



در بازدید پنجره ایرانیان از گروه صنعتی آهن فولاد جهان مطرح شد:

شش دهه تلاش؛ شش دهه بالندگی

گروه صنعتی آهن فولاد جهان پنجمین مقصد بازدید گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان بود. این گروه خبری که همزمان با هفتمین نمایشگاه در و پنجره تبریز تهیه گزارش از مراکز عمده تولیدی و بازرگانی این شهر را در دستور کار قرار داشت، دیداری از نخستین و بزرگترین تولیدکننده پروفیل گالوانیزه در کشور به عمل آورد. دیدار از مجموعه‌ای با پیش از شش دهه قدمت و پیشینه‌ای پر بار در زمینه انواع تولیدات فولادی، بی‌شک شوق و هیجان فراوانی را برای اعضای گروه به همراه داشت. بازدید از بخش‌های مختلف کارخانه عظیم این گروه صنعتی، نشستن پای صحبت مدیر فروش آن و آگاهی از اینکه فقط یکی از تولیدات این مجموعه یعنی گالوانیزه تقریباً کل بازار ایران را پوشش می‌دهد و اینکه بازارهای منطقه به تدریج در حال سر فرود آوردن در مقابل آهن فولاد جهان هستند، حسی از غرور ملی را در هر بیننده‌ای بر می‌انگیخت. پس بازدید از نقاط مختلف کارخانه گفتگویی اختصاصی با جلیل خیره مسجدی (خبری)، مدیر فروش این مجموعه موفق. در ادامه گزارش تصویری این بازدید و گفتگو از نظر شما می‌گذرد:

اشاره:

به نیروی انسانی ماهر و کارآمدی که در خدمت این گروه صنعتی بود، و البته به واسطه تجهیزاتی که به مجموعه اضافه شد، آهن فولاد جهان توانست در زمینه تولید سوله و سازه‌های فلزی و تامین مواد اولیه کارخانجات صنعتی نیز وارد عمل شود. در نهایت واحد تولید پروفیل‌های تقویتی در و پنجره‌هایی یو.پی.وی.سی راه‌اندازی شد. در حال حاضر نیز گروه صنعتی آهن فولاد جهان با نیروی انسانی ۵۰ نفره خود فعالیت‌های خود را پی می‌گیرد. لازم به توضیح است که در حال حاضر گروه صنعتی آهن و فولاد جهان با داشتن نیروهای متخصص و مجرب و با امکانات پیشرفته، یکی از مطمئن‌ترین تولیدکنندگان قطعات ورقی با استانداردهای بین‌المللی در ایران است و قادر است کلیه

■ گروه صنعتی آهن فولاد جهان چه مسیری را برای رسیدن به چنین جایگاهی پشت سر گذاشته است.

سنگ بنای اولیه آهن فولاد جهان در ۱۳۳۷ با هدف تولید سازه‌های فلزی گذاشته شد. در سال ۱۳۵۰ طرح توسعه‌ای به اجرا گذاشته شد و با اخذ پروانه بهره‌برداری از صنایع و معادن، این مجموعه کار خود را در زمینه تولید مخازن سوخت آغاز کرد. در سال ۱۳۶۵ مدیران آهن فولاد جهان تصمیم گرفتند تولید پروفیل‌های باز را در دستور کار خود قرار دهند. در سال ۱۳۷۱ آهن فولاد جهان باز هم سبد محصولات خود را گسترش داد و در خصوص تهیه و توزیع مقاطع فولادی و ورق آغاز به کار کرد. با توجه

بازار چه مناطقی از کشور را پوشش می‌دهید؟

محصولات ما در کل ایران توزیع می‌شود. بر اساس آماري که به دستمان رسیده حدود ۷۰ درصد متقاضیان پروفیل گالوانیزه ایران به صورت مستقیم از آهن فولاد جهان اقدام خود را تهیه می‌کنند؛ و البته بیشتر ۳۰ درصد باقیمانده نیز به صورت غیر مستقیم از تولیدات آهن فولاد جهان استفاده می‌کنند.

■ یعنی شما نزدیک به صد درصد بازار گالوانیزه ایران را در اختیار دارید. با چنین توانمندی، آیا صادرات نیز داشته‌اید؟

بله ما به کشورهای عراق، افغانستان، ارمنستان و ترکیه صادرات داشته‌ایم. در بسیاری موارد نیز این صادرات استمرار داشته است. برای مثال در حال حاضر سه سال است که به صورت مرتب محصولات خود را به عراق می‌فرستیم.

■ آهن فولاد جهان از چه استانداردها و گواهینامه معتبری برخوردار است؟

گروه صنعتی آهن فولاد جهان تنها دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۲ سال ۲۰۰۸ تولید گالوانیزه در ایران، از دی.کیو.اس کشور آلمان است.



سفارشات مشتریان را در اسرع وقت تولید کرده و تحویل دهد. ضمن اینکه با رشد و پیشرفت دانش فنی کارشناسان این واحد تولیدی، امروزه بسیاری از ماشین‌آلات صنعتی این مجموعه نیز توسط متخصصان خودمان طراحی و ساخته می‌شود.

■ در مورد پروفیل گالوانیزه تولیدی خود بیشتر توضیح دهید.

گروه صنعتی آهن فولاد جهان نخستین تولیدکننده پروفیل گالوانیزه در ایران است. البته از زمان آغاز تولید این محصول تغییراتی را در فرایند تولید خود داشته‌ایم. ما قبلاً با دستگاه‌های پرس دومتری و سه متری کار می‌کردیم. اما با توجه به تقاضای بازار، دستگاه‌های مجهزتری را به خط تولید اضافه کردیم و اکنون پروفیل‌های گالوانیزه را در شاخه‌های شش متری تولید می‌کنیم. مشتریان این ابعاد را بیشتر می‌پسندند.

■ فرایند تولید پروفیل‌های تقویتی به چه صورت است؟

مواد اولیه مورد نیاز برای تولید پروفیل‌های تقویتی، ورق رول گالوانیزه است. این ورق‌ها پس از ورود به کارگاه، وارد خط تولید می‌شوند. در ابتدا ورق‌های رول مسطح شده و سپس وارد دستگاه‌های برش نوار رول فرمینگ و بسته‌بندی می‌شوند. ورق‌ها در این دستگاه‌ها در ابعاد و اندازه‌های مختلف برش داده شده و آماده بهره‌برداری می‌شوند. پس از این مرحله، این ورق‌ها برای تبدیل به عنصر مقاوم‌ساز در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی، آماده می‌گردند.

از چه نوع مواد اولیه‌ای برای تولید پروفیل‌های گالوانیزه استفاده می‌کنید؟

آهن فولاد جهان از بهترین مواد اولیه موجود در بازار استفاده می‌کند. در حال حاضر در بازار، موادی وجود دارد که ساخت کشورهای رومانی، چینی و ترکیه است. اما آنچه که بیشتر از همه برای ما اهمیت دارد، کیفیت است. از این جهت ما بهترین مواد موجود را تهیه می‌کنیم.

■ از نظر شما تولیدکنندگان در و پنجره چگونه می‌توانند در تولیدات خود از گالوانیزه بیشترین بهره را ببرند؟

بهر حال باید توجه داشته باشید که گالوانیزه عامل تقویت پنجره‌های یو.پی.وی.سی است. از این جهت تولیدکنندگان هرچقدر از گالوانیزه با ضخامت بیشتری استفاده کنند، محصولات آنها مقاومت و کیفیت بالاتری خواهد داشت.

■ ضخامت استاندارد برای گالوانیزه پنجره‌های یو.پی.وی.سی چقدر است؟

استانداردی که در حال حاضر مثلاً در کشورهای اروپایی وجود دارد، ۲٫۵ تا ۳ میلی‌متر است. اما استاندارد که در ایران وجود دارد ۱٫۵ میلی‌متر است.

■ چگونه می‌توان گالوانیزه خوب را از بد در بازار تشخیص داد؟

از ظاهر گالوانیزه نمی‌توان به کیفیت واقعی آن پی برد. البته ضخامت گالوانیزه در این میان ویژگی مهمی است. اما به‌رحال خریداران برای اینکه از جنسی که خریداری می‌کنند اطمینان داشته باشند، باید در ابتدا روی بازار و شرکت‌های عرضه‌کننده موجود مطالعه داشته باشند و برندهای شناخته شده‌ای را که دارای کیفیت و گواهینامه‌های معتبر هستند شناسایی و از آنها خریداری کنند.

■ در حال حاضر تولیدکنندگان در و پنجره در خصوص خرید گالوانیزه با یک مشکل روبرو هستند. از آنجا که گالوانیزه به دو روش متری و وزنی در بازار عرضه می‌شود، این ابهام وجود دارد که کدام شیوه به سود خریداران گالوانیزه است؟

بدون تردید خرید به صورت وزنی به نفع تولیدکنندگان در و پنجره است. به‌رحال عده‌ای در بازار گالوانیزه را به صورت متری به فروش می‌رسانند. طبیعتاً دودوستد گالوانیزه به صورت متری کاملاً به سود فروشندگان آن است. اما ما حدود چهار سال است که این نحوه فروش را متوقف ساخته‌ایم؛ زیرا در روش متری مشتریان کاملاً متضرر می‌شوند. به‌طور کلی متر از معیاری است که در آن تقریباً راه دارد، اما وزن معیاری کاملاً قطعی است. از این جهت ما به همه خریداران گالوانیزه اکیداً توصیه می‌کنیم که به صورت متری به خرید گالوانیزه اقدام نکنند.

■ روش توزیع محصولات شما در کشور چگونه است؟ آیا نمایندگی می‌پذیرید؟

روشی که در شرکت آهن فولاد جهان در حال اجرا می‌باشد عاملیت فروش است و در نقاط مختلف ایران عامل فروش داریم.

■ محصولات تولیدی شما در چه مناطقی از کشور به فروش می‌رسد؟ به عبارتی