



در اعتراض به تغییر تاریخ ایران پلاست:

## نشست خبری نمایندگان شکل‌های صنعت پلاستیک برگزار شد

با اشاره به برگزاری سه دوره اخیر این نمایشگاه در مهرماه که به نوعی این تاریخ تثبیت شده بود، گفت: اکنون با یک تصمیم ناگهانی، تقویم این نمایشگاه از مهر به فروردین ماه تغییر یافت. کل صنعت نسبت به این تاریخ از همان ابتدا مخالفت کردند. وی در ادامه افزود: در نخستین جلسه تصمیم گرفته شد تا هیاتی به‌عنوان نمایندگان شکل‌های مختلف، رایزنی‌هایی را به منظور بازگرداندن نمایشگاه به تاریخ قبلی انجام دهند که متأسفانه با وجود تلاش‌های این هیات، نتیجه‌ای حاصل نشد. وی با تأکید بر اهمیت این نمایشگاه برای ذینفعان، گفت: در این مسیر بازی طرف مقابل بسیار زیرکانه بود و موجب شد ما در این امر موفق نشویم. صفایی در پاسخ به یکی از خبرنگاران که این نکته را مطرح کرد که با توجه به کاهش قیمت جهانی نفت و به‌تبع آن کاهش قیمت مشتقات آن، تولیدکنندگان داخلی قیمت خود را کاهش نداده و ناتوان از رقابت در کشورهای دیگر، تولید خود را در داخل سرریز می‌کنند، پاسخ داد: این گونه نیست که اضافه تولید در داخل کشور سرریز شود، چون بازار کشورهای هدف مانند آذربایجان را دیگر کشورها مانند چین و ترکیه با مشوق‌های صادراتی که دارند از آن خود کرده‌اند. وی در همین ارتباط گفت: حتی ترکیه در صادر کردن کالاهای خود به ایران با یک قرارداد کاهش تعرفه‌ای موفق عمل کرده است.

صفایی در پاسخ به پرسشی دیگر در خصوص امکان تداوم پیگیری جهت تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه با توجه به صدور بیانیه شماره سوم و نیز اعلام عدم شرکت در نمایشگاه ایران پلاست در فروردین ماه، گفت: دیگر زمان پیگیری گذشته است و

نشست خبری نمایندگان شکل‌های صنعت پلاستیک و پلیمر در اعتراض به تغییر تاریخ نمایشگاه ایران پلاست در تاریخ ۳۰ آبان ۱۳۹۴ در محل اتاق ایران برگزار شد. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، این نمایندگان با انتقاد از تغییر زمان نمایشگاه ایران پلاست از مهرماه ۱۳۹۵ به فروردین، با اعتقاد به اینکه فروردین، نامناسب‌ترین زمان برای برگزاری هر نمایشگاهی است، خواستار تغییر تاریخ به زمان قبلی شدند. نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست هر دو سال یک بار برگزار می‌شود که تا کنون ۹ دوره از آن سپری شده است. این نمایشگاه به نوعی مهم‌ترین رویداد صنعت پلاستیک و پلیمر کشور برای سازندگان ماشین‌آلات صنعت پلاستیک و تولیدکنندگان محصولات پلیمری است و از لحاظ تولید و اشتغال‌زایی نقش اساسی دارد.

وجه اعتباری تثبیت زمان نمایشگاه برای غرفه‌داران داخلی و خارجی، احتیاج به برنامه‌ریزی بلندمدت، عدم وجود صرفه اقتصادی برگزاری نمایشگاه در فروردین ماه، عدم آمادگی تولیدات صنایع در زمان تغییر یافته، از دلایلی است که نمایندگان شکل‌های پلیمری برای بازگشت زمان نمایشگاه به تاریخ قبلی ذکر کردند و در این خصوص از وزیر صنعت همکاری طلبیدند.

در این نشست خبری هیات پنج نفره نمایندگان شکل‌های صنعت پلاستیک: آقایان سیدمحسن صفایی، نصرالله رضازاده، محمدرضا شاکری، امید کوشکی و سیدجواد میرحیدری و خبرنگاران رسانه‌های مختلف حضور داشتند. سیدمحسن صفایی، عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران،

خارجی حضور داشته و بقیه آن را داخلی‌ها تکمیل می‌کردند. صنعت پلاستیک و ماشین‌سازی داخلی، سهم زیادی در رشد قابل توجه این نمایشگاه داشته است. وی افزود: اکنون چه اتفاقی افتاده است که بنا به نظر شرکت نمایشگاهی دوسلدورف و بدون در نظر گرفتن داخلی‌ها زمان نمایشگاه را تغییر می‌دهند. تولیدکنندگان داخلی در دوره تحریم به سختی تلاش و کار کرده‌اند و امروز که فضای کسب‌وکار باز شده و می‌توانیم فعالیت کنیم، چنین فضایی را از ما می‌گیرند. پتروشیمی تنها بر مبنای خواست شرکت دوسلدورف و بدون مشورت با داخلی‌ها تصمیم به تغییر تاریخ این نمایشگاه می‌گیرد.

امید کوشکی از دیگر اعضای این هیات به‌عنوان نماینده انجمن مستریج و کامپاند، نیز اظهار داشت: صنعت مستریج و کامپاند مواد اولیه صنعت پلاستیک را تامین می‌کند و این صنعت از جمله صنایع دانش‌بنیان و های‌تک هر کشور به شمار می‌رود. کوشکی با اشاره به وضعیت این صنعت در دوره تحریم گفت: در دوره تحریم، تولیدکنندگان داخلی وقت زیادی صرف کردند تا به فرمولاسیون خاصی برای هر کالا که خارجی‌ها به ما نمی‌دادند، دست یابند؛ حتی ما در این زمینه به فرمولاسیون سوخت موشک نیز دست یافتیم، که برای آن سرمایه‌گذاری و ماشین‌آلات زیادی نصب شد. وی ادامه داد: امروز صنعت مستریج و کامپاند بیش از ۹۵ درصد نیاز کشور را مرتفع می‌کند. این در حالی است که ما در وضعیتی قرار گرفته‌ایم، که تولیدکنندگان یا با ظرفیت پایین در حال فعالیت هستند یا در آستانه تعطیلی قرار دارند. به گفته کوشکی تولیدکنندگان این صنعت در فضای پساتحریم انتظار دارند تا با حمایت‌های لازم بتوانند محصولات خود را به کشورهای اطراف صادر کنند. وی با بیان اینکه شرکت پتروشیمی با تمام شعارهایی که در جهت حمایت از تولید داخلی می‌دهد، تنها به دلیل درخواست شرکت دوسلدورف آلمان، بدون در نظر گرفتن مشکلات صنایع پلاستیک، بدترین زمان را برای برگزاری نمایشگاه برگزیده است، گفت: اگر نمایشگاه در فروردین برگزار شود، حتی با حضور غرفه‌داران، بازدیدکنندگان و مصرف‌کنندگانی که در مصر، عراق و ترکیه هستند، خود را با تغییر تاریخ لحظه‌ای تطبیق نخواهند داد و در این صورت ما بازار صادراتی نخواهیم داشت و این بزرگترین تهدید است.

کوشکی تصریح کرد: حتی شرکت نمایشگاهی در سال ۹۴ نتوانست هیچ نمایشگاهی را در فروردین ماه برگزار کند. آنها این تاریخ را بدون توجه به بخش خصوصی و تنها با هدف تامین نظر خواسته خارجی‌ها، تغییر دادند. وی گفت: این هیات که برای تغییر تاریخ ایران پلاست از سوی تشکل‌ها تعیین شده بود، پشت در دفتر مدیران بسیاری برای ملاقات و مذاکره منتظر ماند، اما با بی‌توجهی‌هایی که در این مدت صورت گرفت، ما نتوانستیم نظر خود را به آنها بقبولانیم.

کوشکی در ادامه اظهار کرد: شاید غرفه‌گذارانی در فروردین ماه حضور پیدا کنند اما مصرف‌کننده که برای حضور آنها برنامه‌ریزی شده بود خود را با این برنامه تطبیق نمی‌دهد و این یک تهدید برای از دست دادن بازار و واگذار کردن آن به شرکت‌های خارجی خواهد بود.

در ادامه سیدجواد میرحیدری، رئیس هیات مدیره انجمن صنایع پلاستیک با اظهار گلایه از وزیر صنعت که جواب نامه‌های تشکل‌ها را نداده و جلسه‌ای برای ملاقات انجمن‌ها تشکیل نداده است، بیان کرد: بخش خصوصی در سال‌های گذشته هزینه‌های زیادی کرده تا نمایشگاه ایران پلاست را به دنیا بشناساند و بتواند به اروپا صادرات داشته باشد و در حال حاضر در شرایط پساتحریم و باز شدن درها به سوی کشورهای خارجی، می‌خواهد بهره‌ر زحمات خود را ببرد. وی در ادامه از برگزاری ایران پلاست در فروردین ماه به‌عنوان تاریخی مرده برای تولیدکنندگان یاد کرد. گفتنی است، نمایندگان صنعت پلاستیک ایران در تاریخ ۹ آبان ۱۳۹۴ با انتشار بیانیه شماره ۳ خود در اعتراض به تغییر تاریخ ایران پلاست، تصمیم جمعی خود را برای عدم شرکت در این نمایشگاه اعلام داشتند و از تصمیم خود برای برگزاری نمایشگاهی مستقل خبر دادند.

موضوع برای ما قابل پیگیری نیست. ما با یک تاریخ قطعی مواجه شده‌ایم. همچنین مهندس صفایی از انجام اقداماتی برای برگزاری نمایشگاه‌های بعدی در مهرماه خبر داد.

نصرت‌الله رضازاده، رئیس اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز صنعت پلاستیک کشور، نیز ضمن اشاره به اینکه صنایع پتروشیمی برخلاف اصل ۴۴ به بخش خصوصی واگذار نشده، بلکه به شبه خصوصی‌ها انتقال یافته‌اند، تصریح کرد: امروزه این پتروشیمی‌های شبه‌دولتی سعی دارند محصولات خود را حتی ۳۰ درصد بالای قیمت جهانی در داخل عرضه کنند. وی در ادامه با بیان برخی آمار گفت: در حال حاضر برای ۱۶ میلیون تن پروانه بهره‌برداری صادر شده است. پروانه هنگامی صادر می‌شود که کارخانه راه‌اندازی و ماشین‌آلات آنها نصب شده باشد؛ این اقدام بر این اساس شکل گرفت که بنا بود مواد اولیه ۲۵ درصد زیر قیمت جهانی به آنها عرضه شود، تا موفق شوند.

رضازاده گفت: بر اساس آمار سال ۱۳۸۸ ظرفیت تولید در این سال، یک میلیون و ۸۷۰ هزار تن بوده است در حالی که ما ۳۶۵ هزار تن تولید داشتیم؛ یعنی حدود یک پنجم ظرفیت فعال و چهار پنجم آن متوقف بوده است، با این وجود پتروشیمی‌ها در تلاش بودند تا محصولات را ۳۰ درصد بالای قیمت جهانی بفروشند.

رضازاده در بخش دیگر سخنان خود گفت: دولت با اخذ مالیات بر ارزش افزوده و همچنین ۳۰ درصد بابت بیمه و تامین اجتماعی، چگونه انتظار دارد تولیدکننده بتواند تولید کرده و با کالای ترکیه و چین رقابت کند. همین اتفاق هم در صنعت ماشین‌سازی در حال رخ دادن است. وی در خصوص نمایشگاه ایران پلاست اظهار داشت: ما به آن چیزی که قدرت‌های جهان به‌عنوان تکلیف مشخص می‌کنند، عمل می‌کنیم. دست‌های پنهانی در کار است، تا نگذارد آنچه را که مصلحت است انجام دهیم و اقتصاد مقاومتی در این کشور شکل بگیرد. ما ۱۴ هزار واحد صنعتی و ۱۵ هزار واحد صنفی داریم، که دولت در آنها هیچ نقشی نداشته و توسط بخش خصوصی ایجاد شده است. تاریخ نمایشگاه برای این صنعت با توجه به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، بسیار حیاتی است. وی در پایان تاکید کرد: آنها برای این که این بخش‌ها به هدف خود نرسند و آن را به‌گونه‌ای مختل کنند، بنا به خواست شرکت نمایشگاهی دوسلدورف، تاریخ را از مهر به فروردین تغییر دادند؛ تلفن آنها حائز اهمیت بوده است اما تلاش‌های ما خیر.

در ادامه محمدرضا شاکری، نماینده اتحادیه ماشین‌سازان، ضمن تاکید بر وارد آمدن آسیب جدی به صنعت ماشین‌سازی با تغییر تاریخ ایران پلاست، گفت: ایران پلاست بیشترین هزینه، فایده و سود را برای ماشین‌سازان دارد. این در حالی است که یکی از مسائل اساسی نمایشگاه تثبیت زمان آن است، چون خط تولید به طور کلی زمانبر است و به برنامه‌ریزی دراز مدتی نیاز دارد. وی افزود: به همین دلیل عنوان شده، ما برای نمایشگاه ایران پلاست که تاریخ آن در دوره‌های قبل تثبیت شده بود، از سال ۱۳۹۳ برای مهر ۹۵ برنامه‌ریزی انجام داده بودیم، اما به چه دلیل پتروشیمی و وزارت صنعت به طور ناگهانی تصمیم به تغییر تاریخ گرفتند، این برای صنعت ماشین‌سازی قابل قبول نیست. این تغییر تاریخ آسیب جدی به صنعت ماشین‌سازی وارد می‌کند. ما به صورت مدنی اعتراض خود را نسبت به این موضوع اعلام کرده‌ایم. وی در ادامه با تشریح عملکرد این هیات در طول ۵ ماه برای تغییر تاریخ ایران پلاست، گفت: این هیات یک پروژه فرسایشی ۵ ماهه را طی کرد و طی نامه‌ای، ۱۳ دلیل متقن را برای مسئولان عنوان کرد که تاریخ این نمایشگاه در فروردین ماه مناسب نیست. وی ادامه داد: ما در مکاتبات به مسئولان مختلف در یک روند فرسایشی، وارد یک بازی دولتی شدیم. وجه مهم کار حفظ اعتبار و تثبیت نمایشگاه بود؛ که هم برای غرفه‌گذاران داخلی و هم خارجی‌ها اهمیت دارد و این موضوع در تمام دنیا مهم است.

شاکری افزود: طی ۱۴ سال که ایران پلاست برگزار شده است، تمام بخش خصوصی برای آن هزینه کرده‌اند. در این نمایشگاه ۲۰ تا ۲۵ درصد شرکت‌های