



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل شرکت پوشش پارت سیمین مطرح شد:

یراق ایرانی، پنجره ایرانی

یراق آلات بخشی از صنعت در و پنجره سازی است که متأسفانه تولیدکنندگان داخلی تمایل چندانی برای وارد شدن به آن نداشته‌اند. دلایل خرد و کلان بسیاری در عدم اقبال صنعتگران ایرانی به ساخت یراق آلات در و پنجره وجود دارد که بررسی آن مجال بیشتری را می‌طلبد. در چنین فضایی، معدود تولیدکنندگانی که جرات ورود به این عرصه را داشته و تمامی ناملازمات آن را به جان خریدند، مایه امیدواری صنعت هستند. به خصوص وقتی با خبر می‌شوید که شرکتی با چندین دهه تجربه در صنایع مختلف، و با امکانات وسیع وارد این عرصه شده است، امیدها به شکوفایی و بالندگی این صنعت در کشورمان صد چندان می‌شود. به همین جهت به سراغ مدیرعامل فهیم و کوشای شرکت پرسابقه پوشش پارت سیمین رفتیم و از فعالیت‌های این شرکت جویا شدیم. واقعاً چرا تولیدکنندگان اندکی وارد این عرصه شده‌اند؟ این یکی از پرسش‌هایی است که مهندس ابراهیم نظری با موشکفایی خاص خود بدان پاسخ دادند. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

اشاره:

ستون زیر غریبک فرمان پژو آردی و پارس و همچنین سمند و تراورس زیر دستی جلوی پای پراید، در دستور کار واحد فنی مهندسی شرکت قرار گرفت. در این سال‌ها پوشش پارت با موفقیت در اخذ گرید خودرو سازان، توانست با ارتقا مجموعه همکاران و سیستم‌ها و روش‌های انجام کار، توانمندی‌های سازمان را با کیفیتی بسیار مطلوب، متحول سازد. از اقدامات و نتایج این دوره می‌توان به استفاده از ابزارهای CAD-CAM در طراحی و ساخت ابزار، اخذ گواهینامه بین‌المللی ISOTS، ساختارمند شدن نگرش و اهداف و اجرای فعالیت‌ها در گروه‌های اجرایی و تخصصی اشاره کرد. از دیگر محصولات تولیدی پوشش پارت در این دوره این موارد را می‌توان نام برد: پایه نگهدارنده ستون زیر غریبک میل فرمان پژو (۴۰۵)، آردی و پارس) و سمند، مجموعه گلوبی باک وانت و تراورس زیر دستی جلوی پای پراید.

در سال ۱۳۸۰ پوشش پارت با انعقاد قراردادی، طراحی و ساخت ماشین‌آلات و ابزار فریم پشتی صندلی ۲۰۶ را نیز که سال‌ها واردکننده آن از فرانسه بودیم در دستور کار خود قرار داد. در این دوره پوشش پارت با اتخاذ رویکرد مدیریت نوین، خود را برای حضور موثر در عرصه بازار جهانی آماده ساخت. تعداد همکاران در این دوره بین ۱۰۰-۱۶۰ نفر بوده است. از

پوشش پارت سیمین از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب‌هایی را در طی کردن مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟

پوشش پارت سیمین با چندین دهه سابقه در صنعت کشور، در دوره‌های مختلف با توجه به نیاز بازار کشور و با اتکا بر توانمندی‌های خود محصولات متنوعی را در سطح انبوه تولید کرده است. این مجموعه از سال ۱۳۶۱ با طراحی و ساخت قالب‌های سمبه ماتریس فعالیت‌های خود را آغاز کرده است که برخی از این قالب‌ها عبارتند از: شیشه بالابر وانت نیسان، لولای در وانت نیسان، گلگیر موتور سیکلت هوندا و در رادیاتور ماشین‌های سواری.

در ابتدای سال ۱۳۶۴ تولید گلگیر موتور سیکلت هوندا در این مجموعه آغاز شد، و با توجه به کیفیت مطلوب و مزیت رقابتی و قیمت مناسب آن نسبت به نمونه‌های ژاپنی، مورد استقبال شرکت تیزرو قرار گرفت و محصولات پوشش پارت جایگزین قطعات ژاپنی شد. در سال‌های پیش رو، این محصولات اکثر نیاز بازار ایران را تامین می‌کرد.

پوشش پارت سیمین از سال ۱۳۷۵ وارد صنعت قطعه‌سازی خودرو گردید که محصولات این دوره عبارتند از: رام زیر گیربکس پیکان، گلوبی باک بنزین پژو آردی، گلوبی باک بنزین پیکان و گلوبی باک بنزین پیکان وانت. علاوه بر این تولیدات، ساخت قالب‌های نگهدارنده

سرمایه‌گذاری و استانداردسازی و نهایتاً عدم توسعه این صنعت، به منظور دستیابی به مزیت رقابتی در ارتباط با واردات، به وضعیت نامطلوب فعلی انجامیده است.

در چنین فضایی صنعتگران ما از توان اندکی برای تحمل ریسک سرمایه خود برخوردار هستند؛ چراکه باید به بازاری وارد شوند که توسط محصولات خارجی قبضه شده است. در واقع به دلیل فقدان ساختار مناسب در صنعت کشور، بخش خصوصی با مشکلات عدیده‌ای دست به گریبان است. همه این موارد باعث شده که بخشی از بازار ایران را نیز محصولات غیراستاندارد خارجی به خود اختصاص دهند.

به نظر من، همچنان که تا کنون شاهد آن بوده‌ایم سیاست‌گذاری ناآگاهانه برای کشور، این تبعات را به همراه داشته است: خروج قابل توجهی ارز از کشور (پول نفت به همراه مالیات پرداخت‌کنندگان مالیات)، بیکاری و عدم ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان فنی کشور و فقدان صادرات در این زمینه. این موارد به‌طور کلی سبب عدم رشد و توسعه صنعت کشور شده‌اند.

■ نظر شما درباره کیفیت یراق‌آلات یو.پی.وی.سی موجود در بازار چیست؟

سازمان ما کیفیت یراق‌آلات موجود در بازار را به سه رده تقسیم کرده است: عالی، قابل قبول و فاقد کیفیت و ماندگاری. ولی نکته مهم در این زمینه درخواست بازار (مشری میانی) می‌باشد. ما باور داریم به دلیل عدم تبیین مضرات استفاده از یراق‌آلات بی‌کیفیت و همچنین مزایای استفاده از یراق‌آلات با کیفیت، درخواست بازار عمدتاً بر پایه صرفه اقتصادی لحظه‌ای شکل گرفته است که این امر لطمه شدیدی به این صنعت و حتی صنعت مادر (صنعت یو.پی.وی.سی) زده است. امیدواریم که با حمایت دولت و تشکیل ساختاری مناسب برای بخش خصوصی این نقصان مرتفع گردد.

■ یک پنجره یو.پی.وی.سی مطلوب از چه ویژگی‌هایی باید برخوردار باشد؟

اجزاء یک پنجره مطلوب از چهار عنصر پایه‌ای تشکیل گردیده است: پروفیل، یراق و گسکت، شیشه و موتاز. اگر هر یک از عناصر مطابق استاندارد تعریف شده بین‌المللی تولید و اجرا گردد، می‌توان یک پنجره استاندارد را تولید کرد. ضمناً یک بخش دیگر هم باید به آن اضافه کنم که عبارت است از روح بخشیدن به پنجره به لحاظ زیبایی و ظرافت.

■ فکر می‌کنید چه عاملی سبب توزیع محصولات بی‌کیفیت در بازار می‌شود؟

فقدان ارزیابی قابلیت سازندگان پنجره یو.پی.وی.سی از طریق آزمون و ارائه جواز ساخت به مستعدان این عرصه؛ فقدان شناسایی و معرفی برندهای نامرغوب در بازار و تعهد به عدم استفاده از آنها جهت ساخت، زیر نظر اتحادیه در و پنجره یو.پی.وی.سی و حمایت نهاد دولتی مربوطه؛ عدم ارتقاء آگاهی انبوه‌سازان از برندهای نامرغوب یراق و یو.پی.وی.سی و بازیابی جواز قابلیت ساخت برای انتخاب سازنده؛ و نبود جایگاه و زمینه ارائه خدمات آموزشی اتحادیه، به سازندگان و مشتری نهایی در این زمینه و عدم حمایت دولت از آنان.

■ به نظر شما وجود محصولات بی‌کیفیت چه تأثیری بر کلیت صنعت در و پنجره دو جداره بر جای می‌گذارد؟

باعث عدم رضایت مشتریان از پنجره یو.پی.وی.سی و یراق‌آلات آن گردیده و سبب روی آوردن به پنجره‌های غیر یو.پی.وی.سی خواهد شد. باید آگاهی مصرف‌کنندگان را در انتخاب سازندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی بالا برد.

ضمن اینکه نشریه پنجره ایرانیان نیز می‌تواند در شناخت و آگاهی دادن به در و پنجره سازان و مشتریان نهایی، با عملکرد عالی و گزینش‌های خوب، و نظارت بر این روند، این برداشت را تغییر دهد.

■ وضعیت فعلی و فضای پیش روی بازار یراق‌آلات را چگونه می‌بینید؟

در وضعیت فعلی، عدم وجود ساختار مناسب محدودیت‌های بسیاری را برای بخش خصوصی ایجاد کرده است.

ولی در عین حال این حوزه عرصه‌ای بسیار گسترده برای سرمایه‌گذاری، عرصه‌ای بسیار گسترده برای توسعه دانش و تکنولوژی آن، عرصه‌ای بسیار گسترده همراه با چالش برای رقابت، رشد و بومی کردن این صنعت، برای کشورمان است. از این جهت سازمان ما به‌نوبه خود می‌کوشد این خلاء را در حد توان خودش پر کند.

ما با قریب به چهار سال سابقه، قابلیت، امکانات و تجربه‌های خود را برای تسریع این امر، سرمایه‌گذاری کرده‌ایم تا محصولی تقدیم جامعه کنیم که پاسخگوی کیفیت بالا، تحویل به‌موقع و برخوردار از مزیت رقابتی همراه با خدمات به‌روز به مشتریانمان باشد.

دستاوردهای این دوره رسیدن به تولید انبوه فریم فلزی صندلی ۲۰۶ با تاییدیه پژو سیتروئن فرانسه (PSA) بوده است.

در دوره جدید با توجه به تحریم و رکود تولید خودرو، مدیریت سازمان تصمیم به وارد شدن در صنعت یراق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی گرفت و با سرمایه‌گذاری گسترده در این زمینه موفق به ارتقاء تکنولوژی خطوط تولید یراق‌آلات و ارتقاء عملکرد فرایندهای داخلی و توسعه محصولات شد. در عین حال جهت ارتقاء سطح آگاهی عموم جامعه و مخصوصاً مصرف‌کنندگان محصولات ویناک در زمینه کیفیت یراق و استانداردهای آن، نسبت به تاسیس دانشگاه علمی و کاربردی کاسپین در استان قزوین زیر نظر وزارت علوم اقدام شد.

■ کارخانه پوشش پارت سیمین در کجا واقع شده و چه میزان وسعت دارد؟

کارخانه در شهرک صنعتی کاسپین استان قزوین واقع بوده که مساحت کل مجموعه ۱۷۰۰۰ مترمربع شامل ۶۵۰۰ مترمربع سوله مسقف تولیدی در دو طبقه و ۱۰۰۰ مترمربع ساختمان اداری می‌باشد.

■ در حال حاضر در زمینه یراق‌آلات چه محصولاتی در شرکت شما تولید می‌شود؟

شرکت پوشش پارت در بخش یراق‌آلات خود، اقدام به طراحی و راه‌اندازی این خطوط کرده است؛ اسپانیولت تک حالت، زاماک، اسپانیولت تک حالت فلزی، اسپانیولت در، سیستم دو حالت، دستگیره آلومینیومی پنجره، دستگیره در، دستگیره پلاستیکی پنجره، لولا در و پنجره و سایر ملزومات.

لازم به ذکر است، بخشی از موارد فوق در روند آزمایش نهایی قبل از عرضه محصول به بازار قرار دارد و به مرور به بازار عرضه خواهد شد.

■ برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز تاکنون چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

تولید محصول باکیفیت و با قیمت رقابتی در بازار پیچیده موجود، نیازمند دانش فنی بالا و تکنولوژی تولید به‌روز می‌باشد. این شرکت با پشتوانه چهل ساله خود در تولید و برخورداری از تاییدیه‌های گوناگون بین‌المللی در زمینه‌های طراحی و ساخت ابزار، تولید محصول و گواهینامه‌های سیستمی و مدیریتی و همچنین بهره‌مندی از خطوط تولید سفارشی و با تکنولوژی روز، سعی در پاسخگویی به این نیاز مشتریان کرده است. ضمن اینکه تجربه بالای مدیران ارشد اجرایی سازمان در زمینه طراحی و ساخت ابزار سرمایه‌ای گرانبها جهت نیل به اهداف فوق‌الذکر می‌باشد.

■ چه گواهینامه‌ها و استانداردهایی را تاکنون دریافت کرده‌اید؟

در طی این سال‌ها، پوشش پارت گواهینامه‌ها و استانداردهای متعددی دریافت کرده است که برخی از آنها عبارتند از: گرید S (بالاترین گرید ممکن) شرکت PSA فرانسه در سال ۱۳۸۴؛ تاییدیه محصول شرکت MAYRA انگلستان؛ ISO 9001 / 2008 از شرکت IMQ ایتالیا (به مدت ۱۵ سال)؛ ISO TS 16949 از شرکت IMQ ایتالیا (به مدت ۱۲ سال)؛ گرید B+ از شرکت تامین‌کننده قطعات ایران خودرو (سپاکو)؛ گرید B از شرکت تامین‌کننده قطعات سایپا (سازه گستر)؛ سه دوره کارآفرین برتر استانی؛ دو دوره واحد نمونه تحقیق و توسعه استانی؛ و غیره.

■ آیا کیفیت محصولات تولیدی شما با نمونه‌های مشابه قابل رقابت است؟

جهت پاسخ به این پرسش نیاز به معیار اندازه‌گیری صحیح و مورد تایید بین‌المللی هستیم که همان استانداردهای محصول در این زمینه در سطح جهانی می‌باشد. هر یک از رده محصولات صنعت یراق‌آلات دارای استانداردهای بین‌المللی هستند که به‌نوعی حداقل انتظارات و خواسته‌های کیفی آن رده از محصول را تبیین می‌کنند. هر یک از این استانداردها شامل چندین آزمایش می‌باشد. از این رو پاسخ به پرسش شما به صورت کلی پاسخ دقیقی نخواهد بود.

ولی در مجموع تلاش ما در راستای تولید محصولاتی می‌باشد که استانداردهای بین‌المللی مربوط به خود را لحاظ کرده‌اند و در این راستا و به منظور افزایش اطمینان خاطر مشتریانمان، در حال اخذ این استانداردها از مراجع مورد تایید بین‌المللی هستیم. امیدوارم که در آینده‌ای نزدیک افتخارات ارزنده‌ای را در این زمینه برای میهن عزیزمان به ارمغان آورده و شرایطی را ایجاد کنیم که سطح انتظار مشتریانمان را از محصولات این صنعت افزایش دهیم.

■ چرا حجم تولید یراق‌آلات یو.پی.وی.سی در کشورمان، کمتر از واردات این محصول است؟

بی‌توجهی نهادهای دولتی در حمایت و هدایت قابلیت‌های صنعتگران کشورمان، عدم