



گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از چهارمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره فارس:

بی‌عدالتی در سالن ملاصدرا

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی شیراز، ۱۲ تا ۱۵ آذر ماه ۱۳۹۴ میزبان چهارمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره و صنایع وابسته بود. این دوره از نمایشگاه همزمان با هشتمین نمایشگاه انبوه‌سازی املاک و مستغلات و ششمین نمایشگاه مصالح، تجهیزات و فناوری ساختمان برگزار می‌شد. پنجره ایرانیان نیز مانند همیشه در این نمایشگاه حضور داشت و طی گفتگوهایی کوتاه با فعالان صنعت در و پنجره، تلاش کرد شرایط این دوره از نمایشگاه را از زاویه دید این عزیزان منتقل سازد. اکثر فعالان صنعت در و پنجره از برگزاری این نمایشگاه تا حد بسیاری راضی داشتند. با اینکه همزمانی با ایام سوگواری اربعین حسینی و همچنین شرایط نامساعد جوی بر میزان بازدید از این نمایشگاه تأثیر گذاشته بود، اما بیشتر غرفه‌داران از نحوه برگزاری، اطلاع‌رسانی و خدمات ارائه شده تا حدی بسیاری، البته در مقایسه با نمایشگاه‌های سایر شهرستان‌ها راضی بودند. تنها موردی که اعتراض برخی از غرفه‌داران را برنگیخته بود، به شرایط نامناسب سالن ملاصدرا بازمی‌گشت. این سالن که اتفاقاً اکثر فعالان صنعت در و پنجره در آن حضور داشتند، به دلیل فاصله داشتن از سالن‌های دیگر، بازدیدکننده کمتری را به خود جلب می‌کرد؛ همچنین این سالن ظاهراً به دلیل کهنگی آن، از امکانات کمتری برخوردار بود. با توجه به اینکه به نظر نمی‌رسد، هزینه سالن‌ها با یکدیگر تفاوتی داشته باشند، مسلماً تفاوت در ارائه خدمات به نوعی بی‌عدالتی و ظلم در حق افرادی است که در چنین سالن‌هایی قرار می‌گیرند. امید است مسئولان برگزاری با توجه به این موارد، جهت فراهم آوردن شرایطی عادلانه و برابر برای متقاضیان شرکت در نمایشگاه‌ها تلاش بیشتری کنند.

به هر حال نشریه پنجره ایرانیان در تک‌تک غرفه‌های مرتبط با صنعت در و پنجره حضور یافت و سه پرسش زیر را از آنها پرسید:

۱. فعالیت شرکت شما در چه زمینه‌ای است و با چه هدفی در نمایشگاه فارس شرکت کرده‌اید؟
۲. آیا به اهداف خود نائل شده‌اید و از نمایشگاه رضایت دارید؟
۳. ارزیابی شما از نحوه برگزاری چهارمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره فارس چیست؟

اشاره:

هومن قشقایی - بهینه‌سازان آسایش



- پاسخ ۱: شرکت ما نماینده رسمی پروفیل هافمن است و هدف ما از شرکت در نمایشگاه بازاریابی و معرفی پروفیل خود در شیراز است.
- پاسخ ۲: از نتیجه کار راضی هستیم.
- پاسخ ۳: انتقادی ندارم و همه چیز خوب بود.

مصطفی خویباری - شرکت آریا صنعت جنوب



- پاسخ ۱: شرکت ما نمایندگی رسمی سیندر را داراست و در زمینه پنجره یوپی. وی.سی فعالیت دارد.
- پاسخ ۲: بازدید خوب و عالی بود.
- پاسخ ۳: نحوه برگزاری هم خوب بود.

مجتبی مقصودی - مقصود اندیشه صدر



■ **پاسخ ۱:** ما نماینده شرکت ویندوفر و وی‌اچ‌اس در ایران هستیم و هدف ما از حضور در این نمایشگاه آن بوده است که بتوانیم ارتباط مستقیم و نزدیک‌تری با مشتری‌ها برقرار کنیم در واقع تنها دلیل حضور در نمایشگاه امسال همین ارتباط بوده است.

■ **پاسخ ۲:** متأسفانه استقبال مردم نسبت به سال گذشته بسیار ضعیف‌تر بوده است.

■ **پاسخ ۳:** نمایشگاه شیراز در مجموع نمایشگاه خوبی از نظر کیفیت و زمان‌بندی نسبت به کل نمایشگاه‌هایی است که در کشور برگزار می‌شود، زیرا کیفیت بازار در ۶ ماه دوم منطقه جنوب کشور معمولاً بهتر است. فقط تنها کمبود این نمایشگاه، حضور کم‌رنگ شرکت‌های قدرتمند در صنعت یو.پی.وی.سی در استان فارس باشد.

آرش اکبری - کیمیا بروج الماس



■ **پاسخ ۱:** ما نماینده انحصاری و رسمی ماشین‌سازی ایلماز ترکیه در ایران هستیم و هدف ما معرفی ماشین‌آلات به کسانی است که قصد ورود به این صنعت را دارند، همچنین به کسانی که تمایل به دریافت نمایندگی دارند.

■ **پاسخ ۲:** استقبال روز اول و دوم خوب بود و ما به اهدافی که داشتیم، تا حدی رسیدیم.

■ **پاسخ ۳:** اطلاع‌رسانی بسیار، ناقص بوده است. در بحث امکانات رفاهی نمایشگاه، از نظر نور غرفه نامطلوب بود و ما خودمان نور را تامین کردیم و از نظر سیستم سرمایش و گرمایش ضعیف ظاهر شدند.

ایمان دژبدنیا - گروه صنعتی پارت



■ **پاسخ ۱:** در زمینه تولید پنجره و شیشه‌های دو جداره فعالیت داریم. هدف از حضور، تبلیغات برای شرکت و عرضه محصولات به مشتریان است.

■ **پاسخ ۲:** استقبال خوب بود.

■ **پاسخ ۳:** نسبت به نمایشگاه تهران اطلاع‌رسانی خوب نبود، اما از نظر خدمات راضی هستیم.

مهنت فرسا - مارال بهینه جنوب



■ **پاسخ ۱:** در تولید و فروش پنجره‌های دوجداره آلومینیوم، پو.پی.وی.سی، نمای شیشه‌ای، درهای اتومات و نرده‌های استیل فعالیت داریم و هدفمان از شرکت در نمایشگاه این بوده است که در زمینه کاری خود تبلیغات بیشتری داشته باشیم.

■ **پاسخ ۲:** در مورد نتایج این نمایشگاه، الان

نمی‌توان اظهار نظر کرد؛ به طور کل وقتی در نمایشگاه شرکت می‌کنیم بازده زمانی برای مشخص می‌کنیم، در نتیجه الان نمی‌شود قضاوت کرد.

■ **پاسخ ۳:** تبلیغاتی در سطح شهر مشاهده نکردیم ولی خدماتشان نسبت به سال قبل بهتر بود. اما به جهت اینکه سالان ملاحظراً قدیمی و با فاصله زیادی نسبت به چهار سال دیگر قرار دارد، مخاطب چندان به این سالن وارد نمی‌شود.

اسماعیل اقبالی - آلومینیوم اقبالی



■ **پاسخ ۱:** من سابقه ۵۶ ساله در زمینه پروفیل آلومینیوم دارم که اگر بخواهیم این سابقه را تشریح کنیم می‌توان به ۱۷ سال ریاست صنف اتحادیه آلومینیوم کارهای شیراز اشاره کرد، همچنین عضو هیات رئیسه مجموعه امور صنفی استان فارس و نماینده اصناف در سازمان بازرگانی بوده‌ام. مجموعه

ما تمام نیازهای آلومینیومی یک ساختمان را تامین می‌کند. هدف ما از شرکت در نمایشگاه شیراز نیز به نمایش گذاشتن توانمندی‌هایمان بوده است.

■ **پاسخ ۲:** شاهد استقبال خوبی نبوده‌ایم.

■ **پاسخ ۳:** یکی از معایب نمایشگاه این است که در زمان پایان کار نمایشگاه در ساعت ۹ شب، چون ورودی و خروجی‌ها از هم تفکیک نشده و کیوسک پارکینگ مشترک است، ترافیک سنگینی شکل می‌گیرد. در خصوص اطلاع‌رسانی نیز، با اینکه تبلیغاتی در سطح شهر وجود دارد، اما حجم این تبلیغات آنقدر نبوده که مردم را به نمایشگاه بکشاند. امکانات رفاهی و خدماتی نیز ضعیف بوده است.

سلیمان قادری - صدرا ابزار پارسیان



■ **پاسخ ۱:** ما نماینده انحصاری شرکت پروفیل پیمان هستیم و هدفمان از آمدن به شیراز صرفاً حضور در نمایشگاه است.

■ **پاسخ ۲:** بازدید اندکی صورت گرفت، شاید دلیل عدم استقبال از این نمایشگاه، تعطیلات چند روز گذشته باشد.

■ **پاسخ ۳:** اطلاع‌رسانی در شهر نسبت به شهرستان‌های دیگر بهتر بوده است.

رسول بابایی - ققنوس



■ **پاسخ ۱:** ما نماینده برند کایکو هستیم، و هدف از شرکت در این نمایشگاه این است که این برند را تبلیغ و مردم را بیشتر با این برند آشنا کنیم.

■ **پاسخ ۲:** استقبال خوب و رضایتبخش بود.

■ **پاسخ ۳:** از نحوه برگزاری هم رضایت کامل داریم.

زهرا نوری - گروه صنعتی اعتماد



■ **پاسخ ۱:** ما نماینده رسمی ویستا بست هستیم و در زمینه تولید در و پنجره پو.پی.وی.سی فعالیت می‌کنیم. هدف ما از شرکت در این نمایشگاه آشنا شدن متقابل با انبوه‌سازان است. به واسطه آشنایی‌های شکل گرفته اطلاع‌رسانی می‌کنیم، زیرا اشتباهات بعضی از مونتاژ کارها سبب بدبینی نسبت به صنعت پو.پی.وی.سی شده است.

■ **پاسخ ۲:** بازدیدکننده‌ها فراوان بودند. اما متأسفانه به دلیل رکودی که وجود دارد همه دنبال قیمت پایین هستند و کیفیت برای کسی مهم نیست.

■ **پاسخ ۳:** نحوه برگزاری رضایتبخش بود.

سیروس اژدری - صنایع آلومینیوم اصفهان آلفام



■ **پاسخ ۱:** شرکت ما در زمینه در و پنجره، نمای شیشه، نمای چوب و نرده آلومینیوم فعالیت می‌کند. هدف از شرکت در نمایشگاه ارائه و معرفی جدیدترین محصول تک‌ریل است که یک سال پیش آن را تولید کرده‌ایم.

■ **پاسخ ۲:** به نمود درصد اهدافمان رسیدیم و راضی هستیم.

■ **پاسخ ۳:** اگر در تعطیلات نبود شرایط بهتری به وجود می‌آمد و از نظر خدمات نیز فقط همین را بگویم که غرفه ما از روز دوم صاحب برق شد. از نظر تبلیغات هم ضعیف بودند اما در کل راضی بودیم.

جواد دهقانی - صنایع در و پنجره دهقان



■ **پاسخ ۱:** ما ۴۵ سال در این صنعت سابقه داریم و حیطه کاری شرکت، در تولید پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم است. هدف ما فقط اعلام حضور در نمایشگاه می‌باشد.

■ **پاسخ ۲:** استقبال خوب بود و به اهدافی که متصور بودیم، دست پیدا کردیم.

■ **پاسخ ۳:** تبلیغات در سطح شهر بسیار عالی بود. ولی انتخاب سالن ملاصدا برای صنعت در و پنجره خوب نبود؛ به دلیل اینکه ملاصدا از سالن‌های دیگر و پارکینگ دور است، باعث می‌شود بازدید کمتری از آن صورت گیرد. نکته دیگر هم به عدم فعالیت رادیو نمایشگاه در این سالن برمی‌گردد.

محمدعلی وطن‌خواه - بازرگانی مربوطی



■ **پاسخ ۱:** از آنجایی که ما نماینده یراق‌آلات آکادو ترکیه و جی‌یو آلمان هستیم و جنوب کشور را پوشش می‌دهیم، بر خود واجب دانستیم برای تبلیغ بیشتر خود را به همکاران و بازدیدکنندگان معرفی کنیم.

■ **پاسخ ۲:** استقبال خوب بود و نمود درصد به خواسته‌های خود رسیدیم.

■ **پاسخ ۳:** از خدمات ارائه شده رضایت داریم.

رسول مرادی - گروه صنعتی مرادی



■ **پاسخ ۱:** ما نماینده شرکت آبسکون در منطقه جنوب هستیم. هدف ما از شرکت در این نمایشگاه این بود که بیشتر در شیراز شناخته شویم، تا یک فرد شیرازی به دلیل عدم شناخت از ما، به کشورهای دبی یا ترکیه برای تهیه در و پنجره سفر نکند.

■ **پاسخ ۲:** از این نظر که فقط توانستیم

خودمان را نشان بدهیم راضی هستیم. اما به جهت زمان و فصلی که انتخاب شده برای نمایشگاه در و پنجره رضایت چندانی نداریم.

■ **پاسخ ۳:** تبلیغات در داخل شهر نسبت به نمایشگاه‌هایی که در سال گذشته بود بهتر شده است، اما خدمات داخلی با این هزینه‌ای که انجام دادیم رضایتبخش نبود.

علیرضا رضوانی - آلومینیوم کوپال اصفهان



■ **پاسخ ۱:** هدف ما از حضور در نمایشگاه‌ها برقراری ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و مصرف‌کننده واقعی در زمینه پروفیل آلومینیوم است.

■ **پاسخ ۲:** در نمایشگاه شیراز توانستیم به اهدافی که ترسیم کرده بودیم، برسیم. از این رو رقابت برای اخذ نمایندگی کوپال در استان فارس در گرفته و ما در اولین فرصت نماینده فارس را انتخاب خواهیم کرد.

■ **پاسخ ۳:** من به ساعات برگزاری نمایشگاه اعتراض دارم. به نظر من ساعات بازدید اگر از ۹ صبح لغایت ۵ عصر بود، به دلیل فصل سرما، استقبال بهتری صورت می‌گرفت. نمایشگاه از نظر تبلیغات خوب و مناسب بود، اما از جهت سیستم صوتی و سیستم گرمایشی وضعیت نابسامانی داشت.

محمد عباس موسوی - آکام ابزار پارسیان



■ **پاسخ ۱:** با توجه به اینکه ما نماینده یراق آکادو در ایران هستیم، هدف ما این بود که بتوانیم این یراق را که جزو یراق‌های باکیفیت آلمانی است، به مشتریان بشناسانیم و در بازار شیراز حضور پر رنگ‌تری داشته باشیم.

■ **پاسخ ۲:** سالی که که غرفه ما در آن قرار دارد، یعنی سالن ملاصدا به دلیل دور بودن از سایر سالن‌ها کاملاً خلوت بوده و بازدیدکننده اندکی داشته است.

■ **پاسخ ۳:** تبلیغات خوب بود، ما پشت وسایل نقلیه عمومی و بیلوردها تبلیغات نمایشگاه را مشاهده کردیم.

مجید دانشمند - پنجره آفتاب



■ **پاسخ ۱:** شرکت ما نمایندگی فروش پروفیل پرووین را در اختیار دارد و جهت به نمایش گذاشتن محصولات خود در این نمایشگاه شرکت کردیم.

■ **پاسخ ۲:** ما به حدود ۵۰ درصد از اهداف خود رسیدیم و پروژه‌های مختلفی به ما معرفی شد.

■ **پاسخ ۳:** از نحوه برگزاری راضی هستیم؛ اما به جهت اینکه صنف در و پنجره شرکت‌های بسیاری دارد، باید سالی را در اختیار این صنف قرار می‌دادند، که جوابگو باشد، به عنوان مثال سالن حافظ. بسیاری از همکاران ما بدون غرفه ماندند. دیگر اینکه اطلاع‌رسانی از طریق بلندگوی سالن ملاصدا صورت نمی‌گیرد.

بهرنگ البرزی - ایستا وین



■ **پاسخ ۱:** هدف ما از شرکت در نمایشگاه فقط حضور در نمایشگاه است.

■ **پاسخ ۲:** استقبال از نمایشگاه متأسفانه اصلاً مناسب نبود و فکر می‌کنم به‌خاطر زمان نمایشگاه باشد.

■ **پاسخ ۳:** تبلیغات شهری نسبت به سال‌های گذشته خوب بود، اما در خصوص رادیوی نمایشگاه، با اینکه ما هزینه پخش را پرداخت کردیم، اما عملاً هیچ تبلیغی از آن پخش نمی‌شود.

حسن دهقانی - نماسازان پارس



■ **پاسخ ۱:** ما در عرصه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و درهای ضد سرقت فعالیت داریم. هدف از حضور در نمایشگاه شناخت بیشتر مشتریان از محصولات شرکت است.

■ **پاسخ ۲:** استقبال خوب بود ولی مانند سال گذشته پررنگ نبود.

■ **پاسخ ۳:** از عملکرد مسئولان برگزاری

نمایشگاه رضایت ندارم، به این دلیل که در زمان تحویل غرفه اطلاع‌رسانی مناسبی نداشتند، همچنین در مورد نحوه چیدمان غرفه هم هیچ توضیحی ندادند.

حمید اطهری - آتاک



■ **پاسخ ۱:** ما تصمیم گرفتیم که در تمام نمایشگاه‌های ایران شرکت کنیم و به نظر من لازمه اولیه کار، تبلیغات به صورت حضوری است و تبلیغات بیلبوردی و تلویزیونی جواب نمی‌دهد.

■ **پاسخ ۲:** استقبال خوب باعث دلگرمی ما شده است و ما به صد در صد اهدافی که پیش بینی کرده بودیم، رسیدیم.

■ **پاسخ ۳:** نمی‌توان انتظاری را که از نمایشگاه تهران وجود دارد از شهرستان‌ها داشت، اما با توجه به کافی نبودن امکانات در شهرستان، نمایشگاه شیراز خوب بود.

محمد هادی غفاری - پرشین براق نوین



■ **پاسخ ۱:** نمایندگی پروفیل واناوین اصفهان را در اختیار داریم و هدف ما از حضور در این نمایشگاه تبلیغ این پروفیل و برند شرکت بود.

■ **پاسخ ۲:** به دلیل اینکه نمایشگاه با اربعم و تعطیلات مواجه شده بود، استقبال ضعیف بود.

■ **پاسخ ۳:** تبلیغات فقط پشت اتوبوس و پل هوایی مشاهده می‌شد و از تبلیغات پیامکی خبری نبود و در مجموع از اطلاع‌رسانی راضی نبودیم. در بحث خدمات نیز نسبت به هزینه‌ای که تقبل کردیم، جواب نگرفتیم.

فرشید نیک - آلبران در



■ **پاسخ ۱:** شرکت ما در زمینه در و کرکره اتومات و فروش پروفیل آلومینیوم فعالیت دارد. هدفی که ما را به این نمایشگاه کشاند، تبلیغات، حضور و آشنایی بیشتر مشتریان و صنف با آلبران در بوده است.

■ **پاسخ ۲:** با در نظر گرفتن رکودی که در بازار است، خوشبختانه ما به اهداف خود رسیدیم و مراجعه‌کننده به طور میانگین قابل قبول بود.

■ **پاسخ ۳:** با توجه به اینکه سه صنف صنعت ساختمان، در و پنجره و انبوه‌سازان در این نمایشگاه تجمع شده بود، اطلاع‌رسانی خوب و رضایتبخش بود. امسال نمایشگاه تبلیغات گسترده‌ای در شهر داشت؛ به‌طوری که در بیلوردها و اتوبوس‌های شهری تبلیغات کاملاً محسوس بود.

محسن صبری پور - آوندسازه خلیج فارس



■ **پاسخ ۱:** هدف ما در ابتدا معرفی پروفیل وین کلاس بوده و اینکه بازاریابی وسیعی در شیراز داشته باشیم.

■ **پاسخ ۲:** از استقبال و بازدید مردم ۸۰ درصد رضایت دارم.

■ **پاسخ ۳:** ما در سال‌های گذشته در قشم، تهران، بندر عباس و کیش غرفه داشتیم، اما حضور در نمایشگاه شیراز نسبت به شهرهای دیگر بهتر بود.

علی علیاری - کیان وین سا



■ **پاسخ ۱:** با توجه به اینکه حدود یک سال است که در بازار شیراز فعالیت داریم، لازم دانستیم در این نمایشگاه حضور به هم رسانیم.

■ **پاسخ ۲:** استقبال آن طوری که ما پیش‌بینی می‌کردیم، نبود.

■ **پاسخ ۳:** تبلیغات در سطح شهر وجود داشت، ولی چنگی به دل نمی‌زد. اما از خدمات داخلی نمایشگاه راضی هستیم.

بهنام رحیمی - ساحل پنجره فارس



■ **پاسخ ۱:** در زمینه تولید در و پنجره و نیز فروش پروفیل دیوا بابل، تحت لیسانس اتریش، فعالیت می‌کنیم. هدف ما از حضور در نمایشگاه بازاریابی است.

■ **پاسخ ۲:** استقبال در این نمایشگاه خوب بوده است.

■ **پاسخ ۳:** از مدیریت نمایشگاه انتظار دارم، نظارت بیشتری در غرفه‌سازی داشته باشند. همچنین امکاناتی را که می‌خواستیم فراهم نکردند و به مفاد قرارداد پایبند نبودند.

محمدامین زارع - گروه تولیدی پوریا



■ **پاسخ ۱:** شرکت ما نماینده رسمی آرتاز و آیار است و هدف از حضورمان نیز معرفی پروفیل به علاقمندان می‌باشد.

■ **پاسخ ۲:** از استقبال انجام شده حدود ۵۰ درصد راضی هستیم.

■ **پاسخ ۳:** از عملکرد در بحث تحویل غرفه گله‌مند هستیم. ولی تبلیغات خوب بود.

علی اصغر آشوری پناه - پنجره‌گستر پرشیا



■ **پاسخ ۱:** ما تولیدکننده پنجره یو.پی.وی.سی با پروفیل بوتیا صنعت هستیم. هدف ما از شرکت در نمایشگاه شیراز اطلاع‌رسانی در مورد کیفیت پروفیل بوتیا در شیراز است.

■ **پاسخ ۲:** استقبال به نسبت خوب بود و راضی هستیم.

■ **پاسخ ۳:** نمایشگاه در حد اصفهان نبود، اما خوب بود. انتقادی ندارم، دوستان زحمت خود را کشیدند.