



## گفتگو با یک تولیدکننده دروپنجره یوپی وی سی آموزش تعطیل‌بردار نیست

اشاره: مهندس جوادی، مدیرعامل گروه صنعتی جوادی از تولیدکنندگان شناخته شده در و پنجره یوپی وی سی در استان اردبیل در گفتگو با خبرنگار پنجره ایرانیان با اشاره به مشکلات پیش‌روی سازندگان در و پنجره یوپی وی سی ایران می‌گوید: یکی از چالش‌ها به ضعف آموزش در تولید و نصب برمی‌گردد. او با اشاره به بالابودن مصرف انرژی در ساختمان‌های ایران و ضرورت استفاده از پنجره‌های دوجداره تاکید می‌کند: تعویض پنجره‌های قدیمی و دوجداره شدن تمامی پنجره‌ها نیازمند یک عزم ملی و اراده قوی با رویکرد زیست‌محیطی است و باید با یک کار مطالعاتی قوی مسوولان را مجاب کرد تا با یک تصمیم ملی مانع هدررفت انرژی در ساختمان‌های کشور شوند. مهندس جوادی توصیه می‌کند: باید کسانی که می‌خواهند وارد این صنعت شوند اولاً باید نسبت به وضعیت بازار کار خود و چالش‌های پیش رو تحقیق کنند و در ضمن تصور نکنند تولید و نصب دروپنجره یوپی وی سی به سادگی تولید دروپنجره‌های آهنی و آلومینیومی است چرا که آموزش در تولید و نصب تعطیل‌بردار نیست. پیشنهاد می‌کنم کل فعالان صنعت به مبحث آموزش‌های فنی و تخصصی و دوره‌ای توجه نشان دهند و با استفاده از آخرین دانش روز تلاش کنند تا این آموزش‌ها بومی و فراگیر شود تا کل صنعت ارتقا پیدا کند. گفتگو با مدیرعامل گروه صنعتی جوادی را بخوانید:

■ شفاف‌تر توضیح می‌دهید منظور تان از تحریم‌های داخلی چیست؟

ببینید! عمده مواد اولیه پی‌وی سی در داخل کشور تولید می‌شود که مدیریت صحیح و حذف واسطه‌ها در فرایند تأمین مواد اولیه می‌تواند کمک بیشتری به این صنعت کند. به هر حال باید قبول کنیم که این صنعت یک‌سری هزینه‌های دارد که ما باید این هزینه‌ها را به نحوی مدیریت کنیم که قیمت

■ صنعتگران و تولیدکنندگان دروپنجره یوپی وی سی بیشتر با چه مشکلاتی مواجه هستند؟

به نظرم دو مشکل عمده وجود دارد؛ یکی مشکل فرهنگ‌سازی نزد فعالان این صنعت بر سر ارتقای کیفیت و رقابت سالم است و دیگری بحث تحریم‌های داخلی و حذف واسطه‌ها از فرایند تولید تا مصرف است.

**■ الان خیلی‌ها وارد ساخت یا تولید در و پنجره یو پی وی سی شده‌اند که شاید خیلی هم تجربه نداشته باشند. پیشنهاد شما به عنوان کسی که سابقه چندساله دارید، به تازه‌واردان چیست؟** واقعیت این است که زیربنای تولید در و پنجره یو پی وی سی، آموزش است. به یاد دارم وقتی برای اولین بار در اردبیل خواستیم، تولید را کلید بزنیم، آموزش و یاد دادن و یادگیری را در اولویت قرار دادیم و با همکاری سازمان فنی - حرفه‌ای، به صورت استاد - شاگردی و ارائه مدرک این مهم را ادامه دادیم. بنابراین کسانی که می‌خواهند وارد این صنعت شوند اولاً باید نسبت به وضعیت بازار کار خود و چالش‌های پیش رو تحقیق کنند و در ضمن تصور نکنند تولید و نصب در و پنجره یو پی وی سی به سادگی تولید در و پنجره‌های آهنی و آلومینیومی است چرا که آموزش در تولید و نصب تعطیل‌بردار نیست. پیشنهاد می‌کنم کل فعالان صنعت به مبحث آموزش‌های فنی و تخصصی و دوره‌ای توجه نشان دهند و با استفاده از آخرین دانش روز تلاش کنند تا این آموزش‌ها بومی و فراگیر شود تا کل صنعت ارتقا پیدا کند.

**■ اما تا زمانی که این پیشنهاد شما فراگیر شود و مورد توجه فعالان صنعت قرار گیرد، مشکل اصلی این است که خیلی‌ها وارد این صنعت می‌شوند و در کوتاه مدت با بازار گرمی پنجره‌های بی‌کیفیتی تولید می‌کنند و اعتماد مردم را مخدوش می‌سازند. تا آن موقع چه باید کرد؟**

مهمترین عاملی که می‌تواند به حل این معضل کمک کند، کشاندن پای مسئولان دولتی و سازمان‌های استانداردها به این قضیه است. باید استاندارد تولید و نصب در و پنجره اجباری شود، شرایط کارگاه‌ها و واحدهای تولیدی از نظر فنی و تخصصی مدام تحت نظر باشد، وضعیت آموزشی مدیران و نیروی انسانی و مدارک فنی آنها در زمینه تولید در و پنجره یو پی وی سی بررسی شود و به طور کلی به حداقل‌هایی در زمینه استانداردهای فنی برسیم که هر سرمایه‌گذاری با هدف کسب سود بالا و زودگذر وارد بازار نشود و کسب و کار دیگران را با ارائه قیمت پایین‌تر و البته کیفیت کمتر زیر سوال ببرد و اعتماد مردم و مصرف‌کنندگان را مخدوش سازد.

**■ فکر می‌کنید سیاست‌های تشویقی تا چه حد می‌تواند مردم را به استفاده از پنجره‌ها و درهای دوجداره یو پی وی سی و تعویض در و پنجره‌های قدیمی کمک خواهد کرد؟**

اگر دولت به نحوی شفاف و بدون پیچیدگی‌های اداری بخواهد به راحتی ظرف مدت کمتر از دو سال ۳۰ تا ۴۰ درصد در و پنجره‌های قدیمی و انرژی زدا تعویض خواهد شد. در کشورهای دیگر از جمله در سال ۱۹۹۱ در ایالات متحده آمریکا طرحی را با رویکرد کاهش مصرف انرژی در ساختمان اجرا کردند که مردم تشویق شدند تا سیستم انرژی ساختمان و مؤلفه‌های کلیدی اثرگذار بر مصرف انرژی از جمله در و پنجره خود را اصلاح کنند و هزینه آن را دولت آمریکا از محل منابع دولتی و بانکی تأمین کرد و وقتی ناظران ساختمان فرایند اصلاح شده را تأیید کردند، پرداخت یارانه‌های غیرمستقیم را قطع کردند و فشاری هم بر مردم وارد نشد. در ایران هم بهتر است دولت به جای پرداخت یارانه نقدی مردم را تشویق کند تا سیستم انرژی برای ساختمان خود را اصلاح کنند و هزینه ناشی از این اصلاح را از محل یارانه نقدی پرداخت کنند.

تمام شده محصول برای مصرف‌کننده نهایی بالا نرود به ویژه این که اصلاً نباید برای پایین آوردن قیمت تمام شده به سمت افت کیفیت و نادیده گرفتن استانداردها رفت.

**■ برای استقبال بیشتر مردم از در و پنجره‌های یو پی وی سی به نظر شما دولت چه گامی می‌تواند بردارد؟**

واقعیت این است که هزینه ناشی از هدر رفت انرژی در ساختمان‌ها برای خیلی از خانوارهای به عنوان هزینه پنهان قلمداد می‌شود و به همین دلیل در تعویض پنجره‌های قدیمی و تک جداره چندان تمایلی از سوی مردم احساس نمی‌شود. اما اگر دولت اعلام کند که حاضر است وام بلاعوض بدهد به کسانی که پنجره‌های قدیمی خود را تعویض و به جای آن پنجره دوجداره نصب کنند، مسلم بدانید این یک سرمایه بلندمدت است و کافی است هزینه ناشی از صرفه‌جویی در مصرف حامل‌های انرژی را محاسبه کنند، آن وقت مشخص خواهد شد که تسهیلات بلاعوض داده شده، هزینه نبوده که سرمایه‌گذاری با بازده اقتصادی مناسب بوده است. با این شرایط دیگر لازم نیست دولت همه‌ساله سرمایه‌گذاری سنگین برای تولید و پالایش گاز و سایر فرآورده‌های سوختی یا نیروگاه‌های برق کند و یا اینکه انرژی آزاد شده از محل صرفه‌جویی در اثر استفاده از پنجره‌های دوجداره را می‌تواند به سمت تولید یا صادرات سوق دهد. به ویژه اینکه تعویض پنجره‌های قدیمی و دوجداره شدن تمامی پنجره‌ها نیازمند یک عزم ملی و اراده قوی با رویکرد زیست‌محیطی است و باید با یک کار مطالعاتی قوی مسوولان را مجاب کرد تا با یک تصمیم ملی مانع هدررفت انرژی در ساختمان‌های کشور شوند.

**■ استقبال مردم در استفاده از در و پنجره یو پی وی سی چگونه است و بیشتر مردم چه انتظارات و شناختی از این کالا دارند؟**

مردم کم و بیش نسبت به مزیت‌های در و پنجره‌های یو پی وی سی آگاهی دارند اما بدیهی است که این شناخت کافی نیست و باید بیشتر و در سطح ملی این مزیت‌ها و اثر استفاده از آن بر کاهش مصرف انرژی برای مردم تبیین شود. به واقع باید بگویم آهنگ رشد استفاده از در و پنجره دوجداره در ایران هنوز پایین است. به نظر همان‌طور که مردم کم‌کم به ویژگی‌های در و پنجره آلومینیومی نسبت به آهنی اطلاع پیدا کردند و استقبال از در و پنجره آهنی کمتر و کمتر شد، همین وضعیت در خصوص کاهش کاربرد در و پنجره‌های آلومینیومی و استقبال از در و پنجره‌های یو پی وی سی در حال تکرار شدن است. اما خطر اینجاست که در صورت استفاده همکاران از برخی پروفیل‌های فاقد کیفیت و استاندارد لازم و رعایت نکردن الزامات فنی در ساخت و نصب در و پنجره‌های دوجداره یو پی وی سی این امکان وجود دارد که مردم زود دل‌زده شوند و دوباره به سمت در و پنجره‌های آلومینیومی بروند.

**■ با توجه با اینکه اردبیل یکی از استان‌های سردسیر ایران است و شما محصولات تولیدی خود را در شهرهای سردسیر این استان عرضه می‌کنند، ارزیابی‌تان از کیفیت پروفیل‌های داخلی چیست؟**

بگذارید صادقانه بگویم که ما در گروه صنعتی جوادی پیش از این از پروفیل ترکیه‌ای استفاده می‌کردیم اما چندسالی است که از پروفیل‌های تولیدی شرکت زرین بناپارسیان (سیندر) استفاده می‌کنیم که انصافاً از نظر آب و هوایی و کیفیت خیلی جواب مثبتی را نشان داد. بدیهی است تولیدکنندگان داخلی پروفیل یو پی وی سی با حفظ کیفیت و حتی ارتقای آن به راحتی می‌توانند سهم بالایی از بازار داخلی را در اختیار بگیرند و با تنوع بخشیدن به مقاطع پروفیل‌های تولیدی و سایر الزامات جانبی آن عرصه را بر پروفیل‌های وارداتی تنگ‌تر خواهد کرد. نکته مهم این که هنوز گزارشی از افت کیفیت، پروفیل‌ها در برابر تغییر در شرایط آب و هوایی در شهرهای سرد استان اردبیل به ما اعلام نشده است.