

در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مهندس بهروز وظیفه مطرح شد:

راز ماندگاری گروه صنعتی دوهزار



اشاره

در دل شهرک صنعتی شمس آباد مجموعه‌ای جای گرفته است که سالیان سال تجربه را برای جلب رضایت مصرف کنندگان در طبق اخلاص گذاشته است؛ مجموعه‌ای که فروش را پایان معامله تلقی نمی‌کند، بلکه آن را آغازگر یک تعهد می‌داند؛ مجموعه‌ای که تا بهترین هست، به خوب نمی‌اندیشد. گروه صنعتی دوهزار، یک مجموعه‌ای خانوادگی است که توسط برادران وظیفه مدیریت می‌شود. بدون تردید جوانی و طراوت این مدیران و نیز دانش محور بودن مجموعه، از مهمترین عوامل موفقیت این گروه صنعتی بوده است که البته با افزوده شدن بیش از چهل سال تجربه پدری در این زمینه، بر استواری کار هر چه بیشتر افزوده شده است. فرصتی مهیا شد تا بازدیدی داشته باشیم از این مجموعه پویا، و گفتگو کنیم با مدیرعامل آن، مهندس بهروز وظیفه. در این گفتگو از فعالیت‌های مختلف و نیز محصولات تولیدی گروه صنعتی دوهزار پرسیدیم و از عزم مدیران این مجموعه برای ماندگاری در بازار مطلع شدیم. از راز ماندگاری آنان پرسیدیم و همچنین سوالاتی را که از ابتدا در ذهنمان خودنمایی می‌کرد از وی جویا شدیم: راستی وجه تسمیه این شرکت چیست؟ برای آگاهی از پاسخ همه این سوالات، با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

■ لطفا در مورد پیشینه گروه صنعتی دوهزار توضیح دهید.

گروه صنعتی دوهزار حدود ۴۰ سال است که در زمینه تولید، فروش پروفیل و ساخت در و پنجره فعالیت کرده و پس از طی فراز و نشیب‌های بسیار و کسب تجربه فراوان در این زمینه، امروز به یکی از برندهای معروف و باکیفیت در ساخت انواع در و پنجره آلومینیوم تبدیل شده است. همچنین این گروه از حدود پنج سال پیش فعالیت خود را در عرصه ساخت در و پنجره یو.پی.وی.سی شروع کرده و همواره کیفیت را سرلوحه کار خود قرار داده است. از این رو با انتخاب کادری باتجربه و با استفاده از بهترین و جدیدترین دستگاه‌های ساخت در و پنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی، با قدرت به کار خود ادامه داده تا محصولاتی با بهترین کیفیت را تحویل مشتریان و همکاران خود دهد. و همواره معتقد بوده است: «وقتی که بهترین ممکن است، خوب کافی نیست».

ضمن برخورداری از کیفیت بالا از تولیدات داخل کشور هستند. بدین ترتیب تلاش کرده‌ایم تا در حد توان خود از تولید داخلی نیز حمایت کرده باشیم. ضمناً شیشه‌های دوجداره و سه جداره تمام صنعتی که با دستگاه‌های پیشرفته تولید می‌شوند و نیز توری‌های پلیسه با بهترین کیفیت نیز، جز محصولات تولیدی این گروه می‌باشند.

■ آیا مجموعه‌های تولید پروفیل که با شما همکاری می‌کنند بر فعالیت شما نظارت دارند؟

بله، صد در صد؛ بازرسان شرکت ویستابست که واقعا از توان فنی بالایی برخوردارند، به‌طور مرتب و سرزده به کارگاه‌های تحت نمایندگی خود سرکشی کرده و بر رعایت استانداردهای لازم در تولید در و پنجره نظارت کامل داشته و اطلاعات به‌روز را در اختیار مهندسان شرکت قرار می‌دهند. همچنین به روند نصب در و پنجره نیز نظارت می‌کنند و اگر تمام استانداردهای لازم در ساخت و نصب در و پنجره رعایت شود، شرکت ویستابست پروژه‌هایی را

اکنون گروه صنعتی دوهزار در زمینی به مساحت ۲۴۰۰ متر مربع در دو سالن ۷۰۰ متری در شهرک صنعتی شمس آباد در حال فعالیت است که یکی از سالن‌ها به تولید در و پنجره آلومینیوم و سالن دیگر به تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و تولید شیشه‌های دوجداره صنعتی اختصاص دارد.

■ در حال حاضر چه محصولاتی در شرکت شما عرضه می‌شود؟

در سید کالایی گروه صنعتی دوهزار، مشتری‌مداری و توان مالی خریداران در نظر گرفته می‌شود. از این رو در تولید در و پنجره آلومینیوم از پروفیل‌های مختلف (ترمال بریک، نرمال، کرتین وال یا لامل، طرح‌های قدیمی در و پنجره، کشویی، SG و ST و...) تولید شده در شرکت‌های بنام و معتبر آبسکون، آلومرول، آچی، اکروول و... استفاده می‌شود؛ همچنین تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی با دو برند ویستابست و وین‌تک در حال انجام است که همگی

همانطور که می‌دانید در و پنجره اصطلاحاً چشم یک ساختمان است. پس باید در انتخاب آن اول طراحی خوب مورد توجه قرار گیرد؛ دوم مواد سازنده آن اعم از پروفیل، پراق، شیشه و دیگر ملزومات با دقت انتخاب شود؛ در مرحله سوم هنگام مونتاژ، باید با بهره‌گیری از کادری مجرب و استفاده از دانش روز تمام نکات فنی در ساخت آن رعایت شود؛ مرحله چهارم نصب پنجره است که از شرایط خاص و قوانین خاص خود تبعیت می‌کند. اگر یکی از این چهار مرحله به خوبی اجرا نشود، نقص در پنجره که همان چشم ساختمان است به خوبی نمایان می‌شود و اگر این چهار مرحله با وسواس خاص و دقت بالا رعایت شود، آن وقت می‌توان با خیالی راحت و وجدانی آسوده و دلی شاد لقمه حلال بر سر سفره خود و همکاران برد.

■ همانطور که می‌دانید در کشور ما این استانداردها انطور که باید و شاید رعایت نمی‌شوند فکر می‌کنید برای تغییر آن چه راه‌حلی وجود دارد؟

با قاطعیت می‌گویم تغییر نگرش. اگر کسی می‌خواهد در این زمینه تغییر کند، نخست باید از خود شروع کند باید در کار خود وجدان کاری داشته باشد، کیفیت را فدای قیمت نکند، آگاهی مصرف‌کنندگان را بالا ببرد و آنان را متوجه این نکته بسازد که اگر کالایی ارزان‌تر است، حتماً دلیلی دارد. همیشه ارزان خریدن نشانه موفقیت نیست، همانطور که گران خریدن هم نشانه مرغوبیت کالا نیست. منظور این است که باید جنس خوب را به قیمت خوب خریداری کنیم.

یک جمله معروف است که می‌گوید آنقدر پولدار نیستی که جنس ارزان بخرم. از این رو معیار مصرف‌کنندگان باید کیفیت باشد نه قیمت.

در پایان از صبر و حوصله شما خوانندگان عزیز کمال تشکر را دارم و از تمامی دست‌اندرکاران گروه صنعتی دوهزار پرسنل، کادر اداری، کارگاهی و گروه نصب تشکر می‌کنیم که در رسیدن به این مرحله از موفقیت، یاریمان کردند و این تمام آنچه بود که ما توانستیم نه تمام آنچه که می‌خواستیم. به امید روزی که همه ما در کار خود وجدان کاری را سرلوحه امور خود قرار دهیم.

کادر کارگاهی می‌باشد.

■ در مورد محصولات توری خود نیز توضیحاتی بفرمایید؟

در مجموعه تولیدی خود، تولید توری‌های پلیسه را داریم که از استاندارد بالایی برخوردارند. فاصله نخ‌ها که نگهدارنده توری هستند، استفاده از سرپرچم‌های فلزی به جای بسته‌های پلاستیکی، استفاده از تسمه‌های مرغوب، واشر و مهره‌های فلزی، همگی سبب ارتقای کیفیت توری‌های تولید شده در گروه صنعتی دو هزار شده‌اند.

■ فکر می‌کنید گروه صنعتی دوهزار از چه ویژگی‌هایی و مزایایی برخوردار است و مشتریان بر چه اساسی باید محصولات مورد نظر خود را به این مجموعه سفارش دهند؟

توجه داشته باشید شعار گروه صنعتی دوهزار این بوده که فروش پایان یک معامله نیست، آغاز یک تعهد است؛ بنابراین ما خود را در برابر محصولات تولیدی شرکت متعهد می‌دانیم و با صداقت کامل تمام جوانب کار را برای مشتریان خود توضیح می‌دهیم. در بحث تولید پیش از بارگیری، تک‌تک محصولات توسط گروه ناظر کنترل کیفی، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و در هنگام ارسال محصولات یکی از مدیران شرکت جهت تحویل آن به محل پروژه می‌رود.

در زمینه خدمات پس از فروش نیز جدیت بسیار بالایی داریم و هرگونه ایراد و اشکال احتمالی در بخش‌های پنجره، شیشه و پراق‌آلات به سرعت رفع و رضایت مشتری جلب می‌شود. به نظر من سه عامل سبب رضایت مشتری می‌شود: کیفیت، صداقت، خوش قولی. این سه عامل باعث می‌شود مشتریان دوباره نزد شما برگردند.

مدیران گروه صنعتی دوهزار هیچگاه نگاه مقطعی به این صنعت نداشته و ندارند از این رو انتخاب عنوان این شرکت نیز ناظر بر همین مسئله است که می‌خواهیم بنایی برای این شرکت پی‌ریزی کنیم که بتواند تا دوهزار سال به فعالیت خود ادامه دهد.

■ از نظر شما یک پنجره استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

که در آن محدوده قرار دارند جهت ساخت و عقد قرار داد به نماینده خود معرفی می‌کنند و اگر استانداردها رعایت نشود با رعایت کمال احترام و دادن تذکر خواستار رعایت استانداردها می‌شوند و در صورت عدم رعایت و تکرار، همکاری خود را با کارگاه مربوطه قطع و کد نمایندگی باطل می‌شود.

شرکت وین‌تک نیز به همین ترتیب با فرستادن بازرسان خود و گرفتن عکس‌های مختلف تمام مراحل تولید را به دقت تحت نظر دارند تا کالایی باکیفیت و مرغوب تحویل مشتریان گردد.

■ در مورد خط تولید شیشه‌های دوجداره خود توضیح دهید؟

در گروه صنعتی دوهزار شیشه‌ها به صورت کارگاهی تولید نمی‌شود، بلکه تلاش می‌کنیم با بهره‌گیری از ماشین‌آلات برش شیشه CNC، دستگاه شستشو ایستاده (شیشه‌هایی در ابعاد ۱۹۰ سانتی‌متر در ۱۹۰ سانتی‌متر) و استفاده از گاز آرگون و چسب پلی سولفاید، بهترین کیفیت را تحویل مشتریان خود دهیم. ضمن اینکه تمامی شیشه‌های تولید شده دارای ضمانت و گارانتی می‌باشند.

باید یادآور شوم که به حول قوه الهی به‌زودی خط تولید شیشه‌های سکوریت نیز به مجموعه‌مان اضافه خواهد شد.

■ از چه ماشین‌آلات و پراق‌آلاتی در تولید محصولات خود استفاده می‌کنید؟

تلاش ما همواره بر این بوده است تا بهترین‌ها را در مجموعه خود گرد هم آوریم. از این‌رو در خطوط تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی از دستگاه‌های کابان (خط کامل دوسر و تک‌سر با تمیزکن CNC تمام اتوماتیک) استفاده می‌کنیم که از خدمات پس از فروش بسیار مناسبی برخوردار هستند و در بالا بردن سطح کیفی محصولات این مجموعه نقش بسزایی دارند. در بخش تولید در و پنجره آلومینیوم نیز دستگاه‌های اوزچلیک که آن هم در این زمینه از بهترین‌هاست مورد استفاده قرار می‌گیرد. در بخش پراق‌آلات نیز از پراق‌آلات معتبر و باکیفیت زیگنیا، رتو، vhs، gsa استفاده می‌شود که کیفیت آن مورد تایید

