

اولین ماهنامه تخصصی صنعت درب و پنجره و بسته‌سازی انرژی
اطلاع‌رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی
لیست ۳۰۰۰ تومان

پنجره ایرانیان؛ راه‌های دشوار و گام‌های استوار ضیافت چهارم دروینجره؛ فرصت برای هم‌اندیشه

- باز هم زلزله، آلودگی هوا و باقی قضایا
- نگاه سیاه و سفید به نمای ساختمان جواب نمی‌دهد
- آشنایی با استاندارد ملی پروفیل‌های پوی‌وی‌سی دروینجره
- موفقیت صنفی در گرو خرد جمعی و ضامن حقوق اعضا
- پژوهشگران ایرانی مقاومت در و پنجره‌ها را ۳ برابر کردند
- پاسخ به انتقادهای و اتهام‌ها از انجمن صنایع تولیدی پروفیل پوی‌وی‌سی

گام‌بلند کابان برای حضور همیشگی در بازار
پنجره دنیا؛ نگاه به فردا با تکنولوژی روز اروپا
دیاکوکیش آرامش تولیدکنندگان را تضمین می‌کند
دیوا در مسیر پیشرفت با روش‌های نوین مدیریتی
وی‌تک؛ به سربلندی و موفقیت مشتریان می‌اندیشد
کایکو فراتر از استانداردها و پاسخگوی تمام نیازها
پارس پروفیل‌سازان در خدمت در و پنجره‌های مقاوم



دفتر مرکزی:

خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی (یوسف آباد)
انتهای خیابان ۵۶، نیش بزرگراه کردستان، پلاک ۳۸
تلفن: ۸۸۴۱۱۴۷۷ - (۰۲۱) ۸۸۴۱۱۴۳۸ - فکس:

Homareshtan Industrial Group

HOMAPESH-TAN

پنجره‌ای برای تمام فصول



هما رشتن

An Ultimate Solution

خیابان ولیعصر، روبه روی پارک ساعی، کوچه امینی، پلاک ۴، واحد ۱۵
تلفن: ۵-۸۸۶۷۲۲۸۳
ایمیل: pff@foojhan.com
فکس: ۸۸۸۷۴۲۰۰



دارای ۲۵ سال ضمانت کیفیت پروفیل
و ۱۰ سال بیمه ایران



Mahoon

uPVC Profile

کیفیت خوب ، قیمت مناسب

۱۵ سال ضمانت کیفیت

دارای ۱۰ سال بیمه ایران

پروفیل های لاستیک دار تولید شده با ماشین آلات اروپایی

www.shadesunco.com

خیابان ولیعصر، روبه روی پارک ساعی، کوچه امینی، پلاک ۴، واحد ۱۷
تلفن: ۸۸۶۶۱۰۴۰-۸۸۶۶۱۰۵۰
فکس: ۸۸۸۷۴۲۰۰

سالن ۳۸ آلمان

غرفه پارس فوژان فرآیند

پروفیل در و پنجره های UPVC



آلفا صنعت تابان

بورس یراق آلات UPVC ترک

لوازم یدکی ماشین آلات UPVC



◀ کلیه یراق آلات عرضه شده توسط این شرکت با ضوابط و استانداردهای مورد قبول سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مطابقت داشته و مورد تایید می باشد



Win

PROCAST

ENDOW RILKSEN

آدرس: تهران - بلوار قیطریه - روبروی پارک قیطریه

پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن: ۰۲۱ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۴

www.makewindow.ir



نرم افزار طراحی، فروش و تولید درب و پنجره

با نرم افزار **وین سافت**

توان رقابتي خود را افزایش دهید



بهینه سازی مصرف پروفیل
طراحی و محاسبات انواع پنجره
تنظیم و صدور پیش فاکتور
انواع گزارشات فروش و تولید

در چهارمین نمایشگاه بین المللی درب و پنجره و صنایع وابسته منتظر دیدارتان هستیم

مکان: نمایشگاه بین المللی تهران، سالن میلاد، غرفه شرکت بهین سامان زمان: ۲۹ دی لغایت ۲ بهمن ماه ۱۳۹۱

رقابت و استقبال کاربران وین سافت ما را خوشنود و در ادامه راه مصمم تر نموده است.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان اسکندری
تقاطع خیابان آزادی، بن بست خلیلی
شماره یک، واحد هشت و دوازده
تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۷۲۵۵۷ (۲۵)
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۵۷۲۵۵۸
وبسایت: www.bahinsoft.com
ایمیل: info@bahinsoft.com

KiCO

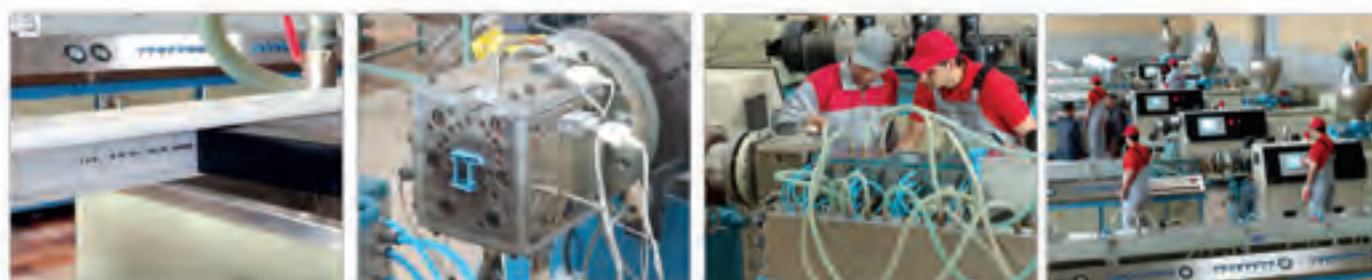
Donyaye Profile PVC Gharb Co.

UPVC Profile Producer



4 Chamber Series
Wall Panel
Panel

رضایت ماندگار با پروفیل‌های **کایکوه**
Permanent Satisfaction



شرکت دنیای پروفیل PVC غرب با برند **KiCO** به عنوان حامی چهارمین نمایشگاه بین المللی درب و پنجره و صنایع وابسته (۲۹ دی الی ۲ بهمن) مقدم شما عزیزان را در سالن میلاد B ۳۱، غرفه ۲۴ گرامی میدارد.

www.kicogroup.com

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۲۴۷۰۰-۳
فکس: ۰۲۱-۲۲۹۰۷۵۷۶

NEXT
UK Ltd. CERTIFICATE



نشانی دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، خیابان البرز، خیابان تهران شرقی، پلاک ۴
نشانی کارخانه: گرمانشاه، طهرشدشت، بلوار امام حسن مجتبی (ع)، مجتمع صنعتی گرمانشاه

UPVC PROFILE

donyaye.profile@kicogroup.com



مجتمع بوتیا صنعت

امتحان خود را پس داده‌ایم.

• پروفیل یو.پی.وی.سی • شیشه‌های ۲ و ۳ جداره‌ی صنعتی

تلفن سفارشات: ۹۴-۸۸۲۰۷۹۸۷

e-mail: info@butia.ir www.butia.ir



تجهیز صنعت دایان

Dayan Industrial Procurement

واردکننده انواع یراق آلات درب و پنجره دوجداره UPVC

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳

فکس: ۵۶۳۸۱۰۹۲

VISTA BEST®

Best of the Best

UPVC Profile Producer

ویستا بست (سویس طاس)

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی



امید مسیر ما و پیروزی، تقدیر ماست

Head Office : No. 12, Shahid Taheri Alley, Africa Blvd., Tehran-IRAN
Tel (sales) : (+98 21) 2300 2100
Tel (Adv.) : (+98 21) 2300 2400
Fax : (+98 21) 2204 3754
E-mail : info@vistabest.com

دفتر مرکزی : تهران، بلوار آفریقا، کوچه شهید طاهری، پلاک ۱۲
تلفن دفتر فروش : (+98 21) ۲۳۰۰ ۲۱۰۰
تلفن واحد تبلیغات : (+98 21) ۲۳۰۰ ۲۴۰۰
فکس : (+98 21) ۲۲۰۴ ۳۷۵۴
ایمیل : info@vistabest.com



آهن و فولاد جهان

JAHAN STEEL

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی

دارنده گواهینامه کیفیت ISO 9001:2008

تلفن: ۴۴۰۰۰۴۴ - ۰۴۱۱

فکس: ۴۴۰۲۰۱۰ - ۰۴۱۱



ISO 9001:2008



ماژول

تولید کننده پروفیل U.P.V.C

U.P.V.C Window & Door Systems



گروه صنعتی شامپین ساز و شجر

www.majolprofile.com

Info@majolprofile.com

Head Office

No.1/ Next to Takestan St/ Satarkhan St. Tehran

TEL: 63406

Fax: 66526016

دفتر مرکزی

تهران - خیابان ستارخان - نبش تاکستان - پلاک ۱

تلفن: ۶۳۴۰۶

فکس: ۶۶۵۲۶۰۱۶

نماینده گی استان تهران و البرز: ۶۶۰۵۲۰۰۹

4

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
۲۹ دی ماه تا ۲ بهمن ۱۳۹۱

The 4th Doors and Windows Technology International Exhibition

Tehran International Permanent Fairground

18-21 January, 2013

www.titexgroup.com





انواع یراق آلات درب و پنجره یو پی وی سی
و آلومینیومی ساخت کشور آلمان



انواع یراق آلات درب و پنجره یو پی وی سی
ساخت کشور ترکیه



انواع لولا و دستگیره ساخت کشور ترکیه



انواع پیچهای سرمته و خودکار ساخت تایوان



ساتیان
مهندسان ساختمان

میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۴ - واحد ۴
تلفن: ۸۸۰۳۶۰۳۸ / فکس: ۸۸۰۴۳۱۶۲
www.satian.ir / e-mail: satianco@gmail.com



LogiKal®

نرم افزار تخصصی نما، درب و پنجره های آلومینیومی و پی وی سی از آلمان

- لیست ابعاد شیشه
- توانایی انجام محاسبات استاتیکی
- لیست مونتاژ
- محاسبه کمانها و اشکال هندسی غیر متعارف
- آموزش و خدمات
- امکان کار با نرم افزار به زبان فارسی
- بر آورد مقدار مواد مصرفی در هر پروژه
- برش های مقطع اتو کد از هر آیتم ساخته شده
- محاسبه قیمت تمام شده هر آیتم و پروژه
- لیست برش پروفیل ها
- بهینه سازی برش
- لیست یراق آلات و لوازم جانبی مورد نیاز

آدرس: تهران، نیاوران (شهید باهنر)، خیابان امیدوار،

کوچه پنجم، پلاک 5، طبقه اول

تلفن: 26113362

فکس: 26113437

Moslehi@orgadata.com



ORGADATA

A CLICK AHEAD

www.orgadata.com

نگاه نو... بنای نو...



ونوس شیشه

معتبرترین تولیدکننده شیشه‌های ساختمانی در ایران

برخی پروژه‌های اجرا شده:

پسرج میلاد / پردیس سینمایی ملت / مجتمع قسو لاس خاورمیانه
موزه دفاع مقدس / باغ کتاب تهران / VIP فرودگاه امام خمینی
فرودگاه بندر عباس / مرکز تحقیقات مخابرات ایران
دفتر مرکزی ایرلسل / ساختمان نگین پالک سپه
ورزشگاه چابکزان / مرکز خرید مدرن الهیه / سام ستار / برج مهستان
و ده‌ها پروژه بزرگ دیگر...

دفتر خدمات مهندسی فروش:

خیابان شریعتی، دشتستان دوم، شماره ۵۳، طبقه سوم

تلفن: ۲۲۸۶ ۲۸۵۲ - ۲۲۸۶ ۸۸۷۱ - فاکس: ۲۲۸۵ ۱۸۰۸

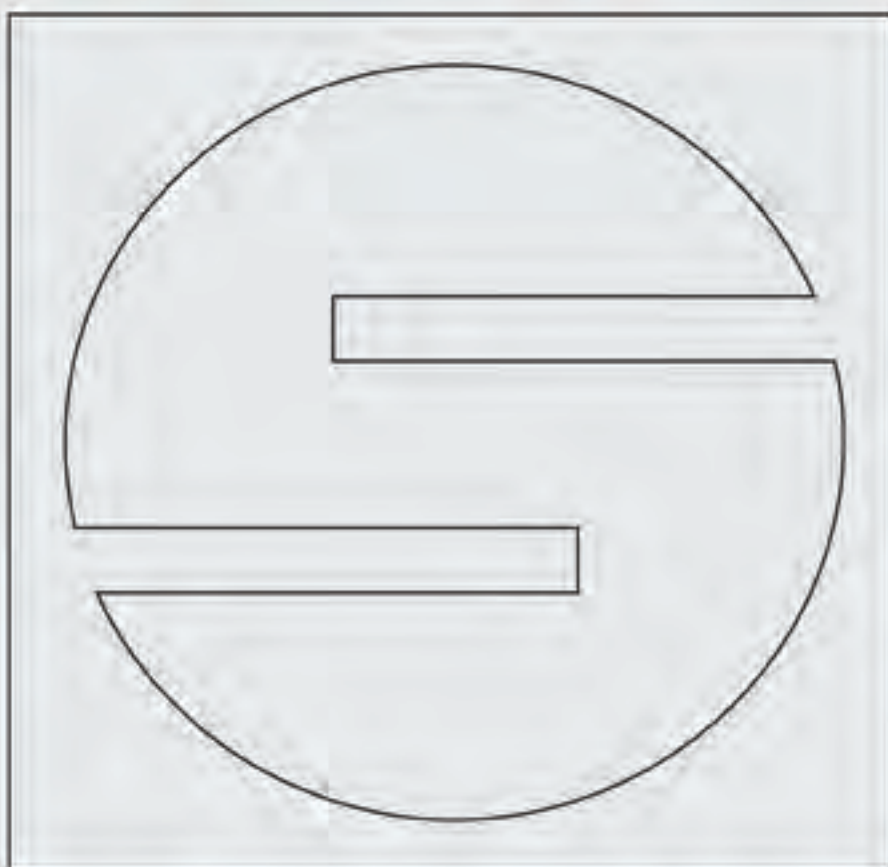
email: sales@venusglass.net

www.venusglass.net



 **schüring**[®]
Technologien für Fenster und Türen

یراق آلات شورینگ را فقط با علامت اختصاری حک شده بر روی آن تهیه فرمایید.



 **SilverLine**

DIACO[®]

DIACO KISH INDUSTRIAL GROUP (PLC)

 **دیاکو**

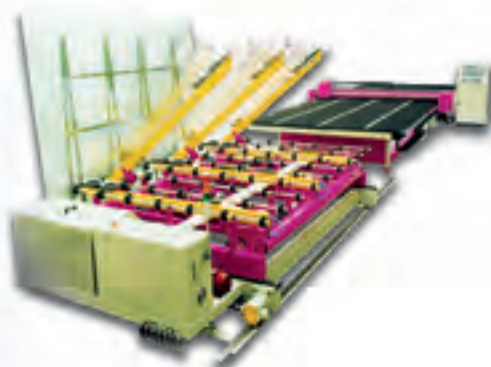
www.diacogroup.com
info@diacogroup.com

گروه صنعتی دیاکو کیش
نماینده اختصاری شورینگ در ایران

سازنده ماشین آلات ساخت شیشه دوجداره میزهای برش CNC و کوره سکوریت

۱۳۱ شرکت مصرف کننده محصولات CMS

شیشه دوجداره پارس	نگین جام البرز	سهند درب آرا	عایق صدفی
پارس وین	آذر فراز تبریز	آذر آتشگاه	اروم آلیاژ
بتون ارشه	مافلوت	گروه مرجانی	آذین صنعت پنجره
ایمن شیشه شهر کرد	شیشه دو جداره تهران	نایس پن	شیشه صلواتی
عباس نژاد	شیشه نودری	گروه تولیدی طباطبائی	ایلیار صنعت جنوب
شیشه شیر دل	هورام سازه پارسبان	آرتین درب سهند	توسعه گران جنوب
پلی پن	شرکت داورین	رها پنجره	بتا
آران در	هامان ساخت ایرانیان	روناس اوژن	صنایع شیشه سید شکری
رجبی	چیدمان راحت آرا	آذروان	مرمرین آستارا
پنجره گستر کامپین	شیشه جهان نما	آبدیده	صنایع شیشه تابش
ایرمان صنعت	رنگین جام البرز	شیشه جم	صدف پنجره زاگرس
مهر جام	آنا تلیان بست	ایراجام	بهینه پویه اهر
پنجره صدف	سهند سازان	بابداد	پرشیا نقش جهان
تکتو سازه کیش	شیشه جهانگیری	بیمر	شیشه ایمنی امید اصفهان
پاران بهار گلستان	پانا بست	اطمینان بخش	مینا گران کهن دژ
شایا پروفیل گلستان	شیشه دوجداره امید الوند	کار گلاس	الماس پرشیا
آلوم پلاست نادر	عایق پلاست	ساینت	شیشه ایمنی بشیر
در پلاستیک غرب	صنایع تولیدی بهنود	توران	سپاهان آبدیده اصفهان
ایمن انرژی شرق	شیشه گیلان	ارگ گلاس	زمرد سپاهان
شیشه برادران وزیری	آتروپن	سکو ایران	شیشه زیبا
الماس ترنم پاسارگاد	زنجان جام	پنجره صنعت ایساتیس	اصفهان قلو ت نقش جهان
علمدار شرق	سیستان صنعت نادر	آلوم جام	ینا شیشه اصفهان
شیشه چی	آرام پلاست	بهسازان شیشه آریا	نوبین نمای اصفهان
شیشه فردوس	ماه نما غرب	ساختار آبدیده	صنایع دوجداره طاووس
ابراهیمی	آرمان جام	تهران آینه	مانا نقش جهان
صبا جام	آذین جام سمنان	خورشید البرز آریایی	سنگ نما سازان آبادان
مرادی	عایق پنجره پردیس	بهینه جام الماس	پویا شیشه بیرجند
ایده آل پن	گروه ژینو	شیشه ایمنی میرال	آسایش آوران خزر
اروم ویلای احسان	وشیدی	محمدی	مازال درب
موسی زاده	برنا صنعت نادر	پوشان پلاست	آرین بازنگ
مازند شیشه	گروه صنعتی اعتماد	شیشه اژدری	روند
شیشه حرانی	گروه پنجره سازان درکا	فراز جام	پارس پن
اطلس شیشه بزد	پنجره سازان بنای قشم	آنا تلیان بست	



glass machinery



آدرس: تهران- بلوار میرداماد- ترسیده به میدان محسنی

خیابان نسا- خیابان پیرزاده- پلاک ۴۶ - واحد ۹

تلفن: ۲۲۹۱۶۲۰۴ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (۲۱) ۹۸+

فکس: ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (۲۱) ۹۸+

www.cmsmachine.com

محصولات KALE از هر نظر کامل

بهترین کیفیت یراق آلات درب و پنجره آلومینیوم و PVC

PVC

- سیستم دو حالت آلومینیوم و PVC
- سیستم درب سوییچی
- سیستم تک حالت آلومینیوم و PVC
- سیستم کشویی آلومینیوم و PVC
- سیستم فولکس واگنی آلومینیوم و PVC
- سیستم فرانسوی آلومینیوم و PVC

پارسان صنعت آریا

نماینده رسمی KALE در ایران

تلفن: ۵-۹۸۶۷۹۳۰۴ (۲۱) ۹۸+

فکس: ۱۷۹۵ (۲۱) ۹۸+

ایمیل: info@parsansanat.com

آدرس: تهران، میدان ونک، خیابان خدای،

خیابان نیروی انتظامی، پلاک ۱۴، واحد ۴

- نصب راحت و ساده
- بالاترین دقت و ظرافت
- محصولاتی با ظرفیت تولید و کیفیت جهانی
- با ۱۰ سال ضمانت واقعی KALE



KALE KAPI PENCERE



منتظر دیدار شما در چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت درو پنجره هستیم ...
سالن ۳۸ - غرفه ۴



یراق آلات استفاده شده در یکی از با شکوه ترین بناهای دنیا

جهت اخذ نمایندگی فروش در سراسر کشور با ما تماس بگیرید



پرسان صنعت آریا

نماینده رسمی ایران GU BKS

میدان ونک، خیابان شهید خدایی، خیابان نیروی

انتظامی، پلاک ۱۴، زنگ ۴

تلفن: ۵-۳۰۴ ۸۸۶ ۷۹ ۲۱ (+۹۸)

فکس: ۵-۸۸۸۸۱۷۹۵ (+۹۸)

همراه: ۵-۶۷ ۸۶ ۱۰۵ ۹۱۲ (+۹۸)



ecoline®

ماشین آلات ساخت درب و پنجره های UPVC و آلومینیوم

- کیفیت برتر
- خدمات متفاوت
- قیمت مناسب



BECKHOFF

SIEMENS

Schneider
Electric

FESTO

- دستگاه سوپر برش و عملیات ماشین کاری
- دارای دو واحد ماشین کاری مجزا با عملکرد
- قابلیت اتصال به دو خط اتوماتیک چهار سر
- کمترین نیروی انسانی
- بالاترین ظرفیت



دفتر خدمات پس از فروش ایران

تهران، میدان ونک، خیابان شهید خدای، خیابان نیروی انتظامی، پلاک ۱۴

تلفن: ۵ - ۸۸ ۶۷ ۹۳ ۰۴ - ۸۸ ۶۷ ۹۳ ۰۲ - فکس: ۸۸۸۸ ۱۷۹۵

همراه: ۹۷ ۹۱ ۰۷ ۹۱ - ۹۱۲

ACCADO

GU

BKS

FERCO

SEÇİL

به همین سادگی ...

هونام ابزار نوین

تلفن: ۰۲۱)۲۲ ۸۸ ۴۴ ۵۹

فکس: ۰۲۱)۲۲ ۸۸ ۴۱ ۶۰

هونام ابزار نوین (سهامی خاص)

نماینده رسمی وانبار داخلی یراق آلات جی یو آلمان



نماینده رسمی شرکت
وارد کننده یراق آلات درب و پنجره های **Upvc**
تولید کننده مقاطع گالوانیزه



ENDOW

PROCAST

TRKA
THERM ECONOMY KALTUJ HANDELS

دفتر مرکزی : تهران، میدان ونک، خیابان ونک

برج آسمان، طبقه ۵، واحد ۵۰۷

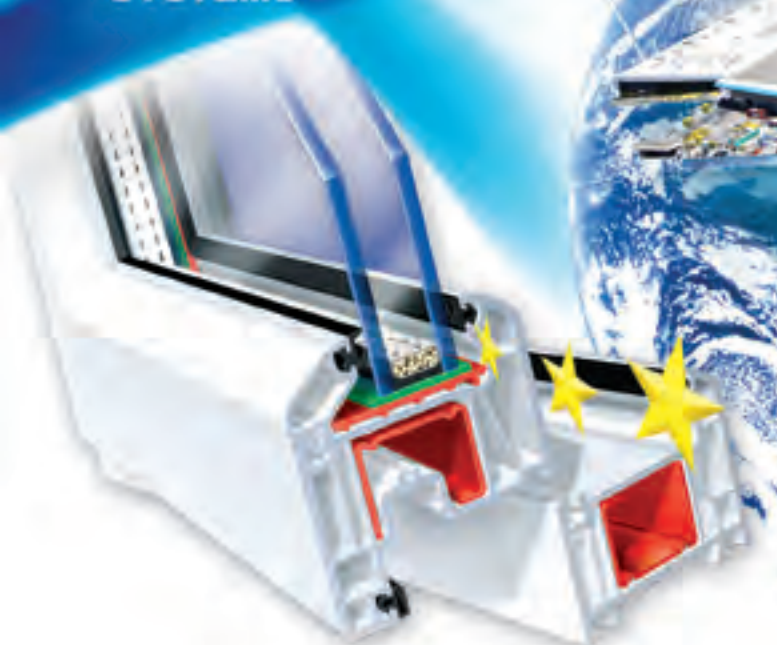
تلفن : ۸۲ - ۸۰ ۶۵ ۲۸ ۸۸

فاکس : ۲۲ ۲۹ ۷۸ ۸۹

همراه : ۲۷ ۳۵ ۲۹۹ ۰۹۱۲

UPVC

DOOR AND WINDOW SYSTEMS



تنها برند جهانی که کلیه متعلقات یک پنجره دوجداره U.PVC (۳۷ قطعه) را تولید می کند.

این کمپانی در مساحتی بالغ بر ۵۰۰۰۰۰ متر مربع و با نیروی انسانی ۱۵۰۰ نفر ۴۲۰/۰۰۰ تن مواد اولیه را به محصول تبدیل می نماید.



خط تولید گالوانیزه



خط تولید پروفیل های u.pvc با ۶۵ خط اکستروژن



خط تولید لاستیک EPDM



خط تولید براق آلات

• تامین ماشین آلات تولید • تامین نرم افزار طراحی اورجینال • تامین نرم افزار انبار اورجینال • مشاوره ، تجهیز ، آموزش و خدمات کارگاه های تولید



بازرگانی winhouse در ایران

تلفن : ۲۲۶۶۳۶۳۷ (۰۲۱) - ۲۲۹۰۱۱۸۳ (۰۲۱) تلفکس : ۲۲۹۰۱۱۸۴

اعطای نمایندگی توزیع در مراکز استانها

info@winhouse.ir www.winhouse.ir



Tajhiz Gostar Parnis

تجهیز گستر پارمیس



مقدم شما بازدیدکنندگان گرامی را در چهارمین نمایشگاه در و پنجره سالن ۳۸ - غرفه ۱۵ (شرکت براق گستر پرشین)، گرامی می‌داریم



آدرس: تهران، خیابان گیشا، پلاک ۲۰۸ (ساختمان ۱۱۰)، طبقه ۲، واحد ۶

همراه: ۰۹۱۲-۵۰۳۳۱۲۳

۰۹۱۲-۱۰۳۹۴۳۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۴۴۱۴۱

فاکس: ۰۲۱-۸۸۲۴۴۶۶۱

www.tajhizgostar.com



a member of YGP commercial group



Yragh Gostar Persian

یراق گستر پرشین



Securing technology for you

GU

BKS

FERCO

ارمغانی از کشور آلمان

Eine Schöne Erinnerung Aus Deutschland

همان G-U با خدماتی متمایز

مقدم شما بازدیدکنندگان گرامی را در چهارمین نمایشگاه در و پنجره
سالن ۳۸ - غرفه ۱۵ (شرکت یراق گستر پرشین) گرامی می‌داریم



آدرس: تهران، خیابان پاسداران، پلاک ۲۱۹ (ساختمان سیمرغ)، طبقه ۷، واحد ۱۹

تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۷۱۹۸۷ همراه: ۰۹۱۲ ۷۲۱۰۳۹۳

فاکس: ۰۲۱-۲۲۷۷۱۹۸۸ ۰۹۱۲ ۷۲۳۴۰۹۳

www.ygp-co.com

AVERTA®

UPVC profile producer

4 Chamber & Sliding **UPVC Profile**



نشانی: ساری، شهرک صنعتی شماره ۱ | تلفن تماس: ۰۱۵۱ ۳۸۳۳۶۰۶۰

تلفن فروش: ۰۱۵۱ ۳۸۳۳۴۸۸ | www.averta.ir



ALBORZ

Yaraghi

نماینده انحصاری
GEVISS

نماینده انحصاری
Set Vida

نماینده رسمی
SEÇİL

نماینده رسمی
**AKPEK
PLASTİK**

البرز یراق

ارائه دهنده انواع یراق آلات در و پنجره UPVC

دفتر تهران: خیابان ولیعصر - بالاتر از جام جم - خیابان خرسند - پلاک ۷۶ - طبقه ۵ - واحد ۱۵

تلفن: ۵-۲۲۶۵۰۲۶۴ فکس: ۲۶۲۰۱۰۴۲

دفتر تبریز: جاده تهران - میدان بسیج

تلفن: ۶۳۷۵۹۳۷ - ۴ فکس: ۶۳۷۵۹۳۸ - ۴۱۱



هندل وین

توزیع یراق آلات و پروفیل های UPVC

وقت را از دست ندهید...
قیمت ما فوق العاده است!

تلفن: ۰۴۱۱-۵۵۷۰۷۲۵ و ۶

فکس: ۰۴۱۱-۵۵۴۶۳۹۱

همراه: ۰۹۱۴۱۱۸۲۶۱۱

آدرس: تبریز، خیابان امام، چهار راه شریعتی، بازار شریعتی، طبقه سوم، واحد ۱

FENSTER MANN

SCHÖNLINE

SCHJEFFER

PROCAST

ENDOW

GELIKAS

AKPEN PLASTIK



SEÇİL



ارائه دهنده خدمات تخصصی نصب و پشتیبانی
درب و پنجره های u-PVC و Aluminum

شرکت نما نگاه لیان
آدرس: تهران - ملاصدرا - خیابان
شیراز شمالی - کوچه نرگس
ساختمان پایلی - ط ششم - واحد ۶۰
تلفن: ۰۲۱- ۸۸ ۲۱ ۳۱ ۳۲
۰۲۱- ۸۸ ۲۱ ۴۴ ۳۰
فکس: ۰۲۱- ۸۸ ۲۱ ۴۳ ۷۷
Email: Technical@lian-co.com

www.ng-diba.com

info@ng-diba.com

تهران _ خیابان وزرا، خیابان ۳۷

پلاک ۴، طبقه اول و دوم.

تلفکس: ۸۸۶۷۰۵۷۰

1st & 2nd Floor, No.4, 37th Street

Vozara Ave., Tehran - Iran

Tel \ Fax: +98 21 88670570



نسل جدید پنجره های آلومینیومی ترمال بریک
و نمای شیشه ای کرتین وال

New Generation of Thermal Break Aluminum
Windows and Curtain Walls Systems



اسپانسر چهارمین نمایشگاه
بین المللی در و پنجره تهران
۲۹ دی لغایت ۲ بهمن ماه
سالن میلاد، طبقه همکف

کارخانجات تولید یراق آلات **GU** آلمان جدیدترین سیستمهای یراق آلات دروپنجره های یو پی وی سی ، آلومینیومی و چوبی را همراه با ضمانت نامه و بهترین کیفیت ارائه می نماید .

شرکت **GU** آلمان همچنین تولیدکننده برند برتر درهای اتوماتیک، چرخشی خودمحروردرهای شیشه ای درسراسرجهان میباشد. شایان ذکر است شرکت **GU** آلمان کلیه محصولات خود را از طریق نمایندگان رسمی و مجاز خود در داخل ایران درکمترین زمان ممکن، همراه با پشتیبانی و خدمات پس از فروش عرضه می نماید.

لیست نمایندگان رسمی **GU** آلمان در ایران :

آلوم جام

بابداد

هونام ابرار نوین

پرسن صنعت آریا



GU
GRETSCH-UNITAS

G-U Yapı Elemanları
San. ve Tic. A.Ş.
Osmanгази Mah. Sevil Cad.No : 2
TR-34887 Sancaktepe İSTANBUL
Phone : + 90 216 311 79 39
Fax : + 90 216 311 79 40
www.g-u.com.tr

System Solutions

Services

Innovations

Securing technology for you

GU

BKS

FERCO



اولین ماهنامه تخصصی صنعت درب و پنجره و
بهینه سازی انرژی

پنجره

ایرانیان

سال ششم / شماره ۶۳ / دی ماه ۱۳۹۱

ماهنامه اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

مسابح امتیاز: مؤسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره: امیر شیری

مدیر مسئول: مرتضی مقدسیان

سرمدیر: رضا کریمایی

همکاران تحریریه: مهندس بهاره صفاری؛

مهندس شراره امینی نژاد؛ مهندس مسعود صفا

مهندس محمدرضا صفاری اصفهانی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفقت

مدیر هنری: هدی رفاهی

بخش تبلیغات: مهدی ملکی

امور مالی: یلدا اژدری

امور مشترکین: عاطفه شفقت

عکاس: سعید عامری

چاپ: صنوبر

لیتوگرافی: نوید

صحافی: جواد

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی،

پایین تر از همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۴۴۴۸۹۴۲۹-۳۳

نقل با ذکر مأخذ آزاد است.

مقاله ها و دیدگاه های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه

ماهنامه پنجره نیست.

نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

۳۰ سخن نخست

۳۱ سخن سردبیر

۳۲ اخبار شرکت ها

۳۴ اخبار پنجره

۴۰ پنجره فناوری

۴۶ پنجره مصرف

۴۸ اخبار پنجره استان ها

بخش پروفیل از صفحه ۹۴-۵۲

۵۴ کایکو فراتر از استانداردهای فنی

۵۷ وین تک به سر بلندی و موفقیت مشتریان می اندیشد

۶۱ پاسخ به انتقادات و ابهام ها از انجمن صنایع پروفیل UPVC

۶۵ دیوا در مسیر پیشرفت با روش های نوین مدیریتی

۶۷ موفقیت صنفی در گرو خرد جمعی

۹۲ بانک اطلاعاتی پروفیل

بخش در و پنجره از صفحه ۱۳۰-۹۵

۹۶ آموزش تعطیل بردار نیست

۹۸ پنجره دیبا، نامی آشنا، نگاهی به فردا با تکنولوژی روز

۱۲۸ بانک اطلاعاتی در و پنجره

بخش یراق آلات از صفحه ۱۶۷-۱۳۱

۱۳۲ دباکو کیش آرامش تولیدکنندگان را تضمین می کند

۱۶۵ بانک اطلاعاتی یراق آلات

۱۶۸ نمایشگاه چهارم: رقابت در شرایط دشوار

۱۷۰ گام بلند مجلس برای گشودن گره های تولید

۱۷۳ با قانون معافیت مالی ماده ۱۳۸ آشنا شوید

۱۷۴ افزایش مسکن برای ساخت یا خرید؟

۱۷۶ بازار مسکن از نگاه ساکنان خانه ملت

۱۷۸ فاز دوم هدفمندی یارانه ها، شاید وقتی دیگر

۱۸۰ نگاه سیاه و سفید به نمای ساختمان جواب نمی دهد

۱۸۲ الگوی نمای شهر کنترل می شود

۱۸۴ فضای ناشناخته، پایه اصلی معماری در اروپا

۱۸۶ سبکترین دیوار ضد زلزله ساخته شد

۱۸۸ آشنایی با استاندارد ملی پروفیل UPVC در و پنجره

۱۹۴ چشم انداز زمستانی بازار مسکن

۱۹۷ فاجعه نقشه فروشی در پایتخت را دست کم نگیریم

بخش ماشین آلات از صفحه ۲۱۷-۱۹۹

۲۰۰ گام بلند کابان برای حضور همیشگی در بازار ایران

۲۱۶ بانک اطلاعاتی ماشین آلات

بخش ملزومات از صفحه ۲۳۵-۲۱۹

۲۲۰ پارس پروفیل سازان در خدمت در و پنجره های با کیفیت و مقاوم

۲۳۴ بانک اطلاعاتی ملزومات

۲۳۶ نیازمندی های پنجره

بازهم زلزله، آلودگی هوا و باقی قضایا

پنجره را باز کنیم یا ببندیم؟

موضوع، واکاوی و کالبدشکافی ریشه‌ها و عوامل آلوده‌ساز هوا و دشواری‌های تنفس در شهرها را نداریم، اما مهم این است که چرا نقش و اهمیتی که خود شهروندان می‌توانند ایفا کنند، دست کم گرفته می‌شود؟

۳. و اما باقی قضایا... بازهم خبر از ضرورت افزایش قیمت حامل‌های انرژی است و روزی وزارت نیرو پیشنهاد می‌دهد که قیمت برق ۳۰۰ درصد افزایش یابد تا بتواند برق، مورد نیاز کشور را تأمین کند و روزی دیگر وزارت نفت پیشنهاد افزایش قیمت فرآورده‌های نفتی را مطرح می‌سازد بلکه از یک سو هم میزان مصرف از میزان تولید سبقت بگیرد و هم دست قاچاقچیان از تجارت این فرآورده‌ها کوتاه شود. دولت می‌گوید باید فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها اجرا شود و مجلس نگران از افزایش نرخ تورم روبه صعود، می‌گوید فعلاً باید از اجرای فاز دوم دست کشید و مردم را در تنگنای معیشتی قرار نداد. و رای استدلال‌های مخالفان و موافقان اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها و آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی باید به این پرسش اندیشید که آیا تکیه محض بر ابزارهای قیمتی و اصلاح قیمت‌ها، راهگشای برهم خوردن کفه‌های عرضه و تقاضای حامل‌های انرژی خواهد بود یا اینکه باید گام‌های دیگری هم برداشت تا هم روند فزاینده مصرف انرژی کنترل شود و هم مردم در تنگنا قرار نگیرند؟

روی سخن این بار نه متوجه مسوولیت مستقیم دولت و دستگاه‌های اجرایی مسوول که ناظر بر رفتار مردم و مسوولیت ایشان است، البته با تأکید براینکه بهتر است مسوولان محترم، سازوکارهای غیرقیمتی و روش‌های کاهنده مصرف انرژی و آلاینده هوا را در اولویت قرار دهند. باور پنجره‌ایرانیان این است که می‌توان هم از میزان آلودگی هوا کم و هم از سبقت مصرف انرژی از تولید جلوگیری کرد و هم دولت را در بازسازی بافت‌های فرسوده و مقاوم‌سازی ساختمان‌های آسیب‌پذیر یاری رساند. نه شایسته است که دولت خود را بازیگر اصلی مواجه با چالش‌ها بداند و هم انتظار از مردم این است که خود را حاشیه‌نشین ندانند و گام پیش بگذارند. از این منظر هم می‌توان برای کاهش میزان مصرف انرژی در ساختمان از فناوری‌های روز جهان و تجربه دیگر کشورها بهره برد و دست کم با دوجداره کردن پنجره‌های قدیمی و الزام سازندگان به استفاده از پنجره‌های دوجداره از هدررفت انرژی جلوگیری کرد و با رعایت مقررات مبحث ۱۰ ساختمان در مسیر کاهش میزان آلاینده‌های ناشی از وضعیت گرما و سرمای ساختمان گام برداشت. هم از منظر دیگر می‌توان پنجره‌های تازه گشود به روی مردم که پیشگام نهضت فراگیر و ملی کاهش مصرف انرژی، نوسازی بافت‌های فرسوده و مقاوم‌سازی ساختمان‌های موجود در معرض آسیب شوند. آری هم باید پنجره‌ها را به روی مصرف‌بی‌رویه انرژی بست و هم باید پنجره‌ها را باز کرد به روی ایده‌ها و تجربه‌های جدید و مشارکت‌پذیری شهروندان. راه‌های نرفته بسیار است و فرصت کم. کافی است همه احساس مسوولیت کنند.

امیر شیری

۱. بازهم زلزله آمد و جان تعدادی از شهروندان عزیز کشورمان را گرفت و خانواده‌های ایشان را سیاه‌پوش کرد و خانه‌ها را ویران. واقعیت انکارناشدنی این است که ایران یکی از زلزله‌خیزترین کشورهای جهان است و چشم‌پوشیدن بر آن جایز نباشد، هرچند در سال‌های گذشته اقدام‌های خوبی برای مقاوم‌سازی ساختمان‌ها و آمادگی شهروندان در مقابل زلزله انجام شده است، اما ناکافی. تلخ است که در دو زلزله اخیر در دو استان کشور، خانه روستائینان و ساکنان شهرهای کوچک زلزله‌زده فرو ریخت تا مگر ما را به تأمل بیاندازند که راه‌های نرفته بسیاری در پیش است. از این حیث شاید راه‌اندازی نهضتی ملی برای نوسازی بافت‌های فرسوده و مقاوم‌سازی ساختمان‌های مسکونی ضرورت پیدا می‌کند. به ویژه اینکه، تأمل در هشدارهای کارشناسان و اظهارنظرهای مقام‌های مسوول خود گواهی است بر اینکه بسیاری از ساختمان‌های عمومی نظیر بیمارستان‌ها، مدارس و مراکز آموزشی، ساختمان‌های دولتی و ... در برابر زلزله‌های احتمالی ضعیف هستند و با کمترین لرزشی در اعماق زمین تخریب خواهند شد. اما نهضت نوسازی بافت‌های فرسوده و مقاوم‌سازی ساختمان‌های آسیب‌پذیر در شهرها و روستاهای کشور دشوار است و هزینه‌بر. دشوارتر اینکه، چگونه می‌توان اصول فنی و مهندسی در این نهضت فراگیر و ملی در ساخت‌وسازها باید رعایت شود، چه اینکه متأسفانه مشاهده می‌شود در نوسازی و بازسازی ساختمان‌های آسیب‌پذیر، گاه از مصالح ساختمانی سنتی آن‌هم به شیوه سنتی استفاده می‌شود که باعث سنگین‌تر شدن اسکلت ساختمان‌ها و تشدید مخاطرات ناشی از خرابی‌های ناشی از زلزله‌های آتی خواهد شد. به ویژه اینکه انتظار منطقی و واقعی مردم این است که در نوسازی بافت‌های فرسوده و مقاوم‌سازی ساختمان‌های در معرض آسیب، از فناوری‌های روز جهان و تجربه کشورهای پیش‌رو استفاده شود و دست کم اینکه بهینه‌سازی مصرف انرژی در این نهضت ملی مورد انتظار، به صورت جدی در اولویت قرار گیرد و مقررات ملی ساختمان از هر حیث رعایت شود.

۲. بازهم هوای ایران آلوده شد و چاره این بود که راحت‌ترین راه انتخاب شود، که همانا تعطیلی چندروزه پایتخت و کلان‌شهرهای آلوده بود. تکرار تعطیل کردن شهرهای کشور به دلیل تشدید آلودگی هوا، هم نشان می‌دهد که بازهم راه‌های نرفته بسیاری در پیش است و این سوال مطرح می‌شود که آیا پایتخت و یا کلان‌شهرهای بزرگ جهان به دلیل آلودگی هوا به تعطیلات می‌روند؟ البته قصد انکار برخی دستاوردها و اقدام‌های انجام شده برای کاهش میزان آلاینده‌ها و کنترل مخاطرات ناشی از آلودگی یا وارونگی هوا را نداریم، اما دست کم تأمل در مقررات و قوانین پیش‌بینی شده و مصوب در باب وظایف و مسوولیت دستگاه‌ها و نهادهای مسوول نشان می‌دهد که در بیشتر موارد، اقدام‌های لازم برای کنترل آلودگی هوا مورد اغماض به هر دلیلی قرار گرفته است. غرض از طرح این



منتظر دیدارتان در نمایشگاه چهارم هستیم پنجره ایرانیان؛ راه‌های دشوار و گام‌های استوار

در خط مقدم تولید قرار دارند، از عرضه کنندگان یراق‌آلات و لوازم جانبی گرفته تا تأمین‌کنندگان کالاهای ارائه‌دهندگان خدمات و ملزومات وابسته و... البته نشریه پنجره ایرانیان محدود به فعالان صنف یا صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی و صنایع وابسته نیست، بلکه رویکرد کلی نشریه معطوف است به بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان، بنابراین اساتید دانشگاه‌ها، کارشناسان، محققان، شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشجویان و تمامی کسانی که دغدغه جلوگیری از هدررفت انرژی در ساختمان دارند، هم نشریه پنجره ایرانیان را از خود می‌دانند و پنجره همیشه به روی نقدها و نظرها باز است که راه و رسم ما بستن پنجره‌ها نیست.

۳- واقعیت این است که گاه بیان یک تجربه و انتقال یک نظر می‌تواند چراغ راهی باشد برای حال و آینده. از این رو تکیه صرف شرکت‌ها و فعالان این صنعت و دیگر صنایع وابسته به مباحث تجاری، بدون در نظر گرفتن چالش‌ها و مخاطرات پیش‌رو باعث خواهد شد که دست‌انداها و دشواری‌های بیشتر و عمیق‌تری در ادامه مسیر پیدا شود. این سخن بدین معناست که به نظر می‌رسد صنعت در و پنجره ایران برای ارتقا و پیشرفت به نوآوری و فناوری نیاز دارد و تنوع سلیقه مصرف‌کنندگان نهایی باعث خواهد شد تا کسب و کار و فعالیت روز به روز دشوارتر شود. به همین دلیل است که تأکید همیشگی نشریه پنجره ایرانیان این بوده و هست که یاد دادن به دیگری و یادگرفتن از دیگری باعث خواهد شد تا رویه پرهزینه آزمون و خطا، کمتر تکرار شود و تجربه‌های تلخ گذشته دوباره دامن‌گیر دیگر فعالان این صنعت نشود. پس نوشتن برای پنجره ایرانیان را فرصتی بدانیم برای گام نهادن روی پله‌های بالاتر و دست یاری‌دادن به همدیگر.

سخن بی‌پرده می‌گوییم که در نمایشگاه چهارم منتظر شما هستیم که چگونه باید در راه‌های دشوار پیش‌رو، گام‌های استوارتری برداشت؟ تجربه‌های تلخ و شیرین، دستاوردها و توانمندی‌ها، انتقادهای سازنده و پیشنهاد‌های پیش‌برنده، انتظارات و مطالبات، فکرها و ایده‌های خویش را با ما در میان بگذارید؛ چه اینکه در چهار روز برگزاری نمایشگاه چهارم همکاران بخش تحریریه در کنار سایر همکاران آماده شنیدن هستند.

رضا کربلایی؛ سردبیر

بیش از شش سال است که راهی دشوار را با گامی استوار طی کرده‌ایم و مصمم هستیم در ادامه راه هم، جدی‌تر و مطمئن‌تر گام برداریم. این رویکرد نشریه پنجره ایرانیان است که خود را موظف می‌داند به صورت تخصصی و حرفه‌ای دستاوردها، محصولات و خدمات شرکت‌های فعال در زمینه در و پنجره و صنایع وابسته به آن را با هدف مصرف بهینه انرژی در ساختمان ایران معرفی کند و انتظار بر این است که چون همیشه، مخاطبان همیشگی همراه، با نقدها و نظرهای خویش راهنمای تحریریه پنجره ایرانیان باقی بمانند و صمیمانه باید اعلام کنیم که هرگز از انتقاد - هرچند هم گزنده باشد - رنجور نخواهیم شد که راز ماندگاری خویش را در اصلاح مستمر و بهبود کیفیت می‌دانیم. از این رو یادآوری چند نکته کلی ضرورت دارد:

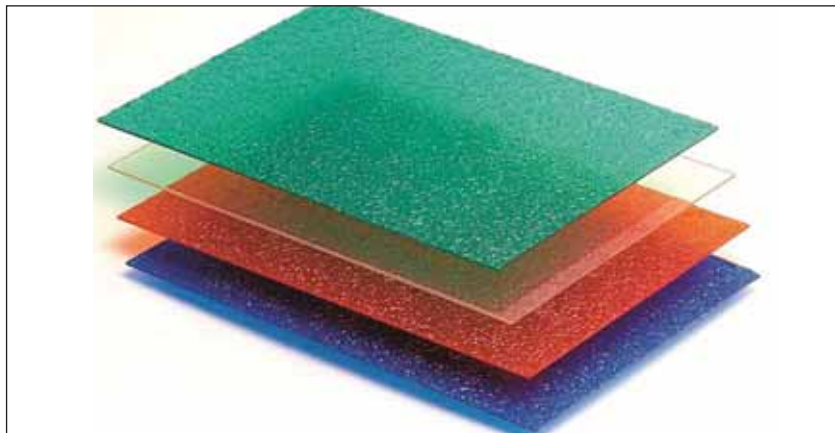
۱- نخست سخن این‌که در روزهای پیش‌رو، چهارمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته ایران در روزهای ۲۹ دی تا ۲ بهمن ماه سال جاری، به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد و خدمتگذاران شما در نشریه پنجره ایرانیان با آمادگی کامل و بی‌صبرانه در تلاش هستند تا فرصتی برای نقد و نظر در این ضیافت چهار روزه فراهم آورند. این مهم وقتی ثمربخش خواهد بود که همه شرکت‌ها و صاحب‌نظرها و مدیران و کارشناسان مشارکتی جدی و مسوولانه داشته باشند و ورای رقابت تجاری، دغدغه‌ها و نقطه نظرهای خویش را با همکاران بخش تحریریه پنجره ایرانیان در میان بگذارند. بدون تردید تبادل نظر و بیان پیشنهادها و طرح مطالبات و انتظارات شما عزیزان با نشریه خودتان، گامی استوار و بنیادین خواهد بود تا بتوانیم بهتر و جدی‌تر بتوانیم به رسالت فرهنگی خویش عمل کنیم.

۲- اجازه دهید تا صادقانه اعلام کنیم که نشریه پنجره ایرانیان فرصتی است برای معرفی دستاوردها، محصولات، نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید، خدمات، نقطه نظرها و نقدها و پیشنهادها از سوی تمامی فعالان صنعت، در و پنجره به ویژه عزیزانی که در زمینه تولید در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران فعالیت دارند؛ از تولیدکنندگان پروفیل یوبی‌وی‌سی گرفته تا شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پروفیل در ایران، از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده در و پنجره گرفته تا کارگاه‌های متوسط و کوچک که سودای رقابت دارند و بر سر کیفیت باقی مانده‌اند، از مدیران تولید، مهندسان، تکنسین‌ها گرفته تا مدیران بازرگانی و فروش تا سازندگانی که

عرضه نخستین پروفیل یوپی وی سی ۵ حفره سری ۷۶ توسط شرکت چوب پا

شرکت صنایع چوب پا، اولین تولید کننده پروفیل یوپی وی سی ۵ حفره سری ۷۶ در ایران است به اعلام کرده با نام تجاری "تاپ پروفیل" TopProfile محصولات خود را به بازار عرضه می کند. این شرکت با دارا بودن ۳۴ قالب مختلف و ۴ خط اکسترودر تکنوپلاست اتریش، تنها دارنده ماشین آلات میکسینگ تمام اتوماتیک در ایران بوده و جهت تولید محصولات از مرغوب ترین مواد اولیه داخلی و خارجی استفاده می کند. گفتنی است شرکت صنایع چوب پا فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ در استان اصفهان، با استفاده از بهترین ماشین آلات و تکنولوژی روز دنیا آغاز کرده است. پروفیل های این شرکت، با ۳ نوار محافظ آب بندی (گسکت Gasket)، توسط ماشین آلات تمام اتوماتیک تحت استاندارد RAL آلمان و با استفاده از بهترین و مرغوب ترین مواد اولیه موجود (Chemson اتریش) تولید می شود و دارای ۱۰ سال ضمانت از نظر تغییر رنگ و تغییر شکل در شرایط عادی است.

پژوهشگران ایرانی مقاومت در و پنجره ها را ۳ برابر کردند



پژوهشگران آزمایشگاه نفت دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه تهران به فرمولاسیون جدیدی دست یافتند که موجب افزایش ۳ برابری مقاومت ضربه ای ورق های PVC مورد نیاز در ساخت در و پنجره شدند. به گزارش پنجره ایرانیان، دکتر محمد ترابی، مجری طرح با بیان اینکه سالانه بیش از هزار تن PVC در کشور تولید می شود، افزود: علی رغم تولید این تناژ بالا و تولید PVC در کشور به علت محدودیت های وارداتی مواد افزودنی برای بهبود خواص ضربه ای ورق های PVC با مشکلاتی مواجه هستیم. وی با بیان اینکه در حال حاضر مواد مورد نیاز برای بهبود خواص ضربه ای و مکانیکی PVC برای تولید پروفیل از خارج وارد می شود، اظهار داشت: در این راستا پروژه تحقیقاتی اجرایی شد و با انجام مطالعاتی به فرمولاسیون جدید برای افزایش خواص مکانیکی PVC دست یافتیم. ترابی با اشاره به جزئیات این طرح، خاطر نشان کرد: در این پروژه تحقیقاتی با تدوین فرمولاسیون جدید، ماده افزودنی برای افزایش مقاومت ضربه ای ورق های PVC تولید کردیم. مجری طرح ادامه داد: با استفاده از این فرمولاسیون موفق به تولید PVC مقاوم شدیم که

سیمان و سفال شده است. از جمله موارد استفاده PVC می توان به تولید علامت مغناطیسی کارت ها، برش عمودی پنجره ها، صفحات گرامافون، لوله و لوله کشی، کانال و لوازم نصب کردن، کیف های ارزان قیمت، پنجره های تاریک (بدون دید) و در شکل نرم آن برای تولید لباس و لوازم داخلی منازل مانند پرده، کف سازی و ساختن سقف، پوسته کابل های الکتریکی و توپ های بازی اشاره کرد.

مقاومت ضربه ای آن ۳ برابر افزایش یافته است. وی به بیان کاربردی های این ورق ها پرداخت و یادآور شد: این مواد برای تولید در و پنجره و همچنین در تولید لوله های فاضلاب کاربرد دارد. پلی وینیل کلراید (PVC) نوعی پلاستیک و یکی از ارزشمندترین محصولات صنعت پتروشیمی محسوب می شود و بیش از ۵۰ درصد از PVC در ساختمان سازی استفاده می شود؛ به گونه ای که در سال های اخیر این ماده جایگزین مواد ساختمان سازی سنتی نظیر چوب،

ساخت شیشه دوجداره از ضایعات امکان سنجی می شود

در این طرح است. طیبی ابوالحسنی خاطر نشان کرد: نتیجه نهایی حاصل از این پروژه مناسب بودن طرح از دید فنی، سهولت سرمایه گذاری و تولید و همچنین وضعیت مساعد مالی و اقتصادی طرح را نشان می دهد که این به منزله موقعیت بسیار مناسب برای راه اندازی کارخانه تولید شیشه دوجداره با استفاده از فناوری بازیافت شیشه در سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد می باشد. این طرح به کمک کارگروه ارزیابی طرح های فنی و اقتصادی مشاور جوان که از دانشجویان دانشگاه فردوسی می باشند طی مدت ۶ ماه مورد مطالعه گرفته است و اساتید دانشگاهی همچون دکتر کوشا، عضو هیئت علمی مهندسی صنایع دانشگاه فردوسی و مدیر فرآیندها و ساختار معاونت طرح و برنامه دانشگاه فردوسی به عنوان اساتید راهنما در طرح مذکور مشارکت داشته اند.

هم سوئی با منافع کشور صورت گرفته است. وی با بیان بخش هایی از این طرح همچون معرفی محصول، تحلیل وضعیت بازار، وضعیت فنی و تجهیزات و امکانات ساخت کارخانه، وضعیت اقتصادی و تحلیل های مختلف انسانی و فرهنگی خاطر نشان کرد: با توجه به بررسی های صورت گرفته پیرامون وضعیت بازار شیشه دوجداره، حوزه مصرف این کالا و همچنین ابعاد رفتاری مشتریان آن با مقایسه عرضه و تقاضای محصول، برآورد مطلوب تولید این کالا در ۵ سال آتی محاسبه و مورد تأیید قرار گرفته است. مشاور سازمان یاد شده در مورد میزان مشارکت سرمایه گذاران در این طرح بیان داشت: صورت ها و شاخص های اقتصادی طرح و نسبت های مالی مرسوم در تولید شیشه دو جداره محاسبه شده است که بیانگر رشد اقتصادی پروژه و اقتصادی بودن سرمایه گذاری

با هدف استفاده از فناوری بازیافت، ساخت کارخانه شیشه دوجداره با استفاده از فناوری بازیافت در مشهد بررسی می شود. ارائه طرح امکان سنجی ساخت کارخانه تولید شیشه دوجداره با هدف استفاده از فناوری بازیافت در فرآوری مؤثر و کارآمد از ضایعات شیشه و استفاده بهینه از انرژی های گرمایی و سرمایشی در جهت کمک به پایداری محیط زیست، به مدیریت پسماند شهرداری مشهد ارائه شد. امیر حسین طیبی ابوالحسنی، مشاور سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد با اشاره به اهمیت مبحث اتلاف انرژی در دنیای امروز و نقش عمده شیشه ها در اتلاف انرژی گرمایشی و سرمایشی در ساختمان ها اظهار داشت: تدوین طرح استفاده از خرده شیشه های بازیافتی برای ساخت شیشه دوجداره با هدف تولید محصولی در جهت رفع نیاز مشتریان و در سطح کلان،

همارشتن در جمع شرکتهای برتر ایران جاخوش کرد



هزینه‌های ناشی از آن ایفا کنند. گفتنی است همایش برترین شرکتهای ایران ۲۲ آبان سال جاری با حضور جمعی از مقامات و مدیران ارشد صنعت، معدن و تجارت کشور و با حمایت معنوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ۲۰ نهاد، سازمان و تشکل دیگر در سالن همایش‌های این وزارتخانه (سالن تلاش) برگزار شد. معاون طرح و برنامه مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری در این جشنواره گفت: صنعتگران بهترین، وفادارترین و همراهترین قشر جامعه ایرانی هستند که جامعه با تمام وجود آن‌را حس می‌کند. کمال محمدی با اشاره به منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در مورد اقتصاد مقاومتی افزود: صنعتگران قشری هستند که در جامعه اقتصاد مقاومتی واقعی را نمایان ساخته‌اند این در صورتی است که استکبار جهانی سعی در فلج کردن اقتصاد ایران را داشت. وی تصریح کرد: در حال حاضر که کشورهای غربی سعی در فلج کردن، تخریب، تضعیف نظام، تحمیل عقب‌ماندگی، منزوی کردن، تحریم تجاری، کاهش درآمد ارزی و به طبع آن کاهش صادرات هستند این صنعتگران هستند که با تلاش و پشتکار خود می‌توانند در مقابل استکبار قد علم کنند. وی خاطر نشان ساخت: ایجاد واحدهای در اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنعتی جهت جمع‌آوری نیازهای فناورانه بنگاه‌ها، آمادگی مرکز برای کمک به تأمین این نیازها از طریق مراکز علمی و فناوری داخلی، توسعه همکاری‌های فناورانه بنگاه‌های داخلی از طریق سفارتخانه‌ها و رایزنان فناوری و توسعه دیپلماسی فناوری، کمک به توسعه صادرات محصولات فناورانه، کمک به تدوین و تصویب و اصلاح اسناد و قوانین فرادستی مؤثر در توسعه شرکتهای دانش بنیان از راه حل‌های پیشنهادی ما برای رفع مشکل موجود است. دبیرخانه صنعت معدن و تجارت ایران نیز در این همایش گفت: به طور شایسته نتوانسته‌ایم برندهای موفق را معرفی کنیم و قوانین حمایتی از مالکیت شرکت‌ها نشده است، زیرا طبق قانون و به موقع وارد نشده تا از تولید کننده حمایت کنیم. آرمان خالقی افزود: با توجه به شرایط خاص فعلی اقتصاد در حالت عادی نیست و اوضاع خوبی را پشت سر نمی‌گذاریم باید هم خودمان و هم مسئولان هر کس در حوزه خود وظیفه‌اش را به شایستگی انجام دهد. وی با اشاره به این موضوع که مهمترین مشکل عدم تأمین منابع مالی تولید بوده است خاطر نشان ساخت: این مشکل باید از طریق بانک‌ها و منابع صندوق توسعه ارزی تأمین شود. دبیرخانه صنعت معدن و تجارت ایران یادآور شد: قرار بود بخشی از این منابع تزریق شود که نشد؛ باید ستادی برای مدیریت اقتصاد مقاومتی کشور شکل بگیرد که تصمیماتی اجرایی داشته و قابل اعتماد برای مردم باشد ولی متأسفانه هنوز شکل نگرفته است. وی با اشاره به این موضوع که در موارد لزوم باید بخش خصوصی را برای اصلاح امور وارد عرصه کرد افزود: با توجه به کاهش منابع محدود در تولید، بخش خصوصی همیشه دوستدار مردم و پیشتاز در رفع مشکلات آنها است.

دراذمه مراسم دکتر کاظم دوست حسینی، معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و ریاست صندوق ضمانت صادرات ایران مرتضی محبوب نماینده مجلس شورای اسلامی و ریاست‌خانه کارگرباسی قائم مقام گروه صنعتی صفا و جمالی قائم مقام سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران نیز به بیان نکات مهمی در مورد صنعت، تولید ملی و مسأله اقتصاد مقاومتی و چگونگی روبه رویی با تحریم و مشکلات ارزی پرداختند. در انتهای مراسم نیز با حضور دکتر کاظم دوست حسینی، معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و ریاست صندوق ضمانت صادرات ایران، مرتضی محبوب نماینده مجلس شورای اسلامی و ریاست خانه کارگر آرمان خالقی دبیر خانه صنعت معدن و تجارت ایران و سینی سنجرى دبیر همایش برترین شرکتهای ایران (TOPEX)، از ۳۰ شرکت برتر صنعت، معدن و تجارت کشور در سال ۱۳۹۱ تجلیل شده و تندیس و لوح شرکت برتر به آن‌ها اهدا گردید.

تندیس و لوح تقدیر جشنواره برترین شرکتهای ایران (TopeX) به گروه صنعتی همارشتن تعلق گرفت. به گزارش روابط عمومی این گروه صنعتی، با اهدای تندیس و لوح تقدیر برترین شرکتهای ایران به گروه صنعتی ایران، از این پس هم باید شاهد درخشش بیشتر در جمع برترین‌ها بود. در این جشنواره، از گروه صنعتی همارشتن به عنوان یکی از ۳۰ شرکت برتر تجلیل و با لوح تقدیر و تندیس جشنواره از مهندس سید محسن صفایی مدیرعامل این گروه صنعتی تقدیر به عمل آمد. به گزارش خبرنگار ما، تالار افتخارات همارشتن نشان از توفیق مدیریت و کارشناسان و کارکنان این گروه صنعتی برای معرفی یک برند تماماً ایرانی در صنعت ساختمان دارد. سال گذشته هم گروه صنعتی همارشتن در همایش معرفی و تجلیل از واحدهای تولیدی برتر مصالح ساختمانی کشور به عنوان واحد برتر ملی انتخاب شد و تندیس



طلایی کیفیت استاندارد مصالح ساختمانی را دریافت کرد. این موفقیت باعث شده تا همارشتن در جمع ۳۰ تولیدکننده برتر ایران از حیث تولید مصالح ساختمان استاندارد ملی قرار گیرد. گفتنی است گروه صنعتی همارشتن یکی از بزرگترین و معتبرترین تولیدکنندگان پروفیل «یوپی‌وی‌سی»، ورق «پی‌وی‌سی»، پروفیل چوب‌پلاست، در و پنجره «یوپی‌وی‌سی»، انواع دیوارپوش، کفپوش، قرنیز، سقف کاذب، کابینت حمام و دستشویی و ورق‌های ساندویچ پانل است که طی حدود دو دهه حضور در صنعت ساختمان کشور، همواره کیفی‌گرایی و مشتری‌مداری را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده و توانسته است با کسب عناوین متعدد کشوری در حوزه‌های تولید، استاندارد، کارآفرینی و صادرات، برگزیده مجامع و جشنواره‌های طراز اول کشور باشد. پیش از این هم گروه صنعتی همارشتن، در سال ۱۳۹۰ موفق به دریافت عنوان قهرمان صنعت و اقتصاد ایران، واحد نمونه کشوری و برند برتر صنعت در و پنجره «یوپی‌وی‌سی» از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت شده بود.

استفاده از مواد اولیه مرغوب، استاندارد و باکیفیت و به‌کارگیری جدیدترین و پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات و تجهیزات در خط تولید سبب شده است تا محصولات گروه صنعتی همارشتن از مزیت رقابتی در بازار ایران برخوردار باشند. همارشتن تا حالا توانسته است با همکاری نمایندگان و تولیدکنندگان در و پنجره که از پروفیل‌های این شرکت در محصولات خود استفاده می‌کنند، میلیون‌ها پنجره «یوپی‌وی‌سی» تولید کرده و نقشی اساسی در جلوگیری از اتلاف انرژی و کاهش



رئیس کمیسیون عمران و شهرسازی شورای اسلامی شهر شه‌ریار از صرف سالانه ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار در ساخت و ساز شهر شه‌ریار خبر داد و بر لزوم رعایت اصول استاندارد در ساختمان‌ها تأکید کرد. مسعود باغبانی اظهار داشت: زلزله از جمله بلایای طبیعی است که سالانه چندین بار در اقصی نقاط کشورمان اتفاق می‌افتد و با توجه به مقیاس آن، اثرات مخرب بسیاری پدید می‌آورد. این مسئول عنوان کرد: برغم آنکه همگان از خطرات و اثرات مخرب بلایای طبیعی، به خصوص زلزله آگاهند، اما اقدامات پیشگیرانه کمتری برای مقابله با این پدیده انجام شده است و این در حالی است که اگر قبل از وقوع چنین حوادثی بدنبال پیشگیری، افزایش ایمنی و رعایت اصول استاندارد باشیم، تلفات ناشی از این حوادث بصورت چشمگیری کاهش خواهد یافت. رئیس کمیسیون عمران و شهرسازی شورای اسلامی شهر شه‌ریار بر ضرورت توجه به رعایت اصول فنی در ساخت وسازها و مقاوم‌سازی ساختمان‌ها تأکید کرد و گفت: با توجه به تجارب کسب شده در زلزله‌های گذشته می‌توان گفت که بیشترین آمار تلفات، ناشی از عدم رعایت اصول ایمنی و استاندارد در ساختمان‌ها بوده است، بنابراین باید اهتمام ویژه‌ای در مقاوم‌سازی

ساختمان‌ها بویژه ساختمان‌های مسکونی، امدادی و درمانی داشت. وی یادآور شد: هر چند کیفیت ساخت و سازها نسبت به چند سال گذشته بهبود پیدا کرده است اما لزوم توجه جدی‌تر و پرشتاب برای بهبود کیفی تولید ساختمان، امری بسیار ضروری محسوب می‌شود. این مسئول بیان کرد: در شهر شه‌ریار سالانه بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار از سوی بخش دولتی و خصوصی در ساخت و ساز و متناسب سازی فضای شهر هزینه می‌شود در حالیکه هنوز حلقه‌های تولید

ساختمان‌ها بویژه ساختمان‌های مسکونی، امدادی و درمانی داشت. وی یادآور شد: هر چند کیفیت ساخت و سازها نسبت به چند سال گذشته بهبود پیدا کرده است اما لزوم توجه جدی‌تر و پرشتاب برای بهبود کیفی تولید ساختمان، امری بسیار ضروری محسوب می‌شود. این مسئول بیان کرد: در شهر شه‌ریار سالانه بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار از سوی بخش دولتی و خصوصی در ساخت و ساز و متناسب سازی فضای شهر هزینه می‌شود در حالیکه هنوز حلقه‌های تولید

جلوی ساخت‌وسازها در حریم تهران را می‌گیریم

مدیرکل حریم شهر تهران با بیان این که امسال نسبت به سال گذشته تا ۹۰ درصد از ساخت‌وسازهای غیر مجاز محدوده حریم جلوگیری شده است گفت: هرگونه ساخت و سازی چه در محدوده شهر و یا در حریم برای هر نهادی باید پروانه ساخت داشته باشد و هیچ استثنائی برای ساخت و ساز در محدوده حریم برای هیچ ارگان دولتی و یا غیر دولتی وجود ندارد. سید صباح‌الدین متقی با بیان این مطلب گفت: با پیش‌بینی‌های صورت گرفته گروه‌های شه‌ریان و حریم بان با تعداد قابل توجهی برای صیانت از حریم فعال شده‌اند و در مکان‌هایی که امکان ورود اتومبیل نیست، موتورسواری که به این منظور در نظر گرفته شده‌اند وارد خواهند شد. وی افزود: با این اقدامات شاهد آن هستیم که ساخت و سازهای غیر مجاز در محدوده حریم به نحو قابل توجهی کاهش داشته است و به ویژه در دو سال گذشته در جنوب شهر که تعداد این ساخت و سازها بیشتر بود این تخلفات کاهش

چشمگیری داشته‌است. مدیرکل حریم شهر تهران در ادامه اظهار کرد: بر اساس آمار جلوگیری از ساخت وسازهای غیر مجاز در محدوده حریم، سال گذشته در مجموع میزان این ساخت وسازها ۸۵ درصد کاهش یافته است. متقی خاطرنشان کرد: امسال نیز نسبت به سال گذشته تا ۹۰ درصد از ساخت و سازهای غیر مجاز محدوده حریم جلوگیری شده که این آمار قابل توجه است. مدیر کل حریم شهر تهران با اشاره به ساخت وسازهای مربوط به ارگان‌های دولتی در حریم شهر گفت: هرگونه ساخت و سازی چه در محدوده شهر و یا در حریم برای هر نهادی باید پروانه ساخت داشته باشد و غیر از آن بر اساس احکام ماده صد از آن جلوگیری می‌شود. وی افزود: هرچند مباحث امنیتی دارای اهمیت زیادی است اما باید تعریف خود را داشته باشد و هیچ استثنائی برای ساخت و ساز در محدوده حریم برای هیچ ارگان دولتی و یا غیر دولتی وجود ندارد.

وزیر راه و شهرسازی: مسکن مهر صادر می‌شود

پیش‌بینی می‌کنیم با رفع بسیاری از مشکلات اشتغال در حوزه تولید مسکن را نیز افزایش دهیم. نیکزاد با اعلام اینکه ۶۲ هزار واحد در دو سال گذشته در استان اردبیل از محل اعتبارات مسکن مهر در حال ساخت است خاطرنشان کرد: در این زمینه بیش از یک هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت شده و برای ۹۰ هزار نفر در این استان از طریق ساخت وساز مسکن مهر اشتغال ایجاد شده است. وی گفت: این میزان اشتغال‌زایی را از محل اجرای مسکن مهر یک رقم قابل قبول می‌دانیم که امیدواریم با تداوم آن بتوانیم این میزان اشتغال را پایدار نگهداریم.

از کشورهای خارجی برای ساخت مسکن در قالب طرح مهر در آن کشورها اشاره کرد و گفت: مسئولان سوریه ۵۰ هزار واحد درخواست داشتند که با بررسی جوانب امر تصمیم گرفته شد تا به زودی عملیات احداث این تعداد واحد مسکونی در کشور دوست و برادر سوریه آغاز شود. دبیر شورای مسکن کشور در بخش دیگری از سخنان خود با یادآوری اینکه مصمم هستیم عرضه و تقاضای مسکن را تا سال ۹۲ به توازن برسانیم اظهار داشت: با همکاری سیستم بانکی شهرداری و شوراهای نظام مالیاتی و بیمه‌ای حرکت خوبی در این زمینه شروع شده به طوری که

وزیر راه و شهرسازی گفت: با رایزنی‌های انجام شده با کشورهای همسایه نظیر عراق و سوریه قرار است مسکن مهر در این مناطق با کمک متخصصان ایرانی ساخته شود. وزیر راه و شهرسازی گفت: بعد از اجرای موفق طرح مسکن مهر در ایران به زودی ساخت مسکن مهر را در خارج از کشور شروع می‌کنیم. علی‌نیکزاد در جلسه مسکن و حمل و نقل استان اردبیل اظهار داشت: با رایزنی‌های انجام شده با کشورهای همسایه نظیر عراق و سوریه قرار است مسکن مهر در این مناطق با کمک متخصصان ایرانی ساخته شود. نیکزاد به درخواست‌های متعدد

تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی در استان تهران ممنوع است



مدیرکل حقوقی و مجلس استانداری تهران گفت: بر اساس قانون، حصارکشی و دیوارکشی اراضی زراعی و باغ‌ها اگر به قصد تغییر کاربری باشد، ممنوع است. داوریان افزود: متأسفانه برخی از دادگاه‌ها، حصارکشی و دیوارکشی را از مصادیق تغییر کاربری محسوب نمی‌کنند. داوریان با اشاره به اینکه معمولاً تغییر کاربری ابتدا با حصارکشی و دیوارکشی صورت می‌گیرد، افزود: زمین‌خواران به تدریج این زمین‌ها را تغییر کاربری می‌دهند، حتی اسناد تفکیکی نیز برای آن می‌گیرند و مجتمع‌های چندین طبقه می‌سازند و با قیمت بسیار بالایی به فروش می‌رسانند. مدیرکل حقوقی و مجلس استانداری تهران افزود: در شهرستان ورامین و پیشوا با این مشکل مواجهیم که موجب رشد کیفی و کمی روند زمین‌خواری شده است. داوریان گفت: به عنوان مثال در منطقه جوادآباد شهرستان

ورامین، ۳۴ مورد از این احکام و دادنامه‌های صادره را داشتیم که به نفع افراد رای صادر شد. وی افزود: با مکاتباتی که با مسئولان قضایی استان داشتیم، اراضی زراعی و باغ‌ها، جهاد کشاورزی استان است. امیدواریم بتوانیم این مشکل را رفع کنیم. داوریان گفت: مسئول و متولی پیگیری موارد تغییر کاربری اراضی زراعی و باغ‌ها، جهاد کشاورزی استان است.

مالیات نقل و انتقال مکرر مسکن سنگین می‌شود

دارایی اظهار داشت: بر همین اساس در لایحه اصلاحیه قانون مالیات‌ها پیش‌بینی شده که اگر ملکی که عبارت از واحد مسکونی تجاری و اداری است، بیش از دو بار در یک‌سال معامله شود برای هر معامله بیش از دو بار، پنج درصد به نرخ نقل و انتقال مالیات آن اضافه می‌شود. به گفته‌ی وی، نرخ مالیات نقل و انتقال املاک در لایحه اصلاحیه قانون مالیات‌ها، به همان میزان گذشته است، اما اگر بیش از دو بار معامله انجام شود، تا پنج بار این پنج درصد اضافه خواهد شد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی گفت: براساس لایحه اصلاحیه قانون مالیات‌ها قرار است برای جلوگیری از سفته‌بازی در بازار مسکن، خانه‌ها و املاکی که بیش از دو بار در سال نقل و انتقال می‌شوند، پنج درصد به نرخ مالیات آنها افزوده شود. علی‌عسکری با اشاره به حمایت‌های سازمان امور مالیاتی از سرمایه‌گذاری در بخش مسکن افزود: این سازمان از سرمایه‌گذاری در این بخش که منجر به بورس‌بازی و سفته‌بازی شود، جلوگیری می‌کند. معاون وزیر امور اقتصادی و

خرید و فروش مسکن مهر آزاد است

مالکانی که در پروژه مسکن مهر دارای سند مالکیت هستند، می‌توانند واحد مسکونی خود را به فروش برسانند. به گزارش پنجره ایرانیان، اخیراً وزیران عضو کارگروه مسکن تصویب کردند، نقل و انتقال اعیان واحد مسکن مهر و عرصه و اعیان مسکن مهر ملکی که دفترچه فروش اقساطی آن صادر شده است، در صورت نداشتن بدهی معوق به بانک عامل و نداشتن بدهی معوق بابت اجاره زمین در اراضی دولتی پس از تأیید وزارت راه و شهرسازی و طبق شرایطی امکان‌پذیر است. شرایط نقل و انتقال مسکن مهر به این ترتیب اعلام شد که خریدار واجد شرایط مسکن مهر با فرم (ج) سبز باشد و پس از قرض‌شدن فرم (ج) خریدار نقل و انتقال انجام می‌شود. همچنین نقل و انتقال مسکن مهر باید بین دو مالک مسکن مهر باشد.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: افرادی که تاکنون از دولت امکانات و تسهیلات نگرفته‌اند و فرم (ج) آنها سبز است در اولویت خرید واحدهای مسکونی مهر از دارندگان این واحدها هستند. احمد اصغری مهرآبادی گفت: خرید و فروش مسکن مهر آزاد است و اعیانی این واحدهای مسکونی قابل خرید و فروش است اما عرصه و زمین این واحدها در اختیار دولت است. وی اضافه کرد: مردم اعیانی واحدهای مسکونی مهر را می‌توانند خرید و فروش کنند اما عرصه به نام دولت باقی می‌ماند. وی در پاسخ به این سؤال که آیا صحت دارد که واحدهای مسکونی مهر تنها به افرادی که فرم (ج) آنها سبز شده باشد به فروش می‌رسد، گفت: احتمالاً این افراد در اولویت هستند و کسانی که از دولت امکانات نگرفته‌اند در اولویت هستند. وی ادامه داد:

برق ساختمان‌های نوساز دیر وصل می‌شود

طبقه می‌سازند حتی پس از تکمیل نمای ساختمان، به دنبال برق می‌آیند در این هنگام طبیعتاً به مشکل برمی‌خورند چون بستر برق رسانی آماده نیست. وی تصریح کرد: گاهی مشتری که یک کیلووات (۵ آمپر) و یا سه کیلووات (۱۵ آمپر) برق داشته بعد از ساخت و ساز تقاضای صد کیلووات برق می‌کند و این کار نیاز به کابل‌کشی، تقویت ترانس و احداث پست دارد بنابراین آماده‌سازی بستر زمان‌بر است. در روزهای اخیر برخی از مشتریان گلاویه‌های زیادی درباره تأخیر در ارائه کنتور داشتند اما معمولاً شرکت برق در پاسخ آماده نبودن بستر را دلیل تأخیر دانسته است.

استفاده از برق افزون‌تر از ظرفیت کابل، کابل برق می‌سوزد گفت: مشترکین زمانی که پروانه ساختمان را می‌گیرند باید همزمان برای برق نیز درخواست دهند ما هم در حداقل زمان امکانات را تهیه می‌کنیم. مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران با تأکید بر این که یک بخشی از نیرورسانی مربوط به مشترکین است تأکید کرد: اگر مشترکین خودشان نیرورسانی را انجام ندهند و بستر را آماده نکنند، نمی‌توانیم به آن‌ها برق دهیم بنابراین پس از آماده شدن بستر بلافاصله برق تأمین می‌شود. هاشمی افزود: گاه برخی مشترکین بدلیل نداشتن اطلاعات هنگامی که ساختمان ۵ یا ۱۰

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران با بیان این که زمان تحویل کنتور مشترکین بستگی به آمادگی بستر دارد گفت: با شهرداری هماهنگ کردیم تا هنگام ارائه پروانه ساخت، فرد متقاضی برای درخواست برق به شرکت برق نیز مراجعه کند تا بستر لازم برای برق‌رسانی آماده شود. سید محمد هاشمی با بیان این که برای برق‌رسانی نیاز به کابل‌کشی، تقویت ترانس و احداث پست است، گفت: این موارد نیاز به زمان دارد و در برق‌رسانی به ساختمان متقاضیان تنها مشکل کنتور وجود ندارد، بلکه شبکه و برق نیز مهم هستند. وی با اشاره به این که در صورت



رئیس کنفرانس ملی سازه، زلزله و ژئوتکنیک با بیان اینکه درصد قابل توجهی از کسانی که در ساخت و ساز نقش تعیین‌کننده‌ای دارند مهندس نیستند، گفت: به علت عدم بی‌توجهی ساخت‌وسازها استاندارد لازم را ندارند. سیروس غلام‌پور در دومین کنفرانس ملی سازه، زلزله و ژئوتکنیک اظهار داشت: مهندسی عمران یکی از مهم‌ترین و زیربنایی‌ترین رشته‌های مهندسی به عنوان کلید پیشرفت و توسعه پایدار در جوامع بشری محسوب شده و به همین علت بخش قابل توجهی از اعتبارات کشور در بخش‌های عمرانی انجام می‌شود. وی به توجه به تأمین کیفیت ساخت‌وساز تأکید کرد و گفت: عدم توجه کافی به تأمین کیفیت مناسب ساخت و ساز به‌ویژه در مقابله با زمین لرزه سبب کاهش عمر مفید ساختمان می‌شود. رئیس کنفرانس ملی سازه، زلزله و ژئوتکنیک اضافه کرد: از آنجایی که زلزله می‌تواند ظرف چند ثانیه تمام تلاش و سرمایه‌گذاری‌های چند ساله ملی را نابود کند بی‌توجهی به پیشگیری و مقابله با خسارات جانی و مالی می‌تواند یکی از موانع بزرگ توسعه‌یافتگی

جدید و مقاوم‌سازی و بهسازی ساختمان‌های موجود هدایت کنیم دیگر مجبور به پرداخت هزینه غیرقابل جبران جانی و مالی زمین‌لرزه‌ها نخواهیم بود. این مسئول با بیان اینکه درصد قابل توجهی از کسانی که در ساخت و ساز نقش تعیین‌کننده‌ای دارند مهندس نیستند گفت: به علت عدم بی‌توجهی ساخت‌وسازها استاندارد لازم را ندارند.

کشورهای در معرض خطر زمین لرزه محسوب شود. غلام‌پور به چاره‌اندیشی برای کاهش جبران خسارت تأکید کرد و گفت: چاره‌اندیشی برای کاهش جبران خسارت، خدمات و جذب آمادگی‌های لازم باید مورد توجه سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و مدیران جامعه قرار گیرد. وی افزود: اگر درصد کمی از هزینه‌های بازسازی زمین لرزه‌ها را به سمت ساختن ساختمان

صادرات شیشه ایرانی ۱۰۰ میلیون دلاری شد

صنعت شیشه در کشور محسوب می‌شد ولی در حال حاضر پراکندگی صنعت شیشه را در ۱۰ استان کشور داریم. وی تصریح کرد: ۴۰ هزار نفر در صنعت شیشه و صنایع جانبی اشتغال دارند و سالانه ۲ میلیون تن در کشور شیشه تولید می‌شود که عمده صادرات شیشه به کشورهای همسایه صورت می‌گیرد و شیشه تولیدی در کشور انواع مختلفی دارد و شامل شیشه تخت (رنگی، رفلکس؛ آیین و مشجر)، ظروف، بطری بسته بندی، شیشه اتومبیل، شیشه‌های نشکن و ساختمانی، پشم‌شیشه و دانه‌های شیشه‌ای است. دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه ایران افزود: نرخ رشد سالانه در صنعت شیشه چهار درصد است که پیش‌بینی می‌کنیم در چهار سال آینده این میزان را حفظ کنیم و در حال حاضر در کنار بحث تولید، به دنبال افزایش کیفیت شیشه تولیدی هستیم و با توجه به مواد اولیه موجود در کشور و متخصصان این حوزه می‌توانیم به جایگاه بالاتر و بهتری در این حوزه دست یابیم و محوریت صادرات در صنعت شیشه را داشته باشیم. وی خاطر نشان کرد: اعتقاد داریم به جای صدور خام منابع نفتی و گازی و مشکلات مربوط به تحریم در این حوزه، صادرات را به صورت معدنی مانند شیشه، چینی و کاشی داشته باشیم که مشکلات کمتری را به دنبال دارد.

دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه ایران گفت: بیش از ۴۰ درصد صنعت شیشه در کشور بومی است و از تکنولوژی روز استفاده می‌شود. حسین زجاجی بیان کرد: صنعت شیشه از اهمیت بسیاری برخوردار است و ۹۵ درصد این صنعت در دست بخش خصوصی است. وی ادامه داد: در این صنعت که مالکیت عمده آن را بخش خصوصی بر عهده دارد، ۶۰ واحد بزرگ و ۱۰۰ واحد متوسط و کوچک فعال هستند. دبیر انجمن صنفی صنعت شیشه ایران اضافه کرد: بیش از ۴۰ درصد صنعت شیشه در کشور بومی است و از تکنولوژی روز استفاده می‌شود و در منطقه در حوزه تولید شیشه فلویت ۲۴ خط وجود دارد که هفت خط فلویت مربوط به کشور ماست و با توجه به جمعیت و توسعه صنعت شیشه، کشور ما از وضعیت مناسبی از نظر ظرفیتی برخوردار است. وی اعلام کرد: سرانه مصرف انواع شیشه در کشور، ۲۵ کیلوگرم است که شیشه تخت ۱۲ کیلوگرم، شیشه بسته‌بندی چهار کیلوگرم، بلور و کریستال شش کیلوگرم و سایر محصولات صنایع شیشه نیز سه کیلوگرم است. زجاجی توضیح داد: میزان صادرات شیشه کشور طی سال گذشته ۱۰۰ میلیون دلار بوده است؛ در حال حاضر صنعت شیشه در ۱۰ استان کشور استقرار دارد و در گذشته قزوین قطب

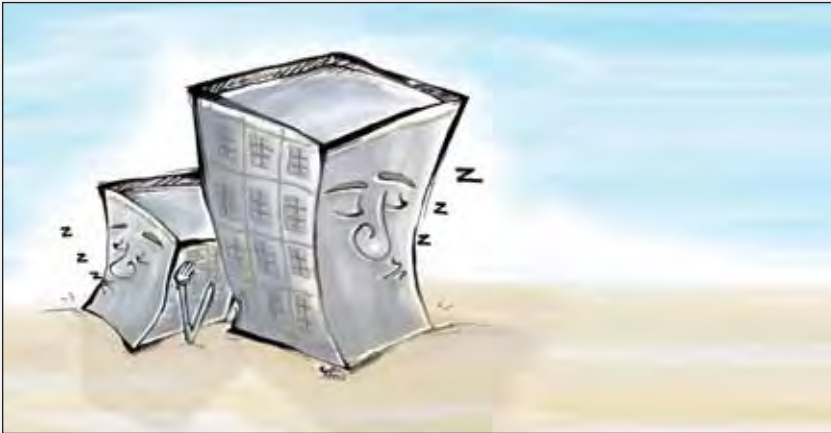
اساسنامه تعاونی‌های مسکن بازنگری می‌شود

کمیته تعاونی‌های مشکل دار، مسائل و حواشی مربوط به برخی از تعاونی‌ها حل شود. وی ادامه داد: برای کمک به اصلاح نظام توزیع در کشور و استفاده از ظرفیت‌ها و پتانسیل تعاونی‌های مصرف، شبکه تعاونی‌های زنجیره ای همیار آغاز به کار کرده است. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار داشت: در این زمینه در قالب سند توسعه بخش تعاون دستیابی به سهم ۴۰ درصدی بخش به نظام توزیع کشور پیش‌بینی شده است که از طریق ایجاد شبکه زنجیره ای تعاونی‌ها به دنبال تحقق آن هستیم.

تضییع حقوق افراد انجام دهیم. حسینی‌نیا تصریح کرد: برای رفع موانع و مشکلات احتمالی فعالیت تعاونی‌های مسکن، کمیته تعاونی‌های مسکن مشکل دار را تشکیل دادیم که این کارگروه بتواند رأی قطعی و نهایی را صادر کند و در سطح تهران تشکیل شده است. این مقام مسئول در بخش تعاون با بیان اینکه در قالب بازنگری اساسنامه تعاونی‌ها همه بنگاه‌های فعال در این بخش باید اصلاح اساسنامه‌ای انجام دهند، افزود: درباره تعاونی‌های مسکن نیز امیدواریم با تلاش‌ها و اقداماتی که انجام شده است و در قالب فعالیت

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از بازنگری و اصلاح اساسنامه تعاونی‌های مسکن خبر داد و گفت: کمیته تعاونی‌های مسکن مشکل دار آغاز به کار کرد. غلامحسین حسینی‌نیا با بیان اینکه در اساسنامه تعاونی‌های مسکن بازنگری و مدت زمان انجام یک پروژه به ۵ سال محدود شده است، گفت: این موضوع می‌تواند در زمان صدور رأی برای قضات نیز قابل استفاده است. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار داشت: تلاش کردیم تقسیم بندی‌های مختلفی را برای انجام پروژه‌های مسکن به منظور جلوگیری از

بازار مسکن در سال آینده رونق می گیرد



رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه به دلیل ساخت و سازها آینده خوبی در انتظار بازار مسکن است، گفت: عمده قراردادهای به سمت رهن و اجاره است، زیرا سود بانکی متناسب با تورم نیست و مالکان تمایل به دریافت اجاره بها دارند. مصطفی قلی خسروی با اشاره به اینکه روزانه ۵۶۰۰ معامله مسکن در سامانه به ثبت می رسد، گفت: این آمار مربوط به تمام معاملات مسکن می شود که البته هر کدام اینها به نسبت تغییراتی را هم دارند. رئیس اتحادیه کشوری مشاوران املاک در خصوص اینکه بازار اجاره بها چه وضعیتی دارد، بیان کرد: در حال حاضر فصل اجاره بها نیست اما عمده قراردادهای به سمت رهن و اجاره است، زیرا سود بانکی متناسب با تورم نیست و مالکان تمایل به دریافت اجاره بها دارند. وی تصریح کرد: اگر سود بانکی افزایش پیدا کند این وضعیت تغییر می کند؛ در واقع که اگر سود بانکی بالا برود مالک رهن می گیرد و اگر سود بانکی پایین برود بازار بیشتر به سمت اجاره بها است. قلی خسروی در خصوص بازار مسکن در سال آینده، اظهار داشت: به دلیل ساخت و سازهایی که در حال انجام است

هیجان می شود در صورتی که اگر یک باره بالا برود و سپس نوسان داشته باشد دچار رکود می شود. قلی خسروی با اشاره به طرح های دولت برای خانه های خالی، اظهار داشت: این طرح چند سال پیش اجرایی شد اما هیچ گاه نتوانست انجام بگیرد به این دلیل که مالکان با آویزان کردن یک پرده و یا بازگذاشتن شیر آب و روش های دیگر اجازه ندادند که ماموران متوجه خالی بودن خانه شوند.

و افزایش صدور پروانه های ساختمانی و تسهیلاتی که شهرداری و بافت فرسوده فراهم کرده اند، وضعیت خوبی را در آینده داریم. وی با اشاره به ساماندهی بازار مسکن و مستغلات برای کنترل بازار مسکن، گفت: باید شرايطی ایجاد شود تا کسی نتواند خانه خود را خالی نگه دارد و اینکه اگر قیمتی بالا می رود هیجانی نباشد. رئیس اتحادیه کشوری مشاوران املاک افزود: در کشور ما تا قیمت ها بالا و پایین می رود، بازار دچار

کمیسیون کشاورزی مجلس ممنوعیت ساخت باغ ویلا در حریم شهر را تأیید کرد

شهرسازی ممنوع است. وی ادامه داد: در عین حال اگر در اراضی زراعی و باغی اشخاص حقیقی مستحقات انجام شود تابع قانون حفظ اراضی زراعی و باغی مصوب ۳۱ خرداد ۷۴ و اصلاح بعدی است. رجائی با اشاره به رشد قارچ گونه احداث باغ ویلاها و باغ شهرها در حریم و خارج از حریم شهرها و باغ های زراعی و کشاورزی در سراسر کشور اظهار داشت: بنابر این قانون هرگونه ساخت و ساز در این مکان ها به قلع و قمع منجر می شود. نماینده مردم اراک با تأکید بر اجرای این قانون اظهار داشت: با توجه به تصویب قانون جدید جامع منابع طبیعی دو میلیون پرونده در سطح کشور تعیین تکلیف می شوند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس گفت: ممنوعیت ساخت باغ ویلا و باغ شهر در کلیه حریم شهرهای کشور در کمیسیون کشاورزی تصویب شد و این مصوبه تا اواخر آذر ماه در نوبت برای طرح در صحن علنی مجلس قرار می گیرد. عباس رجائی افزود: بر اساس ماده ۱۳ طرح جدید قانون جامع منابع طبیعی کشور که در کمیسیون تصویب شده و در حال ارسال برای تصویب در صحن علنی مجلس است هر گونه احداث مسکن، ایجاد باغ ویلا، باغ شهر، فضاهای گردشگری و نظایر آن در اراضی منابع طبیعی واقع در حریم کلیه شهرها و خارج از طرح ها جامع مصوب شورای عالی معماری و

وام ساخت مسکن ۴۰ میلیونی می شود

به ۴۰ میلیون تومان افزایش یابد. وی گفت: این پیشنهاد باید در بانک مرکزی مورد بررسی و کار کارشناسی قرار گیرد. همچنین قدرت الله شریفی مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه خانه دار کردن مردم از اهداف و سیاست های بانک مسکن است اظهار کرد: با توجه به نامگذاری امسال با عنوان سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، این بانک در این راستا با تولید مسکن، تولید اشتغال در کشور را موجب می شود.

مدیر امور طرح و برنامه بانک مسکن از ارائه پیشنهادی مبنی بر افزایش سقف وام احداث مسکن به بانک مرکزی خبر داد که این پیشنهاد در دست بررسی است. اردشیر بیژنی با بیان این مطلب اظهار کرد: افزایش سقف وام احداث در قالب صندوق مسکن ویژه ارائه شده که این موضوع در دست بررسی است. وی افزود: در حال حاضر وام هایی برای احداث مسکن به متقاضیان داده می شود که سقف وام احداث مسکن تا ۲۵ میلیون تومان است که ما پیشنهادی دادیم که این سقف

شناسنامه فنی ساختمان سند رسمی می شود

اطلاعات دقیق مورد معامله) و نیز رعایت مقررات ملی ساختمان و صدور شناسنامه فنی و ملکی ساختمان در سطح کشور توسط سازمان نظام مهندسی ساختمان و رعایت حقوق شهروندان، اختصاص محل مناسب در اسناد مالکیتی تک برگی برای درج شماره سریال شناسنامه فنی ملکی ساختمان و الزام ارائه شناسنامه فنی به عنوان یکی از اسناد لازم برای صدور سند مالکیت ساختمان های نوساز و نقل و انتقالات را خواستار شد.

ساختمان های نوساز و نقل و انتقالات را خواستار شد. سید مهدی هاشمی رییس شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور در نامه ای به تویسرکانی، معاون قوه قضاییه و رییس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در اجرای بند (ز) ماده ۲۱ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان و بند (ج) ماده ۱۱۴ آیین نامه اجرایی مصوب ۱۳۷۴، به منظور استانداردسازی و لایه بندی مشخصات فنی ساختمانی (به جهت دسترسی آسان خریداران به

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور در نامه ای به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، خواستار درج شماره سریال شناسنامه فنی ملکی ساختمان در اسناد رسمی کشور شد. سازمان نظام مهندسی ساختمان در نامه ای به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، اختصاص محل مناسب در اسناد مالکیتی تک برگی برای درج شماره سریال شناسنامه فنی ملکی ساختمان و الزام ارائه شناسنامه فنی به عنوان یکی از اسناد لازم برای صدور سند مالکیت

تولید شیشه در ایران دورابر ساخت و ساز است



رئیس اتحادیه شیشه و آینه گفت: میزان و کیفیت تولید داخلی بسیار بالا است و همین کیفیت بالا باعث جذب بازار داخلی و بازارهای کشورهای همسایه شده است. محمد علی قنبری اظهار کرد: ۴۰ درصد از تولید داخلی شیشه و آینه به کشورهای دیگر همچون کشورهای حوزه خلیج فارس، روسیه، هند، افغانستان و در برخی مواقع به اروپا نیز صادر می‌شود. کشورهای مالزی، ترکیه و اندونزی در مواقعی که حجم تولیدشان با وجود تکنولوژی بسیار خوب محصولات ایرانی را به نام محصولات خود به دیگر کشورها صادر می‌کنند. وی همچنین گفت: آخرین روش تولید شیشه در کارخانه‌های ایرانی مورد استفاده قرار می‌گیرد و یکی از بهترین شیشه‌های فلور که جایگزین شیشه‌های سنتی هستند را تولید می‌کنند. شیشه فلور شیشه‌ای بدون موج و جوش است که از حساس‌ترین موارد استفاده این شیشه می‌توان به شیشه اتومبیل اشاره کرد. او تصریح کرد: تولید شیشه در ایران دو برابر ساخت و ساز ساختمان است. قنبری با اشاره به این

شیشه‌ای گفت: قیمت میزهای شیشه‌ای به دلیل قیمت شیشه استفاده شده در آنها گران نیست بلکه به دلیل فعالیتی است که روی آنها صورت می‌گیرد، چون هزینه دودی کردن و نشکن کردن شیشه ۱۰ میلی متری بالاست. وی در پایان گفت: افزایش ۱۳ درصدی قیمت شیشه به دلیل افزایش قیمت گاز بوده است.

که در ایران شیشه ضدگلوله، شیشه خم، شیشه دو جداره و سه جداره تولید می‌شود گفت: ایران قابلیت آن را دارد که هر نوع شیشه‌ای را تولید کند و شیشه‌های خمی که در یخچال‌های بستنی سازی و یخچال‌های مختلف استفاده می‌شود در ایران ساخته می‌شوند. او در پاسخ به دلیل بالا بودن قیمت میزهای

کاربرد یونولیت در ساختمان بلامانع است

اینکه در حین آتش‌سوزی گاز خطرناک تولید نکند و دوم اینکه یونولیت‌ها در حین آتش‌سوزی ذوب نشوند که متأسفانه بعضی از یونولیت‌های موجود در بازار به علت غیراستاندارد بودن از نظر پایداری در برابر حریق بسیار ضعف هستند. وی در ادامه گفت: سرعت پیشروی حریق در بلوک‌های پلی‌استایرن بسیار زیاد است و با توجه به این که ماده جامدی که به عنوان مصالح استفاده می‌شود، باید شکلی در برابر حرارت داشته باشد، اما پلی‌استایرن در برابر حرارت سریع به شکل سیال درمی‌آید که این بیشتر در یونولیت‌های غیراستاندارد مشاهده شده است. وی بیان کرد: استفاده از یونولیت بستگی به نوع طراحی انجام شده می‌تواند در کلیه ساختمان‌های تجاری، اداری، مسکونی و غیره باشد، ولی استفاده رایج در ساختمان‌هایی است که در ساخت آنها از تیرچه بلوک استفاده شده است.

وی میزان استفاده از گچ بر روی یونولیت را در جلوگیری از سوختن یونولیت مؤثر دانست و گفت: هرچه گچ ضخیم‌تر باشد یونولیت مقاومت بیشتری در برابر آتش‌سوزی دارد.

یک استادیار دانشگاه زنجان گفت: یونولیت‌های استفاده شده در ساختمان‌ها در برابر آتش‌سوزی مقاومت کمی نسبت به مصالح دیگر دارند. کیارش ناصراسدی تصریح کرد: استفاده از ورقه‌های یونولیت، به عنوان عایق حرارتی در ساختمان‌ها روشی است که در طی سال‌های اخیر رواج بسیار پیدا کرده است و با توجه به اینکه یونولیت به دلیل مواد موجود در آنها در طبیعت دیرجذب است، اگر همراه دیگر ضایعات و نخاله‌های ساختمانی به سمت محل دفن زباله‌ها هدایت شوند تجزیه نشده و مشکلات عدیده‌ای ایجاد می‌کند.

وی تصریح کرد: این یونولیت‌های سفیدرنگ به جای بولوک‌های سفالی و آجر در سقف طبقات قرار می‌گیرند و وزن یک ساختمان را هفتاد تا هشتاد کیلوگرم بر مترمربع کاهش می‌دهند و چون سبک، ارزان و حجیم است سازنده‌های ساختمان آن را به بلوک‌های ساختمانی ترجیح می‌دهند. این استادیار دانشگاه افزود: هر کارخانه‌ای که بخواهد یونولیت تولید کند باید از سازمان بنیاد مسکن و مرکز تحقیقات مسکن مجوز اخذ کند که برای دادن مجوز آزمایش‌های سازه‌ای روی یونولیت‌ها انجام می‌گیرد که این آزمایش‌ها باید دو چیز را نشان دهد، اول

صنعتی سازی ساختمان در ایران بومی می‌شود

داده شد اما متأسفانه به سرانجام نرسید و تمام خستگی‌ها بر تن ما باقی ماند. آزاد گفت: با توجه به جلساتی که با سازمان توسعه اقتصادی سازمان ملل داشتیم، نماینده آنها از نمونه‌های صنعتی‌سازی کشور بازدید و از آن استقبال کردند. وی ادامه داد: با استقبال این واحدهای صنعتی از سوی سازمان توسعه اقتصادی متوجه شدیم که آنها این موضوع را در دستور کار قرار داده‌اند، تا پروژه‌هایی این چنینی در کشورهای همسایه تعریف شود. به گفته آزاد، آموزش صنعتی‌سازی مسکن یکی از برنامه‌های مهم «مپسا» که با جدیت پی‌گیری می‌شود.

مسکن پس از تشکیل «مپسا» با ما همکاری کردند و به صورت پایلوت ۷ هزار مسکن به روش صنعتی تولید شد. آزاد گفت: قرار شد ۳۲ کارخانه تولید مصالح ساختمانی صنعتی و تکنولوژی نوین ساختمان با حمایت سازمان گسترش و نوسازی تأسیس شد که در حال حاضر ۲ کارخانه به بهره‌برداری رسیده است. مدیر عامل مپسا در خصوص اینکه حال زمان حمایت از صنعتی‌سازی است، افزود: در زلزله اخیر آذربایجان بهترین فرصت برای ساخت واحدهای مسکونی آسیب دیده به روش صنعتی بود، بنابراین ایده‌هایی در این خصوص

مدیرعامل «مپسا» با اشاره به ضرورت ملی صنعتی‌سازی ساختمان گفت: احداث هفت هزار واحد مسکونی صنعتی به صورت پایلوت در کشور نشان می‌دهد که حال نوبت بومی‌سازی فناوری نوین صنعتی سازی ساختمان است. علی آزاد در چهارمین همایش تخصصی و فناوری نوین صنعتی‌سازی ساختمان افزود: شرکت مدیریت پروژه‌های ساختمانی ایران «مپسا» با حمایت سه وزارتخانه صنایع، مسکن و تعاون تشکیل و مأموریت پیدا کرد، تا متولی صنعتی‌سازی مسکن باشد. وی ادامه داد: تمام متخصصان و سازنده‌های

افت شدید خرید و فروش در بازار مسکن



رئیس اتحادیه کشوری مشاوران املاک با بیان اینکه خرید و فروش مسکن دچار رکود شدیدی است گفت: خرید و فروش مسکن از روزی ۱۵ هزار معامله به ۵۷۰۰ معامله کاهش یافته است. مصطفی قلی خسروی افزود: در سال‌های گذشته همواره گفته می‌شد که در فصل زمستان املاک زیر برف می‌روند و خرید و فروش به شدت راکد می‌شود، اما در حال حاضر در حالی که شاهد رکود بازار هستیم قیمت مسکن با نوسانات نرخ ارز افزایش یافت. وی ادامه داد: در سال گذشته در چهار ماه آخر سال بطور متوسط روزانه ۱۵ هزار خرید و فروش مسکن در کشور صورت گرفت، اما در حال حاضر این عدد به روزی ۵۷۰۰ معامله رسیده است. وی گفت: رکود خرید و فروش مسکن یک مقدار به خاطر این مسائل جو روانی نرخ دلار در بازار غیررسمی بود و چون قیمت‌ها بالا رفت خرید و فروش راکد شد. قلی خسروی افزود: با توجه به صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص دلار که اعلام کردند قیمت دلار پایین‌تر خواهد آمد مسلمانان قیمت مسکن نیز در بازار به ثبات بیشتری می‌رسد. وی در پاسخ به این سوال که آیا بعد از اینکه جو روانی افزایش نرخ ارز کنترل شد و نرخ دلار پایین آمد قیمت مسکن نیز کاهش یافت یا خیر گفت: متأسفانه به هیچ وجه قیمت مسکن کاهش نیافت چرا که وقتی مالکان می‌بینند قیمت مسکن بالا رفت دیگر دوست ندارند از قیمت‌های بالا رفته پایین‌تر بیایند.

رئیس اتحادیه کشوری مشاوران املاک در خصوص طرح فعالیت اتحادیه املاک زیر نظر سازمان ثبت اسناد گفت: سالیان سال است که با سازمان ثبت اسناد درگیر هستیم و مشخص نیست که این درگیری به چه دلیل آغاز شده است. وی افزود: مشاوران املاک یک شغل مشخص دارند

و ثبت اسنادی‌ها نیز شغل دیگری دارند. وی تصریح کرد: مطرح شدن این بحث که املاکی‌ها زیر نظر سازمان ثبت بروند در سال ۸۸ از سوی مجلس بررسی و برای همیشه رد شد بنابراین به نظر می‌رسد با مطرح کردن این موضوع می‌خواهند شعارهای تبلیغاتی و انتخاباتی سر دهند و یا اینکه نظرهای شخصی خود را مطرح کنند. قلی خسروی تأکید کرد: با وجود رد شدن این موضوع از سوی مجلس در سال ۸۸ چه دلیلی وجود دارد که با ارائه این طرح وقت مجلس را بگیریم. وی ادامه داد: مشاوران املاک همواره با دفترخانه‌ها در حال کار کردن بودند اما مشخص نیست که چرا این مطالب مطرح می‌شود هر چند معتقد هستیم که باید برای مطرح کردن هر موضوعی ابتدا روی آن موضوع کار کارشناسی صورت گیرد. رئیس اتحادیه کشوری مشاوران املاک افزود: این همه در خصوص این موضوع مصاحبه صورت گرفت اما مردم مجدداً به سمت مشاوران املاک می‌آیند، بنابراین باید به سمت جهت حرکت مردم، حرکت کرد نه اینکه با مطرح کردن این مطالب خلاف جهت حرکت مردم حرکت کنیم. قلی خسروی گفت: درست است

که نمی‌توان گفت تمام مشاوران املاک خوب هستند اما آیا دفترخانه‌ها به طور ۱۰۰ درصد عاری از هرگونه خلاف هستند. به گفته وی، ۷ هزار دفترخانه ثبت اسناد و ۹۸ هزار مشاور املاک ثبت شده داریم، بنابراین اصلاً نمی‌توان تخلفات این دو را با هم مقایسه کرد چرا که ترازوی مقایسه باید یکی باشد. قلی خسروی افزود: اگر هم قرار باشد این طرح را اجرا کنیم هرچند که معتقد هستیم جنگ کار کردن برای جیب خود است، ابتدا باید جامعه را شناخت و کار کارشناسی بر روی آن انجام و تغییرات آن را در قانون نظام صنفی ایجاد کرد. وی ادامه داد: اما اینکه به عنوان معاون قوه قضائیه که یک جایگاه امنیتی است و باید آرامش را به مردم هدیه دهد به یکباره بگویند مباحثه‌نامه‌ها به هیچ دردی نمی‌خورد و مشاوران املاک باید زیر نظر ثبت اسناد قرار گیرند در حالیکه هنوز کاری انجام نشده همه چیز را به هم می‌ریزد. وی اضافه کرد: حرف ما این است که دفتر اسناد رسمی و سازمان ثبت اسناد باید مثل سال‌های گذشته اوایل انقلاب زیر نظر قوه مجریه قرار گیرد تا این دعوای به اتمام برسد.

بحران کسب و کار معماران اسپانیا را هم کساد کرد

حال حاضر شاهد افت فعالیت معماران هستیم. از سال‌های دو هزار و هفت تا دو هزار و ده فعالیت معماران نود درصد افت کرده است در نتیجه بیست و هفت درصد از معماران امروز بیکارند. بسیاری نیز مجبور به مهاجرت شده‌اند. یکی از معماران اسپانیایی که به آلمان مهاجرت کرده است می‌گوید در اسپانیا دیگر کار و پولی نبود و مجبور به ورشکستگی شده بودیم. معماران جوان اسپانیایی درحال حاضر بیش از هشت هزار یورو در ماه درآمد ندارند.

بحران در اسپانیا به وضع معمارها و آرشیوهای این کشور نیز لطمه زیادی زده است. چند سال پیش با رونق بازار مسکن در اسپانیا، انواع ساختمان‌های زیبا با طراحی‌های مدرن و معاصر در سراسر کشور احداث می‌شد و خلاقیتهای نوآوری‌های زیادی مشاهده می‌شد. در حال حاضر و پس از ترکیدن حباب مسکن و با توقف اکثر طرح‌ها، معماران بیکار شده‌اند. در حال حاضر بخش ساخت و ساز فقط چهارده درصد از تولید ناخالص داخلی را تأمین می‌کند. این رقم در سال دو هزار و پنج به بیست درصد می‌رسید. یکی از معماران گفت در

ارسال مقاله به همایش اقلیم، ساختمان و مصرف انرژی تا ۵ بهمن

همایش ملی است. دومین همایش ملی اقلیم، ساختمان و بهینه‌سازی مصرف انرژی با رویکرد توسعه پایدار هشتم و نهم اسفند در اصفهان برگزار می‌شود.

شهرداری، معماری و انرژی پایدار، اقلیم و انرژی پایدار، ساختمان، تأسیسات و انرژی پایدار، مدیریت انرژی پایدار، فناوری و انرژی پایدار، فرهنگ و انرژی پایدار از محورهای این

علاقه‌مندان برای ارسال مقاله به دومین همایش ملی اقلیم، ساختمان و بهینه‌سازی مصرف انرژی با رویکرد توسعه پایدار تا پنجم بهمن فرصت دارند.

مخترع ایرانی با بتن ضد سرما مدال طلا گرفت



مهدی کاظمی مخترع جوان ایرانی مدال طلای مسابقات جهانی اختراعات سال ۲۰۱۲ سئول کره جنوبی را کسب کرد. مخترع این طرح ۲۶ سال سن دارد و متولد شهر تبریز و کارشناس مهندسی عمران است، وی در تشریح این اختراع می‌گوید: تسریع کننده به صورت مایع و از تفاله‌های نیشکر است. در کل دنیا این تسریع کننده‌ها وجود دارند و دارای کلراید هستند، کلراید موجب خوردگی بتن و میلگرد می‌شود و به نوعی خاصیت آنها را کاهش می‌دهد و برای بتن و میلگرد مضر هستند، ولی برای نخستین بار در جهان مایع تسریع کننده ابدایی در تبریز فاقد کلراید بوده که انواع آزمایشات به مدت یک سال در بهترین آزمایشگاه‌های ایران صورت گرفته است. این مخترع ادامه داد: از موسسه «پرلیت» اصفهان تأییدیه لازم اخذ شده است و در کارخانه‌های بتن تبریز نیز آزمایش شده و همگی آن را تأیید کرده‌اند. وی افزود: از مزایای این طرح این است که زمان عمل‌آوری بتن را افزایش داده و از سویی میزان هزینه‌های تولید را نیز تا یک سوم کاهش

آسان می‌سازد و دیگر به خاطر سرما، در احداث ساختمان عملیات بتن‌ریزی متوقف نمی‌شود. کاظمی افزود: در آینده نزدیک خط تولید این ماده در تبریز یا در منطقه آزاد ارس با مشارکت بخش خصوصی راه‌اندازی خواهد شد و با راه‌اندازی این خط تولید برای بیش از ۵۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال ایجاد خواهد شد که نیازمند حمایت مسئولان استان هستیم.

دهد و دیگر لازم نیست که بعد از بتن‌ریزی، اقدام به آب‌پاشی کرد. دارنده مدال طلای مسابقات جهانی اختراعات سال ۲۰۱۲ جهان، با اشاره به اینکه با اختراع این ماده، امکان بتن‌ریزی در مناطق سردسیر و گرمسیر مهیا می‌گردد، تصریح کرد: معمولاً در هوای سرد، شاهد یخ‌زدگی بتن هستیم که با اختراع ماده فوق، مانع یخ‌زدگی بتن شده و شرایط را برای انجام پروژه‌های عمرانی

ژاپنی‌ها لوله آب مقاوم در برابر زلزله اختراع کردند

محل اتصال این لوله‌ها مثل یک زنجیر عمل می‌کند، یعنی بخشی از آن جمع شده و بخش دیگر آن از هم باز می‌شود. ابداع این تکنولوژی توجه مقامات لس‌آنجلس آمریکا را به خود جلب کرده است. لس‌آنجلس نیز شهری زلزله خیز است. بر همین اساس گروهی از مقامات لس‌آنجلس در اواسط ماه نوامبر برای بازدید از این پروژه به ژاپن سفر کردند. مقامات این شهر تصمیم دارند سال آینده از این لوله‌های انعطاف پذیر برای جایگزین کردن خطوط لوله آب موجود در لس‌آنجلس استفاده کنند.

تلاش ژاپن برای ساخت خطوط لوله آب مقاوم در برابر زلزله به نتیجه رسید. پس از زلزله سهمگین سال ۱۹۹۵ در غرب ژاپن، یک شرکت ژاپنی تلاش خود را برای ساخت لوله‌های آب مقاوم در برابر زلزله آغاز کرد. آن چیزی که این نوع خطوط لوله را از انواع دیگر مجزا می‌کند، نوع اتصال آنها است. هنگام وقوع زمین لرزه، محل اتصال این لوله‌ها شروع به حرکت می‌کند تا از جدا شدن قطعات مختلف جلوگیری کند. در واقع هیچ فاصله‌ای میان محل تلاقی لوله‌ها وجود ندارد، بنابراین آب از این لوله‌های نشست نمی‌کند. در زمان زلزله

با لامپ‌های فلورسنت خداحافظی کنید

در استفاده از روشنایی‌های پلاستیکی به کار رفته در ساختمان‌های تجاری و منازل غلبه خواهد کرد. این ابداع از سه لایه پلیمر ساطع کننده سفید ترکیب شده با مقادیر کوچک نانوماده‌ها ساخته شده است. این نانوماده‌ها به هنگام تحریک یک نور سفید کاملاً روشن شبیه به نور خورشید مطلوب چشم را خلق می‌کنند. گفته می‌شود این روشنایی می‌تواند در هر رنگ و اندازه‌ای ساخته شود. ابداع مزبور حداقل دو برابر حباب‌های فلورسنت فشرده کارآمد بوده و همچنین از لحاظ بازدهی با ال‌ای‌دی‌ها هم‌تراز است. این حباب‌ها شکستی نیستند و منازل را مانند CFLها روشن می‌کنند و همچنین می‌توانند یک نور آبی‌رنگ مانند هم‌تاهای ال‌ای‌دی‌شان از خود ساطع کنند. گفته می‌شود فناوری جدید اوایل سال آینده روانه بازار خواهد شد. جزئیات این تکنولوژی در مجله Organic Electronics انتشار یافته است.

دانشمندان دانشگاه ویک فارست نوعی روشنایی شکن با مقیاس بالا را ارائه کرده‌اند که فاقد عمل سوسو زدن است. این روشنایی که مبتنی بر فناوری نورپردازی پلیمری ناشی از میدان FIPEL است، همچنین یک نور سفید نرم و نه نور زردگونه حاصل از فلورسنت‌ها یا سایه‌رنگ‌های آبی‌مانند از ال‌ای‌دی‌ها را از خود ساطع می‌کند. نور آزاردهنده فلورسنت‌ها برای چشم و همچنین انوار حاصل از تیوب‌های آن‌ها که فرد را به هنگام نشستن در زیر نورها خسته می‌کند، همواره منشأ نارضایتی مصرف‌کنندگان بوده است؛ این در حالی است که روشنایی‌های جدید هر دوی این مشکلات را رفع می‌کنند. تیم طراح در این پروژه از یک ماتریکس پلیمری نانو مهندسی شده جهت تبدیل بار الکتریکی به نور بهره بردند. این امر به آن‌ها امکان خلق یک حباب نوری کاملاً جدید را داده و همچنین بر یکی از موانع عمده

بالش شب‌تاب جای لامپ‌های ال‌ای‌دی را می‌گیرد؟

گفته طراحان هیچ خطر برق گرفتگی یا افزایش دما در اثر استفاده از این محصولات وجود ندارد. روشنایی پرده، روتختی و روبالشی با قطع آداپتور یا خارج کردن باتری براحتی خاموش می‌شوند؛ این محصولات با قیمت ۳۲۰ پوند به بازار عرضه شده‌اند.

تاریکی شب استفاده می‌شود. در این محصولات از پارچه فیبر نوری موسوم به لومینکس (Luminex) استفاده شده است که درخشندگی و زیبایی خاصی در اتاق خواب ایجاد می‌کند. برای تأمین برق یک روتختی، از آداپتور ولتاژ پایین ۰.۴ ۵ ولت یا باتری استفاده می‌شود و به

طراحان فرانسوی برای حل مشکل تاریکی شب، پرده‌ها و ملحفه‌های درخشانی طراحی کرده‌اند که نور و درخشندگی زیبایی در محیط اتاق ایجاد می‌کند. بر خلاف سایر منابع نوری مانند نئون یا لامپ‌های LED، در پرده و ملحفه درخشان از الیاف نوری برای تأمین نورهای رنگی زیبا در

زیبایی ساختمان‌ها را با سنگ‌های طبیعی نانو حفظ کنیم



محققان یک شرکت دانش بنیان در اصفهان موفق به فرآوری سنگ‌های طبیعی با فناوری نانو با توانایی اصلاح نواقص ذاتی سنگ‌های طبیعی شدند. فراهامعاجزی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان در گفت‌وگو با ایسنا بیان این که اجرای طرح فناوری نانو بر روی سنگ‌های طبیعی برای اولین بار در دنیا به دست محققان این شرکت صورت گرفته است گفت: سنگ‌های طبیعی هر کدام معایب ذاتی دارند که در این طرح، فرآوری کردن سنگ با فناوری نانو علاوه بر بهبود این نواقص ذاتی سبب افزایش کیفیت و ماندگاری سنگ نیز شده است. وی گفت: سنگ‌های فرآوری شده با فناوری نانو، ضد لک، ضد آب، آنتی باکتریال، ضد سایش، ضد قارچ و ترک خوردگی هستند. همچنین زیبایی و طراوت سنگ با گذشت زمان حفظ می‌شود. وی با بیان این که طی پنج مرحله، نانومواد توسط دستگاه نانوسنگ بر روی سنگ‌های طبیعی اعمال می‌شود، خاطرنشان کرد: در مرحله اول، سنگ در دستگاه تمیز می‌شود. در مرحله دوم سنگ پیش گرم و

خشک شده و در مرحله سوم نانومواد که ترکیبی از نانو ذرات متفاوت‌اند به سنگ اعمال می‌شود. در مرحله چهارم، سنگ در دو درجه دمایی متفاوت خشک و سنگ فرآوری شده با نانومواد آماده و در مرحله آخر برش داده می‌شود. به گفته این محقق، به دلیل ایجاد خواص متفاوت در سنگ‌های طبیعی و همچنین با توجه به تفاوت ساختار سنگ‌های

مختلف، ترکیب نانومواد متفاوت که در این شرکت تولید شده‌اند بر روی سنگ‌های طبیعی اعمال می‌شود. معاجزی در پایان در خصوص موارد استفاده از این سنگ‌های فرآوری شده تصریح کرد: این سنگ‌ها در تمام مکان‌هایی که از سنگ استفاده می‌شود خصوصاً بیمارستان‌ها، ساختمان‌ها و آشپزخانه‌ها قابل استفاده هستند.

معماران چینی در وسط بیابان هتل می‌سازند

شن و ماسه بیابان، نمای ساختمان را پوشش داده و ترکیب زیبایی با محیط اطراف ایجاد می‌کند؛ همچنین استفاده از مواد پیش ساخته و انتقال آسان به محل احداث هتل باعث کاهش چشمگیر هزینه‌های ساخت این مجموعه می‌شود. آرایه‌ای از پنل‌های چند وجهی بر روی سقف نصب می‌شوند که تداعی کننده شکل گل نیلوفرآبی بوده و باعث حفاظت از ساختمان در برابر توفان شن و گرمای طاقت فرسای بیابان می‌شود. این هتل بخشی از پروژه عظیمی تحت عنوان نقطه صفر در قلب بیابان محسوب می‌شود که با هدف طراحی شهرهای بیابانی با امکان تأمین آب بوسیله ذخیره سازی آب باران یا از طریق تصفیه مجدد آب خاکستری انجام می‌شود. بر اساس برنامه ریزی صورت گرفته هتل نیلوفرآبی (Lotus Jotel) ماه مارس ۲۰۱۳ افتتاح خواهد شد.

معماران چینی قصد دارند با استفاده از سازه‌های پیش ساخته و مواد طبیعی موجود در بیابان، مجموعه هتل عظیمی را در منطقه بیابانی خارج از پایتخت احداث کنند. طرح‌های مختلفی برای حل معضل انفجار جمعیت و آلودگی هوا در برخی از کلانشهرهای چین در دست اجراست که پروژه احداث شهرهای جدید در بیابان شیانگ شوان نیز یکی از این برنامه‌ها محسوب می‌شود. گروه معماری PLAT نیز طرحی با نام هتل نیلوفرآبی را در دست اجرا دارد که شامل احداث مجموعه‌ای به وسعت ۳۰ هزار مترمربع در منطقه بیابانی در ۸۰۰ کیلومتری شهر یکن است. این مجموعه بدون استفاده از آب یا بتن و تنها با استفاده از منابع مواد موجود در منطقه ساخته خواهد شد؛ پایه‌های فولادی پیش ساخته که درون شن‌های بیابان نصب خواهند شد، نیاز به زیرسازی و نصب فونداسیون را بر طرف می‌کنند. گچ ساخته شده از

پشت در خانه را با زنگ هوشمند از راه دور کنترل کنید

Doorbot می‌تواند برای دفاتر اداری و همچنین اماکنی که کاربر همواره در آن حضور ندارد اما نیاز دارد که در صورت عدم حضور خود یک نفر مراقب آن باشد، کاربرد بیشتری داشته باشد. این سیستم می‌تواند به عنوان یک سیستم ضد سرقت در زمان واقعی عمل کند. این پروژه با بودجه جمع شده در اینترنت تکمیل شده و در صورتی که میزان این بودجه به ۲۵۰ هزار دلار برسد، تولید تجاری آن آغاز می‌شود و افرادی که آن را سفارش داده‌اند تابستان سال آتی می‌توانند این دستگاه را به قیمت ۱۷۰ دلار دریافت کنند. در صورتی که این سیستم با سیستم اینترنت لایترن به فروش برسد قیمت تا به ۳۲۰ دلار خواهد رسید. سیستم لایترن یک سیستم بی‌سیم دیگر است که به کاربر این امکان را می‌دهد که در منزل را با استفاده از تلفن هوشمند و یا تبلت خود باز و یا قفل کند.

شکل زیبا و کاربردی همین سیستمی است که امروزه مورد استفاده قرار می‌گیرد. این سیستم یک دوربین مستقل WIFI است که با ۴ باتری سایز AA کار می‌کند و دارای هیچ سیستم‌کشی پیچیده الکتریکی نیست و باتری‌ها نیز سالی یک بار نیاز به تعویض دارند. این دوربین تنها در مقابل در منزل قرار می‌گیرد و پس از آن که با شبکه خانگی بی‌سیم ارتباط برقرار کرد و تنظیمات صورت گرفت، کاربر می‌تواند برنامه کاربردی آن را برای سیستم عامل iOS و یا اندروید دانلود و نصب کند از این رو می‌تواند هم پاسخگوی زنگ در خانه باشد و هم با فردی که بیرون در ایستاده مکالمه داشته باشد. هربار که فردی زنگ در خانه را به صدا در می‌آورد، کاربر این سیستم یک پیام روی تلفن همراه خود دریافت می‌کند، کاربر می‌تواند پاسخگوی این زنگ باشد و یا در شرایطی که نمی‌خواهد کسی را ملاقات کند آن را نادیده بگیرد. سیستم اینترنتی

طراحان فناوری یک زنگ در خانه هوشمند ابداع کرده‌اند که به صورت بی‌سیم به دوربین متصل می‌شود و شما می‌توانید با هر کس که پشت در خانه است از طریق تلفن هوشمند یا تبلت خود صحبت کنید. ارتباطات ویدئویی و تحول این ارتباطات در عصر حاضر این امکان را فراهم می‌کند که با کسی که در پشت در ایستاده تعامل داشته باشیم. شاید تصور کنید که این فناوری قدیمی است و در حال حاضر در بسیاری از خانه‌ها وجود دارد. اما این ابتکار که با عنوان DoorBot شناخته می‌شوند اندکی فراتر رفته است و به کاربر این امکان را می‌دهد که از هر کجا، با کسی که در پشت در منزل ایستاده تعامل برقرار کند. شما چه در محل کار خود باشید، چه در پارکینگ و یا حیاط خانه و حتی هزاران کیلومتر دورتر از خانه در تعطیلات به سر باشید، می‌توانید با کسی که در پشت در خانه شما ایستاده صحبت کنید. DoorBot در حقیقت

طراحی خانه‌های تاشدنی که با تغییرات آب و هوا تغییر شکل می‌دهد



دو معمار بریتانیایی اقدام به طراحی خانه‌های تاشو به شیوه اورینگامی کرده‌اند که می‌تواند به هشت شکل مختلف تغییر شکل داده تا خود را با شرایط فصلی، آب و هوایی و حتی نجومی تطبیق دهند. همواره خانه‌هایی که برای آب و هوای سرد ساخته می‌شوند طوری طراحی شده که بسیار گرم می‌مانند، خانه‌های آب و هوای گرم با معماری ساخته شده که امکان وزیدن باد در آن وجود داشته باشد و ساکنان آن خنک شوند. اگرچه تاکنون ترکیب این دو معماری بایکدیگر دشوار بوده است. اما طرح این دو معمار بریتانیایی نه تنها ترکیب این دو نوع معماری است بلکه آنها این خانه اورینگامی را به نوعی ساخته‌اند که برای دنبال کردن مسیر خورشید تغییر جهت می‌دهد. اورینگامی یا "هنر کاغذ و تا" یکی از کاردستی‌های محبوب ژاپنی است که امروزه در سراسر جهان طرفداران زیادی دارد. هدف این هنر آفریدن طرح‌های جالب از کاغذ با کمک تاهای هندسی است. معنای لغوی این واژه در زبان ژاپنی "تا کردن کاغذ" است و تمام مدل‌های کاغذ و تا را در بر دارد، حتی آنهایی که ژاپنی نیستند. اورینگامی فقط از تعداد کمی از تاهای گوناگون استفاده می‌کند، ولی همین تاهای می‌توانند به روش‌های گوناگونی ترکیب شوند تا طرح‌های متفاوتی ایجاد کنند. این مدل‌های گرافیکی رایانه‌ای نشان دهنده مفهوم باورنکردنی تغییر شکل یک خانه به هشت شکل مختلف براساس آب و هوا است. برای مثال در طرح تابستانه، اتاق خواب به سمت شرق است و می‌توان طلوع خورشید را هنگام بیدار شدن در آن مشاهده کرد و پس از آن این اتاق می‌تواند گردش داشته باشد تا کاربر به طور دائمی از نور

به یک مثلث متساوی الاضلاع تبدیل کرد. دیوارهای خارجی ضخیم این خانه به دیوارهای داخلی تبدیل می‌شود و این امر این امکان را فراهم می‌کند که دیوارهای داخلی شیشه‌ای به نمای خارجی تبدیل شوند، در این خانه درها به پنجره‌ها و پنجره‌ها به درها تبدیل می‌شوند. این خانه ایده معمار بریتانیایی بوده است، دیوید گرونبرگ و دنیل ولفسون که شرکت D*Haus را تأسیس کرده‌اند این طراحی ابتکاری را ارائه کرده‌اند. خانه تغییر شکل دهنده به عنوان بخشی از پروژه فارغ التحصیلی گرونبرگ مطرح شد و مورد پذیرش قرار گرفت. هنری دودنی ریاضیدان بریتانیایی در سال ۱۹۰۳ راهی برای تبدیل یک مثلث متساوی الاضلاع به چهار تکه پیدا کرد که این چهار تکه می‌توانند یک مربع را تشکیل دهند، معمایی که وی آن را معمایی هاربردشر نامگذاری کرد. این ساختمان می‌تواند برای دنبال کردن مسیر خورشید تغییر شکل دهد.

خورشید استفاده کند. این خانه همچنین انرژی خود را از صفحات خورشیدی تأمین می‌کند. طرح انقلابی این خانه براساس کار یک ریاضیدان قرن بیستمی است که چگونگی تبدیل شدن این مربع تشکیل شده از چهار تکه به یک مثلث متساوی الاضلاع را کشف کرد. انعطاف پذیری این خانه به انطباق آن از تابستان به زمستان و از روز به شب کمک می‌کند و این امر با حرکت داخلی خانه میسر می‌شود. دیوارهای خارجی ضخیم و سنگین به دیوارهای داخلی تبدیل می‌شوند و این امکان را فراهم می‌کنند که دیوارهای داخلی شیشه‌ای به نمای خارجی تبدیل شوند، در این خانه درها به پنجره و پنجره‌ها به در تبدیل می‌شوند. طرح اولیه این خانه دارای دو اتاق خواب، یک نشیمن بزرگ، یک سرویس بهداشتی است اما می‌توان آن را برحسب شرایط زندگی مختلف تغییر داد. این خانه انقلابی براساس کشف یک ریاضیدان قرن بیستمی ساخته شده است، شیوه‌ای که می‌تواند یک مربع را

ساخت خانه با کانتینرهای از رده خارج

سازه از چهار کانتینر استفاده شده است که دو کانتینر در بخش پایین یک محل شیب‌دار به عنوان طبقه اول و دو کانتینر بعدی نیز به عنوان طبقه دوم روی آنها قرار می‌گیرد و دو طبقه از طریق راه پله به یکدیگر متصل می‌شوند. قرار گرفتن طبقه پایین در بخش شیب‌دار باعث تأمین گرمای بیشتر و صرفه‌جویی در مصرف انرژی می‌شود. تأمین نور نیز از طریق پنجره‌های بلندی که بر روی کانتینرهای طبقه دوم تعبیه شده‌اند، میسر می‌شود و بخش‌های مختلف خانه از طریق دیوارهای جداکننده از هم مجزا می‌شوند. در این حالت سازه‌ای به ارتفاع ۷.۲ متر و با مساحت ۸۹ متر مربع آماده شده و خانه یا دفتر کار ظرف مدت هفت روز آماده تحویل می‌شود. هزینه طراحی و ساخت خانه‌های کانتینری ۹۹ هزار دلار اعلام شده است.

مازیار بهروز معمار ایرانی مقیم آمریکا ایده جالبی برای استفاده از کانتینرهای مستعمل جهت ساخت خانه و دفاتر کاری لوکس ارائه کرده است. خانه‌های کانتینری یک سازه ساده و قابل حمل هستند که با کمک کانتینرهای دست دوم طراحی و ساخته شده و باعث کاهش چشمگیر هزینه‌های ساخت می‌شوند. مازیار بهروز، معمار ایرانی مقیم نیویورک و طراح خانه کانتینری، نمونه اولیه‌ای از این سازه را با استفاده از چهار کانتینر طراحی کرده است. هر کدام از کانتینرها پیش از انتقال به محل مورد نظر، بر اساس طرح از پیش تعیین شده در کارخانه آماده‌سازی شده و بخش‌های پنجره، دیوارهای جداکننده و سیم‌کشی‌های برق در بخش‌های مختلف کانتینر نصب می‌شوند. کانتینرهای آماده پس از انتقال به سایت مورد نظر، در پایه‌های طراحی شده قرار می‌گیرند. در نمونه اولیه این

محقق ایرانی دستگاه پیشگویی زلزله اختراع کرد

مورد از پس لرزه‌های واقع شده در آذربایجان شرقی را پیش‌بینی کرده است. به گفته محمدزاده مدت زمانی که این دستگاه قبل از وقوع زلزله می‌تواند زمین لرزه را پیش‌بینی کند مشخص نیست ولی در آزمایشات یک زلزله ۵ ریشتری را ۶۰ ساعت قبل از وقوع پیش‌بینی کرده است.

زلزله امواجی در درون زمین به وجود می‌آید که این امواج، پالس‌هایی را از خود منتشر می‌کنند و دستگاه پیشگویی زلزله می‌تواند این پالس‌های الکترونیکی منتشر شده را دریافت کرده و آلام دهد. این محقق گفت: این دستگاه در ابعاد ۲۱ اینچ تولید شده و در آزمایشات صورت گرفته چند

دستگاه پیشگویی زلزله با قابلیت پیش‌بینی زلزله‌ها در مسافت ۱۰۰ کیلومتری توسط محقق ایرانی ارائه شد. مهدی محمدزاده، مجری طرح دستگاه پیشگویی زلزله گفت: دستگاه پیشگویی زلزله قادر است وقوع زلزله را در شعاع ۱۰۰ کیلومتری پیش‌بینی کند. وی افزود: مدتی پیش از وقوع

دستگاه تهویه مطبوع ضد حشرات در راه است



محققان کره جنوبی نسل جدید دستگاه تهویه مطبوع را طراحی کرده‌اند که علاوه بر خنک نگه داشتن محیط منزل می‌تواند به دفع حشرات بویژه پشه مالاریا در مناطق گرمسیری کمک کند. با وجود تولید نسل جدید واکسن و پشه‌های دست‌کاری ژنتیکی به عنوان روش‌هایی برای مبارزه با مالاریا، این مشکل همچنان در مناطق گرمسیری و نیمه گرمسیری بعنوان تهدیدی فراگیر وجود دارد. فناوری بکار رفته در دستگاه تهویه مطبوع «ضد پشه» استفاده از امواج فراصوت است که با فشردن کلید مخصوص بر روی دستگاه کنترل، امواج فراصوت با فرکانس ۳۰ تا ۱۰۰ کیلوهرتز تولید می‌شود. این تهویه مطبوع دارای کمپرسور ویژه مناطق گرمسیری برای عملکرد بهتر در هوای بسیار گرم است؛ همچنین از یک سوپر سوئیچ ولتاژ خودکار (Super AVS) برای محافظت حداکثری از کمپرسور در برابر نوسانات

(WHO) نشان می‌دهد که تهویه مطبوع ضد پشه می‌تواند در مدت ۲۴ ساعت تا ۶۴ درصد پشه‌های آنوفل ماده ناقل مالاریا را از بین ببرد. نسل جدید تهویه مطبوع ضد پشه در کشورهای غرب آفریقا عرضه شده است.

برق استفاده شده است. این دستگاه در ولتاژ پایین در دماهای کمتر نیز از عملکرد مناسبی برخوردار است و فناوری پیشرفته فیلتر هوا، امکان جذب مواد مضر و باکتری‌ها را فراهم می‌کند. آزمایشات صورت گرفته با همکاری سازمان بهداشت جهانی

ساخت کنتور برق گزارشگر در ایران

دیجیتالی ثبت شده است، به بارکدهای مشخص تبدیل کرده و با قرار دادن دستگاه بارکد خوان در دست مأمور مربوطه در مقابل جعبه کنتور، بارکد مورد نظر را به عدد تبدیل و در خود ذخیره می‌کند. مرمیان خاطرنشان کرد: از بین رفتن امکان خطای نیروی انسانی در ثبت اطلاعات قرائت کنتور، اندازه‌گیری لحظه‌ای و بدون تأخیر، دقت بالا در ورود اطلاعات، مستندسازی مطلوب اطلاعات فنی، افزایش رضایت مشترکان و اعتماد بیشتر آنها به‌اندازه‌گیری میزان مصرف از مهمترین مزایای این دستگاه است.

کنتور مجهز به سیستم گزارش‌گیری از طریق بارکد، توسط مخترع جوان دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه ساخته شد. غلامرضا مرمیان، مخترع کنتور مجهز به سیستم گزارش‌گیری گفت: یکی از موارد جدی در خواندن کارکرد کنتور از طریق سیستم HANDHELD، امکان بروز خطای نیروی انسانی در ثبت اطلاعات و قرائت کنتور به صورت سه‌وی و یا عمدی است که در اختراع اخیر این مشکل رفع شده است. وی درخصوص کاربردهای این دستگاه تصریح کرد: این سیستم تمامی اعداد ثبت شده از مصرف را که به صورت دیجیتالی در بخش ثبات‌های

فرانسوی‌ها با ساخت کابل برق ضد سرقت دزدها را ناکام می‌گذارند

مقاوم در برابر آتش‌سوزی است. این پوشش در حقیقت هویت کابل‌های برق را مشخص می‌کند و در صورت سرقت دست سارقان را رو می‌کند. این کابل‌های ضد سرقت در شش منطقه فرانسه که طرح‌های نوسازی خطوط در دستور کار است استفاده خواهد شد.

را به کابل‌های ضد سرقت مجهز کنند. این سرمایه‌گذاری که اولین نمونه در فرانسه است در قالب برنامه‌ای چهار میلیون یورویی برای مبارزه با سرقت کابل‌های برق صورت می‌گیرد. مسئول بازاریابی شرکت نکسان می‌گوید: «کابل‌های ضد سرقت سراسر پوشیده از پوششی سوراخ‌دار و

یک شرکت فرانسوی کابل‌های پرفشار ضد سرقت ابداع کرد. فناوری جدید شرکت نکسان فرانسه می‌تواند زبان سالانه سی میلیون یورویی ناشی از سرقت کابل‌های مسی را کاهش دهد. این شرکت به تازگی موفق شد شبکه راه آهن فرانسه را متقاعد کند خطوط پرسرعت خود

فناوری نانو در نمای ساختمان‌ها؛ دستاوردی از نصف جهان

خشک و سنگ فرآوری شده با نانومواد آماده و در مرحله آخر برش داده می‌شود. به گفته این محقق، به دلیل ایجاد خواص متفاوت در سنگ‌های طبیعی و همچنین با توجه به تفاوت ساختار سنگ‌های مختلف، ترکیب نانومواد متفاوت که در این شرکت تولید شده‌اند بر روی سنگ‌های طبیعی اعمال می‌شود. معاجزی در پایان در خصوص موارد استفاده از این سنگ‌های فرآوری شده تصریح کرد: این سنگ‌ها در تمام مکان‌هایی که از سنگ استفاده می‌شود خصوصاً بیمارستان‌ها، ساختمان‌ها و آشپزخانه‌ها قابل استفاده هستند.

سنگ‌های فرآوری شده با فناوری نانو، ضد لک، ضد آب، آنتی باکتریال، ضد سایش، ضد قارچ و ترک خوردگی هستند. همچنین زیبایی و طراوت سنگ با گذشت زمان حفظ می‌شود. وی با بیان این که طی پنج مرحله، نانومواد توسط دستگاه نانوسنگ بر روی سنگ‌های طبیعی اعمال می‌شود، خاطرنشان کرد: در مرحله اول، سنگ در دستگاه تمیز می‌شود. در مرحله دوم سنگ پیش گرم و خشک شده و در مرحله سوم نانومواد که ترکیبی از نانو ذرات متفاوت‌اند به سنگ اعمال می‌شود. در مرحله چهارم، سنگ در دو درجه دمایی متفاوت

محققان یک شرکت دانش بنیان در اصفهان موفق به فرآوری سنگ‌های طبیعی با فناوری نانو با توانایی اصلاح نواقص ذاتی سنگ‌های طبیعی شدند. فرهادمعاجزی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان با بیان این که اجرای طرح فناوری نانو بر روی سنگ‌های طبیعی برای اولین بار در دنیا به دست محققان این شرکت صورت گرفته است گفت: سنگ‌های طبیعی هر کدام معایب ذاتی دارند که در این طرح، فرآوری کردن سنگ با فناوری نانو علاوه بر بهبود این نواقص ذاتی سبب افزایش کیفیت و ماندگاری سنگ نیز شده است. وی گفت:



پژوهشگران هسته فناوری نوین سنگ پردازان مستقر در مرکز رشد دانشگاه اصفهان موفق به تولید آجر مقاوم و ارزان قیمت از ماسه بادی شدند. مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه اصفهان گفت: این پژوهشگران رشته زمین شناسی با استفاده از ماسه بادی و ترکیب آن با چسب و رزین مخصوص و مقداری سیمان موفق به تولید آجر و سنگ ساختمانی شدند. مصطفی کلانی افزود: آجر تولید شده در این روش نیازی به پخت ندارد و دارای وزن کمتر و هزینه ارزان تر تا یک بیستم هزینه آجر کوره است. وی ضد آب و ضدخش بودن و تنوع رنگ، ابعاد و شکل در این نوع آجر را از دیگر ویژگی های آن دانست و اضافه کرد: ماده اولیه این نوع آجر ماسه روان و بادی است که منابع عظیمی از آن در کشور ایران وجود دارد. کلانی با بیان اینکه وجود ماسه های روان و بادی سبب بروز مشکلاتی در مناطق مرکزی ایران از جمله شش اصفهان شده است، گفت: می توان با سرمایه گذاری بخش خصوصی با این ماسه های

اولیه هسته فناوری نوین سنگ پردازان می توان با هزینه ای تا حدود ۴۰ میلیون تومان یک کارگاه تولید آجر ماسه ای با ظرفیت تولید دو هزار آجر در روز راه اندازی کرد. کلانی تصریح کرد: حمایت از چنین دستاوردها و ایده های نو نیاز به حضور سرمایه گذاران و ارتباط بیشتر صنعت با دانشگاه و شرکت های دانش بنیان دارد.

دردساز به صورت انبوه آجر و سنگ ساختمانی تولید کرد. وی گفت: آجر معمولی از خاک رس و با سوخت زیاد برای پخت در کوره تولید می شود اما با تولید این نوع آجر علاوه بر حذف هزینه و مصرف سوخت به دلیل عدم استفاده از خاک رس از محیط زیست نیز حفاظت می شود. مدیر مرکز رشد دانشگاه اصفهان گفت: بر اساس برآورد

فناوری درهای خودکار بومی سازی شد

متخصصان شرکت فولاد مبارکه اصفهان با بومی سازی قطعات مکانیکی و برقی درهای خودکار علاوه بر دستیابی به دانش فنی ساخت این نوع درها، ۶۰۰ میلیون ریال صرفه جویی سالانه برای این شرکت دارد. دانش فنی ساخت این درها پیش از این در اختیار شرکت BMP ایتالیا بود. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: این قطعات مکانیکی در سالن های خطوط تولید و دیگر کارگاه های این شرکت استفاده می شوند. سمیعی نژاد شافت و ساختار درهای خودکار را از اصلی ترین قطعات مکانیکی آنها برشمرد و افزود: با ارتقای کیفیت و عمر مفید آن، هزینه طراحی و ساخت آن ها ۶۰ درصد کمتر از نمونه مشابه خارجی است.

این خانه هنگام باران ساز می زند

گروهی از هنرمندان نمای ساختمانی را با مقداری وسیله مختصر از جمله لوله و قیف طوری طراحی کرده اند که وقتی باران می بارد، آب از روی پشت بام وارد لوله ها شده و صدای دلنشینی به گوش می رسد. ساختمانی که زمان باریدن باران صدای موسیقی از آن بلند می شود یکی از جاذبه های توریستی شده است؛ خانم آنت پل مجسمه ساز و طراحان کریستف روسنر و آندره، که همه در خانه موسیقی زندگی می کنند، این خانه جالب را در آلمان طراحی کرده اند. این هنرمندان نمای ساختمان را با مقداری وسیله مختصر از جمله لوله و قیف طوری طراحی کرده اند که وقتی باران می بارد، آب از روی پشت بام وارد این لوله ها می شود و صدای دلنشینی بلند می شود.

هندی ها در ۴۸ ساعت خانه ۱۰ طبقه بنا کردند

یک شرکت کارآفرین هندی با استفاده از قطعات پیش ساخته، سه جرتیل به همراه تیمی متشکل از ۲۰۰ کارگر توانسته است با موفقیت یک ساختمان ۱۰ طبقه را در ۴۸ ساعت بسازد. به گفته شرکت Synergy Thrislington، سازنده این سازه مکعب، این دستاورد به احتمال زیاد نخواهد توانست جایزه ای را در رقابت های طراحی از آن خود کند اما نشان داده که چنین سرعتی در فرایندهای ساخت و ساز کاملاً ممکن است. این ساختمان بجای آجر از صفحات فوم پلی یورتان ساخته شده که عایق حرارتی است. علاوه بر فوم؛ ۲۰۰ تن فولاد نیز در این سازه بکار رفته است. این سازه سریع پس از ساخت از یک

گوشه نشینی بر روی خانه حیایی!

مهندسان سوئیسی، یک حباب سکونت گاهی به اندازه انسان ساخته اند که قابل انتقال به بیرون شهر، در آب و یا حتی آویزان کردن از درخت و سقف است. این حباب که با عنوان «محل برای گوشه نشینی» توصیف شده، برای آن دسته از افرادی مناسب است که خواهان آرامش بدون خارج شدن از دسترس هستند. این کره های شفاف توسط مهندسان آزمایشگاه Micasa تولید شده و از شبکه ای برای آویزان شدن از درخت برخوردار است. با افزودن مازول های مختلف، عملکرد

این فناوری ۳۰۰۰ دلاری موسوم به «پیل ۱» قابل تغییر بوده و برای مثال می توان مازول هایی برای خوراک یا خواب به آن اضافه کرد. برای استفاده خارجی، این سازه از یک بسته نیرو دارای انرژی کافی برای ۴۰ ساعت نور یا ۲۰ ساعت نور و ۳۰ دقیقه آشپزی برخوردار است. بالش های طراحی شده خاص به همراه امکان اینترنت وای فای نیز در این فناوری وجود داشته و کاربران همچنین می توانند امکانات اولیه پخت و پز و آب را با یک لوله خاص برای جریان خروجی تأمین کنند.

تولید مصالح ساختمانی سبک و ارزان با شبیه‌سازی سنگ‌های کره ماه



پژوهشگران دانشگاه دولتی واشنگتن موفق شدند با شبیه‌سازی سنگ‌های ماه اشکال اولیه و پایه‌ای این مواد را به طور سه بعدی چاپ کنند. این اقدام نخستین نگاه اجمالی به آینده‌ای است که در آن دانشمندان می‌توانند بخش‌ها و اجزای تشکیل دهنده ماده سطحی ماه یا مریخ را بسازند. ناسا در سال ۲۰۱۰ از دانشگاه واشنگتن خواسته بود دریابد آیا امکان ساخت سه بعدی مواد با استفاده از سنگ ماه وجود دارد یا خیر. به همین منظور ناسا سنگپوش خام ماه (یا یک ماده سطحی) ماه را به وزن ۵.۴ کیلوگرم در اختیار این محققان گذاشت. ناسا از این ماده سطحی برای اهداف تحقیقاتی استفاده می‌کند. این ماده از اکسید سیلیسیوم، آلومینیوم، کلسیم، آهن و منیزیم ساخته شده است. از آنجا که پژوهشگران دانشگاه واشنگتن در زمینه چاپ سه بعدی ایمپلنت‌های اورتوپدی با استفاده از استخوان شبیه‌سازی شده به موفقیت‌هایی دست یافته بودند، ناسا این طرح پژوهشی را به آنها واگذار کرد. دانش پژوهان دانشگاه واشنگتن گزارش

این حال ما به فکر چاپگرهای سه بعدی سولار سینتر ذوب شنی برای آن افتادیم. به گفته این محققان می‌توان سنگ‌های ماه را با مواد افزودنی زمینی تقویت کرد. چنین فرایندی می‌تواند به ساخت مصالح ساختمانی با کمترین وزن و هزینه انتقال مواد خام از زمین همراه باشد.

دادند اگرچه در مورد احتمال ذوب ماده شبیه‌سازی شده مردد بودند اما دریافتند این ماده شبیه سیلیس رفتار می‌کند و توانستند اشکال ساده‌ای از آن را بسازند. آنها می‌گویند این امر خیلی ایده‌آل نیست چرا که سیلیس یا اکسید سیلیسیوم نقطه ذوب بسیار بالایی دارد (دو هزار و ۲۳۰ درجه سانتی‌گراد). با

هلندی‌ها از گیاهان باتلاقی هم برق می‌گیرند

زیستی تولید می‌شوند، هیچ آسیبی به محیط زیست وارد نمی‌کنند. یک‌سری مواد ارگانیک وجود دارند که گیاه از آنها استفاده نمی‌کند و توسط ریشه دفع می‌شوند. سلول‌های سوختی گیاهی از این مواد بدون استفاده برای تولید الکتریسیته استفاده می‌کنند. محققان بر این باورند که در آینده‌ای نزدیک با استفاده از گیاهان موجود در ساختمان‌ها، می‌توان برق مورد نیاز خانه را تأمین کرد. مهمترین کاربرد این روش، ساخت لامپ‌های LED و شارژ باتری است.

محققان هلندی بر این باورند که گیاهان موجود در باتلاق‌ها منابع خوبی برای تولید الکتریسیته هستند. به گزارش نیچر، شش درصد از کل سطح زمین توسط باتلاق و مرداب پوشیده شده است. محققان بر این باورند که برخی از این مناطق می‌توانند به منابع تجدیدپذیر انرژی تبدیل شوند. در این راستا، سلول‌های سوختی گیاهی - میکروبی تولید شده است که در حین رشد گیاه، الکتریسیته تولید می‌کنند. این سلول‌های سوختی برخلاف بیوگاز، که توسط تخمیر توده‌های

تولید دودکش خورشیدی مولد برق در ایران

داخل کشور را در چند مرحله به این ارتفاع برسانیم. وی خاطرنشان کرد: صرفه‌جویی در هزینه‌های مصرفی از جمله مزایای این طرح است. کسائیان گفت: این دودکش با سه میلیون تومان ساخته شده و جایزه جشنواره بین‌المللی خوارزمی را از آن خود کرده است. برای توسعه دودکش به یک دودکش هزارمتری بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه نیاز است و در مقابل سالانه ۲۰۰ مگاوات برق تولید می‌شود که در مدت زمان ۳۰ سال تولید برق از این دودکش بسیار مقرون به صرفه خواهد بود.

انرژی، تولید برق می‌شود. وی گفت: این سیستم دارای تجمیع‌کننده نور شفاف و یک دودکش با ارتفاع ۱۳ متر است؛ این دودکش زمانی برای تولید برق مقرون به صرفه است که ارتفاع دودکش زیاد باشد و در صورت حمایت‌های دولتی می‌توانیم این دودکش را توسعه دهیم تا به صورت پایلوت در واحدهای صنعتی مورد استفاده قرار گیرد. کسائیان اظهار داشت: کشور استرالیا در این زمینه در جهان پیشروست و دودکشی با ارتفاع ۱۰۰۰ متر ساخته است و در تلاش هستیم تا دودکش ساخته شده در

محققان کشور موفق به تولید نخستین دودکش خورشیدی شدند که می‌توان از آن برای تولید انرژی برق با صرفه هزینه کمتر بهره گرفت. علی کسائیان، عضو گروه سازنده دودکش خورشیدی اظهار داشت: این دودکش خورشیدی برای اولین بار در کشور و توسط محققان دانشگاه زنجان ساخته شده است. وی افزود: برق تولیدی از این دودکش خورشیدی جزو انرژی‌های تجدیدپذیر محسوب می‌شود. در این سیستم انرژی خورشیدی به انرژی حرارتی در یک فضای محبوس تبدیل می‌شود و سپس از این

انگلیسی‌ها خانه دوزیست ساختند که با سیلاب قد می‌کشد

از سطح زمین نیز افزایش پیدا می‌کند که با این روش از ورود آب بداخل منزل جلوگیری می‌شود. با فروکش کردن جریان سیلاب، آب زیر سطح ساختمان نیز تخلیه شده و ساختمان به جایگاه و ارتفاع اولیه باز می‌گردد. طراحان گروه معماری Baca قصد دارند طرح خانه‌های دوزیست را برای ساکنان اطراف رودخانه تایمز اجرا کنند و در صورت نتیجه بخش بودن، آن را در سراسر انگلیس توسعه دهند.

آمریکا طراحی شده‌اند. طرح خانه‌های دوزیست توسط گروه معماری Baca Architects انگلیس ارائه شده و شامل نصب سازه‌ای با چهار حفاظ عمودی در عمق زمین است که بدنه اصلی ساختمان درون این پلت فرم ثابت جای می‌گیرد. هنگام وقوع سیل یا بالا آمدن سطح آب دریا، سیلاب به درون پلت فرم در زیر ساختمان سرازیر شده و خانه بصورت شناور در می‌آید؛ همزمان با بالا آمدن آب، ارتفاع خانه

طراحان انگلیسی با ایده خانه‌های دوزیست قصد دارند از خسارات ناشی از افزایش سطح آب رودخانه‌ها و وقوع سیلاب بکاهند. افزایش سطح آب رودخانه‌ها و وقوع سیل از مشکلاتی است که کشورهای مختلف از جمله تایلند، برمه و هند با آن مواجه هستند. در بسیاری از این نقاط از خانه‌های شناور بر روی پایه‌ها استفاده می‌شود و طرح‌های نوآورانه‌ای از خانه‌های شناور یا خانه‌های قایقی در هلند، آلمان، کانادا و

مصرف انرژی ساختمان را با کنترل موتورخانه در دست بگیرد



سیستم کنترل زمان کارکرد موتورخانه شوفاژ توسط یک مربی فنی و حرفه‌ای سقزی طراحی شد. طراح این سیستم اظهار کرد: سیستم کنترل زمان کارکرد موتورخانه شوفاژ با استفاده از یک دستگاه mini plc عملکرد زمانی موتورخانه شوفاژ را بصورت اتوماتیک کنترل می‌کند. فاروق محمادمینی تصریح کرد: با اعمال تنظیمات دلخواه می‌توان زمان کارکرد موتورخانه شوفاژ را در ساعات مختلف ایام هفته تعیین و به این ترتیب سیستم کنترل زمان کارکرد موتورخانه شوفاژ در پایان وقت اداری الکتروپمپ‌های گردش آب را خاموش کرده و از اتلاف انرژی و مصرف سوخت اضافی جلوگیری می‌کند. وی خاطرنشان کرد: با نصب این سیستم بر روی موتورخانه شوفاژ می‌توان سیستم گرمایشی ادارات را حدود ۸۰ تا ۹۰ ساعت در هفته خاموش و در حالت آماده بکار نگهداشت. به گفته محمادمینی، صرفه‌جویی در مصرف انرژی به میزان حداقل ۵۰ تا ۶۰ درصد از جمله مزیت‌های این سیستم کنترلی است. وی به روشن شدن سیستم موتورخانه و راه‌اندازی الکتروپمپ‌ها از ساعت ۶

صبح تا پایان وقت اداری اشاره کرد و گفت: در روزهای شنبه تا پنجشنبه بعد از پایان وقت اداری سوییچ به حالت آماده به کار باقی مانده و سیستم موتورخانه خاموش می‌شود. وی تصریح کرد: با پایان وقت اداری در روزهای پنجشنبه سوییچ به حالت آماده به کار باقی می‌ماند ولی سیستم موتورخانه خاموش و در ساعت ۶ صبح روز شنبه موتورخانه به صورت اتوماتیک و خودکار روشن می‌شود. به گفته طراح این سیستم، به منظور

جلوگیری از یخ‌زدگی الکتروپمپ‌ها در بازه زمانی پنج‌شنبه تا صبح شنبه یک ساعت دلخواه برای روشن و خاموش شدن پمپ‌ها در سه شیفت تعریف و سیستم در این ساعات بصورت خودکار روشن و بلافاصله خاموش می‌شود. وی در پایان افزود: تنظیمات سیستم باید بصورتی انجام شود که در زمانی که سوییچ الکتروپمپ‌ها به حالت آماده‌بکار هستند، مشعل‌ها خاموش نشوند تا دمای آب موجود در دیگ‌ها نرمال باقی بماند.

قاتل خاموش دیگر قربانی نمی‌گیرد

علتی راه خروج گازهای سمی بسته می‌شود دستگاه شروع به صدا درآوردن آژیر خطر می‌کند و بعد از مدت زمانی که قابل تنظیم نیز هست گاز به طور اتوماتیک قطع می‌شود. محمدرزاده ادامه داد: همچنین این دستگاه زمانی که بخاری سرد می‌شود نیز سرد بودن را تشخیص داده و اعلام می‌کند. وی گفت: حدود دو سال بر روی این طرح کار کردم و در حال حاضر به دنبال تجاری‌سازی آن هستم.

یک مخترع ایرانی موفق به ساخت سنسور حرارتی دودکش بخاری برای جلوگیری از گازگرفتگی منجر به مرگ شد. نیره محمدرزاده مخترع تبریزی گفت: با توجه به اینکه همه ساله در فصل زمستان تعداد زیادی از هموطنان به علت گازگرفتگی جان خود را از دست می‌دهند سنسور حرارتی هوشمند دودکش بخاری می‌تواند از این گازگرفتگی‌های منجر به مرگ بکاهد. وی افزود: این قطعه بر روی بخاری و آبگرمکن نصب می‌شود و زمانی که به هر

دوختن لباس ضدآب برای ساختمان با فناوری نانو

ساختمان، حفظ زیبایی نمای ساختمان و جلوگیری از کثیف شدن ساختمان در دراز مدت از ویژگی‌های ماده ضد نفوذ آب WRA است. وی مدت طراحی و تولید این پوشش پایه آب را دو سال اعلام کرد و گفت: ماده اصلی تولید این فناوری سیلیکون است که با ترکیبات مواد آلی تولید می‌شود. پژوهشگر اصفهانی افزود: کاربرد این فناوری در زیبا نگه داشتن مصالح ساختمانی آجر و بتن و سنگ است. دانش فنی سنتز مواد نانو ضد نفوذ آب با شماره ثبت ۴۲۵۶۵ در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی به ثبت رسید.

پژوهشگر اصفهانی در سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی موفق شد پوشش ضدآب WRA با استفاده از فناوری نانو تولید کند. WRA یک ماده غیر سمی است که با بهره‌گیری از فناوری نانو طراحی و فرآوری شد. مدیرعامل شرکت نانولوتوس کیمیا و مجری این طرح گفت: فناوری تولید این پوشش پایه آب پیش از این در انحصار کشورهای هند و استرالیا بود که با بومی‌سازی، قیمت آن به حدود یک سوم مشابه خارجی کاهش یافت. قیمت مشابه خارجی این پوشش، هر کیلوگرم دو میلیون ریال است. دانش افزود: جلوگیری از نفوذ آب به

تلاش محققان برای شناسایی مناطق زلزله‌خیز و وقوع زمین لرزه

مستعد بروز زلزله طی یک دوره بلند مدت هستند از جمله مکان‌هایی که طی ۱۰ سال گذشته هیچ گونه زلزله بزرگی به خود ندیده‌اند. به اعتقاد وی نتایج به دست آمده می‌تواند به بهبود نقشه‌های زمین‌لرزه‌ای کمک کند. بر اساس این یافته‌ها، سواحل جنوب شیلی و پرو، جزایر سوماترا در اندونزی و چندین منطقه در طول خط ساحلی اوراسیای شرقی از جمله مناطق مستعد زمین‌لرزه‌های عظیم هستند. دایتمر اظهار داشت: دریافته‌ایم که ۸۷ درصد از ۱۵ مورد از بزرگ‌ترین زمین‌لرزه‌های (با قدرت ۸٫۶ درجه در مقیاس ریشتر یا بیشتر) در قرن گذشته در مورد مناطقی روی داده که بین مناطق شکستی اقیانوسی و مناطق فرورانش قرار داشتند.

محققان دانشگاه سیدنی استرالیا با استفاده از یک شیوه بررسی، مستعدترین مناطق به وقوع زمین لرزه‌های بزرگ بیش از هشت ریشتر در مقیاس امواج درونی زمین را شناسایی کردند. دایتمر مولر مجری این پروژه گفت: از مدت‌ها پیش می‌دانستیم مناطق فرورانش که در آن یک صفحه به زیر صفحه دیگر می‌رود زلزله‌های قدرتمندی ایجاد می‌کند اما تحقیقات ما حاکی از آن است که وقتی مناطق دارای شکستی بر روی بستر دریا به مناطق فرورانش برخورد می‌کند می‌تواند خطر بسیار بیشتری را ایجاد کرده و به زلزله‌های شدیدتری منجر شود. وی افزود: شیوه ارزیابی جدید ما مناطق بسیار زیادی را نشان می‌دهد که

استفاده از انرژی خورشیدی در ساختمان‌های جدید دولتی اجباری شد



مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف انرژی گفت: استفاده از پیش گرم‌کن‌های خورشیدی در ساختمان‌های تازه ساخت دولتی اجباری شده است. عباس کاظمی با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد سوخت کشور افزود: انرژی خورشیدی یکی از انرژی‌های تجدیدپذیر با پتانسیل بالا در کشور است که می‌توانیم با ساخت پیش گرم‌کن‌های خورشیدی بهترین استفاده را از این انرژی خدادادی داشته باشیم. وی به ساخت و توزیع ۲۰۰ هزار مترمربع کولکتور خورشیدی در برنامه چهارم توسعه اشاره کرد و گفت: این کولکتورهای خورشیدی در روستاهای شرقی کشور توزیع شده است تا مردم بتوانند از یک انرژی پاک در جهت تأمین نیازهای خود بهره بگیرند.

وی از حمایت وزارت نفت از ۷ کارخانه برای ساخت سلول‌های خورشیدی حرارتی در کشور نیز خبر داد و افزود: شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به دنبال توسعه کاربرد انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور است به همین دلیل از تعدادی کارخانه سازنده سلول‌های خورشیدی حمایت کرده است. مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف انرژی یکی دیگر از اقدامات این شرکت برای توسعه کاربردهای انرژی خورشیدی در کشور را تدوین استانداردهای لازم در این حوزه اعلام کرد. برپایه این گزارش، انرژی خورشیدی

پرتوهای خورشید به الکتریسیته به وسیله تجهیزاتی به نام فتوولتائیک.

مزایای نیروگاه‌های خورشیدی که انرژی این کره را به برق تبدیل می‌کنند شامل تولید برق بدون مصرف سوخت، عدم احتیاج به آب زیاد، امکان تأمین شبکه‌های کوچک و ناحیه‌ای و استهلاک کم و عمر زیاد است. البته کاربردهای غیرنیروگاهی بسیاری نیز از این انرژی می‌شود که آبرگمکن و حمام خورشیدی، سرمایش و گرمایش خورشیدی، آب شیرین‌کن خورشیدی، خشک‌کن خورشیدی، اجاق خورشیدی و کوره‌های خورشیدی را در برمی‌گیرد.

نور و گرمای تولید شده توسط خورشید است که طبق آخرین برآوردهای رسمی اعلام شده عمر این انرژی بیش از ۱۴ میلیارد سال است. در هر ثانیه ۴/۲ میلیون تن از جرم خورشید به انرژی تبدیل می‌شود و با توجه به وزن خورشید، این کره نورانی را می‌توان به عنوان منبع عظیم انرژی تا ۵ میلیارد سال آینده به حساب آورد. انرژی فتوولتائیک تبدیل نور خورشید به الکتریسیته از طریق یک سلول فتوولتائیک (pvs) است که بطور معمول یک سلول خورشیدی نامیده می‌شود. امروزه از این انرژی به دو صورت استفاده می‌شود یکی برای مصارف خانگی، صنعتی و نیروگاهی و دیگری برای تبدیل مستقیم

کنتورهای هوشمند ضد سرقت گاز در خانه ایرانیان

معاون وزیر نفت از نصب کنتورهای هوشمند برای جلوگیری از سرقت گاز خبر داد و گفت: این کنتورها به تدریج با کنتورهای معمولی تعویض می‌شوند. اگرچه شرکت ملی گاز اعلام کرده است که با اقدامات صورت گرفته کسری ۱۲ میلیارد مترمکعبی گاز به ۵ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است، اما با توجه به افزایش بهاء گاز بعد از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و افزایش مصرف گاز در فصل زمستان سرقت گاز هنوز وجود دارد. بر همین اساس جواد اوجی از نصب کنتورهای هوشمند گاز در کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر ۵۰ هزار کنتور هوشمند در مناطقی از تهران و چند استان دیگر به صورت آزمایشی نصب شده است و در حال طی کردن تست‌های میدانی است. وی اندازه‌گیری دقیق، قابل دستکاری نبودن، خواندن از راه دور (از مرکز دیسپچینگ) و جلوگیری از سرقت گاز را از جمله مزایای نصب این نوع کنتورهای هوشمند عنوان کرد. وی با تأیید این موضوع که در حال حاضر سرقت گاز در کشور وجود دارد، گفت: اگر چه میزان سرقت گاز بسیار اندک است اما با استفاده از کنتورهای هوشمند می‌توان مانع انجام این کار شد. به گفته‌ی مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران

داخلی قرارداد ساخت ۱۰ هزار کنتور هوشمند با شرکت‌های ایرانی امضاء شد که پس از مراحل آزمایشی و تأمین نیازهای فنی و تخصصی این نوع کنتورها برای اولین بار در واحدهای طرح مسکن مهر شهر جدید پردیس نصب می‌شود. مدیر امور گازرسانی به مسکن مهر با اعلام این که ساخت کنتورهای هوشمند در کشور بومی شده است، گفت: در حال حاضر شرکت‌های داخلی که در ساخت کنتورهای هوشمند فعال هستند، ظرفیت تأمین کامل کنتور گاز مورد نیاز را ندارند، اما در صورت تولید کافی این نوع کنتور در کشور امکان نصب کنتور هوشمند گاز برای همه واحدهای مسکونی میسر می‌شود. به گفته‌ی وی پیش‌بینی می‌شود قیمت نهایی کنتورهای هوشمند گاز با توجه به ویژگی‌های فنی و ظرفیت آنها بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان باشد. امیرخانی همچنین دقت بالا در محاسبه مصرف گاز، متاثر نشدن از عوامل جوی، امکان قطع و وصل گاز از راه دور، قطع خودکار هنگام زلزله، امکان گرفتن استعلام مصرف گاز توسط مشترکان، ثبت دقیق وقایع، اعمال تعرف مصرف گاز در مقاطع مختلف سال و کنترل پیک مصرف را از جمله مزایای دیگر نصب کنتورهای هوشمند اعلام کرد.

با استفاده از کنتورهای هوشمند می‌توان ۲۴ ساعته روند مصرف مشترکان گاز را رصد و بدون هیچ‌گونه خطایی میزان مصرف آنها را اندازه‌گیری کرد. اوجی با اشاره به این که بعد از تست میدانی و کسب نتیجه نهایی از آزمایش کنتورهای هوشمند نصب آنها آغاز خواهد شد، گفت: تعویض کنتورهای هوشمند با کنتورهای معمولی به صورت تدریجی خواهد بود و اولویت با مشترکان جدید و پرمصرف است. به گفته‌ی معاون وزیر نفت تعویض کنتورهای معمولی ۱۹ میلیون مشترک شرکت ملی گاز با کنتورهای هوشمند پنج سال به طول خواهد انجامید. مطالعات اولیه کنتورهای هوشمند گاز از سال ۸۹ آغاز شد و این نوع کنتورها به صورت آزمایشی در سال ۹۰ در منطقه‌ای از ناحیه ۳ شهر تهران نصب شد. به گفته‌ی محمدامیرخانی - مشاور وزیر نفت - کلیه آخرین فناوری‌های مورد نیاز برای کنتورهای هوشمند گاز در این کنتور تجمیع شده‌است و با این اقدام دیگر نیازی نیست دائماً کنتورهای هوشمند گاز از نظر فناوری‌ها جدید ارتقا یابند.

وی با اظهار این که نصب کنتورهای هوشمند گاز برای اولین بار در برنامه کاری وزارت نفت قرار گرفته است، گفت: با هدف حمایت از تولید



مشهد الگوی جهانی بازسازی بافت فرسوده معرفی شد



بازسازی بافت فرسوده مشهد به عنوان مدل و الگوی جهانی معرفی شد. مدیر ساماندهی و مهندسی بحران شهرداری مشهد گفت: در بازدید اخیر مدیر کمپین شهرهای آماده جهان (شهرهایی که به منظور کاهش بلایای طبیعی ایمن شده‌اند) از بافت فرسوده مشهد، نوسازی و بازسازی بافت فرسوده از سوی این کمپین به عنوان مدل جهانی شناخته شد. باغبان نژاد افزود: کمپین شهرهای آماده جهان ۱۰ شاخص اصلی برای شهرها در این زمینه مشخص کرده است که شهر مشهد با ارائه طرح ثامن شامل ۳۰ طرح، در سه شاخص به عنوان برترین شهر اعلام شد.

وی این سه شاخص را مقاوم‌سازی و نوسازی بافت‌های فرسوده، برگزاری مانورهای مدیریت بحران با محور شهرداری و نیز ارائه شبکه هشدار خطر در زمینه سیل و زلزله اعلام کرد. باغبان‌نژاد ادامه داد: شهر مشهد به عنوان اولین شهر کشور در سال ۲۰۱۰ به عضویت کمپین شهرهای آماده

مساحت بافت فرسوده مشهد ۲ هزار و ۲۹۲ هکتار و جمعیت ساکن در بافت‌های فرسوده شهر مشهد حدود ۵۲۰ هزار نفر است. ۲۸ شهر استان خراسان رضوی دارای بافت فرسوده است.

جهان درآمد که در همان زمان هم جزو اولین اعضا بود و این کمپین اکنون هزار عضو دارد. مشهد سومین شهر از نظر داشتن مساحت بافت فرسوده بعد از تهران و تبریز است.



پروانه ساختمانی در آمل الکترونیکی صادر می‌شود

صدور پروانه الکترونیکی اجرایی شود. معاون فنی و شهرسازی شهرداری آمل تصریح کرد: در راستای تسریع و دقت در خدمات و جلوگیری از اتلاف وقت و هزینه شهروندان صدور پروانه ساختمانی الکترونیکی در شهرداری آمل بزودی در این شهر اجرا خواهد شد.

و واحدهای ساختمانی، شهرسازی، نقشه‌برداری و بایگانی خوشبختانه اسکن حدود ۸۰ هزار پرونده ساختمانی موجود در بایگانی شهرداری آمل انجام شده است. وی افزود: با برطرف کردن نقاط ضعف احتمالی سیستم سعی خواهد شد هر چه زودتر

معاون فنی و شهرسازی شهرداری آمل، از فراهم شدن مقدمات صدور پروانه ساختمانی الکترونیکی در این شهر توسط شهرداری آمل خبر داد. سیدمحمدرضاعقیلی‌نژاد اظهار داشت: با همت سازمان فن‌آوری اطلاعات شهرداری آمل



کهگیلویه و بویراحمد؛ اخطار به تولیدکنندگان مصالح ساختمانی

بن‌های پروژه‌های عمرانی انجام شده، عنوان کرد: در طرح نظارتی جدید تمامی این کارگاه‌ها به طور دائم از طریق نمونه‌برداری و انجام آزمون تحت نظارت قرار می‌گیرند. محمدی افزود: در صورت مشاهده تخلف و عرضه محصولات بی‌کیفیت، با متخلفین طبق آیین‌نامه‌های اجرایی و مطابق قانون رفتار خواهد شد.

می‌کنند. وی بیان کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون ۹۴۶ مورد بازرسی و نمونه‌برداری از واحدهای تولید مصالح ساختمانی استان انجام شده است. محمدی بیان داشت: از این تعداد ۵۲۱ مورد بازرسی از واحدهای تولید مصالح ساختمانی و ۳۵۵ مورد نمونه‌برداری از این واحدهای تولیدی انجام شده است. وی با بیان اینکه ۷۰ مورد نمونه‌برداری نیز از

مدیر کل استاندارد کهگیلویه و بویراحمد گفت: پروانه استاندارد واحدهای تولید مصالح ساختمانی که در طول سال نتوانند به رعایت استانداردهای تعیین شده در خط تولید بپردازند، تعلیق و باطل خواهند شد. محمد محمدی افزود: گشت‌های بازرسی این اداره کل همواره نسبت به کنترل خطوط تولید و مراکز عرضه و نمونه‌برداری از تولیدات اقدام



همایش مدیریت بحران در ساختمان اردیبهشت ۹۲ در گرگان

حیاتی مقاوم در برابر بحران‌های طبیعی، طراحی دومانظوره سازه‌های زیرزمینی در مواقع عادی و بحران، مدیریت بحران در سازه‌های زیرزمینی با نگاهی بر تجارب کشورهای دیگر و مدیریت بحران و قطار شهری از جمله محورهای اصلی این همایش محسوب می‌شوند. بر اساس اعلام دبیرخانه همایش، به شرکت‌کنندگان در این همایش گواهینامه حضور در دوره، مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اعطا می‌شود.

سازمان‌های نظام مهندسی در مدیریت بحران‌های طبیعی، مدیریت بحران در تونل‌های شهری و بین‌شهری، سازوکارهای اصلاح نظام ساخت و ساز و نقش آن در کاهش خسارات ناشی از بحران‌های طبیعی، طراحی سازه‌های زیرزمینی بر اساس الزامات مدیریت بحران، نقش سازمان‌های متولی شریان‌های حیاتی شهری و برون شهری در مدیریت بحران، مخازن ذخیره مواد غذایی و کاربرد آن در مدیریت بحران، طراحی شریان‌های

چهارمین همایش مدیریت بحران در صنعت ساختمان، شریان‌های حیاتی و سازه‌های زیرزمینی گرگان، ۱۲ اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود. این همایش به همت سازمان نظام مهندسی ساختمان استان گلستان و پژوهشگاه مهندسی بحران‌های طبیعی و پدافند غیرعامل شاخص پژوه و با مجوز رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در راستای انجام فعالیت‌های پژوهشی و علمی برگزار می‌شود. نقش مهندسین و



آذربایجان شرقی؛ کیفیت مصالح ساختمانی زیر ذره بین

موضوع‌های این تفاهم‌نامه پنج ماده‌ای اظهار کرد: مشارکت در تدوین استانداردها، ارائه خدمات آزمایشگاهی، نمونه‌برداری و آزمون از مراکز تولید و توزیع مصالح ساختمانی از جمله موضوع‌های این تفاهم‌نامه هستند. مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی آذربایجان غربی گفت: این تفاهم‌نامه به مدت دو سال در استان اجرا می‌شود و می‌تواند نتایج درخشانی داشته باشد.

استاندارد بوده و در جهت برنامه‌های استاندارد در بهبود کیفیت مصالح ساختمانی عمل کند. وی اضافه کرد: ایجاد همکاری فیمابین در راستای استفاده مطلوب از توانمندی‌ها به منظور بهبود کیفیت مصالح ساختمانی یکی از مهمترین اهداف انعقاد تفاهم‌نامه اداره کل استاندارد و آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک است که امیدواریم به نحو مطلوبی به این هدف دست یابیم. وی در خصوص

مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی آذربایجان غربی با اشاره به عزم جدی این اداره برای بهبود کیفیت مصالح ساختمانی گفت: نظارت بر کیفیت این اقلام در استان بیش از پیش افزایش می‌یابد. منصور جلالی در آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری بین اداره کل استاندارد و آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک آذربایجان غربی افزود: آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک می‌تواند به عنوان همکار و همراه

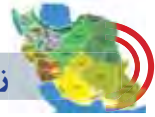


کرمانشاه؛ انتقاد نماینده مردم از مسکن مهر

تولیدات داخلی کشور. وی با اشاره به اینکه مصالح به کار رفته در ساخت واحدهای مسکن مهر کرمانشاه کیفیتی پایین دارند، گفت: متأسفانه در بحث نظارت بر ساخت‌های واحدهای مسکن مهر، شاهد کاستی‌ها و کم‌کاری‌هایی هستیم و این امر تاکنون ضربات بسیار مهلکی بر روند ساخت این واحدها زده است. نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: زمان دقیق تحویل واحدهای مسکن مهر در استان کرمانشاه مشخص نیست و نباید تحویل چند واحد را به معنای افتتاح و بهره‌برداری از این واحدها عنوان کنیم.

در کشور باشیم؛ ولی شاهدیم که متأسفانه این امر محقق نشد. عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: باید واحدهای مسکن مهر در بافت فرسوده ساخته می‌شد، ولی این واحدها در خارج از شهر همانند کوهپایه‌ها و منابع طبیعی ساخته شده‌اند و همین امر باعث صرف هزینه‌های بالا برای دولت و پیمانکاران شده است. حیدری طیب افزود: در اجرای ساخت واحدهای مسکن مهر در استان کرمانشاه بیش از ۶۰ پیمانکار غیربومی به کار گرفته شده است و از سویی دیگر مصالح چینی در این واحدها به کار رفته است که این کار هم ضربه به اشتغال استان است و هم نابودی صنایع و

زمان دقیق تحویل واحدهای مسکن مهر در استان کرمانشاه مشخص نیست و نباید تحویل چند واحد را به معنای افتتاح و بهره‌برداری از این واحدها عنوان کنیم. نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی گفت: طرح مسکن مهر، طرح بسیار خوبی و تأثیرگذاری می‌توانست باشد. سیدسعید حیدری طیب افزود: ما اصل این طرح را قبول داریم ولی متأسفانه شاهد مشکلاتی در بحث کمی و کیفی احداث واحدهای مسکن مهر هستیم. وی تأکید کرد: اگر نصف هزینه‌های ساخت مسکن مهر در حوزه نفت و گاز صرف می‌شد، بی‌شک می‌توانستیم شاهد نتایج بهتر و استوارتر



زنجان؛ کیفیت ساخت و ساز در تیررس نظام مهندسی

مهندسی ساختمان زنجان خواهد بود. وی در زمینه خدمات فنی و مهندسی یادآور شد: در مورد خدمات فنی و مهندسی که وظیفه اصلی نظام مهندسی ساختمان است، باید تلاش‌های بیشتری انجام شود که برنامه‌ریزی منسجم و منظمی در اولویت کاری نظام مهندسی قرار دارد. عضو هیئت مدیره نظام مهندسی ساختمان زنجان در پاسخ به فعالیت در زمینه شهری گفت: فعالیت در زمینه شهری به دلیل تفکیک‌ناپذیر بودن حوزه معماری و شهرسازی از یکدیگر دارای اهمیت است و باید در کنار یکدیگر قرار گیرند.

جایگاه مهندسان در جامعه تنزل پیدا کرده که باید نسبت به این موضوع هوشیار بود. نائب رئیس اول هیئت مدیره نظام مهندسی ساختمان برای بالا بردن جایگاه مهندسان در سطح جامعه گفت: باید با برنامه‌ریزی و بالا بردن کیفیت نظارت‌ها در پروژه‌های عمرانی و ساخت و ساز شهری سبب ارتقای جایگاه مهندسان در جامعه شد. نصیرا به معیشت مهندسان اشاره و خاطر نشان کرد: با ساماندهی وضعیت جامعه مهندسی باید تا شرایط مطلوب برای معیشت مهندسان تلاش شود و این کار در دوره کنونی از اولویت‌های مهم نظام

عضو هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان زنجان گفت: افزایش کیفیت نظارتی ساختمان‌ها از اولویت‌های نظام مهندسی ساختمان است. یحیی نصیرا اظهار داشت: افزایش کیفیت ساخت و سازها و ارتقای وضعیت ساخت در بعد نظارتی باید در اولویت کاری نظام مهندسی ساختمان قرار گرفته و باید با برنامه‌ریزی‌های مناسب به این اهداف نزدیک شد. وی در مورد جایگاه فعلی مهندسان ساختمان در جامعه به خبرنگار فارس یادآور شد: به دلیل ضعف‌هایی که بعضاً در زمینه نظارت ساختمان‌ها اتفاق افتاده است،



کنفرانس مصالح و سازه‌های نوین اواخر بهمن در کرمان

مهندسی عمران، مصالح قابل بازیافت و یا سازگار با محیط زیست، مصالح و قطعات سازه‌ای بادوام و پایدار، کاربردهای نوین مصالح و قطعات سبک در مهندسی عمران، تولید و کاربرد بتن‌های ویژه از جمله HPC, SCC, FRC, RCC و ۰۰۰ و پیشرفت‌های جدید در تولید مقاطع فولادی نورد گرم و سرد از جمله محورهای این کنفرانس ملی محسوب می‌شوند.

ساختمان، بومی‌سازی سیستم‌های نوین ساختمانی، یافته‌های جدید در تحلیل، طراحی و اجرای سازه‌های سبک، سیستم‌های سازه‌ای، اعضا و یا اتصالات نوین در سازه‌ها، سیستم‌های کنترل فعال و غیرفعال سازه‌ها، نوآوری در طراحی سازه‌های خاص (سازه‌های بلند، سازه‌های فضاکار و ...)، روش‌ها یا مصالح جدید در مقاوم‌سازی سازه‌ها، کاربردهای مواد مرکب و نانو مواد در

اولین کنفرانس ملی مصالح و سازه‌های نوین در مهندسی عمران، ۲۶ تا ۲۷ بهمن ماه امسال به همت دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته و با همکاری وزارت راه و شهرسازی (مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی) و دانشگاه کوئینزلند استرالیا در مرکز بین‌المللی علوم و تکنولوژی پیشرفته و علوم محیطی کرمان برگزار می‌شود. فناوری‌های نوین در صنعتی‌سازی



احداث هتل لاله پارک تبریز با ۱۰۰ میلیون دلار اعتبار



مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی گفت: مجموعه هتل لاله پارک ناب تبریز بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و هزینه آن ۱۰۰ میلیون دلار برآورد شده است. تراب محمدی در بازدید از طرح سرمایه‌گذاری هتل لاله پارک تبریز اظهار کرد: مجموعه لاله پارک علاوه بر هتل از بخش‌های دیگری همچون مراکز تجاری و تفریحی نیز تشکیل شده است. وی این پروژه را نمونه مثبت و موفق از سرمایه‌گذاری در آذربایجان شرقی خواند و گفت: وجود چنین مجموعه‌های چند منظوره مجهزی تأثیر بسیار خوبی در آینده گردشگری استان خواهد داشت. محمدی برآورد هزینه مجموعه لاله پارک ناب تبریز را بالغ بر ۱۰۰ میلیون دلار عنوان کرد که به گفته سرمایه‌گذاران طرح، بیش از ۶۵ درصد این مبلغ تاکنون هزینه شده است. عضو شورای مشورتی گردشگری همچنین از افتتاح مرکز خرید و هایپرمارکت پنج هزار و ۳۰۰ متر مربعی این مجموعه خبر داد و گفت: حضور برندها و تولیدکنندگان برتر جهانی در این مرکز نشان‌دهنده تغییر دیدگاه‌ها و ذهنیت‌های جهانی نسبت به سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته در کشورمان است. محمدی با تأکید بر تداوم و افزایش حمایت‌های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی از سرمایه‌گذاران طرح‌های گردشگری، یادآور شد: این سازمان حمایت از

نفری، پنج سالن مختلف کنفرانس کوچک، تالار اصلی و ۱۶ رستوران و فست‌فود بخشی از امکانات قسمت‌های اقامتی و هتل مجموعه لاله پارک ناب را تشکیل می‌دهد. مولوی همچنین بخش تجاری مجموعه را در پنج طبقه و در فضایی بالغ بر ۷۳ هزار متر مربع اعلام کرد و گفت: ۱۴۰ مغازه، پارکینگ با ظرفیت حدود هزار و ۲۰۰ خودرو و فضای بازی کودکان به وسعت ۲ هزار متر مربع قسمت‌های مختلف مرکز تجاری مجموعه هتل را تشکیل می‌دهند که طبق پیش‌بینی‌ها بهمن‌ماه سال جاری آماده بهره‌برداری خواهد شد.

سرمایه‌گذاران را در راستای راه‌اندازی سریع طرح‌ها که توسعه استان را در پی خواهد داشت در دستور کار قرار داده است. مدیر پروژه شرکت لاله پارک ناب تبریز نیز در این بازدید، زیربنای کلی این مجموعه را بالغ بر ۹۲ هزار متر مربع اعلام کرد که بخش‌هایی از آن بهره‌برداری شده یا طی چند ماه آینده آماده گشایش خواهند بود. محمود مولوی با تشریح بخش‌های اقامتی مجموعه یادآور شد: این هتل از ۱۹۲ اتاق، ۲۵ سوئیت و یک رویال سوئیت تشکیل شده است. وی خاطرنشان کرد: استخر، سونا، حمام ترک، سالن کنفرانس چند منظوره یک‌هزار و ۳۰۰



خراسان رضوی؛ هشدار استاندار به تعاونی‌های کم‌کار مسکن مهر

تعاونی‌ها اظهار کرد: تعیین جدول زمان‌بندی برای اجرا و تسریع در روند آن از جمله انتظارات مدیریت استان است و در صورت عدم تحقق آن، تعاونی‌های کم‌کار خلع ید خواهند شد. استاندار خراسان رضوی در بخش دیگری از سخنانش گفت: استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از طریق ایجاد جاذبه‌های سرمایه‌گذاری مانند احداث فضاهای آموزشی، تجاری، بهداشتی و درمانی به موازات اجرای پروژه‌های عمرانی می‌تواند در جذب و ماندگاری سرمایه‌گذاری‌ها مؤثر باشد. وی گفت: برای استفاده هر چه بهتر و بیشتر از ظرفیت این بخش باید فضا را به سمت رقابتی شدن پیش ببریم تا علاوه بر کاهش هزینه تمام شده واحدها، شاهد تسریع در اجرای پروژه‌ها باشیم. فروزان مهر ضمن مثبت ارزیابی کردن سرعت اجرای پروژه‌ها توسط انبوه‌سازان بر نظارت و ارزیابی کیفی پروژه‌ها تأکید و خاطر نشان کرد: نباید کیفیت را تحت تأثیر سرعت اجرای پروژه قرار دهیم. استاندار خراسان رضوی همچنین بر توجه به سبک معماری ایرانی اسلامی و متناسب با سابقه تاریخی و فرهنگی استان تأکید کرد.

تکمیل آن‌ها از طریق مزایده به بخش خصوصی واگذار می‌شود. وی اظهار کرد: تعاونی‌هایی که علی‌رغم گذشت زمان هنوز در مرحله پی‌ریزی هستند، خلع ید می‌شوند و اجرای پروژه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار خواهد شد. استاندار خراسان رضوی افزود: به منظور تشویق تعاونی‌ها در اجرای پروژه‌های مسکن مهر در این شهر امکان استفاده از تسهیلات وام ۲۵۰ میلیون ریالی مسکن برای آنان پیگیری می‌شود و حداقل پیشرفت برای صدور پایان کار اتمام سفت‌کاری و نمایه بیرونی ساختمان خواهد بود. فروزان مهر پیگیری برای عودت دادن سهم آورده تعاونی‌ها در آماده‌سازی زمین و اعاده وجه اجاره زمین دریافتی از آنان را از مواردی دانست که باید توسط شرکت عمران گلپهر دنبال شود که در صورت وصول، بخشی از نقدینگی آنان تأمین و اجرای پروژه‌ها سرعت می‌یابد. وی بر لزوم پیگیری رفع مشکلات بیمه و مالیات تعاونی‌ها تأکید کرد و گفت: این موضوع از طریق دستگاه‌های مربوطه دنبال می‌شود. رییس شورای مسکن استان ضمن تأکید بر جبران عقب‌ماندگی‌ها در اجرای پروژه مسکن مهر توسط

استاندار خراسان رضوی از روند اجرای مسکن مهر گلپهر بازدید و بر تسریع فعالیت‌ها در این حوزه تأکید کرد. محمد حسین فروزان‌مهر، در جلسه شورای مسکن استان اظهار کرد: از مجموع ۱۱۸ هزار واحد مسکن مهر سهمیه استان، ۴۲ هزار واحد آن در گلپهر احداث می‌شود. وی افزود: ۶۷ درصد از واحدهای مسکونی در حال احداث این شهر توسط شرکت‌های تعاونی یا به صورت قرارداد سه جانبه است که باید نسبت به تسریع در اجرای آن اقدام شود. استاندار خراسان رضوی گفت: آن دسته از تعاونی‌های مسکن که پیشرفت فیزیکی آن‌ها بالای ۵۰ درصد است و در تأمین منابع با مشکل مواجه‌اند، می‌توانند از طریق عضوگیری جدید نسبت به تزریق نقدینگی و تأمین اعتبار برنامه‌ریزی کنند.

رییس شورای مسکن خراسان رضوی خاطر نشان کرد: اعضای تعاونی‌های مسکن که پیشرفت فیزیکی آن‌ها زیر ۵۰ درصد باشد به سایر تعاونی‌های فعال منتقل خواهند شد. فروزان مهر تصریح کرد: برای تکمیل این گونه پروژه‌ها از ظرفیت شرکت عمران شهر گلپهر استفاده یا

ساخت ۴۰۰ هتل با تخریب ۱۸۰۰ ساختمان در مکه

در صحن‌های جنوبی مسجدالحرام و دومی در حاره‌الساده در مقابل بیمارستان الولاده‌القديم ساخته می‌شود.

وی تصریح کرد: همچنین مسجدالحرام از سمت شمال توسعه خواهد یافت که از ناحیه شعب عامر خواهد بود و تونل‌های الملاوی با جاده مسجدالحرام به طور مستقیم مرتبط خواهد شد. پروژه توسعه همچنین شامل احداث سه ایستگاه برای حمل و نقل عمومی در پشت اوقاف عبدالعزیز و دومی در محله البیان و سومی در الغزه خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود پروژه‌های توسعه منطقه مرکزی اطراف مسجدالحرام سبب ساماندهی بافت این منطقه و روان شدن ترافیک شده و تضمین می‌دهد که هیچ گره کور ترافیکی در آینده ایجاد نشود.

کمیته توسعه صحن‌های شمالی مسجدالحرام وابسته به وزارت امور شهری و روستایی عربستان، نیمه ماه محرم، کار تخریب املاک و مستغلات در شش منطقه شمالی مسجدالحرام را آغاز می‌کند. در همین حال عکاظ با انتشار گزارشی، اعلام کرد: معاون شهردار مکه مکرمه و ناظر بر پروژه توسعه صحن‌های شمالی مسجدالحرام از تصویب ۳۰ میلیارد ریال سعودی برای پرداخت غرامت به صاحبان املاکی که تخریب خواهد شد، خبر داده است. به گفته این مقام سعودی تخریب این ساختمان‌ها و هتل‌ها پس از موسم حج امسال در چارچوب توسعه منطقه مرکزی آغاز خواهد شد. عباس قطان اعلام کرد: در محل املاک و ساختمان‌هایی که تخریب می‌شوند، دو ایستگاه قطار احداث خواهد شد که اولین ایستگاه

شمارش معکوس برای توسعه صحن مسجد الحرام توسط مسئولان دولت عربستان سعودی آغاز شده است و پیش‌بینی می‌شود برای توسعه این مکان مقدس بیش از یک‌هزار و ۸۰۰ واحد ساختمانی همچون ۴۰۰ هتل و مجتمع اسکان حجاج تخریب شود. برای حج تمتع سال جاری بیش از سه میلیون مسلمان از ۱۰۷ کشور جهان خود را به سرزمین وحی رساندند تا یکی از باشکوه‌ترین اجتماعات جهان اسلام در کنار خانه خدا شکل بگیرد. با این وجود افزایش سالانه تعداد حجاج منجر به مشکلات متعددی همچون تراکم جمعیت در انجام طواف در اطراف کعبه می‌شود که این معضل منجر به برنامه‌ریزی‌های جدید مسئولان وزارت حج عربستان سعودی برای توسعه بیت الله الحرام شده است. بر این اساس

بلندترین هتل جهان در کره شمالی ساخته می‌شود

به بهره‌برداری برسانند. در نقشه هتل ۱۰۵ طبقه‌ی ریورانگ، بیش از ۹۰۰ اتاق، صدها سوئیت لوکس و هفت رستوران گردان پیش‌بینی شده است. این هتل در سال ۲۰۱۰ از سوی سایت یاهو در جمع یکی از پنج مجتمع گردشگری متروک جهان قرار گرفت.

آغاز شد، در نیمه راه با مشکل کمبود اعتبار مواجه شد و از سال‌ها پیش به حال خود رها شده است. اکنون دولت کره شمالی قصد دارد عملیات ساخت این هتل را که ریورانگ نام دارد با همکاری یک شرکتی سوئیسی به اتمام رسانده و در سال ۲۰۱۳

یک مقام دولتی کره شمالی اعلام کرد: در آینده نزدیک پروژه ساخت مرتفع‌ترین هتل جهان در شهر پیونگ یانگ، از سر گرفته شده و این هتل در آینده نزدیک میزبان هزاران گردشگر خواهد بود. این هتل هرمی شکل که عملیات ساخت آن در سال ۱۹۸۷

چین بلندترین آسمان‌خراش جهان را بنا می‌کند

که این سازه می‌تواند در برابر یک زلزله ۹ ریشتری مقاومت کند. بزرگترین آسمان‌خراش‌های جهان به شرح زیر هستند:

- برج الخلیفه: دبی، امارات متحده عربی با ۱۶۳ طبقه و ۸۲۸ متر ارتفاع
- هتل رویال برج ساعت مکه: ۱۲۰ طبقه و ۶۰۱ متر ارتفاع
- تایپه ۱۰۱، تایوان، با ۱۰۱ طبقه و ۵۰۹ متر ارتفاع
- مرکز مالی جهانی شانگهای: شانگهای، چین با ۱۰۱ طبقه و ۴۹۲ متر ارتفاع
- مرکز تجارت بین‌المللی: هونگ کونگ با ۱۱۸ طبقه و ۴۸۴ متر ارتفاع
- در این پروژه که از فضای یک میلیون متر مربع برخوردار بوده، از ۳۰۰۰ کارگر و ۲۰۰ هزار تن فولاد استفاده خواهد شد که در پایان یک شهر کوچک را به نمایش خواهد گذاشت. در این ساختمان بیش از ۵۰۰۰ واحد مسکونی برای اسکان ۱۷ هزار و ۴۰۰ ساکن، یک هتل برای ۱۰۰۰ مهمان، یک بیمارستان، پنج مدرسه و فضای اداری با ظرفیت کلی ۳۱ هزار تن وجود خواهد داشت. هزینه ساخت این آسمان خراش حدود ۴۰۰ میلیون پوند برآورد شده که بسیار کمتر از بودجه ۹۴۰ میلیون پوندی برج الخلیفه خواهد بود که ساخت آن پنج سال بطلان انجامید. این پروژه همچنان در انتظار تأیید دولت چین بوده، اما سازندگان امیدوارند بتوانند تا پایان دسامبر کار خود را آغاز و پیش از آوریل ۲۰۱۳ آن را آماده کرده باشند.

یک شرکت ساختمان‌سازی چینی اخیراً از برنامه‌های خود برای ساخت بلندترین آسمان‌خراش جهان طی سه ماه خبر داده است. ساختمان «Sky City» در شهر چانگشا در جنوب شرق چین یک سازه ۲۲۰ طبقه با ارتفاع ۸۳۸ متر خواهد بود. این سازه قابلیت اسکان ۱۷ هزار و ۴۰۰ تن را داشته و همچنین از هتل‌ها، بیمارستان‌ها، مدارس و فضاهای اداری با استفاده از ۱۰۴ آسانسور پرسرعت برخوردار است. این سازه ۹۰۷ متر بلندتر از برج الخلیفه دبی خواهد بود که در حال حاضر عنوان بلندترین برج جهان را به خود اختصاص داده است. این در حالیست که شرکت «Broad Group»، سازندگان این سازه مدعی هستند که هزینه ساخت برج Sky City تقریباً نیمی از هزینه‌های برج دبی را خواهد داشت. برج شاردر لندن در برابر این آسمان‌خراش با ارتفاع ۵۳۰ متر بسیار کوچک بوده و Sky City پس از تکمیل نشان‌دهنده وجود ۹ مورد از ۱۰ آسمان‌خراش بلند جهان در آسیا خواهد بود. اما جالبترین مسأله در مورد این آسمان‌خراش آن است که طراحان قصد دارند آن را در تنها ۹۰ روز بسازند. این زمان‌بندی عجیب که به معنی ساخت پنج طبقه در یک روز بوده، بر شیوه انقلابی ساختمان‌های از پیش ساخته شده تکیه داشته که در آن بلوک‌های سازه برای صرفه‌جویی در زمان در خارج از محل ساخته و به‌هم متصل شده‌اند. با وجود نگرانی‌ها در مورد استحکام این ساختمان، سازندگان مدعی هستند

ساخت بزرگترین مرکز خرید جهان در دوبی

۸۰ میلیون خریدار در سال خواهد بود. در حال حاضر بزرگترین مرکز خرید جهان (دوبی مال) نیز در دوبی واقع است. به این ترتیب دوبی این بار رکوردی را خواهد شکست که به خودش تعلق دارد.

از پروژه عظیم برای ساخت یک شهر گردشگری جدید است که از سوی شیخ محمد بن رشید آل مختموم، معاون رئیس جمهور، نخست وزیر و حاکم دوبی اعلام شده است. وی در پیام توییتری که منتشر کرد، نوشت: این مرکز خرید پذیرای

در حالی که امیرنشین ابوظبی سرگرم ساخت بزرگترین مجسمه جهان در صحرا است، دوبی نیز اعلام کرد که قصد دارد بزرگترین مرکز خرید جهان را بسازد. ساخت این مرکز خرید که «مرکز خرید جهان» نام خواهد داشت، بخش کوچکی

بازرگان قادی

صدرا بازار پارسین

PIMAPEN

وارد کننده یراق آلات Akpen ترکیه

نماینده انحصاری پروفیل UPVC از شرکت Pimapen ترکیه

✓ منتظر دیدن در چهارمین نمایشگاه
بین المللی صنعت دروپتیره هستیم ...
ورود سالن ۴۱ ، غرفه صدرا بازار پارسین



sadraabzar_ghaderi@yahoo.com

آدرس: بزرگراه اشرفی اصفهانی
نرسیده به مرزداران - برج نگین رضا
طبقه یک - واحد ۱۰۷ جنوبی
تلفن: ۳ - ۴۴۰۹۴۷۷۲ - ۰۲۱
فکس: ۴۴۰۹۵۰۹۱ - ۰۲۱

AKPEN
PLASTIK

PIMAPEN

فهرست بانک اطلاعاتی تولید کنندگان پروفیل :

آرال پلاست	۹۲
آریان صنعت گستر	۹۲
آمود گستر	۹۲
اکسیر آسا (ایده آل)	۹۲
اورتا	۹۲
ای.بی.آی	۹۲
بازرگانی وین هاوس ایران	۹۲
پارس فوژان فرآیند	۹۲
پتروپویا	۹۲
پروفاین	۹۲
پرولاین	۹۲
پرسیا پروفیل	۹۲
پلیمر پولاد ایرانیان	۹۳
تکنما پی وی سی سپاهان	۹۳
تولیدی و صنعتی دیوا	۹۳
دنیز تجارت	۹۳
راسپینا	۹۳
زرین بنا پارسیان (سیندر)	۹۳
دنیای پروفیل پی وی سی غرب (کایکو)	۹۳
شاهین سازه فجر (ماژول)	۹۳
صنایع چوب پا	۹۳
فن پلاست توس	۹۳
کیان پارس تاکان	۹۳
گروه صنعتی همارشتن	۹۳
مجتمع بوتیا صنعت	۹۴
مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان (سی وان)	۹۴
میراب پروفیل	۹۴
ویستابست	۹۴
وین تک	۹۴
وین ناک	۹۴
هیراد پروفیل	۹۴

گفتگو با مهندس سرکنه مدیر تحقیق و توسعه و برنامه ریزی گروه
صنعتی کایکو ۵۴

گفتگو با مهندس زرگر، مدیر فروش و بازرگانی
شرکت وین تک ۵۷

گفتگو با مهندس طوسی، رئیس انجمن صنایع تولید
پروفیل پوی وی سی ۶۱

گفتگو با مهندس مصدق، مدیر عامل و
مهندس کاشانی مدیر روابط عمومی و تبلیغات شرکت دیوا ۶۵

گفتگو با آقای معصومی، مدیر عامل شرکت اکسیر آسا (ایده آل) ۶۷



در گفتگوی اختصاصی با مدیر تحقیق، توسعه و برنامه ریزی گروه صنعتی کایکو عنوان شد

کایکو فراتر از استانداردهای فنی و پاسخگو به تمام نیازهای مشتریان

اشاره: مهندس علی سرلک، مدیر تحقیق، توسعه و برنامه ریزی گروه صنعتی کایکو می گوید وادرات پروفیل های خارجی با کیفیت و استاندارد جهانی نه تنها تهدیدی برای تولید پروفیل های ایرانی نیست، بلکه عاملی برای رقابت و شفافیت در بازار و ضامن حقوق مصرف کننده نهایی است به شرطی اینکه اصول صحیح و استانداردهای کیفی در ارتباط با واردات محصولات خارجی صورت گیرد. او چشم انداز صنعت در و پنجره یوپی وی سی ایران را روشن می بینید و امید دارد که دستکم صنعت گران و تولید کنندگان داخلی پروفیل یوپی وی سی و دیگر فعالان صنعت در و پنجره ایران در کنار هم با همفکری و انسجام در جاده کیفیت گام بردارند. مدیر تحقیق و توسعه و برنامه ریزی گروه صنعتی دنیای پروفیل یوپی وی سی غرب (یا همان برند آشنای کایکو) با اعلام اینکه این شرکت در سال ۱۳۸۹ با هدف اعتلای صنعت ساختمان و رشد صنعتی استان های محروم همچون کرمانشاه راه اندازی شده است، تاکید می کند استفاده از مواد اولیه با کیفیت عالی و قیمت های مناسب در سطح بازار، باعث استقبال خوب مشتریان و فعالان صنعت در و پنجره یوپی وی سی از محصولات کایکو شده است به نحوی که پس از گذشت دو سال، مدیران شرکت جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان در صدد ایجاد خطوط جدید تولید و افزایش حجم تولید و تنوع محصول هستند. به بهانه قرار گرفتن گروه صنعتی کایکو در جمع حامیان جدی و اسپانسر نمایندگان چهارم بین المللی در و پنجره یوپی وی سی ایران و صنایع جانبی با مهندس علی سرلک گفتگوی اختصاصی داشته ایم که می خوانید:

پروفیل‌های کایکو ۲۰ سال ضمانت تغییر رنگ شکل ظاهری و کیفیت داشته و نیز موفق به اخذ استانداردهای اجباری پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی شده است؛ همچنین اجرای استانداردهای مدیریت کیفیت IMS و دستورالعمل‌های آن، گواهینامه‌های ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸، ISO ۱۴۰۰۰، ISO ۱۸۰۰۰ را به همراه داشته است، همچنین در فاز بعد مذاکره تا مرحله قرارداد با مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن جهت گواهینامه فنی صورت پذیرفته است. افزون بر اینها ارائه تیغچه و قالب و نیز نرم‌افزار Winsoft به همراه خرید مشتریان و نیز ارائه خدمات نصب موارد ذکر شده و نیز آموزش پرسنل تولید توسط کارشناسان فنی این مجموعه از خدمات فنی و فروش این مجموعه است.

■ مشخصاً چه خدماتی را برای مشتریان خود از حیث خدمات فنی نظیر آموزش، بازبینی خطوط تولیدی مشتریان، ارائه خدمات پس از فروش در نظر گرفته‌اید که رضایت حداکثری مشتری را همواره با خود داشته باشید؟

شرکت دنیای پروفیل جهت حفظ کیفیت این محصول و ماندگاری نام KICO و همچنین در راستای کمک به مشتریان خود بازدیدهای دوره‌ای برای مجموعه‌های تولیدکننده درو پنجره تدارک دیده است که علاوه بر بحث نظارت بر مونتاژ و نصب در و پنجره‌های تولیدی با پروفیل KICO سعی در رفع نیازهای فنی، آموزشی و تولیدی مشتریان خود در هر مرحله‌ای از فرایند ارائه محصولشان دارد.

■ با عنایت به انتظارات مشتریان برای دریافت به موقع اقالام درخواستی، چه تدابیری اندیشیده‌اید تا محصولات مورد نیاز مشتریان را در اسرع وقت در اختیارشان قرار دهید؟

جهت نیل به این هدف واحد برنامه ریزی شرکت به صورت دائمی و پیوسته اقدام به پایش سفارشات فروش، موجودی انبار و خطوط تولید کرده و برنامه مدونی جهت تحویل به موقع براساس تعهدات مجموعه ارائه می‌کند که این امر به خدمات پس از فروش نیز بسط داده شده است.

■ وضعیت پروفیل‌های شرکت از حیث استانداردهای نظیر مقاومت در برابر فشار، و نظایر آن چه مزایایی نسبت به سایر پروفیل‌های داخلی و خارجی دارد؟

پروفیل‌های کایکو علاوه بر رسیدن به حد نصاب استانداردهای موجود در بیشتر موارد به اعدادی به مراتب بالاتر از حدود استانداردهای تعریف شده، رسیده است. گواه این ادعا نتایج تست‌های جوش و تغییر رنگ در پروفیل است که در صورت لزوم و نیاز مشتریان جدول مقایسه‌ای آن ارائه می‌شود.

■ با توجه به ضرورت جدی گرفتن مصرف بهینه انرژی در صنعت در و پنجره، شرکت چه تدابیری اندیشیده تا میزان هدر رفت انرژی به حداقل برسد.

با توجه به اینکه شعار اصلی این صنعت کمک به بهینه‌سازی مصرف انرژی است این مجموعه با استفاده از ماشین آلات تولید روز دنیا با مصرف کم انرژی در صدر کم‌مصرف ترین تولید کنندگان از انرژی برق قرار می‌گیرد، در همین راستا به منظور بالا رفتن سرعت تولید مشتریان و حذف نیرو و انرژی مضاعف تولید پروفیل‌های گسکت سرخود قطعاً به مصرف انرژی و زمان تولید در خطوط تولید مشتریان کمک می‌کند.

■ از حیث رنگ بندی و حفظ کیفیت رنگ چه تدابیر و تهیمیداتی را در نظر گرفته‌اید؟

محصولات پروفیل KICO جزو معدود پکیج‌های پروفیل داخلی است که از یک لایه بیرونی Co-EXTRUD رنگی برخوردار است که البته با

■ هم اکنون چه محصولات و خدماتی تولید و عرضه می‌شود و با توجه به انتظارات مشتریان، در آینده چه محصولات و خدماتی جدیدی برای مشتریان خود در نظر گرفته‌اید؟

در حال حاضر پکیج محصول پروفیل این شرکت، شامل ۱۴ نوع پروفیل اصلی و کمکی است که پروفیل‌های اصلی با عرض ۶۰ میلی‌متر و چهار چنبر داخلی و آکس‌یراق ۹ با بالاترین استانداردهای موجود عرضه می‌شود، لیکن در طرح توسعه شرکت، افزودن قالب‌های فریم بازسازی و بازشوهای یراق با آکس ۱۳ نیز در دستور کار است و بدین ترتیب دو کلاس پروفیل به مشتریان عرضه می‌شود. توضیح دیگر اینکه در فاز اول توسعه محصول اضافه شدن گسکت‌های TPV (گسکت سرخود) به پروفیل‌ها امکان تولید سریعتر در و پنجره با این پروفیل‌ها را فراهم کرده است.

■ نحوه درخواست برای خرید محصولات و خدمات به صورت مستقیم باید صورت گیرد یا با واسطه و از طریق نمایندگان فروش شرکت؟ در ضمن توضیح دهید که درخواست‌های خرید به چه صورت و در چه مقطع زمانی پاسخ داده خواهد شد؟

در حال حاضر جهت رفاه حال مشتریان، فروش به هر دو روش صورت می‌گیرد و مجموعه کایکو پذیرای نمایندگان معتبر در برخی استان‌هاست که هنوز نماینده فعال در آن استان‌ها نداریم و زمان تحویل محصول از زمان تأیید پیش فاکتور از ۷ تا ۱۴ روز بسته به بعد مسافت و شرایط حمل و نقلی کشور است.

■ برنامه شرکت برای تنوع بخشیدن به محصولات و ارائه خدمات پس از فروش و گسترش فعالیت‌ها در سطح بازار چیست؟

در اصلی‌ترین فاز حمایت از مشتریان، تبلیغات کلان برای پروفیل KICO در پیش‌روست که اسپانسر نمایندگان تخصصی در و پنجره در دی ماه ۹۱ اولین گام محسوب می‌شود، طبیعتاً شناخت مشتریان نهایی درب و پنجره از پروفیل KICO به رونق بازار مشتریان پروفیل KICO کمک خواهد کرد. همچنین واحد فنی تحقیق و توسعه (R&D) به تازگی ایجاد شده که آمادگی یاری رساندن اطلاعاتی و فنی در خصوص پروفیل‌ها و حتی آموزش‌های مختلف مورد نیاز مشتریان را در محل کارگاه‌های تولید ایشان دارد.

■ هدف شرکت از پذیرش اسپانسر و حمایت مالی از چهارمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره ایران چیست و چه برنامه‌هایی برای حضور موفق و موثر در نمایشگاه در نظر گرفته‌اید؟

شرکت دنیای پروفیل پی‌وی‌سی غرب به منظور معرفی بیشتر پروفیل با برند KICO در بازار و نیز کمک به کارگاه‌های تولید در و پنجره‌ای که از این پروفیل استفاده می‌کنند، به عنوان حامی در این نمایشگاه شرکت کرده و برنامه‌های تبلیغاتی بیشتری را در برنامه خود قرار داده است.

■ به عنوان یکی از شرکت‌های موفق و شناخته شده در این صنعت، راز استقبال و موفقیت شرکت را در زمینه ارائه محصولات باکیفیت و خدمات به مشتریان را در چه می‌دانید؟

ارائه محصول با کیفیت مناسب و قرارداد اصل کیفیت به عنوان خط مشی اصلی و نیز شناخت نیاز مشتریان، احترام به حقوق و شرایط ایشان و نیز رعایت قواعد اصلی بازار در کنار ارائه خدمات فنی مناسب و احترام به حقوق مشتریان اصولی هستند که KICO همیشه به عنوان خط مشی اصلی خود به آن پایبند بوده و در حفظ آن اهتمام دارد.

■ محصولات و خدمات شرکت از چه ضمانت و خدمات پس از فروش برخوردار بوده و تا کنون چه گواهینامه‌های فنی و کیفی را دریافت کرده‌اید؟



داخلی هم صادق است، چرا که متأسفانه مشاهده می‌شود استفاده از مواد اولیه بی کیفیت خطوط تولید با تکنولوژی پائین یا قدیمی، عدم شناسایی ظرفیت‌های منطقه‌ای در ارائه خدمات و محصول، سیاست‌های غلط ارائه سبد کالا باعث می‌شود سرمایه‌گذاری‌های نو در این صنعت با شکست روبرو شده یا بازدهی مورد نظر را به همراه نداشته باشد. به همین دلیل، به نظر می‌رسد ایجاد انجمن‌های صنفی مرتبط با شرایط آسان زیر نظر وزارت خانه‌ها یا ارگان‌های دولتی و همچنین الگوبرداری از استانداردهای جهانی محصول و خدمات می‌تواند هم تضمینی برای عرضه محصولات و خدمات قابل قبول از طرف تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران باشد و هم حمایتی برای بازگشت سرمایه ایشان محسوب شود.

■ فکر می‌کنید برای استاندارد سازی صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی چه اقداماتی باید انجام شود؟

ببینید! طی سال‌های گذشته برنامه‌ها و طرح‌های اجرایی در این راستا از سوی برخی از ارگان‌های دولتی وابسته به این صنعت صورت گرفته است که از جمله می‌توان به مبحث ۱۹ ساختمان اشاره کرد، لیکن به نظر می‌رسد با رشد و پیشرفت‌های صورت گرفته در این صنعت، نیاز به بازنگری جدید در این قوانین وجود دارد. همچنین نظارت بر کیفیت مواد اولیه این صنعت و نیز ماشین‌آلات تولیدی از ضرورت‌های دیگری است که باید تحت نظارت برخی ارگان‌های دولتی یا تشکلهای صنفی صورت پذیرد.

■ چشم انداز بازار را چگونه می‌بینید؟

آنچه از دورنمای صنعت ساختمان و مصرف انرژی در کشور به نظر می‌رسد، این است که با توجه به بالا رفتن فرهنگ صرفه‌جویی در مصرف انرژی و استفاده از صنایع پاک در این خصوص بازار پروفیل، درب و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی همچنان جای زیادی برای پذیرش صنایع نو در این عرصه و سرمایه‌گذاران جدید دارد. لیکن آنچه به عنوان یک نیاز اولیه صنفی در این راستا به چشم می‌خورد، انسجام و اتحاد در خط مشی تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در این بازار است. بدیهی است اختلاف قیمت و کیفیت و خدمت‌دهی از رموز موفقیت مجموعه‌های مختلف در بازار یک صنعت خواهد بود؛ لیکن آنچه مورد توافق و تفاهم تمامی مجموعه‌ها محسوب می‌شود، رسیدن به حدود تعیین شده استانداردهای جهانی مربوطه برای دایره محصولات و خدمات این صنعت است که عملاً همان نقطه انسجام شرکت‌ها را بوجود می‌آورد. همچنین حمایت سازمان‌هایی همچون سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت یا مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن به عنوان بازوهای اجرایی از طرف دولت و وزارتخانه‌های مرتبط با این صنعت نقش مهمی در رونق مجموعه‌های تولیدی و شناسایی آنها برای مشتریان و بازار هدف خواهد داشت. یکی از اقدامات خوبی که سازمان بهینه‌سازی در این راستا به انجام رسانده است، مجموعه برنامه‌های آگاهی بخش تلویزیونی است که در راستای صرفه‌جویی مصرف انرژی برای این صنعت و دیگر صنایع مرتبط در مبحث ۱۹ ساختمان صورت گرفته است. از دیگر اقدامات این ارگان‌ها می‌تواند ارائه اطلاعات صحیح و جامع از لایه‌های پائین‌دست و بالادست این صنعت و همچنین اثراتی که می‌تواند بر هزینه‌های جاری کشور در بحث حامل‌های انرژی داشته باشد به هیئت محترم دولت باشد. این موضوع باعث میشود مدیران ارشد کشوری تصمیماتی با درجه اثرگذاری بالا و نزدیک به واقعیت در بحث کمک به بازار تولید و مصرف محصولات و خدمات این بخش داشته باشند. اختصاص وام‌های کم بهره یا یارانه‌های مالی به مصرف کنندگان نهایی و تولید کنندگان علاوه بر پائین آوردن قیمت تمام شده و رونق بخشیدن به بازار در نهایت منجر به پائین آمدن خودبخودی مصرف انرژی می‌شود، انرژی که علیرغم بالا رفتن تعرفه‌های قیمت آن، همچنان با هزینه‌های بسیار زیاد توسط دولت تولید و در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

تنوع رنگی خوب قابلیت ارائه پروفیل‌های رنگی با مقاومت بالا در برابر تابش اشعه‌های مضر نور خورشید را داراست.

■ نظر جنابعالی نسبت به وضعیت پروفیل‌های وارداتی و البته کیفیت پروفیل‌های داخلی چیست؟

اگر توجه کنید! تمامی کشورهایی که در صنعت خودروسازی از صاحب نامان دنیا هستند، خود جزو بزرگترین واردکنندگان خودرو در جهان هستند. این مطلب نشان می‌دهد که واردات محصولاتی که تولید مشابه داخلی دارند، نه تنها به آن صنعت زیان نمی‌رساند، بلکه می‌تواند مشوق آن صنعت نیز باشد. لیکن باید مضرات و محاسن واردات را شناخت و کاری کرد تا محاسن آن بیشتر از مضرات آن شود در غیراین صورت واردات بدون برنامه‌ریزی صحیح و عدم رعایت استاندارد ملی می‌تواند بزرگترین معطل برای صنایع به شمار آید.

■ گفتید واردات پروفیل‌های خارجی هم محاسنی دارد و هم معایبی. بیشتر توضیح می‌دهید منظور تان چیست؟

واردات پروفیل استاندارد و با کیفیت خارجی باعث ایجاد جو رقابتی هم در کیفیت، هم در قیمت و هم در تنوع محصول و در نهایت در میزان تولید می‌شود به شرطی که سیاست‌های صحیح وارداتی اعمال شود، همچنین واردات در یک فضای رقابتی و شفاف، موجب ورود صنایع و علوم جدید و روز دنیا به همراه محصولات وارداتی، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و تربیت متخصص، ایجاد تنوع در بازار و قدرت انتخاب برای مشتریان و ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مشترک داخلی و خارجی خواهد شد اما واردات بی‌ضابطه و رعایت نکردن سیاست‌های درست تجاری هم باعث خروج ارز از کشور، گرفتن انگیزه از مجموعه‌های تولیدی داخلی، به هم ریختگی قیمت‌ها در مقایسه با بازار داخل و وابستگی صنایع ذی‌ربط به بازار خارجی و اثرپذیری از آنها خواهد شد. به طور کلی، بسیاری از محاسن واردات با نبود سیاست‌های صحیح و عدم نظارت ارگان‌های مربوطه بر واردات کالا می‌تواند معایب بزرگ با صدمات جبران ناپذیر به بدنه اقتصاد و صنعت مربوط به آن بدل شود. لذا وجود انجمن‌های صنفی یا پشتوانه اقتصادی و اطلاعات صنعتی به همراه نظارت ارگان‌های دولتی و سیاست‌گذاری‌های صحیح از طرف آنها باعث خواهد شد تا ترس از واردات به عاملی برای رقابت تبدیل شود. البته نباید از نظر دور داشت که ورود کالاهای بی‌کیفیت خارجی، اخلاق مصرف کننده داخلی را از کیفیت تنها به قیمت معطوف کرده و فرهنگ غلط ارزان‌خری را بدون در نظر گرفتن کیفیت در بین مصرف کنندگان رواج می‌دهد که این یکی از بزرگترین آفت‌های صنایع و اقتصاد خواهد بود و این معضل در سال‌های اخیر با واردات برخی برندهای خارجی ارزان قیمت ولی با کیفیت پائین، صنایع پروفیل و طبعاً درو پنجره یوپی‌وی‌سی را تهدید کرده است. البته این تهدید در خصوص پروفیل‌های



گفتگو پنجره ایرانیان با مهندس رضا زرگر مدیر بازرگانی شرکت وین تک

وین تک به سربلندی و موفقیت مشتریان می‌اندیشد

اشاره: مهندس رضا زرگر، مدیر فروش و بازرگانی شرکت وین تک در ایران است که افق آینده صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران را روشن می‌بیند. تردیدی وجود ندارد که سابقه حضور موفق و موثر وین تک در بازار ایران باعث شد تا مدیران این گروه صنعتی شناخته شده در مسیر راه‌اندازی کارخانه‌ای در ایران گام بردارند و محصولاتی با کیفیت بالا و برخورداری از تمام استانداردهای فنی متناسب به سلیقه ایرانیان و شرایط آب و هوایی کشور تولید کنند. همه نام وین تک را شنیده‌اند و به یقین رضایت مشتریان وین تک خود گواه صادقی است از راز موفقیت این برند خوش‌نام و نام‌آشنا. وقتی از مهندس زرگر در مقام مدیریت بازرگانی وین تک در ایران پرسیدیم. پاسخ ایشان قابل تأمل بود. او می‌گوید: هرچند یکی از دلایل موفقیت این شرکت را می‌توان در نحوه ارائه خدمت و ارائه کیفیت یکنواخت، برخورداری از ماشین‌آلات پیشرفته و واحدهای آزمایشگاهی و کنترل کیفی مجهز دانست اما اصلی‌ترین دلیل عامل موفقیت وین تک را می‌توان مشتریان و شرکت‌های طرف قرارداد این مجموعه عنوان کرد که با اعتماد خود و همچنین ارائه پیشنهاد و نقطه‌نظرات خود همواره در کنار این مجموعه مانده‌اند. این گفتگو را از دست ندهید.

شرکت‌های همکار جای تقدیر و تشکر را دارد و همچنین اگر یک واحد خصوصی اقدام به تعریف و برگزاری نمایشگاه تخصصی محصولات واحدهای تولیدی‌مان را داشته و در این راستا جهت دریافت مجوزهای لازم سختی‌ها را تحمل و کار را برای ما هموار کرده است، به نظر این جانب حداقل‌ترین کار و وظیفه صاحبان این صنایع، علاوه بر تقدیر و تشکر از مسئولین و متولیان برگزاری این نمایشگاه، حضور همه‌جانبه در این نمایشگاه است. به همین دلیل شرکت وین تک در راستای تحقق این مهم و تقویت این نمایشگاه تخصصی علاوه بر حضور نسبت به قبول اسپانسر این نمایشگاه انجام وظیفه کرده است، چرا تعالی این صنعت در گروی شناساندن این محصولات به مصرف‌کنندگان خواهد بود.

■ هدف شما از مشارکت جدی به عنوان حامی مالی و قبول اسپانسر چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره ایران و صنایع وابسته به آن چیست؟

با توجه به اینکه صنعت تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و همچنین صنایع تکمیلی این واحدها یعنی کارگاه‌های ساخت درب و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی در کشور ایران، جزو صنایع نوپا و در حال توسعه محسوب می‌شوند، در نتیجه این گونه اقدام تبلیغی در راستای شناساندن این کالاها و ارائه مشخصات و مزیت‌های این محصولات به عموم مردم و به ویژه متخصصان و مهندسی‌سین در قالب تبلیغات محیطی، برگزاری همایش‌ها و سمینارها و پانل‌های تخصصی از طرف هر کدام از

هرسه گروه معتبر بوده است.

■ به عنوان یکی از جدی ترین و پیشروترین شرکت های در صنعت تولید پروفیل یوپی وی سی چه انتظاری از برگزار کنندگان نمایشگاه ها و همایش های تخصصی دارید؟

به نظر این جانب برگزار کنندگان نمایشگاه ها، بایستی علاوه بر تبلیغات محیطی، اطلاع رسانی تخصصی کاملی را در سرتاسر کشور و خارج از کشور چند ماه قبل از شروع این نمایشگاه و به صورت کلان در برنامه های تبلیغاتی شان قرار دهند و شرایط حضور تمامی شرکت های داخلی و خارجی را در نمایشگاه مهیا سازند و همچنین با در نظر گرفتن شرایط خاص، امکان حضور شرکت های همکار خارجی را ایجاد کنند، چرا که با حضور این شرکت ها و ایجاد رقابت، امکان توسعه و ارتقای این صنعت مهیا خواهد گردید. ببینید! یکی از بزرگ ترین مشکلات، عدم اطلاع رسانی طی سالیان قبل بوده و همواره به چند بیلبورد دو یا سه هفته قبل از بازگشایی نمایشگاه ختم شده است و همچنین بهای ارزی برای شرکت های خارجی بیشتر از سایر نمایشگاه های تخصصی که در کشورهای آلمان، دبی و ترکیه در مقایسه با حجم بازدید کنندگان و شرایط بازار آن کشورها درخواست شده است و همان گونه که قابل پیش بینی نیز است، به نظر این جانب هر ساله حضور شرکت های معتبر خارجی در نمایشگاه های ایران کم رنگ تر می شود.

■ پیشنهاد شما برای ارتقای سطحی کیفی و کمی نمایشگاه چهارم برای رسیدن به استاندارد نمایشگاه های کشورهای منطقه و حتی جهان چیست و چه شاخص ها و برنامه هایی باید در فهرست برنامه های نمایشگاه قرار گیرد تا به افزایش کیفیت و رقابت بیانجامد؟

حتماً بایستی در طول برگزاری نمایشگاه تخصصی چهارم برگزار کنندگان نمایشگاه نسبت به جمع آوری نقطه نظرات شرکت کنندگان اقدام کنند و با برگزاری جلسات با مدیران مربوطه ضمن دریافت نظرات آنها، به انتقادات نیز گوش سپرده، چرا که تمامی این مدیران به دلیل اقتضای شغلی خود در طی سال از شرکت و نمایشگاه های مختلفی در اقصی نقاط جهان بازدید به عمل آورده و می توانند با ارائه نظریات خود در صورت عملی شدن آنها نسبت به توسعه در رونق نمایشگاه تخصصی آتی تأثیر بسزایی داشته باشند؛ ولی در حال حاضر با امکانات موجود شرکت نمایشگاه های ایران و محل و سالن های موجود نبایستی انتظار بیشتری را داشته باشیم و در ضمن بایستی با برنامه ریزی های میان مدت و بلندمدت تغییرات انجام یابد و با یک هفته یا یک ماه مانده به نمایشگاه نمی توان انتظار کار چندانی را داشت.

■ شرکت در چه تاریخی و با چه اهدافی راه اندازی شده و روند استقبال مشتریان از محصولات در چند سال اخیر چگونه بوده است؟

محصولات و پروفیل های اختصاصی تولید در و پنجره های یوپی وی سی با برند WINTECH یکی از شرکت های ADOGROUP است که نزدیک به ۳۰ سال دارای سابقه در کشور ترکیه است و از سال ۱۳۷۹ از طریق ایجاد دفاتر فروش و انبار در کشور ایران مشغول به عرضه محصولات خود بوده است که این شرکت در راستای سرویس دهی بیشتر و همچنین تولید پروفیل تخصصی مورد نیاز بازار ایران در اوایل سال ۸۹، اقدام به احداث کارخانه تولیدی خود در کشور ایران کرد که در اول سال جاری به تولید انبوه و بهره برداری رسیده است و نیازهای مشتریان خود را از کارخانه ایران تأمین کرده و علاوه بر آن امکان تأمین انواع پروفیل ها و مقاطع خاص را نیز از کارخانجات ترکیه داراست و به دلیل قدمت برند و کیفیت محصولات و همچنین تقاضای رو به افزایش محصولات تولیدی خود از یک واحد بازرگانی به واحد تولیدی در ایران تبدیل گردیده است.



■ چه برنامه هایی را با هدف حضور موثر و جدی در نمایشگاه پیش رو مدنظر دارید و چه خدماتی برای مشتریان در نظر گرفته اید؟

هدف از حضور شرکت وین تک در نمایشگاه تخصصی، بازاریابی و تقویت بازارهای فروش محصولات خود نیست، بلکه هدف اصلی ایجاد محیطی است که در طی زمانی مشخص با تمامی مشتریان و مصرف کنندگان محصولات مان و همچنین همکاران گرد هم آمده و به بحث و تبادل نظر پیرامون راه های توسعه و دریافت نقطه نظرات آنها جهت بهبود نحوه فعالیت و همکاری فی مابین پردازیم. چرا که همان طور از عنوان نمایشگاه تخصصی بودن آن مشخص است، در نمایشگاه های تخصصی، عمده بازدید کنندگان خارج از این صنعت نیستند و شناخت نسبی از شرکت های فعال در این صنعت را دارند.

■ فکر می کنید مشارکت شرکت و اهتمام در پذیرش اسپانسر ی نمایشگاه های تخصصی چه کمکی به برگزار کنندگان نمایشگاه خواهد کرد تا بتوانند اهداف مشارکت کنندگان در نمایشگاه ها و همایش ها را محقق کنند؟

همانطور که در پاسخ به سوال نخست گفتیم حضور و اهتمام شرکت در این نمایشگاه های تخصصی علاوه بر رشد این صنعت باعث دل گرمی دستمندان و متولیان برگزاری این نمایشگاه تخصصی گردیده و از ترافیک و شلوغی نمایشگاه صنعت ساختمان کاسته می شود و در صورت عدم حضور صنایع تخصصی در این نمایشگاه باعث عدم برگزاری این نمایشگاه خواهد شد و در سال های آتی مجبور خواهیم بود که در نمایشگاه صنعت ساختمان حضور داشته باشیم و به نظر اینجانب کارائی و نتیجه نمایشگاه های تخصصی هم برای شرکت کنندگان و هم متولیان و بالاخره بازدید کنندگان بسیار بیشتر از نمایشگاه های عمومی خواهد بود، در خلاصه شاید نمایشگاه های عمومی به دلیل تنوع محصولات بازدید کننده بیشتری را داشته باشد، ولی همواره نتایج برآیند نمایشگاه های تخصصی برای

متفاوت؟

مجموعه گروه WINTech در کشورهای ترکیه، روسیه، اکراین، تونس، آذربایجان، هند و ایران دارای کارخانجات تولید پروفیل های یوپی وی سی است و در تمامی این کارخانجات استانداردهای لازم جهت تولید پروفیل با کیفیت متناسب را رعایت می کنند، ولی در هر کشور با توجه به شرایط آب و هوایی و سلاقی مشتریان آن کشور نسبت به طراحی و دیزاین پروفیل های تولیدی خود اقدام می نماید که این امر نیز در کشور ایران در رابطه با پروفیل های تولیدی در کارخانه ایران و مطابق با سلاقی و نظریات مهندسی و معماران ایرانی رعایت گردیده و با توجه به شرایط آب و هوایی کشور ایران که به دلیل گسترده شرایط آب و هوایی، این کشور جزء اقلیم آب و هوایی سخت است، رعایت گردیده است.

■ مشخصاً چه خدماتی را برای مشتریان خود از حیث خدمات فنی نظیر آموزش، بازبینی خطوط تولیدی مشتریان، ارائه خدمات پس از فروش در نظر گرفته اید که رضایت حداکثری مشتری را همواره با خود داشته باشید؟

شرکت وین تک در راستای توسعه و همکاری مداوم با شبکه نمایندگی خود در ابتدای امر سعی نموده در بخش فروش و خدمات پس از فروش همچون یک



مشاورگام بردارد. لذا در طول سالیان گذشته سعی گردیده است، در ابتدا و قبل از عقد قرارداد با تمامی مشتریان خود جلسات حضوری برگزار نماید و پس از

■ هم اکنون چه محصولات و خدماتی شرکت تولید و عرضه می شود و با توجه به انتظارات مشتریان، در آینده چه محصولات و خدمات تازه ای برای مشتریان خود در نظر گرفته اید؟

در حال حاضر تمامی مقاطع مورد نیاز ساخت در و پنجره های یوپی وی سی در رنگ های سفید و لاینیت در دو سری ۶۰ و ۷۰ و با قابلیت ارائه پروفیل ها با لاستیک های درزگیر در کارخانه ایران تولید و عرضه می گردد. همچنین شرکت در حال بررسی و ایجاد زیر ساخت های لازم جهت تولید پروفیل های یوپی وی سی با ترکیب و استفاده از کامپوزیت های چوب و پی وی سی (WOOD PVC) است که در این نوع پروفیل ها، نیازی به استفاده از مقاطع فولادی گالوانیزه جهت تقویت پروفیل ها در حین مونتاژ و ساخت پنجره نبوده و این شرکت تجربه خوبی در زمینه تولید و عرضه این محصولات در سایر کشورها را داشته و در حال حاضر نیز در حال برنامه ریزی جهت تولید این پروفیل ها در کارخانه ایران است.

■ نحوه درخواست برای خرید محصولات و خدمات به صورت مستقیم باید صورت گیرد یا با واسطه و از طریق نمایندگان فروش شرکت؟

در حال حاضر این شرکت جهت ارائه خدمات مستقیم به مشتریان خود دارای نمایندگی پخش نبوده و به صورت مستقیم از طریق سیستم فروش خود شرکت نسبت به عرضه محصولاتی تولیدی اقدام می کند.

■ به عنوان یکی از شرکت های موفق و شناخته شده در این صنعت راز استقبال و موفقیت شرکت را در زمینه ارائه محصولات با کیفیت و خدمات به مشتریان را در چه می دانید؟

یکی از دلایل موفقیت این شرکت می توان به ارائه خدمات و کیفیت یکنواخت در طی سالیان فعالیت خود و در رابطه با محصولات تولیدی و ایجاد زیرساخت های لازم در رابطه با سرمایه گذاری های انجام شده در بخش ماشین آلات و واحدهای آزمایشگاهی و کنترل کیفی خود را نام برد. ولی اصلی ترین دلیل عامل خدمات این شرکت را می توان مشتریان و شرکت های طرف قرارداد این مجموعه عنوان کرد که با اعتماد خود و همچنین ارائه پیشنهاد و نقطه نظرات خود همواره در کنار این مجموعه بوده اند، نام برد.

■ محصولات و خدمات شرکت از چه ضمانت و خدمات پس از فروش برخوردار بوده و تاکنون چه گواهی نامه های فنی و کیفی را دریافت کرده اید؟

این شرکت تمامی محصولات تولیدی خود شامل پروفیل های یوپی وی سی به رنگ سفید را از تاریخ عرضه به خریدار به مدت ۱۰ سال گارانتی کرده و در صورت بروز هرگونه تغییرات فیزیکی نسبت به جبران خسارت اقدام خواهد کرد که تاکنون نیز طی سالیان فعالیت خود هیچ گونه شکایتی در این رابطه نداشته است. کارخانه این شرکت در ایران پس از دریافت گواهی نامه پروانه بهره برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت ظرف دو ماه موفق به اخذ گواهی نامه استاندارد اجباری سازمان ملی استاندارد ایران شده است که این نشانگر این موضوع است که شرکت وین تک تمامی امکانات لازم را در جهت تولید پروفیل های یوپی وی سی مطابق با استانداردهای تدوین شده را آغاز کرده که بلافاصله پس از شروع شدن تولید انبوه خود در کارخانه ایران موفق به دریافت گواهی نامه مربوطه گردیده است و همچنین پروفیل های وین تک تولید شده در کارخانجات این شرکت و خارج از ایران عموماً تمامی گواهی نامه ها و تأییدیه های فنی لازم را از تمامی موسسات کشورهای مختلف را داشته که در وبسایت این گروه قابل مشاهده است.

■ آیا محصولات عرضه شده به بازار ایران در مقایسه با محصولات عرضه شده در سایر بازارها از حیث کیفیت یکسان است یا

آنکه کارشناسان فروش و فنی شرکت در راستای بررسی سطح فنی و تولیدی از کارگاه‌های ساخت درب و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی بازدیدهایی را به عمل آورند و در صورت دریافت تأییدیه و دارا بودن امکانات لازم نسبت به عقد قرارداد اقدام نمایند. ضمناً این شرکت پس از ارسال کالا نسبت به آموزش‌ها و ارائه راهکارهای لازم جهت تولید پنجره استاندارد اقدام می‌نماید و در اختیار خریدار قرار می‌دهد و علاوه بر آموزش‌های لازم ابزارها فنی شامل کاترها، قالبها و نرم افزار رایانه مربوط به ساخت درب و پنجره یوبی‌وی‌سی را در چهارچوب و شرایط شرکت به صورت امانی و رایگان در اختیار نمایندگان خود قرار می‌دهد و همچنین در طی دوران فعالیت جهت رفع مشکلات فنی و آموزشی و همچنین نظارت بر محصولات تولیدی واحد فنی وین تک به صورت دوره‌ای از پروژه‌های ساختمانی ساخته شده و همچنین کارگاه‌ها تولیدی به صورت دوره‌ای بازدید به عمل آورده و گزارش عملکرد کارگاه‌ها ماهانه توسط کار گروهی در بخش مورد بررسی قرار می‌گیرد.

■ **با عنایت به انتظارات مشتریان برای دریافت به موقع اقلام درخواستی، چه تدابیری اندیشیده‌اید تا محصولات مورد نیاز مشتریان را در اسرع وقت در اختیارشان قرار دهید؟**

ببینید! علاوه بر انبار محصولات در محل کارخانه، شرکت نسبت به ایجاد انباری متناسب در اطراف شهر تهران اقدام نموده است، که علاوه بر ارائه محصولات و سایر لوازم مورد نیاز به کارگاه‌ها نسبت به سرعت بخشیدن ارائه سفارشات دریافتی ترتیب لازم داده شود و همچنین لازم به ذکر است که کلیه سفارشات دریافتی حداکثر ظرف مدت ۲ روز پاسخ داده می‌شود و حداکثر ظرف مدت ۵ روز کاری سفارش مشتری ارسال می‌گردد.

■ فکر می‌کنید برای استانداردسازی صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی چه اقداماتی باید انجام شود؟

موسسه ملی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، متولی تنظیم قوانین و مقررات تولید محصولات با کیفیت ممتاز در کشور است که طی سالیان قبل به کمک جمعی از همکاران در بخش تولید پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی اقدام به تنظیم قوانین و مقررات تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی با کیفیت متناسب کرد است و در حال حاضر این محصول جزء کالاهایی مطابق با استاندارد طی شماره ۱۲۲۹۱ بایستی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری باشد و پس از دریافت گواهی‌نامه مربوطه نیز واحد تولیدی تحت نظر سازمان مربوطه بازدیدهای دوره‌ای و نمونه برداری‌های دوره‌ای را به انجام می‌رساند ولی در حال حاضر قوانین و مقرراتی در این سازمان در رابطه با تولید درب و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی مصوب نگردیده است که به نظر اینجانب بایستی به کمک دست‌اندرکاران و صاحب صنایع بزرگ در این بخش با همکاری سازمان ملی استاندارد نسبت به تدوین مجموعه قوانین تولید درب و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی استاندارد اقدام کرده تا سازمان مربوطه نیز بتواند کنترل و نظارت لازم را اعمال نماید.

■ وضعیت پروفیل‌های شرکت از حیث استانداردهای نظیر مقاومت در برابر فشار و نظایر آن چه مزایایی نسبت به سایر پروفیل‌های داخلی و خارجی دارد؟

تمام پروفیل‌های وین تک مطابق با مقررات ۱۲۲۹۱ تدوین شده در سازمان ملی استاندارد ایران تولید و عرضه می‌گردد و همچنین مشخصات ذکر شده در چک لیست موسسه رال آلمان در تولید این پروفیل‌ها رعایت می‌گردد.

■ چشم انداز بازار را چگونه می‌بینید و اگر نکته خاصی باقی مانده بفرمایید؟

اولاً با توجه به اهمیت بهینه‌سازی انرژی در کشور و عدم ارائه یارانه به حامل‌های انرژی از طرف دولت و دوم به خاطر اینکه یکی از اصلی‌ترین مزایای در و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی جلوگیری از هدر رفتن انرژی و همچنین شکل و زیبایی این محصولات است، چشم‌انداز خوبی در انتظار این صنعت است، به ویژه اینکه کشور ایران با میانگین سنی جوان و با توجه به نیازهای آتی مسکن به نظرم بازارهای این محصولات رو به رشد خواهد بود و دلیل سرمایه‌گذاری بسیاری از شرکت‌ها و ایجاد کارخانه‌های تولید درب و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی در چند سال اخیر گواه این موضوع است. در پایان برای دست‌اندرکاران ماهنامه پنجره ایرانیان آرزوی موفقیت و سربلندی و خدمت به فعالان صنعت در و پنجره ایران را دارم.

■ **ماشین آلات و خطوط تولیدی شرکت از چه استانداردهایی برخوردار است و الان خطوط تولید موجود شامل چه مواردی است؟**

در کارخانه وین تک در کشور ایران ۱۲ خط اکسترودر از شرکت kraussMaffei استقرار یافته که از تکنولوژی ۲۰۱۱ این شرکت آلمانی برخوردار است. و همچنین دارای میکسرهای تمام اتوماتیک بوده که ترکیب و انتقال مواد به خطوط تولید به صورت یکپارچه و پیشرفته و بدون تداخل نیروی انسانی صورت می‌پذیرد.

■ از حیث رنگ‌بندی و حفظ کیفیت رنگ چه تدابیر و تهمیداتی را در نظر گرفته‌اید؟

ترکیب مواد افزودنی به خصوص تیتان دی‌اکسید در پروفیل‌های وین تک استاندارد شرایط آب و هوایی ایران (اقلیم سخت) رعایت می‌گردد و علاوه بر ارائه بر گارانتی‌های لازم طی، ۱۰ سال حضور این پروفیل‌ها در بازار ایران به صورت عملی نیز این محصولات تست گردیده و تاکنون نیز هیچگونه شکایتی در رابطه با تغییر رنگ پروفیل‌های وین تک دریافت نگردیده است.

■ نظر جنابعالی نسبت به وضعیت پروفیل‌های وارداتی و البته کیفیت پروفیل‌های داخلی چیست؟

همان‌طور که جناب‌عالی و همه دست‌اندرکاران این صنعت مطلع هستید، تکنولوژی استفاده از پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی در ساخت در و پنجره‌های پروژه‌های مسکونی و اداری و... بومی نبوده و طی سالیان قبل پس از واردات این پروفیل‌ها



در گفتگوی چالشی و انتقادی با مهندس حسین طوسی عنوان شد

پاسخ به انتقادات و ابهام‌ها از صنایع تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی

اشاره: این دومین گفتگوی نشریه پنجره‌ایرانیان با مهندس حسین طوسی، رئیس انجمن صنایع تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران است. سال گذشته هم انتقادات و مطالبات از انجمن زیاد بود و امسال بیشتر و شدیدتر، به ویژه اینکه برخی از فعالان صنعت در وینجره یوپی‌وی‌سی ایران می‌گویند: این نهاد صنفی، هنوز نتوانسته است انتظارات را برآورده سازد. مطالباتی که به ویژه در یک سال اخیر به واسطه افزایش نرخ ارز و دست‌اندازهای ایجادشده در دسترسی تولیدکنندگان پروفیل به مواد اولیه، رنگ انتقاد هم به خود گرفت. با رئیس انجمن صنایع تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی یک روز قبل از برگزاری نشست اعضا در ماه گذشته گفتگو کردیم - که هنوز خبر ارزان‌تر شدن پودر پی‌وی‌سی قطعی نشده بود - و از او قول گرفتیم که این بار گفتگوی تنها نشریه مرجع صنعت در وینجره یوپی‌وی‌سی ایران به او و دیگر اعضای انجمن به سال دیگر نکشد و البته او وعده داد که از این پس جزییات تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات انجمن را با ما در میان بگذارد. این گفتگو البته رنگ و بوی انتقادی داشت؛ چه اینکه از اول هم تصمیم نداشتیم، مبنای گفتگو را بر مدارا و تعارف بگذاریم. مهندس طوسی البته نه تنها در پاسخ به انتقادات روی ترش نکرد که صریح جواب داد و بی‌پرده خیلی از ابهام‌ها را توضیح داد. بدیهی است انتشار این دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات به معنای موضع رسمی نشریه پنجره‌ایرانیان قلمداد نمی‌شود و این پنجره همیشه برای طرح نقدها و شنیدن نظرات سایر فعالان صنعت باز است و تلاش خواهیم کرد در شماره‌های آینده به سراغ تک‌تک، اعضای هیات مدیره انجمن هم برویم و دامنه گفتگو را به سایر اعضا هم بکشانیم. فعلا پاسخ صریح و بی‌پرده رئیس انجمن نوبای صنایع تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی را به انتقادات و ابهام‌ها بخوانید.



■ **مواد اولیه برای تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی رو به افزایش نهاده و به طور طبیعی هزینه تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی افزایش یافته است، نوسان نرخ ارز و دسترسی به آن هم مزید بر علت شده و بسیاری از فعالان این صنعت را با گرفتاری‌های زیادی مواجه کرده است. به همین دلیل مطالبات و انتقادهای از انجمن زیادتیر شده است. انجمن در یک سال گذشته چه تحولاتی داشته و چه اقدام‌هایی را انجام داده که به نیازها و مطالبات اعضا و به طور طبیعی سایر ذی‌نفعان پاسخ دهد؟**

بارها گفته‌ام یکی از مشکلاتی که در مملکت ما وجود دارد، نبود تشکل صنفی قوی و کارآمد است، هرچند این را می‌دانیم که در تمام دنیا و در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته بزرگترین نقش را در توسعه پایدار تشکلهای و نهادهای صنفی دارند. وقتی هم شرایط بحرانی و اضطرابی می‌شود و منافع یک صنف یا صنعتی به خطر می‌افتد، باز هم این انجمن‌ها و تشکلهای صنفی هستند که با دولت‌ها و تصمیم‌سازان وارد مشورت می‌شوند تا برای رفع شرایط دشوار و تنگناها برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری کنند. اما در ایران ما با دو مشکل مواجه هستیم. یکی ضعف تشکلهای و نهادهای صنفی است و اتفاقاً تشکل ما در طول این سه سال بسیار خوب کار کرده و در بسیاری از جاها تأثیرگذار بوده و به عنوان یک تشکل صنفی معتبر به رسمیت شناخته می‌شود. اما مشکل اصلی و جدی‌تر این است اصولاً در کشورهای ما، تشکلهای هم جایگاه خودش را پیدا نکرده است؟

■ چرا؟

اگر بخواهیم ریشه‌های صحبت کنیم، به رویکرد تصدی‌گری دولت‌ها بر می‌گردد، در این رویکرد، دولت باید حرف آخر را بزند، در حالی که در قوانین مربوط به برنامه چهارم و پنجم توسعه و قوانین دیگر اقتصادی نظیر قانون مستمر و بهبود فضای کسب و کار و قانون سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی به صراحت بر نقش و جایگاه تشکلهای صنفی تأکید شده است. این تشکلهای هستند که بازار را تنظیم و ساماندهی می‌کنند و مانع رقابت ناسالم می‌شوند و... اما صادقانه می‌گویم وقتی مدیریت دولتی، تشکل‌گرایی و نهادهای صنفی را در عمل قبول ندارد و در غالب تصمیم‌گیری‌ها، خودرأی تصمیم می‌گیرد، به تشکل‌ها بها نمی‌دهد و آنها از مزاحم خود می‌داند، حاضر به مشورت هم نیست و حتی در اطلاع‌رسانی به تشکلهای هم مقاومت انجام می‌شود، طبیعی است که نه تنها کارایی این نهادهای صنفی تضعیف می‌شود، بلکه مشکلات اقتصادی گریبان‌گیر همه می‌شود. شما ببینید تمامی قوانین اقتصادی چندسال اخیر و سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی برخصوصی سازی و آزادسازی اقتصاد تأکید دارند و می‌گویند باید دولت کوچک‌تر و چابک‌تر شود، درحالی که درست عکس آن اتفاق افتاده، دولت همچنان حجیم‌تر، بروکراسی بیشتر و در عمل بخش خصوصی در انزوا قرار گرفته است.

■ **یعنی قایل به این هستید که ریشه بسیاری از مشکلات ناشی از تصمیم‌گیری‌های متعدد دستگاه‌های اجرایی است و نه تحریم‌ها؟** ببینید. تحریم‌ها یک مساله است و خودتحریمی‌ها که سخت‌تر و شدیدتر هم هست، مسئله دیگری است که حرکت اقتصاد در مسیر توسعه را ناهموارتر و سخت‌تر از گذشته کرده است. بخش خصوصی ایران ۳۰ سال است با تنگناها و تحریم‌های خارجی مواجه شده و راه مقابله با تحریم‌ها را هم بلد شده اما وقتی فشار تحریم‌ها روز به روز بیشتر می‌شود، دیگر نباید با برخی تصمیم‌گیری‌ها بخش خصوصی را تنبیه کنیم. ما می‌گوییم در برابر تحریم باید تسهیل باشد، دربرابر مشکل آفرینی خارجی‌ها باید شاهد گشاده رویی داخلی‌ها باشیم نه اینکه بر عکس آن.

■ **نوسان نرخ ارز و بی‌ثباتی‌های مدنظر شما چه تأثیری بر فضای**

■ کسب و کار داشته است؟

هر فعالیت اقتصادی به ویژه تولید همیشه یک محیط آرام و با ثبات را می‌طلبد و همیشه شوک‌ها و نوسانات و تلاطم بازار، به فعالیت‌های اقتصادی آسیب می‌زند که برخی این آسیب‌ها جبران‌ناپذیر است. مثلاً در مسئله ارز، بخش خصوصی همیشه بر این باور است که ارز باید تک‌نرخ باشد و مدیریت شود و نرخ ارز باید به تناسب نرخ تورم افزایش یابد و به صورتی باشد که ارز در اختیار تولیدکننده که نیاز به ارز دارد، قرار گیرد. اما اتفاقات ماه‌های اخیر همه معادله‌ها را به هم زد و این نتیجه تصمیم‌گیری پشت درهای بسته و بدون مشاوره با بخش خصوصی است. بگذارید به صنف خودمان اشاره کنم. در همین انجمن صنایع تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی، ده‌ها مدیر با تجربه و تحصیل کرده و متخصص حضور دارند. سوآلم این است که آیا این‌ها بهتر مسائل خودشان را می‌فهمند و اگر اینطور است چرا با آنها در مورد صنعت خودشان مشورت نمی‌شود و پشت درهای بسته، برای این صنف تصمیم‌گیری می‌کنند؟

■ **انجمن برای دسترسی آسان‌تر اعضا و دیگر تولیدکنندگان به مواد اولیه چه کار مشخصی انجام داده است؟**

از زمانی که آقای محرابیان وزیر صنایع و معادن بود، به عنوان انجمن می‌دانستیم بحران مواد اولیه به تدریج تشدید می‌شود، نامه‌نگاری کردیم و جلسه تشکیل دادیم تا فکری به حال تأمین مواد اولیه کنند. آقایان آمدند قوانین و مقرراتی را مدام تغییر دادند و سرانجام گفتند بورس کالا مبنای تعیین قیمت است. اما نتیجه چه شد؟ ما تولیدکننده‌ها از بورس کالا دیگر نتوانستیم خرید کنیم، به قدری دست و پیمان را بستند و همین تشکیلات وزارت صنایع مقررات برای ما گذاشتند که روز به روز دسترسی به مواد اولیه سخت‌تر شد. هرچه گفتیم جلو این کار را بگیرید؛ گفتند: می‌خواهیم جلوی بازار سیاه را بگیریم. درحالی که جلوی بازار سیاه را نمی‌شود با این کارها گرفت؛ به آقایان گفتیم: این راهش نیست، اقتصاد یک فرمول و قوانینی دارد که در همه دنیا ساری و جاری است و شما باید از این قوانین تبعیت کنید، ولی آقایان می‌خواهند یک اقتصاد و فرمول دیگر را اختراع کنند و این بود که در این حوزه به عنوان کارآموزی و و کسب تجربه، صنعت یوپی‌وی‌سی نوپا را زمین‌گیر کردند. حرف ما این است که بورس محل



است و مازاد آن باید صادر شود و مواد اولیه هم باید در رقابت شفاف و بی‌واسطه در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. امیدواریم در نشست‌های آینده با مسوولان به تفاهم برسیم.

■ برخی تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی سی اعتقاد و انتقاد دارند که اصلاً این انجمنی که شما ریاست‌اش را بر عهده دارید، چندان اقدام عملی و خروجی قابل توجهی نداشته است. شما چه پاسخی دارید؟

می‌دانید ریشه این سوءتفاهم‌ها از کجاست؟ مشکلات تشکل‌ها در کشورهایی مثل ایران تنها این نیست که بخش دولتی به آنها کم بها می‌دهد، بلکه مشکل بزرگ‌تر این است که خود افراد هم نیازی به تشکل یا انجمن نمی‌بینند و اعتقادی هم به کار جمعی ندارد. فقط نشست‌اند و می‌گویند: این تشکل برای ما چکار کرده است؟ در حالی که سوال این است که آیا تشکل یا انجمن، غیر از من و شما و هم صنفی‌های دیگر را شامل می‌شود؟ شما چکار کردید؟ حداقل با حضور و آمدن خودشان می‌توانند به ما مشورت بدهند و انتقادات را بیان کنند. در بسیاری از مواقع آقایان اصلاً به نشست‌های انجمن تشریف نمی‌آورند، با کارمندان را می‌فرستند. وقتی آقایان این قدر برای تشکل خودشان، ارزش قائل نیستید که در نشست‌ها حاضر شوند، قطعاً این تشکل کار زیادی نمی‌تواند انجام دهد؛ مسئله دوم اینکه ما در تمام موارد، برای پیگیری مشکلات و مطالبات اعضا تمام تلاش خود را انجام داده‌ایم و در بسیاری جهات به نتایج مثبتی هم رسیدیم. ما بالاخره پتروشیمی را متقاعد کردیم گرید ویژه پی وی سی - S67 را فقط برای این صنعت تولید کند و هفته پیش این گرید ویژه برای اولین بار تولید و در بورس عرضه شد و اعضای انجمن در اولویت خرید قرار گرفتند. این برای انجمن موفقیت بزرگی است. امیدوارم برای بقیه مشکلات هم راه حل مناسبی پیدا کنیم. پیشنهاد می‌کنم دوستان بیایند در انجمن بحث‌هایشان را مطرح کنند. جالب است بعضی از هم صنفی‌های خودمان، که اصلاً ایشان را ندیده‌ایم و در جلسات هم شرکت نمی‌کنند، در مصاحبه با رسانه‌ها از انجمن انتقاد می‌کنند. کسی باید انتقاد کند که در صورت دعوت، به دعوت انجمن پاسخ بدهد و وگرنه این انتقاد، خیرخواهانه نیست.

رانت و فساد شده است. این را بارها گفتیم که بورسی که ما داریم با بورس همه دنیا فرق می‌کند و تبدیل شده به بازار سیاه. چرا که بخش خصوصی نقدینگی ندارد، در نتیجه نمی‌تواند پولی در بورس بخواهد و مواد اولیه را یک یا دوماه دیگر خریداری کنند. بخش خصوصی و صنعت ما با کمبود نقدینگی مواجه شده و بزرگترین مشکل‌اش کمبود نقدینگی است و باید شرایطی باشد تا مواد اولیه‌اش را روزمره تأمین کنند تا تولید نخواست. باز هم تأکید می‌کنم این بورس با این مقررات، شده محل رانت و عده خاصی از آن سود می‌برند. بنابراین شما هر چه در بورس عرضه می‌کنید، صاف می‌رود در دست واسطه و مقررات و قوانینی که در بورس حکم فرماست، این وضعیت را پیش آورده است و مواد اولیه ای که باید به خط تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی وارد شود، به انبارها می‌رود و از صبح فردا، ما باید با ۴۰ یا ۵۰ یا گاهی ۱۰۰ درصد قیمت بالاتر از بازار آزاد مواد اولیه را بخریم. این وضعیتی است که در یکی دوماه گذشته تجربه کردیم.

■ به چه نتیجه‌ای رسیدید؟

در حال حاضر با فعالان صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و تمام تشکل‌های پلیمر و پلاستیک صحبت کردیم تا برای رفع مشکل مواد اولیه اقدامی صورت گیرد و قرار است یک انجمن سراسری پلاستیک تشکیل شود تا مطالبات را در سطحی وسیع‌تر پیگیری کنیم. شما می‌دانید که وزارت نفت و شرکت نفت مواد اولیه را خارج از اصول رقابت آزاد و بورس در اختیار پتروشیمی‌ها می‌گذارد و آنها را تغذیه می‌کند، اما این پتروشیمی‌ها هستند که حاضر نیستند به راحتی با صنایع پایین‌دستی و صنایع جانبی و وابسته به این صنعت کنار بیایند و خیلی راحت مواد اولیه پتروشیمی را به صورت عمده در بورس کالا عرضه می‌کنند. دست کم امسال سال تولید و حمایت از کار و سرمایه ایرانی است، بارها گفتیم حداقل کاری کنید که در این سال، ما فقط بتوانیم به مواد اولیه تولید داخل دسترسی پیدا کنیم، صدها نامه نوشتیم، از بالاترین مقام وزارت گرفته تا مقامات اجرایی، با تک‌تک آنها ملاقات داشتیم، جلسه گذاشیم، باز هم نامه نوشتیم که ما در این بورس نمی‌توانیم مواد اولیه خود را تهیه کنیم، یا مواد اولیه مورد نیاز اعضای ما خارج از بورس در اختیارمان قرار گیرد و یا قوانین به گونه‌ای باشد که بازار سیاه شکل نگیرد. حرف ما این است که اولویت در بازار مواد اولیه با صنایع داخلی

■ بسیاری از واحدهای تولیدی و صنایع مرتبط با در و پنجره از کمبود نقدینگی گلایه دارند. شما وضعیت و همکاری بانکها را با این صنعت چگونه ارزیابی می کنید؟

الان یکی از مشکلاتی که واقعا تولید را اذیت می کند، همین فشار بانکهاست. الان شرایط، شرایط فورس ماژور است، همه می گویند کشور در شرایط جنگ اقتصادی قرار دارد. اگر این گونه است باید دولت و بانکها، صنعتگران و فعالان اقتصادی را تنها نگذارند. ولی این درک متقابل وجود ندارد، یعنی بانکها خودشان را در حاشیه امن قرار داده اند و فقط دنبال مطالبات خود با سود و جریمه تأخیر هستند، اگر هم تولیدکننده ای گرفتار باشد، بانکها از ابزار قانونی استفاده می کنند و تا مرز تملک واحد تولیدی پیش می روند. شما در این شرایط می بینید که یک واحد تولیدی هم نقدینگی کم دارد، هم بانک فشار می آورد و هم دسترسی به مواد اولیه دشوار شده و هم ارز در اختیارش نمی گذارند. نتیجه این فرایند تعطیلی واحدهای تولیدی است. دوستان دولتی و بانکی باید درک کنند که در این شرایط فشار خارجی باید سیاست تسهیل و حمایت در اولویت قرار گیرد و عبور از تنگنایهای با همدلی شدنی است و نباید بخش خصوصی به عنوان خط مقدم جبهه اقتصادی کشور را در جنگ با دشمنان اقتصادی تنها گذاشت.

■ شما می گویند که برخی دوستان به انجمن نمی آیند و دایم انتقاد می کنند و به گفته شما اینها اعتقادی به تشکل گرایی ندارند. اما منتقدین انجمن می گویند که انجمن اصل را رها کرده و به فرع چسبیده و تنها دغدغه اش نحوه برگزاری نمایشگاهها و... شده است. این انتقادها را می پذیرید؟

ببینید انجمن یک اساسنامه دارد که براساس این اساسنامه، فعالیت های مختلفی جزء وظایف انجمن است و یکی از این وظایف، شرکت در نمایشگاه های بین المللی است. البته بحث نمایشگاه مربوط به زمانی بود که هنوز ما به بحران های اخیر برخورد نکرده بودیم و این بحثها مال یک یا دو سال قبل بوده که ما از کیان انجمن و تولیدکنندگان دفاع کردیم و حرفمان هم منطقی است. ما آمدم با وزرات صنایع و مسوولان برگزاری نمایشگاهها جلسه گذاشتیم و گفتیم که اولین هدفشان باید تبلیغ برای تولید و صنعت داخلی باشد، نه اینکه فرصتی ایجاد کنیم که کالای دیگر کشورها که از استاندارد پایین تری هم برخوردارند، به راحتی بازار داخلی را در دست بگیرند. با مسوولان مربوطه بحث کردیم که طبق قانون و بر اساس اساسنامه انجمن، باید با ما مشورت کنند و در سیاست گذاری نمایشگاه های تخصصی نظرات انجمن را لحاظ کنند. چرا که به دلیل تصمیم گیری ها و مدیریت ناکارآمد و اشتباه در سیاست گذاری ها، نمایشگاهها تبدیل شده بود به یک محل سودآور و کسب درآمد و در این جا فقط پول موضوعیت داشت و تولید داخلی همواره در حاشیه بود. ما برای این که این مسئله را نهادینه کنیم، آمدم وارد چالش شدیم که در برخی جاها موفق شدیم و توانستیم کارهایی زیادی انجام دهیم و حرف خود را به کرسی نشاندیم. ما بر این اعتقاد هستیم که نباید تولیدکننده داخلی چون پولش را به ریال می دهد و کمتر از شرکت خارجی پول می دهد، حاشیه نشین نمایشگاهها باشد. آیا این حرف غیرمنطقی است؟ بنابراین اگر انجمن بر سر نمایشگاه وارد چالش شده، به خاطر منافع همه فعالان این صنف بوده و هست و نه چیز دیگر.

■ آیا عملکرد تولیدکنندگان پروفیل های یوپی وی سی در سال های اخیر را بی نقص می دانید؟ چرا که برخی می گویند برخی اعضا سیاست شان تکروری کردن است تا تصمیم گیری و مشورت کردن با همدیگر.

یکی از مشکلاتی که ما داریم همین تکروری هاست. در هر تشکل صنفی، نگاه باید نگاه تشکلی باشد، نه نگاه بنگاهی. این را بارها گفتیم کسی که عضو تشکل می شود و می آید دور میز تشکل و مجامع دیگر می نشیند، نگاه بنگاهی

و منافع شخصی خودش را نباید وارد کند و باید نگاه تشکل گرا داشته باشد و منافع صنفی را در نظر بگیرد و اگر غیر این باشد معلوم است که تشکل به جایی نمی رسد. اتفاقا در مورد کیفیت و مواد اولیه و رعایت استانداردها مشاهده کردیم که برخی کاری کردند که به دیگران لطمه زدند، یعنی در شرایطی که انجمن تصمیم گرفته بود برای تنظیم و بررسی بازار و تعادل قیمت ها، یک کاری را انجام دهد، در همان زمان دیگری بودند که یک تقاضا و انتظار کاذب در بازار ایجاد کردند که به کل صنف ضربه زدند. حرف ما این است که با تکروری نه تنها به دیگر تولیدکنندگان که به خودتان هم آسیب می رسانید و همه باید قبول کنیم که این صنعت در ایران یک صنعت نوپاست و راه های زیادی است که باید با همدیگر و مشورت کردن طی کنیم.

■ ارزیابی شما از کیفیت پروفیل های داخلی نسبت به پروفیل های وارداتی چگونه است؟

از لحاظ کیفیت تأکید می کنم که پروفیل های وارداتی به کشور قابل رقابت با پروفیل های داخلی نیستند. البته این بدین معنا نیست که کیفیت همه تولیدات داخلی یکسان است، بلکه در مقام مقایسه فکر نمی کنم کیفیت پروفیل های وارداتی بیشتر از تولیدات ایرانی باشد که کمتر است. یکی از اهداف انجمن این است که ارتقای کیفیت تولید داخل را جدی تر دنبال کند تا به دلیل رقابت، کیفیت فدای قیمت نشود. الان در مسکن مهر ما شاهد استفاده از پروفیل های بی کیفیت هستیم. وقتی دولت اجازه افزایش هزینه ساخت را ندهد، طبیعی است که سازندگان از سر و ته کار می زنند و اینجاست که تولید در و پنجره فاقد کیفیت بازار پیدا می کند، لذا برای حمایت از تولید ملی باید جلو تولید یا واردات بی رویه مصالح را گرفت.

■ و انتقاد آخر این است که می گویند تولیدکنندگان داخلی پروفیل یوپی وی سی در حالی از وضعیت پیش آمده گلایه دارند که الان با ۱۰۰ درصد ظرفیت فعالیت دارند و محصولات خود را به قیمت مناسب می فروشند و نیازی هم به افزایش خطوط تولید ندارند چرا که هرچه تقاضا بیشتر، فروش راحت تر و سود بیشتر.

بله! الان هم ظرفیت تولید بیشتر وجود دارد و هم ظرفیت افزایش و گسترش و توسعه بسیاری از واحدها را تولیدکنندگان پروفیل یوپی وی سی دنبال می کنند و همه برای توسعه و گسترش خطوط تولید آمادگی دارند؛ اما نقدینگی و تسهیلات بانکی را نمی دهند، از تولید داخلی حمایت جدی نمی شود، چه کار می شود کرد؟ حالا را ببینید که مشکلات ارزی واردات پروفیل را کمی دشوار کرده، وقتی شرایط کمی ثبات پیدا کرد، حمایت از تولید داخلی هم فراموش می شود و به راحتی از خارج پروفیل فاقد کیفیت و استانداردهای لازم وارد می شود و تمام مراحل فنی و بازرسی را هم رد می کند. حتی پنجره ساخته شده هم وارد می کنند. بنابراین اینکه گفته شود تولیدکنندگان داخلی از وضعیت کنونی رضایت دارند، اصلا واقعیت ندارد. وقتی می توان سرمایه گذاری کرد، که رقابت بر سر کیفیت و قیمت تلفیق شده و شفافیت در بازار باشد. شما ببینید به نام تولید داخلی برخی می روند از کشورهای همسایه خطوط تولید دست دوم می آورند، وام بانکی می گیرند، مواد اولیه ارزان قیمت هم به آنها می دهند و از امتیازات مناطق آزاد و معافیت مالیاتی و... هم بهره مند می شوند، اما محصول تولیدی شان کیفیت لازم را ندارد. اما تولیدکنندگان واقعی که کیفیت را همواره در اولویت دارند از بسیاری امتیازات و تسهیلات بهره ای نمی برند. اگر دولت از این صنعت که مهمترین عامل و ابزار صرفه جویی در انرژی است حمایت کند ما از نظر دانش فنی و کیفیت تولید جزو تولیدکنندگان برتر دنیا هستیم. مطمئن باشید انجمن صنایع تولید پروفیل یوپی وی سی پیگیر مطالبات همه است اما دشواری ها و دست اندازها خیلی زیاد است و همه باید بیایند وسط گود، کمک کنند.



تولید از ظرفیت اسمی فراتر رفت

دیوا در مسیر پیشرفت با روش‌های نوین مدیریتی

اشاره: شرکت تولیدی و صنعتی دیوا با مدیریت کم نظیر مهندس مصدق همچنان در مسیر پیشرفت گام برمی‌دارد و آنچه تحسین برانگیز شده و رضایت حداکثری مشتریان این شرکت را به همراه داشته است، همان تجربه و دانش تیم مدیریتی این گروه صنعتی آینده‌دار و رعایت تمامی استانداردهای فنی برای رسیدن به قله‌های موفقیت است. خبرها از شرکت دیوا حکایت از آن دارد که ظرفیت واقعی تولید به دلیل استقبال کمی‌نظیر از پروفیل‌های یوبی وی سی با نام و نشان آشنای دیوا از ظرفیت اسمی‌اش فراتر رفته است به ویژه اینکه این موفقیت مرهون روش‌ها و سیستم‌های نوینی است که در اداره این شرکت صنعتی و تولیدی جاری و ساری است. گفتگوی خبرنگار پنجره ایرانیان با مهندس محمد حسن مصدق مدیرعامل باتجربه و شناخته شده در صنعت ساختمان ایران و مهندس رضا کاشانی مدیر روابط عمومی و تبلیغات دیوا را بخوانید:

مصرف سوخت و انرژی، شرکت دیوا اقدام به اخذ تکنولوژی تولید و ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه به طور کامل از شرکت‌های بسیار معتبر Technoplast & Cincinnati اتریش کرده است. لذا این شرکت با اتکاء به دانش فنی و سال‌ها تجربه شرکت‌های اروپایی یادشده، اقدام به تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی جهت ساخت درب و پنجره‌های تک و دوجداره با بالاترین کیفیت و استاندارد روز جهان و با فرمولاسیون خاص شرکت Chemson اتریش برای استفاده در شرایط مختلف اقلیمی ایران، کرده است.

■ تا کنون موفق به اخذ چه گواهی نامه‌های فنی با چه رویکردهایی شده‌اید؟

■ شرکت دیوا با چه هدفی و در چه سالی راه‌اندازی شد؟ و ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولیدی از کدام شرکت اروپایی خریداری شده است؟

شرکت تولیدی و صنعتی دیوا، تولید کننده پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی جهت ساخت درب و پنجره‌های دوجداره یوبی‌وی‌سی و محصولات چوب پلاست، قابل استفاده در معماری داخلی ساختمان‌های اداری و مسکونی در زمینی به مساحت ۵ هکتار در شهر بابل از آذرماه ۸۷ شروع بکار کرد. هدف از راه‌اندازی این واحد صنعتی این بود که با توجه به توسعه روز افزون صنعت ساختمان کشور و با در نظر گرفتن نیاز این بخش برای به کارگیری مصالح نوین و استاندارد ساختمانی و خصوصاً اهمیت بیش از پیش توجه به بهره‌وری و بهینه‌سازی



که در این خانواده صنعتی برقرار شده است، این شرکت توانسته است در حال حاضر بیش از ظرفیت اسمی خود تولید داشته باشد و فروش شرکت نیز به بیش از دو برابر فروش پیش بینی شده رسیده است که علت این موفقیت‌ها صرفاً برقراری سیستم‌ها و روش‌های نوین مدیریتی بوده که با ایجاد جوی آرام، سالم و با ثبات صورت گرفته است.

■ گام برداشتن دیوا در مسیر موفقیت و پیشرفت را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

شرکت تولیدی و صنعتی دیوا در راستای نیل به اهداف کوتاه مدت و بلند مدت خود که توسط خط مشی مدیریت عامل کارآمد و هیأت مدیره همسو با این اهداف ترسیم شده به موفقیت‌های کمی و کیفی متعددی دست یافته است از جمله موفقیت‌های کیفی دیوا می‌توان گفت که این شرکت از بدو تولید همواره به دنبال بالابردن کیفیت محصولات تولیدی خود بوده و با خرید مواد اولیه اصلی و افزودنی جهت تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و WPC هر چند با قیمت بالاتر توانسته است هرروز بر کیفیت این محصولات بیافزاید چنانکه در حال حاضر می‌توانیم با قاطعیت ادعا نماییم که دیوا یکی از بهترین برندهای این صنعت می‌باشد. از حیث موفقیت‌های فنی هم باید تأکید کنیم که در حال حاضر کلیه خطوط تولید شرکت با سه شیفت کاری و همزمان در حال بهره‌برداری هستند تا نیاز مشتریان و نمایندگان خود را برآورده سازند و سید تولیدات شرکت به استثنای پروفیل کشویی تکمیل شده است و قالب کشویی نیز برای سه ماهه دوم سال ۱۳۹۲ آماده بهره‌برداری خواهد شد تا سید تولیدات شرکت کاملاً تکمیل گردد.

■ در یک سال گذشته چه تغییرات فنی مشخصی روی پروفیل‌های دیوا رخ داده که رضایت مشتریان را به همراه داشته است؟

اولاً پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دیوا در حال حاضر هم با گسکت و هم بدون گسکت بسته به نیاز مشتریان در حال تولید و عرضه است، دوم اینکه زهوارها در دو سایز ۱۹ و ۲۴ میلیمتر تولید می‌گردند تا مشتریان محترم برای ساخت درب و پنجره محدودیتی نداشته باشند. خبر مهم دیگر اینکه قاب بازسازی پنجره‌ها نیز در اوایل اسفند ماه سال جاری در اختیار نمایندگان محترم قرار خواهد گرفت و تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی چهار حفره به منظور ارایه برندی جدید از اول سال ۱۳۹۲ کلید زده می‌شود. البته این‌ها بخشی از خبرهای مربوط به گسترش تولیدات این شرکت است به نحوی که دو خط جدید مشابه خطوط تولید قبلی به منظور افزایش تولید و برآوردن نیاز مشتریان و نمایندگان و تحویل سفارشات در کوتاهترین زمان ممکن، در اوایل سال ۱۳۹۲ به بهره‌برداری خواهند رسید.

■ دیگر چه خبرهای تازه دارید و برنامه‌های آینده دیوا چیست؟

خبر مهم دیگر اینکه طراحی و ساخت قالب قوطی تقویتی از WPC به جای پروفیل گالوانیزه پس از انجام آزمایشات متعدد و رعایت استانداردهای بین‌المللی مدتی است که برای اولین بار در ایران در اختیار مشتریان قرار داده شده است. و این محصول پس از بررسی و تأییدیه نهایی نمایندگان در سبد کالای شرکت دیوا جای گرفته است. همچنین احداث خط تولید کانکس با استفاده از پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و Wood Plast با کلیه امکانات و با استفاده از انرژی با باتری‌های سولار در جهت استفاده از انرژی پاک و کم هزینه خورشیدی را در دست اجرا داریم. توضیح نهایی اینکه ایجاد خط تولید خانه‌های پیش ساخته ویلایی با استفاده از پانل‌های یوپی‌وی‌سی و Wood Plast ساخت شرکت دیوا بر اساس طرح‌ها و تیپ‌هایی که توسط مشاوران شرکت تهیه گردیده است و یا بر اساس سفارش مشتریان قابل سفارش است.

■ و سخن پایانی

کلیه این تلاش‌ها و زحمات گامی است به سوی خودکفایی و سربلندی ایران عزیز که شرکت تولیدی و صنعتی دیوا نیز با توفیق خداوند منان توانسته استوار و سربلند در این راه گام بردارد.

یکی از بزرگترین موفقیت‌های شرکت دیوا، اخذ گواهی‌نامه فنی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن می‌باشد. ما تأییدیه شرکت معتبر Chemson اتریش مبنی بر اینکه شرکت دیوا، پروفیل‌های بسیار با کیفیت منطبق با استاندارد Ral آلمان با استفاده از مواد و افزودنی‌های شرکت Chemson را تولید می‌کند را در کارنامه فنی خود داریم و همچنین موفق به اخذ تأییدیه تکنولوژی تولیدی اکسترودر و قالب‌های شرکت دیوا، از شرکت‌های معظم Cincinnati و Technoplast اتریش شده‌ایم و هم اکنون سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ در شرکت دیوا مستقر است و به همین دلیل کیفیت پروفیل‌های تولیدی شرکت دیوا، توسط بیمه آسیا بیمه کیفیت شده است. افزون بر این‌ها گواهی‌نامه مؤسسه اندیشه‌برتر میزان را دریافت کرده‌ایم مبنی بر اینکه پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی شرکت دیوا آزمون‌های تست مقاومت ضربه چارپی، مدول الاستیکی خمشی و دمای نرم شدگی ویکات را مطابق با استاندارد EN با موفقیت پشت سر گذرانده است. توضیح ضروری اینکه تمامی پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی تولیدی شرکت دیوا، تحت نظارت و کنترل دقیق واحدهای آزمایشگاهی و کیفی با رعایت و لحاظ نمودن استاندارد معتبر RAL ۱/۶ZY۱۶ تولید می‌شود.

■ تا کنون روند استقبال مشتریان چگونه بوده و رمز پیشرفت دیوا را در چه می‌دانید؟

شرکت دیوا از سال ۱۳۸۸ که به بهره‌برداری رسیده است، با بکارگیری کادر مجرب فنی اعم از کارشناس، کارشناس ارشد و دکترا توانسته است تا کنون به موفقیت‌های زیادی دست یابد. البته همکاری تنگاتنگ مدیریت با مدیران و مشاوران محترم شرکت در جهت راهکارهایی برای بالابردن توان فنی و ایجاد انگیزش و تلاش بیشتر در جهت افزایش تولید و فروش محصولات و ایجاد تفاهم و همدلی و رضایت‌مندی کلیه پرسنل با مدیریت راز این موفقیت‌های بوده است، چنانکه کلیه پرسنل و مدیران از بدو بهره‌برداری تا کنون به همکاری خود با این شرکت ادامه داده‌اند. از سوی دیگر، با چنین حسن نیت و اعتمادی



گفتگو با مرتضی معصومی، مدیرعامل شرکت اکسیر آسا (ایده آل)

موفقیت صنفی در گرو خرد جمعی و ضامن حقوق اعضا

سال جاری بر این صنعت و دیگر صنایع وابسته به محصولات و مواد اولیه پتروشیمی رفته است، به راحتی چشم پوشید چرا که این تجربه تلخ را باید در تاریخ نوشت تا در شرایط متفاوت و زمان‌های دیگر دوباره گرفتار نشویم. برای این منظور اشاره‌ای به گزارش جدید مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی کفایت می‌کند؛ چه اینکه این نهاد تحقیقاتی در بررسی‌های خود با اشاره به حساسیت محصولات پتروشیمی به عنوان ماده اولیه مورد نیاز در تولید بسیاری از محصولات و بهای تمام‌شده اکثر کالاهای تکمیلی تأکید کرده است که: طی شش ماهه نخست امسال، قیمت محصولات پلیمری که یکی از پرمصرف‌ترین محصولات پتروشیمی در صنایع تکمیلی محسوب می‌شود، نسبت به آغاز سال ۱۱۰ درصد افزایش یافته است و بررسی‌ها نشان می‌دهند که افزایش نرخ ارز، کاهش عرضه و افزایش تقاضا از دلایل اصلی این افزایش قیمت در بورس کالا بوده‌اند.

یافته‌های کارشناسی این مرکز، انتقادهای فعالان صنایع پایین دست پتروشیمی را مبنی بر نوسان در عرضه مواد اولیه از سوی مجتمع‌های پتروشیمی را تأیید و تأکید می‌کند که بررسی روند عرضه شرکت‌های تولیدی در بورس کالا نیز حاکی از آن است که برخی از شرکت‌های خصوصی و حتی برخی از شرکت‌های دولتی در مرداد و شهریورماه یا اصلاً عرضه‌ای نداشته یا عرضه محصولات خود را کاهش داده‌اند. از سوی دیگر به رغم مصوبه ستاد هدفمندکردن یارانه‌ها مبنی بر لزوم عرضه محصولات تمامی واحدهای پتروشیمی در بورس، بر خروج شرکت‌ها از بورس عملاً نظارت مؤثری وجود ندارد و وجود بازار آزاد و تفاوت بین قیمت‌های معامله شده در بورس و بازار آزاد نیز موجبات آشفتگی در بازار و ترجیح برخی از تولیدکنندگان به عرضه محصولاتشان در این بازار شده است.

کوتاه سخن اینکه دشواری‌های پیش روی صنعت نوپای تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در یک سال اخیر نشان داد که راه عبور از این تنگناها و فایق آمدن بر موانع در گرو همدلی، اتحاد صنفی و خرد جمعی است. بنابراین رسالت و منافع صنفی ایجاب می‌کند که همه در مسیر تعامل و هم‌اندیشی حرکت کنیم و هرگز حاضر به اختلاف و یا تکرر نشویم. واقعیت این است که انجمن صنایع تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران هرچند نوپاست، اما به واسطه توان مدیریتی، دانش و تخصص اعضا، می‌تواند گام‌های بلندتری برای بهبود فضای کسب و کار بردارد، چرا که هنوز این انجمن در ابتدای راهی است که پایانی بر آن نباید تصور شد. مشارکت و مسوولیت‌پذیری همه فعالان و تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در این نهاد صنفی دارای آینده روشن، راز بقا در میدان رقابت است. پس بیاییم در کنار هم بیاندیشیم و راه‌های ناهموار را هموارتر سازیم.

«خام‌فروشی دامی است که میراث سال‌های متمادی قبل از انقلاب است و متأسفانه کشور گرفتار آن شده است و باید تلاش شود که ملت ایران از این تله نجات پیدا کند.» این پیام مقام معظم رهبری است که مردادماه امسال در دیدار جمعی از محققان، پژوهشگران، متخصصان و نوآوران در عرصه علم و فناوری و مسوولان شرکت‌های دانش بنیان و پارک‌های علم و فناوری بر آن تأکید کردند. اما اینکه چرا و چگونه می‌توان از تله خام‌فروشی نجات پیدا کرد؟ مستلزم داشتن نقشه راهی روشن و اراده‌ای مستحکم نزد سیاست‌گذاران، تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران در قوای سه‌گانه دارد. اما واقعیت تلخ این است که شیرینی دسترسی به درآمدهای ناشی از خام‌فروشی در سال‌های اخیر باعث شده تا عزمی جدی برای راهی از این دام شکل نگیرد. مصداق این سخن را می‌توان در حوزه مواد پتروشیمی مورد نیاز صنایع داخلی جستجو کرد که متأسفانه در برابر دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه برای ارتقای سطح تولید ملی، موانع زیادی را خواسته یا ناخواسته علم کرده‌اند، بی‌آنکه توجه شود تداوم این وضعیت به تضعیف تولید داخلی و تقویت واردات خواهد انجامید. روشن است که منظور سخن، مفت‌فروشی و یا ایجاد رانت برای تولیدکنندگان داخلی در فرایند دسترسی به مواد اولیه تولید داخل نیست، اما تردیدی وجود ندارد که صادرات مواد اولیه به صورت خام راهی است خطا؛ چه بسا اگر همین مواد اولیه در اختیار دیگر کشورها قرار داشت، به راحتی حاضر به صادرات خام آن نمی‌شدند و تلاش‌شان بر این بود تا با تبدیل این مواد اولیه به کالاهای ارزش افزوده تولیدات داخلی در زمینه‌های مختلف بیافزاید.

اما خبر توافق اولیه بین فعالان بخش خصوصی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تسهیل دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه پس از نوسانات ماه‌های اخیر را نباید دست‌کم گرفت، به ویژه اینکه اعضای انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی، پس از ماه‌ها تلاش و رایزنی موفق شدند تا مطالبات فعالان این صنعت را دست‌کم به نتیجه مطلوب برسانند که شاهد این مدعا را می‌توان در کاهش قیمت پودر پی‌وی‌سی در هفته‌های گذشته دانست. این عزم جدی اعضا، نشان داد که هر موفقیت صنفی با خرد جمعی محقق می‌شود و کنار گود نشستن و انتقاد کردن راه به جایی نمی‌برد. چه اینکه همین موفقیت نسبی را باید پاس داشت و تجربه‌ای شیرین دانست که پس از تلخ کامی‌های بسیار و نشست و برخاست‌های فراوان با مسوولان به دست آمده است. مهم این است که فعالان صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی همچنان بر مطالبات خویش پافشاری کنند و برای هموار کردن ناهمواری‌ها، جدی‌تر و مصمم‌تر، منافع جمعی و صنفی را بر منافع و مصالح بنگاهی خویش ترجیح دهند و هرگز برای گشودن گره‌ها و برداشتن موانع به تک روی و یا خدای ناکرده برهم زدن اصول رقابت روی نیاورند. البته نمی‌توان از آنچه در



ایده آل

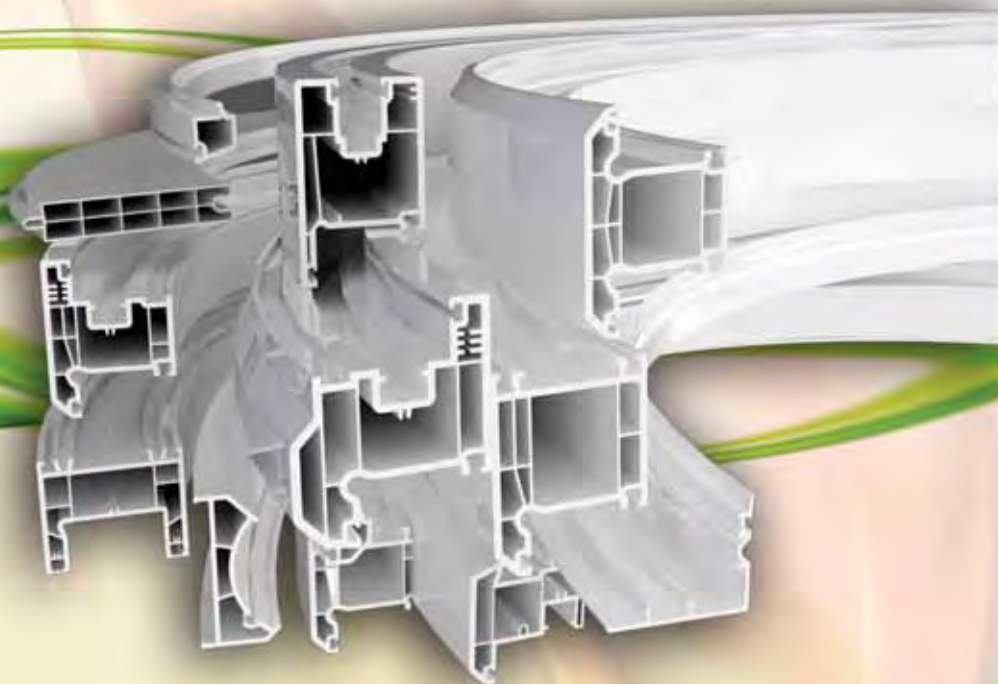
دوستدار محیط زیست

تولیدکننده پروفیل های

U.P.V.C

تولیدکننده ورق های چوب پلاست

W.P.C



Vip Tel: +9821-2965

Telefax: +9821 26406971-80

info@idealco.ir

دفتر مرکزی: No.237
بلوار میرداماد، بعد از نفت شمالی Tehran
Mirdamad.blvd. شماره ۲۳۷ Iran



I D E A L



EXIR ASA INDUSTRIAL GROUP



www.idealco.ir
Vip Tel: +21 2965





BÄRLOCHER

وزارت مسکن و شهرسازی

مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن



انجمن تولید کنندگان پروفیل UPVC
ایران

کیفیت همراه است

به دنبال
پروفیلی مطمئن
می گردید؟

با
کارشناسان ما
مشورت کنید!

بست ویژن

انتخابی هوشمندانه!

BEST VISION

بست ویژن، پروفیلی است مستحکم که با
استفاده از مواد اولیه درجه یک و فرمول
کشور آلمان زیر نظر متخصصان ایرانی
تولید می گردد.



جهت

دریافت نمونه رایگان
و کاتالوگ محصولات ما
عدد ۳ رایبه شماره:
۲۰۰۰۰۶۶۵۰۱۸۳

پیامک نمائید



BEST VISION

تولیدکننده انواع مقطع های پروفیل یو پی وی سی در ایران

دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان شیخ مفید، پلاک پنج

نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند

واحد فروش: ۰۶ ۳۶ ۶۶ - ۰۶ ۱۱۱ ۶۴ (۰۳۱۱)

www.bestvisionco.com info@bestvisionco.com

دیوا®

تولید کننده پروفیل های uPVC و محصولات Wood Plast

بالاترین کیفیت، مناسب ترین قیمت، مطلوب ترین خدمات
این است اعتماد دیوا...



به امید دیدار شما در
چهارمین نمایشگاه بین المللی
درب و پنجره تهران
۲۸ دی لغایت ۱ بهمن ۱۳۹۱
ورودی سالن ۳۸

تولید کننده پروفیل های uPVC جهت درب و پنجره های دوجداره و محصولات چوب پلاست



Chemson

CINCINNATI
EXTRUSION

TECHNO TP PLAST

• دفتر مرکزی: خیابان دولت، بین بلوار کاوه و چهارراه قنات، پلاک ۲۸۹، واحد ۱ شمالی • تلفن: ۲۲۷۶۱۱۳۳-۳۵ • فکس: ۲۲۷۶۱۱۳۶

• کارخانه: بابل، بند پی شرقی، شهرک صنعتی رجه • تلفن: ۰۱۱۱-۳۱۲۳۱۸۲-۳ • فکس: ۰۱۱۱-۳۱۲۳۷۲۴

www.divacompany.com • sales@divacompany.com



www.alupwin.com
e-mail: info@alupwin.com

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

شرکت صنایع پنجره عایق صدفی

تولید کننده پروفیل های ترکیبی آلومینیوم و یوپی وی سی

- پروفیل آلومینیوم تولید شده شرکت آکپا ایران
- خدمات رنگ پودری، آنادایز، دکورال شرکت پیمان
- دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
- دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
- قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره upvc
- قابلیت نصب یراق آلات upvc
- نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، بعد از خیابان نفت شمالی، پلاک ۲۲۲، واحد ۹
تلفکس: ۲۲۲۶۳۶۳۷ و ۲۲۹۰۱۱۸۳-۴
کارخانه: تهران، شمس آباد، بلوار بوستان، گلبن ۱۴، پلاک ۶

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + uPVC
آلومینیوم نمای بیرون + uPVC نمای داخل





فن پلاست

تولید کننده پروفیل ، در و پنجره UPVC

نسل جدید پروفیل UPVC



تولید کننده : پروفیل های UPVC چهارمحفظه ای
پروفیل های UPVC با درزگیر سوم
پروفیل های UPVC سیستم بازشو
پروفیل های UPVC سیستم کشویی
پروفیل های UPVC رنگی و لامینیت



KRAUSS MAFFEI

Chemson

elumatec



انجمن ملی پلاستیک ایران



BS EN ISO 9001:2008



BS EN ISO 14001:2004



BS OHSAS 18001:2007

واحد فروش :

۸۸ ۷۲ ۹۴۴۹

www.fanplast.com

بدون افزایش
قیمت تا پایان سال



پلیمر پولاد ایران

نماینده انحصاری پروفیل یونی پلاست ترکیه در ایران

پروفیل یونی پلاست ترکیه uni-plast

با مقطع ۶۰، سه کاناله

با لاستیک و ضخامت ۲/۸



قیمت واحد (تال)	پروفیل	
۷۹/۵۰۰	FRAME	قاب
۸۵/۵۰۰	BORDERED FRAME	قاب بازسازی
۸۹/۷۰۰	SASH	لنگه پنجره
۸۹/۵۰۰	MULLION	میانی ثابت
۹۹/۵۰۰	DOOR SASH	لنگه درب
۱۸/۵۰۰	DOUBLE GLAZING	زواره ۲۰ میلیمتری



دفتر مرکزی: تهران - خیابان فتحی شقاقی - پلاک ۱۹ - واحد ۲

تلفن: ۵-۸۸۴۸۰۰۶۲ فکس: ۸۸۷۰۴۳۷۶

www.polymerpoolad.com

info@polymerpoolad.com



WINNOCK

Ray Of Aras Free Zone

واردکننده پروفیل و یراق آلات UPVC



تبریز، جاده اتل گلی، فلکه خیام، خیابان سینا، خیابان صنم، پلاک ۱۴

تلفن: ۲۱ - ۰۴۱۱-۳۲۹۷۱۲۰

www.winnock.ir

info@winnock.ir

ERPLAST

UNIWIN

WINK
HAUS

SCHEFFER



آمودگستر

AMOODGOSTAR
IRANIAN

نماینده انحصاری پروفیل
سری 76 سه گسکت

تنهادارنده پروفیل
سری 60 پنج کاناله

ساخت و تولید درب و پنجره های UPVC
فروش به همکاران



آدرس : تهران، خیابان شیخ بهایی جنوبی، بلوار آزادگان، نبش خیابان ۲۵ غربی، پلاک ۲۶، واحد ۱
پذیرش نمایندگی فروش
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۳۵۰۷۳۷-۸۸۶۳۷۰۴۲

۳۴ قالب مختلف پروفیل یو. پی. سی...
هر آنچه برای ساخت پنجره لازم دارید!

شرکت صنایع چوب پا

تاپ پروفیل Top Profile

اولین تولید کننده پروفیل های یو. پی. سی. ۵ حفره - سی ۷۶ در ایران

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاهده لیست نمایندگان به آدرس www.Top-profile.com مراجعه فرمایید

✓ شرکت صنایع چوب پا
شماره ۳۰۸ از گروه صنعتی فارس، شرکت صنایع چوب پا
تلفن مستقیم: ۸۸۹۱۸۹۲۹ - سالن ۴۸ - دعوت به نمایش

Top Profile

Chooobpa Industries Co.

تهران، خیابان طالقانی، بین استاد نجات الهی و سپهبد قمری،
شماره ۳۰۸، ساختمان گروه صنعتی فارس، شرکت صنایع چوب پا
تلفن مستقیم: ۸۸۹۱۸۹۲۹ تلفن: ۸۸۹۲۳۱۶۱ (خط ۲۰)



فکس: ۸۸۸۰۷۳۲۴

info@choobpa.ir



Aryan Sanat Gostar

U.P.V.C Profiles

آرین صنعت گستر

تولید کننده انواع پروفیل UPVC سری ۶۰ چهار کاناله، سری ۷۰ پنج کاناله، سری کشویی

با ۱۵ سال ضمانت نامه و ۱۰ سال بیمه نوین

تبریز-جاده ایل گلی-فلکه خيام-خ ۳۵ متری سینا-پلاک ۷۵

تلفن: ۰۴۱۱) ۳۸۲۵۴۹۴-۶ فاکس: ۰۴۱۱) ۳۸۲۵۴۹۷

info@rockwinpvc.com

www.rockwinpvc.com



جهت اخذ نمایندگی در سراسر کشور
با ما تماس بگیرید...





کلیه عملیات لمینیت طرح چوب در شرکت راسپینا با استفاده از فویل ویژه ای مناسب جهت آب و هوای ایران با نام تجاری cool color انجام می شود. در فویل های فوق حدود ۸۰٪ نور مرئی خورشید بازتابش می گردد که این واقعیت گرمای ایجاد شده در سطح را تا ۲۰٪ کاهش می دهد.



در نگاه اول هیچ تفاوتی دیده نمی شود، نمونه سمت چپ یک فویل طرح چوب معمولی و نمونه سمت راست یک فویل طرح چوب cool color می باشد. هر دو نمونه در آزمایشگاه تحت تابش نور قرار گرفته اند.



با استفاده از دوربین ویژه ای که به یک ترمومتر تابشی مجهز است، میزان تابش و انعکاس نور در هر دو نمونه مقایسه می گردد. رنگ روشن به معنی بازتابش بیشتر و رنگ تیره به معنی بازتابش کمتر است. مشخصاً نمونه cool color بخش عمده انرژی تابشی را انعکاس داده و در نتیجه در دراز مدت از تباث رنگی بالاتری برخوردار خواهد بود.



راز فن آوری cool color در قابلیت بازتاباندن نور در نزدیکی محدوده مادون قرمز نهفته است. اندازه گیری های اسپکترومتری نشان می دهد در سطح فویل های cool color از بازتاباننده های بسیار قوی اشعه مادون قرمز استفاده شده است.



ترکیب خدمات لمینیت و رنگ روی پروفیل سفید امکانی را فراهم آورده است که در کمتر مجموعه تولیدی به صورت همزمان فراهم است!

نمونه هایی از طرح های لمینیت در تصاویر زیر دیده می شوند. عملیات لمینیت می تواند از سمت داخل یا سمت خارج و یا از دو طرف پروفیل انجام شود.

راسپینا مفتخر است، برای اولین بار در کشور، واحدی خدماتی با بهره مندی از دانش و فن آوری روز اروپا جهت سرویس دهی به کارخانجات تولید کننده پروفیل و پنجره، در زمینه لمینیت طرح چوب کلیه پروفیل های تولید داخل و وارداتی و نیز رنگ آمیزی پنجره و یا عرضه رنگ آماده پاشش، تجهیز و راه اندازی نموده است.



بیش از ۲۰۰۰ گام رنگ ویژه پروفیل در و پنجره با فرمولاسیون مناسب برای آب و هوای ایران آماده ارائه می باشند. این خدمات می توانند به صورت پاشش رنگ روی پنجره یا پروفیل و یا عرضه رنگ خام آماده پاشش، انجام شوند.



پروفیل 6200

پروفیل 6000

(چهار کاناله)

New

با گالوانیزه یکسان در همه مقاطع

شرکت تکنما پی وی سی سپاهان

تولید کننده پروفیل و درب و پنجره UPVC



آدرس دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان شیخ صدوق شمالی، بن پست ندا، پلاک ۳۹۶ صندوق پستی: ۸۱۶۴۸۱۳۱۶۶

تلفن: ۰۳۱۱-۹۵۱۳۵۰۴-۷ فاکس: ۰۳۱۱-۶۶۲۴۶۲۶

آدرس کارخانه: اراک، شهرک صنعتی فراهان تلفن: ۰۸۶۲-۳۷۳۹۲۶۵-۷ فاکس: ۰۸۶۲-۳۷۳۹۲۰۹

www.taknamapvc.com

Email: info@taknamapvc.com



K I A N P A R S T A K A N

روکش محافظ پشت چسب دار

تلفن: ۲۲۴۳۳۰۶۸

فکس: ۲۲۴۳۳۰۶۹

واحد فروش: ۲۲۴۰۰۶۳۳

Email: kianparstakan@yahoo.com



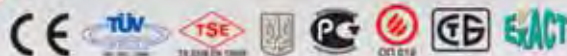
UPVC DOOR & WINDOW

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

www.hofmannprofile.com info@hofmannprofile.com

تولید کننده پروفیل UPVC

دفتر مرکزی: تهران، ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی،
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، طبقه ۲، واحد ۳
تلفن: ۸۸۶۰۰۷۱-۳
کارخانه: تبریز، شهرک صنعتی سرمایه گذاری خارجی، خیابان آسیای ۲،
گروه صنعتی میراب پروفیل
تلفن: ۳۳۶۶۰۶۰ (۰۴۷۲)
نمابر: ۳۳۶۶۰۶۵ (۰۴۷۲)



Manufactured according to
ISO9001:2008



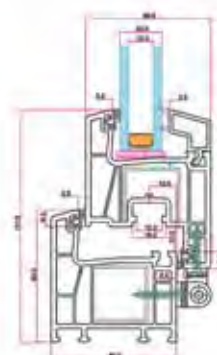
هیراد پروفیل

HIRAD PROFILE

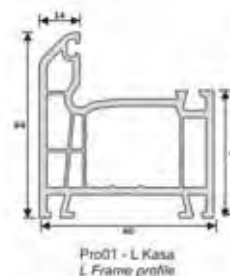
نمایندگی انحصاری پروفیل‌های upvc :



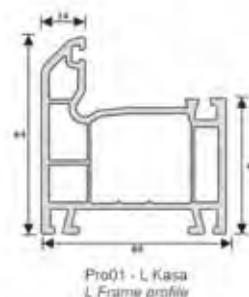
ساخت کشور ترکیه تحت لیسانس اتریش
(Lux Series)



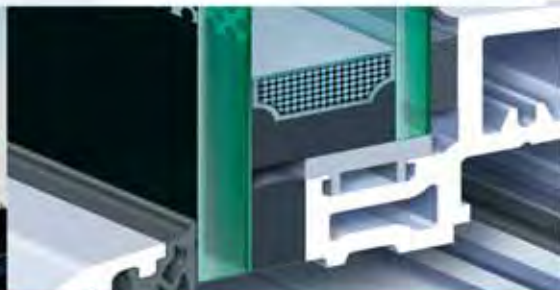
ساخت کشور ترکیه تحت لیسانس آلمان
(Ideal Series)



ساخت کشور ترکیه تحت لیسانس رومانی
(Economic Series)



آدرس: تهران، خیابان خرمشهر (آبادانا)، خیابان گلشن، نبش کوچه ششم، پلاک ۱، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۳۸۷۲۳ فکس: ۸۸۷۳۸۷۵۸ خط مستقیم مدیرعامل: ۸۸۷۳۸۶۶۵



Your Profile Partner

profine Iran

No.7-Pirouz Sq.-gheyariyeh blvd,
Tehran-Iran

Tel & Fax: +98 (21) 22675946

hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com

profine GmbH

International Profile Group
Mülheimer Str. 26, Geb. 59
53840 Troisdorf
Germany

www.profine-group.com





ما موفقیت خود را با عرضه پروفیل های جدید و با کیفیت بالا به مشتریان
و نیز حضور مستمر در بازار، حفظ کرده ایم.
پشتیبانی تخصصی KBE در امور بازاریابی، تبلیغات، فروش و آموزش
کارمندان، همگی در راستای موفقیت مشتریان KBE است.

تهران- ابتدای بلوار قیطریه-
میدان پیروز- پلاک ۷
تلفکس: ۲۲۶۷۵۹۴۶
موبایل: ۰۹۱۲۲۹۶۹۷۷۸

KBE
FENSTERSYSTEME

profine
INTERNATIONAL PROFIL GROUP



انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران

اولین تشکل تخصصی کشور

در تکنولوژی و تولید

پروفیل و پنجره UPVC

تلفن : ۸۸۷۰۱۲۱۷ فکس : ۸۸۷۰۱۱۹۳

www.Iranupvc-dia.com



تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی



- عرضه پروفیل های UPVC با کیفیت برتر و قیمت مناسب
- ارائه خدمات پس از فروش و پشتیبانی از نمایندگی ها
- ارسال پروفیل در کمترین زمان و اگذاری پروژه به نمایندگی ها
- پروفیل های سری ۷۰ میلیمتری ساده و دکوراتیو (۵ کانال)
- پروفیل های سری ۶۰ میلیمتری ۳ و ۴ کانال
- پروفیل های سری کشویی تک ریل و جفت ریل



شعبه ایران: تهران، کیلومتر ۱۱ جاده قدیم کرج، جاده شهریار،
نرسیده به سعیدآباد، شهرک صنعتی گلگون، فاز ۲، بلوار مرکزی، خیابان ۵ شمالی، پلاک ۴
تلفن: ۰۲۱-۶۵۶۱۱۷۱۲-۲ | www.prolinepvc.com | فکس: ۰۲۱-۶۵۶۱۱۷۰
proline.ir20@gmail.com

Zowosan® coating systems

[Z] ZOBEL



Zowo-plast®

رنگ پروفیل UPVC با پایه آب

دارای گارانتی ۱۵ ساله

محدود به انتخاب رنگ سفید

نیستید هر رنگی که فکرشو

بکنید در اختیار شماست

مقاومت عالی / انعطاف پذیر / سریع و آسان

مقرون به صرفه / دوست دار محیط زیست

فروش، آموزش، پشتیبانی و اجرا



Made in Germany

[Z] ZOBEL



Zowosan® coating systems

www.persiaprofile.com

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ظفر، پلاک ۱۴۷، طبقه اول، واحد ۶

فکس: ۲۲۲۵۹۵۴۵ (۰۲۱)

www.persiaprofile.com

تلفن: ۲۲۹۰۰۸۱۴ (۰۲۱)

info@persiaprofile.com



کیفیت محصول ما بر ارزشها هزینه‌ها برنده است

دنیر تجارت

سرمایه گذار و نماینده انحصاری پروفیل upvc **NANO Tech** توکیه در ایران



آدرس: تهران، باقرشهر، مجتمع صنعتی تجریشی

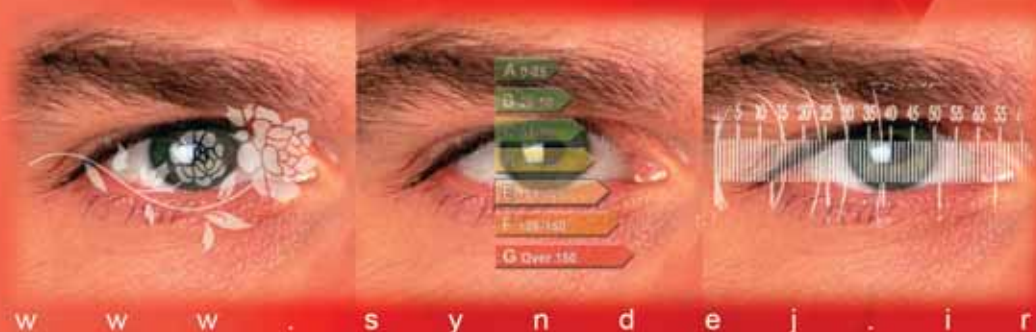
فاز ۴، البرز ۳۶، پلاک ۱۰

تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۱۴۶۵۹

همراه: ۰۹۳۷۵۰۶۶۳۰۲

syndej , Symbol of Tranquility

سیندر نماد آرامش



w w w . s y n d e j . i r

syndej.com - 021 2348 100



تولیدکننده انواع پروفیل های U.P.V.C

021 - 2348



syndej

Zarin Bana Parsian Production Company

بازرگانی وین هاوس ایران

فعالیت: تأمین پروفیل های و متعلقات پنجره های
winhouse
تلفکس: ۰۲۲۹۰۱۱۸۳-۴ - ۰۲۲۶۳۶۳۷
آدرس: شریعتی، وحید دستگردی (ظفر)، بعد از خ نفت
شمالی، پلاک ۲۳۲، واحد ۹
info@winhouse.ir
www.Winhouse.ir



آرال پلاست

فعالیت: فروش پروفیل Erpan
تلفن: ۰۴۸۵۲۳۲۲
فکس: ۰۴۸۷۹۳۴۲
آدرس: شهرک قدس (قلعه حسن خان) - پایین تر از
میدان قدس - پلاک ۳۲۵
Aral@noorpan.ir



پارس فوژان فرآیند

فعالیت: تولید کننده پروفیل upvc
تلفن: ۰۸۸۸۷۴۲۰۰ - ۰۸۸۶۷۲۲۸۴
آدرس: تهران - خیابان ولیعصر - بالاتر از پارک ساعی
کوچه امینی - پلاک ۴ - واحد ۱۵
pff@foojhan.com



آریان صنعت گستر

فعالیت: تولید کننده انواع پروفیل upvc
تلفن: ۰۴۱۱-۳۸۲۵۴۹۴-۶
فکس: ۰۴۱۱-۳۸۲۵۴۹۷
آدرس: تبریز جاده ایگلگی - فلکه خیام - خیابان ۳۵ متری
سینا - پلاک ۷۵
info@rockwinpvc.com
www.Rockwinpvc.com



پتروپویا

فعالیت: تولید کننده پروفیل UPVC
تلفن: ۰۳۱۱-۶۶۱۱۶۴
فکس: ۰۳۱۱-۶۶۲۲۶۷۳
آدرس: اصفهان، خیابان شیخ مفید، پلاک ۵
www.petropooya.com
info@petropooya.com



آمود گستر

فعالیت: فروش پروفیل ترکیه و تولید درب و پنجره upvc
تلفکس: ۰۸۸۶۳۷۰۴۲ و ۰۸۸۳۵۰۷۳۷
آدرس: تهران - شیخ بهایی جنوبی - بلوار آزادگان - نبش
خیابان ۲۵ غربی - واحد ۱



پروفاین

فعالیت: تولید کننده پروفیل upvc
تهران - ابتدای بلوار قیصریه - میدان پیروز - پلاک ۷
تلفکس: ۰۲۲۶۷۵۹۴۶
موبایل: ۰۹۱۲۲۹۶۹۷۷۸
hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com



اکسیر آسا (ایده آل)

فعالیت: تولید پروفیل های U. PVC و ورق های ضد آب
پلی وود (W. P. C)
تلفن دفتر مرکزی: خط ویژه ۰۲۱-۲۹۶۵
تلفکس: ۰۲۱-۲۶۴۰۶۹۷۱-۸۰
آدرس: بلوار میرداماد - بین نفت و مدرس - پ ۲۳۷
info@idealco.ir
www.idealco.ir



پرولاین

فعالیت: تولید کننده پروفیل UPVC (یو پی وی سی)
تلفن: ۰۲۱-۶۵۶۱۱۷۱-۲
فکس: ۰۲۱-۶۵۶۱۱۷۰
آدرس: تهران - کیلومتر ۱۱ جاده قدیم کرج - جاده شهریار - نرسیده به
سعید آباد - شهرک صنعتی گلگون - فاز ۲ - بلوار مرکزی - خیابان پنجم
شمالی - پلاک ۴
www.prolinepvc.com proline.ir20@gmail.com



اورتا

فعالیت: تولید کننده پروفیل UPVC
تلفن: ۰۱۵۱-۳۸۳۳۶۰۲
فکس: ۰۱۵۱-۳۸۳۳۴۰۴
آدرس: مازندران، ساری، شهرک صنعتی شماره ۱
www.averta.ir



پرسیا پروفیل

فعالیت: وارد کننده و فروشنده پیرای آلتن UPVC و ملزومات
آدرس: تهران - خیابان شریعتی - خیابان ظفر - پلاک ۱۴۷ -
طبقه اول - واحد ۶
تلفن: ۰۲۲۹۰۰۸۱۴
فکس: ۰۲۲۵۹۵۴۵
info@persiaprofile.com
www.persiaprofile.com



ای. بی. آی

فعالیت: تولید کننده پروفیل های UPVC
تلفن: ۰۲۱-۸۶۵۷
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۷۵۶۰۸
آدرس: خیابان ظفر، حد فاصل جردن و ولیعصر، مجتمع خانه
سفید، پلاک ۳۲۱، طبقه ۵
www.aria.window.com info@aryawindow.com



دنیای پروفیل پی وی سی غرب (کایکو)



فعالیت : تولید کننده پروفیل یو پی وی سی و درب و پنجره های یو پی وی سی
تلفن دفتر تهران: ۰۲۱-۲۲۹۲۴۷۰۰
فکس دفتر تهران: ۰۲۱-۲۲۹۰۷۵۷۶
آدرس دفتر تهران: خیابان میرداماد- خیابان البرز- خیابان تیان شرقی- پلاک ۲
www.kicogroup.com Donyaye profile@kico group.com

پلیمر پولاد ایرانیان



فعالیت: نماینده انحصاری پروفیل یونی پلاست ترکیه در ایران
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۰۰۶۲-۵
فکس: ۰۲۱-۸۸۷۰۴۳۷۶
آدرس: تهران- خیابان فتحی شقاقی- شماره ۱۹- واحد ۱۸
www.polymerpoolad.com
info@polymerpoolad.com

شاهین سازه فجر (ماژول)



فعالیت: تولید کننده پروفیل upvc
تلفن: ۰۲۱-۶۳۴۰۶
فکس: ۰۲۱-۶۶۵۲۶۰۱۶
آدرس: خیابان ستارخان- نبش تاکستان- پلاک ۱
info@majolprofile.com www.majolprofile.com

تکنا پی وی سی سپاهان



فعالیت : تولید کننده پروفیل و در و پنجره UPVC
تلفن: ۰۳۱۱-۹۵۱۳۵۰۴-۷
فکس: ۰۳۱۱-۶۶۲۴۶۲۶
آدرس: اصفهان- خیابان شیخ صدوق شمالی- بن بست ندا- پلاک ۳۹۶
info@Taknamapvc.com
www.Taknamapvc.com

صنایع چوب پا



تولید کننده پروفیل های بی پی وی سی جهت ساخت درب و پنجره
تلفن: (۰۲۰ خط) ۸۸۹۲۳۱۶۱ - ۸۸۹۱۸۹۲۹
فکس: ۸۸۸۰۸۳۸۴
آدرس: تهران- خیابان طالقانی- بین خیابان استاد نجات الهی (ویلا) و سپهر قرنیه- شماره ۳۰۸- ساختمان گروه صنعتی فارس
www.choobpa.ir
info@choobpa.ir

تولیدی و صنعتی دیوا



فعالیت: تولید پروفیل upvc و محصولات چوب پلاست
تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۶۱۱۳۳-۵
فکس: ۰۲۱-۲۲۷۶۱۱۳۶
آدرس: خیابان دولت- بین چهار راه قنات و بلوار گاو- پلاک ۲۸۹- طبقه اول شمالی
sales@divacompany.com www.divacompany.com

فن پلاست توس



فعالیت: تولید کننده پروفیل، در و پنجره upvc
تلفن: ۸۸۷۱۱۸۲۶ - ۸۸۷۲۹۴۴۹
فکس: ۸۸۷۲۹۴۴۹ - ۸۸۷۲۴۴۳۸
آدرس: خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، کوچه ناهید، پلاک ۲۵، طبقه چهارم
www.fanplast.com
info@fanplast.com

دینیز تجارت



فعالیت : : نماینده انحصاری پروفیل UPVC نانو تک ترکیه در ایران
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۱۴۶۵۹
فکس: ۰۲۱-۵۵۲۱۴۶۵۹
آدرس: تهران- باقر شهر- مجتمع صنعتی تجریشی- فاز ۴ البرز ۳۶ - پلاک ۱۰
Deniztejarat@yahoo.com

کیان پارس تاکان



فعالیت: تولید و چاپ انواع لبل محافظ پشت چسب دار مخصوص پروفیل های upvc، ورقه های کامپوزیت، پلی اورتان و پلی یورتان و استیل و ...
تلفن: ۰۲۱-۲۲۴۳۳۰۶۸
فکس: ۰۲۱-۲۲۴۳۳۰۶۹
آدرس: تهران- خیابان اوین- خیابان غیاثی- بن بست دوم- پلاک ۳
kianparstakan@yahoo.com

راسپینا



فعالیت: ارائه خدمات لمینیت طرح چوب روی انواع پروفیل های UPVC
تلفن: ۴۶۸۱۲۵۷۵-۹
فکس: ۴۶۸۱۲۵۷۵
آدرس: تهران- ۱۸ جاده قدیم کرج- شهر صنعتی زاگرس (شهر قدس)، گلبرگ جنوبی، کوی صنعتگران، پلاک ۳
www.raspinawin.com
info@raspinawin.com

گروه صنعتی همارشتن



فعالیت: تولید کننده پروفیل و پنجره های دوجداره UPVC دیوار پوش های WPC و ورق های نرم و سخت تمام PVC
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۰۹۰۰
فکس: ۰۲۱-۸۸۲۱۱۷۴۸
آدرس: خیابان سید جمال الدین اسد آبادی، انتهای خیابان ۶۶، پلاک ۳۸
sales@homareshtan.com www.homareshtan.com

زرین بنا پارسین (سیندژ)



فعالیت: تولید انواع مقاطع پروفیل های UPVC
تلفن: ۰۲۱-۲۳۴۸ و ۰۲۱-۲۶۲۰۱۸۷۱-۳
فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۱۸۷۱-۳ داخلی ۲
آدرس: سه راه زعفرانیه، خیابان مقدس اردبیلی، خیابان محسن ملکی، پلاک ۱، واحد ۱
info@syndej.ir www.syndej.ir

بانک اطلاعاتی تولید پروفیل UPVC

وینتک

فعالیت: تولید کننده پروفیل upvc
تلفن: ۲۲۸۸۸۱۴۱ فکس: ۲۲۸۹۰۳۵۰
آدرس: پاسداران، نگارستان دوم، پلاک ۱۰
واحد ۴ و ۵
info@wintechpvc.ir www.Wintechpvc.ir



مجتمع بوتیا صنعت

فعالیت: تولید پروفیل UPVC و شیشه‌های ۲ و ۳ جداره
تلفن: ۹۴ - ۸۸۲۰۷۹۸۷ - ۰۲۱
فکس: ۰۲۱ - ۸۸۸۷۷۷۶۶
آدرس: میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۱، پلاک ۱۱
info@butia.ir www.Butia.ir



وین ناک

فعالیت: وارد کننده پروفیل و یراق آلات upvc
تلفن: ۰۴۱۱ - ۳۲۹۷۱۲۰
فکس: ۰۴۱۱ - ۳۳۹۷۱۲۱
آدرس: تبریز - جاده انل گلی - فلکه خیام - خ سینا -
خ صنم - پ ۱۴
winnock.Ray@gmail.com



مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان (سی وان)

فعالیت: تولید کننده انواع پروفیل، پانل و قطعات
ساختمانی از جنس وود پلیمر و UPVC
تلفن: ۰۳۱۱ - ۶۲۸۳۶۶۸۰۹
فکس: ۰۳۱۱ - ۶۲۵۴۳۲۴
آدرس: خیابان حکیم نظامی، نبش خاقانی، ساختمان ارکید،
طبقه دوم
www.fanavarplastic.com



هیراد پروفیل

فعالیت: وارد کننده پروفیل های upvc
تلفن: ۸۸۷۳۸۷۲۳
فکس: ۸۸۷۳۸۷۵۸
آدرس: خیابان خرمشهر - خ گلشن - نبش کوچه ششم -
پلاک ۱ - واحد ۵
Hiradprofile@yahoo.com



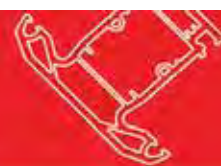
میراب پروفیل

فعالیت: تولید کننده پروفیل یو پی وی سی هافمن
تلفن: ۸۸۶۰۰۶۷۱ - ۳ فکس: ۸۸۶۰۰۶۶۱
آدرس: ونک - خ ملامدرا - خ شیراز شمالی - کوچه
زاینده رود - پلاک ۱۴ - طبقه ۲ - واحد ۳
info@hofmannprofile.com
www.hofmannprofile.com



ویستابست

فعالیت: تولید کننده پروفیل یو پی وی سی
تلفن: ۰۲۱ - ۲۳۰۰۲۱۰۰
فکس: ۰۲۱ - ۲۲۰۴۳۷۵۴
آدرس: بلوار آفریقا، خیابان شهید طاهری، پلاک ۱۲
info@vistabest.com
www.vistabest.com



فهرست بانک اطلاعاتی تولید کنندگان در و پنجره:

آذین جام سمنان.....	۱۲۸
آلوم کاردینه.....	۱۲۸
آلوم جام.....	۱۲۸
ارکان شیده.....	۱۲۸
بهینه پویه ابهر.....	۱۲۸
پارس آلومینیوم.....	۱۲۸
پارسیان نوین.....	۱۲۸
پرشین توسعه حدید.....	۱۲۸
پنجره پویا سازه.....	۱۲۸
پنجره عایق آسیا.....	۱۲۸
تکوین پی وی سی آتنا.....	۱۲۸
صنایع افق آریا.....	۱۲۸
راسپینا پنجره.....	۱۲۹
زیبا پن صنعت.....	۱۲۹
سبلان درب آریا.....	۱۲۹
شرکت تعاونی پنجره عایق هژیر.....	۱۲۹
کاسپین.....	۱۲۹
کوهسار ارگ قومس.....	۱۲۹
کیان وین سا.....	۱۲۹
گروه صنعتی به در رنگین.....	۱۲۹
پارس فلوت جنوب.....	۱۲۹
گروه صنعتی پارس وین.....	۱۲۹
گروه صنعتی پنجره هفتم.....	۱۲۹
گروه صنعتی کلاسیک.....	۱۲۹
گروه مرجانی.....	۱۳۰
مهندسين طرح وساخت پارسابان.....	۱۳۰
نگاه ایده آل.....	۱۳۰
نما گستر دیبا.....	۱۳۰
نما نگاه لیان.....	۱۳۰
نورپن.....	۱۳۰
نوبین عایق انرژی.....	۱۳۰
نیلگون آبگینه پارس کهن.....	۱۳۰
ونوس شیشه.....	۱۳۰
وین بست.....	۱۳۰
هور ام جام.....	۱۳۰

گفتگو با مهندس جوادی،

مدیر عامل گروه صنعتی جوادی ۹۶

گفتگو با مهندس آرشی فرخ،

مدیر عامل شرکت نما گستر دیبا ۹۸

واردکننده انواع پیچ و یراق آلات تولید در و پنجره upvc و تولید انواع مقاطع گالوانیزه

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳

فکس: ۵۶۳۸۱۰۹۲



گفتگو با یک تولیدکننده دروپنجره یوپی وی سی آموزش تعطیل بر دار نیست

اشاره: مهندس جوادی، مدیرعامل گروه صنعتی جوادی از تولیدکنندگان شناخته شده در و پنجره یوپی وی سی در استان اردبیل در گفتگو با خبرنگار پنجره ایرانیان با اشاره به مشکلات پیش روی سازندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران می گوید: یکی از چالش ها به ضعف آموزش در تولید و نصب برمی گردد. او با اشاره به بالابودن مصرف انرژی در ساختمان های ایران و ضرورت استفاده از پنجره های دوجداره تاکید می کند: تعویض پنجره های قدیمی و دوجداره شدن تمامی پنجره ها نیازمند یک عزم ملی و اراده قوی با رویکرد زیست محیطی است و باید با یک کار مطالعاتی قوی مسوولان را مجاب کرد تا با یک تصمیم ملی مانع هدررفت انرژی در ساختمان های کشور شوند. مهندس جوادی توصیه می کند: باید کسانی که می خواهند وارد این صنعت شوند اولاً باید نسبت به وضعیت بازار کار خود و چالش های پیش رو تحقیق کنند و در ضمن تصور نکنند تولید و نصب دروپنجره یوپی وی سی به سادگی تولید دروپنجره های آهنی و آلومینیومی است چرا که آموزش در تولید و نصب تعطیل بر دار نیست. پیشنهاد می کنم کل فعالان صنعت به مبحث آموزش های فنی و تخصصی و دوره ای توجه نشان دهند و با استفاده از آخرین دانش روز تلاش کنند تا این آموزش ها بومی و فراگیر شود تا کل صنعت ارتقا پیدا کند. گفتگو با مدیرعامل گروه صنعتی جوادی را بخوانید:

■ شفاف تر توضیح می دهید منظور تان از تحریم های داخلی چیست؟

ببینید! عمده مواد اولیه پی وی سی در داخل کشور تولید می شود که مدیریت صحیح و حذف واسطه ها در فرایند تأمین مواد اولیه می تواند کمک بیشتری به این صنعت کند. به هرحال باید قبول کنیم که این صنعت یک سری هزینه های دارد که ما باید این هزینه ها را به نحوی مدیریت کنیم که قیمت

■ صنعتگران و تولیدکنندگان دروپنجره یوپی وی سی بیشتر با چه مشکلاتی مواجه هستند؟

به نظرم دو مشکل عمده وجود دارد؛ یکی مشکل فرهنگ سازی نزد فعالان این صنعت بر سر ارتقای کیفیت و رقابت سالم است و دیگری بحث تحریم های داخلی و حذف واسطه ها از فرایند تولید تا مصرف است.

■ **الان خیلی‌ها وارد ساخت یا تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی شده‌اند که شاید خیلی هم تجربه نداشته باشند. پیشنهاد شما به عنوان کسی که سابقه چندساله دارید، به تازه‌واردان چیست؟**

واقعیت این است که زیربنای تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی، آموزش است. به یاد دارم وقتی برای اولین بار در اردبیل خواستیم، تولید را کلید بزنیم، آموزش و یاد دادن و یادگیری را در اولویت قرار دادیم و با همکاری سازمان فنی - حرفه‌ای، به صورت استاد - شاگردی و ارائه مدرک این مهم را ادامه دادیم. بنابراین کسانی که می‌خواهند وارد این صنعت شوند اولاً باید نسبت به وضعیت بازار کار خود و چالش‌های پیش رو تحقیق کنند و در ضمن تصور نکنند تولید و نصب در و پنجره یوپی‌وی‌سی به سادگی تولید در و پنجره‌های آهنی و آلومینیومی است چرا که آموزش در تولید و نصب تعطیل‌بردار نیست. پیشنهاد می‌کنم کل فعالان صنعت به مبحث آموزش‌های فنی و تخصصی و دوره‌ای توجه نشان دهند و با استفاده از آخرین دانش روز تلاش کنند تا این آموزش‌ها بومی و فراگیر شود تا کل صنعت ارتقا پیدا کند.

■ **اما تا زمانی که این پیشنهاد شما فراگیر نشود و مورد توجه فعالان صنعت قرار گیرد، مشکل اصلی این است که خیلی‌ها وارد این صنعت می‌شوند و در کوتاه مدت با بازار گرمی پنجره‌های بی‌کیفیتی تولید می‌کنند و اعتماد مردم را مخدوش می‌سازند. تا آن موقع چه باید کرد؟**

مهمترین عاملی که می‌تواند به حل این معضل کمک کند، کشاندن پای مسئولان دولتی و سازمان‌های استانداردها به این قضیه است. باید استاندارد تولید و نصب در و پنجره اجباری شود، شرایط کارگاه‌ها و واحدهای تولیدی از نظر فنی و تخصصی مدام تحت نظر باشد، وضعیت آموزشی مدیران و نیروی انسانی و مدارک فنی آنها در زمینه تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی بررسی شود و به طور کلی به حداقل‌هایی در زمینه استانداردهای فنی برسیم که هر سرمایه‌گذاری با هدف کسب سود بالا و زودگذر وارد بازار نشود و کسب و کار دیگران را با ارائه قیمت پایین‌تر و البته کیفیت کمتر زیر سوال ببرد و اعتماد مردم و مصرف‌کنندگان را مخدوش سازد.

■ **فکر می‌کنید سیاست‌های تشویقی تا چه حد می‌تواند مردم را به استفاده از پنجره‌ها و درهای دوجداره یوپی‌وی‌سی و تعویض در و پنجره‌های قدیمی کمک خواهد کرد؟**

اگر دولت به نحوی شفاف و بدون پیچیدگی‌های اداری بخواد به راحتی ظرف مدت کمتر از دو سال ۳۰ تا ۴۰ درصد در و پنجره‌های قدیمی و انرژی زدا تعویض خواهد شد. در کشورهای دیگر از جمله در سال ۱۹۹۱ در ایالات متحده آمریکا طرحی را با رویکرد کاهش مصرف انرژی در ساختمان اجرا کردند که مردم تشویق شدند تا سیستم انرژی ساختمان و مؤلفه‌های کلیدی اثرگذار بر مصرف انرژی از جمله در و پنجره خود را اصلاح کنند و هزینه آن را دولت آمریکا از محل منابع دولتی و بانکی تأمین کرد و وقتی ناظران ساختمان فرایند اصلاح شده را تأیید کردند، پرداخت یارانه‌های غیرمستقیم را قطع کردند و فشاری هم بر مردم وارد نشد. در ایران هم بهتر است دولت به جای پرداخت یارانه نقدی مردم را تشویق کند تا سیستم انرژی بری ساختمان خود را اصلاح کنند و هزینه ناشی از این اصلاح را از محل یارانه نقدی پرداخت کنند.

تمام شده محصول برای مصرف‌کننده نهایی بالا نرود به ویژه این که اصلاً نباید برای پایین آوردن قیمت تمام شده به سمت افت کیفیت و نادیده گرفتن استانداردها رفت.

■ **برای استقبال بیشتر مردم از در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی به نظر شما دولت چه گامی می‌تواند بردارد؟**

واقعیت این است که هزینه ناشی از هدر رفت انرژی در ساختمان‌ها برای خیلی از خانوارهای به عنوان هزینه پنهان قلمداد می‌شود و به همین دلیل در تعویض پنجره‌های قدیمی و تک جداره چندان تمایلی از سوی مردم احساس نمی‌شود. اما اگر دولت اعلام کند که حاضر است وام بلاعوض بدهد به کسانی که پنجره‌های قدیمی خود را تعویض و به جای آن پنجره دوجداره نصب کنند، مسلم بدانید این یک سرمایه بلندمدت است و کافی است هزینه ناشی از صرفه‌جویی در مصرف حامل‌های انرژی را محاسبه کنند، آن وقت مشخص خواهد شد که تسهیلات بلاعوض داده شده، هزینه نبوده که سرمایه‌گذاری با بازده اقتصادی مناسب بوده است. با این شرایط دیگر لازم نیست دولت همه‌ساله سرمایه‌گذاری سنگین برای تولید و پالایش گاز و سایر فرآورده‌های سوختی یا نیروگاه‌های برق کند و یا اینکه انرژی آزاد شده از محل صرفه‌جویی در اثر استفاده از پنجره‌های دوجداره را می‌تواند به سمت تولید یا صادرات سوق دهد. به ویژه اینکه تعویض پنجره‌های قدیمی و دوجداره شدن تمامی پنجره‌ها نیازمند یک عزم ملی و اراده قوی با رویکرد زیست‌محیطی است و باید با یک کار مطالعاتی قوی مسوولان را مجاب کرد تا با یک تصمیم ملی مانع هدررفت انرژی در ساختمان‌های کشور شوند.

■ **استقبال مردم در استفاده از در و پنجره یوپی‌وی‌سی چگونه است و بیشتر مردم چه انتظارات و شناختی از این کالا دارند؟**

مردم کم و بیش نسبت به مزیت‌های در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی آگاهی دارند اما بدیهی است که این شناخت کافی نیست و باید بیشتر و در سطح ملی این مزیت‌ها و اثر استفاده از آن بر کاهش مصرف انرژی برای مردم تبیین شود. به واقع باید بگویم آهنگ رشد استفاده از در و پنجره دوجداره در ایران هنوز پایین است. به نظر همان‌طور که مردم کم‌کم به ویژگی‌های در و پنجره آلومینیومی نسبت به آهنی اطلاع پیدا کردند و استقبال از در و پنجره آهنی کمتر و کمتر شد، همین وضعیت در خصوص کاهش کاربرد در و پنجره‌های آلومینیومی و استقبال از در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی در حال تکرار شدن است. اما خطر اینجاست که در صورت استفاده همکاران از برخی پروفیل‌های فاقد کیفیت و استاندارد لازم و رعایت نکردن الزامات فنی در ساخت و نصب در و پنجره‌های دوجداره یوپی‌وی‌سی این امکان وجود دارد که مردم زود دل‌زده شوند و دوباره به سمت در و پنجره‌های آلومینیومی بروند.

■ **با توجه با اینکه اردبیل یکی از استان‌های سردسیر ایران است و شما محصولات تولیدی خود را در شهرهای سردسیر این استان عرضه می‌کنند، ارزیابی‌تان از کیفیت پروفیل‌های داخلی چیست؟**

بگذارید صادقانه بگویم که ما در گروه صنعتی جوادپیش از این از پروفیل ترکیه‌ای استفاده می‌کردیم اما چندسالی است که از پروفیل‌های تولیدی شرکت زرین بنارسیان (سیندژ) استفاده می‌کنیم که انصافاً از نظر آب و هوایی و کیفیت خیلی جواب مثبتی را نشان داد. بدیهی است تولیدکنندگان داخلی پروفیل یوپی‌وی‌سی با حفظ کیفیت و حتی ارتقای آن به راحتی می‌توانند سهم بالایی از بازار داخلی را در اختیار بگیرند و با تنوع بخشیدن به مقاطع پروفیل‌های تولیدی و سایر الزامات جانبی آن عرصه را بر پروفیل‌های وارداتی تنگ‌تر خواهد کرد. نکته مهم این که هنوز گزارشی از افت کیفیت، پروفیل‌ها در برابر تغییر در شرایط آب و هوایی در شهرهای سرد استان اردبیل به ما اعلام نشده است.



در گفتگو با مهندس آرش فرخ مدیرعامل شرکت نماگستر دیبا عنوان شد

پنجره دیبا؛ نامی آشنا، نگاهی به فردا با تکنولوژی روز اروپا

اشاره: مهندس آرش فرخ از چهره‌های شناخته شده صنعت در و پنجره دوجداره و نمای ساختمان ایران است. یک مهندس ایرانی که چند سالی است با تلاش بی‌وقفه متخصصین کارآمد شرکت نماگستر دیبا، موفق شده همواره برند نام آشنای نماگستر دیبا یا همان پنجره دیبا را سربلند در صنعت ساختمان ایران نگه دارد. چه اینکه از شرکت تحت مدیریت او، به عنوان یکی از خلاق‌ترین و نوآورترین شرکت‌های ایرانی در تولید در و پنجره و اجرای نماهای مدرن ساختمانی یاد می‌شود. شرکتی که چندسالی است توانسته با استفاده بهینه از پروفیل‌های آلومینیوم و ابداع طرح‌های نوین در اجرای پوسته خارجی و نماهای ساختمان‌های مسکونی، تجاری، تفریحی، صنعتی، بیمارستانی، آموزشی و دانشگاهی و ... گامی نو و مؤثر بردارد و با تحقیقات گسترده به موفقیت‌های ارزشمندی در این صنعت دست یابد. به گفته مهندس فرخ، شرکت نماگستر دیبا، امروزه با بهینه‌ترین و جدیدترین نوآوری‌های صنعت ساختمان و سازه‌های سبک در دنیا آماده ارائه خدمات به مشتریان است چه اینکه افزون بر همه تخصص‌ها و توانمندی‌ها، این شرکت در زمینه تولید انواع در و پنجره‌های آلومینیومی و یوپی‌وی‌سی و نماهای شیشه‌ای یکی از برترین تکنولوژی‌های روز اروپا را در اختیار دارد و با ماشین‌آلات تمام اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک تلاش دارد تا بهترین کیفیت محصول را ارائه کند. بهانه خبرنگار پنجره ایرانیان برای گفتگو با مهندس فرخ، قرار گرفتن شرکت نماگستر دیبا در جمع حامیان مالی چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره ایران بود، تا هم از آخرین دستاوردهای این شرکت خبر بگیرد و این سوال را مطرح سازد که انتقادهای از نماهای مدرن ساختمان در ماه‌های اخیر را چگونه ارزیابی می‌کند؟ آنچه پیش‌روی شما، گفتگوی پنجره‌ایرانیان است با مهندس آرش فرخ.

وال را در معرض دید بازدیدکنندگان گرامی قرار دهیم و رویکرد ما این است که کیفیت اتفاقی نیست و فعالیت و تلاش مستمر در راستای ارتقای کیفیت مهم‌ترین پیام پنجره دیبا است.

■ فکر می‌کنید مشارکت شرکت ناگستر دیبا و اهتمام در پذیرش اسپانسرهای نمایشگاه‌های تخصصی چه کمکی به برگزارکنندگان نمایشگاه خواهد کرد تا بتوانند اهداف مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها را محقق کنند؟

باور ما این است که حمایت معنوی و مالی اسپانسرهای نمایشگاه‌های تخصصی از برگزارکنندگان، به پایداری و استمرار فعالیت این‌گونه نهادها کمک شایانی می‌نماید که بی شک تداوم برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در زمان‌های مختلف در شرایط فعلی اقتصادی کشور، می‌تواند راه گشای گره کور تجارت داخلی و خارجی باشد و آبی هر چند اندک به آسیاب فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان هدایت نماید.

■ پیشنهاد شما برای ارتقای سطح کیفی و کمی نمایشگاه صنعت ساختمان برای رسیدن به استاندارد نمایشگاه‌های کشورهای منطقه و حتی جهان چیست و چه شاخص‌ها و برنامه‌هایی باید در فهرست برنامه‌های نمایشگاه قرار گیرد تا به افزایش کیفیت ساختمان و رقابت بیانجامد؟

واقعیت این است که ارتقای سطح کیفی و کمی نمایشگاه‌ها، ارتباط مستقیم با ثبات اقتصادی و سیاسی دارد و شاید در شرایط فعلی نتوان خیلی به بهبود سطح کیفی و کمی نمایشگاه‌ها کمک کرد و هرآنچه می‌بینید باز هم به همت و تلاش دست‌اندرکاران و فعالان صنایع صورت می‌پذیرد و جای تقدیر دارد. اما به صورت کلی با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند، تخصیص بودجه کافی و منطقی، الگوبرداری از نمایشگاه‌های موفق در سرتاسر جهان و کشورهای همسایه و بکارگیری افراد با تجربه در این زمینه، می‌توان به ارتقای سطح کیفی و کمی نمایشگاه صنعت ساختمان و خاص‌تر نمایشگاه‌های تخصصی امیدوار بود. بدیهی است در این صورت رقابت کیفیتی در بین مشارکت‌کنندگان افزایش یافته و این نهایتاً به بهبود کیفیت ساختمان‌های کشور منجر می‌گردد.

■ ارزیابی شما از تأثیر نوسان نرخ ارز بر بازار و صنعت در و پنجره دوجداره چیست و آیا این نوسانات ارزی تهدیدآمیز بوده یا فرصت‌ساز؟

به نظر من نوسانات ارز همانند شمشیر دو لبه‌ای است که برای بسیاری تهدیدآمیز و برای برخی فرصت‌ساز بوده است. واقعیت آن است که این قضیه در شرایط شرکت‌های مختلف متفاوت است و من در مورد تهدیدآمیز یا فرصت‌ساز بودن آن نمی‌توانم نظر قاطعی عرض کنم، اما در مورد پنجره دیبا با توجه به سیاست شناور شرکت، بسیار فرصت‌ساز بوده و ما از این فرصت (یا تهدید!) به وجود آمده، نهایت بهره را برده‌ایم. امیدوارم که وضعیت برای سایر همکارانم نیز همین‌گونه باشد.

■ همانطور که استحضار دارید اخیراً مسوولان شهری در شهرهای مختلف به ویژه کلان‌شهرها انتقادهایی را از معماری و نمای ساختمان مطرح می‌کنند، به نحوی که بر الگوی معماری اسلامی و ایرانی در نمای ساختمان تأکید دارند. ارزیابی شما از این انتقادات چیست؟

واقعیت این است که نمی‌توان یک نسخه خاص به نام الگوی معماری اسلامی - ایرانی را برای تمام شهرها تجویز کرد. مسلماً رویکرد این عزیزان برای شهری مثل اصفهان با آن سبک خاص معماری مربوط به پیش از اسلام و پس از آن می‌بایست با رویکردشان در مورد شهری مثل تهران با سبک معماری عمدتاً مدرن و البته بدون قاعده متفاوت باشد. از نظر من اجبار به استفاده از

■ شرکت پنجره دیبا به عنوان یکی از شرکت‌های موفق و پیشرو همواره یکی از حامیان جدی نمایشگاه‌های تخصصی صنعت ساختمان مطرح می‌شود. هدف چیست و به طور مشخص چه سیاست و برنامه‌ای را در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته دنبال می‌کنید؟

اجازه دهید در آغاز از مدیریت محترم نشریه پنجره و همکارانان سپاسگزاری کنم که این فرصت را در اختیار این‌جانب قرار دادید که در گفتگوی دوستانه با مخاطبان نشریه، نقطه نظرات خویش را عرض کنم. همان‌طور که شما هم اشاره کردید پیش از این هم شرکت پنجره دیبا، به عنوان اسپانسر ویژه همایش انجمن شرکت‌های ساختمانی، اسپانسر نمایشگاه‌خانه استاندارد، اسپانسر دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و بالاخره اسپانسر چهارمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره، تلاش کرده تا سهم خود را در حمایت از برگزاری این‌گونه رویدادهای اقتصادی و به ویژه نمایشگاه‌های تخصصی ایفا نماید. ضمن آنکه تلاش برای ارتقای برند پنجره دیبا در بازار و البته حفظ موقعیت فعلی آن نیز از جمله عوامل دخیل در اسپانسرشدن پنجره دیبا است که به نظر این‌جانب، بخش دوم یعنی حفظ موقعیت فعلی شرکت در بازار، به مراتب سخت‌تر است تا ارتقای هرچه بیشتر برند پنجره دیبا؛ چرا که به قول معروف، برند ماندن از برند شدن بسیار سخت‌تر است. البته از منظر دیگر هم این موضوع قابل بررسی و شاید جالب باشد و آن هم اضافه شدن یک شرکت در صنعت آلومینیوم به جمع اسپانسرهای نمایشگاه‌های تخصصی در و پنجره برای اولین بار - چرا که در طول سه سال گذشته عمدتاً از جمع همکاران عزیزمان در صنعت یوپی‌وی‌سی (اسپانسر) بوده‌اند - که امیدواریم این بدعتی باشد برای دیگر همکاران‌مان در صنعت آلومینیوم تا در دوره‌ها آتی این بار را به دوش کشند.

■ مهمترین چالش یا موانع پیش‌روی شرکت‌های فعال در زمینه تولید در و پنجره‌های دوجداره را چه می‌دانید؟

در حال حاضر شاید مهم‌ترین عامل که گریبان کل صنعت کشور را گرفته، تحریم‌های دشواری باشد که مهم‌ترین دستاورد آن بی‌ثباتی نرخ ارز، هزینه‌بر شدن انتقال ارز، سخت‌تر شدن واردات و صادرات، افت ارزش ریال در مقایسه با ارزهای معتبر و ده‌ها مشکل این‌چنینی است که به صورت روزمره تمامی شرکت‌ها با آن درگیر هستند؛ البته شرکت‌های تولیدکننده در و پنجره نیز به نوعی درگیر این مشکلات هستند که به نظر می‌رسد کم‌کم به رمز و راز فعالیت در شرایط کنونی اشراف پیدا می‌کنند.

■ در طول یک سال گذشته و در فاصله نمایشگاه سوم و چهارم شرکت پنجره دیبا به چه موفقیت‌ها و دستاوردهای دست یافته است؟

افزودن چندین سیستم نوین در و پنجره آلومینیومی ترمال بریک و نمای شیشه‌ای کرتین‌وال به سبد کالای پنجره دیبا اتفاق می‌مونی بود که با تلاش مستمر واحد تحقیق و توسعه (R&D) و واحد طراحی به این موفقیت دست یافتیم. با این وصف تقریباً می‌توانیم ادعا کنیم که برای هر نوع سلیقه فنی و اقتصادی بهترین پیشنهاد و راه حل را در اختیار داریم، ضمن اینکه کسب گواهی‌های کیفیت محصول از مؤسسات معتبر ift Rosenheim و Istituto Giordano دل‌گرمی بیشتری را برای مشتریان عزیزمان به ارمغان خواهد آورد.

■ در نمایشگاه چهارم به طور مشخص چه محصولات و خدماتی به مشتریان و بازدیدکنندگان ارائه خواهید کرد و پیام شما به شرکت‌های طرف قرارداد و همکار چیست؟

در تلاش هستیم تا متنوع‌ترین نمونه‌های در و پنجره و نماهای شیشه‌ای کرتین

الگوی معماری اسلامی ایرانی برای تمام کلان‌شهرها امری غیر منطقی و محکوم به شکست است.

■ از حیث کارشناسی آیا انتقادهای مدرن و معماری نوین در صنعت ساختمان به این دلیل که مغایر با اصول معماری مورد انتظار جامعه است، قابل قبول است و فکر می‌کنید حذف معماری نوین شدنی است؟

پرسش شما را با این پرسش پاسخ می‌دهم که آیا واقعا فقط در کشور ما استفاده از نماهای مدرن، مغایر با اصول معماری شناخته می‌شود و سایر کشورها به این مغایرت پی نبرده‌اند؟ حذف معماری نوین نشدنی است، به عبارت ساده‌تر یعنی حذف صورت مسئله و راحت‌ترین راه. این دقیقا شبیه آن است که از فردا راهنمایی و رانندگی به منظور جلوگیری از تصادفات جاده‌ای و کاهش آمار تلفات ناشی از آن استفاده از وسایل نقلیه موتوری را محدود کرده و پیشنهاد استفاده از گاری و درشکه را بنماید.

■ اما مهمترین انتقادهای مطرح شده در ماه‌های اخیر مربوط به نماهای شیشه‌ای و کامپوزیت است، به ویژه این تلقی مدیران و مسوولان شهری که این دسته نماها نه تنها با فرهنگ ایرانی اسلامی همخوانی ندارد، بلکه به لحاظ امنیت در برابر مخاطرات زلزله و نظایر آن یا اتلاف منابع انرژی در ساختمان باید تا حد امکان محدود شود. شما چه نظری دارید و تجربه کشورهای جهان در این باره چگونه است؟

من در این مورد با این رویکرد مسئولین به مقوله نمای شیشه‌ای مخالفت اساسی دارم. در واقع وقتی مسئولین و کارشناسان ارشد شهرداری‌ها به عنوان اصلی‌ترین نهاد درگیر با صنعت ساخت و ساز کشور در اقدامی جالب و تعجب‌برانگیز، استفاده از نماهای شیشه‌ای را تا سطح ۴۰ درصد و در برخی از شهرها تا ۳۰ درصد از کل نمای یک ساختمان به بهانه جلوگیری از خسارت‌های زلزله احتمالی کاهش می‌دهند. از دید من صنعتگر و دست‌اندرکار، چیزی جز یک "آه" ناشی از عدم آگاهی آنان به ارمغان نمی‌آورد. از این در شگفتم که علی‌رغم دسترسی این عزیزان به بهترین منابع و مقاله‌های معماری و بعضا سفرهای اروپایی و آسیایی، چگونه همچنان نمای شیشه‌ای استاندارد را به عنوان یک واقعیت در مقوله معماری نوین جهانی، کتمان می‌کنند؟ در واقع شهرداری‌ها به دلیل توانایی کمتر خود در نظارت بر اجرای صحیح و استاندارد نماهای شیشه‌ای، راحت‌ترین کار را انتخاب کرده‌اند که همان حذف صورت مسئله است. من مطمئنم که این دوستان از وجود نوع ضدزلزله سیستم کرتین‌وال که در اکثر برج‌های دنیا استفاده می‌شود، آگاه هستند؛ اما به دلیل عدم تمایل در پذیرش بیشتر مسئولیت‌های نظارتی خود، امکان استفاده از این سیستم‌ها را در حجم بالا ممنوع اعلام می‌کنند. پیشنهاد می‌کنم دوستان در شهرداری مقررات سخت‌گیرانه‌تری به کار بگیرند و ناظران بیشتری برای پروژه‌ها بفرستند و بر نحوه نصب نماهای شیشه‌ای در ساختمان نظارت قوی‌تری داشته باشند و استفاده از شیشه‌های سکوریت و لمینیت را در این دسته از نماها اجباری نمایند. مگر بزرگ‌ترین آسمان‌خراش‌های تماماً شیشه‌ای در کشور ژاپن نیست که زلزله‌های بین ۷ تا ۹ ریشتری به وفور اتفاق می‌افتد، اما کسی نمی‌گوید از نمای شیشه‌ای استفاده نشود؟ البته من شخصاً مخالف استفاده از نماهای مدرن از جمله نماهای شیشه‌ای در شهرهای تاریخی و بافت‌های این‌گونه هستم زیرا که معماری آن مناطق به هم می‌ریزد اما برای شهرهای جدید و در حال توسعه مانعی نمی‌بینم. جالب است مقررات وضع می‌کنند که بیش از ۴۰ درصد نمای ساختمان نباید پنجره یا نمای شیشه‌ای باشد که در نتیجه آن اتاق‌هایی تاریک و دلگیر حاصل می‌شود اما دولت و مردم باید هزینه سنگینی برای روشنایی ساختمان پرداخت کنند تا درون ساختمان را روشن نگه دارند و به اصطلاح دلبازش کنند! و در پایان با آرزوی پیروزی و سربلندی برای صنعتگران تلاشگر کشورمان و سرفرازی ایران عزیز عرایض را به اتمام می‌رسانم.





www.ng-diba.com

Email: info@ng-diba.com

تهران - خیابان وزرا، خیابان ۳۷

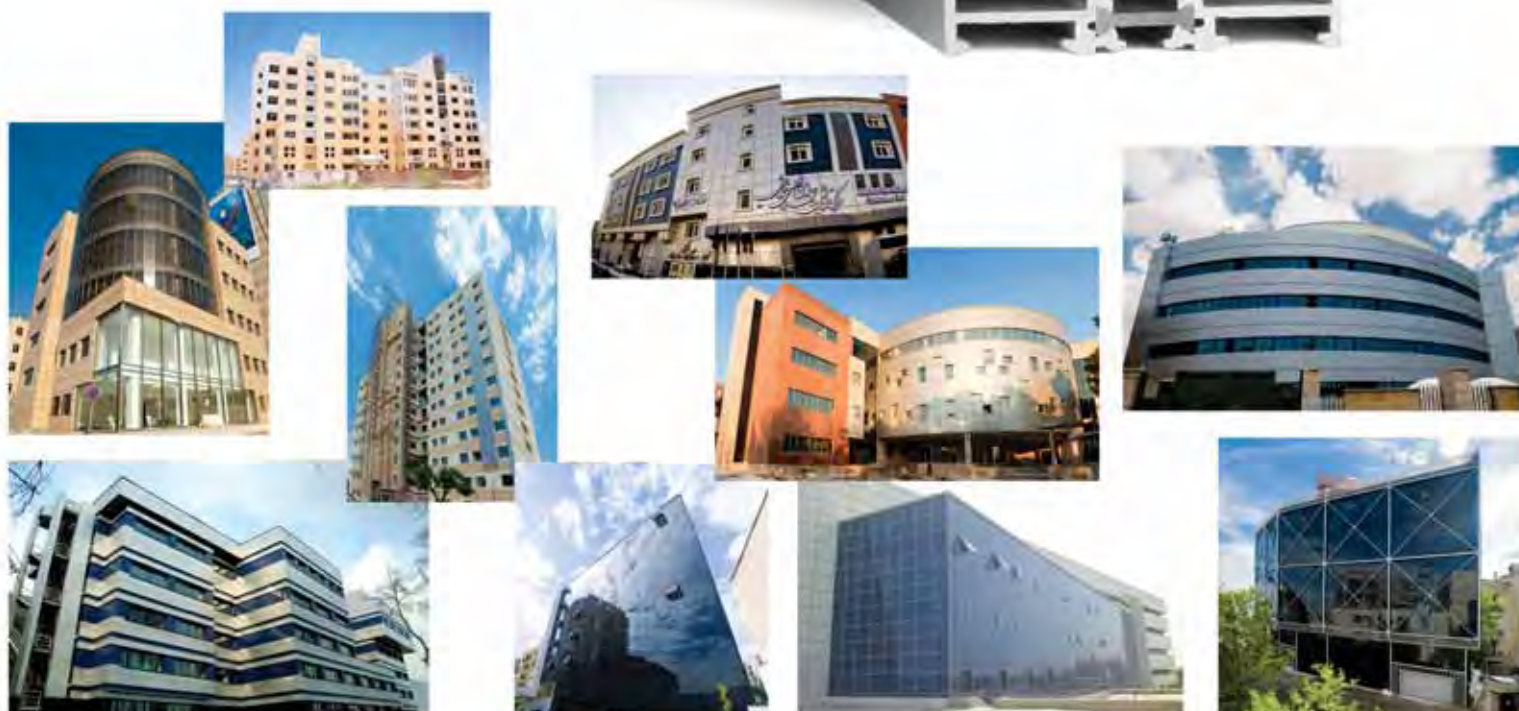
پلاک ۴، طبقه اول و دوم، تلفکس: ۸۸۶۷۰۵۷۰

1st & 2nd Floor, No.4

Vozara Ave, Tehran - Iran

Tel/Fax: +98 21 88670570

اسپانسر چهارمین نمایشگاه
بین المللی در و پنجره تهران
۲۹ دی لغایت ۲ بهمن ماه
سالن میلاد، طبقه همکف



UPVC 
WIN.BEST

تولید پنجره‌های چند جداره UPVC با ماشین آلات پیشرفته اروپایی
سیستم‌های پیشرفته در و پنجره‌های UPVC و شیشه‌های دوجداره صنعتی

وین‌بست

آرامش را با ما تجربه کنید



AVERTA

Roto

GU BKS

TTS

آدرس: تهران، بازار بزرگ آهن مکان، فاز ۷ مرکزی
پلاک ۱۷۱۷ و ۱۷۱۸
تلفن: ۰۲۱۵۵ ۴۴۵۵ ۷۸-۹ فکس: ۰۲۱۵۵ ۵۳۴۱۸۸
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰ ۴۹۶۹ ۴۰۰ ۴۰۰

www.winbestco.com
info@winbestco.com



Hooram Sazeh Parsian

هورامکو Hooramco

تولید کننده انواع در و پنجره uPVC و شیشه های دو و سه جداره



دارای دفاتر فروش در شهر تهران و نمایندگیهای فروش در: ساوه، قم، همدان، اراک، شرق کیلان، هشتگرد، کرج، قزوین، سمنان و ...

- ✓ تولید کننده انواع شیشه های دو و سه جداره
- ✓ عایق یا ماشین آلات مکانیزه و میز برش اتوماتیک
- ✓ ظرفیت تولید بالا
- ✓ (۲۰۰ متر مربع در یک شیفت کاری)
- ✓ تولید انبوه و صنعتی
- ✓ تحویل به موقع
- ✓ قیمت مناسب

- ✓ تولید کننده در و پنجره uPVC
- ✓ با ماشین آلات پیشرفته
- ✓ ظرفیت تولید بالا
- ✓ (۳۰۰ متر مربع در یک شیفت کاری)
- ✓ تولید انبوه و صنعتی
- ✓ تحویل به موقع
- ✓ قیمت مناسب

دفتر مرکزی:
تهران، بزرگراه سردار جنگل، بین میرزابابایی و گلستان
ساختمان آسمان سردار، طبقه ۱، واحد ۱۰۱
تلفکس: ۴۴۴۵۹۸۱۰ (خط ۱۰)
کارخانه:
شهر صنعتی کاوه، خیابان هجدهم، شماره ۳۵
www.hooramco.com - info@hooramco.com



زیباپن صنعت

تولید کننده پیشرفته ترین سیستم در و پنجره

UPVC

تعویض پنجره‌های قدیمی
بدون تخریب

پنجره‌ای روبه زیبا

www.zibapan.com

info@zibapan.com

تلفن: ۷۲ - ۳۳۲۸۴۰۷۰ (۰۲۱)
فکس: ۳۳۲۸۴۱۱۰ و ۳۳۲۸۴۰۶۰ (۰۲۱)

آدرس دفتر مرکزی و کارخانه:
تهران - کیلومتر ۱۰ جاده خاوران - شرکت صنعتی خاوران
پلاک ۴۱۲۰



گروه تولیدی آذین جام

محصولات گروه تولیدی آذین جام سمنان:

- شیشه های دوجداره و سه جداره
- شیشه های سکوریت
- شیشه های لمینیت

پذیرش نمایندگی فعال و معتبر از سراسر کشور

دفتر مرکزی فروش :
تهران، خیابان بهشتی، خیابان کاووسی فر
کوچه آریا وطنی، پلاک ۳، واحد ۴
تلفن : ۰۲۱ - ۸۸ ۵۲ ۵۰ ۶۲۳
نمابر : ۰۲۱ - ۸۸ ۵۲ ۵۰ ۶۴



رها پنجره

RAHA window

شرکت پرشین توسعه حدید

Hadid Development Persian CO.



برترین تولید کننده درب و پنجره های
UPVC و شیشه های دو جداره صنعتی

آدرس تهران: خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید قندی، روبروی کوچه بیستم، پلاک ۷۶، ساختمان پالیز، طبقه اول، واحد ۲
آدرس کارخانه: شهرک صنعتی هشتگرد، فاز ۳، نبش بنفشه ۲۲
تلفن: ۰۲-۸۸۵۴۵۷۷ و ۸۸۱۷۲۱۱۷-۱۹، فکس: ۸۸۵۲۶۷۸۸

www.raha-window.ir
rahawindow.upvc@yahoo.com



Pars Float Industrial Group

گروه صنعتی

پارس فلوت

تولیدکننده در و پنجره های UPVC و شیشه های دوجداره

ارائه دهنده درب های ضد سرقت و داخله

طراحی و اجرای دکوراسیون داخله، کاغذ دیواری، لمینیت، دیوارکوب و ...



p a r s _ f l o t _ j o n o b @ y a h o o . c o m

آدرس دفتر مرکزی: شیراز، ایمان جنوبی، مجتمع وصال، طبقه ۳

تلفکس: ۰۷۱۱-۶۳۲۱۲۳۷-۹

آدرس نمایشگاه: شیراز، چهار راه ریشمک، مجتمع امیرکبیر، پلاک ۲۱۵

تلفن: ۰۷۱۱-۸۳۸۹۰۴۰ فکس: ۰۷۱۱-۸۳۸۹۰۵۴ همراه: ۰۹۱۷۳۱۵۶۵۹۰



حضور محترم همکاران و
تولید کنندگان عزیز

شرکت آلوم جام ضمن تشکر از تولید کنندگان عزیز تقاضا دارد، در جهت رشد و ازتقاء صنعت درب و پنجره و جلوگیری از فعالیت افراد سودجو که اقدام به تولید یراق آلات غیر استاندارد بنام شرکت های معتبر می نمایند، کالاهای خود را منحصرأ از فروشندگان رسمی و معتبر خریداری کنند. از عنایت و همکاری شما عزیزان کمال امتنان را داریم.

روابط عمومی شرکت آلوم جام



شیشه های چند جداره



در و پنجره آلومینیومی



در و پنجره یو پی وی سی



پروفیل یو پی وی سی

آدرس: تهران، خیابان وزرا، بعد از خیابان ۳۷، شماره ۱۶۹، واحد ۴ تلفن: ۸۸۷۷۴۷۷۵ (۰۲۱) فکس: ۸۸۷۷۴۹۸۸ (۰۲۱)

نشانی پست الکترونیک: info@alumjam.com



ALUCAD®

ALUMINYUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

- انواع نمای شیشه ای، کرتن وال، سیلیکونی و فریم لس.

- در و پنجره ساده و ترمال بریک.

- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی.

- نرده آلومینیومی، استیل، تمام شیشه ای و حفاظ بانکی.

- طراحی، ساخت و اجرای نمای کامپوزیت.

- در و پنجره UPVC



تجربه دیروز

تکنولوژی امروز

دفتر مرکزی :

تهران، خیابان وزرا، روبروی خیابان
سی و هفتم، مجتمع ولیعصر ۲، واحد ۲۲۵

تلفکس : ۸۸۶۴۷۶۰۲-۳

Web site : www.alucad.co

Email : info@alucad.co



همیشه به ماورای آنچه که می خواهید بیاندیشید...



- ۱۵ سال سابقه اجرایی
- ۱۵ سال گارانتی
- تحویل فوری به انبوه سازان (مقرون به صرفه)
- تعویض پنجره های قدیمی بدون تخریب
- ساخت انواع شیشه های دو و سه جداره

دفتر مرکزی : کرج - عظیمیه - بلوار کاج - پلاک ۴۱۹ - ساختمان ارکیده - طبقه ۲ - واحد ۲۰۷
 کارخانه : کرج - ماهدشت - انتهای منطقه سردرآباد - کوچه میلاد - روبروی رنگ الوان کارخانه UPVC
 تلفن : ۳۲۵۴۳۴۸۹ - ۳۲۵۵۱۳۱۳ - ۳۲۵۵۵۶۰۳ (۰۲۶)

الفبای یک ساختمان نو
The Mated Of New Building

Hazhir
Insulation window



پنجره عایق
هزیر

www.Hazhirco.ir
info@Hazhirco.ir



دفتر هماهنگی : تهران ، سعادت آباد ، خیابان علامه جنوبی ، بین ۳۴ و ۳۶ غربی ، پلاک ۹۱ ، واحد ۷
تلفن : ۷-۱۷۶۰۱۸۸۶۹۰
تلفکس : ۰۱۸۸۶۹۳۱۰۱

دفتر مرکزی : تهران ، اسلامشهر ، خیابان کاشانی ، انتهای خیابان فجر ، خیابان امام محمد تقی (ع)
تلفن : ۸۶۱۵۲۷۸۶
تلفکس : ۳۱۳۰۱۵۵۶

کارخانه : تهران ، اسلامشهر ، شهرک صنعتی ایرین ، خیابان ابراهیمی ، روبروی لبنیات سبحان ، پلاک ۱
تلفن : ۶-۸۵۴۴۸۲۵۶
تلفکس : ۸۷۴۷۸۲۵۶



شرکت تعاونی نیلگون آبگینه پارس کهن

تولید کننده شیشه دو و سه جداره حاوی گاز آرگون
با ماشین آلات روز اروپا

n.parskohan@yahoo.com

نشانی: کرج - خرم دشت - خیابان میثم ۲ - پلاک ۴ - واحد ۱

فکس: ۰۲۶) ۳۴۸۲۰۳۰۹

تلفن: ۰۲۶) ۳۴۸۲۰۳۰۸

۰۹۳۵۸۲۶۸۸۸۱

همراه: ۰۹۱۲۸۵۹۰۱۸۳



ارکان شید پارسین

تولید کننده در و پنجره و پارتیشن UPVC و
شیشه دوجداره با دستگاه های اتوماتیک

پنجره هدفمند

۱۰ سال ضمانت بیمه آسیا



شرایط ویژه برای پروژه های نوساز
اعطای نمایندگی در استان های منتخب



دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میرداماد، کوچه سرو، پلاک ۷، طبقه اول، واحد ۱۰۱

تلفن: ۷-۸۸۶۶۳۰۹۶ فکس: ۸۸۶۷۴۸۷۷ www.arkanshide.ir info@arkanshide.ir



شرکت افق آریا
توسعه و بهینه سازی صنایع



(فاصله کارخانه تا میدان آزادی ۱۸ کیلومتر)

www.ofogharia.com

تولید پنجره
بزرگترین کارخانه

کارخانه و دفتر مرکزی : بزرگراه آزادگان،
بعد از جاده قدیم کرج، احمد آباد مستوفی،
میدان دکتر پارسا، خیابان انقلاب، پلاک ۵۰

تلفن : ۹۰ - ۵۶۲۷۶۰۰۰

فاکس : ۵۶۲۷۶۰۱۰

info@ofogharia.com

تولید کننده در و پنجره دو جداره UPVC

با ماشین آلات اروپایی و تمام اتوماتیک

واردات و فروش پروفیل و یراق آلات اروپایی

واردات و فروش ماشین آلات ساخت در و پنجره PVC و آلومینیوم





Aluminium Window Door and Curtain Wall

تحت لیسانس شوکو بین الملل - آلمان



مفاهیم مشتری مداری از دیدگاه "شوگو بین الملل و همکاران" در سطح جهانی :

✓ تدوین و ارائه راه حل های مؤثر در راستای مأموریت واقعی خود که صرفه جویی در مصرف انرژی و تولید آن می باشد.

" $\text{Energy}^2 = \text{Saving Energy} + \text{Generating Energy}$ "

✓ حفظ بالاترین کیفیت در پوشش های خارجی ساختمان در سراسر جهان.
✓ طراحی و تولید سیستم های هوشمند ما برای درب و پنجره ها و نمای آلومینیومی ،
سطح استاندارد جهانی را تعیین می نماید .

ENERGY²

Saving Energy + Generating Energy



گروه صنعتی به دُر رنگین

Green Technology for the Blue Planet

به دُر رنگین **گروه صنعتی به دُر رنگین** ایستا آلوم سازه

تهران : انتهای خیابان مله‌ری ، ساختمان سجاد ، شماره ۲۱

تلفن : ۸۸۲۲۸۸۴۰ - ۸۸۲۵۲۰۲۲ - ۳ نمایر : ۸۸۲۲۱۲۶۷

مشهد : شهرک صنعتی فناوری های پرتابلوار صنعت، گوشه ۵

شماره ۳۲۶ تلفن : ۲۴۰۰۷۹۲ - ۶ نمایر : ۲۴۰۰۷۹۷



✓ تولید کننده درب و پنجره های U.PVC و ترمال برک با پروفیل Lorenzo

✓ شیشه های دوجداره حرارتی

✓ توری های مخصوص



وارد کننده پتل های دکوراتیو :

آدرس : تهران- سعادت آباد- بلوار دریا - خیابان صرافهای
جنوبی- روبه روی آمیتیس- پلاک-۳۰ طبقه همکف
تلفن دفتر: ۸۸۶۸۸۸۶۷- ۸۸۶۸۴۲۳۹
فکس: ۸۸۶۸۲۷۱۵
آدرس کارخانه: گرج- محمدشهر- جاده زیبادشت- خیابان صنعت-
تلفن کارخانه: ۵-۱۳۴-۳۶۳۲۱-۲۶
صنعت ششم



RASPINA WINDOW UPVC



نشانی: شهریار-خیابان ولیعصر- برج پارسیان-طبقه ۷- واحد ۲۳
تلفن: ۶۵۲۷۲۹۶۶
فاکس: ۶۵۲۵۸۴۹۳
همراه: ۰۹۱۲۷۱۲۵۱۶۶





 Let's step into the realm of
Quality

Koohsar Arg Ghoomes Co.

به قلمرو کیفیت... قدم بگذارید!

www.KAG-upvc.com
KAG_90@yahoo.com



کوهسار ارگ قومس

تولید کننده درب و پنجره UPVC
و شیشه های دوجداره

آدرس: سمنان - میدان مشاهیر - بلوار قدس - ابتدای خیابان شورا (بلوار شهید صدیقی) - بین فرعی دوم و چهارم

تلفکس: ۰۲۳۱-۳۳۳۷۷۶۲ - تلفن: ۰۲۳۱-۳۳۳۶۱۵۵ - ۷



POOYA SAZEH

پنجره پویا سازه

با مسئولیت محدود (ثبت ۳۳۲۴۴۷)

- تولید کننده و مجری سیستم های درب و پنجره U.P.V.C و عایق آلومینیوم (ترمال بریک)
- تولید کننده شیشه های دو جداره ، سه جداره ، لامینت ، خم و سکوریت
- فروش انواع یراق آلات درب و پنجره upvc و آلومینیوم
- طراح و مجری نمای کامپوزیت و نمای شیشه ای



نماینده انحصاری ورق کامپوزیت ALUFIX در ایران
نماینده انحصاری پروفیل PIEKFEIN در ایران



دفتر مرکزی: تهران، خیابان آزادی، مابین بهبودی و شادمان، شماره ۴۸۱، واحد ۲

تلفن: ۴۴۰۰۸۱۶۹ نمابر: ۴۴۰۰۸۱۷۰

دفتر فروش: بلوار آفریقا (جردن)، بالاتر از چهار راه اسفندیار، نبش عاطفی غربی، برج صبا، طبقه ۷، واحد ۷۱

تلفن: ۲۲۰۳۷۲۱۳-۱۵ نمابر: ۲۲۰۱۲۲۶۴

تلفن کارخانه: ۵۵۲۶۴۰۵۱ نمابر: ۵۵۲۶۴۰۵۲



نگاه ایده آل آینده

تولید کننده انواع درب و پنجره های UPVC

با ۱۰ سال سابقه اجرایی



ساخت انواع شیشه های دو و سه جداره
ساخت انواع توری های رولینگ
و تعویض پنجره های قدیمی بدون تخریب

آدرس : بلوار فردوس ، بین خیابان رامین شمالی و

وفا آذرپلاک ۲۷۳ ، یاس ۲۰۷ ، واحد ۱۱

تلفکس : ۴۴۰۱۰۵۵۰

Negahwin-co@yahoo.com



WINTECH

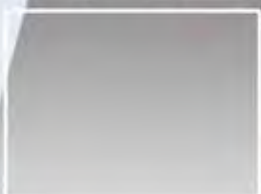
PVC PENCERE PANJUR SISTEMLERİ



پارس آلومینیوم

PARS ALUMINIUM

با ۳۵ سال تجربه در طراحی، اجرا و تولید درب و پنجره‌های آلومینیومی در سیستم‌های اختصاصی، نما، ترمال بریک، سقف کاذب و پارتیشن در رنگهای گوناگون پادر کوتینگ و طرح چوب



آدرس : تهران، جاده قدیم کرج، شاد آباد، انتهای بلوار ۱۷ شهرپور، مجتمع صنعتی

بهکاران، خیابان فولاد، بین سوم و چهارم غربی، پلاک ۵

تلفکس : ۶۶۸۰۲۶۲۵ - ۶۶۸۲۵۸۱۰

بهینه پویه ابهر

تولید درب و پنجره دوجداره UPVC

شیشه های دوسه جداره صنعتی

آماده عقد قرارداد با تولیدکنندگان، برای تولید
شیشه های دوجداره



نشانی: ابهر - کیلومتر ۶ جاده ابهر - تاکستان

شهرک صنعتی شریف - پشت کارخانه پارس حیاط

تلفن: ۵۲۴۵۶۸۵ و ۵۲۸۸۰۲۱۲۲-۰۲۴۲

فکس: ۵۲۴۵۶۸۴-۰۲۴۲

همراه: ۰۹۱۲۵۴۱۹۸۰۸ (مهندس رادمند)

نوین عایق انرژی

سرآمد کیفیت پنجره های UPVC



دفتر فروش و نمایشگاه : مشهد، خیابان سلمان فارسی، بعد از تقاطع راهنمایی، شماره ۳۱
تلفن : ۸ - ۸۴۳۰۹۰۷ (۰۵۱۱) فاکس : ۸۴۰۰۰۷۲ (۰۵۱۱)
کارخانه: مشهد، کیلومتر ۲۳ جاده قوچان، شهرک صنعتی فناوری های برتر، صنعت ۱۱، قطعه ۲۸۲
تلفن : ۶۱ - ۶۰ - ۲۴۰۰۲۵۹ (۰۵۱۱) E-mail : info@Novin-Ayegh.com www.Novin-Ayegh.com

سیلان درب آریا

دارای استاندارد ایران
تأییدیه وزارت مسکن و شهرسازی
بزرگ‌ترین مجری مسکن مهر در شمال غرب کشور
۲۵ سال گارانتی پروفیل و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

sabalan_darb_arya@yahoo.com

بزرگ‌ترین تولید کننده درب و پنجره‌های UPVC شیشه‌های دو و چند جداره در استان اردبیل



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER



اردبیل، میدان ایثار، شهرک صنعتی

فلز ۱، خیابان ۹، شرکت سیلان درب آریا

تلفن: ۰۴۵۱-۶۶۳۵۱۰۰-۲

فکس: ۰۴۵۱-۶۶۳۵۱۰۳

(قلعه گیر) ۰۹۱۲۲۲۵۱۸۱۵ - ۰۹۱۲۲۲۱۰۶۸۱





پارسیان نوین پنجره

شماره ثبت: ۳۱۷۷۰۹

نماینده فروش syndej و WINTeCH[®]
(UPVC WINDOW, DOORS and SHUTTER SYSTEMS)

- تولید کننده سیستم‌های پیشرفته درب و پنجره U-PVC
- تولید کننده و مجری شیشه‌های دوجداره با گاز آرگون
- تولید کننده توری‌های مدرن



تعویض پنجره آهنی و آلومینیومی
با Upvc بدون تخریب

دفتر مرکزی: تهران، فلکه دوم صادقیه، بلوار فردوس، نبش بزرگراه ستاری، شماره ۴۳۸، ساختمان ۲۳۰، طبقه ۵ واحد ۱۸
تلفن: ۴۴۰۵۱۰۴۴ - ۴۴۰۵۱۰۸۸ فکس: ۴۴۰۷۲۹۱۷
نشانی کارخانه: تهران، کیلومتر ۲۳ جاده ساوه، بین سبزدشت و گلستان، خیابان امیرکبیر، پلاک ۱۷
همراه: ۰۹۱۲۶۳۸۶۶۷۳ - ۰۹۱۲۱۹۳۷۲۶۱

UPVC Window & Door Producer



تولیدکننده درب و پنجره عایق یو پی وی سی CLASSIC INDUSTRIAL GROUP

تولید کننده درب و پنجره های
فلزی و فرفورزه

تولید کننده شیشه های دوجداره
و توری های رولینگ

تولید کننده درب و پنجره های upvc
with profile of : VISTA BEST

www.bayaco.com

نشانی : تهران، شهرک صنعتی چهاردانگه، خیابان ۱۶ (هشتم آهنکاران)، پلاک ۴۳ موبایل : ۰۹۱۲) ۱۱۷ ۲۶ ۲۸ : ۰۲۱) ۵۵ ۲۷ ۶۵ ۰۵ : فکس : ۰۲۱) ۵۵ ۲۵ ۶۲ ۹۲ : تلفن : classic_upvc@yahoo.com ایمیل :

آذین جام سمنان



فعالیت: تولید شیشه های دو جداره و سکوریت
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۵۰۶۲-۳
فکس: ۰۲۱-۸۸۵۲۵۰۶۴
آدرس: تهران- خیابان بهشتی- خیابان کاووسی فر-
کوچه آریا وطنی- پلاک ۳- واحد ۴
www.azinjamco.com Tehran.azinjam@gmail.com

پارسیان نوین



فعالیت: ساخت درب و پنجره upvc و شیشه های دو جداره
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۵۱۰۴۴-۸۸
فکس: ۰۲۱-۴۴۰۷۲۹۱۷
آدرس: تهران- فلکه دوم صادقیه- بلوار فردوس شرق-
نبش بزرگراه ستاری- پلاک ۴۳۸- ساختمان ۲۳۰- واحد ۱۸

آلوم کار دینه



فعالیت: تولید انواع درب و پنجره آلومینیوم و upvc، نمای کرتن
وال، فرم لس و کامپوزیت، نرده، لوور
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۴۷۶۰۲-۳
آدرس: خیابان وزرا- رو به روی کوچه ۳۷- مجتمع ولیعصر ۲-
طبقه ۲- واحد ۲۲۵
alucad.co@gmail.com www.alucad.co

پرشین توسعه حدید (رها پنجره)



فعالیت: تولید درب و پنجره upvc و شیشه های دو سه جداره
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۱۷۲۱۱۷-۱۹ و ۸۸۵۴۵۷۷۰
آدرس: سهروردی شمالی- خ شهید قندی- روبروی کوچه
بیستم- پلاک ۷۶- ساختمان پالیز- واحد ۲
آدرس کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد- فاز ۳- نبش بنفشه ۳
www.rehauc.com info@rehauc.com

آلوم جام



فعالیت: تولید کننده درب و پنجره های عایق با شیشه های
دوجداره UPVC
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۱۷۶۳
فکس: ۰۲۱-۸۸۷۷۴۹۸۸
آدرس: انتهای خیابان وزرا، بالاتر از خیابان ۳۷، پلاک ۱۶۹، واحد ۴
info@alumjam.com www.alumjam.com

پنجره پویا سازه



فعالیت: تولید درب و پنجره های upvc و شیشه های دو جداره
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۰۸۱۶۹-۵۵۲۶۴۰۵۱
فکس: ۰۲۱-۴۴۰۰۸۱۷۰-۵۵۲۶۴۰۵۲
آدرس: تهران- خیابان آزادی- ما بین بهبودی و شادمان- شماره
۴۸۱- واحد ۲
Pootya_sazeh@yahoo.com

ارکان شیده پارسیان



فعالیت: سازنده درب و پنجره upvc
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۶۳۰۹۶-۷
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۷۴۸۷۷
آدرس: تهران- خ جردن- بالاتر از میرداماد- کوچه سرو-
پلاک ۷- طبقه اول- واحد ۱۰۱
E-mail: info@shade.de
Website: www.shade.de

پنجره عایق آسیا



فعالیت: تولید درب و پنجره های upvc و شیشه های دو جداره
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۱-۳
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۴
آدرس: تهران- خیابان میرداماد- میدان مادر- خیابان شاه
نظری- برج ناهید- طبقه ۱۶- واحد ۲
www.aawin.ir info@aawin.ir

بهینه پویه ابهر



فعالیت: تولید درب و پنجره دوجداره upvc و شیشه های دو و
سه جداره صنعتی
تلفن: ۰۲۴۲-۵۲۸۸۰۲۱-۲
آدرس: ابهر- کیلومتر ۶ جاده ابهر- تاکستان- شهرک صنعتی
شریف- پشت کارخانه پارس حیاط

تکونین pvc آتا

فعالیت: تولید درب و پنجره ای دو جداره UPVC
تلفن: ۰۲۶-۳۲۵۵۵۶۰۳ و ۳۲۵۵۱۳۱۳ و ۳۲۵۴۳۴۸۹
آدرس: کرج- عظیمیه- ۴۵ متری کاج- ابتدای پل آزادگان-
ساختمان ارگیده- طبقه ۲- واحد ۲۰۷

پارس آلومینیوم



فعالیت: در و پنجره سازی آلومینیوم
تلفن: ۰۲۶۸۲۵۸۱۰-۶۸۰۲۶۲۵
آدرس: تهران- شاد آباد- انتهای بلوار ۱۷ شهریور خیابان فولاد
- بین سوم و چهارم غربی- پلاک ۵
info@parsaluminum.com
www.parsaluminum.com

توسعه و بهینه سازی صنایع افق آریا



فعالیت: ساخت در و پنجره upvc و واردات ماشین آلات، پروریل
و براق آلات pvc اروپایی
تلفن: ۰۲۶۲۷۶۰۱۰-۵۶۲۷۶۰۰۰-۹
آدرس: تهران- بزرگراه آزادگان- بعد از جاده قدیم کرج- احمد
آباد مستوفی- بعد از میدان پارس- خیابان انقلاب- پ ۵
www.ofogharia.com info@ofogharia.com



کیان وین سا

فعالیت: تولید کننده درب و پنجره یو پی وی سی
تلفن: ۸-۸۸۵۷۹۴۳۳-۰۲۱
فکس: ۸۸۵۷۹۴۳۹-۰۲۱
آدرس: شهرک غرب- میدان صنعت- بلوار فرحزادی- بلوار دادمان- خ سپهر- پ ۸۳- ط اول و دوم
www.Kianwinsa.com
info@kianwinsa.com



راسپینا پنجره پارس

فعالیت: تولید درب و پنجره upvc
تلفن: ۶۵۲۷۲۹۶۶
فکس: ۶۵۲۵۸۴۹۳
آدرس: شهریار، خیابان ولیعصر، برج پارسیان، طبقه ۷، واحد ۲۳
www.raspinawindowupvc.com
info@raspinawindowupvc.com



گروه صنعتی به در رنگین

فعالیت: تولید کننده انواع درب پنجره و نمای شیشه آلومینیوم تحت لیسانس شوکو آلمان
تلفن: ۶-۲۴۰۵۷۹۲-۰۵۱۱
فکس: ۲۴۰۵۷۹۷-۰۵۱۱
آدرس: مشهد- شهرک صنعتی فناوری برتر- بلوار صنعت- کوشش ۵
www.schuco.com
schucoiran@yahoo.com



زیبا پن صنعت

فعالیت: تولید درب و پنجره upvc
تلفن: ۲-۳۳۲۸۴۰۶۰ و ۲۱-۳۳۲۸۴۰۷۰
همراه: ۰۹۱۲-۲۳۹۴۰۷۰
فکس: ۲۱-۳۳۲۸۴۱۱۰
آدرس: تهران- کیلومتر ۱۰ جاده خاوران- شهرک صنعتی خاوران- سایت فن آوران- میدان کوثر- انتهای کوچه یاس- شماره ۴۱۲۰
info@zibapan.com
www.Zibapan.com



گروه صنعتی پارس فلوت جنوب

فعالیت: تولید درب و پنجره یو پی وی سی و شیشه های دو جداره
تلفن: ۹-۶۳۲۱۲۳۷-۰۷۱۱
آدرس: شیراز- ایمان جنوبی- مجتمع وصال- طبقه ۳
تلفن نمایشگاه: ۰۷۱۱۸۳۸۹۰۴۰
همراه: ۰۹۱۷۳۱۵۶۵۹۰
pars_flot_jonob@yahoo.com



سبلان درب آریا

فعالیت: تولید درب و پنجره upvc و شیشه های ۲ و ۳ جداره
تلفن: ۰۴۵۱-۶۶۱۵۵۰۰
فکس: ۰۴۵۱-۶۶۱۹۸۰۰
همراه: ۰۹۱۲۲۱۰۶۸۱
آدرس: اردبیل- میدان ایثار- شهرک صنعتی- فاز ۱- خیابان ۱۱
sabalan_darb_arya@yahoo.com

گروه صنعتی پارس وین

فعالیت: مونتاژ درب و پنجره های UPVC- تولید کننده رولینگ و ثابت- تولید شیشه های دوجداره- واردات پراک آلات درب و پنجره و پنل های دکوراتیو
تلفن دفتر: ۸۸۶۸۸۸۶۷-۰۲۱، ۸۸۶۸۴۲۳۹-۰۲۱
تلفن کارخانه: ۴۴۵۲۰۳۰-۰۲۲۹، ۴۴۵۲۰۳۰-۰۲۲۹
آدرس: تهران- سعادت آباد- خیابان صرافهای جنوبی- روبه روی آمیتیس- پلاک ۳- طبقه همکف
info@pars-win.com
www.pars-win.com



شرکت تعاونی پنجره عایق هژیر

فعالیت: تولید و نصب درب و پنجره های UPVC و شیشه های دو جداره و چند جداره
تلفن: ۷-۵۶۸۲۴۸۸۶-۰۲۱
فکس: ۵۶۸۲۴۸۸۵-۰۲۱
آدرس: اسلامشهر- خیابان آیت الله کاشانی- شهرک صنعتی ابرین- خیابان شهید ابراهیمی- روبه روی لبنیات سبحان
www.hazhirco.ir
info@hazhirco.ir



گروه صنعتی پنجره هفتم

فعالیت: تولید انواع درب و پنجره های دوجداره upvc
تلفن: ۶-۴۴۹۵۸۸۵۹-۰۲۱
فکس: ۴۴۰۵۵۵۳۷-۰۲۱
آدرس: فلکه دوم صادقیه- ضلع جنوب غربی- مرکز تجاری اداری سامان- طبقه پنجم- واحد ۳



کاسپین

فعالیت: تولید کننده درب و پنجره های UPVC
تلفن: ۸۸۶۹۹۹۶۴
فکس: ۸۸۶۹۶۱۷۴
آدرس: سعادت آباد- بلوار دریا- مطهری شمالی- ارغوان شرقی- پلاک ۱۰۲- واحد ۱



گروه صنعتی کلاسیک

فعالیت: تولید کننده درب و پنجره upvc
تلفن: ۵۵۲۵۴۲۰۴-۰۲۱
فکس: ۵۵۲۷۶۵۰۵-۰۲۱
آدرس: شهرک صنعتی چهار دانگه- خیابان ۱۶ قدیم- خیابان ۸ آهنگران جدید- پلاک ۴۳
classcupvc@yahoo.com



کوهسار ارگ قومس

فعالیت: تولید طراحی و ساخت درب و پنجره دو جداره upvc
تلفن: ۳۳۳۷۷۶۲ و ۷-۳۳۳۶۱۵۵-۰۲۳۱
آدرس: سمنان- میدان مشاهیر- بلوار قدس- ابتدای خیابان شورابین- فرعی ۲ و ۴- شرکت کوهسار ارگ قومس
KAG-upvc@yahoo.com
KAG_90@yahoo.com



نوبین عایق انرژی



فعالیت: در و پنجره UPVC
تلفن: ۰۵۱۱-۸۴۴۴۵۸۶، ۸-۸۸۴۳۰۹۰۷
فکس: ۰۵۱۱-۸۴۰۰۰۷۲
آدرس: مشهد، خیابان سلمان فارسی، بعد از تقاطع راهنمایی، پلاک ۳۱

گروه مرجانی (آدلان صنعت پروفیل)



فعالیت: تولید درب و پنجره UPVC و شیشه‌های دو و چند جداره صنعتی
تلفن: ۰۴۱۱-۳۳۱۱۹۲۲ و ۰۹۱۴-۱۱۶۷۵۵۸
فکس: ۰۴۱۱-۳۳۱۱۹۲۲ و ۰۴۱۱-۲۳۱۱۴۳۷۲
آدرس: تبریز- خیابان ولیعصر- خیابان شهریار- نرسیده به پروین اعتماسی
www.marjanigroup.com marjani.group@gmail.com

نیلگون آگینه پارس کهن



فعالیت: تولید شیشه دو سه جداره
تلفن: ۰۲۶۳-۴۸۲۰۳۰۹، ۰۲۶۳-۴۸۲۰۳۰۸
همراه: ۰۲۶۳-۴۸۲۰۳۰۸
آدرس: کرج- خرم دشت- خیابان میثم ۲- پلاک ۴- واحد ۱ (کدپستی: ۳۱۹۹۱۸۶۷۹۷)
na.parskohan@yahoo.com

مهندسین طرح و ساخت پارسابان



فعالیت: تولید کننده در و پنجره UPVC
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۶۴۲۰۲ و ۸۸۶۶۳۱۲۰
فکس: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۳۹۸
آدرس: تهران- گاندی جنوبی- نیش خیابان ۱۳- پلاک ۳۳- واحد ۴
www.parsaban.ir info@parsaban.ir

ونوس شیشه



فعالیت: تولید انواع شیشه‌های ساختمانی
تلفن: ۰۲۲۸۸۵۹۲۸ - ۰۲۲۸۴۳۸۸۸
فکس: ۰۲۲۸۵۱۸۰۸
آدرس: خیابان شریعتی- خیابان دشتستان دوم- پلاک ۲۳- طبقه ۳
info@venusglass.net
www.venusglass.net

نگاه ایده آل



فعالیت: تولید کننده درب و پنجره UPVC
تلفن: ۰۴۴۰۱۰۵۵۰
فکس: ۰۴۴۰۱۰۵۵۰
آدرس: بلوار فردوس- بعد از خیابان رامین شمالی
پلاک ۲۷۳- واحد ۱۱
E-mail: negah-win-co@yahoo.com

وین بست win. Best



فعالیت: تولید درب و پنجره UPVC
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۵۵۷۸-۹
فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۴۱۸۸
آدرس: بزرگراه آزادگان- بازار آهن مکان- فاز هفتم مرکزی- پلاک ۱۷۱۷ و ۱۷۱۸
www.winbestco.com info@winbestco.com

نما گستر دیا



فعالیت: تولید در و پنجره آلومینیومی- ترمال بریک و UPVC با شیشه دو جداره و سه جداره
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۰۵۷۰
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۷۰۵۷۰
آدرس: خیابان وزرا، خیابان ۳۷، پلاک ۴، طبقه دوم، واحد ۳
info@ng-diba.com

هورام جام (هورامکو)



فعالیت: تولید کننده شیشه دو جداره و سه جداره (پنج خط)
تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۵۹۸۱۰
فکس: ۰۲۱-۴۴۴۵۹۸۱۰
آدرس: تهران - سردار جنگل- بین میرزا ابایی و گلستان- ساختمان آسمان سردار- طبقه ۱۰- واحد ۱۰
info@hooramco.com www.hooramco.com

نما نگاه لیان



فعالیت: ارائه دهنده کلیه خدمات تخصصی نصب و پشتیبانی در و پنجره های UPVC و آلومینیومی
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۱۳۱۳۲
فکس: ۰۲۱-۸۸۲۱۴۳۷۷
آدرس: ملاصدرا- خ شیراز شمالی- کوچه نرگس- ساختمان پاپلی- طبقه ششم- واحد ۱
info@lian-co.com

نور پن



فعالیت: تولید کننده درب و پنجره های UPVC
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۹۰۷۱۸
فکس: ۰۲۱-۴۴۰۱۶۴۵۱
آدرس: فلکه دوم صادقیه- سازمان آب غربی- نیش گلستان دوم- ساختمان نور قائم- واحد ۳
Info@noorpan.ir www.noorpan.ir





فهرست بانک اطلاعاتی یراق آلات:

۱۶۵.....	آریا ترک یراق.....
۱۶۵.....	آکام ابزار پارسیان
۱۶۵.....	آلاکس ایران.....
۱۶۵.....	البرز یراق.....
۱۶۵	آروکو سامانه
۱۶۵	آلفا صنعت تابان
۱۶۵	آلومس
۱۶۵.....	آیسا تجارت نیکان.....
۱۶۵.....	اورین آلومینیوم تجارت
۱۶۵.....	بازرگانی سینا.....
۱۶۵.....	بازرگانی عابد
۱۶۵.....	بازرگانی قادری.....
۱۶۶	بازرگانی طاها
۱۶۶.....	بنیس.....
۱۶۶.....	پارسا پلاست زاگرس.....
۱۶۶.....	پرسان صنعت آریا.....
۱۶۶.....	تجهیز صنعت دایان.....
۱۶۶.....	تجهیز گستر پارمیس
۱۶۶.....	رایا ابزار یوتاب
۱۶۶.....	زاگرس
۱۶۶	زرینه نقش مهشاد
۱۶۶	ساتیان
۱۶۶.....	صنایع پیچ سهیل
۱۶۶.....	فولاد پیچ.....
۱۶۷.....	گروه صنعتی آشیانه
۱۶۷.....	گروه صنعتی دیاکو کیش.....
۱۶۷.....	گروه صنعتی یراق آوران اسرار
۱۶۷.....	نما سازان پروفیل شفق
۱۶۷.....	هیرد متال Hird metal.....
۱۶۷.....	هاردور
۱۶۷.....	هاردور ستر
۱۶۷.....	هایکو پیچ
۱۶۷.....	هونام ابزار نوین.....
۱۶۷.....	یراق گستر پرشین.....

گفتگوی با مهندس امانی، قائم مقام گروه صنعتی
دیاکو کیش..... ۱۳۲

فهرست بانک اطلاعاتی یراق آلات

واردکننده انواع پیچ و یراق آلات تولید در و پنجره upvc و تولید انواع مقاطع گالوانیزه

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳
فکس: ۵۶۳۸۱۰۹۲


تجهیز صنعت دایان
Dayan Industrial Procurement



سبدي متنوع از قطعات و يراق آلات در و پنجره يوپي وي سي براي همه

دياكوكيش آرامش توليدكنندگان را تضمين مي كند

اشاره: سبدي متنوع از قطعات، يراق آلات و كالاهاي مورد نياز توليدكنندگان در و پنجره يوپي وي سي را فراهم آورده اند تا توليدكننده هايي كه با اين گروه موفق صنعتي همكاري مي كنند، كمترين نگراني و دغدغه اي در زمينه كمبود كالاها، يراق آلات و گسكت مورد نياز خود نداشته باشند. وقتي با قائم مقام و مدير فروش گروه صنعتي دياكوكيش به گفتگو نشستيم، صراحت كلام و صداقت در پاسخ به پرسش ها، چاشني جديت در برآوردن نياز توليدكنندگان در و پنجره يوپي وي سي شد تا به واكاوي دقيق اهداف و برنامه هاي گروه صنعتي دياكوكيش پردازيم. گروه صنعتي دياكوكيش بدون ترديد براي فعالان صنعت در و پنجره يوپي وي سي شناخته شده و از حيث پايبدي به تعهدات، زبازد است. اگر مي خواهيد انواع يراق آلات شورينگ آلمان را بدون واسطه در اختيار داشته باشيد يا از معتبر ترين يراق آلات ساخت تركيه بهره مند شويد، دياكوكيش يك انتخاب درست و دقيق خواهد بود. چه اينكه سبدي كالايي گروه صنعتي دياكوكيش شامل يراق آلات آلماني از جمله يراق تك حالت بازشو، دو حالت بازشو، دولنگه بازشو، فولكس واگني، كشويي، مكانيزم در و پيچ ها با نشان شورينگ آلمان و يراق آلات ساخت شركت هاي معتبر تركيه از جمله يراق آلات تك حالت، مكانيزم دو حالت و فرانسوي، مكانيزم در و انواع پيچ، همراه با كلييه ماشين آلات مونتاژ آلماني مي باشد. همچنين گروه صنعتي دياكوكيش در زمينه مشاوره تخصصي و فروش لاستيك درزبند EPDM با برند SECIL فعال مي باشد. اين سبدي فراگير و آرامش بخش براي توليدكنندگان در و پنجره يوپي وي سي بهانه اي شد تا در صبح يك روز پاييزي اما آفتابي تهران، به گفتگو با مهندس مهدي امني قائم مقام گروه صنعتي دياكوكيش نشستي داشته باشيم كه در زمان گفتگو شفاف چون آيينه به پرسش ها پاسخ داد.

• در شرکت دیاکوکیش تحویل به موقع کالاها چگونه طراحی شده است و کالای سفارش داده شده در چه بازه زمانی در تهران و شهرستان‌ها به دست مشتریان خواهد رسید؟

انبار دیاکوکیش همواره به انواع کالاها مجهز است و مقداری هم اضافه‌تر از نیاز بازار در انبار نگه داری می‌شود البته این دور از واقعیت خواهد بود که ادعا کنیم تجهیز انبار به معنای در اختیارداشتن کالاها در آن واحد برای عرضه آنها به همه مشتریان است، چرا که ما سعی کردیم که حجم خیلی خوبی از کالاها را در انبار داشته باشیم و با توجه به تجربه‌های که در بحث حمل و نقل و گمرک داریم، می‌دانیم که ترخیص کالاها و واردات آن چه میزان زمان بر است به همین دلیل همواره به تولیدکنندگان طرف همکار توصیه می‌کنیم که اقلام پرمصرف به اندازه نیاز در اختیارشان باشد. برای زمان تحویل هم سعی می‌کنیم هیچ تأخیر غیرموجهی نداشته باشیم به همین دلیل توصیه همیشگی دیاکوکیش این است که دوستان دست کم ۱۰ روز مانده به اتمام کالاها و اقلام موردنیازشان سفارش خرید بدهند. در این صورت دیاکوکیش ظرف ۲۴ تا ۴۸ ساعت به سفارشات خرید پاسخ عملی خواهد داد. البته ممکن است به دلایلی نظیر دشواری‌های حمل و نقل کالا یا دست اندازهای ناخواسته در واردات مقداری ارسال کالاها در برخی مقاطع زمانی با تأخیر مواجه شود که واقعا خارج از اراده ماست مثل زمانی که گمرک بخشنه‌ای صادر کند و ترخیص کالاها را متوقف سازد.

• گفتید عرضه کالاها توسط دیاکوکیش هم به صورت مستقیم و هم از طریق نمایندگان فروش در سراسر کشور صورت می‌گیرد؟ چرا این سیستم فروش را انتخاب کرده‌اید؟

اعتقاد داریم باید خدمات عرضه کالاها و اقلام به صورت بومی شده و فراگیر در اختیار تولیدکنندگان در و پنجره یو پی وی سی قرار گیرد، چرا که هدف ما فقط فروش محصولات نیست بلکه هدف دیگری هم مدنظر ماست. به این معنا که معتقدیم باید استانداردهای فنی کالاها را به مشتریان اعلام کنیم. هرچند ممکن است شکل کالاها یکی باشد اما تفاوت‌ها و ظرافت‌های فنی زیادی در انواع کالاها مشابه وجود دارد که روی کیفیت تولید و نصب در و پنجره تأثیر می‌گذارد. به همین دلیل نمایندگان فروش که به صورت تخصصی با شرایط ویژه انتخاب می‌شوند، گزینه مطلوبی برای عرضه و فروش حرفه‌ای محصولات دیاکوکیش محسوب می‌شوند. ما الان در استان‌های خراسان، خوزستان، کرمانشاه، اصفهان و گلستان نمایندگی فروش رسمی داریم و قیمت در سراسر نمایندگی‌ها و دفتر مرکزی دیاکوکیش یکی است. البته شاید عوامل فروشی با واسطه کالاها عرضه شده توسط دیاکوکیش را در بازار با قیمت‌های متفاوت عرضه کنند که این‌ها خارج از نظارت دیاکوکیش هستند و مسوولیتی در قبال آنها نداریم.

• اجازه دهید یک سوال تخصصی را مطرح کنم که بسیاری در ارزیابی کیفیت در و پنجره‌های یو پی وی سی بر کیفیت پروفیل تأکید دارند در حالی که به دلیل کاربرد زیاد یراق‌آلات به هنگام باز و بسته شدن، مهم کیفیت یراق‌آلات و ملزوماتی است که در مرحله ساخت و نصب در و پنجره به کار گرفته می‌شود. نظر شما چیست و فکر می‌کنید که اهمیت و نقش یراق‌آلات و سایر ملزومات در تولید و نصب چگونه باید مدنظر مصرف کنندگان نهایی قرار گیرد؟

سوال بسیاری خوب و دقیقی را مطرح کردید. وقتی نظر مدیرفروش شرکت شورینگ آلمان آقای مارتین کرن را هم در رابطه با این سؤال جویا شدیم، ایشان هم بر این نکته تأکید داشتند که اهمیت یراق‌آلات کمتر از پروفیل نیست. این حرف یک شعار نیست! چرا که اساسا در و پنجره‌های یو پی وی سی به این دلیل مهم مورد استقبال مردم قرار گرفته‌اند که به عنوان یک عایق در برابر انتقال انرژی و صدا عمل می‌کنند. به جز پروفیل یو پی وی سی و شیشه دوجداره، انواع مکانیزم یراق‌آلات سازگار با در و پنجره‌های یو پی وی سی همراه با ملزوماتی نظیر گسکت باید در ساخت در و پنجره استفاده شوند تا از هدررفت انرژی و نفوذ سر و

• گروه صنعتی دیاکوکیش با چه هدفی راه‌اندازی شد و نمایندگی چه شرکتی را به صورت انحصاری در اختیار دارد؟

گروه صنعتی دیاکوکیش، با هدف تأمین قطعات و لوازم مورد نیاز کارگاه‌ها و کارخانه‌های ساخت در و پنجره دوجداره با پروفیل پی وی سی از سال ۱۳۸۶ کار خود را شروع کرد و هدف ما این است که با گردآوری مجموعه‌ای از توانمندی‌ها و افراد متخصص با دانش فنی مورد نیاز این صنعت، سعی کنیم تا به نیازهای تولیدکنندگان در و پنجره یو پی وی سی پاسخی فراگیر و شایسته دهیم. در حال حاضر نمایندگی انحصاری کمپانی شورینگ آلمان را در اختیار داریم و یراق‌آلات معتبر تولیدشده در کشور ترکیه را هم با هدف پوشش نیازهای مشتریان عرضه می‌کنیم. هدف اصلی ما این است که تولیدکننده‌های در و پنجره یو پی وی سی که با دیاکوکیش همکاری دارند، هیچگونه دغدغه ذهنی برای تأمین کالا و مواد اولیه مورد نیاز خود نداشته باشند. و بدانند که یک مجموعه تخصصی، پشتیبان و حامی آنها در تأمین قطعات و یراق‌آلات و سایر ملزومات آنهاست که به موقع و با قیمت مناسب کالاها را درخواستی آنها را در اختیارشان می‌گذارد. واقعیت این است که می‌خواهیم خدمات خود را به گونه‌ای ارائه دهیم که تنها دغدغه ذهنی تولیدکننده‌ها بحث تولید با کیفیت در و پنجره یو پی وی سی باشد، و تأمین مطمئن کالاهای اساسی خود را به ما بسپارند. از سوی دیگر دیاکوکیش، نمایندگی انحصاری محصولات شورینگ آلمان را داراست و شورینگ تنها برندی است که استاندارد مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن ایران را افزون بر استاندارد RAL اروپا در اختیار دارد، که اطمینان کیفی این برند را تأیید می‌کند.

• در سبد کالاهای گروه صنعتی دیاکوکیش، می‌توان از یراق‌آلات معتبر ساخت ترکیه هم سراغ گرفت. چرا با اینکه نمایندگی انحصاری شورینگ هستید به دنبال عرضه سایر برندهای معتبر ترکیه‌ای هم رفته‌اید؟

این یکی از اهداف راهبردی دیاکوکیش است تا خریداران ما به عنوان شرکای تجاری دیاکوکیش متناسب با نیاز خود بتوانند بدون دغدغه و واسطه به اقلام درخواستی‌شان دسترسی داشته باشند و ما با تحقیق بسیار در سطح بازار و بررسی استانداردهای فنی کالاها، سبدی را فراهم آورده‌ایم که علاوه بر پاسخ به نیازهای متنوع از اعتبار بالایی در صنعت در و پنجره یو پی وی سی برخوردار باشد. بگذارید به نقل از خود دوستان تولیدکننده پروفیل پی وی سی و سازندگان در و پنجره، که با این گروه صنعتی همکاری دارند، بگویم که به واقع از انتخاب دیاکوکیش خیلی راضی هستند، به خاطر اینکه هم هزینه‌های حمل و نقل ایشان کاهش یافته و هم زمان تحویل کالا به نحوی ست که خطوط تولید ایشان متوقف نمی‌گردد و کیفیت، همیشه پایدار و ماندگار است.

• قیمت محصولات و کالاهای عرضه شده توسط گروه صنعتی دیاکوکیش چگونه است؟

همیشه سعی کرده‌ایم قیمت‌های منطقی و قابل رقابتی را داشته باشیم. بنابراین ادعا نمی‌کنیم که قیمت‌های ما از همه پایین‌تر است چرا که حفظ کیفیت و اطمینان خاطر مشتریان برای ما یک اصل است. از سوی دیگر سعی می‌کنیم قیمت‌ها را به گونه‌ای برآورد کنیم که مشتریان دچار هیچ مشکلی برای تأمین نیازهایشان نشوند. واقعیت این است: به کسانی که با ما کار می‌کند، اصلا به دید مشتری نگاه نمی‌کنیم، آنها شرکای تجاری دیاکوکیش هستند به همین علت در برآورد قیمت‌ها به گونه‌ای عمل می‌شود که تولیدکنندگان بتوانند رقابت کنند و موفقیت ایشان در میدان رقابت یک بازی برد-برد برای مجموعه دیاکوکیش و البته شرکای تجاری‌اش محسوب می‌شود. قیمت محصولات عرضه شده در دیاکوکیش و نمایندگان فروش یکسان است و چند قیمتی هم نداریم، ممکن است قیمت برخی از محصولات عرضه شده توسط دفتر دیاکوکیش به دیگر شرکت‌ها تفاوت کند که اولاً این اقلام به صورت انحصاری در اختیار ما قرار ندارد و دوم اینکه تفاوت قیمت آنها جزئی است و دلیل آن، هزینه تمام شده واردات این اقلام است.



تولیدکنندگان، اطلاعات و خدمات درخواستی را در اختیار ایشان قرار دهد و به موازات آن در یک یا چند جلسه همه موارد لازم در ارتباط با نصب یراق آلات را بر روی در و پنجره آموزش دهد. به همین دلیل است که از سوی تولیدکنندگان یا همان شرکای تجاری ما مفتخر به این صفت شده‌ایم که می‌گویید دیاکوکیش ساختاری کاملاً حرفه‌ای دارد. هم در سرعت ارسال کالا و هم سرعت در ارائه خدمات و همچنین دقت در آموزش.

• برخی تولیدکنندگان در و پنجره معتقدند پروفیل‌های گسکت سرخود بهتر است، اما برخی معتقدند بهتر است که تولیدکنندگان پروفیل کار خودشان را انجام دهند و استفاده از گسکت را به سازندگان در و پنجره واگذار کنند؟ به نظر شما این اختلاف نظر ناشی از چیست؟

دلیل اینکه بعضی تولیدکنندگان از پروفیل‌های گسکت دار استفاده می‌کنند بحث راحتی در تولید و بالا رفتن سرعت مونتاژ پنجره می‌باشد که به نوعی کاهش هزینه‌های ایشان را در پی دارد. اما از نظر فنی، حتماً باید جنس گسکت مورد استفاده "ای‌پی‌دی‌ام" باشد و به نحوی استفاده شود که الزامات عایق بندی در آن رعایت شده باشد.

• اجازه دهید گفتگو را با چند پرسش صریح ادامه دهیم. برای جلوگیری از واردات یراق آلات بی کیفیت چه باید کرد؟

این دستگاه‌های نظارتی هستند که باید حتماً کیفیت اقلام وارداتی را کنترل کنند و به دلیل همین ضعف نظارت در طرح‌های مسکن مهر شاهد این هستیم که به راحتی یراق آلات و ملزومات فاقد کیفیت به وفور استفاده می‌شوند البته در برخی پروژه‌های مسکن مهر انصافاً کیفیت رعایت شده اما ما به همین دلیل ضعف نظارت و فقدان رقابت بر سر کیفیت نتوانستیم سهمی از نیازهای مسکن مهر را به خود اختصاص دهیم. دیاکوکیش اعتبار خود را فدای قیمت و کیفیت پایین نخواهد کرد هرچند ممکن است سهمی از بازار را از دست بدهد.

• برای اطمینان خاطر مشتریان جدید و مصرف‌کننده نهایی از اصالت کالاهای عرضه شده با برند شورینگ چه کار می‌توان کرد؟

اولاً می‌توانند با مراجعه به سایت رسمی شورینگ آلمان و یا تماس مستقیم مطمئن شوند که دیاکوکیش نماینده انحصاری شورینگ در ایران است، ثانیاً تمامی اسنادی که دال بر اصالت کالاهای شورینگ موجود در انبار دیاکو است در دفتر شرکت موجود است و مهم‌تر اینکه اعتبار دیاکوکیش و اعتماد مشتریان سرمایه واقعی ما برای ادامه راه است و ملاک فعالیت دیاکوکیش، رضایت مشتری است.

تأثیر نوسانات اخیر نرخ ارز بر قیمت محصولات و کالاهای عرضه شده توسط دیاکوکیش چگونه بوده است؟

همه فعالان صنعت در و پنجره یو پی وی سی می‌دانند که نوسان نرخ ارز باعث افزایش قیمت‌ها شده به ویژه اینکه ما یراق آلات و ملزومات را بصورت کامل وارد می‌کنیم و اصلاً بحث مونتاژ داخلی نداریم، تمام خریده‌ها به صورت ارزی - و نه ریالی - انجام می‌شود. افزون بر این هزینه‌های گمرکی و حمل کالا هم بر مبنای نرخ ارز محاسبه می‌شود که به طور طبیعی گران‌تر شدن قیمت تمام شده کالاهای وارداتی را رقم می‌زند، اضافه کنید مشکلات نظام بانکی و دست‌اندازه‌های نقل و انتقال ارز را که کار را دشوارتر می‌سازد. ما با وجود همه این مشکلات سعی کردیم در ارائه خدمات، آن هم در بدترین شرایط بازار که خیلی از توزیع‌کننده‌ها و عرضه‌کنندگان یراق آلات و ملزومات، دست از فعالیت کشیدند، خود را در برابر مشتریان متعهد بدانیم و به عرضه کالاها ادامه دهیم و سخت‌ترین شرایط ارزی را تحمل کردیم و اجازه ندادیم خط تولیدی به دلیل نیاز به کالاها و محصولات شرکت دیاکوکیش متوقف شود.

صدا جلوگیری شود و این موضوع یک اصل مهم و کلیدی در صنعت در و پنجره یو پی وی سی قلمداد می‌شود. از نگاه مصرف‌کننده نهایی، انتظار از پروفیل یو پی وی سی این است که شکل ظاهری اش را از دست ندهد، تغییر رنگ ندهد و ... اما یراق آلات و گسکتی که مورد استفاده قرار می‌گیرند - به دلیل نیرو و فشاری که بر روی آنها اعمال می‌گردد - باید از استانداردهای فنی لازم برخوردار باشند.

• در ارتباط با گسکت‌ها چه مسایلی باید مدنظر سازندگان در و پنجره یو پی وی سی قرار گیرد؟

ببینید به طور کلی گسکت‌ها باید از جنس ای‌پی‌دی‌ام (EPDM) باشند، انواع گسکت‌هایی که از مواد دیگر ساخته می‌شوند، به چند دلیل کارکرد و کارایی لازم را ندارند، اولاً زود اکسیده می‌شوند و ثانیاً به راحتی به دلیل ساختار مولکولی شان دچار پارگی شده یا تغییر رنگ در حاشیه در و پنجره‌ها را ایجاد می‌کنند. براساس استانداردهای فنی RAL، تغییرسایز گسکت‌های پنجره که تحت فشار قرار می‌گیرند باید کمتر از ۳۵ درصد داشته باشند و تنها گسکت ای‌پی‌دی‌ام است که چنین ویژگی را دارد. بنابراین حفظ شکل اولیه و طول عمر بالا برای گسکت‌ها بسیار ضروری و مهم است.

• اقلام عرضه شده توسط گروه صنعتی دیاکوکیش از چه ضمانت‌ها و خدمات پس از فروشی برخوردار است؟

تمامی اقلامی که با برند شورینگ آلمان عرضه می‌شوند، ضمانت نامه ۱۰ ساله دارند. البته بسیاری از تولیدکنندگان طرف قرارداد دیاکوکیش به دلیل اعتمادی که به کالاها و خدمات ما دارند، چندان بحث ضمانت‌نامه رسمی را مطرح نمی‌کنند، اگرچه درخواست ضمانت‌نامه توسط ایشان یک حق قانونی است و دیاکوکیش بر اساس درخواست تولیدکنندگان عمل می‌نماید. لازم به ذکر است که محصولات ساخت ترکیه ضمانت ۲ ساله دارند، هرچند از کیفیت بالایی برخوردارند. نکته مهم و کلیدی در سیاست راهبردی فروش دیاکوکیش این است که ما فروش را پایان تعهد خود به تولیدکنندگان نمی‌دانیم و به صورت نامحدود در برابر کالاها و خدماتی که عرضه می‌کنیم پاسخگو هستیم. بنابراین تلقی مشتریان همیشه این بوده که دیاکوکیش را تنها یک فروشنده یراق آلات نمی‌دانند و نام "دیاکو"، خود، به برندی معتبر در صنعت در و پنجره پی وی سی تبدیل گردیده است که این امر، خود، تضمین اطمینان هرچه بیشتر تولیدکنندگان است.

• اشاره کردید به خدمات پس از فروش. توضیح می‌دهید که مشخصاً چه خدماتی ارائه می‌دهید؟

بله تأکید کردم که ما فقط به فروش محض نمی‌اندیشیم و آموزش فنی روش استفاده از یراق آلات در تولید و نصب در و پنجره را هم دنبال می‌کنیم. واحد آموزش دیاکوکیش با این هدف راه‌اندازی شده تا در صورت اعلام نیاز

HARDWARE

Accessories

یراق آلات درب و پنجره U.P.V.C
هاردور



آدرس دفتر مرکزی ایران شرکت هاردور:
تبریز پلیس راه تبریز - مرند کوچه دانشمند پلاک ۸۹
تلفن: ۰۰۹۸۴۱۱-۶۶۶۴۰۷۴، ۰۰۹۸۴۱۱-۲۸۶۵۶۶۹

فکس: ۰۰۹۸۴۱۱-۲۸۶۵۶۶۸

www.yelken.com.tr

www.mail:iran@yelken.com.tr-hardwerozcan@yahoo.com

www.yelken.com.tr



گسکت

Carbon

TPV



١٨٢٧٤ (٠٢١)



نمایندگی استان البرز شرکت ساتیان



انواع یراق آلات درب و پنجره‌های
U.P.V.C و آلومینیومی

استان البرز، کرج، کمال شهر، جنب تالار پاسارگاد

تلفکس: ۰۲۶۳۴۷۰۶۶۴۲

۰۲۶۳۴۷۱۹۵۰۰

همراه: ۰۹۱۲۳۶۵۱۷۰۸



آلفا صنعت تابان

بورس یراق آلات UPVC ترک

لوازم یدکی ماشین آلات UPVC



◀ کلیه یراق آلات عرضه شده توسط این شرکت با ضوابط و استانداردهای مورد قبول سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مطابقت داشته و مورد تایید می باشد

INDUSTRIAL & ENGINEERING INSPECTION CO. OF IRAN (IGIA) NO. 147119

VERIFICATION OF PROPERTY INFO

Reference No. 147119

Inspection Date 1402/05/01

Inspection Place Tehran, Iran

Inspection Method Visual, Tactile, and Measurement

Inspection Results

No.	Quantity	Unit	Material	Specification	Remarks
1	100	PC	UPVC	ISO 14719	Compliant

Inspector: [Signature]

سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

تاییدیه الی استاندارد مطابق در آمارگ تهران - شهریار

باسم:

تاییدیه الی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

در آمارگ تهران - شهریار

موضوع: تاییدیه الی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

تاریخ: 1402/05/01

مکان: تهران

موضوع: تاییدیه الی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

تاریخ: 1402/05/01

مکان: تهران

موضوع: تاییدیه الی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

تاریخ: 1402/05/01

مکان: تهران

WinX PROCAST
ENDOW R Iiksen

آدرس: تهران - بلوار قیطریه - روبروی پارک قیطریه
پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵
تلفن: ۰۲۱ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۴
www.makewindow.ir



ATY شرکت آریا ترک ایراق

نمایندة فروش محصولات وورنه ترکیه در ایران

عرضه کننده انواع یراق آلات درب و پنجره یو پی وی سی

تیریز، جاده سردرود، روی گبریت سازی

بلوار صنعت غرب، خیابان صنعت ۴، روی پیستون سازی

تلفن: ۴۴۷۶۰۴۰ - ۴۴۷۶۰۷۰ فاکس: ۴۴۷۶۰۷۰ - ۴۴۷۶۰۷۰

Web: www.aty.ir e-mail: info@aty.ir

پذیرش نمایندگی در سراسر ایران



تجهیز صنعت دایان

Dayan Industrial Procurement

واردکننده انواع پیچ های سرمنته دار و سوزنی صنعت UPVC

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳

فکس: ۵۶۳۸۱۰۹۲



واردکننده یراق آلات upvc



بازرگانی عابد
www.abedtrade.com



info@abedtrade.com

آدرس: اصفهان، خیابان توحید شمالی

جنب مجتمع فرهنگی - هنری استاد فرشچیان

مجتمع تجاری پدیده، طبقه اول، واحد ۱۰۳

تلفکس: ۰۳۱۱-۹۵۱۸۰۸۵-۸

همراه: ۰۹۳۵۷۴۰۴۰۰۰

صنایع پیچ سهیل

یراق آلات درب و پنجره UPVC و پیچهای سرمته دار و سر سوزنی و چسب سیلیکون و تاکوزهای شیشه

تلفن: ۶۶۶۶۰۶۰۶-۷ ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

soheilbolt@yahoo.com





Welcome to the world of

UPVC Windows' Gaskets & Accessories



Iran



Europe



Turkey



آروکو نماینده انحصاری گسکت‌های در و پنجره یو پی وی سی با مارک SADIK در ایران
تامین کننده یراق‌آلات در و پنجره یو پی وی سی و آلومینیوم از کشورهای آلمان، اتریش و ترکیه

نشانی: تهران، اتوبان ارتش، جنب خیابان بهاران، پلاک ۷۳، واحد ۱
تلفن: ۱۱-۰۷-۲۲۴۶۸۲ (۰۲۱) فکس: ۱۲-۸۲۴۶۸۲ (۰۲۱)
Website: www.arocogroup.com E-mail: info@arocogroup.com



- فروش پروفیل عمودی (Mullion)
- فروش پروفیل افقی (Transom)
- فروش اتصالات
- فروش واشرها
- فروش ایزولاتور اختصاصی
- فروش پروفیل بازشو مخفی با تمام اتصالات
- برآورد مصالح مورد نیاز پروژه
- تحویل فوری اجناس بصورت خام
- تحویل با رنگ آنودایز
- تحویل با رنگ پودری

Tel/Fax: +98 21 88209812

Web Site: www.alumes.co

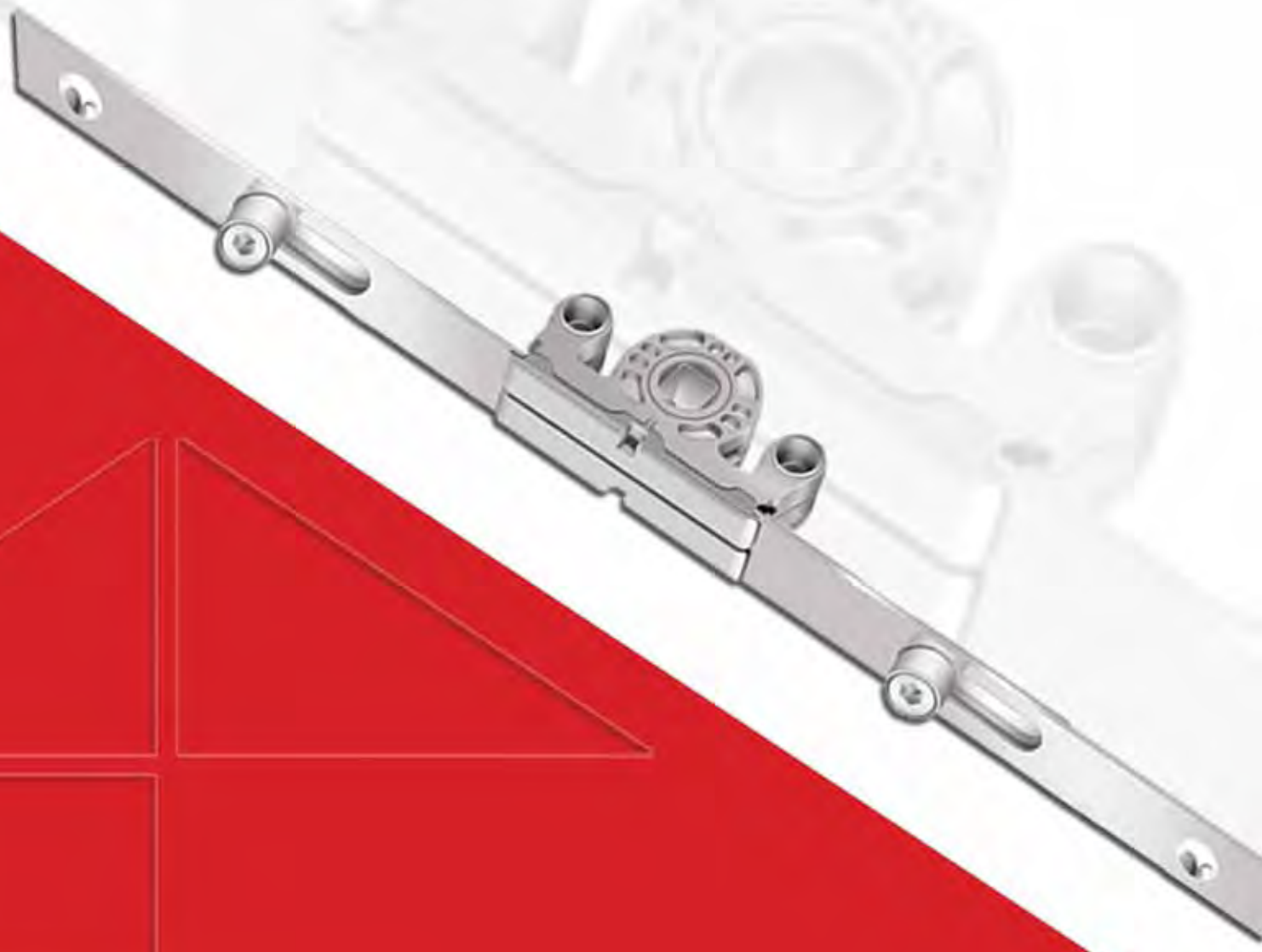
Email: info@alumes.co

Muratlı yolu üzeri / Çorlu / Tekirdag / Türkiye

WWW.ALUMES.NET



فروش انواع یراق آلات در و پنجره UPVC
انواع پیچ های سرشته دار و سر سوزنی



آدرس: اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶۱-۲۲۴۸۴۱۰ فکس: ۰۸۶۱-۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



SIEGENIA AUBI®
SOLUTIONS INSIDE



مقدم بازدید کنندگان محترم را در چهارمین نمایشگاه
تخصصی درب و پنجره و صنایع وابسته
(سالن ۳۸ آلمان - غرفه ۶)
گرامی می داریم





BS

بازرگانی سینا

Sina Trading

ارائه و تامین انواع یراق آلات تگ دسته ، دو دسته ، ریلی و فولکس واگنی از برندهای مطرح و شناخته شده با بالاترین استاندارد .

تامین تقویت کننده های گالوانیزه در ابعاد و ضخامتهای مختلف با قیمت رقابتی و تحویل در حداقل زمان

تامین گسکت برای انواع پروفیل های UPVC

تامین انواع کانکتور (بست مولین) مربوط به پروفیل های مختلف



عاملیت چندین پروفیل با برند داخل با قیمت و شرایط فروش شرکت های مادر ، همراه با دارا بودن انبار تهران جهت تامین کسری مونتاژ کاران و تولید کنندگان پنجره های UPVC

ارائه چسب های سیلیکون و سیلیکون آکریلیک
ارائه فوم گان خور و معمولی
ارائه پیچ های نصب
ارائه پکر ثابت و تنظیم شو در سایزهای مختلف
از برندهای با کیفیت داخلی



AKP

آكام ابرار پارسيان

نمايندگي رسمي يراق آلات **ACCADO** تركيه در ايران



Unit1, No7, 14 Alley, Pakistan St,
Beheshti Ave, Tehran-Iran
Tel: (+9821)88535614-15
Fax: (+9821)88536906

تهران- خيابان دكتور بهشتي- خيابان
پاكستان كوچه ۱۴- پلاك ۷ واحد ۱
تلفن: ۱۵-۸۸۵۳۵۶۱۴ (+۹۸۲۱)
فكس: ۰۶-۸۸۵۳۶۹۰۶ (+۹۸۲۱)

ak.parsian@yahoo.com

AA Ti

ALÜMINYUM AKSESUAR TİCARET

www.aati.ir

info@aati.ir

NURLUMAKINA

sinax®

WINDOFORM®

آدرس : تبریز، اول خیابان پاستور
جدید یک، تقاطع خیابان طالقانی
ساختمان آلیش، طبقه دوم

تلفکس :

۰۴۱۱)۴۴۱۸۸۷۶ - ۰۴۱۱)۶۶۸۸۷۶۶

همراه : ۰۹۱۴ ۸۸۸۰۰۸۵

فروش یراق آلات اختصاصی سیستم های در و پنجره آلومینیومی



فروش قطعات، اتصالات و پروفیل های توری های رولینگ

فروش یراق آلات و اتصالات اختصاصی کرتن وال



فروش پلی آمید ترمال بریک



zagros
group

زاگرس سنگری گستر

تولید و پخش یراق درب و پنجره
ساخت درب و پنجره های دوجداره

میرزایی : ۰۹۳۸۳۹۰۰۹۹۳ ۰۹۱۲۴۹۱۵۴۷۵

فکس : ۳۶۴۶۶۶۵۸ (۲۱) ۰۹۸

آدرس کارخانه : جاده خاوران فتح المبین ۱ صبا ۳ پلاک ۲۳

YAHOO!ID & EMAIL : co.zagrosgroup@yahoo.com



نماینده تجهیز صنعت دایان در استان البرز

تور آسا

آدرس: کرج، جاده ملارد، بعد از پل سرحد آباد، تور آسا
تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۶ فکس: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۷



نماینده تجهیز صنعت دایان در استان فارس



آدرس: شیراز، چهار راه گمرک، بعد از بانک ملت
تلفن: ۲۳۲۳۲۹۳ و ۲۳۲۱۸۳۹-۰۷۱۱

شفاق پروفیل

تولید و نصب درب و پنجره های upvc

تولید و نصب کرکره های هوشمند

وارد کننده و عرضه کننده یراق آلات کامل درب و پنجره های upvc

وارد کننده ماشین آلات خط تولید شیشه دوجداره SEBA

وارد کننده ماشین آلات خط تولید درب و پنجره upvc

محصول کشور ترکیه

صفادشت- روبه روی بانک صادرات- پلاک ۷۸۶

تلفن: ۰۲۱-۶۵۴۳۵۰۱۱

همراه: ۰۹۱۲-۱۱۶۰۱۵۴



گروه صنعتی یراق آوران اسرار (یاس)

تامین کننده انواع یراق آلات درب و پنجره U.P.V.C

در شرف کشور
یراق آلات
نمایندگی فروش



• تولید انواع کانکشن مولین، قابل نصب روی پروفیل های
ویستابست، اورتا، پتروپویا، ماژول، آساش، همارشتن، ویتک، آپر،
ال جی، فن آوران پلاستیک، وگا، بوتیا، پرولاین، ABI، شیدسان،
دیوا، هافمن، وین هاوس، ایندرپن، پاتراوین، یونی پلاست، راک
وین، فربد، آریا، ایده آل، تک پن، پاک پن، پیمپن، کایکو
• تولید زاماک جلو قفلی آکس ۹ و ۱۳ و زاماک جلو قفلی آکس ۱۳
مخصوص پروفیل های اورتا، پتروپویا، ماژول و آساش





هیراد متال

HIRAD METAL

Accesories



رپوے قوے

تھویل سریع

قیمت مناسب

آئیپہ خوبان ہمہ دہرند...

ENDOW

ATLAS

nikplas

PRC CAST

SEÇİL

آدرس: تهران، خیابان خرمشهر (آبادانا)، خیابان گلشن، نبش کوچه ششم، پلاک ۱، واحد ۵
تلفن: ۸۸۱۷۰۳۵۶ فکس: ۸۸۷۳۸۷۵۸ خط مستقیم مدیرعامل: ۸۸۷۳۸۶۶۵

hiradmetal@yahoo.com
mob: 0912 741 23 25



Hardware Center

مرکز تهیه و توزیع یراق آلات در و پنجره های UPVC
تنها مرکز فروش اسپانیولت ایرانی **BAY**

اسپانیولت
BAY

h a r d w a r . c e n t e r 0 0 1 @ g m a i l . c o m

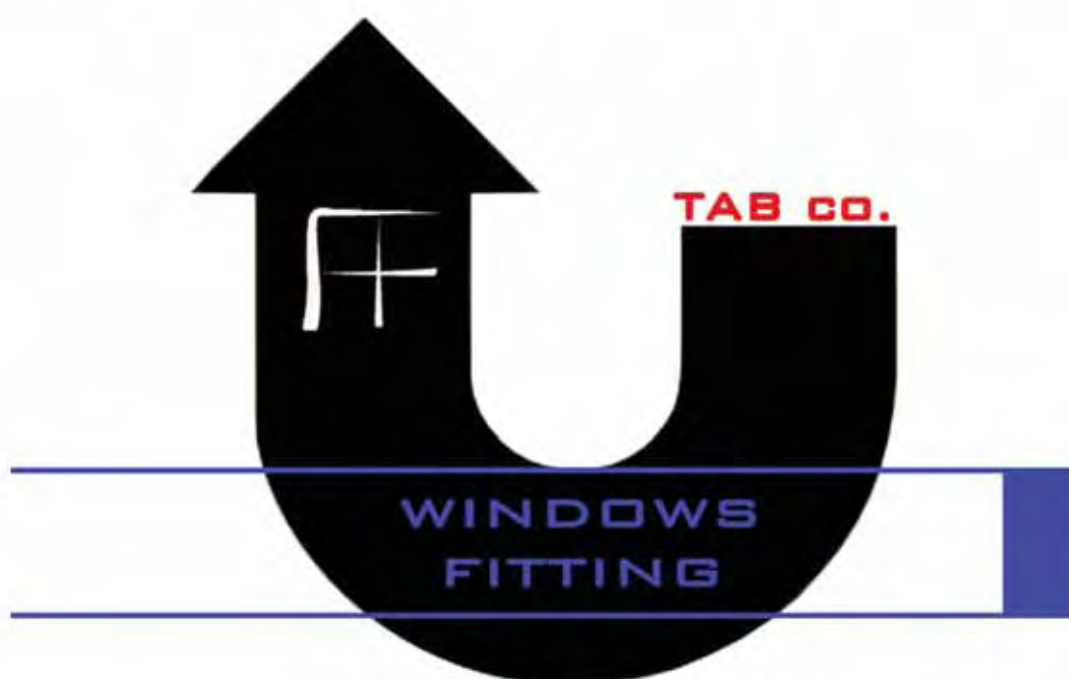
تهران: ۶۶۶۴۲۳۲۳ و ۰۲۱-۶۶۶۸۲۷۸۴ همراه: ۰۹۱۹۹۰۹۳۲۵۸

هایکو

انواع پیچ، یراق آلات، کانکتور



تلفکس: ۰۳۱۱۷۸۱۰۳۴۵
خواجه علی: ۰۹۱۳۱۲۹۶۸۴۵ و ۰۹۱۳۱۷۰۲۸۶۴



شرکت رایا ابزار یوتا ب

وارد کننده یراق آلات یو پی وی سی
ترکیه و آلمان

آدرس: تهران پارس- خیابان استخر- بوستان
دوم شرقی- پلاک ۸

تلفن: ۷۷۰۸۱۲۱۵ ۷۷۰۸۱۲۱۶

فکس: ۷۷۰۸۱۲۰۳

موبایل: ۰۹۱۲۱۱۶۲۷۶۵

kharazmi.siamak@gmail.com



تنها تولید کننده تخصصی یراق آلات درب و پنجره UPVC



آدرس: تهران- میدان ونک- خیابان ملاصدرا- برج ونوس- طبقه ۳- واحد ۵ تلفن: (۹ خط) ۸۸۶۲۰۶۶۷

اطلاعیه شرکت ساتیان صنعت ساختمان

به اطلاع کلیه همکاران و مشتریان گرامی می‌رساند یراق آلات VHS در صورت خرید از سایر منابع، مشمول گارانتی ساتیان نخواهند شد و این شرکت مسؤولیتی در قبال محصولات فوق‌الذکر نخواهد داشت.



VHS PLASTIK METAL SAN.TI.R. AC
Address: Gökkuş San. Bulv. T.506, No.3, Güneş
Etilimci / Turkey
PHONE: +90 412 734 8035-57

Certificate of Partnership

This is to certify that
SATIAN Company

is an Authorized Exclusive Distributor of the following VHS Product

Architectural Hardware Technology
For Doors and Windows

in
Islamic Republic of Iran

Up to the end of 2015

Erkan Özer
Chair man

VHS PLASTIK METAL SAN. TIC. A.Ş.
Yatırım Yoluyla Yatırımların Geliştirilmesi
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı T.C. MİT
Kuruluş Yılı: 1980, T.C. MİT T.C. MİT



Tajhiz Gostar Parmis

تجهیز گستر پارمیس



a member of YGP commercial group

آدرس: تهران، خیابان گیشا، پلاک ۲۰۸ (ساختمان ۱۱۰)، طبقه ۲، واحد ۶

همراه: ۰۹۱۲-۵۰۳۳۱۲۳

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۴۴۱۴۱

۰۹۱۲-۱۰۳۹۴۳۲

فاکس: ۰۲۱-۸۸۲۴۴۶۶۱

www.tajhizgostar.com



a member of YGP commercial group



Yaragh Gostar Persian

یراق گستر پرشین



Securing technology for you

GU

BKS

FERCO

ارمغانی از کشور آلمان

Eine Schöne Erinnerung Aus Deutschland

همان G-U با خدماتی متمایز



آدرس: تهران، خیابان پاسداران، پلاک ۲۱۹ (ساختمان سیمرغ)، طبقه ۷، واحد ۱۹

۰۹۱۲ ۷۲۱۰۳۹۳

همراه:

۰۲۱-۲۲۷۷۱۹۸۷

تلفن:

۰۹۱۲ ۷۲۳۴۰۹۳

۰۲۱-۲۲۷۷۱۹۸۸

فاکس:

www.ygp-co.com

بازرگانی طاهّا



✓ ارائه دهنده یراق آلات درب و پنجره دوجداره U.pvc

✓ ملزومات نصب

✓ مقاطع گالوانیزه



تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۹۰۶۶۷-۸

۰۲۱-۶۶۳۹۰۶۶۵

فکس: ۰۲۱-۶۶۳۹۰۲۳۸

(با مدیریت فریده مرّامی صومعه ای)

آلومس Alumes

فعالیت: فروش پروفیل آلومینیوم
تلفن: ۸۸۶۴۷۸۳۳-۳۴ فکس: ۸۸۶۴۷۸۳۳
آدرس: خ وزرا-روبه روی خیابان ۳۷-مجتمع ولیعصر ۲-
طبقه ۲- واحد ۲۵
www.Alumes.com info@Alumes.com



آریا ترک پراق

فعالیت: فروش پراق آلات درب و پنجره یوپی وی سی (UPVC)
تلفن: ۰۴۱ ۱۴۴۷۶۰۴۰
فکس: ۰۴۱ ۱۴۴۷۶۰۷۰
آدرس: تبریز دیزل آباد جاده صنعتی غرب خیابان صنعت ۴
شهرک صنعتی اسکان پلاک ۳۹۸
info@aty.ir
www.aty.ir



آیسا تجارت نیکان

فعالیت: پراق آلات درب و پنجره UPVC، پروفیل گالوانیزه
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۵۲۸۸۰-۲
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۲۸۷۹
آدرس: میدان ونک، خیابان ونک، برج اداری تجاری آسمان،
طبقه پنجم، واحد ۵۰۷



آکام ایزار پارسیان

فعالیت: نماینده رسمی پراق آلات درب و پنجره upvc
مارک ACCADO در ایران
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۵۶۱۴-۱۵
فکس: ۰۲۱-۸۸۵۳۶۹۰۶
آدرس: خیابان دکتر بهشتی-خیابان پاکستان-کوچه
چهاردهم- پلاک ۷- واحد ۱
ak.parsian@yahoo.com



اورین آلومینیوم تجارت

فعالیت: فروش پراق آلات اختصاصی درب و پنجره و نمای
آلومینیومی
تلفن: ۵۵۵۲۶۷۱ / ۶۶۸۸۷۶۶ (۰۴۱۱)
همراه: ۰۹۱۴-۸۸۸۰۰۸۵
آدرس: تبریز-اول خیابان پاستور جدید ۱-تقاطع خیابان طالقانی-
ساختمان آلیش-طبقه ۲
info@aati.ir www.aati.ir



آلاکسی ایران

فعالیت: طراحی و تولید انواع پراق آلات آلومینیومی و upvc
تلفن: ۰۴۷۲-۳۳۶۶۰۵۰۶-۱
فکس: ۰۴۷۲-۳۳۶۶۲۵۸
آدرس: تبریز-شهرک مسرماه گذاری خارجی-خیابان
آسیای ۲-خیابان اروپا-ترسیده به میدان صنعت
www.alaksiran.com info@alaksiran.com



بازرگانی سینا

فعالیت: واردات و فروش انواع پیچهای صنعت upvc و فروش
پروفیل های upvc و پراق آلات
تلفن: ۴۴۹۶۱۶۶۳-۵
فکس: ۴۴۹۶۱۶۶۷
آدرس: فلکدووه صلاقیه-ابتدای اشر فی اصفهانی-خیابان سازمان
آب غربی-نیش گلستان-ساختمان نور قائم-ط-واحد ۳۱
info@bzsina.ir www.bzsina.ir



البرز پراق

فعالیت: ارائه دهنده انواع پراق آلات در و پنجره UPVC
تلفن: ۲۲۶۵۰۲۶۴-۵
فکس: ۲۶۲۰۱۰۴۲
آدرس: خیابان ولیعصر - بالاتر از جام جم
خیابان خرسند - پلاک ۷۶ - طبقه ۵ - واحد ۱۵



بازرگانی عابد

فعالیت: فروش پراق آلات درب و پنجره یوپی وی سی (UPVC)
تلفن: ۰۳۱۱-۹۵۱۸۰۸۵-۸
آدرس: اصفهان-خیابان توحید شمالی
جنب مجتمع فرهنگی-هنری استادفرشچیان
مجتمع تجاری پردیبه، طبقه اول، واحد ۱۰۳
info@abedtrade.com



آروکو سامانه

فعالیت: پراق آلات و گسکت در و پنجره upvc و آلومینیوم
تلفن: ۰۲۱-۲۲۴۶۸۲۰۷-۱۱
فکس: ۰۲۱-۲۲۴۶۸۲۱۲
آدرس: اتوبان ارتش، جنب خیابان بهاران، پلاک ۷۳، واحد ۱
info@arocogroup.com www.arocogroup.com



بازرگانی قادری

فعالیت: واردات پراق آلات و پروفیل درب و پنجره های UPVC
(نماینده انحصاری PIMAPEN)
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۹۵۰۹۱-۴ فکس: ۰۲۱-۴۴۰۹۴۷۷۲-۳
آدرس: اشر فی اصفهانی-ترسیده به مرزداران برج نگین
رضا- طبقه یک- واحد ۱۰۷ جنوبی
Chaderi-company@yahoo.com



آلفا صنعت تابان

فعالیت: پراق آلات در و پنجره دو جداره
تلفن: ۲۲۶۸۵۲۸۱-۴
آدرس: بلوار قیطریه-روبروی پارک قیطریه پلاک ۷۳-
طبقه سوم-واحد پنج
Info@Makewindow.ir www.Makewindow.ir



رایا ابزار یوتا ب

فعالیت : وارده کننده یراق آلات یو پی وی سی
شماره تلفن : ۷۷۰۸۱۲۱۵ - ۷۷۰۸۱۲۱۶
فکس : ۷۷۰۸۱۲۰۳
موبایل : ۰۹۱۲۱۱۶۲۷۶۵

kharazmi.siamak@gmail.com



بازرگانی طاها

فعالیت : ارائه دهنده انواع یراق آلات در و پنجره های
UPVC و ملزومات و نصب
تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۹۰۶۶۵-۸
فکس: ۰۲۱-۶۶۳۹۰۲۳۸
آدرس : کیلومتر ۴ جاده قدیم- بعد از میدان شیر
پاستوریزه- مرکز تجارت استیل ایران واحد ۳۱



زاگرس

فعالیت: تولید و پخش یراق آلات درب و پنجره دو جداره
تلفن: ۳۶۴۶۶۵۸
همراه: ۰۹۱۲۴۹۱۵۴۷۵ و ۰۹۳۸۳۹۰۰۹۹۳
آدرس: جاده خاوران-اول خاتون آباد-کوچه کارخانه بخ
(فتح المبین اول)-بن بست مصبا-پ ۲۳

بنیس

فعالیت : یراق آلات، گسکت و ملزومات مصرفی در و
پنجره یو پی وی سی
تلفن: ۴۷۲۸۱ (۰۲۱)
آدرس: تهران - فلکه دوم صادقیه - برج طلا طبقه چهارم
- واحد هفت



info@BENISS.com

www.BENISS.com

زربنه نقش مهشاد (سهامی خاص)

فعالیت: نمایندگی انحصاری یراق آلات SIEGENIA AUBI
تلفن: ۲۲۶۰۸۹۴۲ - ۲۲۶۰۸۹۶۵ - ۲۲۶۰۹۷۴۳۰
۰۲۱-۲۲۲۰۹۰۴۹-
فکس: ۰۲۱-۲۲۶۰۹۴۷۳۱
آدرس: تهران-قطریه-میدان چیذر-نیش خیابان شهید
خراسانی-ساختمان برایا-پلاک ۲۸-واحد ۱۲
www.mahshadco.com info@mahshadco.com



پارسا پلاست زاگرس

فعالیت: تولیدکننده یراق آلات
تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۲۵۲۶۱-۴
فکس: ۰۲۱-۳۶۴۲۵۲۶۵
آدرس: کیلومتر ۳۵ جاده خاوران-شهرک صنعتی عباس
آباد-خ ۵۷-نیش مینا-قطعه ۵۹A



ساتیان صنعت ساختمان

فعالیت: فروش انواع یراق آلات درب و پنجره های
UPVC و آلومینیومی
تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۳۶۰۳۸ - ۰۲۱-۸۸۰۴۳۱۶۲
فکس: ۰۲۱-۸۸۰۴۳۱۶۲
آدرس: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی،
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، واحد ۴
www.Satianco.com Satianco@gmail.com
www.satian.ir



پرسان صنعت آریا

فعالیت: نماینده رسمی یراق آلات GU - BKS
تلفن: ۵ - ۸۸۶۷۹۳۰۴ - ۸۸۶۷۹۳۰۲
فکس: ۸۸۸۸۱۷۹۵
آدرس: میدان ونک، خیابان شهید خدای، خیابان نیروی
انتظامی، پلاک ۱۴
info@parsansanat.com



صنایع پیچ سهیل

فعالیت : واردکننده انواع یراق آلات در و پنجره و انواع پیچ
تلفن : ۶۶۶۶۰۶۰۶
فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲
آدرس: جاده قدیم کرج، بازار آهن غرب تهران
(شادآباد)، مجتمع تجاری صنعتی ۱۷ شهریور، بلوک
B- پلاک ۳۴

صنایع پیچ سهیل

soheilbolt@yahoo.com

تجهیز صنعت دایان

فعالیت: واردکننده انواع پیچ و یراق آلات تولید درب و
پنجره upvc
تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱ - ۵۶۳۸۱۰۹۲
فکس: ۵۶۳۲۱۰۰۱
آدرس: جاده ساوه، بین سبزدشت و گلستان، نیش خیابان
سبزهکبر



فولاد پیچ

فالیت : یراق آلات درب و پنجره upvc
تلفن: ۰۸۶۱-۲۲۴۸۴۱۰
فکس: ۰۸۶۱-۲۲۳۶۳۴۹
آدرس : اراک-خیابان امام خمینی-جنب دفتر پستی
غیاث آبادی



Farhood.jabbari@yahoo.com

تجهیز گستر پارمیس

فعالیت: ارائه دهنده لاستیک EPDM، نماینده رسمی شرکت
PIKASAN
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۴۴۱۴۱
فکس: ۰۲۱-۸۸۲۴۴۶۶۱
آدرس: تهران-خیابان گیشا-پلاک ۲۰۸ (ساختمان ۱۱۰)
طبقه ۲-واحد ۶

WWW.tajhizgostar.com

tgp@tajhizgostar.com

هاردور

فعالیت: پراق آلات درب و پنجره upvc
تلفن: ۰۴۱۱-۲۸۶۵۶۶۹
فکس: ۰۴۱۱-۲۸۶۵۶۶۸
آدرس: تبریز، پلیس راه تبریز، مرنده، کوچه دانشمند،
پلاک ۸۹
hardwerozcan@yahoo.com www.yelkan.com.tr



گروه صنعتی آشیانه

فعالیت: فروش پراق آلات، پروفیل و ماشین آلات مونتاژ درب و پنجره upvc
تلفن: ۰۴۱۱-۵۵۷۰۷۲۵-۶
فکس: ۰۴۱۱-۵۵۴۶۳۹۱
آدرس: تبریز-خیابان امام-چهارراه شریعتی-بازار شریعتی-طبقه سوم-واحد ۱
Rahmanpur-mr@yahoo.com



هاردور سنتر

فعالیت: تولید پراق آلات درب و پنجره های UPVC (اسپانیولت)
تلفن: ۶۶۶۸۰۴۷۹
موبایل: ۰۹۱۹۹۰۹۳۲۵۸
آدرس: تهران- بازار آهن شادآباد- مجتمع ۱۷ شهرپور- بلوک A ب - طبقه دوم- پلاک ۸۳
hardware.center001@gmail.com



گروه صنعتی دیاکو کیش

فعالیت: نماینده انحصاری کمپانی شورینگ در زمینه فروش پراق آلات در و پنجره یو پی وی سی
تلفن: ۲۲۵۷۷۵۲۹-۲۲۵۷۷۵۲۸
فکس: ۲۲۵۶۶۴۷۴
آدرس: تهران، خیابان پاسداران، خیابان پایدارفر، خیابان لنگران، پلاک ۲۰
www.diacogroup.com info@diacogroup.com



هایکو پیج

فعالیت: پراق آلات درب و پنجره UPVC
تلفن: ۰۳۱۱-۷۸۱۰۳۴۵
همراه: ۰۹۱۳-۱۲۹۶۸۴۵ و ۰۹۱۳-۱۷۰۲۸۶۴
آدرس: اصفهان- بلوار کشاورز- خ قائمیه- ک ۵۲- فرعی اول سمت راست- درب ششم (کدپستی: ۸۱۷۸۷-۳۳۶۸۱)



گروه صنعتی پراق آوران اسرار (یاس)

فعالیت: تولید کننده انواع کانکشن پروفیل های ویستا بست، بوتیا، همارشتن، سیندژ، اورتا، آریا، دیوا، LG، پتروپویا، شیدسان، آساش، مازول و
تلفن: ۰۵۷۱-۲۲۹۰۲۸۹ و ۰۵۷۱-۲۶۵۰۸۸۲
همراه: ۰۹۱۵-۱۷۱۱۶۶۳ (مدیر فروش: حمید حیطه)
آدرس: سبزوار- ضلع جنوبی شهر بازی- خ لاله- پلاک ۵۲
yascompany@rocketmail.com



هونام ابزار نوین

فعالیت: نمایندگی رسمی پراق آلات ACCADO, GU-BKS لاستیک در ایران
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۴۴۵۹
فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۴۱۶۰
آدرس: اتوبان همت، ابتدای پاسداران، خیابان شهید کاشی ها، پلاک ۱۰ واحد ۳، طبقه سوم
info@Hoonam-abzar.ir www.Hoonam-abzar.ir



مهام صنعت برنا (Pen X)

فعالیت: تولید کننده پراق آلات در و پنجره upvc
تلفن: ۸۸۶۲۰۶۶۷
فکس: ۸۸۶۲۰۶۷۴
آدرس: تهران- میدان ونک- خ ملاصدرا
برج وتوس- ۳- واحد ۵



پراق گستر پرشین

فعالیت: ارائه دهنده پراق آلات درب و پنجره uPVC
تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۷۱۹۸۷
فکس: ۰۲۱-۲۲۷۷۱۹۸۸
آدرس: تهران، خیابان پاسداران، پلاک ۲۱۹ (ساختمان سیمرغ)، طبقه ۷، واحد ۱۹
www.ygp-co.com ygp@ygp-co.com



نما سازان پروفیل شفق (شفق پروفیل)

فعالیت: واردات پراق آلات درب و پنجره upvc و ماشین آلات خط تولید مربوط
تلفن: ۰۲۱-۶۵۴۳۵۰۱۱ و ۰۲۱-۱۱۶۰۱۵۴
فکس: ۰۲۱-۶۵۴۳۵۰۱۱
آدرس: صفادشت- رو به روی بانک صادرات- جنب اورژانس صفادشت- پ ۷۸۶
www.shafaghprofil.biz hemmati1336@hotmail.com



هیراد متال Hiram Metal

فعالیت: عرضه انواع پراق آلات و ملزومات پنجره دوجداره
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۷۰۳۵۶
فکس: ۰۲۱-۸۸۷۳۸۷۵۸
آدرس: تهران- خیابان خرمشهر (آبادانا)- خیابان گلشن- نبش کوچه ششم- پلاک ۱- واحد ۵





نمایشگاه چهارم: رقابت در شرایط دشوار

سالن نمایشگاهی برپا شد با رقمی معادل ۱۷۰۰۰ مترمربع، از ۳۰/۵ درصد رشد نسبت به دوره نخست برخوردار بوده است. تعداد کل شرکت کنندگان دوره دوم نسبت به دوره نخست ۲۷ درصد رشد داشته است.

سومین دوره نمایشگاه با حضور ۲۸۱ شرکت داخلی و خارجی در ۷ سالن اصلی محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و در فضایی معادل ۲۵۲۰۰ مترمربع برگزار شد که نسبت به دوره دوم، ۵۲ درصد رشد و بخش خارجی آن نیز ۶۵ درصد رشد داشته است. ضمن آنکه فضای کلی نمایشگاه نسبت به دوره قبل ۵۳/۷ درصد رشد را نشان می داد. تعداد شرکت کنندگان در دوره سوم نیز نسبت به سال قبل از آن از ۲۶/۵ درصد رشد برخوردار بوده است.

شرکت های خارجی که در ۳ دوره قبلی نمایشگاه حضور داشتند عمدتاً از کشورهای آلمان، ترکیه، ایتالیا، چین، کره جنوبی و آمریکا بوده اند.

امسال چهارمین دوره این نمایشگاه، ۹ سالن نمایشگاهی را به خود اختصاص داده است و فضایی بالغ بر ۳۱۲۰۰ مترمربع را تحت پوشش قرار خواهد داد که در این صورت باز هم با ادامه روند رو به رشد خود رشدی معادل ۲۳/۸ درصد را نشان می دهد. هر چند که طبق تفاهم نامه منعقد میان شرکت بین المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران (برگزارکننده نمایشگاه) و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران قرار بوده نمایشگاه سال جاری در ۱۱ سالن و در فضایی معادل ۳۷۰۰۰ مترمربع برپا شود، لیکن متأسفانه به دلیل واگذاری سالن خلیج فارس (سالن ۴۴) به نهاد ریاست جمهوری جهت برگزاری یک نمایشگاه دیگر، تحقق

چهارمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران از تاریخ ۲۹ دی تا ۲ بهمن ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و در وسعتی بالغ بر ۳۱۲۰۰ مترمربع در ۹ سالن نمایشگاهی برپا خواهد شد.

نخستین دوره نمایشگاه بین المللی در، پنجره و صنایع وابسته در سال ۱۳۸۸ شکل گرفت که مورد استقبال بسیار مناسبی از سوی شرکت ها و واحدهای فعال در این صنعت برخوردار بود به طوریکه از همان دوره نخست برپایی، ۱۷۵ شرکت در آن حضور یافتند و فضایی معادل ۱۳۹۴۸ مترمربع تحت پوشش آن قرار گرفت. این ارقام برای یک نمایشگاه تخصصی که برای نخستین بار برگزار می شد ارقام بسیار شایان توجه و کم سابقه ای بود چراکه معمولاً نمایشگاه های تخصصی در دوره ابتدایی خود چیزی در حدود یک سالن یا حداکثر دو سالن نمایشگاهی را تحت پوشش قرار می دهند در حالی نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته در دوره نخست خود چهار سالن بزرگ را اشغال کرد. این درحالی است که به دلیل همزمانی با چند نمایشگاه دیگر امکان افزایش فضای برای آن مقدور نشد و تعداد زیادی از متقاضیان از حضور در آن محروم شدند.

در دومین دوره نمایشگاه در سال ۱۳۸۹، ۲۲۲ شرکت داخلی و خارجی حضور داشتند که بخش داخلی آن نسبت به دوره نخست ۲۳ درصد رشد و بخش خارجی آن ۱۴۰/۶ درصد رشد را نشان می داد. فضای کلی نمایشگاه در دوره دوم که در ۵

جدول آمار مقایسه‌ای نمایشگاه بین‌المللی در، پنجره و صنایع وابسته در دوره‌های نخست، دوم و سوم

عنوان	دوره نخست	دوره دوم	درصد رشد	دوره سوم	درصد رشد
تعداد شرکت کنندگان	۱۷۵	۲۲۲	۲۶/۸	۲۸۱	۲۶/۵
تعداد شرکت‌های داخلی	۱۵۶	۱۹۰	۲۱/۸	۲۳۶	۲۴/۲
تعداد شرکت‌های خارجی	۱۹	۳۲	۶۸/۴	۴۵	۴۰

درب‌های گردان و اتوماتیک
 انواع سیستم‌های دای کست، آنادایزینگ، ترمال بریک، پادکوتینگ
 انواع تجهیزات و سیستم‌های دربازکن اتوماتیک، کنترل از راه دور، کنترل تردد،
 سیستم‌های هوشمند و سیستم‌های کنترل
 انواع دربازکن‌های ساده و تصویری
 کرکره‌های فروشگاهی و صنعتی دستی و اتوماتیک
 سیستم‌های پنوماتیک، هیدرولیک، روغنی، هیدروالکتریک، مکانیکی و گازی
 انواع یراق‌آلات و دستگیره در و پنجره
 قفل‌های ساده و برقی
 سیستم‌ها و تجهیزات رنگ آمیزی
 مواد اولیه
 مواد شیمیایی (جلادهنده‌ها، پاک کننده‌ها، ...)
 نوار و مواد مخصوص آب‌بندی و درزگیری
 انواع شیشه‌های مخصوص در و پنجره شامل دوجداره، رفلکس، رنگی، مشجر،
 خم، سیکوریت، ...
 گلخانه، پارتیشن و بالکن‌های کاذب
 مهندسی، نصب و اجرا
 صادرات و واردات محصول
 تعمیرات و خدمات پس از فروش
 طراحی و سیستم نرم‌افزاری
 بسته‌بندی و حمل و نقل
 صنایع و تجهیزات وابسته

این امر ممکن نشد. در حال حاضر سالن‌های تحت پوشش نمایشگاه در سال جاری عبارتند از: سالن‌های ۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۱۴-۱۵-۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰-۲۱-۲۲-۲۳-۲۴-۲۵-۲۶-۲۷-۲۸-۲۹-۳۰-۳۱-۳۲-۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷-۳۸-۳۹-۴۰-۴۱. با وجود مشکلات اقتصادی زیادی که در سال جاری گریبان‌گیر واحدهای تولیدی و صنعتی کشور شده است به ویژه افزایش بی‌رویه نرخ ارز و عدم ثبات آن، لیکن خوشبختانه استقبال شرکت‌های فعال در صنعت در و پنجره کشور از نمایشگاه آتی بسیار مطلوب بوده و بدیهی است که حذف سالن ۴۴ از مجموعه سالن‌های تحت پوشش این نمایشگاه موجب خواهد شد که امسال نیز تعدادی از متقاضیان فرصت حضور در این نمایشگاه را از دست بدهند.

مخاطبین نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته را علاوه بر مصرف‌کنندگان عام، عمدتاً شرکت‌های ساختمانی، انبوه‌سازان مسکن و شهرک‌ها، مجتمع‌های مسکونی، اداری و تجاری، هتل‌ها، بیمارستان‌ها، مراکز آموزشی و ورزشی تشکیل می‌دهند.

گروه‌های کالایی که در نمایشگاه بین‌المللی در، پنجره و صنایع وابسته امکان حضور دارند شامل اقلام زیر می‌باشد:

انواع در و پنجره ساختمانی، صنعتی، بیمارستانی، مدارس، سرویس‌های بهداشتی، پارکینگی و فروشگاهی در ترکیب‌های مختلف آهنی، آلومینیومی، کامپوزیت، upvc، pvc، چوبی، نئوپان، HDF، MDF، لمینت، فایبرگلاس، فرفوزه، استیل برنز، سه لایه، پروفیل، تمام شیشه و ضد آب، ضد سرقت، ضد آتش، ضد صدا، دوجداره، دکوراتیو، کرکره‌ای
 انواع چهارچوب، سردر و فریم در ترکیب‌های فوق‌الذکر
 ماشین‌آلات و ابزار تولید، مونتاژ و خط تولید در و پنجره
 سیستم‌های تولید روباتیک و اتوماسیون صنعتی

وب سایت نشریه پنجره
 www.panjereh-iranian.ir





فعالان صنعت در و پنجره مشکلات را رسانه‌ای کنند

گام بلند مجلس برای گشودن گره‌های تولید

خصوصی و تعاونی در صورتی که بدهی مالیاتی آنها قطعیت یافته و بیش از مبلغ بیست میلیارد ریال باشد، از سوی وزارت اقتصاد و با اطلاع قبلی ذی‌نفع صورت خواهد گرفت و مدیران و مسئولان شرکت‌ها فقط نسبت به مالیات دوران مدیریت خود مسئول هستند. با اجرایی شدن این طرح تمامی دستگاه‌های اجرایی مکلف خواهند شد، ظرف یک ماه جدول مطالبات معوق بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی و تعاونی را به تفکیک اشخاص حقیقی و حقوقی طلب کار تهیه و به وزارت اقتصاد ارسال کنند و دولت هم مکلف است کل مطالبات قطعی شده بخش خصوصی را تا پایان سال با واگذاری اوراق مشارکت و یا سهام واحدهای تولیدی تهاتر و تسویه کند. در موادی از این طرح که مشخص نیست به صورت فوری بررسی خواهد شد یا عادلانه تأکید شده است که از شروع سال ۱۹۳۱، تأخیر در پرداخت مطالبات اشخاص حقیقی و حقوقی موضوع این ماده، موجب تعلق جریمه دیرکرد مطابق نرخ تورم رسمی خواهد شد. نشریه پنجره ایرانیان با هدف آگاهی فعالان صنعت در و پنجره و صنایع وابسته متن کامل این طرح مهم را به این رویکرد منتشر می‌کند که جهادگران عرصه تولید در و پنجره و فعالان صنعت ساختمان ایران با رسانه‌ای کردن مشکلات و موانع پیش پای خود از حقوق قانونی خویش دفاع کنند.

کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی با همکاری و مشورت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران طرحی را برای برداشتن موانع از پیش پای فعالان اقتصادی و گشودن گره‌های تولید آماده کرده که قرار است به‌زودی تقدیم مجلس شود. در صورت تصویب نهایی این طرح، نه تنها طلب و بدهی فعالان بخش خصوصی با دولت و دستگاه‌های و دولتی به صورت تهاتری تسویه می‌شود بلکه قرار است حق بیمه کارفرمایان به مدت سه سال از ۳۲ به ۸ درصد کاهش یابد، تعهدات ارزی تولیدکنندگان به شبکه بانکی بر مبنای نرخ روز دریافت ارز محاسبه شود، بازداشت یا تحت تعقیب قرار گرفتن فعالان اقتصادی گرفتار به مدت سه سال متوقف شود. قرار است این طرح مصوب کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ با عنوان "حمایت از تولید ملی" به زودی در دستور کار مجلس قرار گیرد. در صورت تصویب این طرح نرخ مالیات بر درآمد کلیه بنگاه‌های اقتصادی تولیدی صنعتی و معدنی فعال و جدیدالتأسیس بخش خصوصی و تعاونی به‌صورت موقت و فقط در سال‌های مالی ۱۹، ۲۹ و ۳۹ از ۵۲ درصد به ۵۱ درصد کاهش خواهد یافت و همچنین ممنوع‌الخروج کردن صاحبان و مدیران بنگاه‌های اقتصادی تولیدی بخش

متن کامل طرح حمایت از تولید ملی

- ۸- تبصره زیر ذیل بند «الف» ماده (۲۸) قانون برنامه پنجم توسعه اضافه می‌شود:
تبصره - دولت موظف است آیین‌نامه این بند را سه ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون تهیه، تصویب و ابلاغ کند.
- ۹- ماده (۸۰) قانون برنامه پنجم توسعه به صورت زیر اصلاح می‌شود:
در صدر ماده عبارت «به دولت اجازه داده می‌شود» به عبارت «دولت مکلف است» تغییر می‌یابد.
- ۱۰- به کمیته امداد حضرت امام (ره) و سازمان بهزیستی اجازه داده می‌شود تا نسبت به پرداخت حق بیمه سهم کارفرمایانی که از نیروی انسانی تحت پوشش آنها استفاده می‌کنند از محل منابع داخلی خود اقدام کنند.
- ۱۱- دولت مکلف است تا انتهای سال ۱۳۹۱ از محل اعتبارات ریالی وجوه اداره شده به منظور اعطای تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی تولیدی، موضوع ماده (۲) این قانون، سرمایه کلیه بانک‌های تخصصی دولتی را افزایش دهد. همچنین سرمایه صندوق‌های بیمه محصولات کشاورزی و فعالیت‌های معدنی، را پس از اصلاح افزایش سقف سرمایه در اساسنامه، افزایش دهد.
- تبصره - ماده (۱۶) قانون «طرح اصلاح قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی» در ارتباط با تجمیع صندوق‌های بیمه محصولات کشاورزی، فعالیت‌های معدنی و ... حذف می‌شود.
- ۱۲- کلیه بانک‌ها مکلفند با دریافت نقدی حداکثر ۱۰ درصد مبلغ گشایش اعتبار از بنگاه اقتصادی تولیدی و اخذ اسناد تجاری، مبادرت به گشایش اعتبار برای ورود ماشین‌آلات و مواد اولیه کنند.
- ۱۳- دولت مکلف است بازپرداخت تعهدات ارزی تولیدکنندگان داخلی به سیستم بانکی را که به طرق گشایش اعتبار اسنادی یوآنس و یا قراردادهای فاینانس و ری فاینانس ایجاد گردیده، به نرخ ارز در تاریخ گشایش اعتبار اسنادی به همان ترتیب و اقساطی که در قراردادهای مذکور پیش‌بینی و توافق گردیده وصول کند. همچنین بانک‌ها مکلف به رعایت نرخ روز ارز در زمان عقد قرارداد برای کلیه ثبت سفارش‌های صورت گرفته هستند.
- ۱۴- کلیه سازمان‌های دولتی موظف به گشایش اعتبارات اسنادی (LC) ریالی برای تأمین‌کنندگان خدمات مهندسی و کالاهای تولیدی داخل موضوع ماده (۲) این قانون می‌باشند.
- ۱۵- پرداخت تسهیلات بانکی از سوی بانک‌ها به بنگاه‌های اقتصادی تولیدی بخش خصوصی و تعاونی در اولویت قرار دارد.
- ۱۶- اعطاء تسهیلات برای خرید ماشین‌آلات و تجهیزات ساخت داخل برای طرح‌های صنعتی و معدنی و کشاورزی از محل منابع حساب ذخیره ارزی و صندوق توسعه ملی مجاز بوده و سرمایه‌گذاران طرح‌های یاد شده می‌توانند خریدهای داخلی از سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات مذکور را به صورت ارزی انجام دهند.
- ۱۷- به منظور کاهش ریسک‌پذیری ناشی از افزایش نرخ ارز بر روی سرمایه گذاری‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی، تسهیلات گیرندگان ارزی از حساب ارزی و یا صندوق توسعه ملی می‌توانند به جای بازپرداخت ارزی تسهیلات، نسبت به بازپرداخت ریالی تسهیلات خود اقدام کنند مشروط به اینکه پرداخت سود دوران تسهیلات بر اساس مصوبات شورای پول و اعتبار به صورت ریالی منظور گردد. صندوق توسعه ملی مکلف است مبالغ ریالی دریافتی را از طریق بانک مرکزی به نرخ روز به ارزش‌های معتبر تبدیل کرده و در جهت مصارف مشخص شده مورد استفاده قرار دهد.
- ۱۸- کلیه جرائم متعلقه بنگاه‌های اقتصادی تولیدی که بتوانند ظرف مدت ۶ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون مبادرت به پرداخت اصل بدهی یا توافق برای نحوه پرداخت بدهی بانکی (با سود زمان عقد قرارداد)، مالیاتی و تأمین اجتماعی خود کنند، بخشوده می‌شود. همچنین بانک‌ها در صورت عدم اجرای تعهدات و قراردادهای یا تعلیق تسهیلات تعهد شده، ملزم به پرداخت جریمه دیرکرد با نرخ سود رایج هستند.

- ۱- نرخ مالیات بر درآمد کلیه بنگاه‌های اقتصادی تولیدی صنعتی و معدنی فعال و جدیدالتأسیس بخش خصوصی و تعاونی موضوع جزءهای ۲ و ۳ بند «الف» و جزء ۱ بند «ب» ماده (۹۶) قانون مالیات‌های مستقیم به صورت موقت و فقط در سال‌های مالی ۹۱، ۹۲ و ۹۳ از ۲۵ درصد به ۱۵ درصد کاهش می‌یابد.
- ۲- اجرای تبصره «۲» ماده (۱۱۷) قانون برنامه پنجم توسعه برای دوره باقیمانده برنامه لغو می‌شود.
- ۳- ممنوع‌الخروج کردن صاحبان و مدیران بنگاه‌های اقتصادی تولیدی بخش خصوصی و تعاونی موضوع ماده (۲) این قانون، صرفاً در صورتی که بدهی مالیاتی آنها قطعی یافته و بیش از مبلغ بیست میلیارد ریال باشد، از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی و با اطلاع قبلی ذی‌نفع صورت خواهد گرفت. مدیران و مسئولان اشخاص حقوقی فقط نسبت به مالیات دوران مدیریت خود مسئول هستند.
- ۴- دستگاه‌های اجرایی مکلفند، ظرف یک ماه از لازم‌الاجرا شدن این قانون، جدول مطالبات معوق بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی و تعاونی را به تفکیک اشخاص حقیقی و حقوقی طلب کار تهیه و به وزارت اقتصاد و دارایی ارسال کنند. و دولت مکلف است کل مطالبات قطعی شده بخش خصوصی را تا پایان سال با واگذاری اوراق مشارکت و یا سهام واحدهای تولیدی تهاتر و تسویه کند.
- تبصره - از شروع سال ۱۳۹۱، تأخیر در پرداخت مطالبات اشخاص حقیقی و حقوقی موضوع این ماده، موجب تعلق جریمه دیرکرد مطابق نرخ تورم رسمی خواهد شد.
- ۵- به منظور تهاتر و پایه‌پایی بدهی‌های قطعی اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی به دولت از قبیل بدهی مالیاتی، حقوق گمرکی و حق بیمه تأمین اجتماعی با مطالبات اشخاص مذکور ناشی از اجرای طرح‌های عمرانی، دولت مکلف است:
- معادل واریزی اشخاص بدهکار به ردیف ذریبط قانون بودجه کل کشور از محل اعتبار طرح مربوطه یا ردیف خاصی که به همین منظور در قانون بودجه پیش‌بینی می‌شود، مطالبات همان شخص را تأمین و پرداخت کند.
- تبصره ۱- خزانه‌داری کل حسب مورد حداکثر معادل مطالبات هر شخص بدهکار، وجه لازم را از محل تنخواهی که علاوه بر تنخواه‌گردان خزانه موضوع تبصره ماده (۱) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۲۷/۱۱/۱۳۸۰ از اختیار خزانه قرار می‌گیرد، به نیابت از شخص بدهکار به سازمان امور مالیاتی و گمرک و سازمان تأمین اجتماعی پرداخت کرده و حداکثر در مدت ۱۵ روز معادل وجه پرداختی در قالب اعتبار مصوب ذریبط از طرف بدهکار به خزانه اعاده می‌شود.
- تبصره ۲- دستورالعمل اجرایی این ماده به پیشنهاد مشترک وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور حداکثر یک ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون به تصویب هیات وزیران می‌رسد.
- تبصره ۳- روش تهاتر فوق در زمینه مطالبات نظام بانکی و سازمان تأمین اجتماعی مشروط به عدم نیاز به اعتبار جدید، قابل تسری می‌باشد.
- تبصره ۴- وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است جریمه‌های تأخیر تادیه بدهی مالیاتی بنگاه‌ها را با محاسبات تورم مربوط به مطالبات آنها متناسباً اعمال و تسویه کند.
- ۶- حق بیمه سهم کارفرما در بنگاه‌های اقتصادی تولیدی از ۲۳ درصد به ۸ درصد تقلیل یافته و ۱۵ درصد باقی‌مانده از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون به مدت سه سال از سوی دولت پرداخت می‌شود.
- ۷- ارتباط حق بیمه کارگران ساختمانی با پروانه ساختمانی قطع و بجای آن نیم درصد از عوارض ارزش افزوده ملی سهم شهرداری‌ها به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت می‌شود.

۱۹- واردات کلیه ماشین‌آلات معدنی، راه‌سازی و کشاورزی و همچنین مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای که در داخل تولید نمی‌شوند از پرداخت حقوق ورودی معاف می‌باشند.

تبصره - وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، فهرست ماشین‌آلات تولید داخل را اعلام کند.

۲۰- دریافت حقوق ورودی به صورت وجه نقد بدون رضایت واردکننده مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای واحدهای تولیدی هنگام ترخیص کالا از گمرک، ممنوع است. گمرک موظف است با اخذ ضمانت نامه بانکی یا بیمه‌نامه یا سفته یا سایر تضمین‌های معتبر به تشخیص خود، نسبت به ترخیص کالا اقدام و حداکثر تا یک سال پس از تاریخ ترخیص کالا نسبت به دریافت حقوق ورودی اقدام کند.

تبصره ۱- محاسبه حقوق ورودی در روز ترخیص برای هر کالا با نرخ ارز در روز ثبت سفارش کالا خواهد بود.

تبصره ۲- تعرفه حقوق ورودی مواد اولیه، کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای مورد نیاز کشور با منشاء ارز صادرات غیر نفتی ۲۰ درصد کمتر از کالاهای وارداتی با سایر ارزها خواهد بود.

تبصره ۳- حقوق ورودی مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای ۴ درصد، کالاهای واسطه‌ای ۸ درصد، کالاهای مصرفی ضروری به استثناء محصولات کشاورزی و کالاهایی که منشاء آنها محصولات کشاورزی و زیربخش‌های آن است ۲۰ درصد و کالاهای لوکس و غیرضروری ۱۰۰ درصد تعیین می‌شود. حقوق ورودی محصولات کشاورزی و کالاهای مرتبط، برحسب نیاز کشور توسط وزارت جهاد کشاورزی تعیین و ابلاغ می‌شود.

۲۱- عملیات اجرایی برای بازداشت، توقیف و مزایده و حراج اموال و سایر وثایق بنگاه‌های اقتصادی خصوصی و تعاونی بدهکار مالیاتی و تأمین اجتماعی و بانکی، برای مدت سه سال از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون، تعلیق می‌شود. بنگاه‌های اقتصادی که تعطیل شده‌اند در صورت انجام فعالیت مجدد مشمول حکم این قانون می‌شوند.

تبصره - در پایان مهلت مقرر در این ماده، اصل بدهی مالیاتی و تأمین اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی موضوع این ماده بدون اخذ هرگونه وجه اضافی تحت هر عنوان و بدهی بانکی آنها بعلاوه سود بانکی مقرر در قرارداد اولیه بدون دریافت هرگونه جریمه دیرکرد یا هرگونه وجهی تحت هر عنوانی در دوره تقسیط مندرج در قرارداد قبلی توسط بدهکار پرداخت می‌شود.

۲۲- اعمال ماده ۲ قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی برای مدیران بنگاه‌های اقتصادی خصوصی و تعاونی به جز جرایم عمدی، از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون به مدت سه سال ممنوع می‌باشد و مدیران بنگاه‌های اقتصادی تولیدی که از این بابت در بازداشت باشند، از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون، فوراً آزاد می‌شوند.

تبصره - تشخیص مدیران و بنگاه‌های اقتصادی خصوصی و تعاونی مشمول مواد ۲۲ و ۲۳ این قانون توسط کمیته‌ای متشکل از رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان (بعضاً رئیس کمیته)، مدیر کل امور اقتصاد و دارایی استان و رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن، و کشاورزی استان، صورت می‌گیرد و تصمیمات کمیته برای دستگاه‌های مشمول لازم‌الاجرا است.

۲۳- به‌منظور تقویت و امنیت سرمایه‌گذاری و تضمین استمرار تولید، کلیه حقیقه‌های متکی به پروانه‌های بهره‌برداری و حقیقه‌های سنتی مشروع مضبوط و ثبت شده در دفتر سازمان‌های آب، از تاریخ تصویب این قانون، به‌عنوان حقوق مشروع ناشی از حیات محسوب می‌شود.

۲۴- دولت موظف است قیمت‌های تضمینی محصولات کشاورزی را بر اساس فهرست قانون مصوب مجلس به گونه‌ای تنظیم کند که اولا متوسط هزینه کل تولید در واحد سطح، در پهنه سرزمینی تأمین و ثانیاً حداقل پانزده درصد سود ملحوظ گردد.

۲۵- دولت موظف است معادل نیمی از وجوه تجهیز شده برای اجرای طرح فدک

را در سال جاری صرف خرید و قلع چاه‌های مازاد و اراضی تحت پوشش آن چاه‌ها از مالکین داوطلب در دشت‌های بحرانی کند. برای سال‌های آتی تأمین منابع موردنیاز مطابق این قانون اقدام خواهد بود. آیین‌نامه اجرایی مربوطه باید ظرف ۲ ماه از لازم‌الاجرا شدن این قانون توسط وزارت جهاد کشاورزی و نیرو تدوین و به تصویب هیأت وزیران برسد.

۲۶- کلیه بانک‌های کشور که تسهیلاتی در بخش کشاورزی پرداخت کرده‌اند، موظفند بازپرداخت وام‌های اشخاص حقیقی و حقوقی، اعم از دولتی و غیردولتی را به گواهی کارگروهی متشکل از کنندگان جهاد کشاورزی شهرستان، بانک مربوط در شهرستان، کنندگان صندوق بیمه کشاورزی شهرستان و کننده فرمانداری شهرستان، که دچار خسارت خشک‌سالی یا سرمازدگی یا بیماری اپیدمیک و یا حوادث غیر مترقبه و یا آتش‌سوزی غیر عمدی شده باشد، به مدت سه سال استمهال کرده و سود تسهیلات ایام استمهال از محل ردیفی خاص مدیریت بحران و موارد پیش‌بینی نشده قانون بودجه تأمین گردد.

۲۷- اولویت استفاده از کودهای کشاورزی تولید داخل با بخش کشاورزی است. واردات آن دسته از کودهای شیمیایی که تولید داخل پاسخگوی آن نیست، مجاز بوده و تأمین ارز مورد نیاز این گونه واردات از اولویت‌های تخصیصی ارز برخوردار خواهند بود.

تبصره - وزارت جهاد کشاورزی موظف است نیاز سالانه بخش کشاورزی به انواع کود تولید داخل را اعلام و بر تأمین آن نظارت کند.

۲۸- بانک‌های کشاورزی و سایر بانک‌های عامل و مؤسسات مالی و اعتباری که در بخش کشاورزی تسهیلات پرداخت می‌کنند، موظفند اسناد عادی و ثبتی اراضی و منازل روستائیان را بر اساس نظر کارشناسی رسمی، به عنوان تضامین مورد قبول تلقی کنند.

۲۹- به‌منظور حمایت از مصرف کالاهای ایرانی و ترویج فرهنگ آن، باید اقدامات زیر بعمل آید:

۱. کمک‌های غیرنقدی و کالاهایی که به کارکنان دستگاه‌های اجرایی توسط دولت و شرکت‌های تابعه داده می‌شود، همچنین کالاهای مصرفی دستگاه‌های دولتی، صرفاً باید از کالاهای تولید ایران تأمین شود.

۲. صدواسیما موظف به اقدامات لازم جهت فرهنگ‌سازی مصرف کالاهای تولید داخل می‌باشد.

۳۰- علاوه بر بنگاه‌های تولیدی کلیه شرکت‌های مشاور طراحی، مهندسی و پیمانکاری مشمول احکام این قانون می‌باشند.

۳۱- تبصره ماده (۱۱۷) قانون برنامه پنجم توسعه درباره تأمین منابع مالی اجرای این قانون لازم‌الاجرا نبوده و به دولت اجازه داده می‌شود، با رعایت قوانین و مقررات:

۱- نسبت به واگذاری بهره‌برداری از معادن تحت مدیریت دولت به بخش خصوصی و بخش تعاونی داخلی و خارجی اقدام و درآمد حاصل از حقوق مالکانه معادن در حال بهره‌برداری بخش دولتی و همچنین معادنی که برای بهره‌برداری به بخش غیر دولتی اعم از خصوصی، تعاونی و غیره واگذار شده و یا می‌شود را به حسابی تحت عنوان «صندوق حمایت از تولید ملی» نزد خزانه‌داری کل واریز کرده و صرفاً در جهت اجرای این قانون به مصرف برساند.

۲- نسبت به انتشار اوراق مشارکت ریالی با تضمین بازپرداخت اصل و سود اقدام کند.

۳- دیگر منابع مالی لازم را دولت در بودجه سنواتی پیش‌بینی خواهد کرد.

با معافیت مالیاتی ماده ۱۳۸، قانون مالیات‌های مستقیم آشنا شوید

چنانچه هزینه‌ها بدون تفکیک به هر مجوز و به صورت کلی ارائه شود و در مجوز صادره نیز مبلغ هزینه درج نشود مشمول برخورداری از معافیت نخواهد بود. ■ ۷- در صورتی که مدت و مبلغ هزینه تعیین شده در طرح سرمایه‌گذاری از مدت و هزینه مشخص شده در مجوز صادره از سوی وزارتخانه ذیربط برای همان طرح سرمایه‌گذاری بیشتر باشد مبنای مدت و تصمیم‌گیری برای معافیت مجوز صادره از طرف وزارتخانه ذیربط می‌باشد.

■ ۸- انجام قسمتی از هزینه‌های طرح قبل از اخذ مجوز با رعایت سایر شرایط خللی به معافیت موضوع ماده ۱۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم وارد نخواهد کرد لیکن در این صورت هزینه‌های انجام شده قبل از اخذ مجوز مشمول برخورداری از معافیت نخواهد بود.

■ ۹- ملاک تعیین بهره‌برداری واحد صنعتی و معدنی جدید یا به بهره‌برداری رسیدن طرح در اجرای مقررات تبصره یک ماده ۱۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم تاریخ بهره‌برداری مندرج در پروانه بهره‌برداری می‌باشد در غیر اینصورت، بهره‌برداری واقعی واحد صنعتی و معدنی با توجه به مدارک و مستندات توسط اداره امور مالیاتی مشخص خواهد شد.

■ ۱۰- در صورت تمدید مدت زمان اجرای طرح سرمایه‌گذاری که به تأیید وزارتخانه ذیربط رسیده باشد تاریخ خاتمه طرح در اجرای تبصره یک ماده ۱۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم بر اساس زمان تمدید شده با تأیید وزارتخانه ذیربط خواهد بود.

■ ۱۱- در صورتی که هزینه‌های انجام شده بابت طرح یا طرح‌های سرمایه‌گذاری در یک سال مالی مازاد بر سود ابرازی همان سال باشد معافیت مالیاتی مازاد مذکور در سنوات بعدی قابل استفاده خواهد بود و در هر حال جمع مدت استفاده از معافیت بیش از چهار سال با احتساب اولین سال مالی شروع اجرای طرح نخواهد بود.

■ ۲۱- انجام هزینه‌های هر طرح باید در حساب‌های جداگانه ثبت گردد و قابل تطبیق با اقلام هزینه مندرج در طرح سرمایه‌گذاری معین باشد. در غیر این صورت هزینه‌های انجام شده در قالب معافیت ماده ۱۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم مورد قبول نبوده و در خصوص آن معافیتی اعمال نمی‌گردد.

■ ۳۱- شروع و خاتمه طرح می‌بایست به روز، ماه و سال مشخص شده باشد. در صورتی که برنامه زمان‌بندی به صورت سالانه و ماهانه (مثلاً با ذکر ۳ سال یا ۱۸ ماه) حسب مورد اعلام شود در این صورت تاریخ شروع طرح، تاریخ صدور مجوز از سوی وزارتخانه ذیربط خواهد بود مگر اینکه در زمان‌بندی ارائه شده به سال یا ماه مشخصی ارائه شده باشد که در این صورت اولین روز ماه یا سال مربوط حسب مورد مبنای شروع طرح سرمایه‌گذاری خواهد بود.

■ ۴۱- چنانچه فاصله تاریخ دریافت مجوز تا تاریخ بهره‌برداری طرح (با توجه به بند ۹) کمتر از یک سال باشد عدم تعیین تاریخ شروع و خاتمه در طرح سرمایه‌گذاری خللی به اعمال معافیت وارد نخواهد ساخت.

■ ۵۱- در صورت عدم اجرای طرح سرمایه‌گذاری معین در مدت تعیین شده در طرح سرمایه‌گذاری و یا تمدید شده و یا ابطال مجوز صادره از سوی وزارتخانه ذیربط چنانچه در این خصوص معافیتی اعمال شده باشد با رعایت مقررات تبصره یک ماده ۱۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم نسبت به مطالبه مالیات و جرایم مربوط اقدام خواهد شد.

براساس ماده ۱۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم آن قسمت از سود ابرازی شرکت‌های تعاونی و خصوصی که برای توسعه، بازسازی و نوسازی یا تکمیل واحدهای موجود صنعتی و معدنی خود یا ایجاد واحدهای جدید صنعتی یا معدنی در آن سال مصرف شود، از ۰۵ درصد مالیات متعلق موضوع ماده ۱۰۵ قانون مذکور معاف خواهد بود، مشروط بر اینکه قبلاً اجازه توسعه یا تکمیل یا ایجاد واحد صنعتی و یا معدنی جدید در قالب طرح سرمایه‌گذاری معین از وزارتخانه ذیربط تحصیل شده باشد. اما در صورتی که هزینه اجرای طرح یا طرح‌های یاد شده در هر سال مازاد بر سود ابرازی همان سال باشد و یا از هزینه طرح سرمایه‌گذاری کمتر باشد، شرکت می‌تواند از معافیت مذکور در محاسبه مالیات سود ابرازی سال‌های بعد حداکثر به مدت سه سال و به میزان مازاد مذکور و یا باقی‌مانده هزینه اجرای کامل طرح بهره‌مند شود. متن کامل این دستورالعمل که دوسال پیش از سوی سازمان امور مالیاتی ابلاغ شده نظر به اهمیت آن و اطلاع دقیق‌تر فعالان صنعت در و پنجره ایران منتشر می‌شود

■ ۱- معافیت ماده ۱۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم شامل شرکت‌های تعاونی و خصوصی در واحدهای صنعتی و معدنی با رعایت کلیه شرایط مقرر می‌گردد، صرفاً اشخاص حقوقی دولتی و شرکت‌هایی که بیش از ۰۵ درصد سهام آنها متعلق به اشخاص حقوقی دولتی می‌باشد مشمول معافیت این ماده نخواهد بود. واحدهایی که در زمان اجرای طرح، صنعتی یا معدنی باشند با رعایت مقررات امکان برخورداری از معافیت موضوع این ماده را دارا خواهند بود. ■ ۲- شرط لازم جهت امکان برخورداری از معافیت موضوع این ماده اخذ مجوز از وزارتخانه ذیربط در قالب طرح سرمایه‌گذاری معین می‌باشد.

■ ۳- طرح سرمایه‌گذاری معین ارائه شده به وزارتخانه ذیربط می‌بایست حداقل متضمن موارد ذیل باشد:

۱- ۳ موضوع طرح سرمایه‌گذاری معین
۲- تاریخ شروع و خاتمه طرح، در صورت عدم مشخص بودن شروع طرح تاریخ صدور مجوز، تاریخ شروع طرح تلقی خواهد شد.

۳- ۳ مبلغ هزینه‌های طرح سرمایه‌گذاری به تفکیک هر سر فصل (در صورت عدم تفکیک هزینه‌ها، معافیت تا سقف کل هزینه‌ها قابلیت اعمال دارد).

۴- ۳ محل اجرای طرح سرمایه‌گذاری. ادارات امور مالیاتی و یا مراجع تصمیم‌گیری در خصوص معافیت موضوع این ماده باید طرح سرمایه‌گذاری موضوع مجوز صادره را از وزارتخانه ذیربط (یا سازمان ذیربط) دریافت و بر اساس آن اقدام نمایند.

■ ۴- هزینه‌های هر طرح سرمایه‌گذاری صرفاً شامل هزینه‌های مربوط به طرح سرمایه‌گذاری از قبیل ماشین آلات، تجهیزات، تأسیسات، زمین و ساختمان و ... می‌باشد. سایر هزینه‌ها از قبیل مواد اولیه و هزینه‌های غیر مرتبط با موضوع طرح سرمایه‌گذاری به عنوان هزینه طرح سرمایه‌گذاری قابل پذیرش نخواهد بود.

■ ۵- آن بخش از هزینه‌های طرح سرمایه‌گذاری معین و مجوز مربوطه که بر اساس ارزش سایر کشورها تنظیم گردیده باشد مبنای تسعیر نرخ ارز تعیین شده توسط بانک مرکزی در تاریخ صدور مجوز می‌باشد.

■ ۶- در صورتی که چند مجوز برای یک طرح سرمایه‌گذاری صادر شده باشد در صورت تفکیک هزینه‌های سرمایه‌گذاری مربوط به هر مجوز با رعایت سایر شرایط امکان برخورداری از معافیت وجود خواهد داشت در غیر این صورت



کارشناسان و نمایندگان نظر دادند

افزایش وام مسکن برای ساخت یا خرید؟

اشاره: وام مسکن باید افزایش یابد یا نه؟ در صورتی که پاسخ مثبت باشد، این افزایش وام باید به خرید مسکن معطوف باشد یا ساخت آن، یا هر دو گزینه؟ در شرایطی که ارزش پول ملی به واسطه افزایش نرخ ارز در ماه‌های اخیر به شدت افت کرده و از سوی دیگر قیمت مسکن با رشد مواجه شده است، آیا خریداران بالقوه مسکن با وام کنونی خرید می‌توانند به هدف خود برسند و صاحب خانه شوند؟ افزایش نرخ ارز البته باعث بالارفتن قیمت مصالح ساختمانی و هزینه تمام‌شده ساخت مسکن هم شده است، با این حساب پیشنهاد افزایش وام ساخت مسکن تا چه میزان منطقی است؟ پاسخ به این پرسش‌ها البته محل دغدغه همگانی است. در حال حاضر به جز بانک مسکن هیچ بانکی اجازه پرداخت وام برای خرید مسکن را براساس مصوبه شورای پول و اعتبار ندارد. بالارفتن هزینه ساخت هم باعث شده تا تکمیل واحدهای مسکونی در دست ساخت هم با دشواری‌های زیادی مواجه شود و حالا بانک مسکن پیشنهادی برای افزایش هزینه ساخت را مطرح کرده است. پیشنهادی که شاید در روزهای پایانی سال جاری محل مناقشه بین کارشناسان و تصمیم‌سازان باشد. آنچه انکارناشدنی است اینکه هزینه ساخت روبه افزایش است و سرمایه‌گذاران در بخش ساختمان افزایش قیمت را اجتناب‌ناپذیر می‌دانند. در این میان دست‌کم دو اتفاق ممکن است در بخش ساخت مسکن رخ دهد، یکی اینکه برخی سازندگان که از توان مالی مناسبی برخوردارند و ارزیابی‌شان این است که در فروش واحدهای در دست ساخت با مشکل جدی مواجه نخواهند شد، بدیهی است همچنان کیفیت در ساخت را رعایت خواهند کرد. اما روی دوم سکه گران‌شدن ساخت‌وساز می‌تواند عاملی بر افت کیفیت و استفاده از مصالح ساختمانی فاقد استانداردهای فنی لازم باشد. گزارش ویژه «پنجره ایرانیان» را از کم‌وکیف بازار مسکن از نگاه کارشناسان و نمایندگان مجلس بخوانید:

■ مخالفت کارشناسان با افزایش وام خرید

دکتر ابراهیم رزاقی اقتصاددان، علیرضا پورفرج، محمد کهن‌دل، محمد باقر صدری و مجید دلاوری از کارشناسان بازار مسکن همگی تأکید دارند که افزایش وام خرید مسکن نه تنها دردی دوا نخواهد کرد و تنها بر تورم در بازار دامن خواهد زد. یکی معتقد است که افزایش وام مسکن تورم‌زا خواهد بود، دیگری ادعای برخی مبنی بر اینکه با افزایش سقف خرید وام مسکن، بازار را از رکود خارج می‌کند، مردود می‌داند، کارشناس دیگری معتقد است که بالا بردن وام خرید، سفته‌بازی را تشدید خواهد کرد و دیگر تحلیل‌گر بر ضرورت محاسبات دقیق شرایط قبل از تصمیم‌گیری تأکید دارد، هرچند دیگری اصلاً شرایط فعلی را مناسب افزایش وام خرید نمی‌داند. دیدگاه این کارشناسان را بخوانید:

■ افزایش وام مسکن تورم‌زاست

یک کارشناس اقتصادی افزایش میزان وام مسکن را موجب بالا رفتن قیمت زمین و مسکن عنوان کرده و معتقد است: با افزایش وام مسکن، تقاضا نیز بالا می‌رود و در شرایط فعلی اقتصاد، این امر جز ایجاد تورم و افزایش قیمت‌ها نتیجه‌ای نخواهد داشت. ابراهیم رزاقی، با انتقاد از نوع نگاهی که در ایران به مسکن وجود دارد، اظهار کرد: سودآوری بازار مسکن بسیاری از فعالیت‌های تولیدی را تحت‌الشعاع قرار داده و سرمایه‌های بسیاری در این حوزه انباشت شده لذا افراد زیادی با مساعد دیدن این بازار به دلالتی روی آورده و سعی می‌کنند با بالا نگه داشتن قیمت سود خود را تضمین کنند. وی ادامه داد: با توجه به ضعف‌هایی که در امور زیرساختی و صنعتی داریم، بخش مسکن برای دولت از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و با افزایش قیمت‌ها دولت مجبور می‌شود به بازار

اظهار کرد: به اشتباه فکر می‌کنیم اگر تعداد زیادی از افراد وارد ساخت‌وساز و خرید و فروش مسکن شوند باعث رونق بازار می‌شود در صورتی که اگر این فعالیت‌ها بدون وجود متقاضی صورت گیرد، بحران در اقتصاد ایجاد می‌کند و جز بلوکه کردن سرمایه‌های کشور نتیجه‌ی دیگری نخواهد داشت. وی خاطر نشان کرد: دولت چند سالی است تلاش می‌کند جاذبه‌های زندگی در کلان‌شهری مانند تهران را کم کند و با ایجاد شهرهای جدید مهاجرپذیری این شهرها را کاهش دهد. این طرح‌ها همچون مسکن مهر در صورت توجه به امکانات و شرایط لازم برای زندگی می‌تواند مفید باشد و بخشی از مشکلات تأمین مسکن برای اقشار کم درآمد را حل کنند.

■ افزایش وام به محاسبات دقیق نیاز دارد

یک کارشناس تأکید کرد: با توجه به وجود برخی التهابات در بازار و مواردی از این دست، افزایش میزان وام مسکن به تحقیق و محاسبات دقیقی از سوی دولت نیاز دارد. محمد باقر صدری، اظهار کرد: در شرایط کنونی با توجه به کاهش تأثیرگذاری وام مسکن، نیاز به افزایش مبلغ این تسهیلات حس می‌شود، اما چنین طرح‌هایی نیازمند تحقیق و محاسبات جدی است و باید در این باره بسیار محتاطانه عمل شود. وی دیگر مساله حائز اهمیت در این زمینه را توانایی ارگان‌های مسوول در کنترل بازار و قیمت‌ها دانست و توضیح داد: متأسفانه در برخی حوزه‌ها هیچ نظارتی وجود ندارد و حتی گاهی اختلاف قیمت زیادی را میان دو بنگاه موجود در یک خیابان شاهدیم در حالی که برای سامان دادن به شرایط بازار باید اهرم‌های نظارتی را تقویت کرد. صدری با انتقاد از برخی اظهارنظرهای حساب نشده گفت: برخی افراد با پیش‌بینی افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن التهاب ایجاد می‌کنند و مطرح شدن چنین صحبت‌هایی به بالا رفتن قیمت‌ها منجر می‌شود. وی تأمین مسکن مردم را وظیفه دولت‌ها عنوان و تصریح کرد: مقامات اجرایی باید با ایجاد تعادل و هماهنگی میان عرضه و تقاضا از تلاطم بازار مسکن بکاهند.

■ در شرایط فعلی به صلاح نیست

یک کارشناس افزایش میزان وام مسکن در شرایط فعلی را به صلاح ندانست و معتقد است: با توجه به التهاب‌های موجود در بازار و حجم نقدینگی بالای جامعه، در صورت افزایش میزان وام مسکن با افزایش قیمت‌ها مواجه خواهیم شد. مجید دلاوری اظهار کرد: سودآوری بازار ارز و طلا باعث شد بسیاری از سرمایه‌ها از حساب‌های بلندمدت خارج شده و در دست مردم جابه‌جا شود لذا بازار استعداد بالا رفتن قیمت‌ها را دارد و اگر با افزایش میزان وام مسکن به این نقدینگی بیفزاییم این تورم جهش بیشتری خواهد داشت. وی دیگر نتیجه احتمالی افزایش وام‌ها را جلب توجه مردم به سمت بازار مسکن دانست و گفت: این امر جنبه مثبت و منفی دارد؛ از طرفی با سرمایه‌گذاری در بازار مسکن از التهاب بازار ارز کاسته می‌شود و از سوی دیگر افزایش قیمت‌ها را دربردارد. دلاوری همچنین از لزوم توجه بیشتر به مسکن به عنوان بخش حقیقی و تولیدی اقتصاد تأکید و تصریح کرد: صنعت ساختمان مراحل بسیاری دارد که چه در زمینه‌های زیرساختی و چه در ایجاد اشتغال می‌تواند نقش مؤثری ایفا کند اما حساسیت‌ها نیز بالاست و بسیاری از ابعاد آن نیاز به بررسی دارد. در حال حاضر در کلان‌شهری مانند تهران افزایش ۲۰ درصدی وام‌های مسکن و افزایش سقف وام اثرات منفی خواهد داشت که نیاز به چاره‌اندیشی دارد. این کارشناس خاطرنشان کرد: دولت در کنار افزایش وام می‌تواند طرح‌های حمایتی دیگری نیز به کار گیرد. برای مثال طرح وام دادن به خانه‌های بالای ۲۱ سال ساخت که اگر از نظارت کافی برخوردار باشد، مفید است اما در مناطقی مانند اکباتان خانه‌های بالای ۳۰ سال ساخت داریم که هنوز کیفیت خود را حفظ کرده‌اند و می‌توان برای خرید این خانه‌ها نیز تسهیلاتی در نظر گرفت و قدرت خرید مردم را افزایش داد.

وارد شود در حالی که افزایش وام‌ها یا اهدای تسهیلات مستقیم جز افزایش قیمت و ایجاد التهابات جدید نتیجه‌ای نخواهد داشت. رزاقی با تأکید بر لزوم تقویت اهرم‌های نظارتی بازار مسکن تصریح کرد: بسیاری از افراد با استفاده از خلاءهای نظارتی تعداد زیادی واحد مسکونی در اختیار می‌گیرند و عرضه و تقاضا را به هم می‌ریزد. به گفته وی طبق آمارها بیش از دو میلیون واحد مسکونی خالی در کشور وجود دارد که ۰۵ درصد آن در تهران است که دولت باید برای چنین خانه‌هایی مالیات سنگین وضع کند. در کنار این امر باید برای خرید و فروش‌ها محدودیت ایجاد کرد و امکان دلال‌بازی را در بازار از بین برد. این اقتصاددان نبود توانایی بازپرداخت وام‌های مسکن را از دیگر مشکلات این حوزه برشمرد و خاطر نشان کرد: درآمد مردم، متناسب با تورم موجود در جامعه رشد نکرده و بسیاری از خانواده‌ها از عهده قسط‌های ۴۰۰ هزار تومانی و حتی بیشتر وام‌ها برنمی‌آیند لذا در صورت افزایش نیافتن پایه حقوق مردم بالا بردن وام‌ها مشکلی راه حل نخواهد کرد.

■ افزایش وام رکود را رفع نمی‌کند

اما یک کارشناس معتقد است: رکود موجود در بازار را نمی‌توان با افزایش وام مسکن برطرف کرد و بالا بردن میزان تسهیلات قادر به تحریک جامعه به تقاضای بیش‌تر نیست. علیرضا پورفرج توضیح داد: معمولاً شرایط رکود به چند عامل وابسته است و برطرف کردن آن نیازمند حل تمامی مشکلات است. به گفته وی در حال حاضر به دلیل بالا رفتن قیمت‌ها در بخش مسکن و بی‌ثباتی در بازار ارز مردم رغبت چندانی به ورود به بازار مسکن را ندارند و تنها با افزایش تسهیلات نمی‌توان رغبت در جامعه ایجاد کرد. وی با اشاره به پایین آمدن قدرت خرید جامعه گفت: کاملاً مشخص است که وام فعلی جوابگوی قیمت بالای مسکن نیست اما در شرایط کنونی راه‌حل بازار افزایش تسهیلات نیست بلکه باید به فکر تولید باشیم تا زمانی که مسائل تولیدی و زیرساختی بهبود نیابد تزریق مستقیم پول به جامعه امور را بدتر می‌کند. پورفرج همچنین افزایش پایه حقوق افراد را امکان‌پذیر ندانست و تشریح کرد: نمی‌توان با این بهانه که تورم بالاست نقدینگی را افزایش داد، باید سرمایه‌ها را در اموری جذب کرد که به اشتغال و تولید ختم شود. این کارشناس مسکن طرح‌هایی مانند مسکن مهر را به طور کلی مثبت ارزیابی و خاطر نشان کرد: دولت باید در این زمینه نظارت بالایی اعمال کند و طرح‌هایی مانند مسکن مهر را در سراسر کشور گسترش دهد. به اعتقاد وی با چنین طرح‌هایی می‌توان بین عرضه و تقاضا رابطه منطقی ایجاد کرد و التهابات بازار را کاهش داد.

■ سفته‌بازی بیشتر می‌شود

یک کارشناس اقتصادی افزایش میزان وام مسکن در شرایط فعلی را موجب به هم خوردن نظم اقتصادی کشور دانست و چنین طرحی را بدون برنامه قلمداد کرد. محمد کهن‌دل تصریح کرد: در چند ماه گذشته به دلیل سودآور بودن بازار ارز و طلا نقدینگی بسیاری جذب این بازار شد اما با فروکش کردن تب خرید و فروش در این بازارها، زمزمه‌هایی مبنی بر بازگشت سرمایه‌ها به بازار مسکن و افزایش قیمت در این بخش به گوش می‌رسد که اگر دولت بخواهد با افزایش وام‌ها از صنعت ساختمان حمایت کند جز افزایش پرشتاب‌تر قیمت‌ها نتیجه‌ای نخواهیم دید. وی ضمن هشدار نسبت به بالاگرفتن تب سفته‌بازی در بازار مسکن گفت: باید اتفاقی که در بازار ارز افتاد برای ما درس شود؛ مگر مردم چقدر نیاز به دلار داشتند که برای خرید آن صف می‌کشیدند؟ تنها زمزمه‌هایی مبنی بر این که دلار در حال گران شدن است شنیده شد و مردم نقدینگی خود را به این سمت روانه کردند. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: چنین روندی خطرناک‌ترین اتفاقی است که می‌تواند در بخش اقتصادی رخ دهد. در این مسیر مردم در شرایطی درآمد و سود به دست می‌آورند که هیچ محصولی تولید نکرده‌اند و چنین گردش‌های جز تورم و بحران‌های اقتصادی نتیجه‌ای نخواهد داشت. کهن‌دل ضمن تأکید بر لزوم مدیریت در عرضه‌ی واحدهای مسکونی



بازار مسکن از نگاه ساکنان خانه ملت

برنامه‌ریزی مناسب و عرضه کافی مسکن رکود را در این بازار ایجاد کرده است. نماینده هرمزگان با بیان اینکه ورود بخش خصوصی نقش موثری در بازگشت به بازار مسکن دارد افزود: ارائه تسهیلات مناسب و تشویق بخش خصوصی به ساخت و ساز بیشتر در تنظیم بازار مسکن مؤثر است. عضو کمیسیون عمران در خصوص افزایش قیمت مسکن مهر گفت: ساخت مسکن مهر با قیمت ثابت در شرایط فعلی اقتصاد کشور امکان پذیر نیست. آرامی در ادامه خاطر نشان کرد: نوسانات ارزی و افزایش قیمت مصالح ساختمانی افزایش بی رویه قیمت مسکن رکورد را برای بازار مسکن به وجود آورده است.

فرصت طلبان در کمین بازار مسکن

اما عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به گران شدن مصالح ساختمانی و نوسانات نرخ ارز بر بازار مسکن گفت: متأسفانه همیشه عده‌ای فرصت طلب از نوسانات یک بازار مانند بازار ارز به نفع خود استفاده کرده و این التهابات را به بازاری مانند بازار مسکن منتقل می‌کنند. مهناز بهمنی اظهار داشت: متأسفانه نوسانات نرخ ارز در بازار مسکن نیز رسوخ و نفوذ کرده و یک نوع تورم انتظاری را در این بازار ایجاد کرده است. نماینده مردم سراب و مهربان در مجلس شورای اسلامی در ادامه افزود: در حال حاضر التهابات بازار ارز رو به کاهش است و امیدواریم به دنبال این موضوع از نوسانات بازار مسکن به ویژه اجاره بهای بالا نیز کاسته شود. وی اضافه کرد: متأسفانه همیشه عده‌ای فرصت طلب از نوسانات

ارزیابی نمایندگان مجلس شورای اسلامی از بازار مسکن چگونه است؟ آیا زاویه دید نمایندگان مردم در خانه ملت با نگاه کارشناسان و تحلیل گران همخوانی دارد؟ منصور آرامی، مهناز بهمنی، احمدعلی مقیمی، جعفر قادری و مجید جلیل سرقلعه از جمله نمایندگان مجلس هستند که در یک ماه اخیر در اظهارنظرهای جداگانه به ارزیابی وضعیت بازار مسکن از زوایای مختلف پرداختند. اینکه راه خروج بازار از رکود کدام است؟ نوسان بازار ارز چه تأثیری بر بازار مسکن داشته است؟ آیا پیشنهاد افزایش وام ساخت مفید است یا نه؟ ضعف‌های بازار مسکن در حال حاضر چیست و ... آنچه می‌خوانید تحلیل بازار مسکن از نگاه نمایندگان مجلس شورای اسلامی است.

راه خروج کدام است؟

عضو کمیسیون عمران گفت: تنها راهکار خروج بازار مسکن از وضعیت رکود ورود بخش خصوصی و ارائه تسهیلات به این بخش است. منصور آرامی با بیان اینکه وضعیت بازار مسکن هر ۲ هفته یکبار در کمیسیون عمران مجلس مورد بحث و بررسی می‌شود، گفت: وضعیت بازار مسکن داخلی مسکن ویژه تهران و مسکن مهر در شهرهای جدید به طور مداوم در کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی بررسی می‌شود. آرامی با اشاره به رکود بازار مسکن گفت: نبود

یارانه مسکن مهر را بدهید

یک عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه گران شدن مصالح ساختمانی تأثیر خود را در قیمت مسکن مهر برجا گذاشته است، گفت: قرار نیست با هزینه پیمانکاران برای مردم مسکن مهر احداث کنیم و دولت می‌تواند برای جبران افزایش قیمت مسکن ناشی از رشد نرخ مصالح ساختمانی یارانه پرداخت کند. جعفر قادری اظهار داشت: باید قیمت واحدهای مسکن مهر متناسب با تغییرات نرخ مصالح ساختمانی تعیین شود تا پیمانکاران و انبوه سازان متحمل ضرر و زانی نشوند و به متقاضیان نیز فشاری وارد نشود. نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی افزود: قرار نیست با هزینه پیمانکاران برای مردم مسکن مهر احداث کنیم و دولت می‌تواند برای جبران افزایش قیمت مسکن ناشی از رشد نرخ مصالح ساختمانی یارانه پرداخت کند.

وی با اشاره به گران شدن انواع مصالح ساختمانی در ماههای اخیر تصریح کرد: این گرانی مصالح ساختمانی تأثیر خود را در قیمت مسکن مهر برجا گذاشته است اما باید مسئولان فکری برای جبران این مابه التفاوت انجام دهد اما ضرر و زیان آن را نباید پیمانکاران و انبوه سازان و همچنین مردم پرداخت کنند. این نماینده مردم در مجلس نهم اضافه کرد: عملاً باید شرایطی به وجود بیاوریم و به سمت و سویی حرکت کنیم که قیمت واحدهای مسکن مهر تغییر نکند و دارای ثبات باشد اما اگر قرار باشد قیمت مسکن مهر افزایش پیدا کند، باید مسئولان راهی برای جبران این موضوع بیابند. قادری با تأکید بر اینکه توسعه اقتصادی نباید به قیمت تضعیف توان و جایگاه انبوه سازان پیمانکاران تمام شود، یادآور شد: باید توان و جایگاه انبوه سازان و پیمانکاران مسکن مهر حفظ شود تا در فرآیند توسعه کشور از ظرفیت آنها استفاده شود. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ادامه نمودن زیرساخت‌هایی مانند آب، برق و گاز را از ایرادات و اشکالات اساسی مسکن مهر دانست و گفت: نبود نظارت از سوی دستگاه‌های نظارتی و پیش بینی نشدن اعتبار و بودجه موجب شده تا تامین زیرساخت‌های مسکن مهر با اشکالات عمده ای همراه شود.

نظارت بر بازار مسکن ضعیف است

عضو کمیسیون عمران مجلس با انتقاد از نبود نظارت در بازار مسکن گفت: در حالی که مسکن جزء سید زندگی مردم است بازاری رها شده دارد و همانطور که نظارت لازم بر قیمت کالاها انجام نمی‌شود، نظارت بر بازار مسکن نیز مغفول مانده است. مجید جلیل سرقلعه، اظهار داشت: در ماههای اخیر افزایش قیمت کالاها و بروز نوسانات شدید در بازار ارز و طلا موجب شد که قیمت اجاره‌بها افزایش یافته اما در بازار خرید و فروش مسکن رکود به وجود آمد. نماینده مردم لرستان در مجلس شورای اسلامی در ادامه افزود: ممکن است پس از کاهش نوسانات بازار ارز و طلا رکود بیشتری در خرید و فروش مسکن پیش آید اما به طور قطع قیمت رهن و اجاره خانه کاهش نخواهد یافت. وی با انتقاد از نبود نظارت در بازار مسکن تصریح کرد: در حالی که مسکن جزء سید زندگی مردم است بازاری رها شده دارد و همانطور که نظارت لازم بر قیمت کالاها انجام نمی‌شود، نظارت بر بازار مسکن نیز مغفول مانده است. سرقلعه با اشاره به تأثیر گران شدن مصالح ساختمانی بر افزایش قیمت مسکن گفت: در ماههای اخیر افزایش قیمت انواع مصالح ساختمانی تأثیر منفی خود را بر بازار مسکن برجا گذاشته است. این نماینده مجلس نهم اعمال مالیات بر بخش‌های مختلف مسکن را از جمله راه‌های کنترل این بازار دانست و یادآور شد: این مالیات می‌تواند شامل مالیات بر افزایش قیمت مسکن، مالیات بر اراضی گران قیمت، مالیات بر خانه‌های خالی و مالیات بر معاملات مسکن باشد. عضو کمیسیون عمران مجلس لازمه اعمال مالیات بر بازار مسکن را ایجاد بانک اطلاعاتی و فراهم بودن زیر ساخت‌ها عنوان کرد و گفت: متأسفانه در مورد بانک اطلاعاتی و زیر ساخت‌های مسکن دچار نقصان جدی هستیم و همین موضوع نظارت بر این بازار را با مشکل مواجه می‌کند.

یک بازار مانند بازار ارز به نفع خود استفاده کرده و این التهابات را به بازاری مانند بازار مسکن منتقل می‌کنند. بهمنی با بیان اینکه در حال حاضر بازار خرید و فروش مسکن را کد است، یادآور شد: البته در این شرایط بازار رهن و اجاره خانه اندکی ملتهب بوده و قیمت اجاره‌بها همچنان رو به افزایش است.

این نماینده مجلس نهم نبود نظارت بر بازار مسکن را از دلایل آشفتگی‌های این بازار دانست و عنوان کرد: در ماههای اخیر افزایش قیمت انواع مصالح ساختمانی نیز تأثیر منفی خود را بر بازار مسکن برجا گذاشته و موجب شده قیمت مسکن با یک افزایش شدید مواجه شود. وی با اشاره به وجود قانونی مبنی بر فروش خانه‌های سازمانی تحت نظارت و تصدی وزارت راه و شهرسازی اظهار داشت: تاکنون این قانون اجرا نشده و این در حالی است که اگر این قانون اجرا شود می‌تواند به کاهش التهابات بازار مسکن کمک کند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بر خانه‌های زیر نظر وزارت راه و شهرسازی باید نظارت بیشتری انجام شود، گفت: در همین راستا وزیر راه و شهرسازی باید درخصوص ایمنی و فروش نرفتن خانه‌های تحت نظارت این وزارتخانه به مجلس پاسخگو باشد و دلایل این موضوع را برای وکلای ملت تشریح کند.

افزایش وام ساخت رونق ایجاد نمی‌کند

نایب رئیس کمیسیون عمران گفت: افزایش وام ساخت مسکن از ۲۵ به ۴۰ میلیون تومان حاوی گروهی از دلایل برای رشد قیمت‌ها در بخش مسکن است. احمدعلی مقیمی گفت: درخواست بانک مسکن به بانک مرکزی برای افزایش وام مسکن از ۲۵ به ۴۰ میلیون تومان به معنای کاهش ارزش ریال، افت قدرت خرید مردم و افزایش تورم است. وی افزود: افزایش وام ساخت مسکن یعنی پذیرش رسمی تورمی معادل ۱۵ میلیون تومان در بخش مسکن. وی با اشاره به آثار افزایش ۱۵ میلیون تومانی وام ساخت مسکن، گفت: حتی در صورت موافقت بانک مرکزی با افزایش وام ساخت مسکن از ۲۵ به ۴۰ میلیون تومان باز اتفاق خاصی نخواهد افتاد؛ چراکه افزایش چند برابری قیمت مصالح ساختمانی قدرت خرید متقاضیان خرید مسکن را به شدت کاهش داده است. نایب رئیس کمیسیون عمران افزود: افزایش ۱۵ میلیون تومانی وام ساخت مسکن تأثیر چندانی در افزایش قدرت خرید مردم و تحول در بخش مسکن نخواهد داشت به بیان دیگر ۴۰ میلیون تومان امروز همان کارکرد ۲۵ میلیون تومان را دارد؛ بنابراین این اقدام بانک مسکن رونق ویژه‌ای در بخش مسکن به وجود نخواهد آورد. وی کنترل قیمت مصالح ساختمانی و مهار رشد قیمت در بخش مسکن را لازمه اثر گذاشتن افزایش وام ساخت مسکن دانست و افزود: ساماندهی صدور پروانه‌های ساختمانی، تأمین نقدینگی کافی و عرضه زمین‌های ۹۹ ساله توسط وزارت مسکن و شهرسازی به همراه افزایش وام ساخت مسکن در افزایش توانایی مالی متقاضیان خرید مسکن مؤثر است.

نماینده مردم بهشهر افزایش وام ساخت مسکن را موجب افزایش نقدینگی و افزایش نقدینگی را حاوی گروهی از دلایل برای رشد قیمت‌ها در بخش مسکن دانست و افزود: تأثیر روانی افزایش وام ساخت در کنار آثار واقعی گرانی اجزای ساخت از جمله هزینه‌های مربوط به مصالح ساختمانی، شهرداری، دارایی و سایر هزینه‌های مرتبط با بخش مسکن ایجاب می‌کند، مدیران بانکی سراغ گروهی از کارشناسان اقتصادی بروند تا با همفکری با آنان برای بخش مسکن تصمیم‌گیری کنند. وی تصمیم افزایش وام ساخت مسکن از بانک مسکن به سایر بانک‌های دولتی و خصوصی را توأم با مقاومت مدیران بانکی دانست و افزود: بانک‌های کشور به ویژه بانک‌های دولتی توانایی مالی لازم برای افزایش تسهیلات ساخت و ساز مسکن را ندارند از این رو در صورت تصمیم این تصمیم بانک مسکن به سایر بانک‌ها قطعاً مقاومت آن‌ها را در پی خواهد داشت. وی یادآور شد: با فرض افزایش ۱۵ میلیون تومانی وام ساخت، به دلیل تغییرات لحظه به لحظه قیمت مصالح ساختمانی و ثابت نبودن قیمت‌ها رونق ساخت یا اتفاق نخواهد افتاد و یا بسیار محدود خواهد بود.



فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها؛ شاید وقتی دیگر

نمی‌یابد؟ بر اساس قانون هدفمندی‌سازی یارانه‌ها دولت از زمان اجرا باید طی پنج سال اقدام به آزادسازی قیمت‌ها کند. بنابراین دولت باید در سال جاری گام دوم این قانون را اجرا می‌کرد و به رغم آن‌که عجله زیادی برای اجرا داشت و حتی گفته می‌شد که تلاش بر این است که قانون به گونه‌ای اجرا شود که فاز دوم تقریباً مرحله آخر آن باشد، اما روند تصویب لایحه بودجه در مجلس شرایط را به گونه‌ای رقم زد که تصمیم دولت برای اجرای فاز دوم هدفمندی دست‌خوش تغییر شد.

ابتدا دولت رقم ۱۳۵ هزار میلیارد تومان را برای اجرای قانون هدفمندی‌سازی در لایحه بودجه سال ۹۱ کل کشور پیشنهاد کرد اما مجلس با این رقم مخالفت کرد آن را به ۶۶ هزار میلیارد تومان کاهش داد. همین موضوع باعث شد که دولت برای اجرای مرحله دوم تعجیل نکند و به گفته مسئولان اقتصادی به برنامه‌ریزی مجدد بپردازد. در همین زمان در حالی که دولت با پرداخت یارانه نان به حساب خانوارها نشان داد در پی اجرای مرحله دوم است اما شرایط اقتصادی کشور به‌خصوص نوسان‌های شدید در قیمت ارز و نیز مصوبات مجلس باعث شد که دولتمردان انگیزه لازم برای برداشتن گام دوم را نداشته باشند.

۲۳ آبان ماه ۱۳۹۱ نمایندگان مجلس شورای اسلامی جزئیات طرح الحاق یک تبصره به بندهای ۴۴ و ۴۵ قانون بودجه سال ۹۱ را در مورد توقف گام دوم هدفمندی یارانه‌ها در سال جاری به تصویب رساندند. با این تصمیم مجلس، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و سایر کالاها و موضوع قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در سال ۹۱ نسبت به سال ۹۰ ممنوع است. از سوی دیگر در ماه‌های باقیمانده سال ۹۱ هرگونه افزایش یارانه سرانه نقدی نسبت به پرداختی شهریور ماه سال جاری از هر منبعی ممنوع اعلام شد.

خبرگزاری ایسنا، در تحلیلی نوشت: مجلس در مصوبه دیگری مهر توقف کامل را بر اجرای گام دوم قانون هدفمندی‌سازی یارانه‌ها در سال ۹۱ زد تا به همه اعلام کند بزرگترین طرح تحول اقتصادی کشور که چند سالی است ذهن همه را به خود معطوف کرده در اوایل راه متوقف می‌شود به این امید که سال بعد گام دوم آن محکم‌تر برداشته شود. به این ترتیب قانون هدفمندی‌سازی یارانه‌ها که به عنوان یکی از هفت بند طرح تحول اقتصادی دولت از آذر ماه سال ۸۹ با پسوندی چون "طرح عظیم" و "جراحی بزرگ اقتصادی" کار خود را آغاز کرد به دلیل شرایط کنونی اقتصاد کشور فعلاً متوقف شد در حالی که این سوال اساسی را در پی دارد که آیا با این اقدام آثار فاز اول از بین نمی‌رود و شکاف قیمت حامل‌های انرژی در داخل و خارج کشور بار دیگر افزایش



■ توقف اشتباه بزرگی است

جمشید پژویان از جدی ترین طرفداران هدفمندسازی یارانه ها معتقد است که فاز دوم قانون هدفمندسازی یارانه ها در چارچوب اصول اقتصادی و زیر نظر کارشناسان اقتصادی باید اجرا شود و توقف آن اشتباه بزرگی است. وی گفت: تصور می کنم این اقدام مجلس اشتباه بزرگی است به ویژه در شرایط فعلی اقتصاد کشور که با مشکلاتی مانند تحریم روبه رو هستیم و باید بیشتر به اقتصاد داخلی و تولید ملی متکی باشیم. این تئورسین اقتصادی بر این باور است که با توقف قانون هدفمندسازی مجدداً با تغییر الگوی مصرف و همچنین افزایش قاچاق حامل های انرژی روبه رو خواهیم شد. سیدشمس الدین حسینی - وزیر امور اقتصادی و دارایی - نیز بر این امر اذعان دارد. او چندی پیش در این زمینه اظهار کرد: در پی نوسانات نرخ ارز شکاف قیمت حامل های انرژی در داخل و خارج بیشتر شده و در مجموع آن مشکلاتی که در مورد قاچاق بنزین به خارج که تا حدودی حل شده بود دوباره پیدا شده است.

فرزین نیز با صحنه گذاشتن بر این مسئله اعلام کرد: فاصله ایجاد شده بین نرخ حامل های انرژی در داخل و خارج از کشور چیزی طبیعی است در واقع با افزایش نرخ ارز فاصله مجددی بین نرخ حامل های انرژی در داخل و خارج از کشور ایجاد شده است و طبیعی است باید در گام دوم بخشی از این شکاف را جبران کنیم. حال باید دید آیا توقف گام دوم در سال ۹۱ و انتقال آن به سال آینده که در میانه های خود تغییر چهره دولت و انتخابات ریاست جمهوری را به همراه دارد نهایتاً به جا انداختن این طرح بزرگ ملی کمک می کند یا آن را از اهدافش دور. آیا طرحی که به گفته دولتمردان با همراهی مردم به خوبی آغاز شده بود و برای تداوم به همکاری آنها نیاز داشت و نیز قرار بود نهایتاً در پنج سال به سرانجام برسد می تواند اقتصاد کشور را به اهداف پیش بینی شده برساند؟

■ لاریجانی: مردم آمادگی را ندارند

۲۳ آبان ماه بود که علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: ما در روزهای اخیر طرح های مهمی در حوزه اقتصاد به تصویب رساندیم و در مورد قانون هدفمندسازی یارانه ها نیز به این نتیجه رسیدیم که شرایط فعلی برای اجرای گام دوم آن فراهم نیست و مردم آمادگی افزایش قیمت ها در بخش سوخت و انرژی را ندارند لذا این بخش از هدفمندسازی یارانه در سال جاری اجرا نخواهد شد تا امسال سپری شده و در سال آینده نیز برای اجرای آن مطالعه صورت گیرد. اوایل امسال محمدرضا فرزین - دبیر ستاد هدفمندسازی یارانه ها - در پاسخ به این سوال که آیا تعلل دولت در اجرای قانون به معنای توقف آن نیست اظهار کرد: اسم آن را نمی شود توقف گذاشت، درمورد فاز اول هم در حالی که از فروردین ماه اجرای قانون مطرح بود اما قانون در آذر ماه اجرا شد بنابراین باید زمان برای اجرای قانون مناسب باشد. اگر دولت در شرایط فعلی قانون هدفمندسازی را اجرا کند باید پاسخگوی همه هزینه های آن هم باشد بنابراین باید بررسی های کافی در مورد زمان اجرای این قانون صورت بگیرد. تفکر و تأمل دولت در حالی بود که این نمایندگان مجلس بودند که خواستار سرعت دولت در اجرای گام دوم هدفمندسازی بودند. مرداد ماه رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تأکید بر اجرای مرحله دوم هدفمندسازی یارانه ها تا پایان سال ۹۱ تصریح کرد: "یقیناً دولتمردان گام دوم اجرای هدفمندسازی یارانه ها را به سال ۱۳۹۲ موکول نخواهند کرد چرا که وقفه یا تأخیر در اجرای گام دوم هدفمندسازی یارانه ها به مفهوم زمینه سازی برای قاچاق کالا و سوخت، اسراف در مصرف سوخت و کاهش منابع ریالی ناشی از فروش سوخت و انرژی قاچاق است.

"مصباحی مقدم تأکید کرد که "اگر گام دوم اجرا نشود نمی توان به تأمین منابع لازم برای اجرای بهداشت و درمان دولتی، رایگان شدن درمان، کمک به تولید و صنعت و ارائه تسهیلات به بخش های تولیدی امیدوار بود." با این وجود در حالی طی هفته های اخیر صحبت از توقف فاز دوم قانون هدفمندسازی یارانه ها به میان می آمد برخی کارشناسان این اقدام را باعث از بین رفتن آثار مثبت فاز اول می دانستند و حتی عنوان می کردند که بیم آن می رود قاچاق حامل های انرژی مجدداً افزایش یابد.

■ قیمت برق با رعایت حال مردم اصلاح می شود

درحالی که با متوقف شدن اجرای فاز دوم هدفمندسازی یارانه ها، افزایش قیمت آب و برق تا پایان سال منتفی شده است، معاون وزیر نیرو می گوید برای افزایش تعرفه برق در سال آینده نیز هنوز برنامه مشخصی وجود ندارد. محمدهزاد، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی، درمورد تغییر نرخ برق در سال آینده گفت: فعلاً هیچ برنامه ای برای افزایش قیمت برق مشخص و پیش بینی نشده است. محمد بهزاد با بیان این که نیاز زیادی به افزایش قیمت هست، گفت: باوجود نیاز به افزایش قیمت، باید طوری برنامه ریزی کنیم که درصورت افزایش نرخ، برای مردم مشکلی ایجاد نشود.

وی درباره احتمال افزایش ۱۵ درصدی قیمت برق در سال آینده اظهار کرد: فعلاً عدد مشخصی برای افزایش قیمت در سال آینده وجود ندارد. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی در پایان خاطرنشان کرد: با وجود این که رقم مشخصی برای افزایش قیمت برق مشخص نشده اما از نظر نیاز باید گفت که نیاز به افزایش قیمت نیاز وجود دارد. چندی پیش، قائم مقام وزیر نیرو از افزایش ۱۵ درصدی قیمت آب و برق خبر داده بود اما وزیر نیرو در گفت و گو با ایسنا، خبر افزایش ۱۵ درصدی قیمت آب و برق را رد کرد.

با جلوگیری از اجرای گام دوم هدفمندسازی یارانه ها، افزایش قیمت آب و برق نیز منتفی شد چرا که فقط در پوشش هدفمندسازی قیمت ها افزایش می یافت، با توجه به نیاز وزارت نیرو و یارانه بالایی که در حوزه آب و برق پرداخت می شود این وزارتخانه به دنبال راه کاری دیگر برای افزایش قیمت غیر از هدفمندسازی یارانه ها است اما تا آن زمان تنها راه قانونی تعدیل نرخ اجرای گام های بعدی هدفمندکردن یارانه ها هست.



معماری شهرها؛ مدرن یا بومی؟

نگاه سیاه و سفید به نمای ساختمان جواب نمی‌دهد

■ مهندس شهرام علیزاده

عناصر معماری و فرهنگ ایرانی و اسلامی چگونه شدنی است؟ از این رو ضرورت دارد تا قبل از هرگونه تصمیم‌گیری برای وضع مقررات مربوط به نماهای شهری و ساختمان تعریف دقیقی از الگوی مطلوب با استفاده از نظرات کارشناسان ارائه شود. زیرا برخی نسبت به نماهای شیشه‌ای یا کامپوزیت انتقاد دارند که این نماها استاندارد نیست، انرژی را هدر می‌دهد، نمای شهر را خشن جلوه می‌دهد و ... اما ورای ایراد کارشناسی بر این انتقادهای کلی مهم این است که طراحی و نماهای ساختمان باید متناسب با آخرین فناوری‌های جدید

وضعیت معماری شهر و نماهای شهری تعیین کند. ابتدا به عنوان یکی از شرکت‌های فعال در زمینه نماهای شهری و ساختمان صریح می‌گویم که فعالان و مهندسان و کارشناسانی که در زمینه نماهای شهری و ساختمان فعالیت جدی دارند، بسیار علاقه‌مند هستند تا به مسوولان شهرداری‌ها و مقامات تصمیم‌گیرنده دولتی برای رسیدن به اجماع نظر کمک‌های فنی و کارشناسی لازم را ارائه کنند. پرسش کلیدی این است که تبدیل کلان‌شهرها به شهری با معماری مدرن و البته برخوردار از

بگذارید به موضوعی اشاره کنم که در ماه‌های اخیر دغدغه بسیاری از مسوولان و متولیان مدیریت شهری شده و گاه این اظهارنظرها موجبات نگرانی مردم و فعالان صنعت ساختمان را فراهم آورده است. بهانه این سخن تصمیم‌های نهایی نشده و اظهارنظرها در ارتباط با نماهای شهری و نماهای ساختمان است به نحوی که در شماره اخیر نشریه پنجره ایرانیان در گزارشی از آخرین تصمیم شورای اسلامی شهرتهران اشاره شده بود که گویا قرار است تا مدیریت شهری پایتخت، تکلیف جدیدی را برای سامان دادن به

و یافته‌های پژوهشی مبتنی بر تجربه موفق در دیگر کشورهای پیشرفته جهان انجام شود به نحوی که هم ساختمان‌ها سبک‌تر ساخته شود و هم استفاده بهینه‌تری از انرژی صورت گیرد. به ویژه اینکه کشور ما جزو کشورهای دارای پتانسیل زلزله‌خیزی است و لذا، ضرورت ایجاب می‌کند تا قبل از هرگونه تصمیم‌گیری بر اساس پیش‌دآوری‌های کارشناسی نشده درباره بایدها و نبایدهای الگوی مطلوب نمای شهری و پوسته خارجی ساختمان‌ها با کاربردی‌های مختلف اداری، تجاری، مسکونی، آموزشی و ... بحث و گفتگو انجام پذیرد.

سوال مهمی دارم از انتقادکنندگان از نماهای مدرن! مگر ساختمان‌هایی که اخیرا در اثر زلزله تخریب شده است، عمدتا به دلیل استفاده از مصالح و اسکلت‌های ساختمانی قدیمی ضربه ندیده‌اند؟ نکته تأسفبار اینکه در همین زلزله اخیر در مناطقی از آذربایجان شاهد این بودیم که برخی بناهای بازسازی شده یا ساخته شده با مصالح سنتی دوباره در اثر پس زلزله‌ها فرو ریخت، بدون اینکه کسی بپرسد چرا نباید در ساخت‌وساز بناهای آسیب‌دیده از زلزله از آخرین تکنولوژی‌ها و فناوری‌ها و مصالح نوین استفاده شود؟ از سوی دیگر بسیاری از نماها و پوسته‌های خارجی ساختمان در کشورهایی چون ژاپن زلزله‌خیز با مقیاس ریشتر بالاتر، مورد استفاده قرار می‌گیرد، بدون اینکه کمترین آسیب جانی و مادی به شهروندان این کشور وارد شود و جالب اینجاست که نماهای ساختمانی مدرن در شهرهای اروپایی و کشورهای پیشرفته بیشتر مورد استقبال قرار گرفته است، آن‌هم دست‌کم به دو دلیل مشخص؛ نخست سبک‌تر شدن ساختمان‌ها و کاهش ضربه آسیب‌پذیری آنها در برابر بلایهای طبیعی و حتی آتش‌سوزی‌های احتمالی و دوم به خاطر بهره‌وری بالای انرژی در این ساختمان‌ها. اما اینکه چرا ما نمی‌خواهیم از دستاوردها و تجربه‌های موفق جهانی بهره ببریم؟ جای سوال دارد.

بدیهی است که کمتر کسی را می‌توان سراغ گرفت که بر ضرورت و اهمیت حفظ عناصر فرهنگ ایرانی و اسلامی در طراحی شهری و نماهای ساختمان در کشور تأکید نداشته باشد، ولیکن اختلاف این است که در نبود الگوی مشخص و بی‌توجهی به الزامات طراحی شهری و فناوری‌های نوین در نمای ساختمان، تصمیم‌گیری شود و این تلقی نادرست ملاک عمل قرار گیرد که اصولا معماری نوین با اصول معماری اسلامی و ایرانی مغایرت دارد. به نظر نگارنده، اختلاف در برداشت‌ها نباید باعث این شود که استفاده

از نوآوری‌ها و تجربه دیگر کشورها به معنای مغایرت با فرهنگ معماری کشور قلمداد شود و کار به جایی برسد که معماری سنتی وجه غالب شود و حکم دهند که همه نماهای ساختمان باید نزدیک به هم یا مشابه همدیگر باشد. به واقع پوشاندن لباس متحدالشکل بر تن ساختمان‌ها، به معنای نفی تنوع و نوآوری است و کمکی به احیای اصول بنیادین معماری اسلامی و ایرانی نخواهد کرد و این رویکرد که الگوی مطلوب معماری و نمای ساختمان بازگشت به سبک و سیاق گذشته است، در حکم پاک کردن صورت مساله است و سلیقه تنوع‌طلبی شهروندان را مخدوش می‌سازد. یکسان‌سازی و سنتی کردن نماهای ساختمان روح جامعه را از بین می‌برد در حالی که زنده بودن معماری ایرانی و اسلامی در گرو پیوند با معماری نوین و بهره‌جستن از تجربه و تخصص دیگران هم می‌تواند باشد و باید پذیرفت که هیچ وقت نمی‌شود جلو معماری نوین و نوآوری را گرفت.

پیشنهاد می‌شود به جای برخورد سلبی با نماهای مدرن و بی‌انضباطی‌های احتمالی در وضعیت پوسته خارجی ساختمان‌ها، کارشناسانی را به خدمت گرفت تا سبک‌های جدیدی از معماری و نمای ساختمان را بر اساس فن‌آوری‌ها و نوآوری‌ها و تجربه‌های جدید با استفاده از عناصر فرهنگی کشور معرفی کنند و به تدریج ما شاهد سبک‌های تلفیقی باشیم که هم اصول نوین و الزامات فنی دانش معماری را شامل شود و هم از سوی دیگر مولفه‌های فرهنگ اسلامی و ایرانی به صورت بومی شده را مدنظر قرار دهند. از این منظر طراحی نمای یک مرکز فرهنگی اسلامی با نمای مدرن نه تنها مردود قلمداد نمی‌شود که می‌تواند و باید به عنوان یک الگو مطرح شود.

یک نکته مهم درباره ابهام‌های مطرح شده در ارتباط با نماهای شیشه‌ای و کامپوزیت این است که انتخاب هر نمای ساختمان بسته به سلیقه، بودجه و طراحی ساختمان صورت می‌گیرد و نباید دامنه انتخاب نما را محدود کرد، بلکه باید آسیب‌های هر نما را شناسایی و در صدد رفع آنها برآمد. بدیهی است که می‌توان اذعان کرد شاید ۳۰ یا ۴۰ درصد از پروژه‌های ساختمانی، واقعا نیازی به اجرای نمای کامپوزیت ندارند و اصلا از حیث زیبایی‌شناسی مناسب نیست که نمای یک ساختمان مسکونی کامپوزیت باشد. اما انتخاب نمای کامپوزیت برای ساختمان‌های اداری و تجاری افزون بر مطابقت جنبه‌های زیبایی شناختی با کاربری ساختمان باعث سبک‌تر شدن و حتی ایمن‌تر شدن نمای ساختمان خواهد شد. شاید یک گزینه این باشد که بسته به کاربری هر

ساختمان و جغرافیای مناطق شهری گزینه‌های مطلوب برای نمای ساختمان را به مردم معرفی کرد. همین مساله در ارتباط با نماهای شیشه‌ای هم مصداق دارد. بنابراین نباید صفر و صد به مساله نگاه کرد. امروزه ما با شکل‌گیری دانشی به عنوان مهندسی نمای ساختمان به عنوان یک گرایش تخصصی مواجه هستیم که برای سازندگان، مالکان و متقاضیان متناسب با نیاز، سلیقه، بودجه و فضای جغرافیای اطراف ساختمان، گزینه مطلوب را طراحی و معرفی می‌کنند. اتفاقا در نماهای شیشه‌ای افراد و کارشناسان خبره درباره نوع انتخاب مصالح زیرساخت نما، نوع شیشه و اجرا و نصب، محاسبات دقیقی را انجام می‌دهند که هم بحث ایمنی نماهای شیشه‌ای در برابر مخاطرات احتمالی را در نظر می‌گیرند و هم در بحث مصرف انرژی کلیه الزامات را مدنظر قرار می‌دهند. بنابراین این تلقی که نماهای شیشه‌ای خطرآفرین و تهدیدآمیز است را نباید جدی گرفت. اگرچه این بدین معنا نیست که تمام نماهای شیشه‌ای که در گوشه و کنار کشور اجرا شده است، از نظر ایمنی و مصرف انرژی بدون نقص هستند. بدیهی است در صورتی که شیشه‌ها به صورت سکوریت و لمینت مسلح شوند، اشکالی ایجاد نخواهند کرد.

خلاصه کلام اینکه اختلاف نظر برسر نماهای شهری و پوسته خارجی ساختمان‌ها همواره وجود داشته و خواهد داشت. اما مهم این است که به درک مشترک و تصویری شفاف از الزامات فنی و مهندسی بهینه‌تر و متناسب‌تر با جغرافیای شهر، منطقه و محل ساختمان دست پیدا کنیم و نخواهیم فقط به استناد مقررات و در راستای اعمال حاکمیت توسط سازمان‌ها و نهادهای مسوول در زمینه ساختمان الگویی را به جامعه تحمیل کنیم. شایسته است که همه دست به دست هم دهیم و در یک فضا و بستر کارشناسی و تخصصی و به تدریج در جهت رسیدن به الگوی مطلوب گام برداریم و بدانیم که الگوی مطلوب برای نمای ساختمان‌ها نه به معنای الگوبرداری صرف از الگوی دیگر کشورها و نه به معنای نفی تجربه‌های موفق و پیشرفته جوامع دیگر است. این پرونده همیشه باز است و امید که به جای تقابل و برخورد قهری، راه تعامل و برخوردهای اثباتی را در پیش گیریم.

**کارشناس سازه و کارشناس ارشد شهرسازی
مدیرعامل شرکت آئوم کاردینه (آلوکد)**



الگوی نمای شهری کنترل می شود

به طوری که ما در فاز اول نماسازی آپارتمان های پنج طبقه بالاتر را در دستور کار قرار دادیم. صدیف بدری در نشست اعضای شورای شهر اردبیل با هیئت مدیره نظام مهندسی ساختمان اردبیل اظهار داشت: ما از سال ۸۸ که به عضویت نظام مهندسی درآمدیم دغدغه این کار را داشتیم به طوریکه بر اساس شیوه نامه ماده ۳۳ که جامع ترین شیوه نامه در این حوزه است، سعی کردیم برخی دغدغه ها در حوزه نظارتی و انجام وظایف به شکل درست را عملیاتی کنیم. وی با بیان اینکه براساس این شیوه نامه نظارت ها قانونمند و هدفمند در حوزه ساخت و سازها انجام می شود، تصریح کرد: در یک خود کنترلی دقیق شاهد آن هستیم که در درازمدت تخلفات ساختمانی به حداقل رسیده و یک آبروداری را از جمعیت پنج هزار نفری مهندسان ساختمان شاهد و ناظر هستیم. بدری در مورد تعهد دادن مهندسان در حفظ جان مردم در هنگام ساخت و سازها خاطر نشان کرد: قرار نیست مهندسان تعهدی را در قبال ساخت و ساز به کسی و یا ارگانی بدهند بلکه منبع قانونی برای تعهد آنها همان امضا و مهری است که در پای فرمها قرار می دهند. این مسئول اضافه کرد: اگر قرار باشد مهندسان به تعهدات خود عمل نکرده و مرتکب جرم و گناهی شوند از طریق شورای انتظامی به آنها رسیدگی شده و درخواست های مالک و تعهدات داده شده مورد ارزیابی قرار می گیرد. وی بیان کرد: ما که در صدد کاهش نظام بروکراسی در کارهای اداری هستیم نباید انجام تعهد از سوی مهندس را در دفترخانه ها به بوروکراسی اداری اضافه کنیم یا بخواهیم برای مردم در این زمینه کاری اضافی و مازاد ایجاد کنیم.

شهردار اردبیل ادامه داد: در گزارش دهی مرحله به مرحله مهندسان ناظر باید عهده دار مسئولیتی حساس باشند و آنها می توانند فرمها را حتی به صورت الکترونیکی پر کرده و در فایل شهرداری و یا نظام مهندسی وارد کنند. بدری گزارش دهی های به موقع را ضروری خواند و یادآور شد: با این اقدام ۰۷ درصد تخلفات شناسایی شده و به موقع به آنها رسیدگی می شود.

وی فرمایش مقام معظم رهبری را در تبیین و طراحی یک سبک جدید زندگی برای ایرانیان متناسب با سنت ها و آیین ها گفت: ما باید در این زمینه از توانمندی مهندسان در طراحی و الگودهی استفاده کنیم و اجازه دهیم سبک های جدید ساختمانی رونق بگیرد. بدری بحث استفاده از مصالح بومی و طراحی های مناسب با معماری اسلامی، ایرانی را یادآور شد و افزود: در این زمینه شایسته آن است که هم در طراحی و هم اجرا الگوهای مناسبی را به کارگیری کنیم و در اجرای

مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران با اشاره به تهیه اولین دفترچه انضباط نما، از تدوین الگوی اولیه راهنمای طراحی، کنترل و اجرای نماهای شهری خبر داد. جواد کریمیان اقبال گفت: موضوع متناسب سازی و ساماندهی نماهای شهری در راستای تدقیق خواسته های طرح تفصیلی جدید تهیه و به زودی به کلیه مناطق ۲۲ گانه ابلاغ خواهد شد. وی با اشاره به اینکه این که دفترچه انضباط نما از چهار موضوع و سرفصل اصلی تشکیل شده است، افزود: مبانی نظری متناسب سازی نماهای شهری ضوابط و مقررات - نقشه ها، مدارک و اسناد تصویری و در نهایت چک لیست کنترل نما، چهار سرفصل اصلی این دفترچه است. کریمیان اقبال در ادامه تصریح کرد: همچنین کارگروه تخصصی سیاست گذاری نمای شهری در نظر دارد با تدوین حقوق و ضوابط مستخرج از آن، برای ساماندهی نماهای کلانشهر تهران با تکیه بر اصول و حقوق فطری، ایجاد محیطی مطلوب، زیبا، آرامش بخش و متعالی را برای شهروندان هموار کند. وی تأکید کرد: در این مسیر، شهروندان به عنوان رکن اصلی حیات اجتماعی شهر نقشی اصلی را در تدوین این اصول داشته و تمامی ضوابط، منطبق بر حقوق ایشان تدوین خواهد شد. مدیرکل معماری و ساختمان با اشاره به ارسال این مجلد به اساتید خبره و حرفه مند، برای اصلاحات نهایی گفت: با تصویب این ضوابط، به زودی شاهد تغییرات شایانی در عرصه نمای شهری خواهیم بود.

رعایت معماری اسلامی در مسکن مهر اصفهان

سرپرست معاونت امور عمرانی استانداری اصفهان گفت: رعایت معماری و الگوهای اسلامی در نمای پروژه های مسکن مهر ضرورت دارد. مهدی جمالی نژاد افزود: ارایه برنامه زمان بندی و رعایت اصول فنی و استانداردها در پروژه های عمرانی لازم است. وی برندسازی را در راستای تشویق و ترغیب پیمانکاران برتر استان مؤثر دانست و بر لزوم نظارت مضاعف بر پروژه های مسکن مهر توسط سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تأکید کرد. سرپرست معاونت امور عمرانی استانداری اصفهان اظهار کرد: استفاده از مهندسان معمار و تأسیسات در پروژه های مسکن مهر ضرورت دارد.

اجرای نما در اردبیل اجباری می شود

شهردار اردبیل گفت: اجرای نما در ساختمان های مرتبه سازی شده، اجباری شده



نماها نیز متناسب با ترکیب و موقعیت هر منطقه به اجرای آن همت داشته باشیم. شهردار اردبیل در ادامه خاطر نشان کرد: در زمینه حل مشکلات بین شهرداری و نظام مهندسی کمیته راهبردی راهاندازی شده که امیدواریم از ظرفیت پنج هزار نفری نظام مهندسی استفاده کنیم تا بستر و زمینه برای حل مشکلات پیش رو به ویژه در حوزه ترافیک که از ۳۰ نفر از متخصصان نظام مهندسی دعوت به همکاری کردیم بهتر و بیشتر مهیا شود.

برگزاری همایش معماری و طراحی شهری در سه دوره

دبیر همایش روند معماری و طراحی شهری در مشهد گفت: دغدغه‌های کالبد بخشی به هویت در عصر معماری مدرن در همایش روند معماری و طراحی شهری در سه دوره مورد بررسی قرار می‌گیرد. محسن دانشگر با تأکید بر حضور سخنرانان بین‌المللی در همایش روند معماری و طراحی شهری، اظهار کرد: دو دوره اول این همایش شامل کنفرانس و کارگاه مهارت‌های ساخت در مشهد و دوره سوم آن در اتریش به صورت کارگاه آموزشی برگزار خواهد شد. دبیر همایش روند معماری و طراحی شهری با اشاره به اینکه در هر دوره به شرکت‌کنندگان گواهی‌نامه همایش اعطا می‌شود، افزود: در پایان دوره سوم افراد پذیرفته شده، مدرک معتبر دیپارتمان PDC دانشگاه وبستر وین را دریافت خواهند کرد. دانشگر با بیان اینکه مرحله نخست این همایش در نوزدهم آذر ماه جاری در مشهد به مدت یک روز برگزار می‌شود، گفت: سه محور معماری و بازی، دغدغه‌های کالبد بخشی به هویت در عصر معماری مدرن، میراث به عنوان شانس برای ساختن قدیم و جدید از جمله مباحثی است که در دوره اول مورد بررسی قرار می‌گیرد. دبیر همایش روند معماری و طراحی شهری برگزاری دوره دوم همایش روند معماری و طراحی شهری را در اسفند ماه جاری مورد توجه قرار داد و تصریح کرد: شرکت‌کنندگان دوره نخست طبق ضوابط تعیین شده، می‌توانند در کارگاه تخصصی آموزشی سه روزه دوره دوم حضور یابند، که در آن مهارت‌های ساخت بر مبنای مبانی مرحله اول آموزش داده خواهد شد. مدیر گروه معماری دانشگاه وبستر وین افزود: دوره‌ی سوم این همایش در تیر ماه ۹۲ در راستای اهداف و سیاست‌گذاری‌های کلان جامعه بین‌المللی به مدت ۰۱ روز در دانشگاه وبستر وین برگزار می‌شود. وی بیان کرد: برنامه‌ریزی و حفاظت در مناطقی که از لحاظ معماری تاریخی مهم هستند، شهر دیجیتال، رویکردهای زیباسازی محیطی و زیبا شناختی شهری در اروپا، مسابقه معماری، دستورالعمل‌ها و قوانین، سیاست‌های مدیریت شهری و مسکن در مناطق شهری اروپا، شهر و رسانه و افق‌های نو، طراحی گرافیکی، تیپوگرافی و معماری محورهای تخصصی دوره سوم هستند.

درسرها و برنامه‌های مسکنی دولت عربستان

■ **خبر اول** اینکه عربستان سعودی برای حل مشکل کمبود خانه درصدد ایجاد یک شرکت اعطای وام مسکن به سبک شرکت آمریکایی فانی مه است. این کشور که بزرگ‌ترین صادرکننده نفت جهان است به دلیل رشد سریع قیمت‌های زمین، با کمبود مسکن بویژه در میان طبقه متوسط و کم درآمد روبرو شده است. دولت عربستان در ماه ژوئیه قوانینی را برای ساماندهی وام مسکن و تسهیل وام‌دهی تصویب کرد و اکنون بانک مرکزی این کشور پیشنهادهایی را منتشر کرده که نشان می‌دهد دولت ممکن است شرکتی را برای ایجاد یک بازار ثانویه وام مسکن تأسیس کند. یک بازار وام مسکن ثانویه به وام‌دهندگان امکان می‌دهد که ریسک را پخش کرده و از منابع اعتبار جدیدی بهره‌برداری کنند. شرکت فانی مه در دهه ۱۹۳۰ برای تأمین اعتبار چنین بازاری از سوی دولت آمریکا تأسیس شد. این شرکت با حداقل سرمایه دو میلیارد ریال (۵۳۵ میلیون دلار) به طور عمده در کنترل دولت خواهد بود اما شرکت‌های تأمین اعتبار املاک می‌توانند در حداکثر ۳۰ درصد آن سرمایه‌گذاری کنند. همچنین سهام این شرکت ممکن است به صورت عمومی نیز عرضه شود.

■ افزایش عوارض ساخت و ساز

خبر دوم اینکه بیست و چهار برابر شدن عوارض کار کارگران خارجی در بخش ساخت و ساز عربستان موجب نگرانی و اعتراض پیمانکاران در این کشور شده است. تعدادی از صاحبان شرکت‌های پیمانکاری در عربستان سعودی به تصمیم وزارت کار این کشور درباره افزایش عوارض سالانه کارگران خارجی به ۲۴۰۰ ریال سعودی اعتراض کردند. این پیمانکاران تأکید می‌کنند نسبت کارگران سعودی در این بخش بسیار اندک است و نمی‌تواند جای کارگران خارجی را بگیرد. قبانی گزارشگر این شبکه در گزارشی از ریاض در این زمینه با پخش تصویر یک بنای خارجی که سرگرم کار بود گفت از کمتر از دو هفته پیش هزینه این بنای غیرسعودی به علت وضع مالیات ماهانه دولتی بر کار و شغل وی افزایش یافت. وزارت کار در تلاش برای بومی کردن کارگران این بخش، این تصمیم را اتخاذ کرده است، اما سرمایه‌گذاران در بخش پیمانکاری در ساخت و ساز به علت اندک بودن افراد بومی شاغل در این بخش، نگران پیامدهای این تصمیم هستند.

فهد الحمادی رئیس کمیته ملی پیمانکاران عربستان گفت: کشور ما ثروتمند است، اگر خدای نخواسته، برنامه ریاضتی در مسائل مالی وجود داشت. همه داری خودمان را فدای کشور می‌کردیم. اما اکنون مازاد بودجه داریم، مازاد درآمد داریم. بنابراین نیازی به این اجحاف و ناآرامی‌های احتمالی ناشی از آن وجود ندارد. نیازی نیست به هیچ شهروند یا تاجر یا شرکت یا مؤسسات کوچک فشار بیاوریم. گزارشگر شبکه افزود عوارض قبلی، سالانه یکصد ریال سعودی بود اما پس از این تصمیم جدید، به ۲۴۰۰ ریال برای هر کارگر غیرسعودی افزایش یافته است. این عوارض را هر صاحب کارگاهی که تعداد کارگران بومی آن کمتر از ۵۰ درصد مجموع کارگانش باشد باید بپردازد. این تصمیم به عقیده برخی‌ها می‌تواند بیکاری نیروی کار داخلی را کاهش دهد. محمد العنقری تحلیلگر اقتصادی سعودی گفت: این عوارض به صندوق درآمدهای بشری ریخته می‌شود و صرف آموزش نیروهای انسانی خواهد شد که مورد نیاز بخش خصوصی است اما اساساً این بخش روی آن سرمایه‌گذاری نمی‌کند و چنین هزینه‌هایی را نمی‌پردازد. این درآمد همچنین در طول سال خرج کارکنان (موسسات) می‌شود بنابراین، این صندوق باید محل درآمدی داشته باشد و بخش خصوصی هم در تأمین درآمد این صندوق مشارکت کند. گزارشگر شبکه در ادامه افزود وزارت کار از طرف سرمایه‌گذاران تحت فشار است و نگرانی‌هایی از تأثیر این عوارض بر قیمت‌ها و در نهایت انتقال این هزینه‌ها به مصرف‌کننده نهایی وجود دارد. گزارشگر شبکه در پایان افزود سرمایه‌گذاران این هزینه‌های اضافی ناشی از این تصمیم را سالانه ۱۶ میلیارد ریال سعودی تخمین می‌زنند و می‌گویند اصرار وزارت کار بر اعمال این عوارض آنها را وادار خواهد کرد از پادشاه عربستان بخواهند شخصا برای متوقف کردن این تصمیم و این عوارض دخالت کند.

■ رکود پروژه‌های ساختمانی

و **آخرین خبر** هم اینکه طرح‌های مسکونی و زیربنایی در عربستان متوقف شده است و بسیاری از طرح‌های زیربنایی و مسکونی دولتی در عربستان سعودی نیمه تمام مانده است. یک منبع آگاه اعلام کرد: بیش از هشتاد و پنج درصد از طرح‌های حیاتی، زیربنایی و مسکونی در عربستان از زمان مقرر برای تکمیل و تحویل فراتر رفته و هنوز آماده نشده است. یک منبع نزدیک به وزارت امور شهری و روستایی عربستان نیز گفت: مقامات دولتی پیمانکار را مسئول اصلی متوقف شدن طرح‌های مسکونی در عربستان می‌دانند و نبود پیمانکار در مناطق دوردست و همچنین کمبود نیروی انسانی از دیگر عوامل ناتمام ماندن بسیاری از طرح‌های دولتی است.



فضاهای ناشناخته، پایه اصلی معماری در اروپا

دبیر همایش بررسی روند معماری و طراحی شهری در اروپا گفت: کشف فضاهای ناشناخته، پایه اصلی معماری را تشکیل می‌دهد و معماری به مراتب فراتر از چیدمان قراردادی فضاهای محصور در ترکیبی از بتن و آهن و شیشه است. آرمین دانشگر در همایش بررسی روند معماری و طراحی شهری در اروپا اظهار کرد: طراحی فضاهایی ناشناخته و تجربه نشده و فضاهایی که تاکنون وجود نداشته، از جذابیت خاصی برخوردار است. وی ادامه داد: تصور من بر این است که کشف فضاهای ناشناخته، پایه اصلی معماری را تشکیل می‌دهد و معماری به مراتب فراتر از چیدمان قراردادی فضاهای محصور در ترکیبی از بتن و آهن و شیشه است. دانشگر با بیان اینکه خلاقیت به تفکر فضایی معمار کیفیتی می‌بخشد، گفت: این خلاقیت او را از یک مهندس متمایز کرده و اثر او را به یک پدیده مبدل می‌کند. دبیر همایش بررسی روند معماری و طراحی شهری در اروپا با بیان این مطلب که کار معمار، خلق شگفتی است، بیان کرد: همان طور که برای ادامه زندگی، به اکسیژن به عنوان یک عامل حیاتی نیاز است، برای خلق معماری هم به عوامل متعددی نیاز است که حضور این عوامل، شرط لازم برای تولید معماری خوب و در خور اعتنا خواهد بود.

وی تأکید کرد: در هر اثر معماری باید بتوانیم ردپایی از احساسات طراح آن را به عنوان روح و جوهر وجودی اثر شناسایی کنیم، چرا که مرزهای معماری فراسوی تکنیک و صنعت قرار می‌گیرد و حتی ترسیم و اجرای حرفه‌ای‌ترین جزئیات ساختمانی نیز نمی‌تواند روحی به کالبد این ساختمان‌ها بدمد. دانشگر افزود: پس برای زنده ماندن ساختمان‌ها در بستر شهرها باید روحی از طرف معمار به درون کالبد آن‌ها دمیده شود. دبیر همایش بررسی روند معماری و طراحی شهری در اروپا یادآور شد: من به عنوان معمار همیشه در حال نبرد با هیجانات ناشی از طراحی هستم و سعی می‌کنم ساختمانی را طراحی کنم که به بهترین نحو احساساتش را به شهر، همسایگان و مصرف کنندگان نهایی خود منتقل کرده و به خواسته‌های آنان پاسخ دهد. وی با بیان اینکه در اروپا شجاعت در معماری و شهر سازی امر مهمی است، گفت: متأسفانه اجازه اشتباه را به ما نمی‌دهند در حالی که باید جرات اشتباه کردن را داشته باشیم. دانشگر بیان کرد: متأسفانه در بناهای معماری شاهد یکنواختی هستیم و من معتقد هستم که بنا و پروژه معماری باید دارای هیجان و انرژی باشد تا آن پروژه به یک پروژه فراموش نشدنی تبدیل شود. استاد تاریخ و هنر دانشگاه وین گفت:

کالبدبخشی به هویت در عصر معماری مدرن یک دغدغه جدی و ضروری است. نگار حکیم، استاد تاریخ و هنر دانشگاه وین، در این همایش با بیان اینکه کالبد بخشی به هویت در عصر معماری مدرن یک دغدغه جدی است، اظهار کرد: با گسترش اندیشه‌های معماری مدرن در نیمه نخست قرن گذشته، ساخت و ساز در کشورهای آسیایی دچار دگرگونی بنیادین شد. وی با بیان اینکه نخستین تحول با ظهور اندیشه‌هایی چون «خردگرایی» و «عملکردگرایی» رخ داد و نهایتاً با فراگیری «سبک بین‌المللی»، معماری سنتی از یادها رفت، افزود: در نیمه دوم قرن بیستم از درون بحران حاصل از چنین رویکردی، اندیشه‌های «پسامدرن» و تفکر «هویت گرایی» در بین معماران وزنی نوین یافت و آنان کوشیدند در طرح‌های خود، بازگشت به سنت را باز یابند.

حکیم ادامه داد: با شروع قرن بیست و یکم و تبدیل کامپیوترها به «ماشین بخار» این عصر، جوامع آسیایی وارد دوران نوین «بسا صنعتی» شدند و این بار نسل جدیدی از معماران، خود را در مقابل دغدغه‌های نوین دیدند. وی «کنش و واکنش‌های نظری» صحنه معماری مدرن را تشریح کرد و گفت: تلاش نسل‌های متفاوتی از معماران سرشناس آسیایی تبار در بستر دو پرسش اساسی دنبال شود نقاط ضعف و قوت معماران نسل‌های گذشته چه بود؟ و نسل جوان امروز در مقابل چگونه چالشی قرار دارد. رئیس دانشگاه خیام مشهد با بیان اینکه این مرکز آموزشی در تلاش برای ایجاد مقطع کارشناسی ارشد معماری است، گفت: امیدواریم در آینده نزدیک ساختمانی مجزا برای رشته معماری ایجاد شود. محمد حسین طیرانی، با بیان اینکه ما همواره از برگزاری همایش‌های علمی در این دانشگاه استقبال کرده‌ایم، اظهار کرد: همایش‌های علمی معمولاً هنگامی برگزار می‌شود که محقق یا پژوهشگری به دستاوردهای جدید علمی دست پیدا کرده باشد. وی تصریح کرد: در جریان قرار گرفتن جوانان از دستاوردهای علمی، مهم‌ترین دستاورد چنین سمینارهایی است و هدف ما در دانشگاه خیام آشنایی دانشجویان با این موضوعات است. وی ادامه داد: در دنیای امروز معماری جایگاه ویژه‌ای دارد و ما باید سعی کنیم تا با الگوبری از موضوعات مفید معماری در اروپا در جهت پیاده‌سازی آن در شهرهای خود گام برداریم. طیرانی با اشاره به اینکه ما امروز در شهر مشهد شاهد تغییرات زیادی در ایجاد فضای سبز، پیاده روها و میلمان شهری هستیم، افزود: این موضوعات در شادابی و نشاط مردم تأثیر زیادی دارد و امیدواریم در آینده نیز شاهد این تغییرات باشیم. معمار و

پنجره دیگران

■ قیمت مسکن در چین روی موج افزایش

در پی کاهش رشد اقتصادی چین به علت تاثیرپذیری از رکود اقتصادی اروپا و برگشت سرمایه‌ها به بخش ساخت و ساز، قیمت مسکن در چین در حال افزایش است. بر اساس نتایج تحقیقی که اداره ملی آمار چین در این خصوص انجام داده است قیمت خانه‌های نوساز در سی و پنج شهر از هفتاد شهر بزرگ چین در ماه اکتبر افزایش قابل توجهی یافته است. از ماه ژوئیه گذشته تاکنون این نخستین بار است که قیمت مسکن در چین افزایش می‌یابد. علت اصلی افزایش قیمت مسکن کاهش رشد اقتصادی و وام دهی بالای بانک‌های این کشور بوده است. رشد اقتصادی چین در سه ماهه دوم امسال به هفت ممیز شش دهم درصد کل تولید ناخالص داخلی اش رسید که کمترین حد از سه سال پیش تاکنون به حساب می‌آید. کارشناسان می‌گویند با این وضع دولت چین مجبور است در سیاست پولی خود تجدید نظر کند.

■ پارلمان اسپانیا به توقف مصادره هزاران خانه توسط بانک‌ها رای داد

کنگره قانون‌گذاری اسپانیا قانونی را به تصویب رساند که با اجرای آن، مصادره حدود ۱۲۰ هزار خانه افرادی که قادر به پرداخت اقساط بانکی خود نیستند، به مدت دو سال متوقف می‌شود. این قانون، در پی شیوع پدیده خودکشی در هفته‌های اخیر در میان مردم اسپانیا تصویب شد که به دلیل بیکاری و کمبود درآمد ناشی از بحران شدید اقتصادی در این کشور اروپایی، قادر به پرداخت اقساط بانکی خود نیستند و امیدی نیز به بهبود شرایط زندگی خویش ندارند. با این حال، احزاب مخالف دولت به این مصوبه معترضند زیرا اعتقاد دارند بر اساس آمارهای خود دولت و طبق اعلام قبلی وزیر اقتصاد اسپانیا، خانه‌های ۶۲۰ هزار نفر در معرض مصادره توسط بانک‌ها قرار دارد، حال که این قانون فقط ۱۲۰ هزار نفر را شامل می‌شود. اما به رغم مخالفت احزاب یادشده با این لایحه، حزب محافظه کار مردمی به دلیل آنکه از اکثریت لازم در کنگره برای تصویب قوانین برخوردار است، با حمایت یک حزب کوچک توانست آن را تصویب کند. قانون جدید پس از مصادره ۳۵۰ هزار خانه توسط بانک‌ها در کنگره قانونگذاری اسپانیا به تصویب رسید و مطابق آن، مقرر شد افرادی که از نظر وزارت امور اقتصادی این کشور، خانوارهای آسیب پذیر ویژه توصیف می‌شوند تا دو سال از شمول قانون مصادره خانه‌ها معاف باشند. به گفته وزیر اقتصاد اسپانیا، خانواده‌های پرجمعیت، کسانی که فرزند زیر سه سال دارند و خانواده‌های تک سرپرست دارای حداقل دو فرزند از جمله خانواده‌های تحت پوشش قانون جدید به شمار می‌روند. در همین حال، روزنامه ال پاییس چاپ مادرید گزارش داد: در حالی که بانک‌ها با افرادی که قادر به پرداخت اقساط وام خود نیستند با شدیدترین وجه برخورد کرده و خانه‌هایشان را مصادره می‌کنند اما خود حاضر نیستند هزینه‌های خانه‌های خود را به مدیران مجتمع‌های مسکونی بپردازند، به گونه ای که هم اکنون حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو بابت حق شارژ و هزینه‌های آب و برق ساختمان‌های خود به مردم بدهکارند. طبق گزارش‌ها، بانک‌های اسپانیایی اکنون حدود ۷۰۰ هزار واحد مسکونی نوساز یا مصادره ای در اختیار دارند و همین امر، هزینه‌های بسیاری را از نظر حفظ و نگهداری خانه‌ها بر بانک‌ها تحمیل می‌کند. این وضعیت موجب شده است دولت اسپانیا به توصیه اتحادیه اروپا، بانکی برای مدیریت فروش خانه‌های بانکی دایر کند تا از طریق آن، بانک‌ها بتوانند با رهایی از موضوع نگهداری و فروش املاک، تا حدی سرمایه‌های خود را بازیافته و به امور خویش سروسامان دهند.

ژورنالیست اتریشی گفت: نمونه‌های زیادی در سراسر دنیا به چشم می‌خورد که به معماری قدیمی و تاریخی به عنوان جزئی از فرهنگ و میراث نگاه نمی‌شود، بلکه این نوع معماری عاملی اضافی به حساب می‌آید که باید از بین برود.

وولشه شایا، معمار و ژورنالیست اتریشی و استاد مهمان دانشگاه هنر وین، در مراسم افتتاحیه این همایش با بیان اینکه ایده شهر هزاران سال قدمت دارد، اظهار کرد: در بسیاری از قسمت‌های جهان مثل چین، شرق، اروپا و آمریکای جنوبی می‌شود نشانه‌هایی از شهرنشینی‌های اولیه را پیدا کرد. وی افزود: در بسیاری از موارد نه تنها زیرساخت‌های اولیه شهری هنوز مورد استفاده می‌باشند بلکه بسیاری از آن‌ها پایه و اساس معروف‌ترین شهرهای بزرگ روی زمین نیز هستند. شایا با بیان اینکه هر نسل و هر دوره باید شانس دوباره اندیشیدن در خصوص برپا کردن شهرهای نو را داشته باشند، خاطر نشان کرد: متأسفانه گاهی اوقات دانش و قدرت جمعی به یک فرهنگ بی‌خبری و ویرانگری تبدیل می‌شود. شایان ذکر است، مرحله دوم نخستین همایش روند معماری و طراحی شهری در اروپا، اسفند ماه سال جاری به مدت ۳ روز در مشهد برگزار خواهد شد. وقتی پیمانکاران جای هنرمندان را در زیباسازی شهری می‌گیرند.

رییس اداره نقاشی دیواری سازمان زیباسازی شهر تهران، با بیان آنکه بدون تکیه بر هنرمندان نمی‌توان زیباسازی شهر را پیش برد، افزود: اکنون برخی پیمانکاران جای هنرمندان را در اجرای آثار هنری در سطح شهر تهران گرفته‌اند. رضا بابازاده در نخستین جشنواره هنرهای محیطی شهر تهران گفت: شهر تهران دارای مشکلات زیست محیطی بسیاری است که مردم را به لحاظ روحی و روانی درگیر می‌کند. از سوی دیگر اغتشاشات بصری، موج فشارهای زندگی در شهر و فیزیک نامناسب، فضایی را به مردم تحمیل می‌کند که این امر بر روحیه مردم اثر منفی خواهد داشت. وی، هنر شهری را مجموعه‌ای از قابلیت‌های هنرهای مفهومی و تجسمی در کنار یکدیگر تعریف کرد و افزود: به کمک این هنرها می‌توان ساختار موجود فضای شهری را اصلاح کرد. این مقام مسوول در شهرداری، از جایگزینی هنر محیطی و یا هنرهای ترکیبی با هنر نقاشی دیواری خبر داد و گفت: البته این به منزله نفی گذشته نیست، بلکه هدف اصلاح آینده و تحقق هدف مورد نظر است. در واقع ادامه روند موجود به نفع هنر نقاشی و فضای عمومی شهر نیست. به گفته بابازاده، ضعف کیفیت نقاشی‌های دیواری ضمن تنزل شان هنر نقاشی، باعث ارائه آثاری بدون سنخیت با محیط شهری می‌شود. وی با بیان آنکه با منفک شدن هنرمندان از اجرای آثار هنری، برخی پیمانکاران جای هنرمندان را در اجرای آثار هنری در سطح شهر گرفته‌اند و این نقطه بحران کار است، افزود: سازمان زیباسازی به عنوان متولی این امر می‌داند که بدون تکیه بر هنرمندان نمی‌توان زیباسازی شهر را به پیش برد.

رییس اداره نقاشی دیواری زیباسازی شهر تهران، بر لزوم توجه به کیفیت اقدامات هنری در کنار کمیت آثار تاکید کرد و گفت: بخش‌یادی از کارهای انجام شده از سوی مدیران مناطق شهرداری انجام می‌شود که در مواردی مورد تایید و نظر سازمان زیباسازی نیست. وی درباره برگزاری نخستین جشنواره هنر محیطی شهر تهران گفت: در شهر تهران سال‌هاست که شاهد برگزاری برنامه‌هایی از این دست در زمینه هنر محیطی و شهری هستیم، اما هیچ کدام جریان سازمان یافته و منسجمی نبوده اند. این مقام مسوول در سازمان زیباسازی ادامه داد: با برگزاری این رویداد هنری قصد داریم برای نخستین بار هنر محیطی را به مردم معرفی کنیم. اتفاقی که در نوع خود مهم است و پیش از این برگزار نشده بود. وی گفت: سال‌هاست که در حوزه نقاشی دیواری و حجم کارهایی صورت می‌گیرد، اما آنچه که به عنوان نقطه عطف مطرح شود، تا امروز انجام نشده است. در واقع در این بخش نیازمند پردازش جدید هستیم. به گفته وی، تجربیات حاصل از برگزاری جشنواره هنر محیطی تهران را برای آینده زیباسازی شهر تهران مفید دانست و افزود: برای بهبود شرایط موجود، نیازمند ایجاد تفکر و ساختار جدیدی هستیم زیرا نقاشی دیواری، گرافیک محیطی و آثار حجمی پاسخگوی نیازهای کنونی شهر نیست.



سبک‌ترین دیوار ایرانی ضد زلزله ساخته شد

اشاره: وقوع زلزله‌های بزرگ و مرگبار در دهه‌های اخیر، ایمن سازی و مقاوم کردن ساختمان‌ها در برابر زلزله را به ضرورتی بدیهی در اذهان عمومی تبدیل کرده است با این حال در ساخت و ساز اغلب ساختمان‌های نوساز کشور هم بدیهی‌ترین اصول اولیه ایمنی رعایت نمی‌شود. در نبود نظام نظارتی کارآمد، آنچه بیش از هر چیز فعالان حوزه ساخت و ساز را به بی‌توجهی به اصول اولیه ایمنی در ساخت و سازها سوق می‌دهد نگرانی از بالا رفتن هزینه‌های ساخت و ساز در صورت استفاده از مصالح و تکنیک‌های ساخت و ساز ایمن است؛ حال آن که تأملی در شیوه‌ها و تکنیک‌های نوین ایمن سازی سازه‌ها عکس این مطلب را نشان می‌دهد. برخلاف تصور بسیاری از مردم، استفاده از شیوه‌های سبک‌سازی ساختمان اغلب نه تنها هزینه بر و پرهزینه نیستند که می‌توانند زمان و هزینه ساخت و ساز را هم کاهش دهند. نمونه‌ای از این قبیل دستاوردها موفقیت محققان یک شرکت دانش بنیان کشورمان در ساخت دیوارهای پیش ساخته فوق سبک ضد زلزله است که به گفته آنها علاوه بر این که خیال ما را از خطرات ریزش دیوارها در هنگام زلزله راحت می‌کند، می‌تواند قیمت تمام شده ساختمان را هم تا ۵۱ درصد کاهش دهد.

بیش از دو ساعت در برابر آتش سوزی نفوذناپذیر است؛ همچنین با آب هیچ واکنش نداشته و تا حد قابل توجهی نسبت به رطوبت مقاوم بوده و عایق صدا و گرما نیز به شمار می‌روند. با استفاده از ایزی‌وال می‌توان ساختمان‌ها را سبک‌تر، ایمن‌تر، ارزان‌تر و سریع‌تر ساخت. بهزاد آقامحمدی، کارشناس معدن و مدیر تولید شرکت هم که طراح اصلی و ایده پرداز پانل‌های سوپر سبک کامپوزیت معدنی است درباره ساختار این دیوارها گفت: دیوارهای سبک کامپوزیت معدنی ابداعی شامل پنل‌هایی ساخته شده از ترکیب چندین ماده معدنی با مقداری از دو نوع رزین و آب است که هنگام نصب با چسب مخصوصی به هم چسبانده می‌شوند. مقاومت دیوار با وجود سبکی آن به حدی است که کابینت و تلویزیون

داود کریمی‌اقدام، مدیر عامل شرکت تعاونی دانش بنیان سازنده این محصول درباره ویژگی‌های دیوارهای کامپوزیتی فوق سبک ساخته شده به ایسا گفت: دیوارهای کامپوزیت معدنی «ایزی‌وال» که در قالب پانل‌های پیش ساخته با ابعاد طولی دلخواه در اختیار سازندگان ساختمان قرار می‌گیرد، سبک‌ترین دیوارهای پیش ساخته کشور هستند که هر متر مربع از آن‌ها کمتر از چهار کیلوگرم - حدود یک پنجم دیوارهای معمولی - وزن دارد. در درون بدنه و اطراف پانل هم یک لایه توری از جنس پلی پروپیلین وجود دارد که هنگام زلزله مانع از ریزش قطعات شکسته شده پانل می‌شود و در واقع این نوع دیوار را در مقابل خطرات جانی ناشی از آوار دیوارها در زلزله، امن می‌کند. این دیوارهای کامپوزیت معدنی

آلمان، کانادا، سوئد، هلند و کویت داشت‌هایم. در زمینه صادرات محصول هم اولین محموله صادراتی را به نجف ارسال کرده ایم که به زودی به روندی دائم تبدیل خواهد شد.

کریمی‌اقدام هم اضافه کرد: ایزی‌وال ضد زلزله ضمن استفاده در چند برج بلند مرتبه در غرب تهران، قرار است در برج ۳۵ طبقه مرکز تجارت جهانی آذربایجان در شهر تبریز هم استفاده شود. با توجه به این که پانل‌های کامپوزیت معدنی ابداعی در مقابل آب کاملاً مقاوم هستند دیوارهای خارجی در برابر تأثیرات بارش هم مقاوم می‌باشند؛ از این رو تاکنون در چندین پروژه به عنوان دیوار خارجی کار شده است. وی در عین حال در پاسخ به این سوال که آیا در صورت استفاده از این پانل‌های کامپوزیت معدنی در دیواره خارجی ساختمان مشکلی در نماسازی و استفاده از مصالح سنگینی در نما پیش نمی‌آید، اظهار داشت: قاعدتاً کسی که به دنبال سبک کردن ساختمان با استفاده از دیوارهای کامپوزیت معدنی ایزی‌وال است نمای ساختمان را سنگین و سیمانی نمی‌سازد و از مصالح سبکی نظیر آلومینیوم، چوب، نماهای رزینی و یا پوشش‌های آلکوبان استفاده می‌کند که به سادگی بر روی دیوارهای ایزی‌وال قابل اجرا هستند.

با همه مزایای ایزی‌وال، فرهنگ سبک‌سازی ساختمان‌ها که نیازمند استفاده از فن‌آوری‌ها و مصالح جدید است در کشور ما چندان رایج نیست. از محققان طرح نظر آنها را در خصوص چگونگی ترغیب جامعه و به خصوص فعالان صنعت ساختمان به سبک‌سازی پرسیدیم. آقامحمدی گفت: برای شکل‌گیری بهتر فرهنگ سبک‌سازی باید مزایای آن را برای جامعه روشن کرد از مهمترین فواید سبک‌سازی و اساساً صنعت‌سازی ساختمان، افزایش سرعت احداث ساختمان است که با کاربرد بیشتر ماشین به جای انسان، تبدیل ساخت کامل به مونتاژ کاری در محل ساختمان، افزایش کمی تولید مصالح ساختمانی در کارخانه‌ها (به صورت پیش ساخته)، اجرای سیستم‌های خشک به جای سیستم‌های سنتی ترکاری، و حمل و نقل آسان مصالح سبک نسبت به مصالح سنتی محقق می‌شود. مثلاً با استفاده از پانل‌های کامپوزیت معدنی ایزی‌وال، به جهت حذف گچ خاک و گچ زیر کار، زمان احداث ساختمان حدود دو ماه کاهش می‌یابد که صرفه‌جویی قابل توجهی در زمان و هزینه‌ها است. وی افزود: مزیت دیگر سبک‌سازی افزایش ضریب ایمنی ساختمان است. طبق شرح آیین نامه ۰۰۸۲ ایران نیروی زلزله با افزایش وزن ساختمان رابطه مستقیم دارد. به عبارت دیگر با کاهش وزن ساختمان می‌توان نیروهای برش پایه ناشی از زلزله و در نتیجه نیروهای طراحی را کاهش داد که به کاهش آسیب‌پذیری ساختمان در برابر زلزله منجر می‌شود. صنعتی‌سازی و استفاده از مصالح پیش ساخته - با توجه به کنترل و تضمین کیفیت محصول در واحد کنترل کیفی کارخانه و کاهش حجم کار نیروی انسانی در محل پروژه - باعث ارتقای کیفیت ساختمان می‌شود. با استفاده از دیوار پیش ساخته، انتقال حرارت از دیوارها که یک سوم کل انرژی مصرفی ساختمان را تشکیل می‌دهد به میزان قابل توجهی کاهش می‌یابد که اقدامی موثر در کاهش انرژی مصرفی است. کریمی‌اقدام هم که معتقد است وارداتی بودن مصالح پیش ساخته از موانع شکل‌گیری فرهنگ سبک‌سازی ساختمان در کشور بوده اظهار داشت: از نکات مهم طرح ما توجه به ملی و بومی‌سازی مصالح نوین است و در این راستا محصولی صد درصد ایرانی تولید کرده ایم که می‌تواند نیاز کشور را از داخل تامین کرده و در ضمن پاسخگوی تناسبات جغرافیایی و ظرفیت‌های بومی کشور باشد. در ترکیب کامپوزیت پانل‌های ضد زلزله از مواد معدنی استفاده شده که به وفور در داخل کشور یافت می‌شوند و مسائلی مثل تحریم‌ها و نوسانات ارزی مشکلی در دسترسی به آنها ایجاد نمی‌کند.

و... به سادگی روی آن نصب می‌شوند و نیازی به اجرای زیر ساخت مخصوصی در این مورد ندارد. قطر و عرض پانل‌ها به ترتیب ۱۲ و ۴۶ سانتی‌متر و ارتفاع آن بنا به درخواست متقاضی از ۷.۲ تا ۵.۳ متر متفاوت است.

وی با بیان این که در طرح گسترش تولید این محصول، بلوک‌هایی با قطر هشت سانتی‌متر هم برنامه‌ریزی شده که تولید آن‌ها به زودی در دستور کار قرار می‌گیرد، تصریح کرد: هر پانل سه حفره (داکت) طولی سراسری دارد که ضمن کاهش وزن پانل افزایش مقاومت صوتی و حرارتی و همچنین مقاومت خمشی محصول را به دنبال دارد. در درون بدنه و اطراف پانل هم یک لایه توری از جنس پلی پروپیلین وجود دارد که برای افزایش استحکام خمشی محصول و ایمنی در برابر زلزله طراحی شده و همزمان با قالب‌گیری مواد کامپوزیت معدنی با فناوری خاصی در درون محصول قرار داده می‌شود.

آقامحمدی تصریح کرد: این لایه همانند یک لایه لمینت که شیشه خودرو را پس از شکسته شدن محافظت کرده و مانع ریزش آن می‌شود هنگام زلزله مانع از ریزش قطعات شکسته شده پانل می‌شود و در واقع این نوع دیوار را هنگام زلزله کاملاً امن می‌کند. از طرف دیگر، درون مواد کامپوزیت معدنی، مقدار مناسبی الیاف مخصوص ترکیب شده که باعث افزایش استحکام محصول در برابر شکست شدن گردیده و نیز مانع از ریزش قطعات ریز و ایجاد غبار و خفگی می‌شود.

کریمی‌اقدام در ادامه درباره ویژگی‌های خاص این پانل‌های کامپوزیتی ضد زلزله که سه ثبت اختراع داخلی و یک ثبت اختراع بین‌المللی هم دارد، گفت: این نوع از پانل‌ها، مواد اولیه، دانش فنی و تجهیزات تولید پانل‌های سبک کامپوزیت معدنی صد درصد ایرانی بوده و حاصل دانش فنی و تحقیقات اعضای این شرکت می‌باشد. همچنین این محصول ویژه شرایط اقلیمی متنوع و خاص ایران طراحی و ساخته شده است. ما در این شرکت موفق شده ایم ضمن ثبت سه اختراع داخلی، پتنت محصول را در آمریکا نیز به ثبت برسانیم و از نظر بدیع بودن آن در سطح جهان نیز اطمینان حاصل کنیم. در حال حاضر نیز در حال ثبت پتنت آن در اتحادیه اروپا می‌باشیم. وی خاطرنشان کرد: در این نوع کامپوزیت معدنی که ترکیبی ابداعی دارد، خواص ضعیف مواد پایه اعم از شکنندگی، ضعف در مقابل رطوبت و مقاومت فشاری و خمشی پایین، اصلاح شده و با استفاده از ترکیبات کربنات و سایر مواد معدنی به همراه الیاف و مش‌بندی داخلی، مقاومت کششی و فشاری بسیار بالایی را به ترکیبات اولیه آن افزوده تا حدی که ضمن پایین آوردن فوق‌العاده وزن محصول، مقاومت آن تا حد بسیار زیادی افزایش یافته است. این محصول که اکوستیک و مقاوم در برابر صدا و حرارت است با توجه به سایر مشخصات عالی همچون وزن سبک - کمتر از یک پنجم دیوارهای معمولی - توان خمشی و کششی بالا و نیز وجود الیاف و مش‌بندی داخلی در صورت بروز زلزله به هیچ عنوان منجر به ایجاد آوار و آسیب جانی نمی‌شود.

اما قیمت این دیوارها در مقایسه با دیوارهای معمولی چقدر است؟ آقامحمدی در این زمینه می‌گوید: با توجه به این که مواد اولیه و تکنولوژی ساخت این محصول کاملاً ایرانی است و همچنین با توجه به عدم احتیاج دیوار نهایی ساخته شده به گچ خاک و گچ زیر کار و نیز با در نظر داشتن سرعت نصب دیوار که بیش از سه برابر دیوارهای معمولی است و صرفه‌جویی در سایر مصالح، با این روش هزینه احداث ساختمان نه تنها افزایش پیدا نمی‌کند بلکه با لحاظ وزن محصول در محاسبات سازه، می‌تواند تا ۱۵ درصد نیز کاهش یابد. وی در ادامه در خصوص روند اجرای طرح گفت: طرح در مرحله تولید نیمه صنعتی است و محصول از بهار سال آینده به تولید صنعتی می‌رسد. با این حال تاکنون در بیش از ۰۴ پروژه ساختمانی در تهران و سایر شهرها از پانل‌های کامپوزیت معدنی ایزی‌وال استفاده شده است. علاوه بر این تحقیقاتی را در زمینه ساخت سقف‌های سبک کامپوزیت معدنی آغاز کرده‌ایم که امیدواریم تا اوایل سال آینده به نتیجه برسد.

آقامحمدی خاطرنشان کرد: خوشبختانه استقبال از دیوارهای ایزی‌وال به حدی بوده که در خواست‌هایی برای خرید دانش فنی و سرمایه‌گذاری از انگلستان،



آشنایی با استاندارد ملی پروفیل‌های یوپی‌وی سی در و پنجره

اشاره: پروفیل‌های پلی‌وینیل کلراید با مقاومت ضربه‌ای بالا (H-CVP) که در ساخت و تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی سی مورد استفاده قرار می‌گیرد، چگونه می‌تواند مورد تأیید موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران واقع شود؟ چه آزمون‌های فنی و تخصصی بر روی این پروفیل‌های باید انجام شود تا سرانجام بتواند نشان استاندارد ملی ایران را دریافت کند؟ استاندارد شماره ۶۸۴۰ مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به این پرسش‌ها پاسخ می‌دهد. هدف از تدوین این استاندارد تعیین ویژگی‌ها و روش‌های آزمون پروفیل‌های اکستروژنه شده تهیه شده از پلی‌وینیل کلراید با مقاومت ضربه‌ای بالا، جهت تولید درب و پنجره‌های مورد استفاده در دیوارهای خارجی ساختمان است. اما اساس آزمون‌های فنی بر پروفیل‌های یوپی‌وی سی بر چه مبنایی استوار است؟ روش آزمون چگونه است؟ شرایط محیط آزمون باید چگونه باشد؟ چه الزاماتی باید رعایت شود و نتایج حاصل از آزمون‌های انجام شده به چه معنایی است؟ توضیح تحریریه «پنجره ایرانیان» اینکه تست فنی برای اخذ نشان استاندارد پروفیل‌های پلی‌وینیل کلراید با مقاومت ضربه‌ای بالا مورد استفاده ساخت و تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی سی ساختمان با این هدف صورت می‌گیرد که اولاً در برابر آتش‌سوزی احتمالی ساختمان در و پنجره‌ها مشتعل نشود، دوم اینکه در برابر نشست احتمالی بنا و یا زلزله‌های خفیف، پروفیل‌های مورد مصرف دچار شکست یا خمیدگی نشود و نهایتاً اینکه مصرف‌کننده نهایی بداند و مطمئن شود که کیفیت فنی و استانداردهای لازم در تولید پروفیل‌ها کاملاً زیر ذره‌بین کارشناسان موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران قرار گرفته است.

نگاه فنی

مراکز علمی و تخصصی و نهادها و سازمان‌های دولتی باشد. به همین دلیل پیش‌نویس استانداردهای ملی جهت نظرخواهی برای مراجع ذی‌نفع و اعضای کمیسیون‌های فنی مربوط ارسال و پس از دریافت نظرات و پیشنهادات در کمیته ملی مرتبط با آن رشته طرح و در صورت تصویب به عنوان استاندارد ملی (رسمی) چاپ و منتشر می‌شود.

اعضای کمیسیون فنی استاندارد پروفیل‌های پلی‌وینیل کلراید با مقاومت ضربه‌ای بالا (PVC-H) که در ساخت درب و پنجره مورد استفاده قرار می‌گیرد، چه کسانی هستند؟ بر اساس اعلام رسمی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران ریاست این کمیته با دکتر امیر کیومرثی دارای دکترای شیمی آلی و عضو هیات علمی دانشگاه علمی کاربردی بوده و دکتر حمید گرمایی (دکتری پلیمر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر ایرج امیری (دکتری پلیمر از دانشگاه صنعتی مالک اشتر، مهندس فرهاد هنربخش، (لیسانس مهندسی طراحی ماشین‌آلات) از

استاندارد شماره ۶۸۴۰ مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به ارزیابی کیفیت پروفیل‌های پلی‌وینیل کلراید با مقاومت ضربه‌ای بالا (PVC-H) مورد استفاده در ساخت درب و پنجره اختصاص دارد. توضیح ضروری اینکه مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، تنها مرجع رسمی کشور است که وظیفه تعیین، تدوین و نشر استانداردهای ملی (رسمی) را در اختیار دارد و بر اساس اعلام این موسسه تدوین استاندارد در رشته‌های مختلف توسط کمیسیون‌های فنی مرکب از کارشناسان مؤسسه، صاحب‌نظران مراکز و مؤسسات علمی، پژوهشی، تولیدی و اقتصادی آگاه و مرتبط با موضوع صورت می‌گیرد. نکته مهم تلاش می‌شود استانداردهای ملی، در جهت مطلوبیت‌ها و مصالح ملی و با توجه به شرایط تولیدی، فنی و فن‌آوری حاصل از مشارکت آگاهانه و منصفانه صاحبان حق و نفع شامل تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان، بازرگانان،

Determination of Their Properties March.

- DIN 7748 – Part2 1989: Plastics, Moulding Materials, Unplasticized (PVC-U) Moulding Materials, Preparation of Test Pieces and Determination of Properties.
- DIN 50014 – 1982: Climates and Their Technical Application, Standard Atmospheres.
- DIN 53381 - Part1 1983: Stability of (PVC), Dehydro Chlorition Method Testing of Plastics and Elastomers, Determination of Thermal.
- DIN 53753 - 1981: Impact Bending Testing of Thermoplastic Materials Using Test Pieces With Perforated or Double V-Notch.
- DIN 53386 – 1982: Testing of Plastics and Elastomers, Exposure to Natural Weathering.
- DIN 53387 – 1982: Artificial Weathering and Agein of Plastics and Elastomers by Exposure to Filtered Xenon Arc Radiation (Apr)
- ISO 306 – 1987: Plastics Thermoplastic Material, Determination of Vicat Softening Temperature.
- DIN 6648 – 1979 – Mean of Packaging. Beer barrels, Single Walled of Metal, Dimensions Requirements
- DIN 1279 – 1997 – Class Imbauwesen – Mehrscheiben – Isoliegene – Werkseigene Produktionskontrollle and Aditpruefumgen, Deutsch Fassung PR EN - 1279
- DIN 54001 – 1997 - Colour Fastness of Textiles, Design and use of Thegrey Scale For a Ssensing Colour Change

۳) اصطلاحات و تعاریف:

- در این استاندارد اصطلاحات و یا واژه‌ها با تعاریف زیر به کار می‌رود:
- ۱-۳) پروفیل: طولی از ماده اکستروژن شده با برش عرضی مشخص
- ۲-۳) پروفیل اصلی: پروفیلی که وظیفه اصلی تحمل بار (وزن) را در ساختار پنجره‌ها و درب‌ها به عهده دارد.
- ۳-۳) پروفیل ثانویه: پروفیلی که وظیفه اصلی تحمل بار (وزن) را در ساختار پنجره‌ها و درب‌ها به عهده ندارد.
- ۴-۳) سطح قابل رویت: سطح وجهی که رو به منظره باشد وقتی که پنجره یا درب بسته است.
- ۵-۳) مواد قالب‌ریزی شده: مواد قالب‌ریزی شده برای تهیه پروفیل‌ها باید حداقل دارای مشخصات و خواص مواد تعریف شده در استاندارد DIN ۷۷۴۸ – Part ۱ باشند
- یادآوری می‌شود که استفاده از مواد قالب‌ریزی شده با ترکیب نامشخص و یا مرجوعی ممنوع است، ولی استفاده از مواد دوباره فرایند شده تهیه شده با همان فرمول مدنظر که ناشی از تولید پروفیل بوده است، مجاز خواهد بود به این شرط که روی کیفیت پروفیل تولیدی اثر منفی نداشته باشد. همچنین تعیین خواص مشخصه مواد قالب‌ریزی می‌باید مطابق استاندارد DIN ۶۶۴۸ – Part ۲ انجام شود.

کارخانه پارس توسن، مهندس محمدهاشمی (فوق لیسانس مهندسی پلیاستیک) از شرکت پی.وی.سی ایران، مهندس آرشدی (لیسانس مهندسی عمران) از شرکت پی.وی.سی ایران، محمد امین سپهری (فوق دیپلم عمران) از شرکت پی.وی.سی ایران، مهندس وحید جلالی پور (لیسانس مهندسی مکانیک جامدات) از شرکت فرا پنجره صنعت، پیمان جمالی (لیسانس مترجمی زبان) از شرکت اورامان پنجره و سیده زهرا سلیم بهرامی، (لیسانس شیمی کاربردی) از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان مازندران عضو کمیسیون فنی یادشده هستند.

کلیاتی درباره استاندارد ملی ۶۸۴۰

در پیش‌گفتار استاندارد ملی شماره ۶۸۴۰ موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران آمده است: استاندارد «پروفیل‌های پلی‌وینیل کلراید با مقاومت ضربه‌ای بالا (PVC-H)» مورد مصرف در ساخت درب و پنجره - ویژگی‌ها و روش آزمون» که پیش‌نویس آن توسط کمیسیون‌های مربوط تهیه و تدوین شده و در هفتاد و نهمین جلسه کمیته ملی استاندارد ساختمان و مصالح ساختمانی مورخ ۸۲/۱/۳۱، مورد تایید قرار گرفته است، به استناد بند یک ماده ۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مصوب بهمن ماه ۱۳۷۱ به عنوان استاندارد ملی ایران منتشر می‌شود. توضیح ضروری اینکه برای حفظ همگامی و هماهنگی با تحولات و پیشرفت‌های ملی و جهانی در زمینه صنایع، علوم و خدمات، استانداردهای ملی ایران در مواقع لزوم تجدید نظر خواهند شد و هرگونه پیشنهادهای که برای اصلاح یا تکمیل این استانداردها ارائه شود، در هنگام تجدید نظر در کمیسیون فنی مربوط مورد توجه قرار خواهد گرفت. بنابراین برای مراجعه به استانداردهای ملی ایران باید همواره از آخرین تجدیدنظر آنها استفاده کرد. در تهیه و تدوین این استاندارد سعی شده است که ضمن توجه به شرایط موجود و نیازهای جامعه، در حد امکان بین این استاندارد و استاندارد ملی کشورهای صنعتی و پیشرفته هماهنگی ایجاد شود. به همین دلیل منابع و مأخذی که برای تهیه این استاندارد به کار رفته به شرح زیر است:

- 1-DIM-16830-1991 part 1.High Impact Polyvinyl Chloride (PVC-HI)Window Profiles- Testing
- 2-DIN16830-1991part 2.White High Impact Polyvinyl Chloride (PVC-HI)Window Profiles - Requirements

گام به گام با آزمون پروفیل‌های یوپی وی سی

۱) هدف و دامنه کاربرد:

هدف از تدوین این استاندارد تعیین ویژگی‌ها و روش‌های آزمون پروفیل‌های اکستروژن شده تهیه شده از پلی‌وینیل کلراید با مقاومت ضربه‌ای بالا، جهت تولید درب و پنجره‌های مورد استفاده در دیوارهای خارجی ساختمان است.

۲) مراجع الزامی:

مدارک زیر حاوی مقرراتی است که در متن این استاندارد به آنها ارجاع داده شده است. بدین ترتیب آن مقررات جزئی از این استاندارد محسوب می‌شود. در مورد مراجع دارای تاریخ چاپ و یا تجدید نظر، اصلاحیه‌ها و تجدید نظرهای بعدی این مدارک مورد نظر نیست. بنابراین بهتر است کاربران ذی‌نفع این استاندارد، امکان کاربرد آخرین اصلاحیه‌ها و تجدید نظرهای مدارک الزامی زیر را مورد بررسی قرار دهند. در مورد مراجع بدون تاریخ چاپ و یا تجدید نظر، آخرین چاپ و یا تجدید نظر آن مدارک الزامی ارجاع داده شده مورد نظر است. توضیح ضروری اینکه استفاده از مراجع زیر برای کاربرد این استاندارد الزامی است:

- DIN 7748 – Part1 1989: Plastics, Moulding Materials, Unplasticized Polyvinyl Chlorid (PVC-U) Moulding Materials, Preparation of Specimens and



(۴) ویژگی‌ها:

پروفیل با در نظر گرفتن قابلیت ماشین کاری و پایداری تحت شرایط استفاده باید دارای خواص و مشخصات تعیین شده در ذیل باشد.

۱-۴) شکل ظاهری: پروفیل باید دارای رنگ یکنواخت بوده و عاری از هرگونه جسم خارجی، ترک، حفره - سوراخ و دیگر عیوب باشد. عیوب کوچک موجود روی سطح پروفیل که طی فرایند تولید ایجاد می‌شوند، در صورتی که روی عملکرد و ظاهر پروفیل تأثیر منفی نداشته باشد قابل صرف نظر می‌باشد. (روش آزمون طبق بند ۶-۱)

۲-۴) ابعاد و جرم:

۱-۲-۴) ابعاد بیرونی (خارجی) و ابعاد رسمی (عملی): حداکثر انحراف مجاز پهنای بیرونی (عرض) پروفیل 0.5 میلیمتر و ارتفاع (عمق) پروفیل و ابعاد رسمی (مثل شیرهای آب بندی، زهوارهای شیشه و شیرهای نصب یراق) 0.3 میلیمتر از مقدار اسمی تعیین شده است و همچنین ضخامت دیواره (S) پروفیل‌های اصلی در دیواره خارجی نباید کمتر از $2/8$ میلیمتر باشد. (روش آزمون طبق بند ۶-۲)

۲-۲-۴) صاف بودن: پروفیل باید صاف و قائم باشد و در هنگام انبار داری پروفیل‌ها باید دقت کافی صورت گیرد تا تغییر شکل ندهد. محور طولی پروفیل وقتی که در امتداد لبه‌های بیرونی قرار می‌گیرد نباید از حالت صاف، بیش از 1 میلیمتر بر متر انحراف داشته باشد. (روش آزمون طبق بند ۶-۳)

۳-۲-۴) جرم واحد طول: جرم واحد طول پروفیل‌ها نباید بیش از 5 درصد از مقادیر اسمی مشخص شده توسط سازنده پروفیل کمتر باشد (روش آزمون طبق بند ۶-۴)

۳-۴) دانسیته: دانسیته پروفیل نباید بیش از 3 درصد گرم بر سانتیمتر مکعب از مقدار اسمی مشخص شده توسط سازنده، اختلاف داشته باشد (روش آزمون طبق بند ۶-۵)

۴-۴) دمای نرمی ویکات: دمای نرمی ویکات ... (VST) نباید بیش از $2 \pm$ درجه سلسیوس از مقدار اسمی ارایه شده توسط سازنده پروفیل انحراف داشته باشد. (روش آزمون طبق استاندارد ISO ۳۰۶)

۵-۴) پایداری حرارتی: زمان پایداری حرارتی (TST)، نباید بیش از 15 درصد $\pm$ از مقدار اسمی ادعا شده توسط سازنده پروفیل انحراف داشته باشد. (روش آزمون طبق بند ۶-۶)

۶-۴) استحکام ضربه‌ای در شکاف V شکل: متوسط حسابی استحکام ضربه‌ای دوشکاف V شکل (av)، برای شعاع شکاف برابر 0.1 میلیمتر نباید کمتر از 40 کیلو ژول بر مترمربع باشد. (روش آزمون طبق بند ۶-۷)

۷-۴) استحکام ضربه‌ای در دمای پایین: حداکثر 10 درصد قطعات پروفیل اصلی که طبق بند ۶-۸ مورد آزمون قرار می‌گیرد، مجاز به شکسته شدن خواهد بود. ۸-۴) برگشت حرارتی: برای پروفیل‌های اصلی، تغییر نسبی طول (100)، بعد از قرار گرفتن در معرض حرارت نباید بیش از 2 درصد برای هر قطعه آزمون باشد، اختلاف بین تغییرات نسبی طول بر روی هر وجه قابل رویت پروفیل اصلی نباید بیش از 0.4 درصد باشد (روش آزمون طبق بند ۶-۹)

۹-۴) رفتار آزمون بعد از قرار گرفتن در معرض حرارت: آزمون بعد از قرار گرفتن در معرض حرارت (طبق بند ۶-۱۰) نبایستی هیچگونه تاول، ترک یا لایه لایه شدن بعد از سرد شدن تا دمای محیط مشاهده شود.

۱۰-۴) مقاومت در مقابل شرایط جوی مصنوعی: آزمون در مقابل شرایط جوی مطابق بند (۶-۱۱) نبایستی هیچگونه تغییر رنگ، بیش از 3 درجه مقیاس خاکستری داشته باشد. (روش آزمون طبق استاندارد DIN ۵۴۰۰۱). همچنین در آزمون نباید تاول، رگه، ترک یا هرگونه آسیب مهم در ظاهر پروفیل وجود داشته باشد.

۱۱-۴) استحکام در مقابل شرایط جوی: متوسط حسابی استحکام ضربه‌ای دو شکاف V شکل، av، نباید کمتر از 28 کیلو ژول بر متر مربع باشد. (روش آزمون طبق بند ۶-۱۱)

۱۲-۴) ارزیابی اتصالات جوش شده
۱۲-۴) فاکتور جوش کوتاه مدت: مقدار قابل قبول محاسبه شده برای فاکتور جوش، Fz، برابر 0.8 است.

۲-۱۲-۴) قابلیت جوش پذیری: حداکثر نیرو، تابع شکل هندسی پروفیل، نصب و تنظیم آن است مقدار نیرو نباید کمتر از مقدار حدی نیرو در نقطه شکست، F_{soll}، محاسبه شده براساس معادله زیر باشد.

$$F_{Soll} = \frac{2 \times W \times S}{\frac{a}{2} - \frac{e}{\sqrt{2}}}$$

که:

(W) مدول مقطع پروفیل در جهت بارگذاری (گوشه داخلی)

(S) تنش در نقطه شکست

(a) فاصله بین محورهای چرخش، در اینجا $a = (400 \pm 2) \text{ mm}$

(e) فاصله محور بحرانی از محور خنثی

به عنوان مثال، حداقل نیرو در منحنی مدول مقطع $F_{soll} = F$ ، $e40 \text{ mm}$ (W) در شکل زیر نشان داده شده است. با این توضیح که تنش در نقطه شکست نباید کمتر از 35 نیوتن بر میلیمتر مربع باشد. (روش آزمون طبق بند ۶-۱۲)

حداقل نیرو در منحنی مدول مقطع:

۵) شرایط محیط آزمون:

به جز موارد خاص، آزمون‌ها باید در دمای محیط ($18 - 28$ درجه سانتیگراد) و حداقل 16 ساعت بعد از تولید پروفیل انجام شود. این آزمون‌ها در شرایط استاندارد (مطابق استاندارد DIN ۵۰۱۴ - ۵۰۲۳) انجام می‌شود.

۶) روش آزمون

۱-۶) شکل ظاهری: ظاهر پروفیل باید توسط بررسی سطوح مناسب به نوار پشت، بدون استفاده از ابزار نوری کنترل شود.

۲-۶) ابعاد و جرم: ابعاد بیرونی و ابعاد رسمی (عملی) برش عرضی پروفیل و ضخامت دیواره آن، باید به کمک ابزار اندازه گیری مناسب (۱) تعیین شود دقت این ابزار باید در حد 0.1 میلیمتر باشد.

۳-۶) صاف بودن: انحراف از حالت صافی محور طولی پروفیل به وسیله قراردادن یک قطعه 1000 ± 1 میلی متری پروفیل روی یک صفحه مبنا (مثل سطح صاف) تعیین می‌شود و در نقاطی که پروفیل دارای ناصافی است فاصله



و مایع) از جرم‌های m_1 و m_2 کم کنید.

$$P = \frac{m_1 \cdot P_F}{m_1 - m_2} \quad (5-5-6)$$

توزین دانسیته (P) بر حسب گرم بر میلی لیتر
مکعب به صورت زیر محاسبه می‌شود. که:

(m_1) جرم آزمون وزن شده در هوا بر حسب گرم
(m_2) جرم نمونه وزن شده در مایع
(P_F) دانسیته مایع آزمون بر حسب گرم بر سانتیمتر مکعب
تکرارپذیری (0.002 گرم بر سانتیمتر مکعب)
تجدیدپذیری (0.004 گرم بر سانتیمتر مکعب)

۶-۶) پایداری حرارتی:

پایداری حرارتی مواد مورد استفاده برای پروفیل‌ها باید مطابق استاندارد DIN ۵۳۳۸۱ Part ۱ به وسیله روش B (هدایت) به عنوان زمان پایداری، T_{st} ، و یا به کمک روش C اندازه‌گیری (P_H) تعیین می‌شود. آزمون باید از ضخامت کل دیواره پروفیل که بعد از نصب در معرض شرایط جوی قرار دارد، انتخاب شود و آزمون در دمای 200 درجه سلسیوس با نیتروژن به عنوان گاز حامل انجام گیرد.

۶-۷) استحکام ضربه‌ای دو شکاف V شکل

استحکام ضربه‌ای دو شکاف V شکل، av ، برای شعاع 0.1 میلیمتر باید در دمای 23 ± 2 درجه سلسیوس طبق استاندارد (DIN ۵۳۷۵۳) برای حداقل 10 قطعه تعیین شود. قطعه باید دارای ابعاد ضخامت دیواره 6 ± 5 ، ماشین کاری شده در جهت محوری از وجه قابل رویت پروفیل اصلی باشد به نحوی که پاندول باید به سطح داخلی قطعه پروفیل ضربه وارد کند.

۶-۸) استحکام ضربه‌ای در دمای پایین

۶-۸-۱) شرایط آزمون: این آزمون در دمای (10 ± 1) - درجه سلسیوس برای حداقل 10 آزمون پروفیل اصلی (بدون تقویت) انجام می‌شود که طول هر آزمون باید 5 ± 300 میلیمتر باشد.
۶-۸-۲) آماده سازی آزمون: قبل از آزمون، آزمون‌ها باید برای حداقل یک ساعت در محدوده دمای (-12) و (-10) - درجه سلسیوس قرار گیرند و آزمون نباید بیش از 10 ثانیه پس از خارج کردن نمونه انجام شود.
۶-۸-۳) وسایل لازم

۶-۸-۱-۳) فریزر با دمای کنترل شده با فن سیرکولاسیون

۶-۸-۲-۳) دستگاه آزمون مطابق شکل شماره ۳ رعایت موارد زیر:

دستگاه باید شامل یک پایه فولادی برای نگهداشتن آزمون و یک وزنه افتادنی 5 ± 1000 گرمی همراه با نگهدارنده و مکانیسم رهاسازی آن باشد. پایه فولادی باید روی صفحه مبنای محکم قرار گیرد. وزنه افتادنی به وسیله یک لوله باید هدایت شود به طوریکه بطور عمودی با حداقل سطح تماس به نقطه وسط بین دو یاتاقان ضربه وارد کند (باروادی $20 \pm$ میلیمتر) به عنوان تابعی از ارتفاع قطعه پروفیل تحت آزمون، وسیله نگهدارنده وزنه باید طوری تنظیم شود که ارتفاع آزادی با ارتفاع 10 ± 1000 میلی متر را برای وزنه فراهم کند بطوریکه مکانیسم رهاسازی آن، هیچگونه گشتاور را اضافه نکند.

۶-۸-۴) روش آزمون

۶-۸-۱-۴) آزمون را برای مدت حداقل یک ساعت در فریزر با محدوده دمای (-12) - (-10) درجه سلسیوس قرار دهید.

۶-۸-۲-۴) آزمون را از فریزر خارج کنید. آزمون باید بر روی هر قطعه پروفیل در محدوده زمانی 10 ثانیه پس از خارج سازی از داخل فریزر انجام شود.

۶-۸-۳-۴) آزمون را به طور افقی روی پایه‌های دستگاه قرار دهید. می‌بایست یکی از سطوح قابل رویت روبه بالا باشد بطوریکه وزنه افتادنی به نقطه مرکزی

بین لبه پروفیل و صفحه مبنای باید به وسیله ابزار مناسب (کولیس) تعیین شود.
۶-۴) جرم واحد طول: برای تعیین جرم واحد طول، طول یک قطعه پروفیل با طول تقریبی $300-200$ میلیمتر باید با دقت 1 میلیمتر تعیین شود و سپس جرم آن با دقت 1 گرم محاسبه شود. البته جرم واحد طول پروفیل باید با دقت 10 گرم بر متر بیان شود.

۶-۵) دانسیته: حداقل سه قطعه آزمون از یک طرف (وجه) قابل رویت پروفیل برای تعیین دانسیته انتخاب می‌شوند.

۶-۵-۱) اساس روش: به طور کلی دانسیته حاصل تقسیم جرم بر حجم جسم می‌باشد. در این روش با استفاده از غوطه وری جسم در مایع آزمون، دانسیته تعیین می‌شود.

یادآوری می‌شود آزمون می‌تواند هم از محصولات نیمه ساخته و هم محصولات نهایی اخذ شود. باید توجه کرد در اثر تنش‌های ناشی از برش نمونه، هیچگونه تغییری در دانسیته محصول رخ ندهد. همچنین سطوح آزمون باید صاف و عاری از حفره باشد، به طوری که در هنگام غوطه وری در مایع آزمون، حباب هوا نتواند وارد آن شود.

۶-۵-۲) مایع آزمون: مایع مورد استفاده در آزمون تعیین دانسیته نباید سبب متورم شدن آزمون یا حل شدن کامل یا جزئی آن شود.

۶-۵-۳) وسایل لازم

۶-۵-۳-۱) ترازو با دقت 0.0001 گرم

۶-۵-۳-۲) هیدرومتر با درجه بندی 0.0005 گرم بر سانتیمتر مکعب (مطابق استاندارد ۱۲۷۹ DiN).

۶-۵-۴) روش آزمون

ابتدا آزمون را در هوا وزن کرده (m_1) و سپس توسط یک سیم نازک (حداکثر قطر 0.125 میلیمتر) در مایع آزمون غوطه ور شده و مجدداً دوباره توزین شود. دقت کنید هیچگونه حباب هوا به آزمون نچسبیده باشد. دانسیته مایع آزمون، P_F ، را توسط هیدرومتر تعیین کنید و این کار را قبل از هر آزمون تکرار کنید. یادآوری می‌شود که اگر آزمون دارای دانسیته کمتر از مایع آزمون است، یک وزنه فروبرنده مثل وزنه سپری به آزمون متصل کنید تا در مایع غوطه ور شود و هر دو را با هم وزن کنید. جرم این وزنه را در هر دو حالت توزین (نمونه در هوا

(هم از نظر طولی و هم از نظر عرضی) پروفیل، ضربه وارد کند. آزمون را برای تمام قطعات پروفیل، تکرار کنید. اگر شکل هندسی پروفیل در اثر ضربه وارده منجر به کج شدن آن از یک سمت می‌شود باید برای جلوگیری از این امر آن را روی دو پایه نگهداشت. همچنین باید از وارد کردن بیش از یکبار ضربه به پروفیل ممانعت کرد.

۹-۶) برگشت حرارتی

۹-۶-۱) اساس روش: یک آزمون با طول مشخص از پروفیل در (گرمخانه) با دمای ۱۰۰ درجه سلسیوس برای مدت یک ساعت قرار داده و طول مشخصی از پروفیل که علامت‌گذاری شده است تحت شرایط تعریف شده قبل و بعد از حرارت دادن در آن، اندازه‌گیری می‌شود برگشت حرارتی به عنوان درصد تغییر در طول نهایی نسبت به طول اولیه محاسبه می‌شود. برای پروفیل اصلی، برگشت حرارتی دیفرانسیلی به عنوان اختلاف بین برگشت حرارتی دو سطح قابل رویت مخالف هم در هر نقطه آزمون محاسبه می‌شود.

۹-۶-۲) آزمون: آزمون باید دارای حداقل طول ۲۵۰ میلی متر باشد. برای این آزمون، سه آزمون مشابه هم لازم است.

۹-۶-۳) شرایط تثبیت: آزمون را حداقل برای یک ساعت در دمای اتاق قرار دهید. در موارد مشکوک آزمون باید در دمای 23 ± 2 درجه سلسیوس نگهداری شود.

۹-۶-۴) وسایل لازم

۹-۶-۴-۱) گرمخانه با کنترل دمایی سیستم گردش هوا (مجهز به ترموستات باتوانایی نگهداری دما در 100 ± 2 درجه سلسیوس).

۹-۶-۴-۲) دماسنج با دقت ۰/۵ درجه سلسیوس

۹-۶-۴-۳) صفحه شیشه‌ای مقاوم در برابر حرارت

۹-۶-۴-۴) صفحه فولادی ضد زنگ

یادآوری - هر دو صفحه فوق اندوده به پودر تالک شود.

۹-۶-۴-۵) ابزار اندازه‌گیری با دقت ۰/۱ میلی‌متر (کولیس)

۹-۶-۵) روش آزمون

۹-۶-۵-۱) روی هر آزمون دو علامت بگذارید که عمود بر محور پروفیل بوده و ۲۰۰ میلی‌متر از هم فاصله دارند. بطوریکه یکی از آنها تقریباً ۲۵ میلی متر از یک سمت آزمون فاصله داشته باشد. بر روی پروفیل اصلی، از دو سطح قابل رویت یک جفت علامت گذاشته شود. بر روی پروفیل ثانویه، تنها یک جفت علامت کافی است.

۹-۶-۵-۲) در دمای اتاق، فاصله بین هر دو علامت را با دقت ۰/۱ میلی‌متر با ابزار مناسب اندازه بگیرید.

۹-۶-۵-۳) گرمخانه را روی دمای ۱۰۰ درجه سانتیگراد تنظیم کنید.

۹-۶-۵-۴) وقتی گرمخانه به دمای ۱۰۰ درجه سلسیوس رسید آزمون‌ها را به طور افقی در داخل آن روی صفحات فولادی یا شیشه‌ای که پودر تالک بر روی آنها پاشیده شده است قرار دهید.

۹-۶-۵-۵) آزمون را برای مدت 60 ± 3 دقیقه بعد از رسیدن به دمای ۱۰۰ درجه سلسیوس در گرمخانه نگهدارید.

۹-۶-۵-۶) آزمون را به همراه صفحه شیشه‌ای یا فولادی از گرمخانه خارج کنید و اجازه دهید در دمای اتاق خنک شود.

۹-۶-۵-۷) فاصله دو علامت را مشابه حالت قبل اندازه بگیرید.

یادآوری - در موارد مشکوک، سرد کردن پروفیل و اندازه‌گیری فاصله بین دو علامت، باید در دمای 23 ± 2 درجه سلسیوس انجام شود.

۹-۶-۹) بیان نتایج:

برای هر آزمون برگشت حرارتی، R ، $R = \frac{\Delta L}{L_0} \times 100 = \frac{L_0 - L_1}{L_0} \times 100$ به صورت زیر محاسبه می‌شود:

که:

L_0 فاصله بین دو علامت قبل از حرارت دادن در آن بر حسب میلی‌متر

L_1 فاصله بین دو علامت بعد از حرارت دادن در آن بر حسب میلی‌متر
یادآوری می‌شود برای پروفیل اصلی مقدار برگشت حرارتی، R ، را برای هر سطح قابل رویت آزمون در نظر بگیرید و اختلاف بین R های دو سطح قابل رویت مخالف هم در هر آزمون را به عنوان برگشت حرارتی دیفرانسیلی، R در نظر بگیرید.

۹-۶-۱۰) رفتار بعد از قرار گیری در معرض حرارت

۹-۶-۱۰-۱) اساس روش: یک آزمون با طول مشخص از پروفیل در یک گرمخانه یا حمام مایع در دمای ۱۵۰ درجه سلسیوس برای مدت ۳۰ دقیقه قرار داده می‌شود و سپس سطوح داخلی، خارجی و برش عرضی آن از نظر وجود یا عدم وجود هرگونه عیب ناشی از حرارت به صورت چشمی مورد بازرسی قرار می‌گیرد.

۹-۶-۱۰-۲) وسایل لازم

۹-۶-۱۰-۲-۱) گرمخانه تهویه دار با کنترل دمایی همراه با سیستم گردش هوا مجهز به ترموستات و توانایی نگهداری دما در (3 ± 150) درجه سانتیگراد.

۹-۶-۱۰-۲-۲) حمام مایع

یادآوری می‌شود مایع مورد استفاده در حمام، گلیسرین یا یک هیدروکربن عاری از آروماتیک و هرگونه ماده‌ای که بتواند خواص PVC را تغییر دهد.

۹-۶-۱۰-۲-۳) دماسنج با دقت ۰/۵ درجه سلسیوس

۹-۶-۱۰-۳) آزمون: آزمون جهت آزمون در گرمخانه باید دارای حداقل طول 5 ± 220 میلی‌متر و در حمام مایع باید دارای حداقل طول 5 ± 300 میلی‌متر باشد.

۹-۶-۱۰-۳-۱) روش آزمون: دمای گرمخانه را روی ۱۵۰ درجه سلسیوس تنظیم کرده بعد از رسیدن به دمای مذکور آزمون را به طور افقی در آن قرار دهید (استفاده از صفحه شیشه‌ای پوشیده با پودر تالک که آزمون روی آن قرارگیرد معمول است) سپس آزمون را برای مدت 3 ± 30 دقیقه در آن نگهدارید.

آزمون را از آن خارج کرده اجازه دهید در دمای اتاق سرد شود دقت کنید به آزمون هیچگونه آسیبی وارد نشود. سپس آن را مورد ارزیابی چشمی قرار دهید.

۹-۶-۱۰-۳-۲) روش حمام مایع: دمای حمام مایع را روی ۱۵۰ درجه سلسیوس تنظیم کرده آزمون را به طور عمودی در حمام مایع قرار دهید به طوری که قسمت بالایی آن حداکثر به اندازه ۱۰۰ میلی‌متر بیرون از مایع باشد و آزمون باید به گونه‌ای آویزان شود که با کف یا دیواره‌های حمام مایع تماس پیدا نکند.

آزمون را به مدت 3 ± 30 دقیقه در حمام مایع نگهدارید. سپس آزمون را از حمام مایع خارج کرده و اجازه دهید در دمای اتاق سرد شود. سپس آن را مورد ارزیابی چشمی قرار دهید.

۹-۶-۱۰-۴) بیان نتایج: هرگونه ترک، تاول و لایه شدن در پروفیل، ماهیت و محل آن به عنوان نتایج آزمون گزارش شود.

۹-۶-۱۱) مقاومت در مقابل شرایط جوی مصنوعی

برای انجام این آزمون به حداقل ۲۰ قطعه آزمون که از سطح بیرونی پروفیل اصلی بریده می‌شود نیاز می‌باشد. هر آزمون دارای (1 ± 50) mm طول، (2 ± 6) mm پهنا و به ضخامت جهت محوری پروفیل، (طبق بند ۴-۱) می‌باشد: در هر آزمون، یک بریدگی V-شکل دو لبه با شعاع شکاف برابر $(1/mm)$ باید ایجاد شود. وجهی از آزمون باید در دمای محیط در شرایط تاریک و وجه دیگر آن در شرایط جوی داخل دستگاه قرار گیرند. آزمون باید طوری قرار گیرند که سطح خارجی آزمون در معرض محیط و جو مورد نظر قرار بگیرد. برای شرایط جوی مصنوعی، شرایط آزمون مطابق با استاندارد DIN ۵۳۳۸۷ می‌باشد. جهت تکمیل آزمون شرایط جوی، تست استحکام ضربه‌ای شکاف V-شکل باید بر طبق استاندارد DIN ۵۳۷۵۳ انجام شود. نقطه‌ای که ضربه وارد شود باید در وجهی از آزمون باشد که در معرض شرایط جوی قرار نگرفته است.



۱۲-۶) ارزیابی اتصالات جوش

۱۲-۶-۱) قابلیت جوش پذیری: برای این آزمون انتهای دو قطعه پروفیل تحت زاویه ۴۵ درجه توسط ابزار حرارتی به هم جوش داده می‌شوند برآمدگی ناشی از جوش نباید از بین برود. پایه‌های کنج آزمون باید تحت زاویه $(1 \pm 45^\circ)$ درجه بریده شوند به طوری که محور خنثی (تقریباً وسط پروفیل) بالای محور چرخش حامل پایه قرار گیرد. توضیح ضروری اینکه طول پایه‌های روی سطوح داخلی، L_1 ، از تفاضل طول‌ها روی محور خنثی $(L_n = 283 \text{ mm})$ و دو برابر فاصله سطوح داخلی پروفیل از محور خنثی حاصل می‌شود. به عنوان مثال:

$L_1 = 283 - 2$ در حالی که پروفیل‌ها دارای دامن‌های خارجی غیر متقارن می‌باشند، شیب باید به گونه‌ای تنظیم شود که شکل و فرم برش مقطع پروفیل در راس کنج آزمون، قرار گیرد (کاملاً بوسیله درزگیر محکم شود) تا بار گذاری یکنواختی روی پروفیل حاصل شود.

در دستگاه آزمون مجهز به حامل‌های پایه متحرک برای کنج آزمون که می‌توانند حول محور اریب گردش کنند حداقل ۳ آزمون باید تحت آزمون فشار قرار گیرد. این کار می‌بایست توسط بارگذاری آنها در دمای محیط $(28 - 18)$ درجه سلسیوس) با نیروی ملایم و یکنواخت با شدت (5 ± 50) میلی‌متر بر دقیقه انجام شود تا زمانی که کنج آزمون شکسته شود. حداکثر نیروی به کار رفته اندازه گیری می‌شود. ارزیابی اتصالات جوش:

۱۲-۶-۲) تعیین تنش در نقطه شکست: از ماکزیم نیروی اندازه گیری شده در مرحله قبل، موارد زیر محاسبه می‌شود.

$$h = \frac{a}{2} - \frac{e}{\sqrt{2}}$$

که:

(F) ماکزیم نیرو

(I) گشتاور دوم مساحت

$$\omega = \frac{I}{e}$$

(W) مدول مقطع پروفیل در جهت

بارگذاری (گوشه داخلی)

$$\delta = \frac{F \cdot h}{2 \cdot \omega}$$

(S) تنش در نقطه شکست

(a) فاصله بین محورهای چرخش، در

اینجا $a = (400 \pm 2) \text{ mm}$

(h) بازوی اهرم

(e) فاصله محور بحرانی از محور خنثی بر حسب میلی‌متر

L_n طول در امتداد محور خنثی در اینجا: $L_n = 283 \text{ mm}$

L_i طول داخلی پایه‌ها، در اینجا: $L_i = (283 - 2e) \text{ mm}$

تعیین تنش در نقطه شکست:

منبع: پایگاه مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

توضیح ضروری پنجره ایرانیان: انتشار این استاندارد ملی با هدف آگاهی فعالان صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی صورت می‌پذیرد و ضرورت دارد برای استناد به مفاد این استاندارد حتماً با مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران هماهنگ شود چه بسا برخی از مفاد این استاندارد تغییر کرده باشند یا در نتیجه خطای سهوی تحریریه پنجره ایرانیان، برخی فرمول‌ها و مفاهیم تخصصی دچار نقصان شده باشد.



چشم انداز زمستانی بازار مسکن

■ دکتر بهروز ملکی

اشاره: درباره چشم انداز کوتاه مدت بازار مسکن، به دور از هیجانات کاذب این روزها که برخی فعالان بازار به خصوص اعضای حاضر در جامعه تقاضا را تحت تاثیر قرار داده، مطالعه ای انجام شده است که نتایج آن، انتظار برای شوک شدید قیمت مسکن را رد می کند. از حدود دو ماه گذشته تحت تاثیر افزایش و تحرک در معاملات مسکن، زمزمه هایی با مضمون جهش قیمت و این فرضیه که نقدینگی های به کار گرفته شده در بازارهای ارز و طلا تغییر مسیر خواهند داد، در بازار مسکن شنیده شد و در مقابل آن نیز سناریویی با محتوای رشد منفی قیمت ملک به واسطه تحولات در سیاست خارجی، برای فعالان بازار ترسیم شد. اما بررسی هایی که در مطالعه جدید با لحاظ کردن ۱۱ پارامتر درونی و برونی اثرگذار بر بازار مسکن انجام شده، حکایت از غیرواقعی بودن پیش فرض های موجود دارد و تاکید می کند: آنچه بیش از سایر گزینه ها محتمل به نظر می رسد این است که رشد قیمت مسکن در ماه های باقیمانده از نیمه دوم سال جاری اندکی فراتر از نرخ تورم بانک مرکزی خواهد بود. در بین پارامترهای کاهش دهنده قیمت مسکن، پارامتر «کاهش درآمدی خانوارها» نقش محوری دارد؛ طوری که افت قدرت خرید خانوارها در اثر افزایش قیمت ها در سبد هزینه ای طی ماه های اخیر، رشد قیمت مسکن را پشتیبانی نخواهد کرد. در این مطالعه از طریق تحلیل تکنیکال، نرخ رشد زمستانی قیمت مسکن نیز محاسبه شده است.

■ شوک شدید اتفاق نخواهد افتاد

در سفته بازی های دست کم یکساله در حوزه طلا و دلار تصور می کنند جهش سال ۸۶ و رشد ۸۰ درصدی قیمت یکبار دیگر بازار مسکن را فرا خواهد گرفت. هرچند این دو نگاه هم اکنون به عامل تحریک کننده معاملات تبدیل شده و حاشیه نشین های بازار مسکن را به «فروشنده مصمم» و «خریدار قطعی» تبدیل کرده، اما غفلت از سایر پارامترهای موثر بر قیمت مسکن و همچنین عدم محاسبه ارتباط و تناسب بین همه عوامل درونی و بیرونی بازار مسکن در این دو فرضیه، پیش بینی های موجود در بازار را با خطای فوق العاده بالایی همراه کرده است. در این میان، مطالعه ای جامع درباره آینده کوتاه مدت بازار مسکن در

برای فعالان بازار مسکن و در بین آنها از همه بیشتر، اعضای حاضر در جامعه تقاضا، از حدود دو ماه پیش به دلیل پیش فرض قرار گرفتن تحولاتی که هم در حوزه سیاست خارجی و هم در حوزه اقتصاد بازارهای موازی رخ داده، این انتظار به وجود آمده است که «مختصات بازار ملک با تغییر روبه رو می شود». پیش بینی برخی ها در قالب این انتظار تکرار تجربه کاهش قیمت مسکن مربوط به سال های ۸۷ و ۸۸ است که البته فرضیه این گروه نشأت گرفته از توجه مطلق به تحولات سیاسی در کشور است. اما برخی دیگر با تعقیب وقایع اخیر



نیروهای درون و برون بخشی شکل می‌گیرد که می‌تواند همراه با خطا باشد چراکه نیروهای مذکور همسو نمی‌باشند؛ در این راستا و به منظور کاستن از ضریب خطا، ضمن بهره‌مندی از تحلیل تکنیکال بازار مسکن، فرضیه کاهش یا تثبیت قیمت مسکن رد و فرضیه افزایش قیمت مسکن تایید شد. بخش مسکن با دارا بودن ارتباط گسترده با سایر بخش‌های اقتصادی، بر آنها تأثیر گذاشته و از آنها تأثیر می‌پذیرد؛ بر این اساس پیش‌بینی بخش مسکن با دارا بودن عوامل فراوان مؤثر بر آن، دارای خطای (انحراف معیار) بالایی می‌باشد. عدم اطمینان در وضعیت این عوامل به گونه‌ای است که موجب پیش‌بینی‌های متنوع و گاه متناقض فعالان در خصوص قیمت مسکن می‌شود. در سال جاری مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی و سیاسی بر رفتار قیمت‌ها در بازار مسکن تأثیر می‌گذارد، اما اینکه در زور آزمایی فاکتورهای مؤثر بر قیمت مسکن، کدام یک بر بازار مسلط خواهد شد، نیازمند بررسی است؛ براین اساس می‌توان با لحاظ یکسری از فروض و همچنین طبقه‌بندی عوامل در دو گروه فزاینده و کاهنده، به تحلیل رفتار قیمتی مسکن در زمستان سال جاری پرداخت.

■ عوامل فزاینده قیمت مسکن

۱- رشد قیمت نهاده‌های تولید مسکن تأثیر مستقیمی بر تحریک قیمت مسکن از ناحیه افزایش هزینه‌های ساخت بر جای می‌گذارد (تورم فشار هزینه) واقع مطلب این است که پس از هدفمند کردن یارانه‌ها، دولت اجازه اصلاح قیمت به مصالح عمده ساختمانی - خصوصاً فولاد - نداد، ولی از زمستان سال گذشته، نشانه‌هایی دال بر چراغ سبز دولت به فولادسازان مشاهده شد؛ با ورود به سال جاری و شکل‌گیری التهابات ارزی، فرصت مغتنمی از سوی تولیدکنندگان مصالح ساختمانی برای افزایش قیمت محصولاتشان به وجود آمد که منجر به افزایش شدید قیمت اکثر مصالح ساختمانی شد.

۲- شکل‌گیری تقاضاهای جدید مسکن در سال جاری (ناشی از خانوارهای جدید و همچنین تخریب و نوسازی) به همراه تقاضای انباشته از سال‌های قبل موجب تداوم تورم فشار تقاضا بر بازار به شمار می‌رود.

۳- هنگامی که هزینه‌های دولت از درآمدهای آن بیش‌تر باشد، دولت با کسری بودجه مواجه می‌شود. اگر دولت برای حل مشکل کسری بودجه اقدام به استقراض از بانک مرکزی کند، پایه پولی و به دنبال آن نقدینگی افزایش

حوزه معاملات و قیمت‌ها با احتساب همه فاکتورهای مؤثر بر این بازار انجام شده است که نتایج آن، تحقق انتظار کاهش و در عین حال جهش قیمت مسکن را بعید می‌داند.

■ تحلیل تکنیکال قیمت مسکن

این مطالعه ضمن تحلیل تکنیکال قیمت مسکن، ۵ پارامتر بالابرنده قیمت (از جمله رشد نقدینگی و بازدهی دارایی‌ها) و همچنین ۶ پارامتر کاهش‌دهنده قیمت (شامل ساخت‌وسازهای وسیع بعد از سال ۸۸ و تخریب توان خرید خانوارها در اثر رشد قیمت سایر کالاها در سال جاری) را شناسایی کرده و در نهایت برآیند نیروی اثرگذار بر قیمت مسکن را شناسایی کرده است، طوری که محاسبات در این بررسی نشان می‌دهد در زمستان پیش‌رو نرخ رشد قیمت مسکن از نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی جلو می‌زند، اما شوک شدید قیمتی اتفاق نمی‌افتد، طوری که میانگین قیمت مسکن در تهران تا قبل از سال ۹۲ از مرز ۳/۵ میلیون تومان در مترمربع خواهد گذشت.

در مطالعه‌ای که جزئیات آن در زیر آمده، تأکید شده است: از آنجا که اراده دولت در امور سیاسی و اقتصادی ماه‌های آینده می‌تواند مسیر برخی پارامترهای مؤثر بر قیمت مسکن را تغییر اساسی دهد، بنابراین در محاسبات صورت گرفته کماکان درصد خطا وجود دارد، اما سعی شده ضریب آن به کمترین حد ممکن برسد. مسکن با دارا بودن سهم ۰۳ درصدی در سبد هزینه‌های خانوار، از نقش بی‌نظیری برخوردار است؛ از سوی دیگر مسکن، قسمت قابل ملاحظه‌ای از ثروت بخش خصوصی را به خود اختصاص داده است. به همین دلیل تحولات این بازار با دقت هر چه تمام‌تر توسط مردم و البته مسوولان امر رصد می‌شود؛ واقع مطلب نیز این است که هیچ دولتی به اندازه دولت‌های نهم و دهم برای حل مشکلات مزمن مسکن ورود کرده است به گونه‌ای که به‌رغم برخی کاستی‌ها، در مجموع می‌توان عملکرد قابل دفاعی برای آن در نظر گرفت؛ با این حال بسیاری از رخدادهای بازار مسکن، اجتناب‌ناپذیر است ضمن اینکه بعضاً از ماهیت فرابخشی برخوردار می‌باشد.

به منظور تبیین مختصات بازار مسکن در زمستان سال جاری، مطالعه‌ای با محوریت دکتر بهروز ملکی و مشارکت فرید قدیری و علی قائدی صورت پذیرفت. بر اساس نتایج این مطالعه، پیش‌بینی قیمت مسکن بر اساس برآیند

می‌یابد. برآوردها حاکی از آن است که از آغاز دولت نهم تاکنون، حجم نقدینگی بیش از ۵ برابر شده است؛ به گونه‌ای که در شرایط کنونی، روزانه به طور متوسط ۰۵۲ میلیارد تومان نقدینگی جدید به اقتصاد ایران تزریق می‌شود؛ که از عوامل موثر در تحریک تقاضای مسکن (به خصوص تقاضای سرمایه‌ای) می‌باشد.

۴- یکی دیگر از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در قیمت مسکن، نرخ تورم عمومی می‌باشد؛ رشد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نشان‌دهنده میزان کاهش ارزش واقعی ریال است؛ بنابراین به طور طبیعی در شرایط تورمی، قیمت اسمی مسکن برای جبران کاهش ارزش ریال افزایش می‌یابد. بر اساس آخرین اطلاعات بانک مرکزی، رشد شاخص بها در مهر ماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل از رشد ۳۲ درصدی برخوردار بوده است. (قدرت خرید ۱۳۲ میلیون تومان کنونی معادل ۰۰۱ میلیون تومان یکسال قبل است). این در حالی است که بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی معتقدند نرخ تورم بانک مرکزی با کم برآوردی مواجه می‌باشد؛ در چنین شرایطی به هیچ وجه نمی‌توان رشد قیمت مسکن در سال جاری را نامتعارف دانست.

۵- مسکن کالایی با کارکرد دوگانه (مصرفی- سرمایه‌ای) می‌باشد؛ از سوی دیگر نحوه تخصیص ثروت افراد میان دارایی‌های مختلف، بستگی به نرخ بازدهی نسبی آنان دارد به طوری که انتقال در سید دارایی افراد به منظور بهره‌مندی از بازدهی انتظاری صورت می‌پذیرد؛ بر این اساس می‌توان انتظار داشت در صورت تداوم ثبات نسبی در بازار ارز و همچنین تخلیه تدریجی اثرات تورم زای ارز، قیمت مسکن با تحریک مواجه شود.

■ عوامل کاهنده قیمت مسکن

۱- مهم‌ترین عامل تعدیل بازار مسکن که مورد اتکای دولتمردان نیز می‌باشد وضعیت مطلوب تولید و عرضه مسکن در سال جاری می‌باشد؛ چرا که از یکسو تمام اقدامات دولت در چند سال گذشته برای طرح مسکن مهر، به تدریج به ثمر نهشته و در ماه‌های آینده، شاهد تکمیل و عرضه حجم بسیار وسیعی از مسکن مهر در سراسر کشور خواهیم بود و از سوی دیگر نگاهی به آمار پروانه‌های ساختمانی حاکی از آن است که روند صدور پروانه‌های ساختمانی از اواخر سال ۸۸ به این سو از وضعیت مناسبی برخوردار می‌باشد و این به معنای آن است که با توجه به دوره ساخت تقریباً دو ساله مسکن پس از اخذ پروانه، در سال جاری بازار مسکن با عرضه انبوه، مواجه خواهد بود.

۲- نگاهی به نسبت قیمت مسکن به درآمد خانوارهای ایرانی حاکی از بالا بودن این نسبت می‌باشد؛ بنابراین توان پرداخت متقاضیان مصرفی مسکن همخوانی با شکل‌گیری شوک قیمتی ندارد خصوصاً که در سال جاری وضعیت درآمدی خانوارها از وضعیت مناسبی برخوردار نمی‌باشد تا کشتش درآمدی خانوارها بتواند افزایش قیمت‌ها را پشتیبانی کند. از سوی دیگر با مقاومت وزارت راه و شهرسازی، افزایش وام خرید مسکن منتفی شد که این سیاست، از وارد شدن فشار مضاعف تقاضا بر بازار مسکن کاسته است.

۳- دولت با کنترل روانی بازار مسکن توسط طرح‌هایی چون مسکن ویژه تهران، سعی می‌کند از ورود التهاب به بازار جلوگیری کرده و افزایش احتمالی قیمت‌ها را تعدیل کند.

■ رفتارشناسی بازار مسکن

در مجموع می‌توان گفت: پیش‌بینی درباره نحوه نوسان قیمت مسکن براساس برآیند نیروهای فوق‌الذکر شکل می‌گیرد که می‌تواند همراه با خطا باشد؛ چرا که نه تنها نیروهای مذکور همسو نمی‌باشند بلکه رفتار برخی از آنان از جمله بورس، نقدینگی و ارز، نامشخص بوده و بستگی مستقیمی به نظر و اراده دولت دارند که این مساله موجب پیچیدگی بیشتر و به تبع افزایش خطا در پیش‌بینی قیمت مسکن می‌شود. در چنین شرایطی بهره‌مندی از تحلیل تکنیکال می‌تواند تا حدودی راهگشا باشد؛ تحلیل تکنیکال روشی برای پیش‌بینی قیمت‌ها در بازار از طریق مطالعه وضعیت گذشته بازار است. در این تحلیل از طریق بررسی تغییرات و نوسان‌های قیمت‌ها و حجم معاملات و عرضه و تقاضا می‌توان

وضعیت قیمت‌ها در آینده را پیش‌بینی کرد. اساس این تحلیل‌ها بر استفاده از نمودار و رابطه‌های ریاضی و هندسی متمرکز است.

این نوع تحلیل با استفاده از «مطالعه رفتار و حرکات قیمت و حجم دارایی در گذشته و تعیین قیمت و روند آینده دارایی» صورت می‌پذیرد. این روش بیشتر مورد استفاده سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد تا به این صورت بازده انتظاری خود را با استفاده از نوسانات قیمت دارایی افزایش دهند؛ در واقع سرمایه‌گذاران با دیدگاه کوتاه مدت و میان مدت از این روش بهره می‌جویند.

در خصوص بازار مسکن، تجارب گذشته حاکی از سینوسی بودن روند قیمت مسکن می‌باشد به گونه‌ای که پس از ۳ سال ثبات نسبی در بازار مسکن (۸۷ تا ۸۹)، انتظار فعالان مسکن از سال ۹۰ به این سو، در جهت افزایش قیمت مسکن قرار گرفته است.

نکته دیگر قابل اشاره، مربوط به «نسبت قیمت به اجاره مسکن» است که رابطه‌ای ساختاری به شمار می‌رود؛ به طوری که قیمت و اجاره مسکن رابطه‌ای بلندمدت و باثبات دارند؛ در نتیجه به موازات افزایش در یکی از آنها، انتظار می‌رود دیگری نیز افزایش یابد تا نسبت مورد نظر به تعادل برسد؛ بنابراین با توجه به اینکه طی چند سال گذشته میزان افزایش اجاره‌بها بیش از نرخ افزایش قیمت مسکن بود؛ علی‌الاصول در سال جاری پتانسیل رشد قیمت مسکن بیش از رشد اجاره می‌باشد. همانطور که در نمودار ذیل نیز مشخص است، هم اکنون نسبت قیمت مسکن به اجاره سالانه حدود ۱۶ می‌باشد؛ در حالی که رصد روند گذشته، نشان دهنده قابلیت بازار برای افزایش این نسبت از طریق افزایش قیمت مسکن طی ماه‌های آینده می‌باشد.

■ اقتصاد سیاسی مسکن

در خصوص تاثیر مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ بر قیمت مسکن، باید توجه داشت میزان تنش‌ها، تاثیر یکسانی بر جذب نقدینگی توسط بازار دارایی‌های مختلف مانند بورس، مسکن، طلا و ارز نخواهد داشت به گونه‌ای که در صورت وقوع بن‌بست در مذاکرات و به تبع، افزایش تنش‌ها و تحریم‌ها، بدون تردید حجم قابل ملاحظه‌ای از نقدینگی به سمت طلا و ارز گسیل خواهد شد و در مقابل، در صورت شکل‌گیری یک توافق جامع و پایدار در مذاکرات و به تبع کاهش تنش‌ها و تحریم‌ها، انتظار می‌رود دارایی‌های تولیدمحور و اصطلاحاً چسبیده به زمین مانند بورس و مسکن از جذابیت قابل قبولی جهت جذب نقدینگی برخوردار باشند.

■ نتیجه‌گیری

هرچند پیش فرض‌های گوناگون، منجر به پیش‌بینی‌های متنوع بازار مسکن در کوتاه مدت می‌باشد؛ با این حال به نظر می‌رسد در ماه‌های پیش رو، تثبیت قیمت مسکن منتفی می‌باشد اما این سخن به معنای ورود شوک شدید قیمتی به این بخش نمی‌باشد بلکه آنچه بیش از سایر گزینه‌ها، محتمل به نظر می‌رسد این است که رشد قیمت مسکن در نیمه دوم سال جاری، فراتر از تورم عمومی بانک مرکزی خواهد بود؛ به گونه‌ای که می‌توان انتظار داشت متوسط قیمت هر متر مربع آپارتمان در مناطق بیست و دوگانه تهران، پیش از فرا رسیدن سال ۹۲ از رقم‌های فعلی فراتر رود.

منبع:دنیای اقتصاد



فاجعه نقشه‌فروشی در پایتخت را دستکم نگیریم

یک عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی تهران از وقوع فاجعه جدیدی در ساختمان‌سازی‌های پایتخت خبر داد که در آن، بسازفروش‌ها به جای آنکه مسوولیت تهیه نقشه‌محاسباتی را به شرکت‌های دارای صلاحیت طراحی‌سازه واگذار کنند، نقاشی‌های متفرق‌های که توسط دلالان نقشه از روی نرم‌افزارهای قفل‌شکسته طراحی‌سازه کپی می‌شود را خریداری می‌کنند. بسازفروش‌ها با مینا قراردادن این نقاشی‌ها به جای نقشه واقعی، عملاً بدون محاسبات فنی و طراحی مهندسی، اقدام به ساخت‌وساز می‌کنند طوری که در برخی موارد سازنده از نقشه اسکلت‌فلزی برای احداث ساختمانی با اسکلت‌بتنی بهره می‌برد! به این ترتیب در پیشانی ساختمان‌های تهران که سال‌ها است به معضل «امضا فروشی توسط گروهی از مهندسان ساختمانی» مهور شده و به‌رغم پیگیری‌ها و موضع‌گیری‌های تند تقریباً همه دستگاه‌ها از شهرداری گرفته تا نظام‌مهندسی و حتی مسوولان وزارت راه‌وشهرسازی، هنوز فروش تعهد مهندسان در مراحل مختلف ساخت‌وساز ادامه دارد، چالش تازه‌تری تحت عنوان «نقشه‌فروشی» نشسته است که طبق گفته عضو هیات‌مدیره سازمان نظام‌مهندسی تهران با فعال کردن دفتر «کنترل ساختمان» به راحتی قابل کنترل و حذف است. حجت‌اله عزیزی در این باره گفت: با ورود افراد غیرمتخصص به حوزه ساخت‌وساز -چه در مرحله طراحی و چه در مرحله اجرا- نوسازی شهر تهران به کوبیدن آب درهاون شباهت پیدا کرده است. در حال حاضر ساختمان‌های کلنگی تخریب می‌شود اما به جای ساخت‌وساز اصولی و حرفه‌ای، ساختمان‌های کلنگی جدیدتر جای آنها را می‌گیرد. وی افزود: وقتی که بعضاً محاسبات سازه و اسکلت یک ساختمان توسط افراد غیرمتخصص، طراحی می‌شود و توسط مجریان فاقد پروانه صلاحیت حرفه‌ای، اجرا و با مصالح غیراستاندارد ساخته می‌شود، جای خالی سازمان نظام مهندسی به عنوان تنها متولی ساخت و ساز کاملاً مشهود می‌شود.

این عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی تهران تصریح کرد: در گذشته‌ای نه چندان دور، شهرداری تهران با ایجاد واحد «کنترل مضاعف نقشه‌های سازه» در مناطق ۲۲ گانه تا حد زیادی کیفیت طراحی و نقشه‌های سازه را افزایش داد، اما مدتی بعد به دلیل آنچه ورود غیرقانونی به حوزه مسوولیت مهندسين تعبیر شد، کار این واحد متوقف شد. بعد از آن، با ادامه بررسی و رفع نقص نقشه‌های محاسباتی سازه در دفتر کنترل ساختمان سازمان نظام مهندسی (البته برای پروژه‌های بالای ۳۰۰۰ متر مربع زیر بنا)، علاوه بر ارتقای کیفیت نقشه‌های معماری، سازه، برق و مکانیک، دخالت افراد غیرمتخصص و حتی غیرمهندس کاهش و حق‌الزحمه مهندسين افزایش یافت.

اما با تمام این اقدامات، متأسفانه در حال حاضر نقشه‌های محاسباتی بر اساس پیش‌فرض‌های غیرواقعی مکانیک خاک مربوط به زمین ساختگاه و با استفاده از نرم‌افزارهای سازه‌ای غیراستاندارد و قفل شکسته انجام می‌شود و هیچ کنترلی هم روی آنها صورت نمی‌گیرد. عزیزی گفت: در این نقشه‌ها که بعضاً فاقد فایل کامپیوتری سازه‌ای بوده و بهتر است بگوییم نقاشی و ترسیم شده‌اند، عموماً از نقشه‌های محاسباتی پروژه‌های مشابه استفاده شده و متأسفانه کپی می‌شوند، تا آنجا که جزئیات نقشه‌های سازه پروژه‌ای با اسکلت بتنی، در نقشه‌های سازه پروژه‌ای با اسکلت فلزی دیده می‌شود.

وی گفت: عمق فاجعه زمانی بیشتر می‌شود که افراد غیرمتخصص و غیرمتعهد با ورود غیرقانونی به حوزه طراحی و خصوصاً طراحی سازه، برای خوش‌خدمتی و جلب رضایت صاحبان سرمایه (بخوانید بسازفروش‌ها) از هیچ ترفندی برای دور زدن مباحث مقررات ملی دریغ نمی‌کنند. به عنوان مثال کافی است در محاسبه نیروی زلزله به جای تیپ ۳ زمین که از دفترچه مکانیک خاک برداشت شده است، تیپ ۲ لحاظ شود و ۰.۲ (بیست) درصد فولاد و بتن مصرفی اسکلت ساختمان به‌طور غیرواقعی سبک‌تر شود.

جالب‌تر اینکه در بسیاری از موارد نقشه‌های سازه و سازه‌نگهبان قبل از انجام مطالعات مکانیک خاک تهیه می‌شود که قطعاً می‌تواند موجب فروریزی ساختمان‌های مجاور گود پروژه در حین اجرا و نشست ساختمان در آینده شود. وضعیت نقشه‌های معماری، برق و مکانیک هم بهتر از نقشه‌های سازه نیست. کافی است سری به قسمت نیازمندی‌های روزنامه‌ها بیندازید و با ادبیات غیرحرفه‌ای بسیاری از افراد فرصت‌طلب آشنا شوید. جایی که نقشه‌های معماری به صورت آماده و نقشه‌های برق و مکانیک به صورت غیرواقعی توسط نقشه‌کش‌های شرکت‌های ظاهراً مهندسی و با حداقل هزینه ترسیم می‌شود و فرصت کار حرفه‌ای و درآمد مناسب را از همکاران مهندس در گرایش‌های مذکور می‌ربایند.

عزیزی در ادامه تأکید کرد: در هر حال به نظر می‌رسد با فعال کردن دفتر کنترل ساختمان سازمان نظام‌مهندسی و کنترل نقشه‌های معماری، سازه، برق و مکانیک، می‌توان امیدوار بود که ساختمان‌هایی که ما مهندسين برای مردم طراحی می‌کنیم، در فاز طراحی بدون عیب و نقص به دست سازندگان با صلاحیت می‌رسد و در نتیجه از بروز فجایع انسانی در هنگام بروز زلزله جلوگیری می‌شود.



SADAT SANAT

سادات گروه صنعتی

ماشین آلات ساخت درب و پنجره دو جداره UPVC و آلومینیوم

• دستگاه اتوماتیک برش دوسر



• دستگاه اتوماتیک تمیزکن گوشه



- ساخت ترکیه
- تحت لیسانس آلمان
- اعطای نمایندگی فروش
- آموزش و راه اندازی رایگان
- دارای انبار قطعات و لوازم جانبی در ایران

۲۴ ماه گارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش

تهران - خیابان آزادی - روبروی وزارت کار تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۳۵۳۶۴۴
کوچه آشیان - پلاک ۴ - واحد ۳ فکس: ۰۲۱ - ۶۶۳۷۸۸۶۱
همراه: ۰۹۱۲ - ۷۹۷۹۴۸۴





گفتگوی با سرکار خانم علیرزاده، مدیرعامل
شرکت کابان در ایران..... ۲۵۵

فهرست بانک اطلاعاتی ماشین آلات:

آبادیس تجارت ایرانیان	۲۱۶
آرال پلاست	۲۱۶
آلفا پنجره ایرانیان	۲۱۶
البرز ماشین جی	۲۱۶
الوماتک - اکولاین	۲۱۶
بازرگانی دارابی	۲۱۶
پارس پی وی سی سپاهان	۲۱۶
پارس کوچ آریا	۲۱۶
درنا ماشین	۲۱۶
سادات صنعت	۲۱۶
سی. ام. اس	۲۱۶
شرکت بین المللی سپاهان تجارت پارسیان	۲۱۶
طراحان صنعت	۲۱۷
کابان	۲۱۷
کرفت مولر	۲۱۷
مهام صنعت	۲۱۷
نکو ساز گیتی	۲۱۷

ماشین آلات

واردکننده انواع پیچ و یراق آلات تولید در و
پنجره upvc و تولید انواع مقاطع گالوانیزه

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳
فکس: ۵۶۳۸۱۰۹۲



تجهیز صنعت دایان
Dayan Industrial Procurement



در گفتگوی متفاوت پنجره ایرانیان با مدیرعامل کابان در ایران مطرح شد

گام بلند کابان برای حضور همیشگی در بازار و احترام به مشتریان

اشاره: در طبقه ۱۶ برج ناهید در حوالی میدان مادر پایتخت ایران، در صبح یک روز پاییزی تهران که هنوز نم‌نم باران برای تمیزشدن هوای شهر ادامه داشت، به گفتگوی متفاوت با کسی نشستیم که مسئولیت سنگینی را عهده‌دار است. به دیدار خانم علیزاده، مدیرعامل کابان در ایران رفتیم تا ببینیم این شرکت موفق تولیدکننده ماشین‌آلات ساخت در و پنجره یوپی‌وی‌سی و آلومینیومی چه پنجره‌ای از خبرها و نوآوری‌ها برای فعالان صنعت در و پنجره ایران خواهد گشود. قرارگرفتن شرکت کابان در جمع حامیان اصلی چهارمین ضیافت بین‌المللی صنعت در و پنجره ایران تنها بهانه‌ای بود برای رسیدن به این پرسش که پس از تعطیل شدن شرکت کابان ایرانیان و قطع همکاری با شریک ایرانی، کابان برای ماندن و حضور موثرتر و جدی‌تر و بی‌واسطه در ایران چه برنامه‌هایی در سردارد؟ مدیرعامل تنها شعبه رسمی کابان در ایران، صریح پاسخگوی همه پرسش‌ها و ابهام‌هاست و تأکید دارد که کابان آمده است که بماند و هرگز حاضر نیست مشتریان خود - که همانا شرکای تجاری این شرکت محسوب می‌شوند - را تنها بگذارد. خبر خوب برای فعالان صنعت در و پنجره ایران به ویژه آنهایی که از ماشین‌آلات با برند معروف و شناخته شده کابان فعالیت می‌کنند یا قصد خرید این ماشین‌آلات دارند، را از زبان خانم علیزاده بشنوید که آقای «سالم کابان»، مدیر مصمم و موفق و چهره جهانی تولید ماشین‌آلات در و پنجره با حضور در نمایشگاه چهارم صنعت در و پنجره ایران پاسخگوی پرسش‌های شماست. این گفتگو را بخوانید:

کمترین زمان ممکن برای رفع نیاز و دغدغه مشتریان خود اقدام خواهد کرد که این خدمات شامل سرویس‌دهی، تأمین قطعات و ارائه خدمات پس از فروش و رسیدگی به انتقادات و پیشنهادهای احتمالی است.

■ به این ترتیب قیمت ماشین‌آلات با برند کابان در تمامی نمایندگان فروش رسمی یکسان خواهد بود و شعبه رسمی تصمیمی برای فروش ماشین‌آلات نخواهد داشت؟

اصلاً ما قایل به فروش ماشین‌آلات به صورت چنددرختی نیستیم و تمامی نمایندگان فروش باید با قیمت یکسان ماشین‌آلات را عرضه کنند البته ممکن است هزینه‌های گمرکی ترخیص ماشین‌آلات در برخی موارد متفاوت باشد، که طبیعی هم هست. نکته دیگر اینکه ممکن است در گاهی موارد به دلیل اصرار برخی مشتریان و تأکید ایشان برای خرید ماشین‌آلات از شعبه رسمی کابان مجبور شویم که اقدام به فروش محدود ماشین‌آلات کنیم. البته از قبل این موضوع را به نمایندگان فروش خود اعلام می‌کنیم تا آن‌ها در جریان باشند و ابهامی ایجاد نشود. مشکل اینجاست که به رغم تأکید صریح شعبه رسمی مبنی بر امکان تهیه ماشین‌آلات از نمایندگان رسمی فروش کابان، بازهم برخی مشتریان اصرار عجیبی دارند که به طور مستقیم از شعبه رسمی خرید کنند و گاه وقتی مقاومت می‌بینند، می‌گویند اقدام به خرید مستقیم از کارخانه خواهند کرد! در این وضعیت ما چاره‌ای نداریم جز اینکه به خواسته این مشتریان جواب بدهیم. اما تأکید می‌کنم هدف شعبه رسمی فروش ماشین‌آلات از طریق نمایندگان رسمی کابان و تأمین نیازهای فنی و خدمات پس از فروش مشتریان توسط شعبه رسمی کابان در ایران است.

■ شرکت کابان چه زمانی تأسیس شده و با چه هدفی و الان در چه وضعیتی قرار دارد؟

شرکت کابان تولیدکننده ماشین‌آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم از سال ۱۹۸۶ میلادی فعالیت خود را در کشور ترکیه آغاز کرده است و در حال حاضر یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات در این صنعت محسوب می‌شود. محصولات و ماشین‌آلات این شرکت موفق در حال حاضر به بیش از ۹۸ کشور جهان صادر می‌شود و در حال حاضر هم دارای شعبه رسمی در ایران است و در تمامی کشورهایی که محصولات با برند کابان عرضه شده، نمایندگی فروش یا شعبه رسمی داریم.

اولاً تمامی محصولات و ماشین‌آلات کابان در ایران و جهان با استاندارد یکسان عرضه می‌شود و تمامی ماشین‌آلات عرضه شده از یک سال ضمانت نامه رسمی کابان و ۱۰ سال خدمات پس از فروش برخوردار است و یکی از برنامه‌های کابان برای نشان دادن کیفیت برتر و اطمینان خاطر بیشتر مشتریان این است که در آینده نزدیک ضمانت نامه ماشین‌آلات به دوسال افزایش خواهد یافت و در نمایشگاه چهارم صنایع در و پنجره ایران ماشین‌آلات با تخفیف ویژه متناسب با نیاز مشتریان عرضه خواهد شد.

■ اثر نوسانات اخیر نرخ ارز را بر تجارت ماشین‌آلات ساخت در و پنجره چگونه ارزیابی می‌کنید؟

واقعیت این است که افزایش نرخ ارز، قدرت خرید تولیدکنندگان در و پنجره را به شدت کاهش داده است و در عمل به دلیل کمبود نقدینگی، فعالان این صنعت مجبور می‌شوند اقدام به خرید ماشین‌آلات با کیفیت و خدماتی پایین‌تر از انتظار و نیازهای واقعی خود کنند که بدیهی و مسلم است تن دادن تولیدکنندگان به خرید ماشین‌آلات ارزان قیمت کمترشناخته شده جهانی و فاقد استانداردهای فنی لازم و حتی ماشین‌آلات دسته دوم باعث افت کیفیت

■ سؤال نخست این است که هدف شرکت کابان از قرار گرفتن در جمع حامیان چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت درب و پنجره ایران و صنایع وابسته چیست؟

شرکت کابان از بدو ورود به بازار ایران در تمامی نمایشگاه‌های تخصصی صنعت ساختمان و نیز نمایشگاه در و پنجره حضور مؤثر و موفق داشته است به جز، نمایشگاه صنعت ساختمان در تابستان سال جاری. اما در پاسخ به پرسش شما باید بگویم بعد از تغییراتی که در ساختار شرکت کابان در ایران رخ داد، تعطیلی شعبه قبلی و تأسیس مجدد تنها شعبه رسمی کابان در ایران، مصمم شدیم در نمایشگاه امسال، حضور مؤثرتر و جدی‌تر خود در بازار ایران را نشان دهیم و آخرین ماشین‌آلات تولیدی شرکت را متناسب با نیاز مشتریان عرضه کنیم و برنامه‌های خود را برای ارائه خدمات پس از فروش و آموزش‌های فنی را معرفی کنیم. تأکید می‌کنم حضور ما در جمع حامیان نمایشگاه چهارم صنعت در و پنجره به معنای برداشتن گام‌های محکم‌تر و بلندتر در بازار ایران خواهد بود و مشتریان فعلی و دیگر تولیدکنندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی و آلومینیومی ایران بدانند که کابان برای حضوری قوی‌تر و جدی‌تر از گذشته در ایران اقدام به راه‌اندازی شعبه رسمی و مستقل کرده و دیگر جای هیچ‌گونه نگرانی از بابت خرید ماشین‌آلات و بهره‌مندی خدمات فنی و آموزشی وجود ندارد.

■ یعنی راه‌اندازی شعبه رسمی کابان به معنای نداشتن واسطه‌ای برای ارائه خدمات است؟

همین‌طور است. به واقع شعبه رسمی کابان در تهران به این معناست که مشتریان به محصولات و خدمات با برند کابان دسترسی مستقیم دارند و این دفتر به معنای نمایندگی فروش ماشین‌آلات نیست و ترجیحاً، خواستار فروش ماشین‌آلات از طریق نمایندگان رسمی فروش این شرکت می‌باشد. در حال حاضر دو نماینده رسمی این شرکت (شرکت آلفا پنجره ایرانیان و شرکت آرتاز تجارت ویستا) می‌باشند که زیر نظر شعبه اصلی فروش ماشین‌آلات کابان را انجام می‌دهند. و در یک کلام باید بگویم اینجا کابان است، بدون هیچ پسوند و پیشوندی و رییس هیأت‌مدیره هم شخص آقای «سالم کابان» هستند که ریاست و مدیریت گروه صنعتی کابان در ترکیه را عهده‌دار هستند.

■ اما کابان قبلاً تحت عنوان کابان ایرانیان در ایران حضور داشت، چه نیازی به راه‌اندازی شعبه رسمی بود؟

پس از قطع همکاری تجاری کابان با نماینده و شریک ایرانی‌اش در ابتدای امسال، آقای سالم کابان تصمیم گرفتند که بدون واسطه با مشتریان کابان در ارتباط باشند. بگذارد صادقانه اعلام کنم که هدف از راه‌اندازی شعبه رسمی و مستقل کابان در ایران، فروش ماشین‌آلات نیست و ترجیح می‌دهیم نمایندگان رسمی فروش ماشین‌آلات کابان این کار را زیر نظر شعبه ایران انجام دهند. در ساختار قبلی، شرکت کابان ایران اقدام به فروش ماشین‌آلات می‌کرد و نمایندگان فروش باید ماشین‌آلات را از این شرکت تهیه می‌کردند اما در ساختار جدید هدف شرکت ارائه خدمات فنی و آموزشی و تأمین قطعات و تعمیر ماشین‌آلاتی است که توسط نمایندگان قبلی یا فعلی فروش و عرضه شده است. فرقی هم نمی‌کند که ماشین‌آلات را کدام نماینده کابان فروخته باشد. ما خود را موظف به پاسخگویی و پشتیبانی از همه می‌دانیم و خود را در قبال اعلام نیازهای مشتریان مسئول و متعهد می‌دانیم. البته نمایندگان فروش برابر با مقررات اعطای نمایندگی کابان، باید تکنسین و کارشناس فنی و آموزشی در اختیار داشته باشند، اما در صورت در دسترس نبودن کارشناس یا تکنسین مربوطه، شعبه رسمی کابان در ایران جواب‌گو خواهد بود و در

تولید و تضعیف الزامات فنی از حیث نقاط جوش و برش و ... خواهد شد.

نکرده است؟

سوال بسیار خوبی مطرح کردید. پس از تغییر در ساختار کابان در ایران و قطع همکاری با شریک ایرانی، در کمترین زمان ممکن شعبه رسمی کابان در ایران راهاندازی شد و به مدت سه ماه اعلام کردیم که به کلیه مشتریانی که نیاز به خدمات دارند، به صورت رایگان یک بار خدمات ارائه می‌شود که خیلی برای مشتریان مهم بود. در حال حاضر هم تکنسین‌های ترکیه‌ای کابان به صورت مداوم در ایران حضور دارند و همزمان اقدام به آموزش تکنسین‌های ایرانی کرده‌ایم و مطمئن هستیم که زنجیره ارائه خدمات و قطعات کابان در ایران قطع نخواهد شد و در هر شرایطی اجازه نمی‌دهیم تولیدکنندگانی که محصولات و ماشین‌آلات کابان را در اختیار دارند، به دلیل نیاز به خدمات

■ **بگذارید یک سوال صریح بیرسم و صریح پاسخ دهید که در صورت تشدید فشار تحریم‌ها علیه کشور، شرکت کابان چه تمهیداتی اندیشیده تا به تعهدات خود در قبال مشتریان از جمله ارائه خدمات پس از فروش و تامین قطعات عمل کند؟**

صریح می‌گویم که در هر شرایطی کابان در ایران خواهد ماند و پشت مشتریانش را خالی نخواهد کرد. باور کنید شعبه رسمی کابان در ایران یک ریال هم سود تجاری برای شرکت نداشته است و کلیه هزینه‌های این شرکت از دفتر مرکزی ترکیه تأمین می‌گردد و این شعبه تنها برای حمایت جدی‌تر

KABAN®

پنجره ده تازه در صنعت ساخت در و پنجره کشوره است



فنی و قطعات با توقف در تولید مواجه شوند. به همین منظور برای نصب و راهاندازی ماشین‌آلات، آموزش کار با ماشین‌آلات و تأمین قطعات و دیوای انبار قطعات یدکی در تهران، شعبه رسمی شرکت کاملاً تجهیز شده است و در صورت عدم وجود احتمالی برخی قطعات، سریع از کشور ترکیه وارد می‌کنیم. بگذارید بر فلسفه رسمی تأسیس شعبه کابان در ایران تأکید ویژه‌ای داشته باشیم که شرکت کابان ترکیه، تولیدکننده ماشین‌آلات ساخت در و پنجره یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم در راستای خدمت به مشتریان خود اقدام به شعبه‌ای صددرصد مستقل در ایران کرده است و این شعبه با هدف ارائه خدمات، جلب رضایت و پاسخ به نیازهای مشتریان کابان با کادری کاملاً مجرب در امر ارائه خدمات مشاوره خرید ماشین‌آلات، خدمات و سرویس ماشین‌آلات و تأمین قطعات یدکی آمادگی خود را به مشتریان عزیز اعلام می‌دارد و تأکید می‌کنم که هدف جناب آقای سلیم کابان از راهاندازی شعبه در ایران این است که می‌خواهد رسماً اعلام کند تغییر در ساختار شرکت با هدف حمایت مستقیم و بدون واسطه از مشتریان ایرانی است و حضور کابان در نمایشگاه پیش روی صنعت در و پنجره ایرانیان به معنای اعلام رسمی تعطیل شده شرکت کابان ایرانیان و حضور مستقیم، جدی و مؤثر و بدون واسطه کابان پارس نوین در ایران است.

و قوی‌تر و همیشگی از مشتریان، راهاندازی شده است. خاطرم هست روزی که شعبه رسمی کابان افتتاح شد، شخص آقای سلیم کابان اعلام کردند اصلاً هدفشان سودآوری نیست، بلکه هدف ماندن در کنار مشتریان - به عنوان شرکای واقعی تجاری کابان - است و می‌خواهد به تمام نیازها و دغدغه‌های مشتریان ایرانی بدون واسطه پاسخ دهد. این یک استراتژی است نه شعار و به همین دلیل اصلاً به خروج از بازار ایران فکر نمی‌کنیم و مطمئن هستیم که سودآوری و بازده اقتصادی کابان در ایران، در گرو ارائه بهترین و متنوع‌ترین ماشین‌آلات با کم نظیرترین خدمات پس از فروش و تأمین قطعات و تعمیر ماشین‌آلات با کمترین هزینه است. بدیهی است که روزی این نوسان‌های ارزی و بی ثباتی در فضای کسب و کار کاهش خواهد یافت و مهم این است که کابان هرگز حاضر به ترک بازار ایران نیست و با تمام قدرت تنگناهای اقتصادی حاکم بر کشور را تحمل می‌کند، چرا که افق آینده کابان در ایران روشن‌تر از گذشته خواهد بود.

■ **در حال حاضر ارائه خدمات فنی نصب ماشین‌آلات و نیازهای مشتریان به خدمات آموزشی چگونه است و آیا تغییر در ساختار کابان در یک سال اخیر خللی در ارائه خدمات به مشتریان ایجاد**

اسپانسر چهارمین نمایشگاه
بین المللی صنعت در و پنجره

ماشین آلات ساخت در و پنجره های UPVC و آلومینیومی

KABAN®



کابان

پنجره های تازه در صنعت ساخت در و پنجره گشوده است

✓ شعبه کابان آمادگی خود را جهت پذیرش
نماینده های جدید در سراسر ایران اعلام میدارد



دو نماینده فعلی کابان در ایران:

آدرس: خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان شاه نظری - برج ناهید - طبقه ۱۶ - واحد ۳

www.kaban.com.tr

۲۲۲۷۲۴۶۲

تلفکس: ۵۴ و ۲۲۲۷۲۶۵۲

این شعبه آماده سرویس دهی (تامین قطعات یدکی و سرویس ماشین آلات) به کلیه مشتریان دارای ماشین آلات کابان در سراسر ایران میباشد



شرکت Jwell (چین)
بزرگترین سازنده خطوط تولید پروفیل درب و پنجره UPVC در دنیا



سازنده خردکن و پودرکن انواع محصولات پلیمری (لوله، ورق، پروفیل و ...)
با بهره گیری از تکنولوژی روز اروپا



NEKU SAZ GITI
شرکت نکو ساز گیتی

www.nekusaz.com
info@nekusaz.com

وعده دیدار ما ... چهارمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره سالن ۳۵ ، غرفه ۶ شرکت نکوساز گیتی

تلفن: ۸۸۶۱۸۵۷۵ (۱۰ خط) فکس: ۸۸۶۱۶۹۸۵



مشاوره و ارائه کننده اکسترودر و قالب های

– فوم PVC

– پروفیل UPVC

– چوب – پلاستیک

انواع دستگاه های روکش زن



نماینده گی شرکتهای

Great Wall Mould

سازنده دستگاه و قالبهای اکستروژن



Shanghai Jurry Plastic Machinery

سازنده انواع خطوط اکسترودر



OVA Group (ترکیه)

سازنده انواع دستگاه های روکش زن



تهران- خیابان بخارست، کوچه دوم، پلاک ۱۸، طبقه ۵، واحد ۱۳

تلفن: ۸۸۵۱۳۹۶۰، ۳-۸۸۵۱۴۵۶۲

فکس: ۸۸۵۱۴۶۰۴

www.woodplast.ir



ماشین آلات تولید در و پنجره دوجداره UPVC **KABAN** را از ما بخواهید.

www.kaban.ir



فروش ویژه ماشین آلات UPVC به مدت محدود و قیمت استثنایی / تحویل فوری

آدرس : تهران - بلوار قیطریه - روبروی پارک قیطریه - جنب بانک ملی - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن : ۴ - ۲۶۸۵۲۸۱ - ۲۱ همراه : ۰۹۱۲۳۰۷۵۹۴۸

شرکت آلفا پنجره ایرانیان



ماشین آلات تولید شیشه دوجداره



فروش ویژه ماشین آلات تولید شیشه دوجداره به مدت محدود و قیمت استثنایی

آدرس: تهران - بلوار قیطریه - روبروی پارک قیطریه - جنب بانک ملی - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

www.alfapen.ir

www.makewindow.com

همراه: ۰۹۱۲۳۰۷۵۹۴۸

تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۰۲۱



برای اولین بار در ایران

خط تولید شیشه های دو و سه جداره با تکنولوژی روز اروپا و ژاپن

فقط با پرداخت مبلغ ۶۰ میلیون تومان



میز پرس پنوماتیک

- ✓ توانایی تولید ۱۵۰ تا ۲۰۰ قطعه شیشه در هر نوبت کاری
- ✓ ۲ سال گارانتی رایگان و خدمات پس از فروش مادام العمر
- ✓ نصب، آموزش و راه اندازی رایگان
- ✓ صرفه جویی در مصرف برق
- ✓ نیروی کار کمتر و عدم نیاز به نیروی کار متخصص
- ✓ سهولت کار و کارایی بالا در سیستم



ماشین شستشوی شیشه با ارتفاع ۲۰۰۰ میلیمتر و ۶ برس با گزینه تنظیم اسپیسر



گاز پرکن شیشه با ۵ کانال خروجی

خط تک سر پیشرفته تولید انواع درب و پنجره های آلومینیوم و UPVC با تکنولوژی روز اروپا و ژاپن

فقط با پرداخت مبلغ ۵۰ میلیون تومان



- ✓ توانایی تولید ۳۰ تا ۵۰ فریم در هر نوبت کاری
- ✓ ۲ سال گارانتی رایگان و خدمات پس از فروش مادام العمر
- ✓ نصب، آموزش و راه اندازی رایگان
- ✓ صرفه جویی در مصرف برق
- ✓ نیروی کار کمتر و عدم نیاز به نیروی کار متخصص
- ✓ سهولت کار و کارایی بالا در سیستم



تلفن: ۰۳۱۱-۳۶۰۰۸۷۰۱ و ۰۳۱۱-۳۶۰۰۸۹۰۰ نمابر: ۰۳۱۱-۳۶۰۰۸۹۱ و ۰۳۱۱-۳۶۰۰۸۷۰۰

وبسایت: www.stparsian.com پست الکترونیک: sales@stparsian.com صندوق پستی: ۴۶۵-۸۴۱۷۵



خط تولید پروفیل UPVC



دستگاه لمینیت



سیلندر و ماریج PVC



انواع قالب پروفیل UPVC



انواع قالب پانل دیوارپوش
طبق سفارش مشتری



میکسر مخصوص مواد UPVC

مهام صنعت
نماینده انحصاری ماشین آلات Secmak



فروش اعتباری

(۵۰٪ پیش پرداخت، الباقی اقساط ۱۲ ماهه با کارمزد ۴٪)

شرکت اکسو بزرگترین و معتبرترین تولید کننده تیغه ها و قالب ها و
مته های مخصوص پروفیل های یو پی سی و آلومینیوم در خاورمیانه



تلفن: (خط ۹) ۸۸۶۲۰۶۶۷
فکس: ۸۸۶۲۰۶۷۴



PARS KOCH ARIA LTD. Co

KOCH MACHINE

تولید کننده دستگاه های شیشه های دوجداره ساخت ترکیه



www.kochmachine.com

شرکت پارس کوچ آریا

آدرس: خ ولیعصر - خ فاطمی - ساختمان

اچاچی - پلاک ۴۱ - طبقه ۶ - واحد ۳۲

تلفن: ۸۸۹۶۵۴۵۶، ۸۸۹۵۶۰۸۴ - ۲۱

فکس: ۸۸۹۵۷۱۵۸ - ۲۱



DARABI

توسعه سرمایه گذاری دارابی

**تولید کننده جدید ترین ماشین آلات ساخت شیشه دو جداره
با تکنولوژی پرس حرارتی**



وارد کننده ادوات صنعتی و اسپیسر حرارتی



تولید کننده ماشین آلات شیشه دو جداره

 www.truspacer.ir
www.darabigroup.com

۰۱۵۱-۳۵۴۳۴۷۲-۶
۰۴۱۱-۳۳۲۳۶۳۳۳
۰۲۱-۴۴۸۶۲۷۶۸

کارخانه و دفتر مرکزی: ساری کیلو متر ۲۰ جاده فرح ایاد شهرک صنعتی فاز ۲
کارخانه و دفتر تبریز: دروازه تهران ۴۰۰ متر بالاتر از هتل مرمر گروه دارابی
دفتر تهران: جنت آباد شمالی شهرک مبعث بهارستان ۳ پلاک ۷۲ واحد ۲۸



یکسال کارآفرینی و ده سال خدمات پس از فروش

- اولین سازنده انواع دستگاه های مونتاژ درب و پنجره UPVC
- سازنده انواع درب و پنجره های UPVC با تیراژ بالا
- مشاوره در ساخت و راه اندازی خطوط تولید پروفیل و مونتاژ



کسب تندیس برتر مدیریت برتر
در اجلاس جهانی سال ۱۳۹۱

ایده عنوان اولین تولید کننده
دستگاههای مونتاژ درب و
پنجره های UPVC در ایران



- تکرار نباشد ، مشاوره و آموزش پرسنل شما با ما
- آسایش تولید با تکنولوژی داخلی
- پذیرش نمایندگی از سراسر ایران

www.parspvc.ir E-mail: info@parspvc.ir

دفتر مرکزی: سیاهان - خیابان نورمهر - چهارراه نوریسازان

تلفن: ۷۳ الی ۲۶۵۰۳۷۰ (۰۳۱۱)

دفتر مماسکی تهران: ۲۲۸۹۲۵۳۱ (۰۲۱)



✓ تحویل یک روزه ماشین آلات

✓ کیفیت برتر

✓ خدمات متفاوت

✓ مشاوره رایگان

✓ راه اندازی و آموزش رایگان

✓ یکسال گارانتی و ده سال

خدمات پس از فروش

✓ مقدم شما را در چهارمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره

سالن میلاد ، غرفه ۸ گرامی میداریم



تهران ، بلوار میرداماد ، نرسیده به تقاطع آفریقا پلاک ۴۰۸ ، ساختمان باران ، طبقه سوم ، واحد ۱۸

تلفن : ۸۸۶۴۸۹۱۶-۱۷ فکس : ۸۸۰۵۶۶۴۸-۹ info@abadistejarat.com

پارس پی وی سی سپاهان



فعالیت: اولین تولید کننده دستگاه های موتاژ UPVC، تولید کننده انواع پروفیل، تولید کننده انواع درب و پنجره UPVC باتیراژ بالا، تولید کننده انواع دیوار پوش و سازه کانکس PVC
تلفن: ۰۳۱۱-۲۶۵۰۳۷۴-۴-۰۳۱۱-۲۶۵۰۳۷۴ فکس: ۰۳۱۱-۲۶۵۰۳۷۴
آدرس: اصفهان-چهارراه نور باران-کوچه افسر-پلاک سوم
www.pars.pvc.ir info@pars.pvc.ir

آبادیس تجارت ایرانیان



فعالیت: نمایندگی فروش ماشین آلات تولید دروپنجره UPVC
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۴۸۹۱۶-۸۸۰۵۶۶۴۹
فکس: ۰۲۱-۸۸۰۵۶۶۴۸
آدرس: تهران - بلوار میرداماد - نرسیده به خیابان آفریقا
- ساختمان باران - طبقه ۳ - واحد ۱۸

پارس کوچ آریا



فعالیت: تولید کننده و وارد کننده ی دستگاه های UPVC و شیشه های دو جداره از ترکیه
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۶۰۸۴-۸۸۹۶۵۴۵۶
آدرس: خ ولیعصر - خ فاطمی - ساخمان آچاچی - پلاک ۴ - طبقه ۶ - واحد ۳۲
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۵۷۱۵۸

آرال پلاست



فعالیت: وارد کننده یراق آلات و ماشین آلات درب و پنجره UPVC
تلفکس: ۶۵۶۱۲۴۶۵
آدرس: ۱۱ کیلومتر جاده قدیم کرج - سه راه شهریار - بلوار باغستان - شهرک صنعتی گلگون - خیابان شمالی - پلاک ۱۶
Arelplast@gmail.com

درنا ماشین ایرانیان



فعالیت: وارد کننده ماشین آلات موتاژ درب و پنجره UPVC و شیشه های دوجداره
تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۱۰۱۱۵-۰۲۱-۲۲۰۱۰۰۸۰
فکس: ۰۲۱-۲۲۰۵۹۲۶۲
آدرس: بلوار آفریقا، کوچه شاهرخ، پلاک ۱۰ - واحد ۱۰

آلفا پنجره ایرانیان



فعالیت: ماشین آلات تولید در و پنجره دو جداره UPVC و شیشه دو جداره
تلفکس: ۲۲۶۸۵۲۸۱-۴
آدرس: بلوار قیطریه - روبروی پارک قیطریه - پلاک ۷۳ - طبقه سوم - واحد پنچ
www.alfapen.ir www.Makewindow.com

سادات صنعت



فعالیت: ماشین آلات ساخت درب و پنجره دوجداره آلومینیوم و UPVC - شیشه های دوجداره
تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۵۳۶۴۴
فکس: ۰۲۱-۶۶۳۷۸۸۶۱
آدرس: تهران - خیابان آزادی - مقابل وزارت کار - کوچه آشیان - پلاک ۴ - واحد ۳
hmokaberi@yahoo.com

البرز ماشین جی



فعالیت: سازنده ماشین آلات، قطعات و تجهیزات صنعت پلاستیک با تکنولوژی برتر
تلفن: ۰۳۱۱-۵۷۲۲۶۶۰۳
فکس: ۰۳۱۱-۵۷۲۲۶۶۴۴
آدرس: اصفهان - شهرک صنعتی جی - خیابان یکم - فاز دوم - انتهای فرعی ۱۴ - پ ۱۹۱
www.amjco.ir
info@amjco.ir

سی.ام.اس



فعالیت: ماشین آلات شیشه های دوجداره
تلفن: ۲۲۲۵۶۲۱۲-۲۲۸۸۷۴۲۹-۲۲۹۱۶۲۰۴
فکس: ۰۲۱-۲۲۲۵۶۲۱۲
آدرس: بلوار میرداماد، نرسیده به میدان محسنی، خیابان نسا، خیابان پیرزاده، پلاک ۴۶، واحد ۹

الوماتک - اکولاین



فعالیت: تولید کننده ماشین آلات درب و پنجره های UPVC و آلومینیوم و نما
تلفن: ۵-۸۸۶۷۹۳۰۲-۸۸۶۷۹۳۰۴-۸۸۸۸۱۷۹۵
آدرس: میدان ونک، خیابان شهید خدای، خیابان نیروی انتظامی، پلاک ۱۴
Info@elumatec-ecoline.com

شرکت بین المللی سپاهان تجارت پارسین



فعالیت: ارائه دهنده ماشین آلات درب و پنجره UPVC و شیشه های دو و سه جداره و سکوریت و پردازش شیشه
تلفن: ۰۳۱۱-۳۶۰۸۷۰۰۰-۳۶۰۸۷۰۰۱
آدرس: اصفهان - خمینی شهر - شهرک صنعتی دوشاخ - بین سنگبری البرز و متین (کدپستی: ۸۴۱۹۷-۸۵۹۵۶)
www.stparsian.com sales@stparsian.com

بازرگانی دارابی



فعالیت: ماشین آلات مدرن تولید شیشه دوجداره، تراسپیسر، هات ملت
تلفن: ۰۱۵۱-۳۴۰۵۴۵۱-۳۴۰۵۴۵۲
آدرس: مازندران، ساری، ابتدای بلوار خزر خیابان فرجی، ساختمان دارابی
www.Truspaser.ir info-iran@ Truspaser.org



بانک اطلاعاتی ماشین آلات

مهام صنعت برنا

فعالیت: وارد کننده ماشین آلات و تیغه های upvc
تلفن: ۸۸۶۲۰۶۶۷
فکس: ۸۸۶۲۰۶۷۴
آدرس: تهران-میدان ونک-خ ملاصدرا
برج ونوس-ط ۳-واحد ۵



طراحان صنعت

فعالیت: ارائه دهنده ماشین آلات خطوط تولید پروفیل درب و پنجره upvc و صفحات فوم pvc و چوب پلاست
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۱۴۵۶۲-۳
فکس: ۰۲۱-۸۸۵۱۴۶۰۴
آدرس: خیابان بخارست-کوچه دوم (پژوهشگاه) -پلاک ۱۸- طبقه ۵- واحد ۱۳



نکو ساز گیتی

فعالیت: وارد کننده ماشین آلات تولید پروفیل، خردکن و پودر کن پروفیل و قالب های پروفیل
تلفن: ۸۸۶۱۸۵۷۵
فکس: ۸۸۶۱۶۹۸۵
آدرس: تهران-میدان ونک-خیابان ملاصدرا-خیابان شیخ بهایی جنوبی-خیابان گرمسار غربی-کوچه بهار ۴-پلاک ۱۵-واحد ۲
info@nekusaz.com www.nekusaz.com



کابان

فعالیت: تولید کننده ماشین آلات ساخت در و پنجره upvc و آلومینیوم
تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۷۲۴۶۲ و ۲۲۲۷۲۶۵۲-۴
آدرس: خ میرداماد-میدان محسنی-ابتدای خیابان شاه نظری-برج ناهید-واحد ۱۳
palizadeh@kaban.com.tr



کرفت مولر ایران

فعالیت: ماشین آلات خط تولید درب و پنجره upvc و آلومینیوم
تلفن: ۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
آدرس: ونک-برج آسمان ونک-شماره ۱۱۰۴
www.kraftmuller.com info@kraftmuller.com



اشتراک آنلاین



با مراجعه به سایت www.panjereh-iranian.ir به آسانی مشترک مجله ما شوید

ثبت نام و واریز وجه از طریق همین سامانه



syndej

Zeich Bank Persian Production Company

سیستم پروفیلی مطمئن برای پنجره های دوجداره UPVC

www.syndej.ir

آزین تور

Azin Toor



مدل C (بالکن بزرگ)



مدل B (درب)



مدل A (پنجره)



توری پلیسه ای



توری رولینگ



حداکثر تحویل بعد از سفارش ۷ روز

قبول سفارش: ۰۹۳۳-۶۲۶۲۱۰۳

دفتر مرکزی: ۰۲۶-۳۳۴۰۵۹۰۵

۰۹۱۲-۲۳۷۹۰۶۸

تلفکس کارخانه: ۰۲۶-۴۴۳۲۶۱۰۷

www.azinara.com

azinara2011@gmail.com





گفتگو با مهندس سید مهدی میرحسینی،
مدیرعامل شرکت پارس پروفیل سازان ۲۲۰

فهرست بانک اطلاعاتی ملزومات :

۲۳۴.....	آذین تور
۲۳۴.....	آذین رنگ پگاه
۲۳۴.....	آهن فولاد جهان سپاهان
۲۳۴.....	ارگاداتا
۲۳۴.....	آریا آلومینیوم
۲۳۴.....	بازرگانی اکسیر
۲۳۴.....	بهین سامان هوشمند نگار
۲۳۴.....	صنایع پرشین حفاظ پنجره
۲۳۴.....	تجهیز صنعت دایان
۲۳۴.....	توریساز پیشرو پاسارگاد
۲۳۴.....	تولیدی پارس پروفیل سازان
۲۳۴.....	جام و کلاف داریس
۲۳۵.....	فراپوشرنگ پارسیان
۲۳۵.....	فناوری داده پویشگر
۲۳۵.....	کیمیا صنعت شیما
۲۳۵.....	گروه تولیدی تیدانام
۲۳۵.....	گروه صنعتی هلی پن
۲۳۵.....	VITE

واردکننده انواع پیچ و یراق آلات تولید در و
پنجره upvc و تولید انواع مقاطع گالوانیزه

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳
فکس: ۵۶۳۸۱۰۹۲



تجهیز صنعت دایان
Dayan Industrial Procurement



در گفتگو مهندس سید مهدی میرحسینی با پنجره ایرانیان اعلام شد

پارس پروفیل سازان در خدمت در و پنجره‌های با کیفیت و مقاوم

اشاره: مهندس سید مهدی میرحسینی مدیرعامل شرکت پارس پروفیل سازان از تولیدکنندگان خوشنام طراحی و تولید پروفیل‌های تقویتی مورد استفاده در ساخت در و پنجره یوبی‌وی‌سی به همراه برادرش مهندس سید محمد میرحسینی در مقام مدیر بازرگانی و سایر همکاران‌شان به چه می‌اندیشند؟ آنها عزم خود را برای خدمت به تولیدکنندگان در و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی ایران جزم کرده‌اند و امید دارند تا کیفیت و مقاومت در و پنجره‌های تولیدی کشور را به اوج برسانند. مهندس میرحسینی با اتکا بر تجربه‌های خود و بهره‌جستن از مشاوره‌های فنی فعالان صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی مصمم است تا با عبور از دشواری‌ها، پنجره‌ای به روی آینده این صنعت بگشاید. مهندس جوان، خلاق و کوشای ایرانی، با تلاش همکاران کارآفرین شاغل در شرکت پارس پروفیل سازان، صمیمت و دوستی را چاشنی فعالیت تولیدی و تجاری خود کرده است و می‌گوید: محصولات تولیدی شرکت پارس پروفیل کاملاً تابع نقشه‌های فنی است که کارشناسان طراح پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی آن را تهیه می‌کنند و سعی همکارانم بر این است که تولیدات این شرکت از نظر کمی و کیفی انطباق کامل با نقشه‌های پیشنهادی داشته باشند تا پنجره‌های تولید شده با استفاده از پروفیل‌های تقویتی تولید شده در این مجموعه، دارای حداکثر مقاومت و استحکام مورد انتظار باشد. این شرکت تازه متولد شده در زمان فعالیت خویش، به موفقیت‌های قابل اعتنایی دست یافته است ولیکن به گفته مهندس میرحسینی گام‌های بلندتری برای ارائه خدمات و کالاهای باکیفیت به سازندگان در و پنجره باید برداشته شود به ویژه اینکه دغدغه اصلی او یک چیز است: کیفیت و دیگر هیچ. خواندن این گفتگو را به همه فعالان صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران پیشنهاد می‌کنیم.

■ مشتریان بالقوه شرکت چه فرایندی را باید طی کنند؟

شرکت تولیدی پارس پروفیل سازان چند مزیت رقابتی را بین دوستان و همکاران که در زمینه مشترک با ما در فعالیت هستند، در نظر گرفته است. اولاً تولید سفارشی برای هر مقدار پروفیل که برای گروه سوم یعنی شرکتها و کارگاههای تولیدکننده پنجره یوپی‌وی‌سی متناسب با نیازها و سفارش شده تولید و عرضه می‌شود. چرا که اعتقاد داریم تولید به هنگام بر اساس کمترین هزینه‌ها و حداکثر بهره‌وری، در نهایت موجب کاهش قیمت تمام شده و کاهش قیمت فروش به مشتریان می‌شود. سیاست دوم ما تولید انبوه در مقادیر و تناژ بالا برای سایر مشتریان است که در گروه‌های اول، دوم و چهارم قرار می‌گیرند. این بدین معناست که تلاش بر آن است که جذب حداکثر مشتریان با مقادیر نیازهای متفاوت و توان مالی متفاوت صورت پذیرد و تمام فعالان بازار هدف و با هر سطح بودجه و امکانات می‌توانند در زمره مشتریان ما قرار گیرند.

■ نقش و اهمیت تقویت کننده‌ها و مقاطع گالوانیزه در تولید و نصب پنجره یا درهای یوپی‌وی‌سی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ساده‌ترین مثال برای توضیح اهمیت وجود پروفیل تقویتی در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی، همان مثال معروف شاسی اتومبیل است. ببینید: یک اتومبیل هر قدر زیبا و با امکانات پیشرفته باشد، اگر فاقد یک اسکلت اصلی و استخوان‌بندی مستحکم باشد یا از مهندسی محاسبه برخوردار نباشد، با کوچکترین تصادف، اتفاقات تلخی برای سرنشینان آن خواهد افتاد، به همین دلیل نقش پروفیل تقویتی در ساخت در و پنجره یوپی‌وی‌سی حکم همان اسکلت خودرو را دارد. بنابراین برای استحکام پنجره و عدم تغییر حالت در برابر وزن سازه و مونتاژ سایر ملزومات به کاررفته در پنجره‌ها و درها ضرورت دارد تا استفاده از پروفیل‌های تقویتی جدی‌تر گرفته شود.

■ شرکت پارس پروفیل‌سازان به طور مشخص چه محصولاتی را تولید و عرضه می‌کند؟

شرکت ما به دلیل استفاده از دستگاه‌های تولید به روز و پیشرفته، توان تولید انواع پروفیل‌های گالوانیزه تقویتی برای تمام پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی ایرانی، ترک و آلمانی در اشکال ناودانی، قوطی، سی، جی، و نبشی را تا ضخامت دویلمیتر را داراست.

■ گاه مشاهده می‌شود که در برخی از در و پنجره‌ها برای پایین آوردن قیمت، از پروفیل‌های گالوانیزه فاقد استحکام استفاده می‌شود یا اینکه از میزان استاندارد آن کم می‌شود؟ نظر شما چیست؟

کوتاه سخن اینکه بار کج به منزل نمی‌رسد و متأسفانه این اقدام برخی سازندگان در و پنجره، باعث مخدوش شدن اعتبار صنعت درو پنجره یوپی‌وی‌سی و سوءظن کارفرمایان به این محصول خواهد شد که مطمئناً تمامی فعالان این صنف را متضرر خواهد کرد.

■ کیفیت فنی پروفیل‌های گالوانیزه مورد استفاده درو پنجره چگونه تعیین می‌شود؟

کیفیت فنی پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه با دو نوع شاخص سنجیده می‌شود: نخست شاخص‌های کیفی و دوم شاخص‌های کمی. در تعیین شاخص‌های کیفی باید استانداردهای زیر مورد توجه قرار گیرد:

(۱) استاندارد ورق اولیه (ورق روغنی) و ورق گالوانیزه مورد استفاده برای تولید پروفیل تقویتی

(۲) سطح پوشش گالوانیزه بر روی فولاد که تحت عنوان (zinc coat) مطرح می‌شود که ورق گالوانیزه با پوشش گالوانیزه برای تولید پروفیل تقویتی در بازه پوششی (Z۸۰-Z۱۲۰) مناسب می‌باشد.

■ چرا وارد این صنعت شدید و از کجا و چگونه کار خود را شروع کردید و با چه فرار و نشیب‌هایی مواجه شدید تا در جاده موفقیت گام بردارید؟

در سال ۱۳۸۵ به واسطه استخدام در یکی از اولین و بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده پروفیل در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی و همچنین آشنایی با دوستان ارجمندی همچون مهندس اسکندر آیرم - که تشویق ایشان تأثیر به سزای برای فعالیت در این صنعت داشت - این جانب پس از دو سال حضور و کسب تجربه و همچنین آشنایی با دوستان و شرکت‌های معتبر و البته پس از مشورت با دوستان و بزرگان به اتفاق برادر بزرگترم، تصمیم به حضور مستقل در این صنعت با هدف تولید و بازرگانی مواد اولیه در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی گرفتیم. از جمله مشکلات زیاد پیش‌رو - که مطمئن هستم هر کسی قدم در عرصه کارآفرینی بگذارد با این مشکلات مواجه شده و خواهد شد - به دومورد خاص می‌خواهم اشاره کنم؛ نخست نیاز به سرمایه‌های فیزیکی نظیر نقدینگی، نیروی انسانی ماهر، تجهیزات و منابع و دیگری سرمایه اجتماعی یا همان اعتبار و اعتماد فعالان صنعت در و پنجره، که کمبود این دو نوع سرمایه، کارآفرینان را در ابتدای راه با مشکلات عدیده‌ای مواجه می‌کند. البته همین چالش‌ها و ناگواری‌هاست که تفاوت ذهن‌های خلاق، مبتکر و جنگنده را در این عرصه نمایان می‌کند. نهایت اینکه شرکت تولیدی پارس پروفیل‌سازان با لطف و عنایت خداوند و همچنین با استفاده از آخرین تکنولوژی تولید و بهره جستن از دانش، تجربه دیگران و انگیزه و مهارت همکاران در سال ۱۳۸۷ تأسیس شد و اولین تولیدات خود را در ابتدای ماه آبان همان سال روانه بازار کرد که آن شرکت، خوشبختانه روند رو به رشدی را در این مدت چهارسال طی کرده و روز به روز بر مجموعه دوستان و مشتریان وفادار خود افزوده است.

■ راز استقبال مشتریان از محصولات تولیدی شرکت را در چه می‌دانید؟

اولاً تأکید کنم که سیاست فروش شرکت ما بر اصل صمیمیت و دوستی استوار است؛ یعنی مشتری ابتدا به ساکن، ما را دوست و مشاور خود در زمینه تخصصی فولاد گالوانیزه می‌داند و لزوماً تماس افراد با شرکت به معنای خرید و فروش نیست، بلکه گاهی اطلاع از شرایط و صحبت راجع به مسائل روز بازار باعث ارتباط تجاری با مشتریان می‌شود. افزون بر این‌ها افزایش کیفیت و تعهد در تحویل به موقع کالاها، را در سرلوحه فعالیت خویش قرار داده‌ایم و امیدواریم بتوانیم همواره روند مثبتی در این زمینه داشته باشیم.

■ سیاست فروش محصولات شرکت پارس پروفیل‌سازان چگونه است؟

ببینید! مشتری‌های شرکت پارس پروفیل‌سازان به طور کلی به چهار دسته اصلی تقسیم می‌شوند که هر کدام به فراخور شرایط و واقعیات موجود بازار، دارای محاسبات مختلف در عرصه فروش و همچنین شرایط مختلفی برای تحویل کالا هستند گروه اول مشتریان ما شامل شرکت‌های تولیدکننده پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی، گروه دوم شرکت‌های تولیدکننده عمده پنجره یوپی‌وی‌سی، گروه سوم شرکت‌ها و کارگاه‌های تولیدکننده پنجره یوپی‌وی‌سی و سرانجام گروه چهارم شامل شرکت‌های بازرگانی پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و واسطه‌ها می‌شوند. توضیح ضروری اینکه از آنجایی که سیستم تولید شرکت به دو بخش اصلی تقسیم می‌شوند؛ یکی تولید بر اساس سفارش (make to order) و دوم تولید برای بازار (make to stock) که این دو سیاست بر اساس نیاز چهارگروه مشتریان تدوین شده که هر کدام ساز و کار خاص خود را ایجاد می‌کند، بنابراین زمان تحویل تولیدات به مشتریان ارجمند بر اساس پروفیل مورد نیاز از تحویل به روز شروع و حداکثر تا هفت روز کاری به طول می‌انجامد.

■ توضیح دقیق تری می‌دهید که این تقسیم‌بندی چه مفهومی دارد



■ اقلام وارداتی چگونه است؟

واقعیت این است به دلیل نوع استفاده از پروفیل های تقویتی گالوانیزه در داخل پروفیل یوپی وی سی، تفاوت کیفیت بین فولاد تولید داخل و خارج چندان تأثیری بر استحکام کالای نهایی ندارد؛ ولی با این وجود ورق های تولید داخل کشور از نظر کیفیت دارای استانداردهای بین المللی است و چیزی از فولادهای وارداتی کم ندارد.

■ برنامه های شرکت برای آینده چیست و آیا تحول جدیدی در ارائه محصولات و خدمات در آینده رخ خواهد داد؟

برنامه شرکت برای آینده نزدیک اولاً افزایش کیفیت تولیدات، ثانیاً: حفظ مشتریان کنونی و ثالثاً افزایش میزان رضایت مندی مشتریان است. در این مدت به دنبال این هستیم که دامنه مشتریان ارجمند را افزایش دهیم تا سهم بیشتری از بازار پنجره یوپی وی سی در اختیار بگیریم. در برنامه بلندمدت هم استراتژی شرکت پارس پروفیل سازان تولید پروفیل های تقویتی در سایر زمینه های مرتبط با صنعت فرمینگ و تولید لوله و پروفیل های مختلف مورد استفاده در صنعتی سازی ساختمان و مسکن است.

■ طراحی محصولات به چه صورت انجام می شود؟ کپی برداری است یا خودتان بر اساس اعلام نیاز مشتریان طراحی می کنید؟

محصولات تولیدی شرکت پارس پروفیل سازان، کاملاً تابع نقشه های فنی است که کارشناسان طراح پروفیل های یوپی وی سی آن را تهیه می کنند و سعی همکارانم بر این است که تولیدات ما از نظر کمی و کیفی انطباق کامل با نقشه های فوق داشته باشند تا پنجره های تولید شده با استفاده از پروفیل های تقویتی تولید شده در این مجموعه دارای حداکثر مقاومت و استحکام مورد انتظار باشد.

■ اگر نکته خاصی مدنظر تان است بفرمایید.

در پایان لازم است که از همکاری و تلاش خستگی ناپذیر همکارانم به نام تشکر ویژه ای داشته باشم؛ سرکار خانم مهندس موسوی، جناب آقای مهندس حسین محیط، سرکار خانم شاکری، سرکار خانم سهرابی، و البته جناب آقای مهندس سید محمد میرحسینی. اینجانب به اتفاق دوستان و همکارانم فرصت را مغتنم شمرده و از تمامی عزیزانی که ما را برای همکاری و تعامل برگزیده اند، تشکر می کنیم و امیدوارم که این ارتباطات به لطف خدا ادامه پیدا کرده و روز به روز به دامنه مشتریان و دوستان عزیز خود بیافزاییم. چرا که کار گروهی و ارتباطات دوستانه را در کنار تضمین کیفیت محصولات و تعهد در تحویل به موقع کالاهای تولید شده، مهم ترین اصل مجموعه خود می دانیم در پایان هم از کلیه دوستان بزرگواری که به این مجموعه کمک کرده اند، قدردانی می کنم و امیدوارم نشریه پنجره ایرانیان در ادامه انجام رسالت خویش به فعالان صنعت در و پنجره ایران زمین موفق و سربلند باشند.

۳) ظاهر ورق که درخشندگی گالوانیزه بر روی آن مشهود باشد و نداشتن شوره و زنگ زدگی.

۴) گونیابودن زوایای خم شده پروفیل.

۵) عدم انحراف پروفیل در طول ۶ متر که در بین همکاران تحت عنوان شمشیری از آن یاد می شود.

اما برای تعیین استاندارد کمی پروفیل های تقویتی باید موارد زیر را مد نظر قرار داد:

۱) ضخامت ورق مورد استفاده برای پروفیل های تقویتی که از حداقل یک تا دو میلیمتر بازه قابل قبول و استاندارد می باشد.

۲) دقت ابعاد ذکر شده در نقشه فنی پروفیل یوپی وی سی در تولید پروفیل تقویتی که تا بازه ی (+۰.۵mm) مورد قبول و استاندارد می باشد.

■ صادقانه بپرسم که مصرف کننده نهایی چگونه می تواند اطمینان حاصل کند که از پروفیل های گالوانیزه استاندارد در ساخت در و پنجره استفاده شده است؟

متأسفانه تنها راه ممکن، شکافتن پنجره و حصول اطمینان از وجود پروفیل تقویتی با ضخامت استاندارد است.

■ در تولید پروفیل های گالوانیزه چه استانداردهایی باید رعایت شود؟

ببینید! به دلیل عدم وجود وحدت رویه و استاندارد اعلام شده از سوی یک مرجع رسمی، هر شرکت تولید کننده در و پنجره یوپی وی سی دارای استانداردهای کمی و کیفی مخصوص به خود است که از جمله می توان استاندارد ایزو را نام برد؛ البته استاندارد ایزو یک واژه کلی است که دارای سطوح مختلفی است از جمله استاندارد ایزو برای مدیریت، عملیات، انبارداری و خدمات پس از فروش. در شرکت ما از استاندارد ایزو در سطح مدیریت و عملیات بهره برداری می شود. همچنین به دلیل اینکه، خود بنده فارغ التحصیل رشته مهندسی صنایع هستم تأکید خاصی بر یکپارچه سازی تولیدات در این مجموعه وجود دارد و به این دلیل در این شرکت دپارتمانی تحت عنوان مهندسی صنایع به صورت مستقل و حرفه ای فعال است که از جمله مهمترین فعالیت های این واحد می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. استاندارد سازی فرآیندها (از گرفتن سفارش تا تحویل کالا)

۲. زنجیره تأمین مواد اولیه.

۳. استاندارد سازی تولید و مدیریت بر کنترل کیفیت آماری محصولات تولید شده.

۴. پیاده سازی سیستم (تشخیص، ترتیب، تنظیف، تثبیت، تکلیف) که برای دستیابی و تحقق کیفیت عالی در سطوح مختلف شرکت اجرایی شده است.

■ کیفیت مواد اولیه یا همان ورق گالوانیزه تولید داخل نسبت به



Pars Profil Sazan

limited responsibility

شرکت تولیدی پارس پروفیل سازان

تولیدکننده انواع پروفیل های تقویتی

تهران - فلکه دوم صادقیه - بزرگراه اشرفی اصفهانی

برج نگین رضا - واحد ۱۲۰۳

تلفن : ۴۴۰۷۳۳۸۵ - ۴۴۰۳۱۰۸۷ - ۴۴۰۳۳۲۳۵

UPVC

پگاه

فناوری نوین رنگ آمیزی پروفیل UPVC

شرکت آذین رنگ پگاه

تولید کننده و مجری رنگ

بروی پنجره و پروفیل های UPVC

شرکت آذین رنگ پگاه اولین سازنده رنگ های UPVC در ایران مفتخر است که آمادگی خود را جهت همکاری با کلیه تولید کنندگان پروفیل و درب و پنجره های UPVC اعلام نماید. این شرکت با بکارگیری مناسب ترین مواد اولیه، تجهیزات و پرسنل متخصص، قادر به تولید پوشش های رنگی مقاوم در برابر اشعه UV بوده و سالن رنگ این شرکت توانایی اعمال رنگ بروی پروفیل های UPVC در هر سایز و ابعاد و یا درب و پنجره ساخته شده را دارا می باشد.



مزایای رنگ پگاه :

- تولید محصول رنگی براق، نیمه براق و مات
- انعطاف پذیری و چسبندگی بالای پوشش رنگی
- مقاوم در برابر عوامل جوی و حلال های آلی
- امکان پولیش کاری رنگ
- مقاوم در برابر مواد شوینده و اکسید کننده
- خدمات رنگ پگاه :
- اجرای رنگ بروی پروفیل یا پنجره در سالن رنگ
- اجرای رنگ بعد از نصب پنجره در محل پروژه
- اجرای رنگ در کارخانه یا کارگاه تولید پنجره بر روی پروفیل UPVC
- آموزش و فروش رنگ

www.pegahpaint.com s.ghalevand@gmail.com

دفتر مرکزی : تهران - میدان آزادی - ابتدای خیابان محمد علی جناح - کوچه جعفری نیا - پلاک ۶ - واحد ۱

تلفن : ۶۶۰۸۲۰۳۲ - ۵۹۱۲۲۰۶۶۴۵۹ فکس : ۶۶۰۶۹۲۶۹

برترین

تولید کننده چسب پلی سولفایید و اسپیسر
با همکاری کمپانی NEDEX



www.kimiyasanat.com

کیمیاصنعت شیماد خود را به عنوان برترین تولید کننده چسب پلی سولفایید و اسپیسر با مشارکت کمپانی NEDEX در ایران معرفی می نماید.
تحت لیسانس Rosen Hime آلمان، با استاندارد T.U.V اروپا و ISO ۹۰۰۱, ۹۰۰۲



نماینده گی های شرکت کیمیاصنعت شیماد در ایران:
اصفهان و همخان - احمدی - ۰۳۱۱-۴۴۵۴۷۸۹-۹۰
شیراز - محمدی - ۰۷۱۱-۶۲۴۷۶۰۴
مهاباد و سنندج - اسلامی - ۰۸۷۱-۳۵۳۲۰۳۷
تبریز - رسولی - ۰۴۱۱-۵۵۳۱۶۴۶
اراک - سرداری - ۰۸۶۱-۳۲۵۸۵۸۴
یزد - مجتمع چسب ایران - ۰۳۵۱-۵۲۵۰۶۹۷
مشهد - هنرور - ۰۵۱۱-۷۲۳۲۷۲۰
کرج و حومه - بازرگانی سبحان - ۰۲۶-۳۴۷۰۶۶۴۲
اسلامشهر و حومه - حسن آبادی - ۰۲۰۹۶۱۷۰

آدرس: خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان ترکمنستان، روبروی باشگاه بانک سپه
نیش کوچه شهید محسن وزوایی، پلاک ۳۵، واحد ۲ تلفکس: ۸۸۴۴۲۰۱۹ و ۸۸۴۴۳۳۶۳ و ۸۸۴۴۳۳۶۲



نرم افزار جامع مینا
بهینه سازی، انبارداری
و حسابداری
کلیه صفحات مسطح
مانند
شیشه، MDF، چوب، کامپوزیت و ...

www.minanegar.ir
info@minanegar.ir



نرم افزار جامع مینا

یکی از مهم ترین دغدغه های کارگاه های برش شیشه، چوب و کلیه صفحات مسطح، نحوه ی برش قطعات و چیدمان صحیح آنها بر روی جام های شیشه است. در این میان رعایت دو اصل بهینه ترین چیدمان و کمترین دور ریز امری بسیار سخت و زمان بر به نظر می رسد.

الگوریتم های پیچیده ی بهینه سازی برش و چیدمان موجود در نرم افزار جامع مینا، مهمترین و برجسته ترین برتری این نرم افزار به شمار می رود. راهنمای برش قطعات، لیبل های اختصاصی، گزارشات دقیق و سریع، بایگانی بسیار قوی با انعطاف پذیری بالا، سیستم مالی و فروش و تحلیل های آماری متنوع از دیگر ابزارهای جانبی گنجانده شده در این نرم افزار می باشد.

همچنین این نرم افزار پس از ارائه ی نقشه ی برش، کناره های برش قابل استفاده را نیز به انبار بر می گرداند و برای برش های بعدی ابتدا موجودی انبار را بررسی و سپس از صفحات جدید استفاده می نماید. در بخش حسابداری آن، شما می توانید تمامی فاکتورهای خرید کالا و فروش محصولات را در برنامه ثبت کرده و همچنین گزارش ریز دریافتی ها و پرداختی های شرکت و نیز لیست بدهکاران و بستانکاران را نیز مشاهده نمایید. در این قسمت شما علاوه بر ثبت دریافتی های نقد از مشتریان خود، چک های مشتریان را نیز می توانید در برنامه ثبت نموده و در موعد مقرر از قابلیت یادآوری نرم افزار استفاده نمایید.

در بخش انبارداری نرم افزار شما می توانید از پارامتر میزان حد سفارش کالا استفاده کرده و در هنگام پذیرش سفارش، در صورتیکه میزان سفارش با موجودی انبار تناسب نداشته باشد از لیست کمبودهایی که این نرم افزار به صورت اتوماتیک با توجه به میزان موجودی فعلی انبار به شما ارائه می نماید؛ جهت خرید اقلام مورد نیاز خود استفاده کنید.

مهندسين مشاور

info@fdpco.ir

گواهینامه مدیریت کیفیت بر اساس

استاندارد ISO 9001:2008

تهران: میدان ونک، ابتدای ملاصدرا، خیابان شاد، نبش کوی جویبار
شماره ۲، واحد ۴ - ۸۸۲۰۳۶۰۱ - ۸۸۷۷۹۲۳۰ - ۰۲۱



اولین نرم افزار
طراحی، محاسبات تولید و فروش
انواع
در و پنجره های
UPVC و آلومینیوم
در ایران

www.upvc-designer.ir
info@upvc-designer.ir



نرم افزار جامع
طراح

نرم افزار جامع طراح

نرم افزار کاملاً بومی با محیطی فارسی و کاربر پسند می باشد که با هدف ارتقای کمی و کیفی واحدهای فعال در صنعت UPVC و آلومینیوم، پیاده سازی شده است.

اجرای سریع و راحت خواسته های کاربران از اصول اولیه مورد نظر در طراحی این نرم افزار بوده است و از این رو کار کردن با آن بسیار ساده و راحت می باشد؛ کافی است ابعاد، شکل و فرم در یا پنجره و نیز نحوه ی باز شدن آنها را در نرم افزار وارد کرده و سپس شروع به گزارش گیری نمایید.

نرم افزار جامع طراح توانایی کار کردن با انواع مختلفی از پروفیل، یراق آلات، شیشه و توری را دارا می باشد و کاربر طی چند مرحله ساده می تواند محاسبات ابعادی و قیمتی پروژه ها را در قالب ۲۰ حالت مختلف نمایشی ارائه نموده و لیست برش و تولید اجزای پروژه به همراه نقشه های بهینه سازی شده ی برش پروفیل ها را بدست آورد.

نرم افزار جامع طراح تمامی اقداماتی را که زمان زیادی از اپراتور جهت طراحی، محاسبه و برآورد قیمت و تهیه گزارشات تولید می گیرد، به سادگی در کوتاه ترین زمان و با دقیق ترین محاسبات انجام می دهد.

نرم افزار جامع طراح، دستیار مدیر، حسابدار دقیق و مهندس طراح مجموعه شماست.

فناوری داده پویشگر

www.fdpco.ir

گواهینامه ستیج رضایتمندی مشتریان
استاندارد ISO/TS 10004:2010

اصفهان: خیابان شیخ صدوق شمالی، کوی آسیاب، شماره ۹۱
۰۳۱۱ ۶۶۳۷۵۱۵ ۶۶۳۸۶۴۳ ۶۶۳۶۷۷۲



Tidakol®

اولین و تنها تولید کننده
چسب پلی سولفاید در ایران



وعدہ دیدار ما فیاضگاہ بین المللی
در و پنجرہ تہران
سالن ۴۱۳ غرفہ ۳۱



www.tidakol.com



تیدانام

تہران، خیابان سہروردی شمالی
خیابان توپچی، شماره ۲۶، طبقہ ۵
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۵۱۷۸۲۹ (خط ۵)
۰۹۱۹-۹۵۳۵۲۵۵

info@tidakol.com

شرکت صنایع پرشین حفاظ پنجره (با مسئولیت محدود)

پرشین حفاظ

Persian Hefaz



رضایت شما
افتخار ما

اولین تولید کننده توری های پیشرفته درب و پنجره
upvc و آلومینیومی رولینگ در مازندران



Persian Hefaz

آدرس : مازندران . بابل . کمربندی امیرکلا

خیابان آهن فروشان

تلفن : ۴۵ ۴۵ ۳۲۵ - ۰۱۱۱

فکس : ۵۰ ۶۳ ۳۲۵ - ۰۱۱۱

همراه : ۲۷۱۴ ۱۱۱ ۰۹۱۱

نمایندگی انحصاری چسب vite در ایران



فکس: ۰۰۹۸-۲۱-۲۲۷۶۶۳۷۷

تلفن: ۰۰۹۸-۲۱-۲۲۷۶۷۷۰۴

دفتر فروش ایران



فراپوشرنگ پارسیان

تولید کننده انواع مرکب ها و ورنی یووی

- انواع ورنی های براق و مات و مرکب های چاپ یووی مصرفی برای دیوار پوش ها ، کف پوش ها ، سقف های کاذب و...

- مرکب ها و ورنی های یووی جهت دیوار پوش PVC

- مرکب ها و ورنی های یووی افست فشک، لتریپرس، فلکسو و سیلک برای برچسبها، شرینگ اسلیو، تیوپهای پلیمری، ظروف یکبار مصرف و...

- مرکب ها و ورنی های یووی مات و براق CD و DVD

- ورنی سیلک و سیلندری مات و براق برای کاغذ، مقوا و سلوفان

- ورنی یووی مات و براق برای پلی کربنات ، پلی پروپیلن ، پی وی سی ، پلی اتیلن و...

وب سایت: www.fppco.ir

تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۸۱۲۶۴-۶۶۰۳۵۰۵۸

پست الکترونیک: info@fppco.ir
uviran@dpi.net.ir

دورنگار: ۰۲۱-۶۶۰۵۲۱۴

آدرس: خیابان آزادی بعد از شادمهر رو به رو کارخانه زمزم پلاک ۴۱۵ طبقه دوم واحد ۵

بازرگانی اکسیر

چسب سیلیکون اکسیر
محصولی از شرکت Dow corning آمریکا



info@faraztrading.com



اشرفی امفهانى، بالاتر از همت، ساختمان مجلل B، پلاک ۲۷۷، واحد ۶
تلفن: ۶-۴۴۴۱۲۷۳۳ و ۴۴۴۲۹۳۱۷ فکس:
همراه: ۰۹۱۲۸۰۹۵۱۶۴ و ۰۹۱۲۲۹۹۹۹۰۳

بهین سامان هوشمند نگار

فعالیت: تولیدکننده نرم افزارهای تخصصی طراحی، تولید و فروش درب و پنجره های UPVC و آلومینیوم و نرم افزارهای بهینه سازی شیشه
تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۰۲۲۴۸ فکس: ۰۲۱-۶۶۵۷۲۵۵۷
آدرس: خیابان اسکندری، نرسیده به تقاطع آزادی، کوچه خلیلی، پلاک ۱، واحد ۱۲
info@bshn soft. com www. bshnsoft. com



آذین تور

فعالیت: تولید ۷۰ تننده انواع توری های رولینگ
تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۶-۳۳۴۰۵۹۰۵
۰۲۶-۴۴۳۲۶۱۰۷
تلفن قبول سفارش: ۰۳-۶۲۶۲۱۰۳
۰۹۱۲-۲۳۷۹۰۶۸



www.azinara.com
azinaria2011@gmail.com

صنایع پرشین حفاظ پنجره

فعالیت: تولیدکننده توری های رولینگ و پلیسه
تلفن: ۰۱۱۱-۳۲۵۴۵۴۵۴
فکس: ۰۱۱۱-۳۲۵۵۰۶۳۰
آدرس: هاشم ندران-بابل-کمر بندی امیرکلا-خیابان آهن فروشان
Persianhefazbabol@yahoo.com



آذین رنگ پگاه

فعالیت: تولید کننده و مجری رنگ، بر روی پنجره و پروفیل های upvc
تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۸۲۰۳۲ فکس: ۰۲۱-۶۶۰۶۹۲۶۹
آدرس: تهران- میدان آزادی- ابتدای خیابان محمد علی جناح-کوچه جعفرنیا جنوبی-پلاک ۶-واحد ۱
www.pegahpaint. com S.Ghalevand@gmail. com



تجهیز صنعت دایان

فعالیت: تولید انواع پروفیل های تقویتی (گالوانیزه)
تلفن: ۰۳-۵۶۳۲۱۰۰۱
فکس: ۰۳-۵۶۳۸۱۰۹۲
آدرس: جاده ساوه، بین سبزدشت و گلستان، نبش خیابان امیرکبیر



آهن و فولاد جهان سپاهان

فعالیت: تولیدکننده انواع پروفیل تقویتی upvc
تلفن: ۰۴۱۱-۴۴۰۰۰۴۴
فکس: ۰۴۱۱-۴۴۰۲۰۱۰
آدرس: تبریز-میدان راه آهن-بلوار کارگر-ایستگاه علیزاده-پ ۹
(کدپستی: ۵۱۸۳۹۸۹۱۵۴)
Jst_4400@yahoo.com



تورساز پیشرو پاسارگاد

فعالیت: تولید و فروش توری های رولینگ
تلفن: ۰۲۱-۷۷۰۷۶۳۹۱ و ۰۲۱-۷۷۰۷۶۳۹۵
آدرس: تهرانپارس - نرسیده به فلکه چهارم- خیابان حاجیان - پلاک ۸۵
info@rolling. ir
www. rolling. ir



ارگاداتا

فعالیت: نرم افزار تخصصی طراحی نما و درب و پنجره های آلومینیومی و UPVC
تلفن: ۰۲۱-۲۶۱۱۳۳۶۲
فکس: ۰۲۱-۲۶۱۱۳۴۳۷
آدرس: نیاوران (شهید باهنر)-خیابان امیدوار-کوچه پنجم-پلاک ۵-طبقه اول
www. orgadata. com moslehi@orgadata. com



تولیدی پارس پروفیل سازان

فعالیت: تولید انواع پروفیل های رین فورس (تقویتی) گالوانیزه پروفیل های upvc
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۷۱۴۹۸ - ۰۲۱-۴۴۰۳۱۰۸۷
۰۲۱-۴۴۰۳۳۲۳۵ فکس: ۰۲۱-۴۴۰۷۳۳۸۵
آدرس: فلکه دوم صادقیه-اتوبان اشرفی اصفهانی-قبل از بلوار مرزداران-برج نگین رضا-طبقه ۱۲ شمالی-واحد ۱۲



آریا آلومینیوم

فعالیت: ساخت انواع توری های پشه رولینگ
تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۸۵۷۰۰ - ۴۴۶۰۸۱۰۲
آدرس: تهران-اتوبان همت-تقاطع جنت آباد
برج طوبی-طبقه ۳-واحد ۳۰۱
www.Aria-Aluminium.ir info@Aria-Aluminium.ir



جام و کلاف داریس

فعالیت: تولید پنجره upvc و شیشه دو جداره
تلفن: ۰۸۸۶۸۰۱۸۵-۶
فکس: ۰۸۸۶۸۳۹۶۵
آدرس: تهران-سعادت آباد-علامه طباطبایی جنوبی-خ ۲۲ شرقی-پ ۲۴-واحد ۳
www.JKdarius.com
info@JKdarius.com



بازرگانی اکسیر

فعالیت: تولیدی-بازرگانی
تلفن: ۰۲۶-۴۴۴۱۲۷۳۳۳-۶ فکس: ۰۲۶-۴۴۴۲۹۳۱۷
آدرس: تهران-اشرفی اصفهانی-بالتر از همت-ساختمان مجلل B-پلاک ۲۷۷-واحد ۶
info@faraztrading.com



گروه تولیدی تیدا نام

فعالیت: اولین و تنها تولید کننده درزگیر شیشه‌های دو
جداره (چسب پلی سولفاید)
تلفن: ۸۸۵۱۷۸۲۹ (خط ۵)
فکس: ۸۸۵۱۷۸۲۹
آدرس: تهران، سهروردی شمالی، خیابان توپچی، پلاک ۲۶، طبقه ۵

info@tidakol.com



فراپوش رنگ پارسیان

فعالیت: تولید ورنی و مرکب UV
تلفن: ۶۶۰۳۵۰۵۸ و ۶۶۰۵۶۷۴۷
فکس: ۶۶۰۵۵۲۱۴
آدرس: تهران-خ آزادی-بعد از شادمهر-رو به روی کارخانه
زمزم-پلاک ۴۱۵-طبقه ۲-واحد ۵
www.FPPCO.ir info@FPPCO.ir



گروه صنعتی هلی پن

فعالیت: تولید توری‌های رولینگ و آکاردئونی
تولید در و پنجره upvc
تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۱۶۴۷۶ - ۲۲۹۱۵۱۶۲
فکس: ۰۲۱-۲۲۹۱۳۱۸۶

گروه
صنعتی
هلی پن

فناوری داده پویشگر

فعالیت: تولید کننده نرم افزارهای تخصصی در صنعت
upvc، شیشه و صنایع وابسته
تلفن: ۰۳۱۱-۶۶۳۷۵۱۵ و ۰۳۱۱-۶۶۳۸۶۴۳
فکس: ۰۳۱۱-۶۶۳۸۶۴۳
آدرس: اصفهان-خیابان شیخ صدوق شمالی-کوی آسیاب پلاک ۹۱
آدرس تهران: میدان ونک-ابتدای ملاصدر-خیابان شاد-
نبش کوچه جویبار-پلاک ۲-واحد ۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۷۹۲۳۰ و ۸۸۲۰۳۶۰۱-۲
info@upvc-designer.ir www.upvc-designer.ir



VITE

فعالیت: نمایندگی انحصاری چسب VITE در ایران
تلفن: ۴۴۰۸۵۷۷۰ و ۴۴۰۳۰۲۵۸
آدرس: تهران- اشرافی اصفهانی-برج نگین رضا-ط ۱۶
شمالی-واحد ۱۶۰۸
Paymaniran1985@hotmail.com

کیمیا صنعت شیمیا

فعالیت: وارد کننده مواد اولیه شیشه دوجداره
تلفن: ۸۸۴۴۲۰۱۹ و ۸۸۴۴۳۳۶۳ و ۸۸۴۴۳۲۴۲
آدرس: خ شهید مطهری-نرسیده به ترکمنستان-
روبروی باشگاه بانک سپه-نبش کوچه شهید وزوانی-
پلاک ۳۵-واحد ۲



syndej

Zarif Bank Persian Production Company

سیستم پروفیلی مطمئن برای پنجره های دوجداره U.P.V.C

www.syndej.ir

فروش کارخانه تولید درب و پنجره upvc

کارخانه تولید درب و پنجره upvc در حال فعالیت با دو سری خط تولید دستگاه دو کله و دستگاه های شیشه، در زمینی به مساحت ۱۳۲۵ متر مربع، سوله صنعتی ۶۰۰ متر مربع همراه با ۱۱۰ متر مربع واحد اداری و رفاهی با وام بانکی ۱۴٪ بفروش می رسد.

آدرس کارخانه: گرگان-شهرک صنعتی گرگان ۲-(حیدرآباد)
تلفن: ۰۱۷۱۲۴۵۳۶۳۴
همراه: ۰۹۱۱۷۰۰۵۲۴۴

شرکت هورامکو تولید کننده انواع درب و پنجره های UPVC

شیشه های دو جداره جهت تکمیل کادر پرسنلی خود در دفتر مرکزی و نمایندگیها و کارگاه خدمات پس از فروش خود، از افرادی که در این زمینه (مالی، فروش، خرید، تولید و نصب و...) تخصص و تجربه کافی دارند دعوت به همکاری می نماید.
شماره تماس: ۴۴۴۵۹۸۱۰-۱۲

یک ست کامل ماشین آلات چهار سر الوماتک

آلمان (شامل ۷ دستگاه) مدل ۲۰۰۴ بفروش میرسد.
تلفن: ۰۹۱۲۱۴۷۴۰۲۲

یک خط کامل ماشین آلات تولید درب و پنجره ترمال بریک (الوماتک آلمان)

شامل ۱۴ دستگاه به همراه دستگاه CNC-۶,۵/۱۳۰/SBZ جهت سوراخکاری

(تمام اتوماتیک) به همراه یک خط ماشین آلات دو کله مورات (murat upvc) شامل ۷ دستگاه کاملاً سالم، در حد نو به فروش می رسد.

تلفن تماس: ۰۹۱۲۱۴۳۶۹۷۳ و ۰۹۱۲۳۸۷۳۰۷۷

کارخانه تولید درب و پنجره upvc در حال فعالیت با

یک ست کامل ماشین آلات چهار سر الوماتک آلمان در سوله ای به مساحت ۷۰۰ متر مربع اجاره داده میشود.
آدرس: تهران- کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج
تلفن: ۰۹۱۲۱۴۷۴۰۲۲

گروه تولیدی نگین ترشیز شرق فروش یک سری دستگاه تولید انواع شیشه دو جداره، ساخت شرکت liva ترکیه که شامل: خم اسپیسر، نم گیری پرکن، میز گردون، میز پرس می باشد، را به فروش می رساند. لازم به ذکر است دستگاه ها، آک با تحویل یکروزه می باشد.

سعید سالاریان ۰۹۱۵۷۱۰۵۲۳۷

شرکت SATIAN به منظور تکمیل کادر فروش خود

از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می نماید:

فروشنده فعال و آشنا با سیستم یراق آلات (۲ نفر)
متقاضیان محترم می توانند رزومه کاری خود را به
پست الکترونیکی satianco@gmail.com
و یا به شماره فکس ۰۲۱-۸۸۰۳۶۰۳۸ ارسال نمایند.

بدینوسیله به اطلاع می رساند به علت تغییر محل دفتر فروش شرکت تورساز پیشرو پاسارگاد آدرس دفتر جدید

به شرح ذیل می باشد:

تهرانپارس - نرسیده به فلکه چهارم - خیابان حاجیان - پلاک ۸۵
تلفکس: ۰۲۱-۷۷۰۷۶۳۹۱ و ۰۲۱-۷۷۰۷۶۳۹۵
۰۳ و ۰۴ و ۰۳۹-۶۳۵۹۶۱۰۱

WINDOW INDUSTRIAL CO.



 **Marjani Group**
WINDOW INDUSTRIAL CO.

پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور

گروه مرجانی

تولید کننده درب و پنجره UPVC

تولید کننده شیشه های چند جداره صنعتی

فروش پروفیل UPVC با مارک  در ایران

دفتر مرکزی: تبریز، خیابان ولیعصر، خیابان شهریار، نرسیده به پروین اعتصامی

تلفن: ۳۳۱۲۲۷۱-۳۳۱۱۹۲۲ (۰۴۱۱) نمابر: ۳۲۹۳۰۶۹ (۰۴۱۱)

کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۵ جاده تهران، خیابان سرم دارو، شهرک عالی نسب

تلفن: ۶۳۰۹۰۲۸-۲۹ (۰۴۱۱) قطعه ۲۰۸

www.marjanigroup.com

marjani.group@gmail.com

آدلان صنعت پروفیل
ADLAN SANAT PROFILE



ENDOW
KAPI VE PENCERE SİSTEMLERİ



w w w . a r a l p l a s t . i r



واردکننده یراق آلات در و پنجره UPVC

منتظر دیدار تان در چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت در و پنجره هستیم
وعدۀ دیدار ما... سالن ۳۵ ، غرفه ۲۱

آرال پلاست

AralPlast®

info@aralplast.ir

دفتر فروش: شهر قدس (قلعه حسن خان)

پایین تر از میدان قدس، پلاک ۳۲۵

تلفن: ۴۶۸۵۳۳۲۲

فکس: ۴۶۸۷۹۳۴۲

نماینده انحصاری پروفیل UPVC

ERPEN



info@aralplast.ir

دفتر فروش: شهر قدس (قلعه حسن خان)

پایین تر از میدان قدس، پلاک ۳۲۵

تلفن: ۴۶۸۵۳۳۲۲

فکس: ۴۶۸۷۹۳۴۲

فروش ویژه ماشین آلات تولید دروپنجره upvc در نمایشگاه تخصصی دروپنجره



پنجره عایق آسیا

تولید کننده درب و پنجره های UPVC



پنجره ای به

دنیای کیفیت ، آرامش و زیبایی

ویستابست و آورتا

دفتر: تهران ، بلوار میرداماد ، میدان مادر ، خیابان شاه نظری ، برج ناهید ، طبقه ۱۶ ، واحد ۲ تلفکس: ۲۲۲۵۰۶۱۷

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۱-۳ فکس: ۰۲۱-۵۶۵۳۷۴۴۴ همراه: ۰۹۱۲-۳۲۴۱۰۶۴ ، ۰۹۱۲-۵۲۰۲۷۳۸

www.aawin.ir info@aawin.ir

واردکننده یراق آلات دروپنجره های UPVC از ترکیه

ENDOW
KAPI VE PENCERE SİSTEMLERİ

ASO

PROCAST



CRAFT



sumo

PAVO

آدرس انبار: جاده تهران-شهریار، بعد از سعید آباد، روبروی شهرک مهدیه، خیابان آزادگان، پلاک ۷۸

تلفن: ۶۵۶۰۷۲۰۱ و ۶۵۶۰۷۵۱۲ و ۶۵۶۰۵۷۱۴

فکس: ۶۵۶۰۴۴۲۰ همراه: ۰۹۱۲۴۱۴۸۵۸۹ و ۰۹۱۲۱۷۵۵۳۲ و ۰۹۱۲۸۷۰۷۷۸۱

Globaloptimaplas@yahoo.com



تولید کننده درو پنجره UPVC و شیشه دوجداره

شرکت مهندسی سیس پنجره

پنجره ها مرزهای خانه شما با دنیای بیرون هستند...



دفتر مرکزی: تهرانپارس، خیابان وفادار شرقی، پلاک ۱۰۹۶، ساختمان دانا، طبقه ۲، واحد ۸

تلفکس: ۷۷۰۶۱۹۵۳ و ۷۷۰۶۱۹۵۴

کارخانه: رودهن، ابتدای جاده فیروزکوه، جنب رستوران شقایق، انتهای کوچه اقبال

تلفن: ۷۶۵۰۲۸۳۲ و ۷۹۶۵۰۲۸۳۴



نما سازه، سازه آکرمشر

w w w . n a m a s a z e h . c o m

- ✓ در و پنجره UPVC
- ✓ شیشه های دو و چند جداره
- ✓ خدمات طلایی نصب و اجرا

سعادت آباد، سرو غربی، خیابان بخشایش
بن بست قائم، پلاک ۴، واحد ۳۰۲
تلفن: ۲۲۳۸۱۱۲۵ و ۲۲۳۸۱۱۲۶
تلفکس: ۲۲۳۷۶۵۵۸



شرکت رویال بنا چوبک



رنگ آمیزی و رنگ کلیه سطوح ، پروفیل ، درب و پنجره های یو پی وی سی

- رنگ آمیزی درب و پنجره و کلیه سطوح UPVC
- رنگ آمیزی کلیه پنجره های قدیمی UPVC
- رنگ پایه آب با بالاترین کیفیت
- رنگ های پروفیل UPVC
- آموزش
- اجرا
- طراحی و راه اندازی خط رنگ
- (پاشش دستی، پاشش اتوماتیک و تمام اتوماتیک به روش واکيوم)



میدان هفت تیر، کوچه شریف، پلاک ۳۲
تلفن: ۸۸۹۵۹۵۱۱ - ۸۸۹۸۷۱۱۷ (۰۲۱)
فکس: ۸۸۹۸۷۱۱۵ (۰۲۱)



میدان هفت تیر، کوچه صارم، پلاک ۳۲
تلفن: ۸۸۹۵۹۵۱۱ - ۸۸۹۸۷۱۱۷
فکس: ۸۸۹۸۷۱۱۵

پست الکترونیک: info@rbciran.ir
وب سایت: www.rbciran.ir

تلفن: ۸۸۹۵۹۵۱۱ - ۰۲۱
۸۸۹۸۷۱۱۷ - ۰۲۱
فکس: ۸۸۹۸۷۱۱۵ - ۰۲۱

دارپس

JAM&KALAF DARIUS
Door and window solutions



جام و کلاف داریوس

تولید کننده درب و پنجره های upvc و شیشه های دو و سه جداره



w w w . j k d a r i u s . c o m

تهران، سعادت آباد، علامه طباطبایی جنوبی، خیابان ۲۲ شرقی، پلاک ۲۴، واحد سوم

فکس: ۸۸۶۸۳۹۶۵

تلفن: ۸۸۶۸۰۱۸۵-۶

آدرس کارخانه: کیلومتر ۲۰ جاده قدیم، شهر قدس (قلعه حسن خان)، خیابان صنعت یکم، پلاک ۳۱

فکس کارخانه: ۴۶۸۸۱۰۰۴

تلفن کارخانه: ۴۶۸۱۰۵۱۲-۳

info@jkdarius.com

الکترون صنعت

تولید کننده دستگاه های تولید پنجره های upvc

دستگاه خم پروفیل



پروفیل UPVC دایره یک تکه همراه با گالوانیزه



گالوانیزه خم شده



دستگاه پیچ زن اتوماتیک گالوانیزه



دستگاه خم گالوانیزه و پروفیل آلومینیومی



electronicsanat@yahoo.com

آدرس کارخانه: کرمان- خیابان شیخ احمد کافی جنوبی ۴ - شرکت الکترون صنعت

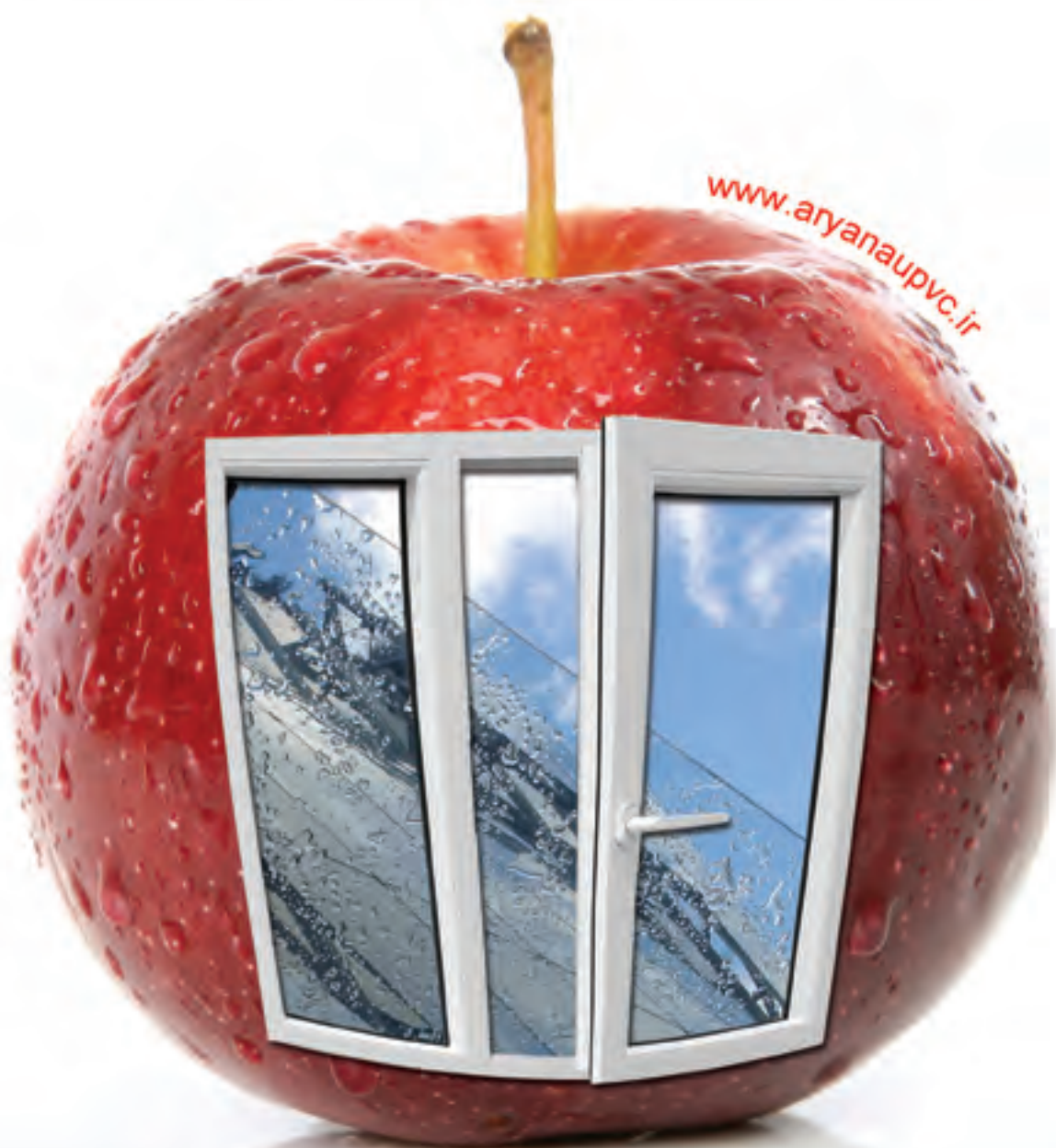
تلفن: ۰۹۱۳۰۴۴۵۸۱۷ و ۰۹۱۳۳۹۹۹۶۵۰





گروه صنعتی آریانا

تولید در و پنجره UPVC و شیشه های دوجداره

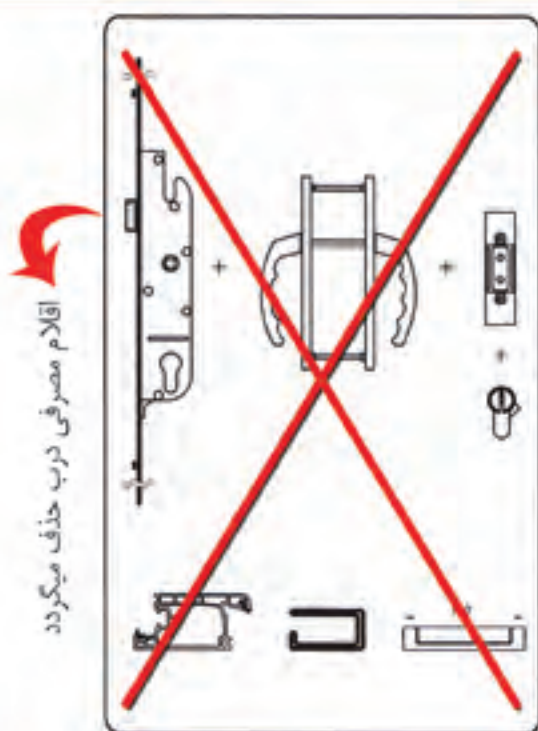


آدرس: ایلام، جاده مهران، نرسیده به میدان امام حسین
تلفن: ۰۸۴۱-۲۲۳۸۶۴۱ فکس: ۰۸۴۱-۲۲۳۸۶۴۱

W
I
N
D
O
R
N
A

وین درنا

وارد کننده انواع یراق آلات در و پنجره UPVC



KAYA-PEN Unimetal **PRC**CAST  **ENDOW**

بلوار آفریقا، بالاتر از ناهید شرقی، کوچه شاهرخ، پلاک ۷، واحد ۱۰
تلفن: ۲۲۰۱۰۰۸۰ - ۲۲۰۱۰۱۱۵ فکس: ۲۲۰۵۹۲۶۲

خدمات متفاوت
کیفیت برتر
قیمت مناسب



www.win7upvc.com

www.win7upvc@live.com

گروه صنعتی پنجره هفتم

تولیدکننده انواع درب و پنجره UPVC و شیشه های دوجداره

INDUSTRIAL COMPANY WIN 7 U.P.V.C
UPVC Door And Windows Manufacturer

دفتر مرکزی: فلکه دوم صادقیه، ضلع جنوب غربی میدان

مرکز تجاری اداری سامان، طبقه پنجم، واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۵۱۸۵۹-۶ فکس: ۰۲۱-۴۴۰۵۹۵۳۷

کارخانه: پل فردیس، شهرک صنعتی سپیددشت، کوچه شیراز، پلاک ۸

فکس: ۰۲۶-۳۶۶۳۳۲۸۹

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۳۴۷۷۸

The Window of the Future



Saha

u.P.V.C DOOR & WINDOW



سها

درب و پنجره u.PVC
و شیشه دو جداره

پنجره سها

مجری پروژه‌های انبوه سازی
مبتکر تعویض پنجره قدیمی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جمال الدین اسد آبادی، تیش سوم، شماره ۱۶، واحد ۸
تلفن: ۶-۸۸۹۶۹۰۹۵ info@sahawindow.com فکس: ۱-۸۸۹۶۳۷۰۱

سافت لاین 70mm-AD



شرکت وکا با ۴۰ سال سابقه فعالیت در زمینه تولید سیستمهای پروفیل یو پی وی سی درب و پنجره از برترین تولید کنندگان این سیستمها در بازارهای جهانی است. شرکت وکا ایران (کیش) عضو گروه «وکا» آلمان، پروفیلهای درب و پنجره با کیفیت و مطابق با نیازهای کشور ایران را عرضه می نماید.



شرکت وکا ایران (کیش)

آدرس: بلوار میرداماد، میدان محسنی، خیابان بهروز،

خیابان میسنا، نبش داراب نیا، پلاک ۲، واحد ۳

تلفن: ۳ - ۰۲۱-۲۶۴۱۱۲۶۱ فکس: ۰۲۱-۲۶۴۱۱۲۶۴

مدیر شعبه ایران - علی کیانی نژاد ۰۹۱۲۳۰۱۱۲۹۲

akianinejhad@veka.com



پروفیل با کیفیت
★★★★★



درنا ماشین ایرانیان

ماشین آلات مونتاژ درب و پنجره UPVC و شیشه های دو جداره

تحویل یک روزه ماشین آلات فنبر تهران

- ✓ واردات و فروش
- ✓ نصب، آموزش و راه اندازی رایگان
- ✓ سرویس، نگهداری و تعمیرات
- ✓ خرید و فروش دستگاه های دست دوم
- ✓ اعطای نمایندگی فروش در مراکز استان ها
- ✓ ۲ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش
- ✓ تامین کلیه قطعات ماشین آلات
- ✓ تامین تیغ برش در سایزهای ۴۰ و ۴۲ و ۴۵



تهران، بلوار آفریقا، بالاتر از ناهید

شرقی، کوچه شاهرخ، پلاک ۷، واحد ۱۰

تلفن: ۲۲۰۱۰۰۸۰ - ۲۲۰۱۰۱۱۵

فکس: ۲۲۰۵۹۲۶۲

- ◀ تولید انواع پارچه‌های توری ساده و پلیسه
- ◀ دستگیره پنجره در ۴ نوع متفاوت، زیبا، مقاوم، در رنگ‌های مختلف با ضمانت ۵ ساله
- ◀ لولای پلاستیکی با مغز فولادی با مقاومت بالا نسبت به نمونه زاماک (با ضمانت ۵ ساله)
- ◀ زیر شیشه (تاکوز) در ابعاد مختلف با مواد ضد در صد نو با قابلیت رنگ‌بندی جهت جلوگیری از هر گونه اشتباه ابعادی
- ◀ زبانه نگهدارنده جلو اسپانیولت (زاماک) تولید شده با مواد انترامید تقویت شده ضد سایش با ضمانت ۵ ساله در ابعاد مختلف جهت پروفیل‌های مختلف با قیمت بسیار نازل

منتظر محصولات جدید ما باشید

تهران - کیلومتر ۳۵ جاده خاوران - بعد از پلیس راه شریف‌آباد - شهرک صنعتی عباس‌آباد -

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۲۵۲۶۱-۴

خیابان ۵۷ - نبش خیابان یکم - قطعه A59

۰۹۱۲۱۱۳۶۹۹۷

همراه: ۰۹۱۲-۷۹۵۵۹۲۹

فکس: ۰۲۱-۳۶۴۲۵۲۶۵

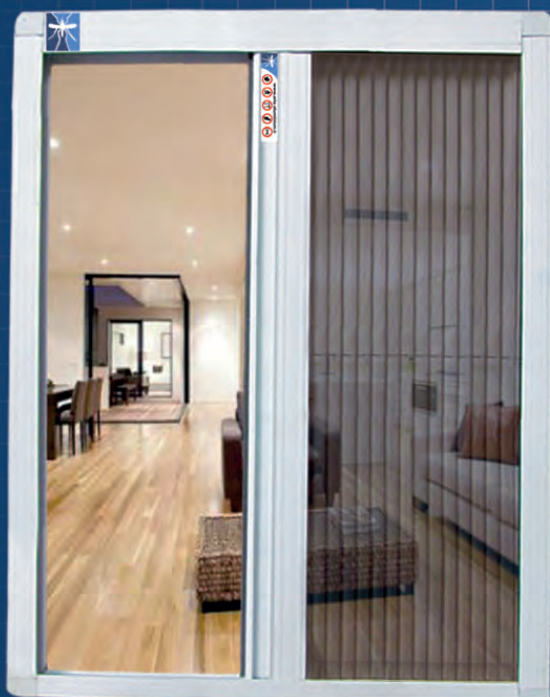


گروه تولیدی آریا آلومینیوم
برترین تولید کننده انواع توری های رولینگ، پلیسه، ثابت و لولایی

www.aria-aluminium.ir

میناتور

با آرشیو کامل رنگ



زیبایی در نهایت کارآمدی



info@aria-aluminium.ir

دفتر مرکزی:

تهران، اتوبان همت، تقاطع جنت آباد،
برج طویی، واحد ۳۰۱

مقدم بازدید کنندگان محترم را در چهارمین نمایشگاه صنعت در و پنجره تهران
سالن ۴۰ غرفه ۲ گرامی می‌داریم

۲۲۲۴۶۸۹۹

۴۴۴۸۵۷۰۰

۰۹۱۲۴۸۵۷۶۴۳

۰۹۱۲۲۸۵۸۱۶۲



تجهیز صنعت دایان

Dayan Industrial Procurement

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳

فکس: ۵۶۳۸۱۰۹۲



نسل جدید توری‌های پنجره



با کاملترین آرشیو رنگی **تحويل ۷ روزه**



Plisse
TOURISAZ PISHRO PASARGAD
New Product

شرکت توریستر پشرو پاسارگاد نشانی: تهران، اتوبان بابایی، آزاد راه تهران-پردیس، شهر پردیس به سمت جاجرد، منطقه صنعتی تپه‌سیف، خیابان یاس چهارم غربی، پلاک ۶

واحد فروش یک (داخلی ۱) طباطبایی : مازندران / گیلان / گلستان / کرمانشاه / کردستان / ایلام / لرستان / همدان / چهارمحال و بختیاری / فارس / بوشهر / هرمزگان / خوزستان / کرمان / یزد
واحد فروش یک : تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲ ۶۶۶ ۱۴ تلفکس مستقیم : ۰۲۱) ۷۶ ۲۶ ۶۴ ۵۷ تلفن همراه : ۰۴ - ۹۶ ۶۳۵ (۰۹۳۹)

واحد فروش دو (داخلی ۲) دستور : تهران / البرز / همدان / زنجان / قم / آسمان مرکزی / آذربایجان شرقی و غربی / اردبیل
واحد فروش دو : تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲ ۶۶۶ ۱۴ تلفکس مستقیم : ۰۲۱) ۷۶ ۲۶ ۶۴ ۵۶ تلفن همراه : ۰۱ - ۹۶ ۶۳۵ (۰۹۳۹)

واحد فروش سه (داخلی ۳) شکرچی : خراسان شمالی و رضوی و جنوبی / اصفهان / کهگیلویه / سیستان و بلوچستان
واحد فروش سه : تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲ ۶۶۶ ۱۴ تلفکس مستقیم : ۰۲۱) ۷۶ ۲۶ ۶۵ ۵۴ تلفن همراه : ۰۳ - ۹۶ ۶۳۵ (۰۹۳۹)

مدرن / زیبا / کارآمد



MACHINE

DOUBLE GLASS WINDOW PROCESS
info@kraftmuller.ir

کرفت مولر ایران

نماینده رسمی ماشین آلات موتاژ
پنجره‌های دوجداره کرفت مولر

- ماشین آلات و موتاژ پنجره‌های دوجداره آلومینیوم
- ترمال برگ، نان ترمال و u.PVC
- ماشین آلات خم و لمینیت
- نصب، آموزش و راه اندازی رایگان
- دو سال گارانتی، ۱۰ سال خدمات پس از فروش

اعطای نمایندگی فروش و خدمات پس از
فروش در مراکز استان‌ها

ونک، برج آسمان ونک، ۱۱۰۴
تلفن: ۳ - ۸۸۶۵۰۷۱۷

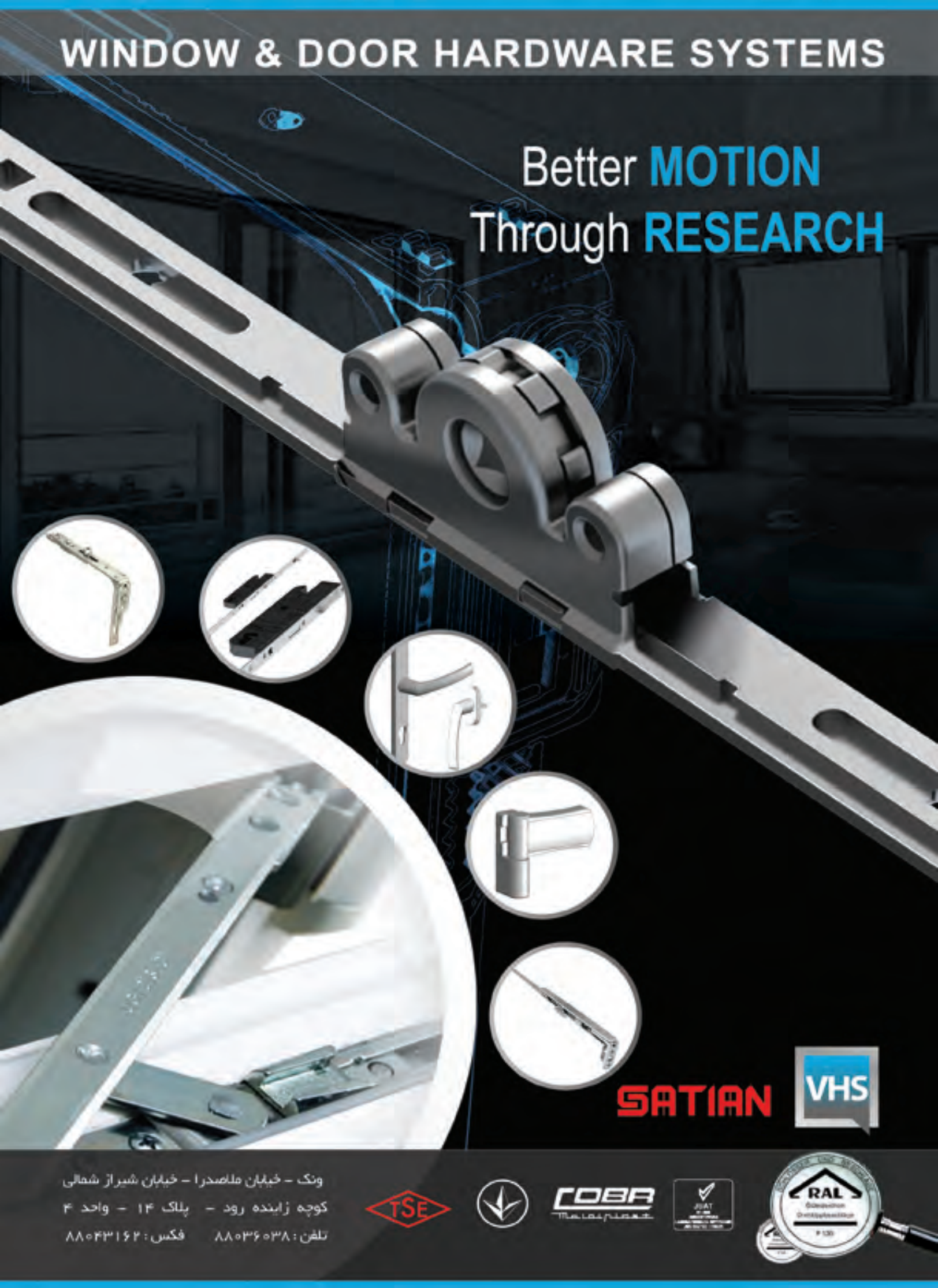


UNDER LICENSE OF
KRAFTMÜLLER



WINDOW & DOOR HARDWARE SYSTEMS

Better **MOTION**
Through **RESEARCH**



SATIAN



ونک - خیابان ملاصدرا - خیابان شیراز شمالی
کوچه زاینده رود - پلاک ۱۴ - واحد ۴
تلفن: ۸۸۰۳۶۰۳۸ فکس: ۸۸۰۴۳۱۶۲



COBR
Metalplast



HELYPEN

تولید کننده پیشرفته ترین انواع توری

- قابل نصب بر روی انواع پنجره upvc، آلومینیوم، آهنی، چوبی
- قابلیت جمع شونده خودکار
- نگهداری آسان
- با دوام و زیبا



تلفن تماس : ۰۲۱- ۲۲۹۱۵۱۶۲
۰۲۱- ۲۲۹۱۶۴۷۶
همراه : ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵

کارامش را با تورها
روینگ و کارتونر به خانه هریه دهیم ...



مجمع صنایع فناوری پلاستیک سپاهان F.P.S. CO.

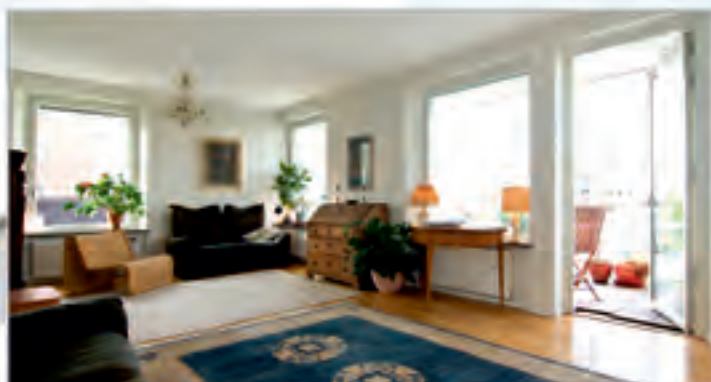
خانه‌مان را استاندارد بسازیم

تولیدکننده پروفیل و پانل یو پی وی سی و ساختمان‌های پیش ساخته مدولار چوب پلیمر

C.ONE

UPVC PROFILE

پروفیل درب و پنجره سری ۳ و ۴ کانال و ریلی



C.PAN

UPVC PANEL

پانل‌های سقفی و دیواری در طرح‌ها و رنگ‌های مختلف



CMB

Composite modular Building

ساختمان‌های پیش ساخته مدولار چوب پلیمر (WPC)



ISO 9001:2008



سند آیین

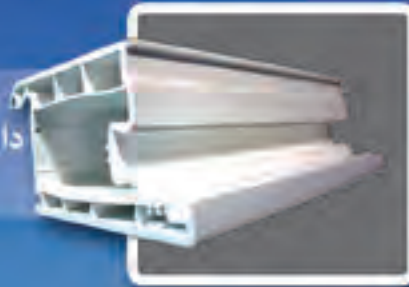


دفتر مرکزی : اصفهان، خیابان حکیم نظامی
نشانی: خیابان خراگانی، ساختمان ارکیده، طبقه دوم
شماره تلفن : ۹ - ۶۸ ۳۶ ۶۸ (۰۳۱۱)
شماره فکس : ۶۳ ۲۴ ۶۲۵ (۰۳۱۱)
نشانی ایمیل : info@fanavarplastic.com
نشانی وب : www.fanavarplastic.com



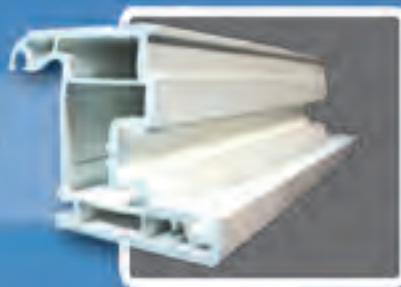
UPVC Door & Window Profile

دارای گواهینامه CE اروپا



تأییدیه مرکز تحقیقات
ساختمان و مسکن

۱۰ سال بیمه ایران



قیمت مناسب

مورد تأیید انبوه سازان



۱۵ سال گارانتی کیفیت

Tel: 021 - 8657

www.aryawindow.com

info@aryawindow.com



• کارآفرین برگزیده استانی و کشوری سال ۱۳۹۱ (پروفیل ABI)

• واحد نمونه تولیدی صنایع کشور سال ۱۳۹۱ (شیشه کرد)



► Enjoy^{your} choice...

 **WINTECH[®]**
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS



تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی

☎ 021-2989

www.wintechpvc.com