



گفتگو پنجره ایرانیان با مهندس رضا زرگر مدیر بازرگانی شرکت وین تک وین تک به سر بلندی و موفقیت مشتریان می اندیشد

اشاره: مهندس رضا زرگر، مدیر فروش و بازرگانی شرکت وین تک در ایران است که افق آینده صنعت در و پنجره یوپی وی سی ایران را روشن می بیند. تردیدی وجود ندارد که سابقه حضور موفق و موثر وین تک در بازار ایران باعث شد تا مدیران این گروه صنعتی شناخته شده در مسیر راه اندازی کارخانه ای در ایران گام بردارند و محصولاتی با کیفیت بالا و برخوردار از تمام استانداردهای فنی متناسب به سلیقه ایرانیان و شرایط آب و هوایی کشور تولید کنند. همه نام وین تک را شنیده اند و به یقین رضایت مشتریان وین تک خود گواه صادقی است از راز موفقیت این برند خوش نام و نام آشنا. وقتی از مهندس زرگر در مقام مدیریت بازرگانی وین تک در ایران پرسیدیم. پاسخ ایشان قابل تأمل بود. او می گوید: هر چند یکی از دلایل موفقیت این شرکت را می توان در نحوه ارائه خدمت و ارائه کیفیت یکنواخت، برخوردار از ماشین آلات پیشرفته و واحدهای آزمایشگاهی و کنترل کیفی مجهز دانست اما اصلی ترین دلیل عامل موفقیت وین تک را می توان مشتریان و شرکت های طرف قرارداد این مجموعه عنوان کرد که با اعتماد خود و همچنین ارائه پیشنهاد و نقطه نظرات خود همواره در کنار این مجموعه مانده اند. این گفتگو را از دست ندهید.

شرکت های همکار جای تقدیر و تشکر را دارد و همچنین اگر یک واحد خصوصی اقدام به تعریف و برگزاری نمایشگاه تخصصی محصولات واحدهای تولیدی مان را داشته و در این راستا جهت دریافت مجوزهای لازم سختی ها را تحمل و کار را برای ما هموار کرده است، به نظر این جانب حداقل ترین کار و وظیفه صاحبان این صنایع، علاوه بر تقدیر و تشکر از مسئولین و متولیان برگزاری این نمایشگاه، حضور همه جانبه در این نمایشگاه است. به همین دلیل شرکت وین تک در راستای تحقق این مهم و تقویت این نمایشگاه تخصصی علاوه بر حضور نسبت به قبول اسپانسر این نمایشگاه انجام وظیفه کرده است، چرا تعالی این صنعت در گروی شناساندن این محصولات به مصرف کنندگان خواهد بود.

■ هدف شما از مشارکت جدی به عنوان حامی مالی و قبول اسپانسر چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت در و پنجره ایران و صنایع وابسته به آن چیست؟

با توجه به اینکه صنعت تولید پروفیل های یوپی وی سی و همچنین صنایع تکمیلی این واحدها یعنی کارگاه های ساخت درب و پنجره های یوپی وی سی در کشور ایران، جزو صنایع نوپا و در حال توسعه محسوب می شوند، در نتیجه این گونه اقدام تبلیغی در راستای شناساندن این کالاها و ارائه مشخصات و مزیت های این محصولات به عموم مردم و به ویژه متخصصان و مهندسی در قالب تبلیغات محیطی، برگزاری همایش ها و سمینارها و پانل های تخصصی از طرف هر کدام از

هرسه گروه معتبر بوده است.

■ به عنوان یکی از جدی ترین و پیشروترین شرکت های در صنعت تولید پروفیل یو پی وی سی چه انتظاری از برگزار کنندگان نمایشگاه ها و همایش های تخصصی دارید؟

به نظر این جانب برگزار کنندگان نمایشگاه ها، بایستی علاوه بر تبلیغات محیطی، اطلاع رسانی تخصصی کاملی را در سرتاسر کشور و خارج از کشور چند ماه قبل از شروع این نمایشگاه و به صورت کلان در برنامه های تبلیغاتی شان قرار دهند و شرایط حضور تمامی شرکت های داخلی و خارجی را در نمایشگاه مهیا سازند و همچنین با در نظر گرفتن شرایط خاص، امکان حضور شرکت های همکار خارجی را ایجاد کنند، چرا که با حضور این شرکت ها و ایجاد رقابت، امکان توسعه و ارتقای این صنعت مهیا خواهد گردید. ببینید! یکی از بزرگ ترین مشکلات، عدم اطلاع رسانی طی سالیان قبل بوده و همواره به چند بیلورد دو یا سه هفته قبل از بازگشایی نمایشگاه ختم شده است و همچنین بهای ارزی برای شرکت های خارجی بیشتر از سایر نمایشگاه های تخصصی که در کشورهای آلمان، دبی و ترکیه در مقایسه با حجم بازدید کنندگان و شرایط بازار آن کشورها درخواست شده است و همان گونه که قابل پیش بینی نیز است، به نظر این جانب هر ساله حضور شرکت های معتبر خارجی در نمایشگاه های ایران کم رنگ تر می شود.

■ پیشنهاد شما برای ارتقای سطحی کیفی و کمی نمایشگاه چهارم برای رسیدن به استاندارد نمایشگاه های کشورهای منطقه و حتی جهان چیست و چه شاخص ها و برنامه هایی باید در فهرست برنامه های نمایشگاه قرار گیرد تا به افزایش کیفیت و رقابت بیانجامد؟

حتماً بایستی در طول برگزاری نمایشگاه تخصصی چهارم برگزار کنندگان نمایشگاه نسبت به جمع آوری نقطه نظرات شرکت کنندگان اقدام کنند و با برگزاری جلسات با مدیران مربوطه ضمن دریافت نظرات آنها، به انتقادات نیز گوش سپرده، چرا که تمامی این مدیران به دلیل اقتضای شغلی خود در طی سال از شرکت و نمایشگاه های مختلفی در اقصی نقاط جهان بازدید به عمل آورده و می توانند با ارائه نظریات خود در صورت عملی شدن آنها نسبت به توسعه در رونق نمایشگاه تخصصی آتی تأثیر بسزایی داشته باشند؛ ولی در حال حاضر با امکانات موجود شرکت نمایشگاه های ایران و محل و سالن های موجود نایستی انتظار بیشتری را داشته باشیم و در ضمن بایستی با برنامه ریزی های میان مدت و بلندمدت تغییرات انجام یابد و با یک هفته یا یک ماه مانده به نمایشگاه نمی توان انتظار کار چندانی را داشت.

■ شرکت در چه تاریخی و با چه اهدافی راه اندازی شده و روند استقبال مشتریان از محصولات در چند سال اخیر چگونه بوده است؟

محصولات و پروفیل های اختصاصی تولید در و پنجره های یو پی وی سی با برند WINTECH یکی از شرکت های ADOGROUP است که نزدیک به ۳۰ سال دارای سابقه در کشور ترکیه است و از سال ۱۳۷۹ از طریق ایجاد دفاتر فروش و انبار در کشور ایران مشغول به عرضه محصولات خود بوده است که این شرکت در راستای سرویس دهی بیشتر و همچنین تولید پروفیل تخصصی مورد نیاز بازار ایران در اوایل سال ۸۹، اقدام به احداث کارخانه تولیدی خود در کشور ایران کرد که در اول سال جاری به تولید انبوه و بهره برداری رسیده است و نیازهای مشتریان خود را از کارخانه ایران تأمین کرده و علاوه بر آن امکان تأمین انواع پروفیل ها و مقاطع خاص را نیز از کارخانجات ترکیه داراست و به دلیل قدمت برند و کیفیت محصولات و همچنین تقاضای رو به افزایش محصولات تولیدی خود از یک واحد بازرگانی به واحد تولیدی در ایران تبدیل گردیده است.



■ چه برنامه هایی را با هدف حضور موثر و جدی در نمایشگاه پیش رو مدنظر دارید و چه خدماتی برای مشتریان در نظر گرفته اید؟

هدف از حضور شرکت وین تک در نمایشگاه تخصصی، بازاریابی و تقویت بازارهای فروش محصولات خود نیست، بلکه هدف اصلی ایجاد محیطی است که در طی زمانی مشخص با تمامی مشتریان و مصرف کنندگان محصولات مان و همچنین همکاران گرد هم آمده و به بحث و تبادل نظر پیرامون راه های توسعه و دریافت نقطه نظرات آنها جهت بهبود نحوه فعالیت و همکاری فی مابین پردازیم. چرا که همان طور از عنوان نمایشگاه تخصصی بودن آن مشخص است، در نمایشگاه های تخصصی، عمده بازدید کنندگان خارج از این صنعت نیستند و شناخت نسبی از شرکت های فعال در این صنعت را دارند.

■ فکر می کنید مشارکت شرکت و اهتمام در پذیرش اسپانسر ی نمایشگاه های تخصصی چه کمکی به برگزار کنندگان نمایشگاه خواهد کرد تا بتوانند اهداف مشارکت کنندگان در نمایشگاه ها و همایش ها را محقق کنند؟

همانطور که در پاسخ به سوال نخست گفتیم حضور و اهتمام شرکت در این نمایشگاه های تخصصی علاوه بر رشد این صنعت باعث دل گرمی دستمندان و متولیان برگزاری این نمایشگاه تخصصی گردیده و از ترافیک و شلوغی نمایشگاه صنعت ساختمان کاسته می شود و در صورت عدم حضور صنایع تخصصی در این نمایشگاه باعث عدم برگزاری این نمایشگاه خواهد شد و در سال های آتی مجبور خواهیم بود که در نمایشگاه صنعت ساختمان حضور داشته باشیم و به نظر اینجانب کارائی و نتیجه نمایشگاه های تخصصی هم برای شرکت کنندگان و هم متولیان و بالاخره بازدید کنندگان بسیار بیشتر از نمایشگاه های عمومی خواهد بود، در خلاصه شاید نمایشگاه های عمومی به دلیل تنوع محصولات بازدید کننده بیشتری را داشته باشد، ولی همواره نتایج برآیند نمایشگاه های تخصصی برای

متفاوت؟

مجموعه گروه WINTeCH در کشورهای ترکیه، روسیه، اکراین، تونس، آذربایجان، هند و ایران دارای کارخانجات تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی است و در تمامی این کارخانجات استانداردهای لازم جهت تولید پروفیل با کیفیت متناسب را رعایت می‌کنند، ولی در هر کشور با توجه به شرایط آب و هوایی و سلیقه مشتریان آن کشور نسبت به طراحی و دیزاین پروفیل‌های تولیدی خود اقدام می‌نماید که این امر نیز در کشور ایران در رابطه با پروفیل‌های تولیدی در کارخانه ایران و مطابق با سلیقه و نظریات مهندسی و معماران ایرانی رعایت گردیده و با توجه به شرایط آب و هوایی کشور ایران که به دلیل گسترده شرایط آب و هوایی، این کشور جزء اقلیم آب و هوایی سخت است، رعایت گردیده است.

■ مشخصاً چه خدماتی را برای مشتریان خود از حیث خدمات فنی نظیر آموزش، بازبینی خطوط تولیدی مشتریان، ارائه خدمات پس از فروش در نظر گرفته‌اید که رضایت حداکثری مشتری را همواره با خود داشته باشید؟

شرکت وین تک در راستای توسعه و همکاری مداوم با شبکه نمایندگی خود در ابتدای امر سعی نموده در بخش فروش و خدمات پس از فروش همچون یک



مشاورگام بردارد. لذا در طول سالیان گذشته سعی گردیده است، در ابتدا و قبل از عقد قرارداد با تمامی مشتریان خود جلسات حضوری برگزار نماید و پس از

■ هم اکنون چه محصولات و خدماتی شرکت تولید و عرضه می‌شود و با توجه به انتظارات مشتریان، در آینده چه محصولات و خدمات تازه‌ای برای مشتریان خود در نظر گرفته‌اید؟

در حال حاضر تمامی مقاطع مورد نیاز ساخت در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی در رنگ‌های سفید و لاینیت در دو سری ۶۰ و ۷۰ و با قابلیت ارائه پروفیل‌ها با لاستیک‌های درزگیر در کارخانه ایران تولید و عرضه می‌گردد. همچنین شرکت در حال بررسی و ایجاد زیر ساخت‌های لازم جهت تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی با ترکیب و استفاده از کامپوزیت‌های چوب و پی‌وی‌سی (WOOD PVC) است که در این نوع پروفیل‌ها، نیازی به استفاده از مقاطع فولادی گالوانیزه جهت تقویت پروفیل‌ها در حین مونتاژ و ساخت پنجره نبوده و این شرکت تجربه خوبی در زمینه تولید و عرضه این محصولات در سایر کشورها را داشته و در حال حاضر نیز در حال برنامه‌ریزی جهت تولید این پروفیل‌ها در کارخانه ایران است.

■ نحوه درخواست برای خرید محصولات و خدمات به صورت مستقیم باید صورت گیرد یا با واسطه و از طریق نمایندگان فروش شرکت؟

در حال حاضر این شرکت جهت ارائه خدمات مستقیم به مشتریان خود دارای نمایندگی بخش نبوده و به صورت مستقیم از طریق سیستم فروش خود شرکت نسبت به عرضه محصولاتی تولیدی اقدام می‌کند.

■ به عنوان یکی از شرکت‌های موفق و شناخته شده در این صنعت راز استقبال و موفقیت شرکت را در زمینه ارائه محصولات با کیفیت و خدمات به مشتریان را در چه می‌دانید؟

یکی از دلایل موفقیت این شرکت می‌توان به ارائه خدمات و کیفیت یکنواخت در طی سالیان فعالیت خود و در رابطه با محصولات تولیدی و ایجاد زیرساخت‌های لازم در رابطه با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بخش ماشین‌آلات و واحدهای آزمایشگاهی و کنترل کیفی خود را نام برد. ولی اصلی‌ترین دلیل عامل خدمات این شرکت را می‌توان مشتریان و شرکت‌های طرف قرارداد این مجموعه عنوان کرد که با اعتماد خود و همچنین ارائه پیشنهاد و نقطه‌نظرات خود همواره در کنار این مجموعه بوده‌اند، نام برد.

■ محصولات و خدمات شرکت از چه ضمانت و خدمات پس از فروش برخوردار بوده و تاکنون چه گواهی‌نامه‌های فنی و کیفی را دریافت کرده‌اید؟

این شرکت تمامی محصولات تولیدی خود شامل پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی به رنگ سفید را از تاریخ عرضه به خریدار به مدت ۱۰ سال گارانتی کرده و در صورت بروز هرگونه تغییرات فیزیکی نسبت به جبران خسارت اقدام خواهد کرد که تاکنون نیز طی سالیان فعالیت خود هیچ‌گونه شکایتی در این رابطه نداشته است. کارخانه این شرکت در ایران پس از دریافت گواهی‌نامه پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت ظرف دو ماه موفق به اخذ گواهی‌نامه استاندارد اجباری سازمان ملی استاندارد ایران شده است که این نشانگر این موضوع است که شرکت وین تک تمامی امکانات لازم را در جهت تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی مطابق با استانداردهای تدوین شده را آغاز کرده که بلافاصله پس از شروع شدن تولید انبوه خود در کارخانه ایران موفق به دریافت گواهی‌نامه مربوطه گردیده است و همچنین پروفیل‌های وین تک تولید شده در کارخانجات این شرکت و خارج از ایران عموماً تمامی گواهی‌نامه‌ها و تأییدیه‌های فنی لازم را از تمامی موسسات کشورهای مختلف را داشته که در وبسایت این گروه قابل مشاهده است.

■ آیا محصولات عرضه شده به بازار ایران در مقایسه با محصولات عرضه شده در سایر بازارها از حیث کیفیت یکسان است یا

آنکه کارشناسان فروش و فنی شرکت در راستای بررسی سطح فنی و تولیدی از کارگاه‌های ساخت درب و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی بازدیدهایی را به عمل آورند و در صورت دریافت تأییدیه و دارا بودن امکانات لازم نسبت به عقد قرارداد اقدام نمایند. ضمناً این شرکت پس از ارسال کالا نسبت به آموزش‌ها و ارائه راهکارهای لازم جهت تولید پنجره استاندارد اقدام می‌نماید و در اختیار خریدار قرار می‌دهد و علاوه بر آموزش‌های لازم ابزارها فنی شامل کاترها، قالبها و نرم افزار رایانه مربوط به ساخت درب و پنجره یوبی‌وی‌سی را در چهارچوب و شرایط شرکت به صورت امانی و رایگان در اختیار نمایندگان خود قرار می‌دهد و همچنین در طی دوران فعالیت جهت رفع مشکلات فنی و آموزشی و همچنین نظارت بر محصولات تولیدی واحد فنی وین تک به صورت دوره‌ای از پروژه‌های ساختمانی ساخته شده و همچنین کارگاه‌ها تولیدی به صورت دوره‌ای بازدید به عمل آورده و گزارش عملکرد کارگاه‌ها ماهانه توسط کار گروهی در بخش مورد بررسی قرار می‌گیرد.

■ **با عنایت به انتظارات مشتریان برای دریافت به موقع اقلام درخواستی، چه تدابیری اندیشیده‌اید تا محصولات مورد نیاز مشتریان را در اسرع وقت در اختیارشان قرار دهید؟**

ببینید! علاوه بر انبار محصولات در محل کارخانه، شرکت نسبت به ایجاد انباری متناسب در اطراف شهر تهران اقدام نموده است، که علاوه بر ارائه محصولات و سایر لوازم مورد نیاز به کارگاه‌ها نسبت به سرعت بخشیدن ارائه سفارشات دریافتی ترتیب لازم داده شود و همچنین لازم به ذکر است که کلیه سفارشات دریافتی حداکثر ظرف مدت ۲ روز پاسخ داده می‌شود و حداکثر ظرف مدت ۵ روز کاری سفارش مشتری ارسال می‌گردد.

■ فکر می‌کنید برای استانداردسازی صنعت در و پنجره یوبی‌وی‌سی چه اقداماتی باید انجام شود؟

موسسه ملی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، متولی تنظیم قوانین و مقررات تولید محصولات با کیفیت ممتاز در کشور است که طی سالیان قبل به کمک جمعی از همکاران در بخش تولید پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی اقدام به تنظیم قوانین و مقررات تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی با کیفیت متناسب کرد است و در حال حاضر این محصول جزء کالاهایی مطابق با استاندارد طی شماره ۱۲۲۹۱ بایستی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری باشد و پس از دریافت گواهی‌نامه مربوطه نیز واحد تولیدی تحت نظر سازمان مربوطه بازدیدهای دوره‌ای و نمونه برداری‌های دوره‌ای را به انجام می‌رساند ولی در حال حاضر قوانین و مقرراتی در این سازمان در رابطه با تولید درب و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی مصوب نگردیده است که به نظر اینجانب بایستی به کمک دست‌اندرکاران و صاحب صنایع بزرگ در این بخش با همکاری سازمان ملی استاندارد نسبت به تدوین مجموعه قوانین تولید درب و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی استاندارد اقدام کرده تا سازمان مربوطه نیز بتواند کنترل و نظارت لازم را اعمال نماید.

■ وضعیت پروفیل‌های شرکت از حیث استانداردهای نظیر مقاومت در برابر فشار و نظایر آن چه مزایایی نسبت به سایر پروفیل‌های داخلی و خارجی دارد؟

تمام پروفیل‌های وین تک مطابق با مقررات ۱۲۲۹۱ تدوین شده در سازمان ملی استاندارد ایران تولید و عرضه می‌گردد و همچنین مشخصات ذکر شده در چک لیست موسسه رال آلمان در تولید این پروفیل‌ها رعایت می‌گردد.

■ چشم انداز بازار را چگونه می‌بینید و اگر نکته خاصی باقی مانده بفرمایید؟

اولاً با توجه به اهمیت بهینه‌سازی انرژی در کشور و عدم ارائه یارانه به حامل‌های انرژی از طرف دولت و دوم به خاطر اینکه یکی از اصلی‌ترین مزایای در و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی جلوگیری از هدر رفتن انرژی و همچنین شکل و زیبایی این محصولات است، چشم‌انداز خوبی در انتظار این صنعت است، به ویژه اینکه کشور ایران با میانگین سنی جوان و با توجه به نیازهای آتی مسکن به نظرم بازارهای این محصولات رو به رشد خواهد بود و دلیل سرمایه‌گذاری بسیاری از شرکت‌ها و ایجاد کارخانه‌های تولید درب و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی در چند سال اخیر گواه این موضوع است. در پایان برای دست‌اندرکاران ماهنامه پنجره ایرانیان آرزوی موفقیت و سربلندی و خدمت به فعالان صنعت در و پنجره ایران را دارم.

■ ماشین آلات و خطوط تولیدی شرکت از چه استانداردهایی برخوردار است و الان خطوط تولید موجود شامل چه مواردی است؟

در کارخانه وین تک در کشور ایران ۱۲ خط اکسترودر از شرکت kraussMaffei استقرار یافته که از تکنولوژی ۲۰۱۱ این شرکت آلمانی برخوردار است. و همچنین دارای میکسرهای تمام اتوماتیک بوده که ترکیب و انتقال مواد به خطوط تولید به صورت یکپارچه و پیشرفته و بدون تداخل نیروی انسانی صورت می‌پذیرد.

■ از حیث رنگ‌بندی و حفظ کیفیت رنگ چه تدابیر و تهمیداتی را در نظر گرفته‌اید؟

ترکیب مواد افزودنی به خصوص تیتان دی‌اکسید در پروفیل‌های وین تک استاندارد شرایط آب و هوایی ایران (اقلیم سخت) رعایت می‌گردد و علاوه بر ارائه بر گارانتی‌های لازم طی، ۱۰ سال حضور این پروفیل‌ها در بازار ایران به صورت عملی نیز این محصولات تست گردیده و تاکنون نیز هیچگونه شکایتی در رابطه با تغییر رنگ پروفیل‌های وین تک دریافت نگردیده است.

■ نظر جنابعالی نسبت به وضعیت پروفیل‌های وارداتی و البته کیفیت پروفیل‌های داخلی چیست؟

همان‌طور که جناب‌عالی و همه دست‌اندرکاران این صنعت مطلع هستید، تکنولوژی استفاده از پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی در ساخت در و پنجره‌های پروژه‌های مسکونی و اداری و... بومی نبوده و طی سالیان قبل پس از واردات این پروفیل‌ها