



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیران آورتا مطرح شد:

استاندارد کف کیفیت آورتا

اشاره:

آورتا، پروفیلی نام آشناست که در خطه سرسبز مازندران تولید و به بازار عرضه می‌شود. مجموعه آورتا سال‌هاست که با برنامه‌ریزی و تدبیر مدیران خود نقش خویش را در صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی ایران به‌خوبی ایفا می‌کند. این شرکت که مراحل پیشرفت را یکی پس از دیگری پشت سر گذاشته است، امروزه در زمینی به وسعت ۲۵ هزار مترمربع و با ۱۱ خط تولید مشغول به کار است. برنامه‌ریزی‌های دقیق این شرکت برای ارتقای سطح کیفی محصولات نیز سبب شده است که کیفیت آورتا در این سال‌ها رشدی روزافزون داشته باشد و پله‌های ترقی را یک به یک طی کرده و به جایگاهی برسد که فراتر از استانداردهای موجود بیاندیشد؛ و این‌ها همه موهون سختکوشی مدیرانی دلسوز و برنامه‌ریزی‌های دقیق بوده است. در پانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران فرصتی مهیا شد تا با مدیران ارشد آورتا گپ و گفتی داشته باشیم. در این گفتگوی صمیمانه آقایان محمد امانی مدیر فنی، سید عابد موسوی مدیر کنترل کیفیت و آزمایشگاه و عبدالکریم بیضایی مدیر بازرگانی حضور داشتند. نحوه فعالیت آورتا، سطح کیفی پروفیل‌های تولیدی، شرایط حاکم بر بازار ایران و صادرات از موضوعاتی بودند که در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفتند. در ادامه مشروح این گفتگو را می‌خوانید:

■ آورتا چه مسیری را پیموده است تا به جایگاه امروزی خود برسد؟

آورتا فعالیت خود را از سال ۱۳۸۵ با مطالعه فراوان در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با توجه به نیاز بازار کشور آغاز کرد. درست زمانی که انبوه واردات پروفیل یو.پی.وی.سی از دیگر کشورها ایران را فراگرفته بود، مجموعه آورتا سعی کرد تا با تولید این محصول در داخل کشور افزون بر جلوگیری از خروج ارز و ممانعت از اتلاف سرمایه‌های ملی، گامی مهم در رفع نیاز پنجره‌سازان کشور بردارد.

در مراحل اولیه کار ۳ خط مشغول به تولید پروفیل بودند، بعدها این تعداد به ۹ خط اکستروود و ۳ دستگاه میکس افزایش پیدا کرد، اما در حال حاضر، در کارخانه آورتا ۱۱ خط تولید مشغول به کار هستند. فضای اولیه کارخانه ما حدود سه هزار مترمربع بود که در این سال‌ها این فضا نیز گسترش پیدا کرد و اکنون آورتا در فضایی حدود ۲۵ هزار مترمربع در حال تولید است. در واقع در حال حاضر ما فضای راه‌اندازی ۴۰ خط تولید را در اختیار داریم. مطمئن باشید با بهبود وضعیت و خارج شدن از دوره رکود، این ظرفیت را فعال خواهیم کرد و در آن صورت جزو سه کارخانه برتر خاورمیانه هم از نظر

کمیت و هم کیفیت خواهیم بود. البته هم‌اکنون از لحاظ کمیت جزو سه تولیدکننده برتر کشور هستیم.

■ ممکن است روند تولید پروفیل آورتا را قدری توضیح دهید.

آورتا با بهره‌گیری از بهترین و مدرن‌ترین تجهیزات اندازه‌گیری مواد اولیه و با استفاده از دقیق‌ترین ماشین‌آلات میکسینگ اروپایی مواد اولیه پلیمری را مخلوط و آماده تولید می‌کند. پس از آن برای مدت زمان مشخص در سیلوهای مخصوص نگهداری می‌شوند تا به اکسترودها که بخش اصلی تولید پروفیل‌ها می‌باشند، هدایت گردند. مواد اولیه پس از میکس شدن وارد مرحله اکستروژن می‌شود که مرحله‌ای بسیار دقیق و حساس می‌باشد. در این بخش اکسترودها با توجه به نوع سطح مقطع پروفیل‌ها تنظیم شده و مواد ترکیبی را دریافت کرده و آنها را به شکل پروفیل‌های مورد استفاده جهت ساخت انواع در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی تولید می‌کند. لازم به توضیح است که قالب‌های مختلفی تهیه شده‌اند تا کلیه نیازهای تولیدکنندگان جهت تولید انواع مختلف پروفیل مورد نیاز تولیدکنندگان در و پنجره را تامین کنند.

ما همواره در پی گسترش فعالیت‌های خود بوده‌ایم و از این جهت مورد حمایت ۱۰۰ درصدی مدیریت آورتا هستیم. آورتا در راستای پاسخ‌دهی به نیازهای داخل کشور و همچنین در گام بعدی صادرات این محصول که کشور ما در این زمینه توانمندی بسیار بالایی دارد، در صورت نیاز و لغو تحریم‌ها ظرفیت تولید خود را افزایش خواهیم داد. آورتا توانایی آن را دارد تا تعداد خطوط تولید خود را افزایش دهد. این مهم هم‌اکنون در دست بررسی بوده و سعی داریم تا زیرساخت‌های لازم آن را فراهم آوریم. آورتا با اتکا بر همت متخصصان ایرانی خود همواره سعی دارد تا محصولاتی تولید کند که از نظر کیفی در سطح پیشگامان این صنعت در دنیا باشد. تمام سعی ما بر آن است تا کشور از واردات این محصول بی‌نیاز شود.

■ به بحث صادرات اشاره کردید، به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان کشور، آیا تاکنون برنامه‌ای در این زمینه داشته‌اید؟

در زمینه صادرات تلاش‌هایی کرده‌ایم، اما مانع اصلی فعالیت تولیدکننده‌های پروفیل ایرانی در بازارهای منطقه، بحث قیمت تمام شده است و به هیچ وجه از نظر کیفیت نقص و کمبودی وجود ندارد. از آنجا که در ایران نظارت‌های بسیاری وجود دارد، در نتیجه کیفیت محصولات بالاست و این امر باعث بالا رفتن قیمت تمام شده می‌شود و طبیعتاً توان رقابتی آن کاهش می‌یابد. چراکه اصلی‌ترین رقیب ما در بازار منطقه یعنی ترکیه از بسیاری از این نظارت‌ها فارغ است. روشن است محصولی که دایره‌ای نشود می‌تواند با پایین آوردن کیفیت، قیمت خود را نیز کاهش دهد؛ در نتیجه توان رقابت بالاتری نیز از نظر قیمتی خواهد داشت. برای مثال اگر برخی از پروفیل‌های ترک را که در بازار کشورهایی مانند عراق و آذربایجان وجود دارند، برش دهید، متوجه می‌شوید که عرض مقطع آن یکدست نبوده و از مواد مختلفی تشکیل شده است. اما پروفیل‌های ما اینگونه نیست و کلاً یکدست است. به‌هر حال در این کشورها استاندارد مناسبی نیز وجود ندارد. مسلماً با چنین کیفیتی، قیمت تمام شده به مراتب پایین‌تری نیز از ما دارند. البته تردیدی وجود ندارد، روشی که چنین شرکت‌هایی برای حضور در بازار دیگر کشورها در پیش گرفته‌اند، نمی‌تواند استمرار چندانی داشته باشد و با گذشت زمان و شناخته شدن کیفیت آنها، این شرکت‌ها جایگاه خود را در بازار از دست خواهند داد. اما به‌هر حال باید سازگاری توسط مسئولان دولتی پیش‌بینی شود، و حمایت‌هایی از تولیدکنندگان صورت گیرد، تا امکان رقابت محصولات داخلی در بازارهای منطقه به‌وجود آید.

■ وضعیت موجود حاکم بر تولید پروفیل یو.پی.وی.سی را در ایران چگونه ارزیابی می‌کنید؟

مشکلی که در داخل وجود دارد، اعطای مجوزهای بیشمار برای تولید پروفیل است که کار را در داخل با دشواری‌هایی روبرو می‌کند. برخی از این تولیدکنندگان کوچک نیز در معرض استاندارد قرار ندارند و محصولاتشان از کیفیت لازم برخوردار نیست. نتیجه این سیاست آن شده است که امروزه اجناس بی‌کیفیت بسیاری در بازار به چشم می‌خورند و از سوی دیگر مراکز تولید ورشکسته بسیاری وجود دارند. به نظر می‌رسد این شرایط اصلاً مطلوب نیست. مرجع مشخصی نیز برای رسیدگی به این موضوع وجود ندارد. به نظر ما انجمن صنفی باید به یک اتحادیه تبدیل شود تا بتواند سرو سامانی به این وضعیت بدهد.

■ با چه هدفی در این دوره از نمایشگاه صنعت ساختمان تهران شرکت کردید؟
با هدف عرضه مستقیم محصولات خود به بازار مصرف و مشتریان در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ایم. اما متأسفانه نمایشگاه صنعت ساختمان در دوره پانزدهم از مشکلات بسیاری رنج می‌برد. همانطور که می‌بینید، متأسفانه آورتا را که یکی از پیشگامان صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی است در این نمایشگاه به‌گونه‌ای جانمایی کرده‌اند که واقعاً نمی‌توان حتی یک مهمان دعوت کرد. تبلیغات ضعیف، عدم تهویه مناسب سالن‌ها از جمله مشکلات دیگر این نمایشگاه می‌باشد.

■ در پایان اگر مطلبی باقیمانده است، بفرمایید.

ما به دنبال سرمایه‌گذاری درست و معقول هستیم. از نظر ما ایرانی شایسته برترین‌هاست و برعهده همه مردم ایران است که برای رسیدن به آنچه که سزاوار آن هستند تلاش کنند.

■ در خصوص آزمایشگاه آورتا نیز کمی توضیح دهید.

پروفیل‌های یو.پی.وی.سی پس از تولید، جهت بررسی کیفیت مورد انواع آزمایش‌ها قرار می‌گیرند. آزمایشگاه آورتا مجهز به مدرن‌ترین تجهیزات آزمایشگاهی پروفیل‌های یو.پی.وی.سی است. این آزمایشگاه در محل کارخانه قرار دارد تا بتواند کلیه تولیدات را در زمان تولید نظارت و پس از تولید توسط متخصصان این امر مورد بررسی و آزمایش دقیق قرار دهد. کیفیت محصول نهایی رمز موفقیت ماست که به این امر بسیار توجه داریم تا رضایت مصرف‌کنندگان را تضمین کنیم.

آورتا پروفیل‌های یو.پی.وی.سی تولیدی خود را در آزمایشگاه مورد دقیق‌ترین بررسی‌ها قرار داده و این تولیدات را پس از اطمینان از کیفیت محصول و انجام تست و کنترل دقیق مواد اولیه، تست ابعاد و وزن، تست کیفیت رنگ، تست مقاومت ضربه، تست مقاومت جوش، آزمایش مقاومت در برابر سرما و گرما و تست انحراف از خط راست، سپس آنها را در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد.

■ آورتا دارای چه گواهینامه‌ها و استانداردهایی است؟

آورتا دارای استاندارد ملی ایران، ایزو ۹۰۰۱، ایزو ۱۴۰۰۱، ایزو ۱۸۰۰۱، توف آلمان و گواهینامه مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی می‌باشد.

■ برای ارتقاء کیفیت تولیدات خود به‌جز اخذ گواهینامه، برنامه دیگری نیز داشته‌اید؟

از نظر ما، استاندارد کف کیفیت است. ما فراتر از استاندارد کار می‌کنیم. همانطور که در اختیار داشتن ماشین‌آلات، تجهیزات و نیروی انسانی متخصص و کار آزموده برای تولید پروفیل یو.پی.وی.سی تعیین‌کننده است، مواد اولیه آن نیز جزو پارامترها و فاکتورهای بسیار مهم در این خصوص می‌باشد. آورتا با دقت فراوان جهت تهیه مواد اولیه با شرکت‌های معتبر از کشورهای آلمان، فرانسه و اتریش وارد مذاکره شده و با خرید مرغوب‌ترین نوع مواد، زیرساخت اصلی تولید محصولات خود را مورد توجه قرار داده است. بدیهی است که حفظ کیفیت رنگ و ساختار فیزیکی پروفیل‌ها در طول زمان مستقیماً با مواد اولیه به‌کار رفته در آنها ارتباط دارد.

برای نمونه استایلیزهای به‌کار رفته در آورتا از بهترین نوع مواد اتریشی و ترکیه‌ای است که در بازارهای جهانی یافت می‌شود. از سوی دیگر باید به این نکته توجه داشته داشت که مرکز تحقیقات وزارت مسکن به‌دقت کار ما را زیر نظر دارد و فیلترهای بسیار سختگیرانه‌ای را ایجاد کرده است. بنابراین نمی‌توان از هر ماده‌ای برای تولید استفاده کرد.

■ برای ساماندهی تولیدکنندگان در و پنجره تحت پوشش خود چه برنامه‌ها و تدابیری اندیشیده‌اید؟

رضایت مشتریان برای ما از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است، و ما این را می‌دانیم که کسی که مهر تایید نهایی را به پروفیل ما می‌زند، مونتاژکار است. در واقع این تولیدکنندگان در و پنجره هستند که تغییراتی را که ما در فرمولاسیون پروفیل خود می‌دهیم، متوجه می‌شوند. عموماً هم مشکلاتی که مصرف‌کننده نهایی با آنها روبرو هستند، بیشتر به روند مونتاژ پنجره مربوط می‌شود تا کیفیت پروفیل. از این جهت ما به نحوه کار تولیدکنندگان خود توجه ویژه‌ای داریم. ما به کارگاه‌های سطح کشور استانداردهای کارخانه را اعلام کرده‌ایم و مرتباً آنها را مورد بازدید میدانی قرار می‌دهیم. کارگاه‌هایی که استانداردهای ابلاغ شده را رعایت نکنند، گواهینامه کیفیت دریافت می‌کنند و اگر در بازدیدهای خود متوجه شویم که کارگاهی از این موارد تخلف کرده است، آن را از فهرست نمایندگان خود خارج کرده و ضمن اینکه دیگر محصولی به او نمی‌فروشیم، این مساله را نیز رسماً و کتباً اعلام می‌کنیم. نکته بعدی اینکه نام تمام مونتاژکاران در سایت رسمی آورتا موجود است و کاملاً مشخص است که در هر نقطه از کشور چه کسی با پروفیل آورتا کار می‌کند. اگر پروفیل آورتا در غیر از کارگاه‌های رسمی ما مورد استفاده قرار بگیرد، یقین بدانید که به‌صورت غیر مستقیم آن را تهیه کرده‌اند و ما نیز تا حد امکان جلوی این سوءاستفاده‌ها را می‌گیریم. زیرا از نظر ما، اگر مونتاژکار وظیفه خود را به‌خوبی انجام دهد، مردم نیز به استفاده از این پروفیل تشویق خواهند شد.

■ آیا مدیران آورتا طرح توسعه‌ای برای گسترش فعالیت‌های خود در نظر دارند؟