

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت درب و پنجره و پبینه سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی
تلفن: ۳۳ - ۴۴۸۹۴۲۹
قیمت ۴۰۰۰ تومان

مقاوم سازی اقتصاد با مصرف درست انرژی

نور، تصویر و هوای سالم با توری های پیشرو پاسارگاد
وین بین تنها همراه همیشگی صنعت در و پنجره ایران
انقلابی در صنعت تولید یراق آلات در و پنجره با آتاتک
گزارش تصویری بازدید از خط تولید یراق آلات Yelken
راز جاودانگی دیاکوکیش؛ تعهد، کیفیت و خدمات بی پایان
فناوری داده پویشگراولین تولید کننده نرم افزارهای تخصصی در ...
گسترش ابزار پاسارگاد کیفیت، امنیت و خدمات بی نظیر را تضمین می کند

- گزارش تصویری از نمایشگاه توپاپ ترکیه - استانبول ۲۰۱۴
- انجمن مدافع حقوق تولیدکنندگان واقعی پروفیل باشد
- سیندز همیشه پیشرو در رعایت حقوق مصرف کنندگان
- افتتاح رسمی دفتر مشترک المنافع KALE در ایران
- فاز ۲ هدفمندی؛ فرصت دوباره یا چالش عمیق تر
- متدهای کارآمد تولید پنجره های دوجداره
- نمایشگاه نورنبرگ را جدی بگیرید



دفتر مرکزی:
تبریز، میدان جمال الدین فسدآبادی (یوسف آباد)
میدان خیابان ۹۹، نبش بزرگراه کردستان، پلاک ۳۸
تلفن: ۸۸۲۱۱۴۷ (خط ۱)، ۸۸۲۱۱۴۸ (خط ۲)

Homareshtan Industrial Group
HOMARESHTAN
پنجره‌ای برای تمام فصول
هما رشتان
An Ulteman Solution

کیفیت خوب ، قیمت مناسب

Mahoon

UP.V.C Profile



- ✓ ۱۵ سال ضمانت کیفیت
- ✓ دارای ۱۰ سال بیمه ایران
- ✓ دارای استاندارد ایران
- ✓ پروفیل های لاستیک دار تولید شده با ماشین آلات اروپایی



CINCINNATI
EXTRUSION



TECHNO TP PLAST

خیابان ولیعصر، رو به روی پارک ساعی، کوچه امینی، پلاک ۴، واحد ۱۵

۸۸۶۶۱۰۴۰

تلفن : ۸۸۶۶۱۰۵۰

تجلی کیفیت و پایداری



- ✓ ۱۵ سال ضمانت کیفیت
- ✓ دارای ۱۰ سال بیمه ایران
- ✓ دارای گواهینامه تحقیقات مسکن و استاندارد ایران
- ✓ پروفیل های لاستیک دار تولیدشده با ماشین آلات اروپایی



خیابان ولیعصر، روبهروی پارک ساعی، کوچه امینی، پلاک ۴، واحد ۱۵
تلفن: ۵ - ۸۸۶۷۲۲۸۳ - فکس: ۸۸۸۷۴۲۰۰

www.shadesunco.com



آلفا صنعت تابان

بورس یراق آلات UPVC ترک

لوازم یدکی ماشین آلات UPVC

◀ پذیرش نمایندگی فروش فعال
در مراکز استان های:

البرز، خوزستان، فارس، خراسان
کرمانشاه، گیلان و مازندران



◀ کلیه یراق آلات عرضه شده توسط این شرکت با
ضوابط و استانداردهای مورد قبول سازمان استاندارد و
تحقیقات صنعتی ایران مطابقت داشته و مورد تایید می باشد



Win* PROCAST
ENDEW R ilksen

آدرس: تهران - بلوار قیصریه - رویروی پارک قیصریه

پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۰۲۱

www.makewindow.ir

شعبه رسمی کابان در ایران

KABAN

پیشرو در هر زمان



■ نمایندگی های کابان در تهران: شرکت الفا پنجره و قارنوتک

نمایندگی استان غرب: شرکت پارس پازنگ

■ (کابان نمایندگی فعال می پذیرد)

تولید محصولات با تکنولوژی مدرن و پیشرفته و مهندسی دقیق

خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان
شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد 3
تلفکس: 54 و 22272652 - 22272462

kaban.com.tr

KABAN
ماشین آلات ساخت درب و پنجره UPVC و آلومینیوم

KiCO

UPVC PROFILE

رضایت ماندگار با پروفیل‌های کایکو



واحد نمونه استاندارد



کایکو

دفتر مرکزی : تهران، بلوار میرداماد، خیابان البرز، خیابان تابان شرقی، پلاک ۲
تلفن : ۳ - ۴۷۰۰۰۹۲۲ (۰۲۱) فکس : ۷۶ ۷۵ ۹۰ ۲۲ (۰۲۱)

WWW.KICOGROUP.COM
donyaye.profile@kicogroup.com



مجتمع بوتیا صنعت

واحد تولیدی نمونه

سازمان ملی استاندارد ایران

مهر ۱۳۹۲

”پیام ارزشیابی سالانه شرکت های تولیدکننده فرآورده های دارای نشان استاندارد، گواه کیفیت برتر محصول پروفیل آن واحد در سال ۱۳۹۱ می باشد.“

تولیدکننده پروفیل های درب و پنجره یو.پی. وی.سی

تلفن سفارشات: ۹۴-۸۸۲۰۷۹۸۷

e-mail: info@butia.ir www.butia.ir



دیوا

تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی و چوب پلاست

دیوا به سلامت جامعه می اندیشد



دیوا تنها تولید کننده ایرانی پروفیل های uPVC

بر پایه کلسیم زینک بجای سرب



Chemson

CINCINNATI
EXTRUSION

TECHNO PLAST

WWW.DIVAPROFILE.COM

● دفتر مرکزی: خیابان دولت، بین بلوار کاوه و چهارراه قنات، پلاک ۲۸۹، واحد یک شمالی ● تلفن: ۰۲۲-۲۲۷۶۱۱۳۳ ● فکس: ۰۲۲-۲۲۷۶۱۱۳۶

● کارخانه: بابل، بندپی شرقی، شهرک صنعتی رجه ● تلفن: ۰۱۱۱-۳۱۲۳۱۸۲-۳ ● فکس: ۰۱۱۱-۳۱۲۳۷۲۴

VISTA BEST®

UPVC Window & Door Profiles

ویستا بست

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

شاید

فاصله میان من و تو یک پنجره باشد...



Head Office No. 12, Shahid Taheri Alley, Africa Blvd., Tehran-IRAN
Tel (sales) (+98 21) 2300 2100
Tel (Marketing) (+98 21) 2300 2400
Fax (+98 21) 220 233 42
website www.vistabest.com

تهران، بلوار آفریقا، کوچه شهید طاهری، پلاک ۱۲
{ ۰۲۱ } ۲۳۰۰ ۲۱۰۰
{ ۰۲۱ } ۲۳۰۰ ۲۴۰۰
{ ۰۲۱ } ۲۲۰ ۲۳۳ ۴۲
info@vistabest.com

دفتر مرکزی
تلفن دفتر فروش
تلفن واحد بازاریابی
فکس
ایمیل

آهن و فولاد جهان

JAHANSTEEL

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی و ورق های گالوانیزه

MANUFACTURE OF REINFORCMENT PROFILES AND GALVANIZE SHEETS



تلفن: ۰۴۱۱-۴۴۰۰۰۴۴

فکس: ۰۴۱۱-۴۴۰۲۰۱۰

TEL:+98411-4400044

FAX:+98411-4402010

Email:jst_4400@yahoo.com

چاپرزه و پرزه ماژول

برای تولید کنندگان درب و پنجره UPVC

۱۰ گوشی موبایل

+
۱ دستگاه پرشیا



ماژول



MAJOL

MAJOL



برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت **ماژول** مراجعه و یا با شماره زیر تماس حاصل فرمایید.

خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶

www.majol.ir



تجهیز صنعت دایان

Dayan Industrial Procurement

واردکننده انواع یراق آلات درب و پنجره دوجداره UPVC

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳

فکس: ۵۶۳۱۱۰۹۲



انواع یراق آلات درب و پنجره UPVC
و آلومینیومی ساخت کشور آلمان

Roto NT Sets Standard

10 years performance by warranty



ساتیان
www.satian.ir

ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، واحد ۴
تلفن: ۸۸۰۵۷۱۳۳ شماره: ۸۸۰۴۳۱۶۲
Email: info@satian.ir

made
in
Germany

هم اکنون همراه با
منو و گزارشات
کاملاً فارسی

LogiKal®

نرم افزار تخصصی نما، درب و پنجره های آلومینیومی و پی وی سی از آلمان



- لیست ابعاد شیشه
- توانایی انجام محاسبات استاتیکی
- لیست مونتاژ
- محاسبه کمانها و اشکال هندسی غیر متعارف
- آموزش و خدمات
- امکان کار با نرم افزار به زبان فارسی
- بر آورد مقدار مواد مصرفی در هر پروژه
- برش های مقطع اتوکد از هر آیتم ساخته شده
- محاسبه قیمت تمام شده هر آیتم و پروژه
- لیست برش پروفیل ها
- بهینه سازی برش
- لیست یراق آلات و لوازم جانبی مورد نیاز

آدرس : خیابان مطهری، خیابان سلیمان خاطر
شماره ۱۱۶، برج دلتا، واحد ۷۰۳

تلفن : ۸۸۸۶۳۱۹۰

تلفکس : ۸۸۳۰۷۸۹۵

imo@orgadata.com

www.orgadata.com



ORGADATA

A CLICK AHEAD

www.orgadata.com

شرایط ویژه فروش اقساطی
یک ساله ماشین آلات

کارن ماشین

افتخاری برای صنعت کشور، صادرات ماشین آلات
به کشور ترکیه به شماره کوتاژ : 6000106E

- ماشین آلات شیشه دو جداره
- ماشین آلات مونتاژ پنجره upvc
- ماشین شستشوی خوابیده و ایستاده شیشه
- دستگاه تزریق گاز آرگون ۱، ۲ و ۴ خروجی
- اسپیسر حرارتی ساخت چین و ترکیه

ماشین شستشوی شیشه



دستگاه تزریق گاز آرگون



کارخانه و دفتر مرکزی: ساری، کیلومتر ۲۰ جاده فرح آباد، شهرک صنعتی فاز ۲، قطعه D5 ۳۵۴۳۴۷۴ - ۱۵۱

www.darabi-group.com

www.karen-machine.com



iwindoor

بروم افوار، طراحي و محاسبات در و پنجره
مقدم شما را در نمايشگاه بين المللي ماشين آلات و مصالح ساختماني
تيريز سالن شهريار ۲ گراس ميبارج ۱۶ تا ۱۹ ارديبهست ۱۳۹۳
محل دائمی نمايشگاه های بين المللی تيريز
www.iwindoor.com

شرکت بهين سامان هوشمند نگار
تلفن: ۶۶۵۷۲۵۵۷ - ۰۲۱

سازنده ماشین آلات ساخت شیشه دوجداره

میزهای برش CNC و کوره سکوریت

۱۳۹ شرکت مصرف کننده محصولات CMS

صنایع شیشه شیشه چی	سایت	برنا صنعت نادر	اذرفراز تبریز
صنایع شیشه صلوانی	سپاهان آبدیده اصفهان	یپسازان شیشه آریا	ارگ گلاس
طبیعت پینا میانه	سکو ایران	بهینه پویه ابهر	اروم آلیاژ
عایق پلاست	سهند جام تبریز	بهینه جام الماس	اروم ویلای احسان
عایق صدفی	سهند درب ازا	بینا شیشه اصفهان	اصفهان فلوت نقش جهان
علمدار شرق	سهند ساران	پارس اموند	اطلس شیشه یزد
عمران توسعه آبخار	سیستان صنعت نادر	پارس پن	اطمینان بخش
فراز جام	شایا پروقیل گلستان	پارس وین	الماس پرشیا
کار گلاس	شیشه اژدری	پانا بست	الماس ترنم پاسارگاد
گروه پنجره سازان درکا	شیشه ایمنی امید اصفهان	پرشین الماس فارس	ایده آل پن
گروه تولیدی انشار هلیل	شیشه ایمنی بشیر	پرشین توسعه حدید	ایراجام
گروه تولیدی رجین	شیشه ایمنی میرال	پلی پن	ایرمان صنعت پارسینان
گروه تولیدی طباطبائی	شیشه برادران وزیری	پنجره سازان بنای قشم	ایلیار صنعت جنوب
گروه تولیدی عباس نژاد	شیشه جام جم	پنجره صدف	ایمن انرژی شرق
گروه تولیدی مرادی (مهاباد)	شیشه جم	پنجره صنعت ایستاس	ایمن شیشه شهرکرد
گروه ژینو	شیشه جهان تما	پنجره عایق پردیس	آبدیده
گروه صنعتی اعتماد	شیشه جهانگیری	پنجره عایق سیلان	آتروپن
گروه مرجانی	شیشه حرانی	پنجره کلاسیک	آذر اویار
ما فلوت	شیشه دوجداره امید الوند	پنجره گستر کاسپین	آذر آتیشگاه
مارال درب	شیشه دوجداره پارس	تابان	آذین پایا
مازند شیشه	شیشه دوجداره تهران	تکتو سازه کیش	آذین جام سمنان
ماه نما غرب	شیشه دوجداره محمدی	تهران آینه	آذین صنعت پنجره
مربوس	شیشه زیبا	توران	آرام پلاست
مه جام	شیشه سپهر	توسعه کران جنوب	آران در
موسی زاده	شیشه فردوس	خورشید البرز آریایی	آرتین درب سهند
میناگران کهن دژ	شیشه کرد	داوین	آرمان جام
نگین جام البرز	شیشه نوین اصفهان	در پلاستیک غرب	آرین پازنگ
نگین فرم خاوران	شیشه و آینه ابراهیمی	درفش کاران نصف جهان	آسا صنعت کرمان
نوین شیشه (محمدی)	شیشه و سکوریت شیردل	درفک جام	آسایش آوران خزر
هامان ساخت ایرانیان	صدف پنجره زاگرس	رنگین جام البرز	آلمینیوم در
هورام سازه پارسیان	صنایع بیسر	روند	آلوم پلاست نادر
ونه دیک	صنایع بی نوی سی و فن پارس	زمرد سپاهان	آلوم جام
وبین جام	صنایع دوجداره طاووسی	زنجان جام	بایداد
پاران بهار گلستان	صنایع شیشه تابش	ساختار آینده	بنا
	صنایع شیشه سید شکری	سامان شیشه زاگرس	بتون ارشه



glass machinery

تلفن : ۲۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (۲۱) ۹۸+
 فکس : ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹ (۲۱) ۹۸+
www.cmsmachine.com

قدرت و ظرافت از آن شماست



www.parsansanat.com

پرسان صنعت آریا

شعاعینده رسمی GU آلفان و KALE ترکیه

جهت اخذ نمایندگی فروش در سراسر کشور با ما تماس بگیرید.

میدان ونک، خیابان شهید خداسی
خیابان نیروی انضامی، پلاک ۱۴، رنگ ۴
تلفن: ۰۲۰-۸۸۶۷۹۳ فکس: ۸۸۸۸۱۷۹۵
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com

کشتی کوئین مری ۲
بِراق آلات به کار رفته . GU



www.parsansanat.com

پرسان صنعت آریا
نماینده رسمی GU آلمان

جهت اخذ نمایندگی فروش در سراسر کشور با ما تماس بگیرید.



میدان ونکه، خیابان شهید خدایی
خیابان نیروی انتظامی، پلاک ۱۴، رنگ ۴
تلفن: ۰۲۰۴۸۷۹۲۰۵۰ فکس: ۸۸۸۸۱۷۹۵
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com

ecoline®

ماشین آلات ساخت درب و پنجره های UPVC و آلومینیوم

فروش با ارزش مبادلاتی

- کیفیت برتر
- خدمات متفاوت
- قیمت مناسب



BECKHOFF

SIEMENS

Schneider
Electric

FESTO

- دستگاه سوپر برش و عملیات ماشین کاری
- دارای دو واحد ماشین کاری مجزا با عملکرد
- قابلیت اتصال به دو خط اتوماتیک چهار سر
- کمترین نیروی انسانی
- بالاترین ظرفیت



دفتر خدمات پس از فروش ایران

تهران، میدان ونک، خیابان شهید خدای، خیابان نیروی انتظامی، پلاک ۱۴

تلفن: ۵ - ۴ - ۸۸ ۶۷ ۹۳ - ۲ - ۸۸ ۶۷ ۹۳ فکس: ۸۸۸۸ ۱۷۹۵

همراه: ۹۱۲ - ۱۰۷ ۹۱ ۹۷



ACCADO

GU

BKS

FERCO

SEÇİL



Angular sash bracket
6-25772-00-0-1
Cover
9-33340-01-0-*

Angular sash bracket,
standard
6-25066-00-0-1
Cover
9-37313-01-0-*

Corner cover
9-34226-00-0-*

Cover profile

Chairs with rod storage
5-29313-00-0-1
Corner transmission
3-32291-00-0-0

Guide
3-28853-00-0-0

به همین سادگی ...

هونام ابزار نوین

Angular sash bracket
6-25772-00-0-1
Cover
9-33340-01-0-*

Angular sash bracket,
standard
6-25066-00-0-1
Cover
9-37313-01-0-*

تلفن: ۵۰ ۵۰ ۴۳ ۲۲ (۰۲۱)

فکس: ۸۳ ۹۸ ۱۷ ۲۲ (۰۲۱)

هونام ابزار نوین (سهامی خاص)

نماینده رسمی وانبار داخلی یراق آلات جی یو آلمان



دیاکو®

گروه صنعتی دیاکو کیش (سهامی خاص)

 schüring
Technology for Windows and Doors

 AKPEN
PLASTIK

 SCHÜCO

 SEÇİL
PLASTIC & RUBBER (MIL. TRADING) LTD.



– نماینده انحصاری شورینگ آلمان
– نماینده رسمی اکپن ترکیه
– نماینده رسمی سچیل ترکیه
– نماینده رسمی شوکو آلمان (پروماتیل روبری وی س)

تلفن: ۲۲۷۷۷۴۷۹

۲۲۷۷۷۴۸۰

۲۲۵۷۹۰۹۹

پاسداران، بوستان هشتم، پلاک ۱۱۲

دارای ضمانت کیفی معتبر
و خدمات پس از فروش

www.diacogroup.com
info@diacogroup.com

CE

PG

TSE



UNIWIN

uPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

یونی وین 
پروفیل یو پی وی سی
۱۰ سال ضمانت کیفی



ENDLESS
SERVICES

خدماتی
بی پایان

وارد کننده پروفیل های UPVC ؛ کاناله ترک

مطابق با استانداردهای روز اروپا



آیسا تجارت نیکان



Profil OptimaPlus

*Kunststoff-Fenstersysteme
European Standards*



آدرس : تهران میدان شیخ بهایی

برج صدف ، طبقه ششم واحد ۶۳

تلفن: ۸۸۰۵۱۲۵۱-۸۸۰۵۱۲۱۵

فاکس : ۸۹۷۸۲۹۲۲

Email: info@Aysaco.com



U.PVC Profiles with **+2** advantages

Based on Calcium Zink Stabilizer



Antibacterial upvc **Ag+**



برگزیده همایش
یکصد مدیر برتر
آذرماه ۱۳۹۲



برگزیده سومین
همایش استانداردها
شهریورماه ۱۳۹۲



برگزیده کارآفرینان
برتر کشور
شهریورماه ۱۳۹۲

تولید کننده انواع پروفیل UPVC

www.Fensterhaus.ir

AVERTA®

upvc profile producer



www.averta.ir

آورتا

تولیدکننده پروفیل یو پی وی ۹۵ سی

4 Chamber & Sliding UPVC Profile



نشانی: ساری، شهرک صنعتی شماره یک

تلفن تماس: ۰۲۱ ۳۸۳۳۳۶۰

تلفن فروش: ۰۲۱ ۳۸۳۳۴۸۸

www.averta.ir

info@averta.ir



Y.G.P

یراق گستر پرشین
Yaragh Gostar Persian



m (ARMADA)

۰۹۱۲ ۷۲۱۰۳۹۳

۰۹۱۲ ۷۲۳۴۰۹۳ همراه:

۰۹۱۲ ۸۲۲۷۱۹۲

۰۲۱ ۲۲۷۷۱۹۸۷ تلفن:

۰۲۱ ۲۲۷۷۱۹۸۸ فاکس:

www.ygp-co.com



ROTOLAND

Upvc door and window systems

ارائه دهنده پروفیل های UPVC

• مزایای پروفیل ROTOLAND

• سری ۴ کاناله ۶۰-۴۰ میلیمتر با لاستیک PTV قابل جوش

• استاندارد ملی ۱۲۲۹۱ ایران

• استاندارد ملی BSEN 12608 ترکیه

• استاندارد CEN از اتحادیه اروپا

• گواهینامه ISO9001

• ۱۰ سال پوشش کامل بیمه تضمین کیفیت بیمه سامان

• ۱۵ سال ضمانت کیفیت و خدمات پس از فروش

• دارای استاندارد سازگاری با محیط زیست

نشانی: تهران، امیرآباد شمالی، نبش کوچه رز، پلاک ۱۳۵۶، سافتمان ناهید، واحد ۱۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۵۴۶۸۰-۸۸۰۰۳۰۶۳-۸۸۳۵۴۶۹۸ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۳۵۴۶۸۰

همراه: ۰۹۱۲۵۹۸۶۷۷۱-۰۹۳۵۴۷۱۳۰۷۶-۰۹۳۵۴۷۱۳۰۷۶، نمایندگی شیراز: ۰۹۱۷۳۱۸۰۲۴۰

نمایندگی تهران (آهن مکان): ۰۹۱۲۷۷۵۳۸۸۰، نمایندگی اراک: ۰۹۱۸۱۶۳۳۰۸۰

<http://www.rotoland.ir>

rahimhosseini_02@yahoo.com

info@rotoland.ir





Lian

NEW APPROACH | NEW VISAGE

U-PVC & Aluminum

خدمات تخصصی نصب و پشتیبانی
درب و پنجره

ابعاد برداری دقیق | مشاوره فنی و تهیه نقشه | نصب و رگلاژ استاندارد
نصب شیشه های Over Size | خدمات پشتیبانی و سرویس دوره ای
گزارش روزانه پیشرفت پروژه به صورت SMS | ارائه عکس از پروژه پس از اتمام نصب

شرکت نما نگاه لیان

تهران/ میدان ونک/ خیابان ملاصدرا/ شیراز شمالی/ نبش کوچه ترکس/ پلاک ۲/ ساختمان پاپلی/ طبقه ۶/ واحد ۱۰۶

تلفن: ۸۸ ۲۱ ۳۱ ۳۲ | فکس: ۸۸ ۲۱ ۴۳ ۷۷ | ۸۸ ۲۱ ۴۴ ۳۵

استخدام: ۸۸ ۰۵ ۹۱ ۳۱

lian-co

.com

Email: technical@lian-co.com @

SOUDAL

schüring

BISON

SIEGENIA AUBI

Roto

NTA

Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



شرکت نوید تجارت ارسام

تنها نماینده رسمی و توزیع کننده یراق آلات uPVC و آلومینیوم در ایران

عضو گروه بین المللی KALE

**KALE LUNA Aluminium
Tilt & Turn Systems**

NTA

Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



**KALE SAFIR uPVC
Tilt & Turn Systems**

آدرس : تهران، خیابان پاسداران، خیابان رفیق دوست، پلاک ۳۲، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۱۷
فکس: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۶۲
همراه: ۰۹۱۲-۸۷۰۹۵۴۸

www.nta-co.com

فروش یک ست خط فول اتوماتیک چهارسر مونتاژ درب و پنجره UPVC
با معتبرترین برند ماشین آلات در دنیا

Elumatec made in Germany 



ماشین آلات دست دوم شما را خریداریم

تخصصی ترین مرکز خرید و فروش
ماشین آلات استوک شیشه و درب و پنجره

ساداتی 0912 635 7452
www.karen-machine.com

توليد كننده چسب پولى سولفايد
چسب بوتيل و نمگير



كیفیت جایگزینی ندارد...



كیفیت + پشتیبانی = کاتسان

Katplast

Yapı Kimyasalları

جهت اطلاع از قیمت و شرایط نمایندگی با ما تماس بگیرید

تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸-۲۲۲۵۶۲۱۲

تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸

www.katsankimya.com.tr

نگاه نو... بنای نو...

برخی از پروژه های انجام شده:

برج میلاد پردیس سینمایی پارک ملت مجتمع قو الماس خاورمیانه برج تهران برج مهستان مرکز تحقیقات مخابرات ایران VIP فرودگاه امام خمینی فرودگاه بندر عباس باغ کتاب تهران برج بین المللی تهران بیمارستان چشم پزشکی نور دفتر مرکزی ایرانسل ساختمان نگین بانک سپه ورزشگاه جانبازان و معلولین مرکز خرید مدرن الهیه مرکز تجاری سام سنتر ساختمان مرکزی بانک توسعه صادرات موزه دفاع مقدس هتل چمران شیراز / برج حکمت برج طویی و صدا ها پروژه بزرگ دیگر



■ ایوان شمس



■ مجتمع قو الماس خاورمیانه



■ پردیس سینمایی پارک ملت

دفتر خدمات مهندسی فروش :

خیابان شریعتی، دشتستان دوم، شماره ۲۳، طبقه سوم

تلفن : ۲۲۸۴۳۸۸۸ - ۲۲۸۸۵۹۲۸ - ۲۲۸۸۵۹۶۴

نمابر : ۲۲۸۵۱۸۰۸

محصولات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره موثر در کاهش مصرف انرژی V-Cool
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله V-Guard
- شیشه مقاوم در برابر گلوله و ایمن در برابر انفجار V-Guard+
- شیشه اسپندرال / سند بلاست / جورجین بار / لمینیت رنگی / فتولمینیت V-Art
- شیشه مات و براق رنگی تولیدی شرکت AGC بلژیک V-Smart
- شیشه هوشمند LED V-Systems
- سازه های پیشرفته شیشه - قلز



■ برج میلاد



■ هتل چمران شیراز



■ ورزشگاه جانبازان و معلولین

کارخانه :

بزرگراه تهران - قم ، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار نگارستان
تلفن : ۵۶۲۳۳۲۰۰
تماپر : ۵۶۲۳۳۱۵۰

Coming Soon ...

TA
FARAZ
PRODUCING CO.



چغزلان





انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران

تنها تشکل تخصصی تولید کنندگان
در و پنجره UPVC کشور

آدرس: تهران، بلوار آیت اله صدر، میدان پیروز، ابتدای بلوار قیطریه، پلاک ۷ طبقه سوم
تلفن: ۲۲۶۷۴۱۱۳-۲۲۶۷۵۳۲۷
همراه: ۰۹۱۲۳۲۷۷۰۸۵
فکس: ۲۲۶۷۳۴۰۲
www.upvciran.ir
info@upvciran.ir



 **HOFMANN**

تولیدکننده پروفیل یوپی وی سی

هافمن

گروه صنعتی میراب پروفیل

Tel : (021) 88 600 671 - 3

www.hofmannprofile.com info@hofmannprofile.com



**CINCINATI
EXTRUSION**



GRUBERACO



آتوماسیون نوین طراحی


نرم افزار حرفه ای طراحی و محاسبات در و پینجره

مهندسين مشاور فناوری داده پويشگر

اولين توليد کننده نرم افزارهای تخصصی صنعت در، پنجره، شیشه و صنایع وابسته

با یک دهه فعالیت مستمر





پاره‌ای از ویژگی‌های نرم افزار اتوماسیون نوین **طراح**

- محیط طراحی کاملاً منعطف، قدرتمند و کاربر پسند با قابلیت طراحی انواع اشکال هندسی به دلخواه کاربر
- انجام محاسبات مربوط به زوایای برش، طول برش، شعاع کمان و ... برای اشکال هندسی غیر متعارف
- قابلیت طراحی بازشو برای انواع اشکال هندسی با ارائه گزارشات ساخت مربوطه
- امکان ذخیره اشکال طراحی شده توسط کاربر به صورت الگو و مدیریت آنها برای استفاده مجدد در طراحی
- گزارش ساخت کلیه اجزای مصرفی (پروفیل، شیشه، توری)
- گزارش الگوی ساخت و برش برای اشکال نامنظم (پروفیل، پانل، شیشه)
- گزارش بهینه سازی برش پروفیل به صورت کلاسیک، بر روی لیبل و به صورت گرافیکی
- ارائه پیش فاکتور و فاکتور فروش متنوع
- محاسبه و ارائه قیمت تمام شده پروژه ها و یونیت ها
- سیستم مالی و حسابداری
- گزارش بدهکاران و بستانکاران
- گزارشات مالی متنوع
- انبار داری مواد اولیه و محصولات نهایی شده
- به روز رسانی موجودی انبارها به صورت اتوماتیک
- ارائه برگه مجوز تولید و ساخت
- و ...



SIEGENIA®

SOLUTIONS INSIDE

یراق آلات درب و پنجره
 زیگنیا یو پی وی سی تولید آلمان

دستگیره‌های پنجره (تولید آلمان)



دستگیره‌های درب (تولید ایتالیا)



New York

HOPPE®
 Handle of excellence

دستگیره‌های درب و پنجره
 یو پی وی سی تولید هوپه

« آدرس: تهران، میدان چیتزر، نبش خیابان
 خراسانی، ساختمان برابرا، پلاک ۲۸، واحد ۱۲
 « تلفن: ۰۲۱ ۲۲۶۹۷۴۳۰
 ۰۲۱ ۲۲۶۹۰۴۹ - ۰۲۱ ۸۹۳۲ - ۰۲۱ ۸۹۶۵
 « فکس: ۰۲۱ ۲۲۶۹۷۴۳۱



اولین ماهنامه تخصصی صنعت درب و پنجره و
بهینه سازی انرژی

ایرانیان

پنجره

نشریه پنجره ایرانیان

سال هفتم / شماره ۷۹-۷۸ / فرودین و اردیبهشت ۹۳

ماهنامه اطلاع‌رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

صاحب امتیاز: مؤسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره: امیر شیری

مدیر مسئول: مرتضی مقدسیان

سردبیر: رضا کربلایی

همکاران تحریریه: مهندس بهاره صفاری، مهندس شراره

امینی نژاد؛ مهندس مسعود صفا، مهندس محمدرضا صفاری

اصفهانی، مریم کربلایی و سمیه کربلایی

با تشکر از آقای مهندس فرخ ظفرفرخی - شرکت گرفت مولر ایران

مدیر تبلیغات: عاطفه شفقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، اشکان شفقت

امور مشترکین: عاطفه شفقت

گرافیک و صفحه آرایی: مجتبی مرادی نژاد

عکاس: سعید عامری، احمد معینی جم، مجید آزاد

چاپ: صنوبر

لینوگرافی: نوید

صحافی: ستایش

تیراژ: ۷۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۸۹۴۲۹-۴۴

مقاله‌ها و دیدگاه‌های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه

پنجره نیست.

نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

استفاده از مطالب و آگهی‌های نشریه بدون مجوز کتبی و

یا ذکر ماخذ قابل پیگرد قانونی می باشد.

سخن نخست: مقاومت‌سازی اقتصاد با مصرف درست انرژی..... ۴۰

افتتاح رسمی دفتر مشترک المنافع KALE در ایران..... ۴۲

سیندژ همیشه پیشرو در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان..... ۴۳

پنجره انرژی..... ۴۴

پنجره فناوری..... ۴۹

اخبار پنجره..... ۵۹

بخش پروفیل ----- صفحه ۱۰۷-۶۹

انجمن مدافع حقوق تولیدکنندگان واقعی پروفیل باشد..... ۷۰

بخش در و پنجره ----- صفحه ۱۲۷-۱۰۸

متدهای کارآمد تولید پنجره‌های دوجداره..... ۱۱۰

بخش ماشین‌آلات ----- صفحه ۱۴۵-۱۲۸

در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مهندس داودی عنوان شد..... ۱۳۰

بخش یراق آلات ----- صفحه ۱۸۷-۱۴۶

راز جاودانگی دیاکوکیش؛ تعهد، کیفیت و خدمات بی‌پایان..... ۱۴۸

بازدید فعالان صنعت در و پنجره از خط تولید یراق‌آلات Yelken..... ۱۵۰

انقلابی در صنعت تولید یراق‌آلات با آتاتک..... ۱۵۴

محیط زیست بهتر با مصرف بهتر انرژی..... ۱۹۰

نماهای شاخص پایتخت ساماندهی می‌شود..... ۱۹۲

قیمت سوخت تا ۷ سال دیگر آزاد می‌شود..... ۱۹۴

جدول جزییات افزایش قیمت گاز در سال ۹۳..... ۱۹۵

چشم انداز بازار مسکن در سال ۹۳..... ۱۹۶

اجازه فروش مسکن مهر را به پیش خریداران نمی‌دهیم..... ۱۹۷

بایدها و نبایدهای فاز ۲..... ۱۹۸

فاز ۲ از نگاه ۴ نهاد بین‌المللی..... ۲۰۶

گزارش تصویری از نمایشگاه توپاک ترکیه - استانبول ۲۰۱۴..... ۲۱۰

نمایشگاه نورنبرگ را جدی بگیرید..... ۲۱۶

بخش ملزومات ----- صفحه ۲۳۷-۲۲۰

نور، تصویر و هوای سالم با توری‌های پیشرو پاسارگاد..... ۲۲۲

در گفتگو با مهندس شامی مدیرعامل مطرح شد..... ۲۲۴

وین‌بین تنها همراه همیشگی صنعت در و پنجره ایران..... ۲۲۷

نیازمندی‌های پنجره..... ۲۳۸



مقاوم‌سازی اقتصاد با مصرف درست انرژی

کردن اقتصاد از وضعیت رکود سنگین، چاره را در این دیده که قیمت انرژی را همانند فاز نخست هدفمندی یارانه‌ها گران نکند و با شیب‌ملایم تا ۵ یا ۷ سال آینده قیمت مصرف به قیمت تمام شده نزدیک و بساط یارانه انرژی را جمع کند، اما این مهم اجرایی نخواهد شد، مگر اینکه یک استراتژی توأم با راهکارهای عملیاتی الگوی مصرف انرژی را اصلاح و با به کارگیری مجموعه‌ای از سیاست‌های غیرقیمتی، نقاط آسیب‌رسان و انرژی‌خوار را شناسایی و برای رفع آنها اقدام کند. نشریه پنجره ایرانیان به عنوان یک رسانه تخصصی و اطلاع‌رسانی در زمینه صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی مصرف انرژی پیش از این بارها و بارها تاکید کرده بود که این تلقی که اگر قیمت انرژی را آزاد کنیم، خودبه‌خود مصرف انرژی پایین خواهد آمد، نادرست است و فرهنگ مصرفی مردم ایران نشان داده که در اثر گذشت زمان حساسیت خود نسبت به قیمت‌های انرژی از دست می‌دهد و روند مصرف دوباره افزایشی خواهد شد و پیشنهاد پنجره این بود که در کنار سیاست‌های قیمتی دولت از سیاست‌ها و ابزار غیرقیمتی بهره‌بردار، اما دولت نهم و دهم کمتر به اصلاح ساختارهای انرژی‌خوار

و شیب آرام قیمت انرژی، مصرف کمتر خواهد شد یا نه؟ واقعیت این است که در فاز نخست اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به واسطه جهش در قیمت حامل‌های انرژی و چندبرابر شدن آنها، روند افزایش مصرف انرژی کمتر شد، اما روشن بود که اتکالی صرف به جهش قیمت حامل‌های انرژی، به معنای متوقف شدن روند افزایش مصرف نخواهد بود و روشن‌تر اینکه انتظار کاهش مصرف انرژی چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. آمارهای رسمی نشان می‌دهد نه تنها کاهش مصرف انرژی به عنوان مهمترین دستاورد زود هنگام فاز نخست هدفمندی یارانه‌ها از دست رفته بلکه به واسطه عمیق‌تر شدن شکاف قیمت داخلی و خارجی فرآورده‌های نفتی و البته بالا رفتن قیمت تمام شده برق، آب و فرآورده‌های نفتی در نتیجه خیز قیمت ارز در ۳ سال اخیر، ضرورت ایجاد می‌کند تا دولت یازدهم تدابیر ویژه‌ای برای کاستن پایدار و برگشت‌ناپذیر مصرف انرژی به کار گیرد. اظهارات اخیر مقامات ارشد اقتصادی دولت از جمله وزیر راه و شهرسازی، وزیر نفت و دیگر مسوولان هم نشان می‌دهد که دولت برای خارج

نام‌گذاری سال ۱۳۹۳ از سوی مقام معظم رهبری به نام سال «فرهنگ و اقتصاد با عزم ملی و مدیریت جهادی» این امید و انتظار را به همراه دارد که تدابیری برای مقاوم‌سازی اقتصاد ایران در برابر تهدیدها و چالش‌ها به کار گرفته شود. به ویژه اینکه ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی هم در اواخر سال گذشته هم نشان داد که اصلاح الگوی مصرف انرژی همچنان به عنوان یک مطالبه ملی مطرح است و انتظار این است که در نتیجه اجرای درست و کم‌نقص فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها و اصلاح تدریجی قیمت حامل‌های انرژی، مصرف انرژی در ایران کمتر شود و به سطح استانداردهای جهانی برسد. تامل در آمارهای رسمی و البته گزارش‌های نهادهای بین‌المللی نشان می‌دهد که نه تنها روند مصرف حامل‌های انرژی در ایران نگران‌کننده است، بلکه مخاطرات ناشی از مصرف فزاینده سوخت‌های فسیلی خطری برای جامعه و اقتصاد ایران خواهد بود که از جمله این مخاطرات می‌توان به تخریب محیط زیست، تشدید آلاینده‌های هوا و احتمال وابستگی کشور به واردات فرآورده‌های نفتی اشاره کرد. سوال جدی اما این است که آیا در نتیجه اجرای فاز دوم هدفمندی با افزایش تدریجی

در بخش‌های مختلف توجه نشان داد و عمده تمرکز دولت وقت این بود که چگونه منابع مالی لازم برای تامین یارانه نقدی را فراهم آورد و هر ماه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان به حساب سرپرستان خانوار بیش از ۷۴ میلیون یارانه‌نقدی بگیرد واریز کند. حالا دولت یازدهم بر سر چندراهی قرار دارد که چه باید کرد؟

به نظر اگر قرار است که مصرف بهینه انرژی به عنوان یکی از اهداف بنیادین قانون هدفمندی یارانه‌ها و البته الزامات نظام سیاسی، اجتماعی و اقتصادی ایران محقق شود، راه گزینی نیست، جز اینکه دولت تصمیم بگیرد سرمایه‌گذاری در صنایع کاهنده مصرف انرژی را جدی بگیرد و به این خیال نباشد که چون قیمت افزایش می‌یابد، مصرف پایین می‌آید! که به نظر چنین رویایی هرگز به واقعیت نخواهد پیوست و در آینده نه چندان دور، رویای شیرین امروز در اثر هدررفت بالای انرژی و هزینه‌های سنگین آن به کابوس تبدیل خواهد شد.

یکی از پرمصرف‌ترین و هدردهنده‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور در زمینه انرژی، صنعت ساختمان ایران است به نحوی که به گفته مسوولان دولتی بیش از ۴۰ درصد از انرژی تولید شده در کشور در بخش ساختمان استفاده و حجم بالایی از آن اتلاف می‌شود. از سوی دیگر افزایش قیمت حامل‌های انرژی مورد استفاده در بخش ساختمان باعث فشار هزینه‌های زندگی شهروندان شده و ممکن است نارضایتی آنها را تشدید کند؛ بنابراین پرواضح است که ضرورت ایجاد می‌کند تا دولت برای اصلاح ساختار مصرف انرژی ساختمان تنها به توصیه اکتفا نکند و از سرمایه‌گذاری در این بخش نظیر دوجداره کردن پنجره‌ها حمایت عملی و قانونی کند و تسهیلات ویژه‌ای را برای این مهم اختصاص دهد. در این صورت نه تنها مصرف انرژی کم و از هدررفت آن جلوگیری خواهد شد، بلکه انرژی آزادشده و صرفه‌جویی شده را می‌توان

تبدیل خواهد شد. خود را در بستر قوانین و مقررات بسیار نوشته شده اما اجرا نشده پیگیری کند و فارغ از رقابت‌های سالم تجاری هر نگاه اقتصادی، همه به این اجماع برسند که بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنعت ساختمان یک ضرورت ملی است و صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران به سهم خویش می‌تواند و باید نقش اثرگذار و تعیین‌کننده داشته باشد. نقشی که نمایان شدن نتایج آن در گرو خرد جمعی، صدای واحد و درک این مهم است که کیفیت حرف آخر را می‌زند نه متغیر دیگر.

• صنعت در و پنجره ایران و مقاوم‌سازی اقتصاد

اما حال سوال و دغدغه این است که صنعت در و پنجره ایران به ویژه فعالان صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران چه مسئولیتی در مقاوم‌سازی اقتصاد ملی می‌توانند داشته باشند و نقشه راه آنها برای کاهش مصرف انرژی در بخش ساختمان چیست؟ این درست است که واحدهای صنعتی و شرکت‌های فعال در زمینه پروفیل، براق‌آلات و ساخت و نصب در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران هرکدام ممکن است با دشواری‌ها و تنگناهایی مواجه باشند، اما تردیدی وجود ندارد در صورتی که توجه افکار عمومی و مسوولان و دستگاه‌های اجرایی و نظارتی و دولت و مجلس نسبت به اهمیت و نقش پنجره‌های دوجداره در مصرف انرژی معطوف شود، بسیاری از مشکلات این صنعت حل خواهد شد و افزون بر این، راه برای گشودن بازارهای جدید و رقابت سالم و شفاف باز می‌شود، مشروط به اینکه همه به سهم خویش با همراهی و مشارکت فعالانه و مسئولانه نهادهای صنفی از جمله انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل یوبی‌وی‌سی و انجمن کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی ایران هم سطح استاندارد و تولید محصول با کیفیت را ارتقا دهند و هم از هر راه و رسانه‌ای برای آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی بهره‌ببرند. مهم‌تر این است که به امید دستگاه‌های دولتی و نظارتی نظیر مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، سازمان بهره‌وری انرژی، وزارتخانه‌های نفت، نیرو، راه و شهرسازی، شهرداری‌ها و نظام مهندسی‌ها و ... ننشینند و خود گام به جلو بردارند و برای اجرایی شدن الزام قانونی استفاده از پنجره‌های دوجداره راهکار ارائه دهند.

نشریه پنجره‌ایران چون همیشه به عنوان رسانه مرجع صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران صادقانه آمادگی خود را برای طرح دیدگاه‌ها، نقدها و نظرات فعالان این صنعت و انتشار پیشنهادهای کارشناسی و کاربردی آنها اعلام می‌دارد و امید دارد که همه دست به دست هم دهیم و ناهمواری‌ها را هموار، تنگناها را برطرف و کج‌روی‌های احتمالی را اصلاح و در نهایت در مسیر پیشرفت کیفی و کمی گام برداریم. این صنعت به نظر اکنون به دورانی از بلوغ رسیده‌است که بتوان حقوق

• دستاورد دیگر؛ این بار سایت جامع پنجره ایرانیان

اما خبری خوش و مهم اینکه وب‌سایت رسمی نشریه پنجره ایرانیان به نشانی www.panjereh-iranian.com با قابلیت‌های فراوان و امکاناتی کم‌نظیر اکنون در خدمت فعالان صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران قرار دارد و این فرصت برای همه به صورت یکسان و برابر وجود دارد که افزون بر معرفی فعالیت‌ها، محصولات، خدمات و دستاوردهای خود، نقدها، نظرها و پیشنهادهای خود را آنلاین و در یک وب‌سایت رسمی و تخصصی بازتاب دهند و از دیدگاه‌های دیگران بهره‌مند شوند. توضیح اینکه در وب‌سایت جدید نشریه پنجره ایرانیان، افزون بر قرار گرفتن تمامی خبرها، گزارش‌ها و مقالات شماره‌های ۵۱ به بعد نشریه پنجره ایرانیان به صورت متن و پی‌دی‌اف، تمامی گفتگوهای انجام شده با فعالان این صنعت منتشر شده ولیکن این پایان یک راه نیست که آغاز راهی برای رقابت سالم‌تر و شفاف‌تر با فرصتی برابر و یکسان.

از جمله فرصت‌های ایجاد شده بر روی سایت رسمی پنجره ایرانیان، امکان معرفی شرکت‌ها، محصولات و خدمات آنها و اختصاص صفحه‌ای اختصاصی با امکانات ویژه است که همه شما همراهمان همیشه پنجره ایرانیان با مراجعه به نشانی اینترنتی www.panjereh-iranian.com می‌توانید اطلاعات کامل‌تر و دقیق‌تری از جزئیات امکانات و خدمات ما اطلاع حاصل کنید. منتظر دیدار آن لاین شما هستیم. نشانی ما را به یاد داشته باشید و با یک کلیک آن لاین همراه پنجره ایرانیان شوید.

سردبیر



پنجره ایرانیان: دفتر رسمی و مشترک المنافع شرکت KALE در ایران با حضور جمعی از مدیران ارشد این گروه صنعتی و بین المللی و مدیران شرکت نوید تجارت ارسام رسماً افتتاح شد.

به گزارش پنجره ایرانیان، این مراسم با حضور مهندس علی خرم به عنوان مدیر شرکت نوید تجارت ارسام و آقایان جم آلیاسلان (CEM ALPASLAN) مدیر صادرات و عضو هیئت مدیره شرکت KALE KILI VE KALIP SAN A.S و همچنین آقای آتاکول (ATAKUL) مدیر فروش خاورمیانه و آقای مرت ییلماز (MERT YILMAZ) مدیر فروش قفل و کلید KALE و همچنین اعضاء هیئت مدیره و پرسنل مجرب نوید تجارت ارسام انجام شد.

وی در گفتگوی اختصاصی با پنجره ایرانیان تأکید کرد: فلسفه همکاری شرکت نوید تجارت ارسام با گروه صنعتی - بین المللی KALE این است که نوید تجارت ارسام به عنوان شریک تجاری KALE و دفتر مشترک المنافع در ایران تلاش دارد تا محصولاتی با کیفیت و با قیمت مناسب و با کمترین حاشیه سود در اختیار مشتریان عزیز قرار گیرد.

این فعال اقتصادی صنعت در و پنجره های UPVC و آلومینیوم ایران افزود: شرکت نوید تجارت ارسام صرفاً نمایندگی فروش محصولات KALE نیست، بلکه مسئولیت توزیع کلیه براق آلات درب و پنجره UPVC و آلومینیومی در ایران بر عهده دارد و همچنین این تسهیلات در اختیار مشتریان عزیز قرار گرفته که در صورت تمایل بتوانند به طور مستقیم سفارشات را از طریق شرکت نوید تجارت ارسام برای

شرکت KALE است که در تمام دنیا اجرا می شود. به گفته مدیر عامل شرکت نوید تجارت ارسام، تجربه سالها حضور و تلاش در بازار ایران در زمینه فروش و بازرگانی براق آلات و پروفیل در و پنجره باعث شد تا این بار فصل تازه ای از همکاری با یک برند جهانی و شناخته شده را با رویکرد احترام و رعایت تمامی حقوق مشتریان و البته مصرف کنندگان نهایی را آغاز کنیم و در همین چهار چوب چشم انداز همکاری بین شرکت نوید تجارت ارسام به عنوان مشترک المنافع گروه صنعتی KALE بلند مدت، پایدار، مستمر و رو به پیشرفت بوده. به امید سرفرازی ملت ایران در تمامی عرصه های اقتصادی و فرهنگی.

شرکت KALE ارسال نمایند. آقای مهندس خرم اظهار کرد: ما سعی کردیم با ارائه کالایی با کیفیت و خدمات شایسته به مشتریان، سهم قابل ملاحظه ای از بازار ایران را با حداکثر رضایت مشتریان داشته باشیم. درباره خدمات پس از فروش هم باید تأکید کنم که بر روی تمامی براق آلات شرکت KALE، ماه و سال تولید حک شده و از آن تاریخ به مدت ۱۰ سال ضمانت نامه شرکت KALE را دارا می باشد و البته هرگونه مشکلی که در مورد براق آلات گزارش شود شرکت نوید تجارت ارسام خود را پاسخگو می داند و حتی در اسرع وقت اقدام به تعویض براق آلات یا استرداد وجه مشتری خواهد نمود، چرا که این قانون

افزایش ۶ درصدی مصرف انرژی در کارگاه های صنعتی

گروه های دو رقمی ISIC در سال ۱۳۹۰ نشان می دهد، گروه های تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی و تولید فلزات اساسی بیش ترین مقدار انرژی را در میان کارگاه های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیش تر مصرف کرده اند و پس از آن گروه های صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی و صنایع تولید زغال کک، پالایشگاه های نفت و سوخت های هسته های قرار دارند. همچنین در سال ۱۳۹۰ مصرف انرژی تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی ۷۰ میلیون بشکه معادل نفت خام و تولید فلزات اساسی ۵۳ میلیون بشکه معادل نفت خام بوده است، که به ترتیب سهمی معادل ۳۱ درصد و ۲۴ درصد از کل انرژی مصرفی را داشته اند. کمترین مصرف انرژی نیز، در گروه بازیافت ضایعات فلزی و غیر فلزی بوده که در سال ۱۳۹۰ مصرفی به میزان ۱۱ هزار بشکه معادل نفت خام داشته است.

مقدار مصرف انرژی کارگاه های صنعتی به تفکیک ماده اولیه (سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۸)، موتور برق (۱۳۸۹ و ۱۳۹۰)، خط تولید، گرمایش و سرمایش، حمل و نقل، روشنایی، مواد اولیه و سایر پرسیده شده است. بیش ترین درصد انرژی مصرفی کارگاه ها، در خط تولید است. در سال ۱۳۹۰ حدود ۸۲ درصد انرژی کارگاه های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیش تر، در خط تولید و ۱۲ درصد انرژی مصرفی در گرمایش و سرمایش مصرف شده که این سهم در سال ۱۳۸۹ حدود ۸۲ و ۱۰ درصد بوده است.

مرکز آمار ایران اعلام کرد: در سال ۱۳۹۰ کل مصرف انرژی کارگاه های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر ۲۲۵ میلیون بشکه معادل نفت خام بوده که نسبت به سال قبل از آن ۶٫۳ درصد رشد داشته است. نتایج طرح آمارگیری از میزان مصرف انرژی کارگاه های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر در بازه زمانی ۱۳۹۰-۱۳۸۳ حاکی از روند صعودی مصرف انرژی است. این آمارها براساس تفکیک استان ها نشان می دهد استان های اصفهان و خوزستان بیشترین و استان کهگیلویه و بویراحمد کمترین مصرف انرژی را در این بخش داشته اند. مقدار مصرف انرژی کارگاه های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیش تر در سال ۱۳۹۰ برای استان های اصفهان و خوزستان به ترتیب ۴۶ و ۴۸ میلیون بشکه معادل نفت خام و برای استان کهگیلویه و بویراحمد به مقدار ۰٫۲ میلیون بشکه معادل نفت خام بوده است. همچنین در سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۰ گاز طبیعی و پس از آن برق به ترتیب بیش از سایر حامل های انرژی در کارگاه های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیش تر مصرف شده است. در سال ۱۳۹۰، در بین حامل های انرژی، سهم کارگاه های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر از مصرف گاز طبیعی ۷۸ درصد (۱۷۴ میلیون بشکه معادل نفت خام) و از برق ۱۱ درصد (۲۵ میلیون بشکه معادل نفت خام) بوده که بیش ترین سهم را نسبت به سایر حامل ها داشته است.

بررسی مقدار انرژی مصرفی کارگاه های صنعتی بر اساس نوع فعالیت، به تفکیک

سیندژ همیشه پیشرو در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان



پنجره ایرانیان: لوح ویژه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان با حضور مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت به مدیریت شرکت سیندژ اهدا شد.

به گزارش پنجره ایرانیان، در سیزدهمین دوره همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، برای دومین سال متوالی، شرکت زرین بنا پارسیان تولیدکننده پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی با نشان تجاری سیندژ، به عنوان تنها مجموعه صنعتی در صنعت تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی مفتخر به دریافت لوح حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان از سوی سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شد.

بر اساس اعلام روابط عمومی شرکت زرین بنا پارسیان، در این مراسم که با حضور مهندس محمد رضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر محمد باقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور، جواد تقوی، معاون وزیر صنعت و مدیرعامل سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و جمع کثیری از مدیران بنگاه‌های نمونه تولیدی و خدماتی کشور برگزار شد؛ لوح رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، به آقای مهندس تاجیک، مدیر عامل شرکت زرین بنا پارسیان اعطا شد.

گفتنی است سیزدهمین همایش روز ملی حمایت

(سیندژ) خطاب به اعضای خانواده بزرگ سیندژ اظهار کرده است: به همین مناسبت تبریک و سپاس صمیمانه خود را به خانواده بزرگ سیندژ در سراسر کشور که با اعتماد و رای خود در به دست آوردن این موفقیت سهیم بوده‌اند، تقدیم می‌کنیم و امیدواریم که با تداوم این اعتماد و ارتباط بتوانیم هر روز شاهد موفقیت‌های بیشتر برای خانواده سیندژ و جلب رضایت و خشنودی این عزیزان باشیم.

از حقوق مصرف‌کنندگان توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، با هدف حمایت موثرتر از حقوق مصرف‌کنندگان و تشویق و ایجاد انگیزه بیشتر برای واحدهایی که با احترام به حقوق مصرف‌کنندگان در جهت رعایت حقوق آنان تلاش می‌کنند، روز دوشنبه ۱۹ اسفند ماه در محل سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد. مهندس تاجیک، مدیرعامل شرکت زرین بنا پارسیان

مازوت را از سید سوختی نیروگاه‌ها حذف کنید

نفت دعوت می‌شود در جلسه‌های بعدی شورای عالی محیط زیست شرکت داشته باشد، افزود: ما می‌توانیم هر کدام از وزیران را با حق رای به این شورا دعوت کنیم. ابتکار در خصوص علت تاخیر در صدور مجوز واحد تولید بنزین پالایشگاه‌ها نیز گفت: در آینده نزدیک این امر محقق می‌شود.

نیروگاه‌های برق با مازوت فعالیت نمی‌کنند و کشور از زیان ناشی از این سوخت رها می‌شود. وی از مسئولان وزارت نفت خواست که راهکارهای جایگزینی گاز را با مازوت بیابند زیرا تمام مناطق تحت تاثیر مصرف این حامل انرژی در نیروگاه‌هاست. معاون رئیس جمهوری با بیان اینکه از وزیر

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: وزارت نفت باید تلاش کند با افزایش تولید گاز، مازوت را از سید سوختی نیروگاه‌های برق حذف کند. معصومه ابتکار افزود: تولید گاز طبیعی باید به سطحی برسد که به طور کامل جایگزین سوخت مایع در نیروگاه‌ها شود و به امید خدا سال آینده با افزایش تولید گاز دیگر

استقرار واحدهای مدیریت انرژی در شهرک‌های صنعتی

منابع مالی و بدهی صنعت برق به پیمانکاران افزود: بر اساس اصل ۴۴ قانونی اساسی وزارت نیرو به رغم حراج منابع مالی خود همچنان در مساله بدهی به پیمانکاران گرفتار شده است. وی، نزدیک کردن قیمت انرژی به قیمت واقعی، افزایش بهره‌وری در حوزه انرژی، آموزش و رفتن به سمت تکنولوژی نوین را در این خصوص بسیار موثر دانست. حمید رضا مظاهری مدیر عامل شهرک‌های صنعتی استان تهران نیز در این مراسم گفت: بهینه‌سازی مصرف انرژی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و باید از این ثروت کشور صیانت شود. وی با بیان اینکه، بهینه‌سازی مستلزم فرهنگ‌سازی است، گفت: شهرک‌های صنعتی به عنوان پایلوت مصرف‌کنندگان عمده در کشور این تفاهم‌نامه را به امضا رساندند تا در بهینه‌سازی مصرف انرژی مورد توجه قرار گیرد.

با امضای تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک بین شهرک‌های صنعتی استان تهران و سازمان بهره‌وری انرژی ایران، واحدهای مدیریت انرژی در شهرک‌های صنعتی استان تهران به منظور اجرای چگونگی مصرف مستقر می‌شوند.

سید حسین سجادی مدیر عامل سازمان بهره‌وری انرژی ایران با امضای این تفاهم‌نامه در پژوهشگاه وزارت نیرو، افزود: هزینه‌های انرژی در کشور بسیار کم و در اندازه واقعی خود نیست و انگیزه لازم را برای مصرف‌کنندگان ایجاد نمی‌کند. وی با اشاره به اینکه تعرفه‌ها و قیمت انرژی از عوامل مهم مصرف بهینه انرژی است گفت: این در حالی است که در کشورهای همسایه مصرف انرژی از اهمیت بالایی برخوردار است. سجادی با اشاره به محدودیت



تاکنون بحث جدی در خصوص نشت گاز سیستم‌های حرارتی جدید مطرح نشده بود اما وقتی جان مردم در خطر باشد کمیسیون انرژی وارد عمل خواهد شد. احمد سجادی عضو کمیسیون انرژی مجلس با اعلام این مطلب درباره بروز پدیده نشت گاز در سیستم برخی از پکیج‌ها و بالا رفتن گاز گرفتگی و مرگ خاموش در این حوزه گفت: تاکنون در کمیسیون این موضوع مطرح نشده و اگر به طور قطع این مسئله ثابت شود، پیگیر آن خواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه آمار دقیقی از مرگ و میر بر اثر استفاده از سیستم پکیج ارایه نشده است، خاطر نشان کرد: قاعدتا جان مردم مهمتر از هر مسئله دیگری است و با پیگیری این موضوع به شرکت ملی گاز هشدار خواهیم داد تا نظارت بر سیستم‌های حرارتی منازل را بیشتر کرده تا دیگر اتفاقاتی از این دست رخ ندهد. سجادی با تاکید بر اینکه سیستم‌های پکیج، خطرات ناشی گاز دارند، اضافه کرد: استفاده از سیستم‌های جدید حرارتی مثل پکیج و شوفاژ که در چند سال اخیر استفاده از آنها جایگزین سیستم‌های حرارتی سابق چون بخاری و فن کونل شده‌اند، از نظر

وی با بیان اینکه باید در سیستم‌های حرارتی دقت و ایمنی بیشتری رعایت شود، افزود: خطر نشتی گاز بر اثر عدم استفاده نادرست از وسایل حرارتی اتفاق می‌افتد و پیش‌تر، در استفاده از بخاری‌ها این مشکل زیاد پدید می‌آمد اما امروزه ممکن است در سیستم‌های حرارتی دیگری این اتفاق بیافتد. سجادی تاکید کرد: در هر صورت رعایت استانداردها و مسایل ایمنی از مرگ‌های خاموش جلوگیری می‌کند و باید در این خصوص نظارت‌ها را بالا برد تا مشکل کمتر شود.

مصرف انرژی مقرون به صرفه هستند اما خطرات ناشی از آنها را هم نمی‌توان نادیده گرفت. این نماینده مجلس تصریح کرد: در بسیاری از ساختمان‌های جدید که از پکیج استفاده می‌کنند، این سیستم در بیرون از محوطه مسکونی تعبیه شده و خطرات آن کمتر شده است اما با این وجود سیستم‌های موتورخانه از همه سیستم‌های حرارتی مقرون به صرفه‌تر و بهتر هستند و ایمنی آنها کاملا ثابت شده و خطراتی نظیر نشتی گاز را ندارند.

چینی‌ها با گاز منوکسید کربن انرژی سبز تولید می‌کنند

زیست می‌شود. تمرکز ساختمان‌ها در محیط‌های شهری، موجب شکل‌گیری پدیده‌ای موسوم به جزیره گرمایی می‌شوند که منجر به افزایش بیش از حد دما در تابستان و آلودگی هوا می‌شود. ساختمان Project Blue در واقع یک برج خنک‌کننده وارونه است که در آن یک سامانه گوگردزایی چند لوله‌ای مدور تعبیه شده است. این سامانه با جذب ذرات معلق در هوا، نیتروژن و گوگرد تولید می‌کند. هنگامی که این مواد با گاز منوکسید کربن موجود در جو ترکیب می‌شوند، مخلوطی از زغال و آب ایجاد می‌شود که در یک فرآیند ساده کم فشار می‌توان از آن گاز متان به دست آورد. انتظار می‌رود با ساخت چنین مبدل‌هایی، شهرهای بزرگ و آلوده جهان، دوباره از هوای پاک و انرژی سبز بهره‌مند شوند.

متخصصان چینی ساختمانی را طراحی کردند که امکان تهیه سوخت سبز از منوکسید کربن هوا را فراهم می‌کند. به گزارش پایگاه ساینس دیلی، این ساختمان مدرن که با عنوان Project Blue شناخته می‌شود، می‌تواند منوکسید کربن موجود در هوا را به گاز متان تبدیل کند تا با استفاده از آن نیروی الکتریسیته تولید شود. یکی از معضلات جدی شهرهای بزرگ، وجود بیش از حد گاز منوکسید کربن در هوا است.

معماری شهری معمولا با انواع آلودگی‌های زیستی همراه است. آسمان خراش‌هایی که امروزه در اغلب شهرهای بزرگ جهان سربه فلک کشیده‌اند، انرژی بسیار زیادی را برای گرمایش و سرمایش واحدهای مسکونی صرف می‌کنند و برای تولید این میزان انرژی، حجم زیادی از مواد آلاینده وارد محیط

سرمایه‌گذاری ۹ میلیاردی ساخت نیروگاه خورشیدی در مراکش

ژاپن، چین و حوزه خلیج فارس هستند. وی افزود: مراکش، کشوری که واردکننده انرژی محسوب می‌شود، در صدد توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر از ۸ درصد فعلی به ۲۰ درصد از انرژی مورد نیاز خود در ۱۰ سال آینده است. این طرح خورشیدی شامل پنج نیروگاه بوده و دو نیروگاه قرار است در صحرای غربی این کشور ساخته شود، این طرح در مجموع ۲۰۰۰ مگاوات برق تولید می‌کند.

وام‌دهندگان چند جانبه مانند بانک جهانی، بانک سرمایه‌گذاری اروپا و اتحادیه اروپا به رویترز گفته‌اند که آنها در پروژه‌های مستقر در صحرای غربی سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. صلاح‌الدین مزور وزیر امور خارجه مراکش در مصاحبه‌ای که در جریان دیدار خود با رهبران تجاری اسپانیا در مادرید انجام داد، گفت: این مشکل آنهاست، ما هیچ‌گونه مشکل مالی نداریم، بلکه چندین سرمایه‌گذار داریم که از کشورهای

وزیر امور خارجه مراکش گفت: علی‌رغم خودداری برخی از وام‌دهندگان اروپایی برای سرمایه‌گذاری در طرح نیروگاه‌های خورشیدی این کشور که به علت اختلاف بر سر مکان برنامه‌ریزی شده برخی از نیروگاه‌های خورشیدی در صحرای غربی وجود داشت، این کشور موفق به جذب سرمایه‌گذاران خارجی در تامین سرمایه ۹ میلیارد دلاری پروژه انرژی خورشیدی شده است. منابع اعطای وام در بانک‌های دولتی آلمان و

خانه ایرانیان ۵ برابر اروپایی‌ها گاز مصرف می‌کند



معاون برق و انرژی وزارت نیرو گفت: میزان مصرف گاز در ایران به ازای هر متر مکعب زیربنا در حدود ۳۰ متر مکعب گاز بوده، اما در اروپا ۶ مترمکعب گاز مصرف می‌شود و ساختمان‌های ایران ۵ برابر کشورهای اروپایی گاز مصرف می‌کنند.

هوشنگ فلاحتیان با اشاره به میزان مصرف انرژی در ایران افزود: بخش خانگی با مصرف معادل ۴۳۲ میلیون بشکه نفت خام و سهم ۴۰ درصدی مصرف انرژی در سال ۹۰، بزرگترین مصرف کننده انرژی در کشور است، در ایران میزان مصرف گاز به ازای هر متر مکعب زیربنا در حدود ۳۰ متر مکعب گاز است در صورتی که در اروپا به ازای هر مترمربع در حدود ۶ مترمکعب گاز مصرف می‌شود و ساختمان‌های ایران ۵ برابر کشورهای اروپایی گاز مصرف می‌کنند.

وی بیان کرد: در بخش صنعت به عنوان یکی از بزرگترین مصرف کننده انرژی در حدود ۲۷ درصد انرژی را در سال به خود اختصاص می‌دهد و مصرف انرژی الکتریکی در این بخش ۳۴ درصد است که نسبت به سایر کشورهای پیشرو قابل ملاحظه است، مطالعات تحولات شدت مصرف انرژی در بخش صنعت در ادوار مختلف، نشان‌گر بالا بودن شدت انرژی در ایران در مقایسه با کشورهای پیشرو در امر بهینه سازی انرژی است. معاون برق و انرژی وزارت نیرو با اشاره به

انرژی موجب جلوگیری از نصب تجهیزات و ماشین‌آلات فرسوده و با بازدهی پائین مصرف انرژی شده است.

فلاحتیان اظهار کرد: در راستای اصلاح الگوی مصرف انرژی، تا کنون الگوی مصرف انرژی در ۱۳ فرآیند صنعتی مانند سیمان، شمش آلومینیوم، تولید کاغذ، آجر و شیشه صورت گرفته است و در زمینه ارتقای مدیریت انرژی و بهبود فعالیت‌ها در این زمینه، مرکز ملی آموزش مدیریت انرژی در آذربایجان با هدف آموزش کاربردی مدیریت انرژی بخش صنعت و از طریق تفاهم‌نامه‌ای بین وزارت نیرو و دولت ژاپن در راستای ارتقا سطح آگاهی و دانش منابع انسانی متخصص و به منظور بهبود مصرف انرژی و شاخص مصرف ویژه انرژی احداث شده است.

عوامل بالا بودن شدت انرژی در بخش صنعت خاطرنشان کرد: پائین بودن کارایی مصرف انرژی در کشور، توسعه سرمایه انرژی‌بر، پائین بودن قیمت‌های فروش داخلی انرژی، عدم استفاده از تکنولوژی‌های نوین، بهره‌برداری نامناسب از ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، فرسوده بودن ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی از جمله دلایل شدت انرژی در ایران است.

وی با اشاره به اقدامات وزارت نیرو در زمینه بهینه‌سازی و مصرف انرژی در ایران افزود: تدوین و تصویب استانداردهای ملی مصرف انرژی در صنایع به منظور بهبود شاخص‌های مصرف انرژی و ارتقای بهره‌بری انرژی در صنایع در سازمان استانداردهای ملی علاوه بر اصلاح الگوی مصرف، کاهش مصرف

تولید روزانه ۵ کیلووات انرژی در خانه خورشیدی پایتخت

به خصوص دانش‌آموزان قرار گرفته است. مهندس هومن نصیری، معاون امور شهری و فضای سبز منطقه ۱۶ در خصوص فعالیت‌های این خانه محیط زیست اظهار کرد: این خانه خورشیدی که در بوستان بازیافت این منطقه واقع است تاکنون بازدیدکنندگان زیادی به منظور آموزش و فرهنگ‌سازی در خصوص محیط‌زیست و نگهداری آن داشته است.

وی افزود: در این خانه خورشیدی کارشناسان محیط‌زیست به مدارس و شهروندان آموزش‌هایی از جمله کاشت گل و گیاه و کلاس‌های متنوعی برگزار شده است. نصیری در ادامه با اشاره به پاک بودن این انرژی برای حفظ محیط‌زیست گفت: انرژی تولید شده از خانه خورشیدی جهت استفاده در لوازم برق و روشنایی مورد استفاده قرار می‌گیرد که این خانه دارای این انرژی است و تمام تجهیزات آن از انرژی خورشید تأمین می‌شود.

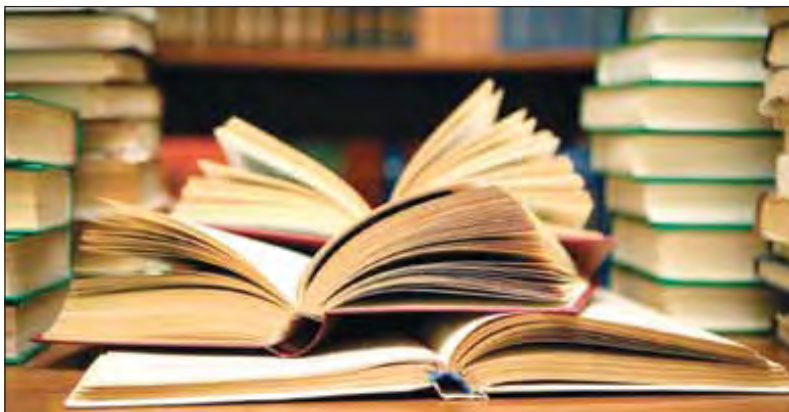
وی همچنین اظهار کرد: این خانه خورشیدی امکان تولید ۵ کیلووات انرژی خورشیدی را داراست ضمن اینکه این مجموعه به پیل‌های تولید برق و حرارت با معتبرترین برند اروپایی مجهز است. معاون امور شهری فضای سبز در پایان از تمامی دوست‌داران، فعالان و دانشجویان محیط زیست دعوت کرد تا با حضور و همکاری با این مرکز و در راستای اشاعه فرهنگ حفظ محیط زیست مشارکت فعال داشت باشند.

با روند روبه رشد شهرها و افزایش روز افزون آلودگی‌ها به ویژه شهر تهران بهره‌برداری از نخستین خانه خورشیدی تهران با تولید روزانه ۵ کیلووات انرژی یکی از مهمترین دستاوردهای شهرداری تهران در یکسال اخیر بوده است.

به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۶ امروزه بحران جهانی انرژی، محدودیت سوخت‌های فسیلی افزایش گازهای گلخانه‌ای و گرمای روزافزون کره زمین موجب شده که استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیری به ویژه انرژی خورشیدی نه تنها در نیروگاه‌های بزرگ برای مصارف عمومی بلکه در خانه‌ها برای استفاده شخصی رواج یابد.

با توجه به موقعیت جغرافیایی کشور ایران، استفاده از انرژی خورشیدی یکی از مهمترین عواملی است که چند سالی است مورد توجه معماران قرار گرفته است. اسفندماه سال ۹۱ بود که اولین خانه خورشیدی NETZERO ENERGY شهر تهران به بهره‌برداری رسید. خانه‌ای که برخلاف دیگر خانه‌ها، اداره‌ها و کارخانه‌ها که به راحتی هوا و محیط‌زیست شهر را به طور روزافزون آلوده کرده، انرژی پاک را به خدمت گرفته است.

خانه خورشیدی که امروز به نام خانه محیط زیست جنوب تهران در ۱۶ اسفند به یک سالگی خود رسید تاکنون مورد توجه بسیاری از شهروندان منطقه



دومین جلد از اطلس جامع خلیج فارس به زبان انگلیسی مشتمل بر ۱۷ عنوان مقاله با حضور محققان و پژوهشگران رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، سید محمد مجابی معاون توسعه مدیریت حقوقی و امور مجلس سازمان حفاظت محیط زیست و رئیس اطلس خلیج فارس، با اشاره به انتشار اولین اطلس خلیج فارس با اشاره به رویکرد معماری در سال ۲۰۱۲ گفت: نخستین اطلس در سازمان اسکان بشر ملل متحد در ناپروبی دارای میز است و با پیام قائم مقام سازمان ملل و رییس اسکان بشر ملل متحد منتشر و در اختیار مقامات عالی رتبه دنیا گذاشته شد. به گفته وی، مباحث مطرح شده در این اطلس، تیپولوژی معماری منطقه، تیپولوژی فضاهای عمومی منطقه و سکونتگاه انسانی و گوناگونی هویت‌های شهری در منطقه خلیج فارس است. مجابی، منطقه خلیج فارس را گهواره تمدن خواند و گفت: در این منطقه تمدن‌های ارزشمندی شکل گرفته است و کشورها و اقوام شباهت‌های همگرایانه و زیادی در تمدن‌های این منطقه مشاهده می‌شود. رییس اطلس خلیج فارس ایران با تاکید بر اینکه باید از ظرفیت‌های بومی منطقه خلیج فارس استفاده شود، افزود: بدون در اختیار داشتن مشارکت نمی‌توان توسعه پایدار را در منطقه شکل داد. وی شناخت از منطقه خلیج فارس برای توسعه پایدار منطقه ضروری خواند و گفت: اطلس خلیج فارس شناخت از منطقه را افزایش می‌دهد و باعث همگرایی و تعامل بیشتر در منطقه می‌شود. مجابی محورهای دومین اطلس خلیج فارس را براساس تصویب شورای راهبردی، انرژی، محیط زیست و منظر شهری بیان کرد و گفت: منطقه خلیج فارس تامین کننده انرژی عظیم جهان و بسیار حائز اهمیت است. وی ادامه داد: استحصال انرژی در منطقه خلیج فارس بر سایر مسائل دیگر از جمله محیط

زیست، منظری که باید برای پایداری به آن توجه ویژه داشته باشیم؛ اثر می‌گذارد. رییس اطلس خلیج فارس ایران شناسایی پتانسیل‌های منطقه خلیج فارس و بهره برداری پایدار از این ظرفیت‌ها را ضروری دانست و گفت: محیط زیست منطقه خلیج فارس به علت عمق کم آب، گردش آب در منطقه خلیج فارس، میزان استفاده از منابع آبی، تنوع گونه‌ای مورد مخاطره بسیار ارزشمند است. مجابی شناخت محیط زیست خلیج فارس و پتانسیل آن را با اهمیت خواند و افزود: سومین محور موضوع اطلس خلیج فارس مسئله منظر شهری است. وی با اشاره به توسعه‌ای که در سواحل جنوبی و شمالی خلیج فارس اتفاق افتاده است و تنوع متعددی را ایجاد کرده است، گفت: بسیاری از تولیدات در منطقه خلیج فارس از لحاظ مصرف، انرژی و بافت اجتماعی تفاوت‌های زیادی دارند. وی در ادامه اظهار کرد: بافت سنتی در بنادر منطقه خلیج فارس دارای همگونی است ولی توسعه تفاوت‌های جدی در این منطقه را به وجود آورده است. این مقام مسئول با بیان اینکه سه محور انرژی، محیط زیست و منظر شهری در دومین اطلس خلیج فارس مبنای قرار گرفته است،

افزود: پژوهشگاه «مواد و انرژی» تدوین قسمت مربوط به انرژی را انجام داده است. وی با اشاره به هماهنگی به عمل آمده با ریاست سازمان حفاظت محیط زیست برای تدوین اطلس خلیج فارس با محوریت محیط زیست گفت: این موضوع در ستاد خلیج فارس هیات دولت مطرح و سازمان حفاظت محیط زیست پیگیر تدوین این اطلس خواهد بود. مجابی از تدوین اطلس خلیج فارس با محوریت منظر شهری با همکاری دانشگاه‌ها، شهرداری و وزارت مسکن خبر داد و انتشار اطلس خلیج فارس را کار بزرگ خواند که باعث افزایش همگرایی در منطقه می‌شود. گفتنی است، در اطلس خلیج فارس با رویکرد انرژی، برآورد ذخایر فسیلی، واردات و صادرات فسیلی، فناوری اکتشاف، روند قیمت گذاری، بررسی اثرات انرژی و ذخایر آن، بحران امنیت انرژی، بررسی وضعیت الکتریکی، بررسی صنعت انرژی، هسته ای، پتانسیل انرژی استفاده از انرژی خورشیدی، باد و بیوماس، پتانسیل استفاده از انرژی امواج و زمین گرمایی در منطقه خلیج فارس پرداخته شده است که ۱۷ مقاله علمی از این کار پژوهشی و تحقیقاتی به چاپ رسیده است.

کاهش مصرف انرژی ساختمان با انتخاب سیستم مرکزی گرمایشی

ساختمان‌ها به ویژه ساختمان‌های با مترژ کم نصب می‌شوند مشکلات غیر قابل انکاری از نظر هوادهی، دودکش‌ها و شرایط استقرار در محیط ساختمان وجود دارد.

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران افزود: استفاده از نمونه‌های استاندارد این دسته از سیستم‌های گرمایشی در صورتی مجاز است که تمام ضوابط فنی موجود در مقررات ملی ساختمان در مورد آنها رعایت شود و علاوه بر این نکات فنی و مهندسی مربوط به نحوه نصب، امکان تخلیه هوای سوخت و احتراق نیز به نحو صحیح در مورد آن‌ها اعمال شود. وی تاکید کرد: مزیت مهم موتورخانه‌های مرکزی علاوه بر مباحث مطرح در مورد سلامتی و بهداشت محیط، در برابر سایر سیستم‌های گرمایشی این است که تنظیم زمان و میزان حرارت در اختیار مدیر ساختمان است و از این طریق می‌توان مدیریت مصرف را اعمال کرد.

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران نسبت به رعایت قوانین ساخت و ساز در زمینه نصب و انتخاب سیستم‌های گرمایشی تاکید کرد. سعید غفرانی اظهار کرد: موتورخانه‌ها و سیستم‌های گرمایشی مرکزی نسبت به سایر سیستم‌های گرمایشی در زمینه مدیریت و صرفه جویی در مصرف انرژی برتری دارد. وی افزود: مزیت موتورخانه‌های مرکزی این است که می‌توان مصرف انرژی را در ساختمان‌های برخوردار از این سیستم گرمایشی به صورت یکپارچه و به صورت مرکزی هدایت و کنترل کرد. غفرانی با اشاره به اینکه در حال حاضر سیستم‌های مختلفی در بازار برای کاربردهای گرمایشی در ساختمان وجود دارد، گفت: برای انتخاب سیستم‌های گرمایشی باید همه امور مهندسی، ضوابط و نکات فنی رعایت شود. به گفته او در برخی از سیستم‌های گرمایشی مانند بخاری‌های گاز سوز و پکیج‌هایی که به صورت غیراستاندارد و بدون در نظر گرفتن ضوابط فنی در

ایران یک میلیارد دلاری در انرژی‌های نو سرمایه گذاری می‌کند



دبیرکل جشنواره شکوفایی و نوآوری از امضای قرارداد سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری در این جشنواره خبر داد و گفت: این حجم سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های نو و زیست محیطی است. دکتر آریا السستی اسفندماه سال جدید در مراسم اختتامیه ششمین جشنواره شکوفایی و نوآوری با تاکید بر اینکه موفقیت بنیاد ملی نخبگان در گرو تعامل بخش‌های سرمایه‌گذاری با مخترعان است، افزود: با برگزاری این جشنواره موفقیت‌های زیادی کسب شد به گونه‌ای که در جشنواره پنجم مبلغ ۴.۱۹ میلیارد تومان قرارداد تجاری‌سازی به امضا رسید که از این میزان ۴ میلیارد تومان آن مربوط به قراردادهایی است که در حین برگزاری جشنواره به امضا رسید.

مشاوره در این دوره از جشنواره با سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری توسط یکی از سرمایه‌گذاران موافقت شد که این سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های نو، محیط زیست و عام‌المنفعه خواهد بود. به گفته وی شرط سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری، قابلیت تجاری‌سازی این اختراع و اخذ تاییدیه مورد نیاز از سوی بنیاد ملی نخبگان است.

السستی با اشاره به تلاش‌های بخش دالان تسهیل‌کنندگان ششمین جشنواره شکوفایی و نوآوری اظهار داشت: پس از برگزاری ۲۰۰ جلسه

قرارداد شرکت‌های خدمات انرژی به زودی ابلاغ می‌شود

با همکاری معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، وزارت نیرو، معاونت‌های وزارت نفت، سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت و سازمان بهره‌وری انرژی این قراردادها برای نخستین بار در کشور، تدوین شده است. به گفته معاون امور مهندسی وزارت نفت در این نوع قراردادها، تاکید اصلی بر افزایش بهره‌وری و اصلاح الگوهای تولید و مصرف انرژی است و برای نخستین بار و به عنوان یکی از سیاست‌های دقیق و راهبردی برای تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور طراحی و در نظر گرفته شده است. وی افزود: تمام شرکت‌های تابعه وزارت نفت، از جمله سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت ملزم به اجرای آزمایشی این قانون در یک سال آینده هستند و الگوهای قراردادی تدوین شده از سوی معاونت امور مهندسی وزارت نفت، باید رعایت شود. حسینی ادامه داد: تاکنون چند شرکت برای ارائه خدمات بهینه‌سازی تشکیل شده اما فعالیت‌های جدی خود را آغاز نکرده‌اند و امیدوار هستیم با ابلاغ این قراردادها، شاهد رونق کسب و کار اسکوها باشیم.

معاون مهندسی وزیر نفت گفت: قرارداد همسان شرکت‌های خدمات انرژی نهایی شده و به زودی ابلاغ خواهد شد. عماد حسینی اظهار کرد: قرارداد همسان شرکت‌های خدمات انرژی (اسکو) به عنوان زیرساخت مناسبی برای تحقق اقتصاد مقاومتی و افزایش بهره‌وری در مصرف انرژی، نهایی شده و پس از تأیید معاونت امور حقوقی وزارت نفت تا قبل از پایان سال، ابلاغ خواهد شد. شرکت‌های خدمات انرژی (Energy service company) یا اسکو شرکت‌هایی هستند که با ممیزی انرژی در بخش‌های مختلف به ارائه راهکارها و استفاده از فناوری‌های نوین برای کاهش مصرف انرژی در آنها اقدام می‌کنند. این مقام وزارت نفت افزود: مطابق قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی که همزمان با قانون هدفمندی یارانه‌ها به تصویب رسید، قرار بود با هدف بهینه‌سازی مصرف انرژی، شرکت‌های خدمات انرژی تاسیس شوند که با تلاش‌های صورت گرفته توسط کارشناسان معاونت امور مهندسی در چند ماه گذشته، تدوین این قراردادها نهایی و در چند روز آینده، ابلاغ خواهد شد. وی ادامه داد:

پتانسیل‌های تولید انرژی بادی بر باد می‌رود!

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان گفت: سیستان و بلوچستان باید به قطب انرژی بادی کشور تبدیل شود. محب‌علی قزاق‌چاهد با اشاره به پتانسیل نصب توربین‌های بادی در این استان، گفت: سیستان و بلوچستان قابلیت تبدیل شدن به پایلوت کشور در حوزه انرژی بادی را دارد، اما عدم سرمایه‌گذاری مناسب این پتانسیل را بر باد می‌دهد. وی یکی از راهبردهای شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان را تبدیل استان به قطب انرژی بادی در کشور عنوان کرد و گفت: تا سال ۱۴۰۴،

ظرفیت نیروگاهی استان به بیش از پنج هزار و ۵۰۰ مگاوات می‌رسد که ۶۰ درصد آن نیروگاه‌های بادی خواهد بود. وی افزود: تکمیل واحد بخار نیروگاه‌های ایرانشهر و چابهار با استفاده از ظرفیت بیع متقابل نیز از اولویت‌های این شرکت است. وی تصریح کرد: در زمان کنونی از سه نقطه در استان سیستان و بلوچستان برق به پاکستان و از یک نقطه به افغانستان صادر می‌شود. چاهد متوسط بازده نیروگاه‌های استان سیستان و بلوچستان را ۲۶.۶ درصد عنوان کرد و گفت: رشد پیک برق در مقایسه با سال گذشته ۸.۷ درصد بوده است.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان گفت: سیستان و بلوچستان باید به قطب انرژی بادی کشور تبدیل شود. محب‌علی قزاق‌چاهد با اشاره به پتانسیل نصب توربین‌های بادی در این استان، گفت: سیستان و بلوچستان قابلیت تبدیل شدن به پایلوت کشور در حوزه انرژی بادی را دارد، اما عدم سرمایه‌گذاری مناسب این پتانسیل را بر باد می‌دهد. وی یکی از راهبردهای شرکت برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان را تبدیل استان به قطب انرژی بادی در کشور عنوان کرد و گفت: تا سال ۱۴۰۴،



مدیر دفتر تحقیقاتی سازمان انرژی نو ایران با بیان اینکه از هر هکتار بیابان می‌توان یک مگاوات برق با استفاده از انرژی خورشید بدست آورد، گفت: بیابان‌های وسیع ایران منبع بالقوه عظیم انرژی است. اکبر شعبانی کیا در ششمین همایش حفاظت از محیط زیست، دستاوردها و مسوولیت‌های استان اصفهان افزود: براساس آمارهای موجود حدود پنج درصد برق جهان در سال ۲۰۱۱ از منابع تجدیدپذیر تولید شده است. وی با بیان اینکه کشور ایران می‌تواند با تصفیه فاضلاب‌ها و بی‌خطر سازی آن نیز انرژی تولید کند، ادامه داد: می‌توان از هر کیلوگرم لجن فاضلاب‌ها ۴۲۰ لیتر گاز تولید کرد. شعبانی کیا گفت: جمع‌آوری و دفع زباله‌ها یک معضل است اما می‌توان از آن به عنوان طلای کثیف در تولید انرژی بهره‌مند شد.

شعبانی کیا به افزایش بحران آلاینده‌های ناشی از سوخت‌های فسیلی اشاره و تصریح کرد: توجه به انواع انرژی غیروراداتی و متفاوت از سوخت فسیلی در بسیاری از کشورهای دنیا مبنای برنامه‌ریزی‌های بلند مدت قرار گرفته است. وی با بیان اینکه انرژی زمین گرمایی نیز یکی از منابع انرژی‌های تجدیدپذیر است، افزود: در حال حاضر ۱۵ منطقه مستعد زمین گرمایی در کشور شناسایی شده است.

شعبانی کیا با بیان اینکه در ایران با توجه به وجود مناطق بادخیز بستر مناسب برای گسترش بهره‌برداری از توربین‌های بادی فراهم است، افزود: طبق اطللس بادی تهیه شده و براساس اطلاعات دریافتی از ۶۰ ایستگاه مربوط در کشور

هند، برزیل، مصر و مکزیک در دست مطالعه یا اجراست.

شعبانی کیا با بیان اینکه فناوری پیل سوختی در آینده‌ای نه چندان دور سه بخش حمل و نقل، نیروگاه‌ها و مولدهای قابل حمل را متحول خواهد کرد، گفت: در چند سال گذشته سرمایه‌گذاری کلان در زمینه توسعه خودروهایی پیل سوختی در کشورهای مختلف صنعتی صورت گرفته است. وی افزود: موسسات بزرگ صنعتی و شرکت‌های کوچک دارای فناوری درصدد بهینه‌سازی کارایی این سیستم و کاهش قیمت‌ها هستند.

شعبانی کیا با بیان اینکه تحقق این امر نیاز به زمان دارد، اظهار داشت: توانمندی‌های پیل سوختی بعنوان یک منبع انرژی قابل اطمینان و هیدروژن بعنوان سوختی که می‌توان آن را از منابع تجدیدپذیر یا تجدیدناپذیر بدست آورد سبب شده تا پیل سوختی از ارزش راهبردی فوق‌العاده برخوردار باشد.

میزان ظرفیت اسمی سایت‌ها در حدود ۶۰ هزار مگاوات است. وی ادامه داد: بر پایه پیش‌بینی‌های صورت گرفته میزان انرژی قابل استحصال بادی کشور از لحاظ اقتصادی بالغ بر ۱۸ هزار مگاوات تخمین زده می‌شود که موید ظرفیت قابل توجه در زمینه احداث نیروگاه‌های بادی و اقتصادی بودن سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی بادی است. وی گفت: توانمندی داخلی در ساخت سه سیستم اصلی توربین بادی شامل برج، ناسل و روتور در داخل کشور از سال ۱۳۸۳ تاکنون از ۲.۲۸ درصد به ۱.۶۸ درصد ارتقا پیدا کرده است.

مدیر دفتر تحقیقاتی سازمان انرژی نو ایران گفت: اولین توربین ۲/۵ مگاواتی کشور توسط شرکت مهنا در سایت کهک نصب شد. وی همچنین در خصوص وضع کنونی فناوری پیل سوختی در جهان اظهار کرد: با توجه به مزایای این فناوری طرح استفاده از اتوبوس پیل سوختی با حمایت سازمان ملل در بسیاری از کشورها نظیر چین،

دفاع مشاور اقتصادی رییس جمهور از سیاست‌های قیمتی انرژی

باید به قیمتی که ما می‌گوییم بفروشید اما برای فروش و صادرات نفت کوره آزاد هستید، پالایشگاه‌ها به دنبال تولید هر چه بیشتر نفت کوره و تولید هر چه کمتر بنزین می‌روند. خلاصه اینکه همان طور که قیمت‌گذاری انرژی رفتار مصرف‌کننده را تعیین می‌کند، رفتار تولیدکننده را نیز تعیین می‌کند. وی تاکید کرد: سیاست‌های غیرقیمتی، مثلا تبلیغ برای تشویق خاموش کردن لامپ‌های اضافی منازل در تلویزیون مفید است و می‌تواند مکمل سیاست‌های قیمتی باشد؛ اما هسته اصلی برای بهینه کردن مصرف انرژی باید در پیش گرفتن سیاست‌های قیمتی باشد. تا چند وقت پیش صداوسیما در تبلیغات متعددی مردم را به کاهش مصرف تشویق می‌کرد اما وقتی مردم می‌دیدند این کاهش مصرف نقشی در قبض برق آنان ندارد، از صرفه‌جویی چشم‌پوشی کردند. مسعود نیلی با تاکید بر اینکه اقتصاد انرژی از مصادیق شکست بازار نیست عنوان کرد: اگر بازار انرژی از مصادیق شکست بازار بود، اصلا تعیین قیمت برای آن موضوعیت نداشت؛ همان‌طور که مثلا برای تامین امنیت در جامعه قیمت تعیین نمی‌کنیم.

مشاور اقتصادی ارشد رییس جمهور تصریح کرد: تولید و مصرف انرژی فقط وقتی درست می‌شود که قیمت انرژی اصلاح شود.

مسعود نیلی با بیان این موضوع تصریح کرد: سبکی از بحث راجع به قیمت انرژی این است که سمت عرضه انرژی را در نظر بگیریم و به این نکته توجه کنیم که در این سمت، اتلاف خیلی زیاد است. بنابراین دولت اتلاف را نادیده می‌گیرد و فقط هزینه‌های اتلاف از سوی مصرف‌کننده را دریافت می‌کند. اما بحث اصلی اینجا است که تولید و مصرف انرژی فقط وقتی درست می‌شود که قیمت انرژی اصلاح شود. وی با بیان اینکه اتلاف انرژی در بخش تولید و توزیع، ناشی از بی‌توجهی مدیریتی نیست چرا که مسائل مدیریتی موردی و محدود به تعدادی از تولیدکنندگان هستند، عنوان کرد: طبیعتا زمانی که می‌بینیم راندمان تولید انرژی در تمام پالایشگاه‌ها و نیروگاه‌ها پایین است، علت این امر را نباید در بخش مدیریتی جستجو کرد، بلکه باید به دنبال تبیین اقتصادی این مساله باشیم.

نیلی افزود: مثلا طبیعی است که وقتی به پالایشگاه‌ها می‌گوییم بنزین را

سر و صدای لوازم برقی خانه فشار خون را افزایش می‌دهد



یک مطالعه نشان می‌دهد که افزایش سر و صدای لوازم برقی خانه خطر ابتلا به فشار خون و بیماری قلبی را افزایش می‌دهد. به گزارش میل آن لاین، سازمان بهداشت جهانی اعلام کرد: سر و صدای لوازم برقی خانه می‌تواند موجب منقطع کردن خواب و ایجاد تنش شود.

یک مطالعه که به تازگی انجام شده است نشان می‌دهد که سر و صدای لوازم برقی خانگی می‌تواند انسان را بیمار کند بطوریکه سر و صدای آنها از هر پنج نفر دو نفر را دچار سطح بالای تنش می‌کند. ماشین ظرف شویی، جارو برقی و هواکش‌ها از جمله پر سر و صداترین لوازم برقی خانگی و از ضرورتی‌ترین آنها هستند. طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی ۴۰ درصد از جمعیت اروپا در معرض سطوحی از سر و صدای لوازم برقی خانگی قرار دارند که این میزان سر و صدا به اندازه یک دفتر کار شلوغ و پر سر و صدا است. طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی این میزان سر و صدا برای منقطع کردن خواب، افزایش فشار خون کافی است و احتمال ابتلا به بیماری قلبی را افزایش می‌دهد. این مشکل با در نظر گرفتن این

حقیقت که اکنون در خانه‌ها بیشتر آشپزخانه اپن (بدون دیوار) هستند بدتر می‌شود. یک نظرسنجی که از دو هزار انگلیسی بزرگسال انجام شد، ۳۹ درصد از افراد مصاحبه شونده سعی می‌کنند که تا جایی که امکان دارد از وسایل فناورانه به دلیل سر و صدای که تولید می‌کنند استفاده نکنند. در ضمن تقریباً یک سوم از افراد مصاحبه شونده تحمل سر و صدای لوازم برقی خانه را دشوار می‌دانند و تقریباً نیمی از آنها هنگام خرید لوازم برقی خانگی میزان سر و صدای تولیدی را یک عامل مهم در نظر می‌گیرند. سر و صدای تولیدی از لوازم برقی خانگی نه تنها آزار دهنده است بلکه یک چهارم افراد مصاحبه شونده گفتند که سر و صدای این لوازم تمرکز آنها را بر هم می‌زند.

گرم کردن شهر ۲۰۰ هزار نفری با پوست پسته در ترکیه

گازباتتپ در تولید پسته شناخته شده است و میزان قابل توجهی پوست پسته در این منطقه به هدر می‌رود. وی گفت: ما در حال برنامه‌ریزی برای به دست آوردن زیست گاز از سوزاندن پوست پسته هستیم که یک نوع انرژی تجدیدپذیر است. وی ادامه داد: ما فکر کردیم که این شهر اکولوژیک می‌تواند با استفاده از سوزاندن پوست پسته گرم شود، زیرا وقتی شما چنین سیستم‌های سازگار با محیط زیستی را طراحی می‌کنید، به منابع طبیعی ای که در اختیار دارید نگاه می‌کنید. اگر این منطقه از نظر نیروی باد پتانسیل داشت، ما از انرژی باد استفاده می‌کردیم. این شهر جدید که قرار است با پوست پسته گرم شود، در زمینی به مساحت ۳۲۰۰ هکتار ساخته خواهد شد و ۲۰۰ هزار نفر را در خود جای خواهد داد. این شهر در ۱۱ کیلومتری شهر گازباتتپ احداث خواهد شد. اگر این پروژه با موفقیت اجرا شود، پوست پسته که قبلاً به عنوان زباله تلقی می‌شد، می‌تواند به منبع جدید انرژی تبدیل شود.

ترکیه که یکی از تولیدکنندگان عمده پسته در جهان محسوب می‌شود قصد دارد از پوست پسته برای گرم کردن ساختمان‌های یک شهر ۲۰۰ هزار نفری استفاده کند. پسته از مدت‌ها پیش، یکی از مواد مورد استفاده در پخت باقلوا در ترکیه بوده است، اما این کشور اکنون با استفاده از پوست پسته برای گرم کردن یک شهر سازگار با طبیعت، راه جدیدی برای استفاده از این نوع آجیل که به طلای سبز معروف است، پیدا کرده است. مقامات ترکیه در حال بررسی طرح‌هایی برای ساخت اولین شهر اکولوژیک ترکیه هستند که در آن ساختمان‌های دولتی و خصوصی با استفاده از سوزاندن پوست پسته گرم خواهند شد. ظاهراً برای اجرای این پروژه جایی بهتر از منطقه گازباتتپ، واقع در جنوب شرق ترکیه و در نزدیکی مرز سوریه که سالانه هزاران تن پسته تولید می‌کند، نیست. سدا موفتو اوغلو، کارشناس ساخت و ساز سبز در این باره گفت: پتانسیل منطقه

رقابت آسمان‌خراش‌های چوبی با بتنی‌ها در نبرد با گازهای گلخانه‌ای

متری را پیشنهاد داد که از پنل‌های الوار مقطع ساخته شده باشند. در این میان، تکمیل اخیر یک دفتر هشت طبقه چوبی در اتریش و یک بلوک مسکونی ۹ طبقه در لندن به منزله تحقق سریع ساخت آسمانخراش‌های چوبی است. بسیاری از کشورها ارتفاع بیشینه ساختمان‌های چوبی را محدود کرده‌اند و این میزان در روسیه چهار طبقه، در کانادا شش طبقه و در آمریکا و چین نیز پنج طبقه گزارش شده است.

کند؛ بتن در زمان تولید، نزدیک اندازه وزن خود، دی‌اکسیدکربن تولید می‌کند، در حالی که چوب در زمان رشد خود کربن را از جو می‌گیرد. سازمان کشاورزی آمریکا مدعی است یک ساختمان چهارطبقه ساخته‌شده از الوار انبوه می‌تواند گازهای گلخانه‌ای را به اندازه حذف سالانه ۵۰۰ خودرو از جاده کاهش دهد. نخستین پروژه در این زمینه چند سال پیش و زمانی معرفی شد که مایکل گرین، معمار کانادایی، ساخت سازه‌های ۲۰ طبقه‌ای و ۶۰

آسمانخراش‌های چوبی برای کسب جایزه دو میلیون دلاری سازمان کشاورزی آمریکا با هدف کاهش گازهای گلخانه‌ای به رقابت می‌پردازند. این ساختمان‌ها باید از پنل‌های چوبی فوق محکمی استفاده کنند که می‌توان از آن‌ها برای ساخت مسکن اضطراری و پناهگاه‌ها نیز بهره برد. روش‌های جدید می‌توانند چوب را به مواد ساختمانی با مقاومت کششی بیشتر از فولاد و مقاومت بیشتر از بتن در برابر فشرده‌سازی تبدل



محققان دانشگاه هاروارد با الهام از روش ساخت‌وساز موربانه موفق به ساخت رباتی برای ساخت‌وساز بدون نیاز به کنترل انسانی شدند. ربات ساخته شده با طراحی ساده‌ای که دارد با انجام تنها چند تابع ساده با درجه بالایی از قابلیت اطمینان به ساخت و ساز می‌پردازد. نداشتن کنترل مرکزی، زمانی که ربات به منطقه خطر فرستاده شود، مفید است. بطور معمول در چنین شرایطی اگر واحد فرمان نابود شود، کل عملیات متوقف می‌شود. این ربات ۱۷۵ میلی‌متر طول و ۱۰۰ میلی‌متر عرض دارد. وزن آن نیز ۸۱۰ گرم است.

در هر ربات از ۱۰ حسگر و سه سیلندر برای تشخیص موقعیت آن نسبت به بلوک استفاده شده است. این ربات بلوک‌ها را بلند کرده و پشت خود می‌گذارد و با انتقال آن به محل مورد نظر، ساخت‌وساز را ادامه می‌دهد. این فناوری همچنین با قابلیت بالا رفتن از سازه می‌تواند تا انتها کار را به تنهایی انجام دهد. محققان در تلاش برای حذف انسان از ساخت و ساز و استفاده از ربات در این موقعیت هستند. آنها همچنین در تلاش برای ساخت ربات با قابلیت کار در فضای سخت، انباشتن شن در سیل و کار در سیاره دیگر هستند.

راه‌اندازی اولین شهرک صنعتی خصوصی صنایع شیشه در مراغه

انواع شیشه فلویت، جام رفلکس و آینه بزرگترین خطوط تولید کشور و خاورمیانه را دارد. وی گفت: حمایت مسوولان و مردم این شهرستان در حل و رفع مشکلات پیش روی این واحدهای صنعتی زمینه ساز توسعه و رشد اقتصادی در کنار ریشه کنی بیکاری می‌شود. مدیرعامل انجمن پیشگامان عمران و توسعه سبز صنعت مراغه نیز در این بازدید با تاکید بر همکاری سازمان‌های مردم‌نهاد از صنایع تولیدی و مادر این شهرستان گفت: حمایت این سازمان‌ها به عنوان بخشی از جامعه و مردم از واحدهای صنعتی موجب دلگرمی و زمینه ساز توسعه پایدار منطقه است. علی‌مشتاق پور افزود: سازمان‌های مردم‌نهاد نقش مهمی در ایجاد ارتباط بین اقشار مختلف جامعه با صنایع و واحدهای تولیدی داشته و موجب تعامل فراگیر و رفع برخی مشکلات محیطی و اجتماعی می‌شود. وی یادآوری کرد: فعالیت‌های خیرخواهانه گروه صنعتی شیشه کاوه در قالب احداث مساجد، مدارس و کمک به تامین برخی امکانات بیمارستانی در این شهرستان و منطقه جای قدردانی دارد. کارخانه شیشه آسافلوت مراغه از بزرگترین مجتمع‌های تولید شیشه در سطح کشور و خاورمیانه بوده و در جریان سفرهای استانی دور دوم دولت قبلی به بهره‌برداری رسیده است.

مدیر کارخانه آسافلوت و شیشه‌سازی مراغه گفت: اولین شهرک صنعتی خصوصی صنایع شیشه توسط گروه صنایع شیشه کاوه در این شهرستان ایجاد می‌شود. سعید حسنی اسفندماه گذشته در بازدید انجمن پیشگامان عمران و توسعه سبز مراغه از مجتمع صنعتی آسافلوت افزود: با موافقت وزارت صنعت، تجارت و معدن، این شهرک صنعتی در این شهرستان احداث می‌شود. وی اظهار کرد: این شهرک صنعتی در زمینی به مساحت ۲۰۰ هکتار در کنار مجتمع آسافلوت ایجاد می‌شود و مراحل احداث آن در حال انجام بوده و مجوزهای لازم در این ارتباط به زودی اخذ می‌شود. مدیر کارخانه شیشه‌سازی مراغه ادامه داد: اوایل سال آینده نیز کوره و بزرگترین خط تولید چسب سیلیکات سدیم با تولید ماهانه ۱۰۰ تن در کنار مجتمع آسافلوت و کربنات سدیم مراغه راه‌اندازی می‌شود. حسنی با اشاره به اشتغال زایی این مجتمع بزرگ صنعتی، اضافه کرد: هم‌اکنون دو هزار نفر به صورت مستقیم در دو مجتمع کربنات سدیم و آسافلوت مشغول به کار هستند. وی گفت: هم‌اکنون مجتمع کربنات سدیم این شهرستان مواد اولیه کارخانه‌های تولید مواد شوینده و صنایع شیشه کشور را تامین می‌کند. حسنی اظهار کرد: کارخانه شیشه‌سازی آسافلوت نیز در مجموع با چهار خط تولید

مصرف انرژی با افزایش قیمت کم نمی‌شود

یک کارشناس نفت و گاز معتقد است: باید قیمت حامل‌های انرژی به گونه‌ای افزایش یابد تا تاثیر کوتاه مدتی بر بازار مصرف نداشته باشد بلکه بتواند در جهت بهینه‌سازی مصرف این حامل‌ها موثر باشد. مرتضی بهروزی‌فرد، با اشاره به افزایش ۲۵ درصدی قیمت گاز مصرفی از ابتدای امسال گفت: قیمت گاز مصرفی در کشور کمتر از قیمت جهانی است. وی افزود: در کشور ما مصرف انرژی نسبت به اقتصاد کشور بالا است و باید دید چه روشی برای کاهش و بهینه‌سازی این مصرف در نظر گرفت تا خط رفاه

و مصرف به خوبی برقرار شود. به گفته بهروزی‌فرد برای کاهش مصرف انرژی می‌توان قیمت حامل‌ها را حداقل تا پنج درصد افزایش داد، اما این روش تنها راه چاره نیست، چرا که باید در کنار کاهش مصرف سطح کیفیت این حامل‌ها نیز مورد توجه قرار گیرد. این کارشناس افزود: نمی‌توان صرفاً با افزایش قیمت حامل‌های انرژی هم‌چون گاز مصرف آنها را کاهش داد، بلکه باید این هدف با استراتژی و تغییر متناسب قیمت‌ها همراه شود. وی با بیان این که قیمت حامل‌های انرژی در کشور هم‌چون یک شاخص

مانند دلار در نظر گرفته می‌شود، اظهار کرد: قیمت این حامل‌ها هم‌چون نرخ دلار، تورم‌زا است. او اظهار کرد: باید در جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی تلاش بیشتری شود، به گونه‌ای که پیش از اعمال افزایش قیمت‌ها سازندگان، نکات ساخت‌وساز هم‌چون می‌بخت ۱۹ در ساختمان‌سازی را رعایت کنند. وی تاکید کرد: با بهینه‌سازی مصرف انرژی و به‌کارگیری روش‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی نباید تنها به فکر افزایش قیمت‌ها باشیم، بلکه افزایش قیمت‌ها در کوتاه‌مدت به نفع دولت نیست.

استقبال از موتورخانه مشترک با سنسورهای دیجیتال



رئیس انجمن انبوه‌سازان از استقبال انبوه‌سازان از موتورخانه مشترک با سنسورهای دیجیتال به دلیل کاهش هزینه‌ها و همچنین کاهش مصرف انرژی خبر داد.

به تازگی عدم رعایت ایمنی در ساخت پکیج یا نصب نادرست آن باعث گازگرفتگی و خطر مرگ خاموش برای مردم شده است؛ حال آنکه می‌توان با تغییراتی در موتورخانه بحث پرداخت هزینه به اندازه مصرف را حل کرد.

ایرج رهبر رئیس انجمن انبوه‌سازان ایران با بیان این خبر گفت: بعضی‌ها بر این عقیده اند که چون پکیج یک سیستم جداگانه و مستقل است، باید جایگزین موتورخانه شود اما خیلی‌ها از مضرات پکیج بی‌اطلاع هستند و به زبان‌هایش فکر نمی‌کنند.

وی توضیح داد: استقلال واحدهای مسکونی به معنی صرفه‌جویی در نظر گرفته شده، چرا که مردم فکر می‌کنند تنها به میزان استفاده از انرژی هزینه می‌دهند و به همین دلیل مجتمع‌های کمتر از ۱۵ واحد و بعضا دارای واحدهای بیشتر، طرفدار پکیج شده‌اند.

این کارشناس حوزه ساخت و ساز با تأکید بر اینکه موتورخانه‌ها ایمن‌تر و اقتصادی‌تر از پکیج است، ادامه داد: اگر هزینه‌های مشترک گازبها در سیستم‌های موتورخانه‌ای با روش‌های نوین کنترل شود، موتورخانه‌های مرکزی ساختمان‌ها دیگر هیچ مشکلی ندارد و استفاده از موتورخانه در ساخت منازل از نظر هزینه و مصرف انرژی بسیار مقرون به صرفه‌تر است.

وی ادامه داد: در همین زمینه اخیرا سیستم هوشمندی در کشور رونمایی شد که به صورت سنسور بر روی لوله‌های ورودی آب و گاز منازل نصب شده و مصرف گاز را کاهش می‌دهد.

رهبر افزود: درحقیقت این سنسورها کار سابق کنتورهای هرساختمان را انجام می‌دهد و مامور محاسبه‌گر می‌تواند به صورت الکترونیکی و هوشمند مصرف گاز هرساختمان در موتورخانه را از بیرون ساختمان محاسبه کند و دیگر نیازی نیست که مامور کنترل‌گر برای محاسبه گازبها وارد واحد یا

در ساخت مجتمع‌هایی که ۱۰ واحد به بالا هستند، موتورخانه مقرون به صرفه‌تر است.

رئیس کانون انبوه‌سازان در خصوص چرایی توجه به پکیج‌ها گفت: بحث هزینه‌های مساوی گاز، آب، برق و هزینه‌های نگهداری موتورخانه گاهی باعث اختلافات بین همسایه‌ها می‌شود و حتی گاهی هم برای باز یا بسته کردن موتورخانه در شروع یا پایان فصل‌های سرد و گرم باعث شده تا استفاده از موتورخانه‌های مشترک کم شود که با این سیستم‌های جدید می‌توان مانع این رویه شد.

وی در خصوص مشکلات پکیج و افزایش مرگ‌های خاموش بر اثر گاز گرفتگی در سال‌های اخیر هم گفت: هنگامی که قرار است پروانه پایان کار صادر شود، مهندسان ناظر باید نظارت ساختمان‌ها را دقیق‌تر انجام دهند و بر ایمنی سیستم لوله‌کشی گاز و تاسیسات از نظر کاربردی و اجرائی تأکید داشته باشند.

رهبر تصریح کرد: شهرداری هم می‌تواند نظارت بر ساخت و ساز و ایمنی داشته باشد اما مدتی است که دیگر به این بخش ورود نکرده و بار کار را بر روی دوش مهندسان ناظر و سازمان نظام مهندسی افتاده است. از طرف دیگر اداره گاز نیز وقتی می‌خواهد تاییدیه ساخت را صادر کند به اجرای استانداردها در ساختمان‌ها باید تأکید کرده و نظارت و کنترل دقیق‌تری را انجام دهد تا شاهد خطراتی چون نشت گاز یا مرگ خاموش بر اثر سیستم‌های پکیج نباشیم.

ساختمان شود. وی با اعلام این مطلب گفت: در نمایشگاه صنعت ساختمان سال گذشته، این سیستم به سازندگان معرفی شد که با استقبال آنان روبرو شد. رئیس انجمن انبوه‌سازان ایران در خصوص استفاده از این سیستم در ساختمان‌های جدید هم تأکید کرد: این سیستم هوشمند یک سال است که وارد کشور شده و مورد تأیید سازمان آب، شرکت ملی گاز و مرکز تحقیقات است که در این مسیر هم درحال شناساندن آن به ساختمان‌سازها و بازار هستیم، چرا که استفاده از این سیستم به نفع مصرف‌کننده و سازنده است.

وی با اشاره به اینکه با این سیستم می‌توان در ساختمان‌های دارای موتورخانه روش تقسیم هزینه گازبها به میزان مصرف را اجرایی کرد گفت: با این سیستم میزان سهم هر واحد از گازبها بین افراد ساختمان عادلانه و به میزان مصرف برای آب گرم و شوفاژها تقسیم خواهد شد.

رهبر در عین حال با تأکید بر موارد استاندارد در استفاده از پکیج‌های موجود هم گفت: در صورتی که تمام استانداردها رعایت شود استفاده از پکیج به خودی خود بد نیست اما باید توجه داشت که در تمام کشورها از این سیستم حرارتی استفاده درست شده و مشکلاتی که اخیرا در کشور بر اثر نشتی گاز به وجود آمده را همراه ندارد.

وی با اشاره به اینکه سازندگان برای سود خود به دنبال نصب پکیج هستند درست نیست، اضافه کرد:

پنجره‌های تصفیه هوا به بازار آمد

این پنجره با داشتن فیلترهای مختلف در میان پره‌های خود هوا را تصفیه می‌کند همچنین می‌تواند در فصول زمستان و تابستان به ترتیب کار بخاری و کولر را نیز انجام دهد. تنها کافی است حالت مورد نظر را از روی کنترل پتل انتخاب کنید.

یئون یانگون طراحی است که به تازگی یک پنجره تصفیه هوا ساخته است. این طراح با ایده خود قصد داشت راه حلی برای آلودگی پیدا کند. بسیاری از انسان‌ها به دنبال فضایی هستند تا کمی آرامش داشته باشد و بتوانند

هوای تازه تنفس کنند به همین دلیل دانشمندان به دنبال همین راه حل هستند. این پنجره با داشتن فیلترهای مختلف در میان پره‌های خود هوا را تصفیه می‌کند همچنین می‌تواند در فصول زمستان و تابستان به ترتیب کار بخاری و کولر را نیز انجام دهد. تنها کافی است حالت مورد نظر را از روی کنترل پتل انتخاب کنید. این وسیله به روی پنجره اصلی نصب شده و هر زمانی که بخواهید می‌توانید آن را تکان داده و در مکان مناسب قرار دهید. این پنجره از راه دور هم قابل کنترل است و می‌توانید آن را هدایت کنید.

روش سبز آلمان‌ها برای ساخت مواد عایق



پژوهشگران آلمانی شیوه سبز و پاک‌تری را برای ساخت مواد عایق عرضه کرده‌اند. به گزارش پنجره ایرانیان، عایق‌سازی خانه‌ها می‌تواند میزان مصرف انرژی را کاهش دهد، اما فوم‌های عایق بر پایه مواد نفتی، دوستدار محیط زیست نیستند. اکنون محققان مرکز تحقیقات چوب موسسه فرانهورف آلمان جایگزین پاک‌تری ساخته‌اند که بر اساس ادعای آنها از نظر عملکرد به خوبی فوم‌های نفتی است که این جایگزین سبز و پاک فوم چوبی است.

برای تولید این فوم، ذرات چوب نخست بسیار ریز می‌شوند به طوری که یک محلول گل مانند تولید می‌کنند، سپس یک گاز به محلول افزوده می‌شود تا در آن کف ایجاد شود. پس از آنکه این کف سفت شد (فرایندی که توسط مواد طبیعی موجود در چوب انجام می‌شود) یک فوم خشک و متخلخل به دست می‌آید. محصول تمام شده می‌تواند تخته سفت و محکم فومی یا تشک نرم و انعطاف پذیر باشد و از طریق واکنش‌های شیمیایی القایی می‌توان گل را به فوم تبدیل کرد.

ولکر تول استاد دانشگاه فراهوفر گفت: ما محصولات فومی خود را در تطابق با

فرو رفته می‌شود.

محققان فرانهورف اکنون در تلاش برای یافتن بهترین چوب با بهترین عملکرد عایق و همچنین افزایش مقیاس فرایند ساخت فوم برای سطوح تولید تجاری هستند. این پژوهشگران می‌گویند: ضایعات چوبی صنایع به خوبی در این فناوری جدید قابل استفاده است و نیازی به قطع درخت در این زمینه نیست.

استانداردهای قابل اجرا برای مواد عایق تحلیل کردیم و به نتایج بسیار امیدوار کننده‌ای دست یافتیم. او تأکید کرد: محصول ما از نظر عایق گرمایی، ویژگی‌های مکانیکی و همچنین ویژگی‌های مرتبط با رطوبت نمرات بالایی کسب کردند، اگرچه در حال حاضر تشک‌های عایق بر پایه چوب در بازار موجود است اما الیاف آنها به مرور زمان دچار ریزش شده و در وسط

ساخت لامپ خورشیدی در بطری نوشابه

یک طراح اهل آفریقای جنوبی به تازگی لامپ جدید خورشیدی قابل حمل و نقلی ساخته است که در یک بطری نوشابه معمولی قرار می‌گیرد. این وسیله ارزان قیمت و با دوام برای فراهم‌آوری روشنایی پایدار، ایمن و ارزان قیمت برای ساکنین کشورهای در حال توسعه و هر فرد کم درآمد دیگری طراحی شده است.

نبود روشنایی مناسب در مناطقی که شبکه برق وجود ندارد، می‌تواند مساله مهمی باشد؛ مثلاً در مناطقی از آفریقا مردم اغلب از چراغ نفتی استفاده می‌کنند که هزینه زیادی برای آنها داد، بخار مضر تولید می‌کند و می‌تواند منجر به آتش‌سوزی شود. این لامپ جدید که لایتی - به معنای جوانک - نام گرفته است در یک بطری استاندارد نوشابه تعبیه می‌شود و می‌توان آن را به طور مطمئنی بر بالای درب خانه و یا بر روی دیوار نصب کرد. همچنین می‌توان بدون بطری نوشابه نیز از این لامپ استفاده کرده و آن را به شکل یک فانوس به دست گرفت، یا به

کمر بست و حمل کرد. مولفه اصلی لایتی یک پانل فوتوولتاییک CIGS، یک لامپ LED و باتری‌های قابل شارژ مجدد تلفیقی است. پس از پنج تا هشت ساعت قرار گرفتن در معرض نور خورشید این دستگاه تا سه ساعت با قدرت ۳۰۰ لومن و یا تا هشت ساعت با انرژی ۱۲۰ لومن روشنایی تولید می‌کند. لومن واحد اندازه گیری شار نوری و به جریان نوری یک لامپ اطلاق می‌شود. استفاده از این لامپ ساده است و وقتی که غروب خورشید را تشخیص می‌دهد، فعال می‌شود.

اگرچه لامپ‌های خورشیدی چیز جدیدی نیستند، اما طراح لایتی امیدوار است طرح وی به یک شیوه روشنایی پایدار تبدیل شود. وی اکنون در حال مذاکره با یک شرکت نوشابه‌سازی است تا بتواند لایتی را به دست افرادی که بیشترین نیاز را به آن دارند، برساند.

هلندی‌ها با آجرهای پلاستیکی خانه ساختند

محققان هلندی نمونه اولیه‌ای از خانه چاپ سه‌بعدی را به نمایش گذاشته‌اند که با استفاده از بلوک‌های پلاستیکی گول‌پیکر ساخته شده است. مراحل ساخت نخستین خانه چاپ سه‌بعدی به نام Leg Huse در آمستردام آغاز شده و سه سال به طول می‌انجامد.

برای ساخت نخستین خانه چاپی از یک چاپگر سه‌بعدی عظیم به ارتفاع شش متر استفاده شده است؛ چاپگر به صورت لایه به لایه مواد پلاستیکی را بر روی یکدیگر قرار داده و یک بلوک گول‌پیکر با ساختار

لانه زنبوری تولید می‌کند.

ساخت یک بلوک لانه زنبوری به وزن ۱۸۰ کیلوگرم که برای ساخت قسمت‌های مختلف خانه استفاده می‌شود، یک هفته زمان می‌برد. هر بلوک پس از ساخته شدن درون چاپگر سه‌بعدی، با ماده فوم پر می‌شود که از استحکامی مشابه بتن برخوردار بوده و از دوام بالایی برخوردار است. به گفته محققان، با استفاده از این فناوری امکان ساخت یک خانه کامل، بازسازی یا تغییر در بخش‌های مختلف منزل فراهم می‌شود.

تولید نانوسیمان و بتن رنگی مقاوم در ایران



ارزان بودن مواد اولیه برای تولید سیمان است. توجه اقتصادی باشد. مشهدی ملک‌زاده تصریح کرد: رنگدانه قرمزی سنتزی علاوه بر رنگی کردن بتن سبب افزایش مقاومت آن می‌شود. به گفته وی، از دیگر ویژگی مهم بتن تولید شده انحلال نشدن رنگ بتن در آب به مدت ۲۷ روز است.

محقق ایرانی موفق به تولید سیمان و بتن رنگی مقاوم با استفاده از دانش نانو فناوری شد. عاصمه مشهدی ملک‌زاده طراح سیمان و بتن رنگی مقاوم گفت: نانو سیمان‌ها به دلیل مقاومت بالا و خواص ساختاری بهبود یافته، کاربردهای زیادی دارند به طور مثال از این نوع سیمان‌ها برای ساخت آسمان خراش‌ها، ساختمان‌های نظامی (ضد گلوله) و مناطقی که خوردگی زیادی دارد، استفاده می‌شود. وی افزود: با استفاده از نانو سیمان‌ها استفاده از سیمان کاهش یافته و این مسئله منجر به صرفه جویی در مصرف انرژی و کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای نیز می‌شود. این محقق ایرانی با بیان اینکه دانش نانو در ایران بیشتر به سمت تولید مواد شیمیایی و دارویی گرایش دارد و در زمینه تولید مصالح ساختمانی و سیمانی چندان پیشرفتی نداشته است، گفت: این امر به دلیل گران بودن روش‌های به کار گرفته شده برای سنتز نانو ذرات و همچنین

ساخت بلندترین برج جهان با پمپاژ بتن به آسمان

به گفته سازندگان، تجهیزات خاصی برای ارزیابی خواص رئولوژیکی بتن به منظور اطمینان از قابل پمپاژ بودن آن به ارتفاعات بالا استفاده خواهد شد. شرکت ACTS به بررسی قدرت بتن‌های مختلف با عملکرد بالا و همچنین نمونه فولاد مورد استفاده خواهد پرداخت. به محض تصمیم‌گیری در مورد مواد مورد استفاده، مهندسان باید به بررسی چگونگی قرار دادن هر طبقه روی دیگری بپردازند و احتمالاً تیمی از انسان‌ها به پمپاژ میلیون‌ها تن بتن از میان یک لوله باریک تحت فشار برای پخش آن در طبقات بالا توسط سازه‌ها خواهند پرداخت. از آنجایی که باریکی این لوله ممکن است ۱۵ سانتیمتر باشد و گرانش، کار پمپاژ بتن به سمت بالا را سخت کند، این کار یکی از چالش‌برانگیزترین بخش‌های کل پروژه خواهد بود. اگرچه روش مشابهی در ساخت آسمان خراش برج الخلیفه مورد استفاده قرار گرفت که رکورد مرتفعترین پمپاژ بتن جهان را برجا گذاشت. مهندسان قصد دارند ۱۷۰ هزار متر مربع بتن را با یک لوله به سطوح بالاتر ساختمان برسانند و این کار باید تماماً در طول شب انجام شود که دمای هوا به اندازه کافی برای محکم شدن بتن در جای خود، پائین باشد. هنوز بطور قطع ساخت این برج تأیید نشده است اما مهندسان به بررسی امکان‌پذیر بودن ساخت آن خواهند پرداخت. کارشناسان پس از طرح این پروژه در سال ۲۰۱۰ تاکنون در حال بحث در مورد امکان‌پذیر بودن ساخت چنین آسمان خراش‌های مرتفعی در عربستان هستند.

مهندسان قصد دارند یک آسمان خراش جدید را با ارتفاع حدود یک کیلومتر در عربستان سعودی بسازند. برج پادشاهی (Kingdm Twer) که ساخت آن در شهر جدّه پیشنهاد شده، از پی به عمق ۲۰۰ متر برخوردار خواهد بود و می‌تواند نمک دریای سرخ را تحمل کند. این امر بدان معنی است که آزمایش مواد باید جزء اولین گزینه‌های دستور کار ساخت باشد.

اگرچه این ارتفاع برای مهندسان بسیار زیاد بوده و آنها در تلاش برای طراحی شیوه‌هایی به منظور ساخت این برج عظیم از طریق آزمایش شیوه‌های پمپاژ بتن خیس هستند که باید ۸۰۴ متر به سمت آسمان بالا برود. این برج قرار است یک کیلومتر ارتفاع داشته باشد اما چالش‌های بسیار بزرگی برای ساخت آن وجود دارد که باید بر آنها غلبه کرد. از جمله این چالش‌ها، می‌توان به چگونگی ساخت بالابری‌های بلند و کاهش وزن کلی برج اشاره کرد. سازندگان این آسمان خراش تصدیق کرده‌اند که شرکت خدمات فناوری ساخت و سازه پیشرفته (ACTS) کار سرمایه‌گذاری بر روی مواد مورد نیاز برای ساخت این ساختمان غول‌پیکر را آغاز کرده است. این مواد شامل حدود نیم میلیون متر مکعب بتن و تقریباً ۸۰ هزار تن فولاد است. این برج قرار است کانون شهر پادشاهی در کنار دریای سرخ باشد و از ۲۰۰ طبقه برخوردار خواهد بود که ۱۶۰ طبقه آن قابل سکونت است. طبق برآوردها، هزینه ساخت این برج ۳۲.۱ میلیارد دلار خواهد بود و ۱۷۳ متر از برج الخلیفه دبی بلندتر خواهد شد.

ساختمان‌ها محکم با فناوری بتن خودمترکم

دستگاه‌های اجرایی به خصوص در شهرداری‌ها که طرح‌های بزرگ عمرانی در آنها طراحی و ساخته می‌شود باید بستری فراهم شود تا از فناوری‌ها و مصالح نوین مورد استفاده قرار گیرد. رهایی گفت: نیمه اول سال جاری چهارمین کنفرانس بین المللی پل در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می‌شود که این کنفرانس طرح‌های بزرگ عمرانی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مقاومت بالا دارد؛ بنابراین سردر جدید دانشگاه نیز با این نوع بتن طراحی و ساخته شده است. وی با اشاره به مزایای متعدد بتن خودمترکم بیان داشت: نمونه‌های زیادی از پل‌ها در دنیا به وسیله بتن خودمترکم طراحی و ساخته شده است که این پل‌ها از مقاومت بالایی برخوردار هستند. رییس دانشگاه صنعتی امیرکبیر اضافه کرد: در

رییس دانشگاه صنعتی امیرکبیر با اشاره به استفاده از فناوری بتن خودمترکم در بناهای این دانشگاه گفت: این بتن از فناوری و دوام بالایی برخوردار است و ساختمان دانشکده‌های علوم پایه و صنایع از این بتن ساخته شده است. دکتر علیرضا رهایی، رییس دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: بتن خودمترکم مزایای بسیاری از جمله کاهش هزینه ساخت و



محققان مهندسی مواد و متالورژی دانشگاه تهران با ترکیب روش سل-ژل و الکتروفور تیک موفق به ایجاد یک پوشش نانوساختار فشرده از تیتانیا شدند که ضخامت آن با استفاده از پارامترهای مربوط به سل تیتانیا قابل کنترل است. با استفاده از این روش می‌توان پوشش‌های تیتانیای نانوساختار بویژه سرمایه‌های نیمه‌رسانای مورد نیاز در صنایع مختلف الکترونیکی و اپتیکی نظیر فوتوولتائیکی را تولید کرد. به نوشته سایت نانو، روش سل - ژل یکی از روش‌های معمول برای سنتز پوشش نانوذرات اکسید تیتانیوم محسوب می‌شود. با این حال، ضخامت کم پوشش تولید شده از محدودیت عمده استفاده از این روش است. با توجه به نرخ بالای رسوب توسط روش رسوب الکتروفور تیک (EPD) در تولید پوشش‌های اکسیدی، ترکیب روش سل - ژل و فرآیند EPD برای تولید فیلم‌های ضخیم‌تر را می‌توان راهکاری برای رفع این محدودیت دانست.

از این رو هدف پژوهشگران در این طرح بررسی نرخ لایه نشانی در روش سل-ژل الکتروفور تیک با استفاده از آنالیز نمودار جریان لایه نشانی بر حسب زمان به منظور ایجاد پوشش نانوساختار تیتانیا بر روی ایتالکرونیکی بود. آن‌ها همچنین تلاش کردند تا با استفاده از روابط حاکم بر فرآیند لایه نشانی الکتروفور تیک مدلی ریاضی جهت بررسی تاثیر پارامترهای مختلف سل تیتانیا بر روی نرخ لایه نشانی تعیین کرده و به مقایسه نتایج آن با نتایج حاصل از آزمایش‌های صورت گرفته بپردازند.

مهندس صابر قنادی، کارشناس ارشد مهندسی مواد از دانشگاه تهران و محقق این طرح در این باره اظهار کرد: برای این منظور ابتدا یک سل شفاف از محلول

آن افزایش نرخ لایه نشانی در این فرآیند شد. قنادی در ادامه افزود: استفاده از مدل‌های ریاضی مختلف در فرآیندهای لایه نشانی، بویژه فرآیندهایی که با واکنش‌های مختلف شیمیایی سر و کار دارند، می‌تواند نقش بسیار زیادی در توسعه و تجاری سازی آن‌ها داشته باشد. مدلسازی انجام شده بر روی روش لایه نشانی سل-ژل الکتروفور تیک انجام شده در این تحقیق نشان داد که این روش با کنترل مناسب در ضخامت و شکل لایه تشکیل شده، می‌تواند راهکار مناسبی برای تولید پوشش‌های تیتانیای نانوساختار با استفاده از سل آن باشد. محقق این طرح تصریح کرد: با توجه به نتایج به دست آمده از این پژوهش، طیف گسترده‌ای از مواد نانوساختار، بویژه سرمایه‌های نیمه‌رسانا می‌توانند با استفاده از این روش و با ضخامتی کنترل شده تولید شوند. نتایج این پژوهش که حاصل همکاری مهندس صابر قنادی، دکتر حسین عبیدی زاده عضو هیات علمی دانشکده مهندسی متالورژی و مواد دانشگاه تهران و دکتر محمد رضا گل و بیستان است، در مجله Ceramics International به چاپ رسیده است.

آلکوکسید تیتانیا تهیه شد و پارامترهایی همچون غلظت آلکوکسید تیتانیا، آب و کاتالیست اسیدی جهت بررسی اثر هر یک از آن‌ها بر روی نرخ لایه نشانی از سل تیتانیا در نظر گرفته شد. وی افزود: در ادامه فرآیند لایه نشانی الکتروفور تیک در ولتاژ ۵ ولت بر روی الکتروادهای شفاف FT انجام پذیرفت. در این مرحله با استفاده از یک مولتی‌متر متصل به کامپیوتر مقدار جریان فرآیند بر حسب زمان ثبت شد. بعد از فرآیند لایه نشانی، ضخامت لایه‌های سنتز شده بعد از عملیات کلسیناسیون با استفاده از میکروسکوپ الکترونی روبشی گسیل میدانی (FESEM) اندازه‌گیری و در نهایت با نتایج حاصل از مدل‌سازی صورت گرفته مقایسه شد. به گفته قنادی، نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان داد که نرخ واکنش هیدرولیز در سل تیتانیا تاثیر بسیار زیادی بر روی نرخ لایه نشانی در فرآیند سل-ژل الکتروفور تیک دارد. افزایش مقدار آب و غلظت پیش ماده آلکوکسیدی و همچنین کاهش مقدار کاتالیست اسیدی سبب افزایش نرخ واکنش هیدرولیز و به دنبال

ساخت پیل خورشیدی چوبی در آینده

نتایج تحقیقات اخیر نشان می‌دهد که می‌توان پیل خورشیدی چوبی ساخت. محققان لایه‌ای نازک از جنس چوب ساخته و از آن برای ساخت پیل خورشیدی استفاده کردند. نتایج نشان داد این پیل ۱۰ درصد کارایی بالاتری نسبت به پیل‌های رایج دارد. از آنجایی که ورق‌های کاغذی، بسیار ارزان قیمت بوده و نسبت به مواد پلاستیکی زیست‌سازگار هستند بنابراین مزیت زیادی نسبت به پیل‌های خورشیدی معمولی دارند. چالش موجود در مسیر ساخت این پیل‌ها آن است که پیل خورشیدی باید به قدری شفاف باشد که نور بتواند از آن عبور کند و از سوی دیگر باید به قدری ضخیم باشد که پرتوهای خورشید پراش یافته و جذب شوند. یک گروه تحقیقاتی از دانشگاه مریلند و دانشگاه صنعتی چین جنوبی موفق به ارائه ساختاری از چوب شدند که شفافیت ۹۶ درصدی داشته، در حالی که درجه مات بودن آن ۶۰ درصد است. این رقم بالاترین درصد مات بودن است که تاکنون گزارش شده است.

دلیل عملکرد بالای این پیل خورشیدی آن است که در آن به جای میکروحفره، از نانوحفره استفاده شده‌است. کاغذهای معمولی به دلیل وجود میکروحفره، دارای

شفافیت نوری اندکی هستند در واقع میکروحفره‌ها موجب پراش نور شده در نتیجه شفافیت را به شدت کاهش می‌دهند. اما در این پژوهش جدید، میکروحفره‌ها حذف شده در نتیجه شفافیت نوری افزایش یافته است. برای حذف میکروحفره‌ها محققان از TEMP استفاده کردند؛ این ماده موجب تضعیف پیوندهای هیدروژنی میان میکروالیاف می‌شود. میکروالیاف جدا شده دوباره به یکدیگر متصل شده و به صورت فشرده با ساختاری متراکم در می‌آیند که این کار منجر به تشکیل نانوحفره‌ها می‌شود. لیانگ‌بینگ هو استادیار رشته مهندسی مواد دانشگاه مریلند می‌گوید: ورق‌ها از مواد روباتی شکل ساخته شده‌اند که بدون تشکیل میکروحفره کنار هم قرار می‌گیرند، فاصله این الیاف به قدری است که نانوحفره‌هایی تشکیل می‌شوند.

محققان برای آزمایش این ساختار چوبی در پیل خورشیدی، سطح الیاف چوبی را با مواد سیلیکونی پوشش دادند. نتایج نشان داد که سیستم جدید می‌تواند نور را با کارایی ۱۰ درصد بیشتر جذب کند. هر چند این ورق از چوب ساخته شده اما از شفافیت بالایی برخوردار است به طوری که انرژی کمتری هدر می‌رود.

ساخت نمونه نیمه صنعتی واحدهای گرمایش خورشیدی



نمونه نیمه صنعتی واحدهای گرمایش خورشیدی با تلاش محققان دانش بنیان دانشگاه صنعتی کرمانشاه طراحی و ساخته شد. واحدهای گرمایش خورشیدی، نور خورشید را به صورت مستقیم و بدون استفاده از واسط الکتریسیته به گرما تبدیل می کنند و به دلیل عدم نیاز به الکتریسیته باعث ارزانی قیمت این واحدها می شوند.

علیرضا دودمان تپیی، عضو هیات علمی گروه برق دانشگاه صنعتی کرمانشاه و مجری طرح واحدهای گرمایش خورشیدی، با بیان اینکه امروزه انرژی های پاک به خصوص انرژی خورشیدی در جهان بسیار مورد توجه قرار دارد، تصریح کرد: این منبع انرژی به انواع مختلف در جهت تامین انرژی مورد نیاز جامعه استفاده می شود که در این میان می توان به سلول های فتوولتائیک و آبگرمکن های خورشیدی اشاره کرد.

وی نوع جدیدی از کاربرد این روش را بهره بردن از انرژی خورشید در تامین هوای گرم مورد نیاز در محیط توسط واحدهای جذبی خورشیدی عنوان کرد و گفت: این واحدها با ساختار ساده خود می توانند سهم بسزایی در صرفه جویی انرژی های فسیلی داشته باشند. وی ادامه داد: این مجموعه در زمستان برای گرمایش مستقیم ساختمان کاربرد داشته و در تابستان نیز می تواند در چیلرها در گرم کردن کوره

هر واحد در یک روز زمستانی آفتابی معادل ۱۴۰۰ تا ۲۰۰۰ وات توان برای هر واحد، وزن کم و سهولت در حمل و نقل، قابلیت نصب ساده به صورت موازی و سری و تولید مجموعه های بزرگ جذب انرژی گرمایی صنعتی و همچنین قابلیت گرفتن دماهای مختلف از خروجی از جمله نوآوری های این طرح به شمار می رود. به گفته مجری طرح واحدهای گرمایش خورشیدی، طراحی و ساخت این نوع از واحدهای جذبی برای اولین بار در ایران صورت گرفته است و هم اکنون نمونه نیمه صنعتی طرح موجود تهیه اما هنوز کامل صنعتی نشده است.

کمک کرده و از مصرف انرژی فسیلی جهت خنک کردن ساختمان بکاهد. دودمان تپیی با استناد به مراجع معتبر علمی مبنی بر اینکه کشور ایران کشوری مناسب جهت بهره بردن از نور خورشید است، اظهار کرد: مشکل عمده در گسترش بهره برداری از انرژی خورشید در ایران قیمت بالای تمام شده واحدهای خورشیدی است. ساخت این نوع از واحدهای جذبی خورشیدی با مواد موجود در کشور باعث ارزانی قیمت این واحدها شده است. وی همچنین در خصوص نوآوری های این طرح، بیان کرد: تولید انرژی ۱۴ تا ۲۰ کیلو وات ساعت توسط

روشن کردن رادیو با استفاده از گیاه خزه

LCD بسیار کم مصرف توسط گیاهان روشن شده بود، اما من می خواستم وسیله بزرگ تری را با خزه روشن کنم. به گفته محققان برای روشن کردن رادیو به ۱۰ متر مربع خزه نیاز است. خزه گیاهی است که از سطحی که روی آن رشد می کند، محافظت می کند. همچنین این گیاه پیش از این به عنوان عایق و صدا خفه کن مورد استفاده قرار می گرفت. به گفته محققان می توان از این نوع تبدیل انرژی در زمین های کشاورزی به عنوان ژنراتور استفاده کرد. همچنین این فناوری می تواند در کشورهایی که مصرف برق در آنها چندان بالا نیست، مورد استفاده قرار گیرد.

یک طراح سویسی با همکاری دانشمندان دانشگاه کمبریج در انگلیس با استفاده از یکی از پرکارترین گیاهان این کشور یعنی گیاه خزه توانستند یک رادیو را روشن کنند. به گزارش ایندیندینت، این دستگاه ماس افام (MSS FM) نام دارد و می تواند با وارد کردن ضربه به الکترون های مازاد که خزه به هنگام فتوسنتز تولید می کند، این گیاه را به پانل های بیولوژیکی خورشیدی تبدیل کند. انرژی حاصل از این فرایند می تواند یک رادیو را فقط برای چند دقیقه روشن کند. اما فابین فلدر طراح سویسی امیدوار است که این فقط آغازی برای تحقیقات بیشتر در این زمینه باشد. وی افزود: پیش از این نیز صفحه نمایش

طراحی قالیچه مولد برق از امواج دریا با رهبری دانشمندان ایرانی

آب بالای آن، مانع از برخورد امواج خروشان می شود و حتی در چنین زمان هایی سیستم کارا تر است. مهندسان حاضر از ورقه نازکی از پلاستیک استفاده کردند که بر بخش فوقانی شبکه ای از محرک های هیدرولیک، سیلندرهای و لوله ها قرار می گیرد. زمانی که قالیچه پلاستیکی با امواج بالا و پایین می رود، سیلندرهای پر کرده و فشار هیدرولیکی ایجاد می کند که برای تبدیل به نیروی برق به ساحل منتقل می شود. محققان به دنبال یافتن مواد ترکیبی ارتجاع پذیرتر با دوام طولانی تر برای استفاده از آن ها در اقیانوس هستند.

حیاتی است. همچنین در شهرهای ساحلی، جمعیت در حال رشد است و سیستم اقیانوس محوری که ما در حال طراحی آن هستیم، الکتریسیته را با شیوه ای عاری از کربن تولید می کند. یکی از فواید دیگر این سیستم کاهش هزینه بالای تصفیه آب دریا به آب آشامیدنی است که به کشورها و شهرها در زمان قحطی کمک خواهد کرد. فناوری پیشنهادی تیم تحقیقاتی در بستر دریا قرار می گیرد، اما این موضوع تاثیر فیزیکی حداقلی را بر قایق ها و زندگی آبیان خواهد داشت. این فناوری همچنین در شرایط طوفانی کارآمد خواهد بود، زیرا ستون

محققان دانشگاه کالیفرنیا در برکلی به رهبری دانشمندان ایرانی در حال طراحی قالیچه ای برای جاسازی در بستر اقیانوس هستند که انرژی امواج را به نیروی برق تبدیل می کند. قالیچه پیشنهادی پروفیسور محمدرضا عالم، متخصص مکانیک امواج دانشگاه کالیفرنیا و همکارانش، امواج اقیانوس را به انرژی قابل کاربرد تغییر می دهد. عالم گفت: میزان قابل توجهی از انرژی به دام نیفتاده در اقیانوس ها وجود دارد و با افزایش استفاده روزافزون جهانی نیروی برق، یافتن جایگزین های پاک تر برای سوخت های فسیلی



شهرهای هوشمند آینده می‌توانند از درختان شب تاب به عنوان جایگزینی برای چراغهای خیابان و همچنین باغچه‌هایی برخوردار باشند که بطور عمودی از دیوارها بالا می‌روند. کارشناسان شرکت مشاوره‌ای طراحی و مهندسی Arup در انگلستان، شهرهایی را در آینده به تصویر کشیده‌اند که درختان آن درخشیده و در زمان یخبندان، پیاده‌روها گرم می‌شوند؛ همچنین در زمان ازدحام جمعیت، سیستم مکان‌یابی جهانی (جی‌پی‌اس) به طور خودکار مسیر افراد را تغییر خواهد داد.

این شرکت که همچنین کار طراحی پروژه پل عابر پیاده «Garden Bridge» بر روی رودخانه تیمز لندن را که بر روی آن چمن و درخت کاشته خواهد شد، بر عهده دارد، مفهوم شهر آینده خود را در گزارشی موسوم به «شهرهای زنده» منتشر کرده است. این گزارش به توصیف شهرهای آینده به عنوان شبکه‌های یکپارچه‌ای از فضاهای سبز هوشمند پرداخته که برای ارتقای سلامت و رفاه شهروندان طراحی شده‌اند.

به گفته شرکت Arup، تلاشهای بیشتری برای کاشت پوشش گیاهی در همه مناطق ممکن و ادغام هوشمندانه‌تر همه زیرساختها، برای مثال با نظارت و تغییر مسیر خودروها مورد نیاز است. این گزارش

غیبت از محل کار را دارند و اینکه افزایش فعالیتهایی مانند دوچرخه‌سواری باعث کاهش هزینه‌های خدمات درمانی در درازمدت شده و همچنین این امر که نرخ ارتکاب جرم با افزایش دسترسی به پوشش گیاهی کاهش می‌یابد. این گزارش همچنین از محصولی موسوم به «Starpath» خبر داد که پوششی آشفته‌ای و ضدآب است که باعث درخشیدن جاده‌ها در تاریکی می‌شود. این پوشش که سال گذشته توسط شرکت Pr-Teq در انگلستان ساخته شده، نور فرابنفش را در طول روز جذب و ذخیره کرده و در طول شب آزاد می‌کند.

همچنین به نمایش استفاده از درختان مهندسی ژنتیکی شده پرداخته است. دی‌ان‌ای درخت در تلفیق با دی‌ان‌ای موجودات درخشان می‌توان منجر به تبدیل انرژی تجدیدپذیر روز به نور مورد استفاده در شب شود. این امر به درختان اجازه خواهد داد تا جایگزین چراغهای شهری شوند. به گفته کارشناسان، ساختمانهای بلند پوشیده از گیاه می‌تواند به افزایش امید به زندگی و کاهش غیبت در محل کار به هنگام بیماری کمک کند. تحقیقات محققان نشان داده است کارکنانی که از منظره یک پارک در زمان کار کردن بهره می‌برند، کمتر احتمال

آب را با فیلتر چوب درخت کاج تصفیه کنید

محققان انجام شد، مشخص شد غشای درونی کاج توانایی فیلتر کردن ۹۹ درصد از باکتری‌های موجود در آب را دارد. بنابر گزارش این محققان، فیلتری که با استفاده از یک قطعه چوب زنده کاج به ابعاد ۳۸ میلی‌متر ساخته شده باشد، روزانه توانایی فیلتر کردن ۴ لیتر آب را دارد. البته با وجود این که چوب کاج قابلیت فیلتر کردن اغلب باکتری‌ها را دارد، به دلیل اندازه بسیار کوچک ویروس‌ها قادر به فیلتر کردن آن‌ها نیست. چوب برخی از درختان دیگر دارای منافذ بسیار ریزتری است که امکان فیلتر کردن ویروس‌ها را هم فراهم می‌کند. با وجود این، ارایه راهکارهای مناسب برای بهره‌گیری از این قابلیت، درختان دیگر، مستلزم تحقیقات بیشتر است.

محققان دانشگاه ام‌ای‌تی خاصیتی را در ساختار درخت کاج کشف کردند که امکان تصفیه آب را فراهم می‌کند. به گزارش پایگاه ساینس، محققان ام‌ای‌تی با بررسی نوعی ماده متخلخل موسوم به آوند چوبی که برای انتقال آب از ریشه به ساقه و سایر اجزای درخت کارایی دارد، متوجه شدند که ساختارهای داخلی این آوندها متشکل از لوله‌های میکروسکوپی است که از طریق منافذ بسیار ریز با هم ارتباط دارند. این منافذ ریز که با عنوان غشای درونی شناخته می‌شوند، امکان انتقال شیره درخت را درون بدنه آن فراهم می‌کنند. غشای درونی امکان عبور آب را فراهم می‌کند، اما باکتری‌ها قادر به عبور از آن نیستند. در آزمایش‌های که توسط

باغ‌های هوشمند وارد آپارتمان می‌شوند

از گیاه هوشمند، امکان کاشت همزمان سه گونه مختلف به طور همزمان در یک گلدان است. فروش این گیاه از مارس سال گذشته آغاز شد، ولی در این مدت فقط در اختیار فروشگاه‌های خاصی قرار گرفت؛ ولی در حال حاضر این محصول هم به صورت کلی‌فروشی و هم برای مصرف خانگی قابل عرضه است و قیمت آن ۹۹ دلار و ۹۵ سنت است، این قیمت فقط یک بار پرداخته می‌شود و شارژ مجدد کارتریج فقط ۱۹ دلار هزینه دربر دارد.

LED کوچک و کم مصرف تامین می‌شود. برای استفاده از این گیاه فقط کافی است در آن مقداری آب ریخته شود و توسط یک دستگاه به پریز برق روی دیوار متصل شود. این دستگاه شامل چند حسگر است که تمام مراحل رشد گیاه را نظارت کرده و هنگامیکه گیاه با کم آبی مواجه می‌شود هشدار می‌دهد. در حال حاضر به این روش گیاهانی از قبیل ریحان، گوجه فرنگی، آویشن، فلفل قرمز و سبزی، نعناع، رزماری و بادمجان قابل تولید است. یکی از مزیت‌های استفاده

محققان آمریکایی موفق به تولید گیاهانی شده‌اند که با حداقل امکانات درون آپارتمان رشد می‌کند و قادر به تامین تمام سبزیجات مورد نیاز آشپزخانه است. به گزارش ساینس، این گیاه هوشمند دارای کارتریج‌هایی است که درون شرکت تولید کننده تولید می‌شود و مملو از دانه گیاهان بوده و داخل خاک هوشمند جاسازی می‌شود. تمام مواد مغذی مورد نیاز برای رشد گیاه و آب و اکسیژن توسط خاک هوشمند در اختیار گیاه قرار می‌گیرد. نور مورد نیاز گیاه توسط یک لامپ

تولید لامپ‌های LED و SMD برای اولین بار در ایران



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم از تولید انواع لامپ‌های LED و SMD برای نخستین بار در کشور در استان خبر داد. یونس عالی‌پور افزود: این لامپ‌ها برای نخستین بار در سطح کشور در این استان تولید می‌شود که با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال با تکیه بر توان داخلی از سال ۹۱ شروع به ساخت و ساز ابنیه و تجهیزات شده است.

وی تصریح کرد: شرکت تولیدی نور روشنا نور نونین آفاق به منظور تولید انواع لامپ‌های فوق کم مصرف بر پایه تکنولوژی جدید PWER LED و SMD تولید خود را آغاز کرده است.

وی با اشاره به اینکه واحد صنعتی ایجاد شده کاملاً با تکیه بر توان داخلی بنا شده است، افزود: هدف‌گذاری مدیران واحد تولیدی مذکور بهبود کیفیت محصولات داخلی، رقابت با محصولات خارجی و بالا بردن بهره‌وری و کمک به کاهش مصرف برق کشور بوده است و شکل‌گیری صناعی

فاز دوم این طرح این میزان به ۱۵۰ نفر در یک شیفت کاری خواهد رسید. محصولات تولیدی شرکت مذکور از کلیه لامپ‌های موجود در بازار، کم مصرف تر و در مصارف خانگی، صنعتی و تجاری کاربرد دارد.

نظیر این صنعت، پذیرش برندهای صنعتی داخلی را در بازارهای بین‌المللی با استقبال مواجه می‌کند. عالی‌پور افزود: هم‌اکنون بیش از ۷۰ نفر نیروی انسانی فنی و متخصص در فاز نخست این واحد صنعتی مشغول به کار هستند که با اجرا شدن

کاهش مصرف سوخت خودروها با فلش ۲۸ نانومتری

حافظه تراشه‌ها حمایت می‌کند، بنابراین برای ساخت حافظه‌های ۱۰ مگابایتی باید یک فناوری جدید ارایه کرد. از این رو این شرکت ژاپنی به سوی استفاده از فناوری پردازشی ۲۸ نانومتری روی آورده است که امکان حمایت از ظرفیت ۱۶ مگابایتی را داراست.

این فناوری دارای ابعاد کوچک تری نسبت به همتای ۴۰ نانومتری خود است و امکان کار در فرکانس ۱۶۰ مگاهرتز را داراست. تولید فلش با ظرفیت بالا و در این ابعاد کوچک، بسیار چالش برانگیز است و امکان حفظ کارایی آن در درازمدت دشوار است اما شرکت رنسانس نمونه اولیه‌ای از این حافظه را تولید کرده که هم ظرفیت بالایی دارد و هم امکان تلفیق با سیستم‌های پردازشی را داراست.

این حافظه فلش جدید با سیستم‌های طراحی شده خودروها تطابق دارد و موجب بهبود عملکرد آنها می‌شود. نتایج نشان می‌دهد که این حافظه نه تنها مصرف سوخت خودروها را از طریق کنترل تزریق سوخت کاهش می‌دهد بلکه با پردازش بهتر اطلاعات، شرایط احتراق مناسب را می‌تواند ایجاد کند. شرکت یادشده در حال راه‌اندازی خط تولید انبوه این حافظه است تا این محصول را برای استفاده در صنایع مختلف به بازار عرضه کند.

محققان ژاپنی با استفاده از فناوری حافظه فلش ۲۸ نانومتری، میکروکنترلر جدیدی ساخته که می‌تواند مصرف سوخت در خودرو را کاهش دهد. به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، شرکت رنسانس الکترونیکز (Renesas Electronics Crpratin) یکی از تولیدکنندگان قطعات نیمه‌هادی در جهان اعلام کرد که با استفاده از فناوری حافظه فلش ۲۸ نانومتری موفق به ساخت میکروکنترلر جدیدی شده است.

طراحی موتورها به شکلی انجام می‌شود که مصرف سوخت در آنها به حداقل برسد، بنابراین باید مکانیسم‌های کنترل به نحوی تغییر کنند که بتوان روش‌های احتراق جدید ایجاد کرد. پردازش زنده با سرعت بالا مانند سویچ بین دو الگوریتم کنترل مختلف برای چنین طراحی‌هایی ضروری است. هر چند تعداد پردازشگرهای موجود در خودروها در حال افزایش است اما موضوع کاهش مصرف سوخت امری بسیار مهم در طراحی خودروها محسوب می‌شود.

با روند فعلی توسعه خودرو باید ظرفیت فلش‌های روی تراشه پردازشگر خودرو سه برابر افزایش یابد؛ بنابراین باید فناوری جدیدی برای ساخت این حافظه‌ها ارایه شود که علاوه بر افزایش ظرفیت، ایمنی بالایی نیز داشته باشد. فناوری پردازش ۴۰ نانومتری شرکت رنسانس الکترونیکز تا ۸ مگابایت حجم را روی فلش‌های

ارتش آمریکا آب دریا را به سوخت تبدیل می‌کند

سوختی نسبتاً گران قیمت تولید می‌شود. پیر میله گفت: تبدیل آب دریا به سوخت در بخش غیرنظامی بسیار پرهزینه خواهد بود. با این حال نیروی دریایی آمریکا اعلام کرده به دنبال دستیابی به این روش است زیرا دسترسی به منبع این سوخت بسیار آسان است. با این حال برای به حرکت درآوردن کشتی‌ها با این سوخت به ۱۰ سال تحقیق و تولید چهار کشتی مجهز به نیروگاه‌های ویژه نیاز است.

پیر میله استاد موسسه شیمی مولکولی دانشگاه پاریس جنوب گفت: آنها می‌خواهند از ذخایر دی‌اکسید کربن محلول در اقیانوس‌ها به عنوان منبع کربن برای تولید سوخت مصنوعی برای وسایل نقلیه استفاده کنند و این کار جدیدی است. تاکنون محققان نمونه‌های سوختی را که با این روش از آب دریا به دست آورده‌اند در چند پهپاد کوچک با موفقیت آزمایش کردند. با استفاده از این روش،

نیروی دریایی آمریکا موفق شد با ابداع یک فناوری جدید آب دریا را به سوخت وسایل نقلیه تبدیل کند. به گزارش خبرگزاری فرانسه، مرکز تحقیقات نیروی دریایی آمریکا اعلام کرد: این مرکز موفق شده است فرایند تبدیل دی‌اکسید کربن موجود در آب دریا را به سوخت عملی کند. تبدیل کربن به سوخت فرایندی شناخته شده است اما به گفته کارشناسان این روش ویژگی منحصر به فردی دارد.



یک شرکت آمریکایی موفق به ساخت بزرگترین توربین بادی شناور جهان برای تولید انرژی در آسمان آلاسکا شد. مدیر عامل شرکت Altaers Energies، سازنده این توربین بادی در بیانیه خود گفته است که این توربین با توجه به وسعت خود قادر است تمام انرژی مورد نیاز ۱۰ خانه را تامین کند.

این توربین بادی از گاز هلیوم انباشته شده است و در حال حاضر در ارتفاع ۳۰۰ متری از سطح زمین قرار دارد که دو برابر ارتفاع بلندترین توربین بادی جهان است. شدت باد در ارتفاع ۳۰۰ متری زمین بسیار بیشتر از سطح آن است؛ بنابراین کارایی این توربین به مراتب بیشتر است.

آن را در کمتر از ۲۴ ساعت، بدون استفاده از تجهیزات خاصی مانند جرثقیل یا پایه‌های زیرزمینی مستقر کرد. این توربین بادی با وزش باد با سرعت ۷۰ کیلومتر در ساعت آزمایش شده است. مقاومت سازه‌های

قرار است در آینده‌های نزدیک این توربین علاوه بر تولید انرژی، در مخابرات و هواشناسی نیز مورد استفاده قرار گیرد. یکی از مهمترین مزیت‌های این فناوری در ساده بودن آن است به طوری که می‌توان

طول موج‌های نوری مورد آزمایش قرار داده و نتایج بهتری را کشف کردند. جاوه‌ای، رهبر این پژوهش و دانشمند هیات علمی آزمایشگاه ملی لاورنس برکلی، اظهار کرد: مزایای این گروه جدید فعالساز واکنشگر به نور این است که ساخت آنها بسیار ساده بوده و همچنین به نور با شدت پائین بسیار حساس است. وی افزود: حتی مقادیر کم نور مانند نور چراغ قوه نیز باعث ایجاد حرکت در ماده می‌شود و این تغییر حالت نیازی به هیچ منبع انرژی ندارد.

به گفته جاوه‌ای، با استفاده از این فناوری می‌توان نسل جدیدی از پرده‌های هوشمند را تولید کرد که با طلوع و غروب خورشید بطور کاملاً خودکار باز و بسته می‌شوند؛ عملکرد این پرده‌ها بستگی به میزان تابش نور خورشید از طریق پنجره‌ها به داخل اتاق دارند. این ماده براحتی قابل تولید بوده و کاربردهای تجاری دیگری مانند موتورهای حساس به نور یا استفاده در رباتها را خواهد داشت.

دانشمند ایرانی پرده هوشمند و خودکار می‌سازد

دانشمند ایرانی دانشگاه کالیفرنیا در برکلی و همکارانش با کمک نانولوله‌های کربنی، ماده جدیدی را ساخته‌اند که به صورت خودکار به نور پاسخ می‌دهد و می‌تواند در آینده برای تولید پرده‌های هوشمند مورد استفاده قرار گیرد.

دکتر علی جاوه‌ای، دانشیار مهندسی برق و علوم رایانه دانشگاه کالیفرنیا در برکلی و همکارانش با پوشش دهی نانولوله‌های ساخته شده از اتم‌های کربن در پلی‌کربنات پلاستیکی، ماده‌ای را تولید کرده‌اند که در زمان قرار گرفتن در معرض هر منبع نوری فعال می‌شود. دانشمندان این ماده حساس به نور را روی یک سطح قرار دادند؛ با تابش یک منبع نوری، نانولوله‌ها اقدام به جذب نور و تبدیل آن به گرما کردند. گرما به ماده منتقل شد که این مسئله باعث منبسط شدن ماده و در نتیجه خمیدگی لایه‌های نانولوله و خود ماده شدند؛ با حذف منبع نور، ماده به حالت اولیه بازگشت. محققان این ماده را با طیف مختلفی از

گیاهان مصنوعی منبع جدید انرژی می‌شوند

زنده، این محققان از روشی به نام تزریق آوندی برای رساندن نانو ذرات به گیاه استفاده کردند.

در این روش محلولی از نانو ذرات به بخش زیرین ساقه گیاه تزریق شد و نانو ذرات از طریق آوندهای بسیار باریکی که برای رساندن اکسیژن و دی‌اکسید کربن به کار می‌روند به سلول‌های گیاه انتقال پیدا می‌کنند. در ادامه این پژوهش، محققان تصمیم دارند از گیاهان به عنوان حسگرهای محیطی که به چند مولفه دما، حضور مواد شیمیایی، باران‌های اسیدی و رطوبت پاسخ می‌دهند، استفاده کنند.

گیاهان برای چنین کاربردی، بسترهای بسیار مناسبی هستند زیرا می‌توانند به راحتی در شرایط سخت دوام آورده و نیازی به منبع انرژی جداگانه ندارند، ضمن اینکه تمامی مواد مورد نیاز خود را به صورت تمام خودکار فراهم می‌آورند.

توسط اسید پلی‌اکریلیک پوشانده می‌شوند. اسید پلی‌اکریلیک مولکولی است که به نانو ذرات این امکان را می‌دهد از غشای چربی آبگریز اطراف کلروپلاست به راحتی بگذرند. با استفاده از همین روش، این محققان سعی کردند که نانو لوله‌های کربنی نیمه رسانا را که با استفاده از مولکول‌های «دی‌ان‌ای» پوشانده شده بودند را به درون کلروپلاست وارد کنند. نانو لوله‌های کربنی حکم آنتن‌هایی را دارند که می‌توانند طول موج‌های مختلف نور را جذب و در اختیار سلول قرار دهند.

با اندازه‌گیری جریان الکترون در غشای کلروپلاست، محققان توانستند بهبودی ۴۹ درصدی را در کلروپلاست‌های شامل نانو سربا و نانو لوله‌های کربنی نسبت به کلروپلاست معمولی اندازه‌گیری کنند. برای آزمون عمومی این روش بر روی گیاهان

محققان دانشگاه «ام‌آی‌تی» موفق شدند با استفاده از نانو ذرات اکسید سربیم (Ce₂)، کارایی واحدهای کلروپلاست در گیاهان را افزایش دهند. به گزارش پایگاه اینترنتی «گیز ماگ»، این نانو ذرات با استفاده از روش جدیدی به نام «ال‌ای‌پی» که توسط همین تیم توسعه داده شده بود، در کلروپلاست‌ها قرار گرفته است.

کلروپلاست با گرفتن نور، این انرژی را به انرژی شیمیایی تبدیل می‌کند. فعالیت این واحدها آن قدر منظم است که با جدا شدن از گیاه می‌توانند به فعالیت خود به صورت مستقل ادامه دهند. گرچه پس از چند ساعت بر اثر آسیب‌های نور خورشید و اکسیژن از کار می‌افتند. اکسید سدیم با فرمول شیمیایی «Ce₂» یک ترکیب شیمیایی با شکل ظاهری جامد و رنگ زرد یا سفید است. در این روش نانو ذرات در ابتدا

بزرگترین باغ عمودی مسکونی جهان طراحی شد



برج مسکونی در حال ساخت در نزدیکی شهر کلمبوی سریلانکا، با نمایی پوشیده از گیاهان، بزرگترین باغ عمودی مسکونی جهان محسوب می‌شود. مراحل ساخت برج مسکونی ۴۶ طبقه Clearpoint Residencies از سال گذشته آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۱۶ به بهره‌برداری برسد.

این برج ۴۶ طبقه با ارتفاع ۱۸۶ متر، متشکل از ۱۶۴ آپارتمان به مساحت ۲۱۳ متر مربع است که هر کدام دارای بالکن اختصاصی با پوشش گیاهی مناسب است. اصلی‌ترین ویژگی بزرگترین باغ عمودی جهان، نمای پوشیده از گیاه آن است که علاوه بر ایجاد سایه مناسب، با جذب آلاینده‌های هوا از جمله دی‌اکسید کربن به تصفیه هوا کمک کرده و صداهای اضافی محیط را جذب می‌کند. آبیاری گیاهان بصورت کاملاً خودکار و توسط سیستم آبیاری قطره‌ای انجام می‌شود؛ آب مورد نیاز از طریق آب باران، تصفیه آب ظرفشویی و حمام منازل تأمین می‌شود که مصرف آب را تا ۴۵

برق مصرفی را کاهش می‌دهد. پنل‌های خورشیدی که بر روی سقف برج مسکونی تعبیه می‌شوند، برق مورد نیاز برای سیستم روشنایی راهروها، آسانسور، سیستم تصفیه فاضلاب برج را تأمین می‌کنند.

درصد کاهش می‌دهد. پوشش گیاهی بر روی نمای خارجی ساختمان، مانع از نفوذ نور اضافی خورشید از طریق پنجره‌ها بدخل محیط خانه شده و نیاز به استفاده از سیستم خنک‌کننده و در نتیجه هزینه‌های

صنایع جدید در ساختمان‌سازی توسعه یابد

و متنوع‌سازی بروند و با همین پیش زمینه‌ها تولید سازه‌های پیش ساخته رونق گرفت. این فعال صنعتی کشور تصریح کرد: این سازه‌ها از قبل از انقلاب نیز در کشور توسط دو شرکت تولید می‌شد ولی از سال ۱۳۸۳ شرکت بیر پانل اقدام به تولید دیوارهای پیش ساخته کرده که تاکنون به موفقیت‌هایی نیز در این زمینه دست یافته است.

وی بیان کرد: محصولات این شرکت که تشکیل یافته از ورق‌های فولادی ایرانی و فوم تولیدشده در این کارخانه است علاوه بر تأمین نیازهای کشور به کشورهای ترکمنستان، عراق و افغانستان صادر می‌شود. قدیمی‌افزود: محصولات تولیدشده پیش ساخته در مقابل زلزله ۱۸ ریشتری نیز مقاوم هستند و به همین جهت سرمایه‌های انسانی کشور و تجهیزات و منابع کشور از جمله آشیانه‌های پروازی، سیستم‌های امنیتی و رایانه‌ای و اداری و... در مصونیت خواهند بود. این فعال صنعتی کشور بر لزوم استفاده ظرفیت‌های کشور به منظور توسعه صنایع زودبازده و ارزآور و همچنین اشتغال‌زا تأکید کرد و گفت: این شرکت به طور مستقیم ۲۲۰ شغل و به طور غیرمستقیم ۷۰۰ فرصت شغلی ایجاد کرده است و به طور قطع با افزایش ظرفیت‌ها، هزاران نفر در کشور در این صنعت فعال خواهند شد.

مدیر شرکت تولیدی صنایع ساختمانی پیش ساخته بر لزوم توسعه صنایع جدید با هدف استفاده و نگهداری بهینه از این فناوری به منظور توسعه امنیت انسانی و منابع کشور تأکید کرد. مهرداد قدیمی در جمع خبرنگاران گفت: با توجه به پیشرفت‌هایی که در حوزه صنعت ساختمان در سال‌های گذشته صورت گرفته است، نیازمند توسعه این بخش در کشور بودیم تا ضمن حرکت در مسیر توسعه و تکنولوژی، معایب زندگی در فضای ناامن ساختمانی را کاهش دهیم. وی حادثه‌خیز بودن ایران را مورد اشاره قرار داد و افزود: توسعه و نوسازی و بهینه‌سازی ساختمان‌ها از مهمترین ضروریات صنعت ساختمان است.

قدیمی تصریح کرد: از طرف دیگر بسیاری از نهادها، ارگان‌ها و سازمان‌های ملی در کشور، سرمایه‌های عظیمی را در خود جای داده‌اند که این سرمایه‌ها با یک زلزله یا حادثه طبیعی به سرعت از بین خواهد رفت. وی ادامه داد: اگر نتوانیم از مصالح جدید برای ساختمان‌سازی استفاده کنیم باید چنین هزینه‌های سنگینی را علاوه بر هزینه‌های انسانی پرداخت کنیم. او گفت: همین ضرورت‌ها باعث شد که کشورهای جهان از چهل سال پیش به دنبال ایجاد فضای جدید در زمینه تولید مصالح ساختمانی برای افزایش مقاومت، سبک‌سازی، ارزان‌سازی، سریع‌سازی

جراغ سبز ژاپنی‌ها برای ساخت هتل در ایران

ایران نیز دیدارها و ملاقات‌هایی داشتند. کوده‌ای با استقبال از حضور هیات ژاپنی و اعلام آمادگی برای مساعدت و تسهیل و تسریع امور سرمایه گذاران خارجی، به ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فرصت‌های جذاب و مناسب کشور برای سرمایه گذاری اشاره کرد و افزود: زمینه سرمایه گذاری در بخش احداث هتل یکی از بخش‌های مناسب برای سرمایه گذاری است.

فعالیت شرکت موصوف، ابراز امیدواری کرد: با پیش بینی تحولات مثبت بین‌المللی، شرایط سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران خارجی در ایران مساعدتر گردد. وی افزود: با توجه به وجود زمینه‌های لازم برای سرمایه گذاری خارجی در کشور، آماده ساخت هتل‌های زنجیره‌ای در ایران می‌باشند و در این خصوص با مدیران سازمان گردشگری و متولیان چند پروژه ساخت هتل در

یکی از شرکت‌های معتبر ژاپنی برای بررسی و سرمایه گذاری در کشور در زمینه ساخت هتل‌های زنجیره‌ای اعلام آمادگی کرد. به گزارش روز شنبه ایرنا، مدیران این شرکت با ابوالفضل کوده‌ای سرپرست دفتر سرمایه گذاری خارجی در محل سازمان سرمایه گذاری دیدار و ملاقات کردند. مدیر شرکت ژاپنی که دارای ۲۳۹ هتل در سراسر دنیا است ضمن ارائه توضیحاتی در زمینه



قائم مقام وزیر راه در طرح مسکن مهر از تهیه و امضای بخشنامه‌ای با مشارکت وزارتخانه‌های راه و تعاون برای اخطار به اعضای کم‌کار تعاونی‌های مسکن خبر داد و گفت: دور اول شناسایی پروژه‌های مشکل‌دار تعاونی‌های مسکن به زودی به پایان می‌رسد.

احمد اصغری مهرآبادی اظهار کرد: دور اول شناسایی مشکلات مربوط به تعاونی‌ها در چهار استان خراسان رضوی، اصفهان، بندرعباس و فارس در دست بررسی است. وی افزود: بسته به پروژه‌های مشکل‌دار تصمیم‌گیری‌های لازم اتخاذ شده و به زودی با معاون وزیر کار جلسه‌ای در این زمینه برگزار و گفته شد که مجلد شود و به استان‌ها برای اطلاع از تصمیمات ارسال شود.

وی با بیان این که بعد از اتمام بررسی پروژه‌های مشکل‌دار تعاونی‌های مسکن ۲۰ روز تنفس می‌دهیم، تصریح کرد: پس از این مدت از اولین استانی که برای بررسی مشکلات دعوت کرده بودیم، دوباره دعوت می‌کنیم تا مشخص شود تصمیماتی که برای رفع مشکلات اتخاذ شده به کجا رسیده است. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر ادامه داد: این مکانیسم را همچنان ادامه می‌دهیم تا استان‌ها بدانند ما در کار خود جدی هستیم و تا این کار تاویل تمام نشود از بررسی، شناسایی و حل مشکل پروژه‌های مشکل‌دار دست بردار نیستیم.

مهرآبادی تأکید کرد: برخی از تعاونی‌های مسکن نیز علاوه بر این مشکلات در آورده متقاضیان مشکل دارند و بعضی از اعضا مشارکت خوبی در ساخت پروژه‌های مسکن مهر ندارند که در این زمینه بخشنامه مشترکی با حسینی‌نیا معاون امور

تعاون وزارت کار امضا شده که بر اساس آن به اعضای تعاونی‌های مسکن در ۲ مرحله ۱۵ روزه اخطار داده می‌شود و اگر همکاری نکنند حتما جایگزین می‌شوند.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر این که پروژه نباید معطل چند نفر شود، اظهار کرد: اگر تعدادی از متقاضیان آورده خود را تکمیل نکنند به آنهایی که آورده خود را تکمیل کرده‌اند ظلم می‌شود. مهرآبادی یکی دیگر از اقدامات را ساماندهی وضعیت مدیران عامل تعاونی‌های مسکن اعلام کرد و گفت: در برخی تعاونی‌ها که مدیرعامل فعال نیست یا سهل‌انگاری دارد تصمیم گرفته شد که آنها جایجا شوند.

• **خط و نشان قائم مقام وزیر برای پیمانکاران مسکن مهر**

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با اشاره به این که زیربار ارقام نجومی پیمانکاران نمی‌رویم، گفت: هم‌اکنون ۱۱۴ هزار مسکن مهر آماده افتتاح است. احمد اصغری مهرآبادی در بازدید از پروژه‌های مسکن مهر پردیس اظهار کرد: از ابتدای آغاز طرح مسکن مهر تاکنون ۱,۳ میلیون واحد تحویل متقاضیان شده، ضمن آن که ۱۱۴ هزار واحد دیگر نیز آماده افتتاح است.

وی با اشاره به این که ۵۰۰۰ مسکن مهر فاز ۱۱ شهر پردیس ماه آینده تکمیل می‌شود، افزود: در صورتیکه دستگاه‌های خدمات‌رسان بتوانند خدمات زیربنایی این واحدها را تأمین کنند می‌توانیم آنها را خردادماه تحویل متقاضیان دهیم. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با یادآوری این که پرونده طرح مسکن مهر تا پایان سال آینده بسته می‌شود، در خصوص درخواست برخی پیمانکاران مسکن مهر، تصریح کرد: شماری از پیمانکاران ارقام نجومی به ما می‌دهند و انتظار پذیرش آنرا از سوی وزارت راه دارند، اما زیر بار این ارقام نمی‌رویم. پیمانکاران نیز در صورت عدم همکاری وارد لیست سیاه می‌شوند.

تعاون وزارت کار امضا شده که بر اساس آن به اعضای تعاونی‌های مسکن در ۲ مرحله ۱۵ روزه اخطار داده می‌شود و اگر همکاری نکنند حتما جایگزین می‌شوند.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر این که پروژه نباید معطل چند نفر شود، اظهار کرد: اگر تعدادی از متقاضیان آورده خود را تکمیل نکنند به آنهایی که آورده خود را تکمیل کرده‌اند ظلم می‌شود. مهرآبادی یکی دیگر از اقدامات را ساماندهی وضعیت مدیران عامل تعاونی‌های مسکن اعلام کرد و گفت: در برخی تعاونی‌ها که مدیرعامل فعال نیست یا سهل‌انگاری دارد تصمیم گرفته شد که آنها جایجا شوند.

• **خط و نشان قائم مقام وزیر برای پیمانکاران مسکن مهر**

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با اشاره به این که زیربار ارقام نجومی پیمانکاران نمی‌رویم، گفت: هم‌اکنون ۱۱۴ هزار مسکن مهر

بازار مسکن از رکود خارج می‌شود

سال جدید برای بازار مسکن سال خروج از رکود و رونق معاملات خرید و فروش خواهد بود. سلمان خادم‌المله، یک کارشناس مسکن اظهار کرد: با ایجاد بسته‌های تشویقی بانک مسکن و برنامه‌های بانک‌های تجاری برای افزایش سقف تسهیلات مسکن به احتمال زیاد حجم معاملات مسکن در سال جدید افزایش می‌یابد و به دنبال آن بازار رونق می‌گیرد.

این کارشناس مسکن با بیان این که یکی از مشکلات مسکن در سال گذشته باقی‌مانده‌های واحدهای مسکن مهر از دولت قبل بودند، گفت: برخی مشکلات مسکن و سرمایه‌گذاری‌های غیرجذاب در بخش مسکن به این واحدهای مسکونی برمی‌گردد.

به گفته خادم‌المله سرمایه‌گذاری در بخش مسکن مهر و تمام نشدن واحدهای مسکونی تاکنون اندکی بر بازار مسکن تأثیر گذاشت چراکه این واحدهای مسکونی بازار هدفی را پیش گرفته بود. وی با اشاره به طرح‌های مسکن که از سوی دولت با عنوان «مسکن اجتماعی، حمایتی و مسکن آزاد» مطرح

می‌شود، گفت: هر یک از این طرح‌ها هدف اجتماعی خاصی دارد و برای اقشار مختلف پیش‌بینی شده است.

این کارشناس مسکن برای بازار سال جدید مسکن برابری عرضه و تقاضا را پیشنهاد داد و افزود: دولت برای فراهم شدن برابری عرضه و تقاضای مسکن ابزارها و نهادهای مالی خود را به کار گرفته است تا بتواند در سال جدید نهایی کند. خادم‌المله اظهار کرد: صندوق‌های سرمایه‌گذاری، صندوق اموال و مستغلات مسکن و اوراق رهن ثانویه هر یک به تنهایی می‌توانند به تقویت برابری عرضه و تقاضا در این بخش کمک کنند. وی معتقد است: اگر فعالان بازار مسکن دست به دست هم دهند و به کمک ابزارهای موجود عرضه و تقاضا را تقویت کنند بخش مسکن نیز به دوران رونق و خوب خود برمی‌گردد. این کارشناس مسکن افزود: بخش زیادی از مشکلات مسکن در سال گذشته به اشتباهات دولت قبل بر می‌گردد که این اشتباهات ناشی از ورود نقدینگی پس از اجرای طرح مسکن مهر و فعال نشدن کسب و کار مسکن بود.

فرهنگ ساخت و ساز در کشور تغییر کند



عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی خواستار تغییر فرهنگ ساخت و ساز در کشور توسط مهندسان شد. محمد دامادی با اشاره اینکه هم اکنون دولت نیازمند تخصص و فن مهندسان، است تاکید کرد: بدور از هرگونه تفکر سیاسی، کار عمرانی به مهندسان واگذار شود. نماینده مردم ساری و میاندوود در مجلس شورای اسلامی گفت: خارج شدن متخصصان و کارشناسان زبده و ماهر از کشور زینده نیست، چگونه کشور بدون تفکر و تخصص نخبگان ساخته می‌شود. دامادی در پاسخ به سئوالی مبنی بر برخورد با ساخت و سازهای غیر قانونی گفت: مشکل ما با کسانی که قانون را نمی‌دانند نیست، بلکه مشکل با افرادی بوده که با علم بر قانون گام در تخلف و اعمال غیر قانونی دارند. وی، عدم نظارت دقیق و وجود کمیسیون ماده صد را از موارد مهم دستیابی به تخلفات برای افراد غیر قانونمند عنوان کرد. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: با اصلاح قانون نظام مهندسی در مجلس امیدواریم که فرهنگ صحیح ساخت و سازها اجرایی شود. وی با اشاره به توانمندی های مهندسان مازندران گفت: بهتر است مسئولان در اجرای پروژه‌های عمرانی از

قابلیت‌های مهندسان بومی استفاده کنند. دامادی با تاکید بر اعمال نظر مهندسان و متخصصین در امور شهری گفت: شهرداری‌ها در اجرای طرح‌های شهری با اعمال نظر کارشناسان و متخصصان شهری به طرح جامع شهری احترام گذارند در غیر این صورت تبعات آن جز ضرر برای شهروندان نخواهد بود. وی با اشاره به اینکه بعضا اتفاقات و حوادث شهری در راستای عدم رعایت اصول مهندسی و شهر سازی رخ می‌دهد افزود: تفکرات کارشناسی و نظرات فنی از سوی مهندسان برگرفته از دانش آنها بوده و نظر شخصی نیست. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با مضحک دانستن میادین و امان‌ها در شهرها تصریح کرد: متاسفانه خیابان‌ها و مهم‌تر از همه میادین مهم شهرمان با داشتن ساختمان‌های گوناگون از طبقات و رنگ‌ها و فرم ظاهری میادین را مضحک کرد. وی با اشاره به اینکه در اکثر شهرها عدم وجود طراحی مهندسی شهری به چشم می‌خورد، افزود: در طراحی شهری از متخصصان و معماران شهری استفاده شود.

بافت‌های فرسوده بزرگترین تهدید پایتخت

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران مهمترین اولویت محله‌های شهر تهران را نوسازی بافت‌های فرسوده دانست و گفت: امروز بافت‌های فرسوده و نفوذ ناپذیر بزرگترین تهدید برای شهروندان تهرانی هستند چراکه با یک زلزله خفیف فاجعه‌ای عظیم انتظار ما را می‌کشد بنابراین باید هر چه سریعتر بر نوسازی بافت‌های فرسوده اقدام شود. وی اضافه کرد: نوسازی بافت‌های فرسوده مهمترین اولویت ما است و باید قوانین دست و پا گیر از پیش رو برداشته و سیاست‌های تشویقی جایگزین آن شود.

رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر تهران مهمترین اولویت محله‌های شهر تهران را نوسازی بافت‌های فرسوده دانست و گفت: امروز بافت‌های فرسوده و نفوذ ناپذیر بزرگترین تهدید برای شهروندان تهرانی هستند چراکه با یک زلزله خفیف فاجعه‌ای عظیم انتظار ما را می‌کشد. پرویز سروری مهمترین اولویت محله‌های شهر تهران را نوسازی بافت‌های فرسوده دانست و گفت:

بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان در آمریکا راه افتاد

با بازگشایی سیستم تولید برق خورشیدی ایوانپاه واقع در صحرای موهاوی و در مرز ایالت‌های کالیفرنیا و نوادا ایالات متحده، بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان راه‌اندازی شد. این پروژه ۲.۲ میلیارد دلاری در زمینی به وسعت ۱۴ میلیون متر مکعب گسترده شده است. شرکت‌های ان‌آر‌جی، برایت سورس، گوگل و بکتل در ساخت این نیروگاه مشارکت داشته‌اند. این نیروگاه حرارتی با استفاده از ۳۴۷ هزار آینه خورشیدی رو به نور به تولید برق خواهد پرداخت.

رونمایی از سند راهبردی مدیریت جامع انرژی در افق ۱۴۰۴

طرح ملی سند راهبردی مدیریت جامع انرژی کشور در افق چشم‌انداز بیست ساله با حضور مدیران ارشد و صاحب‌نظران انرژی از داخل و خارج کشور در سومین همایش بین‌المللی ایران ۱۴۰۴ بررسی می‌شود. سومین سمپوزیوم بین‌المللی ایران ۱۴۰۴ با موضوعیت طرح ملی سند راهبردی مدیریت جامع انرژی کشور با حضور جمعی از مدیران ارشد انرژی، اقتصادی و صنعتی کشور از قوای سه‌گانه و حمایت و حضور دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، نهاد ریاست جمهوری، وزارت نفت، پژوهشگاه صنعت نفت، انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا)، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و بسیاری از نهادها و سازمان‌های مرتبط با انرژی برگزار می‌شود. حمید رضا کاتوزیان دبیر کل سومین سمپوزیوم بین‌المللی ایران ۱۴۰۴ با اعلام این خبر افزود: جمهوری اسلامی ایران با بیش از یک قرن سابقه در صنعت نفت و به عنوان دومین صادرکننده نفت در خاورمیانه و همچنین دارنده عنوان در منابع گاز طبیعی جهان باتوجه به موقعیت ممتاز و خاص جغرافیایی سیاسی در بخش انرژی جهانی، جایگاه خاصی دارد. وی افزود: به منظور بررسی نقش بی بدیل انرژی به ویژه صنعت نفت در تحقق اهداف سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ و همچنین بررسی راهکارهای اجرایی شدن برنامه پنجم توسعه برای انرژی کشور و با توجه به تصویب و ابلاغ قانون برنامه پنجم توسعه به‌عنوان دومین برش پنج‌ساله از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، سومین سمپوزیوم بین‌المللی ایران ۱۴۰۴؛ فرصتی برای واکاوی و رفع دغدغه‌های صنعت نفت و و چالش‌های پیش‌روی توسعه کشور است.



معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد برای ارتقای کیفی ساخت و سازها و افزایش عمر مفید بناها تولید بتن‌های مقاوم ۵۰ مگاپاسکال در کشور ضروری است. محمد شکرچی‌زاده گفت: امروز استفاده از بتن‌های با مقاومت بیش از ۵۰ مگاپاسکال در اکثر سازه‌های بلندمرتبه و پراهمیت در کشورهای توسعه یافته متداول شده است. رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشاره به این که وضعیت کیفی تولید بتن و مصرف آن در کشور مطلوب نیست، گفت: برای تحقق توسعه پایدار در صنعت ساخت و ساز باید تا سال ۱۴۰۴ استفاده از بتن‌های مقاوم در ساختمان‌های کشور مورد توجه جدی قرار گیرد. شکرچی‌زاده تصریح کرد: در صورت افزایش رده مقاومت فشاری در ساخت و سازها و اطمینان از کیفیت بتن‌های اجرا شده، شاهد ارتقای کیفی و افزایش عمر مفید ساختمان‌ها در کشور خواهیم بود.

رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از تهیه سند جامع چشم‌انداز بتن در سال ۱۴۰۴ خبر داد و گفت: براساس مفاد این سند بتدریج بتن و طراحی و اجرای سازه‌های بتنی با مقاومت بیش از ۵۰ مگاپاسکال در سطح کشور اجرائی و متداول خواهد شد. وی یادآور شد: هم اکنون بسیاری از مصالح ساختمانی کشور از استانداردها و کیفیت‌های خوبی برخوردار است، اما صنعت بتن کشور با ۲۰ تا ۲۵ مگاپاسکال همچنان در مراحل اولیه خود قرار دارد و باید برای افزایش رقابت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در این زمینه گام‌های اساسی برداشته شود. شکرچی‌زاده با بیان آنکه بتن برج میلاد با مقاومت ۲۵ مگاپاسکال تهیه شده است، گفت: بتن این برج از استانداردهای لازم برخوردار است، اما باید تلاش کنیم تا بسترهای لازم برای استفاده از بتن‌های ۵۰ مگاپاسکال برای انجام ساخت و سازها در کشور فراهم شود. وی

با اشاره به چهلمین سالگرد تاسیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، افزود: همزمان با چهلمین سالگرد تاسیس این مرکز روز ششم اسفندماه سال گذشته در نشست با دست‌اندرکاران ساخت و ساز کشور، برنامه‌های تحقیقی و پژوهشی این مرکز طی ۴۰ سال گذشته و برنامه‌های آتی آن ارایه خواهد شد.

وی تاکید کرد: مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی اکنون پس از ۴۰ سال باید از ظرفیت‌های برند خود که همواره در حوزه ساخت و ساز کشور با صدور انواع گواهی‌های نامه‌های ساختمانی اطمینان بخش همه بوده، استفاده کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در حوزه معماری و شهرسازی این مرکز وظایف مهمی دارد، زیرا برای تحقق توسعه پایدار شهری، ارایه الگوهای شهرهای مترقی و جوان ضروری است. شکرچی‌زاده با بیان آنکه برای اجرای پروژه‌های مهم در حوزه شهرسازی باید بخش‌های دولتی، خصوصی مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی با یکدیگر همکاری نزدیکی داشته باشند، افزود: به همین منظور

رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی اظهار داشت: برای کاهش آمار تلفات و سوانح جاده‌ای در کشور هم اکنون چند پروژه تحقیقاتی با حضور متخصصان این حوزه در این مرکز در دست اقدام قرار گرفته و امیدواریم با برنامه‌ریزی مجدد و استفاده از مشاوران خارجی و همکاری بانک جهانی در حوزه ایمنی راه‌ها بتوانیم به پیشرفت‌های قابل توجهی دست پیدا کنیم.

مسکن باید از فهرست کالاهای سرمایه‌ای خارج شود

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: در اسناد بالادستی، سند چشم‌انداز و قانون اساسی مسکن به عنوان کالای سرمایه‌ای نیامده ولی متأسفانه سیاست‌ها باعث شده است که به کالای سرمایه‌ای تبدیل و از سبد مصرفی خانوار خارج شود.

احمد علی مقیمی نایب رئیس دوم کمیسیون عمران در خصوص رکود حاکم بر بازار مسکن و اینکه راه‌حل خروج و رونق این بازار چیست، گفت: تا زمانیکه مسکن از مقوله سرمایه‌ای خارج نشود، همچنان رکود خواهد داشت زیرا باید مسکن در سبد خانوار قرار گیرد و از حوزه سرمایه‌ای خارج شود. وی افزود: دولت حتی با افزایش وام مسکن نتوانست برای رونق این بازار کاری کند این نوع سیاست‌گذاری‌ها یک مسکن است در حالیکه سر دیگر عامل تأثیرگذار بر بازار مسکن عرضه و تقاضاست. عضو کمیسیون اقتصادی اظهار داشت: ۶۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در دست مردم باید هدفمند هدایت شود و در حوزه مسکن عرضه و تقاضا را هم تراز کند تا بدین ترتیب مسکن تکانی بخورد.

مقیمی تصریح کرد: استفاده از تکنولوژی جدید، سبک‌سازی مسکن و رعایت الگوی مصرف قیمت تمام شده مسکن را پایین می‌آورد و مدت زمان ساخت را کم می‌کند که این باعث رونق مسکن می‌شود. وی افزود: رونق در حوزه مسکن نیازمند عزم ملی

است و از آنجایی که حدود ۱۵۰۰ شغل مستقیم و غیرمستقیم به مسکن و رونق آن مرتبط است بنابراین باید سعی کنیم که این حوزه رونق یابد. عضو کمیسیون عمران اظهار داشت: اگر ما دغدغه رفع بیکاری و شغل داریم باید عزم ملی داشته باشیم و تسهیلات ویژه‌ای را باید در اختیار حوزه مسکن و پیمانکاران، سازندگان و خودمالکین و تعاونی‌ها قرار دهیم تا بتوانیم مسکن را از این رکود خارج کنیم.

مقیمی تصریح کرد: در اسناد بالادستی، سند چشم‌انداز، قانون اساسی مسکن به عنوان یک مقوله سرمایه‌ای نیامده ولی متأسفانه سیاست‌ها باعث شده که مسکن به کالای سرمایه‌ای تبدیل شود و از سبد کالا خارج شود. وی افزود: وقتی با یک گفت‌وگوی وزیر، مسکن مهر سنددار می‌شود و یا اجازه خرید و فروش آن آزاد و یا لغو می‌شود سرمایه‌گذار تمایل به سرمایه‌گذاری در بازار مسکن را از دست می‌دهد، به دنبال دلالتی می‌رود و مسکن همچنان در سکون و رکود می‌ماند. عضو کمیسیون عمران اظهار داشت: امیدوارم با سیاست‌گذاری و اعتمادسازی در بخش خصوصی رونق در این بازار ایجاد شود زیرا تا زمانیکه دولت مجری است این وضعیت را در بخش مسکن خواهیم داشت.

قیمت مسکن تا اول تابستان افزایش نمی‌یابد



رئیس اتحادیه املاک تهران با بیان اینکه قیمت مسکن تا اول تابستان سال ۹۳ هیچ افزایشی نخواهد داشت، گفت: بلوک‌بندی قیمت مسکن در تهران که در دولت قبل آغاز شد، از اول اشتهاب بود و برخورد تیزی با اجاره‌بها هم اشتهاب است. حسام عقبایی گفت: پیش‌بینی‌ها این بود که بازار مسکن بعد از انتخابات ریاست جمهوری از رکود خارج شدند. این اتفاقات بعد از انتخابات و در فصل تابستان که اوج خرید و فروش است، رخ نداد.

رئیس اتحادیه املاک تهران اضافه کرد: در اوایل پائیز اعلام کردیم که بازار مسکن به سمت و سویی می‌رود که موجب افزایش حجم معاملات است و دلیلی آن این بود که مشاوران املاک در گزارش‌هایی به اتحادیه اعلام کردند که در مهرماه شاهد افزایش مراجعات مردمی هستیم. عقبایی اضافه کرد: اولین علامت افزایش حجم معاملات مسکن افزایش مراجعات مردمی به بنگاه‌های مسکن است.

وی اضافه کرد: افزایش ۵۰ تا ۷۰ درصدی مراجعات مردمی به بنگاه‌های مسکن این نوید را داد که در ماه‌های پائیز باید شاهد افزایش معاملات باشیم، ولی در اواخر مهرماه شاهد توافقات ژنو بودیم که باعث کاهش قیمت طلا و ارز در بازار شد. وی با بیان اینکه بعد از توافقات ژنو و تدبیر دولت یازدهم امید در جامعه افزایش پیدا کرد، گفت: این امیدواری در جامعه باعث شد تا مردم به کاهش قیمت مسکن امیدوارتر شوند، پس آن مراجعات مردمی اول مهر منجر به انجام معاملات در مهرماه نشد.

عقبایی گفت: در آبان ماه سال ۹۲ برعکس مهرماه حجم معاملات در کشور در استان تهران کاهش پیدا کرد، به طوری که در آبان ماه سال ۹۲ کل قراردادهای در کشور ۱۲۸ هزار و ۴۰۰ قرارداد بود، در صورتی که در ماه گذشته حجم قراردادهای ۱۴۳ هزار قرارداد بود. به گفته وی در استان تهران کل قراردادهای مسکن در مهرماه ۳۸ هزار و ۷۸۰ قرارداد و در آبان ماه ۳۵ هزار ۷۰ قرارداد تغییر

اگر تسهیلات به درستی در اختیار متقاضیان واقعی قرار گیرد و میان عرضه و تقاضا تعادل ایجاد گردد، قیمت مسکن افزایش پیدا نمی‌کند.

عقبایی ادامه داد: روند ثبات قیمت مسکن تا پایان سال ادامه دارد و برای کسانی که تصمیم دارند در بازار مصرفی مسکن ورود پیدا کنند و نقل و انتقال انجام دهند به آنها توصیه می‌کنم که تا پایان سال هیچ اتفاقی در بازار مسکن رخ نخواهد داد. وی تاکید کرد: با توجه به مؤلفه‌های اقتصادی و بودجه ۹۳ و طرح‌هایی که وزارت راه و شهرسازی در بخش مسکن دارد و هنوز آن را رونمایی نکرده است، پیش‌بینی می‌کند که قیمت مسکن تا آخر فصل بهار ۹۳ و یا ابتدای فصل تابستان افزایش قیمت را شاهد نباشیم.

وی تصریح کرد: تا ۲۰ فروردین ماه سال ۹۳ که بازار مسکن حالت عادی ندارد و در خردادماه نیز که فصل اجاره رونق می‌گیرد، بنابراین پیش‌بینی ما این است که تا اول تابستان شاهد افزایش قیمت مسکن نخواهیم بود و امیدواریم در اواسط فصل تابستان شاهد معاملات رونق در تهران و کشور باشیم.

وی ادامه داد: در مهرماه ۹۲ در شهر تهران ۲۵ هزار و ۳۵۴ قرارداد داشتیم که در آبانماه ۹۲ این عدد به ۲۳ هزار و ۴۶۳ قرارداد کاهش یافت. پس اگر این روند ادامه داشته باشد، رکود همچنان در بازار مسکن ادامه می‌یابد.

عقبایی گفت: طرح‌های که وزارت راه و شهرسازی برای تکمیل مسکن مهر، رونمایی از مسکن اجتماعی و ارائه تسهیلات دارد، پیشنهاد می‌کنیم که دولت از اعطای تسهیلات واهمه نداشته باشد و اینکه اگر به یک واحد مسکونی تا ۹۰ درصد تسهیلات اعطا کند، موجب افزایش قیمت نمی‌شود. وی ادامه داد: اگر این ۹۰ درصد تسهیلات مسکن در اختیار دهک‌های واقعی و نیازمند قرار گیرد و موجب رونق تولید در بازار مسکن شود، نه تنها این تسهیلات موجب افزایش قیمت مسکن نمی‌شود، بلکه در تأمین مسکن نیازمندان واقعی جامعه مؤثر خواهد بود. وی با اشاره به اینکه اعطای وام ۳۵ میلیون تومانی در شهرهای کوچک مؤثر خواهد بود، گفت: پیشنهاد ما این است که شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی سقف تسهیلات مسکن را افزایش دهند، تا قدرت خرید مردم افزایش یابد، بنابراین

گسل تبریز با گسل آناتولی شمالی و کالیفرنیا برابری می‌کند

بدانیم از زمان‌های دور، توسعه برخی شهرها درست در مسیر گسل‌ها صورت گرفته‌است. استاد زمین‌شناسی انستیتو تکنولوژی زوریخ با اشاره به تاریخ وقوع زمین‌لرزه‌های بزرگ اظهار کرد: تبریز از جمله شهرهای بزرگی است که در مجاورت گسل فعال قرار دارد و از این رو گسل تبریز در مطالعات متخصصان زلزله و زمین‌شناسی شناخته شده است. بورگ با بیان این که موضوع زلزله، یک موضوع جهانی و انسانی است، افزود: در مقابل این چالش خطیر باید با همکاری تحقیقات و دستاوردهای علمی از تجربیات جهانی برای کاستن از خسارات جانی و مالی استفاده کنیم.

رئیس دپارتمان علوم زمین موسسه تکنولوژی زوریخ (ETH) گفت: گسل تبریز با گسل‌های فعالی از قبیل گسل آناتولی شمالی در ترکیه و گسل کالیفرنیا در آمریکا برابری می‌کند. پروفیسور ژان پی‌یر بورگ که در نشست سی و دومین گردهمایی و نخستین کنگره بین‌المللی تخصصی علوم زمین با موضوع زلزله در تبریز سخن می‌گفت، خاطر نشان کرد: زلزله یک مبحث جهانی است؛ بنابراین باید راه‌حل مقابله با آن نیز در قالب همفکری و مشارکت جهانی باشد. وی با بیان این که موضوع زلزله و مفاهیم مرتبط با آن، در هر حال جزو مباحث مهم زندگی امروز انسان است، افزود: این موضوع، زمانی پرننگ‌تر می‌شود که



سازمان امور اراضی کشور در آستانه سال نو و تعطیلات نوروزی با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: با توجه به افزایش ویلاسازی در زمین‌های کشاورزی، با هر گونه ساخت‌وساز بدون مجوز برخورد قانونی می‌شود. در این اطلاعیه با اشاره به افزایش فعالیت سودجویان و دلالان و تبلیغات گسترده در زمینه خرید و فروش زمین برای ویلاسازی و افزایش روند تغییر کاربری اراضی به ویژه در ایام تعطیلات نوروزی آمده است: «براساس قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغی، هرگونه تغییر کاربری در اراضی کشاورزی و ساخت‌وساز در مزارع و باغ‌ها بدون مجوز سازمان جهاد کشاورزی ممنوع است و با متخلفان، طبق قانون به شدت برخورد خواهد شد. در این اطلاعیه آمده است:

۳. صدور مجوز یا پروانه ساخت‌وساز در اراضی کشاورزی توسط شهرداران، بخشداران، دهیاران و دیگر مسئولان، مشروط به اخذ نظر سازمان جهاد کشاورزی استان ذیربط است و متخلفان برای اعمال قانون به محاکم قضایی معرفی خواهند شد. گواهی‌های صادره مبنی بر احداث بنا یا دیوارکشی اراضی زراعی و باغی توسط شورای اسلامی محل یا سایر دستگاه‌ها وجاهت قانونی ندارد و مانع از برخورد با متخلفان نخواهد شد.

۴. واگذاری خدمات زیربنایی مانند آب، برق، گاز و تلفن در خارج از محدوده شهرها منوط به کسب مجوز از سازمان جهاد کشاورزی است.

۵. هرگونه تغییر کاربری و تبدیل اراضی زراعی، باغی و اراضی بایر دارای سابقه کشت و کار واقع در حریم شهرها و خارج از آن ممنوع بوده و متخلفان پس از معرفی به محاکم قضایی به مستحقات جزای نقدی و قلع و قمع بنا و مستحقات و اعاده‌ی زمین به وضع اولیه محکوم خواهند شد. ۶. از هم‌میهنان به ویژه روستائیان سخت‌کوش و پرتلاش درخواست می‌شود اگر قصد احداث بنا یا دیوارکشی اراضی زراعی و باغی خود را دارند، حتماً قبل از هرگونه اقدامی، مجوز لازم را از مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان دریافت کنند.

۷. هموطنان گرامی می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخریب و تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی مراتب را از طریق سامانه پیام کوتاه سازمان امور اراضی به شماره ۳۰۰۰۵۷۲۱ گزارش کنند یا به واحدهای کشیک ادارات اراضی مستقر در مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان محل وقوع تغییر کاربری اطلاع دهند.

۱. با توجه به افزایش فعالیت سودجویان و دلالان و تبلیغات گسترده در زمینه خرید و فروش زمین برای ویلاسازی و افزایش ساخت‌وساز و تغییر کاربری اراضی به ویژه در ایام نوروز، مردم ضمن حفظ هشیاری، آگاه باشند براساس قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغی، هرگونه تغییر کاربری اراضی کشاورزی و ساخت‌وساز در مزارع و باغ‌ها بدون مجوز سازمان جهاد کشاورزی ممنوع بوده و با متخلفان، طبق قانون برخورد خواهد شد.

۲. احداث گلخانه، دامداری، مرغداری، استخر پرورش ماهی و سایر تولیدات کشاورزی و کارگاه‌های صنایع تکمیلی و غذایی در روستاها نیازمند دریافت مجوز از سازمان جهاد کشاورزی استان است.

شروط انبوه‌سازان برای رونق بازار مسکن ۹۳

وجود دارد، بهترین زمان برای از سرگیری ساخت‌وسازهای جدید است، افزود: انبوه‌سازان در سال جدید با تردیدهایی از بابت مزیت اقتصادی ساخت‌وساز با توجه به تصویب قوانین مالیاتی در اواخر سال گذشته و تحمیل مستقیم یکسری هزینه به سازنده‌ها، روبه‌رو هستند و از همه مهم‌تر افزایش تعداد خانه‌های خالی که بخش زیادی از آنها به دلیل نبود توان خرید، بروز کرده، نگرانی‌هایی را از بابت فروش نرفتن واحدهای جدید به وجود آورده است.

رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران در عین حال با فراخوان به اعضای صنف خود برای ورود به بازار و پیش‌قدم شدن در شکل‌گیری رونق مسکن، سال جدید را مشروط به تعیین تکلیف سیاست‌های دولت برای نحوه تامین مالی این بخش، سال گرم‌شدن بازار مسکن می‌داند و معتقد است: اگر توان خرید مسکن در طبقه مصرفی جامعه متقاضی مسکن از طریق وام‌بانکی فراهم شود، ساخت‌وساز در سال ۹۳ دوباره اوج می‌گیرد و تا زمان پیک رونق و افزایش قیمت‌ها، حجم زیادی آپارتمان، ساخته و آماده عرضه در آن زمان می‌شود که این روند مانع جهش دوباره قیمت در دو سه سال آینده خواهد شد.

انبوه‌سازان با شروع سال جدید، در شوک ناشی از تصویب قوانین مالیاتی اسفند سال گذشته که بندهایی از آن فروش خانه‌های دست‌اول را مشمول پرداخت مالیات می‌کند به سر می‌برند و مسیر سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی در سال ۹۳ مهم و پرمانع ارزیابی می‌کنند.

آنچه بر نگرانی فعالان بازار ساخت‌وساز از بابت توجیه اقتصادی کار ساختمانی در سال جاری می‌افزاید، حجم زیاد آپارتمان‌های خالی است که گفته می‌شود توان خرید آنها از سوی تقاضای مصرفی، موجود نیست. رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران در گفتگویی با روزنامه دنیای اقتصاد اظهار کرد: این صنف می‌تواند در پایان دادن به رکود مسکن خط‌شکن باشد؛ مشروط بر آنکه بانک مرکزی تکلیف تسهیلات خرید مسکن را روشن کند.

ایرج رهبر با تشریح عواملی که در سال ۹۲ باعث افت بی‌سابقه حجم ساخت‌وسازهای مسکونی در شهر تهران شد، چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در این حوزه برای سال ۹۳ را ابهام‌آلود و نامشخص عنوان کرد و از دولت خواست مسیر پیش‌رو برای سازندگان مسکن را روشن و هموار کند.

او با بیان اینکه، زمان کنونی که علائم و انتظاراتی از بروز رونق در آن

بسته‌های تشویقی برای نوسازی بافت‌های فرسوده تدوین می‌شود



مدیر عامل سازمان نوسازی شهر تهران گفت: اتخاذ رویکردهای مناسب برای نوسازی، شناسایی دستگاه‌های ذی مدخل، تدوین بسته‌های تشویقی جهت نوسازی، الگوسازی هویت معماری اسلامی ایرانی و در نهایت تحقق جریان نوسازی مردمی اصلی‌ترین هدف این سازمان در فرآیند نوسازی است.

علیرضا جعفری با بیان این که قبل از ارائه هرگونه مدل و یا طرحی برای نوسازی بافت‌های فرسوده نیازمند شناسایی کامل ابعاد مسئله هستیم، گفت: در تدوین نقشه راه برای احیاء و بازآفرینی شهر، لازم است بعد شهرسازی از منظر سرانه‌ها و طراحی شهری مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: توجه به هویت شهرسازی و معماری اسلامی ایرانی بعد دیگری است که می‌بایست در فرآیند نوسازی مورد توجه قرار گیرد که این بعد همواره مورد تأکید مقام معظم رهبری نیز قرار دارد.

جعفری با بیان اینکه در فرسودگی دو نوع تهدید بالقوه و بالفعل وجود دارد، تصریح کرد: آسیب‌های اجتماعی، کیفیت پایین زندگی، پائین بود سطح توانمندی اقتصادی و... از جمله تهدیدهایی است که هم اکنون به صورت بالفعل در بافت‌های فرسوده شاهد آن هستیم و مخاطرات ناشی از وقوع بلایای طبیعی همچون زلزله، تهدید بالقوه‌ای است که همواره در کمین بافت‌های

فرسوده سطح شهر است. به گفته مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران ابعاد اجتماعی، عمرانی، اقتصادی، حقوقی و سرمایه گذاری و تأسیسات و زیرساخت‌های شهری از جمله دیگر ابعادی است که می‌بایست در فرآیند احیاء و بازآفرینی شهر مد نظر قرار گرفته شوند. وی با تأکید بر نقش مهم شورای اسلامی شهر تهران در حمایت از نوسازی بافت‌های فرسوده شهر تهران خاطرنشان کرد: اتخاذ رویکردهای مناسب برای نوسازی، شناسایی دستگاه‌های ذی مدخل، تدوین بسته‌های تشویقی جهت نوسازی،

به گفته مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران ابعاد اجتماعی، عمرانی، اقتصادی، حقوقی و سرمایه گذاری و تأسیسات و زیرساخت‌های شهری از جمله دیگر ابعادی است که می‌بایست در فرآیند احیاء و بازآفرینی شهر مد نظر قرار گرفته شوند. وی با تأکید بر نقش مهم شورای اسلامی شهر تهران در حمایت از نوسازی بافت‌های فرسوده شهر تهران خاطرنشان کرد: اتخاذ رویکردهای مناسب برای نوسازی، شناسایی دستگاه‌های ذی مدخل، تدوین بسته‌های تشویقی جهت نوسازی،

آغاز پرداخت وام ۳۰ میلیونی بافت‌های فرسوده

هم با دستگاه‌های مرتبط از جمله وزارت کشور و وزارتخانه‌هایی که قبلاً تعامل کمتری با ما داشتند، بحث نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده را پرنرنگ‌تر کنیم.

وی ادامه داد: در حال مبادله تفاهم‌نامه‌ای با وزارت کار مبنی بر آموزش مهارت‌های پایه هستیم، تا به شهروندان ساکن در این محدوده کمک کند، شغلی پیدا کنند و توانمندی آنها موجب ورود به عرصه بهسازی بافت‌های فرسوده شود.

ایزدی در پاسخ به این سؤال که آیا پیشنهادی برای افزایش سقف وام ۳۰ میلیونی بافت فرسوده ارائه شده است، گفت: پیشنهاد آن از سوی وزارت راه و شهرسازی ارائه شده است، اما هنوز در کار گروه طرح جامع مسکن در حال بررسی است، اما افزایش آن تابع یک جریان کل است و تنها در اختیار ما نیست. وی افزود: اعلام میزان افزایش سقف وام بازسازی بافت فرسوده در حوزه اختیارات ما نیست.

وی در پاسخ به این سؤال که این افزایش سقف تا چه حدی باشد مناسب خواهد بود، گفت: اگر اجازه بدهید، در این باره اظهار نظر نکنم، بهتر است به هر حال تلاش ما این است که یک تعادلی بین اقتصاد و فرهنگ را اجرایی کنیم، بنابراین امید است، امسال بتوانیم این پیام را در یک سیاست متعادلی به اجرا برسانیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی از پرداخت ۲۰ هزار فقره تسهیلات ۳۰ میلیونی تومانی مسکن در بافت فرسوده از سوی بانک تجارت و ابلاغ سهمیه نوسازی و بازسازی ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در سال جاری خبر داد. محمد سعید ایزدی گفت: در اواخر سال گذشته ۲۰ هزار فقره وام نوسازی ۳۰ میلیونی را از طریق بانک تجارت در اختیار شهروندان گذاشتیم که ۱۳ هزار فقره آن مربوط به تهرانی‌ها اختصاص یافت.

وی افزود: در حال حاضر هیچ پرونده‌ای و متقاضی درخواست وام نوسازی و بهسازی در تهران وجود ندارد و به تمام آنها پاسخ داده‌ایم. وی افزود: نکته‌ای که وجود دارد این است که برای ۲۰۰ هزار سهمیه سال جاری را به نحوی از طریق بانک‌ها عمل کنیم که جریان بهسازی تواما و همیشگی و مشوق‌ها همواره در کنار مردم باشد.

وی اضافه کرد: از طریق توافقنامه‌هایی که با شهرداری‌ها امضا می‌کنیم خود را آماده می‌کنیم تا مردم انگیزه بیشتری برای ورود به عرصه نوسازی بافت فرسوده پیدا کنند. ایزدی ادامه داد: لذا هم وام ۳۰ میلیونی که از گذشته وجود داشته و ۲۰ هزار فقره آن را پرداخت کردیم، ادامه می‌یابد و هم بسته‌های تشویقی که شامل تخفیف‌ها و بخشودگی‌ها است، از طریق شهرداری‌ها اعمال می‌کنیم تا بتوانیم این جریان را تقویت کنیم.

وی اضافه کرد: ضمن اینکه تلاش داریم از طریق مدیریت هماهنگ شهری



یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان این که بنگاه‌های املاک باید برای ادامه حیات به سمت ایجاد شرکت‌های بزرگ حرکت کنند، گفت: برای رفع ظن تاثیرگذاری مشاوران املاک در افزایش قیمت مسکن باید حق الزحمه معاملات ثابت شود. فرشید ایلاتی افزود: در بخش مسکن دو سیاست اصلی داریم که باید همزمان با هم اجرا شود تا بتوانیم در بازار مسکن به یک تعادل نسبی برسیم. یکی سیاست‌هایی است که به عرضه و تولید مسکن کمک می‌کند و سیاست دیگر نیز به کنترل و نظارت بر بازار مسکن منجر می‌شود. وی با بیان این که در بحث کنترلی و نظارتی مسکن سیاست مالیاتی داریم، تصریح کرد: انواع مالیات‌ها از جمله مالیات بر معاملات مکرر، مالیات بر افزایش قیمت زمین و مسکن، مالیات بر خانه‌های خالی و زمین‌های بایر در حوزه کنترل و نظارت مسکن وجود دارد.

کارشناس اقتصاد مسکن با اشاره به این که همواره گفته می‌شود مشاوران املاک در تغییر قیمت‌ها نقش دارند، گفت: برای برطرف کردن این ظن پیشنهاد می‌شود حق الزحمه مشاوران رقم ثابتی باشد تا گمانه تاثیرگذاری مشاوران املاک بر قیمت مسکن نیز از بین برود. ایلاتی با اشاره به این که در کشورهای دیگر چیزی تحت عنوان مغازه املاک وجود ندارد، گفت: در سایر کشورهای این گونه نیست که دفترهای به اصطلاح زیرپله‌ای و کوچک املاک در بازار مسکن فعالیت کنند، بلکه همه آنها در شرکت‌های بزرگ خدمات مشاوره‌ای را به مشتریان ارائه می‌کنند. وی با تاکید بر این که در تمام دنیا حق الزحمه

کارشناس اقتصاد مسکن با یادآوری این که در شرکت‌های بزرگ املاک مشاور ذی‌نفع نیست و به همین دلیل برای افزایش سهم خود به مالک نزدیک نمی‌شود، افزود: اتحادیه املاک باید با تجمیع بنگاه‌های املاک به گونه‌ای سیاست‌گذاری کند تا شرکت‌ها به صورت منطقه‌ای تاسیس شود. ایلاتی یکی دیگر از نیازهای بازار مسکن را ایجاد سامانه املاک و اسکان مد نظر نمایندگان مجلس دانست و گفت: با رویکرد کنونی بازار مسکن فقط به دنبال اطلاعات مالکان و مستأجران هستیم، اما با ایجاد سامانه املاک و اسکان اطلاعات ساکنان نیز به دست می‌آید و به این ترتیب اطلاعات مفیدی در اختیار سیاست‌گذاران برای برنامه‌ریزی دقیق قرار می‌گیرد.

مشاور املاک رقم ثابتی است، اظهار کرد: این در حالی است که از یک سو بنگاه‌های املاک در ایران هیچگونه خدمات مشاوره‌ای به مشتریان ارائه نمی‌دهند و از سوی دیگر حق الزحمه آنها به قیمت معاملات بستگی دارد و هر چه ملک گرانتر داد و ستد شود سهم آنها نیز افزایش می‌یابد. وی در عین حال با بیان این که در شرایط کنونی ثابت شدن حق الزحمه مشاوران املاک برای آنها نمی‌صرفد، گفت: با توجه به این مسئله می‌شود شرکت‌های بزرگ با تجمیع بنگاه‌های املاک تاسیس کرد. با این کار بنگاه‌ها از دفترهای زیرپله‌ای خارج می‌شوند و اگر بخواهند در این صنعت ادامه حیات بدهند چاره‌ای جز تشکیل شرکت‌های بزرگ ندارند.

جاسوسان از سامانه‌های تهویه ساختمان نفوذ می‌کنند

شرکت‌ها و هم چنین دسترسی به سایر شرکت‌های متصل به شرکت هدف سوءاستفاده کنند. احتمالاً نشست اطلاعاتی که اخیراً اتفاق افتاد و منجر به افشای ۴۰ میلیون کارت اعتباری و کارت بانکی شد، بواسطه این روش اتفاق افتاده است.

بنابر اعلام مرکز ماهر، در این گزارش آمده است که سیستم Sochi رمز عبور درخواست نمی‌کند و برای اتصال به آن تنها کافی است آدرس IP آن را داشته باشیم. این موضوع به تولیدکننده Sochi اعلام شده است.

اغلب شرکت‌هایی که از راه دور به این قبیل سیستم‌ها متصل می‌شوند نمی‌دانند که این سیستم‌ها می‌توانند به عنوان یک دروازه عبور برای دسترسی به اطلاعات حساس شرکت مورد استفاده قرار گیرند در نتیجه به امنیت آنها اهمیتی نمی‌دهند. به عنوان مثال بسیاری از شرکت‌های مدیریتی HVAC برای دسترسی به محصولات خود که در شرکت‌های مختلفی نصب شده‌اند از رمز عبور یکسان استفاده می‌کنند.

یک شرکت امنیتی هشدار داده که بسیاری از نشست‌های اطلاعات به دلیل استفاده شرکت‌ها از سیستم‌های گرمایشی، تهویه و تهویه مطبوع مبتنی بر اینترنت اتفاق می‌افتد زیرا این سیستم‌ها از امنیت مناسبی برخوردار نیستند و هرکدام می‌توانند به واسطه آنها به سیستم‌های سازمانی دسترسی پیدا کنند. شرکت Qualys ارائه دهنده خدمات امنیت ابر در گزارشی آورده است: تحقیقات این شرکت نشان می‌دهد که دو سال گذشته بیش از ۵۵۰۰۰ سیستم HVAC که به اینترنت متصل می‌شوند دارای رخنه‌هایی بوده است که می‌تواند به راحتی توسط هکرها مورد سوء استفاده قرار بگیرد. در حمله‌های هدفمند، هکرها اعتبارنامه‌های ورودی متعلق به شرکت را به سرقت بردند و از آن برای دسترسی به پایگاه سیستم‌های پرداخت شرکت استفاده کردند. تولیدکنندگان سیستم‌های HVAC و شرکت‌های پشتیبانی کننده آن می‌توانند به منظور پشتیبانی از این سیستم‌ها از راه دور به آنها متصل شوند. هکرها می‌توانند از این سیستم‌ها برای دسترسی به شبکه

اعلام آمادگی ۴ دانشگاه ایران برای کاهش آلودگی خود



دانشگاه‌های تربیت مدرس، تهران، علم و صنعت ایران و علامه طباطبایی پس از اینکه رئیس جمهوری، محققان دانشگاهی و پژوهشگاهی کشور را به رفع نیازهای جامعه به ویژه در زمینه رفع آلودگی هوا و مشکلات زیست محیطی فراخواند، برای اقدام در این مسیر اعلام آمادگی کردند. فتح‌الله امی، استاد دانشگاه تربیت مدرس که مشاور وزیر علوم و مشاور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست است، ضمن اعلام آمادگی خود و همکارانش برای پاسخ به دعوت همکاری رئیس جمهوری در زمینه رفع آلودگی هوا به تشریح طرح پیشنهادی خود پرداخت. وی گفت: بحث توسعه پایدار در سخنان رئیس جمهوری در گردهمایی اخیر روسای دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور به خوبی مطرح شد و دکتر روحانی از دانشگاهیان در بحث حفظ محیط زیست برای نسل آینده دعوت به همکاری کرد.

وی افزود: بیش از ۷۰ درصد آلودگی هوای کلان‌شهرها با منابع متحرک که همان وسایل نقلیه هستند ارتباط دارد و این طرح در سازمان محیط زیست از سال ۸۲ مصوب شد و جایکا (سازمان همکاری‌های بین‌المللی ژاپن) در سال‌های ۷۵ تا ۸۰ در تهران طرح مطالعاتی به اجرا درآمد و یک طرح جامع برای کاهش آلودگی هوای تهران ارائه کرد. به گفته امی، ایران همان طرح جایکا را ادامه داد و به لحاظ نوع تحقیقات و پژوهشی که در دوره فوق دکتری با عنوان کاهش آلودگی کلان‌شهرها داشتیم، بخشی از طرح را با همکاری سازمان محیط زیست اجرا کردیم.

استاد دانشگاه تربیت مدرس، گفت: طرح جایکا ۷ محور داشت که ما آن را به ۹ محور توسعه دادیم و با بودجه‌ای که در برنامه چهارم توسعه پیش بینی شده بود این طرح را عملیاتی کردیم که در آن قرار بود ۲۰۰ هزار تن از آلودگی هوای تهران کاسته شود و ما توانستیم ۱۵۰ هزار تن از این آلودگی را کاهش

دهیم. وی با بیان اینکه اکنون طرح قبلی کاهش آلودگی هوا از ۹ محور به ۱۵ محور افزایش یافته است، خاطرنشان کرد: متعهد می‌شوم در صورت اجرای این طرح، آلودگی از هوای کلان‌شهرها ریشه‌کن خواهد شد و هوای پاک و آسمان آبی به این شهرها باز خواهد گشت. امی در ادامه گفت: چون مشخصاً دکتر روحانی در دیدار با روسای دانشگاه‌ها خواست که در بحث مقابله با آلودگی هوا وارد عمل شوند، با رغبت این طرح را آماده داریم و دو دستی تقدیم رئیس جمهوری می‌کنیم و در چهار سال ریاست جمهوری وی اگر به ما فرصت بدهند، آماده هستیم با همکاری چهار دانشگاه تربیت مدرس، تهران، علم و صنعت ایران و علامه طباطبایی برای اجرای طرح حفاظت از هوای پاک در کلان‌شهرها وارد عمل شویم. وی وعده داد: با اجرای این طرح، هوای آلوده ۸ کلان‌شهر آلوده تهران، کرج، اراک، اصفهان، شیراز، اهواز، مشهد و تبریز به هوای پاک استاندارد تبدیل خواهد شد. امی پیشنهاد کرد ستاد اجرایی این طرح نیز در سازمان محیط زیست مستقر شود و همکاری دو

جانبه‌ای میان وزارت علوم و این سازمان به همین منظور شکل گیرد. وی با بیان اینکه طرح حفاظت از هوای پاک در سه فاز کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت طراحی شده است، افزود: فاز کوتاه مدت این طرح در یک دوره یکساله طراحی شده که در آن با اجرای قوانین و مقررات، جلوی رشد آلودگی هوا گرفته خواهد شد و در فاز دوم که اجرای آن سه سال به طول می‌انجامد آلودگی هوا روند کاهشی را طی خواهد کرد تا به میزان استاندارد برسد. به گفته امی، در فاز سوم اجرای آیین‌نامه‌ها و قوانینی به منظور ریشه‌کن کردن آلودگی هوا دنبال می‌شود و دائمی خواهد بود. مشاور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در خصوص محورهای پانزده‌گانه طرح تحقیقاتی خود، گفت: ساماندهی خودروهای مستعمل از مهم‌ترین محورهای این طرح به شمار می‌آید چرا که حدود ۵۰ درصد خودروهای هشت کلان‌شهر آلوده کشور فاقد استاندارد هستند. امی یادآور شد: منظور از خودرو در این طرح، خودروهای سواری و سنگین، موتور سیکلت، اتوبوس، کامیون و هواپیما است.

ابلاغ ضوابط تشکیل صندوق زمین و ساختمان

وزیر راه و شهرسازی از ابلاغ مقررات جدید تشکیل صندوق‌های زمین و ساختمان خبر داد. عباس آخوندی تأکید کرد: در قالب ضوابط جدید تشکیل صندوق‌های زمین و ساختمان، نه تنها امکان تأمین مالی توسط مالک زمین و شرکت ساختمانی برای ساخت‌وساز، از طریق تأسیس صندوق و جذب سرمایه سرمایه‌گذاران صندوق وجود دارد که در ازای برپایی بازار این صندوق‌ها، منافع و مشوق‌هایی هم به صاحبان صندوق و هم به سرمایه‌گذاران خواهد رسید. با تصویب و ابلاغ ضوابط جدید صندوق زمین و ساختمان در سازمان بورس، از هم‌اکنون ابتدا با درخواست مالک زمین آماده به ساخت، امکان تشکیل اولین صندوق وجود دارد. مالک زمین پس از آن با تعیین شرکت

ساختمانی و معرفی پروژه خود، مقدمات فراخوان برای سرمایه‌گذاری افراد حقیقی و حقوقی در صندوق زمین‌وساختمان را فراهم می‌کند. تنها شرط راه‌اندازی این صندوق‌ها، رعایت حداقل ارزش سرمایه‌گذاری - ارزش ساخت‌وساز - به مبلغ ۱۰ میلیارد تومان است. در مقررات جدید، حداقل شش نوع ضوابط تشویقی وجود دارد که تعدادی از آنها نصیب صاحبان صندوق (مالک زمین و سازنده) و تعدادی هم عاید سرمایه‌گذاران می‌شود. با ابلاغ مقررات جدید تشکیل صندوق‌های زمین و ساختمان گام مهمی برای رفع مشکلات قبلی راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان برداشته شده است



فرید

Add No. 16/1, Golgasht Alley,
Alhick Ave., Tehran-Iran
Tel 0098 (21) 77611
www.ktfarboo.com

جهش پروفیل

ایرانیان رزومه

نشریه پنجره ایرانیان
اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

انجمن مدافع حقوق تولیدکنندگان واقعی
پروفیل باشد..... ۷۰



مهندس تاجیک مدیرعامل زرین بنا پارسیان (سیندرژ) در گفتگوی ویژه با پنجره ایرانیان

انجمن مدافع حقوق تولیدکنندگان واقعی پروفیل باشد

اشاره: مدیرعامل شرکت زرین بنا پارسیان تولیدکننده پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی با نشان سیندرژ صریح و شفاف تاکید دارد که انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی نیازمند یک نگاه جدید است و این نهاد صنفی باید مدافع حقوق و منافع جمعی تولیدکنندگان واقعی باشد. این موضع شیوا و رسای یکی از خوشنام‌ترین فعالان اقتصادی و مدیرعامل یکی از شرکت‌های صنعتی شناخته‌شده است و از قضا تنها تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران زمین که موفق شده در جمع برترین‌ها و بهترین‌های مدافع حقوق مصرف‌کنندگان قرار گیرد و با دریافت لوح حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان از استان یکی از باسابقه‌ترین و خوشنام‌ترین وزیر صنعتی ایران پس از انقلاب یعنی مهندس محمد رضا نعمت‌زاده در جمع ممتازها قرار گیرد. مهندس حسن تاجیک در این گفتگوی ۲ ساعته با پنجره ایرانیان، البته احترام به تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی را یک اصل می‌داند و تاکید دارد که جلوگیری کردن از واردات پروفیل‌های استاندارد و باکیفیت خارجی، سطحی نگر است ولیکن باید دریافت گواهینامه از یک مرجع معتبر و مورد اطمینان صنف مبنای واقعی بودن کیفیت و استاندارد پروفیل‌های داخلی و خارجی باشد. پیشنهاد صریح مهندس تاجیک این است که یک مرکز مستقل سنجش و پایش تشکیل شود و کیفیت و استانداردهای پروفیل یوپی‌وی‌سی داخلی و خارجی را همواره و مستمر زیر نظر داشته باشد و این مرکز هم به صورت مجزا گواهینامه کیفیت فنی صادر کند. مدیرعامل این گروه صنعتی که از قضا هم عضو انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل و هم عضو انجمن کارفرمایان تولیدکنندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران است، درباره تازه‌ترین دستاوردها و موفقیت‌های سیندرژ در عرصه رقابت، کیفیت و نوآوری می‌گوید: باید منتظر خبرهای خوش باشید، اما جزئیات آن را به آینده نزدیک موکول می‌کند. گفتگوی صریح و شفاف پنجره ایرانیان با مهندس تاجیک، مدیرعامل گروه صنعتی زرین بنا پارسیان (سیندرژ) را می‌خوانید:

برندهای خودشان می‌پردازند. شما به عنوان مدیرعامل یکی از برندهای ممتاز صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی چه پاسخی دارید؟ ابتدا باید به یاد آوریم که در ابتدای راه شرکت‌های معدودی بودند که هزینه بسیاری برای فرهنگ‌سازی درباره این در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی

■ بگذارید شفاف و بدون ابهام سوالات را مطرح کنیم و از شما بخواهیم صادقانه پاسخ دهید. برخی سازندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران می‌گویند تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی کمتر به فکر فرهنگ‌سازی برای این صنعت هستند و تنها به تبلیغ

انجام دادند و مزایای آن به ویژه تاثیر این محصول بر بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان و ... را تبلیغ کردند که همواره باید قدردانی کرد از این شرکت‌ها و شرکت‌هایی که جدیداً وارد این صنعت شده‌اند باید گذشته را یادشان باشد به خاطر اینکه حفظ یک بازار و اعتماد مشتریان یک رسالت همگانی برای تمامی بازیگران اعم از تولیدکنندگان و واردکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی است.

نکته دوم اینکه تمامی افرادی که در انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل و همچنین انجمن تولیدکنندگان در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی عضویت دارند و در نشست‌های این دو نهاد صنفی شرکت می‌کنند، همه مدیر یا مالک یک بنگاه اقتصادی دارند که به طور طبیعی به فکر منافع مالی و اقتصادی خودشان هستند.

نکته سوم اینکه معمولاً در این نشست‌ها صحبت‌هایی درباره ضرورت بهینه‌سازی مصرف انرژی، پنجره‌های دوجداره و نظایر آن مطرح می‌شود، اما سوال اصلی این است که منافع تولیدکنندگان واقعی را چگونه باید صیانت کرد و این تولیدکنندگان برای حفظ و گسترش بازار و جلوگیری از انحراف‌ها و خطاها چه اقدامی باید انجام دهند و مدافع حقوق آنها کیست؟

■ **اما در بسیاری از همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی شاهد این هستیم که برخی از برندهای ممتاز و برتر صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی حامی مالی می‌شوند و از آنها تقدیر ویژه‌ای هم می‌شود، مگر این فرصت در جای دیگر، در اختیار آنها قرار نمی‌گیرد که صریح مشکلات خودشان را با مسئولان و وزرای تصمیم‌گیر از جمله وزرای راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت به رایگان مطرح کنند؟**

اتفاقاً سوال بسیار خوبی پرسیدید و می‌خواهم شفاف به شما بگویم که در بسیاری از این همایش‌ها و نمایش‌ها، از مدیران واحدهای تولید و صنعتی پول می‌گیرند و به آنها فرصت تبلیغاتی داده می‌شود و حتی برای ایراد سخنرانی درباره مشکلات صنعت در حضور مسئولان هم بیشتر اوقات شرکت‌های برگزارکننده همایش‌ها و سمینارها پول می‌خواهند. حالا فرض کنید یکی از صنعتگران حاضر به پرداخت مبلغ شود برای اینکه بخواهد مشکلات صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی را با یکی از وزرا در یک همایش صنعت ساختمان مطرح کند. چه فایده؟ در این وضعیت صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی یکی از صدها صنایع و فعالیت اقتصادی است که در بخش ساختمان فعالیت دارد، اصلاً طرح این مشکلات به صورت انفرادی و تبلیغاتی جواب نمی‌دهد.

■ **پیشنهاد شما چیست؟ راهکار بهتری سراغ دارید؟**

این صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی اگر بخواهد منافع جمعی اعضا و تولیدکنندگان واقعی را دنبال کند، باید یک سخنگوی واحدی داشته باشد و تمامی دغدغه‌ها و چالش‌ها و موانع را برای تامین نظر حداکثری و جمعی و مورد اتفاق اعضا مطرح و پیگیری کند. در این صورت انجمن می‌تواند ضروت توجه به این صنعت و مزایای در و پنجره یوپی‌وی‌سی را هم با مسئولان در میان بگذارد و اگر هم قرار است در زمینه فرهنگ‌سازی اقدامی صورت گیرد، تمامی برندها و شرکت‌ها نه به صورت انفرادی که با رویکرد خرد جمعی و زیر چتر انجمن باید به مسوولیت خویش عمل کنند. البته باید تاکید کنم که سیندژ به سهم خویش در چند سال گذشته، در حد توان خود در زمینه فرهنگ‌سازی و اقع افکار عمومی سرمایه‌گذاری کرد و خوشبختانه بحث مارکتینگ و تجارت این صنعت قوت گرفته است و حالا همه دنبال سهمی از بازار هستند و به رقابت می‌پردازند.

■ **اما سوال این است که اگر صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی در دو سال گذشته با مشکلات زیادی نظیر نوسانات ارزی و رکود اقتصادی مواجه بوده، پس یوپی‌وی‌سی در سطوح مختلف ناشی از چیست؟**

ببینید هر مجموعه صنعتی در یک میدان رقابت اقتصادی نیازمند تبلیغ است و این تبلیغات به معنای نبود مشکلات نیست و از قضا در شرایط رکود اقتصادی و کاهش میزان تقاضا برای محصول، یکی از راهبردهای شرکت‌ها تبلیغات بیشتر برای نگه‌داشتن سهم خود از بازار و احتمالاً گسترش آن است. به طور مثال بنده به عنوان یک صنعتگر، ممکن است از تلاطم‌های ارزی دو سال اخیر به عنوان یک فرصت استفاده کرده و بخشی از نقدینگی خود را تامین کرده باشم چرا که جریان نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در سال‌های گذشته مختل شده است. ما در سیندژ برای اینکه در زمینه تامین نقدینگی و سرمایه در گردش به صورت خودگردان عمل کنیم و به دام تلاطم‌های ارزی و پولی نیافتیم، به طور مستمر، دقیق و کارشناسی شده اثرات رکود اقتصادی را بر صنعت ساختمان و البته صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی را رصد می‌کنیم تا چرخ تولید با شتاب معقولی به حرکت خود ادامه دهد، البته هرچند رکود اقتصادی، معایب بسیاری به همراه دارد، اما یک حسن خوبی هم دارد.

■ **کدام حسن خوب؟ منظور تان چیست؟**

تنها حسن‌اش این است که واحدهای صنعتی و کارگاه‌هایی که به صورت قارچی ایجاد شده و در رقابت کیفیت را قربانی می‌کنند، به تدریج از بین می‌روند و شرکت‌های ممتاز و برتر از تنگناهای بحران و رکود عبور خواهند کرد.

■ **اما این خطر جدی وجود دارد که در جنگ بر سر بقا، برخی تولیدکنندگان داخلی و خارجی برای ماندن در میدان رقابت، در فرمول تولید پروفیل خود دستکاری کنند؟**

ببینید دستکاری در فرمول استفاده از مواد اولیه یعنی تغییر دادن کیفیت برای پایین آوردن هزینه تمام شده تولید. هرچند نمی‌توان منکر دستکاری در ترکیب مواد اولیه و فرمول توسط برخی واحدهای تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی شد، اما بازار یک موجود زنده، پویا و هوشمند است و به سرعت نسبت به این رفتارهای انحرافی واکنش نشان می‌دهد، شاید همین هوشمندی بازار است که اجازه نمی‌دهد برندهای ملی و دارای استاندارد جهانی از کیفیت تولید خود کم کنند و تجربه هم ثابت کرده که شرکت‌ها و افرادی که کیفیت را به بازی می‌گیرند، بقا و حیات‌شان یک دوره مشخص و محدودی دارد و سرانجام آنها از بین می‌روند.

■ **شما روی هوشمندی بازار تاکید دارید، اما واقعاً بازار ایران همین هوشمندی را دارد؟ آیا شما منکر قیمت‌شکنی در رقابت می‌شوید؟**

بله معتقدم که بازار همیشه هوشمند است، بستگی دارد که افرادی که در هر بازاری فعالیت و داد و ستد دارند، تا چه میزان به کیفیت اهمیت بدهند، بگذارید مثالی بزنم، ممکن است در هر دستگاه خودروی مرسدس بنز نزدیک به ۲۵ هزار قطعه به کار رود که در ۳۰ جای دنیا تولید می‌شود، این اقدام به خاطر این است که مدیران مرسدس بنز، می‌خواهند هزینه تمام شده خود را از طریق فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف و نیروی کار ارزان دیگر کشورها پایین بیاورند.

اولاً این اقدام مرسدس بنز، قیمت‌شکنی نیست دوم اینکه مهم این است که یک استاندارد واحد بر تولید قطعات حاکم است و اسمبل کردن و مونتاژ نهایی خودرو مرسدس بنز، چه در چین باشد، چه در آمریکا و آلمان، یک استاندارد روشن، واحد و تعریف شده‌ای دارد و به همین خاطر مرسدس بنز همیشه جایگاه خویش را در بازار جهانی حفظ می‌کند. نکته مهم دیگر قیمت‌شکنی نه توسط واحدهای تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی است، بلکه شاهد ارائه قیمت‌های بسیار پایین توسط برخی واحدهای تولیدی در و پنجره یوپی‌وی‌سی حتی در درون نمایندگان یک برند هستیم.

حتی یک مورد را از نزدیک پیگیری کردیم و وقتی به یکی از شرکت‌های

رقیب موضوع قیمت شکنی یکی از نمایندگان‌اش را اطلاع دادیم، برای آنها هم باور کردنی نبود؛ پیگیری‌های بیشتر و مذاکره با شرکت تولیدکننده در و پنجره یوبی‌وی‌سی هم بسیار تلخ اما قابل اعتنا بود؛ پاسخ این بود که قیمت ارائه شده پایین‌تر از قیمت تمام شده است و می‌دانم این یعنی مرگ تدریجی اما می‌خواهم چراغ کارگاه روشن باشد و بمیرم!!! این یک واقعیت تکان‌دهنده‌ای است که خیلی‌ها اصلاً در فعالیت خود هزینه‌های استهلاک و قیمت‌گذاری فعالیت خود را محاسبه نمی‌کنند و در یک دوره چندساله به رغم رونق ماه‌های نخست با رکود و هزینه‌های سنگین مواجه می‌شوند.

سوال دیگر درباره نحوه برخورد و مواجهه با پروفیل‌های وارداتی است، برخی تولیدکنندگان داخلی کلاً معتقد هستند که تولید داخلی پاسخ‌گوی نیاز بازار است و نباید اجازه واردات پروفیل یوبی‌وی‌سی خارجی داده شود؟

من معتقدم که جلوگیری محض از واردات یک بحث کودکانه است و کسانی که این بحث‌ها را مطرح می‌کنند، پایه‌های علم اقتصاد را نمی‌شناسند، واردات کالای باکیفیت، رمز بقا و پیشرفت تولید داخلی در یک میدان رقابت است و صنعت تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی هم از این قاعده مستثنی نخواهد بود. البته یک خطری که همواره وجود دارد، انجام واردات از گذرگاه‌های غیر رسمی است که به طور مسلم هم به تولید ملی و هم به کیفیت و استاندارد در و پنجره‌ها ضربه می‌زند. انتظار این است که کیفیت و استاندارد پروفیل‌های داخلی و خارجی توسط نهادی مستقل مورد ارزیابی قرار گیرد.

نظر شما درباره کیفیت پروفیل‌های داخلی چیست؟ نمی‌خواهم از برندی نام ببرید، اما به عنوان یکی از سرآمدان و ممتازهای صنعت پروفیل یوبی‌وی‌سی ایران شاید بتوان قضاوت روشن‌تری از کیفیت و استاندارد پروفیل‌های داخلی ارائه کرد؟

اجازه دهید از برندها که همگی محترم هستند، نامی نبریم، اما ما در سیندژ همواره از رقابت سالم و شفاف لذت می‌بریم و استقبال می‌کنیم و دوست نداریم وجهه و اعتبار شرکت‌های رقیب مخدوش شود، چرا که تضعیف رقیب به تدریج انگیزه دیگران برای ارتقای کیفیت را کاهش می‌دهد. استراتژی ما در سیندژ این است که همواره مزیت رقابتی برای محصولات و خدمات خود تعریف کنیم.

در این فرایند سیندژ هرگز به رقابت با شرکت‌های پایین‌تر از خود فکر نمی‌کند و همیشه تلاش می‌کند تا رقابت در بین سرآمدان و ممتازها را تقویت کند و سطح رقابت در چنین شرایطی دشواری‌ها و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد، اما موفق بودن در این شرایط دشوار، مستلزم نوآوری و خلاقیت و البته بالابردن کیفیت محصولات و خدمات و رضایت مشتریان خواهد بود.

شما در دو سال پیاپی دو همایش با عنوان هم‌اندیشی خانواده بزرگ سیندژ برگزار کردید، هدف چه بود و ضرورت ایجاد می‌کرد یا اینکه جنبه تبلیغاتی داشت؟

خود شما در هر دو همایش حضور داشتید و از نزدیک در جریان بحث‌ها و جزییات قرار گرفتید و می‌دانید که اصلاً هدف ما تبلیغاتی نبوده و نیست. سال ۱۳۹۱ وقتی نخستین هم‌اندیشی خانواده بزرگ سیندژ را برگزار کردیم، که نوسانات شدید نرخ ارز همه مشتریان و نمایندگان ما را دچار نگرانی کرده بود و نیاز ایجاد می‌کرد تا با هم‌فکری و هم‌اندیشی با مشتریان و نمایندگان به عنوان اعضای خانواده بزرگ سیندژ درباره پیامدهای مثبت و منفی و چالش‌های نوسانات ارزی با هم تبادل نظر داشته باشیم و همه را از سرگردانی و سردرگمی ناشی از نگرانی نسبت به آینده خارج کنیم و نتیجه آن قوت قلب و دوراندیشی مشتریان و نمایندگان سیندژ بود.

اما در سال ۱۳۹۲ اتفاق دیگری افتاد و به واسطه رکود سنگین اقتصادی در دو سال پیاپی، بیشترین فشار بر مدیریت و تیم بازرگانی سیندژ این بود که باید تخفیف بیشتری داده شود چرا که شرکت‌های رقیب چنین سیاستی

را در پیش گرفته‌اند.

برایند دومین هم‌اندیشی خانواده سیندژ چه بود و به چه دستاوردهایی رسیدید؟

اولاً برای مشتریان و نمایندگان سیندژ که مشکلاتی در زمینه فروش داشتند و به ویژه در شرایط رکود اقتصادی نتوانسته بودند سهمی مطلوب بازار مورد نظرشان را حفظ کنند، یک دوره آموزش بازاریابی با حضور مهندس افشار از اساتید به نام و شاخص ایران و جهان در عرصه بازاریابی و فروش برگزار کردیم که باعث ارتقای سطح دانش و مهارت حاضران شد. در بخش دیگر هم‌اندیشی دوم خانواده سیندژ، یک دوره روش‌های قیمت‌گذاری در و پنجره یوبی‌وی‌سی و سهم مواد به کار رفته در قیمت تمام شده را کالبدشکافی کردیم و این نتیجه به دست آمد که صرف چند درصد تخفیف بیشتر، تاثیری بر قیمت تمام شده در و پنجره یوبی‌وی‌سی ندارد و چانه‌زنی برای پایین آوردن قیمت پروفیل حتی در شرایط حاشیه سود صفر، خطرات افت کیفیت را به همراه دارد.

خوشبختانه هم ما به عنوان تیم مدیریتی سیندژ و هم نمایندگان و مشتریان نشست‌های هم‌اندیشی خانواده سیندژ را با اهمیت و دارای اثرگذاری مثبت ارزیابی کردیم و در خصوص مشکلات قیمت‌گذاری هم به این نتیجه رسیدیم که خیلی از تولیدکنندگان در و پنجره یوبی‌وی‌سی حتی نمی‌توانند قیمت تمام شده محصول را تعیین کنند و به دلیل عدم آگاهی از قواعد بازاریابی و فروش کالاهای باکیفیت در دام گرفتن تخفیف بیشتر و بیشتر افتاده‌اند، اما اعضای خانواده سیندژ در سراسر کشور به این اجماع نظر و وحدت عملی نسبی رسیده‌اند که آنها کالای باکیفیت با قیمت مناسب عرضه می‌کنند و این مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی هستند که باید تصمیم بگیرند، کالای باکیفیت جهانی داشته باشند، یا نه؟ چرا که سیندژ کیفیت جهانی را اصل می‌داند.

برنامه شرکت سیندژ در سال ۱۳۹۳ در زمینه همکاری و تعامل با انجمن‌های تخصصی صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران چیست؟

صادقانه می‌گویم و صریح که قصد داریم در سال جدید، تابع و رهرو مجموعه‌هایی که درگیر مسایل واقعی تولید نیستند، نشویم و البته از این به بعد در جلسات انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل یوبی‌وی‌سی با نگاهی اجرایی و عملگرایانه شرکت می‌کنم، ولیکن با توجه به حضور واقعی سیندژ در بازار و تولید، انتظار داریم دست‌اندرکاران این صنعت نیز با واقع‌بینی با بازار و تولید برخورد کنند.

پیشنهاد روشن شما چیست؟

باید قبول کنیم به دلیل اینکه اعضا از سطوح مختلف تولیدی در این انجمن عضو هستند، انجمن می‌بایست به معنای واقعی کلمه مدافع حقوق منافع تولیدکنندگان واقعی پروفیل یوبی‌وی‌سی باشد.

ببینید سیندژ هم در انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل و هم در انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران عضویت دارد، اما عضویت و تعامل با نهادهای صنفی و تخصصی به معنای پیروی محض و شروط خاص نیست.

یکی از جدی‌ترین و اولین خواسته‌های شرکت‌های ممتاز تولیدکننده پروفیل یوبی‌وی‌سی ایران این بوده که یک مجموعه مستقل را تشکیل شود که بحث کیفی تولیدات را ممیزی کند، اما دوستانی عنوان می‌کنند این وظیفه مرکز تحقیقات راه، مسکن و ساختمان و موسسه استاندارد است، حال آنکه همه می‌دانند این مراکز فقط یک گواهی‌نامه فنی مقدماتی صادر می‌کند و همه این برگره را گرفته‌اند ولیکن گلابه‌ها از کیفیت همچنان پابرجاست! حرف من این است که کسی که وارد انجمن می‌شود، باید مشکلات را بشناسد و منافع جمعی را در نظر بگیرد و دید بنگاه خودش را اصل بر منافع جمع نداند. در پایان امیدوار هستم سال جدید سال همبستگی و همراهی همکارانمان برای رفع مشکلات پیش روی این صنعت باشد.

EUROPEN®

دفتر فروش شرکت یوروپن
ترکیه در ایران

تهران، بزرگراه صدر، خروجی کلاه دوز منظریه، خیابان برادران رحمانی، پلاک ۱۴۹

فکس: ۲۲۵۸۵۱۴۲

www.iraneuropen.com

تلفن: ۲۲۷۸۴۹۲۵ - ۲۲۷۸۴۹۳۴ - ۲۲۷۸۴۹۳۷

Email: info@iraneuropen.com

هر پنجره ای  ایده آل نیست

پروفیل پنجره های UPVC



گواهی نامه درجه ۱
کیفیت از مرکز
تحقیقات ساختمان



مدیر طلایی کیفیت

تلفن تماس: ۰۲۱-۲۹۶۵

آدرس: تهران . میرداماد . پلاک ۲۳۷

www.ideal.co.ir



بست ویژن BEST VISION

تولید کننده انواع مقاطع یو پی وی سی

[بست ویژن، انتخاب هوشمندانه!]
www.bestvisionco.com



"Best Vision" brand are registered trademark and Logo of The "Petro-Khazar" Company. All rights reserved.

وزارت مسکن و شهرسازی
مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن



BÄRLOCHER



TÜVRheinland
ISO9001:2008



انجمن تولید کنندگان یو پی وی سی
ایران



بیمه ایران

www.bestvisionco.com
info@bestvisionco.com

تلفکس: ۲۶۴ ۱۲ ۲۸۱ (۰۲۱)
تلفکس: ۶۶ ۱۱۱ ۶۴ (۰۳۱۱)
تلفکس: ۶۳ ۳۳ ۱۲۵ (۰۳۱۲)

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد
دفتر اصفهان: شیخ صدوق، جنب پل میر
کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرند

مجتمع صنایع فناور پلاستیک سپاهان

تولید کننده پروفیل های درب و پنجره چند جداره UPVC



کارآفرین برتر کشوری در سال ۹۱

دارای مجوز صادرات به اتحادیه اروپا (CE)

واحد نمونه صنعتی استان اصفهان در سال ۹۲

دارای نشان جشنواره کیفیت برتر ایران در سال ۹۲

دارای آزمایشگاه آکرودیته تخصصی مطابق با استاندارد ۱۷۰۲۵

دارای گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن

دارای استانداردهای مدیریت کیفیت، ایمنی و بهداشت، زیست محیطی

دارای پروانه تحقیق و توسعه از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

اولین دریافت کننده پروانه کاربرد علامت استاندارد ملی ایران در زمینه پروفیل های درب و پنجره UPVC

پروفیل چهار مفره U-PVC

سلی فور

خانه مان را استاندارد بسازیم

پروفیل سه مفره U-PVC

سلی وان

www.fanavarplastic.com

info@fanavarplastic.com



دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان حکیم نظامی، نبش خاقانی، ساختمان ارکیده، طبقه دوم تلفن: ۹-۶۲۸۳۶۶۸ (۰۳۱۱) فکس: ۶۲۵۴۳۲۴ (۰۳۱۱)
کارخانه: اصفهان، نجف آباد، منطقه صنعتی پلیس راه، فاز دوم، خیابان فولاد ۳ تلفن: ۳-۲۴۵۲۵۲۰ (۰۳۳۱) فکس: ۲۴۵۱۳۵۲ (۰۳۳۱)



PERSIAN PVC

www.persianpvc.com

شرکت پیرتین پی وی سی

تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ، UPVC

اصفهان : بلوار میرزا کوچک خان ، پلاک ۳۱

کدپستی: ۴۳۵۷۱-۸۱۷۶۶ | تلفکس: ۷۸۶۷۷۶۵-۰۳۱۱

نمایندگی انحصاری وین هاوس و فیرات پن در ایران

Series S 60 (3Chamber)
Series S 60 (4Chamber)
Series S 70 (4Chamber)
Series S 70 (4Chamber)
Series S 70 60
Series S 75
Series S 75 70
Series S 80
Sliding Series 80

60

WINHOUSE

A-1999




marjani.group@gmail.com
www.marjanigroup.com

FIRATPEN WINK HAUS
Made in Germany

upvc door and window
www.marjanigroup.com

Marjani Group
گروه مرجانی

تامین پروفیل و کلیه متعلقات پروفیل / وین هاوس و فیرات پن
از انبار ایران مشاوره، تجهیز، آموزش و خدمات کارگاههای تولید

تلفن: ۳۳۱۱۹۲۲ (۰۴۱۱) و ۳۳۱۲۲۷۱ (۰۴۱۱)
فکس: ۳۲۹۳۰۶۹



PIMAPEN PIMAPEN



PIMAPEN PIMAPEN

نماینده انحصاری پروفیل PIMAPEN ✓



DR . PIMAPEN

آدرس: بزرگراه اشرفی اصفهانی
ترسیده به مرزداران - برج نگین رضا،
طبقه یک - واحد ۱۰۷ جنوبی
تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۰۹۴۷۷۲ - ۳
فکس: ۰۲۱ - ۴۴۰۹۵۰۹۱

صدرا ابزاریارسیان

واردکننده پراک آکات UPVC

sadraabzar_ghaderi@yahoo.com

www.sadraabzar.ir



اپسنا طرح



نماینده انحصاری فروش پروفیل **RothoPlas** ترکیه در ایران

تولید کننده در و پنجره upvc

تامین کننده:

پروفیل upvc

پنل‌های دکوراتیو درب‌های upvc

ماشین‌آلات تولید پنجره upvc

پیچ‌های سر مته و سر سوزنی

چسب‌های پلی‌سولفاید و سیلیکون ماستیک

RothoPlas



u-PVC WINDOW-DOOR SYSTEMS



دفتر مرکزی: تهران - خیابان ولیعصر - پالتار از میرداماد - بلوار ستاری - پلاک ۷۵ - طبقه ۴

تلفن: ۰۶۸۳۰۶۸۷-۴۶۸۱۶۴۷۷-۸۸۶۶۱۹۷۰-۸۸۶۶۲۱۲۶ همراه: ۰۹۱۲۱۷۵۸۲۴۶

E-mail: info@istatarh.ir

istatarh@yahoo.com

DR. WINO®

UPVC Profile



سازمان ملی استاندارد ایران

تهران، سهروردی شمالی، خیابان خرمشهر
خیابان مرغاب، نبش خیابان سرد پلاک ۳، طبقه ۲
تلفن: ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس: ۸۸۵۱۶۶۰۱
کارخانه: کرج- مهرشهر- منطقه ویژه اقتصادی
فروندگاه پیام تلفن: ۵-۳۳۲۶۶۲۰۲-۰۲۶

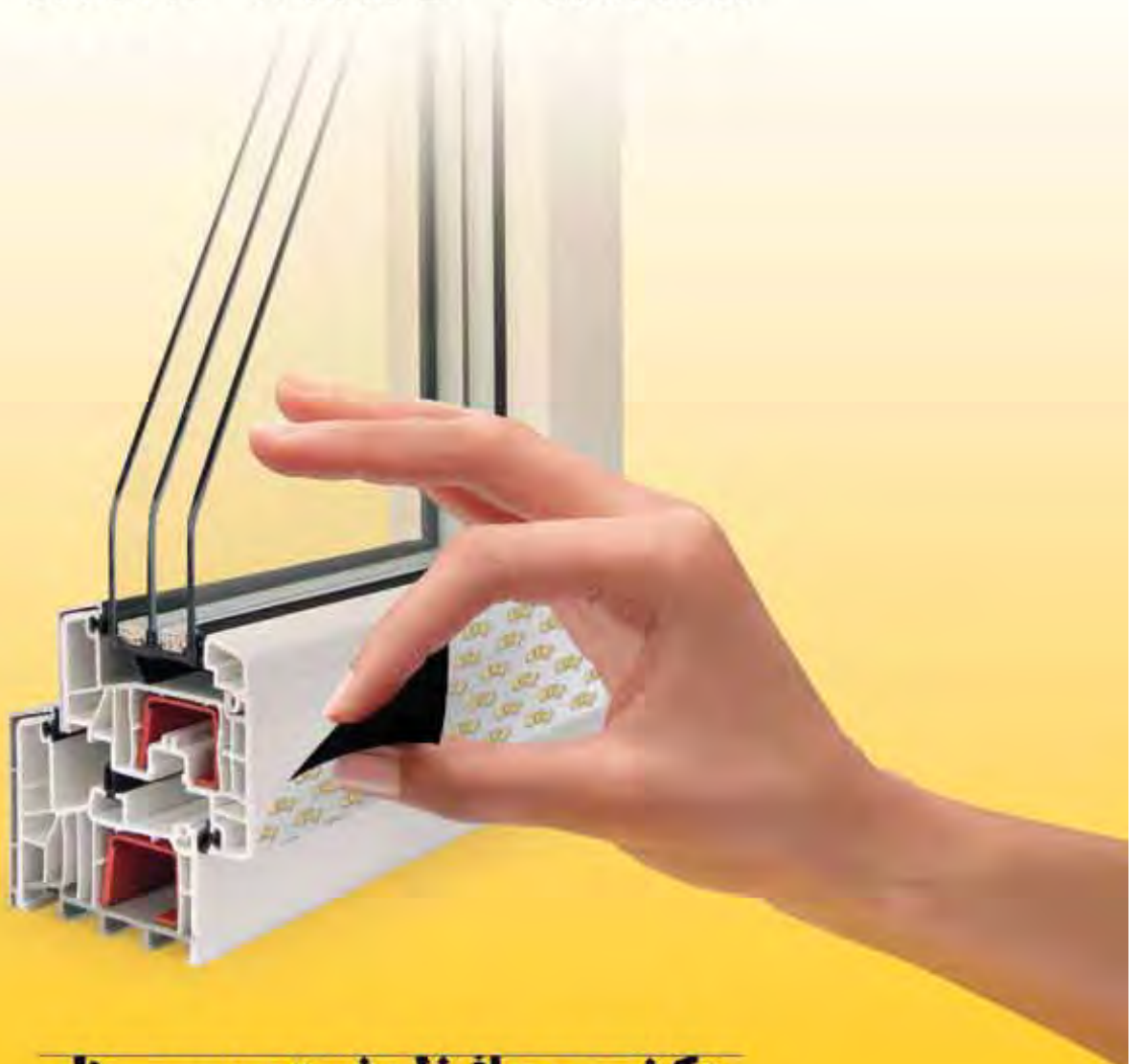
www.drwinupvc.com



بیمه ایران



K I A N P A R S T A K A N



روکش محافظ پشت چسب دار

تلفن: ۰۶۸۲۱)۲۲۴۳۳۰۶۸

فکس: ۰۶۸۲۱)۲۲۴۳۳۰۶۹

واحد فروش: ۰۶۸۲۱)۲۲۴۰۰۶۳۳

همراه: ۰۹۱۲-۲۵۴۹۴۸۷

Email: kianparstakan@yahoo.com



اولین دارنده نشان استاندارد تولید در و پنجره UPVC



www.istawin.com

0711 - 627 - 0711

0711 - 627 - 0811



www.raspinawin.com
(021) 46812575-9



ارائه دهنده خدمات لمینیت طرح چوب روی انواع پروفیل یو پی وی سی

glass insulator industries
Win Class

تولید کننده انواع مقاطع پروفیل UPVC

Be Relax
with
Win Class



دفتر مرکزی: ۰۳۷۱-۲۲۲۵۵۸۲ (خط ۱۰)
فکس: ۰۳۷۱-۲۲۲۶۳۶۸
دفتر تهران: ۰۲۰-۸۱۶۹-۴۴۰۰
همراه: ۰۹۱۲۲۳۰۸۲۸۷ - ۰۹۱۹۶۳۳۵۳۱۱

وین کلاس
صنایع عایق پلاست



DU PONT

Chemson



انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران

اولین تشکل تخصصی کشور

در تکنولوژی و تولید

پروفیل و پنجره UPVC

تلفن: ۸۸۵۳۰۵۸۰ شماره: ۸۸۵۳۰۵۸۹

www.Iranupvc-dia.com

UPVC

DOOR AND WINDOW SYSTEMS



تنها برند جهانی که کلیه متعلقات یک پنجره دوجداره u.PVC (۳۷ قطعه) را تولید می کند.

این کمپانی در مساحتی بالغ بر ۵۰۰۰۰۰ متر مربع و با نیروی انسانی ۱۵۰۰ نفر ۴۲۰/۰۰۰ تن مواد اولیه را به محصول تبدیل می نماید.



خط تولید کالواینزه



خط تولید پروفیل‌های u.PVC با ۶۵ خط اکستروژن

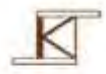


خط تولید لاستیک EPDM



خط تولید براق آلات

• تامین ماشین آلات تولید • تامین نرم افزار طراحی اورجینال • تامین نرم افزار انبار اورجینال • مشاوره ، تجهیز ، آموزش و خدمات کارگاههای تولید



بازرگانی winhouse در ایران

تلفن : ۲۲۲۶۳۶۳۷ (۰۲۱) - ۲۲۹۰۱۱۸۳ (۰۲۱) تلفکس: ۲۲۹۰۱۱۸۴
اعطای نمایندگی توزیع در مراکز استانها

info@winhouse.ir www.winhouse.ir

پروفیل 6000
(چهار کاناله)

با گالوانیزه یکسان در همه مقاطع

info@taknamapvc.com



www.taknamapvc.com

تولیدکننده پروفیل UPVC TAK PAN



Taknama UPVC Profile

شرکت تکنما پی وی سی سپاهان

آدرس دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان شیخ صدوق شمالی
بن بست ندا، پلاک ۳۹۶ صندوق پستی: ۸۱۶۴۸۱۳۱۶۶
تلفن: ۰۳۱۱-۹۵۱۳۵۰۴-۷ فکس: ۰۳۱۱-۶۶۲۴۶۲۶
آدرس کارخانه: اراک، شهرک صنعتی فراهان

www.taknamapvc.com

info@taknamapvc.com

BERLOCHER



پیرامون





PatraWin
U.P.V.C. Profile Producer



ایلیار صنعت نوین : تولیدکننده انواع
پروفیل های درب و پنجره یو پی وی سی

by ILYAR SANAAT E NOVIN

اهواز، سه راهی صنایع فولاد، جاده کمربندی آبادان
شهرک صنعتی شماره ۴، واحد ۱ (یکم)

تلفن : ۰۶۱۱ ۴۴۷۸۳۱-۴

فکس : ۰۶۱۱ ۴۴۷۸۳۰

پاتراوین

www.PatraWin.ir

آسایشی
برای تمام فصول



Manufactured by
bausano
Technology of ITALY

OHSAS 18001:2008
ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
ISO 10002:2004





REHAU®

Unlimited Polymer Solutions



آیا اکنون وقت پیوستن به REHAU فرا نرسیده است؟

انبارهای ما در ایران از هم اکنون آماده پذیرش سفارشات شما می باشند.

REHAU تلفن در ایران: +۹۱۲۶۹۵۴۵۹۸



WINDOW
DESIGN

Construction
Automotive
Industry



بهترین عملکرد و بالاترین کیفیت سیستم‌های پنجره رهاو هم اکنون در ایران

پیشنهاد ما در راستای منافع تولید کنندگان پنجره در ایران:

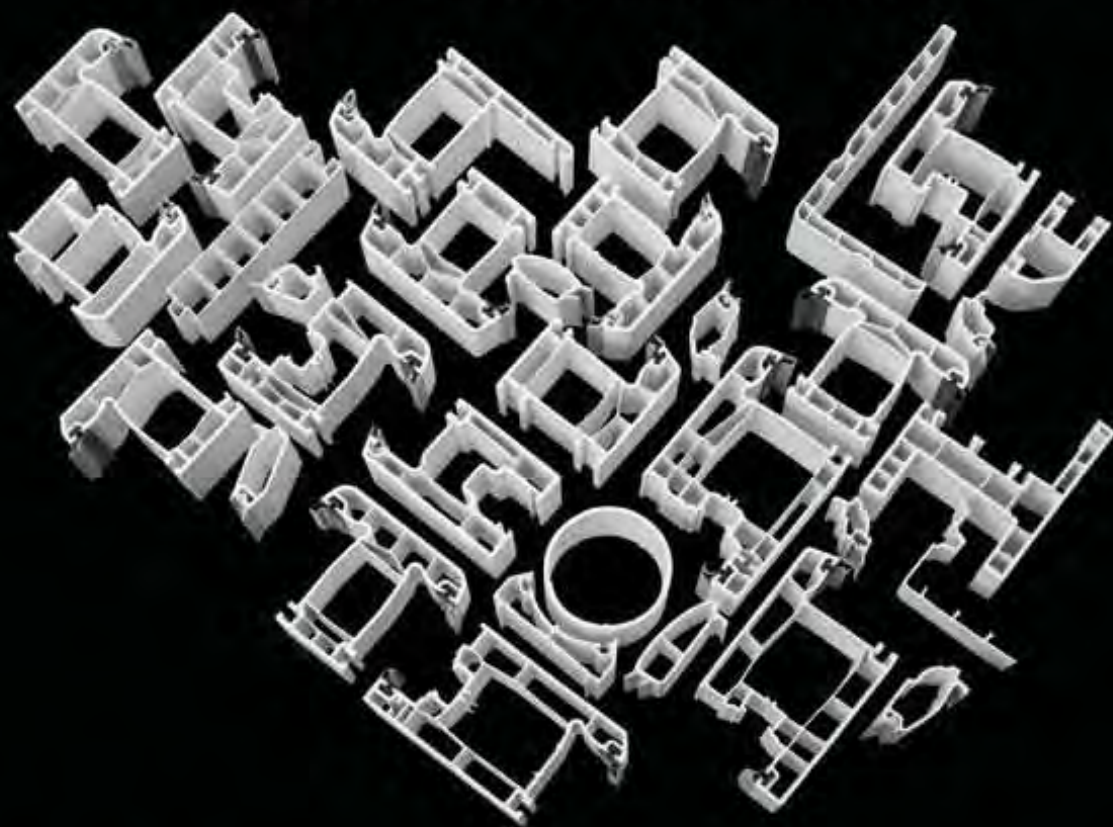
- بیش از ۶۰ سال تخصص در تحقیق و توسعه محصولات
- سیستم‌های پروفیل پنجره در بالاترین سطح کیفیت
- اقتصاد، محیط زیست، طراحی، قابلیت همراه با مواد درجه یک REHAU و فرمول مقاوم در برابر اشعه ماوراء بنفش (۴۷۶ RAUPVC)
- REHAU شریک قابل اعتماد شما در ایجاد یک کسب و کار موفق
- آموزش و پشتیبانی فروش توسط REHAU
- برنامه آکادمی ما به تیم شما کمک خواهد کرد تا در کار خود حرفه ای تر شوید
- برنامه نرم افزار ما آماده برای شما جهت محاسبات و تولید بهتر



istanbul[®]pvc

UPVC DOOR & WINDOW SYSTEMS

پروفیل های سه و چهار محفظه UPVC



Address: First Floor, No4, 37th St. Vozara Ave, Tehran-Iran

Tel/Fax: +98 21 88209209, 88774241

نشانی: تهران، خیابان وزرا، خیابان سی و هفتم شرقی

پلاک ۴، طبقه اول تلفکس: ۸۸۲۰۹۲۰۹ - ۸۸۷۷۴۲۴۱ (۰۲۱)



بازرگانی
سبجان



SALWIN[®]
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

Sobhan Trading
UPVC Windows, Doors



نماینده فروش پروفیل

در ایران  **SALWIN**
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

۰۲۶ - ۳۴۷۰۹۰۶۶
۰۲۶ - ۳۴۷۰۶۶۴۲
۰۲۶ - ۳۴۷۱۹۵۰۰

البرز . کرج . کمالشهر . جنب تالار پاسارگاد

www.sobhanupvc.com - bazarganisobhan@gmail.com



SALWIN
UPVC Door & Window Systems

بدین وسیله به اطلاع می رساند قیمت ها از ۱۵ اردیبهشت ماه تغییر خواهد یافت
جهت استعلام قیمت ها با شماره های ذیل تماس حاصل فرمایید
(سال جدید با تخفیفات و شرایط ویژه)

دفتر فروش: تهران، اشرفی اصفهانی، سه راهی مرزداران
برج نگین رضا، طبقه ۱۳ شمالی، واحد ۱۳۰۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۳۱۴۸۵-۷ فکس: ۰۲۱-۴۴۰۳۱۴۸۸



مه‌ر وین

نماینده انحصاری
فروش پروفیل

WINER
ترکیه

وعدده دیدار ما
نمایشگاه بین المللی مصالح ساختمانی تبریز
سالن شهریار عرقه سرقه ۲۵



آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید
تلفن : ۰۴۱۱-۶۳۷۲۸۸۳
تلفکس : ۰۴۱-۶۶۰۶۶۴۲۸
همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

تهران : یادگار امام جنوب، مابین طوس و دامپزشکی، پلاک ۱ واحد ۱
www.mehrwin.ir

پرو لاین

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



- ◀ عرضه پروفیل های UPVC با کیفیت برتر و قیمت مناسب
- ◀ ارائه خدمات پس از فروش و پشتیبانی از نمایندگی ها
- ◀ ارسال پروفیل در کمترین زمان و اگذاری پروژه به نمایندگی ها



شعبه ایران: تهران، کیلومتر ۱۱ جاده قدیم کرج، جاده شهریار، نرسیده به سعید آباد، شهرک صنعتی گلگون، فاز ۲، بلوار مرکزی، خیابان ۵ شمالی، پلاک ۴
تلفن: ۰۲۱-۶۵۶۱۱۱۷۱-۲ فکس: ۰۲۱-۶۵۶۱۱۱۷۰



پرولاین پدیده ای کم نظیر با خدماتی بی نظیر



✓ پروفیل های سری ۷۰ میلیمتر ساده و

دکوراتیو (۵ کانال) و فریم بازسازی ۷۰ میلیمتر

✓ پروفیل های سری ۶۰ میلیمتر

۳ و ۴ کانال و فریم بازسازی ۶۰ میلیمتر

✓ پروفیل های سری کشویی تک ریل و

جفت ریل و فریم بازسازی کشویی

همگام با پیشگامان
صنعت UPVC جهان





YEŞİLPEN

PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

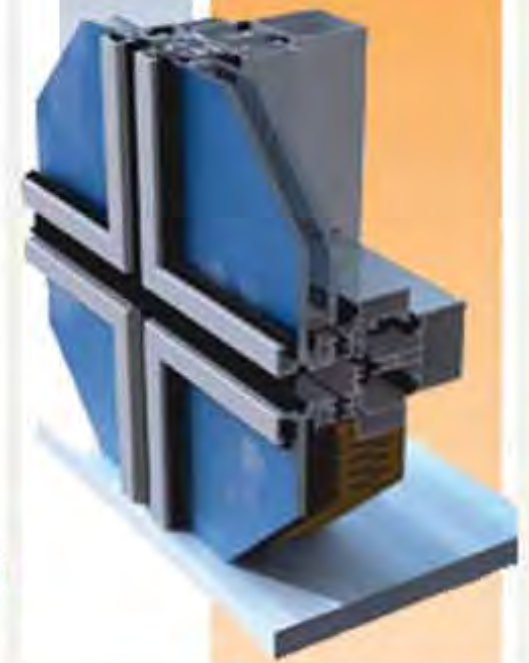
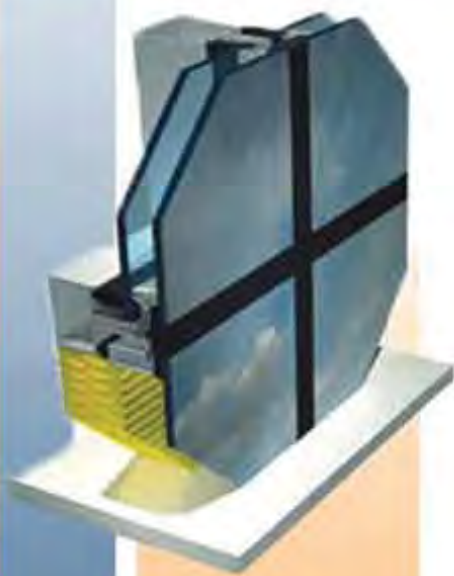
بازرگانی عمران تجارت ایلیا

وارد کننده پروفیل یشیل پن ترکیه در ایران

تبریز، کوی ولیعصر، خیابان اوحدی، کوچه اول، پلاک ۱۹ و ۲۰
تلفن: (۱۰ خط) ۴۱۱-۳۳۳۳۱۱۸ - فکس: ۴۱۱-۳۳۱۱۷۴۹
نماینده گی اصفهان: ۰۹۱۳۸۳۸۹۰۶۰
نماینده گی مازندران، گیلان و گلستان: ۰۱۹۲-۴۲۸۷۵۷۵
از مراکز استان ها نمایندگی فعال می پذیرد
omran.tejarat.co@gmail.com



دفتر فروش شرکت آلوتک ترکیه در ایران



تهران، بزرگراه صدر، خروجی کلاه دوز منظریه، خیابان برادران رحمانی، پلاک ۱۴۹
تلفن: ۲۲۷۸۴۹۲۵ - ۲۲۷۸۴۹۳۴ - ۲۲۷۸۴۹۳۷
فکس: ۲۲۵۸۵۱۴۲

www.alutech.com.tr
Email: info@alutechiran.com





Your Profile Partner

profine Iran

No.7-Pirouz Sq.-gheyariyeh blvd,
Tehran-Iran

Tel & Fax: +98 (21) 22984077

hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com

profine GmbH

International Profile Group
Mülheimer Str. 26, Geb. 59
53840 Troisdorf
Germany

www.profine-group.com





ما موفقیت خود را با عرضه پرو فیل های جدید و با کیفیت بالا به مشتریان
و نیز حضور مستمر در بازار، حفظ کرده ایم
پشتیبانی تخصصی KBE در امور بازاریابی، تبلیغات، فروش و آموزش
کارمندان، همگی در راستای موفقیت مشتریان KBE است.

تهران - ابتدای بلوار قیطریه -
میدان پیروز - پلاک ۷
تلفکس: ۲۲۹۸۴۰۷۷
موبایل: ۰۹۱۲۲۹۶۹۷۷۸



The miracles of science™

DUPONT
Ti-Pure®
titanium dioxide

R-105

NET 25 kg (55.1 lb)

Before using, read the
Dupont Ti-Pure® Material
Safety Data Sheet (MSDS).

DU PONT MAY CAUSE IRRITATION
AND RESPIRATORY TRACT IRRITATION.

Use of respirators from
Preston Technology, after consulting
with your physician.

Caution: Do not breathe dust.
Avoid contact with eyes, nose,
throat and skin.

For more information, contact:
Dupont Titanium Products
P.O. Box 17000, Newark, NJ 07101
Tel: 973-261-1000

For more information, contact:
Dupont Titanium Products
P.O. Box 17000, Newark, NJ 07101
Tel: 973-261-1000

For more information, contact:
Dupont Titanium Products
P.O. Box 17000, Newark, NJ 07101
Tel: 973-261-1000

For more information, contact:
Dupont Titanium Products
P.O. Box 17000, Newark, NJ 07101
Tel: 973-261-1000

For more information, contact:
Dupont Titanium Products
P.O. Box 17000, Newark, NJ 07101
Tel: 973-261-1000

For more information, contact:
Dupont Titanium Products
P.O. Box 17000, Newark, NJ 07101
Tel: 973-261-1000

For more information, contact:
Dupont Titanium Products
P.O. Box 17000, Newark, NJ 07101
Tel: 973-261-1000

For more information, contact:
Dupont Titanium Products
P.O. Box 17000, Newark, NJ 07101
Tel: 973-261-1000

For more information, contact:
Dupont Titanium Products
P.O. Box 17000, Newark, NJ 07101
Tel: 973-261-1000



The miracles of science



تلفن: ۲۲۵۹۵۰۵۷

فکس: ۲۲۵۹۵۰۹۶

پست الکترونیکی: info@vedad.co

وب سایت: www.vedad.co

Omya - Your Reliable Partner for Calcium Carbonate



تولید گرید پوشش دار با
اندازه ذرات یک میکرون،
جهت استفاده در صنایع
پلاستیک خصوصاً پروفیل های
درب و پنجره و همچنین لوله های
پی.وی.سی در خط جدید کارخانه
امیا پارس واحد میمه اصفهان

Omyacarb® 95 T



شرکت امیا پارس (سهامی خاص)
تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، خیابان چهارم، بلاک ۱۱، طبقه اول
تلفن: ۸۸ ۵۰۰ ۱۲۲ - ۴۲۵۳۹۰۰۰ فاکس: ۸۸ ۵۰۰ ۱۲۳

syndej , Symbol of Tranquility

سیندرژ نماد آرامش



International Union of Deceaseds

تولیدکننده انواع پروفیل های U.P.V.C

☎ 021 - 2348



syndej

Zarin Bana Parsian Production Company

w w w . s y n d e j . i r



اولین موتور جستجوگر صنعت در و پنجره

همراه همیشگی

دفتر مرکزی: تهران، نیاوران، نرسیده به جماران، کوچه مهر، پلاک ۱
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۰۸۰۴۷ - فاکس: ۰۲۱-۲۶۱۱۱۲۹۵

www.winbin.ir

بخشش در و پنجره

ایرانیان رزومه

نشریه پنجره ایرانیان
اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

متمدهای کار آمد تولید پنجره‌های دوجداره... ۱۱۰

هر آنچه که در صنعت در و پنجره می خواهید ...

www.winbin.ir





برگزاری سمینار آموزشی با ابتکار گرفت مولر

متدهای کارآمد تولید پنجره‌های دوجداره

فرخ ظفرفرخی آغاز شد، موضوع سخنان وی متدهای کارآمد تولید پنجره‌های دوجداره با هدف افزایش راندمان در خطوط تولید پنجره بود. دلیل انتخاب چنین موضوعی، مطالعه و بررسی میدانی چندین کارگاه تولیدی بود که نشان می‌داد، بسیاری از افراد به هزینه‌های پنهان کارگاه‌های خود توجه چندانی ندارند. مطالب این کارگاه آموزشی، در چند بخش اصلی ارائه شد، بخش اول به اهمیت توجه به راندمان و نقش آن در افزایش کیفیت، سرعت و سود شرکت و چگونگی تأثیر آن بر اساس نمودارهای واقعی منتج از مطالعات میدانی می‌پرداخت (تصویر شماره یک).



(تصویر شماره یک)

سپس در سه بخش نحوه ارتقاء راندمان مورد بررسی قرار گرفت:
۱. پیش از ایجاد کارگاه

شرکت گرفت مولر ایران همزمان با نمایشگاه تویاپ ترکیه، طی ابتکاری نوین، سمیناری آموزشی با هدف ارتقای دانش سرمایه‌گذاران این صنعت برگزار کرد. این همایش که تدارک آن از ماه‌ها پیش آغاز شده بود، با حمایت مالی شرکت‌های گرفت مولر، آرتیکون و همراهی نشریه‌های پنجره ایرانیان و نشریه آلومینیوم در هتل پنج ستاره رامادای استانبول برپا شد و توانست توجه بازدیدکنندگان از نمایشگاه را به خود جلب کند.

این سمینار که در راستای پاسخگویی به نیاز موجود برای به روزرسانی روش‌های مرسوم سرمایه‌گذاری ترتیب داده شده بود، در روز دوم نمایشگاه برگزار شد تا بازدیدکنندگان ضمن برخورداری از تجربیات دو روز نخست نمایشگاه، حداکثر بهره را از مطالب بیان شده در سمینار برده و بتوانند با ذهنیتی جدید به بازدید خود از نمایشگاه در دو روز باقیمانده ادامه دهند.

پخش فیلمی از فعالیت‌های شرکت گرفت مولر در نمایشگاه در و پنجره سال ۹۲ آغازگر برنامه‌های این همایش بود. در ادامه مدیرعامل‌های دو، شرکت گرفت مولر و آرتیکون به ایراد سخنرانی پرداختند. آقای گوکان آیدین مدیرعامل شرکت گرفت مولر، ضمن اشاره به تلاش این شرکت برای حفظ کیفیت بالای ماشین‌آلات و نیز خدمات این شرکت، از برنامه‌های آتی خود برای ارتقای خدمات شرکت در ایران سخن گفت.

سپس آقای عثمان لیمان، مدیرعامل شرکت آرتیکون پشت تریبون قرار گرفت. وی در ابتدا ضمن ابراز خرسندی از آغاز همکاری خود با شرکت گرفت مولر ایران، درباره پروژه‌های در دست اقدام خود سخن گفت و در ادامه به معرفی دستگاه‌های پیشرفته آرتیکون و نیز روش‌های نوین افزایش راندمان کارگاه‌ها پرداخت. نکته‌ای که آقای لیمان در سخنان خود بر آن تأکید داشت تولید ماشین‌آلاتی بدون نیاز به خط‌کش، شابلون، متر و... با حداقل خطای انسانی بود.

پس از آن، بخش اصلی همایش آموزشی گرفت مولر با سخنرانی مهندس



۲. کارگاه موجود بدون افزایش سرمایه
 ۳. ارتقاء ماشین آلات و ظرفیت با سرمایه‌گذاری جدید و روش‌های بهبود آن.
 برای بررسی هر یک از ابعاد و نقش آنها در بهبود راندمان به عوامل مختلف بر مبنای زنجیره ارزش، اشاره شد که شامل معیارهای انتخاب تأمین‌کنندگان (پروفیل، یراق، ملزومات و ماشین‌آلات)، فرآیندهای تولید و فروش و خدمات پس از فروش می‌شدند.



وی در نهایت، پس از بررسی عوامل تأثیرگذار بر راندمان، به آموزش‌های لازم در خصوص نحوه انتخاب استراتژی‌های فروش و ابزارهای ایجادکننده قابلیت و قدرت شرکت در رقابت در عرصه بازار اشاره کرد.

همچنین برای تمرکز و نمایش اهمیت راندمان و چگونگی تأثیر آن فیلم‌های آموزشی تهیه شده در کارگاه‌های تولید و نحوه مقایسه آنها نمایش داده شد تا علاوه بر ایجاد تنوع در فضای همایش، اهمیت آن را ملموس‌تر سازد. این سمینار آموزشی با پرسش و پاسخ حضار ادامه یافت و با توجه به استقبال و تمایل حضاران بنا شد مشابه آن در تهران نیز برگزار شود.

برنامه پایانی این نشست، ارائه گزارش عملکرد یک‌ساله کرفت مولر ایران توسط مدیر عامل این شرکت، مهندس سینا زرنیخی بود. بر اساس این گزارش، فعالیت‌های شرکت را می‌توان در چند محور به طور خلاصه چنین برشمرد:

۱. حضور مستمر در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی،
۲. برگزاری کارگاه آموزشی پنجره استاندارد،
۳. اخذ نمایندگی آرتیکون در ایران،
۴. تولید خط ماشین‌آلات شیشه دوجداره در ایران
۵. همکاری مشترک با بانک‌ها جهت ارائه تسهیلات فوری.

وی با نتیجه بخش خواندن این فعالیت‌ها، به حجم بالای فروش این شرکت در سال گذشته و تأثیر آن بر موضوع اشتغال‌زایی پرداخت. بنا به گفته مدیر عامل کرفت مولر ایران، یکی از افتخارات این شرکت افزایش فروش انواع ماشین‌آلات در سالی است که بنا به نظر بسیاری از کارشناسان، بازار ایران همچنان زیر سایه رکود اقتصادی به سر می‌برد. بنا به گفته وی، این شرکت در سال گذشته موفق به فروش ۵۵ خط تولید کامل شده است؛ البته این رقم به غیر از تعداد فراوانی از تک دستگاه‌های فروخته شده توسط این شرکت است. به عبارتی، کرفت مولر با افزایش چشمگیر فروش خود، در سال گذشته موفق شد، به طور متوسط هفته‌ای یک خط تولید به فروش رساند و این به معنای راه‌اندازی هفته‌ای یک کارگاه است. و اگر تعداد شاعلان هر یک از کارگاه‌ها را به طور متوسط ۷ نفر در نظر بگیریم، در واقع بدین وسیله روزی یک شغل ایجاد شده است.

بدیهی است مشکلات و موانعی که شرایط اقتصادی در سال گذشته بر بازار ایران تحمیل کرده بود، گریبانگیر این شرکت نیز بوده است، اما اتخاذ استراتژی‌های کارآمد و بهره‌گیری از روش‌های نوین، توانایی غلبه بر این موانع را برای شرکت کرفت مولر ایران فراهم آورد.







Ofogh Aria Co.

شرکت افق آریا

توسعه و بهینه سازی صنایع

نمایندگی رسمی:

**WINK
HAUS**

reze

DESA

SCHNEFFER

تهران - بزرگراه آزادگان، بعد از جاده قدیم کرج
احمدآباد مستوفی، میدان دکتر یارسا
خیابان انقلاب، پلاک ۵۰
تلفن: ۷-۰۰-۵۶۲۷۶۰۰۰ (+۹۸۲۱)
فکس: ۰۱۰-۵۶۲۷۶۰۱۰ (+۹۸۲۱)
www.ofogharia.com
info@ofogharia.com

وارد کننده پروفیل و تولید کننده پیراق آلات در و پنجره
تولید کننده پیراق آلات آلمانی و ترکی
تولید کننده پیراق آلات در و پنجره upvc



چرخشی برای سبک جدید زندگی

www.darbkara.com



نماینده رسمی



تولید کننده درب و پنجره های UPVC
وارد کننده انواع درب های ضد سرقت
چین و ترک



دفتر مرکزی: شهرک زلندارمیری، بلوار مرزداران، مجتمع پاسارگاد، واحد ۱۹
تلفن: ۴۴۲۹۹۵۸۲ - ۳ فکس: ۴۴۲۵۳۸۷

www.darbkara.com

کارخانه شهرک صنعتی چهاردانکه، بلوار صنایع خیابان هشتم فلزشناس، بلاک ۲۳
تلفن: ۵۵۲۴۶۱۶۷ فکس: ۵۵۲۷۰۳۴۹

info@darbkara.com

پارس آلومینیوم

PARS ALUMINIUM



با ۳۵ سال تجربه در طراحی، اجرا و تولید درب و پنجره های آلومینیومی در سیستم های اختصاصی، نما، ترمال بریک، سقف کاذب و پارتیشن در رنگ های گوناگون پادروکوتینگ و طرح چوب



آدرس: تهران، جاده قدیم کرج، شاد آباد، انتهای بلوار ۱۷ شهریور
مجتمع صنعتی بهکاران، خیابان فولاد، بین سوم و چهارم غربی، پلاک ۵
تلفن: ۶۶۸۲۸۹۰۴ - ۶۶۸۲۵۸۱۰ - ۶۶۸۰۲۶۲۵ - ۰۲۱



www.SGlass.ir

۰۲۱ - ۸۸۴۵۴۰۹۶

۰۲۶ - ۳۷۸۵۸۵۱۸

شرکت سان گلاس ، تولید کننده شیشه های دو جداره

کارون تک

تولید و تأمین کننده انواع شیشه های دو جداره و پنجره های UPVC با ماشین آلات روز دنیا در سراسر کشور



کارخانه: اهواز، فلکه چهاراسب (سه راه تپه)، کیلومتر ۱، جاده بورومی از کند رو، شهرک صنعتی شماره ۴
فاز ۱، پلاک ۷ تلفکس: ۰۶۱۱-۳۷۶۵۰۱۵ همراه: ۰۹۱۶۶۰۶۸۷۹۵ - ۰۹۱۶۶۰۳۳۹۲۲

رنگین جام البرز

تولید کننده شیشه‌های دو جداره و سه جداره
(با دستگاه‌های فول اتوماتیک و کاملاً صنعتی)
سکوریت، سند بلاست و نانو



شهریار، بعد از صفادشت

تلفن: ۰۲۶۳-۷۳۱۴۱۸۷

تلفکس: ۰۲۶۳-۷۳۱۴۱۸۹

ranginjaam.alborz@gmail.com

www.ranginjaamalborz.ir



سهند درب آریا

— SAHAND DARB ARYA —

تولید انواع درب و پنجره های دو جداره آلومینیومی و UPVC

مجری درب های اتوماتیک

WWW.SAHANDDARB.IR

دفتر مرکزی : اراک ، خیابان قائم مقام ،
بعد از چهار راه ادبجو نبش بن بست غفار
همراه : ۰۹۱۸۸۶۲۴۰۴۷ - ۰۹۱۸۳۶۲۵۱۹۳
تلفن : ۳۲۲۷۵۸۴۲ (۰۸۶)



نگین البرز

UPVC Window & Door Producer

تولیدکننده در و پنجره UPVC و توری های مدرن



VISTA BEST

UPVC Window & Door Profiles

ویستا بست

پروفیل در و پنجره یو پی وی بی

دفتر مرکزی : تهران ، سعادت آباد ، چهارراه سرو ، کوچه نامی ، پلاک ۸

تلفن : ۲۲۰۶۳۵۵۹ - ۲۲۰۶۳۴۸۳ - ۲۲۳۸۳۲۹۰ - ۲۲۳۸۳۲۷۹ فکس : ۲۲۳۶۸۳۳۱

نماینده گی فروش استان گیلان : ۱۲۴۲ ۰۹۱۲۳۳۰ - ۰۱۸۱۴۲۴۵۷۱۹



تولیدی بنیامین

تولید کننده درب و پنجره UPVC

■ تولید درب و پنجره UPVC

■ تعویض پنجره بدون تخریب

■ فروش پنجره های Alimatec Upvc

■ فروش قالب زوار Universal

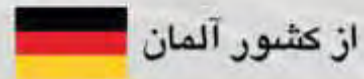
■ جاده مخصوص، قلعه حسن خان، ۳۰ متری شورا، کوچه درختی، مجتمع اکبری، پلاک ۴

■ همراه : ۰۹۱۹۱۴۰۱۴۴۹

■ تلفکس : ۴۶۸۹۴۷۵۲



تولید کننده پروفیل uPVC



تهران، خیابان شریعتی، ضلع جنوبی حسینیه ارشاد
خیابان محمود گل نبی، پلاک ۵۶، طبقه ۴، واحد ۱۷

تلفن: ۲۲۸۹۴۲۸۲ - ۲۲۸۹۴۲۸۴

فکس: ۲۲۸۶۶۲۸۱

www.aluplast.net/ir



مجموع تولیدی پنجره عایق پر دیس

UPVC Window & Door

PARDIS
Quality Is Your Right

پیشرفته ترین تکنولوژی تولید

در و پنجره یو پی وی سی با شیشه چند جداره با دستگاههای CNC در شرق کشور

نشانی کارخانه : سبزوار ، کیلومتر ۱۱ جاده تهران ، شهرک صنعتی سبزوار ، تلاش ۶ / تلفن : ۰۷-۲۲۳۳۳۰۲ (۰۵۷۱)

دفتر تهران : خیابان پاسداران ، ساختمان برج سفید ، طبقه دوم ، واحد ۲۰۵ / تلفن : ۲۲۵۵۳۹۵۹ & ۲۲۵۵۱۸۱۵

ایمیل : info@winpardis.ir

وب سایت : www.winpardis.ir

کیفیت حق شماست



بیشترین حجم تولید



www.winpardis.ir

ما درباره کیفیت با مشتریان و تامین کنندگان خود زبان مشترکی داریم



آبگینکو (سینا نشکن)



■ تولید کننده شیشه های دوجداره و سه جداره تمام صنعتی

لمینت، ضد گلوله، سکوریت و ...

■ طراحی شیشه، تراش و ...



آدرس کارخانه: شهرک صنعتی عباس آباد

آدرس دفتر: خیام جنوبی، بالاتر از سه راه مختاری پلاک ۱۵۹

تلفن: ۵۵۸۱۷۲۵۵ - ۵۵۸۱۷۲۲۷ فکس: ۵۵۶۳۹۴۰۳

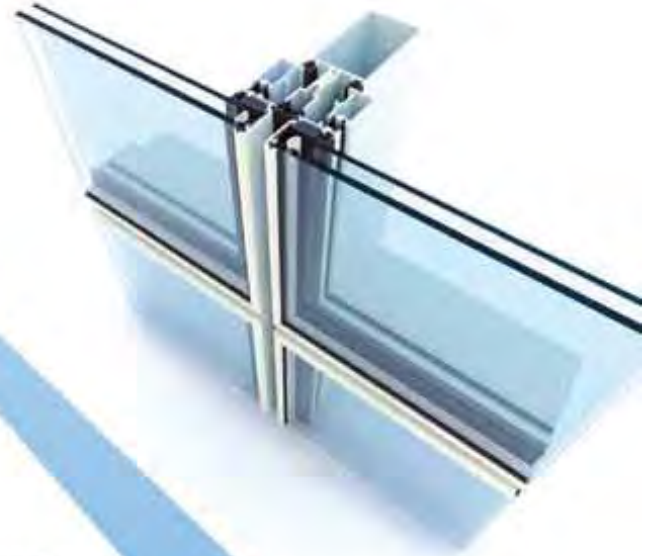
Email: hamidshabani553@yahoo.com



Datis Co.

گروه صنعتی داتیس

تولید کننده شیشه های دو و سه جداره و سکوریت به روش صنعتی با اسپیسر حرارتی



دفتر مرکزی : کارگر جنوبی، چهارراه لشگر، مجتمع تجاری اداری غلامی طبقه ۳، واحد ۱۳۳
تلفن: ۶۶۷۰۰۵۷۷
فکس: ۵۵۴۱۰۹۷۵
آدرس کارخانه : واوان، میدان امام خمینی، بلوار شهید بهشتی، جنب اداره گاز، پلاک ۵

شعبه رسمی کابان در ایران

KABAN

پیشرو در هر زمان



■ نمایندگی های کابان در تهران: شرکت الفا پنجره و قارنوتک

نمایندگی استان غرب: شرکت پارس پازنگ

■ (کابان نمایندگی فعال می پذیرد)

تولید محصولات با تکنولوژی مدرن و پیشرفته و مهندسی دقیق

خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان
شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد 3
تلفکس: 54 و 22272652 - 22272462

kaban.com.tr

KABAN

ماشین آلات ساخت درب و پنجره UPVC و آلومینیوم

بهترین ماشین آلات

ایرانیان رزومه

نشریه پنجره ایرانیان
اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

گسترش ابزار پاسارگاد کیفیت، امنیت و خدمات
بی‌نظیر را تضمین می‌کند..... ۱۳۰

KABAN

ماشین‌آلات ساخت درب و پنجره UPVC و آلومینیوم

تهران - خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان
شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد 3
تلفکس : 54 و 22272652 - 021-22272462

kaban.com.tr

شعبه رسمی کابان در ایران





در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مهندس داودی عنوان شد

گسترش ابزار پاسارگاد کیفیت، امنیت و خدمات بی نظیر را تضمین می کند

اشاره: گسترش ابزار پاسارگاد، نامی آشنا و مورد اعتماد در صنعت ایران با سابقه درخشان در زمینه فروش ماشین آلات صنعتی و ابزار برقی، به رقبی سخت در زمینه تامین ماشین آلات صنعت در و پنجره دوجداره یوپی وی سی ایران تبدیل شده است. مدیرعامل سخت کوش اما مصمم و مدافع حقوق مشتریان این شرکت خوش سابقه می گوید: «باز پرداخت ۱۰۰ درصد از وجوه پرداختی و خسارات وارده به صورت نقدی در صورت بروز هرگونه نارسایی در کیفیت و یا خدمات پس از فروش» یکی از اصول بنیادین شرکت گسترش ابزار پاسارگاد است و ضمانت طلایی این شرکت به معنای خط پایانی است بر تمامی نگرانی‌ها و دغدغه‌های سازندگان و تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران. مهندس ابراهیم داودی در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار پنجره ایرانیان، مشخصات فنی و مزیت‌های رقابتی ماشین آلات عرضه شده توسط شرکت گسترش ابزار پاسارگاد را در زمینه‌های طراحی و تولید ماشین آلات، وضعیت و کیفیت قطعات برقی و قطعات پنوماتیکی و الکتروپنوماتیکی، استانداردهای بدنه و ساسی ماشین آلات و البته ایمنی و امنیت کاربر در نتیجه استفاده از ماشین آلات و خدمات گسترش ابزار پاسارگاد را توضیح می دهد. مهندس داودی می گوید: در حال حاضر شرکت گسترش ابزار پاسارگاد عهده دار عرضه مستقیم ماشین آلات SISTEM Makina ترکیه و Prosteq ایتالیا در زمینه تولید درب و پنجره یوپی وی سی، در زمینه شیشه‌های دوجداره ماشین آلات Seba Makina ترکیه و در زمینه خطوط تولید پروفیل UPVC، پروفیل استیپسر، پروفیل گالوانیزه چندین شرکت معتبر ترکیه، ایتالیا و چین را بر عهده دارد.

■ چرا این صنعت را برای فعالیت انتخاب کرده‌اید؟

با توجه به اینکه این جانب از سال‌ها قبل در زمینه فروش ماشین آلات صنعتی و ابزار برقی فعالیت داشته‌ام، از حدود شش سال قبل با رشد صنعت تولید درب و پنجره‌های دوجداره یوپی وی سی اقدام به تاسیس شرکتی جدید برای حضور در این بازار کردیم که به لطف خدا توانستیم با پیدا کردن تامین کنندگان حرفه‌ای خارجی یکی از ارزشمندترین برندهای ماشین آلات ترکیه (SISTEM MAKINA) را به بازار کشور عرضه کنیم.

■ شرکت گسترش ابزار پاسارگاد از چه سالی فعالیت خود را در زمینه ماشین آلات صنعتی به ویژه صنعت در و پنجره، پروفیل و شیشه‌های

■ دوجداره آغاز کرده است؟

ما در شرکت گسترش ابزار پاسارگاد حدود شش سال است که این توفیق را داریم به شرکت‌های مختلف برای راه‌اندازی خطوط تولید درب و پنجره‌های یوپی وی سی و شیشه‌های دوجداره کمک کنیم.

■ علت استقبال فعالان و تولیدکنندگان صنعت در و پنجره از ماشین آلات شرکت گسترش ابزار پاسارگاد چه بوده است؟

کیفیت عالی، خدمات پس از فروش منحصر بفرد و تنوع بالای محصولات از وجوه عمده تمایز و علل مهم انتخاب شرکت گسترش ابزار پاسارگاد از سوی مشتریان گرانقدر به شمار می‌رود، همچنین ایمنی بسیار بالای محصولات

تولید می‌شوند تا بتوانند در دراز مدت بارهای ناشی از کار سخت و پرتیراژ را تحمل کرده و دستگاه دقت و کارایی خود را از دست ندهد.

۵. ایمنی و امنیت کاربر: سیستم برقی این ماشین‌آلات به گونه‌ای طراحی شده که خطر هرگونه برق‌گرفتی و یا حتی شوک برقی به کاربر را به صفر برساند، همچنین دستگاه به گونه‌ای طراحی شده که کاربر در حالت عادی و استاندارد به هیچ وجه نمی‌تواند عملی انجام دهد که موجب ایجاد سوانح مکانیکی نظیر لمس تیغه اره‌ها، لمس تفلون‌های ذوب‌کننده، صدمه به سیستم بینایی و... شود که تمامی این تدابیر موجب اخذ گواهینامه استاندارد ایمنی اروپا برای این ماشین‌آلات شده است.

■ **عرضه ماشین‌آلات به مشتریان به طور مستقیم صورت می‌گیرد یا اینکه در سراسر**

نشریه شما عرض کنم،

۱. طراحی و تولید: شرکت SISTEM MAKINA پس از سال‌ها تولید و همچنین تحقیق از مشتریان و مصرف‌کنندگان تلاش کرده تمامی مشکلات و کاستی‌های ماشین‌آلات خود را برطرف کند، به گونه‌ای که به جرات می‌توان گفت یکی از کم‌مشکل‌ترین ماشین‌آلات در مقایسه با حتی ماشین‌آلات ساخت ایتالیا و آلمان محصولات SISTEM MAKINA است. همچنین خط تولید و مونتاژ این شرکت یکی از دقیق‌ترین، منظم‌ترین و حرفه‌ای‌ترین خطوط تولید ماشین‌آلات یوپی‌وی‌سی در ترکیه و حتی در اروپا محسوب می‌شود.

۲. قطعات برقی: تمامی قطعات برقی و الکترونیکی این دستگاه‌ها تولید معتبرترین برندهای آلمانی، ایتالیایی و ژاپنی (دارای خدمات پس از فروش

عرضه شده از عوامل بسیار تاثیرگذار در انتخاب این سری از دستگاه‌هاست. ولی در مجموع حرفه‌ای بودن در تمامی زمینه‌ها نقطه تمایز اصلی این شرکت با فروشندگان دیگر ماشین‌آلات صنعتی است.

■ **معنای شعار شرکت شما "آرامش در تولید، اطمینان در سرمایه‌گذاری" چیست و چگونه به آن عمل می‌کنید؟**

تمامی مدیرانی که کارخانه‌هایشان به عنوان مثال با ماشین‌آلات شرکت ترکیه‌ای SISTEM MAKINA (که برند اصلی شرکت گسترش ابزار می‌باشد) تجهیز شده، طعم آرامش در تولید را چشیده‌اند و بر سر هر میز مذاکره‌ای با خیال راحت حاضر شده‌اند چراکه می‌دانند با اتکا به کیفیت و استقامت بالای این ماشین‌آلات می‌توان سفارشهای کلان را در زمان محدود انجام داد، حتی اگر مجبور باشند به صورت شبانه‌روزی کار کنند، خللی در کیفیت و عملکرد این دستگاه‌ها وارد نمی‌شود. همیشه مطمئن هستند که کیفیت تولید، ظرافت و دقت ماشین‌آلات SISTEM MAKINA حتی مشتریان بسیار سختگیر و ریزبین را خشنود خواهد ساخت. همیشه مطمئن هستند که ماشین‌آلات SISTEM MAKINA به خاطر نوع طراحی و داشتن سیستم‌های حفاظتی الکتریکی و مکانیکی کامل، هیچ‌گونه حادثه‌ای برای پرسنل کارخانه نخواهند داشت و می‌دانند که شبکه خدمات پس از فروش ماشین‌آلات SISTEM MAKINA سریع‌ترین، دقیق‌ترین و حرفه‌ای‌ترین کادر خدمات فنی کشور، به صورت ۲۴ ساعته و در ۷ روز هفته در خدمت هستند و این معنای دقیق آرامش در تولید و اطمینان در سرمایه‌گذاری در این بازار پر از مشکلات امروز است.

■ **آیا برای مشتریان خود خدمات فنی نظیر آموزش کاربران و ارائه قطعات لازم پیش‌بینی شده است؟**

هر مشتری از بدو ورود به شرکت تحت مشاوره‌های دقیق و کارشناسی قرار گرفته و ضمن کمک به انتخاب صحیح به ایشان، در صورت عدم آشنایی با صنعت یوپی‌وی‌سی می‌تواند از دوره‌های آموزشی که به دو صورت آموزش در محل مشتری پس از نصب و یا آموزش در کارگاه‌های آموزشی برقرار می‌شود، استفاده کند. همچنین در هنگام نصب ماشین‌آلات یک سری آموزش‌ها در زمینه نحوه استفاده از ماشین‌آلات به مشتریان داده می‌شود و مشتریان گرامی در طول سال ضمن دعوت به سمینارهای رایگان با پیشرفت‌های جدید بین‌المللی در این صنعت آشنا می‌شوند.

■ **مزیت نسبی و امتیاز ویژه ماشین‌آلات تولیدی شرکت گسترش ابزار پاسارگاد نسبت به سایر ماشین‌آلات چیست؟**

اجازه بدهید پاسخ سؤال جناب‌عالی را به ۵ تقسیم کنم و این مزیت‌ها را خدمت‌خوانندگان ارجمند



استان‌های کشور نمایندگی فروش دارید؟

محصولات شرکت علاوه بر فروش مستقیم از طریق دفتر مرکزی شرکت، از طریق نمایندگی‌های فروش شرکت در سراسر ایران نیز به فروش می‌رسند، البته شایان ذکر است که نمایندگی‌های شرکت با دقت و وسواس بسیاری انتخاب می‌شوند و در تمامی این نمایندگی‌ها قیمت‌گذاری، مشاوره، فروش و خدمات پس از فروش با استانداردهای یکسان انجام می‌شود.

■ **تا چه میزان ماشین‌آلات شرکت گسترش ابزار پاسارگاد با آخرین تکنولوژی روز دنیا طراحی و ساخته می‌شود؟**

ببینید! شرکت‌هایی که در کشورهای ایتالیا و ترکیه تامین محصولات شرکت گسترش ابزار پاسارگاد را

بین‌المللی) بوده و از هیچ‌گونه قطعه‌ای از برندها و کشورهای متفرقه استفاده نمی‌شود.

۳. قطعات پنوماتیکی و الکتروپنوماتیکی: با توجه به اینکه کشور تایوان یکی از بهترین تولیدکنندگان قطعات پنوماتیکی در دنیا است، تلاش شده تا تمامی قطعات مورد نیاز ماشین‌آلات SISTEM MAKINA از دو کمپانی بسیار سرشناس و خوشنام تایوانی که در ایران دارای نمایندگی و خدمات هستند، تهیه شود.

۴. بدنه و شاسی: کلیه ماشین‌آلات SISTEM MAKINA با ضریب اطمینان دوبرابر نسبت به تمامی استانداردها طراحی و تولید می‌شوند، به عنوان مثال بدنه، شاسی و پایه‌های این دستگاه‌ها با ورق‌های فلزی با ضخامت دوبرابر دیگر ماشین‌آلات

بر عهده دارند، از جمله پیشروان تحقیق و توسعه در زمینه ماشین‌آلات صنعتی محسوب می‌شوند و تمامی این شرکت‌ها دائما در حال توسعه و پیشبرد محصولاتشان هستند. همچنین تمامی محصولات تولید شده مخصوص بازار ایران با نظر مستقیم واحد مهندسی فروش و خدمات پس از فروش شرکت از قطعات تولیدی معتبرترین شرکت‌های بین‌المللی غربی بر اساس خواست و نیاز بازار ایران طراحی و تولید می‌شوند.

■ **تنوع طراحی و ماشین‌آلات تولیدی یا عرضه شده توسط شرکت گسترش ابزار پاسارگاد چگونه است و آیا متناسب با نیاز واحدهای تولید شیشه‌های دوجداره و ظرفیت کاری آنها ماشین‌آلات ارائه خواهید کرد؟**
یکی از وجوه تمایز شرکت گسترش ابزار پاسارگاد

است و چه خدماتی و ماشین‌آلات خارجی عرضه می‌کند؟

در حال حاضر شرکت گسترش ابزار پاسارگاد عهده‌دار عرضه مستقیم ماشین‌آلات SISTEM Makina ترکیه و Prosteq ایتالیا در زمینه تولید درب و پنجره یوپی‌وی‌سی، در زمینه شیشه‌های دوجداره ماشین‌آلات Seba Makina ترکیه و در زمینه خطوط تولید پروفیل UPVC، پروفیل استیسیر، پروفیل گالوانیزه چندین شرکت معتبر ترکیه، ایتالیا و چین را بر عهده دارد. ■ **گارانتی و خدمات پس از فروش شرکت گسترش ابزار پاسارگاد در قبال محصولات به چه نحوی است و منظور از ضمانت طلایی چیست؟**
خدمات پس از فروش ماشین‌آلات صنعتی از

دارندگان دستگاه‌های عرضه شده توسط این شرکت دارای روابط بسیار نزدیک با شرکت بوده و به نوعی از شرکای ما محسوب می‌شوند و ما نیز هیچ مانعی در برابر تحقیقات از نوع عملکرد سازمان خدمات پس از فروش شرکت برای متقاضیان محصولات شرکت قائل نیستیم و به راحتی لیست تمامی دارندگان محصولات شرکت را در اختیار مشتریان بالقوه قرار می‌دهیم. همچنین شرکت ما یکی از معدود شرکت‌هایی است که یک انبار کامل از تمام قطعات یدکی ماشین‌آلات را جهت خدمات‌رسانی بهتر تجهیز کرده و سیستم ارسال قطعه ما یکی از سریع‌ترین سیستم‌های پشتیبانی قطعات است.

■ **تعهد شرکت در قبال خدمات پس از فروش به چه نحوی است؟**

از اولین اصول و شعارهای شرکت ما این است که "باز پرداخت ۱۰۰ درصد از وجوه پرداختی و خسارات وارده به صورت نقدی در صورت بروز هرگونه نارسایی در کیفیت و یا خدمات پس از فروش" که این موضوع را در هنگام قرارداد به صورت کتبی تضمین می‌کنیم. البته بهترین گواه برای ما مشتریان عزیز هستند که سالهاست با این ماشین‌آلات به تولید پرداخته‌اند و کیفیت و خدمات پس از فروش منحصر بفرد ما را تجربه کرده‌اند. همکاران ما در دفتر فروش شرکت گسترش ابزار پاسارگاد آماده هستند تا لیست نام و تماس تمامی مشتریان قبلی این محصول را بدون هیچگونه گزینش در اختیار شما قرار دهند تا ایشان نیز در انتخاب بهترین‌ها، صنعتگران گرامی را یاری دهند.

■ **آیا شرکت شما در زمینه مشاوره‌های قبل از سفارش، به نیازهای مشتریان می‌اندیشد؟**
از نقاط درخشان شرکت گسترش ابزار پاسارگاد وجود دپارتمان مهندسی فروش است که وجود افراد بسیار خیره با تجربه در بازارهای صنعتی و تحصیلات مهندسی و مدیریتی مربوطه آماده انجام مشاوره‌های امکان‌سنجی اقتصادی، مالی و فنی به صورت کاملا حرفه‌ای و صادقانه است. شایان ذکر است که از اصول اولیه تیم مشاوره شرکت نگاه به منافع مشتری به جای منافع شرکت است.

■ **برنامه شما برای آینده چیست و اگر نکته خاصی باقی مانده است، بفرمایید.**

با امید به خدا در سال جدید برند جدید شرکت گسترش ابزار پاسارگاد که یک انقلاب بزرگ در عرصه ماشین‌آلات صنعتی کشور است، به بازار عرضه خواهد گشت به گونه‌ای که برای اولین بار برندهای ۱۰۰ درصد ساخت اروپای غربی با قیمت قابل دسترس در اختیار عموم قرار خواهد گرفت. همچنین سیستم آموزش بسیار پیشرفته منطبق بر استانداردهای جهانی برای ارتقا سطح علمی تولیدکنندگان اجرا خواهد شد.



نکات بسیار مهم برای هر کارخانه‌داری است، حتی بهترین ماشین‌آلات با یک خدمات پس از فروش ضعیف می‌تواند به فاجعه‌های بسیار برای تولید منجر شود و چه بسیار کارخانجاتی که به لحاظ عدم دریافت خدمات خوب و به موقع دچار ضررهای بسیار مالی و اعتباری شده‌اند. با توجه به سابقه شخصی این‌جانب در بحث خدمات پس از فروش در شرکت‌های آلمانی تلاش کرده‌ایم خدمات پس از فروش شرکت را در حد همان استانداردهای کشورهای پیشرفته صنعتی حفظ نماییم و یک خدمات پس از فروش بسیار سریع، حرفه‌ای و با کیفیت را ارائه نماییم و این خدمات پس از فروش از عوامل مهم جذب مشتری‌های جدید و حفظ مشتریان قدیمی برای شرکت گسترش ابزار پاسارگاد است؛ به نحوی که تمامی

تنوع عالی در محصولات است که این به لطف وجود یک دپارتمان بسیار قوی بازرگانی داخلی و خارجی امکان‌پذیر شده است. ضمن اینکه گستره محصولات این شرکت در زمینه صنعت یوپی‌وی‌سی کامل بوده و شرکت گسترش ابزار پاسارگاد توانایی حمایت و پشتیبانی انواع خطوط تولید از پروفیل یوپی‌وی‌سی و اسپیسر تا شیشه‌های دوجداره را دارد، همچنین در زمینه شیشه‌های دوجداره شرکت با داشتن نمایندگی مستقیم از دو شرکت معتبر ترکیه‌ای و همچنین دو کارگاه تولیدی داخلی توانایی دارد، از کارگاه‌های کوچک و دستی تا کارخانه‌های عظیم تولید شیشه دوجانبه را راه‌اندازی و پشتیبانی کند.

■ **آیا شرکت شما نمایندگی ارائه محصولات و ماشین‌آلات شرکت‌های خارجی را عهده‌دار**

شرکت گسترش ابزار پاسارگاد

لطفا با حرفه ای ها همراه شوید!

G.A.P

تنوع بالای محصولات

محصولات با کیفیت و آرایش شده از بهترین برندهای دنیا

مشاوران حرفه ای

خدمات پس از فروش حرفه ای



Sistem Makina
نماینده انحصاری شرکت سیستم ماکینا در ایران

WWW.UPVCMACHINERY.COM

سیستم ماکینا حائز رتبه اول ارزشمندترین دستگاه تولید در و پنجره UPVC در سال ۲۰۱۳ از انجمن سازان بریتانیا



خطوط تولید مکانیزه درب و پنجره UPVC



خطوط تولید پروفیل UPVC و اسپیسر



ماشین آلات تولید شیشه های دوجداره

تهران ، شهرک اکباتان ، بلوار شهید نقیسی ، کوچه شهید حسینی ، پلاک ۶ ، طبقه دوم
تلفن: ۴۴۶۴۷۹۳۵ - ۴۴۶۴۹۱۸۳

GOSTARESH.ABZAR.PASARGAD@GMAIL.COM



نکو ساز گیتی

ماشین آلات تولید پروفیل UPVC
مواد اولیه و فرمولاسیون



یک گام جلوتر...

شرکت نکوساز گیتی هیچ گونه مسئولیتی در قبال نام های مشابه به این شرکت ندارد.

Tel: ۸۸ ۶۱ ۸۵ ۷۵
Fax: ۸۸ ۶۱ ۸۶ ۴۱ www.nekusaz.com
Sms: ۳۰۰۰۱۰۱۰۶۰ info@nekusaz.com
تهران، خیابان شیراز جنوبی، پایین تر از اتوبان همت، کوچه یاس، پلاک ۷، واحد ۳





 **Tekna**

aluminium processing machinery



تولید کننده ماشین آلات تخصصی صنعت آلومینیوم

تکنا ایران : تهران، خیابان وزرا، خیابان سی و هفتم شرقی

پلاک ۴، طبقه اول تلفکس: ۸۸۶۰۹۲۰۹ - ۸۸۷۷۴۴۴۱ (۰۲۱)

Address: First Floor, No4, 37th St. Vozara Ave, Tehran - Iran

Tel/Fax: +98 21 88209209, 88774241



سادات صنعت
SADAT SANAT

ماشین آلات ساخت درب و پنجره دو جداره UPVC و آلومینیوم

دستگاه اتوماتیک برش دوسر



دستگاه اتوماتیک تمیزکن گوشه



۲۴ ماه کارانتی
۱۵ سال خدمات پس از فروش

- ساخت ترکیه
- تحت لیسانس آلمان
- اعطای نمایندگی فروش
- آموزش و راه اندازی رایگان
- دارای انبار قطعات و لوازم جانبی در ایران



..... آموزش و مشاوره فنی را رایگان از کارشناسان ما بخواهید

تهران، خیابان آزادی، روبروی وزارت کار، کوچه آشیان، پلاک ۴، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۶۶ ۳۵ ۳۶ ۴۴ فکس: ۰۲۱ - ۶۶ ۳۷ ۸۸ ۶۱



ماشین آلات تولید در و پنجره دوجداره UPVC **KABAN** را از ما بخواهید.

www.kaban.ir



فروش اقساطی ماشین آلات در و پنجره دوجداره، با همکاری لیزینگ بانک اقتصاد نوین



فروش ویژه ماشین آلات UPVC به مدت محدود و قیمت استثنایی / تحویل فوری

آدرس: تهران - بلوار قیطریه - روبروی پارک قیطریه - جنب بانک ملی - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۰۲۱



آلفا پنجره ایرانیان

ماشین آلات مونتاژ درب و پنجره UPVC



SELİM AYKIRCA

نماینده انحصاری ماشین آلات
سلیم ترکیه در ایران



فروش اعتباری

(۵۰٪ پیش پرداخت، الباقی اقساط ۱۲ ماهه)

- ✓ تحویل فوری ماشین آلات
- ✓ راه اندازی و آموزش رایگان
- ✓ یک سال گارانتی و ده سال خدمات پس از فروش
- ✓ دارای ابزار قطعات یدکی در ایران

www.alfapen.ir

تهران، بلوار قیطریه، روبروی پارک قیطریه، جنب بانک ملی، مجتمع تجاری اداری
قیطریه، طبقه ۳، واحد ۵
تلفکس: ۴-۲۲۶۸۵۲۸۱

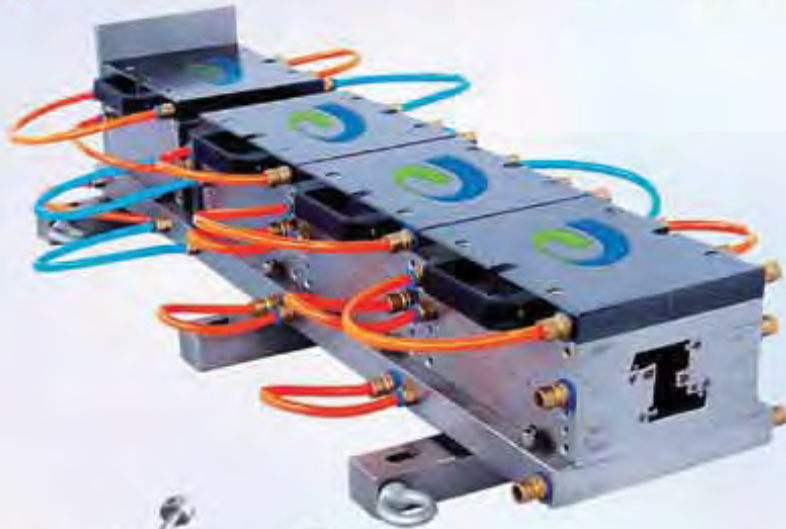
شرکت ایده صنعت آتین

است!
 ارومیر یا آتین است!
 IDEH SANAJ ATRIN CO. LTD



نماینده انحصاری کمپانی معظم JARI TOOLING

تولید کننده انواع قالب و کالیبراتور پروفیل‌های UPVC (مناسب برای تولید با انواع ماشین آلات اروپائی و آسیائی)



ویژگیها:

- استفاده از فولاد آلیاژی (DIN 1:2316) ساخت آلمان و دارای ۱ میلیون متر طول گارانتی
- کلیه قالبهای تولید شده قبل از حمل با ماشین آلات معتبر اروپائی (Weber, Cincinnati Krauss Maffei, ...) تست و نمونه گیری می گردند.
- با رکورد فروش بیش از ۳۵۰ ست قالب پروفیل درب و پنجره UPVC در کشور ترکیه و صادرات به ۴۰ کشور دنیا (کشورهای اروپائی، آمریکائی و آسیائی).

نماینده انحصاری کمپانی Neotek Plastic Machinery

سازنده خطوط اکستروژن تولید پروفیل UPVC، چوب پلاستیک و غیره با تکنولوژی پیشرفته



- ارائه اکسترودرهای دوماردون پارال و کونیکال در ظرفیتهای مختلف با سطح بیمتال و برند DEMAGE
- دارای استاندارد اروپا CE



با گارانتی ۱۸ ماهه

به همراه آموزش و انتقال دانش فنی تولید
خدمات و پشتیبانی فنی متمایز

CE, TUV, ISO:9001

www.idehsa.ir

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۱۴۰۲۴
۰۲۱-۸۸۰۱۴۰۸۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۰۱۵۱۸۹

لطفاً جهت مشاوره رایگان با ما تماس بگیرید.



Abadis Tejarat Iran



مقاوم
و بی رقیب
Unrivaled
& Resistant

آبادیس تجارت ایرانیان

نمایندگی انحصاری فروش و خدمات پس از فروش

ماشین آلات تولید درب و پنجره

U-PVC شرکت BATIPEN ترکیه در ایران



مدیر فروش: ۰۹۱۳۶۷۱۲۲۸۳

تلفن: ۱۷-۸۸۶۴۸۹۱۶ فکس: ۹-۸۸۰۵۶۶۴۸
info@abadis-tejarat.com

- ... Be Different
- ... Be Professional
- ... Join Kraftmüller



Kraftmüller

MACHINE

DOUBLE GLASS WINDOW PROCESS

Web: www.kraftmuller.de

E-mail: info@kraftmuller.de



کرفت مولر

ماشین آلات تولید و مونتاژ پنجره های دوجداره

اعطای نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش در مراکز استان ها

آدرس دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، واحد ۱۱۰۴

تلفکس: ۳ - ۱۲ ۰۲ ۶۵ ۸۸



دستگاه خم کن و برش پروفیل آلومینیومی شیشه دوجداره

نیمه اتوماتیک همراه با متر دیجیتال

- امکان اندازه گیری طول پروفیل با قابلیت متر دیجیتال (دقت بالا)
- امکان تغییر میزان چسب خور پروفیل (جهت پنجره و نمای خارجی)
- به میزان دلخواه و بصورت تمام اتوماتیک PLC



کلید قطع اتوماتیک باد دستگاه ها،
دارای ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش می باشد.

نیمه اتوماتیک

- شناسایی اتوماتیک پروفیل های ۱۶-۶ میلی متری (بدون نیاز به شابلون و یا قالب)
- امکان راه اندازی اره دستگاه به صورت جداگانه در صورت نیاز
- کنترل طول پروفیل در متر دستی بصورت نیمه اتوماتیک
- اعلام اختطار در کارکرد دستگاه به صورت اتوماتیک توسط لامپ های واقع شده روی دستگاه
- ابعاد دستگاه : 4300 X 1800 X 2430
- دستگاه خم کن نیمه اتوماتیک، با ارتقاء تولیدات شما قابل تمام اتوماتیک شدن می باشد.

تمام اتوماتیک

- قابلیت تعداد شمار برای تولید پروفیل هایی از یک ابعاد (شمارش معکوس)
- کتابخانه نرم افزاری اطلاعات با قابلیت دریافت ۱۶ سفارش با تعداد مختلف
- قابلیت اتوماتیک خم طول های بزرگ به صورت ۲ تکه با سیستم نمایشگر بر روی کنترل پنل
- سیستم شمارش معکوس نرم افزار جهت ساخت پروفیل ها با ابعاد یکسان و تعداد بالا
- قابلیت افزایش و یا کاهش قسمت چسب خور پروفیل
- شناسایی طول پروفیل ۵ و ۶ متری و محل اتصال دو پروفیل
- دارای زبان انگلیسی و فارسی

دستگاه شستشو و خشک کن شیشه ۴ فرچه و ۶ فرچه تمام استیل و دستگاه پرس شیشه

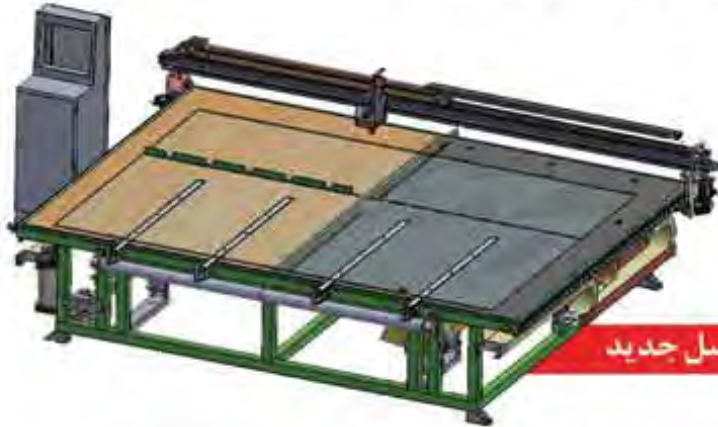
- با سیستم پیش شستشو برای اولین بار
- فیلتر آب و سیستم حرارتی
- قابل ارتقاء با پرس غلطکی و صفحه ای
- با امکان نصب دستگاه جابه جایی شیشه (easy lift)



قبول ساخت ماشین آلات مخصوص

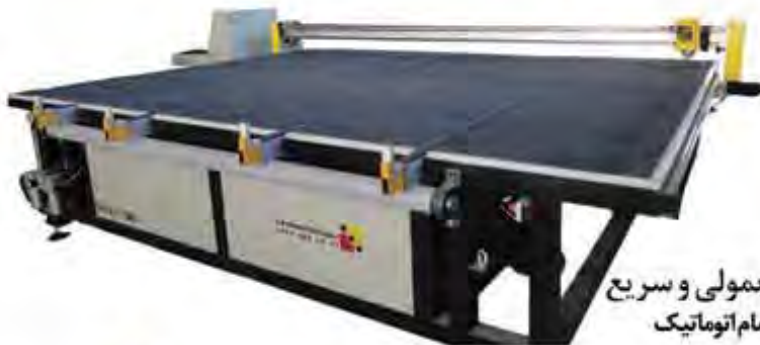


میز برش تمام اتوماتیک CNC



میز برش نسل جدید

- بانرم افزار اپتیمایز جهت کم کردن پرت شیشه
- جهت برش شیشه های ۳ تا ۱۵ میلیمتر
- بارگذار اتوماتیک
- ابعاد شیشه ۲۴۴۰×۳۶۶۰mm
- سرعت برش ۲۴۰ m/min
- ابعاد میز ۹۰۰×۲۹۰۰×۴۲۰۰ mm
- بار گزار اتوماتیک شیشه با دقت و سرعت بالاتر



دستگاه گاز پرکن چهار کاناله معمولی و سریع
پروفیل های آلومینیومی شیشه های دو جداره تمام اتوماتیک

- قابلیت پر کردن همزمان تا ۴ شیشه
- قابلیت تغییر فشار تزریق گاز
- تزریق گاز بر اساس جدول زمانی
- قطع گاز به صورت اتوماتیک انجام می شود و همزمان توسط بوق اعلام می گردد.
- قابلیت گذاشتن تا ۴ شیشه بر روی پایه های نگهدارنده دستگاه گاز
- سیستم فیلتر مجدد گاز ورودی
- ۳ سال گارانتی



دستگاه نم گیر پرکن

پروفیل های آلومینیومی شیشه های دو جداره تمام اتوماتیک

- مجهز به سیستم اتوماتیک سوراخ کن - تزریق نم گیر و درزگیری سوراخ ها با بوتیل
- قابلیت کنترل عمل تزریق به وسیله سنسورها
- قابلیت تنظیم ارتفاع
- سیستم تغذیه اتوماتیک مواد
- سیستم کنترل دیجیتال با صفحه نمایش لمسی
- قابلیت مشاهده کردن خطاها و هشدارها از صفحه کنترل
- قابلیت استفاده از دو زبان فارسی و انگلیسی
- سیستم کنترل بر مبنای PC

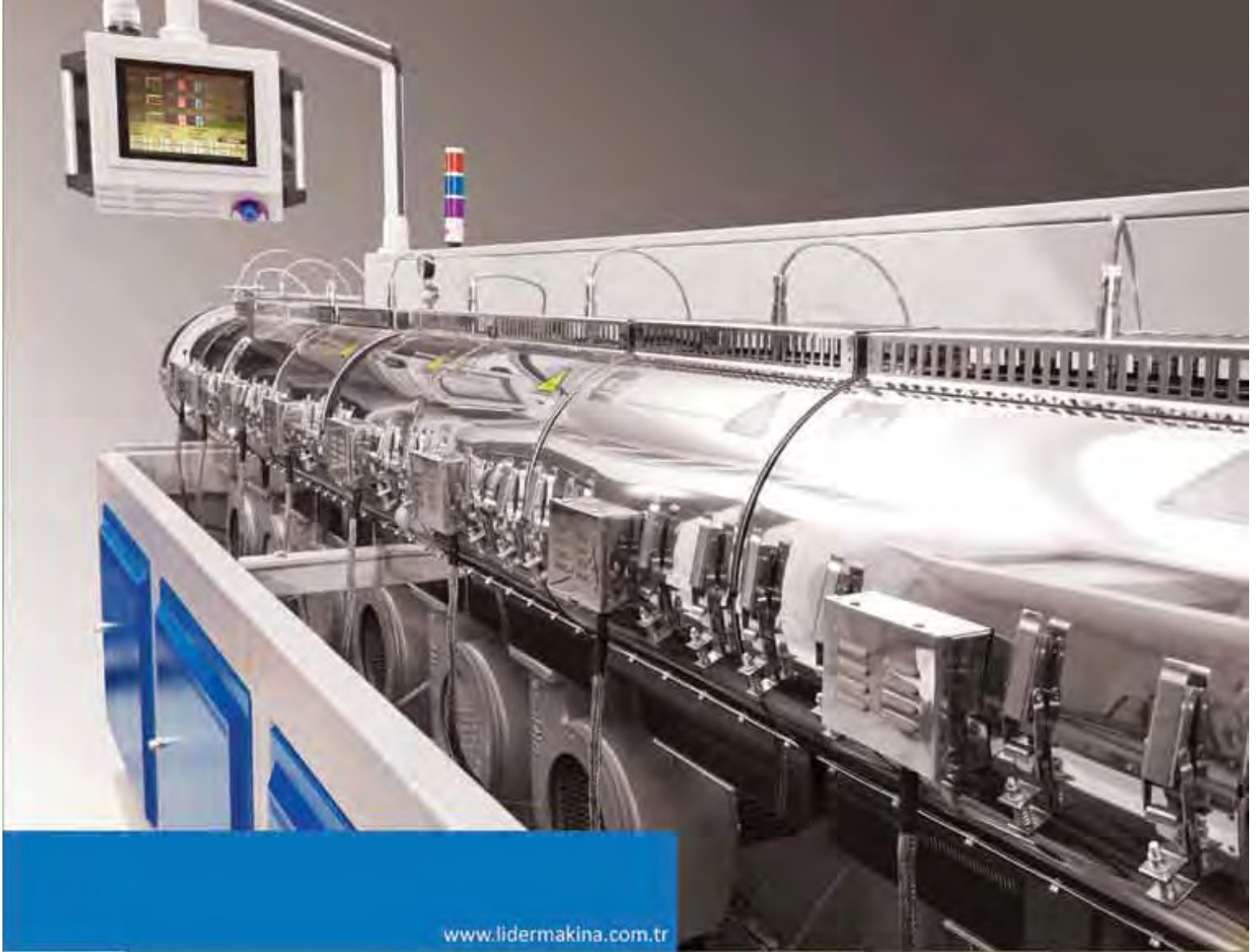
**با خرید محصول ایرانی
از سرویس بهتر و سریع تری
بزرگواران خواهید بود
و گمرکی لسوازم بدگسی و
تعرفه آن حذف خواهد شد.**

شرکت تحقیقاتی پژوهشی مهندسی افرا

با مدیریت مهندس صدر، مهندس مکانیک و کارشناس ارشد Industrial Eng. از آلمان طرف قرارداد تحقیقات و پژوهش با شرکت نفت، دانشگاه تهران سابق؛ طراح و مدیر پروژه در شرکت های بنز، ایرباس، دیل اگو، اسپتسکه، آرماتک و بایسترونیک دارنده ثبت اختراع بین المللی در آلمان و سه ثبت اختراع در ایران. انجام سمینارهای مدیریت پروژه، استانداردهای دسازي محصولات زیرساخت ها، پیش نیازهای تجاری سازی محصولات شرکت ها مدیریت تکنولوژی فراتر از تئوری

جهت دریافت اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید.





www.lidermakina.com.tr

PROFILE LINE

PIPE LINE

GRANULE LINE



یک سال خدمات پس از فروش رایگان برای نصب و راه اندازی خط تولید پی وی سی به همراه آموزش و انتقال دانش فنی تولید



سیسا ارائه کننده خدمات بازرگانی صنعت پی وی سی

نماینده ای از بهترین های ترکیه



Matbaacı Osman Bey Sokak No: 50 / 5 Nişantaşı - ISTANBUL / TURKEY
0090 216 324 24 27 www.seasagroup.com

Good Tools, Good work



CUTTING THE WORLD

www.seasagroup.com

GASGET

MOULD

Cutter



شرکت سیسا بزرگترین و معتبرترین تولید کننده تیغچه ها و قالب ها و تامین کننده مواد اولیه صنعت پی وی سی در ترکیه

تیغچه سیسا به زودی در ایران....

برای بهترین پیشنهاد مقطع پروفیل خود را برای ما ارسال نمایید.



تیغچه



SEASA
CUTTER



دفتر تهران: ۸۷ ۲۲ ۵۳ ۶۶-۲۱-۹۸+ | ۷۳ ۲۲ ۵۳ ۶۶-۲۱-۹۸+ | فکس: ۵۴ ۲۲ ۵۳ ۶۶-۲۱-۹۸+

www.seasagroup.com | Email: info@seasagroup.com



GEVISS[®]
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البدریاق

تمایز که انحصاری پیراق آلات

جوپس ترکیه در ایران

Alborz

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۰۵-۲۶۴۰۲۶۵۰ فکس: ۰۴۲-۲۶۲۰۱۰۴۲

دفتر تبریز: جاده تهران، میدان بسیج

تلفن: ۰۴۱۱-۶۳۷۵۹۳۷ فکس: ۰۴۱۱-۶۳۷۵۹۳۸

پنجشنبه پیراق آلات

ایرانیان پیراق

نشریه پنجره ایرانیان
اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

راز جاودانگی دیاکوکیش؛ تعهد، کیفیت و خدمات
بی‌پایان ۱۴۸

بازدید فعالان صنعت در و پنجره از خط تولید
پیراق آلات Yelken ۱۵۰

انقلابی در صنعت تولید پیراق آلات با آتاتک .. ۱۵۴



آلبورز پیراق

فکس: ۰۲۶۲۰۱۰۴۲

فکس: ۰۴۱۱-۶۳۷۵۹۳۸

تلفن دفتر تهران: ۰۵-۲۶۶۴-۲۲۶۵

تلفن دفتر تبریز: ۰۴۱۱-۶۳۷۵۹۳۷



در گفتگو با مهندس فرهاد سراجی، مدیر فروش شرکت دیاکوکیش عنوان شد

راز جاودانگی دیاکوکیش؛ تعهد، کیفیت و خدمات بی‌پایان

اشاره: می‌گویید راز موفقیت، جاودانگی و البته رضایت مشتریان شرکت دیاکوکیش در سه اصل خلاصه می‌شود: تعهد و مسوولیت پذیری در برابر مصرف‌کنندگان نهایی، کیفیت و استاندارد بالا و جهانی محصولات و ارائه خدمات بی‌پایان به مشتریان. این پاسخ مهندس فرهاد سراجی، چهره نام آشنای عرصه صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران است که در مقام مدیر فروش شرکت دیاکوکیش با هم گفتگو داشته‌ایم. او استقبال مشتریان و بازدیدکنندگان از شرکت دیاکوکیش عرضه‌کننده یراق‌آلات با نشان جهانی شورینگ آلمان و آکپن ترکیه و البته پروفیل‌های یونی‌وین ترکیه در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره ایران را غافلگیرکننده و رضایت بخش توصیف می‌داند و می‌گوید: احساس می‌کنیم مسوولیت سنگینی برای حفظ رضایت مشتریان دیاکوکیش داریم. مهندس سراجی تأکید دارد که در شرکت دیاکوکیش همیشه حق با مشتری است و چون رضایت مشتریان، سود اصلی هر شرکت موفق محسوب می‌شود. مدیر فروش این شرکت موفق و شناخته شده در صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران هدف از راه‌اندازی انباری مجهز در تهران را کاهش زمان پاسخ به سفارشات مشتریان و رفع نگرانی آنها از متوقف شدن خطوط تولید در و پنجره می‌داند و می‌گوید: آماده ارائه هر نوع خدمات را از ابتدای خط تولید از قبیل آموزش و مشاوره در خرید ماشین‌آلات، چیدمان کارگاهی مناسب تا مونتاژ و نصب پنجره را به تولیدکنندگان محترم داریم. این گفتگو را بخوانید:

رویکرد اصلی خواسته‌های مطرح شده بازدیدکنندگان از غرفه‌های جداگانه گروه صنعتی دیاکوکیش در بخش یراق‌آلات شورینگ و آکپن و پروفیل یونی‌وین این بود که سطح مطلوب خدمات کم‌نظیر و بی‌پایان دیاکوکیش از مشتریان در سال‌های آینده هم حفظ شود.

■ با در نظر گرفتن عرضه یراق‌آلات در و پنجره با برندهای مختلف توسط شرکت‌های متعدد و حتی واسطه‌ها در سطح بازار، فعالان صنعت در و پنجره برای خرید و سفارش محصولات عرضه شده توسط دیاکوکیش چه اقدامی باید انجام دهند تا مطمئن شوند که ضمانت و کیفیت آنها تضمین شده است؟

دیاکو نزدیک به ۱۰ سال نماینده انحصاری یراق‌آلات آلمانی با برند مطرح

■ ارزیابی شما از استقبال مشتریان از محصولات و خدمات دیاکوکیش در جریان ۴ روز نمایشگاه پنجم بین‌المللی صنعت در و پنجره چگونه بود و مشتریان و مراجعه‌کنندگان بیشتر چه خواسته‌هایی از دیاکوکیش داشتند؟

صادقانه باید بگویم که انتظار استقبال بسیار زیاد مشتریان و مذاکرات خیلی مفید با فعالان صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی را نداشتیم، به واقع از شرکت دیاکوکیش به علت سابقه و قدمت طولانی در این صنعت و تنوع سید کالایی برای تمامی نیازهای تولیدکنندگان در نمایشگاه پنجم استقبال پرشور و غافلگیرکننده‌ای صورت گرفت. ما در شرکت دیاکوکیش این اتفاق را به فال نیک می‌گیریم و احساس می‌کنیم مسوولیت سنگین‌تر از گذشته برای رضایت بیشتر مشتریان خواهیم داشت. افزون بر مذاکرات تجاری با برخی مشتریان جدید،

تولید ملی، در نتیجه توجهی برای سرمایه‌گذاری در زمینه تولید باقی نمانده است.

■ راز استقبال بیش از ۱۰۰ واحد تولیدی ساخت و مونتاژ معتبر در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران از سبب محصولات و خدمات دیاکوکیش چیست؟

دیاکوکیش همواره از ابتدا تا کنون بر سه اصل تعهد، کیفیت و خدمات بی پایان راستای مشتری‌مداری گام برداشته که در نتیجه تامین سبب کالایی کامل، متنوع و قیمتی مناسب را در این چند سال برای تولیدکنندگان به ارمغان داشته که ماندن بر این عهد با تولیدکنندگان در سال‌های متوالی توانسته جلب اطمینان تولیدکنندگان را به همراه داشته باشد.

■ دیاکوکیش علاوه بر عرضه برق‌آلات شورینگ و آکپن در زمینه تامین چه اقلام و ملزومات در و پنجره فعالیت دارد؟

در حال حاضر به جرات می‌توان گفت دیاکوکیش کامل‌ترین سبب کالایی را در میان رقبا دارا است که به غیر از شیشه تمامی ملزومات تولید یوبی‌وی‌سی را در بر می‌گیرد از جمله می‌توان به پروفیل بونی‌وین (ترکیه)، ملزومات نصب، پیچ مونتاژ و نصب، چسب و فوم اشاره کرد.



■ گسکت‌های عرضه شده توسط دیاکوکیش از چه موادی ساخته شده و از حیث کیفیت در چه سطحی قرار دارد؟

گسکت‌های عرضه شده توسط دیاکوکیش از جنس EPDM و از لحاظ کیفیت دارای بالاترین استاندارد بین‌المللی که RAL آلمان می‌باشد، را به همراه دارد و به همین علت به راحتی می‌توان گفت غیر قابل رقابت با تمامی گسکت‌های موجود در بازار است که در حال حاضر توسط معتبرترین و نامدارترین کمپانی‌های کشور ترکیه به نام "سچیل" تولید و عرضه می‌شود.

■ با توجه به افزایش تعداد واحدهای مونتاژ در و پنجره یوبی‌وی‌سی در کشور، دیاکوکیش چه تسهیلات و شرایط ویژه‌ای را برای مشتریان جدید و واحدهای تازه تاسیس در نظر گرفته است؟

دیاکوکیش با ایجاد و ارائه سبب کالایی کامل و قیمت مناسب که باعث صرفه‌جویی در وقت و دغدغه تولیدکننده را از خرید گرفته و آمادگی هر نوع خدمات را با کاردی مجرب از ابتدای خط تولید از قبیل آموزش و مشاوره در خرید ماشین‌آلات، چیدمان کارگاهی مناسب تا مونتاژ و نصب پنجره را به تولیدکنندگان محترم ارائه می‌دهد.

شورینگ و نماینده برق‌آلات ترک با برند نام‌آشنای آکپن می‌باشد که تمامی برق‌آلات ذکر شده بالاترین و معتبرترین استانداردهای جهانی را به همراه دارد و تمامی کالاهای ارائه شده در دیاکوکیش شامل ۱۰ سال گارانتی و خدمات پس از فروش می‌باشد. بنابراین تمامی مشتریان دیاکوکیش این اطمینان را خواهند داشت که همکاری با دیاکوکیش یعنی نهایت اعتماد و استاندارد و بدون هیچ دغدغه.

■ شرکت دیاکوکیش به عنوان یکی از شناخته شده‌ترین شرکت‌های عرضه کننده برق‌آلات استاندارد و معتبر در سطح جهانی تا چه میزان به رضایت مصرف‌کنندگان نهایی یعنی مردم اهمیت می‌دهد و در صورتی که مصرف‌کننده نهایی از کیفیت محصولات و برق‌آلات انتقادی داشته باشد، چگونه می‌تواند پیگیر حقوق خود باشد؟

ببینید! در شرکت دیاکوکیش همیشه حق با مشتری است و چون رضایت مشتریان، سود اصلی هر شرکت موفق محسوب می‌شود، دیاکوکیش جهت پیشرفت رضایت‌مندی هر چه بیشتر همواره منتظر انتقادات و پیشنهادات موثر تولیدکنندگان است. بنابراین مصرف‌کنندگان، دوستان و همکاران و مشتریان می‌توانند نقدها، نظرها و پیشنهادهای خود را در قبال کیفیت محصولات و ارائه خدمات دیاکوکیش از طریق ایمیل رسمی شرکت، تلفنی و یا کتبی با مدیران شرکت در میان بگذارند و مطمئن باشند که تمامی تلاش خود را انجام خواهیم داد تا بهترین خدمات و لبخند همیشگی مشتریان و مصرف‌کنندگان را داشته باشیم.

■ برنامه شرکت در سال ۱۳۹۳ چیست و آیا سبب محصولات و برق‌آلات در و پنجره‌ها متناسب با نیاز بازار متنوع تر خواهد شد یا نه؟

اولویت اصلی دیاکوکیش حفظ مشتریان فعلی و جذب تولیدکنندگان جدید در و پنجره یوبی‌وی‌سی به همراه حمایت و خدمات بی پایان به آنها است، دیاکوکیش به طوری متناسب با بازار فعالیت داشته که در حال حاضر نیاز تمام طیف تولیدکنندگان را برطرف می‌کند و فعلاً نیازی به تنوع بیشتر دیده نمی‌شود.

■ با توجه به ثبات نسبی نرخ ارز در ایران، احتمال ثبات قیمت محصولات و برق‌آلات توزیع شده توسط دیاکوکیش تا چه میزان خواهد بود؟

شرکت دیاکوکیش با برنامه‌ریزی و تجربه ۱۰ ساله حضور در بازار و صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران، در شرایط سخت ارزی دو سال گذشته همواره با حاشیه سود پایین و حتی در مقاطعی برای حمایت از تولیدکنندگان همراه با زیان به فعالیت خود ادامه داد و هرگز به خاطر منافع اقتصادی شرکت مشتریان خود را در تنگنا قرار نداد. در سال ۹۳ هم به دنبال فروش محصولات خود با حداقل سود ممکن و قیمتی رقابتی با کمترین نوسان ممکن به مشتریان می‌باشیم.

■ در حال حاضر دیوی کالایی دیاکوکیش به چه نحوی است و سفارشات چگونه پاسخ داده می‌شود؟ آیا دیاکوکیش برای پاسخ سریع تر و کوتاه کردن مراحل ارسال سفارشات مشتریان در سراسر کشور، تغییری در برنامه‌های خود ایجاد خواهد کرد؟

یکی از نقاط قوت دیاکوکیش در این چند سال که با برنامه‌ریزی دقیق محقق شده ایجاد و تجهیز انباری با سبب کالایی کامل متناسب با نیاز تولیدکنندگان در و پنجره یوبی‌وی‌سی بوده، به نحوی که در این چند سال هیچ مشکلی برای تامین سفارشات مشتریان نداشته به طوری که زمان تحویل در داخل و محدوده تهران کمتر از سه ساعت و برای شهرستانها حداکثر تا ۲۴ ساعت است. البته دیاکوکیش بازم برای به حداقل رساندن این زمان انبار غرب خود را در محدوده چهاردانگه با همان سبب کالایی انبار مرکزی راه‌اندازی کرده تا زمان تامین کالا مشتریان را به حداقل ممکن برساند.

■ چرا تولید برق‌آلات در و پنجره یوبی‌وی‌سی در ایران به طور جدی و رقابتی شکل نمی‌گیرد؟

چون تجربه نشان داده کشورهای موفق در زمینه تولید با برنامه‌ریزی دقیق و کارشناسی شده عمل می‌کنند و از ابتدا هدف تولید خود را رقابت در بازارهای جهانی می‌گذارند. اما متأسفانه در ایران هزینه تمام شده تولید بالا است و بانوجه به عدم اطمینان به وجود آمده نسبت به تولید داخلی و عدم حمایت دولت از

بازدید فعالان صنعت در و پنجره از خط تولید یراق آلات Yelken



جمعی از فعالان صنعت در و پنجره یوپی وی سی و آلومینیوم ایران از خط تولید یراق آلات کارخانه یلکن ترکیه به عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولید یراق در و پنجره در خاورمیانه بازدید کردند.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، در جریان نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره تویاب در ترکیه که اواخر اسفندماه سال گذشته برگزار شد، تولیدکنندگان در و پنجره آلومینیوم و یوپی وی سی و نیز عرضه‌کنندگان یراق آلات و پروفیل در و پنجره از نزدیک در جریان نحوه تولید، کنترل کیفیت و استانداردهای یراق آلات تولید شده توسط شرکت یلکن قرار گرفتند.

گفتنی است کارخانه یلکن ترکیه دارای بیش از ۲۰ سال سابقه تولید یراق آلات است و بزرگترین گروه صنعتی تولید یراق آلات خاورمیانه محسوب می‌شود و تمامی محصولات تولیدی این شرکت بین‌المللی دارای استاندارد RAL آلمان است. هم‌اکنون یراق آلات تولید شده توسط گروه صنعتی یلکن در ایران با دو برند شناخته شده *fornax* و *pavo* عرضه می‌شود.

علاقه‌مندان برای در اختیار داشتن یراق آلات یادشده از طریق دفتر تبریز و تهران شرکت یلکن (هاردور) اقدام کنند و ضمانت ۱۰ سال کیفیت را هم دریافت کنند. گزارش تصویری این شماره پنجره ایرانیان، بازدید فعالان صنعت در و پنجره ایران از خطوط تولید یراق آلات تولید شده توسط یلکن را به تصویر می‌کشد











انقلابی در صنعت تولید یراق آلات با آتاک

میهمانان آتاک، اقدام مبتکرانه این شرکت ایرانی در ورود به صنعت تولید یراق آلات یوپی‌وی‌سی را قابل ستایش توصیف و تاکید کردند: سابقه آتاک نشان از احترام حداکثری به مشتریان دارد و این انتظار می‌رود که سید محصولات آتاک روز به روز متنوع‌تر شود و به رقابت در بازار کیفیت برتر را هدیه کند. مدیریت شرکت آتاک با قدردانی از حضور و بازدید جمعی از فعالان صنعت در و پنجره ایران از خط تولید یراق آلات آتاک، افزود: به واسطه تحول در مهندسی تولید و بهره‌مندی از آخرین تکنولوژی روز دنیا در کشور ترکیه باعث شده تا نه تنها ظرفیت تولید متناسب به تقاضای روز افزون افزایش یابد، بلکه امیدواریم که در آینده سید یراق آلات تولیدی خود را متنوع‌تر سازیم.

مهندس اطهری اظهار کرد: با توجه به ارزش‌گذاری ویژه‌ای که آتاک برای مشتریان خود دارد و با عنایت به این اصل که مشتریان علت بقا و راز جاودانگی و سرمایه اصلی ما محسوب می‌شوند، اساسی‌ترین شعار ما رقابت در بازار با ارتقاء کیفیت خواهد بود و با برنامه‌ریزی دقیق و سرمایه‌گذاری هدفمند، تولید یراق آلات را با نام آتاک، در کشور دوست و همسایه ترکیه آغاز کرده‌ایم تا در آینده هم در کشور عزیزمان ایران، تولیدات با نام تجاری آتاک را با کیفیتی هرچه مطلوب‌تر به مشتریان عزیزمان ارائه دهیم.

او خاطر نشان کرد: به دنبال این هستیم که تا با بهره‌مندی از نیروهای خلاق، مبتکر و متخصص در گروه‌های کارشناسی و تخصصی مختلف ضمن شناسایی نیازهای روز افزون جامعه در این صنعت و ایجاد ارتباط بین مشتریان و بخش‌های تحقیق و توسعه و تضمین کیفیت، نسبت به بهینه‌سازی و افزایش کیفیت و کمیت محصولات قبل و همچنین طراحی و تولید محصولات جدید بنا به نیاز و نظر مصرف‌کنندگان در کشور ایران اقدام نمائیم که در عمده موارد از نظر سطح ایمنی و دانش مورد نیاز این صنعت در رقابت با تکنیک‌های روز دنیا و حتی بالاتر قرار داریم و به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته‌ایم.

او در پایان خطاب به میهمانان آتاک اظهار کرد: بحمدالله تا به امروز که در خدمت شما هستیم، توانسته‌ایم با برنامه‌ریزی طولانی‌مدت به اصلی‌ترین اهداف مان یعنی رسیدن به کیفیتی هرچه مطلوب‌تر، در راستای رفاه مصرف‌کنندگان عزیز و پاسخگویی به اعتماد ایشان و حفظ نام تجاری و برند ایرانی دست بیاوریم و از همکاری و شرکای خود در کشور دوست و برادر ترکیه سپاس ویژه داریم.

گزارش تصویری پنجره ایرانیان از بازدید جمعی از فعالان صنعت در و پنجره ایران از خط تولید یراق آلات آتاک را ببینید:

شرکت آتاک از خوشنام‌ترین‌های صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی، راه‌اندازی خط تولید مشترک یراق آلات پیشرفته و دارای استاندارد جهانی را با مشارکت و همکاری شرکت ترکیه‌ای آلدس هدف‌گذاری کرد. به گزارش پنجره ایرانیان، اواخر اسفندماه سال گذشته در جریان نمایشگاه صنعت در و پنجره ترکیه (تویاب) استانبول، جمعی از فعالان صنعت در و پنجره ایران از خط تولید یراق آلات با نشان تجاری آتاک بازدید و در جریان روند تولید و کنترل کیفیت یراق آلات قرار گرفتند. به گفته مهندس اطهری، مدیرعامل شرکت آتاک، راه‌اندازی خط تولید یراق آلات آتاک یک انقلاب در صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی خاورمیانه محسوب می‌شود.

او در جریان بازدید حدود ۵۰ نفر از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان پروفیل و سازندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی از خط تولید یراق آلات این واحد صنعتی موفق اظهار کرد: شرکت آتاک با سابقه طولانی و درخشان و برجای گذاردن نقشی ماندگار در صنعت در و پنجره‌های دوجداره، حال با اندوختن اطلاعات و گنجینه با ارزشی از تجربیات متخصصان کلیه کشورها، وارد عرصه تولید یراق آلات شده است.

به گزارش خبرنگار ما، مهندس اطهری خطاب به میهمانان این شرکت در بازدید از خط تولید یراق آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی خاطر نشان کرد: شرکت آتاک ابتدا به بررسی و تحقیق در خصوص شرکت‌های آلمانی و چگونگی ساختار تولیدی و مدیریتی آن‌ها پرداخت تا بتواند یکی از بهترین تولیدکنندگان آلمانی را به عنوان الگوی فنی و کیفی خود انتخاب کند، سپس موفق به پیاده‌سازی و راه‌اندازی اولین خط تولید یراق آلات در ایران شد که گرچه قدم گذاشتن در راه تولیدات صنعتی همواره مشکلات و مسائل خود را داراست، اما به دلیل اهداف بلندمدت مصمم هستیم تا فصل نوینی از ابتکار و نوآوری را رقم بزنیم. او تصریح کرد: در حال حاضر برنامه‌ریزی و استراتژی گام به گام آتاک براساس نیازهای ضروری بازار و همچنین تولید مرحله به مرحله انواع یراق آلات آغاز شده و در گام اول سری یراق آلات تک‌حالت به مرحله تولید رسیده و آماده عرضه به بازار است. مدیرعامل آتاک گفت: امیدواریم یراق آلات آتاک به عنوان یک محصول کاربردی، با طراحی زیبا و با صرفه اقتصادی مورد اقبال وسیع از سوی فعالان صنعت در و پنجره قرار گیرد و همین که هزاران مصرف‌کننده محصولات این شرکت در سراسر ایران، آتاک را نماد کیفیت برتر، اطمینان و اعتبار می‌دانند، مسوولیت ما را در مسیر پیشرفت سنگین‌تر خواهد کرد.









آلفا صنعت تابان

بورس یراق آلات UPVC ترک

لوازم یدکی ماشین آلات UPVC

◀ پذیرش نمایندگی فروش فعال
در مراکز استان های:

البرز، خوزستان، فارس، خراسان
کرمانشاه، گیلان و مازندران



◀ کلیه یراق آلات عرضه شده توسط این شرکت با
ضوابط و استانداردهای مورد قبول سازمان استاندارد و
تحقیقات صنعتی ایران مطابقت داشته و مورد تایید می باشد



Win

PROCAST

ENDOW

RIKSEN

آدرس: تهران - بلوار قیطریه - روبروی پارک قیطریه

پلاک ۷۳ - طبقه ۴ - واحد ۵

تلفن: ۰۲۱ - ۲۳۶۸۵۲۸۱ - ۴

www.makewindow.ir

Yelken

(هاردور)

HARDWARE
Accessories

Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion



Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion



آدرس دفتر مرکزی:

تهران، شهر قدس، انتهای بلوار امام زاده،
کوچه تخصصی، پلاک ۱۳

۰۲۱- ۴۶۸۵۱۵۵۰

تلفن:

۰۲۱- ۴۶۸۵۱۵۵۱

فکس:

yelkeniran@yahoo.com

www.yelken.com.tr

تبریز، پلیس راه تبریز- مرند، کوچه دانشمند،

پلاک ۸۹

۰۴۱۱-۲۸۵۸۱۲۷

تلفن:

۰۴۱۱-۲۸۵۸۱۲۶

فکس:



AKPEN PLASTIK

نماینده رسمی یراق آلات



آدرس: بزرگراه اشرفی اصفهانی
 ترسیده به مرزداران - برج نگین رضا،
 طبقه یک - واحد ۱۰۷ جنوبی
 تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۰۹۴۷۷۲ - ۳
 فکس: ۰۲۱ - ۴۴۰۹۵۰۹۱

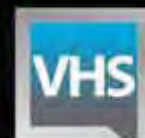
صدرا ابزار پارسیان
 واردکننده یراق آلات UPVC
sadraabzar_ghaderi@yahoo.com
www.sadraabzar.ir

WINDOW & DOOR HARDWARE SYSTEMS

Better **MOTION**
Through **RESEARCH**



SATIAN



ونک - خیابان ملاصدرا - خیابان شیراز شمالی
کوچه زاینده رود - پلاک ۱۴ - واحد ۴
تلفن: ۸۸۰۳۶۰۳۸ فکس: ۸۸۰۳۳۱۶۲



WinX
Accessories Technology



Kalitenin Altındaki İmza



EMRE KALIP
Accessories Technology

Ömerli Mah. Adnan Kahveci Cad. No: 50
Hadımköy / İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 798 34 00 (pbx)
Mob: +90 5426722997
Mohammad@Emrekalip.com
www.emrekalip.com

WinX
Accessories Technology

ZAGROS
GROUP

زاگرس صنعتی گروه

- ✓ تولید انواع کانکتورها
- ✓ فروش انواع یراق آلات
- ✓ تولید مقاطع تقویتی گالوانیزه

U.P.V.C

میرزایی: ۰۹۱۲۴۹۱۵۴۷۵ - ۰۹۳۸۳۹۰۰۹۹۳

فکس: ۰۹۸ (۲۱) ۳۶۴۶۶۶۵۸

آدرس کارخانه: تهران، جاده خاوران، فتح المبین ۱، صبا ۳، پلاک ۲۳

mirzaeim64@yahoo.com

آلاکس

طراحی و تولید انواع یراق آلومینیومی و UPVC

Design and production of aluminium
upvc & metal accessories

ALAKS



ISO 9001: 2008
ISO 10002: 2004
ISO 14001: 2004
OHSAS 18001: 2007
IMS System Management



آدرس: تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی
خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا - ترسیده به میدان صنعت
تلفن: ۰۲۴۶۶۰۰۰۶ - ۱۰
فکس: ۰۲۴۶۶۱۲۸ - ۰۲۴۶۶۲۵۸

www.alaksiran.com
info@alaksiran.com

ALAKS
بهترین برای بهترینها

ما به دنبال آینده ای پایدار هستیم و می خواهیم راه رسیدن به آن را ترسیم کنیم



انواع یراق آلات با بازشوهای Primat, tilt & slide و Tornado از کشور آلمان



ساتیان
www.satian.ir

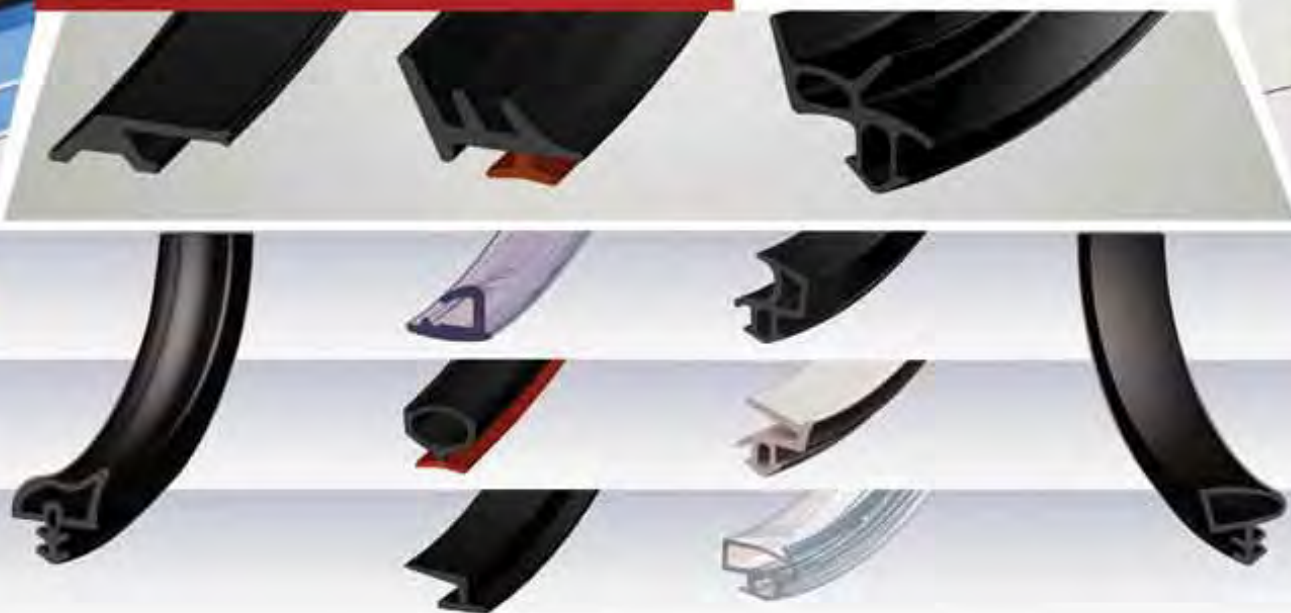
ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، واحد ۴
تلفن: ۸۸۰۵۷۱۳۳ نمابر: ۸۸۰۴۳۱۶۲
Email: info@satian.ir

تولید نوارهای پی وی سی جهت در و پنجره آلومینیومی، UPVC و انواع درزگیرهای سفارشی

- تولید انواع کامپاوند و گرانول پی وی سی قابل استفاده در صنایع سیم و کابل، کفش، لوازم خانگی، قطعات برقی، لوله و اتصالات، صنایع غذایی، دارونی و شیمیایی
- تولید نوارهای پی وی سی قابل استفاده در صنایع خودرو سازی
- تولید نوار و لوله از جنس پی - یو
- تولید پروفیل‌های سخت پی وی سی
- تولید نوارهای سه رنگ
- ساخت نوارهای دو مواد (سخت و نرم) پی وی سی
- ساخت انواع لوله های نرم پی وی سی و شلنگ های آب
- طراحی و ساخت قالب جهت مقطع و پروفیل‌های مختلف

www.tehranplastic-kg.com
info@tehranplastic-kg.com

آدرس: تهران، جاده قدیم کرج، خیابان ۱۷ شهریور،
کوی گرمی، کوچه دوم، پلاک ۱۴، ۱۶
تلفن: ۶۶ ۸۱ ۱۹ ۶۸
فکس: ۶۶ ۸۱ ۷۸ ۲۳





تامین کننده بیراق آلات درب و پنجره از آلمان، اتریش و ترکیه
تولید و تامین کننده گسکت درب و پنجره از ترکیه و ایران



www.rocog.com



بیراق ورته، از نظر کیفی و تنوع محصولات، بهترین بیراق تولید شده در کشور ترکیه می باشد. این بیراق دارای تاییدیه های RAL و IFT از کشور آلمان بوده و توسط شرکت آروکو با ۱۰ سال ضمانت ارائه می گردد.

گرنر قابل تنظیم از کنار، تنها با تعویض یک گرنر در «ست دو حالت»، امکان باز ماندن و ثابت ماندن پنجره به میزان کم وجود خواهد داشت. شما می توانید پس از بازکردن پنجره به میزان حدود ۲ سانتیمتر، با بستن دستگیره، پنجره را در همان حالت ثابت نگه دارید.

گرنر قابل تنظیم

نشانی: تهران، اتوبان ارتش، جنب خیابان بهاران، پلاک ۷۳، واحد ۱
تلفن: ۱۱ - ۰۷ - ۲۲ ۴۶ ۸۲ (۰۲۱) فکس: ۲۲ ۴۶ ۸۲ (۰۲۱)
E-mail: info@arocogroup.com Website: www.arocogroup.com



ENDOW

شفاق پروفیل

عرضه کننده پروفیل های upvc

✓ نمایندگی فروش و پخش یراق آلات ENDOW

✓ واردکننده ماشین آلات خط تولید درب و پنجره UPVC

✓ تولید و نصب درب و پنجره های upvc

✓ واردکننده ماشین آلات خط تولید شیشه دوجداره SEBA



محصول کشور ترکیه

مقادشت- روبه روی بانک صادرات- پلاک ۷۸۶

تلفن: ۰۲۱-۶۵۴۳۵۰۱۱

فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۵۶۱۲

همراه: ۰۹۱۲-۱۱۶۰۱۵۴

www.shafaghprofil.ir

hemmati1336@hotmail.com

ATA Tech
Window & Door Systems



تهران، بلوار لشار فی، استهبان، پلازا اروپا، سمت
کویه باغچه پونک، پلاک ۳، طبقه دوم، واحد ۵

تلفن : ۴۷۵۱ (۰۲۱)

موبایل : ۰۹۱۲۸۷۶۷۶۸۶

فکس : ۰۹۱۹۱۰۵۰۳۳۰۵۷

ایمیل : ata.tech@yahoo.com

وبسایت : www.ata.tech.ir

شرکت آتاتک

تولید کننده یراق آلات درب و پنجره

BS

بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات، پروفیل و کالواتیزه
(پنجره های آلومینیومی و UPVC)



www.bzsina.ir
info@bzsina.ir

آدرس : تهران، آزادگان، آهن مکان، فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۳ و ۱۶۲۴

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۷-۹، ۶۶۶۵۲۰۲۶، ۶۶۶۳۳۳۹۱

فکس: ۰۲۱-۶۶۶۸۰۹۶۰



فولاد پیچ

توزیع یراق آلات UPVC و انواع پیچ های سرمته دار و سر سوزنی



قیمت استثنایی را
با ما تجربه کنید



آدرس: اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶ - ۳۲۲۴۸۴۱۵ فکس: ۰۸۶ - ۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



KIAN.CO

کیان ره آورد ایرانیان

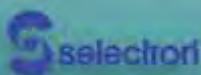
واردکننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C

تلفن : ۳۳۷۵۳۵۷ - ۰۴۱۱

۳۳۵۰۶۶۲ - ۰۴۱۱

فکس : ۳۳۷۵۲۱۶ - ۰۴۱۱

نماینده رسمی **ENDOW** ترکیه در ایران





KIAN RAHAVARD
Iranian

www.kianrahavard.com
info@kianrahavard.com



ارسال رایگان در محدوده استان البرز

ماهی صنعت
DOOR AND WINDOW HARDWARE



پخش یراق آلات درب و پنجره UPVC



Sistem Makina

PAVO®

formax®
ALWAYS BETTER

کرج، کمالشهر، روبه روی ظفر ۲
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵



GEVISS[®]
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البدر ذی قاف



SEÇİL نمایندگان رسمی کسکت

ترکیه در ایران

Alborz

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۰۵-۲۶۴۰۲۶۵۰ فکس: ۰۴۲-۱۰۴۲۰۲۶۲

دفتر تبریز: جاده تهران، میدان بسیج

تلفن: ۰۴۱۱-۶۳۷۵۹۳۷ فکس: ۰۴۱۱-۶۳۷۵۹۳۸



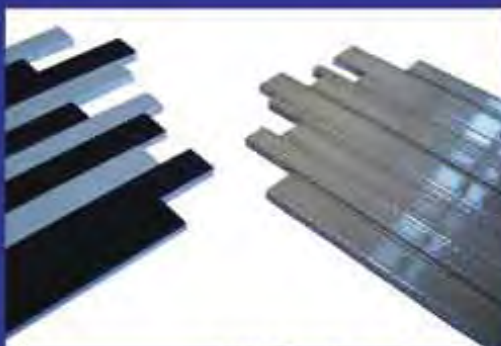
نماینده تجهیز صنعت دایان در استان فارس

 **زیبا دکور**

آدرس: شیراز، چهار راه گمرک، بعد از بانک ملت
تلفن: ۲۳۲۳۲۹۳ و ۲۳۲۱۸۳۹-۰۷۱۱

بازرگانی
سبحان

Sobhan Trading
UPVC Windows, Doors



فروش یراق آلات



۰۲۶ - ۳۴۷۰۹۰۶۶
۰۲۶ - ۳۴۷۰۶۶۴۲
۰۲۶ - ۳۴۷۱۹۵۰۰

البرز . کرج . کمالشهر . جنب تالار پاسارگاد
- www.sobhanupvc.com bazarganisobhan@gmail.com



GEVISS[®]
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البدرزیاق

اداره دهنده انواع پیرهای

سرمته دار و سرسوزنی

Alborz

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۰۵-۲۶۴-۲۲۶۵۰ فکس: ۰۴۲-۲۶۲۰۱۰۴۲

دفتر تبریز: جاده تهران، میدان بسیج

تلفن: ۰۴۱۱-۶۳۷۵۹۳۷ فکس: ۰۴۱۱-۶۳۷۵۹۳۸

 **Sobhan Trading**

UPVC Windows . Doors



بازرگانی
سبحان

تولید و پخش انواع یراق آلات درب و پنجره

UPVC

- ماشین آلات ساخت درب و پنجره UPVC
- پروفیل
- یراق آلات
- لاستیک های آب بندی
- چسب های درزگیری
- ملزومات توری های رولینگ
- ملزومات شیشه های دو جداره

نماینده فروش پروفیل

VISTA BEST®

UPVC Profile Producer *Best of the Best*

و نماینده فروش



۰۲۶ - ۳۴۷۰۹۰۶۶

۰۲۶ - ۳۴۷۰۶۶۴۲

۰۲۶ - ۳۴۷۱۹۵۰۰

البرز . کرج . کمالشهر . جنب تالار پاسارگاد

www.sobhanupvc.com bazarganisobhan@gmail.com

AA Ti

LÜMINYUM KESBİVAR TICARET
شرکت معدنی اورین آلومینیوم تجارت (ایران)

یراق آلات اختصاصی کرتین وال و فریم لس



AA Ti

LÜMINYUM KESBİVAR TICARET
شرکت معدنی اورین آلومینیوم تجارت (ایران)

لاستیک های EPDM در و پنجره و نما
پلی آمیدهای ترمال بریک



AA Ti

LÜMINYUM KESBİVAR TICARET
شرکت معدنی اورین آلومینیوم تجارت (ایران)

دستگاه های مونتاژ در و پنجره رومیزی اکونومی



AA Ti

LÜMINYUM KESBİVAR TICARET
شرکت معدنی اورین آلومینیوم تجارت (ایران)

انواع یراق آلات اختصاصی آلومینیومی



AA Ti

LÜMINYUM KESBİVAR TICARET
شرکت معدنی اورین آلومینیوم تجارت (ایران)

انواع یراق آلات UPVC



بازرگانی
سبجان

Sobhan Trading
UPVC Windows, Doors



NST
PLASTİK A.Ş.



نماینده فروش محصولات

در ایران **NST**
PLASTİK A.Ş.



۰۲۶ - ۳۴۷۰۹۰۶۶
۰۲۶ - ۳۴۷۰۶۶۴۲
۰۲۶ - ۳۴۷۱۹۵۰۰

البرز . کرج . کمالشهر . جنب تالار پاسارگاد

www.sobhanupvc.com - bazarganisobhan@gmail.com



برین یراق

Barin Yaragh

اولین تولید کننده اسپانیولت آکس ۱۵ و ۲۵ در ایران
مرکز تهیه و توزیع کلیه یراق آلات درب و پنجره UPVC

پارچه نسوز دستگاہ هوش ، پیچ سرمته ، پیچ سر سوزنی ، مسب سیلیکون ماستیک و انواع دستگیره و ...



Email : hardware.center@yahoo.com
Management : Mr Sorkh Mard



تهران ، بازار شاد آباد ، مجتمع تجاری ۱۷ شهریور ، بلوک ب ، طبقه همکف ، پلاک ۳۳ ، تلفن : ۰۲۱-۴۶۶۳۰۵۹۷ - ۴۶۶۳۰۴۹۶ - ۰۲۱ همراه : ۰۹۱۹۹۰۹۳۲۵۸



یراق آلات درب و پنجره UPVC

آوا - تامین کننده یراق آلات UPVC ، پیچ مکس و لاستیک های درزبند

PAVO®

fornax®

ALWAYS BETTER

MAX

MADE IN TAIWAN

RAL



LNE

تهران، جاجرود، جنب رستوران رودکنار (ریورساید)، پلاک ۴ تلفکس: ۴۰۶۴ ۷۶۲۰ ۰۲۱ sales@avatrading.ir

هیناک
winac



پویش پارت سیمین

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درب و پنجره

Design & Manufacturing Of Door and Window Accessory

winac
هیناک



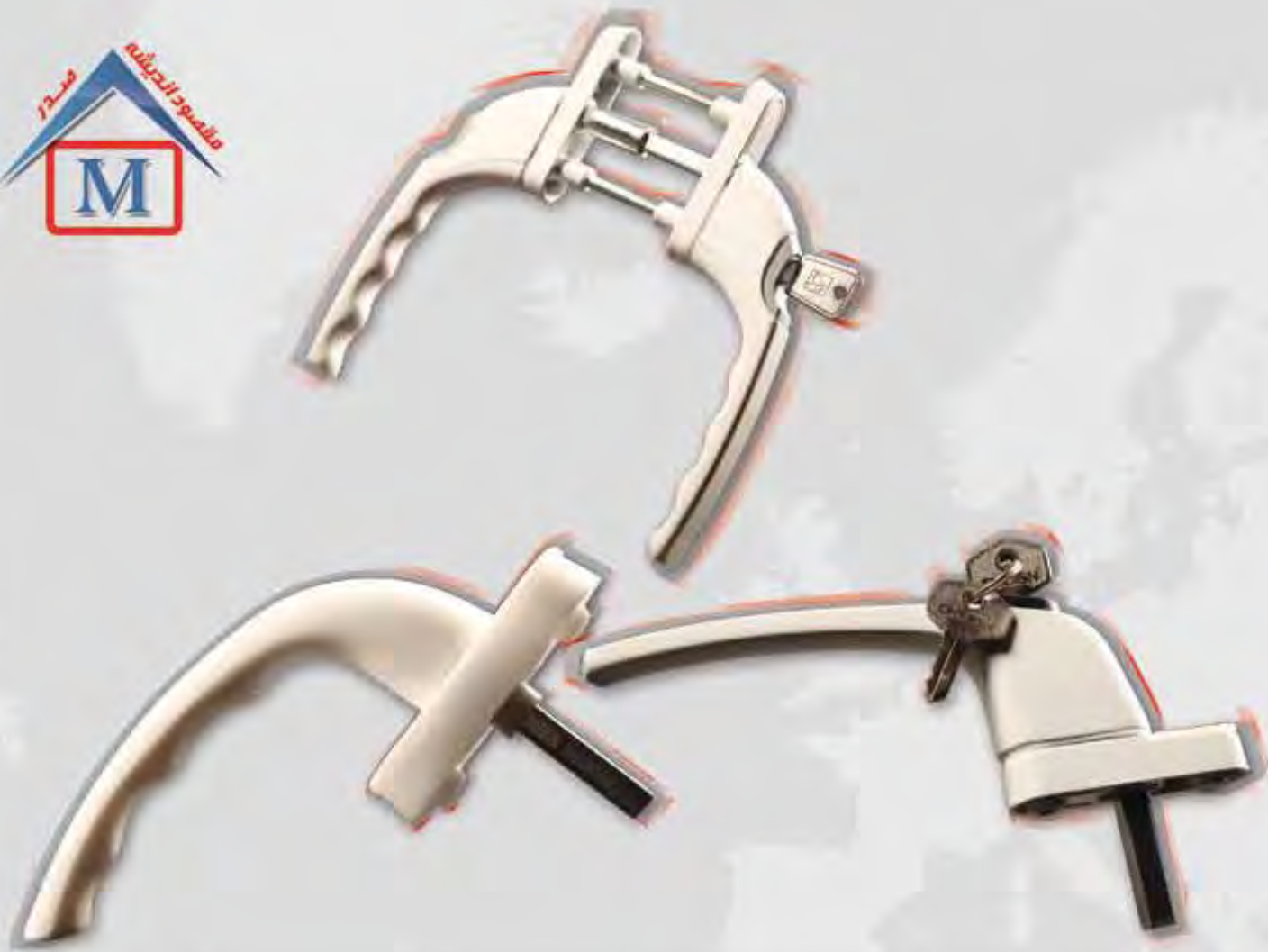
اتوبان تهران قزوین، شهرک صنعتی کاسپین، بلوار امام خمینی
میدان اصلی، خیابان هشتم کد پستی: ۷۱۳۵۱-۳۴۴۵۱
تلفن: ۲۸۴ ۸۴ ۹۴ (۲۰ خط) فکس: ۲۸۴ ۸۴ ۸۳

8th St., Main Sq., IMAM KHOMEINI BLV., CASPIAN ind. ZONE
QAZVIN - IRAN P.C : 34451-71351
Tel. (+98282) 284 84 94 Fax : (+98282) 284 84 83

info@pooyeshpart.com

www.winac.org





شرکت مقصود اندیشه صدر

Maghsood Andishe Sadr

فروش انواع یراق آلات UPVC

شیراز: ۰۷۱۱-۸۳۹۱۵۳۹

همراه: ۰۹۱۷۳۰۴۴۲۴۷

HOMA
بیراق آلات هما

تولید کننده انواع کانکتورها
UPVC




با سابقه درخشان در کیفیت



فکس: ۰۴۱۱-۶۶۷۶۳۷۰

همراه: ۰۹۱۳۳۱۹۹۸۱۱۲ - قرآنی - ۰۹۱۴۹۱۶۱۶۰۷ - شهرادمهر



تنها با یک تماس
و یا مراجعه به سایت
در هر جای ایران که هستید
مشترک (رایگان) نشریه
پنجره ایرانیان
شوید.

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.ir

ایرانیان

پنجره

پنجره ایرانیان

قابل توجه مدیران شرکت‌ها و فعالان صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران و صنایع جانبی آن
پنجره ایرانیان فقط "یکی" است

به استحضار می‌رساند با توجه به این که نشریات زیادی در صنعت در و پنجره یو پی وی سی با نام‌های مشابه منتشر می‌شوند این ذهنیت ایجاد شده که نشریات یادشده، همان ماهنامه تخصصی و اطلاع‌رسانی پنجره ایرانیان است که بیش از ۷ سال از انتشار منظم آن می‌گذرد. توضیح اینکه نشریه پنجره ایرانیان دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و هیچ‌گونه وابستگی به سازمان، ارگان و یا شرکت خاصی ندارد و به طور کاملاً مستقل توسط بخش خصوصی منتشر می‌شود.

بدیهی است به دلیل احتمال تشابه اسمی و یا شباهت ظاهری برخی نشریات با نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره ایران با عنوان پنجره ایرانیان، برخی شرکت‌ها و فعالان صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران دچار اشتباه شوند و حسب گزارش‌های دریافتی این مساله باعث شده تا با مشکلاتی در زمینه همکاری با این نشریه شوند. بدین وسیله رسماً اعلام می‌گردد که ماهنامه پنجره ایرانیان با هیچ نشریه دیگری ارتباط کاری و تشکیلاتی ندارد و مدیریت، سردبیری و سازمان آگهی‌های نشریه پنجره ایرانیان تنها و تنها در دفتر نشریه مستقر بوده و فعالان صنعت در و پنجره ایرانیان می‌توانند از طریق تلفن‌های ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹ با این نشریه در ارتباط باشند و در غیر این صورت مسوولیتی در قبال اشتباهات احتمالی در نتیجه همکاری با دیگر نشریات متوجه این ماهانه نخواهد بود. بنابراین تأکید می‌شود که نشریه پنجره ایرانیان، فقط یکی است و مسوولیت امور آگهی‌های نشریه پنجره ایرانیان، به طور مستقیم زیر نظر دفتر این نشریه بوده و مسوولیت محتوای مطالب با مدیریت و سردبیری نشریه پنجره ایرانیان است که توسط جمعی از شناخته شده ترین روزنامه نگاران و خبرنگاران محتوی هر شماره تهیه و منتشر می‌شود.

نشریه پنجره ایرانیان فقط "یکی" است و نمونه مشابه و شعبه دیگری هم ندارد!

با سپاس
امیر شیری



محیط زیست بهتر با مصرف بهتر انرژی

درویش دفتر آموزش و مشارکت مردمی سازمان حفاظت محیط زیست ما دوباره می‌تواند روند رو به بهبود خود را شروع کند و اگر وضعیت محیط زیست خوب باشد مسلماً مردمی که در این محیط زیست و طبیعت زندگی می‌کنند کیفیت سلامشان بهتر می‌شود و بازده اقتصادی بیشتری از خود نشان می‌دهند و کمیت جیبشان که همان درآمد سرانه ماهانه است، افزایش می‌یابد.

■ یارانه نقدی الگوی مصرف را خراب کرد

معاون محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: سیستم توزیع نقدی یارانه به دلیل عدم پرداخت هزینه از درآمد واقعی افراد منتج به اشاعه الگوهای نادرست مصرف در کشور می‌شود که این افزایش مصرف بیشترین اثر تخریب را بر محیط زیست دارد. سعید متصدی ضمن یادآوری این موضوع که امروز در نگاه جهانی توزیع یارانه نقدی یکی از ضعف‌های سیستم اقتصادی و دولتی محسوب می‌شود، اظهار داشت: چنین اقدامی منجر به حرکت رو به زوال اقتصاد و منابع یک کشور خواهد شد. معاون سازمان حفاظت محیط زیست ادامه داد: افزایش مصرف منابع، تولید بیشتر آلاینده‌گی را به دنبال خواهد داشت که دولت را وادار می‌کند علاوه بر تامین هزینه‌های جاری و یارانه نقدی، هزینه‌های جبران آلودگی‌های ناشی از بالا رفتن مصرف منابع را نیز تامین کند. متصدی با تاکید بر اینکه جبران برخی صدمات ناشی از آلودگی‌ها مثل مرگ و میر انسان‌ها بر اثر آلودگی هوا حتی با صرف هزینه‌های بالای اقتصادی ممکن نیست، تصریح کرد: حذف هدفمند یارانه‌ها و مشخص کردن محل هزینه بودجه ناشی از عدم دریافت یارانه توسط مردم، می‌تواند منجر به رفع نابسامانی‌های ایجاد شده بر اثر توزیع یارانه نقدی در جامعه شود. وی خاطرنشان کرد: هدایت بودجه ناشی از عدم دریافت یارانه

مدیرکل دفتر آموزش و مشارکت مردمی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: برای مدیریت مصرف انرژی باید به سمت واقعی کردن قیمت‌های حامل‌های انرژی به خصوص قیمت آب در کشور پیش رویم تا کسانی که در بخش‌های مختلف از حامل‌های انرژی استفاده می‌کنند حداکثر صرفه جویی را در استفاده خود به عمل آورند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، محمد درویش اظهار کرد: یکی از بحران‌های جدی که وخامت شرایط را در محیط زیست تشدید می‌کند، مدیریت مصرف است که متأسفانه در کشور ما صورت نمی‌گیرد و این عدم مدیریت مصرف در منابع آب و به ویژه انرژی به شدت وضعیت پایداری اکولوژیکی سرزمین ما را با مخاطرات جدی روبرو می‌کند.

وی گفت: به عنوان مثال استفاده از کنتورهای هوشمند در بخش کشاورزی برای بسیاری از کشاورزان صرفه اقتصادی ندارد چون می‌گویند آب بها آن چنان رقمی ندارد که ما بخواهیم به خاطر آن هزینه‌ای را بپردازیم. مدیرکل دفتر آموزش و مشارکت مردمی سازمان حفاظت محیط زیست ادامه داد: اگر قیمت‌ها واقعی شود و بجای آن دولت به صورت زیرساختی کمک کند تا مصرف‌کننده شیمیایی در بخش کشاورزی کاهش یابد و کشاورزان به سمت استفاده از ورمی کمپوست (کودهای گیاهی) بروند و دشمنان بیولوژیک را به عنوان جایگزین سموم شیمیایی استفاده کنند و همچنین راندمان آبی در بخش کشاورزی افزایش پیدا کند و در واقع برای کشاورز صرفه داشته باشد تا از سیستم‌های آبیاری نوین استفاده کند، آنوقت خواهیم دید که هم وضعیت تالابها و کیفیت آب رودخانه‌ها بهتر خواهد شد و متناظر با آن وضعیت تنوع زیستی که متناظر از منابع آبی ما است بهبود خواهد یافت، متناظر از آن سرچشمه‌های تولید گرد و خاک کاهش پیدا کرده و کانون‌های بحرانی فرسایش باد کم خواهد شد.



و نیز تمرکز بسیاری از امکانات، تسهیلات و خدمات در تهران را خارج از توان طبیعی این کلان شهر است. مهندس محمد حقانی ترافیک و آلودگی هوا در رأس مسائل و مشکلات پایتخت کشورمان برشمرد و افزود: آلودگی هوای تهران آسیب‌های بی‌شمار مادی و معنوی از جمله خسارات مالی، صدمات جسمی و لطمات روحی گسترده‌ای را بر تن و روان شهروندان وارد می‌کند که حاصل نگاه ناصحیح مدیریت کلان کشور به تهران طی سال‌های گذشته و عدم اراده جدی و اهتمام جمعی برای رفع مسائل و مشکلات این شهر است.

حقانی اضافه کرد: حمل و نقل ریلی با محوریت مترو به عنوان وسیله‌ای ایمن، پاک و سریع، در جهان امروز از چه جایگاه والا‌یی برخوردار است. وی حجم پسماندهایی و شرایط نامناسب دفع و دفن آن‌ها، تشعشعات و امواج پراکنده در فضا، ریزگردها یا همان غبار عربی، تخریب بی‌وقفه جنگل‌ها و مراتع کشور، نابودی حیات وحش و انقراض گونه‌های جانوری و فرسایش خاک و سواحل دریاها را از جمله مشکلات محیط زیست کشور برشمرد.

حقانی تراکم انبوهی از انسان‌ها، خودروها و ساختمان‌ها و نیز تمرکز بسیاری از امکانات، تسهیلات و خدمات در تهران را خارج از توان طبیعی این کلان شهر دانست و گفت: این موضوع از مرزهای ظرفیت زیستی تهران عبور کرده و متأسفانه ساخت و سازهای جدید و به موازات آن افزایش جمعیت و توسعه انواع فعالیت‌های انسانی و اقتصادی باعث بهره‌برداری بی‌اندازه و بهره‌کشی بی‌رویه از منابع آب، خاک و هوای این روستای خوش آب و هوای دو قرن پیش شده است. رییس کمیته محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر تهران در پایان با تأکید بر اینکه تمام اعضای این شورا عزم خود را جزم کرده تا تهران ۹۳ با تهران ۹۲ تفاوت‌های معناداری داشته باشد.

توسط مردم به سمت مواردی همچون اصلاح سوخت، ارتقاء کیفیت سوخت، کاهش آلودگی‌ها و به‌طور کلی بهبود حوزه سلامت و محیط زیست منجر به استقبال بیشتر مردم از عدم دریافت یارانه خواهد شد. متصدی با یادآوری این موضوع که تجربه جهانی نشان داده حذف هدفمند یارانه‌ها و صرف درآمد ناشی از آن در حوزه‌هایی که بر اثر توزیع یارانه نقدی دچار خسارات شده‌اند، بهترین اقدام ممکن است، اضافه کرد: مسیر اصلاح روند گذشته و کاهش فشار وارده بر دولت به منظور تامین بودجه زیرساخت‌های مورد نیاز کشور برای دستیابی به توسعه پایدار، از انصراف مردم از دریافت یارانه نقدی می‌گذرد.

معاون سازمان حفاظت محیط زیست با ابراز خرسندی از نگاه دولت یازدهم به محیط زیست، گفت: اختصاص عوارض آلودگی دریافتی از شهرهایی با جمعیتی بیش از یک میلیون نفر به منظور تسریع بخشی اقداماتی نظیر کاهش آلودگی هوا و میزان پسماند نوید بخش اقدامات خوبی در این حوزه است که اختصاص بخشی از درآمد ناشی از انصراف مردم از دریافت یارانه به محیط زیست می‌تواند تکمیل‌کننده آن باشد. متصدی افزایش قیمت حامل‌های انرژی را راه حلی برای کاهش مصرف منابع توسط مردم دانست که علاوه بر حفظ سرمایه‌های ملی منجر به کاهش آلودگی‌ها می‌شود. وی سوخت را از مهمترین عوامل موثر بر آلودگی هوا دانست و گفت: بسیاری از بیماری‌ها از جمله سرطان ناشی از همین آلودگی‌های زیست محیطی است و افزایش قیمت که کاهش مصرف را به همراه دارد، کاهش آلودگی‌ها را به دنبال خواهد داشت.

■ تهران توان را ندارد

رییس کمیته محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر تهران گفت: تراکم انبوهی از انسان‌ها، خودروها و ساختمان‌ها

نماهای شاخص پایتخت ساماندهی می‌شود

حرفه‌ای و علمی از جمله اقداماتی است که مورد توجه قرار دارد و پیگیری می‌شود.

■ **اجرای دستورالعمل نما برای ساختمان‌های بلندمرتبه در تهران**
مدیر کل معماری و ساختمان شهرداری تهران با اشاره به تدوین دستورالعمل نما برای بناهای شاخص پایتخت گفت: بر مبنای این دستورالعمل بناهای بالای ۱۲ طبقه یا بیش از ۲۰ هزار مترمربع متراژ، برای تصویب نمای نهایی، باید به معاونت معماری و شهرسازی مراجعه و طرح‌ها توسط اساتید خبره علمی و دانشگاهی، تصویب شوند. مهندس جواد کریمی‌ان اقبال با اشاره به اقدامات انجام شده در زمینه ساماندهی نمای ساختمان‌های تهران گفت: ساماندهی نمای بناهای با اهمیت و شاخص شهر تهران و تشکیل کمیته تخصصی ارتقاء کیفی سیما و نمای شهر تهران، به منظور ساماندهی اقدامات مداخله در نماهای ساختمان‌های شاخص احداثی از اقداماتی بوده است که در این راستا انجام شده است. وی افزود: در همین راستا معاونت شهرسازی و معماری شهر تهران اقدام به تدوین دستورالعمل‌هایی در خصوص بحث نما کرده است که یکی از این موارد، دستورالعمل بناهای شاخص است که در سال ۱۳۸۷ به همه مناطق ۲۲ گانه ابلاغ شد.

کریمی‌ان اقبال تصریح کرد: بر مبنای این دستورالعمل بناهای بالای ۱۲ طبقه یا بیش از ۲۰ هزار مترمربع متراژ، برای تصویب نمای نهایی، باید به معاونت معماری و شهرسازی مراجعه و طرح‌ها توسط اساتید خبره علمی و دانشگاهی که در این حوزه تشکیل می‌شود، تصویب شوند. وی افزود: در راستای تحقق اقدامات قبلی و رسیدن به ملاک‌های ارزیابی بناهای شاخص و در راستای تعریف این گونه بناها و ارائه شاخص‌ها و مبنای راهبردی ارزیابی بناهای با اهمیت نیز چهارچوب راهنمای طراحی نما برای ساختمان‌های با اهمیت شهری و گونه‌شناسی نماهای این بناهای در دست تدوین است. کریمی‌ان اقبال در ادامه اظهار کرد: همچنین انتخاب مناطق پایلوت به منظور ساماندهی نمای ابنیه و تشکیل کمیته تخصصی نما در این مناطق که در ابتدا مناطق ۱، ۴ و ۲۲ مشغول به کار شده و از ابتدای امسال نیز مناطق ۶، ۷ و ۱۰ نیز تشکیل کمیته دادند از جمله این اقدامات است. وی خاطر نشان کرد: در حال حاضر مناطق ۲ و ۱۳ در مراحل اولیه شروع به کار بوده و منطقه ۷ نیز در حال تدوین ضوابط باتوجه به بافت منطقه است که پس از تشکیل کمیته‌های مربوطه

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران از ساماندهی نماهای شاخص شهر و تشکیل «کمیته ارتقای کیفی سیما و نمای شهر تهران» به منظور ساماندهی اقدامات مداخله‌ای در نمای ساختمان‌های شاخص خبر داد.

علیرضا نادری با تأکید بر ضرورت مطالعه همه جانبه قبل از هر نوع اقدامی درباره وضع موجود نمای شهر و همچنین شناخت هویت و شرایط امروز تهران گفت: در این راستا بخشنامه‌های پیشین بازنگری شده و همچنین مناطق پایلوت نیز برای ساماندهی نمای ابنیه انتخاب شدند و در کنار آن کمیته‌های تخصصی نما نیز در این مناطق شکل گرفت.

وی افزود: باتوجه به این که ضوابط سیما و نمای شهری در هر یک از معابر ۱۲ گانه، توسط مشاوران طراحی شهری، تدوین شده بود، با هدف اجرایی و عملیاتی کردن ضوابط تدوین شده، پروژه‌های ساماندهی جداره محورهای امام خمینی، پیروزی و محور دماوند تعریف شد. نادری در ادامه خاطر نشان کرد: همچنین ساماندهی نماهای شاخص شهر و تشکیل کمیته ارتقای کیفی سیما و نمای شهر تهران نیز به منظور ساماندهی اقدامات مداخله‌ای در نمای ساختمان‌های شاخص انجام شده است.

معاون شهردار تهران با اشاره به ساماندهی بناهای مرتبط با شهرداری از جمله سرای محلات و ساختمان‌های نواحی اظهار کرد: این اقدامات در نهایت منجر به تدوین دستورالعمل و ضوابط مفصلی، برای ساخت همه ابنیه شهرداری نواحی و همچنین سرای محلات شد که پس از ابلاغ به ارگان‌های ذیربط مانند معاونت اجتماعی و معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران، لازم الاجرا شد. نادری با اشاره به تصویب طرح تفصیلی و ابلاغ و اجرایی شدن آن از ابتدای سال ۹۱ گفت: این طرح بر تدوین و ارائه ضوابط عام نما برای ساختمان‌های شهر تهران در بندهای ۹-۱۶ و ۱۸-۱۶ تأکید دارد و بر اساس آن معاونت شهرسازی و معماری اقدام به تشکیل کمیته تخصصی ارتقاء کیفی سیما و نمای شهر تهران، برای تدوین ضوابط در این خصوص کرد. معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران در ادامه با تأکید بر ایجاد یک انضباط کیفیت محور در جهت دستیابی به چشم اندازی مطلوب در شهر گفت: اقدامات راهبردی از جمله تدوین مبنای و اصول ساماندهی نمای شهری، ارتقاء کیفیت بصری و ادراکی منظر شهری با تأکید بر شاخص‌های هویت بخش و معیارهای معماری ایرانی اسلامی، تقویت هویت کالبدی و معماری شهر تهران، بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های موجود کارشناسی و

و بهره برداری از خدمات و نقطه نظرات مهندسين مشاور نسبت به ارتقای کیفی نماهای موجود و آتی در سطح مناطق وساماندهی وانتظام بخشی فرآیندهای موجود اقدام می‌شود.

■ تاثیر نمای بر سبک زندگی

مدیر کل معماری و ساختمان شهرداری تهران با تاکید بر اهمیت نمای ساختمان‌ها بر فضای سبک زندگی گفت: در بخش معماری از جمله ساماندهی وضعیت سیما و نمای شهری، مناسب سازی فضاهای شهری برای معلولین جسمی، حرکتی و حسی، ساماندهی وارثاء هویت معماری و شهرسازی اسلامی ایرانی سیاست گذاری خاصی در نظر گرفته شده است.

جواد کریمیان اقبال با بیان این که در حقیقت معماری و نمای تهران، نمای یک شهر اسلامی نیست و شهرداری و شورای شهر باید این موضوع را جزو جدی‌ترین مسائل خود بدانند، گفت: با توجه به تأثیرگذاری معماری و نمای ساخت و سازها بر فضای سبک زندگی باید هرچه ممکن است محیط زندگی شهر، به گونه‌ای طراحی و ساخته شود که تحقق سبک زندگی اسلامی راحت‌تر و امکان پذیر باشد.

وی با اشاره به اقدامات انجام شده در این راستا اظهار کرد: در بخش معماری از جمله ساماندهی وضعیت سیما و نمای شهری، مناسب سازی فضاهای شهری برای معلولین جسمی، حرکتی و حسی، ساماندهی، ارتقاء هویت معماری و شهرسازی اسلامی ایرانی از جمله اقداماتی است که سیاست گذاری خاصی برای آن در نظر گرفته شده است.

کریمیان اقبال تصریح کرد: طراحی شهری محورهای ۱۲گانه، تلاش در جهت تحقق شهرداری الکترونیک و تعریف پروژه‌های اصلاح مصرف در حوزه شهرسازی و معماری از دیگر محورهایی است که در سه بخش برای آن سیاست گذاری شده است.

وی با اشاره به سیاست‌های کوتاه مدت در این زمینه گفت: مباحث مرتبط با طراحی نماهای بناهای شاخص، تشکیل کمیته تخصصی ارتقاء کیفی سیما و نما شهری، ضوابط عام نما و بازنگری بخشنامه‌ها از محورهایی است که سیاست‌های کوتاه مدت برای آن پیش بینی شده است. مدیر کل معماری و ساختمان شهرداری تهران افزود: برگزاری مسابقه معماری و نشست‌های تخصصی معماری و تشکیل کمیته معماری مناطق شهرداری به عنوان پایلوت به عنوان سیاست‌های میان مدت پیش بینی شده است.

کریمیان اقبال با اشاره به سیاست‌های بلندمدت خاطر نشان کرد: تدوین لایه

چهارم نمای شهری، تدوین سند راهبردی طراحی نمای ساختمان‌های با اهمیت شهری و تدوین گام اول ضوابط نما نیز به عنوان سیاست‌های بلند مدت در این زمینه تعریف شده است.

■ ارائه نقشه نمای ساختمان شرط صدور پایان کار

قائم‌مقام معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران، ارائه نقشه نمای ساختمان را شرط صدور پایان کار عنوان کرد و از اجرای این طرح از ابتدای امسال خبر داد.

به گفته قائم‌مقام معاونت شهرسازی و معماری، همخوانی نمای ساختمان با محل جغرافیایی، استفاده از رنگ‌های دارای هارمونی با ساختمان‌های مجاور و رعایت سقف ۴۰ درصدی در استفاده از نمای شیشه‌ای ساختمان‌ها، سه ضابطه جدید در دستورالعمل نقشه نمای ساختمان‌ها است که از سوی شهرداری تهران برای صدور پایان کار به دفاتر خدمات الکترونیک ابلاغ شده است.

مجتبی طبقی قائم‌مقام معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران درباره جزئیات اجرایی این دستورالعمل اظهار کرد: این دستورالعمل برای مالکانی است که از ابتدای امسال تقاضای پروانه ساخت داده‌اند، البته دست مهندسان معمار در نمای ساختمان باز است و فقط یکسری احکام ایجابی و سلبی ارائه شده که موجب منع یا توصیه مواردی است. طبقی اضافه کرد: به عنوان مثال استفاده بیش از ۴۰ درصد از شیشه در نمای ساختمان منع و بهره‌گیری از رنگ‌هایی که با ساختمان‌های مجاور هارمونی داشته باشند، توصیه شده است.

او همچنین هماهنگی میان نمای ساختمان با محیط جغرافیایی را بند دیگر این دستورالعمل عنوان کرد و افزود: نمای ساختمان باید با محل جغرافیایی همخوانی داشته باشد و نقشه‌های ساختمانی که ارائه می‌شوند باید با توجه به محل جغرافیایی خود باشند و به این امر رسیدگی می‌شود. او در خصوص تسهیلات تشویقی رعایت ضوابط نمای ساختمان نیز گفت: هنوز تسهیلات تشویقی به تصویب شورای شهر نرسیده و در صورتی که امسال به تصویب شورای شهر برسد از سال آینده اجرایی خواهد شد. او ادامه داد: البته برخی مصوبات قبلی شورای شهر تسهیلاتی دارد که اگر هر کدام از مالکان شرایط لازم را احراز کنند، می‌توانند از این تسهیلات بهره‌مند شوند. به گزارش دنیای اقتصاد، تصویب نشدن تسهیلات تشویقی رعایت ضوابط نمای ساختمان تاکنون در حالی است که در ماه‌های پایانی سال گذشته مدیر کل شهرسازی و طرح‌های شهری وقت معاونت شهرسازی و معماری از تدوین تسهیلات تشویقی ضوابط نما تا ابتدای امسال خبر داده بود.



قیمت سوخت تا ۷ سال دیگر آزاد می‌شود

بی‌رویه و قاچاق این محصولات به خارج از کشور شد. طیب‌نیا افزود: در بخش تولید حامل‌های انرژی نیز — به‌عنوان نمونه بنزین و برق — با مشکل‌های فراوانی روبه‌رو هستیم. وی با بیان اینکه پس از اجرای مرحله نخست قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۸۹ و افزایش ۵۵۰ درصدی قیمت حامل‌های انرژی، نسبت قیمت بنزین در ایران با جهان به ۴۷ درصد افزایش یافت، گفت: از این سال تا کنون به‌علت افزایش تورم و نرخ ارز دوباره فاصله قیمت حامل‌های انرژی با قیمت‌های جهانی افزایش یافت و به ۱۶ درصد رسید.

وزیر امور اقتصادی و دارایی، شاخص شدت مصرف انرژی را نشان دهنده مصرف انرژی برای تولید یک واحد کالا خواند و گفت: این شاخص در ایران ۳ و ۹دهم برابر میانگین جهانی است. مصرف سرانه انرژی تعدیل‌شده بر اساس قدرت خرید در ایران یک و ۶دهم برابر این شاخص در دنیا است. طیب‌نیا افزود: مصرف بی‌رویه حامل‌های انرژی به‌علت ارزان بودن آنها به‌گونه‌ای است که تأمین نیاز داخلی نیز با مشکل روبه‌رو شده و ممکن است در آینده درباره صادرات این حامل‌ها دچار مشکل شویم.

وی گفت: در سال ۸۹ پس از اجرای مرحله نخست هدفمندی یارانه‌ها میزان مصرف بنزین به ۶۱ میلیون لیتر و در سال ۹۰ به ۶۰ میلیون لیتر کاهش یافت اما در سال ۹۲ این میزان به ۶۸ میلیون لیتر افزایش یافت. وزیر امور اقتصاد و دارایی با بیان اینکه موضوع قاچاق حامل‌های انرژی از جمله مشکلات پایین بودن قیمت این حامل‌هاست افزود: در سال ۲۰۱۰ میلادی بهای بنزین و گازوئیل در ترکیه به‌ترتیب ۲ دلار و ۵۰ سنت و ۲ دلار بود در حالی که این فرآورده‌ها در ایران ۱۰ و ۲ سنت فروخته می‌شد

و تولید را بهبود دهد و امسال نیز می‌تواند چراغ تورم را خاموش و چراغ تولید را پر فروغ‌تر کند. با قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۸۹ دولت موظف شد قیمت‌های حامل‌های انرژی را به‌سمت قیمت‌های جهانی این حامل‌ها برسد. وی همچنین گفت: در این سال تا حدودی قیمت‌های حامل‌های انرژی به‌سمت قیمت‌های هدف حرکت کرد اما در سال‌های بعد به‌علت تورم‌های سنگین و افزایش بهای ارز، میان قیمت حامل‌های انرژی با قیمت‌های جهانی فاصله معنی‌داری ایجاد شد. طیب‌نیا اضافه کرد: در قانون بودجه سال ۹۲ نیز دولت موظف به افزایش قیمت حامل‌های انرژی بود اما با توجه به شرایط ویژه کشور دولت این کار را نکرد و تصمیم گرفت این افزایش در شرایط باثبات‌تری انجام شود.

وی، بهای ارزان حامل‌های انرژی را مشکلی دانست که دولت‌ها از سال‌های گذشته با آن روبه‌رو بوده‌اند و افزود: اگر بهای حامل‌های انرژی را با محصولات مشابه خارج از کشور یا دیگر کالاها و خدمات داخلی مقایسه کنیم می‌بینیم فاصله بسیاری میان بهای حامل‌های انرژی داخلی و خارجی وجود دارد. وی گفت: در سال ۱۳۵۰ قیمت بنزین حدود ۱۲۰ درصد قیمت جهانی یعنی ۲۰ درصد از قیمت‌های جهانی بالاتر بود اما در سال ۱۳۵۵ این قیمت کاهش می‌یابد و به ۹۰ درصد قیمت‌های جهانی می‌رسد. طیب‌نیا اضافه کرد: این روند نزولی در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی نیز ادامه یافت و در سال ۱۳۸۱ به ۲۷ درصد و در سال ۸۹ به ۱۶ درصد قیمت‌های جهانی رسید. وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: این اختلاف قیمت مشکلاتی را در بخش تولید و مصرف ایجاد کرد و بهای کم حامل‌های انرژی در کشور موجب مصرف

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه دولت تصمیم گرفته است در دوره پنج تا هفت سال به‌صورت تدریجی و بر اساس شرایط روز کشور به‌سمت قیمت‌های هدف حامل‌های انرژی حرکت کند، گفت: اولویت دولت در هدفمندی بهبود وضع سلامت و بهداشت جامعه است. علی طیب‌نیا در یک برنامه تلویزیونی اظهار داشت: بر اساس قانون هدفمند کردن یارانه‌ها بهای حامل‌های انرژی باید ۹۰ درصد قیمت این حامل‌ها در منطقه خلیج فارس باشد که در سال ۸۹ این اختلاف ۳۰ سنت و بر اساس نرخ برابری ارز ۳۰۰ تومان بود.

وی با بیان اینکه نسبت مجموع یارانه‌هایی که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم پرداخت می‌شود به کل تولید ناخالص ملی حدود ۳۰ درصد است، اضافه کرد: اکنون این شکاف قیمت به ۴۳ سنت و معادل ریالی ۱۰۹۲ تومان افزایش یافته است که زمینه قاچاق سوخت را فراهم می‌کند. وزیر امور اقتصادی و دارایی ضمن اشاره به اینکه شکاف قیمت بر اساس دلار، ۴۶ درصد و بر اساس ریال ۲۶۴ درصد افزایش یافته است، البته با توجه به شرایط ویژه اقتصادی ایران هرگز نباید در پی شوک‌درمانی باشیم و بر این اساس در کوتاه‌مدت به‌سمت قیمت‌های هدف حرکت نمی‌کنیم. وی گفت: دولت تصمیم گرفته است در دوره پنج تا هفت سال به‌صورت تدریجی و بر اساس شرایط روز کشور به‌سمت قیمت‌های هدف حامل‌های انرژی حرکت کند. طیب‌نیا افزود: قانون بودجه سال ۹۳ به دولت اجازه می‌دهد قیمت‌های حامل‌های انرژی را به‌حدی افزایش دهد که ۲۰ هزار میلیارد تومان درآمد جدید برای دولت ایجاد شود اما آن چیزی که در برنامه کاری دولت است کسب یک‌سوم این مبلغ است.

وی گفت: دولت پارسال توانست تورم را کنترل کند



جدول جزییات افزایش قیمت گاز در سال ۹۳

شرکت ملی گاز جزییات افزایش قیمت گاز در سال ۱۳۹۳ در بخش‌های خانگی، صنعتی و عمومی را اعلام کرد. مجید بوجارزاده سخنگوی شرکت ملی گاز با اشاره به شیب ملایم تغییر در قیمت گاز بها از اول فروردین ماه سال ۹۳ گفت: بر اساس قانون بودجه سال ۹۳ و طبق قانون هدفمندی یارانه‌ها مقرر شده است، نرخ مصرف گاز برای مصارف خانگی به میزان ۲۰ درصد و برای مصارف عمومی (دولتی، کسب و خدمات) به میزان ۳۰ درصد افزایش یابد. وی با تشریح جزییات اصلاح قیمت گاز و نحوه محاسبه گاز بهای بخش خانگی، اظهار داشت: همزمان با آغاز اصلاح قیمت حامل‌های انرژی در چارچوب قانون هدفمندی یارانه‌ها و بر اساس قانون بودجه سال ۹۳، مقرر شده است، در بخش خانگی علاوه بر نرخ‌های موجود، به صورت متوسط ۱۴۰ ریال به ازای هر متر مکعب دریافت و عوارض دریافتی از مشترکین محترم نیز با افزوده شدن ۳۰ ریال به ۱۳۰ ریال تغییر یابد. وی افزود: به عنوان مثال، هزینه گاز مصرفی فصل سرد برای اقلیم ۱ که شامل استان‌های سردسیر کشور می‌شود، در پله اول با مصرف تا ۳۰۰ متر مکعب، به ازای هر متر مکعب ۴۴ تومان گاز بها به علاوه ۱۳ تومان عوارض برای هر متر مکعب

و ۳۱۰۰ تومان هشت درصد ارزش افزوده و آب‌ونمان که برای همه مشترکین ثابت است، حدود ۲۰ هزار تومان و برای ماه‌های گرم گاز بها به علاوه ۱۳ تومان عوارض و همچنین ارزش افزوده و آب‌ونمان حدود هفت هزار تومان خواهد شد. بوجارزاده خاطر نشان کرد: حداکثر متوسط قیمت گاز طبیعی در بخش خانگی طی ماه‌های سرد سال به ازای هر متر مکعب ۱۸۰۰ ریال و حداکثر متوسط قیمت در ماه‌های گرم سال ۱۵۰۰ ریال به ازای هر متر مکعب است. وی افزود: محاسبه قیمت گاز برای اقلیم‌های ۱ و ۲ (خیلی سرد و سرد) از اول آبان ماه هر سال، لغایت ۳۱ فروردین ماه سال بعد و برای اقلیم‌های ۳ و ۴ (معتدل و گرم) از ۱۶ آبان هر سال تا ۱۵ فروردین سال بعد محسوب شده و تعرفه خانگی گاز مصرفی بر این اساس محاسبه می‌شود.

بر اساس گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، همزمان با اجرای فاز نخست قانون هدفمندی یارانه‌ها و به منظور محاسبه گاز بها، محل سکونت مشترکان از نظر آب و هوایی به چهار اقلیم (سرد یک، دو، معتدل و گرمسیری) تقسیم‌بندی شده و ۱۲ دامنه مصرف گاز هم در این بخش مطابق با نوع اقلیم تعریف و اعمال شده است.

محاسبه گاز بهای واحدهای تجاری و صنعتی به ازای هر متر مکعب

گاز بها در ۵ ماه سرد سال	گاز بها در ۷ ماه گرم سال	نوع مصرف	
۲۶۵۰	۲۶۵۰	پتروشیمی	صنعتی
۱۳۲۰	۱۳۲۰	فولاد	
۶۹۰	۱۱۵۰	کشاورزی و دامپروری	
۱۰۰۰	۱۰۰۰	سایر صنایع	
۱۳۰۰	۱۳۰۰	تجاری عادی	عمومی
۱۳۰۰	۲۶۰۰	دولتی	
۹۱۰	۹۱۰	نانوایی و گرمابه	
۸۰۵	۸۰۵	آموزشی، ورزشی، مذهبی و خیریه	سایر



چشم انداز بازار مسکن در سال ۹۳

● ابوالفضل صومعلو؛ معاون سابق مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی

اشاره: رشد قیمت نهاده‌های تولید مسکن تأثیر مستقیمی بر تحریک قیمت مسکن از ناحیه افزایش هزینه‌های ساخت بر جای می‌گذارد (تورم فشار هزینه)، هر چند طی ماه‌های اخیر، این فشار تا حدودی تعدیل شده است با این حال نباید فراموش نمود که تورم فشار هزینه، با وقفه تخلیه می‌شود ضمن اینکه افزایش دستمزدهای ساختمانی در سال جدید قطعی به نظر می‌رسد. مسکن یکی از انرژی بخش‌های اقتصادی است؛ بر این اساس انتظار می‌رود با افزایش قیمت حامل‌های انرژی شاهد افزایش تورم فشار هزینه مسکن باشیم. همانطور که از نمودار زیر هم مشخص است، کفه ترکیب مصرف سوخت در صنایع مختلف، به سمت نهاده‌های مرتبط با تولید مسکن سنگینی می‌کند. پیش‌بینی‌ها نیز حاکی از آن است که با عنایت به تجارب فاز اول هدفمندی یارانه‌ها، اجرایی شدن دور دوم هدفمندی یارانه‌ها نقدینگی را چندان افزایش نخواهد داد. با این حال، به دلیل تورمی که در نهاده‌های تولید مسکن پدید می‌آید، مرحله دوم هدفمندی همانند مرحله اول، قیمت ساخت مسکن را افزایش خواهد داد که در میان مدت موجبات افزایش قیمت مسکن را فراهم می‌نماید.

چرا دوره کاهش قیمت‌ها در سال ۹۲ کوتاه بوده و احتمال سرایت آن به سال ۹۳ اندک می‌باشد. دلیل این مهم این است که نرخ رشد قیمت واقعی مسکن در تمام سال‌های ۸۷ تا ۹۰ منفی بوده و فقط در سال ۹۱ این رشد مثبت بوده است؛ بر این اساس انرژی افزایشی مسکن به طور کامل خنثی نشده و به طبع، پیش‌بینی می‌شود دوره رکود قیمتی کنونی، کوتاه‌تر از دوره‌های گذشته باشد.

■ تأثیر افزایش تسهیلات خرید مسکن

در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، سهم بالایی از قیمت مسکن از محل وام مسکن (در برخی از کشورها، ۱۰۰ درصد قیمت مسکن) تأمین گردیده و خرید مسکن، عملاً از محل درآمدهای آتی و نه پس‌انداز گذشته خانوار صورت می‌پذیرد (خانوار با پول نقد، اقدام به ساخت یا خرید مسکن نمی‌نماید).

بسیاری از صاحب نظران اقتصاد مسکن بر این باورند که با کاهش شاخص تراکم خانوار در واحد مسکونی می‌بایست وزن سیاست‌های سمت تقاضا افزایش یابد؛ بر این اساس و با عنایت به نتایج رسمی سرشماری سال‌های گذشته، انتظار می‌رود سهم وام خرید مسکن از قیمت مسکن افزایش یابد؛ این در حالی است که علیرغم کاهش پیوسته شاخص تراکم خانوار در واحد مسکونی (که مبین رشد بیشتر تولید مسکن از خانوارهای کشور است)، سیاست‌های سمت تقاضا کم‌رنگ شده و سهم وام خرید از قیمت مسکن کاهشی بوده است؛ به طوری

■ کسری بودجه و تورم عمومی

هنگامی که هزینه‌های دولت از درآمدهای آن بیش‌تر باشد، دولت با کسری بودجه مواجه می‌شود. شواهد حاکی از کسری بودجه دولت دارد بنابراین با استقراض دولت از بانک مرکزی، پایه پولی و به دنبال آن نقدینگی افزایش می‌یابد.

باید توجه داشت، نرخ تورم به صورت ضمنی نشان دهنده میزان کاهش ارزش پولی است. با توجه به نرخ تورم نقطه‌ای حدوداً ۳۰ درصد در دی ماه، ارزش واقعی ۱۳۰ میلیون تومان در دی سال گذشته، معادل ۱۰۰ میلیون تومان در دی ماه سال قبل است. در شرایط تورمی، قیمت اسمی دارایی‌ها برای جبران کاهش ارزش پول افزایش می‌یابد و نمی‌توان انتظار داشت که علیرغم کاهش ارزش پول، قیمت و اجاره مسکن ثابت بمانند. بر این مبنای و با عنایت به اعلام تورم هدف حدوداً ۲۵ درصدی در سال جدید، قیمت‌های مسکن از این ناحیه تحت فشار افزایشی قرار دارند.

بر این اساس حتی اگر نرخ تورم هدف اعلامی از سوی مسئولان برای سال جدید محقق شود؛ در چنین شرایطی، ثبات قیمت مسکن در سال ۹۳ فاقد منطق اقتصادی خواهد بود. نکته دیگری که مورد غفلت واقع می‌گردد، میزان رشد قیمت واقعی مسکن است. (رشد قیمت واقعی مسکن پس از حذف اثر تورم از رشد قیمت اسمی به دست می‌آید).

نگاهی به نرخ رشد واقعی مسکن طی چند سال گذشته، کلید رسیدن به این نکته است که

اجازه فروش مسکن مهر را به پیش خریداران نمی‌دهیم

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن با بیان این که در دستورالعمل جدید خرید و فروش مسکن مهر پیش‌خریداران نمی‌توانند واحد خود را معامله کنند، گفت: تا پایان اسفند سازوکار اجرایی مسکن اجتماعی نهایی می‌شود. سید محمد پژمان، اظهار کرد: همانگونه که قبلاً هم اطلاع‌رسانی شده بود بخشنامه اول خرید و فروش مسکن مهر شامل افرادی می‌شد که واجد شرایط دریافت مسکن مهر بودند. در شرایطی که در این باره اعلام شد تسهیلاتی را قائل شده بودند، اما به دلیل آن که با آزادسازی کامل مسکن مهر معتمد بودیم تلاش کردیم این آزادسازی به شکل کامل انجام شود. وی تصریح کرد: این کار مستلزم این بود که بعضی از تصمیماتی که در دولت قبل گرفته شده بود اینها را تصحیح، تغییر یا لغو کنیم که در این راستا این پیشنهاد به دولت رفت و شرایط برداشته شد و این امکان فراهم شد تا افراد بتوانند معاملات مسکن مهر را انجام دهند. معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر این که آزاد شدن خرید و فروش مسکن مهر به متناسب شدن عرضه و تقاضای مسکن در بازار کمک خواهد کرد: کارهای اتری خرید و فروش از جمله تنظیم قرارداد اجاره به نام فرد جدید توسط سازمان ملی زمین و مسکن و انتقال تسهیلات پرداخت شده به خریدار جدید نیز توسط بانک باید انجام شود. پژمان ادامه داد: معتمدیم افرادی که توانسته‌اند قسط چهارم تسهیلات مسکن را دریافت کرده‌اند و دیگر دغدغه‌های درباره نیمه کاره بودن و احتمال استفاده متقاضیان از امتیاز وجود نخواهد داشت. وی با اشاره به مکانیسم تأمین مالی برای تکمیل مسکن مهر، گفت: زمانی که قسط چهارم تسهیلات بانکی را سازنده دریافت کرده، اما کار به اتمام نرسیده است حاکی از آن است که متقاضی هنوز آورده خود را کامل نکرده است. بنابراین باید مکانیسمی برای عمل به تعهد باقیمانده وجود داشته باشد که اطمینان بخش باشد. مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن خاطر نشان کرد: در این صورت به صورت روشن مشخص می‌شود که کار باقیمانده چقدر هزینه خواهد داشت و فرد متقاضی متعهد تأمین باقیمانده باشد تا معامله به گونه‌ای انجام نشود که متقاضی آنرا به عنوان یک واحد تکمیل شده داد و ستد کند. پژمان تصریح کرد: یک سری از جزئیات از این دست را قرار شده در بخشنامه جدید خرید و فروش مسکن مهر لحاظ شده که هر چه سریعتر نسبت به ابلاغ آن اقدام خواهد شد. او افزود: کلیت این دستورالعمل بحث آزادسازی است که امیدواریم با این کار به اقدامات رسمی و قانونی و منافع صاحبان واحدهای مسکونی کمک کرده باشیم، چرا که در مقاطع خرید و فروش غیررسمی با مبالغ پائینی مسکن مهر را معامله می‌کردند. وی با بیان این که با آزاد شدن خرید و فروش مسکن مهر ارزش این واحدها ارتقا پیدا کرد، اظهار کرد: به‌طور قطع هر جا که با اضافه ارزش یک واحد مواجه هستیم استقبال برای استفاده از واحدها و سکونت در آن بیشتر می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: معتمدیم عرضه این میزان واحد می‌تواند به تعادل بخشی و قیمت‌های بازار کمک خواهد کرد. پژمان با بیان این که رصدها حاکی از نشانه‌های خوب تاثیر خرید و فروش مسکن مهر بر بازار است، گفت: در خصوص مسکن اجتماعی وعده دادیم که مطالعات طرح جامع مسکن را انجام دهیم کار به خوبی و سرعت در حال پیشرفت است. اولین گزارش کار که تحلیلی از وضعیت موجود مانند تعداد خانوارها، اقتصاد کلان کشور، تعداد واحدهای مسکونی، افراد فاقد مسکن، تعداد واحدهای مسکونی بی‌کیفیت و نامرغوب تهیه شد. این گزارش نیازمند یک سری تدقیق دارد که امیدواریم تا انتهای سال گزارش سه دهک اول جامعه که نیازمند به اقدام حمایتی ویژه ارائه شود.

از ناحیه ارز تحریک نخواهد شد. علاوه بر موارد فوق‌الذکر، بازار مسکن با برخی از عوامل جانبی نیز مواجه می‌باشد که تأثیر آنها بر بازار مسکن، چندان شفاف نمی‌باشد.

■ آزاد شدن نقل و انتقال مسکن مهر

تدوین فرآیند قانونی جهت خرید و فروش واحدهای مسکن مهر و اجازه انتقال واحدهای احداثی به غیر، افزایش تقاضا برای خرید این واحدها را به دنبال خواهد داشت. در این صورت با پیش‌بینی بهبود وضعیت پروژه‌های مسکن مهر، افزایش تقاضای خرید و افزایش قیمت واحدهای مسکن مهر دور از انتظار نمی‌باشد. از سوی دیگر این مسأله باعث افزایش عرضه مسکن مهر به بازار می‌شود که این مسأله می‌تواند تا حدودی در شهرهای کوچک و متوسط - موجب تعدیل قیمت مسکن گردد.

■ مذاکرات هسته ای و اقتصاد سیاسی مسکن!

در خصوص تأثیر مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ بر قیمت مسکن، باید توجه داشت میزان تنش‌ها، تأثیر یکسانی بر جذب نقدینگی توسط بازار دارایی‌های مختلف مانند بورس، مسکن، طلا و ارز نخواهد داشت به گونه‌ای که در صورت وقوع بن‌بست در مذاکرات و تبع، افزایش تنش‌ها و تحریم‌ها، بدون تردید حجم قابل ملاحظه‌ای از نقدینگی به سمت طلا و ارز گسیل خواهد شد و در مقابل، در صورت شکل‌گیری یک توافق جامع و پایدار در مذاکرات و به تبع کاهش تنش‌ها و تحریم‌ها، انتظار می‌رود دارایی‌های تولید محور و اصطلاحاً چسبیده به زمین مانند بورس و مسکن از جذابیت قابل قبولی جهت جذب نقدینگی برخوردار باشند.

■ قیمت به کدام جهت می‌رود؟

در مجموع می‌توان گفت پیش‌بینی قیمت مسکن بر اساس برآیند نیروهای فوق‌الذکر شکل می‌گیرد که می‌تواند همراه با خطا باشد، چرا که نه تنها نیروهای مذکور همسو نمی‌باشند، بلکه رفتار برخی از آنان از جمله فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها، نقدینگی و تورم، بورس و ارز، نامشخص بوده و بستگی مستقیمی به نظر و اراده دولت دارند که این مسأله موجب پیچیدگی بیشتر و به تبع افزایش خطا در پیش‌بینی قیمت مسکن می‌شود. در این خصوص، هر چند پیش‌فرض‌های گوناگون، منجر به پیش‌بینی‌های متنوع بازار مسکن می‌باشد؛ با این حال به نظر می‌رسد در سال ۹۳، تثبیت قیمت مسکن منتفی می‌باشد، اما این سخن به هیچ وجه به معنای ورود شوک قیمتی به این بخش نمی‌باشد، بلکه آنچه بیش از سایر گزینه‌ها، محتمل به نظر می‌رسد این است که در صورت اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت ساخت مسکن و همچنین افزایش دستمزدها در کنار افزایش عرضه مسکن، نرخ رشد قیمت مسکن در سال ۱۳۹۳ کمتر از تورم عمومی بانک مرکزی باشد.

که قدرت خرید وام مسکن در تهران که در سال ۸۳ حدود ۳۱ مترمربع مسکن بود، هم اکنون (پس از ۹ سال) و پس از افزایش مبلغ وام به ۳۵ میلیون تومان، به عدد ۹ مترمربع کاهش یافته است!

براین اساس، مصوبه اخیر شورای پول، لازم ولی غیر کافی ارزیابی می‌گردد؛ لذا انتظار می‌رود در سال ۹۳ مجدداً سقف تسهیلات خرید مسکن افزایش یابد که در کنار اثرات مثبت آن در ایجاد تقاضای مؤثر، موجب تحریک نسبی در بازار خواهد بود.

■ بازارهای رقیب مسکن کدامند؟

یکی از نکات کلیدی در تحلیل قیمتی بازار مسکن، توجه به ماهیت مسکن به عنوان کالایی با کارکرد دوگانه (مصرفی - سرمایه‌ای) می‌باشد چرا که نحوه تخصیص ثروت افراد میان دارایی‌های مختلف، بستگی به نرخ بازدهی نسبی آنان دارد، به طوری که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت شاهد انتقال در سید دارایی افراد می‌باشیم تا به تعادل بلندمدت دست یابیم (نظریه فریدمن). مسکن نیز به عنوان یکی از مهمترین دارایی‌های خانوار از این اصل مستثنی نیست، هر چند باید توجه داشت که بعضی از دارایی‌های رقیب مانند ارز، تأثیری دوگانه بر بازار مسکن دارند.

■ عوامل کاهنده قیمت مسکن را بشناسید

مهمترین عامل تعدیل بازار مسکن، وضعیت مطلوب تولید و عرضه مسکن در سال گذشته می‌باشد چرا که از یک سو شاهد تکمیل و عرضه حجم بسیار وسیعی از مسکن مهر در سراسر کشور طی سال آتی خواهیم بود (البته باید توجه نمود تأثیر مسکن مهر در شهرهای بزرگ، کمتر از شهرهای کوچک است) و از سوی دیگر نگاهی به آمار پروانه‌های ساختمانی حاکی از آن است که روند صدور پروانه‌های ساختمانی از اوایل سال ۸۹ به این سو از وضعیت مناسبی برخوردار می‌باشد. (متوسط ماهانه پروانه‌ها در تهران طی ۳ ماه گذشته و ۲۰ هزار واحد بوده است در صورتی که نیاز تهران حدود ۱۰ هزار واحد تخمین زده می‌شود) و این به معنای آن است که با توجه به دوره ساخت تقریباً دو ساله مسکن پس از اخذ پروانه، بازار مسکن در سال ۹۳ با عرضه انبوه، مواجه خواهد بود.

■ وضعیت نامناسب درآمدی خانوارها

نگاهی به نسبت قیمت مسکن به درآمد خانوارهای ایرانی حاکی از بالا بودن این نسبت می‌باشد، لذا توان پرداخت متقاضیان مصرفی مسکن همخوانی با شکل‌گیری شوک قیمتی ندارد، به ویژه که هم اکنون با توجه به وضعیت نامناسب رشد اقتصادی، وضعیت درآمدی خانوارها از وضعیت مناسبی برخوردار نمی‌باشد تا کشش درآمدی خانوارها بتواند افزایش قیمت‌ها را پشتیبانی کند.

■ کاهش التهابات ارزی و عوامل دیگر!

در صورت تداوم ثبات نسبی در بازار ارز و همچنین تخلیه تدریجی اثرات تورم‌زای ارز، قیمت مسکن



بایدها و نبایدهای فاز ۲

■ محمد رضا خطاطی

فاز اول هدفمند کردن یارانه‌ها به دلیل عدم اجرای کامل قانون و وجود ناهماهنگی‌ها، به نتیجه مناسب و مطلوب خود نرسید و حجم بالایی از منابع حاصل از هدفمندی به روش هزینه فرصت صرف امور غیر مولد و افزایش نقدینگی شد.

صرف بی‌رویه و شدت بالای انرژی در کشور که به لحاظ ملی ضررهای جبران ناپذیری در ابعاد مختلف فرهنگی، سیاسی، امنیتی، اقتصادی و توسعه پایدار به جا می‌گذارد و به لحاظ عدالت بین نسلی و حفاظت از انفال و حفظ شئائر اعتقادی در پرهیز از اسراف و تبذیر نیز مورد نکوهش است، مجلس، دولت و حتی قوه قضائیه را به این موضوع حساس کرده و در این راستا انجام مدیریت تقاضا در بالاترین رده‌های تصمیم‌گیری و اجرایی کشور مورد تأکید و توجه قرار گرفته است.

ابلاغ سیاست‌های مقام معظم رهبری و تصویب و اجرای قوانینی چون هدفمندی یارانه‌های انرژی و اصلاح الگوی مصرف از این جمله است و اساساً جهت مدیریت مناسب تقاضا در حوزه انرژی و تنظیم عرضه و تقاضای انرژی و سوخت در کشور باید در کنار سیاست‌های غیر قیمتی نظیر استانداردسازی‌ها به سیاست‌های قیمتی به عنوان محرک اصلی حرکت‌های بازار جهت پیاده‌سازی سیاست‌های مصرف انرژی توجه کرد و بر این پایه است که اصلاح قیمت حامل‌های انرژی در قانون هدفمندی یارانه‌ها مورد توجه قرار گرفته است.

با این حال متأسفانه در فاز اول هدفمند کردن یارانه‌ها به دلیل عدم اجرای کامل قانون و وجود ناهماهنگی‌ها، این فاز به نتیجه مناسب و مطلوب خود نرسید و حجم بالایی از منابع حاصل از هدفمندی به روش هزینه-فرصت صرف امور غیر مولد و افزایش نقدینگی شد که این موضوع در کنار عدم نظارت مؤثر در بازار ارز و سایر بازارهای تأمین، موجبات افزایش قابل توجه و بی‌رویه قیمت‌ها شد و این تورم شدید، به تهدیدی برای ادامه اجرای این قانون مهم و مورد نیاز تبدیل شد.

از طرفی سیاست‌های غیر قیمتی و اجرای قانون اصلاح الگوی مصرف نیز به عنوان بال دوم حرکتی مدیریت تقاضای انرژی به طور کامل و مناسبی هم جهت با قانون هدفمندی شکل نگرفت و نیازهای فناوری‌های انرژی-کارآمد و فرهنگ‌سازی‌ها و تأمین منابع مورد نیاز برای توسعه روش‌های کاهش مصرف به خوبی و همراه با

اصلاح قیمت‌ها حرکت نکرد.

در این شرایط امید می‌رود با کسب بازخوردهای لازم از نتایج اقدامات چند سال گذشته در این ارتباط و عارضه‌یابی و آسیب‌شناسی موضوعات، فاز دوم هدفمند کردن یارانه‌ها با انجام اصلاحات و اتخاذ تدابیر لازم شکل گرفته و منابع مالی آزاد شده صرف بخش مولد به خصوص جهت طرح‌های کاهش مصرف سوخت و انرژی شود تا این چرخه و زنجیره به طور پویا باعث افزایش ثروت ملی، حفظ و نگهداشت منابع خدادادی و ارتقا فناوری‌ها و تولید ثروت ملی و اشتغال از این طریق شود.

به عنوان نمونه توسعه حمل و نقل ریلی درون شهرها مطابق با طرح‌های جامع کلان شهرهایی نظیر تهران، می‌تواند سهم قابل توجهی در کاهش مصرف و آلودگی داشته باشد چراکه سیستم ریلی حدود ۱۶ درصد مصرف سوخت را نسبت به سهم جاده ای داراست. از سوی دیگر حدود ۴۰ درصد ناوگان کامیون در حمل و نقل برون شهری، فرسوده است که پتانسیل ۵۰ درصد صرفه‌جویی در مصرف را در صورت جایگزینی دارند. نوسازی ناوگان، توسعه و مدیریت مناسب سیستم‌های حمل و نقل، استفاده بهینه از فرایندها و فناوری‌ها در سایر مدهای حمل و نقل نظیر دریایی و جاده ای از دیگر مواردی است که می‌تواند تنها در حوزه حمل و نقل باعث صرفه‌جویی‌های میلیاردری شود.

مدیر بهینه‌سازی انرژی بخش حمل و نقل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

نهادهای سازنده نگرش بهینه‌سازی مصرف

■ سبروس ورعی

نهادهای سازنده نگرش بهینه‌سازی در مردم به چند پارامتر اصلی نیاز دارد که ایجاد انگیزه، فرهنگ‌سازی، آموزش، قوانین و مقررات و در نهایت، نظارت و تکنولوژی از مهم‌ترین این پارامترها به شمار می‌روند. قانون هدفمندی یارانه‌ها در ۱۶ ماده به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و دولت را مکلف به آزادسازی قیمت‌ها و حذف یارانه‌ها تا پایان برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۴-۱۳۹۰) کرد.

براساس بند «الف» ماده یک این قانون، قیمت فروش داخلی بنزین، نفت گاز، نفت کوره، نفت سفید و گاز مایع و سایر مشتقات نفت با لحاظ کیفیت حامل‌ها و با

حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی و توجه نکردن به سرمایه‌گذاری در توسعه کاربرد انرژی‌های نو، قاچاق انرژی و تبعات منفی و بعضاً برگشت‌ناپذیر زیست‌محیطی و آثار منفی بر بهداشت و سلامت جامعه، از جمله این تأثیرات مخرب بوده است.

همچنین از دست رفتن هزینه فرصت افزایش صادرات انرژی و نرخ پرشتاب نزولی صادرات انرژی در سال‌های اخیر، ایجاد دیدگاه درآمدی (به جای سرمایه‌ای) در سیاست‌گذاران کشور نسبت به ذخایر انرژی، کاهش امنیت انرژی و کم‌رنگ بودن نقش کشور در مبادلات فناوری‌های انرژی در سطح بین‌المللی از دیگر پیامدهای منفی پایین نگه داشتن قیمت حامل‌های انرژی بویژه در هشت سال اخیر بوده است. با توجه به مشکلات گسترده در اجرای مرحله نخست هدفمندی یارانه‌ها که موجب مشکلات گسترده معیشتی، تورم افسارگسیخته و کاهش شدید قدرت خرید جامعه شد، طبیعتاً این موضوع اثر منفی شدیدی در آذهای مردم گذاشته و حساسیت و سختی اجرای مرحله دوم را بیشتر کرده است.

در چنین شرایطی در صورتی که به شکلی منطقی و با شیبی مناسب قیمت حامل‌های انرژی واقعی شود، با توجه به این موارد می‌توان امید داشت به تدریج مشکلات کاهش یابد. نتایج کاهش مشکلات در برخی موارد به سرعت ظاهر می‌شود. به عنوان نمونه، موضوع قاچاق انرژی که در حال حاضر در برخی فرآورده‌های نفتی بسیار قابل توجه هم هست، به سرعت برطرف خواهد شد.

یکی از مهمترین مزایای واقعی شدن قیمت‌ها، توجیه پیدا کردن سرمایه‌گذاری در حوزه‌های افزایش کارایی مصرف انرژی و توسعه کاربرد انرژی‌های تجدیدپذیر است که علاوه بر اشتغال‌زایی قابل توجه، موجب افزایش امنیت انرژی، توسعه فرصت‌های صادرات انرژی و پررنگ‌تر شدن نقش کشور در معادلات جهانی انرژی و توسعه صنعت انرژی در کشور خواهد شد.

از طرفی، اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها فرصت بسیار مناسبی برای دولت تدبیر و امید است که بتواند از محل درآمدهای حاصل از این طرح و کاهش پیش‌بینی شده در مصرف انرژی و دیگر اتفاقات مثبتی که در پی اجرای آن رخ خواهد داد، در حوزه‌های مغفولی همچون بهداشت و درمان (توسعه پوشش‌های بیمه‌ای)، کمک به توسعه تولید ملی، کاهش وابستگی به واردات، توسعه فناوری‌های بهینه‌سازی انرژی و انرژی‌های تجدیدپذیر، کمک به نیازمندان واقعی جامعه، توسعه نرخ اشتغال پایدار و ... جهش‌های بزرگ و بی‌نظیری در اقتصاد کشور ایجاد کند.

کارشناس ارشد پژوهش و فناوری شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

بهینه‌سازی مصرف انرژی، محور توسعه پایدار

■ احمد فضلی

انرژی به منزله موتور توسعه اقتصادی، اجتماعی و بهبود کیفیت زندگی انسان تلقی می‌شود. از سوی دیگر، توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست در گرو استفاده درست و بهینه از منابع انرژی بخصوص انرژی‌های تجدید پذیر است.

بدون تردید منابع انرژی و به طور خاص سوخت‌های فسیلی امروزه از مهمترین منابع در چرخه تولید صنعتی به شمار می‌روند، به طوری که به هیچ وجه امکان کنارگذاشتن این منابع با تکیه بر هر منبع انرژی دیگری قابل تصور نیست. در این میان، کشورهایی چون ایران بدون پرداخت هزینه‌های گزاف و تنها با تقیل هزینه استخراج، به طور وسیعی امکان بهره برداری از این منابع را دارا هستند و شاید این موضوع خود دلیلی بر کم اهمیت و حتی بی اهمیت تلقی کردن استفاده صحیح و مبتنی بر منطق اقتصادی از سوخت‌های فسیلی باشد. فعالیت‌های تولیدی گسترده‌ای در ایران بدون در نظر گرفتن اهمیت این موضوع به حیات خود ادامه می‌دهند و یا وارد عرصه تولید می‌شوند و با پرداخت عددی ناچیز به عنوان بهای یارانه‌ای سوخت، از این منبع تولیدی استفاده می‌کنند و نتیجه این که سرانه استفاده از سوخت‌های فسیلی در فرایند تولید در ایران بسیار بالاتر از معیارها و استانداردهای تعریف شده جهانی است. محدودیت و پایان پذیر بودن سوخت‌های فسیلی لاجرم ما را به سوی استفاده هرچه صحیح‌تر و بهینه‌تر از این ثروت ملی رهنمون می‌شود.

احتساب هزینه‌های مترتب (شامل حمل و نقل، توزیع، مالیات و عوارض قانونی)، به تدریج تا پایان برنامه پنج ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به کمتر از ۹۰ درصد قیمت تحویل روی کشتی (فوب) خلیج فارس می‌رسد. در حالی مصوبه مذکور قیمت حامل‌ها را به دو پارامتر قیمت تحویلی کشتی (فوب) و نرخ تسعیر ارز وابسته کرده است که هر دو عامل براساس سیاست‌ها و بودجه‌نویسی سالانه دولت مشخص می‌شود و از طرفی پارامتر سوم در این معادله تأثیر تومی تغییرهای نرخ حامل‌های انرژی و ارز در معیشت مردم است.

انرژی با بخش‌های مختلف زندگی عموم مردم (استفاده گرمایشی، سرمایشی، صنعتی، حمل و نقل و...) در ارتباط تنگاتنگی دارد و این مهم تأثیر زیادی در هزینه‌های زندگی مردم می‌گذارد. پرداخت یارانه نقدی به مردم علاوه بر آثار اجتماعی نامطلوب، با افزایش قیمت حامل‌ها در سال ۸۹ به ایجاد تورم شدیدی در کشور منجر شد.

اجرا نکردن افزایش قیمت حامل‌های انرژی به صورت سالانه و با نرخ رشد مشخص و افزایش جهشی قیمت‌ها و از طرفی شوک تغییر نرخ ارز (حدود ۲ برابر شدن)، کشور را دوباره در پایان سال ۱۳۹۲ به ابتدای مسیر آزادسازی قیمت حامل‌ها سوق داد.

حال مشکل را از زاویه دیگر نگاه کنیم. مسئله افزایش شاخص شدت انرژی در کشور در سال‌های اخیر که به طور نمونه در بخش خودرو با وجود تردد حدود ۱۷ میلیون خودرو در کشور و مصرف روزانه حدود ۷۰ میلیون لیتر سوخت و یا افزایش مصرف گاز صنعتی و خانگی به حدود ۵۰۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در روز، بسیار جدی شده و امکان ادامه این روند را غیرممکن ساخته است.

مصرف زیاد حامل‌های انرژی منجر به پیامدهای مخربی مانند آلودگی هوای کلان شهرها، آلودگی صوتی و ... در جامعه می‌شود و هزینه‌های بالای درمانی و مشکلات بسیار دیگری نیز به دنبال خواهد داشت. در اینجا رسالت برجسته شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت مشخص می‌شود چراکه باید الزامات مختلف در بخش‌های مختلف تولید، انتقال و مصرف را برای کشور طراحی کند و این مهم با همکاری کلیه وزارتخانه‌ها و سازمان‌های متولی قابل اجرا خواهد بود.

نهادینه‌سازی نگرش بهینه‌سازی در مردم به چند پارامتر اصلی نیاز دارد؛ ایجاد انگیزه که همان قیمت مناسب است، فرهنگ‌سازی و آموزش، قوانین و مقررات و در نهایت، نظارت و فناوری از مهمترین این پارامترها به شمار می‌روند.

فرهنگ‌سازی مصرف بهینه انرژی از اولویت‌های مهم شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت است و به نظر می‌رسد بهره‌مندی از تجربه سایر کشورها در این زمینه یکی از مؤثرترین راهکارهای دستیابی به این هدف است. از طرفی فرهنگ مصرف صحیح و اسراف نکردن نیز از اولویت‌های دین ما مسلمانان است، از این رو تلفیق این دو رویکرد می‌تواند از طریق جراید و رسانه‌ها عمومی و حتی از طریق مراکز مذهبی منجر به فرهنگ‌سازی شود.

درعین حال باید به صورت موازی الزامات مختلف را در صنایع، ساختمان، خودرو و ... پیگیری کرد؛ ایجاد پایگاه‌های اطلاع‌رسانی از تجهیزات، ماشین آلات و مصالح استاندارد و کم مصرف برای عموم مردم و حمایت از تولیدکنندگان تجهیزات کم مصرف و جریمه تولیدکنندگان پر مصرف مطابق قانون و نظارت کامل بر آنان ضروری است.

رئیس امور بهینه‌سازی مصالح و معماری ساختمان شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

فرستی برای توسعه صنعت انرژی

■ عقیل براتی

در طول دهه‌های گذشته، اعمال سیاست‌های سنگین یارانه‌ای و پایین نگه داشتن قیمت حامل‌های انرژی نسبت به قیمت‌های بین‌المللی، آسیب‌های فراوانی را به بدنه اقتصادی کشور تحمیل کرده است. افزایش بی‌رویه مصرف و به تبع آن شدت انرژی در همه بخش‌های مصرف‌کننده، بی‌توجهی و سرمایه‌گذاری در پژوهش‌های

از طرف دیگر، مصرف انرژی بیشتر مترادف است با انتشار بیشتر آلاینده‌های زیست محیطی. در صدر تهدیدات زیست محیطی مساله گرم شدن کره زمین مطرح است. این تهدید سیاست انرژی بسیاری از کشورها را شکل داده و لازم است که این موضوع با جزئیات بیشتری مورد بررسی قرار گیرد.

پایان پذیری منابع سوخت‌های فسیلی، تنوع بخشی به منابع انرژی، توسعه پایدار و ایجاد امنیت انرژی، مشکلات زیست محیطی ناشی از مصرف انرژی فسیلی از یک طرف و پاک و تجدید پذیر بودن منابع انرژی‌های نو نظیر خورشید، باد، زیست توده (بیوماس) ... از طرف دیگر باعث توجه جدی جهانیان به توسعه و گسترش استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر و افزایش سهم این منابع در سبد انرژی جهانی شده است. امروزه ما شاهد افزایش چشم افشای فعالیت‌ها و بودجه دولت‌ها و شرکت‌ها در امر تحقق، توسعه و عرضه سیستم‌های انرژی‌های تجدیدپذیر هستیم و این فعالیت‌ها و صرف بودجه‌های مذکور در نهایت باعث کاهش قیمت تمام شده انرژی‌های تجدید پذیر و رقابت پذیری با سیستم‌های انرژی سنتی موجود می‌شود.

نکته مهم دیگر در بخش انرژی در ایران بحث مربوط به قیمت انرژی است. قیمت و رشد مصرف انرژی رابطه‌ای دو سویه دارند به طوری که با نبود قیمت‌گذاری واقعی و رشد نامتوازن قیمت همزمان با سایر کالاها و تورم در کشور باعث بی توجهی به الگوی مصرف انرژی در بخش‌های صنعتی و خانگی می‌شود. بی توجهی به انرژی باعث افزایش بیشتر مصرف و وابستگی به انرژی شده، که باعث مشکلاتر شدن آزادسازی قیمت می‌شود. از نظر میانگین وزنی، قیمت برق در ایران حدود هفت برابر کمتر از کشور همسایه در حال توسعه خود یعنی ترکیه است. نکته جالب توجه دیگر این که ساختار معکوس قیمت انرژی در کشور ایران در مقایسه با دیگر کشورهای جهان است و آن بیشتر بودن (حدود دو برابر) قیمت انرژی در بخش صنعت نسبت به بخش خانگی است. در حالی که در دیگر کشورها قیمت انرژی در بخش صنعت حدود نصف بخش خانگی است.

در ایران با این وجود که یکی از کشورهای نفتخیز جهان به شمار می‌رود و دارای منابع عظیم گاز طبیعی نیز هست خوشبختانه به دلیل تابش خورشید در بیشتر مناطق کشور اجرای طرح‌های خورشیدی الزامی و امکان استفاده از انرژی خورشیدی در شهرها و روستاها در سطح مملکت می‌تواند صرفه‌جویی مهمی در مصرف نفت و گاز را به همراه داشته باشد. از آن‌جا که کشور ایران به لحاظ دریافت انرژی خورشیدی و امکان استفاده از این انرژی جهت تأمین نیازهای خود بسیار غنی است و دریافتی این انرژی حدود ۴۰۰۰ برابر انرژی مصرفی آن است، می‌توان همه نیازهای کشور را با استفاده از انرژی آفتاب تأمین کرد. البته در وضع کنونی به دلیل پایین بودن قیمت سوخت در کشور، استفاده از انرژی خورشیدی به‌جز در موارد استثنایی مقرون به‌صرفه نیست. اثر اجتماعی پایین بودن قیمت سوخت باعث مصرف بی‌رویه آن و آلودگی بیش از حد محیط زیست شده است. چنانچه هزینه‌های مربوط به عوامل آلودگی‌ها در سطح کشور و یا قیمت واقعی سوخت در نظر گرفته شود، آن وقت استفاده از انرژی خورشیدی مقرون به‌صرفه خواهد بود.

بهبودسازی مصرف انرژی از سه روش کاهش مصرف، افزایش راندمان و جایگزین کردن حامل‌های انرژی با تکیه بر انرژی‌های تجدید پذیر امکانپذیر است.

استراتژی‌های لازم جهت دستیابی به کاهش شدت مصرف انرژی نیز با حداکثر استفاده از ظرفیت‌ها و اهرم‌های قانونی بویژه قانون اصلاح الگوی مصرف به منظور کاهش مصرف انرژی، تسهیل و تسریع استفاده از تکنولوژی‌های نوین و انرژی‌های تجدید پذیر و توانمندسازی بخش‌های خصوصی فعال در زمینه بهینه‌سازی انرژی با هدف کسب درآمد از محل صرفه‌جویی ممکن است. امید است با تکیه بر توانمندی‌های داخل و اجرای قانون اصلاح الگوی مصرف، گام‌های بلندی در عرصه بهینه‌سازی مصرف انرژی در مسیر توسعه پایدار کشورمان برداشته شود.

کارشناس ارشد انرژی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

سیاست‌های غیرقیمتی و قیمتی در کنار هم

■ امید جلالی

پرداخت یارانه به عنوان یکی از ابزارهای حمایتی دولت‌ها به مصرف کنندگان و تولیدکنندگان محسوب می‌شود که از یک سو به مصرف کنندگان کمک می‌کند تا

کالاها و خدمات مورد نظر خود را در قیمت‌های پایین تر خریداری کنند و از سوی دیگر سبب افزایش درآمد تولیدکنندگان در مقایسه با حالت بدون یارانه می‌شود. پرداخت صرف یارانه منجر به افزایش رفاه اجتماعی و اقتصادی جامعه نمی‌شود و تنها در صورتی اثربخشی مورد انتظار از یارانه‌ها محقق می‌شود که به صورت هدفمند مورد استفاده قرار گیرد.

در اجرای فاز اول هدفمندی یارانه‌ها، با وجود پرداخت یارانه‌های مستقیم و غیرمستقیم به مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، اهداف مورد نظر از اجرای این طرح به طور کامل محقق نشد؛ از جمله نواقص آن می‌توان به عدم افزایش قیمت حامل‌های انرژی طی سال‌های اخیر اشاره کرد که منجر به ایجاد شکاف بین قیمت‌های داخلی و خارجی آنها شده و مضراتی مانند افزایش بی‌رویه مصرف، اقتصادی ماندن استفاده از تجهیزات با راندمان پایین (انرژی بر)، پایین بودن توجیه فنی و اقتصادی طرح‌ها و پروژه‌های انرژی کارآمد، عدم توجیه پذیری اقتصادی پروژه‌های توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در بخش‌های مختلف کشور، کاهش امنیت انرژی و وابستگی به سوخت‌های فسیلی، از بین رفتن هزینه فرصت استفاده از ذخایر اثبات شده کشور و قاچاق سوخت و انرژی را در پی داشته است.

در نتیجه، واقعی شدن قیمت‌های انرژی یا به عبارتی کم کردن یارانه هنگفت انرژی، از جهات متعددی به توسعه اقتصادی، تندرستی و کیفیت زندگی در ایران می‌انجامد. واقعی شدن قیمت‌ها به معنی حفظ محیط زیست، عدم تحمیل هزینه‌های سنگین آلودگی بیش از پیش هوا به جامعه و جلوگیری از هدررفت منابع عظیمی است که کشور برای سرمایه‌گذاری در تولید، اشتغال‌زایی، بهره‌وری و رشد سطح زندگی لازم دارد. در ضمن، از آنجایی که ارزان بودن بیش از حد انرژی باعث وابستگی شدید تولید و مصرف به کالاها و صنایع و تکنیک‌های انرژی‌بر شده است که اشتغال‌زایی کمی دارند، اجرای اصلاحات مدنظر در اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها راه حل مناسبی برای این مشکل نیز خواهد بود.

اجرای فاز اول هدفمندی یارانه‌ها اگرچه زمینه‌های افزایش رفاه اقتصادی و توان رقابت‌پذیری اقتصادی را فراهم کرده است اما وجود مشکلاتی در عملکرد، مانع از تحقق کامل اهداف این نظام شده است. به عنوان مثال از آنجایی که پرداخت این یارانه همگانی بوده است، بهره مندی از یارانه رابطه مستقیمی با میزان مصرف داشته است؛ بدان مفهوم که گروه‌هایی با مصرف بالاتر، بیشتر از یارانه برخوردار شده اند. لذا اجرای فاز دوم که توجه ویژه‌ای به شناسایی اقشار و فعالیت‌های آسیب‌پذیر دارد، می‌تواند به بهبود وضع اقتصادی و معیشتی جامعه کمک شایانی کند.

از طرفی به موجب تبصره ۲۱ قانون بودجه ۹۳، در اجرای قانون هدفمندکردن یارانه‌ها مصوب ۱۳۸۸ به دولت اجازه داده می‌شود در سال ۹۳ منابع مالی حاصل از اصلاح قیمت کالاها و خدمات موضوع قانون مذکور و منابع یارانه‌ای آن را با استفاده از انواع روش‌های پرداخت نقدی و غیرنقدی و خدمات بیمه‌ای میان خانوارهای هدف و نیازمند توزیع و با اولویت بخش تولید، اجرا کند؛ لذا توجه به سیاست‌های غیرقیمتی در کنار سیاست‌های قیمتی (که اساسا در اجرای فاز اول تنها به آنها پرداخته شده است) گره گشایی بسیاری از مشکلات ایجاد شده در اجرای فاز اول است.

کارشناس پژوهش و فناوری شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

طرح‌های زودبازده انرژی را اجرا کنید

■ شهرام گوهری‌فر

صرف منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها برای اجرای طرح‌های زودبازده انرژی و استقرار سیستم مدیریت انرژی در کارخانجات سیمان، می‌تواند منجر به صرفه‌جویی عظیمی در مصرف گاز و کاهش انتشار کربن شود.

اگر منابع حاصل از یارانه‌ها برای طرح‌های زودبازده مثل تولید همزمان برق و حرارت از بازبایی گرما یا تعویض خنک‌کن‌های کلینکر با نسل جدیدی از خنک‌کن‌ها به نام گریت کول یا استقرار سیستم مدیریت انرژی (ایزو ۵۰۰۰) در کارخانجات تولید سیمان هزینه‌ها شود، باعث کاهش میزان مصرف انرژی به میزان بیش از یک میلیارد متر مکعب گاز در سال و کاهش انتشار بیش از ۲ میلیون تن دی‌اکسید کربن در سال خواهد شد.

این اقدامات، افزایش بهره‌وری انرژی و همچنین کاهش قیمت تمام شده در صنعت

ارزش افزوده فرآورده‌های پالایشی خواهد شد. این روند تا جایی ادامه پیدا می‌کند که تا آینده‌ای نزدیک (شاید کمتر از ۱۰ سال دیگر) کل تولید انرژی به مصرف داخلی می‌رسد و با اقتصادی وابسته به نفت، درآمدی برای اداره کشور باقی نخواهد ماند. این پایان ماجرا نیست؛ کشور صادر کننده انرژی برای پوشش بخشی از نیاز مصرف داخلی خود وارد کننده انرژی می‌شود؛ اما دیگر با کدام درآمد؟

با اختصاص سهم عمده‌ای از درآمدهای نفتی به مصرف داخلی، فرصت سرمایه‌گذاری و ارائه خدمات در بخش‌های اقتصادی از دست می‌رود و عدم حمایت از تولید داخلی و سرمایه‌گذاری به موقع در صنایع بالا دستی و پایین دستی، حوزه سلامت، محیط زیست و حتی حوزه فرهنگ، نتیجه‌ای جز افزایش بیکاری، تورم، رکود اقتصادی، مشکلات زیست محیطی و ناهنجاری‌های اجتماعی نخواهد داشت.

چندین دلیل منطقی دیگر می‌توان برشمرد که اختصاص یارانه دولتی برای مصرف انرژی نه تنها در جهت رفاه حال مردم نیست بلکه مضر است آن مستقیم به مردم برمی‌گردد؛ همچنان که تاکنون به دلیل محدودیت سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های اقتصادی و هدر رفتن سرمایه‌های ملی در اتلاف انرژی با مشکلات اقتصادی فراوانی مواجه هستیم. دشمنی بدخواهان کشورمان و فشارهای خارجی نظیر تحریم‌های اقتصادی و ... را نیز باید بر این دلایل افزود؛ فشارهایی که بنا به فرموده مقام معظم رهبری تنها با یک اقتصاد پویا و عدم وابسته به درآمد نفتی می‌توان بر آن فائق آمد و این در صورتی است که سرمایه‌های ملی با اتلاف انرژی هدر نرود.

اینجا سؤالی مطرح می‌شود که آیا زیر ساخت‌های حذف یارانه‌های انرژی فراهم است و می‌توان قیمت‌های منطقه‌ای را برای مصرف انرژی داخلی اعمال کرد؟ پاسخ روشن است. یارانه‌های انرژی زمانی می‌تواند حذف شود که راهکارهای مصرف بهینه انرژی اجرا شده باشد. در شرایطی که خودروها بالاترین گریدهای برچسب انرژی را داشته باشند؛ راندمان تجهیزات انرژی بر بالای ۹۰ درصد باشد و بهینه‌سازی انرژی در بخش‌های صنعت و تولید مصالح و کالاها و در بخش حمل و نقل و ساختمان و شهرسازی اجرایی شده باشد. بدهی است تا فراهم شدن شرایط، نمی‌توان یارانه‌ها را حذف کرد اما پرداخت یارانه‌ها باید چگونه انجام شود؟ آیا تقسیم کردن یارانه‌ها به صورت نقدی تاکنون توانسته است مشکل را حل کند؟

واضح است که ریز کردن منابع حاصل از منطقی کردن قیمت‌های انرژی برای مصرف امور روزمره خانواده‌ها و افزایش نقدینگی و تورم ناشی از آن که منجر به کاهش ارزش مبلغ یارانه‌ای می‌شود، علاوه بر محدود کردن دولت برای استفاده از منابع یارانه‌ای جهت زیرساخت‌های اقتصادی، تاثیر چندانی نیز در مخارج روزمره خانوارها نخواهد داشت.

اگر ناگزیر به پرداخت یارانه دولتی برای جبران منطقی کردن قیمت انرژی هستیم، پرداخت یارانه‌ها باید دارای هدف مشخصی باشد. هدفی که در راستای سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور، بتواند با رشد اقتصادی هشت درصدی، رفاه عمومی پایدار را تضمین کند. مصرف انرژی در بخش‌های مختلف ساختمان، صنعت و حمل و نقل در کشور ما به اندازه‌های بالا و چندین برابر متوسط جهانی است که با صرفه جویی اندک در مصرف آن، انتفاع چشمگیری حاصل می‌شود به گونه‌ای که پتانسیل بازگشت سرمایه در بهینه‌سازی انرژی در ایران به دلیل مصرف بالای انرژی و شرایط استفاده از منابع انرژی‌های پاک (خورشیدی، باد و ...) در مواردی چند برابر سرمایه‌گذاری برای تولید از مخازن غیرمستترک نفتی و گازی و یا معادل درآمد حاصل از ساخت پالایشگاه‌ها و از این دست موارد برآورد شده است.

بنابراین اختصاص بخش عمده‌ای از یارانه‌های دولتی حاصل از منطقی کردن قیمت انرژی به تولید داخلی، پروژه‌های بهینه‌سازی انرژی و ایجاد زیرساخت‌های کاهش مصرف انرژی در بخش‌های مختلف، تنها راه مؤثر برای هدفمندی یارانه‌ها و بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی مردم در شرایط حاضر است.

کارشناس ارشد معماری ساختمان شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

حمایت نکردن از تولید ضعف بزرگ فاز ۱

محسن شامانی

در مرحله نخست قانون هدفمندی یارانه‌ها که با ۹ ماه تاخیر اجرایی شد، قیمت بخشی از فرآورده‌های نفتی مانند گازوئیل، جیپس زیادی داشت و افزایش قیمت‌ها

سیمان کشور را به همراه خواهد داشت. به گفته وی، در نظام فعلی پرداخت یارانه، اگرچه مبلغ هنگفتی به صورت مستقیم و غیرمستقیم در اختیار مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار می‌گیرد و از این طریق زمینه‌های افزایش رفاه اقتصادی و توان رقابت‌پذیری اقتصادی فراهم می‌آید، اما مشکلاتی در عملکرد وجود دارد که مانع تحقق کامل این اهداف می‌شود.

یکی از مشکلات مهم نظام فعلی، رابطه مستقیم بهره‌مندی از یارانه‌ها با میزان مصرف است و پرداخت یارانه و عدم افزایش قیمت‌های انرژی طی سال‌های اخیر منجر به ایجاد شکاف بین قیمت‌های داخلی و جهانی انرژی شده است. پایین بودن قیمت انرژی در داخل منجر به اقتصادی شدن استفاده از فناوری‌های هدردهنده انرژی می‌شود و این امر منجر به افزایش قابل توجه مصرف انرژی و افت شدید بهره‌وری انرژی و بنابراین افزایش شدت مصرف انرژی به نسبت بسیاری دیگر از کشورها خواهد شد.

اصلاح ساختار درآمدی بنگاه‌های تولیدکننده انرژی و تغییر نظام توجیه فنی-اقتصادی طرح‌های تولید انرژی، اصلاح ساختار تولید در راستای به کارگیری فناوری با شدت انرژی پایین، افزایش احتمال اقتصادی شدن پروژه‌های تأمین انرژی از منابع تجدیدپذیر، مصرف بهینه انرژی و کاهش قاچاق، بهبود شاخص‌های زیست محیطی به دلیل صرفه‌جویی در مصرف انرژی‌های فسیلی و افزایش توان صادراتی کشور به دلیل کنترل رشد مصرف داخلی از جمله مزیت‌هایی است که در صورت اجرای درست قانون هدفمندی یارانه‌ها، دست یافتنی است.

در برنامه اصلاح قیمت، ابتدا به احصای اقلام عمده مشمول یارانه‌های پنهان (حامل‌های انرژی، گاز، برق، آب و ...) و محاسبه قیمت تمام شده اقلام عمده منتخب پرداخته می‌شود و سپس، میزان یارانه پنهان و آشکار محاسبه می‌شود. در مرحله بعد، به برپایی حساب ویژه اصلاح یارانه‌ها، اختصاص منابع حاصل از اصلاح یارانه‌ها، تعیین الگوی مناسب مصرف کالاهای مشمول یارانه (به ویژه حامل‌های انرژی در مصارف مختلف) و برنامه اصلاح و دستیابی به الگوی مصرف پرداخته می‌شود.

رئیس بهینه‌سازی صنایع کانی و غیرفلزی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

خطر وابستگی به بیگانگان با رشد مصرف

محمد رضا اسلامی

حکایت از آنجا آغاز شد که طلای سیاه از دل خاک کشف و استخراج شد و به سرعت جای خود را در اقتصاد کشورها باز کرد و به ویژه تمام ارکان اقتصاد و زندگی مردم در کشورهایی با اقتصادهای نفتی به این طلای سیاه وابسته شد.

با بالا رفتن تقاضا برای استفاده از خدمات این گنج تمام شدنی، دولت‌ها بخش عمده‌ای از منابع حاصل از فروش طلای سیاه را به مصارف داخلی خود اختصاص دادند و البته از همین جا تراژدی به یغما رفتن ثروت ملی نفت در کشور ما نیز آغاز شد. انرژی با هزینه‌های بالا تولید، انتقال و با قیمت ناچیزی در اختیار مردم قرار می‌گیرد و شاید در بین آحاد جامعه، طبیعی به نظر برسد که ثروت ملی باید صرف رفاه حال مردم شود و دولت موظف است تمام امکانات لازم برای استفاده مردم از منابع ملی به ویژه انرژی فراهم کند؛ اما در اینجا توجه به چند نکته الزامی است:

ابتدا باید توجه داشته باشیم که ثروت ملی تمام شدنی است و نمی‌توان به آن به عنوان یک منبع درآمد دائمی تکیه کرد. ضمن اینکه قیمت پایین انرژی، حساسیت استفاده از آن را کم کرده و ارزش واقعی آن را برای مصرف‌کننده مشخص نمی‌کند؛ در نتیجه مصرف بی‌رویه و اتلاف انرژی گسترش می‌یابد. به عنوان مثال در طراحی ساختمان، انتقال حرارت از دیوارها و پنجره‌ها و راندمان پایین تاسیسات یا کنترل هوشمند دما و ... به واسطه ارزان بودن انرژی برای سرمایه‌ش و گرمایش ساختمان اهمیتی ندارد و لذا برای جبران نواقص ساختمان و تجهیزات انرژی بر، تلاشی نمی‌شود.

در درجه سوم نیز باید بدانیم با مصرف انرژی بیشتر، نمی‌توان آسایش بیشتری فراهم کرد. سوزاندن فرآورده‌های هیدروکربنی برای تولید حرارت و برق، مقادیر عظیم آلاینده‌های زیست محیطی را به هوا و آب و خاک اضافه می‌کند و آمار بیماری‌ها و مشکلات گریبان گیر ناشی از آلودگی محیط زیست، گواهی بر این حقیقت است. از سوی دیگر مصرف بیش از نیاز انرژی به دلیل عدم بهینه‌سازی مصرف موجب اختصاص مقادیر بیشتری از تولید انرژی به مصرف داخلی به جای صادرات یا ایجاد

به صورت هماهنگ و منسجم رخ نداد. از سوی دیگر، توزیع درآمد نیز به شکل درستی انجام نشد و سهم تولید، سهم دولت و بخش‌هایی مانند سلامت، تامین اجتماعی، ارتقای شغلی، استحکام بناها و مواردی از این دست نادیده گرفته شد. صرف واریز درآمدهای حاصل از هدفمندی یارانه‌ها به جیب مردم، تعادل اجتماعی را برهم زده است.

عدم حمایت از بخش تولید یکی از بزرگترین ضعف‌های اجرای فاز اول هدفمندی بود، کما اینکه در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها برای رفع این مشکل مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان برای حمایت از بخش تولید در نظر گرفته شده تا قدرت رقابتی این بخش حفظ شود.

در سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری بر اعمال سیاست‌های قیمتی و غیر قیمتی برای کاهش شدت انرژی تاکید شده است. با توجه به اینکه آزادسازی قیمت حامل‌ها فقط بخش قیمتی را متاثر می‌کند اعمال سیاست‌های غیر قیمتی مانند، بهینه‌سازی مصرف انرژی و ارتقای بهره‌وری منابع و دیگر عوامل از این دست می‌تواند باعث کاهش تأثیرات اجتماعی شود.

یکی از مهمترین مزایای واقعی شدن قیمت‌ها، توجیه پیدا کردن سرمایه‌گذاری در حوزه‌های افزایش کارایی مصرف انرژی و توسعه کاربرد انرژی‌های تجدیدپذیر است که علاوه بر اشتغالزایی قابل توجه، موجب افزایش امنیت انرژی، توسعه فرصت‌های صادرات انرژی و پرنرنگ‌تر شدن نقش کشور در معادلات جهانی انرژی و توسعه صنعت انرژی در کشور خواهد شد. از طرفی، اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها فرصت بسیار مناسبی برای دولت تدبیر و امید است که بتواند از محل درآمدهای حاصل از این طرح و کاهش پیش‌بینی شده در مصرف انرژی و دیگر اتفاقات مثبتی که در پی اجرای آن رخ خواهد داد، در حوزه‌های مغفولی همچون بهداشت و درمان (توسعه پوشش‌های بیمه‌ای)، کمک به توسعه تولید ملی، کاهش وابستگی به واردات، توسعه فناوری‌های بهینه‌سازی انرژی و انرژی‌های تجدیدپذیر، کمک به نیازمندان واقعی جامعه، توسعه نرخ اشتغال پایدار و ... جهش‌های بزرگ و بی‌نظیری در اقتصاد کشور ایجاد کند.

کارشناس شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

توسعه کم مصرف‌ها با واقعی شدن قیمت

■ امیدشاکری

رئیس پژوهش و فناوری شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت تنها با واقعی شدن قیمت حامل‌های انرژی است که فضای مساعد برای توسعه فناوری‌های کم مصرف و کارآمد در کشور فراهم می‌شود. واقعی نبودن قیمت حامل‌های انرژی، باعث کم توجهی به مصرف بهینه انرژی می‌شود زیرا اصولاً تا کالایی ارزشمند نباشد، در مصرف آن دقت نخواهد شد.

متأسفانه کشور ما رتبه دوم بالا بودن شدت مصرف انرژی و رتبه هفتم انتشار گازهای گلخانه‌ای را در جهان به خود اختصاص داده است، در کنار این آمار، وضع اسفناک آلودگی هوا در کلان‌شهرها مثل تهران و همچنین تشدید آثار مخرب قاچاق سوخت به خارج از مرزها را نیز باید اضافه کرد. تنها در شرایطی که قیمت حامل‌های انرژی واقعی شود، امکان رشد و توسعه برای فناوری‌های کارآمد و کم مصرف ایجاد می‌شود و در این شرایط است که کشش بازار، تولیدکنندگان را مجبور می‌کند سطح کیفی محصولات خود را ارتقا دهند و در این صورت، سطح رفاه عمومی نیز افزایش قابل ملاحظه‌ای خواهد یافت.

همانطور که مقام معظم رهبری در بند (۷) سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف ابلاغ فرموده‌اند، کاهش مستمر شدت انرژی کشور با اعمال مجموعه‌ای متعادل از اقدامات قیمتی و غیرقیمتی امکانپذیر است. در این شرایط ضروری است در کنار اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها که اقدامات قیمتی را دنبال می‌کند، اجرای همزمان و مؤثر قانون ۷۵ ماده‌ای اصلاح الگوی مصرف انرژی که در اسفندماه ۱۳۸۹ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است نیز با جدیت پیگیری شود زیرا اجرای همزمان این دو قانون می‌تواند به میزان قابل ملاحظه‌ای از تأثیرات اجتماعی احتمالی اجرای قانون بکاهد.

موضوع هدفمندی یارانه‌ها اقدامی بوده که در اصل و ضرورت آن تردیدی نیست و اگر

انتقادی به آن وارد می‌شود، به نحوه اجرای آن در مرحله نخست است. طبق قانون قرار بود تنها ۵۰ درصد از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها، صرف بازپرداخت مستقیم به مردم شود و باقی آن باید صرف کمک به اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی در واحدهای صنعتی، توسعه بهداشت و سلامت و بیمه و نظایر آن می‌شد؛ در حالی که تمام منابع حاصله و حتی بسیار بیشتر از آن صرف پرداخت نقدی شد.

نتیجه چنین اقدامی رشد نقدینگی و تورم شدید و از دست رفتن منابع وزارتخانه‌های نفت و نیرو بود که باید صرف طرح‌های توسعه‌ای می‌شد و در نهایت باعث شد این دو وزارتخانه میلیاردها تومان به پیمانکاران خود بدهکار شوند. به عبارت دیگر، اجرای نادرست قانون در مرحله نخست باعث شد نه تنها اثر جبرانی پرداخت مستقیم به مردم به دلیل بروز تورم کم اثر شود، بلکه طرح‌های توسعه‌ای کشور نیز با چالش‌های جدی مواجه شد که عملاً تبعات این چالش‌ها نیز به مردم برمی‌گردد. عدول از اجرای صحیح قانون در مرحله نخست موجب شد این طرح در رسیدن به اهداف اصلی ناکام بماند، حال انتظار این است که در فاز دوم اجرای قانون، همزمان با سیاست‌های قیمتی، سیاست‌های غیرقیمتی اصلاح الگوی مصرف انرژی نیز مورد توجه قرار گیرد تا روند معیوب گذشته، اصلاح شود.

بهینه‌سازی مصرف سوخت ساختمان در فاز ۲

■ بابک سبحانی

جمهوری اسلامی ایران با جمعیتی معادل ۸۰ میلیون نفر، یکی از پرجمعیت‌ترین کشورها در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا است. این کشور از نظر تولید ناخالص داخلی رتبه دوم را در منطقه دارد (۲۰۰۹)، هر چند از لحاظ سرانه نزدیک به رتبه‌های میانی قرار می‌گیرد. با این وجود، یک طبقه متوسط بوضوح در کشور پدید آمده است و در یک دهه گذشته ایران پیوسته رشد اقتصادی را تجربه کرده است. در دهه‌های اخیر کشورمان شاهد فرآیند شهرنشینی سریع بوده است، بطوریکه هم اکنون ۷۰ درصد از جمعیت کشور در نواحی شهری زندگی می‌کنند. این موضوع به همراه روندهای جمعیتی فوق سبب افزایش تقاضای سالانه انرژی تحت یک سناریو کسب و کار عادی خواهد شد.

با توجه به موارد اشاره شده بخش ساختمان با حدود ۴۰ درصد از مصرف حامل‌های انرژی نسبت به بخش‌های حمل و نقل و صنعت نقشی به سزا در مصرف انرژی کشور دارد. بر اساس آخرین آمارهای موجود متأسفانه کشور ایران با جمعیتی حدود ۸۰ میلیون نفر به اندازه قاره اروپا گاز طبیعی مصرف می‌کند و مشخصاً در بخش ساختمان در حدود چهار برابر معیارهای جهانی انرژی مصرف می‌شود. در این مقاله با ارائه روشی تحت عنوان «چارچوب منطقی» و ارائه خروجی‌های آن، نقش هدفمند کردن یارانه‌ها و نقش قیمت حامل‌های انرژی در میزان مصرف بخش ساختمان ارائه می‌شود.

کارگاه "چارچوب منطقی log frame workshop"

در اجرای یکی از پروژه‌های بخش ساختمان تعیین موانع موجود برای کاهش مصرف انرژی در بخش ساختمان با رویکرد استفاده از "کارگاه چارچوب منطقی" در پایان سال ۱۳۸۹ به کار گرفته شد. در این روش ابتدا شرح مسئله که همان "موانع موجود برای کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌های کشور" بود به صورت مکتوب و رسمی در اختیار ذی‌نفعان قرار گرفت، لازم به توضیح است که شناسایی و اطلاع‌رسانی به ذی‌نفعان نیز طی روش و متدولوژی خاصی در مراحل قبلی مشخص و بکار گرفته شدند. پس از ارسال سوال مذکور به همراه اطلاعات تکمیلی به ذی‌نفعان بخش انرژی ساختمان‌ها در کشور به آنها فرصت یک ماهه جهت ارسال نظریات به صورت کتبی داده شد و پس از دریافت نظریات و تجزیه و تحلیل اولیه آنها همه ذی‌نفعان در جلسه‌ای حضوری دعوت و "کارگاه چارچوب" منطقی عملی شد. در این کارگاه سوال مورد نظر و موانع از کارشناسان و خبرگان و همچنین راه‌حل برطرف کردن این مشکلات نیز سوال شد سپس جواب هر یک از بخش‌ها در برگه‌های مختلفی اخذ شد. موانع با بیشترین تعداد در راس جدولی که درخصوص موضوع تشکیل شده بود پیوستند و سپس راه‌حل‌ها نیز به همین روش دسته بندی شدند.

مشکلات و راه‌حل‌های ارائه شده:

با توجه به کارگاه مورد نظر خروجی‌های ذیل حاصل شد که در این بخش به تجزیه

فاز ۲ فرصتی برای بهینه‌سازی مصرف

■ نگار صادقی

ارزان بودن قیمت حامل‌های انرژی به خودی خود سبب کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری برای بهینه‌شدن مصرف انرژی شده است، به نحوی که بسیاری از واحدهای تولیدی ترجیح می‌دهند به جای نوآوری در تجهیزات خود و مصرف کمتر انرژی، با قیمت‌های یارانه‌ای سوخت بیشتری را هدر دهند. با این حال اجرای مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها فرصتی مغتنم برای مصرف‌کنندگان و واحدهای تولیدی است تا به سوی بهینه‌کردن مصرف انرژی گام بردارند، شرکت‌های خدمات دهنده انرژی در این میان می‌توانند پل ارتباطی میان مصرف‌کنندگان و دولت باشند؛ شرکت‌هایی که تا پیش از آزادسازی قیمت انرژی، برای سرمایه‌گذاران جذابیتی نداشتند. اینک بخش خصوصی، با آزاد شدن قیمت‌ها بیش از هر نهاد دیگری به دنبال یافتن راهی برای کاهش مصرف انرژی است.

برخی فعالان انرژی که مطالعاتی را در زمینه شرکت‌های خدمات انرژی انجام داده‌اند، معتقدند که اگر این شرکت‌ها حضور فعالی در اقتصاد داشته باشند، به واسطه نوع کار و استفاده از نیروهای کارشناس و مجرب برای یافتن راه‌های کاهش مصرف انرژی، سالانه یک میلیون فرصت شغلی برای افراد دارای مدرک کاردانی به بالا در کشور ایجاد می‌شود.

نصرت‌الله سیفی، مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت که پیش از این هم در شرکت خدمات دهنده انرژی فعالیت می‌کرد، اشتغالیابی ایجاد شده از شکل گرفتن این شرکت‌ها را بلندپروازی نمی‌داند و می‌گوید: قطعاً این میزان اشتغال ایجاد می‌شود، وی پیش از این گفته بود: سرمایه‌گذاری در شرکت‌های خدمات دهنده انرژی پرسودتر از سرمایه‌گذاری در چاه نفت است؛ زیرا بازگشت سرمایه این تجارت بلافاصله محقق می‌شود. سیفی می‌گوید: در حال حاضر تجارت در شرکت‌های خدمات دهنده انرژی تجارتی پرسود است، تجارتی که سود مطلق دارد و بازگشت سرمایه‌اش هم تضمین شده است.

تضمین سود سرمایه‌گذاری

با این که ایجاد شرکت‌های خدمات دهنده انرژی در شرایطی که مصرف‌کننده‌های انرژی روند فزاینده‌ای دارد ضروری است، اما این شرکت‌ها به تنهایی توان اجرای پروژه‌های بزرگی با نیاز به سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰۰ میلیون دلار ندارند و باید از طریق تسهیلات بانکی به تامین منابع خود اقدام کنند. به همین دلیل، تدوین قانون حمایت آنها باید در دستور کار مسئولان امر قرار گیرد.

از سوی دیگر، دولت می‌تواند تا آزادسازی کامل حامل‌های انرژی، صندوق حمایت از شرکت‌های خدمات دهنده انرژی را ایجاد کرده و بخشی از درآمدهای ناشی از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها را به این صندوق واریز کند تا اعتبار مورد نیاز برای بهینه‌سازی انرژی تامین شود. به این ترتیب، شرکت‌های خدمات دهنده انرژی، بهترین محل برای عملی کردن کاهش شدت مصرف انرژی هستند؛ زیرا دولت دیگر نگرانی بابت مصرف انرژی ندارد و تمام واحدهای تولیدی برای اصلاح الگوی مصرف سوخت خود از این شرکت‌ها کمک می‌گیرند.

با این که شرکت‌های خدمات دهنده انرژی برای فعال شدن در این عرصه به آورده مالی فراوانی نیاز دارند، اما با توجه به سودآوری مطلق که در این تجارت وجود دارد، بازگشت سرمایه این شرکت‌ها هم بلافاصله بعد از تحقق بهینه‌شدن مصرف انرژی انجام می‌شود. ورود به عرصه شرکت‌های خدمات دهنده انرژی، بازی برد-برد است، زیرا شرکت‌هایی که وارد این حرفه می‌شوند بهینه‌سازی مصرف انرژی را با هزینه خود انجام می‌دهند؛ هزینه‌ها هم از محل سود ناشی از بهینه‌سازی مصرف انرژی جبران می‌شود؛ بنابراین این تجارت، بازی برد-بردی است که هیچ بازنده‌ای ندارد.

۱۸۵ میلیارد دلار با صرفه‌جویی انرژی

شدت مصرف انرژی در ایران که نخستین کشور دارنده منابع نفت و گاز جهان است، چنان نگران‌کننده است که اگر روند مصرف با همین رویه ادامه یابد، تا سال ۱۴۰۴ دیگر نفت و گازی برای صادرات نداریم و ایران نیز به سرنوشت کشورهای که روزگاری صادرکننده این منابع بودند و اینک واردکننده شده‌اند، دچار می‌شود. اندونزی از جمله کشورهایی بود که توانست تا سال ۲۰۰۳ تولید نفت خود را افزایش

و تحلیل موارد اصلی می‌پردازیم:

– **مانع:** قیمت‌های نامناسب حامل‌های انرژی

– **راه‌حل:** ادامه سیاست هدفمند کردن یارانه‌ها

– **مانع:** کیفیت پایین تجهیزات گرمایشی در صنعت ساختمان‌سازی

– **راه‌حل:** بهبود صنعت تاسیسات و لوازم خانگی، بهبود صنعت ساختمان‌سازی و اجباری کردن قوانین و اجرا

– **مانع:** نبود متولی بهینه‌سازی سوخت در کشور

– **راه‌حل:** متولی توسعه یابد

– **مانع:** نبود آگاهی عمومی

– **راه‌حل:** اجرای آگاهی عمومی

– **مانع:** نبود نیروی آموزش دیده و مجرب کافی

– **راه‌حل:** آموزش

الف: قیمت پایین انرژی (اولویت بسیار بالا): قیمت‌های انرژی به شدت تحت تأثیر یارانه‌ها بودند (بطوری که قیمت سوخت به حدود پنج درصد قیمت جهانی می‌رسید). قیمت‌های غیرواقعی و پایین سبب می‌شود معیارهای بهره‌وری انرژی نسبت به آنچه در واقعیت است توجیه اقتصادی کمتری داشته باشد که در نتیجه برای مصرف‌کنندگان چندان جذاب نباشد و عملاً بهینه‌سازی مصرف سوخت در ساختمان هیچ توجیهی نداشته باشد.

ب: کیفیت فنی پایین سیستم‌های گرمایشی (اولویت بسیار بالا): سیستم‌های گرمایشی نصب شده اغلب کیفیت پایینی دارند چون محصولاتی مورد استفاده در ساخت این سیستم‌ها کیفیت چندان خوبی ندارند و همچنین در هنگام نصب، نگهداری و بهره‌برداری از سیستم‌های گرمایشی به مقوله بهره‌وری انرژی و عملکرد بهینه سیستم توجه خاصی نمی‌شود.

ج: نبود سیاست‌های هماهنگ در زمینه بهره‌وری انرژی (اولویت بالا): سیاست‌های مربوط به کاهش مصرف برق و سوخت تا حد زیادی مستقل از یکدیگرند و مقررات ملی ساختمان نیز مقوله‌ای جداگانه است. این موضوع به موازی کاری، کاهش مقرون به صرفگی و سردرگمی ذی‌نفعان می‌انجامد و از اعتبار سیاست‌ها می‌کاهد.

د: نبود یک بدنه واحد (اولویت بسیار بالا): دو وزارتخانه نفت و نیرو هر کدام با چندین سازمان تابعه به مقوله انرژی می‌پردازند و مسئول انرژی الکتریکی و سوخت‌های فسیلی هستند. مقررات ملی ساختمان در یک وزارتخانه سوم تدوین شده است و همکاری و یکپارچگی نسبتاً کمی میان وزارتخانه‌ها وجود داشته است.

ه: نبود آگاهی عمومی در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی (اولویت متوسط به بالا): تعدد طرح‌های اولیه از طرف سازمان‌های مختلف و نیز نبود درک صحیح از مصرف انرژی ویژه در خانوارها از تأثیر کمین‌های انرژی تا به امروز کاسته است و سطح آگاهی بسیار پایین به نظر می‌رسد.

و: نبود آموزش متخصصین (اولویت بسیار بالا): سطوح آموزش پایین و آموزش مسائل مربوط به انرژی در سطح حرفه‌ای و فنی بسیار محدود است. معماران، سازندگان، مهندسان موتورخانه و نصب‌کنندگان در و پنجره همگی نیاز به آموزش دارند که در حالت ایده آل می‌تواند با اعطای مجوز رسمی توأم باشد.

نتیجه‌گیری:

با توجه به همه موارد اشاره شده و این که این تحقیق در اوایل اعمال سیاست اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها انجام شده است و از موانع اصلی اجرای سیاست‌های بهینه‌سازی تناسب نداشتن قیمت حامل‌های انرژی است، لذا اجرای این قانون در سال آینده نتایج بسیار مثبتی را در بخش مصرف انرژی در ساختمان دارد. البته توجه به این نکته نیز حائز اهمیت است که کاهش شدت مصرف انرژی در بخش ساختمان نیاز به ابزارهای تکمیلی دیگری نیز دارد و باید به پارامترهای دیگر نیز در خصوص نیل به این هدف مهم توجه کرد.

کارشناس ارشد برنامه‌ریزی بخش ساختمان شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

دهد، اما به دلیل پیشی گرفتن مصرف بر تولید، امروز به یکی از کشورهای واردکننده نفت بدل شده است.

روند مصرف داخلی روسیه هم در بخش انرژی در سال ۲۰۰۷ به مرز نگران‌کننده‌ای رسید، به نحوی که مطالعات انجام شده، نشان می‌داد اگر این روند همچنان ادامه یابد این کشور هم دیگر صادرکننده انرژی نخواهد بود. به همین دلیل، بانک جهانی و شرکت مالی بین‌المللی با صرف هزینه‌های معادل ۵ میلیون دلار به مطالعه در زمینه راه‌های برون رفت از این شرایط پرداختند.

مطالعات حاکی از این بود که با سرمایه‌گذاری ۳۲۰ میلیارد دلاری در بخش بهینه‌سازی انرژی، ۲۹۴ میلیون تن معادل نفت خام انرژی در روسیه صرفه‌جویی می‌شود، این در حالی است که برای تولید همین مقدار انرژی در این کشور معادل یک تریلیون دلار سرمایه‌گذاری لازم بود. شرکت‌های خدمات دهنده انرژی برای رهایی روسیه از بحران انرژی مطالعات جامعی انجام دادند و توانستند با سرمایه‌گذاری و فرهنگ‌سازی مناسب، شدت مصرف انرژی را در این کشور به میزان قابل توجهی کاهش دهند.

روند مصرف انرژی در ایران هم نگران‌کننده شده است، کارشناسان شرکت‌های خدمات دهنده انرژی معتقدند برای صرفه‌جویی ۱،۳ میلیون بشکه نفت خام به طور متوسط به ۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است، اگر قرار است به اهداف چشم انداز ۲۰ ساله دست یابیم برای صرفه‌جویی ۲ میلیون و ۴۹۳ هزار بشکه معادل نفت خام به ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز داریم. اما اگر بتوان از طریق مدیریت مصرف، فرهنگ‌سازی دولتی، حرکت طبیعی فناوری‌ها به سمت کاهش مصرف از طریق شرکت‌های خدمات دهنده انرژی گام برداریم، به ۴،۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است. مطالعات دیگری، حاکی از این است که درآمد حاصل از صرفه‌جویی انرژی فقط در پنج سال به ۱۸۵ میلیارد دلار می‌رسد.

نشانه‌های تدبیر در آستانه اجرای فاز ۲

■ زهره بیدختی

تجارب به دست آمده از اجرای فاز اول هدفمندسازی یارانه‌ها و اقدامات دولت یازدهم در ماه‌های پایانی سال ۹۲، بیانگر آن است که دولت درصدد اجرای صحیح فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها با تدابیر و برنامه ریزی‌های اقتصادی لازم برآمده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که تا قبل از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها، پرداخت یارانه‌های پنهان به حامل‌های انرژی به گونه‌ای بود که حتی از کل هزینه‌های عمرانی دولت نیز پیشی گرفت. با نگاهی به آمارهای منتشر شده توسط وزارت نیرو در قالب ترازنامه انرژی مشخص می‌شود که میزان یارانه‌های پنهان انرژی به جز در یک مقطع آن هم در سال ۱۳۸۰، هرساله نسبت به سال قبل با افزایش همراه بوده است. برای مثال طبق آمارهای منتشرشده توسط وزارت نیرو، پرداخت یارانه پنهان انرژی از سال ۸۴ تا ۸۵ رشد ۱۳۶ درصدی را نشان می‌دهد.

به‌هر حال نفوذ زیاد و ریشه دار بودن پرداخت یارانه انرژی در کشور ما، وابستگی شدیدی را هم در سمت تولید و هم در بخش مصرف به وجود آورد و از طرفی پایین بودن قیمت‌های انرژی در کشور منجر شد که اعمال سیاست‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی حالت طنزگونه یابد و انگیزه‌ای برای مردم در جهت کنترل مصرف وجود نداشته باشد و هزینه‌ها همواره بر درآمدها پیشی گیرد. بر این اساس، بازنگری در سیاست قیمتی بسیاری از حامل‌های انرژی همواره ضروری به نظر می‌رسید تا اینکه اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها از آذرماه سال ۸۹ در حالی کلید خورد که تورم ناشی از برقراری سیستم قیمت تمام شده و افزایش قیمت حامل‌های انرژی، همواره به عنوان اصلی‌ترین نگرانی منتقدان و کارشناسان اقتصادی مطرح است.

در این مقاله سعی شده در بخش اول به بررسی مشکلات و صدمات وارده به اقتصاد کشور ناشی از اجرای ناصحیح فاز اول هدفمندی یارانه‌ها و آزادسازی قیمت‌ها بدون اعمال سیاست‌های اقتصادی، در بخش دوم چگونگی اجرای صحیح فاز دوم هدفمندی و آزادسازی قیمت‌های انرژی با اعمال سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی و در بخش سوم به مضرات ناشی از پایین بودن قیمت حامل‌های انرژی و اثرات مثبت ناشی از اعمال برخی سیاست‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی همزمان با اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها پرداخته شود.

صدمات اجرای فاز اول

شروع طرح هدفمندی یارانه‌ها در سال ۸۹ و آزادسازی قیمت‌های انرژی و پرداخت یارانه مستقیم به مردم در حالی آغاز شد که دولت به دنبال رفع صدمات ناشی از پرداخت یارانه‌های پنهان به حامل‌های انرژی بود. میزان یارانه انرژی به مراتب بیش از هزینه‌های عمرانی دولت بود و هر سال نیز رشد فزاینده داشت. ادامه این وضعیت به دلایل متعدد میسر نبود و تداوم آن نه تنها لطمه‌های جبران ناپذیری به توسعه اقتصادی کشور وارد می‌آورد، بلکه با افزایش آسیب‌های وارده به محیط زیست، مشکلات و آلودگی‌های زیست محیطی و اجتماعی قابل توجهی نیز به همراه داشت. بر این اساس دولت تصمیم گرفت نسبت به کاهش یا حذف یارانه‌های پنهان طی برنامه‌های زمانبندی اقدام کند و کاهش رفاه دهک‌های درآمندی را با پرداخت‌های نقدی به مردم جبران نماید، به طوری که الگوی مصرف افراد جامعه تغییر نکند. عدم توجه به اعمال سیاست‌های اقتصادی و پیشگیری از تبعات ناشی از آزادسازی قیمت‌ها منجر شد تا اولین آثار ناشی از آزادسازی قیمت‌های انرژی یعنی تورم در اقتصاد کشور به شدت بروز کند و عدم اجرای برنامه‌های صحیح اقتصادی جهت مهار تورم، اقتصاد کشور را با چالش و بحرانی مواجه کند که در اقتصاد به آن رکود تورمی می‌گویند.

گزارشات و آمار منتشره بانک مرکزی و مرکز آمار ایران حاکی از آنست که در سال ۹۱، متوسط نرخ تورم ۳۲ درصد، رشد اقتصادی کشور ۵/۸- درصد، رشد سرمایه‌گذاری ۲۱/۹- درصد و آمار ایجاد شغل در سال ۹۰، ۲۰۰- هزار نفر بوده است. نرخ رشد اقتصادی ۵/۸- درصدی نیز نشان می‌دهد که میزان درآمد متوسط هر شهروند ایرانی حدود هفت درصد کاهش یافته است (نرخ رشد اقتصادی باید طبق سند چشم انداز به هشت درصد برسد). لذا مجموعه‌ای از تورم بالای ۴۲ درصد و نرخ رشد اقتصادی منفی و سایر تنگناهای اقتصادی، بیانگر آنست که اهداف مثبت ناشی از آزادسازی قیمت‌ها و هدفمندسازی یارانه‌ها محقق نشده است.

برخی دلایل عمده عدم دستیابی به نتایج مثبت

- پرداخت یارانه به صورت مساوی به همه اقشار مردم
- اجرای سیاست‌های صرفاً قیمتی و عدم توجه به پیاده‌سازی روش‌های غیرقیمتی و اقدامات بهینه‌سازی مصرف انرژی
- استقراض از بانک مرکزی جهت پرداخت یارانه‌های نقدی به مردم
- عدم توجه به تراز مالی هدفمندسازی یارانه‌ها
بررسی‌ها و سخنرانی مسئولان در مجامع مختلف نشان می‌دهد در حالیکه ۴۲ هزار میلیارد تومان طی یکسال به طور مساوی به مردم یارانه پرداخت شده است، درآمد کشور از محل تعدیل نرخ حامل‌های انرژی ۲۸ هزار میلیارد تومان بوده و دولت مابه‌التفاوت آن را از محل درآمدهای عمومی و بودجه‌های عمرانی هزینه کرده است.

الزامات اجرای صحیح فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها

تجارب به دست آمده از اجرای فاز اول هدفمندسازی یارانه‌ها و اقدامات دولت یازدهم طی ماه‌های آخر سال ۹۲، بیانگر آنست که دولت درصدد اجرای صحیح فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها با تدابیر و برنامه ریزی‌های اقتصادی لازم، جهت جلوگیری از تکرار تجارب و صدمات وارده به اقتصاد کشور برآمده است. نشانه‌های این تدبیر به شرح ذیل است:

- تلاش‌های دولت برای افزایش تحقق درآمدهای خود
- اجرای سیاست‌های توأم قیمتی و غیرقیمتی
- توجه به بهینه‌سازی مصرف انرژی و اصلاح الگوی مصرف (برای مثال اختصاص تا سقف پنج میلیارد دلار بودجه به وزارت نفت به منظور اجرای اقدامات بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش گازهای گلخانه‌ای و کاهش مصرف انرژی از طریق انعقاد قرارداد به روش بیع متقابل با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی)
- کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و بانک مرکزی
- افزایش تولید و اصلاح فضای کسب و کار

و نتایج این اقدامات به شرح ذیل است:

- رشد اقتصادی از ۵/۸- درصد در سال ۹۱ به سمت صفر گرایش پیدا کرده است.
- نرخ تورم ماهانه از خرداد ماه امسال به بعد روند کاهشی داشته است.
مقایسه وضعیت مصرف انرژی ایران در سال ۱۳۹۰ (سال اول برنامه پنجم توسعه

مهم با اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها و آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی همگام شود و به سهم خود رنگ و بوی تازه‌ای به اقتصاد کشور ببخشد.

کارشناس ارشد ارزیابی فنی و اقتصادی طرح‌های شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

یارانه‌ها هدفمند با مدیریت مصرف انرژی

■ محمد میرزایی

طرح هدفمند کردن یارانه‌ها در سال ۸۹ با شعار عدالت اجتماعی آغاز شد و در واقع، هدف اصلی مجریان این طرح بزرگ که در دولت دهم اجرا شد، توزیع یارانه‌های انرژی به نسبت مساوی در بین افراد جامعه بود. این طرح در بحث مدیریت انرژی موفق نبود و تاثیر چندانی بر کاهش شدت انرژی نداشت، دلیل اصلی عدم موفقیت آن نیز عدم تخصیص سهم بخش تولید از محل درآمد طرح بود.

مطالعه عملکرد و تجربه دیگر کشورها نشان می‌دهد بهینه‌سازی و مدیریت انرژی بدون سرمایه‌گذاری و حضور دولت به عنوان بزرگترین ذینفع امکان‌پذیر نیست و دولت باید علاوه بر اعمال مجموعه‌ای متعادل از اقدامات قیمتی و غیرقیمتی، در طرح‌ها و پروژه‌ها مشارکت کند و بخشی از هزینه‌های طرح‌ها را حتی به صورت کمک بلاعوض پرداخت کند.

به عنوان یک نمونه تجربی، در ژاپن که از شدت انرژی بسیار پایینی برخوردار است، در پروژه‌های بهینه‌سازی انرژی که توسط شرکت‌های خدمات انرژی اجرا می‌شود، یک سوم از کل سرمایه‌گذاری هر پروژه را دولت به عنوان کمک بلاعوض پرداخت می‌کند؛ این کار سبب افزایش توجیه اقتصادی پروژه‌ها می‌شود و افزایش انگیزه شرکت‌ها را جهت سرمایه‌گذاری در اجرای پروژه به دنبال دارد.

در مرحله دوم هدفمندسازی یارانه‌ها که از ابتدای سال ۹۳ آغاز شده، در قانون بودجه مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان از درآمدهای طرح برای کمک به بخش تولید (بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش‌های تولیدکننده) در نظر گرفته شده است، در حال حاضر که زیرساخت‌های مورد نیاز از جمله استانداردهای معیار مصرف انرژی در فرآیندهای تولید و استاندارد برچسب انرژی تجهیزات انرژی‌بر و همچنین استاندارد برچسب انرژی ساختمان‌ها تدوین و مقررات ملی مربوطه (از جمله مبحث ۱۹) موجود است، در صورت تزریق مبلغ فوق به بخش تولید و با نظارت دستگاه‌های ذی‌ربط گام بلندی در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی و مدیریت انرژی برداشته خواهد شد و بدیهی است در صورت عدم پرداخت یارانه بخش تولید نباید انتظار افزایش بهره‌وری انرژی را داشت.

البته با توجه به سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری، صرفه جویی در مصرف انرژی باید با اعمال مجموعه‌ای متعادل از اقدامات قیمتی و غیرقیمتی و به منظور کاهش مستمر «شاخص شدت انرژی» کشور به حداقل دو سوم میزان کنونی تا پایان برنامه پنج‌توسعه و به حداقل یک دوم میزان کنونی تا پایان برنامه ششم توسعه صورت گیرد.

در این راستا مجلس شورای اسلامی در اسفند سال ۸۹ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی (به شماره ۱۷۷۰) را به عنوان اقدام غیرقیمتی تصویب کرد که مکمل قانون هدفمندکردن یارانه‌ها به عنوان اقدام قیمتی است. شرط موفقیت قانون هدفمندسازی یارانه‌ها، اجرای این قانون است. همچنین تا وقتی که فناوری‌های نوین بهینه‌سازی انرژی و تجهیزات انرژی بر راندمان بالا با قیمت رقابتی نسبت به تجهیزات موجود در بازار وجود نداشته باشد و امکان استفاده مصرف‌کننده از آن وجود نداشته باشد، نمی‌توان انتظار کاهش مصرف انرژی را انتظار داشت.

با توجه به مصرف بسیار بالای انرژی در بخش خانگی و تجاری (بیشتر از ۴۰ درصد از کل مصرف) و همچنین غیر مولد بودن این بخش (عدم ایجاد تولید ناخالص داخلی) باید تخصیص یارانه به این بخش سهم بیشتری داشته است. دولت باید مبلغ بیشتری را جهت کمک به تولید تجهیزات انرژی‌بر رده برچسب انرژی بالا از جمله بخاری گازسوز، آبگرمکن‌ها، پکیج‌ها و بویلرها که استفاده از آنها عمومیت دارد، تخصیص دهد.

رئیس امور بهینه‌سازی انرژی در تاسیسات و تجهیزات ساختمان شرکت

بهینه‌سازی مصرف سوخت

اقتصادی - اجتماعی) با ارقام مشابه در سال ۱۳۸۴ (سال اول برنامه چهارم توسعه) نشان می‌دهد که جمع مصرف نهایی انرژی از ۸۴۰/۱ به ۱۰۶۸/۱ میلیون بشکه معادل نفت خام افزایش یافته است که تلاطم و جدیت در اقدامات بهینه‌سازی در عرضه و تقاضای انرژی را می‌طلبد. لذا ضمن بررسی برخی مضرات پایین بودن انرژی، به اعمال سیاست‌ها و اقدامات لازم در زمینه کنترل و بهینه‌سازی مصرف انرژی پرداخته می‌شود.

مضرات پایین بودن قیمت حامل‌های انرژی

پایین بودن قیمت حامل‌های انرژی منجر به عدم توجه به بهینه‌سازی مصرف انرژی هم در بخش عرضه و هم در بخش تقاضا می‌شود که تبعات آن منجر به وارد کردن صدمات اقتصادی ذیل خواهد شد:

- افزایش شدت مصرف انرژی و متعاقب آن تاثیر مستقیم در سایر مولفه‌های اقتصادی (تولید ناخالص داخلی، رشد اقتصادی، آسیب به تولید و اشتغال و ...

- کاهش درآمدهای ناشی از صادرات نفتی و کالاهای پتروشیمی و ...

- کاهش هزینه‌های عمرانی و زیرساخت‌های کشور

- افزایش آلودگی‌های زیست محیطی

- از دست دادن ثروت‌های ملی

بررسی‌ها نشان می‌دهد اگر آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی به صورت صحیح و کامل اجرا می‌شد و حمایت بخش خصوصی، صنایع و دولت مد نظر قرار می‌گرفت، هم‌اکنون ۱۳۱ هزار میلیارد تومان درآمد داشتیم که تنها با اختصاص بخشی از این درآمد، امکان نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی کشور و کاهش مصرف انرژی در این بخش فراهم می‌شد.

اقدامات لازم جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی

- همگامی اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها با قانون اصلاح الگوی مصرف

- توسعه زیرساخت‌ها و حمایت از بخش خصوصی جهت سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی

- ... حمایت از توان تولید تجهیزات استاندارد و راندمان بالا و محصولات موثر در بهینه‌سازی مصرف انرژی

- آموزش و رشد مهارت‌های نیروی انسانی

- فرهنگ‌سازی، ترویج و ترغیب عموم مردم به بهینه‌سازی مصرف انرژی

- اعمال سیاست‌های تشویق و تنبیه

جمع بندی

آنچه که مسلم است، پرداخت یارانه‌های هنگفت انرژی از جهات متعددی به توسعه اقتصادی، تندرستی و کیفیت زندگی در ایران ضربه بلندمدت زده است. ادامه روند پرداخت یارانه‌ها ضمن تحمیل هزینه‌های زیست محیطی و آلودگی هوا موجب از دست رفتن منابع عظیم و ثروت ملی می‌شود که کشور آن را برای سرمایه‌گذاری در تولید، اشتغال‌زایی، بهره‌وری و رشد سطح زندگی لازم دارد. از طرفی، ارزان بودن بیش از حد انرژی باعث وابستگی شدید تولید و مصرف به کالاهای و صنایع انرژی‌بر می‌شود.

تا زمانی که کشش قیمتی بین انرژی و سایر عوامل اقتصادی مثل نیروی کار، سرمایه و ... صفر باشد، افزایش قیمت انرژی موجب رکود تورمی و کاهش تولید ملی می‌شود و تاثیر چندانی هم در بهینه‌سازی مصرف انرژی ندارد. بنابراین با توأم سازی ابزارهای قیمتی و سیاست‌های غیرقیمتی در راستای بهینه‌سازی مصرف سوخت می‌توان به تدریج این کشش را مثبت کرد. بر این اساس در صورت اجرای صحیح فاز دوم هدفمندسازی یارانه‌ها، تغییر قیمت‌های نسبی مطابق قانون هدفمندی، الزاماً تورم‌زا نیست، مخصوصاً اگر دولت بخشی از درآمد حاصل از کاهش یارانه‌های انرژی را در جهت اصلاح الگوی مصرف و بهینه‌سازی مصرف انرژی استفاده کند.

بنابراین همگامی سیاست‌های قیمتی و غیرقیمتی می‌تواند موجبات رونق اقتصادی را فراهم کند. سیاست‌گذاری، ایجاد بستر مناسب، اجرا و پیگیری قانون اصلاح الگوی مصرف در جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی امری مهم و بنیادی است که شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت را با رویکرد اقتصاد مقاومتی و در جهت سیاست‌های دولت محترم، به سمت حرکت‌های سازنده و پربار سوق می‌دهد تا این



گزارش ویژه پنجره

فاز ۲ از نگاه ۴ نهاد بین‌المللی

۱. تاثیر اجرای درست قانون هدفمندی بر اقتصاد

اگر فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها در ایران با موفقیت اجرا شود، می‌تواند تاثیر مثبتی بر شاخص‌های کلان اقتصادی بگذارد و جلوی افزایش بی‌رویه مصرف انرژی و سوخت را بگیرد. پایگاه اینترنتی المانیتور طی گزارشی نوشت: ایران در حال آماده شدن برای اجرای فاز دوم اصلاح یارانه‌هاست که موجب جنب و جوش در بین سیاستمداران، فعالان اقتصادی و اقشار مختلف جامعه شده است.

فاز اول هدفمندی یارانه‌ها در دسامبر ۲۰۱۰ توسط دولت محمود احمدی نژاد به اجرا گذاشته شد و موجب افزایش قابل توجه نرخ تورم در طی سه سال گذشته شد. منتقدان احمدی نژاد، دولت وی را به بی‌توجهی به بندهای قانونی این طرح از جمله اختصاص تنها ۵۰ درصد از درآمدهای حاصل از افزایش قیمت‌ها به یارانه‌های نقدی متهم می‌کنند. متعاقباً، دولت حسن روحانی متعهد شده است تا فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها را در انطباق بیشتری با قانون اصلی این طرح و با تبعات تورمی کمتری اجرا کند. دولت همچنین زمینه‌سازی‌هایی را برای توقف پرداخت یارانه به بخشی عظیمی از خانواده‌های با درآمد متوسط و بالا ایجاد کرده است.

دستورالعمل دولت که به موجب آن نحوه اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها مشخص می‌شود، شامل شرایط زیر است:

■ پرداخت نقدی در فروردین ماه آخرین پرداخت در قالب سیستم پرداخت یارانه نقدی قدیمی است و از ماه آینده سیستم جدیدی که در آن تعداد مشمولان دریافت یارانه کاهش خواهد یافت، به اجرا گذاشته می‌شود.

■ خانواده‌هایی که مشمول دریافت یارانه هستند باید توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ثبت برسند. دولت اعلام کرده است به صورت کامل اطلاعاتی را که خانواده‌ها در فرم‌های ویژه به ثبت می‌رسانند بررسی خواهد کرد. از قرار معلوم، تنها خانواده‌های کم درآمد صلاحیت دریافت یارانه خواهند داشت. خانواده‌های تحت تکفل سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) به صورت اتوماتیک مشمول دریافت یارانه قرار خواهند گرفت، اما دیگر درخواست کنندگان دریافت یارانه باید از سوی دولت مورد تایید قرار گیرند. عدم ثبت نام به منزله انصراف از دریافت یارانه است. بر اساس این دستورالعمل، جریمه‌های سنگینی برای شهروندانی که اطلاعات غلط درباره میزان درآمد خانواده خود ارائه کنند، اعمال خواهد شد. دولت همچنین از افراد مشهور جامعه خواسته است تا خانواده‌های با درآمد متوسط و بالا را به عدم ثبت نام برای دریافت یارانه تشویق کنند.

■ به علاوه دولت قصد دارد تمام خانواده‌ها را تحت حمایت بیمه بهداشت و درمان نیز قرار دهد. در صورت اجرای صحیح، این طرح گامی مهم به سمت عدالت اجتماعی خواهد بود، زیرا پرداخت هزینه‌های درمان برای خانواده‌های با درآمد پایین دشواری‌هایی را برای آنها به همراه دارد.

■ دولت همچنین قصد دارد ۳۰ درصد از مجموع درآمد اجرای فاز دوم را برای حمایت از صنایعی که از افزایش قیمت سوخت آسیب می‌بینند و همچنین ارتقای بهره‌وری در مصرف انرژی و سرمایه‌گذاری در بخش حمل و نقل عمومی هزینه کند.

■ به منظور حفظ شفافیت اطلاعات مالی اصلاح یارانه‌ها، دولت به خزانه دستور داده است تا حساب جدیدی را برای دریافت پرداخت‌های سازمان‌های دخیل در این طرح، شامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران اصلی‌ترین بازیگر در بخش سوخت، شرکت ملی گاز ایران در بخش گاز و وزارت نیرو در بخش آب و برق ایجاد کند. دولت با این روش، تصویری روشن از درآمدهای حاصل از اجرای طرح خواهد داشت که باید در برنامه‌های مختلف هزینه شوند.

■ در حالی که بخشی از افزایش قیمت‌ها قبلاً اعمال شده‌اند (از جمله افزایش ۲۰ درصدی قیمت آب، افزایش ۲۳ درصدی قیمت پایه برق و افزایش ۲۰ درصدی قیمت گاز خانگی)، شاخص کلیدی، قیمت بنزین است که هنوز نهایی نشده است. نظرات مختلفی وجود دارد در مورد اینکه چه رویکردی اتخاذ خواهد شد. برخی استدلال می‌کنند که قیمت بنزین باید دو نرخی باقی بماند. برخی دیگر استدلال می‌کنند که قیمت بنزین باید برای جلوگیری از فساد در مصرف بنزین با قیمت پایین‌تر، باید تک نرخی شود. مشکل اصلی آن است که کاهش ارزش ریال استراتژی اصلی قیمت‌گذاری را تضعیف کرده است. در سال ۲۰۱۱، قیمت ۷۰۰۰ ریال برای هر لیتر بنزین، معادل ۰/۷۰ دلار بود. اما اکنون قیمت جدید ۱۰ هزار ریالی معادل ۰/۴۰ دلار است و تاثیر چندانی بر رفتار مصرفی شهروندان نخواهد داشت. افزایش بیشتر قیمت بنزین نیز می‌تواند منجر به تبعات تورمی قابل توجه شود که دولت قادر به کنترل آن نخواهد بود. به بیان دیگر، قیمت کالاها و خدمات به محض اعلام نرخ جدید بنزین، افزایش خواهد یافت.

اقتصاددانان در مورد تبعات تورمی اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند. عده‌ای همچون محسن رنایی، استاد دانشگاه معتقدند که تاثیرات تورمی اجرای این طرح را نمی‌توان کنترل کرد و دولت به اشتباه تصور می‌کند که می‌تواند جلوی انفجار نقدینگی را بگیرد. این عده معتقدند که فاز دوم نباید اجرا شود.

اصلاحات همچنین به دلیل نبود محدودیت‌های سخت بودجه‌ای در سطح شرکت‌ها با چالش مواجه بود که موجب بی نتیجه ماندن تلاش‌ها برای تثبیت قیمت‌ها شد. مقامات ایران خاطرنشان کردند که افزایش آینده قیمت انرژی باید توازن بهتری بین نیازهای اجتماعی و افزایش پرداخت‌های نقدی به همه خانوارها برقرار کند. مقامات توضیح دادند در حالی که آنها قصد دارند چارچوب اجرایی فاز اول طرح هدفمندی یارانه‌ها را حفظ کنند، حمایت سیاسی برای تداوم طرح فاز اول کاهش یافته است. در نتیجه، تلاش‌ها عمدتاً متمرکز بر شناسایی و ابزارهایی برای آزمون دریافت کنندگان با این نگاه است که در مراحل آینده یارانه‌ها تنها شامل آن خانواده‌هایی باشند که بیشترین آسیب‌پذیری را در برابر افزایش قیمت حامل‌های انرژی دارند. اما اثبات شده است که شناسایی گروه‌های با درآمد بالا و متوسط دشوار است و مقامات همچنان به کار بر روی ایجاد یک پایگاه اطلاعاتی جامع و قابل اعتماد از دریافت کنندگان احتمالی ادامه می‌دهند. آنها در حال بررسی یک پیشنهاد هستند که بر اساس معیار استفاده از محدوده گسترده‌ای از شاخص‌ها (نظیر تعداد سفرهای خارجی در سال، خودروهای لوکسی که افراد در تملک دارند، و موقعیت شغلی) اجرا خواهد شد تا گروه‌های کمتر آسیب‌پذیر را از فهرست یارانه بگیران حذف کند. عایدات ناشی از افزایش قیمت حامل‌های انرژی برای حمایت از هزینه‌های خانواده‌ها در بخش بیمه سلامت (در حالی که دو سوم هزینه‌های بهداشت و درمان از جیب مریض پرداخت می‌شود)، چند بخش با مصرف انرژی بالا و همچنین افزایش پرداخت‌های نقدی تنها به بخشی از خانواده‌هایی که بیشترین آسیب‌پذیری را دارند، مصرف خواهد شد. هیئت اعزامی صندوق بین‌المللی پول در عین حمایت از لزوم پیشبرد اصلاح یارانه‌ها، چند ریسک را مورد توجه قرار دادند. ضابطه شناسایی و حذف گروه‌های کمتر آسیب‌پذیر باید ساده، شفاف و عادلانه باشد. به علاوه، توزیع منابع برای حمایت از بخش‌های با مصرف انرژی بالا باید به صورت موثری استفاده از فن آوری‌های نوین و محدودیت‌های بودجه‌ای سختگیرانه‌تر را تشویق کند. میزان مشکلاتی که بخش‌های با مصرف انرژی بالا با آن مواجه می‌شوند، احتمالاً بیشتر از منابعی است که برای کمک به آنها در نظر گرفته شده است، و این موضوع معیار دسترسی به چنین حمایتی را از اهمیت بالایی برخوردار می‌سازد. در مراحل بعدی اصلاحات، هیئت اعزامی محدودهای را مورد توجه قرار داده‌اند تا پرداخت‌های نقدی مستقیم را بیشتر مشروط به اهداف اجتماعی کنند و همچنین به سمت پس‌اندازها برای جمعیت گسترده‌تری سوق دهند. این ملاحظات همچنین می‌تواند به توقف تدریجی پرداخت‌های نقدی به مردم و احتمالاً جایگزین کردن آن با یک چارچوب عمومی یکپارچه منجر شود که درآمدهای نفتی را توزیع می‌کند یا طرحی که پس‌اندازهای خصوصی را ترویج می‌نماید. مسئولان همچنین می‌توانند درس‌هایی را از اجرای مرحله اول طرح هدفمندی که برای عموم به خوبی شناخته شده است بگیرند تا برای مراحل بعدی اصلاحات حمایت لازم را جلب کنند و به دیگر کشورها در تلاش‌های اصلاحی شان کمک نمایند.

با توجه به آسیب‌پذیری اقتصاد در این مقطع حساس، هیئت تاکید می‌کند که زمان بندی پیش‌بردن اصلاح یارانه‌ها باید به دقت مورد توجه قرار گیرد. اصلاح یارانه‌ها با هدف کاهش سهم هزینه انرژی در بودجه و تطبیق دادن تدریجی قیمت حامل‌های انرژی در داخل با قیمت‌های بین‌المللی از طریق تبدیل حجم عظیم یارانه‌های غیرمستقیم به پرداخت‌های نقدی مستقیم به خانواده‌ها انجام می‌گیرد. در حالی که طراحی این طرح به خصوص برای یک اقتصاد متکی بر منابع هیدروکربنی ابتکاری و نو بوده است، اجرای آن به اندازه‌ای که در ابتدا طراحی شده بود، موثر و شفاف نبوده است.

مقامات ایران و هیئت اعزامی موافق بودند که افزایش قیمت حامل‌های انرژی یک گام مهم برای کاهش مصرف انرژی، آلودگی، افزایش بهره‌وری اقتصاد و نزدیک کردن قیمت‌های داخلی به قیمت‌های بین‌المللی است. مقامات نگرانی‌های هیئت در زمینه قراردادن اقتصاد در معرض یک شوک بزرگ دیگر در زمینه عرضه در وضعیت حساس کنونی را تأیید کردند و توضیح دادند که این افزایش قیمت‌ها برای مقابله با عدم توازن‌های جدی، ضروری است. بنابراین، افزایش قیمت‌ها به میزان قابل توجهی کمتر از مرحله اول خواهد بود و به منظور به حداقل رساندن تأثیر آن بر اقتصاد و تورم به تدریج صورت خواهد گرفت. آنها موافق بودند که چنین افزایش تدریجی

عده‌ای دیگر، همچون شاهین شایان‌ارانی، اقتصاد دان، معتقدند که سیاست‌های مالی انقباضی دولت جلوی فشارهای عمده تورمی را خواهد گرفت.

به طور کلی، اگر فاز دوم با موفقیت اجرا شود، می‌تواند تأثیر مثبتی بر شاخص‌های کلان اقتصادی بگذارد و جلوی افزایش بی‌رویه مصرف انرژی و سوخت را بگیرد. اما مشکل مهم در کشورهایی نظیر ایران، نحوه طراحی قوانین و آئین نامه‌ها نیست، بلکه مهم این است که قوانین چگونه اجرا شوند.

۲. آسیب شناسی صندوق بین‌المللی پول از فاز نخست

صندوق بین‌المللی پول با آسیب شناسی مرحله نخست هدفمندی یارانه‌ها در ایران از کاهش ۵ درصدی فقر در سه ماه ابتدای اجرای این طرح خبر داد و نوشت: عدم اتخاذ سیاست‌های هماهنگ در بخش کلان اقتصاد اثرات این طرح را از بین برد. هیئت اعزامی صندوق بین‌المللی پول به تهران در بخشی از گزارش تفصیلی خود در مورد وضعیت اقتصادی ایران به موضوع هدفمندی یارانه‌ها و آسیب شناسی مرحله نخست اجرای این طرح و برنامه‌های دولت ایران برای اجرای مراحل بعد در این زمینه پرداخته است.

این هیئت سال گذشته و در راستای برنامه مشاورات اصل ۴ از ایران دیدار و با مقامات اقتصادی ایران بحث و گفت‌وگو کرد. هدفمندسازی یارانه‌ها و اجرای مرحله دوم اصلاح یارانه‌ها یکی از موضوعاتی بود که در جریان این دیدار مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

هیئت کارشناسی صندوق بین‌المللی پول در گزارشی از مذاکرات خود با مقامات اقتصادی ایران در مورد این موضوع نوشته است:

هدفمندی یارانه‌ها یکی از شجاعانه‌ترین اقدامات برای اصلاح یارانه‌ها در یک کشور صادرکننده انرژی است، اما هنوز آنگونه که باید و شاید پتانسیل واقعی خود را نشان نداده است. به رغم شروع موفقیت آمیز اولیه این طرح، اجرای آن آنگونه که طراحی شده بود پیش نرفت. هم سیاست‌های داخلی و هم عوامل خارجی در تضعیف این اصلاحات نقش داشتند. سیاست‌های کلان اقتصادی نسبتاً تطبیقی، کسری بودجه برنامه پرداخت یارانه نقدی به خانوارها، شکست در اعمال محدودیت‌های بودجه‌ای سختگیرانه بر بنگاه‌های اقتصادی و نبود ارتباطات آزاد و مشکلات در زمینه هماهنگی در درون دولت در جریان اجرا، تأثیری منفی بر اجرای این طرح گذاشت. متعاقباً، تشدید تحریم‌ها و کاهش قابل توجه ارزش پول ملی منجر به خنثی شدن دستاوردهای حاصله و به تعویق افتادن مشروط اصلاحات شد.

موفقیت اولیه اصلاحات در کاهش مصرف فرآورده‌هایی که یارانه به آنها تعلق می‌گرفت و بهبود توزیع درآمد، با افزایش ناگهانی نرخ تورم از بین رفت. پس از کاهش قابل توجه بعد از اجرای طرح هدفمندی، مصرف انرژی مجدداً افزایش یافت، زیرا قیمت واقعی انرژی با توجه به افزایش نرخ تورم و بالا رفتن اسمی درآمدها، کاهش یافته بود. بهبود توزیع درآمد، با کاهش حدود ۵ درصدی نرخ فقر در سه ماهه ابتدای اجرای طرح و کاهش ۰/۰۴ درصدی ضریب جینی در کل سال، به دلیل افزایش سریع تورم و کاهش ارزش واقعی دستمزدها و یارانه‌های نقدی، تا حدی بی‌اثر شد.

اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها با چند مشکل در زمینه اقتصاد خرد و اقتصاد کلان مواجه بود. اولاً، پس از آنکه اصلاحات برای حمایت از ثبات کلان اقتصادی به اجرا گذاشته شد، مسئولان بسته سیاستی حمایتی و مرتبط با اقتصاد کلان را به اجرا نگذاشتند. بانک مرکزی به تأمین مالی برنامه عظیم ساخت مسکن دولت ادامه داد، در حالی که قبلاً علائمی مشاهده شده بود که نشان می‌داد تزریق پول موجب وارد آمدن فشار بر نرخ ارز و بازارهای دارایی می‌شود و ثبات کلان اقتصادی را به خطر می‌اندازد. همچنین کنترل دستوری قیمت‌ها فشار بیشتری را بر سیاست پولی وارد کرد، در حالی که بنگاه‌های اقتصادی که با فشار برای کنترل قیمت‌ها از سوئی و افزایش هزینه‌های تولید از سوی دیگر مواجه بودند، به اتکا بر اعتبارات دولتی ادامه می‌دادند. به علاوه، بودجه طرح هدفمندی، به منبعی از کسری مالی به میزان یک و نیم درصد تولید ناخالص داخلی تبدیل شد که این نیز بر فشارهای کلان اقتصادی اضافه کرد. ثانیاً، به رغم وجود یک مقدمه کلیدی در طرح هدفمندی، هیچ پیشرفتی در اصلاح ساختار تولیدی بنگاه‌های اقتصادی و بهره‌وری انرژی آنها به وجود نیامد.

باید بر اساس یک طرح میان مدت (حدوداً پنج ساله) انجام گیرد تا افزایش قیمت‌ها را مهار کند و با استفاده از یک مکانیزم تطبیق اتوماتیک قیمت‌ها انجام پذیرد. اعضای هیئت تاکید کردند که تجربه اجرای مرحله اول اصلاح یارانه‌ها نشان داد که شوک‌ها می‌توانند به میزان قابل توجهی ثبات نرخ ارز و تنظیم نسبی قیمت‌ها را تضعیف کنند. سیاست‌های هماهنگ اقتصادی در بعد کلان و اصلاحات برای تشدید محدودیت‌های بودجه‌ای در بخش شرکت‌ها، برای پایدار ساختن این اصلاحات از اهمیت بالایی برخوردار است.

۳. ایران بزرگترین یارانه دهنده سوخت جهان

آژانس بین‌المللی انرژی ایران را بزرگترین کشور یارانه دهنده در جهان برای مصرف سوخت‌های فسیلی معرفی و اعلام کرد دولت ایران در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۸۲ میلیارد دلار یارانه پرداخت که این رقم معادل یک دهم کل یارانه پرداختی در جهان بوده است.

این نهاد بین‌المللی در گزارشی از میزان یارانه پرداختی در جهان برای مصرف سوخت‌های فسیلی اعلام کرد با وجود اجرای فاز نخست طرح هدفمندی یارانه‌ها در ایران این کشور همچنان بزرگترین کشور یارانه دهنده برای مصرف سوخت شناخته می‌شود.



بر اساس این گزارش در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۵۴۴ میلیارد دلار از سوی کشورهای جهان برای مصرف سوخت‌های فسیلی اختصاص پیدا کرد. یک دهم این رقم یعنی ۸۲ میلیارد دلار مربوط به یارانه پرداختی از سوی دولت ایران است که این کشور را به بزرگترین کشور یارانه دهنده برای مصرف سوخت‌های فسیلی تبدیل کرده است. این گزارش افزود: میزان یارانه پرداختی برای مصرف سوخت‌های فسیلی در جهان طی سال ۲۰۱۲ با رشد ۴ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده است. در سال ۲۰۱۱ بالغ بر ۵۲۳ میلیارد دلار برای این موضوع اختصاص داده شده بود.

فرآورده‌های نفتی بیشترین یارانه پرداختی را به خود در سال ۲۰۱۲ اختصاص داده‌اند. نصف یارانه پرداختی به سوخت‌های فسیلی در جهان طی سال ۲۰۱۲ برای مصرف فرآورده‌های نفتی به ویژه بنزین بوده است. سهم انرژی برق در این زمینه ۲۵ درصد، گاز طبیعی ۲۳ درصدی و زغال سنگ نیز ۱ درصد بوده است. بر اساس این گزارش یارانه پرداختی به مصرف سوخت‌های فسیلی ۵ برابر یارانه‌ای است که به مصرف انرژی‌های تجدیدپذیر اختصاص می‌یابد.

آژانس بین‌المللی انرژی در مورد ترکیب یارانه پرداختی برای مصرف سوخت فسیلی در ایران نوشته است ۴۰ درصد ۸۲ میلیارد دلار یارانه پرداختی توسط دولت این کشور در سال ۲۰۱۲ به مصرف فرآورده‌های نفتی، ۳۶ درصد به مصرف گاز طبیعی و ۲۱ درصد به مصرف برق اختصاص یافته است. عربستان دومین کشور یارانه دهنده برای مصرف سوخت‌های فسیلی شناخته شده است. این کشور در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۶۱ میلیارد دلار یارانه پرداخت کرده است. روسیه با ۴۶ میلیارد دلار، هند با ۳۳ میلیارد دلار و ونزوئلا با ۲۸ میلیارد دلار به ترتیب در رتبه‌های سوم تا پنجم قرار گرفته‌اند. بر

اساس این گزارش کشورهای یافته هیچ رقمی را به عنوان یارانه مصرف سوخت‌های فسیلی پرداخت نمی‌کنند.

۴. هدفمندی یارانه‌ها نیروهای اقتصاد ایران را آزاد می‌کند

بانک جهانی با اشاره به طرح هدفمندی یارانه‌ها در ایران نوشت اجرای این طرح می‌تواند مصرف انرژی را در ایران عقلانی کند، درآمدهای صادراتی و رقابت پذیری را افزایش دهد، و فعالیت‌های اقتصادی در کشور را به پتانسیل کامل خود نزدیکتر نماید. بانک جهانی گزارشی در مورد اصلاح یارانه‌های انرژی در ۲۰ کشور جهان از جمله ایران منتشر کرده و ارزیابی خود از نحوه اجرای فاز نخست هدفمندی یارانه‌ها در ایران را ارائه نموده است. در این گزارش آمده است: جمهوری اسلامی ایران با دارا بودن ۱۳۷/۶ میلیارد بشکه ذخایر نفتی در پایان سال ۲۰۰۹ (۱/۳ درصد کل ذخایر نفتی جهان و دارای مقام دوم پس از عربستان)، دومین صادرکننده بزرگ نفت در اوپک است. حجم ذخایر گاز طبیعی این کشور در سال ۲۰۰۹ به ۱۰۴۶ تریلیون فوت مکعب بالغ می‌شد (۱۵/۸ درصد کل ذخایر گازی جهان و دارای مقام دوم پس از فدراسیون روسیه). درآمدهای بخش نفت و گاز، حدود ۱۸ درصد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۰۹ را تشکیل می‌داده است.

مصرف بالای بنزین، جمهوری اسلامی ایران را به واردکننده بنزین تبدیل کرده است که این واردات تاثیر منفی ای بر موازنه مالی این کشور داشته است. قیمت سوخت در ایران در میان کمترین قیمت‌های انرژی سوخت در سطح جهان قرار داشت و پس از ونزوئلا پایین‌ترین قیمت را به خود اختصاص داده بود. این موضوع موجب تشویق مصرف اضافی (هم از نظر سرانه و هم بر حسب تولید ناخالص داخلی) شده بود. در نتیجه جمهوری اسلامی ایران از یکی از کمترین استفاده کنندگان انرژی در جهان در سال ۱۹۸۰ به یکی از پرمصرفترین کشورهای جهان در سال ۲۰۰۹ تبدیل شد. میزان مصرف انرژی در ایران ۸ برابر بیشتر از مصرف هر کشور اروپایی بود.

قیمت پایین سوخت نه تنها موجب مصرف بدون بازدهی کافی در کشور شده بود، بلکه فرصتی را نیز برای قاچاق سوخت به کشورهای همسایه نظیر افغانستان، عراق، پاکستان و ترکیه فراهم می‌کرد. قیمت بنزین در ترکیه ۲۰ برابر بیشتر از ایران بود و قیمت سوخت دیزل نیز ۵۰ برابر بالاتر بود. بر اساس برآوردهای صندوق بین‌المللی پول، هزینه یارانه غیرمستقیم اختصاص یافته به نفت برای دولت ایران سالانه بیش از ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی ایران بود. اگر یارانه گاز طبیعی و برق نیز مورد محاسبه قرار می‌گرفت، هزینه یارانه‌ها برای دولت در فاصله سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۹ به طور متوسط به بیش از ۲۰ درصد تولید ناخالص داخلی می‌رسید.

در مورد برق نیز باید گفت ساختار تعرفه برق در ایران پیچیده است. ۶ تعرفه جداگانه وجود دارد: مصرف کنندگان خانگی، خدمات عمومی، استفاده کشاورزی، استفاده صنعتی، روشنائی معابر و بخش تجاری. هر کدام از این تعرفه‌ها، بسته به زمان مصرف و ویژگی‌های فصلی، مشمول تخفیفها و افزایشات مختلفی می‌شوند.

دولت از طریق عرضه سوخت مورد نیاز نیروگاه‌ها با قیمتی بسیار پایین‌تر از هزینه‌های اقتصادی سوخت، یارانه سنگینی به مصرف کننده نهایی برق می‌پردازد.

چالش بزرگ دیگری که جمهوری اسلامی ایران در بخش انرژی با آن مواجه بوده است، تامین افزایش تقاضا برای برق بوده است که از میزان رشد تولید ناخالص داخلی این کشور پیشی گرفته است. مصرف برق در طول زمان به میزان قابل توجهی افزایش یافته و به نقطه‌ای رسیده است که میزان مصرف سرانه برق در کشور سه برابر میزان متوسط مصرف جهانی است. قیمت پایین برق برای مصرف کننده نهایی مطمئناً یکی از عوامل موثر در تقاضای بالا برای مصرف برق بوده است و این نشان می‌دهد که مصرف انرژی عمدتاً بدون توجه به موضوع بهره وری صورت می‌گیرد.

پس از اصلاحات سال ۲۰۱۰، بر اساس گزارش‌ها، مصرف انرژی برای برخی سوخت‌ها، تا ۲۰ درصد کاهش یافت. بر اساس برآوردها، در هفته‌های ابتدایی بعد از اعمال اصلاحات یارانه‌ها، چهار برابر شدن قیمت بنزین در کشور میزان مصرف روزانه را از حدود ۶۶ میلیون لیتر به حدود ۵۴ میلیون لیتر کاهش داد. مصرف خانگی گاز طبیعی از ۲۰۰ میلیون متر مکعب به ۱۸۰ میلیون متر مکعب کاهش یافت. در عین حال، استفاده از حمل و نقل عمومی رشد چشمگیری را شاهد بود.

تعرفه سوخت‌های فسیلی در سال ۲۰۰۷ به میزان قابل توجهی افزایش یافت.

این حال می‌توان بر اساس برخی مولفه‌ها بازار مسکن را در سال ۹۳ پیش‌بینی کرد. تورم، قیمت نهاده‌های ساختمانی، دستمزدها و سیاست‌های بانکی چهار عاملی است که همواره قیمت مسکن را دشتخوش‌تغییراتی کرده است. البته در این میان نباید از عامل پنجم یعنی افزایش قیمت تراکم در سال ۹۳ غافل ماند.

مسئولان دولتی ماه‌هاست که وعده کاهش تورم به زیر ۲۵ درصد را در سال ۹۳ می‌دهند، اما آیا با وجود اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها می‌توان به تحقق چنین وعده‌ای امیدوار بود؟ بر اساس آنچه از محافل خصوصی به بیرون درز کرده ۲ سناریو برای تعیین قیمت بنزین در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها مد نظر دولتی‌هاست؛ یکی تک‌نرخ شدن بنزین است که گفته می‌شود در این صورت قیمت این حامل انرژی ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان تعیین خواهد شد.

سناریو دوم که محتمل‌تر به نظر می‌رسد ادامه روند عرضه بنزین ۲ نرخی است اما با این تفاوت که بنزین سهمیه‌ای با حدود ۷۵ درصد و بنزین آزاد نیز با حدود ۵۷ درصد افزایش به ترتیب در فاز دوم هدفمندی با قیمت ۷۰۰ و ۱۱۰۰ تومان عرضه می‌شود. با توجه به شیب نسبتاً تند این افزایش قیمت در این صورت نمی‌توان به وعده کاهش تورم به ۲۵ درصد چندان خوشبین بود.

پیش‌بینی در خصوص آینده قیمت نهاده‌های ساختمانی پس از اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها خیلی سخت نیست. ماشین‌آلات فرسوده و قدیمی کارخانجات



تولید مصالح ساختمانی در کمترین زمان ممکن به کوچکترین تغییر قیمت حامل‌های انرژی واکنش نشان داده و پیش‌بینی می‌شود در همان روزهای اول قیمت اقلام پرمصرف مانند آهن‌آلات و سیمان ۲۰ تا ۳۰ درصدی افزایش یابد.

دستمزد نیز هر سال بر اساس یک سری شاخص افزایش می‌یابد و استارت این کار نیز از روزهای اول فروردین‌ماه امسال زده شده و دستمزد کارگران بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش یافته است.

شهرداری از سال ۹۳ قیمت تراکم را افزایش می‌دهد و این مسئله نیز به‌طور قطع در افزایش قیمت مسکن تاثیر بسزایی خواهد داشت. سیستم بانکی نیز می‌تواند در تغییر قیمت مسکن تاثیرگذار باشد، افزایش سود بانک‌ها به‌طور حتم بازار مسکن را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

هر چند وزیر راه و شهرسازی از هر گونه اظهارنظری در خصوص آینده بازار مسکن خودداری کرده است، اما بررسی ۵ عامل تاثیرگذار در این بازار به خوبی نشان می‌دهد افزایش قیمت مسکن در ماه‌های آینده به‌ویژه پس از اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

البته روزه امید در این میان وجود دارد و آن کنترل تورم است که دولت مانور ویژه‌ای روی آن می‌دهد. چنانچه دولتی‌ها بتوانند وعده خوشبینانه کاهش تورم به ۲۵ درصد را در سال ۹۳ را محقق کنند به‌طور قطع قیمت مسکن تغییر اندکی خواهد داشت. اما آیا این امر محقق می‌شود؟ مسئولان دولت قبل بارها و بارها بر کنترل بازار مسکن تاکید کرده و برنامه‌های متعددی را برای این منظور اجرایی کردند، اما هیچگاه نتوانستند از جهش‌های تاریخی قیمت جلوگیری کنند.

قیمت‌های جدید بنزین اندکی بالاتر از ۲ دلار برای هر هزار واحد حرارتی انگلیسی بود، در حالی که قیمت‌ها در آمریکا و انگلیس به ترتیب بین ۶ و ۷ دلار در هر هزار واحد حرارتی انگلیسی بود. در ژوئن ۲۰۰۷، ایران از طریق سهمیه بندی سوخت، شروع به مقابله با مشکل مصرف بالا کرد که منجر به کاهش مصرف بنزین شد.

مجلس شروع به بررسی طرح اصلاحی برای برداشتن یارانه‌ها در اواخر سال ۲۰۰۸ کرد. اما به دلیل مخالفت مجلس، تبدیل این طرح به قانون چند سال طول کشید. بحران مالی بین‌المللی و تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران نیز این فرآیند را سرعت بخشید. قانون اصلاح یارانه‌ها در ژانویه ۲۰۱۰ به تصویب مجلس ایران و شورای نگهبان رسید. آغاز اصلاحات در دسامبر ۲۰۱۰ توسط رئیس‌جمهور احمدی نژاد اعلام شد. طرح شامل برخی اقدامات جدی بود که یارانه تعدادی از کالاها و خدمات شامل بنزین، سوخت دیزل، نفت کوره، نفت سفید، ال پی جی، دیگر فرآورده‌های نفتی، گاز طبیعی و برق را کاهش می‌داد یا حذف می‌کرد. این اصلاحات باید در چند مرحله و در طول یک دوره ۵ ساله اعمال می‌شد. (۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵)

افزایش قیمت فرآورده‌های انرژی، حمل و نقل عمومی، گندم و نان در دسامبر ۲۰۱۰ اعمال شد و بر اساس برآوردها نزدیک به ۶۰ میلیارد دلار (حدود ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی) از یارانه‌های غیرمستقیم اختصاصی به کالاهای مختلف را کاهش داد. در عین حال، بازتوزیع درآمدهای ناشی از افزایش قیمت‌ها به خانوارها در قالب پرداخت‌های نقدی در کاهش نابرابری‌ها، بهبود استانداردهای زندگی و حمایت از تقاضای داخلی در اقتصاد موثر بود.

افزایش قیمت انرژی منجر به کاهش مصرف بی‌رویه انرژی و اتلاف آن شده است. هر چند پیش‌بینی شده است که اصلاح یارانه‌ها منجر به کاهش زودگذر رشد اقتصادی و افزایش موقت نرخ تورم شود، اما اجرای کامل این طرح می‌تواند به میزان قابل توجهی چشم‌انداز میان‌مدت استفاده از انرژی را در ایران عقلانی کند، درآمدهای صادراتی را افزایش دهد، رقابت‌پذیری را افزایش دهد و با آزاد کردن نیروهای اقتصاد فعالیت‌های اقتصادی در کشور را به پتانسیل کامل خود نزدیک‌تر نماید.

به هرتبیب ایران یکی از اولین کشورهای صادرکننده نفت است که اصلاحات جدی یارانه‌ها را اجرا کرده است. بنابراین، دیگر کشورها در صورتی که بخواهند در اقتصاد خود تغییراتی را صورت دهند، از تجربیات این کشور بهره خواهند برد.

البته هنوز خیلی زود است که بخواهیم در مورد تاثیرات اصلاح یارانه‌ها بر اقتصاد ایران نتیجه‌گیری کنیم. اما می‌توان گفت که دولت در شروع اصلاحات به شکلی هموار موفق بوده است. همچنین گزارش‌هایی از کاهش قابل توجه مصرف سوخت پس از اجرای این برنامه منتشر شده است. عناصر مهم اصلاحات که به جلوگیری از بروز مشکلات جدید در شروع روند تغییرات کمک کرد عبارتند از:

- سادگی طرح جبرانی
- یک حرکت عمومی گسترده با برنامه ریزی خوب
- آمادگی سیستم بانکی برای تسهیل پرداخت رقم عظیم یارانه‌های نقدی
- سیاست‌های دولت که به جلوگیری از افزایش جدی نرخ تورم کمک کرد.
- حذف تدریجی یارانه‌ها در ایران احتمالاً یک برنامه کوتاه مدت نیست و موفقیت آینده اصلاحات تا حد زیادی به سیاست‌های اقتصادی کلان دولت ایران و تمایل و توانایی بنگاه‌های اقتصادی برای سازمان‌دهی مجدد نیاز دارد

بازار مسکن؛ روزهای سخت فرامی‌رسد؟

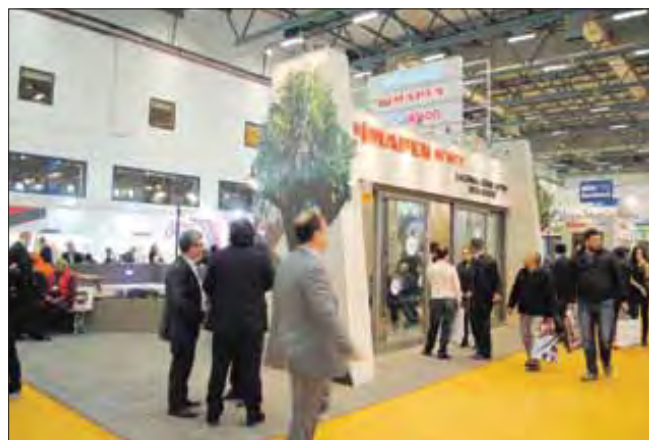
بازار مسکن در سال ۹۳ چگونه خواهد بود؟ این سئوالی است که ماه‌هاست ذهن بسیاری از مردم را درگیر کرده؛ سئوالی که مسئولان فعلاً پاسخی برای آن ندارند یا نمی‌خواهند به آن پاسخ دهند. به گزارش تسنیم، دولت طرح مسکن مهر را برای همیشه متوقف کرده و پروژه‌های نیمه‌تمام این طرح نیز با مشکلات زیرساختی برای تکمیل و واگذاری به متقاضیان روبروست. مسکن اجتماعی و حمایتی به‌عنوان طرح‌های جایگزین مسکن مهر نیز مدت‌هاست که فقط روی کاغذ مانده و خبری از اجرای آنها نیست.

واقعیت آن است که برنامه دولت برای بخش مسکن همچنان نامشخص است، اما با

گزارش تصویری از نمایشگاه تویاپ ترکیه – استانبول ۲۰۱۴



پنجره ایرانیان / سال هفتم • اردیبهشت ۱۳۹۳ • شماره ۷۹





پنجره ایرانیان / سال هفتم • اردیبهشت ۱۳۹۳ • شماره ۷۹







نمایشگاه نورنبرگ را جدی بگیرید

مهندس فرخ ظفر فرخی
کرفت مولر ایران



نمایشگاه فنسترپاو نورنبرگ نیز تمام شد، نمایشگاهی که دو سالانه برگزار و طبیعتاً متفاوت و مملو از نوآوری است، شاید دلیل اصلی آن نیز همین باشد و به همین منظور نیز دوسالانه برگزار می‌گردد. نکته جالب توجه و اصلی این نمایشگاه هزینه اجاره غرفه‌داران است، هزینه اجاره غرفه در این نمایشگاه بدون توجه به ملیت شرکت کننده، برای همه ۱۸۰ یورو است؛ مبلغی ارزان‌تر از غرفه خارجی در نمایشگاه تهران.

از بارزترین نقاط قوت آن نیز حضور اکثر ملیت‌های صنعت پنجره زیر یک سقف است، چه به عنوان بازدید کننده چه به عنوان مشارکت کننده (هرچند جای شرکت‌های ایرانی بس خالی بود!!!): از اندونزی و چین و ژاپن تا مکزیک و برزیل و شیلی، از روسیه تا آفریقای جنوبی و البته کل اروپا و آمریکا. این نمایشگاه در شهر نورنبرگ (جمعیت کل نورنبرگ و حومه ۴۰۰ هزار نفر می‌باشد) بیش از ۱۵۰ هزار نفر بازدیدکننده داشت، اما این بازدیدکننده‌ها کجا بودند؟ همه جا و هیچ جا. در آنجا کسی سوال نامربوطی ندارد، کسی انتظار پذیرایی ندارد؛ زیرا نمایشگاه آنقدر بزرگ است که اولاً به عنوان بازدید کننده باید بدانید برای چه آمده‌اید و ثانیاً در کجا باید به دنبال چه بگردید. وقتی هدف را یافتید صرفاً با سوال‌های کوتاه فرصت دسترسی به اطلاعات را خواهید داشت، چراکه زمان محدود است و پرسش‌ها و تنوع بسیار.



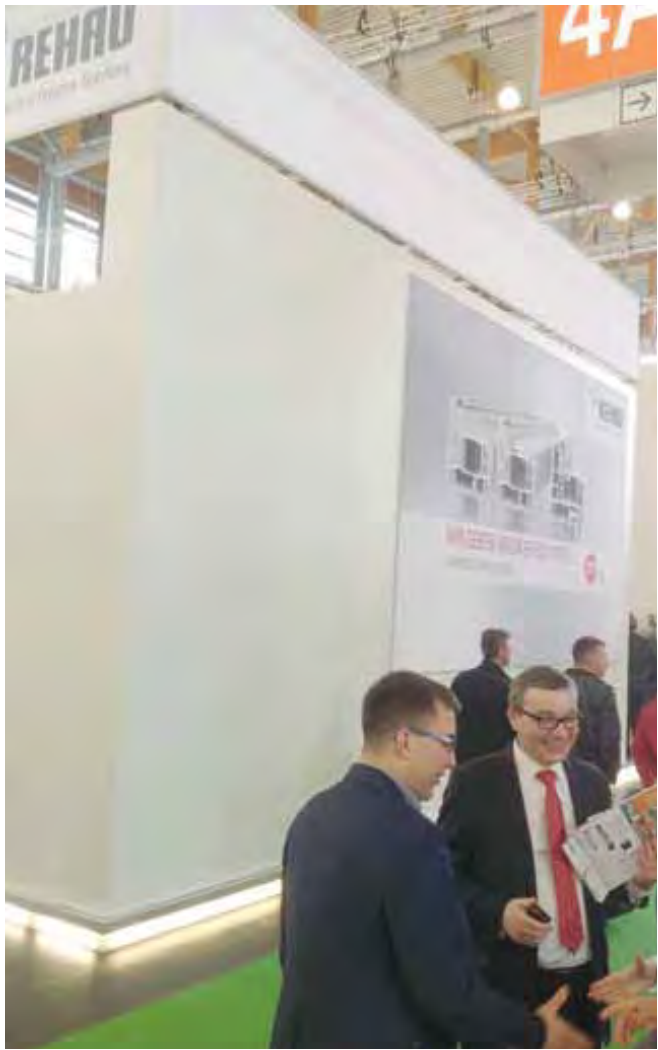
و اما حضور شرکت‌ها؛ حضور شرکت‌های متوسط و بزرگ از ترکیه و چین، روسیه و ... در کنار بزرگ‌ترین برندهای صنعت، این سوال را به ذهن متبادر می‌کند که آیا این شرکت‌ها فرصت عرض اندام در میان غول‌های صنعت اروپا را دارند؟ پاسخ مثبت است؛ زیرا در اصل بازار هدف این شرکت‌ها کشور آلمان و چه بسا اروپا نیست، بلکه برقراری تماس با سایر بازدید کنندگان از سایر کشورهاست.

به عنوان غرفه‌دار در این نمایشگاه، می‌توانم تأکید کنم حضور شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه می‌تواند باعث گشایش بازارهای جدید گردد و هیچ دلیلی بر ترس از حضور در نمایشگاه‌هایی از این دست وجود ندارد؛ زیرا فرصت جذب بازار هدف از تمام دنیا از جمله خاورمیانه را برای شرکت‌های ایرانی فراهم می‌آورد.

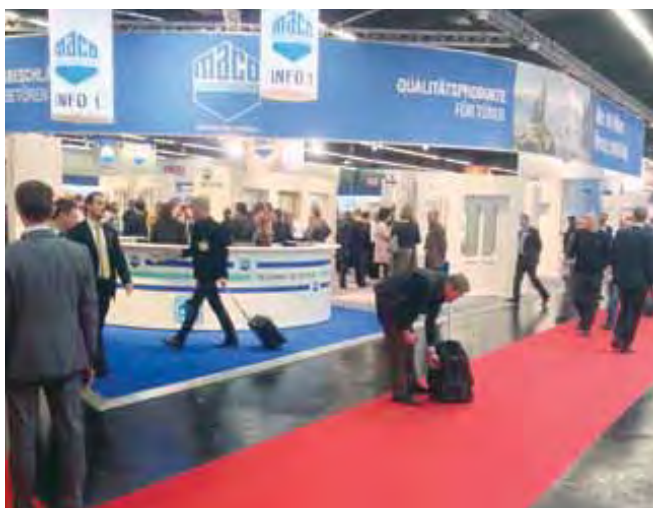
از فعالیت‌های جنبی نمایشگاه می‌توان به مراسم میهمانی و شام برخی از شرکت‌های بزرگ آلمانی اشاره نمود که پس از اتمام زمان نمایشگاه با همکاری خود نمایشگاه در غرفه‌ها برگزار و خستگی یک روز کاری را از تن به در می‌کرد. از سایر نکات جالب نمایشگاه، امکانات بسیار بالا، طراحی خاص غرفه‌ها و آرامش و سکوت حاکم، چه در زمان غرفه‌سازی و چه زمان تخریب غرفه‌ها بود که حداقل برای من ایرانی که شاهد مشابه آن در ایران بودم، بسیار عجیب می‌نمود، انگار نه انگار کارگران مشغول کارند!







پنجره ایرانیان / سال هفتم • اردیبهشت ۱۳۹۳ • شماره ۷۹



UPVC

پگاه

ساخت و اجرای رنگ قطعات پلیمری

رنگ پنجره پگاه

تولید کننده و مجری رنگ

بروی پنجره و پروفیل های UPVC

رنگ پگاه اولین سازنده رنگ های UPVC در ایران، برنده مدال طلای گروه شیمی و پلیمر در فستیوال مخترعین ژنو (سونیس) سال ۲۰۱۰، مفتخر است که آمادگی خود را جهت همکاری با کلیه تولید کنندگان پروفیل و درب و پنجره های UPVC اعلام نماید. این شرکت با بکارگیری مناسب ترین مواد اولیه، تجهیزات و پرسنل متخصص، قادر به تولید پوشش های رنگی مقاوم در برابر اشعه UV بوده و سالن رنگ این شرکت توانایی اعمال رنگ بروی پروفیل های UPVC در هر سایز و ابعاد و یا درب و پنجره ساخته شده را دارا می باشد.



مزایای رنگ پگاه :

- تولید محصول رنگی براق، نیمه براق و مات
- انعطاف پذیری و چسبندگی بالای پوشش رنگی
- مقاوم در برابر عوامل جوی و حلال های آبی
- امکان پولیش کاری رنگ
- مقاوم در برابر مواد شوینده و اکسید کننده
- خدمات رنگ پگاه :
- اجرای رنگ بروی پروفیل یا پنجره در سالن رنگ
- اجرای رنگ بعد از نصب پنجره در محل پروژه
- اجرای رنگ در کارخانه یا کارگاه تولید پنجره بر روی پروفیل UPVC
- آموزش و فروش رنگ

نمایندگی شمالغرب کشور : تبریز، جاده تهران، کندرود، جنب مسجد المهدی

تلفن: ۰۶۳۰۴۵۳۵-۰۶۱۱ همراه: ۰۹۳۰۷۱۷۹۳۰۰-۰۹۱۲۶۱۷۹۳۰۰

www.pegahpaint.com

info@pegahpaint.com

دفتر مرکزی و کارخانه : جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۲۴، گرمدره، مقابل کارخانه اتمسفر، خیابان تاجبخش، کوچه مدنی، پلاک ۶۸۱
تلفن: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۴-۳۶۱۰۷۸۶۲ فکس: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۶-۳۶۱۰۷۸۶۶ همراه: ۰۹۱۲۲۰۶۶۴۵۹

جستار ملزومات

ایرانیان پنجره

نشریه پنجره ایرانیان
اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

نور، تصویر و هوای سالم با توری‌های پیشرو
پاسارگاد ۲۲۲

در گفتگو با مهندس شامی مدیرعامل
مطرح شد ۲۲۴

وین‌بین تنها همراه همیشگی صنعت در و پنجره
ایران ۲۲۷

ایرانیان
پنجره
نشریه پنجره ایرانیان

www.panjereh-iranian.ir

اولین سایت خبری صنعت در و پنجره در ایران



مهندس شکرچی درباره ابتکارات جدید توضیح می دهد

نور، تصویر و هوای سالم با توری های پیشرو پاسارگاد

اشاره: هر سال ابتکاری جدید، تولید بیشتر و خدمات متنوع تر و البته گسترش بیشتر شبکه فروش را باید از شرکت توری ساز پیشرو پاسارگاد انتظار داشت. مهندس شکرچی مدیرعامل و همکاران اش در این شرکت پیشرو و مبتکر در صنعت تولید نسل جدید توری های در و پنجره ایران همچنان استوار بر اهداف خود یعنی کیفیت برتر و تولید استاندارد با خدمات شایسته مشتریان امیدوارند تا دیگر تولیدکنندگان صنعت توری های در و پنجره را به رقابت سالم و شفاف البته با هدف ارتقای استانداردها و خدمات تشویق کنند. میزان تولید توری ها در پیشرو پاسارگاد در حال حاضر به روزانه ۳۰۰ دهنه توری رسیده، اما مدیران این شرکت از آمادگی خود برای تولید تا ۵۰۰ دهنه توری خبر می دهند. اگر از تنوع محصولات و کاربری های توری های پیشرو پاسارگاد بخواهید اطلاع بیشتری داشته باشید، مهندس شکرچی می گوید: در حال حاضر محصولات این شرکت مشتمل بر انواع توری های رولینگ در سه تیپ بازسوی عمودی، افقی تک لنگه و افقی دو لنگه بوده که توری های عمودی نیز با دو سیستم قفل تولید و عرضه می شود. توری های پلیسه هم در تیپ تک فریم و دبل فریم می باشد که هر کدام در دو تیپ های عمودی و افقی تک و دولنگه عرضه خواهد شد، همچنین توری های ثابت و لولایی نیز با پروفیل های ظریف و کاربری آسان نیز جزء سبد محصولات این شرکت است و تیم تحقیق و توسعه (R&D) در حال بررسی و افزایش محصولات جدیدی به جمع محصولات شرکت توری ساز پیشرو پاسارگاد است که هر کدام از این محصولات کاربری های خاص خود را مبنی بر محل نصب و شرایط استفاده آنها دارند. این گفتگو را در آستانه فصل تابستان و گرم شدن بازار برای فعالان صنعت توری های در و پنجره از دست ندهید با این یادآوری که مدیرعامل شرکت می گوید در تمامی محصولات شرکت توری ساز پیشرو پاسارگاد، تامین حداکثری نور از طریق در و پنجره ها، شفافیت تصویری از نگاه به بیرون ساختمان و امکان بهره گیری از هوای سالم بدون ورود حیوانات موذی و گرد و غبار پیش بینی شده است.

■ عمده توری هایی که در حال حاضر توسط شرکت توری ساز پیشرو پاسارگاد تولید و به بازار عرضه می شود، چیست و هر کدام متناسب با کدام کاربری طراحی شده است؟

این شرکت به عنوان اولین و بزرگترین تولیدکننده توری های در و پنجره مفتخر است که با دارا بودن بیشترین تنوع محصول، پاسخگوی تمامی نیازهای مشتریان خود در سطح کشور باشد. در حال حاضر محصولات این شرکت مشتمل بر انواع توری های رولینگ در سه تیپ بازسوی عمودی، افقی تک لنگه و افقی دو لنگه بوده که توری های عمودی نیز با دو سیستم قفل تولید و عرضه می شود. توری های پلیسه هم در ۲ تیپ تک فریم و دبل فریم می باشد

■ در حال حاضر ظرفیت تولید شرکت توری ساز پیشرو پاسارگاد به چه نحوی است و دوره انتظار مشتریان برای دریافت سفارشات شان چگونه است؟

ظرفیت تولید شرکت توری ساز پیشرو پاسارگاد با توجه به افزایش مشتریان و تقاضا در سال ۱۳۹۳ روزانه به ۳۰۰ دهنه توری رسیده که طبق برنامه پیش بینی شده ظرفیت تولید روزانه تا ۵۰۰ دهنه توری پیش بینی شده است، همچنین زمان تحویل سفارشات از تاریخ تأیید سفارش، حداکثر ۴ روز کاری برای سفارشات سفید رنگ و ۷ روز کاری برای سفارشات رنگی تعیین شده که این زمان با توجه به حجم سفارشات اخذ شده در روز متغیر خواهد بود.

شرکت، برخورد مناسب پرسنل با مشتریان، کیفیت محصولات و تنوع آن است که همه این‌ها را مدیون توجه و انتقادات و پیشنهادات مشتریان مان هستیم که با پیشنهادات سازنده خود ما را در رسیدن به این امر یاری می‌کنند و برنامه ما برای کسب رضایت بیشتر مشتریان وسعت دادن به خدمات مجموعه خواهد بود.

■ **با در نظر گرفتن روند رو به بهبود استفاده از نسل جدید و صنعتی توری‌های در و پنجره، فکر می‌کنید شرکت‌های محدود تولیدکننده این توری‌ها چه مسوولیتی برای صیانت از حقوق خود و مشتریان باید عهده دار شوند؟**

با توجه به افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان و همچنین قدرت تمیز محصولات با کیفیت از انواع دیگر، تولیدکنندگان این صنف باید در استفاده از متریک استاندارد اقدام کنند تا بتوانند در این بازار سهمی برای خود داشته باشند و طرز تفکر تولید محصولات بی‌کیفیت و ارزان قیمت را از ذهن خود بیرون کنند، زیرا مصرف‌کننده ایرانی بیشتر به دنبال کیفیت است.

■ **در صورت استفاده از توری‌های شرکت شما، چه مزیت‌هایی به در و پنجره‌ها و ساختمان‌ها افزوده می‌شود؟**

حفظ ظاهر پنجره به دلیل همگونی توری با درب و پنجره کاربری آسان این محصولات و عدم اشغال فضا برای باز شدن توری به دلیل خاصیت جمع‌شوندگی این توری‌ها.

■ **یکی از اصلی‌ترین دغدغه مصرف‌کنندگان نهایی توری‌ها، امکان شستشوی توری‌ها، جلوگیری از وارد شدن گرد و غبار و حیوانات موذی به ساختمان و در عین حال امکان استفاده از هوای آزاد و روشنایی بیرونی است، شما برای پاسخ شایسته به این خواسته مشتریان چه تدابیری و ابتکاراتی اندیشیده‌اید؟**

یکی از جدیدترین محصولات ما، توری پلیسه دبل فریم است که به جهت شستشوی توری می‌توان فریم داخلی را از چهارچوب اصلی جدا کرده و پس از شستشو مجدداً آن را در فریم خارجی نصب کرد. همچنین طراحی کلیه توری‌های این شرکت به صورتی است که پس از نصب روی چهارچوب پنجره هیچ فضایی برای عبور حشرات موذی باقی نمی‌گذارد. همچنین نوع بافت توری‌ها و جنس الیاف استفاده شده در آنها به گونه‌ای است که حداکثر تا ۹۵ درصد چشم‌انداز بیرونی را حفظ می‌کند.

■ **شرکت شما از معدود شرکت‌های دارای خط رنگ الکترواستاتیک جهت رنگ آمیزی پروفیل‌هاست؟ انگیزه و هدف شما از راه اندازی خط رنگ اختصاصی چه بوده است؟**

می‌توان گفت که این مجموعه تنها شرکتی است که خط رنگ الکترواستاتیک و دستگاه تزریق پلاستیک را در داخل مجموعه خود دارا می‌باشد و انگیزه و هدف ما از راه‌اندازی خط رنگ ارائه توری‌ها با چهارچوب‌های هم‌رنگ با درب و پنجره و ارائه خدمات متنوع تر و با کیفیت بالا به مشتریان بوده است.

■ **چرا پروفیل‌های به کار رفته در توری‌های شرکت شما نه زنگ می‌زند و نه دچار خمیدگی و تاب برداشتن می‌شود؟**

دلیل زنگ نزدن استفاده از پروفیل از جنس آلومینیوم بوده که دچار زنگ‌زدگی نمی‌شود همچنین به دلیل استفاده از پوشش الکترواستاتیک از اکسید شدن پروفیل نیز جلوگیری خواهد شد. همچنین به دلیل اینکه این پروفیل‌ها از بیلت خالص آلومینیوم تولید می‌شود از سختی استاندارد برخوردار بوده که باعث عدم تنش و پیچش در طول پروفیل‌ها می‌شود.

■ **چه توصیه‌ای به مردم و مصرف‌کنندگان دارید؟**

توصیه من به عنوان اولین تولیدکننده توری‌های مدرن درب و پنجره در ایران به مصرف‌کنندگان عزیز این است که در هنگام انتخاب نوع توری و شرکت‌های تولیدکننده این محصولات حتماً به میزان گارانتی و خدمات پس از فروش و امکانات شرکت تولیدکننده تحقیق کرده و سپس اقدام به تهیه توری کنند، همچنین برای انتخاب نوع توری متناسب با شرایط پنجره و محیط از مشاوره کارشناسان فروش آن شرکت استفاده کنند.

که هر کدام در تیپ‌های عمودی و افقی تک و دولنگه عرضه خواهد شد، همچنین توری‌های ثابت و لولایی نیز با پروفیل‌های ظریف و کاربری آسان جزء سبد محصولات این شرکت است و تیم تحقیق و توسعه (R&D) در حال بررسی و افزایش محصولات جدیدی به جمع محصولات شرکت توری‌ساز پیشرو پاسارگاد است که هر کدام از این محصولات کاربری‌های خاص خود را مبنی بر محل نصب و شرایط استفاده آنها دارند.

■ **در ۳ سال اخیر شما تلاش کرده‌اید تا دایره مشتریان شرکت را به سایر استان‌های کشور گسترش دهید، الان در چه استان‌هایی محصولات شرکت قابل ارائه است؟**

شرکت توری‌ساز پیشرو پاسارگاد از سراسر ایران و از شهرهای بزرگ و کوچک مشتریان خود را دارد و بر طبق سیاست اتخاذ شده در سال ۹۲ دفاتر فروش مستقیم خود را در مراکز استان‌های البرز و مازندران و خراسان رضوی و گیلان تأسیس کرده تا بتواند مشتریان خود را بیش از پیش پشتیبانی کند و افزایش این دفاتر در استان‌های دیگر نیز در برنامه کار قرار دارد.

■ **شما و همکاران تان تا چه میزان آمادگی دارید تا مسوولیت تامین توری‌های پروژه‌های بزرگ را بر عهده بگیرید؟**

با توجه به ظرفیت تولید مذکور در سؤال اول این شرکت قادر است که برای پروژه‌های انبوه نیز محصولات خود را ارائه دهد، ولی با توجه به اینکه عمده مشتریان ما تولیدکنندگان درب و پنجره هستند، عمده تولیدات برای عرضه به این دسته مشتریان تخصیص می‌یابد.

■ **کیفیت مواد اولیه به کار رفته در توری‌های ساخت شرکت توری‌ساز پیشرو پاسارگاد چگونه است؟**

مواد اولیه مصرفی در این شرکت شامل پروفیل آلومینیوم تهیه شده از بیلت خالص آلومینیوم ۶۰۶۳ و تولید آن به صورت سفارشی و طبق قالب‌های طراحی شده برای این شرکت بوده و یراق‌آلات مصرفی نیز از جنس پلاستیک صنعتی مقاوم و با کیفیت بالا بوده که تمامی مراحل تولید آن در داخل مجموعه شرکت توری‌ساز پیشرو پاسارگاد تولید و همچنین توری‌های مصرفی در محصولات نیز از نوع درجه یک می‌باشند.

■ **به عنوان یک صنعت‌گر و کارشناس، علت زنگ‌زدگی و عدم شفافیت برخی توری‌های ساخته شده به صورت سنتی و دستی در تامین روشنایی محیطی چیست؟**

این نکته قابل ذکر است که تفاوت توری‌های سنتی با توری‌های تولیدی این شرکت در کیفیت متریک مصرفی در آنها می‌باشد که در توری‌های سنتی به دلیل استفاده از توری فلزی پس از گذشت زمان دچار تغییر شکل ظاهری و اکسید شدن تور شده و همچنین به دلیل جذب گرد و غبار ظاهر نامناسبی پیدا می‌کنند، در حالی که این شرکت از توری‌های با متریک الیاف پارچه عمل‌آوری شده و مقاوم در برابر انواع شرایط جوی و تابش اشعه‌های آفتاب بوده که به طول عمر این محصول و حفظ شکل ظاهری آن کمک شایانی می‌کند، همچنین در پروفیل‌های آلومینیومی به دلیل استفاده از پوشش رنگ کوره‌ای علاوه بر ظاهر زیبا کیفیت کلی محصول نیز افزایش می‌یابد.

■ **شرکت شما برای همکاری با مونتاژکاران و تولیدکنندگان در و پنجره‌ها جهت تامین توری‌ها چه برنامه‌ای دارد؟**

با توجه به اینکه عمده مشتریان ما، تولیدکنندگان درب و پنجره و به خصوص تولیدکنندگان درب و پنجره یوپی‌وی‌سی هستند، سیاست کاری در این شرکت، عرضه محصولات با پشتیبانی کامل بوده و حتی در صورت نیاز تولیدکنندگان به امور خدمات مربوط به اندازه‌گیری تا نصب و تحویل توری‌ها به مصرف‌کننده توسط شرکت توری‌ساز پیشرو پاسارگاد انجام شده و کلیه محصولات با خدمات پس از فروش و ضمانت ارائه می‌شوند.

■ **راز استقبال از محصولات شرکت توری‌ساز پیشرو پاسارگاد چیست و چه برنامه‌ای برای نشان دادن رضایت روی صورت مصرف‌کنندگان نهایی دارید؟**

راز استقبال از محصولات ما به نظر این‌جانب خدمات پس از فروش گسترده



در گفتگو با مهندس شامی مدیرعامل مطرح شد

فناوری داده پویسگر اولین تولید کننده نرم افزارهای تخصصی در صنعت در، پنجره، شیشه و صنایع وابسته

اشاره: متولد ۱۳۵۹ است و فارغ التحصل رشته مهندسی کامپیوتر. او و همکارانش با نزدیک به ۱۰ سال فعالیت در زمینه طراحی، تولید و پشتیبانی نرم افزارهای تخصصی مورد نیاز صنعت در و پنجره ایران، مصمم هستند تا هیچ نیازی در این صنعت را بی پاسخ نگذارند. چهره‌ای مصمم، جدی با پشتکاری ستودنی دارد و البته تواضع او در برابر مشتریان زبانزد است. موفقیت شرکت فناوری داده پویسگر با مدیریت مهندس علیرضا شامی، مهندس خلاق و خوش آتیه ایران زمین همین بس که به گفته او در طول مدت فعالیت خود با بیش از ۳۵۰۰ کارگاه و کارخانه صنعتی کوچک و بزرگ تولید کننده و فروشنده در و پنجره دوجداره و شیشه‌های چند جداره در قالب بیش از ۴۵۰۰ نسخه نرم‌افزاری همکاری داشته باشد. او تاکید می‌کند: صادقانه بگویم که رضایت مشتری و احترام به حقوق کاربران نرم‌افزارهای متنوع و پیشرفته با کاربری‌های مختلف صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی و آلومینیوم یک اصل بنیادین، خدشه‌ناپذیر و همیشگی در شرکت فناوری داده پویسگر است. مدیرعامل شرکت فناوری داده پویسگر که تا کنون ۲ گواهینامه بین‌المللی کیفیت و رضایت کاربران را دریافت کرده است، توضیح می‌دهد: افزون بر رصد نیازها و دغدغه کارشناسان فعالان صنعت در و پنجره ایران، تیم مدیریتی، فنی و مهندسی شرکت با دریافت اطلاعات و نقد و نظرهای دریافتی توسط بخش‌های مختلف شرکت فناوری داده پویسگر، تلاش وافر دارد که حتما دانش فنی خود را برای ارتقای سطح کیفی محصولات نرم‌افزاری متناسب با نیازهای حال حاضر و آینده مشتریان و کاربران به روز نگاه دارد و نرم‌افزارهای بومی شده خود را بر اساس دانش جهانی طراحی، تولید و به بازار عرضه کند و تولید و رونمایی نرم‌افزار اتوماسیون نوین طراح در سال ۹۲ بیانگر همین موضوع می‌باشد. خبرنگار پنجره ایرانیان تلاش کرده در این گفتگو پاسخ به برخی سوالات فعالان صنعت در و پنجره ایران را از مهندس شامی بخواهد که نتیجه این گفتگو پیش روی شما مخاطبان ارجمند قرار دارد.

مستقیم خود در بازار صنعت در و پنجره دوجداره، به عنوان اولین شرکت نرم‌افزاری فعال در این صنعت توانسته است در طول مدت فعالیت خود با بیش از ۳۵۰۰ کارگاه و کارخانه صنعتی کوچک و بزرگ تولید کننده و فروشنده در و پنجره دوجداره و شیشه‌های چند جداره در قالب بیش از ۴۵۰۰ نسخه نرم‌افزاری همکاری داشته باشد.

■ شرکت شما به واسطه ارائه خدمات به مشتریان تا کنون چه

■ انگیزه اصلی شما از تاسیس شرکت فناوری داده پویسگر چه بوده و تا کنون به چه موفقیت‌هایی دست یافته‌اید؟

شرکت فناوری داده پویسگر با هدف تولید و گسترش نرم‌افزارهای صنعتی برای صنایع نوظهوری مانند صنعت در و پنجره‌های دوجداره فعالیت رسمی و حرفه‌ای خود را در سال ۱۳۸۳ در شهر اصفهان شروع کرد. تیم مهندسی و فنی متخصص این شرکت با توجه به تعهد، تخصص و یک دهه فعالیت

نگه دارد و نرم افزارهای بومی شده خود را بر اساس دانش جهانی طراحی، تولید و به بازار عرضه کند. البته باید تاکید کنیم که خدمات پشتیبانی قوی و گسترده، سادگی اپراتوری نرم افزار با وجود پیچیدگی های برنامه نویسی نرم افزارها و در نهایت سادگی در نصب و راه اندازی اولیه نرم افزارها جزو شروط مدیریتی و فنی فناوری داده پوششگر محسوب می شود.

■ یکی از دغدغه های جدی مدیران کارگاه ها و شرکت های مونتاژ در و پنجره این است که به دلیل استفاده از پروفیل با مقاطع مختلف و برندهای مختلف، چگونه می توانند بهره روری خود را در نتیجه مدیریت موجودی انبار مواد اولیه افزایش دهند؟ آیا در سبب محصولات خود نرم افزاری دارید که به این دغدغه آنها پاسخ می دهد؟

در راستای اهداف شرکت در رابطه با توسعه و گسترش محصولات و همچنین ارتقای هر چه

دنیا و همچنین محاسبه مباحث مالی، حسابداری و انبارداری مربوط به پروژه ها و فعالیت های صورت گرفته به صورت کاملا اتوماتیک.

■ نرم افزارهای تولید شده توسط شرکت شما نسبت به دیگر نرم افزارهای داخلی و خارجی دارای چه مزیت هایی است؟

واقعیت روشن این است که تمامی نرم افزارهای تولید و عرضه شده توسط شرکت فناوری داده پوششگر، از صفر تا صد آن توسط تیم فنی و مهندسی شرکت طراحی و تولید شده و هیچگونه تقلید و کپی برداری نداشته ایم. چرا که قبل از طراحی هر نرم افزار و یا تغییر در نسخه های بعدی، یک کار مطالعاتی سنگین و میدانی برای نیازسنجی مشتریان و کاربران انجام و متناسب با نیازهای فعلی و آینده آنها، برنامه نویسی نرم افزارها شروع می شود. از سوی دیگر سابقه نزدیک به ۱۰ سال فعالیت شرکت فناوری داده پوششگر این امکان را فراهم ساخته تا تیم مهندسی، فنی و

گواهینامه های کیفی و نشان دهنده احترام به حقوق مصرف کنندگان و مشتریان را دریافت کرده است؟

صادقانه بگویم که رضایت مشتری و احترام به حقوق کاربران نرم افزارهای متنوع و پیشرفته با کاربری های مختلف صنعت در و پنجره یوپی وی سی و آلومینیوم یک اصل بنیادین، خدشه ناپذیر و همیشگی در شرکت فناوری داده پوششگر است و در تمامی فرایندهای طراحی و ایجاد نرم افزارهای تخصصی تا عرضه به مشتریان و کاربرد آنها، همواره راحتی کار با نرم افزار و خدمات پشتیبانی مداوم و تامین نیازهای متنوع مشتریان لحاظ می شود. از همین رو شرکت فناوری داده پوششگر در سال ۸۹ با هدف کسب رضایت مشتریان خود موفق شد تا گواهی سیستم مدیریت کیفیت (ISO 9001:2008) را از شرکت Galaxy کانادا دریافت و همزمان گواهی سیستم مدیریت کیفیت در سنجش رضایت مندی مشتریان (ISO/TS 10004:2010) از شرکت Germany louyds (GL) آلمان هم به خود اختصاص دهد.

■ یکی از ویژگی های خاص شرکت شما سبب متنوع با کاربری های مختلف محصولات و بسته های نرم افزاری است، بفرمایید که هر کدام از این بسته های نرم افزاری از چه قابلیت هایی برخوردار است و به چه نیازهای کاربران پاسخ می دهد؟

این شرکت با هدف رفع نیازهای مشتریان خود موفق به تولید و عرضه بسته های نرم افزاری متنوع و ارزنده ای شامل موارد زیر شده است:

۱. نرم افزار جامع طراح: اولین نرم افزار طراحی، فروش و محاسبات تولید در و پنجره های یوپی وی سی (با تنوع و کاربری بیش از ۳۵ ورژن مختلف).

۲. نرم افزار جامع طراح (نسخه آلومینیوم): نرم افزار طراحی، فروش و محاسبات تولید در و پنجره های آلومینیوم.

۳. نرم افزار جامع مینا نگار (نسخه شیشه): نرم افزار جامع مدیریت مشتریان، انبارداری، حسابداری، بهینه سازی و محاسبات برش برای صنعت شیشه های چند جداره.

۴. نرم افزار جامع مینا نگار (نسخه مائین): نرم افزار جامع مینا نسخه شیشه می باشد که قابلیت های ویژه برای اتصال و یا خروجی دادن به دستگاه های برش CNC به صورت GCODE و DXF به آن اضافه شده است.

۵. نرم افزار جامع مینا نگار (نسخه چوب): نرم افزار جامع مدیریت مشتریان و بهینه سازی و محاسبات برش برای صنعت چوب، MDF، کامپوزیت و کلیه صفحات مسطح.

۶. اتوماسیون نوین طراح: اتوماسیون کاملی شامل طراحی، فروش و محاسبات تولید انواع در و پنجره های دوجداره با تکیه بر تکنولوژی های روز

بیشتر سطح کیفی آنها، نرم افزار جدیدی با عنوان اتوماسیون نوین طراح برای طراحی و تولید در و پنجره با تمامی اشکال هندسی و یا نامنظم تولید به بازار ارائه شده است که این نرم افزار، اتوماسیون کاملی شامل طراحی، فروش و محاسبات تولید انواع در و پنجره های دوجداره با تکیه بر تکنولوژی های روز دنیا و همچنین محاسبه مباحث مالی، حسابداری و انبارداری مربوط به پروژه ها می باشد.

■ در این نرم افزار شما و همکاران تان بخش مدیریت انبار را پیش بینی کرده اید. ویژگی بخش مدیریت انبار نرم افزار چیست و چه امکاناتی را شامل می شود؟

انبارداری مواد اولیه، گردش ورود و خروج دستی و اتوماتیک مواد اولیه، ثبت خرید و فروش مواد اولیه و گزارشات مربوطه، نمایش موجودی انبار

برنامه نویسی به همراه تیم بازرگانی، فروش و خدمات پیش و پس از فروش شرکت، بتوانند به مسئولیت و تعهد خود در برابر صنعتگران در و پنجره یوپی وی سی و آلومینیوم ایران به نحوی شایسته عمل کنند.

■ اشاره کردید به تعهد و مسئولیت شرکت در برابر مشتریان و کاربران، این تعهد عمدتاً متوجه چه نیازها و دغدغه هایی می شود؟

افزون بر رصد نیازها و دغدغه کارشناسان فعالان صنعت در و پنجره ایران، تیم مدیریتی، فنی و مهندسی شرکت با دریافت اطلاعات و نقد و نظرهای دریافتی توسط بخش های مختلف شرکت فناوری داده پوششگر، تلاش وافر دارد که حتماً دانش فنی خود را برای ارتقای سطح کیفی محصولات نرم افزاری متناسب با نیازهای حال حاضر و آینده مشتریان و کاربران به روز



بیش ۶۴۰ نسخه از نرم‌افزارهای مشتریان به ورژن‌های بالاتر با امکانات و قابلیت‌های بیشتر در طول سال گذشته بوده‌ایم.

■ در سال ۱۳۹۳ چه برنامه‌ای برای به روزرسانی نرم‌افزارهای شرکت پیش‌بینی شده است؟

ما مصمم هستیم تمامی نسخه‌های اختصاصی خود را در سال ۹۳، برای ارائه خدمات بهتر و بیشتر به مشتریان گرمای نرم‌افزار جامع طراح به روزرسانی کنیم و ورژن ۶ نرم‌افزار جامع طراح را در اختیار کلیه فعالان صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی و مشتریان خود قرار دهیم.

■ استفاده از نرم‌افزارهای جامع طراح تا چه میزان باعث بهبود بهره‌وری و کاهش هزینه تمام شده در و پنجره‌ها می‌شود؟

ببینید! در تمامی نسخه نرم‌افزارهای شرکت فناوری داده پیش‌گر، بحث بهینه‌سازی (optimize) و کاهش اتلاف مواد اولیه از مهمترین محورهای نرم‌افزار محسوب می‌شود که با استفاده از الگوریتم‌های ترکیبی پیچیده در محاسبات نرم‌افزار موفق شده‌ایم تا سهولت طراحی، افزایش کارایی، سرعت عمل و کاهش هزینه‌های تولید و پرت کارگاه‌های در و پنجره‌سازی و شیشه‌بری را به دست آوریم.

■ و سخن پایانی شما با باشگاه مشتریان شرکت فناوری داده پیش‌گر؟

جلب رضایت مشتریان و رفع نیازهای آنها همیشه سرلوحه این مجموعه بوده است و همگان می‌توانند برای دریافت اطلاعات فنی و دریافت مشاوره‌های حرفه‌ای از طریق تلفن، ایمیل و سایت رسمی شرکت اقدام کنند و برای همگان در سال جدید، آرزوی توفیق و پیشرفت و سلامتی داریم.



آموزش اپراتوری کلیه محصولات شرکت در تمامی سال‌های فعالیت کاملاً رایگان بوده و ما در سال گذشته کلاس‌های آموزش نرم‌افزار ویژه کاربران را در روزهای چهارشنبه هر هفته به صورت منظم برگزار کرده‌ایم و در بیش از ۸۰ جلسه آموزشی، ۲۶۰ اپراتور نرم‌افزار آموزش‌های تخصصی کار با نرم‌افزار را دیده‌اند. افزون بر این تیم فنی و خدمات پس از فروش شرکت بیش از ۸۶۰۰ مورد خدمات پشتیبانی حضوری و غیر حضوری رایگان از طریق تلفن همراه، تلفن ثابت و اینترنت را ثبت کرده که بعضاً کاربر مستقیم محصولات شرکت ما نبودند ولی از ثبات و گستردگی پشتیبانی ما استفاده نمودند که این خود یک رکورد در ارائه خدمات نرم‌افزاری محسوب می‌شود. همچنین در بخش ارائه خدمات روزرسانی محصولات شاهد بروزرسانی

موارد اولیه با در نظر گرفتن یا بدون در نظر گرفتن سفارشات در حال قرارداد، انبارداری محصولات نهایی شده، نمایش موجودی انبار محصولات نهایی شده و همچنین امکان صدور برگه خروج محصولات از انبار کارگاه‌های در و پنجره در این نرم‌افزار پیش‌بینی شده و در نتیجه کاربری از آن بهره‌وری مواد اولیه افزایش و هزینه تمام شده در و پنجره‌های ساخته شده به حداقل ممکن می‌رسد.

■ از جمله نیازهای جدی کاربران نرم‌افزارهای تخصصی دقت بالا در محاسبات و راحتی کار با نرم‌افزار است. آیا محصولات شما نرم‌افزار کاربرپسند هستند؟

قطعاً همین گونه است، به نحوی که قدرت و انعطاف‌پذیری محصولات توام با ظاهری سادگی و کاربر پسند در تمامی نرم‌افزارها پیش‌بینی و پیاده‌سازی شده است.

■ قابلیت اندازه‌گیری دقیق و پذیرش سفارشات مشتریان همراه با محاسبات دقیق قیمت تمام شده محصول یکی از مهمترین نیازها و انتظارات از یک نرم‌افزار تخصصی در و پنجره‌است؟ نرم‌افزارهای جامع طراح تا چه میزان به این انتظارات پاسخ می‌دهد؟

ببینید! قدرت و دقت بالای محاسباتی و ارائه گزارشات مالی متنوع و دلخواه یکی از برتری‌های نرم‌افزار جامع طراح نسبت به سایر نرم‌افزارهای داخلی و خارجی این صنعت می‌باشد و به کاربر این امکان را می‌دهد که بتواند در کمترین زمان ممکن گزارشات مالی و ساخت کامل و گوناگونی را با پروفیل‌های مختلف ارائه نماید.

■ در سال گذشته چه اقدامات و دستاوردهایی در زمینه آموزش کاربران توسط شرکت فناوری داده پیش‌گر به دست آمده است؟





در گفتگو با مهندس امیری عنوان شد

وین بین تنها همراه همیشگی صنعت در و پنجره ایران

اشاره: بیابید و بسپارید. این شعار ساده اما پرمعناي نخستين موتور جستجوی صنعت در و پنجره ایران است برای سهولت در تجارت و دسترسی آسان به محصولات، کالاها و خدماتی که همه فعالان صنعت در و پنجره ایران نیاز دارند. مدیر مسئول وین بین مصمم است تا موانع و مشکلات در این صنعت را به ویژه در عرصه تجارت کالاها و خدمات به حداقل برساند و برای همین هدف مهم است که پس از نزدیک به ۲ سال مطالعات میدانی و جامع و حتی رصد پایگاه‌های اینترنتی موفق خارجی در نهایت آبان ماه سال گذشته موتور جستجوی وی بین به نشانی اینترنتی WWW.WIINBIN.IR راه‌اندازی شد و در همین مدت کوتاه بیش از ۱۰۰۰ شرکت و فعال صنعت در و پنجره ایران عضویت در این پایگاه اینترنتی تخصصی را پذیرفتند. مهندس محمد حسین امیری مدیر مسئول و نماینده مجموعه وین بین در گفتگو اختصاصی با خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان می‌گوید: وبسایت وین بین (WWW.WIINBIN.IR) به زودی به تنها همراه همیشگی فعالان صنعت در و پنجره ایران تبدیل خواهد شد و این نخستین موتور جستجوی صنعت در و پنجره کشور به همه کمک خواهد کرد تا به راحتی کالاها، محصولات و خدمات را در فضای مجازی امن و جامع ارائه یا در جستجوی کالاها، محصولات و خدمات مورد نیاز خود باشند. او تأکید می‌کند: همه اعضا این صنعت چه حقیقی و حقوقی به راحتی با مراجعه به وبسایت winbin.ir می‌توانند در قسمت «وین سیو» فرم عضویت را پر کرده و از مزایای موتور جستجو بهره‌مند شوند، که یکی از قسمت‌های جالب وین بین این است که اعضا خودشان می‌توانند از لحظه لحظه‌های این صنعت، دیگران را آگاه سازند. اگر می‌خواهید از خدمات، مزایا و امکانات وین بین اطلاعات بیشتری داشته باشید. مطالعه این گفتگو راهنمای خوبی می‌تواند برای شما باشد. بخوانید:

■ هدف و انگیزه اصلی شما و همکارانتان از راه‌اندازی سایت جستجوگر وین بین چه بوده است؟

بنده از زمستان ۹۰ افتخار همکاری با مجموعه وین بین را دارم و با مطالعه دقیق بازار ایران و نیز تجربه یکی از کشورهای خارجی به صورت پایلوت از آبان ۹۲ فعالیت وبسایت وین بین (WWW.WIINBIN.IR) به نشانی WWW.WIINBIN.IR را به عنوان نخستین موتور جستجوی صنعت در و پنجره در ایران را شروع کردیم. ما نیز همانند بسیاری از شما مراجعه‌کنندگان به این پایگاه مجازی، در برهه‌ای از زمان، سختی‌ها و پیچیدگی‌های مراحل خرید یا فروش در شکل سنتی آن را چشیده‌ایم و به خوبی می‌دانیم که یافتن بهترین گزینه‌های ممکن برای خرید و یا سپردن کالا و محصولات برای فروش در

بازار شلوغ کنونی، کاری بس پر دغدغه، زمان‌بر، و گیج‌کننده است. از این رو به عنوان افرادی که نسبت به مقوله صنعت در و پنجره و تحولات گوناگون این صنعت پویا بی‌تفاوت نیستیم، بر آن شدیم که ضمن بررسی عمیق و علمی بازار خرید و فروش کنونی کشور، بررسی تجارب مشابه خارجی و درک نیازها، محدودیت‌ها، و فرصت‌های موجود، به ایجاد و راه‌اندازی پایگاهی مجازی (اولین موتور جستجوگر صنعت در و پنجره) بپردازیم. یکی از اهداف این مجموعه یکپارچگی در فضای مجازی با استفاده از آخرین تکنولوژی‌های روز دنیاست و وبسایت وین بین (WWW.WIINBIN.IR) با ساده‌سازی و روشن‌سازی فرآیند خرید و فروش انواع کالا، همه فعالان صنعت در و پنجره ایران را یاری می‌کند تا با کمترین دردسر و در کمترین زمان کالاها، محصولات و خدمات

خود را «بیابند» یا «بسپارند».

■ چه خدماتی در موتور جستجوی صنعت در و پنجره پیش‌بینی شده و قابل عرضه به مشتریان است؟

نکته مهم این است که نباید فراموش کرد امروزه فروش قلب هر مجموعه است؛ وین‌بین (WWW.WINBIN.IR) سعی کرده با توجه به نیاز بازار و اتفاقات به وجود آمده اخیر که فروش را از حالت سنتی به مدرن تبدیل کرده است، در دو بخش نرم‌افزارهای طراحی و محاسبات در و پنجره در تلفن همراه و تبلت و... و کلاس‌های آموزشی مدیریت فروش و بازاریابی با توجه به پارامترها و سرفصل‌های موجود به بازار صنعت درب و پنجره با مدرک دانشگاهی در ایران بپردازد که این دو را خود می‌توان تحولی فراموش نشدنی در صنعت دانست.

■ در حال حاضر چه تعداد شرکت و محصولاتی در وین‌بین حضور دارند؟
تا به امروز با توجه به حضور پررنگ وین‌بین (WWW.WINBIN.IR) در نمایشگاه‌ها همایش‌ها و تبلیغات و اطلاع‌رسانی‌های محیطی و مجازی و همچنین نماینده‌های استانی توانسته است به نسبت این زمان کوتاه از ۱۰۰۰ عضو (صد در صد مرتبط به این صنعت در تمامی رسته‌ها) را با خود همراه کند و این خود خبر خوش حال‌کننده‌ای است که خود نشان دهنده استقبال این صنعت از این مجموعه است.

■ شرایط عضویت و برخورداری از امکانات سایت وین‌بین چیست؟

همه اعضا این صنعت چه حقیقی و حقوقی به راحتی با مراجعه به وب‌سایت winbin.ir می‌توانند در قسمت «وین‌سیو» فرم عضویت را پر کرده و از مزایای موتور جستجو بهره‌مند شوند، که یکی از قسمت‌های جالب وین‌بین این است که اعضا خودشان می‌توانند از لحظه لحظه‌های این صنعت، دیگران را آگاه سازند.

■ وین‌بین تا چه میزان توانسته اعتماد فعالان صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران را به خود جلب کند؟

طی جلسات دوره‌ای و پی‌درپی از آبان ۹۲ با بیشتر فعالان این صنعت برنا و پویا در ایران، خوشبختانه توانسته‌ایم ارتباطات و اعتمادسازی‌های خوبی در این قسمت داشته باشیم که هر روز میزان استقبال و اعتماد به وین‌بین بیشتر خواهد شد و جای دارد از تمامی فعالان این صنعت بابت اعتماد دو طرفه با وین‌بین (WWW.WINBIN.IR) تشکر کنم.

■ مزیت و برتری وین‌بین نسبت به دیگر سایت‌های مشابه چیست؟

اجازه دهید به وب‌سایت‌های صرفاً تبلیغاتی و یا غیره در ایران تنها تبریک بگویم، چون همه سایت‌ها نسبت به توان و سیاست‌های کاری خود به همان نسبت در تمامی صنایع به خوبی فعالیت می‌کنند، ولی این که موتور جستجوی وین‌بین (WWW.WINBIN.IR) در صنعت در و پنجره چگونه فعالیت دارد، می‌توانم بگویم که ما با تلاش تیم تحقیقات و توسعه وین‌بین (WWW.WINBIN.IR) و همکاری‌های صورت گرفته با بیشتر از فعالان صنعت و همچنین تحقیقات میدانی توانسته‌ایم با توان و تکنولوژی روز دنیا و پارامترهای موجود که خیلی از سایت‌های بزرگ دنیا دارند، یک مرجع مجازی قدرتمند و پویا را به صنعتگران در و پنجره ایران ارائه کنیم به نحوی که وین‌بین (WWW.WINBIN.IR) را به زودی به همراه همیشگی صنعت در و پنجره تبدیل خواهد شد و تنها یکی از موارد کاربردی وین‌بین، نسخه موبایلی وین‌بین است.

■ وین‌بین به عنوان نخستین وب‌سایت جامع و موتور جستجوی صنعت در و پنجره تا چه میزان از حیث دسترسی کاربران و اطلاعات مورد نظر شرکت‌ها انعطاف‌پذیر است؟

اگر منظور شما نسبت به عضوهای وین‌بین (WWW.WINBIN.IR) بوده که در وب‌سایت عضو هستند، باید بگویم که اطلاعات خاصی از دوستان و همکاران اخذ نخواهد شد و شخص سومی به این اطلاعات، دخل، تصرف و دسترسی نخواهد داشت و در زمینه آگهی‌ها همه می‌توانند بر اساس زمینه فعالیت، استان و حتی برندها و به آن چه نیازمند هستند، دست پیدا کنند.

■ به لحاظ فنی و کاربری توضیح بفرمایید که چه خدماتی در بخش‌های مختلف وین‌بین، به طور مثال وین‌خوان پیش‌بینی شده است؟
در حال حاضر بخش اطلاعات فنی براق‌آلات اجرایی شده و همه تولیدکنندگان

در و پنجره می‌توانند، نوع برند، نوع بازشوها و اندازه آنها را انتخاب کنند و به اطلاعات فنی دقیق دسترسی داشته باشند و در عمل این بخش جلوی اشتباهات احتمالی را می‌گیرد و سرعت عمل را افزایش می‌دهد.

■ آیا وین‌بین بر اطلاعات شرکت‌ها و محصولات و خدمات آنها نظارت دارد و مسوولیت اطلاعات درج شده چگونه است؟

در این وب‌سایت، ثبت‌کننده اطلاعات، مالک اطلاعات محسوب می‌شود و موارد ثبت شده از سوی کاربران، ابتدا توسط مدیریت سایت تأیید و سپس نمایش داده خواهد شد. چنانچه اطلاعات ناقص از سوی کاربر ارائه شده باشد؛ مدیریت بر اساس صلاحدید خود اقدام به اصلاح و یا حذف اطلاعات ارائه شده می‌کند. کاربران می‌توانند با ارسال پیام خصوصی به پست الکترونیکی وین‌بین (WWW.WINBIN.IR)، شکایات خود را نسبت به انتشار موارد غیر مرتبط و یا مطالب غیر تخصصی به مدیران و یا هماهنگ‌کننده‌های وب‌سایت اعلام کنند و مدیران و هماهنگ‌کننده‌های وب‌سایت موظف هستند در مدت حداکثر ۱۰ روز کاری شکایت وارده را بررسی و در صورت صحیح بودن آن، با اعمال تغییرات لازم، نسبت به نشر مطلب اقدام کنند. در نهایت اینکه در صورتی که مدیریت وب‌سایت، شکایت وارده را صحیح نداند، با ارسال توضیح مختصری



به نویسنده، شکایت را مختومه اعلام خواهد کرد ولیکن در صورتی که مدیریت وب‌سایت شکایت وارده را صحیح بداند، با ارسال اخطار به شخص خاطی، دسترسی او را به صورت موقت و یا دائمی قطع خواهد کرد.

■ وین‌بین چه برنامه‌ای برای سال جاری دارد؟

مصمم هستیم با توان هر چه بیشتر و همکاری با همه فعالان این صنعت و حضور کاملاً سبز و موثر، گامی به سوی همکاری‌های دو جانبه برای بهبود در قسمت فروش و مارکتینگ صنعت در و پنجره ایران برداریم.

■ سخن پایانی شما با فعالان صنعت در و پنجره‌های دوجداره ایران

در پایان ضمن تشکر از تمامی فعالان این صنعت اعلام می‌داریم اگرچه نهایت سعی خود را نموده‌ایم تا با حداکثر سادگی در فرآیند انتخاب و ارائه این صنعت برنا و پویا دست پیدا کنیم، لیکن همواره مشتاق دریافت نظرات و پیشنهادات سازنده شما برای هرچه بهتر و کارآمدتر کردن این فرآیند هستیم. در صورتی که علاقمند به در میان گذاشتن نظرات خود با ما هستید، آنها را به پست الکترونیکی، info@winbin.ir ارسال نمایید.



کاری از موتور جستجوی صنعت در و پنجره



وین بین با ساده سازی
شمارا یاری می کند در هر
مکان با کمترین زمان ممکن
در و پنجره دلخواه را
طراحی و محاسبات مربوط
به آن را انجام دهید و پروژه
های خود را مدیریت کنید.

برترین

تولیدکننده چسب پلی سولفاید و اسپیسر
با همکاری کمپانی NEDEX

در ایران

همه یک روز NEDEX استفاده می کنند!

NEDEX

www.kimiyasanat.com

محصولات کیمیا صنعت شیمیا (NEDEX) تحت لیسانس Rosen Heim آلمان می باشد

دارای استاندارد های اروپا T.U.V, ISO 9002, ISO 9001



« با توجه به مشاهدات مکرر در رابطه با سوءاستفاده از برند ندکس، از این پس محصولات کیمیا صنعت شیمیا (NEDEX) با هولو گرام عرضه میگردند. »

دارای نمایندگی در سراسر کشور

- آقایان هادی و حسین احمدی
- تهران، همدان، چهارمحال و بختیاری ۰۲۱۲-۵۳۳۳۳۳۱
- بزرگسای سبحان، لریزه، قزوین ۰۲۶-۳۴۷۰۶۶۴۴
- آقای رسولی
- آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل ۰۴۱۱-۵۵۳۱۶۴۶
- آقای سعادتی نژاد، خوزستان، بوشهر ۰۹۳۸-۶۵۴۷۱۵
- آقایان حسن آبادی و اسلامی، تهران، سمنان، مازندران، گیلان، لرستان، کرمانشاه، کرمان، زنجان ۵۵۳۴۱۸۹۱
- حاجه فریاد، خراسان، سیستان و بلوچستان ۰۵۱۱-۸۹۳۷۱۶۲
- نیروز، بلیوار، یاسطران، خیلان ۵۳، ظل النوار ساختمان بلران ۸۴۳۳۹۵۴
- طبقه سوم واحد ۸۴۳۳۹۵۴-۷۱۱-۸۴۳۸۵۸۸ فکس
- آقایان واعظ راهه و نصرتی، خیم ۵۵۶۲۸۸۶۲
- شرکت هورانکو، مرکزی، قم ۰۹۱۲۸۱۱۲۱۳۰

آدرس: خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان ترکمنستان، روبروی باشگاه بانک سپه
نش خیابان شهید محسن وزواتی، پلاک ۲۵، واحد ۲ تلفکس: ۸۸۴۴۲۰۱۹ و ۸۸۴۴۳۳۶۳ و ۸۸۴۴۳۳۶۲



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس
تلفن: ۰۴۶۲۳۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۶۲۳۳۷۲۵۴۱
همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰
www.ghodstrade.com Email: ghodstrading@yahoo.com

B.S

بازرگانی سینا

تمویل بروز

مقاطع گالوانیزه

از

بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)

آدرس : تهران، آزادگان، آهن مکان، فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۳ و ۱۶۲۴
تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۶۳۳۹۱-۵۵۴۴۰۳۸۷-۹-۶۶۶۶۵۲۰۲۶-۶۶۶۶۵۲۰۲۶-۶۶۶۶۵۲۰۲۶
فکس: ۰۲۱-۶۶۶۸۰۹۶۰
www.bzsina.ir info@bzsina.ir



برای اولین بار و اولین ها
مجموعه نرم افزارهای پرچنگ - ترنج
اینترنت - تبلت - ویندوز
باز هم با ما حرفه ای میشوید، کمی دقت و...

[www. KashanSoft.com](http://www.KashanSoft.com)

۰۳۶۱ - ۴۲۴ ۲۴۹۳



Tidakol®

اولین تولید کننده چسب پلی سولفاید در ایران



پژوهش پلیمر شرانز

تهران، خیابان سهروردی شمالی
خیابان تویچی، شماره ۲۶، طبقه ۵
تلفکس: ۸۸۵۱۷۸۲۹-۰۲۱ (خط ۵)
www.tidakol.com
info@tidakol.com

شرکت تعاونی ساماسازان انوریان



- قطعه اختراعی استپ پنجره
- ثبت شده در ایران، چین و ترکیه
- شماره ثبت اختراع ۶۲۱۱۰

نمایندگی و عاملیت فروش پذیرفته می شود



■ پله گردان با کف MDF یا شیشه

■ پله های حلزونی با سازه فولادی و کف MDF



■ نرده های ترکیبی چوبی آلومینیومی

■ تنکابن، خیابان جمهوری، جنب پمپ بنزین، روبروی بیمه البرز، شرکت تعاونی ساماسازان انوریان
 تلفن : ۰۱۹۲-۴۲۳۷۴۰۰ فکس : ۰۱۹۲-۴۲۳۷۳۰۰ همراه : ۰۹۱۲۱۴۸۷۳۱۸



İZOFLOK KİMYA
SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

بازرگانی عمران تجارت ایلیا



اطمینان در ایزولاسیون ✓



تبریز، کوی ولیعصر، خیابان اوحدی، کوچه اول، پلاک ۱۹ و ۲۰
تلفن: (۱۰ خط) ۰۴۱۱-۳۳۳۳۱۱۸ فکس: ۰۴۱۱-۳۳۱۱۷۴۹
نمایندگی اصفهان: ۰۹۱۳۸۳۸۹۰۶۰
نمایندگی مازندران، گیلان و گلستان: ۰۱۹۲-۴۲۸۷۵۷۵
از مراکز استان ها نمایندگی فعال می پذیرد
omran.tejarat.co@gmail.com

درج آگهی در نیازمندی‌های نشریه پنجره ایرانیان رایگان می‌باشد

فروش یک دستگاه جوش دوسر از گنج در حدنو
فروش یک دستگاه خم ورماک ۳متری در حدنو

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۲۹۱۰۲

فروش ویژه ماشین آلات UPVC ست دوسر ۷ تیکه
یلماز (آکبند)

باکدهای CK DC - ۴۲۰ P - ۴۱۱ DK - ۵۰۲ CA - ۶۰۱
۲۱۳ KM - ۲۶۳ ST - ۲۲۶ FR

تلفن تماس: ۰۲۱-۲۲۰۱۰۰۸۰۰

فروش یک خط تولید کامل شیشه دوجداره
با مارک Best makina ترکیه (آکبند آماده
جهت راه اندازی) با مشخصات ذیل:

- ۱- دستگاه شستشو و پرس
- ۲- دستگاه تزریق پلی سولفاید
- ۳- دستگاه بوتیل زن
- ۴- دستگاه برش اسپیسر
- ۵- دستگاه فریز پلی سولفاید
- ۶- دستگاه تزریق سیلیکاژل
- ۷- میز گرداننده شیشه
- ۸- دستگاه حمل اسپیسر
- ۹- دستگاه گاز پرکن

تلفن تماس: ۰۹۱۲۱۷۵۴۵۰۳ ، ۸۸۶۸۰۱۸۵-۶

فروش ماشین آلات خط تولید شیشه دوجداره ساخت CMS ترکیه

۱-2-VG2500/6 (دستگاه اتوماتیک شستشو و پرس با ارتفاع ۲۵۰۰

میلی متر-۶ برس-ورژن سریع) (استیل)

۲-71-TMH300 (دستگاه تزریق پلی سولفاید بازویی)

۳-دستگاه تمام اتوماتیک خم اسپیسر CNC

۴-2-V2-FCL-2725 (میز برش تمام اتوماتیک سه لاین با قابلیت

بارگذاری روی ۱۰ پالت جام، برش، جداسازی

۵-2500-ADF (دستگاه تمام اتوماتیک تزریق نم گیر

۶-7-BM7 (دستگاه تزریق چسب بوتیل

۷-200-TF (فریزر و گرمکن پلی سولفاید

۸-2*RTB (میز گردان شیشه دوجداره

۹-2500-PTU (آپارات حمل اسپیسر

۱۰-GZ (دستگاه تزریق گاز آرگون

۱۱-میز اتوماتیک تاشو شیشه دوجداره شده

۱۲-انواع میز دو حرکت و استند دپو شیشه برش خورده و استند محصول

آماده و سایر تاسیسات و ملزومات متعلقه

۰۹۱۲۱۵۰۰۹۱۶

فروش ویژه ماشین آلات

۱- ماشین آلات UPVC ست دوسر یلماز

تلفن تماس: ۲۲۶۵۱۴۸۳

۲- فروش ماشین آلات استوک UPVC با گارانتی و
بدون گارانتی

تلفن تماس: ۲۲۰۱۰۱۱۵

۳- تامین کلیه قطعات ماشین آلات UPVC

تلفن تماس: ۲۲۰۱۰۱۱۵

۴- فروش ویژه ماشین آلات شامل: دستگیره

پلاستیکی، آلومینیومی، دری و پنجره

تلفن تماس: ۲۲۶۵۱۴۸۳

نیازمندی‌های پنجره

یک شرکت معتبر تولیدی پروفیل upvc

جهت تکمیل کادر خود از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می‌نمایم.

استاد کار لمینت حداقل ۳ سال سابقه کاری
تلفن تماس: ۸۸۵۰۷۴۵۱

بازرگانی سینا

مرکز خرید و فروش ماشین آلات نوو کارکرده
۱- فروش ست کامل تک سر با جوش دوسر و برش اتوماتیک سون ماک
۲- فروش ست کامل دوسر مورات با تجهیزات کارگاهی

۶۶۶۳۳۳۹۱

فروش

یک دستگاه اکسترود ۵۸ Tiberex شرکت
Cincinnati اتریش به همراه پایین خط ساخت
شرکت تکنو پلاست اتریش شامل

Tilt table و Calibration.Haul OFF.Saw
کم کار (۱۸۰۰ ساعت کار کرده) بصورت یکجا بفروش
می‌رسد.

تلفن تماس: ۰۹۱۲۲۹۰۷۹۹۳

شرکت در ناماشین ایرانیان

از کلیه بازار با بان حرفه ای در زمینه فروش ماشین آلات upvc
و ماشین آلات شیشه های دوجداره و همچنین درب و پنجره
upvc در تهران و کلیه شهرستانها دعوت به همکاری می‌نمایم .
تلفن تماس: ۰۲۱-۲۲۶۵۱۴۸۳

آگهی استخدام

به یک نصاب ماشین آلات پنجره دو جداره ماهر یا
نیمه ماهر نیازمندیم.

تلفن تماس: ۰۹۱۲-۴۵۷۳۱۷۶

آگهی استخدام

شرکت درنا ماشین ایرانیان در نظر دارد برای تکمیل
کادرفنی خود ، تکنسین برق و مکانیک با تجربه
و با سابقه کار در زمینه ماشین آلات upvc و شیشه های
دوجداره جذب نماید

واجبین شرایط میتوانند رزومه خود را به شماره
۰۲۱-۲۲۰۵۹۲۶۲ (dorna.mashin@yahoo.com)
فکس / ایمیل نموده و یا با شماره ۰۲۱-۲۲۰۱۰۱۱۵ تماس
حاصل نمایند.

شرکت درنا ماشین ایرانیان

کارخانجات تولیدی upvc و شیشه های
دوجداره میتوانند برای تأمین نیازهای
خود در زمینه قطعات یدکی ماشین آلات
و همچنین تعمیر و نگهداری بصورت دوره
ای با شرکت درنا ماشین ایرانیان تماس
حاصل نمایند .

تلفن تماس: ۰۲۱-۲۲۰۱۰۰۸۰

۰۲۱-۲۲۰۱۰۱۱۵

بازرگانی اورانوس



نماینده رسمی و انحصاری نخ **KORD** ترکیه
مورد استفاده جهت تولید انواع توری های پلیسه



آدرس: تهران، صندوق پستی: ۳۶۸ - ۱۱۱۵۵
تلفن: ۲۲۷۲۴۷۰۴ فکس: ۲۲۷۳۸۷۷۴
www.otcco.ir
Email: info@atcco.ir





گروه تولیدی آریا آلومینیوم

بزرگترین، بزرگترین تولید کننده انواع توری های بسته، برده بسته و برده زبرا در ایران

زیبایی در نهایت کار آمدی

محصول جدید با کار آیی جدید

با آرشو کامل رنگ



توری پلیسه



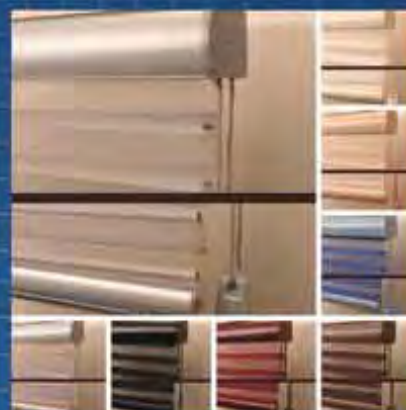
توری میناتور (رولینگ)



توری ثابت و لولایی



Aria Zebra Belinds



نماینده فعال از شهرستان ها پذیرفته میشود

www.aria-aluminium.ir

SMS:30005992858162

info@aria-aluminium.ir



تلفنهای فروش مستقیم: ۰۲۱-۷۶۲۶۶۷۰۱-۷۶۲۶۶۲۷۳-۷۶۲۶۶۴۳۹
۲۲۲۴۶۸۹۹-۴۴۴۸۵۷۰۰-۴۴۶۰۸۱۰۲-۴۴۶۰۸۱۰۳
۰۹۱۳۴۸۵۷۶۴۳-۰۹۱۳۲۸۵۸۱۶۳-۰۹۱۰۰۶۳۴۶۵۲-۰۹۱۰۰۶۳۴۶۵۳

کارخانه و دفتر فروش: تهران، جاده املی، ۳ کیلومتر بعد از پلیس راه جاجرود، منطقه صنعتی کمرد، خیابان تهران صنعت، کوچه نوین ۲، پلاک ۳۷



توری زیب چسبی



◆ نصب سریع و آسان

◆ مکانیزم ساده

◆ قیمت پائین

◆ تولید سریع

◆ قابلیت شستشو با ماشین لباسشویی و دست

◆ کارایی بالا که بر اثر گذشت زمان و استهلاک از آن کاسته نمی شود

◆ عدم محدودیت هندسی در ساخت و قابلیت تولید به صورت هلالی

◆ قابلیت نصب بر روی کلیه درب و پنجره ها فارغ از مکانیزم

باز شونده (کشوری ، لولایی ، ریلی و ...)

◆ قابلیت نصب بر روی کلیه درب و پنجره ها فارغ از نوع مواد

اولیه (آهن ، آلومینیوم ، چوب ، UPVC و ...)

تنها دارنده گواهینامه های بین المللی

ISO در صنعت توری ایران



کلیه حقوق مادی و معنوی این محصول به ثبت رسیده متعلق به شرکت آسایش توری آریا می باشد و هرگونه کپی برداری و تولید از این محصول مشمول جریمه و پیگرد قانونی میگردد .

شرکت توری ساز

پار سا پیشرو



تولید کننده توری های جمع شونده خودکار (رولینگ) و پلیسه
با ۲ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش



Model: A



Model: B



Model: C



Model: Pilise



با کامل ترین
آرشیو رنگی

■ info@parsapishro.com ■ www.parsapishro.com

میدان هروی - بلوار گلزار - خیابان رنجبر - خیابان طالقانی - کوچه صالحی - پلاک ۱۸
تلفکس: ۲۲ ۵۳ ۸۶ ۶۹ - ۲۲ ۵۳ ۸۵ ۴۷ (۰۲۱)

www.alupwin.com
e-mail: info@alupwin.com

Alupwin
.V.C

اعطای نمایندگی تولید

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

شرکت صنایع پنجره عایق صدفی

تولید کننده پروفیل های ترکیبی آلومینیوم و یو پی وی سی

- پروفیل آلومینیوم تولید شده شرکت آکپا ایران
- خدمات رنگ پودری، آنادایز، دکورال شرکت پیمان
- دارای تاییده فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
- دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
- قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره upvc
- قابلیت نصب یراق آلات upvc
- نصب یراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، بعد از خیابان نفت شمالی، پلاک ۲۲۲، واحد ۹
تلفن: ۲۲۲۶۲۶۲۷ و ۲۲۹۰۱۱۸۳-۲
کارخانه: تهران، شمس آباد، سلوار بوستان، گلین ۱۴، پلاک ۶

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + u.PVC
آلومینیوم نمای بیرون + u.PVC نمای داخل



پاسارجاد



PASARGAD

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی گالوانیزه

دفتر فروش: ۹۳-۲۶۵۶۷۶۹۱ (۰۲۱) انبار: ۶-۲۹۸۵-۳۳۴۰ (۰۲۱)

فکس فروش: ۸۹۷۸۶۶۲۰ (۰۲۱) فکس انبار: ۲۹۸۷-۳۳۴۰ (۰۲۱)

سید نورانی: ۳۸۷۳۱۳۵-۰۹۱۲

عباسی: ۳۹۰۴۵۸۱-۰۹۱۲

pasargad.se.ab@gmail.com

نوین صنعت



واردات و تولید انواع یراق آلات و اتصالات پتجره های آلومینیومی دو جداره اختصاصی و ترمال بریک گسکت های درزبندی و هوابندی، انواع لاستیکهای پلی آمید ترمال بریک ایتالیایی و ترکیه ای

نماینده رسمی شرکت



ERTAY ALUMINIUM



یراق آلات **A** اصل

Tel: (+98) 21 440 33 106 - 440 33 107

Fax: (+98) 21 44 84 34 98

Mob: (+98) 914 391 9143 - 914 391 0512

NOVIN SANAT

نمایان سازه

Nemayan Sazeh Araz co.

نمای آلومینیوم شیشه‌ای، کرتین وال
درب و پنجره‌های آلومینیومی

فروش پروفیل‌های آلومینیومی

نمایندگی رسمی شرکت



دفتر ارومیه: خیابان دانشکده، روبروی کوی پنجم
(روبروی بانک دی)، پلاک ۱۰۸/۱، طبقه اول
• تلفن: ۳۴۴۷۰۳۵ - ۴۴۱
• تلفکس: ۳۴۸۱۲۲۸ - ۴۴۱
• کدپستی: ۵۷۱۵۹ - ۷۵۸۵۸

 **Lorenzoline** aluteams
aluminum profile system

www.nemayanco.com
Email: info@nemayanco.com

Saha Sanat

سَها صنعت

عضو رسمی انجمن تولید کنندگان درب و پنجره u.P.V.C ایران
راز ماندگاری، در ثبات کیفیت محصول با مصرف مواد مرغوب

واردات و عرضه مستقیم کلیه مواد اولیه

- پروفیل u.P.V.C دیو و انواع مقاطع گالوانیزه
- نرم افزار طراحی و برآورد قیمت و برنامه تولید و انبار
- یراق آلات WinkHaus آلمان و Reze ترکیه
- مولیون کانکتورهای زاماک برای پروفیل های مختلف
- گسکت های درزگیر TPE و EPDM انواع پروفیل
- انواع پیچهای کاربردی تولید و نصب Hico تایوان
- چسب سیلیکون، فوم پلی اورتان، شیم زیر شیشه
- لوازم و متعلقات انواع توریهای پلیسه و رولینگ



در راستای حمایت از صنعت پنجره u.P.V.C و ارتقاء سطح کیفی محصولات، آماده ارائه خدمات مطلوب و مواد مرغوب به عموم تولید کنندگان و فروشندگان گرامی در سراسر کشور، به ویژه اعضای محترم انجمن می باشیم.

reze



Hico

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جمال الدین اسد آبادی، ابتدای خیابان سوم، شماره ۱۶، واحد ۸

فکس: ۸۸۹۶۳۷۰۱

sales@sahawindow.com

تلفن: ۶-۸۸۹۶۹۰۹۵

باران نور ایرانیان

31

انواع یراق آلات درب و پنجره UPVC

 **RAGNO**

- نمایندگی انحصاری **RAGNO** تحت لیسانس ایتالیا در ایران
- گارانتی تعویض رایگان
- وارد کننده انواع یراق آلات درب و پنجره **UPVC** و پیچ و چسب



تهران، بزرگراه جلال آل احمد، بین شهرآرا و پل گیشا، پلاک ۰۱۸ واحد ۲
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۷۸۶۱۰ - ۸۸۲۵۹۶۱۰ - ۸۸۲۷۲۷۶۳-۰۲۱
فکس: ۰۲۱-۸۸۲۷۲۶۴۵



- قابل نصب بر روی انواع پنجره UPVC، آلومینیوم، آهنی، چوبی
- قابلیت جمع شونده خودکار
- نگهداری آسان
- بادوام و زیبا



تلفن تماس: ۰۲۱ - ۲۲۹۱۵۱۶۲ ، ۰۲۱ - ۲۲۹۱۶۴۷۶ ، ۰۲۱ - ۱۵۶۶۳۶۵۱ ، ۰۲۱ - ۲۲۶۳۶۶۷۸ ، ۰۲۱ - ۷۶۶۳۶۳۲

همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵



تجهيز صنعت دا يان

Dayan Industrial Procurement

توليد كننده انواع يروفيل هاي تقويتے

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳

فكس: ۵۶۳۱۱۰۹۲



شرکت مهندسی بازارگانی

تورآسا

تولید کننده انواع توری های رولینگ
پلیسه، ثابت، بزار و بردار

کیفیت بی همتا

تولیدات با کیفیت و سریعترین تحویل را از ما بخواهید
تحویل ۲ روز کاری



آدرس: کرج، جاده ملارد، نرسیده به تالار ونوس

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۶ فکس: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۷ همراه: ۰۹۱۲۳۶۷۹۶۱۸

ARTIKON

windows and doors hardware assembling machine

Beyond The Ordinary

درست هدف گیری کنید :

◀ افزایش بهره وری تولید

◀ کاهش هزینه های تولید

◀ افزایش کیفیت تولید

◀ کاهش خطای نیروی انسانی



— بیج زن مولیون



— بیج زن پروفیل



— جوش چهارسر



— میز مونتاژ پراق



— گوشه تمیزکن CNC

محصولی جدید از گرفت مولر

You Imagine We Do It

آدرس: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۳-۸۸۶۵۰۲۱۲

Add.: No. 1104, Aseman Vanak Tower, Vanak Sq., Tehran - IRAN Tel-e-fax: +9821 88650212-3

Web: www.kraftmuller.de

E-mail: info@kraftmuller.de



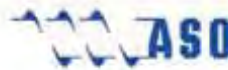
انواع براق آلات درب و پنجره UPVC
و آلومینیومی ساخت کشور آلمان



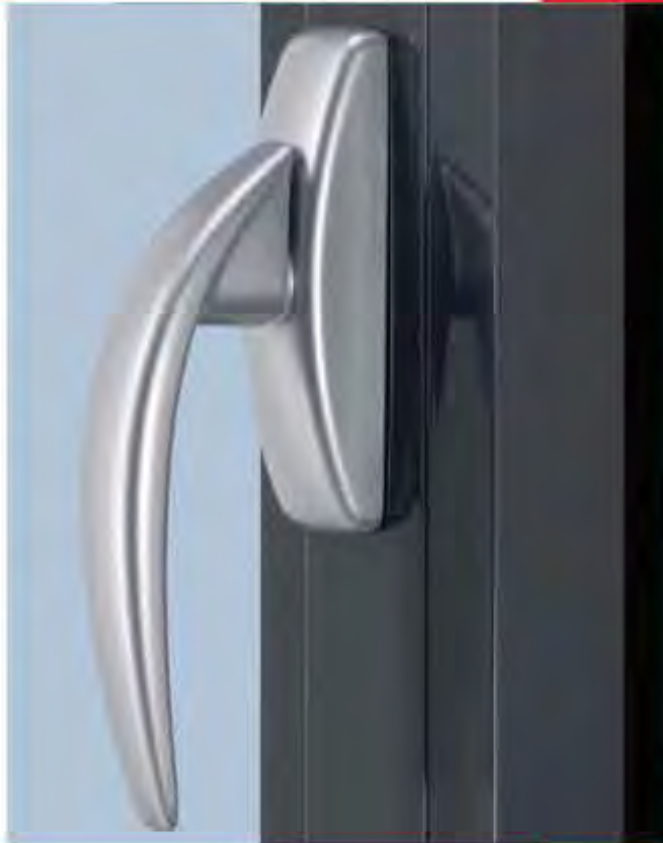
انواع براق آلات درب و پنجره
UPVC ساخت کشور ترکیه



انواع براق آلات بازشوهای Primat, tilt & slide
و Tornado از کشور آلمان



انواع بیچ های سرمته و خودکار



SATIEN

◀ نمایندگی های فروش ساتیان در سراسر کشور :

مشهد : توس یراق

یزد : راشین دشت کویر

کرمانشاه : آتنا

البرز : بازرگانی سبحان

شیراز: مقصود اندیشه صدر (بازرگانی صدر)

زنجان: آریان یراق

شرق تهران: بازرگانی دماوند

ساتیان

info@satian.ir

www.satian.ir

امور نمایندگی ها :

تلفن : ۸۸۶۱۴۹۶۱



شرکت توریساز پیشرو پاسارگاد
تولیدکننده پیشرفته‌ترین توری‌های پنجره



Rolling



Vertical Horizontal Double Horizontal

Plisse Single Frame



Vertical Horizontal Double Horizontal

Plisse Double Frame



Vertical Horizontal Double Horizontal

Fixed Hinged



شرکت توریساز پیشرو پاسارگاد آمادگی خود را جهت همکاری با شرکتهای تولیدکننده درب و پنجره اعلام می‌دارد.

تلفن دفتر مرکزی: ۹۲ - ۹۱ - ۷۷۰ ۷۶۳ (۰۲۱) تلفکس دفتر مرکزی: ۹۶ - ۹۵ - ۷۶۳ ۷۷۰ (۰۲۱)

دفاتر فروش شهرستانها ساری: ۳۲۹۵۱۵۲ (۰۱۵۱) و ۶۷۹۹۲۰۶ (۰۹۱۱) و ۶۷۹۹۲۰۷ (۰۹۱۱)

رشت: ۳۲۲۰۴۴۷ (=۱۳۱) و ۱۳۹۵۷۲۶ (۰۹۱۱) کرج: ۳۲۸۲۱۳۱۵ (۰۲۶) و ۸۵۸۲۱۵۲ (۰۹۱۲) مشهد: ۷۲۵۱۴۷۰ (۰۵۱۱) و ۵۱۰۴۶۱۳ (۰۹۱۵)

دارای تندیس کیفیت برتر و استانداردهای اروپا





خطوط پیشرفته اکستروژن جهت تولید پروفیل یو پی وی سی

CONSTANCE IN EXTRUSION



تلفن: ۲۲۷۸۲۲۰۵ و ۹

فاکس: ۲۲۷۸۲۲۱۵

Email: info@zarrinpars.com

www.mikrosanmak.com
mikrosan@mikrosanmak.com



BENISS

Carbon

Fordow

TEL/SMS(021) 47281





WINTECH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تک
پروفیل یک
پنجره یک

021-2989
www.wintechpvc.ir