

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان

تهران - ۱۸ تا ۲۱ مرداد



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با فعالان صنعت در و پنجره در پانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران مطرح شد:

اینجا فقط هوا گرم است!!

اشاره:

پانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران در مرداد ماه امسال در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این دوره از نمایشگاه ۱۲۰۰ شرکت داخلی و خارجی از ۲۵ کشور شرکت کرده بودند. این نمایشگاه که بزرگترین رویداد فعالان صنعت ساختمان کشور است مانند همیشه با عکس‌العمل‌های متفاوتی روبرو بود. خبرنگار پنجره ایرانیان به رسم هر ساله در این نمایشگاه به سراغ فعالان صنعت در و پنجره حاضر در این نمایشگاه رفت و با آنها به گفتگو نشست. آنچه از برآیند نظرات این افراد می‌توان برداشت کرد، عملکرد ضعیف برگزارکنندگان نمایشگاه و عدم رضایت اکثریت این افراد است. البته نمی‌توان انکار کرد که برگزاری نمایشگاهی با این وسعت و تنوع، کار بسی دشوار و امکان به دست آوردن رضایت همه شرکت‌کنندگان کاری مشکل است. اما نباید از نظر دور داشت که شرکت‌هایی که برغم شرایط نامساعد بازار هزینه‌های سنگین حضور در این نمایشگاه‌ها را متقبل می‌شوند، نیز انتظاراتی دارند؛ که اگر برآورده ساختن همگی آنها غیرممکن می‌نماید، تامین خواست‌های عمومی و حداقلی آنها نیز غیرمنطقی به نظر نمی‌رسد. نشریه پنجره ایرانیان در سرمقاله شماره پیشین خود تا حدی به این موضوع پرداخت و در اینجا نیز دیدگاه‌های فعالان صنعت در و پنجره را منتشر می‌سازد. باشد که در دوره‌های آتی شاهد بهبودی حداقلی در شرایط موجود باشیم. خبرنگار پنجره ایرانیان در گزارش خود سه پرسش را از فعالان صنعت در و پنجره پرسید که در ادامه پاسخ این دوستان از نظراتان می‌گذرد.

- پرسش ۱: در مورد فعالیت‌های شرکت خود توضیح دهید.
- پرسش ۲: با چه هدفی در این نمایشگاه حضور به هم رساندید و آیا محصول جدیدی در این نمایشگاه ارائه کرده‌اید؟
- پرسش ۳: ارزیابی شما از پانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران چیست؟

غلامرضا حکیمی - آکپا



پاسخ ۱: آکپا تولید پروفیل آلومینیوم خود را از ۱۳۸۷ آغاز کرد و هم‌اکنون برند برتر خاورمیانه محسوب می‌شود. ما در زمینه راه‌اندازی سیستم تولید در و پنجره آلومینیومی نیز حرف اول را در منطقه می‌زنیم. شرکت آکپا در بحث برآق‌آلات نیز همکاری بسیار خوبی با شرکت آلاکس دارد. به طور کلی شرکت آکپا صفر تا صد نیازهای راه‌اندازی یک کارگاه تولید در و پنجره، حتی نرم‌افزار و خدمات آموزشی لازم، را تامین می‌کند.

پاسخ ۲: باید خدا را شاکر باشیم که بازار ایران را در دست داریم و پروفیل آلومینیوم بسیاری از شرکت‌های پنجره‌ساز را تامین می‌کنیم؛ از این جهت حضور ما در چنین نمایشگاه‌های ضروری است. متأسفانه کشور ما در صنعت آلومینیوم پیشرفت خوبی نداشته است و تمام تلاش مجموعه آکپا این است، که این خلاء و عدم پیشرفت را جبران کند.

پاسخ ۳: غرفه درخواستی ما، به‌مراتب بزرگ‌تر از فضای کنونی بود. در شرایطی که ملاحظه می‌کنید آکپا را در یک فضای کوچک جانمایی کرده‌اند. از سویی دیگر متأسفانه عدم تفکیک سالن‌ها از حیث حوزه فعالیت باعث شده تا کیفیت نمایشگاه تا حد بسیاری کاهش یابد.

پرستو شه‌پر - آزاد پنجره ایرانیان



پاسخ ۱: شرکت آزاد پنجره ایرانیان فعالیت خود را از سال ۸۹ با تولید در و پنجره دوجداره یو.پی. وی.سی آغاز کرد. تولیدات ما با بهره‌مندی از پروفیل ویستا بست ساخته شده و در این امر نگاه ویژه‌ای به کیفیت محصولات خود داریم.

پاسخ ۲: نمایشگاه محلی برای بازدیدهای اهالی صنعت ساختمان است. انبوه‌سازان و مجریان پروژه‌های بزرگ در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند و از نزدیک با اهالی مختلف ساختمان جهت همکاری، مذاکره می‌کنند.

پاسخ ۳: متأسفانه باید عنوان کنم، عملکرد ستاد اجرایی به‌هیچ‌وجه راضی‌کننده نبود.

بابک امجدی - شرکت شوکو آلمان



پاسخ ۱: شرکت شوکو آلمان با ۷۰ سال سابقه فعالیت در زمینه پروفیل و نمای آلومینیوم، ۱۵ سال است که در بازار ایران نماینده دارد. نماینده ما در تهران ارتباط میان شرکت و کارفرمایان را تسهیل می‌کند. در واقع ما براساس نقشه‌های معماری، محاسبات لازم را انجام داده سپس داده‌ها و محاسبات به‌دست آمده را به طرف قرارداد خود منتقل می‌کنیم. این موضوع از این حیث حائز اهمیت است که مصرف‌کننده محصولات شوکو در ایران، طی فرآیند مونتاژ و نصب، چارچوب‌ها و استانداردهای لازم را، البته تحت نظارت شرکت، رعایت کنند.

پاسخ ۲: ما در سال‌های حضور در ایران به این نتیجه رسیده‌ایم که بازار ایران تقاضاست. در ایران برای جنس باکیفیت همیشه مصرف‌کننده وجود دارد. اگر در فردای تحریم‌ها رویکرد بدنه جامعه به سمت کیفیت بالا باشد، شرایط مثبتی برای ما ایجاد خواهد شد که باید از آن استفاده کنیم.

پاسخ ۳: دومین دوره‌ای است که در این نمایشگاه حضور داریم، امسال بازدیدکننده بیشتری حضور دارد و تمایل برای خرید و عقد قرارداد بیشتر است. سرمایه‌گذاران در ساختمان بیشتر از گذشته در نمایشگاه حضور دارند. پیش‌بینی می‌کنم در سال آینده سطح کیفی نمایشگاه و محصولات به نمایش درآمده افزایش یابد.

سید مهدی جلالی - آمی تی‌س سازه در



پاسخ ۱: ۸ سال است در زمینه یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کنیم و قبل از آن هم حدود ۲۷ سال قطعات خودرو وارد می‌کردیم.

پاسخ ۲: ما برای به نمایش گذاشتن توانایی‌های خود در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ایم.

پاسخ ۳: تا الان که شمار بالایی بازدیدکننده داشته‌ایم، اما برای ارزیابی نهایی باید تا پایان نمایشگاه منتظر بمانیم.

بابک خاک پوریان - شرکت سارای



پاسخ ۱: سارای شرکتی ترکیه‌ای است که در زمینه تولید مقاطع تخصصی و صنعتی آلومینیوم، انواع پروفیل یو.پی.وی.سی، نانوکامپوزیت در ۲۸ رنگ متفاوت و نیز انواع مختلف آئینه‌ای، نقره‌ای و طلایی سابقه‌ای بیش از ۱۰ سال دارد. سارای با صادرات به ۵۴ کشور دنیا یکی از برترین برندهای کشور ترکیه محسوب می‌شود.

پاسخ ۲: ما هر سال در نمایشگاه صنعت ساختمان حضور فعال داریم. اما نمایشگاه‌های ما با دیگر نمایشگاه تفاوت دارد. در دیگر کشورها تولیدکنندگان مادر برنشان را معرفی می‌کنند. این در حالی است که متأسفانه در این نمایشگاه همه تولیدکنندگان پایین‌دست و بالادست حضور دارند.

پاسخ ۳: از جمله مشکلات این نمایشگاه عدم رعایت نظم و ترتیب و چیدمان مرتب غرفه‌هاست که بازدیدکننده را دچار سردرگمی ساخته است. سالن‌ها به تفکیک موضوع دسته بندی نشده اند و همانطور که ملاحظه می‌کنید، کاشی‌ساز کنار در و پنجره‌ساز و ماشین فروش در کنار آسانسور قرار گرفته است، در کل بی‌نظمی حرف اول این نمایشگاه است.

نیما لاریجانی - شرکت یورو لند گروپ



پاسخ ۱: Gruppo EuroIrgno Srl، شرکت ایتالیایی است که به عرضه انواع در و پنجره‌های چوبی دوجداره و سه‌جداره در سطح دنیا می‌پردازد. تمامی مراحل تولید پنجره در کشور ایتالیا و با تکنولوژی بسیار پیشرفته‌ای انجام می‌شود. سفارش‌هایی که ما در ایران می‌گیریم، در ایتالیا ساخته شده و به ایران ارسال می‌شود.

پاسخ ۲: هم‌اکنون در مرحله معرفی برند و محصولات خود هستیم و از این جهت در نمایشگاه شرکت کردیم. پنجره‌های ساخته شده از پروفیل ترکیبی چوب و آلومینیوم از جمله محصولات ما هستند.

پاسخ ۳: با توجه به اینکه تا پایان نمایشگاه مدت زمانی باقی است، هنوز برای ارائه ارزیابی قدری زود است.

علیرضا رضوانی - آلومینیوم کوپال



پاسخ ۱: شرکت آلومینیوم کوپال از جمله تولیدکنندگان به نام پروفیل آلومینیوم در کشور است. کارخانه آلومینیوم کوپال با ۱۸ سال سابقه فعالیت، در شهرک صنعتی منتظریه نجف آباد اصفهان واقع شده است. کوپال همواره مفتخر است، در روزرسانی علم و تکنولوژی تولید پیشگام بوده است. مجموعه آلومینیوم کوپال با بهره‌گیری از نیروی‌های متخصص و ماشین‌آلات پیشرفته، همگام با تولید روز اروپا قدم برمی‌دارد.

پاسخ ۲: حوزه فعالیت ما تولید پروفیل آلومینیوم است. با پیشرفته‌ترین امکانات و ماشین‌آلات و نیروهای متخصص. اما متأسفانه در این حوزه کشور ما در جایگاهی قرار دارد که نمی‌توان ابتکار و نوآوری خاصی انجام داد. با این حال امیدواریم با برنامه‌ریزی که هیات مدیره و مدیرعامل کوپال در جهت نوع آوری و کسب بازارهای داخلی و خارجی و برندسازی تهیه و تدوین می‌کنند، در این حوزه نیز به مدارج بالاتری برسیم.

پاسخ ۳: مطمئناً نمایشگاهی به این وسعت و بزرگی همچون نمایشگاه صنعت ساختمان با مشکلاتی نیز روبرو می‌باشد. پیداست که تجمع این تعداد گروه صنعتی و گردهم‌آوردن این همه تولیدکننده، جانمایی، پاسخگویی به نیازهای آنها، ایجاد فضایی یکپارچه میان این همه شرکت کننده بسیار مشکل است.

هیبت الله فاضلی - آبسکون



پاسخ ۱: کارخانه آبسکون در زمینی به مساحت ۹۰۰۰ مترمربع در آمل ساخته شده و در حال تولید پروفیل‌های آلومینیومی مورد مصرف در صنعت و ساختمان است.

پاسخ ۲: در این دوره پنجره‌های عرضه کرده‌ایم که فقط مشابه آلمانی آن وجود دارد و از بهترین محصولات ما به شمار می‌رود.

پاسخ ۳: برای ارزیابی نمایشگاه قدری زود است.

حمیدرضا طاهری - سی‌در



پاسخ ۱: اهم فعالیت مجموعه سی‌در تولید WPC می‌باشد. این محصول چوب صنعتی است که در ایران تولید می‌شود و در برابر آب و موریانه مقاوم است که از آن در تولید مقاطع چارچوب، در و قرنیز استفاده می‌کنند.

پاسخ ۲: جهت کسب سهم بیشتری از بازار در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ایم. در این دوره درهای لوکس مجموعه سی‌در را برای اولین بار به نمایش گذاشته‌ایم. این درها در تیپ‌های مختلف و با قاب برجسته به بازدید کنندگان نمایشگاه عرضه می‌شود، که استقبال بسیار خوبی نیز از آن به عمل آمد.

پاسخ ۳: به نظر من نمایشگاه صنعت ساختمان پس از پانزده دوره هنوز به بلوغ کامل نرسیده است و ضعف‌های نمایشگاه کاملاً مشهود است. به طور مثال در بحث تغییر ساعت، هنوز در ستاد نمایشگاه ساعت نمایشگاه به روز نشده است. این گونه ضعف‌ها در باقی موارد مدیریتی نمایشگاه و همچنین موارد تاسیساتی چون سیستم تهویه و خنک‌کننده‌های سالن، چیدمان و جانمایی شرکت‌ها به وضوح قابل رویت می‌باشد.

محمد امین اسدی - نماکاران هزاره سوم



پاسخ ۱: شرکت نماکاران هزاره سوم نماینده شرکت ترک چوهاداراغلو و مجری پروژه‌های آن در ایران است و در زمینه در و پنجره و نمای آلومینیومی مشغول به کار می‌باشد. از جمله پروژه‌هایی که اجرا کرده‌ایم می‌توانم به الماس خاورمیانه و رویال تهران اشاره کنم و نیز لیلیوم که در حال اجراست.

پاسخ ۲: ما برای تبلیغات و معرفی خود در نمایشگاه شرکت می‌کنیم، اما آنچه بیش از همه مهم است حضورمان می‌باشد.

پاسخ ۳: ما غرفه بسیار بزرگتری از آنچه تحویل گرفتیم درخواست کرده بودیم، اما به‌طور کلی شرایط از سال گذشته بهتر است.

مصطفی مرتضوی - پنجره آسا



پاسخ ۱: در صنعت در و پنجره آلومینیوم به‌صورت حرفه‌ای فعالیت می‌کنیم. همواره سعی داشتیم تا تولیدات خود را با بهترین مواد روانه بازار کنیم.

پاسخ ۲: اول اینکه از جدیدترین دستاوردهای پنجره‌آسا رونمایی کنیم. دیگر اینکه درصددیم نماینده فعال در سراسر کشور جذب کنیم. مهمترین ویژگی محصولات پنجره آسا این است که پنجره را در ابعاد بسیار بزرگ تولید می‌کند. بسیاری دغدغه‌شان این است که آلومینیوم را حذف یا حتی‌الامکان از آلومینیوم کمتر استفاده کنند تا بیشتر نما، شیشه باشد. از همین رو در نمایشگاه یک نمونه ۵/۵ در ۳ متر قرار داده‌ایم که به جرات می‌توان گفت بزرگترین پنجره در نمایشگاه است.

پاسخ ۳: یکی از مشکلات ما زمان بسیار اندکی بود که جهت آماده شدن در اختیار ما قرار دادند، همانطور که می‌دانید، ساخت پنجره ۲۰ تا ۲۵ روز طول می‌کشد، با این حال فقط ۱۵ روز به ما فرصت دادند. از سوی دیگر برای چیدمان غرفه فقط دو روز و نیم به ما وقت دادند که یک روز آن هم صرف نظافت شد.

شهرام علیزاده - آلوم کاردینه



پاسخ ۱: شرکت آلوم کاردینه که تولید کننده انواع در و پنجره‌های آلومینیومی با نشان تجاری آلوکد می‌باشد، از سال ۸۶ فعالیت خود را در صنعت آغاز کرد. آلوم کاردینه تقریباً هر نوع محصولی را که به نما مرتبط می‌باشد، اعم از در و پنجره، نماهای شیشه و مصنوعات که امروز به عنوان پوسته دوم ساختمان از آن یاد می‌کنند، عرضه می‌کند.

پاسخ ۲: حضور در نمایشگاه صرفاً جنبه فروش ندارد. در اینجا فرصت دیدار با مشتریانمان فراهم می‌شود و می‌توانیم تعامل خوبی با آنها خود برقرار کنیم. در این دوره نیز محصولات تخصصی جدیدی را به بازار عرضه کرده‌ایم.

پاسخ ۳: نمایشگاه صنعت ساختمان یک روال ثابت دارد و هیچ تغییری نمی‌کند، نه پیشرفت دارد و نه پسرفت.

حسام حاجی - تکتاز آلومینیوم



پاسخ ۱: شرکت تکتاز آلومینیوم فعالیت خود را در سال ۷۶ با مونتاز در و پنجره آلومینیوم در اراک آغاز کرد. چندی بعد خط تولید آلومینیوم را نیز راه اندازی کردیم. در سال ۱۳۸۲ و ۱۳۸۳ در میان برندهای برتر کشور قرار گرفتیم. هم‌اکنون به کشورهای افغانستان، تاجیکستان و عراق تولیدات آلومینیوم خود را صادر می‌کنیم. از جمله فعالیت‌های متنوع تکتاز می‌توان به تولید پروفیل آلومینیوم، رنگ‌آمیزی به روش‌های آنادایز، پودری و رنگ دکورال، ساخت در و پنجره و نما اشاره کرد.

پاسخ ۲: ما در حال حاضر دو دستگاه پرس اکستروژن در اختیار داریم که یکی ۷ و دیگری ۸ می‌باشد و درصدد هستیم دستگاه پرس اکستروژن ۱۰ نیز از کشور آلمان به خط تولید خود اضافه کنیم. در طرح توسعه تکتاز آلومینیوم هم قصد داریم، رنگ جدید تمام روباتیک در کارخانه راه‌اندازی کنیم. با راه‌اندازی این رنگ تولید روزانه ۵ تن ما به حدود ۱۵ تن خواهد رسید.

پاسخ ۳: نحوه برگزاری این نمایشگاه نامطلوب است و تاکنون با دردرس‌هایی روبرو بودیم. برای نمونه با مقدار فضای درخواستی ما برای غرفه موافقت نشد، همچنین عدم تهیه مناسب و ساعات نامناسب بازدید نیز از دیگر مشکلات است. به نظرم با توجه به گرمای فصل تابستان اگر ساعات برگزاری از ساعت ۲ بعدازظهر تا ۹ شب بود، شرایط بهتری برای بازدیدکنندگان فراهم می‌آمد.

مهديه منصورى - آریا شیشه متحرک پارس



پاسخ ۱: آریا شیشه در زمینه اجرای سیستم شیشه‌های متحرک در ایران فعالیت می‌کند.

پاسخ ۲: با هدف معرفی شرکت خود حضور پیدا کرده ایم و تنها شرکتی هستیم که اولین بار این محصول را وارد کردیم.

پاسخ ۳: عملکرد برگزارکنندگان بسیار خوب بود، امسال شرایط بهتری از سال گذشته فراهم شده بود.

بگانه فوده - هنکل



پاسخ ۱: شرکت هنکل آلمان تقریباً ۳۸ سال سابقه دارد. پیشینه حضور این شرکت در ایران نیز حدوداً به ۳۵ سال پیش بازمی‌گردد. هنکل در سه زمینه: چسب، شوینده و آرایشی و بهداشتی تولیدات خود را به سراسر دنیا صادر می‌کند. اما بخشی که در ایران فعال است محصولاتی از قبیل چسب ساختمانی، چسب عمومی، چسب صنایع بسته‌بندی، خودروسازی و صنایع وابسته را به بازار عرضه می‌کند.

پاسخ ۲: هنکل شرکتی بزرگ و مطرحی است و در زمینه فعالیت خود کاملاً شناخته شده می‌باشد. در واقع مهمترین هدف ما از شرکت در نمایشگاه این است که با فعالان و اهالی صنایع مرتبط و مختلف ارتباط برقرار کنیم. از جمله محصولات جدید خود که در این دوره عرضه کرده‌ایم می‌توان به یک نمونه چسب اشاره کرد که با استفاده از آن نیاز به میخ برطرف می‌شود.

پاسخ ۳: به اعتقاد بنده نحوه عملکرد ستاد اجرایی رضایت بخش بوده و نمایشگاه به شکل مطلوبی برگزار شده است.

مریم همتی - بهین سامان



پاسخ ۱: حدود ۶ تا ۷ سال است که در این صنعت مشغول به کار هستیم و چند سالی است که در حوزه نرم‌افزار فعالیت می‌کنیم.

پاسخ ۲: این نمایشگاه، برای ما نمایشگاهی تخصصی محسوب نمی‌شود و دلیل حضور ما نیز در اینجا فقط به‌خاطر مشتریانی است که از شهرستان به تهران می‌آیند و قصد دارند همه اقلام مورد نیاز خود را تهیه کنند.

پاسخ ۳: به‌طور کلی ساعات کار نمایشگاه مناسب نیست و چینه سالن‌ها هم موضوعی نبوده است. ما همیشه مشکلات را با مسئولان مربوطه در میان می‌گذاریم ولی هر سال وضع بدتر می‌شود و البته مسئولان نیز هر ساله تغییر می‌یابند.

فیروزه بدر - ونوس شیشه



پاسخ ۱: شرکت ونوس شیشه در زمینه تولید انواع شیشه فعالیت دارد.

پاسخ ۲: در این نمایشگاه که بزرگترین نمایشگاه ایران است هنوز هیچ نتیجه‌ای حاصل نکردیم. با این شرایط ما برای حضور خود در نمایشگاه سال آینده بیشتر تامل خواهیم کرد. زیرا اگر شرایط بدین نحو باشد، اصلاً برای ما مفید نخواهد بود. در این دوره شیشه هوشمند خود را ارائه کردیم که به برق وصل است و این قابلیت را دارد که مات و شفاف می‌شود. همچنین از شیشه‌های ضد حریق خود در این نمایشگاه رونمایی کردیم.

پاسخ ۳: از برگزاری نمایشگاه به‌هیچ وجه راضی نیستیم، بزرگ بودن نمایشگاه نمی‌تواند دلیل مناسبی برای وجود این مقدار مشکل در نحوه جانمایی‌ها و دیگر امور مقدماتی باشد. واقعا پس از ۱۵ سال، دلیل این همه ضعف چیست؟ ما ۲۰۰ متر غرفه درخواست کرده بودیم، اما ۶۶ متر در اختیار ما گذاشتند. از این گذشته ما را در سالی قرار داده‌اند که هیچ ارتباطی به ما ندارد. ما جزء اولین شرکت‌هایی بودیم که ثبت‌نام کردیم و برای من قابل تحلیل نیست که چرا این نقطه را که اصلاً کسی ما را نمی‌بیند به ما داده‌اند.

سید علیرضا ابن‌الرضا - شعاع پنجره



پاسخ ۱: شعاع پنجره در زمینه تولید تیپ‌های مختلف در و پنجره آلومینیومی و یوپی.وی.سی فعالیت می‌کند و نماینده رسمی شرکت آتروپال آلمان است.

پاسخ ۲: با هدف ارائه جدیدترین محصولات حضور پیدا کردیم، از جمله این محصولات، سیستم‌های جدید پنجره‌های لیفتن اسلایدینگ و سیستم گلاس‌وین یوپی.وی.سی است که معادل سیستم لس آلومینیوم بوده و نمای یکدست را در ساختمان به‌وجود می‌آورد.

پاسخ ۳: متأسفانه عملکرد ستاد برگزاری در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی بسیار ضعیف بوده است، همچنین غرفه‌ای که ما در اختیار داریم، بسیار کوچکتر از مترآز مورد تقاضای ما بود.

رضا زرگر- وین تک



پاسخ ۱: وین تک یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی است.
پاسخ ۲: وین تک ۲۶۰ سینگر ریل جدیدترین محصول ماست که منحصربفرد بوده است.
پاسخ ۳: در تمام دوره‌های نمایشگاهی، اکثریت ناراضیانی دارند اما باز هم در دوره‌های بعدی شرکت می‌کنند. به‌هرحال نمایشگاه اتفاق مهمی است که با همه دشواری‌های موجود باید در آن شرکت کرد. از جمله مشکلات این نمایشگاه هم باید به نامناسب بودن تهویه سالن اشاره کنم و هم اینکه بازدیدکننده عموماً حرفه‌ای نیستند، و بعضاً برای تفریح به نمایشگاه می‌آیند.

اخوان دستمالچی - عایق کویر یزد



پاسخ ۱: شرکت عایق کویر یزد در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.
پاسخ ۲: ما همواره با حضور در نمایشگاه سعی داریم کیفیت محصولات خود را به مردم نشان دهیم و بازدیدکننده با مقایسه کالاهای مختلف با یکدیگر محصول با کیفیت را از باقی پنجره‌ها تمیز دهد.
پاسخ ۳: امسال متأسفانه تا همین اواخر از شرایط برگزاری نمایشگاه اطلاعی در دست نبود و شرکت کنندگان حتی مترائز غرفه خود را نمی‌دانستند. و در نهات نیز خواست هیچکدام از ما تامین نشد. به‌طور مثال کسی که تقاضای ۷۰۰ متر غرفه کرده تنها ۱۵۰ متر در اختیارش قرار داده‌اند. ما نیز ۲۰۰ متر تقاضا داشتیم که تنها ۹۰ متر به ما غرفه دادند. این امر تمام معادلات ما را به هم ریخت. ما روی ۲۰۰ متری که تقاضا کرده بودیم، برنامه‌ریزی داشتیم و از آن بدتر شرکت‌ها در جانمایی غرفه‌های خود هیچ نقشی نداشتند.

رضا فریدی - سکو ایران



پاسخ ۱: شرکت سکو ایران از سال ۱۳۵۵ تأسیس شده و یکی از پایه‌گذاران تولید در و پنجره به صورت صنعتی می‌باشد. پیش از ورود یو.پی.وی.سی به ایران ما در زمینه گالوانیزه رنگی فعال بودیم. در ادامه دستگاه‌های تولید پروفیل یو.پی.وی.سی را نیز به آن اضافه کردیم، به‌جز این در زمینه در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیومی نیز فعالیت داریم.
پاسخ ۲: سید کالای ما کامل است با این حال همواره به دنبال کشف و تولید بهترین محصولات هستیم.
پاسخ ۳: این نمایشگاه نیز مانند همه نمایشگاه‌های گذشته است و سال به سال بر بوروکراسی اداری آن افزوده و هزینه‌های آن بیشتر می‌شود. از دیگر مشکلات موجود عدم پاسخگویی ستاد اجرایی است. با وجود خیل عظیم شرکت کنندگان فقط دو نفر را برای پاسخگویی در ستاد به کار گماشته‌اند.

آرش حمزه لویی - ای بی آی



پاسخ ۱: ای بی آی در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.
پاسخ ۲: ما برای حفظ حضور خود در این بازار در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ایم. در این نمایشگاه از پروفیل‌های تمام رنگی ای بی آی برای اولین بار رونمایی کرده‌ایم. نکته حائز اهمیت این است که ای بی آی برای اولین بار در ایران موفق شده تا روی پروفیل لایه‌ای از رنگ را اکسترد کند.
پاسخ ۳: نمایشگاه صنعت ساختمان یک نمایشگاه عمومی است، به این معنی که کلیه فعالان صنعت ساختمان در این نمایشگاه از هر صنف و حوزه‌ای حضور دارند. گذشته از این‌ها سالن خوبی در اختیار ما گذاشته نشده است. البته نمایشگاه مانند هر سال بسیار شلوغ است، اما اتفاق مثبتی نمی‌افتد.

محمد استقبال - شیشه ایمنی شرق



پاسخ ۱: کارخانه ما با ۲۵ سال قدمت و با تکنولوژی روز دنیا به تولید انواع شیشه‌های سکوریت دوجداره، لمینیت و شیشه‌های صنعتی مشغول است.
پاسخ ۲: هدف اصلی ما برای حضور در این نمایشگاه همانند ۱۰ سال گذشته، به نمایش گذاشتن توانمندی‌ها و فعالیت‌های گسترده خود می‌باشد. همچنین شرکت در نمایشگاه را ابزاری برای نشان دادن استمرار حضور خود در بازار می‌دانیم.
پاسخ ۳: تا اینجای کار می‌توانم بگویم که خوب بوده است.

محمد علی حسینی - پنجره اکباتان



پاسخ ۱: شرکت پنجره اکباتان در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.
پاسخ ۲: در این نمایشگاه علاوه بر دیگر محصولات خود، جرجین بین شیشه‌ها را برای اولین بار به بازدیدکنندگان ارائه کرده‌ایم. متأسفانه در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها نتوانسته‌ایم محصول جدید قابل ملاحظه‌ای ارائه کنیم، اما محصولات ما نسبت به سال‌های گذشته زیباتر و لوکس‌تر شده‌اند.
پاسخ ۳: به نظر بنده این نمایشگاه نسبت به سال گذشته نمایشگاه بهتری است. اگر شرایط این تحریم‌های ظالمانه با فشارهایی که در سال گذشته به تولیدکنندگان در و پنجره آورده است، نبود امروز شاهد ابتکارات بیشتری از تولید کنندگان بودیم. با این حال، ما بعد از سال‌ها حضور مستمر در نمایشگاه هنوز نمی‌توانیم جای مناسب خود را در نمایشگاه داشته باشیم. از جانمایی‌های انجام شده به هیچ وجه رضایت نداریم و متأسفانه اتاق تعاون ایران در مقام برگزار کننده نمایشگاه، نتوانسته است پس از برگزاری ۱۵ دوره ساز و کار مناسبی برای اجرا و برگزاری نمایشگاه داشته باشد.

پاسخ ۱: رنگین نما با ۴۲ سال سابقه از نخستین شرکت‌هایی است که در زمینه در و پنجره آلومینیوم فعالیت می‌کند.

پاسخ ۲: هدف اصلی ما فروش محصولاتمان بوده اما وضعیت تا کنون قابل قبول نیست. شرایط امسال از سال گذشته نیز نامطلوب‌تر است. به هر حال امید داریم که شاید روزهای بعدی شرایط قدری بهبود یابد.

پاسخ ۳: شرایط این دوره نیز مانند سال‌های قبل بود و به هیچ وجه توقعات ما را برآورده نکرده است. در حال حاضر یکی از مشکلاتی که بیش از همه محسوس است تهویه نامناسب سالن‌ها می‌باشد.

سید بهروز خاتمی - فلز سازه



پاسخ ۱: ما در زمینه تولید انواع پروفیل فعالیت داریم و بیشتر حجم کاری ما در زمینه لوله نرده است.

پاسخ ۲: هدف اصلی ما از شرکت در این نمایشگاه، به نمایش در آوردن کیفیت بالای محصولات آکروپال است که از بسیاری از مشابهان خارجی خود برتر هستند.

پاسخ ۳: از وضعیت موجود راضی نیستیم. زمان و تاریخ نمایشگاه اصلاً مناسب نبود. حداقل اگر زمان آن را به گونه‌ای تنظیم می‌کردند که یک روز تعطیل در میان آن بود شاید شرایط بهتری فراهم می‌شد. البته مشکلات دیگری از قبیل عدم تهویه مناسب و مواردی دیگر نیز وجود دارد.

زیدی - بهین صنعت یام



پاسخ ۱: شرکت ما واردکننده پروفیل آلومینیوم است و در زمینه در و پنجره و نمای آلومینیوم فعالیت دارد.

پاسخ ۲: هدف ما از شرکت در نمایشگاه حضور مستمر در بازار و معرفی محصول جدیدمان است. ما امسال پروفیل آلومینیومی را به سبب محصولات خود اضافه کرده‌ایم که بهینه سازی انرژی را تا ۵۰ درصد افزایش می‌دهد.

پاسخ ۳: برگزاری بسیار ضعیف است. تجهیزات لازم در حد قابل قبولی فراهم نشده است. با اینکه پول تجهیزات را از ما گرفته‌اند اما خدمات درخوری ارائه نداده‌اند.

سال سابقه فعالیت، فقط فضایی حدود ۶۰ متر اختصاص پیدا کند. این موارد باعث می‌شود که ما انرژی لازم را برای نمایشگاه صرف نکنیم.

علیرضا شامی - داده پوشگر



پاسخ ۱: در زمینه نرم‌افزارهای تخصصی فعالیت داریم.

پاسخ ۲: هدف اصلی ما حمایت از مشتریانمان است. ما در این دوره طرحی را به عنوان طرح سپاس اجرا کرده‌ایم که بر اساس آن به مشتریان خود خدمات ویژه می‌دهیم.

پاسخ ۳: برگزاری نمایشگاه بسیار ضعیف بود. من یک ساعت پیش به دلیل بی‌نظمی‌های موجود شکایت‌نامه‌ای را نوشتم. ما برق نداشتیم، غرفه ما در سالن ۲۰ است ولی مسئولان نمایشگاه نوشته‌اند ۲۲، و کلاً هیچ هماهنگی میان غرفه‌داران و مدیران سالن وجود ندارد.

محمد جعفریان - ایمن شیشه سپهر



پاسخ ۱: شرکت ایمن شیشه سپهر در زمینه تولید انواع شیشه فعالیت دارد.

پاسخ ۲: هدف اصلی ما از شرکت در این نمایشگاه، این است که توانایی تولید بالای خود را نشان دهیم و ثابت کنیم تولید کننده ایرانی قادر به تولید هر آنچه که در خارج از کشور وجود دارد است. از محصولات قابل توجه خود می‌توانم به سازه شیشه‌ایی اشاره کنم که از شیشه‌های ارسی قدیمی است.

پاسخ ۳: هنوز برای ارزیابی نمایشگاه زود است.

فرید پاک - رنگین نما



سارا تقی نژاد نمین - کارن ماشین



پاسخ ۱: در زمینه تولید ماشین‌آلات ساخت شیشه دوجداره فعالیت می‌کنیم.

پاسخ ۲: محصول جدید ما در این نمایشگاه دستگاه خم و همچنین دستگاه شستشوی شیشه سکوریت با ابعاد ۲/۵ در ۵ است که به سفارش شیشه قزوین تولید شده است.

پاسخ ۳: عملکرد این دوره بسیار ضعیف است. برای نمونه راهنمای سالن‌ها اصلاً مناسب نیست. همچنین اگر یک روز تعطیل در میان روزهای کاری نمایشگاه بود، بازدیدکنندگان بیشتری از شهرستان می‌داشتیم.

محرم اسماعیل پور - آلوپن



پاسخ ۱: کارخانه تولید پروفیل آلومینیوم آلوپن از سال ۱۳۵۳ در زمینی به مساحت ۳۲۰۰۰ متر مربع و سالن‌هایی به مساحت ۲۵۰۰۰ متر مربع در شهر صنعتی البرز قزوین، با فناوری آمریکایی احداث شد. شرکت آلوپن دارای یک واحد ایچینگ می‌باشد. در این واحد، پروفیل را در شرایط سخت قرار داده تا مقاومت آن بالاتر رود. در خصوص مقاومت و در زمینه رنگ آنادایز شرکت آلوپن کاملاً منحصر بفرد می‌باشد، چراکه پروفیل را یک تکه رنگ می‌کند. همچنین در زمینه تولید در و پنجره ترمال بریک نیز تحت لیسانس آکو ایتالیا می‌باشیم. در زمینه اجرای نما نیز در پروژه‌های بزرگی چون راه‌آهن جمهوری اسلامی، ساختمان شرکت ایرانسل، مرکز خرید پالادیوم، برج نمک‌آبرود، برج ناهید، مرکز خرید تیراژه، مگامال اکباتان، ساختمان منطقه آزاد ارس، ساختمان سی‌آی‌پی فرودگاه امام خمینی مشارکت داشته‌ایم.

پاسخ ۲: در نمایشگاه سعی می‌کنیم که عموم مردم با تکنولوژی روز آلوپن آشنا شوند و سطح دانش فنی شرکت آلوپن را با دیگر شرکت‌ها مقایسه کنند. در این دوره ما یکسری محصولات تخصصی را برای نخستین بار به بازار عرضه کرده‌ایم.

پاسخ ۳: در کل برگزاری نمایشگاه می‌تواند خوب و بسیار مفید فایده باشد. اما این نمایشگاه متأسفانه جانمایی مناسبی نداشته است و ما از این حیث بسیار ناراضی هستیم. واقعا انصاف نیست که به کارخانه آلوپن با ۴۱