



بازگشت به
اخلاق حرفه‌ای



قطب صنعت
کشور میزبان
سه نمایشگاه بزرگ



آورتا
مقاومت از گذشته

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بینه سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی | تلفن: ۲۲۴۸۹۲۲۹-۳۳

ایرانیان | www.panjereh-iranian.com

پنجره

سال نهم / شهریور ۹۵ / شماره ۱۰۷ | قیمت ۴۰۰۰ تومان

جایگاه مطبوعات
در صنعت ساختمان؛
مرتبط یا غیرمرتبط

هافمن به دنبال ارزش های ماندگار

نخستین گردهمایی ویژه آسایش
برای مجموعه هورامکو
برگزار شد

پروژه های صنعتی و
سازه های سیستم های
کرتینگ وال

آخرین اخبار صنعت پنجره ...

شکاف عمیق در بازار پی.وی.سی

گزارش نمایشگاهی اصفهان

آغاز به کار رسمی
انجمن در، پنجره، نما
و صنایع وابسته ایران



Homareshtan Industrial Group

HOMAPESHATAN

پنجره ای برای تمام فصول



هما رشتن

An Ultimate Solution

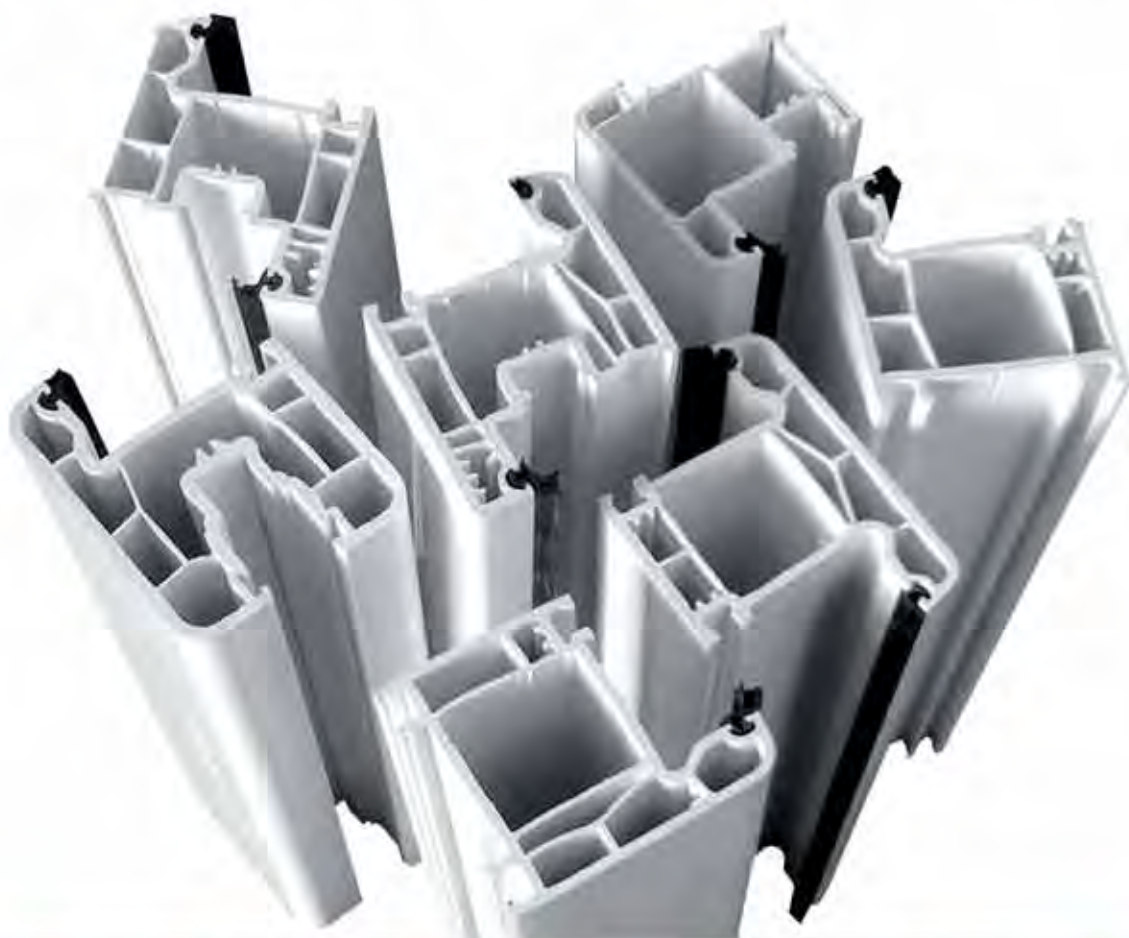
دفتر مرکزی:

خیابان سید جمال الدین، اسفندی (یوسف آباد)
انتهای خیابان ۵۹، نبش بزرگراه کردستان، پلاک ۳۸
تلفن: ۸۸۱۱۷۴۷ (۲ خط)، فکس: ۸۸۱۱۷۴۸

بست ویزن

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی

انتخاب هوشمندانه برای آسایش و آرامش خانواده



Bayan2019.com



BÄRLOCHER



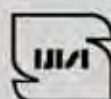
TÜV Rheinland
ISO 9001:2008



بیمین



انجمن تولیدکنندگان پروفیل UPVC
ایران



اتحادیه سازندگان
پنجره و در



ISO
14001:2004



OHSAS
18001:2007

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خ وزیری پور تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸
دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴
نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵



BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

بست ویژن ویژن
BEST VISION

کیفیت بی نظیر / مواد اولیه درجه یک / قیمت مناسب / پشتیبانی و خدمات



پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی

بست ویژن
BEST VISION
شرکت پترو پلوس گرانول آریانا
تولید کننده انواع مقاطع یو پی وی سی



www.bestvisionco.com info@bestvisionco.com



ماشین آلات ساخت درب و پنجره UPVC و آلومینیوم

www.kaban.ir



آلفا پنجره ایرانیان

نمایندگی رسمی فروش ماشین آلات کابان

Unit 5, 3 th floor . No. 73.

Qeytariyeh Blv, Tehran, Iran

Tel: (+9821) 22685281-4

آدرس: تهران - بلوار قیطریه - روی روی پارک

فیتریه - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۲۱

ماشین آلات ساخت PVC و آلومینیوم



میزان تولید سالیانه ماشین آلات 5000 عدد
صادرات بیش از 100 کشور جهان
29 سال تجربه

شعبه کابان در ایران

خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد ۳
تلفکس: ۵۴ و ۲۲۲۷۲۶۵۲ - ۲۲۲۷۲۴۶۲

kaban.com.tr

نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

طراحی آسان و سریع انواع اشکال در محل پروژه

محاسبه متراژ پروفیل مصرفی، شیشه و برآورد قیمت حدودی پروژه

ارسال پروژه های طراحی شده از نسخه موبایل به نسخه کامپیوتری و ذخیره سازی پروژه ها

کاهش خطاهای کاربری ناشی از طراحی مجدد و به طبع آن بالا بردن سرعت کار



www.iwindoor.com
info@iwindoor.com
0098 21 66 1234 66



مجتمع بوتیا صنعت

تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی
شیشه های ۲ جداره ی صنعتی و تزئینی

تلفن سفارشات: ۰۲۱-۴۳۰۸۵
e-mail: info@butia.ir www.Butia.ir



Follow us on
GeorgianBar



کیفیت بالا



قیمت منصفانه

سی وان+

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر
خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم
تلفن: ۰۳۱-۳۳۳۳۹۹۹۹
فکس: ۰۳۱-۳۲۳۷۸۷۴۴

مخصوصی خاص، هویتی خاص

Special Produce, Special Identity

WWW.FANAVARPLASTIC.COM

بر اساس بودجه خود

دفتر کارتان را به جیتان منتقل کنید...



- صدور انواع پیش فاکتور در زمان طراحی
- قابلیت تعریف و استفاده از انواع پروفیل آلومینیوم و یو.پی.وی.سی
- تغییر همزمان مشخصات پروژه شامل پروفیل، شیشه، قیمت و ...
- انتقال آسان کلیه اطلاعات پروژه به شبکه های مجازی
- بک آپ گیری بسیار ساده به صورت آنلاین و آفلاین
- و ...

نرم افزار در پنجره
چارچوب

نرم افزار همراه طراحی و فروش انواع در و پنجره

مهندسین مشاور فناوری داده پویشگر

اولین و بزرگترین تولید کننده نرم افزارهای تخصصی صنعت در، پنجره، شیشه و صنایع وابسته

با بیش از یک دهه فعالیت مستمر



www.fdpco.ir

info@fdpco.ir

۸۸۲۰۳۶۰۱ - ۰۲۱ (خط ویژه)

۹۵۰۲۵۰۷۵ - ۰۲۱ (خط ویژه)

تهران: میدان ونک، ابتدای ملاصدرا، خیابان شاد، نیش کوی جویبار، شماره ۲، واحد ۴

اصفهان: خیابان سه‌رودی، خیابان فرهنگ، نیش کوچه ۱، پلاک ۱، طبقه ۲، واحد ۲۳

آهن و فولاد جهان سپاهان

JAHANSTEEL

بزرگترین تولید کننده انواع پروفیل و ورق های گالوانیزه

MANUFACTURE OF RE IN FORCMENT PROFILES AND GALVANIZE SHEET



دارنده گواهینامه ISO 9001:2008 از



TEL: +9841-34400044

FAX: +9841-34402010

Email: jsp@jahansteel.com

Web: www.jahansteel.com



ماژول



پروفیل **نانو** یو پی وی سی **ماژول**

یک برش آرامش

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ستارخان، خیابان تاکستان، پلاک ۷، ساختمان **ماژول**

فکس: ۰۲۱-۶۶۵۳۲۰۶۳



خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۰۶



**پروفیسر
تقویٰ گالوانیزہ**
(کانکتور - جسب - یراق)

**سید نورانی
عباسی**

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰

۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:

@Galvanized_bot

pasargad.se.ab@gmail.com

SATIAN



Roto
AL Designo
HARDWARE

شعبه خاوران :
سه راه افسریه، به سمت میدان آقاتور
نیش خیابان شرکت واحد، پلاک ۹۷۲
تلفن : ۳۳ ۹۵ ۹۸ ۵۵
فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

شعبه شهریار :
جاده شهریار به سمت ملارد
روبروی شهرک جعفریه، مجتمع تجاری آ.اس.پ، پلاک ۱۰
تلفن : ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵ / ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵
فکس : ۶۵ ۴۱ ۰۳ ۱۲

دفتر مرکزی:
میدان ونک، خیابان ملاصدرا،
خیابان شیراز شمالی،
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، طبقه اول
تلفن : ۸۸۰۵۷۱۳۳

E-mail: info@satian.ir
www.satian.ir



Glass Processing Machines



Glass Tempering Furnaces



Float and Laminated Glass Cutting Lines and Machines



Glass Washing Lines and Machines

Glass Sealing Robot and Extruders



۱۷ سال حضور مستمر در ایران

سازنده ماشین آلات ساخت شیشه دوجداره
میزهای برش CNC و کوره سکوریت

تلفن: ۰۲۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸

فکس: ۰۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹

www.cmsmachine.com



Glass Machinery





Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



One Head Sawing Machine
(Panda 400)



Copy Router
(Mattisse)



Corner Crimping Machine
(Bahia L)



خیابان شهید لواسانی (فرمانیہ)، خیابان جباریان، کوچه
پانزدهم، کوچه شهاب الدین عظیمی، پلاک ۱۶، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۷۴۲۸ | فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۷۴۲۹
www.fomindustrie.com

با بهره گیری از
فناوری
جدید نانو

محصول جدید کاور آلومینیومی
در طیف رنگی متنوع به صورت دکورال و آنادایز

Be Relax with

Win Class

وین کلاس
صنایع عایق پلاست

تولید کننده پروفیل انواع در و پنجره UPVC

سری ۶۰ چهار کانال • سری ۶۰ سه کانال • سری ۷۰ کشویی



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰)
فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸
دفتر تهران: ۲۲۱۲۲۶۵۲
فکس: ۲۲۰۷۳۴۴۶ | همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸



Chemson Group

NANO



نمایان سازه

نمایندگی رسمی

Lorenzoline
aluminium profile system

KURTOĞLU
ALUMINIUM

ARDIÇ CAM
SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ



- فروش انواع پروفیل آلومینیومی ترمال بریک و نانترمال
- تولید انواع پنجره های ترمال بریک و نانترمال
- اجرای انواع تمساحهای کرتین وال
- واردات انواع شیشه های نماهای ساختمان، تولیدی آردیچ جام ترکیه

تلفن: ۰۴۴ - ۳۳ ۴۴ ۷۰ ۳۵

۰۴۴ - ۳۳ ۴۷ ۹۲ ۷۷ - ۸

فاکس: ۰۴۴ - ۳۳ ۴۴ ۱۰ ۱۲



**BAR
POSITIONING**



emmegi ::

LEADING TO A NEW WORLD

Listen,
Innovate,
Surprise.

Parallel tracks that converge in a single spirit
A Spirit leading the company to simultaneously being a quality guarantee
and state-of-the-art certainty
Emmegi is not a simple production reality
It is an integrated system of solutions working together to guarantee
customers with efficiency and reliability throughout their production cycle
From designing to logistics, from administrative management to information
technology, up to sales and technical assistance
A circle that closes without leaving anything to chance

پارسان صنعت آریا

تمایز شده رسمی ماشین آلات emmegi ایرانیا

parsan

پایین تراز میدان ونک، نیش پل همت، کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱

فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳

تلفن: ۵-۸۸۶۷۹۳۰۴

سالن National Grand Theatre

بیجینگ، چین

براقی آلات به کار رفته، GU



www.parsansanat.com



پرسان صنعت آریا
نماینده رسمی GU آلمان

پایین بازار میدان ونک، نبش پل همت کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com



پارس یراق ماندگار
نماینده رسمی یراق آلات آکپن



akpen

New Line

فکس: ۷۶۲۱۶۹۸۳

تلفن: ۷۶۲۱۶۶۸۰-۷۶۲۱۷۱۸۰



TILT AND TURN SYSTEMS

قدیمی اما به روز



ونتوس در سال ۱۹۱۴



ونتوس در سال ۲۰۱۵

هونام ابزار نوین (سهامی خاص)
 نمایندگی رسمی جی یو آلمان، آکادو ترکیه و نوآر دزگیر سچیل
 تلفن: ۰۲۲۴۳۵۵۰۰ فاکس: ۰۲۲۱۷۹۸۸۳

هونام ابزار نوین
www.hoonamco.ir



ARTIKON

MACHINES FOR ALUMINUM AND UPVC PROFILES

ماشین آلات آلومینیوم ، UPVC ، خم و لمینیت



VERMAK

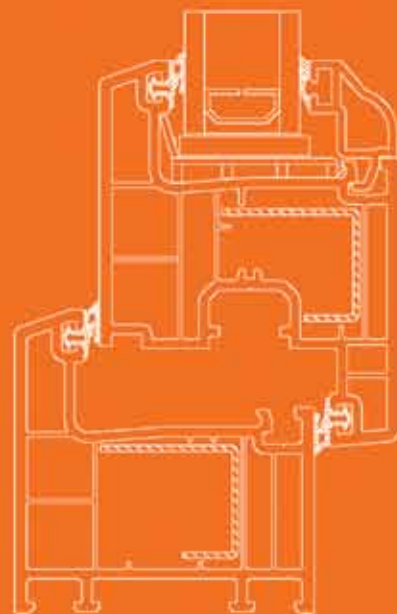
دفتر مرکزی: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳ واحد ۱۱۰۴

Kraftmüller

winsa®

PVC WINDOW . DOOR . ROLLER SHUTTER SYSTEMS

وینسا تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



DIACO

گروه صنعتی دیاکو کیش (سهولت مالی)

Diaco Kish Industrial Group (PLC)

Tehran - IRAN

www.winsa.ir

www.winsa.com.tr

Email : info@winsa.ir

Tel : +98 21 22984874

Fax : +98 21 22985370

UNIWIN uPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

یونی وین 
پروفیل یو پی وی سی
۱۰ سال ضمانت کیفی



ENDLESS
SERVICES

خدماتی
بی پایان

www.alupwin.com
e-mail: info@alupwin.com

Alupwin
.V.C

اعطای نمایندگی تولید

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

شرکت صنایع پنجره عایق صدفی

تولید کننده پروفیل های ترکیبی آلومینیوم و یوپی وی سی

- پروفیل آلومینیوم تولید شده شرکت آکپا ایران
- خدمات رنگ پودری، آنادایز، دکورال شرکت پیمان
- دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
- دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
- قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره upvc
- قابلیت نصب یراق آلات upvc
- نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، بعد از خیابان
نفت شمالی، پلاک ۲۳۲، واحد ۹ تلفن: ۲۲۲۶۳۶۳۷ و ۴-۱۱۸۳-۲۲۹۰
کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، خیابان گل آذین، کوچه گل آذین ۲، پلاک ۱۵

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + uPVC
آلومینیوم نمای بیرون + uPVC نمای داخل





UPVC WINDOW & DOOR PROFILE

آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



hayanava.com

- گواهینامه سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی | ۸۰۰ تی یو وی
- پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری
- گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت | ۹۰۰ تی یو وی
- پروانه کاربرد علامت استاندارد تشویقی
- گواهینامه سیستم مدیریت محیط زیست | ۱۴۰۰ تی یو وی
- گواهینامه کاربرد محیط زیست
- گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت | ۹۰۰ چمسون
- گواهینامه کاربرد فرمولاسیون مواد اولیه ال جی
- گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت | ۱۴۰۰ چمسون
- تندیس چهارمین همایش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای
- ضمانتنامه ۱۰ ساله شرکت سهامی بیمه البرز
- تندیس چهره‌های نام آشنای گسب و کار ایران
- گواهینامه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

دفتر مرکزی و کارخانه : ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک - تلفن تماس : ۰۱۱) ۳۳۶۸ ۱۴۶۰ - تلفن فروش : ۰۱۱) ۳۳۶۸ ۱۴۸۸
 دفتر تهران : خیابان شهید بهشتی، خیابان خلیل حسینی (سورنا)، کوچه آریا وطنی، پلاک ۴۶ واحد ۷ - تلفن : ۰۲۱) ۸۸۵۱۱۳۵۸ و ۰۲۱) ۸۸۵۱۰۲۳۹



یراق گستر پرشین
Yaragh Gostar Persian

ACCADO

(نماینده رسمی در ایران)

☎ 021 - 22 77 19 87

📠 021 - 22 77 19 88

🌐 www.ygp-co.ir



گروه تولیدی صنعتی

نمایان سازه



نمایان سازه

نمایندگی رسمی

 **Lorenzoline**
aluminium profile system

 **COTTAL**

 **Lorenzo**
bond
aluminium profile system



- اجرای انواع نماهای مدرن آلومینیومی (کرتین وال، کوتال) و ...
- تولید انواع درب و پنجره های آلومینیومی ترمال بریک و ناترمال

تلفن: ۰۴۴ - ۳۳ ۴۴ ۷۵ ۳۵

۰۴۴ - ۳۳ ۴۷ ۹۲ ۷۷-۸

فاکس: ۰۴۴ - ۳۳ ۴۴ ۱۰ ۱۲



NEMAYANSAZEH



@NEMAYANCO

www.nemayanco.com

info@nemayanco



البرز پیراق



Alborz نمایندگی انحصاری پیراق آلات ماکو اتریش در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
www.alborz-y.com

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم
خیابان خرسند، پلاک ۷۶، واحد ۱۵
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۵۰۲۶۴-۵
فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۱۰۴۲



Navid Tejarat Arsam Co.
شرکت نوید تجارت ارسام

یراق آلات در و پنجره آلومینیوم



نماینده انحصاری، دفتر مشترک المنافع و عضو گروه بین المللی KALE





یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



تلفن: ۰۲۱ ۲۲ ۸۷ ۱۹ ۱۷ فکس: ۰۲۱ ۲۲ ۸۷ ۱۹ ۶۲
www.kalepensystem.ir



The Chemical Company

**Akdeniz
Kimya**

- ❖ Stabilizers
- ❖ Impact Modifiers
- ❖ Titanium Dioxide
- ❖ Lubricant
- ❖ Metallic Soap

- ❖ استابلایزر
- ❖ ایمپکت مودیفایر
- ❖ تیتانیوم دی اکسید
- ❖ روان کننده‌ها
- ❖ صابونهای فلزی

WWW.KIMIYAGAR-EA.COM

کیمیآر

تنها نماینده رسمی
محصولات شرکت

**Akdeniz
Kimya**

۰۲۶ ۳۳ ۴۱ ۵۱ ۶۱

تلفن تماس : ۰۷۱-۷۳-۰۹۱۲ ۸۸ ۶۶

تولید کننده چسب پلی سولفاید
چسب بوتیل و نمگیر



کیفیت جایگزینی ندارد...



Katplast

Yapı Kimyasalları

جهت اطلاع از قیمت و شرایط نمایندگی با ما تماس بگیرید

تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸-۲۲۲۵۶۲۱۲

تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸

www.katsankimya.com.tr



آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با تولیدات ونوس شیشه

- | | |
|----------------------|---|
| V-Cool | • شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین |
| V-Guard | • شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله |
| V-Guard ⁺ | • شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار |
| V-Art | • شیشه دکوراتیو |
| V-Smart | • شیشه هوشمند |
| V-Fire | • شیشه ضد حریق |
| V-Systems | • سازه‌های شیشه و فلز |



واحد برگزیده سال ۹۳
در سطح کشوری و استان تهران
توسط وزارت صنعت، معدن، تجارت

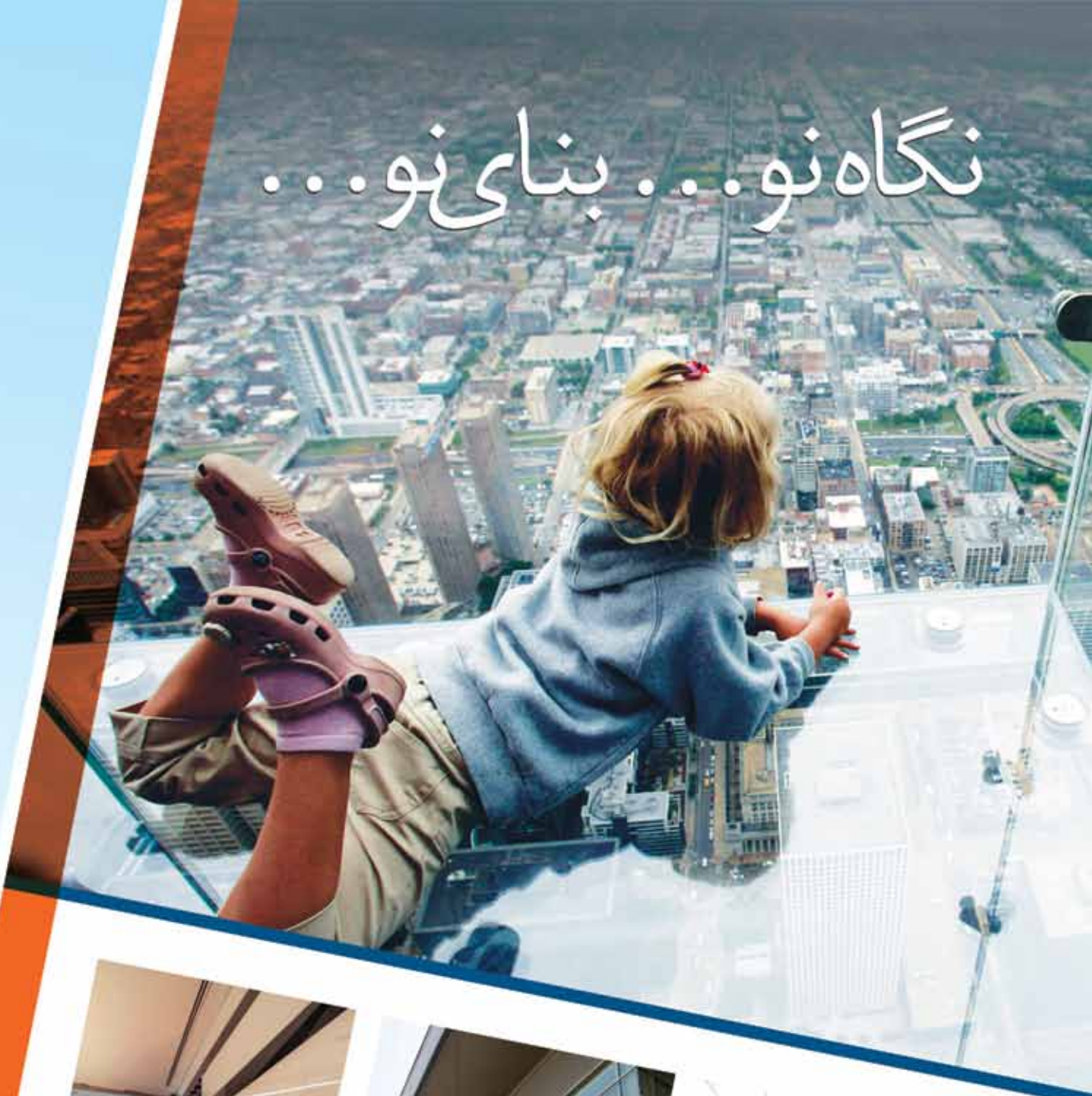
دفتر خدمات مهندسی فروش:

تهران، پاسداران، نیش نارنجستان چهارم، ساختمان آرتمیس، طبقه نهم

تلفن: ۲۶۲۵۳۶۲۵ (خط ۲۰) نمابر: ۲۶۲۵۳۶۰۵

sales@venusglass.net www.venusglass.net

نگاه نو... بنای نو...



مرکز تجاری سامستر



باغ موزه دفاع مقدس



ایوان شمس

برخی پروژه‌های اجرا شده:

پروژه میلاد / پردیس سینمایی ملت / مجتمع قوام‌الاس خاورمیانه / موزه دفاع مقدس / باغ کتاب تهران / VIP فرودگاه امام خمینی / فرودگاه پندرعباس
مرکز تحقیقات مخابرات ایران / دفتر مرکزی ایرانسل / ساختمان نگین بانک سپه / ورزشگاه جانبازان / مرکز خرید مدرن الهیه / سام ستر / برج مهستان
و ده‌ها پروژه بزرگ دیگر...



گروه تجاری صنعتی تک فراز



تولید کننده درب و پنجره دو جداره

ترمال بریک، UPVC، توری رولینگ و پلیسه
نمای اسپایدر، کرتین وال، لور
نمای فرم لس - لامل و پارتیشن، شیشه دو جداره

کارخانه: استان مازندران، شهرستان نکا، روبروی شهرک شهید عباسپور
دفتر: ساری، جاده فرح آباد، جنب دانشگاه روزبهان
شماره ویژه: ۰۱۱-۳۴۹۸ | تلفن: ۰۵-۳۴۷۳۵۴۵۰ | فکس: ۰۱۱-۳۴۷۳۵۴۵۸
www.takfaraz.co | Takfaraz-upvc@Gmail.com

یراق ایرانی

ا س ا

خبرهای تازه در راه است...



تلفکس دفتر تهران: (خط ۵) ۰۲۱-۲۶۹۱۰۳۸۵
تلفکس کارخانه: ۰۵۱-۸۲۶۰۴۶۳

www.gsa-co.com



Telegram Channel: @GSAcompany

یراتیک انتخاب نیک...



شرکت ایلیدار وشمگیر www.pratiquegroup.com

۰۱۷ ۳۵ ۸۸۸ ۰۰۰  ۰۹۱۲۸۱۹۰۳۸۷ 

استان گلستان، رامیان، شهرک صنعتی رامیان، خیابان کارگر، قطعه ۱۷



عرضه سری های جدید پروفیل **winhouse** برای اولین بار در ایران
با ۲۱ رنگ متنوع در سری های مختلف پروفیل

Garnet70

opal70
circular & soft lines

selenit75

redonit85

selenit75
Selective

zenia
SLIDE

POWER
powered for innovative windows



شرکت بازرگانی پیماتک ایران

نماینده رسمی پروفیل **winhouse** در ایران

www.winhouse.info

دفتر مرکزی: تبریز، چهارراه بهشتی، منصور، مجتمع ایپک، واحد ۳۲۷

تلفکس: ۰۴۱ ۳۳۳۷۳۰۸۵ - ۰۴۱ ۳۳۳۷۰۶۵۵ - ۰۴۱ ۳۳۳۶۳۱۲۵



**made
in
Germany**

activPilot

The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information
on activPilot Concept

Always precise **WINK
HAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran , Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



1854 - 2016



دفتر فروش ایران - (تهران)

تلفن: ۸۶۰۷۰۹۴۰

۸۶۰۷۰۹۳۷

فکس: ۸۹۷۷۰۹۱۵

Teigte-Germany

Tel.: +49 (0) 25 04 - 921 - 0

Fax.: +49 (0) 25 04 - 921 - 340

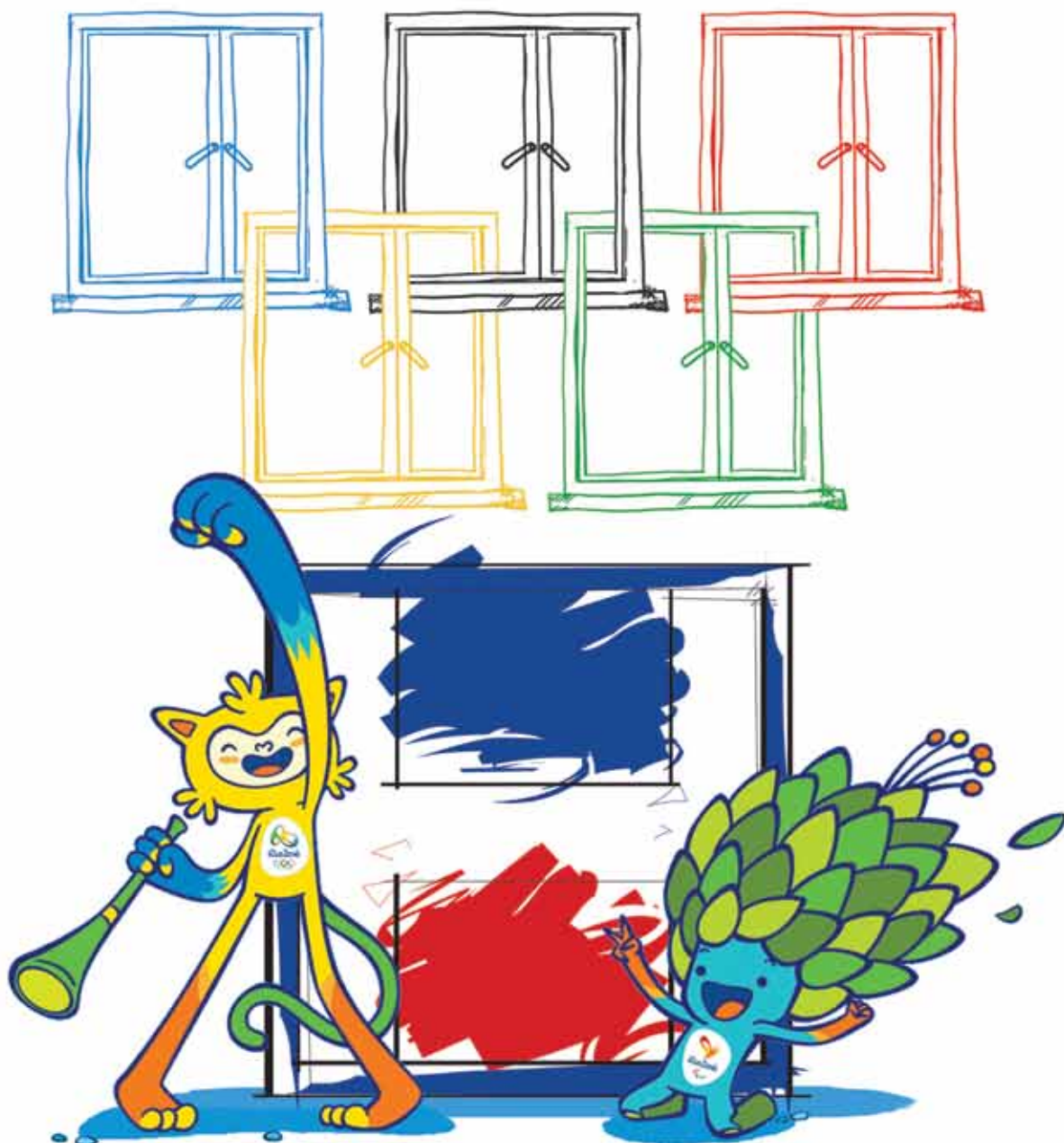
Tehran-Iran

Tel.: +98 (21) 860 70 940

+98 (21) 860 70 937

Fax.: +98 (21) 89 77 09 10

وینکهاوس راز وینکهاوس بخورید



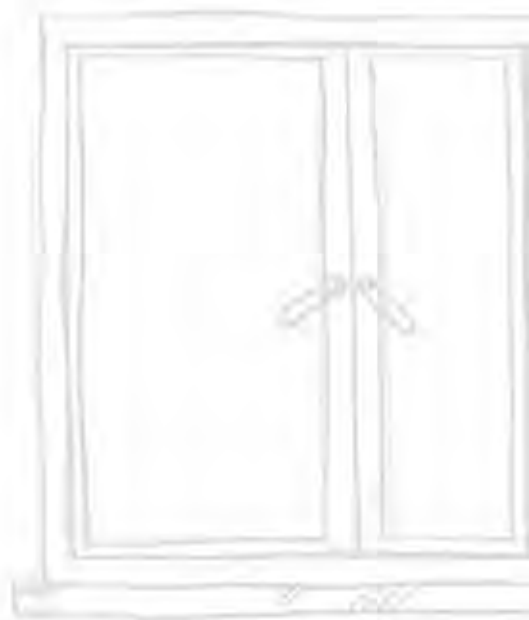
 **HOFMANN**

UPVC PROFILE PRODUCER

 **هافمان** *پنجره خانه من*

www.hofmannprofile.com

041-3116



هافمن
OFMANN

اطلاعیه مهم

همکاران عزیز، تولید کنندگان گرامی در و پنجره و دست اندرکاران ارجمند صنعت ساختمان، اخیراً مشاهده شده است، بعضاً برخی از شرکتها و کارخانجات تازه تاسیس و نو پا جهت بازاریابی محصولات خود و سهولت در این امر و اقناع مصرف کنندگان بزرگوار، به صورت غیر رسمی، تلویحی و توصیفی خود را به نوعی مرتبط با هافمن معرفی می نمایند.

لذا بدینوسیله اعلام می دارد شرکت میراب پروفیل با نام تجاری هافمن هیچگونه همکاری، تعامل، شعبه در هیچ زمینه ای با هیچ شرکت، برند و کارخانه ای نداشته و محصولات این شرکت فقط و فقط با نام تجاری **هافمن** ارائه می گردد.

Ataplast

شرکت آتا پلاست پیشرو پایتخت
تولید کننده مقاطع پروفیل های UPVC چهار کانال سری ۶۰

Fenster Haus

UPVC DOOR AND WINDOW SYSTEMS

بر پایه استفاده از
کلسیم زینک به جای سرب

- ✓ ضمانت ۱۰ ساله بیمه ایران
- ✓ گارانتی ۱۵ ساله کیفیت
- ✓ تحویل به موقع
- ✓ کیفیت مطلوب
- ✓ قیمت مناسب
- ✓ پرداخت آسان



جهت خرید و اعطای نمایندگی حتماً با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ظفر، بالاتر از نفت شمالی، پلاک ۲۳۲، واحد ۹، طبقه ۴
تلفکس: ۴ - ۲۲۹۰۱۱۸۳ - ۲۲۲۶۳۶۳۷

کارخانه: اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه امام خمینی، شهرک صنعتی شمس آباد

QUALITY
ASSURED
BS EN ISO 9001



در این شماره می خوانید:

جایگاه مطبوعات در صنعت ساختمان؛ مرتبط یا غیرمرتبط.....	۴۲
اخبار صنعت پنجره.....	۴۴
اخبار ساخت و ساز.....	۵۶
اخبار انرژی.....	۶۸
اخبار فناوری.....	۷۴
جریان آرام صنعت ساختمان در ساحل زاینده رود خفته.....	۷۸
گزارش تصویری سومین نمایشگاه در و پنجره اصفهان - مرداد ۹۵.....	۸۲
بخش پروفیل..... صفحه ۱۲۳-۸۶	
آشاس - گروتمان؛ تلاش برای شراکتی رویایی.....	۸۸
آورتا متفاوت از گذشته.....	۹۰
بخش در و پنجره..... صفحه ۱۴۷-۱۲۴	
شیشه ایمنی شرق؛ نامی آشنا در صنعت شیشه کشور.....	۱۲۶
شیشه ایمنی خراسان در مسیر پیشرفت.....	۱۲۸
قطب صنعت کشور میزبان سه نمایشگاه بزرگ.....	۱۳۰
بخش ماشین آلات..... صفحه ۱۵۹-۱۴۸	
بخش یراق آلات..... صفحه ۱۹۱-۱۶۰	
نخستین گردهمایی ویژه آشاس برای مجموعه هورامکو برگزار شد.....	۱۹۲
هافمن به دنبال ارزش های ماندگار.....	۱۹۶
آغاز به کار رسمی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران؛.....	۲۰۲
ارتقای توان مهندسی ایران با بازگشت به اخلاق حرفه ای.....	۲۰۵
شکاف عمیق در بازار پی.وی.سی.....	۲۰۸
بررسی مهندسی و سازه ای سیستم های کرتین وال.....	۲۱۰
بخش ملزومات..... صفحه ۲۲۲-۲۱۴	
نیازمندی های پنجره..... ۲۲۳	

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال نهم / شماره ۱۰۷ / شهریور ۹۵

صاحب امتیاز: مؤسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره: امیر شیبری

مدیر مسئول: مرتضی مقدسیان

سرمدیر: احسان مصحفی

همکاران تحریریه: احمد جهان بین

همکاران تحریریه این شماره: شهرام علیزاده

آلاله عشقی صنعتی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، اشکان شفقت

طراح و صفحه آرا: حمیده کشاورزی

امور مشترکین: عاطفه شفقت

عکاس: سعید عامری

چاپ: صنوبر

لیتوگرافی: نوید

صحافی: ستایش

تیراژ: ۷۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.com

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر

دیدگاه ماهنامه پنجره نیست.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

♦ استفاده از مطالب و آگهی های نشریه بدون مجوز

کتبی و یا ذکر مآخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.



جایگاه مطبوعات در صنعت ساختمان؛ مرتبط یا غیر مرتبط

● احسان مصحفی

این نظر تغییر کرد و نمایشگاهی با چنین وسعت و عظمت، در فرصتی بسیار کمتر از دوره‌های قبل، مراحل ثبت نام و واگذاری غرفه‌ها را از سر گذرانید و ...

اجازه دهید این حکایت مفصل را به شماره آینده که گزارش تفصیلی نمایشگاه شانزدهم در آن منتشر خواهد شد، موکول کنیم و نکته‌ای دیگر را مورد بررسی قرار دهیم. براساسی نشریات و مطبوعات چه جایگاهی در صنعت ساختمان کشور دارند؟ آیا بدون تقویت مجاری اطلاع‌رسانی و آگاهی‌افزایی در هر بخشی می‌توان به توسعه و پویایی آن بخش امید داشت؟

به نظر می‌رسد نقش و اهمیت جریان اطلاعات در رشد و توسعه هر بخش یا جامعه‌ای نیاز به هیچ توضیحی نداشته باشد؛ فقط کافی است مقایسه‌ای کوتاه و تاریخی میان تحولات صورت گرفته در زمینه شیوه‌های انتشار اطلاعات — از اختراع خط و دستگاه چاپ گرفته تا همه‌گیر شدن شبکه‌های اجتماعی — با سرعت رشد و پیشرفت جوامع

نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران در مردادماه امسال برای شانزدهمین بار به کار خود پایان داد. این نمایشگاه، هر ساله با تمام فراز و نشیب‌های خود، به عنوان بزرگترین رویداد صنعت ساختمان کشور، و البته با حاشیه‌های فراوان برگزار می‌شود. غالباً غرفه‌گذاران نمایشگاه تهران از ماه‌ها قبل زحمات بسیاری را متحمل و هزینه‌های هنگفتی را متقبل می‌شوند و با امید فراوان برای تحقق اهداف از پیش ترسیم شده خود پا به عرصه این نمایشگاه می‌گذارند. اما شگفت آنکه، غالب این افراد و شرکت‌ها با پایان رسیدن زمان نمایشگاه نفس راحتی می‌کشند و خدا را شکر می‌گویند که «بالاخره تمام شد!»

البته حکایت نمایشگاه شانزدهم اندکی با دوره‌های پیشین تفاوت داشت، چرا که در سال گذشته و اندکی پس از برگزاری نمایشگاه پانزدهم، از سوی مسئولان دولتی رسماً اعلام شده بود که دیگر شاهد برگزاری این نمایشگاه نخواهیم بود و به جای آن، نمایشگاه‌های تخصصی تقویت خواهند شد. اما به هر روی چند ماه پیش از برگزاری،



به نظر نمی‌رسد ابهامی در پاسخ به این پرسش وجود داشته باشد که: نشریه یا هر رسانه‌ای که به صورت تخصصی در یک زمینه یا بخش خاص مانند ساختمان یا گروه‌های زیرمجموعه آن مشغول فعالیت است، در چه گروهی قرار می‌گیرد؟ برعکس پاسخ به این سوال تقریباً محال است که: واقعا اگر این رسانه‌ها جزو صنعت ساختمان نیستند، پس زیرمجموعه چه بخش یا صنعتی قرار می‌گیرند؟! از این روی می‌توان استنباط کرد که اظهار چنین جمله نامعقول و حتی مضحکی، فقط و فقط حاکی از نگرشی است که در پس این تصمیم نهفته است.

مسئله چنین تصمیمات و تضییع حق‌هایی، فعالان رسانه‌ای بخش ساختمان را از انجام رسالت خطیری که بر دوش دارند، باز نداشته و حتی خلی در عزم ایشان ایجاد نمی‌کند. همانطور که در این نمایشگاه نیز شاهد بودیم که این گروه با وجود این بی‌عدالتی، در حد توان خود آنچه را بر دوش داشت، به انجام رساند.

اما همان رسالت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی که بر دوش ماست، بر ما حکم می‌کند که از مسئولان ذی‌ربط علت این بی‌عدالتی در حق خود را جویا شویم؛ و از آنها بپرسیم که رسانه یا نشریه‌ای که به‌طور تخصصی و غالباً بدون هیچ پارانه و کمک دولتی، در حوزه ساخت و ساز و مسکن به فعالیت مشغول است و در حد توان خود به جریان یافتن اطلاعات و ارتقای آگاهی‌ها کمک می‌کند، با چه گروهی مرتبط است؟ در همین جا از کلیه مسئولان و افرادی که در اخذ این تصمیم نقش داشتند، صمیمانه تقاضا داریم که گروه مرتبط با رسانه‌های ساختمان را به ما معرفی کنند، تا از این پس در نمایشگاه‌های آن بخش شرکت کنیم!!

در این میان اما پنجره ایرانیان، مانند سایر رسانه‌هایی که با این بی‌عدالتی روبه‌رو شده بودند، تلاش کرد تا رسالت خود را به انجام برساند و مانند همیشه آینه راست‌نمای این نمایشگاه، همانند کلیه رویدادهای مربوط به صنعت در و پنجره باشد که به امید خدا این گزارش‌ها در شماره آتی از نظر شما عزیزان خواهد گذشت. در پایان امیدواریم نگرش مسئولان مختلف از جمله تصمیم‌گیران صنعت ساختمان به رسانه‌ها و گردش صحیح اخبار اصلاح گردد و از نظر ایشان دور نماند که هیچ کشور و جامعه‌ای را نخواهید یافت که بدون توسعه پایدار در زمینه گردش صحیح اخبار و اطلاعات توانسته باشد به توسعه و پیشرفتی باثبات و مستمر برسد. امیدواریم این نگرش در کل جامعه شکل بگیرد که از نقدها نهراسیم بلکه از آنها استقبال کنیم؛ اگر نقد و انتقادی، حتی گزنده در رسانه‌ای نسبت به خود دیدیم، آن را به فال نیک بگیریم که رسالت اصلی اهل رسانه نشان دادن کاستی‌ها و کمبودهاست نه فقط تعریف و تعارف، که هیچ بنیانی بر چاپلوسی و تعریف گزاف استوار نمی‌ماند.

بشری انجام شود، تا همبستگی تحولات مورد نخست را با شتاب روزافزون مورد دوم به عیان ببینیم. حتی در کشور خودمان نیز که بخش‌های مرتبط با به جریان انداختن اطلاعات، مهجورتر از جوامع پیشرفته‌تر هستند نیز چنین نقش و اهمیتی، در بخش کلان جامعه، کاملاً واضح و آشکار است.

به نظر می‌رسد این مهجوری رسانه‌ها، در صنعت ساختمان از بخش‌ها و صنایع دیگر کشور نمود بسیار بیشتری دارد و رسانه‌های خبری غالباً با بی‌مهری روبه‌رو می‌شوند، یا جایگاهی در خور شان مطبوعات بدان‌ها اختصاص داده نمی‌شود. البته این به معنای کاستن از ارزش تلاش‌های رسانه‌ها و مطبوعات تخصصی این صنعت نیست، که همه می‌دانیم چندین نشریه زحمات بسیاری به خرج می‌دهند تا جریان اطلاعات را در این بخش سرعت و طراوت بیشتری ببخشند؛ بلکه منظور نظر، نگرش غالب مسئولان و سیاستگذاران این عرصه است که از قضا نمایشگاه شانزدهم به طور کامل پرده از این نگرش برداشت.

شاید دوستانی که از این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند متوجه شده باشند که در این دوره، به نشریات تخصصی صنعت ساختمان سالی مجزا و آن هم در دوردست‌ها اختصاص داده شده بود که اکثریت بازدیدکنندگان آن را عابری تشکیل می‌داد که بی‌خبر از همه جا به دنبال اصناف مورد نظر خود می‌گشتند یا گمگشتگانی بودند که از غرفه‌ها و سالن‌های خود به دور افتاده و اتفاقاً از سالن مخصوص رسانه‌ها سر در آورده بودند.

تردیدی وجود ندارد که گروه‌بندی کردن اصناف متعدد و متنوع نمایشگاه ساختمان امری پسندیده و البته ضروری است، که برگزارکنندگان این دوره کوشیده بودند این مهم را محقق سازند و انصافاً نیز گروه‌های هم‌صنف امسال بیشتر از سال گذشته در کنار یکدیگر قرار گرفته بودند؛ اما سوال اینجاست که آیا مطبوعات و رسانه‌ها نیز صنفی مجزا از باقی اصناف صنعت ساختمان هستند که سالی مجزا بدان‌ها اختصاص یافته بود؟ البته برگزارکنندگان آنقدر درایت داشتند که رسانه‌ها را گروهی متمایز از سایر گروه‌ها در نظر بگیرند. اما مشکل اینجا بود که ایشان رسانه‌ها را اصلاً داخل گروه‌ها به حساب نیاورده بودند.

جالب است بدانید که در نمایشگاه شانزدهم، اساساً مطبوعات گروهی "غیرمرتبط" با صنعت ساختمان معرفی شده و نهایتاً با تاکید فراوان مسئولان بر این "غیرمرتبط" بودن، برخی از این رسانه‌ها توانستند رهین منت برگزارکنندگان واقع شوند و با دریافت حداقل امکانات در این نمایشگاه حضور یابند. البته حساب چند رسانه‌ای که اسپانسر این نمایشگاه را برعهده داشتند در این میان جدا بود.

پنجره ایرانیان اسپانسر خبری نمایشگاه آلومینیوم اراک



پنجره ایرانیان: مجری نمایشگاه‌های صنعتی استان مرکزی ضمن اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آلومینیوم، نخستین نمایشگاه صنعت ریلی کشور و پانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان در مهرماه ۱۳۹۵ در شهر اراک، گفت: با توجه به دغدغه برخی صنایع، نمایشگاه‌های صنعتی مهر ماه استان مرکزی در شان پایتخت صنعتی کشور برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، رئیس هیأت مدیره شرکت معماران بهطرح (A2)، مجری نمایشگاه‌های صنعتی استان مرکزی، در خصوص آخرین وضعیت برگزاری سه عنوان نمایشگاه صنعتی در استان مرکزی، اظهار کرد: طی یک ماه اخیر ۷۵ درصد پانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان استان مرکزی پوشش داده شده است، به طوری که علاوه بر حضور غرفه‌داران داخلی شرکت‌های خارجی نیز برای حضور ثبت‌نام کرده‌اند.

مهندس بابک عقیلی ادامه داد: با اینکه نمایشگاه صنعت ساختمان عنوان بین‌المللی ندارد، اما علاوه بر شرکت‌های داخلی، شرکت‌هایی از ژاپن، ترکیه، ایتالیا و سوئیس نیز حضور خود را اعلام کرده‌اند.

وی افزود: این اولین بار است که در برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان تقریباً تمامی طیف‌های مرتبط به این صنعت به نمایشگاه دعوت شده‌اند، به طوری که در زمان برگزاری نمایشگاه (۱۳ تا ۱۶ مهرماه سال جاری) شاهد حضور فعالان عرصه ساختمان اعم از شرکت‌های کاشی و سرامیک، سرامیش و گرمایش، سیم و کابل، تاسیسات، دکوراسیون، نازک‌کاری، سنگ و ... خواهیم بود.

عقیلی‌نسب با بیان اینکه ۷۰ درصد اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آلومینیوم ایران نیز برای حضور متقاضیان در نظر گرفته شده است، گفت: علاوه بر حضور شرکت‌های قدرتمند بین‌المللی، غول‌های آلومینیوم کشور نیز از استان مرکزی، خراسان شمالی، خراسان رضوی، هرمزگان و دیگر نقاط کشور برای حضور اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی اضافه کرد: به طوری که شرکت آلومینای ایران (آلومینیوم جاجرم)، شرکت آلومرول و آکرول استان مرکزی و آلومینیوم آذین حضور خود را رسماً اعلام ثبت‌نام غرفه خود را انجام داده‌اند.

مجری برگزاری این سه عنوان نمایشگاه در استان مرکزی با اشاره به اینکه گروه صنعتی آذین، مجموعه‌ای از شرکت‌های ایرانی، ایتالیایی و ترکیه‌ای است، افزود: این شرکت علاوه بر حضور در نمایشگاه برای اسپانسرینگ نمایشگاه نیز اعلام آمادگی کرده است و قطعاً می‌توان نمایشگاهی با غرفه‌های زیبا با متراژهای بالا را شاهد بود.

عقیلی‌نسب با تأکید بر اینکه طبق سیاست‌گذاری‌های صورت گرفته این سه عنوان نمایشگاه به صورت تک به تک و جدا از هم دیده نمی‌شود، عنوان کرد: تاکنون ۸۰ تا ۸۵ درصد توانمندی صنعتی استان در این نمایشگاه جای داده شده است و در کنار آن نیز پابویون‌های کشورهای خارجی همچون قزاقستان، افغانستان، هیأت تجاری از اقلیم کردستان حاضر خواهند بود.

وی افزود: علاوه بر آن، میزبان یک هیأت تجاری از انگلستان خواهیم بود، همچنین هیأت تجاری و پابویون اسلوونی برای بازدید از صنایع و نمایشگاه استان مرکزی حاضر می‌شوند.

عقیلی‌نسب علاوه بر این به حضور هیأت دیپلماتیک عراق در نمایشگاه‌های صنعتی مهرماه استان مرکزی اشاره کرد و گفت: طی ملاقاتی با سرکنسول سفارت عراق توافقات لازم برای حضور این کشور در ۱۵ و ۱۶ مهرماه در نمایشگاه به انجام رسید.

وی با بیان اینکه تاکنون ۴۰ کشور برای حضور در نمایشگاه از طریق شرکت معماران بهطرح، اتاق بازرگانی و سازمان صنعت معدن و تجارت استان مرکزی دعوت شده‌اند که این همکاری دستگاه‌های اجرایی قابل تقدیر است؛ به طوری که

شرکت آلومینای ایران نیز از طریق سازمان صنعت، معدن تجارت خراسان شمالی در نمایشگاه حاضر شد که حاصل اطلاع‌رسانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی است.

رئیس هیأت مدیره شرکت معماران بهطرح با تأکید بر اینکه تمام تلاش ما برگزاری نمایشگاه‌هایی در شان پایتخت صنعتی ایران است، گفت: با توجه به اینکه زمینه‌هایی در خصوص شان و جایگاه این نمایشگاه‌ها به ویژه نمایشگاه آلومینیوم مطرح شده بود، به نظر می‌رسد شرایط کنونی فراتر از نمایشگاه‌های برگزار شده در سطح استان است و البته تلاش‌های فراوانی در این راستا در حال اجراست. وی در خصوص حضور اسپانسرهای خبری در زمان برگزاری این سه عنوان نمایشگاه صنعتی در استان گفت: مجمع رسانه صما و پنجره ایرانیان به عنوان اسپانسرهای خبری در این نمایشگاه حاضر خواهند بود. به نظر می‌رسد که در تاریخ برگزاری نمایشگاه‌های استان حضور چنین اسپانسر خبری بی‌سابقه باشد.

مجری برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آلومینیوم و صنعت ریلی و پانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان استان مرکزی با اشاره به تبلیغات گسترده برای برگزاری این نمایشگاه‌های صنعتی در استان مرکزی، گفت: تیم IT شرکت معماران بهطرح، از طریق شبکه‌های مجازی و کانال تلگرام خود پوشش رسانه‌ای و تبلیغاتی قدرتمندی را انجام می‌دهند و علاوه بر آن، در کلیه شهرک‌های صنعتی استان بنرهای تبلیغاتی این نمایشگاه نصب شده است و با ارسال ۲۰۰ هزار پیامک تبلیغاتی تقریباً صنایع مرتبط به نمایشگاه در سراسر ایران در جریان این نمایشگاه‌ها قرار گرفته‌اند.

عقیلی افزود: شرایط کنونی حاکی از این است که نمایشگاهی در شان پایتخت صنعتی ایران برگزار خواهد شد و قطعاً دغدغه‌هایی که برخی صنایع در خصوص شان صنعت خود در این نمایشگاه داشتند با تلاش‌های فراوان و حضور شرکت‌های خارجی که معنای واقعی بین‌المللی بودن نمایشگاه‌ها را کاملاً نشان می‌دهد، مرتفع خواهد شد.

گفتنی است، به همین منظور خبرنگار پنجره ایرانیان گفتگویی اختصاصی با مهندس بابک عقیلی‌نسب، مدیر عامل شرکت معماران بهطرح و مجری برگزاری نمایشگاه‌های اراک انجام داده که در همین شماره نشریه منتشر شده است.

از دبیر انجمن تولیدکنندگان یو پی وی سی تقدیر شد



ریال کمک اتاق بازرگانی ایران و ۴۹۴ میلیون ریال درآمد نیز حاصل از تبلیغ بوده است. مدیر عامل شرکت همارشتن ضمن بیان این که انجمن ملی با شرکت در نمایشگاه پاکستان سعی در روند بهبود اعضای انجمن داشته است، گفت: انجمن فاقد بدهی بوده و به تمام تعهدات به سازمان‌های دولتی از قبیل تامین اجتماعی و دارایی، عمل کرده است. در پایان، ضمن تقدیر از پیشروان صنایع پلاستیک و پلیمر، از مهندس وحید جلالی‌پور، دبیر انجمن تولیدکنندگان درو پنجره یو پی وی سی و عضو کمیسیون فنی انجمن ملی صنایع پلاستیک تقدیر و تجلیل به عمل آمد.

پنجره ایرانیان: مجمع عمومی عادی انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران در روز ۱۲ مرداد ماه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران (اینپا)، در تاریخ ۱۲ مردادماه ۱۳۹۵ مجمع عمومی عادی انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران در مجتمع تفریحی بلوط برگزار شد.

این نشست که با حضور اکثر اعضای این انجمن تشکیل یافته بود، انتخاب بازرس، ارائه گزارش عملکردهای هیئت مدیره و کمیسیون‌ها، ارائه گزارش ترازنامه و تقدیر و اهدای عضویت افتخاری به اعضای کمیسیون‌های انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران را در دستور کار خود داشت.

در ابتدا عباسعلی متوسلیان، رئیس هیئت مدیره انجمن ملی، از شرکت الکترو هیدرولیکان و کاظم ظهیری بازرس انجمن برای حمایت مالی برگزاری مجمع، قدردانی کرد. سپس با قرار گرفتن هیئت رئیسه در جایگاه به ریاست عیسی غریبی و حضور صالحی علا، سیدجواد میرحیدری و بیژن امینی به عنوان منشی، مجمع به صورت رسمی کار خود را آغاز کرد.

بنا بر این گزارش، در رای‌گیری انجام شده کاظم ظهیری به عنوان بازرس اصلی و شاکری به عنوان بازرس علی البدل انجمن انتخاب شدند. در ادامه آرین قصری، رئیس کمیسیون روابط عمومی انجمن، گزارشی از عملکرد کمیسیون‌های انجمن ارائه داد.

سپس محسن صفایی برای ارائه ترازنامه در جایگاه سخنرانی قرار گرفت. وی در بخشی از سخنان خود اظهار داشت: انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران در طول سال، مبلغ ۲ میلیارد و ۲۰۹ میلیون ریال درآمد داشته است که مبلغ ۴۵ میلیون ریال حق عضویت، ۸۰۰ میلیون

رئیس سازمان توسعه تجارت: دریافت هزینه‌های اضافی نمایشگاهی غیر قانونی است



پنجره ایرانیان: رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه مجریان نمایشگاهی باید تعرفه‌های مصوب را رعایت کنند، گفت: دریافت هزینه‌های اضافی به هر بهانه‌ای غیرقانونی است و تخلف محسوب می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد ضمن تاکید بر حفظ حقوق شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌ها، گفت: رعایت نکردن ضوابط و آیین‌نامه‌های برگزاری نمایشگاه و دریافت مبالغ بالاتر از نرخ مصوب تخلف محسوب شده، موجب اخلاف در روند برگزاری نمایشگاه‌ها می‌شود و براساس دستورالعمل تخلفات نمایشگاهی، با مجریان خاطی برخورد می‌شود.

وی با اشاره به شرایط پس از برجام و اهمیت نمایشگاه‌های ایران تاکید کرد: اکنون اقبال شرکت‌های داخلی و خارجی به حضور در نمایشگاه‌های کشور افزایش یافته است و باید شرایطی فراهم شود تا شرکت‌کنندگان با حداقل هزینه در نمایشگاه حاضر شده و در یک فضای آرام، منافع بیشتری را از حضور در این رویدادها کسب کنند. افخمی‌راد گفت: مقایسه وضعیت نمایشگاه‌های تجاری داخلی کشور در شرایط قبل و پس از برجام حاکی از اقبال بیشتر شرکت‌های داخلی و خارجی به نمایشگاه‌های ایران است به نحوی که برخی از نمایشگاه‌های داخلی به‌عنوان یک برند معتبر در سطح منطقه معرفی می‌شوند، به همین

مشخصی مانند هماهنگی حضور هیات‌های تجاری، سرمایه‌گذاری خارجی در نمایشگاه‌ها، برگزاری جلسات مذاکرات رودرو میان شرکت‌های ایرانی و همتایان خارجی و همچنین ارزیابی و نظارت مستمر بر حسن انجام وظایف مجریان نمایشگاهی را در دستور کار خود قرار داده و بر آن است تا با تکیه بر ضوابط قانونی و رعایت الزامات، فضایی سالم و شاداب را در عرصه نمایشگاهی کشور حاکم سازد.

دلیل نظارت بر برگزاری آنها بیش از گذشته اهمیت دارد. رئیس سازمان توسعه تجارت یادآور شد: دست‌اندرکاران صنعت نمایشگاهی اعم از سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت‌های نمایشگاهی باید تلاش کنند تا صنعت نمایشگاهی کشور به‌عنوان یک صنعت سالم و پویا، جایگاه شایسته خود را در میان سایر صنایع مستحکم کند. وی ضمن قدردانی از تلاش مجریان متخصص و متعهد نمایشگاهی، عنوان کرد: سازمان توسعه تجارت برنامه‌های

■ اخبار انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته

آغاز فعالیت‌های رسمی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران



پنجره ایرانیان: روابط عمومی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران با انتشار اطلاعیه‌ای از آغاز فعالیت‌ها و عضوپذیری رسمی این انجمن خبر داد. به گزارش واحد تحریریه پنجره ایرانیان، انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران پس از ماه‌ها تلاش بی‌وقفه برای تدارک مقدمات لازم با انتشار اطلاعیه‌ای از آغاز به کار رسمی و شروع عضوگیری این انجمن خبر داد. متن اطلاعیه انجمن به شرح زیر است:

بدین وسیله شروع فعالیت و عضوگیری رسمی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران را به اطلاع مدیران و فعالان صنعت در، پنجره و نما رسانده و ضمن دعوت از کلیه عزیزان و بزرگان، پیشکسوتان و فعالان بخش‌های مختلف این صنعت جهت مشارکت و عضویت در این انجمن، امیدوار هستیم بتوانیم از تجارب و نظرات ارزشمند صاحب نظران این عرصه در پیشبرد اهداف صنعت در، پنجره، نما و صنایع وابسته و ایجاد همگرایی و حمایت و صیانت از منافع صنفی بهره‌مند گردیم.

لذا بدین وسیله از مدیران محترم مجموعه‌های مرتبط تقاضا می‌گردد تا دستورات مقتضی مبنی بر درخواست عضویت از طریق وبسایت رسمی انجمن به آدرس www.fawindo.com در سرشاخه باشگاه اعضا یا تکمیل فرم مربوطه و ارسال آن از طریق نمابر ۰۲۱۸۸۱۷۱۰۶۲ یا آدرس ایمیل info@fawindo.com صادر کنند. جهت مزید استحضار به منظور تسریع در ارائه خدمات و دستیابی به اهداف گروهی و جمعی، کارگروه‌های تخصصی در ۹ بخش (به شرح ذیل) به همراه استراتژی و چشم‌انداز هر بخش تدوین و جهت اطلاع اعضای محترم در سایت انجمن قرار داده شده است. مزید امتنان خواهد بود چنانچه تمایل به حضور و مشارکت در هر یک از کارگروه‌ها را دارید، کارگروه مدنظر خود را در فرم پیوست مشخص کنید تا هماهنگی‌های مقتضی در زمان تشکیل کارگروه‌های مربوطه صورت پذیرد. شایان ذکر است که محدودیتی برای حضور هر عضو در چند کارگروه وجود ندارد.

کارگروه‌های انجمن در و پنجره و نما و صنایع وابسته ایران عبارتند از:

۱. کارگروه آموزش؛
۲. کارگروه استاندارد؛
۳. کارگروه امور حقوقی و قراردادها؛
۴. کارگروه بازاریابی؛
۵. کارگروه روابط عمومی و تبلیغات؛
۶. کارگروه امور کارفرمایان و امور فرهنگی؛
۷. کارگروه اعضا و خدمات رسانی به اعضا؛
۸. کارگروه ارتباط با سازمان‌ها و نهادها؛
۹. کارگروه بودجه و مالی.

نشست اعضای هیات رئیسه انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته با اصحاب رسانه

همچنین مهندس شعبانی، ریاست انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران، دلیل شکل‌گیری این انجمن را ارتقای صنعت در، پنجره و نما و افزایش مشارکت و استفاده از خرد جمعی خواند و بر این نکته تأکید داشت که مخاطبان این انجمن تمامی افرادی هستند که در رابطه با انواع گوناگون پنجره و نمای ساختمان، مشغول به فعالیت می‌باشند. وی فراگیر بودن این انجمن را ماهیت متفاوت و متمایز آن از سایر تشکلهای موجود خواند و ضمن تأکید بر برخورداری از آمادگی کامل برای همکاری با کلیه تشکلهای فعال در این صنعت، اظهار داشت که انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران قصد دارد با استفاده از مشارکت کلیه اهالی این صنعت تمامی نقاط ضعف موجود را پوشش دهد.

مهندس صدقی‌نسب، نیز موضوع کارگروه‌های انجمن را مطرح و توضیح داد که این انجمن با پیش‌بینی و تأسیس کارگروه‌های تخصصی سعی دارد کلیه نقاط ضعف این صنعت را، با کمک همه دلسوزان آن از ابعاد گوناگون مورد توجه قرار دهد. در ادامه نمایندگان رسانه‌های حاضر در جلسه ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص نحوه فعالیت رسانه‌های خود، نقطه نظرات خود را درباره شکل‌گیری این انجمن اعلام کرده و سؤالاتی را پیرامون فعالیت‌ها و اهداف این انجمن مطرح کردند. در پایان مقرر شد کلیه برنامه‌ها، اهداف و فعالیت‌های انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران به‌صورت مستمر از طریق رسانه‌های حاضر در این جلسه به اطلاع اهالی این صنعت برسد.

پنجره ایرانیان: انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران در تاریخ ۱۱ مرداد ماه نشستی را با رسانه‌های تخصصی صنعت ساختمان و در و پنجره برگزار کرد.

به گزارش پنجره ایرانیان، در این نشست که در محل سندیکای صنایع آلومینیوم ایران برگزار می‌شد، آقایان شعبانی، رئیس انجمن؛ رضایی دبیر انجمن؛ صدقی‌نسب، باوفا، قائمیان و سلطانی از اعضای هیات رئیسه انجمن؛ همچنین شیرینی و مصحفی از مجموعه پنجره ایرانیان؛ سرارجیان از نشریه آلومینیوم، و خانم عزیزی، از نشریه پیام ساختمان حضور داشتند.

در این جلسه که به منظور آشنایی رسانه‌های مرتبط با زمینه فعالیت انجمن ترتیب یافته بود، توضیحات کوتاهی از تلاش‌هایی که تاکنون برای فراهم آوردن مقدمات راه‌اندازی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران صورت گرفته و همچنین لزوم و فلسفه شکل‌گیری چنین انجمنی ارائه شد و در ادامه نحوه ارتباط و تعامل این انجمن با رسانه‌های مختلف مورد تبادل نظر قرار گرفت.

در ابتدای این نشست مهندس باوفا، مسئول روابط عمومی این انجمن، ضمن معرفی اجمالی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران و برنامه‌های کلی آن، بر ارتباط مستمر و مداوم این انجمن با رسانه‌های مختلف تأکید کرد و از توجه جدی کلیه اعضای هیات رئیسه بر امر خطیر اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی خبر داد. وی همچنین راه‌اندازی وبسایت و کانال تلگرامی این انجمن را در مراحل مقدماتی کار، نشان دهنده رویکرد بسیار مثبت این انجمن به موضوع اطلاع‌رسانی برشمرد.

مجمع عمومی سندیکای آلومینیوم شهر یورماه برگزار می‌شود



پنجره ایرانیان: جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول سندیکای صنایع آلومینیوم ایران ۲ شهریور ۱۳۹۵ برگزار می‌شود.

سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با انتشار اطلاعیه‌ای از برگزاری جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول این سندیکا در تاریخ ۲ شهریور ماه خبر داد. دستور کار این جلسه که در محل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، راس ساعت ۱۵ برگزار خواهد شد، به شرح زیر است:

استماع گزارش هیات مدیره؛ استماع گزارش بازرس؛ طرح و تصویب بیان مالی عملکرد سال ۱۳۹۴؛ طرح و تصویب پیشنهاد بودجه برای سال مالی ۱۳۹۵ و تعیین حق عضویت؛ انتخاب بازرسان؛ تعیین خط مشی آتی سندیکا؛ تعیین روزنامه کثیرالانتشار.

گفتنی است، در این اطلاعیه از کلیه اعضای حقوقی و حقیقی این سندیکا دعوت شده در این مجمع حضور بیابند و تاکید شده است در صورت عدم امکان برای شرکت در این جلسه، نماینده تام‌الاختیار خود را کتبا معرفی کنند.

حضور ۳۰۰ شرکت خارجی در نمایشگاه ساختمان تهران

جنوبی، اسپانیا، تایوان، روسیه، ترکیه، کانادا، سوئیس، سوئد، انگلیس، اتریش، دانمارک، ژاپن، هلند، فنلاند و نروژ از جمله کشورهایی هستند که در نمایشگاه شانزدهم صنعت ساختمان حضور دارند. وی با بیان اینکه در این نمایشگاه بیش از ۸۰۰ شرکت داخلی اعم از تولیدکنندگان مصالح ساختمانی، انبوه‌سازان و مشاوران صنعت ساختمان نیز حضور دارند، افزود: شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه قرار است آخرین دستاوردهای خود را در ۲۴ گروه کالایی در بیش از ۱۰۰ رشته و صنف به ویژه در بخش‌های مربوط به عایق‌های نوین با تکیه بر فناوری نانو، مصالح پایه برای احداث ساختمان‌های سبز با هدف صرفه‌جویی در انرژی و روش‌های مقابله با زلزله به نمایش بگذارند.

کریمی از برگزاری سه همایش بزرگ ویژه صنعت ساختمان در حاشیه این نمایشگاه خبر داد و گفت: در این همایش‌ها اقتصاد مقاومتی و اهداف آن در صنعت ساختمان، روش‌های توسعه و انبوه‌سازی با رویکرد مقاوم‌سازی و سبک‌سازی بررسی می‌شود. عضو هیات رئیسه اتاق تعاون ایران همچنین به معرفی ۳۰ کارآفرین نمونه در صنعت ساختمان اشاره کرد و گفت: نوآوری و استفاده از تکنولوژی روز دنیا از شاخص‌های مهم انتخاب کارآفرینان نمونه است. این مقام مسئول در بخش تعاون مهمترین ویژگی برگزاری نمایشگاه شانزدهم صنعت ساختمان را که نخستین بار اجرایی می‌شود، ایجاد اپلیکیشن مکان‌یاب روی تلفن همراه دانست و افزود: بازدیدکنندگان می‌توانند با مراجعه به سامانه صنعت ساختمان و دانلود این اپلیکیشن روی تلفن همراه خود با سهولت هرچه بیشتر محل بازدید خود را جهت‌یابی کنند. کریمی زمان برگزاری این نمایشگاه را ۲۲ تا ۲۵ مرداد اعلام کرد.



تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اتاق تعاون همکاری داشته‌اند. عضو هیات رئیسه اتاق تعاون ایران به حضور شرکت‌های خارجی در این دوره از نمایشگاه اشاره کرد و افزود: یکی از ویژگی‌های این نمایشگاه حضور خارجی‌هاست که با توجه به شرایط امن و با ثبات سیاسی کشور در منطقه، مورد توجه کشورهای خارجی قرار گرفته است.

وی بیان داشت: ۳۰۰ شرکت خارجی از ۲۳ کشور برای حضور در شانزدهمین دوره از نمایشگاه صنعت ساختمان ثبت‌نام کرده‌اند و ۶۵۰۰ متر مربع از فضای ۵۰ هزار متر مربعی غرفه‌های این نمایشگاه را به خود اختصاص داده‌اند و پیش‌بینی می‌شود با استقبال خوبی از سوی خارجی‌ها در این نمایشگاه روبه‌رو شویم. کریمی گفت: بلژیک، چین، آلمان، یونان، مجارستان، ایتالیا، کره جنوبی، آفریقای

پنجره ایرانیان: دکتر سید محمد کریمی، سرپرست امور نمایشگاهی اتاق تعاون ایران، در یک نشست خبری به پاسخ خبرنگاران درباره شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران پاسخ داد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران، دکتر سید محمد کریمی در نشست خبری که ۲۰ مرداد در ستاد برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان برگزار شد، با اشاره به سیاست‌های کلان و چشم‌اندازی که در قبل از اجرای هر برنامه‌ای در کشور در نظر گرفته می‌شود، گفت: در راس سیاست‌های ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که امسال نیز با شعار اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامگذاری شده است و دولت نیز در این زمینه برنامه‌های متنوعی را در حال تدوین و اجرا دارد. وی افزود: تدوین و اجرای برنامه ششم توسعه نیز بر مبنای سیاست‌های کلان کشور انجام می‌شود که سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یکی از آنهاست. کریمی بیان داشت: اتاق تعاون ایران به عنوان یک تشکل غیردولتی در اجرای اقتصاد مقاومتی به یاری دولت شتافته و برای تحقق اقدام و عمل و همچنین با هدف خروج از رکود اقتصادی، اقدام به برگزاری شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان کرده است. وی تاثیر صنعت ساختمان را بر خروج از رکود اقتصادی بسیار با اهمیت دانست و بیان کرد: در این زمینه اتاق تعاون ایران با اقدام به برگزاری این نمایشگاه، در سال اقدام و عمل به ایجاد فرصت‌های شغلی در مسکن و صنعت ساختمان کمک می‌کند.

کریمی این نمایشگاه را بزرگترین نمایشگاه کشور ذکر کرد و گفت: در برگزاری شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان، سازمان توسعه تجارت، وزارت صنعت و وزارت

حضور دکونیک در پانزدهمین نمایشگاه ساختمان کرمانشاه



پنجره ایرانیان: مجموعه دکونیک ایران با ارائه آخرین دستاوردهای خود و به منظور تبادل نظر با فعالان این عرصه، در پانزدهمین نمایشگاه ساختمان کرمانشاه که از ۲۹ تیر تا ۱ مردادماه برگزار شد، حضور یافت.

نمایشگاه ملی صنعت ساختمان کرمانشاه از ۲۹ تیرماه تا ۱ مردادماه در محل دائمی نمایشگاه‌های کرمانشاه برگزار شد. در این نمایشگاه ۸۰ شرکت فعال در زمینه انواع مصالح ساختمانی، سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، در و پنجره و پروفیل، هود، سینک و گاز از سراسر کشور حضور داشتند. شرکت دکونیک با ارائه آخرین دستاوردهای خود و به منظور تبادل نظر با فعالان این عرصه، در این نمایشگاه حضور داشت.

مهندس مهدی امانی مدیرعامل شرکت دکونیک ایران در گفتگو با پنجره ایرانیان، پیرامون حضور دکونیک در نمایشگاه کرمانشاه، گفت: حضور ما در کرمانشاه، به منظور تبادل نظر با صنعتگران مطرح صنعت یو.پی.وی.سی در این استان و استان‌های همجوار و همچنین آشنایی بیش از پیش همکاران با جدیدترین سیستم‌های در و پنجره در مقیاس جهانی صورت پذیرفت. امانی با اشاره به اهداف و برنامه‌های دکونیک برای شرکت در نمایشگاه‌های مختلف، ابراز داشت: در واقع استراتژی دکونیک برای حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها، اطلاع‌رسانی به اهالی صنعت ساختمان و یو.پی.وی.سی در اقصی نقاط ایران است. در این راستا و به منظور آگاهی فعالان این عرصه از وجود مقاطعی خاص غیر از مقاطع پروفیل‌های متداول و تکراری، در نمایشگاه استان کرمانشاه شرکت کردیم. وی افزود: حضور دکونیک در نمایشگاه کرمانشاه، همراه با نمایش مقاطع پروفیل‌های خاص و متعدد دکونیک، همسو با شعار این مجموعه مبنی بر تولید هر نوع پنجره با استاندارد RAL-A با مقاطع دکونیک بود که در این میان امکان آشنایی تولیدکنندگان محترم آن خطه با محصولات متنوع روز دنیا نیز به وجود آمد.

مدیرعامل شرکت دکونیک ایران در ادامه بیان کرد: دکونیک ایران، با کامل‌ترین مقاطع سری کشویی اعم از تک ریل، دو ریل و سه ریل امکان تولید پنجره‌های کشویی در ابعاد بزرگ را دارد. این نوع پنجره‌ها علاوه بر زیبایی منحصر به فرد، استاندارد بالایی در آبندی و هوابندی دارند. وی تاکید کرد: دکونیک به جهت پاسخگویی به استقبال بازدیدکنندگان نمایشگاه کرمانشاه، آمادگی خود را جهت خدمات‌رسانی در آموزش تولید این نوع پنجره‌ها اعلام می‌کند. گفتنی است این پنجره‌ها در عین زیبایی، عایق موثری در مقابل عوامل زیست‌محیطی و گرد و غبار هستند که متأسفانه در استان‌های غربی کشور مشکلات فراوانی را برای هم‌وطنان ما به وجود آورده‌اند. مهندس امانی با اشاره به برخی از تولیدات به نمایش گذاشته شده در غرفه دکونیک ایران در نمایشگاه کرمانشاه، اظهار کرد: برخی از محصولاتی که در نمایشگاه کرمانشاه ارائه کردیم عبارتند از:

- پنجره کشویی تک ریل با ابعاد ۴متر عرض در ارتفاع ۲ متر؛
- پنجره بیرون بازشو دو حالت به صورت عمودی و افقی؛
- در با آستانه آلومینیومی (ترشه‌لد) به منظور استفاده در بیمارستان‌ها، ادارات و...؛
- پنجره بازسازی و نمایش گوشه‌های بازسازی متعدد و منحصر به فرد؛
- پنجره کشویی دو ریل؛
- پنجره کشویی Lift & Slid؛
- نمایش مقاطع سری ۸۰ با برند LEGEND؛
- نمایش مقاطع سری ۷۰ با برند DECEUNINCK؛
- نمایش مقاطع سری ۶۰ با برند WINSA؛

وی ضمن اشاره به برگزاری جلسات متعدد با بزرگان صنعت یو.پی.وی.سی در استان کرمانشاه و استان‌های همجوار در زمان برگزاری نمایشگاه، افزود: دکونیک ایران ضمن استفاده از نقطه نظرات موثر و پیشنهادات دلسوزانه این بزرگواران، زمینه همکاری و توسعه روزافزون در این منطقه از ایران عزیز را مهیا کرده و به زودی شاهد ورود تولیدات دکونیک در انواع در و پنجره‌های خاص و متداول با استاندارد RAL-A در این استان خواهیم بود.

امانی در پایان گفت: دکونیک ایران، از کلیه فعالان، صنعتگران و زحمت‌کشان عرصه صنعت ساختمان و یو.پی.وی.سی در استان‌های کرمانشاه، ایلام و کردستان که در نمایشگاه کرمانشاه از غرفه شرکت دیاکوکیش بازدید به عمل آوردند، کمال تشکر و قدردانی را دارد.



خط کامل فوم اینداستری در سورآسمان



پنجره ایرانیان: شرکت سورآسمان کرمان یک خط کامل تولید در و پنجره‌های آلومینیومی با برند فوم اینداستری ایتالیا را نصب و راه‌اندازی کرد. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، شرکت سورآسمان، که در شهر کرمان مشغول فعالیت است، جهت بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای جهانی، خط کامل تولید در و پنجره‌های آلومینیومی را از شرکت فوم اینداستری ایتالیا خریداری کرده است. گفتنی است، یکی از مزایای خط کامل مونتاژ در و پنجره‌های آلومینیوم فوم اینداستری، برخورداری از سیستم تشخیص ارتفاع اتوماتیک با دقت دهم میلی‌متر جهت جلوگیری از خطای برش می‌باشد.

گردهمایی واناوین برگزار شد

مهندس علیرضا خان محمدی مدیریت محترم بازرگانی، آرش فیضی نماینده انحصاری استان‌های کرمانشاه، ایلام و لرستان و جمعی از مونتاژکاران و صنعتگران استان‌های مذکور در تاریخ ۲۹ تیرماه ۱۳۹۵ برگزار گردید. گفتنی است، شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان تولید کننده انواع پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با نشان تجاری واناوین در استان اصفهان است.

پنجره ایرانیان: جلسه گردهمایی شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان (واناوین) با حضور مدیریت محترم بازرگانی، نماینده انحصاری فروش و جمعی از صنعتگران یو.پی.وی.سی استان‌های کرمانشاه، ایلام و لرستان در شهر کرمانشاه برگزار گردید. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، این گردهمایی در راستای مشتری‌مداری و تکریم و همچنین بررسی نظرات و پیشنهادات هم‌وطنان گرامی در زمینه یو.پی.وی.سی، با حضور



پنجره عصر فردا برگزار کرد: کارگاه آموزش مونتاژ یراق آلات روتو در قزوین



پنجره ایرانیان: شرکت پنجره عصر فردا، یک دوره کارگاه آموزشی مونتاژ یراق آلات روتو (فولکس واگنی و فرانسوی) برگزار کرد. به گزارش پنجره ایرانیان، این کارگاه آموزشی جهت ارتقای سطح کیفی تولید پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی در روز ۱۷ مردادماه ۱۳۹۵ برگزار شد. در این کارگاه کارشناسان رسمی شرکت روتو، نحوه نصب یراق آلات فولکس واگنی و فرانسوی این شرکت را به شماری از تولیدکنندگان در و پنجره استان قزوین آموزش دادند. گفتنی است، شرکت پنجره عصر فردا سال‌هاست که در زمینه تولید انواع در و پنجره و نیز عرضه انواع ملزومات در و پنجره دوجداره با دارا بودن نمایندگی انحصاری پخش پروفیل‌های فنسترمن و بست ویزن و نمایندگی انحصاری یراق آلات جویس و گالوانیزه جهان فولاد و پیچ مکس در استان قزوین و استان‌های هم‌جوار مشغول فعالیت است.

برگزاری نخستین گردهمایی ویژه آساش توسط گروتمان



پنجره ایرانیان: نخستین گردهمایی ویژه آساش توسط گروتمان ایران برای همکاران مجموعه هورامکو سه‌شنبه ۲۹ تیرماه ۹۵ در مجموعه ورزشی تفریحی ونک برگزار شد. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، در ابتدای این جلسه که با حضور دو تن از مدیران شرکت آساش و جمع کثیری از همکاران شرکت هورامکو تشکیل شده بود، مهندس فرخ ظفر فرخی رئیس هیئت مدیره شرکت پنجره آسمان (گروتمان) در قالب یک کارگاه آموزشی با عنوان "چرا آلومینیوم؟ چرا آساش؟" مطالب مفیدی پیرامون این موضوع به شرکت‌کنندگان ارائه داد.

در ادامه، یاشار جاندیمیر (Yasar Candemir) مدیر فروش شرکت آساش، توضیحات مختصری درباره شرکت آساش، امکانات و توانایی‌های آن، شرکا و همکاران خارجی و برنامه‌های حال و آینده این شرکت برای حضور در بازارهای جهانی ارائه داد و به پرسش‌های برخی از حضار نیز پاسخ گفت.

مهندس امیر تهرانی تفسیری، مدیریت دپارتمان آلومینیوم هورامکو، دیگر سخنران برنامه بود که سخنان کوتاهی درباره فعالیت شرکت ایراد کرد و در پایان، مهمانان به صرف شام مورد پذیرایی قرار گرفتند.

گفتنی است، مشروح گزارش این نشست را در همین شماره می‌توانید بخوانید.



کارگاه‌های تخصصی داده پوشگر برگزار شد

پنجره ایرانیان: شرکت فناوری داده پوشگر همزمان با برگزاری سومین نمایشگاه در و پنجره اصفهان، اقدام به برگزاری دوره‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی رایگان از ۱۹ تا ۲۲ مردادماه در شهر اصفهان کرد.

بنا بر اخبار رسیده از اصفهان، شرکت فناوری داده پوشگر، در مردادماه امسال و در حاشیه سومین نمایشگاه در و پنجره این شهر سه دوره آموزشی تخصصی را برگزار کرد. این کارگاه‌ها در محل شرکت فناوری داده پوشگر و با حضور کارشناسان فنی این شرکت و با موضوعاتی به قرار زیر ترتیب یافته بودند:

– اصول و مبانی اندازه‌گیری و محاسبات تولید انواع در و پنجره‌های دوجداره به صورت سنتی (دستی) و نرم‌افزاری؛

– اصول و مبانی انبارداری، حسابداری و روش‌های برنامه‌ریزی تولید در کارگاه‌های در و پنجره ایرانیان؛

– اصول و مبانی انبارداری، حسابداری و روش‌های برنامه‌ریزی تولید در کارگاه‌های در و پنجره ایرانیان؛



■ اخبار پرسان صنعت

راه اندازی خط کامل آلومینیوم Emmegi ایتالیا در طلایه داران پایتخت



پنجره ایرانیان: شرکت Emmegi ایتالیا یک خط کامل آلومینیوم را در کارخانه شرکت طلایه داران پایتخت راه اندازی کرد. بنا بر اخباری که از سوی شرکت پرسان صنعت آریا، نماینده ماشین آلات ایتالیایی Emmegi در ایران، در اختیار خبرنگار پنجره ایرانیان قرار گرفت، ماشین آلات این شرکت در یکی دیگر از مراکز تولیدی کشورمان شروع به کار کردند. بر این اساس، یک خط کامل مونتاژ محصولات آلومینیومی در کارخانه شرکت طلایه داران پایتخت نصب و راه اندازی شده است. گفتنی است، شرکت طلایه داران پایتخت در زمینه طراحی و اجرای نماهای مدرن آلومینیومی و شیشه ای، کامپوزیت، کرتین وال و فریملس در استان تهران مشغول فعالیت است.

راه اندازی دستگاه کریمپر ساخت شرکت Emmegi ایتالیا در شرکت تکنما



پنجره ایرانیان: دستگاه کریمپر (پانچ گوشه) از سوی شرکت Emmegi ایتالیا در شرکت تکنما در تهران راه اندازی شد. به گزارش پنجره ایرانیان، شرکت تکنما با خریداری دستگاه کریمپر (پانچ گوشه) از شرکت Emmegi ایتالیا کارگاه خود را تجهیز کرد. بنابر اطلاعاتی که از سوی شرکت پرسان صنعت در اختیار تحریریه نشریه پنجره ایرانیان قرار گرفت، دستگاه کریمپر (پانچ گوشه) از امتیازات متعددی برخوردار است. از جمله، این دستگاه دارای ۶ چاقو به صورت استاندارد می باشد. همچنین از دیگر قابلیت های مهم دستگاه کریمپر (پانچ گوشه)، می توان به تنظیم بسیار ساده، سریع و دقیق دستگاه برای پانچ پروفیل های مختلف و خاص و توان ۵۶ کیلو نیوتنی این ماشین اشاره کرد.

تغییر سیستم بازوی دوحالته و قابل رگلاژ یو.پی.وی.سی در شرکت GU انجام



پنجره ایرانیان: شرکت GU، در راستای ارتقای فنی قطعات، اقدام به تغییر سیستم بازوی دوحالته کرده است و شرکت پرسان صنعت آریا نماینده رسمی این شرکت متعهد شده است، این قطعات را به متقاضیان آن تحویل دهد. به گزارش پنجره ایرانیان، پرسان صنعت آریا اعلام کرد، این قطعات به متقاضیانی که تا تاریخ ۲۰ مردادماه درخواست خود را به این شرکت اعلام کنند، ارسال خواهد شد. در سیستم های فعلی، بازوی دوحالته از دو قسمت جداگانه تشکیل می شود که شامل بازویی و لولای نگهدارنده می باشد. در بازویی های جدید این دو قطعه به هم متصل شده و به صورت یک قطعه واحد خواهد بود. این تغییر شامل سیستم لولاهای قابل رگلاژ نیز خواهد شد. قطعات جدید از تاریخ اول شهریور ماه ۹۵ در انبار این شرکت آماده تحویل خواهد بود. شرکت پرسان صنعت متعهد می شود انبار تمامی مشتریان این شرکت که تا تاریخ ۲۰ مرداد ماه ۹۵ کسری قطعات موجود در انبار خود را اعلام کنند، به صورت کامل تجهیز و تمامی قطعات مورد نیازشان را به صورت کامل تامین کند. گفتنی است، شرکت پرسان صنعت آریا هیچگونه مسئولیتی در قبال تامین قطعات کسری شرکت هایی که تا پایان تاریخ اعلام شده موجودی خود را اعلام نکنند، نخواهد داشت.

■ اخبار شرک هافمن

از مهندس محمد حمیدیه و مجموعه هافمن تقدیر شد



پنجره ایرانیان: دومین همایش چهره‌های ماندگار کیفیت ایران و نخستین همایش رعایت حقوق مصرف‌کننده به صورت همزمان در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، در این مراسم که روز ۲۴ تیرماه ۹۵ با حضور مسئولان، مدیران و فعالان صنایع مختلف همراه بود، از مدیران شایسته و مجموعه‌های برتر، از جمله مهندس محمد حمیدیه، مدیر عامل شرکت میرآب پروفیل (هافمن) با اهداء لوح و تندیس ویژه تقدیر شد.

دکتر بهروز نعمتی، نماینده مردم تهران به عنوان اولین سخنران جلسه پشت تربیون قرار گرفت تا با صحبت از مهم‌ترین و پربحث‌ترین موضوع سال در کشور، یعنی برجرام، نقطه نظرات خود را به عنوان یک عضو قوه مقننه در اختیار اهالی صنعت و مدیران موفق آن قرار دهد. در ادامه برنامه دکتر جمشید عدالتیان نائب رئیس اتاق بازرگانی به دعوت مجری برنامه به ایراد سخن پرداخت.



دکتر حسین وظیفه دوست، مدرس و مشاور بازاریابی و رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران به عنوان سومین سخنران همایش، مطالب خود را که در خصوص اصول کامیابی در بازار بود و به صورت مکتوب از طریق ویدئو پروژکتور نیز نمایش داده می‌شد در ۱۸ عنوان ارائه داد. آخرین سخنران همایش دکتر غنی‌فر استاد دانشگاه و از پیشکسوتان حسابداری در صنعت کشور بود که به گفته مجری برای ادای سخنرانی پرتین به جایگاه دعوت شد.

در پایان مراسم از مدیران شایسته‌ای که مجموعه‌های موفق در زمینه کیفیت و رعایت حقوق مصرف‌کننده را اداره می‌کنند با دریافت لوح یادبود و تندیس ویژه از دست دکتر عدالتیان و دکتر وظیفه دوست تقدیر و تشکر به عمل آمد.

مهندس محمد حمیدیه مدیر موفق مجموعه هافمن اولین فردی بود که برای دریافت لوح تقدیر و تندیس ویژه همایش به روی سن رفت و در میان تشویق حضار آن را از دست دکتر عدالتیان و دکتر وظیفه‌دوست دریافت کرد.



دومین همایش ناب‌سازی انرژی در تبریز برگزار شد



پنجره ایرانیان: دومین همایش ناب‌سازی انرژی با حضور مدیران کشوری و استانی، نمایندگان استان آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی، محققان و استادان دانشگاه و جمع کثیری از تلاشگران صنعت در و پنجره در تالار پتروشیمی تبریز برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، این همایش پیش از ظهر روز پنجشنبه ۷ مردادماه، به همت شرکت میراب پروفیل، تولیدکننده پروفیل‌های در و پنجره یو پی وی سی، هافمن برپا شد.

مهندس محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن در آغاز این همایش با اشاره به احساس دین به کشور و وظیفه اجتماعی در خصوص منابع انرژی کشور از سوی مدیران هافمن و بی‌تفاوتی اکثر جامعه به این امر، اظهار داشت: با اینکه ایران در اقلیم خشک و نیمه خشک قرار دارد، اما ۴۰ درصد بیشتر از متوسط جهانی در این کشور آب مصرف می‌شود. مصرف برق در ایران ۲۹۰۰ کیلو وات در ساعت است که این رقم ۳ برابر متوسط سرانه جهانی است، همچنین ما سومین مصرف کننده گاز در جهان هستیم.

وی در پایان با اشاره به احساس وظیفه مجموعه هافمن در راستای ناب‌سازی مصرف انرژی، گفت: مجموعه هافمن در راستای فرهنگ‌سازی و جلب عزم همگانی برای تغییر ساختاری در مصرف انرژی کمر همت بسته است و برگزاری

طوماری، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی؛ صادق نجفی، شهردار تبریز؛ پرفسور یوسف ثبوتی، چهره ماندگار و بنیانگذار مرکز تکمیلی علوم پایه ایران؛ و تعدادی از محققان و مهندسان دانشگاه‌های کشور سخنرانی کردند.

گزارش کامل این همایش را در همین شماره بخوانید.

دومین همایش ناب‌سازی مصرف انرژی از جمله اقداماتی است که در این زمینه انجام داده‌ایم.

گفتنی است در این همایش، قلی‌الله‌قلی‌زاده و زهرا ساعی، نمایندگان استان آذربایجان شرقی؛ جمشید برزگر، رئیس انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن کشور؛ اسفندیار سلطانی، عضو هیات مدیره انجمن انبوه‌سازان مسکن کشور؛ علی



اخبار نمایشگاه‌ها

برگزاری نخستین نمایشگاه صنعت ویلاسازی در انزلی



پنجره ایرانیان: نخستین نمایشگاه جامع و بزرگ صنعت ویلاسازی با حضور شرکت‌های مختلف تولیدی و خدماتی و همچنین نهادها و سازمان‌های مختلف از تاریخ ۹ لغایت ۱۲ شهریورماه در سالن نمایشگاه‌های بین‌المللی منطقه آزاد انزلی برپا خواهد شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه در گفتگو با فارس بیان کرد: همزمان با برگزاری نخستین نمایشگاه جامع صنعت ویلاسازی، ده‌ها شرکت و واحد تولیدی و خدماتی جدیدترین صنایع، تجهیزات و تولیدات خود را ارائه و در معرض دید مخاطبان قرار می‌دهند.

عاطفی با اشاره به اینکه شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه که برای اولین بار در ایران برگزار می‌شود، انواع صنایع ساختمانی، ساختمان‌های پیش‌ساخته، معماری منظر، تجهیزات الکتریکی و مکانیکی، صنایع مختلف چوب، معماری منظر، سقف‌های مختلف ویلائی، دکوراسیون داخلی، دکوراسیون محیطی، فضای سبز، مبلمان داخلی و بیرونی، تجهیز ویلا و سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی در معرض دید علاقمندان قرار می‌دهند، گفت: ایجاد شرایط و محیطی برای انجام برنامه‌ها و اموری همچون پیمانکار، فضا سازی، بازار ساخت و ساز، فروش و رهن و اجاره بخش دیگری از برگزاری نخستین نمایشگاه جامع صنعت ویلاسازی است.

وی افزود: نخستین نمایشگاه جامع ویلا با هدف توجه به سبک‌سازی و مقاوم‌سازی ساختمان‌های ویلایی، توجه به مصرف انرژی کمتر و جلوگیری از پرت انرژی، توسعه گردشگری و جذب توریسم داخلی و خارجی، ایجاد فضای تعاملی میان دست‌اندرکاران و مخاطبان طراحی، ساخت، خرید و فروش و تجهیز ویلا برگزار می‌شود.

عاطفی گفت: این نمایشگاه فرصت مناسبی برای ارائه کالا و خدمات در حوزه

ثبت نام نمایشگاه ساختمان عمان آغاز شد



پنجره ایرانیان: ششمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ساختمان و زیرساخت‌های عمان در مهرماه امسال برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، ششمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ساختمان و زیرساخت‌های عمان که شامل مصالح و تجهیزات ساختمان، ماشین‌آلات ساختمانی، راهسازی و معدن، پروژه‌های زیرساختی برق، نیروگاه و انرژی‌های تجدیدپذیر، آب و فاضلاب، صنعت حمل و نقل، ایمنی و آتش‌نشانی است، در تاریخ ۱۹ تا ۲۱ مهر ۹۵ (۱۰-۱۲ اکتبر ۲۰۱۶) در مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی در شهر مسقط برگزار می‌شود.

این نمایشگاه که از معتبرترین نمایشگاه‌های تخصصی در زمینه صنعت ساختمان است، با حضور ۲۴ کشور از سراسر جهان در قالب ۹ پویون ملی شامل؛ انگلستان، ایتالیا، ایران، ترکیه، هند، اتریش، اندونزی، امارات متحده عربی، و عربستان سعودی، و همچنین شرکت‌های مستقلی از استرالیا، کانادا، چین، فرانسه، لبنان، مالزی،

لهستان، لیبی، کویت، سربلانکا، آمریکا، عمان، اسپانیا و کره جنوبی برگزار می‌شود.

ثبت نام چهارمین نمایشگاه ساختمان بندرعباس شروع شد

بندر خلیج فارس و شرکت نمایشگاه‌ها و همایش‌های هفتاد برپا خواهد شد. این نمایشگاه از تاریخ ۱۱ لغایت ۱۴ آبان‌ماه در محل سایت نمایشگاه‌های بندرعباس واقع در بلوار جمهوری، سه راه جهانپار برگزار می‌گردد. گفتنی است زمان بازدید این نمایشگاه از ساعت ۱۷ الی ۲۲ اعلام شده است.

پنجره ایرانیان: چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و صنایع وابسته بندرعباس در آبان ماه برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و صنایع وابسته بندرعباس توسط اتاق تعاون هرمزگان با همکاری شرکت تعاونی نمایشگاه‌های مهر

ثبت نام هشتمین نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز آغاز شد

ساختمانی تبریز با مجوز شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی تبریز، از تاریخ ۱۱ تا ۱۴ آبان‌ماه ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار می‌شود. گفتنی است، امسال، نمایشگاه‌های صنعت ساختمان و در و پنجره تبریز به طور همزمان برگزار می‌شود.

پنجره ایرانیان: هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، در و پنجره و نماهای ساختمانی تبریز در آبان‌ماه سال ۹۵ برگزار می‌شود. به گزارش پنجره ایرانیان هشتمین نمایشگاه صنعت ساختمان، در و پنجره و نماهای

برگزاری نمایشگاه فناوری‌های نوین ساختمان در آبان‌ماه



پنجره ایرانیان: اولین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی فناوری‌های نوین ساختمان، در و پنجره، کف، سقف، نما و تجهیزات وابسته از تاریخ ۴ تا ۷ آبان‌ماه ۱۳۹۵ به مدت چهار روز در مجتمع نمایشگاهی شهرآفتاب تهران برگزار می‌شود. به گزارش پنجره ایرانیان، هدف از برگزاری این نمایشگاه برقراری ارتباط موثر میان عرضه‌کنندگان و مصرف‌کنندگان محصولات، ایجاد کانال فروش و بازاریابی و همچنین نمایش توانمندی‌های موجود در فناوری‌های نوین صنایع ساختمان به منظور پاسخ به نیازمندی‌های جامعه و اهتمام به کسب دانش طراحی و ساخت برای تولید و توسعه با رویکرد صادراتی عنوان شده است. گفتنی است، مجری برگزاری نمایشگاه از تمامی مجموعه‌های فعال در صنایع ساختمان برای ثبت‌نام و مشارکت در برگزاری این نمایشگاه دعوت به عمل آورده است.

ثبت نام چهارمین نمایشگاه صنعت ساختمان (۲) زنجان آغاز شد

عمرانی و ساختمانی در ادامه نمایشگاه صنعت ساختمان (۱) زنجان می‌باشد که در مردادماه برگزار می‌شود. گفتنی است، همزمان با این نمایشگاه، اولین نمایشگاه سنگ‌های تزئینی و نما، اولین نمایشگاه تخصصی کاشی، سرامیک، چینی، شیرآلات بهداشتی و ساختمانی، اولین نمایشگاه درب و پنجره و ماشین آلات و صنایع وابسته، دومین نمایشگاه تخصصی آشپزخانه، حمام، استخر و سونا و اولین نمایشگاه تخصصی تکنولوژی‌های نوین و هوشمندسازی در تولید مسکن نیز در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی زنجان برگزار می‌شود.

پنجره ایرانیان: چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان (۲) زنجان در دی‌ماه سال ۹۵ برگزار می‌شود. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، چهارمین نمایشگاه جامع صنعت ساختمان با مجوز شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی کاسپین، از تاریخ ۶ دی‌ماه تا ۱۰ دی‌ماه ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی زنجان برگزار می‌شود. نمایشگاه صنعت ساختمان (۲) زنجان تحت عنوان کامل چهارمین دوره نمایشگاه انبوه‌سازان ساختمان و ماشین‌آلات راهسازی،

سومین نمایشگاه اختصاصی ایران در مسقط - عمان



تجارت با شرق آفریقا و یمن می‌باشد، از این رو این نمایشگاه فرصتی مناسب برای معرفی توانمندی‌های بازرگانی است که با کشورهای شرق آفریقا و یمن مراوده تجاری دارند.

پنجره ایرانیان: سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسقط با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران، سومین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در مسقط را در بهمن‌ماه برگزار می‌کند. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، این نمایشگاه تخصصی به مدت چهار روز از ۴ لغایت ۸ بهمن‌ماه ۱۳۹۵ (۲۳-۲۷ ژانویه ۲۰۱۷) برگزار خواهد شد. سومین نمایشگاه اختصاصی کشورمان در عمان به دنبال استقبال کم نظیر بازرگانان و فعالان تجاری عمانی از دو دوره نمایشگاه اختصاصی ایران در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مسقط در سال‌های گذشته، برگزار می‌شود.

سفارت جمهوری اسلامی و سازمان توسعه تجارت ایران برای برگزاری هر چه بهتر این رویداد مهم تجاری برنامه‌های مختلفی را در دستور کار خود دارند و انتظار می‌رود تعداد بازدیدکنندگان از نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. گفتنی است، کشور عمان، علاوه بر پتانسیل‌های بالای خود برای ارتقاء روابط تجاری با ایران، به سبب موقعیت جغرافیایی و سایر عوامل تاثیرگذار، بهترین مسیر برای

ثبت نام دهمین نمایشگاه صنعت ساختمان قزوین آغاز شد

بین‌المللی قزوین برگزار می‌شود. گفتنی است، پنجمین نمایشگاه انبوه‌سازان قزوین نیز همزمان با این نمایشگاه برگزار می‌شود.

صنعت ساختمان قزوین با مجوز شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی قزوین، از تاریخ ۲۶ بهمن‌ماه تا ۲۹ بهمن‌ماه ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های

پنجره ایرانیان: دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان قزوین در بهمن‌ماه سال ۹۵ برگزار می‌شود. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، دهمین نمایشگاه

قیمت «تسه» از یک میلیون ریال گذشت



پنجره ایرانیان: اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن یا «تسه» در فرابورس ایران با افزایش تقاضا از سوی معامله‌گران حقیقی در بالاترین رقم به بیش از یکصد هزار تومان برای هر ورقه ۵۰۰ هزار تومانی رسیده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن یا «تسه» برگه‌های بهادار ۵۰۰ هزار تومانی است که برای دریافت وام خرید یا ساخت خانه از بانک مسکن استفاده می‌شود.

این اوراق با هدف کمک به خانه‌دار شدن آن دسته از افرادی که می‌توانند با دریافت تسهیلات مناسب سرپناهی برای خود دست و پا کنند طراحی شده است.

بر اساس مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار، هر شخصی می‌تواند با خرید ۱۲۰ برگه از این اوراق و ارائه آن به بانک مسکن، وام ۶۰ میلیون تومانی با نرخ سود ۱۷.۵ درصد دریافت کند. این در حالی است که برای دریافت وام جماله تعمیر مسکن به مبلغ ۱۰ میلیون تومان نیز به ۲۰ برگه نیاز است که در مجموع مبلغ وام خرید مسکن از بانک مسکن را به ۷۰ میلیون تومان (معادل ۱۴۰ برگه اوراق تسهیلات) افزایش می‌دهد. بر این اساس در مجموع متقاضی خرید مسکن برای دریافت وام ۷۰ میلیون تومانی باید در حالی هفته قبل می‌توانست حدود ۱۱ میلیون تومان کنار بگذارد که امروز با داشتن ۱۴ میلیون تومان در جیب خود برای خریدن این اوراق به فرابورس ایران مراجعه کند.

در حال حاضر قیمت هر برگه اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن فرابورس در بالاترین رقم برای خرداد ماه ۹۵ به یکصد و یک هزار تومان رسیده است.

اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن بانک مسکن از آبان ماه ۸۹ با هدف جلوگیری از واسطه‌گری در خرید و فروش اوراق استفاده از تسهیلات مسکن و ایجاد تمرکز در نقل و انتقال آنها وارد فرابورس شد.

اوراق مورد نیاز در تهران ۱۲۰ ورقه و در مراکز استان‌ها ۱۰۰ ورقه است. استفاده از سقف‌های تسهیلات مذکور از محل گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن صادر شده از نمادهای «تسه آبان ۹۴» و بعد از آن امکان‌پذیر است.

پرداخت تسهیلات از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن صادر شده در نمادهای مهر ۹۴ و قبل از آن صرفاً تا سقف‌های تسهیلات قبلی (۵۰ میلیون تومان برای زوجین و ۳۵ میلیون تومان برای سایر اشخاص) امکان‌پذیر خواهد بود. متقاضیان می‌توانند از طریق خرید اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن به تعداد مورد نیاز در نمادهای آبان ۹۴ به بعد، خرید اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن قبلی در نمادهای مهر ۹۴ و قبل از آن تا سقف‌های تسهیلات قبلی ۳۵۰ میلیون ریال برای هر یک از زوجین، خرید مابه‌التفاوت از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن جدید در نمادهای «آبان ۹۴» و بعد از آن و همچنین پرداخت دو فقره تسهیلات برای خرید یک واحد مسکونی توسط زوجین مستلزم خرید ۶ دانگ یک واحد مسکونی از سوی زوجین است، از این مزایا بهره‌مند شوند.

براساس بخشنامه بانک مسکن، نرخ سود تسهیلات خرید خانه، فروش اقساطی و جماله تعمیر مسکن از ۱۸.۵ به ۱۷.۵ درصد کاهش یافته و نرخ سود تسهیلات مشارکتی نیز ۲۱ درصد تعیین شده است. بر اساس اطلاعیه فرابورس، سقف تسهیلات خرید و ساخت مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن برای زوج‌هایی که تاریخ عقد آنها از اول فروردین ۸۵ و بعد از آن باشد (مشروط به استفاده نکردن از تسهیلات طرح ۹۲) از ۵۰۰ میلیون ریال به سقف‌های جدید افزایش پیدا کرده است.

به‌طوری که سقف تسهیلات برای هر پلاک ثبتی در تهران ۱۰۰ میلیون تومان و در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر مبلغ ۸۰ میلیون تومان است که در این صورت اوراق مورد نیاز برای تهران ۲۰۰ برگه و برای شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر ۱۶۰ برگه و برای سایر مناطق شهری که ۶۰ میلیون تومان برای هر پلاک ثبتی است، ۱۲۰ برگه خواهد بود. سقف فردی تسهیلات خرید و ساخت مسکن از محل گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در تهران ۶۰ میلیون تومان و در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر مبلغ ۵۰ میلیون تومان است که تعداد

راه‌اندازی سامانه فروش اقساطی مسکن در آینده نزدیک

نرخ بهره و افزایش مدت بازپرداخت این طرح وارد شرایط بهتری شود. رئیس کانون انبوه‌سازان در ادامه با اعلام اینکه آمار واحدهای نیمه‌ساز کل کشور ۴۰۰ هزار واحد است، گفت: اگر متوسط جهانی که ۲ تا ۵ درصد در نظر بیگیریم الان تولید در کشور ما به ازای تقاضا صفر - صفر است. چرا که در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ شاهد کاهش ۲۵ درصدی پروانه‌های ساختمانی بودیم. او البته جهش قیمت مسکن را رد کرد و گفت: در سال ۱۳۹۱ نیز اگر هزینه‌های تولید مسکن با توجه به تورم ۴ برابر نمی‌شد به هیچ عنوان جهش قیمت اتفاق نمی‌افتاد. به طور مثال آهن در آن زمان یک مرتبه از ۵۰۰ تومان به ۲۴۰۰ تومان رسید، ولی ما پیش‌فروش کرده بودیم و مجبور بودیم با قیمت متری ۸۰۰ هزار تومان خانه را بفروشیم. ولی هم اکنون تورم به ۹ درصد رسیده بنابراین جهش قیمتی به وجود نخواهد آمد. وی با اشاره به رکود شدید بخش مسکن گفت: سازندگان با مشکلات متعددی دست به گریبان هستند که ۴ اقدام برای کمک به این افراد ضروری است. بزرگ‌ترین اقدام را اصلاح قانون پیش‌فروش، اصلاح قانون بیمه تأمین اجتماعی کارگران ساختمانی، قانون مالیات‌های مستقیم و کاهش هزینه خدمات از جمله انشعابات، خدمات مهندسی و پروانه‌های ساختمانی عنوان کرد.

پنجره ایرانیان: رئیس کانون انبوه‌سازان با بیان اینکه طرح فروش اقساطی شرایط نسبتاً مطلوبی دارد از راه‌اندازی سامانه آمار سراسر کشور برای ثبت‌نام فروش اقساطی مسکن خبر داد.

به گزارش ایسنا، جمشید برگز در یک نشست خبری درباره آخرین وضعیت فروش اقساطی گفت: این طرح در حال اجراست و به طور مثال خود من ۲۵ واحد را تا کنون فروخته‌ام. ما هم اکنون واحدهای خود را با تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومان با سود ۲.۳ درصد به فروش می‌رسانیم.

وی همچنین خبر داد: بانک اطلاعات آمار سراسر کشور برای فروش اقساطی مسکن آماده راه‌اندازی است. هم اکنون با ۳۰ کانون در سراسر کشور لینک شده‌ایم و به زودی کسانی که قصد خرید مسکن اقساطی دارند می‌توانند از طریق این بانک سامانه ثبت‌نام کنند.

برگز این را هم گفت که فروش اقساطی نمی‌تواند همه مشکلات رکود مسکن را حل کند اما می‌تواند به خروج از رکود کمک کند. چرا که کانون انبوه‌سازان هم اکنون ۴۵ تا ۵۰ درصد مسکن در حال تولید کشور را پوشش می‌دهد. وی درباره قیمت واحدهای فروش اقساطی گفت: تمام واحدها را زیر قیمت می‌فروشیم. امیدواریم با افزایش تسهیلات کاهش

بهبود بازار آپارتمان‌های لوکس در تهران



پنجره ایرانیان: با توجه به نزدیک شدن قیمت پیشنهادی خریداران و فروشندگان، بازار فروش آپارتمان‌های لوکس پایتخت در تیرماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل کمی پررونق‌تر بود.

به گزارش ایسنا، با این که معاملات مسکن شهر تهران به طور کلی در رکود قرار دارد و تعداد فروش آپارتمان‌های لوکس نیز تحت تاثیر این رکود است، نسبت فروش این واحدها از وضعیت ناامیدکننده‌ای در مقایسه با کل معاملات برخوردار نیست.

آپارتمان‌های دارای دامنه قیمتی بیش از ۸ میلیون تومان در تیرماه سال جاری ۷۴ درصد از کل معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده که ۱۰۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته و بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد صرف‌نظر کردن سازندگان از قیمت‌های معمول و نزدیک کردن انتظارات آنها به قیمت پیشنهادی خریداران، در فروش این واحدها بی‌تاثیر نبوده است.

همچنین بازار آپارتمان‌های با قیمت ۵۵ تا ۸ میلیون تومان در هر متر مربع با این که جنگی به دل نمی‌زند، ولی نسبت به سال قبل اندکی گرم‌تر است. این واحدها در تیرماه سال جاری ۱۴۱ درصد از کل معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده‌اند. این رقم در مدت مشابه سال قبل ۷۳ درصد از کل معاملات بود.

با این وجود آپارتمان‌های کوچک و متوسط متراژ تهران مشتری پسندتر هستند. واحدهای ۶۰ تا ۷۰ متر با سهم ۱۵۷ درصد، واحدهای ۷۰ تا ۸۰ متر با سهم ۱۳۷ و واحدهای ۵۰ تا ۶۰ متر با سهم ۱۳۲ درصد به ترتیب بیشترین تقاضا را در بین معاملات شهر تهران به خود اختصاص داده‌اند. کمترین سهم نیز مربوط به واحدهای ۱۹۰ تا ۲۰۰ متر مربع با سهم ۰۴ درصد است. جالب آنکه واحدهای مسکونی بیش از ۲۰۰ متر مربع با سهم ۲۱ درصد از کل معاملات بیشترین تقاضا را در بین آپارتمان‌های بالای ۱۵۰ متر به خود اختصاص داده‌اند. این رقم در مدت مشابه سال قبل ۲۲ درصد بود که در بین واحدهای بالای ۱۴۰ متر بیشترین تقاضا را داشت.

کارشناسان معتقدند یک شاخص برای بررسی وضعیت بازار مسکن، تقاضا برای املاک مسکونی لوکس در

تهران است که به کف تولید رسیده، اما روند فروش آن طی ماه‌های اخیر اندکی بهبود یافته است. آپارتمان‌های لوکس که به عنوان املاکی با قیمت متری حداقل ۸ میلیون تومان طبقه بندی شده، درصد بالایی از ۲۵۰ هزار واحد خالی شهر تهران را به خود اختصاص می‌دهد که پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های پیش رو تقاضا برای این واحدها روند افزایشی به خود گیرد. با این حال خسارتی که طی خواب بیش از سه ساله برخی از این واحدها در پی رکود مسکن به سازندگان تحمیل شده، غیر قابل کتمان است و شاید به همین دلیل باشد که عیده تبریزی، مشاور وزیر راه و شهرسازی، می‌گوید بازار مسکن ممکن است در ماه‌های آینده رشد کند، به شرطی که سرمایه‌گذاران انرژی خود را از املاک لوکس و تجاری به سمت بازار ساخت به قصد اجاره برای اقشار متوسط و کم درآمد معطوف کنند.

بر این اساس به نظر می‌رسد که بخش مسکن برای خروج از رکود باید روش‌های گذشته را که مبتنی بر رشد فزاینده ارزش افزوده ساختمان بود کنار بگذارد و از شمال و مرکز به جنوب شهر نقل مکان کند. البته سازندگان این بار باید به سودهای کم قانع باشند؛ چرا که امکان بازدهی بالای سرمایه از گروه‌های کم درآمد فراهم نیست. کارشناسان معتقدند سازندگان در طراحی ساختمان‌های مسکونی باید مساحت واحدهای مسکونی را متناسب با قدرت خرید متقاضیان و خانوارها تعیین کنند که طی

سال‌های اخیر الگوی ساخت و ساز (عرضه) به لحاظ مساحت واحدهای مسکونی جدید ساخت، با تقاضای موثر خانوارها تطابق ندارد که علاوه بر مشکل ایجاد شده برای خانوارهای ساکن در شهرها برای خرید و تامین مسکن مورد نیاز خود، سازندگان مسکن را به دلیل عدم امکان فروش سهیل واحدهای تکمیل شده و خالی ماندن این واحدها، با حبس نقدینگی و تاخیر در سرمایه‌گذاری مجدد روبه‌رو می‌شوند.

مسکن، عامل اصلی فقر در تهران

پنجره ایرانیان: نتایج یک تحقیق که انجمن علمی اقتصاد شهری ایران منتشر کرده است نشان می‌دهد مهمترین عامل تبیین‌کننده فقر در تهران مسکن است و پس از آن شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی قرار دارد.

به گزارش ایسنا، این پژوهش که توسط سامان ولی نوری پژوهشگر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران ارائه شده است، نشان می‌دهد امروز فقر توسعه پایدار شهری در اغلب کلان شهرهای کشور را با تهدید مواجه کرده است. در این تحقیق تاکید شده است که روش‌های صرفاً اقتصادی در شناخت و بررسی فقر در شهرها مناسب نیست و باید ابعاد زمانی و مکانی فقر را مد نظر قرار داد و به طور دینامیک فقر شهری را

بررسی کرد. نتایج این تحقیق که بر اساس روش تحلیل عاملی صورت گرفته است و مولفه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و مسکن را در ۴۳ شاخص بررسی کرده تاکید دارد مهمترین عامل تبیین‌کننده فقر در تهران مسکن است و پس از آن شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی قرار دارد. در این پژوهش همچنین نقشه پهنه‌بندی فقر در تهران ترسیم شده است که نشان می‌دهد الگوی فقر در کلان شهر تهران ماهیت خوشه‌ای داشته و بر همین اساس منطقه ۱۷ تهران بیشترین فقیر را در خود جای داده است و پس از آن نیز مناطق ۱۸، ۱۹ و بیست در رده‌های بعدی قرار دارند.

۱۱ | ابلاغ شیوه‌نامه اجرای ساختمان در کشور تا پایان مرداد



پنجشنبه ایرانیان: رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با اظهار تأسف از روند نامطلوب کیفیت ساخت مسکن در کشور از نهایی شدن و ابلاغ شیوه‌نامه اجرای ساختمان توسط وزارت راه و شهرسازی تا ۱۵ روز دیگر خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حبیب‌الله بیطرف گفت: مشکلات کیفی در ساخت و ساز اغلب بناهای کشور و به خصوص در استان تهران ناشی از نواقص بخش طراحی، نظارت، اجرا و از همه مهم‌تر بهره‌برداری و نگهداری ساختمان است.

بناهای با عمر بیش از ۲۰ سال کلنگی و فرسوده قلمداد می‌شوند

به گفته وی در حوزه بهره‌برداری و نگهداری هیچ دستورالعمل مهندسی نداریم و همین مسئله باعث شده تا عمر ساختمان‌های ما کوتاه باشد و بناهای با عمر بیش از ۲۰ سال کلنگی و فرسوده قلمداد شوند.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران گفت: البته در بخش طراحی ساختمان ظرف ۲۰ سال گذشته شاهد رشد کیفی مطلوبی در ساخت و سازها هستیم و اکنون از مرحله طراحی نقشه در فاز یک به مرحله پیشرفته‌تری رسیده‌ایم که شامل طراحی نقشه همه اجزای ساختمان می‌شود.

بیطرف افزود: یکی از نگران‌کننده‌ترین مراحل ساخت و ساز در ایران، بخش اجراست زیرا در این حوزه هم نقص قانونی داریم و هم اراده جدی برای اجرای مقررات موجود از سوی شهرداری‌ها وجود ندارد.

به گفته وی مطابق ماده ۴ آیین‌نامه نظام مهندسی، دخالت افراد فاقد صلاحیت و غیرحرفه‌ای در امور ساخت و ساز شهری ممنوع است ولی اکنون متأسفانه اغلب بناهای شهری توسط افرادی ساخته می‌شوند که هیچ سررشته‌ای در امور ساختمان سازی ندارند و صرفاً به دلیل بهره‌مندی از منافع مادی این حوزه، به جمع ساختمان‌سازان پیوسته‌اند.

بیطرف به موارد متعددی از ساختمان‌سازی توسط کسبه، تاجر، پزشکان، کارمندان و صاحبان حرفه‌های غیر مرتبط اشاره کرد که هریک از آنها به شدت مشکلات مهندسی دارند و کیفیت لازم در اجرای آنها رعایت نشده است.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران ادامه داد: بر اساس رای دیوان عدالت اداری، الزام مالکان به انتخاب پیمانکار از مجموعه افراد حقیقی و حقوقی صاحب صلاحیت و مورد وثوق سازمان‌های نظام مهندسی برداشته شده و همین مسئله سبب شده تا شهرداری‌ها بر انتخاب پیمانکار صاحب صلاحیت توسط مالکان، نظارت نکنند.

وی گفت: در تهران بیش از ۴۰۰ شرکت پیمانکاری و حدود ۱۵ هزار شخص حقیقی وجود دارند که عملکرد آنها مورد تایید سازمان نظام مهندسی است و ما این افراد را به مالکان معرفی می‌کنیم، اما مطابق رای دیوان عدالت اداری نمی‌توانیم افراد را موظف به همکاری با این پیمانکاران کنیم.

بیطرف گفت: یکی از اقدامات هیات رئیسه دوره هفتم سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران در شش ماهه گذشته، هماهنگی با تمامی دستگاه‌های مسئول در امر ساخت و سازهای شهری کسب رای موافق آنها برای نظارت بیشتر در همین حوزه است.

بانک الکترونیکی پیمانکاران ذیصلاح در دست طراحی است

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران گفت: بانک الکترونیکی پیمانکاران ذیصلاح در دست طراحی است و از این پس هر مالکی که قصد ساخت و ساز در این استان را داشته باشد، می‌تواند با مراجعه به یکی از دفاتر دولت الکترونیک، ضمن عقد قرارداد با یکی از اعضای این مجموعه، نسخه‌ای از قرارداد خود را برای سازمان نظام مهندسی استان تهران ارسال کند تا ما نیز نظارت جدی‌تر بر عملکرد مجریان داشته باشیم. بیطرف گفت: بخش دیگری از مشکلات ساخت و ساز مربوط به مراحل نظارتی است که باید توسط مهندسان ناظر صورت گیرد.

وی گفت: انکار نمی‌کنم که در سال‌های اخیر برخی از مهندس‌نماها که مقید به اخلاق حرفه‌ای نیستند، قوانین و مقررات ساخت و ساز را دور زده یا برگه امضا شده نظارت خود را به افراد غیر مسئول فروخته‌اند. این امضا فروشی‌ها در حوزه نظارت بر ساخت و ساز یکی از آفات بزرگ نظام مهندسی کشور است.

به گفته وی، سازمان نظام مهندسی ساختمان استان

تهران دارای ۱۰۵ هزار عضو است که حدود نیمی از آنها دارای پروانه فعالیت هستند، اما عده بسیار محدودی از آنها مرتکب تخلف می‌شوند.

بیطرف ادامه داد: پارسال از مجموع ۳۰ هزار پروانه ساختمانی در حال اجرا در استان تهران، پرونده ۹۰۰ مورد که از آنها شکایت شده بود، مورد ارزیابی قرار گرفت و متأسفانه تقریباً همه آنها مرتکب تخلف در نظارت شده بودند و جریمه شدند.

وی افزود: نظام نامه اخلاق حرفه مهندسی به تازگی از سوی وزارت راه و شهرسازی تصویب و ابلاغ شده است، با این وجود هنوز هم برخی از مهندسان اخلاق حرفه‌ای را رعایت نمی‌کنند.

بیطرف تأکید کرد که متأسفانه قانون نظام مهندسی و مقررات کنترل ساختمان هنوز در هیچ‌کدام از استان‌ها به طور کامل اجرا نمی‌شود و همین مسئله باعث کاهش کیفیت ساخت و سازها در اغلب نقاط کشور شده است.

وی همچنین با اشاره به اتفاقات صورت گرفته در جلسه مجمع عمومی این سازمان که به ترک جلسه از سوی نمایندگان دولت و اعضای هیات رئیسه سازمان نظام مهندسی استان تهران از این جلسه منجر شد، گفت: نحوه اداره جلسه توسط رئیس مجمع با نص صریح قانون برگزاری مجامع منافات داشت و مواردی به شور گذاشته شد که هرگز در دستور جلسه نبود. به همین دلیل ادامه مذاکرات جلسه غیر قانونی تشخیص داده شد و اعضای هیات رئیسه سازمان به همراه نمایندگان اداره کل راه و شهرسازی استان تهران، جلسه مذکور را بدون نتیجه‌گیری ترک کردند.

به گفته وی اظهار نظر در مورد مصوبات این جلسه که در غیاب اعضای مذکور اتخاذ شده، در چارچوب وظایف وزارت راه و شهرسازی است.

رشد مسکن هنوز از تورم پایین تر است



پنجره ایرانیان: کارشناسان معتقدند نرخ رشد قیمت مسکن هنوز ۴۶ درصد از نرخ تورم کمتر است و به همین دلیل اقدام به خرید مسکن هنوز دیر نشده است.

به گزارش ایسنا، متوسط قیمت مسکن شهر تهران در تیرماه ۴۰۲ میلیون تومان بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۰۴ درصد افزایش داشته است. با این حساب و با لحاظ تورم ۹ درصد تیرماه، مسکن هنوز به نزول قیمت ادامه داده و اختلاف رشد آن ۴۶ درصد از تورم کمتر است. با این حال کارشناسان به خریداران مصرفی توصیه می‌کنند به تدریج وارد بازار مسکن شوند.

از سوی دیگر بانک مرکزی به عنوان نهاد ناظر پول که نگران جهش قیمت مسکن است از انتهای سال قبل به این طرف توصیه می‌کند خریداران مصرفی وارد بازار شوند؛ توصیه‌ای که البته چندان بی‌مورد نیست. البته این بانک اعلام می‌کند که قیمت مسکن به کف رسیده اما کارشناسان معتقدند تا زمانی که قدرت خرید متقاضیان مصرفی به قیمت مسکن نرسد و همچنین نرخ رشد قیمت مسکن به تورم نزدیک نشود نمی‌توان ادعا کرد که قیمت مسکن به کف واقعی رسیده است.

در این خصوص فرشید پورحاجت، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان گفت: خیلی زود است که بگوییم بازار مسکن رونق گرفته است و شاخص‌هایی همچون افزایش ۳۰ درصدی فروش اوراق مسکن نمی‌تواند ملاک خروج از رکود مسکن قرار گیرد. شاخص واقعی تعداد معاملات رسمی املاک ثبت شده است که هنوز افزایش چشمگیری در این مورد مشاهده نمی‌شود.

اما بهترین زمان ورود خریداران مصرفی به بازار مسکن چه زمانی است؟ زمانی که قیمت مسکن به کف واقعی برسد؛ یعنی رشد آن به تورم نزدیک شود. آن زمان

احتمالا خرید مسکن دلهره‌آور خواهد شد و در صورتی که منحنی رشد آن از تورم عمومی سبقت بگیرد خرید مسکن زیان‌آور می‌شود.

با اینکه هنوز برآورد دقیقی از رونق مسکن وجود ندارد، سعید آگشته، کارشناس مسکن گفت: اقتصاد ایران در همه بخش‌ها معمولاً هفت تا هشت ماه قبل و پنج تا شش ماه بعد از انتخابات ریاست جمهوری وارد رکود می‌شود. این اتفاق حتی زمان‌هایی که با اوج فروش و تحرک در کلیه بازارها از جمله بازار مسکن مواجهیم نیز رخ می‌دهد. به همین دلیل با توجه به رکود فعلی بخش مسکن پیش‌بینی می‌شود این بازار تا بعد از انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۶ از رکود خارج نشود.

البته بدبین‌ها می‌گویند مسکن تا ۵ سال آینده از رکود خارج نمی‌شود، اما رشد هرچند ناچیز قیمت مسکن نسبت به سال قبل، خلاف این ادعا را نشان می‌دهد. در حالی که تعداد معاملات شهر تهران در تیرماه رشد

۲۷ درصدی را نسبت تیرماه سال قبل تجربه کرد، در کل کشور با کاهش ۵۷ درصدی معاملات مواجه بودیم. در این خصوص سعید آگشته اظهار کرد: یکی از واقعیت‌های اقتصاد شهرستان‌ها این است که متأثر از اقتصاد تهران به عنوان پایتخت عمل می‌کند و در بخش مسکن نیز این موضوع دیده می‌شود. تهران پیشرو است و شهرهای متوسط و کوچک به تبع آن و به فاصله زمانی یک تا دو ساله حرکت می‌کنند، اما امسال با توجه به در پیش بودن انتخابات ریاست جمهوری، تحرکات ناچیزی که در بازار مسکن تهران دیده می‌شود با مدت زمان بیشتری روی شهرستان‌ها تأثیر می‌گذارد.

به گفته وی، احتمالاً در شهر تهران از نیمه دوم سال جاری شاهد افزایش نسبی معاملات خواهیم بود، اما در صدور پروانه ساختمان این اتفاق رخ نخواهد داد؛ زیرا در حال حاضر بازدهی سود بخش مسکن پریسک و زمان‌بر است و به همین دلیل سرمایه‌ها وارد بازارهایی می‌شود که از ثبات بیشتری برخوردارند.

جهش قیمت مسکن به نفع سازندگان نیست

پنجره ایرانیان: عضو هیات مدیره کانون انبوه‌سازان گفت: اگر با جهش قیمت مسکن مواجه شویم خریدارانی را که به سستی و با برنامه‌ریزی جذب کرده‌ایم از دست می‌دهیم. به گزارش ایسنا، سید محمد مرتضوی گفت: برای خریداران و نیز سازندگان مناسب است که قیمت مسکن جهش نکند؛ زیرا در این صورت سازندگان از قدرت برنامه‌ریزی بهتری برخوردار می‌شوند و می‌توانند برنامه‌های بعدی خود را بر این اساس تنظیم کنند. انبوه‌سازان باید امید داشته باشند که تفاوت فروش امروز با هزینه‌های ساخت در آینده فاحش نباشد.

وی افزود: وقتی با جهش قیمت مواجه می‌شویم در تمام بخش‌ها از جمله خدمات، مصالح، زمین و نظایر آن نیز این افزایش قیمت رخ می‌دهد که تمام این هزینه‌ها به سازنده تحمیل می‌شود. پس این‌طور نیست که سازندگان از جهش منفعت ببرند، بلکه هر یک از اجزای وابسته به تولید مسکن بخشی از منفعت را در اختیار می‌گیرند که این هزینه‌هایی به مشتریان تحمیل می‌کند و باعث می‌شود خریداری را که به سستی و با برنامه‌ریزی جذب کرده‌ایم از دست بدهیم؛ لذا بهتر است بازار مسکن با سودی متناسب با نرخ تورم به فعالیت خود ادامه دهد تا هر دو طرف عرضه و تقاضا دچار شوک نشوند. این عضو کانون انبوه‌سازان در پاسخ به این سوال که آیا ظرفیت شوک قیمت در بخش مسکن وجود دارد؟ گفت: روند فعلی که دولت در پیش گرفته این نوید را می‌دهد که جهش ناگهانی قیمت نخواهیم داشت؛ چرا که

تبادل در هر دو بخش عرضه و تقاضا به صورت موازی در حال ایجاد است. به گفته مرتضوی، عامل اصلی که می‌تواند سازنده‌ها را به ورود به فاز جدید چرخه ساخت و ساز ترغیب کند، این است که تسهیلات مالی خرید مسکن افزایش پیدا کند که طی دو سه سال گذشته متقاضیان زیادی از تسهیلات استفاده نکرده‌اند، اما در حال حاضر افراد بیشتری اقدام به دریافت وام مسکن می‌کنند. وی با اشاره به تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومانی ساخت مسکن، افزود: تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومانی جهش ۲۰۵ برابری نسبت به تسهیلات ۶۰ میلیون تومان سابق ایجاد می‌کند که تا حدودی دست سازندگان را برای تولید باز گذاشته است. این کارشناس مسکن، هزینه ساخت هر متر مربع مسکن در تهران و شهرستان‌ها را به ترتیب حدود ۹۰۰ و ۷۰۰ هزار تومان عنوان کرد و گفت: با تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومانی خانه‌های متوسط متناسب با الگوی مصرف به راحتی ساخته می‌شود، اما مشکل عمده سازندگان، فروش واحدهاست.

مرتضوی در پایان با بیان اینکه سازندگان همواره با امید اینکه بازار تحرک بیشتری پیدا کند وارد ساخت و ساز می‌شوند، گفت: در کنار وام ساخت، تسهیلات خرید هم باید با نرخ سود پایین و مدت زمان بازپرداخت طولانی افزایش یابد تا چرخه تولید و مصرف مسکن کامل شود و مسکن رونق گیرد.

افتتاح یک میلیون واحد مسکن مهر در دولت یازدهم



پنجره ایرانیان قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در مسکن مهر با بیان اینکه تاکنون در دولت یازدهم ۷۱۰ هزار واحد افتتاح شده است، گفت: پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال ۳۰۰ هزار واحد دیگر به پایان برسد و در این صورت مجموع افتتاح‌های مسکن مهر در دولت یازدهم تا پایان سال جاری به یک میلیون واحد می‌رسد.

به گزارش ایلنا، احمد اصغری مهرآبادی در نشست خبری ۳۰ تیرماه با بیان این که برای ساخت دو میلیون و ۲۱۵ هزار واحد مسکن مهر با بانک‌های عامل قرارداد بسته شده است، گفت: تاکنون اسکلت و سفت کاری دو میلیون و صد و پنجاه هزار واحد مسکن مهر انجام شده است. وی تاکید کرد: از ابتدای در دولت یازدهم تاکنون ۷۱۰ هزار واحد مسکن مهر افتتاح شده است و سالانه ۲۴۰ هزار واحد مسکن مهر را افتتاح کردیم.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با تاکید بر این که در سال جاری قصد داریم پروژه‌های مسکن مهر بدون معارض را به اتمام برسانیم، گفت: پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال ۳۰۰ هزار واحد مسکن مهر به افتتاح برسد. مهرآبادی افزود: بنا بر این با احتساب این تعداد مسکن مهر، در دولت یازدهم تا پایان سال یک میلیون مسکن مهر افتتاح می‌شود. وی با اشاره به مصوبه اخیر دولت، گفت: اخیراً مصوبه‌ای برای تامین خدمات زیربنایی از محل اسناد خزانه اسلامی داشتیم که با این مصوبه هزار میلیارد تومان تامین می‌شود. مهرآبادی ادامه داد: همچنین ۴۰۰ میلیارد تومان دیگر هم از طریق دیگری برای تامین منابع خدمات زیربنایی مسکن مهر به وزارت نیرو داده شده است. همچنین دولت ۲۵۰ میلیارد تومان هم بابت تکمیل خدمات زیربنایی به وزارت نیرو داده بود. وی ادامه داد: صد میلیارد تومان هم از محل منابع وزارت نیرو برای ساخت خدمات زیربنایی هزینه شده است بنابراین

به افتتاح اخیر واحدهای مسکن مهر پردیس، گفت: تاکنون در سایت پردیس ۴۳ هزار واحد مسکن مهر افتتاح شده است. وی درباره تعداد واحدهای مسکن مهر فاقد خدمات زیربنایی در سطح کشور گفت: در حال حاضر ۲۳۰ هزار واحد مسکن مهر فاقد خدمات زیربنایی هستند. مهرآبادی ادامه داد: در هفته دولت ۱۰۰ هزار واحد دیگر هم افتتاح می‌شود.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در پروژه مسکن مهر با اشاره به کل آورده‌های مردمی در این پروژه گفت: از ۲ میلیون و ۲۱۵ هزار واحد مسکن مهر، ۲۶۹ هزار واحد در بافت فرسوده واقع شده‌اند که تسهیلات آنها با تسهیلات مسکن مهر فرق می‌کند اما به طور کلی اگر میانگین آورده مردم را ۲۰ میلیون تومان حساب کنیم و در مجموع تعداد واحدهای مسکن مهر ضرب کنیم میزان آورده مردمی به ۴۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد که البته این عدد تقریبی است چرا که پیش از این حتی با ۷ میلیون تومان هم واحد واگذار کرده‌ایم.

تاکنون وزارت نیرو ۷۰۰ میلیارد تومان برای خدمات زیربنایی مسکن مهر هزینه کرده است.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در مسکن مهر گفت: وزارت راه و شهرسازی برای تامین خدمات زیربنایی و رونمایی مسکن مهر از منابع مالی خود هم استفاده کرده است. اخیراً هم مصوبه‌ای داشتیم که براساس آن این اجازه داده می‌شود که از منابع داخلی برای آماده‌سازی راه‌های دسترسی به سایت‌های مسکن مهر و دیوار حائل استفاده کنیم. وی درباره واحدهای فاقد متقاضی هم گفت: تاکنون ۱۵۰۰ نفر برای خرید واحدهای مسکن مهر فاقد متقاضی ثبت نام کرده‌اند. مهرآبادی با تاکید بر این که پیشرفت فیزیکی کل پروژه مسکن مهر در حال حاضر ۹۳ درصد است اظهار داشت: از دو میلیون ۲۱۵ هزار واحد مسکن مهر، ۳۰۷ هزار واحد باقی مانده است که مشکلات حقوقی دارند و رئیس قوه قضائیه دستور داده که مشکلات حقوقی این واحدها با سرعت بیشتری رسیدگی شوند. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در مسکن مهر با اشاره

بخشنامه جدید ارزش معاملاتی و اجرای املاک صادر شد

ماخذ محاسبه عوارض و سایر وجوه تابع ارزش معاملاتی املاک مصوب کمیسیون مزبور در دوره قبل خواهد بود. همچنین، از آنجایی که بعضاً مشاهده گردیده است، برخی ادارات امور مالیاتی پس از ابلاغ ارزش‌های معاملاتی جدید، در پاسخ به استعلام دفاتر اسناد رسمی در خصوص وضعیت اعتبار قانونی گواهی‌های صادره موضوع ماده ۱۸۷ قانون مالیات‌های مستقیم که مهلت اعتبار آن منقضی نگردیده است، مبادرت به اخذ مابه‌التفاوت مالیات نقل و انتقال املاک بر اساس ارزش معاملاتی جدید و صدور گواهی جدید می‌کنند، یادآوری می‌گردد، گواهی‌های صادره بر مبنای ارزش‌های معاملاتی قبلی تا پایان مهلت اعتبار مندرج در آنها دارای اعتبار بوده و ادارات امور مالیاتی به صرف ابلاغ ارزش‌های معاملاتی جدید، ملزم به اخذ مالیات مابه‌التفاوت و صدور گواهی جدید نخواهند بود. در این رابطه ادارات امور مالیاتی ذیربط به منظور تسهیل و تسریع امور مودیان موظفند. بدیهی است حکم مفاد مقررات مزبور در خصوص آن دسته از گواهی‌های موضوع ماده ۱۸۷ قانون مالیات‌های مستقیم که به جهت اتمام مهلت اعتبار آنها، نیازمند تمدید و یا تجدید بوده و یا مستلزم تغییر نام خریدار باشند، جاری نخواهد بود و گواهی‌های مزبور بایستی بر اساس ارزش معاملاتی جدید صادر گردد.

پنجره ایرانیان: رئیس کل سازمان مالیاتی بخشنامه مالیاتی ارزش معاملاتی و اجرای سال ۱۳۹۵ املاک شهر تهران (مناطق ۲۲ گانه) مصوب کمیسیون تقویم املاک موضوع ماده ۶۴ قانون مالیات‌های مستقیم را ابلاغ کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، سید کامل تقوی‌نژاد رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، در این بخشنامه آورده است: در اجرای مقررات ماده ۶۴ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفند ماه ۱۳۶۶ و اصلاحیه‌های بعدی آن، به پیوست لوح فشرده ارزش معاملاتی املاک شهر تهران (مناطق ۲۲ گانه)، حاوی صورت جلسه کمیسیون تقویم املاک موضوع ماده یادشده به انضمام ضوابط اجرایی و جداول ارزش معاملاتی عرصه املاک مزبور که به تصویب کمیسیون مذکور رسیده است، جهت اجراء از تاریخ اول شهریور ۱۳۹۵ ابلاغ می‌گردد. خاطر نشان می‌سازد، با توجه به مفاد تبصره ۳ ماده ۶۴ قانون یاد شده، ارزش معاملاتی املاک مذکور صرفاً برای محاسبه انواع مالیات بوده و تعیین ماخذ محاسبه عوارض و سایر وجوه مطابق مقررات قانونی مزبور بر مبنای درصدی از ارزش معاملاتی می‌باشد که به تصویب هیات محترم وزیران و یا مراجع قانونی مرتبط می‌رسد. لذا، مادامی که درصد مذکور به تصویب هیات محترم وزیران و یا مراجع قانونی ذی‌ربط نرسیده است، ارزش معاملاتی

هشدار نسبت به تخریب خانه‌های معاصر



پنجره ایرانیان: یک استاد معماری و شهرسازی با تاکید بر ضرورت حفاظت از خانه‌های دارای معماری معاصر مدرن ایران علاوه بر خانه‌های بالای ۲۰۰ سال، عنوان کرد که تخریب خانه‌های معاصری که آثار معماری سنتی ایرانی در آنها وجود دارد تخریب هویت شهرهای کشور است.

به گزارش ایسنا، محمد عدالت خواه اظهار کرد: در حفظ بناهای تاریخی باید علاوه بر حفاظت از ساختمان‌هایی که قدمت ۲۰۰ سال به بالا دارند، خانه‌های معاصر را نیز حفظ و حتی بناهای جدیدی که واجد ارزش هستند، تا موقعی که قابل استفاده می‌باشند، محافظت کرد. وی افزود: متأسفانه هر روز شاهد کنگ خوردن ساختمان‌های قدیمی و تبدیل آنها به مجتمع‌های تجاری و برج به خاطر سودجویی و استفاده‌های شخصی هستیم. نمونه‌اش ساختمان توران همسر سوم رضا شاه است که اخیراً بنیاد مستضعفان آن را به کمیته امداد فروخت و این ارگان اقدام به تخریب خانه کرد.

البته میراث فرهنگی با تاخیر، زمانی اقدام به ثبت این خانه کرد که پروانه صادر شد و تخریب بخشی از آن آغاز شده بود که نسبت به ثبت اضطراری آن اقدام کرد، اما به محض آنکه رفتند تخریب ادامه یافت و در حال حاضر چیزی از بنا باقی نمانده است. با این وجود محوطه ۵ هزار متری این ساختمان برای ایجاد فضای سبز قابل استفاده است. بنابراین باید از احداث برج ۱۱ طبقه‌ای که کمیته امداد قصد دارد در این مکان بسازد جلوگیری شود. این استاد معماری و شهرسازی با بیان این که ساختمان‌های دارای قدمت ۵۰-۴۰ ساله هویت شهر تهران محسوب می‌شوند، گفت: طرح تفصیلی

تهران با وجودی که دومین طرح این شهر محسوب می‌شود، مشکلات زیادی دارد که باید برطرف شود. متأسفانه هم اکنون مشاهده می‌کنیم به خاطر سودجویی، عدم شناخت از ارزش‌های تاریخی و خلاء قانونی هر روز خانه‌های تاریخی کنگ می‌خورند. این کنگ‌ها تیشه به ریشه درختان میراث تاریخی شهرهای کشور است. به گفته عدالت‌خواه باید تمام خانه‌های قدیمی شناسایی و روی نقشه‌های طرح جامع و تفصیلی مشخص شود تا از تخریب در امان بمانند. اما میراث فرهنگی بسیاری از ساختمان‌ها را به ثبت نرسانده است که شاید فرصت نداشته یا فکر کرده این بناها جزو میراث فرهنگی محسوب نمی‌شود و اغلب زمانی به ارزش آنها پی می‌برد که در گوشه و کنار اعتراضاتی از سوی شهروندان

نسبت به تخریب این بناها شنیده می‌شود. وی تصریح کرد: درست است که بعضاً افراد طاغوتی این خانه‌ها را ساخته‌اند، ولی امروزه می‌توان استفاده‌های غیرطاغوتی از آنها داشت. عدالت خواه گفت: اینکه صرفاً شخصی مالک یک بنای تاریخی باشد و بگوید دلم می‌خواهد خانه را تخریب کنم و برج بسازم منطقی نیست. قوانین جدیدی که در جوامع مدرن به آن تکیه می‌شود این نیست که هر نوع چهاردیواری اختیاری است. البته مالکیت محترم است، ولی نه اینکه صرفاً سود مالکان لحاظ شود و مردم شهر ضرر کنند. همچنین اگر بناهای تاریخی را فریز کنند و اجازه تغییر کاربری به آنها ندهند قیمت آنها بالا نمی‌رود و به دست سوداگران مسکن نمی‌افتد.

هشت برابر شدن قیمت زمین شهری از سال ۸۰ تا ۹۰

قیمت را به خود اختصاص داده‌اند و کمترین قیمت نیز برای سیستان و بلوچستان، یزد و خوزستان بوده است.

مدرس دانشگاه خوارزمی بیشترین درصد تغییرات در قیمت زمین شهری را در سال‌های ۹۰ تا مربوط به استان‌های قزوین، خراسان رضوی و چهارمحال و بختیاری دانست و گفت: استان‌های خوزستان، هرمزگان و گلستان نیز در این بازه زمانی کمترین درصد تغییرات را داشته‌اند. وی ادامه داد: بر این اساس می‌توان گفت با افزایش درصد شهرنشینی، و کاهش مساحت، قیمت زمین افزایش داشته است و از این منظر درصد شهرنشینی به طور معنادار و متوسط مساحت زمین شهری به صورت غیر معنادار توانسته‌اند قیمت زمین شهری را در سال ۹۰ پیش‌بینی کنند. این کارشناس مسائل شهری متوسط ضریب تغییرات قیمت زمین شهری در کل کشور را در بازه زمانی ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰ معادل ۸۲۸.۷۳ درصد عنوان کرد و گفت: در این بازه زمانی استان‌های کردستان، هرمزگان و خوزستان دارای کمترین تغییرات و استان‌های بوشهر، خراسان رضوی و همدان بیشترین ضریب تغییرات را داشته‌اند. طباطبایی با اشاره به اینکه این پژوهش به طور کلی به بررسی تاثیر مساحت زمین شهری و درصد شهرنشینی بر قیمت مسکن در بازه زمانی ۱۰ ساله پرداخته است، یادآور شد: مولفه‌هایی مثل رشد نقدینگی، افزایش حجم پول، ضعف در سرمایه‌گذاری بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات؛ ضعف بازارهای مالی، عدم توانایی بازار سرمایه برای جذب وجوه نقدی، نقش مسکن به عنوان دارایی خانوار، حضور پررنگ دلالتان مسکن و عدم کنترل سوداگری نیز در افزایش قیمت مسکن تاثیرگذار است که ضرورت دارد پژوهش‌های علمی و کاربردی در خصوص تاثیر جداگانه و توأم آنها بر رشد قیمت مسکن صورت بگیرد.

پنجره ایرانیان: دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران گفت: متوسط ضریب تغییرات قیمت زمین شهری در کل کشور در بازه زمانی ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰ معادل ۸۲۸.۷۳ درصد بوده است.

به گزارش ایسنا، سید محسن طباطبایی مزدآبادی دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران، با اشاره به انتشار شماره چهاردهم فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد و مدیریت شهری، گفت: در این شماره ۸ پژوهش کاربردی در بخش‌های مختلف اقتصاد و مدیریت شهری منتشر شده که دو پژوهش آن به طور تخصصی به حوزه مسکن پرداخته است.

وی یکی از مقالات برجسته در این شماره را پژوهش «تحلیلی بر قیمت زمین شهری در استان‌های ایران طی سال‌های ۱۳۸۰-۱۳۹۰» عنوان کرد و افزود: این مقاله ثمره پژوهش‌های علمی جمعی از اساتید دانشگاه فردوسی مشهد در حوزه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری است. مدیر مسئول فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد و مدیریت شهری، در تشریح یافته‌های این پژوهش گفت: در بررسی قیمت زمین ساختمان‌های شهری در سال ۸۰ متوسط قیمت زمین برای کل کشور برابر با ۵۸۳.۳ هزار ریال بوده است که استان‌های تهران، کردستان و هرمزگان بالاترین قیمت را در این سال داشته‌اند و استان‌های بوشهر، کهگیلویه و بویر احمد و سیستان و بلوچستان کمترین رقم را به خود اختصاص داده‌اند.

طباطبایی با تاکید بر اینکه بر اساس یافته‌های این تحقیق در سال ۸۰ قیمت زمین شهر از متغیرهای درصد شهرنشینی و مساحت زمین شهری به طور معناداری تاثیرپذیر نبوده است، ادامه داد: در سال ۱۳۹۰ قیمت متوسط زمین شهری برابر با ۵۴۱۷.۷ هزار ریال بوده است و در این سال نیز استان‌های تهران، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی بیشترین

شهرها عامل تولید ۸۰ درصد گازهای گلخانه‌ای



پنجره ایرانیان: دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با اشاره به اینکه شهرها عامل تولید ۸۰ درصد گازهای گلخانه‌ای هستند، گفت: قطب شمال با سرعتی ۳ برابر گذشته در حال ناپدید شدن است و گرمایش زمین ادامه حیات روی کره زمین را به خطر می‌اندازد. به گزارش ایلنا، سید محسن طباطبایی مزداآبادی دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران، با اشاره به گزارش اخیر سازمان ملل در خصوص هزینه‌های اقتصادی گرم شدن جهان برای کشورهای در حال توسعه، گفت: فعالیت‌های بشری سازوکار اتمسفر جهانی را تغییر داده است که یکی از نگران‌کننده‌ترین آنها گرمایش جهانی است و به همین منظور سالانه سخنرانی‌ها، مقالات علمی و همایش‌های پرشماری به این موضوع اختصاص داده می‌شود.

وی با بیان اینکه واقعیت این است که زمین روز به روز در حال گرم‌تر شدن است، گفت: این گرمایش به روی اقیانوس‌ها و حتی اعماق آب‌های اقیانوسی کشیده شده است به طوری که کلاهک یخی قطب شمال با سرعتی سه برابر بیشتر از آنچه پیش‌بینی می‌شد در حال ناپدید شدن است و به طور متوسط هر دهه ۲.۷ درصد کاهش یافته است. مدرس دانشگاه خوارزمی با تاکید بر اینکه نتایج تمامی مطالعات حاکی از آن است که گرمایش زمین تحت تاثیر گازهای گلخانه‌ای است، گفت: همانطور که جهان به طور روزافزونی سوخت‌های فسیلی مصرف می‌کند، غلظت گازهای گلخانه‌ای نیز رو به افزایش است و متوسط دمای سطح زمین نیز بالا می‌رود.

طباطبایی با اشاره به اینکه پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که طبق سناریوهای مختلف دمای سطح کره زمین در

کشورهای در حال توسعه ۷۵ درصد زیان‌ها و خسارات ناشی از تغییر اقلیم را متحمل می‌شوند، به طوری که ۲ درجه گرم‌تر شدن هوا به کاهش ۴ تا ۵ درصدی GDP در آفریقا و جنوب آسیا می‌انجامد.

این کارشناس مسائل شهری با بیان اینکه در مقیاس کلان‌تر شواهد نشان می‌دهد که مقابله با این تهدید جهانی نیازمند عزمی جهانی و راهکاری فراگیر است که این راهکار باید در شهرها به منصه ظهور برسد، افزود: شهرها امروزه، مسئول ۷۵ درصد مصرف انرژی جهانی، ۸۰ درصد انتشار گازهای گلخانه‌ای و اصلی‌ترین تولیدکننده ضایعات در جهان هستند.

طباطبایی در پایان با تاکید بر اینکه مدیریت شهری می‌تواند در مدیریت مصرف انرژی و کاهش آلاینده‌ها اثرگذار باشد، گفت: ضروری است تا این هدف در برنامه‌های بلندمدت کلان شهرهای کشور به طور مصداقی مورد توجه قرار گیرد.

طول قرن بیست و یکم بین ۲ تا ۴ درجه سانتیگراد بالا خواهد رفت، ادامه داد: در نگاه اول این عدد ممکن است نگران‌کننده نباشد اما کافی است بدانیم که به عنوان مثال در آخرین دوره یخبندان که صفحات یخی به قطر بیش از ۱۰۰۰ متر کل منطقه آمریکای شمالی را پوشانده بود، دمای کره زمین تنها ۹ تا ۱۵ درجه سردتر از امروز بوده است و پایان عصر یخبندان تنها با گرم شدن ۵ درجه‌ای سطح زمین فرا رسیده است. وی با یادآوری این نکته که گرمایش زمین ادامه حیات بر روی کره زمین را به خطر می‌اندازد، گفت: اندکی افزایش دما، خشکسالی‌های ممتد را به دنبال دارد و تولید محصولات کشاورزی را با چالش مواجه می‌کند و از این طریق به زنجیره غذایی و کل حیات اکوسیستم ضربه می‌زند. دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران در خصوص ابعاد اقتصادی افزایش گرمای جهانی بر کشورهای در حال توسعه، گفت: آمارها نشان می‌دهد

خروج فناوری‌های نوین ساختمانی فاقد استاندارد از چرخه کار

آیین‌نامه‌ها را در بازنویسی مورد تجدید نظر قرار دهیم، باید این کار را انجام دهیم. رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشاره به تاکیدهای فراوان وزیر راه و شهرسازی به جهت بازدید از محل‌های حادثه دیده و بررسی علل وقوع آنها، گفت: گزارش‌های اولیه برای چند حادثه ساختمانی نشان می‌دهد که ما هم در اجرا و نظارت بر اجرا و هم از جهت رعایت دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های ضعف‌های جدی داریم و به ویژه در مورد استفاده از فناوری‌های نو که امروزه مورد استقبال قرار گرفته است باید نظارت‌های ویژه‌ای داشته باشیم.

شکرچی‌زاده با اشاره به اینکه برخی از فناوری‌های نوین ساختمانی فاقد گواهی‌نامه و استانداردهای لازم هستند، گفت: این فناوری‌ها خودشان به عنوان عوامل تشدیدکننده حوادث ساختمانی محسوب می‌شوند.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: گزارش‌های نهایی در مورد علل وقوع حوادث ساختمانی همزمان توسط معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی در حال آماده شدن است که به زودی جزئیات به اطلاع عموم شهروندان می‌رسد.

وی در پایان گفت: امیدواریم که نتیجه اقدام‌ها و تشکیل جلسات متعدد و بررسی و تحلیل علل موضوعات در نهایت به بالا رفتن سطح ایمنی در زندگی شهروندان ختم شود.

پنجره ایرانیان: شکرچی زاده، رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اعلام اینکه برخی از فناوری‌های نوین ساختمانی فاقد استانداردها و گواهی‌نامه‌های لازم برای ایمنی هستند، گفت: گزارش نهایی علل حوادث اخیر ساختمانی به زودی به اطلاع عموم شهروندان می‌رسد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمد شکرچی‌زاده، معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشاره به حوادث اخیر ساختمانی در شهرهای مختلف از جمله حادثه آتش‌سوزی برج سلمان در مشهد، فروریزش ساختمان ۴ طبقه در یزد و آتش‌سوزی در هتل انزلی، گفت: طی هفته‌های گذشته حوادث پیش‌بینی نشده‌ای را به صورت متداول در ساختمان‌های عمدتاً بلند داشتیم که خوشبختانه با اینکه حادثه‌های بزرگی بود، اما به لحاظ زمان اتفاق و موقعیت وقوع تعداد تلفات کم بود. همچنین بحث دیگری که به صورت کاملاً جدی در مورد حوادث مطرح است بحث درس‌آموزی از حوادث و پیشگیری از وقوع دوباره آنهاست که در وزارت راه و شهرسازی دنبال می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر ضرورت پیشگیری از وقوع دوباره آنها ادامه داد: برای این کار اگر لازم باشد در نظامات اداری تغییراتی ایجاد کنیم و همه کدها و

کمیته بررسی سوانح ساختمانی در وزارت شهرسازی تشکیل می‌شود



پنج‌شنبه ایرانیان: نشست هم‌اندیشی بررسی سوانح ساختمانی به ریاست معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با ارائه گزارشی از حوادث ساختمانی در شهرهای انزلی، یزد و مشهد با تأکید بر ضرورت تشکیل کمیته سوانح ساختمانی در وزارت راه و شهرسازی تشکیل شد.

به گزارش ایسنا، با وقوع حوادث ساختمانی در شهرهای انزلی، یزد و مشهد جلسه‌ای در محل معاونت مسکن و ساختمان به ریاست حامد مظاهریان معاون وزیر راه و شهرسازی تشکیل شد. در این نشست، محمد شکرچی‌زاده رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، منوچهر شیبانی‌اصل مدیرکل سازمان‌های نظام مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای، ابراهیمی مدیرکل دفتر حقوقی وزارت راه و شهرسازی، شیخ‌انصاری معاون دفتر مقررات ملی ساختمان، مدیران مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی و همچنین پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مهندس بدیعی مشاور رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور و کارشناسان مرتبط با موضوع به منظور بررسی ابعاد حوادث ساختمانی در کشور و پیش‌بینی برای آنها و جلوگیری از تکرار برخی از اشتباهات فنی و مهندسی در وزارت راه و شهرسازی تشکیل شد.

حامد مظاهریان، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی، در جلسه هم‌اندیشی وقوع برخی از حوادث ساختمانی در سطح کشور و لزوم جلوگیری از تکرار آنها گفت: موضوع این است که رابطه وزارت راه و شهرسازی با سوانح ساختمانی چیست؟ ما باید یک تعریف درستی از موقعیت، وظایف و اقداماتی که انجام می‌دهیم داشته باشیم. در طی این سه حادثه ساختمانی در شهرهای انزلی، یزد و مشهد که طبق آخرین آمار تنها یک نفر جان باخته است. اما این حادثه می‌توانست به فاجعه‌ای ملی تبدیل شود و نظام مسئولیت در اینگونه حوادث زیرسوال برود.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در این حوادث نمای برخی در انزلی دچار آتش‌سوزی غیرمتعارف شد که به دلیل تحویل‌نشدن پروژه کسی آسیب ندید. همچنین ساختمانی چهار طبقه در شهر یزد که با استفاده از فناوری‌های نوین ساخته شده بود، فرو ریخت که

در آن حادثه متأسفانه یک نفر کارگر جان باخت و حادثه دیگر، آتش‌سوزی برجی در مشهد بود که مشکلات متعددی را برای مردم منطقه ایجاد کرد. اگرچه در حادثه مشهد و آتش‌سوزی برج سلمان گزارشی از تلفات جانی تا به حال نداشته‌ایم اما وقوع این حوادث باعث شد تا وزارت راه و شهرسازی در این زمینه به چاره‌اندیشی برای جلوگیری از تکرار روند معیوب بیندیشد. مظاهریان تأکید کرد: تشکیل کمیته بررسی سوانح ساختمانی در مورد پاسخگویی به حوادث ساختمانی از جمله مواردی است که در وزارت راه و شهرسازی تشکیل آن در دست بررسی است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در حوادث مربوط به حوزه‌های راه از جمله هوایی، ریلی و جاده‌ای کمیته‌های تخصصی وجود دارد که در این گونه موارد پاسخگو هستند افزود: هر سانحه هوایی که اتفاق می‌افتد ۱۱ کمیته فعال می‌شوند که نشان از اهمیت و دقت دارد و گزارش باید ظرف ۴۰۰ روز باید به نتیجه برسد. در مورد حوادث جاده‌ای نیز کمیته‌ای وجود دارد که حوادث را بررسی می‌کند و نظر نهایی و رسمی را وزارت راه و شهرسازی در باره حوادث جاده‌ای ارایه می‌کند. این جلسه با این هدف تشکیل شده است که ببینیم در قبال حوادث ساختمانی وزارت راه و شهرسازی چه رویکردی داشته باشد.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: سالانه یک‌هزار و

نمای روز جمعه برگزار می‌شود، افزود: برای این مجموعه طوری برنامه‌ریزی کرده‌ایم که همزمان با ساخت، قسمت‌های تکمیل شده مورد بهره‌برداری هم قرار بگیرد. وی با بیان اینکه در حال حاضر مصلاهی تهران پاسخگوی بسیاری از درخواست‌ها از قبیل برگزاری نمایشگاه‌ها و مراسم‌ها است، گفت: تکمیل این پروژه هم تابع میزان بودجه‌ای است که اختصاص می‌یابد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه اگر اعتبارات در موعد مقرر پرداخت شود، تمام مجموعه مصلی تهران دو سال دیگر نهایی و به بهره‌برداری می‌رسد، اظهار داشت: هسته مرکزی و ایوان و مجموعه قسمت‌هایی که باقی مانده است با ۴۰۰ میلیارد تومان کاملاً به اتمام می‌رسد.

ساخت مصلی ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد

پنج‌شنبه ایرانیان: معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در حال حاضر مجموعه مصلی ۶۶ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، گفت: اگر ۴۰۰ میلیارد بودجه ساخت مصلی در موعد مقرر تخصیص داده شود، پروژه را دوساله تحویل می‌دهیم.

به گزارش ایلنا، محمد جعفر علیزاده، رئیس سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات دولتی و عمومی، با بیان اینکه مجموعه مصلی حضرت امام خمینی در حال حاضر ۶۶ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و در جبهه‌های مختلف ساخت و ساز انجام می‌شود، اظهار داشت: امسال هم ۱۲۰ میلیارد تومان اعتبار داده شده که اگر تخصیص یابد فازهای مهم دیگری تکمیل می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه در حال حاضر در مجموعه مصلی، انواع نمایشگاه‌ها و مراسم‌های مذهبی و مراسم

هیات مدیره نظام مهندسی استان تهران در حالت اغما



پنجره ایرانیان: در جلسه مجمع عمومی سالیانه سازمان نظام مهندسی استان تهران حدود ۱۰۰۰ نفر از اعضا به عملکرد هیات مدیره رای منفی دادند.

به گزارش ایسنا، مجمع عمومی سالیانه سازمان نظام مهندسی استان تهران در حالی در ۱۲ مردادماه برگزار شد که اعضا نسبت به عملکرد هیات مدیره به شدت اعتراض کردند و هیات مدیره قبل از رای گیری در خصوص عملکردشان، جلسه را به نشانه اعتراض ترک کردند. با این حال رای گیری انجام شده و طبق گفته های رئیس مجمع ۱۰۰۰ نفر به عملکرد هیات مدیره رای منفی دادند و تنها دو نفر به اقدامات آنها رای مثبت دادند.

احمد رضا سرحدی که ریاست مجمع را بر عهده داشت درخصوص جزئیات مجمع اظهار کرد: روز گذشته مجمع سالیانه اعضای سازمان نظام مهندسی استان تهران برگزار و مواردی همچون عملکرد هیات مدیره، طراز مالی، بودجه، تعیین دفعات مجامع فوق العاده، حق عضویت، شهریه مهندسان و حقوق هیات مدیره بررسی شد.

وی با بیان اینکه اکثریت قاطع اعضا نسبت به عملکرد یک ساله هیات مدیره اعتراض داشتند و به آنها رای منفی دادند، گفت: قبل از برگزاری جلسه دو نوبت آگهی شده بود و جلسه با حضور بیش از هزار نفر از اعضا و نماینده وزارت راه و شهرسازی به طور کاملاً قانونی برگزار و اولین دستور جلسه بررسی عملکرد هیات مدیره و اظهار نظر نسبت به آن بود. دومین دستور، بررسی تراز و بودجه بود که پس از گزارش بازرس مبنی بر اینکه موازین قانونی برای ارائه تراز

مدیره کل کشور مطرح می شود و آنها نظر می دهند، بعد اگر نظر آنها هم منفی بود به هیات سه نفره ای متشکل از وزیر دادگستری، وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان نظام مهندسی کشور و با رای دو نفر از سه نفر مذکور برای سازمان تعیین تکلیف می شود.

رئیس مجمع سالیانه نظام مهندسی استان تهران همچنین اظهار کرد: در این جلسه یک هیات پیگیری مصوبات هم تصویب شد که بر اجرای مصوبات توسط هیات مدیره نظارت کند تا هیات مدیره مصوبات مجمع را تا دو مجمع فوق العاده که اولی نیمه اول پاییز و دومی نیمه اول زمستان برگزار می شود پیگیری کند.

رعایت نشده، رئیس مجمع تراز را به رای گذاشت که با رای منفی اعضا مواجه شد. سرحدی در ادامه مدعی شد: نهایتاً رای گیری درخصوص عملکرد هیات مدیره انجام شد. البته اعضای هیات مدیره قبل از رای گیری سیستم الکترونیک را مختل و جلسه را ترک کردند که ناچاراً آرا به صورت مکانیکی اخذ شد و در مجموع ۱۰۰۰ نفر به عملکرد هیات مدیره رای منفی و دو نفر رای مثبت دادند.

وی درباره تعیین تکلیف هیات مدیره، گفت: برکناری هیات مدیره در اختیار مجمع نیست. قانون می گوید اگر عملکرد هیات مدیره مورد تایید وزارت راه و شهرسازی نبود، مشکلات در هیات عمومی متشکل از اعضای هیات

ممانعت از توسعه بلندمرتبه سازی

پنجره ایرانیان: نایب رئیس مجمع نمایندگان استان تهران مجلس با تاکید بر ممانعت از توسعه بلندمرتبه سازی در پایتخت، گفت: مادامی که اجماع نظر در خصوص تاثیر بلندمرتبه سازی ها بر آلودگی هوا انجام نگیرد، نباید عامل مورد اختلاف توسعه داده شود.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، محمدرضا نجفی در خصوص اما و اگر تاثیر بلندمرتبه سازی بر افزایش آلودگی هوا، گفت: دستگاه های مسئول در حوزه معماری و شهرسازی، مدیریت شهری و هواشناسی در مورد تاثیر بلندمرتبه سازی بر افزایش آلودگی هوا نظرات متضاد و متفاوتی دارند، در چنین شرایطی قاعده آن است که مدیریت در این زمینه مبتنی بر خرد جمعی باشد.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در زمینه تاثیر بلندمرتبه سازی بر افزایش آلودگی هوا نمی توان تکروری کرد و باید ملاحظات سازمان های مسئول در نظر گرفته شود، تصریح کرد: هنگامی که شورای عالی شهرسازی و معماری و سازمان نظام مهندسی یا حتی بخش هایی که مسئولیت پایش آلودگی هوا را بر عهده دارند، معتقد به تاثیر بلندمرتبه سازی بر آلودگی هوا هستند ولو اینکه دستگاه دیگری چون شهرداری مخالف این موضوع است، نباید تکروری کرد.

وی افزود: بنابراین تا هنگامی که اجماع قابل دفاع و قابل قبولی در خصوص تاثیر بلندمرتبه سازی ها بر آلودگی هوا انجام نگیرد، نباید عامل مورد اختلاف توسعه داده شود، از این رو مادامی که جمعیتی در خصوص مکان یابی، ضوابط ساخت و ساز شهری و بلندمرتبه ها بین شهرداری، سازمان نظام مهندسی و شورای عالی معماری و شهرسازی شکل نگرفته نباید اجازه داد بلندمرتبه ها در مکان هایی که اشکال و ایراد دارد توسعه یابد.

این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه توسعه بلندمرتبه سازی بار جمعیتی ایجاد می کند، گفت: بار جمعیتی نیازمند حمل و نقل، اشتغال و بسیاری دیگر از شرایط زیستی است که امکان افزایش آلودگی را به همراه دارد، بنابراین در مرحله نخست قواعد و قوانین موجود را همه دستگاه ها از جمله شهرداری ها باید رعایت کنند و از ساخت و ساز و بلندمرتبه سازی بکاهند.

وی با یادآوری اینکه بلندمرتبه سازی بر افزایش آلودگی هوا تاثیر دارد بر ضرورت روشن شدن ضوابط بلندمرتبه سازی تاکید کرد و گفت: شهرداری و سایر مسئولان نباید بلندمرتبه ها را به ویژه در منطقه ۲۲ توسعه دهند تا جانمایی بلندمرتبه ها با اصول علمی و وفاق دستگاه های مسئول مشخص و ضوابط ساخت و ساز هم تعیین شود.

نایب رئیس مجمع نمایندگان استان تهران مجلس شورای اسلامی با یادآوری اینکه توسعه بلندمرتبه سازی بدون توجه به مسائل مذکور اشتباه است، گفت: بی توجهی به قواعد بلندمرتبه سازی تهران را درگیر گره های ناگشودنی خواهد کرد که سلامت جسم، جان، اقتصاد و امنیت جامعه را تحت تاثیر قرار می دهد. نجفی موضوع کلی آلودگی هوای پایتخت را یادآور شد و دقت کافی در تهیه طرح تفصیلی و طرح جامع شهری، نظامات، قواعد و ضوابط ساخت و سازها را بسیار مهم دانست و گفت: توجه به رعایت قواعد ساخت و ساز مهم است چراکه ناشی از اسناد بالادستی هستند که برای توسعه شهری در نظر گرفته شده اند. نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: ساخت و ساز خلاف این ضوابط نباید صورت گیرد، در این صورت نقض غرض کردیم و به شهروندان آسیب خواهیم رساند.

واکنش نظام مهندسی استان تهران به حواشی مجمع سالیانه



پنجره ایرانیان: در حالی که رییس مجمع عادی سالانه سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران که به تازگی برگزار شد، از رای منفی ۱۰۰۰ نفر از اعضا در مقابل ۲ رای مثبت به هیات مدیره خبر داد، هیات مدیره سازمان نظام مهندسی اتفاقات رخ داده در جلسه را غیرمعمول، غیرمنطقی و غیرقانونی عنوان کرد.

به گزارش ایسنا، روز گذشته ۱۲ مردادماه مجمع عمومی عادی سالانه سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با مشارکت جمعی از اعضا در سالن همایش‌های رازی برگزار شد که با حاشیه‌هایی همراه بود. در این خصوص نظام مهندسی استان تهران اطلاعاتی به شرح زیر صادر کرده است:

بسمه تعالی

ادامه مجمع عمومی عادی سالانه سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران روز ۱۲ مردادماه در حالی با مشارکت جمعی از اعضا در سالن همایش‌های رازی برگزار شد که به علت پافشاری و اصرار غیر منطقی رییس مجمع عمومی بر اداره جلسه به شیوه غیر قانونی و بر خلاف نظام‌نامه و رویه معمول برگزاری جلسات مجمع عمومی عادی سالانه، جلسه بی‌نتیجه ماند.

در روند برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران، در تاریخ اول تیرماه پس از استقرار هیات ریسه سنی و انجام رای گیری الکترونیکی برای انتخاب هیات ریسه اصلی، این هیات ریسه مستقر و بررسی دستور جلسه را آغاز کردند. رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران، در آن جلسه در دو بخش به ارائه گزارش عملکرد سال ۱۳۹۴ هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران به مجمع عمومی عادی پرداخت که در بخش اول، اهم فعالیت‌های هیات مدیره دوره ششم در ۸ ماه اول سال ۱۳۹۴ و در بخش دیگر به تشریح عملکرد هیات مدیره دوره هفتم در ۴ ماه پایانی سال ۱۳۹۴ پرداخت.

پس از این گزارش جمعی از اعضای حاضر در جلسه به ارائه نظرات و بیان سوالات در خصوص این گزارش عملکرد پرداختند که رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان مجدداً به تریبون بازگشت و به موارد مطرح شده پاسخ داد.

سپس می‌بایست گزارش صورت‌های مالی (ترازنامه سال ۱۳۹۴) توسط نماینده هیات مدیره ارائه می‌شد که بنا بر اظهار نظر نماینده اداره کل راه و شهرسازی مبنی بر آماده نبودن اظهار نظر حسابرسان تقاضای خارج ساختن این موضوع از دستور کار مجمع عمومی را به رییس جلسه ارائه کرد. لیکن رییس جلسه با بی‌اعتنایی به این پیشنهاد، از بازرس سازمان جهت اعلام نظر در مورد عملکرد هیات مدیره دعوت کرده و بخشی

دادند» گفت: «قبل از برگزاری جلسه دو نوبت آگهی شده بود و جلسه با حضور بیش از هزار نفر از اعضا و نماینده وزارت راه و شهرسازی به طور کاملاً قانونی برگزار و اولین دستور جلسه بررسی عملکرد هیات مدیره و اظهار نظر نسبت به آن بود. دومین دستور، بررسی تراز و بودجه بود که پس از گزارش بازرس مبنی بر اینکه موازین قانونی برای ارائه تراز رعایت نشده، رییس مجمع تراز را به رای گذاشت که با رای منفی اعضا مواجه شد.»

سرحدی در ادامه مدعی شد: نهایتاً رای گیری درخصوص عملکرد هیات مدیره انجام شد. البته اعضای هیات مدیره قبل از رای گیری سیستم الکترونیک را مختل و جلسه را ترک کردند که ناچاراً آراء به صورت مکانیکی اخذ شد و در مجموع ۱۰۰۰ نفر به عملکرد هیات مدیره رای منفی و دو نفر رای مثبت دادند.

وی درباره تعیین تکلیف هیات مدیره گفت: برکناری هیات مدیره در اختیار مجمع نیست. قانون می‌گوید اگر عملکرد هیات مدیره مورد تأیید وزارت راه و شهرسازی نبود، مشکلات در هیات عمومی متشکل از اعضای هیات مدیره کل کشور مطرح می‌شود و آنها نظر می‌دهند، بعد اگر نظر آنها هم منفی بود به هیات سه نفره‌ای متشکل از وزیر دادگستری، وزیر راه و شهرسازی و رییس سازمان نظام مهندسی کشور و با رای دو نفر از سه نفر مذکور برای سازمان تعیین تکلیف می‌شود.

رییس مجمع سالیانه نظام مهندسی استان تهران همچنین اظهار کرد: در این جلسه یک هیات پیگیری مصوبات هم تصویب شد که بر اجرای مصوبات هیات مدیره نظارت کند تا هیات مدیره مصوبات مجمع را تا دو مجمع فوق العاده که اولی نیمه اول پاییز و دومی نیمه اول زمستان برگزار می‌شود پیگیری کند.

از آن قرائت و به دلیل پایان یافتن زمان برگزاری مجمع، بررسی ادامه دستور جلسه به زمان دیگری موکول و اعلام تنفس گردید. درحالی که مطابق قانون، در ادامه برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه سازمان که ۱۲ مرداد ماه، می‌بایست ادامه دستور جلسه قبل در دستور کار قرار می‌گرفت، اصرار غیرمنطقی رییس مجمع عمومی بر اداره جلسه به شیوه غیر قانونی و بر خلاف نظام‌نامه و بی‌توجهی و بی‌اعتنایی وی برغم توضیحات و اخطار وارده نماینده وزارت راه و شهرسازی بر غیر قانونی بودن نحوه اداره مجمع، که اداره جلسه را همچنان به نحو دلخواه و خلاف قانون، ادامه می‌داد، موجب خروج نماینده وزارت راه و شهرسازی، نماینده اداره کل راه و شهرسازی، اعضای هیات مدیره و جمعی از مهندسان عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران از جلسه شد و با وجود برنامه‌ریزی‌های سازمان در جهت برگزاری مجمع عمومی وزین، با شکوه در شان سازمان و اعضای محترم، متأسفانه به دلیل قانون شکنی رییس مجمع و حرمت شکنی عده‌ای معذور، جلسه بی‌نتیجه ماند.

سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران ضمن تشکر و سپاسگزاری از مشارکت متعهدانه، مسئولانه و قانونمند اعضای محترم حاضر در مجمع، حق خود را برای برخورد با مسببان این بی‌قانونی و معذور افرادی که با رفتارهای غیرقانونی و غیر اخلاقی خود به تشویش اذهان عمومی پرداختند و موجب بروز خسارت به سازمان و اعضا شدند از طریق مجاری قانونی و پیگیری در مراجع ذیصلاح انتظامی محفوظ می‌داند و بدون تردید در جهت نهادینه‌سازی، قانون‌گرایی و اخلاق‌مداری، عدول و اغماض نخواهد کرد.

با این حال احمدرضا سرحدی که ریاست مجمع عمومی را بر عهده داشت در تشریح جزئیات مجمع با بیان اینکه «اکثریت قاطع اعضا نسبت به عملکرد یک ساله هیات مدیره اعتراض داشتند و به آنها رای منفی

توقف روند افزایشی قیمت مسکن در سه سال گذشته



پنجره ایرانیان: وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه روند افزایش قیمت مسکن در طول سه سال گذشته متوقف شد، گفت: ادامه شهر فروشی در کلان شهرها امکان پذیر نیست.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در نشست مدیران کل راه و شهرسازی استان های کشور گفت: شهر فروشی از دو منظر قابل بحث و بررسی است. معتقدم این شیوه کنونی اداره شهرها که با شهر فروشی و فروش تراکم است دیگر بازاری ندارد. زیرا معتقدم عرضه باید با تقاضا همراه باشد، در حالی که در حال حاضر آمارهای مختلفی که از میزان واحدهای مسکونی در تهران و سایر کلانشهرها داریم نشان می دهد که این شیوه نتوانسته است پاسخگوی مسایل مردم و شهروندان باشد. زیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه قیمت مسکن در سه سال گذشته و از ابتدای دولت یازدهم با تورم همراهی نکرد و قیمت ثابتی داشت، افزود: در سه سال گذشته، قیمت مسکن حتی با تورم نیز همراهی نکرد و افزایش قیمت در مسکن نداشتیم. وی تاکید کرد: ادامه روند شهر فروشی و فروش تراکم برای شهرها و کلانشهرهای ایران امکان پذیر نیست. فارغ از اینکه شهر فروشی و فروش تراکم باعث ایجاد فاصله طبقاتی و رواج فرهنگ عمومی بالای شهر و پایین شهر، محله های فقیر و محله های غنی می شود؛ موجب گرفتاری های فراوان دیگری از جمله ناامنی برای شهرها هم هست که همین مسائل نشان می دهد ادامه این روند نادرست برای اداره شهرها امکان پذیر نیست.

آخوندی گفت: وقتی می پذیریم که شهر فروشی در شهرها امکان تداوم ندارند مطمئنا به راه حل های اجرایی آن فکر کرده و برنامه های مدونی نیز برای راه حل های پیشنهادی داریم. در حال حاضر، مشکلی که از نظر

است. آخوندی با اشاره به اینکه در حال حاضر شهروندان هزینه زیادی برای سکونت در شهرها می پردازند، ادامه داد: گرچه امروزه برای کسانی که در شهرها سکونت دارند به ظاهر هزینه چندان متصور نیست، اما شهروندان هر روز با سربری که استنشاق می کنند، با آلودگی شهرها، ترافیک و تمامی گرفتاری های شهری دارند هزینه های مدیریت شهری را بیش از حد مجاز پرداخت می کنند.

وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: شهروندان برای زندگی در کلانشهرها زندگی و درآمد و عمر خود را هزینه می کنند که عموما از دید مدیریت شهری پنهان است و این در حالی است که مدیریت شهری بخش عمده ای از درآمد خود را از طریق فروش تراکم دریافت می کند و جان شهروندان را به مخاطره می اندازد. همچنین این وضعیت مختص تهران نیست بلکه در تمامی کلانشهرها مردم دارند بابت زندگی در شهرها هزینه های گزافی می پردازند.

شهرسازی به آن مبتلاییم و شهرهای ما را با مشکلات و مسایل مختلفی روبه رو کرده، این است که بخش عمده ای از درآمدهای شهر مبتنی بر قانون نیست و به تبع آن، هزینه ها نیز مبتنی بر قانون نیستند و این مشکل پیچیده ای است که به آن مبتلا هستیم.

وزیر راه و شهرسازی همچنین با طرح این پرسش که آیا اجرای اتوبان صدر و هزینه کردن بیش از یک میلیارد دلار واقعا نیاز شهری بود؟ ادامه داد: بسیاری از شهرسازان و حتی شهروندان توجه دارند که اصلا اجرای طرح اتوبان صدر مشکلی از شهر تهران حل کرده است که بیش از یک میلیارد دلار برایش هزینه شد؟ بنابراین مسئله و سوال بعدی این است که اساسا قیمت تمام شده و هزینه مدیریت شهری در ایران چگونه است؟ معتقدم عدم کنترل در حوزه درآمد بزرگترین زیان خسارت عدم کنترل در حوزه هزینه است که موجب افزایش قیمت تمام شده مدیریت شهری در ایران

۱۰ وام مسکن روستایی ۲۰ میلیون شد

پنجره ایرانیان: شورای پول و اعتبار سقف تسهیلات نوسازی و بهسازی مسکن روستایی را به ۲۰ میلیون تومان افزایش داد.

به گزارش ایسنا، در جریان جلسه شورای پول و اعتبار، گزارش بانک مرکزی درباره افزایش سقف فردی تسهیلات نوسازی و بهسازی مسکن روستایی، مطرح و مورد بررسی قرار گرفت. در نهایت نیز اعضا با افزایش سقف فردی تسهیلات نوسازی و بهسازی مسکن روستایی تا مبلغ ۲۰ میلیون تومان موافقت کردند. وثیقه این تسهیلات هم وثیقه سفته زنجیره ای تعیین شده است.

گرچه بانک مرکزی جزئیاتی از مصوبه شورا در مورد افزایش سقف تسهیلات نوسازی مسکن روستایی اعلام نکرده، اما ظاهرا این تصمیم به دنبال تکلیف هیات وزیران به بانک مرکزی اتخاذ شده است. این در حالی است که در نیمه خرداد ماه امسال با تصمیم هیئت وزیران، بانک مرکزی مکلف شد نسبت به تعیین بانک های عامل و سهمیه آنها برای پرداخت تسهیلات طرح ویژه نوسازی و بهسازی دویست هزار واحد مسکونی روستایی با سفته زنجیره ای در سال ۱۳۹۵ اقدام کند.

بر این اساس سقف فردی تسهیلات برای ۱۲۰ هزار واحد، ۱۸ میلیون تومان و برای ۸۰ هزار واحد در روستاهای مرزی و جزایر، متقاضیان تخریب و نوسازی (درجاسازی) با رعایت

مبحث (۱۹) مقررات ملی ساختمان ۲۰ میلیون تومان تعیین شده بود. همچنین سود سهم متقاضی برای این تسهیلات پنج درصد اعلام و قرار شد تا سازمان مدیریت و برنامه ریزی پرداخت یارانه سود (مابه التفاوت سود تعیین شده سهم متقاضی تا نرخ های مصوب شورای پول و اعتبار) برای دوره مشارکت مدنی و فروش اقساطی و مانده مطالبات معوق شامل اصل و سود تسهیلات موضوع این تصویب نامه را تضمین کرده و تعهد کند هزینه های یادشده را پس از اعلام بانک مرکزی از محل منابع مصوب مربوط در بودجه به شبکه بانکی پرداخت کند. البته این تضمین نفی کننده مسئولیت بانک های عامل در وصول مطالبات نیست.

همچنین هیات وزیران، بنیاد مسکن را مکلف کرد تا با هماهنگی سازمان مدیریت و برنامه ریزی، سهمیه استانی تسهیلات را تعیین کرده و براساس سهمیه ابلاغ شده توسط بانک مرکزی، نسبت به توزیع سهمیه بانک های عامل به تفکیک استان، شناسایی متقاضیان واجد شرایط، معرفی آنان جهت دریافت تسهیلات و نظارت بر ساخت و ساز در چارچوب قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان (نظام فنی و روستایی) اقدام کند.

این مصوبه از سوی اسحاق جهانگیری برای اجرا به وزارت راه و شهرسازی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، بانک مرکزی جمهوری و بنیاد مسکن ابلاغ شده بود.

دو طبقه کردن اتوبان صدر بدون چهار صفحه مطالعه



پنجره ایرانیان: معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۷۹ درصد بودجه شهرداری تهران به عوارض ساختمانی وابسته است، گفت: در طول سه سال گذشته توانستیم جلوی ساخت و سازهای غیر قانونی شهری را بگیریم.

به گزارش ایلنا، پیروز خنچی در نشست خبری ۱۳ مردادماه، با اشاره به رشد جمعیت شهرنشین در چند سال گذشته گفت: اولین سرشماری نشان می‌دهد که از ۱۸ میلیون جمعیت کشور ۵.۹ میلیون نفر شهرنشین بودند که آخرین سرشماری‌ها که مربوط به سال ۹۰ است که بیانگر آن است که جمعیت کل کشور به ۷۵ میلیون نفر رسیده که در حال حاضر ۵۳ میلیون نفر در شهر ساکن هستند. وی افزود: این آمارها نشان می‌دهند که جمعیت شهرنشین حدود ۸ برابر افزایش یافته است.

خنچی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که ما به دنبال آن هستیم ایجاد منابع مالی پایدار برای اداره امور شهرها است، اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین موضوعات همین منابع مالی پایدار است چرا که تاثیر قابل توجهی در تحقق سیاست‌های شهری دارد. وی با اشاره به صحبت‌های اخیر رئیس جمهوری مبنی بر اینکه اتکا به درآمدهای تراکم‌فروشی مضرت‌تر از وابستگی به درآمدهای حاصل از فروش نفت است گفت: بیش از ۷۹ درصد بودجه شهرداری‌ها وابسته به عوارض ناشی از ساخت و ساز است. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ۵۲ درصد بودجه شهرداری‌ها از عوارض تراکم، ۱۰ درصد ناشی از درآمدهای عوارض زیربنا، ۸ درصد ناشی از جریمه‌های کمیسیون ماده ۱۰۰، نزدیک به ۴ درصد ناشی از عوارض تفکیک اراضی و بیش از ۲ درصد از عوارض حذف پارکینگ حاصل می‌شود. خنچی ادامه داد: ۹ درصد دیگر از بودجه از طریق عوارض مستمر مانند عوارض سوخت و گمرک و عوارض نوسازی و همچنین ۱۲ درصد از بودجه از سایر منابع تأمین می‌شود. معاون معماری و شهرسازی تأکید کرد: این آمارها نشان می‌دهد که شهرداری‌ها وابستگی قابل توجهی به عوارض ناشی از ساخت و ساز دارند که این موارد شامل موضوعات قانونی و غیر قانونی می‌شود که تاثیر مستقیم بر کیفیت زندگی مردم دارد. وی با بیان اینکه درآمدهای حاصل از عوارض ساختمانی از مجموعه درآمدهای شهرداری بیشتر از ۸۲ درصد بوده و گزارش‌ها نشان می‌دهد که در سال‌های

گذشته این درصد از ۷۵ درصد شروع و به بالای ۸۰ درصد هم می‌رسد که به طور قطع این شیوه اداره شهر تبعاتی دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: این شیوه اداره شهر زمینه‌ساز ائتلاف منابع، ایجاد موانع جدی برای توسعه کسب و کار و از همه مهم‌تر باعث شهرسازی رانتی می‌شود که در نهایت به سلب آرامش شهروندان منجر خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه تمام دبیرخانه‌های شورای عالی معماری و شهرسازی در کل کشور مجبور به این هستند که مصوبات خود را منتشر کنند اظهار داشت: در غیر این صورت و اگر شورایی اقدام به انتشار مصوبات خود نکند به معنای این است که عملکرد غیر قانونی داشته است. خنچی با بیان اینکه بیشترین مصوبات مرتبط با بلندمرتبه‌سازی در طول سال‌های ۹۰ تا ۹۲ متوجه منطقه یک تهران می‌شود، گفت: در منطقه یک تهران ۳۶ مصوبه، در منطقه ۳، ۱۸ مصوبه، در منطقه دو ۱۴ مصوبه داشته‌ایم که بیشتر این مصوبات مربوط به منطقه یک تهران است. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: همچنین بیشترین تقاضا برای ساخت و ساز درخواست پروانه ساختمانی برای برج‌های بین ۱۳ تا ۱۵ طبقه بوده است. وی درباره ساخت و ساز در منطقه ۲۲ تهران گفت: منطقه ۲۲ مانند قطاری است که از ریل خارج شده و هیچ انطباقی با طرح تفصیلی و طرح جامع ندارد. خنچی با تأکید بر اینکه شهرداری را امین منافع شهر می‌دانیم، گفت: اما در منطقه ۲۲ بسیاری از اتفاقاتی که در شهرسازی افتاده قابل پذیرش نیست و همین برج‌سازی‌ها مانع از جریان‌های باد شده‌اند. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره دو طبقه کردن اتوبان صدر، گفت: شهرداری برای دو طبقه کردن این اتوبان چهار صفحه مطالعه هم ندارد و الان هم که این پروژه اجرایی شده هیچ مطالعاتی مبنی بر اینکه آیا شهر تهران به چنین پروژه‌ای نیاز دارد یا نه وجود ندارد.

خنچی با بیان اینکه یکی از چالش‌های اصلی ما شهرداری‌ها برای ساخت مال‌ها است، گفت: اگر با دید اقتصاد شهری هم به این موضوع نگاه شود می‌بینیم که در شهری مثل مشهد ۲۰ درصد مساحت اطراف حرم برای ساخت مال‌ها برنامه‌ریزی شده این در حالی است که این منطقه ظرفیت ۹ درصدی دارد یعنی عرضه بیشتر از تقاضاست. وی با تأکید بر اینکه نگاه ما بر این است که در هیچ منطقه‌ای امکان ساخت برج وجود ندارد، مگر مناطق خاص اظهار داشت: پیش از این، یک نگاهی وجود داشت مبنی بر اینکه در تمام مناطق تهران امکان برج‌سازی وجود دارد، مگر مناطق خاص که ما این نگاه را تغییر داده‌ایم.

گذشته این درصد از ۷۵ درصد شروع و به بالای ۸۰ درصد هم می‌رسد که به طور قطع این شیوه اداره شهر تبعاتی دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: این شیوه اداره شهر زمینه‌ساز ائتلاف منابع، ایجاد موانع جدی برای توسعه کسب و کار و از همه مهم‌تر باعث شهرسازی رانتی می‌شود که در نهایت به سلب آرامش شهروندان منجر خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه تمام دبیرخانه‌های شورای عالی معماری و شهرسازی در کل کشور مجبور به این هستند که مصوبات خود را منتشر کنند اظهار داشت: در غیر این صورت و اگر شورایی اقدام به انتشار مصوبات خود نکند به معنای این است که عملکرد غیر قانونی داشته است. خنچی با بیان اینکه بیشترین مصوبات مرتبط با بلندمرتبه‌سازی در طول سال‌های ۹۰ تا ۹۲ متوجه منطقه یک تهران می‌شود، گفت: در منطقه یک تهران ۳۶ مصوبه، در منطقه ۳، ۱۸ مصوبه، در منطقه دو ۱۴ مصوبه داشته‌ایم که بیشتر این مصوبات مربوط به منطقه یک تهران است. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: همچنین بیشترین تقاضا برای ساخت و ساز درخواست پروانه ساختمانی برای برج‌های بین ۱۳ تا ۱۵ طبقه بوده است. وی درباره ساخت و ساز در منطقه ۲۲ تهران گفت: منطقه ۲۲ مانند قطاری است که از ریل خارج شده و هیچ انطباقی با طرح تفصیلی و طرح جامع ندارد. خنچی با تأکید بر اینکه شهرداری را امین منافع شهر می‌دانیم، گفت: اما در منطقه ۲۲ بسیاری از اتفاقاتی که در شهرسازی افتاده قابل پذیرش نیست و همین برج‌سازی‌ها مانع از جریان‌های باد شده‌اند. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره دو طبقه کردن اتوبان صدر، گفت: شهرداری برای دو طبقه کردن این اتوبان چهار صفحه مطالعه هم ندارد و الان هم که این پروژه اجرایی شده هیچ مطالعاتی مبنی بر اینکه آیا شهر تهران به چنین پروژه‌ای نیاز دارد یا نه وجود ندارد.

احتمال کاهش نرخ سود وام‌های مسکن

پنجره ایرانیان: مدیرعامل بانک مسکن از آمادگی این بانک برای کاهش نرخ سود وام‌های مسکن خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد هاشم بت‌شکن در جلسه معاونان وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد که بانک مسکن آماده است تا نرخ سود مربوط به تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم (خانه اولی‌ها) را از ۱۱ به ۹ درصد کاهش دهد. در عین حال که به گفته وی حتی آمادگی برای کاهش نرخ سود تسهیلات مسکن از محل خرید اوراق که هم‌اکنون حدود ۱۷ درصد است به ۱۶ درصد وجود دارد.

بت‌شکن این را هم گفته که به دنبال کاهش نرخ سود در شبکه بانکی شرایط برای کمتر

کردن نرخ‌های سود برای تسهیلات مسکن نیز در بانک مسکن مهیاست.

این در حالی است که پیش‌تر و با کاهش نرخ سود سپرده به ۱۵ و تسهیلات به ۱۸ درصد در شبکه بانکی، بانک مسکن نیز میزان سود مربوط به تسهیلات صندوق پس‌انداز یکم را از ۱۳ به ۱۱ درصد کاهش داده بود. مدیرعامل بانک مسکن در این جلسه همچنین اعلام کرد که بانک مسکن آمادگی دارد تا در سال جاری به ۲۰۰ هزار واحد مسکن تسهیلات پرداخت کند و برنامه تسهیلات‌دهی به ۱۰۰ هزار واحد فرسوده را نیز در دستور کار دارد که باید به تصویب هیأت دولت برسد. وی همچنین آمار عملکرد بانک مسکن در حوزه تسهیلات‌دهی را اعلام و گفت که در مجموع با رشد ۷۵ درصدی همراه بوده است.



FARBOD
Quality Prevails

اجرای نقشه راه توسعه فناوری و کسب و کار بازیافت انرژی



پنجره ایرانیان: نقشه راه توسعه فناوری و کسب و کار بازیافت انرژی با هدف دستیابی به دانش فنی و توسعه فناوری‌های نوین مرتبط با بازیافت حرارت در صنایع به شدت انرژی بر اجرایی می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمد علی اشجاری، مدیر فنی طرح تدوین نقشه راه دستیابی به الگوی نوین بهینه‌سازی انرژی و آب در صنایع، شیوه دستیابی به دانش فنی و توسعه فناوری‌های نوین مرتبط با بازیافت انرژی در صنایع و توسعه کسب و کار خدمات انرژی در این حوزه را از اهداف اصلی این طرح عنوان کرد و گفت: اجرای عملی نقشه راه بازیافت انرژی به صورت موردی و پایلوت بر روی واحد احیای مستقیم آهن انجام می‌شود. در چارچوب این طرح فرایند توسعه فناوری نوین بازیافت حرارت، توسعه کسب و کار خدمات انرژی، تدوین نظام حقوقی مناسب برای عملیاتی کردن کسب و کار، جذب سرمایه خارجی برای اجرای طرح و بالاخره توسعه مفهوم «صادرات کارایی انرژی» مورد اعتباربخشی قرار می‌گیرد. اجرای پایلوت به صورتی طراحی شده تا برای سایر صنایع انرژی بر همانند صنعت سیمان، ذوب فلزات، نیروگاه، کاشی و سرامیک، نفت و گاز و پتروشیمی و پالایشگاه‌ها قابل تعمیم خواهد بود.

اشجاری این طرح را رویکرد نوین در مبحث بهینه‌سازی انرژی و آب در کشور خواند و اشاره کرد: طرح توسعه کسب و کار بازیافت انرژی از طریق فعال‌سازی بازار خدمات انرژی و گسترش مفهوم «صادرات کارایی انرژی» و جذب منابع اقتصادی خارجی برای توسعه بازار کارایی انرژی یک امر مهم در تحولات بخش انرژی کشور خواهد بود.

وی همچنین توضیح داد: در فرایند بازیافت حرارت در واحد احیای مستقیم از طریق کسب و کار خدمات انرژی در نظر است روش جدید کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای مبنی بر تبدیل گاز دی اکسید کربن که بعنوان طرح جدید کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای به شمار می‌آید، به اجرا درآید که پدیده‌ای نوین در

نداشته، توجیه‌پذیر می‌کند؛ به گونه‌ای که امکان جذب سرمایه‌گذار خارجی برای پروژه‌های بهینه‌سازی انرژی و آب در کشور فراهم شود.

اشجاری دستیابی به سیستم بهم پیوسته بازیافت انرژی را دستاورد اصلی این طرح خواند و گفت: با انجام دادن و توسعه هر قسمت از یک سیستم به هم پیوسته از فناوری‌های نوین شکل می‌گیرد. اجزای این سیستم به هم پیوسته توسط شبکه شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی و تجاری‌سازی خواهند شد. با قرار گرفتن محصولات این شرکت‌ها در کنار همدیگر یک سیستم به هم پیوسته بازیافت انرژی به دست می‌آید که در اکثر صنایع انرژی بر کشور کاربرد خواهد داشت. وی گفت: مهمترین مزیتی که از این سیستم به هم پیوسته انتظار می‌رود، بالا بردن توجیه اقتصادی طرح‌های بازیافت انرژی و آب است. طرح‌هایی که تا کنون در داخل کشور، با وجود نیاز مبرم، به دلیل ارزان بودن بهای انرژی چندان مورد استقبال قرار نگرفته و عملیاتی نشده‌اند.

امور مربوط به انرژی - محیط‌زیست بشمار می‌آید. دکتر اشجاری گفت: در این طرح در نظر است توسعه فناوری‌های خاص در زمینه مبدل‌های حرارتی جهت بازیافت حرارت و آب، سیال‌های انتقال‌دهنده حرارت، تبدیل انرژی بازیافت شده و ترکیبات کربنی (مونوکسید و دی‌اکسید کربن) به محصولات شیمیایی و همچنین سیستم هماهنگ و کنترل کننده بازیافت انرژی مورد توجه قرار گیرد و فعالیت شرکت‌های خدمات انرژی و دانش‌بنیان در این حوزه گسترش پیدا کند.

اشجاری دستیابی به شبکه‌ای از شرکت‌های دانش‌بنیان را هدف دیگر این طرح پژوهشی عنوان کرد و افزود: هدف از اجرای طرح پایلوت حاضر به این صورت است که در نهایت شبکه‌ای از شرکت‌های دانش‌بنیان به وجود آید. محصول نهایی این شبکه بر اساس اهدافی که در طرح حاضر دنبال می‌شوند، یک فناوری به هم پیوسته است که بازیافت انرژی و آب از صنایع بزرگ را که تا کنون توجیه اقتصادی

تبدیل آلوده‌ترین مکان جهان به نیروگاه انرژی پاک

مقایسه باید گفت که پارک خورشیدی سد لانگیانگشیا حدود ۲۳ کیلومتر مربع مساحت داشته و ظرفیت تولید آن حدود ۸۵۰ مگاوات است. البته هنوز اطلاعات بیشتری در مورد چگونگی ساخت و نگهداری پنل‌های خورشیدی در منطقه‌ای که هنوز غیرقابل سکونت است، ارائه نشده است. حادثه اتمی چرنوبیل حادثه هسته‌ای فاجعه‌باری بود که در آوریل ۱۹۸۶ در نیروگاه چرنوبیل در اوکراین رخ داد. انفجار و آتش‌سوزی در دراکتور شماره ۴ نیروگاه چرنوبیل باعث پخش مواد رادیواکتیو در بخش بزرگی از غرب شوروی و اروپا شد. از نظر زبان‌های مالی و انسانی، حادثه چرنوبیل بدترین حادثه نیروگاه‌های هسته‌ای در جهان به شمار می‌رود.

پنجره ایرانیان: دولت اوکراین در طرحی جدید امیدوار است بتواند بخشی از زمین‌های بایر اطراف بزرگترین فاجعه هسته‌ای جهان را به یک پارک خورشیدی و انرژی تجدیدپذیر به وسعت ۶۰ کیلومتر مربع تبدیل کند.

به گزارش ایسنا، این کشور در حال حاضر در حال جمع‌آوری کمک‌های مالی برای تبدیل زمین‌های استفاده‌نشده و به شکل خطرناک رادیواکتیو در اطراف چرنوبیل به یک نیروگاه برق هستند که می‌تواند ۱۴۰۰ مگاوات یا حدود یک سوم میزانی که این نیروگاه اتمی پیش از حادثه تولید می‌کرد، برق تولید کند.

بنا بر ادعای این طرح، حدود ۱۰۰۰ مگاوات از این نیرو در یک پارک خورشیدی عظیم تولید خواهد شد که بزرگترین مزرعه خورشیدی زمین خواهد بود. برای

بهره‌برداری از ۱۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر



پنجره ایرانیان: مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) از بهره‌برداری ۱۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر تا پایان امسال خبر داد و گفت: در حال حاضر ۹۰۰ مگاوات قرارداد تضمینی خرید برق تجدیدپذیر ثبت شده است.

به گزارش ایسنا، سیدمحمد صادق‌زاده در چهارمین کنفرانس انرژی بادی ایران که در ۲۹ تیرماه برگزار شد، با تأکید بر اینکه از سال گذشته همزمان با برپایی دوره پیشین این کنگره در تلاش برای کاهش موانع حضور بخش خصوصی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر بوده‌ایم، اظهار کرد: یکی از دغدغه‌های فکری مستمر بخش خصوصی ثبات قوانین و تضمین پرداخت بهای برق تولیدی بوده است؛ بخش خصوصی اعم از فعالان داخلی و نیز طرف‌های خارجی نسبت به تأمین تکنولوژی و بهره‌برداری از پروژه‌ها مشکلی ندارند و دغدغه اصلی آنها در قبال چگونگی اعتماد کردن به خرید تضمینی برق توسعه وزارت نیرو و دولت بوده است.

وی ادامه داد: براین اساس برای الزام خرید برق تضمینی توسط وزارت نیرو این‌نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی به تصویب رسید که براساس آن، این وزارتخانه موظف است برق تولیدی توسط سیستم‌های تجدیدپذیر را به صورت تضمینی بلندمدت خریداری کند؛ امروزه در هر یک از کشورهای دنیا که سهم تجدیدپذیرها در تولید انرژی افزایش پیدا کرده است به لطف خرید تضمینی بوده است. مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) با تأکید بر اینکه خرید تضمینی بلندمدت انرژی‌های تجدیدپذیر قانونی دائمی و مصوب مجلس شورای اسلامی است، ادامه داد: ابلاغ این قانون از طرفی و نیز اختصاص منابع مالی برای پرداخت پول برق تولیدی از سوی دیگر باعث شده که امروزه بخش خصوصی با شدت گسترده‌تری برای سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر ورود پیدا کند. صادق‌زاده با اشاره به اینکه هم اکنون ۹۰۰ مگاوات قرارداد تضمینی خرید برق فعال در کشور به ثبت رسیده است، تصریح کرد: طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته از ابتدای مهرماه نخستین واحدهای این پروژه وارد مدار خواهد شد و تا پایان سال نیز ۱۰۰ مگاوات از این رقم منعقد شده به بهره‌برداری خواهد رسید.

کرد: ما باید برای ساختمان مهم کشور از جمله بیمارستان‌ها، مدارس و... از انرژی‌های بدون اکتفا به نفت و گاز و بهره‌مند از انرژی‌های تجدیدپذیر همچون باد و خورشید برای تولید برق استفاده کنیم.

وی بر لزوم تولید برق از زباله‌ها تأکید کرد و افزود: این امر با پرداخت هرگونه هزینه‌ای باید اجرایی شود تا از تبعات زیست‌محیطی که امروزه گریبان بسیاری از شهرهای کشور را گرفته جلوگیری کنیم، بنابراین لازم است سهم تأمین منابع مالی برای بازپرداخت برق تولیدی تجدیدپذیرها از عوارض زیست محیطی در قانون برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شود.

صادق‌زاده با اشاره به اینکه در پیش نویس برنامه به مسائل تجدیدپذیرها پرداخته نشده است، ادامه داد: با توجه به منابع موجود تمامی قراردادهای هفت سال آینده حوزه تجدیدپذیرها مشکلی نخواهد داشت، ولی برای بلندمدت و پیوسته بودن این برنامه باید برای تأمین منابع مالی قراردادهای هفت سال آینده برنامه‌ریزی مناسبی اندیشیده شود که این منبع حتماً باید در بخش عوارض زیست محیطی پیش‌بینی شود. وی با تأکید بر اینکه با توسعه تجدیدپذیرها می‌توان از مزایای بومی کشور به شکل بهینه‌ای استفاده کرد، افزود: با استفاده مناسب از نیروگاه‌های بادی، خورشیدی، بخاری، هسته‌ای و... می‌توانیم برای آینده کشور یک منبع مطمئن برای تأمین رفاه مردم داشته باشیم.

وی با تأکید بر اینکه در یک سال اخیر تغییر ضوابط و تعرفه‌های برقی مورد انتقاد قرار گرفته است، ادامه داد: قانون‌گذار قیمت تضمینی خرید برق را براساس فرمولی به وزارت نیرو تکلیف کرده که اگر چه قیمت خرید باید متناسب با هزینه تمام شده باشد، اما فرمول موجود برای ایجاد یک وحدت رویه به درستی از سوی قانون‌گذار طراحی شده است. مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) با تأکید بر اینکه با تغییر قیمت نفت در جهان این فرمول مورد تغییر قرار می‌گیرد، تصریح کرد: سال گذشته با نزول قیمت نفت، تجدیدپذیرها نیز با کاهش قیمت مواجه شده بودند، ولی این تغییر قیمت‌ها به میزانی نبود که مجموعه را با مشکل جدی مواجه کند، چرا که به موازات کاهش قیمت نفت هزینه توسعه تجدیدپذیرها نیز اتفاق می‌افتد و چندان این حوزه را تحت تأثیر قرار نمی‌دهد.

صادق‌زاده با اشاره به اینکه به منافع حاصل از تجدیدپذیرها در حوزه‌های مختلف اجتماعی همچون پدافند غیرعامل باید توجه ویژه‌ای صورت بگیرد، عنوان کرد: امروزه هر حادثه‌ای از قبیل زلزله می‌تواند برای تأمین برق کشور حادثه آفرین باشد و با توجه به اینکه تأمین برق در کشور ما براساس گاز طبیعی و... صورت می‌گیرد، ظرفیت هفت هزار و ۵۰۰ مگاباتی انرژی تجدیدپذیر ما می‌تواند کشور را در قبال هرگونه خطری در شرایط بحرانی و حساس به دور کند. مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) خاطرنشان

اروپا زمینه‌ساز تولید ۳۰ گیگاوات انرژی تجدیدپذیر در ایران می‌شود

پر رنگ‌تر در ایران کند، تأکید کرد: این انجمن قادر است در این راه، انواع فناوری‌های تولید انرژی‌های تجدیدپذیر را از جمله خورشیدی، بادی و... به ایران بیاورد. دیکسون تصریح کرد: در حالی که وزیر نیرو ایران از برنامه‌ریزی برای وارد کردن پنج هزار مگاوات برق از محل انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران در پنج سال آینده خبر می‌دهد، ما آمادگی داریم تا زمینه تولید ۶ برابر این میزان برق یعنی ۳۰ گیگاوات را در ایران فراهم کنیم. وی ادامه داد: بررسی‌های کارشناسان حاکی است آنقدر میزان ورزش باد در ایران بالا است که حتی می‌توان با کمتر از نرخ ۶۰ سنت یورو در هر کیلو وات ساعت، برق در ایران تولید کرد.

پنجره ایرانیان: مدیرعامل انجمن علمی انرژی بادی اروپا گفت: اروپا می‌تواند با توجه به پتانسیل‌های مناسب موجود در ایران، زمینه تولید ۳۰ گیگاوات (۳۰ هزار مگاوات) برق را از انرژی‌های تجدیدپذیر فراهم کند.

به گزارش ایسنا، جیلز دیکسون امروز در حاشیه چهارمین همایش انرژی بادی ایران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: ایران از قابلیت‌های بسیار بالایی در انرژی‌های بادی برخوردار است که به مراتب بیشتر از پتانسیل‌های موجود در اروپاست.

مدیرعامل انجمن علمی انرژی بادی اروپا با بیان اینکه انجمن علمی انرژی بادی اروپا آماده است تا سرمایه‌گذاران فعال در عرصه توربین‌های بادی را ترغیب به حضور بیشتر و

توسعه تجدید پذیرها به اتکای مرجع انرژی زیستی



پنجره ایرانیان: کتابخانه آزمایشگاه انرژی زیستی آمریکا دارای هیچ کتابی نیست بلکه آنچه در خود دارد اطلاعات وسیع و نمونه‌های زیست‌توده - مواد ارگانیک مانند ذرت، چمن، تراشه‌های چوب و ساقه‌های بلند و خشک علف است و نزدیک به ۵۰,۰۰۰ نوع اطلاعات زیست توده و بیش از ۳۵,۰۰۰ نمونه فیزیکی زیست‌توده در این آزمایشگاه نگهداری می‌شود.

به گزارش انرژی‌هاب، این آزمایشگاه در سال ۲۰۰۹ تأسیس شد و تکنیسین اولیه آن مأموریتی عجیب را عهده‌دار شد. آن این بود که به دشت‌های شرقی برود و نمونه‌های مناسب به عنوان زیست توده را جمع‌آوری کند. در تلاش اولیه کانتینرهای کالا پر از زیست‌توده جمع‌آوری شد.

این نمونه‌ها برای ساخت انواع سوخت‌های زیست‌توده‌ای از مواد اولیه مناسب جمع‌آوری شدند. این مواد یا همان زیست‌توده‌ها به راحتی جابه‌جا می‌شوند و به انرژی تجدیدپذیر تبدیل می‌شوند. اما بعد از چند سال کار این آزمایشگاه اکنون شناخته شده است و به‌عنوان یک کتابخانه و مرجع سوخت زیست‌توده شناخته می‌شود. امسال دوباره این آزمایشگاه پیشرفتی داشته و تبدیل به یک قطب تحقیق جهانی و ابزار مناسب برای پیشرفت شده است. سازمان انرژی آمریکا پیش‌بینی کرده است که تا سال ۲۰۳۰ می‌تواند ۱.۱ میلیارد تن زیست‌توده برای تولید انرژی که برابر ۳۰ درصد سوخت فسیلی هم‌اکنون آمریکا است را تولید کنند. اما یک پیچیدگی فنی در برابر تبدیل به واقعیت شدن

این مرجع به آن‌ها اجازه می‌دهد تا به تمامی نمونه‌های متشابه و همچنین قبلی دسترسی داشته باشند.

نتایج این مرجع به کمک صنایع هم می‌آید. برای مثال شرکتی از کاهش طول عمر شفت آسیاب خود خبر می‌داد و با تحقیقی جزئی در این مرجع دلیل آن زیاد بودن ترکیب سیلیکا در زیست‌توده بیان شد. بدون وجود این مرجع هر بار بیش از هزاران دلار برای حل مشکلات باید مصرف شود. اما قدرت اصلی این مرجع دسترسی همه جانبه آن است. اخیراً با دسترسی گوشی‌های همراه و توانایی به روز رسانی تمامی تحقیقات، محققین از هر جا و هر زمان توانایی تکمیل این مرجع را دارند.

این انرژی زیستی مقاومت می‌کند و آن این است که ترکیبات شیمیایی و خواص فیزیکی دو ذرت از یک مزرعه با هم متفاوت است.

این تفاوت‌ها که در واقع نم و مقدار خاکستر باقیمانده از سوختن است، باعث دردسر محققان شده است. این کتابخانه یا مرجع به محققین برای حل اینگونه مشکلات کمک می‌کند. برای مثال با پیشرفت روند توسعه زیست‌توده و خشک‌سازی آن و یا اضافه کردن مواد شیمیایی باعث بهبود شرایط سوختن این پلت‌ها یا تکه‌های جامد انرژی می‌شوند. محققین با مطالعه هر مقطع از روند، مسائل بیشتری را متوجه می‌شوند و

حذف لامپ‌های رشته‌ای برای حذف بحران جهانی انرژی

این سیاست در راستای برنامه‌های ملی اصلاح الگوی مصرف و افزایش بهره‌وری انرژی و همچنین همسو با سیاست‌های جهانی در خصوص رفع بحران انرژی اتخاذ شده است.

کشورهایی مانند کانادا، ایالات متحده آمریکا، ژاپن، روسیه، چین، کره جنوبی، استرالیا و کشورهای عضو اتحادیه اروپا، پیش از این اقدام به حذف استفاده از لامپ‌های رشته‌ای و جایگزینی منابع پربازده مانند لامپ‌های کم مصرف و LED کرده بودند.

پنجره ایرانیان: ایران همسو با سیاست‌ها و برنامه‌های جهانی برای کمک به حل بحران انرژی اقدام به حذف لامپ‌های رشته‌ای کرده است.

به گزارش ایسنا، چندی پیش هیات وزیران، قانون حذف استفاده از لامپ‌های رشته‌ای را تصویب کرد و بر اساس این تصمیم، ثبت سفارش و ورود لامپ‌های رشته‌ای با توان بالای ۴۰ وات ممنوع بوده و خطوط تولید داخلی نیز بایستی حداکثر ظرف مدت ۸ ماه از تاریخ ابلاغ مصوبه، جمع‌آوری و پروانه‌های بهره‌برداری مربوطه باطل شود.

خدا حافظی با سوخت‌های فسیلی تا سال ۲۰۲۲

— ارزش بازار باتری‌های کوچک مورد استفاده برای تأمین انرژی خورشیدی اماکن مسکونی و تجاری، به ۲۵۰ میلیارد دلار می‌رسد.

— هندوستان با افزایش تقاضای انرژی الکتریکی به میزان ۳.۸ برابر در بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۴۰، به کلید انتشار گازهای گلخانه‌ای در جهان تبدیل می‌شود.

— منابع تجدیدپذیر انرژی جایگزین سایر منابع انرژی در اروپا می‌شوند و در آمریکا نیز جایگزین گاز می‌شوند.

بود. برخی از وقایع پیش‌بینی شده در این گزارش عبارتند از:

— بهای زغال سنگ و گاز پایین می‌ماند.

— بهای انرژی بادی و انرژی خورشیدی به شدت کاهش می‌یابد.

— صنعت خودروسازی به سمت تولید انبوه خودروهای الکتریکی می‌رود و تا سال ۲۰۴۰ میلادی، ۳۵ درصد از ناوگان وسایل نقلیه موتوری سبک در جهان را خودروهای الکتریکی تشکیل می‌دهند.

پنجره ایرانیان: تا سال ۲۰۲۲ انرژی بادی و خورشیدی ارزان‌تر از انرژی حاصل از ژئوتورهای زغالی و گازی می‌شود و تا سال ۲۰۴۰ خودروهای الکتریکی ۲۵ درصد از ناوگان خودرویی را تشکیل می‌دهند.

براساس گزارش منتشر شده در وبسایت بلومبرگ، ظرف ۲۵ سال آینده ۱۱.۴ تریلیون دلار در حوزه انرژی‌های جدید سرمایه‌گذاری می‌شود و دو سوم از این مبلغ در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر، به ویژه انرژی باد و خورشید خواهد

اعدا وزارت نیرو برای کمک به توسعه انرژی تجدیدپذیر



پنجره ایرانیان: وزارت نیرو در صورت استفاده سرمایه‌گذاران از تکنولوژی داخلی برای تولید برق تجدیدپذیر متناسب با میزان استفاده از تکنولوژی و تولیدات داخلی، تا ۳۰ درصد قیمت بیشتر به تولید کنندگان برق پرداخت می‌کند.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در مراسم برگزاری چهارمین کنفرانس انرژی بادی ایران از تضمین منافع بلندمدت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در صنعت برق خبر داد و گفت: قیمت‌های جدید اعلام شده برای خرید برق در اردیبهشت ماه جاری باعث اطمینان بیشتری برای تضمین خرید برق در آینده می‌شود.

وی ادامه داد: با اطمینان خاطر ایجاد شده برای صنعت برق کشور، می‌توانیم با قدرت از اینکار پشتیبانی کرده و برق مورد نیاز را از تولیدکنندگان خریداری کنیم و متضمن منافع بلندمدت سرمایه‌گذاران در این عرصه باشیم.

چیت‌چیان اظهار داشت: بر اساس تصویب آیین‌نامه ماده ۶۱ قانون بهینه‌سازی مصرف سوخت، برای خرید تضمینی برق، وزارت نیرو در صورت استفاده سرمایه‌گذاران از تکنولوژی داخلی برای تولید برق تجدیدپذیر متناسب با میزان استفاده از تکنولوژی و تولیدات داخلی، تا ۳۰ درصد قیمت بیشتر به تولید کنندگان برق پرداخت می‌کند.

وی با بیان انواع فناوری‌های جدید در نیروگاه‌های بادی و اشاره به اینکه افزایش ظرفیت به سمتی می‌رود که از واحدهای با ظرفیت بالاتری برای تولید برق استفاده شود، افزود: فناوری‌های جدیدی برای استفاده از نیروگاه‌های "بیومس" (زیست‌توده) برای تولید برق توسعه پیدا کرده که نتیجه آن کاهش آلاینده‌ها و ارتقای استاندارد زیست محیطی بوده است.

وزیر نیرو با بیان اینکه در سال گذشته بیش از ۱۴۷ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در جهان نصب شده است، گفت: هر چند آهنگ رشد استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در اروپا نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده است؛ اما با این حال تحول اساسی در روند صنعت برق احساس می‌شود و استفاده از منابع تجدیدپذیر در سایر کشورها رو به افزایش است.

وی از برگزاری کنفرانس پاریس به عنوان یک نقطه عطف یاد کرد و افزود: در کاپ ۲۱ بیشتر کشورها متعهد شدند تا با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، تولید و انتشار گاز کربنیک را در کشورشان کاهش دهند.

چیت‌چیان با بیان این مطلب که آینده نشان خواهد داد که کشورها به چه میزان پایبند تعهد خود در این زمینه هستند، افزود: روند رو به رشد استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، سبب کاهش شدید قیمت انرژی‌های فسیلی می‌شود و سرمایه‌گذاران و وزارت نیرو، سازمان برنامه‌ریزی، مجلس شورای اسلامی باید به این مطلب توجه خاص داشته باشند. وی با اشاره به اینکه سال گذشته در مراکش قیمت هر کیلووات ساعت برق تولیدی از انرژی باد، ۳ سنت بوده که در مقایسه با قیمت ذغال سنگ، گاز طبیعی و انرژی اتمی برای

برق در تیرماه سال گذشته ابلاغ شد، گفت: در تعرفه ابلاغی، مدت تضمین خرید برق از ۵ سال به ۲۰ سال افزایش یافت و تا قبل از سال ۹۴ مقررات به گونه‌ای بود که قیمت خرید برق تولیدی از تمام نیروگاه‌ها به‌طور یکسان بود، ولی از سال گذشته با تفکیک تکنولوژی‌های مختلف با قیمت‌های متعادل شده، برق را خریداری می‌کنیم و با اتخاذ این سیاست موفق به ایجاد تعادلی شدیم تا سرمایه‌گذاران با اطمینان خاطر به سرمایه‌گذاری ترغیب شوند.

چیت‌چیان یادآور شد: بر اساس تصویب آیین‌نامه ماده ۶۱ قانون بهینه‌سازی مصرف سوخت، برای خرید تضمینی برق، در صورت استفاده سرمایه‌گذاران از تکنولوژی داخلی برای تولید برق تجدیدپذیر، وزارت نیرو متناسب با میزان استفاده از تکنولوژی و تولیدات داخلی، تا ۳۰ درصد قیمت بیشتر پرداخت می‌کند. وی با اشاره به اینکه برجام باعث شده تا تعداد مراجعان خارجی به ایران برای سرمایه‌گذاری افزایش یابد و تولیدکنندگان داخلی امکان استفاده از فناوری‌های جدید داشته باشند، گفت: اخیراً قانون حمایت از صنعت برق در مجلس تصویب شد که بر اساس آن، دولت عوارض ویژه‌ای به صورت مستمر از مصرف کنندگان برق برای خرید انرژی تجدیدپذیر از تولید کنندگان دریافت کند.

وزیر نیرو با بیان اینکه، کشور ما دارای قوانین صریحی برای حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی است و برخی به قراردادی که برای یک شرکت خارجی در خصوص نصب نیروگاه سیکل ترکیبی تنظیم شده که به این قرار داد انتقاد دارند، گفت: به‌صورت صریح اعلام می‌کنم که قانون‌گذار در سال ۱۳۸۰ قانون حمایت و تشویق سرمایه‌گذاران خارجی را تصویب کرده و با تشکیل سازمان ویژه‌ای تحت عنوان سازمان سرمایه‌گذاری خارجی در کشور، در سیاست‌های کلی نظام که توسط مقام معظم رهبری اعلام شد بر حضور سرمایه‌گذاران خارجی تأکید شده و در ماده ۱۳۳ قانون توسعه ۵ ساله دوم نیز صراحتاً در استفاده از سرمایه‌گذاران خارجی برای تولید برق را مورد تأکید قرار داده است.

تولید برق بسیار ارزان است، افزود: در کشور امارات نیز در مناقصه‌ای برای ساخت ۸۰۰ مگاوات نیروگاه فتوولتائیک، به ازای هر کیلووات ساعت برق خورشیدی ۲۰۹۵ تا ۲۰۹۹ سنت در نظر گرفته شده که نشان از افزایش سرعت تحولات در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر در طول یک سال گذشته و کاهش قیمت انرژی‌های تجدیدپذیر دارد.

وزیر نیرو تصریح کرد: کشورهای دارای ذخایر فسیلی غنی نیز باید استفاده بیشتری از انرژی‌های تجدیدپذیر داشته باشند. وی با بیان اینکه نزدیک به ۷۵ درصد کل ظرفیت نیروگاهی جدید که در سال ۲۰۱۵ در جهان ساخته شده است به انرژی‌های تجدیدپذیر اختصاص داشته است، افزود: این نشان دهنده تحول بسیار جدی در استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر است. چیت‌چیان در خصوص تجربیات جمهوری اسلامی در این زمینه و اقدامات انجام شده است، گفت: در کاپ ۲۱ جمهوری اسلامی داوطلبانه متعهد شد تا نسبت به نصب ۷۵۰۰ مگاوات نیروگاه‌های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۰ اقدام کند. وی با بیان اینکه در تدوین برنامه ششم توسعه کشور در سال گذشته در دولت تصویب شد تا در طول پنج ساله برنامه ششم، ۵ هزار مگاوات نیروگاه‌های تجدیدپذیر (از ۷۵۰۰ مگاوات نیروگاه‌های مطرح شده) به‌صورت سالانه هزار مگاوات نصب شود که عمدتاً بادی و خورشیدی هستند، اظهار داشت: البته این باعث نخواهد شد که ما از سایر انرژی‌های کشور همچون، بادی، بیومس و زمین گرمایی بهره نبریم.

وزیر نیرو با اشاره به وجود نیروگاه‌های برق‌آبی موجود، ظرفیت نیروگاه‌های برق‌آبی کشور را ۱۱ هزار و ۵۰۰ مگاوات ذکر کرد و افزود: وجود این نیروگاه‌ها این مورد را امکان‌پذیر خواهد کرد که اگر دارای ظرفیت بالای نیروگاه‌های خورشیدی باشیم، در شب هنگام که این نیروگاه‌ها قادر به تولید نیستند می‌توانیم با استفاده از نیروگاه‌های برق‌آبی کمبود برق پیک شب را تأمین کنیم.

وی با اشاره به نظام تعرفه جدیدی که برای خرید تضمینی

تولید برق تجدیدپذیر در تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران



پنجره ایرانیان: در حال حاضر با نصب واحدهای تولید همزمان برق و حرارت در ۶ واحد تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران، سالیانه در حدود ۶۰ گیگاوات انرژی الکتریکی و ۲۰۰ تراژول انرژی حرارتی تولید می‌شود که این مقدار معادل تامین برق مصرفی یک شهرک مسکونی ۸۰ هزار نفری است.

به گزارش ایسنا، این نیروگاه ۸۰ درصد برق مصرفی و ۱۰۰ درصد حرارت مورد نیاز بهره‌برداری از تاسیسات تصفیه‌خانه را تامین و صرفه‌جویی انرژی فسیلی در حدود هزار و ۱۵۰ بشکه نفت خام (۴۰۰ هزار متر مکعب گاز) را به دنبال دارد همچنین به منظور افزایش درآمدهای شرکت فاضلاب تهران و استفاده حداکثری از امکانات و قابلیت‌های موجود و براساس ماده ۶۲ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و بر اساس بند (ب) ماده (۱۳۳) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم، قرارداد خرید تضمینی برق تجدیدپذیر در صنعت آب و فاضلاب با ظرفیت اتصال به شبکه ۴ مگاوات با شرکت توانیر مبادله شد.

به دنبال مبادله اولین و بزرگترین قرارداد فروش تضمینی برق تجدیدپذیر در صنعت آب و فاضلاب از نیروگاه CHP (تولید همزمان برق و حرارت)، واحدهای ۱-۴ تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران با شرکت توانیر و استقرار سیستم‌های اندازه‌گیری انرژی مورد تایید شرکت مدیریت شبکه برق ایران بهره‌برداری تجاری از این نیروگاه در شهریور سال ۱۳۹۳ آغاز شد. از ابتدای بهره‌برداری تجاری نیروگاه تا پایان سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۶۰ میلیارد ریال از محل فروش برق نیروگاه عاید شرکت شده است که از این میزان ۵۰ میلیارد ریال برای تولید برق در سال گذشته است.

اخذ تاییدیه شرکت توانیر و اخذ پروانه بهره‌برداری برای تولید برق و تاییدیه اتصال به شبکه از شرکت توزیع برق نواحی استان تهران و دفتر خصوصی سازی صنعت برق، اتصال و تزریق انرژی الکتریکی تولیدی به شبکه برق سراسری انجام و اطلاعات میزان تولید انرژی در سیستم دیسپاچینگ مدیریت شبکه ثبت می‌شود.

تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران در ۸ واحد به ظرفیت هر واحد ۵۲۵ هزار نفر در دست اجراست. که در حال حاضر ۶ واحد از آن احداث و به بهره‌برداری رسیده و جمعیتی در حدود سه میلیون و یکصد و پنجاه هزار نفر را تحت پوشش قرار داده و با راه‌اندازی کامل این تصفیه‌خانه، جمعیتی معادل ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر تحت پوشش خدمات جمع‌آوری و دفع فاضلاب قرار می‌گیرند.

علاوه بر این با توجه به وجود منابع زیستی از مواد زائد آلی موجود در پسماندهای شهری، فاضلاب شهری و لجن به‌دست آمده از تصفیه فاضلاب استفاده از منابع جدید انرژی و افزایش بازده دستگاه‌های مصرف‌کننده انرژی امکان‌پذیر است و با توجه به پیش‌بینی احداث ۲۰ واحد تصفیه‌خانه و احداث نیروگاه‌هایی به ظرفیت یک مگاوات انرژی الکتریکی و ۱.۲ مگاوات انرژی حرارتی در هر واحد (با توجه به راندمان الکتریکی ۴۲٪ و حرارتی ۴۷٪ CHPS) تولید سالیانه ۲۰۰ گیگاوات انرژی الکتریکی و ۷۰۰ تراژول انرژی حرارتی در کلیه تصفیه‌خانه‌های فاضلاب تهران پیش‌بینی شده که از این مقدار در حال حاضر سالیانه ۴۳ گیگاوات انرژی الکتریکی و ۱۴۰ تراژول انرژی حرارتی تولید می‌شود که با توجه به

دومین جلسه کارگروه قانون اصلاح الگوی مصرف برگزار شد

نیروگاه‌های زباله‌سوز غیردولتی، موضوع ماده ۵ آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف، دستور کار این جلسه بود و پیشنهاد شد برای تامین هزینه‌های ایجاد تاسیسات زباله‌سوز توسط بخش خصوصی به ازاء هر کیلوگرم زباله ورودی، ۳۰۰ ریال در کلان شهرها و ۱۵۰ ریال در سایر شهرها توسط شهرداری‌ها و دهیارها تامین گردد. همچنین مقرر شد در صورت عدم تکافوی ارقام ذکر شده برای اقتصادی شدن این نوع نیروگاه‌ها، مابه‌التفاوت احتمالی طی پیشنهاد مشترکی توسط وزرای کشور و نیرو، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، به منظور تامین منابع مالی به دولت ارائه گردد.

پنجره ایرانیان: دومین جلسه کارگروه موضوع ماده ۵ آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان انرژی‌های نو ایران (سنا)، دومین جلسه کارگروه ماده ۵ آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۱ قانون اصلاح الگوی مصرف، با حضور رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران به همراه معاونان و مشاوران و کارشناسان مرتبط این سازمان، دبیر ستاد توسعه انرژی‌های نو، نمایندگان وزارت کشور (سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها) و نماینده سازمان حفاظت محیط زیست درمحل این سازمان برگزار شد. بنا بر گزارش، بررسی و تصویب میزان ضریب افزایش نرخ پایه خرید تضمینی برق از

تولید ۴۳ میلیارد ریالی نیروگاه‌های برق تجدیدپذیر در خردادماه

ریال بابت برق تولیدی از این نیروگاه‌ها پرداخت گردیده است.

گفتنی است سانا برق تولیدی از منابع انرژی‌های تجدیدپذیر را بر اساس قراردادهای تضمینی ۲۰ ساله از بخش غیردولتی خریداری می‌کند.

تولید انرژی‌های تجدیدپذیر مشغول به کار هستند، در خردادماه ۱۳۹۵ بابت برق تولیدی خود بیش از ۴۳ میلیارد ریال دریافت داشته‌اند.

بر اساس اعلام دفتر مشارکت‌های غیر دولتی سانا، در بازه زمانی نمودار ارائه شده، بالغ بر ۱۷۸ میلیارد

پنجره ایرانیان: در خردادماه امسال بیش از ۴۳ میلیارد ریال بابت خرید تضمینی برق تجدیدپذیر به بخش غیردولتی پرداخت شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان انرژی‌های نو ایران (سنا)، نیروگاه‌های غیردولتی که در زمینه

گزارشی از پیشرفت پروژه‌های بخش خصوصی



پنجره ایرانیان: جلسه پیگیری پیشرفت پروژه‌های بخش خصوصی با حضور مدیر عامل سانا برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا)، به منظور بررسی روند پیشرفت پروژه‌های بخش خصوصی جلسه‌ای با حضور مدیر عامل سازمان انرژی‌های نو ایران، معاونان و مدیران مرتبط این سازمان و مدیران شرکت‌های آفتاب ماد راه ابریشم، تارامشاور، انرژی‌های پاک بنا، سرمایه‌گذاری برق و انرژی غدیر، انرژی‌های تجدیدپذیر مپنا و آسیا سازان مدرن طرح در محل این سازمان برگزار گردید.

در ابتدای جلسه آقای دکتر صادق زاده ضمن تشکر از استقبال بخش خصوصی در توسعه استفاده از استعدادهای خدادادی انرژی‌های تجدیدپذیر کشور، گفت: پس از اعلام تعرفه‌ها و سایر مشوق‌ها برای حضور بخش خصوصی در عرصه انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک کشور، اکنون وظیفه پیگیری برای تحقق اهداف وزارت نیرو بر عهده سازمان انرژی‌های نو ایران قرار دارد و جلسه حاضر اولین جلسه برای این منظور است و در آینده با سایر شرکت‌ها نیز برگزار خواهد شد. این گزارش می‌افزاید: در ادامه مدیران شرکت‌های خصوصی حاضر در جلسه به ارائه گزارش از روند اجرای پروژه خود پرداختند.

رئیس هیئت مدیره شرکت آفتاب ماد راه ابریشم با اشاره به دو پروژه ۷ مگاواتی خورشیدی این شرکت در همدان، گفت: سازه این نیروگاه‌ها به روش میخ‌کوبی در حال انجام است و پیل‌های مورد استفاده در این نیروگاه‌ها محصول شرکت کانادایی مستقر در چین می‌باشد که طی هفته‌های آتی به محل سایت پروژه منتقل و عملیات نصب آنها آغاز می‌گردد. مهندس سامری با اشاره به استفاده از ترانسفورماتورها و کابل‌های داخلی در این پروژه‌ها، ابراز امیدواری کرد هر دو نیروگاه در نیمه اول آذرماه سال جاری آماده بهره‌برداری گردند.

قائم مقام شرکت تارا مشاور با ارائه گزارش از پیشرفت پروژه‌های این شرکت، گفت: پروژه ۲۳۰ کیلوواتی در شهرک صنعتی شمس آباد تا پایان شهریورماه سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید.

مهندس لقائی افزود: این شرکت عملیات اجرایی نیروگاه خورشیدی ۷ مگاواتی خود در استان سمنان را تا پایان سال

جاری آغاز خواهد کرد و پیش‌بینی ما آغاز بهره‌برداری از این نیروگاه تا پایان نیمه اول سال آینده می‌باشد.

مدیر عامل شرکت انرژی پاک بنا نیز با اشاره به برنامه این شرکت برای احداث ۳۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در قم، گفت: هم‌اکنون نیروگاه ۲۲۸ کیلوواتی این شرکت برای هفته دولت آماده بهره‌برداری بوده و تا پایان سال جاری ۱۰ مگاوات دیگر نیز آماده بهره‌برداری خواهد شد.

مهندس قنبری ابراز امیدواری کرد ۲۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی دیگر نیز حداکثر تا ۲ سال آینده وارد مدار گردد. مدیر عامل شرکت برق و انرژی خورشیدی غدیر نیز با اشاره به برنامه شرکت متبوع خود برای احداث ۳ نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در استان‌های اصفهان، یزد و قم گفت: نیروگاه ۱۰ مگاواتی اصفهان تا دی ماه سال جاری وارد شبکه سراسری برق کشور خواهد شد.

مهندس همتی افزود: نیروگاه‌های یزد و قم نیز هر کدام به ظرفیت ۱۰ مگاوات به ترتیب تا شهریور ۹۶ و پایان سال آینده به بهره‌برداری خواهند رسید. وی افزود: پیل‌های مورد استفاده در این نیروگاه‌ها محصول شرکت کانادایی مستقر در چین و اینورترها آلمانی بوده و سایر تجهیزات از محصولات داخل کشور تامین خواهند شد.

پیشرفت پروژه‌های بخش خصوصی ۵ مدیر عامل شرکت انرژی‌های تجدیدپذیر مپنا نیز با اشاره به بهره‌برداری از دو

نیروگاه ۵ و ۲۰ مگاواتی کهک ۱ و ۲، گفت: فاز سوم این نیروگاه به ظرفیت ۳۰ مگاوات تا پایان پاییز سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید.

آقای مهندس ادیب فرازود: هم‌اکنون ۳ توربین مجموعاً به ظرفیت ۷٫۵ مگاوات از این فاز نصب گردیده و بقیه توربین‌ها نیز در حال نصب می‌باشند.

وی افزود: شرکت انرژی‌های تجدیدپذیر مپنا عملیات اجرایی نیروگاه بادی ۵۰ مگاواتی خود در آق‌کند میانه استان آذربایجان شرقی را هم‌زمان با هفته دولت آغاز خواهد کرد. پیشرفت پروژه‌های بخش خصوصی ۶ گزارش پایانی جلسه مذکور توسط قائم مقام شرکت آسیا سازان مدرن طرح ارائه گردید. مهندس خیام باشی با اشاره به اینکه ۷۵ مگاوات توربین‌های این پروژه تامین و هم‌اکنون در سایت شرکت نگهداری می‌شوند، ابراز امیدواری کرد تا پایان سال جاری با انجام عملیات آماده‌سازی سایت، عملیات نصب توربین‌ها آغاز گردد. وی افزود: امیدواریم حدود ۱۰ مگاوات از مجموع ۷۵ مگاوات ظرفیت نیروگاهی که قرار است در منطقه خواف استان خراسان رضوی احداث گردد، تا پایان سال جاری وارد مدار گردد. در پایان مدیر عامل سانا ضمن تشکر از حاضران در جلسه، به معاونان و مدیران مرتبط در سانا دستور داد نهایت همکاری را برای کمک به پیشرفت پروژه‌های مذکور انجام دهند.

خرید تضمینی برق از نخستین نیروگاه خورشیدی خانگی کرمان

پنجره ایرانیان: خرید تضمینی برق از نخستین نیروگاه خورشیدی خانگی بخش خصوصی در استان کرمان آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا)، اولین نیروگاه خانگی فتوولتائیک در حوزه شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان به شبکه متصل و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

مدیر دفتر برق و انرژی روستایی - فتوولتائیک سانا در این رابطه گفت: این نیروگاه با ظرفیت ۵ کیلووات به طور کامل با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی احداث شده

و دوره ۲۰ ساله خرید تضمینی برق از آن با اتصال این نیروگاه به شبکه آغاز شد. این گزارش می‌افزاید: بر اساس ابلاغیه ۱۹ اردیبهشت ۹۵ وزیر محترم نیرو برق تولیدی توسط مولدهای مختص مشترکین برق و تا سقف ظرفیت انشعاب آنها، طی قرارداد خرید تضمینی بیست ساله به این شرح خریداری می‌گردد: نیروگاه بادی با ظرفیت یک مگاوات و کمتر ۵۷۰۰ ریال بر کیلووات ساعت، خورشیدی با ظرفیت ۱۰۰ کیلووات و کمتر ۷۰۰۰ ریال بر کیلووات ساعت و خورشیدی با ظرفیت ۲۰ کیلووات و کمتر ۸۰۰۰ ریال بر کیلووات ساعت.

تولید سلول‌های خورشیدی ارزان قیمت در کشور



پنجره ایرانیان: محققان دانشگاه تربیت مدرس با بهره‌گیری از ترکیبات نیمه‌هادی سه‌تایی، سلول‌های خورشیدی کم‌هزینه تولید کردند.

به گزارش ایسنا، دکتر امیرحسین چشمه خاور، از محققان طرح اظهار کرد: ترکیبات نیمه‌هادی ترکیباتی هستند که مقاومت الکتریکی آنها بسیار بیشتر از مواد هادی و بسیار کمتر از مواد عایق است. این ترکیبات تحت شرایط خاص می‌توانند به هادی جریان الکتریسیته تبدیل شوند.

وی افزود: عمده کاربرد این مواد که به دو دسته کلی نوع p و نوع n تقسیم می‌شوند، در ساخت دیود، تولید اشعه لیزر و سلول‌های خورشیدی است، از این رو بهینه‌سازی خواص این ترکیبات می‌تواند عملکرد تجهیزات تولید شده از آنها را بهبود بخشد.

چشمه خاور با اشاره به مشکلات اصلی پیش روی تجاری‌سازی سلول‌های خورشیدی، گفت: سلول‌های خورشیدی بدون ایجاد کوچک‌ترین آلودگی توانایی تبدیل انرژی خورشید به انرژی الکتریکی را دارند؛ ولی مشکلی که تجاری شدن این سلول‌ها را با محدودیت جدی مواجه می‌کند، قیمت تمام شده بالای سلول و عدم پایداری آنهاست.

وی ادامه داد: از این رو در این پروژه سعی شده با بهره‌گیری از نیمه‌های جدید، هزینه تولید این سلول‌ها را کاهش و پایداری آنها را افزایش دهیم؛ چراکه با بهره‌گیری از نتایج این طرح می‌توان

چشمه خاور، یادآور شد: در این پژوهش نانوذرات نیمه‌هادی سه‌تایی بر پایه مس جهت تولید سلول خورشیدی ارزان قیمت و پایدار استفاده شده است. همچنین پارامترهای تأثیرگذار بر دستیابی به یک مورفولوژی و گاف انرژی مطلوب مورد ارزیابی قرار گرفته است.

این طرح در قالب رساله دکترای دکتر امیرحسین چشمه خاور و با راهنمایی دکتر علیرضا محبوب از دانشگاه تربیت مدرس و دکتر نیما تقوی‌نیا از دانشگاه صنعتی شریف صورت گرفته است. این رساله تحت عنوان پایان‌نامه مورد نیاز صنعت به تأیید داوران ستاد ویژه توسعه فناوری نانو نیز رسیده است.

سلول‌های خورشیدی با قیمت پایین‌تر و بازدهی بالاتر تولید کرد.

این محقق به ارائه توضیحات کامل‌تری در رابطه با نیمه‌رساناها پرداخت و خاطر نشان کرد: مواد نیمه‌رسانا در حضور نور خورشید و با جذب آن جفت الکترون - حفره تولید می‌کنند. این دسته از مواد دارای دو نوار انرژی به نام ترازهای ظرفیت و هدایت هستند. اختلاف انرژی بین این دو تراز گاف نامیده می‌شود.

وی اضافه کرد: هر چه مقدار این گاف انرژی کمتر باشد، یعنی ماده با گرفتن فتون‌های کم انرژی‌تری می‌تواند جفت الکترون حفره تولید کند. اندازه ذرات نیز تأثیر مستقیمی بر گاف انرژی دارد.

تبدیل دی‌اکسید کربن به سوخت

پنجره ایرانیان: محققان دانشگاه ایلینویز به رهبری یک دانشمند ایرانی یک نوع سلول خورشیدی ابداع کرده‌اند که می‌تواند دی‌اکسید کربن را با استفاده از نور خورشید به عنوان منبع انرژی به سوخت هیدروکربنی قابل استفاده تبدیل کند.

به گزارش ایسنا، امین صالحی خوجین، دانشیار مهندسی مکانیک و صنعتی دانشگاه ایلینویز و همکارانش بر این باورند که با این کار توانسته‌اند کار سلول‌های خورشیدی فتوسنتزی را تکمیل کنند. این فناوری از قابلیت گیاهان در جذب دی‌اکسید کربن تقلید کرده که آن را به همراه آب به گلوکز و اکسیژن تبدیل کرده‌اند. این سیستم می‌تواند دی‌اکسید کربن را جذب کرده و آن را به شکل یک سوخت ترکیبی پردازش و نیروی حرکت خودروها را تأمین کند. به لحاظ نظری، این سیستم می‌تواند چرخه مطلوبی ایجاد کند که در آن کربن از جو حذف شده و به درون خودروها بازگردانده می‌شود. صالحی خوجین که مولف

ارشد یک تحقیق مرتبط با این سیستم در مجله ساینس است، اظهار کرد: سلول خورشیدی جدید از نوع فتوولتائیک نیست، بلکه فتوسنتزی است. ما به جای تولید انرژی در یک مسیر ناپایدار یک طرفه از سوخت‌های فسیلی به گازهای گلخانه‌ای، اکنون می‌توانیم فرآیند را معکوس کرده و کربن جوی را با استفاده از نور خورشید به شکل سوخت باز یافت کنیم.

سیستم برگ مصنوعی محققان حاوی یک جفت سلول خورشیدی است که نیروی یک نسخه پیچیده از الکترولیز را تأمین می‌کند. تیم صالحی خوجین از انرژی خورشیدی برای کاتالیز کردن یک واکنش با ترکیبات مختلف گمنام مانند نانورقه تنگستن دی‌سلنید استفاده کرده و دی‌اکسید کربن را به مونوکسید کربن تبدیل کردند. سوخت مصنوعی که از سمت دیگر دستگاه بیرون می‌آید می‌تواند به طور مستقیم توسط خودروها استفاده شود یا به دبزل تبدیل شود.

تولید روانسازهای زیستی از اولویت‌های حوزه سوخت‌های زیستی

پنجره ایرانیان: رییس کمیته سوخت‌های زیستی کارگروه بیوتکنولوژی محیط زیست ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: یکی از اولویت‌های تعیین شده برای حوزه سوخت‌های زیستی تولید روانسازهای زیستی است.

به گزارش ایسنا، میثم طباطبایی با اعلام این خبر اظهار

می‌شود، به کار می‌روند. به گفته طباطبایی، این مواد در دستگاه‌هایی مانند آره برقی، موتورهای دو زمانه، فلنچ راه آهن و روانسازهای دریایی به کار می‌روند. وی تصریح کرد: استفاده از این مواد به دلیل سازگاری با محیط زیست و غیر سمی بودن آنها بسیار رایج است و توسعه تولید و استفاده از آنها یکی از اولویت‌های کمیته محسوب می‌شود.

کرد: روانسازهای زیستی در واقع مواد حاصله از انواع روغن‌های گیاهی مانند سویا، آفتابگردان، کلزا، کانولا، پالم و نارگیل هستند که در نتیجه به شدت زیست تخریب‌پذیر هستند. وی افزود: روانسازهای زیستی برای انسان و یا محیط‌های آبی، غیر سمی هستند و در انواع ماشین‌آلاتی که در هنگام استفاده از آنها روغن مستقیماً وارد طبیعت

ساخت توربین بادی ارزان قیمت در هند



پنجره ایرانیان: یک استارت‌آپ هندی به نام Avat GardelInnovations یک توربین بادی ارزان قیمت طراحی کرده است که روزانه ۳ تا ۵ کیلووات ساعت انرژی تولید می‌کند.

به گزارش انرژی هاب، مدت کوتاهی بعد از حمایت مقامات رسمی از پروژه‌های برق‌آبی در کرالا در جنوب غربی هند، موجی از اعتراضات نسبت به این تصمیم ایجاد شد. فعالان محیط زیست به تغییر اکولوژی منطقه این سدها و از بین رفتن بزرگترین آبشار منطقه اعتراض کردند. اما مشخص نیست که دولت آگاهانه یا ناآگاهانه اعلام کرد که چاره دیگری ندارد و در صورت توقف این پروژه‌ها بحران انرژی که در منطقه با افزایش جمعیت و صنایع ایجاد شده اوج خواهد گرفت و منابع دیگر تولید برق به حد بسیاری به بخش خصوصی مربوط است.

مناطق دیگر هند شرایط بهتری ندارند بلکه ایالت کرالا بهترین پوشش انرژی را داراست و مناطق دیگر در ساعاتی از روز دچار قطعی انرژی هستند.

در همین حال، دو برادر تصمیم به توسعه بخش خصوصی انرژی و غلبه بر بحران انرژی دارند. این دو برادر سیستمی را طراحی کرده‌اند که به توازن شرایط زیست محیطی کمک خواهد کرد.

شرکت آوات گارده، استارت‌آپی توسط دو برادر در کرالا به نام‌های آرون و آنوپ با ایده توربین بادی ارزان قیمت که انرژی بادی کافی برای یک خانه در تمام طول عمر آن را طراحی کرده‌اند. با توجه به سباز پره این توربین، این توربین قابلیت تولید ۵ کیلووات ساعت یا کیلووات در روز را تنها با

۷۵۰ دلار دارا می‌باشد.

این برادران می‌گویند که هدف آنها غلبه بر فقر و کاهش اتکا بر شبکه سراسری برق و یک سیستم بهینه خودکفا بر اساس سیستم‌های انرژی نو گسترده می‌باشد. در نتیجه محیط زیستی پاکیزه‌تر و اقتصادی بلندمدت‌تر و تغییرات اجتماعی و کارآفرینی بیشتر خواهیم داشت.

نخستین پیشنهاد این شرکت ساخت یک توربین بادی کوچک و مناسب برای مناطق شهری، تجاری و کشاورزی است که تلاش می‌شود تا سال ۲۰۱۶ راهی بازار شود. برای این استارت‌آپ موقعیت‌های بسیاری وجود دارد. هند یکی از شش غول مصرف‌کننده انرژی است که سهمی ۳.۴ درصدی در مصرف انرژی طبق گزارش‌های رسمی دارا

می‌باشد. به همین دلیل دولت مرکزی و مقامات ایالتی قادر به آوردن زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری عظیم در بسیاری از مناطق نیستند. این جایی است که شرکت آوات گارده تمرکز کرده است. در حالی که قیمت یک توربین بادی ۱ کیلوواتی برابر ۴ تا ۱۰ هزار یورو است، سیستم طراحی شده آنها قیمتی برابر ۷۵۰ دلار خواهد داشت. این کاهش قیمت باعث تولید انبوه بیشتر خواهد شد.

این شرکت اولین توربین خود را در کلیسای منطقه با توان ۳۰۰ کیلووات راه‌اندازی کرده است. این سیستم همچنین جایزه ۲۰ شرکت انرژی پاک را برنده شده است. طبق گزارش‌ها، هند بعد از چین، آمریکا و آلمان چهارمین منطقه ریسک‌پذیر برای سرمایه‌گذاری انرژی بادی است.

شناسایی پتانسیل ژنتیکی تولید سوخت‌ها از باکتری نمک

پنجره ایرانیان: محققان مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران موفق شدند برای اولین بار پتانسیل ژنتیکی منحصر به فرد تولید سوخت‌ها و حلال‌های زیستی تحت شرایط هوایی را از یک باکتری نمک دوست بومی ایران شناسایی کنند.

به گزارش ایسنا، دکتر سیدابوالحسن شاهزاده فاضلی، رییس مرکز در خصوص این دستاورد گفت: در عصر حاضر و با اوج گرفتن بحران‌های زیست محیطی مانند گرمایش زمین عوامل موثر بر این پدیده همچون افزایش گازهای گلخانه‌ای مورد توجه جهانی قرار گرفته و اجماع جهانی برای مقابله با این عوامل مخرب زیست محیطی و کاهش تبعات آنها در حال شکل‌گیری است.

وی افزود: در این رابطه، آلودگی هوای ناشی از مصرف سوخت‌های فسیلی دارای سهم عمده‌ای از افزایش گازهای گلخانه‌ای است و در نتیجه در برنامه‌ریزی‌های بین‌المللی رویکرد بهره‌گیری از سوخت‌های پاک و جایگزین بسیار مورد توجه قرار گرفته است. در کنار انرژی‌های نو همچون انرژی خورشیدی، بادی و اتمی استفاده از ظرفیت عظیم سوخت‌های زیستی که از گیاهان و همچنین میکروارگانیسم‌ها تولید می‌شود از لحاظ اقتصادی بسیار توجیه‌پذیر بوده و به عنوان یک انرژی پاک حائز اهمیت است.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر دستیابی به منابع جدید سوخت‌های زیستی اعم از جامد، مایع و یا حتی گاز بخش مهمی از اهداف تحقیقاتی دانشمندان این حوزه را در بر می‌گیرد. در شناسایی منابع جدید همچنین راندمان و کارایی بالاتر و نیز کاهش هزینه فرایند تولید یکی از فاکتورهای مهم و تاثیرگذار است.

فاضلی در ادامه افزود: مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران در راستای انجام رسالت ذاتی خود در شناسایی و حفظ و بهره‌برداری از ذخایر ژنتیکی کشور و در تداوم موفقیت‌های چشمگیر خود، با انجام یک برنامه‌ریزی بلند مدت به ایجاد زیرجوه تحقیقاتی و پژوهشی از شناسایی نمونه‌های زیستی بومی ایران تا بهره‌برداری از آنها همت گمارده است که به عنوان یک نمونه موفق از این مورد، شناسایی ظرفیت ژنتیکی تولید هوای اتانول، بوتانول و استون از یک نوع باکتری است که تولید آنها در سطح آزمایشگاهی نیز به اثبات رسیده است.

رییس مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران، با بیان اینکه این باکتری یک باکتری شورپسند جداسازی شده از دریاچه نمک آران و بیدگل است که توسط بانک میکروارگانیسم مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران شناسایی ذخیره سازی شده است، افزود: به جهت نتایج حاصله از بعضی از تست‌های آزمایشگاهی، جهت تولید انزیم آمیلاز مورد توجه قرار گرفت و ژنوم آن به عنوان اولین پروژه توالی‌یابی ژنوم کامل باکتری بومی ایرانی مورد توالی‌یابی و شناسایی ژنتیکی قرار گرفت و در پایگاه اطلاعات ژنتیکی NCBI به نام ایران به ثبت رسید. بر اساس این گزارش، محققان بانک مولکولی مرکز ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران موفق به شناسایی ظرفیت ژنتیکی و مسیر بیوشیمیایی تولید اتانول، بوتانول و استون به عنوان سوخت‌ها و حلال‌های زیستی از این باکتری شدند که این یافته در همکاری علمی با دپارتمان مهندسی شیمی دانشگاه اصفهان مورد بررسی دقیق آزمایشگاهی قرار گرفت و قابلیت تولید هوای این محصولات که در نوع خود می‌تواند انقلابی در این زمینه باشد، مورد تایید قرار گرفت.

فناوری اینولاکس گامی نو در عرصه انرژی‌های تجدیدپذیر



پنجره ایرانیان: ضریب تولید ۶۰ تا ۹۰ درصدی برق، پایین بودن هزینه تولید، تعمیر و نگهداری، بازگشت سریع سرمایه و دسترسی به اهداف تولید انرژی پاک از مزایای استفاده از فناوری توربین بادی اینولاکس در مقایسه با دیگر توربین‌های بادی است.

به گزارش ایرنا، مسعود سده‌دهی با اشاره به فناوری‌های توربین بادی اینولاکس افزود: اساس کار این توربین‌ها بر متمرکز کردن منبع انرژی استوار شده است. وی ادامه داد: در حالی که ضریب تولید نیروگاه‌های خورشیدی ۱۰ تا ۲۰ درصد و نیروگاه‌های بادی فعلی در مناطق بادخیز ۴۰ درصد است، اصلاً نیروگاه‌های قابل اعتمادی به شمار نمی‌روند. اما در مقابل هر توربین اینولاکس بسته به سرعت باد در منطقه از ضریب تولید ۶۰ تا ۹۰ درصدی برخوردار است.

به گفته سده‌دهی، در فناوری اینولاکس جریان باد پس از ورود به سیستم تحت کنترل در می‌آید و پس از متمرکز شدن وارد مسیری تنگ می‌شود که فشار آن را کاهش و سرعت آن را افزایش می‌دهد. مدیرعامل شرکت نیروگاه‌های بادی «توان گستران راما» (وات ویند) با اشاره به رابطه مستقیم توان این نوع از توربین‌های بادی با طول پره و سرعت باد، گفت: دو برابر شدن طول پره، توان این دستگاه را چهار برابر و دو برابر شدن سرعت باد، توان آن را تا هشت برابر افزایش می‌دهد و به این ترتیب، باد در تسخیر و کنترل در می‌آید. سده‌دهی گفت: توربین‌های بادی معمولی به حداقل سرعت باد سه تا چهار متر بر ثانیه برای راه‌اندازی نیازمندند، اما سرعت باد کمتر از یک متر بر ثانیه برای راه‌اندازی اینولاکس کافی است، همچنین باد شدید با حداقل سرعت ۲۵ متر بر ثانیه منجر به قفل شدن توربین‌های بادی معمولی می‌شود، اما هر سازه اینولاکس با استاندارد سرعت باد ۱۲۰ کیلومتر بر ساعت طراحی می‌شود.

به گفته وی، در توربین‌های بادی قدیمی، کل سیستم باید همراه با تغییر جهت باد تغییر مسیر داده و بگردد، اما در اینولاکس نیازی نیست، وجود پره‌های کوتاه‌تر قابلیت گردش سه هزار و ۶۵۰ دور در دقیقه‌ای به پره‌ها می‌دهد و دیگر نیازی به وجود سیستم کنترل زاویه پره که در توربین‌های قدیمی در سرعت گردش ۱۲ متر بر ثانیه اعمال می‌شود، نیست و همه اینها هزینه‌های این فناوری را کاهش داده است. سده‌دهی افزود: این سازه را می‌توان در مناطق مختلف در جنس‌ها و وزن‌های مختلف از جمله فایبرگلاس و پارچه‌های تحت کشش تا سیمانی و بدنه‌های ضد سایش طراحی کرد و بطور نمونه ساخت سازه‌های سیمانی این محصول در سیستان و بلوچستان، گرد و خاک همراه با بادهای ۱۲۰ روزه منطقه را فیلتر می‌کند.

مدیرعامل شرکت وات ویند گفت: توربین‌های اینولاکس تحولی در عرصه توربین‌های بادی به شمار می‌رود و علاوه بر رفع مشکلات توربین‌های فعلی بادی، رقیبی برای سایر توربین‌های فیسیلی نیز به شمار می‌رود.

سده‌دهی با اشاره به اینکه توربین‌های بادی فعلی در سطح جهان اشاعه زیادی نیافته‌اند، ادامه داد: عمده دلایل این موضوع، دارا بودن پره‌های بسیار بزرگ، برج‌های عظیم، نبود جاده‌های مناسب دسترسی در مناطق بادخیز، نبود شبکه‌های برق و لزوم ساخت آنها و ... است که گاهی اوقات حتی هزینه‌های احداث آنها از هزینه ساخت نیروگاه بیشتر می‌شود. به گفته این فعال بخش خصوصی، هزینه‌های بالای تعمیر و نگهداری و لزوم انجام این مهم در ارتفاع ۱۰۰ متری که سختی‌های خاص خود را دارد، همگی جزء مسائلی است که هر خرابی جزئی این نیروگاه‌ها را در حد یک پروژه بزرگ مطرح می‌کند و باید به همه این مشکلات، نبود باد مناسب در همه اوقات را نیز اضافه کرد.

سده‌دهی با بیان اینکه قابلیت تولید برق از چند میلی وات تا چند صد مگاوات در فناوری اینولاکس وجود دارد، از قابلیت به کارگیری آنها در پارک‌ها و فضاهای عمومی و همچنین در مواقع اضطراری سیل، زلزله و ... خبر داد.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به استقبال خوب مسوولان سازمان انرژی‌های نو ایران و نهاد ریاست جمهوری از این فناوری، مشکل اصلی آن را تامین سرمایه عنوان کرد و گفت: بانک‌های ایرانی باید براساس قانون، قرارداد خرید تضمینی برق را به عنوان ضمانت بپذیرند، اما در عمل آن را رعایت نکرده و ۱۲۰ درصد سرمایه مورد نیاز را به عنوان وثیقه مطالبه می‌کنند.

سده‌دهی تاکید کرد: اگر دولت می‌خواهد به اهداف همایش بین‌المللی کاب ۲۱ پاریس دست یابد، باید مشکلات سرمایه‌گذاری و تضمین‌های مربوطه را حل و فصل کند.

استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و نو به دنبال حضور ایران در همایش بین‌المللی زیست محیطی پاریس فرانسه مشهور به «کاب ۲۱» که از ۳۰ نوامبر تا ۱۱ دسامبر سال ۲۰۱۵ (۹ تا ۲۰ آذرماه ۹۴) در پاریس برگزار شد، قوت گرفت.

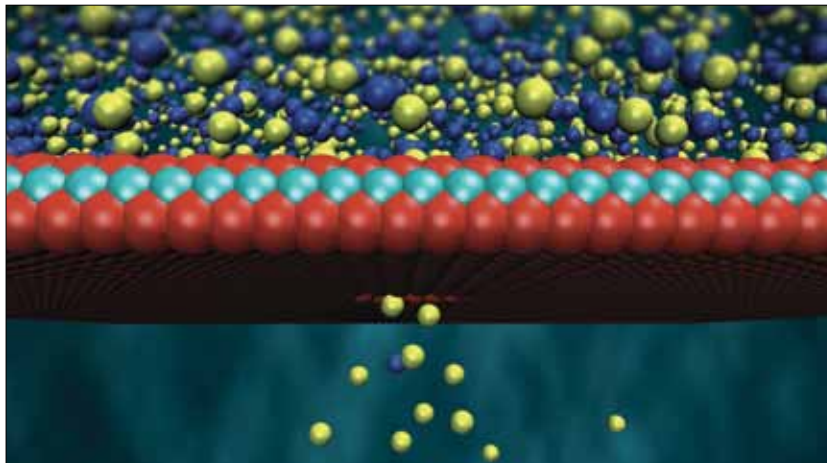
وی می‌گوید، دستیابی به اهداف انرژی پاک با توربین‌های بادی کنونی موجود، بسیار سخت است، اما با فناوری اینولاکس حتی می‌توان به فراتر از این اهداف اندیشید. ایران برنامه گسترده‌ای را به صورت داوطلبانه برای تحقق اهداف اجلاس پاریس اعلام کرده‌است که از جمله می‌توان به بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر، افزایش بازده نیروگاه‌های حرارتی، کاهش تلفات شبکه‌های انتقال و توزیع نیروی برق و غیره اشاره کرد.

سده‌دهی افزود: برآوردها نشان داده برگشت سرمایه در مزارع بادی که از فناوری اینولاکس استفاده کرده‌اند، کمتر از یک سال بوده و هزینه‌های تعمیر و نگهداری آنها تنها ۵۰ درصد مزارع بادی معمولی است.

مدیرعامل شرکت وات ویند گفت: اینولاکس حتی قابلیت نصب بر روی پشت‌بام ساختمان‌ها و برج‌ها را نیز دارد و بدون اینکه فضای مفیدی از ساختمان بگیرد می‌تواند با رعایت مقوله پدافند غیرعامل به تامین برق آنها بپردازد. سده‌دهی با بیان اینکه قابلیت تولید برق از چند میلی وات تا چند صد مگاوات در فناوری اینولاکس وجود دارد، از قابلیت به کارگیری آنها در پارک‌ها و فضاهای عمومی و همچنین در مواقع اضطراری سیل، زلزله و ... خبر داد.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به استقبال خوب مسوولان سازمان انرژی‌های نو ایران و نهاد ریاست جمهوری از این فناوری، مشکل اصلی آن را تامین سرمایه عنوان کرد و گفت: بانک‌های ایرانی باید براساس قانون، قرارداد خرید تضمینی برق را به عنوان ضمانت بپذیرند، اما در عمل آن را رعایت نکرده و ۱۲۰ درصد سرمایه مورد نیاز را به عنوان وثیقه مطالبه می‌کنند.

توسط دانشمندان سوئیسی محقق شد: تولید برق از آب نمک



پنجره ایرانیان: دانشمندان علوم نانو در موسسه تکنولوژی فدرال سوییس به تازگی طرح مربوط به نوعی ژنراتور نیروی مسطح و غشا مانند منتشر کرده‌اند که می‌تواند به کمک فرایند اسمز از آب شور انرژی تولید کند.

به گزارش ایسنا، وقتی نمک‌های موجود در آب شور از طریق این غشا در آب شیرین منتشر می‌شوند، این دستگاه می‌تواند انرژی تولید کند. ضخامت این غشا در نازک‌ترین نقطه برابر با سه اتم است و لذا ژنراتور این قابلیت را دارد که در دهانه رودخانه‌ها، مصب رودها و دیگر مکان‌هایی که آب‌هایی با شوری متفاوت به طور مداوم با هم مخلوط می‌شوند، مورد استفاده قرار بگیرد.

رادنویس، سرپرست این تیم تحقیقاتی می‌گوید: نیروی الکتریسیته‌ای که این دستگاه تولید می‌کند می‌تواند بسیار عظیم باشد. او تخمین می‌زند که تنها سه متر مربع از این غشا می‌تواند یک مگاوات انرژی برق تولید کند. این میزان انرژی برای راه‌اندازی ۵۰ هزار لامپ برق کافی است. مقاله مربوط به این ژنراتور اخیراً در مجله Nature به چاپ رسیده است.

این غشا ورقه نازکی است که یک سری حفره بسیار

هر یک از این حفره‌ها می‌تواند به تنهایی بین ۱۰ تا ۲۰ نانو وات انرژی تولید کند. رادنویس و همکارانش تخمین می‌زنند که یک سطح سه در سه فوت مربعی از غشایی که به این ترتیب ساخته می‌شود و تنها ۳۰ درصد از آن حاوی این حفره‌های نانویی باشد می‌تواند به کمک فرایند اسمز بین آب شیرین و آب بسیار شور یک مگاوات انرژی تولید کند.

کوچک بر روی آن قرار گرفته است. این ورقه از ترکیب نسبتاً ارزان قیمتی به نام مولیبدنیوم سولفید ساخته شده و بزرگی حفره‌های موجود در سطح آن تنها به اندازه‌ای است که ذرات نمک با اندازه معین می‌توانند از آن عبور کنند. به دلیل استفاده از مولیبدنیوم سولفید حفره‌ها به طور طبیعی بار الکتریکی دارند و انواع خاصی از نمک‌ها را از غشا عبور نمی‌دهند.

تبدیل مواد پلاستیکی به سوخت مایع

پنجره ایرانیان: شیمی‌دانان چینی یک روش قابل ملاحظه و کارآمد را برای تبدیل پلی اتیلن به سوخت مایع توسعه داده‌اند.

به گزارش ایسنا، اگر فواید این روش اثبات شود می‌تواند به معضل آلودگی جهانی مواد پلاستیکی کمک کند.

پلی اتیلن رایج‌ترین ماده پلاستیکی روی زمین بوده و در سراسر جهان کارخانه‌ها هر سال حدود ۱۰۰ میلیون تن از آن را تولید می‌کنند.

پلی اتیلن متشکل از کربن و اتم‌های هیدروژن است که در زنجیره‌های طولانی با یکدیگر در ارتباط هستند. این ماده بی‌اثر است، به این معنی که به بیشتر چیزها واکنش نشان نداده و به همین دلیل در محیط زیست تجزیه نمی‌شود. مردم دهه‌های زیادی را صرف تلاش برای کشف یک روش ایده‌آل برای خلاصی از پلی اتیلن کردند.

راه حل‌های زیادی برای حل این معضل ارائه شد از جمله سوزاندن این مواد پلاستیکی در کوره‌ها در دمای بالا ولی در نهایت به دلیل مضرات فراوان این روش نسبت به فواید آن مانند اتلاف انرژی، آلودگی و در نتیجه بوجود آمدن محصولات جانبی مضر، تجزیه آنها اغلب

از خود پلی اتیلن سخت تر است.

کشف اخیر میکروب‌های پلاستیک خوار، نویدبخش این بود که می‌توان به طور طبیعی پلی اتیلن را تجزیه کرد. اما انجام این کار نیز در مقیاس وسیع تاکنون امکان پذیر نبوده است.

ژنگ هوانگ، یک شیمی‌دان آلی در آکادمی علوم چین، چهار سال گذشته را صرف توسعه یک رویکرد متفاوت کرده است. هوانگ و همکارانش در این روش پلی اتیلن را در دمای پایین ۱۵۰ درجه سانتی گراد، یک کاتالیزور ترکیبات آلی فلزی — مولکول آلی تجاری کوچک که با ایریدیوم فلزی آغشته شده — را به واکنش اضافه کرده و سبب تجزیه زودتر آن شدند. این کاتالیزور پیوند تحکیم کننده ساختار پلی اتیلن را تضعیف کرده و روند تبدیل آن به سوخت مایع را سرعت می‌بخشد.

این تیم در حال حاضر به دنبال یافتن جایگزینی ارزان تر برای ایریدیوم — یک فلز کمیاب و با ارزش از خانواده پلاتین — هستند که این امر می‌تواند کمی مشکل و زمان بر باشد. محققان این پژوهش امیدوارند که بتوانند با افزایش این آزمایش از مقیاس گرم به کیلوگرم و سپس به تن، این روش بهینه را توسعه دهند.

پایان آخرین مرحله از پرواز هواپیمای خورشیدی

پنجره ایرانیان: هواپیمای خورشیدی سولار ایمپالس ۲ در آخرین مرحله از سفر به دور دنیا با عبور از آمریکا رکورد پرواز به دور دنیا با هواپیمای خورشیدی را از خود به جای گذاشت. به گزارش خبرگزاری مهر، هواپیمای سولار ایمپالس ۲ که با انرژی خورشیدی کار می‌کند، در آخرین مرحله از پرواز آزمایشی خود از لیهای ولی (Leigh Valley) در ایالت «پنسیلوانیای» آمریکا به سوی «نیویورک» به پرواز درآمد و با گذر از روی مجسمه آزادی در فرودگاه «جان اف کندی»

نیویورک بر زمین نشست. مدت زمان این پرواز بیش از ۵ ساعت به طول انجامید.

در برنامه‌های آتی، این هواپیمای خورشیدی قرار است از اروپا با گذر از فرانسه، پرتغال، مراکش، اسپانیا و ایرلند به نقطه آغاز پرواز خود یعنی ابوظبی برود. سولار ایمپالس ۲ نهم مارس ۲۰۱۵ سفر آزمایشی خود به دور دنیا را از ابوظبی آغاز کرد.

بیش از ۱۷ هزار سلول خورشیدی بال‌های ۷۲ متری این

هواپیما را پوشانده است. اما سولار ایمپالس ۲ که با الیاف کربن طراحی شده است، فقط حدود دو و نیم تن وزن دارد، یعنی هم وزن یک خودروی شاسی بلند است. هر چند طول بال‌های این هواپیما به اندازه طول بال‌های هواپیمای ایرباس ای ۳۸۰- است، اما وزن آن به اندازه یک درصد وزن این هواپیماست. این مأموریت سفر به دور دنیا که در ۱۲ مرحله پیش بینی شده بود، نتیجه ۱۲ سال تحقیقات است که یک دستاورد علمی محسوب می‌شود.

سومین نمایشگاه تخصصی در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته اصفهان برگزار شد؛

جریان آرام صنعت ساختمان در ساحل زاینده رود خفته

اشاره

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در هر شهری، نمودی از توانمندی، خلاقیت و نوآوری صنعتگران و فرصتی برای انتقال تجربیات صنعتی و تجاری برای رونق فضای کسب و کار و پویایی اقتصاد و بازار می‌باشد. سومین نمایشگاه تخصصی در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته اصفهان از ۱۹ تا ۲۲ مردادماه ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های استان اصفهان در حاشیه پل شهرستان و ساحل زیبای زاینده رود برگزار شد. زاینده رودی که این روزها همچون جریان صنعت و اقتصاد کشور نه جوش و خروشی دارد و نه زنده بودن و پویایی. با این حال هدفگذاری این نمایشگاه پس از دو دوره برگزاری، همسو با سایر عناوین نمایشگاهی، بر اساس معرفی آخرین تولیدات و محصولات این صنعت در بازار ساختمان اصفهان و معرفی این پتانسیل‌ها با رویکرد صادراتی انجام شده بود. حضور بیش از ۵۰ شرکت از استان‌های اصفهان، تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، مرکزی، قم و نماینده‌ای از کشور روسیه در دو سالن و مساحتی بالغ بر ۴۳۰۰ متر مربع، و همزمانی این نمایشگاه با هشتمین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی مواد شیمیایی، رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی و مواد کامپوزیت، فضای تخصصی و مطلوبی برای فعالان ساختمانی و صنعتی فراهم آورد تا آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید عموم تلاشگران و علاقه‌مندان صنعت ساختمان قرار دهند. هر چند برگزاری چنین نمایشگاهی در شهرستان‌ها به دلایل متعدد قابل مقایسه با نمایشگاه‌های تهران نیست، اما انتظار می‌رود، اصفهان با آن پیشینه و سابقه‌ای که در صنعت کشور دارد و از جمله کلاشهرهای پررونق ما به شمار می‌آید، نمایشگاهی درخور نام و نشان این شهر و صنعتش برگزار کند. متأسفانه پس از گفتگوهایی که با حاضران در این نمایشگاه داشتیم و جمع‌بندی مشاهدات میدانی خود، به این نتیجه رسیدیم که نواقص و ایرادات فراوانی در برگزاری این نمایشگاه وجود دارد. نواقصی که بسیاری از آنها با کمی تلاش و توجهی مختصر به راحتی رفع می‌شوند. مطمئناً ارائه خدمات بهتر به شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، فضای دلچسب‌تر و پرشورتری در این نمایشگاه‌ها به وجود خواهد آورد و باعث می‌شود رکود حاکم بر بازار مسکن تا حدودی در این فضاها کمرنگ‌تر شود و امیدواری بیشتری برای فعالان این صنعت به وجود آید.

همزمان با برگزاری سومین دوره نمایشگاه تخصصی در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته اصفهان، گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان، با غرفه‌داران حاضر در این نمایشگاه به گفتگو نشست که در ادامه توجه شما را به مشروح این گفتگوها جلب می‌کنیم.

سوالات مشترکی که از مشارکت‌کنندگان در سومین نمایشگاه در و پنجره اصفهان پرسیده شد:

۱. آیا محصول جدیدی برای ارائه در این نمایشگاه داشتید؟

۲. استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

۳. نظراتان درباره نحوه عملکرد و خدمات ارائه شده از سوی مجری برگزارکننده نمایشگاه چیست؟

۴. هدفتان از حضور در این نمایشگاه و انتظاراتان از یک نمایشگاه خوب چیست؟



آتاک

منوچهر قادیان مهربانی

۱. در این نمایشگاه، پروفیل یو.پی.وی.سی. آتاک را که یک سال از تولید آن می‌گذرد، معرفی کردیم.

۲. شرکت‌های خوبی در نمایشگاه حضور دارند و تقریباً غرفه‌ها پر است. استقبال مردمی هم تقریباً بد نبود و راضی هستیم. به نظر می‌رسد

در یکی دو روز باقی مانده چون تعطیلات آخر هفته است، استقبال بهتر هم بشود. ۳. مجری نمایشگاه نهایت همکاری را با ما داشتند و همه کارها بسیار حرفه‌ای و به موقع انجام شد.

۴. انتظار ما این است که موتورکاران در و پنجره و فعالان و تلاشگران صنعت ساختمان در نمایشگاه‌ها حضور پیدا کنند. هرچند رکود بر بازار حاکم است، ولی بهتر است که زمینه‌ای فراهم کنیم که فعالان این صنعت با حضور در نمایشگاه، محصولات جدید را ببینند و باعث پیشرفت و رونق صنعت ساختمان و کار خودشان شوند.



اپل وین

امیرحسین میری

۱. محصولاتی که در تولید آنها از براق‌آلات خاص وارداتی و پروفیل‌هایی با رنگبندی جدید استفاده شده، جدیدترین تولیدات ما هستند که در این نمایشگاه ارائه شده‌اند.

۲. متأسفانه حضور همکاران کمرنگ بوده ولی استقبال مردمی یک مقدار تخصصی شده است که

نشان می‌دهد مشتری با شناخت و آگاهی به دنبال محصول خاص و مورد نظر خود می‌باشد. ۳. ما چند سال است که در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم؛ سال‌های گذشته نواقص بیشتر بود، ولی امسال بهتر شده‌است.

۴. نمایشگاه محل ارائه تکنولوژی و توانمندی‌های یک گروه صنعتی است، تا مردم بتوانند با مشاهده و مقایسه، از بین آنها، شرکت و محصول مورد نظرشان را انتخاب کنند. لذا یک نمایشگاه خوب، نمایشگاهی است که بتواند زمینه مناسب برای چنین فرایندی را به بهترین نحو مهیا کند.



■ سپهر صنعت استیلا امید قدیری

۱. محصول جدید ما پروفیل U گالوانیزه است که با تغییراتی جزئی که در آن اعمال شده استحکام بیشتری پیدا کرده است.
۲. چون شروع نمایشگاه در یک روز وسط هفته بود، تا کنون استقبال چندانی صورت نگرفته، ولی امیدواریم در دو روز باقی مانده که تعطیلات آخر هفته است وضعیت بهتر شود.
۳. از مجری برگزارکننده کاملاً راضی هستیم، چرا که فقط با یک ثبت نام ساده اینترنتی تمامی کارهای بعدی برای حضور در نمایشگاه، به صورت خودکار و منظم انجام شد.
۴. مهمترین هدف ما از حضور در نمایشگاه، عرضه محصولات شرکت است و این که طبق طرح جدیدی که داریم بتوانیم تولیدکنندگان در و پنجره استان اصفهان و همچنین استان‌های نیمه جنوبی کشور را پوشش بدهیم.



■ مدرن آلومینیوم مهدی نصیری

۱. نه محصول جدیدی نداشتیم.
۲. شرکت‌های خوبی در نمایشگاه حضور دارند اما استقبال مردمی تا کنون که خوب نبوده، امیدواریم در روزهای بعد بهتر شود.
۳. شرایط مجری و برگزارکننده خوب و راضی کننده بود فقط یک مقدار برخورد پرسنل با غرفه دارها باید بهتر شود.
۴. شرکت‌ها وقتی هزینه می کنند و در نمایشگاه حضور پیدا می کنند، انتظار دارند خدمات مناسب‌تری هم دریافت کنند و مجری و پرسنل نمایشگاه برخورد بهتری با آنها داشته باشند.



■ گروه تولیدی اصفهان تور مهدی زاغی

۱. توری‌های ثابت و قابل جدا کردن که بدون سوراخکاری و دریل کاری نصب می شوند و توری پارچه‌ای مگنتی که قیمت مناسبی دارد و یک نوع توری چسبی از جمله محصولات جدیدی است که در این نمایشگاه ارائه کردیم.
۲. حضور شرکت‌ها و صنعتگران خیلی خوب نبود و همانطور که می بینید غرفه کناری ما و برخی از غرفه‌های دیگر خالی هستند که این مسئله به وضعیت اقتصادی و رکود بازار ربط دارد. استقبال بازدیدکنندگان نسبتاً خوب بود. از دیروز که روز اول بود و امروز، راضی بودیم و امیدواریم دو روز بعدی که تعطیل است بهتر شود.
۳. با توجه به این که ما در شش دوره قبل که به نام نمایشگاه ساختمان بود و سه دوره اخیر که به نام نمایشگاه در و پنجره برگزار می شود، شرکت داشته ایم، شرایط برگزاری این دوره نسبتاً بهتر بوده است.
۴. نمایشگاه باید به روز باشد. هم من که غرفه دار و تولیدکننده هستم باید محصولات جدید و به روز به نمایشگاه بیاورم هم برگزارکننده باید خدماتی به روز ارائه دهد و نمایشگاهی مناسب برگزار کند که این شامل شرایط داخل نمایشگاه، وضعیت غرفه‌ها، سرمایش و گرمایش و غیره می شود و مهم‌تر از آن بحث تبلیغات است که در برگزاری قابل قبول یک نمایشگاه بسیار تعیین کننده است.



■ پنام پنجره آسمان سینا زرنیخی

۱. ما به تازگی نمایندگی شرکت آساش ترکیه را اخذ کرده ایم که توزیع محصولات آن در چند روز آینده آغاز می شود. ضمناً یک سری تسهیلات ویژه فروش سه ساله و فروش نقدی نمایشگاهی از جمله خدمات جدیدی است که در این نمایشگاه به مشتریان ارائه می شود.
۲. با توجه به شرایط اقتصادی و رکود حاکم بر بازار، استقبال در این دو روز بد نبود و امیدواریم در ادامه بهتر شود.
۳. مجری نمایشگاه از لحاظ برخی موارد مثل تبلیغات سطح شهر خوب عمل کرده است، ولی از نظر خدمات فضای داخل نمایشگاه به نسبت سایر نمایشگاه‌ها خیلی ضعیف است، به شکلی که ما مجبور شدیم خودمان همه وسایل داخل غرفه را خریداری کنیم.
۴. هدف اصلی و اولیه حضور در نمایشگاه، نمایش محصولات و دستگاه‌ها به بازدیدکنندگان است. به این شکل مشتریان از نزدیک محصولات و شرایط را می‌سند و در یک تعامل و ارتباط نزدیک، زمینه همکاری بهتر فراهم می‌شود. اگر مجریان نمایشگاه با اطلاع رسانی بیشتر، زمینه حضور پررنگ‌تر مردم را فراهم کنند، مطمئناً همه از نمایشگاه نتیجه بهتری به دست می‌آورند.



■ پارسیان یراق محمد کریم زاده

۱. جدیدترین محصولات در سید کالایی ما، یک سری یراق آلات ایتالیایی و پروفیل‌های ترکیه‌ای است که در این نمایشگاه ارائه کردیم.
۲. حضور همکاران نسبت به سال قبل کمتر بود و حضور مردمی نیز تا امروز چندان خوب نبود.
۳. با توجه به این که شرکت پیمانکار برگزارکننده نمایشگاه، سومین دوره است که این نمایشگاه را اجرا می کند، امسال نسبت به دوره‌های قبل عملکردی بهتری از خود نشان داد.
۴. ما به عنوان شرکت کنندگان در نمایشگاه، انتظار داریم حضور مردمی پررنگ‌تر باشد تا نمایشگاه پربارتری داشته باشیم.



■ مقصود اندیشه صدر مجتبی مقصودی

۱. ارائه چسب ماستیک سیلیکون جدید، انحصاراً با برند خودمان در این نمایشگاه صورت گرفته است.
۲. متأسفانه به خاطر رکود بازار مسکن، نمایشگاه‌ها هم چندان رونقی ندارند. ولی با همه این احوال نمایشگاه امسال اصفهان نسبتاً خوب بود و باید منتظر نتیجه آن در آینده بود.
۳. مجری نمایشگاه اصفهان نسبت به خیلی از نمایشگاه‌های دیگر ایران، عملکرد بهتری داشته است. تبلیغات محیطی در سطح شهر خوب بود.
۴. یک نمایشگاه خوب باید در معرفی برند شرکت‌ها موفق عمل کند و بازخورد تجاری خوبی داشته باشد. ضمن این که برگزارکننده نمایشگاه خدمات خوبی به شرکت کنندگان ارائه بدهد و تبلیغات موثری داشته باشد.



FARBOD
Quality Prevails

■ آلومینیوم کوپال اصفهان مهدی عظیمی



۱. چند پروفیل جدید که طی دوماه گذشته تولید شده‌اند، جدیدترین محصولات بودند که ما در این نمایشگاه عرضه کردیم.
۲. استقبال در این دو روز که از شروع نمایشگاه گذشته نسبتاً خوب بود. هرچند ما ارائه محصولاتمان از طریق نمایندگان شرکت است و این نمایندگان هم مشخص شده‌اند، ولی برای همین نمایندگان و مشتریان‌شان در این نمایشگاه حضور پیدا کردیم.

۳. هر چند به دلیل همزمانی با نمایشگاه رنگ و رزین، تبلیغات آن نمایشگاه بیشتر دیده می‌شود، ولی تبلیغات سطح شهر نسبتاً خوب بود. در مجموع عملکرد مجری نمایشگاه خوب و قابل قبول بود.

۴. مهمترین مسئله در نمایشگاه، تبلیغات است که باید جدی‌تر گرفته شود. به عنوان مثال ما در شهرک صنعتی خودمان که اطراف اصفهان است، تبلیغ محیطی نمایشگاه را ندیدیم و ظاهراً فقط شهرک‌های نزدیک و اطراف نمایشگاه را پوشش داده‌اند.

■ صنایع آلومینیوم ابراهیمی مهدی ابراهیمی



۱. یک سری محصولات شرکت ماندگار، از جمله سیستم نرمال را که به صورت دو رنگ تولید می‌شوند در این نمایشگاه عرضه کردیم.
۲. استقبال خیلی راضی‌کننده نبود. به نظر می‌رسد تبلیغات و اطلاع‌رسانی ضعیف بوده است، چراکه اصلاً حال و هوای نمایشگاه در اینجا احساس نمی‌شود.

۳. به نظر من مسئولان برگزاری ضعیف عمل کرده‌اند. اگر یک نگاهی به میزان استقبال و حضور مردم داشته باشیم متوجه می‌شویم که به دلیل اطلاع‌رسانی ضعیف، حتی در روزهای تعطیل آخر هفته نیز شاهد حضور چندانی نیستیم.

۴. ارائه محصولات و تبلیغ آنها مهمترین دلیل حضور ما در نمایشگاه است. یک نمایشگاه خوب باید فضای مناسبی در اختیار شرکت‌ها و تولیدکنندگان قرار دهد تا با ارائه تولیدات داخلی بتوانیم به رونق کسب و کار و شرایط اقتصادی کشور کمک کنیم.

■ کیمیا صنعت آویسا جعفری



۱. پنج محصول جدید ارائه دادیم ولی اصلی‌ترین هدف ما در این نمایشگاه، معرفی برند GMAX بود.

۲. امسال این نمایشگاه پنجمین نمایشگاهی است که شرکت کردیم و نمایشگاه اصفهان به نسبت آنها نمایشگاه قوی و خوبی نبود. حداقل

این دو روز این گونه بود که امیدواریم در دو روز باقی مانده شرایط بهتر شود.

۳. انتظار ما از نمایشگاه اصفهان به نسبت جایگاه صنعتی این شهر بیشتر بود. ولی متأسفانه این نمایشگاه در حد و اندازه نام اصفهان نبود.

۴. مجری نمایشگاه باید تبلیغات را بیشتر جدی بگیرد، چون تبلیغات در این موارد خیلی مهم است. متأسفانه وقتی اطلاع‌رسانی خوب انجام نشود در کیفیت برگزاری نمایشگاه تأثیر بسیار نامطلوبی می‌گذارد.

■ آلومینیوم سفیر غلامرضا خدادادی



۱. یک سری کارهای اجرایی در زمینه آندایزینگ که برای شرکت‌های صنعتی انجام داده‌ایم، از جمله کارهای ارائه شده در این نمایشگاه است.

۲. استقبال در این دو روز نسبت به نمایشگاه سال گذشته ضعیف‌تر بود. به هر حال رکود

بازار بر این موضوع هم تأثیر گذاشته و این عدم استقبال نیز به همین خاطر است که امیدواریم هرچه زودتر این شرایط تغییر کند.

۳. خدمات کلی نمایشگاه، تبلیغات و زمان برگزاری تا حد بسیار خوب بوده و ما راضی هستیم.

۴. بهتر است برای پربارتر شدن نمایشگاه از شرکت‌های خارجی که تکنولوژی مدرن و به روزتری دارند نیز دعوت شود تا ما از تکنولوژی و دانش این شرکت‌ها برای پیشرفت کارمان استفاده کنیم.

■ نوین سازان مهر امین مردانی



۱. سیستم منوریل و یک خم اختصاصی از جمله محصولات جدید ما در این نمایشگاه هستند.

۲. از نظر حضور شرکت‌های خوب اصفهان، این نمایشگاه بهتر از سال قبل بود، ولی از نظر استقبال مردمی طی دو روز گذشته که چیز خاصی مشاهده نشده است.

۳. همانطور که می‌بینید خیلی از غرفه‌ها خالی است و این نشان‌دهنده ضعف برگزارکننده است. مجری نمایشگاه می‌توانست با قیمت مناسب‌تری این غرفه‌ها را در اختیار شرکت‌ها قرار دهد و با پرکردن غرفه‌ها باعث رونق و استقبال بیشتر نمایشگاه شود.

۴. هدف ما از شرکت در نمایشگاه، ارائه محصولاتمان است تا با شناخت و معرفی به مشتریان زمینه توسعه کارمان را فراهم کنیم، لذا انتظار داریم برگزارکننده نمایشگاه با تبلیغات و ارائه خدمات مناسب در بهتر برگزار شدن نمایشگاه و حضور یافتن شرکت‌ها و بازدیدکنندگان تلاش بیشتری انجام دهد.

■ دقیق شیمی مدانلو



۱. محصول تازه ما در این نمایشگاه، چسب یک‌دوسه کاسپین بود که به تازگی وارد بازار شده است.

۲. نمایشگاه اصفهان در حد انتظار نبود. به نظر می‌رسد که عموماً ناراضی هستند.

۳. خدمات و فضای داخل نمایشگاه نسبتاً

خوب و تلاش‌شان قابل تقدیر است، اما در مورد تبلیغات بیرونی و در سطح شهر به نظر می‌رسد که کار چندانی صورت نگرفته است.

۴. یکی از مهمترین عوامل موفقیت هر کسب و کاری، تبلیغات است و پرداختن به آن بسیار مهم و تعیین‌کننده می‌باشد. نمایشگاه نیز در همین راستا برگزار و باعث تثبیت مشتریان قبلی و معرفی مشتریان جدید می‌شود تا شرکت‌ها و مشتریان‌شان از این راه به یک تعامل دوطرفه برسند.



■ فاطر صنعت نقش جهان وحید دستجردی

۱. مجموعه شیشه فاطر دومین شرکتی است که در ایران موفق به دریافت استاندارد تولید شیشه‌های دوجداره شده است.
۲. انتظارمان از نمایشگاه بیشتر بود، ولی خیلی راضی کننده نبود. امیدواریم در یکی دو روز باقی مانده بهتر شود.

۳. خوب بود و ما از مجری نمایشگاه راضی هستیم. هر چند همزمانی این نمایشگاه با نمایشگاه شیمی و صنایع رنگ و رزین باعث شد ظرفیت‌ها در تبلیغات و سایر زمینه‌ها نصف شود، با این حال شرایط برگزاری نمایشگاه بد نبود.
۴. برای بهتر شدن نتیجه کار، برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی در کنار نمایشگاه می‌تواند خیلی مفید باشد. حضور اتحادیه‌ها و انجمن‌ها در برگزاری نمایشگاه نیز تاثیرگذار است.



■ آپکو محمد امین منشی

۱. یک نوع پروفیل از مقاطع صنعتی ترمال‌بریک که سبک‌تر است و برای شرکت‌های صنعتی استفاده می‌شود، محصول جدیدی است که ارائه کردیم. همچنین نرم‌افزار و اپلیکیشن شرکت آپکو را که خدمات کامل و جامعی به مشتریان ارائه می‌دهد در این نمایشگاه رونمایی کردیم.

۲. به نظر من استقبال خوب نبود. فکر می‌کنم تخصصی کردن نمایشگاه‌ها در شهرستان‌ها جواب نمی‌دهد و بهتر است که این گونه نمایشگاه‌ها با بخش‌های دیگر ساختمان همزمان برگزار شود. به همین دلیل الان تمام شرکت‌ها در نمایشگاه حضور ندارند و از سه سالن نمایشگاه فقط دو سالن مشغول به کار هستند و بسیاری از غرفه‌ها نیز خالی می‌باشند.
۳. این دوره نسبت به دوره‌های قبل بهتر شده است.
۴. مهمترین بحث برای حضور در یک نمایشگاه این است که مشتریان و همکاران فعلی و قبلی از حضور ما در نمایشگاه اطلاع پیدا کنند، مرحله بعد آشنایی با مشتریان جدید و توسعه بازار کار است. یک نمایشگاه خوب باید این شرایط را به بهترین نحو فراهم کند.



■ بینا شیشه اصفهان اصغر بخشیان

۱. تولید سنگ‌های مرمریت مصنوعی با شیشه از جمله کارهای جدیدی است که پس از سال‌ها تلاش موفق به انجام آن شدیم و در این نمایشگاه آن را رونمایی کردیم.
۲. ما پنج سال پیش در نمایشگاه اصفهان شرکت کردیم و بسیار ناراضی بودیم، ولی امسال استقبال از محصولات ما خوب بود و از شرایط راضی هستیم.

۳. فضا و شرایط داخل نمایشگاه و تبلیغات سطح شهر خوب و راضی کننده بود. در مجموع شرایط برگزاری امسال از سال‌های قبل بهتر بود.
۴. انتظار ما این است نمایشگاهی که در این سطح و در استانی مثل اصفهان برگزار می‌شود، استقبال از آن بیشتر باشد، چرا که بسیاری از پروژه‌های بزرگ در استان‌ها هستند و همه در تهران نیستند، پس لازم است کار بیشتری در نمایشگاه‌های استان‌ها برای حضور متخصصان و فعالان این صنعت صورت بگیرد.



■ پارس یراق پروفیل یعقوب محبوب ملکی

۱. به چند قلم محصول جدید در این نمایشگاه رونمایی کرده‌ایم.
۲. به نظر می‌رسد استقبال چندان خوب نیست. با توجه به رکود و بحران‌های مالی بازار، دیگر آن شور و هیجان در فضای نمایشگاه‌ها دیده نمی‌شود. پیشنهاد من این است که برای صرفه‌جویی در وقت و هزینه و تخصصی کردن نمایشگاه‌ها، به جای برگزاری نمایشگاه‌های متعدد در تهران و شهرستان‌ها، یک نمایشگاه به صورت دوره‌ای هر سال در یک شهر برگزار شود.
۳. به نسبت هزینه‌هایی که گرفته می‌شود، خدمات مناسبی ارائه نمی‌شود و برای هر مورد جزئی مجدداً هزینه جداگانه محاسبه و گرفته می‌شود. در مجموع برگزاری نمایشگاه در حد مطلوب نیست.
۴. هدف ما از حضور در نمایشگاه حفظ و تبلیغات برند شرکت است که ضمن آن با عقاید و نظرات مشتریان شهرستانی هم آشنا می‌شویم؛ به همین دلیل اطلاع‌رسانی مناسب و آماده کردن زمینه حضور مردم در نمایشگاه از مهمترین کارهایی است که برگزارکننده باید انجام دهد.



■ گروه صنعتی اصفهان نوین عبدالرحیم احمدی

۱. پنجره منوریل، محصول جدیدی بود که در این نمایشگاه ارائه دادیم.
۲. شرایط کلی برگزاری نمایشگاه مانند سال‌های گذشته بود و پیشرفتی نداشته است. استقبال مردمی هم به تبع آن و نسبت به نمایشگاه ساختمان ضعیف بود.
۳. مجری برگزارکننده زحمت کشیده و نسبتاً خوب عمل کرده‌است. به عنوان نمونه در بحث تبلیغات فعالیت قابل قبولی داشته است.
۴. دلیل اصلی حضور در نمایشگاه، ارتباط مستقیم با همکاران و مشتریان است تا فعالیت و محصولات را از نزدیک ببینند. مسلماً این نوع حضور و ارتباط، بهتر از فضای کارگاهی یا دفتری است و به تعامل ما کمک بیشتری می‌کند.



■ آسمان پنجره محمد قربانی

۱. امسال محصول جدیدی نداشتیم.
۲. استقبال از نمایشگاه نسبت به سال گذشته بهتر بود.
۳. عملکرد و خدمات ارائه شده از سوی مجری نمایشگاه همانند سال‌های گذشته بود و تفاوت چندانی نداشت؛ فقط در پول گرفتن سریع‌تر عمل کردند!

۴. ایجاد یک بستر تبلیغاتی مناسب در سطح شهر برای برگزاری یک نمایشگاه خوب بسیار مهم است. این که یکی دو روز قبل از شروع نمایشگاه چند عدد بنر در اطراف نمایشگاه نصب شود، اصلاً کافی نیست و باید از طریق رسانه‌های جمعی تبلیغات مناسب و گسترده انجام شود تا عموم مردم از برگزاری نمایشگاه اطلاع پیدا کنند. اگر کارهای اجرایی و برگزاری یک نمایشگاه توسط انجمن‌ها و اتحادیه‌های مرتبط انجام شود و هر سال به یک نفر یا یک شرکت خصوصی داده نشود، خیلی بهتر خواهد بود.

گزارش تصویری سومین نمایشگاه در و پنجره اصفهان – مرداد ۹۵











فربود
کیفیت، غالب است



پروفیل در و پنجره
یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰ ۲۱ - ۲۷۶۱۱

ایرانیان

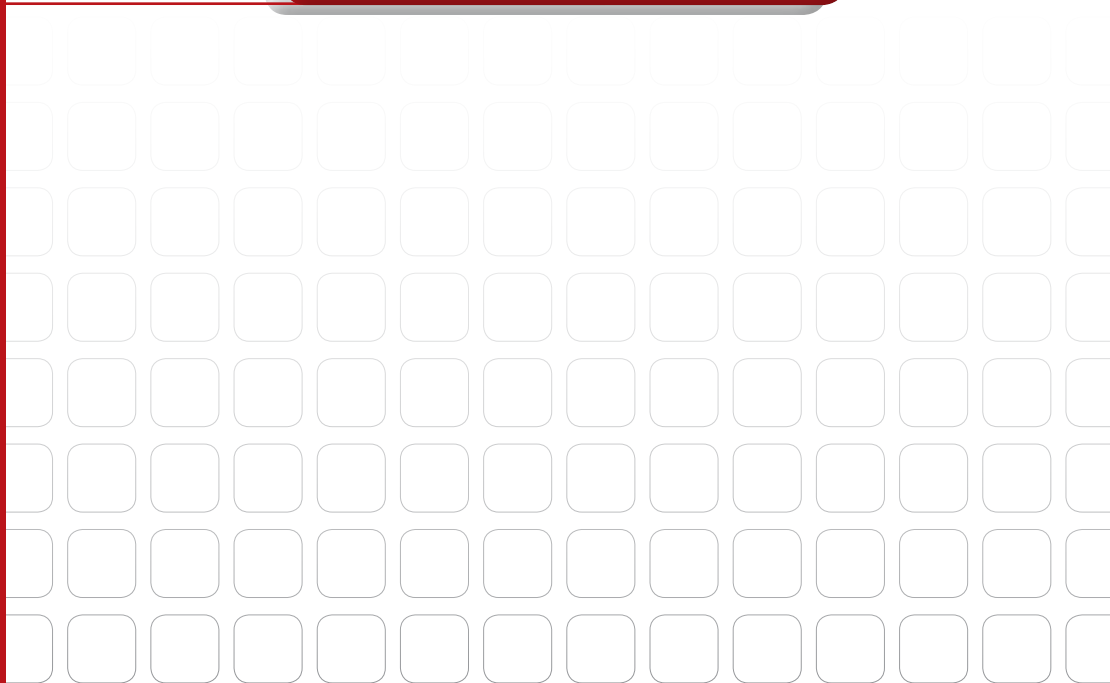
رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

آساش - گروتمان؛ تلاش برای شراکتی رویایی... ۸۸

آورتا متفاوت از گذشته ۹۰



فاربود
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره

یو، پی، وی، سی

www.ktfarbod.com

۰۲۱ - ۲۷۶۱۱

در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر فروش شرکت آساش مطرح شد:

آساش - گروتمان؛ تلاش برای شراکتی رویایی



اشاره

شرکت آساش یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی جهان می‌باشد که از سال ۱۹۹۲ فعالیت‌های خود را آغاز کرده و امروز با در خدمت داشتن بیش از ۲۰۰۰ نیروی انسانی و فعالیت در پنج شاخه اصلی، حجم قابل توجهی از تولیدات این بخش را در اروپا به خود اختصاص داده است. با توجه به سرمایه‌گذاری‌های وسیع آساش در بخش تحقیق و توسعه، خلاقیت و نوآوری همواره با نام محصولات آساش عجین شده است. فعالیت نه چندان ممتد، آساش در ایران به سال‌های دور بازمی‌گردد، اما همانطور که از اخبار چند ماه گذشته آگاهی یافتیم، آساش همکار تجاری جدیدی در ایران یافته است: گروتمان ایران. گروتمان برند نسبتاً جدیدی است که وارد عرصه صنعت آلومینیوم کشور شده و با توجه به توانایی‌های خود توانسته است نظر مدیران مجموعه عظیم آساش را جلب کند تا از این پس نه تنها عهده‌دار توزیع محصولات آساش در ایران باشد، بلکه محصولات گروتمان را نیز در کارخانه‌ای مجهز و سرشار از امکانات آساش تولید کند. در تیرماه امسال گروتمان یک گردهمایی را با حضور نمایندگان مختلف شرکت هورامکو و مدیران شرکت آساش برگزار کرد تا نخستین نشست برای آشنایی با مزایای متعدد محصولات آساش را ترتیب داده باشد. در حاشیه این گردهمایی فرصتی به دست آمد تا گفتگویی انجام دهیم با مدیریت ارشد فروش شرکت آساش یاشار جاندیمیر (yasar candemir)، و از او درباره فعالیت‌های مختلف و نیز محصولات گوناگون آساش پرسیدیم. در ادامه از وی نحوه فعالیت شرکت آساش در ایران را جویا شدیم. ضمن سپاس از مهندس ظفرفرخی که زحمت ترجمه این مصاحبه را متقبل شدند، با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

۹۱ صعود کرد که سرعت رشد نسبتاً خوبی در میان صنایع روبه رشد ترکیه به حساب می‌آید. دولت ترکیه و شرکت‌های بزرگ سال ۲۰۲۰ را به عنوان یک سال خاص در صنعت ترکیه هدفگذاری کرده‌اند و آساش هم برای این سال اهداف خاصی را مدنظر قرار داده است که رساندن گردش مالی شرکت به رقم یک میلیارد دلار و قرارگرفتن جزء ۲۵ شرکت برتر صنایع ترکیه از جمله این اهداف، تعریف شده است. از مجموع یک

تولید ورق‌های آلومینیومی شده است. در حال حاضر ۲۱۰۰ نفر به‌صورت مستقیم در کارخانه و شرکت آساش مشغول به کار هستند. گردش مالی کل شرکت در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۳۵۰ میلیون دلار بود که هدفگذاری شرکت برای سال ۲۰۱۶ رسیدن به مبلغ ۵۰۰ میلیون دلار است. اتاق صنایع ترکیه یک دپارتمان دارد که هر سال ۵۰۰ شرکت برتر صنعتی ترکیه را معرفی می‌کند. آساش در سال ۲۰۱۴ رتبه ۱۲۴ را به دست آورد و در سال ۲۰۱۵ به رتبه

■ برای شروع بحث، لطفاً کنید درباره پیشینه آساش و این که از کجا و چه سالی فعالیت خود را شروع کرد، توضیح دهید؟ آساش بزرگترین شرکت اکستروژن ترکیه است. این شرکت در سال ۱۹۹۲ تأسیس و سال ۱۹۹۷ وارد تولید پروفیل پی‌وی‌سی شده است. کارخانه آساش بعد از زلزله ۱۹۹۸ استانبول، به آکیزی ساکارا نقل مکان کرد. از سال ۲۰۰۶ وارد عرصه تولید کامپوزیت پل و از سال ۲۰۱۴



میلیارد دلاری که برای گردش مالی آساش هدفگذاری شده است؛ ۴۷ درصد در بخش اکستروژن و ۲۳ درصد مربوط به کامپوزیت خواهد بود.

در بخش اکستروژن، ۶۰ درصد فعالیت مربوط به معماری و نمای ساختمان و مابقی در بخش صنعت خواهد بود. در حال حاضر آساش در بخش معماری ترکیه حرف نخست را می‌زند و بیشترین حجم تولید و فروش را در اختیار دارد. در بخش صنعت که شامل قطعات خودرو و واگن‌های قطار می‌باشد هم حرکت رو به رشدی دارد و به پنج قاره دنیا صادرات انجام می‌شود.

■ محصولات آساش در بخش آلومینیوم چه مزیتی نسبت به محصولات مشابه خود دارند؟

آساش با تولید سالانه ۷۵ هزار تن، بزرگترین تولیدکننده محصولاتی آلومینیومی در ترکیه است. آساش در بخش نما و محصولات معماری و کرتین‌وال در حال حاضر رتبه اول را در بازار ترکیه در اختیار دارد. داشتن گروه طراحی و مشاوره حرفه‌ای برای پروژه‌های خاص و بزرگ از دیگر مزیت‌های آساش است. ظرفیت تولید آنادایز آساش، با توجه به برخورداری از خط تولید ۲۵ هزار آمپری، در ترکیه بی‌نظیر است. ضمناً این خط تولید تنها خط کاملاً اتوماتیک بوده و از این جهت از امتیاز ویژه‌ای در میان مجموعه‌های تولیدی موجود در اروپا برخوردار است.

تامین مواد خام و اولیه مورد نیاز بخش‌های مختلف آساش در خود مجموعه از دیگر مزیت‌های قابل اشاره آساش است. آساش جزء معدود شرکت‌هایی است که خط تولید قالب به صورت اتوماتیک و مجزا دارد که سالانه ۲۰۰۰ قالب در این مجموعه تولید می‌شود. مورد دیگر، انبار بزرگ و بی‌نظیر مواد اولیه آساش است به گونه‌ای که اگر امروز درهای ترکیه بسته شود آساش می‌تواند به مدت یک سال و نیم مواد خام و اولیه تمامی کارخانه‌های ترکیه را تامین کند. همچنین دپوی تمام اتوماتیک ۳۵۰۰ تنی محصولات آماده آساش نیز از دیگر توانمندی‌های لجستیکی این مجموعه محسوب می‌شود.

از لحاظ توانمندی واحد اکستروژن نیز، آساش به پیشرفته‌ترین اکستروژن ۵۵ مگا نیوتنی مجهز است که در خاورمیانه بی‌نظیر بوده و در کل اتحادیه اروپا صرفاً یک شرکت دیگر مجهز به آن می‌باشد که با آن می‌تواند قالب‌هایی با عرض مقطع ۶۰ سانتی‌متری و تا ۷۰ کیلوگرم بر متر طول را تولید کند. آساش در راستای همین توسعه در سال ۲۰۱۷ به پرس اکستروژنی مجهز خواهد شد که در کل خاورمیانه و اتحادیه اروپا تک خواهد بود و آن پرس اکستروژن ۱۰۰ مگا نیوتنی است.

■ آساش از چه زمانی وارد ایران شد، شناختن از بازار ایران چه میزان است؟

آساش از سال ۲۰۰۲ در ایران حضور دارد ولی به جهت تمرکزی که روی بخش معماری داریم تلاش می‌کنیم فعالیت بیشتری در این بخش داشته باشیم. با توجه به برنامه‌ریزی که برای سال ۲۰۱۶ انجام گرفته، ایران رتبه اول در بخش بازار هدف صادرات محصولات آساش را به خود اختصاص داده است.

■ با توجه به رقبای داخلی و خارجی که برای محصولات آساش در ایران وجود دارد، آساش چه خدماتی برای جذب مشتری ایرانی انجام می‌دهد؟

نخستین موضوع این است که از لحاظ فرهنگی ارتباطات بسیار خوبی بین ایران و ترکیه وجود دارد. ما در ترکیه هم رقبای قدرتمندی داریم و چون اهل رقابت هستیم از وجود رقیب استقبال می‌کنیم. دوست داریم موفقیت‌هایی را که در ترکیه به دست آورده‌ایم در ایران هم به دست بیاوریم. ما در ترکیه در بازار پروفیل در بالاترین سطح کیفی قرار داریم و تلاش می‌کنیم که در ایران هم این بازار را از آن خود کنیم. پشتوانه کیفیت محصولاتمان، استانداردهای بین‌المللی است که تا کنون به دست آورده‌ایم و تلاش می‌کنیم این استانداردها همچنان حفظ شده و ارتقاء پیدا کنند.

آساش تمام این دستاوردها را مدیون نظام هماهنگ و

سیستم مدیریتی حساب شده‌ای است که دارد. آساش متکی به فرد و متعلق به خانواده خاصی نیست و یک سیستم مدیریتی مدرن تمامی اجزاء این شرکت را حمایت می‌کند و این برگ برنده آساش خواهد بود.

■ درباره نماینده آساش در ایران توضیح دهید؟

در طول این سال‌ها شرکت‌های بسیاری بودند که با ما کار کردند، ولی شرکت خاصی نبوده که به صورت مدون و مشخص و به عنوان نماینده آساش در ایران فعالیت کند، آساش هم برنامه مشخصی برای این منظور نداشته است. ولی این که ما اکنون در اینجا هستیم و دور این میز جمع شده‌ایم، نشان از عزم ما برای همکاری و شراکت با گروتمان ایران دارد. آساش با همکاری شرکت گروتمان، مدت یک سال است که مشغول برنامه‌ریزی می‌باشد، تا در آینده‌ای نزدیک شاهد همکاری‌های همه‌جانبه‌ای میان این دو شرکت باشیم.



در گفتگوی اختصاصی
پنجره ایرانیان با مدیرعامل شرکت کیان پن عنوان شد:

آورتا متفاوت از گذشته

اشاره

آورتا، پروفیلی است که امروزه در بسیاری از کارگاه‌های تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی مورد استفاده قرار می‌گیرد. سابقه دیرپای این پروفیل و تلاش‌های شرکت کیان پن در راستای بهبود کیفیت و رشد و توسعه آن باعث شده تا پس از ده سال که از شروع فعالیت این شرکت می‌گذرد، آورتا همچنان در مسیر رشد و پیشرفت باقی بماند و امروزه با احداث کارخانه‌ای جدید در فضایی وسیع، در کنار کارخانه قبلی به حجم تولیدات و کیفیت محصولات خود بیفزاید. توجه به فرایند بازاریابی و مشتری‌مداری از جمله اقدامات تاثیرگذار دیگری است که آورتا در طول این سال‌ها همواره به آن نگاه ویژه‌ای داشته است. توسعه بخش تحقیق و پژوهش و تلاش برای صادرات محصولات به بازارهای جهانی از جمله اقدامات دیگری است که مجموعه کیان پن امروزه مدنظر قرار داده است. کنار هم قرار گرفتن مجموعه این عوامل باعث شده است آورتا امیدوارانه به آینده صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی بنگرد. پنجره ایرانیان نیز در همین راستا گفتگویی با حسن جمشیدی، مدیرعامل این مجموعه انجام داده است که در ادامه آن را می‌خوانید:

■ به نظر شما یک مجموعه تولیدی در چه مقطعی باید به فکر توسعه فعالیت‌های خود باشد؟

از نگاه بنده رشد در یک مجموعه تولیدی باید در هر شرایطی انجام پذیرد و در مقاطع زمانی مختلف، بسته به توانایی مجموعه، تمامی واحدها باید بر تلاش خود جهت ارتقای سطح کیفی محصولات بیفزایند. ما با توجه به اینکه برنامه‌هایی در راستای ارتقای میزان فروش محصولات خود در داخل و همینطور کشورهای همسایه داشته‌ایم، درصدد برآمدیم تا با افزایش پتانسیل‌های کمی و کیفی

خود در بخش‌های مختلف (تولید، بازرگانی، کنترل کیفیت، بازاریابی، فروش و...) سطح کار و فعالیت خود را فراتر برده و گامی موثر در این صنعت برداریم. البته در این مسیر با فراز و نشیب‌هایی نیز همراه بوده و هستیم. با این وجود، خدا را شاکریم که در حال حاضر به لحاظ کیفی، پروفیلی تولید می‌کنیم که مطلوب مونتاژکاران مصرف‌کننده پروفیل آورتاست. کماکان با اتخاذ سیاست‌گذاری‌های جدید در بخش‌های مختلف مربوط به امر تولید، خواهان پیشرفت روزافزون این صنعت در کشور عزیزمان هستیم، هرچند مسائلی هم در روند این پیشرفت وجود دارد که امیدواریم مسئولان جهت ایجاد فضایی مطلوب برای تولیدکنندگان به

آنها رسیدگی کنند.

■ در گفتگویی که در ماه گذشته با مهندس جمشیدی داشتیم، ایشان به توسعه کارخانه آورتا اشاره کردند، لطفا در این مورد به تفصیل توضیح دهید. بله، ما از سال ۹۲ تلاش خود را صرف توسعه کارخانه و ارتقای آن به فضایی به مساحت ۲۵۰۰۰ متر کردیم. بر همین اساس کارخانه جدید آورتا، با ایده‌ها و کیفیتی جدید و سیستم فروش مبتنی بر مشتری‌مداری شروع به فعالیت کرد. آورتا با اعمال سیاست‌هایی متفاوت در روند انتخاب مونتاژکاران و همین‌طور روند تولید (از تهیه بهترین مواد تا تعویض قالب‌ها) و محصولات جدید، برنامه‌های گوناگونی را



پنجره با پروفیل آورتا، توسط مونتاژکاران در سطح کشور است که بررسی این معیارها، توسط واحد کنترل کیفیت آورتا با دقت و نظارت کامل انجام می‌شود.

■ **در صورتی که یکی از کارگاه‌های تحت پوشش آورتا استانداردهای لازم را در تولید در و پنجره رعایت نکند، با چه واکنشی از سوی شما روبه رو خواهد شد؟**
مسئله با پیگیری و نظارت واحد کنترل کیفیت، توصیه‌های لازم جهت مونتاژ صحیح به مشتریان داده می‌شود و در صورت عدم رعایت نکات فنی توصیه شده، واحد فروش از توزیع پروفیل به آن مجموعه معذور خواهد بود.

■ **اگر امکان دارد در زمینه سیاست‌های تبلیغاتی آورتا توضیحاتی بدهید.**

برنامه‌های تبلیغاتی آورتا به صورت بیلبوردی و تلویزیونی در سطح کلان، در فاز بعدی فعالیت‌هایمان قرار دارد، ولی تا قبل از شروع فعالیت‌های تبلیغاتی به صورت گسترده، فعلاً به صورت مشارکتی با مونتاژکاران برتر، هنگام حضور در نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه فعالیت مونتاژکاران و با نام گروه صنعتی خودشان، در حال انجام است.

■ **به نظر شما میان یک شرکت تولیدکننده پروفیل و کارگاه‌های تحت پوشش آن چه نوع ارتباطی باید برقرار باشد.**

یک نوع ارتباط مستقیم و مسالمت‌آمیز همراه با درک متقابل، بهترین حالتی است که می‌تواند میان دو طرف وجود داشته باشد. چرا که حاکم بودن حالت برد - برد بر یک رابطه کاری، می‌تواند هم باعث رشد و ارتقای دوطرف معامله و هم ارتقای صنعت در و پنجره یوبی.وی.سی کشور عزیزمان شود.

■ **آیا آورتا در این زمینه برنامه خاصی اتخاذ کرده است؟**

بله، ما در این زمینه با توجه دقیق به میحث مشتری‌مداری، درک و احترام متقابل و همینطور توجه به وضعیت بازار سعی کرده‌ایم بهترین شرایط را در حد توان خود در اختیار مشتریان عزیز قرار دهیم و همواره رضایت خاطر مشتریانمان مد نظرمان بوده، هست و خواهد بود.

■ **و سخن پایانی...**

در پایان، با امید به روزهای بهتر برای صنعت در و پنجره یوبی.وی.سی، از شما و همکاران محترمان در نشریه پنجره ایرانیان کمال تشکر و قدردانی را دارم.

بخش شناسایی مونتاژکاران، کسانی که توان تولید بالاتری دارند، جهت پروژه‌های انبوه‌سازی و حجم بالا انتخاب می‌شوند. روش کار نیز به صورت ارتباط مستقیم، برگزاری جلسات حضوری، تبادل نظر و ارتباط موثر با مونتاژکاران است که نفع دو طرفه و معامله برد - برد هدف اصلی این مذاکرات می‌باشد.

■ **آیا فروش محصولات آورتا به منطقه جغرافیایی خاصی محدود می‌شود؟**

خیر، ما محدودیتی به لحاظ جغرافیایی برای فروش محصولات و توزیع پروفیل در سطح کشور نداریم و اتفاقاً رشد و توسعه بازار، حتی در خارج از مرزها و کشورهای همسایه را نیز در دستور کار قرار داده‌ایم. گاهی تمرکز توزیع پروفیل آورتا در برخی از استان‌ها بیشتر از بعضی مناطق دیگر می‌باشد که البته در طرح بازاریابی، به دنبال برقراری تناسب بیشتر در توزیع پروفیل در سطح کشور به صورت یکپارچه هستیم. ضمن اینکه آورتا در سال‌های ۹۰ و ۹۱ سهمی حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد در بازار یوبی.وی.سی کشور داشته، اما می‌بایست تغییراتی در سیستم کیفیت، تولید و دیگر سیستم‌های کارخانه داده می‌شد که با تلاش، پشتکار و پیگیری‌های لازم در طول یک و نیم سال از سال ۹۱ تا تقریباً اواخر ۹۲ توانستیم به این مهم دست پیدا کنیم. در حال حاضر با احداث کارخانه جدید در فضایی وسیع، آماده‌ایم تا پس از مدتی سکوت (حدود ۲ سال) این بار با عزمی راسخ‌تر و جدی‌تر در خدمت مشتریان عزیزمان در سطح کشور باشیم.

■ **آیا پروفیل‌های تولیدی آورتا، به لحاظ کیفی، قابلیت صادرات به کشورهای خارجی را دارند؟**

بله، صددرصد. در حال حاضر با ارسال مقاطع پروفیل به چند کشور همسایه جهت انجام آزمایشات تخصصی و گرفتن تاییدیه آنها برای همکاری با آورتا، برنامه‌ریزی‌هایی جهت صادرات به کشورهای تاجیکستان، ارمنستان و افغانستان توسط واحد بازاریابی در حال انجام است. این برنامه‌ریزی‌ها شامل تحقیق و پژوهش درباره صنایع و مطالعه روی شرایط فعلی بازار این کشورها می‌باشد.

■ **آیا کارگاه‌های مونتاژ در و پنجره برای خرید محصولات آورتا باید از شرایط و معیارهای خاصی برخوردار باشند؟**

شرایط مد نظر ما، دقت در کیفیت تولید و مونتاژ در و

در دستور کار خود قرار داده است. به جرات می‌توانم بگویم آورتای امروز، تفاوت‌های بسیاری با آورتای سال ۹۰ و ۹۱ دارد و کماکان در مسیر رشد و توسعه چه در بازار و چه در کیفیت و مشتری‌مداری پیش می‌رود.

■ **ظاهراً قصد دارید محصولات جدیدی را نیز به سبد محصولی آورتا اضافه کنید، در این زمینه توضیح دهید.**
برنامه افزایش پروفیل‌های تولیدی کارخانه را از سال گذشته دنبال کرده‌ایم. قالب‌ها تهیه شده و در حال حاضر پیگیر مباحث مربوط به تولید پروفیل‌ها هستیم. این پروفیل‌ها شامل (پروفیل فریم کشویی تک ریل، پروفیل فریم بازسازی و پروفیل لنگه در بیرون بازشو) است. البته ما برنامه‌ای جهت تولید پروفیل‌هایی با قیمت مناسب‌تر تحت عنوان سری اکونومیک داشتیم که این طرح با جلسات پیاپی اعضای هیات مدیره و دیگر مدیران آورتا مطرح و در نهایت رد شد. فعلاً در صدد ارتقای سبد محصولات آورتا هستیم که به نظر می‌رسد با اضافه شدن این سه پروفیل کاربردی، بتوانیم محصولات کامل‌تری را به مونتاژکاران در و پنجره یوبی.وی.سی و مشتریان ارائه دهیم.

■ **با توجه به فضای رکودی که در این صنعت وجود دارد، آیا توسعه مجموعه آورتا توجیهی دارد؟**

به هر حال، همان طور که در صحبت‌های قبلی ذکر شد، ما برای رشد و توسعه کارخانه، یک هدف و برنامه راهبردی تدوین کرده‌ایم و اعتقاد ما این است که یک مجموعه تولیدی باید با تمام انرژی، به فکر رشد و پیشرفت در تمامی زمینه‌های فعالیت خود باشد. البته این تلاش با دغدغه‌ها و مشکلات بسیاری همراه است، ولی ما همواره سعی کرده‌ایم با توجه به شرایط رکود و چالش‌های جدی بازار، روند رو به رشد خودمان را حفظ کنیم و البته به لطف و مهربانی پرورگار تا به امروز نیز موفق بوده‌ایم.

■ **بازاریابی محصولات آورتا بر اساس چه سیاست‌ها و اهدافی انجام می‌شود؟**

بازاریابی آورتا با اهداف مشخص و به صورت مدون با هدف جذب مونتاژکاران برتر در مناطق مختلف کشور و حتی خارج از کشور برنامه‌ریزی شده‌است (در حال حاضر نزدیک به ۲۵۰ مونتاژکار در سطح کشور با پروفیل آورتا همکاری دارند). اهداف بازاریابی آورتا شامل بخش پژوهش، بخش بازاریاب‌شناسی و بخش شناسایی مونتاژکاران می‌باشد که در



کوش پروفیل اراک

طراحی و تولید مقاطع آلومینیومی

تخصصی ترین مرکز تولید پروفیل های کرتین وال
پنجره های دوجداره ترمال بریک لولایی و کشویی
پروفیل زیر سازی کامپوزیت، سرامیک خشک
نمای خشک، آلوکوتا



 **ORGADATA**

A CLICK AHEAD



pulver

dubal

www.kosaraluminium.com info@kosaraluminium.com

آدرس: اراک، شهرک صنعتی شماره ۲، بلوار امیرکبیر، خیابان اطلسی ۳، شماره ۱۴۱۹
تلفن: ۰۸۶ ۳۳۵۷۳۳۷۶ فکس: ۰۸۶ ۳۳۵۷۳۳۷۷

KOSAR
Profile Arak
Aluminium Fabrication Products

DECEUNINCK / WINDOWS AND DOORS
THE BELGIUM PROFILE SYSTEMS

deceuninck



www.deceuninck.com
info@deceuninck.ir
Tel : +98 21 22985207
Fax : +98 21 22985217



innovation



ecology



design

Building a sustainable home



شرکت پرشین پی وی سی
تولیدکننده مقاطع پروفیل های UPVC



کیفیت ما همانند اصالت ماست

دارای استاندارد ۱۵ سال گارانتی کیفیت ۱۰ سال بیمه نوین
بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت ۲ تحویل به روز در سراسر ایران

دفتر مرکزی: ونک، ملاصدرا، شیرازی جنوبی، بهار دوم، پلاک ۳۰
تلفن: ۷۲۸ ۶۲۸ ۸۸ (۰۲۱) فکس: ۳۸۰ ۲۱۹ ۸۸ (۰۲۱)
دفتر اصفهان: فلکه ارتش، جنب بانک ملت، مجتمع تجاری زاینده رود، طبقه ۲، واحد ۸
تلفکس: ۴۴ ۵۲۲ ۳۷۷ (۰۳۱) ۴۴ ۶۳۹ ۳۷۷ (۰۳۱)



ROBAT Win

رباط وین

نماینده انحصاری فروش پروفیل پرشین PVC در استان البرز و تهران

فروش یراق آلات، چسب فوم، ملزومات نصب و مقاطع گالوانیزه

دفتر مرکزی: ونک . ملاصدرا . شیرازی جنوبی . بهار دوم . پلاک ۳۰
انبار (رباط کریم): رباط کریم . نرسیده به پلیس راه . خیابان چمران
کوچه چمران دوم . پلاک ۴۴
انبار (آهن مکان): بزرگراه آزادگان . بازار آهن مکان . نیش خیابان
هفتم مرکزی . شماره ۱۸۹۵
تلفن: ۸۸۶۲۸۷۲۸ . ۸۸۲۱۹۳۸۲ . فکس: ۸۸۲۱۹۳۸۰

Design by Parsipost Bureau

 **PERSIAN PVC**
www.persianpvc.com



akpen
New Line



DR. WINO®

UPVC Profile



اولین دارنده گواهینامه فنی اتحادیه اروپا E.T.A در صنعت UPVC



آدرس کارخانه: کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام

تلفن : ۵-۲۰۲۶۶۲۰۳۳-۰۲۶ دفتر مرکزی : ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱

www.drwinupvc.com

DR.WIN®

UPVC Profile



تولید کننده پروفیل های رنگی و لمینیت به دلخواه شما
پذیرش نمایندگی از استان های اصفهان، خوزستان، کرمانشاه و ...

www.drwinupvc.com
info@drwinupvc.com

رضایت ماندگار
با برندی جدید و کیفیت جدید...

پذیرش نمایندگی فعال
جهت پخش یا مونتاژ در سراسر کشور

اوروین

UORWIN

UPVC Windows & Door

تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP

آدرس: ارومیه، جاده شهید کلانتری، شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه، خیابان کارآفرینان ۱، انتهای تلاش ۳
تلفن: ۰۸۲ ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۴۴ - فکس: ۰۸۳ ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۴۴
www.uorwin.com . info@uorwin.com



دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

70



پروفیل‌های آلومینیومی ترمال بریک پارامونت در ایران

0912 106 2685



پارامونت

تولید درب و پنجره ترمال بریک و upvc

- پذیرش نمایندگی از مراکز استانها
- نمایندگی انحصاری پروفیل وین هاوس در ایران



AMG
گروه مرجانی
MARJANI GROUP
window industrial co.

تامین پروفیل و کلیه متعلقات پروفیل آلومینیومی ترمال بریک با برند پارامونت و upvc با برند وین هاوس از انبار ایران مشاوره، تجهیز، آموزش و خدمات کارگاه‌های تولید

تلفن: ۰۴۱)۳۳۳۱۲۲۷۱ و ۰۴۱)۳۳۳۱۱۹۲۲

فکس: ۰۴۱)۳۳۲۹۳۰۶۹ همراه: ۰۹۱۴۶۶۲۷۵۵۸

دفتر مرکزی: تبریز، ولیعصر، خیابان شهریار، ترسیده به پروین اعتماسی

آغاز ۱۳۹۵ با اهداف جدید ...

آغاز تولید پروفیل UPVC سری ۶۰ پنج کانال در ایران
تولید یراق آلات آتاتک در ایران
تولید چسب سیلیکون آتاتک در ترکیه

تولید پروفیل یو پی وی سی
تولید یراق آلات در و پنجره



TUV
WISSEN

۱۵ سال ضمانت پروفیل تحت پوشش بیمه ایران
۲ سال ضمانت یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی

ساخت و تجهیز کارخانه پروفیل UPVC آتاتک در ایران
ادامه تولید یراق آلات آتاتک در ترکیه
آغاز تولید چسب سیلیکون آتاتک در ترکیه

۱۳۹۴

۱۳۹۳

نمایندگی فروش پروفیل های UPVC ایرانی
آغاز تولید یراق آلات آتاتک در ترکیه و مونتاژ آن در ایران

۱۳۹۲

نمایندگی فروش پروفیل های UPVC ایرانی
آغاز تولید یراق آلات آتاتک برای اولین بار در ایران

۱۳۹۰

پایان تولید در و پنجره UPVC
آغاز نمایندگی فروش پروفیل های UPVC ایرانی

۱۳۸۹

ادامه تولید در و پنجره UPVC
نمایندگی فروش پروفیل های UPVC
معتبر ترک

۱۳۸۷

آغاز تولید در و پنجره
UPVC با نام آتاتک نما

۱۳۸۵



ATA TECH
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، بالاتر
از پل همت، کوچه باغچه پونک، پلاک ۳، واحد ۵
نشانی کارخانه (۱): استانبول، شهرک صنعتی
آیکوسان، I.O.S.B Aykosan، مجتمع ۱۶، بلوک C
نشانی کارخانه (۲): کرج، شهرک صنعتی نظرآباد

تلفن: ۴۷۵۱ (۰۲۱)

ata.tech@yahoo.com
www.atatechco.com



کیفیتی بی نظیر و انتخابی کم نظیر

16 PROFILES 60 Series 5 Chamber

تولیدکننده پروفیل UPVC پنج کانال - سری ۶۰ در ایران

یک آرایش باور نکردنی



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

دفتر تهران : خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۵ تلفکس: ۸۸۰۶۴۵۲۹-۸۸۰۶۴۶۹۸ (۰۲۱)

دفتر اصفهان : ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳

تلفن: ۷-۹۵۰۱۳۵۰۴ (۰۳۱) دورنگار: ۳۶۶۲۴۶۲۶ (۰۳۱)

www.vanawin.com info@vanawin.com



REHAU®

Unlimited Polymer Solutions



کیفیت برتر در دسترس همگان

انتخاب درست با پروفیل برتر ساخت آلمان

- ۶۰ سال تجربه در تولید پروفیل
- HDF-High Definition Finishing برای داشتن سطحی صاف و براق
- فورمولاسیون PVC با مقاومت بالا در مقابل اشعه UV، تغییر رنگ و یا رنگ پریدگی
- کیفیت بالا و پایدار حتی در موارد استفاده و کاربرد سخت و مستمر

MADE IN
GERMANY



Euro-Design 70



Euro-Design 60



Euro-Design Slide



REHAU
QUALITY

WINDOW
DESIGN

تماس با ۰۹۱۲ ۶۹۵ ۴۵۹۸
جهت سفارش و تحویل از انبار های ما در ایران

Construction
Automotive
Industry



ما موفقیت خود را با عرضه پروفیل های جدید و با کیفیت بالا به مشتریان و نیز حضور مستمر در بازار، حفظ کرده ایم
پشتیبانی تخصصی KBE در امور بازاریابی، تبلیغات، فروش و آموزش کارمندان، همگی در راستای موفقیت مشتریان KBE است.



The future of windows in strong brands:



KÖMMERLING®





profine GmbH
International Profile Group

Mülheimer Str. 26, Geb. 59
53840 Troisdorf
Germany

Tel: +49 (0) 2241852801
Fax: +49 (0) 2241852324
www.profine-group.com



profine Iran
Hamed Shaibani
Country Head Iran

No.7-Pirouz Sq.- Qeytariyeh blvd.
Tehran-Iran

Tel & Fax: +98 (21) 22984077
Mobil: +98 0912 2969778
hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com

دفتر پروفاین در ایران:

تهران- ابتدای بلوار قیطریه-

میدان پیروز- پلاک ۷

تلفکس: ۲۲۹۸۴۰۷۷

موبایل: ۰۹۱۲۲۹۶۹۷۷۸

hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com

بازرگانی
سبحان

 **Sobhan Trading**

UPVC Windows . Doors



VISTA BEST®

UPVC Window & Door Profiles

نماینده فروش پروفیل ویستا بست در استان البرز

■ www.sobhanupvc.com
■ bazarganisobhan@gmail.com

■ آدرس: البرز - کمالشهر - جنب تالار پاسارگاد
■ ۰۲۶ ۷۱ ۹۵ ۰۰ | ۰۲۶ ۷۰ ۶۶ ۴۲ | ۰۲۶ ۷۰ ۹۰ ۶۶ | ۰۲۶ ۳۴ ۷۰ ۹۵ ۰۰

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

دفتر تهران : روبروی درب اصلی استادیوم آزادی - روبروی مجتمع عقاب پلاک ۱/۱۶۰

www.Mehrwin.ir



FENSTER  **MANN**[®]
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

آسیاجام پروفیل

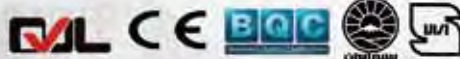
تولید کننده پروفیل upvc



- نگاه متفاوت
- پنجره متفاوت
- کیفیت متفاوت ...



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۰۹۳۶۵-۶
فکس: ۰۴۱-۳۶۳۰۹۳۶۴
www.fenster-mann.com
info@fenster-mann.com





Chemson
Polymer-Additive AG

شرکت کمسون اتریش با دارا بودن ۶ کارخانه تولیدی در ۵ کشور مختلف جهان، یکی از پیشگامان در عرضه تولید پایدار کننده های PVC در صنعت پلاستیک جهان می باشد. پایدار کننده ها و افزودنی های شرکت کمسون در صنایع مختلف PVC از جمله پروفیل درب و پنجره، لوله و اتصالات، کابل، انواع دیوارپوش، کف پوش و داکت مورد استفاده قرار می گیرند.

پایدار کننده های کمسون بر پایه سرب، کلسیم/روی و OBS (Organic Base Stabilizers) قابلیت ارائه به صورت One Pack (شامل پایدار کننده، روان کننده، پیگمنتهای رنگی و...) را با توجه به نیازهای مصرف کنندگان دارا می باشد.

(شرکت ماهدیس تجارت آسیا با بیش از ۲۵ سال سابقه در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی نماینده انحصاری کمسون اتریش در ایران می باشد.)



Mahdistejarat

شرکت ماهدیس تجارت

تهران، خیابان نیاوران، خیابان جمشیدیه (قیقیه)
خیابان ۳۲، پلاک ۲۴، طبقه اول
تلفن: ۰۲۱۳۸۱۷۰۹۰ - فکس: ۰۲۱۳۴۸۸۷۰

www.mahdistejarat.com
info@mahdistejarat.com

کیفیت را کران بخريد

توليد كننده پروفيل
يو پي وي سي Prowin



دفتر مركزي: ستارخان، روبروي كوثر دوم

كوچه كاج، پلاك ۷

تلفن: ۶۶۵۶۱۲۳۵ - ۶۶۵۶۱۲۳۹

كارخانه: رباط كريم، شهرک صنعتی نصير آباد

خيابان سرو ۲۳، پلاك ۹۱-۹۰

Web: prowinashiyaneh.ir

Email: ashianepaydar@gmail.com





وعدہ دیدار ما
سومین نمایشگاه تخصصی
در و پنجره و آسانسور
و صنایع مربوطه
قزوین
۲-۵ شهریور ۱۳۹۵

- پروفیل ۴ کاناله سری ۷۰ REALWIN
- گواهی از TUV atlantic فرانسه
- دارای گارانتی و بیمه دی

When You Pick The Best We Do The Rest

www.realwin.ir

دفتر مرکزی: سعادت آباد . میدان کاج . خیابان
۱۱ شرقی . ساختمان کاج . پلاک ۳ . واحد ۴۰۴
تلفن: ۳ - ۱۲ ۴۶ ۱۱ ۲۲ - ۰۲۱
همراه: ۰۶ ۱۳ ۰۶ ۴۱ ۲۰ ۹۱

telegram: @realwin_official
Instagram: @realwin_official

محصول جدید
REALWIN
سری ۷۰

قیمت باور نکردنی، کیفیتی ماندگار



info@aksubicak.com.tr
www.aksubicak.com.tr

برای تهیه تیغچه ، قالب جوش و زهوار با دفتر مستقیم اکسو در تهران و استانبول تماس حاصل نمایید.



Istanbul Office:

İkitelli Organize Sanayii Bölgesi Demirciler Sanayii Sitesi G-1 Blok No: 471-472 İkitelli / Istanbul
Tell(Viber and Telegram): +90 (533) 685 25 30 | +90 (216) 324 24 25

Tehran Office:

No.7 Takestan St. Sattarkhan Blv. Tehran. Iran.
Tell(Viber and Telegram): +98 (912) 013 76 30 | +98 (21) 66 53 22 73

شرکت بانیان صنعت
Banian Sanat Co.

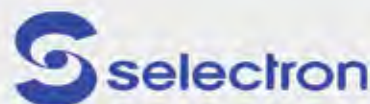


SALAMANDER®
INDUSTRIE//PRODUKTE

نماینده فروش پروفیل های SALAMANDER (البرز)

نماینده رسمی:

یراق آلات آکپن ترکیه، چسب سیلیکون ماستیک سودال بلژیک، انواع پیچ سلکترون



تهران، شهر قدس، میدان قدس، پلاک ۵ تلفن: ۴۶۰۷۵۵۳۱ - ۴۶۰۷۸۴۱۴ (۰۲۱)

موبایل: ۰۹۱۲ ۸۴۳۸۸۷۰ Email: rajae.banian@gmail.com



Telegram.me/baniansanat

در کاتال تلگرام بانیان صنعت به ما پیوندید



شرکت SB PVC

دفتر فروش پروفیل های SALAMANDER در ایران

تمامی پروفیل های سالاماندر شامل گارانتی مادام العمر می باشد



3D



Streamline AD Series



2D series 60



Jetline Sliding



Hebeschiebetür



bluEvolution 92

SB PVC

SB PVC Sist.San. ve Tic. Ltd. Şti.
Demet Sokak No:2 D:6 Yeşilyurt / İstanbul - Türkiye
Tel: +90 212 663 30 26 Fax: +90 212 663 30 28

آدرس دفتر ایران:

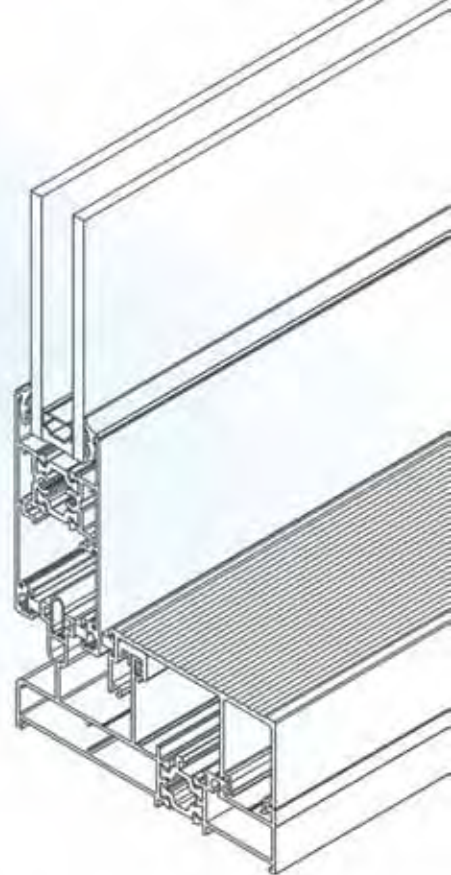
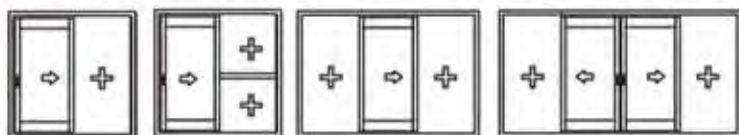
تهران - زعفرانیه - خیابان مقدس اردبیلی - خیابان پسیان جنوبی - پلاک ۱۴ - ساکتمان پسیان - واحد ۳۶
تلفکس: ۰۲۱ ۲۲۶۵۳۵۹۴ - ۰۲۱ ۲۲۰۳۹۸۲۷ - همراه: ۰۹۱۲ ۶۸۴ ۵۲۹۰



ALUMINANCE

ALUMINIUM SYSTEMS

New Systems of the Economical Single Slide Rails



LS-4500



LS-4000



GOS-S4500



ST-7700



AT-5500



ST-5500



ATP-5500



AT-6200



AT-6500



AFC-50



AFS-50



SKY-6000

سیستم های جدید کشویی اکونومی تک ریل

www.suntower.ir
info@suntower.ir

تلفکس: ۰۴ ۸۳ ۰۸ ۸۸ (۰۲۱)
۹۸ ۸۳ ۳۶ ۸۸ (۰۲۱)

آدرس: تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان
روبروی سازمان امور مالیاتی، پلاک ۹۷، طبقه دوم



تولید مطابق شرایط آب و هوایی ایران و حمل از کارلروهه آلمان

تلفن: ۲۲۸۹۴۲۸۴ - ۲۲۸۹۴۲۸۲

تارنما: www.aluplast.net/ir

پست الکترونیکی: marketing.iran@aluplast.net



با انتخاب نوو ویتا یک عمر
راحت و ارزان زندگی کنید.



TECHNIK MADE IN GERMANY

کارخانه: منطقه آزاد ارس جلفا سایت ۴۰ هکتاری
تلفن: ۰۴۱۴۲۰۳۰۶۲۰ فکس: ۰۴۱۴۲۰۳۰۶۲۴
دفتر مرکزی: تبریز چهارراه منصور مجتمع اطلس طبقه ۲ واحد ۱۰
تلفن: ۰۴۱۳۳۳۶۳۲۵۲ فکس: ۰۴۱۳۳۳۶۳۲۵۳
ایمیل: INFO@NOVA-VITA.CO
NOVA-VITA.CO

Super Profiles



شرکت طلا پروفیل ارس



شرکت طلا پروفیل ارس در سال ۱۳۹۳ در منطقه آزاد ارس ثبت و تاسیس گردید. این شرکت تولید خود را از سال ۱۳۹۵ به طور رسمی آغاز نموده و تولید محصولی متفاوت و مرغوب را هدف اصلی خود قرار داده است. براین اساس شرکت محصولات خود را با توجه به شرایط جوی کشور در دو نوع HOT (مخصوص مناطق گرمسیری) و COOL (مخصوص مناطق سردسیری) تولید می نماید. سبد کالایی متنوع و کامل از مشخصه های پروفیل نواویتا می باشد. ما سعی کرده ایم با بهره گیری از تجربیات چندین ساله خود در تولید پروفیل های UPVC محصولی ایده آل و با کیفیت ارائه نماییم.



از کلیه استانها نماینده فعال می پذیرد

دفتر نمایندگی تهران: تهران، بالاتر از میدان فردوسی، خیابان سپهد قرنی
مابین چهارراه سمیه و طالقانی، کوچه بیمه، پلاک ۸ واحد ۲
تلفن: ۰۲۱۸۸۹۱۰۴۶۲-۶۳



جهان pvc تبریز

نمایندگی فروش پروفیل های
پنسا شیفر ترکیه و پروفیل پرو وین ایرانی



B Prowin

دفتر مرکزی : تبریز، خیابان خیام، جنب مسجد امام خمینی
تلفن: ۰۴۱۳۵ ۵۱ ۳۸ ۳۳ فکس: ۰۴۱۳۵ ۵۱ ۷۶ ۹۴
کارخانه و انبار : ۸ کیلومتر جاده تبریز - تهران، بالاتر از سه راهی اهر، جنب CNG
تلفن کارخانه: ۰۴۱۳۶ ۳۷ ۴۷ ۲۳-۲۴ فکس: ۰۴۱۳۶ ۳۷ ۴۷ ۲۲
همراه: ۰۹۱۴ ۱۱۶ ۷۹ ۳۴ ۰۹۱۴ ۱۱۶ ۷۲ ۵۵ آبادکار

sam profile



تولیدکننده انواع پروفیل های درب و پنجره UPVC

پذیرش نفاذگی
از سراسر کشور

BÄRLOCHER



www.samprofile.ir

شرکت صنایع شیراز پلیمر جنوب

کارخانه

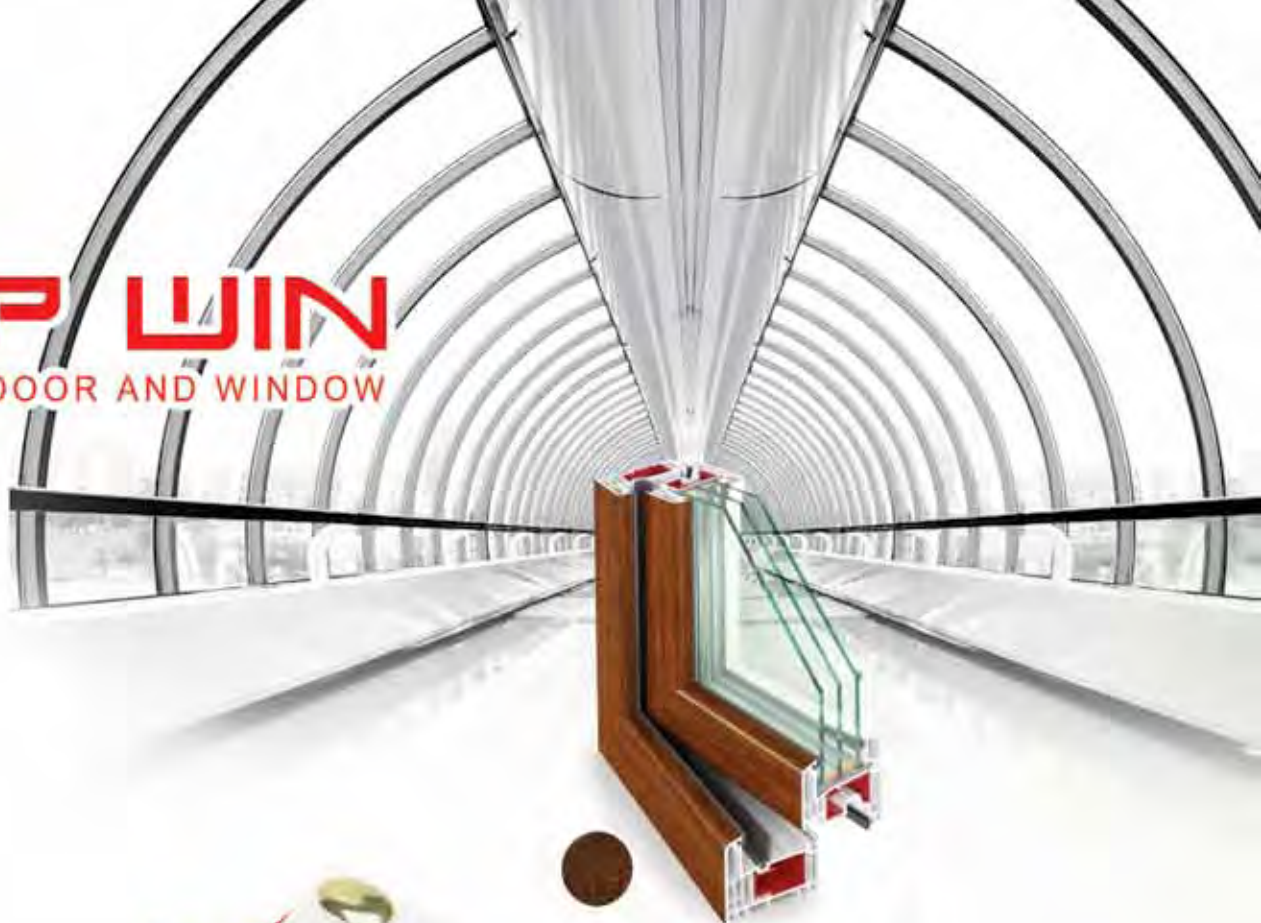
دفتر مرکزی

شیراز - خیابان نادر - بعد از منوچهری - جنب بیت الزهرا | شیراز - شهرک صنعتی بزرگ - خیابان مستعمر جنوبی
طبقه اول - واحد ۲ | خیابان تلاش - بلوک ۶ - AB - قطعه ۲

تلفن: ۰۷۱ - ۳۲ ۳۵ ۱۴ ۴۱ | فکس: ۰۷۱ - ۳۲ ۳۵ ۱۴ ۴۳

TOP WIN

U P V C DOOR AND WINDOW



ارائه خدمات تخصصی لمینت و خم پروفیل UPVC

۰۲۶ ۳۴ ۸۰ ۲۶ ۶۶
 ۰۲۶ ۳۴ ۸۰ ۲۶ ۶۵
 ۰۲۶ ۳۴ ۷۰ ۵۵ ۷۴
 ۰۹۱۲ ۱۲۱ ۹۶ ۰۴

دفتر مرکزی: البرز | کمال شهر | روبروی ظفر ۲
 تلفن:
 فکس:
 کارخانه: البرز | کمال شهر | نرسیده به پلیس راه
 تلفکس:
 کمال شهر | بن بست لاله | پلاک ۲۲۲
 همراه:

پروفیل eurotech® در ایران



PROFİL GENİŞLİĞİ	: 60 mm
ODACIK SAYISI	: 4
CAM UYGULAMARI	: Tek Cam 5 mm, Çift Cam 20/24 mm, Üçlü Cam 30 mm.
CONTA	: EPDM - Kauçuk, TPV - Coex kendinden contalı, gri ve siyah renk.
LAMİNASYON	: iç ve dış alternatifleri vardır.
PROFILE WIDTH	: 60 mm
NUMBER OF CHAMBERS	: 4
GLAZING APPLICATIONS	: Single glazing 5 mm, Doubl glazing 20/24 mm, Triple glazing 30 mm.
GASKET	: EPDM-Caoutchouc, TPV-Coex, grey and black.
LAMINATION	: interior and exterior alternatives exist.



پنجره ای برای چهار فصل ...

تهران، کیلومتر ۱۰ بزرگراه خاوران
شهرک کاهو، پلاک ۲۴۸
www.upvcpasargad.com

تلفن: ۰۲۱ ۴۴ ۹۶ ۲۹ ۲۴
فکس: ۰۲۱ ۸۹ ۷۸ ۳۳ ۲۲
موبایل: ۰۹۱۲ ۴۴۳ ۱۷ ۳۷



Rayn sepah pasargad

راین سپهر پاسارگاد

proline[®]

PVC Pencere ve Kapi Sistemleri



baya.com.tr

پروفیل بی نظیر با قیمتی مناسب

نماینده انحصاری پرولاین در ایران

Factory : No 2, 89 Sokak, Merkez Mah, Sasalı Cigli, Izmir - Turkey | تلفن : ۳۳۷ ۱۱ ۴۴۰ (۰۲۱) | نشانی : تهران، بزرگراه ستاری، پالتیر از بزرگراه
Website : www.prolineupvc.com / E-mail : info@prolineupvc.com | فکس : ۱۳ ۵۶ ۹۶ ۴۴ (۰۲۱) | حکیم، خیابان جواهریان، پلاک ۴۸، طبقه ۵، واحد ۱۵

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

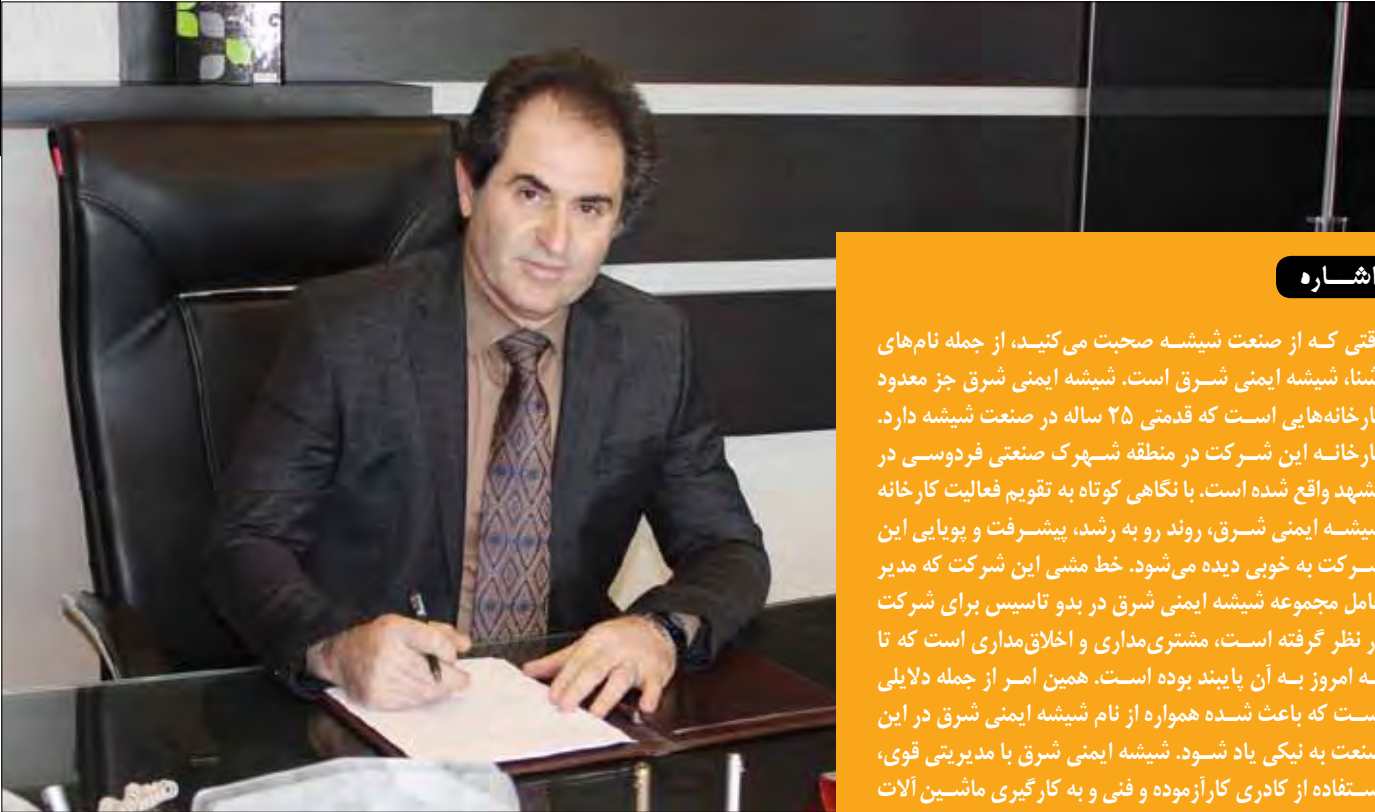
شیشه ایمنی شرق؛ نامی آشنا در صنعت شیشه کشور ۱۲۶

شیشه ایمنی خراسان در مسیر پیشرفت ۱۲۸

قطب صنعت کشور میزبان سه نمایشگاه بزرگ ۱۳۰

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مهندس محمد استقبال؛

شیشه ایمنی شرق؛ نامی آشنا در صنعت شیشه کشور



اشاره

وقتی که از صنعت شیشه صحبت می کنید، از جمله نام های آشنا، شیشه ایمنی شرق است. شیشه ایمنی شرق جز معدود کارخانه هایی است که قدمتی ۲۵ ساله در صنعت شیشه دارد. کارخانه این شرکت در منطقه شهرک صنعتی فردوسی در مشهد واقع شده است. با نگاهی کوتاه به تقویم فعالیت کارخانه شیشه ایمنی شرق، روند رو به رشد، پیشرفت و پویایی این شرکت به خوبی دیده می شود. خط مشی این شرکت که مدیر عامل مجموعه شیشه ایمنی شرق در بدو تأسیس برای شرکت در نظر گرفته است، مشتری مداری و اخلاق مداری است که تا به امروز به آن پایبند بوده است. همین امر از جمله دلایلی است که باعث شده همواره از نام شیشه ایمنی شرق در این صنعت به نیکی یاد شود. شیشه ایمنی شرق با مدیریتی قوی، استفاده از کادری کارآزموده و فنی و به کارگیری ماشین آلات مدرن موفق شده است ضمن بالا بردن کیفیت محصولات خود، علاوه بر ایران، محصولاتش را به خارج از کشور نیز صادر کند. مدیریت شایسته این مجموعه باعث شده است که ضمن دریافت انواع گواهینامه های مراکز معتبر داخلی و بین المللی در طول این سال ها، سید محصولی شیشه ایمنی شرق نیز روز به روز کامل تر شود. در سفری که گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان جهت پوشش خبری نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد به این شهر داشت، فرصتی دست داد تا با مهندس محمد استقبال مدیر عامل کارخانه شیشه ایمنی شرق گفتگویی داشته باشیم، در ادامه نظر شما را به این گفتگو جلب می کنیم:

■ در مورد پیشینه و سابقه شرکت شیشه ایمنی شرق توضیح دهید؟

ما در سال ۱۳۷۱ فعالیت خود را در زمینه تولید شیشه با حدود ۱۵ نفر کارگر در شهرک صنعتی فردوسی شروع کردیم و در ادامه حوزه فعالیت شرکت را گسترش دادیم و شیشه های سکوریت، دوجداره، لمینیت و شیشه های ضدگلوله را به سید محصولات تولیدی خود اضافه کردیم. در حال حاضر حدود ۳۰۰ تا ۳۲۰ نفر کارمند در این مجموعه مشغول به کار هستند. هم اکنون کارخانه شیشه ایمنی شرق با بیش از ۲۵ سال سابقه، جزو شرکت های مطرح این صنعت در کشور است.

■ در مورد محصولات شرکت شیشه ایمنی شرق توضیح دهید؟

در حال حاضر مشغول به تولید شیشه های سکوریت و دوجداره هستیم و در آینده ای نزدیک قصد تولید شیشه های سه جداره تا ابعاد ۳ در ۶ متر را داریم که این





تولید شیشه لمینیت، سکوریت، دوجداره و ضدگلوله در کشور محسوب می‌شود.

■ **شرکت شیشه ایمنی شرق چه نوع خدماتی ارائه می‌دهد؟**

شیشه‌های تولیدی دوجداره ما حداقل ۵ سال گارانتی دارند.

■ **شرکت شیشه جام خود را از کجا تامین می‌کند؟**

ما علاوه بر داخل کشور، از بلژیک، چین و امارات شیشه جام تهیه می‌کنیم.

■ **آیا شیشه ایمنی شرق برای پرسنل خود برنامه‌های آموزشی نیز تدارک دیده است؟**

بله. شیشه ایمنی شرق از یک دفتر فنی برخوردار است و به طور مرتب نیروها را با اطلاعات روز دنیا آشنا می‌کند.

■ **آیا شرکت شما نیز بر اجرای پروژه‌ها نظارت دارد؟**

بله. یکی از سیاست‌های اصلی شرکت شیشه ایمنی شرق نظارت دقیق بر حسن انجام پروژه‌هاست و به طور مرتب در زمان نصب و بعد از نصب به پروژه سرکشی می‌کنیم. مشتری مداری و رضایت‌مندی مشتری جزء اصلی‌ترین سیاست‌های کاری شرکت است.

■ **ارزیابی جناب عالی از وضعیت فعلی بازار چیست؟**

در حال حاضر، بازار دارای شرایط خوبی است و خوشبختانه فروش خوبی هم داشته‌ایم، اما در برگشت هزینه‌ها یک مقدار با مشکل مواجه هستیم که البته این مشکل هم به رکودی که در بازار کشور وجود دارد، باز می‌گردد.

نیست و در استان‌های همجوار و دیگر شهرهای ایران پروژه‌های معتبری انجام داده است که نشان دهنده سطح کیفی بالای محصولات شرکت شیشه ایمنی شرق است. بر همین اساس شرکت موفق شده است، پروانه تولید شیشه و گواهینامه‌هایی از کشور بلژیک کسب و تاییدیه کیفیت دریافت کند.

■ **آیا محصولات شرکت شیشه ایمنی شرق صادر هم می‌شوند؟**

بله، ما به کشورهای آسیای میانه، افغانستان، عراق و آلمان به طور مستمر و پیوسته شیشه صادر می‌کنیم.

■ **آیا شرکت شیشه ایمنی شرق در شهرهای دیگر ایران نیز نماینده فروش دارد؟**

دفتر مرکزی شرکت در مشهد واقع شده است و در تهران هم دفتر فروش داریم. در شهرستان‌های دیگر نیز نمایندگی فروش داریم که این نمایندگی‌ها محصولات ما را در استان‌های مختلف توزیع می‌کنند.

■ **به کارگیری ماشین‌آلات مدرن چه تاثیری در روند کیفیت محصولات دارند؟**

استفاده از ماشین‌آلات مدرن و اتوماتیک تاثیر بسزایی در روند تولید و بهبود کیفیت دارد. به دلیل اینکه ماشین‌آلات تمام اتوماتیک با حداقل نیروی انسانی فعالیت می‌کنند که ضریب دقت و سرعت تولید را افزایش می‌دهند. بر همین اساس، ما اخیرا به‌روزترین ماشین‌آلات سکوریت، لمینیت و دوجداره را وارد چرخه تولید شرکت کرده‌ایم که به تولید بزرگترین ابعاد شیشه که ۳ در ۶ متر است، انجامیده است. در حال حاضر شرکت، یکی از بزرگترین کارخانه‌های

محصول نیز ویژگی‌های خاص خود را دارد.

■ **یک شیشه استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟**

شیشه استاندارد باید فاقد هر گونه ناخالصی باشد تا در فرآیند تولید آسیب کمتری دیده و محصول نهایی نیز در پایان از کیفیت بالاتری برخوردار شود.

■ **با توجه به اشاره شما به کیفیت شیشه بعد از فرایند تولید، آیا راهی برای سنجش میزان گاز آرگون موجود در شیشه دوجداره وجود دارد؟**

بله. به طور معمول اداره استاندارد از شیشه‌ها تست فنی می‌گیرد، چه شیشه دوجداره و چه شیشه سکوریت. ولی متأسفانه اکثر کارخانه‌ها فاقد دستگاه معیارسنج گاز آرگون درون شیشه دوجداره هستند. به همین جهت برخی از شرکت‌ها تزریق گاز آرگون را خوب انجام نمی‌دهند، یا گاز مورد استفاده آنها ناخالصی دارد یا گاز آرگون به میزان لازم به شیشه دوجداره تزریق نمی‌شود. با توجه به این موارد، شرکت شیشه ایمنی شرق اخیرا موفق شده است دستگاه تشخیص گاز آرگون را از کشور فنلاند وارد مجموعه کند. این دستگاه علاوه بر تشخیص گاز آرگون، می‌تواند میزان درصد گاز موجود در شیشه دوجداره را نیز مشخص کند.

■ **محصولات شیشه ایمنی شرق در چه سطح کیفی قرار دارند؟**

محصولات شرکت شیشه ایمنی شرق در صنعت شیشه کشور از سطح کیفی مطلوبی برخوردار هستند. ضمن این که فعالیت شرکت تنها محدود به شهر مشهد



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مهندس سعید محسنی مطرح شد:

شیشه ایمنی خراسان در مسیر پیشرفت

■ لطفا در مورد پیشینه شرکت توضیحاتی ارائه دهید؟

کارخانه شیشه ایمنی خراسان از سال ۱۳۶۹ فعالیت خود را آغاز کرد و از سال ۱۳۸۱ با تغییر مدیریت، سایر بخش‌های مجموعه نیز متحول شد. از آن سال شرکت با ۱۶ نفر پرسنل کار خود را ادامه داد و هر سال با رشد فیزیکی مجموعه، دستگاه‌های تولیدی خود را نیز افزایش داده است. در واقع بعد از تغییر مدیریت و مالکیت، مجموعه شیشه ایمنی خراسان رشد و توسعه مناسبی پیدا کرده و خطوط تولیدی متنوعی نیز به مجموعه اضافه شده است. در حال حاضر ۱۵۰ نفر پرسنل در مجموعه شیشه ایمنی خراسان و ۳۰ نفر نیز در مجموعه چناران مشغول به کار هستند.

■ در مورد محصولات تولیدی شرکت توضیح دهید؟

شرکت ما در زمینه فرایند و خدمات روی شیشه جام فعالیت می‌کند. تولیدات شرکت نظیر شیشه سکوریت، شیشه دو یا چند جداره، دکوراتیو، لمینیت و شیشه‌های لوازم خانگی لوکس، مثل شیشه‌های صفحه اجاق گاز و شیشه هود است. ما هم‌اکنون ۳ خط تولید شیشه سکوریت ساختمانی داریم که محصولاتی تا سایز ۳۰۳۰ در ۷ متر را در کشور تولید می‌کنیم. گفتنی است شرکت‌های محدودی هستند که می‌توانند چنین سایزهایی را تولید کنند. همچنین شرکت موفق به دریافت علامت استاندارد و شیشه‌های ساختمانی - ایمنی آبدیده حرارتی به شماره ۲۳۸۵ و شیشه‌های لوازم خانگی - وسایل گرمایی به شماره ۵۰۰۴ موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران شده است.

ابتدا در زمینه شیشه‌های دوجداره تولیدی شیشه ایمنی خراسان باید بگویم که گاز آرگون به صورت دستی تزریق نمی‌شود بلکه با تکنولوژی گس‌فیلینگ این کار صورت می‌گیرد؛ یعنی زمانی که شیشه زیر پرس قرار دارد تزریق گاز هم انجام می‌شود. همین روند جهت تزریق چسب هم اتفاق می‌افتد. سیستم تزریق چسب اطراف شیشه نیز به صورت رباتیک است و به صورت دستی و نیمه دستی نمی‌باشد. این کار باعث شده سطح کیفی محصولات و راندمان تولید افزایش یابد. شرکت با توجه به در اختیار داشتن ماشین‌آلات پیشرفته، توان تولید شیشه‌های دوجداره به صورت استپ گلس، فریم لس، شیشه خم دو جداره، دکوراتیو و شیشه‌های اسمارت گلس را در سبد محصولات خود دارد. محصول دیگر شرکت، شیشه لمینیت است که از آن در نما، کف‌ساختمان و مکان‌هایی که بحث امنیتی (صرافی و پلافروشی) وجود دارد، استفاده می‌شود. ویژگی شیشه لمینیت این است که این محصول شامل ۲ یا چند لایه شیشه است و بین آن طلق بی‌وی، بی‌یو وجود دارد که باعث می‌شود هنگام شکستن از پخش شدن قطعات شکسته شیشه جلوگیری شود. تولید این محصول تا ابعاد ۲۵ متر در ۵۵ متر صورت می‌گیرد. محصول دیگر ما، شیشه‌های ۶ یا ۷ لایه است که نمونه‌هایی از آن را برای کنسولگری آمریکا در کابل و ستاد انتخاباتی افغانستان تولید و عرضه کرده‌ایم. ضمناً برای این تولیدات کارخانه تاییدیه نیروی انتظامی را داریم و از این محصولات تست گلوله نیز گرفته شده است.

دیگر محصول تولیدی ما، شیشه‌های لوازم ساختمانی لوکس و شیشه‌های لوازم خانگی مانند صفحه اجاق گاز و شیشه هود است که با اکثر کارخانه‌های برند کشور در این زمینه همکاری می‌کنیم. در طرح توسعه شرکت، یک واحد تولیدی در شهرک صنعتی چناران راه‌اندازی کرده‌ایم، همچنین در حال راه‌اندازی واحد تولید محصولات شیشه‌ای بسته‌بندی مواد غذایی هستیم.

■ به نظر شما صنعت شیشه تا چه حد با پیشرفت تکنولوژی همسو بوده است؟

امروزه بحث استفاده از شیشه در ساختمان مانند گذشته نیست و اکنون شیشه نقش مهمی را در ساختمان ایفا می‌کند. در حال حاضر کاربرد شیشه، فقط به نرده‌ی ساختمان محدود نمی‌شود، بلکه شیشه علاوه بر اینکه پوششی از ساختمان را



اشاره

شیشه ایمنی خراسان فعالیت خود را از سال ۱۳۶۹ در شهر مشهد آغاز کرد، و از سال ۱۳۸۱ و با تغییر مدیریت مجموعه وارد مرحله شکوفایی خود شد. این شرکت با طی کردن پله‌های ترقی در دهه ۸۰، به شرکت‌های مطرح در این حوزه پیوست و در حال حاضر نیز با افتتاح یک واحد دیگر در شهرک صنعتی چناران، حرکت خود را در مسیر رشد و پیشرفت ادامه می‌دهد. این شرکت طی سال‌های فعالیت در صنعت شیشه، با توجه به دانش تیم فنی و ماشین‌آلات به روز، موفق شد سبد محصولات خود را به تدریج تکمیل کند. محصولات تولیدی این شرکت عبارتند از: شیشه سکوریت، شیشه دو یا چند جداره، دکوراتیو، لمینیت و شیشه‌های لوازم خانگی لوکس و غیره. علاوه بر این محصولات، به تازگی در واحد تازه تاسیس خود موفق به تولید محصولات شیشه‌ای بسته‌بندی مواد غذایی نیز شده است. شیشه ایمنی خراسان در بحث خدمات به مشتریان نیز عملکرد قابل قبولی داشته است. این شرکت در صورت نیاز برای مشتریان و همکاران کلاس‌های آموزشی رایگان برگزار می‌کند. ارائه خدمات مشاوره برای بالا بردن سطح آگاهی مشتریان نسبت به محصولات، از دیگر خدمات این شرکت می‌باشد. مجموعه این عوامل دست به دست هم داده تا شرکت شیشه ایمنی خراسان، با تولید و ارائه محصولات باکیفیت، نسبت به صادرات این محصولات به خارج از کشور نیز اقدام کند. گروه خبری پنجره ایرانیان در سفر خود به استان خراسان رضوی، ضمن بازدید از کارخانه شیشه ایمنی خراسان گفتگویی با مهندس سعید محسنی مدیر عامل شیشه ایمنی خراسان انجام داد که با هم این گفتگو را می‌خوانیم:



دوجداره این است که آیا گاز آرگون در این شیشه‌ها استفاده شده است یا نه، و اگر استفاده شده، میزان آن چقدر بوده است. آیا می‌توان تشخیص داد چه میزان

گاز آرگون در شیشه دوجداره وجود دارد؟

بله، ما دستگاهی داریم که میزان درصد گاز آرگون موجود در شیشه دوجداره را نشان می‌دهد. حالت دیگر که در کارگاه‌ها انجام می‌شود، تست تقطیر است. این تست فقط نشانگر گاز موجود در شیشه است و توانایی تشخیص میزان گاز آرگون موجود در شیشه را ندارد. این تست به این صورت است که ابتدا شیشه را در محیط سرد قرار می‌دهند و به یک باره آن را از محیط سرد به محیط گرم انتقال می‌دهند. پس از این انتقال اگر روی شیشه رطوبت به وجود آید مشخص می‌شود که به جای گاز آرگون هوا در شیشه بوده است.

■ به نظر شما برای سروسامان دادن به وضعیت صنعت

شیشه ساختمانی کشور چه راهکارهایی وجود دارد؟

ما طرحی را حدود شش ماه پیش برای اداره استاندارد ارسال و تقاضا کردیم که طرح را برای بررسی و اجرا به شهرداری و سازمان نظام مهندسی ارسال کنند. در محث ۱۹ ساختمان، مشخصات فنی و استاندارد شیشه دوجداره قید شده است. توجه داشته باشید که وقتی این شیشه کارگاهی تولید می‌شود که استاندارد لازم را ندارد، برای مصرف‌کننده نسبت به شیشه دوجداره ذهنیت منفی به وجود می‌آید. اداره استاندارد باید برای شیشه دوجداره دریافت گواهینامه استاندارد را اجباری کند. از طرف دیگر سازمان نظام مهندسی هم باید ضمانت اجرایی آن را بر عهده داشته باشد و در صورت تخلف این قدرت را داشته باشد که مجوز پایان کار صادر نکند.

این امکان را داریم که در صورت نیاز جهت افزایش آگاهی مشتریان، کلاس‌های آموزشی چند جلسه‌ای برگزار کنیم.

ما می‌توانیم این مشاوره‌ها را به کارفرمایان و مهندسان پروژه ارائه دهیم تا بتوانند انتخاب بهتری انجام دهند و در آینده دچار مشکل نشوند. همچنین در توجیه اقتصادی پروژه‌ها می‌توانیم همکاری داشته باشیم، به این صورت که به مشتری آگاهی دهیم که با توجه به نوع شیشه مصرفی باید از چه سیستم سرمایشی، گرمایشی و تاسیساتی در پروژه استفاده کنند. علاوه بر آن ما در سایت قسمتی را تعبیه کرده‌ایم که اگر مشتریان و همکاران سوالی در خصوص صنعت شیشه داشته باشند می‌توانند مطرح کنند و جواب خود را دریافت کنند. ما هیچگاه قصد نداشتیم اطلاعات فنی خود را در خصوص شیشه به عنوان اسرار نزد خود نگاه داریم.

■ آیا شرکت شیشه ایمنی خراسان در شهرهای

دیگر هم نمایندگی دارد؟

بله، ما در همه شهرهای استان خراسان رضوی، خراسان جنوبی، تهران و گلستان نماینده فروش داریم و در شهرهای دیگر مانند تبریز، جلفا، اصفهان و شهرهای شمالی کشور هم فعالیت داریم. گفتنی است، برای محصولاتی که به شهرهای دیگر ارسال می‌کنیم، هزینه حمل دریافت نمی‌کنیم.

■ آیا محصولات شما به کشورهای دیگر هم

صادر می‌شود؟

بله، ما از گذشته به افغانستان و کشورهای آسیای میانه مثل ترکمنستان و قرقیزستان صادرات داشتیم. به تازگی نیز با وجود بعد مسافت در حال رایزنی با کشور ترکیه هستیم که به بازار اروپا هم دست پیدا کنیم.

■ یکی از دغدغه‌های مصرف‌کنندگان شیشه‌های

تشکیل می‌دهد، نمای ساختمان را نیز شامل می‌شود.

در گذشته این امکان وجود نداشت که به جای یک دیوار از شیشه استفاده کرد، زیرا دمای شیشه‌ها نیز با تغییر دمای هوا تغییر می‌کردند. اما شیشه‌های امروز تا حد بسیاری عایق حرارتی هستند. از لحاظ ایمنی نیز با سکوریت و لمینیت کردن، خطراتی که قبلاً در مورد شیشه وجود داشت، رفع شده است.

■ محصولات شیشه ایمنی خراسان از نظر کیفی در

چه سطحی قرار دارد؟

شرکت ما از لحاظ تکنولوژی در سطح اول کشور قرار دارد. به جهت اینکه همه خواسته‌های مشتریان خود را تامین می‌کنیم، سبد محصولاتمان کامل است و هر خواسته‌ای که مشتری داشته باشد در این مجموعه قابل اجراست. از نظر کیفی استانداردهای معتبر ایران را اخذ کرده‌ایم. در ارتباط با استانداردهای بین‌المللی همه الزامات را رعایت می‌کنیم و با مشورت‌هایی که از نهادهای بین‌المللی می‌گیریم، محصولاتی تولید می‌کنیم که بر اساس استانداردهای روز دنیا باشد.

■ شیشه جام را از کجا تامین می‌کنید؟

طبق سیاست شرکت، بیشتر شیشه جام مورد نیازمان را از تولید داخل و از کارخانه‌هایی که صادرکننده شیشه جام هستند، تامین می‌کنیم. به جهت اینکه مواد اولیه در شیشه جام بسیار تأثیرگذار است، ما به خاطر کاهش هزینه‌های خود از شیشه‌هایی که کیفیت پایینی دارند، استفاده نمی‌کنیم. شیشه جام خارجی مورد نیازمان را هم بیشتر از شرکت‌های بلژیکی تهیه می‌کنیم و در برخی موارد بر اساس سفارش مشتری از چین هم شیشه جام خریداری می‌کنیم.

■ شیشه ایمنی خراسان چه خدماتی به مشتریان

خود ارائه می‌دهد؟

خدمات شرکت شامل دو بخش است، خدمات قبل از فروش که در ادامه به آن می‌پردازیم و خدمات پس از فروش که گارانتی ۵ و ۱۰ ساله شرکت است. خدمات قبل از فروش شرکت شامل آگاهی دادن توسط مشاوران فنی شرکت به مشتری، پیش از خرید محصول است. همانطور که شما برای خرید مسکن از کارشناسان مربوطه مشاوره می‌گیرید، باید برای خرید شیشه مورد استفاده در پروژه‌های خود نیز از مشاوره استفاده کنید. ما این کار را توسط مشاوران شرکت به صورت تخصصی و رایگان انجام می‌دهیم. حتی



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مسئول برگزاری نمایشگاه صنعت آلومینیوم اراک؛

قطب صنعت کشور میزبان سه نمایشگاه بزرگ

اشاره



اراک از جمله شهرهای صنعتی کشور است که از لحاظ گوناگونی محصولات صنعتی، نخستین، از لحاظ وجود صنایع مادر، دومین و به طور کلی چهارمین قطب صنعتی کشور محسوب می‌شود. این شهر به واسطه وجود صنایع مادر، تولید ۸۰ درصد تجهیزات انرژی کشور، وجود بزرگترین کارخانه تولید کننده آلومینیوم کشور و وجود بزرگترین معدن سدیم سولفات کشور لقب پایتخت صنعتی ایران را به خود اختصاص داده است. شهر اراک دارای صنایع گوناگون فلزی، شیمیایی، نساجی، ساختمانی و خوراکی است که برخی از این واحدها از صنایع اساسی کشور به شمار می‌روند. برای نمونه شرکت آلومینیوم ایران یا ایرالکو، قدیمی‌ترین واحد تولیدی بخش آلومینیوم کشور است که از ظرفیت تولید ۲۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم در سال برخوردار است. این شرکت به عنوان اولین تولیدکننده شمش‌های آلومینیومی ایران و بزرگترین تولید کننده آلومینیوم کشور در زمینی به مساحت ۲۳۲ هکتار و در شهر اراک واقع شده است. در نتیجه شهر اراک به عنوان قطب تولید آلومینیوم کشور شهرت یافته است. سیزدهم تا شانزدهم مهرماه امسال شهر اراک میزبان سه نمایشگاه با عنوان، نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آلومینیوم، نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ریلی کشور و پانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان استان مرکزی است؛ و پنجره ایرانیان به عنوان یکی از اسپانسرهای خبری این نمایشگاه معرفی شده است. از همین روی گفتگویی اختصاصی ترتیب دادیم با مهندس بابک عقیلی‌نسب، شرکت معماران بهطرح، که برگزاری این نمایشگاه‌ها را برعهده دارد. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

از سوی دیگر، صنعت ریلی نیز در اراک از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. وجود شرکت‌های واگن سازی پارس، احیا صنعت ادوات و ۶۰ شرکت فعال این صنعت در استان، باعث شده که استان مرکزی به قطب صنعت ریلی کشور تبدیل شود. ضمن این که اراک تنها کلانشهری است که بودجه قطار شهری آن به طور کامل محقق شده است که این نیز عامل مهمی در پرداختن به صنعت ریلی در این استان می‌باشد. در صنعت ساختمان هم شرکت‌های بزرگ بسیاری در این استان فعال هستند، به عنوان مثال می‌توان به شرکت بوتان اشاره کرد که خیلی‌ها نمی‌دانند کارخانه این شرکت در استان مرکزی واقع است. شهر اراک به نسبت جمعیت شهری خود، دارای بیشترین مجوز

به هر حال نمایشگاه‌های فوق همه زیر مجموعه صنعت کشور و برگزاری آنها در راستای توسعه صنعت و تجارت استان است. به دلیل این که ما در استان‌ها نمی‌توانیم مانند تهران نمایشگاه‌های کاملاً تخصصی برگزار کنیم، تلاش کردیم تا از فرصت به‌دست آمده بیشترین استفاده را ببریم و قدمی در راستای نیل به اهداف صنعتی، تجاری و اقتصادی کشور و استان برداریم. همانطور که می‌دانید استان مرکزی به عنوان قطب صنعت کشور شناخته شده است و در صنعت آلومینیوم نیز به عنوان پایتخت آلومینیوم از آن نام برده می‌شود. وجود بیش از ۷۰۰ شرکت فعال در صنعت آلومینیوم، مبین این نکته بوده و بدیهی است بهترین مکان برای برگزاری نمایشگاه آلومینیوم، شهر اراک است.

■ **لطفاً درباره عناوین نمایشگاه‌هایی که همراه امسال در اراک برگزار می‌شود، توضیح بفرمایید؟**
با مصوبه کارگروه توسعه تجارت استان مرکزی، سه نمایشگاه با عناوین، نخستین نمایشگاه صنعت آلومینیوم، نخستین نمایشگاه صنعت ریلی کشور — این دو نمایشگاه عنوان بین‌المللی دارند — و همچنین پانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان استان مرکزی، با حضور شرکت‌های بزرگ و مطرح ایرانی و خارجی، از سیزدهم تا شانزدهم مهرماه سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های استان مرکزی در اراک برگزار خواهند شد.

■ **دلیل برگزاری نمایشگاه‌هایی با این عناوین متفاوت و زمینه کاری مختلف در کنار هم چه بود؟**

■ **همانطور که می‌دانید، تبلیغات مناسب در رونق و استقبال از نمایشگاه‌های مختلف بسیار تعیین کننده‌است؛ در این زمینه چه برنامه‌هایی دارید و چه اقداماتی انجام داده‌اید؟**

مطمئناً نقش تبلیغات در نمایشگاه بسیار پررنگ و حساس است، بر همین اساس تیم IT شرکت معماران بهطرح، از طریق شبکه‌های مجازی و کانال تلگرام و تمامی راه‌های موجود، پوشش رسانه‌ای و تبلیغاتی قدرتمندی را انجام می‌دهد. ما به تبلیغات و اطلاع‌رسانی نگاه خاصی داریم و حضور مجموعه‌های خبری مطرحی که اسپانسر این نمایشگاه را متقبل شده‌اند، خود گویای توجه ویژه ما به این مقوله است. علاوه بر این، برای تبلیغات محیطی در یکی دو هفته مانده به آغاز نمایشگاه نیز تمهیدات ویژه‌ای داریم و با هماهنگی‌هایی که با شهرداری انجام گرفته در ۷۰ نقطه از مکان‌های مهم و حساس شهر و استان، بنرهای بزرگ تبلیغاتی نصب خواهد شد. در حال حاضر در تمامی شهرک‌های صنعتی استان، تبلیغات محیطی نمایشگاه وجود دارد. تا کنون بیش از ۲۰۰ هزار پیامک تبلیغاتی از طریق اپراتورهای تلفن همراه به مخاطبان ارسال شده‌است، به گونه‌ای که تقریباً تمامی صنایع مرتبط به نمایشگاه در سراسر ایران، در جریان این نمایشگاه‌ها قرار گرفته‌اند. برگزاری نشست ویژه خبری با حضور ۸۴ خبرنگار از رسانه‌های مختلف استانی و کشوری در ۱۰ تیرماه، از دیگر اقداماتی بود که در بخش تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه صورت گرفته است.

■ **با توجه به رکود نسبی که در بازار و صنعت وجود دارد، آیا برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی به بهبود شرایط موجود کمکی می‌کنند؟**

البته نه اعتقاد این است که رکود در حال پایان یافتن است و به نوعی به دوران پسارکود رسیده‌ایم! با توجه به این که من قبل از این که مجری نمایشگاه باشم در زمینه ساخت‌وساز فعالیت دارم؛ لذا وضعیت رونق و رکود بازار و صنعت را از نزدیک لمس می‌کنم. بر همین اساس احساس می‌کنم با توجه به اقدامات دولت تدبیر و امید و مسائلی که در سطح بین‌المللی از جمله توافق هسته‌ای و برجام به وجود آمده است، شرایط رو به سمت بهبود و خروج از دوران رکود می‌باشد. امیدوار هستیم برگزاری نمایشگاه‌ها به رونق فضای کسب‌وکار و رشد و توسعه صنعت و تجارت کمک کند.

■ **و سخن آخر...؟**

از تمامی دست‌اندرکاران و فعالان صناعی که در عنوانین نمایشگاه قید شده‌است، درخواست دارم در صورتی که امکان حضور در غرفه‌های نمایشگاه را ندارند، به عنوان بازدیدکننده در نمایشگاه حضور پیدا کنند. ما در این زمینه خدمات ویژه‌ای نیز در نظر گرفته‌ایم و با همکاری هتل پنج ستاره امیرکبیر آماده پذیرایی از هیات‌های تجاری و صنعتی هستیم که قصد حضور و بازدید از نمایشگاه را دارند.

استفاده کرد. بر همین اساس، تاکنون ۴۰ کشور برای حضور در نمایشگاه از طریق شرکت معماران بهطرح، اتاق بازرگانی و سازمان صنعت معدن و تجارت استان مرکزی دعوت شده‌اند.

همچنین با هماهنگی‌هایی که انجام دادیم زمینه حضور پاپیون‌هایی از کشورهای اسلونی، انگلستان، سوئیس، کره جنوبی، ایتالیا، امارات متحده عربی، بلغارستان، قزاقستان، عراق، افغانستان، ژاپن، آذربایجان، ترکیه و ... را در این نمایشگاه فراهم کرده‌ایم. حضور برخی از این کشورها به صورت غرفه است، مانند: شرکت t.t.c امارات، جورج فیشر سوئیس، تویوی ژاپن، دانیلی ایتالیا، آذین آپکو ترکیه - ایتالیا - ایران. برخی کشورها نیز با اعزام هیات‌های تجاری بازرگانی خود در نمایشگاه حضور خواهند داشت.

■ **با توجه به فرصت نسبتاً مناسبی که تا زمان برگزاری نمایشگاه باقی مانده‌است، استقبال شرکت‌ها، تولیدکنندگان و کارخانه‌ها برای حضور در نمایشگاه چگونه بوده‌است؟**

همانطور که اشاره کردید از امروز تا روز برگزاری نمایشگاه نزدیک به دو ماه زمان داریم، با این وجود، تقریباً ۷۰ درصد مساحت نمایشگاه و غرفه‌ها پر شده است. ضمن این که قانع کردن برخی شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاهی که برای اولین بار در حال انجام است، اندکی دشوار است.

با این حال، علاوه بر حضور شرکت‌های قدرتمند بین‌المللی، غول‌های آلومینیوم کشور نیز از استان‌های تهران، مرکزی، خراسان شمالی، خراسان رضوی، هرمزگان و دیگر نقاط کشور برای حضور اعلام آمادگی کرده‌اند. به عبارت دیگر، شرکت‌های مطرحی چون آلومینای ایران (آلومینیوم جاجرم)، شرکت آلومرول و آکرول استان مرکزی، آلومینیوم آذین و ... حضور خود را رسماً اعلام کرده و ثبت‌نام غرفه خود را انجام داده‌اند.

■ **درباره حامیان برگزاری نمایشگاه توضیح می‌دهید؟**

نخست لازم می‌دانم از همکاری‌های بسیار خوب سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اراک و ریاست آن، مهندس جهان میزبانی تشکر ویژه داشته باشم. در برگزاری این نمایشگاه اسپانسرهای زیادی با ما همکاری داشته‌اند از جمله یازده مجموعه خبری مثل ایسنا، تی نیوز، صما، نشریه پنجره ایرانیان، نشریه ساختمان، نشریه حمل و نقل و ... که حامی خبری نمایشگاه هستند. همچنین شرکت پست جمهوری اسلامی ایران از جمله اسپانسرهای جدی و فعال ماست؛ چرا که این شرکت با ارائه خدمات پست لجستیکی که شامل حمل و نقل بین شهری و استانی است، همکاری ویژه‌ای در برگزاری نمایشگاه دارد. سازمان نظام مهندسی، آتش نشانی، هتل امیرکبیر اراک و ... از دیگر مجموعه‌هایی هستند که در این زمینه با ما همکاری دارند.

ساخت مسکن است. همچنین، شهر اراک پنجمین شهر گران کشور است. مجموع این عوامل باعث شده‌است، اراک از پتانسیل بالایی در صنعت ساختمان برخوردار باشد. در یک جمع‌بندی کلی، به نظر می‌رسد مجموعه عواملی که یک برگزارکننده را ترغیب می‌کند تا نمایشگاهی را در یک شهر خاص برگزار کند، همه با هم در استان مرکزی وجود دارد؛ به همین سبب ما نیز تلاش کردیم با استفاده از این پتانسیل‌ها در راستای توسعه تجارت، رونق صنعت و خروج از رکود نسبی بازار، قدمی برداریم که امیدواریم با همکاری و همیاری همه مسئولان، صنعتگران و همکاران، این مهم به سرانجام برسد.

■ **مهمترین اهداف شما در برگزاری این نمایشگاه‌ها چیست؟**

اولین هدف ما در برگزاری این نمایشگاه‌ها، اشاعه نام و نشان استان مرکزی و معرفی توانمندی‌های آن در سطح ملی و بین‌المللی است. چرا که معتقدیم آن چنان که باید، این مهم انجام نگرفته و لازم است که در این زمینه اقدامات جدی‌تری صورت گیرد. از دیگر سو، استان مرکزی همانطور که از نامش پیداست در مرکز جغرافیایی و همچنین مرکز ترانزیتی کشور قرار دارد که سالانه نزدیک به ۴۶ میلیون مسافر از این استان عبور می‌کنند. مجموعه این عوامل ظرفیت مناسبی در این زمینه به وجود می‌آورد که باید به درستی از آن استفاده کرد.

یکی از اهداف دیگر ما، ایجاد تغییر هویت در نمایشگاه‌های استان است. تلاش کردیم با استفاده از تکنولوژی‌ها و امکانات جدید، در نحوه برگزاری نمایشگاه، تغییرات ساختاری و مثبتی ایجاد کنیم. راه‌اندازی کانال تلگرام با ۲۷ هزار عضو با نام 2A، برای پوشش و انعکاس فعالیت‌های نمایشگاه از جمله این اقدامات است. استفاده از سامانه QR بارکد برای بازدیدکنندگان، فرصت بسیار مناسبی برای غرفه‌داران و مراجعه‌کنندگان به وجود می‌آورد تا با امنیت و آرامش بیشتر از اطلاعات دوجانبه برای همکاری‌های آتی خود استفاده کنند.

■ **با توجه به عنوان بین‌المللی که این نمایشگاه به همراه دارد، برای حضور موثر و پررنگ‌تر کشورهای خارجی در این رویداد چه برنامه‌هایی را تدارک دیده‌اید؟**

تلاش عمده ما در این نمایشگاه حفظ ماهیت بین‌المللی آن بود. چرا که به نسبت وجود پتانسیل و توانایی‌های استان در زمینه صنعت، در معرفی آن به خارج از استان و کشورهای دیگر بسیار کم کاری صورت گرفته است. در واقع نام و نشان استان مرکزی به عنوان قطب و پایتخت صنعتی کشور در مجامع بین‌المللی چندان شناخته شده نیست و لازم است که در این زمینه کارهای اساسی انجام داد. برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی از جمله فرصت‌های مغتنمی است که برای معرفی و شناخت استان مرکزی باید از آن

هورامکو
Hooramco



Hooram Sazeh Parsian



تلفکس: ۰۲۱- ۴۷۲۳۶

www.hooramco.com

هورامکو
Hooramko



عضو انجمن تولیدکنندگان
در و پنجره UPVC ایران



گواهی نامه استاندارد در و پنجره UPVC ایران



شرکت هورامکو با ارائه خدمات ذیل آمادگی خود را جهت همکاری با شرکت ها و دفاتر فروش اعلام می دارد:

- تولیدکننده سیستم های در و پنجره UPVC
- تولیدکننده سیستم های در و پنجره آلومینیومی، نمای فریم لس و کرتین وال
- تولیدکننده شیشه های چندجداره صنعتی - دارای نشان استاندارد ملی ایران
- تامین شیشه های سکوریت و لمینیت
- خدمات تخصصی خم ۶ متری
- جذب نمایندگی در شهرستان ها

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

نشیسته خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com



ALUCAD®

ALUMINYUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه



نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس - در و پنجره های آلومینیومی اختتامی ALUCAD (لولایی - کشویی) - در و پنجره های آلومینیومی economy ورق کامپوزیت - سرامیک خشک - نرده آلومینیومی، استیل و شیشه ای و حفاظ بانگی - در و پنجره های UPVC مجری پروژه های مسکونی - ویلایی - اداری - تجاری - آموزشی - بیمارستانی - انبوه سازی - صنعتی Lift & Slide - سیستم های فولکس واگنی - لولا محوری - دو حالت - مونوریل - باز شو مخفی - به بیرون باز شو سیستم های نمای شیشه ای Diamond, Quartz, Crystal سیستم های در و پنجره Turquoise, Persian Pearl Classic cover, Semi cover, Condensat integrated, Composite panel Fix or Hang, Ceramic, Visible or Invisible



دریافت گواهینامه بین المللی انتخاب نخست مهندسين در صنعت ساختمان و صنايع وابسته در اجلاس مشترک توسعه کیفیت حمل و نقل، ساختمان، راه و شهرسازی در سال ۲۰۱۶ دریافت نشان زرین کیفیت و مرغوبیت محصول در صنعت در و پنجره و دریافت نشان ویژه اعتماد مشتریان در صنعت در و پنجره از دبیرخانه توسعه صنایع ملی ایران و اتاق تعاون ایران در سال ۲۰۱۶



دریافت تندیس Platinum Technology Award بهترین کیفیت و نام تجاری در سال ۲۰۱۵ از موسسه OTHERWAYS ASSOCIATION محصول برتر سیزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان در سال ۲۰۱۴



دریافت تندیس Golden International Trophy for Quality بهترین کیفیت و نام تجاری در سال ۲۰۱۳ از موسسه Trade Leaders Club



قدردانی شده از سوی شرکت های تعاونی و انبوه سازی ساختمان

گواهینامه iso9001:2015 از موسسه بین المللی ASCB و Nobel



Head Office:
Unit 255, Level 5, 2nd Valiasr Building,
In front of 37th st, Vozara st, Tehran-Iran
Tel/Fax: (+98) 21 886 476 02-3



www.alucad.co www.alucad.ir
alucad.co@Gmail.com

دفتر مرکزی:
تهران، خیابان وزرا، روبروی خیابان ۳۷
مجمع ولیعصر ۲، طبقه ۵، واحد ۲۵۵
تلفکس: ۸۸۶ ۴۷۶ ۰۲-۳



Safety Glass

SHARGH

شیشه ایمنه شرق

افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در سه سال متوالی ۹۲، ۹۳ و ۹۴
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

www.imenishargh.com | info@imenishargh.com



دفتر مرکزی:

مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان
سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱
تلفن: (۰۵۱) ۳۶۶۷۴۹۶۰
فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹

دفتر فروش تهران:

ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب
بن بست فرشید، پلاک ۴، واحد ۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۲۱۸۶۴
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۱۴۴۱۰

کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹

محصولات ایمنی شرق:

- شیشه های کنترل کننده مصرف انرژی
- شیشه های ضد سرقت ، ضد اغتشاش ، ضد گلوله و ضد انفجار
- انواع شیشه های دوجداره ، سکوریت و لمینت
- انواع شیشه های اسپندرال ، سندبلاست ، لمینت رنگی ، تراش شیشه
- شیشه های مات شونده electrochromic
- شیشه های دوجداره کرکره ای دستی و اتومات و دوجداره دکوراتیو
- شیشه های LED



تهران - ایستگاه مترو شهر آفتاب



تهران - سام پاسداران



مشهد - آرمیتاز گلشن



تهران - مجتمع نور



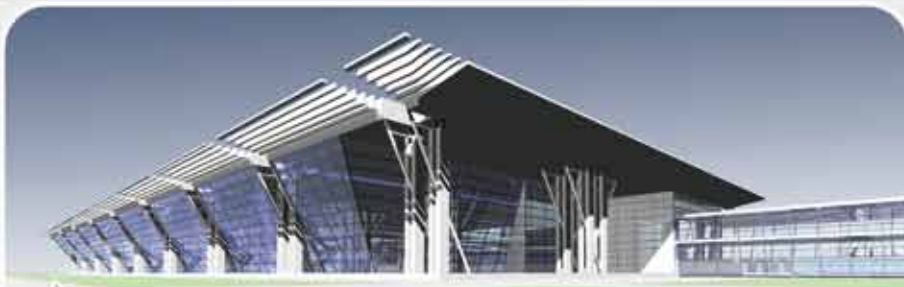
تهران - رویال سنتر



مشهد - پدیده شاندریز



تهران - ساختمان پارک سوم



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



مشهد - پروژه اطلس

ایمنی را انتخاب کنید



رها پنجره

RAHA window

انجام کلیه خدمات خم با انواع
پروفیل های مختلف یو پی وی سی
با ضمانت برای همکاران محترم

برترین، ظریف ترین و دقیق ترین خدمات خم
را با قیمت مناسب و کیفیت تضمینی از ما بخواهید

تلفن: ۰۲۱- ۸۸۱۷۲۱۱۷ • فکس: ۰۲۱- ۸۸۵۲۶۷۸۸ • همراه: ۰۹۱۲- ۵۸۸۵۲۶۲

www.rahawindow.com



شرکت فرگان آسیا ارائه دهنده خدمات لمینیت

ارائه نسل جدید فیلهای رنولیت سری PX

دارای مجوز چاپ لوگوی شرکت رنولیت

آدرس دفتر: خیابان وزرا کوچه ششم پلاک ۱۹ واحد ۲

آدرس کارخانه: شرکت صنعتی شمس آباد بلوار بوعلی سینا خیابان، منتم

تلفن: ۸۸۷۱۸۸۵۴ - ۸۸۷۱۹۸۹۳ فکس: ۸۹۷۸۹۸۷۹

Date 27.01.2018

Dear Fargan Asia Co.,

We just wanted you to know that we truly enjoy working with you and feel honored to be your chosen for PX Foils within 2015.

Your business is much appreciated, and we will do our very best to continue to meet your PX Foil needs.

Your continued patronage and suggestions are important part of our growth.

Thanks again. We look forward to serving you for many years to come.

Sincerely,

Sedat Tasdelen
MENA Area Sales Manager



Rely on it.
www.farganasia.com





گروه صنعتی پاسارگاد



- تولید کننده در و پنجره upvc
- شیشه های چند جداره و انواع توری
- نمایندگی انحصاری پخش و فروش یراق آلات
- جویس ترکیه و ماکواتریش در شمال غرب
- نمایندگی انحصاری پخش و فروش
- پروفیل های فنسترمین در شمال غرب



آدرس: اردبیل - خیابان اتوبوسرانی - بالاتر از سازمان عمران شهرداری
تلفکس: ۵ - ۳۳۴ ۲۳ - ۳۳۵ - ۰۴۵
همراه: ۵۳ ۲۳ ۳۵۱ - ۰۹۱۴ - ۹۹ ۲۸ ۱۸۳ - ۰۹۱۱



واحد برگزیده کشوری سال ۹۳
وزارت صنعت، معدن و تجارت

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با تولیدات ونوس شیشه

- V-Cool شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین
- V-Guard شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله
- V-Guard⁺ شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار
- V-Art شیشه دکوراتیو
- V-Smart شیشه هوشمند
- V-Fire شیشه ضد حریق
- V-Systems سازه های شیشه و فلز

دفتر خدمات مهندسی فروش:

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، ساختمان آرتمیس، طبقه نهم

تلفن: ۲۶۲۵۲۶۲۵ (۲۰ خط) نمابر: ۲۶۲۵۲۶۰۵

sales@venusglass.net www.venusglass.net



آسا

پنجره

ASA ALUMINIUM SYSTEMS

دارای گواهی نامه مدیریت کیفیت از انگلستان
تقدیر شده به عنوان تولید کننده ملی
طرف قرارداد بانک مسکن

elumatec



ORCADATA

AVS/O

GIESSE

HOPPE

ISEO

Roto

دفتر مرکزی - کاشان - چهارراه آیت الله کاشانی - شرکت پنجره آسا - تلفن: ۵۵۴۷۱۳۵۵-۰۳۱

www.asawindow.com



مجری انحصاری سیستم‌های نوین آلومینیوم

ایتالیا

FomIndustrie
Aluminium & PVC Working Machinery

مجهز به خطوط پیشرفته و تکنولوژیک

مجمع صنعتی شرفی Tel|Fax: 88583422

SARAY

Roto

GU

ORGADATA



طراحی ، تولید و اجرای نمای ساختمان ، درب و پنجره آلومینیوم و UPVC

خدمات شیشه علی محمدی

بازسازی پنجره های قدیمه با بهترین کیفیت



شیشه سکوریت ، درب اتوماتیک
و دوجداره U.P.V.C شیشه بالکنی
دربهای کرتین وال آلومینیومی
فرم لس



khadamateshishealimohammadi@gmail.com



Sh.alimohammadi

زنجان ، دروازه رشت ، ابتدای خ بعثت ، پ ۷۴ تلفن: ۰۲۴-۳۳۴۴۳۸۵۶ فکس: ۰۲۴-۳۳۴۶۶۴۹۶ همراه: ۰۹۱۲ ۲۴۲ ۲۱۲۸

Saam
glass

گروه صنعتی سام



تولید کننده شیشه های دوجداره صنعتی و ساختمانی با گارانتی ۳ ساله
بزرگترین تولید کننده شیشه های خم تا ابعاد جام
تولید کننده شیشه های ایمنی (لمینت)
مجری نماهای شیشه ای (فرم لس) و کامپوزیت
تولید کننده انواع در و پنجره UPVC

کارخانه: جاده شهریار کرج، شهرک صنعتی زرین

دشت، خیابان قائم ماشین، پلاک ۱۲۳

تلفکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۲۲۹۰-۹۱

همراه: ۰۹۱۲۱۸۵۶۴۴۱

۰۹۳۵۷۲۵۹۷۹۵

saamglassco@yahoo.com
www.saamglassco.com

زیما در سیستم

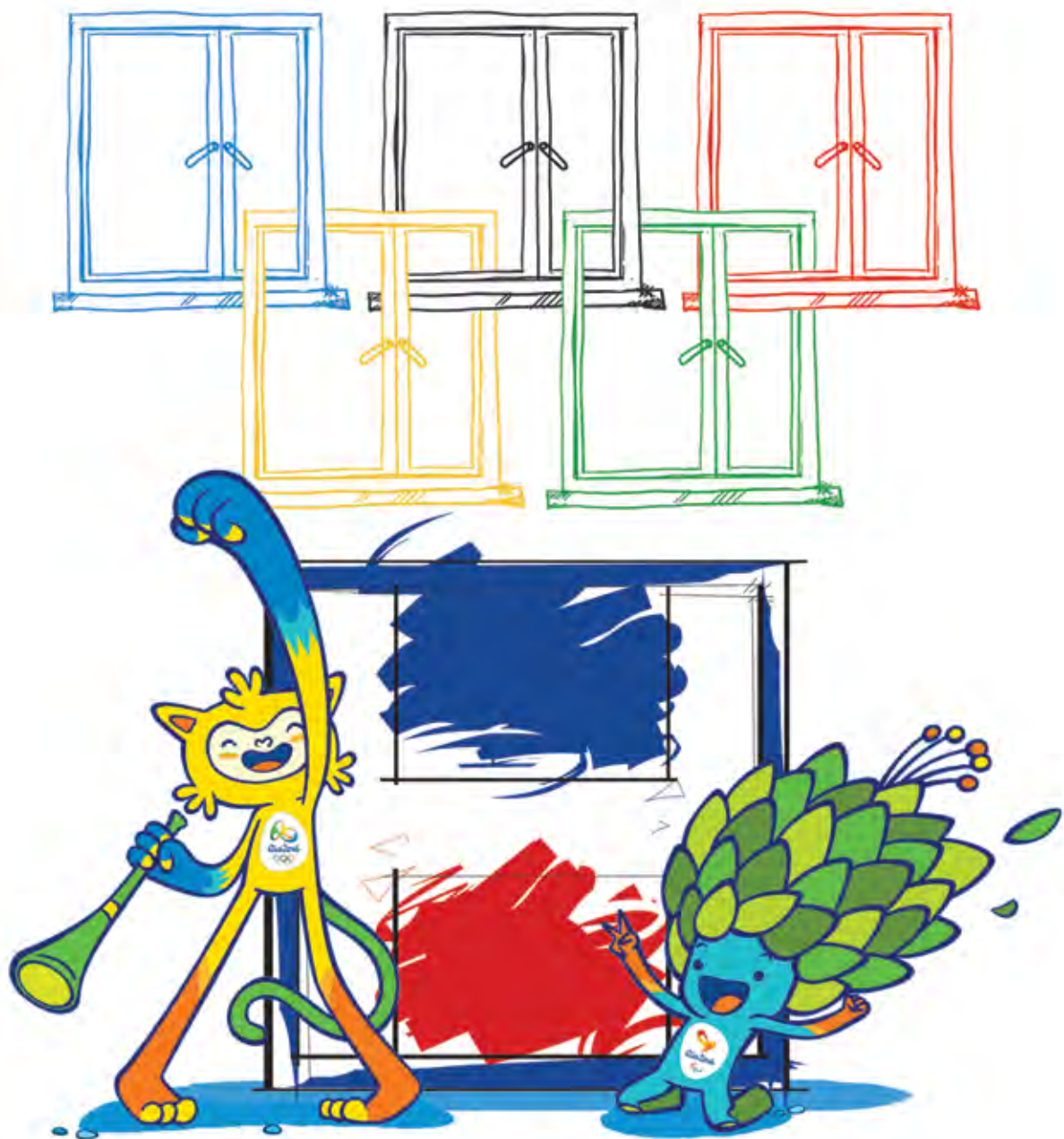


ZIMA DOOR SYSTEM

شرکت زیما در سیستم - آزدری



- تهیه و تولید انواع شیشه های ساختمانی (دوجداره . سکوریت . لمینت . خم و صاف)
- تهیه و اجرای انواع نماهای ساختمانی (کرتین وال . اسپایدر . کامپوزیت . ترموود)
- تهیه و اجرای انواع هندریل های شیشه ای و استیل و طراحی و اجرای انواع ویتترین شیشه ای



HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پنجره خانه من

بازرگانی عبیدی فروش پروفیل و تولید در و پنجره

تلفن: ۰۲۶-۳۶۵۹۱۶۷۱
فکس: ۰۲۶-۳۶۵۹۱۶۷۰
همراه: ۰۹۱۲۱۰۰۵۷۱۳

کرج . جاده ملارد . نرسیده به کانال
فردیس . جنب پمپ بنزین مرکزی
پشت مرغ مادر . خیابان دوم . پلاک ۶۸

AYKAR®

MAK.SAN

ماشین آلات و تجهیزات صنایع
پنجره دو جداره آلومینیوم - UPVC



دستگاه اتوماتیک جوش تکسر



■ ساخت ترکیه

■ نماینده انحصاری آیکار AYKAR® در ایران

■ تکنولوژی آلمان

■ آموزش، نصب و راه اندازی رایگان

■ دارای انبار قطعات و لوازم جانبی در ایران

■ ۲۴ ماه گارانتی و ۱۵ سال خدمات پس از فروش



AYKAR®
MAK.SAN



www.AYKAR.ir

فکس: ۰۲۱ - ۶۶۰ ۸۸ ۹۰۲

تلفن (خط ویژه): ۰۲۱ - ۶۶۰ ۵۶۰ ۱۰

جستار ماشین آلات

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

 **KABAN**

kaban.com.tr

خیابان میرداماد - میدان مانور - ابتدای خیابان
شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد 3
تلفکس: 54 و 22272652 - 22272462



شرکت افام ماشین آلات خدمات

شرکت LGF ایتالیا بزرگترین تولید کننده ماشین آلات درب، پنجره و نما در دنیا
و تامین کننده ماشین آلات برای شرکت های ماشین ساز آلمانی، ایتالیایی و انگلیسی
هم اکنون در ایران



شرکت افام ماشین آلات و خدمات

تهران، باغ فیض، خیابان باهر، خیابان کاشفی نیک، کوچه پاییزان، کوچه وحدت ۴ شمالی، ساختمان بهار، پلاک ۱۱، طبقه اول، واحد ۱

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۱۳۷۲۶ ۰۲۱-۴۴۰۴۳۵۴۹ ۰۲۱-۴۴۰۴۹۳۲۸ فکس: ۰۲۱-۴۴۹۷۷۵۶۷

murat®



✓ انتخاب صحیح، کیفیت و خدمات برتر حق شماست

تهران: خیابان آزادی، روبروی بلوار استادمعین، بلوار شهید جواد اکبری، نبش کوچه عباس شرقی، پلاک ۱۰

۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

Email: iranbranch@murat.com.tr

ویندور UPVC

ENDOW

KAYI-PEN

ZETE

CEMA

SEMA

AL-LOZI
MORTISE LOCK



• فروش ویژه یراق آلات ترک

- فروش دستگاه های مونتاژ UPVC تک فاز و سه فاز (ایرانی و ترک)
- با شرایط مناسب و اقساط تا دوازده ماه (بدون هیچ گونه سود)
- فروش دستگاه های اسپیسر حرارتی ترک با شرایط و اقساط ویژه



تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۴۳۴۵۹۴۷۹

www.windowclinic.ir



ماشین پانچ هیدروپنوماتیک گالوانیزه
ایجاد سوراخ دستگیره بر روی گالوانیزه
تولید متخصصین بازرگانی سبحان



پانچ گالوانیزه تا سایز 4 میلیمتر
استفاده از فشار باد به عنوان منبع تغذیه
با رعایت قوانین ایمنی ماشین آلات صنعتی وزارت کار و امور اجتماعی
سرعت پنوماتیک و قدرت هیدرولیک
دارای ساختار کفشد مستحکم با صفحه هایی با ضخامت 4 سانتیمتر



www.lidermakina.com.tr

PROFILE LINE

PIPE LINE

GRANUL LINE



PROFILE LINE
PIPE LINE
GRANULE LINE

یک سال خدمات پس از فروش رایگان برای نصب و راه اندازی خط تولید پی وی سی
به همراه آموزش و انتقال دانش فنی تولید



Topçular Ferhatpaşa Cad. Ozar Sanayi Sitesi A Blok 12/1 Bayrampaşa / İSTANBUL / TÜRKİYE

Tehran : +98-21-66532287- 73 | İstanbul : +90-212-544-50 60 | Email: lider@lidermakina.com.tr



www.seasagroup.com

ECO MODEL

PRO MODEL

GOLD MODEL

تیغچه سیسا



سیسا همگام با کیفیت در تولید

سری تیغچه‌های سیسا :

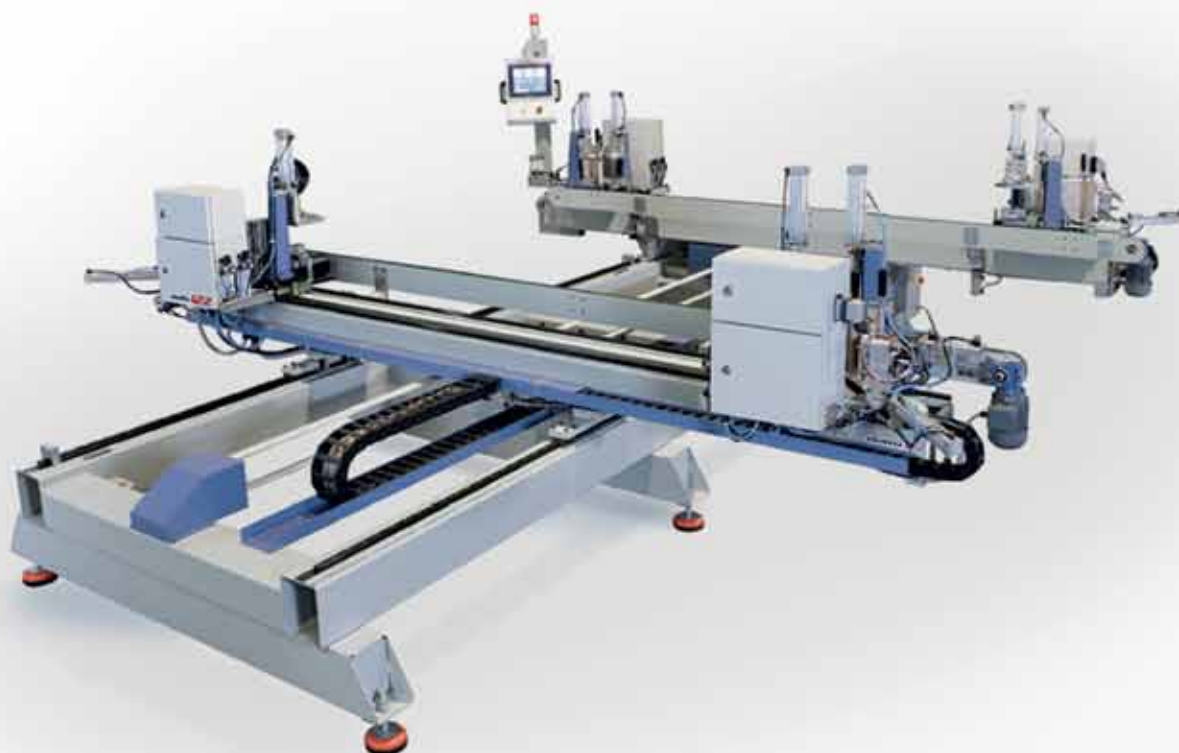


www.seasagroup.com | info@seasagroup.com

Tehran Office: +98-21-66532287 - 73 | Tehran fax: +98-21-66532254 | Istanbul office: +90-212-211 62 11 | Istanbul Mobile: +90-533-685 25 30



تخفیف ویژه به مناسبت دوازدهمین سال حضور در ایران



ماشین آلات تولید و مونتاژ در و پنجره یو پی وک سی و آلومینیوم
۱۸ ماه گارانتی بدون قید و شرط
اعطای تسهیلات با بازپرداخت ۳ ساله

تهران . شهرک غرب . بلوار خوردین . خیابان توحید ۴ . پلاک ۱۱۴ . طبقه ۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۹۲۸۴۵ همراه: ۰۶۶۴۰۶۶۴۰۹۱۲۳۲۶
www.shillerpvc.com

MACHINE

info@kraftmuller.de



با امکان اخذ فوری وام بانکی برای مشتریان گرفت مولر

دستگاه تراش پروفیل میانی (مولیون یا وادار) مدل KMBC:

معرفی محصول این ماه

- ♦ امکان تراش پروفیل میانی به صورت ۹۰ درجه یا زوایای دیگر با قابلیت تنظیم از طریق صفحه مدرج برای پروفیل‌های آلومینیومی و upvc
- ♦ تغییر تیغه بدون نیاز به تعویض در سری های در کسری از ثانیه و بدون اتلاف زمان



Kraftmüller



www.kraftmuller.de

E-mail: info@kraftmuller.de
tel-e-fax: +982188650212-3

میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴



KAREN
Machinery Manufacturing

خلق می کنیم پس هستیم...

- اولین تولید کننده ماشین آلات تخصصی شیشه دو جداره در ایران
- تولید ماشین شستشوی - PD به سفارش شرکت سهامی شیشه قزوین
- تخصصی ترین مرکز خرید و فروش ماشین آلات استوک شیشه و پنجره در ایران
- صادرات ماشین آلات به کشور ترکیه به شماره کوتاژ E ۷۰۰۰۱۳۷

وباز دستاور دی دیگر :

ساخت نمونه اقتصادی ماشین آلات شیشه و پنجره با قیمت های حیرت آور



WWW.KAREN-MACHINE.COM

کارخانه و دفتر مرکزی: ساری، کیلومتر ۲۰ جاده فرح آباد، شهرک صنعتی فاز ۲، خیابان صنعت ۳، قطعه D5

טלפון: 07-7477777-11.

دفتر فروش تهران: تهران، شهرک غرب، بالاتر از میدان کتاب، خیابان شهید فرزادی، ساختمان نوپهار

تلفون: ۹۷۳۸۷۳۸-۰۱

به شما پیشنهاد می دهیم قبل از خرید با ما مشورت کنید. ضرر نمی کنید...



ORNA
MACHINE

وارد کننده ماشین آلات درب و پنجره upvc

دورنا ماشین ایرانیان



✓ ماشین آلات مونتاژ درب و پنجره upvc و دو جداره

✓ مشاوره و خرید و فروش ماشین آلات دست دوم

✓ تامین کننده یراق آلات و قطعات یدکی ماشین آلات upvc
(تیغه برش، مته و ...)



✓ تحویل فوری ماشین آلات و قطعات از انبار تهران

✓ مشاوره، نصب، آموزش و راه اندازی رایگان

✓ ۲ سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

✓ تحویل فوری ماشین آلات تک فاز و سه فاز از انبار تهران



وارد کننده کلیه قطعات ماشین آلات تکسر و دوسر upvc



www.Dornamashin.com

Dornamashineiranian@gmail.com

تلفن : ۲۲۰۱۰۸۰ - ۲۲۰۱۱۱۵
فکس : ۲۶۴۲۴۸۰۱ (۰۲۱)

آدرس: تهران، خیابان میرداماد، میدان مادر (محسنی)
ابتدای شاه نظری، پلاک ۵۹، طبقه اول، واحد ۴

www.dornamashin.com

G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البرز پیراق



Alborz نمایندگی انحصاری پیراق آلات جویس ترکیه در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴

فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.alborz-y.com

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم

خیابان خرسند، پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۵۰۲۶۴-۵

فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۱۰۴۲

مجله پیرا آلات

ایرانیان

رزمه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی ایران

البرز پیرا



نمایندگی انحصاری یراق آلات ماکو اتربیش وجویس ترکیه در ایران

فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۱۰۴۲
۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۵۰۲۶۴-۵
۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴



کیمیا صنعت باختر

اولین تولید کننده گسکت های
دو جزئی و سه جزئی درب و پنجره
از جنس

TPV & SEBS

در ایران



گسکت سه جزئی trio



آدرس: تهران/خیابان شریعتی/بالاتر از
ظفر/کوی پورمشکانی/پ ۴۴/واحد ۹

فکس:

۰۲۱-۲۲۸۵۹۸۱۶

تلفن:

۰۲۱-۲۲۸۵۴۲۲۹

۰۲۱-۲۲۸۵۴۵۳۶

YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



آدرس دفتر مرکزی ایران:
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند، جنب بستنی اطمینان
کوچه دانشمند، پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷ فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶
دفتر تهران: شهر قدس (قلعه حسن خان)، انتهای بلوار امامزاده
کوچه تخصص، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰ فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱
Tel: 0090 212 7710101 www.yelken.com.tr

نماینده استان البرز: شرکت حامی صنعت
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶ | فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵



صنایع پیچ سهیل

واردکننده انواع پیچ‌های سرمته‌دار چهارسو، بکس‌خور و نوک‌سوزنی
قابل استفاده در صنایع:

درب و پنجره UPVC، آلومینیوم و ترمال بریک و صنایع کانکس و کاروان‌سازی
نصب انواع پوشش سوله و پانل‌های ساندویچی



SATIAN



دفتر مرکزی:
میدان ونک، خیابان ملاصدرا،
خیابان شیراز شمالی،
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، طبقه اول
تلفن: ۸۸۰۵۷۱۳۳

شعبه شهریار:
جاده شهریار به سمت ملارد
روبروی شهرک جعفریه، مجتمع تجاری آ.اس.پ، پلاک ۱۰
تلفن: ۶۵ ۲۱ ۳۱ ۷۵ / ۶۵ ۲۱ ۲۷ ۹۵
فکس: ۶۵ ۲۱ ۰۳ ۱۲

شعبه خاوران:
سه راه افسریه، به سمت میدان آقائور
نیش خیابان شرکت واحد، پلاک ۹۷۲
تلفن: ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵
فکس: ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

اسپانیولت BS

تجربه ای متفاوت در کیفیت و قیمت

BS
بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات، پروفیل و گالوانیزه (پنجره های UPVC)

تست های آزمایشگاهی اسپانیولت های BS

- ایکاری محصول پسیواسیون ۳ ظرفیتی می باشد که دوستار محیط زیست است (در واقع پس اب قسمت ایکاری قابل بازیافت است).
- تست سالت اسپری دارای ۷۲ ساعت مقاومت خوردگی سفید (طبق استاندارد ۴۸ ساعت حداقل می باشد) و ۷۶۸ ساعت مقاومت به خوردگی قرمز (طبق استاندارد ۲۴۰ ساعت حداقل می باشد). (این تست مقاومت به زنگ زدگی محصول می باشد)
- تست ترکمتر نیز بر روی چرخنده صورت گرفته که عدد ۶۵ نیوتن متر بوده که عدد قابل قبولی می باشد این تست در واقع تستی می باشد که به صورت معمول با دستگیره انجام می شود که چرخنده در فشار زیاد رد می کند (این تست مقاومت چرخنده را نشان می دهد).

تهران، بزرگراه آرادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴-۱۶۲۳ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷، ۵۵۴۴۰۳۸۸، ۵۵۴۴۰۳۸۹ فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹-۰۲۱
Email: Ali.ataee70@gmail.com

SATIAN



WINDOW & DOOR SYSTEMS



شعبه شهریار :

جاده شهریار به سمت ملارد

روبروی شهرک جمعریه، مجتمع تجاری آس.پ.، پلاک ۱۰

تلفن : ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵ / ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۰۷

فکس : ۶۵ ۴۱۰ ۳۱۲

شعبه خاوران :

سه راه افسریه، به سمت میدان آقاتور

نیش خیابان شرکت واحد، پلاک ۹۷۲

تلفن : ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵

فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

دفتر مرکزی :

میدان ونک، خیابان ملاصدرا

خیابان شیراز شمالی،

کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، طبقه اول

تلفن : ۸۸۰۵۷۱۳۳

COMING

SOON!



solc[®]WIN
PVC DOORS & WINDOWS SYSTEMS

فولاد پیچ

نماینده رسمی عراق آلات سولووین

- آدرس: اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
- تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ • ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴
- فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹ • همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶





شرکت کاسپین upvc

نماینده انحصاری یراق آلات آکپن در ایران

۱۰ سال گارانتی تعویض



akpen

New Line



شماره های تماس با شرکت کاسپین : ۰۲۶-۳۷۷۷۷۱۱۱ و ۰۲۶-۳۷۷۷۶۶۲۰

نمایندگان فروش یراق آلات آکپن :

شرکت پارس یراق ماندگار: ۰۲۱-۷۶۲۱۷۱۸۰ - ۷۶۲۱۶۶۸۰

شرکت پایتخت: ۰۲۱-۶۶۶۴۶۲۸۵ - ۶۶۶۸۳۸۱۵

شرکت دنیز تجارت: ۰۲۱-۵۵۵۳۴۳۲۴ و ۲۶

شرکت رباط وین: ۰۲۱-۸۸۶۲۸۷۲۸ - ۸۸۲۱۹۳۸۲

شرکت آتیه صنعت: ۰۳۴-۳۲۱۱۱۷۲۱ - ۳۲۱۳۴۳۸۵

شرکت آسا یراق: ۰۳۱-۴۵۲۴۸۰۴۹ - ۵۰

پروفیل و گالوانیزه الماس: ۰۴۱-۵۲۲۲۴۱۴۴

شرکت هایتک: ۰۲۸-۳۳۶۸۰۲۵۴

شرکت پارسیان یراق: ۰۱۱-۳۳۱۰۴۵۱۲

www.cupvc.com

Email : info@cupvc.com



SIEGENIA®

نماینده انحصاری شرکت **SIEGENIA** آلمان و **HOPPE** سوئیس در ایران

آدرس: تهران، میدان چیدر، نبش خیابان خراسانی، ساختمان برآیا، پلاک ۲۸، واحد ۱۲
تلفن: ۲۲۶۹۷۴۳۵ | ۲۲۲۰۹۰۴۹ | ۲۲۲۰۸۹۴۲ | ۲۲۲۰۸۹۶۵ | فکس: ۲۲۶۹۷۴۳۱



آروکو نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



آروکو نماینده انحصاری گسکت جوتا در ایران

bayacorp.com



یراق آلات فولکس واگنی ورنه

کمپانی ورنه به جرات بزرگترین و معتبرترین کمپانی یراق آلات درب و پنجره های UPVC در کشور ترکیه است که از نظر کیفی و تعداد محصول با برند های برتر اروپایی قابل مقایسه می باشد. این کمپانی تاکنون موفق به اخذ تاییدیه های چون RAL، تاییدیه اتحادیه اروپا و کشور روسیه گردیده است.

سبد محصولات این کمپانی که به طور کامل توسط شرکت آروکو خدمتتان ارائه میگردد شامل پنجره های تک حالت، دو حالت، فرانسوی، کشویی، فولکس واگنی و همچنین درب های سوئیچی و فولدینگ می باشد.

شرکت آروکو به عنوان یکی از با سابقه ترین نمایندگان کمپانی ورنه و نماینده رسمی این شرکت در ایران، یراق آلات ورنه را با **۱۰ سال ضمانت** به مصرف کنندگان محترم ارائه می نماید.

نشانی : تهران، اتوبان ارتش، جنب خیابان بهاران، پلاک ۷۳، واحد ۱
تلفن : ۱۱ - ۰۷ - ۸۲ ۴۶ ۲۲ (۰۲۱) فکس : ۱۲ ۸۲ ۴۶ ۲۲ (۰۲۱)
Website : www.arocogroup.com E-mail : info@arocogroup.com





کیان ره آورد ایرانیان

واردکننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C

تلفن : ۰۴۱ ۳۳۳ ۷۵۳۵۷

۰۴۱ ۳۳۳ ۶۲۳۹۴

فکس : ۰۴۱ ۳۳۳ ۵۰۶۶۲

نماینده رسمی **ENDOW** ترکیه در ایران

نماینده انحصاری بخش پروفیل **HOFMANN** در استان آذربایجان شرقی و گیلان



KIAN RAHAVARD
Iranian

www.kianrahavard.com
info@kianrahavard.com





GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البرز پیراق



Alborz

نماینندگی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
www.alborz-y.com

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم
خیابان خرسند، پلاک ۷۶، واحد ۱۵
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۵۰۲۶۴-۵
فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۱۰۴۲



Made in Italy

fapim[®]

Life in evolution



شرکت اورین آلومینیوم تجارت ایران نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران

آدرس : تبریز، خیابان پاستور جدید، تقاطع خیابان طالقانی، ساختمان آیش، طبقه دوم

همراه: ۰۹۱۴ ۸۸۸۰۰۸۵

تلفکس: (۰۴۱) ۳۵۵۵ ۱۴۱۴ (خط ۱۰)

محصول
جدید

دستگیره در سوییچی آلومینیومی

- ظریف و مستحکم
- رنگ مقاوم در برابر اشعه UV



winac

هیناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱



عرضه کننده:

یراق آلات در و پنجره UPVC / لاستیک های آب بندی / چسب های درزگیر / ملزومات شیشه های دوجداره



آهن و فولاد جهان سپاهان

نماینده فروش گالوانیزه **JAHANSTEEL** در استان البرز



واردات و فروش ملزومات توری های پلیسه و رولینگ

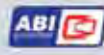
نوار مویی / ست غلطک / چسب دوطرفه

لوازم اتصال گوشه / پروفیل بازشو آلومینیومی



بازرگانی سبحان

 **Sobhan Trading**
UPVC Windows , Doors



۰۰ ۹۵ ۷۱ ۳۴ (۰۲۶)

۴۲ ۶۶ ۷۰ ۳۴ (۰۲۶)

۶۶ ۹۰ ۷۰ ۳۴ (۰۲۶)

آدرس: البرز - کمالشهر - جنب تالار پاسارگاد

www.sobhanupvc.com

bazarganisobhan@gmail.com

ریسک نکنید!!!

پیچ های با کیفیت بخرید.



پیچ سرسوزنی



پیچ سرمته



پیچ بتن



پذیرش نمایندگی فعال از سراسر کشور

سهند مدرن نماینده انحصاری MK مالزی

آدرس انبار: آهن مکان ، فاز سوم شرقی ، پلاک ۵۴۰ - ۵۴۵
تلفن: ۰۲۱ ۵۵ ۳۳ ۳۳ ۵۵ ۵۵ ۵۵ ۵۵ ۵۵ ۵۵ ۵۵
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۶۲ ۶۱ ۸۳

sales@mkscrew.ir

www.mkscrew.ir



Australian
Standard

ISO 12683:2004



شرکت وایا الیزاریو تاب

نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



VNG

SIEGENIA
SOLUTIONS INSIDE



یراق آلات خاص نظیر: آکاردثونی-زاویه-یراق
در ضد سرقت - یراق منحنی، فولکس واگنی
و اختصاصی آلومینیوم
پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...
انواع فویل لمینیت آلمان

دارای تاییدیه انجمن تولیدکنندگان درویشچر دیوینی وی سی

تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰
تلفکس: ۴-۲۳ ۱۰ ۷۷ ۰۸ (+۹۸۲۱) | ۶-۱۵ ۱۲ ۷۷ ۰۸ (+۹۸۲۱)
www.Utab.com | info.utab.co@gmail.com



تجهیز گستران آموت

یراق آلات و ملزومات UPVC و شیشه دوجداره

واردات و فروش ملزومات توری پلیسه



نماینده فروش یراق آلات GSA

یراق آلات در و پنجره UPVC (آلمان و ترکیه)

ملزومات شیشه دوجداره

لاستیک های آب بندی SEÇİL KAÇUK

انواع چسب و فوم

انواع پیچ تایوان



آدرس: کرج - پل فردیس - جاده ملارد - بعد از پل سر حد آباد
نرسیده به انبار نفت | تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۳۶۶۷۷-۵ (خط)
همراه: ۰۹۳۵ ۸۵۰۷۰۵۴ | ۰۹۱۲ ۲۶۰۷۲۸۶

بازار گانه آلتین ییلاق (خسرو شاهه)

تهیه و توزیع یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی
(نماینده رسمی ENDOW در ایران)



www.altingostar.com

آدرس: کرج، کمالشهر، میدان شهید بهشتی،
۲۰ متر به سمت هشتگرد، جنب کیسول های صنعتی

تلفن: ۰۲۶ - ۳۴۷۲۱۷۰۹

تلفکس: ۰۲۶ - ۳۴۷۲۱۷۱۰

همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۰۷۴۹

مجتمع کارخانجات آلوم جام
خوش قولی، کیفیت، قیمت

آلوم جام



HASOON



آغاز تولید موفقیت آمیز درزگیر شیشه دوجداره « تیاکل یا پلی سولفاید »
توسط شرکت آلوم جام در منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو

ALUMJAM

www.alumjam.com / info@alumjam.com

دفتر مرکزی: تهران، پاسداران، خیابان پاسدار فرد (امیر ابراهیمی)، پلاک ۷، طبقه ۴، واحد ۷
کد پستی: ۱۶۶۴۸ ۷۳۱۱۸ تلفن: ۰۲۱ ۲۲ ۷۹ ۱۹۴۶ (خط ویژه)، فکس: ۰۲۱ ۲۲ ۷۹ ۱۹۳۹
آدرس کارخانه: آذربایجان غربی، ماکو، شهرک صنعتی منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو، پلاک ۷۳
کد پستی: ۵۸۶۱۶ ۱۴۳۶۳ تلفن: ۰۴۴ ۳۴۳۴ ۲۲ ۷۴ - ۰۴۴ ۳۴۳۴ ۲۶ ۱۹ فکس: ۰۴۴ ۳۴۳۴ ۲۶ ۷۱

انواع یراق آلات در و پنجره UPVC



PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



GRETSCH-UNITAS



آکوم جام نماینده رسمی یراق آلات ورنه و جی یو به همراه گارانتی
از دارندگان توان مالی و فنی مناسب در سراسر کشور نمایندگی فعال می پذیرد

انبار اشتهاارد :

شهرک صنعتی، بلوار ابوریحان، بلوار حسینی غربی،
روبروی بهداد کیان، کوچه گلبرگ ۲، گلزار ۱

کارخانه منطقه آزاد ماکو :

آذربایجان غربی، شهرستان ماکو، شهرک صنعتی،
منطقه آزاد ماکو، پلاک ۷۳ و ۷۴

دفتر مرکزی :

تهران، پاسداران، بوستان ۲، خیابان پایدار فرد
(امیر ابراهیمی)، پلاک ۷، طبقه ۴، واحد ۷

www.alumjam.com
info@alumjam.com

تلفن : ۰۴۴ ۳۴۳۴ ۲۵۲۶
فکس : ۰۴۴ ۳۴۳۴ ۲۶۷۱

تلفن : ۰۲۱ ۲۲۷۹ ۱۹۴۶
فکس : ۰۲۱ ۲۲۷۹ ۱۹۳۹



شرکت مقصود اندیشه صدر نماینده محصولات VHS در ایران

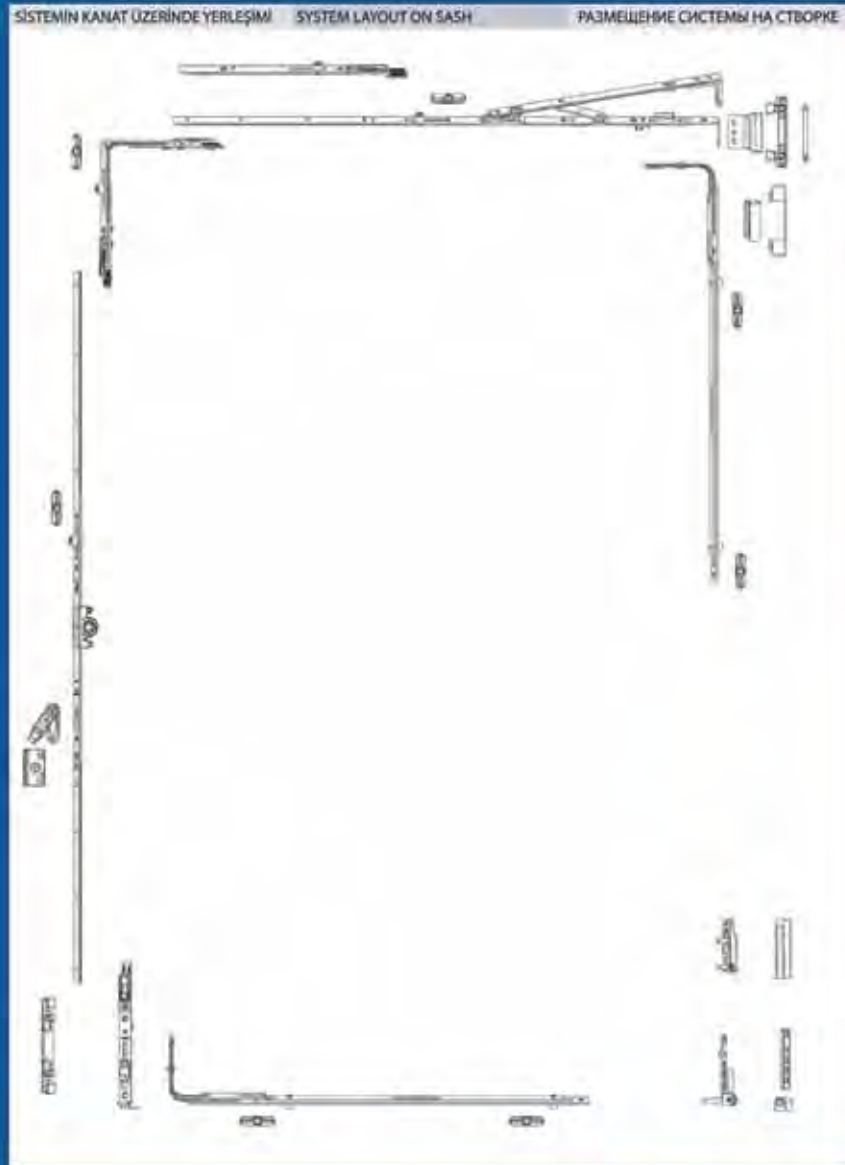
آدرس: تهران - شهرک اکباتان - فاز یک - بلوار شهید نفیسی
ساختمان آریو - اکباتان - واحد ۴۰۳ - تلفن: ۰۹۹۲ ۰۹۶۹ ۴۴ - ۰۲۱



شرکت مقصود اندیشه صدر

solowin®

DOOR & WINDOW SYSTEMS



نماینده انحصاری یراق آلات Solowin

Arelplast@gmail.com

KAYA-PEN

sawin®

mak selectron

تلفن: ۰۲۱ ۶۵ ۶۱ ۱۵ ۸۸ | تلفکس: ۰۲۱ ۶۵ ۶۱ ۱۵ ۸۹ | همراه: ۰۹۱۲ ۹۳ ۷۴۲ ۹۳ | ۰۹۱۲ ۵۷ ۱۰۹ ۶۳

PARSIAN **YARAGH** **پارسیان یراقه**

نماینده انحصاری ماشین آلات مونتاژ در و پنجره آلچلیک ترکیه  در استان اصفهان

عرضه کننده یراق آلات در و پنجره آلومینیوم-UPVC در استان اصفهان



 **Ragni**  **GIESSE** *fapim*



نشانی: اصفهان، خیابان کهندژ، نبش چهارراه صمدیه لباف همراه: ۰۹۱۳ ۱۱۷ ۵۹۶۷
 تلفکس: ۰۳۱ - ۳۷۳۵۲۵۹۲ . ۰۳۱ - ۳۷۳۵۲۴۸۱
 Email: parsian.yaragh.co@gmail.com

 **Telegram.me\parsianyaraghcompany**



PAYA YARAGH

INDUSTRIAL GROUP

گروه صنعتی پایا یراق

تولید کننده یراق آلات در و پنجره UPVC



آدرس: استان البرز - فردیس

تلفکس: ۰۲۶۳-۶۶۵۹۹۱۴

همراه: ۰۹۱۲-۷۰۸۸۲۸۰

۰۹۱۲-۷۰۰۹۰۸۵

در لحظه خبردار شوید

آخرین رویدادها، تحلیل‌ها و گفت‌وگوهای صنعت در و پنجره
و تحولات بازار مسکن را آنلاین دریافت کنید



اولین سایت خبری صنعت در و پنجره
www.panjereh-iranian.ir

Safir
Accessories UPVC

بازرگانی سفیر

یراق آلات در و پنجره U.P.V.C و شیشه دوجداره
انواع پیچ های سر مته و سوزنی

Win    





نخستین گردهمایی ویژه آساش برای مجموعه هورامکو برگزار شد

مناسب، فرایند اکستروژن، استرچ و ایجینگ و تهیه قالب مناسب اشاره کرد که مجموعه آساش همه این موارد را در بالاترین سطح ممکن تولید می‌کند.»

وی در ادامه با اشاره به تنوع رنگی آلومینیوم توضیح داد: «سه روش برای رنگ کردن آلومینیوم وجود دارد که شامل آنادایز، پودری یا کوره‌ای (الکترواستاتیک)؛ و دکورال یا دکوراتیو می‌باشد. این روش‌ها باعث می‌شود تنوع رنگ و دامنه عمل وسیعی برای رنگ‌کاری آلومینیوم در اختیار داشته باشیم.» همچنین در این زمینه به گارانتی‌های بلندمدتی که آساش را از دیگر مجموعه‌ها متمایز می‌سازد، نیز اشاره شد. ضریب انتقال حرارتی بالای آلومینیوم مبحث بعدی

آساش ترکیه به ایران آمده بودند به زبان ترکی خوشامد گفت. آلومینیوم و خواص ویژه آن و دلایلی که آلومینیوم را به یکی از پرمصرف‌ترین فلزات در صنایع مختلف تبدیل کرده است، مبحثی بود که مهندس فرخی در ادامه به صورت نسبتاً مفصل به آن پرداخت. استحکام، تنوع رنگی، قابلیت شکل‌دهی و چکش‌خواری و رسانایی حرارتی، مهمترین مواردی بود که به آنها اشاره شد.

فرخی در بخشی از سخنان خود با اشاره به شیوه‌های مختلف تولید پروفیل و تاثیر آن بر میزان استحکام آلومینیوم، گفت: «در این مرحله رعایت چندین نکته بسیار تعیین‌کننده است که می‌توان به تهیه آلیاژ

پنجره ایرانیان: نخستین گردهمایی ویژه آساش برای همکاران مجموعه هورامکو سه‌شنبه ۲۹ تیرماه ۹۵ در مجموعه ورزشی تفریحی ونک برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، در ابتدای این جلسه که با حضور دو تن از مدیران شرکت آساش و جمع زیادی از همکاران شرکت هورامکو تشکیل شده بود، مهندس فرخ ظفر فرخی رئیس هیات مدیره مجموعه گروتمان در کارگاهی آموزشی با عنوان (چرا آلومینیوم؟ چرا آساش؟) مطالب مفیدی پیرامون این موضوع به حاضران ارائه داد.

ظفرفرخی در ابتدای صحبت‌های خود ضمن عرض خیرمقدم به حضار، به مهمانانی که از طرف شرکت





بود که مهندس فرخی به آن پرداخت، و گفت: «ضریب انتقال حرارتی آلومینیوم عدد ۲۰۳ وات بر متر مربع درجه کلوین است و این عدد به نسبت آهن و یوپی.وی.سی عدد بسیار بالایی است. در ساخت پنجره که نیاز به عایق بودن بیشتر مورد توجه است، هنگام استفاده از پروفیل آلومینیوم، باید از پلی آمیدها استفاده کرد. پلیمر پلی آمید با ضریب انتقال حرارتی ۳۰۰، علاوه بر عایق کردن پروفیل آلومینیوم، در اتصال دو قالب، تحمل وزن، کشش و ضریب افزایش طول پروفیل نیز نقش فراوانی دارد.»

مبحث بعدی مقایسه پی.وی.سی و پلی آمید به عنوان پل حرارتی بود و به خطرات استفاده و نحوه تشخیص این دو از هم پرداخته شد و نهایتاً در ادامه با نمایش یک فیلم کوتاه آموزشی، میزان مقاومت کششی یک پروفیل با پلی آمید در مقابل فشار وارده توسط جک هیدرولیکی به نمایش گذاشته شد.

نقش گسگت‌ها در ساخت پنجره‌های آلومینیومی مبحث بعدی بود که فرخی به اهمیت بالای آن اشاره کرد و اظهار داشت: «چون آلومینیوم ضریب انتقال حرارتی بالایی دارد، گسگت‌ها در آلومینیوم بسته به محل استفاده دو نقش مجزا دارند. گسگت‌ها علاوه بر آب‌بندی، در مواردی نقش پل حرارتی برای کاهش انتقال حرارت را ایفا می‌کنند که از اهمیت بسیاری برخوردار است. سه نوع گسگت در بازار موجود است که شامل: ای.پی.دی.ام، تی.پی.ای و سیلیکون و پی.وی.سی می‌باشد. ولی گسگت مورد تایید برای سیستم‌های آلومینیومی صرفاً به ای.پی.دی.ام و سیلیکون محدود می‌شوند که با توجه به شرایط مختلف آب و هوایی نقش آنها مشخص می‌شود.»





نحوه اتصال پروفیل موضوع بعدی بود که مهندس فرخی سه نوع پر کاربرد آن را توضیح داد. اشاره به سایر مواردی که در تهیه یک محصول مناسب آلومینیومی مورد نیاز است، پایان بخش صحبت‌های وی در بخش نخست یعنی (چرا آلومینیوم؟) بود. مهندس ظفرفرخی در قسمت دوم موضوع مورد بحث (چرا آساش؟)، ضمن پخش یک فیلم که خط تولید اکستروژن آساش را نمایش می‌داد، توضیحات بیشتری درباره این شرکت و ویژگی‌های آن ارائه داد.

در ادامه، یاشار جاندیمیر (Yaşar Candemir) مدیر ارشد فروش شرکت آساش، توضیحات مختصری درباره شرکت آساش، امکانات و توانایی‌های آن، شرکا و همکاران خارجی و برنامه‌های حال و آینده این شرکت برای حضور در بازارهای جهانی ارائه داد و به پرسش‌های برخی از حضار پاسخ گفت.

یاشار جاندیمیر با اشاره به گستردگی فعالیت آساش گفت: «آساش یکی از بزرگترین کارخانجات ترکیه و جزو معدود کارخانجاتی است که به پنج قاره دنیا محصولاتش را صادر می‌کند. هم‌اکنون نیز آماده شروع یک حرکت ویژه با همکاری شرکت گروتمان در بازار ایران هستیم. آساش از سال ۱۹۹۲ شروع به فعالیت کرده و در این سال‌ها تولید اکستروژن آلومینیوم، پنجره یو.پی.وی.سی، کامپوزیت پنل و ورق‌های آلومینیومی را در دستور کار داشته است.»

مدیر ارشد فروش آساش با اشاره به میزان فروش یا حجم قراردادهای این شرکت در حال حاضر، افزود: «حجم قراردادهای سالانه آساش برای سال ۲۰۱۵، رقمی بالغ بر ۳۵۰ میلیون دلار بود که این مبلغ برای سال ۲۰۱۶ رقم ۵۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی شده است و برای سال ۲۰۲۰ که سال هدف‌گذاری شده مهمی در اقتصاد ترکیه است باید به عدد یک میلیارد دلار برسد.» وی ابراز امیدواری کرد که چهار سال دیگر برای جشن گرفتن میزان سهم بالای ایران از این رقم، در این کشور حاضر شود. جاندیمیر در پایان ضمن اعلام برخی آمارهای تولید و فروش آساش به معرفی





چندین شرکت معتبر جهانی مثل بوش، فورد، شوکو، ساپا، فیستو، ترسان و گزه که مشتری این شرکت هستند، پرداخت.

مهندس امیر تهرانی تفسیری، مدیریت دیپارتمان آلومینیوم هورامکو، دیگر سخنران برنامه بود که سخنان کوتاهی درباره بازار آلومینیوم ایراد کرد.

وی با اشاره به پیشینه استفاده از آلومینیوم، گفت: «از سال‌ها پیش آلومینیوم به شکل سنتی در بازار مورد استفاده قرار می‌گرفت تا این که در سال‌های گذشته بحث مصرف بهینه سوخت و صرفه‌جویی در مصرف انرژی مطرح شد و چند سالی استفاده از پنجره‌های یو.پی.وی. سی رواج یافت و جای آلومینیوم را گرفت. اما در سال‌های اخیر به خاطر یک سری مزیت‌هایی که سیستم‌های مدرن آلومینیوم دارد، دوباره مصرف آلومینیوم بیشتر شده و به جایگاه قابل قبولی دست یافته است.»

تهرانی ضمن تأیید صحبت‌های مهندس فرخی، مزیت‌های آلومینیوم را نام برد و افزود: «نداشتن محدودیت‌های یو.پی.وی. سی، تنوع رنگی بالا، قابلیت‌های بیشتر در نماسازی و استحکام بیشتر، از جمله مواردی است که باعث کشش بازار به سمت محصولات آلومینیومی شده است.»

وی با اشاره به گسترده بودن موارد استفاده از آلومینیوم، توضیح داد: «امروزه آلومینیوم در قسمت‌های مختلف ساختمان شامل در و پنجره، سیستم‌های نما، نمای خشک سرامیک و سنگ، اسکالای لایت، نرده، درهای پارکینگ، پارتیشن، کامپوزیت، بالکن، پرده و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد که بسیار گسترده و قابل توجه است. در تحقیقی که صورت گرفته سهم آلومینیوم در بازار ساختمان و معماری برای چهار سال آینده به رقم ۳۰٪ خواهد رسید که سهم نسبتاً زیاد و مناسبی خواهد بود.»

تهرانی در پایان با اشاره به برنامه‌های شرکت هورامکو، گفت: «اهداف عمده و اصلی هورامکو در آینده، تولید و فروش در و پنجره آلومینیوم، تولید و فروش نمای آلومینیومی و فروش پروفیل آلومینیوم است. علاوه بر این برنامه‌هایی هم برای ورود به بازار پارتیشن داریم. ضمن این که آماده همکاری با تمامی شرکت‌های مربوطه برای اجرای پروژه‌های بزرگ از جمله اجرای نما هستیم.»

گفتنی است، در پایان از مهمانان برنامه به صرف شام پذیرایی شد.



دومین همایش ناب سازی مصرف انرژی در تبریز برگزار شد؛

هافمن به دنبال ارزش های ماندگار

سرپرست بانک اقتصاد نوین؛ آقای کشانچی، معاونت اجرایی سرپرستی بانک تجارت استان؛ مهندس کسائی، مدیر عامل مجمع خیرین مدرسه ساز استان و مهمانان گرانقدر دیگر.

برگزاری این همایش در راستای احساس وظیفه اجتماعی از سوی هافمن است

مهندس محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن، در آغاز این همایش ضمن خوشامدگویی به حضار در خصوص انگیزه های برگزاری این همایش، گفت: به دلیل احساس وظیفه اجتماعی و دینی که به کشور خود داریم و با توجه به بی تفاوتی اکثریت جامعه و مسئولان نسبت به مصرف بالا و بی رویه انرژی در کشور، تصمیم به برگزاری این همایش گرفته شد.

دیر هافمن ناب سازی مصرف انرژی، ادامه داد: به عنوان مثال ما با وجود اینکه در منطقه ای خشک و نیمه خشک با محدودیت منابع آبی زندگی می کنیم، ۷۷ درصد بیشتر از یک آلمانی و ۴۰ درصد بیشتر

و بنیانگذار مرکز تکمیلی علوم پایه ایران؛ آقای حافظ باباپور، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی؛ مهندس عیدی، مدیرکل اداره نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان؛ دکتر آبدار، مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری آذربایجان شرقی و معاونت این سازمان آقای امیر حجازی؛ دکتر دبیری، رئیس شورای شهر تبریز؛ دکتر شهین باهر، رئیس کمیسیون عمران شورای شهر تبریز؛ دکتر کاشانی، معاون مدیر کل استاندارد؛ دکتر علیرضا رحیمی، مدیرکل سلامت و امور اجتماعی شهرداری تبریز؛ مهندس ودادی،

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، به همت شرکت میراب پروفیل، تولیدکننده پروفیل های در و پنجره یو.پی.وی.سی هافمن، دومین همایش ناب سازی انرژی با حضور تعدادی از مسئولان و جمع زیادی از تلاشگران صنعت در و پنجره پیش از ظهر روز پنجشنبه ۷ مردادماه، برگزار شد. در این همایش که در تالار پتروشیمی تبریز ترتیب یافته بود، مهمانان گرانقدری حضور داشتند از جمله: آیت الله هریسی، نماینده خبرگان رهبری؛ آقای قلی الله قلی زاده، خانم دکتر زهرا ساعی و آقای سعیدی، نمایندگان کلیبر

و تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی؛ آقای ضیاءالله اعزازی، نماینده مردم بناب در مجلس؛ مهندس جمشید برزگر، رئیس انجمن صنفی انبوه سازان مسکن کشور؛ اسفندیار سلطانی، عضو هیات مدیره انجمن انبوه سازان مسکن کشور؛ مهندس علی طوماری، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی؛ دکتر صادق نجفی، شهردار تبریز؛ پرفسور یوسف ثبوتی، چهره ماندگار



از متوسط جهانی آب شرب خانگی مصرف می‌کنیم. سه برابر متوسط جهانی مصرف برق و ۱۰ برابر یک شهروند اروپایی گاز مصرف می‌کنیم.

دبیر دومین همایش ناب سازی مصرف انرژی گفت: ما باید نگاهی عمیق‌تر به این قضیه داشته باشیم، اینکه محصولی با درجه انرژی پایین و مصرف بالا به مشتری و مصرف‌کننده بدهیم و از وی انتظار صرفه‌جویی در مصرف داشته باشیم، نشدنی است. ما در تدوین قوانین و مقررات در کشور استنادیم، بعضاً هم قوانین بسیار خوبی ایجاد شده است، اما در اجرا چندان موفق عمل نکرده‌ایم. به عنوان مثال، ما در بخش ساختمان مبحث ۱۹ را داریم که یکی از جامع‌ترین قوانین در رابطه با بهینه‌سازی انرژی در آن مطرح شده است، اما در اجرای درست این قانون ناتوان هستیم. مقام معظم رهبری در ابتدای سال نیاز اصلی جامعه را در دو کلمه به خوبی مشخص کردند: اقدام و عمل. تدوین قوانین به خودی خود نخواهد توانست مشکلی از مشکلات ما را حل کند، بلکه باید به آن عمل شده و بر نحوه عملکرد آن نیز نظارت شود.

مدیرعامل شرکت میراب پروفیل ادامه داد: ما اگر دین و مسئولیت اجتماعی خود را بیشتر مورد توجه قرار دهیم و میزان میهن‌پرستی خود را بیشتر کنیم، مطمئناً در نوع تولید و عرضه محصولاتمان و نیز مصرف انرژی‌های موجود، تجدید نظر خواهیم کرد. این کشور، خوب یا بد متعلق به ماست و همه ما نسبت به آینده آن مسئول هستیم. ما به یک تغییر ساختار اساسی در الگوی مصرف خود نیاز داریم که در این زمینه باید استادان، دانشگاهیان، روحانیون، معلمان و... پیش قدم شده و فعالیت کنند تا با عزمی ملی به اصلاح الگوی مصرف بپردازیم.

حمیدیه در پایان با اشاره به احساس وظیفه مجموعه هافمن در راستای ناب‌سازی مصرف انرژی، گفت: مجموعه هافمن در راستای فرهنگ‌سازی و جلب عزم همگانی برای تغییر ساختاری در مصرف انرژی کمر همت بسته است و برگزاری دومین همایش ناب‌سازی مصرف انرژی از جمله اقداماتی است که در این زمینه انجام داده‌ایم.

ناب بیندیشیم، ناب تولید کنیم و ناب مصرف کنیم

سخنران بعدی همایش دکتر علی‌رضا شهپازپور، مدیر تولید هافمن و دبیر علمی همایش بود که درباره تشریح محورهای علمی و اهداف همایش سخنانی را ایراد کرد. وی در این خصوص گفت: یکی از مهمترین مسائلی که در سازمان‌ها و نهادهای اجتماعی باید مورد توجه قرار گیرد، مسئولیت اجتماعی است که متأسفانه کمتر شاهد توجه سازمان‌ها به این مهم هستیم. مسئولیت اجتماعی یک شرکت، چیزی فراتر از سود و منفعت مادی آن شرکت است.

شهپازپور در بخش بعدی سخنان خود به تفاوت و چرایی انتخاب واژه ناب‌سازی به جای صرفه‌جویی و بهینه‌سازی پرداخت و گفت: ناب در معنای لغوی یعنی خالص و بدون اتلاف و زایدات. ما سعی کردیم تمامی فعالیت‌های شرکت، از طراحی محصول تا خدمات پس از فروش یک محصول بدون اتلاف انرژی و با بالاترین بهره‌وری در مصرف انرژی همراه باشد؛ یعنی ناب‌سازی کامل و تمام عیار مصرف انرژی در فرایند تولید تا مصرف یک محصول صنعتی.



دبیر علمی همایش با اشاره به اهداف این همایش، توضیح داد: ما در بحث بهینه‌سازی مصرف انرژی همیشه به سراغ مصرف‌کننده نهایی می‌رویم، در صورتی که باید این کار از خود شرکت‌ها و سازمان‌ها شروع شود. در بحث ناب‌سازی مصرف انرژی تمامی چرخه تولید تا مصرف مورد توجه واقع می‌شود؛ از جمله فرایند تولید محصول در کارخانه، که توجه به این بخش بسیار ضروری است. ارائه دیدگاه‌های تازه و کاهش هزینه‌های ملی در مقوله مصرف انرژی در ساختمان از دیگر اهداف این همایش است.

وی در پایان با اشاره به نامگذاری سال به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، افزود: شرکت هافمن در این راستا شعار، ناب بیاندیشیم، ناب تولید کنیم و ناب مصرف کنیم را سرلوحه کار خود قرار داده و امیدوار است قدمی در راه ناب‌سازی مصرف انرژی در کشور برداشته شود.

۳۲ درصد گاز کشور در ساختمان‌ها مصرف می‌شود

مهندس محمد حدادی، عضو پژوهشکده علوم و فناوری انرژی دانشگاه صنعتی شریف طی سخنانی اظهار داشت: با رعایت ساخت‌وساز استاندارد می‌توانیم بیش از ۴ هزار میلیارد دلار در سال در مصرف انرژی ساختمان‌ها صرفه‌جویی کنیم. در سال گذشته زیرساخت‌های قانونی را با این هدف ایجاد کردیم، ولی در عمل اتفاقی نیفتاد؛ ما باید به یک دوم شدت مصرف انرژی برسیم ولی هنوز به مرحله عمل نرسیدیم.

عضو ستاد بهینه‌سازی انرژی و محیط زیست معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری، خاطرنشان ساخت: شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت طرحی را به عنوان بهینه‌سازی و افزایش کارایی ۴۰۰ هزار موتورخانه مصرف انرژی تدوین کرد که با اجرای این طرح روزانه ۱۳ میلیون متر مکعب مصرف سوخت صرفه‌جویی می‌شود و روزی یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان مردم کمتر پول برق می‌دهند. وی تأکید کرد: باید افرادی که ساختمان‌ها را تعمیر و نگهداری می‌کنند نسبت به مصرف بهینه انرژی دغدغه پیدا کنند و بازار صرفه‌جویی انرژی را در ساختمان‌ها ایجاد کنیم.

این کارشناس ارشد مهندسی سیستم‌های انرژی، با تشکر از اقدامات شرکت هافمن در زمینه ناب‌سازی مصرف انرژی، تصریح کرد: پنجره‌های یو.پی.وی.سی تنها راهکاری هستند که به صرفه‌جویی مصرف انرژی پاسخ می‌دهند و کیفیت هوای ساختمان را بهتر می‌کنند، آلودگی صوتی را کاهش می‌دهند و باید به صورت یک الگو دربیایند؛ چرا که مهم‌ترین راهکاری که برای کاهش مصرف انرژی مورد استقبال مردم است همین پنجره‌های دوجداره است.

مدیران ما تفکر سیستماتیک ندارند

قلی‌الله‌قلی‌زاده، نماینده کلیبر و عضو کمیسیون عمرانی مجلس سخنران بعدی همایش با اشاره به مدیریت سیستماتیک در کشور، گفت: آنچه مهم‌تر از تصمیم‌گیری است، تصمیم‌سازی است، شرکت‌های ما با تجربیات و فعالیت میدانی که دارند، می‌توانند بهترین تصمیم‌ساز باشند، برای تصمیم‌گیرندگان، شاید یکی از نواقص مهمی که کشور ما دارد، همین مسئله است که از توان و پتانسیل تصمیم‌سازان استفاده بهینه نمی‌شود.

عضو کمیسیون عمرانی مجلس ادامه داد: یکی دیگر از





مسائل مهمی که در کشور ما وجود دارد و ما از آن غافل هستیم، تفکر سیستماتیک است، مجموعه مدیریتی ما تفکر سیستماتیک ندارد، مدیران ما به صورت جزیره‌ای در حوزه مدیریت خودشان برنامه‌ریزی و اعمال مدیریت می‌کنند، اما از آنجایی که سیستم وجود ندارد و به هم پیوسته نیست، همه اقدامات جدا از هم هستند، انرژی‌ها به هدر می‌رود، به جایی که این توانایی‌ها و انرژی‌ها موجب هم‌افزایی یکدیگر شوند، از هم جدا هستند.

امیدواریم هافمن سال آینده میزبان همایش ناب‌سازی در سطح بین‌المللی باشد

صادق نجفی، شهردار تبریز نیز در همایش ناب‌سازی انرژی، سخنانش را با تأکید بر مسائل زیست محیطی آغاز کرد و گفت: امروز یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما در بخش انرژی است. ما جزو ۱۰ کشور اول دنیا در ارتباط با تولید گازهای گلخانه‌ای هستیم که همه باید دست به دست هم دهیم و این مسائل را حل کنیم.

شهردار تبریز اظهار داشت: هفته گذشته به دعوت شهردار میلان برای شرکت در اجلاس انرژی و محیط زیست حضور یافته بودم و امیدواریم ما هم چنین کارهایی انجام دهیم و شاهد باشیم شرکت هافمن سال آینده میزبان این همایش در سطح بین‌المللی باشد. وی افزود: هر قدر ما بتوانیم فرهنگ‌سازی کنیم در عرصه مصرف بهینه انرژی و کاهش آلایندگی‌های زیست محیطی، به همان اندازه در مسیر توسعه سریع‌تر قرار خواهیم گرفت.

شهردار تبریز در پایان متذکر شد: هنر یک تولیدکننده این است که راهکارهایی پیدا کند که مردم آن راهکارها را به کار گیرند.

لزوم توجه به برچسب انرژی ساختمان‌ها

علی طوماری، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی، سخنران بعدی همایش، با تأکید بر لزوم توجه به مسائل زیرساختی مصرف بهینه انرژی در کشور، گفت: اگر کشوری به دنبال رشد اقتصادی است و می‌خواهد زیرساخت‌های خود را توسعه دهد باید مصرف انرژی را ناب کند، اما ما فعلاً این وضعیت را نداریم.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی با بیان اینکه قریب ۳۷ درصد مصرف انرژی در بخش ساختمان است، گفت: ۶۰ درصد همین مصرف ساختمانی مربوط به بخش سرمایش و گرمایش ساختمان است که در مجموع ۳۲ درصد مصرف کل انرژی کشور مربوط به گرمایش و سرمایش ساختمان است با این حال آیا نباید برای صرفه‌جویی انرژی توان بیشتری بگذاریم.

طوماری افزود: اگر ما در ساختمان از سامانه هوشمند بهره ببریم، آن ساختمان از لحاظ مصرف انرژی ۳۰ درصد صرفه‌جویی خواهد داشت و اگر دو سال از این سیستم استفاده کنیم هزینه مصرفی آن به خریدار برخواهد گشت. رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی، ادامه داد: عایق کاری ساختمان و لوله‌ها می‌تواند ۳۵ درصد در مصرف انرژی صرفه‌جویی به همراه داشته باشد.

طوماری در پایان، با ارائه پیشنهادی خطاب به شهردار تبریز، گفت: ما باید به عنوان شهر اولین‌ها، برچسب انرژی را در این





معماری‌های گذشته، هویت ایرانی و اسلامی را با علم روز ترکیب کرده و احیا کنیم.

عضو هیات مدیره انجمن انبوه سازان مسکن کشور با اشاره به اینکه میانگین مصرف انرژی در ساختمان‌های ایران ۳۰۰ ژول با حدود ۳۰۰ روز آفتابی است، گفت: مصرف انرژی در ساختمان‌های ایران بسیار بی‌رویه است و این در حالی است که در اروپا، میانگین مصرف انرژی حدود ۱۰۰ ژول با ۱۲۰ روز آفتابی است. وی با اشاره به اینکه ساخت و سازهای ساختمانی کشور باید به سمت کیفی‌سازی سوق یابد، افزود: ما حاضریم به مسکن گارانتی دهیم.

۸۰ درصد واحدهای مسکونی کشور، فاقد پنجره باکیفیت است

مهندس مشیری‌فر، مدیرفروش هافمن، ضمن تشکر از حمایت‌های مهندس حمیدیه و تلاش‌های دکتر شه‌بازپور در به کارگیری مفهوم نابسازی انرژی در مجموعه هافمن، به تحقیقی که پیرامون مسئله نابسازی انرژی با استفاده از در و پنجره با کیفیت انجام داده‌اند اشاره و تصریح کرد: در این تحقیق سعی شد با در نظر گرفتن همه شرایط برای ساخت یک واحد مسکونی به این جواب برسیم که استفاده از در و پنجره مناسب می‌تواند چه مقدار منفعت به نسبت هزینه‌کرد داشته باشد؟ در یک محاسبه کلی عدد به دست آمده برای عدم استفاده از یک پنجره باکیفیت در یک واحد مسکونی رقمی نزدیک به ۲۶ صدم درصد قیمت کل آن ساختمان است. یعنی تفاوت قیمت استفاده از در و پنجره جنس خوب و جنس ضعیف مقدار بسیار ناچیزی از قیمت کل ساختمان است که این مسئله در انبوه‌سازی نمود بسیار بیشتری نیز دارد.

وی در ادامه افزود: در دوران رکود، این کیفیت محصول است که به بهبود شرایط کمک می‌کند. کیفیت باعث افزایش مشتری و فروش بیشتر می‌شود. منافع غیر مستقیم این مسئله نیز بسیار زیاد است. محصول داخلی باکیفیت توانایی مقابله با محصولات بی‌کیفیت خارجی که برند هستند را دارد. ما در بحث تولید داخلی دچار بی‌اعتمادی شده‌ایم.

مدیر فروش هافمن در پایان خاطرنشان کرد: ۸۰ درصد واحدهای مسکونی ایران فاقد پنجره باکیفیت است. از



این تغییر، تأثیرات بسیار مخربی بر اقلیم، زیست بوم و قابلیت تطبیق‌پذیری اکوسیستم ما خواهد گذاشت.

عضو فرهنگستان علوم ایران، در پایان با اشاره به موقعیت جغرافیایی کشور ایران و قرار گرفتن آن در منطقه خشک و کم باران، گفت: لازم است مهندسان و طراحان ما در محاسبات خود برای ساخت‌وساز به خصوص در ساختمان‌های بزرگ به مسائل گرمایش و سرمایش دقت ویژه داشته باشند و با در نظر داشتن واقعیت‌های منطقه‌ای و اقلیمی نسبت به رفع کمبودها و تامین شرایط مطلوب اقدام کنند.

ساخت‌وساز ایرانی و اسلامی را در کشور به فراموشی سپرده‌ایم

اسفندیار سلطانی، عضو هیات مدیره انجمن انبوه سازان مسکن کشور سخنران بعدی همایش بود که در ابتدای صحبت‌های خود، ضمن اشاره به اینکه «خصولتی» شدن آفت تولید و بخش خصوصی است، اظهار داشت: بخش خصوصی می‌تواند با ورود به بازار مسکن و اعتماد مردم به آن، کیفیت ساختمان‌سازی‌ها را با نظارت بیشتر بهبود بخشد.

وی، با بیان اینکه ساخت و ساز ایرانی و اسلامی را در کشور به فراموشی سپرده‌ایم، افزود: باید با استفاده از

کشور حاکم کنیم و وضع مالیات متناسب با برچسب انرژی راهکار خوبی در این زمینه می‌تواند باشد.

فرهنگ مصرف بهینه، باید در قوانین و سیستم آموزشی کشور نهادینه شود

زهرآ ساعی نماینده تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس که از دیگر سخنرانان همایش بود، با اشاره به اینکه بهینه‌سازی مصرف انرژی، نیازمند فرهنگ‌سازی است، اظهار داشت: کشور ما در منطقه ژئوپولیتیک ذخایر انرژی قرار دارد و قیمت انرژی نیز بسیار ارزان است ولی باید در مصرف آن نهایت صرفه‌جویی صورت گیرد.

ساعی، با بیان اینکه انرژی‌های نو باید جایگزین انرژی‌های فسیلی شود، ابراز داشت: در این زمینه نیز باید قدم‌های موثری برداشته شود تا انرژی‌های موجود برای مصرف نسل‌های آینده هم باقی بماند.

جایگیری از گرم شدن زمین با صرفه‌جویی و جایگزین کردن سوخت‌های فسیلی

پرفسور یوسف ثبوتی، چهره ماندگار اختر فیزیک و بنیانگذار مرکز تکمیلی علوم پایه ایران، دیگر سخنران این همایش، اظهار داشت: تحقیقات نشان داده که طی ۱۵۰ سال که از انقلاب صنعتی گذشته زمین به میزان نیم درجه گرم‌تر شده‌است. شاید این میزان چندان به نظر نرسد اما



این همایش تنها دغدغه اجتماعی ما ناشی از هدر رفتن انرژی است و به هیچ عنوان قصد تبلیغات در این همایش وجود نداشت. در همین راستا در نظر داشتیم تا به مسئولان تلنگری زده و مردم را متوجه این امر کنیم و امیدواریم توانسته باشیم قدمی هرچند کوچک در این راه برداشته باشیم.

حمیدیه با بیان این که مسئولان به هیچ وجه از صادرات حمایت نمی کنند، گفت: در کشوری مثل ترکیه تمام خدمات لازم به تولیدکننده داده می شود تا صادرات نکند، چرا که چاره دیگری ندارند و چشم به خام فروشی نفت ندوخته اند. مدیر عامل شرکت هافمن با اشاره به اینکه این برند توانسته است جزء سه برند برتر پروفیل باشد، گفت: سعی می کنیم در مقابل واردات پروفیل های بی کیفیت خودنمایی کنیم.

حمیدیه گفت: هم اکنون رکود حاکم بر بازار و صنعت به دلیل مهار تورم است. این موضوع بر صنعت ساختمان که ۳۵ درصد از نقدینگی کشور را در دست دارد، نیز نمود داشته که در این میان شرکت هافمن هم از این رکود بی نصیب نمانده است. دبیر همایش نابسازی مصرف انرژی گفت:

اگر هر خانوار ایرانی ۱۰ درصد در مصرف برق صرفه جویی کند معادل ۶ نیروگاه ۸۰۰ مگاواتی صرفه جویی خواهیم داشت. این تولیدکننده افزود: ما همواره به دنبال برچسب انرژی برای در و پنجره های یوپی.وی.سی بوده و هستیم، اما متأسفانه قوانین وضع شده در کشور ما در حد تدوین باقی مانده و هر گز عملیاتی نمی شوند.

داشت، افزود: در حوزه بهینه سازی مصرف انرژی تابه حال سرمایه گذاری خاصی صورت نگرفته و با شعار نیز کاری نمی توان انجام داد، لذا باید مشوق های لازم در این موضوع ارائه شود.

تقدیر و تجلیل حامیان و برگزیدگان

در بخش بعدی مراسم تعدادی از حامیان معنوی همایش نابسازی انرژی با اهداء لوح یادبود، مورد تقدیر قرار گرفتند. اهداء تندیس دومین همایش نابسازی انرژی به تعدادی از شرکت ها و افراد برگزیده، بخش بعدی همایش بود. پس از این بخش پنج عدد تابلت به قید قرعه، به پنج نفر از حاضران در همایش، هدیه داده شد. بخش پایانی دومین همایش نابسازی انرژی هافمن در تبریز، صرف نهار در سالن رستوران مجتمع رفاهی پتروشیمی بود.

هافمن به دنبال ارزش های ماندگار است

مهندس محمد حمیدیه، مدیر عامل شرکت هافمن بعد از صرف نهار، در نشست خبری با خبرنگاران حاضر در دومین همایش نابسازی انرژی، گفت: شرکت هافمن به دنبال ارزش های ماندگار است و در این راستا هر روز یک پروژه جدید را ارائه می دهد.

حمیدیه ادامه داد: شرکت هافمن در سال ۸۴ تاسیس شد و در سال ۸۷ با همراهی شریک ترک خود تولید پروفیل یوپی.وی.سی را شروع کرد. در طی این هشت سال تمام سعی ما رقابت و برتری پیدا کردن بر تولیدات خارجی و داخلی بوده است. وی ضمن اشاره به برگزاری دومین همایش نابسازی انرژی، گفت: هدف از برگزاری

سوی دیگر بیش از ۷۰ درصد از تولیدکنندگان در و پنجره بی کیفیت، کمتر از سه سال دوام می آورند. به همین خاطر ماندگاری یک تولیدکننده از جمله عوامل تعیین کننده است که باید به آن توجه شود.

در دوره های با ۸۰۰ میلیارد دلار درآمد، بیت المال غارت شد

جمشید بزرگر، رئیس انجمن صنفی انبوه سازان مسکن کشور، نیز در این همایش با اشاره به اینکه عمر ساخت و ساز در کشور به بیش از ۵۰ تا ۶۰ سال رسیده است، گفت: در دهه های گذشته عمر ساختمان در ایران حدود ۳۰ سال بود که با همت ساختمان سازان و وضع قوانین، به ۵۰ تا ۶۰ سال رسیده است. وی افزود: این افزایش طول عمر ساختمان در ایران، نتیجه بازنگری های مثبت در قوانین فنی ساختمان در سال های گذشته پس از زلزله های رودبار و بم است.

بزرگر، در ادامه، یارانه را سم توزیع شده در جامعه خواند و گفت: باید این اعتبارات را در جاهایی مثل راه آهن تبریز - میانه هزینه می کردیم که بیش از ۱۶ سال است پلاتکلیف مانده و ۸ سال است که یک متر پیشروی نداشته ایم. ما در دوره ای که کشور بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار درآمد داشت هیچ استفاده ای نکردیم و بیت المال را که متعلق به آحاد جامعه است غارت کردیم.

رئیس انجمن صنفی انبوه سازان مسکن کشور، با اشاره به اینکه تا زمانی که سرمایه گذاری در حوزه مسکن نداشته باشیم، بهره برداری خوبی از این حوزه نخواهیم



آغاز به کار رسمی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران؛

روابط عمومی انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته

اشاره

انجمن صنفی تولیدکنندگان در، پنجره، نما و صنایع وابسته ایران، پس از ماه‌ها تلاش بی‌وقفه گروهی از دلسوزان صنعت جهت تهیه مقدمات لازم، فعالیت‌های خود را به طور رسمی آغاز کرد. در پی تبادل نظرات گسترده جمعی از فعالان صنعت در، پنجره و نما و بررسی‌ها و مطالعاتی متعدد که در بستر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران از مدت‌ها قبل صورت گرفت، تصمیم گرفته شد تا انجمنی با هدف شناسایی چالش‌ها و مشکلات این بخش و تلاش برای ارائه راهکارهایی در خصوص معضلات موجود تشکیل شود؛ و در همین زمینه بهمن ماه ۱۳۹۴ فعالان بخش در، پنجره و نما گرد هم آمدند و ۹ نفر را به عنوان نمایندگان خود برگزیدند تا تدارکات شکل‌گیری چنین انجمنی را فراهم آورند. حال در مرداد ماه ۱۳۹۵ این انجمن آغاز به کار خود را به صورت رسمی اعلام کرد. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارشی است از روند فعالیت‌های صورت گرفته توسط اعضای این انجمن تا به امروز که توسط روابط عمومی انجمن در اختیار مطبوعات قرار داده شده است. با هم این گزارش را می‌خوانیم:

گزارشی از روند فعالیت‌های صورت گرفته

طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده جهت شناسایی واحدهای فعال و برتر از سوی سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، طی فراخوانی از شرکت‌های فعال در بخش در، پنجره، نما و صنایع وابسته دعوت به عمل آمد تا با حضور خود و تدوین پارامترهای مرتبط با هر بخش صنعت، و با تکیه بر توان تولید داخل، سندیکای آلومینیوم را در برنامه تقدیر از شرکت‌های فعال یاری کنند.

در همین راستا با دعوت عمومی از صاحب‌نظران، پیشکسوتان و فعالان این صنعت، و برگزاری بیش از ده جلسه و با لحاظ کردن جمع نظرات، پارامترهای مربوط به بخش در، پنجره و نما تدوین و نهایی گردید. در اثنای این جلسات، بررسی‌های میدانی به منظور شناسایی کاستی‌ها و مشکلات این بخش صنعت آلومینیوم از طریق ارائه نظرات کارشناسی و پیگیری نظرات مطرح شده در فضای مجازی در دستور کار قرار گرفت. نتیجه برآمده از تجزیه و تحلیل آراء و نظرات مطرح شده، فقدان یک پایگاه و جایگاه قانونی را به منظور رصد مشکلات نشان می‌داد و بر ضرورت انجام اقداماتی جهت رفع موانع این بخش صنعت تاکید می‌کرد.

به همین منظور سندیکای آلومینیوم جهت هماهنگی امور مربوط به این صنعت و اتخاذ تصمیمات اصولی و فنی که متضمن منافع جمیع فعالان این صنعت باشد، اقدام به برگزاری گردهمایی و دعوت از صاحب‌نظران و صنعتگران کرده و به منظور شروع حرکت گروهی در گردهمایی با اتخاذ آراء کتبی از میان شرکت‌کنندگان و بر اساس تنها یک حق رای برای هر شرکت حاضر، از بین داوطلبانی که در گردهمایی اعلام آمادگی کردند، در بخش‌های مختلف صنعت در، پنجره، نما و صنایع مرتبط ۹ نفر را به عنوان نمایندگان این بخش (در بخش نما، در و پنجره، یراق و ماشین آلات) و به عنوان هیأت رئیسه این انجمن، جهت تدوین و پیشبرد اهداف مورد نظر و حقوق صنفی انتخاب کردند.

پس از آن به منظور ساماندهی و تثبیت جایگاه صنفی در قالب ایجاد یک تشکل قانونی، اعضای منتخب پیش زمینه و اقدامات لازم جهت ایجاد یک تشکل قانونی را مدنظر قرار داده و طی چهار جلسه متمادی، بندها و تبصره‌های اساسنامه پیشنهادی و تأثیرات آن بر هر بخش، صنف و صنعت مورد بحث و بررسی قرار گرفت، و در نهایت پیش‌نویس اساسنامه پیشنهادی تدوین و پس از نهایی شدن به وزارت مربوطه جهت اقدامات ثبتی انجمن قانونی تحت عنوان «انجمن در، پنجره، نما و صنایع وابسته» تقدیم گردید.

که مراحل ثبت آن در دست پیگیری است. سپس در راستای ارائه خدمات و گسترش سطح اطلاع‌رسانی به کارفرمایان، مقرر شد تا علاوه بر طرح و انتخاب لوگوی مربوط به انجمن، سایت تخصصی انجمن در، پنجره و نما نیز راه‌اندازی گردد که در این رابطه طی پنج جلسه مباحث مربوط به سایت و شرایط و ضوابط خدمات به اعضا مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت پس از عقد قرارداد با یکی از شرکت‌های طراح در این بخش سایت انجمن به آدرس www.fawindo.com ثبت و راه‌اندازی شد و به موازات آن برای شناساندن بهتر انجمن از بین ده لوگوی پیشنهادی، لوگوی منتخب انجمن نیز تعیین و اقدامات اولیه جهت ثبت آن صورت گرفت. همچنین در راستای اقدامات انجام شده برای موضوع استاندارد و الگوگیری در اجرای امور، نشست با انجمن در و پنجره ترکیه و انجمن vff آلمان برگزار شد و شیوه‌های همکاری‌های دوجانبه مورد بررسی قرار گرفت. اما آنچه بیشتر از همه مد نظر هیأت رئیسه انجمن قرار داشت، افزایش سطح خدمات به شرکت‌های بزرگ و کوچک و ایجاد منافع و وحدت رویه مشترک در میان اعضای انجمن بوده و هست، و به منظور تسریع در تحقق اهداف و مصالح پیش روی این صنف و دستیابی به آرمان‌های همگرایانه و منافع جمعی و گروهی، در ۵ جلسه راهکارها و اهداف و دستاوردهای پیش روی این صنعت بررسی و در قالب ۹ گروه کارشناسی طبقه‌بندی و مقرر شد تا استراتژی پیش روی هر گروه به همراه تدوین اهداف کوتاه و بلندمدت هر بخش تهیه شود و سپس با تشکیل کارگروه‌های تخصصی هر بخش متشکل از شرکت‌های این صنعت، راهکارهای تحقق این اهداف و شرایط و نحوه اجرای آنها بر حسب نقطه نظرات پیشنهادی اعضای محترم مورد بررسی قرار گیرد که در ادامه کارگروه‌های پیشنهادی و استراتژی هر یک به اختصار به استحضار عزیزان می‌رسد:

۱. کارگروه آموزش

ارکان: این کارگروه شامل حداقل ۵ عضو (۲ نفر از اعضا هیأت رئیسه و ۳ نفر از اعضا) در هر بخش می‌باشد.

اهداف: کارگروه آموزش وظیفه ارتقای سطح کیفی دانش تئوری و عملی اعضای انجمن و فعالان غیر عضو مرتبط با انجمن را به عهده دارد.

گروه‌های مخاطب شامل دسته‌بندی زیر خواهند بود:

• تولیدکنندگان و مجریان در، پنجره، نما آلومینیوم و شیشه و کلادینگ (ورق، ورق‌های کمپوزیت، سرامیک و انواع پوشش‌های خشک نمای غیر شیشه)

• مشاوران و پیمانکاران ساختمانی

• پرسنل تلفنی

• متقاضیان ورود به صنعت

موضوعات آموزش عبارتند از: (شایان ذکر است که این موضوعات آموزش محدود به موارد ذیل نخواهد بود و تنها قسمتی از مباحث آموزشی تاکنون مشخص شده است.)

(الف) محاسبات

• مبحث ۶ مقررات ملی ساختمان، روش و نحوه محاسبات در و پنجره و نما و مقایسه استانداردهای مختلف در زمینه محاسبات ایستایی، هواپندی، آب بندی و ...

(ب) طراحی

• سیستم‌های مختلف نما، در و پنجره

• مسایل و رویکردها و نکات کلیدی در طراحی سیستم‌ها

(ج) یراق‌آلات

• کاربرد یراق‌آلات، انتخاب یراق‌آلات، محاسبات و نحوه به کارگیری و نصب صحیح

(د) انرژی

• روش‌های محاسبات و موضوعات مرتبط با ضریب انتقال حرارت فریم

• روش‌های محاسبات و موضوعات مرتبط با ضریب انتقال حرارت پنجره (فریم و شیشه)

• آموزش مسایل دخیل و مربوط به حفظ انرژی در ساختمان به جز پنجره (مانند دیوارها

و سابیانها)

(هـ) ساخت در، پنجره و نما و تکنیک‌ها و عوامل موثر در آنها

(و) نصب در، پنجره و نما و تکنیک‌ها و عوامل موثر در آنها

(ی) نصب و تعمیرات ماشین‌آلات

این آموزش‌ها از طریق برگزاری سمینار آموزشی، کلاسهای تئوری، کارگاه‌های آموزشی، عملی و ترجمه و تدوین مقالات علمی کاربردی انجام خواهد شد.

۲. کارگروه استاندارد

ارکان: این کارگروه شامل ۵ عضو می‌باشد که ۲ نفر از آنها از هیات رئیسه و ۳ نفر از اعضا می‌باشند.

اهداف: تهیه و تنظیم الزامات اولیه در و پنجره آلومینیومی و نماهای مدرن به منظور رسیدن به ایمنی، امنیت، هزینه‌های بهینه.

سیاست‌های این کارگروه

• تشکیل جلسات فنی و همفکری با صاحب نظران و متخصصان در زمینه فنی در، پنجره، نما و صنایع وابسته در راستای تدوین حداقل استانداردهای مهندسی ساخت و نصب در، پنجره، نما و مواد اولیه از قبیل: پروفیل، شیشه، گسکت، یراق، روش‌های نصب و غیره ...

• هماهنگی با واحد تدوین استانداردسازی اداره استاندارد ایران و مرکز تحقیقات ساختمان جهت حضور در کارگروه‌های مربوطه

• بحث و بررسی جهت تدوین استاندارد اجباری از طریق اداره استاندارد ایران و مرکز تحقیقات ساختمان

• نشست همفکری با تولیدکنندگان مواد اولیه

• مقابله و تطبیق استانداردهای تصویب شده با مقررات ملی ساختمان (مباحث ۶ و ۱۹ و آیین نامه ۲۸۰۰)

۳. کارگروه امور حقوقی و قراردادهای

ارکان: دارای دو رکن اصلی است: ۱- کارگروه و کمیته داور ۲- کانون مشاوره حقوقی

۱- کارگروه و کمیته داور: بر اساس راهکارهای پیش‌بینی شده در قراردادهای تیپ، و در بخش حل اختلافات به جای حکم مرضی‌الطرفین که در قراردادهای معمول است، نوشته شود: "به داور انجمن صنفی" تا محملی برای ارجاع و حل اختلافات اولیه در انجمن وجود داشته باشد.

این کارگروه متشکل از داوطلبان از اعضاء منتخب انجمن می‌باشد که یک نفر از آنان از هیات رئیسه بوده و مابقی دیگر از متقاضیان در عضویت این کمیته و با رای هیات رئیسه انتخاب و در خصوص پرونده‌های ارجاعی به تناسب موضوع ۳ نفر از کارگروه به علاوه ۲ کارشناس مرتبط با موضوع خارج از کارگروه (در صورت نیاز) مامور رسیدگی و اعلام نظر کارشناسی می‌شوند.

کارگروه و کمیته داور ۱ جهت تدوین مشکلات حقوقی و همچنین بحث و بررسی پرونده‌های ارجاعی جلسات مستمر و منظمی را برگزار می‌کنند.

۲- کانون مشاوره حقوقی: این کانون در سه مرحله و بخش امکان خدمات رسانی دارد:

۲- الف) اقدامات کلی پیش از قرارداد:

۱- ۲- الف) آسیب‌شناسی مشکلات حقوقی در کلیه مبادلات به وجود آمده در این صنف و پیش‌بینی معضلات آتی به صورت ارائه مثال

۲- ۲- الف) تبیین انواع قراردادهای قابل اجرا یا مبتلا به این صنف

۳- ۲- الف) تدوین پیش‌نویس‌های انواع قراردادهای خام بند ۲ به نحوی که جهت کلیه مشکلات بند ۱- ۲- الف پاسخ و راهکار داشته باشد.

ارائه مثال در بند ۲- ۱- الف: بدین جهت است که این قسمت تماما باید توسط انجمن و کارگروه مربوطه تهیه و تدوین و سپس به مشاوران حقوقی تحویل شود.

۲- ب) اقدامات کلی حین قرارداد:

۱- ۲- ب) تشخیص نوع کار و به تبع آن نوع قرارداد مناسب آن کار

۲- ۲- ب) بررسی سودها و زیان‌های ناشی از اتخاذ هر یک از انواع قراردادهای و در نهایت

انتخاب بهترین شیوه

۳- ۲- ب) شرکت در مذاکرات حقوقی و فنی جهت حذف یا اضافه کردن بندهایی در قراردادهای از طرف کارفرمایان یا نمایندگان حقوقی آنها

۲- ج) اقدامات کلی پس از قرارداد:

۱- ۲- ج) آموزش و پایش نحوه مستندسازی‌های مورد نیاز هنگام اجرای قرارداد

۲- ۲- ج) پیش‌بینی‌های زمانی و حجم ریالی پیمان‌ها در مقاطع مختلف و انجام عملیات یا ارائه پیشنهاد (clame) به منظور جلوگیری از تضییع حقوق احتمالی یا تسهیل شرایط

پیمان

۳- ۲- ج) برگزاری جلسات رفع مجادلات به صورت توافقی با برخی از طرفین با کمک گرفتن از محمل کمیته داور انجمن

۴- ۲- ج) آغاز طرح دعوی و اقدام جهت مراجع قانونی تا حصول کامل و قطعی نتیجه

۴. کارگروه بازاریابی

ارکان:

• زیرگروه مطالعات بازار (اطلاعات ثانویه)

گروهی متشکل از دو نفر از اعضا هیات رئیسه و ۵ نفر از اعضا که سیاست‌های این گروه عبارتند از:

الف) همکاری با اتاق‌های بازرگانی و سفارتخانه‌ها در راستای دستیابی به اطلاعات بازارهای کشورهای همسایه و یا کشورهای تولیدکننده مواد اولیه و صنایع وابسته

ب) همکاری با سندیکای آلومینیوم و استفاده از کلیه کارگروه‌های عضو این سندیکا در راستای دستیابی به اطلاعات صنعت

ج) همکاری با شرکت‌های مطالعات بازار در راستای دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در این صنف

د) گردآوری اطلاعات و قوانین مربوط به واردات و صادرات کشور ایران و سایر کشورهای همسایه برای سرمایه‌گذاری

هـ) گردآوری اطلاعات نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و ارزش‌گذاری روی کیفیت و بازخور این نمایشگاه‌ها

و) گردآوری اطلاعات بانکی در راستای اخذ LC و ...

ز) همکاری با سایر انجمن‌های داخلی و خارجی برای تبادل اطلاعات

• زیرگروه بازاریابی

گروهی متشکل از یک نفر از اعضا هیات رئیسه و ۶ نفر از اعضا که سیاست‌های این گروه عبارتند از:

الف) مشخص کردن بازارهای هدف (بخشی از بازار که بتواند برای انجمن دارای بازده مادی یا معنوی باشد)

ب) انجام مطالعات میدانی برای هر یک از کارگروه‌های دیگر (مانند آموزش، استاندارد و تبلیغات و ...) و ارائه اولویت‌بندی پیشنهادی بر اساس نیاز یا خواست اعضا و بازار مانند برگزاری نمایشگاه و دوره‌های آموزشی و ...

ج) ایجاد ارتباط با شرکت‌های خدماتی مانند بیمه، مشاوره‌های مدیریتی و غیره در راستای بالا بردن سطح امنیت و دانش شرکت‌های عضو

د) انجام تحقیقات بازار و مشخص کردن بازارهای درآمدزا برای انجمن در راستای اهداف سایر کارگروه‌ها و همچنین نحوه برقراری ارتباط با آن بازارها

هـ) انجام تحقیقات بازار برای تأیید رزومه‌های شرکت‌ها در راستای ایجاد اعتبار برای انجمن در زمینه اهداف برندینگ

و) ارائه پیشنهادات به سایر کارگروه‌ها در راستای تغییرات بازار یا تغییر نیاز بازار
اهداف: ارائه اطلاعات ثانویه (اطلاعاتی که توسط شرکت‌های معتبر تولید شده است) از بازار ایران و عرصه بین‌المللی و همچنین انجام مطالعات بازار در راستای حمایت از اهداف انجمن و اعضا

۵. کارگروه روابط عمومی و تبلیغات

ارکان: این گروه شامل حداقل ۵ عضو (۲ نفر از اعضای هیأت رئیسه و سه نفر از اعضا) در هر بخش می‌باشد.

اهداف:

- طراحی و راه اندازی سایت رسمی انجمن و ایجاد بخش‌های مختلف در آن به صورت دو زبانه به نحوی که کلیه اعضای انجمن قابلیت و انگیزه بهره‌برداری از آن را داشته باشند.
- استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای و تبلیغات محیطی و مجازی اعم از بنر، پوستر، بروشور، دعوتنامه، پیامک، تیزر، زیرنویس تلویزیونی و اطلاع‌رسانی از طریق سایت و خبرگزاری‌ها و ...

- تبلیغات و شناسایی انجمن به شکل‌های هدف
- شناسایی و جمع‌آوری اطلاعات مربوط به اعضای که قابلیت عضویت در انجمن را دارا می‌باشند.

- تدوین، چاپ و نشر کلیه اقلام مورد نیاز انجمن (بولتن‌ها، فصلنامه، گزارشات و...)
- برنامه ریزی و برگزاری و هماهنگی برگزاری دوره‌ها و مراسم و کلیه بازدیدهای برنامه ریزی شده از طرف انجمن

- بازتاب کلیه مصوبات هیئت مدیره انجمن به اعضا و جامعه هدف انجمن
- ایجاد بسترهای مناسب و مشاوره در خصوص نحوه بازاریابی و نحوه ارائه محصولات و خدمات به اعضا انجمن

- ایجاد ارتباط انجمن با سایر انجمن‌های مرتبط (صنفی)
- برنامه‌ریزی و تعیین اهداف انجمن در جهت شرکت (حمایت) از نمایشگاه‌ها، سمینارها، کنفرانس‌ها و ...

- ثبت مجموعه مباحث، اقدامات و عملکرد علمی، پژوهشی، حقوقی انجمن و مستندسازی و اطلاع‌رسانی آنها

- انجام سایر موارد ارجاعی از سوی هیأت مدیره و ارتباط با سایر کمیته‌ها
- هویت‌سازی و برندینگ انجمن

۶. کارگروه امور کارفرمایان و امور فرهنگی

ارکان: این کارگروه شامل حداقل ۵ عضو (۲ نفر از اعضا هیأت رئیسه و ۳ نفر از اعضا) در هر بخش می‌باشد.

اهداف: هدف از ایجاد این کارگروه ایجاد حلقه‌های مشترک با کارگروه و تشکلات مختلف فعال در زمینه ساختمان و سازه‌های ساختمانی و انتقال چکیده دستاوردهای انجمن به این گروه هاست. ایجاد فرمت‌های قراردادی انتقال استانداردهای مرجع در زمینه پنجره و نما و شناساندن توانایی‌های اعضا انجمن در اجرای پروژه‌های خاص و انتقال مشکلات کارفرمایان و دغدغه‌های آن به انجمن می‌باشد.

در زمینه بین‌المللی نیز این کارگروه می‌تواند با ایجاد حلقه‌های ارتباطی با اتاق‌های بازرگانی کشورهای مختلف نسبت به بازاریابی و شناسایی بازار اهداف به کارگروه‌های دیگر کمک شایانی بکند.

برای تحقق این اهداف موارد زیر به عنوان سرفصل کارگروه تعیین می‌شود:

- ایجاد حلقه‌های مشترک و تشکیل جلسات مختلف با انجمن کارفرمایان ساختمانی و

پیمانکاران معتبر در تهران و شهرستان‌ها

- ارائه اطلاعات فنی سیستم‌ها و استانداردهای نما و پنجره در جهت ارائه اصل

استانداردسازی به اعضا کارفرمایی و دادن مشاوره‌های فنی از کارگروه‌های دیگر برای انتخاب متریکال و سطح کیفی مورد استفاده

- دریافت نقطه‌نظرات و دغدغه‌های کارفرمایان و پیمانکارهای ساختمانی در جهت بهبود کیفیت و صحت اجرای قراردادهای

- تهیه بانک اطلاعاتی شرکت‌های مشاوره ساختمان و پیمانکاران
- ارجاع مشکلات حقوقی کارفرمایان به کارگروه اعضا و حقوقی
- دعوت از کارفرمایان برای شرکت در کارگروه

۷. کارگروه اعضا و خدمات‌رسانی به اعضا

ارکان: این کارگروه شامل حداقل ۵ عضو (۲ نفر از اعضا هیأت رئیسه و ۳ نفر از اعضا) در هر بخش می‌باشد.

اهداف:

- رسیدگی به شکایات و پیشنهادات و انتقادات اعضا
- رایزنی با شرکت‌های خدماتی و ارائه خدمات جمعی مانند بیمه‌ها، گواهی‌نامه‌ها و ...

باتحقیقات ویژه

- هماهنگی با سایر کارگروه‌ها جهت برگزاری گردهمایی‌ها
- هماهنگی با اعضا جهت بازدیدها و ارزیابی‌ها
- هماهنگی جهت بازدید گروهی از نمایشگاه‌های داخلی و خارجی
- ایجاد بانک اطلاعاتی شرکت‌های فعال در بخش در و پنجره و نما و صنایع وابسته

۸. کارگروه ارتباط با سازمان‌ها و نهادها

ارکان: این گروه شامل ۵ عضو می‌باشد که ۲ نفر از آنها از هیأت رئیسه و ۳ نفر آنها از اعضا می‌باشند.

اهداف: ایجاد ارتباط مستمر و حضور در نهادها و ارگان‌های دولتی ذیربط در راستای:

- دفاع از حقوق صنفی در نهادها و قوانین دولتی.
- ایجاد مقررات و دستورالعمل‌های لازم الاجرا برای فعالان صنعت.
- حمایت از تولیدکنندگان داخلی، کاهش وابستگی به کالاهای و تجهیزات وارداتی و

توسعه تولید

- ایجاد زمینه‌های قانونی جهت بومی‌سازی و انتقال دانش و تکنولوژی
- نهادهای مخاطب شامل موارد زیر می‌باشند:
- اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران
- دفتر امور مقررات ملی ساختمان

۹. کارگروه بودجه و مالی

اهداف: انجام امور مالی انجمن و مشخص کردن بودجه مورد نیاز سالیانه

ارکان: این کارگروه شامل حداقل ۵ عضو می‌باشد که ۲ نفر از آنها از هیأت رئیسه و ۳ نفر از اعضا می‌باشد.

سیاست‌های این کارگروه به شرح ذیل می‌باشد:

- انجام امور مالی انجمن
- برآورد بودجه سالیانه و بودجه سایر کارگروه‌ها
- مشخص ساختن حق عضویت و سایر دریافتی‌های انجمن (همانند هزینه دوره‌های آموزشی و هزینه‌های نمایشگاهی)

- ارزیابی طرح‌های پیشنهادی سایر کارگروه‌ها در راستای سودآوری مالی
- ارائه پیشنهادات و آماده کردن طرح‌های تشویقی به اعضا برای طرح در هیأت رئیسه همانند راه‌اندازی صندوق تعاون و ...

- ارائه مشاوره‌های مالی به اعضا در راستای حمایت معنوی از نوع سرمایه‌گذاری
- مذاکره با بانک‌ها در راستای اخذ تسهیلات برای اعضا
- در اولین فراخوان، از شرکت‌های محترم دعوت به عمل خواهد آمد تا ضمن مشارکت و حضور گسترده در هر یک از کارگروه‌های مورد نظر، ما را در پیشبرد اهداف صنف و صنعت در، پنجره، نما و صنایع وابسته یاری کنند تا در قالب یک تشکل منسجم بتوانیم برای ارتقاء جایگاه صنفی این صنعت که شایسته آن است، تلاش کنیم.

بدون شک در دنیای تجارت و عرصه رقابت جهانی، دوام و بقای صنایع، بومی‌سازی و افزایش سطح دانش فنی محقق نخواهد شد، مگر با همت عالی و اتحاد و یکدلی.

وزیر راه و شهرسازی در جمع مدیران کل استان‌ها مطرح کرد:

ارتقای توان مهندسی ایران با بازگشت به اخلاق حرفه‌ای



می‌کنند، نحوه دسترسی این‌ها به حمل و نقل دریایی چه می‌شود؟

وزیر راه و شهرسازی با طرح این سوال که آیا ما نسبت به آنچه در افغانستان، پاکستان یا شمال ایران رخ می‌دهد مسئولیتی نداریم؟ گفت: اگر به نقش، مسئولیت و مأموریتی که ایران در منطقه دارد کمی فکر کنیم متوجه تاثیرگذار بودن آن بر سیاست‌های مختلفی که انتخاب می‌کنیم می‌شویم. بر همین اساس نیاز به سیاستی داریم که بتوانیم ایفاگر نقشی باشیم که ضمن اینکه برای منافع ملی ایران کافی باشد، یک نقش فراملی داشته باشد.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه با این مقدمه می‌خواهم به ضرورت طراحی بنیادهای ارتباطاتی تاکید کنم، گفت: چه در حوزه مهندسی، تجارت، حمل و نقل، اگر بخواهیم تنها یک گام فراتر از مسائل ملی حرکت کنیم باید به قواعد، مقررات و بازی‌های بین‌المللی نیز آگاه باشیم و هم از خود یک رفتار باثبات و وفادار نشان دهیم.

وی ادامه داد: برخی از کشورهای پیرامون ما زمانی با شعار اینکه ایران برای باقی کشورها تهدید است، شروع به جذب سرمایه کردند. مقداری که سرمایه جذب کردند شروع به تهدید باقی کشورها کردند و در نهایت شاهد بودیم که این کشورها دچار عدم تعادل در منطقه شدند.

کشورهایی که با سیاست‌های جمهوری اسلامی ایران مخالف هستند، معمولاً با ایجاد تلاطم در ایران مخالفت می‌کنند و می‌دانند اگر ایران دچار مشکلات منطقه‌ای شود این مشکلات در حد ایران باقی نمی‌ماند.

وی به همین دلیل، ایران را ایفاگر نقش تاریخی در منطقه دانست و ادامه داد: نه اینکه ما بخواهیم این نقش را به ایران بدهیم بلکه همواره ایران این نقش مهم منطقه‌ای را فراتر از چارچوب مرزهای خود داشته و می‌توانست روی امنیت کل منطقه تا شبه قاره هند و حتی دریای مدیترانه اثرگذاری داشته باشد، به همین خاطر بسیار مهم است که ما هنگام اندیشیدن به ایران مقداری به فراتر از ایران بیندیشیم و فقط به این موضوع فکر نکنیم که سرنوشت فلان استان یا شهر چه می‌شود؟ در این صورت است که مجبور می‌شویم به نقش و مسئولیت بین‌المللی خود بیشتر توجه کنیم.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به چگونگی شکل‌گیری ارتباطات در منطقه‌ای که تامین‌کننده انرژی کل جهان است و بخش عمده‌ای از انرژی جهان در این منطقه تامین می‌شود، این پرسش را مطرح کرد که اگر سیستم دریایی و حمل و نقل دریایی در ایران عمل نکند اوضاع منطقه چگونه می‌شود و بیش از ۴۵۰ میلیون نفری که در کشورهای محصور در خشکی در شمال ایران زندگی

پنجره ایرانیان: عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در نشست مشترک با مدیران کل راه و شهرسازی استان‌ها به بررسی جایگاه ایران در جهان پرداخت و با تاکید بر توجه بیشتر به نقش و مسئولیت بین‌المللی خود، پابندی بر لوازم فراملی را ضروری خواند و گفت: پابندی به رفتار حرفه‌ای می‌تواند در توسعه ملی و تجارت چه در شکل داخلی و چه در شکل ملی موثر باشد و در نهایت بازگشت به رفتار و اخلاق حرفه‌ای به توان مهندسی ایران منجر می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی در این جلسه با ابراز امیدواری از اینکه این اجتماعات به فهم مشترکی از مسائل مختلف کشور منجر شود که با آن دست به گریبان هستیم، گفت: نکات مهمی وجود دارد که باید برای آینده ایران با ثبات و مقتدر در نظر داشته باشیم. آخوندی با اعلام اینکه موضوعی که مطرح می‌کند از بحث‌های اصلی وزارت راه و شهرسازی دور است، اما به دلیل بین‌المللی بودن حوزه حمل و نقل خیلی مهم است، ادامه داد: کسانی که منطقه خاورمیانه، غرب آسیا و آسیای میانه را می‌شناسند، می‌دانند که ایران مقتدر نه فقط برای خود ایران بسیار مهم است، بلکه ایران مقتدر لنگر ثبات منطقه هم است؛ لذا حتی بسیاری از

بنابراین خیلی مهم است که ما در سیاستگذاری‌های خود چه در سطح رسمی و چه در سطح رفتارهای بنگاهی صاحب یک رفتار قابل پیش‌بینی باشیم.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه همواره در برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای که در ایران داریم باید مقداری به بیرون از ایران توجه و نگاه فراملی داشته باشیم، تصریح کرد: دومین نکته این است که به لوازم نگاه فراملی پایبند باشیم.

تأثیر رفتار حرفه‌ای بر توسعه ملی و تجارت

وی رفتار با ثبات، قابل اعتماد و مبتنی بر معیارهای پذیرفته شده بین‌المللی را از لوازم نگاه فراملی خواند و گفت: یک لایه پایین‌تر این موضوع به موضوع بحث امروز ما یعنی داشتن یک نظام‌نامه رفتار حرفه‌ای برمی‌گردد. متأسفانه به این موضوع کمتر فکر کرده‌ایم که چقدر رفتار حرفه‌ای می‌تواند در توسعه ملی و تجارت چه در شکل داخلی و چه در شکل ملی موثر باشد و ما از خود رفتار با ثباتی را نشان دهیم.

آخوندی با بیان اینکه اولین بحث رفتار حرفه‌ای موضوع سهل و ممتنع است، تصریح کرد: رفتار حرفه‌ای سهل و ممتنع است با این حال عمل کردن به آن سخت است و متأسفانه در ایران حداقل در دو دهه اخیر کمتر به این موضوع توجه کرده‌ایم. اصل اولیه آن این است که شما نمی‌توانید با هزینه همسایه توسعه پیدا کنید و در پایان کار پول توسعه را باید پرداخت کنیم.

وی با بیان اینکه در حوزه اقتصاد سیاسی گفته می‌شود وظیفه دولت این است که هرکسی را موظف کند هر چقدر از خدمات استفاده می‌کند، پول آن راپردازد و هیچ‌کسی هزینه‌های خود را به دیگری تحمیل نکند، گفت: این حرف آنقدر بدیهی است که در نگاه اول معمولی به نظر می‌رسد، اما وقتی همین اصل اولیه را رعایت نمی‌کنیم، می‌شود نظام شهرسازی فعلی که هزینه افزایش تراکم و افزایش بهره‌وری از سطح زمین را به تمام دیگرانی که در این شهر در حال زندگی هستند، تحمیل می‌کنیم.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید با تأکید بر اینکه اصول اولیه نظام‌نامه اخلاق حرفه‌ای بسیار ساده است، تصریح کرد: با این حال اگر این اصول ساده عمل نشود اجرایی شدن آن بسیار سخت و پیچیده می‌شود.

آخوندی ادامه داد: بحث دیگری که در ارجاع کار داریم، این است که گفته می‌شود نظام باید رقابتی باشد. از طرفی گفته می‌شود هر معامله‌ای دوطرف دارد و طرفین باید نسبت به آنچه که خرید و فروش می‌کنند هم آگاه باشند و هم خودشان نسبت به قیمت به تفاهم برسند و در انتخاب آزاد باشند. همین سه اصلی که در واقع باید بدانیم چه چیز می‌خریم، چه چیز می‌فروشیم و در چه زمانی و با چه شرایطی؟ همین صحبت را ما در جامعه مهندسی تبدیل به یک سیستم پیچیده‌ای کرده‌ایم که در واقع با مداخله دولت در نظام ارجاع طرفین معامله نمی‌دانند چه چیز را با چه قیمتی و با چه شرایطی می‌خرند؟ وزیر راه و شهرسازی با بیان این که وقتی بحث رقابت



را مطرح می‌کنیم یعنی در بازار حق انتخاب داشته باشیم، گفت: ما در ایران از مرحله سوداگری عبور نکرده و در مرحله سوداگری مانده و وارد یک بازار رقابتی نشده‌ایم. اگر وارد حوزه رقابت شویم همه چیز رقابتی تعیین می‌شود و اگر در حوزه رقابت نرفتیم شروع به سازش می‌کنیم و با مسئول شهر سازش می‌کنند به جای اینکه کالایی به صورت رقابتی به فروش برسد تمام هزینه‌های آن را به مردم تحمیل می‌کند و کل نظام ارجاع و ارزش افزوده در این صورت مختل می‌شود.

وی ادامه داد: اینجا دو مشکل پیش می‌آید یک مشکلش در داخل ایران است و مشکل بزرگ‌تر آن این است که بنگاه‌داری که به این روش عادت کرده است؛ یاد گرفته برای ایجاد ارزش افزوده نیازی به افزایش کیفیت، خدمات، تکنولوژی و افزایش رضایت مشتری ندارد و کافی است با مقامات شهری توافق کند؛ آیا فکر می‌کنید این بنگاه‌دار می‌تواند در سطح منطقه رقابت کند؟ خلق ارزش افزوده کند و آیا می‌تواند در کشور دیگری رقیب شود؟ عضو کابینه دولت یازدهم ادامه داد: این درحالی است که اگر نگاه بین‌المللی و فراملی داشته باشیم این اتفاق نخواهد افتاد.

وی ادامه داد: آیا اصلاً می‌توانیم یک نظام مهندسی داشته باشیم که بر مبنای توزیع کار دولتی و تحمیل شرایط مهندس به جامعه باشد، بعد بخواهیم این مهندس با مهندس کشور دیگری که صد درصد رقابتی است رقابت کند؟ در این صورت ما وارد چرخه باطل می‌شویم

چرا که این فرد نمی‌تواند در فرامرزهای ایران رقابت کند. وی با بیان اینکه در بحث اخلاق عمومی گفته می‌شود نباید منافع عمومی را فدای منافع خصوصی کرد و در عین حال منافع خصوصی را هم نمی‌توان فدای منافع عمومی کرد، گفت: یعنی من وزیر حق ندارم به هیچ مهندسی نظری را تحمیل کنم و همچنین نمی‌توان تحت عنوان منافع عمومی موضوعی را به مهندس تحمیل کنم. باید هر کسی سر جای خود باشد.

آخوندی با طرح این سوال که نحوه مدیریت امور مهندسی در ایران چگونه است؟ گفت: به خاطر منافع جامعه مهندسی می‌آییم و توزیع کار انجام می‌دهیم؛ یعنی مهندس را به جامعه تحمیل می‌کنیم. درحالی که این سوال مطرح است که چه کسی حق این تحمیل را به ما داده است. از سوی دیگر برای این که بخش مسکن فعال شود می‌آییم و تمام ضوابط شهرسازی را می‌فروشیم. این کار چه مفهومی می‌تواند داشته باشد؟ فدا کردن منافع جامعه به نفع عده‌ای که می‌خواهند از زمین خود استفاده بیشتری کنند، در حالی که تأکید داریم اول اخلاق حرفه‌ای این است که دست در جیب دیگری نکنیم و دوم اینکه نه کسی حق دارد منافع مهندس را از بین ببرد و نه کسی می‌تواند مهندس را به جامعه تحمیل کند. هر دوی آن باید بر مبنای یک ترازوی اجتماعی باشد.

آخوندی با بیان اینکه اگر ما بخواهیم چه در حوزه مهندسی و چه در حوزه حمل و نقل در سطح بین‌المللی عمل کنیم آیا به این معنی است که نباید به فکر منافع شخصی خود باشیم؟ گفت: اصل همکاری این است که منافع متقابل را قبول کنیم. فهم ما از منافع متقابل در سطوح مختلف از سطح یک محله تا سطح بین‌المللی مهم است؛ به فهم پیچیده‌ای نیاز است تا قبول کنیم که منافع، منافع متقابل است و در واقع ما نباید تصور کنیم که می‌توانیم کلاه سردیگری بگذاریم و به نفع خود عمل کنیم.

داشتن ایده بین‌المللی برای مدیران ایران یک

اصل بسیار مهم است

آخوندی با این نتیجه‌گیری که همواره معتقد بودم همکاران حاضر در وزارتخانه باید فهمی از موقعیت ایران داشته باشند و صاحب یک ایده بین‌المللی باشند، گفت: داشتن یک ایده بین‌المللی برای مدیران ایران یک اصل بسیار مهم است. این در حالی است که در ایده بین‌المللی توجه به ایجاد اعتماد بسیار مهم است و ایجاد اعتماد بین‌المللی به رفتارهای حرفه‌ای بازمی‌گردد و رفتارهای حرفه‌ای به اخلاق عمومی برمی‌گردد و این سلسله مراتب این اندیشه است.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در بحث اخلاق حرفه‌ای چند اصل ساده را باید در نظر بگیریم، گفت: حفظ محیط زیست، رجحان منافع عمومی، میراث فرهنگی و ترجیح قانون بر منافع شخصی صاحبکار، این موارد اصول این بحث است. نکته بسیار مهمی که در ایران به سمت آن حرکت می‌کنیم و خواهی نخواهی باید به آن توجه کنیم مفهوم تضاد منافع است.

به ۶۰ میلیون نفر رسیده است یعنی در این ۶۰ سال جمعیت شهری ده برابر شده است، اما این روند آیا ادامه دارد؟ قطعاً ادامه ندارد.

وی با بیان اینکه تصور اینکه فکر کنیم روند توسعه شدید شهرنشینی که ظرف ۶۰ سال ده برابر شده، ادامه دارد، غلط است، گفت: بنابراین فارغ از اینکه واگذاری آن تراکم‌ها کلی مفسده داشت انجام دوباره آن دیگر اساساً کارکردی ندارد چرا که ادامه رشد جمعیت شهری دیگر وجود خارجی ندارد. چرا که اخیراً با بررسی طرح‌های جامع متوجه شده‌ایم که اکثر شهرها به جمعیت پیش‌بینی شده در طرح جامع نمی‌رسند.

وی تأکید کرد تصور اینکه بر مبنای افزایش تراکم شهر را اداره کنیم امکان‌پذیر نیست، گفت: این اصل در برنامه‌ریزی مسکن خیلی مهم است که دیگر افزایش تراکم بی‌معنا است و نمی‌شود اداره شهر را بر مبنای فروش تراکم گذاشت. حتی اگر مسئله اخلاقی آن که سوداگری و دست کردن در جیب همسایه و فروش منافع عمومی است را کنار بگذاریم.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه با گشتی در کلان شهرها می‌توانید شاهد افزایش بی‌رویه تعداد واحدهای تجاری باشید، گفت: همین‌جا در تهران چقدر قرار است واحد تجاری ساخته شود؟ به ازای چند نفر می‌خواهید در تهران واحد تجاری داشته باشید. فقط در یک پروانه در منطقه ۲۲ تهران یک میلیون و سیصد هزار متر مربع پروانه واحد تجاری صادر شده است. مگر این شهر چقدر ظرفیت تجاری دارد؟

وی خطاب به مدیران راه و شهرسازی کل استان‌ها گفت: در شهرهای خود ببینید واحدهای تجاری چقدر است؟ مسکونی‌ها چقدر است؟ باید نگاه اخلاقی‌تری به مناسب خود داشته باشیم و بدانیم نسبت به شهر مسئولیت داریم. اما برای اینکه این حرف منتقل شود باید آمار و اطلاعات به مردم دهیم که شهرهایمان به کجا دارند می‌روند و چگونه حرکت می‌کنند.

آخوندی با اعلام اینکه در حال حاضر مشکل افزایش واحدهای تجاری و فروش شهر در تمام کلان‌شهرها وجود دارد، گفت: تبریز، مشهد و اصفهان همه با این مشکل دست به گریبان هستند. در تبریز بالای دویست هزار واحد تجاری داریم یعنی هر هفت نفر در این شهر یک واحد تجاری دارند. حالا باز هم می‌خواهند مجوز تجاری بیشتری هم بدهند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بی‌توجهی به مسایل حرفه‌ای ما را به بن‌بست‌هایی می‌کشاند که بعد حل این بن‌بست‌ها پرهزینه می‌شود، گفت: از شما می‌خواهم وارد این لایه‌های بحث شوید که در استان‌ها چه اتفاقی افتاده و شهر خود را در آینده باید چگونه اداره کنید. امیدوارم که این موضوع برگشت به رفتار و اخلاق حرفه‌ای منجر به ارتقای توان مهندسی ایران شود که هم بتواند در جهت آبادانی ایران کمک‌دهنده باشد و هم به ایفای نقش منطقه‌ای ایران کمک کند و هم در جهت ارتقای زندگی مردم نقش موثری داشته باشد.

ایران فکر کنیم باید وارد لایه‌هایی از اصلاحات شویم که این لایه‌ها دیگر یک دستور اداری ساده نیست.

وی با بیان اینکه نکته بعدی بحث شهرفروشی است، تصریح کرد: آیا یک مهندس می‌تواند بگوید که نسبت به محصول نهایی خود مسئولیتی ندارد و فقط باید محاسبه این ساختمان را انجام می‌دادم و اینکه این ساختمان چگونه به بهره‌برداری می‌رسد به من مربوط نیست؟ مگر ما می‌توانیم نسبت به مسئولیت اجتماعی و کارکرد نهایی چیزی که مسئولیتش را پذیرفته‌ایم بی‌تفاوت باشیم؟ بخاطر بی‌توجهی به این اصل تغییر رفتار کار بسیار سختی شده است. با این حال بنده فکر می‌کنم آینده مهندسی ایران به رفتارهای حرفه‌ای و پایبندی به آن بستگی دارد.

آینده شهرنشینی در ایران

وزیر راه و شهرسازی در ادامه به وضعیت آینده شهرنشینی در ایران اشاره کرد و خطاب به مدیران استانی با بیان اینکه این نگاه برای شما بسیار مهم است که بدانید برچه مبنایی می‌خواهید شهر را اداره کنید، گفت: در اواخر دهه شصت گفته شد که برای تامین هزینه‌های اداره شهر نیاز به افزایش تراکم‌ها داریم. فارغ از بحث‌های مفاسدی که در اطراف این موضوع وجود دارد باید تحلیل کنیم که وضعیت شهرهای ما چگونه است، یک زمانی در اوایل دهه سی جمعیت شهری ایران ۶ میلیون نفر بود. الان در دهه نود جمعیت شهری ایران

وی با طرح این سوال که در ایران چه تعداد از آدم‌ها در موضع متعارض می‌نشینند، گفت: وقتی دو طرف می‌نشینیم در موضع تهمت قرار گرفته‌ایم. متأسفانه دو طرف می‌زنند در ایران بسیار دیده شده است و فقط در حوزه کار مهندسی نیست. اگر بخواهیم داستان تعارض منافع را ازین ببریم به این مفهوم است که هیچ مهندسی نمی‌تواند همزمان در وزارت راه باشد و همزمان کار مهندسی نظارت را انجام دهد در این صورت تعارض منافع انجام گرفته است. این وضعیت در سایر وزارتخانه‌ها هم هست.

آخوندی با بیان اینکه ما می‌گوییم نمی‌شود هم در موضع دولت بود و هم در بازار و بخش خصوصی، هم حسابدار باشیم و هم حسابرس، ادامه داد: متأسفانه در ایران به این اصول کمتر توجه شده است و بعد می‌خواهیم مهندسی را که در این سیستم آشفته تربیت شده است در سطح بین‌المللی کار کند.

آینده مهندسی ایران

آخوندی با طرح این سوال که آیا این روش در ایران کاربردی دارد؟ گفت: اگر بخواهیم درباره آینده مهندسی



در گفت‌وگو با یک فعال بخش پایین‌دستی پتروشیمی بررسی شد:

شکاف عمیق در بازاری پی.وی.سی

پنجره ایرانیان: بازار محصولات پتروشیمی در هر دو بخش بالادستی و پایین‌دستی با روندهای متفاوتی مواجه است.

به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد، برخی کارشناسان معتقدند منافع بخش بالادستی به قیمت زیان در بخش‌های پایین‌دستی تامین می‌شود و برعکس اگر قرار است به فکر توسعه بخش‌های پایین‌دستی باشیم، بخش بالادستی صنعت گلاویه خواهد داشت. در این میان یکی از محصولاتی که روند بازار در مورد آن با نوسانات بالایی روبه‌رو است محصول پی.وی.سی است. این کالا در بیش از یک سال گذشته با نوسانات بالایی از تقاضا و قیمت روبه‌رو بوده است.

به نمودار همراه این گزارش دقت کنید. در این نمودار حدود یک سال گذشته در برخی موارد میزان تقاضا به بالاتر از ۳۰۰ هزار تن نیز رسیده و در مقابل، گاهی به زیر ۵۰ هزار تن سقوط کرده است. این تغییرات شدید در سمت تقاضا را اگر با نمودار قیمت این محصول مقایسه کنیم، می‌بینیم که بخشی از تقاضا غیرواقعی و بر اساس سفته‌بازی در بازار به ثبت رسیده است، اما این واقعیت قابل کتمان نیست که بازار پی.وی.سی از پتانسیل‌های بالایی برخوردار است تا از تعادل خارج شود. در این بین در بازار آزاد وضعیت بدتر و متلاطم‌تر است، به‌طوری‌که به‌رغم آنکه در بورس کالا تلاش می‌شود قیمت این محصول از محدوده مشخصی بالاتر نرود، اما در بازار آزاد قیمت

حدود هزار تومان بالاتر از قیمت‌های بورس کالا است که این فاصله قیمتی به خودی خود محرک سفته‌بازی در بورس کالا خواهد بود.

در این بین محمدحسین حمصیان، یک فعال بخش خصوصی در این زمینه می‌گوید: اگرچه قیمت پودر پی.وی.سی برای خریداران این محصول با سرعت بالایی افزایش یافته اما قیمت محصولات پایین‌دستی متناسب با آن افزایش نیافته و این به معنای بسته شدن مسیر سود در عملیات مالی شرکت‌های پایین‌دستی است و این در حالی است که به‌دلیل رکود شدید بازار در سال ۹۴ قیمت محصولات نهایی و شرایط پرداخت در بازار بسیار تعدیل شده و با توجه به کاهش نرخ تورم، ظرفیت تغییر و افزایش آن نیز در بازار به چشم نمی‌خورد.

وی ادامه داد: به‌عنوان مثال یک واحد، برای تولید یک محصول ۵۰ درصد از محصول پی.وی.سی مصرف می‌کند که با افزایش صد درصدی قیمت این محصول حداقل ۵۰ درصد قیمت تمام شده آن افزایش می‌یابد و اگر افزایش حقوق کارگران، هزینه‌های مصرفی مثل برق، آب و گاز و... را نیز با آن جمع کنیم به حدود ۵۵ تا ۶۰ درصد افزایش قیمت تمام شده می‌رسیم؛ در حالی که قیمت عرضه به بازار کمتر از ۱۰ درصد افزایش می‌یابد و اگر این عدد را با سود خالص کمتر از ۱۰ درصدی تولید مقایسه کنیم به اینجا می‌رسیم که صدها تولیدکننده کوچک و بزرگ

در حال حاضر در حاشیه ضرر و تعطیلی به سر می‌برند. به گفته حمصیان متأسفانه با وجود توفیقاتی که در عرصه پسابرجام برای دولت کسب شده، این اتفاق برای بسیاری از تولیدکنندگان کوچک و بزرگ کشور چشم‌انداز روشنی از آینده ایجاد نکرده است. وی ادامه داد: تولیدکنندگانی که سال‌های تحریم را با بسیاری مشقات پشت سر گذارده و پرچم صادرات غیرنفتی کشور را در فضای کمرنگ صادرات نفتی بالا نگه داشتند و به امید روزهای خوب در خط مقدم جبهه تحریم از دولت حمایت کردند تا روزی فرا رسد که دولت از آنها پشتیبانی کند، روزگار خوبی را نمی‌گذرانند. وی با انتقاد از عدم حمایت‌های موثر دولتی گفت: در حال حاضر رقبایی همچون چین و ترکیه در بازار وجود دارند که از حمایت‌های سرشار دولت‌های خود برخوردارند، درحالی‌که در کشور ما سختگیری‌هایی را مثلاً در حوزه مالیات ارزش افزوده مواد اولیه می‌بینیم یا در برابر حمایت از صادرات دولت برنامه مشخصی ندارد با این حال در سخت‌ترین روزهای تحریم، صادرات انجام شده است و پس از گذشت ۴ سال به تازگی مالیات سال ۹۱ در حال محاسبه جهت بازگشت به تولیدکننده است، در حالی که در آن زمان تولیدکننده چینی از تشویق صادراتی دولتش برخوردار بوده است. حمصیان ادامه داد از تولیدکنندگان لوله تا پروفیل‌های در و پنجره و دیوار پوش و سقف کاذب پی.وی.سی. سایر انواع تولیدکنندگانی که پی.وی.سی. بخش اصلی



برخی اوقات روندهای کاهشی را به دلایل مختلف تجربه می‌کند فقط قیمت‌ها را در بازار افزایش داده و فشارها را بر تولیدکنندگان بخش پایین‌دستی افزایش می‌دهد؛ فشارهایی که نمی‌توان به راحتی و در کوتاه‌مدت آنها را تخفیف داد.

این در شرایطی است که در بازارهای جهانی باوجود کاهش قیمت نفت، بهای محصولات پتروشیمی در حال افزایش است و انتظار می‌رود این افزایش قیمت‌ها هم به زودی به بازار داخل منتقل شده و در کنار افزایش بهای دلار به تشدید قیمت‌ها در بازار داخل منتهی شود. در حال حاضر قیمت دلار در مقایسه با یک سال گذشته بیش از ۱۰۰ تومان رشد کرده و شاخص محصولات پتروشیمی نیز حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است که تمام این موارد حکایت از آن دارد که قیمت‌ها در مسیر رو به رشدی قرار گرفته‌اند و در صورتی که بهای نفت به مسیر صعودی خود برگردد، باید انتظار داشت قیمت‌ها باز هم افزایش یابد درحالی‌که در بازار داخل شکاف عرضه - تقاضا مشکلات بیشتری را به تولیدکنندگان تحمیل خواهد کرد. در نهایت باید گفت بازار برای برخی محصولات از جمله پی‌وی‌سی و پت بطری با کمبود مواجه است. یا باید تقاضا در این بازارها ساماندهی و پالایش شود یا میزان عرضه به حد مطلوب خود برسد، در غیر این صورت تسری این مشکل به سایر محصولات بعید نخواهد بود.

توسط آنها از بازارهای غیر سر درآورد.

محمدحسین حمصیان در ادامه افزود: با این اقدامات تعادل عرضه و تقاضا در بازار و بورس کالا به هم خورد و تقاضایی چند برابری روانه بازار پتروشیمی شد. در این راستا در فروردین ماه امسال سقف ۱۰ درصدی قیمت‌گذاری بورس لغو شد و با توجه به افزایش تقاضا قیمت‌ها تا ۴۰ درصد افزایش یافت و این در حالی بود که قیمت‌گذاری محصولات نهایی بر پایه پی‌وی‌سی به دلیل تورم پایین در بازار قدرت چنین رشدی را نداشت و نهایتاً با ۵ درصد افزایش قابلیت عرضه به بازار را می‌یافت.

به عقیده این فعال بخش خصوصی پایین‌دستی پتروشیمی این درست نقطه بحران به هم ریختگی بازار پی‌وی‌سی در ایران بود که تنها تصمیمات اشتباه مدیران مربوطه باعث آن شده بود. پس از آن گویا دولت کمی به فکر افتاد و سیستم سهمیه‌بندی (بهین‌یاب) را مجدداً فعال کرد و سقف قیمت‌گذاری بورس را مجدداً ۱۰ درصد تعیین کرد، اما گویا شرایط قرار نبود بهتر شود، چراکه سودجویانی که در این ماه‌ها به این بازار اقبال نشان داده بودند به این سادگی رهپیش نمی‌کنند و به سرعت اقدام به خرید کدهای تولیدکنندگان غیر فعال کرده تا از این طریق بخش عمده‌ای از پی‌وی‌سی عرضه شده در بورس را خریداری کنند. به گفته وی این شرایط درحالی‌که میزان عرضه در این بازار افزایش نمی‌یابد و حتی در

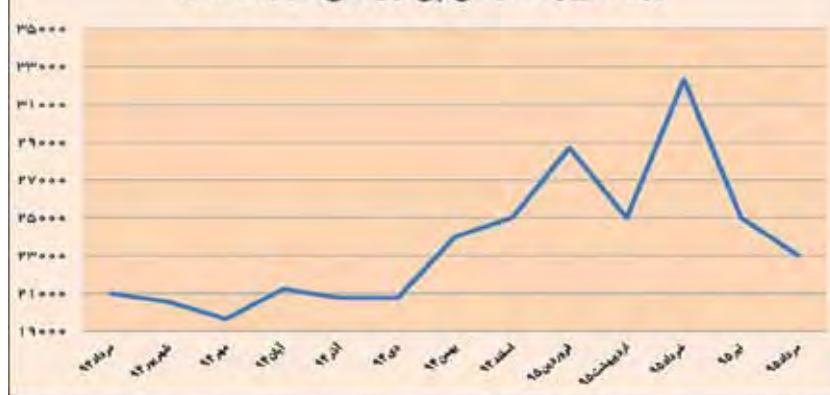
مواد اولیه آنها را شامل می‌شود در شرایط فعلی با چالش تامین مواد اولیه مواجهند، چراکه این روزها باوجود حجم قابل‌توجه تقاضا که در بازار وجود دارد عرضه این محصول در بورس کالا بر یک مسیر ثابت در حرکت است و در برابر در بازار آزاد نیز پی‌وی‌سی به کیمیایی کمیاب بدل شده که کابوس شب و روز تولیدکنندگان این عرصه را ساخته است.

این فعال بخش خصوصی ادامه داد: تا پیش از دولت نهم و دهم ایران به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پی‌وی‌سی در منطقه یک‌تازی می‌کرد و قیمت تمام شده این محصول در داخل از چین کمتر و با کیفیتی در سطح اروپا بود. در آن شرایط تولیدکنندگان به فکر توسعه بوده و هر روز ساخت کارخانه‌ای جدید کلنگ می‌خورد و در یک سیاست بلندمدت درست، صادرات مواد خام جای خود را به صادرات با ارزش افزوده می‌داد؛ با این حال طولی نکشید که پای سودجویان به این عرصه باز شد و کل پی‌وی‌سی عرضه شده در بورس توسط عده محدودی از دلالان خریداری می‌شد و در بازار سیاه به دست تولیدکننده می‌رسید و حتی در دوره‌ای پی‌وی‌سی در ایران نایاب شده بود و تولیدکنندگان ردپای PVC پتروشیمی‌های داخلی را در ترکیه یافته و به جرگه واردکنندگان مواد اولیه پیوستند.

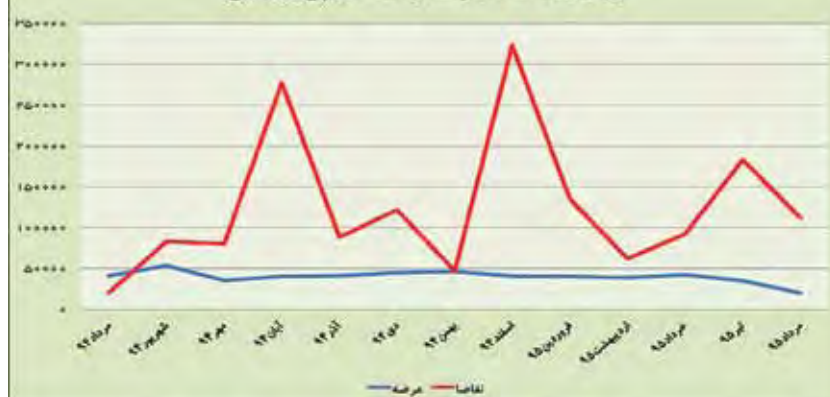
وی با گریز به دوره جدید گفت: تا پایان سال ۹۴ تمام امیدها به پسا برجام بود و تولیدکنندگان این عرصه سال گذشته را که به اذعان بسیاری از فعالان با تجربه بازار یکی از بدترین و راکدترین بازارهای دهه‌های اخیر را شاهد بودند با این امید به پایان رساندند که سال جاری (۹۵) سال شکوفایی و رونق و حمایت‌های دولت برای تولیدکنندگان باشد.

به گفته حمصیان باوجود همه این امیدها و انتظارات، اما فروردین ۹۵ با قوانین جدیدی از سوی بازرگانی پتروشیمی آغاز شد؛ قوانینی که در جهت حمایت از تولیدکنندگان نبودند. وی در توضیح بیشتر گفت: پی‌وی‌سی به‌عنوان محصول پایه پتروشیمی در بورس کالا هفته‌ای یک بار عرضه می‌شود که بر اساس قیمت‌گذاری کف وارد بورس شده و تا سقف ۱۰ درصد بر اساس تقاضا مجوز افزایش قیمت دارد. به گفته وی صرفاً تولیدکنندگان بر اساس سهمیه برگرفته از ظرفیت تولید مجاز به خرید از بورس هستند و مازاد آن به‌صورت خام مجاز به صادرات توسط خود پتروشیمی‌هاست و بر این روند بازرگانی پتروشیمی نظارت دارد. حمصیان با تأکید بر اینکه برهم ریختن این نظام از بهمن ماه سال ۹۴ آغاز شد، گفت: این زمان زمانی بود که سهمیه‌بندی خرید از بورس کالا بر اساس ظرفیت تولید برداشته شد و تعدادی کد خرید به کسانی اختصاص یافت که تولیدکننده نبودند و پس از آن تعدادی کد برای مناطق آزاد به منظور صادرات تعریف شد که ملزم به پرداخت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده نبودند و پی‌وی‌سی خریداری شده

روند تغییرات قیمتی پی وی سی در یک سال



روند یک ساله عرضه و تقاضای پی وی سی



بررسی مهندسی و سازه‌های سیستم‌های کرتین‌وال

بخش چهارم و آخر / مهندس شهرام علیزاده، مدیر عامل شرکت آلوکد

اشاره

اشاره: نمای شیشه‌ای کرتین‌وال، سیستمی نسبتاً جدید در صنعت نمای کشورمان است که تاکنون با استقبال بسیار مناسب بازار نیز روبه‌رو بوده است. روشن است آگاهی‌رسانی و طرح اطلاعات فنی در این زمینه می‌تواند باعث ارتقای این قبیل سیستم‌های نوین در کشور شود. دوست عزیز و بزرگوارمان مهندس شهرام علیزاده، مدیر عامل شرکت آلوکد که همواره اطلاعات خود را بدون هیچ دریغی در اختیار پنجره ایرانیان و خوانندگان این نشریه قرار می‌دهند، این بار طی چند شماره این مجله را از زوایای گوناگون مورد بررسی قرار داده و مسائل فنی آن را برایمان تبیین کرده‌اند. آنچه در ادامه می‌خوانید، بخش چهارم و آخر این مقاله است که موضوع جداره‌های شفاف (شیشه‌ها) در بناها و مباحث پیرامونی آنها را مورد بررسی قرار می‌دهد. ضمن سپاس از جناب علیزاده با هم این مقاله را می‌خوانیم:



بررسی جداره‌های شفاف (شیشه‌ها) در بناها و مباحث پیرامونی آنها

در پوسته خارجی ساختمان‌ها، جداره‌های شفاف نقش ویژه‌ای داشته و انتظارات عملکردی از آنها به مراتب از بخش‌های دیگر سازه‌های نما بیشتر است. در این مبحث این موضوع را از دو زاویه مورد بررسی قرار خواهیم داد. اول: از زاویه تامین امنیت لازم در هنگام استفاده در نماها و دوم: از زاویه انتقال انرژی و بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها.

بخش اول: تامین امنیت لازم در هنگام استفاده در نماها

در بخش سوم از سلسله گفتار بررسی مهندسی و سازه‌های سیستم کرتین‌وال، رفتار ساختمان و سازه‌های کرتین‌والی را در حین وقوع زلزله و بحران بررسی کردیم. از آیت‌های مهم در این قسمت جداره‌های شفاف (شیشه‌ها) هستند که سعی خواهیم کرد به بررسی مهندسی این جداره‌های شفاف بپردازیم. وزن حاصل از جداره‌های شفاف در سازه‌های کرتین‌والی از مباحث مهم و محاسباتی در این سیستم می‌باشد. ولی پیش از این، موضوع مقاومت این جداره‌های شفاف و خطرات ناشی از استفاده ناصحیح و غیر مهندسی از آنها در نماها و بناها مورد توجه می‌باشد.

۱- شیشه‌ها، پلی‌کربنات‌ها و پلکسی‌گلاس‌ها، از جمله جداره‌های شفاف هستند که در ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند که در این بین شیشه‌ها بیشترین سهم را دارند، با توجه به تنوع رنگ و نوع شیشه‌ها بررسی آنها و انتخاب بهترین نوع شیشه در سازه‌ها بسیار مهم می‌باشد.

شیشه چیست؟

شیشه به‌طور کلی یک جامد آمورف است، ولی جامد بلوری نمی‌باشد و از سرد شدن ماده‌ای معدنی که بدون تبلور به حالت صلب درآمده است حاصل می‌گردد. معروف‌ترین شیشه‌هایی که در مقیاس صنعتی تولید می‌شوند، عبارتند از شیشه‌های سودالایم (شیشه جام)، شیشه‌های بورو سیلیکاتی و شیشه‌های کریستال. شیشه‌های سودالایم بیش از ۹۵ درصد از میزان کل شیشه‌های تولیدی در جهان را شامل می‌شوند. شیشه‌های در و



پروژه اجرا شده با سازه کرتین‌وال و شیشه سکوریت - ایران - تبریز - آلوکد



پروژه اجرا شده با سازه کرتین وال و شیشه سکوریت - ایران - تبریز - آلوکد

برای شیشه‌های دوجداره ضخامت محاسبه شده برای هر شیشه ضربدر ۱/۵ تقسیم بر ۲ خواهد بود.

برای شیشه‌های سه‌جداره ضخامت محاسبه شده برای هر شیشه ضربدر ۱/۷ تقسیم بر ۳ می‌باشد.

مطابق با استاندارد اروپا حداقل ضخامت شیشه مورد استفاده در نمای شیشه‌ای ۶ میلی متر می‌باشد. لذا ضخامت مناسب شیشه دوجداره ۶/۱۴/۶ و یا ۶/۱۲/۶ خواهد بود. همان گونه که ملاحظه گردید ضخامت شیشه‌های مورد نیاز در سازه‌های نمای شیشه‌ای و در و پنجره‌ها قابل محاسبه می‌باشد که پس از محاسبه ضخامت شیشه‌های مورد نیاز وزن حاصل از شیشه‌ها (G) نیز محاسبه شده و به این طریق پروفیل transom (افقی) مورد نیاز در نمای شیشه‌ای کرتین‌وال محاسبه می‌گردد.

پروفیل مورد نیاز بر اساس فرمول زیر قابل محاسبه است:

$$Jy = Jy1 + Jy2$$

$$Jy1 = \frac{G \times a \times 10^8}{48 \times eal \times f1} \times (3 \times L^2 - 4 \times a^2)$$

$$Jy2 = \frac{5 \times q \times L^4 \times 10^8}{384 \times eal \times f2}$$

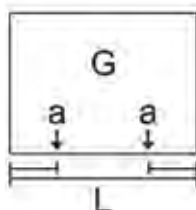
مطابق استاندارد ۰/۱۵۰ m

G= وزن شیشه به کیلوگرم

L= طول (transom)

q= وزن (transom) kg/m

F= l/500 یا ۰/۰۰۳ m هر کدام که کمتر است



پنجره‌ها، نماها، خودروها، بطری‌ها و ... از این نوع هستند. ترکیب اصلی این شیشه‌ها، اکسید سیلیسوم، اکسید کلسیم و اکسید سدیم می‌باشد.

شکندگی شیشه باعث شده است تا این محصول در هنگام زلزله و بحران یکی از پر اهمیت‌ترین فاکتورها باشد، لذا استفاده از شیشه‌ها در بناها هم از نظر محاسبه و استفاده از ضخامت شیشه و هم از بُعد مقاومت‌سازی شیشه‌ها جهت استفاده در نماها و سازه‌های کرتین‌وال و در و پنجره‌ها بسیار با اهمیت می‌باشد. در محبت استفاده از ضخامت مناسب شیشه در سازه‌های کرتین‌وال و در و پنجره‌ها، محاسبات و استانداردهای متعددی توسط محققان و شرکت‌های تخصصی تولید پروفیل‌ها و اتصالات سازه‌های کرتین‌وال در دنیا ارائه شده است. از جمله آنها می‌توان به محاسبات زیر اشاره کرد:

$$G = t \times Q \text{ (glass)} \times l_g \times h_g$$

t= حداقل ضخامت نظری (mm)

$$Q \text{ (glass)} = \text{وزن مخصوص شیشه} = 2/5 \frac{\text{kg}}{\text{m}^2} \text{ (mm)}$$

l_g= عرض شیشه (m)

h_g= ارتفاع شیشه (m)

برای شیشه تک جداره، مناسب‌ترین ضخامت از فرمول زیر پیروی می‌کند:

$$\text{اگر } \frac{h_g}{l_g} \leq 3 \longrightarrow t = \sqrt{10 \times l_g \times h_g \times w}$$

72

$$\text{اگر } \frac{h_g}{l_g} > 3 \longrightarrow t = \frac{l_g \sqrt{10 \times w}}{4/9}$$

w = فشار باد

$$w = c \times q \times \sin \alpha$$

$$q = \left(\frac{\text{بالای سرعت}}{3/6} \right) / 1600$$

پس از محاسبه Jy مورد نیاز، مطابق جداول کارخانه‌های تولیدی پروفیل آلومینیوم نزدیک‌ترین ممان اینرسی (حتمی‌بایست بالاتر از ممان اینرسی محاسبه شده باشد) را انتخاب و در محاسبات منظور می‌کنیم به این ترتیب هم از شیشه با ضخامت مناسب و هم از پروفیل transom مطابق با ضخامت و وزن شیشه استفاده می‌گردد.

لازم به ذکر است، هم‌اکنون برنامه‌های محاسباتی ویژه این‌گونه سازه‌ها در اختیار شرکت‌های معتبر و بر پایه دانش مهندسی وجود دارد که با ضریب اطمینان بسیار بالا تمامی محاسبات لازم را انجام می‌دهند.

۲- در مبحث مقاومت‌سازی شیشه‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱-۲- شیشه‌های ایمنی (safety glass):

این نوع شیشه‌ها پس از فرایند سختی‌سازی حداقل ۵ برابر نسبت به شیشه‌های معمولی مقاوم‌تر می‌شوند. این شیشه‌ها به سختی می‌شکنند و در مقابل نیروهای ناشی از زلزله، باد، ضربه و انفجار مقاومت کرده و در صورت شکست به تکه‌های کوچک تبدیل شده و خاصیت برندگی شیشه‌های عادی را نداشته و به این ترتیب کمترین خسارت جانی و مالی را در پی خواهند داشت.

۲-۲- شیشه‌های چند لایه (laminated glass):

در نماهای شیشه‌ای خاص و سقف‌های شیشه‌ای بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرند. این نوع شیشه‌ها از دو یا چند لایه شیشه و یک یا چند لایه پلک (pvb) تشکیل می‌شوند. این شیشه‌ها در برابر ضربه و حریق بسیار مقاوم هستند و در هنگام زلزله شکسته و از سازه اصلی جدا نمی‌شوند. البته این شیشه‌ها در تولید درهای شیشه‌ای، آسانسورها، کف و سقف‌های شیشه‌ای، استخرها و ویتترین‌های فروشگاه‌ها و نرده‌های شیشه‌ای بیشتر کاربرد دارند.

در اکثر ساختمان‌های ساخته شده در کشورهای توسعه‌یافته در نماهای شیشه‌ای از شیشه‌های safety glass استفاده شده و در موارد خاص بسته به ارتفاع بنا یا موقعیت ساختمان و متقابلاً نمای آن از شیشه‌های لمینیت استفاده گردیده است. البته لازم به ذکر است که توجه به ضوابط استفاده از نماهای شیشه‌ای نیز بسیار با اهمیت بوده و رعایت الزامات آن ضروری است.

مطابق این ضوابط نمای ساختمان‌ها به ویژه نماهای شیشه‌ای باید مطابق مقررات ملی ساختمان و ضوابط صرفه‌جویی در مصرف انرژی و مبحث زلزله و ضوابط هویت بخش سیمای شهری طراحی و اجرا شوند (الزامات، مباحث ۱۹، ۱۸، ۵۳ و زلزله).

بخش دوم: انتقال انرژی از شیشه‌ها و بهینه‌سازی مصرف انرژی در شیشه‌ها

با توجه به اینکه در نماهای شیشه‌ای و در و پنجره‌ها حجم غالب را جداره‌های شفاف شامل می‌شوند. توجه به مصرف انرژی و جلوگیری از اتلاف آن نیز به میزان نوع استفاده از شیشه مناسب در بنا دارای اهمیت می‌باشد. بدون شک استفاده از شیشه‌های تک جداره در هیچ نوع سازه‌ای توصیه نمی‌گردد. شیشه‌های دو یا چند جداره هم اکنون جزء لاینفک جداره‌های شفاف (شیشه‌ها) در بناها هستند. از خصوصیات این نوع شیشه‌ها می‌توان به کاهش اتلاف انرژی، کاهش آلودگی صوتی و ایمنی بیشتر شیشه‌های مقاوم شده دوجداره اشاره کرد. دستیابی به تکنولوژی استفاده از شیشه‌های دوجداره یکی از تحولات مهم صنعت ساختمان می‌باشد. امکان بهره‌مندی از نورخورشید بیشتر و کنترل نور، گرما، صدا از مزیت‌های اصلی این نوع شیشه‌ها می‌باشند. این نوع شیشه‌ها با بهبود عملکرد ایزولاسیون حرارتی تاثیر مستقیم بر تاسیسات سرمایشی و گرمایشی ساختمان‌ها دارند و از هزینه‌های مصرف انرژی به طور قابل توجهی می‌کاهند.

امروزه با پیشرفت تکنولوژی‌های نوین کاستی‌های جداره‌های شفاف به حداقل رسیده است. استفاده از شیشه‌های کنترل‌کننده انرژی (low - e) یکی از این موارد می‌باشد. این نوع شیشه‌ها با پوشش دادن لایه‌های بسیار نازک روی شیشه تولید می‌شوند و به صورت یک عایق حرارتی شفاف عمل می‌کنند. در عملکرد شیشه‌های low-e پارامترهایی نیز مورد توجه قرار می‌گیرند، از جمله:

VT - (Visible transmittance) که میزان عبور نور را ارزیابی می‌کند.

UV - (Ultra Violet) که میزان عبور نور ماوراء بنفش خورشید را ارزیابی می‌کند.

u-value یا u-factor که میزان انتقال حرارت از شیشه را ارزیابی می‌کند.

جهت روشن‌تر شدن این موضوع به مثالی اشاره می‌کنیم.

پروژه اجرا شده با سازه کرتین وال و شیشه لمینت (Low-e)
تهران - خیابان بخارست - آلوکد

پنجره تک جداره $u\text{-value} = 6 \text{ W/m}^2 \text{ C}$ $t = 4 \text{ m}$

$21 \times 6 = 126 \text{ W}$ = مقدار انرژی مورد نیاز به ازاء هر متر مربع شیشه در ساعت

پنجره با شیشه دوجداره معمولی $u\text{-value} = 3 \text{ W/m}^2 \text{ C}$ $t = 22$

$21 \times 3 = 63 \text{ W}$ = مقدار انرژی مورد نیاز به ازاء هر متر مربع شیشه در ساعت

پنجره پاشیبه دوجداره Low-e $u\text{-value} = 1.8 \text{ W/m}^2 \text{ C}$ $t = 24$

$21 \times 1.8 = 37.8 \text{ W}$ = مقدار انرژی مورد نیاز به ازاء هر متر مربع شیشه در ساعت

همان گونه که مشاهده می گردد در شیشه های low-e مقدار انرژی مورد نیاز $W = 37.8$ در ساعت می باشد و این تقریباً پنج برابر کمتر از شیشه های تک جداره و ۳ برابر کمتر از شیشه های دوجداره معمولی می باشد و این یعنی کاهش قابل توجه مصرف انرژی در ساختمان ها. همچنین فناوری های نوین نیز در بهبود عملکرد شیشه های دوجداره در اختیار می باشند، از جمله نانو گلاس ها که براساس فناوری نانو از دسته مواد طیف گزین می باشد که در فیلتر کردن نور مادون قرمز و نور ماوراء بنفش (uv) عملکرد بسیار بالایی دارند. همچنین به دلیل ویژگی منحصر به فرد خود در فصول سرد و گرم سال از هدر رفت رسانی و همرفتی گرما جلوگیری می کند.

البته توضیحات مبسوطی در خصوص نحوه تولید شیشه های دوجداره و مصالح به کار رفته و جداول مربوط، توسط شرکت های تولیدکننده انواع شیشه ها در داخل و خارج از کشور وجود دارد، و از آنجا که در این گفتار سعی کردیم به مباحث مهندسی و پیرامونی آن بپردازیم، مطالعه موارد فوق را به همکاران و دوستان از طریق کانال های ارتباطی آن شرکت ها توصیه می کنیم.

کلام آخر

سازه های کرتین وال، نماهای شیشه ای و به طور کلی پوسته یا جداره های شفاف جزو لاینفک معماری و طراحی امروزه بناها می باشند و در تمام کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه استفاده شده یا در حال استفاده هستند. مبحث زلزله، طوفان و بلایای طبیعی یا بحران های اجتماعی (جنگ ها) یا مواردی از این دست، اغلب کشورها را شامل می گردند. تکیه بر دانش مهندسی و مهندسی مواد و مصالح ساختمانی نقطه مشترک کشورهای پیشرو در زمینه معماری و مصالح نوین می باشد.

کاهش بسیار وزن سازه بنا، کمک به عملکرد مناسب در هنگام زلزله، استفاده از نور طبیعی کمک به کاهش چشمگیر پرت انرژی و زیبایی خیره کننده سازه های نوین یا مصنوعات آلومینیومی و شیشه از جمله مزیت های انکارناپذیر این سیستم ها هستند. خطر در هنگام زلزله و بحران، آشفته گی طراحی های ساختمان ها در شهرهای بدون برنامه و استفاده نادرست و غیر مهندسی از سازه های نوین یا مصنوعات آلومینیومی و شیشه از چالش های این نوع سیستم می باشند. لذا استفاده از نماهای شیشه ای مهندسی شده، شیشه های ایمنی و غیره نه تنها خطری نخواهند داشت، بلکه عملکرد مناسب تری در سازه ها حین بحران و مصرف انرژی بهینه تر نسبت به مصالح سنتی و غیر مهندسی در بناها خواهند داشت.

منابع:

۱- اطلاعات شرکت شیشه کاوه

۲- همه چیز درباره شیشه: ماهنامه در و پنجره و شیشه پروفیل

3- best practice Guide building tecnology



• ضریب امنیتی بالا



• محافظ



• کاهش صدا



• ضد انفجار



• ضد گلوله



• محافظت در برابر گرما و سرما



همیشه به راه حل وجود داره!

واردات و توزیع انواع چسب، فوم، سیلیکون و درزگیر
www.kalamehr.com



کلام مهر

ایرانیان

ریشه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

Akfix®



همیشه به راه حل وجود داره!

واردات و توزیع انواع چسب، فوم، سیلیکون و درزگیر

www.kalamehr.com



BS بازرگانی سینا

تحويل بروز

مقاطع گالوانیزه

از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی
پلاک ۱۶۲۳-۱۶۲۴
کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴
تلفن: ۵۵۴۴۰۳۸۷ ، ۵۵۴۴۰۳۸۸ - ۰۲۱
فکس: ۵۵۴۴۰۳۸۹ - ۰۲۱

Email: Ali.ataee70@gmail.com

Tidakol
INSULATING DOUBLE GLASS SEALANT

ARAE
INSULATING DOUBLE GLASS SEALANT

SEALAN
INSULATING DOUBLE GLASS SEALANT



قدرت انتخاب و خرید شما را افزایش داده‌ایم.

سیلان سومین درزگیر شیشه دوجداره پژوهش پلیمر وارد بازار شد.

- ✓ کیفیت
- ✓ نوآوری
- ✓ پشتیبانی
- ✓ قیمت مناسب



اولین تولیدکننده چسب پلی سولفاید در ایران

✓ تولید کننده درزگیرهای برپایه پلی سولفاید جهت مصارف ماشینی و دستی

✓ تولید کننده انواع درزگیرهای پلیمری اصلاح شده

تامین مواد اولیه وارداتی شیشه‌های دوجداره :

اسپیسر / مولوکولارسیو / چسب بوتیل

Pajooresh Polymer Faraz (Ltd.)

The first Producer of Polysulfide Sealant in Iran

پژوهش پلیمر فراز (سهامی خاص)

اولین تولیدکننده چسب پلی سولفاید در ایران

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان تویچی، شماره ۲۶، طبقه ۵، تلفکس: ۰۲۱-۸۸۵۱۷۸۲۹ (خط ۵) www.pajooresh-pf.com

شیریں صنعت امیر



تلفن: ۶۸ - ۶۲ ۱۰ ۷۲ ۳۵ (۰۳۱)

Email: info@sarirsanat.ir

www.telegram.me/sarirsanat



KIMIYA SANAT SHIMA



کیمیا صنعت شیمیا

تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

خیابان شهید مطهری . نرسیده به خیابان ترکمنستان . روبروی باشگاه
بانک سپه . نبش خیابان شهید محسن وزوانی . پلاک ۳۵ . واحد ۲
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲ . ۸۸ ۴۴ ۳۳ ۶۳ . ۸۸ ۴۴ ۲۰ ۱۹

www.kimiyasanat.com | info@kimiyasanat.com

بازرگانی کارن

واردات و تولید محصولات LOVER ترکیه
چسب سیلیکون ماستیک جهت مصرف در صنعت در و پنجره UPVC
ارائه دهنده انواع چسب های اکواریوم، نواری، برزنتی، فویل دار، اسپری فوم، تخصصی و ...





Sainapolymer

www.sainapolymer.com
info@sainapolymer.com

Polymer

تولید کننده انواع استناراتها و استابیلایزرها ی پی وی سی
استابیلایزرها ی کلسیم / روی
رویشی سبز در قلب درب و پنجره های UPVC

تولید کننده استابیلایزرها ی مناسب برای پروفیل های درب و پنجره UPVC

اصفهان ، شهرک صنعتی سجزی ، خیابان غربی سوم اصلی، پلاک ۱۸

تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۱۲۲۴۰-۱

نماینده ای استان های غرب کشور: ارومیه، شهرک صنعتی شماره ۲، خیابان نهم

مهندس خسروی تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۴۳۲۹ همراه: ۰۹۱۳ ۵۲۳۱۹۶۹

بخش کالای پارسیان

Distribution of goods Parsian



ارائه دهنده انواع چسب، سیلیکون پلی یورتان، انواع ماستیک های پنجره UPVC
انواع اسپری فوم عمومی، تخصصی



GMAX
TIGHT
Made in Turkey
نماینده رسمی فروش

KCC **Quilosa** **SOUDAL**

P A R S I A N

بازار آهن شادآباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور
بلوک ب/ب، طبقه همکف، داخل کوچه، پلاک ۲۶
تلفن: ۵۳ ۲۷۰ ۶۶۶-۰۲۱
۴۹ ۸۳۸ ۶۶۶-۰۲۱
۵۲ ۴۰ ۱۰۳ ۹۱۲-۰
همراه: ۵۹ ۲۴ ۵۱۰ ۹۱۲-۰

As a German premium brand for polymer based solutions, REHAU is an international leader in the construction, automotive and industry fields. Nearly all people encounter our products on a daily basis in nearly every situation and basically without being aware of them. But they always provide a palpable benefit. Throughout the world, 17,000 employees at 170 locations innovatively, competently and successfully commit themselves on the continuous growth of our independent, privately owned company.

We are seeking an experienced and communicative person for the Iranian market to extent our already existing business activities as:

TECHNICAL MANAGER for uPVC WINDOW AND DOOR SYSTEMS

Duties

You are chiefly responsible for technical support and project elaboration of our entire window product range. You take care of our Iranian clients, make technical briefings and carry out technical trainings to our window systems. For the Iranian market you compile technical literature and participate on exhibitions. In addition your assistance is required for deployment of special constructions, static calculations as well as carrying out material lists.

Requirements

Ideally, you are an engineer or have got a technical education with focus to plastic technology. You also have got experience in and a deep technical knowledge of uPVC window systems and their technical requirements. You are able to work independently and self-dependently, integrated into a team of motivated colleagues. Being open-minded and communicative as well as having a self-confident appearance would be appreciated. Furthermore you have an independent work style and a working experience with European companies and European business ethics.

For this demanding assignment you will require a very good knowledge of written and spoken English and Farsi. German language skills as well as an understanding of European culture would be of advantage. The position comprehends the willingness to travel. Therefore mobility within Iran is required.

If this challenging position meets your appeal, please send your CV with a covering letter indicating your salary expectations and current notice period to the following e-mail address: hr.dubai@rehau.com

REHAU AG+Co – Human Resources – P.O. Box 1460 – 95104 Rehau – Germany – www.rehau.com



فروش دستگاه های دست دوم UPVC

دستگاه های زیر به فروش می رسد:

- ۱- تمیزکن کابین (دوموتوره)
 - ۲- تمیزکن طاهایا بایراق (دوموتوره)
 - ۳- تمیزکن مورات (دوموتوره)
 - ۴- زهوار مورات
 - ۵- کپی فرز، تخلیه آب مورات
 - ۶- ست کامل ماشین آلات هگسان
 - ۷- ست ۷ تایی دوسر ETM
 - ۸- دستگاه شستشوشیشه ایستاده ۱۷۰۰
- تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۱۱۱۵

استخدام کارشناس فروش

شرکت پنجره عایق پردیس جهت تکمیل کادر فروش خودر جهت فروش پنجره UPVC، آلومینیومی و شیشه های دوجداره تمام صنعتی دعوت به همکاری می نماید.

جهت ارسال رزومه: Pardis.win.t@gmail.com

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۷۷۳۷۵ - ۰۹۱۲۴۳۹۹۰۷۸

استخدام تکنسین

استخدام تکنسین و تعمیر کار حرفه ای ماشین آلات UPVC و شیشه دوجداره

تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۱۴۱۲۹

جذب نمایندگی فعال

شرکت پنجره عایق پردیس تولیدکننده در و پنجره های UPVC، آلومینیومی و شیشه های دوجداره تمام صنعتی در سراسر کشور نمایندگی فعال می پذیرد.

جهت ارتباط: Pardis.win.t@gmail.com

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۷۷۳۷۵ - ۰۹۱۲۴۳۹۹۰۷۸

روحی شاد و یادش گرامی

جناب آقای عطایی

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض کرده و برای آن مرحوم علو درجات را از خداوند منان خواستاریم. مارا در غم خود شریک بدانید.

نشریه پنجره ایرانیان

درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

استخدام کارشناس فروش

شرکت پارسان صنعت آریا، نماینده رسمی یراق آلات GU آلمان در ایران به منظور تکمیل کادر فروش خود از کارشناسان فروش خانم و آقا دعوت به همکاری می‌نماید.
تلفن: ۵-۸۸۶۷۹۳۰۴ - فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
Email: info@parsansanat.com

استخدام کارشناس فروش

دفتر شرکت ETEM ارائه دهنده سیستم های آلومینیومی در و پنجره و نما در ایران جهت تکمیل کادر فروش خود از کارشناسان فروش خانم و آقا، با سابقه کار فروش دعوت به همکاری می‌نماید.
لطفا رزومه خود را به شماره فکس و یا آدرس ایمیل ذیل ارسال نمایید.
فکس: ۲۱-۸۸۸۵۰۴۱۳
h.shobeirian@etem.ir

فروش ماشین آلات

ماشین آلات تکسر UPVC ترک، ست ۵ تایی و ۶ تایی، پرس (پانچ گوشه آلومینیوم) بصورت نقد و اقساط بلندمدت و با دو سال گارانتی و تحویل روز بصورت ویژه به فروش می‌رسد.
تلفن: ۲۱-۲۶۴۱۴۲۰۳

فروش ماشین آلات

فروش نقدی و اقساطی ست دوسر ۷ تایی صفر یلماز با دو سال گارانتی، ۱۰ سال خدمات پس از فروش و نصب و راه اندازی رایگان
جوش دوسر یلماز، برش تکسر پلاسماک
تلفن: ۹۱۲۳۳۰۴۸۵۱

فروش دستگاه شیشه دوجداره cms (کم کارکرده)

دستگاه های زیر به فروش می‌رسد:
۱- دستگاه شستشو ۲- پرس پانل ۳- پلی سلفاید
۴- برش CNC ۵- فریزر، هیتز ۶- تزریق گاز
۷- سیلیکاژل پرکن ۸- بوتیل زن ۹- میزگردون
۱۰- هاتملت
نصب و راه اندازی به عهده فروشنده می‌باشد.
تلفن: ۰۹۱۲۰۳۴۴۱۲۳

استخدام

پرسنل ماهر و یا آشنا جهت تولید و نصب در و پنجره UPVC و آلومینیومی ترمال بریک - صفا دشت
تلفن: ۲۱-۸۸۶۱۰۹۴۷-۹

فروش ماشین آلات UPVC

فروش ماشین آلات تولید در و پنجره (تکسر و دوسر) sawinmak - plastmak - تحویل به روز
تلفن: ۲۱-۴۶۰۷۵۵۳۱-۴۶۰۷۸۴۱۴

استخدام کارمند فروش

شرکت بانیان صنعت جهت تکمیل کادر فروش خود از تعدادی کارمند خانم و آقا دعوت به همکاری می‌نماید.
تلفن: ۲۱-۴۶۰۷۵۵۳۱-۴۶۰۷۸۴۱۴

دعوت به همکاری کارشناس فروش ماهر

شرکت پنجره سبارا تولیدکننده در و پنجره یو پی وی سی و آلومینیوم ترمال بریک از تعدادی کارشناس فروش ماهر و با تجربه با شرایط ذیل دعوت به همکاری می‌نماید:
۱- حداقل سن ۳۵ سال
۲- روابط عمومی بالا و مسلط به مذاکرات فروش
۳- حداقل دو سال تجربه مفید در زمینه در و پنجره
تلفن: ۲۱-۴۴۵۰۳۸۲۹

NEW

توری
دبل فریم



وارد کننده و توزیع کننده تور پلیسه

وارد کننده یراق آلات و آلومینیوم توری های پلیسه و فیکس
ساخت توری پلیسه و فیکس در سه روز کاری
ارسال به تمام نقاط کشور
پذیرش نمایندگی در سراسر کشور

www.fara-tech.com

تلفن: ۰۲۱-۲۶۸۰۱۱۳۵ | فکس: ۰۲۱-۲۲۳۷۱۹۴۱

همراه: ۰۹۱۲ ۲۲۶ ۶۵ ۸۶ | ۰۹۱۲ ۴۱۰ ۱۵ ۹۳

اطلس پویا اراک



• تولید کننده انواع توری های

پلیسه معمولی، دبل فریم و جمع شونده



• انواع در و پنجره آلومینیوم با پروفیل

• تولید کننده انواع پروفیل های آلومینیومی و ملزومات ساخت توری در رنگ های مختلف

تنها با یک تماس و یا مراجعه به سایت
در هر جای ایران که هستید **مشترک رایگان**
نشریه پنجره ایرانیان شوید.



۰۲۱ - ۴۴ ۴۸ ۹۴ ۲۹ - ۳۳
www.panjereh-iranian.com

گروه صنعتی توری بهمن



تولید توری های مدرن، پلیسه معمولی و دبل فریم

فروش ملزومات توری مدرن: یراق پلیسه
نخ تعادل و پروفیل پلیسه در رنگ های مختلف

تلفکس: ۰۲۱ - ۲۲ ۹۷ ۹۳ ۵۷ . همراه: ۰۹۱۲ ۲۲ ۷۰ ۴۵۳

بازرگانی اوراتوس



نماینده رسمی و انحصاری نخ **KORD** ترکیه
مورد استفاده جهت تولید انواع توری های پلیسه



طرح قدیم



»
طرح جدید



به علت مشابه سازی دوک های چینی،
شرکت KORD تصمیم به
تغییر شکل ظاهری دوک های خود نموده.
از این پس محصولات KORD
با طرح جدید (طبق عکس) ارائه خواهد شد.

آدرس: تهران، صندوق پستی: ۳۶۸ - ۱۱۱۵۵
تلفن: ۲۲۷۲۴۷۰۴ فکس: ۲۲۷۲۸۷۷۴
Web: www.otcco.ir
Email: info@otcco.com





پروفیل های آلومینیوم انواع توری



پراق آلات توری پلیسه



پراق آلات توری جداشونده. دیل فریم



ملزومات توری ثابت، لولایی و پرسان



نخ توری پلیسه



نوار مویی

Implementing Energy Efficiency

گروه صنعتی
آلا ALA



new product



پلیسه جدا شونده

- تولید و توزیع کننده ملزومات انواع توری
- توزیع کننده ملزومات UPVC & Alu
- شیشه دکوراتیو



دکوراتیو شیشه دوجداره



قفل کن و ریل پنجره کشویی



قطعه مهار پنجره



دستگاه منگنه



دستگاه برج



چسب، لاستیک، تسمه

واحد فروش توری:

تلفن: ۰۲۱۶۵۴۰۱۷۷۹

فکس: ۰۲۱۴۲۶۹۵۰۰۹

همراه: ۰۹۱۲۰۱۹۹۷۵۶

واحد فروش ملزومات:

تلفن: ۰۲۱۶۵۴۰۱۷۷۶

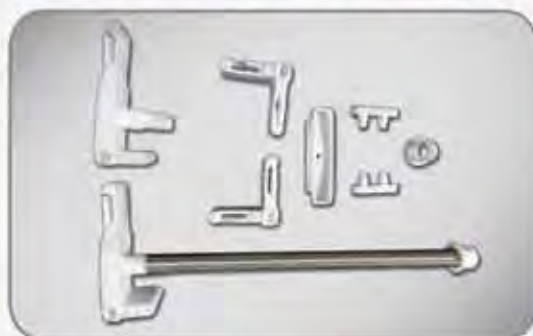
فکس: ۰۲۱۴۲۶۹۵۰۰۹

همراه: ۰۹۱۲۰۱۹۹۷۵۲



House of MESH

- وارد کننده توری پلیسه، رولینگ و نخ پلیسه
- فروش ملزومات توری پلیسه، رولینگ و دبل فریم
- فروش انواع پروفیل توری پلیسه، رولینگ و دبل فریم در رنگ های مختلف



تلفن: ۰۲۱ ۲۲۳۰۳۰۵۸ | ۰۲۱ ۲۲۳۰۳۰۵۹ | ۰۲۱ ۲۲۹۴۶۴۷۴ | فکس: ۰۲۱ ۲۲۹۸۹۵۷۲
www.homeofmesh.com | office@homeofmesh.com

ARN

آریان

شرکت توری سازی

- ▶ تولیدکننده توری های خودکار جمع شونده، پلیسه، دبل فریم و رولینگ
- ▶ با کامل ترین آرشیو رنگی
- ▶ فروش ملزومات توری پلیسه شامل:
- توری، پروفیل، نخ تعادل و یراق آلات



تمویل فوری، تمویل فوری

دو سال ضمانت

آدرس: پاسداران - میدان هروی - بلوار گلزار - خیابان
نادری زندی شرقی - زندی یکم - پلاک ۵۸

www.ariyana-co.ir

info@ariyana-co.ir

۰۹۱۲ ۶۸۴ ۰۸ ۳۴
۰۹۱۲ ۳۴۵ ۳۳ ۶۴

۲۶ ۳۲ ۴۵ ۲۹
۲۶ ۳۲ ۴۵ ۰۶



پاسارگار
PASARGAD



پروفیل تقویتی گالوانیزه

(کانتینر - چسب - یراق)

۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

@Galvanized_bot

pasargad.se.ab@gmail.com

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰

تلفن: ۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷

سیستم پاسخگویی تلگرام:

سید نورانی
عباسی

Aria Aluminium

The Beauty of the Effectiveness

با ما تولیدی راحت و مطمئن را تجربه کنید



گروه تولیدی آریا آلومینیوم

برترین و بزرگترین تولید کننده انواع توری های پشه پلیسه ، رولینگ ، ثابت و لولایی



عرضه پروفیل و یراق آلات انواع توری های پشه



تلفنهای فروش مستقیم: ۷۶۲۶۶۷۰۱-۷۶۲۶۶۲۷۳-۷۶۲۶۶۴۳۹

۷۶۲۶۶۳۷۸-۲۲۲۴۶۸۹۹-۴۴۴۸۵۷۰۰-۴۴۶۰۸۱۰۲-۴۴۶۰۸۱۰۳

۰۹۱۲۲۸۵۸۱۶۲-۰۹۱۲۴۸۵۷۶۴۳-۰۹۱۰۰۶۲۴۶۵۳-۰۹۱۰۰۶۲۴۶۵۲

کارخانه و دفتر فروش:

تهران ، جاده آملی ، ۳ کیلومتر بعد از پلیس راه جاجرود ، منطقه صنعتی گبره ،
خیابان تهران صنعت ، کوچه نوین ۲ ، پلاک ۴۷

با آرشو کامل رنگ



زیبایی در نهایت کار آمدی

SMS:30005992858162

www.aria-aluminium.ir

info@aria-aluminium.ir



شرکت توری ساز
پارسا پیشرو

- تولیدکننده توری های جمع شونده خودکار (رولینگ)، پلیسه و دویل فریم
- واردکننده مستقیم توری پلیسه
- فروش ملزومات و پروفیل انواع توری

فروش ویژه همکاران



با کامل ترین آرشیورنگی | اعطای نمایندگی فعال در سراسر کشور

میدان هروی - بلوار گلزار - خیابان رنجبر - خیابان طالقانی - کوچه صالحی - پلاک ۱۸ - فکس: ۰۲۱ ۲۲۵۳۸۵۴۷ | www.parsapishro.com
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱ ۲۲۵۳۸۵۲۴ - ۰۹۵ ۱۰ ۵۳۸ ۰۹۱۲ - ۰۹۱ ۲۱ ۵۳۳ ۰۹۳۵ | paarsaapishro@gmail.com



اطمینان
در کیفیت

تولید
۲ روزگاری



شرکت مهندسی بازرگانی

تورآسا

تولید کننده تخصصی انواع توری های رولینگ
پلیسه ای و پلیسه جدا شونده دبل فریم



راه اندازی
دو نمایندگی در
دو نقطه کشور

بخش بازرگانی تورآسا

راه اندازی تخصصی خط تولید انواع توری های
پلیسه ای تک فریم و دبل فریم با متریا **درجه ۱**



آدرس: استان البرز - جاده ملارد - بعد از نیروگاه برق منتظر قائم
جنب جایگاه دو منظوره البرز - خیابان گلستان، پلاک ۱۹

تلفن: ۰۲۶-۳۶۵۷۳۰۴۰ - ۰۲۶-۳۶۵۷۳۱۳۱ - ۰۲۶-۳۶۵۷۴۵۴۱





صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و توزیع کننده توری پلیسه
تحت لیسانس استارلاین کانادا
یراق آلات مربوطه و پروفیل آلومینیوم

تلفن: ۷-۶۶۶۶۰۶۰۶ ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

sbi_commerce@yahoo.com

قیمت مناسب

ماندگاری بالا

کیفیت خوب

تنوع



تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

HELYPEN

وارد کننده و فروشنده ملزومات توری پلیسه و رولینگ (شامل توری ضد آسیب، آلومینیوم درجه ۱ و یراق آلات استاندارد) و توری پلیسه ای جدا شونده

۱۰ سال گارانتی ست یراق آلات و همچنین پشتیبانی و خدمات

- ◀ پس از خرید آموزش رایگان می باشد
- ◀ توری رولینگ با مکانیزم مش ضد حریق و مقاوم در برابر شعله
- ◀ بادوام و زیبا و نگهداری آسان

www.helypen.com | www.toripelise.ir | www.pelise.ir

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶
فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

واحد ۹، سمت فاتح استانبول

۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com

هوراامکو
Hooramco



Hooram Sazeh Parsian



نماینده فروش پروفیل **ویستا بست**
در استان های قم، مرکزی و اصفهان

تهران: ۰۰۰ ۴۷۲۳۶ ۰۲۱-
قم: ۰۲۵- ۳۶۶۵۹۹۸۳
اراک: ۰۸۶- ۳۳۲۴۶۴۱۵
www.hooramco.com

AK Profile 

تولید کننده پروفیل های UPVC

هم مادر حفظ انرژی

3 Champer Profiles
4 Champer Profiles
Sliding Profiles

دفتر مرکزی : ۰۲۱-۳۲۵۲۰۰۶۰

دفتر تهران : ۰۲۱-۴۴۰۸۹۰۸۷

WINTeCH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تِگ

پنجره یک ...

021-2989

www.wintech.ir

