

ششمین نمایشگاه بین‌المللی  
در و پنجره، شیشه و پیراق  
ماشین آلات و صنایع وابسته

همزمان با  
هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و تاسیسات (نیمه دوم)  
پنجمین نمایشگاه صنعتی سازی و فناوریهای نوین صنعت ساختمان  
دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرستهای سرمایه گذاری مسکن و اتیوه سازان

۲۷ الی ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۴ / نمایشگاه بین‌المللی مشهد  
جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید از وبسایت ذیل بازدید فرمائید  
www.mappna.ir

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از ششمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره مشهد:

## برگزاری نمایشگاه و سلايق مختلف شرکت کنندگان

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد، ۲۷ تا ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۴ میزبان ششمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته بود. این دوره از نمایشگاه همزمان با چهار نمایشگاه تخصصی دیگر برگزار می‌شد. پنجره ایرانیان نیز مانند همیشه در این نمایشگاه حضور داشت و طی گفتگوهایی کوتاه با فعالان صنعت در و پنجره، تلاش کرد چندچون این دوره از نمایشگاه را از زاویه دید این عزیزان منتقل سازد. نکته جالب توجه این گزارش، نقطه نظرات بسیار متفاوت غرفه‌داران در خصوص نحوه برگزاری این نمایشگاه بود. برغم اینکه برخی از فعالان به هیچ‌وجه رضایتی از این نمایشگاه نداشتند، عده‌ای دیگر دوره ششم نمایشگاه مشهد را بهتر از سال‌های قبل می‌دانستند. به نظر می‌رسد این امر بیش از همه نشان از تنوع و گوناگونی سلايق فعالان این صنعت دارد که خود سبب پیچیدگی برنامه‌ریزی دقیق برای کسب رضایت همگان می‌شود. اما به‌طور کلی آنچه که بیش از همه در مشهد نمود داشت، مانند همه شهرستان‌های کشور، فقدان اطلاع‌رسانی بود. ظاهراً برگزار کنندگان این دست نمایشگاه‌ها توجه چندانی به یکی از مهم‌ترین و تعیین‌کننده‌ترین بخش‌های برگزاری یک نمایشگاه، یعنی تبلیغات و اطلاع‌رسانی ندارند؛ و منتقدان این نمایشگاه نیز بیش از همه همین نکته را گوشزد می‌کردند.

به‌هر حال نشریه پنجره ایرانیان در تک‌تک غرفه‌های مرتبط با صنعت در و پنجره حضور یافت و سه پرسش زیر را از آنها پرسید:

۱. فعالیت شرکت شما در چه زمینه‌ای است و با چه هدفی در نمایشگاه مشهد شرکت کرده‌اید؟
۲. آیا به اهداف خود نائل شده‌اید و از نمایشگاه رضایت دارید؟
۳. ارزیابی شما از نحوه برگزاری ششمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره مشهد چیست؟

اشاره:

### سید حسین میری - اربن



■ پاسخ ۱: با هدف جذب مشتریان جدید در این نمایشگاه حضور به هم رساندیم.  
■ پاسخ ۲: تا کنون مواردی که مد نظر ما بوده، برآورده شده و در کل برای ما خوب بوده است.  
■ پاسخ ۳: به‌طور کلی نمایشگاه بد نبوده اما هزینه‌های جانبی اینجا بدون حساب و کتاب است. اطلاع‌رسانی نیز ضعیف بوده و بیشتر برعهده غرفه‌داران است.

### علیرضا پارسا صدر - گروه صنعتی پارسا



■ پاسخ ۱: ما نماینده پروفیل پرشین وی. سی در استان خراسان هستیم و برای عرضه محصولات خود به علاقمندان در این نمایشگاه شرکت کردیم.  
■ پاسخ ۲: برای قضاوت کردن هنوز زود است. امیدواریم در روزهای آینده به اهداف خود برسیم.  
■ پاسخ ۳: به نظر من برگزاری این نمایشگاه خوب بوده و تاکنون مشکلی نداشتیم.

### حمیدرضا واژگو - رهاوین



**پاسخ ۱:** این شرکت در زمینه توزیع برق آلات و پروفیل و تولید پنجره فعالیت دارد. یکی از اهداف ما برای شرکت در نمایشگاه‌ها انتقال دانش فنی و مهندسی به مصرف کننده نهایی است. ما افتخار داریم که با توجهی که همیشه به بحث کیفیت خدمات خود داشته‌ایم، در این دوره رکود که بسیاری از فعالان با افت کاری روبرو بوده‌اند، شرکت ما از رشد برخوردار بوده است.

**پاسخ ۲:** این نمایشگاه نسبت به دوره‌های گذشته یک استثناست و بازدیدکنندگان بسیار بیشتری داشته است و ما نیز از این امر رضایت داریم.

**پاسخ ۳:** در این دوره از نمایشگاه مشهد، اطلاع‌رسانی و هماهنگی‌ها بسیار خوب بوده و همکاری مطلوبی با ما داشته‌اند.

### منوچهر قادیان مهربانی - آتاک



**پاسخ ۱:** یکی از اهداف ما اطلاع یافتن از تمایلات و گرایش‌های مشتریان خود در مشهد بوده است، برای اینکه متوجه شویم که مونتاژکارهایمان در چه وضعیتی هستند و هم اینکه از نظرات و سلیقه مصرف‌کننده نهایی آگاه شویم.

**پاسخ ۲:** تا حدود بسیاری به اهداف خود رسیده‌ایم. بسیار جالب است که مشتریان مشهدی بیشتر به دنبال کیفیت و خدمات هستند و قیمت پایین، معیار اصلی انتخاب آنها نیست.

**پاسخ ۳:** به نظر من خوب بوده و همکاری‌های خوبی با ما شده است.

### محمد رضا نوبخت - پنجره عایق پردیس



**پاسخ ۱:** هدف ما از شرکت در این نمایشگاه شناساندن محصولاتمان به مشتریان بوده است. با توجه به اینکه مهندسان و انبوسازان از این نمایشگاه بازدید می‌کنند، فرصت بسیار خوبی برای معرفی خدمات شرکت‌ها فراهم می‌شود. به‌ویژه که ما به تازگی پروفیل‌های فرید و آلوپلاست آلمان را نیز به سید محصولات خود افزوده‌ایم.

**پاسخ ۲:** در مقایسه به سال‌های گذشته وضعیت خوب نبوده و استقبال نیز اندک بوده است.

**پاسخ ۳:** به نظر من برگزاری هیچ تغییری نکرده و کیفیت آن بهتر نشده است؛ این نمایشگاه درست مانند سال‌های گذشته است.

### آرش موسوی نیا - نواندیشان آلومینیوم خراسان (نماینده سیندز)



**پاسخ ۱:** یکی از اهداف ما از شرکت در این نمایشگاه به نمایش گذاشتن پروفیل‌های سیندز، که نمایندگی آن را در اختیار داریم، بوده است.

**پاسخ ۲:** تا کنون همکاران بازدید خوبی از غرفه داشته‌اند ولی بازدید مشتریان بسیار ضعیف بوده است.

**پاسخ ۳:** ما از سال ۱۳۸۶ در این نمایشگاه شرکت داشته‌ایم، و تا این دوره شاهد هیچ تفاوتی نبوده‌ایم. حتی قوانین جدیدی وضع شده که به نظر من اصلاً مناسب نیست. همچنین برخوردهای صورت گرفته با غرفه‌داران نامطلوب است. در زمینه تبلیغات نمایشگاه نیز، اطلاع‌رسانی در سطح شهر خوب بوده ولی در رادیو و تلویزیون هیچ اطلاع‌رسانی صورت نگرفته است.

### مجتبی نصرایی - گسترش صنعت



**پاسخ ۱:** بیشتر با هدف جذب مشتریان بیشتر وارد این نمایشگاه شده‌ایم.

**پاسخ ۲:** تا کنون چندان رضایتبخش نبوده است. امیدواریم در دو روز آینده وضعیت بهتر شود.

**پاسخ ۳:** نسبت به سال گذشته بهتر بوده و هزینه‌ها کاهش یافته است.

### حمیدرضا هادی زاده - کالا مهر



**پاسخ ۱:** شرکت کالا مهر یکی از توزیع‌کنندگان سیلیکون و وارد کننده انحصاری محصولات آکفیکس در ایران است. شرکت ما بیشتر برای شناساندن محصولات آکفیکس به هموطنان مشهدی خود در این نمایشگاه شرکت کرده است.

**پاسخ ۲:** تاکنون خوب بوده است. بیشتر بازدیدکنندگان با اینکه ما را می‌شناختند اما با همه محصولات ما آشنا نبودند؛ در اینجا فرصتی پیش آمد تا مشتریان مطلع شوند که تنوع محصولات ما بیش از ۹۰ نوع است.

**پاسخ ۳:** برگزاری خوب بوده اما اطلاع‌رسانی آن بسیار ضعیف بوده است.

### علیرضا شهبانی نیا - جی.اس.ای



**پاسخ ۱:** شرکت ما همواره بر کیفیت خود تاکید داشته و در اینجا نیز هدف ما به نمایش گذاشتن کیفیت محصولات جی.اس.ای بوده است.

**پاسخ ۲:** وضعیت نسبت به سال‌های گذشته اصلاً خوب نیست و استقبال خوبی هم از آن به عمل نیامده است.

**پاسخ ۳:** به نظر من، برگزاری این نمایشگاه نقاط مثبت و منفی داشته است و من می‌توانم بگویم حدود ۶۰ درصد رضایت دارم.

### غلامرضا حکیمی - آکبا ایران کیش



**پاسخ ۱:** با توجه به اینکه مشهد بازار بسیار خوبی است، ما با هدف بازاریابی و ارزیابی کار خودمان در این نمایشگاه حاضر شده‌ایم.

**پاسخ ۲:** تا حدی به اهداف خود رسیده‌ایم. با بیشتر مشتریان خود دیدار داشته و آنها ما را از نقاط مثبت و منفی فعالیت‌های آکبا آگاه کرده‌اند.

**پاسخ ۳:** به‌طور کلی تمامی نمایشگاه‌های شهرستان‌ها به صورت ضعیفی برگزار می‌شوند. در اینجا نیز تا کنون مشتریان خودمان که به آنها اطلاع‌رسانی کرده بودیم، به غرفه آکبا آمده‌اند و به دلیل اطلاع‌رسانی ضعیف برگزارکنندگان، در میان بازدیدکنندگان مشتریان بسیار اندکی به چشم می‌خورند.

**عبدالله راستگو - پنجره عایق نوین سازان**

**پاسخ ۱:** ما در زمینه تولید در و پنجره با دستگاه‌های تمام اتوماتیک آلمانی مشغول فعالیت بوده و در سراسر ایران نیز ۵۰ نماینده داریم. هدف ما از شرکت در این نمایشگاه عرضه محصولاتمان و به دست آوردن بازارهای جدید است.

**پاسخ ۲:** تا کنون که بازدیدکننده بسیار اندک بوده و ما به اهداف خود نرسیده‌ایم.  
**پاسخ ۳:** در این نمایشگاه اطلاع‌رسانی ضعیف بوده اما در کل برگزاری خوب بوده است.

**احمدرضا صادقیان - پتروپویا گرانول**

**پاسخ ۱:** شرکت پتروپویا، برای معرفی بیشتر تولیدات خود، یعنی پروفیل‌های بست‌ویژن و جلب مشتریان تازه در این نمایشگاه شرکت کرده است.

**پاسخ ۲:** تا کنون و با توجه به رکود بازار و نابسامانی‌های اقتصادی، این نمایشگاه نیز رونق چندانی نداشته است. با این حال ما تا حدودی به اهداف خود رسیده‌ایم.  
**پاسخ ۳:** برخورد ماموران با غرفه‌داران به هیچ وجه خوب نبوده و زیننده مشهد به‌عنوان یک کلان‌شهر نیست. همچنین اطلاع‌رسانی این نمایشگاه نیز بسیار ضعیف بوده است.

**رضا محمدی - نگین فرم خاوران**

**پاسخ ۱:** شرکت ما نماینده شرکت ویستا است. ما همه ساله در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم، اما امسال نخستین سالی است که دفتر رسمی خود را افتتاح کرده‌ایم؛ از این نظر نمایشگاه امسال از اهمیت بیشتری برای ما برخوردار است تا بتوانیم در آن کیفیت تولیدات و توانمندی‌های خود را به نمایش بگذاریم.

**پاسخ ۲:** تا این لحظه خوب بوده و نسبت به بازار موجود و رکود حاکم بر آن، رضایت داریم.  
**پاسخ ۳:** از برگزاری نمایشگاه راضی هستیم.

**قاسم اعلم - صدف آذین**

**پاسخ ۱:** فعالیت شرکت ما در زمینه تولید در و پنجره آلومینیوم ترمال بریک و یو.پی. وی.سی است و برای نشان دادن پیشرفت‌های خود و به نمایش گذاشتن توانمندی‌های خود در این نمایشگاه شرکت کردیم.

**پاسخ ۲:** استقبال مردم خوب بوده و ما راضی هستیم.  
**پاسخ ۳:** به نظر من برگزاری نمایشگاه امسال بسیار خوب بوده است.

**علی اکبری - نواندیشان آلومینیوم خراسان**

**پاسخ ۱:** زمینه فعالیت ما تولید در و پنجره یو.پی. وی.سی و آلومینیوم ترمال بریک است. همچنین خط تولیدی برای پاشش رنگ استاتیک در اختیار داریم. ما بیشتر برای برندسازی در نمایشگاه مشهد شرکت کرده‌ایم. ما سال‌هاست که در این زمینه فعالیت داریم، از

ابتدا هم به کیفیت اهمیت داده‌ایم. از این جهت این قبیل نمایشگاه‌ها برای ما محلی است که همکاران فعلی خود را ملاقات می‌کنیم و افراد جدیدی نیز به ما می‌پیوندند.

**پاسخ ۲:** در این دو روز که از برپایی نمایشگاه گذشته شرایط خوبی حاکم بوده است.  
**پاسخ ۳:** به نظر من برگزاری این نمایشگاه از دوره‌های قبل بهتر بوده است. خانمایی‌های خوبی انجام شده و خدماتی مناسبی نیز ارائه شده است.

**حمید صفویه شاملو - نوین پنجره مشهد**

**پاسخ ۱:** ما در زمینه تولید در و پنجره‌های دوجداره فعالیت می‌کنیم و با هدف توسعه بازار خود و جذب مشتریان جدید در این نمایشگاه شرکت کردیم.

**پاسخ ۲:** تا کنون که شرایط خوبی حاکم بوده و امیدوارم در دو روز آینده بهتر نیز بشود.  
**پاسخ ۳:** به نظر من برگزاری نمایشگاه خوب بوده و هیچ مشکلی نداشتیم. استقبال خوبی از نمایشگاه شد. سال‌های گذشته اینگونه نبود و ضعف‌هایی وجود داشت، اما امسال وضعیت بهتر شده است.

**کامبیز ابراهیمی - هافمن**

**پاسخ ۱:** با هدف توسعه بازار، فروش بیشتر و همچنین آشنایی بیشتر مشتریان با محصولات هافمن در این نمایشگاه حاضر شده‌ایم. ضمن اینکه پروفیل لمینیت جدید هافمن را در این نمایشگاه برای اولین بار عرضه کرده‌ایم.

**پاسخ ۲:** تا کنون خوب بوده است؛ می‌دانید که هافمن پروفیل شناخته شده‌ای است، و ما نیز در این نمایشگاه با همکاران خود در مشهد دیدارهایی داشته و راضی هستیم.  
**پاسخ ۳:** متأسفانه تبلیغات این نمایشگاه بسیار ضعیف بوده است. با اینکه به لحاظ زمانی، برگزاری این نمایشگاه بسیار خوش موقع است، اما به دلیل اطلاع‌رسانی ضعیف بازدیدکنندگان اندکی داشته‌ایم.

**مجید شیشه‌چی - برادران شیشه‌چی**

**پاسخ ۱:** گروه صنعتی برادران شیشه‌چی در زمینه تولید در و پنجره دوجداره، درهای اتوماتیک و شیشه‌های دوجداره مشغول به فعالیت است. ما جهت آشنا کردن مردم با محصولات خود و جذب مشتری بیشتر در این نمایشگاه شرکت کرده‌ایم.

**پاسخ ۲:** تا حدودی به اهداف خود رسیده‌ایم.  
**پاسخ ۳:** به نظر من شرایط برگزاری سال به سال بدتر می‌شود. برای مثال، در ابتدا مبلغی را به عنوان هزینه غرفه به ما اعلام کردند اما پس از مدتی گفتند که این رقم اشتباه شده و مبلغ دریافتی آنها افزایش یافت. همچنین اطلاع‌رسانی نیز بسیار ضعیف بوده است.

**علیرضا مطیع فر - بهوین**

**پاسخ ۱:** برای شناساندن شرکت و فعالیت‌های خود در این نمایشگاه حاضر شده‌ایم.  
**پاسخ ۲:** به اهداف خردتر خود رسیده‌ایم اما ما در انتظار تحقق اهداف کلان خود هستیم.  
**پاسخ ۳:** من بیش از ده سال است که در نمایشگاه‌های مختلف شرکت داشته‌ام و به نظرم

این نمایشگاه به هیچ وجه راضی‌کننده نبود. همچنین در زمان تحویل غرفه ناهماهنگی‌هایی وجود داشت و در لحظه آخر غرفه ما را عوض کردند و ما مجبور شدیم همه تجهیزات خودمان را دوباره جابجا کنیم، و همچنین مسائل دیگر.