



گزارش پنجره ایرانیان از  
افتتاح چهارمین شعبه ساتیان



گفتگوی مدیر عامل گروه  
صنعتی پنجره دو چداره کالسی

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی  
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی | تلفن: ۳۳-۴۴۸۹۲۲۹

ایرانیان | [www.panjereh-iranian.ir](http://www.panjereh-iranian.ir)

# پنجره

سال دهم / مهر ۹۶ / شماره ۱۲۰ | قیمت: ۱۰,۰۰۰ تومان

- ♦ گزارش اختصاصی از هفدهمین نمایشگاه ساختمان تهران
- ♦ پیشرفت‌های شگرف تکنیک‌های نصب پنجره در یک دهه اخیر
- ♦ تاثیر نماد در هویت بخشی و زیباسازی مکان
- ♦ محاسبه ضریب انتقال حرارت پنجره

## کاهش نرخ سود بانکی و صنعت ساختمان

# باید مداخله دولت در زندگی مردم از بین برود



دفتر مرکزی:  
خیابان سید جمال الدین اسفندیاری (یوسف آباد)  
انتهای خیابان ۵۵، نیش بزرگراه کردستان، پلاک ۳۸  
تلفن: ۸۸۱۱۷۷۷ (۱۰ خط)، فکس: ۸۸۱۱۷۴۸

Homareshtan Industrial Group  
**HOMARESHTAN**  
پنجره‌ای برای تمام فصول  
**همارشتان**  
An Ultimate Solution



بست ویژن

**BEST VISION**

UPVC PROFILE PRODUCER

شرکت پترو پویا گرانول آریانا  
تولید کننده انواع مقاطع پو پی وی سی







# BEST VISION

UPVC Window & Door Profile

## بست ویژن

پروفیل درب و پنجره یو.پی.وی.سی  
مطابق با استانداردهای ملی و بین‌المللی

انتخاب هوشمندانه برای

آسایش و آرامش خانواده

« کیفیت بی نظیر

« مواد اولیه درجه یک

« قیمت مناسب

« پشتیبانی و خدمات

Design (CCTV)



[www.bestvisionco.com](http://www.bestvisionco.com) | [info@bestvisionci.com](mailto:info@bestvisionci.com)

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خ وزیر پور | تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۲۳۱۸

دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر | تلفکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۱۱۶۴

نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرنند | تلفکس: ۰۳۱-۴۶۴۰۴۱۲۵

# آفا سرویس

ارائه دهنده سرویس و خدمات فنی برای  
ماشین آلات درب و پنجره UPVC و آلومینیوم



آفا سرویس

[www.kaban.ir](http://www.kaban.ir)

Unit 5. 3 th floor , No. 73.  
Qeytariyeh Blv. Tehran, Iran  
Tel: (+9821) 22685281-4

آدرس: تهران - بلوار قیطریه - روبروی پارک  
قیطریه - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵  
تلفن: ۰۲۱ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۴





# همپار

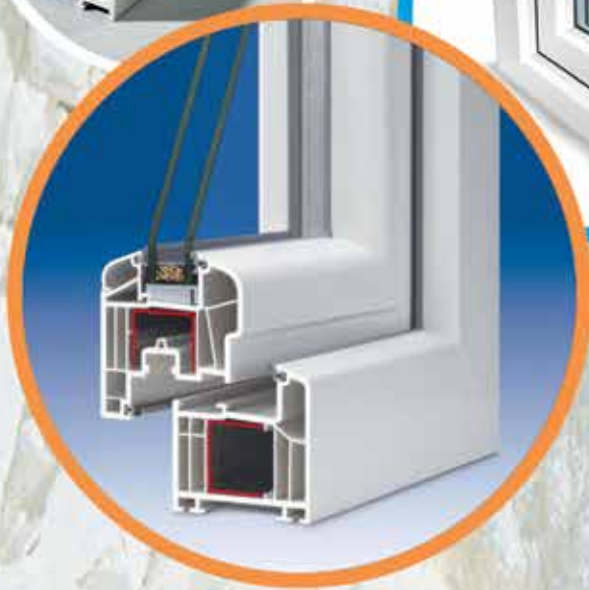
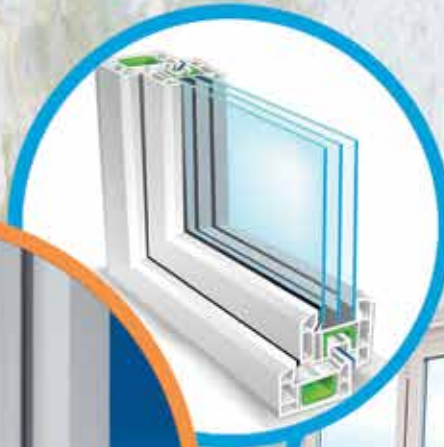
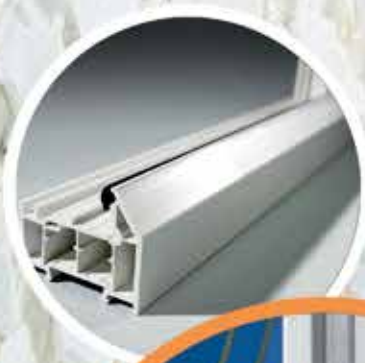
تولیدکننده استابیلایزر پروفیل U-PVC  
با مشارکت و تحت لیسانس برلور آلمان

Stabilizer, One-Pack •

Impact Modifier •

Titanium Dioxide •

Nano Calcium Carbonate •



**we add character to plastics**

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم،

خیابان گلستان، پلاک ۷۳

تلفن: ۲۲۰۱۹۰۹۴ - ۲۲۰۴۲۸۴۲ ، فکس: ۲۲۰۱۹۰۵۵



ISO 14001:2004



ISO 9001:2008



OHSAS 18001:2007

[www.hampar.com](http://www.hampar.com)

[www.iran titan.com](http://www.iran titan.com)

[info@hampar.com](mailto:info@hampar.com)

# نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره (نسخه ۲)

**NEW  
VERSION**



iwindowor

توری



سطح دسترسی



پنجره محوری  
(Pivot)



لیفت  
و  
اسلاید



آگاردتونی  
(پنجره تاشو)



رنگ شیشه



شرکت بهین سامان هوشمند نگار  
نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره

www.iwindowor.com  
info@iwindowor.com  
0098 21 66 1234 66







## مجتمع بوتیا صنعت

پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی  
شیشه های دو و سه جداره

☎ ۰۲۱-۴۳۰۸۵



**Follow us on**  
butia.georgianbar

e-mail: info@butia.ir  
www.Butia.ir

کیفیت بالا

# ساکا فور

قیمت منصفانه



## پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم  
تلفن: ۹۹ ۹۹ ۳۳ ۳۳ - ۳۱ فکس: ۴۴ ۸۷ ۳۷ ۳۲ - ۳۱  
Office: 2nd floor, No 50, corner of Shaghaiegh 15 Alley, Khayyam Bypass, Vahid Bridge, Isfahan.  
Tel: 031- 3 3 3 3 9 9 9 9 Fax: 031-3 2 3 7 8 7 4 4

[www.fanavarplastic.com](http://www.fanavarplastic.com) [info@fanavarplastic.com](mailto:info@fanavarplastic.com)





Master  
Win



MasterWin

نرم افزار طراحی، فروش و تولید انواع درب و پنجره های **Alu** و **Upvc**

حاصل بیش از یک دهه فعالیت مستمر، با رویکردی برون مرزی

[www.upvc-designer.com](http://www.upvc-designer.com) | 021 - 88203601

[info@upvc-designer.com](mailto:info@upvc-designer.com) | 031 - 95025075



# آهن و فولاد جهان سپاهان

## JAHANSTEEL

بزرگترین تولید کننده انواع پروفیل و ورق های گالوانیزه

MANUFACTURE OF RE IN FORCMENT PROFILES AND GALVANIZE SHEET



دارنده گواهینامه ISO 9001:2008 از



QR Telegram ID



QR Site ID



🌐 : [www.jahansteel.com](http://www.jahansteel.com)

✉ : [jsp@jahansteel.com](mailto:jsp@jahansteel.com)

☎ : +984134402000

📞 : +984134402005



# nano

# MAJOL



## مزایای پروفیل نانو یو پی وی سی ماژول

فوق العاده  
\_ استحکام نسبت به پروفیل های استاندارد

فوق العاده  
\_ مقاومت در برابر اشعه UV

فوق العاده  
\_ مقاومت در مقابل دفرمگی

فوق العاده  
\_ دوستانه محیط زیست

فوق العاده  
\_ مقاومت در مقابل جذب گرد و غبار

فوق العاده  
\_ درخشندگی و براقیت سطح

دفتر مرکزی: تهران ، خیابان ستارخان ، خیابان تاکستان ، پلاک ۷ ، ساختمان ماژول

فکس: ۰۲۱-۶۶۵۳۲۰۶۳



خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶



پاسارگاد  
**پاسارگاد**  
 PASARGAD



## پروفیل تقویتی گالوانیزه

(کانتونر - چسب - یراق)

۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰  
 فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰  
 @Galvanized\_bot  
 pasargad.se.ab@gmail.com

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰  
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷  
 سیستم پاسخگویی تلگرام:  
 pasargad.se.ab@gmail.com

سید نورانی  
 عباسی



# SATIAN



دفتر مرکزی : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۴ ، طبقه اول - تلفن : ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آقانور ، نبش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳۴۵۹۸۵۵ - فکس : ۳۳۸۶۵۹۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، روبروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آ.اس.پ ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵۴۱۲۷۹۵ / ۶۵۴۱۳۱۷۵ - فکس : ۶۵۴۱۰۳۱۲

شعبه مشهد : مشهد ، کیلومتر ۵ جاده مشهد - قوچان ، مابین آزادی ۱۳۳ و ۱۳۵ ، فروشگاه توس پراق - تلفن : ۶۶۴۸۵۱۱۰۶۶ - ۰۵۱ - فکس : ۶۶۴۸۵۱۱۰۶۷

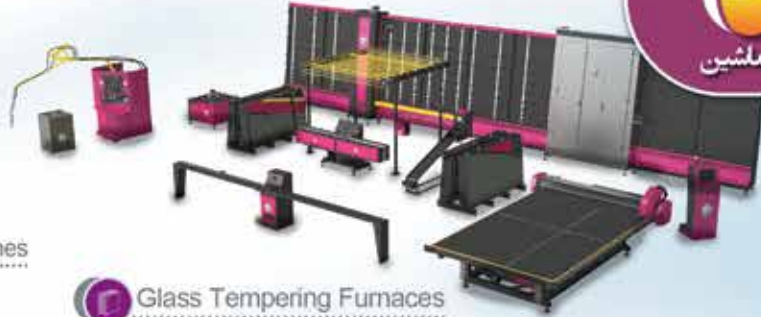
شعبه حسن آباد : خیابان امام خمینی ، بعد از میدان حسن آباد ، پلاک ۲۵۲ - تلفن : ۶۶۴۸۴۱۶۸ / ۶۶۴۸۳۷۹۲ - فکس : ۶۶۴۸۶۸۳۲



Glass Processing Machines



Glass Sealing Robot and Extruders



Float and Laminated Glass Cutting Lines and Mchines



Glass Tempering Furnaces

Glass Washing Lines and Mchines



۱۷ سال حضور مستمر در ایران

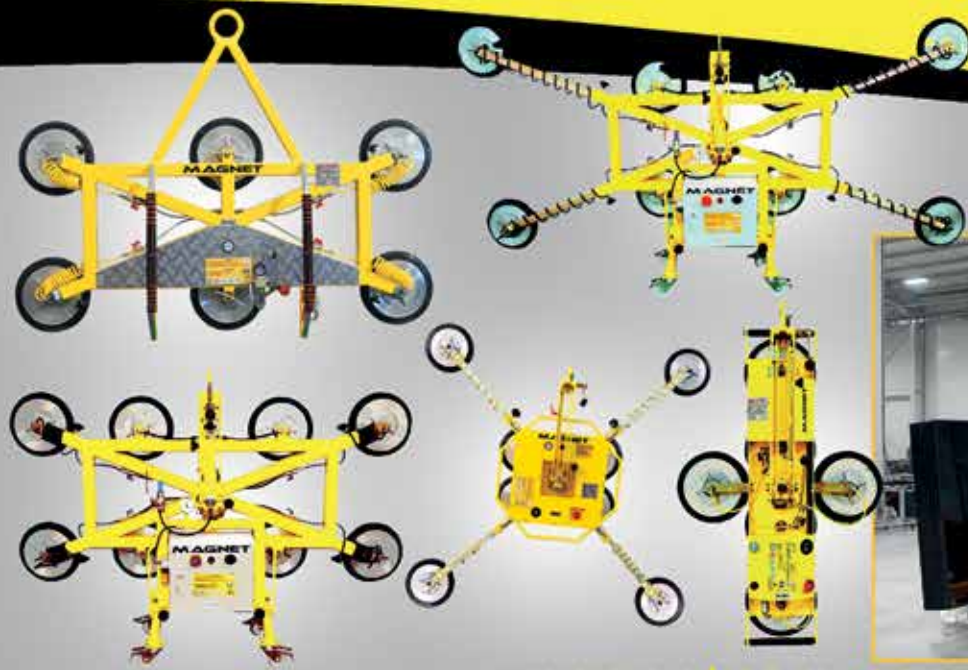
سازنده ماشین آلات ساخت شیشه دوجداره  
میزهای برش CNC و کوره سکوریت  
تلفن: ۰۱۲ - ۲۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (+۹۸۲۱)  
فکس: ۰۱۲ - ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹ (+۹۸۲۱)  
[www.cmsmachine.com](http://www.cmsmachine.com)



Glass Machinery

حمل کننده و کیومی (مخصوص نما) بدون نیاز به  
اتصال برق و پمپ قابل استفاده در فضاهای  
بسته کارگاهی و فضاهای باز (در محل پروژه)

Ventosa  
Vacuum lifters and robots  
by MAGNET



[www.magnetcam.com](http://www.magnetcam.com)  
تلفن: ۰۱۲ - ۲۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (+۹۸۲۱)  
فکس: ۰۱۲ - ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹ (+۹۸۲۱)

Ventosa  
Vacuum lifters and robots

by MAGNET



# FomIndustrie

Aluminium Working Machinery



جامه‌اشین



 **FomIndustrie**  
Aluminium & PVC Working Machinery  
[www.fomindustrie.com](http://www.fomindustrie.com)

سازنده ماشین آلات ساخت در و پنجره و نما آلومینیوم  
ماشین آلات CNC و سنترالاین و تولید پروفیل ترمال برک  
خیابان شهید لواسانی (فرماتیه)، خیابان جباریان، کوچه پانزدهم  
کوچه شهاب الدین عظیمی، سومین بن بست، پلاک ۱۶، واحد ۳  
تلفن: ۲۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (+۹۸۲۱)  
فکس: ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹ (+۹۸۲۱)



# بهین کلاس *Be Relax With*

## Win Class

صنایع عایق پلاست

اولین و تنها تولیدکننده روکش آلومینیوم در ایران

سری ۶۰ چهار کانال . سری ۶۰ سه کانال . سری ۷۰ جفت ریل . سری ۹۰ تک ریل

- تولیدکننده پروفیل انواع در و پنجره
- با بهره گیری از فناوری جدید نانو



Design by: iggway/22

دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱-۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ دفتر تهران: ۰۲۲ ۱۲ ۲۶ ۵۲ فکس: ۰۲۲ ۴۴۶ ۷۳ ۲۲۰ همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸۳۸





البرز یراق



Alborz نمایندگی انحصاری یراق آلات ماکو اتریش در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک  
تلفن: ۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴  
فکس: ۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳  
www.alborz-y.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان  
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶  
تلفن: ۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷  
فکس: ۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷



## BAR POSITIONING



**emmegi** :

LEADING TO A NEW WORLD

Listen,  
Innovate,  
Surprise.

Parallel tracks that converge in a single spirit  
A Spirit leading the company to simultaneously being a quality guarantee and state-of-the-art certainty  
Emmegi is not a simple production reality  
It is an integrated system of solutions working together to guarantee customers with efficiency and reliability throughout their production cycle  
From designing to logistics, from administrative management to information technology, up to sales and technical assistance  
A circle that closes without leaving anything to chance.

**پارسان صنعت آریا**

نمایشده رسمی ماشین آلات Emmegi ایتالیا

**parisan**

پایین تر از میدان ونک، نیش بل همت، کوچه سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱

فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۴

تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵



کشتی کوئین مری ۲  
پراق آلات به کار رفته ، GU



[www.parsansanat.com](http://www.parsansanat.com)

پرسان صنعت آریا  
نماینده رسمی GU آلمان



پایین تر از میدان ونک، نبش بل همت کوچه  
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱  
تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳  
[www.parsansanat.com](http://www.parsansanat.com)  
[info@parsansanat.com](mailto:info@parsansanat.com)



پارس یراق ماندگار  
نماینده رسمی یراق آلات آکپن



akpen

*New Line*



فکس: ۷۶۲۱۶۹۸۳

تلفن: ۷۶۲۱۶۶۸۰-۷۶۲۱۷۱۸۰



TILT AND TURN SYSTEMS



# هونام ابزار نوین

نماینده رسمی جی یو آلمان  
نماینده انحصاری مستر ایتالیا

[www.hoonamco.ir](http://www.hoonamco.ir)

(021) 2243 5050

تربیان، فرانکفورت، پروژه اجرا شده با محصولات GU

GU

BKS

FERCO

MASTER



# ASAS

Aluminium Window Doors and Facade Systems

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱  
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳  
انبار مرکزی: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد  
خیابان آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲  
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

گروه توان سیستم های پنجره و نما



گروه توان نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات  
فنی گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران





گروه صنعتی دیاکو کیش (سهامی خاص)

		 PVC WINDOW · DOOR · ROLLER SHUTTER SYSTEMS
	 PLASTIC & RUBBER IND. TRADING LTD.	
	 Technology for Windows and Doors	

**DIACO**®  
DIACO KISH INDUSTRIAL GROUP (P.V.C)

Tel: 021 22 98 52 07 & 22 98 52 17  
Fax: 021 22 98 53 70  
website: [www.diacogroup.com](http://www.diacogroup.com)  
email: [info@diacogroup.com](mailto:info@diacogroup.com)

گروه صنعتی دیاکو کیش

پروفیل پو پی وی سی - پراک آلات  
نوارهای درزبند - ملزومات تولید

تلفن: ۰۲۱ ۲۲ ۹۸ ۵۲ ۰۷  
۰۲۱ ۲۲ ۹۸ ۵۲ ۱۷  
فکس: ۰۲۱ ۲۲ ۹۸ ۵۳ ۷۰



دارنده گواهینامه SKZ بر اساس کیفیت ممتاز RAL - GZ 716A از  
 آزمایشگاه معتبر Das Kunststoff-Zentrum کشور آلمان



همارشتن تولید کننده ممتاز و برتر صنعت پروفیل و پنجره کشور



خیابان سید جمال الدین اسد آبادی، انتهای  
 خیابان ۶۶ پلاک ۳۸  
 ۸۸۲۱۱۷۴۸ :☎ ۸۸۶۰۹۰۰۰ :☎  
[www.homareshtan.com](http://www.homareshtan.com)





شرکت کاسپین upvc

نماینده انحصاری یراق آلات آکپن در ایران

۱۰ سال گارانتی تعویض



akpen

New Line



TILT & TURN SYSTEMS



شماره های تماس با شرکت کاسپین : ۰۲۶-۳۷۷۷۷۱۱۱ و ۰۲۶-۳۷۷۷۶۶۲۰

نمایندگان فروش یراق آلات آکپن :

شرکت پارس یراق ماندگار: ۷۶۲۱۶۶۸۰ - ۷۶۲۱۷۱۸۰-۲۱

شرکت دنیز تجارت: ۵۵۵۰۸۲۵۲-۲۱

شرکت بانیان صنعت: ۴۶۸۹۶۱۳۸-۴۶۸۹۶۱۱۸-۲۱

شرکت آتیه صنعت: ۳۲۱۳۴۳۸۵-۳۲۱۱۱۷۲۱-۳۴

شرکت بازرگانی دلتا: ۳۴۸۰۱۰۱۵-۳۴۸۰۱۸۰۰-۲۶

پروفیل و گالوانیزه الماس: ۵۲۲۲۴۱۴۴-۴۱

شرکت های تک: ۳۳۶۸۹۵۹۷-۳۳۶۸۸۶۶۷-۲۸

شرکت پارسیان یراق: ۳۳۱۰۴۵۱۲-۱۱

[www.cupvc.com](http://www.cupvc.com)

Email : [info@cupvc.com](mailto:info@cupvc.com)

# AVERTA®

UPVC WINDOW & DOOR PROFILE

## پروفیلی متفاوت در ذخیره انرژی



پروفیل فریم بازسازی | پروفیل فریم کشویی تک ریل | پروفیل درب داخل باز شو | پروفیل درب بیرون باز شو | پروفیل باران گیر کشویی (کاور کشویی)



# آورتا

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

[www.averta.ir](http://www.averta.ir) [info@averta.ir](mailto:info@averta.ir)

دفتر مرکزی و کارخانه: ساری، شهرک صنعتی شهید مصطفی خمینی، فاز یک تلفن تماس: ۰۱۱) ۳۳۶۸ ۱۳۶۰ / تلفن فروش: ۰۱۱) ۳۳۶۸ ۱۴۸۸  
دفتر تهران: خیابان شهید بهشتی، خیابان خلیل حسینی (سورنا)، کوچه آریا وطنی، پلاک ۴۶ واحد ۷ / تلفن: ۰۲۱) ۸۸۵۱۰۳۲۹ و ۰۲۱) ۸۸۵۱۱۳۵۸

Chemson



متطابق با استانداردهای ملی و بین المللی





“Always Better”



فکس: ۰۲۱-۲۲۷۷۱۹۸۸  
تلگرام: ۰۹۱۲۷۲۳۴۰۹۳

۰۲۱-۲۲۳۰۶۳۳۱  
۰۲۱-۲۲۳۰۲۴۹۵  
[www.ygp-co.ir](http://www.ygp-co.ir)

تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۷۱۹۸۷  
۰۲۱-۲۲۳۰۱۵۷۲

# ***Akdeniz Kimya***

**PVC Lead, Ca/Zn and Organic Stabilizers**

**Impact Modifiers**

**Titanium Dioxide**

**Metallic Soaps**

**Metallic Salts**

**Lubricant For PVC**

**PVC Liquid Stabilizers**



TEL : 0098 26 33415161

FAX : 0098 26 33417269

MOBILE : 0098 912 8866071-3

[WWW.KIMIYAGAR-EA.COM](http://WWW.KIMIYAGAR-EA.COM)



تولید کننده چسب پلی سولفاید  
چسب بوتیل و نمگیر



کیفیت جایگزینی ندارد...



**Katplast**  
Yapı Kimyasalları

جهت اطلاع از قیمت و شرایط نمایندگی با ما تماس بگیرید  
تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸ | تلفکس: ۲۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹

[www.katsankimya.com.tr](http://www.katsankimya.com.tr)

**NTA**<sup>®</sup>

Navid Tejarat Arsam Co.  
شرکت نوید تجارت ارسام

بیراق آلات در و پنجره آلومینیوم



نماینده انحصاری، دفتر مشترک المنافع و عضو گروه بین المللی KALE







**KALE KİLİT**

یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



مجتمع تجاری اطلس مال

مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب



## ونوس شیشه

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با تولیدات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین **V-Cool**
- شیشه مقاوم در برابر سرعت و زلزله **V-Guard**
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار **V-Guard<sup>+</sup>**
- شیشه دکوراتیو **V-Art**
- شیشه هوشمند **V-Smart**
- شیشه ضد حریق **V-Fire**
- سازه‌های شیشه و فلز **V-Systems**

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، ساختمان آرتمیس، طبقه نهم  
تلفن: ۲۶۲۵ ۲۶۲۵ | نمابر: ۲۶۲۵ ۲۶۰۵ | [sales@venusglass.net](mailto:sales@venusglass.net) | [www.venusglass.net](http://www.venusglass.net)



بیمارستان مغز و اعصاب پروفیسور سمعی



پردیس سینما گالری ملت



برج میلاد



برج تجاری اداری روما



باغ موزه بانک مرکزی







## activPilot

### The new standard for turn-tilt fittings.

Finally, you can respond quickly and calmly to any customer requirements: with activPilot, the innovative new generation of fittings, which provides you with unimaginable flexibility in the design, handling and installation of windows. The intelligent modular system sets new standards with all of its innovations.

#### Modular design

Reduction of components and multiple usage for greater cost-effectiveness in production

#### Innovative new locking system

Octagonal bolts and keeps with clear advantages in handling and operation

#### Convenient add-on functions

The range of functions – and thus your offer – is easy to expand

#### Functional design

Intuitive operating convenience and high-grade accents as a clearly recognisable benefit for your customers



Further information  
on activPilot Concept

Always precise **WINKHAUS**



For further information please contact our partner:

WBH CO. Tehran - Iran , Tel: +98 21 86070937, +98 21 86070940,

Fax: +98 21 89770910, www.wbh.co.ir



# WINK HAUS

## 1854 - 2017



دفتر فروش ایران - (تهران)

تلفن : ۸۶۰۷۰۹۴۰

۸۶۰۷۰۹۳۷

فکس : ۸۹۷۷۰۹۱۰

Teigte-Germany

Tel : +49 (0) 25 04 - 921 - 0

Fax : +49 (0) 25 04 - 921 - 340

Tehran-Iran

Tel : +98 (21) 860 70 940

+98 (21) 860 70 937

Fax : +98 (21) 89 77 09 10

وینکهاوس راز وینکهاوس بخارا



**TAKFARAZ**  
Production , Trade Group

**تک فراز**

تولید کننده درب و پنجره دو جداره با بیش از ۳۵ سال سابقه

ترمال بریک، UPVC، نرمال (اختصاصی)، نمای اسپایدر،  
کرتین وال، لوور و فرم لس، پارتیشن، شیشه دو جداره

کارخانه و دفتر مرکزی: استان مازندران، شهرستان نکا، روبروی شهرک شهید عباسپور  
تلفن: ۰۱۱-۳۴۷۳۵۴۵۰-۵ | شهرک صنعتی شماره ۲ بلوار امیر کبیر اطلسی ۴ شرکت آلومینیوم تک فراز  
فکس: ۰۱۱-۳۴۷۳۵۴۵۸



Ataplast 

شرکت آتا پلاست پیشرو پایتخت  
تولید کننده مقاطع پروفیل های UPVC چهار کانال سری ۶۰

# Fenster Haus

UPVC DOOR AND WINDOW SYSTEMS

بر پایه استفاده از  
کلسیم زینک به جای سرب

- ✓ ضمانت ۱۰ ساله بیمه ایران
- ✓ گارانتی ۱۵ ساله کیفیت
- ✓ تحویل به موقع
- ✓ کیفیت مطلوب
- ✓ قیمت مناسب
- ✓ پرداخت آسان



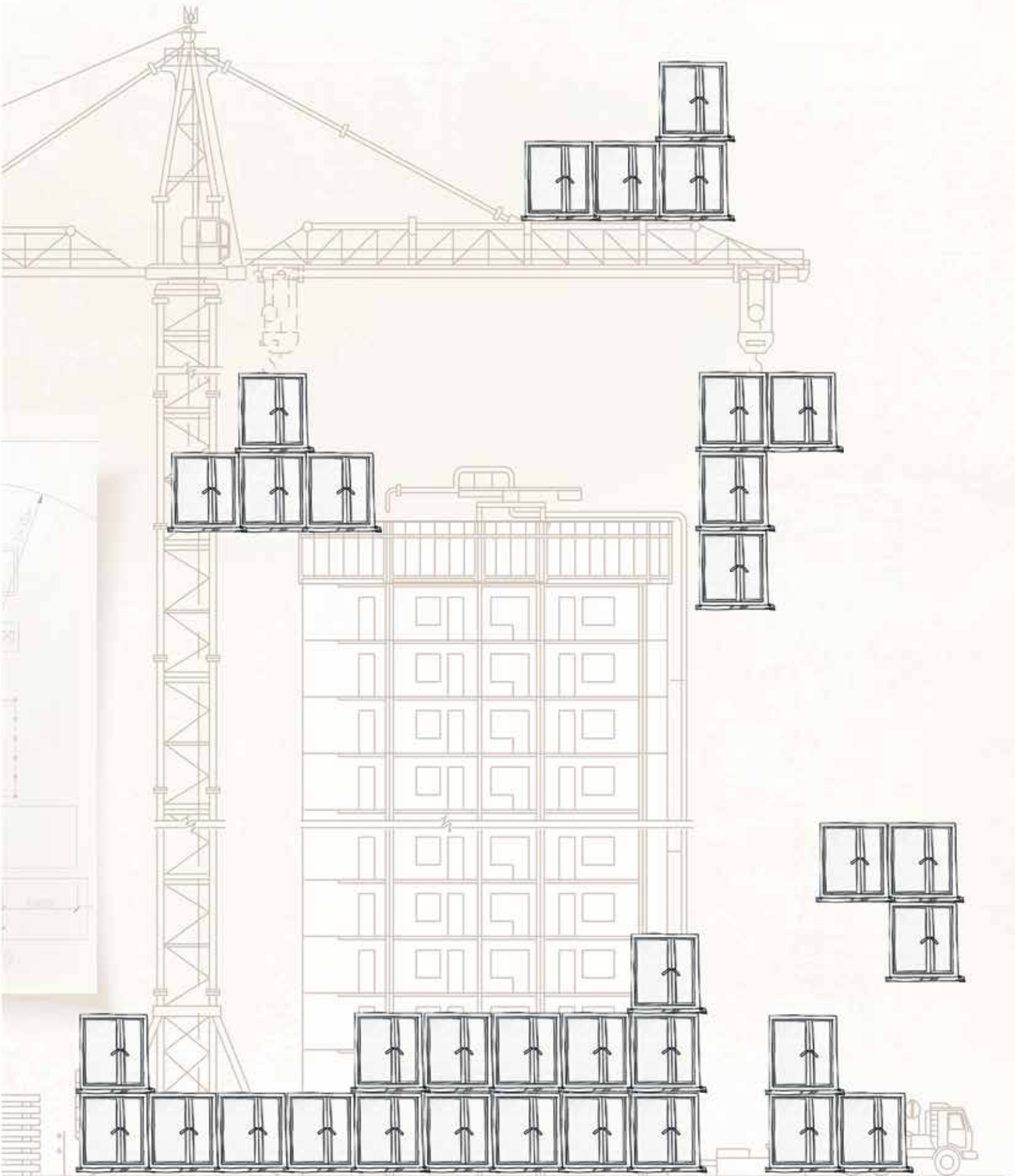
جهت خرید و اعطای نمایندگی حتماً با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ظفره، بالاتر از نفت شمالی، پلاک ۲۳۲، واحد ۹، طبقه ۴  
تلفکس: ۴ - ۲۲۹۰۱۱۸۳ - ۲۲۲۶۳۶۳۷

کارخانه: اتوبان تهران قم، بعد از فرودگاه امام خمینی، شهرک صنعتی شمس آباد

QUALITY  
ASSURED  
BS EN ISO 9001





**HOFMANN**  
UPVC PROFILE PRODUCER

ONE WORLD, ONE VISION, ONE SYSTEM  
[www.hofmannprofile.com](http://www.hofmannprofile.com)

[@hofmannprofile](https://www.instagram.com/hofmannprofile) [t.me/hofmannprofile](https://t.me/hofmannprofile)

041-3116

هافمان پروفائلز



# هافمن

## اطلاعیه مهم



**OFMANN**  
UPVC PROFILE PRODUCER

**CUSTOMER CERTIFICATE**

کد نمایندگی : شماره گواهینامه : تاریخ صدور :  
محل فعالیت :

**گواهینامه نمایندگی رسمی**  
**«مونتاژ در و پنجره یو پی وی سی هافمن»**

بدینوسیله شرکت / آقای : به شماره ثبت / کد ملی :  
به مدیریت : بعنوان نماینده رسمی «مونتاژ در و پنجره»  
**هافمن** معرفی می گردند.

**مفاد گواهینامه :**

- ۱- نمایندگی، پروفیل و قطعات را جهت مصرف خود خریداری نموده و مجاز به فروش به دیگری نمی باشد.
- ۲- نمایندگی حق واگذاری گواهینامه به غیر، اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی دیگر را ندارد.
- ۳- کسب هرگونه مجوز مورد نیاز قانونی برای فعالیت مونتاژکاری به عهده نماینده می باشد.
- ۴- فقط نمایندگان که دارای این گواهینامه هستند شامل ضمانت نامه پروفیل می گردند.
- ۵- مدت اعتبار این گواهینامه از تاریخ صدور به مدت می باشد.



در صورت مشاهده هرگونه تخلف  
با شماره ۰۲۱۳۸۸۶۰۰۰۰۰۰۰ تماس حاصل فرماید.

### گواهینامه نمایندگی رسمی هافمن

- ❑ لطفا فقط با اشخاص و یا شرکت هایی که دارای این گواهینامه هستند عقد قرارداد نمایید.
- ❑ این گواهینامه با مهر برجسته و هولوگرام دارای اعتبار است.
- ❑ تنها دارندگان گواهینامه ها دارای صلاحیت تولید در و پنجره هافمن می باشد، در غیر این صورت هافمن هیچ تعهدی نسبت به ساخت پنجره توسط دیگر کارگاه ها را نداشته و پروفیل آنها دارای ضمانت نمی باشد.
- ❑ به تاریخ اعتبار گواهینامه دقت شود

# ” امنیت، قابلیت اطمینان و کیفیت ”



VEKA یک شراکت قوی اطمینان و جهتگیری مناسب را به شما هدیه می‌کند. تمامی شرکای تجاری **VEKA** در زمینه تولید پنجره، در سراسر دنیا، احساس اطمینان را به‌خوبی می‌شناسند و آن را درک کرده‌اند؛ زیرا هنگامی که صحبت از کیفیت است، می‌توانند به سیستم‌های پروفیلی که مطابق بر استاندارد بالای کلاس A مطابق با (12608EN) ساخته شده‌اند، کاملاً اطمینان کنند. دیواره‌های بیرونی ضخیم‌تر پروفیل‌های **VEKA**، جریان تولید را روان‌تر و محصول را در برابر شرایط اقلیمی سخت مقاوم‌تر می‌سازند. **VEKA** با تدارکات بدون وقفه و سریع، به همراه خدمات عالی خود حمایت مستمری از شما در زمینه تولید در و پنجره به عمل آورده و شما را به سوی موفقیت و تجاری سوق می‌دهد. این همه آن چیزی است که مشارکت قوی با **VEKA** به ارمغان می‌آورد.



The Quality Profile





# شرکت VEKA پیشرو در صنعت پنجره یو.پی.وی.سی همراه همیشگی مشتری / تداوم سیاست‌های سرمایه‌گذاری

شهر زندنهورست (Sendenhorst) آلمان: شرکت VEKA با امیدواری تمام وارد ۲۸ سالگی خود می‌شود. VEKA به‌عنوان پیشرو در صنعت پنجره‌های یو.پی.وی.سی. در سال‌های اخیر موفقیت‌های بیشماری را در بازار کسب کرده است. گردش مالی تلفیقی گروه شرکت‌های VEKA برای نخستین بار در سال ۲۰۱۵ از مرز یک میلیارد یورو عبور کرد. VEKA با به دست آوردن مالکیت رقیب سابق خود، شرکت Gealan، حرکتی رو به جلو داشته و با توسعه قابل توجه شعب خود در دنیا، حضور بین‌المللی خود را در سراسر جهان گسترشی چشمگیر بخشیده است.

توسعه محصولات، تولید و توزیع پروفیل پنجره، در و کرکره‌های یو.پی.وی.سی بر مبنایی غیر متمرکز سازمان یافته است. این امتیاز باعث ارائه محصولات مختص هر بازار توسط دفاتر فروش VEKA در سراسر جهان شده و به VEKA این امکان را داده است که نیاز هر مشتری را به‌خوبی برآورده سازد.

پشتیبانی شبانه‌روزی از تمامی مشتریان، داشتن همکاری نزدیک و برنامه‌ریزی دقیق برای ارائه خدمات جامع به آنها، جایگاهی منحصر بفرد را برای VEKA در بازار به ارمغان آورده است.

تاکید بر مشارکت، کیفیت بالای محصولات، سازگاری آنها و سرمایه‌گذاری دوراندیشانه، موفقیت VEKA را در آینده تضمین کرده است.

ترموپلاستیک یو.پی.وی.سی برای سال‌هاست که به عنوان یک ماده ایده‌آل در صنعت ساختمان خود را مطرح کرده است. یو.پی.وی.سی علاوه بر مزایای زیست محیطی خود، عایق حرارتی بسیار مناسبی بوده و ابزار بسیار مهمی در خصوص جلوگیری از اتلاف انرژی به‌شمار می‌رود.

یو.پی.وی.سی به‌صورت عملی و کاربردی به‌طور کامل خود را اثبات کرده است: مقاوم در برابر شرایط آب و هوایی، عدم اشتعال‌پذیری مشهود، حفاظت در برابر خوردگی و مناسب برای استفاده در شرایط آب و هوایی سخت، از جمله مزایا و ویژگی‌های این ماده است. فرمول مخصوص مناطق گرمسیری که در تولید پروفیل VEKA مورد استفاده قرار گرفته، این پروفیل را برای به‌کارگیری در بیابان‌های گرم و خشک و شرایط اقلیمی ساحلی ایران کاملاً مناسب ساخته و ثبات رنگ آنها را تضمین کرده است.

همه این مزایا و ویژگی‌ها در پروفیل‌های سری ۷۰ softline شرکت VEKA به‌طور کامل وجود دارد. سری softline از سیستم آب‌بندی پله‌ای برخوردار بوده که با توجه به پروفیل‌های چند محفظه‌ای محکم با دیوارهای خارجی ضخیم که کاملاً با استاندارد کلاس بالای A مهندسی (۱۲۶۰۸EN) انطباق دارد، کیفیتی بی‌نظیر را به‌وجود آورده است. تمام این پروفیل‌ها دارای خواص عالی حرارتی هستند که با استفاده از آب‌بندی فوق‌العاده ویژه پشتیبانی می‌شوند؛ این ویژگی تضمین می‌کند که هوای خنک داخل اتاق به خارج، و هوای گرم از خارج به اتاق انتقال نیابد. البته با توجه به الزامات و مشخصات انتقال حرارتی (U-Value)، باید شیشه مناسبی برای پنجره تولید شده انتخاب شود.

طیف گسترده‌ای از عناصر سیستم و عرشی‌های مختلف قاب در پروفیل‌های VEKA آزادی کاملی را در طراحی درها و پنجره‌ها برای ساختمان‌های جدید و قدیمی فراهم آورده است. انواع بسیار مختلفی از پراق‌آلات مانند تک حالت، دو حالت، کشویی، فولکس واگنی، فولداسلاید، سروسی، پروانه‌ای، کرکره لولایی پنجره، کرکره، درهای ورودی، پنجره‌های یک یا چندقسمته و غیره را می‌توان در محصولات ساخته شده از پروفیل‌های VEKA به‌کار برد.

با سیستم VEKA، ارائه طراحی‌های خاص مانند قوس‌های زیبا و جذاب، قوس نیم‌دایره و غیره برای تلفیق با عناصر فرهنگ‌های محلی و سبک سنتی معماری ایرانی، به‌طور کامل امکان‌پذیر است. سیستم VEKA از تنوع فراوان و امکانات نامحدود برخوردار است.

پروفیل VEKA در آلمان تولید شده و توسط آزمایشگاه‌های آزمون مستقل تأیید شده است. این پروفیل‌ها در سراسر جهان به‌عنوان نماد کیفیت بالا در بازسازی و نوسازی ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. VEKA به دنبال شرکای قابل اعتماد بوده و پاسخگوی درخواست‌ها از سراسر ایران می‌باشد.



ایمیل: [BSeghatoleslam@veka.com](mailto:BSeghatoleslam@veka.com)

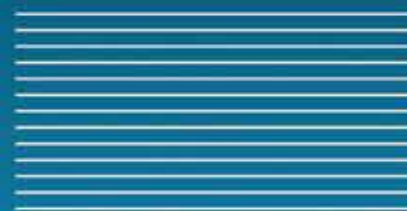
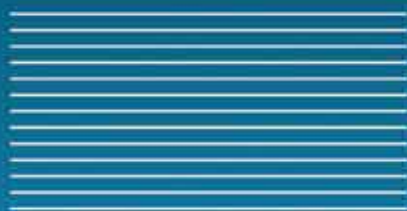
برای اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید:  
همراه: ۰۹۲۰۴۷۶۸۳۵۲ تلفن ۰۲۱ ۴۴۸۰۳۱۰۰



## پروفیل پراتیک

کیفیت و نوآوری را با ما تجربه کنید!

تولید کننده پروفیل های لولایی ، کشویی تک ریل و لمینیت



[www.pratiquegroup.com](http://www.pratiquegroup.com)

شرکت ایلید کار و شمگیر

۰۲۱ ۲۲۳۰۸۳۹۵



۰۹۱۲۸۱۱۵۰۸۵



تهران، خیابان پاسداران، خیابان داووداسلامی، کوچه گلزار غربی، پلاک ۳، واحد ۳



www.alupwin.com  
e-mail: info@alupwin.com

Alupwin  
.V.C

اعطای نمایندگی تولید

A E G H

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

## شرکت صنایع پنجره عایق صدفی

تولید کننده پروفیل های ترکیبی آلومینیوم و یو پی وی سی

- پروفیل آلومینیوم تولید شده شرکت آکپا ایران
- خدمات رنگ پودری ، آنادایز، دکورال شرکت پیمان
- دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
- دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
- قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره upvc
- قابلیت نصب یراق آلات upvc
- نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + u.PVC  
آلومینیوم نمای بیرون + u.PVC نمای داخل

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، بعد از خیابان  
نفت شمالی، پلاک ۲۳۲، واحد ۹ تلفکس: ۲۲۲۶۳۶۳۷ و ۴-۱۱۸۳-۲۲۹۰  
کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، خیابان گل آذین، کوچه گل آذین ۲، پلاک ۱۵۵



# اطلاعیه

شرکت **ACCADO** ACCESSORY SYSTEMS ترکیه تولید کننده یراق آلات در و پنجره UPVC ضمن تشکر و قدردانی از همکاری دو جانبه با شرکت یراق گستر پرشین در سنوات گذشته، اعلام می‌دارد طبق توافقات صورت گرفته فی ما بین شرکت‌های **ACCADO** ACCESSORY SYSTEMS و یراق گستر پرشین این دو شرکت از این پس هیچ گونه همکاری در زمینه توزیع محصولات **ACCADO** ACCESSORY SYSTEMS با یکدیگر نخواهند داشت. لذا از همکاران و تولیدکنندگان گرامی خواهشمند است جهت تهیه و خرید یراق آلات **ACCADO** ACCESSORY SYSTEMS و همچنین بهره‌برداری از پشتیبانی فنی محصولات، به نمایندگی‌های رسمی این شرکت در ایران مراجعه نمایند.

لیست نمایندگان رسمی شرکت **ACCADO** ACCESSORY SYSTEMS در ایران

۱. شرکت هونام ابزار نوین
۲. شرکت آکام ابزار پارسیان
۳. شرکت فارنوتک

با سپاس از اطمینان و همراهی شما

**ACCADO**<sup>®</sup>  
ACCESSORY SYSTEMS



When You Pick The Best We Do The Rest

**REALwin**  
Fenster und Tür Profile

رئال وین، کیفیتی نوین

[www.realwinco.com](http://www.realwinco.com)

دفتر مرکزی: سعادت آباد . بام تهران . بلوار  
ذبیحی . برج پرواز ۱ . واحد ۵۰  
تلفن: ۳ - ۱۲ ۴۶ ۱۱ ۲۲ - ۲۱  
همراه: ۶ ۰ ۳ ۱ ۴ ۶ ۱ ۲ ۰ ۹

telegram: @realwin\_official

Instagram: @realwin\_official

- پروفیل ۴ کاناله سری ۶۰
- پروفیل ۴ کاناله سری ۷۰
- پروفیل کشویی
- گواهی از TUV atlantic فرانسه
- دارای گارانتی و بیمه دی



# KATIYA

UPVC Profile Producer

کاتیا تولید کننده انواع پروفیل درب و پنجره UPVC



دفتر مرکزی:  
ایران، البرز، کرج، رجائی شهر، برج نیکامال، طبقه ۷، واحد ۴  
تلفن: ۰۲۶-۳۴۲۵۲۲۸۷-۳۴۲۵۲۲۸۹  
فکس: ۰۲۶-۳۴۲۵۲۲۸۱

کارخانه:  
ایران، البرز، شهرک صنعتی اشتهارد  
تلفن: ۰۲۶-۳۷۷۷۲۳۸۱-۳

Email:  
[info@katiaprofile.com](mailto:info@katiaprofile.com)  
[www.katiaprofile.com](http://www.katiaprofile.com)





# ایرانیان پنجره

پنجره

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی

## در این شماره می خوانید:

- کاهش نرخ سود بانکی و صنعت ساختمان..... ۴۴
- اخبار صنعت پنجره..... ۴۶
- اخبار ساخت و ساز..... ۶۳
- اخبار انرژی..... ۷۴
- اخبار فناوری..... ۷۸
- اخبار معماری..... ۸۲
- گزارش پنجره ایرانیان از هفدهمین نمایشگاه ساختمان تهران..... ۸۸
- بخش پروفیل** ..... صفحه ۱۰۶-۱۳۹
- بخش در و پنجره** ..... صفحه ۱۴۰-۱۵۳
- گفتگو با مدیرعامل گروه صنعتی پنجره دوجداره کاظمی..... ۱۴۲
- بخش ماشین آلات** ..... صفحه ۱۵۴-۱۶۳
- بخش یراق آلات** ..... صفحه ۱۶۴-۱۹۵
- گزارش پنجره ایرانیان از افتتاح چهارمین شعبه ساتیان..... ۱۶۶
- باید مداخله دولت در زندگی مردم از بین برود..... ۱۹۶
- تاثیر نماد در هویت بخشی و زیباسازی مکان (نمونه موردی: میدان نقش جهان)..... ۱۹۹
- محاسبه ضریب انتقال حرارت پنجره..... ۲۰۶
- پیشرفت‌های شگرف تکنیک‌های نصب پنجره در یک دهه اخیر..... ۲۰۹
- بخش ملزومات** ..... صفحه ۲۱۲-۲۲۱
- نیازمندی‌های پنجره** ..... ۲۲۲

ماهنامه اطلاع‌رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال دهم / شماره ۱۲۰ / مهر ۹۶

**صاحب امتیاز:** مؤسسه پنجره ارتباط ایرانیان

**مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره:** امیر شیبری

**سردبیر:** احسان مصحفی

**همکاران تحریریه:** احمد جهان بین

**همکاران تحریریه این شماره:** شهرام علیزاده،

منصور مرادی حقیقی، علی شریف‌زاده

سعیده داور، آلاله عشقی صنعتی

**مدیر تبلیغات:** عاطفه شفقت

**بخش تبلیغات:** مهدی ملکی، اشکان شفقت

**طراح و صفحه آرا:** کیوان یزدانی

**امور مشترکین:** غزاله پناهلو

**لیتوگرافی، چاپ، صحافی:** صنوبر

**تیراژ:** ۷۰۰۰ نسخه

**نشانی دفتر نشریه:** بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

**تلفکس:** ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۳

[www.panjereh-iranian.com](http://www.panjereh-iranian.com)

[panjereh.iranian@gmail.com](mailto:panjereh.iranian@gmail.com)

[panjereh\\_magazine@yahoo.com](mailto:panjereh_magazine@yahoo.com)

- ♦ مقاله‌ها و دیدگاه‌های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره ایرانیان نیست.
- ♦ پنجره ایرانیان مسئولیتی در قبال محتوای آگهی‌ها ندارد.
- ♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.
- ♦ استفاده از مطالب و آگهی‌های نشریه بدون مجوز کتبی و یا ذکر ماخذ قابل پیگرد قانونی می‌باشد.



● احسان مصحفی

## کاهش نرخ سود بانکی و صنعت ساختمان

باز کرده است. بسیاری بر این باورند که کاهش نرخ سود بانکی عاملی برای خروج این صنعت از رکود خواهد بود. البته با در نظر گرفتن تورم سرسام آور و افزایش لگام گسیخته قیمت مسکن در سال های ۸۶ تا ۹۱ و لطمات سنگینی که این حوزه از آشفتگی های آن دوره به جان خرید، به سختی می توان تصور کرد که با یک یا دو راهکار ساده بتوان قطار مهندم شده صنعت ساختمان را به ریل سابق خود بازگرداند. اما واقعا کاهش نرخ سود بانکی بر صنعت ساختمان چه تاثیری خواهد

خبر داغی که در ماه گذشته نظرها را به خود جلب کرد و اما و اگرهای بسیاری را برانگیخت، کاهش نرخ سود سپرده های بانکی بود. بخشنامه ای که رسماً از سوی بانک مرکزی ابلاغ و از یازده شهریورماه به اجرا درآمد. روشن است که این اقدام از اهمیت بسیاری برخوردار است و بر حوزه های مختلف اقتصادی اثرات قابل توجهی از خود بر جای خواهد گذاشت. در این میان صنعت ساختمان، خسته از رکود سنگین و بی سابقه ای که بدان دچار شده، چشم امید به این اقدام دوخته و حساب ویژه ای روی آن



اما با نگاهی منطقی به تحولات اقتصادی کشورمان، درمی‌یابیم که در دهه‌های گذشته، بیش از آنکه اتخاذ سیاست‌های گوناگون بر بخش‌های مختلف جامعه تاثیر گذاشته باشند، این ثبات یا بی‌ثباتی سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها بوده که تعیین کننده وضعیت کشور بوده است. به بیانی دیگر، بی‌ثباتی در عرصه سیاست‌گذاری اقتصادی یکی از آسیب‌هایی است که بخش‌های مختلف جامعه همواره از آن رنج کشیده‌اند. عموماً با تغییر هر دولت و یا حتی مجلس بسیاری از سیاست‌ها تغییر می‌کنند و کاملاً روشن است که بی‌ثباتی مدیریتی در عرصه اقتصاد چه تبعات نامطلوبی در بر خواهد داشت.

البته آنچه مایه امیدواری می‌شود، ثبات نسبی اقتصادی است که دولت در چهار سال گذشته برقرار کرده است و تا حد بسیاری می‌توان علت موفقیت‌های چشمگیر این دولت را در جبران خرابی‌های بازمانده از دولت‌های قبل، ثبات در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی برشمرد؛ که بر همین اساس دولت یازدهم موفق شد تورم افسار گسیخته‌ای را که میراث‌دار آن بود لگام زده و تا حد قابل قبولی مهار کند.

کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی نیز از این قاعده مستثنی نیست. به نظر می‌رسد اگر بر این سیاست نیز پافشاری شود و فشارهای وارده از نواحی مختلف سبب عدول بانک مرکزی از اجرای این سیاست نشود، در میان‌مدت و بلندمدت ثمرات قابل قبولی از آن عاید مردم کشورمان خواهد شد. به‌رحال نباید از نظر دور داشت که صنعت ساختمان از لطامت سنگینی که در سال‌های قبل دریافت کرده درد می‌کشد و همچون بیماری نزار است که نباید در کوتاه‌مدت انتظار شفای آن را داشت و درمان‌های گوناگون و گذشت زمان برای التیام آن نیاز است.

روی هم رفته این تصمیم بانک مرکزی را باید به فال نیک گرفت. دولت تدبیر و امید تا کنون نشان داده است که تغییرات و اصلاحات خود را به‌دور از هرگونه هیجان، آهسته و پیوسته به جریان می‌اندازد. بخشنامه کاهش نرخ سود را نیز در همین چارچوب باید مورد توجه قرار داد. نرخ سود با احتساب این کاهش هنوز بالاتر از نرخ تورم است و این امر می‌تواند از بسیاری از رفتارهای هیجانی بازار ممانعت کند، و به عبارتی سبب شود بازار به مرور به این تغییر عادت کند. در صورت استمرار این سیاست، به احتمال بسیاری می‌توان گفت نه تنها شاهد ثمراتی در عرصه ساخت و ساز خواهیم بود، بلکه بخش تولید و کلیت اقتصاد کشورمان نیز از این تغییر بی‌نصیب نخواهند بود.

داشت؟ تحلیلگران این حوزه نظرات متفاوتی در این باب دارند. برخی هیچ پیامد مثبتی را برای این سیاست بانکی متصور نیستند. استدلال اصلی این عده آن است که رکود مسکن در علل متعددی ریشه دارد که بسیاری از آنها به مسائل کلان اقتصادی و یا شاید سیاسی کشورمان بازمی‌گردد؛ بنابراین کاهش سود بانکی به تنهایی تاثیرگذاری چندانی نخواهد داشت. ضمن اینکه با توجه به آمار بسیار بالای خانه‌های خالی در سراسر کشور به همراه افزایش فوق‌العاده قیمت‌ها در سال‌های نه چندان دور، توان خرید مصرف‌کنندگان بسیار پایین‌تر از قیمت‌های موجود است و هنوز این عرصه محل مناسبی برای سرمایه‌گذاری به نظر نمی‌رسد.

بنابراین سپرده‌گذاران بانکی در صورت خروج سپرده‌های خود از بانک شاید، حداقل در کوتاه‌مدت، ورود به عرصه‌های دیگر مانند بازار طلا و سرمایه‌گذاری در این حوزه را سودآورتر ببینند؛ مضاف بر اینکه در این روزها شاهد رشد شدید قیمت طلا بوده‌ایم. همچنین خرید اوراق مشارکت یا ورود به بازار سهام می‌تواند مقصد مطمئن‌تری برای سپرده‌های عمومی باشد. به‌طور خلاصه بر این اساس، این اقدام بانک مرکزی تنها تاثیری که بر بخش مسکن دارد، افزایش اجاره بها و تشدید فشارهای مالی بر مستاجران کشورمان خواهد بود و نباید در این خصوص چشم انتظار نتیجه مثبتی نشست.

در مقابل، برخی بر این نظرند که کمترین پیامد این اقدام بانک مرکزی بالا رفتن تدریجی حجم خرید و فروش مسکن خواهد بود. به عبارتی دیگر، پله نخست برای رونق گرفتن بخش ساختمان افزایش میزان معاملات مسکن است. با خروج سپرده‌ها از بانک، در نهایت بخشی از آنها وارد این عرصه خواهد شد و حجم خرید و فروش را افزایش خواهد داد. این امر سبب می‌شود سرمایه‌گذاری در ساخت مسکن نیز به تدریج رشد یافته و در میان‌مدت باعث رونق این بخش شود.

به‌هر حال عامل اصلی رکود، فقدان تقاضای موثر در این بخش است؛ و کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، در صورتی که دیگر عوامل اقتصادی را — عواملی مانند تعادل در بازار پول و سرمایه — ثابت فرض کنیم، رغبتی را برای خرید مسکن و در نتیجه تقاضای موثر ایجاد خواهد کرد و به تبع آن حجم خرید و فروش بالا رفته و در نهایت سرمایه‌گذاری در ساخت مسکن نیز شیب صعودی خواهد گرفت.

## تقدیر پنجره آسا از نشریه پنجره ایرانیان



پنجره ایرانیان؛ شرکت پنجره آسا با ارسال پیامی ضمن تبریک روز خبرنگار از تلاش‌ها و فعالیت مجموعه پنجره ایرانیان قدردانی به عمل آورد.

در بخشی از این پیام آمده است:

«شرکت آسا ضمن عرض تبریک "روز خبرنگار" موفقیتتان را در انجام این رسالت مهم ارج نهاده و توفیقات بیش از پیش برای شما و مجموعه گران قدرتان آرزومند است، باشد که نام و نگین این سرزمین به توسن قلم و همت والایان مستدام ماند.»

پنجره ایرانیان نیز ضمن سپاس از اقدام ارزشمند شرکت آسا، برای همه خدمتگزاران عرصه خبر و اطلاع‌رسانی آرزوی توفیق دارد. امیدواریم در این راه پرفرازونشیب همچنان با صداقت و صلابت قدم برداریم و توفیق خدمت به فعالان صنعت در و پنجره را داشته باشیم.

## ایلماز ایرانیان تنها نماینده رسمی ایلماز ترکیه



پنجره ایرانیان؛ شرکت ایلماز ایرانیان نماینده انحصاری ایلماز ترکیه در ایران آماده ارائه خدمات به مشتریان است.

شرکت ایلماز ایرانیان به‌عنوان تنها نماینده شرکت ایلماز ترکیه، تولیدکننده ماشین‌آلات پایه آلومینیوم، آماده ارائه محصولات این شرکت به مشتریان داخل کشور است. ایلماز ایرانیان تمامی محصولات خود را با گارانتی و خدمات پس از فروش شیلر ماشین به مشتریان عرضه می‌کند.

گفتنی است، ایلماز از جمله شرکت‌های معتبر در زمینه تولید ماشین‌آلات مونتاژ در و پنجره آلومینیومی و یو.پی.وی.سی در کشور ترکیه است.

## هولدینگ خریدوفروش دستگاه‌های نو و استوک صنعت یو.پی.وی.سی



پنجره ایرانیان؛ هولدینگ خریدوفروش دستگاه‌های نو و استوک صنعت یو.پی.وی.سی آماده ارائه خدمات به مشتریان در سراسر کشور است.

هولدینگ خریدوفروش دستگاه‌های نو و استوک صنعت یو.پی.وی.سی تمامی دستگاه‌های نو و کارکرده مونتاژ در و پنجره یو.پی.وی.سی را خریدوفروش می‌کند.

خدمات پس از فروش ماشین‌آلات خط تولید پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم، تعمیرات، سرویس و عرضه قطعات تمامی ماشین‌آلات یو.پی.وی.سی و لوازم‌یدکی کل دستگاه‌ها از دیگر خدمات ارائه‌شده توسط این هولدینگ است.

## جشنواره فروش محصولات کارن ماشین



پنجره ایرانیان؛ جشنواره فروش ویژه محصولات کارن ماشین تا پایان شهریورماه ۹۶ در بازرگانی کارا ادامه دارد.

برای حضور در جشنواره فروش محصولات کارن ماشین باقیمت و شرایط استثنایی فقط تا پایان شهریور فرصت دارید. در این جشنواره فروش می‌توانید ماشین‌آلات موردنیاز خود را با ۳۵٪ تخفیف خریداری کنید.

ماشین‌آلات و دستگاه‌های شستشو ۱۲۰، شستشو ۱۶۰، تزریق گاز اتومات، کوره خم، ست پنج تکه یو.پی.وی.سی آکبند ترک از جمله اجناسی هستند که برای فروش در بازرگانی کارا عرضه شده‌اند.



## حمل رایگان سفارشات ساتیان به مناطق شرق تهران



پنجره‌ایرانیان؛ ساتیان سفارشات مناطق شرقی تهران را به‌صورت رایگان ارسال می‌کند. بنا بر اعلام شرکت ساتیان، به‌منظور رفاه حال مشتریان، حمل و ارسال سفارشات خرید تولیدکنندگان در و پنجره منطقه شرق تهران شامل: خرم‌دشت، جاجرود، ابعلی، رودهن و بومهن به‌صورت رایگان انجام خواهد شد. همچنین مطابق تصمیم‌گیری‌های انجام‌شده، سفارش‌های مشتریان روزهای شنبه هر هفته به مناطق مربوطه ارسال می‌شود. مشتریان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر مرکزی ساتیان تماس بگیرند. گفتنی است، ساتیان یکی از بزرگترین و باسابقه‌ترین شرکت‌هایی است که در زمینه تهیه و توزیع انواع یراق‌آلات در و پنجره فعالیت می‌کند و نمایندگی برند روتو را در ایران در اختیار خود دارد.

## راه‌اندازی خط آنادایز طلایی و استیل شرکت سپید رنگ پارسه



پنجره‌ایرانیان؛ خط آنادایز طلایی و استیل در شرکت سپید رنگ پارسه راه‌اندازی شد. شرکت سپید رنگ پارسه به‌تازگی خط آنادایز طلایی و استیل را به خطوط آنادایز خود اضافه کرده است. آنادایز طلایی و استیل پروفیل‌های آلومینیومی در شرکت پارسه با مواد آلوم فینیش آلمان انجام می‌شود. شرکت سپید رنگ پارسه همچنین خدمات رنگ الکترواستاتیک و طرح چوب دکورال را برای انواع پروفیل در و پنجره آلومینیومی انجام می‌دهد. گفتنی است، شرکت سپید رنگ پارسه در زمینه آنادایز، دکورال، پولیش، براشینگ و رنگ الکترواستاتیک بر روی پروفیل‌های ساختمانی و صنعتی فعالیت می‌کند.

## رونمایی از سایت جدید کابان



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آلفا پنجره از سایت جدید کابان رونمایی کرد. شرکت آلفا پنجره‌ایرانیان، نماینده انحصاری فروش و خدمات پس از فروش ماشین‌آلات کابان در ایران، از سایت جدید کابان که توسط شرکت آلفا پنجره، توسعه داده شده است، رونمایی کرد. سایت کابان برای معرفی محصولات و ماشین‌آلات کابان، به‌صورت کاملا واکنش‌گرا طراحی و پیاده‌سازی شده است. این سایت در کنار طراحی گرافیکی بسیار زیبا، امکان مقایسه مشخصات فنی ماشین‌آلات را برای کاربران فراهم می‌سازد. همچنین کاربران و افرادی که تجربه کار با ماشین‌آلات کابان را دارند، می‌توانند ذیل هر کدام از محصولات، نظرات کاربردی خود را ثبت کنند. در بخش اعضاء، مشتریان ماشین‌آلات کابان، می‌توانند درخواست سرویس و خدمات ماشین‌آلات و نیز انتقادات و پیشنهادهای خود را به شرکت آلفا پنجره‌ایرانیان، منتقل کنند.

## عرضه دو دستگاه با قابلیت‌های جانبی توسط emmegi



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت emmegi دو دستگاه «پانچ» و «اره دو سر برش» دارای قابلیت‌های جانبی به بازار در و پنجره عرضه می‌کند. شرکت Emmegi دستگاه پانچ (کریمپر) دارای فک‌های متحرک (PERESSTA) و دستگاه اره دو سر برش مجهز به سیستم ارتفاع‌سنج استاندارد (emmegi) را به بازار و صنعت در و پنجره عرضه می‌کند. گفتنی است، شرکت پارسان صنعت آریا به‌عنوان نماینده فروش ماشین‌آلات emmegi، یراق‌آلات GU آلمان و پروفیل ETEM ایتالیا در ایران فعالیت می‌کند.

## سود ۸ میلیاردی ایرالکو در بهار امسال

پنجره ایرانیان؛ بر اساس اطلاعات منتشرشده، شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در سه ماه نخست امسال به سودی هشت میلیارد تومانی رسید.

به گزارش ایسنا، وضعیت قیمت جهانی آلومینیوم در نمودارهای جهانی مطلوب به نظر می‌رسد و رشدی صعودی دارد، قیمت‌های جهانی این محصول از حدود یک سال گذشته تاکنون از حدود ۱۵۵۰ دلار در هر تن به مرز ۲۱۰۰ دلار در هر تن رسیده است و جهش جدی قیمت آلومینیوم نیز در کمتر از یک ماه گذشته اتفاق افتاد.

در این میان شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در آستانه این افزایش جهانی قیمت تا هشت میلیارد تومان سود را در سه‌ماهه نخست امسال به ثبت رساند که انتظار می‌رود با توجه به جهش قیمت جهانی و افتتاح خط چهار تولید آلومینیوم در این شرکت میزان سود و تولید آن نیز افزایش یابد.

بهمن اخوان، مدیرعامل آلومینیوم‌سازی ایران، با اعتقاد به اینکه این شرکت می‌تواند به قطب آلومینیوم منطقه تبدیل شود با اشاره به اهداف و ویژگی‌های خط تازه افتتاح‌شده ایرالکو، گفت: تصفیه گازهای سلول‌های الکترولیز احیا با راندمان ۹۸ درصد تکنولوژی روز فرانسه، تولید آلومینیوم با کیفیت رقابتی و مطابق با استانداردهای جهانی، تجهیز کارگاه به سیستم اتوماسیون، صرفه‌جویی و کاهش مصرف برق در فرآیند تولید، حفظ سهم تولید آلومینیوم در برنامه کلان کشور و صرفه‌جویی در مصرف مواد اولیه بخشی از اهداف افتتاح این خط است.

وی با اشاره به وضعیت بحرانی مجموعه شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در سال گذشته، اظهار کرد: در ابتدای حضورم در این مجموعه صنعتی این واحد هزار و ۳۰۰ میلیارد دلار بدهی و ۲۸۰ میلیارد دلار زیان‌دهی داشت و حساب‌ها و انبارها خالی بود و باید در پایان ماه ۳۰ میلیارد تومان حقوق پرداخت می‌شد چراکه شرکت در مرحله ورشکستگی قرار داشت.

مدیرعامل آلومینیوم‌سازی ایران ادامه داد: نتیجه اقدامات چند ماه گذشته افتتاح کارگاه تولید ۵۰ هزار تنی بیلت در اردیبهشت‌ماه و راه‌اندازی خط چهار است. تامین اعتبار برای بهسازی و راه‌اندازی خط چهار از محل بستانکاری‌هایی تامین شد که ضمانتی بابت بازپرداخت آن‌ها داده نشده بود ولی با پیگیری قاطعانه طلب وصول و هزینه خط چهار شد.

وی در ادامه با اشاره به خروج این مجموعه از ذیل ماده ۱۴۱ از بازگشایی نماد بورس ایرالکو خبر داد و آلومینیوم ایران را یک بنگاه ورشکسته سیاسی توصیف کرد که به یک بنگاه اقتصادی و تولیدی تبدیل شده است.

اخوان توقف فروش محصولات به‌صورت تهاوت، تلاش برای ساماندهی و بهبود وضعیت دارایی‌های شرکت، ساماندهی قراردادهای و پیمانکاران شرکت از طریق اصلاح ساختار سازمانی مربوطه، کسب سود بالغ بر هشت میلیارد تومان در سه‌ماهه نخست سال جاری، خرید مواد اولیه بدون واسطه را از جمله اقدامات انجام‌شده در این مدت برشمرد.

در مراسم افتتاح خط چهارم تولید آلومینیوم ایران زمانی قمی، استاندار استان مرکزی، با تقدیر از مجموعه مدیریتی آلومینیوم‌سازی ایران، عنوان کرد: برای بهینه‌سازی خط چهار این مجموعه تلاش بسیاری شد و این مهم در دولت تدبیر و امید اتفاق افتاد و برگ زرین دیگری از افتخار و سازندگی برای صنعت گران صنعت آلومینیوم کشور رقم خورد و امیدواریم با همین روحیه، جدیت و بردباری صنعت آلومینیوم کشور به روزهای درخشان و شرایط ایده‌آل برسد.

آیت‌الله دری نجف‌آبادی، نماینده ولی فقیه در استان مرکزی، نیز در آیین افتتاح و راه‌اندازی خط چهار تولید مجموعه آلومینیوم ایران با تاکید بر اینکه دولت دوازدهم باید با همت مسئولان استان، گام‌های بلندتری را برای حل مشکل صنایع نیمه ورشکسته و احیای واحدهای صنعتی استان مرکزی بردارد، افزود: باید با برنامه‌ریزی مدون و طی یک فرآیند علمی و منطقی، مجموعه‌هایی صنعتی را که با مشکلات روبرو هستند به مسیر اصلی تولید، کار و فعالیت بازگردانیم.

وی با تقدیر از مدیریت آلومینیوم‌سازی ایران، اقدامات صورت گرفته در زمینه بهینه‌سازی خط چهار این مجموعه را ارزشمند برشمرد و اضافه کرد: ظرفیت تولید آلومینیوم در استان مرکزی می‌بایست حداقل به یک الی ۱.۵ میلیون تن برسد. در حال حاضر تولید آلومینیوم در کشور ما حدود پانصد هزار تن است، در کشور چین که سابقه طولانی این صنعت را هم در گذشته نداشته با احداث یک‌صد و هفت کارخانه آلومینیوم‌سازی، سالانه سی‌و‌دو میلیون تن تولید دارند. امارات متحده عربی سالانه یک و نیم میلیون تن تولید دارد، بنابراین همگی باید دست‌به‌دست هم داده و با کوشش و تلاش مضاعف، تولید ناخالص ملی را بالا ببریم و همگی در رشد و شکوفایی سهمیم باشیم.

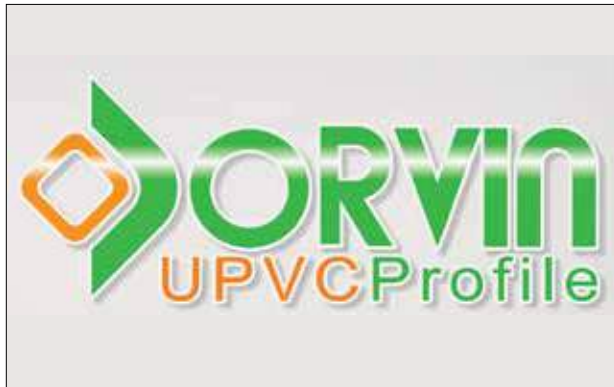
بر اساس انتظارات ظرفیت تولید آلومینیوم در استان مرکزی باید حداقل به یک تا یک و نیم میلیون تن برسد اما اکنون تولید آلومینیوم در کشور ما حدود پانصد هزار تن است دار حالی که همچنین تولید این محصول در چین با ۱۰۷ کارخانه آلومینیوم‌سازی، سالانه سی‌و‌دو میلیون تن و امارات متحده عربی سالانه ۱.۵ میلیون تن تولید دارد.



گروه پنجره سازان باران



## افتتاح نمایندگی انحصاری دروین در استان‌های آذربایجان غربی و اردبیل



پنجره‌ایرانیان؛ نمایندگی انحصاری عرضه پروفیل‌های شرکت دروین در دو استان آذربایجان غربی و اردبیل افتتاح شد.

شرکت بازرگانی دروین به‌منظور گسترش بازار و توسعه خدمات، نمایندگی انحصاری فروش محصولاتش را در استان آذربایجان غربی افتتاح کرد. این نمایندگی، پروفیل‌های چهار حفره سی فور (C4) را به مشتریان استان آذربایجان غربی عرضه می‌کند.

همچنین نمایندگی این شرکت در استان اردبیل تأسیس شده است. شرکت بازرگانی دروین از طریق این نمایندگی پروفیل‌های چهار کاناله وانابین را به مشتریان استان اردبیل عرضه می‌کند.

گفتنی است، شرکت بازرگانی دروین که نمایندگی فروش پروفیل‌های ایرانی و پراک‌آلات و ملزومات شیشه دوجداره ترک را در اختیار دارد، دامنه خدمات خود را در سطح وسیعی از شمال غرب کشور توسعه داده است.

## عرضه پروفیل وینکو و ماژول در استان مرکزی توسط پارسیان درب



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت پارسیان درب پروفیل‌های وینکو و ماژول را در استان مرکزی عرضه می‌کند.

شرکت پارسیان درب فروش ویژه پروفیل ماژول و وینکو با تخفیف و بدون عوارض را آغاز کرده است.

شرکت پارسیان درب، تولیدکننده انواع پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی با پروفیل‌های ماژول و وینکو با پراک‌آلات ترک و شیشه‌های دوجداره صنعتی در استان مرکزی، آماده عرضه این پروفیل‌ها به مشتریان است.

گفتنی است، شرکت پارسیان درب تولیدکننده انواع پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی و عاملیت فروش پروفیل وینکو و ماژول و پراک‌آلات vhs در استان مرکزی است.

## عرضه چسب izo ترکیه توسط عمران تجارت ایلیا



پنجره‌ایرانیان؛ عمران تجارت ایلیا محصولات چسب izo ترکیه را در سراسر کشور عرضه می‌کند.

شرکت عمران تجارت ایلیا واردکننده انحصاری محصولات چسب izo ترکیه در ایران آماده ارائه محصولات مختلف این شرکت به عموم مشتریان در سراسر کشور است.

شرکت عمران تجارت ایلیا در سال ۱۳۹۳ موفق به اخذ نمایندگی انحصاری محصولات شرکت ایزو فلوک کیمیا ترکیه در ایران شده است. شرکت ایزو در سال ۱۹۸۱ میلادی در شهر استانبول ترکیه و با هدف تولید انواع پرکننده‌ها (Sealants) و انواع چسب (Adhesives) بنا نهاده شده است.

سید کالایی این برند معتبر شامل بیش از ۴۰ نوع محصول است که پاسخگوی نیازهای متفاوت صنایع گوناگون کشور ما نیز می‌باشد. اخذ گواهینامه‌های CE و REACH اروپا و TSE ترکیه نشان‌دهنده کیفیت و محبوبیت بالای محصولات برند izo در اقصی نقاط جهان است.

در حال حاضر و پس از گذشت کمتر از دو سال از حضور برند izo در بازار ایران و با گسترش شبکه فروش، بیش از ۳۰ نماینده فعال در سطح کشور محصولات این برند را به مشتریان عرضه می‌کنند.

گروه پنجره‌سازان باران مفتخر است که به همراه زیر مجموعه لمینیت بارانکو با ساخت و تولید در و پنجره UPVC توری و لمینیت بر روی انواع پروفیل با استفاده از بهترین دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مدرن اروپایی و با استفاده از بهترین پروفیل‌های موجود به همراه گارانتی و ضمانت کاری در خدمت شما بزرگواران می‌باشد.

# اخبار هافمن

## نشست مدیران هافمن با عضو هیات مدیره صنایع کوچک و شهرک صنعتی کشور



پنجره‌ایرانیان؛ مهندس اسماعیلی، عضو هیات مدیره صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی کشور به همراه مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان و هیات همراه روز سه‌شنبه ۱۴ شهریورماه از هافمن بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی هافمن، در این نشست که با حضور محمد حمیدیه مدیرعامل مجموعه بزرگ هافمن و مدیران این مجموعه برگزار شد در خصوص معرفی هافمن، تولیدات، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های این مجموعه و همچنین روند توسعه و رشد هافمن طی برنامه‌های توسعه‌ای شرکت در سال‌های ۹۲ و ۹۳ توضیحاتی ارائه شد.

در پایان این نشست، حاضران جهت شناخت بیشتر مجموعه از سالن و خطوط تولید پروفیل یوپی، وی، سی و همچنین سایت تولید در و پنجره دوجداره هافمن دیدن کردند.



## هافمن میزبان شورای روابط عمومی ادارات کل استان

نشستی با مهمانان توضیحاتی در رابطه با ظرفیت‌های تولید مجموعه هافمن، مباحثی در خصوص استانداردهای پروفیل یوپی، وی، سی و برنامه‌های این مجموعه در سال جاری در زمینه فروش داخلی و صادرات محصولات و استفاده از پتانسیل بازارهای خارجی ارائه شد. در پایان این برنامه، مهمانان از سالن و خطوط تولید هافمن بازدید کردند. گفتنی است، هافمن از جمله تولیدکنندگان پروفیل در و پنجره یوپی، وی، سی در کشور است.

پنجره‌ایرانیان؛ شورای روابط عمومی ادارات کل استان آذربایجان شرقی از مجموعه هافمن بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی هافمن، روز پنج‌شنبه ۲۶ مردادماه ۹۶ شورای روابط عمومی ادارات کل استان آذربایجان شرقی متشکل از مدیران و مسئولین روابط عمومی‌های سازمان‌های دولتی استان، مهمان هافمن بودند. در این مراسم که باهدف گسترش روابط با ارگان‌های دولتی و همچنین تعامل بیشتر بخش خصوصی و دولتی برگزار شد، طی

## نشریه داخلی «پیام هافمن» منتشر شد

پنجره توزیع می‌شود. در اولین شماره پیام هافمن که به‌عنوان پیش‌شماره منتشر شده است مطالبی از قبیل اخبار هافمن، گفتگو با نمایندگی‌های انحصاری هافمن، تاریخچه پیدایش پی، وی، سی، زندگینامه پروفیسور مریم میرزاخانی، مسابقه تلگرامی، اخبار صنعت مسکن و... دیده می‌شود. گفتنی است، هافمن از جمله تولیدکنندگان پروفیل یوپی، وی، سی در کشور است.

پنجره‌ایرانیان؛ پیش‌شماره نشریه داخلی هافمن بانام «پیام هافمن» منتشر شد. نشریه پیام هافمن به‌عنوان نشریه داخلی شرکت پروفیل هافمن اولین شماره‌اش را منتشر کرد. این نشریه که به پوشش اخبار شرکت هافمن، نمایندگی‌ها، کارگاه‌های همکار و رویدادهای مهم صنعت در و پنجره اختصاص دارد به‌صورت ماهنامه منتشر خواهد شد. ماهنامه پیام هافمن با تیراژ ۲۰۰۰ نسخه به‌صورت رایگان میان کارگاه‌های ساخت در و

## راه‌اندازی کانال تلگرامی هافمن



پنجره‌ایرانیان؛ کانال تلگرامی هافمن راه‌اندازی شد. کانال تلگرامی هافمن در راستای ارتباط موثر با مشتریان، اطلاع‌رسانی به همکاران، ارائه خدمات و فعالیت در فضای مجازی راه‌اندازی شده است. گفتنی است، هافمن از جمله شرکت‌های تولیدکننده پروفیل یوپی، وی، سی در کشور است.



## جشن خانواده هافمن با حضور علی زند و کیلی



پنجره ایرانیان؛ جشن خانواده هافمن با حضور علی زند و کیلی، خواننده مطرح کشور در تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی هافمن، شهر تبریز در تاریخ ۱۸ و ۱۹ شهریورماه برای اولین بار میزبان هنرمند پرطرفدار و مشهور موسیقی کشور، علی زند و کیلی بود. همزمان با حضور این هنرمند در شهر تبریز، جشن خانواده هافمن نیز روز یکشنبه ۱۹ شهریورماه، با حضور پرسنل هافمن و مقامات استانی با اجرای اختصاصی زند و کیلی در سالن پتروشیمی تبریز برگزار شد. در پایان این مراسم باشکوه با اعطای لوح تقدیری توسط مدیرعامل مجموعه، مهندس محمد حمیدیه و همچنین مهندس صادق زاده و دکتر نیکو خصلت، اعضای شورای اسلامی شهر تبریز، از کارکنان و مدیران برتر هافمن تقدیر و تشکر به عمل آمد.



## فروش انواع محصولات سودال بلژیک توسط بانیان صنعت



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت بانیان صنعت انواع محصولات چسب سودال بلژیک را عرضه می‌کند.

شرکت بانیان صنعت که نمایندگی توزیع و فروش برخی محصولات و یراق‌آلات در و پنجره ترکیه را نیز در اختیار دارد، محصولاتی مانند سیلیکون، سیلیکون ماستیک و فوم یا برند سودال بلژیک را نیز به مشتریان عرضه می‌کند. گفتنی است، شرکت بانیان صنعت در زمینه توزیع و فروش محصولات مختلف از جمله یراق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی ترکیه، پروفیل آس‌وین، ماشین‌آلات تک سر و دوسر ساوین، پلاست‌مک و پلاست‌من، پیچ سلکترون و سایر ملزومات صنعت در و پنجره فعالیت می‌کند.

## آغاز فروش پروفیل پیماپن در نوین البرز

حصارک کرج فعالیت می‌کند.



پنجره‌ایرانیان، فروش پروفیل پیماپن، یکی از برندهای برتر ترکیه در نوین البرز آغاز شد. شرکت نوین البرز که نمایندگی انحصاری فروش محصولات پیماپن در استان البرز را در اختیار دارد عرضه این پروفیل یو.پی.وی.سی را آغاز کرد. نوین البرز همچنین یراق‌آلات FORES را به مشتریان و کارگاه‌های مونتاژ در و پنجره در استان البرز عرضه می‌کند. گفتنی است، شرکت نوین البرز در زمینه فروش پروفیل و یراق‌آلات در و پنجره در

## نصب و راه‌اندازی دستگاه خم اتوماتیک شرکت 3C ایتالیا



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آکووین یک دستگاه خم اتوماتیک پروفیل‌های آلومینیومی محصول شرکت 3C ایتالیا در تهران نصب و راه‌اندازی کرد. دستگاه خم اتوماتیک پروفیل‌های آلومینیومی مدل CR234 به همراه غلتک‌های فلزی و نوارهای استخوانی مربوطه که برای ساخت خم در هندسه‌های متنوع و با کیفیت استاندارد اروپایی کاربرد دارد در شرکت آقای شاه نظری در تهران نصب و راه‌اندازی شده است. شرکت فوق صرفاً به صورت تخصصی در زمینه تولید انواع خم پروفیل‌های آلومینیومی فعالیت دارد. گفتنی است، شرکت آکووین نمایندگی فروش ماشین‌آلات شرکت 3C و رینالدی ایتالیا را در ایران بر عهده دارد.

## راه‌اندازی دستگاه خم فول CNC در پارس آمود توسط آکووین



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آکووین یک دستگاه خم فول CNC محصول شرکت 3C ایتالیا را در کارخانه پارس آمود نصب و راه‌اندازی کرد. شرکت آکووین نماینده فروش ماشین‌آلات شرکت 3C ایتالیا در ایران یک دستگاه خم فول CNC محصول 3C را در کارخانه پارس آمود واقع در شهرک صنعتی عباس‌آباد نصب و راه‌اندازی کرد. آکووین علاوه بر نصب و راه‌اندازی این دستگاه نحوه کار و استفاده از آن را نیز آموزش می‌دهد. دستگاه خم فول CNC مدل CR248 به همراه کنسول کنترل مدل CNW333 قابلیت خم انواع پروفیل‌های آلومینیومی در، پنجره، کرتین وال و همچنین پروفیل‌های فولادی متعارف را دارد. قابلیت خم انواع پروفیل در یک حرکت، قابلیت خم انواع پروفیل در چند حرکت رفت‌وبرگشت، قابلیت تولید انواع خم با هندسه بیضی، دایره و ... به صورت فول CNC، تعریف ۳۶ شعاع مختلف در طول یک پروفیل، پذیرش فایل اتوکد با فرمت DXF، اتصال به اینترنت جهت انجام سرویس و انتقال دیتا، سیستم عامل ویندوز XP و مانیتور ۱۷ اینچ رنگی از دیگر مزایا و قابلیت‌های این دستگاه است.



## برگزاری اولین سمینار آموزشی REHAU



پنجره‌ایرانیان؛ آکادمی REHAU با ظرفیت ۱۲ نفر جهت برگزاری سمینارهای یک‌روزه فروش و فنی در محل دفتر فروش شرکت در تهران تجهیز و راه‌اندازی شد.

REHAU به‌منظور ارتقای سطح دانش فروش و فنی شرکای تجاری خود سمینارهای آموزشی فروش و فنی را در سطح استانداردهای کیفی آلمان به‌طور مستمر برگزار می‌کند. بدین منظور اولین سمینار فنی REHAU برای این پنجره‌سازان در ۳۱ نوامبر و ۱ اکتبر ۲۰۱۷ (۹ و ۱۰ آبان ماه ۹۶) با حضور یکی از متخصصین فنی شرکت از کشور اتریش برگزار خواهد شد.

پروفیل آلمانی REHAU به‌عنوان یک شریک قابل‌اعتماد برای پنجره‌سازان ایرانی بیش از ۱۰ سال است که وارد بازار ایران شده و پنجره‌سازان ایرانی از این پروفیل استفاده می‌کنند. REHAU از سال ۲۰۱۱ اقدام به استخدام نیروهای فروش و فنی متخصص ایرانی کرد و در سال ۲۰۱۶ شرکت «رهاو پلیمر فروش» را به‌عنوان دفتر فروش در تهران تأسیس کرد. دفتر فروش REHAU در تهران علاوه بر کار فروش محل برگزاری سمینارهای آموزشی این شرکت نیز می‌باشد. انبار REHAU در ایران در شهرک صنعتی شمس‌آباد تهران واقع شده است و تمامی اقلام مصرفی برای تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی را به مشتریان عرضه می‌کند.

گفتنی است، REHAU آلمان از جمله اولین برندهای تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره در دنیا است که در ایران دفتر فروش، انبار و آکادمی آموزشی دارد.

## پذیرش نمایندگی پروفیل ایده‌آل در سراسر کشور



پنجره‌ایرانیان؛ پروفیل ایده‌آل به متقاضیان واجد شرایط در سراسر کشور نمایندگی رسمی فروش اعطا می‌کند.

گروه صنعتی اکسیر آسا آرا، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی، بانام تجاری ایده‌آل در نظر دارد به‌منظور گسترش بازار و تسهیل ارائه خدمات به مشتریان از میان متقاضیان واجد شرایط سراسر کشور تعدادی نماینده فروش رسمی پذیرش کند.

گفتنی است، گروه صنعتی اکسیر آسا آرا، با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و متخصصان مجرب و مشاوران خارجی تولید خود را در سال ۱۳۸۹ آغاز کرده است و تاکنون موفق به تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی، چهار شبکه‌ای با کیفیت قابل‌رقابت با نمونه‌ها وارداتی شده است که با شرایط جوی کشور نیز مطابقت دارد.

## هورامکو نماینده توزیع قطعات یدکی KONIG آلمان



پنجره‌ایرانیان؛ هورامکو نمایندگی توزیع و فروش قطعات یدکی KONIG آلمان را به دست آورد.

شرکت هورام سازه پارسیان (هورامکو) به‌منظور توسعه سبد کالایی خود و رفع نیازهای روز بازار و صنعت در و پنجره، نمایندگی توزیع و فروش قطعات یدکی KONIG آلمان در ایران را کسب کرده است.

این قطعات شامل تیغه اره‌های برش، تیغه‌های پولیش، ست تیغچه‌های فرز میانی، ست تیغچه‌های پولیش گوشه‌ها، انواع مته‌های فرز، قطعات برقی و دیجیتالی، قطعات مکانیکی و پنوماتیکی، قطعات یدکی ماشین‌آلات شیشه دوجداره و... است.

گفتنی است، شرکت هورام سازه پارسیان (هورامکو) تولیدکننده انواع سیستم‌های در و پنجره یو.پی.وی.سی، آلومینیوم، نما و شیشه‌های چند جداره عایق در کشور است.

## ارائه گواهی تضمین کیفیت ۱۵ ساله برای پروفیل رازل وین



پنجره‌ایرانیان؛ رازل وین به تمامی محصولات تولیدی‌اش گواهی‌نامه تضمین کیفیت ۱۵ ساله ارائه می‌دهد. بنا بر مصوبه هیات مدیره گروه صنعتی رازل وین تمامی پروفیل‌های در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی تولیدی این مجموعه، گواهی تضمین کیفیت ۱۵ ساله صادر می‌گردد. این گواهی‌نامه تضمین، برای نمایندگان رسمی RAZELWIN در سراسر کشور توزیع و قابل ارائه به مشتریان می‌باشد. گفتنی است، گروه صنعتی رازل وین در زمینه تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با برند RAZELWIN فعالیت می‌کند.

## دعوت به بازدید از غرفه آتای پنجره در نمایشگاه ساختمان اصفهان



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت آتای پنجره (نماینده آلوپن) از کلیه فعالان و علاقه‌مندان صنعت در و پنجره دعوت کرده است تا در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان اصفهان از غرفه این شرکت بازدید کنند. به گزارش نشریه پنجره‌ایرانیان، شرکت آتای پنجره جهت عرضه محصولات و آخرین دستاوردهای خود در هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران حضور داشت. بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان اصفهان (مصالح، تکنولوژی، سبک‌سازی، مقاوم‌سازی) از تاریخ ۲۷ تا ۳۰ مهرماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار می‌شود. گفتنی است، شرکت آتای پنجره نماینده شرکت آلوپن در استان اصفهان است.

## افتتاح انبار پروفیل وین کلاس در تهران و سمنان



پنجره‌ایرانیان؛ انبار پروفیل وین کلاس در استان‌های تهران و سمنان آغاز به کار کرد. انبار دپوی پروفیل وین کلاس در استان تهران شرکت دکوتک با مدیریت آقای مهندس حاجی‌خانی و انبار دپوی پروفیل وین کلاس در استان سمنان شرکت گژگ‌نما با مدیریت آقای مهندس خورشیدوند، آماده ارائه خدمات به مشتریان می‌باشد. گفتنی است، پیش‌ازین انبار دپوی پروفیل وین کلاس در استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، مازندران، کرمانشاه، خراسان رضوی، اصفهان، قزوین، کرمان، کردستان، همدان و شهر بوکان افتتاح و راه‌اندازی شده بود.

## بازرگانی مددی نماینده انحصاری یراق آلات VHS در استان البرز



پنجره‌ایرانیان؛ بازرگانی مددی نمایندگی انحصاری یراق آلات VHS در استان البرز را در اختیار دارد. بازرگانی مددی انواع یراق آلات VHS را به مشتریان و مونتاژکاران در و پنجره استان البرز عرضه می‌کند. بازرگانی مددی همچنین به‌عنوان نماینده انحصاری پروفیل AWINA و نماینده رسمی AK profile در استان البرز فعالیت می‌کند. گفتنی است، بازرگانی مددی در زمینه تهیه و توزیع انواع پروفیل، یراق آلات و ملزومات در و پنجره دوجداره در استان البرز فعالیت می‌کند.



## بهره‌برداری از بزرگ‌ترین کارخانه آلومینیوم کشور در شهریور سال آینده

به ۳ میلیون تن مواد اولیه دارد می‌تواند پویایی اقتصادی و اشتغال‌زایی بسیار خوبی را در منطقه ایجاد کند.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد در ارتباط با تاثیر نمایشگاه بانک، بورس، بیمه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جذب سرمایه‌گذار برای این پروژه اظهار داشت: باهدف معرفی مزایای منطقه ویژه اقتصادی لامرد در این نمایشگاه شرکت کرده‌ایم تا بانک‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری که تمایل دارند در صنایع معدنی کشور سرمایه‌گذاری کنند، با ویژگی‌های منطقه آشنا شوند.



پنجره ایرانیان؛ به گفته مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد، ۶۷ درصد پروژه بزرگ‌ترین کارخانه آلومینیوم کشور با حجم تولید ۳۰۰ هزار تا یک میلیون تن تکمیل شده که در شهریورماه سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

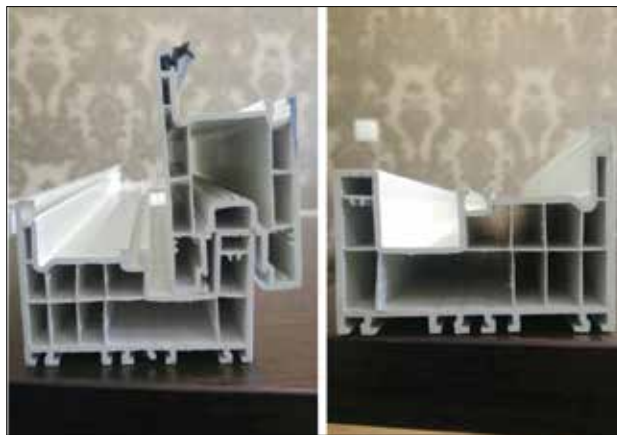
به گزارش تسنیم، محمد آشفته در حاشیه بازدید از دومین نمایشگاه بین‌المللی بانک، بورس، بیمه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشهد، با بیان اینکه منطقه ویژه اقتصادی لامرد واقع در جنوب استان فارس از مجموعه‌های تابع ایمیدرو است، اظهار داشت: منطقه ویژه اقتصادی لامرد از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های فراوانی از جمله معافیت مالیات بر ارزش افزوده، معافیت مالیات بر عملکرد برخوردار است که سرمایه‌گذار می‌تواند بدون پرداخت عوارض سنگین گمرکی از خدمات ترانزیتی این منطقه نیز بهره‌برد.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد از احداث بزرگ‌ترین کارخانه آلومینیوم کشور با حجم تولید ۳۰۰ هزار تا یک میلیون تن در این منطقه خبر داد و گفت: همچنین یک نیروگاه ۹۳۰ مگاواتی برق در کنار این کارخانه قرار دارد که احداث آن از شهریورماه ۹۷ کلید می‌خورد.

آشفته ادامه داد: کارخانه صنایع پایین‌دستی آلومینیوم نیز در همین مکان مستقر می‌شود و یکی از ویژگی‌های ممتاز دیگر منطقه ویژه اقتصادی لامرد فاصله نزدیک به خط سراسری گاز است که می‌تواند خوراک صنعت پتروشیمی و هاپیرهای تجاری مرتبط با این صنعت باشد.

وی با بیان اینکه ۶۷ درصد پروژه بزرگ‌ترین کارخانه آلومینیوم کشور تکمیل شده است، عنوان کرد: با توجه به اینکه تولید ۳۰۰ هزار تن آلومینیوم در این کارخانه نیاز

## پروفیل کشویی سری ۹۰ تک‌ریل محصول جدید وین کلاس



پنجره ایرانیان؛ وین کلاس پروفیل کشویی سری ۹۰ تک‌ریل را به محصولات خود افزود.

بنا بر خبری که محمدجواد رضایی، مدیر فروش وین کلاس در اختیار خبرنگار پنجره ایرانیان قرار داد، پروفیل وین کلاس با توجه به نیاز بازار و لزوم تکمیل سبد محصولات، تولید و عرضه پروفیل کشویی سری ۹۰ تک‌ریل را آغاز کرد. وین کلاس پیش‌ازین، پروفیل کشویی جفت ریل سری ۷۰ را نیز تولید و عرضه کرده است.

پروفیل ۴ حفره سری ۶۰ پروفیل ۳ حفره سری ۶۰ پروفیل کشویی سری ۷۰، و کاورهای آلومینیومی از دیگر محصولات وین کلاس در بازار در و پنجره است. گفتنی است، وین کلاس تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل یو.پی.وی.سی با فناوری نانو در کشور است.

## فروش ویژه چسب ۱.۲.۳ استارباند در آران تجارت



پنجره ایرانیان؛ آران تجارت فروش ویژه چسب ۱.۲.۳ استارباند را آغاز کرده است. شرکت بازرگانی آران تجارت که در زمینه تهیه و توزیع انواع چسب صنعتی و ساختمانی فعالیت می‌کند چسب ۱.۲.۳ استارباند ۴۰۰ میلی را به مشتریان سراسر کشور عرضه می‌کند.

گفتنی است، شرکت بازرگانی آران تجارت با بیش از یک دهه فعالیت در زمینه تامین و فروش انواع چسب، رنگ، ابزار و رزین فعالیت می‌کند.

## رابط وین نماینده انحصاری فروش پروفیل پرشین پی.وی.سی،



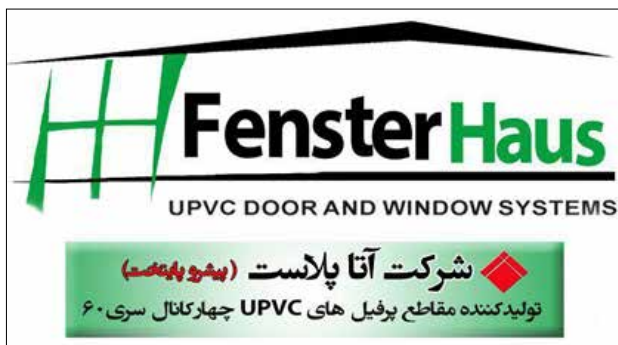
پنجره ایرانیان؛ رابط وین نماینده انحصاری فروش پروفیل پرشین پی.وی.سی، عرضه این پروفیل را آغاز کرد. شرکت رابط وین که فروش یراق آلات فورس (FORES) را در اختیار دارد ملزومات نصب پیچ بتون، سرمته و چسب سیلیفیکس را نیز به مشتریان عرضه می کند. فروش تمامی مقاطع گالوانیزه، لوازم ساخت دکوراتیو، ماشین آلات ساخت در و پنجره یو.پی.وی.سی و ماشین آلات ساخت شیشه دوجداره از دیگر خدمات رابط وین به مشتریان و مونتاز کاران در و پنجره در سراسر کشور است. گفتنی است، شرکت رابط وین نماینده انحصاری شرکت پرشین پی.وی.سی در استان تهران و البرز است و در زمینه فروش انواع مقاطع پروفیل یو.پی.وی.سی و مقاطع گالوانیزه، یراق آلات و ملزومات در و پنجره دوجداره فعالیت می کند.

## عرضه لاستیک دو منظوره SECIL ماکو پی.وی.سی



پنجره ایرانیان؛ ماکو پی.وی.سی لاستیک دو منظوره ویستا بست SECIL را به بازار عرضه کرد. شرکت ماکو پی.وی.سی لاستیک دو منظوره ویستا بست SECIL (کد ۱۰-۰۴۸۳) را به منظور استفاده در صنعت در و پنجره به بازار عرضه می کند. گفتنی است، شرکت ماکو پی.وی.سی در زمینه تولید در و پنجره و عرضه انواع یراق آلات و ملزومات در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می کند.

## فروش با شرایط ویژه پروفیل فنستر هوس



پنجره ایرانیان؛ شرکت آتا پلاست، پروفیل فنستر هوس را با شرایط ویژه به مشتریان سراسر کشور عرضه می کند. شرکت آتا پلاست (پیشرو پایتخت) فروش با شرایط ویژه انواع مقاطع پروفیل فنستر هوس (۴ کانال سری ۶۰) را آغاز کرده است. فروش پروفیل فنستر هوس با ضمانت ۱۰ ساله بیمه ایران، گارانتی ۱۵ ساله کیفیت و با شرایط پرداخت آسان انجام می گیرد. شرکت آتا پلاست همچنین آماده اعطای نمایندگی فروش به واجدان شرایط است. متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر این شرکت تماس بگیرند. گفتنی است، شرکت آتا پلاست تولیدکننده پروفیل فنستر هوس در کشور است.

## بازرگانی کریمیان نمایندگی انحصاری پروفیل اینال وین در کشور



پنجره ایرانیان؛ بازرگانی کریمیان که نمایندگی انحصاری و رسمی توزیع و فروش پروفیل اینال وین در کشور را در اختیار دارد، آماده عرضه این محصول به مشتریان است. بازرگانی کریمیان نماینده انحصاری پروفیل اینال وین در کشور، انواع پروفیل ۵ حفره اینال وین را با ۱۰ سال بیمه نامه بیمه ایران، ۱۵ سال گارانتی شرکت اینال وین و با مجوز مرکز تحقیقات شهرسازی و استاندارد ایران به تمامی مشتریان در سراسر کشور عرضه می کند. گفتنی است، بازرگانی کریمیان در زمینه توزیع و فروش انواع پروفیل در و پنجره در سقز فعالیت می کند.



## فولاد پیچ نماینده رسمی Endow در ایران



پنجره ایرانیان؛ شرکت فولاد پیچ نمایندگی رسمی توزیع و فروش یراق آلات Endow ترکیه را به دست آورد. شرکت فولاد پیچ در حال حاضر انواع یراق آلات تک حالت، دو حالت، کشویی و فولکس واگنی به همراه ملزومات نصب در و پنجره یو.پی.وی.سی و لوازم شیشه‌های دوجداره را در انبار دارد و به دلیل دپوی مناسب انواع یراق آلات، توانایی پاسخ‌گویی به عموم مشتریان را دارد. گفتنی است، شرکت فولاد پیچ یراق آلات Akpen، Procast، Vorne و... را نیز در ایران عرضه می‌کند.

## آخرین اخبار آهن و فولاد جهان در کانال تلگرامی



پنجره ایرانیان؛ آخرین اخبار و تحولات گروه صنعتی آهن و فولاد جهان را در کانال تلگرامی این واحد صنعتی دنبال کنید. علاقه‌مندان و فعالان صنعت می‌توانند برای اطلاع از آخرین اخبار و گزارش‌های گروه صنعتی آهن و فولاد جهان به کانال تلگرامی این مجموعه مراجعه کنند. گفتنی است، گروه صنعتی آهن و فولاد جهان هم‌اینک به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولید انواع مقاطع گالوانیزه فعالیت می‌کند.

## زبانہ فلزی محصول جدید برین یراق



پنجره ایرانیان؛ برین یراق زبانہ فلزی جدیدی تولید و به بازار عرضه کرد. محصول جدید برین یراق که زبانہ فلزی ساخته شده از جنس زاماک است به‌گونه‌ای طراحی و ساخته شده است که امکان شکستن آن تقریباً منتفی شده است. بنا بر ادعای برین یراق با این محصول دیگر نباید نگران شکستن قطعات ساخته شده از آلیاژ زاماک در مونتاژ در و پنجره‌ها باشید و «با شکسته شدن زاماک خداحافظی کنید». گفتنی است، برین یراق در زمینه تولید یراق آلات در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.

## پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران



پنجره ایرانیان؛ پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ در محل هتل المپیک تهران برگزار می‌شود. پنجمین نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران (IIAC2018) از ۴ تا ۶ اردیبهشت‌ماه ۹۷ برگزار خواهد شد و پنجمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران نیز در تاریخ ۴ و ۵ اردیبهشت‌ماه در هتل المپیک تهران برقرار خواهد بود. این نمایشگاه نمایی کامل از صنعت آلومینیوم را عرضه خواهد کرد و تمامی صنایع آلومینیوم ایران و شرکت‌های وابسته در این نمایشگاه منحصربه‌فرد آلومینیوم شرکت خواهند کرد. انتظار می‌رود بیش از ۳۰ شرکت بین‌المللی، آخرین دستاوردها، فناوری‌ها، خدمات و محصولات مربوط به آلومینیوم و صنایع وابسته را در این نمایشگاه ارائه دهند. گفتنی است، علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس <http://iiac2018.ir> مراجعه کنند.

## راه اندازی کانال تلگرامی دیاکو کیش



پنجره‌ایرانیان؛ شرکت دیاکو کیش به‌منظور ارتباط موثرتر با مشتریان و فعالان صنعت در و پنجره کانال تلگرامی خود را راه‌اندازی کرد.

گروه صنعتی دیاکو کیش در نظر دارد با اشتراک گذاشتن مطالب فنی و آموزشی در خصوص آخرین سیستم‌ها و تکنولوژی تولید در و پنجره و معرفی انواع پروفیل یو.پی.وی.سی، پروفیل‌های آلومینیوم، یراق‌آلات و نوار آب‌بندی (گسگت) به همکاران محترم در این کانال تلگرامی، بتواند گامی هر چند کوچک در جهت توسعه و گسترش این صنعت بردارد.

گفتنی است، گروه صنعتی دیاکو کیش نماینده فروش پروفیل دکونیک در کشور است؛ و به‌عنوان نماینده انحصاری یراق‌آلات و انواع پیچ آلمانی کمپانی شورینگ (Schuring) آلمان، تی اند تی (T&T) ترک، پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با برند یونی وین (UniWin) ترک، دفتر فروش لاستیک‌های درزبند (گسگت) کمپانی سچیل (secil) ترک و پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با برند (winsa) در ایران فعالیت می‌کند.

## کاتالوگ‌های فنی در و پنجره در کانال دیاکو کیش

کاتالوگ نصب پنجره‌های لولایی با پروفیل سری ۶۰ میلی‌متر وینسا، کاتالوگ فنی پروفیل وینسا سری ۶۰ میلی‌متر کارینا و کاتالوگ نصب پنجره‌های لولایی با پروفیل سری ۶۰ میلی‌متر وینسا از جمله این کاتالوگ‌ها هستند.

گفتنی است، گروه صنعتی دیاکو کیش نمایندگی انحصاری فروش پروفیل دکونیک و وینسا در ایران را به عهده دارد.

پنجره‌ایرانیان؛ دیاکو کیش کاتالوگ‌های فنی تولید پروفیل و مونتاژ و نصب در و پنجره را در کانال تلگرام به اشتراک می‌گذارد.

این کاتالوگ‌ها با اشاره به مواردی از قبیل بادخور، سایزهای برش، برش مولیون ثابت و متحرک، تولید پروفیل بازسازی، نحوه صحیح بستن یراق، نحوه نصب استاندارد در و پنجره و ... به مونتاژکاران در تولید پنجره‌های باکیفیت کمک خواهد کرد.

## عرضه محصول جدید پروفیل سی فور

استاندارد جایگزین کرده است تا گامی دیگر در جهت رضایتمندی مشتریان خود بردارد.

مدیر فروش فناوری پلاستیک سپاهان گفت: پروفیل سی فور بر اساس استانداردهای ملی و بین‌المللی و با توجه به دانش روز صنعت پلیمر تولید می‌شوند. این محصول به همراه لاستیک درزبندی TPV و در کلاس ضخامت B ارائه می‌شود. ارتفاع تمامی مقاطع پروفیل سی فور ۶۰ میلی‌متر و ضخامت گوشته آن ۲.۵ میلی‌متر است و تنوع مقاطع شامل بازو، فرانسوی، فولکس‌واگنی و ... می‌باشد.

وی افزود: این محصول دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات وزارت راه، مسکن و شهرسازی است و داشتن استاندارد ملی اجباری ایران دلیل وجود کیفیت و نظارت مداوم بر تولید این محصولات می‌باشد.

پنجره‌ایرانیان؛ مجموعه فناوری پلاستیک سپاهان با خارج کردن پروفیل «سی‌وان» از چرخه تولید، پروفیل جدیدی با کیفیت بهتر و قابلیت بیشتر بانام «سی‌فور» به بازار عرضه کرد.

قلی‌زاده در گفتگو با پنجره‌ایرانیان ضمن اشاره به این موضوع افزود: مجموعه فناوری پلاستیک سپاهان به همت گروه متخصص واحد تحقیق و توسعه، با توجه به استراتژی کیفیت بالا و قیمت منصفانه شرکت و همچنین تغییرات بازار و نیاز مشتریان با اقتصادی ساختن قیمت پروفیل «سی‌فور» به‌مرور و در یک بازه زمانی حدوداً یک‌ساله محصول اقتصادی «سی‌وان» را از چرخه تولید خارج و در کنار تولید پروفیل‌های کشویی، محصول «سی‌فور جدید» را با کیفیتی مرغوب و قیمتی رقابتی با تمامی ویژگی‌های یک پروفیل





## ماکو پی.وی.سی وارد کننده یراق آلات REZE در ایران



پنجره ایرانیان؛ شرکت ماکو پی.وی.سی نمایندگی واردات یراق آلات REZE آماده ارائه این محصول به مشتریان در سراسر کشور است.  
شرکت ماکو پی.وی.سی که نمایندگی واردات انواع یراق آلات REZE را در اختیار دارد کلیه محصولات این برند را به مونتاژ کاران سراسر کشور عرضه می کند. یراق آلات دو حالته و تک حالته، رگلاژی قابل تنظیم و ثابت، لولای ۹۰ با روکش PVC، چفتی در و پنجره و اسپانولت در و سرویس از جمله محصولات قابل عرضه این شرکت به مشتریان است.  
گفتنی است، یراق آلات REZE ترکیه از جمله برندهای معتبر در صنعت در و پنجره است که توسط شرکت ماکو پی.وی.سی به بازار عرضه می شود.

## نوبین البرز نماینده انحصاری یراق آلات FORES



پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی نوبین البرز به عنوان نماینده فروش یراق آلات FORES در استان البرز فعالیت می کند.  
یراق آلات FORES از جمله برندهای برتر و با کیفیت ترکیه در صنعت در و پنجره است و نمایندگی فروش آن در استان البرز در اختیار گروه صنعتی نوبین البرز قرار دارد. گروه صنعتی البرز آماده عرضه انواع محصولات و یراق آلات در و پنجره به مشتریان است.  
گفتنی است، گروه صنعتی نوبین البرز در زمینه فروش انواع پروفیل، یراق و ملزومات ساخت در و پنجره دوجداره در حصارک کرج فعالیت می کند.

## فروش ویژه ماشین آلات شیشه دوجداره پارس سدید



پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی پارس سدید فروش ویژه محصولاتش را آغاز کرده است. گروه صنعتی پارس سدید، تولید کننده ماشین آلات خط کامل شیشه دوجداره، محصولاتش را با شرایط و تسهیلات ویژه به مشتریان عرضه می کند. پارس سدید محصولاتش از قبیل انواع ماشین آلات شستشوی ایستاده و خوابیده، دستگاه چسب زن، بوتیل زن، خم اسپیسر اتوماتیک و نیمه اتوماتیک، گاز برکن، نم گیر برکن، پنل پرس و رول پرس، انواع میز و... را با شرایط و تسهیلات ویژه به فروش می رساند.  
گفتنی است، گروه صنعتی پارس سدید در زمینه تولید ماشین آلات شیشه دوجداره در کشور فعالیت می کند.

## پذیرش نمایندگی توری زرنگار از سراسر کشور



پنجره ایرانیان؛ گروه صنعتی تهران زرنگار آماده پذیرش نمایندگی فعال فروش توری در سراسر کشور است.  
گروه صنعتی تهران زرنگار تولید کننده انواع توری های پلیسه، دبل فریم، مویی خور و فروش ملزومات اولیه، آماده ارائه نمایندگی فروش به متقاضیان سراسر کشور است. متقاضیان واجد شرایط می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به دفتر این شرکت واقع در تهران پارس، بلوار پروین مراجعه کنند.  
گفتنی است، شرکت تهران زرنگار در زمینه تولید و واردات انواع توری های خودکار، رولینگ و پلیسه در و پنجره و فروش ملزومات اولیه توری در تهران فعالیت می کند.

## پذیرش نماینده انحصاری مونتاژ دکتر وین



پنجره ایرانیان؛ دکتر وین نماینده انحصاری مونتاژ در و پنجره از سراسر کشور می‌پذیرد. شرکت دکتر وین تولیدکننده پروفیل سری ۷۷ دکوراتیو ۶ کاناله از مونتاژکاران و کارگاه‌های ساخت در و پنجره سراسر کشور نماینده انحصاری مونتاژ می‌پذیرد. متقاضیان واجد شرایط می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت یا دفتر این شرکت مراجعه کنند. گفتنی است، دکتر وین تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل یو.پی.وی.سی و دارای گواهینامه RAL از موسسه TUV آلمان است.

## پذیرش نماینده فعال پروفیل پایندژ



پنجره ایرانیان؛ پایندژ تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره از سراسر کشور نمایندگی فعال می‌پذیرد. شرکت پایندژ تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی به منظور توسعه بازار و تسریع در ارائه خدمات به مشتریان، به متقاضیان واجد شرایط در سراسر کشور نمایندگی رسمی فروش محصولات پایندژ اعطا می‌کند. علاقه‌مندان و متقاضیان واجد شرایط می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر این شرکت تماس بگیرند. گفتنی است، پایندژ تولیدکننده پروفیل‌های یو.پی.وی.سی چهار حفره سری ۶۰ تمامی محصولات خود را با ضمانت‌نامه ۱۰ ساله و بیمه‌نامه مکتوب به مشتریان عرضه می‌کند.

## تولید تیغچه و قالب با کیفیت در ابزارسازی زمانی



پنجره ایرانیان؛ ابزارسازی زمانی تیغچه و قالب‌های خود را با کیفیتی صادراتی تولید و عرضه می‌کند. ابزارسازی زمانی از اولین تولیدکنندگان ایرانی است که تیغچه و قالب‌های مورد نیاز صنعت در و پنجره را با کیفیت صادراتی تولید می‌کند. ابزارسازی زمانی در زمینه تولید تیغچه و سوپر تیغچه یو.پی.وی.سی و انواع ابزارآلات تیغچه‌های ام.دی. اف و چوب نیز فعالیت می‌کند. گفتنی است، ابزارسازی زمانی در زمینه تولید ابزارآلات مختلف تولید در و پنجره در شهرک صنعتی امیرکبیر اصفهان فعالیت می‌کند.

## عرضه پروفیل بلو وین با ضمانت‌نامه ۱۰ ساله



پنجره ایرانیان؛ شرکت داتیس تجارت ماد، نماینده انحصاری فروش پروفیل بلو وین در ایران، تمامی محصولات خود را با ضمانت‌نامه ۱۰ ساله تضمین کیفیت به مشتریان عرضه می‌کند. بلو وین در راستای پیشرفت روزافزون کیفیت محصولاتش اقدام به استقرار سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای استاندارد: ISO 9001 2000 کرده است. در بخش کنترل کیفیت آزمایشگاه بلو وین با کلیه تجهیزات و امکانات پیشرفته آزمایشگاهی تجهیز گردیده و روزانه در طول فرآیند تولید نمونه‌هایی به صورت تصادفی برای تست‌های مختلف انتخاب و طبق استاندارد RAL GZ 716/1 در شرایط سخت مورد آزمایش قرار می‌گیرد. این پروفیل همچنین موفق به کسب گواهینامه‌های معتبری مانند ایزو FDB 10002 و صدای مشتری، ایزو OHSAS 18001 ایمنی در محیط کار، ISO 9001 در مدیریت تولید، ISO 14001 دوستدار محیط زیست شده است.



## گاجی به دنبال حضور فعال در صنعت آلومینیوم ایران

سال است که در بازار حضور داریم و تجارب بسیار زیادی در این زمینه کسب کرده‌ایم. در ایران نیز شرکت‌های قدیمی‌تر از ماشین‌آلات ما استفاده می‌کردند و اخیراً شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو) از تجهیزات مدرن ریخته‌گری ما بهره می‌برد. گفتنی است شرکت سویسی گاجی یکی از برندهای شناخته شده در زمینه صنعت آلومینیوم است که فعالیت‌های مختلفی اعم از ریخته‌گری، مهندسی، مشاوره از ذوب گرفته تا ریخته‌گری و سایر مراحل تا رسیدن به محصول نهایی را در سرتاسر دنیا به انجام می‌رساند.

پنجره ایرانیان؛ شرکت سویسی گاجی قصد دارد در صنعت آلومینیوم ایران فعالیت کند. جان هیبل مدیر فروش شرکت سویسی گاجی (Gautschi) در گفتگوی خود با ماین نیوز، از تلاش این شرکت برای افزایش فعالیت‌های خود در ایران خبر داد و افزود: ما به دنبال یک شریک تجاری برای Gautschi هستیم و می‌خواهیم با همکاری یک شرکت سویسی دیگر دفتر مهندسی در تهران تاسیس کنیم و علاوه بر خدمات پس از فروش، خدمات مهندسی نیز به مشتریان ایرانی خود از نزدیک ارائه دهیم. وی در خصوص سابقه فعالیت این شرکت اظهار داشت: ما از لحاظ تاریخی حدود ۸۰

## اخبار نمایشگاهی

### ۱۳ بهمن ماه، تاریخ آغاز به کار نهمین نمایشگاه در و پنجره تهران



پنجره ایرانیان؛ نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران بهمن ماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه تخصصی صنعت در و پنجره در منطقه خاورمیانه، از تاریخ ۱۳ تا ۱۶ بهمن ماه سال جاری برابر با ۲ تا ۵ فوریه ۲۰۱۸ توسط شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته تهران به‌عنوان برند نمایشگاهی این صنعت، تحت پوشش اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها و مورد تایید و تصویب اتحادیه مذکور است. این عضویت موجب می‌شود که تمامی مراکز و مجامع بین‌المللی فعال در بخش صنعت در و پنجره در جریان برگزاری این نمایشگاه قرار گیرند و پیگیر نتایج آن باشند.

گفتنی است، نشریه پنجره ایرانیان همانند سال‌های گذشته ضمن استقرار غرفه نمایشگاهی، اخبار و گزارش‌های این نمایشگاه را به‌صورت ویژه پوشش خواهد داد.

### آخرین اخبار نمایشگاه در و پنجره تهران در کانال تلگرامی این نمایشگاه

این زمینه را در اسرع وقت منتشر می‌کند. گفتنی است، نهمین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی در و پنجره و صنایع وابسته تهران از ۱۳ تا ۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار خواهد شد.

پنجره ایرانیان؛ آخرین اخبار و تحولات نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران را در کانال تلگرامی این نمایشگاه دنبال کنید. کانال تلگرام نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران جهت آگاهی مشارکت‌کنندگان و فعالان صنوف مرتبط، اخبار و تحولات وقوع یافته در

### پایان مرحله اول پیش ثبت‌نام نمایشگاه در و پنجره

متقاضیان مرحله دوم اقدام می‌شود. لذا پس از انجام جانمایی متقاضیان سری اول، به متقاضیانی که بعد از بیستم شهریورماه پیش ثبت‌نام نموده‌اند دسترسی لازم جهت انتخاب غرفه داده می‌شود. گفتنی است، نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران از ۱۳ تا ۱۶ بهمن ماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار می‌شود

پنجره ایرانیان؛ با پایان یافتن مرحله اول پیش ثبت‌نام متقاضیان مشارکت در نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران که تا بیستم شهریورماه ادامه داشته، کل ظرفیت فضای سالن‌های موجود تکمیل شده است. بدین ترتیب در مرحله دوم پیش ثبت‌نام، متقاضیان در فهرست رزرو قرار می‌گیرند و در صورت ایجاد فضای جدید یا انصراف متقاضیان سری اول، نسبت به پذیرش

## آغاز جانمایی غرفه‌های ویژه نمایشگاه در و پنجره تهران



پنجره‌ایرانیان؛ جانمایی متقاضیان غرفه‌های ویژه در نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران از روز دوشنبه ۱۳ شهریورماه ۹۶ آغاز شده است. تعیین مکان غرفه‌های ویژه خارج از روال معمول انتخاب اینترنتی انجام می‌شود اما به دلیل اینکه تعداد متقاضیان غرفه‌های ویژه خیلی بیشتر از ظرفیت و تعداد این غرفه‌ها است، ستاد برگزاری نمایشگاه، اولویت زمانی پیش ثبت‌نام را به‌عنوان ملاک واگذاری غرفه‌های ویژه اعلام کرده است. هم‌اینک تعداد متقاضیان غرفه‌های ویژه چهار برابر ظرفیت موجود است.

جانمایی متقاضیان غرفه‌های عادی که پیش ثبت‌نام خود را برای حضور در نمایشگاه انجام داده‌اند از اواخر شهریورماه جاری و به‌صورت انتخاب اینترنتی غرفه‌ها توسط متقاضیان آغاز می‌شود.

گفتنی است، نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران از ۱۳ تا ۱۶ بهمن‌ماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار می‌شود.

## دومین نمایشگاه صنعت ساختمان چابهار



پنجره‌ایرانیان؛ دومین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در و پنجره چابهار دی‌ماه ۹۶ برگزار می‌شود.

دومین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، در و پنجره و صنایع وابسته، کاشی، سرامیک و تاسیسات چابهار از ۵ تا ۸ دی‌ماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی منطقه آزاد چابهار برگزار می‌شود.

گفتنی است، زمان برگزاری نمایشگاه در روزهای یادشده از ساعت ۱۷ تا ۲۲ است.

## تغییر زمان برگزاری نمایشگاه در و پنجره و ساختمان ۲ تبریز



پنجره‌ایرانیان؛ زمان برگزاری سه‌عنوان نمایشگاه مرتبط با صنعت ساختمان تبریز که قرار بود در آبان‌ماه ۹۶ برگزار شود تغییر کرد.

بنا بر اعلام سایت نمایشگاه‌های تبریز، نهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی در و پنجره و ماشین‌آلات مربوطه، سومین نمایشگاه بین‌المللی نمای ساختمان و سومین نمایشگاه ساختمان ۲ تبریز از ۲۱ تا ۲۴ آذرماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه‌ها می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به سایت [www.tabrizfair.ir](http://www.tabrizfair.ir) مراجعه کنند.

## ششمین نمایشگاه صنعت ساختمان بندرعباس



پنجره‌ایرانیان؛ ششمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان بندرعباس در دی‌ماه ۹۶ برگزار خواهد شد.

ششمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان بندرعباس از ۱۲ تا ۱۵ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی بندرعباس برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان به حضور در این نمایشگاه می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به آدرس [www.bandarconfair.ir](http://www.bandarconfair.ir) مراجعه کنند.



## اختصاص چهار نوع وام برای بافت‌های فرسوده



پنجره‌ایرانیان؛ معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: وام نوسازی تا سقف ۵۰ میلیون تومان، تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم با سود ۸ درصد، مجوز پرداخت ۱۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به انبوه‌سازان و همچنین وام ودیعه مسکن از تسهیلاتی است که در دولت یازدهم برای بافت‌های فرسوده و ناکارآمد در نظر گرفته شد.

به گزارش ایسنا، محمد سعید ایزدی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه خبر، اظهار کرد: در دولت یازدهم برای اولین بار برنامه جامعی برای ۵۴۴ شهر که از حاشیه‌نشینی، بافت‌های فرسوده و ناکارآمد رنج می‌برند که حدود ۲۷۰۰ محله را تشکیل می‌دهد تدوین شد که در دو بخش درمان و بخش پیش‌نگری اقدامات را جلو بردیم.

دست‌آورد آن نیز تدوین برنامه به تفکیک هر استان بوده است. بعد از تعیین محلات نیز دستگاه‌ها تصمیم می‌گیرند. ایزدی با بیان اینکه «در بحث اصلاح بافت‌های ناکارآمد، دو سه‌گانه را در نظر گرفته‌ایم»، گفت: یکی سه‌گانه فیزیکی است که به بحث مسکن، خدمات و زیرساخت می‌پردازد. سه‌گانه دوم نیز ارتقای توانمندسازی ساکنان، اشتغال و تسهیلات است. از سال ۱۳۹۵ در قالب اقدامات اجرایی تلاش کردیم تا بالغ بر ۸۶۰ پروژه را پیش ببریم. مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری با اشاره به اقدامات انجام‌شده در خصوص بافت‌های فرسوده تصریح کرد: سیاست دولت بر این مبناست که از طریق تسهیلات ارزان‌قیمت، مردم را در این ساکنان توانمند کند. هم‌زمان ارائه بسته‌های تشویقی به سرمایه‌گذاران را داریم. ما به‌شدت از ورود به کار اجرایی پرهیز می‌کنیم بلکه ترجیح می‌دهیم به‌عنوان جایگاه سیاست‌گذاری بنشینیم. وی تأکید کرد: در طول دولت یازدهم علاوه بر ۵۰ میلیون تومان تسهیلات برای هر واحد، توانستیم گام‌های متعددی را برداریم که هم‌اکنون بیش از چهار نوع تسهیلات داریم که می‌توانیم به متقاضیان نوسازی بدهیم. یکی وام نوسازی با سقف ۳۰، ۴۰ و ۵۰ میلیون تومان در شهرها است. یکی دیگر بحث تسهیلات از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم است که برای اولین بار در کشور تسهیلات با سود ۸ درصد پرداخت می‌کنیم. سومین اقدام که صرفاً برای انبوه‌سازان است، مجوز پرداخت ۱۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات با سود ۸ درصد از سوی بانک مسکن است که در روزهای اخیر ابلاغ شد. وام دیگر نیز ودیعه مسکن است که به مردم برای نوسازی پرداخت می‌شود.

دست‌آورد آن نیز تدوین برنامه به تفکیک هر استان بوده است. بعد از تعیین محلات نیز دستگاه‌ها تصمیم می‌گیرند. ایزدی با بیان اینکه «در بحث اصلاح بافت‌های ناکارآمد، دو سه‌گانه را در نظر گرفته‌ایم»، گفت: یکی سه‌گانه فیزیکی است که به بحث مسکن، خدمات و زیرساخت می‌پردازد. سه‌گانه دوم نیز ارتقای توانمندسازی ساکنان، اشتغال و تسهیلات است. از سال ۱۳۹۵ در قالب اقدامات اجرایی تلاش کردیم تا بالغ بر ۸۶۰ پروژه را پیش ببریم. مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری با اشاره به اقدامات انجام‌شده در خصوص بافت‌های فرسوده تصریح کرد: سیاست دولت بر این مبناست که از طریق تسهیلات ارزان‌قیمت، مردم را در این ساکنان توانمند کند. هم‌زمان ارائه بسته‌های تشویقی به سرمایه‌گذاران را داریم. ما به‌شدت از ورود به کار اجرایی پرهیز می‌کنیم بلکه ترجیح می‌دهیم به‌عنوان جایگاه سیاست‌گذاری بنشینیم. وی تأکید کرد: در طول دولت یازدهم علاوه بر ۵۰ میلیون تومان تسهیلات برای هر واحد، توانستیم گام‌های متعددی را برداریم که هم‌اکنون بیش از چهار نوع تسهیلات داریم که می‌توانیم به متقاضیان نوسازی بدهیم. یکی وام نوسازی با سقف ۳۰، ۴۰ و ۵۰ میلیون تومان در شهرها است. یکی دیگر بحث تسهیلات از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم است که برای اولین بار در کشور تسهیلات با سود ۸ درصد پرداخت می‌کنیم. سومین اقدام که صرفاً برای انبوه‌سازان است، مجوز پرداخت ۱۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات با سود ۸ درصد از سوی بانک مسکن است که در روزهای اخیر ابلاغ شد. وام دیگر نیز ودیعه مسکن است که به مردم برای نوسازی پرداخت می‌شود.

ایزدی خاطر نشان کرد: روند جایجایی جمعیت و فقر شهری باعث می‌شود که اگر ساخت و سازی خارج از این فرآیند شکل بگیرد باید برای آن تدابیری اندیشیده شود که آسیب‌ها کند شود و روزی برسد که از گسترش نقاط ناکارآمد پیشگیری کامل صورت گیرد.

وی تأکید کرد: در بحث درمان، بحث ما صرفاً حاشیه‌نشینی نیست بلکه مسائلی که شهرها از آن رنج می‌برند، عدم ایمنی و تاب‌آور نبودن شهرها و بحران هویت را نیز علاوه بر حاشیه‌نشینی مدنظر قرار دارد. به‌طور مثال مراکز تاریخی ارزشمند هستند و در عین حال بخش عمده آن در بافت‌های فرسوده قرار دارد. لذا در وهله اول لازم بود همه دستگاه‌ها را هم‌راستا کنیم. در این زمینه سند ملی را تنظیم کردیم و از این سند به تشکیل ستاد ملی رسیدیم. یک هفته در میان، جلسات این ستاد تشکیل می‌شود.

## وجود ۱۹ میلیون بد مسکن در کشور

آخوندی افزود: بازار ما بازار اقتصاد کشاورزی است و هر چه اقتصاد مدرن داریم خارج از این بازار است، به گونه‌ای که اگر یک واحد بزرگ تولیدی بخواهد دفتر داشته باشد، به سمت بازار نمی‌رود و همه بیرون از بازار می‌آیند زیرا مرکز اقتصاد صنعتی جای دیگری است و این برش تاریخی را به خوبی در این بازار می‌توان دید. وی اظهار کرد: باید به متن برگردیم. باید به شکلی برگردیم تا بدانیم کجا ایستاده‌ایم و این تصور که می‌توانیم انسان را خارج از زمان و مکان ببینیم، تصور نادرستی است زیرا نمی‌توان حس تعلق افراد به مکان و زمان را جدا کرد. آخوندی با اشاره به اینکه نتیجه بریدن انسان از زمان و مکان، حاشیه‌نشینی است که زمان و مکان در آن تعریفی ندارد، عنوان کرد: باید به بافت قدیم برگردیم و در این بافت باید امروزی زندگی کرد اما تاریخ خود را فراموش نکنیم. برای تلفیق صحیح بین مدرنیته و تاریخ باید اقلیم را باور کرد و موقعیت هویتی را شناخت. وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: تصور تخریب تاریخ بدترین تصویری است که به ما دست داده و این امر مخصوص شهر و کشور ما نیست و در سایر کشورها نیز وجود دارد.

وی خاطر نشان کرد: امیدوارم اندیشه بازگشت به متن، بازگشت به بافت‌های قدیمی، باور اینکه شهر یک سازمان اجتماعی است و شناسایی راه‌های مدرن شدن آن رونق یابد تا بتوانیم به سمت یک توسعه پایدار حرکت کنیم.

پنجره ایرانیان؛ آمار موجود در وزارت راه و شهرسازی نشان می‌دهد ۱۹ میلیون نفر بدمسکن در کشور حضور دارند که رقم کمی نیست.

به گزارش ایلنا، عباس آخوندی در ستاد استانی بازآفرینی شهری استان کرمان خاطر نشان کرد: تعداد افراد بد مسکن، یک‌سوم جمعیت شهری کشور را شامل می‌شوند و این نشان می‌دهد حتماً یک جایی از کار ایراد دارد و درمان این موضوع نیز ساده نیست. وی ادامه داد: به خانه‌های تک اتاقه یا حتی منازلی که در و پیکر درستی نداشته باشند، از سرویس بهداشتی استاندارد برخوردار نباشند و از امکانات آب، برق و گاز بی بهره باشند، بد مسکن گفته می‌شود.

آخوندی گفت: پرداختن بیشتر به حواشی و توجه کمتر به متن یک مسئله بسیار بسیار جدی در کشور است که تاکنون سیاستمدان و سیاست‌گذاران برای رفع آن توجه لازم را نداشته‌اند. با وجود همه تلاش‌های صورت گرفته، اقدامات بزرگ انجام شده در حوزه‌های مختلف و صرف هزینه‌های هزاران میلیاردی، محصول نهایی که باید در کیفیت زندگی مردم نمایان شود، حاصل نشده و باید دید که اشکال کار در کجاست. وی با بیان اینکه تا زمانی که در ایران به اجماع نرسیم نمی‌توانیم این مسئله را حل کنیم، گفت: اصلی‌ترین مشکل ما نحوه رویارویی با مفاهیم مدرن است که بحث بسیار پیچیده‌ای است. مدرنیته موضوع بسیار پیچیده‌ای است. نحوه رویارویی ما با مدرنیته عمدتاً به شکل نفی گذشته و آغاز جدید بوده است.

## ۲۰ هزار واحد صنعتی در خواست دریافت تسهیلات دارند



پنجره‌ایرانیان؛ معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: تاکنون ۲۰ هزار واحد صنعتی و تولیدی درخواست خود برای دریافت تسهیلات رونق تولید و نوسازی و بازسازی را در سامانه بهین‌یاب، ثبت کرده‌اند. به گزارش ایسنا، فرشاد مقیمی در حاشیه افتتاح یک واحد صنعتی در شیراز که به مناسبت هفته دولت انجام شد، گفت: در دومین سال از اجرای طرح رونق تولید، امسال بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است.

او اضافه کرد: از این میزان ۲۰ هزار میلیارد تومان برای بهره‌برداری از واحدهای راکد و واحدهای با پیشرفت بالای ۶۰ درصد و ۱۰ هزار میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های بازسازی و نوسازی واحدهای صنعتی است.

مقیمی همچنین با بیان اینکه در هفته دولت ۲۶۳ طرح صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور به بهره‌برداری می‌رسد، گفت: بهره‌برداری از این تعداد واحد صنعتی زمینه اشتغال بیش از ۵۸۰۰ نفر را به شکل مستقیم فراهم می‌کند.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران یادآور شد: بر اساس هدف‌گذاری انجام‌شده در وزارت صنعت، معدن و تجارت، برنامه‌ریزی برای افزایش صادرات غیرنفتی به میزان ۲ میلیارد دلار به سازمان صنایع کوچک محول شده است.

او با تصریح اینکه برای صادرات کالاهای ایرانی تفاهم‌نامه‌ای میان گمرک ایران و وزارت امور اقتصادی منعقد شده است، گفت: کل فروش محصولات صنایع کوچک سال گذشته در کشور ۱۸ میلیارد دلار بوده است.

## اختصاص ۵۰ هزار میلیارد تومان برای ارتقاء تولید در کشور

کردن وسایلی که جزو نیازهای آن‌ها محسوب می‌شود را ندارند بنابراین باید تلاش کرد تا تقاضای مطمئن برای تولید در بازارهای داخلی و خارجی به وجود آید. وی افزود: یکی از راهکارهای افزایش تقاضا راه‌حل کوتاه‌مدت در داخل تجویز نظام اعتباری در کشور است به گونه‌ای که مردم بتوانند با نظام بانکی به‌نوعی نیازهای خود را تامین کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ما باید بتوانیم برای ۲۴ میلیون خانوار ایرانی این شرایط و تقاضا را فراهم کنیم.

وی گفت: در سطح کشور ۲۸ کارخانه روغن‌کشی با ظرفیت تولید سالانه ۴ میلیون و ۷۰۰ تن در سال و ۴۶ کارخانه تصفیه با ظرفیت تولید ۳ میلیون و ۷۰۰ تن در سال وجود دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: سال گذشته ۱۶ هزار میلیارد تومان اعتبار جهت ارتقاء تولید در کشور اختصاص داده شد که تمام این اعتبار محقق شده است. از این میزان ۳۴ میلیارد تومان غیرمستقیم و ۱۰۶ میلیارد تومان نیز مستقیم بوده است. شریعتمداری اضافه کرد: در سال جاری نیز ۵۰ هزار میلیارد تومان جهت ارتقاء تولید در کشور در نظر گرفته شده است.

وی گفت: از این مبلغ ۲۰ هزار میلیارد تومان به واحد تولید، ۱۰ هزار میلیارد تومان به نوسازی واحدهای تولیدی و ۲۰ هزار میلیارد تومان جهت اشتغال است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: امید مردم مهم‌ترین عامل حیات ما بوده و نباید این امید را در مردم از بین برد. شریعتمداری عنوان کرد: روند رو به رشد در کشور در حال حرکت است و قطار توسعه بر روی ریل به راه خود ادامه می‌دهد.

وی گفت: کهگیلویه و بویراحمد یک استان بکر بوده که در صورت تقاضا برای سرمایه‌گذاری سودآور خواهد بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: در کهگیلویه و بویراحمد ۴۲ واحد تعطیل‌شده را به چرخه کار بازگردانده و برای ۱۲۲ واحد نیز سرمایه در گردش آن‌ها تأمین شد که اگر این تأمین صورت نمی‌گرفت آنها نیز تعطیل شده بودند.



پنجره‌ایرانیان؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در سال جاری ۵۰ هزار میلیارد تومان برای ارتقاء تولید در کشور در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایسنا، منطقه کهگیلویه و بویراحمد محمد شریعتمداری در آیین افتتاح مجتمع تولید روغن‌کشی و روغن نباتی گچساران، افزود: از دوره ۴۰ تاکنون صنعت ما ۳۰ برابر افزایش داشته است.

وی گفت: اگر تولید نباشد نباید به دنبال افزایش سرانه در کشور بود این در حالی است که خرید مردم کاهش پیدا کرده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: برخی از مردم توانایی چندانی برای عوض



## آسیب شناسی سازمان نظام مهندسی ساختمان

سازمان نظام مهندسی در تمام امور مربوط به خود باید با دستگاه‌های دولتی و عمومی از یک سو و سازمان‌های خصوصی همراه و هماهنگ شود. منهای وزارت کشور، منهای وزارت راه، منهای شهرداری و شورای شهر و... نمی‌توان کاری را پیش برد. از سوی دیگر در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیمات، صنف را مشارکت دهد. امروز در کشور حدود ۴۰۰ هزار مهندس ساختمان در ۷ رشته داریم که رها هستند؛ نه مهارت‌آموزی دارند، نه شغل. کل نیاز کشور ما با ارتقای بهره‌وری تنها ۵۰ تا ۶۰ هزار مهندس است! از این رو زندگی بسیاری از مهندسان به سختی می‌چرخد.

برای خروج از این وضعیت لازم است شمول مأموریت‌های سازمان نظام مهندسی گسترش یابد. همچنین حرکت سازمان‌های نظام مهندسی باید مبتنی بر یک راهبرد باشد اما نه راهبردی که با یک جلسه در ماه و سال پیش برود. ضعف عمده‌ای که در کشور ما وجود دارد این است که سیاست‌گذاری می‌کنیم، راهبرد مشخص می‌کنیم، برنامه‌ریزی می‌کنیم اما حلقه مفقوده، عملیاتی کردن و سپردن آن برنامه به مجری است.

همچنین یکی دیگر از مشکلات سازمان‌های نظام مهندسی حجیم بودن آن‌هاست که حتما باید به سمت کوچک‌سازی پیش بروند.

از این رو ضرورت دارد جهت ارزیابی عملکرد و تصمیمات نو و تصمیم‌گیری در خصوص اصلاحات و ارائه یک نقشه راه همه‌ساله اجلاس هیئت عمومی سازمان نظام مهندسی ساختمان با برنامه‌ریزی‌های دقیق برگزار شود. آنچه در این اجلاس اهمیت دارد، استفاده از مطالعات تطبیقی و استفاده از تجربیات کشورهای مشابه در حوزه صنعت ساختمان سازی است.

باید در مقررات، معیارها و استانداردها تجدیدنظر شود. همان‌طور که از نام سازمان نظام مهندسی پیداست ماهیت آن، ایجاد نظم و انضباط در امور مهندسی است که تاکنون عملکرد سازمان در این زمینه نیمه موفق بوده است. یکی از دلایل عدم موفقیت عدم ارتباط با بخش خصوصی، بخش عمومی و بخش دولتی است. بخش عمومی شامل شوراهای شهرداری، سندیکاها و شورای هماهنگی تشکلهای مهندسی است که سازمان نظام مهندسی ارتباطی با این بخش ندارد؛ این یعنی حرفه با صنف خود ارتباطی ندارد. وقتی سازمانی کانالیزه شود و تنها با کانال‌های محدودی ارتباط داشته باشد و از مشکلات صنف مربوط به خود اطلاعاتی نداشته باشد انحراف از مسیر اصلی اجتناب‌ناپذیر است. با وجود این اشکالات اما این سازمان بی‌انضباطی کامل را به حداقل رسانده است. هرچند مشکلاتی از جمله مجری‌ذی‌صلاح همچنان وجود دارد چراکه اگرچه در تهران به‌ویژه در ساختمان‌های واجد ارزش مالی و طراحی سنگین مجریان ذی‌صلاح به کار گرفته می‌شوند اما در سایر مناطق نزدیک به ربع قرن است که این موضوع همچنان بلاتکلیف است.

در حالی که دنیا به سرعت در حال پیشرفت است و علم در ثانیه ارتقا می‌یابد، در کشور ما ۲۲ سال است که قانون مجری ذی‌صلاح اجرایی نمی‌شود، همچنین نتوانسته‌ایم طراحی‌های نوین را اجرا کنیم و مهندسان ما نتوانسته‌اند دستاوردهای جدید دنیا را آموزش ببینند و اجرا کنند.

تا زمانی که سازمان‌های نظام مهندسی و شورای مرکزی از پتانسیل‌های موجود در کشور استفاده نکرده و امور را به بخش خصوصی واقعی و تشکلهای مهندسی واگذار نکنند راه به جایی نخواهیم برد.

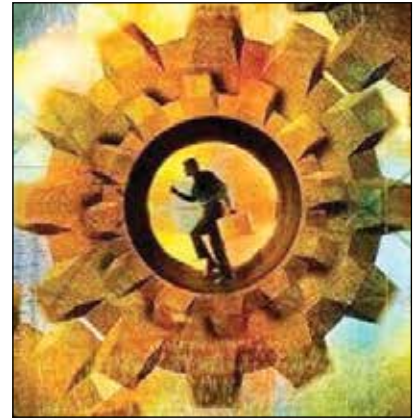
پنجاهه ایرانیان؛ اکنون بعد از ۲۲ سال از فعالیت سازمان نظام مهندسی و پا گرفتن ساختار و تشکیلات آن، زمان تجدیدنظر است تا محدوده این سازمان گسترش پیدا کند. همچنین شورای مرکزی مطالعاتی را آغاز و بررسی کند طی ۲۰ سال اخیر چه تحولات و تغییراتی در امر نظارت، طراحی و احیا در کل دنیا رخ داده است.

سازمان نظام مهندسی ساختمان اگرچه در سال ۷۳ آغاز به کار کرد اما حداقل ۱۰ سال دیرتر این فعالیت آغاز شد؛ به عبارت دیگر نظام مهندسی ساختمان یک ضرورت بود اما ضرورتی که دیر آغاز به کار کرد. از سوی دیگر سازمان نظام مهندسی مشمول صنعت احداث نیست به این معنا که باید دربردارنده صنعت احداث باشد، یعنی ساختمان، زیربنای راه و ترابری، سد و شبکه‌های زیر سد، تاسیسات زیربنایی آبی و برقی، نفت و ... در حالی که امروز تنها ساختمان و پزشکی و معدن نظام مهندسی دارند. کار سازمان نظام مهندسی یک کار حرفه‌ای است. در صنف ساختمان ۱۹۸ انجمن و سندیکا وجود دارد در حالی که سازمان نظام مهندسی تنها مشمول ۷ رشته می‌شود.

بنابراین اکنون بعد از ۲۲ سال از فعالیت سازمان نظام مهندسی و پا گرفتن ساختار و تشکیلات آن، زمان تجدیدنظر است تا محدوده این سازمان گسترش پیدا کند. همچنین شورای مرکزی مطالعاتی را آغاز و بررسی کند طی ۲۰ سال اخیر چه تحولات و تغییراتی در امر نظارت، طراحی و احیا در کل دنیا رخ داده است. اکنون در کشور ما نظارت بر اساس مسائل فنی و اجرایی ۴۰ سال پیش مطرح است، حتی قیمت‌ها به صورت دستی است در حالی که این سیستم ۶۰ سال پیش منسوخ شده است. یا همچنان در تهران با بیل ستون‌ها را تخریب یا بتن در ستون می‌ریزند و... از این رو



## آ آخرین خبرها از طرح رونق تولید



پنجره ایرانیان؛ درحالی از چندی پیش طرح رونق تولید در سال ۱۳۹۶ همانند سال گذشته در دستور کار قرار گرفته است که تاکنون نزدیک به ۱۴ هزار و ۷۰۰ بنگاه تولیدی جهت تسهیلات اقدام کردند. به گزارش ایسنا، در سال گذشته طرح رونق تولید اقتصادی با پرداخت تسهیلاتی معادل ۲۴ هزار میلیارد تومان به ۱۷ هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی در دستور کار قرار گرفت و در سال جاری نیز این طرح به عنوان مکمل طرح قبلی در جهت پرداخت تسهیلات به ۳۰ هزار واحد تولیدی مدنظر قرار گرفته است. در طرحی که قرار است تحت عنوان رونق تولید

اقتصادی در سال جاری مدنظر قرار گیرد ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جهت پرداخت به ۱۰ هزار واحد صنعتی در راستای بهبود وضعیت فعلی و نیز ۱۰ هزار میلیارد تومان برای ۵۰۰۰ واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ به منظور نوسازی و بهسازی تعریف شده است.

بنابراین بر اساس زمان آغاز ثبت نام واحدهای تولیدی در سامانه بهین یاب به منظور دریافت تسهیلات بانکی که از اواخر تیرماه سال جاری آغاز شده است تاکنون نزدیک به ۱۴ هزار و ۷۰۰ بنگاه تولیدی اقدام به ثبت نام در این سامانه کرده اند.

## آخوندی شجاعت اتخاذ تصمیمات پر خطر را دارد



جاده‌ای بیانگر این است که با حمایت مجلس شورای اسلامی باید یک ثروت عظیمی در حمل و نقل ریلی سرمایه گذاری شود.

بروجردی در ادامه مصوبه مجلس کشور آلمان مبنی بر صدور مصوبه کاهش ۵۰ درصدی تعرفه‌ها به منظور افزایش جابجایی کالا از طریق راه آهن را دارای منطق واضح و روشنی دانست و افزود: اگر امروز ۳ میلیون نفر در تهران از طریق شبکه مترو تردد نمی کردند به طور حتم تهران از نظر ترافیکی قفل بود.

بروجردی تصریح کرد: اینکه چین ساخت مترو شانگهای را به فرانسوی‌ها سپرده است به معنی ناتوانی آنها نیست. لذا ما نیز می توانیم از این الگو ضمن استفاده از ظرفیت داخلی، سرمایه خارجی نیز جذب کنیم تا بتوانیم به هدف دستیابی به رتبه اول کشورهای منطقه طی هشت سال آینده نائل شویم. پس باید سریع تر کار ساخت راه آهن سریع السیر تهران- قم- اصفهان و برقی تهران- مشهد را شروع کنیم زیرا هم اکنون کشور ترکیه و برخی دیگر نیز در حال ساخت این نوع قطار است.

رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس خطاب به حاضران در جلسه ابراز داشت: خوشبختانه دکتر آخوندی شجاعت اتخاذ تصمیمات پر ریسک را دارد و فشارهای سیاسی و تبلیغات درون مرزی داخلی را نیز تحمل می کند. به طور مثال خرید هواپیماها که یک ضرورت ملی بود؛ در برابر آن جریان غلطی مبنی بر فراهم کردن شرایط تردد ثروتمندان در برنامه های وزیر راه و شهرسازی شکل گرفت اما مراسم حج بیانگر این موضوع است که بیشتر مسافران سرزمین وحی قشر معمولی یا روی خط فقر جامعه هستند که بنا بر انجام واجبات دینی ثروت خود را برای سفر صرف می کنند.

پنجره ایرانیان؛ رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس با بیان اینکه «آخوندی شجاعت اتخاذ تصمیمات پر ریسک را دارد و فشارهای سیاسی و تبلیغات درون مرزی داخلی را نیز تحمل می کند» گفت: در برابر خرید هواپیماها که یک ضرورت ملی بود؛ جریان غلطی مبنی بر فراهم کردن شرایط تردد ثروتمندان شکل گرفت، اما مراسم حج نشان می دهد که بیشتر مسافران سرزمین وحی قشر معمولی یا روی خط فقر جامعه هستند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، علاءالدین بروجردی در جلسه ای که با حضور وزیر راه و شهرسازی در شرکت راه آهن برگزار شد، ضمن عرض تبریک برای انتخاب مجدد عباس آخوندی به عنوان وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اهمیت حمل و نقل ریلی در کشور اظهار داشت: جمله مقام معظم رهبری در بازدید از شرکت مینا مبنی بر اینکه «کامیون ها را از جاده ها جمع کنید» نشان دهنده عمق وضعیت تاسف بار کشور در خصوص پدیده تلفات ناشی از حوادث رانندگی است که تعداد آن با تعداد کشته های ما در زمان جنگ تحمیلی برابری می کند و از هیچ منطقی هم برخوردار نیست.

وی افزود: اگرچه با روند کاهشی که تعداد تلفات رانندگی در پیش گرفته شاهد وضعیت بهتری هستیم اما همین تعداد ۱۶ هزار کشته در سال نیز رقم بالایی محسوب می شود و در اصل حتی تعداد تلفات هزاری (چهار رقمی) در سال نیز غیر قابل قبول است. به همین خاطر ریل نقش اساسی و مهمی به لحاظ ایمنی دارد.

رئیس کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی با اشاره به سایر مزیت های حمل و نقل ریلی بیان داشت: کاهش میزان مصرف سوخت به میزان یک هفتم حمل و نقل



## بازار آپارتمان‌های لوکس در تهران

بحران‌های آن‌چنانی شده باشد که نمونه آن بحران آمریکا در سال ۲۰۰۸ و یا برزیل ۱۹۹۷ و شرق آسیا ۱۹۹۸ بود.

آخرین بررسی‌های میدانی در شهر تهران نشان می‌دهد پرسشگران منفعل در بنگاه‌های مسکن به مشتریان آتی تغییر ماهیت داده‌اند. شیفت آرام تقاضا از سمت واحدهای کلید نخورده به سمت واحدهای ۶ تا ۱۰ سال علاوه بر آنکه نشان‌دهنده بالا رفتن قدرت خرید با چاشنی قناعت بخش مصرفی است، حاکی از آن است که بازار عرضه می‌تواند بافاصله زمانی به منابع مالی را کد خود دسترسی پیدا کند و شاید به همین علت است که در زمستان سال قبل تعداد پروانه‌های ساختمانی شهر تهران ۳۷ درصد افزایش را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرد. این افزایش در حالی رقم خورد که بخش مسکن دارای رشد منفی ۱۷ درصدی بود. لذا رشد پروانه ساختمانی در بافت فرسوده می‌تواند از سوی سرمایه‌گذاران آینده‌نگر انجام شده باشد.

از سوی دیگر رشد ۴۹ درصدی تقاضا برای خرید واحدهای ۱۶ تا ۲۰ سال در تیرماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل که با کاهش ۵.۷ درصدی سهم واحدهای کمتر از پنج سال نسبت به تیرماه سال ۱۳۹۵ همراه بود نشان می‌دهد بازار قدیمی‌ساز با توجه به ویژگی «مسکن در بضاعت» و تقویت از طریق تسهیلات ۱۶۰ میلیون تومانی سهم قابل‌توجهی از رشد را در فاز پیش رونق به خود اختصاص داده است؛ هرچند هنوز واحدهای مسکونی تا پنج سال ساخت با سهم ۴۶ درصد بیشترین تقاضا را دارد.

درحالی که رکود در بخش فروش آپارتمان‌های لوکس با توجه به مازاد ۴۹۰ هزار واحد مسکونی استان تهران کماکان ادامه دارد، رئیس اتحادیه مشاوران املاک شمیرانات می‌گوید: هم‌اکنون آپارتمان‌هایی داریم که قیمت آنها متری ۳۰ میلیون تومان است. حتی آپارتمان‌های متری ۴۰ میلیون تومان داریم که همه فروخته شده است. پس در این جامعه پول هست ولی درست حرکت داده نمی‌شود.

محمدرضا قاسمی بیان می‌کند: من یکی از طرفداران آپارتمان‌های لوکس و طرفدار پولدارها هستم. به ضرس قاطع هم می‌گویم و این مسئله را فریاد می‌زنم؛ چون پولدار وقتی می‌آید با سرمایه‌ای که می‌آورد، شغل ایجاد می‌کند. پولداری که ساختمان لوکس می‌سازد حداقل ۳۰۰ نوع شغل ایجاد می‌کند.

اما در سوی دیگر دبیر علمی طرح جامع مسکن معتقد است: هر اقتصادی خواست بر مبنای مستغلات رشد کند در نهایت به یک بحران اساسی برخورد کرد و اینکه بگوییم بخش مسکن پیشران اقتصاد است شاید زیاد مناسب نباشد. هرچند ارتباطات پسین و پیشین زیادی با خود دارد اما چون مسکن یک کالای قابل صدور نیست با اتکا به آن و به‌زور منابع مالی نمی‌توان آن را رشد داد تا اقتصاد مسکن راه بیفتد و این یک کار غلط است.

فردین یزدانی با بیان این پیش‌بینی که به دلیل تغییر ساختار جمعیتی و نبود مازاد منابع در اقتصاد کلان، جهش قیمت مسکن نخواهیم داشت، می‌گوید: هیچ اقتصادی در دنیا نمی‌تواند در میان‌مدت و بلندمدت بر پایه بخش مسکن رشد کند مگر اینکه دچار

پنجره‌ایرانیان؛ با توجه به قیمت فروش آپارتمان، محله‌های الهیه شمالی، فرشته و زعفرانیه به ترتیب با شاخص قیمت ۳.۵، ۳.۵ و ۳ میلیارد تومان برای هر واحد مسکونی، جزو گران‌ترین محله‌های تهران محسوب می‌شوند.

به گزارش ایسنا، باوجودی که قیمت مسکن در منطقه یک شهر تهران طی تیرماه سال جاری دو درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته، بازار خرید و فروش آپارتمان لوکس در این منطقه همچنان کساد است. این موضوع باعث شده مالکان در فروش واحدها تخفیف بدهند. هم‌اکنون متوسط تخفیف واحدهای مسکونی لوکس در منطقه ۱ معادل ۱۲.۴ درصد برآورد شده درحالی که متوسط نرخ تخفیف در مناطق یک تا ۸ و منطقه ۱۳ به حدود ۵ درصد رسیده است.

شاخص قیمت و متراژ آپارتمان در منطقه ولنجک ۲.۱ میلیارد تومان با میانگین ۱۶۰ مترمربع، دربند شمالی ۱.۵ میلیارد تومان با میانگین ۱۳۰ مترمربع، زعفرانیه ۳ میلیارد تومان با میانگین ۲۰۰ مترمربع، الهیه شمالی ۳.۵ میلیارد تومان با میانگین ۲۱۰ مترمربع، فرشته غربی ۳.۵ میلیارد تومان با میانگین ۲۱۰ مترمربع، آجودانیه ۲.۲ میلیارد تومان با میانگین ۱۷۴ مترمربع و فرمانیه شرقی ۲.۵ میلیارد تومان با میانگین ۱۸۵ مترمربع است. افت دو درصدی قیمت مسکن در منطقه یک شهر تهران وقتی در کنار شاخص تورم قرار می‌گیرد نشان می‌دهد این منطقه با سقوط آزاد قیمت مواجه است و هم‌اکنون قیمت مسکن در این منطقه افت ۱۱.۹ درصدی را تجربه می‌کند.



## افتتاح ۲۰ هزار واحد مسکن مهر در هفته دولت



روبنایی ایجادشده در هشتگرد که باعث جذب جمعیت می‌شود، هم‌اکنون در این شهر بین ۸ تا ۱۰ هزار واحد مسکن مهر فاقد متقاضی داریم.

نریمان در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان کرد: در تمام دنیا وقتی شهرهای جدید را می‌سازند کمتر از ۱۰۰ هزار نفر جمعیت دارد. ولی شهر پرنده را تبدیل به یک کلان‌شهر ۳۶۰ هزار نفری کردند. متأسفانه در رابطه با این مسئله هیچ تصمیم‌گیری در دولت قبل نشد. دولت فعلی در نظر دارد با کیفیت بالا شهرهای جدید را تحویل دهد اما بار ناشی از اجرای طرح‌های زیربنایی و روبنایی نیازمند آن است که کار مطالعاتی دقیق انجام شود.

مدیرعامل شهرهای جدید تاکید کرد: پرنده را به مترو آفتاب متصل می‌کنیم. پرنده و پردیس، همانند هشتگرد به شهر مادر وصل می‌شوند که بتواند توجیه جذب مردم را داشته باشد. اگر تردد بین شهرها آسان شود و مردم با حمل‌ونقل ایمن خودشان را به پرنده و پردیس برسانند اسکان راحت انجام می‌شود.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید خاطرنشان کرد: تعهدات دولت قبلی را در ارتباط با مسکن مهر به جان پذیرفتیم و عملکرد ما نشان می‌دهد در مسکن مهر با کیفیت بالا عمل می‌کنیم. الان هم وعده می‌دهیم که مسکن مهر را تمام می‌کنیم منتها با کیفیت بالا. حتی به امنیت مردم توجه می‌کنیم. نمی‌توان مسکن مهری را طراحی کرد که نیروی انتظامی، پایگاه بسیج، مرکز آموزشی و خدمات دیگر نداشته باشد. این‌ها قبلاً پیش‌بینی نشده بود ولی ما باید تلاش کنیم که طرح‌های زیربنایی و روبنایی از حقوق شهروندی بهره‌مند باشند.

متقاضیان موثر کسانی هستند که آورده خود را تکمیل کرده‌اند و از همین‌جا به کسانی که به تعهدات خود عمل نکرده‌اند اعلام می‌کنیم نوبت آن‌ها به کسانی دیگر واگذار می‌شود. البته حذف نمی‌شوند اما افرادی که پول خود را تماماً پرداخت کرده‌اند در فازهای افتتاح قرار می‌گیرند و تحویل واحد متقاضیان غیرموثر به تعویق می‌افتد. نریمان در خصوص مترو هشتگرد نیز اظهار کرد: در صورت تکمیل اعتبار، مترو هشتگرد به‌زودی افتتاح می‌شود. آمادگی داریم تا شش ماه آینده افتتاح شود. مقداری مشکل معارض داشتیم که این موضوع حل شد. اگر مترو هشتگرد راه بیفتد اقبال مردم به اسکان در شهر هشتگرد بالا می‌رود و ارزش افزوده بالایی متوجه واحدهای هشتگرد می‌شود. با وجود خدمات زیربنایی و

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید گفت: در هفته دولت حدود ۲۰ هزار واحد مسکن مهر را در شهرهای جدید از جمله پردیس، پرنده و هشتگرد افتتاح خواهیم کرد.

به گزارش ایسنا، محسن نریمان در یک نشست خبری اظهار کرد: حدود ۲۰ هزار واحد مسکن مهر را در شهرهای جدید پردیس، پرنده، هشتگرد، سهند، شیرین شهر، صدرآ، فولادشهر، گل‌بهار و مجلسی در هفته دولت افتتاح خواهیم کرد. از این تعداد ۷۰۰۰ واحد در پرنده، ۳۸۰۰ واحد در پردیس، ۴۸۰۰ واحد در هشتگرد و ۱۷۰۰ واحد در گل‌بهار است.

وی افزود: در شهر جدید پرنده تا پایان سال کل واحدهای مسکن مهر دارای متقاضی موثر را تحویل می‌دهیم.

## بحران بانکی عامل طولانی شدن رکود مسکن

هستند اظهار داشت: بحران بانکی در طولانی شدن دوره رکود بسیار تأثیرگذار بود و با ایجاد و بروز مشکلات بانکی از جمله کسری منابع، ورود بانک‌ها به بنگاهداری مسکن، ساخت و سازهای لوکس توسط بانک‌ها و... امکان ارائه تسهیلات به فعالان واقعی حوزه مسکن محدود شد.

وی با تأکید بر این که خروج از این رکود عمیق مسکن کار آسانی نیست اظهار داشت: علی‌رغم این که دولت یازدهم توانست تسهیلات خرید مسکن را به چند برابر برساند اما تغییر فاحشی را در افزایش قدرت خرید مردم شاهد نبودیم.

این کارشناس اقتصاد مسکن ادامه داد: باید انتظارات‌مان در حوزه مسکن را کاهش دهیم و بدانیم که دیگر شاهد رونق بازار مسکن مانند آنچه که در دهه ۸۰ تجربه کردیم، نخواهیم بود. وی افزود: معتمد خروج کامل مسکن از رکود طولانی مدت خواهد بود اما در حال حاضر برای خروج از این رکود در جهت مثبت گام برمی‌داریم.

وی تأکید کرد: عملاً بحران‌های بانکی در کشور مانع از اجرای سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی در حوزه مسکن شد. البته باید توجه داشته باشیم که هیچ‌گاه و در هیچ دوره‌ای دولت دخالتی در ایجاد دوره‌های رونق و رکود نداشته و این به مکانیزم و ساختار بازار مربوط است.

پنجره ایرانیان؛ کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه خروج بازار مسکن از رکود تنها به عملکرد وزارت راه و شهرسازی محدود نمی‌شود و بحران بانکی مهم‌ترین عامل طولانی شدن دوره رکود است گفت: رونق بازار مسکن دهه ۸۰ را دیگر تجربه نمی‌کند.

مهدی سلطان محمدی در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا با بیان این که سیاستگذاری‌های وزارت راه و شهرسازی در حوزه مسکن در چهار سال گذشته علمی و منطقی بوده است اظهار داشت: هر چند سیاست‌های درستی برای حوزه مسکن اتخاذ شده اما هنوز این سیاست‌ها به اجرا نرسیده است و نتوانستیم در اجرای این تئوری‌ها موفق ظاهر شویم.

وی با تأکید بر این که مشکلات مربوط به حوزه مسکن به یک وزارتخانه محدود نیست و متأثر از اقتصاد کلان کشور است ادامه داد: بسیاری از تصمیمات برای رفع مشکل مسکن و خروج از رکود خارج از حوزه اختیارات وزیر راه و شهرسازی است.

این کارشناس اقتصاد مسکن افزود: باید توجه داشته باشیم که تمام اعتبارات دولت در حوزه مسکن صرف اتمام پروژه مسکن مهر و پاسخگویی به تعهدات دولت قبل بوده است که وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم هیچ نقشی در طراحی این پروژه نداشت اما مجبور به اجرای آن شد هر چند که خود، طرح‌هایی برای حوزه مسکن در نظر گرفته بود.

سلطان محمدی با تأکید بر این که یکی از متهمان ردیف اول رکود مسکن بانک‌ها



## سرمایه گذاری ۱۰۰ میلیون یورویی شرکت آلمانی در بخش ساخت و ساز

پنجره ایرانیان؛ ملک‌پور با تاکید بر حضور شرکت کناف در اوج تحریم‌ها در ایران و سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون یورویی آن طی دو دهه فعالیت عنوان کرد: پس از برجام هم در شرایطی که بسیاری از هیات‌های تجاری برای حضور در ایران ترس و واهمه دارند، کناف در ایران حضور دارد و حتی سرمایه‌گذاری خود را چند برابر کرده است که این امر می‌تواند نقش موثری در جهت رونق صنعت ساختمان و بخش تولید در فضای رکود کنونی باشد.

به گزارش ایلنا سامان ملک‌پور معاون بازرگانی شرکت کناف آلمان در نشست خبری که در اتاق بازرگانی ایران و آلمان برگزار شد با تاکید بر اینکه کناف از سال ۱۳۷۴ وارد ایران شده است و اکنون یکی از شرکت‌های پیش‌تاز به لحاظ حجم سرمایه‌گذاری خارجی در ایران محسوب می‌شود، گفت: کناف در سال ۱۹۳۰ و بعد از جنگ جهانی دوم در آلمان آغاز به کار کرد و پس از آن صادرات خود را به کشورهای اروپایی، آفریقایی و آسیایی در پیش گرفت. اکنون هم یکی از بزرگترین شرکت‌های فعال در صنعت ساختمان ایران است که در زمینه تولید سیستم‌ها و مصالح بر مبنای ماده معدنی گچ و سیمان و عایق‌های صوتی و حرارتی فعالیت دارد.

وی اظهار کرد: کناف با ورود خود به ایران دانش فنی تولید انواع پنل‌های آکوستیک، سیمانی، گچی و پودری را نیز به همراه آورده است و در فعالیت قریب

به ۲۰ ساله خود در این کشور ۳ بار افزایش سرمایه داده است.

وی تصریح کرد: این افزایش سرمایه در اوج تحریم‌ها بود. اکنون هم با وجود توافق برجام هنوز برخی هیات‌های تجاری برای سرمایه‌گذاری در ایران ترس و واهمه دارند اما کناف در صورت رفع بروکراسی‌های اداری، کارخانه جدید خود را سال آینده شیراز در احداث خواهد کرد که حداقل ۲۰۰ متخصص ایرانی به صورت مستقیم در آن مشغول به کار خواهد شد. همچنین طی سال‌های فعالیت این شرکت ۲۰ هزار نصاب آموزش داده شده و اکنون در بخش نصب پنل‌های ساختمانی مشغول به فعالیت هستند.

ملک‌پور با بیان اینکه کناف اکنون ۳ شرکت زیرمجموعه کناف ایران، ایران گچ و کناف گچ را در ایران دارد و تمام سرمایه این شرکت نیز از خارج از ایران تامین شده است، ادامه داد: اکنون هم ۶۰۰ نفر به صورت مستقیم در شرکت‌ها و کارخانه‌های کناف در ایران فعالیت دارند و جز برخی اقدامات اولیه در پروژه‌ها، تمامی امور به دست مهندسان، متخصصان و حتی کارگران ایرانی انجام می‌شود.

به گفته وی، طی ۲۲ سال گذشته سرمایه‌ای که شرکت کناف در ایران کسب کرده تماماً در جهت سرمایه‌گذاری مجدد مورد استفاده قرار گرفته است. حتی پیش‌بینی‌ها بر افزایش ظرفیت تولید بر ۴۰ میلیون متر مربع است که می‌تواند در جهت توسعه

بخش تولید و اشتغال کشور بسیار موثر باشد. سامان ملک‌پور درباره بازارهای صادراتی هم عنوان کرد: کناف سه بار به عنوان صادرکننده نمونه از سوی روسای جمهوری وقت انتخاب شده و اکنون به برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس، قطر و عراق صادرات دارد.

وی درباره مسئولیت اجتماعی شرکت کناف هم عنوان کرد: یکی از بخش‌هایی که طی سال‌های گذشته به آن پرداختیم، مسئولیت اجتماعی شرکت بود. طی سال‌های گذشته بیمارستان‌ها، پرورشگاه‌ها و مراکز بسیاری را به صورت رایگان تجهیز کردیم. همچنین در راستای مسئولیت اجتماعی خود علاوه بر مشارکت در بازسازی مناطق زلزله‌یمن، پروژه‌های را نیز با کمک کمیته امداد خمینی در جهت کپرزایی در کرمان اجرا کردیم.

معاون بازرگانی شرکت کناف اضافه کرد: یکی از مزیت‌های محصولات کناف سرعت تولید آن است و به همین جهت در زمان اجرای پروژه مسکن مهر بسیار مورد استقبال گرفت و ما پروژه‌های بسیاری را در مسکن مهر اجرا کردیم.

وی گفت: ضمن اینکه امروزه ساختمان‌ها به گونه‌ای تعبیه می‌شوند که امکان باز شدن پنجره در آن وجود ندارد و از این رو استفاده از پنل‌های تصفیه هوا در کنار کاربرد عایق صوتی آن می‌تواند کاربرد مهمی داشته باشد.



## بسته شدن پرونده مسکن مهر تا پایان امسال



پنجره ایرانیان؛ مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران از تعیین تکلیف همه تعاونی‌های مسکن مهر تا قبل از پایان امسال خبر داد و گفت: حوادث ناشی از کار در سال گذشته ۱۱ درصد کاهش داشته است. حاتم شاکرمی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به رشد تعداد تشکلهای کارگری و کارفرمایی در دولت یازدهم اظهار کرد: از سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۵ با افزایش تعداد تشکلهای کارگری و کارفرمایی مواجه بودیم به نحوی که در بحث انجمن‌های صنفی نزدیک صد درصد رشد، شوراهای اسلامی کار ۲۸ درصد رشد و تشکلهای کارفرمایی ۱۲ درصد رشد داشتیم. وی افزود: این امر نشان می‌دهد که دولت تدبیر و امید در این چهار سال در خصوص افزایش تشکلهای کارگری و کارفرمایی و زمینه حضور این تشکلهای مراجع تصمیم‌گیری توجه قابل ملاحظه‌ای داشته که در دهه گذشته بی سابقه بوده است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران در ادامه با تأکید بر تعیین تکلیف همه تعاونی‌های مسکن مهر تا قبل از پایان سال ۱۳۹۵، گفت: در حال حاضر ساخت و ساز مسکن مهر در برخی شهرستانها به اتمام رسیده و امیدواریم تا قبل از پایان امسال پرونده همه تعاونی‌های مسکن مهر بسته شود.

حاتم شاکرمی افزود: در بعضی مناطق مثلا در شهرداری تعاونی‌های زیر ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال تعیین تکلیف هستند و تعاونی‌های بالای ۴۰ درصد در حال اتمام ساخت و سازند ولی بخش اعظمی از تعاونی‌های مسکن بالای ۶۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارند. وی همچنین از کاهش ۱۱ درصدی حوادث ناشی

از کار در سال گذشته خبر داد و گفت: حوادث ناشی از کار در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ کاهش ۱۱ درصدی داشته و عملکرد سال ۱۳۹۵ در این زمینه نسبتا مطلوب بوده است. البته بیشتر حوادث کار مربوط به بخش ساختمان است ولی با نظارتها و بازرسی‌های دقیقی که افزایش داده و آموزش‌هایی که ارائه کرده‌ایم به سمت کاهش حوادث پیش رفته‌ایم.

## تاکید بر غیرقانونی بودن توافقات مالک و شهرداری بعد از آرای کمیسیون ماده ۱۰۰

پنجره ایرانیان؛ ادامه چهارمین جلسه کارگروه مشترک انضباط شهری وزارت راه و شهرسازی و دیوان عدالت اداری با موضوع بررسی نقض آرای تخریب کمیسیون ماده ۱۰۰ در دیوان عدالت اداری با تأکید بر غیرقانونی بودن توافقات مالک و شهرداری‌ها بعد از آرای کمیسیون ماده ۱۰۰ و تلاش برای ایجاد وحدت رویه در آرای دیوان درباره تخلفات فوق در ساختمان دادمان وزارت راه و شهرسازی تشکیل شد.

حسین معصوم مشاور حقوقی وزیر راه و شهرسازی و ریاست این جلسه، یکی از دلایل نقض آرای تخریب کمیسیون ماده ۱۰۰ را موضوع توافقات شهرداری‌ها با مالکان و اشخاص عنوان کرد و گفت: عموما توافقاتی که شهرداری‌ها انجام می‌دهند در دیوان رد می‌شود، این توافقات به‌ویژه وقتی برخلاف قاعده آمره است باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد همانند توافقاتی که برخلاف طرح‌های جامع و تفصیلی، صورت می‌گیرد. در حال حاضر بحث بر سر این موضوع است که چرا با توافقات مالکان و شهرداری‌ها، آرای قلع و قمع صادره از کمیسیون‌های ماده ۱۰۰ به جرمیه تبدیل می‌شود.

مشاور حقوقی وزیر راه و شهرسازی این توافقات را عاملی برای دستکاری در امور مسکن و ایجاد مشکلاتی از این دست برشمرد و افزود: مشکل عدم اجرای آرای قطعی کمیسیون باید به کمک همه متولیان امر، حل و فصل شود. در حال حاضر، توافقات مالکان و شهرداری‌ها به منبع درآمد شهرداری‌ها تبدیل شده است که البته در معاونت شهرسازی و معماری و همچنین معاونت مسکن و ساختمان به دلیل تخصص در حوزه مسکن و شهرسازی در دولت یازدهم در این رابطه و برای کاهش آن مجموعه اقداماتی نیز انجام شد. معصوم تصریح کرد: از فرصت‌هایی که قوانین موجود دارند استفاده کنیم.

حجت‌الاسلام جباری رئیس هیات تخصصی شهرداری، شهرسازی و اسناد دیوان

عدالت اداری با اشاره به مواد ۳۴ و ۶۳ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری نکاتی را به کارشناسان حوزه شهرسازی و همچنین مسکن ارائه و تصریح کرد که دیوان عدالت اداری در مورد آرای دیوان به دنبال وحدت رویه است.

وی دلیل مشخص تخلف مالکان را منافع شخصی عنوان کرد و افزود: باید هزینه این تخلف (از طریق تبصره ۱۱ ماده ۱۰۰) را تا حدی بالا ببریم که تخلف در آن غیرممکن باشد و مثل ماده ۷۷ شود. پیشنهاد من این است که ضمانت اجراها را تغییر دهیم.

در ادامه جلسه، خلیل‌زاده رئیس شعبه ۸ بدون دیوان عدالت اداری در مورد توافقات شهرداری‌ها، نکاتی را ارائه کرد و گفت: در مورد توافقات شهرداری‌ها، باید به این مسئله توجه داشت که قراردادهای خصوصی خارج از محدوده دیوان عدالت اداری است. در این خصوص رای وحدت‌رویه شماره ۵۹ مورخ ۷۱.۴.۳۰ وجود دارد. از آنجایی که دعاوی ناشی از قراردادهای خصوصی از صلاحیت دیوان و حقوق عمومی خارج است، دیوان، توافقات ناشی از این قراردادها را رد می‌کند. عملا رای تخریب اجرا نمی‌شود.

وی ادامه داد: فرمت آرای کمیسیون‌ها این گونه است که چرا رای به تخریب یا جرمیه داده شده است و در این فرم جایی برای استدلال وجود ندارد. پیشنهاد می‌کنم فرمتی تهیه شود که جای استدلال داشته باشد.

حاجوی از دفتر فنی و برنامه‌ریزی عمرانی وزارت کشور نیز که در جلسه فوق حاضر بود، گفت: با توجه به موضوعی که بیشتر حول ماده ۱۰۰ قانون شهرداری است توجه به جایگاه وزارت کشور به عنوان حمایت، هدایت، راهبری از ۱۳۴۳ شهرداری و بیش از ۵۰۰ هزار دهیاری حائز اهمیت است.

نماینده دفتر فنی و برنامه‌ریزی عمرانی وزارت کشور ادامه داد: ما هم اعتقادی به توافقات نداریم زیرا دور باطل است. عمده توافقات در شهرهای بزرگ انجام می‌شود.



## کارنامه موفق وزارت راه و شهرسازی نسبت به دولت‌های قبل



بنجره‌ایرانیان؛ در دولت یازدهم سیاست اصلی وزارت راه و شهرسازی برای تامین مسکن موردنیاز مردم، ارائه تسهیلات مسکن بود و بر همین اساس طی چهار سال اخیر در شرایط رکود اقتصاد و مسکن، شورای پول و اعتبار برای تحرک اقتصادی در چند مقطع تصمیم به افزایش تسهیلات مسکن گرفت.

به گزارش صما، افزایش تسهیلات مسکن در دی‌ماه ۹۲ با ابلاغ سقف تسهیلات ساخت و خرید مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات بانک مسکن به مبلغ ۳۵ میلیون تومان آغاز شد و با افزایش تسهیلات جعاله تعمیر و تکمیل واحد مسکونی تا سقف ۱۰ میلیون تومان ادامه یافت.

سال بعد در دی‌ماه ۹۳ مبلغ این تسهیلات برای زوج‌های جوانی که تاریخ ازدواج آن‌ها بعد از این مصوبه بود به ۵۰ میلیون تومان رسید و تسهیلات مسکن مهر و تسهیلات انتقالی از سازنده به خریدار از ۲۵ به ۳۰ میلیون تومان افزایش یافت.

در همان سال برای ساخت واحدهای مسکونی بافت فرسوده، تسهیلاتی بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان به نسبت سکونت در شهرهای کوچک و بزرگ تعیین شد. ودیعه مسکن هم تا مبلغ حداکثر ۲۰ میلیون تومان تصویب شد.

اما در اردیبهشت ۹۴ سپرده‌گذاری حداقل یک‌ساله در قالب صندوق پس‌انداز مسکن یک‌مهر برای اخذ

تسهیلات خرید مسکن با نرخ ۱۴ درصد و بازپرداخت ۱۲ ساله ابلاغ شد که در شهر تهران سقف این تسهیلات ۸۰ میلیون تومان، در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر ۶۰ میلیون تومان و سایر مناطق شهری ۴۰ میلیون تومان بود.

همچنین مجوز پرداخت تسهیلات خرید مسکن برای بانک مسکن با نرخ ۱۸٫۵ درصد از محل اوراق داده شد که مبلغ این وام در شهر تهران ۶۰ میلیون تومان، در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر ۵۰ میلیون تومان و در سایر مناطق شهری ۴۰ میلیون تومان بود. در اسفندماه ۹۴ نیز مجوز دریافت ۲ فقره وام بر

روی یک پلاک برای زوج‌های جوان از محل حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم و اوراق استفاده از تسهیلات مسکن از نرخ ۱۳ تا ۱۷٫۵ درصد ابلاغ شد که مبلغ این وام ۱۰۰ میلیون تومان در شهر تهران، ۸۰ میلیون تومان در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر و ۶۰ میلیون تومان در سایر مناطق شهری بود.

اگرچه ارائه این تسهیلات متنوع و افزایش آنها طی چهار سال گذشته، بی‌تاثیر در افزایش قدرت خرید مسکن پس از سال ۹۲ نبوده است، اما در واقع نتوانسته آن‌طور که باید در تحریک بازار مسکن و رشد معاملات ایفای نقش کند.

مسیر دسترسی مردم به مسکن هموارتر شده است در مقابل مخالفان این طرح، گروهی از صاحب‌نظران

بر این باورند که باوجود کاستی‌ها و کمبودها، وزارتخانه حداقل از بابت کم بودن اقدامات منفی در بخش مسکن کارنامه موفق دارد.

در همین راستا یک کارشناس اقتصاد مسکن ضمن تایید این مطلب معتقد است: در مقایسه با دولت‌های دیگر در مجموع عملکرد دولت یازدهم قابل‌قبول است و می‌توان نمره خوبی از این جهت به وزارت راه و شهرسازی داد. چراکه اقدامات منفی انجام نداد و نمره منفی این وزارتخانه پایین است. از همین رو به‌طور کلی وزارت راه و شهرسازی در چهار سال گذشته نمره بالایی می‌گیرد.

محمد مهدی مافی با بیان اینکه معمولاً عملکرد دولت‌های قبل در حوزه مسکن موجب می‌شد که مشکل مسکن حادتر شود افزود: برای مثال دولت‌های نهم و دهم اگرچه توفیق ریالی زیادی در بخش مسکن به دست آوردند، اما از لحاظ کیفیت زندگی و میزان بهره‌وری واقعاً به تمام آحاد جامعه لطمه زدند و میزان بهره‌وری را در تمام جامعه کاهش دادند.

عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان استان تهران با بیان اینکه دولت یازدهم این شاخص را بهبود بخشید خاطر نشان ساخت: به این معنا که زمان انتظار مسکن در انتهای دولت یازدهم در مقایسه با شروع این دولت، کاهش پیدا کرد و در حال حاضر مردم به سهولت و راحت‌تر می‌توانند به مسکن دست پیدا کنند.

## شهرسازی در ایران مرگبار است!

شهرسازی می‌تواند تا سالیان سال تأثیرات منفی و مخرب بر روی سلامت شهروندان داشته باشد.

وی با بیان این که شهرسازی در ایران مرگبار است، تأکید کرد: برخی اقدامات شهرسازی انجام شده در ایران حتی در سال‌های اخیر منطبق با یافته‌های علمی ۵۰ سال قبل علم شهرسازی هم نیست. متأسفانه شهرسازی در اکثر شهرهای کشور مختص به تعریض خیابان‌ها و ساختن میدان شده است. در برنامه‌ریزی برای ترافیک نیز تنها به اتوبان‌سازی و ساخت تقاطع‌های غیرمسطح عریض اکتفا می‌شود و هیچ آثاری از گزینه‌های دیگر شهرسازی برای کاهش ترافیک در شهرها دیده نمی‌شود. کوهساری ادامه داد: حرکت پیاده در طرح‌های شهرسازی مختص شده به پیشنهاد "پیاده راهسازی" یک معبر که آن هم معمولاً بدون هیچ مطالعه جامعی است. مدیران شهرسازی برای افتتاح بزرگراه گوی سبقت را از هم ربوده‌اند. در شهرهایی که کماکان مجوز ساخت مجتمع‌های تجاری بزرگ با فاصله‌ی زیاد از مناطق مسکونی داده می‌شود، شهروندان چطور می‌توانند بدون استفاده از اتومبیل اندکی پیاده‌روی کنند و ناخودآگاه به سلامت قلب خود کمک کنند.



اجتماعی متعددی برای مردم و دولت‌ها خواهد داشت. محمدجواد کوهساری در گفت‌وگو با ایسا اظهار کرد: متأسفانه نه تنها کمترین توجهی تا به حال به نقش شهرسازی در مبارزه با بیماری‌های غیرواگیردار در ایران نشده بلکه شهرسازی در کشور به گسترش این‌گونه بیماری‌ها دامن زده است. شهرسازی دارای آثار پایدار بر روی سلامت مردم است؛ بدان معنی که یک اقدام اشتباه

پنجره ایرانیان؛ یک کارشناس معماری شهری، شهرسازی در ایران را در خدمت اتومبیل دانست و گفت: در صورت نادیده گرفتن نقش شهرسازی در مهار بیماری‌های غیرواگیردار، مهار و پیشگیری این‌گونه بیماری‌ها از جمله بیماری‌های قلبی - عروقی، دیابت، سرطان و چاقی برای ایران بسیار سخت شده و در سالیان نه چندان دور آینده هزینه‌های سنگین مالی و عواقب

## قانون ساختمان به استاندارد جهانی نزدیک شد

استفاده کند. در مواد ۲۳ به بعد آیین‌نامه نیز ضمانت اجراهای مناسبی جهت اعمال صحیح وظایف و تکالیف مخصوصاً در خصوص نحوه انجام و مراحل بازرسی‌های ساخت در نظر گرفته شده است.

همان‌گونه که می‌بینیم نکات مثبت آیین‌نامه جهت ارائه ساختاری قانونمند و اصولی مبتنی بر استانداردهای نزدیک به جهانی به مراتب بیشتر از نکات منفی آن که اغلب جزئی است به چشم می‌خورد. لذا از آنجایی که حذف بالغ بر ۱۰۰ ماده از متن اولیه این آیین‌نامه نشان از سعی دولت بر نزدیکی هر چه بیشتر به نظرات تمامی افراد و سازمان‌های مرتبط با این موضوع است. به نظر می‌رسد تلاش بر عدم اجرای آن مبتنی بر اختلاف نظرات کارشناسی نباشد چراکه به ندرت اتفاق می‌افتد که متن یک قانون یا آیین‌نامه تماماً دارای اشکال باشد و هیچ نکته مثبتی در آن نتوان یافت.



پنجره ایرانیان؛ نکات مثبت آیین‌نامه کنترل ساختمان جهت ارائه ساختاری قانونمند و اصولی مبتنی بر استانداردهای نزدیک به جهانی به مراتب بیشتر از نکات منفی آن که اغلب جزئی است به چشم می‌خورد.

در ماده ۱ آیین‌نامه کنترل ساختمان به تعاریف و اصطلاحات پرداخته شده که البته در چند مورد دارای اشکالاتی است. از جمله اینکه در خصوص تعریف شغل ثابت مسامحه صورت گرفته چراکه الزاماً پرداخت حق بیمه دال بر احراز اشتغال تمام‌وقت شخص نیست.

همچنین در ماده ۶ در خصوص نحوه ارجاع یا محول کردن وظایف شهرداری‌ها به اشخاص حقیقی یا حقوقی دیگر سازوکاری تعیین نشده است. قاعدتاً مطابق این ماده یکی از وظایف محول شده به شهرداری‌ها بحث بازرسی است که البته در این ماده شهرداری جهت ارجاع امر بازرسی به اشخاص حقیقی یا حقوقی دارای اختیار است نه الزام که این مسئله می‌تواند تالی فاسد به همراه داشته باشد؛ اما از سوی دیگر این آیین‌نامه با ایجاد تحول بنیادین در روند معمول گذشته قطعاً اثرات مثبتی را از خود بر جای خواهد گذاشت.

از جمله مواد مثبت و قابل توجه این آیین‌نامه ماده ۲۰ است؛ مطابق این ماده کارفرما برای انجام نظارت بر اجرای ساختمان از جانب خود، ترجیحاً از طراحان همان پروژه و در غیر این صورت از دیگر اشخاص حقیقی یا حقوقی دارای پروانه اشتغال به کار با صلاحیت نظارت در پایه منطبق با مشخصات پروژه را به انتخاب خود به‌عنوان ناظر تعیین می‌کند. ناظر با انعقاد قرارداد کتبی با کارفرما به‌عنوان معتمد وی بر حسن اجرای عملیات ساختمانی و رعایت ضوابط شهرسازی و معماری و ضوابط ساختمانی، نظارت می‌کند. چگونگی اعمال این نظارت و حوزه شمول الزام آن در شیوه‌نامه نظارت تعیین می‌شود.

می‌بینیم که بحث تعیین مهندسان ناظر به اختیار و انتخاب کارفرما محول شده و این مسئله آثار مثبتی را از جهت گوناگون به همراه خواهد داشت. اول اینکه کارفرما می‌تواند از توانمندی‌ها و حضور تمام‌وقت اشخاص دارای صلاحیت حرفه‌ای در پروژه ساختمانی خود



## دلایل کاهش عمر ساختمان در کشور

پنجره‌ایرانیان؛ بزرگ‌ترین عامل کاهش عمر ساختمان‌ها در ایران، رعایت نکردن ضوابط فنی هنگام اجرا است.

به گزارش ایسنا، یک عضو سازمان نظام‌مهندسی ساختمان، در نشست پژوهشی «معماری، شهر، توسعه پایدار» که در تهران برگزار شد، با تشریح موانع توسعه صنعت ساختمان در کشور، خواستار توجه دولت به اهمیت ساخت اصولی ابنیه شد.

محمد رستم‌پور گفت: در حوزه صنعت ساختمان و صرفه‌جویی در مصرف انرژی، ضوابط و مقررات فراوانی تاکنون تدوین شده و سازمان نظام‌مهندسی نیز نظارت گسترده‌ای بر ابعاد مختلف ساختمان‌سازی دارد.

وی ادامه داد: کیفیت مصالح ساختمانی نیز حداقل در ۱۵ سال اخیر به نحو چشمگیری نسبت به گذشته افزایش یافته و اکنون اغلب مصالح موجود در بازار دارای استانداردهای لازم هستند، با این وجود همچنان عمر مفید ساختمان‌های ایران پایین است؛ در حالی که ساختمان‌های مسکونی، تجاری و خدماتی در اروپا

حداقل ۱۰۰ سال عمر می‌کنند و پس از خاتمه این دوران نیز با یک بازسازی جزئی همچنان قابل‌استفاده هستند، اما در کشور ما حداکثر عمر استفاده از ساختمان به ۲۵ سال می‌رسد و پس از این مدت ساختمان به‌عنوان کلنگی شناخته می‌شود و نیازمند تخریب و بازسازی است.

وی خاطر نشان کرد: اگر معتقدیم که ضوابط معماری و کیفیت مصالح ما مناسب هستند، بنابراین مهم‌ترین عامل کاهش عمر ساختمان‌ها در ایران شیوه اجرای آنهاست که اغلب توسط کارگران بدون مهارت و دانش فنی صورت می‌گیرد. این کارشناس معماری در ادامه افزود: قرار بود در طول دهه ۸۰ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تمامی شاغلان حرفه ساختمانی را تحت آموزش ویژه قرار دهد و به آنها گواهینامه مهارت فنی اعطا کند، ولی به دلایل مختلف سرعت اجرای این طرح بسیار کند شده و اکنون تعداد کمی از کارگران ساختمانی دارای این گواهینامه فنی هستند. متأسفانه از همین تعداد محدود کارگر ماهر نیز بانک اطلاعاتی مناسبی در اختیار نداریم تا هنگام اجرای طرح‌های

ساختمانی از آن‌ها استفاده کنیم. وی گفت: اگر می‌خواهیم وارد تکنولوژی‌های نوین ساختمان‌سازی شویم، باید به آموزش و مهارت‌های فنی مجریان ساختمان بیش از گذشته اهمیت دهیم.

او با بیان این که نظارت بر اجرا تاکنون خوب انجام شده است افزود: بدین معنا که سازمان نظام‌مهندسی ساختمان قوانین بسیار محکمی دارد تا ضوابط تدوین شده ساخت مسکن رعایت شود؛ اما در اغلب ساختمان‌ها افرادی ساختمان را می‌سازند که نه با قوانین سازمان نظام‌مهندسی ساختمان آشنایی دارند و نه آنکه خود مهارت‌های فنی برای ساخت مسکن دارند. به همین دلیل مصالحی که حتی اگر استاندارد تولید شده‌اند به دست افرادی که مهارت فنی ندارند به یک کالایی تبدیل شده که عمر مفید آن کوتاه است.

بدتر آنکه مجریان ساختمان‌ها علاوه بر نداشتن مهارت فنی هیچ‌گونه مسئولیت کار خود را نمی‌پذیرند و بسیاری از صدمات صنعت ساختمان در سال‌های اخیر از همین نقطه بوده است.

## ورود ۹ شرکت خصوصی به حوزه تامین مالی مسکن

پنجره‌ایرانیان؛ تاکنون ۹ شرکت تامین سرمایه در بخش مسکن شکل گرفته که مجموعاً توانسته‌اند ۲۱۰۰ میلیارد تومان تامین مالی انجام دهند.

به گزارش ایسنا، تیرماه سال گذشته ۳۰۰ میلیارد تومان اوراق رهن ثانویه از سوی بانک مسکن برای افزایش قدرت وام‌دهی بانک‌ها منتشر شد که در کسری از دقیقه به فروش رسید. در روزهای اخیر نیز مدیرعامل بانک مسکن خبر داد که در آینده نزدیک فاز دوم انتشار اوراق رهنی در راه است.

انتشار اوراق رهنی که تحت عنوان MBS در دنیا شناخته می‌شود روشی است که از طریق آن بانک، چندین هزار میلیارد تومان تسهیلاتی را که تحت عنوان وام به متقاضیان واگذار کرده و طی مدت‌زمان طولانی و با اقساط ماهیانه توسط مردم به بانک بازمی‌گرداند را با این روش، به دارایی امروز خود تبدیل می‌کند و از این طریق قدرت اعطای تسهیلات بیشتری پیدا می‌کند. در این روش بانک مسکن از طریق MBS درآمدهای آتی خود را از بازپرداخت اقساط ماهیانه توسط متقاضیان تنزیل می‌کند و اقساط توسط اشخاص، سازمان‌ها و ارگان‌هایی که اوراق را خریداری می‌کنند دریافت خواهد شد. بدین ترتیب بانک مسکن همواره خود را به‌روز خواهد کرد و دارایی‌هایش نیز در گردش مداوم خواهند بود.

در روزهای اخیر، مدیرعامل بانک مسکن از شکل‌گیری ۹ شرکت تامین سرمایه در کشور تاکنون خبر داد و گفت: این شرکت‌ها که نقش واسط را در انتشار اوراق بهادار میان بانکی و بازار سرمایه ایفا می‌کنند تاکنون مجموعاً توانسته‌اند دو هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تامین مالی انجام دهند، این در حالی است که یک بانک به‌تهدایی چنین سرمایه‌ای در اختیار دارد؛ بنابراین به نظر می‌رسد شرکت‌های تامین سرمایه باید مانند بانک‌ها نسبت کفایت سرمایه خود را بهبود ببخشند.

محمد هاشم بت‌شکن با بیان اینکه هنوز در کشور موسسات رتبه‌بندی شکل نگرفته است، گفت: با وجود اینکه در قانون سال ۸۴ بازار اوراق بهادار، به‌ضرورت تشکیل این موسسات اشاره شده، اما هیچ نهاد اعتبارسنجی رسمی و قابل اتکایی که ریسک

اعتباری ناشر اوراق را مشخص کند، وجود ندارد و در نتیجه هنوز بازار سرمایه در زمان انتشار اوراق، برای تضمین اصل و سود اوراق به سراغ بانک‌ها می‌آید؛ بنابراین استقلال بانک که بازار سرمایه باید نسبت به بازار پول داشته باشد، اکنون وجود ندارد. وی با تأکید بر اینکه بازار سرمایه می‌تواند به‌عنوان مکمل و به‌نوعی کمک‌کننده «بازار پول» ایفای نقش کند، گفت: این در حالی است که بار اصلی تامین مالی کشور اکنون روی دوش شبکه بانکی است، به‌این ترتیب که سهم تامین مالی پروژه‌ها از طریق نظام بانکی در کشور حدود ۹۰ درصد است.

کارشناسان، رهن ثانویه را در چالاک‌ی نظام بانکی و کمک برای خروج از رکود مسکن، موثر دانسته و معتقدند با فروش اوراق رهن ثانویه مبالغی که قرار بود به‌صورت اقساط ظرف چند سال به بانک بازپرداخت شود، با درصدی کمتر اما نقدا در اختیار بانک قرار می‌گیرد.



## متولی مدیریت انرژی در ایران دولت است



باید تشویق‌ها و ضوابط سختگیرانه را در کنار هم در نظر بگیریم.

در ادامه مهندس آقابابازاده با بیان اینکه نقطه مشترک نظر همه کارشناسان این است که دولت‌ها متولی اصلی در بخش انرژی هستند، گفت: سال ۱۳۸۱ سازمان بهره‌وری انرژی ایران در وزارت نیرو شکل گرفت که یکی از نخستین متولیان مصرف بهره‌وری انرژی در کشور است.

وی افزود: بر اساس اسناد بالادستی که در واقع سیاست‌های کلی قانون اصلاح الگوی مصرف است، سال ۸۹ وزارت نفت شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت را تشکیل داد. بنابراین در کشور با دو نهاد روبرو هستیم که مستقیماً متولی مدیریت مصرف انرژی در کشور هستند.

این کارشناس بهینه‌سازی انرژی همچنین به ستاد بهینه‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اشاره کرد و اظهار داشت: این ستاد بخشی از مسئولیت‌های مدیریت مصرف را بر عهده گرفته است که البته سهم آن نسبت به دو نهاد دیگر کمتر است. در کنار این نهادها، سازمان محیط زیست نیز به مدیریت مصرف از جنبه زیست محیطی می‌پردازد.

وی درباره برآیند متولیان مصرف انرژی در ایران تصریح داشت: با وجود چهار متولی که در این بخش وجود دارد، در عمل هیچ اتفاقی نیافتاده است. البته شاید یکی از دلایلی که باعث شده شاهد تحول در عرصه مدیریت انرژی نباشیم، همین موازی‌کاری‌ها باشد یا اینکه سیاست‌های دولت‌ها در تضاد یکدیگر هستند.

داریم و باید آن را بسوزانیم.

وی افزود: متولی امر مدیریت انرژی در ایران به واسطه عقبه‌ای که وجود دارد، بدون تردید، دولت است. اگر قرار است فرهنگی در مردم ایجاد شود تا بتوانند استفاده‌کننده‌هایی منطقی باشند و یا همراه با سیاست‌های دولت باشند، باید انتظار اصلاح را از دولت‌ها داشت.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق ادامه داد: با بررسی‌هایی که انجام دادیم متوجه شدیم، با راهکارهای بدون هزینه روی ساختمان‌های دولتی، تا ۲۵ درصد قابلیت صرفه‌جویی داریم. این نشان می‌دهد اگر قرار است الگو و معیاری برای مدیریت مصرف داشته باشیم، بدون شک باید دولت متولی آن باشد.

وی درباره تبدیل اصلاح الگوی مصرف در میان مردم نیز بیان داشت: اگر بخواهیم الگوی صحیح مصرف را در بین مردم به‌عنوان یک مقوله فرهنگی ایجاد کنیم،

پنجره ایرانیان؛ معاون برنامه‌ریزی و توسعه سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: متولی مدیریت انرژی در ایران بدون تردید، دولت است. اگر قرار است فرهنگی در مردم ایجاد شود تا بتواند استفاده‌کننده‌هایی منطقی باشند باید انتظار اصلاح را از دولت داشت.

برنامه مناظره رادیو گفتگو با موضوع متولی هدرفت انرژی، چه کسی است و با حضور مهندس آقابابازاده کارشناس بهینه‌سازی انرژی و مهندس جعفر محمدنژاد سیگارودی معاون برنامه‌ریزی و توسعه سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق روانه آنتن شد.

مهندس جعفر محمدنژاد سیگارودی در آغاز خاطرنشان کرد: از صد سال پیش که نفت در ایران کشف شد، اقتصاد ایران نیز روی انرژی نفت شکل گرفت و این موضوع در میان مسئولان این گونه شکل گرفت که ما کشوری هستیم که سوخت ارزان قیمت

## بومی سازی ۷۰ درصد تجهیزات خورشیدی

وی خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد چنین عددی با توجه به اینکه در سال اول برنامه ششم توسعه قرار داریم، مناسب باشد، چرا که مطابق این قانون می‌بایست سالانه ۱۰۰۰ مگاوات تا پایان برنامه ششم به ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر کشور اضافه کرد.

صادق‌زاده اضافه کرد: نکته‌ای که خیلی مهم است این است که مشارکت در قراردادهای جدید ۱۰۰ درصد خصوصی است و هیچ قرارداد نیروگاهی جدیدی به صورت دولتی در این بخش وجود ندارد. رییس ساتبا با اشاره به بومی‌سازی تجهیزات نیروگاه‌های خورشیدی تصریح کرد: با تولید این پانل‌ها در داخل کشور و با احتساب ۳۰ درصد تجهیزاتی مانند ترانسفورماتور، کابل DC و ... که از قبل در داخل تولید می‌شد، می‌توان گفت: ما در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد از تجهیزات نیروگاه‌های خورشیدی را در داخل تولید می‌کنیم. وی ادامه داد: امیدواریم تا سال آینده بتوانیم با تولید این‌ترها در داخل، این روند خودکفایی در تولید نیروگاه‌های خورشیدی را به ۱۰۰ درصد برسانیم.

صادق‌زاده در پایان گفت: در بخش نیروگاه‌های بادی نیز توان تکنولوژی بومی بسیار بالا رفته است و امیدواریم تا سال آینده ظرفیت این نیروگاه‌ها را در کشور بسیار بالاتر ببریم.

پنجره ایرانیان؛ معاون وزیر نیرو و رییس سازمان ساتبا گفت: در ۴ سال گذشته ما شاهد بیشترین رشد نیروگاه‌های خورشیدی در کشور بودیم و توانستیم حدود ۷۰ درصد تجهیزات مورد نیاز نصب این نوع نیروگاه‌ها و ۱۰۰ درصد دانش نصب آن‌ها را بومی کنیم.

به گزارش ایلنا، سیدمحمد صادق‌زاده رییس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) در مورد دستاوردها و کارنامه وزارت نیرو در حوزه انرژی‌های نو، اظهار کرد: مهم‌ترین دستاورد دولت در بخش انرژی‌های نو در ۴ سال گذشته جلب مشارکت بخش خصوصی بوده است. وی افزود: خوشبختانه موفق‌ترین بخش در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی بخش تجدیدپذیرها بوده است، چرا که بنیان آن براساس سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی است. وی تصریح کرد: همچنین دستورالعمل منطقی که وزارت نیرو در این زمینه تدوین کرده آنقدر جذاب بوده که بخش خصوصی نیز از آن استقبال کرده است.

رییس سازمان ساتبا گفت: تاکنون بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه انرژی‌های نو در وزارت اقتصاد ثبت شده است. وی ادامه داد: در حال حاضر ظرفیت منصوبه انرژی‌های نو در کشور به ۴۰۰ مگاوات رسیده که امیدواریم تا پایان سال جاری، این ظرفیت به ۱۰۰۰ مگاوات برسد.



## ایران یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی در جهان

که این امر به خاطر اسراف در مصرف انرژی برق در کشور است.

میزان مصرف انرژی برق در کشور به صورت مقطع ای بوده به طوری که در تابستان فشار روی شبکه‌های ما بسیار زیاد می‌شود و در زمان‌های دیگر این فشار روی شبکه‌های برق وجود ندارد و این قضیه بیانگر این است که بین شدت و ضریب با مصرف انرژی الکتریکی تعادل وجود نداشته و در نهایت منجر به اتلاف انرژی الکتریکی می‌شود.

همچنین بر اساس منحنی بار سالانه ۹۵، در ایران حدود ۳۰۰ ساعت پیک بار بحرانی داریم که با به کارگیری طرح‌های عمرانی ۱۰ هزار میلیارد ریال هزینه می‌شود که اگر در این مقطع با مدیریت درست مصرف انرژی جلوی این اسراف گرفته نشود مشکلاتی برای تامین انرژی به وجود خواهد آمد.

بر همین اساس طی بخشنامه‌های ابلاغی دولت باید مقدار مصرف انرژی ادارات نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد کاهش یابد و باید چیزی حدود ۲۰ درصد برق مصرفی ادارات و سازمان‌ها از طریق انرژی خورشیدی تامین شود که اگر این دو امر محقق شود کمک شایانی به اقتصاد کشور می‌شود.



و توسعه یافته محدود شده ولی کشورهای غیر صنعتی به شدت با رشد مصرف انرژی روبرو هستند که این امر بسیار نگران کننده است.

کشورهایی مانند آمریکا و اروپا به سمت کاهش مصرف انرژی پیش می‌روند ولی این امر در خاورمیانه و خصوصاً ایران رو به افزایش است و در واقع ایران کشوری است که در آن مصرف انرژی الکتریکی تبدیل به ثروت نمی‌شود و به هدر می‌رود

پنجره ایرانیان؛ بر اساس آمار جهانی در ایران شدت مصرف انرژی از تمام کشورها بالاتر است و ۴ برابر متوسط مصرف انرژی در دنیا شدت مصرف انرژی بیشتری داریم؛ در این میان شدت مصرف انرژی الکتریکی ۳ برابر این مقدار بوده و این ناشی از یک مشکل نهادینه شده در مصرف انرژی کشور است. به گزارش ایسنا، با توجه به آمار آژانس بین‌المللی انرژی تا سال ۲۰۳۰ رشد مصرفی کشورهای صنعتی

## همدان در زمینه ایجاد نیروگاه خورشیدی از ظرفیت مناسبی برخوردار است

مرادی پناه افزود: استان همدان در زمینه ایجاد نیروگاه خورشیدی از ظرفیت‌های مناسبی برخوردار است چرا که روزهای بسیاری از سال دارای هوای آفتابی است و سرمایه‌گذاران می‌توانند از این ظرفیت برای سرمایه‌گذاری استفاده کنند.

وی ادامه داد: دولت نیز به احداث نیروگاه خورشیدی توجه زیادی دارد و باید از تمام ظرفیت‌ها در این زمینه استفاده کرد. مرادی پناه اضافه کرد: جذب سرمایه‌گذار باید در اولویت برنامه‌های شهرداری قرار گیرد چرا که شهرداری برای اجرای پروژه‌های گوناگون نیازمند مشارکت است.

فرماندار بهار گفت: شهر بهار دروازه ورودی همدان از سمت غرب است و به دلیل نزدیکی به مرکز استان ایجاد زمینه حضور سرمایه‌گذاران در این شهرستان ضروری است.

محسن مرادی پناه اضافه کرد: امروز همدلی در استان حاکم شده و مسئولان در صدد حل مشکلات مردم هستند و سرمایه‌گذاران باید از ظرفیت و پتانسیل موجود در استان به ویژه شهر بهار که نزدیک مرکز استان است استفاده کنند.

وی با بیان اینکه تمام امور زیر بنایی در این شهر فراهم است و باید مسئولان استان و سرمایه‌گذاران به شهر بهار توجه ویژه‌ای داشته باشند، گفت: قرار گرفتن این شهر در بزرگراه کربلا از دیگر مزیت‌های شهر بهار است و باید پروژه‌هایی را در شهر بهار در نظر بگیریم که جوابگوی نیاز مرکز استان نیز باشد.

وی ادامه داد: احداث نیروگاه نیاز به ۱۰ هکتار زمین دارد که باید شهرداری و شورای اسلامی در این زمینه با کمک خیرین زمین را در اختیار سرمایه‌گذار قرار دهند.



پنجره ایرانیان؛ به گفته فرماندار بهار، استان همدان در زمینه ایجاد نیروگاه خورشیدی از ظرفیت‌های مناسبی برخوردار است.

به گزارش خبرنگار مهر، محسن مرادی پناه در جلسه هماهنگی جذب سرمایه‌گذار در شهر بهار که در خصوص ایجاد نیروگاه ۷ مگاواتی خورشیدی در شهرداری بهار برگزار شد، با بیان اینکه حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران یکی از برکات امضای تفاهت‌نامه هسته‌ای است، گفت: شهرستان بهار از سرمایه‌گذار خارجی استقبال می‌کند.

## تجهیز یازده بوستان غرب تهران به آبگرمکن خورشیدی

استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیری همچون خورشید، باد، زمین گرمایی و امواج دریا بیش از پیش خودنمایی می‌کند؛ در همین راستا خدمات رفاهی و عمومی ۱۱ بوستان در سطح منطقه ۲۱ با استفاده از آبگرمکن‌های خورشیدی به شهروندان ارائه می‌شود.

وی در تشریح اهمیت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در زندگی شهری یادآور شد: استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر در محیط‌های عمومی شهر از مهم‌ترین اولویت‌های فعالیت‌های زیست محیطی در مدیریت شهری است و باعث کاهش هزینه‌ها و سرانه‌های مصرف انرژی‌های فسیلی و تجدیدناپذیر می‌شود.

بیدشکی در خاتمه با اشاره به فراوانی بوستان‌های دوستدار انرژی‌های پاک منطقه ۲۱ که به تفکیک در نواحی سه‌گانه پراکنده هستند، خاطر نشان کرد: بوستان‌های رئیسعلی دلواری، شهدای گمنام (گلریز)، سروناز، نیلوفر، بانوان و نرگس در ناحیه یک؛ شهید کارور و استقلال واقع در حاشیه محوری بزرگراه آزادگان در ناحیه دو و طبیعت، زیتون و دانش در محدوده ناحیه سه منطقه ۲۱ در مجموع با نصب بیست آبگرمکن خورشیدی به تجهیزات نوین استفاده از انرژی‌های پاک و عاری از آلودگی مجهز شده است.

در حفظ منابع طبیعی فعلی و جلوگیری از آلودگی‌های بیشتر محیطی نقش بسزایی داشته باشد؛ افزود: به منظور بهره‌وری مطلوب‌تر از انرژی خدادادی خورشید که در کشور ما ساعات زیادی از طول روز و روزهای بسیاری در طول سال این موهبت الهی به صورت فراوان و رایگان در اختیار ماست، اهمیت روزافزون

پنجره ایرانیان؛ یازده بوستان غرب تهران با هدف کاهش مصرف انرژی‌های تجدیدناپذیر و جایگزینی انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک به آبگرمکن خورشیدی مجهز شدند. به گزارش خبرگزاری مهر محمد بیدشکی با بیان این مطلب که استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند



## فرهنگ بهینه مصرف انرژی باید تقویت شود

وی با بیان اینکه هند از سال ۲۰۰۳ سالانه دو هزار و ۶۰۰ مگاوات به ظرفیت انرژی‌های تجدید پذیر خود می‌افزاید، یادآور شد: هم‌اکنون بزرگترین نیروگاه خورشیدی جهان به ظرفیت ۶۵۰ مگاوات متعلق به هند است.

پنجره ایرانیان؛ رئیس انجمن انرژی ایران و مدیر دفتر انرژی باد و امواج سانا گفت: در حال حاضر استفاده ایران از انرژی‌های تجدیدپذیر در خوش‌بینانه‌ترین حالت تنها یک درصد است.

به گزارش صدا و سیما، محمد ساتکین در برنامه «روی خط بازار» رادیو اقتصاد گفت: در حال حاضر ایران در بین ممالک در حال توسعه جهان از کشورهای پرمصرف در زمینه انرژی به شمار می‌رود، چون در این مرز و بوم انرژی مصرفی به قیمت ارزان و یارانه‌ای در اختیار مردم قرار می‌گیرد. جلوگیری بی‌رویه رشد مصرف انرژی در کشور با اهرم‌های تنبیهی، استفاده از فناوری‌های نوین، انرژی‌های تجدیدپذیر، فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و سایر موارد شدنی است.

رئیس انجمن انرژی ایران و مدیر دفتر انرژی باد و امواج سانا در بخش دیگری از سخنان خود ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران را فوق‌العاده توصیف کرد و گفت: خوشبختانه این کشور برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر بسیار مستعد است. جایگزینی تدریجی انرژی‌های پاک بالاخص انرژی خورشیدی با سوخت‌های فسیلی برای کشور به دلیل ارزش افزوده‌ای که به همراه دارد یک اقدام موثر و در عین حال ضروری است.

ساتکین اضافه کرد: ایران در درازمدت باید امنیت انرژی خود را افزایش دهد و لازمه این کار تغییر مسیر از سمت سوخت‌های فسیلی به سمت انرژی‌های پاک است. اشتغال‌زایی موثر، حفاظت از محیط‌زیست، توسعه پایدار همه و همه از جمله دستاوردهای مهم این تغییر رویه است. در حال حاضر استفاده ایران از انرژی‌های تجدیدپذیر در خوش‌بینانه‌ترین حالت تنها یک درصد است.





## نصب آبگرم کن خورشیدی در مناطق عشایری جهرم



۱۵ خانوار می توانند از آن استفاده کنند از طریق اعتبارات استانی و با حضور بخشدار بخش مرکزی، رئیس اداره امور عشایر شهرستان، کارشناس اداره انجام شد. این آبگرم کن با ظرفیت ۲۴۰ لیتر، ۶۰ ساعت آفتابگیری و ۷۲ ساعت نگهداری آب با دمای بالاتر از ۹۰ درجه به صورت سیفونی نصب شده و در صورت اتمام آب، منبع ذخیره آب تخلیه نشده و مانع از ترکیدگی آن می شود.

پنجره ایرانیان؛ با نصب آبگرم کن خورشیدی در منطقه عشایری کنگ نو جهرم روزانه ۷۰ خانوار از آن بهره مند می شوند. به گزارش خبرنگار مهر، یک دستگاه آبگرم کن خورشیدی در منطقه عشایری کنگ نو شهرستان جهرم که شامل ۵۰ تا ۷۰ خانوار است با هدف بهداشت عمومی و سلامت زندگی جامعه عشایری نصب شد. نصب این آبگرم کن خورشید که روزانه بین ۱۰ تا

## چین پاندای ۰۰ امگاواتی خود را افتتاح کرد



این نیروگاه برق جدید در دانتونگ، در ۲۵ سال آینده از سوزاندن یک میلیون تن زغال سنگ جلوگیری خواهد کرد و چین را در برنامه خود برای بهبود سریع سیستم انرژی خود یاری می کند. چین در سال گذشته تقریباً برابر با نصف کل ظرفیت انرژی خورشیدی جهان را به ظرفیت خود اضافه کرد.

این اولین مزرعه از ۱۰۰ مزرعه انرژی خورشیدی پاندا شکل است که قرار است در سالهای آینده در چین و آسیا افتتاح شوند. در ماه می گذشته فیجی هم از ساخت یک مزرعه پاندا شکل انرژی خورشیدی در این کشور خبر داد.

این پروژه هم بخشی از پروژه عظیم «یک مسیر، یک کمربند اقتصادی» چین است که قرار است در امتداد جاده ابریشم تاریخی احداث شود. هدف این پروژه این است که در نهایت چین را به رهبر سیاست گذاری خارجی در آسیا تبدیل کند. در این پروژه چین در نظر دارد زیرساخت هایی به ارزش چندین تریلیون دلار را در امتداد مسیر تاریخی راه ابریشم که آسیا را به اروپا متصل می کند، ایجاد کند. چین پیش بینی کرده است که سالانه ۱۵۰ میلیارد دلار را در پروژه های مربوط به ۶۸ کشوری که با این طرح موافقت کرده اند هزینه کند.

این شامل سرمایه گذاری کلان در جاده ها، پل ها، نیروگاه های برق، خطوط انتقال گاز، راه آهن، و بندرها می باشد. در کل برآورد می شود کل سرمایه گذاری چین در ۶۸ کشور برای این که این کشور را به مرکز جهانی سازی آسیا تبدیل کند برابر ۵ تریلیون دلار خواهد بود. در زمانی که آمریکا توانست به وظایف خود در مورد التزام به رشد انرژی پاک در آینده پایبند بماند، چینی ها در عمل کاملاً ثابت کردند که می خواهند در تبدیل وضعیت انرژی جهان، رهبری را در دست بگیرند.

پنجره ایرانیان؛ چین در نمایشی برای نشان دادن التزام به توسعه منابع انرژی های تجدیدپذیر خود، یک مزرعه ۲۵۰ هکتاری انرژی خورشیدی را که به شکل یک پاندا است، افتتاح کرد.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از فوربس، این پروژه تا حدودی یک برنامه برای ترویج استفاده از انرژی های تجدیدپذیر بود و به این ترتیب چین به پیشتازی در جهان برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر ادامه می دهد.

اولین فاز این نیروگاه برق خورشیدی اخیراً تکمیل شد و ۵۰ مگاوات (از ۱۰۰ مگاوات نهایی در صورت تکمیل هر دو فاز) را به شبکه برق دانتونگ چین اضافه کرد. این نیروگاه پاندا شکل در ماه می ۲۰۱۶ توسط بزرگترین سهام دار شرکت «پاندا گرین انرژی»، «چاینا مرچنتز نیو انرژی»، پیشنهاد داده بود. این پروژه به عنوان راهی برای حمایت از توسعه انرژی پایدار برای جوانان چین، به سرعت تأیید شد.

## برق تولیدی نخستین نیروگاه خورشیدی خانگی در سندج وارد مدار شد

زمان بازگشت سرمایه را ۳.۵ تا ۴.۵ سال ذکر کرد و افزود: بعد از آن کل در آمد به صورت سود خالص به سرمایه گذار تعلق می گیرد.

نجفیان با اشاره به اینکه انرژی های خورشیدی و بادی یکی از زمینه های جدید و مطمئن در سرمایه گذاری است، بیان کرد: سرمایه گذاری در حوزه انرژی های خورشیدی و بادی با سرمایه گذاری مناسب و ریسک پایین، درآمدزایی مناسبی برای سرمایه گذار دارد.

وی عنوان کرد: براساس قرارداد منعقد شده مقرر است برق تولیدی به صورت تضمینی به مدت ۲۰ سال به قیمت هر کیلووات ساعت ۸۰۰ تومان (به اضافه ضریب تورم سالانه) از سوی وزارت نیرو خریداری شود.

وی اظهار داشت: محاسبات انجام شده نشان می دهد که این نیروگاه هم اکنون با احتساب تولید روزی ۵ ساعت برق، ماهی ۶۰۰ هزار تومان در آمدزایی دارد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق کردستان

پنجره ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق کردستان گفت: برق تولیدی اولین نیروگاه خورشیدی با سرمایه گذاری یک مشترک خانگی با ظرفیت تولید ۵ کیلووات اخیراً وارد مدار شده است.

محمد مصطفی نجفیان با اشاره به وارد شدن برق تولیدی نخستین نیروگاه خورشیدی با سرمایه گذاری یک مشترک خانگی در سندج به خبرنگار مهر گفت: این نیروگاه به منظور درآمدزایی از سوی یک مشترک خانگی و با سرمایه گذاری ۲۵ میلیون تومانی راه اندازی شده است.

## رکورد تولید انرژی‌های تجدیدپذیر جابجا شد



پنجره‌ایرانیان؛ اسکاتلند با استفاده از نیروی باد، رکوردی بی‌سابقه برای تامین انرژی مردم کشورش به جا گذاشته است. به گزارش ایسنا و به نقل از بیزنس اینسایدر، تولید انرژی از باد در نیمه اول امسال به یک رکورد جدید رسید. بر اساس گزارش‌ها، توربین‌های بادی در این کشور در ماه ژوئن با تولید بیش از یک میلیون مگاوات ساعت برق، رکورد جدیدی در این زمینه بر جای گذاشتند.

این رقم نشان می‌دهد که میزان برق تولیدشده در ماه گذشته برای تامین انرژی حدود ۳ میلیون خانه کفایت می‌کند؛ یعنی رقمی در حدود ۱۱۸ درصد و بیش از نیاز خانوارهای اسکاتلندی.

در شش ماه اول امسال تنها از طریق توربین‌های بادی، انرژی موردنیاز برای تامین انرژی همه امور کشور اسکاتلند برای ۶ روز تولید شده است. توربین‌ها بیش از ۶.۵ میلیون مگاوات ساعت برق برای شبکه ملی تولید کرده‌اند که به اعتقاد کارشناسان به‌طور متوسط نیاز ۱۲۴ درصد از خانوارهای اسکاتلندی را تامین می‌کند.

دکتر سم گاردنر، مدیر اجرایی WWF اسکاتلند گفت: شش ماه اول سال ۲۰۱۷ برای انرژی‌های تجدیدپذیر قطعا باورنکردنی بوده است، زیرا توربین‌های بادی به‌تنهایی با جلوگیری از انتشار میلیون‌ها تن آلاینده‌های کربن، باعث حفظ محیط‌زیست و عدم آلودگی هوا شده‌اند.

وی افزود: اسکاتلند به شکستن رکوردها در تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر، جذب سرمایه، ایجاد شغل و مقابله با تغییر اقلیم ادامه می‌دهد.

میزان تولید توربین‌های بادی معادل ۵۷ درصد از نیاز کل اسکاتلند است.

بدون شک انرژی‌های تجدیدپذیر به مردم کمک می‌کنند تا برای تامین انرژی خود از این انرژی‌ها به‌جای سوخت‌های فسیلی استفاده کنند.

پائول ویل‌هوس، وزیر انرژی اسکاتلند گفت: این عالی است که تولید برق تجدیدپذیر در اسکاتلند به رکورد جدیدی رسیده است. در سه‌ماهه اول سال جاری، میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، ۱۳ درصد افزایش داشته است. همچنین ظرفیت تولید برق در این مدت افزایش ۱۶ درصدی داشته است.

لازم به ذکر است که بیش از نیمی از مصرف ناخالص برق اسکاتلند از انرژی‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود.

نیاز داریم تا سیاست‌های قوی در زمینه بهره‌وری انرژی و حمل‌ونقل در پیش‌نویس پیشنهادی دولت درباره تغییرات آب‌وهوا را در نظر بگیریم. به همین دلیل است که ما از مردم می‌خواهیم که برای آینده عمل کنند و به نخست‌وزیر بگویند که خواهان یک لایحه قوی در زمینه آب‌وهوا و اقلیم هستند که به یک اسکاتلند باکیفیت‌تر و سالم‌تر برسیم.

میزان تولید برق توسط انرژی باد در نیمه اول امسال نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۵ که چیزی بیش از ۵ میلیون مگاوات ساعت برق تولید شده بود، از افزایش ۲۴ درصدی برخوردار بوده است.

مصرف کل برق اسکاتلند شامل مصرف خانه‌ها، مغازه‌ها، دفاتر اداری و صنایع در این شش ماه معادل ۱۱ میلیون و ۶۸۹ هزار مگاوات ساعت بوده است. کارشناسان می‌گویند،

## سرورهای تامین‌کننده رایگان گرمای منازل

پنجره‌ایرانیان: یک استارت‌آپ هلندی راهکار هوشمندانه‌ای را برای بهره‌برداری از انرژی اتلاف شده در سرورها ابداع کرده است. این سرورها به‌طور رایگان گرمای منازل را تامین می‌کنند.

به گزارش ایرنا، می‌انید که فعالیت یک دستگاه لپ‌تاپ با تولید گرمای اضافی همراه است. این مشکل برای مراکز دیتا که شامل هزاران سرور هستند، به مراتب بیشتر و به منزله هدررفت انرژی و پول است. شرکت‌ها برای حل این مشکل، راهکارهای مختلفی را از انتقال مراکز داده به نزدیکی مدار قطب گرفته تا راه‌اندازی این مراکز در اعماق دریاها، مورد آزمایش قرار داده‌اند. اما به‌نظر می‌رسد راهکار این شرکت مقرون به‌صرفه‌ترین راه برای حل این مشکل باشد. شرکت یاد شده علاوه بر رفع انرژی اضافی سرورها، در پی بهره‌برداری از آن برای گرم کردن منازل است. راهکار این استارت‌آپ بسیار ساده است و با دریافت هزینه اولیه، یک سرور را در خانه داوطلبان نصب و راه‌اندازی می‌کند. در واقع هزینه مذکور تنها برای نصب سرور است و درآمد استارت‌آپ از فروش فضای نصب سرور به شرکت‌های دیگر تامین می‌شود.

این استارت‌آپ در سال ۲۰۱۵ میلادی در یک طرح پایلوت، نمونه اولیه یک سیستم گرمایشی دیواری را که داخل آن یک سرور کار گذاشته شده بود، رونمایی کرد. این نمونه ضعیف بود و حدود یک ساعت طول می‌کشید تا حرارت لازم برای گرم کردن یک اتاق کوچک را تامین کند. اما اکنون با بهبود این سیستم کارایی آن افزایش یافته و قرار است این شرکت از ماه آگوست ۴۲ خانه را با استفاده از این سیستم

به‌گونه‌ای تجهیز کند که برای گرم کردن دوش حمام این خانه‌ها به چیزی غیر از داده نیاز نباشد.

به گفته متخصصان این شرکت، طرح آنها امکان صرفه‌جویی سالانه ۳۳۶ دلار را برای خانواده‌ها فراهم می‌کند و هزینه خدمات داده‌ها را برای شرکت‌ها به میزان ۵۰ درصد کاهش می‌دهد. همچنین راه‌اندازی هر یک از این سیستم‌های حرارتی، سالانه سه تن دی‌اکسید کربن تولید شده توسط خانه‌ها را کاهش می‌دهد.





## کایت‌ها پرواز می‌کنند تا انرژی تولید شود



پنجره ایرانیان: به‌زودی به پرواز درآوردن کایت‌های پرنده بزرگ به روشی جدید برای تولید انرژی‌های تجدیدپذیر مبدل می‌شود. این کایت‌ها در زمانی که باد نمی‌وزد می‌توانند جایگزین توربین‌های بادی شوند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیجیتال ترندز، یک شرکت انگلیسی فناوری هوشمندی را برای تامین برق از باد ابداع کرده که مبتنی بر به پرواز درآوردن کایت‌های بزرگ در آسمان است.

این کایت‌ها که صدها متر از زمین بالاتر پرواز می‌کنند با تحرک و جابجایی خود می‌توانند برق تولید کنند. کایت‌های یادشده در فاصله حدوداً ۴۶۰ متری از زمین پرواز می‌کنند و دارای تسمه‌هایی هستند که چرخش آنها به تولید برق منجر می‌شود. در صورت وزش باد با سرعت ۳۲ کیلومتر و پرواز این کایت‌ها با سرعت ۱۶۰ کیلومتر در ساعت، انرژی برق تولید شده تکان‌ها و حرکت تسمه در حدی خواهد بود که به تولید برق به میزان مقرون به صرفه و اقتصادی برای این سیستم بینجامد.

مهم‌ترین مزیت استفاده از این روش به جای توربین‌های بادی هزینه تمام شده پایین تر آن است. بررسی‌ها نشان می‌دهد هزینه تولید برق از این طریق در مقایسه با روش استفاده از توربین‌های بادی تا ۵۰ درصد کمتر است، زیرا در این روش نیازی به مصرف مقدر زیادی فولاد یا نصب

شبکه‌های پیچیده لوله نیست. می‌رود این رقم در آینده به ۵۰۰ کیلووات ساعت در جریان استفاده آزمایشی از یکی از این کایت‌ها ۴۰ کیلووات ساعت انرژی به دست آمده و انتظار سال آینده تجاری‌سازی شود.

## نخستین مزرعه بادی شناور در سواحل اسکاتلند ساخته می‌شود



یک شرکت نروژی قصد دارد نخستین مزرعه بادی شناور دنیا را در نزدیکی اسکاتلند بسازد. این مزرعه در کل قابلیت تولید ۶ مگاوات برق دارد که نیاز ۲۰ هزار خانوار را تامین می‌کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از تایم، شرکت نروژی استات اوپل در حال اجرای پروژه مزرعه بادی شناور به نام Hywind در دریای اسکاتلند است. پروژه ساخت این مزرعه بادی شناور حدود ۲۶۰ میلیون دلار هزینه داشته است. این شرکت درحال انتقال توربین‌های بادی بزرگ به اسکاتلند است. فناوری جدید به سازه‌ها امکان می‌دهد در آب‌های عمیق مزرعه‌های بادی ایجاد کنند. نخستین توربین ۱۱ هزار و ۵۰۰ تنی از این طرح اکنون در شمال شرقی اسکاتلند و در فاصله ۲۵ کیلومتری از ساحل قرار گرفته است.

این توربین در نروژ ساخته شده و اکنون ۴ توربین دیگر نیز آماده ارسال به این نقطه هستند. طبق تخمین کارشناسان این طرح آزمایشی برق حدود ۲۰ هزار خانه را تامین خواهد کرد.

هر کدام از توربین‌ها می‌توانند تا ۶ مگاوات برق تولید کنند. هر توربین به وسیله یک گلوله آهنی بزرگ در اعماق آب حفظ می‌شود. در این طرح به جای اتصال توربین‌ها به طور ثابت به کف دریا و تثبیت آنها، از لوله‌های فولادین شناوری استفاده می‌شود که به کف دریا متصل می‌شود.

## آجرهای خورشیدی انرژی ساختمان را تامین می کنند

ساختار بلوک‌ها شباهت زیادی به بلوک‌های شیشه‌ای دارد که می‌توان آن را جایگزین آجرهای معمولی کرد تا نور وارد خانه شود. هر بلوک دارای مدارهای بصری هوشمندی است که آفتاب را در سلول‌های خورشیدی کوچکی متمرکز می‌کند. به این ترتیب تولید انرژی هر سلول افزایش می‌یابد.

الکتروسیسته تولید شده در این روش را می‌توان برای تامین برق خانه به کار برد یا آن را در باتری‌ها ذخیره کرد. حتی می‌توان آن را برای شارژ خودروهای الکتریکی به کار برد. محققان دانشگاه اکستر اکنون در حال جستجوی سرمایه‌گذاری برای انجام آزمایش‌های تجاری محصول هستند. این بلوک‌ها در سال ۲۰۱۸ میلادی به بازار عرضه می‌شوند.

پنجره ایرانیان؛ محققان دانشگاهی نوعی بلوک خورشیدی ساخته‌اند که آفتاب را به انرژی قابل مصرف برای ساختمان تبدیل می‌کند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، خانه‌های آینده را می‌توان از بلوک‌هایی ساخت که نور خورشید را به انرژی قابل استفاده تبدیل می‌کنند.

محققان دانشگاه اکستر مشغول ساخت فناوری جدیدی هستند که به ساختمان‌ها کمک می‌کند انرژی مورد نیاز خود را تولید و مصرف کنند. این بلوک‌ها یا مربع‌های خورشیدی (Solar Squared) طوری طراحی شده‌اند تا به طور نامحسوس کنار یکدیگر قرار گیرد و می‌توان با آنها یک ساختمان کامل ساخت یا از آن برای نوسازی بخشی از املاک قدیمی استفاده کرد.



## با این ژاکت خورشیدی شب‌ها مثل ستاره بدرخشید



پنجره ایرانیان؛ یک شرکت تجاری، ژاکتی با قابلیت ذخیره‌سازی انرژی خورشیدی تولید کرده که بعد از غروب آفتاب تا ۱۲ ساعت روشن می‌ماند و اطراف خود را روشن می‌کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیجیتال ترندز، شرکت Vollebak نام این ژاکت را Solar Charged گذاشته و می‌گوید با استفاده از این لباس دیگر نباید نگران گم کردن مسیر یا زمین خوردن در تاریکی بود، زیرا با استفاده از آن محیط اطراف هر فرد در حد قابل قبولی روشن می‌شود.

برای شارژ کردن این ژاکت تنها کافی است آن را در طول روز به تن کنید و در محیط آزاد و زیر نور خورشید حرکت کنید. با چند ساعت حرکت در زیر نور خورشید، این ژاکت انرژی لازم برای تولید نور سبز رنگ از خود را به مدت ۱۲ ساعت به دست می‌آورد. اگر ژاکت یاد شده در کل روز در داخل کمد باقی بماند، برای روشن کردن آن تنها کافی است چند لحظه ای نور فلاش گوشی بر روی این لباس تابانده شود. شارژ ژاکت مذکور با استفاده از نور چراغ خودرو یا لامپ‌های استاندارد ۶۰ وات هم ممکن است. نور این ژاکت در طول روز قابل مشاهده نیست و لذا مزاحمتی برای چشم ایجاد نمی‌کند. قیمت این محصول ۳۵۰ دلار اعلام شده است.

## با این کوله‌پشتی موبایل‌تان را شارژ کنید

کوله‌پشتی نیز پورت‌های یو.اس.بی متعددی وجود دارد به این ترتیب کاربر می‌تواند هنگام حرکت باتری را شارژ کند.

کوله‌پشتی مذکور با ظرفیت ۶۰ لیتر دارای ویژگی‌های مختلفی است و شامل یک پوشش ضد باران نیز است. جالب آنکه وزن این گجت حتی پیش از پر کردن وسایل، ۷ پوند است که کمی سنگین به نظر می‌رسد. خوشبختانه پنل‌های خورشیدی و باتری متحرک هستند و بدون آنها وزن کوله‌پشتی به ۳ پوند می‌رسد.

و غیره را با خود حمل می‌کنند که همه دارای باتری‌های قابل شارژ دارند.

در این میان شرکت Ghostek کوله‌پشتی ساخته که راه‌حلی برای این مشکل به حساب می‌آید. این کوله‌پشتی دارای ویژگی‌های فناورانه‌ای است که دستگاه‌های الکترونیکی فرد را هنگام سفر شارژ می‌کند. این گجت دارای یک پنل خورشیدی ۱۱ وات و باتری ۱۶ هزار میلی‌آمپری با خروجی یو.اس.بی است. این پنل همراه یک پنل دیگر انرژی خورشیدی را جمع‌آوری می‌کند. همچنین در بخش‌های خارجی

پنجره ایرانیان؛ به تازگی یک کوله‌پشتی با پنل خورشیدی و باتری ۱۶ هزار میلی‌آمپری ساخته شده که قابلیت شارژ دستگاه‌های الکترونیکی کاربر هنگام حرکت را دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیجیتال ترندز، شارژ نگهداشتن دستگاه‌ها هنگام سفر بیشتر اوقات یک چالش به حساب می‌آید. امروزه دستگاه‌های الکترونیکی که فرد با خود حمل می‌کند، فقط شامل موبایل نمی‌شود. بسیاری از افراد نقشه‌های الکترونیکی، دوربین دیجیتال، دستگاه‌های جی.پی.اس



## کشتی با بادبان‌های خورشیدی ساخته شد

همچنین هنگامی که کشتی در بندر است، این پنل‌ها نقش لنگر را ایفا می‌کنند. به عبارت دیگر آنها در برابر بادهای قدرتمند مقاوم هستند. این کشتی برای حمل بار طراحی شده است. جالب آنکه بادبان‌های خورشیدی را می‌توان برای کشتی‌های مختلف به کار برد.

طور آزمایشی به دریا انداخته می‌شود. این کشتی به جای بادبان، از پنل‌های خورشیدی خشک به نام EnergySail استفاده می‌کند که با چرخش انرژی بادی و خورشیدی را جمع‌آوری می‌کند. این امر به کاهش انتشار گازهای سمی و دی‌اکسید کربن کمک می‌کند.

پنجره ایرانیان؛ به‌تازگی کشتی ساخته شده که به جای بادبان دارای پنل‌های خورشیدی است. بادبان‌های خورشیدی از انتشار گازهای سمی و دی‌اکسید کربن جلوگیری می‌کنند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، یک کشتی مجهز به پنل‌های خورشیدی سال آینده به

## خودروی الکتریکی با پنل‌های خورشیدی به بازار می‌آید

روی یک صفحه نمایش ۱۰ اینچی نمایان می‌شود، پدال‌های ضد قفل، ایربگ راننده و مسافران، سیستم تبدیل انرژی جنبشی است. این خودرو اکنون با قیمت ۱۶ هزار یورو آماده پیش سفارش است.



پنجره ایرانیان؛ یک استارت‌آپ آلمانی خودروی الکتریکی طراحی کرده که روی بخش‌های بیرونی آن پنل‌های خورشیدی وجود دارد؛ این خودرو در مرحله پیش سفارش است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، یک استارت‌آپ آلمانی به نام Sono Motors سال گذشته برای تولید مجموعه‌ای از خودروهای خانوادگی سرمایه جمع‌آوری کرد. طرح اولیه از خودروی این شرکت به نام Sion شامل یک پنل خورشیدی ۷.۵ متر مربعی بود که روی بخش بیرونی خودرو به کار رفت. این پنل‌ها قابلیت شارژ باتری خودرو را در زمان توقف آن را داشتند. اکنون مرحله پیش سفارش برای تولید خودرو آغاز شده است.

خودروی الکتریکی Sion دارای ۳۳۰ سلول‌های PV مونوکریستالین است که روی سقف، درها و پشت آن نصب شده‌اند. هر کدام از سلول‌ها ظرفیت تولید ۳۶۵ وات برق دارند. جمع‌آوری نور خورشید به تنهایی برای حرکت دادن این خودرو کافی نیست. اما شرکت ادعا می‌کند سیستم PV آن می‌تواند در شرایط ایده‌آل انرژی لازم برای طی ۳۰ کیلومتر را فراهم کند. یکی از نکات جالب این خودرو وجود سیستم فیلتر هوا داخل آن است که به غبارروبی از هوای داخل کابین کمک می‌کند. علاوه بر تمام این موارد خودروی خورشیدی شامل سیستم اطلاعاتی است که

## تولید برق به وسیله یک عینک آفتابی



است. این نوع سلول‌ها شفاف، انعطاف‌پذیر و سبک هستند. می‌توان آنها را در اشکال و رنگ‌های مختلف نیز ساخت. هریک از سلول‌های خورشیدی حدود ۶ گرم وزن و ۱.۶ ضخامت دارند. این سلول‌ها به طور تجاری برای آن ساخته شده‌اند که در قاب عینک جا بگیرند.

قاب این عینک نیز دارای بخش‌های الکترونیکی مانند میکروپردازشگر، دو حسگر و دو صفحه نمایش است. شیشه‌های عینک نیروی مورد نیاز برای فعال کردن این بخش‌های الکترونیکی را تامین می‌کنند. هر یک از شیشه‌های عینک می‌توانند حدود ۲۰۰ میلی‌وات برق در فضای بسته تولید کنند. هر چند این میزان الکتریسیته چندان زیاد به نظر نمی‌رسد، اما برای روشن کردن دستگاهی مانند سمعک یا گام شمار کافی است. می‌توان از این فناوری در پنجره ساختمان‌ها نیز استفاده کرد.

دره‌مین راستا محققان موسسه کارلرزو در آلمان عینک آفتابی ساخته‌اند که با استفاده از انرژی خورشیدی برق تولید می‌کند. در حقیقت شیشه‌های این عینک علاوه بر محافظت از چشم به عنوان سلول خورشیدی عمل می‌کنند. در این محصول به جای سلول‌های خورشیدی سیلیکونی، سلول‌ها از نوع ارگانیک آن ساخته شده

پنجره ایرانیان؛ محققان آلمانی عینک آفتابی مجهز به سلول‌های خورشیدی ارگانیک ساخته‌اند. این عینک قابلیت تولید ۲۰۰ میلی‌وات برق دارد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، برای آنکه بتوان موبایل را هنگام حرکت با انرژی خورشیدی شارژ کرد، تنها راه ممکن آن است که کاربر سلول‌های خورشیدی را مانند لباس به تن کند.

## آپارتمانی با زیر بنای ۲۲ متر مربع

شد. با توجه با محدودیت‌های موجود ما چیدمان سرویس بهداشتی را به نحوی طراحی کردیم که جا برای یک منبع آب گرم فراهم شود. در سرویس بهداشتی به صورت کشویی و آینه‌دار در نظر گرفته شد تا از لحاظ بصری به وسعت فضا کمک کند.

مبلمان ثابت، مانند کابینت‌ها، کمد‌ها، قفسه‌بندی‌ها و غیره به دیوار چسبانده شدند تا از ارتفاع استفاده کامل شود و از ایجاد جزیره پرهیز گردد. کمد، زیر قفسه‌بندی کتاب گرفت چون دفعات استفاده از آن در طول روز بیشتر است و به دسترسی راحت‌تری نیاز دارد ولی بخشی از قفسه‌ها هم از نیم طبقه به راحتی قابل دسترسی است.

ارتفاع نیم طبقه اجازه ایستادن را نمی‌دهد (ارتفاع فضا ۳/۳ متر است) پس وسایلی مانند تخت‌خواب و میز کار در آنجا قرار داده شد که در حالت خوابیده یا نشسته قابل استفاده باشد.

با این اوصاف فضای خالی نشیمن کاملاً انعطاف‌پذیر است و تنگی فضا کمتر احساس می‌شود. این آپارتمان نور و تهویه طبیعی کافی دارد و استفاده از رنگ‌های روشن فضا را روشن‌تر و جادارتر می‌کند.

پنجره ایرانیان؛ یک گروه معماری در کشور تایوان اقدام به بازسازی یک واحد آپارتمانی کوچک به مساحت ۲۲ متر مربع کرده است.

به نقل از وبسایت کانون مهندسان معمار دانشگاه تهران، سرپرست این گروه درباره این پروژه می‌گوید: با توجه به قیمت‌های بالای مسکن در شهر تایپه، در دهه‌های اخیر فضای زندگی زوج‌های جوان کوچک و کوچک‌تر شده است. در مواجهه با چنین پروژه‌ای نیازهای استفاده کنندگان می‌بایست به دقت تجزیه و تحلیل شود.

با مشارکت دادن کارفرما در پروژه، خواسته‌های اصلی او مورد توجه قرار گرفت. برای مثال او متناوباً به سفرهای کاری می‌رود و موقع بازگشت به خانه، آنچه احتیاج دارد یک وان آب داغ و یک خواب آرام است. در کنار یک حمام کامل و مجهز، یک آشپزخانه جمع و جور هم مورد نیاز است و کمد‌ها و قفسه‌ها بیشتر برای لباس‌ها و کتاب‌ها استفاده خواهد شد. او همچنین می‌خواهد که فضای نشیمن، هم مبل و هم میز ناهارخوری داشته باشد علاوه بر این او می‌خواهد فضایی خالی در اتاق برای ورزش کردن داشته باشد. با آگاهی از این نیازها، ما تصمیم گرفتیم که محدودیت‌های فضا را بپذیریم و از آن به بهترین شیوه بهره‌برداری کنیم.

در ابتدا یک وان را جایگزین دوش کردیم و ماشین لباسشویی به آشپزخانه منتقل



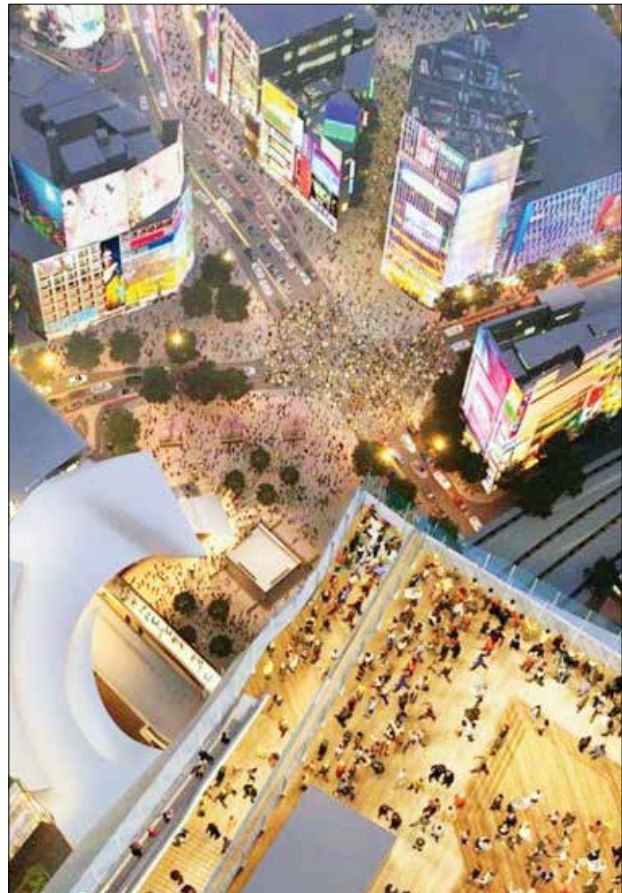


## آسمانخراش جدید شیویا طرح کنگو کوما

پنجره ایرانیان؛ از مهم‌ترین ویژگی‌های این برج، طراحی عرشه بام به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع است.

به نقل از وبسایت آرشیتکت، شرکت توکیو از آسمانخراشی جدید که برنامه‌ریزی شده تا در مجاورت ایستگاه شیویا در توکیو ساخته شود، پرده‌برداری کرد. طرح این آسمانخراش به‌صورت مشترک توسط شرکت‌های ژاپنی کنگو کوما، گروه معماری سانا و نیکن با ۲۳۰ متر ارتفاع ارائه شده است که یک عرشه ۳۰۰۰ متر مربعی در بالای آن قرار دارد و در یک روز صاف دید تا کوه فوجی را تضمین می‌کند.

ساخت برج شیویا تا سال ۲۰۱۹، یک سال قبل از المپیک توکیو، برنامه‌ریزی شده است. ارتفاع نهایی برج ۲۳۰ متر خواهد بود.





## ترکیب رنگ سفید و آبی در طراحی داخلی دفتر اداری

پنجره ایرانیان؛ در یک پروژه در کشور روسیه از دو رنگ سفید و آبی به صورت جذاب و فوق العاده‌ای استفاده شده است.

به نقل از وبسایت آرشیوتکت، طراحی داخلی دفتر رسانه OPTIMEDIA در شهر مسکو، روسیه توسط شرکت دکوراسیون داخلی Nefa Architects انجام شده است.

در این پروژه از ترکیب دو رنگ آرامش بخش استفاده شده، دو رنگ آبی و سفید از لحاظ بصری هر یک از بخش‌ها را از واقعیت جدا کرده‌اند و برای هر یک فضای مجزا تعریف شده است.

آن چه که طراحی داخلی دفتر را متمایز کرده، این است که با گذشت زمان ممکن است محیط این دفتر تغییر کند و عوض شود ولی آنچه که ثابت می ماند ماهیت اصلی فضا است که بسیار دقیق روی آن کار کرده‌اند.





## چهارمین آسمان خراش بلند جهان در شنزن چین



پنجره ایرانیان؛ مرکز تجارت جهانی پینگ ان که در سال ۲۰۱۶ تکمیل شد، توانست در جایگاه چهارمین آسمان خراش بلند جهان قرار بگیرد.

به نقل از وبسایت تکرا، طبق گزارش شورای اطلاعاتی CTBUH، ارتفاع این آسمان خراش بلند به ۵۹۹ متر می‌رسد و در شهر شنزن چین واقع است. این برج توسط یکی از بزرگترین شرکت‌های معماری در جهان طراحی شده است که قبلاً مرکز تجارت جهانی شانگهای را ساخته بود.

این آسمان خراش بلند، در منطقه مرکزی تجاری شنزن واقع شده و زیربنای آن هم ۴۶۲,۰۰۰ متر مربع است و بیش از ۱۰۰ طبقه دارد. روزانه، تا ۱۵,۵۰۰ کارمند و ۹,۰۰۰ بازدیدکننده به تراس دید آن می‌آیند که در ارتفاع ۵۵۰ متری برج قرار دارد؛ این ارتفاع فقط کمی کمتر از تراس دید برج خلیفه دبی، بلندترین برج حال حاضر جهان، است.

میان تالار (آتریوم) مرکزی برج، لابی عمومی ساختمان محسوب می‌شود و معماری خارق‌العاده‌ای دارد و برای ملاقات‌ها، خرید و غذا خوردن مناسب است.

بر اساس این گزارش، مرکز تجارت جهانی پینگ ان دارای بزرگترین نمای فولادی در جهان است و برای کیفیت و مقاومت در برابر خوردگی از آن استفاده شده است. در حال حاضر، تنها برج خلیفه، برج شانگهای و برج ساعت مکه از این برج بلندتر هستند.





## طراحی و معماری خانه‌ای در دل صخره رو به دریا



پنجره ایرانیان؛ یک خانه در دل تخته‌سنگ در سواحل دریای اژه ساخته شده است. به نقل از وبسایت آرشیکت، Casa Brutale ساختمانی ساده و هارمونیک در معماری مدرن توسط شرکت معماری OPA ساخته شده است. سالن پذیرایی طولی خانه در زیر صخره و با دیدی رو به دریای اژه قرار گرفته است. زیبایی، ساختار، مهندسی و کاربردی بودن از مشخصات این پروژه است که احتمال اجرای ساختمان را بالا می‌برد.

در معماری ساختمان از مصالح ساده‌ای مانند چوب، شیشه و بتن خام استفاده شده تا بیننده بیشتر به محیط اطراف و دریا توجه کند. هیچ فرمی به سمت خارج زمین گسترش نیافته، سقف ساختمان از استخری پوشیده شده و این استخر با دیوارهای شیشه‌ای مقاوم، نگه داشته شده است. سطح پایینی ساختمان، سطحی شفاف است و این گونه فضای داخلی بنا با نور طبیعی روشن می‌شود. با پنجاه پله طراحی شده می‌توان به پایین‌ترین سطح ساختمان رفت و در ورودی این فضا دری چرخشی بلند و چوبی قرار گرفته است.

در فضاهای داخلی خانه هم از مصالح ساده استفاده‌ای شده، مانند میز و صندلی‌های سالن غذاخوری که از جنس بتن هستند و بر روی سطح آنها صفحه‌ای چوبی نصب گردیده و در پشت صندلی‌ها شومینه‌ای تندیس‌وار تعبیه شده است. با پله‌هایی فلزی به فضای نیم‌طبقه می‌رسیم و از طریق آن می‌توان وارد اتاق خواب مستر شد.

مانند دیگر فضاها، مبلمان اتاق خواب با مصالح چوب و بتن ساخته شده و دیوارها طوری قرار گرفته‌اند تا اجازه ورود نور طبیعی به داخل فضا را بدهند. در طبقه اصلی ساختمان یک اتاق مهمان طراحی شده است.





## طراحی و معماری مجموعه‌ای در آلمان

پنجره ایرانیان؛ معماری ساختار این مجموعه منحصر به فرد بوده و مردم می‌توانند آزادانه در محیط رفت و آمد کنند.

به نقل از وبسایت آرشیوتکت، مجموعه sonnenhof در شهرک دانشگاهی ینا در کشور آلمان ساخته شده است. این مجموعه شامل چهار ساختمان است که هم به‌عنوان واحدهای مسکونی و هم به‌عنوان دفاتر اداری طراحی شده‌اند. معماری ساختار این مجموعه، معماری مستقلی بوده و مردم می‌توانند آزادانه در محیط تردد کنند.

با این که قدمت شهر مربوط به دوران قرون وسطا می‌باشد، ولی معماری مدرن مجموعه متناسب و هماهنگ با معماری و ساختمان‌های قدیمی شهر است.

در کنار خانه‌های بی‌شمار قدیمی و تاریخی شهر، این مجموعه با استفاده از الگویی خاص با کاربری ساختمان‌های مسکونی و اداری طراحی شده به‌گونه‌ای که با معماری و بافت شهر همخوانی دارد. نمای هر یک از ساختمان‌ها را با پانل‌های سیاه و سفید پوشانده‌اند و این لکه‌های سیاه و سفید بر روی زمین محوطه هم کشیده شده است.



# گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ساختمان تهران



## اشاره

هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران از ۲۱ تا ۲۴ مردادماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران پذیرای دورهمی سالانه فعالان صنعت ساختمان بود. این نمایشگاه که به‌عنوان نمایشگاه جامع صنعت ساختمان کشور شناخته می‌شود بزرگ‌ترین فرصت نمایشگاهی برای فعالان این صنف است که هر سال تابستان در شهر تهران میزبان شرکت‌های بزرگ و موفق ایرانی و خارجی باشد تا در یک فضای تجاری مناسب با تبادل فناوری و ارتقاء سطح همکاری به جایگاه برتری دست پیدا کنند. در هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران بیش از ۱۰۰۰ شرکت داخلی و ۳۶۰ شرکت خارجی حضور داشتند. آشنایی با آخرین دستاوردها و فناوری‌های نوین ساختمانی، حمایت از تولید و تامین مسکن، ارائه تحقیقات علمی و عملی فناوری نانو در کلیه زمینه‌های صنعت تولید ساختمان، سبک‌سازی و کاهش هزینه‌های تمام‌شده، ایجاد بستر مناسب برای تبادل نظر و تعاملات تجاری و بازرگانی به‌منظور عقد قراردادهای از جمله اهدافی است که نمایشگاه صنعت ساختمان تهران برای دستیابی به آنها برگزار می‌شود. برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست اگرچه منتقدانی هم دارد اما قریب به اتفاق مشارکت‌کنندگان بر لزوم برگزاری آن مهر تأیید می‌گذارند و بودن آن را بیشتر از نبودنش ترجیح می‌دهند. یکی از راه‌های توسعه صنعت و ارتقاء سطح علمی و عملی تولیدات ما آشنایی با آخرین دستاوردها و محصولات جدید بازار است که این مهم در نمایشگاه‌ها تا حدودی اتفاق می‌افتد. شاید نفس برگزاری نمایشگاه موردقبول همه باشد اما حرف‌وحديث و انتقادات زیادی نسبت به نحوه برگزاری و مدیریت اجرایی نمایشگاه‌ها وجود دارد. انتقاداتی که بسیاری از آنها را بارها در سال‌های قبل از زبان دیگران شنیده‌ایم و همچنان لاینحل باقی مانده‌اند.

نشریه پنجره ایرانیان که همواره در این نمایشگاه‌ها حضور دارد، امسال نیز ضمن استقرار غرفه و پذیرایی از بازدیدکنندگان و مخاطبان نشریه، اخبار و گزارشات اتفاقات نمایشگاه را به‌صورت روزانه در سایت و کانال‌های خبری نشریه پوشش می‌داد. در گزارش زیر که حاصل گفتگوی خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان با برخی شرکت‌های حاضر در هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران است سوالات مشترکی پرسیده شد که توجه شما را به مشروح این گفتگوها جلب می‌کنیم:

پرسش‌هایی که از مشارکت‌کنندگان پرسیده شد:

۱. ضمن معرفی شرکت و زمینه فعالیت آن، آیا محصول جدیدی برای ارائه در نمایشگاه امسال داشتید؟
۲. نحوه برگزاری و میزان استقبال از نمایشگاه امسال را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
۳. به نظر شما برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی تاثیری بر رونق و رکود صنعت ساختمان دارد؟





### رضا مختاری | نوید تجارت آرسام

۱. کاله کلیت از جمله شرکت‌های ترکیه‌ای است که در زمینه تولید قفل و کلید و یراق‌آلات در و پنجره فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال قفل‌های هتلی جدید کاله است.

۲. نمایشگاه امسال خیلی تعریفی ندارد. چون نمایشگاه در روزهای وسط هفته برگزار شد تعداد بازدیدکنندگان بسیار کمتر از سال‌های قبل است. خدمات نمایشگاهی اما نسبت به سال‌های قبل بهتر بود.

۳. برگزاری نمایشگاه در ایران با همه جای دنیا متفاوت است چراکه بازدیدکنندگان عموماً تخصصی نیستند و بیشتر برای پیک‌نیک و وقت‌گذرانی به نمایشگاه می‌آیند. اگر فرهنگ نمایشگاهی ما درست شود و زیرساخت‌ها نیز تقویت شود برگزاری نمایشگاه برای همه اقشار مفید است. اگر تبلیغات مناسبی برای نمایشگاه انجام شود مصرف‌کننده می‌تواند کالا و خدمات موردنیازش را به راحتی پیدا کند و رابطه خوبی میان تولیدکننده و جامعه شکل بگیرد.



### عباس تهرانیان | اکسیر آسا

۱. شرکت اکسیر آسا در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند ایده‌آل فعالیت می‌کند. روبه آلومینیومی برای پروفیل یو.پی.وی.سی و پنجره تورس (TORSER) محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه مانند همیشه دچار یک مافیا است و ما هر سال نسبت به این وضعیت اعتراض می‌کنیم ولی نتیجه‌ای ندارد. متأسفانه در بخش جامعی و واگذاری غرفه‌ها عدالت رعایت نمی‌شود و به جای ضوابط، یک سری روابط در این کار دخیل است. میزان استقبال مردمی نسبت به سال قبل بهتر بود.

۳. برگزاری نمایشگاه جزو واجبات است و نمی‌توان از آن گذشت. ایجاد ایده‌های جدید و آشنایی مصرف‌کنندگان با شرکت‌ها و محصولات جدید در نمایشگاه‌ها باعث می‌شود سطح عمومی دانش ساخت‌وساز در کشور ارتقاء پیدا کند.



### پیوند نجفی | کارا تجارت فرید

۱. شرکت کارا تجارت فرید در زمینه تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.

۲. میزان حضور شرکت‌ها در نمایشگاه امسال خیلی خوب است و شرکت‌های زیادی در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند. ما هم تجربه حضور در نمایشگاه در و پنجره را داریم و هم این نمایشگاه که هرکدام مزایای خاص خود را دارند. از جمله مزیت‌های این نمایشگاه گستردگی دامنه فعالیت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه است که طیف وسیعی از صنایع را شامل می‌شود و همین امر در میزان استقبال از نمایشگاه بسیار موثر بوده است. از دیگر نکات مثبت این نمایشگاه زمان برگزاری آن است که با توجه به فصل کاری و فعالیت صنف در و پنجره که در نیمه دوم سال است بهتر است مصرف‌کننده در نیمه اول سال محصول مورد نظرش را انتخاب کند و مقدمات کار فراهم شود؛ به همین دلیل زمان این نمایشگاه برای کار ما مناسب‌تر است.

۳. ارتباط مستقیم مصرف‌کننده و تولیدکننده و حذف واسطه‌ها از مهم‌ترین نکات مثبت نمایشگاه است. مصرف‌کننده می‌تواند در نمایشگاه تعداد زیادی شرکت با محصولات متنوع مورد نیازش را یکجا ببیند و ارزیابی و مقایسه بکند ولی انجام این کار در بازار مستلزم وقت و هزینه بسیار زیادی است که نتیجه چندان مثبتی هم نخواهد داشت.





محمد کمالی | همپار

۱. شرکت همپار با سرمایه‌گذاری و مشارکت برلور آلمان، در زمینه تولید و عرضه افزودنی‌های پلیمر پی‌وی‌سی، به‌عنوان یکی از مواد اولیه مصالح ساختمانی از قبیل پروفیل در و پنجره، لوله و اتصالات پی‌وی‌سی، روکش سیم و کابل، انواع ورق و ... فعالیت می‌کند. شرکت همپار، با توجه به نیازهای فنی هریک از مشتریان خود و به‌پشتوانه بخش تحقیق و توسعه شرکت برلور آلمان به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده افزودنی‌های پی‌وی‌سی در جهان، محصولات خود را مطابق با آخرین استانداردها به‌روز می‌کند.

در این راستا، توسعه محصولات سازگار با محیط‌زیست را بیش‌ازپیش و نیز همگام با برنامه‌های جهانی، در دستور کار قرار داده است که از این جمله می‌توان به ارائه سیستم‌های فاقد سرب (شامل کلسیم زینک، ارگانیک و قلع) برای لوله و اتصالات پی‌وی‌سی اشاره کرد.

۲. در نمایشگاه بخش لوله و اتصالات نسبت به سایر رشته‌های پی‌وی‌سی فعال‌تر بود و پرسنل این مجموعه توانستند بزرگان این صنعت را در این نمایشگاه ملاقات کنند. به‌طور کلی، تعداد بازدیدکنندگان نسبت به سال قبل حدوداً ۱۵ درصد کمتر بود. در بخش پروفیل در و پنجره تنها سه تولیدکننده در نمایشگاه حضور داشتند که از این لحاظ بسیار ضعیف بود.

۳. صنعت ساختمان در کشورهای اروپایی دگرگون شده و می‌توان گفت ۵۰ درصد محصولات مشترک در این نمایشگاه دیگر جایگاه جهانی ندارد؛ همچنین در زمینه لوله‌های فاضلاب و آب، کیفیت کالای موجود در دنیا بالاتر از بسیاری از محصولات تولیدشده موجود در ایران است.

به‌طور کلی این صنعت در ایران فرسوده شده و به علت وجود رانت‌های فراوان نتوانسته رشد قابل‌توجهی داشته باشد. قطعاً نمایشگاه صنعت ساختمان می‌تواند نقش بسیار مهمی در ارائه نیازمندی‌های ساختمان و رونق این صنعت گسترده داشته باشد.



شهرام حسن‌زاده | ساختار آینده

۱. شرکت ساختار آینده در زمینه تولید در و پنجره پی‌وی‌سی و ترمال بریک و نمای آلومینیومی فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال تهران مقاطع ترمال بریک اختصاصی خودمان است.

۲. امسال چون در سالن خوبی قرار داشتیم میزان بازدید و استقبال خوب بود ولی سال‌های قبل در جاهای نامناسبی جانمایی می‌شدیم که مورد رضایت ما نبود. اگر فضای نمایشگاه مانند کشورهای خارجی به‌صورت یکپارچه باشد و همه غرفه‌ها در یک فضای مشترک جانمایی بشوند خیلی بهتر است. بازدیدکننده نباید وقتش را در فضای باز نمایشگاه که احتمال سرما، گرما و بارندگی وجود دارد هدر دهد. پراکندگی غرفه‌ها وقت و انرژی زیادی از بازدیدکننده می‌گیرد.

۳. نمایشگاه هیچ تأثیری بر رونق و رکود بازار ندارد بلکه اینجا بیشتر برای تولیدکنندگان است تا باهم بیشتر آشنا شوند و محصولات تازه و تکنولوژی‌های جدید را از نزدیک ببینند. برای اینکه مصرف‌کننده بتواند در نمایشگاه حضور پررنگ‌تری داشته باشد یا به اصلاح خرید و فروشی صورت گیرد باید نمایشگاه‌ها به‌صورت تخصصی‌تری برگزار شوند. این‌گونه نمایشگاه‌های عمومی بیشتر برای دیدوبازدید است و تعداد کمی از بازدیدکننده‌های عمومی اقدام به خرید می‌کنند. آشنایی شرکت‌ها با هم و ایجاد تعامل و همکاری بین آنها مهم‌ترین دستاورد نمایشگاه است.







### امیر جورانیان | صنایع شیمیایی غفاری

۱. صنایع شیمیایی غفاری در زمینه تولید و عرضه انواع محصولات شیمیایی از قبیل چسب و رزین فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال دو محصول بود یکی ام‌اس پلیمرها که با استقبال خوبی مواجه شد و دیگری چسب EPM1 که در نمای ساختمان (چسباندن سنگ) استفاده می‌شود.

۲. نمایشگاه امسال به خاطر گستردگی و تخصصی‌تر شدن بحث ساختمان و همچنین بالاتر رفتن دانش مصرف‌کنندگان نسبت به سال‌های قبل نمایشگاه تخصصی‌تری بود. ۳. با وجود رکودی که بر بازار ساختمان حاکم است برگزاری نمایشگاه هم معایب و هم مزایایی دارد. هرچند نمایشگاه بر رکود بازار تاثیر زیادی ندارد اما باعث می‌شود شما همواره در دسترس مشتری باشید و محصولات و فناوری جدید را به مصرف‌کننده عرضه کنید.



### عباس احمدی | ماهد آلومینیوم

۱. شرکت تولیدی ماهد آلومینیوم در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال سیستم یونیتایز بود که به‌روزرسانی شده و کیفیت آن ارتقاء یافته است.

۲. میزان استقبال از نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل بهتر بود ولی نحوه برگزاری همچنان مشکلاتی دارد از جمله گرمای سالن‌ها که واقعا باعث آزار و اذیت غرفه داران و بازدیدکنندگان شده است. متأسفانه در نمایشگاه‌های ما با وجود دریافت هزینه‌های زیاد خدمات قابل قبولی ارائه نمی‌شود. ۳. مطمئناً برگزاری نمایشگاه در رشد صنعت موثر است ولی نه فقط با ایجاد چند غرفه و برگزاری نمایشگاه به هر نحوی. بلکه باید علاوه بر برگزاری مناسب و باکیفیت نمایشگاه برخی از زیرساخت‌ها را نیز مهیا کنیم. برگزاری نمایشگاه در کنار سیاست‌گذاری صحیح اقتصادی و حمایت‌های دولتی می‌تواند در رشد و توسعه صنعت ساختمان موثر واقع شود.



### بابک امجدی | شکو ایران

۱. شرکت شکو آلمان از بزرگ‌ترین کمپانی‌های اینترنت‌شنال دنیا است که نزدیک به هشتاد سال سابقه فعالیت در صنعت ساختمان دارد و بیشتر به‌عنوان طراح سیستم و تامین کننده مواد شناخته می‌شود. شکو در سرفصل نماهای کرتین وال و شیشه‌ای و سیستم‌های در و پنجره نیز فعالیت چشمگیری دارد. محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال در سرفصل پنجره، سیستم‌های کشویی پانوراما دیزاین است و در سرفصل نما هم سیستم‌های اتوماسیون و بازشوهای الکتریکی کرتین وال را داریم.

۲. نمایشگاه فرصت خوبی برای شرکت‌هاست تا با سایر شرکت‌ها تعامل داشته باشند و فضایی ایجاد شود تا میان کارفرما و پیمانکار و مصرف‌کننده ارتباط کاری مناسبی برقرار شود. به همین دلیل امسال چهارمین دوره حضور ما در نمایشگاه است و سعی می‌کنیم از این فرصت به بهترین نحو استفاده کنیم. البته میزان استقبال از نمایشگاه و نحوه حضور مراجعین نسبت به سال‌های قبل رشد چشمگیری نداشته است.

۳. نمایشگاه فرصت مناسبی است که روند معرفی شرکت‌ها و شناخت مشتری از محصولات را تسریع می‌کند و باعث پویایی بازار می‌شود.





### محمد استقبال | شیشه ایمنی شرق

۱. شیشه ایمنی شرق در زمینه تولید و عرضه انواع شیشه‌های ساختمانی و صنعتی فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال تولید شیشه جامبو سیستم های فینیتی بلژیک با ابعاد ۲.۲۰ در ۶ متر (دوچاره)، سکوریت و لمینیت) است.

۲. البته مدت زمان زیادی از نمایشگاه گذشته است با این حال میزان بازدیدکننده نسبتا خوب بود و در مجموع از وضعیت راضی هستیم.

۳. برگزاری نمایشگاه هرچند تاثیر اساسی بر رکود حاکم بر بازار ندارد ولی با شوکی که وارد می‌کند اثر مثبتی بر روند بازار دارد. برگزاری نمایشگاه باعث ایجاد رقابت و هیجان در میان شرکت‌ها می‌شود و شرکت‌هایی که در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند ماندگاری بیشتری در بازار خواهند داشت.

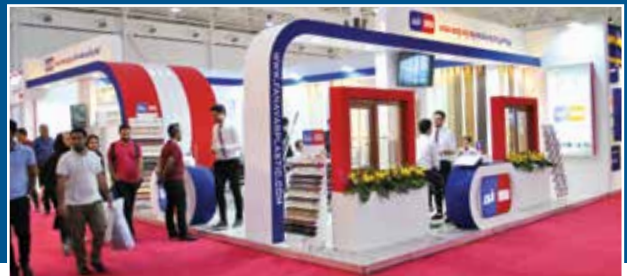


### پوریا قلی زاده | فناور پلاستیک سپاهان

۱. شرکت فناور پلاستیک سپاهان در زمینه تولید محصولات نوین ساختمانی از جنس پلیمرها فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه ساختمان امسال، پروفیل‌های رنگی جدید سی فور و دیوارپوش جدیدی است که کیفیت بسیار بالایی در طرح و نقش و مقاومت صوتی مناسبی دارد.

۲. متأسفانه نمایشگاه ساختمان هرسال از سال قبل ضعیف‌تر برگزار می‌شود و برگزارکننده نمایشگاه تمهیدات مناسبی برای معرفی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه انجام نمی‌دهد. مجری نمایشگاه صرفا به انجام کارهای اولیه و معمول برگزاری نمایشگاه می‌پردازد و با جانمایی چند شرکت در سالن‌ها و غرفه‌ها وظیفه‌اش را تمام شده می‌داند. در صورتی که موارد زیادی وجود دارد که یک نمایشگاه خوب باید از آنها برخوردار باشد که در این نمایشگاه اثری از این موارد نمی‌بینیم. در مجموع سطح برگزاری نمایشگاه خیلی پایین است.

۳. اگر نحوه برگزاری نمایشگاه در حد معقول باشد و شرکت‌ها با شرایط مناسبی در نمایشگاه حضور پیدا کنند مطمئنا تاثیر خوبی بر روند بازار خواهد داشت.



### شاهد کاشانی | نانووین

۱. شرکت نانووین در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم فعالیت می‌کند. ما در نمایشگاه امسال چند محصول جدید داشتیم. شیشه‌های اسمارت که قابلیت مات و شفاف شدن با

جریان برق را دارند. پنجره‌های آلومینیومی با بازشوی مخفی و پنجره‌های یو.پی.وی.سی با مولتی اسلاید که می‌توانند سه ریل یا بیشتر داشته باشند و محصول انحصاری شرکت ما که پوشش‌های ضد حرارت شیشه است که شیشه را ۴۰ درصد نسبت به شیشه‌های عادی بیشتر عایق می‌کند.

۲. میزان استقبال با توجه به رکودی که صنعت ساختمان دارد خوب بود اما طبق معمول در بخش اجرای نمایشگاه نقطه‌ضعف‌های زیادی دیده می‌شود. از جمله بحث جانمایی‌ها که همواره وجود داشته و هنوز برطرف نشده است.

۳. به نظر من صرف برگزاری نمایشگاه نمی‌تواند در رونق صنعت ساختمان تاثیرگذار باشد چراکه رونق ساختمان نیازمند توجه به سیاست‌گذاری‌های کلان در بخش ساختمان کشور است به گونه‌ای که سرمایه‌ها را به این بخش سوق بدهد و سرمایه‌گذاری در این بخش را سودآور بکند. تا زمانی که این زیرساخت‌ها درست نشود نمایشگاه نمی‌تواند تاثیر زیادی داشته باشد.







### هادی حسن پور | ویندور

۱. شرکت آلدورا وین با برند ویندور در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره در ارومیه فعالیت می‌کند. ما در نمایشگاه امسال محصول جدید نداشتیم ولی محصولات قبلی مان را که از نظر کیفی ارتقاء دادیم در این نمایشگاه نیز عرضه کردیم.

۲. نمایشگاه امسال با توجه به این که روزهای برگزاری آن در ابتدای هفته است نسبت به سال‌های قبل از استقبال کمتری برخوردار بود ولی به طور کلی از نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان راضی هستیم.

۳. اگر تمهیداتی اندیشیده شود که بازدیدکنندگان خارجی از کشورهای اطراف که ساخت و ساز در آنجا به دلایل خاصی مثل وقوع جنگ و... بیشتر است در نمایشگاه حضور پیدا کنند خیلی بهتر است. مطمئناً حضور هیات‌های تجاری از کشورهای مثل عراق، افغانستان، سوریه و... در نمایشگاه که هم ساخت و ساز بیشتری دارند و هم نیاز به مواد و مصالح ساختمانی دارند کمک بیشتری به رشد و رونق صنعت ساختمان و پویایی اقتصاد ما خواهد کرد و رکودی که در بازار و صنعت ساختمان ما وجود دارد را هم تا حدودی پوشش می‌دهد.



### وحيد امیرآبادی | تتا آلومینیوم

۱. شرکت تولیدی صنعتی تتا آلومینیوم در زمینه تولید مقاطع آلومینیوم فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال سایبان‌های اتومات و سرپوش‌های استخر است.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل ضعیف‌تر شده است. با این حال ما تاکنون مشکل خاصی نداشتیم و راضی هستیم. یکی از مواردی که همواره در نمایشگاه وجود دارد و در این نمایشگاه هم بود بحث عدم تفکیک صنوف و دسته‌بندی شرکت‌های هم رشته است. بهتر است که شرکت‌هایی که فعالیت مشابهی دارند در یک سالن جانمایی شوند تا هم شرکت‌ها هم بازدیدکنندگان راحت‌تر بتوانند از نمایشگاه استفاده کنند.

۳. طبعاً اجرای هرساله نمایشگاه برای این صنعت مهم و تاثیرگذار است به شرطی که از تولیدکنندگان حمایت شود. متأسفانه تولیدکنندگان در کشور ما هیچ حامی ندارند و با هزاران گرفتاری و مشکل کارشان را پیش می‌برند.



### وحيد باقری | شیشه ایمنی خراسان

۱. مجموعه شیشه ایمنی خراسان در زمینه تولید شیشه‌های سکوریت، دوجداره و لمینیت فعالیت می‌کند. راه‌اندازی خط تمام اتوماتیک تولید شیشه دوجداره با راندمان تولید ۷۰۰ قطعه شیشه دوجداره

در یک شیفت کاری از جمله اقدامات مجموعه ما در سال جدید است.  
۲. نحوه برگزاری نمایشگاه مانند همیشه همراه با یک سری ایرادات و اشکالات بود که گویا قصد برطرف شدن ندارند ولی از نظر میزان استقبال و حضور مردم نسبت به سال قبل بهتر بود.

۳. برگزاری نمایشگاه اگر در زمان و مکان مناسب و با مدیریت صحیح انجام شود قطعاً تاثیر مثبتی خواهد داشت و شرکت‌ها می‌توانند بهترین استفاده را از این فرصت داشته باشند.





### حمید زینعلی | همرو صنعت

۱. شرکت بازرگانی همرو صنعت نماینده انحصاری پیچ همرو (HAMRO) تایوان در ایران است. زمینه فعالیت ما تهیه و توزیع انواع پیچ‌های در و پنجره، نوک مته‌ای و خودکار، واشر و... مورد استفاده در صنعت ساختمان و سایر صنایع است. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال ۵ مدل پیچ جدید است که قابلیت استفاده زیادی در صنعت دارند و تاکنون در کشور وجود نداشته‌اند.

۲. نمایشگاه صنعت ساختمان در مجموع نمایشگاه پربار و خوبی است فقط اگر مانند سال‌های قبل چند روز از نمایشگاه در روزهای تعطیل قرار می‌گرفت خیلی بهتر بود تا افراد بیشتری بتوانند برای بازدید به نمایشگاه بیایند.

۳. برگزاری نمایشگاه باعث ارتقاء کیفیت و تنوع کاری در تولیدات می‌شود و این مسئله باعث بهبود کیفیت کلی و زیباتر شدن طراحی ساختمان‌ها می‌شود. از سوی دیگر نمایشگاه محلی است برای معرفی افراد، شرکت‌ها و محصولات و باعث ایجاد رابطه‌های کاری جدید می‌شود.



### سپهیل ایزدخواه | آلوم طرح پاسارگاد

۱. شرکت بازرگانی آلوم طرح پاسارگاد در زمینه بازرگانی و مهندسی فروش محصولات مختلف آلومینیومی فعالیت می‌کند.

۲. با وجود اینکه محل غرفه ما خیلی خوب نیست ولی میزان استقبال خیلی خوب و فراتر از حد تصور ما بود. نحوه برگزاری نمایشگاه هم مانند سال‌های قبل بود و تغییر محسوسی نداشت.

۳. نمایشگاه فرصت مناسبی برای کار ماست. ما بسیاری از نیروهایمان را در نمایشگاه آموزش می‌دهیم. نیروی جدیدی که به نمایشگاه می‌آوریم و روزانه برای حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ نفر محصولات را معرفی می‌کنند، بهترین نوع آموزش را می‌بیند. ما در نمایشگاه محصولات جدید سایر شرکت‌ها را می‌بینیم و با تکنولوژی‌های جدید آشنا می‌شویم. در همین نمایشگاه چندین مقطع جدید آلومینیومی توسط شرکت‌های خارجی ارائه شده بود که ما می‌توانیم این مقاطع را که مقاطع پرمصرفی هم هستند، بومی‌سازی کنیم.



### احمد واقف | استیل آراتیل

۱. شرکت تولیدی درب و دکور استیل آراتیل در زمینه تولید و ساخت سازه‌های استیل فعالیت می‌کند. مجموعه ما امسال موفق شد بزرگ‌ترین در کشور با ابعاد ۲۱ متر بازشو و بلندترین در با ۴ متر و ۷۰ سانتی‌متر ارتفاع را تولید کند و همچنین توانستیم برتر کشور در کار خودمان شویم.

۲. شرکت‌های مشارکت‌کننده در نمایشگاه امسال فعال‌تر و قوی‌تر از سال‌های قبل ظاهر شده‌اند ولی میزان استقبال بازدیدکنندگان نسبت به قبل کمی ضعیف‌تر شده است البته هرچه به روزهای پایانی نزدیک‌تر می‌شویم میزان بازدیدکنندگان هم بیشتر می‌شود. در مجموع امید بیشتری به ایجاد رونق در بازار امسال احساس می‌شود.

۳. من شخصا اعتقاد زیادی به نمایشگاه‌ها دارم به ویژه در صنعت ساختمان که لمس اجناس و محصولات باید توسط مشتری و مصرف‌کننده از نزدیک صورت بگیرد. نمایشگاه ساختمان باید در همین محیط نمایشگاه بین‌المللی اتفاق بیفتد و جاهایی مثل شهر آفتاب و مصلی برای نمایشگاه ساختمان مناسب نیست.







### بابک خاکپوری | سارای ترکیه

۱. شرکت سارای در زمینه تولید مقاطع مختلف پروفیل آلومینیومی در کشور ترکیه فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال معرفی برند جدید کلاکتو می‌باشد که محصولی با طراحی روز اروپا است.

۲. نمایشگاه امسال مانند سال‌های قبل است و تغییر آن چنانی نکرده است. همچنان مشکلاتی مثل بی‌نظمی، ترافیک، کمبود پارکینگ و ناهماهنگی‌هایی در اجرای نمایشگاه وجود دارد. البته ما در نمایشگاه فروش نداریم و بیشتر به دنبال بحث برند سازی و معرفی محصولاتمان هستیم. نمایشگاه تهران برای شرکت‌های خارجی خیلی گران است و در اینجا نسبت به بهترین نمایشگاه‌های اروپایی مثل بائو (BAU) و فرانکفورت پول بیشتری از ما می‌گیرند.

۳. فکر نمی‌کنم برگزاری نمایشگاه کمکی به رونق صنعت ساختمان بکند چراکه ریشه این رکود در جای دیگری مانند کمبود پول و نقدینگی، سیاست‌های کلی اقتصادی و مشکلات زیرساختی است. نکته دیگری که باید اشاره کنم این است که نمایشگاه ساختمان تهران نمایشگاه بسیار شلوغ و گسترده‌ای است چیزی که در هیچ جای دنیا مرسوم نیست. در همه جای دنیا فقط شرکت‌های بزرگ و برندهای مطرح در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند ولی در اینجا شرکت‌ها و تولیدکننده‌های ریزودرشت، پیمانکاران و حتی برخی فروشگاه‌ها و کارگاه‌ها هم حضور دارند!



### لامعی | سیستم آلومینیوم

۱. سیستم آلومینیوم در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم در کشور ترکیه فعالیت می‌کند و شرکت ما با نام ساتر به‌عنوان نماینده انحصاری واردکننده محصولات این مجموعه در ایران است. پروفیل‌های اکونومی و ورق‌های ضد حریق از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه امسال خیلی خوب بود به این دلیل که هم برندها و شرکت‌های معتبر و بزرگی در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند و هم میزان بازدیدکنندگان خوب و قابل توجه بود. وجود نمایشگاه‌ها برای صنعت ما خیلی مهم است چون برخی مواد و متریا‌هایی وجود دارند که حتی برخی تولیدکنندگان و شرکت‌ها هم از وجود آنها بی‌خبرند و در این نمایشگاه‌ها ما با این مواد و محصولات آشنا می‌شویم. همچنین آشنایی با فناوری‌های روز دنیا و محصولات سایر کشورها به رشد صنعت ما کمک زیادی می‌کند.



### نماکاران | هزاره سوم

۱. شرکت نماکاران هزاره سوم نماینده انحصاری شرکت چادراوغلو ترکیه در ایران است و در زمینه طراحی و اجرای انواع سیستم‌های نمای ساختمانی و در پنجره آلومینیومی فعالیت می‌کند.

۲. نمایشگاه مانند سال‌های گذشته است و تغییر چندانی نکرده است. میزان استقبال از نمایشگاه خوب است ولی بیشتر بازدیدکنندگان مردم عادی هستند و بازدیدکننده تخصصی کمی در نمایشگاه حضور پیدا کرده است. ما هم بیشتر برای اعلام وجود و این‌که بگوییم فعال هستیم در نمایشگاه شرکت کردیم.

۳. نمایشگاه محل مناسبی است برای معرفی محصولات جدید تا شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان با محصولات و تکنولوژی‌های تازه بیشتر آشنا شوند.





### حسن شهرآبادی | سکو ایران

۱. شرکت سکو ایران در زمینه تولید پروفیل در و پنجره یو.وی.سی و آلومینیوم و نمای شیشه‌ای فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در این دوره از نمایشگاه نوعی در خروج اضطراری است که در طرح‌های متنوعی اجرا و ارائه شده است.

۲. ما به‌عنوان مجموعه‌ای که تجربه حضور در نمایشگاه‌های مختلف طی سال‌های متعددی را داریم انتظار داریم که نمایشگاه هرسال با شرایط بهتری نسبت به سال قبل برگزار شود ولی متأسفانه شرایط حضور در نمایشگاه هرسال سخت‌تر و بدتر می‌شود. به نظر می‌رسد میزان استقبال از نمایشگاه هم خوب نیست یا دست‌کم در این سال‌ها که ما حضور داریم این چنین است چون من فرصت نداشتیم به بقیه سال‌ها سر بزنم ولی این سالن از نظر بازدیدکننده خلوت بود.

۳. برگزاری نمایشگاه برای رشد و رونق صنعت ساختمان تدارک دیده نشده بلکه برای نمایش شرکت‌ها و نشان دادن محصولات و دستاوردهای آنها است. رشد و رونق ساختمان به موارد و شرایط دیگری وابسته است که بیشتر به سیاست‌های اقتصادی دولت برمی‌گردد.



### امید محمدزاده | ایکیاس وطن

۱. شرکت ایکیاس وطن در زمینه تولید مصنوعات و محصولات چوبی شامل در و پنجره، کمد، کابینت، دکوراسیون و نما فعالیت می‌کند. تمامی محصولات ما در این غرفه نمایشگاهی از محصولات جدید ما هستند.

۲. متأسفانه همیشه در نحوه برگزاری نمایشگاه در ایران ضعف وجود دارد و در این نمایشگاه هم این نقاط ضعف وجود داشت. در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران با وجود دریافت هزینه‌های بسیار بالا که از معتبرترین و بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های دنیا هم گران‌تر است هیچ‌گونه خدمات قابل توجهی ارائه نمی‌شود و نمایشگاه در پایین‌ترین سطح برگزار می‌شود.

۳. امروزه حضور در نمایشگاه بیشتر برای برندسازی است و دیگر فروش کالایی انجام نمی‌شود به همین خاطر حضور در نمایشگاه کارکرد متفاوتی نسبت به قبل پیدا کرده است.



### امیرسعید میرمطهر | رنگین پروفیل کویر

۱. شرکت رنگین پروفیل کویر در زمینه تولید و اجرای پروفیل، در و پنجره و نمای آلومینیومی فعالیت دارد. دو مدل پنجره کشویی و لیفت اند اسلاید که با پروفیل‌های اختصاصی خودمان تولید کردیم از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. برگزاری نمایشگاه مانند سال‌های گذشته است و یک سری ایراداتی که همیشه در نمایشگاه بوده همچنان وجود دارد؛ مانند سیستم سرمایش و گرمایش سالن‌ها که همیشه مشکل داشته و در تابستان هوای سالن‌ها گرم و در زمستان سرد است. بسیاری از بازدیدکنندگان با این هوای گرم تمایلی به ماندن در غرفه و انجام گفتگو ندارند. میزان استقبال در مجموع ضعیف بود که یکی از دلایل آن می‌تواند تغییر زمان برگزاری نمایشگاه از روزهای پایانی و تعطیل هفته به روزهای میانی هفته باشد.

۳. قطعاً برگزاری نمایشگاه موثر است چراکه باعث ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌شود و این موضوع برای صنعت گسترده ساختمان بسیار مفید است.







### فریبا قلی زاده | مارال درب

۱. شرکت مارال درب در زمینه تولید انواع در و پنجره آلومینیومی و نما فعالیت می‌کند. محصول جدید ما پنجره لنگه مخفی و سایبان متحرک است.

۲. میزان استقبال از نمایشگاه صنعت ساختمان خوب است چون صنعت ساختمان یکی از بزرگ‌ترین صنایع ما است و شرکت‌ها و بازدیدکنندگان زیادی از تمام نقاط کشور در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند. میزان استقبال از غرفه ما هم نسبتاً خوب بود ولی وضعیت تهویه و سرمایش این سالن اصلاً مناسب نبود و بسیاری از بازدیدکنندگان ما از این موضوع شکایت داشتند. برای ما میزان استقبال مهم است ولی مهم‌تر از آن کیفیت و تخصصی بودن بازدیدهاست.

۳. نمایشگاه از جنبه‌ها و ابعاد مختلف برای صنعت ما مهم است. نمایشگاه فضای مناسبی برای تبلیغ محصولات و شناساندن شرکت‌ها و تولیداتشان به مصرف‌کنندگان است. نمایشگاه باعث می‌شود برخی شرکت‌های قدیمی در ذهن مردم به‌نوعی یادآوری شوند و فراموش نشوند.



### داود رفیعی | اکس‌فیکس

۱. شرکت بازرگانی کالامهر در زمینه واردات و توزیع انواع چسب، فوم و درزگیرهای ساختمانی و صنعتی از کشورهای ترکیه، هلند، ایتالیا و چین فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال محصولات برند Akfix است.

۲. مجموعه کالامهر تقریباً بعد از یک وقفه سه‌ساله در نمایشگاه امسال شرکت کرده است. درباره نمایشگاه امسال با توجه به یکی دو روزی که از آغاز نمایشگاه می‌گذرد می‌توان به این نکته اشاره کرد که متأسفانه بازدیدکنندگان نمایشگاه چندان تخصصی نیستند و بیشتر مردم عادی هستند که برای دیدن بازدید و وقت‌گذرانی به نمایشگاه می‌آیند.

۳. رکود موجود در صنعت ساختمان به عوامل بالادستی و سیاست‌های کلان اقتصادی دولت مرتبط است و نمایشگاه نمی‌تواند تأثیر زیادی در این رکود داشته باشد. با این حال همین‌که شرکت‌های مختلف با محصولات جدید در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند و محصولات جدید را به مصرف‌کنندگان معرفی می‌کنند اقدام خوبی است.



### محرم اسماعیل پور | آل‌وین

۱. شرکت آل‌وین در زمینه تولید پروفیل‌های آلومینیوم در شهرک صنعتی البرز قزوین فعالیت دارد. سیستم یونیتایز برای اجرای نماهای صنعتی با سرعت بالا و سیستم لیفت اند اسلاید با تکنولوژی روز اروپا از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نحوه برگزاری و میزان استقبال از نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته بهتر بود و ما توانستیم با وجود مشکلی که در بحث جانمایی غرفه و تهویه و گرمایی هوا داشتیم ارتباط خوبی با مشتریانمان برقرار کنیم.

۳. مطمئناً برگزاری نمایشگاه برای صنعت ما خوب است ولی باید تمهیداتی اندیشیده شود تا تکنولوژی‌هایی که از سوی شرکت‌ها در این نمایشگاه‌ها ارائه می‌شود با نظارت ارگان‌های مربوطه باشد تا با شرایط جغرافیایی، اقلیمی و آب و هوایی کشور مطابقت و مناسبت بیشتری داشته باشند.





### واجدی جوارا | واکر آلمان

۱. شرکت واکر آلمان از بزرگ‌ترین برندهای تولید چسب‌های سیلیکونی در دنیا است. در ۵ سال گذشته برند ما در بازار ایران حضور موفقی داشته و با کمک شرکت مگایخش که نماینده انحصاری فروش محصولات واکر در ایران است توانستیم محصولات خودمان را به سراسر کشور ارائه دهیم. ما در این نمایشگاه دو محصول جدید سیلیکونی داشتیم؛ اولی چسب مخصوص آکواریوم است و دیگری چسب CS که مخصوص استفاده در نماهای داخلی و خارجی ساختمان است.

۲. امسال دومین دوره حضور ما در نمایشگاه تهران است. سال گذشته هم در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران شرکت کردیم. نمایشگاه امسال نمایشگاه خوبی است و امیدواریم اتفاقات خوبی در این نمایشگاه برای ما بیفتد.

۳. ما در نمایشگاه‌ها با شرکت‌های دیگر که محصولات جدیدتر، ایده‌های برتر و فناوری‌های مدرن‌تری دارند آشنا می‌شویم که این موضوع کمک زیادی به پیشرفت کار ما می‌کند.



### کیوان اسکویی | کارگو

۱. صنایع چوبی کارگو در زمینه تولید پنجره و شاتر چوبی فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه پلنتیشن شاتر (شاتر قابل تنظیم) است.

۲. مدیریت نمایشگاه را خیلی ضعیف دیدم؛ اول اینکه اطلاع‌رسانی‌شان مثلاً نسبت به نمایشگاه پوشاک شب عید بسیار ضعیف بود و به همین دلیل میزان استقبال از نمایشگاه امسال کمتر از سال‌های قبل بود. مدیریت داخلی نمایشگاه و نحوه جانمایی غرفه‌ها نیز بسیار ضعیف بود. همان‌طور که می‌بینید صدای بلندگویی که بالای سر ما قرار دارد و در طول نمایشگاه همواره روشن است مانع صحبت کردن و شنیدن صدای ما شده است.

۳. این نمایشگاه باعث می‌شود هر صنفی همکاران، بازار هدف، صنف‌های بالادستی و پایین‌دستی و رقابیش را بشناسد و این یک امر حیاتی برای تجارت و صنعت است. نمایشگاه جامع ساختمان فرصت خوبی است که سالی یک‌مرتبه برای صنعت ساختمان پیش می‌آید تا همه صنف‌های گسترده این صنعت در کنار هم قرار بگیرند.



### علی بوراک بیاض کلیچ | ارساش

۱. شرکت ارساش (ersas) در زمینه تولید پروفیل‌های در و پنجره آلومینیومی در ترکیه فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه تهران عرضه سیستم جدید پال است که تمامی مزایای یو.وی.سی آلومینیوم را باهم دارد.

۲. در نمایشگاه امسال استقبال خوبی از غرفه و محصولات ما شد و از این بابت از همه سپاسگزاریم. امیدوار هستیم امسال قراردادهای خوبی با شرکت‌ها و مشتریانی که در نمایشگاه پیدا کردیم منعقد کنیم. ما از سال ۲۰۱۴ در نمایشگاه‌های ایران شرکت می‌کنیم و از نمایشگاه راضی هستیم.

۳. نمایشگاه فرصت مناسبی است تا با شرکت‌های ایرانی بیشتر آشنا شویم و برای همکاری و قراردادهای کاری گفتگو کنیم.







### یحیی محمدی بازرگانی | پروفیل ماوی

۱. شرکت تولیدی ملامین و پی‌وی‌سی افرا (ماوی) در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره دوجداره فعالیت می‌کند.
۲. میزان حضور در نمایشگاه خوب است و مردم از این فرصت به بهترین نحو استفاده می‌کنند.
۳. نمایشگاه محل مناسبی است تا مصرف‌کننده و تولیدکننده بدون واسطه باهم تعامل داشته باشند. اگر هر روز هم نمایشگاه باشد کم است چراکه رقابت بین تولیدکنندگان ایجاد می‌شود و این برای صنعت خیلی خوب است.



### علیرضا صادقی‌زاده | ونوس شیشه

۱. شرکت ونوس شیشه در زمینه تولید انواع شیشه‌های ساختمانی، صنعتی و خودرویی فعالیت می‌کند. محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال دو مورد است. اولی که جدیدترین محصول ما در ایران و آخرین تکنولوژی روز دنیا است چاپ دیجیتال روی شیشه است. مورد دوم، بحث اتصالات در نماها و براق‌آلات آن است که بیشتر روی اسپایدر و کابل‌ها تمرکز کردیم.
۲. نمایشگاه امسال از لحاظ استقبال شرکت‌ها به‌وضوح خلوت‌تر از نمایشگاه‌های قبل بود به‌ویژه حضور شرکت‌های خارجی کمتر شده بود. البته در میزان استقبال بازدیدکننده مانند قبل بود، نه رشد کرده بود و نه ریزش. کیفیت برگزاری نمایشگاه خوب بود اگرچه امکانات مانند همیشه مطلوب نبود به‌ویژه از لحاظ سرمایش و تهویه.
- برگزاری نمایشگاهی با این وسعت در این نقطه از شهر تهران بسیار سخت است و مشکلات زیادی برای همه به وجود می‌آورد به همین خاطر برخی ترجیح می‌دهند به این نمایشگاه نیایند.
۳. مطمئناً برگزاری این نمایشگاه‌ها تاثیر مثبتی دارد ولی کم‌کم باید به سمت نمایشگاه‌های تخصصی‌تر برویم. مثل نمایشگاه تخصصی در و پنجره که هر سال برگزار می‌شود و استقبال خوبی هم از آن صورت می‌گیرد. بازدیدکننده در نمایشگاه تخصصی می‌داند برای چه چیزی آمده و بازدیدکننده هم تخصصی است.





























فربود  
کیفیت، غالب است



پروفیل در و پنجره  
یو، پی، وی، سی

[www.ktfarbod.com](http://www.ktfarbod.com)

۰ ۲۱ - ۲۷۶۱۱



# مجله تخصصی فوتبال

ایرانیان

# ریشه

نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



فربود  
کیفیت، غالب است

پروفیل درب و پنجره

یو، پی، وی، سی

[www.ktfarbod.com](http://www.ktfarbod.com)

۰۲۱-۲۷۶۱۱



نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم با برند **آلوتک سیستم**

دفتر فروش ایران: سعادت آباد، بلوار پاکنژاد، پلاک ۴۹

☎ ۸۸۶۹۷۰۷۰

🌐 [alutech.com.tr](http://alutech.com.tr)



# اوروین

## UORWIN



رضایت ماندگار  
با برندی جدید و کیفیت جدید...



دارنده استاندارد CE اروپا

پذیرش  
نماینده فعال  
جهت بخش یا  
مونتاز در  
سراسر کشور

- تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
- سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
- تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP



UORWIN



ISO 9001  
CERTIFIED

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

[www.uorwin.com](http://www.uorwin.com) . [info@uorwin.com](mailto:info@uorwin.com)

• آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی  
• فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳  
• تلفن: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۲ . فکس: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۳





**REHAU**<sup>®</sup>

Unlimited Polymer Solutions

# خانزمن

دفتر و انبار شرکت REHAU آلمان  
در ایران، رسماً آغاز بکار نمود

شرکت رهاو پلیمر فروش  
آماده سرویس دهی به مشتریان محترم است

تهران، بلوار سردار جنگل، نبش خیابان بهار غربی، ساختمان کلاسیک، طبقه سوم، واحد جنوبی (رهاو پلیمر فروش)

کد پستی: ۱۴۷۶۸۴۴۹۴۷

تلفن: ۲۰ و ۴۴۸۹۸۹۱۰ فکس: ۴۴۸۹۸۹۳۰ همراه: ۰۹۱۲۶۹۵۴۵۹۸

Email: [tehran@reha.com](mailto:tehran@reha.com)



MADE IN  
GERMANY

**REHAU**  
QUALITY

WINDOW  
DESIGN



ROBAT Win

رباط وین

پرشین پی وی سی

PERSIAN PVC

نماینده انحصاری فروش پروفیل  
در استان البرز و تهران



FORES

نماینده فروش براق آلات

فروش انواع مقاطع گالوانیزه

فروش ماشین آلات ساخت در و پنجره UPVC  
و شیشه دوجداره

GM1X

نماینده فروش چسب

فروش انواع بیج تایوان

فروش لوازم ساخت شیشه دو جداره  
و لاستیک های آب بندی

فروش لوازم ساخت دکوراتیو

تولید چسب سیلیکون ماستیک  
با برند سیلیفیکس



فروشگاه: رباط کریم، جنب خیابان چمران، پلاک ۲۱۲  
تلفن: ۸۸۶۲۸۷۲۸ | ۵۶۴۱۲۵۸۵ | تلفکس: ۵۶۴۱۲۵۸۴  
انبار: رباط کریم، بلوار انقلاب، خیابان چمران، کوچه چمران دوم پلاک ۴۲



# DR.WINJ®

## UPVC Profile



پذیرش نمایندگی انحصاری موتناژ از سراسر ایران

دارنده گواهینامه رال آلمان



آدرس کارخانه : کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام  
تلفن : ۰۲۶-۳۳۲۶۶۲۰۲-۵ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱



# DR. WINO<sup>®</sup>

## UPVC Profile



DRWINupvc



DRWINupvcprofile

تولید کننده پروفیل های رنگی و لمینیت به دلخواه شما

پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

[www.drwinupvc.com](http://www.drwinupvc.com)

[info@drwinupvc.com](mailto:info@drwinupvc.com)



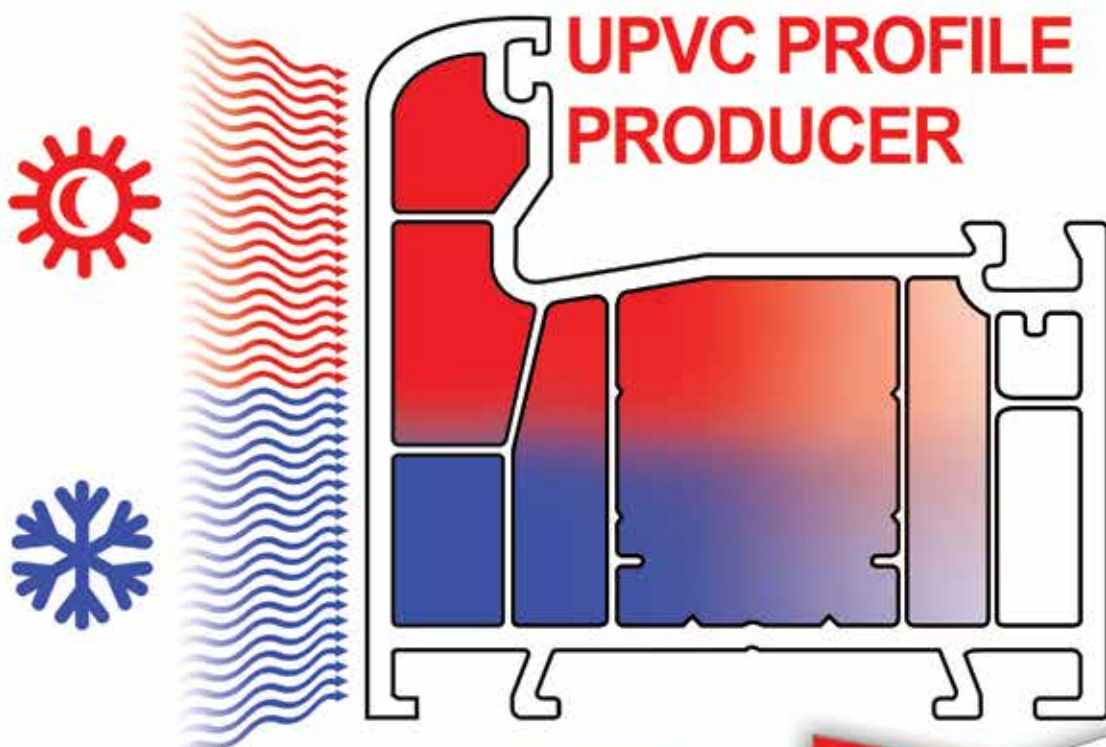
# ATA TECH

تولید کننده پروفیل upvc

## پنج کانال سری ۶۰

عایق بیشتر در برابر گرما و سرما   

عایق بیشتر در برابر صدا  



Design: Q&A

۱۵ سال ضمانت پروفیل تحت پوشش بیمه ایران

۲ سال ضمانت یراق آلات



## [www.atatechco.com](http://www.atatechco.com)

دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، بالاتر از پل همت، کوچه باغچه یونک، پلاک ۳، واحد ۵  
نشانی کارخانه: کرج، شهرک صنعتی نظر آباد تلفن: ۴۷۵۱ (۰۲۱) مهربانی: ۰۹۱۲۹۱۷۱۲۴۰



شماره گواهینامه  
تاریخ صدور



کد نمایندگی:  
محل فعالیت:

## گواهینامه رسمی نمایندگی مونتاژ در و پنجره یو پی وی سی

بدینوسیله شرکت / کارگاه تولیدی / آقا / خانم به عنوان نمایندگی رسمی مونتاژ در و پنجره یو پی وی سی با پروفیل دکتر وین معرفی می گردد.

### مفاد گواهینامه:

- نماینده حق واگذاری گواهینامه به شخص یا شرکت غیر را ندارد.
- نماینده، پروفیل را جهت مصرف خود خریداری نموده و مجاز به فروش به غیر نمی باشد.
- پروفیل در و پنجره تولید شده توسط نماینده، دارای ضمانت بیمه ایران بمدت ۱۰ سال و گارانتی از طرف شرکت برای تغییر رنگ و دفرمه شدن به مدت ۱۵ سال می باشد.
- مدت اعتبار این گواهینامه از تاریخ صدور بمدت یک سال می باشد.

مهر و امضاء شرکت

## قابل توجه مصرف کنندگان و تولید کنندگان محترم :

- گواهینامه فوق فقط با مهر شرکت کاروانسرای نازنین و هولوگرام معتبر است.
- فقط افرادی که دارای این گواهینامه هستند صلاحیت تولید پنجره با پروفیل های دکتروین را دارا می باشند؛ شرکت کاروانسرای نازنین در قبال پنجره های ساخته شده با پروفیل های دکتروین در کارگاه هایی که فاقد این گواهینامه هستند، هیچگونه تعهد و مسئولیتی ندارد.
- این گواهینامه ها برای مدت زمان مشخصی صادر می شوند، بنابراین به تاریخ اعتبار آنها دقت کنید.
- فقط به افراد یا شرکت هایی که موفق به کسب این گواهینامه شده اند، سفارش تولید پنجره با پروفیل دکتروین بدهید.



در صورت مشاهده هر گونه تخلف با شماره تلفن ۰۲۱ ۸۸۵۰۷۴۵۴ تماس حاصل فرمایید



سری 60 بازشو

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

# وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

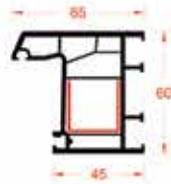
دفتر تهران: خیابان ملاصدرا، بعد از بیمارستان بقیه الله، پلاک ۲۰۰، طبقه ۲، واحد ۴

تلفکس: ۸۸۰۶۴۵۲۹-۸۸۰۶۴۶۹۸ (۰۲۱)

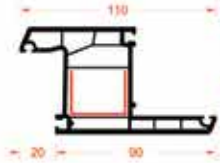
دفتر اصفهان: ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳

تلفن: ۷-۴-۱۳۵۰۹۵۰ (۰۳۱) دورنگار: ۳۶۶۲۴۶۲۶ (۰۳۱)

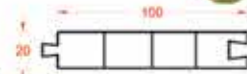
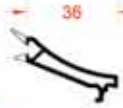
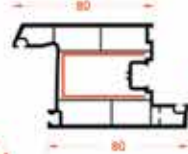
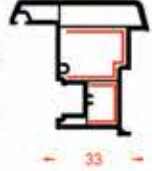
[www.vanawin.com](http://www.vanawin.com) [info@vanawin.com](mailto:info@vanawin.com)



NEW



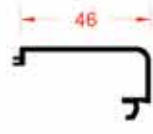
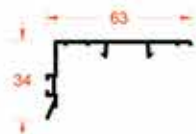
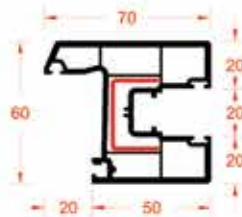
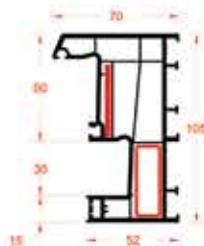
NEW



وانا وین در جای خود

NEW

سری کشویی







پروفیل در و پنجره UPVC



**aldora**win  
*Your window to life*

**SKY**  **WIN**

u-pvc.profile & window systems



**ویندور UPVC**

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۲۰۵۱۷۷۹۶

[www.windowclinic.ir](http://www.windowclinic.ir)

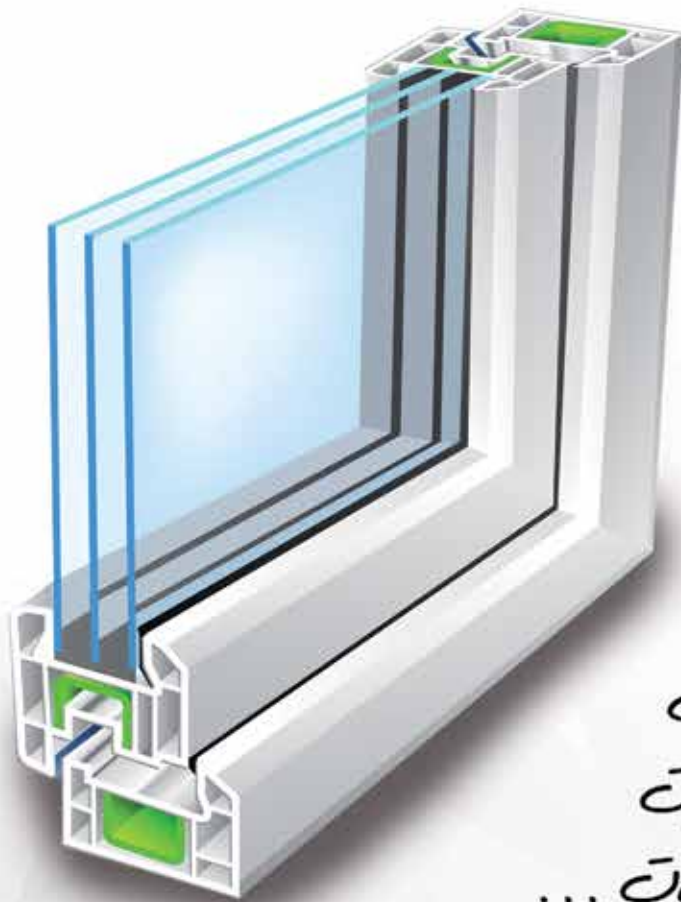


**FENSTER**  **MANN**<sup>®</sup>  
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS



# آسیاجام پروفیل

تولید کننده پروفیل upvc



- نگاه متفاوت
- پنجره متفاوت
- کیفیت متفاوت ...



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی  
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴  
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴  
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳  
[www.fenster-mann.com](http://www.fenster-mann.com)  
[info@fenster-mann.com](mailto:info@fenster-mann.com)



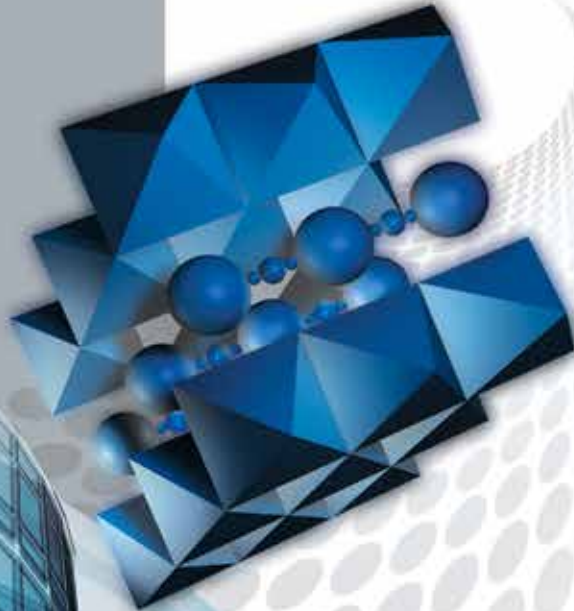


**Chemson**  
Polymer-Additive AG

**شرکت کمسون** اتریش با دارا بودن ۶ کارخانه تولیدی در ۵ کشور مختلف جهان، یکی از پیشگامان در عرصه تولید پایدار کننده های PVC در صنعت پلاستیک جهان می باشد. پایدار کننده ها و افزودنیهای شرکت کمسون در صنایع مختلف PVC از جمله پروفیل درب و پنجره، لوله و اتصالات، کابل، انواع دیوارپوش، کف پوش و داکت مورد استفاده قرار می گیرند.

پایدار کننده های کمسون بر پایه سرب، کلسیم/روی و OBS (Organic Base Stabilizers) قابلیت ارائه به صورت One Pack (شامل پایدار کننده، روان کننده، پیگمنتهای رنگی و...) را با توجه به نیازهای مصرف کنندگان دارا می باشد.

(شرکت ماهدیس تجارت آسیا با بیش از ۲۵ سال سابقه در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی نماینده انحصاری کمسون اتریش در ایران می باشد.)



**Mahdis**tejarat

شرکت ماهدیس تجارت

تهران، خیابان نیاوران، خیابان جهشیدیه (قیضیه)  
خیابان ۳۲، پلاک ۲۴، طبقه اول  
تلفن: ۰۹-۲۲۸۱۳۸۱۷ فکس: ۲۶۱۲۴۸۸۷

[www.mahdistejarat.com](http://www.mahdistejarat.com)  
[info@mahdistejarat.com](mailto:info@mahdistejarat.com)



# بازرگانی سبحان

**Sobhan Trading**  
UPVC Windows . Doors



**WINTeCH**  
UPVC WINDOWS, DOORS and SLUTTER SYSTEMS

**NEDEX**

**VHS**

**VORNE**

**Roto**

**VISTA BEST**  
UPVC Window & Door Profiles

(۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۶۶ ۴۲

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

آدرس: البرز - کمالشهر - جنب تالار پاسارگاد  
[www.sobhanupvc.com](http://www.sobhanupvc.com)  
[bazarganisobhan@gmail.com](mailto:bazarganisobhan@gmail.com)



لیبل سیسا

www.seasagroup.com

MADE IN  
TURKEY



لیبل سیسا، محافظ پرو فیل شما

www.seasagroup.com | info@seasagroup.com

Tehran Office: +98-21-66532287 - 73 | Istanbul office: +90-212-211 62 11 | Istanbul Mobile (Viber - Telegram): +90-533-685 25 30



کیفیت را کران نخرید

تولید کننده پروفیل  
یو پی وی سی Prowin



**B** **prowin**®  
UPVC Profile Producer

کارخانه: رباط کریم، شهرک صنعتی نصیرآباد  
خیابان سرو ۲۳، پلاک ۹۱-۹۰  
تلفن: ۵۶۳۹۰۰۱۵-۱۷  
Web: [prowinashiyaneh.ir](http://prowinashiyaneh.ir)  
Email: [ashianepaydar@gmail.com](mailto:ashianepaydar@gmail.com)





**hedi Pen**®

ارائه‌کننده و فروش پروفیل یو پی وی سی با برند ایده آل



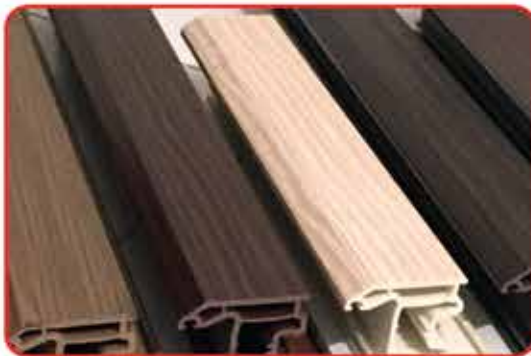
آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان قلعه سردار، بالاتر از پاساژ جردن، ساختمان کاکه ای، طبقه دوم  
تلفن: ۴۴ ۲۶ ۲۴ ۴۴ - ۰۴۴ | فکس: ۴۴ ۶۹ ۴۰ ۴۴ - ۰۲۱ | همراه: ۱۰ ۳۸۲ ۵۵ ۰۹۱۴





## پروفیل MAVI

- بالاترین کیفیت در پروفیل UPVC با دیوارهای ۳ میلی متری
- قیمت رقابتی با بهره‌وری در تولید پروفیل



تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۵۶۸۳۳-۴ | فکس: ۰۲۱-۲۲۶۵۶۸۳۵

[www.maviplastic.com](http://www.maviplastic.com)

# TURKWIN



پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

60 Series → 4 Chamber

تلفیق دانش و فناوری



پذیرش نمایندگی معتبر از سراسر کشور

Tel: ۰۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱

Mob: ۰۹۱۲۱۴۶۵۵۳۵

www.turkwinupvc.com





# مه‌ر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

نماینده انحصاری فروش پروفیل **Win Class**

اعطای نمایندگی در سراسر کشور  
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

دفتر تهران : روبروی درب اصلی استادیوم آزادی - روبروی مجتمع عقاب پلاک ۱/۱۶۰

[www.Mehrwin.ir](http://www.Mehrwin.ir)



**TOP WIN**

خدمات خم



**TOP WIN**

خدمات لمینت



**کارخانه:** البرز | کمال شهر | نرسیده به پلیس راه

کمال شهر | بن بست لاله | پلاک ۲۲۲

تلفکس: ۰۲۶ ۳۴ ۷۰ ۵۵ ۷۴ | همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۹۶۰۴



دارای مجهزترین کارگاه خم و مونتاژ پنجره خم

# ماشین سازی و همکاری ذوالقدر



تخصص ما خم UPVC است



ساخت دستگاه خم PVC با کوره ۴ متری و میز متر دار با قابلیت های بالا جهت انواع اشکال (دایره، بیضی، مسجی و ...) با دستور العمل آسان و برای اولین بار در اندازه به سفارش مشتری به همراه ضمانت و آموزش و لوازم تکمیلی



## تنها سازنده قالب های خم انواع پروفیل با کیفیت عالی

نشانی: شهر قدس، خیابان چمن، جنب شرکت راسپینا، کوچه سپهر، پلاک ۱۵  
فکس: ۰۲۱-۴۲۶۹۵۴۶۹-۰۲۱ تلفن: ۰۹۱۲۸۳۶۴۷۱۳ و ۰۹۱۲۱۰۱۳۶۰۸ کامران ذوالقدر



پروفیل در و پنجره UPVC



**aldora***win*  
*Your window to life*

**SKY**  **WIN**

u-pvc.profile & window systems



**ویندور UPVC**

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۲۰۵۱۷۷۹۶

[www.windowclinic.ir](http://www.windowclinic.ir)





# SUN WIN

پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی



به درخشندگی آفتاب



پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران

تلفن: ۸۸ ۲۷ ۳۸ ۴۴ ۰۲۱ | همراه: ۰۹۱۲۱۰۵۳۵۱۵ | [www.sunwinpvc.com](http://www.sunwinpvc.com)



دیدگاه نوین





info@aksubicak.com.tr  
www.aksubicak.com.tr



برای تهیه تیغچه ، قالب جوش و زهوار با دفتر مستقیم اکسو در تهران و استانبول تماس حاصل نمائید.

**Istanbul Office:**

İkitelli Organize Sanayii Bölgesi Demirciler Sanayii Sitesi G-1 Blok No: 471-472 İkitelli / Istanbul  
Tell(Viber and Telegram): +90 (533) 685 25 30 | +90 (216) 324 24 25

**Tehran Office:**

No.7 Takestan St. Sattarkhan Blv. Tehran. Iran.  
Tell(Viber and Telegram): +98 (912) 013 76 30 | +98 (21) 66 53 22 73



# DORVIN

UPVC Profile



ENDOW نمایندگی رسمی یراق آلات endow در ایران

نمایندگی انحصاری پخش پروفیل C4 در شمال غرب

WAWW نمایندگی پخش پروفیل vanawin آذر بایجان شرقی زنجان و اردبیل

نمایندگی رسمی مهسان پروفیل در آذربایجان شرقی

pana نمایندگی رسمی اسپیسر حرارتی pana

kayapen نمایندگی رسمی

تبریز، جاده تهران، بالاتر از میدان بسیج، روبروی کارخانه آتاتا شرکت دروین

تلفن: ۹۵۱۱ ۳۶۳۷ ۰۶۶۲ ۳۶۳۷ - ۴۱ ۰۴۱ موبایل: ۴۸۴۶ ۳۰۲ ۹۱۴

فکس: ۷۹۹۸ ۳۶۳۷ ۴۱ ۰۴۱ ۰۰۵۶۱۰۰

[www.doorwin.co](http://www.doorwin.co)



پروفیل در و پنجره UPVC



**aldora***win*  
*Your window to life*

**SKY**  **WIN**

u-pvc.profile & window systems



**ویندور UPVC**

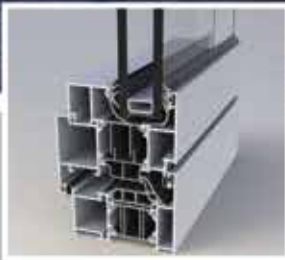
تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۷۹۲۴۱ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۲۰۵۱۷۷۹۶

[www.windowclinic.ir](http://www.windowclinic.ir)



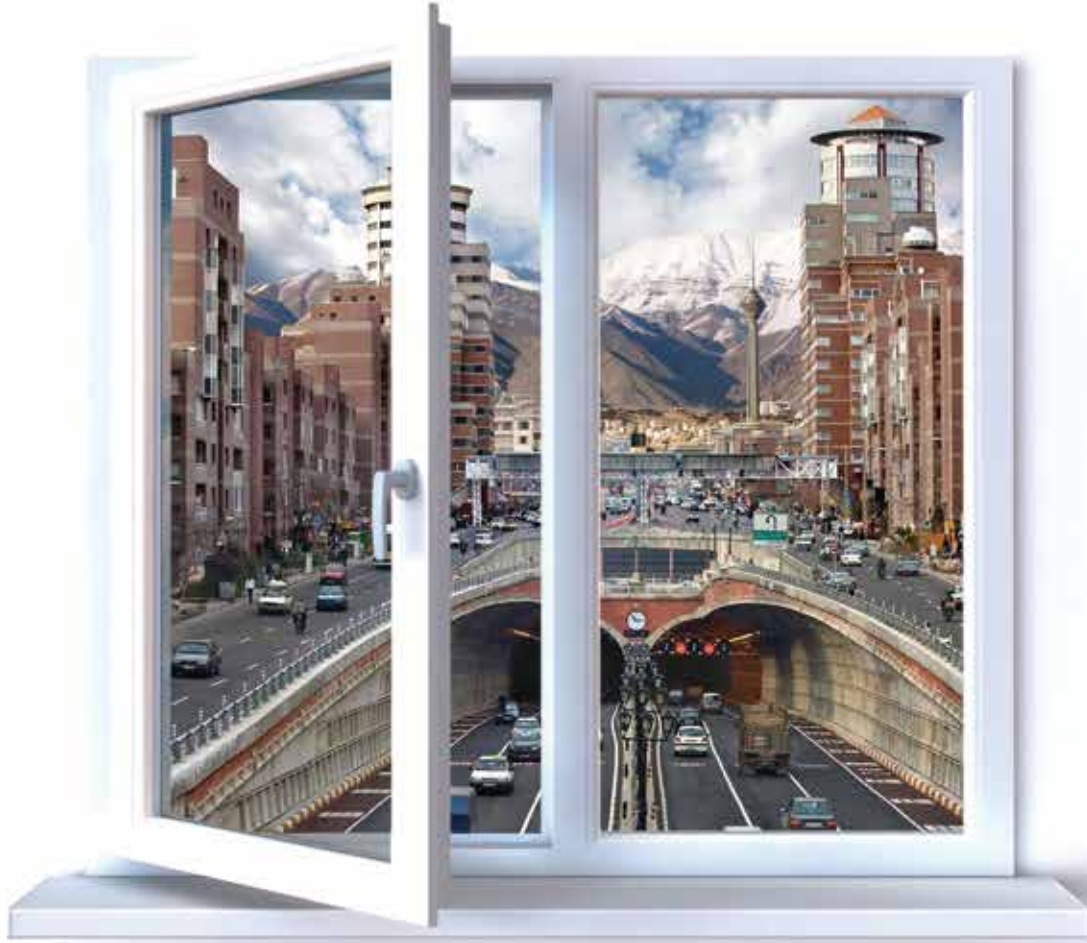


آلومینیوم کوثر  
KOSAR Aluminium co.



Frame Depth: 75mm  
Sash Depth: 85mm  
Insulation: 34mm (1.75 W/m<sup>2</sup>K)  
Air: 4, Water: 1800PA, Wind: C5/B5  
Thickness: 1.6 & 2.0mm  
Glass Combination: 9mm - 53mm

زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار پروفیسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی  
تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳  
فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵



**aldora**win  
*Your window to life*

تولید کننده پروفیل درب و پنجره UPVC  
UPVC Window & Door Profile

نشانی: ارومیه، شهرک صنعتی، فاز ۳ | تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۶۱۳۱  
sale@aldorawin.com | www.aldorawin.com



@aldorawin



@aldorawin



aldorawin



# تولید کننده پروفیل UPVC

## آسایش، آرامش، زندگی

شرکت سپیدپروفیل پیام

ITALYPEN

09112796503 09112796504



محصول مشترک ایران و ایتالیا

استفاده از ماشین آلات و قالب های آلمانی و اتریشی

تولید کلبه سری های ۳ و ۴ و ۵ کانال با عرض مقاطع ۶۰ و ۷۰ میلی متری

تولید در رنگ سفید و کلبه رنگها به صورت لایت

دارای کلبه گواهینامه های کیفیت و CE اروپا

واحد فروش (کیانی)

09112796503-09112796504

[www.italypen.com](http://www.italypen.com)

کارخانه

گرگان، شهرک صنعتی آق قلاغز 3، انتهای خیابان صنعت 3

Tel: 017-3820

دفتر مرکزی

گرگان، خیابان ولیعصر (شالیکویی)، عدالت 12، مجتمع نگین، طبقه 5، واحد 19

Tel/fax: 017 - 32322581



I  
T  
A  
L  
Y  
P  
E  
N



# SCHOTT

glass made of ideas

## شیشه‌های مقاوم در برابر حریق



**E**

PYRAN® S <sup>1)</sup>  
DGU PYRAN® S <sup>2)</sup>  
PYRAN® white

**EW**

PYRAN® <sup>3)</sup>  
PYRANOVA® <sup>4)</sup>

**EI**

PYRANOVA® <sup>5)</sup>  
DGU PYRANOVA®

**EI**

PYRANOVA®  
secure

**EI**

NOVOLAY®  
secure <sup>6)</sup>  
DGU NOVOLAY®  
secure



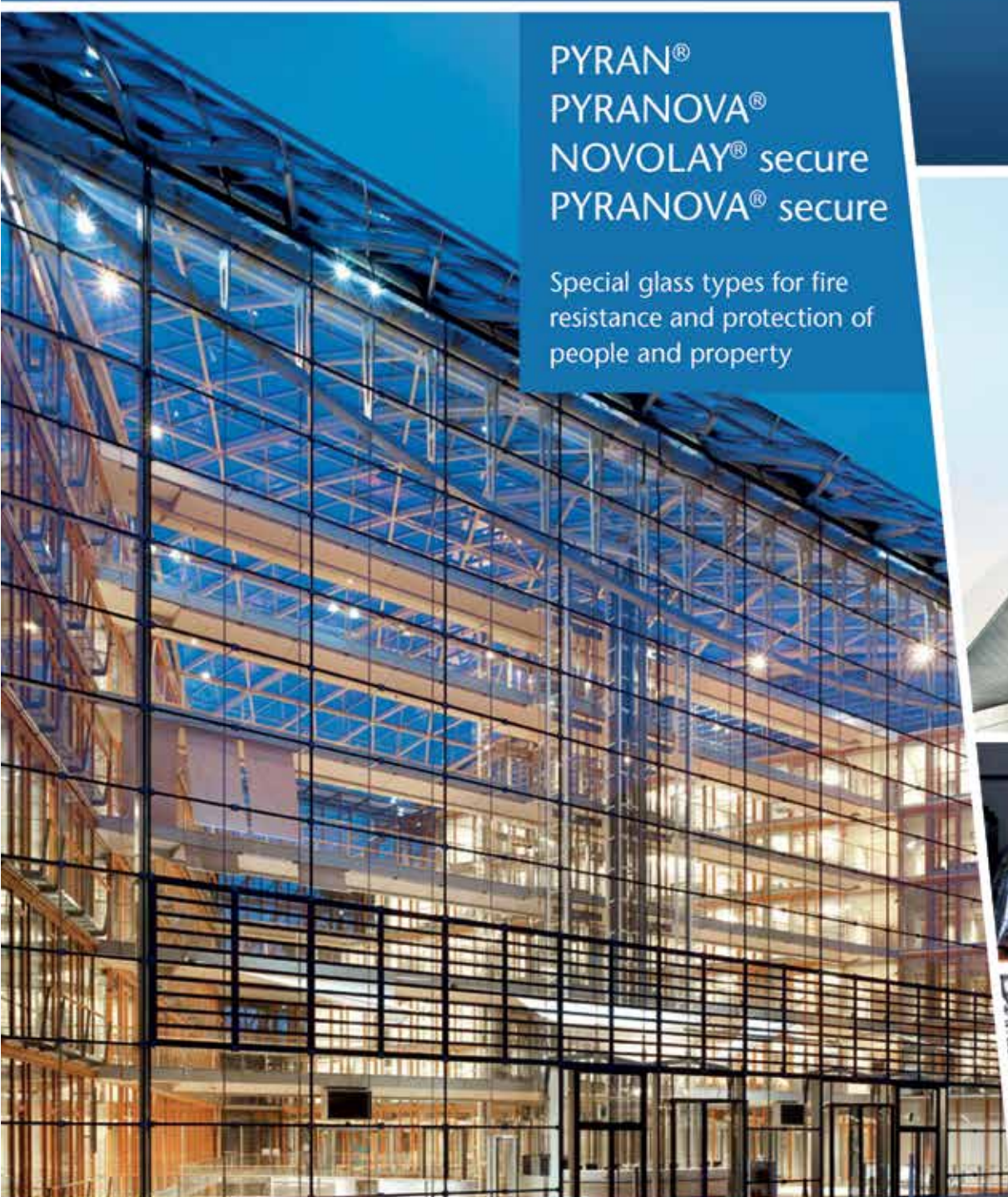
# SCHOTT

glass made of ideas

## Fire Resistant Glass

PYRAN®  
PYRANOVA®  
NOVOLAY® secure  
PYRANOVA® secure

Special glass types for fire  
resistance and protection of  
people and property



صدر توسعه قومس - دفتر ایران: ۰۲۱-۲۶۱۱۸۹۲۷ همرا: ۰۹۱۲۲۲۲۹۹۹۲





**TORSSER®**  
Blending Quality, Craftsmanship & Customer Care

**تورسر® نسل پنجم پنجره؛ فن آوری جدید از نورنبرگ آلمان**  
این طرح صنعتی تحت مالکیت شرکت اکسیراسا می باشد و هرگونه کپی برداری و مشابه سازی از طرح فوق پیگرد قانونی دارد.



in cooperation with



**I D E A L**

Tel: (+98-21) 2965 / [www.torserco.ir](http://www.torserco.ir)

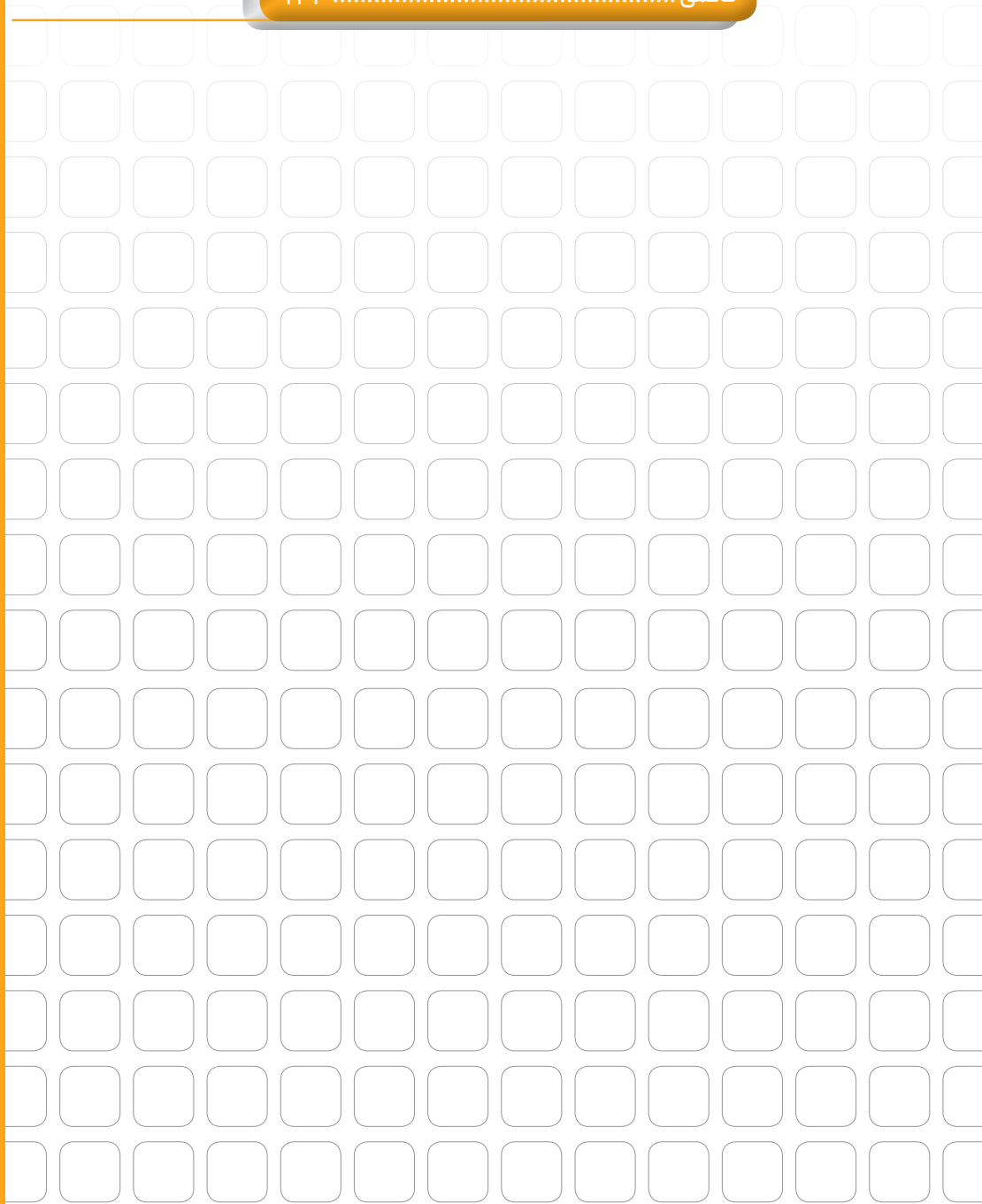


# ایرانیان رزومه

## نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

گفتگو با مدیرعامل گروه صنعتی پنجره دوجداره  
کاظمی ..... ۱۴۲





در گفتگو با مدیر عامل گروه صنعتی پنجره دوجداره کاظمی مطرح شد:

## هماهنگ بودن بازار باعث اعتماد مشتریان می شود

### اشاره

گروه صنعتی کاظمی در سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی آغاز کرده است. گروه صنعتی کاظمی هم‌اینک ضمن تولید و فروش انواع در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم ترمال بریک در زمینه تولید انواع توری نیز فعالیت می‌کند. گروه صنعتی کاظمی در همه بخش‌های صنعت در و پنجره فعالیت می‌کند و تقریباً از صفر تا صد تولید در و پنجره دوجداره را انجام می‌دهد. بخش نما که در کنار پنجره بخش مهمی از ساختمان را به خود اختصاص می‌دهد از دیگر مواردی است که گروه صنعتی کاظمی در آن هم فعالیت می‌کند. پرداختن به رشته‌های مختلف و تنوع محصولات مزایا و معایبی دارد. این که مشتری با یک قرارداد کاری که با یک شرکت منعقد می‌کند می‌تواند تمامی بخش نما و در و پنجره ساختمانش را تامین کند و به شرکت‌ها و افراد مختلف مراجعه نکنند از جمله نکات مثبتی است که گروه صنعتی کاظمی با تجمیع فعالیت‌های مختلف در کنار هم به آن دست پیدا کرده است. مدیریت گروه کاظمی معتقد است به دلیل در اختیار داشتن نیروی فنی و متخصص، امکانات و فضای کاری مناسب و مدیریت صحیح، انجام دادن هم‌زمان این کارها و پرداختن به بخش‌های مختلف صنعت در و پنجره و نما، کاری آسان و حرفه‌ای‌تر است. نشریه پنجره‌ایرانیان با آقای کاظمی، مدیر عامل این شرکت گفتگویی انجام داده است که در ادامه آن را باهم می‌خوانیم:





ما به نحوه فعالیت کارگراها و نیروهای فنی وابسته است و برای داشتن محصولی با کیفیت باید نیروی کاری قوی و باتجربه داشته باشیم. برپای کارگاهها و سفرهای آموزشی داخل و خارج کشور از جمله برنامه‌های ما برای کارکنان مجموعه است تا از آخرین دستاوردها و فناوری‌های روز صنعت در و پنجره آگاه شوند.

❖ **ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش در شرکت شما به چه صورت انجام می‌گیرد؟**

تمامی محصولات ما گارانتی و ضمانت‌نامه ۱۵ ساله کیفیت دارند. خدمات پس از فروش ما به‌صورت ۲۴ ساعته است و مشتریان در هر ساعتی از شبانه‌روز که با ما تماس بگیرند نیروهای ما در اسرع وقت در محل پروژه حاضر شده و نسبت به ارائه خدمات اقدام می‌کنند. ❖ **مجموعه شما تقریباً تمامی بخش‌های مربوط به در و پنجره را پوشش می‌دهد. این کار چه مزایایی دارد و آیا بهتر نیست در یک بخش به‌صورت تخصصی فعالیت کنید؟**

ما از صفر تا صد پنجره را در مجموعه‌مان انجام می‌دهیم تولید توری و فروش پروفیل و پراق و ملزومات هم داریم. به‌تازگی نیز تولید در و پنجره آلومینیومی ترمال بریک و نماهای فریم لس و اسپایدر را نیز به فعالیت‌هایمان اضافه کردیم. این کار مزایای فراوانی دارد و ضمن این که هزینه و وقت کمتری از مشتری می‌گیرد، مشتری به‌جای مراجعه به چند شرکت و تهیه محصولات مختلفی که شاید باهم هماهنگی لازم نداشته باشند با یک شرکت واحد سروکار دارد و آن شرکت، هم پنجره و توری و هم نمای ساختمان را باهم طراحی و اجرا می‌کند. ضمن این که ما در همه بخش‌ها به‌صورت تخصصی کار می‌کنیم و نیروهایمان آموزش‌های لازم را دیده‌اند. در بخش ماشین‌آلات و امکانات سخت‌افزاری هم کمبودی نداریم و از بهترین دستگاه‌ها و آخرین تکنولوژی روز برای تولید محصولاتمان استفاده می‌کنیم.

❖ **مهم‌ترین دغدغه ذهنی تان برای ادامه کار و فعالیت صنعت در و پنجره چیست؟**

وضعیت فعلی صنعت در و پنجره متأثر از وضعیت بازار ساخت‌وساز، در شرایط خوبی قرار ندارد. کمبود پول و نقدینگی در بازار مهم‌ترین مشکل این بخش است که اگر مرتفع شود سایر موارد درست می‌شود. اگر پول در دست مردم باشد شروع به ساخت‌وساز می‌کنند و چرخه کار فعال می‌شود.

❖ **دولت و برنامه‌های حمایتی آن، چه نقشی در کاهش و رفع این دغدغه‌ها می‌تواند داشته باشد؟**

دولت با برداشتن تحریم‌ها می‌تواند کمک زیادی به ما کند. وقتی تحریم برداشته شود ما خیلی راحت بهترین دستگاه‌ها را وارد می‌کنیم. برداشتن تحریم‌ها باعث رونق کسب‌وکار می‌شود و پول به بازار تزریق می‌شود. دولت با این کار و حمایتی که از بخش تولید انجام می‌دهد می‌تواند بیشترین کمک را به ما بکند.

❖ **آیا تبلیغات تأثیری در پیشرفت کسب‌وکار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟**

بله تأثیر خیلی خوبی دارد و ما همیشه از تبلیغات به‌عنوان یک عامل تأثیرگذار و کمک‌کننده استفاده کرده‌ایم. انواع تبلیغات محیطی، جاده‌ای، تلگرام و فضای مجازی، نشریات و روزنامه‌ها، صداوسیما و ... برای کار ما وجود دارد اما تبلیغات تلگرامی و محیطی برای کار ما بهتر است.

و کلام آخر...

از تمام مردم تقاضا داریم از تولید داخلی حمایت کنند و از تولیدکنندگان تقاضا داریم کالای باکیفیت تحویل مردم بدهند و هیچ‌وقت کیفیت کار خودشان را خراب نکنند. همکاران ما توجه کنند که با دادن قیمت‌های پایین بازار را خراب نکنند. بازار باید هماهنگ و یکدست باشد تا باعث اعتماد مشتری شود. شما اگر کارتان خوب باشد و قیمت مناسب داشته باشد مطمئناً مشتری خودش را هم پیدا می‌کند.



❖ **ابتدا کمی درباره سابقه و پیشینه فعالیت گروه صنعتی کاظمی توضیح دهید.**

گروه صنعتی کاظمی از سال ۱۳۸۸ در شهر رامسر شروع به فعالیت کرده است. ضرورت تولید و استفاده از فناوری پیشرفته در زمینه مصرف صحیح انرژی و کمک به اشتغال‌زایی باعث شد تا مدیران شرکت به فکر راه‌اندازی این شرکت بیفتند و در حال حاضر با استفاده از نیروی کار باتجربه و متخصص تلاش می‌کنند تا محصولی باکیفیت به دست مشتریان برسانند. گروه صنعتی کاظمی در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم، نماهای اسپایدر و فریم لس، انواع توری و ... فعالیت می‌کند.

❖ **در حال حاضر چه محصولات و خدماتی را ارائه می‌دهید؟**

در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم ترمال بریک از جمله محصولاتی است که گروه صنعتی کاظمی همواره تولید کرده و به بازار عرضه می‌کند. نمایندگی و فروش پروفیل‌های داخلی مانند ویستابست و بوتیا از دیگر خدماتی است که به مشتریانمان ارائه می‌کنیم.

❖ **آیا خدمات یا محصول جدیدی به سبد کالایی تان اضافه شده است؟ توضیح دهید.**

بله پنجره‌های لیفت اند اسلاید جدیدترین محصولی است که به سبد کالایی ما اضافه شده است. نماهای اسپایدر و فریم لس نیز از جمله کارهایی است که این روزها تمرکز بیشتری روی آنها داریم.

❖ **سطح کیفی و استاندارد محصولاتتان چگونه است؟ محصولات شما تاکنون چه استانداردی را گواهی‌نامه‌هایی را دریافت کرده‌اند؟**

محصولات ما دارای گواهی‌نامه‌های بین‌المللی است و به‌عنوان کارآفرین نمونه نیز انتخاب شده‌ایم. تلاش ما این است که محصولاتمان در بهترین شرایط و مطابق آخرین استانداردهای روز تولید و عرضه شوند.

❖ **چه برنامه‌ای برای به‌روزرسانی و ارتقاء سطح کیفی محصولات تولیدی خود دارید؟**

گروه صنعتی کاظمی نامی آشناست که تا چند سال پیش کسی این مجموعه را نمی‌شناخت ولی الان بسیاری از نقاط ایران این مجموعه صنعتی را می‌شناسند. برای این که بتوانیم جواب این اعتماد را بدهیم باید هر روز سطح کیفی محصولاتمان را ارتقاء دهیم.

❖ **وضعیت فعلی بازار را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ مهم‌ترین عامل رونق بازار را چه چیزی می‌دانید؟**

وضعیت فعلی بازار روشن است. واقعیت این است که اگر کیفیت خوب باشد مردم خرید می‌کنند. پول و نقدینگی عامل مهمی است که روی رونق بازار تأثیر زیادی دارد اگر پول دست مردم باشد خرید می‌کنند و بازار رونق پیدا می‌کند.

❖ **استفاده از نیروی کار متخصص چه تأثیری در روند کار دارد؟ آیا برنامه‌ای برای آموزش و ارتقاء سطح فنی و علمی نیروی کارتان دارد؟**

استفاده از کارگر ماهر در هر کاری تأثیر مثبت دارد. بخش زیادی از کیفیت محصولات



Aluminium  
Door & Window  
Producer  
[www.shaylin.co](http://www.shaylin.co)

طرح فروش ویژه همکار  
و دفاتر فروش

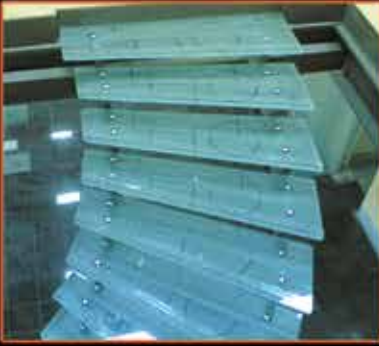
شهریار، صباشهر، بعد از شهرداری، لاین کندرو، انتهای کوچه شقایق، کارخانه شایکو تلفن: ۹-۶۵۶۲۶۴۴۱



# صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دربهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc

نشیسته خم



تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۲۶۲۱۱۳۴۱  
www.jamiran92.com jamiran92@yahoo.com







Safety Glass

# SHARGH

## شیشه ایمنه شرق

### افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در چهار سال متوالی ۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

[www.imenishargh.com](http://www.imenishargh.com) | [info@imenishargh.com](mailto:info@imenishargh.com)



دفتر فروش تهران: ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب بن بست فرشید، پلاک ۰۴ واحد ۶ تلفن: ۸۸۶۲۱۸۶۴-۵ | فکس: ۸۸۶۱۴۴۱۰  
دفتر مرکزی: مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱ تلفن: (۱۰خط) ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۰ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹  
کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹



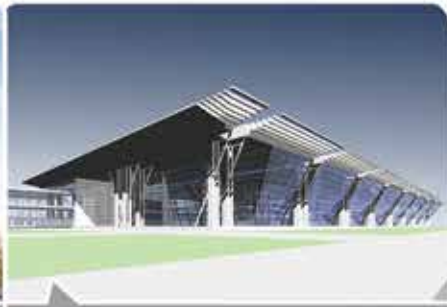


Safety Glass

**SHARGH**  
شیشه ایمنی شرق



تهران - پروژه تجاری فرمانیه



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



تهران - رویال سنتر



تهران - برج الف



مشهد - یاس تجاری



تهران - آریا پارک



مشهد - پروژه اطلس



تهران - مجتمع نور



تهران - سام پاسداران



مشهد - پدیده شاندریز

ایمنی را انتخاب کنید



# ALUCAD®

## ALUMINYUM & UPVC SYSTEMS

### آلوم کار دینه



نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس - در و پنجره های آلومینیومی اختصاصی ALUCAD (لولایی - کشویی) - در و پنجره های آلومینیومی economy ورق کامپوزیت - سرامیک خشک - نرده آلومینیومی، استیل و شیشه ای و حفاظ بانکی - در و پنجره های UPVC



- 



■ دریافت نشان ملی رعایت استانداردهای کیفیت جهانی محصول در صنعت در و پنجره و نما
- دریافت نشان بهترین کیفیت در ساخت و ساز از انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران در سال ۱۳۹۵
- 



■ دریافت نشان زرین کیفیت و مرغوبیت محصول در صنعت در و پنجره و دریافت نشان ویژه اعتماد مشتریان در صنعت در و پنجره از دبیرخانه توسعه صنایع ملی ایران و اتاق تعاون ایران در سال ۱۳۹۴
- محصول برتر سیزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران در سال ۱۳۹۲
- دریافت استاندارد و جایزه بین المللی (SQC-Doors&Windows) تضمین امنیت و آسایش مشتریان در صنعت در و پنجره از کشور آلمان در سال ۲۰۱۶
- 



■ دریافت گواهینامه بین المللی انتخاب نخست مهندسين در صنعت ساختمان و صنایع وابسته در اجلاس مشترک توسعه کیفیت حمل و نقل، ساختمان، راه و شهرسازی در سال ۱۳۹۴
- قدردانی شده از سوی شرکت های تعاونی و انبوه سازی ساختمان
- دارای گواهینامه iso9001:2015 از موسسه بین المللی ASCB

Head Office:  
Unit 255, Level 5, 2nd Valiasr Building,  
In front of 37th st, Vozara st, Tehran-Iran  
Tel/Fax: (+98) 21 886 476 02-3



www.alucad.co www.alucad.ir  
alucad.co@Gmail.com

دفتر مرکزی:  
تهران، خیابان وزرا، رویروی خیابان ۳۷  
مجتمع ولیعصر ۲، طبقه ۵، واحد ۲۵۵  
تلفکس: ۰۲-۳ ۸۸۶ ۴۷۶



# نرسیسیان



پنجره وین استار

اجرا کننده تخصصی خم های خاص UPVC

- اولین تولید کننده تخصصی درب و پنجره قوسی در ایران
- اجرا کننده خم های خاص ، سه بعدی ، ویترونی ( سینوسی - محدب و مقعر ) ، مسجدی ، گنبدی ، مدور و ....
- تولید کننده انواع خم توسط دستگاه های تمام اتوماتیک روغنی ( ساخت اتریش )
- قابلیت خم کاری پروفیل تمام قوس تا مرز ۶ متر به صورت یک تکه
- افزودن مقاطع متنوع قالب های سری ۶۰، ۷۰، ۸۰ و ۱۱۰ ( سفارش ترکیه )



**کیفیت یعنی محصول بر نگرند ولی مشتری بر نگرند**

جاده مخصوص کرج، چهار راه ایران خودرو، خیابان احد کوچه والفجر سوم غربی پلاک ۴۲  
تلفن: ۴۴۷۹۶۱۶۹ (۰۲۱) فکس: ۴۴۷۸۳۷۲۱ (۰۲۱)  
همراه: ۰۹۱۲۷۹۸۴۱۶۹ Email: nercissian.winstar@gmail.com





# الوند

ظرافتی از جنس استمکام

ساخت و اجرای پنجره و نمای  
آلومینیومی ترمال بریک با  
انواع انحنای خاص هندسی



تهران، شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان بیست و دوم  
بعد از بلوار صنایع، کوچه ۲۲/۵ آوا، پلاک ۱۵

☎ ۵۵۲۵۷۴۸۸-۹

🌐 [www.alvandaluminium.com](http://www.alvandaluminium.com)

✉ [info@alvandaluminium.com](mailto:info@alvandaluminium.com)

📧 [@alvandaluminiumbend](https://www.instagram.com/alvandaluminiumbend)



# ALPA

## گروه صنعتی آلیا

تولید کننده در و پنجره یو.پی.وی.سی،  
آلومینیوم و ترمالبریک، شیشه دوجداره و توری

شاید فاصله میان من و تو یک پنجره باشد



**WINTECH®**  
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

**DIVA**  
uPVC Profile Producer

**VISTA BEST®**  
UPVC Window & Door Profiles

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از  
میدان قائم اسلامشهر، روبروی شهرک حصارک  
خیابان حیدری انتهای خیابان پلاک ۱۱۴  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷-۸

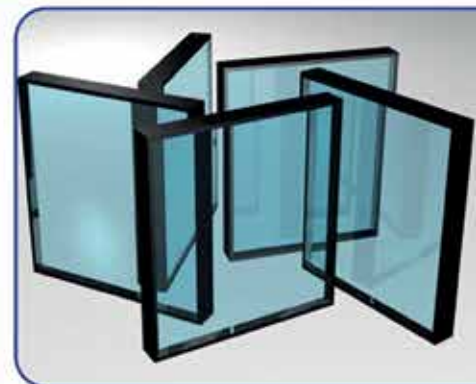
آدرس دفتر: تهران، اشرفی اصفهانی، نرسیده  
به مرزداران، نبش خیابان عرب حسینی  
ساختمان بانک رسالت، پلاک ۵۳ واحد ۲۰  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۱۳۹۱۸ | ۰۲۱-۴۴۲۶۷۵۱۸  
همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۴۸۹۸ | ۰۹۱۲۱۹۰۱۵۱۲



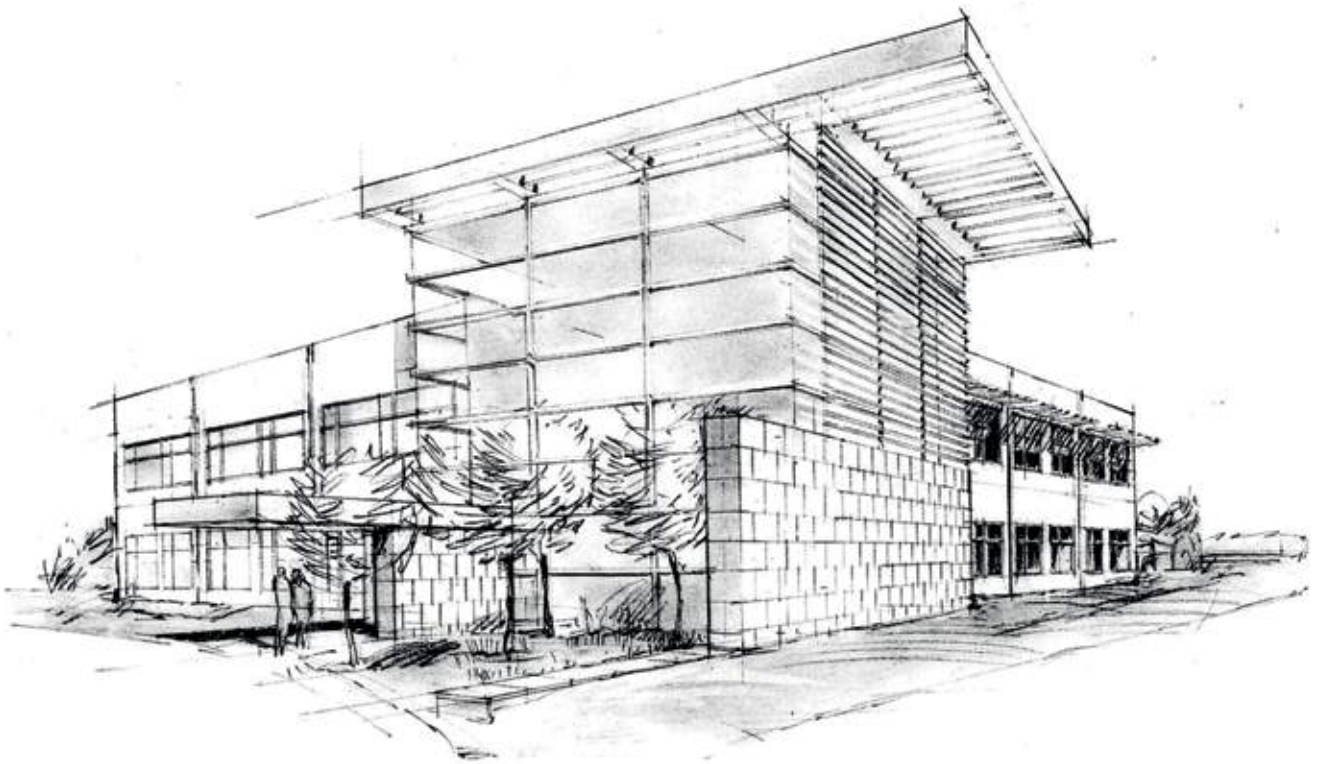
**KAZEMI**  
UPVC DOOR & WINDOW  
گروه صنعتی کاظمی



- «« تولید کننده در و پنجره‌های UPVC
- «« تولید کننده شیشه‌های دو و سه جداره
- «« تولید کننده انواع توری پلیسه
- «« تولید کننده آلچیق‌های متحرک







تولید ملی از شعار تا عمل

# آسا

پنجره

ASA ALUMINIUM SYSTEMS

تولید کننده درب و پنجره آلومینیومی و نمای شیشه ای



دفتر مرکزی - کاشان - چهارراه آیت الله کاشانی - شرکت پنجره آسا - تلفن: ۰۳۱-۵۵۴۷۱۳۵۵

دفتر تهران - بزرگراه آیت الله سعیدی - مجتمع تجاری، اداری تندیس - طبقه ۲ واحد ۵ - تلفن: ۰۲۱۵۵۲۸۹۰۴۶

[www.asawindow.com](http://www.asawindow.com)

[info@asawindow.com](mailto:info@asawindow.com)



Made in  
Germany

## اکسترودهای سری (E-Series) ECONOMY شرکت WEBER آلمان با قیمت باورنکردنی!



- ◀ با ۳۵٪ قیمت کمتر
- ◀ تکنولوژی روز اکستروژن
- ◀ ۱۰۰٪ ساخت آلمان
- ◀ زمان ساخت کوتاه
- ◀ مخصوص تولید پروفیل U-PVC و لوله PVC

### Parallel Twin Screw Extruder 30 EP

- 38KW AC Drive SIEMENS, Inverter TOSHIBA
- Output: 300 Kg/h
- Screw Diameter: 90mm
- Screw Length: 25D



ایرانیان  
رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

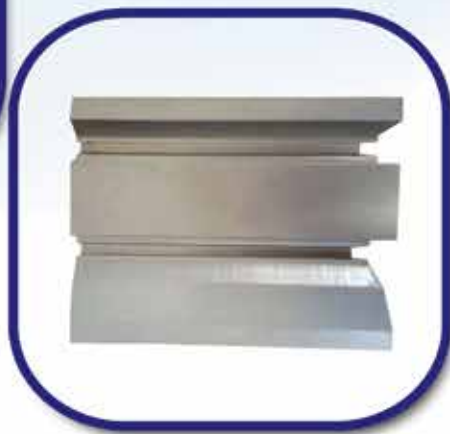
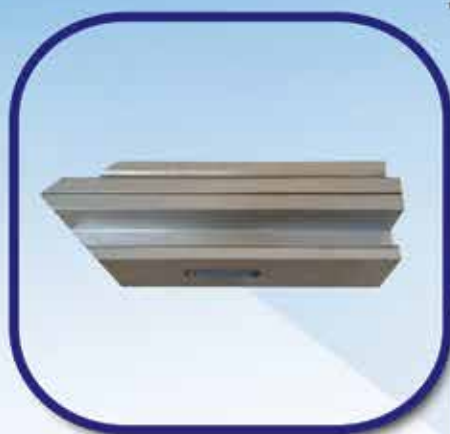


# ابزار سازی زمانی

با یکسال ضمانت تعویض

تولید ملی افتخار ملی

اولین سازنده و صادر کننده  
تیغچه و سوپر تیغچه های UPVC در ایران  
ساخت و تولید انواع : تیغچه های UPVC و MDF  
انواع قالب های زهوار و جوش و زهوار تنظیمی  
با روکش آنودایز



اصفهان ، شهرک صنعتی امیرکبیر

۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹ زمانی

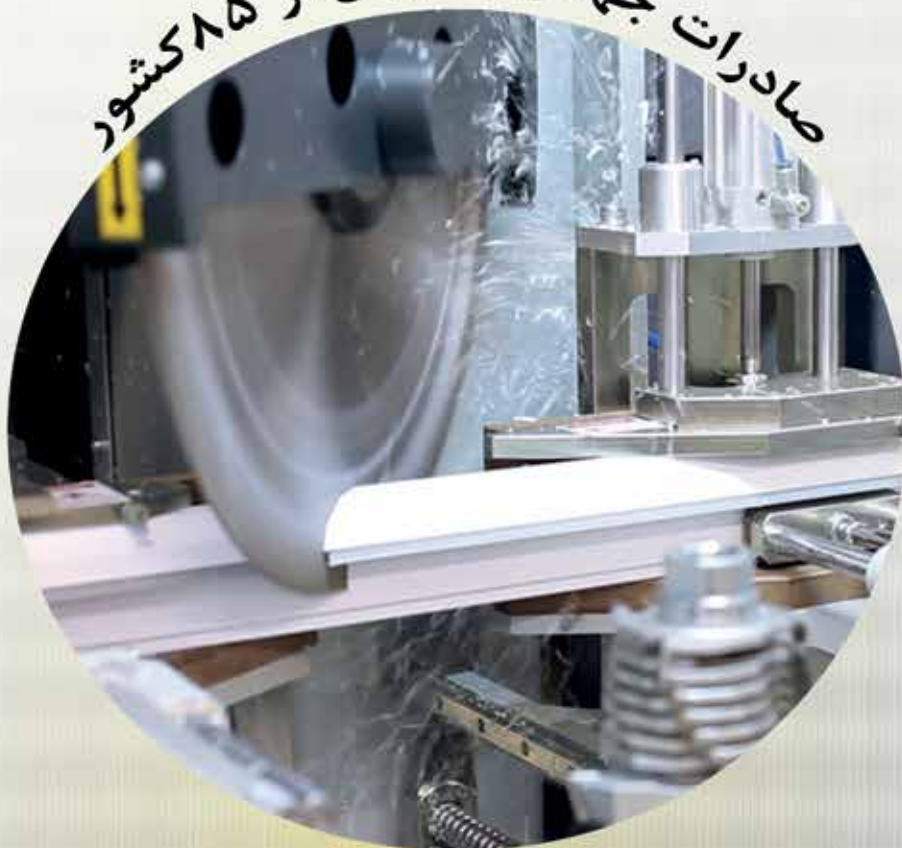


# murat®

مرات ماشین ترکیه

۳۵ سال تجربه ساخت دستگاههای تولید درب و پنجره UPVC و آلومینیوم

صادرات جهانی به بیش از ۸۵ کشور



دارای شعبه در کشورهای: آمریکا، انگلیس، روسیه، هلند، اسپانیا، رومانی، برزیل و.....

۱۵ سال سابقه حضور مستمر در ایران

✓ انتخاب صحیح، کیفیت و خدمات برتر حق شماست

شعبه ایران :

تهران: خیابان آزادی، روبروی بلوار استادمعین، بلوار شهید جواد اکبری، نبش کوچه عباس شرقی، پلاک ۱۰

۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

Email: iranbranch@murat.com.tr

واردکننده ماشین آلات تکسر و دوسر  
تک فاز و سه فاز از کشور ترکیه  
دستگاه پرس پانچ هیدرولیک و پنوماتیک

# دورناماشین ایرانیان

۵۰٪ نقد ما بقی در اقساط یک ساله

اگر قصد خرید  
ماشین آلات بادوام  
و باکیفیت دارید  
با ما تماس بگیرید

تمویل روز  
خرید بدون واسطه  
از دفتر مرکزی تهران

گارانتی و  
خدمات پس از  
فروش واقعی

قیمت مناسب  
بصورت نقد و غیرنقدی  
(اقساط بلندمدت بدون بهره)

قطعات  
یدکی ترکی  
و اروپایی



واردکننده دستگاه‌های شستشوی ایستاده و خوابیده

[www.Dornamashin.com](http://www.Dornamashin.com)  
[Dornamashineiranian@gmail.com](mailto:Dornamashineiranian@gmail.com)



۰۲۱-۲۲۰۱۰۱۱۵



خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت  
خیابان شناسا، پلاک ۲۴





# Kraftmüller

# ARTIKON

**VERMAK**<sup>®</sup>  
Kaplama & laminasyon Mazineleri

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱  
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۳-۲۱۲-۸۸۶۵۰۲۱-۰۲۱  
[www.kraftmuller.de](http://www.kraftmuller.de)  
[www.aparat.com/kraftmuller](http://www.aparat.com/kraftmuller)  
[info@kraftmuller.de](mailto:info@kraftmuller.de)

ماشین آلات تولید، مونتاژ  
و اتوماسیون پنجره دوجداره  
آلومینیوم و UPVC  
ماشین آلات خم و لمینیت

# دگرگونی صنعت اکستروژن جهان



شرکت SMS و OMAV سازنده مدرنترین خطوط  
اکستروژن دنیا و ماشین آلات تولید پروفیل آلومینیومی

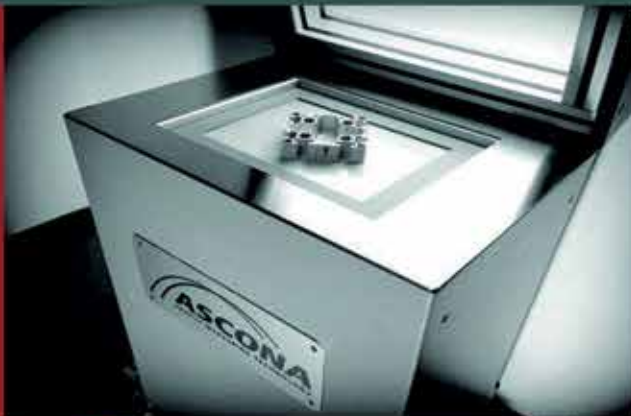




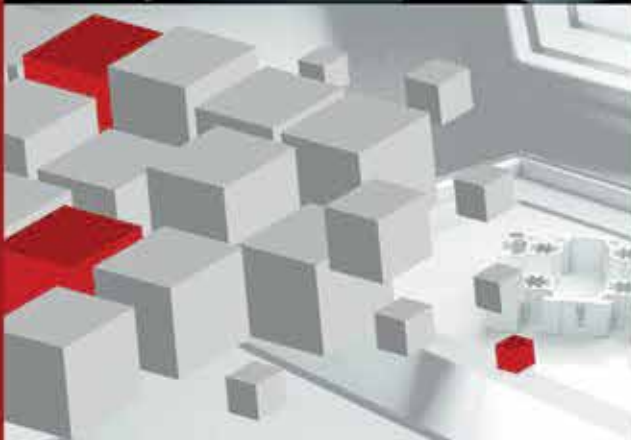


PAYA AFZAR FELEZ

شرکت فنی مهندسی پایا افزار فلز (سهامی خاص)



تولید مدرن . تفکر مدرن . ابزار مدرن



**اسکونر آسکونا ابزاری جهت بررسی عیوب فیزیکی و سطحی**

( کنترل دقیق تمامی اندازه ها و بررسی کیفیت سطح پروفیل . آلومینیوم . یو پی وی سی . گسکت )

**ارایه سر تیفیکیت معتبر جهانی برای محصولات مدرن**

**PAYA AFZAR GROUP**

#129, Jashnvarh St, Tehranpars  
Tehran, Iran

Phone: +98 21 777 33 617

Fax: +98 21 777 33 154

Mobile: +98 912 377 5590

A.ahmadi@paya-eng.com

www.paya-eng.com

# ویندور UPVC



دستگاه موتتاژ دو منظوره UPVC و آلومینیوم ترمال بریک  
ساخت کشور ترکیه با شرایط فروش اقساطی

لسی فور

SKY  win  aldora win

[www.windowclinic.ir](http://www.windowclinic.ir)



# ویندور UPVC

دستگاه موتناژ UPVC ترک و ایرانی (تک فاز و سه فاز)  
انواع دستگاه موتناژ آلومینیوم ترمال بریک  
انواع دستگاه شیشه



پروفیل ترک و ایرانی



عرضه یراق آلات: **CEMA**  **KAYA-PEN** **SEMA** **ENDOW**



انواع دستگاه موتناژ UPVC با اقسام ۱ تا ۱۲ ماهه بدون سود

تلفن: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۷ | ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۸ | فکس: ۰۴۴-۳۲۳۸۲۶۸۹ | همراه: ۰۹۱۴۳۴۵۹۴۷۹

# GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



# البرز پیراق



Alborz نمایندگی انحصاری پیراق آلات جویس ترکیه در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴

فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

www.alborz-y.com

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان

فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷

فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷



# بخش پیرق آهات

## ایرانیان رزومه

### نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

گزارش پنجره ایرانیان از افتتاح چهارمین شعبه  
ساتیان ..... ۱۶۶

# البرز پیرق



نماینده‌گی انحصاری پیرق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷  
۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷  
۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴



گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از:

# افتتاح چهارمین شعبه ساتیان در میدان حسن آباد تهران

## اشاره

شعبه فروش ساتیان در میدان حسن آباد تهران افتتاح شد. این شعبه که چهارمین شعبه فروش ساتیان است روز یکشنبه اول مردادماه ۹۶ با حضور مهندس صدقی نسب، مدیرعامل و تعدادی از مدیران ساتیان با همراهی جمعی از فعالان صنعت در و پنجره در میدان حسن آباد تهران افتتاح شد. شعبه میدان حسن آباد ساتیان که به عرضه محصولات الکترونیکی و پراکات GEZE اختصاص پیدا کرده است، از این پس آماده ارائه خدمات به تمامی مشتریان ساتیان در سراسر کشور خواهد بود. پیش از این دو شعبه دیگر ساتیان در شهریار و خاوران تهران و یک شعبه نیز در شهر مشهد افتتاح شده بود. آن چنان که از صحبت‌های مدیران ساتیان برمی آید این مجموعه در نظر دارد همچنان به پیشرفت و مسیر رو به رشدی که ترسیم کرده‌اند ادامه دهند و با طرح‌های ابتکاری و نوآورانه خود بازار و مشتریانانشان را غافلگیر کنند. حال باید منتظر ماند و دید پس از ساتیان فامیلی، آکادمی ساتیان، افتتاح شعب متعدد در نقاط مختلف کشور و ... این مجموعه موفق چه طرح و برنامه‌ای برای آینده در دستور کار دارد. گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان به منظور پوشش خبری و تهیه گزارش از افتتاحیه چهارمین شعبه ساتیان در محل این نمایشگاه و فروشگاه در میدان حسن آباد تهران حضور پیدا کرده و با تعدادی از مدیران و چند تن از مشتریان ساتیان گپ و گفتی انجام داده است که در ادامه توجه شما را به مشروح این گفتگوها جلب می‌کنیم:



## مجموعه ساتیان دارای چه مزایا و برتری‌هایی است که باعث شده در این مدت باهم کار کنید؟

مجموعه ساتیان از جمله خوش‌فکرترین مجموعه‌هایی است که در صنعت فعالیت می‌کند. ساتیان در تمامی کارها برنامه منظم و از پیش طراحی شده‌ای دارد که انصافاً برنامه‌هایشان بسیار به‌روز و در راستای ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولاتشان است. ساتیان ارتباط خوبی با مجموعه مشتریان و همکاران خود دارد و با برنامه‌ریزی نظام‌مند برای رسیدن به اهداف از تمامی ظرفیت‌های موجود به‌خوبی استفاده می‌کند. از دیگر برتری‌های مجموعه ساتیان انتخاب‌های درستی است که دارند از جمله انتخاب همکاران، مشتریان، محصولات و ... همه و همه باعث شده‌اند تا ساتیان یکی از مجموعه‌های موفق در صنعت در و پنجره باشد.

### محصولات و اجناسی که ساتیان عرضه می‌کند در چه سطحی قرار دارند؟

ما مصرف‌کننده برآق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی هستیم و بیشتر از برند روتو استفاده می‌کنیم. این برند از جمله بهترین و باکیفیت‌ترین برآق‌آلات موجود در بازار است که ساتیان نمایندگی عرضه این برند را در اختیار دارد.

### چه پیشنهادهای برای بهتر شدن فعالیت‌های ساتیان دارید؟

البته آقای صدقی‌نسب نسبت به ما لطف دارند و گاهی با هم مشورت می‌کنیم ولی واقعیت این است که ایشان آن‌قدر خوش‌فکر هستند که نیازی به راهنمایی و پیشنهادها ما ندارند و ما باید از تجربیات و راهنمایی‌هایشان استفاده کنیم. در واقع مجموعه ساتیان اگر همین مسیر را با همین کیفیت ادامه دهد با فاصله زیادی از سایر رقبا پیش خواهد بود.



سید حسین بسیطی  
شرکت بهسا

## چه امتیازاتی در مجموعه ساتیان وجود داشت که شما را به همکاری دراز مدت با آن ترغیب کرد؟

مهم‌ترین دلیل شروع همکاری ما با شرکت ساتیان، عرضه برآق‌آلات روتو (Roto) بود. چون ما از قبل این محصول را می‌شناختیم و شرکت ساتیان نیز نماینده انحصاری این برند در کشور بود، همکاری ما از همین‌جا شروع شد. در ادامه اما دلایل زیادی وجود داشت که باعث شد همکاری ما ادامه پیدا کند و تاکنون نیز برقرار باشد به‌گونه‌ای که هم‌اکنون وجود برآق‌آلات روتو یکی از کوچک‌ترین دلایل ما برای ادامه همکاری است. مهم‌ترین دلیل و نقطه عطف شرکت ساتیان توجه به بحث تکنیکال است و زحمت زیادی که این مجموعه و مدیریت آن در این زمینه متحمل شده‌اند. مورد دیگر بحث انبار و پشتیبانی قوی است که اجناس و کالاهای شرکت ساتیان از آن برخوردارند و کمک بزرگی به مشتریان برای تامین کالا است. توجه ویژه‌ای که به بحث مشتری‌مداری شده است و باشگاه مشتریان ساتیان یا همان ساتیان فامیلی که با تلاش مدیریت مجموعه شکل گرفته است نیز از جمله موارد قابل توجه در زمینه خدمات ارائه‌شده از سوی ساتیان است. در واقع مجموعه ساتیان بسیاری از مباحثی را که شاید در سایر شرکت‌ها به‌صورت تئوری و حرف مطرح باشند به شکل عملی اجرا کرده است و مجموعه این عوامل باعث شده است تا ما به‌عنوان یکی از مشتریان این شرکت همچنان به همکاری خود با شرکت ساتیان ادامه دهیم.

## نظرتان درباره برندهایی که ساتیان عرضه می‌کند چیست و آیا این برندها که عموماً از بهترین برندهای دنیا در صنعت در و پنجره هستند، تأثیری در موفقیت ساتیان داشته‌اند؟

برندهای ساتیان از جمله بهترین محصولات و برآق‌آلاتی هستند که در کشور ما



علیرضا صدقی‌نسب  
مدیرعامل ساتیان

## لطفاً درباره شعبه ساتیان میدان حسن‌آباد توضیح دهید؟ چه محصولاتی در این شعبه عرضه می‌شود؟

شعبه فروش و مجموعه نمایشگاهی (SHOWROOM) میدان حسن‌آباد تهران چهارمین شعبه ساتیان در کشور است که پس از شعبه‌های خاوران و شهریار تهران و شعبه توس مشهد از روز چهارشنبه ۴ مردادماه ۹۶ فعالیتش را رسماً آغاز کرد. این شعبه بیشتر به پوشش اجناس و برآق‌آلات الکتریکی و برقی برند GEZE خواهد پرداخت. برآق‌آلات مربوط به محصولات اتوماتیکی مانند درهای کشویی، در و پنجره‌های لولایی و پنجره‌های کلنگی که به‌صورت الکتریکی کار می‌کنند هستند؛ در مجموعه ساتیان تاکنون این محصولات را نداشتیم و از این به بعد در این شعبه به مشتریان ارائه خواهد شد. از دیگر محصولات این مجموعه می‌توان به برآق‌آلات مربوط به محصولات شیشه مانند لولا کفی که در ویتترین‌ها استفاده می‌شود اشاره کرد و همچنین برآق‌آلات مربوط به محصولات کشویی دستی که می‌توانند روی چوب، شیشه و سایر مواد و مترال‌ها با ابعاد و اندازه‌های مختلف نصب شود.

## شعبه فروش و نمایشگاه ساتیان در میدان حسن‌آباد چه مناطقی را پوشش می‌دهد؟

این شعبه به دلیل این‌که محصولاتی که در آن عرضه می‌شود خاص و منحصربه‌فرد است برای تمامی نقاط کشور در نظر گرفته شده است و تمامی مشتریان ما در سراسر کشور می‌توانند از خدمات این شعبه استفاده کنند. در واقع سایر شعب ما نیز دارای چنین عملکردی هستند و توانایی ارائه خدمات به همه مشتریان ما را دارند با این تفاوت که محصولات و اجناس در سایر شعب تا حدود زیادی مشترک است ولی در شعبه حسن‌آباد محصولاتی وجود دارد که در سایر شعب ما عرضه نمی‌شوند.

### هدف شما از افتتاح این شعبه چیست؟

همان‌طور که گفتیم اجناس و محصولاتی که در شعبه میدان حسن‌آباد عرضه می‌شود در سایر فروشگاه‌های ما وجود ندارد. ما تلاش کردیم در این شعبه به تهیه و توزیع برآق‌آلات محصولات الکتریکی بپردازیم و قسمت دیگری از بازار را که تاکنون مغفول مانده بود نیز پوشش بدهیم و به‌نوعی سبد کالایی‌مان را کامل‌تر کنیم.



محمد دره‌زرشکی  
مدیرعامل شرکت بهسا

## لطفاً شرکت و نوع فعالیتتان را به‌صورت مختصر معرفی کنید؟

محمد دره‌زرشکی، مدیرعامل شرکت بهینه‌سازان ایساتیس (بهسا) هستم و مدت ۶ سال است در زمینه تولید انواع در و پنجره یو.پی.وی.سی در یزد فعالیت می‌کنیم.

### چه مدت با مجموعه ساتیان همکاری دارید؟

تقریباً از همان سال اول شروع فعالیت‌هایمان، همکاری ما با مجموعه ساتیان نیز شکل گرفت و تاکنون نزدیک به ۶ سال است باهم همکاری داریم.



عرضه می‌شوند و همان‌طور که در ابتدا گفتیم دلیل شروع همکاری ما با این مجموعه وجود همین برندهای معتبر در مجموعه ساتیان بود. مطمئناً انتخاب نوع برند و گرفتن نمایندگی آن نیاز به یک نوع مهارت و توانایی دارد که ساتیان از آن برخوردار است. ضمن این‌که ساتیان برخلاف بسیاری از رقبایش که به عرضه ناقص و جزئی محصولات یک برند اکتفا می‌کنند از ابتدای فعالیتش تمامی یراق‌آلات مورد نیاز یک محصول را از یک برند در اختیار مشتری قرار می‌داد و تاکنون نیز این سیاست را ادامه داده است. همان‌طور که می‌دانید کامل بودن سبد کالایی یک محصول از یک برند تاثیر زیادی در کیفیت آن محصول دارد.

### چه پیشنهادی برای ارتقاء سطح کیفی و خدمات ساتیان دارید؟

شاید من صلاحیت این را نداشته باشم که پیشنهادی برای بهبود خدمات و فعالیت‌های ساتیان داشته باشم ولی بنا بر چیزی که از مدیران مجموعه ساتیان دیده و شنیده‌ام می‌دانم که قبل از اجرایی کردن هر تصمیم و برنامه‌ای که در نظر دارند ابتدایه‌ساکن و در فاز اولیه، تحقیق و بررسی زیادی صورت می‌دهند و برای اقدامات جدید خود با وسواس خاصی برنامه‌ریزی می‌کنند. به همین دلیل نمی‌توان پیشنهاد خاصی مطرح کرد چراکه استراتژی و برنامه‌ریزی‌های عملیاتی مجموعه ساتیان در سطح بسیار خوبی در حال اجرا هستند.



### چه مدت است که با ساتیان همکاری دارید و در چه بخشی فعالیت می‌کنید؟

مدت دو سال است که با مجموعه ساتیان همکاری داریم. ابتدا در بخش طراحی مشغول به کار بودم و الان هم در بخش فروش محصولات GEZE در خدمات همکاران هستیم.

### در شعبه میدان حسن‌آباد ساتیان چه خدماتی ارائه می‌شود؟

هدف کلی ساتیان از افتتاح شعب مختلف ارتقاء سطح خدمات‌دهی به مشتریان است به‌نحوی که تمام مشتریان در سراسر نقاط کشور بتوانند با آسودگی و در سریع‌ترین زمان ممکن کالای موردنیازشان را تهیه کنند. بر همین اساس شعبه ساتیان در میدان حسن‌آباد به‌عنوان چهارمین شعبه فروش ساتیان افتتاح شد و قرار است در این شعبه محصولات GEZE به‌ویژه بخش یراق‌آلات و ملزومات الکتریکی و برقی به مشتریان ارائه شود.

### در مورد محصولات GEZE کمی توضیح دهید؟

GEZE یکی از قدیمی‌ترین و باکیفیت‌ترین برندهای آلمانی مربوط به یراق‌آلات و ملزومات در و پنجره است که همواره در بازار و صنعت در و پنجره مورد توجه مونتاژکاران قرار داشته است. یراق‌آلات GEZE قابل استفاده در انواع در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی، آلومینیومی، آهنی و ... است.

### شعبه حسن‌آباد ساتیان به مشتریان چه مناطقی خدمات می‌دهد؟

همه شعب ساتیان از جمله شعبه‌های مستقر در تهران، خدمات خود را به‌صورت سراسری به همه مشتریان ارائه می‌دهند و این شعبه نیز به دلیل متحصربه‌فرد بودن اجناس و محصولاتش، به‌تمامی مشتریان ساتیان در سراسر کشور خدمات خود را ارائه می‌دهد.

### و حرف آخر ...

امیدوارم بتوانیم با کمک همه همکاران در مجموعه ساتیان و فعالان صنعت در و پنجره فضای مناسبی برای ارائه محصولات باکیفیت به وجود آوریم.







بابک بنی عامریان  
مدیر شعبه حسن آباد ساتیان

**چه مدت با ساتیان همکاری دارید و در چه بخشی فعالیت می‌کنید؟**  
من مدت ۷ سال است در صنعت در و پنجره فعالیت دارم البته به تازگی به تیم ساتیان اضافه شده‌ام و این همکاری در زمینه فروش محصولات GEZE است.  
**شرکت ساتیان چه امتیاز و ویژگی داشت که به همکاری شما با این مجموعه منجر شد؟**

مهم‌ترین دلیل رغبت من برای همکاری با مجموعه ساتیان تداومی است که در کیفیت محصولات و سطح خدمات این مجموعه وجود دارد. ساتیان همیشه به دنبال نوآوری بوده و بدون توجه به رقبا و کارهایی که سایرین انجام می‌دهند تلاش کرده تا بهترین محصول را با بهترین خدمات به دست مشتریان برساند. نکته دیگر حمایتی است که ساتیان از مشتریان خود انجام می‌دهد به شکلی که از صفر تا صد مراحل پیشرفت یک پروژه همراه و همگام مشتری است و در بحث فروش، خدمات پس از فروش، آموزش و ... در کنار مشتری حضور دارد.

**در مورد شعبه حسن آباد ساتیان و خدماتی که در این شعبه ارائه می‌شود توضیح دهید؟**

شعبه حسن آباد ساتیان در واقع یک نمایشگاه و فروشگاه است که به عرضه محصولات GEZE اختصاص پیدا کرده است. ما در این شعبه توانایی عرضه تمامی محصولات GEZE را داریم البته همان‌طور که می‌دانید انبار کردن همه محصولات خاص با توجه به شرایط فعلی بازار منطقی نیست به همین دلیل ما در اینجا بیشتر محصولات عمومی GEZE را برای نمایش داریم ولی هر محصولی را که مشتری سفارش بدهد در اسرع وقت تامین کرده و به مشتری تحویل می‌دهیم.

**در مورد محصولات برقی GEZE کمی توضیح دهید؟**

همان‌طور که می‌دانید محصولات GEZE از بهترین و باکیفیت‌ترین برآلات موجود در بازار است که این برآلات از لحاظ عملکرد به دودسته برقی و دستی تقسیم می‌شوند. برآلات برقی یا الکتریکی مربوط به محصولاتی است که عملکرد آنها نه به وسیله دست بلکه با نیروی الکتریکی و به صورت خودکار (اتوماتیک) است. محصولات GEZE هم در بخش دستی و هم برقی از کیفیت بالایی برخوردار هستند و در بازار نیز مقبولیت خوبی دارند.

**و حرف آخر...**

امیدوارم به سمتی برویم که در بازارمان به جای قیمت از این به بعد کیفیت حرف اول و آخر را بزند و محصولات باکیفیت جایگاه واقعی خود را پیدا کنند.






# SIEGENIA®



# YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم



نماینده استان البرز:  
شرکت حامی صنعت   
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶  
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵

دفتر تهران:  
شهر قدس (قلعه حسن خان)،  
انتهای بلوار امامزاده کوچک تخلص، پلاک ۱۳  
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰  
فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

آدرس دفتر مرکزی ایران:  
دفتر تبریز: پلیس راه تبریز، مرند،  
جنب بستنی اطمینان کوچه دانشمند،  
پلاک ۸۹  
تلفن: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۷  
فکس: ۰۴۱۳-۲۸۵۸۱۲۶



# صنایع پیچ سهیل

واردکننده انواع پیچ‌های سرمته‌دار چهارسو، بکس‌خور و نوک‌سوزنی  
قابل استفاده در صنایع:

درب و پنجره UPVC، آلومینیوم و ترمال بریک و صنایع کانکس و کاروان‌سازی  
نصب انواع پوشش سوله و پانل‌های ساندویچی







## Damped opening restrictor

دفتر مرکزی : میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، طبقه اول      تلفن : ۸۰ ۵۷ ۱۳۳  
شعبه خاوران : سه راه افسریه، به سمت میدان آقائور نیش خیابان شرکت واحد، پلاک ۹۷۲      تلفن : ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵      فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱  
شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد روبروی شهرک جعفریه، مجتمع تجاری آ.اس.پ، پلاک ۱۰      تلفن : ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵      فکس : ۶۵ ۴۱ ۰۳ ۱۲  
شعبه مشهد : مشهد، کیلومتر ۵ جاده مشهد - قوچان، مابین آزادی ۱۳۳ و ۱۳۵، فروشگاه توس یراق      تلفن : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶      فکس : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷  
شعبه حسن آباد : خیابان امام خمینی، بعد از میدان حسن آباد، پلاک ۲۵۴      تلفن : ۶۶ ۴۸ ۴۱ ۶۸ / ۶۶ ۴۸ ۳۷ ۹۴      فکس : ۶۶ ۴۸ ۶۸ ۳۴

# اسپانیولت BS

## تجربه ای متفاوت در کیفیت و قیمت



**BS**  
بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات، پروفیل و گالوانیزه تقویتی پنجره های UPVC و یراق آلات آلومینیوم و لوازم توری پلیسه (به همراه آموزش ساخت و استاندارد سازی تولید)

### تستهای آزمایشگاهی اسپانیولتهای BS

- اِبارِی محصول پسیواسیون ۳ ظرفیتی میباشد که دوستار محیط زیست است (در واقع پس اب قسمت اِبارِی قابل باز یافت است).
- تست سالت اسپری دارای ۷۲ ساعت مقاومت خوردگی سفید (طبق استاندارد ۴۸ ساعت حداقل میباشد) و ۷۶۸ ساعت مقاومت به خوردگی قرمز (طبق استاندارد ۲۴۰ ساعت حداقل میباشد). (این تست مقاومت به زنگ زدگی محصول میباشد)
- تست ترکمر نیز بر روی چرخنده صورت گرفته که عدد ۶۵ نیوتن متر بوده که عدد قابل قبولی میباشد این تست در واقع تستی میباشد که به صورت معمول با دستگیره انجام میشود که چرخنده در فشار زیاد رد میکند (این تست مقاومت چرخنده را نشان میدهد).



تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خان، بازار بزرگ آهن مکان،  
فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۴ - ۱۶۲۳ کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴  
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۸، ۵۵۴۴۰۳۸۷ فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹  
Email: ir9121782918@gmail.com



# SATIAN



دفتر مرکزی : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۴ ، طبقه اول - تلفن : ۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آقانور ، نبش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵ - فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، روبروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آ.اس.پ ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵ - فکس : ۶۵ ۴۱ ۰۳ ۱۲

شعبه مشهد : مشهد ، کیلومتر ۵ جاده مشهد - قوچان ، مابین آزادی ۱۳۳ و ۱۳۵ ، فروشگاه توس پراق - تلفن : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶ - فکس : ۰۵۱ - ۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷

شعبه حسن آباد : خیابان امام خمینی ، بعد از میدان حسن آباد ، پلاک ۲۵۲ - تلفن : ۶۶ ۴۸ ۴۱ ۶۸ / ۶۶ ۴۸ ۳۷ ۹۲ - فکس : ۶۶ ۴۸ ۶۸ ۳۲

E-mail: info@satian.ir  
www.satian.ir

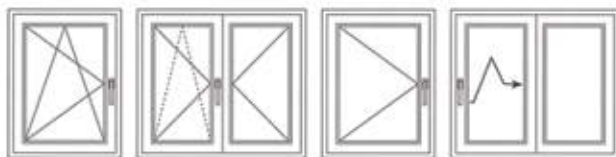
فولاد پیچ foolad pitch

**ENDOW**<sup>®</sup>  
DOOR & WINDOW SYSTEMS

قیمت استثنایی  
را با ما تجربه کنید

Design (C) 2011

**ENDOW**<sup>®</sup> DOOR & WINDOW SYSTEMS **نمایندگی رسمی یراق آلات**



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶

**ENDOW**<sup>®</sup>  
DOOR & WINDOW SYSTEMS

**AXWIN**  
Made in Turkey

**NEDEX**





نماینده انحصاری گسکت جوتتا در ایران

نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



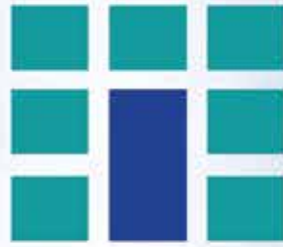
beyazarp.com



کمپانی ورنه به جرات بزرگترین و معتبرترین کمپانی یراق آلات درب و پنجره های UPVC در کشور ترکیه است که از نظر کیفی و تعدد محصول با برند های برتر اروپایی قابل مقایسه می باشد. این کمپانی تاکنون موفق به اخذ تاییدیه های چون RAL، تاییدیه اتحادیه اروپا و کشور روسیه گردیده است.

سبد محصولات این کمپانی که به طور کامل توسط شرکت آروکو خدمتتان ارائه میگردد شامل پنجره های تک حالت، دو حالت، فرانسوی، کشویی، فولکس واگن و همچنین درب های سونیچی و فولدینگ می باشد. شرکت آروکو به عنوان یکی از با سابقه ترین نمایندگان کمپانی ورنه و نماینده رسمی این شرکت در ایران، یراق آلات ورنه را با **۱۰ سال ضمانت** به مصرف کنندگان محترم ارائه می نماید.

آدرس: خیابان شریعتی، کوچه محوی، پلاک ۴ واحد ۳۰  
تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۳۰۲۹۷ | ۰۲۱-۲۲۷۵۱۹۴۳ | ۰۲۱-۲۲۷۴۱۳۰۹ | ۰۲۱-۲۲۷۲۲۸۹۳  
کد پستی: ۱۹۳۴۶۱۳۷۸۵  
فکس: ۰۲۱-۲۶۸۵۰۷۹۳



KIAN RAHAVARD  
Iranian

**ENDOW®**

DOOR & WINDOW SYSTEMS

نمایندگی رسمی در ایران



**OFMANN**

نمایندگی انحصاری پخش پروفیل  
در استانهای آذربایجان شرقی و گیلان

**wboss®**  
Handle of Design

نمایندگی رسمی در ایران

**KAYA-PEN**

نمایندگی رسمی در ایران

**panospace**  
Easy and Efficient

نمایندگی رسمی در ایران



**SÖNMEZ  
MAKİNE**

**GMAX**  
KARASARAYLILIK

**کیان ره آورد ایرانیان**

وارد کننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C

آدرس : تبریز، کوی ولیعصر، فلکه سعدی، ساختمان دکتر عطاری، طبقه ۴

تلفن : ۳۳۲۹۱۲۲۷ | ۳۳۲۹۱۲۸۷ - ۴۱

تلفکس : ۳۳۳۲۹۴۳۳ - ۴۱

[WWW.KIANRAHAVARD.COM](http://WWW.KIANRAHAVARD.COM)

[INFO@KIANRAHAVARD.COM](mailto:INFO@KIANRAHAVARD.COM)







# PROTECTING YOUR HOME



KIAN KAHAVARD  
Iranian

سیستم لولاهای تنظیم شو تک حالته ویناک در چهار مدل :

- مخفی - ثابت
- با قاب - ثابت
- مخفی - تنظیم شو محدود
- مخفی - تنظیم شو 3D





# winac

## هیناک

### طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴  
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱



آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین ■ تلفن: ۰۲۶-۷۲ ۷۲ ۸۱ ۸۴ ۳۲ ۹۸۲۸  
بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم ■ فکس: ۰۲۶-۳۹ ۸۸ ۷۷ ۸۹ ۹۸۲۱  
Email: info@winac.co ■ همراه: ۰۲۶-۹۷ ۶۳ ۲۶۲ ۹۱۲ ۹۸



**GEVISS®**  
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البرز پیراق



**Alborz**

نماینده انحصاری پیراق آلات ماکو اتریش و جویس ترکیه در ایران

دفتر تبریز: شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، سه راه اوپیک  
تلفن: ۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴  
فکس: ۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳  
[www.alborz-y.com](http://www.alborz-y.com)

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان  
فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶  
تلفن: ۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷  
فکس: ۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷





# شرکت وایا الیزاریو تاب

نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



VNG

**SIEGENIA**  
SOLUTIONS INSIDE

با ۱۰ سال  
گارانتی  
رسمی

یراق آلات خاص نظیر: آکاردئونی - زاویه - یراق  
در ضد سرقت - یراق منحنی، فولکس واگنی  
و اختصاصی آلومینیوم  
پیچ - چسب - کانکتور - ملزومات نصب و ...  
انواع فویل لمینیت آلمان

**دارای قایم‌دیده انجمن تولیدکنندگان درویشچهره‌دیزاین وی‌سی**

تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰  
تلفکس: ۴ - ۲۳ ۱۰ ۰۸ ۷۷ (+۹۸۲۱) | ۶ - ۱۵ ۱۲ ۰۸ ۷۷ (+۹۸۲۱)  
[www.Utab.com](http://www.Utab.com) | [info.utab.co@gmail.com](mailto:info.utab.co@gmail.com)



# تجهیز گستران آموت



## پراق آلات و ملزومات UPVC و شیشه دوجداره

نماینده فروش پراق آلات GSA



فروش ویژه پیچ تایوان در سایزهای مختلف

فروش ویژه گسگت SEÇİL®  
KAUÇUK

فروش ویژه اسپیسر و کلیه ملزومات شیشه دوجداره

انواع چسب و فوم



آدرس: کرج - پل فردیس - جاده ملارد - بعد از پل سرحد آباد نرسیده به انبار نفت

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۳۶۶۷۷ (خط ۵) همراه: ۰۹۱۲ ۲۶۰۷۲۸۶ | ۰۹۳۵ ۸۵۰۷۰۵۴



# الاکس

## برند برتر صنعت آلومینیوم

### طراحی و تولید انواع یراق آلات آلومینیومی و UPVC

Design and production of aluminium , upvc & metal accessories

# ALAKS

CE TÜV



ISO 14001:2004  
OHSAS 18001:2007

ISO 9001:2008 ISO 10002:2004 IMS Systems Management



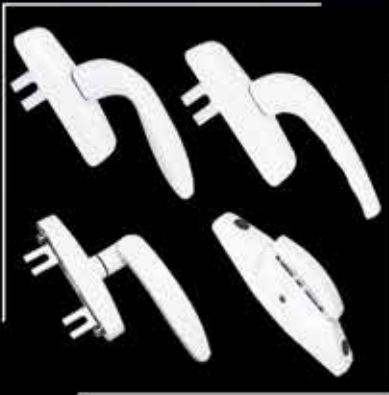
**GIESSE**

HARDWARE FOR ALUMINIUM WINDOWS AND DOORS

**fapim**

**Ragni**

**SEÇİL**  
KAUÇUK



آدرس : تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی  
خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا - ترسیده به میدان صنعت

تلفن: ۱۰ - ۳۲۴۶۶۰۰۶ (۰۴۱)  
فکس: ۳۲۴۶۶۱۲۸ - ۳۲۴۶۶۲۵۸ (۰۴۱)

از سراسر کشور نمایندگی  
فروش فعال می پذیرد

[www.alaksiran.com](http://www.alaksiran.com) [info@alaksiran.com](mailto:info@alaksiran.com)



## شرکت مقصود اندیشه صدر

نماینده محصولات VHS در ایران

آدرس: تهران، فردوس شرق، نبش خیابان عقیل، پلاک ۵،  
طبقه چهارم، واحد ۸  
تلفن: ۰۹۹۲ ۰۹۶۹ ۴۴ - ۰۲۱



شرکت مقصود اندیشه صدر



# SONFAST

## گل‌دیران پیچ

”پیچ‌های خود را از ما بخواهید“



- واردات پیچ‌های سر تخت مته‌ای و سر گرد مته‌ای
- سوزنی و بولتکس از کشور تایوان
- تنها نمایندگی Sonfast در ایران
- تمامی پیچ‌ها با مفتول C1022 تولید شده است
- ارائه دهنده انواع دستگیره و یراق آلات مربوطه

SONFAST



پذیرش نمایندگی فعال از سراسر کشور



آدرس: تهران، بازار آهن شاد آباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهرپور، بلوک A / ب، طبقه همکف، پلاک ۱  
تلفن: ۶۶ ۶۶ ۱۷ ۸۳ - ۶۶ ۶۳ ۷۱ ۱۳ | تلفکس: ۶۶ ۶۳ ۷۰ ۸۷ | همراه: ۰۹۱۲ ۳۷۷۰۰۴۸





ماکسیم صنعت

نماینده انحصاریه ارات په وه سه و آلومینیوم tandt



دفتر فروش ایران (تهران) :

۵۶۷۱۸۳۶۰

۵۶۷۱۸۶۶۹

فکس : ۸۹۷۸۱۴۳۰

E-mail:Maxim.Sanat@yahoo.com

دفتر فروش ایران (تهران / جاده ساوه) :

۵۶۶۷۹۷۴۰

فکس :

۸۹۷۸۱۴۳۰

E-mail:Maxim.Sanat@yahoo.com

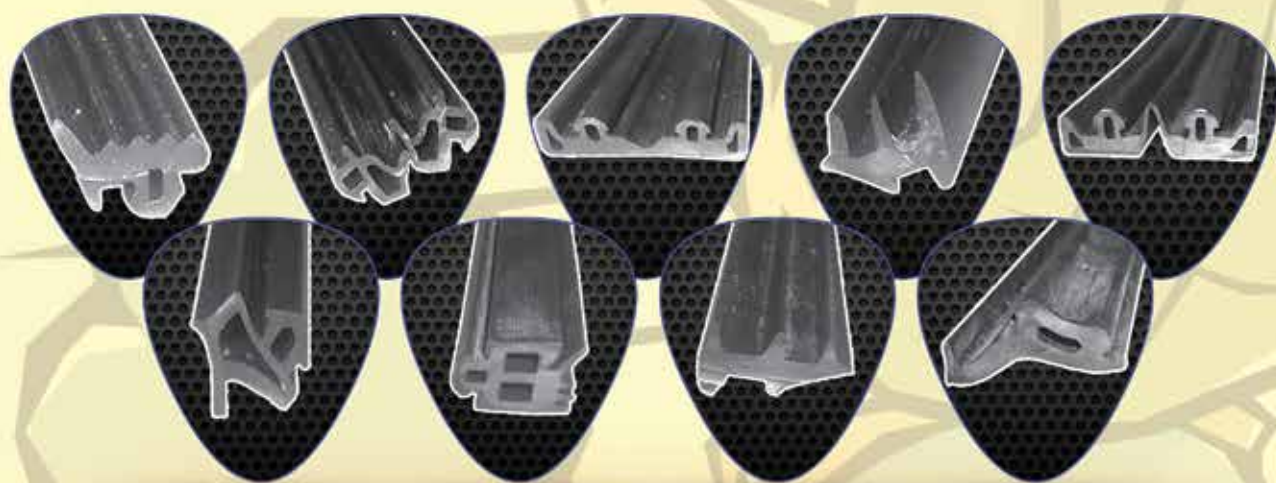
kazim Karabekir Cad.No:82  
35170 Kemalpaşa-Izmir / Turkey  
Tel:+90 232 877 09 94  
Fax:+90 232 877 09 95  
E-mail:info@tandt.com.tr  
www.tandt.com.tr





شرکت صنایع لاستیکی  
پارمیدا

تولید کننده تخصصی گسکت های EPDM  
تولید کننده انواع نوارهای تک جزئی، دو جزئی و سه جزئی



دفتر مرکزی: تهران، یوسف آباد، خیابان اسدآبادی، بلوار فرهنگ، خیابان ۳۸، پلاک ۴۶، نبش جهان آرا  
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۰ ۲۸ ۹۱۱ ، ۰۲۱ - ۸۸۳ ۵۹ ۱۳۰ ، فکس: ۰۲۱ - ۸۸ ۶۳ ۱۶ ۲۲  
[www.parmida.co.ir](http://www.parmida.co.ir) . [info@parmida.co.ir](mailto:info@parmida.co.ir)

# ENDOW®

DOOR & WINDOW SYSTEMS

بازارگان آلتین ییلاق (خسروشاهی)





# بازرگان آلتین یاق (خسروشاهی)



تهیه و توزیع یراق آلت در و پنجره یو پی وی سی

(نماینده رسمی ENDEW در ایران)

(نماینده رسمی PUSULA DEKORATIF در ایران)

(نماینده رسمی Wboss® Handle of Design در ایران)



[www.altingostar.com](http://www.altingostar.com)

آدرس: کرج، کمالشهر، روبروی شهرک امیرالمومنین همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۰۷۴۹

تلفکس: ۰۲۶-۳۴۷۲۱۷۰۹ | ۰۲۶-۳۴۷۰۷۱۰۰  
۰۲۶-۳۴۷۰۷۲۰۰ | ۰۲۶-۳۴۷۲۱۷۱۰

بیش از ده‌ها مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی  
در سه تیپ / سکوستیک / اکوستیک / نرمال



آرتمیس



آوین



آیسا



آناهید



لولای LP-102



آتنا



تاکوز زیر شیشه - اهرم شیشه



نگهدارنده جلو اسپانیولت



گارانتی  
تعویض  
بی‌قید  
و شرط

تولید با  
افتخار  
ایران



نستروند



تولید دستگیره در رنگهای مختلف و آبنکاری‌های زیبا



قابلیت چاپ لوگوی شرکت‌ها

★ انواع زیر شیشه ★

★ تولید کننده مقاوم‌ترین لولای در و پنجره ★

★ انواع نگهدارنده جلو اسپانیولت ★

۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۵۳

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۴۸

تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۱۸۶۷

همراه: ۰۹۱۰۲۰۱۶۸۱۹

GU BKS FERCO

Petronas Towers

کوالالامپور، مالزی  
یراق آلات به کار رفته GU



نماینده فروش شرکت  
پرسان صنعت آریا  
نماینده رسمی GU آلمان  
در استان البرز



بازرگانی دلتا

بنادکوی

آدرس: کرج، کمالشهر، نبش فجر یک  
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۱۵  
۰۲۶-۳۴۸۱۳۱۸۰  
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۱۰۵۵  
bazarganidelta@gmail.com





بانیان صنعت  
Banian Sanat



**SOUDAL**

**selectron**

**akpen**  
The Line

**KAYA-PEN**

**PLASTMAK**  
PVC İşleme Makinaları

**sawin**  
PVC İŞLEME MAKİNALARI

## بهترین محصولات شایسته شماست

نماینده رسمی یراق آلات آکپن ترکیه، چسب سیلیکون ماستیک سودال بلژیک  
انواع پیچ‌های سلکترون، دستگیره‌های کایپن و ماشین آلات تولید در و پنجره

تهران، شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس، خیابان صنایع پنجم، پلاک ۵

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳ موبایل: ۰۹۱۲-۸۴۳۸۸۷۰

Email: [rajaee.banian@gmail.com](mailto:rajaee.banian@gmail.com)



[Telegram.me/baniansanat](https://t.me/baniansanat)  
در کانال تلگرام بانیان صنعت به ما بپیوندید

آخوندی در جلسه معارفه مدیرعامل جدید شرکت عمران شهرهای جدید مطرح کرد:

# باید مداخله دولت در زندگی مردم از بین برود



وزیر راه و شهرسازی در این باره افزود: حاشیه‌نشینی مسئله‌ای بسیار عمیق و پیچیده است که امیدواریم اهل علم و سیاست‌گذاران بتوانند پوسته شعاری آن را شکافته و وارد عمق این مطلب شوند که قطعاً در بحث امنیت ملی نیز تاثیرگذار خواهد بود.

آخوندی در ادامه سخنان خود با تاکید بر اینکه ما در حوزه شهرنشینی در ایران با فرصت و تهدیدهای متعددی مواجه هستیم بیان کرد: از نظر من تهدیدهای موجود در حوزه شهرنشینی تا حد زیادی به مسئله عدم تعادل بستگی دارد، مسئله‌ای که با توزیع نامناسب جمعیت در سرزمین، انباشت جمعیت در شهرهای بزرگ، حاشیه‌نشینی بسیار گسترده، عدم ضرورت بازآفرینی شهرها از درون و پوسیدگی آنها و رشد سریع شهرنشینی طی حدوداً ۶ دهه متوالی در کشور وضعیتی سخت و نحوه الگوی نامناسب سکونت‌گزینی را در نظام جمعیتی کشور ایجاد کرده است. وی در این باره اضافه کرد: قطعاً همه شما صبح‌هنگام و زمانی که از خانه خارج

پنجره ایرانیان: هم‌اکنون یک سوم از جمعیت شهری ایران در وضعیت نابسامانی زندگی می‌کنند که نشان دهنده عدم تعادل بسیار شدید در کشور است، مسئله‌ای که بدون شک یک شعار نبوده و نمی‌توان نسبت به آن بی‌توجه بود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی در جلسه معارفه حبیب‌الله طاهرخانی در سمت جدید معاونت وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید گفت: امیدواریم با آغاز کار آقای طاهرخانی شاهد تحولات بهتر و بیشتر در حوزه شهرهای جدید و شهرسازی در کشور باشیم.

آخوندی در ادامه با اشاره به مسئله مورد اهمیت مردم کشور در آینده تاکید کرد: از نظر من نکته مورد توجه این افراد در سال‌های پیش رو در کانون تفکر و بررسی سیاست‌گذاران و اندیشمندان در حوزه امور سیاسی، اجتماعی، امنیتی، شهرسازی و فرهنگی بحث وضعیت حاشیه‌نشینی در ایران خواهد بود.



کیلومتر مربع در تهران باشیم، مسئله‌ای بسیار پیچیده و غیرقابل تداوم خواهد بود. آخوندی در ادامه بیان داشت: زمان فعلی فرصتی خوبی برای ما به شمار می‌رود چراکه تحولات شهری در ایران، مراحل نهایی خود را طی کرده و رشد شتابان را از دست داده است پس به نظر می‌رسد که هم‌اکنون به طور تقریبی با ثباتی در تغییر و تحولات جمعیت شهری در کشور روبه‌رو هستیم.

به گفته وی نتایج سرشماری مرکز آمار، تهران در سال ۹۰ دارای جمعیتی بالغ بر ۸ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر بوده و تا سال ۹۵ به طور میانگیم هر سال رشدی ۸۰ هزار نفری را تجربه کرده است که در این مدت نیز پروانه ساخت بیش از ۷۰۰ هزار خانه مسکونی نیز صادر شده است، مواردی که همگی نشان می‌دهد تحولات جمعیتی دیگر کشش قبل را نداشته و مراحل نهایی خود را سپری می‌کند.

وی در ادامه این شرایط را فرصت مغتنمی برای سیاست‌گذاران و مردم جامعه بر تحقق امر بازآفرینی دانست و گفت: قطعا ۲ گروه می‌توانند در فرصت پیش آمده در خصوص مسئله کیفیت، اشتغال، هویت و ... بیشتر فکر کنند.

### باید میل دولت نسبت به مداخله در زندگی مردم را از بین ببریم

عضو کابینه دولت دوازدهم افزود: به عقیده من، ما باید خود شهروندان را در محور سیاست‌گذاری‌های خود قرار داده و میل و اشتیهای دولت نسبت به مداخله در زندگی مردم را از بین ببریم.

آخوندی با اشاره به تجربه ۴۰ ساله خود در امور سیاست‌گذاری و مطالعات انجام داده پیرامون نظام‌های برنامه‌ریزی در کشور بیان کرد: من پس از این مدت به این نتیجه رسیدم که در آخر کار توسعه تنها با افزایش توان و ظرفیت شهروندان صورت می‌گیرد، ما باید بپذیریم که دولت نمی‌تواند جانشین آدم‌ها شود چراکه آن‌ها افرادی بالغ، عاقل و رشید بوده و خود می‌توانند زندگی‌شان را بسازند.

وزیر راه و شهرسازی همچنین ادامه داد: این مسئله که ما ۲ میلیون خانه ساخته و به جای مردم در نوع احداث و معماری و مکان آن تصمیم بگیریم نتیجه مطلوب را نمی‌دهد، قطعا گفتن این سخنان ساده بوده ولی عمل به آن‌ها بسیار دشوار است، این‌که ما از خودخواهی خود به عنوان یک سیاست‌گذار در امور اجرایی دست برداریم اقدام سختی به شمار می‌رود.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه وظیفه اصلی ما توانمندسازی مردم در همه ابعاد اجتماعی، فرهنگی، مالی و ... است گفت: زمانی که دولت به انجام طرح‌های آماده‌سازی در پیرامون شهر می‌پردازد نتیجه‌اش پوسیدگی در مرکز شهر خواهد شد.

### باید به جای ایجاد بافت‌های بی‌هویت به هویت ایران‌شهری خود بازگردیم

آخوندی در ادامه سخنان خود با اشاره به سفر اخیرش به شهر مقدس مشهد بیان کرد: همزمان با تصویب طرح جامع مشهد در سال ۷۵ تصمیم گرفتیم تا این شهر در محدوده‌ای ۲۲ هزار هکتاری و جمعیتی بالغ بر ۱.۸ میلیون نفر کنترل شده و در ادامه برنامه به ارتقای کیفیت زندگی، افزایش فضای سبز و حفظ باغات دشت مشهد پرداخته شود اما امروز می‌بینیم که جمعیت ۳ میلیون نفری این شهر در مساحتی ۳۱ هزار هکتاری زندگی می‌کنند که بیش از یک میلیون نفر از آن‌ها در بافت حاشیه‌ای شهر ساکن هستند، پس به این نتیجه می‌رسیم که این نوع مداخلات ثمره‌ای جز این مسئله نخواهد داشت.

وزیر راه و شهرسازی اضافه کرد: قطعا در این رویکرد، مشهد و شهرهای مانند آن فرصت بازآفرینی پیدا نکرده و نمی‌تواند بازتولیدی داشته باشد، از سویی دیگر با این اقدام هویت، فرهنگ، سبک زندگی و تمامی جنبه‌های دیگر مشهد نیز نابودی و فرسودگی مرکز شهر از بین می‌رود.

آخوندی در این باره خاطر نشان کرد: آنچه من از این شرایط متوجه می‌شوم آن است که درحال حاضر سیاست و توسعه بخش مسکن و شهرنشینی در ایران به جای توسعه کمی باید به توسعه کیفی توجه کند، ما باید به جای ایجاد بافت‌های بی‌هویت به هویت ایران‌شهری خود بازگردیم، قطعا ما نمی‌توانیم ۲ میلیون خانه فاقد هرگونه شاخصه‌های هویتی ساخته و بعد ادعای طرفداری از هویت دینی، اسلامی و ایران در کشور داشته باشیم.

می‌شوید شاهد ترافیک و مشکلاتی در نظام حمل و نقل، محیط زیست، کیفیت زندگی و هزاران مسئله دیگر در شهرها هستید که افراد جامعه با آن درگیر هستند.

### ۱۱ میلیون حاشیه‌نشین و ۸ میلیون ساکن بافت فرسوده در کشور

#### وجود دارد

عضو کابینه دولت دوازدهم با اشاره به تهیه ۵ برنامه توسعه از پیش از انقلاب اسلامی تا کنون بیان کرد: مردم ایران از سال ۱۳۳۷ شاهد نظام برنامه‌ریزی در کشور هستند، هم‌اکنون ۷۰ سال از آن زمان می‌گذرد که قطعا زمان کمی محسوب نمی‌شود، اما با توجه به این موضوع آنچه که امروز شاهد آن هستیم وضعیت قابل قبول برای جامعه ایران و مسلمانان نیست.

وزیر راه و شهرسازی همچنین با اشاره به این مطلب که در حال حاضر ۱۱ میلیون حاشیه‌نشین و ۸ میلیون ساکن بافت فرسوده در کشور وجود دارد گفت: هم‌اکنون یک سوم از جمعیت شهری ایران در وضعیت نابسامانی زندگی می‌کنند که نشان دهنده عدم تعادل بسیار شدید در کشور است، مسئله‌ای که بدون شک یک شعار نبوده و نمی‌توان نسبت به آن بی‌توجه بود.

آخوندی با تاکید بر اینکه براساس اسناد و لیست اقدامات انجام گرفته در حوزه شهرسازی نمی‌توانیم بگوییم که در این حوزه کاری انجام نگرفته است گفت: به واقع با وجود انجام تمامی این اقدامات آیا می‌توانیم بگوییم که در زمان فعلی به رفاه نسبی در کشور رسیده‌ایم؟ آمار کلی نشان می‌دهد که در حال حاضر ۲۷ میلیون واحد مسکونی و ۲۴ میلیون خانوار در کشور وجود دارد، با وجود آنکه خانه بیشتر از خانوار وجود دارد ولی شاهد توزیع قابل قبولی در کشور نیستیم چراکه همچنان ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار خانه خالی و ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار خانه دوم در سراسر ایران به چشم می‌خورد.

این مقام مسئول همچنین خاطر نشان کرد: این در حالی است که ما در زمان کنونی شاهد ۱۹ میلیون نفر در وضعیت بدمسکنی (حاشیه‌نشین و ساکن در بافت فرسوده) بوده و کشور را در وضعیت عدم تعادل بسیار بزرگی می‌بینیم.

### با وجود عدم تعادل در کشور، تعادل پایدار در شهرها به وجود نمی‌آید

آخوندی در ادامه سخنان خود تعادل پایدار را یکی از مهم‌ترین مباحث موجود در حوزه مهندسی اعلام کرد و گفت: به روشنی معلوم است که با وجود عدم تعادل در کشور، تعادل پایدار در شهرها به وجود نمی‌آید، مسئله‌ای که باید در سیاست، حوزه آکادمیک و برنامه‌ریزی به آن توجه شود.

عضو کابینه دولت دوازدهم عدم تعادل در یک جامعه و شهر را دارای ظهور و جلوه‌های متعدد در آن منطقه دانست و گفت: بزرگترین مشکل ما در حال حاضر وجود تصور حل مشکل با شعار است، اما باید به این نکته توجه کنیم که آیا شعار بزرگتر از مسکن مهر در بخش مسکن در کشور سابقه اجرایی داشته است؟ اقدامی که این حجم از منابع کشور را درگیر خود کرد ولی در نهایت نتوانست تعادل لازم در شهر را ایجاد کند. بیاییم فکر کنیم که آیا این اقدام کمکی به ایجاد تعادل در کشور کرد و یا فرآیند عدم ایجاد آن را تشدید کرد؟

وزیر راه و شهرسازی اضافه کرد: من به واقع از صاحب‌نظران می‌خواهم که راجع به این موضوع، عمیقا فکر کنند، چرا که این مورد با راه‌حل فوری، شعار و کیمیاگری حل نمی‌شود.

آخوندی در نگاهی به اقدامات و اتخاذ راهکارهای اجرایی متفاوت از دوران قبل از انقلاب تا کنون گفت: متأسفانه احداث شهرک‌های پیرامونی در نقاط مختلف کشور و ایجاد پروژه‌های بزرگ مقیاس از قبل از انقلاب تا تهیه و اجرای طرح‌های آماده‌سازی زمین و ایجاد شهرهای جدید پس از انقلاب همواره به سمت مداخله دولت در زندگی و یا اجرای پروژه‌ها با هدایت دولت در کشور پیش رفت، امری که در فرآیند اجرا مبتنی بر مداخله مستقیم در زندگی شهری به انجام می‌رسید.

این مقام مسئول در این باره افزود: در حال حاضر پس از گذشت ۷۰ سال به جایی رسیده‌ایم که می‌توانیم ارزیابی کنیم آیا این مداخله‌ها به زندگی متعادل کمک کرده است یا خیر؟ این مسئله که ما در نهایت شاهد تراکم ۴.۸ نفری مردم در یک کیلومتر مربع در حاشیه جنوبی کشور و کنار دریا و از طرفی دیگر تراکم ۱۰۰۰ نفری در یک

شود که امید دارم با هدایت شورایی عالی شهرسازی و معاونت معماری و شهرسازی این زنجیره، پیوستگی لازم را داشته باشد.

وزیر راه و شهرسازی درخصوص بحث ساماندهی شهر تهران نیز بیان کرد: ما در دوره قبل در این حوزه کار مفصلی انجام دادیم، تمام بحث ما در بخش ساماندهی شهر تهران این بود که چگونه حمل و نقل به کمک شهرنشینی بیاید، امید است در این دوره بتوانیم طرح‌های مرتبط با آن را به شورای شهر تهران، شهرداری و هیئت وزیران برده و با آن‌ها هم‌صدا شویم و در نهایت نیز یک نظام یکپارچه حمل و نقل تهران و حومه ایجاد کنیم که اصلی‌ترین مأموریتش ارتقای کیفیت زندگی و سکونت باشد، حمل و نقلی که بدون شک با شهرنشینی اهداف مشترکی پیدا کند.

#### قدردانی از زحمات مهندس محسن نریمان

وی در ادامه ضمن ابراز امیدواری نسبت به اینکه آقای طاهرخانی بتواند شهرسازی ریل‌پایه را تقویت کرده و زودتر به سمت محور قرار دادن سیستم ریلی در حمل و نقل شهرهای جدید حرکت کند گفت: این اقدام به سرمایه‌گذاری بسیار زیادی نیاز دارد که در حقیقت چاره‌ای جز این روش نیز وجود ندارد. از سوی دیگر احداث نسل جدید شهرهای جدید با طراحی سیستم اشتغال در خود آن‌ها نکته مهم دیگری است که باید به آن توجه شود، مسئله‌ای که برای تحقق آن باید ضمن شناسایی

کانون‌های توسعه ایران برای احداث شهرهای جدید انتخاب شوند.

آخوندی در ادامه ضمن قدردانی از زحمات مهندس محسن نریمان در ساخت و تکمیل ۲۴۰ هزار واحد مسکونی در شهرهای جدید بیان کرد: با وجود تمامی سختی‌های این اقدام خوشبختانه امروز بخش عمده‌ای از واحدها تمام و تحویل داده شده و مابقی نیز از مسیر ناهنجاری خارج شده است.

وی همچنین در بخش دیگری از سخنان خود ضمن اشاره به موقعیت شخصی و فردی مهندس نریمان نیز بیان کرد: آقای نریمان چهره‌ای سیاسی و شناخته شده در ایران بوده و قطعاً می‌توانند در جهت ایجاد هماهنگی بین مدیریت ما در استان‌های کشور به ما کمک کنند.

آخوندی در پایان همچنین اعلام کرد: آقای طاهرخانی نیز نیرویی جوان و اهل برنامه و تحقیقات هستند، خوشبختانه تجربه‌های خوبی در شهرداری و وزارت کشور دارند و در ۴ سال گذشته در هیات مدیره شرکت عمران شهرهای جدید بوده و به همین دلیل نیازی به شناخت در این حوزه ندارند، ایشان جوان هستند و انشالله با نیروی جوانی می‌توانند حرکت‌های خوبی را در این حوزه داشته باشند. امید است ما نیز در بخش شاهد شروع نسل جدید شهرهای جدید با بهره‌گیری از برنامه ارتقای کیفیت با محوریت ایجاد هویت در شهرها باشیم.

به گفته وزیر راه و شهرسازی اگر می‌خواهیم به دنبال هویت باشیم نباید شبکه‌های اجتماعی، تجاری و فرهنگی در شهرها را نابود کنیم، چرا که وقتی همه آن‌ها از بین رفته و در بیابان متفرق شوند دیگر هویت تنها به یک شعار تبدیل خواهد شد. این مقام مسئول در این باره اظهار داشت: آنچه من در این راستا از دولت ایران انتظار دارم آن است که ببینیم چگونه می‌توانیم شهرهای ایران را بازآفرینی کنیم، اساساً زندگی شهری باید بازآفرینی شود تا فرهنگ، تجارت، مسجد، بازار و ... بار دیگر بر سر جای خود قرار بگیرد.

#### به جای توسعه شهر به دنبال ارتقای کیفیت زندگی هستیم

آخوندی با تأکید بر اینکه عدم توجه به موارد مذکور تنها باعث ایجاد خوابگاه‌های بدون حس زندگی شده و به نیاز کسی پاسخ نخواهد داد گفت: در درجه اول هدف ما ایجاد قدرت خرید برای مردم است، طی ۴ سال گذشته فشار زیادی بر ما مبنی بر ادامه روش قبلی در مداخله مستقیم وارد شد، امری که ناکامی آن و در نتیجه اتلاف منافع ملی در صورت پیشبردش به روشنی برابرم معلوم بود، ولی امروز خوشبختانه آثار اقدامات ما در این حوزه آشکار شده است، درحال حاضر می‌بینیم که ۲۶۰ هزار متقاضی صندوق پس‌انداز یکم وجود داشته و روزانه بیش از ۸۰۰ نفر در آن ثبت نام می‌کنند.

وزیر راه و شهرسازی همچنین ادامه داد: قطعاً با این روش مردم خود درباره نحوه سکونتشان تصمیم می‌گیرند، ما در این اقدامات به جای توسعه شهر به دنبال ارتقای کیفیت زندگی هستیم.

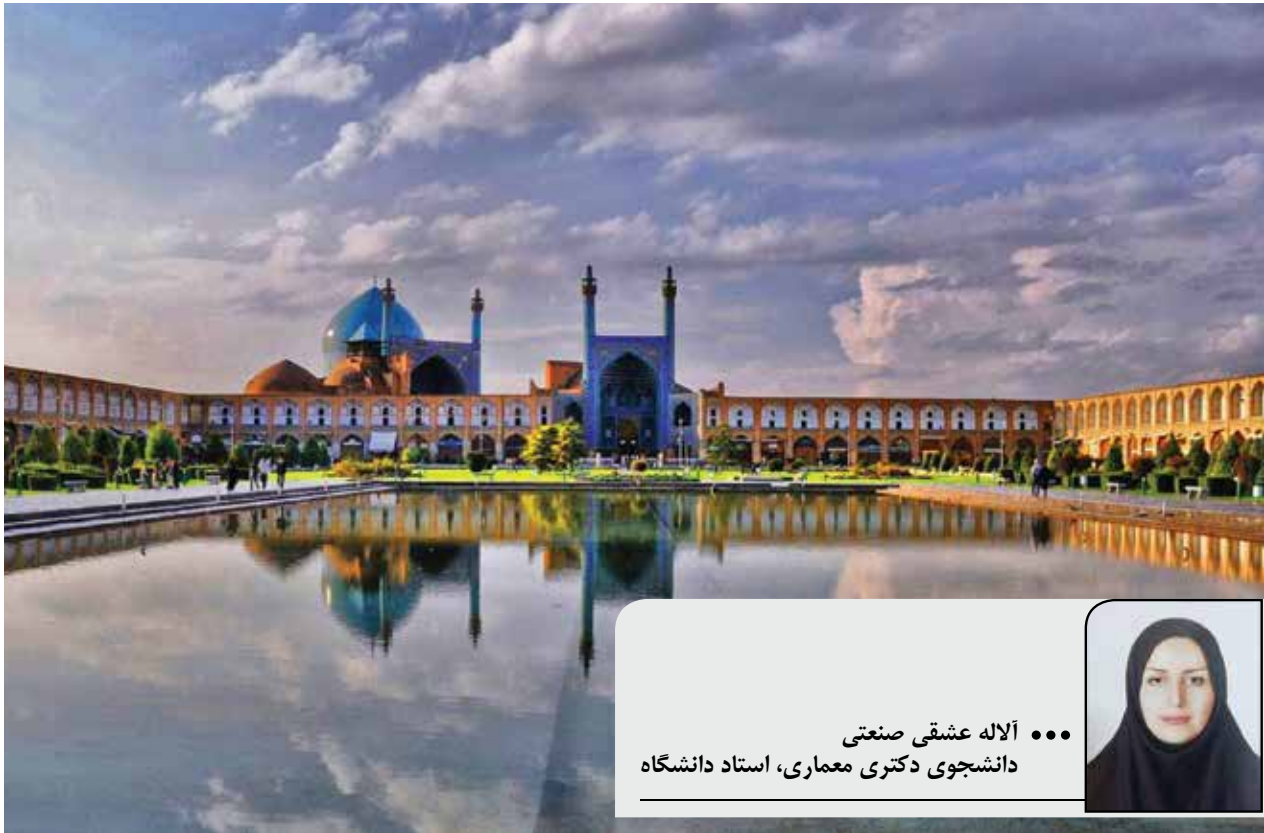
عضو کابینه دولت دوازدهم در ادامه سخنان خود تأکید کرد: هم‌اکنون وجود مدرسه، درمانگاه، مسجد و شبکه اجتماعی برای من در کنار واحدهای مسکونی مهم است، قطعاً زنده بودن شهر برای من اهمیت دارد، ویژگی که برای رسیدن به آن گسترش فضای سبز سبز ضروری است. بدون شک ایرانی‌ها برای زندگی به فضایی خاص نیاز دارند تا در آن خوشحال بوده و آرامش داشته باشند، آن‌ها در هر فضایی نمی‌توانند زندگی کنند.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت بحث حمل و نقل در شهرها نیز بیان کرد: قطعاً در صورت سیستم حمل و نقلی مناسب بین شهرها دیگر نیازی به وجود شهرهای متمرکز مانند تهران و مشهد و امثال آن نیست و جمعیت به راحتی توزیع می‌شود. آخوندی با اشاره به ضرورت یکپارچگی در نظام عملکردی شهرهای جدید نیز بیان کرد: شهرهای جدید باید بخشی از راه‌حل رسیدگی به بافت فرسوده در سطح شهرها به شمار رفته و در راستای یکدیگر کار کنند، بنابراین مفهوم بازآفرینی شهری باید در کنار شهرهای جدید قرار گرفته و در نهایت منجر به ارتقای کیفیت زندگی شهری





# تأثیر نماد در هویت بخشی و زیباسازی مکان (نمونه موردی: میدان نقش جهان)



••• آلاله عشقی صنعتی  
دانشجوی دکتری معماری، استاد دانشگاه

## چکیده:

نمادها و نشانه‌ها جزو جدا نشدنی معماری و شهرسازی تمدن‌های بشر در تمام نقاط جهان بوده است و عقاید و ایدئولوژی‌های بشری نمود خود را در ساخته‌هایشان به وسیله صور و مفاهیم به نمایش گذاشته‌اند. در معماری و شهرسازی ایران که نمادپردازی و نشانه‌گرایی از ویژگی‌های بارز آن به شمار می‌آید، این نمادها و نشانه‌ها علاوه بر دارا بودن نقش سازمان‌دهی بین اجزا و عناصر در هر مجموعه، پیونددهنده معنوی فضاها با استفاده‌کنندگان آن و هدایتگر انسان‌ها به سوی معبود بوده که حس تعلق به مکان را نیز افزایش می‌دهد. در صورت هماهنگی اعضای شهر با آداب، رسوم و ارزش‌های روانی ساکنان شهر، حس قوی و قابل درک از محیط شهر احساس می‌شود. هنر شهری به طور عام، و مجسمه‌ها و المان‌های شهری به طور خاص بخشی از عناصر هویت‌بخش فضاها را جمع می‌شمارد که در ساماندهی، معنا بخشی و تلطیف منظر آن موثر است. پژوهش حاضر با هدف رهیافت به آفرینش فضاها با هویت ایرانی اسلامی با بهره‌گیری مفهومی از نمادها و نشانه‌های معماری اسلامی ایران تدوین شده است. شیوه پژوهش به روش توصیفی و تحلیلی نمادها و نشانه‌ها در معماری کهن ایران با استفاده از اسناد کتابخانه‌ای و نقش و چگونگی کارکرد آن در عصر حاضر تحلیل و بررسی شده است. جامعه آماری پژوهش میدان نقش جهان در اصفهان می‌باشد و نتایج تحقیق نشان می‌دهد جهت هویت‌بخشی به فضاها زندگی امروزی در عرصه‌های معماری و شهرسازی بهره‌گیری از نمادپردازی از ضروریات بوده و اصول و چگونگی به کارگیری این عناصر مشخص شده است. واژگان کلیدی: نماد، هویت، حس تعلق، زیباشناسی

## تعریف مفاهیم و مبانی نظری

## ۱- تعریف مفاهیم

۱-۱- **تعریف و مفهوم نماد:** نماد یک اصطلاح است، اصطلاحی که بار معنایی‌اش بسیار فراتر از معنای قراردادی و روزمره‌اش است و کیفیتی روانی را بیان می‌کند (فوردهام، ۱۳۴۶: ۴۰). نماد اندیشه آدمی را برمی‌انگیزد و انسان را به فراخنای تفکر بدون گفتار می‌کشاند و درواقع، کوشش بشر برای یافتن و تجسم مفاهیمی است که از ورای ابهام‌ها و تخیلات و تاریکی‌ها او را احاطه کرده‌اند (پهزادی، ۱۳۸۰: ۵۲). نماد، بیانگر مفاهیم فرهنگی و تاریخی برجسته‌ای است که از طریق آنها می‌توان به فرهنگ و افکار گذشتگان پی برد. نمادها را می‌توان برابر با اسطوره‌ها، تصاویر، مظاهر، نشانه‌ها و تمامی جنبه‌های ظاهری و نمادین میراث مادی و معنوی و حامل‌های معنایی دانست که مواردی از قبیل «تصاویر ذهنی و عینی، داستان‌ها و نگارهای تاریخی، ادبیات، فولکور، زبان، ساختمان‌ها، آثار، مراکز و ابنیه‌های تاریخی، مجسمه‌ها، نقاشی‌ها، شاهکارهای معنوی و فعالیت‌های خلاق هنری» را دربرمی‌گیرند (دهشیری، ۱۳۸۸: ۱۹۳). انسان از راه نماد یا نشانه با هستی، طبیعت، نوع خود و خویشتن خود سخن می‌گوید؛ این گفتگوها، بی‌وساطت نماد، هرگز مقدور نمی‌بود؛ از همین استعداد نشانه‌سازی است که نوع آدمی می‌تواند معنای تمامیت ارضی سرزمین مادری خود را به قطعه‌ای پارچه رنگین منتقل کند و هزاران کیلومتر دور از وطن در کنار آن نماد و متاثر از احساسات متضاد به‌هیجان آید و فریاد شادی برکشد یا از سر دلتنگی بگریزد (وزیرنیا، ۱۳۸۱: ۶۴)؛ منشأ نماد دو نوع است: نمادها روابطی، به‌طور کامل قراردادی هستند یا اینکه روابطی نهادینه شده‌اند که در طول زمان، پذیرش عام پیدا کرده‌اند. در هر دو مورد، نمادها روابط مدنظر خود را در قالبی کوچک، اشاره‌ای، تصویری، کنایه‌ای، حرکتی و کلامی ارائه می‌کنند؛ درحقیقت، ارزش نماد نیز به دلیل همین کارکرد آن است، نمادها مظاهر و نشانه‌هایی عینی‌اند که منعکس‌کننده احساس و شیوه‌های رفتار آدمی هستند؛ به عبارت دیگر، بشر برای نشان دادن خواسته‌های درونی خویش از نمادها استفاده می‌کند، نمادها، رفتارها و هدف‌ها را هدایت می‌کنند (بهمنی و صفاران، ۱۳۸۹: ۱۸).

از نظر «دریدا» نماد و نشانه‌ها، واسطه میان انسان و واقعیت‌اند (Berten, 1995: 7). نشانه‌ها انواعی گوناگون داشته، به روش‌هایی مختلف تقسیم‌بندی می‌شوند. مشهورترین تقسیم‌بندی از سوی پیرس ارائه شده است. در این تقسیم‌بندی، نشانه‌ها در سه دسته نمادین، نمایه‌ای و شمالی طبقه‌بندی می‌شوند (میرحیدر، ۱۳۸۶: ۱۵۳). از میان سه نوع نشانه یادشده، نوع نمادین دارای اهمیتی ویژه در دانش جغرافیای سیاسی است، زیرا از آنجاکه انتزاعی بودن ارزش‌ها سبب عدم درک کامل شرایط واقعی می‌شود، نمادها برای افراد، معانی خاصی پیدامی‌کنند و درواقع، تجسم ارزش‌ها می‌شوند. از طریق نمادها، ارزش‌ها از شکل انتزاعی خود خارج می‌شوند و به‌صورت ملموس و عینی درمی‌آیند. نمادها به‌عنوان ابزارهای ارتباطی می‌توانند زمینه‌های هویت مشترک و یکپارچگی را در میان گروه‌ها، سازمان‌ها و ملت‌ها فراهم کنند. مهم‌ترین کارکرد نمادها خصوصیت تجهیزمی‌آنهاست؛ بدین معنا که بهره‌مندی نظام سیاسی از قابلیت بالای نمادین سببمی‌شود که توانایی تجهیزمی‌آنها در شرایط جنگ و صلح افزایش یابد و نظام بتواند بر قابلیت و ظرفیت تجهیز منابع مادی و معنوی محیط داخلی و بین‌المللی برای پاسخگویی بیشتر به نیازهای واقعی مردم خود بیفزاید (قوام، ۱۳۸۹: ۲۸۲)؛ بنابراین ارتباط و انتقال پیام، شکلی از کنش اجتماعی است که قدرتی نمادین دارد (تامپسون، ۱۳۸۰: ۲۱)؛ در این راستا به‌نظر می‌رسد که مکان‌های تاریخی، مسلط و مشهور از جمله صوری نمادین هستند که با داشتن قدرت نمادین در بازتولید، جهت‌دهی، بازنمایی، زنده‌سازی هویت مکانی و تأثیرگذاری بر افراد و جوامع که درنهایت به بسیج شهروندان ختم می‌شوند و دارای اهمیتی بسیارند. به‌نظر می‌رسد یک مکان مؤثر در صورتی که بار سیاسی و ایدئولوژیک داشته‌باشد به عاملی در جهت تجلی و بازنمایی ایدئولوژی‌ها و اندیشه‌ها تبدیل شده، صورت نمادین به‌خود می‌گیرد؛ درواقع، ممکن است به نماد همان ایدئولوژی یا اندیشه تبدیل شود.

۱-۲- **مفهوم نماد جغرافیایی:** نماد جغرافیایی درواقع یک شاخص مکانی- فضایی و نشانه‌ای برای بازتاب فرهنگ، تاریخ و ارزش‌ها و شکل‌دهنده

فعالیت انسان در فضا، مکان‌های معین و منحصربه‌فرد را در سطح زمین اشغال می‌کند که هر یک دارای مجموعه‌ای از ویژگی‌ها و اختصاص‌های خاص خود است (میرحیدر، ۱۳۸۰: ۹)؛ یعنی بار احساسی مکان با ساختار محلی احساس، مرتبط است و دربرگیرنده محل‌هایی مختلف نظیر خانه، محل کار، مدرسه و کلیسا، بازار، میدان و سایر اماکنی است که فعالیت‌های انسان، حول آنها صورت می‌گیرد. از تلفیق ساختار محلی و نوع فعالیت انسانی، احساس مکانی به‌وجود می‌آید که دارای دو بعد جغرافیایی و اجتماعی است (مویر، ۱۳۷۹: ۳۴)؛ بنابراین در فضای یک کشور مکان‌های عمومی متعددی مانند موزه‌های ملی، ابنیه‌های تاریخی، اماکن مذهبی و ... وجود دارند که مکان‌هایی بسیار حساس و کلیدی برای هر ملت‌اند، چراکه نمادی از ملت را به مردم خود و جهان پیرامون ارائه می‌کنند (جونز و همکاران، ۱۳۸۶: ۱۶۰)؛ برای نمونه، برج آزادی تهران، برج العربی دبی، برج ایفل پاریس، برج پیزای ایتالیا، برج‌های دولوی کوالالامپور و ... چنان با شکوه و پرمحتوا ساخته شده‌اند که از حد شهرها فراتر رفته، جهانیان، کشور خاص را با آن نماد و المان در ذهن تداعی می‌کنند (لطفی، ۱۳۹۱: ۶۲).

همچنین مکان، حاوی نمادهایی است که در سختی‌ها و خوشی‌های افراد قرارداده شده‌اند بنابراین مکان در اینجا در قالب یک مفهوم انتزاعی، بیانگر مجموعه‌ای در حال رشد از تجربیات و معانی مشخص است که فرد آنها را در طول زندگی خود از موقعیت‌های مختلف جمع‌آوری می‌کند (حافظنیا و دیگران، ۱۳۸۹: ۱۹۲).

نقاط و ویژگی‌های خاص تاریخی و جغرافیایی یک ملت که به مکان‌هایی خاص، ارزش و معنایی متفاوت و ویژه می‌بخشند، بسیار حائز اهمیت‌اند و مورد توجه قرار می‌گیرند؛ برای نمونه، میدان نقش جهان در اصفهان به‌عنوان نماد «تعصب، وفاداری و عشق بی‌نظیر به آیین و سرزمین اجدادی، نمادی برجسته از تاریخ غیرگسسته فرهنگ چند هزار ساله ایران» است، نمونه‌ای از مکان‌های نمادین هستند که نقشی بارز در نمادسازی و برانگیختن احساسات ملت‌ها دارند (جونز و همکاران، ۱۳۸۶: ۱۶۱).

ساختمان‌های تاریخی شهرهای ما یادآور تمدن‌های شهری گذشته‌اند و حفاظت از تک بناها یا مجموعه بناهای مهم برای حفظ تداوم بصری و اجتماعی در شهرهایمان حیاتی است.

هم‌کناری ساختمان‌های دوره‌های مختلف تاریخی به ما در درک گذشته‌مان کمک می‌کند، مجموعه تجارب بصری ما را پر بارتر می‌سازد، کشش جانداري ایجاد می‌کند و اغلب به ایجاد مجموعه‌ای از ساختمان‌های به یاد ماندنی مدد می‌رساند؛ در واقع منحصربه‌فرد بودن شخصیت کل یک شهر عمدتاً مدیون هم‌کناری هزارسال معماری در درون هسته تاریخی آن است. میدان نقش جهان اصفهان تنها فضای شهری عمده است که نسبتاً دست نخورده باقی مانده و تنها مثالی است که به‌عنوان نمونه فضای شهری در مقیاس شهر می‌تواند مورد بحث قرار گیرد.

هر چند میدان نقش جهان به علت عملکرد ویژه‌اش بسیار وسیع و فاقد خصوصیت محصور بودن است ولی به علت وجود عناصر مختلف مذهبی، حکومتی و تجاری مانند مسجد امام، مسجد شیخ لطف‌الله، عمارت عالی‌قاپو و سر در قیصریه اهمیت خاصی پیدا کرده است.

این پژوهش به دنبال تبیین دلیل و چرایی تبدیل شدن میدان نقش جهان به‌عنوان یک مکان و سمبل و نماد تاریخی و معماری است. فرض این مقاله، آن است که عوامل و متغیرهایی مانند عامل مرکزیت و دسترسی، سوابق تاریخی، نقش رسانه‌ها و فضای کالبدی، ویژگی‌های جمعیتی، موقعیت و کارکرد میدان نقش جهان و ... در تبدیل میدان نقش جهان به نماد تاریخی، معماری نقش داشته‌اند.



این پدیده، به‌طور مستقیم به سایر پدیده‌های اجتماعی انتقال می‌یابد و کل این ارگانیزم زنده را بیمار و مضمحل خواهد کرد (وحدتی اصل، ۱۳۸۰: ۴)؛ با این توصیف، این نظر که فضاها «به‌خصوص فضاهای شهری» بر رفتار فرد تأثیر می‌گذارند و می‌توانند برای تنظیم رفتار او به کار گرفته شوند امری پذیرفتنی است (طاهرخانی، ۱۳۸۱: ۸۸)؛ در این میان، میدان به‌عنوان یک فضای شهری در گذشته، نقشی بسیار مهم در حیات اجتماعی و شهری داشته، مهم‌ترین مرکز انواع تجمع‌های حکومتی، مردمی، نظامی، گذران اوقات فراغت و به‌ویژه اغلب، یکی از مهم‌ترین مراکز تجمع‌های مذهبی به‌خصوص از دوره صفویه به بعد بوده است.

بیشتر میدان‌های درون شهر به‌عنوان یک فضای شهری، اغلب، نقش و کارکرد فضایی ارتباطی را نیز دارا بودند. همجواری و در بیشتر موارد، یکی‌بودن مسیرهای پیاده و سواره موجب می‌شد که میدان‌ها از جنبه کارکردی به‌عنوان یک فضای شهری، محلی مناسب برای انجام بسیاری از فعالیت‌های اجتماعی، اقتصادی و گذران اوقات فراغت باشند. میدان‌های طراحی‌شده در گذشته، دارای چهار نمای طراحی‌شده و کامل بودند که معابر متصل به میدان، آنها را نمی‌گسست؛ در این حالت، فضای باز میدان، یک فضای باز مرکزی و کم‌وبیش، مانند حیاط خانه‌ها، محصور بود، به‌صورتی که مردم از لحاظ فضایی، خود را درون یا بیرون آن حس می‌کردند (سلطانزاده، ۱۳۸۲: ۹۲). میدان‌ها در شهرها برحسب ضرورت‌های مکانی و زمانی، نقش و عملکردهایی مختلف به خود گرفته‌اند؛ گاهی به‌صورت مکانی برای عرضه کالا بوده، زمانی، فضایی حکومتی و دیوانی یا مذهبی داشته‌اند، در شهرهای دوره اسلامی، میدان اهمیتی ویژه می‌یابد و از این دوره با نقش و عملکردهایی متفاوت مانند تجاری، ورزشی، مذهبی، اداری و حکومتی کارکردهایی متعدد را ایفا می‌کند. میدان‌های اصلی به دلیل ارتباط با مسجد جامع به‌عنوان اصلی‌ترین مکان تجمع مذهبی قرار گرفته، رفته‌رفته نقشی چندمنظوره می‌یابند که همواره حضور مردم، مهم‌ترین عامل زندگی بخش آنهاست. در دوران معاصر، بسیاری از عملکردهای کلاسیک میدان‌ها به بناها منتقل شده‌اند و به دلیل وضعیت و موقعیت فعلی، نمی‌توان عملکردهای گوناگون و متفاوت اجتماعی دوران گذشته را از آنها انتظار داشت؛ اما امروزه مشاهده می‌کنیم که رفته‌رفته میدان، نقشی موثر در مجموعه اقدام‌های شهری یافته، تأثیرهایی زیادی را بر شکل‌گیری و سازماندهی فضایی شهر نسبت به دوره‌های تاریخی مختلف به انجام رسانده است. میدان به‌عنوان فضایی شهری با حضور و مکث معنی‌دار انسان و به‌منظور مقصودی معین در ارتباط با حرکت جمعیت موجودیت پیدامی‌کند و علاوه بر آن، جلوه‌هایی روشن از یک فضای ایجادکننده ارتباط، تماس و فعالیت آدمی را نمایان می‌سازد.

### اهمیت حس مکان در ارتقای کیفیت فضای معماری

با توسعه جوامع انسانی و بروز خلا معانی در فضاهای ساخته شده، کیفیت فضاها و نقش مولفه‌های ادراکی در شکل‌دهی به فضاهای مختلف مورد توجه طراحان و معماران قرار گرفته است. فضاهایی که القاکننده احساس تعلق و هویت و به دنبال آن آرامش و لذت در ذهن مخاطب بوده و احساس حضور و بودن در مکان را در وی زنده می‌سازد. از عوامل موثر در کیفیت معنایی فضای معماری، می‌توان به حس مکان اشاره کرد. حس مکان متأثر از معانی و بسیاری از قراردادهای روانی - رفتاری اجتماع است. از نگاه پدیدارشناسان، حس مکان به معنای مرتبط شدن با مکان به واسطه درک نمادها و فعالیت‌های روزمره است. ارزش‌های فردی و جمعی بر چگونگی حس مکان تأثیرگذارند و حس مکان نیز بر ارزش‌ها، نگرش‌ها و به‌ویژه رفتار فردی و اجتماعی افراد در مکان موثر است و افراد معمولاً در فعالیت‌های اجتماعی با توجه به چگونگی حس مکانشان شرکت می‌کنند.

حس مکان به معنای ادراک ذهنی مردم از محیط و احساسات کم و بیش آگاهانه آنها از محیط خود است که شخص را در ارتباطی درونی با محیط قرار می‌دهد، به طوری که فهم و احساس فرد با زمینه معنایی محیط پیوند خورده و یکپارچه می‌شود. این حس، عاملی است که موجب تبدیل یک فضا به مکانی با خصوصیات حسی و رفتاری ویژه برای افراد خاص می‌گردد. حس مکان علاوه بر این که موجب احساس راحتی از یک محیط می‌شود، از مفاهیم فرهنگی مورد نظر مردم، روابط اجتماعی جامعه در

هویت است؛ این مکان می‌تواند مکانی مقدس مانند مسجد باشد، مکانی قابل‌رؤیت و بلندمرتبه مانند برج ایفل یا مکانی باشد که یک فضای روحانی را در حافظه تاریخی خود دارد (فیاض و همکاران، ۱۳۹۰: ۱۰۴). حافظه تاریخی بر بستر فضا حرکت می‌کند؛ به‌عبارت‌دیگر، محور زمانی در رابطه‌ای پیوسته با محیط فضایی قرار می‌گیرد و به‌نوبه خود، آن را تغییر داده، بر آن معناگذاری، نمادگذاری و نشانه‌گذاری می‌کند. فضاهای شهری، محله‌ها و شهرها در کلیت خود، منطقه‌های ملی یا بین‌المللی بدین ترتیب به پهنه‌هایی بدل می‌شوند که می‌توان آنها را «مکان‌های حافظه» نامید؛ این مکان‌ها در بسیاری از موارد به‌صورت‌های مختلف، هنجارمند می‌شوند. نام‌هایی که بر کشورها، مناطق، شهرها، محله‌ها، میدان‌ها، خیابان‌ها، ایستگاه‌های مترو و اتوبوس‌های شهری، بناهای اداری، آموزشی، کاری، و بناهای علمی و تفریحی شهر گذاشته می‌شوند و تحولی که این نام‌ها در طول تاریخ سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی پیدامی‌کنند تا اندازه‌ای بسیار، حافظه تاریخی یک پهنه را مشخص می‌سازند (فکوهی، ۱۳۸۳: ۲۶۰). نمادهای جغرافیایی، قلمرو و محدوده یک سرزمین را به‌وسیله «نشانه‌ها» نمایان می‌سازند که در آن قلمرو یا سرزمین نگاره‌شناسی یا شمایل‌شناسی را روی زمین بنا می‌نهند؛ بنابراین نمادهای جغرافیایی، مرزهای یک قلمرو (انسانی) را نشان می‌دهند، به آن روح می‌دمند، به آن قلمرو و معنا می‌بخشند و ساخت می‌دهند؛ همچنین، نمادهای جغرافیایی قادرند برای یک مکان، محل یا موقعیتی، نقطه اتکا باشند و از چیزی که از آن ساطع و ناشی می‌شود، قدرت و نیرویی بگیرند. مشاهده نماد یک سرزمین در اذهان دیگر فرهنگ‌ها، در سطح جهان نیز تأثیرگذار است. یک نماد علاوه بر اینکه در محدوده ملی یک سرزمین شناخته شده است، در سطح جهانی نیز قابل شناسایی و عامل تفکیک از سایر فرهنگ‌هاست.

درج و گنجاندن نماد یک سرزمین و ناحیه فرهنگی در کتاب‌ها، بروشورهای تبلیغاتی، فیلم‌ها و امروزه نیز از طریق فناوری‌های ارتباطی جدید مانند اینترنت بر «شناخته‌شدن، اثرگذاری و تأکید بر آن»، موجب پذیرش نماد خاص در سطوح ملی و منطقه‌ای و بین‌المللی شده‌است؛ بنابراین آن نماد به نشانه‌ای از یک سرزمین یا فرهنگ خاص تبدیل می‌شود. البته باید گفت که این نشانه‌ها با معناسازی که از آنها می‌شود، معنادار می‌شوند و در پس نشانه‌های فیزیکی و عینی، «ذهن آدمی» به تاریخ، فرهنگ، ایدئولوژی و هویت هدایت می‌شود که فراتر از یک نشانه و نماد است (فیاض و همکاران، ۱۳۹۰: ۱۰۶). از جمله عناصر مهم هویت‌بخشی شهرها نمادها هستند که به‌صورت شناسنامه‌ای گویا از گذشته و حال شهر، نقش اصلی را در معرفی آن به مخاطب برعهده‌دارند. نمادها و المان‌های شهری از جمله بناهای مهم در طراحی معماری و طراحی شهری محسوب می‌شوند، به‌نحوی که گاه حتی از خود شهر پراهمیت جلوه می‌کنند. چراکه بیانگر هویت، شخصیت و عصاره شهر در یک ساختار نمایان هستند. بررسی و مطالعه درخصوص این نمادها نشان می‌دهد که بیان این نوع بناها برپایه مفاهیم، سنت‌ها، فرهنگ، هویت و تاریخ شهر، استوار شده‌است (لطفی و محمدی، ۱۳۹۱: ۶۴).

۱-۳- مکان به‌عنوان بخشی از فضای جغرافیایی: در فرهنگ لغت جغرافیایی آکسفورد (۱۹۹۷: ۳۲۷)، واژه مکان، نقطه‌ای خاص در سطح زمین تعریف شده‌است که محلی قابل‌شناسایی برای موقعیتی است که ارزش‌های انسانی در آن بستر شکل گرفته و رشد یافته‌اند. مدنی‌پور (۱۳۷۹: ۳۲)، مکان را بخشی از فضا و دارای بار ارزشی و معنایی می‌داند و افشار نادری، آن را نتیجه برهمکنش سه مولفه رفتار انسانی، مفاهیم و ویژگی‌های فیزیکی تصور می‌کند (محمودی‌نژاد، ۱۳۸۸: ۴۸). ولش (۱۹۹۰) جغرافیا را «علم کشف ارتباط میان زمین و ساکنان آن، به‌واسطه مطالعه مکان، فضا و محیط» تعریف می‌کند و آبلر (۱۹۹۲)، موضوع اصلی و مرکز ثقل جغرافیا را بر ویژگی‌های مکان‌ها و عملکرد متقابل فضای تغییردهنده آنها» قرار می‌دهد درحالی‌که فضا را گستره‌ای باز و انتزاعی می‌بینیم، مکان، بخشی یا قسمتی از فضا است که به‌وسیله شخص یا چیزی اشغال شده است و بار ارزشی و معنایی دارد (پوراحمد، ۱۳۸۸: ۸۰).

۱-۴- میدان به‌عنوان بخشی از فضای شهری: شهر، موجودی زنده است که با سایر اندام‌های جامعه پیوند دارد و هرگونه کاستی و بیماری در اجزا و فضایی

یک مکان مشخص حمایت کرده و باعث یادآوری تجارب گذشته و دستیابی به هویت برای افراد می‌شود. مهمترین عوامل موثر حس مکان در دو دسته معانی و ساختار کالبدی فضا قابل بررسی هستند. علاوه بر مولفه‌های کالبدی که نقشی موثر در شناخت ساختار و درک فضا دارند، معانی با ایجاد ادراکی درونی از فضا، عاملی در به وجود آمدن هویت، زیبایی و لذت از فضای ساخته شده هستند. آنچه از آن به‌عنوان معنا یاد می‌شود، حاصل تداعیاتی است که در آموخته‌ها، تجربه‌ها، فرهنگ و عادات افراد ریشه داشته و ادراک، تصویر ذهنی و برخورد هر فرد را در ارتباط با آن فضا و فعالیت‌های رایج در آن، رقم می‌زند.

نشانه‌ها به‌عنوان شاخص‌ترین عوامل معنایی در ایجاد تداعیات ذهنی، می‌توانند عاملی موثر در ارتقای حس مکان در ارتباط با مخاطب باشند. بنابراین این تحقیق با تکیه بر اصول علم نشانه‌شناسی که به بررسی فرآیندهای تاولی می‌پردازد، نشانه‌ها و چگونگی تاثیر آن در ادراک فضا را به‌عنوان عاملی موثر در مکان‌مند کردن فضاها مورد بررسی قرار داده است.

### هویت شهری

یکی از نیازهای اجتماع انسانی احساس امنیت و حس تعلق است. در این راستا هویت و عناصر هویتی در زندگی انسان موجب آرامش و ایجاد اعتماد به نفس و میل به داشتن تلاشی مستمر همراه با احساس امنیت می‌شود. هویت یک شهر را می‌توان از جنبه‌های مختلف (کالبدی و طبیعی انسانی، و اجتماعی تاریخی و اقتصادی) بررسی کرد و در واقع شکل‌گیری هویت شهری تحت تاثیر فرهنگ، شکل طبیعی و کالبد مصنوعی شهر قرار دارد.

هویت مکان، به‌عنوان یکی از راه‌های ارتباط بین انسان و مکان از طریق فرهنگ، سابقه تاریخی، خاطرات جمعی، نوع و ماهیت فناوری ساخت، عملکردها، نشانه‌ها، فرم‌ها و نمادهای شهری و ویژگی‌های بصری و کالبدی ادراک می‌گردد. هویت مکان از ارزش‌های فردی و جمعی نشأت می‌گیرد و با گذر زمان عمق، گسترش و تغییر می‌یابد. به طور کلی چهار بعد اساسی را که نمایانگر هویت کلی شهر می‌باشد می‌توان به شرح زیر طبقه‌بندی کرد:

بعد اول: هویت محیطی، اکولوژیک محیط طبیعی با ویژگی‌های خود ساختار محیطی را شکل می‌دهد.

بعد دوم: هویت اجتماعی فرهنگی، فرد با حضور و رشد یافتن در جمع با اخذ ویژگی‌های آن جامعه (فرهنگ) هویت جمعی می‌یابد.

بعد سوم: هویت اقتصادی، پایه‌های اقتصاد شهری، جایگاه شهر را در سلسله مراتب سازمان فضایی شبکه سکونتگاهی و ارتباط آن را با سایر شهرها تعریف می‌کند.

بعد چهارم: هویت کالبدی فضایی، یافت و ساختار و شکل شهر وساخت اصلی به آن هویت وابسته است. به دلیل متاثر شدن از اندیشه‌ها، عقاید، باورها، فعالیت‌ها و سطح فرهنگ جامعه مهم‌ترین ابعاد هویتی شهرهاست.

### هویت کالبدی فضایی

بافت کالبدی و ساختار مکانی فضایی شامل انتظام عوامل کالبدی در شهر و سلسله مراتب شبکه معابر است که از مهم‌ترین ابعاد هویتی فضاهای شهری را شکل می‌دهد زیرا شکل‌گیری بافت کالبدی فضاهای شهری متاثر از اندیشه‌ها، باورها، فعالیت‌ها و سطح فرهنگ جامعه است. واقعیت این است که بافت کالبدی امکان بازشناسی هویت شهری را به صورت بصری فراهم می‌کند و به همین دلیل از میان سایر ابعاد هویتی اهمیت بیشتری دارد.

### هویت بصری

این نوع از هویت ارزش‌های زیباشناختی در شهر و کیفیت فضایی و امکان ادراک و موقعیت و جهت‌یابی را شامل می‌شود. اگر فردی در شهر وارد شود و او بعد از دیدن بخش‌های مختلف شهر بتواند به خوبی بخش‌هایی از شهر را توصیف کند و در ذهن او باقی بماند آن فضاهای شهری نمایانگر هویت بصری خواهند بود.

### هویت‌شناختی

هویت‌شناختی کیفیت و کمیت اطلاع از فضای شهر و نمادها و نشانه‌های شهری و ارزش‌های تاریخی و فرهنگی را نشان می‌دهد. عناصر هویتی هر کدام در شب و روز مفهوم خاصی را به ما می‌دهد و باید آن چنان خوانایی وضوح داشته باشد که هویت بخشی به شهر را در هر دو زمان حفظ کند.

### المان‌ها و هویت شهری

هویت، واحدی است که شخص می‌تواند یک مکان را به‌عنوان مکانی متمایز از سایر مکان‌ها شناخته و بازشناسایی کند. به دلیل قرار گرفتن نشانه‌ها بر پایه تاریخ، فرهنگ، آداب و رسوم و زمینه، نشانه‌ها در شهر بیانگر هویت شهر هستند. نشانه‌ها و المان‌های شهری در زندگی روزمره افراد نقش مهمی ایفا می‌کنند و با وجود خود در محیط شهری ضمن بیان معنای خود به بیان هویت یک شهر می‌پردازد و چون به دفعات در طول یک زمان طولانی درازهان تکرار می‌شود از این رو این نشانه خود را در ذهن انسان تثبیت می‌کند. کوبین لینچ محیط شهر را وسیله‌ای ارتباطی می‌داند که هم نمادهای صریح و هم نمادهای ضمنی را در بردارد. وی برقراری ارتباط میان شهروندان و شهر را جزئی از معنا دانسته و آن را خوانایی می‌نامد.

### المان‌های شهری و هویت بخشی مکانی

لینچ مفهوم "هویت" را در معنای بسیار ساده یعنی "مکان" تعریف می‌کند. هویت یعنی حدی که یک شخص می‌تواند یک مکان را به‌عنوان مکانی متمایز از سایر مکان‌ها مورد شناسایی قرار دهد به‌گونه‌ای که شخصیتی منحصر به فرد داشته باشد و هویت را به همراه ویژگی‌های دیگری نظیر ساختار، شفافیت، سازگاری و خوانایی عاملی می‌داند که معنی مکان را در نظر ناظر شکل می‌دهند. وی دو کارکرد برای "هویت" قائل است:

۱. به انسان قدرت تشخیص می‌دهد که بتواند شهر را بخواند و پیش‌بینی کند و به همین دلیل "خوانایی" از مهم‌ترین کارکردهای "هویت" است.
۲. عملکرد عاطفی "هویت محیط" است که حس ایمنی به فرد می‌دهد. نوع هویت یا حس مکان می‌تواند احساس تعلق به همراه داشته باشد و میان مردم و مکان‌ها ارتباط برقرار کند و وحدت به‌وجود آورد. به نظر او ترکیب‌بندی در طراحی شهری، ایجاد وحدت بصری میان عناصر متمایز شهر است تا بدین ترتیب تصاویر ذهنی یکپارچه و روشن، تقویت شود و هدف طراحی شهری ایجاد یک تصویر ذهنی شهری قوی است. این تصویر ذهنی است که مبانی تعامل مردم را با محیط فراهم می‌آورد.

### میدان نقش جهان و هویت مکانی

اصفهان از شهرهای قدیمی و یکی از معتبرترین شهرهای اسلامی بوده است و بسیاری از جهانگردانی که از این شهر بازدید کرده‌اند، از آن به‌خوبی و زیبایی یاد کرده‌اند. این شهر در میان سال‌های ۱۰۵۰ تا ۱۷۲۲ میلادی به ویژه در قرن شانزدهم میلادی در میان حکومت صفویان از رونق فراوانی برخوردار بود. بناهای تاریخی متعددی در شهر وجود دارد که تعدادی از آنها به‌عنوان میراث تاریخی به ثبت رسیده‌اند از جمله فضاهای بسیار منحصر به فرد شهر تاریخی اصفهان میدان نقش جهان است که یکی از بزرگترین میدان‌های دنیاست و نمونه برجسته‌ای از معماری اسلامی است که به ثبت رسیده است. میدان نقش جهان اصفهان یا همان میدان امام اصفهان، از میادین زیبا و تاریخی ایران و اصفهان است، میدانی مستطیل شکل به درازای ۵۰۷ متر و پهنای ۱۵۸ متر در مرکز شهر اصفهان، میدان نقش جهان در تاریخ ۸ بهمن ۱۳۱۳ در فهرست آثار ملی ایران ثبت شد. میدان نقش جهان که بعد از انقلاب اسلامی نام رسمی آن میدان امام شد، همانند زنجیری چهار اثر تاریخی بی‌نظیر را به هم پیوند داده است: مسجد شیخ لطف‌الله، مسجد امام اصفهان، سردر قیصریه و بازار قیصریه اصفهان و کاخ عالی‌قاپو. علاوه بر این بناها دویست حجره دو طبقه پیرامون میدان واقع شده است که عموماً جایگاه عرضه صنایع دستی اصفهان است. پیش از آن که شهر اصفهان به پایتخت ایران در عصر صفوی تبدیل شود در محل



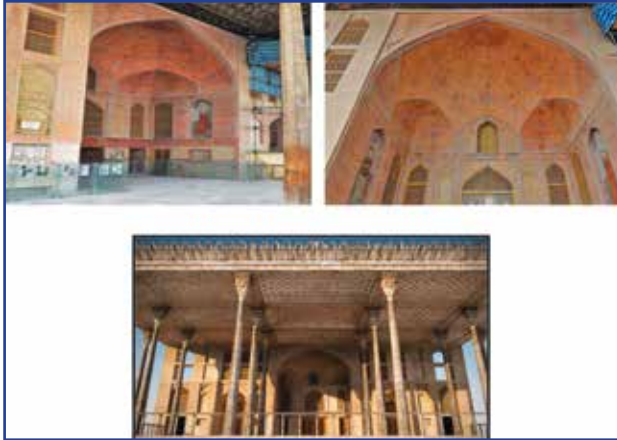


تصویر شماره ۱- نمای میدان نقش جهان

### كاخ عالی قاپو

در غرب میدان نقش جهان و روبه‌روی مسجد شیخ لطف‌الله عمارتی بنام کاخ عالی‌قاپو وجود دارد. این عمارت یکی از عجایب معماری عهد صفوی در اوایل قرن یازدهم هجری است که به امر شاه عباس کبیر ساخته شد. در حقیقت این بنا به مثابه یک ورودی بزرگ و با شکوه، میدان نقش جهان را به مجموعه دولتخانه و عماراتی مانند رکیب‌خانه، جبه‌خانه، تالار تیموری، تالار طویله، تالار سرپوشیده، کاخ چهلستون و دیگر عمارات مرتبط می‌کرده است. این کاخ که در عهد صفویه به نام دولتخانه مبارکه نقش جهان شهرت داشته، دارای ۳۸ متر ارتفاع می‌باشد و تنها بنایی است که نسبت به سایر بناهای پیرامون میدان پیش‌آمدگی دارد و نمادی از قدرت حکومتی به شمار می‌رفته است.

بر اساس برخی مستندات تاریخی کاخ عالی‌قاپو، اولین بنای احداث شده بر فراز کاخی از عهد تیموریان می‌باشد و دوره ساخت آن را به سال ۱۰۰۰ تا ۱۰۰۶ هجری قمری نسبت می‌دهند. این کاخ دارای پنج در ورودی بوده است که مهمترین آنها به نام عالی‌قاپو، مشرف به میدان امام است و سایر درها عبارت بودند از: در چهار حوض در قسمت شمال، در شاهی مشرف به دروازه شهر (معروف به دروازه دولت) در مغرب، در حرمسرا و در جبه‌خانه که موسوم به در مطبخ بوده است.



تصویر شماره ۲- تصویر کاخ عالی قاپو

از ویژگی‌های کاخ عالی‌قاپو این است که به هر نمای بیرونی آن بنگریم، تعداد طبقات متفاوتی را برای ساختارش به نمایش می‌گذارد. از نمای ضلع شرقی، دو طبقه از، نمای ضلع غربی پنج طبقه و از طریق راه پله ویژه ملاقات‌های شاهانه، هفت طبقه نشان می‌دهد.

در سال ۱۰۵۳ هجری قمری در زمان سلطنت شاه‌عباس دوم، تالاری با ۱۸ ستون چوبی به ارتفاع ۱۰ متر به طبقه سوم کاخ عالی‌قاپو اضافه شد. ستون‌های الحاقی با آئینه پوشیده گردیده و سقف آن با صفحات بزرگ نقاشی تزئین یافت. دیوارهای تالار دارای دو پوشش تزئینی است که اولی در زمان شاه عباس دوم و دومی در زمان شاه سلطان حسین به آن الحاق شده‌است. در میان تالار، حوضی مسی با ابعاد ۷ × ۵ متر و عمق ۶۰ سانتیمتر وجود دارد. منبع نیز در ارتفاع ۵ متری حوض قرار دارد و دارای فواره‌ای است که از مرمر و مس ساخته شده است. از فراز آخرین طبقه کاخ عالی‌قاپو

این میدان باغی گسترده وجود داشته است به نام «نقش جهان». این باغ همچنین محل استقرار ساختمان‌های دولتی و کاخ فرمانروایان تیموری و آق‌قویونلوها بود. در آن زمان بخش میدانی باغ، «درب کوشک» نام داشت. این بخش در ضلع غربی میدان نقش جهان امروزی و در محل ساخت کاخ عالی‌قاپو قرار داشته است.

میدان کوشک در دوران سلجوقیان جایگاه اعدام محکومان به اعدام و برگزاری برخی از آیین‌های رسمی همچون جشن نوروز بوده است. از ابتدای سلطنت شاه عباس اول، سطح میدان در اندازه بسیار بزرگتر از میدان کوشک سابق تسطیح شده و بارها آیین چراغانی و آتش بازی در آن برپا شده است. منابع گوناگون، بنای به شکل فعلی را در دوره سلطنت شاه عباس اول و به سال ۱۰۱۱ قمری دانسته‌اند. احتمال دارد که بنای این میدان از روی نقشه میدان حسن پادشاه در تبریز برداشت شده باشد.

در زمان شاه عباس دوم به دلیل شلوغ شدن بیش از حد بازار اطراف و فروشندگان تصمیم بر آن شد که علاوه بر میدان عتیق (یا میدان کهنه) و میدان شاه، میدان دیگری ساخته شود. این میدان که محل بسیار نزدیک به میدان شاه و پشت مسجد شیخ لطف‌الله بود، میدان نو نام گرفت. از آنجا که عمارت قدیمی در باغ نقش جهان همزمان با ساخت این میدان، تخریب و مصالح آن در آنجا استفاده شد، میدان نو را میدان نقش جهان نیز می‌نامیدند.

در گذر زمان هر دو میدان کهنه و نو تخریب و ناپدید شدند ولی میدان شاه پابرجا ماند در دوره قاجار، این میدان نیز مانند سایر بناهای تاریخی اصفهان مورد بی‌توجهی قرار گرفت. بخش‌هایی از میدان در طول دوران آشفتگی ایران از حمله اشرف افغان تا استقرار حکومت قاجاریه، تخریب گردید. بخش‌هایی نیز از جمله عمارت نقاره‌خانه در دوره قاجار از میان رفت. از زمان حکومت رضا شاه تا امروز، کار مرمت و بازسازی این ابنیه بطور مداوم ادامه دارد. این میدان یکی از میدان‌های طراحی‌شده ایرانی است که شکل هندسی کاملاً منظمی دارد و استقرار هر یک از عناصر بدنه میدان و حتی عملکردهای میانه میدان، از پیش تعیین شده و با برنامه‌ریزی قبلی بوده است. این ویژگی، علاوه بر آن که میدان را به‌عنوان عامل هویتی تمدن ایرانی معرفی می‌کند و آن را به صورت جلوه‌ای از علم و هنر ایرانی به نمایش می‌گذارد، این میدان که تقریباً در همه کتب و تحقیقات و گزارش‌هایی که به ایران و جهان اسلام و حتی آثار جهانی پرداخته‌اند، جایگاه ویژه‌ای دارد (به همراه همه عناصر و فضاهای پیرامونی و سازمان فضایی آنها) جلوه‌ی بارزی از آگاهی ایرانیان به همه علوم مرتبط با که شکل دادن فضای زندگی انسان دخالت دارند (از جمله معماری، طراحی شهری، برنامه‌ریزی، طراحی محیط، مهندسی، هنرهای جنبی و علوم و فنون مختلف) بوده است. بدون دخول در اصول و ارزش‌ها و ریشه‌های شکل‌گیری میدان نقش جهان، که خود بحث مستقل و مستوفایی را طلب می‌کند، در این مجال به برخی عوامل کالبدی هویت‌بخش میدان، اشاره می‌شود. حتی در مورد عوامل کالبدی نیز دخول در مباحث معماری آنها، یا پرداختن به ویژگی‌های هنرهای مرتبط با آنها (مثل خطاطی و معرق و منبت و کاشی‌کاری و امثالهم) مد نظر نخواهد بود.

معماران سه نماد برای این میدان انتخاب کردند. نماد مذهب، نماد دولت و نماد اقتصاد. نماد مذهب در دو ضلع جنوبی و شرقی در مسجد شاه و مسجد شیخ لطف‌الله، نماد دولت در عمارت عالی قاپو در ضلع غربی به نمایش آمد و نماد اقتصاد در سردر بازار قیصریه در ضلع شمالی، خلاصه می‌شد.

با بررسی مطالب ذکر شده در توصیف نمونه موردی و ارزش‌گذاری ساختمانهای موجود در میدان بر اساس هویت و زیباسازی و نمادینه بودن کاخ عالی قاپو به عنوان یک عنصر بسیار شاخص در بدنه اصلی به تأثیر زیبایی و هویت بخشی آن به میدان می‌پردازیم.



و تالار باشکوه آن، شاهان صفوی و میهمانان آنها به تماشای بازی چوگان، چراغانی، آتش‌بازی و نمایش‌های میدانی می‌نشسته‌اند. وسعت این تالار ستون‌دار حدود ۴۸۰ مترمربع است و کف ایوان بین ستون‌ها با تیرهای چوبی، شناژبندی شده و به استحکام بنا افزوده است. از ایوان کوچکی که پشت این تالار است گنبد زیبا و ساده توحیدخانه نمایان است.

### بررسی کاخ عالی قابو از منظر زیبا شناختی

با عنایت به زیبایی غیرقابل انکار میدان می‌توان بر روی برخی الگوهای کالبدی که برای زیبایی فضاهای شهری مطرح می‌شوند به نتایج جدید و غیر قابل انکار دست یافت. تناسب کالبدی و به ویژه تناسب ارتفاع به عرض، در مورد فضاهای شهری یکی از این الگوهاست. یکی از این آراء که توسط راب کریز با مطالعه میدانی غربی مطرح شده است، معرفی تناسباتی در یک طیف مشخص است، به گونه‌ای که میانه طیف، فضای محصور (و زیبا و مطلوب) را پدید می‌آورد. یک طرف طیف (که نسبت عرض به ارتفاع عدد بزرگی است: بزرگتر از نسبت ۱ به ۴) اصولاً فضای محصور را پدید نمی‌آورد و انسان در این فضا احساس عدم محصوریت و به عبارتی احساس در فضای باز را دارد و حاضرین در میدان را به تحسین خود واداشته و زیبایی خویش را القا می‌کند، و به آنان احساس حضور در فضای شهری محصور را القا نمی‌کند. شاید یکی از تمهیداتی که در میدان نقش جهان به کار گرفته شده و بر ادراک انسان تاثیر دارد، ایجاد نقاط عطف چهارگانه‌ای، در میانه چهار ضلع میدان، به ویژه ساختمان عالی قابو (مقر شاه: عالی قابو) که نیمه معنوی و نمادی از حضور دولت و همچنین نیمه‌ای از زندگی و ظاهر آن مورد توجه همه مردم است) باشند، که به این وسیله طراح توانسته بر زیبایی میدان بیافزاید. این نقاط عطف در ارتباط با هم توانسته‌اند هویت میدان را تجلی بخشند و هر کدام به نوعی در ذهن بیننده تاثیر خاصی را به جا می‌نهند. عمارت عالی قابو علاوه بر ارتفاع چشمگیرش به نسبت بناهای آن زمان و همچنین با توجه به ساخت پله ای آن، تزیینات و نقاشی دیواری های بسیار باشکوه در انواع مختلف که جزو جدا نشدنی از هنر معماری است. بیشترین تاثیر را در زیبا شناختی در نگاه اول دارد تزیینات خارجی بنای عالی قابو بیشتر معمارانه است تا کاربردی. تاکید بر طاق نمای مشبک و دهانه های قوس دار، فقدان تزیینات گرانها در نمای خارجی قابل ملاحظه است و علاوه بر آن، تقسیم بدنه میدان به اعضای خرد (اهری، ۱۳۸۰، ص ۲۰۵) به همراه استقرار کاربری‌های مورد نیاز یومیه مردم به صورت دکاکین و با ایجاد مقیاسی انسانی (برای پیاده) توجه به ارتفاع یا راس جداره تقلیل یافته است (تصویر شماره ۳). مضافاً اینکه اختصاص میانه میدان (در زمان احداث) به فعالیت‌های جذاب (و نه چون آثار بیگانه: به مجسمه و تندیس)، را متوجه مرکز کرده و ناظر را از نگرستن به آسمان یا خط افق بازداشته است (تصویر شماره ۳).



تصویر شماره ۳- میدان نقش جهان در دوره صفوی و دوره حاضر

### یافته‌های تحقیق

در فضاهای مختلف ساخته شده، کالبد نقش دال و فضای ایجادشده مدلول است که مجموعاً یک نشانه معمارانه، را شکل می‌دهد و آنچه این نشانه‌ها را از هم متمایز می‌سازد همان تفاوت در ابعاد نشانه‌شناختی آنها یعنی کاربرد، معنا و نحو است که در ارتباطی متقابل با هم، تمایز نشانه‌ها را می‌سازند. در طراحی هر فضا، بسته به نوع کاربری آن به یکی از جنبه‌های نام برده بیشتر توجه می‌شود. وجه کاربردی نشانگی که به واسطه نوع کاربری و فعالیت‌ها شکل می‌گیرد، در پیکره‌بندی فضا و به تبع آن

در پلان معماری آن نمود بیشتری دارد. فعالیت‌های رایج در هر فضای معماری، نوع ارتباط فضاها را شکل داده و بیشتر در مقیاس بنا قابل شناسایی می‌باشد. به‌عنوان مثال الگوهای رفتاری رایج در یک بنا با کاربری موزه اهمیت سیرکولاسیون و تداوم عملکردها را برای طراح اهمیت می‌بخشد، حال آنکه در پلان یک بیمارستان نوع فعالیت‌ها و عملکرد بنا نیازهایی متفاوت را طلب می‌کند که این تفاوت بیشتر در پلان معماری خودنمایی کرده و در هنگام استفاده از فضا برای مخاطب قابل ادراک است.

وجه نحوی نشانگی که براساس نوع روابط فضاها و چیدمان شکل می‌گیرد، در تعیین سلسله مراتب و به تبع آن بیشتر در مقطع معماری نمود می‌یابد. این وجه از نشانگی در زبان معماری علاوه بر فضاهای داخلی بناها بیشتر در مقیاس‌های بزرگتر مانند میدانی و دیگر فضاهایی که سلسله مراتب و نوع ارتباط بنا با دیگر عوامل سایت اهمیت دارد، قابل شناسایی و اعمال است.

وجه معنایی نشانگی نیز غالباً به صورت مولفه‌ای کالبدی که ریشه در مبانی زیبایی‌شناسی، هویتی و ... دارد تجلی می‌یابد. مبانی که در بسیاری از آموخته‌های اجتماع‌پذیر، تداعیات ناشی از کهن‌الگوها و ... ریشه داشته و در قالب شمایل، نمایه و گاه نماد در کالبد فضای معماری متجلی می‌شوند.

از آنجا که میدان نقش جهان نماد شکوه و عظمت پایتخت امپراتوری صفوی بود، در طرح این مجموعه تلاش شد تا با استفاده از روش‌های معمارانه، ورودی اصلی به این مجموعه که از سردر قیصریه بود، به نحوی طراحی شود که بیشترین تاثیر و جذابیت ممکن را به‌وجود آورد، به گونه‌ای که فرد در همان لحظه ورود مقهور عظمت میدان شود. یکی از ابزارهای دستیابی به این هدف تباین فضایی بود. عمق و وسعت دید از مهمترین ویژگی‌های ایجاد تباین فضایی در مجموعه میدان نقش جهان است که مشابه آن در کمتر جایی دیده می‌شود. به عبارت دیگر می‌توان گفت که میدان نقش جهان از میادینی است که طرح و کلیت آن هم جنبه نمادین داشته و هم جنبه عملی و حقیقی. در بدنه میدان که سه عنصر شاخص مسجد جامع عباسی، کاخ عالی قابو و مسجد شیخ لطف‌الله به‌عنوان عناصر کالبدی شکل‌دهنده آن می‌باشد.

تاثیرگذاری بنا عالی قابو در این میدان به دلیل تداوم و توالی هنر و معماری غنی و اصیل ایرانی و همچنین به اهمیت قرار دادن جایگاه حکومتی از دیگر بناهای شاخص میدان بیشتر است. علاوه بر این رابطه می‌توان به حضور همزمان حکومت و مردم در ساختار میدان اشاره کرد. وجود کاخ عالی قابو به صورت بنایی برون‌گرا که بر تمامیت میدان نظاره و اشراف دارد به صورت سمبلی از دولتخانه و مجموعه‌های حکومتی مستقر در غرب میدان بر اهمیت و حضور حکومت در ساختار میدان تاکید می‌کند. بر اساس منابع تاریخی و سفرنامه‌های موجود این میدان جایگاهی برای حضور همیشگی مردم برای اجرای مراسم و آیین‌های بی شماری بوده که روزانه در آن به وقوع می‌پیوسته است. مثلاً کلیه مراسم تشریفاتی، رسمی و آیینی همچون رژه‌های نظامی، آتش‌بازی، چوگان بازی، قیق‌اندازی، شاطرخوانی، جشن‌ها، و اعیاد ملی و مذهبی و حتی مراسم تعزیر محکومان در این میدان صورت می‌گرفته است. نظاره تمامی فعالیت‌های همزمان بین حکومت و مردم فقط از طریق کاخ عالی قابو صورت می‌گرفت. همچنین فعالیت‌های غیررسمی مانند دستگاه‌های حقه‌بازی و خیمه‌شب‌بازی و نیز امکان برگزاری بازارهای مکاره و حضور دست‌فروش‌ها و هنرنمایی که با نقل قصه‌ها و داستان‌ها، مردم را دور خود جمع می‌کردند، میدان را تبدیل به فضایی برای حضور همه اقشار شهر می‌کرده است.

### نتیجه‌گیری:

با عنایت به آنچه گذشت، می‌توان میدان نقش جهان را با ویژگی‌های خاص کالبدی‌اش، با عناصر چهارسوی‌اش، با سازمان فضایی‌اش، با معانی معنوی‌ای که به ذهن ناظر القا می‌کند، با تاریخش، با معرفیتش، با هنرها و صناعات و فونونی که در ایجادش به کار گرفته شده، با نقشی که به‌عنوان یک فضای شهری منحصر‌به‌فرد ایفا می‌کند، و با همه صفات و ویژگی‌های باطنی و ظاهری‌اش، به‌عنوان عامل بارز هویتی تمدن ایرانی معرفی کرد. این عامل هویتی، هم به جهان‌بینی و تفکر و دین و فرهنگ ایران و ایرانی اشاره می‌کند، هم نمایشی از توان علمی و هنری ایرانیان است، هم به



تعلق خاطر به محل سکونت و ترغیب شهروندان به مشارکت در اداره امور شهرشان کمک شایانی هم به شناساندن در سطح ملی و بین المللی کرده و به توسعه شهر کمک می‌کند. همچنین، المان‌های شهری به‌عنوان نشانه‌های فضایی کاربرد دارند، بیان خاصی از کیفیت‌های معماری هستند و منظوری از حس طراح را می‌رسانند که مفاهیمی در خود پنهان کرده‌اند و هر کس بر اساس ذهنیت خود با آن ارتباط برقرار می‌کند یا برعکس به مقابله با آن برمی‌آید.

### فهرست منابع:

- اسماعیل پور ۱۳۷۷، ابوالقاسم، اسطوره بیان نمادین، سروش، تهران؛
- بهمنی، پردیس و الیاس صفاران (۱۳۸۹)؛ سیر تحول و تطور نقش و نماد در هنرهای سنتی ایران؛ تهران: انتشارات پیام نور؛
- پیرنیا، کریم؛ (۱۳۸۴)، سبک شناسی معماری ایرانی، انتشارات سروش دانش، تهران؛
- حبیبی، سید محسن، (۱۳۸۴)، شار تا شهر، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ ششم، تهران؛
- حافظنیا، محمدرضا و همکاران (۱۳۸۹)؛ سیاست و فضا؛ مشهد: انتشارات پاپلی؛
- سلطا نزاده، حسین، (۱۳۸۴)، فضاهای ورودی در معماری سنتی ایران، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ دوم، تهران؛
- فکوهی، ناصر (۱۳۹۲)؛ بی هویتی شهری، روزنامه اعتماد، تهران؛
- فکوهی، ناصر (۱۳۸۳)؛ انسان‌شناسی شهری؛ تهران: نشر نی؛
- فوردهام، فریدا (۱۳۴۶)؛ مقدمه‌ای بر روان‌شناسی یونگ؛ ترجمه مسعود میربها؛ تهران: انتشارات اشرفی؛
- قلی‌زاده، علی، تبیین عامل مؤثر در مکان‌گزینی پایتخت‌ها در ایران، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، راهنما دکتر زهرا احمدی پور (ر)؛ تهران، دانشگاه تربیت مدرس؛
- لطفی، صدیقه و عبدالحمید محمدی (۱۳۹۱)؛ «بررسی ارتباط نمادهای شهری با هویت شهر (مطالعه موردی: شهر گتبد کاووس)»، فصلنامه علمی - پژوهشی جغرافیا برنامه‌ریزی منطقه‌ای؛ سال دوم، ش ۲، بهار؛
- میرحیدر، دره و حسین حمیدینیا، (۱۳۸۶)، کالبدشکافی نقش و نقش آن در اعمال قدرت و ۳۱ نشریه علوم جغرافیای؛ ج ۱، ش ۳ و ۱، بهار و تابستان.
- مدنی‌پور، علی، (۱۳۷۹)، طراحی فضای شهری، ترجمه فرهاد مرتضایی، انتشارات شرکت پردازش و برنامه‌ریزی شهری، چاپ اول، تهران.
- وزیرنیا، سیما (۱۳۸۱)؛ «جایگاه نماد در نظام اندیشه یونگ»، فصلنامه فرهنگستان هنر؛ ش ۴؛
- هشیوری، محمدرضا (۱۳۸۸)؛ «رسانه و فرهنگ‌سازی»، فصلنامه تحقیقات فرهنگی؛ دوره دوم، ش ۸.

جامع‌نگری ایرانیان در زندگی و شیوه زیستشان اشاره می‌کند و هم این که می‌تواند در مقایسه با فضاهای شهری سایر تمدن‌ها، به عنوان اثری یگانه که اصیل است و مقلدانه نیست، معرفی شود. همه این‌ها درس و راهنمایی، بر این خواهد بود که تنها آثار اصیل و شکل‌گرفته بر اساس تفکر اصیل ایرانی می‌توانند عامل هویتی تمدن ایرانی باشند و آثار مقلدانه هر چقدر هم که عظیم و باشکوه و مزین باشند، آثاری تقلیدی‌اند و عامل هویتی بیگانه و نشانه تاثیرپذیری و احساس حقارت جامعه مقلد.

هویت در هر جامعه، نشان از فرهنگ آن جامعه است و فضاهایی همساز با هویت شهری موجب آرامش، امنیت و مشارکت و حس تعلق شهروندان می‌شود. فضاهای شهری محل تعاملات اجتماعی است و این تعاملات در مکان‌هایی دیده می‌شود که برای شهروندان حس امنیت و حس تعلق را فراهم کند.

وجود المان‌های شاخص علاوه بر زیبایی، کیفیت فضا را ارتقا می‌دهد و این کیفیت است که بر ذهن انسان نقش می‌بندد و بر حس مکان و خاطرات جمعی شهروندان تاثیر می‌گذارد. لذا طراحان شهری باید در فضاهای شهری، المان‌هایی را استفاده کنند که سبب انتقال هویت شهری در اذهان شود که به رضایتمندی شهروندان و بهبود کیفیت محیط شهری کمک می‌کند.

عامل دلبستگی شهروندان به شهرها و سکونتگاه‌هایشان ویژگی‌های اقتصادی و جغرافیایی نیست بلکه هویت و زیبایی‌ها و کیفیت‌های بصری است و برای ایجاد چنین حسی معماران و طراحان شهری باید در طراحی شهرها و نمادهای شهری ویژگی‌های اقلیمی، هویتی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی و... را مورد توجه قرار دهند و برای ایجاد تمایز شهرها و تقویت هویت مکانی علاوه بر ایجاد تمایز از طریق نمادها و المان‌های شهری نشانه‌ای از هویت بومی آن مکان را هم در عناصر شهری مد نظر قرار دهند. فضاهای شهری با ترکیبی مناسب و زیبا از المان‌ها و نشانه‌های شهری شاخص که در راستای بستر طبیعی و فرهنگی اجتماعی شهر عمل می‌کنند؛ می‌توانند بازگوکننده مکانی سرزنده و خوانا و معنی‌دار برای ساکنین شهر و دیگران باشند. المان‌های شهری با الهام از ارزش‌های فرهنگی تاریخی، مکان‌یابی مناسب و مقیاس مناسب و با انتقال معانی و مفاهیم انتزاعی می‌توانند به نماد و سمبل شهر تبدیل شوند. با تبدیل شدن این نشانه‌ها به نماد، می‌توانند هویتی خاص برای شهر و ساکنین آن به وجود آورند. المان‌های شهری نمادهایی هستند که در عین بی‌چانی و بی‌رویی به فضاهای شهری جان و روح می‌بخشند و جنبه‌های تاریخی یا فرهنگی و اجتماعی را در خود می‌پروراند و به دلیل فرم و عملکرد خاص خود زبان ناطق هویت شهر می‌باشند و به ثبت خاطرات و تعاملات در اذهان کمک می‌کنند. در واقع خاطرات جمعی و فردی ناشی از هویتی و معیارهای فرهنگی، که از طراحی المان‌ها و نشانه‌های شهری ایجاد می‌شود به نسل‌های بعد منتقل شده و به حفظ و ماندگاری هویت شهروندان و غنای شهری که نقش مؤثری در حفظ هویت شهری دارد، کمک شایانی می‌کند. نمادهای مطلوب علاوه بر بومی کردن فضای شهرها، تقویت احساس،



# محاسبه ضریب انتقال حرارت پنجره

## Window Energy Performance (WEP)

Window Energy Performance Rating for this window is:

MOST EFFICIENT



••• مهندس شهرام علیزاده  
مدیر عامل شرکت آلوکد



جهت محاسبه ضریب انتقال حرارت از پنجره برنامه‌های محاسباتی وجود دارد که بر اساس داده‌ها، به صورت دقیق این محاسبات را اعلام می‌کنند، اما این محاسبات را می‌توان به صورت دستی نیز انجام داد و به نتیجه مطلوب رسید. از جمله فرمول:

$$UW = \frac{Ag \times Ug + Ag \times Ug + Lg \times \Psi g}{Ag + Af}$$

$UW$  = ضریب انتقال حرارت از پنجره  $W/M^2.K$   
 $Ag$  = مساحت شیشه  $m^2$

$Ug$  = ضریب انتقال حرارت شیشه  $W/M^2.K$   
 $Af$  = مساحت پروفیل  $m^2$

$Uf$  = ضریب انتقال حرارت پروفیل  $W/M^2.K$   
 $Lg$  = طول زهوار  $m$

$\Psi g$  = ضریب انتقال حرارت از قسمت زهوار  $W/M^2.K$

### Energy performance Ratings

پای برچسب‌های صرفه‌جویی در انرژی به سیستم‌های در و پنجره نیز گشوده شد. چند سالی است که در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه پیشرفت‌های چشمگیر در طراحی و تولید مقاطع دقیق و فنی از سیستم‌های در و پنجره و مخصوصاً سیستم‌های ترمال بریک و متعاقب آنها توسعه فناوری در حوزه‌های صنایع وابسته (بیراق‌آلات و اتصالات) و همچنین تولید شیشه‌های کم‌گسیل (low-e) و امکان کاهش مبادله انرژی گرمایشی یا سرمایشی به صورت واقعی، باعث گردیده مباحث جدیدی در این خصوص مطرح شده و از سوی کارخانه‌های تولید آلومینیوم و شیشه مورد توجه قرار گرفته و اجرا شوند. از جمله:

$Uf$ : ضریب انتقال حرارت پروفیل

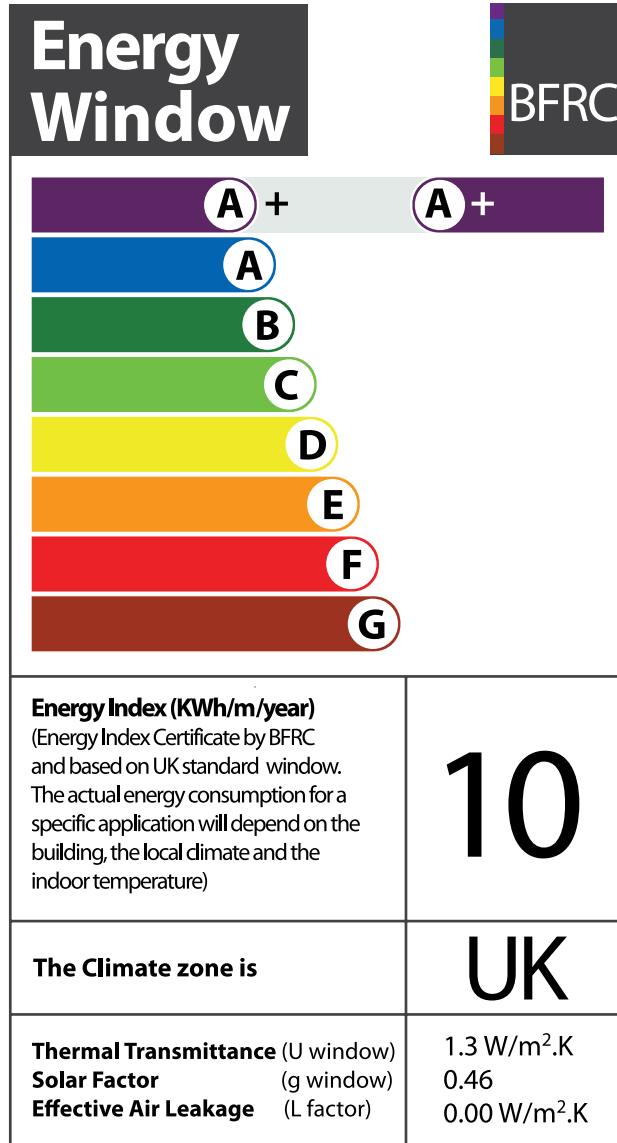
$Ug$ : ضریب انتقال حرارت شیشه

$Uw$ : ضریب انتقال حرارت سیستم در و پنجره (پروفیل و شیشه)

در مباحث گذشته به صورت مبسوط به  $Uf$  و  $Ug$  پرداخته‌ایم (شماره ۱۱۷ تیر ماه ۹۶). در این مجال به مبحث  $Uw$  می‌پردازیم.



در انگلستان نیز Bfrc certificate این امر را به عهده گرفته و بر اساس Uf و Ug ارائه شده توسط شرکت‌های تولیدی مجوزهای استفاده این برچسپ‌ها را بر روی محصولات ارائه می‌کنند. البته ارائه Air leakage , solar factor نیز الزامی است.



کارخانه‌های تولید پروفیل آلومینیومی با تولید پروفیل‌های دقیق و ارائه سیستم‌های محاسبه شده اتصالات و یراق آلات، نقش مهمی را در این زمینه ایفا می‌کنند. به این نوع پنجره‌ها و سیستم‌ها محصولات سبز نیز گفته می‌شود. (قابل بازیافت و بهره‌وری مجدد هستند)

استفاده از یراق آلات استاندارد و باکیفیت به همراه واشرهای آبدی و هوابندی مناسب سیستم‌ها در پایین بودن UW در عمل کمک شایانی می‌کنند و شاید بتوان به جرات مطرح کرد بدون استفاده از یراق آلات استاندارد و مناسب سیستم‌ها، دستیابی به ضریب انتقال حرارت قابل قبول، غیرممکن خواهد بود.

در و پنجره‌های آلومینیومی ترمال بریک به همراه شیشه‌های کم گسیل (low-e) در زمره محصولات سبز و با درجه انرژی بسیار مناسب هم اکنون در حال ارائه به بازار و صنعت ساختمان می‌باشند.

در بررسی موردی کشور ترکیه درجه‌بندی انرژی به صورت زیر تهیه شده است

در این فرمول برخی مقادیر توسط کارخانه‌های تولید شیشه و پروفیل آلومینیوم به صورت اطلاعات محصولات تولیدی به صورت داده‌های اولیه ارائه می‌گردد. پس از به‌دست آوردن مقدار UW بر اساس سیستم پروفیل و شیشه مورد نظر می‌توان درجه‌بندی انرژی پنجره را مشخص کرد. بر اساس آیین نامه Din 4108 می‌توان درجه بندی را در ۵ ردیف انجام داد.

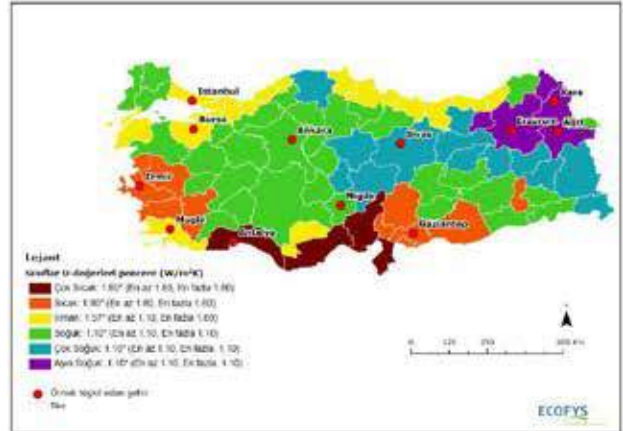
Group 1	$U_w \leq 2$	$\frac{W}{m^2 K}$	
Group 2	$2/8 < U_w \leq 3/5$	$\frac{W}{m^2 K}$	2/66
Group 3	$3/5 < U_w \leq 4/5$	$\frac{W}{m^2 K}$	
Group 4	$4/5 < U_w$	$\frac{W}{m^2 K}$	
Group 5	$2 < U_w \leq 2/8$	$\frac{W}{m^2 K}$	

البته برخی داده‌های اولیه در این خصوص اهمیت فراوانی دارند. به طور مثال در پروفیل‌ها، سیستم‌های ترمال بریک با UF پایین و در شیشه‌ها سیستم low-e دو یا سه جداره با Ug پایین، تاثیر مستقیم روی ضریب UW خواهد داشت. با توجه به مقدار UW به دست آمده انتخاب نوع پنجره مطابق با اقلیم جغرافیایی و میزان نیاز به حفظ انرژی و متعاقب آن انتخاب نوع سیستم در و پنجره درست‌تر و دقیق‌تر خواهد بود.

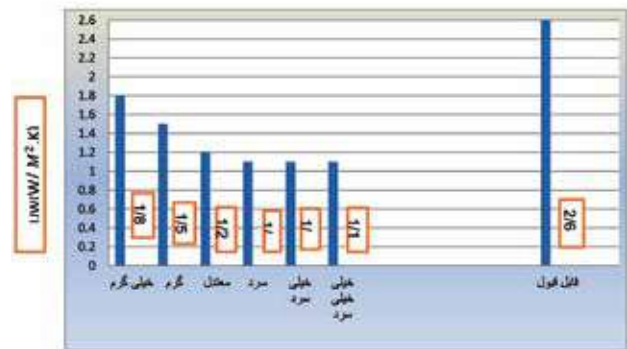
البته در ایالات متحده آمریکا و کانادا شرکت‌های تولیدی موظف به زدن برچسپ ویژه‌ای بر روی محصولات خود هستند به نام: nfr certificate. در این certificate شرکت تولیدی موظف است تا موارد زیر را در باره محصول اعلام کند: transmittance Uf / UW , solar factor , Air leakage, visible

	<b>World's Best Window Co.</b>	
ENERGY PERFORMANCE RATINGS		
U-Factor <b>0.35</b> (U.S./I-P)	Solar Heat Gain Coefficient <b>1.99</b> (Metric/SI)	<b>0.32</b>
ADDITIONAL PERFORMANCE RATINGS		
Visible Transmittance <b>0.51</b>	Air Leakage <b>0.2</b>   <b>1.0</b> (U.S./I-P)   (Metric/SI)	
Condensation Resistance <b>51</b>	<b>-</b>	

و بر اساس این نقشه در شهرهای مختلف می‌توان از پنجره‌های با ضریب انتقال انرژی لازم استفاده کرد.



در نمودار زیر مناطق آب و هوایی به ۶ منطقه تقسیم شده‌اند و UW مربوط به سیستم‌های در و پنجره نیز مشخص شده است.



در نمودار بهترین UW های پیشنهادی ارائه شده است. لیکن در شرایط عمومی بهتر است کوچکتر یا مساوی  $UW \leq 2/6$  باشد. استفاده از سیستم مناسب اقلیم هر منطقه علاوه بر کمک به خریدن محصولی با استانداردهای بالا می‌تواند صرفه اقتصادی لازم را نیز به همراه داشته باشد.



اجرا شده توسط شرکت آلوکد



اجرا شده توسط شرکت آلوکد



# پیشرفت‌های شگرف تکنیک‌های نصب پنجره در یک دهه اخیر



••• فیلیپ فان می یگهم  
مدیر بازاریابی شرکت Soudal



## د

سودال یکی از بزرگترین تولیدکنندگان مستقل درزگیر، چسب‌های ساختمانی و فوم‌های پلی یورتان در اروپاست. مقر اصلی این شرکت در شهر Turhout بلژیک جای دارد. این شرکت با تکیه بر سرمایه‌گذاری هنگفت خود در زمینه تحقیق و توسعه، موفق شده است رشد جهانی خود را به‌طور ثابت تداوم بخشد و با بهره‌گرفتن از تکنولوژی‌های برتر در تولید محصولات خود همواره نوآوری و ابتکار به خرج دهد. مرکز تحقیق و توسعه شرکت سودال در سال ۲۰۱۱ رسماً کار خود را آغاز کرد؛ ساخت این مجموعه عظیم حدود دو سال به طول انجامید. ساختمان مرکز تحقیق و توسعه سودال با مساحت ۳۰۰۰ متر مربع و ارزشی بالغ بر ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ یورو در کنار ساختمان دفتر مرکزی سودال واقع است؛ همچنین بیش از ۳۰ نفر مهندس و کارشناس مجرب روزانه در این مرکز مشغول به فعالیت هستند تا محصولات آینده را با کیفیت و تکنولوژی بالاتر و بهتر به بازار جهانی ارائه دهند. به‌طور کلی، مجموعه سودال یکی از بزرگترین مراکز علمی، تحقیقاتی و آموزشی این صنعت در قلب اروپا به شمار می‌آید. این مرکز به در کنار فعالیت‌های گسترده تحقیقاتی خود و عرضه فناوری‌های جدید در این عرصه، سالانه مقالات علمی و آموزشی بسیاری را منتشر می‌کند که مقاله پیش رو از جمله تولیدات علمی این مرکز بوده که به قلم فیلیپ فان می یگهم به رشته تحریر در آمده است.

فیلیپ فان می یگهم، مدیر بازاریابی و مدیر اجرایی دپارتمان مصالح عایق‌کننده در شرکت سودال است. وی در زمینه‌های حقوقی و بازاریابی تحصیل کرده و بر ابعاد فنی این حوزه اشراف کامل دارد. فیلیپ از سال ۲۰۰۵ کار خود را در شرکت سودال در سمت مدیر تولید آغاز کرده و در سال ۲۰۰۹، به سمت مدیریت ارشد ترفیع مقام یافته است. در حال حاضر او، دپارتمان تولید لوازم در و پنجره را رهبری می‌کند. بخش تحت نظر وی در حال کار روی عایق‌سازی بهینه‌تر است.

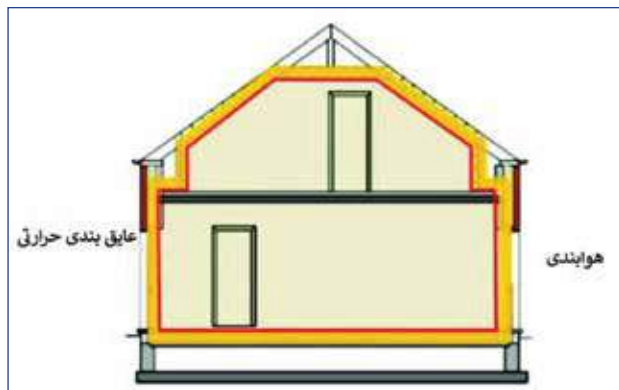
## فرآیند نصب پنجره باید در سه پرده تکمیل شود: بیرون، داخل و مرکز دور نکه داشتن آب

البته، نخستین مسئله، ایجاد موانع بر سر راه ورود آب به درون است. البته تا اینجا، هیچ چیز جدید نیست، ولی راه‌های تازه‌ای برای این کار ابداع شده‌اند. یکی از این راه‌ها، قابلیت ضدنفوذی است که در محصولات جدید، فراهم شده است. با این ابتکارات تازه، حتی تا فشار باد (یا آب) ۶۰۰ پاسکال نیز، چیزی به داخل نفوذ نمی‌کند. آسیب‌پذیرترین نقاط، تخته‌ها و ورقه‌ها هستند، زیرا بیشترین تماس را با آب دارند و بارشی اندک، رطوبت زیادی را جذب می‌کنند. در بحث نمای ساختمان‌ها نیز، پوشش‌هایی غیربافتی و جدید، اختراع شده‌اند. این پوشش‌ها قادرند مطابق با استاندارد EN1027، تا درجه‌ای معین، تبخیر آب را کنترل کنند.

مقدار Sd این محصولات ۰.۰۵ است. در ساخت و سازهای مرتفع تر از ۵۰ متر، EPDMها (اتیلن پروپیلن دی ین مونومرها)، گزینه بهتری هستند و به راحتی به مصالح مختلف - حتی بتن - می‌چسبند. به دلیل اینکه آنها معمولاً مقادیر Sd بالاتری دارند (عایق ترند)، در برابر المان‌های مختلف، محافظت قابل قبول‌تری را از خود نشان می‌دهند. در ساختمان‌های قدیمی و سنتی‌تر، درزگیرها و نوارهای کمپرس شده می‌توانند مناسب باشند. در صورت وجود برچسب‌های اطلاعاتی بر روی محصول، لطفاً به شاخص CE رجوع کرده و مناسب‌ترین درزگیر را انتخاب کنید. اگر می‌خواهید از درزگیری برای پر کردن فاصله بین چارچوب و دیوار استفاده کنید، از مدل‌های F (مخصوص نما) استفاده کنید.

درزگیرهای مرغوب، ظرفیت سیال ۲۰ تا ۲۵ درصدی دارند. بهترین کیفیت متعلق به مدل F-EXT-25LM است. برچسب RAL، به معنی بالاترین کیفیت است. تکنولوژی جدید و جالبی که این روزها مطرح شده است "درزگیرهای تلفیقی (هیبرید)" هستند، که همراه با ظرفیت‌های حرکتی (گران روی) بالا، مزایای دیگری نیز دارند. برخی از این مزایا عبارتند از: ضد زنگ بودن در صورت نصب روی سنگ، چسبندگی بالا بر سطوح ناهموار، بدون بو بودن، سازگاری با شرایط اقلیمی متفاوت و غیره.

جدیدترین ابداعاتی که در نمایشگاه Bau Munich نیز به نمایش درآمده‌اند، محصولات سیال هیبرید هستند. این محصولات در قالب افشانه و برس تولید شده و هر سطحی را عایق و ضدنفوذ می‌کنند. استفاده از محصولات بسیار راحت است و در مقایسه با سایر محصولات غیربافتی آستانه پایین‌تری دارند.

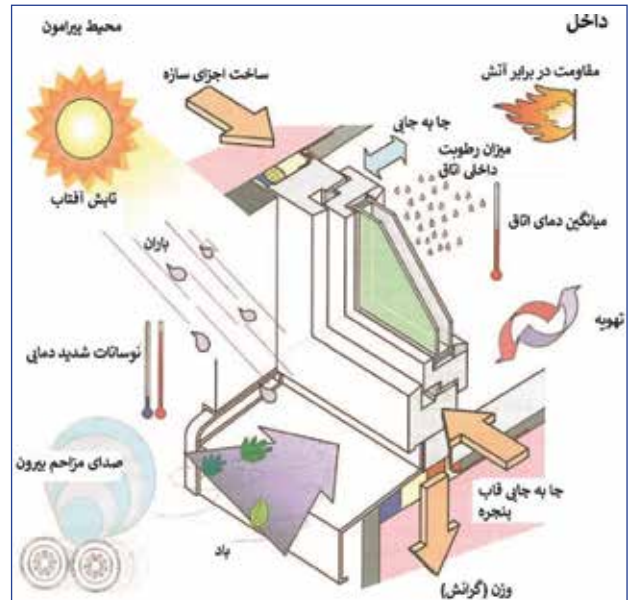


## نکه داشتن هوا در داخل ساختمان: هوایندی نژاد اروپایی، پیش به سوی INZEB!

با اجرای قانون EC/2002/91 (آیین‌نامه بهره‌وری ساختمان‌ها یا EPBD)، اروپا در حال اتخاذ سیاست‌هایی است که هدف آن، بهینه‌سازی مصرف سوخت طبق سیاست ۲۰-۲۰-۲۰ است. این یعنی تولید مشتقات CO2 بیست درصد کم، مصرف انرژی ۲۰ درصد کم و استفاده از انرژی‌های نوین و تجدیدشونده، ۲۰ درصد زیاد شود (سال تصویب ۱۹۹۰). این آیین‌نامه، سختگیرانه‌ای بیجا را تحمیل نمی‌کند، بلکه نقشی مشوق را برای رسیدن به مصرف کمینه (INZEB) ایفا می‌کند. تعریف

یکی از چالش‌های اصلی در ساخت و سازهای مدرن، مصرف انرژی است. همان طور که مولفه‌های بنیادی ساختمان حائز اهمیت هستند، پنجره‌ها نیز، نقشی حیاتی را برعهده دارند. بنابراین بررسی رابطه بین پنجره‌ها و سایر مولفه‌های ساختمان‌ها، امری ضروری است.

نگرانی‌ها و قوانین مرتبط با مصرف انرژی، ساخت و ساز را به سرعت به سمت یافتن مصالح جدید و پیشرفته‌تر سوق داده است. Uf، Ug، و Uw، نیز تبدیل به USP‌های اصلی شده‌اند. ولی باید گفت که نکته اصلی در "پرتاب کردن" این پنجره‌ها درون دیوارها چیست؟ به منظور روبه‌رو شدن با چالش‌ها، اهمیت توجه به این نکات بسیار مهم است. اکنون نگاهی به چند نکته جالب در این زمینه خواهیم انداخت:



نکته: ما اشاره‌ای به ملاحظات مربوط به نصب مکانیکی پنجره‌ها نخواهیم داشت. دلیل آن طولانی شدن مقاله است، هرچند باید اذعان داشت که این موضوع نیز بسیار مهم و تاثیرگذار است؛ بنابر تقاضای روز افزون مواد بهینه‌ساز مصرف انرژی و عایق‌کننده‌ها، پنجره‌ها بزرگ‌تر و سنگین‌تر شده‌اند (و دارای شیشه‌های برش داده شده به شکل مثلث شده‌اند).



درزگیرها به صورت نوارهای از پیش فشرده تولید می‌شوند و راه حل بسیار خوبی در برابر شرایط آب و هوایی محسوب می‌شوند.



حصارهای هوا بند در سمت گرم تر سازه (داخل) نصب می‌شوند. برای رسیدن به کیفیت حداکثر، می‌توان از درزگیرها نیز بهره برد. بهترین درزگیرها از نوع ویژه نما (F) هستند و نمونه‌های INT و EXT نیز مناسب هستند. ظرفیت حرکتی، (گران‌روی) ممکن است مقداری کمتر باشند؛ می‌توان گفت عدد ۱۲.۵ درصد مناسب است. برای درزگیری می‌توان از آکرلیک‌ها نیز بهره برد، ولی باید اشاره داشت که این نوع مواد از کیفیت خوبی برخوردار نیستند. پس ترکیبی از مواد غیربافتی گزینه مطلوب‌تری، محسوب می‌شود. از آنها در عمق‌های مختلفی می‌توان استفاده کرد (۷۰-۱۰۰-۱۵۰ میلی‌متر) و قابلیت گچ‌کاری و پرداخت روی آنها نیز وجود دارد. به طور کلی، آنها از جابه‌جایی و نفوذ رطوبت، جلوگیری می‌کنند. این نوع مواد توانسته‌اند به  $Sd m10$  یا بیشتر دست پیدا کنند.

نوآوری‌های جدید، محصولات مایع ساخته شده از آب را به بازار فرستاده‌اند. این محصولات در قالب افشانه و رنگ تولید شده‌اند. مزیت اصلی آن نسبت به نمونه‌های قدیمی، زمان "گرفتن" و راحتی استفاده است. این مایعات در حال حاضر جهانی شده‌اند و قابلیت پر کردن ترک‌ها را در فیبرهای مسلح و تقویت شده نیز پیدا کرده‌اند (البته نمونه‌های افشانه‌ای چنین قابلیتی ندارند). آنها همچنین می‌توانند همراه با مواد پشمی، عمق بیشتری را پوشش دهند.

سازندگان این محصولات، آنها را در قالب رنگ‌های دگرگون‌شونده تولید کرده‌اند. هنگامی که رنگ ماده، از آبی به مشکی، بگریاید، گچ‌کاری بر روی آن بلا مانع است.

### مرکز: پل‌های حرارتی

اغلب مواقع، قالب‌گیری در خود محل (دیوار) و درست در کنار پنجره انجام می‌شود. این تدبیر، ممکن است با نفوذ آب روبه‌رو شود. اما از بروز پدیده چگالش جلوگیری می‌کند. سطوح سرد این فرآیند را تشدید کرده و می‌تواند نشانه‌ای از محل غیرایزوله (عایق نشده) در دیوار باشد. این همان دلیلی است که اکثر کشورهای اروپایی را مایل به استفاده از پل‌های حرارتی کرده است. ضریب انتقال خطی انرژی با حرف (Ψ) و یکای ولت بر متر کلون نشان داده می‌شود. مقدار به‌دست آمده در سه بعد و دو بعد از محیط اطراف مطرح می‌شود.

به طوری خاص، فوم‌های پلی‌یورتان کارنامه خوبی را در این زمینه از خود نشان داده‌اند. اگر فوم‌ها کیفیت بالاتری داشته باشند، نتیجه مسلماً بهتر خواهد بود. به ویژه فوم‌های درجه "Gun" که در موارد بسیار حرفه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند. در چندسال اخیر، علاقه به فوم‌های منعطف بیشتر شده است، زیرا آنها قابلیت جابه‌جا شدن را نیز دارند و با تغییرات دما کاملاً فضای اتصال را پر می‌کنند.



پل‌های حرارتی، حالت کشسان بسیاری دارند و بر هر سطحی قابل اجرا هستند

ساختمان ایده‌آل بر اساس آن عبارت است از:

ساختمانی که بهره‌وری بالایی داشته باشد. تقریباً هدرروی انرژی در آن صفر باشد و از منابع انرژی پاک‌تر محل استفاده کند. از سال ۲۰۰۱، این چشم انداز، تبدیل به استاندارد ساختمان‌های نوساز در تمام اروپا شده است!

### خانه‌های پیشرو

از سال‌های اولیه دهه ۹۰ میلادی، چندین معیار برای ساختمان‌های بهینه آلمانی تعیین گردیده است:

۱. پیشگیری از هدررفت انرژی و محدود کردن حداکثری مصرف
۲. استفاده از انرژی‌های جایگزین تا حد امکان
۳. استفاده حداقلی از سوخت‌های فسیلی

ساختمان‌های پیشرو با مقدار ۱۸-۵۰ (نرخ گردش هوا)، استانداردهای بالایی را پاس کرده‌اند.

### محبوس کردن حداکثری هوا

بنابر گفته‌های فوق، هوا بندی، معیار کلیدی خواهد بود. این نگرش کاملاً منطقی است و بهترین راه برای جلوگیری از هدررفت حرارت، نوآوری، پیشگیری از مسائل ناشی از رطوبت و آلودگی صوتی است. هوا بندی مناسب راهی است که با دست و بدون ابزار خاص، قابل انجام است. مضاف بر این‌ها، هوا بندی خوب، اقتصادی‌ترین راه برای بهینه‌کردن یک سازه است. در عمل، هوا بندی با تست موسوم به "در دمنده" (EN13829)، قابل ارزیابی است. این تست شامل دو متد A و B می‌شود. اخیراً در استاندارد جهانی ایزو ۹۹۷۲ نیز گنجانده شده است. نتیجه این ارزیابی با یکای  $m^2/h$  (مقدار نشت بر واحد زمان) با اختلاف فشار پیش فرض ۵۰ پاسکالی (بین بیرون و داخل)، ارائه می‌شود. برای رسیدن به اندازه‌گیری دقیق، بسیاری از کشورها، چارچوب‌های کیفی مختلفی راه، اضافه بر سازمان، مطرح و اجرا کرده‌اند.

هوا بندی پنجره‌ها بر اساس استاندارد EN1026 (در شرایط آزمایشگاهی)، تست می‌شود. سایر مصالح ساختمانی نیز تحت EN12114، تست می‌شوند. واحد نتیجه خروجی، جریان نشتی بر واحد زمان  $m/sq$  است. در عمل، پنجره‌ها (همراه با پروسه نصب)، به طور میانگین، عامل ۳۵ تا ۴۰ درصد از نشت هوا هستند؛ استفاده از لولاهای مناسب، بسیار مهم است. نشت ۱۵ درصدی، نشانه اجرای ضعیف تلقی می‌شود.



تست در دمنده



برای هوا بند کردن پنجره‌ها، می‌توان روی درزگیرها حساب باز کرد



WHITE - BEYAZ - BLANCO

**Akfix**

**100E**

UNIVERSAL  
**SILICONE  
SEALANT**



**PERMANENTLY**

- Excellent Adhesion
- Elastic After Curing



**AKKİM**



همیشه به راه حل وجود داره!

وازهات و توزیع انواع چسب، فوم، سیلیکون و درزگیر  
[www.kalamehr.com](http://www.kalamehr.com)



# بهره‌مندی از ملزومات

ایرانیان

# رزیپه

نشریه پنجره ایرانیان

نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

# Akfix®



همیشه به راه حل وجود داره!

واردات و توزیع انواع چسب، فوم، سیلیکون و درزگیر

[www.kalamehr.com](http://www.kalamehr.com)



# BS

## بازرگانی سینا

تحويل بروز

# مقاطع گالوانیزه

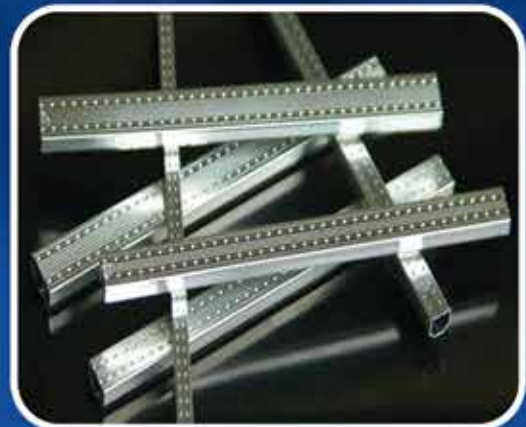
از بازار بزرگ آهن تهران ( آهن مکان )

تهران، بزرگراه آزادگان، تقاطع پل شهید صنیع خانی، بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۶ غربی  
کد پستی: ۱۸۸۱۶۴۵۸۸۴  
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۷، ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۸  
فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۹

Email: ir9121782918@gmail.com



# KIMIYA SANAT SHIMA



## کیمیا صنعت شیمیا

تولید کننده ملزومات شیشه های دوجداره  
چسب پلی سولفاید، اسپیسر، رطوبت گیر، بوتیل، سیلیکون و ماستیک

خیابان شهید مطهری . نرسیده به خیابان ترکمنستان . روبروی باشگاه  
بانک سپه . نبش خیابان شهید محسن وزوانی . پلاک ۳۵ . واحد ۲  
۸۸ ۴۴ ۳۲ ۴۲ . ۸۸ ۴۴ ۳۳ ۶۳ . ۸۸ ۴۴ ۲۰ ۱۹

[www.kimiyasanat.com](http://www.kimiyasanat.com) | [info@kimiyasanat.com](mailto:info@kimiyasanat.com)



# GMAX

KIMIA SANAT AVISA

کیمیا صنعت آویسا  
تولید و پخش انواع چسب



ماستیک، سیلیکون و چسب پلی سولفاید  
ملزومات شیشه فوم و چسب کاشی (GMAX)

جاده ساوه / رباط کریم شهرک صنعتی نصیر آباد / خیابان سرو ۲۰ / پلاک ۱۶۹  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۹۱۵۷۴ www.gmaxglue.com فکس: ۰۲۱-۵۶۳۹۲۶۴۵

Design: GMAX



UPVC

پگاه

ساخت و اجرای رنگ قطعات پلیمری



## رنگ پنجره پگاه

تولید کننده و مجری رنگ

بروی پنجره و پروفیل های UPVC

رنگ پگاه اولین تولید کننده رنگ های UPVC در ایران، برنده مدال طلای گروه شیمی و پلیمر در مسابقات مخترعین ژنو (سوئیس) سال ۲۰۱۰، با بیش از ۱۲ هزار رزومه کاری و ۸ سال خدمات مستمر به تولید کنندگان پروفیل و در و پنجره UPVC مفتخر است مطابق قبل آمادگی خود را با گارانتی ۱۲ ساله رنگ اعلام نماید. این شرکت با بکارگیری مناسب ترین مواد اولیه، تجهیزات و پرسنل متخصص قادر به تولید پوشش های رنگی مقاوم در برابر اشعه UV می باشد.



انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران

با همکاری رنگ پگاه سید محصولات خود را با رنگ متنوع تر سازید

مزایای رنگ پگاه:

- تولید محصول رنگی براق، نیمه براق و مات
- انعطاف پذیری و چسبندگی بالای پوشش رنگی
- مقاوم در برابر عوامل جوی
- امکان پولیش کاری رنگ
- مقاوم در برابر شوینده ها و حلال ها
- اجرای رنگ بر روی پروفیل یا پنجره در سالن رنگ
- اجرای رنگ بعد از نصب پنجره در محل پروژه
- اجرای رنگ در کارخانه یا کارگاه تولید پنجره بر روی پروفیل upvc
- آموزش و فروش رنگ

[www.pegahpaint.com](http://www.pegahpaint.com)

[info@pegahpaint.com](mailto:info@pegahpaint.com)

دفتر مرکزی و کارخانه: جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۲۴، گرمدره، مقابل کارخانه اتمسفر، خیابان تاجبخش، کوچه مدنی، پلاک ۶۸۱  
تلفن: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۴-۳۶۱۰۷۸۶۲ فکس: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۶-۳۶۱۰۷۸۶۶ همراه: ۰۹۱۲۲۰۶۶۴۵۹

نمایندگی شمالغرب کشور: تبریز، جاده تهران، کندرود، جنب مسجد المهدی  
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۰۴۵۳۵ همراه: ۰۹۱۲۶۱۷۹۳۰۰-۰۹۳۰۷۱۷۹۳۰۰

# ساخت و نصب انواع شیشه های چند جداره استاندارد

شیشه های چند جداره با اشکال هندسی و شیشه با ابعاد بزرگ تا ۵ متر

شیشه های چند جداره

( دکوراتیو (جورجین بار) - سندبلاست )

شیشه های چند جداره لبه دار

( استپ پوش - یوچنل )

شیشه های چند جداره امنیتی

( سکوریت - ویندو فیلم )

[www.mahsanpersianjaam.com](http://www.mahsanpersianjaam.com)

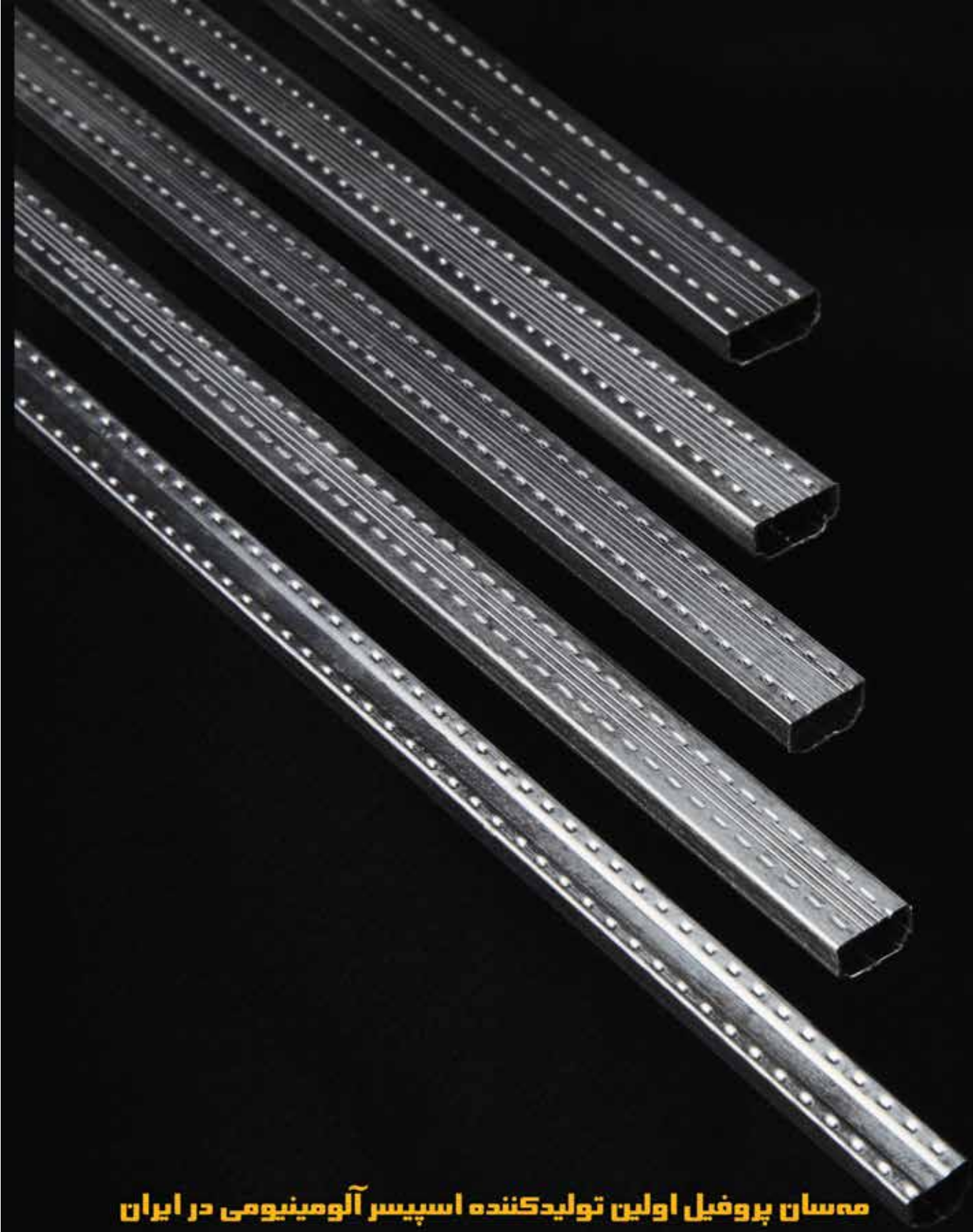


مهسان پرشین جام

تلفن: ۲۲-۷۷۵۲۳۵۲۱ تلفکس: ۷۷۵۶۷۴۵۲







## مهسان پروفیل اولین تولیدکننده اسپیسر آلومینیومی در ایران

اسپیسرهای استاندارد، بوتیل دار، بندبل [خم شو]



# بخش کالای پارسیان

Distribution of goods Parsian

ارائه دهنده انواع چسب، سیلیکون پلی یورتان، انواع ماستیک های پنجره UPVC، انواع اسپری فوم عمومی، تخصصی



نماینده رسمی محصولات S5 بلژیک و KCC کره

**KCC S5**



**P A R S I A N**

بازار آهن شادآباد، مجتمع تجاری ۱۷ شهر یور  
بلوک ب/ب، طبقه همکف، داخل کوچه، پلاک ۲۶  
تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۶ ۲۷۰ ۵۳  
۰۲۱ - ۶۶۶ ۸۳۸ ۴۹  
همراه: ۰۹۱۲ ۱۰۳ ۴۰ ۵۲  
۰۹۱۲ ۵۱۰ ۲۴ ۰۹





IAEO

انجمن جهانی برگزارکنندگان نمایشگاه بین‌المللی ایران  
Iran International Exhibitions  
Organizers Association



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران  
Iran International  
Exhibitions Co.



گروه تجاری و نمایشگاهی تهران  
Tehran Int'l Trading  
& Exhibitions Group

نهمین نمایشگاه بین‌المللی

# در و پنجره

و صنایع وابسته ۱۶ - ۱۳ بهمن ماه ۱۳۹۶

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

9<sup>th</sup>

**DOORS & WINDOWS TECHNOLOGY**  
INTERNATIONAL EXHIBITION



Tehran Int'l Permanent Fairground  
2 - 5 February, 2018



ستاد برگزاری نمایشگاه: ۲۲۳۹۷۵۴۰

website: [www.titexgroup.com](http://www.titexgroup.com) / Email: [info@titexgroup.com](mailto:info@titexgroup.com) / Telegram: @dowintech

## استخدام

استادکار مونتاژ در و پنجره UPVC در محدوده تهران  
نیازمندیم.

شعبانی: ۰۹۱۲۵۷۵۱۶۷۱

## اجاره کارگاه

حدود ۱۷۰ متر مناسب تولیدی یا پخش  
واقع در تهران نو- خیابان دماوند- نزدیک به چهارراه آیت  
مجهز به برق سه فاز

شماره تماس: ۰۹۱۲۹۳۰۵۲۵۵

## استخدام

شرکت بازرگانی وکا (VEKA) آلمان جهت تکمیل کادر  
پرسنلی فروش پروفیل UPVC خود نیاز به:  
۱- مدیریت فروش و بازاریابی  
۲- کارشناس فروش حرفه‌ای  
علاقه مند به فروش و دارای مهارت‌های مبتکر  
سازماندهی، رهبری، مذاکره و...  
با حداقل ۵ سال سابقه کاری مفید و مرتبط در فروش  
پروفیل‌های درب و پنجره UPVC  
لطفاً واجدین شرایط رزومه کاری خود را به ادرس ایمیل  
info@dexterousgroup.de یا به شماره ۰۹۱۲۱۵۰۱۶۳۷  
تلگرام کنید

## استخدام

استخدام کارشناس فروش پنجره - شرکت ایده آل

شماره تماس: ۰۲۱۲۹۶۵

Info@ideal.co.ir

## آگهی فروش

فروش خط ۲ سر با تمیزکن CNC گراف ایتالیا

شماره تماس: ۰۲۶۲۹۱۷۳۴

## درج نیازمندی‌ها در سایت و نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

## آگهی فروش

دستگاه مرات با کارکرد کم، برش و جوش دو کله و با  
تمیز کن CNC با کلیه لوازم به فروش می‌رسد.

شماره تماس: ۰۹۱۲۱۷۸۵۰۷۷

## آگهی فروش

یک ست دستگاه تولید شیشه دوجداره با مارک CMS شامل:

دستگاه کامل شستشوی شیشه ۱۷۰۰

دستگاه چسب بوتیل

دستگاه چسب پلی سولفاید و میز گردان

دستگاه برش اسپیسر

دستگاه تزریق گاز آرگون

با کارکرد بسیار کم و خیلی تمیز به فروش می‌رسد

شماره تماس: ۰۹۱۷۳۱۴۲۹۶۰

## روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای کیان احمدی  
مدیریت محترم چاپخانه صنوبر

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمتان تسلیت عرض کرده  
و برای آن مرحوم علو درجات را از خداوند منان خواستاریم.  
ما را در غم خود شریک بدانید.

نشریه پنجره ایرانیان

بهترین خریدار ضایعات UPVC آخرین قیمت را از ما بخواهید...

۰۹۱۲ ۷۶۵ ۹۴ ۶۰ | ۰۹۱۹ ۵۴۹ ۳۹ ۳۵



## وارد کننده و توزیع کننده تور پلیسه

تولید کننده انواع پروفیل توری پلیسه و فیکس  
وارد کننده و توزیع کننده انواع تور خام پلیسه  
ساخت انواع توری پلیسه و فیکس در سه روز کاری  
ارسال به تمام نقاط کشور  
پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور



[www.fara-tech.com](http://www.fara-tech.com)

تلفن: ۰۲۱-۲۶۸۰۱۳۵ | همراه: ۰۹۱۲ ۲۲۶ ۶۵ ۸۶  
فکس: ۰۲۱-۲۲۳۷۱۹۴۱ | ۰۹۱۲ ۴۱۰ ۱۵ ۹۳



# آبروند

گروه صنعتی

AbarVand  
Abarvand Industrial Group



مبتکر و تولید کننده:

توری های پلیسه برای گرمای شدید مناطق گرمسیری ، توری های دو طرفه بدون مگنت و مویی  
توری های باز شو مخصوص انواع هواکش های خانگی و صنعتی  
گروه صنعتی ابروند افتخار دارد برای اولین بار عیوب توری های پلیسه (رد شدن گربه از  
زیر توری و پاخور شدن توری های دری) را رفع کرده و بهترین محصول را روانه بازار نماید

تمامی راههای ارتباطی با ما از طریق ارسال کلمه **توری** به سامانه پیامکی شماره ۱۰۰۰۸۵۹۰



abarvand.ing



AbarVand.ING



0913 262 2601



031 5523 4313





گروه صنعتی تور آذران

# گروه صنعتی تور آذران

اولین و بزرگترین مرکز تخصصی تولید پیشرفته ترین توری های در و پنجره مطابق با تکنولوژی روز اروپا در شمالغرب کشور

فروش ویژه پروفیل و ملزومات توریهای پلیسه ، آنتیک و ثابت لولایی  
فروش ملزومات دکوراتیو شیشه

استفاده از توری UV.Fiber Glass

قابل نصب بر روی پنجره های UPVC

چوبی ، آهنی ، آلومینیوم

بهدیریت : عبدی



آدرس : تبریز / خیابان آزادی / چهارراه حافظ / خیابان حافظ / نرسیده به تقاطع پاستور  
آدرس کارخانه : تبریز، کلیومتر ۴ جاده تهران ، بالاتر از میدان بسیج ، روبروی کارخانه آتانا  
تلفن : ۰۴۱۳۵۴۰۰۵۳۱ / فکس : ۰۴۱۳۵۴۱۳۳۵۱ / تلفن کارخانه : ۰۴۱۳۶۳۷۴۵۹۹  
همراه : ۰۹۱۴۱۱۲۱۴۲۰  
@torazaran  www.torazaran.com





صادرات - واردات - ترخیص کالا مشاوره امور گمرکی،  
حمل و نقل بین‌المللی و حواله بانکی



آدرس: بازرگان، خیابان امام، جنب بانک ملت (برادران باقرزاده)  
تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۷۸۲۸ | همراه: ۰۹۱۴۱۶۲۴۲۴۸ | ۰۹۱۴۱۶۵۴۲۳۴  
فکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۷۸۳۸ | E-mail: bazargan.tejarat@yahoo.com





# دنیای پنجره سفید

**White Window World**

Upvc window manufacturer

تولید کننده انواع توری‌های پلیسه،  
رولینگ و ثابت در رنگ‌های متنوع

ارسال رایگان به سراسر کشور برای سفارشات ۵ عدد به بالا

خرید مستقیم از کارخانه تولیدکننده بدون واسطه

تحويل یک روزه

کیفیت بی نظیر



کرج، جاده قزلحصار، خیابان طالقانی، پلاک ۱۵ | مهندس اسفندیاری: ۰۹۱۲-۳۱۲۹۲۹۴ | کارخانه: ۰۲۶-۳۳۲۱۸۰۹۱-۳



محصول جدید توری پلیسه نصب آسان داخل قاب درب و پنجره بدون نیاز به سوراخکاری

عرضه مستقیم پروفیل و ملزومات ساخت توری در ۴ قالب متنوع همراه با آموزش ساخت در محل شما

تحويل رایگان به همکاران تهران، کرج، شهریار و باربری جهت کلیه شهرستانها



آرشیو کامل رنگ و آنادایز

طرح فروش ویژه پاییز

تحويل سفارش حداکثر ۳ روز کاری

دفتر مرکزی: تلفن ۰۲۱-۶۵۳۴۹۲۱۷ | فکس ۰۲۱-۸۹۷۷۸۱۶۴  
فروش بازرگانی ۰۹۱۲۳۵۱۵۵۷۲ | ۰۹۱۲۰۵۰۷۸۴۷ | تلگرام: ۰۹۱۹۱۵۴۲۲۶۰  
[www.groupfama.com](http://www.groupfama.com) | [sanaye.fama@gmail.com](mailto:sanaye.fama@gmail.com)





## تولید کننده پیشرفته ترین توری های جمع شونده

وارد کننده و فروشنده ملزومات توری پلیسه

ساخت انواع توری پلیسه با بالاترین کیفیت در دو روز

آموزش رایگان ساخت توری

تحويل به روز ملزومات

.....  
۰۹۱۲۵۱۵۳۱۱۸    ۰۹۱۹۲۰۵۰۲۰۰    ۰۲۱۸۸۰۸۴۳۶۹

[www.toorban.ir](http://www.toorban.ir)



Implementing Energy Efficiency

گروه صنعتی  
آلا ALA



گروه صنعتی  
آلا

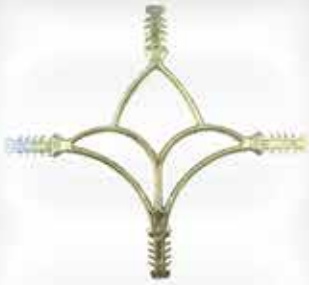
- ✓ تولید کننده انواع توری های پلیسه
- ✓ تولید کننده پرده پلیسه
- ✓ فروش ملزومات توری پلیسه با طراحی اختصاصی
- ✓ آموزش و راه اندازی کارگاه ساخت توری
- ✓ ملزومات شیشه های دکوراتیو
- ✓ ملزومات UPVC و آلومینیوم



تلفن: ۰۲۱-۶۵۴-۱۷۷۶ ۰۲۱-۶۵۴-۱۷۷۹ ۰۲۱-۴۲۶۹۵۰۰۹ فکس:  
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۹۷۵۲ ۰۹۱۲-۱۹۹۷۵۴ ۰۹۱۲-۱۹۹۷۵۶  
[www.winupvc.com](http://www.winupvc.com) [info@winupvc.com](mailto:info@winupvc.com)



## ملزومات دکوراتیو شیشه دوجداره



گل لاله



گل کاج



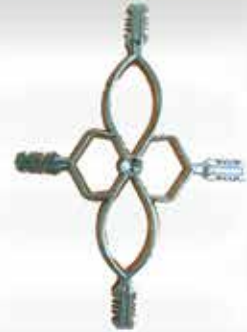
گلکسی



چهار شاخ



فرفوزه



گل بنفشه



پروفیل آلومینیوم



اتصال



سه شاخ



# شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

- ✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC
- ✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس  
تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱  
همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰  
آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶  
واحد ۹، سمت فاتح استانبول  
۰۰۹۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵ - ۰۰۹۰۵۳۲۷۷۴۷۰۸۵ - ۰۰۹۰۲۱۲۵۳۳۱۹۰۰  
www.ghodstrade.com Email: ghodstrading@yahoo.com





باآرشیورنگی کامل

لوس آرامش



فروش یراق آلات و ملزومات توری



پرده کمرکره ای برای شیشه دوجداره



توری های رولینگ و پلیسه ای



پرده های زیبرا

# ساکار

گروه صنعتی

۰۲۵ - ۳۶۵۷۳۷۰۲



۰۲۵ - ۳۶۵۷۳۶۰۲



Sakar\_Co



SAKAR\_PEN@YAHOO.COM



WWW.SAKARCO.IR



قم، شهرک صنعتی راش، خیابان پارسا، پلاک ۲۱



توری پلیسه ای دبل فریم



شیشه بالکن

# ARN

# آریانا

توری سازی

دو سال ضمانت    تحویل فوری

آموزش رایگان



فروش ملزومات توری پلیسه:  
پروفیل - نخ تعادل - یراق آلات

تولید کننده:

توری های خودکار جمع شونده، پلیسه  
دبل فریم و پلیسه مویی خور دبل فریم  
با کامل ترین آرشیو رنگی

نشانی: پاسداران، میدان هروی، بلوار گلزار، خیابان نادری زندی شرقی، زندی یکم، پلاک ۵۸  
تلفن: ۰۲۱-۲۶۳۲۴۵۰۶    تلفکس: ۰۲۱-۲۶۳۲۴۵۰۶    موبایل: ۰۹۱۲-۳۴۵۳۳۶۴    ۰۹۱۲-۶۸۴۰۸۳۴





**Canton**  
Trading Co.

وارد کننده توری پلیسه، نخ توری پلیسه  
و پرز مویی در سایزهای مختلف



*H&H*



HOME MESH

✉ [cantontrading.co@gmail.com](mailto:cantontrading.co@gmail.com)

📷 [cantontrading.co](https://www.instagram.com/cantontrading.co)

☎ 021-22303058-9

📞 021-22538547

📠 09121302037



شرکت مهندسی بازرگانی

تورآسا



**LG**  
**MESH**

**%100 HT Polyester**

لذت ببرید از زندگی، بدون پشه

Enjoy living without Mosquito



شرکت تورآسا تنها نماینده انحصاری توری پلیسه **LG** کره در ایران

• در تمامی ابعاد •

کرج / جاده ملارد / بعد از نیروگاه منتظر قائم

جنب جایگاه دو منظوره البرز / خیابان گلستان

تلفن: ۰۲۶۳۶۵۷۳۰۴۰ ۰۲۶۳۶۵۷۳۱۳۱

[www.toorasa.com](http://www.toorasa.com)



## صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و توزیع کننده توری پلیسه  
تحت لیسانس استارلاین کانادا  
یراق آلات مربوطه و پروفیل آلومینیوم

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

[sbi\\_commerce@yahoo.com](mailto:sbi_commerce@yahoo.com)



تولید کننده با کیفیت توری پلیسه و رولینگ

# HELYPEN

## فروش توری های پلیسه ای با برند VIP آنتی یووی، آنتی استاتیک و ضد آب

وارد کننده و فروشنده ملزومات توری پلیسه  
(شامل توری ضد آسیب، آلومینیوم درجه ۱ و یراق آلات استاندارد)  
ورولینگ و توری پلیسه ای جدا شونده

۱۰ سال گارانتی  
ست یراق آلات و همچنین  
پشتیبانی و خدمات

فروش ملزومات  
ویژه همکاران

تولید توری  
آماده شده

قیمت مناسب، کیفیت خوب

ماندگاری بالا، تنوع محصولات



« پس از خرید آموزش رایگان می باشد

« بادوام و زیبا و نگهداری آسان

« توری رولینگ با مکانیزم مش ضد حریق و مقاوم در برابر شعله

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶ | ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۵۱ | ۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۶۲ | فکس: ۰۲۱-۲۲۶۳۶۶۷۸ | همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

[www.helypen.com](http://www.helypen.com) | [www.toripelise.ir](http://www.toripelise.ir) | [www.pelise.ir](http://www.pelise.ir)





شرکت زرین پارس

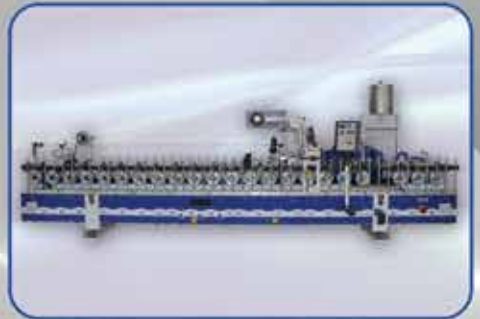
ارائه دهنده ماشین آلات و مواد  
اولیه (روکش و چسب) لمینیت پروفیل های دروپنجره



Rely on it.

**KLEIBERIT**<sup>®</sup>   
ADHESIVES • COATINGS

 **UNIMAK**<sup>®</sup>  
WRAPPING TECHNOLOGY



تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، بن بست ولیعصر، پلاک ۲ طبقه سوم

تلفن: ۳۹ ۶۶ ۸۸۰۴ | ۳۰ ۴۷ ۸۸۰۴



هورام سازه پارسیان  
hooram sazeh parsian

تولید کننده سیستم های در و پنجره آلومینیومی  
ارائه دهنده خدمات مهندسی نما  
اجرای نماهای کرتین وال و فریم لس



تولید کننده شیشه های دو یا چند جداره صنعتی  
دارای نشان استاندارد اجباری ملی ایران به شماره  
۸۵۲۱-۱



عضو انجمن صنفی تولید کنندگان در و پنجره uPVC ایران  
تولید کننده سیستم های در و پنجره uPVC  
نمایندگی فروش پروفیل ویستا پست  
در استانهای قم، مرکزی، اصفهان  
خدمات تخصصی خم ۶ متری







# پروفیل های در و پنجره UPVC



## آقای پروفیل



دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۵۸۵۲ | کارخانه: ۰۱۷-۳۱۹۵

[www.mrprofile.ir](http://www.mrprofile.ir)



## وین تگ ، پنجره یک ...

021-2989  
www.wintech.ir

