



گفتگوی پنجره ایرانیان با هیات مدیره انجمن تولید کننده در و پنجره یوپی وی سی ایران

همه تولید کنندگان در و پنجره یوپی وی سی زیر یک چتر

اشاره: سرانجام انتظار نتیجه داد و انجمن کارفرمایان در و پنجره یوپی وی سی ایران متولد شد و کم کم شکل و فعالیت رسمی خود را کلید زد تا از این پس همه تولید کنندگان این صنعت زیر یک چتر، متحد و همگام خواسته هایشان را مطرح کنند، برای مشکلات شان در صدد یافتن راه حلی برآیند و رونق کسب و کار و نظارت بر فعالیت ها شکل گیرد. انجمنی که اگر چه خیلی دیر شکل گرفته، اما در زمانی نسبتا قابل توجه به ثبت رسید، هیات مدیره اش انتخاب و معرفی شد، کمیته های تخصصی آن کار خود را شروع کردند و هر روز بر تعداد اعضای آن افزوده می شود. خبرنگار پنجره ایرانیان به عنوان نشریه مرجع و تخصصی صنعت در و پنجره یوپی وی سی با رویکرد بهینه سازی مصرف انرژی در صنعت ساختمان در عصر یک روز خردادماه میهمان یکی از جدی ترین و البته صمیمانه ترین نشست اعضای هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران بود تا از آنها درباره نحوه تاسیس این انجمن، برنامه های حال و آینده آن سوال کند. صادقانه باید اعتراف کرد که هر هفت عضو اصلی و علی البدل این نهاد صنفی امید زیادی به همراهی و همکاری مدیران واحدهای تولید کننده در و پنجره یوپی وی سی دارند. نخستین گفتگوی هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران را بخوانید با این توضیح ضروری که آقایان اکبر معتمدی (رییس هیات مدیره)، سیدرضا اخوان دستمالچی (نایب رییس هیات مدیره)، سید سعید ابن الرضا (خزانه دار)، علی جوان اسپیلی (عضو اصلی هیات مدیره) وحید جلالی پور (دبیر و عضو اصلی هیات مدیره)، سید محمد سید عزیزاله و حسن معماری (اعضای علی البدل) در این گفتگوی ویژه به پرسش های پنجره ایرانیان پاسخ داده اند.

معرفی اعضای هیات مدیره و بازرسان انجمن

- بر اساس آگهی مندرج در روزنامه رسمی به شماره ۱۸۹۸۰۳ مورخ ۱۷ بهمن ماه ۱۳۹۱ و به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین نامه مصوب آبان ماه ۱۳۸۹ هیات وزیران و به موجب صور تجلسه های مجمع عمومی مؤسس مورخ ۲۶ دیماه ۱۳۹۱ و هیات مدیره به تاریخ یک بهمن ۱۳۹۱ و سایر مدارک تسلیمی، انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران در تاریخ یکم بهمن ۱۳۹۱ در اداره کل سازمان های کارگری و کارفرمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ثبت رسیده است.
- به گزارش پنجره ایرانیان اسامی و سمت هر یک از اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره انجمن یادشده که از تاریخ یک بهمن ماه ۱۳۹۱
۱. آقای اکبر معتمدی؛ رییس هیات مدیره.
 ۲. آقای سیدرضا اخوان دستمالچی؛ نایب رییس هیات مدیره.
 ۳. آقای سید سعید ابن الرضا؛ خزانه دار.
 ۴. آقای علی جوان اسپیلی؛ عضو اصلی هیات مدیره.
 ۵. آقای وحید جلالی پور؛ دبیر و عضو اصلی هیات مدیره.
 ۶. آقایان سید محمد سید عزیزاله و حسن معماری؛ اعضای علی البدل.
 ۷. آقایان حسین محمدی نیک و محمد تاجری؛ بازرسان اصلی.
 ۸. آقای پیمان خلیل زاده؛ بازرس علی البدل.



■ ■ ■
جلالی پور:
 یکی از مهمترین مسایل در انجمن بحث نرخ گذاری است که مصمم هستیم روش‌های بهتر برای کاهش منطقی قیمت ساخت را به اعضا معرفی کنیم تا از هدررفت مواد اولیه، اتلاف وقت و افزایش هزینه‌ها جلوگیری شود.

■ ■ ■



■ ■ ■
معتضدی:
 انتظار این داریم وقتی نوسانی در بازار ایجاد می‌شود، پروفیل‌سازان و عرضه‌کنندگان یراق‌آلات، سازندگان در و پنجره را به عنوان سربازان خط تولید زیر فشار نگذارند، بلکه با آنها در یک بازی برد-برد همکاری داشته باشند.

■ ■ ■

که بین دوستان نسبت به همدیگر شکل گرفته بود، اعضای هیات مدیره انجمن و بازرسان هم انتخاب شدند و انجمن پس از چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره ایران فعالیت رسمی خود را کلید زد و به تدریج مقدمات کار برای عضوگیری و... آغاز شد که هنوز هم ادامه دارد.

■ **اعضای هیات موسس یا امنای انجمن چه کسانی بودند و اعضای هیات مدیره چگونه انتخاب شدند و آیا این انجمن ملی است یا بر روی استان‌های خاصی متمرکز خواهد بود؟**

اخوان دستمالچی: اولاً این انجمن دقیقاً بر اساس قانون شکل گرفته و طبق قانون ما مجمع عمومی برگزار کردیم و انتخابات هم با حضور نماینده رسمی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی زیر نظر هیات موسس شکل گرفت. اعضای هیات موسس یا امنا، مدیریت سه شرکت نامی کاران، پنجره‌ساز صنعت و عایق کویریزد بود که مجمع با حضور ۲۸ نفر تشکیل شد و رای‌گیری به صورت مخفی صورت گرفت و اعضای هیات مدیره و بازرسان هم انتخاب شدند. نکته مهم اینکه این انجمن به صورت کشوری است و به عنوان انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران شناخته می‌شود و شرایط عضوگیری در مرحله نخست، اولویت با شرکت‌ها و موسسات‌های تولیدکننده‌های در و پنجره یوپی‌وی‌سی است که به تایید اعضای هیات امنای و هیات‌مدیره انجمن رسیده باشد، خواهد بود و روز به روز هم بر تعداد تقاضاها برای پیوستن به انجمن افزوده می‌شود. البته آمار و اطلاعات درباره تعداد شرکت‌ها یا کارگاه‌های فعال در زمینه تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی کشور متفاوت است؛ ولیکن ما در انجمن در صدد شناسایی و مکاتبه با شرکت‌ها و کارگاه‌های فعال موجود هستیم که به همین دلیل از وزارت صنعت، معدن و تجارت استعلام گرفته‌ایم ولیکن به این اطلاعات اکتفا نخواهیم کرد و با دریافت اطلاعات از تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی و فروشندگان یراق‌آلات و دیگر فعالان این صنعت، مصمم هستیم تا بانک اطلاعات جامعی از اعضا را تشکیل دهیم.

■ **گذشته از اهدافی که در اساسنامه انجمن آمده، چه خلاء و کمبودی احساس کردید که به این نتیجه رسیدید باید این انجمن شکل بگیرد؟**

جوان اسپیلی: در یک نگاه کلی هر مجموعه‌ای احتیاج به هویت و شناسنامه دارد؛ درست است که شرکت‌های فعال در زمینه تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی هرکدام دارای مجوز فعالیت جداگانه‌ای هستند و می‌توانند مشکلات خودشان را پیگیری کنند، اما باید قبول کنیم که یک دست صدا ندارد. به عنوان مثال در چالش‌ها و مشکلات دو سال اخیر و نوسان شدید نرخ ارز یا اوج‌گیری تقاضا برای در و پنجره فاقد کیفیت هیچ نهاد یا مسوولی نبود که به حرف ما گوش کند و به این صنعت یاری رساند و هر جا مراجعه می‌کردیم با این پاسخ مواجه می‌شدیم که باید یک شکل و یا صنفی داشته باشید و مسایل را از طریق همان نهاد صنفی دنبال کنید. همچنین وضعیت ما را مجبور کرده بود که مشکلات و مسایل را به صورت انفرادی و در قالب گروه‌های چند شرکتی دنبال کنیم که تلاش‌ها هم عمدتاً بی‌نتیجه ماند. بدیهی است که یک انجمن حرفه‌ای و با مشارکت اعضای فعال در صنعت تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی به راحتی

■ **اجازه می‌خواهم گفتگو را با این سوال آغاز کنیم که چرا تاسیس یک نهاد صنفی در زمینه صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی با تاخیر انجام شد؟**
جلالی پور: درست است که تاریخچه صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی به قبل از انقلاب برمی‌گردد؛ اما ایده اولیه تاسیس یک نهاد صنفی در سال ۱۳۸۲ همزمان با شکل‌گیری فصل تازه‌ای از این صنعت مطرح شده تا اینکه دو سال بعد یعنی در سال ۱۳۸۴ نخستین انجمن تولیدکنندگان پروفیل و در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران به ثبت رسید که این انجمن تا سال ۱۳۸۸ همچنان پابرجا بود و می‌شود گفت سال ۱۳۸۸ پایان عمر انجمن نخست بود. علت متوقف شدن فعالیت انجمن یادشده هم این بود که هم این نهاد صنفی نوپا بود و هم شرکت‌های تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی در آن عضویت داشتند و هم شرکت‌های سازنده در و پنجره یوپی‌وی‌سی. از سوی دیگر به دلیل نیازها و خواسته‌های متفاوت هر کدام، اعضا نتوانستند به اجماع نظری نسبی برسند، به ویژه اینکه باید گفت متأسفانه برخی اعضای وقت انجمن یادشده، ندانسته و بدون آگاهی کافی به این عرصه آمده بودند و بعد از یک یا دو سال تصمیم به ترک صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی گرفتند و کم‌کم اختلاف نظرها به جایی رسید که عملاً انجمن یادشده بدون متولی ماند. بعداً شرکت‌های تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی مستقلاً یک انجمن جداگانه تشکیل دادند که هنوز فعال است. البته پس از توقف انجمن یادشده، تلاش‌ها و پیگیری‌های زیادی برای ثبت یک تشکل جداگانه و حرفه‌ای انجام گرفت که به دلیل عدم اجماع نظر و اختلاف سلیقه به نتیجه مشخصی نرسید تا اینکه از ابتدای سال ۱۳۸۸ با همفکری و مساعدت و تلاش دوستان توانستیم مقدمات تاسیس انجمن جدیدی را فراهم کنیم و حتی نشستی در مرکز تحقیقات راه، ساختمان و مسکن برگزار شد، اما بازهم به دلیل تشکلت آرا و همزمانی آن با تاسیس انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی استقبال خوبی از انجمن ویژه سازندگان در و پنجره صورت نگرفت.

■ **با این توصیف چگونه به این جمع‌بندی رسیدید که توانستید بر تشکلت آرا پایان دهید و سنگ بنای انجمن را بگذارید.**

معتضدی: در سال ۱۳۹۱ اتفاقات زیادی در عرصه اقتصادی کشور رخ داد که صنعت تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی هم از این قاعده مستثنی نبود؛ نوسانات شدید نرخ ارز، افزایش هزینه‌های تولید و تغییرات قیمتی و دشواری‌های پیش روی هر یک از تولیدکنندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی، ضرورت تاسیس یک نهاد صنفی را بیش از پیش تقویت کرد. به همین دلیل مذاکرات و رایزنی‌های اولیه در ماه‌های نخست سال گذشته بین دوستان شروع شد تا اینکه در مهرماه همان سال، اولین جلسه هیئت موسس یا هیات امنای انجمن با حضور ۱۸ نفر برگزار شد و پس از آن بود که جلسات هفتگی منظم شکل گرفت و بیش از ۵۰ نشست بین اعضای هیات موسس و در قالب نشست‌های هفتگی و کمیته‌های تخصصی اولیه به طور مقدماتی برگزار شد تا اینکه پس از چندماه موفق شدیم انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران را در بهمن‌ماه سال گذشته به ثبت رسمی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی به ثبت برسانیم. خوشبختانه به دلیل صعه صدر و اتفاق نظر هیات موسس و اعتمادی

■ ■ ■
اخوان دستمالچی:
 بسیاری از شرکتها و افراد، در این صنعت، عمر و سرمایه و مهم تر از همه آبروی خود را خرج کرده اند و نباید اجازه داد نتیجه سالها تلاش آنها مخدوش شود و از بین برود.



■ ■ ■
ابن الرضا:
 هم اکنون حدود ۶۰ آیتم در خصوص استاندارد کیفی تولید پنجره یوپی وی سی مدون شده و به تصویب مرکز تحقیقات، راه، شهرسازی و ساختمان ایران رسیده است اما متأسفانه هیچ کدام اجرایی نشده و هیچ بازوی نظارتی و اجرایی نداریم.



یوپی وی سی ایران با دشواریها و بحرانهایی در زمینه ایفای تعهدات بلندمدت مواجه شدند و از یک سو عرضه کنندگان پروفیل و یراق آلات و دیگران قیمت مواد اولیه را افزایش می دادند و از سوی دیگر سفارش دهندگان و سازندگان زیر بار تعدیل قیمتها نمی شدند و فشار زیادی به تلاشگران واقعی این صنعت وارد شد و هیچ نهادی نبود تا از حقوق و منافع آنها دفاع کند. این گونه بود که تاسیس انجمن در کمتر از ۹ ماه ناشی از تلاش همه جانبه دوستان بود تا همه تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی زیر یک چتر به نام انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران جمع شوند. چرا که ما اعتقاد داریم ورود برخی شرکتها و یا واحدهای تولیدی به رقابت ناسالم و تن دادن آنها به افت کیفیت ناشی از ناآگاهی آنها بوده و انجمن تلاش خواهد کرد تا در یک اجماع نظر مانع از شکل گیری رقابت ناسالم و غیرشفاف در این صنعت شود.

سیدعزیزاله: بگذارید کمی صریح تر صحبت کنیم؛ در بازار اروپا یکی از نقایص در و پنجره یوپی وی سی در ابتدا ضعف استحکام بود و به همین دلیل استفاده از ورق گالوانیزه به عنوان تقویت کننده در و پنجره یوپی وی سی در دستور کار قرار گرفت و جزو استانداردها مطرح شد، همین ویژگی و مزیت به تدریج باعث گرایش عمومی از در و پنجره های آهنی، آلومینیومی و چوبی به یوپی وی سی شد؛ اما در بازار ایران به ویژه در دو سال اخیر به دلیل افزایش خیره کننده قیمت تمام شده در و پنجره و مشکلات نقدینگی و برهم خوردن فضای کسب و کار برخی را به ناچار به سمت کاهش هزینه تمام شده با افت کیفیت سوق داد. انتقادهای زیادی مطرح بود که چرا اقدامی برای جلوگیری از ریزش و تعطیلی واحدهای تولیدکننده در و پنجره انجام نمی شود؟ سوال دیگر این بود که وقتی پیمانکاران و سازندگان با اصلاح قیمت در قراردادهای مخالفت می کنند و از سوی دیگر عرضه کنندگان پروفیل و یراق آلات و دیگران قیمت مواد اولیه را بالا می برند، فشار وارد شده به سازندگان در و پنجره به عنوان سربازان خط مقدم تولید چه کاری از دست شان بر می آید؟ این گونه بود که تاسیس انجمن نه یک انتخاب که الزام و نه یک رویکرد که ضرورت بود.

معماری: اتفاقاً من می خواهم تاکید کنم که مظلوم ترین بخش از صنعت در و پنجره یوپی وی سی ایران، بخش سازندگان است که هم مسوولیت تامین مواد اولیه، هم بازاریابی، هم فرهنگ سازی، هم ایفای تعهدات به مشتری و هم پاسخ گویی به کیفیت تولید، نصب و ضمانت پروفیل، یراق آلات و دیگر اقلام را باید بر دوش خود بکشند، در حالی که ما حرفمان این است که این صنعت یک فرایند و زنجیره است و دیگر عناصر یا حلقه های این زنجیره صنعتی هم باید مسوولیت پذیر باشند؛ نه اینکه همه تولیدکننده پارچه و فروشنده چرخ خیاطی و... باشند و ما در مقام خیاط و دوزنده کت و شلوار باید پاسخگوی بی پناه و بدون حمایت باشیم.

■ **اشاره شد به اینکه سازندگان در و پنجره یوپی وی سی به عنوان سربازان خط مقدم تولید با تنگناها و دشواریهایی در زمینه تامین مواد اولیه، تحویل به موقع سفارشات و هزینه های پیش بینی نشده به واسطه**

می تواند در ارتباط با دشواری تامین مواد اولیه، دریافت تسهیلات بانکی، رفع مشکلات بیمه ای واحدهای تولیدی و بازکردن بخشی از گره های مالیاتی تلاش کند و با رایزنی و گفتگو با مسوولان و دستگاه های دولتی از اعتبار این صنعت دفاع کند.

جلالی پور: شما بنیید بیش از ۱۰ سال است که صنعت تولید در و پنجره یوپی وی سی در ایران به طور جدی در صنعت ساختمان مورد توجه قرار گرفته، ولیکن تنها شناخت مردم از این صنعت در اختیار داشتن در و پنجره با شیشه های دوجداره است و کمتر کسی نسبت به کیفیت ساخت و مواد اولیه به کار رفته در این محصولات حساسیت دارد و نظارت های فعلی بسیار ضعیف است. به همین دلیل احساس کردیم این صنعت متولی تعیین کیفیت و نظارت بر تولید و نصب ندارد و تنها دوستان در گفتگو با نشریات یا مشارکت در سمینارها و همایش های تاکید بر کیفیت دارند. به همین خاطر یکی از مهمترین مسایل در انجمن بحث کمیته نرخ گذاری است که مصمم هستیم روش های بهتر و فنی تر برای کاهش منطقی قیمت ساخت را به اعضا معرفی کنیم تا از هدررفت مواد اولیه، اتلاف وقت و افزایش هزینه ها جلوگیری و معایب و نقایص موجود برطرف شود. یادآوری می کنم کمیته های انجمن در حال حاضر شامل کمیته فنی و رسیدگی و بررسی شکایات، کمیته نرخ گذاری، کمیته پشتیبانی و لجستیک و کمیته آموزش و کمیته اطلاع رسانی می شود.

■ **ارزیابی شما از ضعف های ناظر بر کیفیت در تولید در و پنجره یوپی وی سی چیست و فکر می کنید انجمن چه گامی برای بهبود و ارتقای کیفیت می تواند بردارد؟**

اخوان دستمالچی: اگر روند تولید در و پنجره یوپی وی سی را در این ۱۲ سال اخیر بررسی کنیم به این نتیجه می رسیم که به دلیل اقبال نسبتاً بالا به این محصولات، شرکتها و کارگاه های بسیاری وارد این صنعت شده اند که به دلیل نبود یک نهاد صنفی به عنوان متولی نظارتی، شاهد این هستیم که کیفیت روز به روز در حال تحلیل رفتن است تا آنجا ضریب کیفیت آسیب پذیر شده و حتی برخی از استانداردها و الزام های ساخت و مونتاژ یک در و پنجره خوب، تبدیل به آپشن شده است (!) که این مساله بسیار تهدید آمیز است. واقعیت این است که بسیاری از شرکتها و افراد، در این صنعت، عمر و سرمایه و مهم تر از همه آبروی خود را خرج کرده اند و نباید اجازه داد نتیجه سالها تلاش آنها مخدوش شود و از بین برود.

جوان اسپیلی: البته این افت کیفیت ریشه در تقاضای بازار دارد چرا که سازندگان مشتاق هستند از هزینه های ساخت خود کم کنند و خواسته یا ناخواسته باید تاکید کنم که پروژه های مسکن مهر به این وضعیت دامن زد و بسیاری از شرکتها یا واحدهای تولیدی که با انگیزه های بازرگانی و تجاری و کسب سهمی از بازار، از اصول کیفی عدول کردند و استانداردها را نادیده گرفتند، متأسفانه نه تنها مجبور به ترک این صنعت شدند که به اعتبار دیگران هم آسیب وارد کردند. از سوی دیگر در دو سال اخیر به سبب افزایش مداوم هزینه تولید با در نظر گرفتن نوسانات نرخ ارز، بسیاری از تولیدکنندگان صنعت در و پنجره



معماری:

سازندگان در و پنجره
یوپی وی سی، مظلوم ترین
حلقه این صنعت است که
مسئولیت تامین مواد اولیه،
بازاریابی، فرهنگ سازی،
ایفای تعهدات به مشتری و
پاسخ گویی به کیفیت تولید،
نصب و ضمانت پروفیل و ...
را باید بر دوش خود بکشد.



عزیز ا...:

بسیاری از فعالان در
صنعت در و پنجره
یوپی وی سی بدون مطالعه
و آموزش های لازم وارد
این صنعت شده اند و
انجمن مصمم به ارتقای
دانش سازندگان در و
پنجره یوپی وی سی است.



رعایت شده است. از سوی دیگر استانداردهایی در ارتباط با شیوه نصب در و پنجره یوپی وی سی بر اساس آخرین استانداردهای روز دنیا تدوین و نهایی شده که در شرف گرفتن کد ملی است. انجمن پس از ابلاغ استاندارد نصب، اقدام به آموزش اعضای خود خواهد کرد و به هر کدام از اعضا پس از طی کردن دوره آموزشی نصب، گواهینامه جداگانه مبنی بر بهره‌مندی از اصول و استانداردهای نصب اعطا خواهد شد.

■ کمی فنی تر باهم بحث را به پیش ببریم و اینکه کمیته نرخ گذاری انجمن قرار است چه خدماتی را به اعضا ارائه کند؟

ابن الرضا: یکی از جدی ترین معضلاتی که فعالان عرصه تولید در و پنجره یوپی وی سی با آن مواجه هستند، بحث برآورد قیمت تمام شده محصول و قیمت گذاری آن است. کم توجهی و یا عدم آگاهی نسبت به پارامترهای تعیین کننده هزینه تمام شده حتی باعث شده بسیاری از واحدهای تولیدی در مقیاس کوچک، متوسط و حتی بزرگ دچار زیان های مالی شدید شوند و متأسفانه باید بگویم ناچار به تعطیل کردن واحد خود کرده‌اند؟ برداشت ما این است که حدود ۹۰ درصد از افراد یا کارگاه‌ها و شرکت‌هایی که در بخش تولید و ساخت در و پنجره فعالیت دارند، با اینکه نرم‌افزارهای بسیار گران قیمتی در اختیار دارند، ولی بلد نیستند قیمت تمام شده را محاسبه کنند. ما در کمیته نرخ گذاری انجمن با مشاوره گرفتن و همکاری همدیگر موفق شدیم تا به فرمولی برای محاسبه قیمت واقعی تمام شده در و پنجره یوپی وی سی دست پیدا کنیم. با دستیابی به این فرمول مشخص شد که هزینه‌های سربار و استهلاک شده در تولید چشمگیر است و بدیهی است که همکاران اگر این پارامترهای هزینه‌زا را در نظر نگیرند، حتما دچار زیان مالی خواهند شد. از باب اطلاع‌رسانی به همه همکاران عرض می‌کنم که انجمن فرمول نهایی شده محاسبه قیمت تمام شده در و پنجره را در قالب یک فایل اکسل طراحی و نهایی کرده که به زودی روی سایت انجمن قرار داده خواهد شد و هر کدام از اعضا با کد کاربری و رمز عبور جداگانه می‌توانند این فایل را دریافت کنند و با وارد کردن اطلاعات لازم از جمله قیمت خرید پروفیل و یراق‌آلات و دیگر هزینه‌ها، قیمت واقعی تمام شده را محاسبه کنند.

■ چه توصیه و پیشنهادی به سازندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران دارید که آنها را قانع سازد جمع شدن زیر چتر انجمن مفید خواهد بود؟
سیدعزیزاله: باید دقت کنیم که انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران جدای از دیگر انجمن‌های مرتبط نیست و مصمم خواهد بود که همکاری تنگاتنگی با دیگر نهادهای صنفی داشته باشد. از سوی دیگر ما شاهد این هستیم که صنعت ساختمان کشور مطابق با آخرین فناوری‌های روز دنیا در حال پیشرفت است، اما متأسفانه شاهد این هستیم که نگاه عمومی به صنعت در و پنجره یوپی وی سی چندان جدی نیست، در حالی که ما اعتقاد داریم این صنعت یک صنعت علمی است و تولید و نصب در و پنجره یوپی وی سی بیش از آنکه یک مهارت باشد، نیازمند بهره‌مندی از دانش روز است. واقعیت این است که بسیاری از فعالان در صنعت در و پنجره یوپی وی سی بدون مطالعه و آموزش‌های لازم وارد این صنعت

نوسانات شدید قیمتی مواجه شده‌اند. به طور مشخص انتظار شما از سایر حلقه‌های زنجیره صنعت در و پنجره یوپی وی سی چیست و مثلاً از عرضه کنندگان پروفیل یوپی وی سی و یراق‌آلات چه انتظاری دارید؟
معتضدی: امیدوارم که از صحبت‌ها کسی ناراحت نشود، چرا که ما قصدمان هرگز جبهه‌گیری و ایجاد تقابل نیست بلکه هدف ما بیان موضوع و واقعیت برای رسیدن به یک اجماع کلی در صنعت هستیم. ببینید! واقعیت این است که بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده و یا عرضه کننده پروفیل یوپی وی سی که در این صنعت شناخته شده هستند، باید بدانند که این سازندگان در و پنجره بودند که محصول آنها را به بازار معرفی نمودند، برای آنها هزینه فرهنگ‌سازی، بازاریابی و... پرداخت کرده‌اند و با تولید و نصب در و پنجره استاندارد توانستند رضایت و انگیزه عمومی را افزایش دهند. حالا انتظار ما این است که وقتی نوسانی در بازار ایجاد می‌شود، آنها که در ستاد این صنعت هستند مثل پروفیل‌سازان و عرضه‌کنندگان یراق‌آلات و ملزومات، سازندگان در و پنجره را به عنوان سربازان خط تولید زیر فشار نگذارند، بلکه با آنها در یک بازی برد - برد همکاری داشته باشند. ما این تجربه را داریم که هر چند سرباز خط مقدم بوده‌ایم اما سربازان زخمی خط تولید هستیم که نه را پس داریم و نه راه پیش. این انتظار واقعی ماست که توسعه صنعت در و پنجره یوپی وی سی نیازمند مسوولیت‌پذیری همگان در برابر مخاطرات و نوسانات بازار است.

■ انجمن قرار است چه حمایت‌های فنی آموزشی و بازاریابی به اعضا ارائه کند؟ اگر مصرف‌کننده نهایی در و پنجره یوپی وی سی به مشکلی برخورد کرد، انجمن چه اقدامی برای حفظ حقوق مشتریان انجام خواهد داد.

ابن الرضا: بگذارید پیش از پاسخ به این پرسش تأکید کنم هم اکنون حدود ۶۰ آیتم در خصوص استاندارد کیفی تولید پنجره یوپی وی سی مدون شده و به تصویب مرکز تحقیقات، راه، شهرسازی و ساختمان ایران رسیده است اما متأسفانه هیچ کدام اجرایی نشده و هیچ بازوی نظارتی و اجرایی نداریم. در حالی که بسیاری از شرکت‌های با سابقه و خوشنام هم در موضوع مبحث ماده ۱۹ مقررات ملی ساختمان و هم تدوین استانداردهای اجباری پروفیل و در و پنجره یوپی وی سی به مرکز یادشده مشاوره داده‌اند و همکاری داشته‌اند. مشکل اصلی در بحث نظارت نبود متولی اجرایی شدن این استانداردها و نظارت بر آنهاست. از این منظر یکی از بایدهای پیش روی انجمن، نهادینه کرده و اجباری کردن استانداردهای ساخت در و پنجره یوپی وی سی بین همه واحدهای تولیدی است. به همین دلیل خط مشی و مرامنامه‌ای هم تدوین و تنظیم کرده‌ایم که هر یک از اعضای انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران باید این استانداردها را به عنوان حداقل الزامات کیفی رعایت کند. با اجرایی شدن این مهم دیگر مصرف‌کننده نهایی و مشتریان خیالشان راحت است که ورای اینکه در و پنجره یوپی وی سی در کارگاه کوچک، متوسط یا بزرگ ساخته شده باشد، به واسطه عضویت در انجمن و تعهد به مرامنامه حرفه‌ای و البته نظارت مستمر انجمن، کیفیت و استانداردهای تولید و ساخت در محصول نهایی

کمیت بر کیفیت برتری دارد؟

■ چشم انداز آینده انجمن چیست؟

معماری: یک نکته مهم دیگر اینکه انجمن در ابتدای راه و تجربه نخست است و واقع قضیه این است که دوستانی که سالها برای این صنعت دلسوزی کردند، حالا می‌خواهند به وضعیت موجود سروسامان برسند. ببینید در اکثر کشورهای دنیا پنجره براساس یک متد مشخص و یک ابعاد مدون، طراحی و ساخته می‌شود و در کلینک‌های ساختمانی یا فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها ساختمان به فروش می‌رود که حتما در و پنجره یوپی‌وی‌سی دارای یک برچسب و شناسنامه واحدی است که مشتری هر وقت اشکالی دید باید در برابر آن پاسخگو بود و یک نهاد صنفی فراگیر بر رعایت حقوق کنندگان نظارت دارد. اما نظام تولید و مصرف در و پنجره یوپی‌وی‌سی در ایران بر اساس نظام سفارشات است و مشتری یا مصرف کننده نهایی به درستی از جزییات مواد اولیه و نحوه تولید آن اطلاع ندارد. به همین دلیل بازار در و پنجره یوپی‌وی‌سی کشور ما یک بازار سنتی است. ما در انجمن به دنبال این هستیم که به جایی برسیم که مصرف کننده نهایی بتواند شناسنامه فنی از محصول داشته باشد که برابر با آن سازنده کالا پاسخگو باشد و انجمن هم ناظر تا هم حقوق مصرف کننده و هم تولیدکننده رعایت شود.

■ و سخن پایانی.

جلالی پور: رسیدن به نقطه مطلوب در این صنعت نیازمند یک عزم واحد و اراده گروهی راسخی است و باید قبول کنیم که زمان در حال گذر است و برای ارتقای جایگاه و حفظ منافع اعضای این صنعت نیازمند رایزنی و مشارکت همگان هستیم و در انجمن برای طرح نقطه نظرات و پیشنهادهای همواره باز است و خبر آخر اینکه در نتیجه رایزنی با شرکت‌های تولیدکننده یا عرضه کننده پروفیل و یراق‌آلات توانسته‌ایم همراهی و حمایت آنها را با خود همراه کنیم و آنها قول مساعد داده‌اند که برای اعضای انجمن تخفیفات و تسهیلات ویژه‌ای در نظر خواهند گرفت که جزییات آن در آینده اعلام خواهد شد.

■ ■ ■
جوان اسپلی:
ورود برخی شرکت‌ها و یا واحدهای تولیدی به رقابت ناسالم و تن دادن آنها به افت کیفیت ناشی از ناآگاهی آنها بوده و انجمن تلاش خواهد کرد تا در یک اجماع نظر مانع از شکل‌گیری رقابت ناسالم و غیرشفاف در این صنعت شود.
 ■ ■ ■



شده‌اند، در حالی که در جهان سخن از نسل چهارم در و پنجره مطرح است. امروزه بیش از آنکه تمرکز روی موضوع بازاریابی و سود تجاری باشد، رویکرد همگانی به موضوع ضرورت مصرف بهتر انرژی با در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی معطوف شده است. با این حساب دیگر اهمیت این صنعت را دانش و آگاهی مشخص می‌کند و محاسبات و مطالعات حرف اول و آخر را در جاده موفقیت می‌زند. باید همه قبول کنیم که برای رقابت و به روز بودن چاره‌ای جز تخصصی شدن و علمی فکر کردن و کارشناسی تصمیم گرفتن نداریم و انجمن هم با همین رویکرد راه‌اندازی شده تا به این وضعیت کنونی پایان دهد و این صنعت را دارای هویت علمی کند چرا که همه این را باید باور داشته باشند که پنجره چشم و چراغ یک ساختمان است. ولی متأسفانه وقتی هنوز با مهندسين معمار و آرشیتکت نمی‌توانیم هماهنگ جلو برویم، نمی‌توانیم یک نمای واحدی برای پنجره تعریف کنیم تا پنجره کارا در جامعه داشته باشیم. سوال این است که چرا باید دغدغه امروز همه ما این باشد که

