



در بازدید پنجره ایرانیان از آکپا و گفتگوی اختصاصی با غلامرضا حکیمی مطرح شد:

توان رقابت در بازار جهانی

گروه خبری پنجره ایرانیان در سومین بازدید خود از مراکز تولیدی و بازرگانی مهم صنعت در و پنجره تبریز به سراغ بزرگترین تولیدکننده پروفیل آلومینیوم کشور رفت. هفتمین نمایشگاه در و پنجره تبریز مصادف بود با بازدیدهای دوره‌ای نشریه پنجره ایرانیان و این بار نوبت به کارخانه بزرگ آکپا رسیده بود. آنچه گروه خبری در این بازدید مشاهده کرد، در واقع دستاوردی عظیم برای بخش تولیدی کشور است. دستاوردی که به همت مردی با کوله‌باری از تجربه حاصل شده و در میان مراکز صنعتی نام‌آشنای قطب صنعتی کشور، یعنی تبریز چون نگینی فروزان می‌درخشد. سیروس حکیمی بزرگمردی از سرزمین آذربایجان که عمر خود را عاشقانه صرف اعتلای توان تولیدی کشور کرده است، امروز حاصل زحماتی را که در این راه به جان خریده به دو فرزند برومند خود سپرده است. دو کارخانه بزرگ آکپا و آلاکس حاصل عمری تلاش بی‌قفسه است. غلامرضا حکیمی فرزند ارشد وی در حال حاضر مدیریت کارخانه آکپا را برعهده دارد و با تدبیر خود و زیر سایه هدایت‌های مشفقانه پدر به‌خوبی از عهده اداره چنین مجموعه عظیمی برآمده است. بازدید از این مجموعه بزرگ فرصت بسیار مغتنمی بود برای پنجره ایرانیان تا با قلب آلومینیوم کشور از نزدیک آشنا شود. در این دیدار ضمن بازدید از بخش‌های متعدد آکپا و آشنایی با خط تولید پروفیل آلومینیوم، گفتگویی انجام دادیم با غلامرضا حکیمی. در ادامه گزارش تصویری این بازدید و گفتگو از نظر شما می‌گذرد:

ما برای به دست آوردن الگویی مطلوب برای تولید پروفیل آلومینیومی محصولات یک شرکت ایتالیایی را مورد مهندسی معکوس قرار دادیم. اما از آنجا که قالب‌های موجود از کیفیت مناسب برخوردار نبودند، سراغ شرکت آکپای ترکیه رفته و با آنها وارد مذاکره شدیم. نتیجه این مذاکرات آن بود که شرکت آکپای ترکیه در ایران کارخانه‌ای احداث کند و ۳۰ درصد مالکیت آن را در اختیار داشته باشد و ۷۰ درصد آن متعلق به ما باشد.

■ **ظاهراً مجموعه شما فراتر از کارخانه آکپا و تولید آلومینیوم است؟**

بله. ما پس از راه‌اندازی خطوط تولید آلومینیوم به سراغ تولید براق‌آلات رفته و کارخانه آلاکس را احداث کردیم. ما امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که می‌توانیم تمامی نیازهای

■ **از تاریخچه کارخانه برایمان بگویید. آکپا چه مسیری را طی کرده است تا به جایگاه امروز خود برسد؟**

کارخانه آکپا در سال ۱۳۸۷ تاسیس شده است. این کارخانه در فاز نخست خود در زمینی به مساحت ۱۵ هزار مترمربع راه‌اندازی شد که خط تولید پروفیل با بیلت آلومینیومی و همچنین خط رنگ الکترواستاتیک را شامل می‌شد. در حال حاضر آکپا در زمینی به مساحت ۳۵ هزار مترمربع و فضای سالنی ۱۶ هزار مترمربع فعالیت تولیدی خود را ادامه می‌دهد.

■ **نحوه همکاری شما با شرکت آکپای ترکیه چگونه است؟**

تا ۷۰ کشور مختلف است. با توجه به اینکه ظرفیت فعالیت در ایران بسیار بیشتر از ترکیه است، بدون تردید در صورتی که تحریم‌ها برداشته شوند، تولیدکنندگان ایرانی به خوبی از عهده رقابت با چنین شرکت‌هایی برمی‌آیند.

■ یعنی هیچ نگرانی از حضور مستقیم تولیدکنندگان خارجی در بازار ایران ندارید؟

به هیچ وجه. بازار ایران بسیار گسترده است. از این گذشته، کشورهای در اطراف ما هستند که در اثر جنگ تخریب شده‌اند. این کشورها بالاخره روزی نیاز به بازسازی خواهند داشت و در این میان بازار بسیاری خوبی هم برای پروفیل ایجاد خواهد شد. در صورت لغو تحریم‌ها قطعاً شرایط بسیار خوبی نیز برای ما پیش خواهد آمد. امیدواریم یکی از ثمرات لغو تحریم‌ها برابر شدن قیمت بازار ایران با قیمت‌های جهانی باشد. متأسفانه اکنون قیمت آلومینیوم به صورت مافیایی درآمده است و با قیمت جهانی اختلاف چشمگیری دارد. ما در حال حاضر برای تهیه مواد اولیه خود با هزاران مشکل روبرو هستیم. اما اگر بتوانیم مواد اولیه را با قیمت‌های جهانی خریداری کنیم، توان رقابتی شرکت بالا رفته و به راحتی خواهیم توانست مثلاً در عراق کالای خود را با کمترین قیمت نسبت به رقبای ترک خود به فروش برسانیم؛ زیرا هزینه تولید در ترکیه بسیار بالاتر از ایران است. من مطمئن هستم که در دوره پس از تحریم بازار بسیار بهتری پیش روی ما خواهد بود.



کسانی را که قصد آغاز فعالیت در حوزه ساخت در و پنجره آلومینیومی دارند، برآورده سازیم. در کنار تولید پروفیل آلومینیوم ماشین‌آلات ساخت در و پنجره و نرم‌افزارهای مورد نیاز را نیز ارائه می‌دهیم. بنابراین کسی که به آپکا مراجعه کرده باشد از هیچ نظر ناامید بازمی‌گردد.

■ ما در بازدید خود از بخش‌های مختلف کارخانه‌های آپکا و آلاکس متوجه عظمت این مجموعه شدیم. مسلماً وجود چنین مجموعه‌ای فرصتی مغتنم برای خطه آذربایجان است. فکر می‌کنید چه تاثیری بر صنعت ساخت در و پنجره آلومینیومی در آذربایجان داشته‌اید؟

از زمان تأسیس آپکا در منطقه، کارگاه‌های بسیاری به ساخت در و پنجره‌های آلومینیومی سوق یافته‌اند. شاید بتوانم بگویم که امروزه آذربایجان شرقی به مهد صنعت در و پنجره آلومینیومی تبدیل شده است.

■ محصولات شما در چه نقاطی از کشور توزیع می‌شود؟ آیا صادرات نیز داشته‌اید؟

در حال حاضر پروفیل آپکا در بسیاری از نقاط کشور توزیع می‌شود و مناطق مهمی مانند تهران، شیراز و اصفهان بیشترین میزان آلومینیوم خود را از آپکا تهیه می‌کنند. همچنین شرکت‌هایی وجود دارند که برای آنها به صورت اختصاصی پروفیل تولید می‌کنیم. البته فروش ما به بازارهای داخلی محدود نشده است، ما امروزه به کشورهای مختلفی از جمله افغانستان، عراق، تاجیکستان و ترکمنستان صادرات داریم.

■ ظاهراً آپکا طرح توسعه‌ای را نیز در دستور کار خود دارد. ممکن است درباره آن توضیح دهید.

در حال حاضر آپکا در زمینه الکترواستاتیک و رنگ دکورال حرف اول را در کشور می‌زند. اما در بحث آندایز مشکلاتی داشتیم و مجبور بودیم از امکانات همکاران خود بهره ببریم. اما از آنجایی که کیفیت آندایز چندان راضی‌کننده نبوده و همچنین بعد مسافت در سربازهای را برپایمان ایجاد می‌کرد، تصمیم گرفتیم از این نظر نیز مستقل شویم. به همین منظور قرار است تا چند ماه دیگر خط آندایز آپکا را به عنوان فاز سوم این مجموعه در سالن‌هایی مجزا راه‌اندازی کنیم. ماشین‌آلات این خط از کشور ایتالیا خریداری شده و هم‌اکنون در حال نصب و راه‌اندازی هستیم. امیدواریم بتوانیم به زودی این خط را به بهره‌برداری برسانیم.

■ سیستم فروش شما به چه صورتی است؟

شیوه فروش ما به صورت ۵۰ درصد نقدی و مابقی در مدت زمان یک تا دو ماه و به صورت چکی دریافت می‌شود. با توجه به بالا بودن کیفیت پروفیل‌های آلومینیوم آپکا در زمینه فروش با هیچ مشکلی روبرو نیستیم. روی هم رفته کیفیت محصولات آپکا به همراه قیمتی که برای آن تعیین می‌کنیم، محصولی کاملاً رقابتی را در بازار شکل داده است. قیمت‌های ما کاملاً رقابتی هستند و با توجه به کیفیت آن هرگز قابل مقایسه با قیمت‌های موجود در بازار نمی‌باشند.

■ ظاهراً آپکا چندین بار از سوی مقام‌های مسئول مورد تقدیر قرار گرفته است.

بله، آپکا موفق به اخذ تندیس برند برتر از طرف سندیکای بین‌المللی آلومینیوم و گواهینامه فنی از طرف مرکز تحقیقات وزارت مسکن و شهرسازی شده است. همچنین از سوی سازمان تأمین اجتماعی به عنوان کارفرمای حامی کارگران معرفی شده‌ایم.

■ در حال حاضر در این مجموعه چه تعداد نیرو مشغول به کار هستند؟

هم‌اکنون در فازهای یک و دو، یعنی کارخانه‌های آپکا و آلاکس، ۲۰۰ کارگر و کارمند اداری مشغول به کار هستند که با راه‌اندازی فاز سوم این تعداد به ۲۵۰ تا ۲۸۰ نفر خواهد رسید. کلیه پرسنل آپکا از همه نظر تأمین هستند، و تسهیلات مختلفی از جمله وام قرض الحسنه برای آنان تدارک دیده شده است. آنها نیز متقابلاً با خیالی آسوده و با علاقه به کار تولیدی خود مشغول هستند.

■ شما به عنوان برترین شرکت تولید پروفیل آلومینیوم در ایران، فکر می‌کنید توافق حاصل شده میان ایران و قدرت‌های بزرگ جهان چه تاثیری بر صنعت و همچنین بازار آلومینیوم خواهد گذاشت؟

به نظر من شرایط بسیار بهتر خواهد شد. همانطور که می‌دانید امروزه شرکت‌های بسیاری در این زمینه مثلاً در ترکیه فعال هستند، با این حال همگی آنها از فروش خود راضی می‌باشند. برای نمونه شرکت آپکای ترکیه مشغول صادرات محصولات خود به ۶۹