

سومین نمایشگاه تخصصی در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته در رشت برگزار شد؛

چشم انداز روشن پنجره‌های شهر باران

اشاره

سومین نمایشگاه تخصصی در و پنجره گیلان از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ تیرماه ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گیلان در شهر رشت برگزار شد. برگزاری این نمایشگاه به فاصله کمی پس از برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان این شهر، باعث شد بسیاری از شرکت‌ها و تولیدکنندگان صنف در و پنجره که در آن نمایشگاه شرکت کرده بودند، در این نمایشگاه حاضر نشوند تا نهایتاً این نمایشگاه با حضور ۱۶ شرکت از استان‌های گیلان، تهران، آذربایجان غربی، مازندران، اردبیل و گلستان به سرانجام برسد. این موضوع به همراه موارد دیگری که برخی از معدود شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه در صحبت‌هایشان ارائه کردند از جمله مواردی بودند که باعث شد استقبال از نمایشگاه تخصصی در و پنجره چندان پر رنگ نباشد.

هر چند بیشتر مسائلی که در واکاوی دلایل عدم استقبال بازدیدکنندگان از چنین نمایشگاه‌هایی به چشم می‌آیند به مسائل ریشه‌ای صنعت ساختمان و رکودی که بر آن حاکم است بازمی‌گردد، اما لزوم وجود این دیدگاه که نمایشگاه‌ها می‌توانند به عنوان عاملی برای مقابله با شرایط نامطلوب بازار و فرصتی برای فائق آمدن بر رکود موجود باشد، بیشتر احساس می‌شود. هر چند در بادی امر ارتباط نمایشگاه‌ها و رونق بازار یک ارتباط دوسویه است، اما در شرایطی که وضعیت اقتصادی حاکم بر بازار مسکن در هاله‌ای از ابهام قرار دارد و نگرانی‌های متعدد سرمایه‌گذاران خرد و کلان این صنف شرایط پیچیده‌ای را رقم زده است، به نظر می‌رسد استفاده از پتانسیل و جذابیت‌های ذاتی نمایشگاه و فضای تبادل نظر و رودررویی مستقیم تولیدکننده و مصرف کننده می‌تواند تا حدودی به بهبود شرایط کمک کند.

سومین نمایشگاه تخصصی در و پنجره رشت فرصت مناسبی بود تا فعالان بازار مسکن و تولیدکنندگان در و پنجره با ارائه محصولات خود قدمی هر چند کوچک در جهت بهبود اوضاع کسب و کار و رونق بازار مسکن بردارند. پنجره ایرانیان نیز به سهم خود در همین راستا در روز پایانی، بازدیدی از این نمایشگاه داشت و با هم‌صحبتی با چند تن از شرکت‌ها و تولیدکنندگان، سعی شد تا ضمن ارائه تصویری از فضای کلی نمایشگاه برای بهتر برگزار شدن این نمایشگاه در سال‌های آتی و نمایشگاه‌های مشابه، نقطه نظرات و انتقادات آنان را نیز منعکس کند.



عبدالرضا اخوان - اخوان

■ زمینه فعالیت شرکت را توضیح دهید؟
شرکت اخوان در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی، آلومینیوم اختصاصی، آلومینیوم‌های ترمال بریک، کرتین وال و فریم‌لس مشغول فعالیت است.

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این

نمایشگاه داشتید؟

محصولات ترمال بریک را برای اولین بار در گیلان ارائه کرده‌ایم.

■ وضعیت استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

متأسفانه به دلیل رکودی که در بخش صنعت ساختمان وجود دارد، استقبال از این نمایشگاه هم ضعیف بود.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

مجری نمایشگاه به نسبت سابقه قبلی نمره قابل قبولی داشت و تقریباً ۸۰ درصد از کار ایشان رضایت داریم. تبلیغات و اطلاع‌رسانی در نمایشگاه امسال نسبت به مجریان سال‌های گذشته بهتر بود.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

مجریان نمایشگاه، برای بهتر برگزار کردن این نمایشگاه‌ها می‌توانند از طریق اطلاع‌رسانی به‌وسیله رسانه‌های گروهی، مخاطبان شهرستانی را هم در جریان برگزاری نمایشگاه قرار دهند که مطمئناً در میزان استقبال از نمایشگاه بسیار تأثیرگذار خواهد بود.



مجدید حسین زاده - گروه صنعتی حسین زاده

■ زمینه فعالیت شرکت را توضیح دهید؟

گروه صنعتی حسین زاده مدت ۳۵ سال در زمینه تولید در و پنجره آلومینیوم و دو سال در تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. در حال حاضر نیز نمایندگی پروفیل دکتر وین را در اختیار داریم.

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این

نمایشگاه داشتید؟

همان تولیدات گذشته را که در و پنجره‌های آلومینیوم و یو.پی.وی.سی است در نمایشگاه ارائه کردیم.

■ وضعیت استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

نمایشگاه امسال در مجموع ضعیف بود، هم از نظر تعداد غرفه‌ها و شرکت‌ها، هم استقبال بازدیدکنندگان و مشتریان. از نظر موقعیت زمانی نیز نمایشگاه امسال در زمان مناسبی برگزار نشد و همچنین رکود کلی که بر بازار مسکن و ساخت و ساز حاکم است باعث شده که برگزاری نمایشگاه شکل چندان مطلوبی نداشته باشد.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

شرایط برگزاری و خدمات ارائه شده از سوی مجری نمایشگاه خوب بود.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

بالا بودن هزینه‌ها در میزان استقبال شرکت‌ها و تولیدکنندگان تأثیر دارد که اگر یک مقدار این هزینه‌ها کاهش پیدا کند و از تولیدکنندگان حمایت بیشتری صورت گیرد، یقیناً شاهد حضور تعداد بیشتری غرفه و همچنین بازدیدکننده در این نمایشگاه‌ها خواهیم بود.



جابر علیزاده - آلدور

■ زمینه فعالیت شرکت را توضیح دهید؟
این شرکت تولیدکننده درهای ضد سرقت، پنجره‌های یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دوجداره است.

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این نمایشگاه داشتید؟

پروفیلی به نام «نواوینا» که به تازگی در ایران تولید می‌شود و از نظر کیفیت قابل رقابت با بهترین برندهای موجود در بازار است. برای اولین بار در این نمایشگاه پنجره‌های ساخته شده با این پروفیل را عرضه کرده‌ایم.

■ وضعیت استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

وضعیت استقبال و حضور بازدیدکنندگان در کل نمایشگاه چندان مطلوب نبود، ولی غرفه شرکت ما به دلیل تنوع محصولی که داریم خوب بود و ما راضی بودیم.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

از لحاظ تبلیغات و اطلاع رسانی در سطح شهر خوب بود، ولی شرایط خود نمایشگاه، غرفه‌ها و امکانات و خدماتی که باید ارائه بدهند ضعیف بود.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

مدیران برگزاری نمایشگاه باید در برنامه‌ریزی‌های خود از سایر همکاران مشورت بگیرند تا کارها با هماهنگی بهتری انجام شود.



منوچهر مهربانی - آتاتک

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این نمایشگاه داشتید؟

پروفیل پنج کانال سری ۶۰ که تقریباً یک سال به بازار وارد شده است. ولی قصد داریم سبد محصولاتمان را گسترش بدهیم و تا دو ماه آینده پروفیل کشویی (سری لوکس) را وارد بازار می‌کنیم.

■ وضعیت استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

نمایشگاه گیلان از نظر موقعیت جغرافیایی نسبت به استان‌های هم سطح اندکی ضعیف‌تر است، چون محل این نمایشگاه در ورودی شهر و تا حدودی خارج از شهر رشت قرار دارد و فاصله‌اش از شهرهای دیگر استان هم زیاد است. میزان تبلیغات در سطح شهر رشت خوب بود، ولی در سایر شهرهای استان چندان رضایتبخش نبود.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

برگزاری نمایشگاه رشت نسبت به نمایشگاه‌های دیگر خیلی ضعیف‌تر بود. اینجا مشکلات زیادی داشتیم از جمله وضعیت سرمایش و تهویه نمایشگاه که چندان مناسب نبود و جابه‌جایی‌های زیادی که در غرفه‌ها صورت گرفت و ما عملاً نتوانستیم آن‌گونه که مد نظرمان بود غرفه را آماده کنیم.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

در نمایشگاه‌های استانی چون معمولاً برگزارکننده اصلی نمایشگاه حضور ندارد و معمولاً نمایندگان در استان کارها را انجام می‌دهند یک سری مشکلات و ناهماهنگی‌هایی وجود دارد که بهتر است برگزارکننده اصلی خودش در استان حضور پیدا کند و مسائل را از نزدیک بررسی کند تا کارها به نحو مطلوب‌تری انجام گیرد. مورد دیگر اینکه اگر از طریق صداوسیما و سایر راه‌های تبلیغاتی موجود، در سطح استان و حتی استان‌های همجوار اطلاع‌رسانی شود، مسلماً وضعیت استقبال بازدیدکنندگان بهتر خواهد شد.



عادل شفقتی - اک پروفیل گیلان

■ زمینه فعالیت شرکت را توضیح دهید؟

ما نمایندگی توزیع پروفیل‌های یو.پی.وی.سی.سی.سی.سی. را در استان گیلان برعهده داریم.

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این نمایشگاه داشتید؟

بله، شرکت اک پروفیل دو محصول جدید داشته، پروفیل لمینت و کشویی تک‌ریل که استقبال خیلی خوبی از این محصولات صورت گرفته است.

■ وضعیت استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

متأسفانه ظاهر نمایشگاه در حد و اندازه یک نمایشگاه نیست و مردم دوست دارند جایی بروند که حداقل اندکی از انتظاراتشان را برآورده کند. سالن نمایشگاه و فضای کلی آن از این نظر مشکلات زیادی دارد که مسلماً در میزان استقبال بازدیدکنندگان نقش موثری دارد. با این حال من از میزان بازدیدکنندگان و مشتریانی که با وجود شرایط رکود بازار در غرفه ما حضور یافتند راضی هستم.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

شرایط برگزاری هم مسلماً چندان مطلوب نبوده، نور سالن مشکل دارد، غرفه‌ها و پارتیشن‌ها نامناسب است، حتی نظافت و خیلی از مسائل ابتدایی رعایت نشده است که متأسفانه همه این موارد در میزان استقبال بازدیدکنندگان و شرکت‌ها تأثیر منفی داشته است.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

پیشنهادهای زیاد است ولی به دلیل اینکه دوستان انتقادپذیر نیستند ترجیح می‌دهم چیزی نگویم.



اسماعیل زاده - پادرا

■ زمینه فعالیت شرکت را توضیح دهید؟

شرکت ما در زمینه تولید پروفیل‌های پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی.سی با ماشین آلات شرکت مورات ماشین و شیشه با ماشین آلات شرکت کارن ماشین در حال فعالیت است.

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این نمایشگاه داشتید؟

ما نمایندگی رسمی پروفیل ویستابست و وین‌تک در گیلان هستیم و محصولات این شرکت‌ها را ارائه دادیم.

■ وضعیت استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

استقبال در حد خیلی عالی و فوق‌العاده نبود، ولی با توجه به رکود کلی که در بازار وجود دارد، استقبال بازدیدکنندگان تا حدودی راضی‌کننده بود و ما راضی هستیم.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

ضمن اینکه وضعیت کلی بازار مسکن و ساخت و ساز در همه کشور در حال رکود است، در استان گیلان هم در این زمینه ضعف‌هایی وجود دارد و متأسفانه به دلیل نبود پروژه‌های بزرگ، گردش مالی آنچنانی هم صورت نمی‌گیرد. مجموعه این عوامل باعث می‌شود برگزاری این نمایشگاه‌ها با وجود تبلیغات خوبی که برای این نمایشگاه انجام گرفته از استقبال خوبی برخوردار نباشد.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

با در نظر گرفتن بحث عرضه و تقاضا، نیاز است که یک سری مواردی از قبل انجام گیرد تا برگزاری نمایشگاه مثمرثمر باشد. با این شرایط رکودی که در بازار است نمی‌توان انتظار داشت از نمایشگاه استقبال آنچنانی شود. با این حال حضور شرکت‌های بزرگ ملی و حضور گسترده‌تر شرکت‌های استانی می‌تواند به رونق نمایشگاه کمک بیشتری بکند.

سعید خلیلی - مورال

■ زمینه فعالیت شرکت را توضیح دهید؟

مجموعه فعالیت‌های شرکت مورال گسترده است، از جمله رنگ کاری و مونتاژ در و پنجره‌های آلومینیوم و یوپی.وی.سی، نمایندگی پروفیل‌های وین کلاس و همارشتن، تولید درهای کرکره‌ای و غیره. در واقع کار اصلی ما توزیع عمده این



محصولات بین همکارانمان است که البته تلاش می‌کنیم با ایجاد شعبه‌های جدید، خودمان به صورت مستقیم نسبت به فروش محصولاتمان به مشتری و مصرف کننده اقدام کنیم.

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این نمایشگاه داشتید؟

بله، یک نوع پروفیل با روکش آلومینیوم که تولید شرکت وین کلاس است برای اولین بار در این نمایشگاه ارائه شده است.

■ وضعیت استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

متأسفانه استقبال خوبی صورت نگرفته و به نسبت بزرگی استان، میزان غرفه‌ها و بازدیدکنندگان بسیار کم بود. شرایط رکودی که در بازار وجود دارد باعث شده که حتی تعدادی از شرکت‌های بزرگی که ما با آنها در ارتباط هستیم و سال گذشته در نمایشگاه حضور داشتند، امسال شرکت نکنند. به همین خاطر با وجود تبلیغات گسترده‌ای که در سطح شهر انجام گرفته، می‌بینیم که استقبال آنچنانی صورت نگرفته است.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

در مجموع همکاری مجری نمایشگاه با ما خیلی خوب بود و تا آنجایی که از دستشان برمی‌آمد کوتاهی نکردند.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

با رکودی که در این صنف وجود دارد و به این دلیل که این نمایشگاه تخصصی است لازم است برای پربارتر شدن و نتیجه دادن آن از همه ظرفیت‌ها استفاده بشود، مطمئناً اگر تولیدکننده در نمایشگاه حضور پیدا کند و استقبال خوب باشد و در آینده نتیجه آن را هم ببیند، برای شرکت در نمایشگاه‌های بعدی رغبت بیشتری پیدا می‌کند.

رسول قربان‌جو - در و پنجره پانیا

■ زمینه فعالیت شرکت را توضیح دهید؟

این مجموعه در زمینه تولید و نصب در و پنجره یوپی.وی.سی، شیشه‌های دکوراتیو و توری‌های پلیسه‌ای فعالیت می‌کند.

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این

نمایشگاه داشتید؟

چون نمایشگاه تخصصی در و پنجره بود ما همه محصولاتی که در این زمینه داشتیم را اینجا ارائه دادیم.

■ وضعیت استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه چگونه بود؟

از لحاظ اطلاع‌رسانی در سطح شهر تبلیغات گسترده‌ای انجام گرفته ولی استقبال بازدیدکنندگان اگر چه در روزهای اول به مراتب بهتر بود ولی در مجموع استقبال چندان از این نمایشگاه نشده است.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

با توجه به اینکه این مکان به اسم نمایشگاه بین‌المللی است و انتظارها بیشتر است یک مقدار امکانات داخل نمایشگاه کم بود. به عنوان مثال پارتیشن‌هایی که بین غرفه‌ها وجود دارد بسیار ضعیف است به طوری که ما حتی برای نصب بنر روی آنها با مشکل مواجه بودیم. در مجموع نمی‌توان نمره قابل قبولی به شرایط برگزاری نمایشگاه داد.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

اگر مکان نمایشگاه به گونه‌ای باشد که دسترسی به آن برای عموم مردم راحت‌تر باشد و اطلاع‌رسانی نیز به شکلی باشد که همه اقشار و در همه جای استان از برگزاری نمایشگاه مطلع شوند، شاهد رونق بیشتر چنین نمایشگاه‌هایی خواهیم بود.

محمدباقر یلاسعیدی - پنجره یوتاب

■ زمینه فعالیت شرکت را توضیح دهید؟

شرکت پنجره یوتاب توزیع کننده یراق‌آلات تولیدی شرکت آکادو ابراز در استان گیلان و غرب استان مازندران است.

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این نمایشگاه داشتید؟



همان محصولات تولیدی شرکت آکادو را که مجموعه نسبتاً کاملی است و شامل تمامی اجزاء و یراق‌آلات در و پنجره‌های یوپی.وی.سی می‌شود ارائه دادیم.

■ وضعیت استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

وضعیت استقبال بازدیدکنندگان در نمایشگاه رشت، نسبت به استان‌های همجوار و هم‌سطح و سایر مراکز استان‌ها ضعیف‌تر بود. چون تولیدکنندگان و شرکت‌های مربوطه در نمایشگاه حضور ندارند به تبع استقبال بازدیدکنندگان هم کم بود.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

از نظر تبلیغات و اطلاع‌رسانی که انصافاً خوب عمل کرده‌اند و بیلبوردها و بنرهای نمایشگاه در همه نقاط شهر مشاهده می‌شود. ولی به علت اینکه خود تولیدکنندگان خیلی از نمایشگاه استقبال نکردند، استقبال و حضور مردم هم کم‌رنگ است. به عنوان مثال در نمایشگاه سال قبل که شرکت‌های بیشتری حضور پیدا کرده بودند شاهد استقبال بیشتری از سوی بازدیدکنندگان بودیم.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

من احساس می‌کنم برگزارکنندگان نمایشگاه بیشتر روی صنف پنجره‌های یوپی.وی.سی و درهای ضد سرقت تمرکز کردند و اگر به صنف آلومینیوم هم پرداخته می‌شد، مطمئناً استقبال بیشتری از نمایشگاه صورت می‌گرفت. از سوی دیگر چون فاصله این نمایشگاه با نمایشگاه صنعت ساختمان کم بود برخی همکاران که در آن نمایشگاه حضور داشتند ترجیح دادند در این نمایشگاه شرکت نکنند.

محمد یوسفی - وین ست

■ آیا محصول جدیدی برای ارائه در این

نمایشگاه داشتید؟

ضمن اینکه سعی ما بر این است که همیشه محصولات جدید و نوین را به بازار عرضه کنیم در این نمایشگاه هم خم ویترونی برای اولین بار در استان گیلان ارائه شده است.



■ وضعیت استقبال از نمایشگاه چگونه بود؟

با وجود اینکه استان گیلان یک استان توریست‌پذیر است و گردشگران زیادی وارد این استان می‌شوند، چنین استان‌هایی از قابلیت‌های زیادی برای برگزاری نمایشگاه برخوردارند، متأسفانه نمایشگاه‌های استان گیلان به طور کلی از سطح کیفی پایین‌تری نسبت به استان‌های هم‌سطح برخوردار است و از این ظرفیت اصلاً استفاده نشده است. یک سوله کوچک که امکانات آنچنانی ندارد به هیچ وجه درخور استان گیلان نیست. با این حال ما در این نمایشگاه تا حدودی به اهدافی که مدنظرمان بوده دست پیدا کردیم و راضی هستیم.

■ شرایط برگزاری نمایشگاه چگونه بود؟

شرایط برگزاری نمایشگاه در حد خیلی خوب نبود و قابل ارتقا و بهبود است که امیدواریم در نمایشگاه‌های آتی اتفاق بیفتد.

■ اگر پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید عنوان کنید؟

ما در استان افراد زیادی داریم که سابقه برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ در سطح ملی را دارند و مجریان نمایشگاه می‌توانند در برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی از نقطه‌نظرات آنها استفاده کنند ولی نمی‌دانم به چه دلیل این کار صورت نمی‌گیرد. به قول شاعر: طیب عشق مسیحا دم است و مشفق لیک/ چو درد در تو نبیند که را دوا بکند؟!