

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه سازی انرژی
اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی، پژوهشی
تلفن: ۳۳ - ۴۴۴۸۹۴۲۹
قیمت ۴۰۰۰ تومان

نمایشگاه آنلاین پنجره؛ پلی بین مردم و صنعت

۲ تحلیل درباره چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان پروفیل
مدیریت آسان چرخه تولید در و پنجره با اتوماسیون نوین طراح
بازرگانی سبحان؛ پاسخ شایسته به نیاز تولیدکنندگان پنجره
آلاکس، برندی جهانی با کیفیت برتر در صنعت در و پنجره
کیفیت پروفیل و رضایت مشتریان راز جاودانگی دکتر وین
ابتکار ساتیان برای دسترسی آسان و مستقیم مشتریان
ابتکار انجمن در و پنجره برای نوآوری در کسب و کار
پروفیل اروپایی دکونیک در راه بازار ایران

- ریه‌های شهرهای ایران پاک می‌شود؟
- رهایی از وابستگی با مصرف بهینه انرژی
- مدال جهانی افتخار برای ساختمان‌های سبز
- یاقوت‌های کبود بر فراز بام روستاهای ایران
- شدت انرژی در ایران؛ حرکت بر خلاف جهان!
- چالش مدیریت انرژی کشورها در حال توسعه
- برنامه دولت برای خروج اقتصاد از رکود بدون تورم

اولین سایت خبری صنعت در و پنجره

www.panjereh-iranian.ir

Homareshtan Industrial Group

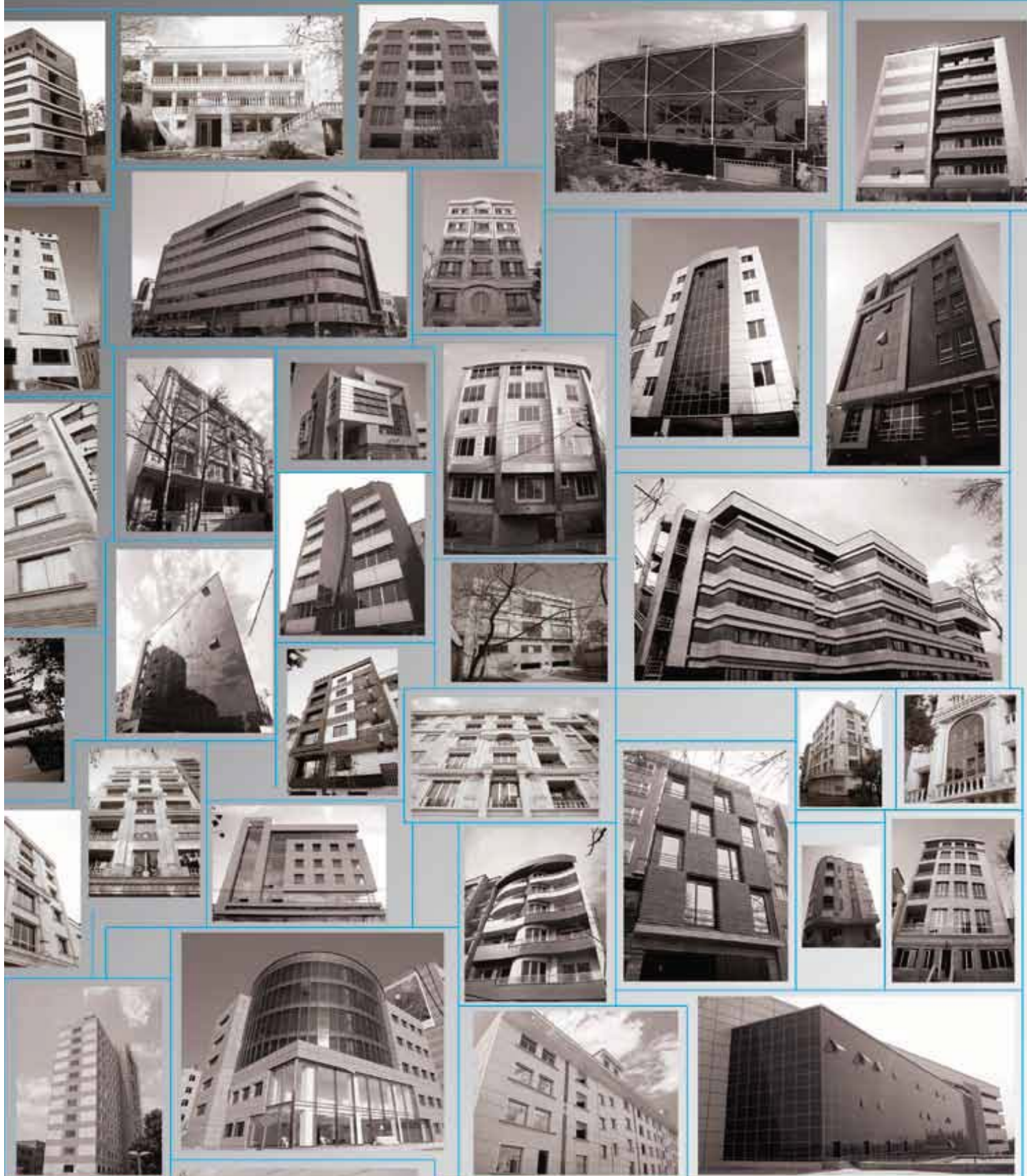
HOMARESHTAN

پنجره‌ای برای تمام فصول

هما رشتن
An Ultimate Solution

دفتر مرکزی:

خیابان سید جمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد)
انتهای خیابان ۶۶، نبش بزرگراه کردستان، پلاک ۳۸
تلفن: ۸۸۲۱۱۷۴۷ (۱۰ خط)، فکس: ۸۸۲۱۱۷۴۸



1st & 2nd Floor, No.4, 37th Street
 Vozara Ave., Tehran - Iran
 Tel \ Fax: +98 21 88670570

www.ng-diba.com

تهران - خیابان وزرا، خیابان ۳۷
 پلاک ۴، طبقه اول و دوم.
 تلفکس: ۸۸۶۷۰۵۷۰

info@ng-diba.com

New Generation of Thermal Break Aluminum
Windows and Curtain Walls Systems



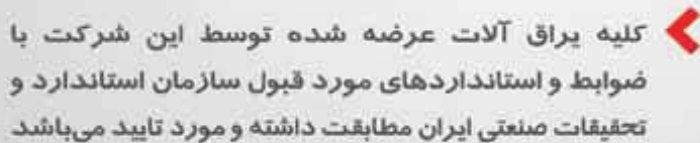
اسپانسر طلایی چهاردهمین نمایشگاه
بین المللی صنعت ساختمان تهران
سالن میلاد 8





لوازم يدکی ماشین آلات UPVC

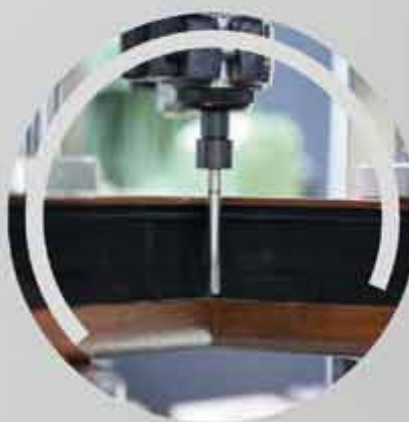
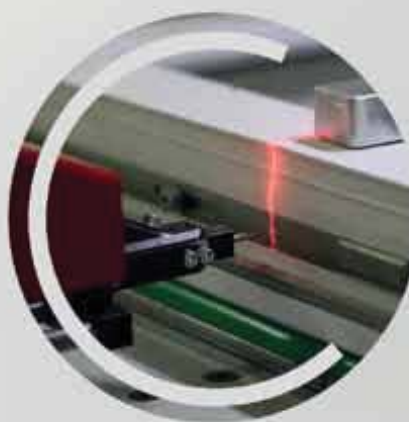
البرز، خوزستان، فارس، خراسان
کرمانشاه، گیلان و مازندران

[illegible]

www.makewindow.ir

شعبه رسمی کابان در ایران

پیشرو در هر زمان



■ نمایندگی های کابان در تهران: شرکت الفا پنجره و قارتوتک

نمایندگی استان غرب: شرکت پارس پاژنگ

■ (کابان نمایندگی فعال می پذیرد)

تولید محصولات با تکنولوژی مدرن و پیشرفته و مهندسی دقیق

خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان
• شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد 3
تلفکس : 54 و 22272462 - 22272652

kaban.com.tr

KABAN
ماشین آلات ساخت درب و پنجره UPVC و آلومینیوم

KiCO

UPVC PROFILE

رضایت ماندگار با پروفیل‌های کایکو



واحد نمونه استاندارد



www.kicogroup.com

کایکو

ارائه دهنده تسهیلات بانکی بدون سود جهت خرید پروفیل

اولین و تنها پروفیل یو پی وی سی با فناوری نانو در ایران

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، خیابان البرز، خیابان تابان شرقی، پلاک ۲
تلفن: ۳ - ۲۲ ۹۲ ۴۷۰۰ (۰۲۱) فکس: ۲۲ ۹۰ ۷۵ ۷۶ (۰۲۱)

WWW.KICOGROUP.COM
donyaye.profile@kicogroup.com



مجتمع بوتیا صنعت

واحد تولیدی نمونه

سازمان ملی استاندارد ایران

مهر ۱۳۹۲

”پیام ارزشیابی سالانه شرکت های تولیدکننده فرآورده های دارای نشان استاندارد، گواه کیفیت برتر محصول پروفیل آن واحد در سال ۱۳۹۱ می باشد.“

تولیدکننده پروفیل های درب و پنجره یو.پی. وی.سی

تلفن سفارشات: ۹۴-۸۸۲۰۷۹۸۷

e-mail: info@butia.ir www.butia.ir



بشار از بابل دیوا

دیوا

تولید کننده پروفیل های یو پی وی سی و چوب پلاست



• کارخانه: بابل، جاده پدین شرقی، شهرک صنعتی ریحہ شرکت تولیدی صنعتی دیوا
 • تلفن: ۰۱۱۱) ۳۱۲۳۱۸۲-۳
 • فکس: ۰۱۱۱) ۳۱۲۳۷۲۴
 • info@divaprofile.com

• دفتر تهران: خیابان دولت، بین بلوار کاوه و چهارراه فلانت پلاک ۲۸۹، واحد ۱ شمالی
 • تلفن: ۰۲۱) ۲۲۷۶۱۱۳۳-۵
 • فکس: ۰۲۱) ۲۲۷۶۱۱۳۶
 • divababolcenter@gmail.com

VISTA BEST®

UPVC Window & Door Profiles

ویستا بست

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

سرو صدا را حذف کنیم



پنجره را عوض کنیم



شاید فاصله میان من و تو یک پنجره باشد...

Head Office : No. 12, Shahid Taheri Alley, Africa Blvd., Tehran-IRAN

Tel (sales) : (+98 21) 2300 2100

Tel (Marketing) : (+98 21) 2300 2450

Fax : (+98 21) 2204 3754

Website : www.vistabest.com

تهران، بلوار آفریقا، کوچه شهید طاهری، پلاک ۱۲

تلفن دفتر فروش : ۲۳۰۰ ۲۱۰۰ (۰۲۱)

تلفن واحد بازاریابی : ۲۳۰۰ ۲۴۵۰ (۰۲۱)

فکس : ۲۲۰۴ ۳۷۵۴ (۰۲۱)

info@vistabest.com

دفتر مرکزی

تلفن دفتر فروش

تلفن واحد بازاریابی

فکس

ایمیل

آهن و فولاد جهان

JAHANSTEEL

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی و ورق های گالوانیزه

MANUFACTURE OF REINFORCEMENT PROFILES AND GALVANIZE SHEETS



تلفن: ۰۴۱۱-۴۴۰۰۰۴۴

فکس: ۰۴۱۱-۴۴۰۲۰۱۰

Tel: +98411- 4400044

Fax: +98411- 4402010

Email: jst_4400@yahoo.com

Web: www.jahansteel.com

ماژول

MAJOL

تولیدکننده پروفیل درب و پنجره های
دوجداره یو پی وی سی (چهار کاناله)

(U.P.V.C.) Windows & Door system

جناب آقای محمد محمدزاده

برنده خوش شانس

خودرو پرشیا

از شهرستان فاروج
از توابع استان خراسان شمالی

قرعه کشی
انجام شد



گزارش کامل قرعه کشی در صفحه ۴۵-۴۴

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ستارخان، نبش خیابان تاکستان، ساختمان **ماژول**

خط ویژه: ۰۲۱-۶۳۴۰۶ تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۳۲۰۹۶-۸

دفتر: بازار آهن مکان، فاز سوم غربی، پلاک ۷۰۸ و ۷۰۹

تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۵۱۰



www.majol.ir





تجهیز صنعت دایان

Dayan Industrial Procurement

واردکننده انواع یراق آلات درب و پنجره دوجداره UPVC

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳

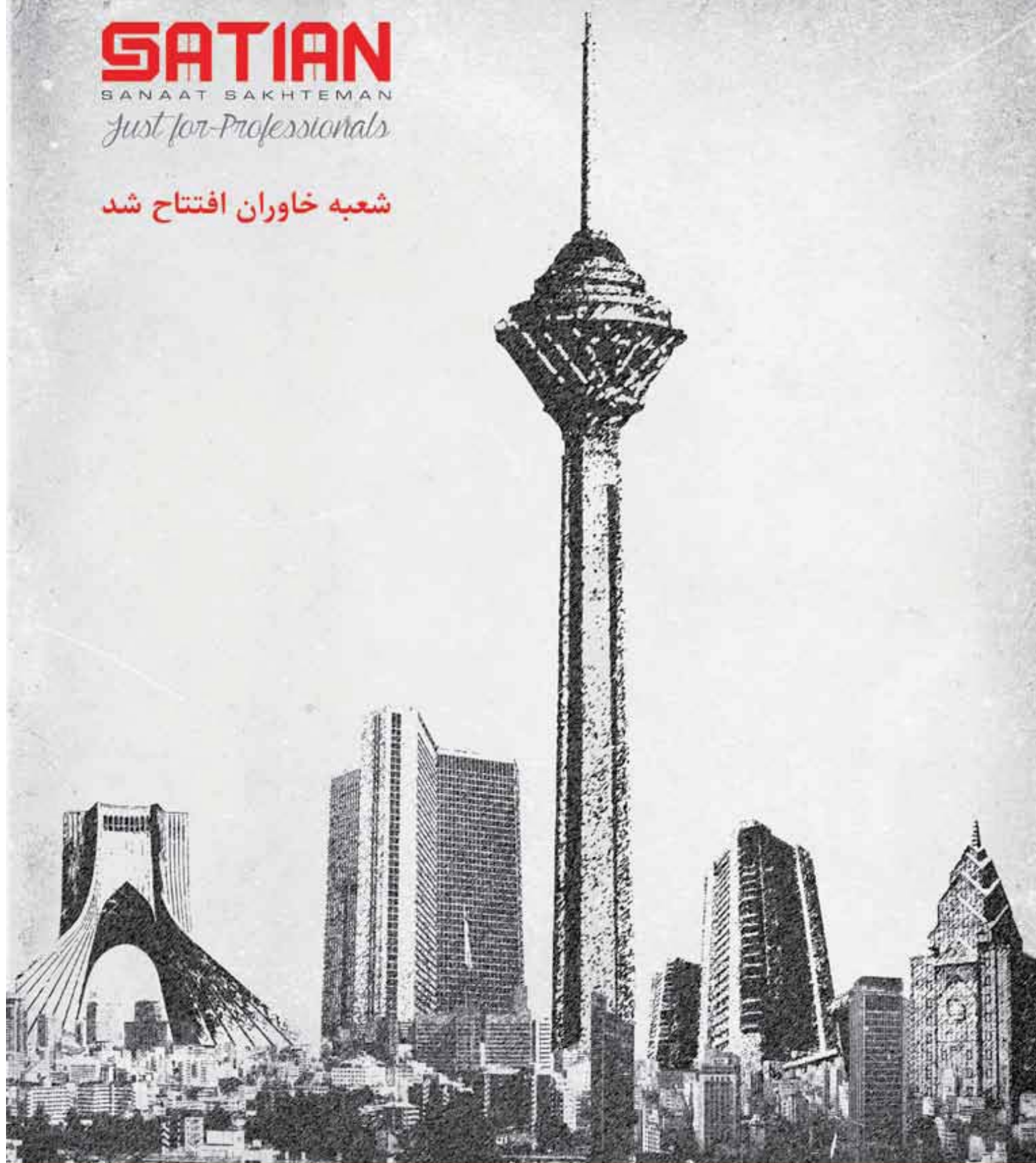
فکس: ۵۶۳۸۱۰۹۲

SATIAN

SANAAT SAKHTEMAN

Just for Professionals

شعبه خاوران افتتاح شد



دفتر مرکزی:

سراپا الهی، به سمت میدان افشار

نیش خیابان شرکت واحد پلاک ۹۷۲

تلفن: ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵

فکس: ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

دفتر مرکزی:

میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شيراز شمالی،

کوچه زاینده‌رود، پلاک ۱۴، واحد ۴

تلفن: ۸۸ ۰۵ ۷۱ ۳۳

e-mail: info@satian.ir

www.satian.ir

نرم افزار تخصصی نما، درب و پنجره های آلومینیومی و پی وی سی از آلمان



- لیست ابعاد شیشه
- توانایی انجام محاسبات استاتیکی
- لیست مونتاژ
- محاسبه کمانها و اشکال هندسی غیر متعارف
- آموزش و خدمات
- امکان کار با نرم افزار به زبان فارسی
- بر آورد مقدار مواد مصرفی در هر پروژه
- برش های مقطع اتوکد از هر آیتم ساخته شده
- محاسبه قیمت تمام شده هر آیتم و پروژه
- لیست برش پروفیل ها
- بهینه سازی برش
- لیست یراق آلات و لوازم جانبی مورد نیاز

آدرس : خیابان مطهری، خیابان سلیمان خاطر
شماره ۱۱۶، برج دلتا، واحد ۷۰۳

تلفن : ۸۸۸۶۳۱۹۰

تلفکس : ۸۸۳۰۷۸۹۵

imo@orgadata.com

www.orgadata.com

شرایط ویژه فروش اقساطی
یک ساله ماشین آلات

کارن ماشین

افتخاری برای صنعت کشور، صادرات ماشین آلات
به کشور ترکیه به شماره کوتاژ : 6000106E

- ماشین آلات شیشه دو جداره
- ماشین آلات مونتاژ پنجره upvc
- ماشین شستشوی خوابیده و ایستاده شیشه
- دستگاه تزریق گاز آرگون ۱، ۲ و ۴ خروجی
- اسپیسر حرارتی ساخت چین و ترکیه

ماشین شستشوی شیشه



دستگاه تزریق گاز آرگون



کارخانه و دفتر مرکزی: ساری، کیلومتر ۲۰ جاده فرح آباد، شهرک صنعتی فاز ۲، قطعه D5 ۳۵۴۳۴۷۴ - ۱۵۱

www.darabi-group.com

www.karen-machine.com



iwindow

نرم افزار طراحی و محاسبات در و پنجره
(محل دفتری نمایندگی بین المللی تهران)
۹۳/۵۲۲ محل دفتری نمایندگی بین المللی تهران
۹۳/۵۱۹ نمایندگی بین المللی تهران
www.iwindow.com

شرکت بهین سامان هوشمند نگار
تلفن: ۶۶۵۷۲۵۵۷ - ۶۶۱۳۳۴۶۶ - ۳۱

سازنده ماشین آلات ساخت شیشه دوجداره میزهای برش CNC و کوره سکوریت

۱۴۰ شرکت مصرف کننده محصولات CMS

صنایع شیشه سید شکری	سایت	برنا صنعت نادر	اذرفراز تبریز
صنایع شیشه شیشه چی	سپاهان آبدیده اصفهان	بهزادان شیشه آریا	ارگ گلاس
صنایع شیشه صلواتی	سکو ایران	بهینه پویه ابهر	اروم آلیاژ
طبیعت پیتا میانه	سهند جام تبریز	بهینه جام الماس	اروم ویلای احسان
عایق پلاست	سهند درب ارا	بینا شیشه اصفهان	اصفهان فلوت نقش جهان
عایق صدفی	سهند ساران	پارس اموند	اطلس شیشه یزد
علمدار شرق	سیستان صنعت نادر	پارس پن	اطمینان بخش
عمران توسعه آبخار	شایا پروقیل گلستان	پارس وین	الماس پرشیا
فراز جام	شیشه اژدری	پانا پست	الماس ترنم پاسارگاد
کار گلاس	شیشه البت	پرشین الماس فارس	ایده آل پن
گروه پنجره سازان درکا	شیشه ایمنی امید اصفهان	پرشین توسعه حدید	ایراجام
گروه تولیدی افشار هلیل	شیشه ایمنی بشیر	پلی پن	ایرمان صنعت پارسینا
گروه تولیدی رجبی	شیشه ایمنی میرال	پنجره سازان پنا قشم	ایلپار صنعت جنوب
گروه تولیدی طباطبائی	شیشه برادران وزیری	پنجره صدف	ایمن انرژی شرق
گروه تولیدی عباس نژاد	شیشه جام جم	پنجره صنعت ایستاس	ایمن شیشه شهرکرد
گروه تولیدی مرادی (مهاباد)	شیشه جم	پنجره عایق پردیس	آبدیده
گروه ژینو	شیشه جهان نما	پنجره عایق سیلان	آتروپن
گروه صنعتی اعتماد	شیشه جهانگیری	پنجره کلاسیک	آذر اویار
گروه مرجانی	شیشه حرانی	پنجره گستر کاسپین	آذر آتشگاه
ما فلوت	شیشه دوجداره امید الوند	تابان	آذین پایا
مارال درب	شیشه دوجداره پارس	تکتو سازه گیش	آذین جام سمنان
مازند شیشه	شیشه دوجداره تهران	تهران آینه	آذین صنعت پنجره
ماه نما غرب	شیشه دوجداره محمدی	نوران	آرام پلاست
مرئوس	شیشه زیبا	توسعه گران جنوب	آران در
مه جام	شیشه سپهر	خورشید البرز آریایی	آرتین درب سهند
موسی زاده	شیشه فردوس	دادین	آرمان جام
میناگران کهن دژ	شیشه کرد	در پلاستیک غرب	آرین پازنگ
نگین جام البرز	شیشه نوین اصفهان	درفش کاران نصف جهان	آسا صنعت کرمان
نگین فرم خاوران	شیشه و آینه ابراهیمی	درفک جام	آسایش آوران خور
نوین شیشه (محمدی)	شیشه و سکوریت شیردل	رنگین جام البرز	آلمینیوم در
هامان ساخت ایرانیان	صدف پنجره زاگرس	روند	آلوم پلاست نادر
هورام سازه پارسینا	صنایع بهیر	زمرد سپاهان	آلوم جام
ونه دیک	صنایع پی وی سی وین پارس	زنجان جام	بابداد
وین جام	صنایع دوجداره طاووسی	ساختار آینده	بنا
باران بهار گلستان	صنایع شیشه تاش	سامان شیشه زاگرس	بتون ارشه



glass machinery

تلفن : ۲۲۲۵۶۰۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۸ (۲۱) ۹۸+
فکس : ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۸۸۷۴۲۹ (۲۱) ۹۸+
www.cmsmachine.com

قدرت و ظرافت از آن شماست



www.parsansanat.com

پرسان صنعت آریا

نماینده رسمی GU آلمان

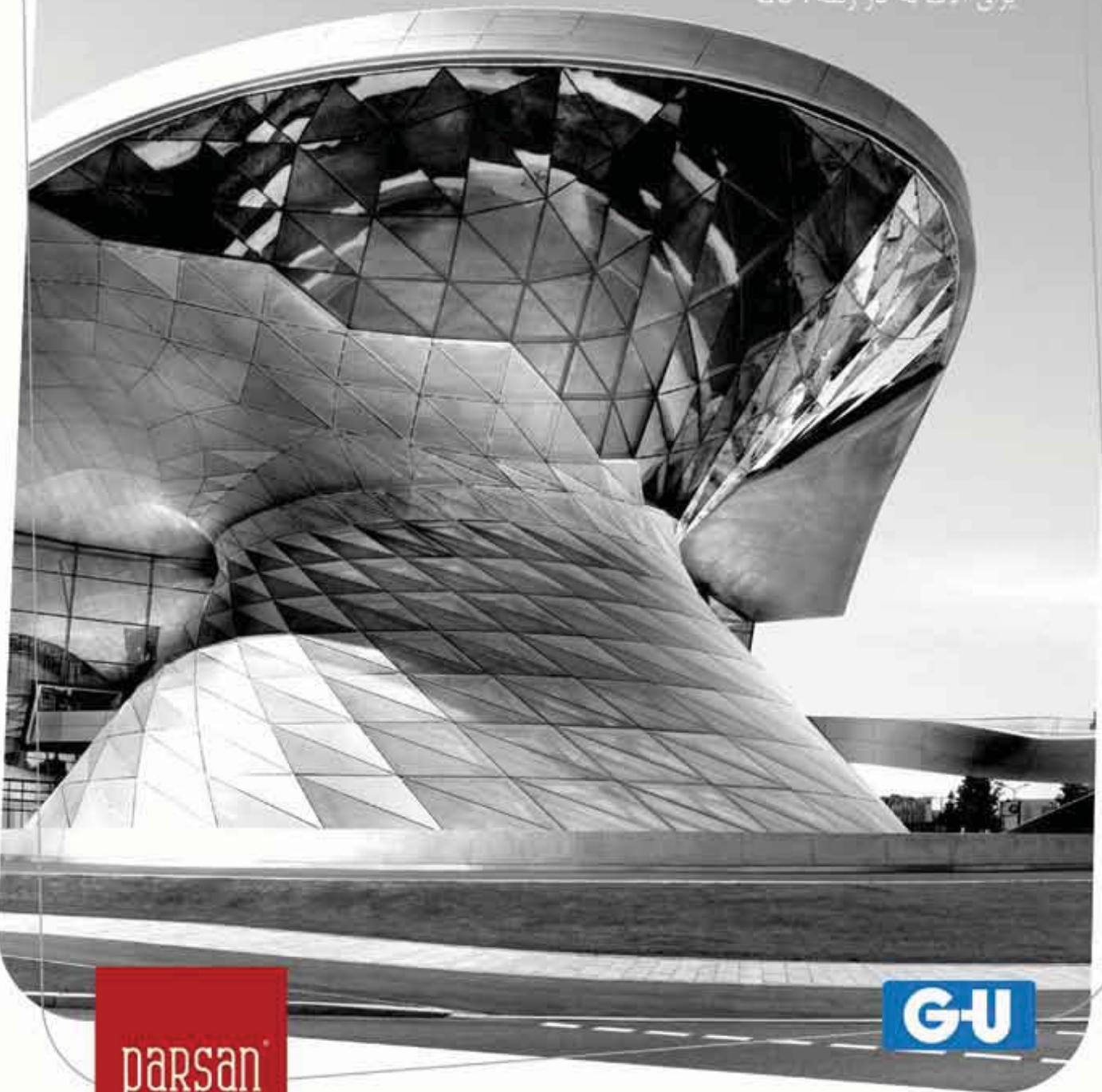
جهت اخذ نمایندگی فروش در سراسر کشور با ما تماس بگیرید.

پارسیان، تر از میدان ونکه، نبش پل همت، کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن ۸۸۶۷۹۲۰۴-۵ فکس ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com

موزه و دفتر مرکزی BMW

مونیخ، آلمان

براق آلات به کار رفته، GU



www.parsansanat.com

پرسان صنعت آریا
نماینده رسمی GU آلمان

جهت اخذ نمایندگی فروش در سراسر کشور با ما تماس بگیرید.



پایین تر از میدان ونک، نشانی پل همت، کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول - واحد ۱۰۱
تلفن: ۸۸۶۲۹۳۰۴-۵ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com

ecoline®

ماشین آلات ساخت درب و پنجره های UPVC و آلومینیوم

فروش با ارز مبادلاتی

- کیفیت برتر
- خدمات متفاوت
- قیمت مناسب



BECKHOFF

SIEMENS

Schneider
Electric

FESTO

- دستگاه سوپر برش و عملیات ماشین کاری
- دارای دو واحد ماشین کاری مجزا با عملکرد
- قابلیت اتصال به دو خط اتوماتیک چهار سر
- کمترین نیروی انسانی
- بالاترین ظرفیت



دفتر خدمات پس از فروش ایران

تهران، پایین تر از میدان ونک، نبش پل همت، کوچه سید الشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱

تلفن: ۵ - ۴ - ۸۸ ۶۷ ۹۳ - ۲ - ۸۸ ۶۷ ۹۳ فکس: ۸۸۸۵ ۰۴۱۳

همراه: ۰۹۱۲-۱۰۷۹۱۹۷

هوناام ابزار نوین (سهامی خاص) | تلفن : ۵۰ ۵۰ ۴۳ ۲۲ (۰۲۱)
نمایندة رسمی جی یو آلمان ، آکادو ترکیه و نواردرزگیر سچیل | فکس : ۸۳ ۹۸ ۱۷ ۲۲ (۰۲۱)

یراق آلات در و پنجره



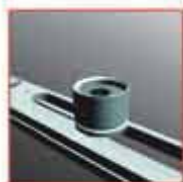
گروه صنعتی دیاکو کیش (سهامی خاص)

 **schüring**
Technology for Windows and Doors

**AKPEN
PLASTIK**

SCHÜCO

 **SEÇİL**
PLASTIC & RUBBER INS. TRADING LTD.



- نماینده انحصاری شورینگ آلمان
- نماینده رسمی آپین ترکیه
- نماینده رسمی سچیل ترکیه
- نماینده رسمی شوکو آلمان (پرومیل یو پی وی بس)

تلفن: ۲۲۷۷۷۴۷۹

۲۲۷۷۷۴۸۰

۲۲۵۷۹۰۹۹

پاسداران، بوستان هشتم، پلاک ۱۱۲

دارای ضمانت کیفی معتبر
و خدمات پس از فروش

www.diacogroup.com
info@diacogroup.com



UNIWIN PVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

یونی وین 
پروفیل یو پی وی سی
۱۰ سال ضمانت کیفی



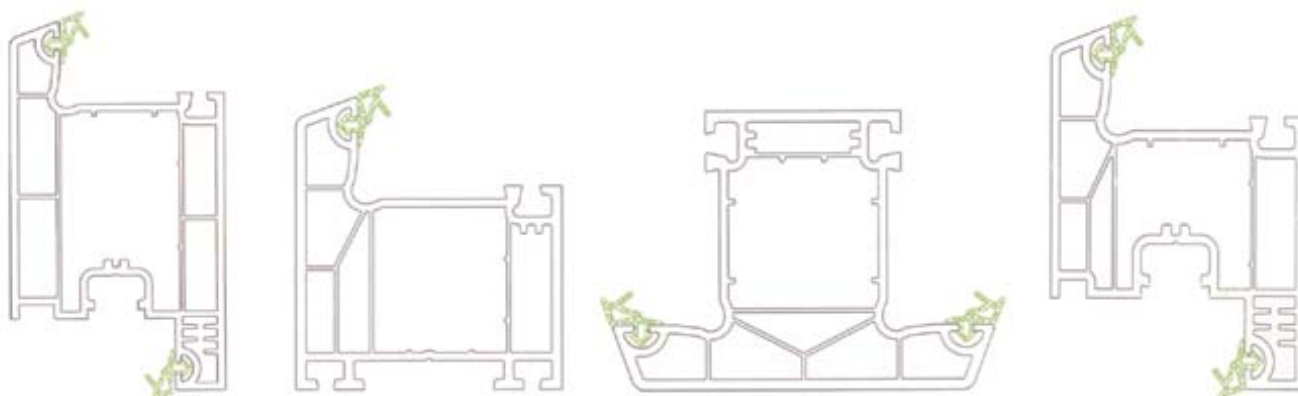
ENDLESS
SERVICES

خدماتی
بی پایان



Profil OptimaPlus

*Kunststoff-Fenstersysteme
European Standards*



آدرس: خیابان شیخ بهایی شمالی
بالتر از میدان شیخ بهایی
پلاک هشت واحد چهار
تلفن: ۸۸۶۲۶۳۹۷-۸۸۰۵۸۴۲۵
فاکس: ۸۹۷۸۲۹۲۲

WWW.AYSACO.COM

Email: info@Aysaco.com



**WINK
HAUS**

MADE IN GERMANY

U.PVC Profiles with **+2** advantages

Based on Calcium Zink Stabilizer



Antibacterial upvc



برگزیده همایش
یکمصد مدیر برتر
آذرماه ۱۳۹۲



برگزیده سومین
همایش استانداردها
شهریورماه ۱۳۹۲



برگزیده کارآفرینی
برتر کشور
شهریورماه ۱۳۹۲

تولید کننده انواع پروفیل U.P.V.C

www.fensterhaus.ir

دفتر: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ظفر، بعد از خیابان نفت شمالی، پلاک ۲۳۲، واحد ۹

کارخانه: شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوعلی سینا، نبش کوچه ۱

تلفکس: ۲۲۹۰۱۱۸۳-۴ - ۲۲۲۶۳۶۳۷

AVERTA®

upvc profile producer



آورتا

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی

4 Chamber & Sliding UPVC Profile



نشانی: ساری، شهرک صنعتی شماره یک

تلفن تماس: ۰۱۱-۳۳۶۸۱۳۶۰

تلفن فروش: ۰۱۱-۳۳۶۸۱۴۸۸

www.averta.ir

info@averta.ir



Y.G.P

یراق گستر پرشین
Yaragh Gostar Persian



انواع پیچ

گسکت EPDM

وگالوانیزه تقویتی (نماینده رسمی شرکت یاران بهار گلستان)

۰۹۱۲ ۷۲۱۰۳۹۳

همراه: ۰۹۱۲ ۷۲۳۴۰۹۳

۰۹۱۲ ۸۲۲۷۱۹۲

تلفن: ۰۲۱ ۲۲۷۷۱۹۸۷

فاکس: ۰۲۱ ۲۲۷۷۱۹۸۸

www.ygp-co.com



ROTOLAND

Upvc door and window systems

ارائه دهنده پروفیل های UPVC

- مزایای پروفیل ROTOLAND
- سری ۴ کاناله ۶۰-۴۰ میلیمتر با لاستیک PTV قابل جوش
- استاندارد ملی ۱۲۲۹۱ ایران
- استاندارد ملی BSEN 12608 ترکیه
- استاندارد CEN از اتحادیه اروپا
- گواهینامه ISO9001
- ۱۰ سال پوشش کامل بیمه تضمین کیفیت بیمه سامان
- ۱۵ سال ضمانت کیفیت و خدمات پس از فروش
- دارای استاندارد سازگاری با محیط زیست

نشانی: تهران، امیرآباد شمالی، نبش کوچه رز، پلاک ۱۳۵۶، سافتمان ناهید، واحد ۱۱
تلفن: ۹۸ ۸۸۳۵۴۶ - ۸۸۰۳۰۶۳ - ۸۸۳۵۴۶۸۰ - ۰۲۱ - تلفکس: ۸۸۶۳۲۱۷۵
همراه: ۰۹۱۲۵۹۸۶۷۷۱ - ۰۹۳۵۴۷۱۳۰۷۶ - نمایندگی شیراز: ۰۹۱۷۳۱۸۰۲۴۰
نمایندگی تهران (آهن مکان): ۰۹۱۲۷۷۵۳۸۸۰

<http://www.rotoland.ir>
rahimhosseini_02@yahoo.com
info@rotoland.ir





NEW APPROACH | NEW VISION

U-PVC & Aluminum

خدمات تخصصی نصب و پشتیبانی
درب و پنجره

ابعاد برداری دقیق | مشاوره فنی و تهیه نقشه | نصب و رگلاژ استاندارد
نصب شیشه های Over Size | خدمات پشتیبانی و سرویس دوره ای
گزارش روزانه پیشرفت پروژه به صورت SMS | ارائه عکس از پروژه پس از اتمام نصب

شرکت نما نگاه لیان

تهران/ میدان ونک/ خیابان ملاصدرا/ شیراز شمالی/ نبش کوچه ترکس/ پلاک ۲/ ساختمان پایلی/ طبقه ۶/ واحد ۶۰۱

تلفن: ۸۸ ۲۱ ۳۱ ۳۲ | فکس: ۸۸ ۲۱ ۴۴ ۳۵ | ۸۸ ۲۱ ۴۳ ۷۷

lian-co.com

استخدام: ۸۸ ۰۵ ۹۱ ۳۱

lian-co

Email: technical@lian-co.com @

SOUDAL

eschüring

BISON

SIEGENIA AUBI

Roto

NTA

Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



شرکت نوید تجارت ارسام

تنها نماینده رسمی و توزیع کننده یراق آلات uPVC و آلومینیوم در ایران
عضو گروه بین المللی KALE

**KALE LUNA Aluminium
Tilt & Turn Systems**

NTA

Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



**KALE SAFIR uPVC
Tilt & Turn Systems**

آدرس : تهران، خیابان پاسداران، خیابان رفیق دوست، پلاک ۳۲، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۱۷
فکس: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۶۲
همراه: ۰۹۱۲-۸۷۰۹۵۴۸

www.kalepensystem.ir

ویژه همکاران
محترم



مرکز تخصصی تولید
درب و پنجره UPVC **خام**
با شیشه دوجداره سکوریت
و پنجره با پروفیل **لمینت** طرح چوب



ارسال رایگان به تمام نقاط کشور

کارخانه و دفتر مرکزی: ساری، کیلومتر ۲۰ جاده فرح آباد، شهرک صنعتی فاز ۲، قطعه D5
www.darabi-group.com

۱۰ خط ویژه ۳۵۴۳۴۷۴ - ۰۱۵۱

تولید کننده چسب پولی سولفاید
چسب بوتیل و نمگیر



کیفیت جایگزینی ندارد...



کیفیت + پشتیبانی = کاتسان

Katplast

Yapı Kimyasalları

جهت اطلاع از قیمت و شرایط نمایندگی با ما تماس بگیرید

تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸-۲۲۲۵۶۲۱۲

تلفن: ۲۲۸۸۷۴۲۸

www.katsankimya.com.tr



ونوس شیشه

نگاه نو... بنای نو...

برخی از پروژه های انجام شده:

برج میلاد / پردیس سینمایی پارک ملت / مجتمع قو الماس خاورمیانه / برج تهران / برج مهستان / مرکز تحقیقات مخابرات ایران / VIP فرودگاه امام خمینی / فرودگاه بندر عباس / باغ کتاب تهران / برج بین المللی تهران / بیمارستان چشم پزشکی نور / دفتر مرکزی ایرانسل / ساختمان تکین / بانک سپه / ورزشگاه جانبازان و معلولین / مرکز خرید مدرن الهیه / مرکز تجاری سام سنتر / ساختمان مرکزی بانک توسعه صادرات / موزه دفاع مقدس / هتل چمران شیراز / برج حکمت / برج طویی و صدا ها پروژه بزرگ دیگر



ایوان شمس



مجتمع قو الماس خاورمیانه



پردیس سینمایی پارک ملت

دفتر خدمات مهندسی فروش:

خیابان شریعتی، دشتستان دوم، شماره ۲۳، طبقه سوم

تلفن: ۲۲۸۸۵۹۶۴ - ۲۲۸۸۵۹۲۸ - ۲۲۸۴۳۸۸۸

نمابر: ۲۲۸۵۱۸۸

وعده دیدار ما در چهاردهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران

محصولات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره موثر در کاهش مصرف انرژی V-Cool
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله V-Guard
- شیشه مقاوم در برابر گلوله و ایمن در برابر انفجار V-Guard
- شیشه اسپندرال / سند بلاست / جور جین یار / المینیت رنگی / فتولمینیت V-Art
- شیشه مات و براق رنگی تولیدی شرکت AGC بلژیک V-Smart
- شیشه هوشمند LED V-Systems
- سازه های پیشرفته شیشه - فلز



برج میلاد



موزه دفاع مقدس



ورزشگاه آزادی و ملولین

کارخانه:

برزگراه تهران - قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار نگارستان

تلفن: ۵۶۲۳۳۲۰ - ۵۶۲۳۳۱۵ شماره:

www.venusglass.net

گروه تجاری صنعتی تک فراز

محضران

ترمال بریک، نرمال
شیشه دوجداره، یو پی وی سی
توری رولینگ پلیسه، جام بالکن
پنجره خم، آذران پلاستیک
درب ضد سرقت، کناف
کامپیوزیت



بزرگترین تولید کننده در و پنجره شمال کشور مجهز به دستگاه های الوماتک آلمان

TA
FARAZ
PRODUTING





alborz-y.com

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسد پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۲۲۶۵۰۲۲۲-۲۲۶۵۰۱۰۱

دفتر تبریز: شهرک سرعابه گذاري خارچي، سه راه لويک

تلفن: ۲۲۶۶۶۶۱-۲۲۶۶۶۶۲-۲۲۶۶۶۶۳

www.geviss.com.tr



دفتر مرکزی: اصفهان، خیابان حکیم نظامی، نبش خیابان خاقانی، ساختمان ارکید، طبقه دوم
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۸۳۶۶۸-۹
فکس: ۰۳۱-۳۶۲۵۴۳۲۶
کارخانه: اصفهان، نبش آزاد، منطقه صنعتی پلیر راه، فاز دوم، خیابان فولاد ۳



HOFMANN

تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی

هافمن

گروه صنعتی میراب پروفیل

نشانی دفتر مرکزی: تهران، بلوار آیت‌الله کاشانی
نیش خیابان رامین شمالی، پلاک ۲۶۶، واحد ۲

Tel : (021) 88 600 671-3

www.hofmannprofile.com info@hofmannprofile.com



**CINCINNATI
EXTRUSION**



GRUBER & CO

وعده ما چهاردهمین نمایشگاه صنعت ساختمان
۱۹ - ۲۲ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران



اتوماسیون نوین طراح

نرم افزار حرفه ای طراحی و محاسبات در و پنجره

مهندسین مشاور فناوری داده پویشگر

اولین تولید کننده نرم افزارهای تخصصی صنعت در، پنجره، شیشه و صنایع وابسته

با یک دهه فعالیت مستمر





پاره‌ای از ویژگی‌های نرم افزار اتوماسیون نوین طراح

- محیط طراحی کاملاً منعطف، قدرتمند و کاربر پسند با قابلیت طراحی انواع اشکال هندسی به دلخواه کاربر
- انجام محاسبات مربوط به زوایای برش، طول برش، شعاع کمان و ... برای اشکال هندسی غیر متعارف
- قابلیت طراحی بازشو برای انواع اشکال هندسی با ارائه گزارشات ساخت مربوطه
- امکان ذخیره اشکال طراحی شده توسط کاربر به صورت الگو و مدیریت آنها برای استفاده مجدد در طراحی
- گزارش ساخت کلیه اجزای مصرفی (پروفیل، شیشه، توری)
- گزارش الگوی ساخت و برش برای اشکال نامنظم (پروفیل، پاتل، شیشه)
- گزارش بهینه سازی برش پروفیل به صورت کلاسیک، بر روی لیبل و به صورت گرافیکی
- ارائه پیش فاکتور و فاکتور فروش متنوع
- محاسبه و ارائه قیمت تمام شده پروژه ها و یونیت ها
- سیستم مالی و حسابداری
- گزارش بدهکاران و بستانکاران
- گزارشات مالی متنوع
- انبار داری مواد اولیه و محصولات نهایی شده
- به روز رسانی موجودی انبارها به صورت اتوماتیک
- ارائه برگه مجوز تولید و ساخت
- و ...



تهران: میدان ونک، ابتدای ملاصدرا، خیابان شاد، نبش کوی جویبار، شماره ۲، واحد ۴ ۰۲۱ - ۸۸۲۰۳۶۰۱ ۰۲۱ - ۸۸۲۰۳۶۰۲

اصفهان: خیابان شیخ صدوق شمالی، کوی آسیاب، شماره ۹۱ ۳۶۶۳۸۶۴۳ ۰۳۱ - ۳۶۶۳۷۵۱۵ ۰۳۱ -

www.fdpco.ir

info@fdpco.ir

SIEGENIA®

SOLUTIONS INSIDE

زیگنیا

یراق آلات درب و پنجره
یو پی وی سی تولید آلمان

دستگیره‌های پنجره (تولید آلمان)



Secustik®

Secustik®

Secustik®

New York

دستگیره‌های درب (تولید ایتالیا)



ایرانیان

پنجره

السنه

اولین ماهنامه تخصصی صنعت درب و پنجره و بهینه سازی انرژی

در این شماره می خوانید

سخن نخست: نمایشگاه آنلاین پنجره؛ پلی بین مردم و صنعت.....	۴۰
تهدیدها و فرصت‌های یک مصوبه.....	۴۲
روایتی دیگر از سریال رقابت‌های ناسالم.....	۴۳
اخبار شرکت‌ها.....	۴۴
اخبار انجمن.....	۴۹
اخبار پنجره.....	۵۰
پنجره انرژی.....	۵۹
پنجره فناوری.....	۷۷

بخش پروفیل صفحه ۱۲۷-۸۰

پروفیل اروپایی دکونیک در راه بازار ایران.....	۸۳
کیفیت پروفیل و رضایت مشتریان راز جاودانگی دکتر وین.....	۸۵

بخش در و پنجره صفحه ۱۶۵-۱۲۸

بخش ماشین‌آلات صفحه ۱۸۵-۱۶۶

بخش یراق آلات صفحه ۲۳۹-۱۸۶

آلاکس، برندی جهانی با کیفیت برتر در صنعت در و پنجره.....	۱۸۸
بازرگانی سبحان؛ پاسخ شایسته به نیاز تولیدکنندگان پنجره.....	۱۹۰
ابتکار ساتیان برای دسترسی آسان و مستقیم مشتریان.....	۱۹۲
چالش مدیریت انرژی کشورهای در حال توسعه.....	۲۴۰
یاقوت‌های کبود بر فراز بام روستاهای ایران.....	۲۴۱
مدال جهانی افتخار برای ساختمان‌های سبز.....	۲۴۲
برنامه دولت برای خروج اقتصاد از رکود بدون تورم.....	۲۴۵
کاهش ۲۷ درصدی ساخت خانه در تهران.....	۲۵۲
شدت انرژی در ایران؛ حرکت بر خلاف جهان!.....	۲۵۳
ریه‌های شهرهای ایران پاک می‌شود؟.....	۲۵۴
رهایی از وابستگی با مصرف بهینه انرژی شدنی است.....	۲۵۸

بخش ملزومات صفحه ۲۷۸-۲۶۲

مدیریت آسان چرخه تولید در و پنجره با اتوماسیون نوین طراح.....	۲۶۴
---	-----

نیازمندی‌های پنجره..... ۲۷۹

ماهنامه اطلاع‌رسانی، خبری، تحلیلی، آموزشی و پژوهشی

سال هفتم / شماره ۸۲ / مرداد ۹۳

صاحب امتیاز: مؤسسه پنجره ارتباط ایرانیان

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره: امیر شیر

مدیر مسئول: مرتضی مقدسیان

سرمدبیر: رضا کربلایی

همکاران تحریریه: مهندس بهاره صفاری، مهندس

شراره امینی نژاد؛ مهندس مسعود صفا، مهندس محمدرضا،

صفاری اصفهانی، مریم کربلایی و سمیه کربلایی

مدیر تبلیغات: عاطفه شفقت

بخش تبلیغات: مهدی ملکی، اشکان شفقت

گرافیک و صفحه آرایی: مجتبی مرادی نژاد

عکاس: سعید عامری، احمد معینی جم، مجید آزاد

چاپ: صنوبر

لیتوگرافی: نوید

صحافی: ستایش

تیراژ: ۵۰۰۰ نسخه

نشانی دفتر نشریه: بزرگراه اشرفی اصفهانی، پایین تر از

همت، کوچه خان‌بابایی، پلاک ۸، واحد ۴۵

تلفکس: ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹

www.panjereh-iranian.ir

panjereh.iranian@gmail.com

panjereh_magazine@yahoo.com

♦ مقاله‌ها و دیدگاه‌های مندرج لزوماً بیانگر دیدگاه ماهنامه پنجره نیست.

♦ نشریه در انتخاب و ویرایش متون آزاد است.

♦ استفاده از مطالب و آگهی‌های نشریه بدون مجوز کتبی و یا ذکر ماخذ قابل پیگرد قانونی می‌باشد.



انتظار به پایان آمد

نمایشگاه آنلاین پنجره؛ پلی بین مردم و صنعت

www.panjereh-iranian.com

● امیر شیری

همانند کالاها و خدمات مصرفی پرتکرار مردم نخواهد بود و در نهایت ممکن است یک خانوار ایرانی به طور میانگین هر ۱۰ سال یکبار نیاز به خرید یا تعویض پنجره‌های دوجداره جهت محیط زندگی و یا فعالیت خود داشته باشد. تجربه استقبال نکردن از نشریات دیگر که تنها به معرفی کالاهای خاص با دوره مصرفی بلندمدت و نیاز مردم در مقاطع زمانی چندساله می‌پردازند، هم پیش روست که نشان می‌دهد نشریه ویژه برای مردم عادی چندان موضوعیت رسانه‌ای ندارد و با تقاضای موثری در بازار مواجه نخواهد شد. اما حکایت همچنان باقی است و پاسخ به نیاز و خواسته به حق تولیدکنندگان عزیز در و پنجره هرگز از اولویت پنجره ایرانیان خارج نشد و نهایت تلاش و تحقیقات گسترده به این مهم انجامید که تدبیری دیگر و شایسته‌تر برای پاسخ منطقی‌تر و موثرتر به خواسته و نیاز مشترک مردم و شرکت‌های تولیدی در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران باید در پیش گرفته شود. اما تدبیر پنجره برای ایجاد پلی بین مردم و این صنعت چیست و چه خدمات و امکاناتی را برای معرفی محصولات، خدمات، دستاوردهای همه فعالان صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران به ویژه تولیدکنندگان پرتلاش در و پنجره به عنوان سربازان خط مقدم این صنعت در نظر گرفته شده است؟

■ نمایشگاه آنلاین پنجره؛ سکوی پرش برای همه

پیش از این در سرمقاله شماره تیرماه ماهنامه پنجره ایرانیان، به طور کلی اهداف، امکانات و خدماتی که در وبسایت نشریه پنجره ایرانیان به نشانی اینترنتی www.panjereh-iranian.com ارائه می‌دهد، توضیح داده شده و هدف این بوده و هست که فعالان این صنعت با پنجره ایرانیان «آن‌لاین» شوند. خوشبختانه این خدمت نوین و آنلاین پنجره ایرانیان، البته با استقبال خوبی از سوی شرکت‌های مختلف و پیشرو مواجه شد و مسئولیت سنگین‌تری را یادآوری کرد که گام‌های بعدی برای تقویت رابطه حرفه‌ای بین همه دست‌اندرکاران این صنعت و البته ایجاد پلی

چند سالی است که شرکت‌های تولیدکننده در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران این خواسته به حق را از ماهنامه پنجره ایرانیان به عنوان بازوی فرهنگی و رسانه‌ای این صنعت داشتند تا فرصتی برای ارتباط مستقیم با تولیدکنندگان در و پنجره ایران فراهم شود تا آنها بتوانند تولیدات و خدمات قابل ارائه به مردم را به نمایش بگذارند و در نتیجه رقابت در یک بستر سالم و شفاف، حق انتخاب مصرف‌کنندگان رعایت شود. چه اینکه به باور مدیران شرکت‌ها و کارگاه‌های تولیدکننده در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران، یکی از گام‌هایی که ماهنامه تخصصی پنجره ایرانیان باید بردارد، ایجاد پلی برای ارتباط مردم با این صنعت به ویژه در و پنجره‌های تولید شده و مزایای آن در بهبود کیفیت ساختمان از حیث صرفه‌جویی انرژی، کاهش آلاینده‌های صوتی و هوا و امنیت و آرامش در محیط زندگی و کسب و کار با استفاده از در و پنجره‌های دو یا چندجداره یوبی‌وی‌سی است. این خواسته شایسته و ضرورت وقتی جدی‌تر و ملموس‌تر شده که به هر حال به دلیل نقش ماهنامه پنجره ایرانیان در ایجاد فضای رقابتی، سالم و شفاف در صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی، به طور خاص مخاطبان خاص و تخصصی داشته و به یک پاتوق فرهنگی و رسانه‌ای و جریان سالم اطلاع‌رسانی بین تولید و عرضه‌کنندگان پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی، تولید و عرضه‌کنندگان ماشین‌آلات ساخت و مونتاژ در و پنجره، عرضه‌کنندگان یراق‌آلات در و پنجره و دیگر صنایع و ملزومات وابسته به این صنعت تبدیل شده است. سرانجام مدیریت موسسه پنجره ارتباط ایرانیان به عنوان صاحب‌امتیاز و ناشر ماهنامه تخصصی پنجره ایرانیان، پس از مشاوره‌های فراوان و رصد و پایش نقدها و نظر فعالان این صنعت و همچنین بهره‌گیری از نظر کارشناسان و صاحب‌نظران روزنامه‌نگاری و ارتباطات به این جمع‌بندی نهایی رسید که انتشار ماهنامه‌ای اختصاصی برای عرضه به مردم و مصرف‌کنندگان نهایی در و پنجره در شرایط کنونی و وضعیت اقتصادی کشور و اوضاع معیشتی مردم، چندان با اقبال عمومی مواجه نخواهد شد، به ویژه اینکه محصول نهایی تولید شده یعنی در و پنجره یوبی‌وی‌سی



محصولات علاوه بر فضای اطلاع‌رسانی به صورت متنی و تبلیغ پیش‌بینی شده که این خدمات شامل امکان انتشار گزارش تصویری از فعالیت شرکت، صفحه معرفی مدیران و کارشناسان و نمایندگان، معرفی و نمایش آنلاین آخرین تندیس‌ها و تقدیرنامه‌ها، معرفی و نمایش آنلاین گواهینامه‌ها و استانداردهای بین‌المللی و ... است. توضیح ضروری اینکه ساختار نرم‌افزاری نمایشگاه آنلاین پنجره ایرانیان به گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند پاسخگوی نیازها و خواسته‌های متفاوت شرکت‌های جهت معرفی بهتر و جامع‌تر ایشان باشد که توضیحات جزئی‌تر هر هفته هم به صورت آنلاین هم به صورت خبرنامه پنجره ایرانیان اعلام خواهد شد و کارشناسان و همکاران ما نیز آماده پاسخگویی و ارائه اطلاعات بیشتر خواهند بود.

■ خدمات ویژه با حمایت تیم رسانه‌ای و تحریریه پنجره ایرانیان:

یکی از خدمات ویژه و اختصاصی پنجره ایرانیان برای شرکت‌های حاضر در نمایشگاه آنلاین پنجره ایرانیان، همراهی و همکاری تیم رسانه‌ای و تحریریه ماهنامه برای مشاوره رسانه‌ای، تهیه مطالب و گزارش‌های اختصاصی، تهیه عکس‌های خبری و صنعتی، انجام گفتگوهای اختصاصی و تنظیم و تهیه اخبار داخلی شرکت‌ها با رعایت اصول حرفه‌ای و اخلاقی در چارچوب قرارداد و همکاری با موسسه پنجره ایرانیان است.

برای همین منظور تیمی از سابقه‌دارترین روزنامه‌نگاران، خبرنگاران، عکاسان حرفه‌ای و ... با موسسه پنجره ایرانیان همکاری مستمر دارند که بتواند خدمات رسانه‌ای قابل اعتنا و شایسته تلاش تلاش گران صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران و صنایع وابسته به آن ارائه نماید.

■ خدمات اضافی با رویکرد اطلاع‌رسانی شفاف شامل نیازمندی‌ها و خبرنامه پنجره ایرانیان:

یکی دیگر از بخش‌های قابل اعتنا و مهم وبسایت پنجره ایرانیان، پیش‌بینی خدمات اضافه‌تر از آنچه گفته شد، در قالب راه‌اندازی بخش نیازمندی‌های فعالان صنعت در و پنجره، اطلاع‌رسانی عام و کاربردی شرکت‌ها و البته ارسال روزانه خبرنامه پنجره ایرانیان به ایمیل همه عزیزانی است که نشانی ایمیل خود را در بخش «خبرنامه پنجره ایرانیان» وارد نموده‌اند. در واقع علاوه بر انتشار اخبار و اطلاعات مربوط به شرکت‌ها در وبسایت رسمی پنجره ایرانیان، هر روز خبرهای دریافتی و تولیدی در تیم رسانه‌ای و تحریریه پنجره ایرانیان به صورت یک خبرنامه جامع به نشانی ایمیل فعالان و دست‌اندرکاران صنعت در و پنجره ایرانیان ارسال خواهد شد.

البته این‌ها تنها چندگام پنجره ایرانیان به سمت ارتباط آنلاین و بی‌نیاز است و خبرهای دیگری هم در راه است با خدماتی متنوع‌تر و خلاقانه‌تر که باید منتظر ماند. پنجره ایرانیان، پنجره‌های جدیدی به سمت کسب و کار نو در یک جاده دو طرفه همکاری مستمر گشوده و خواهد گشود. پنجره بعدی کدام پنجره خواهد بود؟ منتظر باشید و البته آگاه که:

پنجره ایرانیان فقط یکی است و نمونه دیگری با اسامی و عناوین مشابه ندارد.

برای ارتباط با مردم باید برداشته شود. با این توصیف و برابر با تماس‌ها و نظرهای دریافتی جزئیات بیشتری از نمایشگاه آنلاین پنجره ایرانیان با خدمات افزوده شده به آن جهت اطلاع و آگاهی شما مخاطبان و همراهان همیشگی به عنوان سرمایه‌های اصلی و جاودانه پنجره ایرانیان اعلام می‌شود، چه اینکه باور ما این است که نمایشگاه آنلاین پنجره ایرانیان، سکوی پرشی است برای همه و در این نمایشگاه، فرصت برابر و یکسان در اختیار همه قرار دارد و استفاده از فضای اختصاص یافته به هر شرکتی و امکانات و خدمات افزون بر آن در گرو مشارکت حرفه‌ای، مستمر و پیگیرانه از سوی مدیران شرکت‌های طرف همکار خواهد بود.

■ ترکیب سالن‌ها و غرفه‌های نمایشگاه آنلاین پنجره ایرانیان:

ترکیب پیش‌بینی شده برای سالن‌ها و غرفه‌ها دارای چارچوب یکسان با امکانات بسیار است که هر شرکتی می‌تواند در صفحه اختصاصی خود علاوه بر قرار دادن اطلاعات کلی از شرکت، فعالیت‌های گذشته، پروژه‌های اجرا شده، محصولات تولید شده و خدمات قابل ارائه در قالب‌های متنی، تصویری و بسته‌های اطلاع‌رسانی به شکل کانالوگ اینترنتی با فرمت pdf از محصولات و خدمات، نسبت به ارائه اطلاعات جدیدتر درباره آخرین محصولات و خدمات و همچنین اطلاع‌رسانی و انتشار اخبار اختصاصی شرکت اقدام کند. در صفحات پیش‌بینی شده روی نمایشگاه آنلاین پنجره ایرانیان برای هر شرکتی یک فضای تبلیغاتی مجزا و اختصاصی در نظر گرفته شده که می‌توان در قالب تصویری با فرمت‌های متداول نظیر فلش یا تصاویر متحرک از آن برای معرفی و نمایش بهتر شرکت خود بهره برد. ترکیب سالن‌های نمایشگاه هم شامل سالن‌های مجزای تولیدکنندگان پروفیل ایرانی و خارجی، سالن شرکت‌های عرضه‌کننده یراق‌آلات، سالن ماشین‌آلات، سالن تولیدکنندگان شیشه، و ... اشاره کرد که به تناسب تعداد شرکت‌های حاضر در هر سالن، امکان ایجاد سالن اختصاصی متناسب با فعالیت‌های مشابه هر بخش وجود دارد. اما خبر خوش برای تولیدکنندگان در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران در سراسر میهن این است.

خبر خوش و گام بلند پنجره ایرانیان این است که سالن‌های اختصاصی برای تولیدکنندگان در و پنجره در هر استان پیش‌بینی شده و این اقدام باعث رقابتی‌تر شدن و دسترسی آسان مصرف‌کنندگان نهایی به محصولات و خدمات تولیدکنندگان در شهرستان‌ها و شهرهای مختلف خواهد شد و پلی برای ارتباط مستقیم و آنلاین بین مردم و تولیدکنندگان گرانقدر. از این رو تعرفه پیش‌بینی شده برای تولیدکنندگان در و پنجره در سالن‌های اختصاصی استانی با ۵۰ درصد تخفیف بوده و علاوه بر آن تمامی خدمات ویژه پیش‌بینی شده برای تمامی شرکت‌های تولیدکننده در و پنجره ایران و دیگر شرکت‌های پروفیل، ماشین‌آلات، یراق‌آلات و ملزومات و دیگر هم در اختیار تولیدکنندگان در و پنجره استان‌ها قرار می‌گیرد و هیچ تبعیض در این میدان رقابت اعمال نخواهد شد.

■ خدمات پیش‌بینی شده برای غرفه‌های نمایشگاه آنلاین پنجره ایرانیان:

در غرفه‌های نمایشگاه آنلاین پنجره ایرانیان، فضاهای خاصی برای معرفی خدمات و

۲ تحلیل درباره چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان پروفیل

تهدیدها و فرصت‌های یک مصوبه

تجربه:

مهندس محسن صفایی، مدیرعامل گروه صنعتی همارشتن به عنوان یکی از جدی‌ترین و پیگیرترین مشکلات و چالش‌های صنعت تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران و از جمله مدیران دست به قلم و صاحب‌نظر این صنعت در دو یادداشت جداگانه ارسالی به نشریه پنجره ایرانیان، به ارزیابی چالش‌ها و تهدیدهای پیش روی صنعت تولید پنجره یوپی‌وی‌سی ایران پرداخته است. ماهنامه پنجره ایرانیان ضمن استقبال از نظرات و دیدگاه‌های دیگر فعالان صنعت در و پنجره ایرانیان، ضمن انتشار این دو یادداشت در انتظار دریافت نظرها و پیشنهادهای دیگران است.

خوراک به پتروشیمی‌هاست. در واقع در این نوع قیمت‌گذاری و تنها بسنده کردن به فروش مواد با ارز آزاد از موضوعات شبهه‌برانگیز این مصوبه است و در این صورت این تردید به وجود می‌آید که آیا پتروشیمی بدهی خود را به دولت از طریق ارز آزاد پرداخت می‌کند یا پس از انباشته شدن آن را با ارز مبادلاتی پرداخت خواهد کرد؟ آیا اصولاً استاندارد به ارز آزاد امری قانونی است؟

■ **ورود سرمایه‌های هیجانی**

آیا عرضه محصولات پتروشیمی با نرخ آزاد، واسطه‌گری را به‌طور کامل حذف می‌کند؟ سال‌هاست که عده‌ای به انتحاء مختلف از موقعیت‌های بیمارگونه اقتصاد از نحوه عرضه کالا در بورس سود جسته و تولیدکننده واقعی را تحت فشار قرارداده‌اند. آیا راهکاری اندیشیده شده که مافیای جدیدی بروز نکند؟ آیا با توجه به وجود سرمایه در دست این بخش از اقتصاد پنهان و ناتوانی در خرید نقدی توسط تولیدکننده واقعی، خطر جمع‌آوری کل کالا از میچینگ بستر مناسبی جهت تولید نسل جدید دلان نیست؟ ضمناً مبنای تعیین شاخص ارز آزاد با چه کسی یا چه سازمانی است؟ آیا صاحبان پتروشیمی نمی‌توانند با استفاده از میزان سرمایه در گردش بالایی که در صنایع پتروشیمی وجود دارد، نرخ ارز را تغییر دهند؟ آیا پتروشیمی‌ها با تئانی با یکدیگر نمی‌توانند در وهله اول نرخ ارز را با یک جابه‌جایی تغییر دهند و بعد کالای خود را براساس نرخ جدید عرضه کنند؟

■ **مدیریت گریدهای مختلف**

از نکاتی که باید به آن توجه دقیق شود، پایش گرید مورد تقاضاست. در واقع هر هفته می‌بایستی میزان تقاضا کنترل شود؛ چراکه ممکن است یک عرضه کننده جهت موفقیت خود، میزان تقاضا و نحوه عرضه را تماماً بیش از تقاضا یا کمتر از آن عرضه نماید. مدیریت گریدها توسط چه سازمانی کنترل می‌شود؟ بدین معنی که آیا نیاز صنایع مختلف پلاستیک به لحاظ تنوع تولید تحت کنترل است و پتروشیمی‌ها با توجه به نیاز آن‌ها محصولات خود را برای عرضه مدیریت می‌کنند یا محصولاتی را عرضه می‌کنند که به فروش نرسد تا موفق به اخذ مجوز صادرات شوند؟ آیا پیش‌بینی وقوع تهدیدهای جدیدتر در این رابطه شده است؟

■ **سامانه بهین‌یاب**

وضعیت سامانه بهین‌یاب و نحوه ثبت نام، یکی از موضوعات درخور توجه در سال‌های اخیر بوده است. در این مصوبه قید شده است که امکان دو نوبت خرید برای کسانی که در بهین‌یاب ثبت‌نام کرده‌اند، وجود دارد و بعد از عرضه آن کالا در میچینگ صورت خواهد گرفت و هر کسی حتی بدون حضور و یا ثبت نام در سامانه بهین‌یاب می‌تواند خرید نماید. آیا حتی تمامی کسانی که در حل حاضر در بهین‌یاب پروانه و مجوز خرید از بورس کالا دارند و کماکان آنرا به مصرف تولید می‌رسانند؟ آیا کنترلی بر روی تولید کسانی که حتی از طریق سامانه بهین‌یاب خریداری می‌کنند، صورت می‌گیرد یا طبق سنوات گذشته بسیاری از آنان همان دلان هستند؟

■ **جایگاه رقابتی خارجی**

نکته دیگری که باید در همسان‌سازی تعادل بازار به آن توجه کرد، جایگاه رقابتی خارجی است. آیا این امکانات به‌منظور کنترل بازار در اختیار واردکنندگان نیز قرار خواهد گرفت تا از این طریق به بازار کمک و قیمت‌ها کنترل شود؟ تاکنون که برای واردات محصولات جهت سپرده‌گذاری هر بانکی شیوه خود را تعریف نموده که به طور متوسط سپرده‌گذاری حدود ۱۳۰ درصد مبلغ کل می‌باشد که در چند هفته اخیر این میزان با ۲۰ درصد افزایش به ۱۵۰ درصد نیز رسیده که این موضوع واردات را بیش از پیش مشکل مواجه نموده است. آیا این رقابت منجر به بهبود تولید داخلی می‌شود یا جواب معکوس خواهد داد؟ درخاتمه مهم‌ترین موضوع یک نواختی رفتار و ثبات در اجرا موضوعات است، حال سؤال اینجاست که آیا این شیوه ناپایدار رفتاری به ثبات خواهد رسید یا در ادامه با تغییراتی سلیقه‌ای مواجه خواهد شد؟ آیا عرضه محصولات پتروشیمی با ارز آزاد برای دستیابی بهبود و ارتقاء تولید کشور است؟ یا باز هم دستخوش حوادث جدید خواهد شد؟

● **مهندس محسن صفایی**

● **مدیرعامل گروه صنعتی همارشتن**

براساس ابلاغیه قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت به مدیرعامل بورس کالای ایران در تاریخ ۱۳۹۳/۰۴/۱۲ مبنای قیمت محصولات پتروشیمی در بورس از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد تغییر یافت که شیوه محاسبه آن (معادل ریالی ارز آزاد × ۹۵٪ × میانگین فوب خلیج فارس = قیمت پایه بورس) اعلام گردیده است که متأسفانه همانند سایر مصوبه‌های آزادسازی نرخ ارز، چندلایه بودن استفاده‌کنندگان ارز و هدفمندسازی یارانه‌ها، کاری هیجانی و شتاب‌زده بود؛ هر چند ورود به بازارهای آزاد و دخول در سازمان تجارت جهانی امری انکارناپذیر است؛ اما این مصوبات که تأثیر بسیاری در سیاست‌گذاری‌های کلان دارد، به زیرسازی و ساختاری بنیادین، مطالعات عمیق و گسترده نیاز داشت و نباید در خصوص آن شتاب‌زده عمل می‌شد. نگاه تصمیم‌سازان به موضوعات اقتصادی همواره باید به‌گونه‌ای باشد که کلیه موارد مورد بررسی قرار گرفته باشد، نه‌آنکه تنها به بخشی از موضوعات به منظور صرفاً راه‌سازی اقتصاد بسنده شود. در این صورت اگر مسئولان به مصوبه محاسبه محصولات پتروشیمی در بورس با نرخ ارز آزاد نگاهی جامع و کامل داشته باشند، هیچ تولیدکننده‌ای با این موضوع مخالفت نخواهد کرد؛ چرا که اگر اجرای این مصوبه، به صورت اصولی کنترل شود، می‌تواند حتی به جنگ در رقابت‌ها تبدیل شود و مطمئناً به نفع صنعت خواهد بود. اما با توجه به جمیع جهات پیش‌بینی موارد زیر در خصوص اجرای این مصوبه، ضروری به نظر می‌رسد:

■ **غیبت بخش خصوصی در جلسات تصمیم‌گیری**

غیبت کارشناسان و حتی عضو از بخش خصوصی، در این گونه جلسات یکی از ایرادهای وارده بر این مصوبه است. سؤالی که مطرح می‌شود این است که در چنین تصمیم‌گیری بزرگی، بخش خصوصی چه نقشی داشته است؟ چگونه وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی، بدون حضور کارشناسان بخش خصوصی که مصرف‌کننده عمده این محصولات می‌باشند، به چنین تصمیم مهمی دست یافته‌اند، درحالی‌که قرار است موفقیت عمومی همه ذی‌نفعان مدنظر باشد.

■ **توجه بیش از حد به صنایع بالا دستی**

موضوع دیگری که مطرح می‌شود، این است که غالباً نگاه سران تنها به حمایت از صنایع بالادستی کشور بوده و در سالیان متمادی هزینه‌های زیادی برای آن پرداخته و متأسفانه به صنایع تکمیلی کم توجهی و کم مهری شده است که گاهاً این نوع حمایت‌ها، باعث آسیب صنایع پایین‌دستی نیز شده؛ برای مثال، حمایت‌های بی‌شائبه سالیان دور از خودروسازان و بی‌مهری به هزاران کارگاه کوچک و بزرگ تولیدکننده قطعات یدکی خودرو که زیرمجموعه آن می‌باشند. در اینجا این سؤال مطرح می‌شود که آیا در این گونه سیاست‌های حمایتی از صنایع بالادستی مثل خودروسازی، نفت، پتروشیمی و فولاد، نسبت حمایتی به صنایع زیرمجموعه عدالت رعایت شده است؟ آیا صدور مجوز برای پتروشیمی‌ها که عمدتاً شبه خصوصی می‌باشند، به منظور تأمین نیاز صنایع داخلی زیربسط بوده یا صرفاً از اول نگاه صادراتی داشته، پس تکلیف صنایع تکمیلی و تأمین خوراک آن با توجه به اوضاع روابط نه‌چندان مطمئن خارجی بر چه پایه و اساسی است؟ البته پر واضح است که صنایع پتروشیمی از صنایع مادر، اساسی و مهم کشور است و صاحبان این صنایع حق دارند محصولات خود را در هر بازاری که احتمال می‌رود به موفقیت بیشتری دست یابند، عرضه کنند و محدودیت‌ها نباید به‌گونه‌ای باشد که مانع صادرات آن‌ها شود، اما مشروط بر اشباع بازار داخلی و رفع نیاز صنایع تکمیلی و اینکه این نوع حمایت از صنایع بالادستی می‌بایستی با نگاه موفقیت‌آمیز جهت صنایع تکمیلی نیز باشد. آیا تا به حال این موضوع مدنظر قرار گرفته است که بخش‌های تکمیلی نسبت به پتروشیمی اشتغال‌زایی بیشتری دارند؟ جهت مثال میزان اشتغال‌زایی ۲۸۰۰ واحدی که در صنعت پلاستیک فعال است به همراه میلیون‌ها نیروی مولد در آن با میزان اشتغال‌زایی کل پتروشیمی‌های کشور قابل قیاس است؟

■ **نحوه قیمت‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها**

موضوع دیگری که در این مصوبه بدان توجه نشده است، تعیین نکردن نحوه قیمت‌گذاری

روایتی دیگر از سریال رقابت‌های ناسالم



حقیقت شرکت متخلف عامل اصلی این موضوع است نه مشتریان.

همچنین، این گونه شرکت‌ها علاوه بر این روش‌های مخرب، سبب ترویج این فرهنگ غلط در میان رقبای خود می‌شوند؛ تولیدکنندگان پیشرو ضمن تولید همواره موظف هستند تا نسبت به بهبود فضای کسب و کار اقدام کنند و احیاناً از این موضوع نیز آگاه هستند که احتمال اینکه دیگر شرکت‌های کوچک نیز از عملکرد آن‌ها الگوبرداری کنند وجود دارد. این شرکت‌ها با تخلف خود به اشاعه فساد اقتصادی کمک می‌کنند. چنانچه این نوع زیرفروشی و شانه خالی کردن از عمل به وظایف قانونی ادامه پیدا کند، افزایش فساد اقتصادی در رقابت‌های ناسالم نیز فزونی یافته و با تاریخچه‌ای که از رفتار این گونه شرکت‌ها دیده می‌شود، در آینده نیز این سریال ناجوانمردانه با رفتارهای جدیدتری ادامه خواهد یافت.

در کشورهای توسعه‌یافته به‌منظور برخورد با این گونه تخلف‌ها، جرائم سنگینی وضع شده و ضمن اینکه برای کنترل این موضوع نظم صحیحی حاکم است که راه را برای هرگونه دور زدن قانون و تقلب نظیر دو دفتره بودن، بسته است. درخور توجه است که وزارت دارایی اخیراً سیستم‌های کنترلی را مستقر کرده و با یاری گرفتن از کارشناسان خبره که به استخدام خود درآورده است، قطعاً به‌زودی تحولی در شیوه اجرا و نظارت خود ایجاد خواهد کرد.

هرگونه عمل خلافی نهایتاً منجر به بی‌آبرویی و سقوط همان سازمان و مهم‌تر از آن سقوط ارزش‌های اخلاقی و رواج خیانت و فساد در مملکت خواهد شد. بدیهی است فرار از مالیات و نپرداختن آن به‌مثابه نپرداختن سهم مستضعفان و نیازمندیانی است که امروز تأمین معاش آنان، بر دوش همین تولیدکنندگان است و در نهایت همواره باید در نظر داشت که رفتار مفسده‌آمیز دوام نخواهد داشت.

● مهندس محسن صفایی
● مدیرعامل گروه صنعتی همارشتن

در حال حاضر مشکلات اقتصادی بعضی از بنگاه‌ها و عدم رعایت اصول اخلاقی در آن‌ها، شیوه دیگری از رقابت‌های ناجوانمردانه سریالی را بعد از زیرفروشی و دامپینگ رقم زده است که شامل عدم دریافت مالیات ارزش افزوده از مشتریان خود می‌شود.

برگزیدن این شیوه توسط بعضی از تولیدکنندگان و ارائه آن به عنوان یک مزیت رقابتی با سایرین از امور غیراصولی و غیراخلاقی در سلسله رقابت‌های ناجوانمردانه در کسب بیشتر سهم بازار است که ضمن بروز مشکلات در این تقسیم‌بندی و آلوده کردن هر چه بیشتر فضای کسب و کار، جلوگیری از درآمدهای کشوری را که در حال حاضر و با توجه به تحریم‌های اقتصادی و سیاسی یکی از منابع اصلی انجام هزینه‌های جاری کشور است، در پی دارد. اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده نیازمند سازوکار و زیرساخت‌های لازم است. بر این اساس، باید تمامی معاملات شناسنامه‌دار شوند تا با صدور فاکتور، نوع، مقدار، قیمت، تاریخ و محل فروش کالا مشخص شود. بسیاری از شرکت‌ها در حال حاضر با توجه به کمبود سیستم‌های نظارتی دقیق، از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده شانه خالی می‌کنند. از سوی دیگر، شیوه محاسبه و وصول مالیات بر ارزش افزوده نیز هنوز کاملاً شفاف و مشخص نیست و بحث‌های زیادی درباره شیوه وصول این نوع مالیات وجود دارد که همین موضوع بستر را بیش از پیش برای این گونه رفتارها آماده می‌کند.

در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته، مهم‌ترین درآمد دولت از راه مالیات است که حاصل آن برقراری انضباط مالی به نحو مناسب است. در بین انواع مالیات‌های موجود، مالیات بر ارزش افزوده یکی از بهترین روش‌هاست که از عدالت مالیاتی بیشتری برخوردار است. این نوع مالیات روشی مناسب برای نیل به تحقق برنامه‌های اقتصادی است. عمده‌ترین مزایای این نوع مالیات، شفاف‌سازی معاملات اقتصادی، گسترش پایه‌های مالیاتی بر اساس مصرف، افزایش درآمدهای مالیاتی قابل اتکا برای دولت، توسعه عدالت مالیاتی و مسائلی از این دست است.

اگر مالیات بر ارزش افزوده در کشور برقرار و به نحو مؤثر انجام شود، علاوه بر افزایش درآمد ناشی از مالیات‌های مستقیم، اهداف اقتصادی و اجتماعی مدنظر سیستم مالیات بر درآمد نیز به نحو مؤثرتری محقق خواهد شد. توسعه فرهنگ مالیاتی، آموزش نیروی متخصص، ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی، مناسب بودن شرایط و ساختار اقتصادی کشور و نحوه اجرای مالیات بر ارزش افزوده از پیش شرط‌های اجرای مالیات بر ارزش افزوده در ایران هستند.

ایران هم‌اکنون در مرحله گذر از سنت به مدرنیته است. تمامی صنعتگران، پیشه‌وران و کسانی که به نوعی سهمی در پیشرفت کشور دارند، موظفند خود را با سیستم جدید وفق دهند؛ چراکه فرار از قانون و نظام‌های جدید و مقاومت در برابر تغییرات، تنها و تنها مشکلات را بیشتر خواهد کرد.

شرکت‌ها و صنعتگرانی که خود را ملزم به پرداخت این نوع مالیات نمی‌دانند، در حقیقت همچنان در تلاشند تا فضای سنتی حاکم بر نظارت‌های مالیاتی را حفظ کنند و به این وسیله از پرداخت این مالیات که حقی بر گردن آن‌هاست، سر باز می‌زنند.

کسانی که نام تولیدکننده را بر خود نهاده‌اند و به‌نوعی در بالندگی کشور سهمیم هستند، علاوه بر سود شخصی، باید در راه بهبود فضای کسب‌وکار کشور نیز بکوشند و ضمن سازگار کردن خود با سیستم‌های جدید، در نهادینه کردن و آموزش آن به نسل آینده نیز همت گمارند.

پرداخت نکردن مالیات بر ارزش افزوده از چند سو مخرب است؛ نخست نااعادانه قرار گرفتن وضعیت شرکت‌های قانونمند در سهم بازار و از سویی مشتریان نیز با روی آوردن به سمت شرکت‌هایی با شیوه خرید کم هزینه‌تر، نه تنها اجرای صحیح قانون مالیات بر ارزش افزوده را نادیده می‌گیرند، بلکه غیرمستقیم به تخریب فضای کسب‌وکار کشور دامن می‌زنند که البته در



MAJOL

(U.P.V.C.) Windows & Door system

برگزاری مراسم ویژه قرعه کشی

ماژول

تولید کننده پروفیل دوجداره u.p.v.c



سوم تیر ماه روزی به یاد ماندنی و برگ زرین دیگری از کتاب **ماژول** ورق خورد. در این روز شرکت شاهین سازه فجر طی مراسمی ضمن قدردانی از مشتریان خود مراسم قرعه کشی بزرگ **ماژول** را با حضور بیش از ۳۰۰ نفر مهمان در هتل المپیک برگزار نمود. این در حالی است که حضور چهره های آشنایی همچون آقایان امیر قلعه نوعی محمود فکری آرش برهانی که همیشه پشتیبان این شرکت بوده اند مورد استقبال مهمانان قرار گرفت

در این مراسم ابتدا آقای ارمین نظری به بیان اهداف و برنامه های توسعه شرکت در آینده پرداختند و با تاکید بر اینکه فاز دوم کارخانه **ماژول** در حال راه اندازی میباشد ای نوید را دادند که در آینده ای نزدیک با محصولات جدیدتری از **ماژول** در خدمت مشتریان باشیم. سپس بعد از چند ویژه برنامه که شامل پخش فیلمی از فعالیت های شرکت تردستی و ... بود، مراسم قرعه کشی با هیجان خاصی که در نوع خود قابل توجه بود برگزار گردید.

در این مراسم به ۱۰ نفر از تولید کنندگان درب و پنجره دو جداره که زیر مجموعه شرکت **ماژول** میباشند به قید قرعه ۱۰ گوشی اندروید واگذار گردید و در ادامه تعداد ۵ نفر به مرحله ی دوم قرعه کشی (خودرو) راه پیدا کردند.

در انتها آقای محمد محمدزاده برنده خوش شانس یک دستگاه خودرو پرشیا گردید.

اسامی برندگان گوشی :

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| ۱- شرکت آبان آژند | ۶- آقای سیف اللهی |
| ۲- شرکت آرمان تجارت یاور | ۷- هادی نیکوکار |
| ۳- مجید قلعه گیر | ۸- آقای اسماعیلی |
| ۴- محمد پیر کنندی | ۹- سجاد فریفته |
| ۵- رضا تهمتن | ۱۰- محمد صالحی |



گپی دوستانه با برنده خوش شانس ماژول



آقای محمد محمدزاده مدیریت شرکت عایق پنجره در شهرستان فاروج از توابع استان خراسان شمالی در صنعت u.p.v.c چند سالی است که فعالیت میکنند. با حضور ایشان در دفتر ماژول تصمیم گرفتیم گپی هر چند کوتاه با این بزرگوار داشته باشیم:

ماژول: چند سال است که از پروفیل ماژول استفاده میکنید؟

محمدزاده: حدود دو سال

ماژول: مشخص ترین مزیتی که باعث شده شما با یک برند (ماژول) فعالیت کنید چیست؟

محمدزاده: قیمت مناسب نسبت به کیفیت مطلوب و خدمات پس از فروش

ماژول: استقبال مردم از محصولات تولیدی شما چه میزان میباشد؟

محمدزاده: شرکت عایق پنجره با همکاری خوبی که شرکت ماژول در امر تبلیغات داشته است کاتالوگ های فنی خود را که در ساخت انواع پنجره های دوجداره توضیح داده شده است در اختیار علاقه مندان و انبوه سازان قرار میدهد، که با استقبال خوبی مواجه شده است.

ماژول: آیا شرکت شما توانایی پاسخگویی به نیاز مشتریان خود را در ساخت انواع پنجره های دوجداره دارد؟

محمدزاده: از آنجایی که شرکت ماژول محصولات تولیدی خود را در 20 نوع قالب متنوع عرضه میکند، از همین روش شرکت عایق پنجره توانایی ساخت انواع پنجره های لولایی، کشویی و باز سازی را دارد.

ماژول: چند درصد احتمال برنده شدن در این قرعه کشی را داشتید؟

محمدزاده: کمتر از یک درصد

ماژول: چه احساسی از اینکه برنده ویژه این مراسم شده اید دارید؟

ضمن تشکر از مدیریت مجموعه ماژول خیلی خوشحال هستم از اینکه هم از کیفیت پروفیل ماژول بهره مند شدم و هم یکی از برندگان خوش شانس جایزه ویژه ی شرکت ماژول بوده ام.

ماژول: توصیه شما به دیگر همکاران فعال در این صنعت چیست؟

محمدزاده: استفاده از یک برند (ترجیها ماژول) برای بهره بردن از امتیاز های تک برند بودن.



خط ویژه : ۰۲۱-۶۳۴۰۶

www.majol.ir

syndej , Symbol of Tranquility

سیندژ نماد آرامشی



تولیدکننده انواع پروفیل‌های U.P.V.C

021 - 2348



syndej

Zarin Bana Parsian Production Company

w w w . s y n d e j . i r

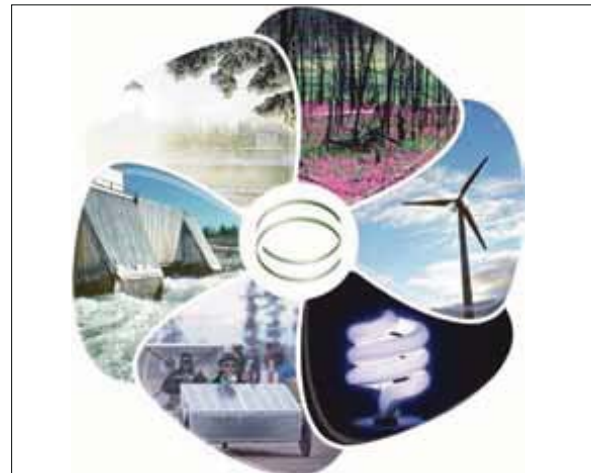
استقبال تولید کنندگان در و پنجره از شرکت ایشیق



شرکت ایشیق پس از تجربه موفق در زمینه تولید در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی، حالا با تولید و عرضه ماشین‌آلات ساخت و مونتاژ در و پنجره‌های دوجداره یوپی‌وی‌سی، توانسته اعتماد و استقبال کم‌نظیری این صنعت را با خود همراه سازد. به گزارش خبر دریافتی پنجره ایرانیان، شرکت ایشیق ابتدا در سال ۱۳۸۹ به عنوان یک شرکت تعاونی تولید درب و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی فعالیت خود را آغاز کرد، اما به دلیل نیاز و درخواست تولیدکنندگان داخلی اقدام به طراحی و تولید ماشین‌آلات مونتاژ در و پنجره یوپی‌وی‌سی کرده که با این اقدام هم مانع خروج ارز از کشور شده و هم به رقابتی‌تر شدن بازار ماشین‌آلات این صنعت کمک کرده‌است. به گفته مدیران این شرکت تولیدی و صنعتی، ماشین‌آلات تولید شده در شرکت ایشیق با موتورهای موتوژن ایران، تیغه‌های کونیک آلمان (konig)، پیستون‌های تک ماک ترکیه (tekma) تکنولوژی روز دنیا با ۲ سال گارانتی تولید و به بازار عرضه می‌شود. از

جمله ماشین‌آلات شرکت ایشیق می‌توان به دستگاه اتوماتیک برش زهوار، دستگاه جوش تک‌سر، دستگاه سوراخ‌کن و آب روکن، دستگاه تمیزکن اتوماتیک و دستگاه تراش و پرداخت پروفیل اشاره کرد. گفتنی است انبار قطعات ماشین‌آلات تولیدی شرکت ایشیق، یکی از مهمترین مزیت‌های این شرکت محسوب می‌شود که مانع توقف خط تولید و مونتاژ در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی خواهد شد.

کاهش هزینه ها با مدیریت انرژی



محصول با مصرف نهاده های تولید کمتر می شود. در بین نهاده‌های تولید (مواد اولیه، نیروی کار و انرژی)، نهاده انرژی از انعطاف بیشتری برای کاهش برخوردار است و تجربه‌های جهانی و داخلی نشان می‌دهد با استفاده از مفاهیم مدیریت انرژی امکان کاهش ۵ تا ۳۰ درصدی در مصارف و هزینه‌های انرژی واحدهای صنعتی بدون اختلال در فرایند تولید و کاهش مطلوبیت انرژی امکانپذیر است. تجربه‌های جهانی و داخلی حاکی از آن است که اگرچه استقرار غیرسیستماتیک واحد مدیریت انرژی، تجربه‌ای ناموفق به شمار می‌رود؛ با این حال، شروع این فعالیت‌ها در کشور سبب ایجاد حساسیت و سطحی از بلوغ در کارشناسان و مدیران صنعتی کشور شده و زیربنای بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشور ایجاد شده است.

استقرار سیستماتیک سیستم مدیریت انرژی مبتنی بر استاندارد ISO 50001:2011 راهکاری تجربه شده در جهان است که فواید زیادی را برای سازمان‌ها فراهم می‌کند و از آن جمله می‌توان به کاهش هزینه‌ها، افزایش کارایی انرژی، بهبود عملکرد زیست محیطی، کاهش ریسک و افزایش امنیت انرژی اشاره کرد.

امیدهای زیادی در سراسر جهان وجود دارد که استقرار سیستم مدیریت انرژی ISO 50001:2011 به ویژه در بخش‌های صنعت و ساختمان‌های عمومی و تجاری، با پشتیبانی و حمایت مدیریت ارشد سازمان‌ها، با توجه به مزایای آن روز به روز توسعه بیشتری یابد. هم‌زمان با اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها، افزایش هزینه‌های انرژی بویژه در واحدهای صنعتی نگرانی‌های زیادی را بوجود آورده است و با استفاده از مفاهیم و اجرای صحیح استاندارد مدیریت انرژی در واحدهای صنعتی می‌توان به صورت موافق هزینه‌های انرژی را مدیریت کرد تا علاوه بر کاهش هزینه‌ها و مصارف انرژی، آسیب‌پذیری واحد صنعتی در مقابل افزایش قیمت حامل‌های انرژی کاهش یابد.

● کارشناس بخش پژوهش و فناوری شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت

● یادداشت میهمان

● مهندس قاسم عرب

استقرار سیستماتیک مدیریت انرژی راهکاری تجربه شده در جهان است که فواید زیادی برای سازمان‌ها در زمینه کاهش هزینه‌ها، افزایش کارایی انرژی، بهبود عملکرد زیست محیطی، کاهش ریسک و افزایش امنیت انرژی به همراه دارد. استفاده منطقی از حامل‌های انرژی با توجه به سنگینی بار مالی یارانه‌های پرداختی دولت، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. فرایند تولید کارا منجر به تولید محصولاتی مطمئن‌تر و کاهش ضایعات و به تبع آن افزایش سود و کاهش هزینه‌های تولید می‌شود؛ علاوه بر آن بازیافت ضایعات و استفاده دوباره در خط تولید، منجر به تولید

ابتکار انجمن در و پنجره برای نوآوری در کسب و کار



گروه خبر: انجمن کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یوبی وی سی ایران در ابتکاری تازه کلاس مدیریت استراتژیک و بحران را با هدف نوآوری در کسب و کار به ویژه در دوران رکود را برگزار کرد. به گزارش پنجره ایرانیان در این دوره های ۵ روزه که در محل این انجمن برگزار شد، اساتید بین المللی آقایان دکتر شهرام تاج استاد دانشگاه و رئیس دانشکده مدیریت و بازاریابی دانشگاه lawrence tech آمریکا و دکتر میرشعب استاد دانشگاه و رئیس دانشگاه lawrence tech آمریکا آخرین و جدیدترین مطالب کاربردی و تجربیات جهانی در زمینه کسب و کار و روش های نوین و خلاقانه را ارائه کردند. در این دوره که از ۱۴ تا ۱۸ تیرماه از ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۷ برگزار شد، نمایندگان معرفی شده از سوی شرکت های عضو انجمن حضوری فعالانه و موثری داشتند و در پایان هر کلاس آموزشی به بحث و تبادل نظر درباره مطالب مطرح شده می پرداختند. خبرنگار ما که در یکی از این کلاس ها حضور داشت، گزارش داد که حضور نمایندگان شرکت ها و اظهار نظرهای مکتوب آنها در فرم های نظرخواهی نشان می دهد که این ابتکار انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یوبی وی سی ایران با استقبال مثبتی همراه شده و حتی برخی از شرکت کنندگان خواستار برگزاری دوره های آموزشی کاربردی و فنی تر در عرصه تولید و تجارت در و پنجره یوبی وی سی شدند. گفتنی است در پایان این دوره آموزشی پنج روزه به تمامی شرکت کنندگان گواهینامه پایان دوره اعطا شده است.

مهندس معتمدی رئیس هیات مدیره انجمن کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یوبی وی سی ایران در آغاز برگزاری این دوره آموزشی با اشاره به رکود در اقتصاد جهانی و بحران مالی در بسیاری از کشورهای جهان تاکید کرد: ضرورت دارد تا فعالان اقتصادی جهان از این بحران ها درس بگیرند و تهدیدها را با شناخت دقیق تر و کارشناسی بیشتر تبدیل به فرصت سازند. این عضو هیات مدیره انجمن اعلام کرد: حسب خواسته های مطرح شده و نیازی که از سوی هیات مدیره انجمن احساس شد، مصمم شدیم با دعوت از ۲ تن از برجسته ترین اساتید بین المللی رشته بازاریابی، به فعالان صنعت تولید در و پنجره به ویژه اعضای انجمن کمک کنیم تا در مواقع بحران اقتصادی و رکودی که کشور دچار آن شده، بتوانند با روش های نوین کسب و کار آشنا شوند و با حفظ کیفیت محصول بتوانند در میدان رقابت همچنان پیشواز باشند. مهندس وحیدجلالی پور، دبیر انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوبی وی سی ایران هم در حاشیه این دوره آموزشی به پنجره ایرانیان گفت: واقعیت این است که این دوره آموزشی کاربردی و فشرده در نتیجه خواسته و نیاز فعالان این صنعت برنامه ریزی و انجام شده است و امیدواریم که مطالب مطرح شده در این دوره پنچ روزه بتواند راهنمای خوبی برای اعضای انجمن در رونق کسب و کارشان باشد. این عضو هیات مدیره انجمن تصریح کرد: تلاش شده تا اساتید دعوت شده مطالبی کاربردی و تجربه های بین المللی را مینا قرار دهند تا اعضای شرکت کننده در این دوره ها بتوانند با الگو گرفتن از دوره های آموزشی از افتادن در دام افت کیفیت برای رقابت خودداری کنند. به گفته جلالی پور، کمیته آموزش انجمن در و پنجره یوبی وی سی همچنان مصمم است تا دوره های فشرده تخصصی و حرفه ای برای اعضای انجمن برگزار کند و برای همین از اعضا خواسته ایم تا نقطه نظرات و پیشنهادها خود را به صورت مکتوب به انجمن اعلام کنند تا بتوانیم از نظرها و پیشنهادها و حتی نقدهای آنها بهترین برنامه ریزی برای آینده را داشته باشیم. گزارش کامل پنجره ایرانیان از دوره های آموزشی انجمن کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یوبی وی سی ایران را در شماره آینده بخوانید.

مسیر جدید برای گرفتن گواهینامه لید سبز ساختمان



شورای ساختمان سبز آمریکا (USGBC) با شناسایی ایزو ۵۰۰۱ برای استاندارد مدیریت انرژی در سیستم رتبه‌بندی ساختمان‌های موجود مسیر جدیدی را برای گرفتن گواهینامه LEED منتشر کرده است. LEED به معنای رهبری در انرژی و طراحی محیط زیست یک سیستم گواهی ساختمان سبز و شناخته شده در سطح بین‌المللی است. LEED توسط (USGBC) شورای ساختمان سازی سبز ایالات متحده در مارچ ۲۰۰۶ توسعه یافته و صاحبان ساختمان و گردانندگان را با یک چهارچوبی برای شناسایی و اجرای طرح‌های عملی و قابل اندازه‌گیری ساختمان سبز، ساختمان‌سازی و راه‌حل‌های تعمیر و نگهداری و عملیات آشنا کرده و ارائه می‌دهد. LEED ساختمان پایدار را ترویج و روش‌هایی را از طریق مجموعه‌ای از سیستم‌های درجه‌بندی شده توسعه می‌دهد که پروژه‌هایی که استراتژی‌هایی برای عملکرد بهتر محیط زیست و سلامت پیاده می‌کند، را شناسایی می‌کند. سیستم‌های درجه‌بندی و امتیاز LEED از طریق فرایند باز و مبتنی بر رضایت طرفین، رهبری شده توسط کمیته LEED توسعه داده می‌شوند. (برای اطلاعات بیشتر در بخش مقالات این شماره ماهنامه پنجره جزئیات بیشتری را می‌توانید بخوانید) ایزو ۵۰۰۱ یک استاندارد بین‌المللی برای مدیریت انرژی

است که چارچوبی را برای یکپارچه کردن عملکرد انرژی در روش‌های مدیریت سازمانی فراهم می‌کند. این استاندارد شرکت‌ها را قادر به توسعه سیاست‌های استفاده کارآمد انرژی و تثبیت اهداف از طریق الگوبرداری انرژی، تحلیل داده‌ها و بهبود عملکرد می‌سازد. اهداف ایزو ۵۰۰۱ با اهداف انرژی بسیاری از معیارهای LEED همراستا هستند. ایزو ۵۰۰۱ در آمریکا، اروپا و آسیا رشد زیادی داشته است و شناسایی گواهی ایزو ۵۰۰۱ در LEED بین LEED و مقررات اروپایی برای، کارایی انرژی همگرایی بوجود می‌آورد. بسیاری از سازمان‌های چند ملیتی ارزش زیادی را در به‌کارگیری ایزو ۵۰۰۱ در پورتفولیوی ساختمان خود برای برآورده شدن اهداف کارایی انرژی یافته‌اند.

● برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.

صرفه جویی ۷۰ تریلیون دلاری با کارایی انرژی حمل و نقل

اجرای IEA ماریا ون، گفته که نیاز به حمل و نقل عمومی قابل استفاده و کارآمد و ایمن تا سال ۲۰۵۰ حیاتی خواهد بود. و در این زمان پیش‌بینی می‌شود که ۷۰ درصد جمعیت در شهر زندگی کنند. وی می‌گوید: برداشتن گام‌های فوری برای کارایی سیستم‌های حمل و نقل شهری نه تنها برای امنیت انرژی بلکه برای تعدیل اثرات منفی متعدد، سرو صدا، آلودگی هوا، ترافیک و آثار اقتصادی افزایش حجم حمل و نقل شهری لازم خواهد بود.

● برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.

آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید: کارایی انرژی در حمل و نقل تا ۲۰۵۰ می‌تواند تا ۷۰ تریلیون دلار صرفه‌جویی کند. بر اساس گزارشی جدید از IEA بهبود کارایی انرژی در سیستم حمل و نقل شهری می‌تواند تا ۷۳ تریلیون دلار صرفه جویی برای خرج کردن بر روی خودروها، سوخت و زیرساختار حمل و نقل صرفه جویی ایجاد کند. این گزارش که داستان شهرهای نو شده نام دارد می‌گوید انتشار سالانه آلاینده‌های ناشی از حمل و نقل شهری تا سال ۲۰۲۵ دو برابر می‌شود و به حدود یک میلیارد تن دی اکسید کربن خواهد رسید و ۹۰ درصد این رشد از خودروهای شخصی خواهد بود. مدیر

صرفه جویی مالی با کارایی انرژی کد ساختمان

تحقیق جدیدی از آزمایشگاه ملی پاسیفیک شمال غربی (PNNL) صرفه‌جویی مالی افزایش کارایی انرژی ناشی از کدهای ساختمانی را با ارزیابی سرمایه گذاری فدرال برای برنامه کد انرژی ساختمان وزارت انرژی آمریکا و مقایسه آن با صرفه‌جویی بدست آمده طی دو دهه، کمی کرده است. نتیجه این مقایسه این بوده است که برای هر یک دلار صرف شده توسط وزارت انرژی بر کد انرژی ساختمان، ۴۰۰ دلار صرفه‌جویی انرژی حاصل شده است. این برنامه از سال ۱۹۹۲ شروع شد که در آن از وزارت انرژی آمریکا خواسته شد در تدوین کدها و استانداردهای ملی انرژی ساختمان همکاری کند. تحقیق نشان می‌دهد که این برنامه که ۱۱۰ میلیون دلار بین سال‌های ۱۹۹۲ تا ۲۰۱۲ هزینه داشته است، موجب حدود ۴۴ میلیارد دلار صرفه‌جویی شده و در پایان سال ۲۰۱۲، میزان ۴۱ میلیون تن انتشار کربن هم به صورت سالانه حذف شده است.

● برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.

رتبه سوم دارنده گواهی LEED به هند رسید

شورای ساختمان سبز آمریکا (USGBC) لیستی از ده کشور دارنده گواهی LEED در خارج از آمریکا منتشر کرده است که در آن هند دارای رتبه سوم و کانادا در رتبه اول لیست قرار دارند، حال آن که چین رتبه دوم را اشغال کرده است. این لیست حرکتی برای محیط زیست به سمت ساختمان‌های سالم‌تر و با عملکرد بهتر را فراهم می‌کند که سیاره ما و کل مردم از آن سود خواهند برد. لیست ۱۰ کشور برتر LEED منعکس کننده انطباق با شناخته‌شده‌ترین سیستم جهان در مورد طراحی، ساخت و نگهداری ساختمان‌های سبز است. تاکنون تیم‌هایی در بیش از ۱۴۰ کشور از LEED در پروژه‌های ساختمانی استفاده کرده‌اند و از مزایای کاربردهای جهانی، منطقه‌ای و محلی آن برای خلق ساختمان‌هایی که انتشار گازهای گلخانه‌ای را تعدیل می‌کنند و محیط زیست داخلی سالم‌تری را برای کارمندان، محصلان و اعضای جامعه ایجاد می‌کنند و هزینه‌های انرژی و آب را برای مالکین ساختمان کاهش می‌دهند، بهره برده‌اند.

● برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.

در لحظه خبردار شوید

آخرین رویدادها، تحلیل‌ها و گفت‌وگوهای صنعت در و پنجره
و تحولات بازار مسکن را آنلاین دریافت کنید



اولین سایت خبری صنعت در و پنجره
www.panjereh-iranian.ir

بازار کنترل‌های پیشرفته ساختمان قد می‌کشد



براساس گزارش Navigant Research بازار جهانی کنترل‌های پیشرفته HVAC از ۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ تا ۱۲/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ رشد خواهد داشت. آسیا-اقیانوسیه در حال حاضر بزرگترین بازار برای این کنترل‌ها است و پس از آن آمریکای شمالی و اروپا قرار دارد. طی این دوره بازار با نرخ رشد مرکب سالانه ۶/۹ درصد رشد خواهد کرد. با وجود ناکافی بودن داده‌های جهانی پیش‌بینی می‌شود ساختمان‌های تجاری احتمالاً ۱۲ درصد تامین انرژی نهایی جهان را مصرف خواهند کرد. در نتیجه تمرکز مالکان این ساختمان‌ها، دولت‌ها و قانون‌گذاران بر بهینه‌کردن مصرف این ساختمان‌ها خواهد بود. کنترل‌های پیشرفته hvac از فن‌آوری‌هایی استفاده می‌کنند که تقریباً ۴۰ درصد مصرف انرژی ساختمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد و این مقدار بر اساس آب و هوا و سایر عوامل متغیر خواهد بود. بسیاری از سیستم‌های فعلی کنترل دمای محیط را بدون توجه به مصرف انرژی تنظیم می‌کنند. ولی مراحل کنترل‌های پیشرفته نظیر کنترل تقاضای تهویه (DCV) و بهینه‌سازی انرژی به بهبود کارایی انرژی کمک می‌کنند.

پیشرفت در فن‌آوری HVAC تحت تأثیر ارتباطات بهتر و سریع‌تر، فن‌آوری سنسور و الزامات قانونی است که الگوریتم‌های کارآمدتر را اجباری می‌کند. مهمترین روندهای فن‌آوری شامل موارد زیر هستند: در دسترس بودن نرم‌افزارهای تحلیل و بهینه‌سازی برای افزایش کارایی انرژی و مدیریت بهتر هزینه‌های

از استانداردهای باز برای کاربردهای کنترلی (مانند اتوماسیون ساختمان، شبکه‌های کنترلی و ارتباطات بر اساس پروتکل‌های اینترنتی و اتصال اترنتی).
● برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.

نگهداری سختگیرانه کردن کدهای انرژی ساختمان‌ها در جهان که در آنها استفاده از کنترل‌های پیشرفته را توصیه می‌کنند. پذیرش فن‌آوری‌های بی‌سیم برای حداقل بخشی از شبکه کنترل ساختمان‌ها به خصوص برای کاربردهای اصلاح و بهبود استفاده وسیع‌تر

کارایی انرژی واردات نفت آمریکا را نصف می‌کند

این توسعه، صرفه‌جویی انرژی ناشی از سرمایه‌گذاری بر کارایی انرژی هم می‌تواند تقاضای بزرگترین مصرف‌کننده نفت در جهان و اتکا به واردات را کاهش دهد. دولت آمریکا اخیراً گفته که هم اکنون هم بزرگترین وارد نفت جهان را به چین واگذار کرده است.

● برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.

آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید کارایی انرژی می‌تواند واردات نفت آمریکا را تا سال ۲۰۲۰ به نصف کاهش دهد. آمریکا با افزایش تولید گاز و نفت و بهبود کارایی انرژی می‌تواند تا پایان سال ۲۰۲۰ واردات نفت خود را نسبت به دو سال پیش نصف کند.

آژانس بین‌المللی انرژی اخیراً اعلام کرد که سال آینده آمریکا به لطف شیل گاز، جای روسیه را به عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت خواهد گرفت. علاوه بر

فرانسه به شهروندان دوچرخه‌سوار بارانه نقدی می‌دهد

برای هر کیلومتر که تا محل کار با دوچرخه برانند ۲۵ یورو سنت (معادل ۳۴ سنت آمریکا) پرداخت خواهد کرد. وزیر حمل و نقل فرانسه می‌گوید که اگر این مرحله آزمایشی جواب دهد آن را در مقیاس وسیع‌تری دنبال خواهد کرد.

● برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.

بلژیک و انگلستان برنامه‌هایی برای با دوچرخه رفتن به سر کار دارند و برای این کار مشوق‌های گوناگونی از قبیل کاهش مالیات، پرداخت بر اساس پیمایش و پشتیبانی مالی برای خرید دوچرخه را دنبال کرده‌اند. در فرانسه ۲۰ شرکت و موسسه که مجموعاً ۱۰ هزار کارمند دارند، به برنامه‌ای پیوسته‌اند که در آن وزارت حمل و نقل

فرانسه در یک دوره شش ماهه آزمایشی به کسانی که برای رفتن به کار از دوچرخه استفاده کنند پول می‌پردازد و با این کار به دیگر کشورهایی که در صدد تسری استفاده از دوچرخه برای سلامتی افراد، کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و کاهش آلودگی هوا هستند، می‌پیوندد. چندین کشور از جمله هلند، دانمارک، آلمان،

۵ درس مدیریت کیفیت برای کارشناسان مدیریت انرژی



مدیران کیفیت حرکتی را برای اطمینان از یکپارچگی در ساخت آغاز کرده‌اند. با توسعه سیستم‌هایی مانند شش سیگما، ایزو ۹۰۰۱ و چرخه PDCA مدیریت کیفیت برای هر ساختار سازمانی کاربرد پیدا کرده است. امروزه مدیریت انرژی به عنوان یک حرکت می‌تواند با اولین روزهای مدیریت کیفیت جامع (TQM) مقایسه شود. اگر مدیریت کیفیت به عنوان یک حرکت بالغ تلقی شود، به عنوان یک برادر بزرگتر می‌تواند پنج درس برای مدیریت انرژی داشته باشد:

■ درس ۱: استفاده از روش فرآیندی

در یک سازمان متعهد به مدیریت کیفیت، فرآیندهای به هم مربوط با هم و به صورت یک سیستم اداره می‌شوند. متخصصین انرژی با اجرای یک روش فرآیندی می‌توانند از عملیات روان اطمینان حاصل کنند. مثلاً در اندازه‌گیری مصرف انرژی با استفاده از راه‌حل‌های مدیریت انرژی، داده‌های انرژی به بهبود و اصلاح فرآیندهای عملیاتی کمک می‌کنند. با هماهنگی کاربردهای اساسی کسب و کار با رویه‌های عملیاتی استاندارد می‌توان روش فرآیندی را حفظ کرد.

■ درس ۲: بهبود مستمر

مدیریت کیفیت تنها تضمین کیفیت نیست و مدیریت انرژی یک کمین یک‌باره برای صرفه‌جویی در مصرف نیست. پس باید مانند مدیریت کیفیت به صورت پیوسته به فکر بهبود و کارآمدتر بود.

■ درس ۳: نگرش واقعی برای تصمیم‌گیری

شما به عنوان یک متخصص مدیریت انرژی با سیستم‌هایتان آشنا هستید و مصرف انرژی را می‌فهمید و به نتایج خوب پایبند هستید. چیزی که مدیریت کیفیت به ما می‌آموزد این است که در حالی که به بنیه خود اعتماد می‌کنیم، باید بر اساس داده‌ها تصمیم بگیریم. خوشبختانه امروزه برای تصمیم‌گیری میزان گسترده‌ای از داده‌ها در دسترس هستند.

■ درس ۴: پنج چرا

برای تاثیرگذاری تغییرات واقعی بر مصرف انرژی باید پنج چرا را به کار بگیریم تا بتوانیم ریشه مشکلات را

وسيله در هر مکان و گردآوری این داده‌ها به صورت مفید وجود ندارد.

با پرسیدن این چراها در پنج مرتبه می‌توان دلیل این که برای انرژی بیش از حد هزینه می‌شود، را دریافت و این دلیل این است که روش مقرون به صرفه‌ای برای پایش هر وسیله در هر مکان و روشی برای گردآوری این داده‌ها به صورت مفید وجود نداریم.

■ درس ۵: صرفه جو باشید

در مدیریت انرژی تمرکز بر کاهش ضایعات است و به عنوان مدیر انرژی هم ما این تعهد را باید در قلب خود حس کنیم. در سطح اول باید مصرف اسراف‌آمیز انرژی را کاهش دهیم. این به نظر بدیهی می‌آید، ولی کمی بیش از این باید به آن توجه کرد. مثلاً نگهداری پیشگیرانه می‌تواند به دلیل کاهش زمان توقف و خرابی دستگاه‌ها که هزینه بار است، تلفات را کاهش دهد.

این پنج درس به صورت ذاتی تنها قله یک کوه یخ را در بر دارد و میزان چیزی که می‌توانیم از متدولوژی‌های مدیریت کیفیت یاد بگیریم، خیلی بیش از این است.

■ برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.

بفهمیم. در فاز تحلیل شش سیگما این پنج چرا برای تعیین ریشه مشکل به ما کمک می‌کند. گرچه این ممکن است ساده به نظر برسد، ولی تفاوت‌گذاری بین نشانه‌های یک مشکل و شناسایی دلیل واقعی آن برخی اوقات ما را به خطا می‌اندازد. مثلاً:

● مشکل: شرکت ما برای انرژی مبلغ بیش از حد می‌پردازد؟

● چرا شرکت ما برای انرژی بیش از حد می‌پردازد؟ پاسخ: چون مصرف انرژی ما سیستماتیک نیست.

● چرا مصرف انرژی ما سیستماتیک نیست؟ پاسخ: چون سیستم‌های اصلی ما انرژی را اتلاف می‌کنند.

● چرا سیستم‌های اصلی ما انرژی را اتلاف می‌کنند؟ پاسخ: چون آنها توسط BMS کنترل می‌شوند که فعالیت‌های واقعی وسایل را در نظر نمی‌گیرند.

● چرا آنها توسط BMS کنترل می‌شوند که فعالیت‌های واقعی وسایل را در نظر نمی‌گیرند؟ پاسخ: چون هر وسیله پایش نمی‌شود.

● چرا هر وسیله پایش نمی‌شود؟ پاسخ: چون راه مقرون به صرفه‌ای برای پایش هر

اروپا به انرژی تجدیدپذیر یارانه ندهد

یوناس تاینس مدیرعامل توزیع‌کننده آلمانی انرژی درخواست محکمی از دولت‌های اروپایی کرده که پرداخت یارانه‌های سخاوتمندانه به فن‌آوری‌های تجدیدپذیری نظیر باد و خورشید را که از نظر وی دیگر دوره طفولیت خود را پشت‌سر گذاشته‌اند، را متوقف سازند. تاینس که در کنفرانس سالانه برق در لندن سخن می‌گفت اظهار داشته که ده سال پیش تجدیدپذیرها هنوز به دوره بلوغ خود نرسیده بودند و نیاز بود از آنها حمایت شود ولی در حال حاضر انجام این حمایت اشتباه است و اروپا باید به حمایت از سایر فن‌آوری‌ها بپردازد. به گفته او، حمایت بیش از حد از این فن‌آوری‌ها را به صورت بیمارگونه‌ای بزرگ خواهد کرد.

■ برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.

ساختمان‌های دارای عملکرد بالا، کارایی بالا ندارند

مقاله‌ای که اخیراً از سوی لگرانند تحت عنوان محرک ساختمان‌های با عملکرد بالا دریافته است که ساختمان‌های با کارایی بالا تحت تاثیر عواملی واری کارایی انرژی شامل: امنیت، فن‌آوری اطلاعات، محیط زیست و اجاب‌های مقرراتی و تغییرات در طراحی و مدیریت ساختمان قرار دارند. این مقاله می‌گوید: ساختمان‌ها طی دهه‌ها دچار دگرگونی شده‌اند ولی اکنون باید در توقعات از محیطی که بخش ساختمان از دفاتر شرکت‌ها تا بیمارستان‌ها و دانشگاه‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد، تحول ایجاد شود و عملکرد ساختمان شامل عملیات ساختمان به صورت کل‌نگر باشد. در این نگرش همه چیز از انرژی تا آب، روشنایی و سطح سرو صدا با هدف نهایی تامین طراحی پایدار برای اطمینان از عملکرد بهینه در دوره طولانی زمان را در بر می‌گیرد.

■ برای مشاهده متن کامل این خبر به زبان انگلیسی به سایت پنجره ایرانیان رجوع شود.



شرط جالب انبوه‌سازان برای کیفیت ساخت و ساز



پنجره ایرانیان: رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران تاکید کرد: ارتقای کیفیت ساخت و سازها در اولویت است و باید با موظف کردن شهرداری‌ها از طریق وزارت کشور به صدور پروانه ساخت و احداث ساختمان‌ها با حضور مجری انبوه‌ساز، از این طرح حمایت شود. حسن محتشم افزود: در صورت واگذاری این اختیار به انبوه‌سازان، مسئولیت خود را تضمین می‌کنیم و اطمینان می‌دهیم که علاوه بر افزایش ساخت و سازها، کیفیت ساخت را به قدری ارتقا دهیم که در سال‌های آینده شاهد تخریب ساختمان‌های کم‌عمر نباشیم. وی تاکید کرد: تثبیت جایگاه قانونی انبوه‌سازان، برنامه‌ریزی برای خروج سریع از فعالیت‌های اقتصادی و تمرکز بر روی اهداف انجمن، تعیین تکلیف طرح‌های در دست اجرا در در شهرک ابریشم و شهر جدید پردیس هم مدنظر است. محتشم تصریح کرد:

کردن بخش مسکن و ورود انبوه‌سازان به بافت فرسوده به ویژه در تهران هم در الویت قرار دارد. وی خاطرنشان کرد: تلاش برای متقاعد کردن بانک مرکزی به منظور ارائه تسهیلات به انبوه‌سازان با حق انتقال و تقسیط به خریداران جهت رونق ساخت و ساز و عرضه به متقاضیان؛ و سایر موارد موثر در پیشرفت انبوه‌سازان و انبوه‌سازی از مهم‌ترین موارد در فهرست این برنامه‌هاست.

است. وی گفت: در این دوره فعال‌سازی بخش مسکن را نیز از طریق ارتباط با وزارت راه و شهرسازی پیگیری خواهیم کرد. محتشم اظهار داشت: تشکیل بانک اطلاعاتی شامل ساختمان‌های آماده و در دست احداث انبوه‌سازان، نیروی انسانی، ماشین‌آلات و... برای جذب سرمایه‌گذار و معرفی به اعضا از طریق سایت انجمن از دیگر برنامه‌های انجمن است. محتشم گفت: فعال

فعال کردن کمیسیون صدور خدمات فنی مهندسی برای تسهیل امور انبوه‌سازان مانند کمک‌های دولتی، صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات به منظور ورود به ساخت و ساز در کشورهای خارجی از برنامه‌های ماست. محتشم اعلام کرد: برنامه‌ریزی برای پاسخگویی به اعضا از طریق تشکیل کمیسیون‌های تخصصی حقوقی، فنی، مالیاتی و بیمه و ارائه راهکار برای مشکلات آنها الزامی

ادعای رعایت ۹۰ درصدی مقررات ملی ساختمان

حال حاضر هیچ ضرورتی برای ورود قوانین جدید ساختمان وجود ندارد، گفت: مقررات ساختمان‌های کشور امروزه نیاز به یک همبستگی بیشتر در بخش ساخت و ساز دارند. مدیر کل دفتر مقررات ملی ساختمان با بیان اینکه سوانح گودبرداری به ضعف قانون و یا طراحی هیچ ارتباطی ندارد، افزود: این چنین سوانحی بیشتر در شهر تهران اتفاق می‌افتد و به دلیل جنس نامرغوب زمین این چنین حوادثی در این شهر رخ می‌دهد. هوایی تصریح کرد: وجود بسازبفروش‌ها و بافت‌های فرسوده زمینه‌ساز افزایش سوانح گودبرداری در کشور شده است. به گفته این مقام مسئول سوانح گودبرداری نباید به ضعف قانون و وجود فنی ارتباط دهیم بلکه عدم رعایت مقررات ایمنی و ضعف مدیریت کارگاهی زمینه ساز افزایش گودبرداری اشتباه شده است.

پنجره ایرانیان: یک مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی ادعا کرد: میزان رعایت مقررات ملی ساختمان در کشور به ۹۰ درصد رسیده است. غلامرضا هوایی، مدیر کل دفتر مقررات ملی ساختمان با بیان اینکه کیفیت ساخت ساز در کشور سیار رضایت بخش است، گفت: میزان رعایت مقررات ملی ساختمان در کشور به ۹۰ درصد رسیده است. وی در ادامه افزود: نگرانی به شکل وسیع و گسترده در حوزه کیفیت ساخت و ساز وجود ندارد. مدیر کل دفتر مقررات ملی ساختمان اظهار داشت: در حال حاضر باید به سمت ترویج فرهنگ رعایت و سخت‌تر کردن مقررات ملی ساختمان حرکت کنیم. هوایی تصریح کرد: به دلیل وجود ضعف در انجام قوانین از جمله اجرای مبحث ۱۹ نظارت بر گودبرداری ساختمان‌ها ولی به طور دائم در حال اجرا است. وی با اشاره به اینکه در

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در مردادماه

اتصالات، مشاوران و پیمانکاران، مؤسسات مالی و اعتباری، نهادهای دولتی، سازمان‌ها، شهرداری‌ها و...، آسانسور و بالابرها، تأسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی، حمام، سونا و آشپزخانه، درب اتوماتیک، رنگ، چسب و رزین و عایق‌ها، سنگ‌های ساختمانی، صنعتی‌سازی و فن‌آوری‌های نوین، لوازم و تجهیزات الکتریکی و الکترونیک، مراکز علمی پژوهشی، مصالح پایه، نشریات و نرم افزارها، براق‌آلات، و سایر گروه‌های مرتبط را براساس زمینه فعالیت خود انتخاب کنند.

و صنایع وابسته به آن و دستداران و علاقمندان به این صنعت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. وی اظهار داشت: از متقاضیان ثبت‌نام در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در خواست می‌شود در هنگام ثبت‌نام یکی از موارد: ابزارآلات، تجهیزات و ماشین‌آلات ساختمانی، پوشش‌های سقف و دیوار و قطعات پیش ساخته، تجهیزات و لوازم ایمنی کار، در و پنجره، دکوراسیون و معماری داخلی، شیرآلات بهداشتی، کاشی، سرامیک، پارکت، لوله و

پنجره ایرانیان: چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در مردادماه امسال با حضور بسیاری از شرکت‌ها و نهادهای فعال در زمینه ساختمان و خدمات و صنایع وابسته به آن و دستداران و علاقمندان به این صنعت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. محمد سعادت‌پور مدیر روابط عمومی نمایشگاه بین‌المللی گفت: چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در مرداد ماه امسال با حضور بسیاری از شرکت‌ها و نهادهای فعال در زمینه ساختمان و خدمات



فرانسوی‌های ساخت خانه در ۴ روز را ابداع کردند



پنجره ایرانیان: آیا می‌دانید خانه‌ای ابداع شده است که با خلاقیت، کمی حوصله و البته یک پیچ گوشتی می‌توان آن را در عرض ۴ روز ساخت و برپا کرد؟ یک شرکت معماری فرانسوی به نام Multipod Studio به تازگی از خانه‌ای رونمایی کرده است که بسیار سبک و قابل بازیافت می‌باشد و قرار است به زودی با قیمتی بسیار کم به بازار عرضه شود.

یک نکته قابل توجه آن است که با کمی حوصله و یک آچار الکتریکی استاندارد، این خانه طی تنها چهار روز ساخته و آماده می‌شود. این خانه که Pop-Up House نام دارد، ۱۵۰ متر مربع است. فضای داخلی آن مناسب است و شامل یک آشپزخانه بزرگ و فضایی برای اتاق نشیمن و ناهارخوری می‌باشد.

بقیه فضای خانه نیز به یک حمام، یک اتاق خواب بزرگ، دو اتاق خواب کوچک، یک اتاق کار و یک تراس اختصاص داده شده است. سازه چوبی Pop-Up House بسیار ساده و خوش تراش می‌باشد. چارچوب خانه، کف چوبی ورقه ورقه، بلوک‌های عایقی از جنس پلی استیرن، و سایر اجزای این خانه به وسیله یک آچار مناسب برای چوب، به هم متصل می‌شوند. نکته حائز اهمیت این است که ساخت این خانه نیاز به تجربه و تبحر ندارد و

ذخیره گرما می‌توان این خانه را در سردترین نقاط دنیا هم برپا کرد.

در حال حاضر این خانه در مرحله پیش الگو قرار دارد؛ بنابراین فاقد جزئیات ریز و ظریف یک خانه معمولی است. قیمت این خانه برابر با ۳۰ هزار یورو برآورد شده است که این مبلغ شامل خدمات ساخت می‌شود، اما خدمات نصب آب لوله کشی، برق و... را در بر نمی‌گیرد.

افراد آماتور هم می‌توانند با کمی صبر این خانه را مانند خانه‌سازی با آجرهای اسباب بازی آماده نمایند. عایق‌بندی عالی و استفاده از محفظه دمایی غیر قابل نفوذ، Pop-Up House را از هر گونه سیستم گرمایشی بی‌نیاز می‌سازد. در عین حال، کلیه استانداردهای انرژی در این ساختمان رعایت نموده و این خانه را تا سطح استانداردهای بین المللی بالا برده است. بنابراین به دلیل

مبتکر ایرانی عایق رطوبی ویژه ساختمان تولید کرد

پنجره ایرانیان: عایق مقاوم‌شده با شبکه فلزی، اختراع مبتکر ساوهای، در این شهر به تولید انبوه رسید. زاوشی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: این اختراع درحال حاضر توسط بخش خصوصی به تولید انبوه رسیده و روزانه ۲۰ هزار مترمربع از این محصول تولید می‌شود. این عایق رطوبتی که از آلیاژهای نوین و لایه مشبک فلزی سود می‌برد مقاومت بالایی در برابر تنش‌های کششی و برشی داشته و با انعطاف‌پذیری بالا شرایط مناسبی برای استفاده در صنعت ساختمان و راهسازی دارد. کلهر سرمایه‌گذار و مدیرعامل شرکت تولید این اختراع گفت: هم اکنون با سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد ریالی، این عایق جدید مقاوم شده با شبکه فلزی به ۱۰ استان کشور برای استفاده در صنعت ساختمان ارسال می‌شود. ۶۰ درصد قطریشترا وزن کمتر و قیمت یکسان نسبت به

عایق‌های معمولی از ویژگی‌های این اختراع است. عباسی‌زاده مدیرعامل آزمایشگاه خاک راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: مهمترین علت تخریب جاده‌ها نفوذ آب به سطوح زیرین و به هم خوردن ترکیب دانه‌بندی سطوح زیرین آسفالت است که با بکارگیری عایق مقاوم شده در جاده‌ها، عمر مفید آسفالت راه‌ها تا ده برابر افزایش می‌یابد. عایق مقاوم شده با شبکه فلزی که با شماره ۰۲۵۱۹۴ الف ۸۹ آذر ماه ۱۳۹۲ در اداره ثبت مالکیت‌های معنوی به نام آقای حسینی به ثبت رسیده اکنون بعد از شش ماه به تولید انبوه رسیده است. حسینی مخترع این عایق رطوبتی گفت: با بکارگیری این محصول در سطوح آسفالت جاده‌ها و عایق‌بندی مناسب، از ورود آب سطحی جاده‌ها به سطوح زیرین جلوگیری شده و با رفع مهمترین علت خرابی، عمر مفید آسفالت راه‌ها چندین برابر افزایش خواهد یافت.

ساخت خانه برای اقشار متوسط و بالا با کمک بخش خصوصی

مشارکتی در تولید مسکن یا در زمینه تجاری و خدماتی داشته باشند، کمک می‌گیرد. طبق این طرح، وقتی دولت و بخش خصوصی با هم قرارداد می‌بندند، در این قرارداد زمین در اختیار آن شرکت با سرمایه‌گذار بخش خصوصی قرار می‌گیرد و با همدیگر کار نظارت را انجام می‌دهند و سهم آورده آن سرمایه‌گذار و دولت مشخص است؛ با وجود مطرح شدن این طرح در چند ماه اخیر هنوز هیچ زمان مشخصی برای اجرای آن در نظر گرفته نشده و همچنان مسئولان اجرای آن را به زمان آتی موکول می‌کنند.

آورده متقاضیان و شرکت‌های خصوصی تامین می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه این طرح برای اقشار متوسط و بالا در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: به زودی ابعاد جدید و جزئیات این طرح اعلام خواهد شد. یکی از طرح‌های مسکنی دولت یازدهم، مسکن مشارکتی است که به عنوان طرحی برای اقشار متوسط و روبه بالا در نظر گرفته شده است؛ به طوری که دولت منابعی مثل زمین دارد و چون اعتبارات کافی ندارد، از شرکت‌های خصوصی که بتوانند سرمایه‌گذاری کنند و

پنجره ایرانیان: معاون وزیر راه و شهرسازی از اعلام جزئیات طرح مسکن مشارکتی در آینده نزدیک خبر داد و گفت: این طرح که برای اقشار متوسط و بالا در نظر گرفته شده منابع مالی آن از سوی بخش خصوصی و آورده متقاضیان تامین می‌شود. محمد پژمان رئیس سازمان ملی زمین و مسکن، درباره طرح مسکن مشارکتی اظهار کرد: این طرح از گذشته مدنظر بوده و بررسی آن در حال حاضر هم ادامه دارد. وی افزود: نکته‌ای که در این طرح مد نظر قرار دارد این است که منابع مالی آن از سوی



رشد قیمت مسکن تهران کمتر از دوی



پنجره ایرانیان: بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان رشد قیمت مسکن در تهران کمتر از دوی بوده است. براساس شاخص‌های بانک مرکزی میزان اجاره بها در تهران ۲۱ درصد رشد داشته است. اما در همین دوره زمانی قیمت خرید و فروش ۲۰ درصد کاهش داشته است. با این حال در بهار سال جاری قیمت مسکن با رشد اندکی مواجه شد ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد با این وجود میزان رشد قیمت‌ها در تهران کمتر از دوی بوده است. این برای اولین بار طی نه سال گذشته است که قیمت مسکن در ایران کمتر از کشورهای منطقه می‌شود. سود سرمایه گذاری در بازار مسکن دوی طی یک سال اخیر بیش از ۳۰ درصد بوده است اما این سرمایه گذاری با خطراتی نیز مواجه است. بازار مسکن دوی اگرچه روزهای خوبی را سپری می‌کند اما ممکن است آینده بازار مسکن در این امیرنشین چندان درخشان نباشد. قیمت مسکن در دوی در سه ماهه نخست سال جاری میلادی رشدی ۱۰ درصدی را نسبت به سه ماهه پیش از آن تجربه کرده و میزان رشد سالیانه بازار مسکن دوی در این دوره نیز ۳۲ درصد بوده است. در واقع بازار مسکن دوی را می‌توان اکنون پرسودترین بازار مسکن جهان نامید اما مشکل اینجاست که سرمایه گذاری در این بازار با خطراتی نیز مواجه است. کمی قبل مدیر شرکت

ساختمانی عربتک (Arabtec) که عملیات ساخت برج خلیفه در دوی را بر عهده داشته استفا داد، اقدامی که باعث نوسان در بازار سهام دوی و کاهش ۸ درصدی شاخص این بازار شد. صندوق بین‌المللی پول (IMF) نیز هشدار داده توازن در بخش املاک دوی وجود ندارد و ممکن است که این بخش به زودی با بحران مواجه شود. این نهاد از وضعیت بازار مسکن دبی به عنوان شرایطی «ناپایدار» یاد کرده است. خبرگزاری بلومبرگ نیز اخیراً هشدار داده که طبق برآوردهای بانک مرکزی امارات متحده عربی، بازار مسکن در دوی احتمالاً از توازن خارج شده است. در همین حال کارشناسان بانک اچ اس بی سی (HSBC) اعتقاد دارند که روند رو به رشد بازار مسکن در دوی حداقل برای دو سال آینده ادامه خواهد یافت و دوی شهرتش به عنوان محلی امن برای سرمایه گذاری را حفظ خواهد کرد.

شناسنامه فنی ساختمان‌ها در گرو نظارت دقیق

داد: تا زمانی که موفق به پیاده کردن یک نظام کنترلی، سختگیرانه و جدی نشویم هر ساخت‌وسازی می‌تواند مخدوش باشد و در برگیرنده و تضمین کننده منافع بهره‌برداران نباشد. بدیعی با اشاره به سه نظام فنی، اجرایی و کنترلی در کشور افزود: در نظام فنی کم‌وکاست وجود ندارد اما در نظام اجرایی و گردش کارها مقداری موازی کاری صورت می‌گیرد که نیاز به ابهام‌زدایی دارد. عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی کشور ادامه داد: متأسفانه در نظام کنترلی کار کمی انجام شده است و سازمان، احیای این نظام را جز خط مش‌های خود قرار داده است و در تلاش هستیم با همکاری مجلس شورای اسلامی، وزارت راه‌وشهرسازی و سایر نهادهای مرتبط با ساخت‌وساز یک نظام کنترلی جدی در جهت منافع بهره‌برداران همراه با حفظ حیثیت حرفه‌ای سازندگان اجرا کنیم.

پنجره ایرانیان: دبیر هیات رییس سازمان نظام مهندسی کشور روند صدور کنونی شناسنامه فنی ساختمان را به دلیل عدم وجود واحد نظارتی دقیق و سختگیرانه، فاقد اعتبار دانست. حمید بدیعی، با اشاره به اینکه در صدور شناسنامه فنی باید دقت نظر بیشتری داشته باشیم اظهار داشت: هرگونه صدور شناسنامه فنی بدون نقش پررنگ شرکت‌های کنترل و بازرسی و ارتباط تنگاتنگ با بیمه کیفیت ساختمان می‌تواند صوری و تبعات نامناسبی را به دنبال داشته باشد. وی با بیان این مطلب که ما از شناسنامه فنی دفاع می‌کنیم که براساس یک نظام کنترلی سخت‌گیرانه صادر شود افزود: تا به امروز یک نظام کنترلی، سختگیرانه دقیق و مطمئن نداشته‌ایم که منافع بهره‌بردار در آن لحاظ شده باشد و براساس خط‌مشی ۱۷ گانه سازمان نظام مهندسی این مهم از لویتهای سازمان خواهد بود. عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی کشور ادامه

افزایش قیمت ساخت و ساز دغدغه اصلی انبوه‌سازان

قیمت‌ها را مشاهده خواهیم کرد. ربانی اظهار داشت: آنچه در حال حاضر مشاهده می‌شود رکورد توقف مسکن و خرید و فروش در بازار مسکن است و فقط در قسمت رهن و اجاره شاهد افزایش حداقل ۲۰ درصدی اجاره‌بها مسکن هستیم. وی تأکید کرد: مسئولان باید تغییر و تحولات بازار مسکن را کنترل و نظارت کنند چرا که بی‌توجهی به بازار مسکن افزایش و نوسان قیمت‌ها را به دنبال خواهد داشت.

توجه داشت که افزایش قیمت دست‌مزدها ۲۰۰ درصد، مصالح ساختمانی هر ساله بین ۴۰۰ درصد و در آهن آلات و برخی موارد دیگر ۳۰۰ درصد افزایش قیمت داریم. دبیر انجمن انبوه‌سازان قم در خصوص اینکه دولت چه برنامه‌هایی در راستای کنترل قیمت مسکن در آینده خواهد داشت افزود: دولت جدید تاکنون برنامه‌ای را در تولید مسکن ارائه نکرده و چنانچه کوچکترین روزنه برای خروج مسکن از حالت رکود اتفاق افتد، افزایش

پنجره ایرانیان: دبیر انجمن انبوه‌سازان قم افزود: عدم توجه به افزایش قیمت‌ها باعث می‌شود که پروژه‌ها از حالت فعالیت خارج شوند. محمد علی ربانی تصریح کرد: افزایش متری ۱۰۰ هزار تومان بر اساس بخشنامه فعلی نمی‌تواند جایگزین افزایش قیمت‌های فعلی در حوزه مسکن باشد و انبوه‌سازان با این درصد افزایش قیمت راضی نیستند. او با بیان اینکه همچنان پروژه‌ها در حالت بلاتکلیفی به سر می‌برند خاطرنشان کرد: باید

هشدار نسبت به دپوی تقاضای مسکن



پنجره ایرانیان: عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به اینکه نامعاده تولید و عرضه مسکن باعث شده که تقاضا دپوی شده مسکن به مرز بحران نزدیک شود گفت: مجلس انتظار دارد که دولت عزم جدی برای تولید مسکن داشته باشد و برنامه خود را در این زمینه را رونمایی کند. علی اکبر آقایی با اعلام این مطلب در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی سایت صما اظهار داشت: متأسفانه تراکم تقاضای مسکن در حالی است که متناسب با آن عرضه ای صورت نمی گیرد. بر این است لازم است دولت برای اینکه بین این دو تعادل ایجاد کند، برنامه دقیقی را برای افزایش سهم تولید داشته باشد. این نماینده مجلس تأکید کرد: باتوجه به ثبت سالیانه ۸۰۰ هزار فقره ازدواج در کشور و نیز با در نظر گرفتن نیاز به بهسازی بافتهای فرسوده و همچنین بد مسکنی، به طور میانگین لازم است که سالیانه یک میلیون و پانصد هزار واحد مسکونی در کشور تولید شود. وی خاطر نشان ساخت: بنابراین باتوجه به این امر دولت می بایست تدابیری را مدنظر قرار گیرد تا شرایطی فراهم شود که تولید مسکن افزایش پیدا کند. این عضو کمیسیون عمران مجلس در عین حال به مشکل مربوط به اجاره نشینی اشاره کرد و گفت: متأسفانه در حال حاضر مشکل مستاجران در

محکوم است و باین رو بکرد مجلس از دولت می خواهد که حتما برنامه خود را برای افزایش سهم تولید مسکن تدوین کند. وی همچنین گفت: واحدهای مسکونی مهر تکافوی پوشش تقاضای تراکم شده در مسکن را نمی دهد و این پروژه فقط می تواند بخشی از تقاضای مسکن را پاسخ دهد، بنابراین تمامی این موارد می طلبد که دولت به صورت جدی برای افزایش سهم تولید مسکن ورود پیدا کند.

کلانشهرها و مخصوصا در تهران بسیار فرنج شده است و تحت تاثیر افزایش سرسام آور اجاره مسکن، مستاجران دچار چالشهای زیادی شده اند. وی گفت: برای اساس لازم است که دولت برای حل این مساله ورود جدی داشته باشد و برنامه خود را برای ساماندهی به مشکل مستاجران ارائه دهد. آقایی تأکید کرد: هر نوع سیاست گذاری در حوزه مسکن بدون در نظر گرفتن تولید مسکن به شکست

استفاده از تکنولوژی جدید در ساختمان سازی

پنجره ایرانیان: مدیر کل راه و شهرسازی استان کرمان با بیان این که در استان کرمان در بحث های سازی از مصالح نوین و مناسب مانند سقف های پیش ساخته استفاده کرده ایم، گفت: در استان کرمان در ساخت ساختمان ها نیز از دیوار های پیش ساخته سبک استفاده و دیوار های کثاف به طور وسیع استفاده کرده ایم. مدیر کل راه و شهرسازی استان کرمان گفت: استفاده از تکنولوژی های جدید در ساختمان سازی بسیار حائز اهمیت است. مهندس خداداد مقبلی در جمع خبرنگاران گفت: یکی از مواردی که در بحث ساختمان سازی بسیار حائز اهمیت است و در کاهش هزینه های ساخت، ساخت سریع و عمر ساختمان نیز بسیار موثر می باشد، استفاده از تکنولوژی جدید در صنعت ساخت و ساز است. وی با بیان این که امروزه در دنیا از تکنولوژی های جدید در صنعت ساخت استفاده می شود، گفت: خوشبختانه در استان کرمان نیز از این تکنولوژی های جدید در صنعت ساختمان سازی استفاده کرده ایم. مدیر کل راه و شهرسازی استان کرمان با بیان این که در استان کرمان در بحث های سازی از مصالح نوین و مناسب مانند سقف های پیش ساخته استفاده کرده ایم، گفت: در استان کرمان در ساخت ساختمان ها نیز از دیوار های پیش ساخته سبک استفاده و دیوار های کثاف به طور وسیع استفاده کرده ایم. مقبلی با اشاره به پی گیری اداره کل راه و شهرسازی برای سرمایه گذاری بخش خصوصی به منظور تولید مصالح با استفاده از تکنولوژی های جدید در استان گفت: بایک گروه اقتصادی به صورت مشارکتی کار خواهیم کرد که بحث تولید مصالح با کیفیت در استان فعال شود. وی هدف از تولید و استفاده از مصالح با تکنولوژی جدید را افزایش عمر مفید ساختمان عنوان کرد و گفت: با استفاده بهینه از این مصالح علاوه بر افزایش عمر ساختمان، از هدر رفت مصالح جلوگیری و در استفاده از مصالح صرفه جویی می شود. مقبلی با بیان این که مصالحی که با تکنولوژی جدید تولید می شود کیفیت بسیار بالایی دارد، گفت: و تولیدات ما در کشور مطابق با استانداردهای روز دنیا است. وی تأکید کرد: می توانیم ادعا کنیم که با استفاده از مصالح جدید به افزایش عمر مفید ساختمان کمک و در استفاده از مصالح صرفه جویی زیادی کرده ایم.

کاهش شدید در خواست مجوز ساختمان در سال ۹۳

پنجره ایرانیان: حجم فعالیت های ساختمانی در تهران تقریباً با همان شتابی که طی سه سال گذشته به خود گرفت و بزرگ شد، هم اکنون رو به انقباض است. تازه ترین گزارش آماری از دفتر صدور پروانه های ساختمانی شهرداری تهران نشان می دهد: تقاضا از طرف بساز و بفروش ها برای احداث آپارتمان طی دو ماه اول سال ۹۳ به ترتیب ۴۲ درصد و ۵۶ درصد نسبت به ماه های مشابه سال ۹۲ کاهش پیدا کرده و تیراژ ماهانه ساخت و ساز از ۳۴ هزار واحد مسکونی در ماه های اوج رونق بازار هم اکنون به حداکثر ۱۵ هزار واحد رسیده است. ساخت و ساز های مسکونی در شهر تهران برای اولین بار در سال ۹۰ اوج بی سابقه گرفت و با رشد ۵۶ درصدی نسبت به سال قبل، منجر به احداث ۲۳۳ هزار واحد مسکونی در مناطق ۲۲ گانه شد. آن زمان تبلیغات شهرداری درباره اجرای قریب الوقوع طرح تفصیلی جدید و کنجکاوی بساز و بفروش ها نسبت به محدودیت ها و موانع احتمالی موجود در این طرح باعث شد برای اولین بار تیراژ ساخت مسکن در پایتخت از مرز ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در سال عبور کند و تا ۱/۵ برابر سال های قبل و حدود دو برابر نیاز طبیعی بازار مسکن، افزایش یابد. در سال ۹۱ نیز با اوج گیری رونق در معاملات مسکن و در نتیجه صعود قیمت ها، انگیزه بساز و بفروش ها دوباره تشدید شد؛ طوری که این بار اثر تحریکی «رشد قیمت مسکن» قوی تر از «نگرانی بابت اجرای طرح تفصیلی» ظاهر شد و حتی با مشخص شدن امتیاز های استثنایی در طرح تفصیلی جدید همچون «افزافه تراکم و تغییر کاربری»، فضا برای بساز و بفروش ها باز تر شد و رشد ۱۰ درصدی در ساخت و ساز های شهر تهران به وجود آمد. در آن سال تعداد واحدهای مسکونی جدید از ۲۳۳ هزار واحد در سال ۹۰ به ۲۵۴ هزار واحد افزایش یافت. اما گزارشی که دفتر برنامه ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی از وضعیت صدور پروانه های ساختمانی در شهر تهران طی سال ۹۲ منتشر کرده، حکایت از پایان تشنج در این بازار و شروع دوره ای از رکود در فعالیت های ساختمانی دارد.

امضافروشی مهندسان ناظر صفر شد



پنجره ایرانیان: رئیس سازمان نظام مهندسی استان تهران با بیان اینکه بازنگری قانون نظام مهندسی در بحث حاکمیتی یک ضرورت است و امضافروشی مهندسان ناظر صفر شده گفت: کنترل و نظارت بر گودبرداری‌های غیراصولی باعث شده تا دستور توقف ۱۴۰۰ پروژه صادر شود.

سعید غفرانی، در پاسخ به این که علیرغم ارجاع کار به مهندسان ناظر از سوی سازمان نظام مهندسی باز هم شاهد امضافروشی مهندسان ناظر هستیم گفت: درخصوص تخلفات مهندسان ناظر باید بگویم که بعد از اینکه مصوب شد ارجاع کار به مهندسان ناظر از سوی سازمان نظام مهندسی صورت گیرد، تا حد زیادی تخلفات مهندسان ناظر در بحث نظارت ساختمانی کاهش یافته و در حال حاضر به صفر رسیده است.

وی ادامه داد: این مصوبه به نفع سازندگان و مهندسان ناظر است چرا که مهندسان به طور کامل حق و حقوق خود را دریافت می‌کنند و سازندگان نیز با خیال راحت اقدام به ساخت و ساز می‌کنند. غفرانی با اشاره به اینکه بازنگری در قانون نظام مهندسی ساختمان در بحث حاکمیتی یک ضرورت است، گفت: اگر این قانون در بحث حاکمیتی بازنگری شود دیگر کسی در موضوع فنی نمی‌تواند دخل و تصرف کند. رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران

که قبلاً به در اختیار بودن ۷۰ درصد ساخت و ساز در تهران توسط ۲۳ شرکت اشاره کرده بود در این خصوص افزود: اینکه می‌گویم قانون نظام مهندسی ساختمان نیازمند بازنگری است دلیل دارم بنابراین اگر می‌خواهیم اینگونه اتفاقات دیگر رخ ندهد بهتر است برخی از موارد این قانون بازنگری و به روز شود. وی با اشاره به اینکه با ارجاع کار به مهندسان ناظر دیگر شاهد این نیستیم که ۷۰ درصد ساخت و ساز در قبضه ۲۳ شرکت باشد تاکید کرد: در حال حاضر ساخت و ساز به طور مناسب بین

شرکتها تقسیم می‌شود. غفرانی در خصوص گودبرداری‌های غیراصولی نیز گفت: طی چند ماه گذشته بر گودبرداری‌هایی که در تهران صورت می‌گیرد، نظارت و کنترل خوبی صورت می‌گیرد. وی افزود: در چند ماه گذشته ۱۴ هزار کنترل برای گودبرداری صورت گرفته است که از این تعداد ۱۴۰۰ مورد تخلف دیده شد و دستور توقف و دقت در سازه نگهبان برای جلوگیری از هر گونه خسارت احتمالی به آن‌ها برای رفع مشکل داده شده است.

مقررات انرژی مکزیک تغییر می‌کند

یک سناتور مکزیکی اعلام کرد که تا ماه اوت سال جاری میلادی، مقررات تکمیلی انرژی این کشور به تصویب مجلس خواهد رسید. به گزارش خبرگزاری رویترز از مکزیکو سیتی، یکی از سناتورهای حزب حاکم مکزیک اعلام کرد که مقررات تکمیلی انرژی این کشور که زمینه اجرای قانون پیشین تحول صنعت نفت این کشور را فراهم می‌کنند، در ماه اوت سال جاری میلادی به تصویب خواهند رسید.

این مقررات تکمیلی، زمینه‌ساز اجرای اصلاحیه قانون اساسی مکزیک است که به شرکت‌های خصوصی اجازه می‌دهد در صنعت نفت این کشور حضور یابند و به انحصار

شرکت دولتی پیمکس در این صنعت پایان می‌دهد. درگیری میان احزاب گوناگون مکزیک درباره اولویت تصویب مقررات دیگر همچون مقررات مخابراتی، از جمله مهمترین عوامل مؤثر در تصویب مقررات تکمیلی انرژی بوده است. دیوید پنچینا، سناتور حزب حاکم مکزیک، اعلام کرد که مقررات مخابراتی مکزیک اکنون در مجلس سنای این کشور به تصویب رسیده و فرصت بررسی مقررات تکمیلی انرژی فراهم شده است.

هدف از اصلاح مقررات صنعت نفت مکزیک، واکنش به روند کاهشی تولید نفت این کشور در سال‌های اخیر بوده است.

لیزینگ به تنهایی مشکلات مسکن را حل نمی‌کند

معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه لیزینگ مسکن نمی‌تواند تمامی مشکلات این بخش را حل کند، گفت: با این طرح می‌تواند سرمایه‌گذاری بیشتری را در حوزه ساخت و ساز وارد کرد.

حامد مظاهریان، معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، با بیان اینکه لیزینگ مسکن شرکت‌های سرمایه‌گذاری نوپا در زمینه‌های محدود

هستند که بانک مرکزی اجازه فعالیت به آنها داده است، گفت: وزارت راه و شهرسازی پیشنهاد فعالیت این شرکت‌ها را در حوزه مسکن داده و در همین زمینه مجوز دریافت می‌کند.

مظاهریان با اشاره به اینکه لیزینگ مسکن سرمایه بیشتری را وارد بازار ساخت و ساز می‌کند، گفت: این طرح می‌تواند بخشی از نیاز بازار مسکن را تأمین کند. معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با

اشاره به اینکه لیزینگ مسکن نمی‌تواند تمامی مشکلات این بخش را حل کند، گفت: با این طرح می‌توان سرمایه‌گذاری بیشتری را در حوزه ساخت و ساز وارد کرد. وی در ادامه به طرح مسکن اجتماعی اشاره کرد و گفت: این طرح تا ۲ ماه آینده رونمایی می‌شود. مظاهریان خاطرنشان کرد: تمامی این طرح در اختیار مجلس گذاشته شده و از اظهارنظرها و کارشناسی‌های نمایندگان مجلس برای پیشرفت این طرح استفاده می‌شود.

افزایش ۵۰ درصدی مصرف آب با کولرهای آبی



مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه کولرهای آبی دو برابر سرانه هر نفر آب مصرف می‌کند، افزود: بهره‌مندی یک خانواده چهار نفری از کولر آبی مصرف آب آنها را تا ۵۰ درصد در ماه افزایش می‌دهد. هاشم امینی با اشاره به نقش کولرهای آبی در افزایش مصرف آب در فصل تابستان، قطعی ناگهانی آب در سطح شهر اصفهان را ناشی از پایین رفتن حجم ذخیره مخازن آب بیان کرد و گفت: جیره‌بندی در شهر اصفهان وجود ندارد. وی افزود: استفاده از پمپ‌های غیرمجاز بر روی شبکه آب نیز موجب افت شدید فشار آب شده است.

وی درباره قطعی و افت فشار آب در برخی نقاط اصفهان گفت: در فصل تابستان تعادلی میان عرضه و تقاضای آب وجود ندارد به همین دلیل در برخی از مناطق فشار شبکه آب پایین است و این امر افت فشار آب را به دنبال داشته است.

امینی افت فشار آب را مختص به مناطق خاص در شهرستان اصفهان ندانست و تصریح کرد: هر سال مردم این شهر در فصل تابستان با مشکل کم آبی مواجه هستند و این امر مختص به منطقه خاص نمی‌باشد. وی با بیان اینکه طبقات بالا در مجتمع‌ها بیشتر در معرض افت فشار آب قرار می‌گیرد، اضافه کرد: رفع مشکل افت فشار آب مستلزم صرفه‌جویی مردم در مصرف آب است. امینی گفت: امسال شرکت آب و فاضلاب استان

اصفهان با کمبود سه مترمکعبی آب در ثانیه مواجه است. وی خواستار صرفه‌جویی ۳۰ درصدی مردم در مصرف آب شد و افزود: در شرایط سخت کنونی دسترسی به منابع جدید آب‌های زیرزمینی نیز مورد اهتمام جدی مسوولان ذیربط است. فناوری موجود کولرهای آبی در ایران مربوط به حداقل چهار دهه قبل است و در این سال‌ها کارخانه‌های سازنده این کولرها اقدام چندانی برای کاهش مصرف آب و برق آنها نکرده‌اند.

با توجه به شمار زیاد مراکز تحقیقاتی و شهرک‌های علمی و فناوری در کشور به نظر می‌رسد بهینه‌سازی کولرهای موجود یا ساخت تجهیزات خنک‌کننده سازگار با مناطق گرم و خشک ایران باید مورد توجه این مراکز قرار گیرد و دولت با تنظیم یک پروژه تحقیقاتی از این موضوع حمایت کند. به گفته کارشناسان، نصب سایبان روی کولرهای آبی در کاهش مصرف آب و افزایش خنک‌کنندگی آنها تاثیر قابل توجهی دارد.

اروپا برای انرژی پاک یک میلیارد یورو کنار گذاشت

اتحادیه اروپا یک میلیارد یورو به تامین مالی ۱۹ پروژه انرژی تجدیدپذیر در قاره سبز اختصاص می‌دهد. کنی هیدیگارد، کمیسر اتحادیه اروپا در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت: بخش خصوصی نیز ۹۰۰ میلیون یورو در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر سرمایه‌گذاری می‌کند. وی با اشاره به این که اتحادیه اروپا، روزانه بیش از یک میلیارد یورو سوخت‌های فسیلی وارد می‌کند، افزود: به منظور کمک به کاهش هزینه مصرف انرژی در اتحادیه اروپا، نزدیک به دو میلیارد یورو در زمینه فناوری‌های سازگار با محیط زیست در این قاره، سرمایه‌گذاری می‌شود. هیدیگارد، اعلام کرد: این پروژه‌ها حوزه‌های مختلفی از جمله فن‌آوری انرژی زیستی، خورشیدی، زمین گرمایی، انرژی باد، انرژی

اتحادیه اروپا یک میلیارد یورو به تامین مالی ۱۹ پروژه انرژی تجدیدپذیر در قاره سبز اختصاص می‌دهد. کنی هیدیگارد، کمیسر اتحادیه اروپا در یک کنفرانس مطبوعاتی گفت: بخش خصوصی نیز ۹۰۰ میلیون یورو در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر سرمایه‌گذاری می‌کند. وی با اشاره به این که اتحادیه اروپا، روزانه بیش از یک میلیارد یورو سوخت‌های فسیلی وارد می‌کند، افزود: به منظور کمک به کاهش هزینه مصرف انرژی در اتحادیه اروپا، نزدیک به دو میلیارد یورو در زمینه فناوری‌های سازگار با محیط زیست در این قاره، سرمایه‌گذاری می‌شود. هیدیگارد، اعلام کرد: این پروژه‌ها حوزه‌های مختلفی از جمله فن‌آوری انرژی زیستی، خورشیدی، زمین گرمایی، انرژی باد، انرژی

شدت مصرف انرژی ایران ۳ برابر متوسط جهانی

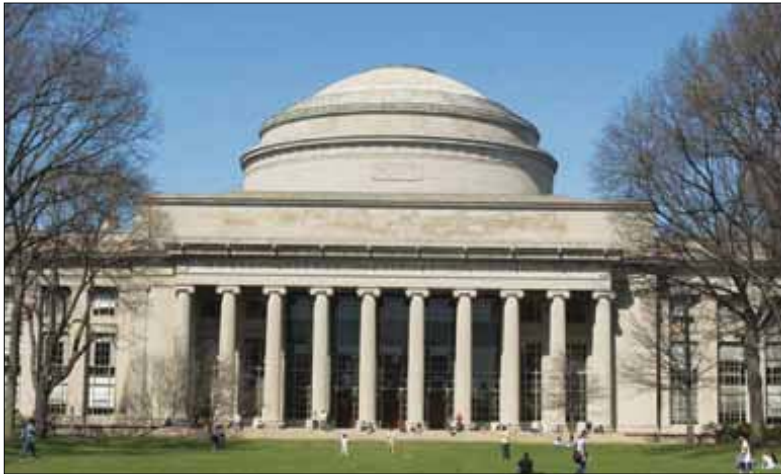
و شدت انرژی از جمله شاخص‌های معتبر در بررسی کارایی مصرف انرژی است. در سطح کلان بهره‌وری انرژی از تقسیم میزان تولید ناخالص داخلی به مقدار انرژی مصرفی و شدت انرژی از تقسیم میزان مصرف انرژی به تولید ناخالص داخلی حاصل می‌شود. در این گزارش میزان تولید ناخالص داخلی (۱۰۰۰ دلار) به ازای هر تن معادل نفت خام مصرف انرژی معیار محاسبه است.

انرژی در ایران بالاتر از سایر کشورهاست. پس از ایران، روسیه و عربستان سعودی با شدت مصرف انرژی ۰.۵۳ و ۰.۵۱، بالاترین مصرف انرژی را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین ژاپن، فرانسه، انگلستان و آلمان در بین این کشورها پایین‌ترین شدت مصرف انرژی را با شاخص ۰.۰۹ به خود اختصاص داده‌اند. برای بررسی کارایی مصرف انرژی از شاخص‌های متعددی استفاده می‌شود که بهره‌وری انرژی

شدت مصرف انرژی در ایران سه برابر بالاتر از متوسط شدت انرژی در دنیاست. در حالی که در دنیا به طور متوسط برای تولید ۱۰۰۰ دلار تولید ناخالص داخلی ۰.۱۹ تن معادل نفت خام انرژی مصرف می‌شود در ایران، برای تولید هر هزار دلار تولید ناخالص داخلی ۰.۶۳ تن معادل نفت خام انرژی مصرف می‌شود. بر این اساس بررسی در بین ۱۳ کشور دنیا نشان می‌دهد که شاخص شدت مصرف



دانشگاه هاروارد ذخیره انرژی خورشیدی را هدف گرفت



پنجره ایرانیان: یک گروه تحقیقاتی از دانشگاه هاروارد با همکاری محققانی از مؤسسه فناوری ماساچوست (MIT) موفق به ساخت ابزاری شدند که می‌تواند انرژی خورشیدی را به صورت شیمیایی ذخیره کرده و به صورت گرما آن را آزاد کند. جفر گروسمن از محققان این پروژه می‌گوید: نتایج این پژوهش بسیار مهم است، زیرا می‌توان با این روش انرژی خورشید را به صورت شیمیایی ذخیره کرد و سپس به صورت گرما مورد استفاده قرار داد.

اساس این فرآیند بسیار ساده است. برخی مولکول‌ها موسوم به فوتوسوئیچ می‌توانند دو شکل مختلف به خود بگیرند، زمانی که به این مولکول‌ها نور تابیده می‌شود آن‌ها نور را جذب کرده و از یک پیکربندی به پیکربندی دیگر سوئیچ می‌کنند. این مولکول‌ها می‌توانند برای زمان‌های طولانی در این پیکربندی جدید باقی بمانند. زمانی که این مولکول توسط نور یا گرما تحریک شوند، قادر هستند به حالت اولیه خود بازگردند که با این کار گرما آزاد می‌کند. شاید این پدیده برای ساخت پیل خورشیدی چندان کارا نباشد، اما در صورت استفاده در نقاطی که به انرژی گرمایی نیاز است، ابزار مفیدی خواهند بود.

این گروه تحقیقاتی از سه سال قبل کار روی این پژوهش را با شبیه‌سازی کامپیوتری آغاز کردند و سپس وارد فاز عملیاتی و آزمایشگاهی شدند. یکی از چالش‌های پیش

نهایت توانستیم به نصف دانسیته‌ای که پیش از این توسط کامپیوتر شبیه‌سازی شده بود، برسیم. این دستاورد موجب شد تا انرژی گرمایی بدست آمده بسیار بیشتر از حالتی شود که مولکول‌ها متراکم نشده‌اند. برهمکنش میان آرتوبنزن و نانولوله کربنی موجب افزایش کارایی این پیل می‌شود به طوری که بر اساس شبیه‌سازی‌ها، نانولوله‌ی کربنی باید موجب افزایش ۳۰ درصد انرژی ذخیره‌شده شود اما در عمل این رقم به ۲۰۰ درصد افزایش می‌یابد.

روی محققان این بود که باید مولکول‌های آرتوبنزن را با دانسیته بالا کنار هم قرار داد تا بتوان انرژی مورد نظر را درون آن ذخیره کرد که این کار دشواری‌هایی در پی داشت. این گروه تحقیقاتی تلاش کردند تا مولکول‌های آرتوبنزن را درون نانولوله‌ها وارد کنند تا با این کار دانسیته‌ی مولکولی را افزایش دهند.

به گفته این محققان، ما در حین کار روی این ایده موفق به کسب نتایج جالبی شدیم، به طوری که در

کاهش مصرف با جمع‌آوری دوباره لامپ‌های پرمصرف

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق اهواز در ادامه بیان داشت: به منظور اجرای هرچه بهتر طرح جمع‌آوری لامپ‌های کم‌مصرف، جلسه‌ای با حضور همه معاونان و مدیران شرکت برگزار شده است.

حضرتی گفت: در این جلسه مقرر شد که گروه‌های مجری با لباس همسان در این طرح شرکت نموده و از بازاریان و کسبه مومن شهر اهواز جهت لزوم جمع‌آوری لامپ‌های رشته‌ای پرمصرف که گرمایی فراوانی را نیز از خود تولید می‌کنند و همچنین جایگزینی لامپ‌های با مصرف کمتر مانند ال‌ای‌دی و فلورسنت دعوت به عمل آید. وی اضافه کرد: هماهنگی‌های لازم جهت برگزاری جلسه هم‌اندیشی با اتحادیه‌ها و انجمن‌ها و نهادهای صنفی در این خصوص صورت گرفته است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق اهواز اظهار امیدواری کرد: با اجرای این طرح حداقل ۲ مگاوات مصرف برق کلانشهر اهواز کاهش یابد.

پنجره ایرانیان: نخستین قدم برای شروع دوباره طرح جمع‌آوری لامپ‌های پرمصرف از سطح بازار کلانشهر اهواز برداشته شد. مهندس یداله حضرتی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق اهواز در خصوص جزئیات بیشتر این طرح گفت: با توجه به نزدیک شدن به تابستان و احتمال افزایش دما، همانند سال گذشته، طرح بزرگ جمع‌آوری لامپ‌های پرمصرف از سطح بازار کلانشهر اهواز، به عنوان پرمصرفی و عدم رعایت الگوی مصرف برق، به صورت جدی به اجرا در می‌آید.

یداله حضرتی افزود: مشترکان بخش تجاری ۷/۱۲ درصد از اشتراک‌های شرکت توزیع نیروی برق اهواز را به خود تخصیص داده‌اند که پس از مشترکین خانگی در رده دوم قرار دارند. حضرتی ادامه داد: براساس آمار ارائه شده توسط گروه مدیریت مصرف برق، مشترکین تجاری ۵/۲ درصد افزایش مصرف برق در سال ۹۲ داشته‌اند که معادل ۵۵،۱۰۳۸۷ مگاوات ساعت است.

کاهش ۵۰ درصدی پول برق با نصب پانل‌های خورشیدی

سال جاری اعتباری معادل چهار هزار میلیارد ریال به صنعت برق در سطح کشور اختصاص یافته است که از این میزان سه هزار میلیارد ریال به بخش انرژی‌های تجدیدپذیر تعلق می‌گیرد. به گفته وی، ۱۰ درصد از این میزان معادل ۳۰۰ میلیارد ریال به استان‌های سه‌گانه خراسان اختصاص می‌یابد.

مشترکان پرمصرف مورد تاکید است. وی اظهار کرد: در حال حاضر نیمی از هزینه‌های نصب پانل‌های خورشیدی مشترکان برق را دولت پرداخت می‌کند. به گفته وی، در این راستا دولت برای هر کیلو وات انرژی خورشیدی ۴۵ میلیون ریال به صورت بلاعوض به مشترکان برق پرداخت می‌کند. وی بیان کرد: در

پنجره ایرانیان: مدیرعامل شرکت تامین آتیه خراسان از شرکت‌های فعال پیرامون انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: نصب پانل‌های خورشیدی کاهش بیش از ۵۰ درصدی صورت حساب مشترکان برق پرمصرف را بدنبال دارد. محسن حکاک صادقی افزود: نصب پانل‌های خورشیدی در پشت بام‌های مشترکان برق، بویژه

اصلاح الگوی مصرف انرژی در ساختمان‌ها؛ قانون رعایت نمی‌شود



پنجره ایرانیان: عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران با اشاره به دغدغه وزیر راه درباره حقوق شهروندی، گفت: بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها جزو یکی از حقوق شهروندان است که باید با به کارگیری فناوری‌های نوین زمینه تحقق آنرا فراهم کرد. محسن چراغی با اشاره به اینکه حذف حامل‌های انرژی ضرورت بهینه‌سازی مصرف انرژی ساختمان‌ها را دوچندان کرده است، گفت: با توجه به این که راهکارهای صرفه‌جویی نمی‌تواند ضامن اصلاح الگوی مصرف انرژی شود، لازم است که با به کارگیری فناوری‌های جدید در ساخت و سازها واحدهایی تولید شده که زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی را فراهم کنند.

وی با اشاره به این که سهم مصرف انرژی در بخش ساختمان از کل انرژی مصرفی حدود ۴۰ درصد است، خاطرنشان کرد: شبه رایگان بودن نرخ حامل‌های انرژی باعث شده تا الزامی برای بکارگیری روش‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها وجود نداشته باشد.

وی با اشاره به تکلیف قانونی وزارتخانه‌های وقت مسکن و شهرسازی، نیرو، نفت و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری برای تهیه آیین‌نامه‌های صرفه‌جویی مصرف انرژی در ساختمان‌ها با جهت‌گیری به سوی ساختمان سبز، یادآور شد: این در حالی است که در عمل ماده ۱۸ قانون اصلاح الگوی مصرف در راستای اجرای قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان اجرایی نشده است. کارشناس مسکن با اشاره به افتتاح نخستین ساختمان خورشیدی تهران در سال ۹۲، گفت: در تولید این ساختمان مواردی نظیر عایق کاری جداره‌های بیرونی ساختمان، بویلرچگالش، آبگرم خورشیدی، سیستم سنجش میزان مصرف انرژی برای هرواحد آپارتمانی و نیز سیستم کنترل هوشمند خانگی استفاده شده که باعث شد این ساختمان رتبه ۴/۵ ستاره انرژی از را ۵ ستاره دریافت کند.

شک می‌تواند حداقل تا ۵۰ درصد در مصرف گاز و ۲۵ درصد در مصرف برق ساختمان‌ها صرفه‌جویی به عمل آورد، ادامه داد: براساس آمار اواخر سال گذشته مصرف گاز کل کشور در یک روز به ۵۷۰ میلیون مترمکعب افزایش یافت که این رقم در بخش خانگی ۴۹۱ میلیون مترمکعب بوده است.

عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با اشاره به دغدغه‌های وزیر راه و شهرسازی درباره رعایت حقوق شهروندان تاکید کرد: از جمله شروط تحقق شهروندمداری در حوزه مسکن تولید واحدهای با کیفیت است که رعایت مباحث انرژی در ساختمان‌ها از جمله پیش شرط‌های تولید ساختمان‌های با کیفیت است. چراغی تاکید کرد: شهروندان حق دارند وقتی ملکی را می‌خرند همه تجهیزات آن استاندارد باشد و قانون الگوی مصرف در آن رعایت شده باشد. بنابراین باتوجه به تاکید وزیر راه درباره تحقق شهروندمداری انتظار می‌رود که شرایطی ایجاد شده بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها اجرا شود.

چراغی با بیان این که این ساختمان به عنوان یک پایلوت می‌تواند مورد بررسی کارشناسی قرار بگیرد، گفت: انتظار می‌رود مسئولان تصمیم‌گیر با انجام مطالعات کارشناسی درباره راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها نظیر استفاده از انرژی خورشیدی در ساخت و سازها، شرایطی را فراهم کنند که برای استفاده از این نوع روش در ساختمان‌سازی‌ها زمینه مساعدی فراهم شود. وی سیستم مدیریت هوشمند ساختمان به خصوص درتاسیسات مرکزی ساختمان، ایزوله کردن تجهیزات موتورخانه، بکارگیری پنجره‌های دوجداره، استفاده از تجهیزات برودتی مناسب، بکارگیری روشی برای تعیین برچسب انرژی در ساختمان‌ها با استانداردهای تعریف شده، نگهداری تجهیزات سرمایشی و گرمایشی و سیستم‌های انرژی خورشیدی را جمله شاخص‌ترین راهکارهای اصلاح الگوی مصرف انرژی در ساختمان‌ها دانست که تحقق آنها از طریق مبحث نوزدهم مقررات ملی ساختمان میسر می‌شود. وی با بیان این که عملیاتی کردن این روش‌ها بدون

مصرف برق با هوشمندسازی شبکه‌ها بهینه‌تر می‌شود

نیاز است، اعلام کرد: با اجرای پروژه‌های کاهش پیک بار و مدیریت مصرف، سالانه دو هزار تا دو هزار و ۵۰۰ مگاوات از میزان مصرف شبکه سراسری در روزهای اوج بار (ایام تابستان) کاسته شده است. وی اظهار کرد: در صورت همکاری بخش صنعت در زمینه مدیریت مصرف برق، این بخش از تخفیف‌های ویژه‌ای در زمینه محاسبه صورت حساب برق برخوردار می‌شود. احمدی‌زادی گفت: برنامه مربوط به مدیریت مصرف برق تنها مربوط به ایام اوج مصرف نیست و همواره در طول سال با برنامه‌ریزی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت پیگیری می‌شود. وی ادامه داد: در زمان اوج مصرف اقدامات ویژه‌ای با هدف تشویق مشتریان بخش‌های مختلف به همکاری با صنعت برق در زمینه اجرای مباحث مربوط به مدیریت مصرف صورت می‌گیرد.

پنجره ایرانیان: نماینده مدیریت مصرف شرکت توانیر وابسته به وزارت نیرو گفت: توجه به هوشمندسازی شبکه‌های برق در اقتصاد مقاومتی ضروری است. علیرضا احمد یزدی افزود: امروزه هوشمند سازی شبکه‌های برق نگاهی جهانی است که باید در این بخش اقدامات موثری انجام دهیم و همکاری بخش صنعت نیز ضروری است. وی گفت: مدیریت مصرف بهینه برق از عناصر مهم اقتصاد مقاومتی در کشور است که باید به آن توجه ویژه شود. وی اظهار کرد: برای اینکه تراز عرضه و تقاضای برق را متعادل نگه داریم باید مدیریت مصرف بار را در کشور اعمال کنیم. وی با اشاره به اینکه در ۳۵ سال گذشته ظرفیت تولید برق نیروگاه‌های کشور نسبت به قبل از پیروزی انقلاب چند برابر شده است، افزود: ناممکن بودن ذخیره سازی برق و متغیر بودن تقاضا، توجه به مصرف بهینه را ضروری می‌سازد. احمدی‌زادی با اشاره به اینکه برای تولید یک مگاوات برق، یک‌هزار دلار سرمایه‌گذاری



تابستان و مصرف برق؛ بار سنگین خنک کننده‌ها



در طول مدت شبانه‌روز تقاضای مصرف انرژی متفاوت است و این تقاضا حتی در فصول مختلف سال نیز به نسبت دمای هوا دستخوش تغییراتی می‌شود. این تغییرات به شکلی است که از حوالی غروب خورشید به مدت چند ساعت، تقریباً تمامی مصرف‌کنندگان در مدار مصرف قرار گرفته و تقاضای مصرف انرژی به حداکثر خود می‌رسد و این در حالی است که در این ساعات اوج مصرف، مصارف خانگی شامل روشنایی و لوازم صوتی و تصویری و همچنین روشنایی فروشگاه‌ها، معابر و محوطه‌ها نیز به کلیه مصارفی که در این ساعات وجود داشته است، اضافه می‌شود و موجبات افزایش چشمگیر تقاضای مصرف را فراهم می‌کند.

در این شرایط که در تمام طول سال به صورت مستمر و مداوم تکرار می‌شود، باید به سهیم عمده لوازم سرمایشی در تابستان اشاره کرد که باعث افزایش قابل ملاحظه مصرف برق در این فصل نسبت به تمام فصول سال می‌شود که در واقع می‌توان اوج مصرف سالیانه برق را مربوط به فصل تابستان دانست. تولید برق بسیار پرهزینه است، به طوری که برای تولید یک کیلووات برق، حدود ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ دلار سرمایه‌گذاری اولیه نیاز است و در طول استفاده از تاسیسات، هزینه‌های جاری نیز به آن افزوده می‌شود. به همین سبب است که تمامی فعالیت‌هایی که به ویژه در فصل گرما در راستای کاهش بار مصرف و بهینه‌سازی انرژی علی‌الخصوص در ساعات اوج مصرف انجام می‌شود، بسیار ارزشمند بوده و گام مؤثری در جهت مدیریت مصرف و کاهش بهای قبوض برق محسوب می‌شود. از آنجا که بیش از یک سوم مصرف انرژی نهایی ما مربوط به مصارف خانگی است و امروزه هیچ منزلی نمی‌تواند بدون استفاده از تجهیزات گرمایشی و سرمایشی، قابل سکونت باشد اما با بکار بستن اقدامات بسیار ساده ای که بخش زیادی از آن را می‌توان بدون از دست دادن رفاه معمول انجام داد، می‌توان با کمترین میزان مصرف، بهره‌وری مناسبی از انرژی مصرفی داشت. با افزایش ۷ الی ۸ درصدی سالیانه بار مصرف انرژی کشور، از سال ۱۳۸۴ تا کنون شاهد ساعات اوج و مصرف انرژی به صورت دو نوبت در شبانه روز در فصل گرما هستیم. از سوی دیگر ساعات اوج مصرف ظهرگاهی که در فصل گرما به سبب افزایش بار سرمایشی ساختمان‌های مسکونی، اداری و تجاری ایجاد می‌شود از ساعت ۱۱ الی ۱۵ ادامه دارد و پیک شامگاهی که به سبب استفاده خانگی در تمام فصول سال از ساعت ۱۹ شروع و تا ساعت ۲۳ ادامه می‌یابد. وی می‌افزاید: اوج مصرف انرژی در پیک ظهرگاهی افزایش بیشتری نسبت به پیک شامگاهی دارد چراکه بخش های اداری و تجاری که میزان مصرف بالایی دارند در این ساعات در مدار مصرف قرار داشته و در شب از مدار خارج می‌شوند بنابراین می‌توان گفت که عامل اصلی این افزایش بار ظهرگاهی بخش اداری، تجاری و ساختمان‌های عمومی است که به مدار مصرف خانگی اضافه می‌شوند.

■ راندمان پایین و مصرف بالا

مطالعات نشان می‌دهد که از ۴۵ هزار مگاوات بار انرژی

در بازار موجود می‌باشد، ظرفیت متناسب با فضای مورد نیاز، استفاده از سایبان و نصب در مناطق سایه دار از جمله مواردی است که باید در خصوص کولرهای آبی رعایت کرد.

نکته دیگر اینکه سرد کردن یک درجه دمای داخل ساختمان حدود ۵ درصد مصرف انرژی را افزایش می‌دهد، دمای آسایش داخل ساختمان در کشور ما برابر با ۲۴ تا ۲۶ درجه است و با روش‌های ساده‌ای همچون عدم استفاده از وسایل گرمازا و لامپ‌های پرمصرف و رشته‌ای می‌توان دمای هوا را تنظیم و صرفه‌جویی قابل توجهی را در مصرف انرژی و هزینه‌های ناشی از آن به عمل آورد. استفاده از سایبان برای پنجره‌ها برای ممانعت از تابش مستقیم آفتاب، تعبیه پنجره‌های دوجداره، استفاده از رنگ‌های روشن و بازتابنده برای جلوگیری از جذب گرما در جداره‌های ساختمان و به کارگیری کلیدهای دوپل برای فراهم آمدن امکان خاموش و روشن کردن تعدادی از چراغ‌های لوسترها جهت تنظیم روشنایی از جمله رفتارهای ساده‌ای است که می‌تواند تا میزان ۳۰ درصد از هزینه‌های انرژی ناشی از بار سرمایشی در فصل گرما را بکاهد. اجرای کامل و اصولی مبحث ۱۹ مقررات ساختمان می‌تواند تا میزان ۲۵ درصد از انرژی مصرفی در ساختمان را بکاهد اما متأسفانه نظارت‌های مناسبی در راستای اجرای آن اعمال نشده و به همین سبب این مبحث پراهمیت به صورت کامل اجرا نمی‌شود. سیاستگذاران باید برنامه مناسبی را تهیه و تدوین کنند که سازندگان ساختمان‌های مختلف اعم از مسکونی، اداری، تجاری و صنعتی مجبور به رعایت قوانین بهینه‌سازی از بدو تأسیس باشند تا به این صورت چه در هزینه‌های اجرای روش‌های بهره‌وری در آینده و چه در هزینه‌های مصرف انرژی صرفه‌جویی بیشتری به عمل آید. ساخت و ساز متناسب با اقلیم و شرایط بومی، استفاده از پنجره‌های دوجداره، عایق‌های گرمایشی، بهره‌گیری از حداکثر روشنایی روز، استفاده از سیستم‌های تبخیری و توجه ویژه به سیستم‌های تأسیسات و موتورخانه از جمله مواردی است که رعایت آنها در حین ساخت و ساز می‌تواند به بهینه‌سازی مصرف انرژی کمک بسیاری کند.

مصرفی کشور، حدود ۱۶ هزار مگاوات مربوط به بار سرمایشی است که از میان عوامل متعدد آن می‌توان به حجم بالای سیستم‌های سرمایشی در کشور، پایین بودن راندمان تجهیزات سرمایشی، رشد مصرف بخش‌های عمومی و همچنین رشد سطح رفاه عمومی و افزایش سالیانه استفاده از سیستم‌های سرمایشی جدید است که موجبات مصرف ۱۶ هزار مگاوات انرژی را فراهم می‌آورد. بر همین اساس استفاده از سیستم‌های سرمایشی مناسب و توجه در هنگام انتخاب، خارج کردن سیستم‌ها و تجهیزات را راندمان پایین و مصرف انرژی بالا، تولید و واردات سیستم‌های متناسب با شرایط مورد نیاز کشور می‌تواند نقش عمده‌ای در کاهش بار مصرفی در راستای استفاده از سیستم‌های سرمایشی ایفا کند. نکته مهم دیگر اینکه، تولید هر کیلووات برق در کشور نیازمند سرمایه‌گذاری در حدود هزار تا ۱۵۰۰ دلار سرمایه‌گذاری اولیه علاوه بر هزینه‌های جاری تولید آن است. به عبارتی دولت تنها برای تأمین افزایش ۲ هزار مگاواتی انرژی سالیانه کشور نیازمند سرمایه‌گذاری حداقل ۲ میلیارد دلاری در هر سال است که باید تلاش کنیم تا از طرق مختلف از جمله برنامه‌ریزی های مدون برای افزایش بهره‌وری، اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی این رقم بسیار بالا را تا حد ممکن کاهش دهیم. اعلام و اعمال واقعی هزینه‌های مصرف انرژی به وسیله ایجاد تغییرات در تعرفه‌های مصرف به ویژه در ساعات اوج مصرف ظهرگاهی در قبوض برق علی‌الخصوص در ساختمان‌های اداری و دولتی و همچنین تلاش برای تغییر الگوی مصرف انرژی از طریق تغییر الگوی تهویه بومی مطبوع می‌تواند کمک خوبی در این زمینه محسوب شود. راهکارهای ساده و کم‌هزینه‌ای وجود دارند که با اجرای آنها می‌توانیم تا ۳۰ درصد از مصرف انرژی خود را در فصل گرما کاهش دهیم. از جمله اینکه سرویس و تعمیرات کولرهای آبی در آغاز فصل گرما موجب افزایش راندمان ۱۵ تا ۲۰ درصدی می‌شود و در صورت نیاز به تغییر سیستم‌های سرمایش، توجه به راندمان و رتبه مصرف انرژی A و بالاتر در هنگام خرید کولرهای آبی (که نمونه‌های خوب داخلی نیز

پنجره های ایمن با حداقل خطر به خانه ها می آیند



پنجره ایرانیان: محققان کشور هیتراهای تشعشی سبز طراحی کرده اند که با سوزاندن بدون شعله سوخت گاز طبیعی می توانند با حداقل خطر، حداکثر گرما را بدون انتشار آلاینده های تولید کنند.

سید مصطفی حسینی پور، دانشیار دانشکده مهندسی مکانیک و مدیر آزمایشگاه تحقیقاتی انرژی، آب و محیط زیست دانشگاه علم و صنعت ایران افزود: هیتراهای تشعشی به علت راندمان و ایمنی بالا و عدم تولید آلاینده های زیست محیطی می توانند به عنوان وسیله ای گرمایشی، جایگزین مناسبی برای بخاری های فعلی باشند که می توان از آنها به عنوان هیتراهای سبز یاد کرد.

وی با بیان اینکه هیتراهای سبز می توانند گرمایی تابشی را بدون شعله، با ایمنی بالا و به صورت پاک تولید کنند گفت: این هیتراها در صنایع مختلفی نظیر صنایع نفت و گاز، کوره های رنگ آمیزی، کوره های عملیاتی حرارتی، خشک کن ها، صنایع غذایی و گرمایش ساکن و سیار در سوله ها، کارگاه ها، مرغداری ها، کاروان ها و منازل مسکونی

دمای پایین و بدون تشکیل شعله بسوزد و گرمایش تابشی ایجاد کند.

وی افزود: اکنون دانش فنی طراحی و ساخت این هیتراها تدوین شده و نمونه آزمایشگاهی آن نیز ساخته شده است که مراحل تولید انبوه آن در حال انجام است تا جایگزین مناسب و ایمنی برای فناوری های گرمایشی فعلی پر خطر شود.

کاربرد دارند. وی با توضیح اینکه این هیتراها با همت ۴ ساله یک تیم تحقیقاتی در آزمایشگاه انرژی، آب و محیط زیست با همکاری شرکت دانش بنیان به فرآوران نوین آریا سرما د با قیمتی کمتر از ۵۰ درصد نمونه های خارجی آن طراحی و ساخته شده است گفت: کاتالیست مورد استفاده در این هیتراها کاتالیست خاصی است و وجود این کاتالیست ها موجب می شود که سوخت در

راهنمای مجازی انتخاب یک سیستم سرمایشی مناسب

است که هوای مرطوب تولیدی در کولر آبی، محیط بسیار مناسبی جهت رشد انواع آلودگی های باکتریایی، ویروسی و میکروبی ایجاد کرده و همچنین با توجه به مصرف زیاد آب در کولرهای آبی، استفاده از کولرهای گازی در شهری چون تهران می تواند برای منابع کشور مفید باشد.

وی گفت: خرید و فروش اینترنتی امری نوپا در ایران محسوب می شود و هنوز افراد زیادی اعتماد کافی به این شکل خرید و فروش را ندارند، اما در فروشگاه اینترنتی www.DamaNama.com امکان پرداخت هزینه در محل بعد از رویت محصول در تهران فراهم شده است، همچنین امکان استفاده مشتریان از درگاه پرداخت امن پاسارگاد برای خرید وجود دارد.

پنجره ایرانیان: در آستانه فصل تابستان یک فروشگاه اینترنتی، امکان انتخاب یک سیستم سرمایشی مناسب را با استفاده از نظرات کارشناسان، فراهم کرد. فروشگاه اینترنتی «دمانما» با هدف ایجاد مرجع مناسب برای انتخاب و خرید تجهیزات سرمایشی و گرمایشی خانگی آغاز به کار کرد. این فروشگاه اینترنتی با بهره گیری از نظرات کارشناسان به انتخاب تجهیزات سرمایشی و گرمایشی برای آسایش خانواده های ایرانی کمک کند و به متقاضیان خرید اینترنتی، راه حل ارائه می دهد. سجاد علی عرب مدیر این فروشگاه اینترنتی گفت: امروزه تمایل افراد به استفاده از کولر گازی به شدت افزایش پیدا کرده؛ که از جمله دلایل آن می توان به سیستم سرمایش مطبوع تر و امکان تنظیم دما در کولرهای گازی اشاره کرد؛ این در حالی

ایمن سازی نمای ساختمان با استفاده از مصالح سبک

همگانی رایج شود. این کارشناس مسکن خاطرنشان کرد: با به کارگیری روش های صنعتی سازی، استفاده از مصالح مرغوب و با یک زمان بندی سیستماتیک به صورت تدریجی و عمومی می توان مسکن مناسبی ساخت. وی نظارت از سوی مهندسان را حائز اهمیت برشمرد و تأکید کرد: فقط ۳۰ الی ۴۰ درصد از فرهنگ سازی و تبلیغ به روش صنعتی سازی می تواند برای مردم مفید باشد اما بیشتر با اجرای قوانین و مقررات و به کارگیری روش های صحیح در کنترل و نظارت جدی می توان به تشویق مصرف کننده پرداخت تا خود آگاهانه انتخاب کند.

فرسوده به صورت یک مجتمع می تواند کاربرد عمومی داشته باشد. دبیر سابق انجمن شرکت های ساختمانی خوزستان در مورد وضعیت ساختمان سازی افزود: اگرچه سنتی سازی همچنان در ساخت و ساز کاربرد دارد اما صنعتی سازی رو به استقبال است و متقاضیان خرید مسکن صنعتی سازی را به دلیل مقاوم تر بودن و کارایی بیشتر می پسندند. محمدرضا سرحدی کارشناس مسکن، یکی از روش های مؤثر در بهبود فرهنگ سازی در زمینه ساخت و ساز با کیفیت را روش های صنعتی سازی دانست و افزود: روش های صنعتی، یکی از مهم ترین روش های ساخت و ساز با کیفیت است اما به شرط آنکه به صورت

پنجره ایرانیان: دبیر انجمن سابق شرکت های ساختمانی استان خوزستان گفت: بهترین راهکار ایمن سازی نمای ساختمان استفاده از مصالح سبک است. کوروش باباپور افزود: استفاده از مصالح چون سنگ و شیشه در نمای ساختمان ایمنی و کارایی لازم را ندارد. وی تصریح کرد: استفاده از مصالح سبک چون سرامیک و سیمان در ارتفاعات می تواند بار ساختمان را کم کند و نمای ساختمان را زیبا جلوه دهد. باباپور خاطرنشان کرد: ساخت و ساز در بافت های فرسوده مشکل است چرا که امکانات زیربنایی و راه های ارتباطی ضعیف هستند و در حالی که تجمع بافت های



بخش انرژی ایران صاحب پیدا می کند



پنجره ایرانیان: عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: سند ملی راهبرد انرژی نیمه اول مرداد ماه سال جاری از سوی دولت برای بررسی و تصویب به مجلس ارایه می شود. حسین امیری خامکانی، با بیان اینکه در طول سه ماه جلساتی را در کارگروه انرژی به بررسی طرح جامع انرژی اختصاص دادیم، گفت: در این طرح به دنبال این هستیم که استراتژی تولید، توزیع و مصرف انرژی در کشور را تعیین کنیم. نماینده مردم زرنند و کوهبنان در مجلس شورای اسلامی با یادآوری اینکه دولت موظف بوده ظرف یکسال پس از تصویب قانون برنامه، سند ملی راهبرد انرژی را به مجلس ارایه کند، گفت: به موازات بررسی طرح جامع انرژی در مجلس این موضوع را هم پی گیری کردیم که دولت پیش از بررسی این طرح سند ملی راهبرد انرژی را به مجلس ارایه کند که پس از پی گیری قول داد که این سند را در نیمه اول مرداد ماه ارایه کند.

وی با اشاره به اینکه در راستای تهیه طرح جامع انرژی چندین جلسه با مسئولین وزارتخانه های نفت و نیرو و سازمان انرژی اتمی و دستگاه های نظارتی برگزار شده است، گفت: وزارتخانه های نفت، نیرو و سازمان انرژی در این راستا مطالعاتی کرده بودند اما وزارت نفت مطالعاتش بیشتر بود از این رو قرار شد با آنها جلساتی داشته باشیم و مطالعاتمان را یکی کنیم. این عضو کمیسیون انرژی مجلس بایان اینکه کاهش هزینه ها از اهداف این طرح است، گفت: در بسیاری از نقاط کشور برق فشار قوی منتقل کرده و به موازات آن خط پر هزینه انتقال گاز را هم می خواهیم ببریم و شاید در صدد انتقال سایر حامل های انرژی هم باشیم.

خود را از برق تامین کنند.

وی افزود: در حال حاضر بخش انرژی کشور قیم ندارد و وزارت نفت به دنبال تولید و فروش نفت و حفظ چاه های نفت است و وزارت نیرو به دنبال تولید برق و سرپانگه داشتن نیروگاه ها است و کسی مسئول مستقیم بخش انرژی نیست. این عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: در طرح جامع انرژی به دنبال آن هستیم که مسوولیت مستقیم بخش انرژی را برعهده سازمان و دستگاهی بگذاریم که دغدغه این بخش را داشته باشد و قدرت تحلیل براساس آمار و ارقام داشته باشد و بتواند به وزارتخانه های زیربسط مشاوره بدهد.

امیری خامکانی با تاکید بر اینکه در طرح جامع انرژی به دنبال این هستیم که ببینیم کدام حامل انرژی در چه محلی صرفه اقتصادی دارد، افزود: شاید در بسیاری از نقاط کشور که در حال حاضر گاز نیست مجبور شویم برق ارزانتر در اختیار مردم قرار گیرد و شرکت ملی گاز می تواند متولی این کار شود. نماینده مردم زرنند و کوهبنان در مجلس با بیان اینکه در طرح جامع انرژی به دنبال برقراری عدالت در مصرف انرژی هستیم، گفت: شاید برای شرکت ملی گاز هم به صرفه باشد که به جای گاز، برق ارزان در اختیار مردم بگذارد و مردم انرژی مورد نیاز مصرف

کولرهای گازی ۵ برابر آبی ها برق مصرف می کنند

پنجره ایرانیان: اظهار داشت: با خاموش کردن یک یخچال در تابستان با وجود استفاده از کولر آبی در این فصل، بهای برق مشترکان با ماه های غیر گرم تفاوت چندانی نخواهد داشت. وی با تاکید بر این که با توجه به موقعیت آب و هوایی تهران، کولرهای آبی می تواند گزینه مناسبی برای ایجاد هوای مطبوع باشد، هشدار داد: استفاده از کولرهای گازی هزینه برق مصرفی را به شدت افزایش می دهد. وی با بیان اینکه براساس اطلاعات، مصرف ماهانه حدود ۶۶ درصد از مشترکان برق تهران کمتر از ۲۰۰ کیلووات ساعت و مصرف ۲۵ درصد از مشترکان بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ کیلووات است، افزود: معیار مناسب مصرف در تابستان حدود ۲۵۰ کیلووات ساعت در ماه است. وی تصریح کرد: تعرفه های برق برای مشترکان خانگی پلکانی است و با افزایش مصرف، بهای برق به صورت تصاعدی افزایش می یابد. وی خاطرنشان کرد: هزینه برق دو ماهه یک مشترک با مصرف ماهانه ۶۰۰ کیلووات ساعت ۱۰ برابر هزینه برق یک مشترک با مصرف برق ۲۰۰ کیلو وات ساعت در ماه است یعنی با افزایش سه برابری مصرف، هزینه برق ۱۰ برابر افزایش می یابد.

پنجره ایرانیان: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفت: مصرف برق کولرهای گازی بیش از پنج برابر کولرهای آبی است و با توجه به قیمت تصاعدی برق، استفاده مداوم از کولرهای گازی موجب افزایش قابل توجه هزینه برق مصرفی می شود.

سیدمحمد هاشمی در گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو، افزود: ساده ترین راه صرفه جویی برق، خاموش کردن تجهیزات اضافی است و خاموش کردن معادل یک لامپ ۱۰۰ وات لوازم برقی اضافه به ازای هر مشترک در کشور، فرصت تامین برق سه میلیون مشترک خانگی را فراهم می کند. وی گفت: معمولاً در منازل از چندین یخچال و فریزر که برخی از آنها غیر ضروری است، استفاده می شود که بدون هیچ مشکلی می توان برخی از این وسایل را از ۱۵ تا ۱۵۰ درصد کاهش داد که اوج مصرف برق است، خاموش کردن و این کار نقش مهمی در تامین برق در ساعات اوج بار دارد.

وی با بیان اینکه مصرف برق ماهانه یک یخچال تقریباً معادل یک کولر آبی

تنظیم دما با ترموستات برای کاهش مصرف برق



پنجره ایرانیان: یکی از روش‌های آسان و کم‌هزینه برای کاهش مصرف برق سیستم‌های سرمایشی در ساختمان‌های اداری، استفاده از یک ترموستات به‌منظور کنترل دمای محیط می‌باشد. به گزارش روابط عمومی سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سابا)، در زمان استفاده از تجهیزات سرمایشی به خصوص در فصل تابستان، کارشناسان پیشنهاد می‌نمایند که ترموستات کولر را بین ۲۴ تا ۲۶ درجه سانتی‌گراد تنظیم کنید، چراکه با این کار کولرها برای خنک‌سازی و تأمین دمایی که آسایش انسان‌ها را تأمین می‌کند، برق کم‌تری مصرف می‌کنند. هم‌چنین به ازای هر یک درجه افزایش درحین تنظیم ترموستات، هزینه‌های برق شما حدود ۳ درصد کاهش خواهد یافت. سعی کنید در هنگام خروج موقت از محل کار در طول روز (در زمان‌های بسیار کوتاه) ترموستات را روی دمای بیش‌تر از ۲۵ درجه سانتی‌گراد تنظیم کنید و اگر خروج طولانی است حتماً ترموستات را در حالتی قرار دهید که سیستم را کاملاً خاموش نماید تا در مصرف برق صرفه‌جویی شود. چنانچه تمایل به استفاده از سیستم کنترل خودکار دارید، بهتر است از ترموستات‌های قابل برنامه‌ریزی استفاده نمایید، چراکه با کمک آن‌ها قادر خواهید بود دمای هوای محل کار و زندگی خود را کنترل

نموده و علاوه بر ایجاد آسایش و رفاه بیش‌تر، صرفه‌جویی قابل‌تأملی نیز در هزینه‌های برق به عمل آورید. بهتر است در پایان ساعت اداری سیستم‌های سرمایشی خود را خاموش نمایید. در صورتی‌که محل کار شما مجهز به سیستم سرمایشی مرکزی است، باید خاموش کردن فن‌های موجود در اتاق‌ها به دنبال خاموشی سیستم‌های متمرکز سرمایش

مورد توجه قرار گیرد. چراکه در صورت عدم خاموشی فن‌ها، به‌دلیل نرسیدن به دمای تعیین شده تا روشن شدن مجدد سیستم مرکزی و رسیدن دما به دمای مطلوب، فن‌های اتاق به طور مستمر کار کرده و مصرف برق حاصل از این اقدام حتی بیش از صرفه‌جویی ناشی از خاموش کردن سیستم مرکزی می‌شود.

تولید برق با طلای کثیف در چهارمحال وبختیاری

پنجره ایرانیان: مشاور امور اجرایی و برنامه‌ریزی استاندارد چهارمحال وبختیاری از شروع عملیات اجرایی طرح تولید برق از طلای کثیف در استان تا پایان امسال خبر داد. ملک محمد قربان‌پور در نشست با سرمایه‌گذاران این طرح در شهرکرد گفت: پروژه تولید برق از یک هزار و ۵۰۰ تن پسماندهای خانگی، صنعتی، بیمارستانی و زباله‌های انباشته شده در دهه‌های گذشته‌ها در استان و بخشی از پسماندهای خانگی و صنعتی استان اصفهان، تأمین خوراک می‌شود. وی اظهار داشت: این پروژه اقتصادی با ۵.۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری که ۵۰

درصد آن سرمایه‌گذاری خارجی و ۵۰ درصد سرمایه‌گذاری داخلی است، اجرا می‌شود. قربان‌پور افزود: مکان‌یابی احداث این صنعت سبز تا ماه آینده در استان مشخص می‌شود و با اجرای این طرح ۶۵۰ فرصت شغلی مستقیم ایجاد می‌شود. در این نشست برخی ظرفیت‌های قابل سرمایه‌گذاری استان برای علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری تشریح شد. هم‌اکنون مطالعات تعیین محل اجرای این طرح در چند شهرستان استان در حال انجام است که با تأیید یکی از این مکان‌ها، عملیات اجرایی این طرح آغاز می‌شود.

امکان دستیابی به انرژی ارزان تا یک دهه آینده

پنجره ایرانیان: پژوهشگران بر این باورند که توانسته‌اند با افزودن کلراید منیزیم که نوعی نمک خوراکی موجود در آب دریاست، راهی برای غلبه بر یکی از جدی‌ترین محدودیت‌های نسل بعدی صفحه‌های خورشیدی بیابند. دانشمندان از تولید ماده ارزان قیمتی خبر می‌دهند که می‌تواند جایگزین سیلیکون در تولید صفحه‌های خورشیدی شود. به گزارش روزنامه ایندپندنت، دانشمندان اعلام کردند که با حصول پیشرفت در تولید سلول‌های خورشیدی و ارزان‌تر و ایمن‌تر شدن نسل بعدی صفحه‌های خورشیدی، روند تولید انرژی خورشیدی ظرف دهه آینده تسریع می‌شود. به گفته این دانشمندان، این پیشرفت فنی که بر پایه استفاده از یک نمک خوراکی

در تولید پنیر سویا صورت گرفته است، می‌تواند انقلابی در تولید صفحه‌های خورشیدی آینده به وجود آورد و به نسبت مدل‌های کنونی که بر بام میلیون‌ها خانه در سراسر انگلیس مشاهده می‌شود، صفحه‌های ارزان‌تر و منعطف‌تری تولید کرد که استفاده از آنها نیز آسان‌تر است. پژوهشگران بر این باورند که توانسته‌اند با افزودن کلراید منیزیم که نوعی نمک خوراکی موجود در آب دریاست، راهی برای غلبه بر یکی از جدی‌ترین محدودیت‌های نسل بعدی صفحه‌های خورشیدی بیابند. جان میجر از دانشگاه لیورپول که سرپرستی این تحقیق را برعهده دارد، گفت: ما قاطعانه بر این باوریم که این تحول می‌تواند تغییر بزرگی در میزان هزینه‌های تولید و استفاده از این وسایل به وجود

آورد. هزینه استفاده از نیروی خورشیدی در نهایت هم اندازه استفاده از انرژی فسیلی خواهد شد، اما این تحول ما را سریع‌تر به آن نقطه می‌رساند. حدود ۹۰ درصد از صفحه‌های خورشیدی که هم‌اکنون مورد استفاده قرار می‌گیرند، از سلول‌های فتوولتائیک ترکیب شده با نیمه‌هادی‌های سیلیکون که نور خورشیدی را مستقیماً به برق تبدیل می‌کنند ساخته می‌شوند. با این حال سیلیکون عملکرد مطلوبی در جذب نور خورشید ندارد و به همین دلیل است که در نسل بعدی سلول‌های فتوولتائیک روکش نازکی از کادمیوم تلوراید به کار می‌رود که نور خورشید را به خوبی به خود جذب می‌کند و ضخامت آن فقط حدود یک صدم ضخامت لایه سیلیکون خواهد بود.

مسکو چگونه گرم می‌شود؟



پنجره ایرانیان: در جای جای کلانشهر مسکو می‌توان لوله‌های سفیدرنگ غول پیکری را دید که خیابان‌ها و کوچه پس‌کوچه‌های شهر را در می‌نوردند و پس از گذر از بالای معابر و میادین در میان کوچه‌های شهر ناپدید می‌شوند تا گرمابخش منازل ساکنان پایتخت روسیه در زمستان‌های یخ‌زده و سرمای زیر ۲۰ درجه سانتیگراد باشند. این ساده‌ترین توصیفی است که می‌توان از شبکه به هم پیچیده سامانه حرارت مرکزی مسکو ارایه داد، سامانه بزرگی که تمامی مناطق کلانشهر چهار برابری تهران از نظر وسعت را پوشش می‌دهد. در واقع سیستم گرمایش منازل در مسکو به شکل ناحیه‌ای است و ساکنان پایتخت هیچ دخالت یا کنترلی در امر تامین حرارت منازل خود در فصل سرما ندارند. گرم‌رسانی به خانه‌ها در این کلانشهر توسط شرکت‌های خصوصی طرف قرارداد شهرداری انجام می‌گیرد. سیستم حرارت‌رسانی منطقه‌ای از مزیت‌هایی برخوردار است که از آن جمله صرفه‌جویی در مصرف انرژی، کاهش خطرات آتش‌سوزی منازل و نبود دردسر دائمی تامین سوخت زمستانی است.

علاوه‌بر آن در این سیستم نیاز به تعمیر موتورخانه شوا‌ف‌ز که در ایران هر چند سال یکبار انجام می‌گیرد وجود ندارد. این سیستم گرمایش زندگی را برای مردم مسکو آسان‌تر کرده است و در واقع می‌توان گفت مردم مسکو بقدری به این سیستم عادت کرده‌اند که بدون آن تامین حرارت منازل خود را غیرممکن می‌دانند. در این سیستم موتورخانه‌های غول‌پیکر که معمولاً با گاز طبیعی کار می‌کنند به صورت متمرکز و به شکل کوره‌های تولید آب داغ در محوطه‌های مشخصی در مناطق متعدد مسکو واقع شده‌اند.

در سیستم گرم‌رسانی مسکو، آب در موتورخانه گرم می‌شود و از طریق لوله‌ها به ساختمان‌ها و شوا‌ف‌زهای واقع در آن منتقل شده و در لوله‌ها بطور دائم جریان می‌یابد و تنظیم درجه حرارت منازل بدون اختیار ساکنان آنها، انجام می‌گیرد. در پایتخت روسیه، معمولاً از اواخر فروردین‌ماه با افزایش تدریجی درجه حرارت هوا، گرم‌رسانی بتدریج متوقف می‌شود و در اواسط مهرماه که هوا به سردی می‌گراید با جریان کنترل شده آب گرم در لوله‌های شوا‌ف‌زها واحدهای مسکونی، حرارت‌رسانی به خانه‌ها آغاز می‌شود.

البته زمان توقف یا آغاز حرارت‌رسانی به منازل مسکو به درجه برو‌د یا حرارت هوا در این شهر بستگی دارد و ممکن است دیرتر یا زودتر از موعدهای ذکر شده انجام گیرد. اما آب گرم منازل در مسکو هیچوقت و حتی پس از قطع آب گرم شوا‌ف‌زها، قطع نمی‌شود.

قطع یا وصل گرمایش در مسکو طبق جدول زمان‌بندی انجام می‌گیرد و از طریق رسانه‌های خبری به اطلاع مردم می‌رسد. معمولاً در مسکو اوایل تابستان به منظور تعمیر لوله‌ها یا موتورخانه‌ها، سیستم انتقال آب گرم به مدت سه هفته قطع می‌شود.

هزینه حرارتی نیز با قبضی مانند هزینه گاز و آب و برق به

بانک پرداخت می‌شود که برای آپارتمان یک‌خوابه با وسعت حدود ۷۰ متر مربع ماهانه حدود ۵۰۰ روبل (۱۹ دلار است) و افراد دارای امتیازات اجتماعی (بازنشستگان و معلولین) نصف این مبلغ را پرداخت می‌کنند.

تلاش برای متمرکز کردن تامین حرارت در مسکو و دیگر شهرهای روسیه به عنوان یک سنت دیرینه در حالی صورت می‌گیرد که این کشور یکی از بزرگترین دارندگان منابع نفت و گاز و نیز دارای ده‌ها نیروگاه هسته‌ای است که روزانه ۹ میلیون بشکه نفت خام استخراج می‌کند.

با اینکه روسیه به دلیل برخورداری از منابع عظیم گازی، ۳۰ درصد گاز مورد نیاز اروپا را نیز تامین می‌کند، ولی سامانه تامین حرارت در شهرهای این کشور به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده تا انرژی هدر نرود و نسل‌های آینده نیز از این نعمت خدادادی برخوردار شوند.

باید توجه داشت که در مسکو، سیستم حرارت مرکزی به معنی چیزی متفاوت از آنچه در ایران وجود دارد، می‌باشد. در اینجا خانه‌ها، فروشگاه‌ها و دفاتر کار هر کدام وسیله گرمایش خود را ندارند و به جای آن ۱۳ میلیون نفر ساکن مسکو با تاسیسات گرمایش متمرکز گرم می‌شوند که از طریق یک شبکه لوله آب جوش را به رادیاتورهای واحدهای مسکونی، محل کار و مدرسه پمپاژ می‌کنند.

در سیستم حرارت مرکزی مسکو سطح حرارت داخل ساختمان برای همه ساکنان شهر توسط چند مدیر ناشناس تنظیم می‌شود و افراد خود در کاهش یا افزایش و روشن و خاموش کردن گرمایش خود دخالتی ندارند.

سیستم حرارت مرکزی مسکو علاوه‌بر تامین گرمایش مورد نیاز ساکنان این کلانشهر در فصول سرد سال، آب گرم مورد نیاز آنان را نیز برآورده می‌کند و شهرداری به این ترتیب با یک سامانه دو نیاز اساسی شهروندان را رفع می‌کند.

البته در دو دهه پس از فروپاشی شوروی سابق و به موازات رونق ساخت و ساز در مسکو، برخی از ساختمان‌ها به سیستم حرارت اختصاصی نیز مجهز شده‌اند ولی با این وجود شمار

آنها هنوز بسیار ناچیز است.

البته باید توجه داشت که سامانه حرارت مرکزی مسکو به هنگام راه‌اندازی آن در دوره استالین در دهه ۱۹۳۰ میلادی در نوع خود انقلابی بزرگ در تامین رفاه شهروندان شوروی محسوب می‌شد و علاوه بر تامین عدالت در دسترسی همه به گرما و آب داغ به دلیل حذف مصرف زغال سنگ به عنوان سوخت رایج آن دوره دستاوردهای زیست محیطی بزرگی نیز داشت. در دوران حاکمیت اتحاد جماهیر شوروی، هزینه‌های مصرف آب جوش و حرارت به صورت مصنوعی پایین نگه‌داشته می‌شد و هر خانواده ماهانه تنها چند سنت برای این منظور می‌پرداخت.

براساس اطلاعات منتشر شده امروزه افزون بر ۲۰۰ مجتمع تاسیساتی ویژه تولید حرارت و آب داغ در کلانشهر ۱۳ میلیون نفری مسکو فعالیت می‌کنند که به طور متوسط هر مجتمع گرمایش و آب داغ بیش از ۵۰ هزار نفر را تامین می‌کند. البته سامانه حرارت مرکزی در مسکو معایبی نیز دارد که یارانه‌ای بودن آن و در نتیجه کم‌توجهی شهروندان به ارزش واقعی انرژی مصرفی از جمله آنهاست.

یکی دیگر از معایب سامانه حرارت مرکزی مسکو هدرروی انرژی در مواقع گرم به دلیل نبود ترموستات در واحدهای مسکونی یا محل‌های کار و اماکن اداری و عمومی است. به عبارت دیگر گرمایش در مسکو از زمان فشار کلید آغاز به کار آن در مهر ماه تا قطع فعالیت آن در اردیبهشت در تمامی ساعات شبانه‌روز روی یک درجه مشخص است و شهروندان نمی‌توانند در کاهش یا افزایش آن دخالتی داشته باشند.

این در حالی است که تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد نصب ترموستات در واحدهای مسکونی یا دفتری به منظور تنظیم درجه حرارت در بازه زمانی فعالیت سامانه حرارت مرکزی می‌تواند ۱۵ تا ۲۰ درصد در میزان مصرف انرژی صرفه‌جویی کند. البته در سال‌های اخیر برای رفع این مشکل نیز تدابیری اندیشیده شده است و شرکت‌های مسوول امکاناتی را برای تنظیم درجه حرارت سامانه حرارت مرکزی مسکو نصب کرده‌اند.

امکان بهره‌مندی عشایر از انرژی خورشیدی



پنجره ایرانیان: عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد استان ایلام با ساخت موتور برق خورشیدی امکان بهره‌مندی عشایر از انرژی خورشیدی برای تامین برق مورد نیاز را فراهم کرد.

هر چند دسترسی به منابع گوناگون انرژی در ایران کاملاً ساده و عملی است، غیر از نفت، گاز و زغال سنگ و انرژی هسته‌ای که هر چهار مورد در زمره انرژی‌های تجدیدپذیر هستند می‌توانیم از انرژی باد، برق آبی اعم از آبشارها و یا امواج دریا، خورشیدی و گرمایش زمین، بهره‌مند شویم و با تنوع بخشیدن به منابع گوناگون از امنیت تامین انرژی برخوردار شویم. بهره‌برداری از منابع نفت، گاز و صادر کردن آنها در حجم عظیم و به شکل خام فاقد ارزش افزوده بوده و در دراز مدت شدیداً به اقتصاد کشور و محیط زیست لطمه می‌زند. اصلی‌ترین نیازهای جوامع امروزی تولید نور و انرژی است که با توجه به هزینه بالای استفاده از انرژی فسیلی و منابع زیرزمینی استفاده از انرژی خورشیدی بسیار با صرفه‌تر است.

احسان عبدلی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد استان ایلام با بیان این که اگر بسترهای لازم برای استفاده عشایر از انرژی خورشیدی فراهم نشود این قشر تولید کننده برای ایجاد روشنایی و رفع نیازهای دیگر به تخریب کنندگان محیط زیست تبدیل خواهند شد در توضیح اختراع خود گفت: کشور ایران چون کشور غنی از لحاظ سد و نیروگاه و منابع زیرزمینی است خیلی به موضوع انرژی‌های نو پرداخته نشده و هنوز زیر فشار کمبود منابع زیرزمینی نبودیم که به این انرژی‌های تجدیدپذیر احساس نیاز کنیم و به سمت این انرژی‌ها برویم اما در بعضی کشورها که از این منابع ملی زیرزمینی بی‌بهره و یا کم‌بهره هستند برخورد اجبار دانسته‌اند که از انرژی‌های نو به عنوان جایگزین انرژی‌های فسیلی استفاده کنند.

مخترع موتور برق خورشیدی گفت: ما نسبت به وجود خورشید بی‌تفاوت هستیم و باید فرهنگ استفاده از انرژی‌های خورشیدی در کشور و استان ما نهادینه شود و نگرش استفاده از انرژی‌های نو برای جلوگیری از آلودگی و استفاده از انرژی‌های پاک همچون آب، باد، ژئوترمال و خورشیدی است.

عبدلی با بیان اینکه با استفاده از انرژی‌های نو می‌توانیم با حدود ۹۰ درصد گاز و برق شهری خداحافظی کنیم و هزینه موتور خانه‌ها را پایین بیاوریم گفت: به جای استفاده از موتورخانه‌ها از آبگرمکن‌های خورشیدی استفاده شود تا از هزینه‌های نگهداری و تعمیر موتورخانه‌ها جلوگیری شود.

وی افزود: در سیستم‌های آبگرم‌کن خورشیدی، انرژی بدون نیاز به آبگرم‌کن و گاز و برق به دست می‌آید و از همه مهم‌تر بدون نیاز به پرداخت

کم است و برای به دام انداختن انرژی پنج برابر ما از صفحه‌های دریافت انرژی استفاده کنند و هزینه تولید برق خورشیدی برای آنها پنج برابر کشور ما است با این حال از این سیستم‌ها استفاده می‌شود.

عبدلی گفت: اگر صرفه‌جویی در مصرف انرژی برای دولت یک شعار نیست و در عمل می‌خواهد جامعه عمل ببوشاند باید اول مصرف کننده‌های قهار همچون کارخانه‌ها، شهرک‌های صنعتی، مرغاری‌ها و گاوداری‌ها را به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر اجبار کند تا تولیدشان توجیه داشته باشد. وی با تأکید بر اینکه آموزش اولین گام برای ترویج استفاده از انرژی‌های نو است افزود: رسانه ملی به جای تبلیغ مواد مصرفی و سرطان‌زا و روغن‌های اشباع، با تبلیغ این انرژی‌های پاک به حفظ محیط زیست نیز کمک کند تا به فکر سلامت مردم باشد.

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد ایلام ادامه داد: محیط زیست، منابع طبیعی، امورعشایری، جهاد کشاورزی و سایر ادارات به نحوی با مساه محیط زیست درگیر هستند و ارباب رجوع‌های آنها عمدتاً در عرصه‌های طبیعی زندگی می‌کنند پس برای جلوگیری از تخریب منابع طبیعی باید آنها را به انرژی‌های پاک تجهیز کنند و باید در راستای تجهیز عشایر به این انرژی‌ها تلاش چشم‌گیری داشته باشند.

وی با اشاره به اینکه دانشگاه نیز با قرار دادن این موضوع در سرفصل دروس خود می‌تواند این صنعت را نهادینه کند، تصریح کرد: شرکت‌های ملی نفت و گاز و برق باید در استفاده مردم از این انرژی‌ها پیش‌قراول باشند و صدا و سیما این موضوع را با تبلیغات رسانه‌ای کند تا مردم در سایه دانایی و آگاهی به این سمت و سو سوق داده شوند.

هزینه گزاف این انرژی حاصل می‌شود. عضو هیات علمی دانشگاه آزاد با تبیین عملکرد اختراع خود گفت: این دستگاه با دریافت نور خورشید از طریق صفحه‌های فتوولتایی برق تولید می‌کند.

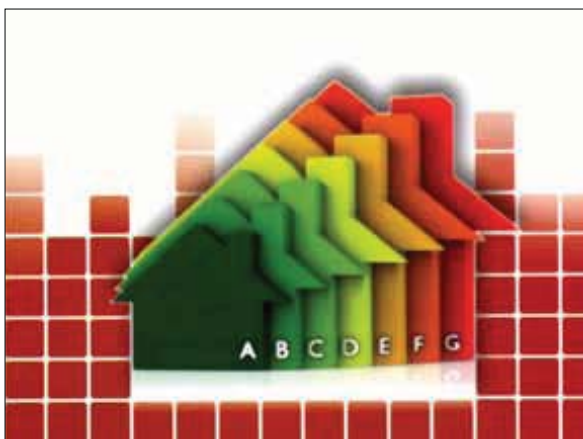
این مدرس دانشگاه گفت: مطابق مصوبه سال گذشته مجلس برای کاهش هزینه برق خانوارها دولت موظف است ۵۰ درصد هزینه تامین برق خورشیدی را به مشترک بدهد که برای تامین برق خورشیدی ۱۲ میلیون تومان برآورد شده که دولت باید ۵.۵ تا ۶ میلیون تومان آن را کمک بلاعوض کند اما در استان‌هایی مانند ایلام این مصوبه اجرا نمی‌شود و مردم کمتر نسبت به آن شناخت دارند.

وی استفاده از آبگرمکن‌های خورشیدی در استان به خصوص در روستاهایی همچون زرین‌آباد، میمه، مورموری، گوراب و روستاهای دور دست که اصلاً گاز وجود ندارد و توجیه اقتصادی هم برای انتقال گاز وجود ندارد را ضروری دانست و تصریح کرد: به جای استفاده از گاز و آبگرمکن‌های گازی که بارها هم سبب مرگ هموطنانمان شده می‌توان از آبگرمکن‌های خورشیدی که کاملاً بی‌خطر هستند استفاده کرد.

عبدلی افزود: لبنیات، حبوبات و گوشت ما توسط قشری تامین می‌شود که به علت نداشتن برق از ساعت ۶ غروب به بعد در خاموشی به سر می‌برند. عشایر هم برای روشن کردن خانه‌های خود مجبور به تخریب جنگل‌ها شده‌اند که این اختراع سبب روشنایی و استفاده برای شارژ موبایل و تلویزیون و از همه مهم‌تر موجب عدم تخریب جنگل‌ها شود.

وی با اشاره به اینکه عرض جغرافیایی ایران گنجه‌ای برای استفاده از انرژی خورشید است گفت: در کشورهایی همچون آلمان و روسیه تابش خورشید

مدیران دولتی علاقه‌ای به کاهش شدت مصرف انرژی ندارند



پنجره ایرانیان: دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس، چالش شدت مصرف انرژی در کشور را ناشی از عدم اعمال قانون از طرف مدیران عمدتاً دولتی دانست و گفت: بخش خصوصی با اصلاح قیمت حامل‌های انرژی، بهینه‌سازی را آغاز کرده است. سید محمد بیاتیان، دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با بیان اینکه در کشور ما مشکلات بهینه‌سازی انرژی مدیریتی است، افزود:

شدت مصرف در همه بخش‌های انرژی در کشور بالا است. این نماینده مجلس افزود: با تبدیل شدن شعارها به اقدام نزد مدیران، مردم هم بیش از پیش از مسئله بهینه‌سازی انرژی استقبال می‌کنند. بیاتیان گفت: متأسفانه در هیچ کدام از بخش‌های دولتی و شبه‌دولتی برنامه جدی برای بهینه‌سازی مصرف سوخت صورت نگرفته است. زیرا قانون آن گونه که شایسته بود، اجرا نشده است. عضو کمیسیون صنایع افزود: دلیل شدت مصرف انرژی کاستی قانون نیست؛ زیرا قوانین و بخشنامه‌های مستحکم برای این موضوع تصویب شده است، از این رو متأسفانه در بخش اجرا ضعیف هستیم. وی گفت: صنایعی که در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند با واقعی‌تر شدن قیمت حامل‌های انرژی ناگزیر به سمت بهینه‌سازی انرژی حرکت کرده‌اند، زیرا

برای تعدیل قیمت تمام شده محصول و رقابت در بازار انگیزه حرکت به این سمت را یافته‌اند. بیاتیان در خصوص بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش‌های دولتی هم گفت: مدیران خیلی به بهینه‌سازی مصرف انرژی اهمیت نمی‌دهند، زیرا

فکر می‌کنند با اتمام دوران دو یا چهار ساله مدیریتی آن‌ها هم می‌روند، بنابراین برنامه خاصی برای بهینه‌سازی انرژی ندارند. دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس، نظارت دولت را در این بخش موثر دانست.

نصب ۱۵ میلیون کنتور هوشمند در هلند تا سال ۲۰۲۰

پنجره ایرانیان: کشور هلند قصد دارد تا سال ۲۰۲۰، ۱۵ میلیون کنتور هوشمند برق و گاز را به عنوان فاز دوم طرح ملی پیاده‌سازی زیرساخت اندازه‌گیری هوشمند نصب و راه‌اندازی کند. این گزارش می‌افزاید: در راستای اجرای طرح‌های آزمایشی موفقیت‌آمیز نصب و راه‌اندازی کنتورهای هوشمند بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ در کشور هلند، این کشور قصد دارد تا مرحله دوم طرح ملی نصب کنتورهای هوشمند را با حمایت دولت و مصوبه سال ۲۰۱۱ مجلس، راه‌اندازی و تا سال ۲۰۲۰، تعداد ۱۵ میلیون

سود انجام شده توسط موسسه KEMA (در حال حاضر DNV-GL)، کنتورهای هوشمند از طریق ارائه صورت حساب هزینه و مصرف انرژی ماهانه به عنوان گزارش مصرف انرژی منزل، زمینه‌کاهش متوسط ۳٫۲ درصدی در مصرف برق و ۳٫۷ درصدی در مصرف گاز را فراهم نموده است. ضمناً در تعاملات نزدیک به زمان واقعی و پیچیده‌تر با مصرف‌کنندگان، میزان این کاهش به ترتیب به ۶٫۴ درصد و ۵٫۱ درصد صرفه‌جویی در مصرف برق و گاز خواهد رسید.

کنتور هوشمند برق و گاز را در این کشور نصب و راه‌اندازی خواهد کرد. مرحله اول اجرای این طرح، در سال ۲۰۱۱، با محوریت صرفه‌جویی در مصرف مشترکین خانگی و تجاری کوچک از طریق ارسال گزارش مصرف انرژی ماهانه و تعاملات زمان واقعی و همچنین توسعه بازار با استفاده از خدمات اندازه‌گیری هوشمند انجام گردید. این گزارش می‌افزاید: کشور هلند در حال حاضر حدود ۷٫۶ میلیون خانوار دارد که ۹۵ درصد آن‌ها از سیستم گازرسانی شهری استفاده می‌کنند. همچنین براساس تحلیل هزینه به

امکان کنترل چراغ خانه‌ها در هر جای جهان

پنجره ایرانیان: یک شرکت تجاری محصول تازه‌ای موسوم به لینک عرضه کرده که با استفاده از آن می‌توانید چراغ‌های خانه‌تان را از هر نقطه‌ای در جهان روشن و خاموش کنید. به گزارش مارکت واچ، این ابزار را می‌توان با بسیاری از محصولات الکترونیک هم همگام و سازگار کرد تا بتوان استفاده‌های متنوع‌تری از آن به عمل آورد. لینک با استفاده از یک برنامه نرم‌افزاری موسوم به وینک عمل می‌کند. عرضه لینک گام دیگری در جهت هوشمندسازی منازل و کنترل خودکار آنها با استفاده از محصولات الکترونیک و بدون نیاز به دخالت انسان محسوب می‌شود. قیمت لینک تنها ۱۵ دلار است و همراه با یک لامپ ال ای دی عرضه می‌شود. علاقمندان می‌توانند این محصول را به طور اینترنتی پیش خرید کنند. همچنین لینک از پاییز در فروشگاه‌های مختلف عرضه می‌شود. کاهش مصرف انرژی و افزایش عمر لامپ‌های روشنایی مهم‌ترین مزیت استفاده از این محصول عنوان شده است.

صرفه‌جویی در مصرف انرژی در برنامه ششم لحاظ شود

پنجره ایرانیان: برنامه ششم توسعه باید به گونه‌ای تدوین شود که کشور به هر طریقی به سمت صرفه‌جویی در مصرف انرژی به ویژه حوزه نفت و گاز سوق داده شود. رضا حمزه‌لو، با اشاره به تدوین برنامه ششم توسعه گفت: برنامه ششم توسعه باید به گونه‌ای تدوین شود که کشور به هر طریقی به سمت صرفه‌جویی در مصرف انرژی به ویژه حوزه نفت و گاز سوق داده شود. وی افزود: دولت باید برای صرفه‌جویی هرچه بیشتر مردم در حوزه انرژی مشوق‌هایی را در نظر گیرد، چراکه با ادامه این روند و افزایش مصرف، کشوری همچون ایران که دومین تولیدکننده گاز طبیعی در جهان محسوب می‌شود، تا چند سال آینده نمی‌تواند به صادرات گاز خود ادامه دهد. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: توسعه پالایشگاه‌های کشور، بهره‌برداری از حوزه‌های مشترک نفت و گاز و استفاده از توانایی‌های بخش خصوصی از مواردی است که باید در برنامه ششم توسعه به آن توجه شود.

کاهش مصرف انرژی با توسعه شرکت‌های خدمات انرژی



پنجره‌ایرانیان: امروزه بسیاری از فعالان شرکت‌های خدمات انرژی براین باورند که قراردادهای مبتنی بر کارایی انرژی، یک کسب و کار خوب یا دست‌کم در حال توسعه در کشور است. مدیر دفتر بهره‌وری انرژی در بخش صنعت سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سبا) گفت: توسعه فعالیت شرکت‌های خدمات انرژی در کشور با توجه به اهمیت صرفه‌جویی در مصرف انرژی بیش از پیش توسعه می‌یابد. مهندس «محمد اکبری» در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، اظهار داشت: توسعه دانش عمومی و تخصصی بهینه‌سازی مصرف انرژی و همچنین استانداردسازی مصارف انرژی در بخش‌های مختلف از روش‌های مهم کنترل مصرف حامل‌های انرژی و صیانت از سرمایه‌های ملی است که با توجه به مبالغ پرداختی در بخش یارانه‌های انرژی در کشور، به ایجاد سازوکاری به نام شرکت‌های خدمات انرژی (ESCO) منجر شده است.

وی افزود: شرکت‌های خدمات انرژی خدمات متنوعی ارائه می‌کنند که از جمله می‌توان به مطالعه و امکان‌سنجی فنی و اقتصادی پروژه‌های بهبود بازدهی انرژی، تامین مالی پروژه‌ها، نصب و انجام خدمات تعمیر و نگهداری تجهیزات با بازده بالا، تایید پروژه‌های صرفه‌جویی انرژی، پایش و اندازه‌گیری، انجام مطالعه‌های تحلیل ریسک و همچنین تقبل بخشی از ریسک‌های اقتصادی، فنی پروژه اشاره کرد. وی تصریح کرد: شرکت‌های خدمات انرژی صرفه‌جویی انرژی پیش‌بینی شده را تضمین می‌کنند و تمام هزینه‌های شرکت‌های خدمات انرژی از محل صرفه‌جویی انرژی که در صورت حساب انرژی مشخص خواهد شد، پرداخت می‌شود.

اکبری افزود: به منظور حمایت از شرکت‌های خدمات انرژی در اسناد بالادستی کشور، قوانین بسیار مهم و کاربردی تعیین شده است به طوری که تبصره ۲ ماده ۱۳۴ قانون برنامه پنجم توسعه و ماده ۱۷ قانون اصلاح الگوی مصرف از جمله این قوانین هستند که زمینه‌های توسعه فعالیت شرکت‌های خدمات انرژی را به روشنی

بیان می‌کنند.

وی ادامه داد: دراین راستا، سازمان بهره‌وری انرژی ایران به‌عنوان متولی مباحث و برنامه‌های مدیریت انرژی یکی از سرفصل‌های مهم کاری خود را توسعه سازوکار فعالیت شرکت‌های خدمات انرژی قرار داده است و این سازمان جهت ظرفیت‌سازی و ایجاد بستر فضای کسب‌وکار این شرکت‌ها و رفع دغدغه‌های موجود، برنامه‌های حمایتی خود را در قالب تدوین سازوکارهای توسعه‌ای و قانونی، ایجاد چارچوب سازمانی برای ارتقای کسب‌وکار، برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی و کاربردی و ایجاد فرصت‌ها در بهره‌گیری از تجارب سایر کشورهای پیشرو ارائه کرده است.

وی با بیان اینکه با توجه به بهره‌وری پایین انرژی در کشور و لزوم حرکت به سوی اصلاح الگوی مصرف انرژی، کمبود اعتبار به‌منظور اجرای طرح‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی از چالش‌های مهم دستگاه‌ها و موسسه‌های دولتی است، تصریح کرد: بخش

خصوصی به‌صورت جدی باید در حوزه مدیریت انرژی ورود کند که در صورت تحقق این زمینه همکاری، مجموعه دولت، بخش خصوصی و مصرف‌کننده نهایی منتفع خواهند شد و قانون بودجه سالانه کشور از جمله قوانین تسهیل‌کننده این موضوع خواهد بود. وی افزود: در زمان حاضر، بیش از ۱۱۰ شرکت خدمات انرژی در کشور شناسایی شده‌اند که این شرکت‌ها در تمامی استان‌ها حضور دارند.

وی با اشاره به مشکلات و موانع پیش رو در این بخش، گفت: هر چند نقایص و کمبودهای زیادی پیش روی توسعه صنعت شرکت‌های خدمات انرژی به خاطر پیچیدگی‌های آن وجود دارد، بااین حال برآوردها حاکی از آن است که این صنعت، آینده‌موفقی را خواهد داشت و امروزه بسیاری از فعالان شرکت‌های خدمات انرژی براین باورند که قراردادهای مبتنی بر کارایی انرژی، یک کسب‌وکار خوب یا دست‌کم در حال توسعه در کشور است.

سیستم الکترونیکی نجات خانه از آتش

پنجره ایرانیان: دستگاهی جهت اعلام آتش‌سوزی طراحی شده است که بر روی تلفن ثابت نصب می‌شود و قادر است از طریق ایمیل کاربر را با خبر کند.

شرکت فرانسوی «آلکاتل» به دنبال پیشبرد تلفن‌های ثابت به اتوماسیون خانگی است؛ دستگاهی که این شرکت طراحی کرده است یک تلفن ثابت هشدار دهنده در مواقع آتش‌سوزی است و متشکل از ۳ عنصر شامل آشکارساز دود NF، جعبه آلکاتل و یک تلفن DECT ۲۷۰ است.

جعبه آلکاتل مسئول هماهنگی تمام اقدامات است و برای هشدار دادن راه اندازی

شده است؛ آلکاتل به راحتی به WIFI متصل می‌شود و در اصل یک دستگاه تلفن متصل است. هنگامی که آتش رخ می‌دهد، صدای آژیر دستگاه بلند می‌شود و از طریق تلفن و سه شماره از پیش تعریف شده به کاربر هشدار می‌دهد؛ این اتفاق ممکن است در نبود شما پیش آید و یکی از شماره‌ها می‌تواند از طریق تلفن به شما ایمیل دهد یا بر روی نرم افزار به کاربر اطلاع دهد. در حال حاضر این دستگاه در سوپر مارکت‌ها به فروش می‌رسد و بعدها سنسوری مانند نشت آب برای نظارت کامل‌تر و جهت گسترش به آن اضافه می‌شود.



آلمان از تولید شخصی انرژی پاک هم مالیات می‌گیرد



قانون جدید دولت فدرال آلمان مبنی بر گرفتن مالیات از تولید کنندگان شخصی انرژی تجدیدپذیر، با وجود مخالفت اتحادیه اروپا در مجلس این کشور به تصویب رسید. به گزارش خبرگزاری‌های جهان، قانون جدید دولت فدرال آلمان که با مخالفت اتحادیه اروپا روبرو شده بود، در مجلس این کشور به تصویب رسید. بر اساس قانون جدید، سازمان‌هایی که تاکنون با استفاده از حمایت مالی دولت طرح تولید انرژی بيوگاز، بادی و خورشیدی را محقق کرده‌اند، موظف هستند در هزینه‌های پرداختی از سوی دولت فدرال شریک شوند. هدف دولت آلمان از این اصلاحات، کاهش هزینه‌ها و در نتیجه قیمت رو به افزایش برق در این کشور است. اجرای این قانون، که با مخالفت شدید اتحادیه اروپا روبرو شده است، از اول ماه اوت سال ۲۰۱۴ میلادی آغاز می‌شود. دولت آلمان قصد دارد با دریافت مالیات ۵۰ درصدی از بنگاه‌ها متوسط و بزرگ اقتصادی که درصدی از برق خود را به وسیله انرژی‌های تجدید پذیر تولید می‌کنند، هزینه وارده بر خانوارها را کاهش دهد. اتحادیه اروپا نیز با توجه به متفاوت بودن ماهیت

فعالیت و درآمد این بنگاه‌ها، قانون یاد شده را ناعادلانه خواند و خواستار بازنگری آن شد. از سال ۲۰۰۳ که آلمان به سرمایه‌گذاری‌های عظیم، روی انرژی‌های تجدیدپذیر روی آورده، قیمت برق در این کشور بیش از ۶ درصد افزایش یافته است. با تصویب قانون جدید، هزینه متحمل شده به دولت آلمان برای حمایت از تولید کنندگان انرژی تجدیدپذیر به ۱۲ سنت برای هر کیلووات ساعت کاهش می‌یابد.

دانشگاه‌ها به کمک بهینه‌سازی مصرف انرژی می‌آیند

مصرف انرژی، «ازدیاد برداشت» و «آموزش» تشکیل شده که مسئولیت کارگروه بهینه‌سازی مصرف انرژی بر عهده واحد پژوهش و فناوری شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت قرار گرفته است. شاکری گفت: بهینه‌سازی مصرف انرژی و ازدیاد برداشت، به دلیل اهمیت زیاد و نقش راهبری در اقتصاد کلان کشور به عنوان دو سرفصل اصلی در کارگروه‌ها مدنظر قرار گرفته اند. به گفته رئیس پژوهش و فناوری شرکت ملی نفت ایران، در چارچوب این تفاهمنامه مقرر شده است با جمع آوری اطلاعات پراکنده و بکارگیری ظرفیتهای دانشگاهی برای اجرای طرحهای تحقیقاتی در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی و با ایجاد هم افزایی و پرهیز از موازی کاری، گام موثری در زمینه اصلاح الگوی مصرف انرژی برداشته شود. وی یادآور شد: شبکه‌ای شدن دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و ارتباط با مراکز تحقیقاتی خارجی برای تحقق این هدف نیز مدنظر قرار دارد.

استفاده از ظرفیتهای دانشگاهی در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی در تفاهمنامه منعقد شده میان وزارت نفت و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با هدف اجرای طرحهای تحقیقاتی در دستور کار قرار گرفت. رئیس پژوهش و فناوری شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت اظهار کرد: چندی پیش بیژن زنگنه، وزیر نفت و فرجی‌دانا، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در جلسه‌ای مشترک با هدف تمرکز بیشتر روی فعالیتهای تحقیقاتی و پژوهشی برای افزایش بهره‌وری و ارتقا کارایی در صنعت نفت، تفاهمنامه‌ای را در ۹ بند امضا کردند. امید شاکری گفت: در بند ۳ این تفاهمنامه به موضوع بهینه‌سازی مصرف انرژی و انجام طرحهای تحقیقاتی در این حوزه تاکید و مقرر شده است، محمدرضا مقدم، معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری و وحید احمدی، معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، اجرایی کردن مفاد این تفاهمنامه مشترک را در دستور کار قرار دهند. وی اظهار کرد: برای اجرایی شدن این تفاهمنامه، سه کارگروه با موضوعهای «بهینه‌سازی

اصلاح الگوی مصرف بخاری‌های خانگی در خط پایان

اصلاح کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در تبصره ۲ بند ق بودجه امسال پیشنهاد شده تا اخذ تسهیلات از منابع خارجی به صورت بای یک تأمین شود تا از سوی وزارت نفت قراردادهایی با شرکت‌هایی بسته شود تا مصرف سوخت را کاهش دهند؛ بر همین اساس به میزان صرفه‌جویی که صورت گرفته، بازپرداخت تسهیلات صورت گیرد.

تلاش می‌شود با کمک صاحبان صنایع اقدامات لازم انجام شود. وی از جمله دیگر برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهینه‌سازی مصرف سوخت را اصلاح کارخانجات دانست و گفت: به لحاظ مصرف انرژی و کاهش شدت آن، سال‌ها غفلت شده است ولی برنامه‌ریزی صورت گرفته است که بتوان این فرآیند را

برای اصلاح فرآیند سوخت بخاری‌های منازل و اماکن طرحی تهیه شده که شاخص مصرف سوخت آن‌ها را از رتبه D به رتبه B برسانیم، این در حالی است که ۲۰ میلیون بخاری در اماکن و منازل وجود دارد و سالانه نیز ۲ میلیون بخاری تولید می‌شود. به گفته محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، به منظور کاهش شدت انرژی برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته که

سوخت ارزان مانع بهینه‌سازی انرژی در کارخانه‌هاست



تا زمانی که کارخانه‌های خودروساز سوخت ارزان دریافت می‌کنند، هیچ‌گاه برای کاهش مصرف سوخت هزینه نخواهند کرد. محمد رجایی باغ سیائی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، رابطه قیمت حامل‌های انرژی با بهینه‌سازی انرژی را مستقیم دانست و تأکید کرد: در اصلاح قیمت حامل‌های انرژی باید وضع اقتصادی مردم مد نظر باشد. وی تصریح کرد: وضعیت اقتصادی جامعه مانع از اصلاح واقعی قیمت حامل‌های انرژی است، به همین دلیل شاهد افزایش مصرف برخی بخش‌ها هستیم، بنابراین دولت می‌تواند با حمایت از بخش‌های آسیب‌پذیر جامعه به سمت اصلاح قیمت حامل‌های انرژی حرکت کند. این نماینده مجلس به شیوه‌های تبلیغ برای کاهش مصرف سوخت بر روی قبض‌های برق و گاز اشاره کرد و گفت: این نوع شیوه‌ها نمی‌تواند خیلی تأثیرگذار باشد، در کشورهای پیشرفته برای کم مصرف کردن توصیه‌ای نمی‌کنند و به بخش‌هایی که مصرف بیشتری دارند تخفیف نیز می‌دهند، زیرا شرکت‌های مختلف با یکدیگر در حال رقابت هستند. وی ادامه داد: در کشورهای پیشرفته نه تنها به گاز یارانه نمی‌دهند، بلکه از مصرف‌کننده آن هم مالیات می‌گیرند، بنابراین هر چه مصرف بیشتر باشد مالیات بیشتری دریافت می‌کنند.

کشورها به میزانی است که باعث «خودکنترلی» از طرف مردم می‌شود. عضو کمیسیون اقتصادی گفت: کارخانه‌ها وقتی سوخت ارزان قیمت دریافت می‌کنند هیچ‌گاه به سمت بهینه‌سازی انرژی حرکت نمی‌کنند، با این شرایط کارخانجات تولیدکننده خودرو هم هیچ‌گاه برای کاهش مصرف سوخت هزینه نخواهند کرد. رجایی افزود: وقتی قیمت سوخت بالا باشد مشتریان در مرحله خرید به سمت خودروهای کم مصرف می‌روند در این شرایط تولیدکننده هم ناچار می‌شود به سمت تولید خودروهای کم مصرف حرکت کند. عضو کمیسیون اقتصادی قیمت را مهم‌ترین عامل در بی‌توجهی به بهینه‌سازی انرژی دانست و گفت: قیمت حامل‌های انرژی باید در یک دوره زمانی به صورت منطقی اصلاح شود. وی به موضوع هدفمندی یارانه‌ها نیز اشاره کرد و یادآور شد: معتقد هستم اگر یارانه‌ها را به درستی هدفمند کنیم علاوه بر افزایش سطح رفاه مردم، بهره‌وری نیز افزایش می‌یابد.

استفاده بیشتر از انرژی خورشیدی در اولویت دولت ایران

برای استفاده از صفحه‌های خورشیدی بدل می‌کند. این صفحه‌ها گذشته از مزایای زیست محیطی که دارند، با توجه به وضع پرونده هسته‌ای این کشور، جریان مداوم برق را نیز در مناطق دورافتاده روستایی آن تأمین می‌کند. سامان میرهادی یکی از مقامات ارشد دولت و مسئول طرح‌های خورشیدی گفت: در زمینه استفاده از انرژی خورشیدی تغییر بزرگی در ایران در راه است. از نظر دولت روحانی انرژی خورشیدی آینده روشنی دارد و قرار است در مقایسه با ۱۲ میلیون دلار سال گذشته، امسال ۶۰ میلیون دلار در زمینه طرح‌های انرژی خورشیدی هزینه کند. هدف دولت روحانی به ویژه بردن انرژی خورشیدی به مناطق روستایی دورافتاده سراسر کشور است که بیشتر آنها از خدمات دولتی محروم هستند. به گفته میرهادی هم اکنون دولت صفحه‌های خورشیدی را در حدود ۱۰۰۰ نقطه کشور از جمله بر بام مساجد، مدارس و ساختمانهای دولتی نصب کرده است.

ایران با وجود دارا بودن ذخایر چشم‌افزای نفتی و استفاده از انرژی هسته‌ای، در حال سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در زمینه استفاده از انرژی خورشیدی است. خبرگزاری آسوشیتدپرس گزارش داد: با وجود ذخایر نفتی عظیم ایران، دولت این کشور در نظر دارد تلاش‌های خود را برای استفاده از انرژی خورشیدی در تولید برق بویژه در مناطق دورافتاده روستایی افزایش دهد. صفحه‌های خورشیدی که روی بام‌خانه‌های برخی مناطق روستایی دیده می‌شوند، هم برق مورد نیاز این خانه‌ها را تأمین می‌کنند و هم نشانه‌ای درخشان از تلاش دولت ایران برای کاستن از اتکای خود به سوخت‌های فسیلی و انرژی هسته‌ای هستند. دولت حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران سال گذشته اعتبارات خود را در زمینه طرح‌های انرژی خورشیدی تا پنج برابر افزایش داد. برخوردار بودن بیشتر مناطق ایران از مزیت حدود ۳۰۰ روز آفتابی در سال، این کشور را به یکی از بهترین نقاط زمین

شدت مصرف انرژی باید پایین بیاید

با اشاره به ذخایر نفت و گاز کشور افزود: بهینه‌سازی انرژی یکی از روش‌های صیانت از داشته‌های بخش انرژی کشور است. به گزارش شانا، برخی نمایندگان مجلس بر این باور هستند که در خصوص بهینه‌سازی مصرف انرژی خلاء قانونی نداریم و چالش در بخش اجرا است.

این مسیر لازم است برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای باشد که علاوه بر کاهش شدت مصرف انرژی به سمت روش‌های پیشرفته بهینه‌سازی حرکت کرد. وی یکی از مزیت‌های اصلاح قیمت حامل‌های انرژی را کمک به بخش تولید دانست و ابراز امیدواری کرد براساس قانون بودجه ۹۳ به این بخش کمک شود. سبحانی فر

عضو کمیسیون صنایع و معادن گفت: شدت مصرف انرژی در کشورمان بیش از معیارهای پذیرفته شده جهانی است که برای بهبود این مساله همه دستگاه‌ها باید وارد عمل شوند. رمضانعلی سبحانی‌فر افزود: هموار کردن مسیر تولید و اشتغال از رهگذر شکوفایی بخش صنعت و معدن حاصل می‌شود از این رو در طی



تولید سوخت از گیاهان پر انرژی؛ آماده سرمایه‌گذاری



عضو هیات علمی گروه زیست‌شناسی دانشگاه اصفهان گفت: طرح تحقیقاتی تولید سوخت‌های زیستی از گیاهان پرانرژی در دانشگاه اصفهان پایان یافته و این طرح آماده سرمایه‌گذاری برای تولید انبوه است. دکتر عباس المدرس افزود: یکی از چالش‌های پیش روی کشور ما مسائل زیست محیطی از جمله آلودگی هواست. وی گفت: خودروهای بنزینی و گازوئیلی تولید کننده ۷۰ درصد این آلاینده‌ها هستند.

عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان با بیان اینکه این مشکلات در کشورهای دیگر نیز وجود دارد، افزود: این کشورها برای مقابله با این چالش راهکارهای گوناگون علمی از جمله بهره‌گیری از سوخت‌های زیستی از گیاهان را در دستور کار قرار داده‌اند. وی به برخی مکمل‌های ضروری بنزین اشاره کرد و افزود: پیش از این از سرب به عنوان مکمل استفاده می‌شد که پس از مشاهده آلاینده‌های آن ماده‌ای به نام (MTBE) به عنوان مکمل بنزین جایگزین سرب شد.

المدرس گفت: آلاینده‌های زیر زمینی و سرطان‌زا بودن (MTBE) موجب شد این ماده به عنوان مکمل بنزین کنار گذاشته شود و کارشناسان را به فکر بهره‌گیری از اتانول انداخت. این کارشناس و محقق زیست گیاهی با بیان اینکه در کشور ما روزانه ۷۰ میلیون لیتر بنزین مصرف می‌شود، افزود: برای مخلوط کردن حداقل پنج درصد اتانول به بنزین روزانه سه میلیون و پانصد هزار لیتر اتانول مورد نیاز است. وی اظهار کرد: اتانول از مواد قندی، نشاسته‌ای و سلولزی تولید می‌شود.

المدرس گفت: با توجه به نیاز زیاد به اتانول و اینکه ماده اولیه حدود ۵۰ درصد هزینه تولید اتانول را تشکیل می‌دهد، لذا این ماده در کشورهای مختلف از منابع فراوان و ارزانی که در آن کشورها وجود دارد تولید می‌شود. وی افزود: در آمریکا از ذرت، در برزیل از نیشکر در برخی کشورهای اروپایی و کانادا از گندم و در هندوستان از ملاس نیشکر این ماده

به دست می‌آید.

عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان با بیان اینکه بهره‌گیری از این مواد در ایران به دلیل گرانی و یا واردات آنها امکان پذیر نیست، افزود: در ایران با توجه به شرایط آب و هوایی گرم و خشک به محصولی ارزان قیمت و قابل کشت در این شرایط نیاز است. وی اظهار کرد: گیاهی به نام «سورگوم شیرین» ماده‌ای است که به دلیل مقاومت به خشکی و شوری، با نیاز کم آب و دوره رشد کوتاه، مناسب‌ترین گیاه برای تولید اتانول در ایران است. المدرس با بیان اینکه سورگوم شیرین گیاهی صنعتی است، ادامه داد: برای تامین آب این گیاه می‌توان از پساب فاضلاب استفاده کرد زیرا این گیاه مصرف خوراکی برای انسان و دام ندارد.

وی افزود: تحقیقات علمی در دانشگاه اصفهان نشان داد اتانول تولید شده از این گیاه شش هزار لیتر به ازای هر هکتار سطح کشت است. استاد مقاطع تکمیلی دانشگاه اصفهان گفت: از بقایای این گیاه می‌توان بیوگاز و کود آلی تولید و بیوگاز

تولیدی را در وسایل نقلیه گاز سوز مصرف کرد و یا همزمان حرارت و برق تولید و کود آلی را در کشاورزی به کار برد. وی تصریح کرد: مراحل تحقیقاتی و آزمایشی این گیاه در مقیاس پایلوت در دانشگاه اصفهان با موفقیت انجام شده و تولید انبوه آن نیازمند به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی یا دولتی است. المدرس گفت: در کشور ما تمام فناوریهای لازم برای صنعتی شدن این طرح وجود دارد ولی گلوگاه آن سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی یا دولتی است.

وی کاهش آلودگی هوا، کاهش پنج درصدی واردات بنزین و کارآفرینی را از مزایای این طرح برشمرد. مناطق وسیعی از کشورمان در سال‌های اخیر با مشکل کم آبی ناشی از کاهش بارندگی و افزایش مصرف آب مواجه است. بخش عمده آب در ایران در کشاورزی استفاده می‌شود و کاهش منابع آبی در برخی مناطق کشاورزی، تغییر الگوی کشت و توسعه کاشت گیاهان کم آب خواه را اجتناب ناپذیر کرده است.

سوخت‌های زیستی جایگزین سوخت‌های فسیلی می‌شود

جایگزینی آنها با دانه‌های غیر خوراکی باشیم. او ادامه داد: اگر چه حل مشکلات و پیامدهای زیست محیطی ناشی از مصرف سوخت‌های فسیلی مدنظر قرار دارد، اما واقعیت این است که اقتصاد، اولویت بیشتری دارد و مشتری با درنظر گرفتن قیمت، محصول را انتخاب می‌کند. وی با بیان اینکه اجرایی شدن طرح تولید سوخت گیاهی نیازمند کمک دولت، اختصاص یارانه و همیاری و همکاری همه جانبه است متولیان امر است، تصریح کرد: در آینده‌ای نه چندان دور تا حدود سه دهه آبی سوخت‌های گیاهی به جایگزین کاملی برای سوخت‌های فسیلی تبدیل شوند.

عضو هیئت علمی پژوهشگاه صنعت نفت با تاکید بر ضرورت تولید سوخت‌های گیاهی در کشور گفت: سوخت‌های زیستی تا سه دهه آینده، جایگزین سوخت‌های فسیلی در جهان می‌شود. امیرناصر احمدی در میزگردی تخصصی با عنوان تولید سوخت‌های زیستی که با هدف بررسی دستاوردها، الزامات و چشم‌انداز این طرح ملی و با حضور کلیه سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط با تولید این محصول برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: نفت‌خیز بودن ایران سبب شده است، تمرکز اصلی روی سوخت‌های فسیلی باشد. وی گفت: البته سوخت‌های زیستی به واسطه اینکه از روغن‌های خوراکی تولید می‌شوند، گران هستند و از این رو باید به فکر

ساخت سلول‌های خورشیدی جدید دستاورد محققان ایرانی



محققان دانشگاه شهید بهشتی موفق به ساخت نانو ذراتی با اندازه ذرات یکنواخت شده‌اند که ساخت سلول‌های خورشیدی رنگدانه نوع p را امکان‌پذیر می‌کند. به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، استفاده از این نانوذرات، افزایش بازده سلول‌های خورشیدی و کاهش هزینه ساخت آن‌ها را در پی خواهد داشت.

این نانوساختارها قابلیت استفاده در صنایع الکترونیک نوری و پیل‌های الکتروشیمیایی را نیز دارند. از سوی دیگر به دلیل داشتن خواص فوتوکاتالیستی می‌توانند در صنایع مربوط به تولید هیدروژن بکار برده شود. امروزه در دنیا، بطور گسترده بر روی سلول‌های خورشیدی رنگدانه نوع n کار می‌شود. این تحقیقات شامل استفاده از نانوساختارهای مختلفی از نیمه رساناهای اکسیدی شفاف نوع n، نظیر اکسید تیتانیم (TiO_2)، اکسید روی (ZnO) و اکسید قلع (SnO_2) است.

نانوذرات ساخته شده در این کار تحقیقاتی، اکسید مس-کروم (CuCrO_2) است. این نانوذرات از نادر نیمه رساناهای اکسیدی شفاف نوع p است که قابلیت استفاده در سلول‌های خورشیدی رنگدانه‌ای نوع p را دارد. ساخت نانوذراتی با توزیع بسیار باریک و اندازه ی کوچک، از نتایج اصلی این کار تحقیقاتی است. اما مهم‌ترین دستاورد، ساخت تک بلوره‌ای (single crystals) اکسید مس-کروم است. نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که اندازه بلورها با اندازه نانوذرات یکسان است. تقریباً ۹۰ درصد نانوذرات اندازه‌ای در حدود ۱۵ نانومتر دارند و اندازه تک بلورها با اندازه نانوذرات همخوانی بسیار خوبی دارد.

به گفته مرتضی عاصمی، دانشجوی مقطع دکتری رشته فوتونیک پژوهشکده لیزر و پلاسمای دانشگاه شهید بهشتی، یکی از دلایل مطالعات بسیار اندک بر روی سلول‌های خورشیدی رنگدانه ی نوع p، نبود نیمه رسانای اکسیدی شفاف نوع p بوده است. با تهیه و تولید

نانوذرات اکسید مس-کروم، می‌توان اقدام به ساخت سلول خورشیدی رنگدانه نوع p نمود و قدمی در جهت افزایش بازده سلول‌های خورشیدی رنگدانه برداشت. از آنجایی که روش شیمیایی سل-ژل در مقایسه با دیگر روش‌های تولید نانوذرات، از روش‌های ساده، سریع و ارزان قیمت به شمار می‌رود، در این کار از این روش استفاده شده است. عاصمی معتقد است این روش می‌تواند به عنوان فرایندی کارآمد در تولید نانوذرات در مقیاس انبوه و تجاری قلمداد شود.

از طرف دیگر، با توجه به آنکه نانوذرات ساخته شده توزیع باریک، یک اندازه (حدود ۱۵ نانومتر) و در عین حال تک بلور دارند، در ساخت سلول خورشیدی بطور مؤثرتری رفتار خواهند کرد. این ویژگی افزایش بازده سلول را در پی خواهد داشت. به عبارت دیگر، افزایش بازده سلول به معنی کاهش هزینه کارکرد سلول خورشیدی است.

باید دقت داشت که در هر یک از سلول‌های خورشیدی رنگدانه ی نوع n و نوع p، تنها یکی از الکترودها فعال بوده و الکترو د دیگری غیرفعال است. یکی از روش‌های افزایش بازدهی این نوع سلول‌ها، فعال نمودن هم زمان دو الکترو د است. در این کار با استفاده همزمان دو نوع سلول خورشیدی رنگدانه ی مذکور، در یک تک سلول خورشیدی حساس شده به رنگ، افزایش بازده امکان پذیر شده است. این سلول‌ها اصطلاحاً، سلول‌های خورشیدی رنگدانه ی pn یا تاندم (tandem) نامیده می‌شوند.

عاصمی در ادامه به روش تولید این نانوذرات اشاره‌ای کرد و افزود: در طول فرایند سل-ژل برای ساخت نانوذرات، سعی کردیم با فراهم آوردن شرایطی مناسب و تأثیر گذار در میزان آهنگ هسته زایی و آهنگ رشد، نظیر غلظت یون‌های فلزی در محلول اولیه، دمای بازیخت و مدت زمان فرایند عملیات حرارتی، روند تشکیل نانوذرات را به سمتی سوق دهیم که آهنگ هسته زایی بیشتر از آهنگ رشد باشد.

شهرک‌های صنعتی یزد؛

سرآمد صرفه‌جویی انرژی

هرچند با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها قیمت حامل‌های انرژی منطقی شد، اما هم اکنون شهرک‌های صنعتی استان یزد سرآمد صرفه‌جویی در مصرف انرژی محسوب می‌شوند. سید مسعود عظیمی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی یزد گفت: تا چند سال گذشته عمده انرژی مصرفی شهرک‌های صنعتی استان یزد از طریق سوخت‌های فسیلی تأمین می‌شد، اما امروز بیش از ۹۶ درصد این شهرک‌ها از گاز طبیعی و ۱۰۰ درصد نیز از انرژی برق استفاده می‌کنند.

وی افزود: در حال حاضر کلاس‌های آموزشی در مورد بهینه‌سازی مصرف سوخت برای کارفرمایان و صنعتگران شهرک‌های صنعتی استان یزد تشکیل می‌شود، اما صنعتگران یزدی خود به دنبال انجام راهکارهایی برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی هستند.

عظیمی تصریح کرد: هرچند با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها قیمت حامل‌های انرژی منطقی شد، اما هم اکنون شهرک‌های صنعتی استان یزد سرآمد صرفه جویی در مصرف انرژی محسوب می‌شوند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی یزد به همکاری شرکت ملی گاز ایران در گاز رسانی به شهرک‌های صنعتی استان یزد اشاره و عنوان کرد: ۶ شهرک صنعتی استان یزد از انرژی گاز استفاده می‌کنند.



ایران می تواند قطب انرژی های تجدیدپذیر شود



پنجره ایرانیان: قرار گرفتن ۱۴ اقلیم از ۲۰ اقلیم جهان در ایران باعث شده تا کشورمان قابلیت تبدیل شدن به قطب انرژی های تجدیدپذیر را داشته باشد.

ایرج الهدادی، رئیس پژوهشکده انرژی های نو و محیط زیست دانشگاه تهران گفت: دانشگاه تهران به دلیل آنکه در زمینه های مرزهای دانش و بین رشته ای حرکت می کند توانسته است موفقیت هایی را در زمینه انرژی های تجدیدپذیر و نو، مسائل مربوط به هوا فضا و غیره کسب کند. وی در ادامه به تعریف انرژی های نو و تجدیدپذیر افزود: انرژی تجدیدپذیر وابسته به منابع فسیلی نبوده، لذا این منابع نه تنها کمک کننده حفظ انرژی کشور است، بلکه حافظ منافع محیط زیست و اکوسیستم نیز خواهد بود.

الهدادی تصریح کرد: در چند سال اخیر در زمینه انرژی های نو و تجدیدپذیر فعالیت های مناسبی در کشور صورت گرفته، هرچند در اوایل راه قرار داریم، اما پیشرفت کشور در این زمینه ستودنی است. رئیس پژوهشکده انرژی های نو و محیط زیست دانشگاه تهران ادامه داد: کشورمان در زمینه انرژی های تجدیدپذیری همچون زمین گرمایی، خورشیدی و انرژی دودکش های خورشیدی که شاخه ای از انرژی خورشیدی است، پیشرفت های قابل قبولی داشته و در تمامی این زمینه ها تحقیقات خوبی انجام می شود. وی گفت: هم اکنون وزارت نیرو برای اشخاص حقیقی و حقوقی که بتوانند در مناطق مستعد کشور تمام یا درصدی از انرژی مورد نیاز خود را از طریق سول های خورشیدی تامین کنند تسهیلات مناسب و خوبی در نظر گرفته است. الهدادی افزود: در بحث استفاده از انرژی خورشیدی هدف تنها تولید برق نیست،

بلکه در مناطق جنوبی کشور به دلیل رطوبت بالا می توان از طریق انرژی خورشیدی به تولید آب شیرین مبادرت ورزید. رئیس پژوهشکده انرژی های نو و محیط زیست دانشگاه تهران عنوان کرد: بدون اغراق باید گفت که ایران در آینده ای نزدیک می تواند درصد قابل توجهی از انرژی الکتریکی خود را توسط انرژی های تجدیدپذیر تامین کند. وی پتانسیل کشورمان را در خصوص استفاده از انرژی های نو بسیار بالا دانست و تصریح کرد: ایران از تنوع اقلیمی بالایی برخوردار بوده و از ۲۰ نوع اقلیم موجود در جهان، ۱۴ نوع آن در ایران موجود است که همین تنوع اقلیمی پتانسیل استفاده از انرژی های تجدیدپذیر را افزایش داده است.

الهدادی، محیط زیست و انرژی های تجدیدپذیر را دو مقوله هم ردیف و در کنار هم توصیف کرد و افزود: محیط زیست و انرژی های تجدیدپذیر لازم و ملزوم یکدیگرند و نمی توان آن ها را جدا از هم تعریف کرد. رئیس پژوهشکده انرژی های نو و محیط زیست دانشگاه تهران در پایان به موضوع تحریم ها و تاثیر آن بر فعالیت های مرتبط با انرژی های نو اشاره کرد و گفت: هرچند تحریم ها در برخی مواقع مانع و سدی در برابر پیشرفت کشور در زمینه انرژی های نو ایجاد کرده است، اما این موضوع آثار مثبت زیادی نیز در بر داشته و یکی از این تاثیرات افزایش توانمندی داخلی در موضوع انرژی های تجدیدپذیر بوده است.

تولید و مصرف برق در پایتخت روی مرز

پنجره ایرانیان: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ نسبت به افزایش مصرف برق مشترکان تهرانی هشدار داد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، سیدمحمدحاشمی گفت: خاموشی های پراکنده در تهران را رد نمی کنیم اما این خاموشی ها برنامه ریزی شده نیست و به دلیل افزایش مصرف برق و افزایش دمای هواست که به تاسیسات برق آسیب می رساند.

وی افزود: تقریباً ۴۰ درصد مصرف برق مربوط به تاسیسات سرمایشی است که موجب فشار آمدن به تاسیسات برق می شود. وی با تاکید بر اینکه تاکنون خاموشی ناشی از کمبود تولید انرژی در تهران نداشته ایم، هشدار داد: با توجه به اینکه تولید و مصرف برق در تهران هم اکنون در نقطه سربه سر است، مشترکین تهرانی باید توجه بیشتری در مدیریت مصرف داشته باشند.

هاشمی اظهار داشت: کابل ها، ترانسفورماتورها و دیگر تاسیسات الکتریکی بر مبنای ولتاژ و جریان خاصی کار می کنند و در صورتی که مصرف افزایش یابد، این تاسیسات دچار اختلال شده و حتی امکان ذوب این تاسیسات وجود دارد. وی تصریح کرد: همه خاموشی های پراکنده ای که تاکنون در تهران رخ داده، به دلیل مصرف زیاد برق و گرمای هوا بوده است.

جایزه ملی مدیریت انرژی در کشور کلید خورد

پنجره ایرانیان: تفاهنامه طراحی و اجرای نظام جایزه ملی مدیریت انرژی با هدف استفاده حداکثری از پتانسیل های ملی امضا شد و مراحل اجرای آن در کشور کلید خورد. تفاهنامه طراحی و اجرای نظام جایزه ملی مدیریت انرژی با هدف افزایش مشارکت و ایجاد هماهنگی بین نهادهای سازمان های مختلف مرتبط با مقوله مدیریت انرژی و استفاده حداکثری از پتانسیل های ملی در این زمینه تنظیم شده است. این تفاهنامه در چارچوب اجرای سیاست های کلی اصلاح الگوی مصرف ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی و با هدف اجرای قانون «اصلاح الگوی مصرف انرژی» و سیاست های کلی انرژی مندرج در قانون برنامه پنجم توسعه، امضا و مراحل اجرایی آن آغاز شد.

بر اساس اعلام شرکت بهینه سازی مصرف سوخت، این تفاهنامه به امضای نصرت اله سیفی، مدیرعامل این شرکت به نمایندگی از وزارت نفت، یداله سبوحی، دبیر ستاد بهینه سازی انرژی و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، علی کرمانشاه، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و سیدحسین سجادی، مدیرعامل سازمان بهره وری انرژی ایران به نمایندگی از وزارت نیرو رسیده است. امضاکنندگان تفاهنامه، با تشکیل کمیته ای تحت عنوان «کمیته راهبری» و سایر ارکان مورد نیاز، راهبری کلان طرح را بر عهده می گیرند و با توجه به سوابق «سازمان مدیریت صنعتی» در طراحی و اجرای مدل های رتبه بندی و اعطای جوایز در سطح ملی، این سازمان تحت نظارت کمیته راهبری به عنوان مسئول طراحی و اجرای فرایند جایزه ملی مدیریت انرژی به عنوان مرجع رسمی تعیین شد.

رشد تقاضای در ترکیه برای تولید برق پاک



پنجره ایرانیان: تعداد شهروندان خواهان تولید برق از منابع تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و آب در منازل خود روز به روز در حال افزایش است. به گزارش سایت انستیتو انرژی ترکیه، آمارها نشان می‌دهد که تا اول ماه ژوئیه امسال، دو هزار ۵۵۱ خانوار ترکیه ای برای تولید برق از منابع تجدیدپذیر در منزل خود، تقاضای دریافت مجوز کرده اند. وزارت انرژی و منابع طبیعی ترکیه به هزار و ۲۳۷ تقاضا پاسخ مثبت داده و ۴۷۱ تقاضا را رد کرده است، در این میان ۸۰۳ تقاضا نیز همچنان در حال بررسی است. بیشترین تقاضا با ۸۷۹ درخواست، مربوط به نصب پنل‌های خورشیدی در پشت بام منازل مسکونی و تولید برق از این منبع بوده است. ظرفیت تولید برق این مقدار پنل خورشیدی، ۵۶۹ هزار و ۸۸۶ کیلووات ساعت خواهد بود.

۲۷۳ شهروند ترکیه نیز برای نصب توربین‌های بادی مراجعه کرده اند که ظرفیت تولید برق آن‌ها نیز، ۱۲۸ هزار ۵۹۴ کیلووات ساعت می‌شود. در ماه ژوئن ۵۱ تقاضا برای نصب پنل‌های خورشیدی، هشت تقاضا برای نصب توربین‌های بادی و چهار تقاضا برای تولید همزمان (خورشیدی و بادی)

در ترکیه صورت گرفته است. با توجه به مقررات سازمان برق و سازمان تنظیم مقررات انرژی ترکیه، تمام شهروندانی که مشترک سازمان برق این کشور هستند، اجازه دارند تا برق خود را از طریق منابع تجدیدپذیر تولید کنند.

از آنجا که ترکیه یکی از گرانترین تعرفه‌های برق را در اروپا و جهان دارد و علاوه بر آن به دلیل نداشتن منابع کافی همیشه با مشکل کمبود انرژی روبروست، شهروندان این کشور از این طرح استقبال خوبی کرده‌اند.

برنامه دولت فرانسه برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر

پنجره ایرانیان: دولت فرانسه برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی و توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، برنامه جدیدی ارائه کرد. میشل ساین، وزیر دارایی و اقتصاد فرانسه و سگولن روسال، وزیر محیط زیست، توسعه پایدار، ترابری و مسکن فرانسه، در یک نشست خبری، برنامه‌های جدید دولت برای گسترش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر را تشریح کردند. بر اساس توضیحات ارائه شده در این نشست خبری، دولت فرانسه قصد دارد در مرحله نخست گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر، با حمایت بانک عمومی Caisse des Depots et Consignations، پنج میلیارد یورو اعتبار برای دولت‌های محلی، به منظور افزایش استفاده از منابع تجدیدپذیر، تامین کند. در این گزارش اعلام شد که قرار است از این میزان اعتبار، ۲،۵ میلیون

یورو برای استفاده از فناوری‌های ارتقای بهره‌وری و جلوگیری از هدررفت انرژی در ساختمان‌ها، دو میلیون یورو برای گسترش استفاده از خودروهای با سوخت پاک و ۵۰۰ میلیون یورو برای افزایش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر هزینه شود. دولت فرانسه از سویی دیگر با هدف افزایش بهره‌وری انرژی در مدارس کشور، به دنبال تامین دریافت اعتبار یک میلیون یورویی از بانک سرمایه‌گذاری اروپاست. دولت این کشور اعلام کرده است که با کمک این سیاست جدید، علاوه بر کاهش مصرف انرژی در کشور، حدود ۱۰۰ هزار فرصت شغلی تازه ایجاد می‌شود. فرانسه در نظر دارد سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید کل برق کشور، که در سال ۲۰۱۳، ۱۴ درصد بوده است را، تا سال ۲۰۳۰ به ۴۰ درصد برساند.

مصر یارانه گاز طبیعی کارخانه‌ها را کم کرد

مصر یارانه گاز طبیعی شماری از صنایع این کشور را کاهش داد. به گزارش رویترز، مصر با اجرای بخشی از راهبرد وسیع دولت در کاهش یارانه‌ها که یک پنجم بودجه سالانه این کشور را به خود اختصاص می‌داد، قیمت گاز طبیعی را ۳۰ تا ۷۵ درصد افزایش داد. این موضوع که روز شنبه (۱۴ تیر ماه) در روزنامه رسمی دولت و بلافاصله پس از تصمیم این کشور برای کاهش یارانه سوخت و افزایش قیمت آن تا ۷۸ درصد اعلام

شد. دولت مصر، که ماه گذشته به وسیله عبدالفتاح السیسی رئیس جمهور جدید این کشور تشکیل شد، گفت: در نظر دارد به منظور کم کردن فشار یارانه‌ها، مقدار آن را در مدت زمان پنج سال کاهش دهد. بر اساس تصمیم جدید دولت مصر، قیمت گاز طبیعی برای کارخانه‌های سیمان به هشت دلار برای هر یک میلیون بی تی یو و برای صنایع آهن، فولاد، آلومینیوم، مس، سرامیک و شیشه هفت دلار برای هر

یک میلیون بی تی یو می‌شود. مصر ماه مارس گذشته به کارخانه‌های سیمان اجازه داد که برای تولید انرژی از زغال سنگ استفاده کنند تا از این طریق از خشم احتمالی مردم از خاموشی‌های مکرر جلوگیری کنند. این خاموشی‌ها پس از قیام مردم در سال ۲۰۱۱ میلادی آغاز شد که به سرنگونی حسنی مبارک رئیس جمهور خودکامه این کشور انجامید و موجی از اعتراض‌های خشونت آمیز و بحران اقتصادی را به همراه داشت.



مصروف کمتر صنایع کردستان از انرژی با پنجره‌های دوجداره



صنعتی کردستان قابل تقدیر است. وی در مورد راهکارهای صرفه‌جویی و بهینه‌سازی مصرف سوخت در شهرک‌های صنعتی افزود: استفاده از پنجره‌های دو جداره و همچنین اصلاح مصرف سوخت ماشین آلات خط تولید شهرک‌های صنعتی از جمله راهکارهایی است که مصرف سوخت شهرک‌های صنعتی کردستان را کاهش داده است. قادرمیزی تصریح کرد: شهرک‌های صنعتی استان کردستان از جمله شهرک‌هایی محسوب می‌شوند که از ابتدای اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها از انرژی گاز استفاده کرده و مصارف خود را نیز کاهش داده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کردستان عنوان کرد: میزان هدر رفت انرژی در شهرک‌های صنعتی استان کردستان بسیار ناچیز بوده که البته با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها این میزان هدرروی انرژی تقریباً به صفر رسیده است.

با بیان اینکه عمده انرژی شهرک‌های صنعتی استان کردستان گاز است، گفت: در حال حاضر اکثر شهرک‌های صنعتی استان کردستان از گاز طبیعی استفاده می‌کنند که البته همکاری شرکت ملی گاز ایران در گاز رسانی به شهرک‌های

با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها و استفاده از انرژی گاز، هدر روی انرژی در شهرک‌های صنعتی استان کردستان به مرز صفر رسید. محمود قادرمیزی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کردستان،

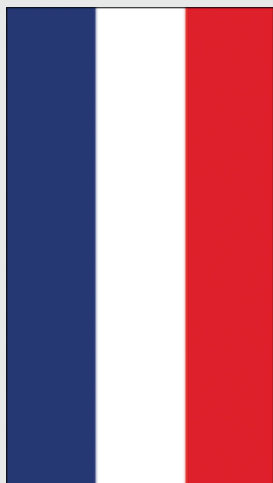
افزایش احتمالی پول

برق فرانسوی‌ها

پنجره ایرانیان: وزیر انرژی فرانسه اعلام کرد که مردم این کشور ممکن است وادار شوند هزینه‌های اضافی برای مصرف برق بپردازند.

به گزارش خبرگزاری رویترز از پاریس، سگولین رویال، وزیر انرژی فرانسه اعلام کرد که پس از باطل شدن سقف قیمت تعیین شده از سوی دولت برای بهای برق، ممکن است مردم این کشور وادار شوند ۲۷ یورو هزینه اضافی برای تصفیه قبض‌های برق خود بپردازند. رویال در مصاحبه با رسانه‌های فرانسوی در روز شنبه (۱۴ تیر ماه) گفت که با مسئولان شرکت دولتی یی‌دی‌اف این کشور مذاکره می‌کند تا پرداخت این مبلغ اضافی، در مدت ۱۸ ماه انجام شود. اگر این طرح اجرا شود، ۲۹ میلیون مصرف‌کننده برق در فرانسه از آن تأثیر خواهند پذیرفت. رویال گفت: این طرح به مصرف‌کنندگان برق اجازه می‌دهد که هر ماه، تنها ۱/۵ یورو اضافی در قبض‌های برق خود پرداخت کنند.

در ماه ژوئن سال جاری میلادی، دولت فرانسه با ملفی کردن افزایش پنج درصدی بهای برق، سبب کاهش پنج میلیارد دلاری ارزش شرکت یی‌دی‌اف شده بود. با این همه، مراجع قضایی فرانسه در حکمی، تصمیم دولت را غیرقانونی اعلام کردند. دولت فرانسه اکنون باید قیمت اضافی برق را دوباره از مردم بگیرد.



ایران؛ بدترین الگوی

مصرف آب و انرژی دنیا!

معاون رییس جمهوری و رییس سازمان حفاظت از محیط زیست گفت: بدترین الگوی مصرف آب شرب و کشاورزی و انرژی دنیا را داریم؛ اگر به همین روال ادامه دهیم، طبیعت و منابع موجود را نابود می‌کنیم. معصومه ابتکار افزود: در مدیریت مصرف آب و انرژی باید در رویکردمان تغییرات اساسی صورت گیرد.

به گفته وی رفع این مشکلات امر پیچیده و غیرقابل حلی نیست، و دولت به صورت جدی برای حل این مشکلات برنامه دارد. وی اظهار کرد: الگوی ما در استفاده از ظرفیت‌های طبیعی نیز در این سال‌ها غلط بوده؛ ابتدا باید ظرفیت‌ها را بشناسیم و بر اساس آن برنامه ریزی کنیم، تا منجر به نابودی محیط زیست نشود. وی آلودگی هوا را از چالش‌های زیست محیطی عنوان کرد و افزود: دولت برای کاهش آلودگی هوا به صورت جدی وارد شده و در چند گام اولیه نیز کیفیت هوای برخی استان‌های آلوده کشور را بهبود بخشیده است. ابتکار، یکی از اقدامات اولیه دولت برای کاهش آلودگی هوا را حذف بنزین پتروشیمی و جایگزینی بنزین استاندارد دانست و گفت: برای همه مشکلات زیست محیطی کشور راه حل اساسی وجود دارد که به دنبال آن هستیم.

همکاری ایران و آمریکا

برای تولید برق از زباله

پنجره ایرانیان: یک شرکت آمریکایی برای تولید برق در ایران، قرارداد اولیه یک میلیارد و ۱۷۵ میلیون دلاری امضاء کرد.

به گزارش خبرگزاری فرانسه، یک شرکت آمریکایی در قالب یک پروژه تجاری مشترک کم سابقه برای تبدیل زباله و پسماند به برق، قرارداد یک میلیارد و ۱۷۵ میلیون دلاری با ایران امضاء کرد. شرکت آمریکایی «ورلد اکو انرژی» مستقر در کالیفرنیا به خبرگزاری فرانسه اعلام کرد که قصد دارد از طریق سوزاندن زباله و فرآوری جلبک، نمک و فاضلاب روزانه ۲۵۰ مگاوات برق در ایران تولید کند.

این شرکت افزود: ایران نیز به مقدار مساوی در این پروژه سرمایه‌گذاری خواهد کرد. سخت‌گوی شرکت آمریکایی افزود: این پروژه در استان چهارمحال و بختیاری به ایجاد ۶۰۰ الی ۷۰۰ شغل خواهد انجامید که ۸۰ درصد آن در اختیار افراد محلی قرار می‌گیرد.

برنامه‌ریزی‌ها حاکی از این است که این پروژه سپتامبر امسال (شهریور) آغاز می‌شود و نشان دهنده بازگشت شرکت‌های تجاری خارجی به ایران در صورت لغو تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپاست.

رویای خانه‌های هوشمند رنگ واقعیت می‌گیرد



اگر تا به حال کنترل نور، حرارت و لوازم برقی منزل بیشتر امری انتزاعی محسوب می‌شد، با عرضه محصولات تازه در بازار این مساله جنبه عملی به خود گرفته است.

به گزارش فارس، افرادی که علاقمند به هوشمند کردن خانه‌های خود هستند می‌توانند از محصولاتی که با همکاری دو شرکت Wink و Home Depot طراحی شده‌اند، استفاده کنند.

این محصولات که کنترل آنها با استفاده از برنامه‌های هوشمند تلفن همراه ممکن است بسیار متنوع بوده و شامل انواع لامپ، سایه‌بان‌های پنجره، کتری‌های برقی و... هستند. علاقمندان می‌توانند این وسایل را با مراجعه به بیش از دو هزار فروشگاه در سراسر آمریکا تهیه کنند. برای مدیریت و کنترل این وسایل از برنامه همراهی موسوم به Wink استفاده می‌شود که با گوشی‌های اندروید و همین‌طور سیستم عامل IOS سازگاری دارد. با استفاده از این برنامه می‌توان وسایل نام برده و همین‌طور وسایل برقی دیگری مانند سیستم تهویه مطبوع منزل، قفل در، انواع پرده و درب‌بوش و در نهایت درب گاراژ منزل را کنترل و باز و بسته نمود.

به عنوان مثال مالک منزل با استفاده از این برنامه می‌تواند از باز بودن یا بسته بودن درب منزل مطلع شود و از راه دور آن را باز و بسته کند. همچنین می‌توان با به کارگیری برنامه وینک دمای داخل خانه را در هر زمان و مکان کنترل کرد و در صورت گرم بودن خانه دستگاه تهویه مطبوع را روشن کرد تا هوا قبل از بازگشت فرد به خانه به اندازه کافی خنک شده باشد.

بسیاری از شرکت‌های سازنده لوازم خانگی تولیدات خود را با برنامه همراه وینک سازگار نموده‌اند که از جمله آنها می‌توان به شرکت‌های Chamberlain، Dropcam، Philips، GE، Honeywell، Kwikset اشاره کرد. قرار است مجموع وسایلی که با این فناوری سازگار می‌شوند به ۱۵۰ مورد برسد، اما تاکنون نیمی از این وسایل آماده و روانه بازار شده است.

مرحله مهم دیگری که در اجرای این طرح در نظر گرفته شده، متصل کردن تمامی این وسایل به یکدیگر و همین‌طور به اینترنت است. برای این کار هم از برنامه همراه وینک استفاده می‌شود. در مجموع وسایل هوشمند

سوم اینترنت یا همان اینترنت اشیا محسوب می‌شود. مهم‌ترین ویژگی این دوره اتصال تمامی وسایل خانگی و برقی به اینترنت و قابلیت دسترسی به اطلاعات کاربری آنها به صورت شبکه‌ای است. این مساله البته دارای مزایای خاصی است که از جمله آنها می‌توان به سهولت استفاده از وسایل منزل، قابلیت کنترل آنها از راه دور، تنظیم خودکار هر وسیله بر حسب سلیقه و عادت کاربر و ذخیره این تنظیمات و... اشاره کرد.

اما این تحول به طور قطع از پیامدهای جدی امنیتی هم برخوردار است. با اتصال لوازم منزل به اینترنت هکرها می‌توانند در صورت وجود نقص فنی در برنامه‌های کنترل کننده این وسایل اطلاعات کاربری آنها را سرقت کنند یا کنترلشان را در دست بگیرند. می‌توان تصور کرد که اگر قفل در یک خانه یا سیستم تهویه مطبوع آن توسط یک هکر کنترل شود، چه خطراتی مالکان یک منزل را تهدید می‌کند، خطراتی که می‌تواند تا سر حد مرگ چالش‌آفرین باشد.

این پیشرفت در عرصه فناوری برای دولت‌ها هم یک چالش محسوب می‌شود. چون از طریق وسایل خانگی متصل به اینترنت به سادگی می‌توان از عادات کاربری، سبک زندگی و همه ویژگی‌های فردی هر خانوار مطلع شد. در واقع این تحول جاسوسی سایبری را برای نهادهای اطلاعاتی ساده‌تر می‌کند، زیرا اگر تا به حال ابزار این کار محدود به گوشی‌ها و رایانه‌ها بود، از این پس می‌توان از لوازم منزل هم به همین منظور استفاده کرد. با توجه به جدی بودن این چالش‌ها ضروری است که سیاستگذاران و تحلیل‌گران در کشورهای مختلف و از جمله ایران برای مدیریت تبعات این تحول به طور جدی برنامه‌ریزی کنند.

منزل به دو دسته تقسیم خواهند شد، وسایلی که به طور مستقیم با استفاده از برنامه همراه یاد شده قابل کنترل هستند و وسایلی که ابتدا باید به‌هنگام شرکت وینک متصل شوند و سپس با استفاده از برنامه همراه قابل کنترل خواهند بود.

هزینه خرید و استفاده از هاب وینک ۴۹ دلار برآورد شده ولی اگر علاقمندان دو وسیله خانگی قابل اتصال به اینترنت مانند لامپ یا دوربین را خریداری کنند برای این کار تنها باید ۹۹ سنت پرداخت کنند.

از جمله نگرانی‌های مهم فنی موجود این است که آیا وینک از سازگاری و هماهنگی کامل با گوشی‌ها و تبلت‌های اپل و گوگل برخوردار خواهد بود یا خیر. این دو شرکت بزرگ خود سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای را برای هوشمندسازی منازل و طراحی وسایل مرتبط آغاز کرده‌اند. به عنوان مثال گوگل شرکت نست لبز را خریداری کرده و اپل مجموعه جدیدی را با عنوان HomeKit automation راه‌اندازی کرده است. باید توجه داشت که وینک با Android Wear سازگار است و لذا گوگل در زمینه اجرای پروژه هوشمندسازی منازل یک گام از اپل جلوتر است.

آغاز اجرای این طرح، یکی از نمادهای ورود به عصر



ارتش ربات‌ها ساختمان‌های بزرگ را چاپ می‌کنند



مختلف ساخت‌وساز ساخته شده‌اند. آن‌ها همچنین اتلاف ساخت و ساز ناشی از روش‌های ساختمان‌سازی سنتی را کاهش می‌دهند.

پنجره ایرانیان: ارتشی از ربات‌های کوچک می‌توانند ساختمان‌های عظیم را به صورت سه‌بعدی چاپ کنند. به گزارش خبرگزاری‌ها، نوعی ربات عظیم در چین می‌تواند ۱۰ خانه را در روز به صورت سه‌بعدی چاپ کند، اما گفته می‌شود ماشینی که بتن را پمپاژ می‌کند، باید بسیار بزرگ‌تر از ساختمانی باشد که ربات در حال چاپ آن است و این امر ساخت آسمانخراش‌ها را به رویایی ناممکن تبدیل می‌کند. بالین حال ارتشی از سازنده‌های رباتیک کوچک می‌توانند به زودی برای مشکل غلبه کنند و سازه‌هایی بسازند که از خودشان بسیار بلندتر و عریض‌تر باشند. همچنین مهندسان بارسلونایی مجموعه‌ای از مینی‌سازنده‌های رباتیک را ساخته‌اند که با همکاری یکدیگر مسئولیت‌های مختلفی را برای ساخت ساختمان‌های بزرگ انجام می‌دهند. کارشناسان «موسسه معماری پیشرفته» کاتالونیا در بارسلونالین ربات‌های سازنده را ساخته‌اند و تمامی آن‌ها قادر به ساخت اجسامی بسیار بزرگ‌تر از خودشان هستند. شکل‌های ساختمان‌ها با استفاده از نرم‌افزار رایانه‌ای و توسط معماران تعیین می‌شود. هر یک از این ربات‌ها برای انجام مسئولیت‌های متنوع مرتبط با مراحل

ساخت کامپوزیت کاربردی در ساختمان‌سازی از پوست پسته

استحکام کششی ۲۷ درصد افزایش می‌یابد، در حالی که با افزایش بیشتر به ۶ قسمت، این ویژگی به چهار درصد کاهش می‌یابد.

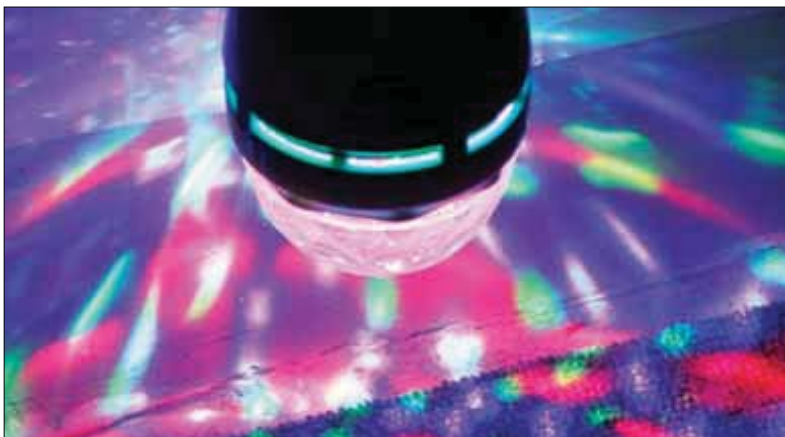
عابدینی خاطر نشان کرد: از طرفی از آنجا که سطح ویژه نانورس بسیار زیاد است، سطحی که در معرض زنجیرهای پلیمری قرار می‌گیرد بسیار بزرگ است. بنابراین افزایش چشمگیر مدول کششی در درصد‌های بسیار کم نانورس دور از انتظار نیست. با تشکیل ساختارهای لای‌های و بین لای‌های و ایجاد چسبندگی سطحی قوی بین پلیمر و نانوذرات رس، تحرک زنجیرهای پلیمری با محدودیت روبرو شده و تنش وارد شده به کامپوزیت به ذرات نانورس با مدول و استحکام کششی بالا انتقال پیدا می‌کند. اما زیاد شدن مقدار نانوذرات رس به ۶ قسمت وزنی، موجب کاهش دو درصدی مدول کششی می‌شود. در درصد‌های بالای نانورس، تشکیل ساختار لای‌های کاهش پیدا می‌کند. محقق طرح اظهار کرد: جذب آب درون کامپوزیت به طور غیر مستقیم نشان دهنده میزان چسبندگی بین سطحی بین پلی‌اتیلن و ضایعات کشاورزی است. در صورتی که چسبندگی بالا باشد، جذب آب کامپوزیت به شدت کمتر از حالتی است که چسبندگی ضعیف است. به عبارتی جذب آب زیاد نشان دهنده این است که ضایعات کشاورزی به خوبی توسط زنجیرهای پلی‌اتیلنی کپسولی نشده‌اند و نمی‌توانند به عنوان سدی در برابر نفوذ آب به کامپوزیت عمل کنند. جذب رطوبت عمدتاً از طریق مغز لیف، حفره‌های کوچک، فواصل و نقص‌های موجود در فصل مشترک و میکروترک‌های به وجود آمده در ماتریس هنگام اختلاط صورت می‌گیرد.

نتایج این تحقیقات که حاصل همکاری مهندس محمد علی عابدینی، دکتر سعید نوری خراسانی عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی اصفهان و مهندس جواد مفتخریان است، در مجله *Polymers and Polymer Composites* منتشر شده است.

عنوان ضایعات کشاورزی در داخل کشور بسیار آسان است. از طرفی ساختار پوست پسته و اجزای تشکیل دهنده آن به ویژه سلولز موجود در آن، این ماده را به گزینه مناسبی برای ساخت کامپوزیت تبدیل می‌کند. این ماده حاوی موادی همچون سلولز، همی سلولز و لیگنین است. وی افزود: بزرگترین مزیت کامپوزیت چوب پلاستیک سازگاری خوب آن با محیط زیست است. این ماده که از چوب‌های زاید و مواد پلاستیکی بازیافتی ساخته می‌شود، هزینه نگهداری کمتری در مقایسه با چوب سخت دارد. همچنین در برابر پوسیدگی‌ها، قارچ‌ها و حمله حشرات از مقاومتی بالا برخوردار است. عابدینی در ادامه در مورد مراحل ساخت و بررسی نانوکامپوزیت تولیدی گفت: در ساخت این نانوکامپوزیت از سه قسمت وزنی (phc) مختلف نانوذرات رس، پایدارکننده‌های نوری آمینی بازدارنده (HALS) و دی اکسید تیتانیوم استفاده شده است. ماده زمینه نیز پلی اتیلن سخت بوده است. طراحی آزمایش‌ها به روش آماری تاگوچی انجام گرفت. ۹ ترکیب از درصد‌های مختلف مواد اولیه به روش دو مرحله‌ای اختلاط مذاب در یک اکسترودر دو مارپیچه ساخته شد. وی ادامه داد: پس از آماده سازی نمونه‌ها، آزمون‌های کشش و ضربه بر روی آن‌ها انجام شد. در ادامه بهترین نمونه انتخاب شد و همراه با نمونه شاهد در دستگاه آزمون هوازدگی (Q-Panel) قرار گرفت. آزمون هوازدگی به مدت ۱۵۰۰ ساعت بر روی نمونه‌ها انجام شد. در فاصله زمانی ۲۵۰، ۵۰۰، ۱۰۰۰ و ۱۵۰۰ ساعت، آزمون سنجش رنگ و آزمون کشش بر روی نمونه‌ها انجام شد و نتایج مورد بررسی قرار گرفت. محقق طرح تصریح کرد: بر اساس نتایج گزارش شده، بهترین میزان افزایش استحکام کششی و مدول کششی در صورت استفاده از سه قسمت وزنی نانوذرات بدست می‌آید و با افزایش این مقدار به ۶ قسمت نتیجه معکوس خواهد شد. به گونه‌ای که با افزایش میزان نانورس از صفر به سه قسمت وزنی،

پنجره ایرانیان: محققان دانشگاه صنعتی اصفهان در طرحی تحقیقاتی با استفاده از پوست پسته، نانوکامپوزیتی ساخته‌اند که از استحکام کششی بالایی برخوردار است. به گزارش ایسنا، این نانوکامپوزیت که قابل کاربرد در صنعت ساختمان‌سازی است، در مقابل رطوبت، رنگ باختگی و انواع قارچ‌ها و حشرات مقاوم است. با توجه به رشد روز افزون مصرف کامپوزیت‌های چوب پلاستیک، پژوهش‌های گسترده‌ای در زمینه بهبود ویژگی‌های آن‌ها در حال انجام است. استفاده از ضایعات کشاورزی به عنوان پرکننده در تهیه کامپوزیت چوب-پلاستیک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در پژوهش انجام شده از پودر پوست پسته به عنوان پرکننده ماتریس پلی‌اتیلن سنگین استفاده شده است. همچنین اثر حضور نانورس و پایدارکننده‌های نوری بر خواص کششی، ضربه، رنگ باختگی و مقاومت در برابر هوازدگی کامپوزیت چوب-پلاستیک تولیدی مورد بررسی قرار گرفته است. استفاده بهینه از ضایعات کشاورزی و تبدیل آن به محصولی با خواص مهندسی مطلوب و جلوگیری از قطع درختان از جمله دستاوردهای این طرح است. از طرفی با بهره‌گیری از نانوذرات رس در ساخت این کامپوزیت، میزان جذب آب توسط آن کاهش پیدا کرده و استحکام و مدول کششی آن افزایش یافته است. از طرفی حضور پایدارکننده‌های نوری آمینی بازدارنده و دی اکسید تیتانیوم سبب می‌شود که میزان رنگ باختگی محصول با گذشت زمان کمتر شده و در مقایسه با نمونه شاهد (بدون حضور پایدارکننده‌ها) به حد قابل قبولی برسد. مهندس محمد علی عابدینی، کارشناس ارشد پلیمر از دانشگاه صنعتی اصفهان و محقق طرح در مورد دلیل انتخاب پودر پوست پسته به عنوان پرکننده گفت: ایران و آمریکا همیشه در جایگاه برتر تولید پسته جهان قرار دارند و هر ساله هزاران تن پسته توسط این دو کشور تولید و صادر می‌شود. لذا دسترسی به پوست پسته به

حذف آلاینده‌ها با استفاده از لامپ‌های LED



محققان دانشگاه تربیت مدرس اقدام به تولید نانوکاتالیستی کرده‌اند که قادر است با استفاده از لامپ‌های کم مصرف آلاینده‌های پرخطر موجود در آب را تخریب کند. به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری، در فرایندهای فوتوکاتالیستی مطالعه شده در ایران، غالباً از لامپ‌های کم فشار جیوه‌ای استفاده شده است، با توجه به محتوای جیوه، این لامپ‌ها نوعی خطر زیست محیطی محسوب می‌شوند. هم اکنون در جوامع پیشرفته، رویکرد تحقیقات به سمت جایگزین کردن این منابع نوری با منابع نوری کم خطر، با مصرف انرژی کمتر و طول عمر بیشتر است. در این راستا، لامپ «ال‌ای‌دی» (LED)، با توجه به بهره‌گیری از فناوری نیمه‌هادی در تولید نور، فاقد آلودگی جیوه‌ای است. با این حال، استفاده از این لامپ‌ها مستلزم ساخت کاتالیست‌های جدید و متناسب کردن آن جهت فعالیت در شدت‌های نوری پایین است که محققان ایرانی موفق به انجام این مهم شده‌اند.

هیوا حسینی، دانشجوی دکتری تخصصی مهندسی بهداشت محیط از دانشگاه تربیت مدرس، در خصوص پژوهش صورت گرفته گفت: «هدف اصلی این کار، تصفیه آب و حذف آلاینده‌های سمی از آن به کمک فناوری نانوکاتالیست بوده است. برای این منظور تلاش شده است بصورت همزمان تولید نانوکاتالیستی متناسب با منابع نوری با شدت کم، کاربردی کردن استفاده از لامپ «ال‌ای‌دی» در تقابل با کاتالیست تهیه شده و تصفیه آلاینده‌های سمی در آب به کمک این سیستم صورت پذیرد».

با توجه به گزارش موجود، استفاده از نانوکاتالیست

حسینی، آلاینده‌های نوظهور و سمی در آب، به روش‌های متداول تصفیه حذف نمی‌گردند و نیازمند بهره‌گیری از فرایند نوین و کارآمد اکسیداسیون پیشرفته هستند. در این راستا، فرایند فوتوکاتالیست به عنوان ترکیبی از نانوذرات و طیف فرابنفش، یکی از پربازده ترین فرایندهای اکسیداسیون پیشرفته به شمار می‌رود. در این فرایند، منبع فرابنفش سبب تحریک کاتالیست و تولید الکترون-حفره می‌شود. با توجه به حضور آب و یون‌های هیدروکسیل در محیط‌های مرطوب و آبی، این عملکرد سبب تولید رادیکال‌های واکشگر هیدروکسیل خواهد شد. در نهایت به علت قدرت اکسیداسیون بسیار قوی، تجزیه آلاینده‌های مقاوم امکان پذیر خواهد شد. این محققان، هم اکنون در حال تولید کاتالیستی بر پایه اکسید روی و بررسی عملکرد فوتوکاتالیستی آن در حضور لامپ «ال‌ای‌دی» هستند.

تهیه شده سبب افزایش بازده ۲/۵۳ درصدی حذف سم دیازینون نسبت به کاتالیست تجاری اکسید تیتانیوم شده است. این نانوکاتالیست قادر است تا میزان ۳/۹۶ درصد از کل سم دیازینون موجود در آب را حذف کند. واضح است که استفاده از لامپ «ال‌ای‌دی» با مصرف انرژی بسیار پایین در این سیستم تصفیه، سبب صرفه جویی در مصرف انرژی و جلوگیری از آلودگی‌های زیست محیطی می‌شود. نانوکاتالیست ساخته شده از جنس کامپوزیتی با پایه اکسید تیتانیوم است که متوسط قطر منافذ آن در حدود ۱۷ نانومتر و ابعاد کریستال‌های آن ۶ نانومتر گزارش شده است. همچنین افزایش غلظت نانوکاتالیست، افزایش میزان تخریب آلاینده را در پی دارد. به گونه‌ای که با افزایش غلظت از ۲۵ به ۳۰۰ میلی گرم بر لیتر، میزان تصفیه از ۴۸ به ۹۶ درصد افزایش یافته است. به گفته

کوله پستی که برق تولید می‌کند

پنجره ایرانیان: محققان، نوعی کوله پستی طراحی کرده‌اند که برق تولید می‌کند. این کوله پستی با اتصال به کش و راه رفتن، در خود تولید انرژی می‌کند که برای مواقعی که دسترسی به برق ممکن نیست استفاده می‌شود. این وسیله دارای یک ژنراتور یکپارچه در پایین محفظه اصلی آن است و دو کابل از آن خارج شده و متصل به کش پوشنده است و با راه رفتن برق را در خود ذخیره می‌کند. چراغ نشانگر در باتری نشان دهنده میزان انرژی در این باتری است. این کوله‌پستی همچنین، دارای دو پورت USB

برای شارژ اسباب بازی و یک فیش برق برای شارژ باتری داخلی به طور مستقیم از یک خروجی است. این فناوری حاصل تلاش‌های تحقیقاتی دکتر کوئینگولی از دانشگاه کوئین و مایکل شیرتیکی است. نمونه اولیه فعلی دارای وزن ۱,۲ کیلوگرم و اندازه آن به ابعاد ۲۵ × ۱۳ × ۸ سانتیمتر است. طراحان این کوله پستی مدعی هستند که برق برای ۲۵ دقیقه مکالمه تلفنی، از پنج دقیقه پیاده روی سریع با آن تولید می‌شود. محققان طراح این کوله پستی در حال بررسی معایب این سیستم هستند تا برای استفاده آسان باشد.

رونمایی از جایگزین کولرهای آبی و گازی

حدود یک سوم کولرهای گازی خواهد بود. این مخترع طریقه کار بهار ساز را توضیح داد و گفت: این دستگاه از طریق ذخیره سرما در خود، می‌تواند سرماسازی کند و در فصول سرد هم قابلیت گرمادهی می‌تواند داشته باشد. وی یادآور شد: بهار ساز می‌تواند در مکان‌های اداری، خانگی و ... به کار برده شود.

سیستم‌های سرمایشی کنونی از جمله کولرهای آبی و گازی معایب فراوانی دارند، افزود: سیستم بهار ساز معایب کولرهای گازی که پرمصرف هستند و همچنین سرمایش کم کولر آبی را جبران کرده است. دخانی اظهار داشت: بهار ساز قدرت سرماسازی به اندازه کولرهای گازی را دارد، اما اندازه مصرف این سیستم سرمایشی در

یک مخترع ایرانی موفق به ساخت سیستم سرمایشی شد که می‌تواند بهترین جایگزین برای کولرهای آبی و گازی موجود در بازار باشد. محمدحسین دخانی مخترع سیستم سرمایشی "بهار ساز" گفت: بهار ساز نوعی کولر است که می‌توان از آن به عنوان سیستم جایگزین کولرهای آبی و گازی استفاده کرد. وی با بیان اینکه



syndej

Zarif Sana Persian Production Company

سیستم سرمایشی مطمئن برای پنجره‌های دوچهاره U.P.V.C

www.syndej.ir



Add No. 16/1, Golgasht Alley,
Africa Ave., Tehran-Iran
Tel 0098 (21) 22611
www.ktfarbod.com

پیشرو

ایرانیان

رزومه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

پروفیل اروپایی دکونیک در راه بازار ایران

۸۳

کیفیت پروفیل و رضایت مشتریان راز جاودانگی

دکتر وین ۸۵



پروفیل یو پی وی سی دکونیک



www.deceuninck.ir

Telefax: (+98) 21 22772298
(+98) 21 22577617
Email: info@deceuninck.ir



Building a sustainable home



خبری در راه است

پروفیل اروپایی دکونیک در راه بازار ایران

اشاره:

تحولی بزرگ در بازار پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران این بار با حضور پروفیل اروپایی و دارای استانداردهای معتبر بین‌المللی دکونیک رقم خواهد خورد. مهندس مهدی امانی مدیر شعبه دکونیک ایران به عنوان یکی از شناخته شده‌ترین فعالان صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران حالا با عرضه پروفیل‌های دکونیک، فصل تازه‌ای از رقابت بر سر کیفیت را کلید زده است؛ چه اینکه ایران مقصد ۱۰۴ پروفیل دکونیک در جهان محسوب می‌شود و سابقه ۷۴ سال حضور درخشان در بازارهای جهانی مهر تاییدی است بر دشواری رقابت کیفیت با پروفیل‌های دکونیک. آری رقابت در بازار پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران جدی‌تر می‌شود؛ چه اینکه خبری مهم در راه است و این خبر مهم ورود پروفیل اروپایی دکونیک به بازار ایران است. پروفیلی با سابقه درخشان در بازارهای جهانی. چه اینکه این برند جهانی بیش از ۷۴ سال است که متولد شده و در خانه بسیاری از اروپایی‌ها مورد استفاده قرار گرفته است. اما این پروفیل محصول چه شرکتی است و چه راهی را به سمت قله‌های افتخار جهانی پشت سر نهاده است؟

بر اساس اطلاعات دریافتی نشریه پنجره ایرانیان، شرکت دکونیک که هم اکنون یکی از برترین شرکت‌های تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی است، در سال ۱۹۳۷ میلادی تأسیس شد، البته این شرکت کار خود را با تولید محصولات پلاستیکی آغاز کرد و ۲۳ سال بعد یعنی در سال ۱۹۶۰ میلادی تولید پروفیل‌های پی‌وی‌سی را آغاز کرد. ۳ سال پس از تولید نخستین پروفیل‌های دکونیک بود که گزارش‌ها نشان داد بازار اروپا از کیفیت این محصول راضی است و فروش پروفیل دکونیک با رشدی خیره‌کننده به بیش از ۷ میلیون فرانک در سال ۱۹۶۳ رسید. اما این پایان درخشش دکونیک در میدان سخت رقابت نبود و نخواهد بود. ۷۴ سال پس از تأسیس شرکت دکونیک و ۵۱ سال پس از تولید نخستین پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دکونیک یعنی در سال ۲۰۱۱ میلادی گزارش‌های رسمی آمار فروش این محصول در سراسر جهان را ۵۳۶ میلیون یورو برآورد کرده است و این شرکت بیش از ۲۸۲۰ کارمند در سراسر جهان دارد و حالا از دکونیک به عنوان یکی از بزرگترین و موفق‌ترین و سرآمدان صنعت تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی در جهان یاد می‌شود؟

مختلف جهان، هنوز هم مدیران این شرکت نوآوری و خلاقیت را سرلوحه تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌های خود قرار داده‌اند و از این حیث می‌توان تاکید کرد دکونیک همواره در جستجوی راه‌حل و روش‌های پیشرفته برای پیشتازی در جاده کیفیت محصول و رضایت مشتریان

■ راز ممتاز شدن دکونیک در دنیا

شرکت دکونیک فقط به خاطر تولدش در اروپا در دنیا ممتاز نشده است و با گذشت بیش از نیم قرن از فعالیت و حضور محصولات متنوع این شرکت در بازار کشورهای

است و به همین دلیل همواره از آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا بهره می‌برد. نتیجه این رویکرد صحیح مدیریتی و به روز بودن تکنولوژی دکونیک است که باعث شده سالانه آمار تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دکونیک به بیش از ۲۰۰۰۰۰ کیلومتر برسد و البته سبد محصولات دکونیک تنها محدود به پروفیل نمی‌شود.

این شرکت با پروفیل‌های با کیفیت به ساخت محصولات مختلفی از قبیل درو پنجره، دیوار پوش‌های دکوراتیو داخل و خارج ساختمان، پنل‌های سقفی و دیگر محصولات وابسته به این صنعت پرداخته و این محصولات را در رنگ‌های بسیار متنوعی ارائه می‌دهد. دکونیک همچنین با ارائه این طیف وسیع از محصولات به کار رفته در ساختمان، همواره سعی در تامین نیازهای مشتریان خود در سرتاسر جهان داشته و تداوم و موفقیت این شرکت نشان از رضایت‌مندی مشتریان دارد. آری دکونیک یعنی رقابت تمام عیار برای تولید و عرضه باکیفیت‌ترین و ممتازترین مصالح نوین مورد استفاده در ساختمان و تلاش برای نشان دادن لبخند رضایت بر مصرف‌کنندگان پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی با نشان دکونیک.

■ پروفیل دکونیک؛ همواره کیفیت

مدیران شرکت دکونیک اصل فعالیت خود را بر ارتقای همیشگی کیفیت محصولات نهاده‌اند و این سیاست صحیح و منطقی باعث شده تا همه روزه، گروهی از متخصصان و کارشناسان تمامی محصولات تولید شده در خطوط تولید دکونیک را از مواد اولیه گرفته تا محصولات تولید شده برای عرضه در بازار را با آزمایش‌های گوناگون و تخصصی مورد سنجش کیفی قرار دهند. این آزمایش‌های فنی شامل تست سائز، کیفیت، استقامت، زاویه صحیح و صاف بودن پروفیل هم می‌شود و علاوه بر این‌ها، آزمایشات دیگری از جمله رنگ، خالص بودن سطح خارجی و عکس‌العمل پروفیل در دماهای مختلف انجام می‌گیرد. به گونه‌ای که پروفیل‌های تولید شده را برای مدت طولانی تحت فشار و حرارت بالا نگه داشته تا بدین وسیله از کیفیت محصول نهایی اطمینان حاصل شود. یادآوری می‌شود که تمامی این آزمایشات بر اساس ضوابط مراکز استانداردهای جهانی صورت می‌گیرد. این مراکز تحقیق و استاندارد که دکونیک بر اساس ضوابط آنان محصولات خود را ارائه می‌دهد عبارتند از: CSTB، BBA و Butgb، Itb، RAL، BST. مهر تایید کیفیت پروفیل دکونیک با در اختیار داشتن دستکم ۶ استاندارد کیفیت اروپا البته باعث شده تا مصرف‌کنندگان در بازار کشورهای مختلف با خیالی راحت و بدون دغدغه از افت کیفیت محصولات دکونیک، بهترین انتخاب را داشته باشند و از انتخاب دکونیک نهایت رضایت را کسب نمایند. البته مدیران دکونیک برای ارتقای هرچه بیشتر بهره‌وری در کلیه مراحل تولید و عرضه محصولات به بازار استاندارد Iso 9001 اروپا را هم در اختیار دارند تا فرایند کار از ابتدای تولید تا مرحله تحویل کالا به مشتریان زیر نظر باشد. برای همین منظور، شرکت دکونیک یک نرم‌افزار اختصاصی و ویژه‌ای با نام Deplis را در اختیار دارد که تمامی مراحل سفارش مشتریان را رصد می‌کند و این برنامه به دکونیک این اجازه را می‌دهد تا انبار محصولات در سراسر جهان را مدیریت کند و بهتر و موثرتر بتواند وضعیت تولید و عرضه و تقاضا را زیر نظر داشته باشند و برای نیازهای مشتریان برنامه‌ریزی صحیحی را به اجرا بگذارد تا خللی در فرایند پاسخ به سفارشات رخ ندهد.

■ سلامتی نیروی انسانی و دوستی با محیط زیست

سلامتی نیروی کار در دکونیک یک اصل انکارناشدنی است و از این رو امنیت کارکنان و سلامت و ایمن بودن محیط کار یکی از اصول بنیادین فعالیت در خطوط مختلف تولید و تجارت دکونیک به شمار می‌رود و به سبب همین سیاست انسان‌دوستانه است که باعث شده همه ساله دکونیک سوانح کمتری را تجربه کند و همواره در صدر شرکت‌های جهانی قرار گیرد که صدرنشین جدول ایمن‌ترین‌ها هستند. افزون بر این‌ها دکونیک نماد دوستی با محیط زیست هم محسوب می‌شود و این شرکت بین‌المللی همواره سلامت و صیانت و حفاظت از محیط زیست را در اولویت کار خود قرار داده و کلیه سیاست‌های تولیدی این شرکت به گونه‌ای برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود که هیچ‌گونه لطمه‌ای به محیط زیست وارد نشود.

از این منظر تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در این شرکت، نه تنها تاثیر منفی بر محیط زیست نداشته، بلکه متخصصین محیط زیست بر این باورند که استفاده از این محصول در تولید درب و پنجره می‌تواند جایگزین مناسبی در مقایسه با دیگر محصولات باشد. چرا که استفاده از پروفیل یوپی‌وی‌سی دکونیک، باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی در ساختمان‌ها می‌شود از آنجایی که پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در دکونیک به گونه‌ای ساخته

شده که ۱۰۰ درصد قابل بازیافت است، لذا هیچ گونه لطمه‌ای به محیط زیست وارد نمی‌شود و حتی در این شرکت، تمامی زباله‌هایی که در فرایند تولید به وجود می‌آیند، جمع‌آوری و بازیافت می‌شوند.

■ مشتری مداری جهانی در دکونیک

فراموش نکنید که مرکز اصلی گروه دکونیک در کشور بلژیک است و بیش از ۸۵ درصد محصولات این شرکت به سراسر جهان صادر می‌شود که ممتاز بودن دکونیک نسبت به رقبا را نشان می‌دهد و نتیجه اینکه برای ارائه هر چه بیشتر و بهتر محصولات دکونیک به



مشتریان، این شرکت کارخانه‌های متعددی را در دیگر نقاط جهان تاسیس کرده است. از جمله این کشورها می‌توان از انگلستان، آلمان، فرانسه، لهستان، روسیه، ترکیه، آمریکای شمالی، اسپانیا، و جمهوری چک نام برد. توضیح ضروری اینکه سهام این شرکت به صورت سهامی عام بوده و از سال ۱۹۸۵ این شرکت توانست به ارزش بالایی در بازار بورس بروکسل دست پیدا کند.

■ دکونیک در راه ایران

در حال حاضر محصولات دکونیک در ۱۰۳ کشور جهان فروش خوبی دارد که با اضافه شدن ایران به این لیست این تعداد به ۱۰۴ کشور رسیده است. به طور کلی می‌توان گفت که سیاست‌های دکونیک بر پایه خدمات فنی، مشتری‌مداری، همراهی کارکنان متخصص و ارائه محصولات با کیفیت بوده و همین امر باعث موفقیت و تداوم این شرکت در تمامی این سال‌ها شده و بی‌شک این شرکت را به یک مجموعه مدرن و آینده محور تبدیل کرده است. شرکت دکونیک با ورود به بازار ایران سعی در جلب هر چه بیشتر این بازار داشته و از آنجایی که محصولات این شرکت از کیفیت بسیار بالا و قیمت بسیار مناسبی برخوردار است، بدون شک جایگاه قابل توجهی در بازار ایران کسب خواهد کرد.

اما دکونیک چگونه وارد بازار ایران می‌شود؟ این رازی است که حالا آشکار شده است و جزئیات آن را می‌توانید در آینده با خبر شوید. خبر مهم این است؛ دکونیک در راه ایران است و رقابت در بازار پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران دشوارتر خواهد شد و تنها این کیفیت است که اصالت را نشان می‌دهد.



در گفتگوی صریح و شفاف با مهندس کامران حقانی مطرح شد

کیفیت پروفیل و رضایت مشتریان راز جاودانگی دکتر وین

دکتر وین، پروفیلی که در زمان کوتاه حضور خود در بازار و صنعت در و پنجره یوبی وی سی ایران خیلی زود، در جمع صدرنشینان کیفیت قرار گرفت چه اینکه به گفته مهندس کامران حقانی، مدیرعامل شرکت کاروانسرای نازنین، پروفیل دکتر وین با کیفیت برتر جاودانه خواهد بود و رضایت مشتریان هم بر ماندگاری در بازار رقابت کمک می کند. گفتگوی پنجره ایرانیان با مدیرعامل شرکت کاروانسرای نازنین، به بهانه پیگیری وعده ها و برنامه های دکتر وین در آینده انجام شده است. مهندس حقانی در پاسخ به این سوال که آیا پروفیل های دکتر وین به کیفیتی برای صادرات و حضور در بازارهای جهانی رسیده است؟ می گوید: برای حضور در بازارهای جهانی و رقابت با تولیدات خارجی تنها کیفیت، عامل تعیین کننده نیست، برای صادرات باید مولفه هایی چون قیمت تمام شده، حمل و نقل، تسهیلات گمرکی، حمایت های صادراتی و... را فراهم کرد تا تولیدکنندگان ایرانی بتوانند پروفیل خود را به بازارهای هدف صادر کنند، پروفیل دکتر وین از حیث کیفیت، کاملاً دارای استانداردهای بین المللی برای حضور در بازارهای جهانی است، مشروط به اینکه شرایط و بستر لازم برای حمایت از سوی دستگاه های دولتی وجود داشته باشد. این تولیدکننده خوشنام ایرانی هشدار می دهد که این خطر همیشه وجود دارد که در شرایط رکود اقتصادی و نوسان در بازار، برخی تولید کنندگان اقدام به کاهش قیمت و دستکاری کیفیت محصول کنند که متضرر اصلی، مصرف کننده خواهد بود، اما ما در شرکت کاروانسرای نازنین، به دنبال دکترین تولید بر اساس کیفیت به عنوان راز جاودانگی پروفیل دکتر وین هستیم و در راستای این هدف و رعایت حقوق مصرف کننده اهداف خود را دنبال می کنیم. این گفتگو را بخوانید:

اشاره:

گالوانیزه در کل ساخت و مقاطع و همچنین امکان نصب سری ۶۰ روی بدنه ۷۰ موجود است و تنوع مقاطع موجود هم جوابگوی نیاز مشتریان دکتر وین خواهد بود

■ رویکرد اعلام شده شرکت کاروانسرای نازنین به عنوان تولیدکننده پروفیل دکتر وین، حضور موفق و پایدار در بازارهای جهانی در آینده است، فکر می کنید از حیث کیفیت، پروفیل دکتر وین الان توان رقابت در بازارهای هدف صادراتی را پیدا کرده است؟

■ بگذارید صریح بپرسم که چرا پروفیل دکتر وین باید انتخاب مطمئن و نخست تولیدکنندگان در و پنجره یوبی وی سی باشد؟

پاسخ به این سوال صریح و روشن است، کیفیت علت انتخاب و ماندگاری است.

■ پروفیل دکتر وین دارای چه مزیت فنی و کیفیت نسبت به دیگر پروفیل هاست و تنوع مقاطع پروفیل های دکتر وین به چه نحوی است؟

پروفیل دکتر وین ۴ کاناله سری ۶۰ و پنج کاناله سری ۷۰ همراه با یک سایز

ببینید! اعتقاد ما این است که از حیث کیفیت پروفیل تولیدی شرکت کاروانسرای نازنین با برند شناخته شده دکتر وین، دارای کیفیت صادراتی است، اما برای حضور در بازارهای جهانی و رقابت با تولیدات خارجی تنها کیفیت، عامل تعیین کننده نیست، برای صادرات باید مولفه‌هایی چون قیمت تمام شده، حمل و نقل، تسهیلات گمرکی، حمایت‌های صادراتی و... را فراهم کرد تا تولیدکنندگان ایرانی بتوانند پروفیل خود را به بازارهای هدف صادر کنند، پروفیل دکتر وین از حیث کیفیت، کاملاً دارای استانداردهای بین‌المللی برای حضور در بازارهای جهانی است، مشروط به اینکه شرایط و بستر لازم برای حمایت از سوی دستگاه‌های دولتی وجود داشته باشد.

■ هدف شرکت تولید باکیفیت‌ترین پروفیل با ۱۳ خط تولید در فاز نخست بوده، بفرمایید در کمتر از ۲ سال از عرضه پروفیل دکتر وین به بازار، استقبال بازار از این محصول به چه نحوی بوده است؟

الحمدلله با تکیه بر توانمندی پرسنل مجرب در تولید و فروش و عرضه کالا با کیفیت به بازار مصرف، استقبال از محصول خیلی خوب بوده است و ما در حال اجرای طرح توسعه هستیم و ماشین‌آلات و قالب‌های سفارش داده شده در حال ساخت و حمل است تا ان‌شاءالله بتوانیم با افزایش ظرفیت تولید، به نیاز مشتریان جدید پاسخ شایسته دهیم.

■ پروفیل دکتر وین، دارای چه گواهینامه‌های فنی و استانداردهایی کیفی است؟

بجز دریافت نشان استاندارد ایران، نشان استاندارد اتحادیه اروپا موفق به دریافت استانداردهای ایزوهای ۹۰۰۱، ۱۴۰۰۱، ۱۸۰۰۱، ۱۰۰۰۲ و ۱۷۰۲۵ در سال‌های مختلف شده‌ایم که نشان از گام برداشتن صحیح دکتر وین در مسیری با آینده درخشان و پایدار و جاودانه است.

■ پروفیل‌های دکتر وین تا چه میزان به دغدغه‌های مصرف‌کنندگان در برابر آلاینده‌های صوت و گرد و غبار تهدید کننده ساختمان، پاسخ می‌دهد؟

به طور کلی یکی از مزیت‌های پنجره‌های دو جداره کاهش آلودگی صدا و گرد و غبار است و در این میان بهره‌مندی از گسکت خوب به صورت فزاینده‌ای به این مهم کمک می‌کند، که در حال حاضر بخش اعظمی از گسکت مورد استفاده در پروفیل‌های دکتر وین از جنس مرغوب است که از شرکت‌های معتبر خارجی وارد و در پروفیل‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

■ آیا در شرایط آب و هوایی مختلف ایران، کیفیت پروفیل دکتر وین، پایدار خواهد ماند؟

در شرایط آب و هوایی مختلف پروفیل دکتر وین قابلیت پاسخگویی از سردترین نقاط این کشور تا گرم‌ترین آن را دارد و با شرایط این مرزوبوم ساخته می‌شود، بر خلاف پروفیل‌های وارداتی که فقط بر اساس سود و فروش بیشتر توسط تجار وارد می‌شود و عملکرد آنها قابل راستی آزمایی نیست.

■ دکتر وین در انتخاب مشتریان و نمایندگان و تولیدکنندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی چه ملاک‌هایی را مدنظر قرار می‌دهد و آیا به مشتریان خود آموزش‌های لازم را می‌دهید؟

آموزش به صورت عمومی و فراگیر همواره از سوی شرکت به مشتریان ارائه می‌شود و بخشی از برنامه‌های دکتر وین، شامل تیزرهای تبلیغاتی می‌شود که در حال انجام است، البته آموزش و فرهنگ‌سازی به مصرف‌کنندگان نهایی، نیازمند داشتن فروش جزیی و ارتباط مستقیم به مشتریان است، که قاعدتاً می‌تواند به عنوان یک اصل مهم از طرف نمایندگان فروش و کارگاه‌های تولید مورد عمل و انجام قرار گیرد.

■ شما قبلاً از ماندگاری و اقبال دکتر وین را توجه همیشگی به کیفیت محصول و پرهیز از افتادن در دام کاهش مستمر قیمت عنوان کرده بودید؛ فکر می‌کنید تله کاهش قیمت توسط برخی شرکت‌های تولیدکننده‌ها و عرضه‌کننده‌های پروفیل و دامپینگ برای حفظ بازار چه مخاطراتی به همراه خواهد داشت؟

این خطر همیشه وجود دارد که در شرایط رکود اقتصادی و نوسان در بازار، برخی تولیدکنندگان اقدام به کاهش قیمت و دستکاری کیفیت محصول کنند که متضرر

اصلی، مصرف‌کننده خواهد بود، ما در شرکت کاروانسرای نازنین، به دنبال دکترین تولید بر اساس کیفیت به عنوان راز جاودانگی پروفیل دکتر وین هستیم و در راستای این هدف و رعایت حقوق مصرف‌کننده اهداف خود را دنبال می‌کنیم.

■ دکتر وین برای حضور موثرتر و قوی‌تر در بازار چه برنامه‌هایی اندیشیده‌است و انتظار شما از تولیدکنندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران چیست؟

انتظار همیشگی دکتر وین از تولیدکنندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی، توجه به کیفیت ساخت و نصب و رعایت استانداردها در کنار انتخاب پروفیل مرغوب است و از خریداران و مصرف‌کنندگان هم می‌خواهیم که همواره کیفیت را اصل بدانند، دکتر وین برای حضور موفق‌تر و قوی‌تر در بازار، برنامه‌های متنوعی را از جمله همکاری با تولیدکنندگان در و پنجره استاندارد و با کیفیت را در دستور کار قرار دارد و مصمم هستیم تا حضور ما در بازار، موثر، پایدار، مستمر و جاودانه باشد.

■ تا چه میزان بر عملکرد نمایندگان خود در حفظ و رعایت حقوق مشتریان و مصرف‌کنندگان در زمینه تولید، نصب و تحویل در و پنجره‌ها نظارت دارید و خود را پاسخگو می‌دانید؟

افزون بر برنامه بازدیدهای سرزده از واحدهای تولید در و پنجره که از پروفیل



دکتر وین استفاده می‌کنند، سیستم ارتباط مستمر بین خط تولید، بخش بازاریابی و فروش و نمایندگان تولیدکننده در و پنجره برقرار کرده‌ایم تا در این سیستم ایرادهای احتمالی را به طور سیستماتیک برطرف کنیم.

■ کیفیت و ضمانت کیفیت پروفیل دکتر وین به چه نحوی است و تنوع رنگ پروفیل‌های دکتر وین چگونه است؟

در حال حاضر شرکت کاروانسرای نازنین، کیفیت ۲۵ سال محصول تولیدی خود را ضمانت می‌کند و شرکت بیمه ایران نیز در پاسداری از حقوق مصرف‌کنندگان ۱۰ سال ضمانت کیفیت کالا را بر عهده دارد و از حیث تنوع رنگ هم باید بگویم که دکتر وین، پروفیل‌های سفید و رنگی لمینت شده را به بازار عرضه می‌کند.

■ پیش از این در جشن یکسالگی دکتر وین وعده داده بودید که با برگزاری دوره‌های تخصصی و آموزش‌های فنی جهت رفع معایب موجود و احتمالی در کارگاه‌های ساخت در و پنجره گام بردارید؛ بفرمایید تا کنون چه اقدامی در این زمینه انجام شده است؟

در این زمینه تیم کارشناسی در شرکت تشکیل شده که به صورت مرتب گزارش



ایران تولید می‌شود، ولی با وجود مافیای خرید و فروش این ماده اولیه، بازار به سمت نابسامانی سوق پیدا کرده و رقابت کاذب در خصوص قیمت هر روز در حال انجام است از سوی دیگر میزان عرضه کالا به بورس کمتر از نیاز داخل و روزمره است، به همین دلیل با توجه به تفاوت ذاتی در کیفیت محصولات پتروشیمی‌ها، بازار درگیر رقابت کاذب و افزایش مستمر قیمت‌هاست.

■ **با توجه به ظرفیت فعلی واحدهای تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران، فکر می‌کنید دادن مجوز تاسیس به متقاضیان جدید منطقی است؟**

این یک نکته اساسی است که بایستی مسئولین امر در وزارت صنعت و تجارت به مصداق ضرب‌المثل «یک ده آباد بهتر از صد شهر خراب»، توجه را به رفع مشکلات واحدهای تولیدی موجود معطوف سازند، تا هم مشکل تولیدکنندگان مرتفع شود و هم ظرفیت‌های موجود تکمیل شود تا فعالیت واحدهای موجود، منجر به تعطیلی و یا خارج شدن از بازار نشود.

■ **مهمترین خواسته شما از مسوولان چیست و فکر می‌کنید خواسته مشترک تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران چیست و برای تامین این خواسته، چه گام‌هایی باید برداشته شود؟**

خواسته مشترک تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی چه می‌تواند باشد، جزء حمایت از بخش تولید و شنیدن حرف دل آنها (که از عدم تخصیص سرمایه در گردش گرفته الی آخر همگی حرف دل تولید کنندگان است) که به هر شکل موجود مطرح می‌شود، بنابراین ایجاد کار مشترک بین بخش خصوصی و دولت در این خصوص می‌تواند گره از مشکلات و تنگناها بگشاید.

■ **سخن پایانی شما با نمایندگان و اعضای خانواده دکتر وین؟**
تلاش دست جمعی و همچنین توجه هر چه بیشتر به اهداف و آرمان‌های کیفی می‌تواند هر گروه تلاشگرو صادقی را به قله‌های رفیع خواست و توجه مردم برساند تا نام نیک در کنار تولید با کیفیت ماندگار شود.

در خاتمه از دست اندرکاران این صنف و نشریات مرتبط با این صنعت به ویژه نشریه پنجره ایرانیان که صدای رسای صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران است، کمال تشکر را دارم.

بازدید از واحدهای تولید در و پنجره را رصد و کنترل می‌کند تا متناسب به نیاز مشتریان بتوانیم، محتوای آموزشی را تدوین کنیم و امیدواریم قبل از جشن تولد دوسالگی در کنار کارخانه دکتر وین، مکان مناسبی برای برگزاری دوره‌های آموزشی ایجاد کنیم و نخستین همایش آموزشی دکتر وین را تشکیل دهیم.

■ **شما کیفیت پروفیل‌های خارجی را در بازار ایران چگونه ارزیابی می‌کنید و فکر می‌کنید برای شکل‌گیری رقابت سالم و شفاف بین تولیدکنندگان و واردکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی چه گام‌هایی باید برداشته شود؟**

پروفیل وارداتی بر اساس منافع وارد کننده و البته شرایط مصرف کننده وارد می‌شود، به این معنا که برای واردکننده، کدام پروفیل سودآوری بیشتری داشته باشد، ملاک عمل است. اگر واقعا وارد کننده مد نظر داشته باشد که پروفیل با کیفیت به بازار عرضه کند، مطمئن باشید این به نفع تولیدکننده داخلی و باعث رقابت سازنده برای افزایش کیفیت خواهد بود که متأسفانه این رویه دنبال نمی‌شود. دکتر وین به معنای واقعی از رقابتی شدن بازار بر اساس کیفیت و عرضه پروفیل استاندارد استقبال می‌کند، اما باید قبول کنیم که عمده پروفیل وارداتی به کشور براساس نیاز تجاری واردکننده انجام می‌شود، نه کیفیت و استاندارد پروفیل‌ها.

■ **به عنوان یکی از شناخته‌شده‌ترین تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران با نشان دکتر وین، عملکرد انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی را چگونه ارزیابی می‌کنید و چه پیشنهادهای برای تقویت و پیگیری اهداف مشترک این صنعت دارید؟**

به نظر انجمن باید در جهت منافع گروهی اعضا قدم بردارد، ولیکن انسجام لازم در انجمن دیده نمی‌شود و هنوز اعتماد لازم بین اعضا وجود ندارد، ولیکن یقین داریم که آینده از آن تشکلهای صنفی خواهد بود و انجمن هم می‌تواند نقش تعیین کننده در ارتقای صنعت پروفیل ایران ایفا کند.

■ **تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران با چه مشکلاتی در زمینه تامین مواد اولیه داخلی و خارجی مواجه هستند و آیا تامین مواد اولیه از طریق بورس کالا، را مطلوب می‌دانید؟**

متأسفانه با عنایت به اینکه ماده اصلی تولید پروفیل، یعنی پودر پی‌وی‌سی در



هر پنجره ای ایده آل نیست

پروفیل پنجره های UPVC

هر پنجره ای ایده آل نیست



پروفیل پنجره های UPVC



گواهی نامه درجه ۱
کیفیت از مرکز
تحقیقات ساختمان



نلد پس طلایی کیفیت

تلفن تماس: ۲۹۶۵-۰۲۱

آدرس: تهران . میرداماد . پلاک ۲۳۷

www.ideal.co.ir

بست ویژن BEST VISION



کیفیت
بی نظیر



قیمت
مناسب



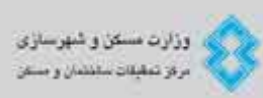
مواد اولیه
درجه یک



پشتبانی
و خدمات



پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی



بست ویژن
BEST VISION
تولیدات پانچو پلاستیک ایران
تولید کننده انواع پنجره و درب



با ما در تماس باشید:
www.bestvisionco.com
info@bestvisionco.com

دفتر تهران: بلوار میرداماد، میدان مادر، خ وزیر پور تلفکس: ۰۲۱-۴۶۴۱۳۳۱۸
دفتر اصفهان: اصفهان، خ شیخ صدوق شمالی، جنب پل میر تلفکس: ۰۲۱-۳۶۶۱۱۱۶۴
نشانی کارخانه: اصفهان، شهرک صنعتی هرنند تلفکس: ۰۲۱-۴۶۴۰۴۱۳۵

ساخت آلمان

www.schuecoupvc.ir



برای خرید کلی و جزئی پروفیل های سفید و لمینیت شوکو با دفتر فروش ایران تماس بگیرید

پذیرش نمایندگی از سراسر ایران

منتظر دیدار شما در چهاردهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران هستیم

دفتر مرکزی: خیابان وزرا، (خالد اسلامبولی)، کوچه سوم، پلاک ۱۹، واحد ۱۲
تلفن: ۲۱ ۸۸۱۰۶۹۸۸ (+۹۸) فکس: ۲۱ ۸۸۱۰۶۹۶۱ (+۹۸)
انبار: عباس آباد علاقمند، شهرک صنعتی بهارستان، ترگس چهارم، پلاک ۶۷۲
تلفن: ۲۱ ۳۶۶۷۵۶۳۹ (+۹۸)
www.schuecoupvc.ir Info@schuecoupvc.ir



شرکت پرشین پی وی سی

تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های UPVC

آدرس: اصفهان، بلوار میرزا کوچک خان، پلاک ۳۱

تلفکس: ۰۳۱-۳۷۸۶۷۷۶۵

کد پستی: ۸۱۷۶۶-۴۳۵۷۱

نمایندگی انحصاری وین هاوس و فیرات پن در ایران

60

WINHOUSE

A-1999

Series S 60 (3Chamber)
Series S 60 (4Chamber)
Series S 70 (4Chamber)
Series S 70 (4Chamber)
Series S 70 60

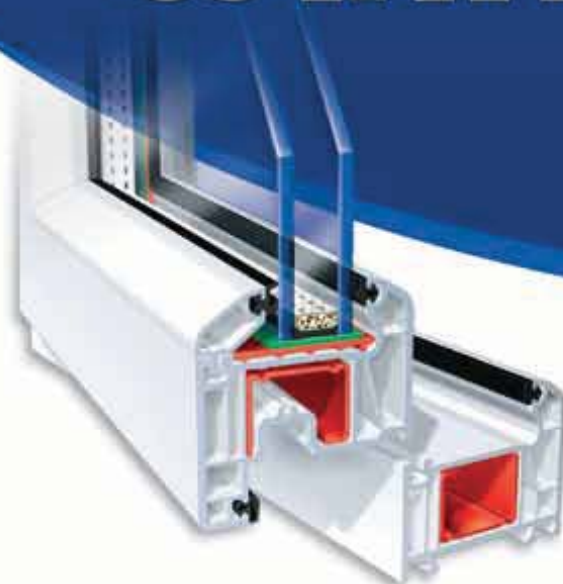
Series S 75

Series S 75 70

Series S 80

Sliding Series

80



marjani.group@gmail.com
www.marjanigroup.com

FIRATPEN WINK HAUS

Made in Germany

upvc door and window

www.marjanigroup.com

Marjani Group

گروه مرجانی

تامین پروفیل و کلیه متعلقات پروفیل / وین هاوس و فیرات پن
از انبار ایران مشاوره، تجهیز، آموزش و خدمات کارگاههای تولید

تلفن: ۳۳۱۱۹۲۲ (۰۴۱۱) و ۳۳۱۲۲۷۱ (۰۴۱۱)

فکس: ۳۲۹۳۰۶۹





✓ نماینده انحصاری پروفیل **PIMAPEN**



DR . PIMAPEN

آدرس: بزرگراه اشرفی اصفهانی
نرسیده به مرزداران - برج نگین رضا،
طبقه یک - واحد ۱۰۷ جنوبی
تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۰۹۴۷۷۲ - ۳
فکس: ۰۲۱ - ۴۴۰۹۵۰۹۱

صدرا ابزارپارسیان

واردکننده یراق آلات upvc
sadraabzar_ghaderi@yahoo.com
www.sadraabzar.ir



اِستار طرح

RothoPlas

U-PVC Window-Door Systems

نماینده انحصاری فروش
پرو فیل **RothoPlas** ترکیه در ایران

تولید کننده در و پنجره UPVC

تأمین کننده:

- پرو فیل upvc
- پنل های دکوراتیو درب های upvc
- ماشین آلات تولید پنجره upvc
- پیچ های سرمته و سرسوزنی
- انواع چسب های سیلیکون ماستیک

آدرس: شهر قدس (قلعه حسن خان) خیابان مصلی، روبه روی دارالقرآن، کوچه کاظم زاده، پلاک ۱۷ تلفن: ۴۶۸۱۶۴۷۷ - ۴۶۸۳۰۶۸۷
تهران، خیابان یادگار امام، خیابان دامپزشکی ترسیده به ۲۱ متری جی، پلاک ۹۲۲ همراه: ۰۹۱۳۴۴۶۴۶۱۶ - ۰۹۱۳۱۷۵۸۳۴۶
نماینده گی البرز: هشتگرد فاز دو، محله ۳، جنب پلیس ۱۰+ تلفن: ۰۲۶-۴۴۲۵۱۰۳۶-۷ همراه: ۰۹۳۵۷۳۳۳۷۳۹
نماینده گی گلستان: مینو دشت، خیابان ولیعصر، روبه روی خیابان پنج تن، پاساژ پردیس تلفن: ۰۱۷۴-۵۲۲۵۵۵۰ همراه: ۰۹۱۱۲۷۲۹۹۳۲

istarath@yahoo.com

istatarh2000@yahoo.com

DR. WINO®

UPVC Profile



آماده پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



سازمان ملی استاندارد ایران

تهران، سهروردی شمالی، خیابان خرمشهر
 خیابان مرغاب، نبش خیابان سرمد، پلاک ۳، طبقه ۲
 تلفن: ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس: ۸۸۵۱۶۶۰۱
 کارخانه: کرج- مهرشهر- منطقه ویژه اقتصادی
 قروگاه پیام تلفن: ۵-۳۳۲۶۶۲۰۲-۳۳۲۶۶۲۰۲

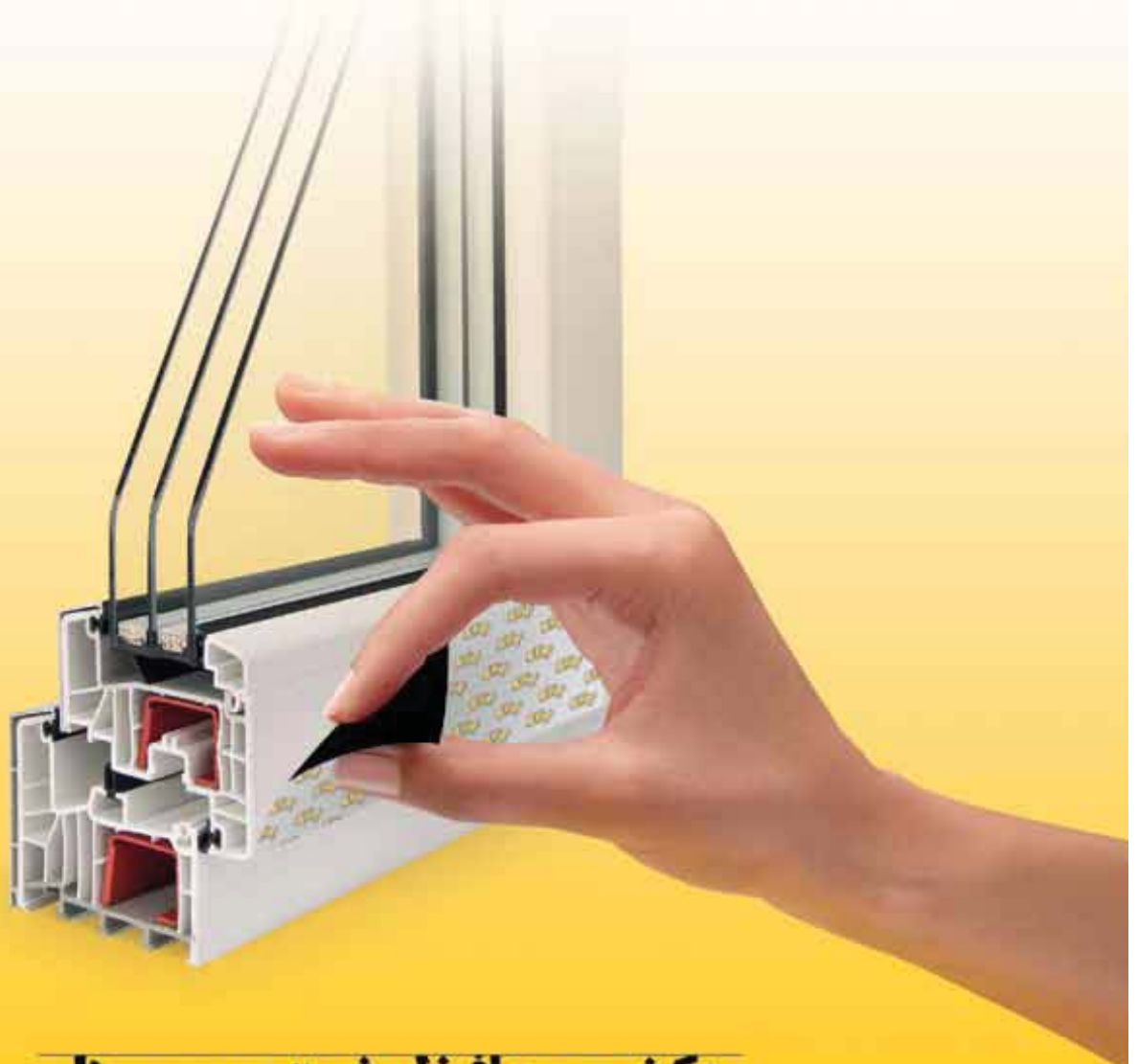
www.drwinupvc.com



بیمه ایران



K I A N P A R S T A K A N



روکش محافظ پشت چسب دار

تلفن: (+۹۸۲۱) ۲۲۴۳۳۰۶۸

فکس: (+۹۸۲۱) ۲۲۴۳۳۰۶۹

واحد فروش: (+۹۸۲۱) ۲۲۴۰۰۶۳۳

همراه: ۰۹۱۲-۲۵۴۹۴۸۷

Email: kianparstakan@yahoo.com



تولید کننده انواع مقاطع پروفیل UPVC

Be Relax
with
Win Class



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰)

فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸

دفتر تهران: ۴۴۰۴۵۵۴۸

فکس: ۴۴۰۴۵۵۸۱

همراه: ۰۹۱۲۸۵۹۵۹۷۲

وین کلاس
صنایع عایق پلاست





www.raspinawin.com
(021) 46812575-9



عرضه کننده انواع رنگ های هوا خشک
و ارائه دهنده خدمات پاشش رنگ
ویژه پنجره های UPVC
همراه با ۱۵ سال گارانتی

UPVC

DOOR AND WINDOW SYSTEMS



تنها برند جهانی که کلیه متعلقات یک پنجره دوجداره u.PVC (۳۷ قطعه) را تولید می کند.

این کمپانی در مساحتی بالغ بر ۵۰۰۰۰ متر مربع و با نیروی انسانی ۱۵۰۰ نفر ۴۲۰/۰۰۰ تن مواد اولیه را به محصول تبدیل می نماید.



خط تولید کالوایز



خط تولید پروفیل های u.PVC با ۶۵ خط اکستروژن



خط تولید لاستیک EPDM



خط تولید برآلات

• تامین ماشین آلات تولید • تامین نرم افزار طراحی اورجینال • تامین نرم افزار انبار اورجینال • مشاوره ، تجهیز ، آموزش و خدمات کارگاههای تولید



بازرگانی winhouse در ایران

تلفن : ۲۲۲۶۳۶۳۷ (۰۲۱) - ۲۲۹۰۱۱۸۳ (۰۲۱) تلفکس : ۲۲۹۰۱۱۸۴

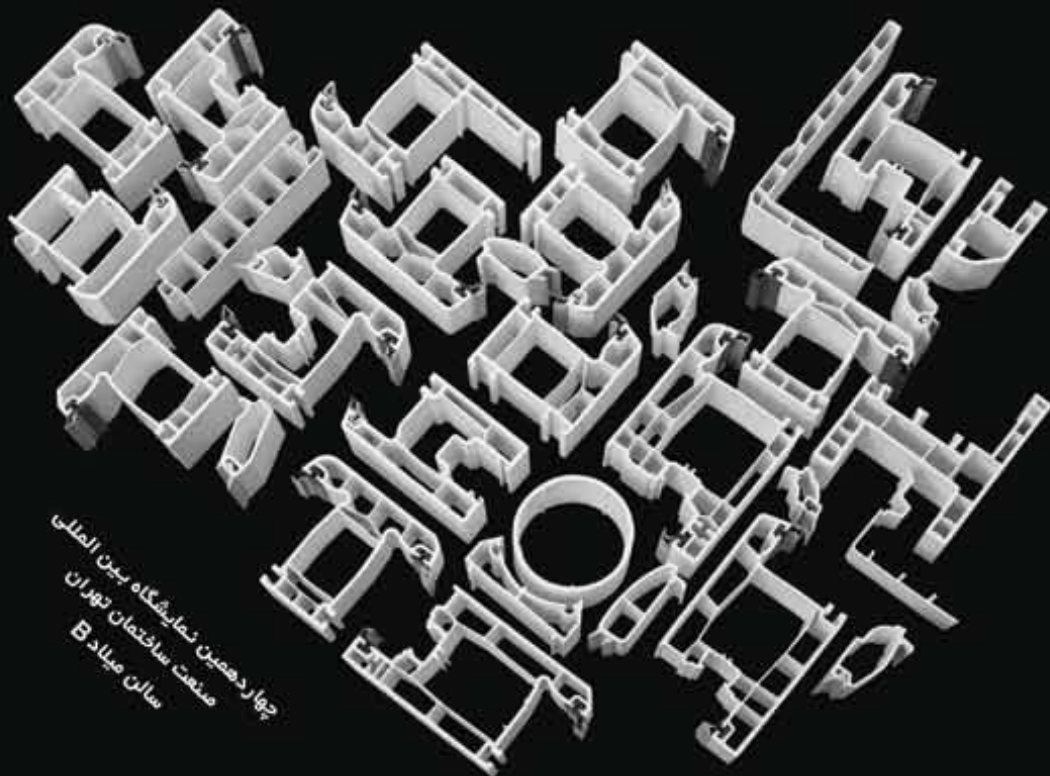
اعطای نمایندگی توزیع در مراکز استانها

info@winhouse.ir www.winhouse.ir

istanbul[®]pvc

UPVC DOOR & WINDOW SYSTEMS

پروفیل های سه و چهار محفظه UPVC



چهار دهمین نمایشگاه بین المللی
منعته ساختمان تهران
سالن میلاد B

Address: First Floor, No4, 37th St. Vozara Ave, Tehran-Iran

Tel/Fax: +98 21 88209209, 88774241

نشانی: تهران، خیابان وزرا، خیابان سی و هفتم شرقی

پلاک ۴، طبقه اول تلفکس: ۸۸۲۰۹۲۰۹ - ۸۸۷۷۴۲۴۱ (۰۲۱)



اولین دارنده نشان استاندارد تولید در و پنجره UPVC



www.istawin.com

0711 - 627 - 0711

0711 - 627 - 0811



تکنما پی وی سی سپاهان
تولید کننده پروفیل UPVC

وانا وین (تکدین سابق)
VANA WIN
UPVC PROFILE PRODUCER

یک آرامش باور نکردنی



اصفهان ، ابتدای شیخ صدوق شمالی ، بن بست ندا،
ساختمان سینا، طبقه ۲، واحد ۳، کد پستی: ۸۱۶۴۸۱۳۱۶۶
تلفن: ۰۳۱-۹۵۰۱۳۵۰۴-۷ فاکس: ۰۳۱-۳۶۶۲۴۶۲۶



پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور



PatraWin
U.P.V.C. Profile Producer



ایلیار صنعت نوین : تولیدکننده انواع
پروفیل های درب و پنجره یو پی وی سی

by ILYAR SANAAT E NOVIN

اهواز، سه راهی صنایع فولاد، جاده گمر بنی آبدان
شهرک صنعتی شماره ۴، واحد ۱ (یک)

تلفن : ۰۶۱۱ ۴۴۷۷۸۳۱-۴

فکس : ۰۶۱۱ ۴۴۷۷۸۳۰

پاتراوین

www.PatraWin.ir

آسایشی
برای تمام فصول



Manufactured by
bausano
Technology of ITALY

OHSAS 18001:2008
ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
ISO 10002:2004





REHAU®

Unlimited Polymer Solutions



آیا اکنون وقت پیوستن به REHAU فرا نرسیده است؟

انبارهای ما در ایران از هم اکنون آماده پذیرش سفارشات شما می باشند.

REHAU تلفن در ایران: ۰۹۱۲۶۹۵۴۵۹۸



WINDOW
DESIGN

Construction
Automotive
Industry



بهترین عملکرد و بالاترین کیفیت سیستم‌های پنجره رهاو هم اکنون در ایران

پیشنهاد ما در راستای منافع تولید کنندگان پنجره در ایران:

- بیش از ۶۰ سال تخصص در تحقیق و توسعه محصولات
- سیستم‌های پروفیل پنجره در بالاترین سطح کیفیت
- اقتصاد، محیط زیست، طراحی، قابلیت همراه با مواد درجه یک REHAU و فرمول مقاوم در برابر اشعه ماوراء بنفش (۴۷۶) RAUPVC
- REHAU شریک قابل اعتماد شما در ایجاد یک کسب و کار موفق
- آموزش و پشتیبانی فروش توسط REHAU
- برنامه آکادمی ما به تیم شما کمک خواهد کرد تا در کار خود حرفه ای تر شوید
- برنامه نرم افزار ما آماده برای شما جهت محاسبات و تولید بهتر



SALWIN

UPVC Door & Window Systems

فروش ویژه نقدی به مدت محدود و تحویل روز با قیمت های زیر

● فرم سه کاناله با لاستیک ۶۹۰۰ تومان

● بازشو پنجره با لاستیک ۸۶۰۰ تومان

● میانی با لاستیک ۸۵۰۰ تومان

● زهوار ۱۹۰۰ تومان





SALWIN

UPVC Door & Window Systems

دفتر فروش کارخانه: تهران، اشرفی اصفهانی، سه راهی مرزداران، برج نگین رضا، طبقه ۱۳ شمالی، واحد ۳-۱۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۳۱۴۸۵-۶ فکس: ۰۲۱-۴۴۰۳۱۴۸۸



DR. WIN®

UPVC Profile

نماینده انحصاری فروش پروفیل **WIN** در جنوب کشور
(فارس، بوشهر، هرمزگان)

افتتاح شعبه استان هرمزگان

📍 بندرعباس، بلوار جمهوری، خیابان شهدای محراب، نبش کوثر ۱۱

☎ ۰۷۶۱-۵۵۶۰۴۲۵-۲۶



شرکت مقصود اندیشه صدر

Maghsood Andishe Sadr

فروش انواع یراق آلات UPVC

شیراز: ۰۷۱۱-۸۳۹۱۵۳۹

همراه: ۰۹۱۷ ۳۰۴ ۴۲۴۷

مه‌ر وین

نماینده انحصاری
فروش پروفیل

WINER
ترکیه



آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستی وحید
تلفن : ۰۴۱۱-۶۳۷۲۸۸۳
کوچه اشرفی، پلاک ۱ واحد ۱
تلفکس : ۰۲۱-۶۶۰۶۶۴۲۸

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

تهران : یادگار امام جنوب، مابین طوس و دامپزشکی
www.mehrwin.ir



profine
INTERNATIONAL PROFILE GROUP

ما موفقیت خود را با عرضه پروفیل های جدید و با کیفیت بالا به مشتریان
و نیز حضور مستمر در بازار، حفظ کرده ایم
پشتیبانی تخصصی KBE در امور بازاریابی، تبلیغات، فروش و آموزش
کارمندان، همگی در راستای موفقیت مشتریان KBE است.



The future of windows in strong brands:



KÖMMERLING® **TROCAL®**



profine GmbH
International Profile Group

Mülheimer Str. 26, Geb. 59
53840 Troisdorf
Germany

Tel: +49 (0) 2241852801
Fax: +49 (0) 2241852324
www.profine-group.com



profine Iran
Hamed Shaibani
Country Head Iran

No.7-Pirouz Sq.- Qeytariyeh blvd.
Tehran-Iran

Tel & Fax: +98 (21) 22984077
Mobil: +98 0912 2969778
hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com

دفتر پروفاین در ایران:

تهران - ابتدای بلوار قیطریه -

میدان پیروز - پلاک ۷

تلفکس: ۲۲۹۸۴۰۷۷

موبایل: ۰۹۱۲۲۹۶۹۷۷۸

hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com

شرکت اکسو بزرگترین و معتبرترین تولید کننده تیغه ها و قالب ها و
منه های مخصوص پروفیل های یو پی سی و آلومینیوم در خاورمیانه



تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۰۶۴۸۳۵ - ۷

فکس : ۰۲۱ - ۲۲۰۸۳۴۶۷ - ۸

www.mahammachinery.ir

www.mahammachinery.com



گروه صنعتی آرمان نواور



نماینده انحصاری وینر

فسترفمن در ایران

پذیرش نمایندگی از مراکز استان ها

نماینده رسمی وین هاوس و فسترفمن در ایران

تهران، سه راهی آدران، مجتمع شهید زواره ای، مجتمع سامان، پلاک ۶۲

تلفکس: ۵۶۵۸۶۲۳۸ - ۰۲۱ - همراه: ۹۱۴۳۱۱۶۳۴۴

www.armannoavar.com

arman.group1122@gmail.com



نگاه متفاوت
پنجره متفاوت
کیفیت متفاوت

FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS



ما برای حفظ محیط زیست پنجره UPVC
را انتخاب کردیم انتخاب شما چیست

آدرس: جاده تهران، شهرک صنعتی عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴

تهران، ایران

تلفن: +۹۸۴۱۱۶۳۷۶۱۱۹ فکس: +۹۸۴۱۱۶۳۷۱۵۶۶

شرکت آسیا جام پروفیل تولید کننده پروفیل های UPVC



Web: fenster-mann.com
Email: info@fenster-mann.com

پرو لاین

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی



- ◀ عرضه پروفیل های **UPVC** با کیفیت برتر و قیمت مناسب
- ◀ ارائه خدمات پس از فروش و پشتیبانی از نمایندگی ها
- ◀ ارسال پروفیل در کمترین زمان
- ◀ واگذاری پروژه به نمایندگی ها



شعبه ایران: تهران، بزرگراه شهید ستاری، خیابان پیامبر مرکزی، انتهای خیابان مطهری، کوچه شهید جواهریان
پلاک ۴۸، واحد ۱۵
تلفن: ۴۴۰۱۳۱۵۲ ، ۴۴۰۱۱۳۳۷ ، ۶۵۶۱۱۱۷۱-۲ ، فکس: ۴۴۰۶۵۶۱۳
انبار: تهران، کیلومتر ۱۱ جاده قدیم کرج، جاده شهریار، نرسیده به سعید آباد، شهرک صنعتی گلگون، فاز ۲
تلفکس: ۶۵۶۱۱۱۷۰
بلوار مرکزی، خیابان ۵ شمالی، پلاک ۴

پرولاین پدیده ای کم نظیر با خدماتی بی نظیر



✓ پروفیل های سری ۷۰ میلیمتر ساده و

دکوراتیو (۵ کانال) و فریم بازسازی ۷۰ میلیمتر

✓ پروفیل های سری ۶۰ میلیمتر

۳ و ۴ کانال و فریم بازسازی ۶۰ میلیمتر

✓ پروفیل های سری کشویی تک ریل و

جفت ریل و فریم بازسازی کشویی

همگام با پیشگامان
صنعت UPVC جهان



پرولاین

برخی از نمایندگان رسمی پرولاین در سراسر کشور



◀ تهران، شرکت پارسیان نوین
آقای محرمی

◀ تهران، آلفا pvc، آقای نصیری

◀ کرج، پاکدشت، گروه صنعتی پیشرو، آقای فیض

◀ تهران، شرکت ویدال
آقای فیروزبخت

◀ اصفهان فولاد شهر، شرکت هوپاد، آقای رشیدی

◀ تهران، شرکت رخشان، آقای فرح شاهی

◀ تهران، گروه صنعتی بخشایش، آقای بخشایش

◀ کرج، پنجره پیرامید، آقای احمدی

◀ جزیره کیش، شرکت تکنو سازه کیش
آقای شادروح

◀ تهران، شرکت عایق گستر جام جم
آقای کریم پور

◀ لاهیجان، شرکت عایق پنجره لاهیجان
آقای پور خواجه وندی

◀ تهران، شرکت جاوید سلماس
آقای متدین

◀ میانه، شرکت آریا پنجره میانه
آقای وفایی

◀ کرج، تولیدی معدن زاده
آقای معدن زاده

پرولاین پدیده ای کم نظیر با خدماتی بی نظیر

◀ ساری، شرکت ساری پن
آقای دارابی

◀ تبریز، شرکت ساپن
آقای طهماسبی

◀ کرمان، شهرستان جیرفت، تولیدی در و پنجره افشار
آقای افشار

◀ تهران، شرکت باران نور ایرانیان
آقای مرتضوی

◀ تهران، شرکت آشیان آرا
آقای تمرازی

◀ تهران، شرکت پیشرو صنعت نوین، آقای جمالی

◀ تهران، شهریار، شرکت سما تک نما، آقای بخشم

◀ تهران، شرکت تندیس
آقای محقق

◀ تبریز، شرکت ایشیق، آقای احمدپور

◀ تهران، شهریار، شرکت جهان نما، آقای خلیلی



پرو لاین

برخی از نمایندگان رسمی پرو لاین در سراسر کشور

گیلان، شهرستان رودسر ، گروه تولیدی رودوین < آقای اسدپور
کرج، گروه تولیدی پرشین پنجره < آقای حسین نژاد

تهران، گروه تولیدی رویال < آقای شرف
کردستان، شهرستان سقز، گروه تولیدی دلنواز < آقای دلنواز

کرج، صنایع در و پنجره آریا بست تک < آقای زاوشی
آذربایجان غربی، شهرستان پیرانشهر، شرکت جهان پنجره < آقای کفایت خواه

تهران، شرکت بهسازان گستر < آقای قدمی
کرج، شرکت پاسارگاد، آقای عدالت جو <
تهران، اسلام شهر، شرکت عایق پنجره محمد < آقای علیراده



پرولاین پدیده ای کم نظیر با خدماتی بی نظیر

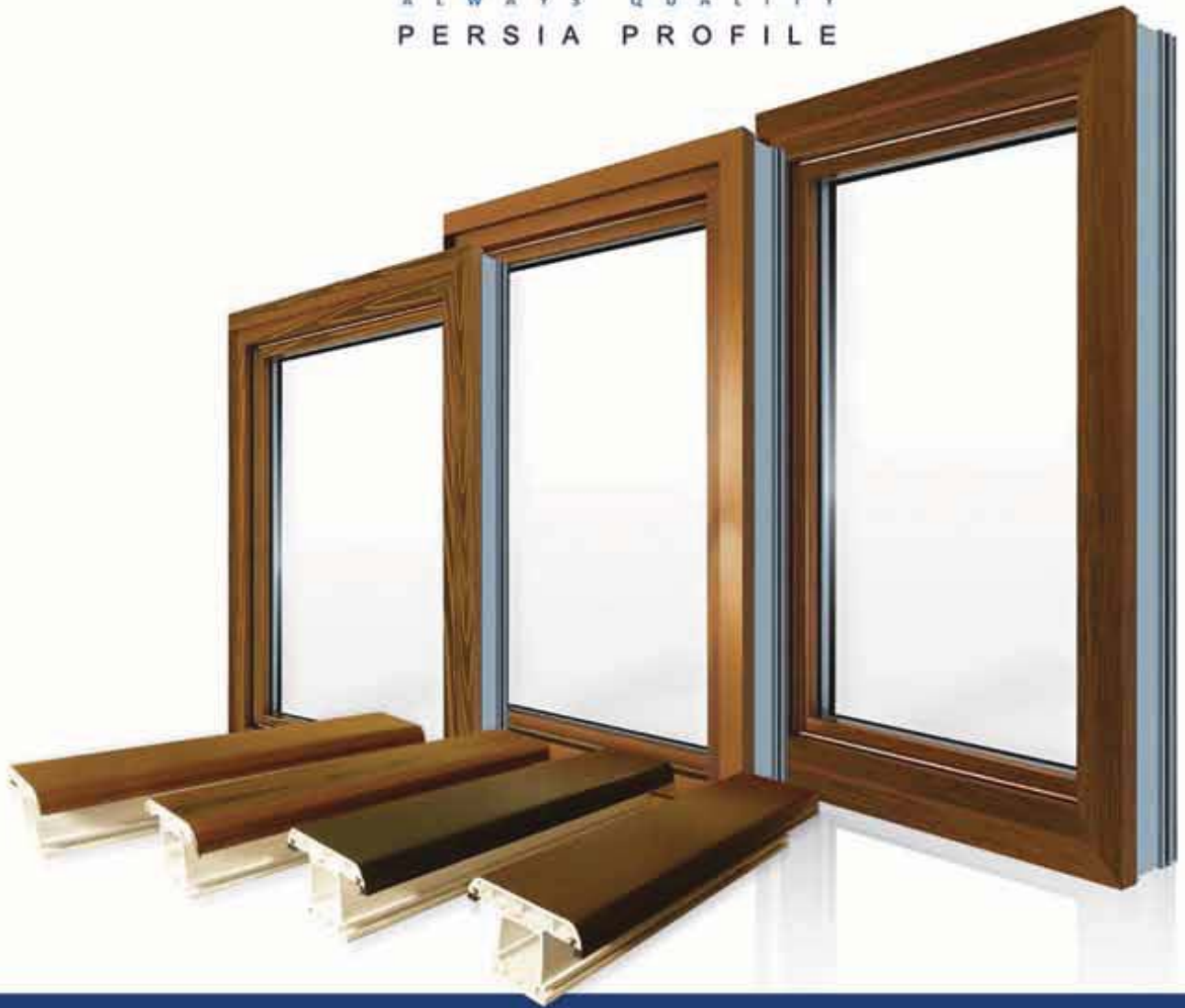


تهران، شرکت زیبا پن، آقای نایب آقا

تهران - شهرک صنعتی گلگون، شرکت پاپن، آقای غلامی

گیلان - تالش، شرکت بازرگانی خلیلی، آقای خلیلی

آذربایجان غربی، شهرستان سلماس، شرکت آتار درب سلماس
آقای سلام زاده



پرسیا پروفیل

رنگ پروفیل u.PVC با پایه آب

ارائه دهنده انواع رنگهای ویژه u.PVC و خدمات رنگ آمیزی و مشاوره انواع رنگهای مات/ متالیک/ طرح چوب (Wood Grain)

دارای گارانتی ۱۰ ساله

مقاومت عالی / انعطاف پذیری / سریع و آسان
مقرون به صرفه / دوست دار محیط زیست
فروش ، آموزش ، پشتیبانی و اجرا

شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان دوم آلومینیوم کاران،
ابتدای کوچه مسعود جنوبی، پلاک یک
تلفن: ۵۵۲۶۸۶۵۶ (۰۲۱) فکس: ۵۵۲۵۹۷۳۶ (۰۲۱)

تاسیس شعبه ارپن در ایران

Premium Series **NEW!**
همگام با تولیدکنندگان اروپایی



888 4 000 3
iran@erpen.com.tr



پروفیل A.B.I

بزرگترین تولیدکننده

پروفیل درب و پنجره

UPVC در ایران

وعده دیدار ما چهاردهمین نمایشگاه
بین المللی صنعت ساختمان تهران

کیفیت، زیبایی، آرامش



آفریقا، خیابان دستگردی (ظفر)
حد فاصل آفریقا و ولیعصر
پلاک ۳۲۱، طبقه ۵
تلفن: ۸۶۵۷ - ۰۲۱
www.abiprofile.ir
info@abiprofile.ir

گروه صنعتی پایار

تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های UPVC



پروفیل پایار
زیب و ماندگار ...



دفتر فروش: تهران، بالاتر از چهارراه پارک وی، خ شهید فیاضی (فرشته)، خ بیدار، پلاک ۲۹، واحد ۵

تلفن: ۲۶۲۱۴۲۷۰ فکس: ۲۶۲۱۴۱۴۶



دفتر مرکزی: تهران، نیاوران، نرسیده به جماران، کوچه مهر، پلاک ۱
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۰۸۰۴۷
فاکس: ۰۲۱-۲۶۱۱۱۲۹۵
امور نمایندگی ها و فروش: ۰۹۱۲۱۹۵۶۱۳۸

www.winbin.ir

پنجره در و پنجره



نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران



نشریه پنجره ایرانیان

www.panjereh-iranian.ir

اولین سایت خبری صنعت در و پنجره در ایران



Ofogh Aria Co.

شرکت افق آریا

توسعه و بهینه سازی صنایع

نماینده رسمی:

WINK
HAUS

reze

DESA

SCHNEFFER

تهران- بزرگراه آزادگان، بعد از جاده قدیم کرج

احمد آباد مستوفی، میدان دکتر یارسا

خیابان انقلاب، پلاک ۵۰

تلفن: ۷-۰۰۰۵۶۲۷۶ (+۹۸۲۱)

فکس: ۰۱۰۵۶۲۷۶ (+۹۸۲۱)

www.ofogharia.com

info@ofogharia.com

وارد کننده پروفیل و پیراق آلومینیومی و پلیمری
تولید کننده پیراق آلومینیومی و پلیمری
تولید کننده پیراق آلومینیومی و پلیمری
upvc



The Window of the Future



Saha u.P.V.C DOOR & WINDOW



پنجره سها

درب و پنجره u.P.V.C و شیشه دو جداره

عضو رسمی انجمن تولید کنندگان درب و پنجره u.P.V.C ایران

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جمال الدین اسد آبادی، ابتدای خیابان سوم، شماره ۱۶، واحد ۸

فکس: ۸۸۹۶۳۷۰۱

info@sahawindow.com

تلفن: ۶-۸۸۹۶۹۰۹۵

شانس امنیت را از دست ندهید

www.darbkhara.com



وارد کننده انواع درب های ضد سرقت چین و ترک

دفتر مرکزی: بلوار مرزداران، خیابان سپهر، نیش سپهر پنجم، پلاک ۲، طبقه زیر همکف
تلفن: ۴۴۲۸۲۹۷۱ - ۴۴۲۸۲۹۶۱ - ۴۴۲۹۹۵۸۲
همراه: ۰۹۱۲۳۰۶۰۲۱۸
www.darbkhara.com
info@darbkhara.com



چرخشی برای سبک جدید زندگی

www.darbkara.com



نماینده رسمی



تولید کننده درب و پنجره های UPVC
وارد کننده انواع درب های ضد سرقت
چین و ترک



دفتر مرکزی: بلوار مرزداران، خیابان سپهر، نشانی سپهر پنجم، پلاک ۲، طبقه زیر همکف
تلفن: ۴۴۲۸۲۹۷۱ - ۴۴۲۸۲۹۶۱ - ۴۴۲۹۹۵۸۲
همراه: ۰۹۱۲۲۰۶۰۲۱۸
www.darbkara.com

کارخانه شهرک صنعتی چهار دانگه، بلوار صنایع، خیابان هشتم فلز تراش، پلاک ۴۳
تلفن: ۵۵۲۴۶۱۶۷
فکس: ۵۵۲۷۰۳۴۹

info@darbkara.com



www.SGlass.ir

۰۲۱ - ۸۸۴۵۴۰۹۶

۰۲۶ - ۳۷۸۵۸۵۱۸

شرکت سان گلاس ، تولید کننده شیشه های دو جداره



تولید کننده پروفیل uPVC



از کشور آلمان

تهران، خیابان شریعتی، ضلع جنوبی حسینیه ارشاد
خیابان محمود گل نبی، پلاک ۵۶، طبقه ۴، واحد ۱۷

تلفن: ۲۲۸۹۴۲۸۲ – ۲۲۸۹۴۲۸۴

فکس: ۲۲۸۶۶۲۸۱

www.aluplast.net/ir





آبگینکو (سینا نشکن)



■ تولیدکننده شیشه های دوجداره و سه جداره تمام صنعتی لمینت، ضد گلوله، سکوریت و ...

■ طراحی شیشه، تراش و ...

آدرس کارخانه: شهرک صنعتی عباس آباد

آدرس دفتر: خیام جنوبی، پلاک ۱۵۹

تلفن: ۵۵۸۱۷۲۵۵ - ۵۵۸۱۷۲۲۷ - فکس: ۵۵۶۳۹۴۰۳

Email: hamidshabani553@yahoo.com

آلان، نماد اطمینان



شرکت تولیدی صنعتی آلان

طراحی، تولید و اجرای نمای ساختمان
درب و پنجره، آلومینیوم و UPVC

www.alanco.ir

دفتر مرکزی و فروش : مشهد، بلوار فلسطین، فلسطین ۱۹، پلاک ۹۰
تلفن : ۳ - ۸۴۷۰۸۸۲ (۰۵۱۱) | واحد فروش : ۵ - ۸۴۷۰۸۸۴ (۰۵۱۱)
دفتر تهران : خیابان جردن، خیابان کیش، پلاک ۲۶، طبقه ۴، واحد ۱۵
کارخانه : مشهد، شهرک صنعتی فناوریهای برتر، کوشش ۵، قطعه ۲۵۴

شرکت تولیدی آلان
www.alanco.ir





سهند درب آریا

تولید انواع درب و پنجره های UPVC
و مجری درب های اتوماتیک



دفتر مرکزی: اراک، خیابان قائم مقام،

بعد از چهار راه ادبجو، نبش بن بست غفار

تلفن: ۰۸۶ ۳۲ ۲۷ ۵۸ ۴۲

همراه: ۰۹۱۸ ۸۶۲ ۴۰ ۴۷

۰۹۱۸ ۳۶۲ ۵۱ ۹۳

کارخانه: اراک، میدان فراهان،

ابتدای جاده فراهان، ورودی شهرک قائم

www.sahanddarb.ir



شیشه لرد

تولید کننده انواع شیشه های دو و سه جداره صنعتی

دفتر مرکزی: فلکه دوم صادقیه - ضلع جنوب غربی میدان - برج سامان - طبقه ۵ - واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۹۵۳۹۸ و ۰۲۱-۴۴۰۵۹۵۳۷ فکس: ۰۲۱-۴۴۹۵۶۰۳۹

کارخانه: شهریار - سعیدآباد - خیابان آزادگان - پلاک ۷ موبایل: ۰۹۱۲-۵۰۷۰۹۷۰



شیشه دوجداره خزلایر

- تولید کننده انواع شیشه دو و سه جداره
- کیفیت در تولید
- سرعت در تحویل
- قیمت مناسب

نحوه پرداخت به صورت توافقی



آدرس: جاده ساوه، بعد از سه راه آدران، خیابان شهدای صنعت (قرمز)، کوچه پنجم پلاک ۹

فکس: ۵۶۴۵۲۸۳۳

تلفن: ۲۲۳۲۶۲۷۸

تا می توانید بهترین را انتخاب کنید!

نسل جدید توری

- کاربرد راحت و آسان
- ظاهر زیبا و مدرن (پلیسه)
- نصب آسان و سریع
- تور مشکی زاپن
- یکسال گارانتی عملکرد قطعات



نوین عایق انرژی پنجره UPVC و ترمال بریک



مشهد، فلسطین ۱۹، پلاک ۷۴

تلفن: ۰۵۱۱ - ۸۴۶۵۵۲۰

شیشه بالکنی جمع شونده

- تمیزی محیط و عدم نفوذ گرد و غبار و باران به داخل محیط
- ایجاد ظاهری جدید و زیبا برای نمای ساختمان
- ایجاد امنیت در فضای بالکن جهت بازی کودکان
- عایق صدای مزاحم: ماشین ها و ساختمان سازی
- امکان اجراء در ارتفاعات زیاد تا ۲۷۰۰ میلی متر





► **profine Iran**
COUNTRY HEAD IRAN
Hamed Shaibani
No.7-Pirouz Sq.-Q eytariyeh blvd.
Tehran-Iran
Tel & Fax +98 (21) 22984077
Mobil +98 0912 2969778
hamed.shaibani@profine-group.com
www.profine-group.com

► **profine GmbH**
KÖMMERLING KUNSTSTOFFE
Zweibrücker Straße 200
66954 Pirmasens, Germany
Tel +49 (0) 6331 56-0
info@koemmerling.com
www.koemmerling.com



KÖMMERLING®

No. 7, Qeytariyeh Blvd., Pirooz Sq., Sadr Highway, Tehran 19389 44651- Iran
Tel.: (9821) 222 47 391 - 8, Fax: (9821) 222 47 390, info@namikaran.com



نامیکاران

تولید کننده در و پنجره یو پی وی سی



تهران، بزرگراه صدر، میدان پیروز، ابتدای بلوار قیطریه
 پلاک ۷، کد پستی: ۱۹۳۸۹ ۴۴۶۵۱
 تلفن: ۸ - ۳۹۱ ۴۷ ۲۲۲ (۰۲۱)، فکس: ۳۹۰ ۴۷ ۲۲۲ (۰۲۱)
info@namikaran.com



امید سیرما و سروزی تقدیر ماست

PIMAPEN

VISTA BEST®

UPVC Window & Door Profiles

Address: No.970, Fajam St, Hengam St, Resalt Sq, Tehran, Iran

Tel: 7789213 - 77891509 - 77890489 - 77890931

Fax: 77607774

SMS: 021-55445579

Web: www.winbest.ir - Email: winbest_88@yahoo.com - info@winbest.ir

آدرس: تهران، میدان رسالت، خیابان هنگام، خیابان فرجام، پلاک ۹۷۰، واحد ۱

تلفن: ۷۷۸۹۲۱۱۳ - ۷۷۸۹۱۵۰۹ - ۷۷۸۹۰۴۸۹ - ۷۷۸۹۰۹۳۱

فکس: ۷۷۸۰۷۷۷۴

SMS: ۰۲۱-۵۵۴۴۵۵۷۹



رها پنجره

RAHA window

شرکت پرشین توسعه حدید

Hadid Development Persian CO.



آدرس تهران: خیابان سهروردی شمالی
خیابان شهید قندی، روبروی کوچه بیستم
پلاک ۷۶، ساختمان پالیز، طبقه اول، واحد ۲
تلفن: ۸۸۵۴۵۷۷۰-۲ و ۸۸۱۷۲۱۱۷-۱۹
فکس: ۸۸۵۲۶۷۸۸
آدرس کارخانه: شهرک صنعتی هشتگرد
فاز ۱، خیابان یاس ۳

[بزرگ ترین تولیدکننده درب و پنجره های UPVC و شیشه های دوجداره صنعتی]

www.rahawindow.com

رنگین جام البرز

تولید کننده شیشه های دو جداره و سه جداره
(با دستگاه های فول اتوماتیک و کاملاً صنعتی)
سکوریت، سند بلاست و نانو



شهریار، بعد از صفادشت

تلفن: ۰۲۶-۳۷۳۱۴۱۸۷

تلفکس: ۰۲۶-۳۷۳۱۴۱۸۹

www.ranginjaamalborz.ir

ranginjaam.alborz@gmail.com



ALUCAD® ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

- انواع نمای شیشه ای، کرتین وال و فریم لس.
- درب و پنجره آلومینیومی ساده و ترمال بریک.
- طراحی، ساخت و اجرای نمای کامپوزیت.
- لوور و انواع سایه بان آلومینیومی.
- نرده آلومینیومی، استیل، تمام شیشه ای.
- درب و پنجره UPVC.

محمول برتر سیزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان وزرا، رویروی خیابان سی و هفتم،

مجتمع ولیعصر ۲، واحد ۲۵۵ تلفکس: ۳-۸۸۶۴۷۶۰۲

www.alucad.co

info@alucad.co



New Generation Aluminum System

آدرس: خیابان گیشا، خیابان البرز، پلاک ۴ واحد یک
Web: www.suntower.ir - Email: info@suntower.ir



LS-4500



LS-4000



GOS-S4500



ST-7700



ST-5500



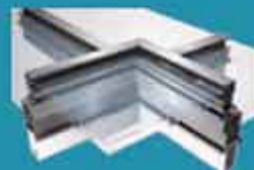
AT-5500



AFC-50



AFS-50



SKY-6000



AT-6500

UPVC Window & Door Producer



تولیدکننده درب و پنجره عایق یو پی وی سی CLASSIC INDUSTRIAL GROUP

تولید کننده درب و پنجره های
فلزی و فرفورژه

تولید کننده شیشه های دوجداره



تولید کننده درب و پنجره های upvc

VISTA BEST

www.classic.com

نشانی: تهران، شهرک صنعتی چهاردانگه، خیابان ۱۶ (هشتم آهنکاران)، پلاک ۴۳ موبایل: ۰۹۱۲ ۱۱۷ ۲۶ ۲۸
تلفن: ۰۲۱ ۵۵ ۶۲ ۹۲ فکس: ۰۲۱ ۵۵ ۶۷ ۶۵ ایمیل: classic_upvc@yahoo.com



پروفیل گالوانیزه الماس

تولید کننده انواع پروفیل گالوانیزه تقویتی درب پنجره های UPVC
در سایزه های مختلف با ماشین آلات تمام اتوماتیک
برش رول به رول
سازنده انواع ماشین آلات تولید پروفیل گالوانیزه



آدرس: آذربایجان شرقی، میانه، جاده ترانزیت به سمت
تبریز، پروفیل گالوانیزه الماس (صنایع ماشین سازی امیر هاشمی)
تلفن: ۰۴۲۳-۲۲۲۴۱۲۲ فکس: ۰۴۲۳-۲۲۲۴۱۴۴



شرکت بهره‌کسرهای آفتاب (سهامی خاص)



ALUMINUM & UPVC WINDOWS & DOORS

تولید کننده سیستم‌های درب و پنجره آلومینیوم و UPVC
با ماشین آلات روز دنیا (mural)



دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، ابتدای جلال آل احمد، پلاک ۱۸۲ شرکت آکوین

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین

تلفن: ۰۲۸-۳۲۸۴۸۶۷۸

تلفن: ۴۴۲۴۵۴۲۹-۴۴۲۴۵۹۱۰

فکس: ۴۴۲۴۵۲۴۷

Web: www.alwin-group.com

Email: info@alwin-group.com



کوهسار ارگ قومس

تولید کننده انواع در و پنجره UPVC و شیشه های دو جداره

دفتر مرکزی و کارخانه: سمنان، کیلومتر ۴ جاده تهران، کوهسار ارگ قومس

تلفن: ۰۲۳-۳۳۳۳۶۱۵۵-۷

مدیر فروش و بازاریابی: ۰۹۳۵۵۶۵۱۱۱۸

مدیر فروش و اخذ نمایندگی: ۰۹۱۲۶۳۱۱۰۶۶



www.kag-upvc.com

کب. ای. جی

به قلمرو کیفیت قدم بگذارید!

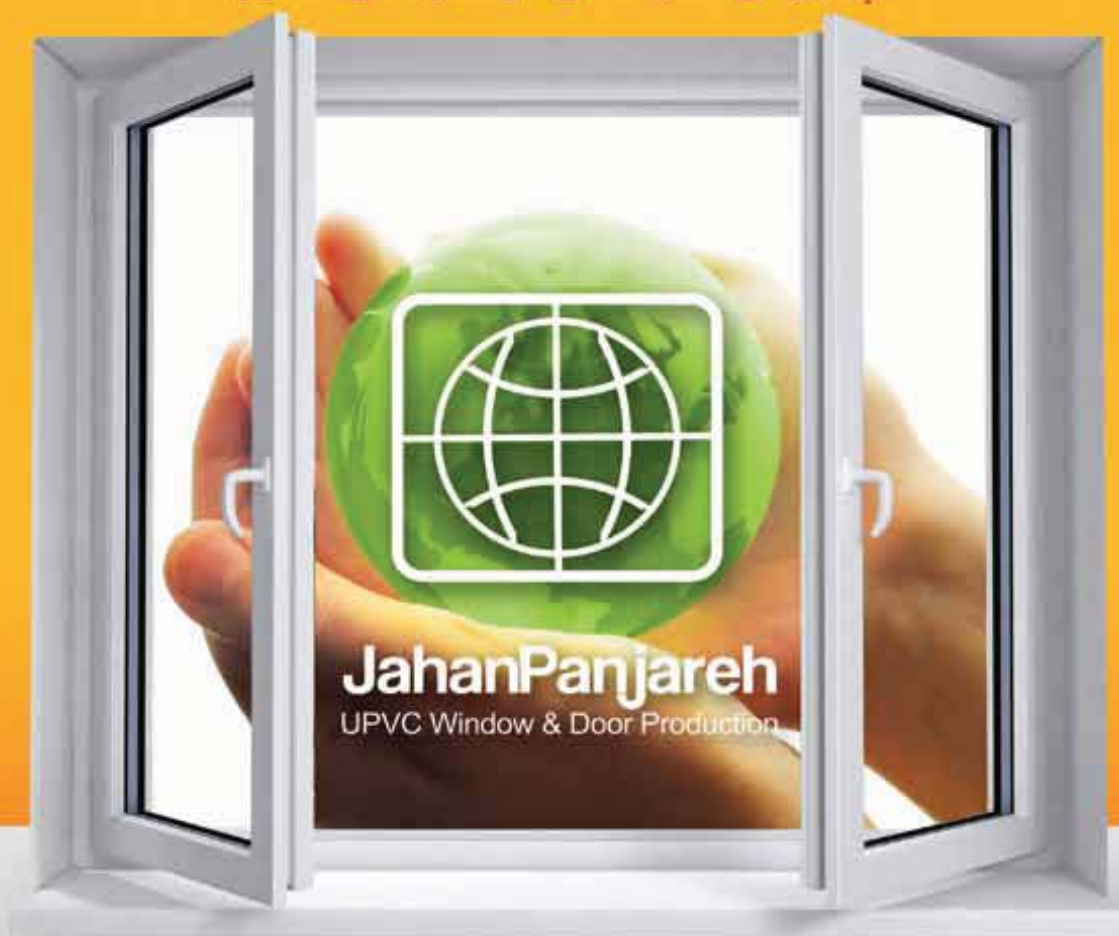
■ نمایندگی فعال در کل شهرستان ها پذیرفته می شود

جهان پنجره

ساخت و تولید درب و پنجره UPVC

UPVC Window & Door

پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



Kunststoff
SCHEFFER
System



JahanPanjareh
UPVC Window & Door

FENSTER MANN
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜR SYSTEME

گروه صنعتی جهان پنجره

تبریز / جاده صوفیان / نرسیده به پلیس راه / کنار گذر پل بعثت

تلفکس: ۰۴۱۱-۲۸۹۸۱۰۵



HOFMANN

هافمن

گروه صنعتی سه‌د

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

نشانی: شهریار، میدان نماز، بلوار رزمندگان

تلفن: ۰۲۱ ۶۵۲۲۳۳۲۳

موبایل: ۰۹۱۲ ۳۷۶۶۹۳۷

ایمیل: info@upvcsahand.ir

وبسایت: www.upvcsahand.ir

نمایندگی رسمی - کد نمایندگی: ۳۰۹۹۲



**CINCINNATI
EXTRUSION**



GRUBERACO



شرکت تکوین پی.وی.سی آستنا

تولیدکننده انواع درب و پنجره UPVC

نماینده رسمی شرکت ویتک

دفتر مرکزی: کرج - عظیمیه - بلوار کاج - پلاک ۴۱۹ - ساختمان ارکیده - طبقه ۲ - واحد ۲۰۷
کارخانه: کرج - ماهدشت - انتهای منطقه سردرآباد - کوچه میلاد - روبروی رنگ الوان کارخانه UPVC
تلفن: ۳۲۵۴۳۴۸۹ - ۳۲۵۵۱۳۱۳ - ۳۲۵۵۵۶۰۳ (۰۲۶)

www.techwinpvc.ir

www.techwinpvc.com



HOFMANN هافمن

گروه صنعتی تماسازان - وین گلس

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

نشانی : شهر ری، دولت آباد، فلکه اول

تلفن : ۰۲۱ ۳۳۳۹۳۹۹۰

موبایل : ۰۹۱۲ ۲۴۳۹۵۰۳

نماینده رسمی - کد نمایندگی : ۳۰۹۰۶



**CINCINNATI
EXTRUSION**



GRUBER & CO

پارس آلومینیوم

PARS ALUMINIUM



با ۳۵ سال تجربه در طراحی، اجرا و تولید درب و پنجره های آلومینیومی در سیستم های اختصاصی، نما، ترمال بریک، سقف کاذب و پارتیشن در رنگ های گوناگون پادروکوتینگ و طرح چوب



آدرس: تهران، جاده قدیم کرج، شاد آباد، انتهای بلوار ۱۷ شهرپور
مجتمع صنعتی بهکاران، خیابان فولاد، بین سوم و چهارم غربی، پلاک ۵
تلفن: ۶۶۸۲۸۹۰۴ - ۶۶۸۲۵۸۱۰ - ۶۶۸۰۲۶۲۵ - ۰۲۱



OFMANN
هافمن

شرکت زیباپن صنعت

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

نشانی : تهران، شهرک صنعتی خاوران

تلفن : ۰۲۱ ۳۳ ۲۸ ۴۰ ۷۰

فکس : ۰۲۱ ۳۳ ۲۸ ۴۰ ۶۰

نماینده رسمی - کد نمایندگی : ۳۰۳۸۷



**CINCINNATI
 EXTRUSION**



GRUBERACO



همای آشپان آرا

به صرفه ترین قیمت و بالاترین کیفیت
ارمغان تجربه و دانش ما برای شماست

سازنده انواع درب و پنجره های UPVC با استفاده از
یراق آلات ترکیه ای و آلمانی و پرفیل های ترکیه ای و ایرانی



آدرس: کرج شهرک وحدت بلوار شهیدان بخشی خیابان لاله غربی پلاک ۳۲

فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۵۸۱۴

همراه: ۰۹۱۲۲۶۳۳۴۸۴ (همزه اریاب)

Email: homayashianara@gmail.com

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۱۸۶۲۳

همراه: ۰۹۱۲۴۶۱۵۸۱۹ (حسینی)



HOFMANN
هافمن

گروه تولیدی البرز

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

نشانی : مازندران، بهشهر، میدان قدس

تلفن : ۳۲۹ ۳۴۵۶۰ (۰۱۱)

موبایل : ۲۱ ۱۵۱۱۰ (۰۹۱۱)

نمایندگی رسمی - کد نمایندگی: ۳۰۷۲۷



**CINCINNATI
 EXTRUSION**



GRUBERACO



Starwin®

تولید کننده

درب و پنجره دوجداره UPVC

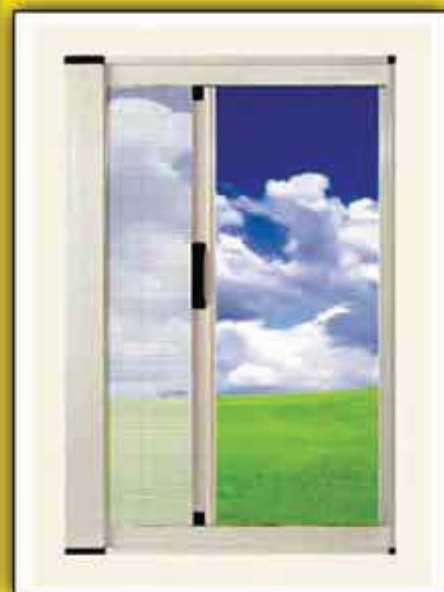
توری رولینگ پنجره

شیشه دوجداره

درب های ضد سرقت

استار
وین

دارنده گواهینامه مدیریت کیفیت ISO9001



مهندس صلاح الدین علیپور ۰۹۱۱۱۸۳۳۴۵۶

تالش - فرسیده به کمربندی اسالم

تلفن کارخانه: ۵-۱۸۲-۴۴۶۲۱۴۴

تلفن مرکزی: ۲-۱۸۲-۴۲۳۹۳۱۱

Email: starwin.ir@gmail.com



HOFMANN
هافمن

صنایع تولیدی کوتین صنعت

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

نشانی : خورستان، رامهرمز، جنب پلیس راه

تلفن : ۹۳ ۹۶ ۲۲۲۱۶ (۰۶۹۱)

موبایل : ۵۴ ۹۶ ۵۰۶ (۰۹۱۶)

نمایندگی رسمی - کد نمایندگی : ۳۱۰۷۰



**CINCINNATI
EXTRUSION**



GRUBER & CO



تولید کننده انواع درب و پنجره های UPVC و شیشه های دوجداره



آدرس: تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از پل روحی، کوچه سینا، ساختمان ۱۷۲۵، واحد ۴۳
تلفن: ۲۲۲۳۰۴۲۲
فکس: ۲۲۲۴۰۲۶۷



HOFMANN

هافمن

شرکت کیان ویستا

تولیدکننده درب و پنجره یو پی وی سی

نشانی : استان البرز، کرج، میدان امام

تلفن : ۰۲۶ ۳۲۷۵ ۲۸۷۳

موبایل : ۰۹۱۲ ۲۷۰ ۸۸۳۵

نماینده رسمی - کد نمایندگی : ۴۰۳۳۰



**CINCINNATI
EXTRUSION**



GRUBER & CO



- ✓ سکوریت (با خطوط تولید مجهز)
- ✓ دو جداره و سه جداره (تولید با دستگاه LISEC)
- ✓ لمینت
- ✓ سندپلاست و ...

داتیس

تحویلی نو در زندگیست

تهران ، میدان انقلاب ، خیابان کارگر جنوبی ، چهار راه لشگر ، مجتمع

تجاری و اداری غلامی ، طبقه سوم ، واحد ۱۳۲

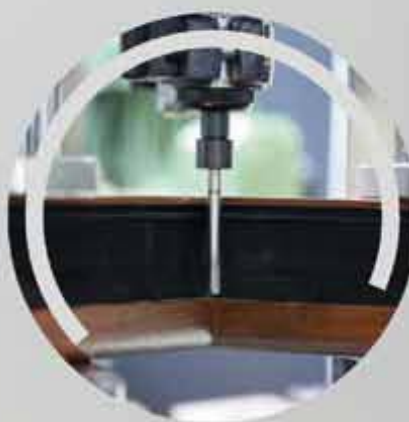
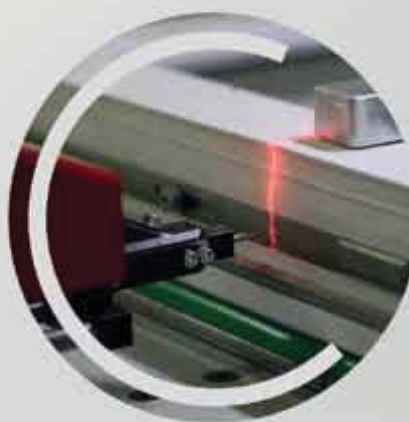
تلفن : ۰۲۱۶۶۷۰۰۶۷۱ - ۰۲۱۶۶۷۰۰۵۷۷ فکس : ۰۲۱۵۵۴۲۵۳۷۱

آدرس کارخانه : شهرک واوان ، میدان امام خمینی ، بلوار شهید بهشتی ، جنب اداره گاز ، پلاک ۵

www.datis-glass.ir | info@datis-glass.ir

شعبه رسمی کابان در ایران

پیشرو در هر زمان



■ نمایندگی های کابان در تهران: شرکت الفا پنجره و قارتوتک

نمایندگی استان غرب: شرکت پارس پاژنگ

■ (کابان نمایندگی فعال می پذیرد)

تولید محصولات با تکنولوژی مدرن و پیشرفته و مهندسی دقیق

خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان
شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد 3
تلفکس: 54 و 22272462 - 22272652

kaban.com.tr

KABAN
ماشین آلات ساخت درب و پنجره UPVC و آلومینیوم

مشارکت‌های

ایرانیان رزید

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

KABAN

ماشین آلات ساخت درب و پنجره UPVC و آلومینیوم

تهران - خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان
شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد 3
تلفکس : 54 و 22272652 - 021-22272462

kaban.com.tr

شعبه رسمی کابان در ایران





نکو ساز گیتی

ماشین آلات تولید پروفیل UPVC
مواد اولیه و فرمولاسیون



یک گام جلوتر...

شرکت نکوساز گیتی هیچ گونه مسئولیتی در قبال نام های مشابه به این شرکت ندارد.

Telfax: ۴۴۲۹۵۱۰۰ www.nekusaz.com
۴۴۲۹۵۲۰۰ info@nekusaz.com



تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نرسیده به اشرفی اصفهانی، پلاک ۴۴۱، واحد ۱

murat



murat®

✓ انتخاب صحیح، کیفیت و خدمات برتر حق شماست

تهران: خیابان آزادی، روبروی بلوار استادمعین، بلوار شهید جواد اکبری، نبش کوچه عباس شرقی، پلاک ۱۰

۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

Email: iranbranch@murat.com.tr

۱۷۳۵۹۴۶۵۰ - ۰۲۶۷۹۳۵۰ تلفن: تهران، شهرک اکباتان، بلوار شهید بهشتی، کوچه شهید حسینی، پلاک ۶، طبقه دوم

ساخته های دوجداره
ماشین آلات تولید



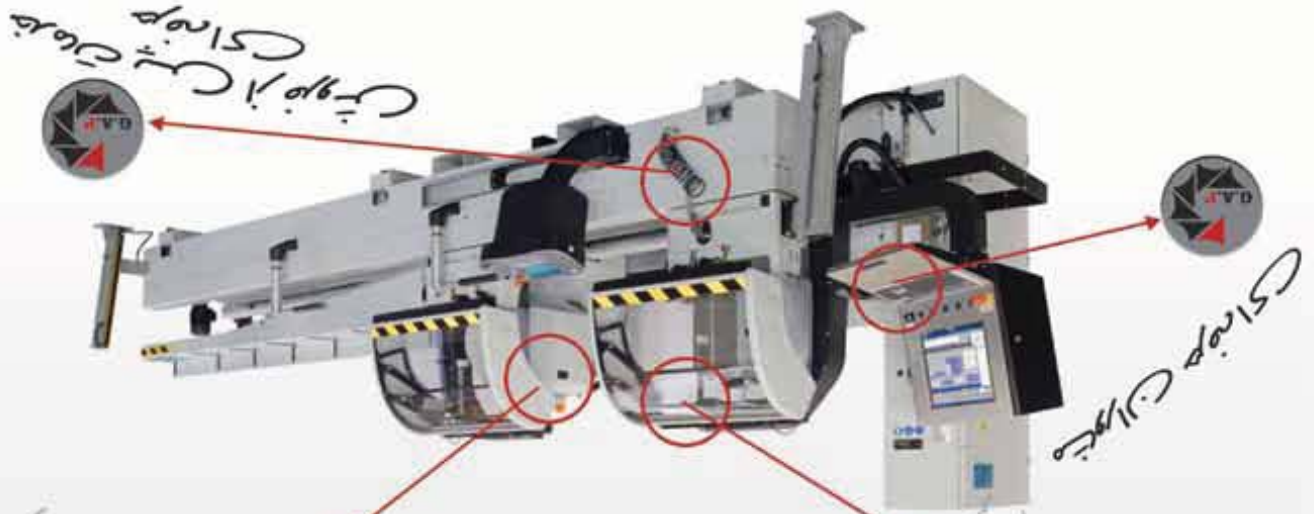
خطوط تولید
پروفیل UPVC و آلومینیوم



خطوط تولید تک لایه
UPVC و پانچ و درب



انواع ماشین آلات UPVC و آلومینیوم



شرکت گستره ابزار پاسارجاد



aluminium processing machinery



تولید کننده ماشین آلات تخصصی صنعت آلومینیوم

تکنا ایران : تهران، خیابان وزرا، خیابان سی و هفتم شرقی

پلاک ۴، طبقه اول تلفکس: ۸۸۴۰۹۶۰۹ - ۸۸۷۷۴۴۴۱ (۰۲۱)

Address: First Floor, No4, 37th St. Vozara Ave, Tehran - Iran

Tel/Fax: +98 21 88209209, 88774241



فروش ویژه ماشین آلات Sawin Mak

فروش ویژه ماشین آلات در پنجره UPVC (شش تکه) ۲۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان



آرال پلاست

KAYA-PEN

ENDOW

آدرس: تهران، جاده قدیم کرج، شهر قدس، پایین تر از میدان قدس، سمت چپ، پلاک ۲۶۵
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۵۱۲۴۸، ۰۲۱-۴۶۸۵۳۳۲۲-۳، تلفکس: ۰۲۱-۴۶۸۸۶۲۷۹، همراه: ۰۹۱۲۲۴۵۹۵۳۲



ماشین آلات تولید در و پنجره دوجداره UPVC **KABAN** را از ما بخواهید.

www.kaban.ir



فروش اقساطی ماشین آلات در و پنجره دوجداره، با همکاری لیزینگ بانک اقتصاد نوین



فروش ویژه ماشین آلات UPVC به مدت محدود و قیمت استثنایی / تحویل فوری

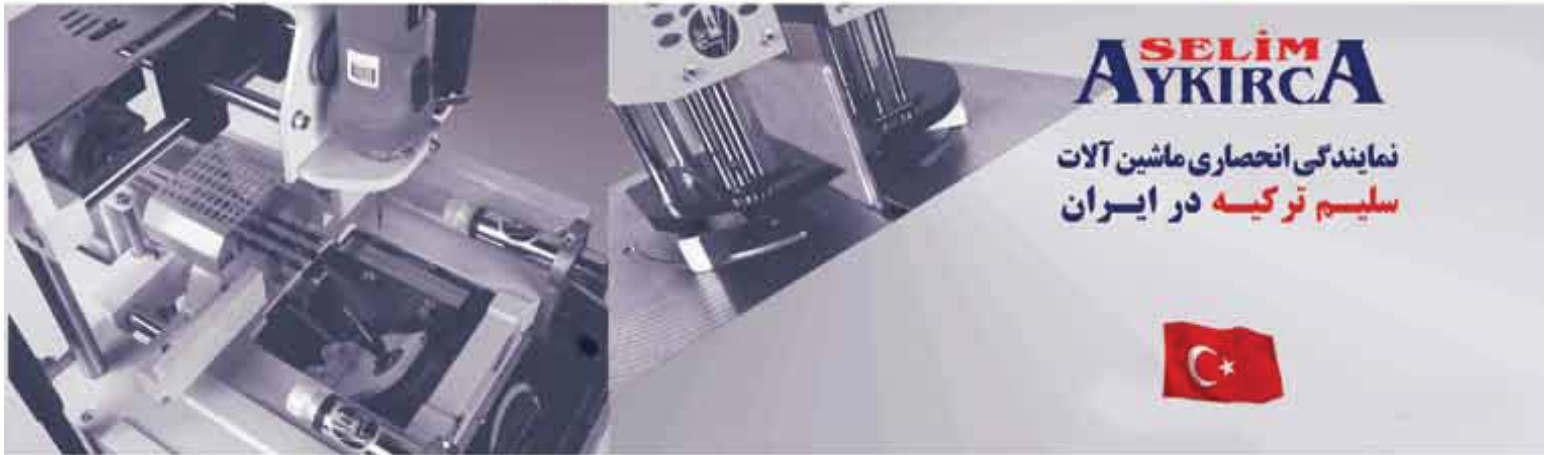
آدرس: تهران - بلوار قیطریه - روبروی پارک قیطریه - جنب بانک ملی - پلاک ۷۳ - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۰۲۱



آلفا پنجره ایرانیان

ماشین آلات مونتاژ درب و پنجره UPVC



SELİM AYKIRCA

نماینده انحصاری ماشین آلات
سلیم ترکیه در ایران



فروش اعتباری

(۵۰٪ پیش پرداخت، الباقی اقساط ۱۲ ماهه)



- ✓ تحویل فوری ماشین آلات
- ✓ راه اندازی و آموزش رایگان
- ✓ یک سال گارانتی و ده سال خدمات پس از فروش
- ✓ دارای ابزار قطعات یدکی در ایران

www.alfapen.ir

تهران، بلوار قیطریه، روبروی پارک قیطریه، جنب بانک ملی، مجتمع تجاری اداری
قیطریه، طبقه ۳، واحد ۵
تلفکس: ۲۲۶۸۵۲۸۱-۴

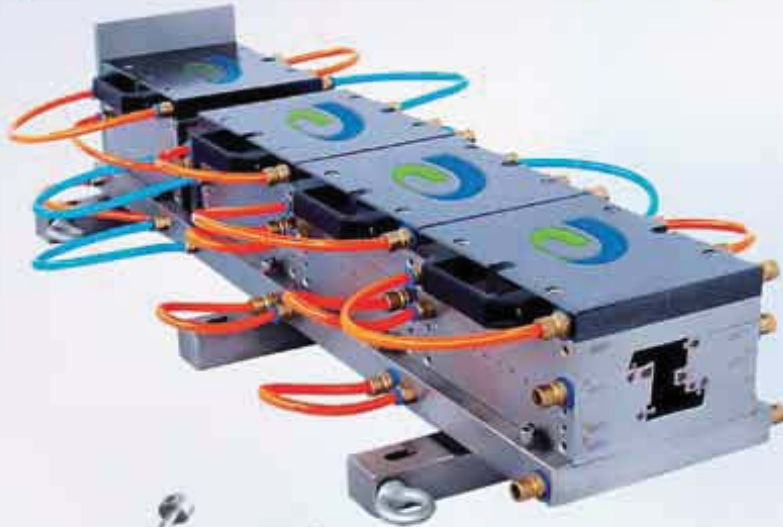
شرکت ایده صنعت آتین

است!
اولویت ما آید به شما



نماینده انحصاری کمپانی معظم JARI TOOLING

تولید کننده انواع قالب و کالیبراتور پروفیل های UPVC
(مناسب برای تولید با انواع ماشین آلات اروپائی و آسیائی)



ویژگیها:

- استفاده از فولاد آلیاژی (DIN 1:2316) ساخت آلمان و دارای ۱ میلیون متر طول گارانتی
- کلیه قالبهای تولید شده قبل از حمل با ماشین آلات معتبر اروپائی (Weber, Cincinnati Krauss Maffei, ...) تست و نمونه گیری می گردند.
- با رکورد فروش بیش از ۳۵۰ ست قالب پروفیل درب و پنجره UPVC در کشور ترکیه و صادرات به ۴۰ کشور دنیا (کشورهای اروپائی، آمریکائی و آسیائی).

نماینده انحصاری کمپانی Neotek Plastic Machinery

سازنده خطوط اکستروژن تولید پروفیل UPVC، چوب پلاستیک و غیره با تکنولوژی پیشرفته



- ارائه اکسترودرهای دومازدون پارال و کونیکال در ظرفیتهای مختلف با سطح بیمتال و برند DEMAGE
- دارای استاندارد اروپا CE



با گارانتی ۱۸ ماهه

به همراه آموزش و انتقال دانش فنی تولید
خدمات و پشتیبانی فنی متمایز

CE, TUV, ISO:9001

www.idehsa.ir

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۱۴۰۲۴

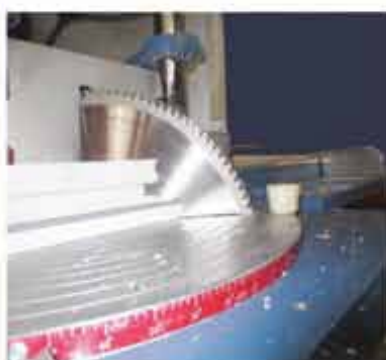
۰۲۱-۸۸۰۱۴۰۸۴

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۰۱۵۱۸۹

لطفاً جهت مشاوره رایگان با ما تماس بگیرید.



Abadis Tejarat Iran



مقاوم
و بی رقیب
Unrivalled
& Resistant

آبادیس تجارت ایرانیان

نماینده‌ی انحصاری فروش و خدمات پس از فروش

ماشین آلات تولید درب و پنجره

U-PVC شرکت BATIPEN ترکیه در ایران



بلوار میرداماد، نرسیده به تقاطع آفریقا پلاک ۴۰۸، ساختمان باران طبقه سوم، واحد ۱۸

مدیر فروش: ۰۹۱۲۶۷۱۲۲۸۳

فکس: ۸۸۰۵۶۶۴۸-۹

تلفن: ۸۸۶۴۸۹۱۶-۱۷

info@abadis-tejart.com

MACHINE

info@kraftmuller.de



با امکان اخذ فوری وام بانکی برای مشتریان گرفت مولر

دستگاه پانچ آلومینیوم EC9820:

- ♦ اتصال دو گوشه پروفیل آلومینیوم به صورت اتوماتیک
- ♦ تنها دستگاه پانچ تمام پنوماتیک دنیا با حداقل تنظیمات تعویض پروفیل
- ♦ کاهش نیروی انسانی مورد نیاز تولید و افزایش چشمگیر حجم تولید

معرفی محصول این ماه



Kraftmüller



www.kraftmuller.de

E-mail: info@kraftmuller.de
tel-e-fax: +982188650212-3

کاسپین PVC

وارد کننده انواع ماشین آلات ترک



- تحویل فوری راه اندازی و آموزش رایگان
- نمایندگی شرکت ساوین
- حتما هنگام خرید با ما مشورت کنید به نفع شماست
- ۲ سال گارانتی، ده سال خدمات پس از فروش
- کلیه قطعات یدکی ماشین آلات تک سرو دو کله با هر برندی موجود می باشد

آدرس: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ابوریحان، جنب بانک صنعت و معدن، نخلستان ۴، نارنجستان ۵، قطعه ۲۷۹
تلفن: ۰۲۶-۳۷۷۶۶۲۰-۲۱ ، ۰۲۶-۳۷۷۷۷۱۱۱ همراه: ۰۹۱۲۲۱۰۵۷۶۱ فکس: ۰۲۶-۳۷۷۷۸۱۱۰



سادات صنعت
SADAT SANAT

ماشین آلات ساخت درب و پنجره
دوجداره UPVC و آلومینیوم

فروش ویژه به مدت محدود

دستگاه اتوماتیک برش دوسر



دستگاه اتوماتیک تمیزکن گوشه



۲۴ ماه گارانتی
۱۵ سال خدمات پس از فروش

- ساخت ترکیه
- تحت لیسانس آلمان
- اعطای نمایندگی فروش
- آموزش و راه اندازی رایگان
- دارای انبار قطعات و لوازم جانبی در ایران



..... آموزش و مشاوره فنی را رایگان از کارشناسان ما بخواهید

تهران، خیابان آزادی، رویروی وزارت کار، کوچه آشیان، پلاک ۴، واحد ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶ ۳۵ ۳۶ ۴۴ فکس: ۰۲۱ - ۶۶ ۳۷ ۸۸ ۶۱

w w w . s s b c o . i r

دستگاه خم کن و برش پروفیل آلومینیومی شیشه دوجداره

نیمه اتوماتیک همراه با متر دیجیتال

- امکان اندازه گیری طول پروفیل با قابلیت متر دیجیتال (دقت بالا)
- امکان تغییر میزان چسب خور پروفیل (جهت پنجره و نمای خارجی)
- به میزان دلخواه و بصورت تمام اتوماتیک PLC



کلید قطع اتوماتیک دستگاه ها،
دارای ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش می باشد.

نیمه اتوماتیک

- شناسایی اتوماتیک پروفیل های ۱۶-۶ میلی متری (بدون نیاز به شابلون و یا قالب)
- امکان راه اندازی اره دستگاه به صورت جداگانه در صورت نیاز
- کنترل طول پروفیل در متر دستی بصورت نیمه اتوماتیک
- اعلام خطر در کارکرد دستگاه به صورت اتوماتیک توسط لامپ های واقع شده روی دستگاه
- ابعاد دستگاه : 4300 X 1800 X 2430
- دستگاه خم کن نیمه اتوماتیک، با ارتقاء تولیدات شما قابل تمام اتوماتیک شدن می باشد.

تمام اتوماتیک

- قابلیت تعداد شمار برای تولید پروفیل هایی از یک ابعاد (شمارش معکوس)
- کتابخانه نرم افزاری اطلاعات با قابلیت دریافت ۱۶ سفارش با تعداد مختلف
- قابلیت اتوماتیک خم طول های بزرگ به صورت ۲ تکه با سیستم نمایشگر بر روی کنترل پنل
- سیستم شمارش معکوس نرم افزار جهت ساخت پروفیل ها با ابعاد یکسان و تعداد بالا
- قابلیت افزایش و یا کاهش قسمت چسب خور پروفیل
- شناسایی طول پروفیل ۵ و ۶ متری و محل اتصال دو پروفیل
- دارای زبان انگلیسی و فارسی

دستگاه شستشو و خشک کن شیشه ۴ فرچه و ۶ فرچه تمام استیل و دستگاه پرس شیشه

- با سیستم پیش شستشو برای اولین بار
- فیلتر آب و سیستم حرارتی
- قابل ارتقاء با پرس غلطکی
- با امکان نصب دستگاه جابه جایی شیشه (easy lift)



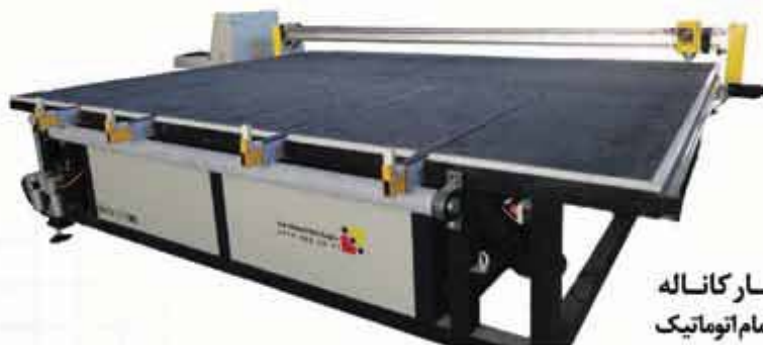
قبول ساخت ماشین آلات مخصوص



میز برش تمام اتوماتیک CNC



- بانوم افزار اپتیمایز جهت کم کردن پرت شیشه
- جهت برش شیشه های ۳ تا ۱۰ میلیمتر
- بارگذار اتوماتیک
- ابعاد شیشه ۲۴۴۰ x ۳۶۶۰ mm
- سرعت برش ۲۴۰ m/min
- ابعاد میز ۹۰۰ x ۲۹۰۰ x ۴۲۰۰ mm



دستگاه گاز پرکن دو کاناله و چهار کاناله پروفیل های آلومینیومی شیشه های دو جداره تمام اتوماتیک

- قابلیت پر کردن همزمان ۴ شیشه
- قابلیت تغییر فشار تزریق گاز
- تزریق گاز بر اساس جدول زمانی
- قطع گاز به صورت اتوماتیک انجام می شود و همزمان توسط بوق اعلام می گردد.
- قابلیت گذاشتن تا ۴ شیشه بر روی پایه های نگهدارنده دستگاه گاز
- سیستم فیلتر مجدد گاز ورودی
- ۲ سال گارانتی



دستگاه نم گیر پرکن

پروفیل های آلومینیومی شیشه های دو جداره تمام اتوماتیک

- مجهز به سیستم اتوماتیک سوراخ کن - تزریق نم گیر و درگیری سوراخ ها با بوتیل
- قابلیت کنترل عمل تزریق به وسیله سنسورها
- قابلیت تنظیم ارتفاع
- سیستم تغذیه اتوماتیک مواد
- سیستم کنترل دیجیتال با صفحه نمایش لمسی
- قابلیت مشاهده کردن خطاها و هشدارها از صفحه کنترل
- قابلیت استفاده از دو زبان فارسی و انگلیسی
- سیستم کنترل بر مبنای PC



**با خرید محصول ایرانی
از سرویس بهتر و سریع تری
برخوردار خواهید بود
و گمرکی لوازم پدکی و
تعرفه آن حذف خواهد شد.**

شرکت تحقیقاتی پژوهشی مهندسی افرا

با مدیریت مهندس صدر، مهندس مکانیک و کارشناس ارشد Industrial Eng. از آلمان
طرف قرارداد تحقیقات و پژوهش با شرکت نفت، دانشگاه تهران
سوابق: طراح و مدیر پروژه در شرکت های بنز، ایرباس، دیل اکو، اشیستسکه، آرماتک و بایسترونیک
دارنده ثبت اختراع بین المللی در آلمان و سه ثبت اختراع در ایران
انجام سمینارهای مدیریت پروژه، استاندارد سازی محصولات زیر ساخت ها،
پیش نیازهای تجاری سازی محصولات شرکت ها مدیریت تکنولوژی فراتر از تئوری

جهت دریافت اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید.





شرکت بین المللی سپاهان تجارت پارسیان

نماینده انحصاری استانهای تهران و البرز

سبحان

بازرگانی



شرکت بین المللی سپاهان تجارت پارسیان با سابقه چندین ساله در زمینه بازرگانی، فروش و خدمات پس از فروش با همکاری شرکتهای برتر اروپائی و آسیائی کالاهای ذیل را ارائه می دهد:

— ماشین آلات تولید انواع درب و پنجره های UPVC و آلومینیوم



— ماشین آلات تولید انواع شیشه های دو و سه جداره



— ماشین آلات تولید انواع شیشه های سکوریت، لمینت و پردازش شیشه



تلفکس

(۰۲۶) ۳۴۷۱۹۵۰۰

(۰۲۶) ۳۴۷۰۹۰۶۶

(۰۲۶) ۳۴۷۰۶۶۴۲

دفتر نمایندگی انحصاری استانهای تهران و البرز: کرج - کماشهر - جنب تالار پاسارگاد

وب سایت: www.sobhanupvc.com www.stparsian.com

پست الکترونیکی: Bazarganisobhan@gmail.com alborz@stparsian.com

<< فروش پایان معامله نیست، آغاز تعهدات است >>

خدمات ما = ۷×۲۴

دورنا ماشین ایرانیات

اعطای نمایندگی فروش در سراسر کشور

- واردات ماشین آلات مونتاژ درب و پنجره upvc
- تولید ماشین آلات شیشه های دو جداره
- خرید و فروش دستگاه های دست دوم
- تامین کلیه قطعات ماشین آلات
(تیغه برش، مته و ...)
- مشاوره، نصب، آموزش و راه اندازی رایگان
- ۲ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش



مشخصات فنی دستگاه شیشه دوجداره :

وزن: 1350kg

ارتفاع: 2700mm

ارتفاع مفید: 1700mm

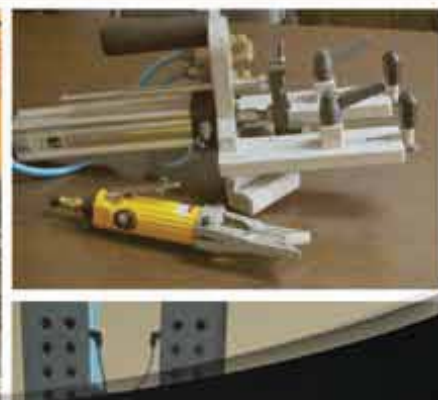
طول: 6200mm

موتور گیربکس 25% - 75%

ایلورتور، کره LS

موتور گیربکس آلمانی، ایتالیایی

کنترل سرعت دستگاه بصورت اتوماتیک



WWW.Dornamashin.ir

۲۲۰۱۰۰۸۰ - ۲۲۰۱۰۱۱۵

۲۲۰۵۹۲۶۲

تلفن :

فکس :

e-mail : info@Dornamashin.ir

تهران، بلوار آفریقا، بالاتر از ناهید شرقی،

کوچه شاهرخ، پلاک ۷، واحد ۱۰

تک‌ماک

تولید کننده ماشین آلات یو پی وی سی

TAKMAK

upvc machines

اولین تولید کننده
ماشین آلات یو پی وی سی در ایران

۲ سال گارانتی تعویض قطعات
۵ سال خدمات پس از فروش



ایران - تبریز - آبرسان - روبروی مسجد طوبی - کوچه رز شماره ۵۲

تلفن: ۰۴۱۱-۳۳۷۹۹۴۵-۷ فکس: ۰۴۱۱-۳۳۷۷۴۱۷

مدیر فروش: ۰۳ ۰۳ ۹۳ ۸۶۹ ۰۹۱۲ (آقای بزرگی)



انجمن صنایع پروفیل یو پی وی سی در و پنجره ایران

اولین تشکل تخصصی کشور

در تکنولوژی و تولید

پروفیل و پنجره UPVC

تلفن: ۸۸۵۳۰۵۸۰ نمابر: ۸۸۵۳۰۵۸۹

www.Iranupvc-dia.com



GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البدریاق

نمایندگی انحصاری پلاق آلات

جویس ترکیه در ایران

Alborz

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۰۲۶۴۵۰۲۶۴-۵ فکس: ۰۲۶۲۰۱۰۴۲

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۲۴۶۶۳۶۱-۴ فکس: ۰۴۱-۲۴۶۶۳۶۳

alborz-y.com

ایرانیان روزنامه

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

آلکس، برندی جهانی با کیفیت برتر در صنعت در و پنجره ۱۸۸

بازرگانی سبحان؛ پاسخ شایسته به نیاز تولیدکنندگان پنجره ۱۹۰

ابتکار ساتیان برای دسترسی آسان و مستقیم مشتریان ۱۹۲



آلبرز یاق

فکس: ۰۲۶۲۰۱۰۴۲

تلفن دفتر تهران: ۰۲۲۶۵۰۲۶۴-۵

فکس: ۰۴۱۱-۲۴۶۶۳۶۳

تلفن دفتر تبریز: ۰۴۱۱-۲۴۶۶۳۶۱-۴

alborz-y.com



در گفتگوی پنجره ایرانیان با مهندس حکیمی عنوان شد

آلاکس، برندی جهانی با کیفیت برتر در صنعت در و پنجره

اشاره:

مهندس حکیمی در یک خانواده تمام صنعتی به دنیا آمده است و همین سابقه حدود ۵۰ سال کافی است تا تولیدکنندگان در و پنجره‌های آلومینیومی در ایران با استفاده از یراق‌آلات متنوع تولید شده در شرکت آلاکس دیگر نگران کیفیت محصول خود نباشند و رضایت حداکثری مشتریان خود را تضمین شده بدانند. این چهره شناخته‌شده صنعت در و پنجره ایران در گفتگو با پنجره ایرانیان تاکید می‌کند: شرکت آلاکس به عنوان پیشرو این صنعت، همواره کیفیت محصول، رفع نیاز بازار و مشتری، تنوع، رضایت مشتری و صداقت را در رأس اهداف خود قرار داده است؛ این شرکت با بکارگیری شیوه‌های نوین مدیریت، تولید و مشتری مداری و ... در تلاش است تا گامی موثر در جهت تامین نیاز بازار و افزایش سهم بازار بردارد. او در پاسخ به سوال خبرنگار ما به صراحت اعلام می‌کند: از آنجایی که همواره کیفیت محصول در مقایسه با قیمت و سود برای شرکت آلاکس ارجحیت داشته است، این شرکت به هیچ عنوان حاضر به دستکاری در کیفیت محصول نیست. گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل شرکت آلاکس ایران را بخوانید:

■ شرکت آلاکس ایران در مقام یک سرمایه‌گذاری مشترک با آلاکس ترکیه، همواره در تمامی نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت ساختمان ایران حضوری فعال و موثر داشته است؛ دلیل استقبال سازندگان و تولیدکنندگان در و پنجره از محصولات و خدمات آلاکس چیست؟

شرکت آلاکس به عنوان پیشرو این صنعت، همواره کیفیت محصول، رفع نیاز بازار و مشتری، تنوع، رضایت مشتری و صداقت را همواره در رأس اهداف خود قرار داده است؛ این شرکت با بکارگیری شیوه‌های نوین مدیریت، تولید و مشتری مداری و ... در تلاش است تا گامی موثر در جهت تامین نیاز بازار و افزایش سهم بازار بردارد.

■ تا چه میزان برای ماندن در میدان رقابت حاضر به دستکاری در کیفیت محصولات می‌شوید و آیا با نوسانات شدید قیمت ارز در سال‌های اخیر، به

■ شما از خانواده‌ای پا به دنیای تولید یراق‌آلات در و پنجره نهاده‌اید که خود دارای حدود نیم قرن فعالیت در تولید در و پنجره است؛ آیا خلا و نیاز جدی احساس کردید که از سال ۸۸ همکاری با یکی از برندهای مطرح ترکیه برای تولید یراق‌آلات در و پنجره را کلید زدید؟

همانگونه که مستحضرد صنعت ساختمان و معماری طی سالیان اخیر از لحاظ تنوع و وضعیت ظاهری رشد چشمگیری داشته است، این رشد منجر به واردات یراق‌آلات برندهای مختلف در و پنجره از کشورهای چین و ترکیه و نهایتاً اندیشیدن تدبیری جهت خودکفایی و تولید محصولات با کیفیت و در خور صنعت در و پنجره شده و شرکت آلاکس به عنوان دومین برند برتر صنعت آلومینیوم ایران، اقدام به طراحی و ساخت یراق‌آلات مختلف کرده است.

این فکر نیافتادید که قیمت‌شکنی با کاهش کیفیت را دنبال کنید؟

از آنجایی که همواره کیفیت محصول در مقایسه با قیمت و سود برای شرکت آلکس ارجحیت داشته است، این شرکت به هیچ عنوان حاضر به دستکاری در کیفیت محصول نیست.

البته ممکن است این عمل (دستکاری در کیفیت محصول) در کوتاه‌مدت، سودده باشد، ولی در بلندمدت باعث از بین رفتن بزرگترین سرمایه شرکت (مشتری) در بازار می‌شود و ما سعی‌مان بر این بوده که تغییرات منطقی در قیمت‌ها اعمال کنیم.

■ آیا محصولات شرکت آلکس ایران دارای همان کیفیت جهانی و استانداردهای بین‌المللی آلکس ترکیه است؟

بلی حتی در بسیاری موارد محصولات تولیدی آلکس ایران از همتای خارجی آن با کیفیت‌تر است.

■ ضمانت پس از فروش و خدمات فنی محصولات آلکس به چه نحوی است و عمر مفید محصولات چگونه است؟

محصولات آلکس دارای گارانتی مادام‌العمر بوده و در صورت داشتن نقص فنی، مشتری می‌تواند جنس را عودت و تعویض کند.

■ تا چه میزان دانش فنی آلکس در ایران بومی شده است و تیم فنی و مهندسی آلکس در ایران تا چه اندازه به روز بوده و از آخرین دانش و فناوری صنعت تولید برق آلات در و پنجره بهره‌مند است؟

شرکت آلکس ایران با همکاری کادر فنی و مجرب خود و با بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا همواره در پی کسب دانش و فناوری‌های روز این صنعت است و به همین دلیل تولیدات متعدد و متنوع جدیدی را به بازار عرضه می‌کند.

■ آلکس تا کنون چه گواهینامه‌ها و استانداردهای ملی و جهانی را به دست آورده است و برای تقویت و افزایش سطح کیفی محصولات و خدمات چه برنامه‌ای دارید؟

شرکت آلکس ایران مفتخر به دریافت استانداردها ISO 9001:2008 و ISO 10002:2004، ISO 14001:2004 و ISO 18001:2007 و IMS system management و SGS و گواهی استاندارد ایران شده است، همچنین این شرکت به عنوان دومین برند برتر صنعت آلومینیوم شناخته شده است.

■ چه برنامه‌ای برای افزایش رضایت مشتریان خود دارید و آیا بر فعالیت عوامل فروش آلکس دارید و شرکت‌ها یا افرادی که خواستار پذیرش نمایندگی محصولات آلکس باشند باید چه اقدامی انجام دهند؟

شرکت آلکس در نظر دارد جهت افزایش رضایت‌مندی مشتریان، یک برنامه کمپین تخفیف و تبلیغاتی برگزار کند که متعاقباً از طریق سیستم پیام کوتاه و اطلاعیه اعلام خواهد شد.

همچنین این شرکت از سراسر کشور نمایندگی فروش فعال می‌پذیرد و علاقمندان می‌توانند با قسمت تبلیغات و بازاریابی فروش تماس حاصل کنند تا از جزئیات شرایط پذیرش نمایندگی آلکس کسب اطلاع کنند.

■ یکی از مشکلات در زمینه ساخت در و پنجره به عدم تحویل به موقع برق آلات و تغییر مدام قیمت از زمان سفارش خرید است، شما برای تحویل به موقع برق آلات چه برنامه‌ای دارید و سفارش خریدها را در سراسر ایران چگونه پاسخ می‌دهید؟

شرکت آلکس اکثر محصولات درخواست مشتری را در دپوی انبار خود موجود دارد. بنابراین تامین درخواست مشتری در اسرع وقت انجام می‌گیرد. ضمناً قیمت‌ها در زمان تأیید پیش فاکتور و واریز پیش پرداخت قطعی شده و تغییر نخواهد یافت.

■ برق آلات عرضه شده توسط شرکت شما در برابر تغییر شرایط آب و هوایی از حیث مقاومت در برابر تغییر رنگ، شکستگی احتمالی یا خرابی ناشی از استفاده در طول زمان چگونه ارزیابی می‌شود؟

برق آلات آلومینیومی تولیدی آلکس در مقایسه با برق آلات یوپی‌وی‌سی

مقاومت بیشتری داشته و احتمال تغییر رنگ ندارند. همچنین در صورت خرابی یا شکستگی این قطعات، خریدار می‌تواند اجناس را عودت و تعویض نماید.

■ در صورتی که مشتریان پیشنهاد یا انتقادی نسبت به محصولات شرکت شما داشته باشند چگونه می‌توانند نظرات خود را به صورت مستقیم یا مدیرعامل مطرح کنند و تا چه حد میزان به انتقادهای مطرح شده پاسخ می‌دهید؟

شرکت آلکس از طریق تماس با مشتریان جویای نظرات، پیشنهادات و انتقادات مشتریان بوده و از نظرات مشتریان استقبال می‌کند و انتقادات و نظرات مشتریان بررسی و مجدداً از سوی شرکت با مشتریان تماس حاصل می‌شود. همچنین مشتریان نیز می‌توانند در زمان‌های مشخص شده ضمن تماس با دفتر مدیرعامل یا با واحد مدیریت ارتباط برقرار نمایند.

■ به عنوان یکی از خوشنام‌ترین شرکت‌های تولیدکننده برق آلات با کیفیت در و پنجره ایران، فکر می‌کنید استفاده از برق آلات غیراستاندارد و یا فاقد کیفیت چه زیان‌هایی برای فعالان صنعت در و پنجره دارد و پیشنهاد شما برای جلوگیری از واردات برق آلات فاقد کیفیت چیست؟

هر موسسه‌ای در پی افزایش مشتریان خود و نهایتاً افزایش سود خود است. لذا با فروش اجناس فاقد کیفیت، اعتبار و در نتیجه مشتریان شرکت از دست خواهد رفت. پیشنهاد می‌کنم سازمان‌های مرتبط دولتی باید با اتخاذ تصمیم‌های جدی از ورود برق آلات صنعت درب و پنجره که نمونه آنها در داخل کشور تولید می‌شود، جلوگیری کنند تا ضمن جلوگیری از خروج ارز، زمینه را برای پیشرفت تولیدکنندگان داخلی و اشتغال‌زایی فراهم آورند.

■ استفاده از برق آلات تولیدی آلکس تا چه میزان باعث افزایش امنیت ساختمان‌ها در بخش ورودی‌ها و بازشوها می‌شود؟

برق آلات تولیدی آلکس نسبت به سایر انواع مشابه خود تحمل وزن و مقاومت بیشتری دارند.

■ طیف محصولات آلکس شامل چه اقلامی می‌شود و تا چه میزان برق آلات و دیگر محصولات دارای تنوع است که بتواند به نیاز تولیدکنندگان در و پنجره پاسخ دهد؟

آلکس تولیدکننده برق آلات متنوع آلومینیومی، پلاستیکی و فلزی در و پنجره دوجداره است که پاسخگوی نیاز اکثر مشتریان خواهد بود.

■ در زمینه تهیه مواد اولیه برای تولید برق آلات و دیگر محصولات به چه مواردی توجه نشان می‌دهید و با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

واقعیت این است که مواد مصرفی آلکس از بهترین نوع خود می‌باشد، ولی با توجه به تورم روز افزون، در مورد قیمت مواد اولیه با مشکل مواجه هستیم.

■ با توجه به قرار گرفتن دفتر مرکزی آلکس در تبریز، برنامه شما برای گسترش شبکه فروش چیست؟

شرکت آلکس ایران از طریق اعطای نمایندگی فروش به برق فروشان سایر شهرها و استان‌ها شبکه فروش خود را گسترش می‌دهد.

■ سخن پایانی شما با مشتریان آلکس و تولیدکنندگان در و پنجره ایران. در پایان به مشتریان و تولیدکنندگان درب و پنجره توصیه می‌کنم که در مقایسه کیفیت و قیمت همیشه کیفیت را مد نظر قرار داده تا همیشه به کار خویش اعتماد و ایمان داشته باشند.

آرزوی ما این است که روزی در تمامی خانه‌های این مرز و بوم شاهد برق آلات درب و پنجره شرکت آلکس باشیم.





در گفتگوی ویژه با مدیرعامل و مدیر فروش بازرگانی شرکت اعلام شد

بازرگانی سبحان؛ پاسخ شایسته به نیاز تولیدکنندگان پنجره

نشان داد:

شرکت بازرگانی سبحان با مدیریت درخشان مهندس سمیع پور و مدیریت پرتلاش فروش آقای محمدرضا بنادکوکي، در مدت ۴ سال فعالیت خود موفق شده کارنامه تحسین شده‌ای از خود به جای بگذارد تا آنجا که نمایندگی فروش و عرضه پروفیل، یراق آلات و دیگر ملزومات در و پنجره را از شرکت‌های معتبر به دست آورد. سبد متنوع و کامل شرکت بازرگانی سبحان به واقع پاسخ شایسته به نیاز تولیدکنندگان در و پنجره ایران محسوب می‌شود پیشگامان عرصه تولید و مونتاژ در و پنجره به مدد حمایت‌ها و پشتیبانی مدیران بازرگانی سبحان، از بابت کیفیت محصول نهایی خود و تحویل به موقع سفارشات آسوده خاطر باشند. مهندس سمیع پور در گفتگوی با پنجره ایرانیان می‌گوید: سیاست‌های تجاری و بازرگانی شرکت سبحان در عرضه محصولات و خدمات به مشتریان بر پایه صداقت، انتخاب و ارائه کالا و محصولات به طور کامل با کیفیت بالا و قیمت مناسب و ارائه خدمات مطلوب توسط پرسنل فعال و پویای این مجموعه بوده به نحوی که مشتریان با مراجعه به بازرگانی تمامی نیازهای مورد نظر خود را برطرف کرده و رضایت کامل را از تمامی خدمات این مجموعه داشته باشند. البته این فعال شناخته شده صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران هشدار می‌دهد که بزرگترین تهدید و چالش، حضور افراد ناآگاه و غیرفنی در این صنعت است که با تولید ناصحیح از جمله استفاده از پروفیل ضایعاتی، گالوانیزه با ضخامت پایین تر از حد مجاز، یراق آلات نامرغوب، عدم استفاده از گاز آرگون و استفاده از چسب‌های نامرغوب و غیراستاندارد در دوجداره کردن شیشه‌ها، جوش نامرغوب، تمیز کردن نادرست گوشه‌های جوش خورده توسط ماشین‌های غیر استاندارد، عدم کیفیت در مونتاژ درب و پنجره و در نهایت نصب نادرست پنجره مصرف‌کنندگان نهایی را نسبت به صنعت درب و پنجره یوپی‌وی‌سی بدبین کرده‌اند. گفتگوی صریح پنجره ایرانیان را با مدیریت عامل و مدیر فروش شرکت بازرگانی سبحان را بخوانید:

■ اما دامنه محصولات و خدمات بازرگانی سبحان محدود به نمایندگی فروش پروفیل و یراق آلات نمی‌شود؟

بله همین طور است، مجموعه بازرگانی سبحان با دارا بودن خط تولید گسکت و لاستیک توانایی تولید انواع مقاطع گسکت برای پروفیل‌های متفاوت را دارد. همچنین دستگاه‌های برش، جوش، تمیزکن، مولیون زن و کبی فرز، ماشین آلات تولید شیشه دوجداره، انواع شیشه سکوریت، لمینیت و پردازش شیشه را جهت تولید درب و پنجره با برند Yilmaz در اختیار داریم و در سبد محصولات بازرگانی سبحان می‌توان ملزومات توری‌های پلیسه و رولینگ را نیز به طور کامل جستجو

■ شرکت بازرگانی سبحان چه کالاهای و خدماتی را به فعالان صنعت در و پنجره ایران عرضه می‌کند؟

شرکت بازرگانی سبحان که از سال ۱۳۸۹ فعالیت رسمی خود را آغاز کرده‌است، هم اکنون نماینده فروش پروفیل یوپی‌وی‌سی با برندهای VistaBest و ABI و نمایندگی فروش یراق آلات با برندهای Roto آلمان و VHS ترکیه را در اختیار دارد. همچنین فروش ملزومات شیشه، انواع اسپیسرها، گوشه‌ها، زیرشیشه‌ها و چسب پلی‌سولفاید با برند Nedex ترکیه و نیز در زمینه تولید و مقاطع گالوانیزه جهت پروفیل‌های مختلف شرکت بازرگانی سبحان فعالیت دارد.

مغرب ویژه شهرستان‌ها و راهاندازی سایت فروش، دایره فعالیت خود را در سراسر کشور گسترش دهیم، اما باید خاطر نشان کرد که فروش برخی کالاها منحصراً نمایندگی استان البرز را در برمی گیرد.

■ محصولات شرکت بازرگانی سبحان از جمله گسکت‌ها، چسب‌ها و ورق‌های تقویتی گالوانیزه و ملزومات توری دارای چه مزیت‌ها و برتری‌هایی نسبت به دیگر برندها و محصولات شرکت‌های دیگر است؟

در مورد کلیه محصولات وارداتی و تولیدی بازرگانی سبحان با در نظر گرفتن بالاترین کیفیت مواد اولیه و پایین آوردن هزینه‌های تولیدی کالایی مرغوب با قیمت مناسب به بازار عرضه می‌دارد.

■ زمان پاسخ‌گویی به سفارشات مشتریان بازرگانی سبحان به چه صورت است و ظرف چه مدت زمانی به سفارشات پاسخ می‌دهید؟

البته نظر مشتریان در این مورد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، ما نیز تلاش نموده‌ایم که در کوتاه‌ترین زمان ممکن به سفارشات مشتریان پاسخ شایسته بدهیم.

■ شرکت بازرگانی سبحان در پذیرش نمایندگی محصولات شرکت‌ها و برندها تا چه اندازه به کیفیت فنی و گواهینامه‌ها و استانداردها دقت به خرج می‌دهد تا حقوق مشتریان در نتیجه ارائه خدمات فنی و پس از فروش رعایت شود؟

بازرگانی سبحان در پذیرش نمایندگی محصولات شرکت‌ها با برندهای مختلف به کیفیت فنی و گواهینامه‌ها و استانداردهای کالای مورد نیاز مشتریان اهمیت ویژه‌ای داده و سعی بر آن داشته که در جهت ارائه خدمات فنی و پس از فروش به مشتریان محصولی با کیفیت بالا با رعایت کلیه استانداردهای فنی ارائه دهد. ■ بازرگانی سبحان در ارائه و معرفی ماشین‌آلات در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران به چه نحوی عمل می‌کند؟

بازرگانی سبحان با توجه به اینکه نمایندگی انحصاری استان تهران و البرز را دارا است، معرفی انواع ماشین‌آلات درب و پنجره یوبی‌وی‌سی و آلومینیوم، شیشه‌های دو و سه جداره و انواع شیشه‌های سکوریت و لمینیت و پردازش شیشه با برند Yilmaz را از طریق مجلات درب و پنجره و همچنین سایت بازرگانی سبحان به مشتریان ارائه و معرفی می‌نماید.

■ برنامه آینده بازرگانی سبحان برای گسترش دایره فعالیت خود چیست و شرکت‌ها و تولیدکنندگانی که بخواهند با این شرکت همکاری داشته باشند، باید به چه نحوی عمل کنند؟

همانطور که عرض کردم بازرگانی سبحان با به کارگیری کارشناسان زده و اضافه کردن نیروی کاری ماهر و تامین و ارائه محصولات با کیفیت بالا ظرفیت بالایی برای پاسخگویی به نیاز مشتریان حتی در زمان شرایط بحرانی بازار را دارا می‌باشد

■ فکر می‌کنید بزرگ‌ترین تهدید و چالش پیش روی صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران چیست؟

بزرگ‌ترین تهدید و چالش، حضور افراد ناآگاه و غیرفنی در این صنعت است که با تولید ناصحیح از جمله استفاده از پروفیل ضایعاتی، گالوانیزه با ضخامت پایین‌تر از حد مجاز، یراق‌آلات نامرغوب، عدم استفاده از گاز آرگون و استفاده از چسب‌های نامرغوب و غیراستاندارد در دوجداره کردن شیشه‌ها، جوش نامرغوب، تمیز کردن نادرست گوشه‌های جوش خورده توسط ماشین‌های غیر استاندارد، عدم کیفیت در مونتاژ درب و پنجره و در نهایت نصب نادرست پنجره مصرف‌کنندگان نهایی را نسبت به صنعت درب و پنجره یوبی‌وی‌سی بدبین نموده است.

■ سخن شما با مشتریان بازرگانی سبحان و تولیدکنندگان و سازندگان در و پنجره یوبی‌وی‌سی ایران؟

بازرگانی سبحان در جهت پیشبرد اهداف والای خود نسبت به ارائه خدمات به مشتریان تمامی تلاش خود را خواهد داشت در این راستا نیز از مشتریان عزیز تقاضای ارائه پیشنهادات و انتقادات سازنده در جهت پیشرفت این مجموعه را داریم.

کرد، افزون بر اینها، نمایندگی فروش چسب‌های سیلیکون ماستیک در رنگ‌های مختلف با کیفیت بالا با برند NST و فروش انواع ابزارآلات کارگاهی و نصب درب و پنجره از دیگر خدمات ارائه شده به مشتریان عزیز بازرگانی سبحان می‌باشد.

■ به عنوان یک شرکت فعال در زمینه عرضه کالاها و خدمات این صنعت، چه ملاک‌هایی باید از سوی تولیدکنندگان در انتخاب کالاها و خدمات مورد نیاز خود لحاظ شود؟

مهمترین ملاک و معیار در انتخاب کالا و خدمات، کیفیت کالای انتخابی توسط تولیدکنندگان بوده که البته توجه به برند کالا و تعداد سال‌های حضور یک محصول در بازار به سبب بازخوردها و رفع عیوب محصولات و ضمانت‌نامه‌ها و خدمات پس از فروش این امر میسر خواهد بود.

■ شرکت بازرگانی سبحان نمایندگی کدام پروفیل را برعهده دارد و ملاک انتخاب پروفیل‌های یادشده چه بوده است؟

بازرگانی سبحان نمایندگی فروش پروفیل‌های VistaBest و ABI را دارد که با توجه به تقاضای مشتریان و در نظر گرفتن کیفیت و مدیریت و کادر مجرب این مجموعه‌ها، پروفیل VistaBest و پروفیل ABI را با بالاترین کیفیت عرضه می‌دارد.

■ عمده شرکت‌ها و تولیدکنندگان در و پنجره یوبی‌وی‌سی در انتخاب پروفیل چه مواردی را جدی می‌گیرند و فکر می‌کنید تا چه میزان قیمت پروفیل ملاک اول انتخاب است تا کیفیت آن؟

عمده معیارهای انتخاب پروفیل توسط تولیدکنندگان درب و پنجره یوبی‌وی‌سی، کیفیت و کمیت و قیمت از لحاظ تعداد کانال‌ها، استقامت پروفیل بر مبنای ضمانت دیواره‌های پروفیل است؛ البته اکثر مشتریان قیمت را مدنظر قرار می‌دهند.

■ بازرگانی سبحان نمایندگی کدام برند در زمینه یراق‌آلات را عهده دارد و در معرفی یراق‌آلات به مشتریان خود، بیشتر چه مزیت‌هایی را در اولویت قرار می‌دهید؟

بازرگانی سبحان نمایندگی یراق‌آلات Roto آلمان و Vhs ترکیه بوده که توجه به کیفیت محصول و اصل بودن کالا، ضمانت نامه‌ها و خدمات پس از فروش و همچنین تکمیل بودن ست‌های یراق جهت حالت‌های مختلف بازشو برای پنجره‌ها و در دسترس بودن همیشگی این یراق‌ها، مد نظر بوده و این مزایا را در اولویت انتخاب و ارائه و معرفی این یراق‌آلات به مشتریان قرارداده است.

■ سیاست تجاری بازرگانی سبحان در عرضه محصولات و کالا و خدمات به مشتریان بر چه اصولی استوار است؟

سیاست‌های تجاری بازرگانی سبحان در عرضه محصولات و خدمات به مشتریان بر پایه صداقت، انتخاب و ارائه کالا و محصولات به طور کامل با کیفیت بالا و قیمت مناسب و ارائه خدمات مطلوب توسط پرسنل فعال و پویایی این مجموعه بوده به نحوی که مشتریان با مراجعه به بازرگانی تمامی نیازهای مورد نظر خود را برطرف کرده و رضایت کامل را از تمامی خدمات این مجموعه داشته باشند.

■ تا چه میزان در بازرگانی سبحان صدای مشتریان شنیده می‌شود و به حقوق مشتریان اهمیت می‌دهید؟

ما بر این امر اعتقاد راسخ داریم که فروش پایان معامله نیست بلکه آغاز تعهدات از سوی ماست، لذا در جهت برآورده شدن این امر تمامی تلاش خود را در جهت رضایت تمامی مشتریان در همه موارد به عمل می‌آوریم.

■ به عنوان یکی از شرکت‌های با سابقه و خوشنام، تا چه اندازه به مشتریان خود مشاوره‌های فنی و تخصصی برای انتخاب گزینه بهتر می‌دهید؟

این مجموعه تلاش دارد در جهت رفع مشکلات مشتریان عزیز با به کارگیری کارشناسان زده و ارائه مشاوره و کلاس‌های آموزشی، بنابه درخواست مشتریان تا رفع کامل نیاز آنها خدمات لازم و کافی را ارائه دهد.

■ دایره فعالیت شرکت بازرگانی سبحان تا کجاست و آیا در سراسر کشور فعالیت دارید یا اینکه به استان و یا چند استان خاص محدود می‌شود؟

در راستای بازاریابی منطقه‌ای تلاش کرده‌ایم با به کارگیری کارشناس فروش



مهندس صدقی نسب در گفتگو با پنجره ایرانیان

ابتکار ساتیان برای دسترسی آسان و مستقیم مشتریان

اشاره:

ابتکار جالب و نوآورانه ساتیان در صنعت در و پنجره ایران باعث شده تا از این پس مشتریان پراق آلات عرضه شده توسط این شرکت، با خیالی آسوده و دسترسی آسان از شعبه رسمی و نمایندگی‌های ساتیان بتوانند بهترین انتخاب را داشته باشند. با افتتاح شعبه رسمی این شرکت خوشنام و موفق در شرق پایتخت همه مشتریان ساتیان می‌توانند بدون دغدغه، و از نزدیک تازه‌ترین پراق آلات با کیفیت جهانی را مشاهده کنند و با انتخاب شایسته، مطمئن باشند که همان کیفیت ماندگار و جاودانه پراق آلات ساتیان را در اختیار خواهند داشت. مهندس علی صدقی نسب مدیرعامل شرکت ساتیان نماینده رسمی پراق آلات Roto و VHS یک هفته پس از افتتاح شعبه رسمی این شرکت در شرق تهران، واقع در ابتدای خیابان امام رضا (ع) در گفتگوی اختصاصی با سردبیر پنجره ایرانیان، پاسخگوی سوالات ما بود و اعلام کرد: راه‌اندازی شعب دیگر ساتیان در تهران با هدف عرضه مستقیم در قالب نمایشگاه دائمی در دستور کار قرار دارد. او می‌گوید: ساتیان در راستای سیاست احترام به مشتریان، مصمم است تا مشتریان بتوانند از نزدیک، بدون واسطه و با دسترسی آسان از تمامی پراق آلات عرضه شده توسط این شرکت بازدید کنند و مطمئن باشند که مدیریت این مجموعه همچون همیشه، در برابر خواسته‌های مشتریان پاسخگو خواهد بود. او در پاسخ به این سوال که چرا ساتیان به جای عرضه متمرکز محصولات و خدمات خود اقدام به راه‌اندازی شعبه رسمی در شرق تهران و اعطای نمایندگی در استان‌های دیگر کرده‌است؟ می‌گوید: این حق مشتری است که بتواند از پراق آلات ساتیان با کمترین فاصله زمانی بازدید کند و نیازهایش را برآورده سازد. گفتگوی پنجره ایرانیان با مهندس صدقی نسب را بخوانید:

محصولات و ارائه خدمات توسط نمایندگان رسمی ساتیان در استان‌های مختلف، شعبه رسمی در شرق تهران را در قالب یک فضای تجاری و نمایشگاهی راه‌اندازی کردیم و هدف نخست ما از این اقدام دسترسی آسان به سید کامل محصولات این شرکت است. ■ گفتید یکی از اهداف شما دسترسی آسان و مستقیم مشتریان ساتیان در شرق تهران بوده، اهداف دیگری هم دارید؟

یکی از ابتکارات در شعبه رسمی و نمایندگی‌ها، این است که بتوانیم پراق آلات جدید تولید شده توسط برندهایی که ساتیان نمایندگی رسمی آنها را بر عهده دارد،

■ این سوال مطرح است که چرا شرکت ساتیان، سیاست عرضه و فروش پراق آلات خود را تغییر داده و بر خلاف دیگر شرکت‌ها که سیاست عرضه و فروش متمرکز را با هدف کاهش هزینه‌های خود دنبال می‌کنند، با صرف هزینه‌های بیشتر اقدام به راه‌اندازی شعبه رسمی در شرق تهران کرده‌است؟
اولا ما این تغییر استراتژی فروش را هزینه نمی‌دانیم و معتقدیم یک سرمایه‌گذاری در راستای رعایت حقوق مشتریان با هدف دسترسی آسان آنها و تولیدکنندگان در و پنجره به پراق آلات شرکت ساتیان است و به همین علت، در گام نخست، علاوه بر عرضه



عرضه کنیم و این حق مشتریان حتی تولیدکنندگان و مدیران کارگاه‌های کوچک و متوسط است که از نزدیک یراق آلات را ببینند و متناسب با نیازهای خود دست به انتخاب زنند. به این ترتیب تمامی مشتریان و تولیدکنندگان در و پنجره برای در اختیار داشتن محصولات ساتیان، دیگر انتظار زیادی نخواهند کشید و در صورت نیاز می‌توانند سریع و بی‌واسطه سفارشات خود را دریافت کنند. البته همزمان با راهاندازی شعبه رسمی ساتیان در شرق تهران، مصمم هستیم تا در آینده یک تیم مهندس فروش و بازاریابی برای کالاهای جدید مورد نیاز تولیدکننده در و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی و آلومینیومی به کار گیریم که این یراق آلات جدید، از سوی شرکت‌های جدیدی عرضه می‌شوند که نمایندگی رسمی آنها را ساتیان برعهده خواهد داشت. هدف ما این است که همواره بر تنوع سبد محصولات خود بیافزایم و این تنوع باعث خواهد شد تا تولیدکنندگان در و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی و آلومینیومی متناسب با تنوع بازوهای انتخابی مشتریان خود، بتوانند بی‌دغدغه اقدام به تولید و نصب در و پنجره‌ها کنند.

■ آیا ساتیان سیاست راهاندازی شعب رسمی را ادامه خواهد داد؟

قطعا همین گونه است. مصمم هستیم پس از ارزیابی فعالیت شعبه رسمی ساتیان در شرق تهران، اقدام به راهاندازی شعبه دیگری در غرب تهران کنیم. همزمان تمامی فعالیت شعبه رسمی و نمایندگان از طریق سیستم اتوماسیون اداری کاملی به صورت آن‌لاین توسط دفتر مرکزی کنترل می‌شود، تا خللی در روند ارائه محصولات باکیفیت و خدمات ممتاز به مشتریان ایجاد نشود.

■ آیا قیمت یراق آلات و دیگر محصولات عرضه شده توسط ساتیان در شعبه رسمی و نمایندگان آن متفاوت خواهد بود؟

سیاست ما این است که قیمت محصولات در تمامی نقاط کشور یکسان باشد و اگر متوجه شویم، نمایندگی فعالیت مناسبی ندارد و نمی‌تواند پاسخگوی نیاز مشتریان باشد، پیگیرهای لازم را انجام خواهیم داد و به هیچ عنوان اجازه عرضه محصولات و یراق آلات با قیمت‌های متفاوت را نخواهیم داد.

■ در انتخاب نماینده‌های رسمی چه ملاک‌ها و ویژگی‌هایی را در نظر می‌گیرید؟

اصل احترام واقعی به حقوق مشتریان است. به همین دلیل در اعطای نمایندگی بر همین مبنا، مکان قرار گرفتن نمایندگی از حیث سهولت دسترسی مشتریان، تجربه و تخصص مدیران نمایندگی و کادر فروش برای ارائه اطلاعات فنی دقیق به مشتریان و بحث مارکتینگ از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است به نحوی که نمایندگان ساتیان باید بتوانند خدمات فنی و مشاوره‌های حرفه‌ای را به مشتریان و مراجعه کنندگان ارائه کنند.

■ سبد محصولات نمایندگی‌ها و شعبه رسمی ساتیان چگونه است؟

تأکید ما این است که سبد محصولات باید کامل باشد

ما در شرکت ساتیان یک دپارتمانی به نام دپارتمان‌های نمایندگی و شعب داریم که کار این دپارتمان، بازرسی و نظارت بر نمایندگان است تا کالای ناقص و نامرغوب با قیمت‌های متفاوت عرضه نشود.

در ارتباط با سوال دوم شما باید بگوییم که نمایندگان ما اجازه عرضه یراق آلات متفرقه و یا برندهای دیگر را ندارند ولیکن این امکان فراهم شده تا اقدام به عرضه محصولات و ابزارآلاتی کنند که پاسخگوی نیاز مشتریان بوده و از سطح کیفیت و ضمانت لازم برخوردار باشند.

■ چه تفاوت‌هایی بین نماینده‌های رسمی و شعب رسمی ساتیان وجود دارد؟

از نظر سازمانی هیچ تفاوتی ندارند و در حال حاضر شعبه رسمی ساتیان را در مکان‌هایی راهاندازی می‌کنیم که نمایندگی رسمی نداریم، اما نیاز و خواسته مشتریان این است که بتوانند محصولات ساتیان را در برخی نقاط از جمله تهران آسان‌تر و با کمترین هزینه ممکن دریافت کنند.

■ گفتید دنبال ایجاد شعب رسمی دیگری هستید، واقعا ساتیان این سیاست را بر چه نیازی دنبال می‌کند؟

بله و امیدواریم بتوانیم شعب رسمی دیگری را در صنعت در و پنجره ایران به‌صورت علمی راهاندازی کنیم و برای همین منظور حتی برنامه‌های حسابداری و نرم‌افزاری و سخت‌افزاری شعب را راهاندازی خواهیم کرد تا در آینده شعب رسمی ساتیان را در برخی کلانشهرها داشته باشیم.

■ چگونه دانش و سطح آگاهی نمایندگان ساتیان را به‌روز نگه می‌دارید؟

سعی ما بر این است، سالی دوبار در استان‌هایی که نمایندگی داریم، همایش آموزشی برگزار کنیم و البته با ورود هر محصول جدید به بازار، در دفتر مرکزی، دوره‌های آموزش محصول جدید خواهیم داشت تا اطلاعات نمایندگان به‌روز شده و بتوانند پاسخگوی

و سیاست ما این است که نیاز مشتریان باید تامین شود، تلاش ما این است که به صورت حرفه‌ای در صنعت در و پنجره ایران فعالیت داشته باشیم و به همین دلیل در شرکت ساتیان، صرف فروش یراق آلات بدون خدمات فنی و مشاوره مفهوم ندارد و مصمم هستیم تا تمامی کسانی که در تیم فروش و بازاریابی محصولات ساتیان فعالیت می‌کنند، به معنای واقعی یراق آلات را بشناسند و در یک کلام علم و آگاهی لازم را داشته باشند تا بتوانند علاوه بر مزیت‌های قیمتی، اطلاعات دقیقی از کارکرد هر یراق را به مشتریان بدهند و در زمان تحویل سفارشات، کمترین زمان ممکن رعایت شود و هزینه حمل یراق آلات کاهش یابد.

■ در ایران اکثر شرکت‌های عرضه کننده یراق آلات در و پنجره یوبی‌وی‌سی و آلومینیوم، دارای یک دفتر مرکزی و انبار هستند، اما شما ایده اعطای نمایندگی رسمی و شعب رسمی ساتیان را اجرایی کردید. چرا؟

سبد متنوع محصولات ساتیان این امکان را فراهم می‌سازد متناسب با بارکدهای اختصاصی هر یراق‌آلاتی بتوانیم، محصولات را بین نمایندگان و شعبه رسمی ساتیان توزیع کنیم تا مشتریان دسترسی آسان‌تری به محصولات داشته باشند، به همین دلیل، اتکای صرف به انبار متمرکز محصولات دیگر مفهومی در تجارت ندارد. البته اجرای این سیستم در ساتیان، هزینه‌بر بوده ولی ما این را هزینه نمی‌دانیم و معتقدیم یک سرمایه‌گذاری در راستای احترام به حقوق مشتریان است، همه مشتریان می‌توانند مستقیم و بی‌واسطه، قطعات و یراق آلات مورد نیازشان را از شعبه رسمی و نمایندگان رسمی ساتیان دریافت کنند.

■ نمایندگان ساتیان تا چه اندازه در برابر مشتریان پاسخگو هستند و تا چه حد دفتر مرکزی این نمایندگی‌ها را رصد می‌کند و زیرنظر دارد؟ آیا این نمایندگان اجازه دارند تا اقدام به عرضه و فروش محصولاتی کنند که ساتیان نمایندگی آنها را ندارد؟



سوالات مشتریان ساتیان باشند.

■ بیش از یک سال از زمان راه اندازی کارگاه عملی آموزش پیشرفته ترین ایراق آلات ساتیان می گذرد، در این مدت چه دستاوردهایی داشته اید؟

حتما خاطراتان هست ما سه نوع آموزش داریم؛ یک نوع آموزش فنی برای کارگاه ها، یک نوع آموزش فروش برای فروشندگان و تولیدکنندگان در و پنجره و یکی آموزش نصب که حتی به نصاب های تولیدکنندگان در و پنجره آموزش نصب پنجره را می دهیم.

دقیقا ۱۶ ماه است که بخش فنی و آموزشی ساتیان با صرف هزینه و سرمایه گذاری برای ایجاد کارگاه عملیاتی و آموزشی دایر شده که در این مدت بالغ بر ۵۰ شرکت چه در محیط آموزشی خودمان، چه در غالب رفتن به شهرستان ها، نماینده ها، تولیدکنندگان و مشتری ها آموزش های لازم را دیده اند و گاهی مجبور شدیم در محل آموزش دهیم چون برخی از آموزش ها به دستگاه و ابزار نیاز دارد و بحث سیستم آکاردونی شرکت که باید در خود کارخانه آموزش های لازم داده شود، مطرح می شود که در این زمینه ما امکانات لازم را داریم.

■ در بین این ۵۰ شرکتی که برای استفاده از دوره های آموزشی ساتیان مراجعه کردند، بیشتر چه نیازها و مشکلاتی به چشم می خورد؟

ما شرکت هایی را مشاهده کرده ایم که مشکلاتی داشتند و در اکثر دوره ها، مشکلات اولیه نصب ایراق آلات را دیدیم و حتی خیلی نکات ریز بوده و جدی نبوده که از چارچوب استانداردها خارج شود ولی این نکات می تواند در روند کار کردن ایراق آلات در پنجره بسیار تأثیرگذار باشد.

■ سال گذشته یک همایش تخصصی در شیراز برگزار

کردید به عنوان همایش تخصصی نصب ایراق آلات در و پنجره های یوپی وی سی؛ آیا مایل نیستید این همایش ها را در شهرهای دیگر برگزار کنید؟

واقعیت این است که همایش شیراز تجربه خیلی خوبی از همکاری ما و نماینده ما در استان فارس بود و به این دلیل شهر شیراز و استان فارس را انتخاب کردیم که احساس کردیم در این استان به دلیل تجربه کم و تولیدات تقریبا نوبا، آموزش ضرورت دارد تا مشتریان و تولیدکنندگان در و پنجره با نصب ایراق آلات در قالب یک برنامه بتوانند آموزش های لازم را ببینند در حالی که در استان های دیگر این مشکلات و نیاز متفاوت است و به هر حال ساتیان در صورت احساس نیاز به آموزش، اقدام خواهد کرد.

■ اخیرا انجمن در و پنجره یوپی وی سی ایران اقدام به برگزاری دوره های آموزشی کرده است، شما فکر می کنید ساتیان تا چه حدی بتواند آموزش های لازم

را در خدمت آنها قرار بدهد؟

اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی، زحمات زیادی می کشند و حتی در مجمع سالانه اعلام شد با مرکز فنی و حرفه ای قراردادی بسته اند که در قالب دوره های آموزشی فنی حرفه ای آموزش را دنبال کنند، شرکت ساتیان هم رسما اعلام کرده که هر کمکی به اعضای انجمن در حوزه آموزش انجام خواهد داد. و در جریان بازدید اعضای انجمن، از ابتکار مرکز آموزش ساتیان قدردانی شد.

■ و نکته پایانی؟

اجازه دهید از نشریه پنجره ایرانیان به دلیل اقدام رسانه ای و فرهنگی اش در صنعت در و پنجره یوپی وی سی ایران تشکر کنم. این ماهنامه توانسته است در حدود ۷ سال گذشته به تقویت اعتماد مردم به در و پنجره های دوجداره کمک کند و همواره در مسیر ابتکار و نوآوری گام برمی دارد. خسته نباشید.



WINDOW & DOOR HARDWARE SYSTEMS

Better **MOTION**
Through **RESEARCH**



SATIAN



ونک - خیابان ملاصدرا - خیابان شیراز شمالی
کوچه زاینده رود - پلاک ۱۴ - واحد ۴
تلفن: ۸۸۰۳۶۰۳۸ فکس: ۸۸۰۴۳۱۶۲





آلفا صنعت تابان

بورس یراق آلات UPVC ترک

لوازم یدکی ماشین آلات UPVC

◀ پذیرش نمایندگی فروش فعال
در مراکز استان های:

البرز، خوزستان، فارس، خراسان
کرمانشاه، گیلان و مازندران



◀ کلیه یراق آلات عرضه شده توسط این شرکت با
ضوابط و استانداردهای مورد قبول سازمان استاندارد و
تحقیقات صنعتی ایران مطابقت داشته و مورد تایید می باشد

INDUSTRIAL & ENGINEERING INSPECTION CO. OF IRAN (I.E.I.)
NO. 142119

REPORT OF INSPECTION OF WINDOW AND DOOR HINGES
DATE: 1395/05/20

CLIENT: ALFA SANAT TABAN

PRODUCT: UPVC WINDOW HINGES

INSPECTED BY: MR. ALI KAZEMZADEH

CONCLUSION: THE INSPECTED HINGES ARE IN ACCORDANCE WITH THE TECHNICAL SPECIFICATIONS AND STANDARDS.

SIGNATURE: [Signature]

REPORT OF INSPECTION OF WINDOW AND DOOR HINGES
DATE: 1395/05/20

CLIENT: ALFA SANAT TABAN

PRODUCT: UPVC WINDOW HINGES

INSPECTED BY: MR. ALI KAZEMZADEH

CONCLUSION: THE INSPECTED HINGES ARE IN ACCORDANCE WITH THE TECHNICAL SPECIFICATIONS AND STANDARDS.

SIGNATURE: [Signature]

Win

PROCAST

ENDOW

IRILKSEN

آدرس: تهران - بلوار قیطریه - روبروی پارک قیطریه

پلاک ۷۳ - طبقه ۴ - واحد ۵

تلفن: ۴ - ۲۲۶۸۵۲۸۱ - ۰۲۱

www.makewindow.ir

Yelken

(هاردور) **HARDWARE**
Accessories



آدرس دفتر مرکزی

تبریز، پلّس راه تبریز، مرند، کوچه دانشمند، پلاک ۸۹

تلفن: ۴۱۱-۲۸۵۸۱۲۷ فکس: ۴۱۱-۲۸۵۸۱۲۶

تهران، شهر قدس، انتهای بلوار امام زاده، کوچه تخصصی، پلاک ۱۳

تلفن: ۲۱-۴۶۸۵۱۵۵ فکس: ۲۱-۴۶۸۵۱۵۵۱

Web: www.yelken.com.tr

Email: yelkeniran@yahoo.com



**AKPEN
PLASTIK** ✓ نماینده رسمی یراق آلات



آدرس: بزرگراه اشرفی اصفهانی
نرسیده به مرزداران - برج نگین رضا،
طبقه یک - واحد ۱۰۷ جنوبی
تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۰۹۴۷۷۲ - ۳
فکس: ۰۲۱ - ۴۴۰۹۵۰۹۱

صدرا بازار پارسیان
واردکننده یراق آلات upvc
sadraabzar_ghaderi@yahoo.com
www.sadraabzar.ir



بازرگانی طاهّا



← ارائه دهنده یراق آلات

← ملزومات نصب

← مقاطع گالوانیزه

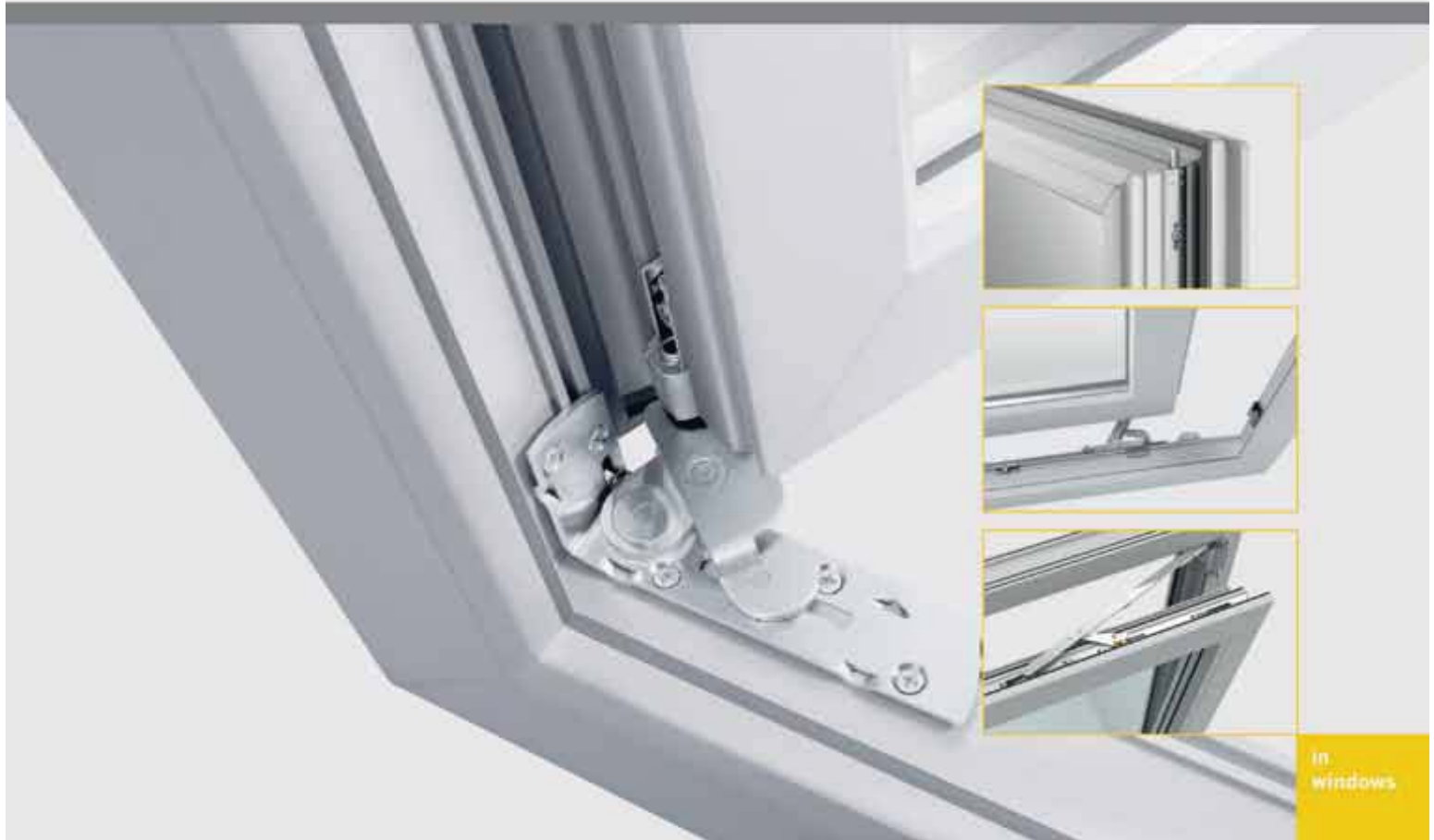
با مدیریت فریده مرّامی صومعه ای

تلفن : ۰۲۱-۶۶۳۹۰۶۶۷-۸

۰۲۱-۶۶۳۹۰۶۶۵

فکس : ۰۲۱-۶۶۳۹۲۲۷۶

سَها صنعت



عضو رسمی انجمن تولید کنندگان درب و پنجره u.P.V.C ایران
راز ماندگاری، در ثبات کیفیت محصول با مصرف مواد مرغوب

واردات و عرضه مستقیم کلیه مواد اولیه

- پروفیل u.P.V.C دیوا و انواع مقاطع گالوانیزه
- نرم افزار طراحی و برآورد قیمت و برنامه تولید و انبار
- یراق آلات Wink Haus آلمان و Reze ترکیه
- مولیون کانکتورهای زاماک برای پروفیل های مختلف
- گسکت های درزگیر TPE و EPDM انواع پروفیل
- انواع پیچ های کاربردی تولید و نصب Hico تایوان
- چسب سیلیکون، فوم پلی اورتان، شیم زیر شیشه
- لوازم و متعلقات انواع توریهای پلیسه و رولینگ

reze

D W
A



TIGHT

DIVA
دیوا

WINK
HAUS

Hico

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جمال الدین اسدآبادی، ابتدای خیابان سوم، شماره ۱۶، واحد ۸

فکس: ۸۸۹۶۳۷۰۱

sales@sahawindow.com

تلفن: ۶-۸۸۹۶۹۰۹۵

ZAGROS
GROUP

زاگرس صنعتی گروه

- ✓ تولید انواع کانکتورها
- ✓ فروش انواع یراق آلات
- ✓ تولید مقاطع تقویتی گالوانیزه

U.P.V.C

میرزایی: ۰۹۱۲۴۹۱۵۴۷۵ - ۰۹۳۸۳۹۰۰۹۹۳

فکس: ۰۹۸(۲۱)۳۶۴۶۶۵۸

آدرس کارخانه: تهران، جاده خاوران، فتح المبین ۱، صبا ۳، پلاک ۲۳

mirzaeim64@yahoo.com

آلاکس دومین برند برتر صنعت آلومینیوم

طراحی و تولید انواع یراق آلات آلومینیومی و UPVC

Design and production of aluminium
upvc & metal accessories

ALAKS

CE TÜV

ISO 9001 : 2008

ISO 10002 : 2004

ISO 14001:2004

OHSAS 18001:2007

IMS Systems Management



آدرس : تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی
خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا - نرسیده به میدان صنعت
تلفن: ۰۲۴۶۶۰۰۵۶ - ۱۰ (۰۴۱۱)
فکس: ۰۲۴۶۶۱۲۸ - ۲۴۶۶۲۵۸ (۰۴۱۱)

www.alaksiran.com
info@alaksiran.com

از سراسر کشور
نمایندگی فروش
فعال می پذیرد



انواع یراق آلات با بازشوهای tilt & slide, Primat و Tornado از کشور آلمان



ساتیان
www.satian.ir

ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی
کوچه زاینده رود، پلاک ۱۴، واحد ۴
تلفن: ۸۸۰۵۷۱۳۳ نمابر: ۸۸۰۴۳۱۶۲
Email: info@satian.ir



WINDOW & DOOR GASKETS

آروکو نماینده انحصاری گسکت جوتا در ایران
تنها گسکت سه جزئی از جنس TPV در ایران



تامین کننده بالاترین کیفیت گسکت TPE نرم در ایران

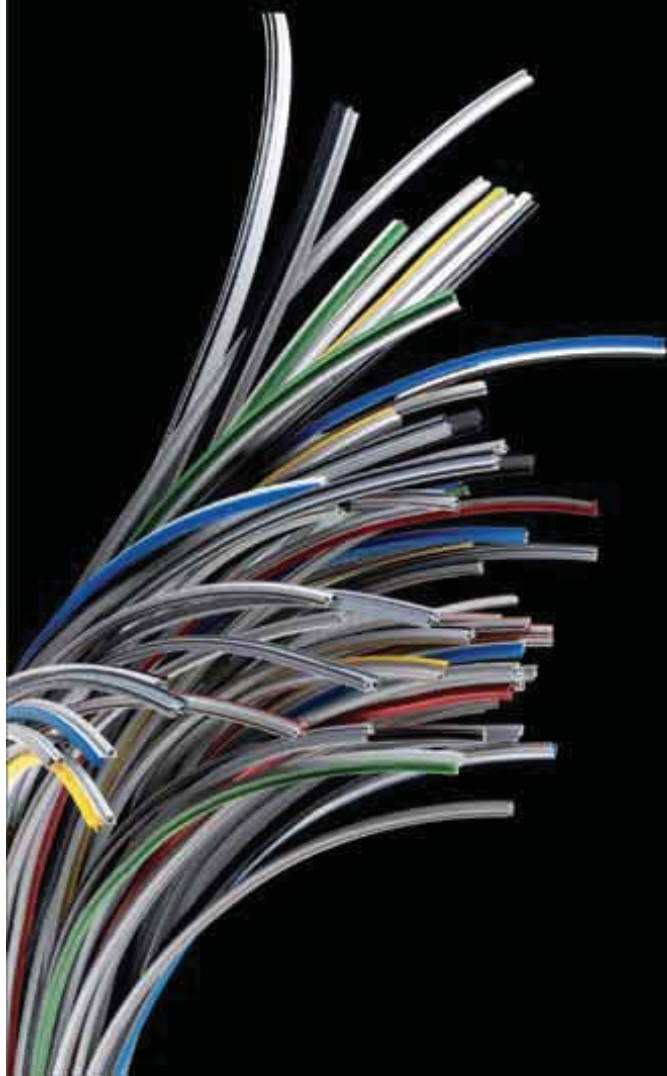


تولید و تامین کننده گسکت از ترکیه و ایران

گسکت درب و پنجره مهمترین بخش در زمینه عایق بندی صدا، آب، گرد و غبار و همچنین جلوگیری از اتلاف انرژی می باشد. آروکو همواره سعی داشته است گامی فراتر در راستای پاسخگویی نیاز مشتریان و مصرف کنندگان گرامی بردارد. بدین منظور با تولید و تامین گسکت های TPE و TPV، بخش وسیعی از صنعت درب و پنجره را به خود اختصاص داده است.

ویژگی گسکت های ارائه شده توسط آروکو

- کیفیت بالا و قابل رقابت با برترین برندهای دنیا.
- تنوع بالای سطح مقاطع گسکت.
- عدم تغییر رنگ و ترک خوردگی در مقابل عوامل محیطی.
- نصب آسان و سریع به واسطه سطح آغشته به روغن در گسکت های نرم.
- تمامی گسکت های ارائه شده عاری از CFC، آزبست، کلر و ضد حساسیت پوستی می باشد.





WINDOW & DOOR SYSTEMS

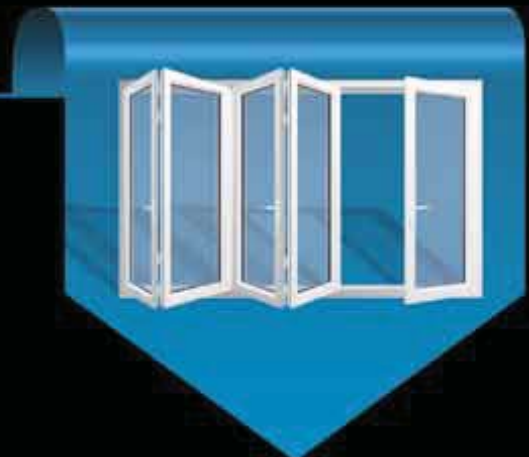
آروکو نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران



یراق ورنه، از نظر کیفی و تنوع محصولات، بهترین یراق تولید شده در کشور ترکیه می باشد. این یراق دارای تاییدیه های RAL و IFT از کشور آلمان بوده و توسط شرکت آروکو با ۱۰ سال ضمانت ارائه می گردد.

یراق آلات فولدینگ

یراق آلات فولدینگ در زمانی که نیاز به بازشوهایی با عرض بالا وجود دارد مورد استفاده قرار می گیرد. با استفاده از این یراق آلات، امکان طراحی تعداد و نوع بازشوها به راحتی وجود دارد. انتخاب وجود یک درب فرانسوی و یا ساده در هر قسمت، امکان به کارگیری سه تا هفت لنگه بازشو و قابلیت اجرا تا عرض هفت متر از خصوصیات مهم این نوع یراق است. شرکت ورنه، جزو معدود برندهای تولیدکننده یراق آلات فولدینگ در دنیا می باشد.



bayacorp.com



تامین کننده یراق آلات از آلمان، اتریش و ترکیه

نشانی: تهران، اتوبان ارتش، جنب خیابان بهاران، پلاک ۷۳، واحد ۱
تلفن: ۱۱ - ۰۷ - ۸۲ ۴۶ ۲۲ (۰۲۱) فکس: ۱۲ - ۸۲ ۴۶ ۲۲ (۰۲۱)
Website: www.arocogroup.com E-mail: info@arocogroup.com

صنایع پیچ سهیل

یراق آلات درب و پنجره UPVC و پیچهای سرمرته دار و سر سوزنی و
چسب سیلیکون و تاکوهای شیشه



soheibolt@yahoo.com

تلفن: ۶۶۶۰۶۰۶-۷
۶۶۶۰۷۷۸۱
فکس: ۶۶۶۰۷۷۸۲

ATA Tech

Window & Door Systems

تولید پروفیل یو پی وی سی و یراق آلات مدرن درب و پنجره

محصول مشترک ایران و ترکیه

وعده دیدار ما ۱۹ الی ۲۲ مرداد ماه ۱۳۹۳

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی

صنعت ساختمان تهران



شرکت آتاتک

دفتر مرکزی: تهران، بلوار اشرفی اصفهانی، بالاتر
از پل همت، کوچه باغچه پونک، پلاک ۳، واحد ۵
نشانی کارخانه (۱): استانبول، شهرک صنعتی
آیکوسان، I.O.S.B Aykosan، مجتمع ۱۶، بلوک C
نشانی کارخانه (۲): کرج، شهرک صنعتی نظرآباد

تلفن: ۴۷۵۱ (۰۲۱)

ata.tech@yahoo.com
www.atatechco.com



BS بازرگانی سینا

ارائه دهنده انواع یراق آلات، پروفیل و گالوانیزه
(پنجره های آلومینیومی و UPVC)



www.bzsina.ir
info@bzsina.ir

آدرس : تهران، آزادگان، آهن مکان، فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۳ و ۱۶۲۴

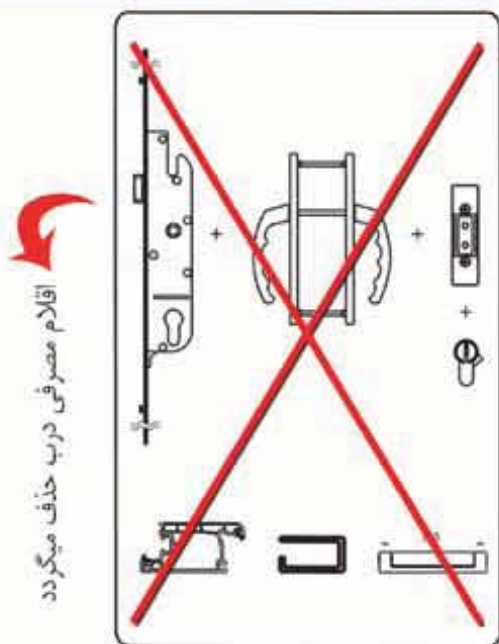
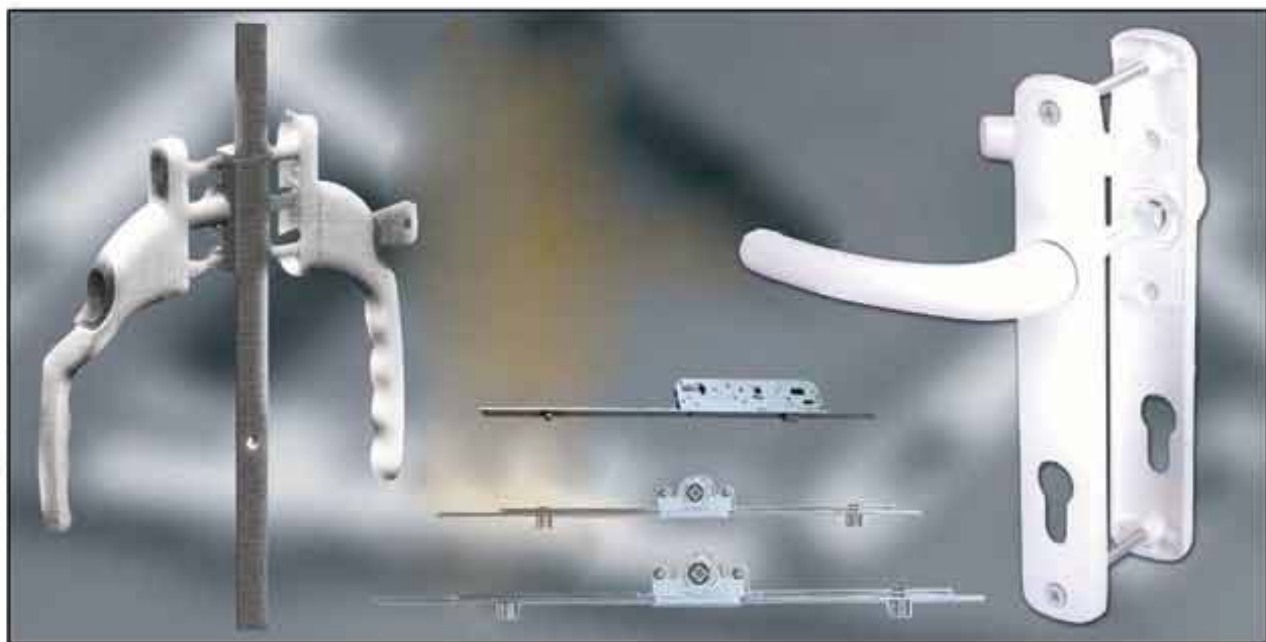
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۰۳۸۷-۹، ۶۶۶۵۲۰۲۶، ۶۶۶۳۳۳۹۱

فکس: ۰۲۱-۶۶۶۸۰۹۶۰

W

وین درنا

وارد کننده انواع یراق آلات در و پنجره UPVC و لوازم شیشه های دو جداره



اعطای نمایندگی فروش در سراسر کشور

جذب بازاریاب با تجربه در کلیه استان ها

بلوار آفریقا، بالاتر از ناهید شرقی، کوچه شاهرخ، پلاک ۷، واحد ۱۰

فکس: ۲۲۰۵۹۲۶۲

تلفن: ۲۲۰۱۰۰۸۰ - ۲۲۰۱۰۱۱۵

Foolad Pich



فروش انواع یراق آلات در و پنجره UPVC



آدرس: اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶ - ۳۲۲۴۸۴۱۰ فکس: ۰۸۶ - ۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



فولاد پیچ

انواع پیچ های سرمته دار و سر سوزنی



قیمت استثنایی را
با ما تجربه کنید





KIAN.co

کیان ره آورد ایرانیان

واردکننده و توزیع کننده یراق آلات درب و پنجره های U.P.V.C

تلفن : ۰۴۱۱ - ۳۳۷۵۳۵۷

۰۴۱۱ - ۳۳۵۰۶۶۲

فکس : ۰۴۱۱ - ۳۳۷۵۲۱۶

نمایندگی رسمی **ENDOW** ترکیه در ایران



KIAN RAHAVARD
Iranian

www.kianrahavard.com
info@kianrahavard.com



ارسال رایگان در محدوده استان البرز

حامی صنعت
DOOR AND WINDOW HARDWARE



پخش یراق آلات درب و پنجره UPVC



Sistem Makina

PAVO®

fornax®
ALWAYS BETTER

کرج، کمالشهر، روبه روی ظفر ۲
تلفن: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۶
فکس: ۰۲۶-۳۴۸۰۲۶۶۵



GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البدریاق

نمایندگی انحصاری پلاق آلات

جویس ترکیه در ایران

Alborz

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۰۲۶۴۵۰۲۶۴-۵ فکس: ۰۲۶۲۰۱۰۴۲

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۲۴۶۶۳۶۱-۴ فکس: ۰۴۱-۲۴۶۶۳۶۳

alborz-y.com



پخش عمده انواع سازه‌های
گالوانیزه تقویتی
پروفیل درب و پنجره UPVC
در جنوب کشور

افتتاح شعبه استان هرمزگان

بندر عباس، بلوار جمهوری، خیابان شهدای محراب، نبش کوثر ۱۱

۰۷۶۱-۵۵۶۰۴۲۵-۲۶



شرکت مقصود اندیشه صدر

Maghsood Andishe Sadr

فروش انواع یراق آلات UPVC

شیراز: ۰۷۱۱-۸۳۹۱۵۳۹

همراه: ۰۹۱۷ ۳۰۴ ۴۲۴۷



"Always Better"



Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion Fornax Motion Fornax



fornax Multipoint Locks with
Connection Part For UPVC



fornax Window Handles
with UPVC Profile



fornax UPVC
Espagnolettes



fornax UPVC
Door & Window Hinges

عرضه کننده بهترین یراق آلات UPVC و آلومینیوم

کیفیت اروپایی، قیمت رقابتی، سهولت نصب

عاملیت فروش:

تهران، میدان هفتم تیر، خیابان مفتاح جنوبی، خیابان شیروودی، شماره ۹، طبقه دوم

تلفن: ۰۶-۰۳۲۵۳۸۸ (۰۲۱) فکس: ۰۵۴۵۸۳۰۸۸ (۰۲۱)



شرکت تولیدی و بازرگانی
نوا (با مسئولیت محدود)

- نمایندگی رسمی یراق آلات ساخت آلمان و ترکیه
- نمایندگی رسمی درب های اتوماتیک ساخت آلمان



Automatic Door System
سیستم در بهای اتوماتیک



Tilt and Turn System
سیستم دوحالت باز شو



Tilt and Slide System
سیستم فلکس واگنی

قیمت استثنایی

فروش ویژه

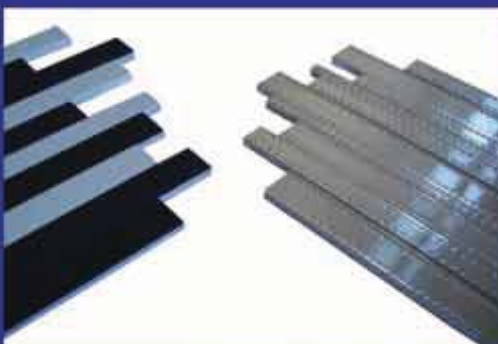
منتظر دیدار شما در چهاردهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران هستیم



دفتر مرکزی: خیابان بخارست (احمد قصیر)، کوچه سوم، پلاک ۱۹، واحد ۱۲
تلفکس: ۲۱ ۸۸۱۰۷۱۷۸ (+۹۸)
انیار، جاده خاوران، عباس آباد علاقمند، شهرک صنعتی بهارستان، فاز ۲،
نرگس چهارم، پلاک ۶۷۳، تلفن: ۲۱ ۳۶۶۷۵۶۳۹ (+۹۸)
Website: www.navaltd.com Email: info@navaltd.com

بازرگانی
سبحان

Sobhan Trading
UPVC Windows . Doors



فروش یراق آلات



۳۴۷۰۹۰۶۶ - ۰۲۶
۳۴۷۰۶۶۴۲ - ۰۲۶
۳۴۷۱۹۵۰۰ - ۰۲۶

البرز . کرج . کمالشهر . جنب تالار پاسارگاد
- www.sobhanupvc.com bazarganisobhan@gmail.com



نماینده تجهیز صنعت دایان در استان فارس



آدرس: شیراز، چهار راه گمرک، بعد از بانک ملت
تلفن: ۲۳۲۳۲۹۳ و ۰۷۱۱-۲۳۲۱۸۳۹



SAFIR

بازرگانی سفیر

یراق آلات درب و پنجره P.V.C و شیشه دوجداره



■ نمایندگی انحصاری فروش یراق آلات **reze**

■ نمایندگی رسمی فروش یراق آلات **Win**

■ نمایندگی انحصاری فروش پیچ های سرمته Jinstar تایوان



Win

تهران، کارگر، روبه روی بیمارستان روزبه، کوچه مهاجرین

تلفن: ۰۲۱-۵۵۳۸۵۶۴۴

پلاک ۴

تبریز، جاده تهران (به سمت تبریز)، نبش سه راهی اهر

تلفن: ۰۴۱۱-۶۳۷۰۴۱۶-۷ فکس: ۰۴۱۱-۶۳۷۰۴۱۸

Email: info@safir-upvc.com

reze

بازرگانی
سبحان

Sobhan Trading
UPVC Windows , Doors

واردات و فروش ملزومات
توری های پلیسه و رولینگ



نسل جدید
توری های پلیسه

پروفیل قاب



پروفیل بازشو



لوازم اتصال گوشه



ست غلطک



نوار مویی



چسب دو طرفه



۰۲۶ - ۳۴۷۰۹۰۶۶
۰۲۶ - ۳۴۷۰۶۶۴۲
۰۲۶ - ۳۴۷۱۹۵۰۰

البرز، کرج، کمالشهر، جنب تالار پاسارگاد

www.sobhanupvc.com - bazarganisobhan@gmail.com

هیناگ
winosa



پویش پارت سیمین

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درب و پنجره

Design & Manufacturing Of Door and
Window Accessory



winac

هیناک



اتوبان تهران قزوین، شهرک صنعتی کاسپین، بلوار امام خمینی
میدان اصلی، خیابان هشتم کد پستی: ۷۱۳۵۱-۳۴۴۵۱
تلفن: ۳۲۸۴ ۸۴ ۹۴ (۲ خط) فکس: ۳۲۸۴ ۸۴ ۸۳

8Th St., Main Sq., Imam Khomeini Biv., Caspian Ind. Zone
Qazvin - Iran P.O: 34451-711351
Tel: (+9828) 3284 84 94 Fax: (+9828) 3284 84 83
info@pooyeshpart.com www.winac.org

گرس



تولید ملی
کیفیت متمایز

اولین تولیدکننده پراق آلات در و پنجره در ایران



www.gsa-co.com

آذر گسترش

گسترش صنایع آذربرزین

تولید کننده یراق آلات در و پنجره



Manufacturer of Different Kind of Fittings & Accessories Window & Door

نشانی کارخانه : سبزوار ، کیلومتر ۱۱ جاده تهران ، شهرک صنعتی سبزوار ، تلاش ۴ تلفن : ۲۳۳۳۲۵۵ (۰۵۷۱)
دفتر تهران : خیابان شریعتی ، خیابان دستگردی (ظفر) ، نرسیده به نفت ، روبروی بانک اقتصاد نوین ، پلاک ۱۴۷ ، ساختمان نازگل ، واحد ۱۶
تلفن : ۲۲۹۲۴۳۳۸-۹ و ۲۶۴۱۳۶۴۰ (۰۲۱) - فکس : ۲۶۴۱۳۲۰۳ (۰۲۱)

لاستیک‌های درزبند TPE

* آوا نمایندگی فعال می پذیرد



- مقاومت بالا در مقابل پوسیدگی، رطوبت و برودت و عوامل محیطی

- عدم رنگ دهی به پروفیل

- دارای سطحی براق و شفاف نسبت به الاستومر

- قابلیت جوش پذیری

- قابلیت ارتجاعی بودن

- کنترل ابعادی بسیار بالا در تولید نوارهای TPE نسبت به الاستومرها که موجب ثبات ابعادی بیشتر در طولهای زیاد میشود.

- مقاوم در برابر UV

- مقاوم در برابر آزون

آوا - تامین کننده یراق آلات UPVC ، پیچ مکس و لاستیک های درزبند

PAVO®

foranx®
ALWAYS BETTER

MAX
MADE IN TAIWAN

RAL
AUTOMATEN

TSE

ID

PG

LNE

فروش ویژه نمایشگاه

☎ ۴۶۱۰ ۷۶۲۰ (۰۲۱)



یراق آلات درب و پنجره UPVC

تلفکس: ۴۶۱۰ ۷۶۲۰ - ۴۰۶۴ ۷۶۲۰ (۰۲۱)
sales@avatrading.ir

تهران، جاجرود، جنب رستوران رودکنار (ریورساید)، پلاک ۵



GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



البدریلاق

ارائه دهنده انواع پیرچهای

سرمته دار و سرسوزنی

Alborz

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از جام جم، خیابان خرسند پلاک ۷۶، واحد ۱۵

تلفن: ۰۲۶۵۰۲۶۴-۵ فکس: ۰۲۶۲۰۱۰۴۲

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک

تلفن: ۰۴۱-۲۴۶۶۳۶۱-۴ فکس: ۰۴۱-۲۴۶۶۳۶۳

alborz-y.com

ENDOW

شفق پروفیل

عرضه کننده پروفیل های upvc

✓ نمایندگی فروش و پخش یراق آلات ENDOW

✓ واردکننده ماشین آلات خط تولید درب و پنجره UPVC

✓ تولید و نصب درب و پنجره های upvc

✓ واردکننده ماشین آلات خط تولید شیشه دوجداره SEBA



محصول کشور ترکیه

صفادشت-روبه روی بانک صادرات-پلاک ۷۸۶

۰۲۱-۶۵۴۳۵۰۱۱

تلفن:

۰۲۱-۸۹۷۸۵۶۱۲

فکس:

۰۹۱۲-۱۱۶۰۱۵۴

همراه:

www.shafaghprofil.ir

hemmati1336@hotmail.com



پارس یراق ماندگار نماینده رسمی یراق آلات آکپن

تلفن: ۷۶۲۱۷۱۸۰-۷۶۲۱۶۶۸۰ فکس: ۷۶۲۱۶۹۸۳



TILT AND TURN SYSTEMS

شرکت کاسپین

نماینده انحصاری یراق آلات آکپن در ایران



شماره های تماس با شرکت کاسپین: ۰۲۶۳-۷۷۷۷۱۱۱ و ۰۲۶۳-۷۷۷۶۶۲۰-۲۱ آقای شادمان پور



بازرگانے آلتین گستر

واردات و فروش یراق آلات UPVC

(نماینندگی انحصاری GUBI در ایران)

 **GUBI**  **RAGNO**  **ENDOW**  **selectron**

آدرس: کرج، کماشهر، روبه روی بانک کشاورزی، بازرگانی آلتین گستر

تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۰۳۷۶۲

تلفکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۲۸۷۲

همراه: ۰۹۱۲۶۴۹۰۷۴۹

www.altingostar.com



DESA

FORCETEC

فروش انواع یراق آلات درب و پنجره UPVC

آدرس: تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن: ۰۴۱۱-۶۳۷۲۸۸۳

آدرس: تبریز، جاده میان، روبه روی باشگاه ورزشی رخشا

همراه: ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵ - ۰۹۱۴۱۱۴۳۱۸۱





برین یراق

تهیه و توزیع یراق آلات درب و پنجره‌های UPVC
تولید کننده اسپانیولت و یراق آلات درب و پنجره UPVC
اولین تولید کننده اسپانیولت بالکنی در ایران (اکس ۲۵)
تهیه و توزیع انواع پیچ‌های سرهمته، سر سوزنی، بتن
و پارچه نسوز برای دستگاه‌های جوش



GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

SOUDAL

SEÇİL
PLASTIC & RUBBER IND. TRADING LTD.

ENDOW

تهران: ۶۶۶۳۰۴۹۶ و ۶۶۶۳۰۵۹۷-۰۲۱ همراه: ۰۹۱۹۹۰۹۳۲۵۸
s a l m a n . s o r k h m a r d @ g m a i l . c o m

info@abedtrade.com



ABED

Precision Selection
Quality In Service



وارد کننده انواع یراق آلات (۱۰ سال گارانتی)، پیچ و چسب



AKPEN
PLASTİK

selectron

efix

دفتر مرکزی اصفهان: شیخ صدوق شمالی، خیابان شیخ مفید، کوچه سعدی جنوبی (شماره ۵)، ساختمان سام، پلاک ۶۳، واحد ۳

همراه: ۰۹۳۵۷۴۰۴۰۰۰

تلفکس: ۰۳۱-۹۵۰۱۸۰۸۵-۸

نمایندگی تهران و کرج: پل سید خندان، خیابان سهروردی شمالی، نرسیده به پالیزی، کوچه قرقاول، پلاک ۱۲

فکس: ۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۰۸

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۳۳۹۲۷

نمایندگی تبریز: جاده تبریز - تهران، نرسیده به سیم کات روبه روی باشگاه المهدی جنب املاک آذرآبادگان

فکس: ۰۴۱۱-۶۳۰۴۹۶۲

تلفن: ۰۴۱۱-۶۳۰۴۹۶۱

نمایندگی شیراز: خیابان قصرالدشت، جنب سازمان انتقال خون، مجتمع ارسلان، طبقه ۶، واحد یک

فکس: ۰۷۱۱-۶۲۷۷۴۶۱

تلفن: ۰۷۱۱-۶۲۷۶۹۵۱

w w w . a b e d t r a d e . c o m

یراق آلات اختصاصی کرتین وال و فریم لس



لاستیک های EPDM در و پنجره و نما
پلی آمیدهای ترمال بریک



دستگاه های مونتاژ در و پنجره اکونومی



AATI

ALÜMİNYUM AKSESUAR TİCARET
شرکت مهندسی اورین آلومینیوم تجارت (ایران)

انواع یراق آلات اختصاصی آلومینیومی



انواع یراق آلات UPVC



www.aati.ir
info@aati.ir

آدرس: تبریز، خیابان پاستور جدید، تقاطع خیابان طالقانی، ساختمان آکیش، طبقه دوم
تلفکس: (خط ۱۰) ۵۵۵۱۴۱۴-۰۴۱۱
همراه: ۰۹۱۴۸۸۸۰۰۸۵



تولید کننده انواع کانکتورها UPVC



با سابقه درخشان در کیفیت



فکس: ۰۴۱۱-۶۶۷۶۳۷۰

همراه: ۰۹۱۳۳۱۹۹۸۱۲ - قرآنی - ۰۹۱۴۹۱۶۱۶۰۷ - شهرادمهر

چالش مدیریت انرژی کشورهای در حال توسعه

از سوی دیگر در کشورهایی که به شکل فدرالی اداره می‌شوند، مسئولیت‌ها بین حکومت مرکزی و حکومت‌های محلی تقسیم می‌شود و یک مثلث شامل، بخش خصوصی، دولت‌های محلی و دولت مرکزی امور مربوط به انرژی را پیگیری می‌کند. ارتباط این سه بخش، بر اساس شرایط داخلی هر کشور تعیین می‌شود و ارائه الگویی خاص در این موارد بسیار دشوار است. در کشورهای صنعتی امور راهبردی و سیاستگذاری، تدوین مقررات و راهکارهای تشویقی-تنبیهی و نظارت بر عملکرد صنایع در چارچوب بازار آزاد انرژی و وجود انگیزه‌های قوی در صاحبان خصوصی صنایع در کاهش هزینه‌های مستقیم مانند، خرید انرژی و غیرمستقیم مانند مالیات‌های مصرف انرژی و آلودگی‌های زیست محیطی انجام می‌شود. با توجه به آزاد بودن قیمت انرژی و سهم بالای آن در هزینه‌های تولید، بهینه‌سازی مصرف انرژی و کاهش هزینه‌ها برای صاحبان صنایع همواره از اولویت‌های اصلی است.

با توجه به اهمیت فراوان انرژی در توسعه پایدار کشورها، در کلیه کشورها یکی از وزارتخانه‌های اصلی مسئول تنظیم امور انرژی است و امور انرژی معمولاً در یک سازمان زیر نظر وزارتخانه مسئول، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌شود و یک سازمان یا آژانس، واسطه رابط بین دولت و بخشهای خصوصی تولیدکننده و مصرف‌کننده انرژی است. در این میان شرکت‌های خدمات انرژی نقش مهمی در فرایند بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشورها ایفا می‌کنند. تجربه‌های فراوان این شرکت‌ها، وجود سیستم حقوقی و مالی مناسب برای سرمایه‌گذاری و پیگیری مطالبات این شرکت‌ها، عدم تحمیل هزینه بر صاحبان صنایع و مشارکت در منافع بهینه‌سازی مصرف انرژی، شرایط مساعدی را برای فعالیت این شرکت‌ها در کشورهای صنعتی و کشورهای با شرایط فوق ایجاد می‌کند. نکته بسیار مهم در فعالیت این شرکت‌ها، وجود انگیزه در صاحبان صنایع برای کاهش هزینه‌های مصرف انرژی در کشورهایی با سیستم انرژی بر مبنای بازار است.

● احمد فضلی

کارشناس ارشد انرژی شرکت بهینه‌سازی
مصرف سوخت

پایین بودن قیمت انرژی در کشورهای توسعه نیافته و در حال توسعه که اداره صنایع آنها زیر نظر دولت است، علاوه بر مشکلات بسیار در مدیریت، سبب کاهش توجه پذیری بهینه‌سازی مصرف انرژی و خروج این مهم از فهرست اولویت‌های مدیران صنایع می‌شود.

متأسفانه سیستم بانکی در کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه که صنایع آنها توسط بخش دولتی اداره می‌شود، تحت نفوذ فوق‌العاده دولت قرار دارد و بنابراین ارائه خدمات مالی برای پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی درگیر و دار عملیات طولانی مدت اداری در نظام دولتی و سیستم بانکی با موانعی جدی روبروست.

در شرایط عدم کارایی مکانیزم‌های طبیعی و در شرایط حاکمیت دولت و مدیریت دولتی در صنایع و بانک‌ها، ذهنیت مسئولان مدیریت انرژی به سوی راهکارهایی مانند، سهمیه‌بندی انرژی، تعیین جرایم و انجام تحمیلی پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی که معمولاً با مخالفت مدیران صنایع مواجه است، معطوف می‌شود؛ بنابراین ساختارها و سازمان‌های پیش‌بینی شده در این کشورها با مشکلات اساسی و بنیادینی روبه‌رو هستند که این امر، میزان موفقیت آنان را محدود می‌کند.



یاقوت‌های کبود بر فراز بام روستاهای ایران

تهران، هفت خانواده زندگی می‌کنند که زمانی برای تامین برق از ژنراتورهای گازوئیلی استفاده می‌کردند. اما اکنون ده‌ها پنل خورشیدی روی بام این خانه‌ها می‌درخشد و با زدن یک کلید برق ذخیره شده در باتری‌های متصل به این پنل‌ها، چراغ خانه‌های این روستاییان را روشن می‌کند.

حبیب‌الله کاکاوند یکی از ساکنین این روستا می‌گوید، ما قبلاً برای تولید برق از ژنراتورهای گازوئیلی استفاده می‌کردیم، این ژنراتورها هم به سوخت و هم نگهداری احتیاج داشتند که هزینه‌بر بود و همچنین سر و صدای زیاد و آلودگی تولید می‌کردند، اما دولت انرژی خورشیدی رایگان در اختیار ما گذاشته است. این روستائین ایرانی می‌گوید: پنل‌های خورشیدی به سوخت احتیاج ندارند و زندگی را برای ما راحت کرده‌اند.

همسر کاکاوند در تایید سخنان وی می‌گوید: خانه را با جاروی برقی که برق آن توسط پنل‌های خورشیدی تامین می‌شود، تمیز می‌کند. انرژی خورشیدی به یکی از بحث‌های داغ در ایران تبدیل شده است. امسال تیمی از دانشجویان ایرانی در مسابقه خودروهای خورشیدی در آمریکا شرکت کردند. سمن میرهادی گفت: پنل‌های خورشیدی در ۱۰۰۰ نقطه در سراسر ایران از جمله سقف مساجد، مدارس و ساختمانهای دولتی نصب شده‌اند.

جعفر محمدنژاد از مسئولان وزارت نیرو گفت: قوانین و مشوق‌های اخیر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را به سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر ترغیب کرده است. وی افزود: درصد انرژی‌های تجدیدشدنی در سبد انرژی مورد نیاز ایران مشخص نیست، ولی مسئولان امید دارند که ظرف دو سال آینده پنج هزار مگاوات برق از منابع تجدیدشدنی تولید شود.

محمدنژاد گفت: ایران یک کشور غنی از نفت و گاز و دیگر سوخت‌های فسیلی است. اما تصمیم گرفته به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر برود و این مسیر جدید استراتژیک ایران در بخش انرژی است.

اگرچه سوخت‌های فسیلی هنوز به قیمت یارانه‌ای به مردم عرضه می‌شود، اما افزایش قیمت‌ها در اوایل امسال در کنار کاهش قیمت پنل‌های خورشیدی خارجی، انرژی خورشید را نسبت به قبل جذاب‌تر کرده است. رئیس دپارتمان انرژی‌های تجدیدپذیر ایران می‌گوید: تغییر دادن عادت مردم که به سوخت‌های فسیلی ازان عادت کرده‌اند، از نصب پنل‌های خورشیدی سخت‌تر است.

خبرگزاری آسوشیتدپرس در گزارشی به رویکرد ایران به سمت استفاده از انرژی خورشیدی اشاره کرد و نوشت ایران قصد دارد برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها و مقابله با تحریم‌ها به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر حرکت کند. این گزارش می‌افزاید: در روستایی در تپه‌هایی خشک در ایران، پنل‌های خورشیدی که با یارانه دولتی خریداری شده‌اند، روی بام خانه‌ها هم برق مورد نیاز اهالی روستا را تامین می‌کند و هم نماد تلاش دولت ایران برای خلاص شدن از سوخت‌های فسیلی است.

دولت حسن روحانی بودجه پروژه‌های انرژی خورشیدی را در سال جاری پنج برابر کرده است. در ایران ۳۰۰ روز سال آفتابی است و این امر ایران را به یکی از بهترین نقاط زمین برای استفاده از پنل‌های خورشیدی تبدیل می‌کند و دولت قصد دارد از این مزیت بهره‌برد. این پنل‌ها نه تنها برای محیط زیست ضرری ندارند، بلکه در میان بالاترین بهره‌دهی ایران برق مناطق روستایی را تامین می‌کنند.

در شرایطی که دولت یارانه بنزین را که زمانی قیمت آن را کمتر از یک بطری آب معدنی کرده بود، کاهش داده، حرکت به سمت انرژی خورشیدی می‌تواند به صرفه‌جویی در هزینه و تقویت اقتصاد در مقابله با تحریم‌ها کمک کند. سمن میرهادی از مسئولان پروژه‌های خورشیدی در ایران گفت: تغییر عمده‌ای در ایران در حال وقوع است. ایران با ۷۷ میلیون جمعیت یکی از دارندگان ذخایر عظیم سوخت‌های فسیلی در منطقه نفت‌خیز خاورمیانه است. ایران چهارمین دارنده بزرگ ذخایر نفتی اثبات شده جهان و دومین دارنده ذخایر گازی جهان است.

اما تحریم‌ها به توانایی ایران در زمینه تولید و پالایش سوخت لطمه زده است. از آنجا که تلاش ایران برای دستیابی به انرژی هسته‌ای به دلیل نگرانی غرب درخصوص دستیابی ایران به تسلیحات اتمی، با دقت و موشکافی غرب مواجه شده، اقتصاد ایران دچار مشکل شده است. این در حالی است که ایران اعلام کرده که برنامه هسته‌ای را برای اهداف صلح‌آمیز دنبال می‌کند. دولت حسن روحانی اما آینده روشنی را برای انرژی خورشیدی می‌بیند و در سال جاری ۶۰ میلیون دلار بودجه به پروژه‌های خورشیدی تخصیص داده در حالی که بودجه این بخش در سال قبل‌تر تنها ۱۲ میلیون دلار بود.

■ انرژی خورشیدی در ایران

هدف گذاری دولت ایران در این بخش به ویژه روی نواحی روستایی است که عمدتاً از خدمات دولتی بی بهره هستند. در روستای سیچانلو واقع در ۲۰۰ کیلومتری شمال غرب



گواهی مدیریت انرژی و طراحی محیطی چیست

مدال جهانی افتخار برای ساختمان‌های سبز

اشاره:

آیا با گواهی بین‌المللی مدیریت انرژی و طراحی محیطی ساختمان‌ها آشنا هستید؟ گواهی که از آن به عنوان LEED یاد می‌شود به که از ابتدای کلمات عبارت ذیل به دست آمده است؛ Leadership in Energy and Environmental Design. این گواهی سومین فرایندی است که تأیید می‌کند یک ساختمان یا مجموعه از لحاظ بین‌المللی LEED، گواهی برای ساختمان‌های سبز می‌باشد. این گواهی سومین فرایندی است که تأیید می‌کند یک ساختمان یا مجموعه به شکلی طراحی و ساخته شده و از استرژژی‌هایی در جهت بهبود عملکرد بنا با توجه به تمام معیارها و استانداردهای مهم استفاده کرده‌است؛ معیارهایی چون: ذخیره انرژی، بهره‌وری مناسب از آب، کاهش انتشار گاز دی اکسید کربن، بالا بردن کیفیت محیطی‌های داخلی و نظارت بر منابع و حساسیت بر میزان مصرف آنها. گواهی LEED به وسیله انجمن ساختمان سبز آمریکا (USGBC) (U.S Green Building Council) گسترش یافته است و این گواهی برای مالکان و سازندگان ساختمان‌ها یک چارچوب را برای شناختن، اجرا کردن، ساخت و ساز و راه حل‌های نگهداری در ساختمان‌های سبز به شکل عملی و قابل اندازه گیری بوجود آورده است. متقاضیان و مخاطبان این استاندارد جهانی معماران، صاحبان املاک و مستغلات، مدیران تأسیسات و امکانات، مهندسان، طراحان داخلی، معماران منظر، مدیران ساخت و ساز، مأموران رسمی دولت و... هستند و همه این افراد از LEED برای انتقال محیط ساخته شده به سمت پایداری استفاده می‌کنند. حرفه‌های متنوع از جمله معماران، متخصصان املاک و مستغلات، مدیران مرکز مسکونی و تجاری، مهندسان، طراحان داخلی، معماران فضای سبز، مدیران پروژه‌های ساختمانی، بانک‌ها و مقامات دولتی برای کمک به بازسازی مکان‌های ساخته شده جهت کمک به تبدیل آنها برای ساخت محیط زیستی پایدار در کشورهای پیشرفته و در حال رشد دولت‌ها اتخاذ لید را برای ساختمان‌های دولتی و عمومی که با سرمایه خصوصی ساخته می‌شوند مورد تشویق قرار داده و در آینده نه چندان دور بنظر می‌رسد دریافت مدرک لید برای هر ساختمانی ضروری شود، در حال حاضر در ۴۱ کشور مختلف ساختمان‌های بسیاری تحت نظارت لید در حال اجراست که در میان آنها کانادا، برزیل، مکزیک و هندوستان را می‌توان نام برد.

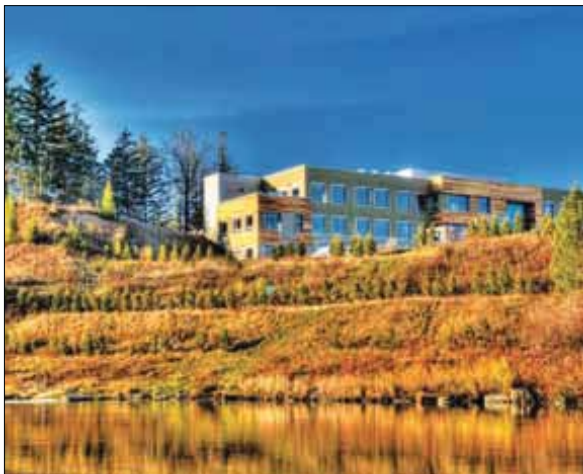
■ سیر تکاملی LEED

عملیات و راه حل‌های تعمیر و نگهداری برای صاحبان ساختمان‌ها و سازندگان می‌باشد. لید ساختمان‌های سازگار با محیط زیست و شیوه‌های توسعه آنها را از طریق مجموعه‌ای از سیستم‌های امتیازدهی به پروژه‌هایی که از پیاده سازی استراتژی برای عملکرد زیست محیطی بهتر و سلامت است را مشخص می‌نماید. سیستم امتیاز لید بصورت باز و از طریق فرآیند مبتنی بر اجماع به رهبری توسط کمیته لید و گروه‌های متنوع از داوطلبان حرفه‌ای

لید یا رهبری در طراحی انرژی و محیط زیست، یک سیستم به رسمیت شناخته شده صدور گواهینامه بین‌المللی ساختمان سبز می‌باشد که در ماه مارچ سال دوهزار میلادی توسط شورای ساختمان سازی سبز ایالات متحده توسعه یافته، لید فراهم کننده یک چارچوب برای شناخت و اجرای عملی و قابل اندازه گیری طراحی ساختمان سبز، ساخت و ساز،

ادامه دارد... اما گونه جدیدی از برنامه‌های محرک و مشوق، پدیدار شده است که آگاهی مردم را بر صدمات محیطی ناشی از تصمیمات نادرست، افزایش دهد. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به برنامه‌هایی اشاره کرد که صنعت خرید و فروش را برای وسایل با بازدهی مطلوب انرژی، معتبر کرده و تجربیات جدیدی را در صنایع اتومبیل بدست آورده که موجبات تولید و توسعه اتومبیل‌های مرکب با بازدهی بهتر گشته است.

تلاش مشابهی نیز که شروع به متحول کردن صنعت ساختمان در ایالات متحده کرده است، بخش سنجش لید (LEED) است. LEED در حقیقت رهبری در انرژی و طراحی محیط‌زیست یا مخفف کلمات Leadership in Energy and Environmental Design است. این است که یک سیستم گواهی ساختمان سبز و شناخته شده در سطح بین‌المللی است. این سیستم، یک مدرک LEED را به ساختمان‌ها و شرکت‌های تولیدی با بازدهی انرژی بالا و با عملکرد عالی‌تر، جایزه می‌دهد.



■ لید در ۵ سرفصل محیط‌زیستی ارائه طریق می‌دهد:

- سایت‌های سازگار با محیط‌زیست.
 - کارایی و بازدهی آب.
 - انرژی و جو.
 - حفظ مصالح و منابع.
 - کیفیت داخلی ساختمان از نظر محیط‌زیستی.
- اگر پروژهای با توجه به این ۵ سرفصل برنامه‌ریزی و طراحی شده باشد یا به عبارت دیگر شرایط لید (LEED) را موردنیت قرار داده باشد، محصول یکپارچه‌ای را به وجود می‌آورد که امکان دریافت گواهی‌های پلاتین (Silver)، طلا (Gold) یا نقره (Platinum) را خواهد داشت که میزان توجه به اصول قواعد دوستی با محیط‌زیست درجه گواهی‌ها را مشخص می‌کند.

■ سایت‌های سازگار با محیط زیست

- الف: محل ساختمان.
- ب: طراحی محوطه با توجه به محیط‌های طبیعی و کشاورزی.
- ج: استفاده از زمین‌های خالی بین ساختمان‌ها و زمین‌هایی که کاربری‌های آلوده‌کننده قبلی را داشته‌اند.
- د: کاستن نیاز به استفاده از اتومبیل.
- ز: بهینه‌سازی بافت محلی.
- ز: مدیریت و کنترل آب‌های سطحی.
- س: کاهش آلودگی.

■ کارایی و بازدهی آب.

- الف: کاهش میزان آب مورد نیاز برای ساختمان و افراد (مصرف بهینه آب)
- ب: عدم استفاده از آب شرب برای آبیاری و شست‌وشو.

مقاطع مختلف ساختمان و صنعت ساخت و ساز تشکیل شده است. عناصر کلیدی در این فرآیند شامل یک ساختار متعادل و شفاف کمیته‌ها، گروه فنی مشورتی برای کسب اطمینان از ثبات و دقت علمی و فرصت برای اظهار نظر ذینفعان و سرمایه‌گذاران به رای اعضای سیستم امتیاز دهنده و تجدید نظر عادلانه و باز می‌شود. لید به اندازه کافی انعطاف پذیر برای انواع ساختمان - تجاری و همچنین مسکونی، طراحی و ساخت، عملیات و نگهداری، مصرف کنندگان و مقاوم‌سازی قابل توجه آن را در سراسر چرخه عمر ساختمان بررسی می‌کند و همچنین لید برای توسعه و گسترش محله منافع فراتری از یک نقشه ساختمان را در نظر می‌گیرد. لید همچنین باعث می‌شود حس کسب و کار و درآمد برای صاحبان ساختمان‌های تجاری و همچنین مستأجران نیز افزایش داشته باشد. قوانین و نکاتی که چارچوب LEED را تعریف می‌کنند، به مرور زمان اصلاح و تکمیل شده‌اند و از سال ۱۹۸۸ که اولین نسخه آن با نام LEED 1.0 منتشر شد تاکنون دارای نسخه‌های تکمیل شده گوناگونی با عنوان‌های LEED 2.0 در سال ۲۰۰۰ و LEED Canada - NC.V1.0 - LEED ۷۳، LEED online، LEED ۲۰۰۹، ارائه شده است.

■ رتبه بندی ساختمان‌ها بر اساس LEED 2009

در سال ۲۰۰۹ طبق این‌نامه داخلی LEED، حدود ۱۰۰ نمره پایه به علاوه ۶ نمره اضافی برای ابتکار در طراحی و ۴ نمره برای اولویت‌های منطقه‌ای و اقلیمی در نظر گرفته شده است. ساختمان‌ها می‌توانند با توجه به امتیازشان یکی از ۴ رتبه گواهی LEED 2009 را دریافت کنند.

رتبه یک: پلاتین (۸۰ امتیاز و بالاتر)

رتبه دو: طلا (۶۰-۷۹ امتیاز)

رتبه سوم: نقره (۵۰-۵۹ امتیاز)

رتبه چهارم: حداقل امتیاز مجاز برای دریافت گواهی (۴۰-۴۹ امتیاز)

لازم به ذکر است که امتیازهای رتبه بندی بالا فقط مربوط به LEED 2009 بود و این امتیازها با توجه به نسخه‌های دیگر LEED و نوع ساختمان و کاربرد آن متفاوت است.

■ گواهی LEED به واقع اهداف زیر را در ساختمان‌ها دنبال می‌کند

- کاهش هزینه‌های ساخت و بالا بردن ارزش سرمایه.
- کم کردن مواد زایدی که به محل دفن زباله برده می‌شوند.
- نگهداری از انرژی آب.
- بوجود آوردن محیطی سالم‌تر و ایمن‌تر برای ساکنان.
- کاهش انتشار گازهای مخرب گلخانه‌ای.
- تعهد مالکان برای مسئولیت پذیری در برابر جامعه و نظارت بر محیط.
- تعریف ساختمان سبز با نشر استانداردهای معمولی اندازه‌گیری.
- مدیریت و نظارت محیطی بر ساختمان‌های صنعتی.
- ایجاد رقابت در طراحی سبز.
- بالا بردن آگاهی مردم و مسئولان در مورد فواید ساختمان سبز.

■ چرا LEED مهم است؟

در پی هشدارهای دانشمندان نسبت به عواقب تغییرات شرایط اقلیمی (افزایش درجه حرارت، جاری شدن سیل، خشکسالی، تسریع روند ذوب یخچال‌های قطبی، کاهش تنوع موجودات زنده) و افزایش روزافزون مصرف سوخت‌های فسیلی در جهان، انرژی‌های تجدید شونده سازگار با شرایط اقلیمی، اهمیتی بیش از پیش می‌یابند. باد، آب، خورشید، مواد بیولوژیک و گرمای درون زمین به طور نامحدود در دسترس هستند و گاز مضر برای شرایط اقلیمی نیز تولید نمی‌کنند.

اگر بخواهیم تا نسل‌های آینده از ما به خوبی و با قدرشناسی یاد کنند تا این که ما را با اندوه و بدی بیاد آورند، باید بسیار بیشتر از آنچه که معجزه تکنولوژی در بردارد، بدست آوریم. ما همچنین باید برای آن‌ها، تصویری از جهان را همان‌گونه که در ابتدا خلق شده، نگهداریم، نه آن‌طوری که امروز ما در آن دخل و تصرف کرده‌ایم.

مدت‌های مدیدی است که اطلاع‌رسانی‌های عمومی، توسط گروه اندکی از مردم، به‌عنوان یک راه حل برای حفاظت محیط زیست، تبلیغ می‌شود. این تلاش‌ها همچنان



ج: استفاده از فناوری‌های جدید برای تصفیه فاضلاب‌ها.
د: حفاظت از کیفیت آب شرب و آب رودخانه‌ها، نهرها و دریاچه‌ها.

■ انرژی و جو

الف: مدیریت بر تأثیرگذاری انرژی‌ها به اتمسفر زمین و حتی امکان کاهش مصرف انرژی.
ب: استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر.
ج: نگهداری دوره‌ای و اصولی از ساختمان‌ها.
د: حذف‌هالون‌ها و گازهای گلخانه‌ای.
ر: عدم استهلاك لایه ازن..

■ مصالح و منابع

الف: استفاده مجدد از ساختمان موجود.
ب: کاهش مقدار مصالح مصرفی.
ج: استفاده از مصالح محلی، منطقه‌ای و تجدیدپذیر.
د: استفاده صحیح از منابع چوبی برداشت شده و جایگزینی آن.
ر: کاهش ضایعات و مدیریت بر آن.

■ کیفیت داخل ساختمان به لحاظ زیست‌محیطی

الف: حذف یا کاهش منابع آلوده‌کننده داخل ساختمانی.
ب: تهویه هوا و کنترل آلوده‌کننده‌ها.
ج: مطالعات حرارتی و برودتی و جلوگیری از پرت حرارتی.
د: کنترل کیفیت هوا.

ر: استفاده صحیح و بهینه از نور و منظر.

■ فاصله ایران با استانداردهای LEED

کشور ایران از لحاظ منابع مختلف انرژی یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان محسوب می‌گردد، چرا که از یک سو دارای منابع گسترده سوخت‌های فسیلی و تجدیدناپذیر نظیر نفت و گاز است و از سوی دیگر دارای پتانسیل فراوان انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله باد می‌باشد. انواع منابع انرژی در سه دسته انرژی‌های سنتی فسیلی، هسته‌ای و نوین تجدیدپذیر دسته‌بندی می‌شوند که ویژگی بارز انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله انرژی‌های خورشیدی و بادی تجدیدپذیری منابع این انرژی‌ها می‌باشد. دلیل اصلی گرایش به انرژی‌های تجدیدپذیر کمک به حل مشکلات زیست محیطی می‌باشد. بدون تردید انرژی‌های تجدیدپذیر با توجه به سادگی فن‌آوری‌شان در مقابل فن‌آوری انرژی هسته‌ای از یک طرف و نیز به دلیل عدم ایجاد مشکلاتی نظیر زباله‌های اتمی از طرف دیگر نقش مهمی در سیستم‌های جدید انرژی در جهان ایفا می‌کنند. سیستم‌های جدید انرژی در آینده باید متکی به تغییرات

ساختمانی و بنیادی باشد که در آن منابع انرژی بدون کربن نظیر انرژی خورشیدی و بادی و زمین گرمایی و کربن خنثی مانند انرژی بیوماس مورد استفاده قرار می‌گیرند.

■ سودهای محیط‌زیستی

احداث بنا و ساختمان‌سازی، تأثیر منفی گسترده‌ای بر جنگل‌ها، مراتع، اکوسیستم‌های گیاهی و جانوری و کشاورزی دارد. با انتخاب صحیح و جانمایی ساختمان در محل‌های مناسب می‌توان از این امر جلوگیری کرده و از گسترش بی‌رویه شهرها که یک معضل جدیدی در شهرهای بزرگ است، جلوگیری کرد. بازسازی ساختمان‌های موجود، استفاده از زمین‌های بایر بین ساختمان‌ها و استفاده از زمین‌هایی که در گذشته به دلایل زندگی ماشینی آلوده شده‌اند، می‌تواند مانع رشد بی‌رویه شهرها شود.

■ سودهای اقتصادی

هزینه مصرف انرژی و آب در ساختمان‌هایی که با فناوری لید (LEED) طراحی شده‌اند به میزان قابل توجهی نسبت به ساختمان‌های قدیمی کاهش یافته که این میزان در طول یک دوره زمانی قابل رسیدگی می‌تواند هزینه‌های اولیه را جبران و به شاخص مثبت سرمایه‌گذاری دست یابند. ساختمان‌هایی که به نحو مطلوب با این فناوری ساخته شده‌اند می‌توانند منجر به توسعه و پیشرفت پروژه‌های آتی شوند.
بازسازی ساختمان‌های موجود می‌تواند هزینه ساختمانی و زیر ساخت‌های آن را کاهش دهد. در این سیستم با استفاده از برخی توانمندی‌ها می‌توان از یک پروژه به‌عنوان پشتوانه پروژه دیگر استفاده کرد. با کوچک شدن برخی تجهیزات مانند چیلرها می‌توان از مصرف بی‌مورد جلوگیری کرد.

■ چگونه می‌توان گواهینامه لید گرفت؟

سطح امتیازات لید از ۱۰۰ می‌باشد. و نمرات بر حسب تأثیر آن بر محیط زیست می‌باشد. علاوه بر این، ۱۰ نمره پاداش برای هر طرح در دسترس می‌باشد، چهار نمره مربوط به محیط زیست مخصوص به آن منطقه است. یک پروژه باید تمامی پیش نیازها را برآورده کند و حداقل امتیاز را برای دریافت گواهینامه بدست بیاورد، بنابراین استراتژی‌های ساختمان پایدار باید در همان ابتدای شروع کار پروژه در نظر گرفته شود. در یک پروژه یکپارچه، تیم شامل سرمایه‌گذاران اصلی مانند مالک، آرشیست، مهندس، آرشیست فضای سبز، پیمانکار یا سازنده و مدیران مالی و اداری. پیاده‌سازی یک رویکرد یک پارچه، سیستم‌های مربوط به شروع طراحی یک پروژه سبز، توسعه و عملیات که می‌توانند سودمندی عملکرد و بهبود کلی یک ساختمان در برداشته باشند. ارزیابی اولیه پروژه لید می‌تواند تیمی را بوجود بیاورد که با هم به ارزیابی و بیان اهداف این پروژه جهت دستیابی به گواهینامه لید موثر و سرعت بخش باشد.



فعالان صنعت در و پنجره ایران بخوانند

برنامه دولت برای خروج اقتصاد از رکود بدون تورم

دولت دکتر حسن روحانی، رئیس جمهور سرانجام در آستانه یک سالگی فعالیت خود برنامه خود برای خروج اقتصاد ایران از رکود به ارث مانده از دولت محمود احمدی نژاد، رئیس جمهور پیشین را اعلام کرد. برنامه‌ای که با فرض تداوم تحریم‌های خارجی با رویکرد احتمالی توافق بر سر پرونده هسته‌ای ایران تدوین شده و دولت می‌گوید دنبال ایجاد شوک یا روش‌های تسکین‌دهنده دردهای اقتصادی کشور نیست و بیشتر به رشد پایدار اقتصادی بدون افزایش نرخ تورم می‌اندیشد. نکته قابل تامل در برنامه دولت یازدهم که می‌تواند مورد توجه فعالان صنعت در و پنجره ایران باشد، تاکید بر ضرورت رونق بازار مسکن و البته به طور خاص فعالیت‌های مبتنی بر صرفه‌جویی و مصرف بهینه انرژی به عنوان یکی از راه‌های خروج غیر تورمی اقتصاد ایران از رکود است. به واقع این رویکرد دولت بر مبنای یکی از بندهای کلیدی قانون بودجه سال جاری قرار دارد که به وزارت نفت اختیارات ویژه‌ای جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی در بخش‌های مختلف داده و اجماع نظر و برنامه جامع فعالان صنعت در و پنجره ایران می‌تواند رونق کسب و کار در این صنعت را با استفاده از منابع بودجه وزارت نفت و وزارت نیرو در پی داشته باشد. افزون بر این مطالعه برنامه دولت می‌تواند افق دید فعالان صنعت در و پنجره را نسبت به وضعیت گذشته، حال و به ویژه آینده اقتصاد ایران را گسترش دهد تا آنها تصمیم منطقی و کارشناسانه‌تر در ادامه مسیر خود داشته باشند. پنجره ایرانیان با هدف اطلاع‌رسانی و همچنین نقد و نظر و پیشنهاد فعالان صنعت در و پنجره برنامه اقتصادی دولت در سال‌های پیش رو را منتشر می‌کند با این یادآوری که دولت می‌گوید یکی از راه‌های خارج شدن غیر تورمی اقتصاد از رکود، ضرورت تامین سرمایه در گردش واحدهای صنعتی و تولیدی و البته کاهش هزینه‌های مالیاتی بنگاه‌های اقتصادی است. این گزارش طولانی و جامع را بخوانید:

اشاره:

رشد تولید ناخالص داخلی منفی بوده و همزمان تورم بیش از ۳۰ درصد باشد. البته باید توجه داشت پیش از وقوع رکود و تورم بالا در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲، علائم اولیه این دو پدیده از سال‌های قبل قابل مشاهده و پیشگیری از بروز آنها امکان‌پذیر بوده است. لذا بررسی دقیق‌تر شرایط دو سال گذشته و شناسایی عواملی که منجر به بروز آن شده است، علاوه بر آنکه منجر به انباشت تجربه در جهت بهبود سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور می‌شود، می‌تواند مسیر عبور موفقیت‌آمیز از آثار مخرب شرایط این دو سال را نیز ترسیم نماید. زیرا بدون داشتن تحلیلی درست از چگونگی بروز این وضعیت در دو سال گذشته،

شرایط اقتصادی کشور در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ در وضعیت ویژه‌ای قرار گرفت که اثرات آن همچنان بر فضای اقتصادی کشور حاکم است. شرایط ذکر شده به این دلیل ویژه تلقی می‌شود که مشابه آن را نمی‌توان در سه دهه گذشته مشاهده نمود. «بروز رکود عمیق در کنار تورم بالا در دو سال متوالی» نه تنها در سه دهه گذشته، بلکه اگر سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۰ (سال‌های ابتدایی پیروزی انقلاب اسلامی) کنار گذاشته شود، از آغاز انتشار آمارهای حساب‌های ملی بانک مرکزی در سال ۱۳۳۸ تا کنون سابقه نداشته است. حتی در زمان جنگ تحمیلی نیز نمی‌توان دو سال پی در پی را مشاهده نمود که

نمی‌توان در مورد چگونگی برون رفت از آن، تصمیم درست اتخاذ کرد.

با توجه به اجماع کارشناسان اقتصادی و آنچه در گزارش اقتصادی ۱۰۰ روزه دولت ارائه شد، اقتصاد ایران طی سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ دچار پدیده «رکود تورمی» بوده است. جزء رکود این پدیده نسبت به جزء تورم آن دارای پیچیدگی‌های بیشتری است. زیرا رکود می‌تواند از تحولات هر یک از دو سمت عرضه و تقاضای اقتصاد ناشی شده باشد و بسته به اینکه از تحولات کدام سمت بیشتر اثر پذیرفته باشد، مسیر برون‌رفت از آن نیز متفاوت خواهد بود. همچنین در بررسی دوره‌های رونق و رکود، شناسایی و تفکیک عواملی که بر «عمق رکود» و «طول دوره رکود» اثر می‌گذارند از اهمیت زیادی برخوردار است. بر این اساس معمولاً در نظریه‌های چرخه‌های تجاری، نقش ۴ عامل را در بروز رکود از یکدیگر تفکیک می‌کنند: اول: عاملی که ضربه اول را وارد می‌کند، دوم: عوامل انتشار یا سرایت دهنده، سوم: عوامل زمینه‌ساز و چهارم عوامل انتقال دهنده در طول زمان. تعیین دقیق نقش عامل مسلط در میان عوامل ذکر شده دشوار است. در صورت عدم بروز عامل اول، اساساً رکود اتفاق نمی‌افتد و در صورت نبود عامل دوم، مساله در محدوده حوزه آسیب دیده باقی خواهد ماند. اگر عامل سوم نباشد، ابعاد مساله قابل توجه نخواهد بود و بالاخره اگر عامل چهارم نباشد اتفاق به وقوع پیوسته در یک زمان، به زمان بعد منتقل نخواهد شد. بنابراین برای تشخیص صحیح مساله اقتصاد ایران طی سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲، لازم است قدری به عقب بازگشته و سیاست‌ها و وقایع اقتصادی کشور طی سال‌های گذشته

پیگیری چنین سیاست‌ها و طرح‌هایی که منابع آن به صورت صحیحی از طریق بودجه دولت پیش‌بینی نشده بود، باعث شد طی این دوره پایه پولی و حجم نقدینگی، ابتدا از طریق افزایش دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و سپس از طریق افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، مدام در حال افزایش باشد. در نتیجه تورم در این دوره مسیری افزایشی و نوسانی را طی کرد. در چنین شرایطی که تورم دو رقیمی و نسبتاً بالا در اقتصاد کشور حاکم بود، سیاست‌گذاری در خصوص سه متغیر کلیدی نرخ سود بانکی، نرخ ارز و قیمت حامل‌های انرژی به‌گونه‌ای انجام گرفت که یا کاهش سطح این متغیرها را در پی داشت و یا منجر به تثبیت سطح این متغیرها در مقادیر خود شد.

شکل ۱- مهم‌ترین تحولات اقتصادی نیمه دوم دهه ۸۰



بر اثر تثبیت قیمت انرژی و در نتیجه کاهش قیمت حقیقی انرژی نسبت به سایر کالاهایی که قیمت آنها همراه با تورم افزایش می‌یافت، مصرف انواع انرژی به سرعت افزایش پیدا می‌کرد. هرچند ممکن است در مورد میزان واکنش مصرف به «افزایش» قیمت حامل‌های انرژی، اختلاف برآورد وجود داشته باشد، اما در این جمع‌بندی اختلافی نیست که «کاهش» قیمت نسبی انرژی، به افزایش مصرف آن دامن می‌زند. افزایش مصرف انرژی در سطح خانوارها منجر به هدر رفتن انواع انرژی و در سطح بنگاه‌های اقتصادی باعث افزایش وابستگی تولید به انرژی ارزان قیمت شد. از سوی دیگر به دلیل کاهش سرمایه‌گذاری و مشکلات مدیریتی در بخش نفت، میزان تولید این محصول طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹ روندی کاهشی را طی کرد. به‌طوریکه طی این دوره حدود ۵۰۰ هزار بشکه در روز از تولید نفت ایران کاسته شد. تثبیت نرخ ارز نیز باعث شد به دلیل وجود تورم و افزایش هزینه‌های تولید و قیمت محصولات تولیدی، قدرت رقابت صنایع داخلی با صنایع خارجی کاهش یابد. همچنین به دلیل کاهش نرخ ارز حقیقی طی این دوره و ارزان تر شدن نسبی کالاهای خارجی نسبت به کالاهای داخلی، واردات به سرعت افزایش یافت و در سال‌های پایانی دهه ۸۰ به اوج خود رسید. بنابراین طی این دوره، به دلیل تثبیت نرخ ارز، مصرف خانوارها و تولید بنگاه‌ها وابستگی بیشتری به کالاهای وارداتی (مصرفی و واسطه‌ای) پیدا کرد.

نرخ‌های سود بانکی متغیر مهم دیگری بود که طی این دوره با سیاست‌گذاری‌های نادرستی روبرو شد. در ابتدای این دوره نرخ سود عقود مبادله‌ای - که در آن زمان بخش اصلی تسهیلات در قالب این عقود ارائه می‌شد - کاهش پیدا کرد. بر اثر این اقدام و به دلیل وجود تورم دو رقیمی، نرخ سود حقیقی تسهیلات و سپرده‌ها منفی شد. منفی شدن نرخ سود حقیقی سبب می‌شود افرادی که پول خود را در بانک نگه می‌دارند متضرر شده و افرادی که می‌توانند از بانک‌ها منابعی دریافت کنند منتفع شوند. در نتیجه تقاضای دریافت تسهیلات ارزان قیمت از سیستم بانکی کشور افزایش یافت. این رویکرد از یک طرف موجب آن شد که توجیه اقتصادی طرح‌ها در چارچوبی نادرست و به نفع پروژه‌هایی صورت بگیرد که در واقع فاقد توجیه هستند و از طرف دیگر، وابستگی تامین مالی تولید در بخش‌های مختلف اقتصادی به منابع بانکی بیش از پیش افزایش یابد. چراکه دریافت منابع مالی از بانک‌ها با نرخ سود پایین صرفه اقتصادی بیشتری داشت. از سوی دیگر کاهش قدرت کنترل بانک مرکزی در جهت مدیریت بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، باعث شد بانک‌ها منابع مورد نیاز برای ارائه تسهیلات ارزان قیمت به متقاضیان را از طریق بانک مرکزی تامین نمایند که بر اثر آن پایه پولی کشور در انتهای این دوره از طریق افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافت.



مورد بررسی قرار گیرند. به‌خصوص برای شناسایی عوامل دسته سوم که بر عمق رکود اثر می‌گذارند لازم است مروری بر تحولات سال‌های پیش از وقوع رکود، یعنی سال‌های نیمه دوم دهه ۱۳۸۰ صورت گیرد. بر این اساس گزارش حاضر چهار دوره زمانی را مورد بررسی قرار می‌دهد.

- دوره اول: سال‌های نیمه دوم دهه ۸۰ (سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹)
- دوره دوم: از دی‌ماه ۱۳۸۹ تا انتهای مردادماه ۱۳۹۲
- دوره سوم: از شهریورماه ۱۳۹۲ تا زمان حاضر
- دوره چهارم: ماه‌های پیش‌رو از سال ۱۳۹۳
- دوره اول: تحولات اقتصادی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹

طی این دوره، تحولات اقتصادی مهمی در کشور رخ داد که اثر آن بر عملکرد بازارها و بخش‌های مختلف اقتصادی در همان دوره و سال‌های پس از آن بسیار تعیین کننده بود. در این دوره افزایش قیمت نفت و در نتیجه افزایش درآمدهای نفتی باعث شد وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی افزایش یابد و دولت برای شروع طرح‌های اقتصادی بلندپروازانه مانند طرح بنگاه‌های زودبازده و مسکن مهر و یا اجرای طرح پرداخت یارانه گسترده به مردم به رغم وجود کسری بزرگ در آن، جرأت زیاد پیدا کند. از طرفی ساختار نهادهای تأثیرگذار اقتصادی کشور از جمله سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به گونه‌ای تغییر یافت که ممانعت از این سیاست‌ها با توجه به تجربه انباشته در این نهادها نیز امکان‌پذیر نبود.

در ابتدای این دوره از طریق افزایش «هزینه تولید»، ارزش افزوده بخش‌های صنعت و خدمات را تحت تأثیر قرار داد. البته باید توجه شود، اثر «مجموعه بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان» نمی‌تواند به تنهایی منجر به رکود در این دو بخش شود و لذا نمی‌توان آن را به عنوان تکانه اولیه در ایجاد رکود قلمداد کرد. در ادامه و در اواخر سال ۱۳۹۰ تحریم‌های اقتصادی در بخش‌های بانکی، نفت و تجارت بر فضای اقتصادی کشور حاکم شد. تحریم مبادلات نفتی در کنار سایر عواملی که منجر به کاهش تولید و صادرات نفت کشور طی سال‌های اخیر شده بود سبب کاهش شدید صادرات نفت کشور در سال ۱۳۹۱ شد. به‌طوریکه صادرات نفت از حدود ۲ میلیون بشکه در روز در سال ۱۳۹۰ به حدود یک میلیون و ۱۳۰ هزار بشکه در روز در سال ۱۳۹۱ رسید. کاهش صادرات نفت، کاهش تولید نفت را به دنبال داشت که در نتیجه آن ارزش افزوده این بخش با کاهش ۳۷،۴ درصدی در سال ۱۳۹۱ مواجه شد. از سوی دیگر کاهش صادرات نفت کاهش درآمدهای ارزی دولت را در پی داشت که در کنار اثر تحریم‌های مالی و تحریم‌های تجاری «درآمدهای ارزی در دسترس» دولت کاهش یافت. در اولین مرحله، کاهش درآمدهای ارزی با اثر بر بودجه دولت در سال ۱۳۹۱ بر ارزش افزوده بخش خدمات اثر منفی گذاشت؛ بودجه عمرانی دولت در سال ۱۳۹۱ با رشد منفی ۴۷ درصدی مواجه شد و به حدود نصف بودجه عمرانی سال ۱۳۹۰ رسید. لذا با در نظر گرفتن قیمت‌های ثابت، اثر کاهش درآمدهای در دسترس نفتی بر کاهش بودجه عمرانی سال ۱۳۹۱ بسیار تعیین کننده بوده است. از سوی دیگر، کاهش درآمدهای ارزی منجر به کاهش واردات مواد اولیه شد که از این طریق ارزش افزوده بخش صنعت و معدن نیز کاهش یافت.



باید توجه داشت تحریم‌ها علاوه بر هدف‌گیری مبادلات نفتی، مالی و تجاری، ضلع چهارمی نیز داشت که کل ارکان نظام اقتصادی را با چالش مواجه می‌کرد. این ضلع، «نااطمینانی» ناشی از تصویب تحریم‌های جدید در کنار اخباری بود که تصویر مثبتی از آینده روابط اقتصادی و سیاسی با جهان ارائه نمی‌داد. نااطمینانی حادث شده فراتر از تحریم‌های مالی، دارای ابعاد گسترده‌ای بود و از پس‌انداز خانوارها تا سرمایه‌گذاری بینگاه‌ها و از بازار سرمایه تا بازار پول را تحت تاثیر و تلاطم قرار می‌داد. در نتیجه کاهش عرضه ارز (کاهش درآمدهای ارزی در دسترس) در کنار نااطمینانی ناشی از تحریم‌ها، «مجموعه بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان» و رشد نقدینگی لجام گسیخته، زمینه را برای بروز تلاطمات ارزی در اقتصاد کشور فراهم کرد. از آنجا که نرخ ارز طی دوره‌ای طولانی ثابت نگاه داشته شده بود و وفور درآمدهای ارزی به تشدید وابستگی اقتصاد به درآمدهای حاصل از صادرات نفت انجامیده بود، کاهش عرضه ارز همراه با رشد بالای نقدینگی و تشدید عدم قطعیت نسبت به آینده، به سرعت به بحران ارزی تبدیل شد. بحران ارزی با افزایش جهشی نرخ ارز همراه با نوسانات شدید، در کنار سرکوب قیمتی که با هدف مهار تورم انجام می‌گرفت، باعث شد هزینه‌های تولید در کوتاه‌مدت افزایش یابد. از این مسیر نیز ارزش افزوده بخش‌های صنعت و خدمات تحت تاثیر قرار گرفت.

بنابر این می‌توان اینگونه نتیجه گرفت که ضربه اول را بخش نفت و کاش تولید و صادرات آن بر کاش تولید ناخالص داخلی کشور وارد کرد و مکانیزم‌هایی که بخش نفت را به سایر فعالیت‌های اقتصادی مرتبط می‌کند به عنوان سازوکار انتشار یا سربت

در مجموع نتیجه‌ی تحولات اقتصادی نیمه دوم دهه ۸۰ افزایش میزان آسیب‌پذیری اقتصاد کشور از شوک‌ها و تکانه‌های مختلف خارجی و داخلی بود. زیرا:

- **اولا** افزایش درآمدهای نفتی و هزینه کردن آنها بدون توجه به عواقب این اقدام، منجر به افزایش وابستگی بودجه دولت به درآمدهای نفتی شد.
- **ثانیا** تثبیت نرخ ارز در شرایط تورمی کشور باعث کاهش نرخ ارز حقیقی و افزایش وابستگی تولید بنگاه‌ها و مصرف خانوارها به واردات شد.
- **ثالثا** تثبیت قیمت انرژی باعث شد تا بنگاه‌های اقتصادی بیش از پیش تولید انرژی بر را در دستور کار خود قرار دهند و در نتیجه وابستگی تولید کشور به انرژی ارزان قیمت افزایش یافت.
- **رابعا** کاهش نرخ سود سبب افزایش وابستگی تامین مالی بخش‌های تولیدی به بانک‌ها شد.

بنابر این در انتهای دهه ۸۰، اقتصاد ایران در شرایطی قرار گرفت که بروز تکانه‌های مختلف می‌توانست منجر به وارد آمدن آسیب‌های عمده بر بدنه اقتصاد کشور شود.



■ دوره دوم؛ تحولات اقتصادی دی‌ماه ۱۳۸۹ تا مردادماه ۱۳۹۲

این دوره از دی‌ماه سال ۱۳۸۹ و با افزایش جهشی قیمت انرژی آغاز می‌شود و با تحولات مهمی همچون شروع تحریم‌های نفتی و بانکی، تلاطمات ارزی و ورود بخش‌های مختلف اقتصادی به رکود و رشدهای منفی ادامه می‌یابد. همچنین در این دوره برای تسهیلات مشارکتی نیز سقف سود تعیین می‌شود. لازم به توضیح است که پس از کاهش نرخ سود عقود مبادله‌ای، به تدریج سهم عقود مشارکتی در ارائه تسهیلات افزایش یافته و سهم عقود مبادله‌ای کاهش یافت. به‌طوریکه در سال‌های اخیر بخش عمده تسهیلات از طریق عقود مشارکتی ارائه می‌شود. در کنار تعیین نرخ‌های سود، آشکار شدن فساد بانکی در نیمه سال ۱۳۹۰ نیز بیش از پیش بانک‌ها را در جهت انقباض فعالیت‌های خود پیش برد.

در ادامه سعی می‌شود از طریق مرور وقایع دوره دوم و فرایندهای اثرگذاری متغیرهای اقتصادی بر یکدیگر و در چارچوب نظریه‌های چرخه‌های تجاری توضیح داده شده در مقدمه گزارش، علل بروز رکود سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ توضیح داده شود. بر این اساس تشخیص اینکه چه عواملی در چهار نقش ۱- عواملی که ضربه اول را وارد می‌کنند، ۲- عوامل انتشار یا سرایت دهنده، ۳- عوامل زمینه‌ساز و ۴- عوامل انتقال دهنده مساله در طول زمان ظاهر می‌شوند برای شناخت رکود اخیر ضرورت پیدا می‌کند.

شکل ۲- مهم ترین تحولات اقتصادی دی ماه ۱۳۸۹ تا مردادماه ۱۳۹۲



افزایش جهشی قیمت انرژی و پرداخت یارانه نقدی به خانوارها که با کسری بودجه قابل توجهی همراه بود، در کنار تورم فزاینده و بروز اثرات سیاست‌گذاری‌های اقتصادی دوره قبل مانند مسکن مهر، «مجموعه بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان» را موجب شدند که

کالاهای بادوام ظاهر می شود و در مرحله انتهایی این اثر به کالاهای مصرفی کم دوام هم سرایت می کند. کاهش پس انداز، کاهش سرمایه گذاری را در پی دارد که رکود را به آینده انتقال می دهد و کاهش تقاضای کالاهای مصرفی بادوام در درجه اول اثر خود را بر مسکن می گذارد و این بخش را نیز با رکود مواجه می سازد. بنابراین از مسیر درآمد قابل تصرف خانوارها و کاهش سودآوری بنگاههای اقتصادی، پس انداز و تقاضای کل کاهش می یابد که در نتیجه آن رکود به دوره های بعدی انتقال می یابد.



■ دوره سوم: تحولات اقتصادی شهریورماه ۱۳۹۲ تا زمان حاضر

این دوره با استقرار دولت یازدهم آغاز می شود. با شروع این دوره برخی از سازوکارها و عوامل اشاره شده در بخش قبل که در جهت ایجاد یا تشدید رکود و تورم حرکت می کرد، از میان برداشته شد. در اولین گام، روند فزاینده تحریمهای اقتصادی با «مذاکرات» در چارچوبی متفاوت همراه شد و از این مسیر فرصتی بوجود آمد تا با ایجاد گسست در برخی تحریمهای موجود، صادرات نفت کشور طی ماههای نیمه دوم سال ۱۳۹۲ افزایش یابد. همچنین برخی از عواملی که طی سالهای نیمه دوم دهه ۸۰ منجر به ایجاد روندی نزولی در تولید و صادرات نفت کشور شده بود، متوقف و اصلاح شد. از آن جمله می توان به تحولات ایجاد شده در ساختار مدیریتی بخش نفت و گاز کشور و ایجاد تحرک در جهت افزایش فروش نفت و جذب منابع و تحرک بخشیدن به پروژه های مهم نفت و گاز اشاره کرد. لذا مجموعه تحولات ایجاد شده در بخش نفت و افزایش فروش نفت به خریداران موجود، افزایش صادرات نفت در نیمه دوم سال ۱۳۹۲ را به دنبال داشت. از سوی دیگر افزایش درآمدهای حاصل از صادرات نفت در کنار کنترل پایه پولی و کاهش مجموعه بی ثباتی های اقتصاد کلان سبب شد اولاً تورم روندی کاهنده به خود بگیرد و ثانیاً تلاطمات ارزی جای خود را به ثبات در بازار ارز دهد. البته جایگزینی روند افزایشی تحریمها با مذاکرات، باعث شد ضلع چهارم تحریمها (نااطمینانی) که اثری تعیین کننده بر تلاطمات بازارهای پول، دارایی و سرمایه داشت جای خود را به اعتماد و امید به اقدامات دولت بدهد که این امر نقش مهمی در ایجاد ثبات در بازار ارز و سایر دارایی ها بازی کرد.

تغییر مهم دیگر صورت گرفته در این دوره، به اصلاحیه بودجه ۹۲ و لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ برمی گردد. در این خصوص تفکیک دو نکته ضروری است؛ نکته اول به زمان ارائه لایحه بودجه ۹۳ مربوط می شود و نکته دوم به کیفیت و کمیت بخش های مختلف اصلاحیه بودجه سال ۱۳۹۲ و لایحه بودجه سال ۹۳ نسبت به بودجه سال های ۹۱ و ۹۲. پس از سال ها تأخیرهای طولانی و بی انضباطی در ارائه لایحه بودجه به مجلس، وقت شناسی و تعهد دولت در ارائه لایحه بودجه در زمان قانونی آن نیز از جمله مواردی بود که در جهت کاهش فضای نااطمینانی در فعالان اقتصادی و افزایش امید به آینده موثر افتاد. از سوی دیگر، اصلاح سقف اعتبارات بودجه سال ۱۳۹۲ برای کاهش کسری بودجه این سال، اولویت بندی در تخصیص بودجه های عمرانی و افزایش میزان بودجه عمرانی سال ۱۳۹۳ از جمله مواردی است که کیفیت اصلاحیه بودجه سال ۱۳۹۲ و لایحه

عمل کرده است. این مکانیزمها در سه مسیر واردات، بودجه دولت و اثر بر عرضه ارز قابل طبقه بندی هستند. بنابراین کاهش درآمدهای ارزی ناشی از کاهش صادرات نفت از این سه مسیر به سایر بخش های تولید ناخالص داخلی (خدمات و صنعت) انتشار یافت و با افزایش هزینه های تولید منجر به افت تولید ناخالص داخلی در این دو بخش شد. همچنین میزان «وابستگی واردات به درآمدهای نفتی»، میزان «وابستگی بودجه به نفت» و میزان «آسیب پذیری تولید از تحولات ارز و تورم»، به عنوان عوامل زمینه ساز، بر شدت کاهش فعالیت های تولیدی اثر گذار شدند. تا بدین جا می توان اینگونه نتیجه گرفت که محدودیت های ناشی از سمت عرضه اقتصاد یا به صورت مستقیم منجر به کاهش تولید ناخالص داخلی شده است یا از طریق افزایش هزینه تولید کاهش ارزش افزوده بخش های مختلف اقتصادی را در پی داشته است.

نکته دیگر اینکه کاهش تولید ناخالص داخلی به معنی کاهش سودآوری بنگاه های اقتصادی در کنار کاهش درآمد قابل تصرف خانوارهاست. بنابراین کاهش تولید ناخالص داخلی، خود از دو مسیر می تواند منجر به ایجاد یا تشدید عواملی شود که دینامیک کاهش



ارزش افزوده بخش های تولیدی را در طول زمان تداوم بخشید. مسیر اول همان کاهش سودآوری بنگاه ها است که باعث می شود بنگاه های اقتصادی نتوانند به تعهدات خود در قبال سیستم بانکی عمل نمایند. لذا از این مسیر، مطالبات غیر جاری (معوق) سیستم بانکی افزایش یافته و بانکها با تنگنای مالی در جهت ارائه تسهیلات مواجه می شوند. از سوی دیگر همانطور که در ابتدای این بخش ذکر شد، کاهش نرخ سود عقود مشارکتی، آشکار شدن فساد بانکی سال ۱۳۹۰ و محدودیت های ناشی از تحریم های مالی بین المللی سبب شد بانکها بیشتر در جهت انقباض فعالیت های خود حرکت و برای ارائه تسهیلات محتاطانه تر عمل کنند. در نتیجه بروز تنگنای جدی مالی در نظام بانکی، در کنار تامین منابع مورد نیاز بانکها از طریق افزایش پایه پولی به عنوان یکی از عوامل انتقال دینامیک رکود در طول زمان عمل کرده است، زیرا عدم تامین مالی تولید توسط بانکها و افزایش پایه پولی و در نتیجه افزایش تورم، می تواند مجدداً از طریق سازوکارهای توضیح داده شده منجر به کاهش ارزش افزوده بخش های مختلف اقتصادی شود. مشکلی که در حال حاضر اقتصاد کشور با آن مواجه است به این موضوع برمی گردد که بیماری شدید محیط حاکم بر روابط بانک و بنگاه، در شرایطی بروز کرده که راههای متعارف ظهور علائم بیماری مسدود است. لذا تشخیص بیماری و میزان وخامت آن بسیار دشوار است. بانکها در مواجهه با محدودیت های جدی مالی، علامتی از خود بروز نمی دهند و بر خلاف ارز که از طریق جهش نرخ ارز وجود مشکل را علامت می دهد، در بازار بانکی متغیری با رفتار مشابه وجود ندارد. از طرف دیگر، در سمت بنگاه هم، پدیده ورشکستگی که بیماری بنگاه را بروز می دهد بدلیل حمایت های مختلف بطور نادر اتفاق می افتد.

مسیر دیگری که می تواند رکود را در طول زمان منتقل کند به کاهش درآمد قابل تصرف خانوارها مربوط می شود. مطالعات انجام شده نشان می دهد که کاهش درآمد، در درجه اول اثر خود را بر کاهش پس انداز آشکار می کند و پس از آن، اثر بعدی بر تقاضای

با توجه به نقاط ضعف مطرح شده، دولت یکی دیگر از اولویتهای خود را شروع فرآیند اصلاح بازار انرژی تعریف نمود و اولین گام آن را در سال ۱۳۹۳ برداشت و این برنامه را با ملاحظه وضعیت رکودی کشور به گونه‌ای طراحی کرد که کمترین آسیب ممکن متوجه تولید و رفاه خانوارها - به خصوص خانوارهای کم درآمد - شود. برای تحقق این امر نیز طراحی این برنامه با استفاده از اندوخته تجارب داخلی و خارجی و آسیب‌شناسی برنامه‌های پیشین اجرا شده در بازار انرژی از جمله طرح هدفمندسازی یارانه‌ها انجام شد. نتیجه این برنامه‌ریزی آن بود که افزایش حدود ۵۰ درصدی متوسط قیمت مجموعه حامل‌های انرژی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۳، اثر معناداری بر شاخص قیمت خرده فروشی کالا و خدمات در ماه‌های اردیبهشت و خرداد نگذاشت. از سوی دیگر گام اولیه برنامه سامان دادن به پرداخت‌های نقدی به خانوارها نیز با ملاحظات خاص دولت در جهت دامن زدن به فضای نااطمینانی در جامعه و اقتصاد برداشته شد، زیرا ثبات ایجاد شده در بازارهای مختلف و کاهش روند انتقال رکود در طول زمان می‌توانست با ایجاد شوک‌های غیرضروری جدید مختل شود. مرحله نخست سامان دادن به پرداخت‌های نقدی در فضایی آرام به اجرا گذاشته شد و برنامه حمایت از خانوار در طرح اصلاح بازار انرژی نیز به سمت توسعه خدمات بهداشتی-درمانی و حمایت ویژه غذایی از خانوارهای فقیر و کم‌درآمد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی و بهزیستی سوق داده شد تا در ادامه کار این برنامه بتواند به یک نظام تامین اجتماعی فراگیر و قوی در سطح جامعه تبدیل شود.

در مجموع طی دوره سوم، از بسیاری جهات تغییرات عمده‌ای در وضعیت اقتصادی کشور ایجاد شد و از این‌رو دوره مذکور را نمی‌توان در ادامه دوره دوم مورد بررسی قرار داد، زیرا تحولات برخی متغیرهای اقتصادی از جمله تورم و نرخ ارز کاملاً روند متفاوتی را نسبت به دوره دوم نشان می‌دهد. اما همان‌طور که در ابتدای این گزارش ذکر شد، همچنان برخی آثار تحولات سال ۱۳۹۱ و نیمه اول ۱۳۹۲ بر اقتصاد کشور حاکم است. از جمله مهمترین این مسائل تداوم وضعیت رکودی در تولید است و هرچند آمار و ارقام بیانگر بهبود وضعیت تولید، توقف روند کاهنده ارزش افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی و قرار گرفتن برخی بخش‌های اقتصاد در مسیر رونق نسبی است، اما نمی‌توان خروج قطعی اقتصاد کشور از وضعیت رکود تورمی

را محقق و پایدار دانست. از این روی در ادامه گزارش، جهت‌گیری‌های اصلی دولت برای خروج از رکود و افزایش رشد اقتصادی طی ماه‌های آتی سال ۱۳۹۳ ارائه می‌شود. هدف از این بخش معرفی رویکرد دولت برای خروج از رکود است که در این چارچوب، در گزارش‌های تفصیلی بعدی، به تفکیک موضوعات مختلف، طرح دولت برای بازگشت اقتصاد به مسیر توسعه و رشد پایدار تشریح خواهد شد.

■ دوره چهارم: ماه‌های پیش‌رو از سال ۱۳۹۳؛ جهت‌گیری دولت برای برون رفت از رکود در سال ۱۳۹۳

در بخش قبل اشاره شد که همچنان برخی سازوکارهای باقیمانده از دوره‌های قبل به عنوان مانعی جدی بر سر راه خروج از رکود واقع شده‌اند. از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تحریم؛ محدودیت مبادلات مالی و تجاری با خارج
- تقاضای موثر؛ کاهش درآمد خانوار و بودجه دولت

بودجه سال ۱۳۹۳ را نسبت به بودجه‌های سال‌های ۹۱ و ۹۲ در وضعیت مناسب‌تری قرار می‌دهد. لذا از این مسیر نیز بهبودی در عملکرد بخش خدمات کشور نسبت به سال ۱۳۹۱ و نیمه اول سال ۱۳۹۲ حاصل شد.

دیگر تحول مهم نیمه دوم سال ۱۳۹۲ - به‌خصوص ماه‌های پایانی سال و ماه‌های آغازین سال ۱۳۹۳ - که بر توقف مسیر رکودی تأثیر گذاشت، افزایش حجم تجارت خارجی کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل بود. همان‌طور که توضیح داده شد، روند مذاکرات و افزایش فروش نفت سبب افزایش محدود درآمدهای ارزی در دسترس در نیمه دوم سال ۱۳۹۲ و توقف روند کاهشی واردات مواد اولیه طی سال‌های ۱۳۹۱ و ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۲ شد، که در نتیجه آن از شتاب روند نزولی ارزش افزوده بخش صنعت کاسته شد. همچنین بهبود نسبی محیط کسب و کار کشور که بیشتر ناشی از افزایش ثبات در سطح اقتصاد کلان و کاهش برخی موانع در ایجاد و توسعه کسب و کارها بود در کنار افزایش تولید نفت و گاز تحرکاتی را در ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی ایجاد کرد. در مجموع با تشخیص وضعیت رکود تورمی برای سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲، دولت اولویت

نخست را به کاهش تورم فرابنده داد و در این راه، از کنترل دستوری قیمت‌ها و اتخاذ راهکارهای موقتی که به صورت مکرر در فضای اقتصادی کشور امتحان شده‌اند پرهیز و سعی نمود با کنترل عوامل اصلی ایجاد تورم یعنی اجزاء پایه پولی، تورم را کاهش دهد. از سوی دیگر دولت یازدهم موفق شد با مدیریت انتظارات و تقویت روحیه ایجاد شده در جامعه، نااطمینانی موجود در اقتصاد را با اعتماد و اطمینان و امید به آینده جایگزین نماید و از این طریق هدف ایجاد آرامش و ثبات در بازار ارز و سایر دارایی‌ها را محقق نماید.

همان‌طور که اشاره شد یکی از اجزای "مجموعه بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان" کشور وضعیت نامطلوب بازار انرژی و نابسامانی در پرداخت یارانه‌های نقدی به خانوارها بود. مشکلات بازار انرژی ایران باعث شده‌است، بخش اعظم نفت و گاز استخراج شده از منابع زیرزمینی کشور، به شکل ناکارایی در داخل مصرف شود، بدون اینکه به اندازه‌ی مورد انتظار باعث رشد و شکوفایی اقتصاد ملی شود. از سوی دیگر، مشکلات زیست‌محیطی ناشی از بهره‌برداری ناصحیح از حامل‌های انرژی، به بحران تبدیل شده بود و باید به سرعت برای رفع آن‌ها برنامه‌ریزی می‌شد. این در حالی است که با وجود مصرف حدود ۲ میلیون بشکه نفت در روز و نزدیک به ۷۰۰ میلیارد مترمکعب گاز در سال برای

تامین انرژی کشور، دولت منابع ریالی لازم برای مدیریت بازار انرژی را در اختیار نداشت. مجموعه این مشکلات، انجام اصلاحات در بازار انرژی کشور را اجتناب‌ناپذیر کرده و اقداماتی فوری و البته سنجیده را ضروری می‌ساخت.

پرداخت‌های نقدی به خانوارها نیز با مسائل و مشکلات مختلف دست به گریبان بود. مهمترین مساله در این زمینه کسری بودجه قابل توجهی است که فشار مالی سنگینی بر دولت تحمیل می‌کند. از طرفی، بررسی تجربه سایر کشورها در زمینه حمایت از خانوار نشان می‌دهد آنچه که در سال ۱۳۸۹ برای حمایت از خانوارها در کشور صورت گرفت، یک تجربه منحصر به فرد و یکتا بود و در هیچ کشوری مشابه آن وجود نداشته است. زیرا هدف از برنامه‌های حمایت از خانوار، بهبود رفاه گروه‌های آسیب‌پذیر و بدون طراحی مکانیزمی نقدی به صورتی فراگیر، بدون هدف‌گیری گروه آسیب‌پذیر و بدون طراحی مکانیزمی برای خروج افراد از جمعیت یارانه بگیر با هیچ‌یک از اهداف برنامه‌های حمایت از خانوار همخوانی ندارد و لذا نیازمند اصلاحات جدی در مراحل بعدی بود.

- تنگنای مالی؛ مشکل تامین منابع مالی برای تولید
- کاهش سرمایه‌گذاری

- وجود عدم قطعیت‌های اقتصادی و سیاسی

با اتخاذ رویکردی واقع‌بینانه، به نظر می‌رسد بخش عمده محدودیت‌های موجود در مبادلات مالی و تجاری که در نتیجه تحریم وجود آمده، در سال ۱۳۹۳ همچنان پابرجا باشد. لذا درآمدهای ارزی در دسترس اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۳ با میزان مطلوب آن فاصله خواهد داشت و بر اساس سازوکارهای توضیح داده شده، اثرگذاری بر رشد اقتصادی از این مسیر با محدودیت‌هایی مواجه است. همچنین بنابر سازوکارهایی که در دوره دوم منجر به ایجاد ضربه به تولید و سپس سرایت آن به سایر بخش‌های اقتصادی و در نهایت باعث انتقال آن در طول زمان شد، به نظر می‌رسد با حذف تکانه اولیه (افزایش درآمدهای ارزی از طریق افزایش صادرات نفت) و رفع عوامل انتشار و برخی عوامل زمینه‌ای در دوره سوم، همچنان برخی از عوامل انتقال دهنده رکود در طول زمان در اقتصاد کشور فعال هستند. از آن جمله می‌توان به تنگنای مالی، یعنی مشکل تامین مالی تولید، کاهش سرمایه‌گذاری و کاهش تقاضای موثر در اثر کاهش درآمد خانوار و بودجه دولت اشاره کرد. از سوی دیگر، همچنان عدم قطعیت‌های اقتصادی و غیراقتصادی نسبت به آینده وجود دارد که مانع از تحرک سریع اقتصاد کشور می‌شود. لذا مجموعه ۵ مورد اشاره شده به عنوان گلوگاه‌های موجود در جهت خروج اقتصاد از رکود قابل شناسایی هستند. اما باید توجه داشت مساله سرمایه‌گذاری با ۴ مورد دیگر متفاوت است. زیرا در صورت رفع هر یک از ۴ عامل دیگر تحرک اقتصادی ناشی از آن به سرعت نمایان می‌شود. اما اثر افزایش سرمایه‌گذاری در سال جاری حداقل با یک سال تأخیر ظاهر می‌شود و از آنجایی که رشد سرمایه‌گذاری در سال گذشته منفی بوده است، نمی‌توان بر ایفای نقش این عامل برای خروج از رکود در سال ۱۳۹۳ تأکید کرد. لذا افزایش سرمایه‌گذاری برای رشد اقتصادی سال‌های ۱۳۹۴ به بعد مفید خواهد بود. بنابراین برای خروج اقتصاد از رکود در سال ۱۳۹۳ تمرکز بر ۴ گلوگاه دیگر می‌تواند راهگشا باشد.

برای اتخاذ رویکردی مناسب در جهت رفع گلوگاه‌های موجود، باید به محدودیت‌هایی نیز توجه نمود. به عنوان مثال هدف خروج از رکود نباید منجر به از دست رفتن دستاورد مهم کاهش تورم شود. از طرف دیگر، اتخاذ رویکردی برای خروج از رکود در سال ۱۳۹۳ نیازمند تعیین پیش‌فرض‌هایی است. بدین معنی که اگر فرض شود تحریم‌ها در سال ۱۳۹۳ با کاهش مواجه می‌شوند، رویکرد خروج از رکود با شرایطی که همچنان تحریم‌ها پابرجا باشد متفاوت خواهد بود. بر این اساس، در ادامه مجموعه‌ای از پیش‌فرض‌ها و محدودیت‌های موجود برای مجموعه سیاست‌های خروج اقتصاد از رکود در سال ۱۳۹۳ گردآوری شده است. جهت‌گیری دولت برای خروج از رکود با مینا قرار دادن این موارد طراحی شده است.

پیش‌فرض‌ها و محدودیت‌های سیاست‌های خروج از رکود در سال ۱۳۹۳

● تداوم وضعیت موجود تحریم تا پایان سال ۱۳۹۳
هر برنامه‌ای برای خروج از رکود لازم است با فرض تداوم وضعیت فعلی در زمینه تحریم‌ها طراحی شود.

● عدم اتکا به منابع بانک مرکزی در خروج از رکود
دستاورد کاهش تورم از ۳۶٫۲ درصد در مهر ماه سال ۱۳۹۲ تا ۲۶٫۲ درصد در خرداد ماه سال جاری دستاوردی مهم است که تداوم آن می‌تواند ثبات بیشتر در سطح اقتصاد کلان و اعتماد بیشتر فعالان اقتصادی به آینده را در پی داشته باشد. تأثیر این دستاورد در ثبات بازارهای دیگر مانند ارز و دارایی‌ها نیز زیاد است. لذا از اتکا به منابع بانک مرکزی برای خروج اقتصاد از رکود پرهیز خواهد شد.

- دامن نزدن به بیماری هلندی

”هزینه کردن دلارهای حاصل از نفت خام با هدف ایجاد توسعه“ و ”استفاده از نرخ ارز به عنوان ابزار کنترل تورم“ موضوعی است که بارها در اقتصاد ایران تجربه شده است و هر بار نتیجه محتوم این اقدام یعنی بیماری هلندی و ایجاد رکود در صنایع و بخش قابل

تجارت در اقتصاد کشور ظاهر شده است. لذا نباید موضوع خروج از رکود را دستاویزی برای تجربه مجدد سیاست‌هایی کرد که بارها در فضای اقتصاد ایران آزمون شده‌اند.

- توسعه فعالیت‌های اشتغال‌زا؛ توجه به بنگاه‌های کوچک و متوسط

در گزارش ۱۰۰ روزه دولت در بخش اقتصادی تأکید شد رکود اقتصادی همراه با تورم، بزرگ‌ترین مشکل ”کنونی“ و بیکاری پنهان جوانان تحصیل کرده، مهم‌ترین معضل ”آتی“ اقتصاد ایران است. از آنجایی که بخش عمده اشتغال کشور -به خصوص اشتغال صنعتی- در بنگاه‌های کوچک متمرکز است و این بنگاه‌ها طی سال‌های گذشته بیشترین آسیب را از بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان متحمل شده‌اند، لازم است مسیر خروج از رکود به‌گونه‌ای ترسیم شود که توسعه و رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط را در پی داشته باشد. باید توجه داشت گرچه اتخاذ حمایت‌های خاص از بنگاه‌های بزرگ می‌تواند منجر به خروج اقتصاد از رکود شود. اما این خروج از رکود، خروجی اشتغال‌زا نخواهد بود و ممکن است تداوم این سیاست‌ها در سال‌های آتی مجدداً رشدهای اقتصادی غیراشتغال‌زا را به همراه داشته باشد (مانند شرایط سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹)

- عدم امکان افزایش درآمد خانوار با افزایش حجم پول

افزایش حجم پول با هدف تحریک تقاضا نیز در شرایط حاضر نمی‌تواند منجر به افزایش رشد اقتصادی شود. زیرا همانطور که در توضیح رویدادها و سازوکارهای دوره دوم ذکر شد، ضربه اولیه، عوامل سرایت‌دهنده و عوامل زمینه‌ساز در ایجاد رکود سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ تماماً در سمت عرضه اقتصاد عمل کرده‌اند و کاهش درآمد قابل تصرف خانوارها و کاهش پس‌انداز و سرمایه‌گذاری (سمت تقاضا) عواملی بودند که منجر به انتقال رکود در طول زمان شدند. لذا تحریک تقاضا در شرایطی که همچنان سمت عرضه اقتصاد با محدودیت‌هایی از جمله تامین مالی، واردات مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای و عدم قطعیت‌های مختلف مواجه است، تنها منجر به افزایش سطح عمومی قیمت‌ها خواهد شد و نمی‌تواند منجر به تحرک تولید شود. لذا افزایش حجم پول نخواهد توانست منجر به رونق تولید و در نتیجه افزایش درآمد خانوارها از محل اشتغال شود و بالعکس با ایجاد تورم، رفاه خانوارها را کاهش خواهد داد.

راهکارهای موجود و جهت‌گیری‌های دولت

همانند آنچه در خصوص بررسی عوامل موثر بر ورود اقتصاد ایران به رکود اشاره شد، می‌توان برای خروج از رکود نیز از همان چارچوب تحلیلی استفاده نمود. بدین معنی که می‌توان در چارچوب ادبیات چرخه تجاری عوامل اصلی خروج از رکود را به ترتیب زیر طبقه‌بندی نمود:

- عواملی که می‌توانند تکانه اولیه را برای خروج از رکود ایجاد کنند (نیروهای پیشران)
- عواملی که سازوکار رشد ایجاد شده در یک بخش را به سایر بخش‌های اقتصاد منتقل می‌کنند (مکانیزم‌های انتشار)
- محرک‌های جانبی و عوامل تشدیدکننده‌ای که می‌توانند منجر به افزایش رشد اقتصادی شوند (عوامل زمینه‌ای)

● عواملی که رشد ایجاد شده را در طول زمان منتقل خواهند کرد.
اما باید توجه داشت رفتار بروز رکود و رفتار خروج از رکود لزوماً متقارن نیست. لذا نمی‌توان دنباله وقایع و سازوکارهای ایجاد رکود را معکوس کرد تا به راهکار خروج از رکود رسید. بنابراین لازم است در چارچوب طرح شده و با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی موجود، جهت‌گیری خروج از رکود را تعیین نمود. بر این اساس، می‌توان به تفکیک ۴ عامل ذکر شده به مجموعه جهت‌گیری‌های اقتصادی که در ادامه می‌آید اشاره کرد. مجموعه اقدامات و سیاست‌های ذکر شده، در پاسخ به «چگونگی خروج غیرتورمی از رکود سمت عرضه» طرح شده است. از آنجا که رکود سمت تقاضا به تبع عوامل سمت عرضه ایجاد شده، در درمان بیماری اقتصاد در مرحله حاضر، نباید به شیوه‌های بکار گرفته شده در بیماری رکود سمت تقاضا متوسل شد. این جهت‌گیری‌ها دارای تفاوت ماهوی با سیاست‌هایی است که برای خروج از رکود سمت تقاضا و با وجود تورم یک رقمی، طراحی می‌شوند. بر این اساس دولت یازدهم به این جمع‌بندی رسیده است که حداکثر اقدامات ممکن برای خروجی غیرتورم‌زا از رکود سمت عرضه در این مجموعه عبارتند از:

● عوامل اولیه خروج از رکود (تجهیز منابع ریالی و ارزی در بخش‌های پیشرو)

سه مورد از ۴ گلوگاه ذکر شده برای خروج از رکود، یعنی تحریم، تقاضای موثر و تامین مالی تولید، ناظر بر کمبود منابع ارزی و ریالی برای شروع سازوکارهایی است که منجر به ایجاد تحرک در سمت عرضه اقتصاد می‌شوند. لذا تجهیز منابع مالی می‌تواند نقطه شروعی بر ایجاد سازوکارهای خروج از رکود باشد. از این روی در ادامه مجموعه عواملی که به عنوان "نیروهای پیش‌ران"، منابع ارزی و ریالی را برای شروع فرآیند خروج از رکود تجهیز می‌کنند ذکر شده‌اند. منظور از تجهیز منابع، ایجاد منابع جدید یا مصرف بهینه منابع در جهت افزایش رشد اقتصادی است. تحرک بخش‌های نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع معدنی به عنوان بنگاه‌های اقتصادی پیشرو در کنار رونق گردشگری و امکان آزادسازی منابع ارزی بلوکه شده از یک سو با افزایش "منابع ارزی در دسترس" تکانه اولیه برای خروج از رکود را ایجاد می‌کنند. از سوی دیگر همین بخش‌ها در کنار بخش‌های دیگری مانند مسکن و فعالیت‌های صرفه‌جویی انرژی می‌توانند با جذب منابع ریالی (یا ارزی) به سمت خود، تکانه‌های دیگری بر سمت عرضه اقتصاد ایجاد کنند که در نهایت مجموعه آنها تحرک تولید ناخالص داخلی را در بخش‌های ذکر شده نتیجه خواهد داد. بخش‌هایی که به عنوان عوامل اولیه خروج از رکود می‌توانند نقش مهمی را ایفا کنند، عبارتند از:

- بنگاه‌های پیشرو در بازار داخلی (نفت، گاز، پتروشیمی، صنایع معدنی و صرفه‌جویی انرژی)
- صادرات صنعتی و خدمات پیمان‌کاری و مشاوره‌ای به کشورهای همسایه
- گردشگری
- مسکن
- آزادسازی منابع بلوکه شده یا تامین مالی به پشتوانه این منابع

● عوامل انتشاردهنده

عوامل انتشاردهنده عواملی هستند که انتقال رونق ایجاد شده در یک بخش به سایر بخش‌های اقتصاد توسط آنها انجام می‌شود. بازار سرمایه، بازار پول (بانک‌ها)، بودجه دولت و صنایعی که در دنباله صنایع پیشرو قرار دارند، از جمله مواردی هستند که می‌توانند رونق را به سایر بخش‌ها منتقل کنند. بدین صورت که بازار سرمایه (بورس) و بازار پول (بانک) علاوه بر آنکه نقش مهمی در تجهیز منابع ریالی مورد نیاز بخش‌های پیشرو – که در بند قبل به آنها اشاره شد – دارند، بلکه با انتقال منابع ایجاد شده توسط بخش‌های پیشرو به سمت سایر بخش‌های اقتصادی موجب انتشار رونق در اقتصاد می‌شوند. همچنین تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی توسط بانک‌ها نیز می‌تواند محدودیت‌های موجود بنگاه‌های اقتصادی برای تامین نقدینگی مورد نیاز را کاهش دهد. بنابراین برنامه‌ریزی برای بهبود وضعیت بانک‌ها از نظر مطالبات معوق، با تبدیل مطالبات غیرجاری بانک‌ها به مطالبات جاری قدرت اعطای تسهیلات بانک‌ها را افزایش می‌دهد. همچنین برنامه‌ریزی برای تبدیل بازار بورس به نهاد مناسبی برای جمع‌آوری پس‌اندازهای خرد سهامداران و تامین سرمایه مورد نیاز بنگاه‌های بزرگ اقتصادی برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت نیز از جمله عوامل موثر برای تسری رونق ایجاد شده به بخش‌های صنعت و خدمات کشور است.

بودجه عمرانی دولت یکی دیگر از عوامل انتشاردهنده است که با تخصیص کارای منابع ارزی و ریالی تجهیز شده به سمت بخش‌های خدماتی و گسترش زیرساخت‌های اقتصادی، تحرک بیشتری در اقتصاد کشور فراهم می‌کند. از سوی دیگر رونق ایجاد شده در بخش‌های بالادستی انرژی و معدن در کنار تامین منابع لازم از طریق بانک و بورس منجر به رونق کسب و کار بنگاه‌هایی خواهد شد که عملیات آنها در ادامه فعالیت بنگاه‌های پیشرو و بزرگ قرار دارند. از این جمله می‌توان توسعه صنایع پایین دست انرژی را نام برد. مجموعه موارد ذکر شده می‌توانند منجر به انتشار و تسری رونق ایجاد شده در بخش نفت و گاز به سایر بخش‌های اقتصاد از جمله بخش‌های صنعت و خدمات شوند. مجموعه این رویکردها عبارتند از:

- تخصیص کارای منابع بودجه عمرانی

- ایجاد و تقویت سازوکار مالی تجهیز پس انداز (بازار سرمایه)
- بهبود وضعیت بانک‌ها از نظر مطالبات معوق و بالا بردن قدرت اعطای تسهیلات آنها
- توسعه صنایع پایین دستی انرژی
- جهت‌گیری بانک‌های به سمت قراردادهای یک ساله (تامین سرمایه در گردش)

عوامل زمینه‌ساز

همان‌طور که در بخش‌های قبل اشاره شد، عوامل زمینه‌ساز عواملی هستند که شدت اثر تکانه‌ها و عوامل انتشاردهنده در جهت ایجاد رکود و رونق را تعیین می‌کنند. عوامل زمینه‌ساز می‌توانند شرایط مساعد را برای تشدید آثار مخرب رکود یا آثار مثبت رونق اقتصادی فراهم نمایند. کیفیت بودجه دولت، بهبود روابط خارجی اقتصاد در جهت جذب سرمایه و تکنولوژی، ثبات و قابل پیش‌بینی بودن تحولات بازار ارز، بهبود مستمر فضای کسب و کار بنگاه‌های اقتصادی، کاهش قابل توجه و پایدار تورم و در نهایت کاهش دخالت در بازار محصول و قیمت‌گذاری کالاها، از جمله مواردی هستند که زمینه مناسب برای تسری رونق در بخش‌های مختلف اقتصادی را فراهم می‌کنند. هرچه موارد ذکر شده علائم مثبت بیشتری در جهت بهبود فضای اقتصادی کشور بروز دهند، نقش عوامل انتشار و عوامل اولیه ایجاد رونق پر رنگ‌تر خواهد بود.

- استفاده از سازوکارهای بودجه
- بهبود آرام مبادلات خارجی
- کاهش قابل توجه تورم
- ثبات نسبی بازار ارز
- بهبود نسبی محیط کسب و کار
- احتراز از سرکوب مالی

عوامل انتقال دهنده رشد در طول زمان

بهبود سمت تقاضای اقتصاد کشور مولفه‌ای اثرگذار برای انتقال رونق ایجاد شده در سمت عرضه به دوره‌های بعد است. همان‌طور که توضیح داده شد تحرک تقاضا بدون رفع محدودیت‌های سمت عرضه اثرمندی را بر تولید نخواهد گذاشت و تنها رشد قیمت‌ها را در پی دارد. اما در شرایطی که تکانه‌های مثبت در سمت عرضه اقتصاد منجر به تحرک اولیه برخی بخش‌های اقتصادی شده و این تحرک به شکل مناسبی به سایر بخش‌ها انتقال یابد، فعال کردن تقاضا، باعث تحرک بیشتر سمت عرضه و تولید در دوره‌های آتی از طریق افزایش سطح تقاضا خواهد شد. البته به دلیل اتخاذ رویکرد کاهش تورم با هدف ایجاد ثبات اقتصادی، تحریک سمت تقاضا با استفاده از رشد نقدینگی همچنان ناکار و ناصحیح بوده و دو جهت‌گیری متناقض و ناسازگار تلقی می‌شود. از این روی تسهیل و تشویق صادرات، کاهش مالیات، افزایش مخارج عمرانی دولت و حفظ رقابت‌پذیری بنگاه‌های داخلی از طریق اتخاذ سیاست‌های مناسب ارزی به عنوان مجموعه اقداماتی که می‌تواند بدون ایجاد تورم، منجر به فعال نمودن سمت تقاضای اقتصاد شود، در نظر گرفته شده است. این اقدامات علاوه بر آنکه در کوتاه‌مدت می‌توانند تحرک سمت تقاضا و در نتیجه تولید را در پی داشته باشد، با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه دولت در بلندمدت نیز که همانا ایجاد بخش‌های تولیدی و صنعتی صادراتی، برون‌گرا و رقابت‌پذیر است، همخوانی کامل دارد.

در مجموع برای فعال کردن تقاضای کل بدون ایجاد تورم به موارد زیر پرداخته خواهد شد:

- تسهیل و تشویق صادرات
 - کاهش مالیات
 - افزایش مخارج عمرانی دولت
 - حفظ رقابت‌پذیری بنگاه‌های داخلی از طریق اتخاذ سیاست‌های مناسب ارزی
- این مجموعه سرفصل‌های اصلی برنامه دولت برای خروج غیرتورمی از رکود را تشکیل می‌دهد. دولت یازدهم با اتکال به مطالعات کارشناسی و بدون شتاب زدگی و البته بدون فوت وقت، در صدد آنست تا اقتصاد را بطور "پایدار" از رکود خارج کند و لذا از اقدامات ضربتی صرفاً مسکن، اجتناب کرده و خواهد کرد.



کاهش ۲۷ درصدی ساخت خانه در تهران

طبقه و ۸۹٫۸ درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر بوده است. پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان‌های مسکونی بر حسب نوع اسکلت و مصالح عمده به کار رفته در بنای آن‌ها نشان می‌دهد که ۴۱٫۶ درصد این پروانه‌ها برای احداث ساختمان‌های اسکلت فلزی، ۵۸٫۲ درصد برای احداث ساختمان‌های بتون آرمه و ۰٫۲ درصد برای احداث ساختمان‌هایی با سایر مصالح بوده است.

ب- نقاط شهری کشور

در زمستان سال ۱۳۹۲، تعداد ۶۲۸۰۱ پروانه ساختمانی توسط شهرداری‌های کشور صادر شده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۵۱٫۰ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۲٫۳ درصد کاهش داشته است از کل پروانه‌های صادر شده ۴۵۵۲ پروانه (۷٫۲ درصد) مربوط به افزایش بنا و ۵۸۲۴۹ پروانه (۹۲٫۸ درصد) مربوط به احداث ساختمان بوده است که پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان نسبت به فصل گذشته حدود ۵۲٫۷ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۲٫۷ درصد کاهش داشته است.

مجموع مساحت زیربنای پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در حدود ۳۵۰۶۳٫۲ هزار متر مربع بوده است که نسبت به فصل گذشته ۲۸٫۹ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵٫۹ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در هر پروانه احداث ساختمان ۶۰۲ متر مربع و در هر پروانه احداث ساختمان مسکونی ۵۲۴ متر مربع بوده است.

تعداد واحد مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در زمستان سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۱۸۵۲۹۰ واحد بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۲۸٫۴ درصد افزایش و نسبت به فصل گذشته حدود ۵٫۱ درصد کاهش داشته است. با توجه به تعداد پروانه‌های صادر شده، متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۳٫۲ واحد و در هر پروانه احداث ساختمان مسکونی ۳٫۴ واحد بوده است.

مجموع مساحت زمین پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در حدود ۲۰۷۶۹٫۷ هزار متر مربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۳۲٫۹ درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱٫۴ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زمین در هر پروانه احداث ساختمان ۳۵۷ متر مربع و در هر پروانه احداث ساختمان مسکونی ۲۷۵ متر مربع بوده است.

از مجموع پروانه‌های صادره برای احداث ساختمان‌های مسکونی، در حدود ۲۴٫۴ درصد برای احداث ساختمان‌های یک طبقه، ۲۷٫۱ درصد برای احداث ساختمان‌های دو طبقه، ۱۵٫۹ درصد برای احداث ساختمان‌های سه طبقه، ۱۱٫۰ درصد برای احداث ساختمان‌های چهار طبقه و ۲۱٫۶ درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر بوده است.

پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان‌های مسکونی بر حسب نوع اسکلت و مصالح عمده به کار رفته در بنای آن‌ها نشان می‌دهد که ۲۱٫۲ درصد این پروانه‌ها برای احداث ساختمان‌های اسکلت فلزی، ۵۸٫۲ درصد برای احداث ساختمان‌های بتون آرمه، ۲۰٫۰ درصد برای احداث ساختمان‌هایی با آجر و آهن و ۰٫۷ درصد برای احداث ساختمان‌هایی با سایر مصالح بوده است.

پنجره ایرانیان: مرکز آمار ایران اعلام کرد: براساس یافته‌های آماری، تعداد پروانه‌های ساختمانی شهرداری تهران در زمستان ۹۲ نسبت به فصل قبل ۱۸ درصد افزایش یافت. این گزارش نشان از افت شدید ساخت واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های ساختمانی تهران دارد. به گزارش مرکز آمار ایران، گزیده اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور در زمستان ۱۳۹۲ از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد.

الف - شهر تهران

در زمستان سال ۱۳۹۲، تعداد ۳۶۲۷ پروانه ساختمانی توسط شهرداری تهران صادر شده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۸٫۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۸٫۸ درصد کاهش داشته است، این تعداد پروانه حدود ۵٫۸ درصد از کل پروانه‌های ساختمانی کشور را تشکیل می‌دهد. از کل پروانه‌های صادر شده ۲۳ پروانه (۰٫۶ درصد) مربوط به افزایش بنا و ۳۶۰۴ پروانه (۹۹٫۴ درصد) مربوط به احداث ساختمان بوده است که پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان نسبت به فصل گذشته حدود ۱۸٫۰ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۸٫۹ درصد کاهش داشته است.

مجموع مساحت زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در زمستان سال ۱۳۹۲ حدود ۷۰۴۱٫۵ هزار متر مربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۵٫۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶٫۲ درصد کاهش داشته است و در حدود ۲۰٫۱ درصد از مجموع کل زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور را تشکیل می‌دهد. همچنین متوسط مساحت زیربنای در هر پروانه احداث ساختمان حدود ۱۹۵۴ متر مربع و در هر پروانه احداث ساختمان مسکونی حدود ۱۱۱۵ متر مربع بوده است.

تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در زمستان سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۲۷۳۷۲ واحد بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۲۸٫۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۶٫۴ درصد کاهش داشته است. این تعداد واحد مسکونی، ۱۴٫۸ درصد از واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری‌های کشور را تشکیل می‌دهد با توجه به تعداد پروانه‌های صادر شده در شهر تهران، متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۷٫۶ واحد و در پروانه احداث ساختمان مسکونی ۷٫۴ واحد بوده است.

مجموع مساحت زمین پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در حدود ۲۶۸۲٫۱ هزار متر مربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۵۳٫۰ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۴٫۹ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زمین در هر پروانه احداث ساختمان ۷۴۴ متر مربع و در هر پروانه احداث ساختمان مسکونی حدود ۲۵۱ متر مربع بوده است.

از مجموع پروانه‌های صادره برای احداث ساختمان‌های مسکونی ۱۰ درصد برای احداث ساختمان‌های یک طبقه، ۰٫۴ درصد برای احداث ساختمان‌های دو طبقه، ۲٫۹ درصد برای احداث ساختمان‌های سه طبقه، ۶٫۸ درصد برای احداث ساختمان‌های چهار

شدت انرژی در ایران حرکت بر خلاف جهان!



استانداردهای مصرف انرژی و با بهره گرفتن از ابزار قیمت از اسراف انرژی جلوگیری کرده اند. اما در کشورهایی مانند ایران که تولید کننده و صادر کننده نفت و گاز هستند همواره شاهد افزایش اسراف و دور ریختن منابع خدادادی هستیم و این موضوع همچنان خسارت‌های هنگفتی را به کشور تحمیل می کند! این در حالی است که آمار مربوط به تغییرات در شدت انرژی ایالات متحده آمریکا نشان دهنده کاهش شدت انرژی در این کشور از ۱۳۳۸۹ بی تی یو در سال ۱۹۸۰ به ۷۷۹۶ بی تی یو در ۲۰۰۷ میلادی است.

آمار مربوط به تغییرات در شدت انرژی آلمان نشان دهنده کاهش شدت انرژی در این کشور از ۶۱۸۳ بی تی یو در سال ۱۹۹۱ به ۴۸۱۰ بی تی یو در سال ۲۰۰۷ میلادی است.

آمار مربوط به تغییرات در شدت انرژی فرانسه نشان دهنده کاهش شدت انرژی در این کشور از ۵۸۵۶ بی تی یو در سال ۱۹۸۰ به ۴۹۹۵ بی تی یو در سال ۲۰۰۷ میلادی است.

آمار مربوط به تغییرات در شدت انرژی ژاپن نشان دهنده کاهش شدت انرژی در این کشور از ۵۸۹۵ بی تی یو در سال ۱۹۸۰ به ۴۷۲۳ بی تی یو در سال ۲۰۰۷ میلادی است.

آمار مربوط به تغییرات در شدت انرژی انگلیس نشان دهنده کاهش شدت انرژی در این کشور از ۷۳۶۹ بی تی یو در سال ۱۹۸۰ به ۳۹۳۴ بی تی یو در سال ۲۰۰۷ میلادی است.

چنان که آمارهای بین المللی نیز نشان می دهد، ایران با این که از غنی ترین منابع انرژی جهان برخوردار است، تلف کردن و استفاده نادرست از این منابع خدادادی خسارات جبران نا پذیری را به کشور تحمیل می کند. به گفته بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران، برای کاهش شدت مصرف انرژی در کشور باید روش‌های قیمتی و غیر قیمتی در نظر گرفته شود زیرا برای کاهش شدت انرژی تنها افزایش قیمت ملاک نیست.

قیمت نازل حامل‌های انرژی و عواملی همچون استفاده نکردن از تکنولوژی روز در کارخانه‌ها، ساختمان سازی، کشاورزی و حمل و نقل و لوازم برقی خانگی باعث شده است که مصرف سرانه انرژی نهایی کشور در مقایسه با سایر کشورها بسیار بالا باشد. توسعه تکنولوژی‌های کاهش مصرف انرژی بی تردید یکی از مهمترین و شاخص ترین سیاستهایی است که کشورهای توسعه یافته در زمینه کاهش مصرف انرژی اتخاذ کرده اند. دستاورد استفاده از چنین تکنولوژی‌هایی، عمدتاً در شاخصی به نام « شدت انرژی » نمود پیدا می کند. به این ترتیب که رشد مصرف انرژی در این کشورها به دلیل استفاده از تکنولوژی‌های کارآمد و رعایت استانداردهای لازم به مراتب کمتر از رشد تولید ناخالص داخلی بوده و در نتیجه این نسبت از یک روند کاهنده برخوردار شده است. اما در ایران بر خلاف بیشتر کشورهای جهان شاهد افزایش شدت انرژی در بیش از سه دهه گذشته هستیم.

پیمان جنوبی

شدت مصرف انرژی یکی از شاخص‌های بررسی کارایی مصرف انرژی است. این شاخص با تقسیم واحدی از انرژی بر واحدی از تولید ناخالص داخلی به دست می آید. از واحدهای مختلفی برای این اندازه گیری استفاده می شود. مثلاً یک یا هزار یا یک میلیون دلار به عنوان واحد تولید ناخالص داخلی و معادل یک بشکه نفت خام یا ۱۰۰۰ بی تی یو، یا کیلوژول به عنوان واحد مصرف انرژی. بالا بودن شدت مصرف انرژی نشانگر مصرف بیشتر انرژی است. مثلاً اگر شدت مصرف انرژی در کشور الف دو برابر کشور ب باشد یعنی کشور الف برای تولید میزان برابری کالا و خدمات دو برابر کشور ب انرژی مصرف کرده است. با توجه به روشهای مختلفی که برای اندازه گیری شدت مصرف انرژی و همچنین تولید ناخالص داخلی وجود دارد، ارقام متفاوتی از شدت مصرف انرژی کشورها در منابع مختلف اعلام شده است. شدت مصرف انرژی از شاخص‌های مطلوب برای مقایسه بهره‌وری مصرف انرژی محسوب می شود، اما با این نقیصه روبروست که عواملی چون شرایط آب‌وهوایی (مثل سرمای شدید)، تفاوت‌های جغرافیایی، و همچنین ساختارهای اقتصادی و نوع صنایع کشور در آن لحاظ نمی شود. آمار و نمودار منتشره در بولتن بین المللی The titi tudorancea نشان می دهد شدت انرژی جهان (مصرف کل انرژی اولیه در هر دلار از تولید ناخالص داخلی و به قیمت‌های ثابت ۲۰۰۵) در طی سال‌های ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۷ میلادی با شیبی ملایم از ۱۱۳۸۴ بی تی یو به ۹۵۳۱ بی تی یو کاهش یافته است (ارزش حرارتی یک بشکه نفت خام ۱۵۸،۹۹ لیتری تقریباً برابر ۵۸ میلیون بی تی یو است).

روند کاهش شدت انرژی در جهان در حالی در سال‌های ۱۹۹۱ تا کنون منجر به افزایش بهره‌وری و کاهش سهم انرژی در هزینه‌های تولید ناخالص داخلی کشورها شده است که بررسی روند تغییرات در شدت انرژی در ایران نشان دهنده حرکت عکس تعالی کشورهای جهان است. آمار منتشره در بولتن بین المللی The titi tudorancea نشان می دهد شدت انرژی در ایران با یک شیب فزاینده در طی سال‌های ۱۹۹۱ تا پایان ۲۰۰۷ میلادی از ۳۴۸۱ بی تی یو به ۳۴۷۱۰ بی تی یو افزایش پیدا کرده است. جالب این که شدت انرژی در ایران در سال ۱۹۸۰ میلادی ۱۴۸۱۴ بی تی یو برای هر دلار تولید ناخالص داخلی گزارش شده است که حتی کمتر از سال ۱۹۹۱ میلادی است. بر این اساس، ملاحظه می شود با توجه به متوسط جهانی شدت انرژی با ۹۵۳۱ بی تی یو برای هر دلار تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۰۷ و در نظر گرفتن شدت انرژی ۳۴۷۱۰ بی تی یو برای ایران در این سال، ایران حدود ۳،۶ برابر متوسط جهانی برای تولید هر یک دلار تولید ناخالص داخلی خود انرژی مصرف می کند. به تعبیر دیگر ایرانیها نسبت به متوسط جهانی بیش از ۷۰ درصد در مصرف انرژی اسراف می کنند. برای درک بهتر تغییرات جهانی مصرف انرژی اولیه برای هر دلار از تولید ناخالص داخلی، نگاهی کلی به شدت انرژی در کشورهایی مانند آمریکا، آلمان، فرانسه، ژاپن، انگلیس و ایران مشخص می کند که کشورهای صنعتی در بیش از سه دهه گذشته با حرکت به سمت ارتقای تکنولوژی تولید و با تاکید بر افزایش



دولت برای کاهش آلودگی هوا برنامه داد ریه‌های شهرهای ایران پاک می‌شود؟

● وزارت راه و شهرسازی و وزارت نفت ملزم شدند تا زمان‌بندی دسترسی به اهداف سهم حمل‌ونقل عمومی درون‌شهری و برون‌شهری را با همکاری وزارت کشور ارایه کنند.

■ تصمیم دولت برای خودروسازی

۱- جدول زمانی استاندارد حد مجاز آلاینده‌های بنزینی و گازوئیلی ساخت داخل و همچنین موتورسیکلت به شرح زیر تعیین می‌شود:

۲- خودروهای جدید (پلت فرم جدید) تولید داخل باید دو سال زودتر از دوره زمانی جدول فوق با استانداردهای تعیین شده انطباق پیدا کنند.

۳- کلیه شرکت‌های تولیدکننده خودروهای پایه گازسوز و دوگانه سوز موظفند از ابتدای سال ۱۳۹۵ استاندارد آلاینده‌های یورو ۴ را در محصولات خود رعایت کنند.

۴- کلیه شرکت‌های تولیدکننده که اقدام به ورود خودروهای سنگین و نیمه سنگین دیزلی (به صورت CBU) می‌نمایند از تاریخ ۱۳۹۳/۱/۱ و خودروهایی که به صورت قطعات منفصله (CKD) (به جهت استفاده در بخش حمل و نقل عمومی درون شهری) از تاریخ ۱۳۹۳/۴/۱ و کلیه شرکت‌های تولیدکننده خودروهای دیزلی از ابتدای سال ۱۳۹۴ موظفند نسبت به نصب و به کارگیری فیلتر جذب ذرات دیزل (Particulate Filter Diesel) با تایید سازمان حفاظت محیط زیست اقدام کنند.

۵- خودروهای وارداتی سبک بنزینی از ابتدای سال ۱۳۹۴ موظف به رعایت استاندارد آلاینده‌های یورو ۶ و خودروهای سنگین موظف به رعایت استاندارد آلاینده‌های یورو ۵ هستند.

۶- وزارت نفت موظف است از ابتدای سال ۱۳۹۳ در کلیه جایگاه‌های عرضه سوخت شهر تهران و از تاریخ ۱۳۹۳/۷/۱ در سایر کلانشهرها فقط سوخت با استاندارد یورو ۴ عرضه کند و به تدریج تا پایان سال ۱۳۹۳ در کلیه جایگاه‌های عرضه سوخت کشور، سوخت یورو ۴ توزیع شود، در ضمن از ابتدای سال ۱۳۹۷ سوخت با استاندارد یورو ۵ در کل کشور توزیع خواهد شد.

سرانجام پس از ۳ ماه انتظار جزییات برنامه دولت برای کاهش آلودگی هوا در چند سال آینده منتشر شد. برنامه‌ای که ۲۴ فروردین ماه به تصویب هیات دولت رسیده بود و پیشنهاد دهنده آن سازمان محیط زیست است. براساس این تصویب نامه، استانداردهای تولید خودرو تا سال ۱۴۰۲، تعیین و جایگزین بندهای (۶) و (۷) و تبصره‌های ذیل آنها در برنامه کاهش آلودگی هوا در هشت شهر بزرگ کشور مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۱۶ می‌شود.

■ بر این اساس این تصمیمات اتخاذ شد:

● جدول زمانی استاندارد حد مجاز آلاینده‌های بنزینی و گازوئیلی ساخت داخل و همچنین موتورسیکلت اصلاح شد.

● نصب و به کارگیری فیلتر جذب ذرات دیزل برای تمامی خودروهای دیزلی وارداتی و تولید داخل و منوط شدن شماره‌گذاری آنها به نصب فیلتر مذکور اجباری شد.

● وزارت نفت ملزم شد سوخت با استاندارد یورو ۴ و دیزل با گوگرد کمتر از ۴۰ قسمت در میلیون در کلانشهرها متناسب با میزان تولید بنزین و با اولویت شهرهای با آلودگی بیشتر عرضه کند.

● ناوگان‌های فرسوده نوسازی و استفاده از واحدهای تولید همزمان برق، برودت و گرمایش به میزان سالانه ۲۰۰ مگاوات.

● راه‌اندازی و تکمیل شبکه ملی پایش آلودگی هوا، صدا و امواج با بهره‌گیری از سیستم‌های زمینی و ماهواره‌ای و الزام به استقرار سیستم پایش بر خط صنایع بزرگ تا پایان سال ۱۳۹۳.

● پخش رایگان مطالب آموزشی سازمان حفاظت محیط‌زیست در صداوسیما.
● گسترش زیرساخت‌های الکترونیکی خدمات‌رسانی در بخش دولتی و عمومی به منظور کاهش سفرهای درون‌شهری به میزان دوبرابر وضع موجود.
● افزایش سرانه فضای سبز در شهرها و حريم آنها به میزان مندرج در طرح‌های جامع آنها.

و تولید سالانه ۱۰ درصد برق تجدیدپذیر در فاصله زمانی پنج ساله، توسط وزارت نیرو با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از جمله برنامه‌های در نظر گرفته شده در این محور است.

■ ساختار معاینه فنی خودرو تغییر می‌کند

این مقام مسئول تعویض کاتالیزور خودروهای درون شهری ظرف مدت سه ماه توسط وزارت کشور و شهرداری، واردات تدریجی موتورهای برقی و جایگزینی آنها با موتورسیکلت‌های بنزینی و حذف تدریجی این نوع موتورسیکلت‌ها از چرخه تولید و مصرف، نصب فیلتر دوده در خودروهای سنگین و دیزلی که برای خودروهای درون شهری برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت و در خودروهای برون شهری برعهده وزارت راه و شهرسازی است، ایجاد ساختار یکپارچه معاینه فنی خودرو و اصلاح و به‌روزرسانی حدود مجاز معاینه فنی خودرو در بازه زمانی سه ماهه توسط سازمان حفاظت محیط زیست، اصلاح ساختار بیمه و نرخ بیمه خودروهای فرسوده و افزایش بیمه خودروها همزمان با بالا رفتن سن خودرو و تکمیل اجرای طرح کهاب (کاهش، هدایت، انتقال و بازیافت بخار بنزین) را از دیگر راهکارهای مطروحه در این برنامه‌ها اعلام کرد.



■ بازسازی و نوسازی صنایع

متصدی ادامه داد: ارایه برنامه بازسازی و نوسازی صنایع که تاکنون هیچ اقدامی برای آن صورت نگرفته بود و صنعت فرسوده و آلودگی‌های ناشی از آن، منجر شد تا وزارت صنعت، معدن و تجارت طی بازه زمانی ۱۲ ماهه موظف به ارایه برنامه‌ای برای کنترل و حذف این نوع آلودگی شود. وی اضافه کرد: مطابق این محور، وزارت نیرو نیز موظف به ارایه برنامه بازسازی و نوسازی نیروگاه‌ها و تبدیل نیروگاه‌های تک‌سوختی مثل نیروگاه‌های گازی به نیروگاه‌های سیکل ترکیبی به منظور کاهش آلودگی نیروگاه‌ها از طریق افزایش بازده نیروگاه‌هاست. هوشمندسازی موتورخانه‌های صنعتی و خانگی در بازه زمانی ۶۰ ماهه توسط وزارت نفت با همکاری وزارت کشور که اگرچه اقدام بسیار مشکلی است و تاکنون در این زمینه فعالیت عمده‌ای صورت نگرفته است ولی نقشی مهم در کاهش آلودگی هوا دارد، از دیگر اقدامات تشریحی توسط معاون سازمان حفاظت محیط زیست بود. متصدی افزود: توسعه ناوگان‌های فرسوده نوسازی و استفاده از واحدهای تولید همزمان برق، برودت و گرمایش به میزان سالانه ۲۰۰ مگاوات و الزام واحدهای صنعتی به استفاده از تجهیزات کنترلی همچون فیلتراسیون از جمله موارد مطروحه در این طرح هشت‌بندی است.

■ شماره‌گذاری خودروهای دیزلی محدود می‌شود

معاون سازمان حفاظت محیط زیست یکی از برنامه‌های بسیار مهم را الزام خودروهای دیزلی تولید جدید به نصب فیلتر دوده، مضاف بر رعایت سایر استانداردها اعلام و تاکید کرد: از ابتدای سال ۱۳۹۴، شماره‌گذاری خودروهای دیزلی فاقد فیلتر دوده ممنوع و متوقف خواهد شد که این موضوع حتی در استانداردهای یورو ۴ و یورو ۵ سایر کشورها وجود ندارد. این مقام مسئول ایجاد زمینه برای تولید و واردات خودروهای برقی و

۷- دستورالعمل اجرایی این مصوبه (شامل برنامه‌ریزی، زمان‌بندی و شماره‌گذاری) از طریق سازمان حفاظت محیط زیست تهیه و به مراجع ذیصلاح ابلاغ خواهد شد.

خودروهای جدید (پلت فرم جدید) تولید داخل باید دو سال زودتر از دوره زمانی جدول بند (۱) با استانداردهای تعیین شده انطباق پیدا کنند.

شرکت‌های تولید کننده خودروهای پایه گازسوز و دوگانه سوز موظفند از ابتدای سال ۱۳۹۵ استاندارد آلایندگی یورو ۴ را در تولید محصولات خود رعایت کنند.

جدول زمانی استاندارد حد مجاز آلایندگی خودروهای بنزینی و گازوئیلی ساخت داخل و موتورسیکلت به شرح زیر تعیین می‌شود:

■ جزئیات بیشتر از زبان معاون محیط زیست

سعید متصدی، معاون منابع انسانی سازمان حفاظت محیط زیست می‌گوید وزارت بهداشت موظف شده است در ابتدای سال ۱۳۹۴ برای اولین بار آمار رسمی مرگ و میر و تعداد افراد مبتلا شده به بیماری‌های ناشی از آلودگی هوا را تهیه و اعلام کند. او این خبر را ۲۴ تیرماه در یک نشست خبری که به منظور اعلام خبر تصویب برنامه اجرایی کاهش آلودگی هوا در هیات دولت تشکیل شده بود اعلام کرد. بر این اساس برای اولین بار راهکارها و برنامه اجرایی مدون برای کاهش آلودگی هوا در هشت محور شامل «سوخت، خودروهای در حال حرکت، منابع ساکن، خودروهای نو، مدیریت حمل و نقل و تقاضای سفر، پایش و پیش‌بینی هوا، آموزش و اطلاع‌رسانی و زیرساخت‌های شهری» به تصویب دولت رسید. به گزارش خبرگزاری‌ها این مقام مسئول ضمن برشمردن برخی از برنامه‌های مصوب در گذشته پیرامون موضوع کاهش آلودگی هوا از جمله برنامه مصوب کاهش آلودگی هشت کلانشهر کشور و قاطعیت دولت یازدهم برای رفع چالش آلودگی هوا در کشور، تصریح کرد: برنامه فعلی از چند منظر تفاوت‌های عمده‌ای با برنامه‌های گذشته دارد یا به عبارت بهتر در برنامه جدید تلاش شده است نواقص برنامه‌های گذشته رفع شود.

معاون محیط زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست تاکید کرد: یکی از نواقص برنامه‌های گذشته عدم جامع‌نگری در مورد پارامترهای آلاینده بود ولی در برنامه فعلی تمام فعالیت‌ها و پارامترهایی که منجر به افزایش یا کاهش آلودگی هوا می‌شود، در نظر گرفته شده است. وی تعامل و هماهنگی با دستگاه‌های مختلف به منظور ایجاد مسئولیت‌پذیری در آنها و پذیرش مسوولیت در موضوع آلودگی هوا و اجرای برنامه‌های کاهش آلاینده‌های هوا را از دیگر تمایزات برنامه جدید دانست و تاکید کرد: موضوعی که شاید تا امروز کمتر به آن توجه شده بود، تعیین همزمان مسوول اجرایی و ناظر بر اجرای درست و کامل در یک برنامه واحد بود که بر همین اساس در برنامه فعلی هر دو این موارد در هر محور مشخص شده و سازمان حفاظت محیط زیست و شوراهای محیط زیست ناظر بر عملکرد دستگاه‌های اجرایی خواهند بود. متصدی گفت: تمامی محورها دارای برنامه زمانبندی مشخص برای اجرا هستند و زمان تعیین شده به منظور اجرایی کردن برنامه مدون کاهش آلودگی هوا برای سازمان‌ها و دستگاه‌ها بر اساس نوع وظیفه تعیین شده متفاوت و از سه ماه تا ۶۰ ماه قابل تغییر است.

■ مستمر به مردم گزارش می‌دهیم

وی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین مسایل برای سازمان حفاظت محیط زیست تعهد به ارایه گزارش منظم و درست به دولت و مردم از روند اجرای راهکارهاست، اظهار کرد: بر این اساس سازمان سالانه گزارشی از روند پیشرفت دستگاه‌ها و فعالیت آنها در زمینه کاهش آلودگی هوا را به دولت و مردم ارایه خواهد داد. معاون سازمان حفاظت محیط زیست با تشریح راهکارهای در نظر گرفته شده در محور سوخت، گفت: حذف حلال‌های صنعتی از بنزین تولیدی پتروشیمی‌ها ظرف مدت سه ماه پس از تصویب این طرح از طریق واردات بنزین یا افزایش تولید سوخت استاندارد یورو ۴، توزیع سوخت منطبق با استانداردهای یورو ۴ و استانداردسازی سوخت مصرفی در کشور، همچنین استانداردسازی سوخت نیروگاه‌ها که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده سوخت مازوت که یکی از آلاینده‌ترین منابع سوختی است ظرف مدت ۳۶ ماه، آنالیز مداوم سوخت مصرفی کشور در بازه‌های زمانی سه ماهه و تطابق بین استانداردهای سوخت و سوخت مصرفی کشور



وارد به محیط زیست کشور مورد توجه قرار می گیرد که مبحثی جدید تحت عنوان اقتصاد آلودگی هواست. افزایش سرانه فضای سبز در شهرها و حریم آنها به میزان مندرج در طرح های جامع آنها، پخش رایگان مطالب آموزشی سازمان حفاظت محیط زیست در این زمینه از صداوسیما، آموزش و اطلاع رسانی همگانی از طریق کتب درسی مقاطع گوناگون تحصیلی، استفاده از ظرفیت سمن ها، شبکه های اجتماعی و مشارکت پذیری مردم در این راستا، از دیگر محورهای اعلام شده این برنامه توسط متصدی بود. این مقام مسؤول لازم الاجرا بودن مصوبات دولت را ضمانت اجرایی این طرح دانست و یادآور شد: تمامی دستگاه های مسؤول موظف هستند هزینه های اجرایی بندهای مربوط به خود را از طریق بودجه سنواتی یا بودجه دستگاهی خود تامین کنند و به این ترتیب هیچ دستگاهی نمی تواند عدم تخصیص بودجه را بهانه ای برای سلب مسؤولیت قرار دهد. وی با تأکید بر اینکه طبق مصوبه دولت خودروسازان موظف به تولید خودرو با استاندارد یورو ۴ از ابتدای شهریورماه هستند، ابراز امیدواری کرد با ارتقای استانداردها شاهد تولید خودروهای بنزینی با استاندارد یورو ۵ در سال آینده و خودروهای دیزلی و موتورسیکلت هایی با استاندارد یورو ۵ از سال ۱۳۹۷ باشیم.

■ خودروها بدون تایید محیط زیست شماره نمی شود

متصدی ادامه داد: پس از این تاریخ خودرو تولیدی که مطابق استانداردهای زیست محیطی نباشد و تاییدیه سازمان حفاظت محیط زیست را نداشته باشد، شماره گذاری نخواهد شد. معاون سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به تأکید زنگنه، وزیر نفت بر عدم استاندارد بودن سوخت تولیدی و پیشگامی برای حذف این سوخت، گفت: در همین راستا از سال گذشته اقدام به توزیع سوخت استاندارد یورو ۴ در شهرهای تهران، اراک و کرج شد و تا پایان بهار نیز با توجه به راه اندازی پالایشگاه اصفهان، شهرهای اصفهان و شیراز نیز به شهرهایی با سوخت استاندارد می پیوندند. متصدی ابراز امیدواری کرد: با ادامه برنامه ریزی های صورت گرفته شاهد توزیع سوخت استاندارد در سراسر کشور باشیم. وی ادامه داد: با توجه به اینکه پارامترهای اصلی در سوخت استاندارد یورو ۴ مشخص است و بنزن و آروماتیک دو پارامتر اصلی در این سوخت با تاثیری فوق العاده بر سلامت انسان هاست، این دو پارامتر در سوخت توزیعی تهران و با نمونه برداری از ۱۲ پمپ بنزین مورد بررسی قرار گرفت که درصدهای به دست آمده منطبق با استاندارد یورو ۴ بود.

هیبریدی و استفاده از تکنولوژی های نوین تولید خودرو را از جمله دیگر الزامات این طرح برای وزارت صنعت برشمرد و گفت: این وزارتخانه موظف است برنامه خود در این زمینه را ارائه دهد، زیرا امروز در دنیا خودروهای هیبریدی در صد کیلومتر تنها ۱/۵ لیتر مصرف سوخت دارند که در بدترین حالت به چهار لیتر می رسد اما در کشور ما حداقل مصرف سوخت شش تا هفت لیتر است. وی با یادآوری مسؤولیت وزارت کشور در راستای ارائه برنامه برای سهولت دسترسی عموم جامعه به حمل و نقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت در کشور از طریق کاهش تقاضای سفر درون شهری، اذعان کرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در همین راستا موظف شده است از طریق گسترش زیرساخت های الکترونیکی خدمات رسانی در بخش دولتی و عمومی، وزارت کشور را در این راه به منظور کاهش سفرهای درون شهری به میزان دو برابر وضع موجود همراهی کند. وزارت راه و شهرسازی و وزارت نفت نیز ملزم شدند تا زمان بندی دسترسی به اهداف، سهم حمل و نقل عمومی درون شهری و برون شهری را با همکاری وزارت کشور ارائه کنند.

■ افشای سهم منابع آلوده برای نخستین بار

معاون انسانی سازمان حفاظت محیط زیست خاطرنشان کرد: علاوه بر این برای نخستین بار مقرر شد سهم هر یک از منابع آلوده کننده از قبیل خودرو، صنعت و ساختمان ها مشخص و اعلام شود. همچنین قرار است برنامه پایش بیماری ها و مرگ های منتسب به آلودگی هوا در سال ۹۴ از سوی وزارت بهداشت اعلام شود. او گفت: به طور قطع گزارش بیماری ها و مرگ های ناشی از آلودگی هوا به مردم ارائه خواهد شد و این آمار محرمانه نخواهد بود، زیرا آلودگی هوا بدون مشارکت مردم قابل رفع نیست. وی با اشاره به تکمیل شبکه ملی پایش در کشور گفت: راه اندازی و تکمیل شبکه ملی پایش آلودگی هوا، صدا و امواج با بهره گیری از سیستم های زمینی و ماهواره ای و الزام به استقرار سیستم پایش برخط صنایع بزرگ تا پایان سال ۹۳ دستور کار قرار گرفت و مقرر شد شبکه پایش امواج کشور با همکاری وزارت ارتباطات و سازمان انرژی اتمی تشکیل شود.

■ آلودگی هوا قیمت گذاری می شود

متصدی با اذعان به اینکه تاکنون ورودی به سنجش هزینه های تحمیلی آلودگی هوا بر محیط زیست صورت نگرفته بود، اعلام کرد: آلودگی هوا برای نخستین بار در این برنامه، قیمت گذاری شده و مقدار هزینه آن برای کشور به جهت جبران خسارت های



انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران

تنها تشکل تخصصی تولید کنندگان
در و پنجره UPVC کشور

آدرس : تهران، بلوار آیت اله صدر، میدان پیروز، ابتدای بلوار قیطریه، پلاک ۷ طبقه سوم
تلفن : ۲۲۶۷۴۱۱۳-۲۲۶۷۵۳۲۷

همراه : ۰۹۱۲۳۲۷۷۰۸۵

www.upvciran.ir

info@upvciran.ir



گزارش ویژه پنجره ایرانیان از ترازنامه انرژی ایران در سال ۹۱

رهایی از وابستگی با مصرف بهینه انرژی شدنی است

اشاره:

تازه‌ترین کتاب ترازنامه انرژی ایران که توصیف‌کننده جغرافیای عرضه و تقاضای مصرف انرژی در سال ۱۳۹۱ است، سرانجام در واپسین روزهای بهار ۱۳۹۳ منتشر شد، گزارشی که نشان می‌دهد در دومین سال اجرای فاز نخست قانون هدفمندی یارانه‌ها، چه تغییری در متغیرهای کلیدی طرف عرضه و تقاضای انرژی کشور رخ داده است. آنچه می‌خوانید گزارش پنجره ایرانیان از کتاب قطور ترازنامه انرژی ایران است. آنهم در سال ۱۳۹۱ و چشم‌انداز بازار انرژی ایران در سال‌های پیش‌رو؛ سال‌هایی که هشداردهنده است و نشان می‌دهد اگر به سبک و سیاق کنونی، مصرف انرژی ادامه پیدا کند، در آینده نه چندان دور باید از دیگر کشورها، انرژی وارد کنیم. چه اینکه در این کتاب آمده است: مقایسه وضعیت انرژی ایران در سال ۱۳۹۱ با ارقام مشابه در سال ۱۳۸۴ نشان می‌دهد که جمع عرضه انرژی اولیه با رشد سالیانه ۳/۹ درصد از ۱۲۲۵/۵ میلیون بشکه معادل نفت خام در سال ۱۳۸۴ به ۱۵۹۸/۲ میلیون بشکه معادل نفت خام رسیده و کل مصرف نهایی انرژی از ۸۳۸/۸ به ۱۰۵۸/۶ میلیون بشکه معادل نفت خام افزایش یافته است. این افزایش چشمگیر در مصرف نهایی انرژی، ضرورت تداوم و شتاب در اقدامات بهینه‌سازی در عرضه و تقاضای انرژی را بیش از پیش ضروری می‌سازد. چرا که در طی دوره مورد بررسی، سالانه صادرات انرژی کشور تنها ۶/۹ درصد کاهش داشته، درحالی‌که واردات انرژی سالانه ۹/۴ درصد افزایش یافته که ادامه این روند سبب خواهد شد تا وابستگی انرژی کشور به واردات افزایش یابد. گزارش ویژه پنجره ایرانیان را بخوانید:

عمده نفتی ثابت باقی ماند. در این سال قیمت اسمی فروش برق نیز نسبت به سال گذشته حدود ۲ برابر شده و در سال ۱۳۹۱، به استثنای قیمت گازمابع که افزایش ۴/۶ برابری داشته، قیمت فروش سایر فرآورده‌ها ثابت بوده است. همچنین قیمت فروش گازطبیعی نیز نسبت به سال قبل ثابت بوده و به طور متوسط هر متر مکعب ۷۴۲/۲ ریال بوده است. متوسط قیمت فروش برق نیز در این سال، با اندکی کاهش نسبت به سال قبل به ۴۰۷ ریال به ازای هر کیلووات ساعت رسید. لازم به ذکر است که در این محاسبات قیمت برق به طور متوسط ذکر شده و قیمت این حامل در بخش‌ها و مناطق مختلف و در پله‌های مختلف مصرف خانگی متفاوت است. چنانچه اثر افزایش سطح عمومی قیمت‌ها از قیمت‌های اسمی حذف شود، ملاحظه می‌شود که قیمت واقعی کلیه

روند قیمت‌های انرژی: بین رشد و توسعه اقتصادی و مصرف انرژی رابطه تنگاتنگی وجود دارد، یکی از پارامترهای مؤثر در میزان تقاضا و مصرف انرژی، قیمت آن است. بنابراین، بررسی روند قیمت انواع مختلف حامل‌های انرژی از اهمیت خاصی برخوردار خواهد بود؛ در سال ۱۳۸۹، با اجرای طرح هدفمندسازی یارانه‌ها، قیمت حامل‌های انرژی افزایش چشمگیری یافت، به طوری که قیمت بنزین ۴ الی ۷ برابر، نفت سفید، ۶/۱ برابر نفت گاز بین ۲۱/۲ تا ۹/۱ برابر، نفت کوره ۲۱/۲ برابر، گاز مایع بین ۵/۳ و ۱/۳ برابر شد و قیمت برق نیز ۲۶/۵ درصد افزایش یافت و حتی در سال ۱۳۹۰ قیمت فروش فرآورده‌های نفتی به استثنای نفت سفید که نسبت به دوره زمانی اجرای طرح هدفمندسازی یارانه‌ها در سال ۱۳۸۹ دو برابر شد، قیمت سایر فرآورده‌های

حامل‌ها به استثنای گازمیع کاهش داشته است.

■ شاخص‌های کلان اقتصاد انرژی

● مصرف سرانه انرژی:

معمولاً سرانه مصرف انرژی در جوامع پیشرفته و توسعه یافته، به دلیل درآمد سرانه بالا و امکان برخورداری از دستگاه‌ها و تجهیزات متنوع‌تر انرژی‌بر، بیشتر است، در عین حال در این کشورها افزایش بهره‌وری طی چند دهه اخیر منجر به تعدیل مصرف انرژی شده است. اما سرانه مصرف نهایی انرژی ایران در بخش‌های کشاورزی، خانگی، عمومی و تجاری، صنعت و حمل و نقل به ترتیب ۳/۳، ۱/۹، ۱/۵ و ۱/۵ برابر متوسط جهانی است. مقایسه سرانه مصرف نهایی انرژی ایران به تفکیک حامل‌های انرژی با مقیاس جهانی نشان می‌دهد که سرانه مصرف گاز طبیعی و نفت خام و فرآورده‌های نفتی به ترتیب ۶ و ۱/۶ برابر متوسط مصرف سرانه جهانی برآورد شده است و مصرف سرانه سایر حامل‌ها از متوسط جهانی کمتر است. این امر از بهره‌وری پایین در بهره‌برداری، مصرف بالای انرژی و همچنین استفاده از کالاهای و خدمات انرژی‌بر ناشی می‌شود. این در حالی است که مصرف سرانه در کشورهایی نظیر ترکیه، هند، چین و هنگ کنگ، پاکستان، آفریقا، ونزوئلا کشورهای آسیایی غیر از چین و منطقه خاورمیانه از ایران پایین‌تر است.

جهت بررسی روند رشد مصرف سرانه، می‌توان از اطلاعات داخلی موجود در ترازنامه انرژی استفاده کرد که براساس این اطلاعات سرانه مصرف نهایی انرژی ایران در سال‌های ۸۸، ۸۹، ۹۰ و ۹۱ به ترتیب ۱۴/۰۴، ۱۳/۸۴، ۱۴/۱۱ و ۱۳/۹۲ بشکه معادل نفت خام بوده است. در سال ۱۳۹۱، شاخص سرانه مصرف نهایی انرژی نسبت به سال گذشته روند نزولی به میزان ۱/۶ درصد داشته است.

● شدت انرژی:

شدت انرژی شاخصی برای تعیین کارایی انرژی در سطح اقتصاد ملی هر کشور است که از تقسیم مصرف نهایی انرژی (و یا عرضه انرژی اولیه) بر تولید ناخالص داخلی محاسبه می‌شود و نشان می‌دهد که برای تولید مقدار معینی از کالاهای و خدمات (برحسب واحد پول) چه مقدار انرژی به کار رفته است. البته عوامل بسیاری در تعیین شدت انرژی یک کشور مؤثر است و شدت انرژی می‌تواند متأثر از سطح استانداردهای زندگی، عوامل آب و هوایی یا ساختار اقتصادی و صنعتی یک کشور باشد. به گونه‌ای که کشورهای که دارای سطح بالاتری از استاندارد زندگی هستند، مصرف بیشتری داشته و در نتیجه این امر بر شدت انرژی آنها تأثیر می‌گذارد. بهینه‌سازی ساختمان‌ها و تجهیزات، ترکیب سوخت‌های مورد استفاده در بخش حمل و نقل و حتی مسافت بین مکان‌های جغرافیایی، شیوه‌های حمل و نقل و تکنولوژی بکار رفته در خودروها و وسایل نقلیه، ظرفیت حمل و نقل عمومی، اقدامات صورت گرفته در امر بهینه‌سازی مصرف انرژی، حوادث طبیعی و قیمت‌ها یا یارانه‌های انرژی برخی از عوامل تأثیرگذار در شدت انرژی خواهد بود. با مقایسه این شاخص در سال‌های مختلف و میان کشورهای مختلف، می‌توان روند استفاده از منابع انرژی در فرایند تولید ملی کشورها را ارزیابی کرد.

در محاسبه شدت مصرف نهایی انرژی بر مبنای برابری قدرت خرید، برخی از اشکالات ناشی از محاسبه نرخ ارز وجود ندارد و ایران از لحاظ مصرف انرژی به منظور تولید کالاهای و خدمات وضعیت مطلوبی نداشته و جزء کشورهای با شدت انرژی بسیار بالا محسوب می‌شود. بر این اساس شدت مصرف نهایی انرژی در کشور نه تنها در مقایسه با کشورهای نفت‌خیز بسیار بالاتر است، بلکه از برخی مناطق نظیر خاورمیانه نیز بیشتر است. در سال ۲۰۱۱، در سطح جهان به طور متوسط برای تولید یک میلیون دلار ارزش افزوده حدود ۱۱۵/۲ تن معادل نفت خام انرژی مصرف شده، درحالی که این رقم در ایران بیش از ۱/۵ برابر مقدار متوسط جهانی است.

● شدت انرژی بر مبنای عرضه انرژی اولیه و مصرف نهایی

براساس اطلاعات داخلی مندرج در ترازنامه انرژی نشان می‌دهد که این شاخص‌ها در طول یک دهه گذشته با نوساناتی همراه بوده است. این شاخص‌ها در سال ۱۳۸۲ به

حداقل میزان خود طی ده سال اخیر رسیده‌اند، سپس روند افزایش این شاخص‌ها تا سال ۱۳۸۸ ادامه داشته؛ اما از سال ۱۳۸۹ این شاخص روند نزولی یافته است. در سال ۱۳۹۱ شدت انرژی بر مبنای عرضه انرژی اولیه و مصرف نهایی انرژی به ترتیب ۳/۰۷ و ۲/۰۲ بشکه معادل نفت خام به میلیون ریال بوده که نسبت به سال گذشته به ترتیب ۶/۲ و ۵/۸ درصد افزایش داشته است. لازم به ذکر است که در ایران ثبت آمار توسط نهادهای متولی انرژی براساس حواله‌ها و تعرفه‌های داخلی سازمان‌ها و نهادهای صورت می‌گیرد که لزوماً این تعرفه‌ها با استانداردهای بین‌المللی مطابقت ندارد. لذا محاسبه شاخص شدت انرژی هر یک از بخش‌های مصرف کننده انرژی به دلیل اختلاف در طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی زیر بخش‌های مختلف به دقت امکان‌پذیر نخواهد بود، بنابراین رفع این مشکل مستلزم اقدام‌های فراسازمانی در ثبت آمار و اطلاعات انرژی است.



● ضریب انرژی:

برای بررسی رابطه بین مصرف انرژی و تولید، می‌توان از شاخص ضریب انرژی نیز استفاده کرد، ضریب انرژی از تقسیم نرخ رشد مصرف نهایی انرژی به نرخ رشد تولید ناخالص داخلی به دست می‌آید، به دلیل استفاده از نرخ رشد در ضریب انرژی، مشکلات تبدیل به واحد یکسان جهت مقایسه (مانند نرخ ارز در مقایسه شدت انرژی) در این شاخص وجود ندارد. خصوصیت دیگر ضریب انرژی این است که برای یک دوره زمانی محاسبه می‌شود، در حالی که شاخص شدت انرژی معمولاً جهت ارزیابی در یک سال معین به کار می‌رود. معمولاً در ارزیابی ضریب انرژی آن را با عدد یک مقایسه می‌کنند. رشد مصرف انرژی در روند توسعه اقتصادی اغلب از نرخ کاهندهای برخورداری است؛ همچنین انتظار می‌رود که کشورهای توسعه یافته، مصرف انرژی را با توجه به میزان تولیدات خود به حداقل ممکن رسانده باشند. طی سه دوره مورد بررسی، ضریب انرژی در ایران از بهبود قابل ملاحظه‌ای برخوردار بوده است.

در دوره ۲۰۱۱-۲۰۰۱ شاخص ضریب انرژی باز نسبت به دو دوره قبل کاهش یافته و به عدد ۰/۹۷ رسیده است. با استفاده از آمار داخلی در ترازنامه، ملاحظه می‌شود که ضریب انرژی ایران در سال‌های ۶۹-۱۳۵۸ به دلیل شرایط ویژه حاکم بر کشور، به خصوص جنگ تحمیلی، روند رشد تولید ناخالص داخلی و همگام با آن رشد مصرف نهایی انرژی، دستخوش تحولات زیادی بوده، لیکن در دوره ۸۰-۱۳۶۹ ضریب انرژی با کاهش مناسبی به عدد ۱/۵۴ رسیده و در دوره ۹۱-۱۳۸۰ مجدداً ضریب انرژی کاهش یافته و به عدد ۱/۱۳ بالغ شده است، به عبارت دیگر، در دوره مزبور، تقریباً رشد مصرف نهایی انرژی متناسب با رشد تولید ناخالص داخلی بوده است.

● بهره‌وری انرژی:

شاخص بهره‌وری انرژی نیز مانند بهره‌وری نیروی کار و سرمایه، میزان خروجی کالاهای و خدمات تولیدی را در مقایسه با ورودی‌ها اندازه‌گیری می‌کند. با استفاده از این شاخص می‌توان اهداف و سیاست‌های عمومی تقاضا و بهره‌وری انرژی و همچنین



رابطه بین تقاضای انرژی و رشد اقتصادی را تحلیل کرد. بهبود شاخص بهره‌وری انرژی می‌تواند از طریق کاهش ورودی‌های انرژی مورد نیاز جهت تولید مقدار مشخصی از خدمات انرژی و یا از طریق افزایش مقدار یا کیفیت فعالیت‌های خروجی اقتصادی صورت پذیرد. شاخص بهره‌وری انرژی از تقسیم ارزش تولیدات به مقدار انرژی مصرفی به دست می‌آید (عکس شدت مصرف نهایی انرژی). برای محاسبه بهره‌وری انرژی در سطح ملی می‌توان تولید ناخالص داخلی را بر مقدار مصرف نهایی انرژی تقسیم کرد. در دهه اخیر شاخص بهره‌وری انرژی در کشور از تغییرات قابل ملاحظه‌ای برخوردار نبوده است. این شاخص در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال گذشته با ۵/۷ درصد کاهش از ۵۲۴ به ۴۹۴ هزار ریال به ازای هر بشکه معادل نفت خام رسیده است. بهره‌وری انرژی رابطه مستقیمی با بهای انرژی دارد، به طوری که با افزایش بهای حامل‌های انرژی، بهره‌وری انرژی نیز افزایش می‌یابد، لذا بخشی از این کاهش بهره‌وری انرژی در سال ۱۳۹۱، ناشی از تثبیت قیمت حامل‌های انرژی نسبت به سال گذشته بوده است.

● سهم هزینه انرژی در کل هزینه‌های خانوار:

بررسی متوسط هزینه سالانه انرژی مصرفی خانوارهای شهری و روستایی، به تفکیک دهک‌های مختلف هزینه‌ای در سال ۱۳۹۱ نشان می‌دهند که هزینه‌های انرژی حدود ۴/۲ درصد کل هزینه‌های خانوارهای شهری و ۶/۳ درصد از کل هزینه‌های خانوارهای روستایی را به خود اختصاص داده است. بررسی دهک‌های هزینه‌ای نشان می‌دهد که در خانوارهای شهری و روستایی، هرچه سطح درآمد (دهک هزینه‌ای) پایین‌تر باشد، سهم هزینه انرژی در مجموع هزینه‌های خانوار کاهش می‌یابد. به عبارت دیگر سهم هزینه انرژی در کل هزینه‌های خانوار برای خانواده‌های فقیرتر بالاتر است. به عنوان نمونه یک خانواده فقیر شهری (دهک اول) حدود ۵/۲ درصد از کل هزینه‌های مصرفی و یک خانواده ثروتمند شهری (دهک دهم) حدود ۲/۹ درصد از کل هزینه‌های مصرفی خود را صرف تأمین انرژی می‌کنند. این ارقام برای فقیرترین و ثروتمندترین خانوارهای روستایی به ترتیب ۷/۳ و ۴/۹ درصد برآورد شده است.

■ بهینه‌سازی مصرف انرژی ساختمان در سال ۹۱

بخش ساختمان به دلیل طراحی و ساخت نامناسب، مصالح و تجهیزات غیراستاندارد و مواد به کار رفته در ساختمان‌ها و انتخاب نامناسب پوشش ساختمان‌ها اعم از پنجره‌ها و سیستم عایق کاری، بزرگترین مصرف کننده انرژی در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصادی کشور است. در سال ۱۳۹۱، عمده‌ترین اقداماتی که در خصوص بهینه‌سازی مصرف انرژی در این بخش صورت گرفته، به شرح زیر است:

● **ممیزی انرژی:** سازمان بهره‌وری انرژی، طرح ممیزی انرژی را در یک ساختمان و شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت نیز این طرح را در ساختمان‌های پالایشگاه هاشمی‌نژاد و شهرک مسکونی گاز در سرخس انجام دادند.

● **مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان:** شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور در این خصوص، اقدام به نصب پنجره دو جداره در ساختمان‌های شرکت ملی نفت ایران

و عایق‌های حرارتی و محصولات نوین ساختمانی کرد. برآورد می‌شود با این اقدامات سالانه ۱۲۱/۱ میلیون متر مکعب در اثر اجرای طرح‌های مزبور صرفه‌جویی شود.

■ استانداردهای ساختمان و تجهیزات انرژی بر ساختمان:

● تصویب دو استاندارد «تعیین معیار مصرف انرژی و دستورالعمل برچسب انرژی در ساختمان‌های مسکونی و غیرمسکونی».

● تدوین استاندارد برچسب انرژی دیگ و مشعل موتورخانه برای موتورخانه‌های تا ظرفیت ۴۰۰ کیلووات، با توجه به حجم بالای استفاده از موتورخانه گرمایشی و راندمان حرارتی پایین آنها که در تدوین این استاندارد، از یکی از استانداردهای ملی ایران استفاده شده است.

● تدوین استاندارد برچسب انرژی رادیاتورهای فولادی و آلومینیومی موجود در بازار کشور، به منظور کمک به افزایش راندمان سیستم حرارت مرکزی ساختمان‌ها با این توضیح که در تدوین این استاندارد بر چسب انرژی، از یکی از استانداردهای ملی ایران استفاده شده است.

● تدوین استاندارد برچسب انرژی پکیج و اجاق خانگی گازسوز موجود در بازار کشور.

● تدوین استاندارد مهارت‌های آموزشی در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان با مشارکت سازمان فنی و حرفه‌ای: این استاندارد در زمینه پنجره‌های دوجداره، عایق کاری حرارتی، ممیزی انرژی، سیستم‌های نوین حرارتی و برودتی، سیستم‌های کنترل هوشمند و آیرمکن‌های خورشیدی تدوین شده است.

■ آموزش و آگاه‌سازی

اقدامات انجام شده توسط وزارت نیرو در سال ۱۳۹۱ به شرح زیر بوده است:

● پروژه‌های سازمان بهره‌وری انرژی:

● آموزش مباحث بهینه‌سازی مصرف انرژی به مدیران و کارشناسان ادارات دولتی و صنایع کشور از طریق برگزاری سمینار و کارگاه‌های آموزشی (۶۴ دوره، ۹۰۳۶ شرکت کننده، ۵۲۶ ساعت آموزش، ۶۲۸۴۴ نفر/ساعت آموزش)

● برگزاری دوره‌های آموزش عمومی و تخصصی مدیریت انرژی برای مدیران انرژی صنایع کوچک، بزرگ و شرکت‌های خدمات انرژی در مرکز ملی آموزش مدیریت انرژی در صنعت.

● انتخاب مشاور جهت مطالعات اولیه و بررسی بسته‌های سرمایه‌گذاری در خصوص ایجاد پارک انرژی در شیراز، تهران و اصفهان.

● تهیه، تدوین و ترجمه کتاب Energy Management Handbook همکاری با وزارت آموزش و پرورش در خصوص گنجاندن مطالب با موضوع اهمیت انرژی برای کتب مقاطع دبستانی و دوره متوسطه اول.

● ایجاد سایت کودک و نوجوان به منظور آشنایی و آموزش مفاهیم انرژی در سایت سابا.

● همکاری با دانشگاه‌ها و واحدهای پژوهشی و اجرایی و حمایت مالی از طرح‌های پژوهشی دانشجویان ارشد و رساله دکتری.

■ پروژه‌های شرکت مادر تخصصی توانیر:

● ارائه مطالب در سمینارهای تخصصی بهینه‌سازی مصرف برای مدیران و کارشناسان، بانوان شاغل و خانه‌دار، دانش آموزان و دبیران مدارس با هماهنگی آموزش و پرورش.

● همکاری در تهیه برنامه‌های آگاه‌سازی مشترکین با صدا و سیما، نشریات و مجلات و روزنامه‌های کشور.

● پروژه شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور: در سال ۱۳۹۱، طرح تجهیز ۴ کارگاه تخصصی و آموزش در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان توسط سازمان فنی حرفه‌ای کشور برگزار شد. هدف از این طرح توسعه آموزش‌های مهارتی در زمینه پنجره‌های دو جداره در مراکز استان‌های سطح کشور بوده است. در این پروژه ۴ کارگاه در شهرهای گرگان، سمنان، همدان و اصفهان در زمینه پنجره‌های دوجداره تجهیز شده و جذب و آموزش ۱۵۰۰ نفر کارآموز صورت پذیرفته است.

ایرانیان

رژیم

پنجره ایرانیان

قابل توجه مدیران شرکتها و فعالان صنعت در و پنجره یوپی وی سی ایران و صنایع جانبی آن

پنجره ایرانیان فقط "یکی" است

به استحضار می‌رساند با توجه به این که نشریات زیادی در صنعت در و پنجره یو پی وی سی با نام های مشابه منتشر می شوند این ذهنیت ایجاد شده که نشریات یادشده، همان ماهنامه تخصصی و اطلاع رسانی پنجره ایرانیان است که بیش از ۷ سال از انتشار منظم آن می‌گذرد.

توضیح اینکه نشریه پنجره ایرانیان دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و هیچ گونه وابستگی به سازمان، ارگان و یا شرکت خاصی ندارد و به طور کامل مستقل توسط بخش خصوصی منتشر می‌شود.

بدیهی است به دلیل احتمال تشابه اسمی و یا شباهت ظاهری برخی نشریات با نخستین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره ایران با عنوان پنجره ایرانیان، برخی شرکتها و فعالان صنعت در و پنجره یوپی وی سی ایران دچار اشتباه شوند و حسب گزارش های دریافتی این مساله باعث شده تا با مشکلاتی در زمینه همکاری با این نشریه شوند. بدین وسیله رسماً اعلام می‌گردد که ماهنامه پنجره ایرانیان با هیچ نشریه دیگری ارتباط کاری و تشکیلاتی ندارد و مدیریت، سردبیری و سازمان آگهی های نشریه پنجره ایرانیان تنها و تنها در دفتر نشریه مستقر بوده و فعالان صنعت در و پنجره ایرانیان می‌توانند از طریق تلفن های ۳۳-۴۴۴۸۹۴۲۹ با این نشریه در ارتباط باشند و در غیر این صورت مسوولیتی در قبال اشتباهات احتمالی در نتیجه همکاری با دیگر نشریات متوجه این ماهنامه نخواهد بود.

بنابراین تاکید می‌شود که نشریه پنجره ایرانیان، فقط یکی است و مسوولیت امور آگهی های نشریه پنجره ایرانیان، به طور مستقیم زیر نظر دفتر این نشریه بوده و مسوولیت محتوای مطالب با مدیریت و سردبیری نشریه پنجره ایرانیان است که توسط جمعی از شناخته شده ترین روزنامه نگاران و خبرنگاران محتوی هر شماره تهیه و منتشر می‌شود.

نشریه پنجره ایرانیان فقط "یکی" است و نمونه مشابه و شعبه دیگری هم ندارد!

با سپاس

امیر شیروی



کاری از موتور جستجوی صنعت در و پنجره

تخفیف نمایشگاهی ...؟



وین بین با ساده سازی
شمارا یاری می کند در هر
مکان با کمترین زمان ممکن
در و پنجره دلخواه را
طراحی و محاسبات مربوط
به آن را انجام دهید و پروژه
های خود را مدیریت کنید.

ایرانیان پنجره

نشریه پنجره ایرانیان

اولین ماهنامه تخصصی صنعت در و پنجره و بهینه‌سازی انرژی ایران

مدیریت آسان چرخه تولید در و پنجره با
اتوماسیون نوین طراح ۲۶۴

ایرانیان
پنجره
نشریه پنجره ایرانیان

www.panjereh-iranian.ir

اولین سایت خبری صنعت در و پنجره در ایران



مدیریت آسان چرخه تولید در و پنجره با اتوماسیون نوین طراح

اشاره:

در طی سال‌های اخیر نیاز تولیدکنندگان به فناوری که توانایی مدیریت دسترسی به داده‌ها و اطلاعات سازمانی، در کوتاه‌ترین زمان و ساده‌ترین روش مهندسی را ممکن کند، افزایش یافته است. آنچه در سازمان‌ها مزیت رقابتی ایجاد می‌کند، میزان رضایتمندی مشتریان و نیز میزان بهره‌وری و بهینه بودن چرخه تولید یک مجموعه است؛ منظور از چرخه تولید، شامل فرایندی است که برای چک کردن انبار از نظر موجودی و مواد اولیه برای تولید یک پروژه مورد استفاده قرار می‌گیرد و با اولویت‌بندی و ترکیب موثر منابع موجود در سازمان، با متدهای پیشرفته و نیز استقرار و پیاده‌سازی نرم‌افزارهای اتوماسیون مدیریتی اختصاصی، می‌توان به بهبود جایگاه سازمان در میان رقبا کمک چشمگیری کرد. سازمان‌ها تمامی این خواسته‌ها را می‌توانند با پیاده‌سازی ساختاری تحت عنوان «مدیریت چرخه تولید» مدیریت و بهینه نمایند و میزان بازدهی و بهره‌وری سازمان را بالا ببرند. به بیان دیگر، چرخه تولید، مجموعه فعالیت‌های تجاری مکرر و عملیات پردازش داده‌های مربوط به تولید محصولات است و مدیریت چرخه تولید محصول با یک مفهوم فراگیر، تمام مراحل تولید یک محصول از خلق آن و تهیه برنامه تولید تا تحویل نهایی و آرشیو، را در بر می‌گیرد.

می‌باشد. یکی از بخش‌های این اتوماسیون بخش چرخه تولید آن است که در آن می‌توانید سفارشات و قراردادهای منتهی به ساخت خود را به بهترین شیوه مدیریت و وارد چرخه تولید خود کنید. فعالیت‌های اصلی چرخه تولید اتوماسیون نوین طراح عبارت است از:

- **ایجاد چرخه تولید**
- **مدیریت چرخه تولید (در بخش انبار کالا و انبار محصولات)**
- **مشاهده و مدیریت چرخه‌های تولید جاری**

■ ایجاد چرخه تولید:

یکی از مهمترین ارکان مدیریت یک کارگاه در و پنجره‌سازی، مدیریت بهنگام حجم سفارشات مشتری با موجودی فعلی انبار است و با استفاده از گزارش‌های تولید و لیست اقلام مصرفی برگرفته از اتوماسیون نوین طراح، می‌توان لیست کمبودهای انبار برای کالاهای پروفیل، گالوانیزه، براق، متعلقات براق، شیشه و... را به صورت کاملاً دقیق و سریع بدست آورد و بر طبق موجودی فعلی و اولویت ساخت و تحویل

چرخه تولید را در یک مجموعه در و پنجره‌سازی می‌توان، مجموعه‌ای از روندهای مرحله به مرحله تولید یک سفارش نامید که پس از طی مرحله اولیه دریافت سفارش از مشتری شروع می‌شود و در مرحله بعد مربوط به برآورد مالی و صدور صورت‌حساب‌های حسابداری خواهد شد و در گام بعدی به مدیریت انبار برای کالاهای مورد نیاز مصرفی می‌پردازد؛ سپس با رسیدن به مرحله مهم و اصلی ساخت و بهینه‌سازی برش محصولات می‌رسد، که سفارشات را بر طبق دستورالعمل‌ها و اولویت‌های تعریف شده تولید می‌کنند و در نهایت با برگرداندن ضایعات برش به انبار (قطعات باقی‌مانده از عملیات برش پروفیل) و صدور برگه خروج محصولات آماده (خروج محصول نهایی) و تحویل به مشتری، چرخه به اتمام می‌رسد.

در همین راستا مهندسان خلاق و جوان شرکت فناوری داده پویشگر، اقدام به تولید اتوماسیون حرفه‌ای و جامعی تحت عنوان «اتوماسیون نوین طراح» کرده‌اند که اتوماسیون کاملی شامل طراحی، فروش و محاسبات تولید انواع در و پنجره‌های دوجداره با تکیه بر تکنولوژی‌های روز دنیا و همچنین محاسبه مباحث مالی، حسابداری و انبارداری مربوط به پروژه‌ها و فعالیت‌های صورت گرفته، به صورت کاملاً اتوماتیک



پروژه‌ها، در نرم‌افزار یک چرخه تولید تعریف کرد. به واقع در چرخه تولید تعریف شده می‌توان چندین پروژه با یونیت‌های مختلف را به صورت همزمان یا در بازه‌های زمانی مختلف دسته‌بندی کرد و برای ساخت هر کدام از یونیت‌های پروژه، بسته به نوع ساخت و یا موجودی فعلی انبار یک برنامه‌ریزی مستدل و زمان‌بندی شده انجام داد. از دیگر امکانات اتوماسیون نوین طراح می‌توان به قابلیت دسته‌بندی هر کدام از پروژه‌ها بر طبق وضعیت آنها اشاره کرد و فقط پروژه‌هایی که به مرحله عقد قرارداد و تایید قسمت حسابداری رسیده‌اند، را می‌توانیم وارد چرخه تولید نماییم.

■ مدیریت چرخه تولید:

تخصیص میزان کالا به هر یونیت از پروژه یکی از تخصصی‌ترین و حرفه‌ای‌ترین امور مدیر کارگاه‌هاست که بهترین چینش و انتخاب کالا را انجام دهد. مدیران برنامه‌ریز کارگاه می‌توانند با برآورد موجودی انبار خود ترتیب تولید هر کدام از اقلام را مشخص و در صورت کسری در انبار، لیست سفارش انبار خود را به روزرسانی و تحویل قسمت خرید دهند و حتی می‌توانند فاکتورهای خرید خود را نیز در بخش حسابداری نرم‌افزار ثبت و ویرایش کنند. به طور کلی با توجه به موجودی انبار می‌توانید یونیت‌های طراحی شده را بگونه‌ای برای ساخت مرتب و آماده کنید که کمترین هدررفت و پرت را برای تولید یک پروژه داشته باشید به این ترتیب در مدیریت چرخه تولید، مدیران کارگاه‌های تولید در و پنجره می‌توانند در چرخه تولید از لیست سفارشات، گزارشات مرحله به مرحله از برنامه دریافت و چرخه تولید کارگاه خود را به صورت دقیق آنالیز و بررسی کنند.

■ مشاهده و مدیریت چرخه‌های تولید جاری

از جمله امکاناتی که اتوماسیون نوین طراح در قالب گزارش‌های اختصاصی در اختیار مدیران کارگاه‌های تولید در و پنجره قرار می‌دهد، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- سفارشات در صف چرخه تولید (مدیریت پروژه ها و ترکیب یک یا چند پروژه برای تولید همزمان).
- چرخه تولید در انبار کالا (با توجه به نیازهای پروژه منابعی که احتیاج دارد را در اختیار پروژه قرار می‌دهد).
- چرخه تولید در کنترل کیفیت.

ارائه گزارشات ساخت مربوطه.

■ قابلیت‌های حسابداری اتوماسیون نوین طراح

ایا از حساب کتاب دستی خسته شده‌اید؟ آیا سرعت محاسبه و گزارش‌گیری فروش دوره‌ای، زمان‌بر و با خطاست؟ آیا وقت آن نشده است که لیست تمامی مشتریان خود با ریز حساب‌شان به صورت یکجا و دقیق داشته باشید؟ گزارشات مالی و حسابداری دقیق و همه جانبه اتوماسیون نوین طراح باعث شده است که از بسیاری خطاهای کاربری در محاسبات دستی مانند از قلم افتادن ثبت بعضی از اسناد مالی، به ترتیب نبودن شماره سندهای فاکتورها و یا عدم تطبیق فاکتورهای فروش با اسناد مالیاتی شرکت، منظم نبودن لیست بدهکاران و .. جلوگیری شود و مدیران می‌توانند به کمک اتوماسیون نوین طراح، ریزدریافتی‌ها و پرداختی‌ها نقدی و چکی، لیست بدهکاران و بستانکاران، انواع هزینه‌ها و درآمدهای متفرقه و کلیه تراکنش‌های مالی مجموعه خود را ثبت و به صورت زمان‌بندی شده گزارش بگیرند.

■ مدیریت راحت انبار با اتوماسیون نوین طراح

محصول فناوری داده پوششگر

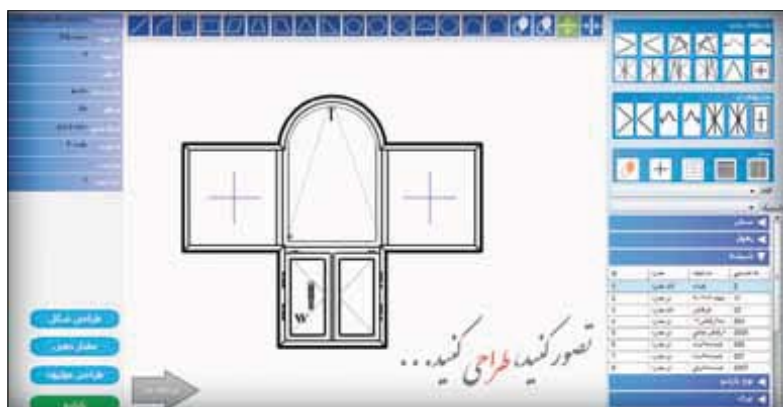
برآورد موجودی انبار تنها در چند ثانیه و چند کلیک ساده آیا شدنی است؟ آیا حذف شدن کاغذهای دست نویس برگه ورود و خروج محصول از انبار شدنی است؟ آیا نظم و زمان‌بندی انبار برای ساخت پروژه‌ها شدنی است؟ مدیریت انبار یکی از مهمترین و جدی‌ترین دغدغه‌های مدیران فنی کارگاه‌هاست. در اتوماسیون نوین طراح مدیران می‌توانند در دفتر خود تمامی انبار خود را به جامع‌ترین و دقیق‌ترین صورت ممکن مدیریت و آنالیز کنند. گزارشاتی از قبیل لیست کالاهای ورودی و خروجی به انبار بر اساس تاریخ، لیست اقلام مصرف شده برای هر پروژه، گزارش میزان کالای برگشته به انبار (به تفکیک قابل استفاده مجدد بودن یا غیر قابل استفاده نبودن) به مدیران در این امر کمک می‌کند.

● چرخه‌های تولید کنسل شده.

آرشیو چرخه تولیدها (پروژه‌های تولید شده را براساس تولیدی که انجام شده آرشیو می‌کند)
البته از دیگر بخش‌های اتوماسیون نوین طراح می‌توان به بخش‌های زیر اشاره کرد:

باور شرکت فناوری داده پوششگر این است که با در اختیار داشتن اتوماسیون نوین طراح، دیگر طراحی و ساخت هیچ پنجره‌ای سخت و زمان‌بر نیست و سازندگان و مدیران کارگاه‌های در و پنجره، دیگر نگران محاسبات پیچیده زوایای برش در پنجره‌های کمان‌دار و قوس دار نخواهند بود. چرا که اتوماسیون نوین طراح، با تبیین محیطی شبیه اتوکد به طراحان این اجازه را می‌دهد که پیچیده‌ترین و خاص‌ترین اشکال را با کمک این نرم‌افزار طراحی کنند و سپس گزارش زوایای برش و سایزهای برش را از نرم‌افزار خود بگیرند. از جمله امکانات ویژه اتوماسیون جامع نوین طراح عبارت است از:

- محیط طراحی کاملاً منعطف، قدرتمند و کاربرپسند با قابلیت طراحی انواع اشکال هندسی به دلخواه کاربر.
- انجام محاسبات مربوط به زوایای برش، طول برش، شعاع کمان و .. برای اشکال هندسی غیر متعارف.
- قابلیت طراحی بازشو برای انواع اشکال هندسی با



UPVC

پگاه

ساخت و اجرای رنگ قطعات پلیمری

رنگ پنجره پگاه

تولید کننده و مجری رنگ

بروی پنجره و پروفیل های UPVC

رنگ پگاه اولین سازنده رنگ های UPVC در ایران، برنده مدال طلای گروه شیمی و پلیمر در فستیوال مخترعین ژنو (سونیس) سال ۲۰۱۰، مفتخر است که آمادگی خود را جهت همکاری با کلیه تولید کنندگان پروفیل و درب و پنجره های UPVC اعلام نماید. این شرکت با بکارگیری مناسب ترین مواد اولیه، تجهیزات و پرسنل متخصص، قادر به تولید پوشش های رنگی مقاوم در برابر اشعه UV بوده و سالن رنگ این شرکت توانایی اعمال رنگ بروی پروفیل های UPVC در هر سایز و ابعاد و یا درب و پنجره ساخته شده را دارا می باشد.



مزایای رنگ پگاه :

- تولید محصول رنگی براق، نیمه براق و مات
- انعطاف پذیری و چسبندگی بالای پوشش رنگی
- مقاوم در برابر عوامل جوی و حلال های آلی
- امکان پولیش کاری رنگ
- مقاوم در برابر مواد شوینده و اکسید کننده
- خدمات رنگ پگاه :
- اجرای رنگ بروی پروفیل یا پنجره در سالن رنگ
- اجرای رنگ بعد از نصب پنجره در محل پروژه
- اجرای رنگ در کارخانه یا کارگاه تولید پنجره بر روی پروفیل UPVC
- آموزش و فروش رنگ

نمایندگی شمالغرب کشور: تبریز، جاده تهران، کندرود، جنب مسجد المهدی

تلفن: ۰۴۱۱-۶۳۰۴۵۳۵ همراه: ۰۹۳۰۷۱۷۹۳۰۰-۰۹۱۲۶۱۷۹۳۰۰

www.pegahpaint.com

info@pegahpaint.com

دفتر مرکزی و کارخانه: جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۲۴، گرمدره، مقابل کارخانه اتمسفر، خیابان تاجبخش، کوچه مدنی، پلاک ۶۸۱

تلفن: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۴-۳۶۱۰۷۸۶۶ فکس: ۰۲۶-۳۶۱۰۷۸۶۶ همراه: ۰۹۱۲۲۰۶۶۴۵۹

برترین

تولید کننده چسب پلی سولفاید و اسپیسر
با همکاری کمپانی NEDEX
در ایران

همه یک روز NEDEX استفاده می کنند!

NEDEX

www.kimiyasanat.com

محصولات کیمیا صنعت شیمیا (NEDEX) تحت لیسانس Rosen Heim آلمان می باشد

دارای استاندارد های اروپا T.U.V, ISO ۹۰۰۲, ISO ۹۰۰۱



« با توجه به مشاهدات مکرر در
رابطه با سوءاستفاده از برند
ندکس، از این پس محصولات
کیمیا صنعت شیمیا (NEDEX) با
هولو گرام عرضه می گردد »

دارای نمایندگی
در سراسر کشور

- آقایان هادی و حسین احمدی
- اسفهان، همدان، چهارمحال و بختیاری
- بزرگانی سبحان، الیز، قزوین
- آقای رسولی
- آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل
- آقای سلطانی نژاد، خوزستان، بوشهر
- آقایان حسن آبادی و اسلامی، تهران، مازندران، گیلان
- ارستان، گرمشاه، گرگان، زنجان
- حاجد، طریف، خراسان، سیستان و بلوچستان
- شیراز، بلوار پاسداران، خیابان ۵۳ ظل النوار ساختمان بلران
- طبقه سوم واحد ۸۴۲۸۵۸۸-۷۱۱ فکس: ۸۴۲۳۹۵۴
- آقایان واعظ زاده و نصرتی، خیم
- شرکت هورانکو، مرکزی، قم

آدرس: خیابان شهید مطهری، نرسیده به خیابان ترکمنستان، روبروی باشگاه بانک سپه
نیش خیابان شهید محسن وزواتی، پلاک ۲۵، واحد ۲ تلفکس: ۸۸۴۴۲۰۱۹ و ۸۸۴۴۳۳۶۳ و ۸۸۴۴۳۳۴۲



شرکت بازرگانی تجاری قدس

حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور

✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل UPVC

✓ پروفیل آلومینیوم، دستگاه شیشه، دستگاه PVC، درزگیر، پیچ و ...



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس
تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱
همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰
www.ghodstrade.com Email: ghodstrading@yahoo.com

BS
بازرگانی سینا

تحويل بروز

مقاطع گالوانیزه

از بازار بزرگ آهن تهران (آهن مکان)

آدرس: تهران، آزادگان، آهن مکان، فاز ۶ غربی، پلاک ۱۶۲۳ و ۱۶۲۴
تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۵۲۰۲۶-۶۶۶۳۳۳۹۱-۵۵۴۴۰۳۸۷-۹
فکس: ۰۲۱-۶۶۶۸۰۹۶۵
info@bzsina.ir - www.bzsina.ir



Tidakol®

اولین تولید کننده چسب پلی سولفاید در ایران



پژوهش پلیمر شران

تهران، خیابان سهروردی شمالی
خیابان تویچی، شماره ۲۶، طبقه ۵
تلفکس: ۸۸۵۱۷۸۲۹-۰۲۱ (خط ۵)
www.tidakol.com
info@tidakol.com

کاسپین PVC



■ نماینده فروش چسب (Soudal) بلژیک

آدرس: شهرک صنعتی اشتہارد، بلوار ابوریحان، جنب بانک صنعت و معدن، نخلستان ۴، نارنجستان ۵، قطعه ۲۷۹
تلفن: ۰۲۶-۳۷۷۶۶۲۰-۲۱ ، ۰۲۶-۳۷۷۷۷۱۱۱
همراه: ۰۹۱۲۲۱۰۵۷۶۱
فکس: ۰۲۶-۳۷۷۷۸۱۱

اطمینان در ایزولاسیون



SINCE 1981

تبریز / کوی ولیعصر / خیابان اوحدی / کوچه اول / پلاک ۱۹ و ۲۰



۰۴۱۱ - ۳۳۱ ۱۷۴۹



(۱۰ خط) ۰۴۱۱ - ۳۳۳ ۳۱ ۱۸



۰۵۱۱ - ۶۵۷ ۸۲ ۶۸

نماینده‌گی خراسان رضوی

۰۹۱۳ ۸۳۸ ۹۰ ۶۰

نماینده‌گی اصفهان

۰۱۹۲ - ۴۲۸ ۷۵ ۷۵

نماینده‌گی مازندران / گیلان / گلستان

پذیرش نمایندگی فعال از مراکز استان ها

OMRAN.TEJARAT.CO@GMAIL.COM





شرکت طراحان سپهر

تولید کننده نرم افزارهای اتوماسیون
صنعتی، مالی و اداری، حضور غیاب و حقوق دستمزد

آیا می خواهید:

- کارخانه خود را از طریق نرم افزار کنترل کنید؟
- محصولات در جریان تولید را در بین ایستگاه های تولیدی ردیابی کنید؟
- بدانید در هر ایستگاه چه سفارشی در حال تولید است؟
- میزان تولید و ضایعات هر ایستگاه را به صورت لحظه ای دنبال کنید؟
- برنامه تولید هر ایستگاه کاری را با سیستم به آن اعلام کنید؟
- بدانید که چقدر از برنامه ریزی تولید هر شیفت انجام شده است؟
- عملیات کاغذ بازی را در کارخانه خود حذف کنید و به صورت الکترونیکی و بدون هزینه تبادل اطلاعات صورت گیرد؟
- مشکلات موجود در انبار محصول را از طریق نرم افزار حل نمایید؟
- در هر لحظه متوجه شوید که کدام ایستگاه با چه ظرفیتی کار می کند؟

نرم افزار تحت وب اتوماسیون صنعتی سپهر به عنوان مدیریت تولید مجازی
به تمامی مشکلات شما در خط تولید جواب خواهد داد

برخی از مشتریان محترم این سامانه:

- ۱- شرکت فنی مهندسی پرشیا جام
- ۲- شرکت بهینه جام البرز
- ۳- شرکت ایمن شیشه پارس
- ۴- شرکت ایران خراک
- ۵- شرکت ایمن شیشه سپهر
- ۶- شرکت شمرکوه یزد
- ۷- شرکت مهر صالح کرمان
- ۸- شرکت آگینه تبریز
- ۹- شرکت درجام زاگرس
- ۱۰- شرکت شرکت ایمن شفق
- ۱۱- شرکت فدک جام
- ۱۲- شرکت صنایع شیشه جام آراسنج
- ۱۳- شرکت شیشه دوجداره تستون

آدرس دفتر: کرج - چهارراه هفت تیر پاساژ کیش طبقه اول واحد ۲۱۷

همراه: ۰۹۱۲۸۶۹۶۱۳۱

تلفن تماس: ۰۲۶۳۲۲۳۸۸۳۷

Web: www.sepehrfair.com



شرکت تعاونی سماسازان انوریان



نماینندگی و عاملیت فروش پذیرفته می شود

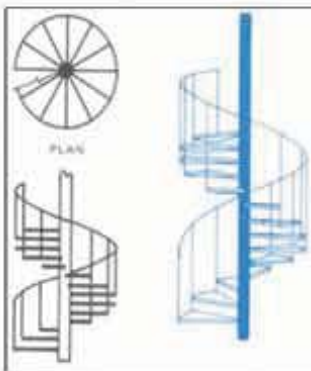
■ قطعه اختراعی استپ پنجره

■ ثبت شده در ایران، چین و ترکیه

■ شماره ثبت اختراع ۶۲۱۱۰



پله های حلقه ای با سازه فولادی و کف MDF



پله گردان با کف MDF یا شیشه



نرده های ترکیبی چوبی آلومینیومی



تنکابن، خیابان جمهوری، جنب پمپ بنزین، روبروی بیمه البرز، شرکت تعاونی سماسازان انوریان
تلفن: ۰۱۱-۵۴۲۳۷۴۰۰ فکس: ۰۱۱-۵۴۲۳۷۳۰۰ همراه: ۰۹۱۲۱۴۸۷۳۱۸



مهسان پروفیل اولین تولیدکننده اسپیسر آلومینیومی در ایران



مهسان پروفیل
 مهسان پروفیل آلومینیوم سازان صنعتی پارس

تهران - خیابان سه‌رودی جنوبی، چهارراه حجازی، ساختمان شماره یک، واحد ۱۶
 تلفن: ۷۷۵۲۳۷۲۱ - ۷۷۶۳۴۴۲۱
 فکس: ۷۷۶۳۸۶۵۰

www.mahsanprofil.com



Pars Profil Sazan

Manufacturer Of Galvanized Profiles

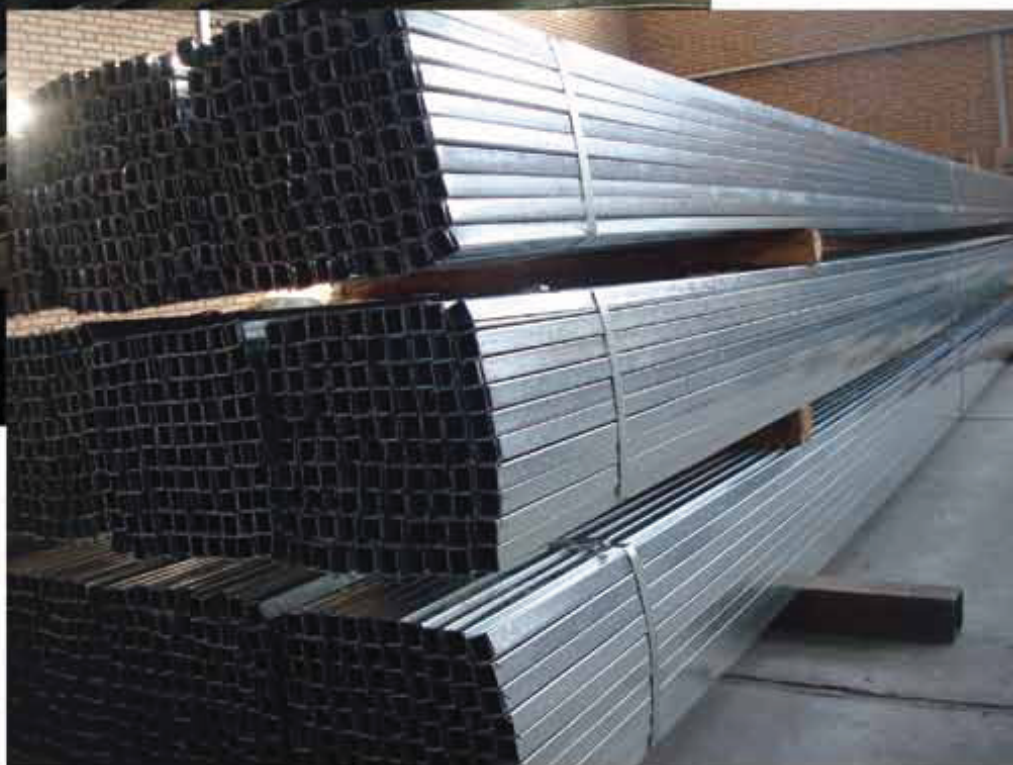
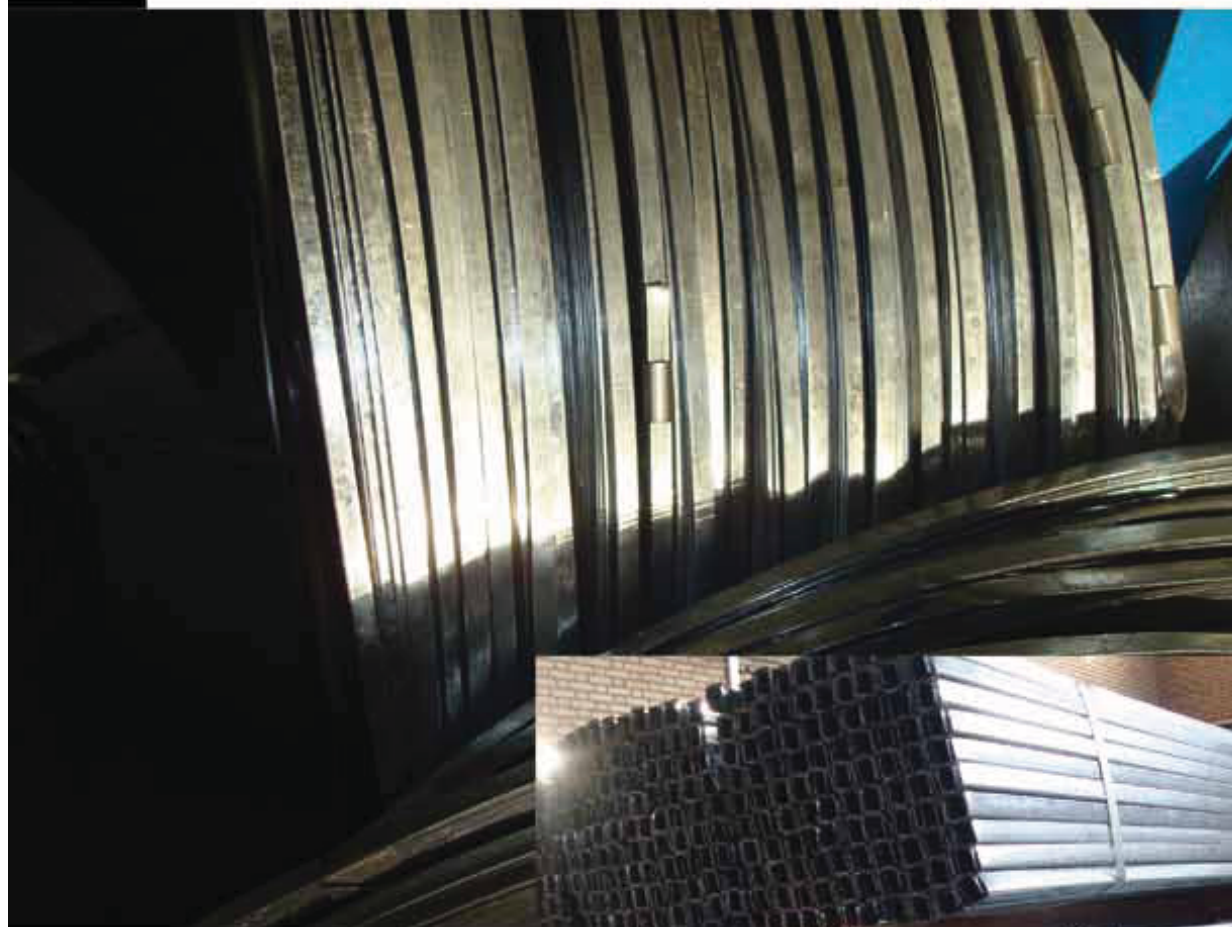
شرکت تولیدی پارس پروفیل سازان

تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی



Pars Profil Sazan

Manufacturer Of Galvanized Profiles



تهران - فلکه دوم صادقیه
بزرگراه اشرفی اصفهانی
برج نگین رضا - واحد ۱۲۰۳
تلفن: ۴۴۰۷۳۳۸۵
۴۴۰۳۳۲۳۵ - ۴۴۰۳۱۰۸۷



بیاران بهار گلستان

■ تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی گالوانیزه

جهت پروفیل های در و پنجره UPVC

■ تولید کننده انواع پروفیل های سقف کاذب PVC و پنل های گچی (کناف)



استان گلستان، شهرستان گنبد کاووس، شهرک صنعتی گنبد کاووس، انتهای خیابان سرو ۶

فکس: ۰۱۷۲-۲۲۴۹۱۵۵

تلفن: ۰۱۷۲-۲۲۴۹۱۴۱-۳

As a German premium brand for polymer based solutions, REHAU is an international leader in the construction, automotive and industry fields. Nearly all people encounter our products on a daily basis in nearly every situation and basically without being aware of them. But they always provide a palpable benefit. Throughout the world, 17,000 employees at 170 locations innovatively, competently and successfully commit themselves on the continuous growth of our independent, privately owned company.

We are seeking an experienced and communicative person for the Iranian market to extend our already existing business activities as:

TECHNICIAN for uPVC WINDOW AND DOOR SYSTEMS

Duties

You are chiefly responsible for technical support and project elaboration of our entire window product range. You take care of our Iranian clients, make technical briefings and carry out technical trainings to our window systems. For the Iranian market you compile technical literature and participate on exhibitions. In addition your assistance is required for deployment of special constructions, static calculations as well as carrying out material lists.

Requirements

Ideally, you are an engineer or have got a technical education with focus to plastic technology. You also have got experience in and a deep technical knowledge of uPVC window systems and their technical requirements. You are able to work independently and self-dependently, integrated into a team of motivated colleagues. Being open-minded and communicative as well as having a self-confident appearance would be appreciated. Furthermore you have an independent work style and a working experience with European companies and European business ethics.

For this demanding assignment you will require a very good knowledge of written and spoken English and Farsi. German language skills as well as an understanding of European culture would be of advantage. The position comprehends the willingness to travel. Therefore mobility within Iran is required.

If this challenging position meets your appeal, please send your CV with a covering letter indicating your salary expectations and current notice period to the following e-mail address: hr.dubai@rehau.com

REHAU AG+Co – Human Resources – P.O. Box 1460 – 95104 Rehau – Germany – www.rehau.com



As a German premium brand for polymer based solutions, REHAU is an international leader in the construction, automotive and industry fields. Nearly all people encounter our products on a daily basis in nearly every situation and basically without being aware of them. But they always provide a palpable benefit. Throughout the world, 15,000 employees at 170 locations innovatively, competently and successfully commit themselves on the continuous growth of our independent, privately owned company.

We are seeking experienced and communicative sales people for the Iranian market to extend our already existing business activities:

SALES REPRESENTATIVE for uPVC WINDOW AND DOOR SYSTEMS

Duties:

As part of a highly motivated team you will assume the responsibility for selling our high-quality uPVC-profiles for windows and doors, winning new clients and supporting already existing clients technically as well as commercially. Within the scope of pre-marketing convincing and supporting consultants, architects and other opinion leaders will describe your further tasks. Furthermore you will monitor the market and its development to detect new trends and potentials.

Requirements:

Ideally, you are a top sales person with a very good knowledge of the Iranian window market with a strong network in Iran. Several years of professional and successful sales experience in the window business are required. A strong technical background is mandatory. Besides being self-motivated and service-oriented you will have a capable and professional appearance. Preferably, you are a pro-active, dynamic and goal-oriented person with a high level of organizational talent. Furthermore you have an independent work style and a working experience with European companies and European business ethics.

For this challenging assignment you will require a very good knowledge of written and spoken English and Farsi. German language skills would be of advantage. The position comprehends the willingness to travel. Therefore unlimited mobility within Iran is required.

If this challenging position meets your appeal, please send your CV with a covering letter indicating your salary expectations and current notice period to the following e-mail address: hr.dubai@rehau.com

REHAU AG+Co – Human Resources – P.O. Box 1460 – 95104 Rehau – Germany – www.rehau.com



نیازمندی‌های پنجره

یک شرکت معتبر تولیدی پروفیل upvc

جهت تکمیل کادر خود از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می‌نماید.

استاد کار لمینت حداقل ۳ سال سابقه کاری

تلفن تماس: ۸۸۵۰۷۴۵۱

تامین کلیه قطعات ماشین آلات UPVC

تلفن تماس: ۲۲۰۱۰۱۱۵

فروش ویژه ماشین آلات شامل: دستگیره پلاستیکی، آلومینیومی، دری و پنجره

تلفن تماس: ۲۲۶۵۱۴۸۳

آگهی فروش

آنجا که کیفیت و زیبایی یکدیگر را می‌یابند

به استحضار می‌رساند شرکت هورام جام تولید کننده شیشه‌های چند جداره صنعتی با بهره‌گیری از ماشین آلات پیشرفته و با ظرفیت تولید بیش از ۸۰۰۰ متر مربع در ماه با دارا بودن گواهینامه مدیریت کیفیت ISO9001:2008 جهت محصولات تولیدی، آماده همکاری با شرکت‌های محترم تولید کننده در و پنجره UPVC می‌باشد. جهت انجام سفارشات و دریافت لیست قیمت با کارشناسان این شرکت با شماره ۴۷۲۳۶۰۰۰ تماس حاصل فرمایید.

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای بیات

ضمن عرض تأسف و تأثر درگذشت پدر گرامیتان را تسلیت عرض نموده و از خداوند سبحان آمرزش و مغفرت برای آن مرحوم خواستاریم. از طرف امیری - شرکت ارسی پایتخت

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای دستمالچی

ضمن عرض تأسف و تأثر درگذشت پدر گرامیتان را تسلیت عرض نموده و از خداوند سبحان آمرزش و مغفرت برای آن مرحوم خواستاریم. از طرف امیری - شرکت ارسی پایتخت

آگهی فروش

فروش ماشین آلات مازاد شرکت آرتاوین

۱- دستگاه جوش تک سر (درنا ماشین) در حد نو.

۲- دستگاه مولین زن (درنا ماشین) در حد نو

تلفن تماس: ۰۹۱۲۵۱۸۲۵۴۲ - ۰۹۱۳۳۲۳۴۲۷۹

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای بیات

بدین وسیله درگذشت پدر گرامیتان را تسلیت عرض نموده و برای ایشان علو درجات و برای بازندگان صبر و شکیبایی از خداوند منان خواستاریم. شرکت پنجره ایرانیان

آگهی استخدام

به چند نفر بازاریاب با تجربه در صنف پنجره UPVC با حقوق و مزایای عالی نیازمندیم.

ارسال رزومه: winbest_88@yahoo.com

تلفن تماس: ۷۷۸۹۰۴۸۹

روحش شاد و یادش گرامی

جناب آقای دستمالچی

بدین وسیله درگذشت پدر گرامیتان را تسلیت عرض نموده و برای ایشان علو درجات و برای بازندگان صبر و شکیبایی از خداوند منان خواستاریم. شرکت پنجره ایرانیان



فروش ملزومات توری

- راه اندازی خط تولید ساخت توری با کمترین هزینه
- ساخت و تحویل توری در سه روز کاری



تلفن: ۰۲۱-۲۶۸۰۱۱۳۵

فکس: ۰۲۱-۲۲۳۷۱۹۴۱

همراه: ۰۹۱۲۲۲۶۶۵۸۶ - ۰۹۱۲۴۱۰۱۵۹۳

دسا متال



نماینده رسمی شرکت

DESA

TURKEY



DESA METAL

پراق آلات درب و پنجره UPVC

انبار مرکزی، تهران شهرک صنعتی چهار دانگه

Tel: (+98) 21 440 33 106 - 440 33 107 - Fax: (+98) 21 44 84 34 98

Mob: (+98) 914 391 9143 - 914 391 0512

نوین صنعت



بزرگترین مرکز واردات و پخش انواع یراق آلات و پروفیل های آلومینیومی دو جداره اختصاصی و ترمال بریک گسکت های درزبندی و هوابندی، انواع لاستیک های پلی آمید ترمال بریک ایتالیایی و ترکیه ای سفارش ساخت قالب های اکستروژن از ترکیه برای پروفیل های آلومینیومی

نماینده رسمی شرکت



ERTAY ALUMINIUM



یراق آلات اصل

تولید کننده مقاطع آلومینیومی اختصاصی دو جداره و ترمال بریک انبار مرکزی، تهران شهرک صنعتی چهاردانگه

Tel: (+98) 21 440 33 106 - 440 33 107 - Fax: (+98) 21 44 84 34 98
Mob: (+98) 914 391 9143 - 914 391 0512

NOVIN SANAT

در رنگ های مختلف

آلویست

تولیدکننده توری های جمع شونده خودکار (رولینگ) و پلیسه

با سه سال ضمانت و ده سال خدمات پس از فروش



■ فروش پروفیل های رولینگ و پلیسه

■ فروش یراق آلات

■ واگذاری نمایندگی در سراسر تهران و شهرستان ها

■ ارائه بهترین کیفیت با نازلترین قیمت

دفتر تهران: پاسداران، خیابان دولت بعد از چهار راه دلبخواه، پلاک ۱۰۲

تلفن: ۲۲۷۶۰۶۰۰ فکس: ۲۲۷۹۳۵۳۰

کارگاه: پاسداران، میدان هروی، خیابان گلزار، خیابان نادر زندی غربی، نبش کوچه شهاب پلاک ۲۱۸

تلفن: ۲۲۳۱۴۳۹۰ فکس: ۲۲۷۹۳۵۳۰

نمایشگاه درب ترکیه

نهمین نمایشگاه بین المللی دربهای چوبی ، فلزی ،
دربهای صنعتی ، اتوماتیک و صنایع وابسته

جهت دریافت دعوتنامه به صورت آنلاین: www.doorfair.com

۲۵-۲۸ دی ۱۳۹۳

مرکز نمایشگاههای بین المللی استانبول

CNR / YEŞİLKÖY



جهت دریافت اطلاعات بیشتر: info@doorfair.com



مشارکت کنندگان



Demos Exhibition and Organization Inc.
Tel: +90 212 288 02 06 * Fax: +90 212 288 02 10
info@demosfuar.com.tr * www.demosfuar.com.tr

THIS FAIR IS ORGANIZED ACCORDING TO LAW 5174 AND WITH THE PERMISSION OF TOBB





ویستا بست
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
VISTA BEST®
UPVC Window & Door Profiles



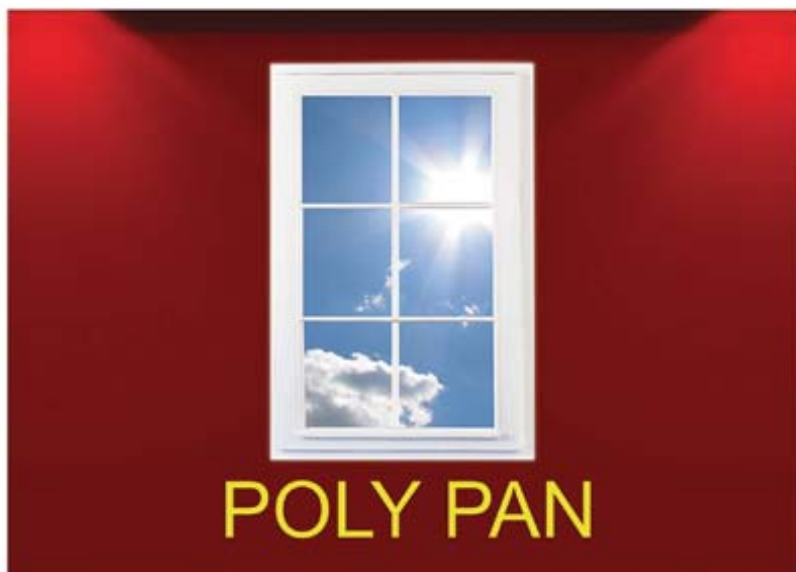
ویستا بست
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
VISTA BEST®
UPVC Window & Door Profiles



ویستا بست
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
VISTA BEST®
UPVC Window & Door Profiles



ویستا بست
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی
VISTA BEST®
UPVC Window & Door Profiles



پنجره عایق شکوهیه (پلی پن)

تولید کننده عمده در و پنجره های یو پی وی سی
و شیشه دوجداره صنعتی

مجری پروژه های شهری و انبوه سازی

دفتر فروش تهران: ۶ - ۳۵ ۱۶ ۹۹ ۸۸ - ۲۱
۹۸ ۹۱ ۹۸ ۸۸ - ۲۱
۵۴ ۱۶ ۹۷ ۸۸ - ۲۱

با پروفیل
ویستا بست
WINHOUSE
ABI

- دارای گواهینامه مرکز تحقیقات ساختمان مسکن
- دارای گواهینامه مدیریت کیفیت ISO9001-2008 از شرکت TÜV آلمان
- «پذیرش نمایندگی فعال در تهران و سراسر کشور»

آدرس تهران: یوسف آباد، کوچه دوم، پلاک ۱۰، واحد ۱
آدرس کارخانه: قم، شهرک صنعتی شکوهیه، فاز دوم، بلوار شهید همت، کوچه هشتم پلاک ۴۱۸ KH





توری زیپ چسبی



♦ تولید سریع ♦ قیمت پائین ♦ مکانیزم ساده ♦ نصب سریع و آسان

♦ قابلیت شستشو با ماشین لباسشویی و دست

♦ کارایی بالا که بر اثر گذشت زمان و استهلاک از آن کاسته نمی شود

♦ عدم محدودیت هندسی در ساخت و قابلیت تولید به صورت هلالی

♦ قابلیت نصب بر روی کلیه درب و پنجره ها فارغ از مکانیزم

باز شونده (کشویی ، لولایی ، ریلی و ...)

♦ قابلیت نصب بر روی کلیه درب و پنجره ها فارغ از نوع مواد

اولیه (آهن ، آلومینیوم ، چوب ، UPVC و ...)

تنها دارنده گواهینامه های بین المللی

ISO در صنعت توری ایران



کلیه حقوق مادی و معنوی این محصول به ثبت رسیده متعلق به شرکت آسایش توری آریا می باشد و هرگونه کپی برداری و تولید از این محصول مشمول جریمه و پیگرد قانونی میگردد .

هفاز HEFAZ

شرکت صنایع
پرشین حفاظ پنجره



تولید کننده توری های درب و پنجره رولینگ
و آکاردئونی (پلیسه) و ثابت در رنگهای متنوع



INTERNATIONAL.CO.LTD

کُپیران پیچ

Corpiran Pich

تنها وارد کننده تخصصی پیچهای مته دار و سوزنی مخصوص شیروانی
در و پنجره های UPVC, سازه های LSF و سقفهای کاذب (کثاف)
با برند MAX تایوان در ایران



Self-Drilling Screws
MADE IN TAIWAN



آدرس : تهران ، شهرک صنعتی چهاردانگه ، خیابان ۲۳ ، بعد از بلوار صنایع ، پلاک ۹

تلفن : ۵۵۲۵۳۱۸۰ - ۵۵۲۷۰۲۹۹ ، تلفکس : ۵۵۲۶۲۳۴۴

سامانه پیام کوتاه : ۱۰۰۰۲۱۵۵۲۵۳۱۸۰

EMAIL :Corpiranpich@yahoo.com



www.Corporanpich.com

آزینارا

تحويل ۳ روز کاری



مدل C (بالکن بزرگ)



مدل B (درب)



مدل A (پنجره)



توری پلیسه ای



توری رولینگ



قبول سفارش: ۰۹۳۳-۶۲۶۲۱۰۳
 ۰۹۱۲-۲۳۷۹۰۶۸
 Email:azinara2011@gmail.com

تلفن: ۰۲۶-۹۲۱۰۰۱۳۱
 فکس: ۰۲۶-۹۲۱۰۱۱۳۱
 www.azinara.com



- نماینده رسمی یــــراق آلات GU آلمان
- نماینده رسمی یراق آلات VORNE ترکیه
- نماینده رسمی پروفیل VEGA ترکیه
- نماینده رسمی ماشین آلات موتاژ درب و پنجره UPVC
- و آلومینیمــــوم AROL ترکیه
- تولید کننده پلی سولفاید NANO PLAST , HASOON

آدرس: خیابان پاسداران، خیابان پایدار فرد، پلاک ۷، طبقه ۴، واحد ۷

فکس: ۲۲۷۹۱۹۳۹

Web: www.alumjam.com

تلفن: ۲۲۷۹۱۹۴۲-۴۶-۴۷

Eimail: info@alumjam.com

هزینه حمل تهران رایگان

آریا یراق
Arya Yaragh

آریا یراق
Arya Yaragh

وارد کننده و عرضه کننده یراق آلات درب و پنجره UPVC

تلفن تماس: ۴۴۲۰۷۲۴۷ - ۴۴۲۱۹۱۴۵ همراه: ۰۹۱۲۱۹۹۴۴۸۵

Email: arya.yaraghco@gmail.com



تامین کننده ملزومات درب و پنجره UPVC



دفتر مرکزی: فلکه دوم صادقیه-برج سامان
طبقه ۵/۳ تلفن ویژه: ۰۲۱-۴۴۹۵۱۱۲۱
انبار پخش: کرج- جاده ملارد- سپیددشت
تلفن: ۰۲۶۳-۶۶۳۳۲۸۹

بیتا
سازان



KB

A

- وارد کننده یراق آلات U.P.V.C از کشور ترکیه
- نماینده انحصاری یراق آلات Vorne ترکیه، Schüring آلمان
- و پیچ Max در غرب کشور



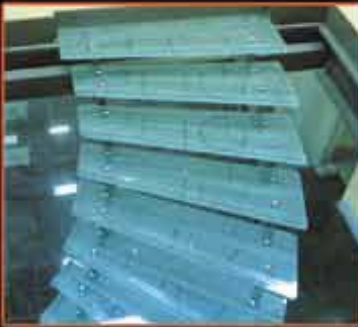
آدرس: کرمانشاه، چهارراه ارشاد، خیابان ارشاد غربی، بعد از رستوران تک ستاره، جنب آموزشگاه رانندگی ایران زمین
همراه: ۰۹۱۸۵۶۸۶۶۰۹ فکس: ۰۸۳-۳۸۲۴۷۲۱۶ Email: bitasazan@yahoo.com

صنایع شیشه و پنجره جام ایران

- صنایع شیشه و پنجره جام ایران
- تولید کننده شیشه های دو جداره و سه و چند جداره خم و صاف
- تولید کننده شیشه های خم و لمینت ساختمانی
- تولید کننده شیشه های ضد گلوله
- مشاوره و مجری نماهای کامپوزیت
- مشاوره و مجری نماهای فریم لس ، کرتین وال ، اسپایدر
- تهیه و نصب شیشه های سکوریت ، دریهای شیشه ای و اتوماتیک
- تهیه و نصب درب و پنجره upvc



تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۴۳-۶۶۶۸۲۹۵۱ همراه: ۰۹۱۲۱۹۱۵۱۳۳-۰۹۱۳۶۲۱۱۳۴۱
jamiran92@yahoo.com



گروه صنعتی الماس



- ✓ تولید کننده درب و پنجره دوجداره uPVC و آلومینیوم
 - ✓ مرکز تخصصی تولید پنجره قوس، خم و زاویه دار uPVC
- با قیمت استثنایی



آدرس دفتر مرکزی: قم، خیابان ۴۵ متری صدوقی، نبش کوچه ۳۳، گروه صنعتی الماس
آدرس: تهران، سعادت آباد، خیابان ریاضی بخشایش، خیابان ۱۵ غربی، پلاک ۱۱، واحد ۱
تلفن: ۰۲۵-۳۲۹۰۹۰۷۹
فکس: ۰۲۵-۳۲۹۳۲۶۷۴
مدیریت (ملا محمدی): ۰۹۱۲۷۴۶۹۲۸۵
مدیر فروش (آمیغی): ۰۹۱۲۸۵۳۴۶۵۶

VISTA BEST



Email: almas.upvc@gmail.com

پاسارگاد



PASARGAD



تولید کننده انواع پروفیل های تقویتی گالوانیزه

دفتر فروش: ۹۳-۲۶۵۶۷۶۹۱ (۰۲۱) انبار: ۶-۳۳۴۰۲۹۸۵ (۰۲۱)

فکس فروش: ۸۹۷۸۶۶۲۰ (۰۲۱) فکس انبار: ۳۳۴۰۲۹۸۷ (۰۲۱)

سید نورانی: ۳۸۷۳۱۳۵-۰۹۱۲

عباسی: ۳۹۰۴۵۸۱-۰۹۱۲

pasargad.se.ab@gmail.com



طرح نقشه
Advanced & Technical Drawing

گروه فنی و هنری طرح و نقش

- طراحی و اجرای جعبه های مقاطع پروفیل
- طراحی و ساخت بسته بندی انواع محصول
- طراحی و چاپ کاتالوگ و ساک دستی
- طراحی و اجرای غرفه های نمایشگاهی
- طراحی و چاپ اسلنده و پوسترهای نمایشگاهی
- طراحی چاپ و رایست CD و DVD



تهران، میدان فاطمی، خیابان شهید گمنام، خیابان ۲/۱، پلاک ۸۱، ساختمان تالار
قصر گلها، طبقه سوم، واحد ۷، تلفن: ۸۸۴۵۱۰۸۴ - ۸۸۴۵۱۰۱۹۴، فکس: ۸۸۴۵۷۷۹۴
سایت: www.tarhnaghsh.com، ایمیل: info@tarhnaghsh.com

شرکت توری ساز

پار سا پیشرو



تولید کننده توری های جمع شونده خودکار (رولینگ) و پلیسه
با ۲ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش



Model: A



Model: B



Model: C



Model: Pilise



با کامل ترین
آرشیو رنگی

■ info@parsapishro.com

■ www.parsapishro.com

میدان هروی - بلوار گلزار - خیابان رنجبر - خیابان طالقانی - کوچه صالحی - پلاک ۱۸

فکس: ۰۲۱-۲۲۵۳۸۵۴۷

تلفن: ۲۲۵۳۸۶۶۹

شرکت دُرین توریساز

تولید کننده انواع توریهای پشه جمع شونده خودکار (رولینگ)
و پلیسه (آکاردئونی)



تهران، فلکه دوم تهران پارس، خیابان جشنواره
ترسیده به چهارراه سید الشهدا، شماره ۱۲۹، واحد ۱۴
تلفن: ۶-۷۷۷۱۲۰۰۵ فکس: ۱۹-۷۷۷۶۲۳۳



گروه تولیدی آریا آلومینیوم

برترین، بزرگترین تولید کننده انواع توری های پشه ، پرده پلیسه و پرده زبرا در ایران

زیبایی در نهایت کار آمدی

آریا پلیسه بند دار

با آرشو کامل رنگ



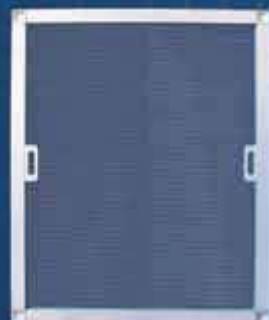
توری پلیسه



توری میناتور (رولبتک)



توری ثابت و لولایی



پرده زبرا



www.aria-aluminium.ir

SMS:30005992858162

info@aria-aluminium.ir

تلفن های فروش مستقیم: ۰۲۱-۷۶۲۶۶۷۰۱-۷۶۲۶۶۲۷۳-۷۶۲۶۶۴۳۹

۰۲۲۴۶۸۹۹-۴۴۴۸۵۷۰۰-۴۴۶۰۸۱۰۲-۴۴۶۰۸۱۰۳

۰۹۱۳۴۸۵۷۶۴۳-۰۹۱۳۲۸۵۸۱۶۲-۰۹۱۰۰۶۲۴۶۵۲-۰۹۱۰۰۶۲۴۶۵۳

کارخانه و دفتر فروش: تهران، جاده املی، ۳ کیلومتر بعد از پلیس راه جاجرود، منطقه صنعتی کمرد، خیابان تهران صنعت، کوچه نوین ۲، پلاک ۳۷

www.alupwin.com
e-mail: info@alupwin.com

Alupwin
.V.C

اعطای نمایندگی تولید

AEGH

SADAFI

WINDOW INDUSTRIAL CO.

شرکت صنایع پنجره عایق صدفی

تولید کننده پروفیل های ترکیبی آلومینیوم و یوپی وی سی

- پروفیل آلومینیوم تولید شده شرکت آکپا ایران
- خدمات رنگ پودری، آنادایز، دکورال شرکت پیمان
- دارای تاییدیه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
- دارای بیمه نامه ده ساله شرکت بیمه ایران
- قابلیت مونتاژ با ماشین آلات پنجره upvc
- قابلیت نصب پراق آلات upvc
- نصب پراق آلات بر روی قسمت آلومینیومی پروفیل

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، بعد از خیابان نفت شمالی پلاک ۲۲۲، واحد ۹
تلفکس: ۲۲۲۶۲۶۲۷ و ۲۲۹۰۱۱۸۳-۴
کارخانه: تهران، شمس آباد، بلوار بوستان، گلین ۱۴، پلاک ۶

پروفیل ترکیبی آلومینیوم + uPVC
آلومینیوم نمای بیرون + uPVC نمای داخل





Nemayan Sazeh Araz co.

نماهای آلومینیوم شیشه ای (کرتین وال)
درب و پنجره های آلومینیومی ترمال بریک

فروش پروفیل های آلومینیومی

نماینده رسمی شرکت



دفتر ارومیه: خیابان دانشکده، روبروی کوی پنجم
(روبروی بانک دی)، شماره ۱/۱۰۸، طبقه اول
تلفن: ۰۴۴ - ۳۳۴۴۷۰۳۵
تلفکس: ۰۴۴ - ۳۳۴۸۱۲۲۸
کدپستی: ۵۷۱۵۹ - ۷۵۸۵۸



www.nemayanco.com
Email: info@nemayanco.com



سازمان علمی، تحقیقاتی و آموزش عالی
جمهوری اسلامی ایران



اولین نمایشگاه تخصصی درو پنجره

ماشین آلات و صنایع وابسته

زمان: ۷ لغایت ۱۰ آبان ماه ۱۳۹۳

ساعت بازدید نمایشگاه: ۱۵ تا ۲۱

مکان: اصفهان، پل تاریخی شهرستان
محل برگزاری نمایشگاههای بین المللی استان اصفهان

The 1st Specialized Exhibition of
Doors & Windows
Machinery & Industries

Iran - Isfahan , 29 Oct - 1 Nov 2014

www.sayaco.ir
www.isfahanfair.ir
WWW.isfahanwindoor.ir

(خط) ۰۳۱-۳۶۶۳۳۹۳۹
نمابر: ۰۳۱-۳۶۶۲۹۰۹۵

ستاد برگزاری نمایشگاه: اصفهان، خیابان میر
مقابل سرپرستی بیمه آسیا، شماره ۲۲۶
مجتمع تجاری هفت آسمان، طبقه دوم واحد ۵



صنایع پیچ سهیل

وارد کننده و توزیع کننده توری پلیسه
تحت لیسانس استارلاین کانادا
یراق آلات مربوطه و پروفیل آلومینیوم

تلفن : ۷-۶۶۶۶۰۶۰۶ ۶۶۶۰۷۷۸۱

فکس : ۶۶۶۰۷۷۸۲

sbi_commerce@yahoo.com



HELYPEN

تولیدکننده پیشرفته‌ترین انواع توری

آرامش را با توری‌های روینگ و آکاردئونی
به خانه‌های (هم) ...

- ✓ قابل نصب بر روی انواع پنجره UPVC، آلومینیوم، آهنی، چوبی
- ✓ قابلیت جمع شونده خودکار
- ✓ نگهداری آسان
- ✓ بادوام و زیبا

تلفن تماس: ۰۲۱ - ۲۲۹۱۵۱۶۲، ۰۲۱ - ۲۲۹۱۶۴۷۶

۰۲۱ - ۲۲۶۳۶۶۵۱، ۰۲۱ - ۲۲۶۳۶۶۷۸

همراه: ۰۹۱۲۳۲۶۴۷۰۵



تجهیز صنعت دایان

Dayan Industrial Procurement

تولید کننده انواع پروفیل های تقویت

تلفن: ۵۶۳۲۱۰۰۱-۳

فکس: ۵۶۳۸۱۰۹۲



شرکت مهندسی بازرگانی

تور آسا

تولید کننده انواع توری های رولینگ
پلیسه، ثابت، بزار و بردار

کیفیت بی همتا

تولیدات با کیفیت و سریعترین
تحویل را از ما بخواهید



آدرس: کرج، جاده ملارد، نرسیده به تالار ونوس

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۶ فکس: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۷ همراه: ۰۹۱۳۳۶۷۹۶۱۸

حذف خطاهای تولید با آرتیکون

(تولید بدون نیاز به قلم، شابلون، ابزار اندازه گیری...)



با امکان اخذ فوری وام بانکی برای مشتریان گرفت مولر

معرفی محصول این ماه

اتصال دهنده اتوماتیک کانکتور مولیون

• سرعت اتصال کانکتور ۶ ثانیه
(با اندازه‌های ۳۰۰ برابر بیش از کارگر معمولی)



ARTIKON



محصولی جدید از گرفت مولر

www.kraftmuller.de
021-88650212-3





انواع براق آلات درب و پنجره UPVC
و آلومینیومی ساخت کشور آلمان



انواع براق آلات درب و پنجره
UPVC ساخت کشور ترکیه



انواع براق آلات با باز شوهای tilt & slide, Primat
و Tornado از کشور آلمان



انواع پیچ های سرسته و خودکار



ساتیان

◀ نمایندگی های فروش ساتیان در سراسر کشور:

مشهد: توس یراق

یزد: راشین دشت کویر

کرمانشاه: آتنا

البرز: بازرگانی سبحان

شیراز: مقصود اندیشه صدر (بازرگانی صدر)

ساتیان

info@satian.ir

www.satian.ir

امور نمایندگی ها:

تلفن: ۸۸۶۱۴۹۶۱



شرکت توریساز پیشرو پاسارگاد

تولیدکننده پیشرفته‌ترین توری‌های پنجره

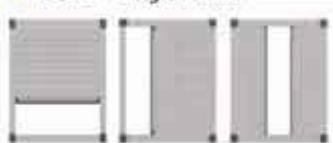


Rolling



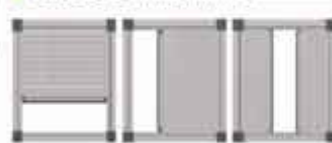
Vertical Horizontal Double Horizontal

Plisse Single Frame



Vertical Horizontal Double Horizontal

Plisse Double Frame



Vertical Horizontal Double Horizontal

Fixed Hinged



Vertical Horizontal

شرکت توریساز پیشرو پاسارگاد آمادگی خود را جهت همکاری با شرکت‌های تولیدکننده درب و پنجره اعلام می‌دارد.

تلفن دفتر مرکزی: ۹۲ - ۹۱ - ۷۷۰ ۷۶۳ (۰۲۱) تلفکس دفتر مرکزی: ۹۶ - ۹۵ - ۷۷۰ ۷۶۳ (۰۲۱)

دفاتر فروش شهرستان‌ها ساری: ۳۲۹۵۱۵۲ (۰۱۵۱) و ۶۷۹۹۲۰۶ (۰۹۱۱) و ۶۷۹۹۲۰۷ (۰۹۱۱)

رشت: ۳۲۲۰۴۴۷ (۰۱۳۱) و ۱۳۹۵۷۲۶ (۰۹۱۱) کرج: ۱۳۸۲۱۳۱۵ (۰۲۶) و ۸۵۸۲۱۵۲ (۰۹۱۲) مشهد: ۷۲۵ ۱۴۷۰ (۰۵۱۱) و ۵۱۰۴۶۱۳ (۰۹۱۵)

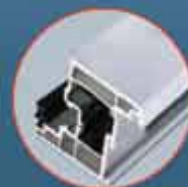
دارای تندیس کیفیت برتر و استانداردهای اروپا





خطوط پیشرفته اکستروژن جهت تولید پروفیل یو پی وی سی

CONSTANCE IN EXTRUSION



تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۴۶۶۳۹ - ۸۸۰۴۴۷۳۰

فاکس: ۰۲۱-۸۸۰۴۶۴۱۴

Email: info@zarrinpars.com

www.mikrosanmak.com

یراق آلات درب و پنجره



GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

دستگیره درب و پنجره
پیچ های مونتاژ و نصب
یراق آلات تک حالت و دو حالت
یراق آلات فرانسوی و کشویی
گسکت TPE کربن
گسکت EPDM سچیل
چسب، فوم و سایر ملزومات نصب



BENISS

۴۷۲۸۱ (۰۲۱)

WINTeCH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

وین تک
پروفیل یک
پنجره یک

021-2989
www.wintechpvc.ir