتقال دانش فنی، با توجه به تجربه ارتباط دانشگاه تهران با این شرکت آلمانی در

پنجره ایرانیان؛ دانش فنی تولید سلول خورشیدی با راندمان بالا توسط ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی با همکاری یک شرکت آلمانی توسعه می‌یابد. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کسب دانش فنی تولید سلول خورشیدی Bifacial و ایجاد زیرساخت تولید مشترک این نوع سلول خورشیدی با بازدهی بالا با همکاری ستاد توسعه

دندان‌دار کردن صفحات خورشیدی برای افزایش ظرفیت ذخیره‌سازی



پنجره ایرانیان؛ دانشمندان روش جدیدی را برای افزایش بهره‌وری و تولید انرژی از طریق صفحات خورشیدی ابداع کرده‌اند که از طریق دندان‌دار کردن و ایجاد پستی‌وبلندی در این صفحات اتفاق می‌افتد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیجیتال ترندز، محققان انگلیسی دانشگاه وارویک می‌گویند البته این کار توسط افراد عادی و با استفاده از میخ و چکش قابل انجام نیست و ایجاد تغییرات در صفحات خورشیدی برای افزایش قدرت جذب آنها باید به‌طور دقیق و عملی و توسط افراد متخصص انجام شود.

در این روش حالت و شکل اصلی کریستال‌هایی که برای تولید نیمه‌هادی فتوولتائیک به کار گرفته می‌شوند، تغییر می‌یابد و آنها از حالت عادی خارج می‌شوند. امروزه اکثر صفحات خورشیدی موجود در بازار متشکل از دو لایه هستند که در مرز اتصال این دو لایه از کریستال‌های یادشده استفاده می‌گردد. زمانی که صفحات خورشیدی نور را جذب می‌کنند، کریستال‌های یادشده به ذخیره‌سازی و هدایت این نور کمک می‌کنند و در نهایت جریان برق را خلق می‌کنند.

صفحات خورشیدی فعلی در مجموع قادر به جذب و تبدیل ۳۳.۷ درصد از انرژی خورشیدی دریافتی به برق هستند. اما با تغییر شکل و حالت کریستال‌های مورد استفاده که در ابعاد نانو رخ می‌دهد، میزان جذب نور خورشید بیشتر شده و به‌تبع آن برق بیشتری تولید می‌شود. البته این تحقیق هنوز در نیمه‌راه خود است و امید می‌رود با بررسی‌های بیشتر میزان تولید برق از طریق صفحات خورشیدی به دو برابر میزان فعلی برسد.

راهاندازی نخستین شهرک انرژی در قزوین



پنجره ایرانیان؛ مدیر شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین از تصویب لزوم مکان‌یابی و راهاندازی نخستین شهرک انرژی در استان برای هدایت نیروگاه‌های خورشیدی خبر داد.

محسن اسماعیلی در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به برگزاری شانزدهمین جلسه کارگروه امور زیربنایی و شهرسازی استان اظهار کرد: لزوم تعیین پهنه‌ای در سطح استان برای هدایت و استقرار نیروگاه‌های خورشیدی در آن در این کارگروه مصوب شد.

وی افزود: این طرح با هدف ارتقا و بهبود کارایی، ایجاد ضمانت اجرایی، تطابق با پهنه‌بندی طرح‌های فرادست و در جهت مدیریت و ساماندهی تقاضاهای احداث نیروگاه خورشیدی در سطح استان تصویب شده است.

اسماعیلی تصریح کرد: در راستای استفاده کارآمد و پهنه از منابع انرژی در سطح استان، مقرر شد کمیته‌ای متشکل از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، شرکت توزیع نیروی برق، معاونت اقتصادی و توسعه منابع استانداری و منابع طبیعی و آبخیزداری استان، برای شناسایی پهنه‌ای در سطح استان با تاکید بر طرح آمایش استان، اقدام کرده و پس از تصویب آن در کارگروه امور زیربنایی و

شهرسازی و شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، از این به بعد کلیه درخواست‌های انرژی خورشیدی به آن پهنه به‌عنوان شهرک انرژی هدایت شوند. وی یادآور شد: این طرح ضمن اشتغال‌زایی، به کاهش مصرف انرژی برق و استفاده از انرژی‌های پاک، جلوگیری از تجاوز به حدود اراضی کشاورزی و استفاده پهنه از منابع ملی خواهد انجامید. به گفته وی بر اساس مصوبه کارگروه، تا زمان تعیین تکلیف این پهنه در سطح استان، درخواست‌های احداث نیروگاه خورشیدی در دبیرخانه کارگروه پذیرش نخواهد شد.

ساختمانی با پنل خورشیدی و بارکد مخصوص رونمایی شد

هنگامی که فرد با کمک اپلیکیشن مخصوص این بارکدها را اسکن کند اطلاعات مربوط به تاریخچه شهر، ساکنان و چشم‌انداز آن برای وی ارسال می‌شود. به‌هرحال این ساختمان ۱۲ طبقه در اشتوتگارت ساخته می‌شود و مساحت آن ۶۵۰۰ مترمربع است. در این ساختمان علاوه بر واحدهای تجاری یک رستوران نیز ساخته می‌شود. نمای نیمه شفاف و نیمه آینه‌ای ساختمان از نوعی شیشه مخصوص است تا از تجمع گرمای بیش‌ازحد داخل آن بکاهد. احداث این ساختمان از ۲۰۲۰ میلادی آغاز می‌شود.

پنجره ایرانیان؛ یک شرکت دانمارکی طرحی از یک ساختمان اداری ارائه کرده که مجهز به پنل‌های خورشیدی و بارکدهای مخصوص است. توریست‌ها با اسکن کردن آن تاریخچه شهر را روی موبایل دریافت می‌کنند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، شرکت دانمارکی MVRDV از طرح اولیه خود برای یک ساختمان اداری در آلمان رونمایی کرده است. این ساختمان که Milestone نام گرفته دارای سوراخی بزرگ است که در حقیقت یک فضای عمومی به شمار می‌رود. در نمای این ساختمان سلول‌های فتوولتائیک و کدهای QR تعبیه شده‌اند.



کاهش ۴۰ درصدی اتلاف انرژی

دکتر وین
عایق نوین

DR.W
UPVC Profile

سلول خورشیدی هیبریدی از باران برق تولید می کند



لایه رویی زمانی فعال می شود که قطرات آب روی سطح می افتد و با پلیمر لایه زیری مرتبط می شود. در لایه زیرین یکی از پلیمرها به عنوان الکتروود مشترک میان نانوذرات و سلول خورشیدی عمل می کند و انرژی را از سطح رویی به سلول منتقل می کند.

این لایه پلیمری شفاف است تا در روزهای آفتابی سلول خورشیدی قادر به تولید انرژی باشد. به گفته محققان در حال حاضر ولتاژ برق تولیدی دستگاه در بیشترین حالت ۲.۱۴ ولت است. این مقدار چندان زیاد نیست اما نشان می دهد طرح اولیه چنین سلولی کارآمد است.

این سلول با استفاده از پدیده «تاثیر تریبو الکتریک» انرژی حرکات قطره های باران روی سطح را جمع آوری می کند. نانوذرات و ترایبو الکتریک از اصطکاک میان مواد نوعی شارژ الکتریکی می سازند که به آن الکتریسیته ساکن نیز گفته می شود.

به هر حال در این روش محققان با کمک دولایه پلیمر یک نانوذرات و روی سطح سلول فتوولتائیک ایجاد کردند. لایه رویی از پلیمری به نام PDMS و لایه زیرین از سه پلیمر مجزا ساخته می شوند. برای بهبود عملکرد هر دولایه پلیمرها نخست روی آنها شیاریایی ایجاد شد.

پنجره ایرانیان؛ محققان چینی یک نوع سلول خورشیدی هیبریدی ساخته اند که در هوای بارانی نیز الکتریسیته تولید می کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، هرچند انرژی خورشیدی به یک منبع مفید تبدیل شده اما یک مشکل عمده دارد. در هوای بارانی یا ابری نمی توان از این نوع انرژی استفاده کرد.

اکنون گروهی از محققان چینی یک سلول خورشیدی هیبریدی ساخته اند که می تواند در آفتاب یا باران برق تولید کند.

سند توسعه انرژی نو تدوین شد

پنجره ایرانیان؛ معاون وزیر دفاع از تدوین سند توسعه انرژی نو در کشور خبر داد و گفت: توسعه نیروگاه های بادی و انرژی خورشیدی در دستور کار قرار دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر، سید مجید هدایت در دیدار با استاندار سمنان به میزبانی دفتر وی با بیان اینکه توسعه نیروگاه های بادی و سرمایه گذاری در بخش انرژی خورشیدی در دستور کار است، ابراز داشت: با توجه به اینکه فعالیت سازمان توسعه منابع انرژی بادانش فنی روز و مسائل زیست محیطی در ارتباط است بنابراین با به کارگیری ظرفیت های موجود نظیر آب، باد و خورشید می توانیم به عنوان بزرگترین تولیدکننده انرژی مطرح شویم. وی بایان اینکه سند توسعه انرژی نو تدوین شده است، افزود: با توجه به منابع خدادادی موجود در کشور و کاهش سوخت های فسیلی این مهم می طلبد تا به سوی توسعه منابع گام برداریم.

مدیرعامل سازمان توسعه منابع انرژی بایان اینکه رویکرد اصلی سازمان توسعه منابع انرژی ذخیره سازی و مدیریت مصرف انرژی محسوب می شود، ابراز داشت: با راه اندازی فاز اول طرح در سال ۹۵ تحقیقات هر چه بیشتر پیرامون حوزه انرژی را دنبال می کنیم. هدایت بایان اینکه بزرگترین مرکز بازیافت کشور نیز از سوی این سازمان راه اندازی شده است، ابراز داشت: به عنوان بزرگترین تولیدکننده سرب سرمایه گذاری های وسیعی در بخش بازیافت محصولات جانبی مورد استفاده در صنایع دیگر انجام شده است. وی بایان اینکه بخش عمده ای از سرب از محل بازیافت حاصل می شود، تصریح کرد: این سازمان سرب، مس و انواع آلیاژهای سربی و مس با خلوص بالا را تولید می کند. هدایت بایان اینکه از سال ۹۲ مطالعات جدی در حوزه توسعه منابع انرژی انجام شده است، اضافه کرد: این سازمان در استان تهران و مشهد فعالیت دارد که علاوه بر تولید محصولات نظامی درواقع یک بنگاه اقتصادی نیز محسوب می شود.



ظرفیت بالای اردبیل در تولید انرژی خورشیدی

استاندار اردبیل با بیان اینکه این استان می‌تواند ۱۵ مگاوات برق تولید کند، تصریح کرد: بیش از ۷۵ درصد مصرف در استان مصارف خانگی است و در این راستا با راه‌اندازی سلول‌های خورشیدی می‌توان به نتیجه مطلوبی دست‌یافت.

وی تامین بخشی از برق مصرفی ادارات از انرژی خورشیدی را خواستار شد و ادامه داد: دستگاه‌های اجرایی می‌توانند برای تامین بخشی از مصارف برق مورد نیاز خود پنل‌های خورشیدی نصب کنند.

به گفته بهنام جو توسعه استفاده از انرژی تجدید پذیر می‌تواند به‌عنوان انرژی پاک و سبز از نظر منبع تامین و احیای وضعیت زیست‌محیطی مفید و از لحاظ اقتصادی مقرون به‌صرفه باشد.



پنجره ایرانیان؛ استاندار اردبیل با تاکید بر لزوم توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در این استان گفت: اردبیل بر اساس مطالعات صورت گرفته ظرفیت بالا و مطلوبی در تولید انرژی خورشیدی دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر، اکبر بهنام جو پیش از ظهر دوشنبه در بازدید از پروژه نیروگاه خورشیدی در اردبیل افزود: خوشبختانه سرمایه‌گذاری در بحث ساخت نیروگاه‌های خورشیدی و تولید انرژی‌های پاک در این استان با توجه به استعداد منطقه مقرون به‌صرفه است. وی با بیان اینکه تعرفه خرید تضمینی برق از نیروگاه خورشیدی زیر ۱۰۰ کیلووات در سال ۹۵ توسط وزارت نیرو ابلاغ شده است، ادامه داد: دوره برگشت سرمایه در اجرای این پروژه‌ها با نرخ تورم سه سال طول خواهد کشید.

واحدهای اپل ۱۰۰ درصد از انرژی تجدیدپذیر استفاده می‌کنند

طبق آمار اپل، این شرکت از ۲۰۱۱ میلادی انتشار گازهای گلخانه‌ای خود در سراسر جهان را ۵۴ درصد کاهش داد.

به این ترتیب از انتشار ۲۰۱ میلیون متریک تن گاز دی‌اکسید کربن اجتناب شد.

همچنین به گفته این شرکت برق مراکز اطلاعات آن ۱۰۰ درصد از انرژی‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود.

هستند که در ۴۳ کشور از جمله انگلستان، آمریکا، چین و هند قرار دارند. این در حالی است که دو سال قبل اپل اعلام کرده بود ۹۳ درصد از عملیات این شرکت با کمک انرژی‌های پاک انجام می‌شود.

باین‌وجود تنها ۲۳ شرکت از میان تامین‌کنندگان اپل توانسته‌اند به تعهد خود برای استفاده از انرژی پاک پایبند بمانند.

پنجره ایرانیان؛ اپل اعلام کرده واحدهای تجاری آن شامل فروشگاه‌های خرده‌فروشی، دفاتر کاری و مراکز اطلاعاتی در سراسر جهان از ۱۰۰ درصد انرژی تجدیدپذیر استفاده می‌کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پی‌ای ساینس، این سایت‌های انرژی پاک شامل فروشگاه‌های خرده‌فروشی، دفاتر کاری، مراکز اطلاعات و واحدهایی



کوپر لوت پایتخت انرژی پاک می شود

پنجره ایرانیان؛ انرژی خورشیدی به عنوان انرژی پاک این روزها بیش از هر زمان دیگر مورد توجه قرار گرفته و کرمان به عنوان پایتخت انرژی پاک، سرمایه گذاری قابل توجهی در این زمینه داشته است. به گزارش خبرگزاری مهر، کوپر لوت بخش های قابل توجهی از شمال و شرق استان کرمان را در بر گرفته است، بخش های قابل توجهی از شمال شرق و شمال شهرستان کرمان و شرق استان کرمان را کوپر لوت تشکیل داده است، در اکثر این عرصه در طول سال تعداد روزهای آفتابی در سال به ۳۰۰ روز می رسد همین امر موجب شده است بهترین شرایط برای استفاده از انرژی خورشیدی در استان کرمان مهیا شود. چند ماه قبل بود که سفیر ایران در انگلیس از عقد قراردادی برای احداث یک نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خبر داد و همان زمان بود که پیمانکار طرف انگلیسی این قرارداد نیز از کرمان به عنوان مهم ترین گزینه برای احداث این نیروگاه نام برد. هم زمان نروژ هم به عنوان یکی دیگر از پیمانکاران احداث نیروگاه انرژی خورشیدی در کرمان مطرح شده است. اما کرمانی ها در انتظار سرمایه گذاری خارجی در این زمینه نمانده اند بلکه از سال های گذشته کار احداث نیروگاه های خورشیدی در کرمان آغاز شده و در بسیاری از روستاهای دور افتاده کرمان تامین برق توسط نیروگاه های محلی خورشیدی انجام می شود. همچنین مردم عادی نیز اقدام به راه اندازی

خورشیدی دارد و در همین راستا سرمایه گذاری های قابل توجهی هم در استان کرمان در حال انجام است. علیرضا رزم حسینی ادامه داد: نیروگاه برق خورشیدی در کرمان دارای مزیت های زیست محیطی است و بازگشت سرمایه گذاری در این بخش تضمین شده و در این راستا از سرمایه گذاری در بخش داخلی و خارجی استقبال می شود. وی تصریح کرد: نیروگاه برقی که در ماهان افتتاح شد بزرگترین نیروگاه از نوع خود در جنوب شرق کشور است و امکان توسعه این نیروگاه در فازهای بعدی نیز وجود دارد و می توان طی یک دهه ظرفیت تولید در این نیروگاه را به ۲۰۰۰ مگاوات افزایش داد. وی گفت: برای مقابله به تهدیدهای خارجی در بعد اقتصادی باید بر مزیت ها و داشته هایمان تکیه کنیم و تولید انرژی پاک یکی از این زمینه هاست که باید با جدیت دنبال شود.

نیروگاه های خورشیدی خانگی کرده اند. در کنار توسعه فرهنگ عمومی استفاده از انرژی خورشیدی نیروگاه خورشیدی ۲۰ مگاواتی نیز در ماهان کرمان احداث شده است. نیروگاه بزرگ خورشیدی ماهان شامل دو نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی می باشد که کار احداث این نیروگاه عملاً از سال ۹۴ در کرمان آغاز شد و در نهایت در سال گذشته با سرمایه گذاری ۲۴ میلیون دلار به بهره برداری رسید. اکنون استاندار کرمان با پیگیری هایی که در بحث تولید ثروت و ایجاد زیرساخت های توسعه در استان طی دوران مدیریتش دنبال کرده است به یکی از طرفداران و حامیان پروپاقرص توسعه نیروگاه های خورشیدی در استان کرمان تبدیل شده است. استاندار کرمان در همین زمینه اظهار داشت: استان کرمان طبق مطالعات علمی مستند و دقیق بهترین شرایط را برای تبدیل شدن به پایلوت انرژی



نصب سرمایش خورشیدی در واحد علوم و تحقیقات

سیکل روغن طراحی شده می شود و در نهایت این حرارت توسط سیستمی جذبی به سرمایش تبدیل خواهد شد. عضو هیات علمی واحد علوم و تحقیقات با بیان اینکه این طرح در حال حاضر به صورت نیمه صنعتی است، تاکید کرد: از جمله اهداف ما در طراحی این سیستم تامین انرژی سرمایشی کل واحد علوم و تحقیقات در آینده و همچنین کمک به تامین انرژی سرمایشی در کشور از طریق انرژی خورشیدی است. سلیمانی مهر اضافه کرد: در این راستا سعی داریم تا پایان نامه های بیشتری را در این حوزه تعریف کنیم. وی افزود: ایران از لحاظ انرژی خورشیدی از ظرفیت بسیار بالایی برخوردار است به نحوی که در طول سال ۳۰۰ روز آفتابی در ایران وجود دارد. عضو هیات علمی واحد علوم و تحقیقات با بیان اینکه در دنیا از انرژی خورشیدی به دو صورت فتوولتاییک و حرارتی استفاده می شود، افزود: فتوولتاییک راندمان بسیار کمتری نسبت به روش حرارتی دارد، به نحوی که در بهترین حالت تنها ۱۸ درصد راندمان دارد، این در حالی است که در حوزه تبدیل انرژی خورشید به صورت حرارتی این راندمان بالای ۷۰ درصد است. سلیمانی مهر با اشاره به اینکه در حوزه فناوری ساخت سیستم های حرارتی در دنیا فعالیت زیادی صورت نگرفته است، ادامه داد: با توجه به اینکه تابش خورشید در ایران برای استفاده از انرژی آن به صورت حرارتی بسیار مناسب است بنابراین به کارگیری این روش بهترین شکل استفاده از انرژی خورشیدی در ایران است.



پنجره ایرانیان؛ عضو هیات علمی واحد علوم و تحقیقات از طراحی، ساخت و نصب سیستم سرمایش خورشیدی در واحد علوم و تحقیقات خبر داد. به گزارش واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد، حمید سلیمانی مهر گفت: در این سیستم که ساخت تمامی تجهیزات و طراحی آن توسط محققان این واحد دانشگاهی صورت گرفته است، با استفاده از یک بشقابک به قطر دو متر و ردیاب و جاذب به کار برده شده در آن، توانسته ایم انرژی خورشید را به سرمایش تبدیل کنیم. وی با بیان اینکه از مزیت های سرمایش خورشیدی طراحی شده توسط محققان واحد علوم و تحقیقات می توان به ثابت بودن جاذب در آن اشاره کرد، افزود: انرژی خورشید در این سیستم پس از جذب توسط جاذب، سبب گرم شدن روغن موجود در

هشدار نسبت به اوضاع تجدیدپذیرها



پنجره‌ایران؛ مدیرعامل سابق سازمان انرژی‌های نو اظهار کرد: در شرایط فعلی وضعیت تجدیدپذیرها در تمام دنیا روند رو به جلویی دارد اما در ایران وضعیت به گونه دیگری رقم خورده و اگر به این حوزه توجه جدی نشود، قطعا در آینده با مشکلاتی مواجه خواهیم شد. یوسف آردمولی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این‌که آینده تجدیدپذیرها با توجه به توسعه این انرژی در سراسر دنیا و حرکت رو به عقب منابع فسیلی درخشان پیش‌بینی می‌شود، گفت: قطعا آینده تجدیدپذیرها روشن است، اما اگر بخواهیم در مورد آینده تجدیدپذیرها صحبت کنیم باید دو پارامتر را در نظر بگیریم.

وی با بیان این‌که با توجه به پتانسیل بالای انرژی‌های تجدیدپذیر لازم است که کارهای مطالعاتی و تحقیقاتی در این حوزه به صورت گسترده‌تری توسط بخش‌های مربوطه صورت بگیرد افزود: علاوه بر این مسئله باید شرایطی تعبیه شود تا سرمایه‌گذار نسبت به بازگشت سرمایه خود اطمینان کافی داشته باشد.

آردمولی با بیان این‌که مجلس عوارضی را در قبوض مشترکان در راستای حمایت از انرژی‌های تجدیدپذیر در نظر گرفت، اظهار کرد: قرار بر این بود که بخشی از درآمد حاصل از عوارض دریافتی از سوی مردم علاوه بر مسئله توسعه تجدیدپذیرها صرف برق‌رسانی روستایی شود.

وی با تأکید به این مسئله که این موضوع مورد غفلت واقع شده و عوارض دریافتی در جای دیگری به‌جز این

باجوداینکه بر اساس ماده ۵ قانون حمایت از صنعت برق، مبلغی تحت عنوان عوارض برق از مشترکان در راستای توسعه تجدیدپذیرها و برق‌رسانی روستایی اخذ می‌شود و به‌موجب قانون باید ۱۰۰ درصد آن صرفا در این دو حوزه هزینه شود، اما سازمان برنامه‌بودجه اجرای کامل آن را محقق نکرده و بخشی از این مبلغ را بابت هزینه‌های جاری دولت هزینه می‌کند که همین مسئله موجب کند شدن توسعه تجدیدپذیرها و انتقادهایی در این حوزه شده است.

دو مورد هزینه می‌شود، ادامه داد: اگر این عوارض برداشته شود یا به عبارت دیگر به دست تجدیدپذیرها نرسد قطعا سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه تجدیدپذیرها با مشکلاتی مواجه خواهد شد.

مدیرعامل سابق سازمان انرژی‌های نو پیشنهاد کرد که این عوارض جزو درآمد و بودجه سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر دیده شود یا صندوقی تحت عنوان حمایت از بخش خصوصی در صنعت برق به وجود آید و این منابع در آن صندوق اندوخته شود.

واگذاری ۱۴۰۰ هکتار زمین برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در استان مرکزی



سرمایه‌گذاری خارجی در استان به همراه دارد. مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان مرکزی افزود: موافقت فنی واگذاری یک هزار و ۴۵۰ هکتار زمین برای ایجاد نیروگاه‌های تجدیدپذیر شامل ۶۲۰ هکتار زمین در ۱۰ شهرستان استان برای نیروگاه خورشیدی و ۸۳۰ هکتار عرصه برای نصب توربین‌های بادی صادر شده است.

میرزاخانی ادامه داد: شهرستان اراک با هشت پروانه و ۸۰ مگاوات رتبه نخست، زرنده با ۱۰ پروانه و ۷۳ مگاوات رتبه دوم و دلجان با دو تقاضا و ۶۰ مگاوات رتبه سوم را در این حوزه به خود اختصاص داده است.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان مرکزی با یادآوری درخواست یکی از شرکت‌های هواپیمایی برای حضور در این استان، افزود: این شرکت خواهان معرفی اراک به‌عنوان مرکز خدمات این شرکت است.

وی عنوان کرد: سرمایه اولیه این شرکت برای فعالیت در شهرستان اراک حدود ۲۳۰ میلیارد دلار است و برای خرید پنج فروند هواپیما نیازمند ۲۰۰ میلیون دلار منابع از محل فاینانس است.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان مرکزی گفت: ایجاد آشیانه و پارکینگ برای پارک پنج هواپیما در فرودگاه اراک و حمایت برای خرید پنج فروند هواپیما از طریق فاینانس از خواسته‌های این شرکت است که در دست بررسی قرار دارد.

پنجره ایران؛ مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان مرکزی گفت: موافقت فنی برای واگذاری یک هزار و ۴۵۰ هکتار زمین به‌منظور ایجاد نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک در استان مرکزی اخذ شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، حسن میرزاخانی اظهار داشت: ۴۰ پروانه احداث نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر و پاک با تولید ۴۰۸ مگاوات برق در استان مرکزی تصویب شده که ایجاد این زیرساخت‌های نیروگاهی ۱۶ هزار میلیارد ریال

سبک وس اندرسون در طراحی مینیمال کافی بوداپست

استرالیایی خواسته است که فضایی برای میزبانی بین‌المللی خلق کند. به علاوه فضایی که مورد توجه شبکه‌های اجتماعی قرار گیرد، از نسل فضاهایی که مناسب افرادی است که از فرهنگ کافه‌گردی لذت می‌برند. مشابه اثر وس اندرسون، این فضا نیز تخیلی بوده و احساسات را برمی‌انگیزد. طراحی کافه بوداپست، جوی آرامش‌بخش و دلچسب دارد. زیبایی غافلگیرکننده و موزون، و تجربه میزبانی در تلفیق با فرهنگ کافه‌های ملبورن از دیگر خصوصیات این فضا است که به واسطه طراحی به وجود آمده است.

پنجره ایرانیان؛ سبک متفاوت فیلمساز مشهور، وس اندرسون، به لحاظ بصری منبع الهام کافه بوداپست در شهر چنگدو کشور چین بوده است. به گزارش معماری آرل، این طرح بر مبنای دنیای جادویی، خاطره‌انگیز و پر جزئیات وس اندرسون پایه‌ریزی شده است تا فضایی دعوت‌کننده با کاراکتری غافلگیرکننده و مطابق ذائقه بین‌المللی به وجود آورد. کافه بوداپست، درست همانند هتل افسانه‌ای بوداپست، برای خلق تجربه‌ای به دور از هیاهوی هر روزه شهر طراحی شده است. کارفرمای این پروژه از شرکت طراحی



طراحی برج ۵۴ طبقه

خصوصیات تفریحی و اقامتی برای بازی‌های آسیایی ۲۰۲۲ ساخته شده است تا هم نیازهای مراجعه کنندگان را برطرف کند و هم به‌عنوان نشانه شهری معرفی گردد. فرم طرح آسمان خراش دارای تعادل معمارانه‌ای است که به‌وضوح با سازه زیبای آن تلفیق شده است.

ساختمان اولیه شامل ۸ ستون بزرگ بوده که با پوسته ساختمان تلفیق شده و مانند لایه‌های شناوری در نما غرق شده است.

پنجره ایرانیان؛ گروه معماری SOM رندهای جدیدی از برج ۵۴ طبقه تلفیقی ارائه کردند.

به گزارش معماری آرل، این برج با ۲۲۸ متر ارتفاع در مرکز منطقه هوانگژو واقع شده و به عنوان دروازه شهرسازی مدرن در ضلع شرق شهر نام برده می‌شود.

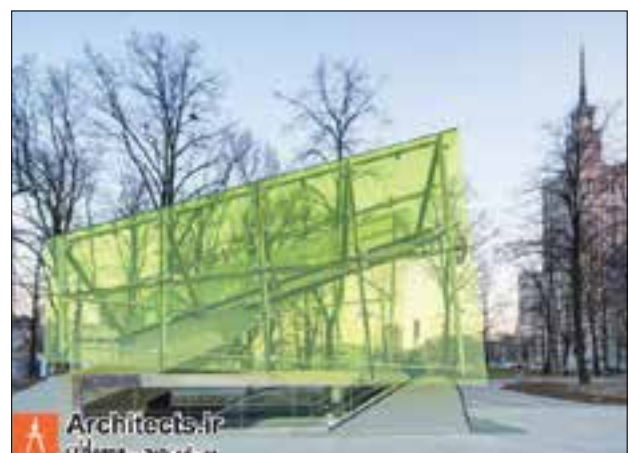
طراحی آسمان خراش هوانگژو با ۱۲۵ هزار متر مربع زیربنا شامل عرصه‌های هتل، اداری، فضاهای تجاری، بوتیک، و رستوران است. این آسان خراش با هدف گسترش



طراحی خط دو مترو ورشو لهستان

استودیو طراحی لاملا طراحی دو ایستگاه را به عهده داشته است. سردر ورودی یک از ایستگاه‌ها، از یک رنگ زرد قالب ساخته شده که بیشتر سایه‌بان ورودی را تشکیل می‌دهد و به وسیله سقف سازه‌ای معلق متصل شده است. انتهای این سقف به یک سکوی سرامیک متصل شده تا ایستایی مناسب را به وجود آورد. این دیوار از یک نیم اشکوب ساخته شده و به وسیله بازالت سیاه و سفید تزئین شده است. پشت این سکو برای نصب بروشور و بنرهای تبلیغاتی استفاده می‌شود. این ایستگاه در سه سطح ساخته شده است.

پنجره ایرانیان؛ طراحی خط دو متروی لهستان مهم ترین سرمایه گذاری این کشور در سال های اخیر است. به گزارش وبسایت آرشیفتکت، این خط دو منطقه Brondo و Bemowo را در استادیوم ملی لهستان به هم متصل می کند. بخش مرکزی این ایستگاه در سال ۲۰۱۵ افتتاح شده است و با تونلی به عمق ۸ متر، دو ساختمان بانک ورشو لهستان را به هم متصل کرده و ارتباط بین کاربران این دو منطقه را بهبود بخشیده است. طرح کلی مترو بر اساس یک کنسرسیوم هنرمند معروف است. موقعیت این ایستگاه در نزدیکی هسته گردشگری، فرهنگی و ارتباطی ورشو واقع شده است.



طراحی داخلی محیط اداری یک شرکت تولید کننده سمک

پنجره ایرانیان؛ شرکت Sivantus به گروه بین‌المللی بزرگ در تولید سمک بوده که به‌تازگی محیط کار خود را طراحی کرده است.

به گزارش معماری آرل، طراحی این شرکت توسط یک تیم طراحی واقع در کپنهاگ صورت گرفته که با توجه به مفهوم فیزیکی و فتوژنیک هویت کمپانی این مکان را طراحی کرده‌اند. طراحی یک الگوی منظم با شکل ارتعاشات و موج صدا در اکثر فضاها به معرفی هویت این شرکت به مراجع کننده و حتی خود کارکنان کمک زیادی کرده است.

هدف از طراحی شرکت به این سبک و سیاق ایجاد یک حس آشنا برای کارکنان مجموعه بوده تا بهتر با محیط کار خود ارتباط برقرار کنند. فضای پذیرش مانند یک آتریوم صوتی است که باعث جلب توجه مراجعه کننده شده و او را محصور فضا می‌کند. در واقع فرم داینامیک دیوار که به سقف متصل گردیده و المانی یکپارچه را خلق کرده، در بازتعریف ویژگی "صدا" نقش مهمی دارد.

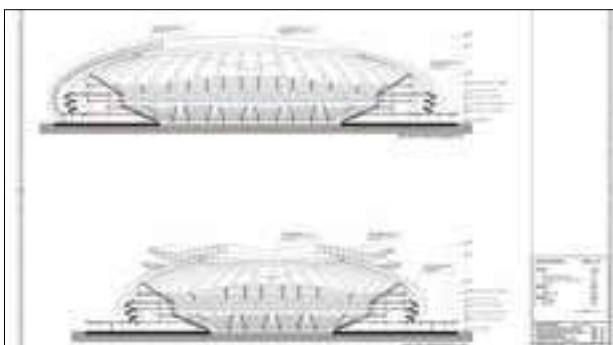


طراحی مجموعه ورزشی ۴۰ هزار نفره

حجم شفاف دیواره‌های شرقی برای جذب نور خورشید در طول روز می‌باشد. در شب این ضلع از ورزشگاه دارای طراحی نورپردازی گسترده‌ای می‌باشد که پروژه را مانند یک نگین آبی روشن می‌کند. این مجموعه ورزشی می‌تواند یکی از نشانه‌های شهری مهم بخارست باشد و به توسعه این ضلع از شهر کمک کند. این استادیوم فوتبال رتبه ۴ یوفا از نظر کیفیت، امکانات و گنجایش را کسب خواهد کرد و مسابقات دسته برتر لیگ رومانی، لیگ اروپا، لیگ قهرمانان اروپا و تیم ملی در آن برگزار خواهد شد.

پنجره ایرانیان؛ طراحی مجموعه ورزشی ۴۰ هزار نفره بخارست توسط یک گروه معماری رومانیایی انجام شده که کانسپت طراحی این مجموعه و بخشی از جایگاه آن به تاریخچه فوتبال این کشور اهدا شده است.

به گزارش معماری آرل، طرح جدید استادیوم فوتبال ۴۰ هزار نفری Project Jaiygin ورزشگاهی قدیمی در همین سایت خواهد بود. به عنوان ادای احترام به کنستانتین برانکوشی هنرمند و مجسمه‌ساز مشهور رومانیایی، بخشی از فرم موج دیواره‌های ورزشگاه از مجسمه‌ای به نام ملکه پوگانی الهام گرفته شده است.



طراحی هتل لوکس بانکوک در مرکز شهر



پنجره ایرانیان؛ طراحی هتل ۶ طبقه بانکوک به نام یکی از بازنترین و گسترده‌ترین ساختمان‌های این شهر است.

به گزارش معماری آرل، پلان و حجم باز این مجموعه یادآور فضاهای تفریحی و اجتماعی است که عموم را به درون آن دعوت می‌کند. هتلی که با امکانات لوکسی مانند: استخر، جکوزی، سالن آبگرم تایلندی و سالن ورزشی ساخته شده تا هیجان آرامش را در داخل مجموعه غوطه‌ور کند.

این هتل ستاره در نزدیک به خانه‌های ردیفی قرار گرفته و از سه طرف توسط مجتمع مسکونی محصور شده است. هتل تنها از ضلع روبه‌رو (شمالی) دسترسی مستقیم را برای مراجعه کنندگان فراهم کرده که با طراحی یک حیات باز به استقبال عموم می‌رود. کانسپت طراحی هتل اشاره به تعریف بصری «تایلند سنتی» دارد که این ساختمان را با فضاهای لوکس به «معماری معاصر تایلندی» بدل ساخته است.



طراحی ویلای لوکس تابستانی در مرکز شهر سنگاپور



پنجره ایرانیان؛ طراحی و اجرای یک ویلای رویایی لوکس با خصوصیات معماری مدرن در سنگاپور از اصلی ترین درخواست های کارفرمای این پروژه به شمار می رفت. به گزارش معماری آرل، سایت این ویلا در قلب شهر قرار داشت و طراحی ویلای با پلانی باز که شامل خصوصیات حریم خصوصی باشد جزو اهداف تیم طراحی بود. از این رو لحاظ کردن امنیت، و حفظ حریم خصوصی کافی از خیابان از موارد اصلی طراحی ویلا بود. معمار پروژه می بایست با صرف هزینه ای معقولانه و سرعت اجرای کار مناسب فضایی رویایی با گنجایش ۶ خودرو و استخر شیشه ای ۲۵ متری را برای کارفرما خلق می کرد.

سایت پروژه ۴ متر بالاتر از خیابان اصلی قرار داشت و توسط مجتمع های مسکونی محصور شده بود. راه حل نهایی برای جاسازی یک ویلای بزرگ با حجمی متنوع، استفاده از تمام خصوصیات بافت سایت و حتی محدودیت های مکانی بود. پلت فرم اصلی پروژه دارای بافت گیاهی سنگینی بود که نیاز به مرتب سازی شدیدی داشت. فرم ویلا به نوعی است که دو جلوه متفاوت از آن به چشم می آید.

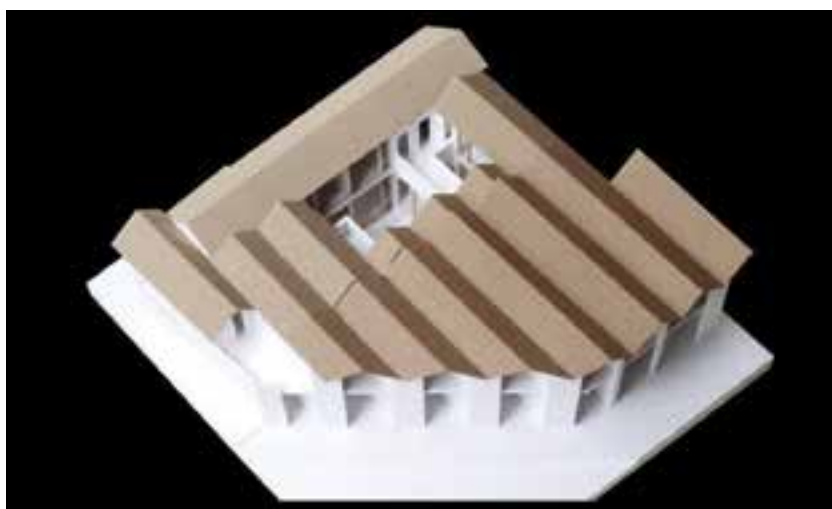
طرح هتل در یک سایت مثلثی شکل



پنجره ایرانیان؛ معماران TAG در طراحی این هتل از شیوه «نیم معماری» بهره برده‌اند.

به گزارش معماری آرل، این هتل که در کشور چین ساخته شده، سایتی مثلث شکل با زاویه ۳۵ درجه دارد که تنها به یک خیابان گشودگی داشته و از دو طرف دیگر محصور به بناهای مجاور است.

در فرم ساختمان‌های بومی این منطقه، فضاها با راهرو به هم اتصال یافته و عموماً به خیابان بازشو ندارند و درها و پنجره‌ها رو به یک حیاط مرکزی داخلی باز می‌شوند. به واسطه این طرح پلان، اقامت‌کنندگان در هتل ممکن بود به‌شدت از بابت سروصدای راهروها و این محل تردد، رنجور شوند. بنابراین اتاق‌های این هتل تا جای ممکن به صورت گسترده توزیع شده‌اند و محل تردد و راهروهای عبوری، از اتاق‌ها جدا قرار گرفته‌اند تا از مزاحمت سرو صدای افرادی که در راهروها تردد می‌کنند برای ساکنان اتاق‌های هتل، جلوگیری شود. در نهایت ۱۸ اتاق در این هتل طراحی شده است که به دو حیاط مرکزی مجزا باز می‌شوند.



معماری ساختمان موزه در چین با الهام از عناصر مهم در فرهنگ این کشور



پنجره ایرانیان؛ موزه Datong، در چین واقع شده است و نقشی مهم در ساختار این منطقه دارد.

به گزارش وبسایت خط معمار، این موزه در مرکز این منطقه واقع شده است، جایی که سالن موسیقی به صورت متقارن در امتداد شمال جنوب در سمت شرقی قرار دارد و منطقه مسکونی بزرگی در سمت غرب آن واقع شده است. در جنوب موزه، فضای اداری و در شمال آن کتابخانه و گالری واقع شده‌اند. طراحی ساختمان این موزه نشانگر فرهنگ تاریخی این شهر است و فرم ساختمان از توتم مشهور در فرهنگ چینی، اژدها، الهام گرفته است. دو قوس در ساختار این موزه، باعث ایجاد پویایی در آن و همچنین کمک به انتشار جریان نور در فضای داخلی نمایشگاه می‌شود. بخش مهم در این موزه، فضای داخلی نمایشگاه است که فرمی غیر خطی دارد و گویی که بیننده را به ورود به یک غار دعوت می‌کند و فرم قدرتمند این فضا تا انتهای فضای داخلی ادامه دارد. سطح سه بعدی ساختمان نیز با تکه سنگ‌های گرانبه پوشیده شده است که با توجه به نحوه قرار گیری متریال روی نما، تنالیت رنگ خاکستری، به نظر از بالا به پایین تغییر می‌کند که این کار به قدرت فرم معماری آن بسیار کمک می‌کند.

معماری و طراحی داخلی ویلایی مدرن با حجمی قوی

پنجره ایرانیان؛ ساختمان ویلایی که در اسپانیا ساخته شده، دارای یک حجم قوی و واضح است که در سطحی شیب‌دار واقع شده و به دریا چشم‌انداز دارد. به گزارش وبسایت خط معمار، کارفرمای این پروژه، ویلایی انعطاف‌پذیر می‌خواست که علاوه بر حفظ حریم شخصی شان، طرحی منحصر به فرد و بی‌نظیر نیز داشته باشد. از این رو این خانه را می‌توان هم درون‌گرا و هم بیرون‌گرا محسوب کرد که علاوه بر اینکه حریم شخصی در آن حفظ می‌شود، چشم‌اندازی بی‌نظیر هم دارد. سایت این پروژه از یک طرف بسته و از طرفی دیگر به سمت دریا کاملاً باز است و در اینجا فضاها با باز و بدون موانع بصری بین فضای بیرونی و درونی به وجود می‌آیند.



پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران برگزار شد؛

«آلومینیوم در جستجوی توسعه و ارتقاء آینده»

صنایع معدنی آلومینیوم و تاکید بر ایجاد فرصت همکاری متقابل مابین بزرگان صنایع ایران با تمامی کشورهای فعال در این عرصه، از دیگر اهداف برگزاری این رویداد بوده است.

نمایشگاه این دوره، در فضایی بالغ بر ۳۰۰۰ مترمربع و با حضور بیش از ۹۰ شرکت داخلی و خارجی در چهار سالن نمایشگاهی برپا شد. بزرگان صنایع آلومینیوم کشور و شرکت‌های وابسته در نمایشگاه منحصربه‌فرد آلومینیوم ایران حضور یافته و بیش از ۳۰ شرکت بین‌المللی نیز آخرین دستاوردها، فناوری‌ها، خدمات و محصولات مربوط به آلومینیوم و صنایع وابسته را ارائه دادند.

در حاشیه پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران، دوره‌های آموزشی متعددی از طرف استادان برجسته بین‌المللی تدارک دیده شده بود که مورد توجه عموم بازدیدکنندگان و فعالان صنعت آلومینیوم کشور قرار گرفت. در روزهای ۱ تا ۳ اردیبهشت و در محل دانشگاه علم و صنعت ایران کارگاه‌های آموزشی با عناوین عملیات سطحی و آندایزینگ آلومینیوم با حضور دکتر جودی رونگه از آمریکا و دکتر مارسلو روسی از ایتالیا، تکنولوژی احیاء آلومینیوم با حضور پروفسور بری ولج از نیوزیلند و پروفسور پیترو پولیاکوف از روسیه، نگرشی نوین در ذوب، الیازسازی و ریخته‌گری آلومینیوم و الیازهای آن توسط دکتر مهدی میراسماعیلی، مواد ساندویچ (ساندویچ پنل‌ها) و کاربرد آن‌ها در قطعات سبک‌وزن خودروسازی، هوافضا و پزشکی با حضور پروفسور هاینز پالکوفسکی از آلمان و پروفسور عادلہ کارادو از فرانسه و همچنین بررسی تحولات و خواص دیرگذاهای مصرفی صنعت آلومینیوم توسط دکتر حسین سرپولکی برگزار شد.

پنل‌های تخصصی کنفرانس نیز با محوریت مشکلات و معضلات بنیادین صنعت آلومینیوم تنظیم شده بود که با حضور چهره‌های صنعتی و مدیریتی به این چالش‌ها پرداخته شد و بحث و تبادل نظر متخصصان و شرکت‌کنندگان به دستاوردهایی در راستای حل این مشکلات نیز منتهی شد.

■ محورهای کنفرانس

سرمایه‌گذاری خارجی گسترده در صنعت آلومینیوم ایران، آلومینیوم و بازارهای مربوط به آن، پیشرفت‌های

پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران (iiac2018) با شعار «آلومینیوم در جستجوی توسعه و ارتقاء آینده» در راستای تحقق سیاست‌های کلان اقتصادی کشور و توسعه امر تولید و اشتغال‌زایی با تاکید بر جذب سرمایه خارجی و فراهم‌سازی شرایط مناسب جهت حضور صاحبان صنایع و بزرگ‌ترین شرکت‌ها و مراکز فعال در صنعت آلومینیوم، ۴ تا ۶ اردیبهشت ۱۳۹۷ در هتل المپیک تهران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، این رویداد به همت مرکز تحقیقات آلومینیوم ایران وابسته به دانشگاه علم و صنعت ایران و همکاری ایمیدرو، هر دو سال یک‌بار با مشارکت گسترده صنعتگران و دانشگاهیان داخلی و خارجی برگزار می‌شود. حضور بزرگان صنعت آلومینیوم داخلی در زمینه‌های مختلف اعم از انواع شمش‌ها، ورق، سیم و کابل، پروفیل و صنایع پایین‌دستی آن‌ها، موجبات رونق بیش‌ازپیش این نمایشگاه و کنفرانس را فراهم آورده بود.

هدف از برگزاری کنفرانس و نمایشگاه آلومینیوم ایران یادآوری اهمیت این صنعت به مسئولان کشور است. درحال حاضر لازمه تولید آلومینیوم داشتن معادن بوکسیت نبوده، بلکه در اختیار داشتن انرژی ارزان است. مزیت اصلی کشور ایران در این زمینه، بهره‌مندی از انرژی ارزان قیمت نفت و گاز است و امیدواریم مسئولان به‌جای صادرات مستقیم گاز، بهره‌برداری حداکثری از میدان‌های مشترک گازی، تولید برق و درنهایت تولید و صادرات آلومینیوم را در دستور کار قرار دهند. بزرگ‌ترین هدف از این گردهمایی بحث و تبادل نظر درباره آخرین یافته‌ها و پیشرفت‌ها در کلیه زمینه‌های آلومینیوم اعم از تولید، فرآوری و کاربرد و امکان سرمایه‌گذاری مطمئن در صنعت آلومینیوم ایران است که در این راستا ۱۲۰ چکیده مقاله و ۸۸ مقاله کامل به دبیرخانه این کنفرانس ارسال شد که از این تعداد ۷۵ مقاله که در زمینه‌های مواد پیشرفته، ریخته‌گری و انجماد، خوردگی و عملیات سطحی، عملیات حرارتی، فلزکاری و خواص مکانیکی، متالورژی پودر، مواد خام و تکنولوژی احیاء، بازیافت، شبیه‌سازی و اتوماسیون و جوشکاری بود، پذیرفته و ارائه شد. ارائه تکنولوژی‌های توسعه‌یافته در زمینه مواد

آتی در تولید آلومینیوم و کاربردهای آن، تکنولوژی احیاء آلومینیوم، مواد خام، ریخته‌گری و انجماد، خواص مکانیکی و شکل‌دهی، بازیابی و محیط‌زیست، متالورژی پودر، نانوتکنولوژی، عملیات حرارتی، جوشکاری و اتصال، مواد کامپوزیتی، مواد دیرگذا، خوردگی و مهندسی سطح، شبیه‌سازی و اتوماسیون و مدیریت مصرف انرژی در صنایع آلومینیوم، از جمله مهمترین محورهای پنجمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران بود.

■ آغاز به کار کنفرانس و نمایشگاه

پنجمین نمایشگاه و کنفرانس دوسالانه بین‌المللی آلومینیوم ایران، روز سه شنبه ۴ اردیبهشت ماه ۹۷ با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و دانشگاه علم و صنعت ایران بازگشایی شد.

■ سرمایه‌گذاری ۶ میلیارد دلاری

در آیین گشایش پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران، معاون طرح‌های توسعه معدنی و صنایع معدنی ایمیدرو اظهار کرد: در صنعت آلومینیوم کشور تا پیش از این حدود ۲/۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری





بهرتر است کارخانه در منطقه‌ای باشد که انرژی ارزان‌تر است زیرا ۴۰ درصد از نرخ تمام‌شده آلومینیوم به انرژی برمی‌گردد. از این رو اگر قرار است برای کارخانه‌ای برنامه‌ریزی کرده و آن را بسازیم بهتر است در منطقه‌ای واقع شود که مصرف انرژی پایینی داشته باشد. وی در ادامه افزود: در ایران از منابع خدادادی گاز بهره‌مند هستیم. در سال‌های گذشته بیش از ۵۰ درصد مصارف انرژی، برقی بود اما به تدریج رو به کاهش رفت و امروز جهت‌گیری به سمت استفاده از گاز است و ایران باید از این ظرفیت بهره‌برد.

سعدمحمدی خاطرنشان کرد: ۳۴۰ هزار تن در سال گذشته، آلومینیوم در کشور تولید شده و در جابجاری نیز در سال ۹۶ به میزان ۲۴۰ هزار تن پودر آلومینا تولید شد. سعدمحمدی بیان کرد: ایجاد کارخانه پودر آلومینا یک ضرورت است و ما نیز به دنبال عملیاتی کردن ساخت کارخانه پودر آلومینا با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در کنار آلومینیوم جنوب که به سرمایه‌گذاری ۶۰۰ میلیون یورو نیاز دارد، هستیم. همچنین کارخانه‌ای با ظرفیت ۱۶۰ هزار تن برای تولید آلومینیوم تخت به‌عنوان گسترش

معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو در ادامه افزود: بر اساس آخرین پیش‌بینی، سرانه مصرف آلومینیوم برای هر نفر در ایران به ۱۰ کیلوگرم در سال ۲۰۲۵ ارتقا می‌یابد و به این مفهوم است که در این سال سرانه مصرف ایران به ۵۴۰ هزار تن خواهد رسید.

سعدمحمدی در ادامه با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای که در زمینه آلومینیوم در دست اقدام است، خاطرنشان کرد: آلومینیوم جنوب (سالکو) یکی از طرح‌های توسعه‌ای آلومینیوم است که با سرمایه‌گذاری ۱/۲ میلیارد دلار در حال اجراست. این طرح ۴۸ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و اوایل سال ۹۸ فاز نخست آن با تولید ۳۰۰ هزار تن به بهره‌برداری خواهد رسید و جابجاری نیز با ظرفیت ۴۰ هزار تن وارد مدار تولید خواهد شد. تا سال آینده ظرفیت تولید آلومینیوم کشور را به ۸۰۰ هزار تن خواهیم رساند و البته قصد داریم در چند سال آینده، آن را به ۱/۵ میلیون تن برسانیم. وی یادآور شد: حوزه آلومینیوم باید در همه ابعاد گسترش یابد که یکی از آن‌ها تربیت نیروی متخصص است و در این زمینه باید برنامه داشته باشیم. جابجایی به کمترین میزان برسد اما درباره آلومینیوم

شده اما بر اساس برنامه‌ریزی‌های ایمیدرو قرار است این میزان سرمایه‌گذاری به حدود ۶ میلیارد دلار برسد.

اردشیر سعدمحمدی در ادامه خاطرنشان کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌هایی که ایمیدرو انجام داده، قرار است ظرفیت آلومینیوم کشور را به ۱/۵ میلیون تن در سال برسانیم.

وی در ادامه اظهار کرد: خوشبختانه این عنصر در بخش معدن نیز در کنار صنعت به کار می‌رود و در صنعت تجهیزات پزشکی استفاده می‌شود. آلومینیوم با جذابیتی که دارد در بخش معدن نیز دارای کاربرد است. پوکه‌های چاشنی انفجاری در معادن از جنس آلومینیوم است.

سعدمحمدی همچنین خاطرنشان کرد: اتحادیه اروپا ۲۰ عنصر را به‌عنوان عناصر استراتژی اعلام کرده که آلومینیوم نیز در میان آن‌ها قرار دارد. در سال ۲۰۱۶ میلادی، میزان تولید جهانی این فلز ۵۸ میلیون تن بود و سال گذشته میلادی به بالای ۶۴ میلیون تن ارتقا پیدا کرد. در سال جاری میلادی، بحث برای رسیدن به بالای ۶۸ میلیون تن است و برنامه‌ها برای رسیدن به ۸۸ میلیون تن در افق سال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشیدی) است.



۲۰۰۹ میلادی (۱۳۸۸ خورشیدی) برگزار شد. دبیرخانه این کنفرانس با همکاری سازمان ایمیدرو و دانشگاه علم و صنعت، تشکیل و قرار شد این کنفرانس به صورت دوسالانه برگزار شود.

وی در ادامه گفت: هدف این کنفرانس، بهبود صنعت آلومینیوم ایران است. شعار امسال این کنفرانس، «آلومینیوم؛ در جست‌وجوی توسعه و ارتقای آینده» است. سیدین در ادامه با اشاره به محورهای این همایش عنوان کرد: سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم، برنامه‌های کاربردی آلومینیوم، مباحث مربوط به آخرین فناوری، ریخته‌گری و انجماد متالورژی اتوماسیون، محیط‌زیست در صنعت آلومینیوم و... محورهای اصلی این همایش در این دو روز است. وی ادامه داد: در بخش نمایشگاه که در ۳ روز برگزار می‌شود، حضور ۹۰ شرکت خارجی از آلمان، اسپانیا، ایتالیا، سوئیس، فرانسه، هند، ترکیه، کانادا و... و نیز شرکت‌های ایرانی قطعی است. سیدین خاطرنشان کرد: در آیین پایانی کنفرانس، از ۵ شرکت برتر آلومینیوم و ۳ پیشکسوت در این صنعت قدردانی خواهد شد.

■ ارتباط دانشگاه و صنعت را قوی‌تر کنیم

جبار علی ذاکری، رئیس دانشگاه علم و صنعت در پنجمین نمایشگاه و کنفرانس دوسالانه بین‌المللی آلومینیوم عنوان کرد: ارتباط موثرتری باید بین علم و صنعت شکل بگیرد. ذاکری در ادامه خاطرنشان کرد: در کشور ما عرضه و تقاضای پژوهش مغفول مانده است، در این زمینه، رابطه دانشگاه و صنعت نیز مغفول مانده است. دانشگاه، بیشتر مرکز علم و پژوهش شده است و

صنایع پایین‌دستی در دستور کار است. وی در ادامه گفت: طرح پترولیوم کک نیز با سرمایه‌گذاری ۸۵۰ میلیون یورو در دستور کار قرار دارد و امیدواریم بتوانیم سرمایه‌گذار خوبی برای آن جذب کنیم. معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی افزود: میزان ذخایر قطعی بوکسیت جهان ۲۸ میلیارد تن بوده اما ذخایر احتمالی ۶۰ میلیارد تن است.

سعدمحمدی ادامه داد: تاکنون بیش از ۳۰ شرکت برای مناقصه بوکسیت گینه اعلام آمادگی کرده‌اند اما باید اعلام کنیم اکنون ذخایر بوکسیت در کشور وجود دارد و باید کار اکتشافی قوی‌تری برای بوکسیت در کشور انجام شود. در این میان سازمان ایمیدرو نیز برنامه‌هایی برای اکتشاف ذخایر بوکسیت در سال جدید دارد. وی در ادامه خاطرنشان کرد: برای نمونه، شرکت روسال که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینیوم جهان است از نقلین سینییت ۲۴ تا ۲۶ درصد آلومینا می‌گیرد اما باید به این نکته توجه کرد که درصد نقلین سینییت ایران ۱۸ درصد است. وی با اشاره به اینکه آلومینیوم از بازار مصرف خوبی برخوردار است عنوان کرد: ما می‌توانیم ترکیه را به‌عنوان یکی از بازارهای هدف برای صادرات آلومینیوم در نظر بگیریم.

■ در جست‌وجوی توسعه و ارتقای آینده

همچنین در آیین پنجمین نمایشگاه و کنفرانس دوسالانه بین‌المللی آلومینیوم، سید حسین سیدین، دبیر پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران عنوان کرد: نخستین کنفرانس آلومینیوم در سال



سرمایه‌گذاری داخلی را فراهم آورده است. کرباسیان اضافه کرد: همچنین شرکت‌کنندگان زیادی از کارخانه‌ها و مراکز صنعتی، دانشگاه‌های داخل و خارج از کشور در این کنفرانس به ارائه مقالات خواهند پرداخت که زمینه‌ساز غنای علمی این رویداد خواهند بود.

وی همچنین افزود: این مهم که فلز آلومینیوم به‌عنوان یک فلز سبک پرکاربرد از یک کنفرانس و نمایشگاه تخصصی در سطح استانداردهای بین‌المللی برخوردار است، مایه خرسندی است که می‌تواند در راستای توسعه صنایع مرتبط با این فلز نقش پررنگی را ایفا کند.

البته جای تاسف باقی است که این صنعت نتوانسته است جایگاه واقعی خود را در صنایع بنیادین کشور یافته و مسیر توسعه را مطابق انتظارات و اهداف بیماید که امید است با برگزاری این رویدادها بتوانیم بخشی از این مشکلات را برطرف کنیم.

رئیس هیات عامل ایمیدرو ضمن ابراز امیدواری جهت برگزاری این رویدادها و رسیدگی به مسائل مرتبط و نیز ارائه آخرین دستاوردهای این صنعت، در راستای توسعه صنایع زیربنایی و روبنایی کشور، خبر داد: مجتمع آلومینیوم جنوب نیز در اردیبهشت‌ماه سال آینده با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال آغاز به کار خواهد کرد که این مهم به افزایش ظرفیت تولید آلومینیوم کشور به مقدار دو برابر منجر خواهد شد و گام مهمی در جهت تحقق اهداف اسناد توسعه بالادستی خواهد بود.

مصرف و تقاضا بیشتر از سوی شرکت‌هاست. باید از شکل عرضه و تقاضای فعلی خارج شویم. وی تأکید کرد: خلق ثروت از طریق پژوهش باید به‌وسیله دانشگاه انجام شود. وی با اشاره به اهداف کنفرانس عنوان کرد: امیدوارم در مدت برگزاری نمایشگاه و کنفرانس آلومینیوم، ارتباط موثری بین شرکت‌های ایرانی و خارجی شکل بگیرد و شاهد دستاوردهای خوب صنعت آلومینیوم در این کنفرانس باشیم.

■ بستری برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران بستر مناسبی را برای همکاری شرکت‌های داخلی و خارجی فراهم آورده تا بتوانند برای مذاکره و عقد قرارداد در جهت توسعه صنعت آلومینیوم ایران اقدام کنند.

مهدی کرباسیان در حاشیه برگزاری این رویداد بین‌المللی افزود: مطابق با سند چشم‌انداز توسعه و افق ۱۴۰۴ مبنی بر جذب سرمایه‌گذار خارجی، ایجاد ارزش‌افزوده بالا در صنعت آلومینیوم و لزوم تحقق اهداف ایمیدرو، این رویداد درعین حال بستر مناسبی نیز برای شرکت‌ها و تولیدکنندگان بزرگ خارجی فراهم آورده تا بتوانند سهمی از بازار ایران را به خود اختصاص دهند.

وی ادامه داد: با توجه به تمدید قرارداد بهره‌برداری از معدن بوکسیت در گینه و وجود زمینه مناسب برای فعالیت تولیدکنندگان داخلی و بهره‌برداری از این ظرفیت، کنفرانس آلومینیوم محفل مناسبی برای جذب سرمایه‌گذار خارجی و مشارکت با نهادها و شرکت‌های



این فعال حوزه آلومینیوم در پایان خاطرنشان کرد: ظرفیت بالایی برای کمتر مصرف کردن انرژی و مواد اولیه در این حوزه در ایران وجود دارد و باید از فرصت‌های موجود به‌خوبی استفاده شود تا هم هزینه کاهش پیدا کند و هم تولید رشد کند.

بر این اساس می‌توان این‌گونه برداشت کرد که ایران با بالا بردن راندمان واحدهای تولید آلومینیوم خود می‌تواند تولید در این حوزه را به‌صورت مطلوبی افزایش دهد که نتیجه این افزایش تولید می‌تواند درآمدهای مناسبی را برای ایران به همراه داشته باشد. بر این اساس باید به بهبود وضعیت فناوری حوزه آلومینیوم ایران به‌صورت جدی توجه شود و اقداماتی در راستای جذب سرمایه و حضور شرکت‌های خارجی و صاحب فناوری در ایران انجام شود.

■ در تولید آلومینا و آلومینیوم مزیت داریم

در پنل تخصصی پنجمین کنفرانس بین‌المللی صنعت آلومینیوم، مدیر صنایع معدنی ایمیدرو گفت: حوزه‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم فراهم است. محمد آقاجانلو اظهار کرد: با توجه به وجود انرژی فراوان در کشور به‌عنوان ماده اولیه مهم و حضور نیروی تحصیل‌کرده، مزیت کشور ما در تولید آلومینیوم و آلومینا است. امیدواریم دولت زیرساخت‌ها را تامین کند تا شرایط بهتری در صنعت آلومینیوم پیدا کنیم. وی افزود: برای توسعه صنعت آلومینیوم کشور، حوزه‌های مختلف به سرمایه‌گذاری نیاز دارند که امیدواریم بتوانیم با همکاری بخش خصوصی، این طرح‌ها را پیش ببریم.

مدیر صنایع معدنی ایمیدرو با اشاره به طرح‌های در دست اجرای ایمیدرو در صنعت آلومینیوم، تصریح کرد: ساخت واحد ریخته‌گری جاجرم از جمله طرح‌هایی است که اجرای آن به‌زودی آغاز می‌شود. طرح جدید تولید شمش آلومینیوم در منطقه پارسیان از دیگر برنامه‌هاست. همچنین با توجه به نیاز کشور به بوکسیت، مصمم به اجرای طرح بوکسیت گینه هستیم اما در کوتاه‌مدت یا میان‌مدت، تامین بوکسیت موردنیاز از منابع دیگر موردنظر است.

وی ادامه داد: طرح ۴۰ هزار تنی تولید شمش آلومینیوم جاجرم نیز تا پایان مهر به بهره‌برداری می‌رسد. طرح ۳۰۰ هزار تنی آلومینیوم جنوب نیز حداکثر تا فروردین سال آینده بهره‌برداری خواهد شد.

آقاجانلو با اشاره به حوزه‌های موردنیاز برای سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم، گفت: تولید آلومینا ضروری‌ترین نیاز صنعت آلومینیوم است و با توجه به ورود ظرفیت حدود ۳۵۰ هزار تن (سالکو و جاجرم) به مدار تولید در سال آینده و نیاز به حدود ۱/۶ میلیون تن آلومینا، بیش از ۱۵ درصد نیاز کشور از تولید داخلی (۲۴۰ هزار تن تولید آلومینا) تامین نخواهد شد و از این‌رو نیاز به سرمایه‌گذاری در این حوزه داریم.

وی ادامه داد: تولید پترولیوم کک یکی دیگر از نیازهای ضروری این صنعت است که تامین آن دغدغه جدی به شمار می‌رود. با توجه به سیاست

سرمایه‌گذاری و کار در ایران توسط شرکت‌های خارجی کند شود.

این فعال حوزه آلومینیوم در پاسخ به پرسشی مبنی بر این‌که آیا مشکل در تبادلات بانکی، بیشتر به بانک‌های ایرانی مربوط می‌شود یا بانک‌های خارجی، گفت: بیشتر بانک‌های خارجی به دلیل ترسشان از سیاست‌های آمریکا علیه ایران ترجیح می‌دهند با بانک‌های ایرانی کار نکنند. وی ادامه داد: علاوه بر این بسیاری از بانک‌های بزرگ هم به دلیل داشتن فعالیت گسترده در آمریکا، از همکاری با بانک‌های ایرانی اجتناب می‌کنند که فرصتشان برای کار در ایالات متحده از بین نرود.

اُوبگار همچنین افزود: با این حال آمریکا تعیین‌کننده سیاست تمام بانک‌ها نیست؛ اما بانک‌ها نیز مانند بسیاری از شرکت‌های فعال حوزه آلومینیوم و صاحب فناوری به این خاطر از فعالیت در ایران هراس دارند که ممکن است آمریکا فرصت‌های پیش رویشان را خدشه‌دار کند. علاوه بر این مسئله دیگر این است که این شرکت‌ها همواره از این‌که ارزش سهامشان در بورس آمریکا افت کند می‌ترسند، بر این اساس برای کار در ایران بسیار محافظ کارانه عمل می‌کنند.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که فناوری ایران در زمینه تولید آلومینیوم در چه سطحی قرار دارد نیز گفت: به نظر می‌رسد که فناوری این حوزه در ایران تا حدودی از مد افتاده است و به چند سال قبل بازمی‌گردد. در ایران برای تولید آلومینیوم انرژی بسیاری مصرف می‌شود و مواد اولیه هم بیش‌ازاندازه استفاده می‌شوند.

■ موانع بانکی، مهم‌ترین چالش پیشرفت فناوری آلومینیوم در ایران

پیشرفت صنعت آلومینیوم در کشور می‌تواند فرصت‌های زیادی را برای صنایع ایران به همراه داشته باشد. از این‌رو نیاز به توسعه تکنولوژیک و جذب سرمایه در این حوزه به جدیت حس می‌شود. باین‌حال برخی بر این باورند که صنعت آلومینیوم در ایران با اینکه به سمت اوج خود حرکت می‌کند، از فناوری به‌روز برخوردار نیست.

توماس اُوبگار، مهندس یک شرکت تامین تجهیزات آلومینیوم اتریشی حاضر در پنجمین کنفرانس و نماینده آلومینیوم ایران، گفت: به نظر می‌رسد که ایران برای بهبود وضعیت صنعت آلومینیوم و بهره‌برداری هر چه بیشتر در این زمینه، نیاز به سرمایه‌گذاری در راستای ایجاد واحدهای جدید با فناوری روز است.

وی با اشاره به نیاز ایران به تجهیزات جدید، گفت: این‌طور که دیده می‌شود، بسیاری از واحدهای تولید آلومینیوم ایران با فناوری مربوط به ۲۰ تا ۳۰ سال پیش فعالیت می‌کنند.

اُوبگار در خصوص مشکل نبود واحدهای جدید در ایران نیز اظهار کرد: مشکل اصلی عدم حضور شرکت‌های صاحب فناوری و سرمایه‌گذار در ایران، مسئله تبادلات بانکی است.

وی ادامه داد: درحالی‌که مسئله تحریم‌های علیه ایران تا حدودی رفع شده است و شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات مانعی برای کار در ایران ندارند، عدم توانایی در تبادلات مالی در بانک‌ها باعث شده است که روند



چین برای کاهش آلودگی هوا و متعاقب آن، کاهش تولید پترولیوم کک، نرخ این محصول در بازارها رو به افزایش خواهد گذاشت. ما باید به سمت سرمایه‌گذاری در این حوزه برویم و البته سرمایه‌گذاری در آن بسیار مناسب خواهد بود.

مدیر صنایع معدنی ایمیدرو بیان کرد: از دیگر نیازها، تولید ورق آلومینیوم برای تکمیل زنجیره ارزش این صنعت است. واحدهای تولیدی ورق در حال حاضر، ظرفیت بسیار پایینی (حدود ۴۵ هزار تن) دارند و ۱۰ درصد از شمش تولیدی کشور (که حدود ۴۰۰ هزار تن است) را مصرف می‌کنند. این در حالی است که ۴۰ درصد از شمش آلومینیوم تولیدی به ورق تبدیل می‌شود که با آمارهای جهانی فاصله بسیاری دارد. وی ادامه داد: از دیگر مشکلات واحدهای صنعت آلومینیوم، نداشتن صرفه مقیاس و در نتیجه قابل رقابت نبودن با بازارهای خارجی، فناوری قدیمی و مسائل زیست‌محیطی است.

■ مطالبات گذشته، مشکل بزرگ شرکت آلومینیوم المهدی

مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی در پنجمین کنفرانس آلومینیوم ایران عنوان کرد: بخش خصوصی باید بدون تکیه بر دیگران پول در بیاورد.

محمد نصوری با بیان اینکه در سال گذشته ۱۷۰ هزار تن تولید داشتیم و امسال با تعداد دیگ‌های افزایش یافته رکورد ۵ ساله را خواهیم شکست، اظهار کرد: در قبال این نوع فعالیت، سایر فعالیت‌ها مانند گذشته ادامه دارد. در حوزه منابع انسانی با تعهد اشتغال ۱۸۳۰ نفر روبه‌رو بودیم که حدود ۶۳۰ نفر از طرف شرکت‌های پیمانکاری مشغول بودند. برخلاف تمامی حواشی، ۶۳۰ نفری که اعلام می‌شد از کار اخراج شده‌اند، بار دیگر اضافه شده‌اند و در حال فعالیت در شرکت هستند.

وی افزود: این مسئله باعث حواشی زیادی شد. اصلی‌ترین محوری که همه ما باید به آن توجه کنیم این است که چرخه تولید را به هیچ بهانه‌ای متوقف نکنیم. از همه به‌ویژه منتقدان تشکر می‌کنم که باعث شدند تالاشمان بیشتر شود و انتقادهایشان باعث اصلاح کار ما شد. امیدوارم از این‌پس هم انتقادهای سازنده باشد و کمتر ما را به حاشیه ببرد.

وی با بیان اینکه علاوه بر افزایش تولیدات، شاهد اشتغال ۲۵۰۰ نفر هستیم و اکنون هیچ نیروی پیمانکاری نداریم، تصریح کرد: نوسانات ارزی، بر تولیدکنندگان فشار وارد می‌کند و با توجه به اینکه یک بنگاه خصوصی هستیم این موضوع تاثیر بسزایی روی کارخانه دارد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی گفت: امیدواریم بتوانیم ظرفیت‌مان را به ۴۰۰ دیگ برسانیم که نخستین هدفمان است. ۷۰ درصد مواد اولیه را وارد می‌کنیم و برای تنظیم واردات باید میزان قابل‌توجهی هم صادرات انجام دهیم تا ارز موردنیاز را تامین کنیم.

و قراردادی با بیرون بسته‌شده تا به‌طور مستند اطلاعات و آمار را ارائه دهد، اظهار کرد: در حوزه تولید آلایندگی برای محیط‌زیست نداریم و همچنین یک‌سوم آب مصرفی‌مان را از آب شرب خریداری‌شده تامین می‌کنیم.

وی همچنین درباره صحبت‌های مطرح‌شده مبنی بر مشکلات برخی کارگران، افزود: درباره کارکنانی که مشکلاتی داشته‌اند، کمیته انضباطی تشکیل می‌دهیم که نظر نهایی را صادر می‌کند و ما هم تمکین می‌کنیم. پرونده‌ها به اداره کار ارجاع داده شده‌اند.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی با بیان اینکه برای بخش خصوصی، یک‌میلیون تومان هم زیاد است، اضافه کرد: بخش خصوصی باید بدون تکیه بر کسی پول در بیاورد. هنوز مطالبات گذشته گریبانگیر آلومینیوم المهدی است و قادر نیست هزینه‌اش را با تولیدش یکسان کند، کارخانه نیز هنوز به سوددهی نرسیده است.

■ پایان کار کنفرانس و نمایشگاه

پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران سرانجام روز پنجشنبه ۶ اردیبهشت ماه ۹۷ پس از ۳ روز فعالیت، به کار خود پایان داد. در مراسم اختتامیه پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران که روز چهارشنبه ۵ اردیبهشت‌ماه ۹۷ در سالن همایش‌های هتل المپیک تهران برگزار شد از برترین‌های صنعت آلومینیوم در بخش‌های مختلف تقدیر و تشکر به عمل آمد.

وی افزود: تولید بر اساس ۳۴۲ دیگ باید به ۱۹۰ هزار تن برسد و اگر ۶۰ دیگ دیگر نیز اضافه شود به ۲۲۰ هزار تن خواهد رسید. پیش‌بینی می‌شود از ۳ ماهه دوم سال، این ۶۰ دیگ راه‌اندازی شوند تا به هدفمان دست پیدا کنیم.

نصوری ادامه داد: یکی از مواردی که پیگیری کردیم برنامه‌های مربوط به استاندارد در دو بخش است. آزمایشگاه ما به‌عنوان همکار اداره استاندارد، گواهی لازم را دارد و می‌تواند برای سایر واردکنندگان گواهی صادر کند. کمیته‌ای راه‌اندازی کردیم که بخش عمده فرآیند استانداردسازی را انجام می‌دهد و از سال ۹۶ به‌طور رسمی شروع به کار کرده است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه از نظر تولید کمی، شاید به رقابت معنی‌داری نرسیدیم اما بالاترین کیفیت تولید را داریم، عنوان کرد: بر اساس اصل ۴۴ این واگذاری انجام شده اما مقاومت زیادی وجود داشت و حواشی متعددی به وجود آمد. نکته مهم این است که اراده برای اقتصاد سالم و اجرای شفاف اصل ۴۴ وجود داشته باشد.

نصوری با اشاره به مالیات معوقه پیش از واگذاری از سال ۹۱ تا ۹۳ تصریح کرد: مطالبات برق و مالیات را پرداخت کردیم و به‌طور کلی آنچه در تعهد خریدار بوده پرداخت شده است و در حال حاضر جذب نیرو نداشته و قصد داریم به‌روزی را با همین نیروها افزایش دهیم. مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی با بیان اینکه قصد پایش آزمایشگاه مجموعه صنعتی را داریم









گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز



اشاره

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران - تبریز از ۱۱ تا ۱۴ اردیبهشت‌ماه ۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی آذربایجان شرقی برگزار شد. امسال مطابق رسم سال‌های اخیر به نام حمایت از کالای ایرانی نام‌گذاری شده است. اتفاقی که امیدواریم در حد شعار باقی نماند و با تمهیدات و سیاست‌گذاری‌هایی که در سطح کلان مملکت اتخاذ می‌شود قدمی هرچند کوچک در راه ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات و تولیدات داخلی برداشته شود. برپایی نمایشگاه از جمله فرصت‌های مناسب برای معرفی کالای داخلی به مشتریان داخلی و خارجی است. استفاده از پتانسیل مناطقی مانند استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز در شرایطی که رکود فراگیری صنعت و بازار ساختمان کشور را در خود فرو برده است می‌تواند به بهبود شرایط تا حدودی کمک کند. بیست و سومین نمایشگاه ساختمان تبریز در شرایطی برگزار شد که علاوه بر بارندگی و شرایط نامساعد جوی با چند روز تعطیلی هم‌زمان شد با این حال میزان استقبال از نمایشگاه قابل قبول بود و شرکت‌های مختلفی از سراسر کشور به‌منظور ارائه آخرین دستاوردهایشان در این نمایشگاه مشارکت داشتند. گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان نیز در این رویداد نمایشگاهی حضور یافت و پای درد دل غرفه‌داران و مدیران مجموعه‌های در و پنجره حاضر در نمایشگاه نشست که در ادامه توجه شما را به مشروح این گپ و گفت‌ها جلب می‌کنیم:

سوالات زیر به‌صورت مشترک از مصاحبه‌شوندگان پرسیده شد:

۱. ابتدا خود و مجموعه‌تان را معرفی کنید. چندمین دوره حضور در نمایشگاه تبریز را تجربه می‌کنید و در این نمایشگاه چه محصول جدیدی عرضه کردید؟
۲. نمایشگاه امسال را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال چگونه ارزیابی می‌کنید؟
۳. آیا نام‌گذاری سال ۹۷ به نام حمایت از کالای داخلی می‌تواند تاثیر مثبتی روی رونق بازار در و پنجره و از بین رفتن رکود صنعت ساختمان داشته باشد؟



رضا امجدپور | گروه صنعتی امجدپور

۱. گروه تولیدی صنعتی امجدپور که امسال نیز مانند سال‌های گذشته حضور پررنگی در نمایشگاه دارد در زمینه تولید انواع در و پنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی در تبریز فعالیت می‌کند. این مجموعه همچنین نمایندگی رسمی پروفیل‌های وین‌تک و ویتانوا را در اختیار دارد.

۲. نمایشگاه همیشه خوب بوده و نمی‌توان گفت بد است با اینکه هر سال شاهد افت کیفیت و میزان استقبال مردمی از نمایشگاه‌ها هستیم باین‌حال ما وظیفه خودمان می‌دانیم که با تمام قوا در نمایشگاه حضور پیدا کنیم. چون در کار ما هم رونق هست هم رکود و ما باید در همه شرایط از فرصتی که نمایشگاه برای کمک به بهبود فضای کسب‌وکار ما ایجاد می‌کند استفاده کنیم.

۳. ما هم امیدواریم که این نام‌گذاری باعث اتفاقات مثبت در صنعت در و پنجره شود. پنجره محصولی نیست که بشود آن را از خارج وارد کرد (به‌استثنای پنجره‌های خاص که بسیار محدود هستند) ولی پروفیل که مواد اولیه اصلی پنجره است بعضاً از خارج وارد می‌شود که با افزایش میزان گمرکی این محصول شاید به تولیدکنندگان داخلی پروفیل کمک بشود. ما هم همیشه از پروفیل داخلی استفاده می‌کنیم چون نه تنها چیزی از نمونه‌های خارجی کم ندارد که در برخی مولفه‌ها حتی باکیفیت‌تر است. استفاده از محصولات داخلی کمک به ایران و فرزندان این مملکت است.



ناصر داوران | گروه صنعتی آبی گستران

۱. گروه صنعتی آبی گستران در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و ترمال بریک و شیشه دوجداره در تبریز فعالیت دارد. آبی گستران در تمامی نمایشگاه‌های ۵ سال گذشته تبریز حضور داشته است.

۲. نمایشگاه امسال به نظر من بهتر از سال قبل بود چون با توجه به تحرک نسبی که در بازار ساختمان به وجود آمده است میزان حضور مردم و استقبال از نمایشگاه نسبت به سال قبل افزایش داشت. البته نتیجه نمایشگاه را باید در روزهای پس از برگزاری دید ولی با توجه به میزان استقبال مردمی و تجربه سال‌های گذشته می‌توان امیدوار بود که شاهد بازخورد خوبی از نمایشگاه باشیم.

۳. نام‌گذاری به‌تنهایی چیزی را عوض نمی‌کند ولی اگر سیاست‌های کلان دولت بر این باشد که حداقل در سازمان‌ها و زیرمجموعه‌های خود از این سیاست پیروی کند و از کالای ایرانی و داخلی استفاده شود می‌توان امیدوار بود که اتفاقات مثبتی بیفتد. حمایت از کالای ایرانی باعث می‌شود شرایط بازار تا حدودی مرمت شود.



ابراهیم اصلی | تور آذر

۱. شرکت تور آذر در زمینه تولید و عرضه انواع پرده و توری ثابت، رولینگ و پلیسه فعالیت می‌کند. پرده‌های پلیسه در طرح‌های مختلف از جمله محصولات جدید تور آذر در نمایشگاه امسال تبریز بود.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل بهتر بود و خدمات داخلی نمایشگاه هم مناسب بود و ما راضی هستیم. هم‌زمان شدن نمایشگاه امسال با چند روز تعطیلی به‌ویژه نیمه شعبان اتفاق مثبتی بود که باعث شد میزان استقبال از نمایشگاه افزایش پیدا کند.

۳. اگر تولیدکننده داخلی به کیفیت محصولش توجه بیشتری کند و با استفاده از مواد اولیه باکیفیت کالای استاندارد به بازار عرضه کند مطمئناً مشتری هم از کالای ایرانی و تولید داخلی استفاده می‌کند.





علیرضا داوران | آذر خزر

۱. گروه صنعتی آذر خزر از سال ۸۴ در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم در تبریز فعالیت می‌کند. آذر خزر که هشتمین دوره حضور در نمایشگاه تبریز را تجربه می‌کند ضمن در اختیار داشتن نمایندگی رسمی هافمن، امسال پروفیل چهار کانال کسندو تولید کارخانه ماوی (mavi) ماکو را به عنوان محصول جدید در نمایشگاه رونمایی کرد.

۲. ضمن تشکر از برگزارکنندگان نمایشگاه انتقاداتی به روند برگزاری نمایشگاه وارد است از جمله این که سال به سال از تعداد شرکت‌های بزرگ و برندهای مطرح در نمایشگاه کم می‌شود. همان طور که می‌بینید تعداد همکاران ما در این نمایشگاه بسیار کم است و بسیاری از همکاران از حضور در نمایشگاه خودداری کرده‌اند. از لحاظ خدمات داخل نمایشگاه کم و کسری‌هایی مانند همیشه وجود داشت و البته نکات مثبتی هم در اجرای نمایشگاه بود مانند سیستم روشنایی و نظافت محیط که قابل تقدیر است. اما در مجموع خدماتی که ارائه می‌شود نسبت به هزینه‌ای که دریافت می‌شود ناچیز است.

۳. مطمئناً این نام‌گذاری تأثیر مثبتی دارد چون ما می‌بینیم سازمان‌ها و ادارات که برای سفارش کار به ما مراجعه می‌کنند تأکید دارند از پروفیل ایرانی استفاده کنیم، لذا این موضوع برای تولیدکنندگان داخلی بسیار مفید است. افزایش گمرکی پروفیل وارداتی نیز به این مسئله کمک کرده تا استفاده از پروفیل ایرانی که بسیار باکیفیت‌تر از بسیاری از پروفیل‌های ترک و خارجی است بیشتر شود.



علی طباطبایی | تولیدی طباطبایی

۱. شرکت تولیدی طباطبایی در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی در تبریز فعالیت می‌کند. گروه تولیدی طباطبایی پنجمین دوره حضور در نمایشگاه تبریز را پشت سر می‌گذارد.

۲. متأسفانه اطلاع‌رسانی مناسبی در مورد تغییر زمان نمایشگاه صورت نگرفت به همین خاطر میزان مشارکت همکاران و استقبال بازدیدکنندگان چندان خوب نبود. از سوی دیگر هم‌زمان شدن نمایشگاه با تعطیلات نیمه شعبان و مسافرت رفتن مردم هم باعث شد تا نمایشگاه خلوت‌تر شود. نوسانات بازار ارز و مشکلات اقتصادی کشور هم مزید بر علت شده تا شاهد نمایشگاه چندان پررونقی نباشیم.

۳. بازار را نمی‌توان با شعار و حرف تکان داد، باید برای این موارد طرح و برنامه داشته باشیم و سیاست‌گذاری کلان اقتصادی توسط کارشناسان و صاحب‌نظران تدوین و اجرا شود تا شرایط بهبود یابد. در حال حاضر بسیاری از کارخانه‌ها و کارگاه‌های بزرگ در حال تعدیل نیرو هستند و با کمترین ظرفیت کار می‌کنند.



علیرضا فرزانه | پاپاوین (آرین وین)

۱. شرکت آرین وین نماینده انحصاری پروفیل یو.پی.وی.سی پاپاوین در استان آذربایجان شرقی است. ۲. نمایشگاه امسال تبریز که اولین تجربه حضور شرکت آرین وین و آقای محمدزاده به عنوان نماینده پاپاوین است برای ما تجربه خوبی بود و از این حضور راضی هستیم.

۳. نام‌گذاری امسال به نام حمایت از کالای ایرانی که از منویات رهبری است اقدام بسیار مثبتی است. پروفیل پاپاوین هم بر همین اساس تولید و بهره‌برداری آن از سال گذشته در استان البرز و در شرکت کاروانسرای نازنین شروع شده و امیدواریم که با حمایت همه مردم کشور از کالای ایرانی، اقتصاد و صنعت ما موفق باشد.





هادی محمدصادقی | دروین

۱. شرکت دروین در زمینه تهیه و توزیع یراق آلات در و پنجره دوجداره در تبریز فعالیت می‌کند. دروین که نماینده انحصاری پروفیل سی‌وان و سی‌فور را در منطقه شمال غرب کشور نیز در اختیار دارد ۸ دوره حضور در نمایشگاه تبریز را در کارنامه دارد.

۲. میزان بازدید و استقبال مردمی از نمایشگاه امسال نسبتاً خوب و قابل قبول بود ولی مشکل همیشگی نمایشگاه‌های تبریز بحث تبلیغات و اطلاع‌رسانی است که متأسفانه این مسئله چندان جدی گرفته نمی‌شود. متأسفانه سال به سال رقابت ضعیف‌تر می‌شود و دیگر انگیزه‌ای برای رقابت میان همکاران وجود ندارد.

۳. حمایت از کالای ایرانی صد درصد مفید و لازم است و این مسئله به‌ویژه به پروفیل‌های ایرانی کمک زیادی خواهد کرد. ما هم از این موضوع استقبال کردیم و همان‌طور که می‌بینید شعار امسال غرفه ما هم حمایت از کالای ایرانی است چون با این کار به بنیان اقتصاد و صنعت کشور کمک می‌شود و در نهایت کارگر ایرانی از آن سود می‌برد.



لقمان درویشی | کایکو

۱. نمایندگی پروفیل در و پنجره یو.بی.وی.سی کایکو در استان آذربایجان شرقی است. کایکو که از جمله اولین پروفیل‌های نانو یو.بی.وی.سی در کشور است برای اولین بار در نمایشگاه تبریز حضور پیدا کرده است.

۲. خدمات نمایشگاه نسبتاً خوب بود ولی میزان تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه در سطح شهر ضعیف بود. بسیاری از همکاران از طریق شرکت‌هایی که در نمایشگاه مشارکت کرده‌اند از زمان نمایشگاه مطلع شده‌اند.

۳. بسیاری از شرکت‌های تولیدی مواد اولیه‌شان را از خارج وارد می‌کنند باید حمایت ویژه‌ای از این شرکت‌ها انجام شود تا بتوانند محصولاتشان را به خارج صادر کنند و با این کار برای اقتصاد کشور مفید باشند و ارزآوری صورت بگیرد. برخی کشورهای همسایه به شرکت‌هایی که بتوانند صادرات داشته باشند علاوه بر معافیت‌های مالیاتی و ... جوایز ویژه‌ای هم اختصاص می‌دهند تا تشویق شوند ولی متأسفانه در کشور ما نه تنها حمایتی از تولیدکننده صورت نمی‌گیرد در برخی موارد سنگ‌اندازی و سختگیری هم می‌کنند.



محمود فریدی | بن افراز

۱. گروه صنعتی بن افراز در زمینه تولید در و پنجره یو.بی.وی.سی و ترمال بریک فعالیت می‌کند. بن افراز چهارمین دوره حضور در نمایشگاه ساختمان تبریز را تجربه می‌کند.

۲. نمره نمایشگاه پایین‌تر از متوسط بود. مهم‌ترین ایراد نمایشگاه بحث تبلیغات و اطلاع‌رسانی است که متأسفانه در این زمینه خیلی ضعیف عمل کردند به‌گونه‌ای که حتی بسیاری از همکاران و فعالان صنعت ساختمان از برگزاری نمایشگاه مطلع نبودند. البته بحث رکود بازار و شرایط آب‌وهوا و بارندگی در عدم اقبال نمایشگاه بی‌تأثیر نبود ولی می‌توانستند با تمهیداتی به‌ویژه در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی این نقیصه را رفع کنند.

۳. نام‌گذاری سال به‌تنهایی نمی‌تواند تأثیر آن‌چنانی داشته باشد و برای چنین حرکتی باید زیرساخت‌ها فراهم باشد تا شاهد یک حرکت تأثیرگذار باشیم. به‌عنوان مثال تا بخش ساخت‌وساز در کشور فعال نشود نمی‌توان انتظار داشت صنعت در و پنجره رونق پیدا کند.





نیما بهمنش | به بقا

۱. گروه صنعتی به بقا در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم فعالیت می‌کند. محصول جدید به بقا در نمایشگاه امسال پنجره‌های آکاردئونی ترمال بریک و دکوراتیو شیشه است.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های گذشته تا حدودی بهتر بود چون در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی نسبتاً خوب عمل کردند و با ارسال پیامک و نصب بیلبورد تلاش کردند افراد بیشتری از برگزاری نمایشگاه مطلع شوند. تبلیغات مناسب و قوی کمک می‌کند تا میزان بازدید از نمایشگاه افزایش یابد و هر چه میزان استقبال از نمایشگاه بیشتر شود مسلماً اثرگذاری نمایشگاه هم بیشتر می‌شود.

۳. واقعیت این است که ما صنعتگران و فعالان عرصه صنعت کشور هیچ تفاوتی در رویکردها و برنامه‌های دولت احساس نمی‌کنیم و مثلاً در همین سالی که به نام حمایت از کالای ایرانی است می‌بینیم که عملاً حمایت خاصی از محصولات و کالاهای ایرانی صورت نمی‌گیرد.



مهدی عبدی | تور آذران

۱. گروه صنعتی تور آذران در زمینه تولید انواع توری ثابت، رولینگ و پلیسه و دکوراتیو شیشه در تبریز فعالیت می‌کند. تور آذران که ۵ دوره در نمایشگاه تبریز حضور داشته، در نمایشگاه امسال

پروفیل پلیسه تک فریم آلپلاست را به‌عنوان محصول جدید رونمایی کرد.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه امسال نسبتاً خوب بود. البته میزان استقبال از نمایشگاه سال به سال ضعیف‌تر می‌شود و شرکت‌های بزرگ تمایلی به حضور و مشارکت در نمایشگاه ندارند. میزان استقبال و بازدید مردمی از نمایشگاه چندان قابل قبول نبود ولی حضور همکاران و صنعتگران در غرفه ما خوب بود.

۳. این نام‌گذاری زمانی تأثیرگذار است که دولت به‌صورت عملی از ما و همه صنعتگران حمایت کند و در برنامه‌های کلان اقتصادی به تولیدکنندگان داخلی توجه بیشتری نشان دهد در غیر این صورت، به‌صرف نام‌گذاری یک سال اتفاق خاصی برای تولید داخلی نمی‌افتد.



عبدالله‌زاده | آلوم جام

۱. شرکت آلوم جام در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و نمای آلومینیوم در منطقه آزاد ماکو فعالیت می‌کند. آلوم جام که ششمین دوره حضور در نمایشگاه تبریز را تجربه می‌کند در نمایشگاه امسال

دستگاه‌های ایلماز که نمایندگی آن را در اختیار دارد ارائه کرده است.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل بهتر بود و بازدیدکنندگان با توجه به سیستم‌های جدید و ماشین‌آلات مدرنی که در غرفه ما ارائه شده بود استقبال خوبی داشتند.

۳. نام‌گذاری سال به نام حمایت از کالای ایرانی خیلی مفید است و باید مردم ایران به فکر صنعت و تولید داخلی باشند. حتی یک کارگاه کوچک که فعال باشد حداقل ۳-۴ نفر در آن مشغول به کار می‌شوند و کارگر ایرانی بیکار نمی‌ماند.





مجید اطهری | آتاک

۱. شرکت آتاک در زمینه تولید پروفیل و یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. آتاک توسط نماینده‌اش در استان آذربایجان شرقی در این نمایشگاه حضور پیدا کرده است.

۲. نمایشگاه تبریز هم‌سطح نمایشگاه تهران بود و برای ما بازخورد خوبی داشت. میزان استقبال از نمایشگاه باوجود بارندگی و تعطیلی قابل قبول بود و غرفه ما با انبوهی از مراجعه‌کنندگانی مواجه بود که از نقاط مختلف برای بازدید از نمایشگاه آمده بودند. تبریز مهد صنعت یو.پی.وی.سی است به همین خاطر ما از نمایشگاه‌های تبریز استقبال می‌کنیم. ۳. اگر نام‌گذاری به‌صورت عملی حمایت شود خیلی خوب است. چرا باید پروفیل یو.پی.وی.سی از خارج کشور وارد شود و در گمرک تعرفه بخورد، دلال سودش را بکشد روی قیمت و آخرسر بشود هم‌قیمت پروفیل داخلی که با این شرایط تولید می‌شود. چرا باید با واردات کالای خارجی به صنعت و اقتصاد کشورهای دیگر کمک کنیم و کارگر ایرانی که در سخت‌ترین شرایط زندگی می‌کند از کار بی‌کار شود؟! از سوی دیگر پروفیل یو.پی.وی.سی که در داخل تولید می‌شود چون با شرایط آب و هوایی و اقلیمی ایران سازگارتر است از نمونه خارجی آن بسیار باکیفیت‌تر و به‌صرفه‌تر است.





فربد
کیفیت، غالب است



پروفیل در و پنجره
یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰ ۲۱ - ۲۷۶۱۱

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از آخرین
دستاوردهای وین تک ۱۰۲

واناوین؛ چشم انداز صنعت نصف جهان ۱۰۸



فاربود
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره

پ، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱ - ۲۷۶۱۱

همزمان با حضور رئیس جمهور در تبریز؛

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از آخرین دستاوردهای وین تک



اشاره

وین تک یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تولیدی پروفیل یو.پی.وی.سی کشور به شمار می‌آید که با بهره گرفتن از پیشرفته‌ترین فناوری‌های جهان همواره دستاوردهای قابل توجهی به ارمغان آورده است.

مجموعه صنعتی وین تک از ابتدای شروع فعالیت خود، در حال توسعه و گسترش محصولات و خدمات بوده و سالانه با افزایش سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های تولیدی و صنعتی و با تلاش مدیران و پرسنل خود همواره پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است که تاسیس کارخانه تولید پانل‌های High gloss و کارخانه تولید درهای داخلی و همچنین به‌روزرسانی و استقرار خطوط جدید در تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی و تجهیز آزمایشگاه مدرن، تنها بخشی از پیشرفت‌های وین تک بوده است.

تولیدات مجموعه صنعتی وین تک در حال حاضر در جایگاهی قرار دارد که به غیر از برآورده ساختن بخش اعظم نیاز بازار داخلی، به کشورهای مختلفی از جمله افغانستان، عراق، امارات متحده عربی، گرجستان، ترکمنستان و قزاقستان نیز صادر می‌شود.

در اردیبهشت‌ماه امسال و هم‌زمان با سفر ریاست محترم جمهوری، آقای دکتر روحانی به شهر تبریز که وزیر صنعت، معدن، تجارت جناب آقای ایشان را همراهی می‌کردند، وزیر صنعت، معدن، تجارت جناب آقای دکتر شریعتمداری به نمایندگی از ریاست جمهوری از این مجموعه بازدید کرد. وی در این سفر، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف وین تک و آشنایی با فناوری‌های پیشرفته و دستاوردهای این مجموعه یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های تولیدی پانل‌های High gloss در ایران را نیز افتتاح کرد.

بازدید دکتر شریعتمداری از وین تک فرصتی فراهم آورد تا ضمن ارائه گزارشی از این سفر مروی دوباره داشته باشیم بر فعالیت این مجموعه و آخرین دستاوردهای وین تک. در ادامه توجه شما را به این گزارش جلب می‌کنیم:

حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش‌های مختلف وین‌تک

وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به همراه معاونان این وزارتخانه از مجموعه صنعتی وین‌تک بازدید کردند. دکتر محمد شریعتمداری که ریاست‌جمهوری را در سفر به استان آذربایجان شرقی همراهی می‌کرد، از مجموعه وین‌تک در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی استان آذربایجان شرقی بازدید به عمل آورد.

به گزارش پنجره ایرانیان، در این بازدید که در حاشیه سفر ریاست محترم جمهوری، دکتر حسن روحانی به استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز، در روز سه‌شنبه ۴ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ صورت گرفت، دکتر نجفی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایران؛ مهندس نیرومند، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی و معاونان مربوطه؛ مهندس نجاتی، رئیس محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی و سایر مقامات استانی، دکتر شریعتمداری را همراهی کردند.





بازدید وزیر از آزمایشگاه مدرن و پیشرفته وین تک

یکی از بخش‌هایی که به‌طور ویژه مورد توجه و تحسین وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت آقای دکتر شریعتمداری قرار گرفت، آزمایشگاه کنترل کیفیت وین تک بود. این آزمایشگاه با برخورداری از جدیدترین دستگاه‌ها، قابلیت انجام دقیق‌ترین آزمون‌ها بر روی پروفیل‌های تولیدی و همچنین در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی را دارد و به‌عنوان آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد تمامی توان و ظرفیت‌های علمی و فنی خود را صرف رشد و پیشرفت صنعت کشورمان کرده است.

هنگام بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از آزمایشگاه مجهز و مرجع وین تک، مدیر آزمایشگاه سرکار خانم مهندس مظفری ضمن عرض خیرمقدم، توضیحاتی پیرامون اهم فعالیت‌های آزمایشگاه ارائه کرد. مدیر آزمایشگاه وین تک در توضیحات خود خاطرنشان ساخت: آزمایشگاه آزمون آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) با خرید تجهیزات بر اساس الزامات استاندارد مرجع صنعت یو.پی.وی.سی، استقرار و پیاده‌سازی الزامات سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه بر اساس استاندارد ISO/IEC 17025 و اخذ گواهینامه از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران، علاوه بر محصولات تولیدی این شرکت به سایر تولیدکنندگان و فعالان صنعت یو.پی.وی.سی به‌عنوان آزمایشگاه مورد اعتماد سازمان ملی استاندارد خدمات ارائه می‌دهد.

وی افزود: آزمایشگاه وین تک با تأمین دستگاه‌های جدید و با انجام ممیزی مجدد در زمستان ۱۳۹۶، توانسته است دامنه کاری خود را افزایش داده و به‌عنوان نخستین و تنها آزمایشگاه دارنده گواهینامه ۱۷۰۲۵ محصول محور در صنعت یو.پی.وی.سی به فعالیت خود ادامه دهد.

فعالیت واحد آزمایشگاه کنترل کیفیت و همکاری سایر واحدهای مرتبط با تولید، به ساخت محصولات باکیفیت و استاندارد منجر شده و وین تک موفق به کسب گواهینامه نشان کیفیت از موسسه بین‌المللی رال آلمان گردیده است. در ادامه، آزمون‌ها و دستگاه‌های آزمایشگاه از جمله دستگاه‌های آزمون هوازدگی مصنوعی، آزمون تعیین کلاس و میزان نفوذپذیری در و پنجره‌ها در برابر شرایط جوی و... به حضور وزیر محترم و هیات همراه معرفی شد.

دکتر محمد شریعتمداری تمامی مراحل تولید و همچنین میزان سرمایه‌گذاری طرح‌های توسعه این مجموعه تولیدی را مورد بررسی قرار داده و از اهتمام مدیران، کارکنان و دست‌اندرکاران مجموعه صنعتی وین تک در تولید محصولات باکیفیت و رقابت جهانی، استقرار پیشرفته‌ترین تکنولوژی در مجموعه صنعتی به‌ویژه در آزمایشگاه کنترل کیفیت، همچنین آراستگی محیط و نظم حاکم بر این مجموعه تشکر و قدردانی کرد.





و نمونه‌برداری از محصولات تولیدی وین‌تک، توسط موسسه تحقیقاتی، آزمایشگاهی و ممیزی کیفی بین‌المللی SKZ که در کشور آلمان واقع است انجام شده و گواهینامه‌های صادره SKZ بیانگر این است که کلیه آزمون‌ها محدوده‌های تعریف‌شده در استاندارد RAL GZ-716 را پوشش داده‌اند. با ارائه گزارش‌های SKZ به موسسه رال، نهایتاً گواهینامه "نشان کیفیت رال" توسط این موسسه برای وین‌تک صادر گردید. عضویت وین‌تک به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان پروفیل‌های یو.پی.وی.سی. دارند گواهینامه‌ی کیفیت رال، در وبسایت موسسه رال (GKFP)، نشان از عزم راسخ مدیران این مجموعه، جهت اعتلای کیفیت محصولات تولیدی وین‌تک دارد.

گواهینامه RAL آلمان

مجموعه صنعتی وین‌تک در سال گذشته، موفق به کسب نشان کیفیت از موسسه بین‌المللی رال آلمان شد که موید کیفیت بالای محصولات تولیدی وین‌تک می‌باشد. نشان کیفیت رال برای سیستم‌های پروفیل پنجره به شرکت‌هایی ارائه می‌شود که مطابق مقررات "GKFP" فعالیت می‌کنند و از لحاظ استحکام و کیفیت محصول در محدوده استاندارد RAL GZ-716 می‌باشند. مجموعه صنعتی وین‌تک با فراهم آوردن تمهیدات لازم و انجام اقدامات مورد نیاز، پیاده‌سازی و استقرار الزامات RAL GZ-716 را میسر ساخته است. ممیزی فرایند تولید از مرحله ورود مواد اولیه تا مرحله نهایی تولید محصول

آزمایشگاه

تضمین کیفیت محصولات تولیدشده در راستای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و مشتریان، همواره به‌عنوان یکی از اهداف استراتژیک و مهم در گروه کارخانه‌های وین‌تک مطرح بوده است. این موضوع موجب استقرار سیستم‌های کنترل کیفیت فرایند تولید محصولات، از مرحله تامین مواد اولیه تا محصول نهایی و با استفاده از منابع انسانی متخصص و کارآزموده به همراه تجهیزات آزمایشگاهی مدرن و پیشرفته در واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت کارخانه وین‌تک شده است. کارخانه وین‌تک طی اولین ماه‌های تولید، علاوه بر دریافت گواهینامه اجباری کاربرد علامت استاندارد ایران بر روی محصولات تولیدی، بر اساس الزامات استاندارد ISIRI12291، با تجهیز آزمایشگاه و پیاده‌سازی الزامات استاندارد، موفق به دریافت گواهینامه تأیید

صنعت یو.پی.وی.سی برای محصولات تولیدی این شرکت و سایر تولیدکنندگان خدمات ارائه می‌دهد.

واحد کنترل کیفیت

واحد کنترل کیفیت وین‌تک با اتکا به پرسنل مجرب و بر اساس طرح‌های کنترلی تدوین‌شده مطابق با الزامات استاندارد ISIRI12291 و RAL GZ-716 توسط واحد فنی مهندسی و همچنین با استفاده از امکانات و تجهیزات واحد آزمایشگاه مستقر در کارخانه وین‌تک، از طریق نمونه‌برداری و کنترل از مرحله تامین مواد اولیه تا محصول نهایی، کیفیت محصولات تولیدی کارخانه را تحت کنترل دارد و توانسته است علاوه بر گواهینامه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، گواهینامه نشان کیفیت رال را از موسسه بین‌المللی رال آلمان برای محصولات تولیدی دریافت کند که خود یکی از مهمترین استانداردهای تضمین‌کننده کیفیت پروفیل‌های یو.پی.وی.سی تولید شده در سطح دنیاست.

صلاحیت آزمایشگاه همکار سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به شماره ASH/2626 گردید. سپس در راستای توسعه، بهبود و اعتباربخشی به آزمایشگاه، با استقرار و پیاده‌سازی الزامات استاندارد ISO/IEC 17025:2005 (سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه)، موفق به دریافت گواهینامه تأیید صلاحیت آزمایشگاه آزمون آدوپن پلاستیک پرشین (وین‌تک) از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران، پس از ارزیابی توسط ارزیابان محترم این مرکز، گردید. با توجه به اینکه یکی از هدف‌گذاری‌ها در وین‌تک، استقرار الزامات استاندارد RAL - GZ 716 آلمان به‌عنوان تأییدیه‌ای برای کیفیت محصولات تولیدی بود، آزمایشگاه نسبت به الزامات این استاندارد نیز تجهیز گردید. در زمستان ۹۶ پس از انجام ارزیابی مجدد مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران، گواهی ۱۷۰۲۵ آزمایشگاه وین‌تک ارتقا یافته و با صدور مجلد، اکنون این آزمایشگاه به‌عنوان اولین و تنها دارنده گواهینامه ۱۷۰۲۵ محصول‌محور در زمینه





توسعه مجموعه صنعتی وین تک در سال ۹۷

مجموعه صنعتی وین تک ایران با توجه به نیاز بخش ساختمان و نیز شناخت بازار از کیفیت محصولات تولیدی وین تک و افزایش نیاز مصرف کنندگان این محصولات، همواره در حال توسعه بوده، به طوری که در سال ۹۷ نیز علاوه بر ۱۶ خط اکسترودر فعال استقرار یافته، نسبت به خرید ۸ خط جدید از شرکت Krauss maffei آلمان اقدام کرده که تا پایان تیرماه نصب و راه اندازی خواهند شد. در حال حاضر مجموعه صنعتی وین تک با داشتن بالاترین ظرفیت اسمی تولید و با دارا بودن زیرساخت های لازم جهت توسعه، بزرگترین مجموعه تولیدی پروفیل های یو.پی.وی.سی در ایران به شمار می آید. زیرساخت های ایجاد شده برای توسعه مجموعه صنعتی وین تک علاوه بر تامین بازارهای داخلی، با هدف توسعه و دستیابی به بازارهای فروش در کشورهای همسایه و به خصوص کشورهای حاشیه خلیج فارس و آسیای مرکزی بوده و قراردادهای تجاری مختلفی جهت توسعه صادرات پروفیل های یو.پی.وی.سی با کشورهای افغانستان، عراق، عمان، قطر، امارات متحده عربی و... منعقد شده است.



در آینده ای نزدیک:

راه اندازی کارخانه ای با توان تولیدی سالانه ۸۵۰ هزار لنگه در

بر اساس این گزارش، گروه صنعتی وین تک، طرح دیگری را نیز در دست اجرا دارد که در مراحل پایانی قرار داشته و تا پایان سال ۹۷ به مرحله بهره برداری خواهد رسید. با بهره برداری از این پروژه نیاز بازار ایران به درهای داخلی ساختمان که به صورت انبوه و صنعتی تولید می شوند به طور کامل تامین خواهد شد. محصولات تولیدی این کارخانه که از لحاظ اقتصادی برای مصرف کنندگان بسیار مقرون به صرفه خواهد بود، از لحاظ کیفی نیز نیاز مهندسان و معماران داخلی ساختمان را کاملاً پوشش خواهد داد. این کارخانه که به تولید انواع مصنوعات از جمله درهای داخلی جهت پروژه های ساختمانی اختصاص داده شده، در مراحل پایانی آماده سازی خود قرار دارد. همچنین ماشین آلات مورد نیاز این کارخانه خریداری شده و به محل کارخانه تبریز، واقع در شهرک صنعتی سرمایه گذاری خارجی منتقل گردیده است. این مجموعه مدرن صنعتی که در نوع خود در منطقه بی نظیر است در زمینی به وسعت ۳۰ هزار مترمربع و فضای سرپوشیده ۲۰ هزار مترمربع احداث می شود و توان تولید سالیانه ۸۵۰ هزار لنگه انواع درهای ساختمانی از جنس چوب پلاست (WPVC) را دارا خواهد بود؛ که علاوه بر تامین نیاز داخلی، بخشی نیز برای صادرات به سایر کشورها اختصاص خواهد یافت.



افتتاح بزرگ‌ترین کارخانه تولید پانل‌های High gloss در ایران توسط وزیر صنعت

هم‌زمان با بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از مجموعه بزرگ وین‌تک، کارخانه تولید پانل‌های امدی‌اف هایگلاس با نام تجاری ALKI افتتاح گردید. با راه‌اندازی این کارخانه که از نظر میزان سرمایه‌گذاری، فناوری، ماشین‌آلات صنعتی و ظرفیت تولید، بزرگ‌ترین کارخانه تولید پانل‌های High gloss در کشور می‌باشد، برگ زرین دیگری بر افتخارات و فعالیت‌های گروه صنعتی وین‌تک افزوده شد.

این کارخانه در زمینی به وسعت ۲۰ هزار مترمربع و با فضای سرپوشیده ۱۰ هزار مترمربع با به‌کارگیری آخرین فناوری‌های تولید در صنعت امدی‌اف هایگلاس احداث شده است. تمامی مراحل ساخت و خرید ماشین‌آلات و پیاده‌سازی این مجموعه در عرض ۱۴ ماه به اتمام رسیده که با افتتاح این واحد صنعتی نیاز کشور به ورق‌های امدی‌اف با روکش هایگلاس (High gloss) با کیفیت درجه یک و قابل رقابت با نمونه‌های مشابه درجه یک وارداتی از طریق این کارخانه تامین خواهد شد.

گفتنی است به دلیل اینکه بخش عمده‌ای از نیاز کشور به امدی‌اف با روکش هایگلاس از طریق واردات از کشورهای اروپایی و به‌ویژه ترکیه انجام می‌گیرد ضرورت داشت تا جهت تولید محصولی با تکنولوژی روز اروپا و مواد اولیه درجه یک اقدام گردد. بر همین اساس با راه‌اندازی این کارخانه که توان تولید یک‌میلیون و سیصد هزار پانل در سال را دارد بخش عمده‌ای از نیاز کشور به واردات امدی‌اف روکش شده هایگلاس تامین خواهد شد. این محصول که در سطح بالایی از تکنولوژی تولید و عرضه می‌شود و توانایی رقابت با انواع محصولات خارجی را نیز دارد، در طرح‌ها و رنگ‌های مختلف و به‌صورت عمده با ارزش افزوده حاصل از تولید، در کشور ساخته و آماده عرضه به بازارهای داخلی و صادرات به کشورهای هم‌جوار می‌باشد.

دکتر شریعتمداری در پایان بازدید خود، از مدیران مجموعه کارخانه‌های وین‌تک تقدیر و تشکر کرده و از مدیرعامل مجموعه وین‌تک، به دلیل مدیریت و سازمان‌دهی مجموعه‌ای پویا و به‌روز، نسبت به بازدید از مجموعه وین‌تک به‌عنوان یکی از کارخانه‌های منظم و دارای تکنولوژی روز با آزمایشگاه مجهز و مدرن ابراز خرسندی کرده و اظهار داشت: «کشور به توسعه صنایع و انتقال دانش و فناوری روز، نیاز مبرم دارد و پیشرفت‌های وین‌تک را می‌توان به‌عنوان الگویی در این زمینه مد نظر قرار داد». وزیر صنعت در ادامه تأکید کرد که دولت حمایت‌های لازم را از مجموعه‌های موفق مانند وین‌تک به عمل خواهد آورد.





گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با علیرضا خان محمدی

واناوین؛ چشم انداز صنعت نصف جهان

اشاره

تکنما پی.وی.سی سپاهان تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در استان اصفهان است. این مجموعه تولیدی صنعتی در سال ۱۳۹۲ در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع در شهرک صنعتی رازی اصفهان احداث و پروانه بهره‌برداری آن در سال ۱۳۹۳ صادر شد. از آن موقع تاکنون فعالیت این مجموعه که تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی بانام تجاری واناوین است ادامه دارد. در این مجموعه تعداد سه خط تولید پروفیل یو.پی.وی.سی فعال است درحالی که ظرفیت تولید، سوله و ساختمان‌ها، آب، برق و سایر زیرساخت‌ها برای فعالیت شش خط و تولید سالانه شش هزار تن پروفیل پیش‌بینی شده است. درحال حاضر تعداد نیروی کار در مجموعه واناوین ۵۰ نفر است که در سه نوبت کاری در کارخانه اصفهان و دفتر تهران مشغول به فعالیت هستند و به دلیل رکود سنگینی که در بازار حاکم شده است تنها با ۵۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کند. مجموعه واناوین در ۱۳ استان نمایندگی فروش دارد و پروفیل واناوین که دارای بیمه ۷ ساله و ضمانت‌نامه کیفی ۱۵ ساله است فقط از طریق این نمایندگی‌ها به بازار عرضه می‌شود. تاکنون برای صادرات پروفیل واناوین به چند کشور خارجی از جمله تاجیکستان، عراق، عمان و افغانستان رایزنی‌هایی از طریق بخش بازرگانی مجموعه انجام گرفته که در آینده این کار صورت خواهد گرفت. نشریه پنجره ایرانیان برای آگاهی از آخرین فعالیت‌ها و دستاوردهای این مجموعه موفق در صنعت پروفیل در و پنجره گفتگوی با علیرضا خان محمدی، مدیریت بازرگانی پروفیل واناوین انجام داده است که در ادامه توجه شما را به مشروح آن جلب می‌کنیم:

• سبد کالایی واناوین را به‌طور کامل شرح دهید.

سبد محصولات واناوین شامل پروفیل‌های سری ۶۰ بازشو و کشویی تک‌ریل است و درحال حاضر تعداد پروفیل‌های تولیدی در این شرکت ۱۳ نوع است. در ضمن کلیه پروفیل‌های این شرکت به‌صورت لمینیت در دو طرح نیز به بازار عرضه می‌شود. شایان ذکر است که پروفیل‌های سری ۶۰ بازشو ۵ حفره این شرکت نیز در تابستان سال جاری به بازار عرضه خواهد شد.

• محصولات واناوین از چه استانداردها و گواهینامه‌هایی برخوردار است؟

شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان دارنده گواهینامه‌های سیستم مدیریت کیفیت است. محصولات این شرکت علاوه بر استاندارد اجباری دارای بیمه ۷ ساله و ضمانت‌نامه کیفی ۱۵ ساله نیز هستند.

• واناوین برای اطمینان خاطر مشتریان خود چه اقداماتی انجام داده است؟

استفاده از مواد اولیه باکیفیت همراه با فرمولاسیون استاندارد باعث تولید محصولاتی باکیفیت توسط این شرکت شده است. علاوه بر آن ثبات مدیریتی، تیم فنی متخصص، تحویل به‌موقع، قیمت مناسب، توزیع و خدمات پس از فروش جامع باعث ایجاد اطمینان هرچه بیشتر نمایندگان و مشتریان به این مجموعه شده است.

• شرکت شما تا چه حدی بر مونتاژکارانی که از محصولات واناوین استفاده می‌کنند نظارت دارد؟

از ابتدای سال ۹۴ با انگیزه کمک به صنعت یو.پی.وی.سی و همچنین حفظ بازار و افزایش رضایتمندی مشتری، واحد خدمات پس از فروش این شرکت راه‌اندازی شد و درحال حاضر کلیه مونتاژکارهایی که در سطح کشور از محصولات این شرکت



• نوسانات شدید ارز که این روزها شاهد آن هستیم تا چه حدی بر فعالیت‌های شما تاثیر گذار است؟

نوسانات نرخ ارز به لحاظ عملی و نظری می‌تواند بر تصمیم‌گیری‌ها و عملکرد کسب و کارها تاثیر بگذارد. عدم پیش‌بینی لازم برای آینده باعث می‌شود برنامه‌ریزی بسیار دشوار و نامطمئن باشد. همچنین نوسانات نرخ ارز بر روی واردات و صادرات نیز تاثیر می‌گذارد و تنزل ارزش پول که سلب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی را به دنبال داشته می‌تواند به کاهش تولید منتهی شود.

• وضعیت صنعت یو.پی.وی.سی کشور را در سال جاری چگونه ارزیابی می‌کنید؟

مطمئناً با توجه به عدم زیرساخت لازم برای صادرات محصولات این صنعت و کاهش ساخت و ساز در کشور فضای بازار بسیار رقابتی‌تر خواهد شد. شرکت‌هایی که شخصیت کاری دارند و می‌توانند محصولات خود را با کیفیتی خوب و قیمتی مناسب تولید و به بازار عرضه کنند شانس بیشتری برای به دست آوردن سهم بازار خواهند داشت. ایجاد مزیت رقابتی، سرمایه در گردش کافی و روابط عمومی بالا تاثیر بسزایی در سهم بازار شرکت‌ها خواهد داشت.

• به نظر شما، تولیدکنندگان پروفیل برای بالا بردن سطح کیفی این صنعت چه نقشی می‌توانند ایفا کنند؟

ما تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی برای بالا بردن سطح کیفی این صنعت باید از خودمان شروع کنیم. شرایط سخت رقابتی بازار نباید ما را مجبور به تولید محصول بی کیفیت کند.

تولید یک محصول باکیفیت بر اساس استانداردهای موجود، نظارت بر تولید و نصب مونتاژ کاران و بالا بردن سطح فنی آنها و حذف مونتاژ کاران بی کیفیت از لیست مشتریان خود، باعث بالا رفتن سطح کیفی این صنعت می‌شود.

• انجمن‌ها و تشکلات صنفی در این خصوص چقدر می‌توانند تاثیر گذار باشند؟

انجمن‌ها و تشکلات صنفی به شرط انسجام گروهی و پیگیری‌های مداوم در صورتی که کلیه اعضا متحد و دارای خواسته‌های قانونی و امکان‌پذیر با توجه به جمیع شرایط موجود مملکت باشند بسیار مفید و کارساز خواهند بود، در غیر این صورت فقط اتلاف وقت و هزینه است.

در پایان آرزوی موفقیت و سلامتی برای جامعه صنعت ایران به‌ویژه صنعت یو.پی.وی.سی دارم و امیدوارم همه همکاران عزیز در تمامی مراحل زندگی و کار موفق باشند.

استفاده می‌کنند ممیزی شده و در صورت صلاحیت موفق به اخذ گواهینامه فنی می‌شوند. افزایش سطح کیفی و فنی مونتاژ کاران و ارائه در و پنجره باکیفیت به مصرف‌کنندگان نهایی هدف این شرکت است. بازدیدهای فنی شرکت و ناوین به‌صورت دوره‌ای حداقل یک بار در سال انجام می‌پذیرد.

• نام‌گذاری امسال، چه تاثیری می‌تواند بر رونق کسب و کار تولیدکنندگان داخلی بگذارد؟

اینکه چه نامی برای هر سال انتخاب می‌شود مهم است اما مهم‌تر از آن ایجاد زیرساخت‌های اصلی و مهم برای اجرای آن نام‌گذاری است. در هر صورت مطمئناً حمایت از کالای ایرانی و جلوگیری از واردات محصولات بی کیفیت خارجی تاثیر بسزایی در بهبود وضعیت تولید داخلی خواهد داشت.

• به نظر شما چه راهکارهایی برای حمایت از کالای ایرانی وجود دارد؟ از آنها اشاره می‌کنم:

- فراهم کردن محیط کسب و کار کم مانع و کم هزینه
- تامین بازار بزرگ مصرف کشور با تولیدات داخلی
- مبارزه با فساد مالی و اقتصادی
- تشویق عمومی به مصرف کالاهای داخلی
- کمک به تولیدکنندگان برای بهبود سطح فناوری و کیفیت
- کاهش هزینه نظام فروش و توزیع برای کالاهای ایرانی
- ثبات اقتصادی کلان (تورم، نرخ ارز، نرخ سود و...)
- اعطای یارانه سود تسهیلاتی یا یارانه فروش در نمایشگاه‌های خارجی و اعتبار صادراتی
- رفع مشکلات تامین مالی، مالیات بر ارزش افزوده با بیمه و تامین اجتماعی
- ثبت قوانین و مقررات اقتصادی

• در مسیر تولید با چه مشکلات و موانعی روبه‌رو هستید؟

در حال حاضر موانع و مشکلات بر سر راه تولید در کشور ما بسیار زیاد است که بحث کردن در رابطه با آن زمان بیشتری لازم دارد اما در حال حاضر در وضعیتی که در حال فعالیت هستیم می‌توان به چند مورد اشاره کرد:

- کمبود نقدینگی
- عدم تامین مواد اولیه داخلی و خارجی با شرایطی مناسب
- نرخ بالای سود
- عدم حمایت دولت از این صنعت
- عدم توان صادرات به دلیل قیمت تمام‌شده بالا و نوسان نرخ ارز



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
وانا وین VANAWIN
UPVC PROFILE PRODUCER

تلفن: ۰۳۱-۹۵۰۱۳۵۰۴-۷ دورنگار: ۳۶۶۲۴۶۲۶ (۰۳۱)
www.vanawin.com info@vanawin.com



SATER
ALUMINIUM MATERIAL

نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم آلتک ترکیه

سیستم های درب و پنجره و نما

دفتر مرکزی ایران : شهرک غرب، تقاطع پلکتراد،

بهاران یکم، پلاک ۷ واحد ۲

خط ویژه : ۰۲۱ ۸۸۶۹۷۰۷۰

WWW.SATERCO.COM

WWW.ALUTECH.COM.TR



اوروین

UORWIN



رضایت ماندگار
با برندی جدید و کیفیت جدید...



دارنده استاندارد CE اروپا

پذیرش
نماینده فعال
جهت بخش یا
مونتاز در
سراسر کشور

- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

www.uorwin.com . info@uorwin.com

• آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه، خیابان کارآفرینان ۱ - انتهای تلاش ۳
• تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۲ • فکس: ۰۴۴ - ۳۳۷۴۵۰۸۳

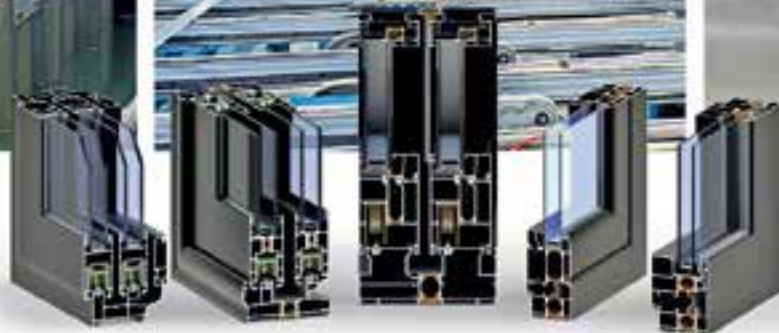
Aluminium
Anodizing

Aluminium
Powder Coating



شرکت آکپا ایران AKPA IRAN Co.

■ تولیدکننده انواع پروفیل های اختصاصی و ترمال بریک ■ رنگ کاری به روش های: الکترواستاتیک (پودری)، دکورال و آنادایز
■ فروش یراق آلات و ماشین آلات مونتاژ در و پنجره ■ مشاوره و راه اندازی خط تولید در و پنجره



0112 106 2665

تهران، خیابان ولیعصر، برج سرو ساعی، طبقه ۱۱، واحد ۱۰۱ و ۱۰۲ ■ تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۷۱۵۲-۴
■ تلفکس: ۸۸۷۱۴۵۰۳ و ۸۸۷۱۳۶۱۳ و ۸۸۷۱۳۳۳۱ (۰۲۱)
تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، خیابان آسیای ۳، خیابان اروپا، میدان صنعت، پلاک ۸۶
■ تلفن: ۰۲۲-۳۲۴۶۶۶۷۳-۷۷ و ۳۲۴۶۶۶۹۵-۹۸ و ۳۲۴۶۶۶۶۹-۶۹-۶۷ (۰۲۱)
■ فکس: ۳۲۴۶۶۶۷۶ و ۳۲۴۶۶۶۰۹۹ (۰۲۱)

www.akpairan.com

تلفن (۳۰ خط): ۰۴۱۳۱۰۳

info@akpairan.com

شرکت آکپا ایران بایاری خداوند، حمایت مشتریان و تلاش کارکنان خود برای سومین بار مفتخر به دریافت نشان "برند برتر" از سندیکای آلومینیوم ایران در

سال ۱۳۹۶ شد.



رئال وین، کیفیتِ نوین



رئال وین، کیفیتِ نوین...
تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی



www.realwinco.com

When You Pick The Best We Do The Rest

www.realwinco.com

دفتر مرکزی: سعادت آباد، بام تهران،
بلوار ذبیحی، برج پرواز ۱، واحد ۵۰
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار
غزالی غربی، گلرخ دوم، گلشید اول،
پلاک ۱۵ و ۱۸

تلفن: ۳ - ۱۲ ۴۶ ۱۱ ۲۲ - ۲۱

همراه: ۶ - ۱۳ ۴۱ ۶ - ۹۱۲

telegram: realwinprofile

Instagram: realwinprofile

گواهی از QAL انگلستان

دارای گارانتی و بیمه نامه

DR. WINO®

UPVC Profile



پذیرش نمایندگی موتناژ از سراسر ایران

E•TA



CE

TUV
WISSEN
KONFORMITÄT



آدرس کارخانه : کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام
تلفن : ۰۲۶-۳۳۲۶۶۲۰۲-۵ دفتر مرکزی : ۸۸۵۰۷۴۵۱-۵۵ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱

DR.WIN[®]

UPVC Profile



DRWINupvc



DRWINupvcprofile

تولید کننده پروفیل های رنگی و لمینیت به دلخواه شما

پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

www.drwinupvc.com

info@drwinupvc.com

سری 60 بازشو



NEW



NEW



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۲، واحد ۴

تلفکس: ۸۸۰۶۴۵۲۹-۸۸۰۶۴۶۹۸ (۰۲۱)

دفتر اصفهان: ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳

تلفن: ۷-۹۵۰۱۳۵۰۴ (۰۳۱) دورنگار: ۳۶۶۲۴۶۲۶ (۰۳۱)

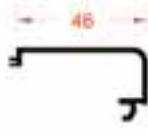
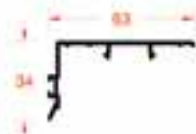
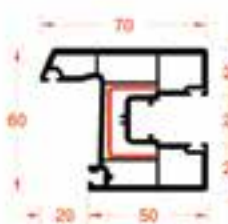
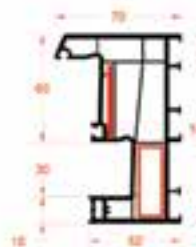
www.vanawin.com info@vanawin.com



وانا وین در و پنجره یو پی وی سی

NEW

سری کشویی



سوپر وین به بازار آمد

Super win

48 mm 3 Chamber

✓ کیفیت بالا
✓ قیمت مناسب



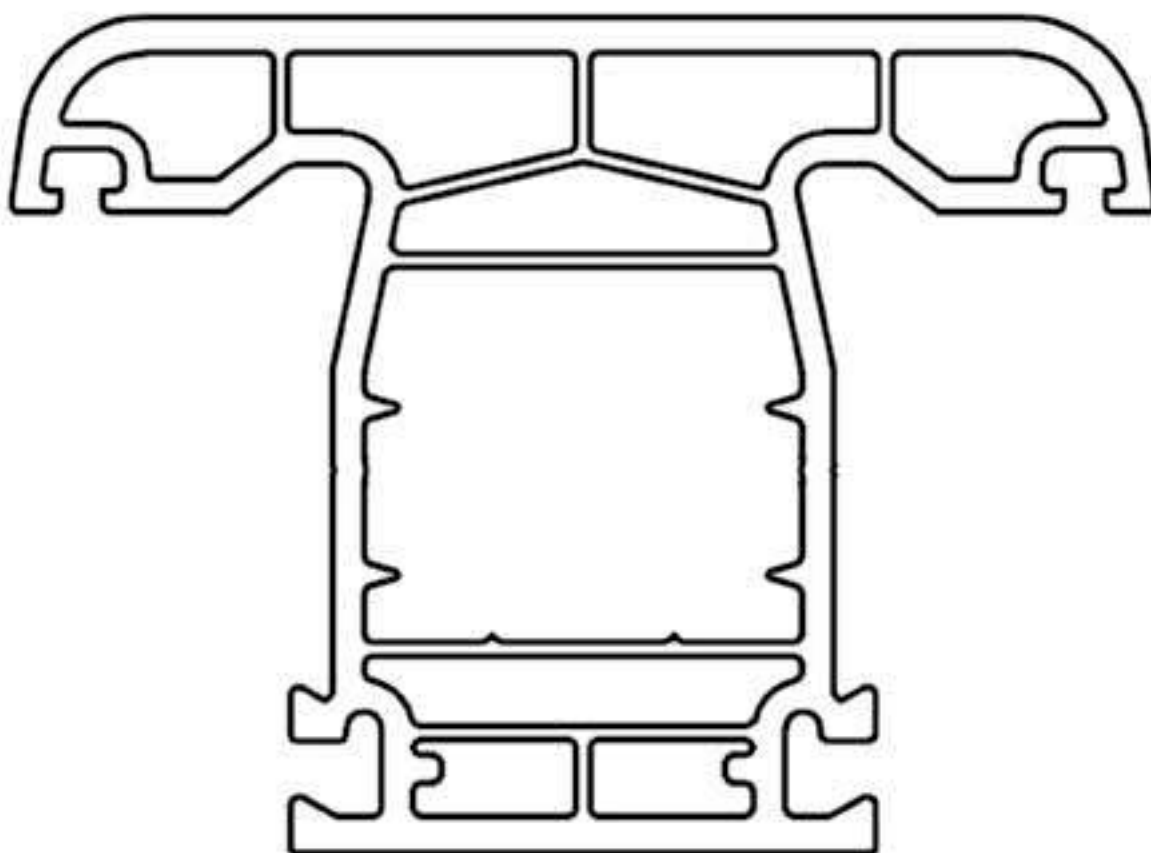
WWW.SUPERWINPVC.COM

تلفن: ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱-۲۱ فکس: ۸۸۵۱۶۶۰۱



ATA TECH

تولیدکننده پروفیل UPVC



پنج کانال سری ۶۰



TUV
WISSEN

16 PROFILES 60 Series 5 Chamber

www.atatechco.com

دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، بالاتر از پل همت، کوچه باغچه پونک، پلاک ۳، واحد ۵
نشانی کارخانه: کرج، شهرک صنعتی نظر آباد، تلفن: ۴۷۵۱ (۰۲۱) واحد بازاریابی: ۰۹۱۲۹۱۷۱۲۴۰



به سیرت ادامه بده
ما هوای شما را داریم

JUST FOR ANDROID



با اسکن رمزیننه تصاویر و القعیت افزوده
و اپلیکیشنن خرید را داللود نمایید

ویتانوا تولیدکننده پروفیل درب و پنجره یونی وی سی

کارخانه : جلفا، منطقه آزاد ارس، سایت چهل هکتاری

تلفن : (۰۴۱) ۴۲۰ ۳۰ ۶۲۴ (۰۴۱) ۴۲۰ ۳۰ ۶۲۰

www.vitanova.ir info@vitanova.ir

FENSTER MANN[®]

KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS



آسیا جام پروفیل

تولید کننده پروفیل UPVC

● نگاه متفاوت

● پنجره متفاوت

● کیفیت متفاوت ...



Chemson
Polymer-Additive AG

شرکت کمسون اتریش با دارا بودن ۶ کارخانه تولیدی در ۵ کشور مختلف جهان، یکی از پیشگامان در عرصه تولید پایدار کننده های PVC در صنعت پلاستیک جهان می باشد. پایدار کننده ها و افزودنی های شرکت کمسون در صنایع مختلف PVC از جمله پروفیل درب و پنجره، لوله و اتصالات، کابل، انواع دیوار پوش، کف پوش و ذلکت مورد استفاده قرار می گیرند.

پایدار کننده های کمسون بر پایه سرب، کلسیم/روی و OBS (Organic Base Stabilizers) قابلیت ارائه به صورت One Pack (شامل پایدار کننده، روان کننده، پیگمنت های رنگی و ...) را با توجه به نیازهای مصرف کنندگان دارا می باشد.

(شرکت ماهدیس تجارت آسیا با بیش از ۲۵ سال سابقه در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی نماینده انحصاری کمسون اتریش در ایران می باشد.)



Mahdistejarat

شرکت ماهدیس تجارت

تهران، خیابان نیاوران، خیابان جمشیدیه (فیضیه)
خیابان ۳۳، پلاک ۲۴، طبقه اول
تلفن: ۹۰-۴۴۸۱۳۸۱۷ فکس: ۴۶۱۲۴۸۸۷
www.mahdistejarat.com
info@mahdistejarat.com

بازرگانی سبحان

 **Sobhan Trading**
UPVC Windows, Doors



 **WINTECH**
UPVC WINDOWS, DOORS and FINITE SYSTEMS

 **KSS**
Kamijyo Sazan Shima

 **VHS**

 **VORNE**

 **Roto**

VISTA BEST
UPVC Window & Door Profiles

(۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

(۰۲۶) ۳۴ ۷۲ ۴۷ ۰۰

آدرس: البرز - کمالشهر - بلوار بهشت سکینه (شورا)
پایین تر از پارک آزادگان - پایین مجتمع سارینا
www.sobhanupvc.com
bazarganisobhan@gmail.com



تولید کننده پروفیل UPVC

Design: OZOL

نشانی: تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی، بالاتر از یافت آباد، نبش خیابان آرادی، شماره ۱۴۹ واحد ۳۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۰۹۱۳۰ | ۰۲۱-۶۶۶۰۸۷۸۰ | ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۲۵ | همراه: ۰۹۱۲-۴۷۹۲۲۳۷

www.razelwin.ir

info@razelwin.ir

[razelwin](https://www.instagram.com/razelwin)

[@razelwin](https://www.facebook.com/razelwin)

کیفیت را کران بخريد

توليد كننده پروفيل
يو پي وي سي Prowin



B prowin®
UPVC Profile Producer

كارخانه: رباط كريمه، شهرک صنعتی نصير آباد
خيابان سرو ۲۳، پلاک ۹۱-۹۰
تلفن: ۵۶۳۹۰۰۱۵-۱۷
Web: prowinashiyaneh.ir
Email: ashianepaydar@gmail.com



KALWIN UPVC WINDOW & DOOR PROFILES پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



مطابق با استانداردهای
ملی و بین المللی

ISO 9001:2015



Akdeniz
Kimya



baghdad.com

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت
ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۸ ۵۷۷
(۰۲۶) ۳۲۵ ۴۹ ۸۵۲



مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

نماینده انحصاری فروش پروفیل **Win Class**

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از پستی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳
همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

www.Mehrwin.ir

TURKWIN



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

60 Series → 4 Chamber

تلفیق دانش و فناوری



پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

Tel: ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱

Mob: ۰۹۱۲۱۴۶۵۵۳۵

www.turkwinupvc.com





آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



Abayan Profile

مقاومت بالا . مواد اولیه درجه یک . کیفیت ماندگار



مطابق با استاندارد های ملی و بین المللی

www.abayanprofile.ir

پذیرش نمایندگی معتبر و فعال از سراسر کشور

کارخانه و دفتر مرکزی: خوزستان، دزفول
شهرک صنعتی شماره ۲، نبش خیابان تلاش ۲

☎ ۰۹۱۲ ۰۶۲۳۰۹۳ - ۳ - ۴۲۲۶۴۲۲۰ (۰۶۱)
☎ ۰۹۱۲ ۰۶۲۳۰۹۴ ☎ ۰۹۱۲ ۰۶۲۳۰۹۵



اطلاعات تماس



پروفیل یو.پی.وی.سی

ضخیم ترین پروفیل ۴ کاناله در ایران



بیمه ایران

بیمه نامه ۱۰ ساله ایران



جمهوری اسلامی ایران

دارای گواهینامه فنی از
وزارت راه و مسکن و شهرسازی



دارای نشان استاندارد

دفتر فروش پروفیل ماوی: ۷۷۳۵۴۴۶۶ و ۷۷۳۵۴۴۷۷



NIK PEN

نمایندگی انحصاری

البـرز پروفیل در ایران



دارای استاندارد ملی
دارای بیمه نامه

دارای ضمانت نامه کتبی بنام مشتری
(سری ۶۰) ۴ کاناله



(فریم ۹۳۰۰۰ ریال)

(سش ۱۲۵۰۰۰ ریال)

(مولین ۱۱۹۰۰۰ ریال)

(درب ۱۶۵۰۰۰ ریال)

(زهوار ۲۶۰۰۰ ریال) ... فقط نقدی



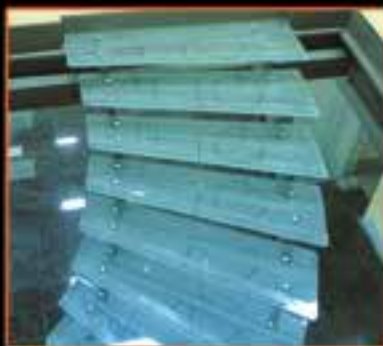
آدرس: تبریز سه راهی اهرنرسیده به پل کرکج
تلفن: ۰۴۱-۳۶۶۹۵۹۲۹-۰۴۱-۳۶۳۷۵۹۲۹

مدیریت : ۰۹۱۰۶۶۹۵۹۲۹

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

شیشه خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com



ایرانیان

پنجره

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

نشست ائتلاف پنجره‌سازان ایرانیان برگزار شد: ... ۱۳۴

نشست ائتلاف بزرگ پنجره‌سازان ایرانیان برگزار شد:

لزوم تقویت برند پنجره‌سازان کشور



صنف پنجره‌ساز نیز به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های صنعت ساختمان این روزها حال‌وروز خوبی ندارد و به اذعان همه کارشناسان و صاحب‌نظران تکانه‌های ناشی از رکود بازار، بی‌ثباتی قیمت ارز و تحریم‌های اقتصادی بیش‌ازپیش گریبان این صنف و صنعتگران آن را فشرده و شرایط را بسیار سخت کرده است. باین‌حال به‌زع‌م بانیان این ائتلاف، چاره کار در نشست و دست روی دست گذاشتن نیست و باید در این شرایط دشوار اقدامات جسورانه‌تری انجام داد.

این ائتلاف بر آن است تا با همفکری و هم‌افزایی جمعی از فعالان و تلاشگران صنعت در و پنجره یوبی.وی.سی گام‌هایی هرچند کوتاه در جهت رفع پاره‌ای از مشکلات و نابسامانی‌هایی که این روزها عرصه را بر این صنف تنگ کرده است بردارند. بر همین

سومین جلسه هم‌اندیشی «ائتلاف پنجره‌سازان ایرانیان» در هتل همای تهران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، جلسه ائتلاف پنجره‌سازان ایرانیان به‌منظور هم‌اندیشی جهت رفع مشکلات تولید و فروش و یکسان‌سازی قیمت‌ها روز چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت‌ماه ۹۷ از ساعت ۱۴ تا ۱۸ در سالن هم‌اکلاس برگزار شد. این نشست که به همت جمعی از فعالان پنجره‌ساز یوبی.وی.سی تدارک دیده شده بود با استقبال شایان توجهی از سوی همکاران پنجره‌ساز مواجه شد. شرایط کلی حاکم بر صنعت ساختمان و رکود چندین ساله‌ای که فعالان این صنعت را دچار نگرانی کرده است بر همگان روشن و مبرهن است.



سختی قرار داده است. از یکسو تولیدکنندگان پروفیل با معیار قرار دادن حاشیه سود خود، توجه چندانی به منافع پنجره‌سازان ندارند و با صرف هزینه‌های هنگفت تبلیغاتی، برند پروفیل خود را به جای برند پنجره در ذهنیت جامعه جا انداخته‌اند، و این در حالی است که توان کنترل کیفیت ساخت پنجره‌های تولیدی با پروفیل خود را در تمامی کارگاه‌ها ندارند. این امر باعث آشفتگی در کیفیت و به تبع آن آشفتگی در قیمت پنجره‌های تولیدی شده است. در نتیجه شرایطی بر صنف حاکم شده که خریداران پنجره کاملاً سردرگم و در عین حال بی‌اعتماد به پنجره یو.پی.وی.سی می‌شوند. از سوی دیگر ساختمان‌سازها در حوزه مشارکت همواره با درخواست مالکان مبنی بر تحویل پنجره با یک برند مشخص روبه‌رو بوده، به‌صورتی که این مطالبه عموماً در قراردادهای نیز قید می‌شود، بدون اینکه ساختمان

اساس جمع چندنفره و دوستانه‌ای که این کار را آغاز کردند و اینک در سومین نشست به جمع نسبتاً بزرگ و موقری تبدیل شده است، در نظر دارد با برپایی جلسات مستمر و دعوت از کارشناسان و صاحب‌نظران مختلف، مشکلات، معضلات و نارسایی‌هایی را که هزارچندگاه گریبان این صنف را می‌گیرد به بحث و گفتگو بنشینند و درصدد چاره‌جویی برآید.

در حال حاضر در و پنجره‌سازان کشورمان، علاوه بر تحمل مشکلات حاصل از نابسامانی‌های موجود در سطح کلان اقتصاد کشور، با معضل بسیار حادی نیز روبرو هستند و در شرایط بسیار دشواری به سر می‌برند. دلیل اصلی این شرایط فشاری است که از سوی تولیدکنندگان پروفیل و ساختمان‌سازها بر آنها وارد شده و عملاً ایشان را در تنگنای بسیار



حاضران توضیحات کوتاهی درباره اهداف و برنامه‌های ائتلاف و مطالب مطرح‌شده در نشست‌های قبلی ارائه کرد. وی در ادامه روند نشست را چنین تشریح کرد: «به‌منظور نتیجه‌گیری بهتر و صرفه‌جویی در وقت، ابتدا رئیس کلی مطالب به‌صورت سوال مطرح می‌شود تا دوستان و همکاران حاضر در جلسه هرکدام نظر خود را عنوان کنند و در پایان بر اساس نظر گروه به یک جمع‌بندی کلی و واحد برسیم. مواردی که نیاز به آرا همکاران دارد نیز به رای گذاشته می‌شود و در صورتی که با موافقت اکثریت جمع همراه بود به تصویب می‌رسد». پس از تأیید این مطالب، حاضران در جلسه برای شروع بحث ابتدا خود و شرکتشان را معرفی کردند.

غضنفری در ادامه به اهداف و برنامه‌های مهم ائتلاف اشاره کرد و گفت: «اولین هدف ما از تشکیل ائتلاف این است که به‌عنوان یک صنف هویت شغلی مستقل خود را به دست بیاوریم. ما به‌عنوان پنجره‌ساز یو.پی.وی.سی باید تکلیفمان مشخص باشد که از نظر صنفی زیرمجموعه صنف آهنگران یا آلومینیوم‌کاران هستیم یا باید صنف مستقل و جداگانه‌ای داشته باشیم. یکی از دیگر مشکلات ما که ریشه در مشکل نخست دارد این است که ما مرجعی برای رسیدگی به مشکلات و کارهایمان نداریم. به‌عنوان مثال در بحث قیمت‌گذاری که اتفاقاً در نشست‌های قبلی به آن پرداختیم و به نتایج نسبتاً خوبی هم رسیدیم هیچ مرجع مشخصی نداریم که همه از آن پیروی کنند تا این چنین شاهد نابسامانی قیمت‌ها و سردرگمی مشتری و کارفرما نباشیم».

غضنفری افزود: «متأسفانه برخی مشکلات ما به مرحله حاد خود رسیده و به معضل تبدیل شده است و اگر همکاری جمعی نباشد امکان حل‌وفصل آن وجود ندارد. یکی از حاضران در نشست پیشنهاد زیر را مطرح کرد: «برای این‌که مصوبات و تصمیماتی که ما در جمع می‌گیریم ضمانت اجرایی داشته باشد باید به‌صورت اساسنامه و

ساز یا مصرف‌کننده آگاهی دقیقی از عوامل تولید پنجره یا استانداردهای موجود در این زمینه داشته باشد. در نتیجه ساختمان‌ساز نیز صرفاً پنجره‌ای با همان برند پروفیل و البته با قیمتی بسیار نازل از پنجره‌ساز مطالبه می‌کند. با توجه به چنین شرایطی است که روز به روز شاهد نزول کیفیت پنجره‌ها و نیز آشفته‌گی قیمت‌ها در این عرصه هستیم. روشن است که در چنین فضایی فعالیت برای تولیدکنندگان پنجره‌های استاندارد و باکیفیت بسیار دشوار شده است.

به اعتقاد این جمع، قدم گذاشتن در این راه مستلزم داشتن امید، اتحاد و عزمی راسخ است تا در سایه همفکری و همیاری همه فعالان و همکاران و به‌دوراز تعصب، یک‌جانبه‌نگری و تک‌روی قدم‌های مثبت و موثری برای ارتقاء سطح کمی و کیفی صنف و صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی برداشت. «ائتلاف پنجره‌سازان ایرانیان» محفلی است برای همه تلاشگران و صنعتگران عرصه در و پنجره یو.پی.وی.سی و محملی است برای ایجاد تعاونی و نیز بیان نقطه نظرات، انتقادات و پیشنهادات همه کارشناسان و صاحب‌نظران.

در سومین نشست ائتلاف پنجره‌سازان ایرانیان که در سالن همکلاس هتل هما برگزار شد، مباحث مهم و مختلفی از سوی اعضا و حاضران در جلسه مطرح‌شده و با گفتگو و همفکری به نتایج مثبتی نیز منجر شد. نشریه پنجره‌ایرانیان در راستای انجام وظیفه و به‌عنوان ارگان رسمی و رسانه‌ای صنعت در و پنجره کشور و به‌منظور حمایت از تشکلهای، نشست‌ها و برنامه‌هایی که در جهت کمک به رشد و ارتقاء این صنعت گام برمی‌دارند، گزارش مشروح این نشست را منتشر کرده است که در ادامه توجه شما را به گزیده‌ای از مباحث مطرح‌شده در این نشست جلب می‌کنیم:

اهداف و برنامه‌های مهم ائتلاف

در آغاز جلسه آقای غضنفری به‌عنوان بانی و مجری برنامه ضمن خوش‌آمدگویی به





مرحله با آن روبه‌رو هستیم همان بحث برندهای پروفیل و مسائل پیرامون آن است. ما باید یک برند پروفیل مطمئن و قابل اتکا داشته باشیم که در همه مواقع و شرایط با سیستم و برنامه‌های جمعی ائتلاف هماهنگ باشد و هم‌راستا با ما حرکت کند. طبیعی است که نمی‌توان از قریب به اتفاق برندهای موجود چنین انتظاری داشت، لذا باید دنبال راهکارهای دیگری بود. یکی از راه‌حل‌ها انتخاب یک برند جدید و تلاش برای ایجاد تعاونی جهت تولید این پروفیل زیر نظر و با مدیریت ائتلاف است، یا باید با یک مجموعه تولیدی وارد مذاکره شویم و از امکانات آن برای تولید برند جدید اقدام کنیم.»

در این زمینه نیز راهکارهای متنوعی ابراز شد و حاضران موضوعات مختلفی را بیان کردند ولی به دلیل اهمیت موضوع در پایان از تمامی اعضا خواسته شد تا ضمن بیان نظرات خود به این طرح رای مثبت یا منفی بدهند.

در بخشی از اظهارنظرها به این موضوع اشاره شد که این تعاونی می‌تواند حتی به سمت استفاده از مواد اولیه جدید برود و الزام و اجباری برای متریال یوپی، وی‌وی، سی‌سی وجود ندارد که مورد توجه و استقبال برخی از حاضران قرار گرفت. جمع‌بندی نظرات ارائه‌شده موید این نکته بود که اکثر قریب به اتفاق پنجره‌سازان حاضر در جلسه با سرمایه‌گذاری جهت تولید مستقل پروفیل موافق هستند اما تصمیم‌گیری نهایی را منوط به برگزاری جلسات تخصصی‌تر و بررسی‌های کارشناسی دانستند.

برگزاری جلسات اضطراری به درخواست اعضا، اطلاع‌رسانی به همکاران از طریق رسانه‌ها و فضای مجازی، نشر گزارش سه‌ماهه در نشریات و رسانه‌ها، جذب اعضا جدید و ایجاد ارتباط با پنجره‌سازان در شهرستان‌ها از دیگر موضوعاتی بود که در نشست ائتلاف پنجره‌سازان ایرانیان به بحث و تبادل نظر گذاشته شد و با رای‌گیری و جمع‌بندی اعضا تصویب شد.

قانون دربیاید و همه اعضا ملزم به رعایت مفاد آن شوند؛ به گونه‌ای که عدول از قوانین و مصوبات باعث توبیخ، جریمه و درنهایت اخراج عضو خاطی شود که با توجه به شرایط موجود تشکیل یک تعاونی بهترین راهکار ممکن به نظر می‌رسد.»

قیمت‌گذاری و مشکلات پیرامون آن

در مبحث بعد به قیمت‌گذاری و مشکلات پیرامون این موضوع پرداخته شد و حاضران نظرات مختلف خود را بیان کردند. یکی از مسائلی که مورد مناقشه است بحث قیمت‌دهی به مشتریان بر اساس برند پروفیل است. این انتقاد به پنجره‌سازان هم وارد است که وقتی مشتری از آنها قیمت می‌خواهد به جای این که به بحث پنجره‌سازی به صورت کلی و مستقل نگاه کنند و پروفیل را به عنوان یکی از اجزاء ساخت پنجره در نظر بگیرند در این مورد با مشتری هم‌صدا شده و این اشتباه را تکرار می‌کنند که مثلاً قیمت پنجره با فلان پروفیل این مقدار است. در صورتی که باید پنجره‌سازی (تکنیک مونتاژ و ساخت پنجره) برند باشد و پروفیل مصرفی، یراق، گالوانیزه و لمینیت از جمله اجزاء تشکیل‌دهنده آن باشد.

درواقع پنجره‌سازان باید به سطحی از تکنولوژی و مهارت برسند که در یک پروسه پنجره‌سازی نحوه مونتاژ و ساخت آنها برند باشد و انتخاب برند پروفیل، نوع یراق‌آلات و اندازه گالوانیزه مصرفی در مرحله بعد اهمیت قرار بگیرد. مطمئناً رعایت این موضوع روی قیمت‌گذاری و قیمت دهی به مشتری و کارفرما نیز تاثیرگذار خواهد بود و بسیاری از مشکلات فعلی با این عمل مرتفع خواهد شد.

ائتلاف و راهکارهای رسیدن به راهبرد جمعی

مبحث بعدی که در نشست مطرح شد ائتلاف و راهکارهای رسیدن به یک راهبرد جمعی بود به شکلی که ضمن حفظ اتحاد و همدلی اعضا، در جهت رفع مشکلات عمل کند. جمع‌بندی نظرات ارائه شده در این خصوص بدین قرار بود: «از جمله مشکلاتی که در این





Safety Glass

SHARGH

شیشه ایمنه شرق

افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در چهار سال متوالی ۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

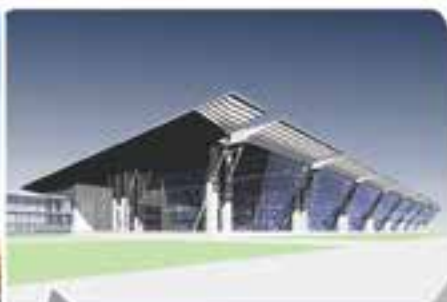
www.imenishargh.com | info@imenishargh.com



دفتر فروش تهران: ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب بن بست فرشید، پلاک ۴، واحد ۶ تلفن: ۸۸۶۲۱۸۶۴-۵ | فکس: ۸۸۶۱۴۴۱۰
دفتر مرکزی: مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱ تلفن: (۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۰) | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹
کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹



تهران - پروژه تجاری فرمانیه



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



تهران - رویال سنتر



تهران - برج الف



تهران - آریا پاری



تهران - مجتمع نور



تهران - سام پالستاران



Safety Glass

SHARGH
شیشه ایمنی شرق



مشهد - یاس تجاری



مشهد - پروژه اطلس



مشهد - پدیده شاندریل

ایمنی را انتخاب کنید



ARTIKON

VERMAK[®]
Kaplama & laminasyon Mazineleri

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
همراه: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و UPVC
ماشین آلات خم و لمینیت

ایرانیان



نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



✓ انواع دستگاه‌های وارداتی ترک و مونتاژ ایران

✓ دستگاه مونتاژ دو منظوره UPVC و آلومینیوم ترمال بریک (تک فاز و سه فاز)

✓ انواع دستگاه شیشه

✓ با شرایط فروش اقساطی بلند مدت (بدون سود)



WINMAK
makina



ویندور UPVC

Windoor UPVC

پخش عمده و خرده انواع سیلندر و یراق آلات UPVC

عرضه یراق آلات: **KACY**  **KAYR-PEN** **ZELE** **ENDOW**



Design: Q&Q

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۴۳۴۵۹۴۷۹

دفتر مرکزی دستگاه های باقی پن در ایران

دستگاه های مونتاژ و ساخت درب و پنجره UPVC،

آلومینیوم، شیشه بالکنی



www.batipenupvc.com

دارای ۲ سال گارانتی
۱۰ سال خدمات پس از فروش
دارای امکانات و فول آپشن



تماس با ما:

۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۷۴

۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷

۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱

۰۹۱۲۰۲۹۰۸۳۸

همراه:

واردکننده ماشین آلات تکسر و دوسر
تک فاز و سه فاز از کشور ترکیه
دستگاه پرس پانچ هیدرولیک و پنوماتیک

دورناما ماشین ایرانیات

۵۰٪ نقد ما بقی در اقساط یک ساله

اگر قصد خرید
ماشین آلات بادوام
و باکیفیت دارید
با ما تماس بگیرید

تمویل (روز)
خرید بدون واسطه
از دفتر مرکزی تهران

کارانتی و
خدمات پس از
فروش واقعی

قیمت مناسب
بصورت نقد و غیرنقدی
(اقساط بلندمدت بدون بهره)

قطعات
یدکی ترکی
و اروپایی



وارد کننده دستگاه های شستشوی ایستاده و خوابیده

www.Dornamashin.com
Dornamashineiranian@gmail.com



۰۲۱-۲۲۰۱۰۱۱۵



خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت
خیابان شناسا، پلاک ۲۴



قیمت ویژه مختص همکاران

فرام صنعت



تولید کننده در و پنجره UPVC
توری رولینگ و پلیسه

VISTA BEST
UPVC Window & Door Profiles

تلفن: ۰۲۱-۴۴۶۰۵۵۴۷ | موبایل: ۰۹۱۲۳۱۰۵۹۰۰



سماسازان انوریان

نمایندگی و عاملیت فروش استپ پنجره پذیرفته می شود

قطعه اختراعی استپ پنجره ثبت شده در ایران، چین و ترکیه

شماره ثبت اختراع ۳۳۱۱۰



NAIRONA



آدرس: سازندگان - گلزار آباد - جنب مسجد حجت (ع)
تلفن: ۰۱۱-۵۴۶۰۳۳۳۴ - فکس: ۰۱۱-۵۴۶۰۴۰۲۸
همراه: ۰۹۱۲-۱۴۸۷۳۱۸ - ۰۹۱۱-۱۹۴۵۰۸۸

البرز یراق



Alborz

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات جویس ترکیه در ایران

G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

نماینده‌گی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش در ایران



دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه‌راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.alborz-y.com

جستارهای پیرامون آفات

ایرانیان

رزیزه

نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

البرز پیراق



نمایندگی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷
www.alborz-y.com
دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه راه اویک
تلفن: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
فکس: ۰۲۱-۳۲۴۶۶۳۶۳



SIEGENIA®



آدرس: تهران، میدان چیتزر، نبش خیابان خراسانی، ساختمان برایا، پلاک ۲۸، واحد ۱۲
تلفن: ۲۲۶۹۷۴۳۰ | ۲۲۲۰۹۰۴۹ | ۲۲۲۰۸۹۴۲ | ۲۲۲۰۸۹۶۵ | فکس: ۲۲۶۹۷۴۳۱

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:
شرکت حامی صنعت  صناعت
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:
شهر قدس (قلعه حسن خان)،
انتهای بلوار امامزاده کوچه تخصص، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶

صنایع پیچ سہیل

وارد کننده و عرضه کننده انواع پیچ های سرمته دار
سر سوزنی قابل استفاده در صنعت در و پنجره



جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ B، پلاک ۳۴
 تلفن: ۰۲۶۶۰۷۷۸۱ | ۰۲۶۶۰۶۰۶۰۶ فکس: ۰۲۶۶۰۷۷۸۲
 همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۹۳۱
 Email: soheilbolt@yahoo.com
sbi_commerce@yahoo.com

SATIAN



دفتر مرکزی : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۹ ، طبقه اول - تلفن : ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آفتاب ، نیش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳ ۲۵ ۹۸ ۵۵ - فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، روبروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آسان پ ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵ ۱۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۱۱ ۳۱ ۷۵ - فکس : ۶۵ ۱۱ ۰۳ ۱۲

شعبه مشهد : مشهد ، کیلومتر ۵ جاده مشهد - قوچان ، مابین آزادی ۱۳۳ و ۱۳۵ ، فروشگاه توس پراق - تلفن : ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶ - ۵۱ - فکس : ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷

شعبه حسن آباد : خیابان امام خمینی ، بعد از میدان حسن آباد ، پلاک ۲۵۹ - تلفن : ۶۶ ۱۸ ۱۱ ۶۸ / ۶۶ ۱۸ ۳۷ ۹۲ - فکس : ۶۶ ۱۸ ۵۸ ۳۴

BS بازرگانی بسینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات
درو پنجره های آلومینیومی و UPVC
طراحی و نصب و اجرای کلیه
دربهای اتوماتیک



تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید منوچهر خانی، بازار بزرگ آهن مکان،
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴ - ۱۶۲۳ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸، ۰۲۱ - فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹، ۰۲۱ -
ir9121782918@gmail.com

SONFAST

کلیران پیچ

”پیچ های خود را از ما بخواهید“

- واردات پیچ های سر تخت مته ای و سر گرد مته ای
- سوزنی و بولتکس از کشور تایوان
- تنها نمایندگی Sonfast در ایران
- تمامی پیچ ها با مفتول C1022 تولید شده است
- ارائه دهنده انواع دستگیره و یراق آلات مربوطه

SONFAST

پذیرش نمایندگی فعال از سراسر کشور



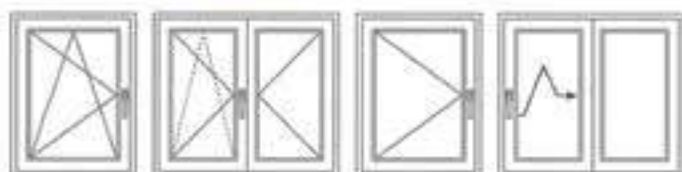
آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور، بلوک ۸/ب، طبقه همکف، پلاک ۱
تلفن: ۶۶ ۶۶ ۱۷۸۳ - ۱۳ ۶۶ ۶۳۷۱ | تلفکس: ۶۶ ۶۳۷۰ ۸۷ | همراه: ۰۹۱۲۳۷۷۰۰۴۸



ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید

نمایندگی رسمی یراق آلات
ENDOW® DOOR & WINDOW SYSTEMS



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



نماینده انحصاری گسکت جوتتا در ایران

نمایندة رسمی یراق آلات ورنه در ایران



کمپانی ورنه به جرات بزرگترین و معتبرترین کمپانی یراق آلات درب و پنجره های UPVC در کشور ترکیه است که از نظر کیفی و تعدد محصول با برندهای برتر اروپایی قابل مقایسه می باشد. این کمپانی تاکنون موفق به اخذ تاییدیه های چون RAL، تاییدیه اتحادیه اروپا و کشور روسیه گردیده است.

سبد محصولات این کمپانی که به طور کامل توسط شرکت آروکو خدمتتان ارائه میگردد شامل پنجره های تک حالت، دو حالت، فرانسوی، کشویی، فولکس واگن و همچنین درب های سونیچی و فولدینگ می باشد. شرکت آروکو به عنوان یکی از با سابقه ترین نمایندگان کمپانی ورنه و نماینده رسمی این شرکت در ایران، یراق آلات ورنه را با «[ایستاد صنعت](#)» به مصرف کنندگان محترم ارائه می نماید.

آدرس: خیابان شریعتی، کوچه محوی، پلاک ۴ واحد ۳۰۲

تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۳۰۲۹۷ | ۰۲۱-۲۲۷۵۱۹۳۳ | ۰۲۱-۲۲۷۴۱۳۰۹ | ۰۲۱-۲۲۷۲۲۸۹۳

فکس: ۰۲۱-۲۶۸۵۰۷۹۳

کد پستی: ۱۹۳۴۶۱۳۷۸۵



KIAN RAHAVARD
Iranian



DOOR & WINDOW SYSTEMS

نماینده رسمی در ایران



OFMANN

نماینده انحصاری بخش پروفیل
در استانهای آذربایجان شرقی و گیلان



نماینده رسمی در ایران



نماینده رسمی در ایران



نماینده رسمی در ایران



SÖNMEZ
MAKİNE

GMAX
GÖRÜŞMEK İSTİYORUZ

کیان ره آورد ایرانیان

وارد کننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های UPVC

آدرس : تبریز، کوی ولیعصر، فلکه سعدی، ساختمان دکتر عطاری، طبقه ۴

تلفن : ۳۳۲۹۱۲۲۷ | ۳۳۲۹۱۲۸۷ - ۴۱

تلفکس : ۳۳۳۲۹۴۳۳ - ۴۱

WWW.KIANRAHAVARD.COM

INFO@KIANRAHAVARD.COM





PROTECTING
YOUR
HOME



KIAN KHAVARD
Iranian

راز راحتی و کیفیت در درون نهفته است



اسپانیولت

درب سوئیچ امنیتی



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr





شرکت رایا ایزو یوتاب

نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



VNG

SIEGENIA
SOLUTIONS INSIDE



یراق آلات خاص نظیر: آکاردئونی-زاویه-یراق
در ضد سرقت - یراق منحنی، فولکس واگنی
و اختصاصی آلومینیوم
پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...
انواع فویل لمینیت آلمان

دارای تاییدیه انجمن تولیدکنندگان درو و شپرد اروپایی

تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰
تلفکس: ۴ - ۲۳ ۱۰ ۰۸ ۷۷ (+۹۸۲۱) | ۶ - ۱۵ ۱۲ ۰۸ ۷۷ (+۹۸۲۱)
www.Utab.com | info.utab.co@gmail.com

بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی
در سه تیپ / سکوئستیک / آکوئستیک / نرمال



آرتمیس



آوین



آیسا



آناهید



لولای LP-102



آتنا



تاکوز زیر شیشه - اهرم شیشه



نگهدارنده جلو اسپانیولت

تهران، جاده آبعلی، ابتدای بومهن، بلوار غریب، خ محراب، کوچه سرداران، کوچه یاسمن، پلاک ۶

گارانتی
تعویض
بی‌قید
و شرط

تولید با
افتخار
ایران



نستروند



تولید دستگیره در رنگهای مختلف و آبکاری‌های زیبا



قابلیت چاپ لوگوی شرکت‌ها

★ انواع زیر شیشه ★

★ تولید کننده مقاوم‌ترین لولای در و پنجره ★

★ انواع نگهدارنده جلو اسپانیولت ★

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

همراه: ۰۹۱۰۲۰۱۶۸۱۹



(آکس وین) نماینده فروش انواع یراق آلات
درب و پنجره UPVC (بکا) ترکیه در ایران

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳ | همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

راز راحتی و کیفیت در درون نهفته است



Tilt - first



WINDOW & DOOR SYSTEMS

021-56526211

021-56526212

info@vorneiranian.ir

www.vorneiranian.ir

www.vorne.com.tr



ایده

یراق آلات تخصصی آلومینیوم



دفتر فروش:

تهران، بازار آلومینیوم، شماره ۱۹۳، طبقه اول

تلفن: ۵۵۶۴۱۸۴۳ - ۰۲۱ - ۵۵۶۵۹۷۱۲

فکس: ۵۵۶۵۲۱۶۴ - ۰۲۱

www.ideairan.com



پارس یراق پروفیل

PARS ACCESSORIES & PROFILE

تولید توری پلیسه تک پروفیل با یراق آلات کم و تولید آسان



تولید و فروش انواع یراق آلات در و پنجره های U.PVC
تولید و فروش انواع یراق آلات شیشه های دو جداره
تولید و فروش انواع یراق آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع یراق آلات توری های ثابت، متحرک، پلیسه و رولینگ
تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و یراق آلات وارداتی U.PVC
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
تولید انواع زبانه مقابل اسپانیولت تک سوراخ و دو سوراخ تمام پروفیل ها
تولید ریل کشویی و آلومینیومی تمام پروفیل ها

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهرک فناوری های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲
تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۴۰۷۸۹۰۷ | ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹

KIMIYA SANAT SHIMA



به اطلاع می‌رساند، کیمیا صنعت شیمیا نام تجاری محصولات خود را از  به  تغییر داده است.

کیمیا صنعت شیمیا

تولید کننده ملزومات شیشه‌های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان ترکمنستان، روبروی باشگاه
بانک سپه، نبش خیابان شهید محسن وزوانی، پلاک ۳۵، واحد ۲
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲ . ۸۸ ۴۴ ۲۹۳ ۶۳ . ۸۸ ۴۴ ۲۰ ۱۹

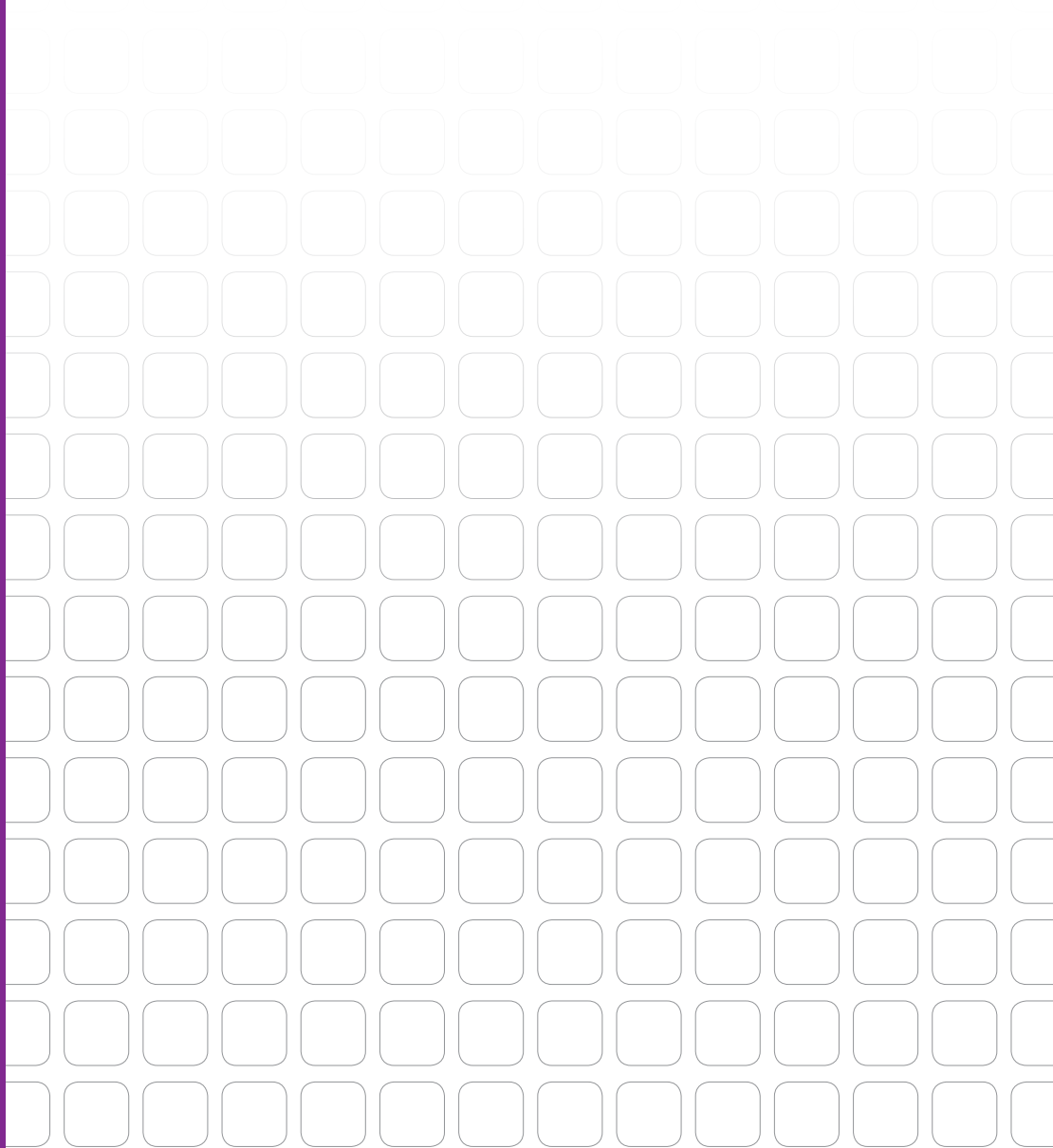
www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

ایرانیان



نشریه پنجره ایرانیان

ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران



BS بازرگانی سینا

تحويل بروز

مقاطع گالوانیزه

از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی
پلاک ۱۶۲۴-۱۶۲۳
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸ - ۰۲۱ فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹ - ۰۲۱
کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴

Email: ir9121782918@gmail.com

گروه صنعتی اکتان

OCTAN Industrial Group

تولید و عرضه کننده چسب
هاتملت شیشه دوجداره



NOTRON

نمایندگی فروش تهران فرشید فر

☎ ۰۹۱۲۶۰۹۹۰۷۰ ☎ ۰۲۱۸۸۷۳۲۹۷۲

🌐 www.octangroup.com





نوار محافظ بسپار

NAVAR MOHAFAEZ BASPAR

نوار محافظ بسپار، لیبل محافظ پروفیل



جلال آل احمد شرق به غرب، بعد از پل آرمایش،
جنب املک اکسین، پلاک ۲۰۳ واحد
تلفن: ۸۶۰۱۳۷۱۵ | ۸۶۱۱۰۷۹۹ | ۸۶۰۱۳۰۶۷
فکس: ۸۹۷۷۲۲۴۴

فرهاد امینیان در پاسخ به نظرات منعکس شده در گزارش پنجره ایرانیان از نهمین نمایشگاه در و پنجره تهران:

از سه سال پیش به دنبال تغییر زمان برگزاری نمایشگاه هستیم



اشاره

نهمین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران از ۱۳ تا ۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد. لازم به ذکر نیست که رکود حاکم بر صنعت ساختمان در چند سال اخیر تأثیر منفی زیادی بر شاخه‌های وابسته و زیرمجموعه صنعت ساختمان مانند صنعت در و پنجره گذاشته است. نمایشگاه تخصصی در و پنجره تهران نیز به‌مثابه ویتترین صنعت در و پنجره کشور از عوارض این رکود در امان نبود و تأثیر این شرایط دشوار در شمایل کلی نمایشگاه به‌وضوح قابل مشاهده بود.

نشریه پنجره ایرانیان بنا بر روال هرساله خود سال گذشته نیز ضمن مشارکت و برپایی غرفه در نمایشگاه، با حضور در غرفه برخی شرکت‌ها، پای درد دل فعالان صنعت در و پنجره نشست و گزیده‌ای از نقطه نظرات، گلایه‌ها و انتقادات این عزیزان را در گزارش مبسوط خود از نهمین دوره نمایشگاه تخصصی در و پنجره تهران منعکس کرد. خوشبختانه این گزارش مورد توجه قرار گرفت و مدیریت محترم نمایشگاه در و پنجره تهران نیز پس از مطالعه این گزارش ابراز تمایل کرد تا به برخی سوالات و انتقادات مطرح‌شده در این گزارش پاسخ گوید. نشریه پنجره ایرانیان ضمن ابراز خرسندی از احساس مسئولیت و پاسخگویی مدیریت نمایشگاه از این فرصت استفاده کرد تا شاید قدمی هرچند کوتاه در راه بهبود شرایط برگزاری و ارتقا سطح کیفی خدمات نمایشگاه در و پنجره تهران برداشته شود. در ادامه توجه شما را به مشروح گفتگو با مهندس فرهاد امینیان مدیر عامل شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران و رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته ایران جلب می‌کنیم:

این صنعت از حداقل دستاوردهای پایه این نمایشگاه تخصصی است که به آنها باید دستاوردهای مورد به مورد برای شرکت‌کنندگان را نیز اضافه کرد که در این بحث پرداختن به تک‌تک آنها موجب اطاله کلام می‌شود. در مورد ضرورت برگزاری این نمایشگاه نیز می‌توان به یک مثال ساده اشاره کرد که نمایشگاه‌های تخصصی ویتترین صنف و صنعت مربوطه هستند. نبود نمایشگاه‌های تخصصی مانند این است که فروشنده‌ای

مواد اولیه، سازندگان و اجراکنندگان و همچنین مصرف‌کنندگان در یک مکان گرد هم می‌آیند و ارتباط مستقیم و رودررو با یکدیگر دارند. این ارتباط موثر و مستقیم از طریق این نمایشگاه برقرار شده است. گردش اطلاعات تخصصی و صنفی در میان این گروه‌ها و به‌روز شدن اطلاعات، ایجاد حس رقابت‌پذیری و تعامل پایدار و سازنده و نیز آشنایی گروه‌های مصرف‌کننده با توانمندی‌ها و نوآوری‌های

♦ **نمایشگاه تخصصی بین‌المللی در و پنجره تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید و به نظر شما برگزاری چنین نمایشگاهی چقدر ضرورت دارد؟**

نمایشگاه در و پنجره تهران بزرگ‌ترین گردهمایی صنعت در و پنجره کشور است که در آن همه گروه‌های مرتبط اعم از تولیدکنندگان، واردکنندگان و تجار، ارائه‌دهندگان خدمات پس از فروش، تامین‌کنندگان

را با تمامی امکانات و ملزومات تجهیز کنیم بدون اینکه ویرتینی برای ارائه و معرفی محصول داشته باشیم. ضمن اینکه این ویرتین جنبه بین‌المللی دارد. این نمایشگاه به‌ویژه با توجه به اینکه جزو نمایشگاه‌های مورد تایید اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها (UFI) است، توسط فعالان این صنعت در سایر کشورها پیگیری و رصد می‌شود. انجمن‌ها و اتحادیه‌های خارجی به‌طور مستمر از ما اطلاعات نمایشگاه و اطلاعات شرکت‌کنندگان در آن را درخواست می‌کنند و ما هم اطلاعات نمایشگاه به‌ویژه شرکت‌کنندگان را به آنها اعلام می‌کنیم. برای تشکیل‌ها و مراکز خارجی بسیار مهم است که بدانند در بزرگ‌ترین رویداد تخصصی در و پنجره که در ایران برگزار می‌شود چه شرکت‌های ایرانی و خارجی و چه کشورهایی حضور دارند. در واقع آثار حضور در نمایشگاه تخصصی تنها در همان چهار روز برپایی آن نمودار نمی‌شود و تبعات ماندگار دارد.

♦ با توجه به وجود نمایشگاه صنعت ساختمان تهران، آیا نیازی به برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی زیرمجموعه صنعت ساختمان از جمله نمایشگاه تخصصی در و پنجره وجود دارد؟

همیشه و در همه کشورها نمایشگاه‌های تخصصی نسبت به نمایشگاه‌های عمومی در اولویت هستند. در بعضی از کشورها در کنار نمایشگاه‌های تخصصی یک صنف یا صنعت خاص، نمایشگاه عمومی آن هم برگزار می‌شود که نمایشگاه صنعت ساختمان تهران هم فعلاً به دلیل برخی از مصالح و سیاست‌ها هنوز در حال برگزاری است. ولی مطمئناً هیچ‌گاه یک نمایشگاه تخصصی یک صنف حذف نمی‌شود درحالی‌که نمایشگاه عمومی آن پابرجا باشد. هم‌اینک تنها در همین محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران هفده نمایشگاه تخصصی در حوزه صنعت ساختمان برپا می‌شود که همگی مخاطبان و علاقه‌مندان تخصصی و حرفه‌ای خود را دارند. در بسیاری از کشورها هم اصولاً هیچ رویداد عمومی برگزار نمی‌شود و فقط نمایشگاه‌های تخصصی قابلیت برپایی دارند. به‌علاوه صنعت در و پنجره در کشورمان آن‌قدر مهم و بزرگ هست که شایستگی برخورداری از یک نمایشگاه کاملاً تخصصی و مستقل را داشته باشد نه اینکه وابسته به یک نمایشگاه عمومی باشد.

♦ مهم‌ترین مشکلات پیش روی شما در برگزاری نمایشگاه در و پنجره چیست؟

در حال حاضر عمده‌ترین مشکلات در راه برگزاری نمایشگاه ناشی از اتفاقات و سیاست‌های کلان کشور است. بی‌ثباتی در قوانین جاری، تصمیمات و سیاست‌های بعضاً نابجا، سیاست‌های ارزی خلق‌الساعه، نوسانات شدید و غیرمنطقی نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی، عدم اطمینان شرکت‌های خارجی در زمینه سرمایه‌گذاری یا همکاری با شرکت‌های ایرانی که آن‌هم عمدتاً ناشی از عدم ثبات مقررات و عدم

ثبات سیاست‌های ارزی است و همچنین رکود فراگیر صنعت ساختمان از مهم‌ترین مشکلاتی است که نمایشگاه‌هایی نظیر نمایشگاه در و پنجره را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. متأسفانه ارائه راهکار برای این‌گونه مشکلات خارج از حیطه مسئولیت ما است.

♦ آیا میزان همکاری مسئولان و حمایت مدیران دولتی از برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی کافی است؟

مسئولین دولتی در حوزه مرتبط همیشه از برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی حمایت کرده‌اند و در مواقع لزوم نیز همکاری خوبی دارند ولی مسلماً این همکاری‌ها کافی نیست. ضمن اینکه برای مسئولان و متولیان صنعت نمایشگاهی، نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و کلا صنعت در و پنجره همواره از یک اهمیت و ارجحیت خاص برخوردار بوده است.

♦ بخش خصوصی در بهتر برگزار شدن این نمایشگاه‌ها چه کمکی می‌تواند بکند؟

اگر منظور از بخش خصوصی تشکلهای مرتبط هستند، طبیعتاً حمایت تشکلهای از نمایشگاه در جهت رونق بیشتر آن بسیار مهم است. در همه نمایشگاه‌هایی که در کشورهای مختلف دنیا برگزار می‌شوند، انجمن‌ها و اتحادیه‌هایی که با موضوع نمایشگاه به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در ارتباط هستند در جهت ارتقاء کمی و کیفی نمایشگاه همراهی می‌کنند. در واقع همه تشکلهای مرتبط اعضایی دارند که واجد شرایط مشارکت در نمایشگاه هستند، بنابراین همه این اعضا چه در نمایشگاه شرکت کنند و چه حضور نداشته باشند همگی به‌نوعی ذی‌نفع هستند و نمایشگاه بر فعالیت و سرنوشت آنها تأثیرگذار است. ما به‌عنوان برگزارکننده نمایشگاه، شرکت‌های مختلف تولیدی، بازرگانی و خدماتی مرتبط به‌عنوان شرکت‌کنندگان و تشکلهای ذی‌ربط همگی اجزاء یک حلقه هستیم که تلاش‌هایمان در ارتقاء و بهبود شرایط صنف در و پنجره اثرگذار است، بنابراین در کنار هم بودنمان و اشتراک مساعی و دیدگاه مشترک داشتن در جهت بهبود وضعیت نمایشگاه موجب می‌شود همه باهم از برپایی این نمایشگاه تخصصی انتفاع داشته باشیم چه از نظر مالی و چه از نظر حرفه‌ای. البته ما به‌عنوان برگزارکننده در هیچ حوزه صنفی ورود نمی‌کنیم چون اصولاً در حیطه کاریمان نیست ولی تمام تلاشی که در جهت ارتقاء سطح نمایشگاه به کار می‌بندیم، منشا آثار مثبت و مفید در حوزه صنفی مربوطه خواهد بود که از این آثار همه گروه‌ها بهره‌مند می‌شوند.

♦ در گفتگوهایی که با مشارکت‌کنندگان نمایشگاه در و پنجره سال ۹۶ انجام دادیم، عموماً از زمان، تاریخ و ساعت برگزاری نمایشگاه و تغییراتی که هرساله در آن صورت می‌گیرد انتقاد داشتند؛ برای رفع این مشکل چه تدابیری اتخاذ کرده‌اید؟ البته، این انتقاد شامل سه مورد است: تاریخ برگزاری

نمایشگاه که عموماً در بهمن‌ماه است، این‌که نمایشگاه در چه روزهایی از ایام هفته برگزار شود و ساعات شروع و پایان کار روزانه نمایشگاه که آخرین دوره از ساعت ۹ تا ۱۷ بود.

هر سه موردی که ذکر شد از نظر ما وارد است. مسلماً ما هم از منظر و زاویه دید شرکت‌کنندگان در نمایشگاه به مسائل نمایشگاه نگاه می‌کنیم. دیدگاه ما در این موارد نه از جنبه منافع شرکتی خودمان و نه دفاع از سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است. تمامی تلاشمان هم این است که مصالح و منافع شرکت‌کنندگان و فعالان این صنعت تامین شود. ولی متأسفانه هر سه مورد وابسته به عوامل جبری است که نه‌تنها از عهده ما بلکه از عهده شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نیز به‌عنوان متولی صنعت نمایشگاهی خارج است. در مورد روزهای برگزاری، روال معمول این چنین است که هر نمایشگاه برای برپایی به ۱۰ روز زمان نیاز دارد. سه یا چهار روز برای آماده‌سازی و غرفه‌سازی، چهار روز برای برگزاری و دو روز برای جمع‌آوری؛ بنابراین از آنجاکه این بازه زمانی ۱۰ روزه است، اینکه افتتاح یک نمایشگاه از کدام روز هفته آغاز شود و در کدام روز خاتمه یابد در هر سال تغییر می‌کند. بعضی از سال‌ها در چهار روز آخر هفته برگزار می‌شود ولی این اتفاق در همه سال‌ها امکان‌پذیر نیست. در حال حاضر تعداد نمایشگاه‌هایی که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تمام ایام سال را در برمی‌گیرد. این موضوع باعث می‌شود که به‌محض خاتمه یک نمایشگاه بدون هیچ فاصله‌ای باید نمایشگاه بعدی شروع شود. اگر قرار باشد که نمایشگاه‌ها در چهار روز آخر هر هفته برگزار شوند لازمه‌اش آن است که در فاصله بین هر دو نمایشگاه متوالی چند روز خالی داشته باشیم که در این صورت در هر سال تعداد روزهایی که نمایشگاهی برپا نمی‌شود آن‌قدر زیاد خواهد بود که کلاً تعدادی از نمایشگاه‌ها از تقویم حذف خواهند شد. در مورد ساعات برگزاری هم مشکلات ترافیکی شهر تهران، ایجاب می‌کند که نمایشگاه‌ها بعد از ساعت پیک ترافیک در صبح آغاز و قبل از شروع پیک ترافیک در عصر پایان یابد. تصمیم‌گیری در باب این موضوع هم فقط برعهده شرکت سهامی نمایشگاه‌ها نیست و علاوه بر شرکت مذکور، شورای عالی ترافیک، شورای تامین استان و استانداری هم در تعیین ساعات کار نمایشگاه‌ها صاحب‌نظر و رای هستند. متأسفانه زیرساخت‌های شهری ما به‌گونه‌ای نیست که مثل خیلی از کشورهای دیگر بتوانیم نمایشگاه‌ها را از بعدازظهر تا پاسی از شب برپا کنیم و این موضوع هم فقط مشکل محل دائمی نمایشگاه‌ها نیست، سایر مکان‌هایی هم که در تهران در آنها نمایشگاه برپا می‌شود این مشکل را دارند حتی در سایت شهر آفتاب هم که به‌نوعی خارج از شهر محسوب می‌شود اگر از ساعات پیش از ظهر استفاده

دو مشکل اساسی دیگری که به آنها اشاره شد من صاحب‌نظر نیستم.

♦ به نظر شما برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی چه میزان در بهبود شرایط صنعت و ایجاد رونق در بازار اثرگذار است؟

اثرگذاری برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در بهبود شرایط صنعت و ایجاد رونق در بازار یک اصل و واقعیت غیرقابل انکار است. اصولاً فلسفه برگزاری نمایشگاه‌ها به‌ویژه نمایشگاه‌های تخصصی هم همین است.

هزینه غرفه‌های ریالی که در مقایسه با کشورهای دیگر واقعاً کم است. غرفه‌های ریالی در نمایشگاه در و پنجره که گرید A هستند هر مترمربع یک‌صد و بیست هزار تومان است که به ۳۰ دلار هم نمی‌رسد. در کدام کشور می‌توان با ۳۰ دلار در نمایشگاه حضور یافت؟ البته دلیل پایین بودن این نرخ حمایت از تولیدکننده داخلی است ولی در مورد غرفه‌های خارجی و ارزی بله من هم موافقم که در مقایسه با خیلی از کشورها به نسبت کیفیت خدمات ارائه‌شده رقم بالایی است. ضمن این که این تعرفه مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت از مصرف‌کننده است و از عهده ما خارج است.

♦ برنامه‌تان برای نمایشگاه در و پنجره سال ۹۷ چیست و اگر خبر جدیدی در این خصوص دارید اعلام کنید؟

همان‌گونه که عرض کردم نمایشگاه سال ۹۷ هم در بهمن‌ماه برگزار می‌شود و انشاءالله از سال ۹۸ زمان برگزاری نمایشگاه تغییر خواهد یافت. امور اجرایی نمایشگاه سال جاری از اوایل مردادماه آغاز می‌شود که اطلاع‌رسانی آن طبق روال انجام خواهد شد.

در ضمن قرار بود که امسال تعرفه نمایشگاه‌ها افزایش یابد که خوشبختانه با تلاش‌های به‌عمل آمده این موضوع فعلاً مسکوت مانده است. ولی به‌هرحال به‌احتمال‌قوی امسال آخرین سالی است که نمایشگاه‌ها با این قیمت برگزار می‌شوند و از سال ۹۸ شاهد افزایش تعرفه مشارکت خواهیم بود.

زمان را محقق خواهیم ساخت.

♦ به گفته برخی مشارکت‌کنندگان هزینه‌ای که بابت غرفه‌ها دریافت می‌شود بسیار گران و حتی از برخی نمایشگاه‌های مطرح دنیا مانند نمایشگاه نورنبرگ و استانبول بیشتر است؛ دلیل آن چیست؟

هزینه غرفه‌های ریالی که در مقایسه با کشورهای دیگر واقعاً کم است. غرفه‌های ریالی در نمایشگاه در و پنجره که گرید A هستند هر مترمربع یک‌صد و بیست هزار تومان است که به ۳۰ دلار هم نمی‌رسد. در کدام کشور می‌توان با ۳۰ دلار در نمایشگاه حضور یافت؟ البته دلیل پایین بودن این نرخ حمایت از تولیدکننده داخلی است ولی در مورد غرفه‌های خارجی و ارزی بله من هم موافقم که در مقایسه با خیلی از کشورها به نسبت کیفیت خدمات ارائه‌شده رقم بالایی است. ضمن این که این تعرفه مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت از مصرف‌کننده است و از عهده ما خارج است.

♦ میزان خدمات داخلی نمایشگاه نسبت به هزینه‌ای که دریافت می‌شود و در حد نام و نشان یک نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی نیست؛ چه تدبیری برای بهبود این خدمات اندیشیده‌اید؟

خدماتی که مربوط به سالن‌ها و محوطه باز محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران می‌شود در اختیار صاحب سایت است که همان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت است و هیچ‌یک از برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها اعم از دولتی و خصوصی دخل و تصرفی در امکانات فیزیکی و خدمات ارائه‌شده توسط صاحب سایت ندارند.

♦ به نظر می‌رسد هر ساله از میزان استقبال صنعتگران و مشارکت‌کنندگان نمایشگاه کاسته می‌شود؛ دلیل این اتفاق چیست و چه راهکاری برای آن پیشنهاد می‌دهید؟

به نظر من مشکل اصلی در این خصوص رکود حاکم بر صنعت ساختمان است. به‌رحال شرایط برگزاری نمایشگاه در این چند سال اخیر تغییری در جهت نزول نداشته ولی متأسفانه رکود حاکم بر فعالیت صنف که ناشی از رکود ساختمان است پابرجا بوده است.

اگر این رکود پایان یابد مطمئن باشید که مجدداً نمایشگاه با همین شرایط رونق بیش از گذشته خواهد یافت. البته این نکته را هم باید در نظر داشت که مشکلات ناشی از روابط خارجی چه در حوزه‌های اقتصادی و چه در حوزه‌های سیاسی که کشور ما سال‌هاست با آنها درگیر است نیز مانع از توسعه و پیشرفت بخش بین‌الملل نمایشگاه شده است. در زمینه ارائه راهکار، چنانچه راهکار در حوزه برگزاری نمایشگاه باشد فکر می‌کنم باید از ظرفیت‌های سایر استان‌های کشور بیشتر استفاده کنیم ولی در خصوص

نشود و کل زمان نمایشگاه از بعدازظهر تا شب باشد با حجم سنگین ترافیک ورودی و خروجی اتوبان تهران قم و بزرگراه‌های اصلی ورودی تهران مواجه می‌شود و در حال حاضر ساعات بازدید آن سایت هم مشابه محل دائمی نمایشگاه‌هاست. بقیه مکان‌ها هم که در داخل شهر قرار دارند با همین معضل روبه‌رو هستند.

در خصوص زمان کلی برگزاری نمایشگاه در و پنجره باید عرض کنم که ما از سال ۹۴ یعنی تقریباً از سه سال پیش به دنبال تغییر زمان برگزاری نمایشگاه هستیم ولی به دلیل فشردگی تقویم نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران این امکان فراهم نشد. ضمن اینکه وسعت نمایشگاه در و پنجره و تعداد زیاد سالن‌های آن هم کار جابه‌جایی را دشوارتر کرده است. اگر این نمایشگاه یک رویداد کوچک در حد سه یا چهار سالن بود می‌شد آن را در کنار یک نمایشگاه بزرگ‌تر در زمان دیگری قرار داد که البته در آن صورت هم طبیعتاً امکان استفاده از سالن‌های مناسب وجود نداشت. ولی چون نمایشگاه در و پنجره یک نمایشگاه بزرگ است تنها در صورتی امکان جابه‌جایی آن هست که یک نمایشگاه بزرگ دیگر که در زمان مورد نظر ما و در همین سالن‌ها برپا می‌شود حذف شود تا بتوانیم نمایشگاه در و پنجره را جایگزین آن کنیم. البته ما همچنان پیگیری و تلاش‌هایمان را برای جابه‌جایی زمان این نمایشگاه ادامه می‌دهیم و حتی اگر در سال ۹۷ این امکان فراهم نشود برای سال ۹۸ حتماً این جابه‌جایی را محقق خواهیم کرد. در این زمینه حتی انجمن‌های فعال در نمایشگاه مثل انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی و انجمن سازندگان در و پنجره نیز تلاش‌هایی را انجام دادند و مذاکراتی را با مدیران و مسئولان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به انجام رساندند که متأسفانه بی‌نتیجه بود. البته در این زمینه مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران هم مقصر نیستند و دست آنها هم برای جابه‌جایی نمایشگاه‌ها بسته است.

ولی باید به این نکته هم اشاره کنم که مشکل اصلی کم رونق شدن نمایشگاه، زمان برپایی آن نیست بلکه رکود صنعت ساختمان است، وگرنه تا چند سال پیش که این رکود فراگیر بر صنعت ساختمان حاکم نشده بود هیچ‌کس در مورد زمان برگزاری نمایشگاه در و پنجره صحبتی نمی‌کرد و استقبال از آن هم بسیار زیاد و فزاینده بود، به‌طوری‌که نمایشگاه به‌سرعت از سه سالن در سال نخست برپایی آن به هشت سالن در سال سوم و به سیزده سالن در سال ششم توسعه یافت. رکود صنعت ساختمان از بعد از دوره ششم نمایشگاه آغاز شد و به دنبال آن درخواست‌ها برای تغییر زمان برگزاری نیز آغاز شد. ولی در هر صورت همان‌گونه که عرض کردم با توجه به مناسبات و تعامل خوبی که با مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی داریم انشاءالله ما خودمان نهایتاً یک سال دیگر این تغییر

آلومینیوم و نقش آن در ساختمان‌ها

مجری شرکت آلوکد



● عملکرد مفید و طولانی محصولات آلومینیومی

آلومینیوم با ماندگاری طولانی در ساختمان به همراه مقاومت خوب در شرایط جوی متفاوت و نیز عملکرد قابل قبول در برابر اشعه‌های UV، سالیان درازی را در خدمت ساختمان بوده و با کمترین هزینه نگهداری، ارزش افزوده بلندمدتی را ایجاد می‌کند.

● تنوع فراوان محصولات آلومینیومی

با توجه به امکان رنگ‌آمیزی آلومینیوم به رنگ‌های دلخواه و نیز امکان رنگ‌آمیزی در و پنجره و یا نما از داخل و بیرون به رنگ‌های مختلف و نیز استفاده از تکنیک‌های رنگ‌آمیزی به صورت پودری الکترواستاتیک و آنودایز هم از لحاظ عمر طولانی و هم از لحاظ زیبایی آلومینیوم، کمک فراوانی را به معماران و طراحان می‌کند.

همچنین آلومینیوم با توجه به امکان طراحی و تولید قالب‌های اختصاصی ویژه جهت بناهای مختلف این امکان را برای طراحان و سازندگان بناها ایجاد می‌کند تا طراحی‌های خلاقانه و جسورانه خود را به منصه ظهور برسانند. تنوع محصولی در زمینه‌های مختلف ساختمانی از جمله سقف‌های کاذب، در و پنجره‌ها و نماهای شیشه‌ای، دکوراسیون داخلی و ... در شکل‌ها و رنگ‌های مورد دلخواه، آلومینیوم را به محصول پرکاربرد در صنعت ساختمان تبدیل کرده است.



●●● مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلوکد

اشاره

تنوع محصولی آلومینیوم به همراه کاهش ضریب انتقال حرارت و کاهش هدررفت انرژی، این محصول را در حوزه ساختمان‌سازی و نماها از درجه اهمیت بسیار بالایی برخوردار کرده است؛ همچنین مواردی که به شرح مختصری از آن خواهیم پرداخت به نقش آلومینیوم در ساخت بناهای امروزی اهمیت دو چندانی بخشیده است.



میزان انبساط و انقباض قسمت ملات پشت مصالح سنتی و ... با مصالح بیرونی نما، نگرانی‌هایی را ایجاد کرده بود که با استفاده از محصولات نوین با زیرسازی‌های سبک از نوع آلومینیومی علاوه بر کاهش ضریب انتقال حرارت و انبساط و انقباض مصالح سطح بنا، امکان اجرای نماهایی با ارتفاع زیاد و حجیم را نیز فراهم آورده است.



مجری شرکت آلوکد

● کاهش ضریب انتقال و انرژی عالی (در صنعت در، پنجره و نما)

برای نگهداری شیشه‌ها در سازه‌هایی مانند اسکای لایت، در و پنجره و نماهای شیشه‌ای، پروفیل‌های آلومینیومی انتخابی عالی هستند تنوع و مقاومت محصولی این کالا، کمک شایانی در زیبایی جداره‌های نورگذر خواهند داشت. و به این ترتیب از این جداره‌های نورگذر انرژی خورشیدی و نور کافی وارد ساختمان شده و زیبایی زائدالوصفی را به همراه خواهد داشت.

پروفیل‌های آلومینیومی ضریب انتقال حرارتی مناسبی را در تمام طول سال برای ساختمان ایجاد می‌کند. در فصول سرد سال از خروج گرما از داخل فضا و در فصول گرم سال از ورود گرما از بیرون ساختمان به‌خوبی جلوگیری می‌کند. به‌طور مثال: استفاده از کرکره‌های اتوماتیک آلومینیوم در مناطق سردسیر در شب‌ها به حفظ انرژی گرمایشی کمک شایانی می‌کنند.

● بازیافت دوباره محصولات آلومینیومی

مطابق آمار ارائه شده ۹۶ درصد آلومینیوم مورد استفاده در ساختمان‌های تجاری یا مسکونی پس از چندین سال بازیافت شده و مجدداً به چرخه مصرف برمی‌گردند؛ و این بازیافت درباره آلومینیوم هم از لحاظ اقتصادی و هم از لحاظ اکولوژیکی دارای اهمیت فراوانی است.

● امکان استفاده از رانرهای آلومینیومی در ساخت و نصب نماهای جدید (سرامیک‌ها، سنگ‌ها، مش‌ها، آلوکوتاها و...)

استفاده از نماهای خشک سرامیکی یا سنگی یا HPL و ... در چند سال اخیر سرعت فراوانی به خود گرفته که در این بین نقش پروفیل‌های آلومینیومی با توجه به تکنولوژی‌های جدید تولید آلومینیوم با سختی بالا این امکان را فراهم آورده که بتوان در زیرسازی این متریاها از آلومینیوم استفاده کرد که این خود هم به سبکی بیشتر سازه نما و هم مقاومت بیشتر در برابر شرایط جوی کمک شایانی می‌کند. سیستم‌های مدرن نماسازی با نصب سرامیک، سنگ، تراکوتا و آلوکوتا (با زیرسازی آلومینیومی) یکی از روش‌های نوین و منطبق با استانداردهای جدید ساختمانی است به‌گونه‌ای که هم‌اکنون بخش اعظمی از فصول دستورالعمل اجرایی سازه‌های خارجی بناها به این مطلب اختصاص یافته است.

● هماهنگی‌های رفتار محصولات آلومینیومی در برابر تغییرات دمایی

استفاده از مصالح سنتی نظیر ملات ماسه سیمان، سنگ، آجر و ... در ساختمان‌های بلند و حجیم که امروزه بخش عمده‌ای از مصالح ساخت‌وساز شهرها را در بر گرفته است، نیازمند بازنگری جدی بودند چراکه علاوه بر اضافه‌بار بر ساختمان‌ها که تاثیر مستقیم بر روی نیروی زلزله دارد با توجه به تفاوت ضریب انتقال حرارتی و نیز





تاکتیک تازه فروش خانه‌های غیر مصرفی

این دسته از آپارتمان‌ها، واحدهایی هستند که به دلیل برخورداری از شرایط ویژه همچون «سن بنای بالا» از جمله خانه‌های پیر بالای ۲۵ سال ساخت و همچنین خانه‌های کلنگی غیرقابل تخریب، «واقع شدن در معابر کم‌عرض‌تر در مقایسه با معابر معمولی شهر»، «عدم برخورداری از انباری یا پارکینگ»، «قدیمی بودن نقشه» و... قیمتی به مراتب پایین‌تر از سایر آپارتمان‌ها دارند؛ این در حالی است که عدم تمایل متقاضیان مصرفی به خرید این واحدها موجب شده است هم‌اکنون امکان چانه‌زنی برای خرید این گروه از آپارتمان‌ها با تخفیف بیشتر نیز فراهم شود؛ درحالی که در شرایط فعلی به دلیل «پرش قیمت مسکن»، «افزایش حجم تقاضا برای خرید واحدهای مسکونی» و همچنین «کمپایب شدن فایل‌های مناسب در بازار فروش ملک»، امکان دریافت تخفیف موثر در عمده معاملات فعلی امکان‌پذیر نیست. واسطه‌ها و فعالان فروش آپارتمان‌های مسکونی، این روزها تبلیغات گسترده‌ای را برای جذب سمت غیرمصرفی تقاضای آپارتمان‌های مسکونی به این گروه از آپارتمان‌ها آغاز کرده‌اند و در تلاشند این گروه از متقاضیان که هم‌اکنون در میان متقاضیان مصرفی در حال جست و جوی آپارتمان‌های کوچک‌متر از میان‌متر است باشند را به خرید واحدهای مسکونی با شرایط ویژه ترغیب کنند. به اعتقاد واسطه‌های فعال در بازار ملک این گروه از متقاضیان خرید مسکن که به قصد سرمایه‌گذاری و حفظ ارزش دارایی‌های خود هم‌اکنون در بازار مسکن حضور دارند، به دلیل آنکه قصد سکونت در واحدهای خریداری شده را ندارند و این واحدها را پس از خرید برای مدت زمانی مشخص (اغلب تا چند سال) به بازار اجاره عرضه می‌کنند، بهترین گزینه برای خرید این دسته از آپارتمان‌ها هستند. این خانه‌ها املاکی هستند که در میان مدت و بلندمدت، با تخریب و نوسازی، به واحدهای مسکونی قابل استفاده تبدیل می‌شوند و در نهایت، قابل فروش و استفاده اقتصادی

پنجره ایرانیان؛ فروشندگان املاک دارای نقص، تاکتیک تازه‌ای برای جذب تقاضا آغاز کردند. اخیراً آن دسته از فایل‌های فروش آپارتمان که به لحاظ عمر بنا، امکانات حداقلی و از همه مهم‌تر قابلیت تخریب و نوسازی، «دارای اشکال و فاقد شرایط خرید برای تقاضای مصرفی» بوده، با عناوین «مناسب برای سرمایه‌گذاری» عرضه شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد هدایت تقاضای سرمایه‌ای به سمت این دسته محدود از فایل‌های ملکی، علاوه بر اینکه بازدهی بلندمدت آنها را به نوعی تامین می‌کند، بازار واحدهای پرمشتري — کم‌متر از ۱۰۰ سال — را در اختیار خانه‌اولی‌ها می‌گذارد.

به گزارش دنیای اقتصاد، تلاش گسترده گروهی از فعالان و واسطه‌های بازار ملک برای فروش آپارتمان‌های با شرایط ویژه، طی هفته‌های اخیر، به شکل‌گیری یک شاخه جدید در بازار معاملات خرید و فروش مسکن منجر شده است. تحقیقات میدانی از بازار معاملات خرید و فروش آپارتمان‌های مسکونی نشان می‌دهد طی روزهای اخیر، حجم قابل توجهی از فایل‌های فروش آپارتمان که به دلیل برخورداری از شرایط خاص (دارای نقص)، اغلب مورد توجه متقاضیان مصرفی حاضر در بازار مسکن (افرادی که به قصد سکونت در واحد خریداری شده هم‌اکنون در بازار حضور دارند)، قرار ندارد، به‌عنوان فایل‌های مناسب برای خرید به سمت غیرمصرفی تقاضای ملک پیشنهاد می‌شود. فعالان حاضر در شاخه تازه‌شکل گرفته بازاربایی ملکی با تفکیک فایل‌های با شرایط ویژه از سایر آپارتمان‌های مناسب برای خرید و سکونت متقاضیان مصرفی به متقاضیان غیرمصرفی توصیه می‌کنند به جای پرداخت هزینه بالا برای خرید آپارتمان‌های نوساز و برخورداری از تمام امکانات (همچون پارکینگ، انباری و...)، آپارتمان‌هایی را خریداری کنند که بنا به برخی دلایل هم‌اکنون با قیمت ارزان‌تری نسبت به سایر واحدها در بازار فایل شده‌اند.

شهرسازی برخوردار باشند؛ همچنین مطابق با قوانین موجود همه واحدهای مسکونی واقع در معابر کم‌عرض در زمان تخریب و نوسازی عقب‌نشینی کرده و به این ترتیب واحدهای جدید در معابر استاندارد احداث می‌شوند. همین موضوع باعث می‌شود در طول زمان واحدهایی که در ابتدا به دلیل برخورداری از شرایط خاص ارزان‌تر از سایر واحدها به فروش رفته‌اند، ارزش افزوده بیشتری پیدا کرده و نفع بیشتری را به سرمایه‌گذاران برسانند بنابراین سرمایه‌گذاران باید این نکته را مدنظر داشته باشند که در صورت خرید این واحدها باید از خرید و فروش زود هنگام جلوگیری کرده و با نگرانی این واحدها تا زمانی که به سن تخریب و نوسازی برسند واحدها را به بازار اجاره عرضه کنند.

نفع سومی که از ایجاد شاخه جدید در بازار معاملات مسکن مبنی بر هدایت سرمایه‌گذاران ملکی به بازار واحدهای مناسب خرید از سوی متقاضیان غیرمصرفی ایجاد می‌شود مربوط به «کل بازار مسکن» است. بازار مسکن از ناحیه هدایت تقاضای غیرمصرفی برای خرید این گروه از آپارتمان‌ها که به دلیل برخی نواقص موجود مورد توجه متقاضیان مصرفی خرید مسکن قرار ندارد، دست‌کم از چهار ناحیه عمده منتفع خواهد شد. اولین نفع فروش واحدهای برخورداری از شرایط ویژه به متقاضیان غیرمصرفی متوجه بازار «اجاره» مسکن خواهد بود؛ سرمایه‌گذاران ملکی تا زمان فروش مجدد این واحدها به خریدار بعدی، این گروه از آپارتمان‌ها را به بازار اجاره عرضه می‌کنند که این موضوع منجر به تعدیل سطح اجاره‌بهای مسکن در مناطق مصرفی خواهد شد؛ این واحدها به‌خصوص برای مستاجرانی که به دلیل عدم کفایت درآمدی قادر به اجاره واحدهای مسکونی بدون مشکل نیستند، مناسب هستند؛ مجردها، زوج‌های جوان کم‌درآمد، دانشجویان و سایر خانوارهای تک‌نفره همچون سالمندان، اصلی‌ترین متقاضیان اجاره این واحدهای مسکونی هستند.

دومین مزیت شکل‌گیری شاخه جدید در بازار معاملات واحدهای مسکونی، رونق خرید و فروش واحدهای چندساله با شرایط ویژه است؛ بسیاری از این واحدها به دلیل وجود نقص‌های گفته شده از سوی خریداران مصرفی مورد توجه نیستند و اغلب مالکان آنها برای تبدیل به‌احسن کردن این آپارتمان‌ها، با مشکل فروش نرفتن این واحدها مواجهند؛ هدایت تقاضای سرمایه‌ای به بازار این واحدها این مشکل را نیز برطرف کرده و معاملات خرید و فروش در این سمت از بازار مسکن را نیز رونق می‌دهد. نفع سوم هدایت تقاضای غیرمصرفی به این سمت از بازار مسکن که در واقع می‌توان آن را مهم‌ترین نفع شکل‌گیری این شاخه جدید در بازار معاملات واحدهای مسکونی دانست به «کنترل سفته‌بازی و سوداگری در حوزه مصرفی بازار ملک» به واسطه خروج متقاضیان غیرمصرفی از بازار واحدهای مناسب تقاضای مصرفی برمی‌گردد؛ از آنجا که عمده خریداران این واحدها برای ایجاد ارزش افزوده باید حداقل برای چند سال منتظر بمانند تا سن آپارتمان آنها به حدی برسد که بتوانند آن را تخریب و نوسازی کنند، فعالیت‌های سوداگرانه آنها در بازار مسکن محدود می‌شود؛ به این معنا که این گروه از سرمایه‌گذاران ملکی به جای خرید و فروش‌های مکرر و ایجاد تقاضای هجومی برای خرید واحدهای مصرفی، برای تامین ارزش افزوده موردنظر از سرمایه‌گذاری انجام شده ترجیح می‌دهند زمان بیشتری را منتظر بمانند و به این ترتیب فعالیت‌های سوداگرانه آنها در بازار مسکن کاهش یافته و محدود می‌شود. این موضوع به کاهش التهاب در بازار مسکن کمک شایانی می‌کند. مزیت چهارم «پاسخ‌گویی مناسب به تقاضای سرمایه‌ای در بازار مسکن» و «افزایش حجم کلی معاملات آپارتمان» است؛ بدون آنکه سمت مصرفی بازار مسکن با کمبود واحدهای مناسب و مورد تقاضا مواجه شود؛ خریداری واحدهای با شرایط خاص از سوی متقاضیان غیرمصرفی در عین حال که به رونق بازار معاملات مسکن و افزایش حجم کل معاملات کمک می‌کند به دلیل خریداری آپارتمان‌هایی که در دورترین نقطه از دایره انتخاب متقاضیان مصرفی در شرایط فعلی قرار دارند، باعث کمبود فایل‌های موردتقاضای این دسته از متقاضیان و ایجاد التهاب در بازار مسکن نیز نخواهند شد. همین عامل می‌تواند یکی از عوامل پنهان در کنترل سطح قیمت‌ها در بازار مسکن و تثبیت نرخ فروش واحدهای مسکونی در طول زمان باشد.

برای سرمایه‌گذار خواهند شد اما در کوتاه‌مدت، به نوعی، امکان خرید و فروش مکرر در بازار ملک برای این گروه از متقاضیان (رفتار سفته‌بازی) وجود ندارد و در نتیجه جلوی تحریک قیمت مسکن گرفته می‌شود.

نفع سه‌جانبه از شاخه جدید معاملات مسکن

کارشناسان بازار مسکن و واسطه‌های فعال در بازار خرید و فروش این دسته از آپارتمان‌ها معتقدند جذب سمت تقاضای غیرمصرفی به بازار خرید آپارتمان‌هایی که هم‌اکنون به دلیل برخی شرایط خاص کمتر مورد توجه خانه‌اولی‌ها و سایر متقاضیان مصرفی خرید مسکن است در بردارنده نفع سه‌جانبه هم برای «بازار معاملات مسکن»، هم برای «خریداران این گروه از آپارتمان‌ها» و هم برای «متقاضیان مصرفی خرید آپارتمان» است.

اگرچه در شرایط فعلی عمده تقاضای موجود در بازار مسکن برای خرید آپارتمان مربوط به سمت تقاضای مصرفی شامل خانه‌اولی‌های مجهز به وام یکم و سایر متقاضیان مصرفی است اما در این میان گروه‌هایی از سرمایه‌گذاران نیز متقاضی خرید آپارتمان‌های کوچک‌متر و میان‌متر و در مناطق مصرفی شهر تهران هستند؛ این گروه از متقاضیان در پی رشد قابل توجه قیمت مسکن در ماه‌های اخیر به ویژه در مناطقی که کانون واحدهای مصرفی هستند به جمع متقاضیان مصرفی اضافه شده‌اند و سطح تقاضا برای خرید این واحدها را افزایش داده‌اند. هم‌اکنون متقاضیان مصرفی که به قصد سکونت در آپارتمان‌های موردتقاضا در بازار مسکن حضور دارند با دو معضل عمده ناشی از پرش قیمت‌ها و همچنین کمبود فایل‌های مناسب خرید با شرایط مطلوب سکونتی (آپارتمان‌های نوساز، برخورداری از امکاناتی همچون انباری و پارکینگ و...) مواجهند؛ بنابراین حضور سرمایه‌داران و سفته‌بازان در بازار تقاضای آپارتمان‌های مصرفی هم‌اکنون مسیر دسترسی متقاضیان مصرفی به آپارتمان‌های مناسب را دشوارتر کرده است. خروج این دسته از متقاضیان غیرمصرفی از بازار آپارتمان‌های مورد تقاضا و مناسب گروه‌های مصرفی و هدایت آنها به بازار آپارتمان‌های با شرایط ویژه در وهله اول منجر به کاهش سطح تقاضا برای خرید واحدهایی می‌شود که هم‌اکنون سمت تقاضای مصرفی مایل به خرید و سکونت در آنهاست. کاهش تقاضا برای خرید آپارتمان‌های مصرفی با خروج متقاضیان غیرمصرفی از بازار این واحدها منجر به دسترسی خریداران مصرفی به تنوع بیشتری از فایل‌های فروش می‌شود؛ در عین حال که همین عامل می‌تواند از پیشروی تند قیمت‌ها به واسطه افزایش تقاضا برای خرید آپارتمان‌های مصرفی جلوگیری کند. هدایت سرمایه‌گذاران ملکی حاضر در بازار تقاضای آپارتمان‌های مصرفی به شاخه جدید بازار خرید و فروش مسکن در عین حال که از بابت کاهش تقاضا برای خرید آپارتمان‌های مناسب تقاضای مصرفی، به نفع این گروه از متقاضیان است، از دو زاویه مهم نیز برای متقاضیان غیرمصرفی و سرمایه‌گذاران ملکی دارای مزیت است.

اولین مزیت به «امکان خرید این واحدها با قیمت مناسب‌تر از سایر واحدهای مصرفی» مربوط می‌شود؛ این دسته از آپارتمان‌ها به دلیل برخی نواقص، از سمت متقاضیان مصرفی چندان موردتوجه نیست بنابراین متقاضیان غیرمصرفی از امکان چانه‌زنی بیشتر با فروشنده برای خرید با سطح قیمت مناسب‌تر برخوردارند. مزیت دوم به «ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای این واحدها نسبت به قیمت خرید آنها در طول زمان» برمی‌گردد؛ اگرچه هم‌اکنون قیمت این واحدها به واسطه عدم برخورداری از انباری یا پارکینگ، چند ساله بودن عمر بنا و یا قرار گرفتن در معابر کم‌عرض‌تر نسبت به معابر معمولی شهر کمتر است اما در جریان فرآیند تخریب و نوسازی این واحدها در سال‌های بعد، تمام نواقص فعلی آنها رفع می‌شود و در نتیجه سطح قیمت این واحدها با سطح قیمت واحدهای بی‌عیب و نقص و نوساز برابری می‌کند؛ در نتیجه سرمایه‌گذاران اگرچه در شرایط فعلی مبلغ کمتری از بابت خرید این واحدها می‌پردازند اما در سال‌های بعد، پس از تخریب و نوسازی این واحدها نه تنها نواقص فعلی برطرف خواهد شد، بلکه قیمت این واحدها به سطح قیمت سایر واحدهای مسکونی می‌رسد. هم‌اکنون بر مبنای ضوابط شهرسازی، تمام واحدهای مسکونی نوساز باید از انباری و پارکینگ مناسب و منطبق با استانداردهای

راه س‌م‌زدایی از بودجه شهرداری پایتخت با «عوارض دو منظوره» تشریح شد:

شارژ «تهران» با فرمول «لندن»

پایتخت کنترل و مهار شود. اگرچه مدیریت شهری پایتخت در دوره جدید عنوان کرده است که بنا دارد اعتیاد بودجه شهرداری به این دو نوع درآمد سمی و ناپایدار را از بین ببرد اما طی یک سال گذشته هنوز نتوانسته چنین وعده‌ای را محقق کند. به‌طوری که هم‌اکنون حدود ۸ هزار میلیارد تومان از بودجه حدود ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی شهرداری تهران برای سال جاری از محل این دو نوع درآمد تامین می‌شود. بررسی تجربه جهانی درخصوص چگونگی کنترل و مهار بودجه شهرها از درآمدهای سمی، نشان می‌دهد یک راه مهم برای عبور از تنگنای درآمدی و تامین هزینه‌های شهر از محل مستمر و پایدار، اخذ شارژ شهری از شهروندان با استفاده از یک فرمول منطقی و عادلانه است. مطالعه انجام‌شده از سوی سعید اسلامی بیدگلی کارشناس اقتصاد شهری در چهارمین کنفرانس مدیریت شهری، اقتصاد نوین شهری و درآمدهای پایدار که توسط معاونت برنامه‌ریزی شهرداری تهران برگزار شد، نشان می‌دهد چگونه شهرداری تهران می‌تواند هزینه‌های شهر را از محل شارژ شهری تامین کند. در این مطالعه به تجربه شهر لندن در چگونگی تامین هزینه‌های اداره شهر اشاره و عنوان شده هم‌اکنون این الگو در بسیاری از شهرهای دنیا از جمله ایالت انتاریو کانادا نیز استفاده می‌شود.

طی سه دهه اخیر منابع اصلی اداره شهر تهران از محل درآمدهای حاصل از تخلفات ساختمانی شامل فروش تراکم و تغییر کاربری تامین شده است. اگرچه تزریق منابع حاصل از این دو نوع تخلف ساختمانی، تامین هزینه‌های اداره شهر را برای مدیران شهری سهل و آسان کرده است اما به قیمت کسب درآمد برای اداره شهر از یک سو ظرفیت‌های آتی شهر در یک دوره زمانی کوتاه فروخته می‌شود و از سوی دیگر با تحریک بازار زمین و سوداگری ساختمانی و مسکن، شهر به جنگلی از ساختمان‌ها تبدیل شده است که نهایتاً آسایش شهروندان برای زندگی در این شهر را مختل کرده است.

مدیریت شهری پایتخت از سال گذشته با حضور شهردار شانزدهم و هم‌اکنون با حضور شهردار هفدهم به شهروندان تهرانی وعده است که با شیفت درآمدی از عوارض ساختمانی به درآمدهای سالم و پایدار، بنا دارد کیفیت زندگی در شهر تهران را ارتقا دهد. محمدعلی افشانی شهردار هفدهم نیز با شعار شهرزیست‌پذیر عنوان کرده است که بنا دارد آسایش و آرامش را برای شهروندان تهرانی به وجود آورد. از دیدگاه کارشناسان شهری، یکی از مصادیق این تغییر برای آنکه تهران به شهری برای زندگی تبدیل شود آن است که سهم تراکم‌فروشی و تغییر کاربری در بودجه

پنجره ایرانیان؛ شهرداری لندن از یک فرمول عادلانه برای دریافت شارژ شهری از مالکان — مالیات محلی بر ملک — استفاده می‌کند که اعمال همین روش ساده اما کارآمد در تهران می‌تواند به نفع بودجه شهرداری و بازار مسکن تمام شود. نرخ شارژ شهری لندن، از نسبت هزینه‌های نگهداشت شهر به ارزش روز کل املاک مسکونی موجود در شهر محاسبه می‌شود. شارژ شهری تهران یا عوارض نوسازی به شکل وارونه تعریف شده و فرآیند اخذ آن معیوب است. سهم این عوارض در بودجه پایتخت یک دهم سایر شهرهای دنیا است. به گزارش دبای اقتصاد، س‌م‌زدایی از بودجه اداره پایتخت با اخذ یک نوع شارژ شهری امکان‌پذیر می‌شود. شارژ شهری یا مالیات محلی بر املاک یک روش تامین منابع مالی برای اداره تعداد زیادی از شهرهای توسعه یافته دنیا محسوب می‌شود اما طی تمامی سال‌های گذشته از نظر مدیران شهری پایتخت مغفول مانده است. اگرچه این نوع روش تامین منابع که در شهر تهران از آن به‌عنوان عوارض نوسازی یاد می‌شود، در ظاهر بودجه اداره پایتخت تعریف شده است اما علاوه بر سهم اندک آن در بودجه، نحوه محاسبه و اخذ آن از شهروندان به دلیل پیروی نکردن از یک فرمول مشخص، معیوب و فاقد کارایی برای تامین هزینه‌های اداره شهر است.



عددی معادل ۰/۶ درصد از ارزش روز املاک است. این در حالی است که هم‌اکنون متوسط مبلغی که به‌عنوان عوارض نوسازی از سوی شهروندان به شهرداری تهران پرداخت می‌شود، حدود ۰/۰۲ درصد است. به عبارت دیگر پایه محاسبه فرمول شهر لندن که در حال حاضر در بسیاری از شهرهای توسعه یافته مورد استفاده قرار می‌گیرد به شهرداری تهران پیام می‌دهد که فرمول محاسبه شارژ شهری در تهران نیز از یک سو باید دگرگون شود و از سوی دیگر این نرخ پایه حداقل باید به ۳ برابر افزایش پیدا کند. فرمولی که از سوی شهرداری شهر لندن طراحی و در شهرهای بزرگ کانادا نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد، اگرچه نرخ یکسان برای تمامی املاک شهر در نظر گرفته می‌شود اما مبلغی که مناطق نامرغوب در شهرهای ایالت انتاریو پرداخت می‌کنند کمتر از نصف مبلغی است که مناطق مرغوب این شهرها پرداخت می‌کنند. به این دلیل که شارژ شهری براساس فرمول عادلانه محاسبه و اخذ می‌شود. فرمول عادلانه به این معنا که مالیات محلی بر املاکی که مالکان پرداخت می‌کنند براساس درصد مشخصی از بهای روز هر ملک است. این درصد برای تمامی مناطق شهر یک نرخ واحد است اما چون ارزش روز در هر منطقه متفاوت است بنابراین مبلغ شارژ شهری به‌صورت عادلانه

معیوبی در نحوه محاسبه آن اعمال می‌شود. همین روش موجب شده است که در تمامی مناطق شهر تهران از شمال تا جنوب، متوسط رقم عوارض نوسازی حدود ۱۰۰ هزار تومان برای یک‌سال باشد؛ این در حالی است که قیمت مسکن در نواحی شمالی شهر تهران حدود ۴ برابر ارزش املاک در جنوب شهر است. اشکال دیگری که از سوی کارشناسان به این نحوه محاسبه عوارض نوسازی وارد می‌شود آن است که پایه نرخ عوارض نوسازی، قیمت منطقه‌ای املاک است که به مراتب کمتر از ارزش روز املاک شهر است. مطالعه انجام شده از سوی سعید اسلامی حاکی از آن است که پایه نرخ محاسبه شارژ شهری، ارزش روز املاک است. به این صورت که مالیات محلی بر املاک براساس نسبت کل هزینه‌های شهر به مجموع ارزش روز کل املاک مسکونی موجود در شهر محاسبه می‌شود. بررسی‌ها مشخص می‌کند این نسبت در تهران با توجه به تعداد واحدهای مسکونی و هزینه نگهداشت شهر تهران در حال حاضر معادل ۰/۶ درصد است. شهر تهران هم‌اکنون حدود ۳ میلیون و ۶۳۰ هزار واحد مسکونی دارد و هزینه نگهداشت شهر برای یک سال حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. نسبت این تعداد واحد مسکونی به هزینه‌های نگهداشت شهر مشخص می‌کند که نرخ شارژ شهری برای پایتخت

این تجربه نشان می‌دهد مدیریت شهری می‌تواند حتی تا ۱۰۰ درصد هزینه‌های شهر (هزینه‌های نگهداشت شهر) را از محل شارژ شهری یا مالیات محلی بر املاک تامین کند. در این فرمول از یک نرخ مالیاتی استفاده می‌شود که نشان می‌دهد: هر کدام از مالکان براساس یک نرخ مالیاتی مشخص در کل شهر، سالانه مشمول پرداخت شارژ شهری می‌شوند. این نرخ برای کل شهر مشخص و واحد است اما از آنجاکه این نرخ براساس قیمت روز املاک محاسبه می‌شود و هر چهار سال یکبار می‌تواند مورد بازنگری قرار گیرد در نتیجه هر مالک آپارتمان مسکونی در شهر متناسب با بهای ملک خود (متناسب با میزان استفاده از امکانات و خدمات شهری) مشمول پرداخت مالیات می‌شود. اگرچه نرخ مالیات محلی در کل مناطق شهری یکسان است اما چون نوسانات قابل توجه بین ارزش املاک در مناطق مختلف شهر وجود دارد در نتیجه مبلغ پرداختی بابت مالیات محلی بر املاک یا همان شارژ شهری یکسان نیست. این در حالی است که هم‌اکنون در شهر تهران مبلغ شارژ شهری که با عنوان عوارض نوسازی از آن یاد می‌شود در تمامی مناطق شهر یکسان و برابر است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد: در حال حاضر در شهر تهران عوارض نوسازی فرمول مشخصی ندارد و روش

تنظیم می‌شود. با این حال طی سال‌های اخیر، شهر تهران از شارژ شهری که در سایر شهرهای توسعه یافته به‌عنوان یک درآمد سالم و عوارض دامن‌نظره محسوب می‌شود، محروم بوده است و سهم آن در بودجه سالانه شهرداری تهران حدود ۳ درصد است این در حالی است که سهم درآمدهای سیمی در بودجه شهرداری حداقل ۵۰ درصد بوده است.

در شهر لندن و ایالت انتاریو کانادا، سهم مالیات محلی بر املاک معادل ۲۵ تا ۳۰ درصد است. اگر همین فرمول با نرخ ۰/۶ درصد برای املاک مسکونی شهر تهران اخذ شود در این صورت سهم این نوع از درآمد پایدار و سالم در بودجه شهرداری تهران حداقل به ۱۰ درصد ارتقا پیدا می‌کند. البته در صورتی که مدیریت شهری بنا داشته باشد تمام هزینه‌های نگهداشت شهر را از این محل تامین کند می‌تواند نرخ ۰/۶ درصد را اعمال کند و گرنه در یک بازه زمانی میان مدت می‌تواند این نرخ را از حدود ۰/۰۲ درصد کنونی به حدود ۰/۴ تا ۰/۵ درصد ارتقا دهد و از این طریق بخش مهمی از هزینه‌های نگهداشت شهر را تامین کند. از دیدگاه کارشناسان شهری به این دلیل این نوع عوارض دامن‌نظره محسوب می‌شود که با اخذ آن از یک سو درآمد پایدار و سالم برای شهر تهران ایجاد می‌کند و از سوی دیگر به تنظیم بازار مسکن کمک می‌کند. چراکه مالکی که در سال ناگزیر است رقم مشخصی از قیمت ملک خود را به شهرداری بابت عوارض نوسازی پرداخت کند از نگهداری ملک خود به‌صورت خالی دوری می‌کند. به این ترتیب ریسک احتکار املاک و سفته‌بازی در بازار را کاهش می‌دهد و در نهایت بازار در خدمت مصرف‌کننده قرار می‌گیرد. اسلامی بیدگلی در بخشی از مطالعات خود به پیامدهای ادامه تزریق منابع درآمدی ناپایدار برای تامین هزینه‌های شهر اشاره کرده است. او اولین پیامد اداره شهر از محل فروش تراکم و تغییر کاربری را نوسان در خدمات عنوان کرده است. به گفته او نوسان درآمدی به دلیل ناپایداری منابع حاصل از تخلقات ساختمانی به ایجاد نوسان در سطح خدمات ارائه شده به شهروندان منجر می‌شود و همین موضوع کیفیت زندگی در شهری همچون تهران را کاهش داده است. آینده فروشی، فساد و توسعه عدم شفافیت، از دست رفتن سرمایه‌های اجتماعی، کاهش رقابت‌پذیری در شهر نیز از دیگر پیامدهای مخرب تزریق درآمدهای سیمی به شهر است.

این مطالعات خارج شدن مسائل اصلی شهر از اولویت مدیریت شهری را از دیگر پیامدهای کسب درآمد از محل فروش تراکم، فروش دارایی و تغییر کاربری خلاف ضوابط فرادست مطرح کرده است. به گفته اسلامی از آنجاکه کسب درآمد از محل درآمدهای فروش تراکم و تغییر کاربری به‌عنوان یک مسیر سهل‌الوصول برای شهرداری تهران است، به جای اجرای ایده‌های خلاقانه جهت کسب درآمد، صدور مجوزهای خارج از

ضوابط را از اولویت‌های اصلی برنامه خود قرار می‌دهد. به همین دلیل طی چند سال اخیر تعداد ساخت‌وساز بلندمرتبه‌هایی که نیاز اصلی شهر تهران نیست افزایش پیدا می‌کند و در مقابل سایر کاربری‌های ضروری شهر تهران همچون کاربری‌های ورزشی، تفریحی و... فراموش می‌شود. ایجاد پایگاه‌های قدرت و اعمال نفوذ آنها، عدم توازن درآمد منطقه‌های شهرداری و ساختار نامناسب دارایی‌ها نیز از دیگر پیامدهای مخرب این نوع درآمدها است.

بخش مهمی از این مطالعات به بررسی تفاوت‌های درآمد شهر تهران و شهرهای مهم جهان اختصاص دارد. در این مطالعه مشخص شده اگرچه مالیات محلی سهمی بیش از ۳۰ درصد از درآمد شهرداری‌های شهرهای توسعه‌یافته را دارد و در شهرهای در حال توسعه سهم این نوع درآمد به زیر ۲۰ درصد می‌رسد اما در شهر تهران سهم این درآمد در بودجه سالانه اداره شهر معادل ۱۰ درصد است. در مقابل فروش تراکم و مالیات پروانه ساخت بیش از ۵۰ درصد در بودجه اداره شهر تهران سهم دارد اما در شهرهای توسعه‌یافته و در حال توسعه این نوع درآمد سهمی کمتر از یک درصد دارند. محور مهم دیگر که تفاوت فاحش نحوه اداره شهر تهران و سایر شهرهای توسعه‌یافته را نشان می‌دهد مربوط به درآمدهای حاصل از اخذ مالیات محلی است که در شهر تهران بسیار کم است اما در سایر شهرهای جهان بین ۱۰ تا ۲۰ درصد است. ضمن آنکه سهم کمک‌های دولت در شهر تهران بسیار اندک و در شهرهای جهان به‌ویژه پایتخت‌ها تا ۲۰ درصد بودجه سالانه نیز می‌رسد. همچنین یکی از محورهای مهم درآمدی در بودجه اداره شهرها فروش خدمات است. این محور درآمدی در شهر تهران کمتر از ۵ درصد اما در شهرهای دنیا تا ۱۵ درصد بودجه اداره شهر نیز می‌رسد.

سعید اسلامی به نبود شفافیت در ساختار بودجه‌ریزی شهرداری تهران نیز اشاره کرد و افزود: در کنار محورهای مهم درآمدی بودجه شهرداری، یک محور که در تمامی سال‌های گذشته تکرار شده، مربوط به ردیف سایر درآمدها است که مشخص نیست به چه نوع درآمدهایی اطلاق می‌شود. او در عین حال با اشاره به ضرورت شفافیت درآمدی شهرداری تهران از تخلقات ساختمانی به عوارض شهری تاکید کرد: بی‌تردید عبور از درآمدهای سهل‌الوصول ساخت‌وساز برای مدیریت شهری آسان نخواهد بود و شفافیت کسب درآمد از این ردیف به درآمدهای پایدار مستلزم یک دوره گذار است که قطعاً به دلیل فشارهای وارد شده به بودجه شهر، نیازمند اجرای یک برنامه جدی است. به گفته وی آنچه در کسب درآمد و هزینه‌کرد آن اهمیت دارد، آن است که درآمدهای بلندمدت که با صرف هزینه زیاد به دست آمده است نباید صرف امور جاری شود.

پیامد مالی مخرب پایتخت

معاون برنامه‌ریزی شهرداری تهران با انتقاد از مدل

مالیه شهر تهران که مبتنی بر فروش تراکم و فروش آینده پایتخت است، معتقد است: در این مدل برخلاف الگوی کسب درآمد رایج دنیا که مبتنی بر اخذ عوارض و مالیات‌ستانی عمومی است، اخذ عوارض ساخت‌وساز که بخش بزرگی از آن متکی بر کسب درآمد از محل تخلقات ساختمانی است، مبنا قرار گرفته است.

حجت‌الله میرزایی ادامه داد: در این مدل منفعت مدیریت شهری در تخریب و نوسازی دائمی شهر تهران قرار دارد و همین امر موجب شده تا شهر تهران به کارگاه دائمی ساخت‌وساز تبدیل شود و به دلیل رواج ساخت‌وسازها، عمرانی ساختمانی در این شهر به کمتر از ۲۰ سال نزول کرده است. به گفته وی ساخت بلندمرتبه‌های بیش از ۱۲ طبقه در خیابان‌های با عرض معبر کمتر از ۸ متر یکی از مهم‌ترین مصادیق کسب درآمد از محل تخلقات ساختمانی است.

از دیدگاه معاون شهردار تهران مهم‌ترین پیامد استقرار این نظام مالیه در شهر تهران، از بین رفتن هویت محلی و حس تعلق خاطر به محل زندگی به دلیل ساخت و سازهای پی‌درپی و کوچ شهروندان تهرانی از یک خانه به خانه دیگر است. این در حالی است که هم‌اکنون بالاترین سطح حس تعلق به محله زندگی در بین محلاتی از شهر دیده می‌شود که کمترین نرخ نوسازی در آنها اجرا شده است. محلات نارمک، اکباتان و یوسف‌آباد از جمله این محلات است. او با اشاره به الگوی موفق تامین مالی در شهرهای دنیا که مبتنی بر مشارکت بخش خصوصی و شهروندان است، تصریح کرد: این در حالی است که در نظام مالیه شهر تهران زبان مشارکت و سرمایه‌گذاری از بین رفته است. این موضوع به‌راحتی از میزان مشارکت شهروندان در تامین هزینه‌های شهر قابل‌ردیابی است. به‌عنوان مثال هم‌اکنون سهم عوارض نوسازی حدود ۳ درصد از بودجه سالانه شهر تهران است اما از این میزان اندک نیز سهم مشارکت شهروندان بین ۲۵ تا ۳۰ درصد است. این وضعیت نتیجه از بین رفتن سازمان اجتماعی شهر و تبدیل شدن شهرداری تهران به یک سازمان تبیل و غیرخلاق است.

او همچنین به وعده افزایش سطح خدمات از سوی مدیریت شهری در چنین نظام مالیه مخربی اشاره کرد و افزود: در این مدل مدیریت شهری همچون دولت متکی به اقتصاد نفتی، به‌طور مرتب وعده‌های بزرگی به شهروندان می‌دهد بدون آنکه اعلام کند منابع اجرای این وعده‌ها از کجا تامین خواهد شد، در مقابل شهروندان نیز از یاد می‌برند که صورتحساب اجرای این وعده در قالب نرخ تورم سالانه به جیب آنها وارد می‌شود. این در حالی است که در سایر کشورها وقتی دولت یا مدیریت شهری وعده انجام خدمتی را به شهروندان می‌دهد، با این پرسش از سوی شهروندان مواجه می‌شود که منابع آن قرار است از چه محلی تامین شود، چراکه در این شهرها میزان مشارکت شهروندان در تامین هزینه‌های شهر بالا است.

بازار مسکن به دست سوداگران افتاد

آمار پرداخت تسهیلات ۱۳۹۷ محاسبه نکنیم هم اکنون زمان پرداخت تسهیلات حدود ۲۰۰ هزار نفر که در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ سپرده‌گذاری کردند فرا رسیده است. آیا این تعداد تسهیلات پرداخت شده است؟

تا ۲۱ اسفندماه ۱۳۹۶ بالغ بر ۸۷ هزار نفر در تهران ثبت نام کرده‌اند. آمار و ارقام حاکی از آن است سررسید تسهیلات حدود ۶۰ هزار نفر در تهران فرا رسیده، یعنی سپرده‌گذاران این صندوق باید ماهیانه ۵ هزار فقره یا ۳۰ درصد از حدود ۱۶۵ هزار فقره معاملات ماهیانه شهر تهران را به خود اختصاص دهند. اما بانک مسکن اعلام کرده که در ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۶ بالغ بر ۹ درصد معاملات مسکن پایتخت توسط خانه اولیها بوده است. یعنی خانه اولیها به هر دلیل هنوز سهم واقعی خود را در بازار مسکن ندارند. بررسی‌های میدانی از علت این موضوع به عدم تناسب قیمت مسکن با تسهیلات مربوط می‌شود. هم‌اکنون وام حدود ۴۵ تا ۵۰ درصد قیمت میانگین شهر تهران را پوشش می‌دهد و مابقی ارزش ملک باید توسط مشتریان پرداخت شود؛ در حالی که عمده متقاضیان از چنین توانی برخوردار نیستند و فعلاً در انتظار آینده نشسته‌اند تا بلکه قیمت مسکن کاهش یابد.

اما میانگین قیمت مسکن شهر تهران در اسفندماه ۱۳۹۶ به رقم بی‌سابقه‌ی متری ۵ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان رسید که ۲۶ درصد افزایش را نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن به ثبت رساند. در منطقه ۵ این جهش قیمتی به ۴۱ درصد رسیده است. آیا حضور مشتریان مصرفی باعث رشد قیمت‌ها شده‌اند؟ کارشناسان تا نیمه اول سال ۱۳۹۶ معتقد بودند بازار مسکن شهر تهران خالی از سفته‌بازی است اما رصد این بازار از ابتدای دی‌ماه به بعد حاکی از آن است که همزمان با رشد قیمت ارز و سکه، برخی سرمایه‌گذاران اقدام به خرید دارایی‌های ثابت از جمله مسکن کرده‌اند و همین عامل باعث پرش قیمت مسکن شده است. به موازات این اتفاق، سهم متقاضیان مصرفی کاهش یافته که آمار نیز این گزاره را تایید می‌کند.

نایب رییس کانون انبوه‌سازان تهران، عامل اصلی پایین بودن حضور خریداران واقعی را به بالا بودن قیمت مسکن مرتبط دانست و گفت: از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ معاملات مسکن افزایش یافت و همزمان با نرخ رشد ارز به یکباره افت کرد. بنابراین مشخص شد علت بالا رفتن معاملات از ابتدای نیمه دوم، حضور تقاضای سرمایه‌گذاری در بازار مسکن بوده که با رشد بازارهای موازی در پایان سال گذشته به سمت طلا و ارز رفتند.

ایرج رهبر افزود: متقاضیان خانه اولی، توان بالایی برای خرید مسکن ندارند و باید از طریق تسهیلات تقویت شوند اما منابع بانکی محدود است. همان اوایل که طرح پس‌انداز مسکن یکم ارایه شد رییس کل بانک مرکزی اعلام کرد اعتبار پیش‌بینی شده برای این طرح سالیانه ۸۲ هزار فقره است. یعنی هرچقدر هم که تعداد ثبت نام‌ها بالا باشد بانک مسکن نمی‌تواند بیش از ۸۲ هزار فقره در سال پرداخت کند. لذا این صندوق باید تقویت شود. در روزهای اخیر اعلام شده صندوق توسعه ملی قرار است اعتباراتی به بانک مسکن اختصاص دهد که اگر این اقدام انجام شود ممکن است قدرت وام‌دهی بانک مسکن بالا برود.

پنجره ایرانیان؛ با وجود رکود خرید و فروش، آمار نشان می‌دهد سرعت رشد تقاضای مصرفی از معاملات مسکن شهر تهران کاهش یافته و در مقابل، تقاضای سرمایه‌گذاری در این بازار رشد کرده است.

به گزارش ایسنا، در سه ماهه سوم سال گذشته مسیر طبیعی خروج از رکود بخش مسکن با اثرپذیری از بازارهای موازی مسدود شد. معاملات مسکن شهر تهران که در آذرماه سال گذشته نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن ۵۰ درصد افزایش یافته بود بر اساس اعلام بانک مرکزی در آخرین ماه از سال ۱۳۹۶ رشد اندک نقطه به نقطه ۰.۵ درصد را تجربه کرد. آمار وزارت راه و شهرسازی نیز افزایش ناچیز ۱ درصد را نشان می‌دهد. جدیدترین آمار اتحادیه املاک نیز که مربوط به فروردین ۱۳۹۷ می‌شود از افت ۱۹ درصدی معاملات نسبت به ماه مشابه سال قبل حکایت دارد. بر اساس اعلام وزارت راه و شهرسازی بیشترین رشد معاملات در اسفندماه ۱۳۹۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن به واحدهای ۲۰۰ متر مربع، بازه قیمتی بیش از ۶۰۰ میلیون تومان و واحدهای واقع در منطقه یک مربوط می‌شود. کمترین میزان معاملات نیز در منطقه ۱۹ با ۸۱ مورد و کمترین رشد خرید و فروش به منطقه ۱۷ با ۱۳۸ مورد و رشد منفی ۲۲ درصد نسبت به اسفندماه سال قبل مربوط می‌شود.

این نمایه‌ها حاکی از چیست؟ وضعیت فعلی نشان می‌دهد متقاضیان مصرفی که عمدتاً در نیمه جنوبی شهر تهران هستند حضور موثری در بازار مسکن ندارند. این موضوع از پایین بودن سهم متقاضیان دریافت تسهیلات مسکن یکم از تعداد معاملات و پایین بودن تعداد خرید و فروش در مناطق جنوبی شهر تهران قابل اثبات است. در مناطق ۲، ۴، ۵، ۱۰ و ۸ بیش از نصف معاملات مسکن شهر تهران انجام می‌شود. به بیان دیگر از بین ۲۲ منطقه شهر تهران ۵۵ درصد خرید و فروش مسکن، تنها در ۶ منطقه صورت می‌گیرد. مضافاً این که این مناطق از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ بیشترین رشد معاملات را نیز به خود اختصاص داده‌اند. صندوق پس‌انداز مسکن یکم توسط بانک مسکن ۱۸ خردادماه سال ۱۳۹۴ با هدف خانه‌دار کردن متقاضیان موثر که عمدتاً اقشار متوسط هستند راه‌اندازی شد. سقف تسهیلات این صندوق در تهران ۱۶۰ میلیون تومان و سود آن نیز سه‌شنبه ۴ اردیبهشت ۱۳۹۷ از ۹.۵ درصد به ۸ درصد کاهش یافته است. این نرخ به همراه نرخ سود تسهیلات بافت فرسوده که به تازگی از ۸ به ۶ درصد رسیده پایین‌ترین نرخ سود تسهیلات در سیستم بانکی محسوب می‌شود. به همین دلیل باید شاهد تقاضای بسیاری برای دریافت این تسهیلات باشیم. تا روز ۲۱ اسفندماه ۱۳۹۶ حدود ۲۹۵ هزار نفر در کل کشور با هدف دریافت تسهیلات در این صندوق سپرده‌گذاری کرده‌اند. وزیر راه و شهرسازی در روزهای اخیر اعلام کرده که این تعداد به ۴۰۰ هزار نفر رسیده است. سال ۱۳۹۵ روزانه به طور متوسط ۵۰۰ نفر در صندوق پس‌انداز مسکن یکم ثبت نام کرده‌اند و به طور متوسط در سال ۱۳۹۶ روزانه ۱۵۰ نفر تسهیلات گرفته‌اند. یعنی خروجی حدود یک سوم ورودی بوده است. سرعت ثبت نام‌ها در فاصله ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶ سه برابر شده و با احتساب این که ورودی‌های سال ۱۳۹۶ را در

آگهی فروش

دستگاه شستشو استوک **optimak** ترک در حد صفر
نصب رایگان، یک سال گارانتی، ده سال خدمات پس از فروش.
شماره تماس: ۰۹۰۲۹۲۶۷۶۰۳

آگهی فروش

یک ست دستگاه تولید شیشه دوجداره با مارک **CMS** شامل:
دستگاه کامل شستشوی شیشه ۱۷۰۰، دستگاه چسب بوتیل
دستگاه چسب پلی سولفاید و میز گردان، دستگاه برش اسپیسر
دستگاه تزریق گاز آرگون، با کارکرد بسیار کم و خیلی تمیز به
فروش می‌رسد.
شماره تماس: ۰۹۱۷۳۱۴۲۹۶۰

آگهی استخدام

شرکت بانیان صنعت جهت افزایش کادر فروش خود در صدد
جذب تعدادی بازاریاب فروش در زمینه فروش براق آلات درب
و پنجره و چسب با حقوق و مزایای عالی می‌باشد.

شماره تماس: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲۱۲۶۲۱۶۹
۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸

آگهی فروش

فروش دستگاه دوسر **ETM 2005**، جوش و برش ۲ سر،
کپی فرزو کانال تخلیه آب ۲ نادرستگاه زوار بر، مولین، تمیزکن
دوموتوره.
شماره تماس: ۰۲۱-۲۲۰۱۰۱۱۵

آگهی فروش

فروش دستگاه **UPVC** الوماتک دوسر، برش ۲ سر، جوش ۲ سر
، کپی فرز، کانال تخلیه آب، زهوار بر، مولین، تمیزکن **CNC**.
شماره تماس: ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶

آگهی استخدام

شرکت نوین البرز به یک کارمند جهت دفتر فروش تهران
نیازمند است.
شماره تماس: ۰۹۱۲۷۶۶۸۸۶۷

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

آگهی استخدام

گروه صنعتی دیاکو کیش برای تکمیل کادر تولید و اداری خود
از افراد علاقه مند و فعال در سمت های مورد نظر دعوت به
همکاری می‌نماید:
۱- سرپرست تولید پروفیل یو پی وی سی با حداقل ۳ سال
سابقه کار
۲- مدیر کنترل کیفیت با حداقل ۳ سال سابقه کار
۳- کارشناس فنی آشنا با تولید در و پنجره یو پی وی سی
۴- کارشناس فروش پروفیل یو پی وی سی
۵- حسابدار صنعتی با حداقل ۳ سال سابقه کار
لطفاً رزومه خود را به آدرس trade@diacogroup.com
ایمیل بفرمایید.

آگهی فروش

فروش خط کامل شیشه دوجداره **CMS**
شستشو خشک کن، پرس پنل با تزریق گاز، برش **CNC**، بوتیل
زن، خط حمل شیشه، پلی سلفاید، فریزر، هیتز، برش اسپیسر،
میز گردون، خم اسپیسر
شماره تماس: ۰۲۱-۲۲۰۲۴۶۹۳

آگهی جذب نمایندگی

امداد یو پی وی سی در نظر دارد در راستای توسعه دامنه
فعالیت خود و جهت سهولت دسترسی تمامی همکاران در
سراسر کشور به قطعات یدکی ماشین آلات یو پی وی سی،
نمایندگی فعال جذب کند.
متقاضیان محترم با شماره های ذیل تماس حاصل فرمایند.
شماره تماس: ۰۲۱-۲۶۲۹۱۷۰۶ | ۰۹۳۶۷۶۰۸۴۲۳
یا از طریق آی دی ادمین در ارتباط باشید.
@Emdadupvcadmin

بهترین خریدار ضایعات **UPVC**

۰۹۱۲ ۷۶۵ ۹۴ ۶۰

بهترین خریدار ضایعات، آهن، مس، آلومینیوم و...

۰۹۱۹ ۵۴۹ ۳۹ ۳۵



وارد کننده و توزیع کننده تور پلیسه

تولید کننده انواع پروفیل توری پلیسه و فیکس
وارد کننده و توزیع کننده انواع تور خام پلیسه
ساخت انواع توری پلیسه و فیکس در سه روز کاری
ارسال به تمام نقاط کشور
پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور



www.fara-tech.com

تلفن: ۰۲۱-۲۶۸۰۱۱۳۵ | همراه: ۰۹۱۲ ۲۲۶ ۶۵ ۸۶
فکس: ۰۲۱-۲۲۳۷۱۹۴۱ | ۰۹۱۲ ۴۱۰ ۱۵ ۹۳



گروه صنعتی تور آذران

اولین و بزرگترین مرکز تخصصی تولید پیشرفته ترین توری های
در و پنجره مطابق با تکنولوژی روز اروپا در شمالغرب کشور

فروش ویژه پروفیل و ملزومات توریهای پلیسه ، آنتیک و ثابت لولایی
فروش ملزومات دکوراتیو شیشه

✓ استفاده از توری UV Fiber Glass

قابل نصب بر روی پنجره های UPVC

چوبی ، آهنی ، آلومینیوم

بهدیریت : عبدی



آدرس : تبریز / خیابان آزادی / چهارراه حافظ / خیابان حافظ / نرسیده به تقاطع پاستور
آدرس کارخانه : تبریز، کلیومتر ۴ جاده تهران ، بالاتر از میدان بسیج ، روبروی کارخانه آنا
تلفن : ۰۴۱۳۵۴۰۰۵۳۱ / فکس : ۰۴۱۳۵۴۱۳۳۵۱ / تلفن کارخانه : ۰۴۱۳۶۳۷۴۵۹۹

@torazaran

www.torazaran.com

همراه : ۰۹۱۴۱۱۲۱۴۲۰



تولید دو محصول جدید برای اولین بار در ایران



گروه تولیدی بازرگانی اوزل

021-33878029

021-33574719

Fax 021-33248810



0912-2016805

0912-7279289



www.b2bozel.com



b2b.ozel@gmail.com



@b2bozel

فروش پروفیل آلوفورال

• اولین پروفیل آلومینیومی قابل مونتاژ با انواع یراق آلات UPVC در ۲ نوع نرمال و ترمال بریک

• تولید بدون نیاز به آموزش و با استفاده از دستگاه های مونتاژ UPVC



کاهش زمان تولید

به دلیل عدم نیاز به برش و پیچ نمودن گالوانیزه، زمان تولید به شدت کاهش می یابد.



بدون نیاز به آموزش

طراحی به گونه ای است که آموزش به حداقل رسیده و با تجهیزات رایج، امکان تولید پنجره آلومینیومی وجود دارد.



کاهش قیمت تمام شده

به دلیل کاهش زمان تولید، کاهش حجم خرید و انباشت یراق آلات، قیمت تمام شده کاهش می یابد.



قابلیت مونتاژ آسان

طراحی به گونه ای است که با تمامی یراق آلات UPVC، قابلیت مونتاژ وجود دارد.



کرم تمیز کننده چند منظوره UPVC و PVC

کرم تمیز کننده پنجره های UPVC و انواع لوازم پلاستیکی و انواع کابینت های PVC



• قدرت تمیز کنندگی قوی

• برطرف کننده چربی و جرم

• آنتی باکتریال و ضد قارچ

• بهرہ گیری از تکنولوژی نانو

• حفاظت از لعاب سطوح



nano TECHNOLOGY

جهت استفاده در تمام سطوح رنگ روشن

درب و پنجره های UPVC و انواع پلاستیک

انواع PVC (دیوارپوش، پارکت، کابینت)

انواع سطوح سنگی، انواع سطوح پلاستیکی (کامپیوتر، فکس، تلفن، پنل اسپیلت

سپر خودرو داخل خودرو و ...) انواع سطوح فلزی (لوازم خانگی، بدنه خودرو)

انواع چرم، انواع سطوح MDF

پذیرش نمایندگی فعال جهت بخش در سراسر کشور

ATA

آسایش توری آریا

✓ زیبا ✓ ارزان ✓ کارآمد

دست یک خواب شیرین با آسایش توری آریا

شرکت آسایش توری آریا در سال جدید با توجه به تقویت
زیر ساختها اقدام به جذب نمایندگان جدید در سراسر کشور می نماید

24
تحويل ۲۴ ساعته



نصب سریع و آسان

قابل شست و شو با ماشین لباسشویی و دست

قابل نصب بر روی کلیه در و پنجره های آهنی، آلومینیومی، چوبی، یو.پی.وی.سی

قابل نصب بر روی کلیه در و پنجره ها فارغ از مکانیزم بازشوندگی (ریلی، لولایی، کشویی)

قابلیت باز و بسته شدن به صورت نامحدود بدون آسیب در عملکرد توری

تلفکس: ۰۲۱-۳۶۰۵۹۳۹۱

همراه: ۰۹۱۲-۴۹۷۷۲۸۵

بازرگانی اوراتکو



نماینده رسمی و انحصاری نخ **KORD** ترکیه
مورد استفاده جهت تولید انواع توری‌های پلیسه



- ✓ ضد آب
- ✓ مقاوم در برابر گرد و غبار
- ✓ مقاوم در برابر نور خورشید

»
طرح جدید



به علت مشابه سازی دوک‌های چینی، شرکت KORD تصمیم به تغییر شکل ظاهری دوک‌های خود نموده. از این پس محصولات KORD با طرح جدید (طبق عکس) ارائه خواهد شد.

آدرس: تهران، صندوق پستی: ۳۶۸ - ۱۱۱۵۵
تلفن: ۲۲۷۲۴۷۰۴ فکس: ۲۲۷۳۸۷۷۴
Web: www.otcco.ir
Email: info@otcco.com

امور مشترکین - تلگرام: ۹۲۱۲۰۴۵۷۳۰



به بهترین بودن عادت کن



plisse fly screen

TOORBAN

توربان صنعت

وارد کننده و فروشنده ملزومات توری پلیسه

ساخت انواع توری و پرده پلیسه با بالاترین کیفیت در دو روز

آموزش رایگان ساخت توری و پرده

تحويل به روز ملزومات

.....
۰۹۱۲۵۱۵۳۱۱۸ ۰۹۱۹۲۰۵۰۲۰۰ ۰۲۱۸۸۰۸۴۳۶۹
.....

www.toorban.ir

شرکت بازرگانی

تور آذر



تولید کننده پیشرفته ترین پرده ها و توری های پنجره
جمع شونده، رولینگ و پلیسه مطابق با تکنولوژی روز اروپا
فروش انواع پروفیل های توری پلیسه ای، لولایی، ثابت
پرسان و کلیه ملزومات و یراق آلات توری

www.toorazar.ir

دارای نشان استاندارد



تبریز: کمربندی میانی، بلوار نیایش، میدان پیشقدم بطرف میدان سجادیه

تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۵۳۷۴۵ فکس: ۰۴۱-۳۳۳۸۰۷۶۹ @toor_azar.ir

همراه: ۰۹۱۴۴۰۰۳۷۶۰ info@toorazar.ir ۰۹۱۴۵۶۵۱۸۵۶



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

واحد ۹، سمت فاتح استانبول

۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com



Aria Aluminium

The Beauty of the Effectiveness

آریا آلومینیوم

- پلیسه دابل فریم مگنتی
(آنتی باکتریال)
- پلیسه مویی دار
- پلیسه کلاسیک
- پلیسه ماکرو
(نصب بدون پیچ)
- پلیسه سیمپلکس
- توری رولینگ
- توری ثابت ماکرو
(نصب بدون پیچ)



زیبایی در نهایت کارآمدی
SMS:30005992858162



با آرشیو کامل رنگ

تولید و فروش انواع توری های پشه
عرضه یراق و پروفیل تمامی توریهای موجود

تلفنهای فروش مستقیم: ۷۶۲۶۶۷۰۱-۷۶۲۶۶۲۷۳-۷۶۲۶۶۴۳۹

۷۶۲۶۶۲۷۸-۲۲۲۴۶۸۹۹-۴۴۴۸۵۷۰۰-۴۴۶۰۸۱۰۲-۴۴۶۰۸۱۰۳

۰۹۱۳۲۸۵۸۱۶۲-۰۹۱۳۴۸۵۷۶۴۳-۰۹۱۰۰۶۲۴۶۵۳-۰۹۱۰۰۶۲۴۶۵۲

www.aria-aluminium.ir



Canton
Trading Co.

وارد کننده توری پلیسه، نخ توری پلیسه
و پرز مویی در سایزهای مختلف



H&H



HOME MESH

✉ cantontrading.co@gmail.com

📷 [cantontrading.co](https://www.instagram.com/cantontrading.co)

☎ 021-22303058-9

📞 021-22538547

📱 09121302037



بازرگان

تجارت

شرکت

**صادرات - واردات - ترخیص کالا مشاوره امور گمرکی،
حمل و نقل بین المللی و حواله بانکی**



آدرس: بازرگان، خیابان امام، جنب بانک ملت (برادران باقرزاده)

تلفن: ۰۴۴ - ۳۴۳۷۷۸۲۸ | همراه: ۰۹۱۴۱۶۲۴۲۴۸ | ۰۹۱۴۱۶۵۴۲۳۴

E- mail: bazargan.tejarat@yahoo.com

فاکس: ۰۴۴ - ۳۴۳۷۷۸۳۸



بانیان صنعت Banian Sanat



بهترین محصولات شایسته شماست...



نماینده رسمی انواع
یراق آلات آکپن



نماینده رسمی انواع
دستگیره های کایپن



ORNEKLER

نماینده رسمی ماشین آلات تولید
در و پنجره اورنکلر و پلاستماک



نماینده رسمی انواع چسب های
سودال بلژیک



نماینده رسمی انواع
پیچ های سلکترون و اریکا (تایوان)



تهران، شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس، خیابان صنایع پنجم، پلاک ۵

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۸۷۳

E-mail: rajaee.banian@gmail.com

Telegram: [Telegram.me/baniansanat](https://t.me/baniansanat)

همراه: ۰۹۱۲-۸۴۳۸۸۷۰

در کانال تلگرام بانیان صنعت به ما بپیوندید

صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و عرضه کننده توری و پرده‌های
پلیسه‌ای یراق آلات مربوطه، آهن ربا

آدرس: جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران (شادآباد)

مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهرپور، بلوک ب/ب، پلاک ۳۴

همراه: ۰۹۱۲۳۱۴۲۴۳۸ | تلگرام: ۰۹۳۰۶۶۶۶۹۳۱

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ | ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

Email: soheilbolt@yahoo.com

sbi_commerce@yahoo.com



تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

HELYPEN

**فروش توری های پلیسه ای با برند
آنتی یووی، آنتی استاتیک و ضد آب**

موارد تولید توری:

کلاسیک / دبل فریم (جداشونده) / مویی خور / رولینگ و ثابت

پس از خرید آموزش رایگان و نرم افزار آنالیز برش ارائه می گردد

فروش ملزومات ویژه همکاران



تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶
فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

www.helypen.com
www.toripelise.ir
www.pelise.ir



ماشین آلات و مواد اولیه صنعت لمینیت



شرکت زرین پارس

- Winchester XA - Windows, Door, Fascia & Soffit boards, Garage Door
- Chartwell Green - Conservatory
- Hazy Grey - Cladding
- Siena PN - Fencing



KLEIBERIT®
ADHESIVES • COATINGS



Rely on it.

UNIMAK®
WRAPPING TECHNOLOGY

AKAVEN +98 21 88423727-9

تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، بن بست ولیعصر، شماره ۲، طبقه سوم تلفن: ۸۸۰۴۶۶۳۹، ۸۸۰۴۴۷۳۰، فکس: ۸۸۰۴۶۴۱۴

www.zarrinpars.com / info@zarrinpars.com

هورام سازه پارسیان

تولید کننده سیستم های در و پنجره آلومینیومی
ارائه دهنده خدمات مهندسی نما
اجرای نماهای کرتین وال و فریم لس



تولید کننده شیشه های دو یا چند جداره صنعتی
دارای نشان استاندارد اجباری ملی ایران به شماره
۸۵۲۱-۱



عضو انجمن صنفی تولید کنندگان در و پنجره uPVC ایران
تولید کننده سیستم های در و پنجره uPVC
نمایندگی فروش پروفیل **ویستا بست**
در استانهای قم، مرکزی، لرستان
خدمات تخصصی خم ۶ متری



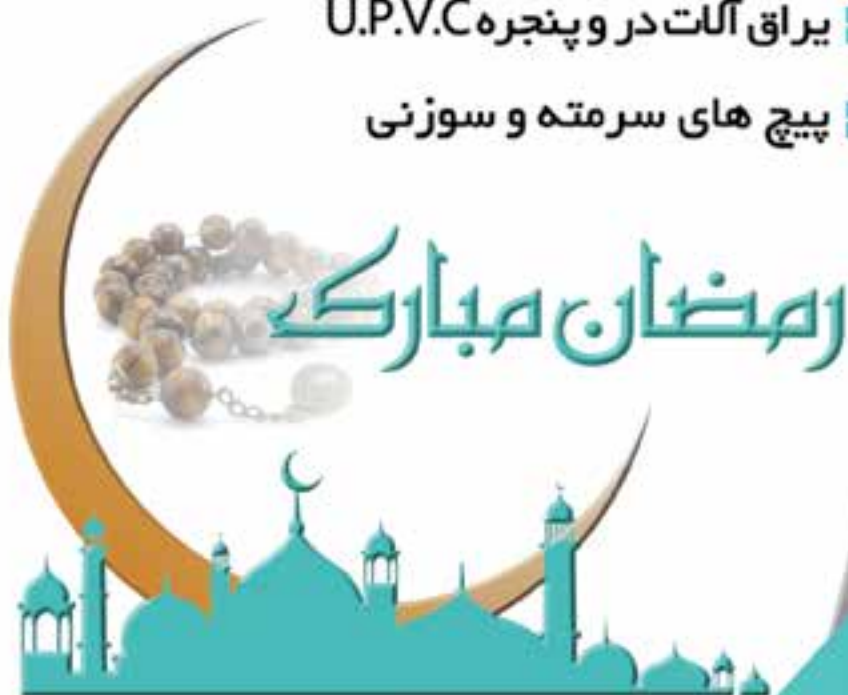
بازرگانی سفیر

نمایندگی رسمی یراق آلات reze

نمایندگی رسمی اک پروفیل

یراق آلات در و پنجره U.P.V.C

پیچ های سرمته و سوزنی



رمضان مبارک

JIN STAR

AK Profile
upvc profile products

Win

reze
Window & Door Systems



دفتر تهران: بزرگراه آزادگان، آهن مکان، نبش فاز ۵ مرکزی، پلاک ۱۳۰۷ | دفتر تبریز: جاده تهران (به سمت تبریز)، نبش سه راهی اهر
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۱۶ | فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۹۰۲۱ | تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۶-۷ | فکس: ۰۴۱-۳۶۳۷۰۴۱۸

www.safirupvc.com



WINTeCH
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

021-2989
www.wintech.ir

وین تک
پنجره یک ...