



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با ریاست هیات مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی:

همبستگی لازمه تبدیل تهدید رکود به فرصت

این روزها صنعت تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی در شرایط خاصی به سر می برد. این صنعت به دلایل مختلف با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می کند. رکود شدید موجود دست در دست نابسامانی های حاصل از سیاست های دولت گذشته که از سوپی باعث حباب مسکن شده و از سوی دیگر تحریم را برای عرصه تولیدی کشور به ارمغان آورده بود، تنگنایی بسیاری را برای فعالان این عرصه به وجود آورده است. با در نظر گرفتن اینکه همه این مسائل خرد و کلان و معضلات پیچیده برای صنعتی رخ نموده که اندکی بیش از یک دهه از عمر آن سپری شده است، پیچیدگی های شرایط موجود بیشتر نمایان می شود. هنگامی که این صنعت نسبتاً نوپا پس از پشت سر گذاشتن سرعت رشدی فوق العاده به مانع مستحکم رکورد بازار برخورد، بسیاری از کمبودها و کاستی ها، به ویژه در زیرساخت های این صنعت خود را نشان دادند. در چنین فضای آکنده از بیم و امیدی به سراغ مهندسی اکبر معتضدی، ریاست هیات مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی، رفتیم تا تحلیل وی را از شرایط موجود جویا شویم. اکبر معتضدی در راس مجموعه ای قرار گرفته است که بسیاری از آن توقع حل کلیه معضلات موجود را دارند. از وی پرسیدیم که انجمن چه اقدامی برای غلبه بر این مشکلات انجام داده است؟ ایشان ضمن تحلیل همه جانبه شرایط موجود، نقاط امیدواری این صنعت را نشان دادند. با هم این گفتگو را می خوانیم:

اشاره:

ابتدا همه امور با برنامه پیش می رفت. اما با توجه به اینکه این صنعت نوپا و رو به رشد بود، خیل عظیمی به این صنعت رو آوردند و مشکل ما از زمانی شدت گرفت که مسکن مهر وارد بازار شد. به دلیل قیمت های بسیار پایین مسکن مهر، پیمانکارها مجبور بودند از کالاهای بی کیفیت و ارزان قیمت استفاده کنند.

■ انجمن برای مقابله با این وضعیت چه فعالیت های داشته است؟

ما به این نتیجه رسیدیم که نخست باید میان اعضای این صنف انسجام و همبستگی به وجود آید تا بتوان برای بهبود اوضاع، سیاست های واحدی را پیاده ساخت و همچنین برای حل مشکلات کلان صنف، بتوان با قدرت بیشتری بر ارگان ها و تشکیلات تصمیم گیر فشار آورد. از سوی دیگر در صورت منسجم شدن صنف، منافع تولیدکننده و نیز مصرف کننده این محصولات بیشتر خواهد بود.

■ ارزیابی شما از شرایط حاکم بر صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی چیست؟

در حال حاضر صنعت در و پنجره دچار نوعی سردرگمی شده است و این سردرگمی در تولیدکننده پروفیل، چه باشناسنامه و چه بی شناسنامه کاملاً محسوس است. از سوی دیگر هیچ نوع کنترلی نیز بر واردات بی رویه و خارج از استاندارد وجود ندارد. در همین راستا تولیدکننده های این صنف هم پروفیل های استاندارد و هم پروفیل های غیراستاندارد تولید می کنند؛ زیرا بازار نیز به نوعی به پروفیل های بی کیفیت و ارزان قیمت تمایل دارد. همین وضعیت در صنعت ساخت در و پنجره نیز به چشم می خورد؛ تولیدکننده هایی وجود دارند که از پروفیل، یراق آلات و شیشه استاندارد باکیفیت استفاده نمی کنند. همه این موارد دست به دست هم داده است تا صنعت یو.پی.وی.سی از شرایط مطلوبی برخوردار نباشد. البته باید این نکته را نیز اضافه کنم که این صنعت از ابتدا به این شکل بیمار نبوده، بلکه در

و در حال حاضر نیز با نظام مهندسی تفاهم‌نامه‌ای داریم. ضمن اینکه از پروفیل‌سازها نیز این انتظار را داریم که در کنار هزینه‌های کلانی که برای تبلیغات محصولات خود صرف می‌کنند، مبالغی را نیز برای فرهنگ‌سازی و ارتقای آگاهی‌های عمومی هزینه کنند. من مطمئن هستم هزینه‌ای که در این بخش صرف شود، بیشتر از تبلیغات مستقیم برای این شرکت‌ها بهره خواهد داشت.

■ همانطور که اشاره کردید انسجام در سیاستگذاری‌ها یکی از مهمترین عوامل فائق آمدن بر مشکلات موجود است. این در حالی است که ما شاهد تکرر و گاه تشنیت در تشکلات صنفی هستیم. آیا راهی برای وحدت تشکلات وجود ندارد؟

در صورتی که همه ما منافع جمعی و کلی صنف را در نظر بگیریم، می‌توان به یک نوع وحدت و همبستگی رسید. اگر هدف ارتقاء صنف و صنعت باشد همه می‌توانیم در کنار یکدیگر و با قدرت بیشتر فعالیت کنیم. در این جهت نیز ما با برخی از تشکلات و انجمن‌ها جلسات مشترکی داشته‌ایم و تلاش کردیم به یک وحدت رویه با آنها برسیم. به‌هر حال باید توجه داشته باشیم که همه ما سوار یک کشتی هستیم و اگر مشکلی برای این کشتی به‌وجود آید همگی ما ضرر خواهیم کرد. برای تعیین سیاست‌ها، برغم وجود برخی اختلاف منافع، باید کلیت صنعت را در نظر گرفت؛ برای نمونه یکی از موضوعات مهم تعرفه واردات پروفیل است. برخی از تولیدکنندگان پروفیل صرفاً به دنبال افزایش این تعرفه هستند، اما به نظر می‌رسد افزایش تعرفه کمک چندانی به تولیدات داخلی نمی‌کند و بیشتر باعث تسهیل ورود پروفیل‌های ارزان و بی‌کیفیت به داخل کشور می‌شود. در صورتی که اگر همه ما نیروی خود را بر ارتقاء استانداردهای واردات متمرکز کنیم، شاهد ورود پروفیل‌های باکیفیت به داخل کشور شده و غیر از اینکه مصرف‌کنندگان ما از این امر سود می‌برند، رقابتی سازنده برای ارتقای کیفیت پروفیل داخلی نیز شکل خواهد گرفت. در حالی که افزایش کالای بی‌کیفیت در بازار برعکس باعث بالاگرفتن رقابت برای کاهش قیمت و در نتیجه کاهش کیفیت تولیدات داخلی خواهد شد. دیدگاه انجمن این است که با همفکری و همکاری تشکلات مختلف می‌توان برای مسائل مهم این چنینی رویه‌ای واحد در مسیر ارتقای کلیت صنعت در پیش گرفت.

■ به پروفیل تولید داخل اشاره کردید، در اینجا این سوال مطرح می‌شود که چرا با وجود اینکه کشور ما یکی از تولیدکنندگان عمده محصولات پتروشیمی از جمله پودر پی.وی.سی در جهان است، چرا پروفیل‌های تولید داخل از قیمت بالایی نسبت به انواع مشابه خارجی خود برخوردار هستند؟

درست است. پروفیل‌هایی که به کشور وارد می‌شوند، برغم هزینه‌های گمرکی و حمل و نقلی از قیمت پایین‌تری برخوردار هستند. دلیل این گرانی نیز به تبلیغات خارج از عرف و بهره‌بانکی بالا بازمی‌گردد. در هیچ کجای دنیا بخش تولید نمی‌تواند با بهره بانکی ۲۵ درصد، به موفقیتی برسد.

در بحث تبلیغات نیز، شما حتی در روستاها شاهد تبلیغات وسیع هستید. نتیجه این امر روشن است: بالا رفتن قیمت پروفیل ایرانی. از سوی دیگر برای اینکه تولیدکنندگان داخلی از رقابت جا نمانند، به افزایش تعرفه برای ورود کالای باکیفیت خارجی فشار آورده می‌شود. سال گذشته، افزایش تعرفه نیز نتوانست مانع از ورود محصولات بی‌کیفیت به داخل شود و در نتیجه منفعتی نصیب تولیدکنندگان داخلی نشد.

■ آیا می‌توان رکودی را که در بازار حاکم است، به یک فرصت برای تقویت زیرساخت‌های صنعت در و پنجره تبدیل کرد؟

صد در صد. صنایع مختلف از سال‌های دور با این شرایط روبه‌رو بوده‌اند. زمانی تولید محصولات غذایی، فرش ماشینی، موتور سیکلت، لامپ کم مصرف و غیره نیز با نوعی رونق مواجه بودند و افراد بسیاری به این صنایع رو می‌آوردند، اما پس از مدتی اغلب آنها ریزش کرده و کنار رفتند. هم‌اکنون نیز صنعت ما با این حالت روبه‌رو شده است. فکر می‌کنم بسیاری از این افراد که بدون تخصص در حال فعالیت هستند ریزش خواهند کرد و صنعت ما غریب خواهد شد.

روی هم رفته می‌توان از این شرایط به‌عنوان یک فرصت برای شکل دادن به زیرساخت‌ها و تقویت بنیان‌های صنعت بهره برد؛ به‌شرط آنکه همگی هوشیار باشیم و بتوانیم از این فرصت استفاده کنیم. همانطور که اشاره کردم به‌وجود آمدن انسجام و همبستگی در فعالان شناسنامه‌دار این صنعت و نیز فرهنگ‌سازی دو عامل تعیین‌کننده‌ای خواهند بود که می‌توانند فضا را جهت تقویت بنیان‌های این صنعت فراهم آورند.

یکی از اقداماتی که برای رسیدن به این هدف انجام دادیم، این بود که کمیته‌های مختلفی را در انجمن تاسیس کردیم تا با جلب مشارکت حداکثری اعضا، تا حد امکان وضعیت این صنف را از ابعاد مختلف بهبود ببخشیم. برای نمونه این کمیته‌ها در حوزه‌هایی مانند روابط عمومی، استاندارد، بازرگانی، شکایات و حقوقی و غیره شکل گرفته‌اند و هر کدام تلاش دارند از مشکلات صنف در حوزه خود بکاهند.

اما به‌طور کلی آنچه باعث برون‌رفت از این وضعیت می‌شود، فرهنگ‌سازی است و هر سیاستی که برای بهبود شرایط اتخاذ می‌شود باید این هدف را در سرلوحه کار خویش قرار دهد. ما نیز در انجمن تلاش بسیاری در این خصوص انجام داده‌ایم. از جمله این اقدامات تهیه استانداردهای مختلف بوده است. با برگزاری جلسات متعدد با اداره استاندارد و البته با اصرار ما، این استانداردها با موضوعات گوناگون اعم از پروفیل، یراق‌آلات، تولید پنجره، شیشه، گسگت شیشه و غیره تدوین شد و در اختیار فعالان این صنعت قرار گرفت.

اما مشکل اساسی در خصوص عدم رعایت این قوانین و کاهش کارایی راهکارهای دیگر، رکود موجود در بازار است. در چنین فضایی بسیاری از تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند با زیرفروشی و پایین آوردن قیمت و البته تولید کالای بی‌کیفیت، بقای خود را حفظ کنند. هرچند در این خصوص نیز ما اقداماتی انجام داده‌ایم و با جلسات فراوانی که با تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برگزار کردیم، کوشیدیم محاسبه صحیح قیمت تمام شده را آموزش دهیم و مشخصات فنی را بهبود ببخشیم و این امید را داریم که این تلاش‌ها موثر واقع شود.

■ شما به‌عنوان رئیس انجمن از فعالان صنف چه انتظاراتی را دارید؟

باید توجه داشت که کار بزرگی پیش روی ماست به‌طوری که مشارکت و همیاری همه اعضا را می‌طلبد. انتظاری که ما از دوستان داریم این است که به انجمن، که متعلق به خودشان است، کمک کنند. به‌هرحال هیات مدیره این انجمن ۵ نفر است و هر کدام مشغله کاری خود را نیز دارند، نمی‌توان از آنها توقع داشت که همه کار را به تنهایی انجام دهند. تاسیس کمیته‌ها یکی از اقدامات ما برای جلب مشارکت همکاران بود، اما آن گونه که باید مورد استقبال قرار نگرفت.

از سوی دیگر، در این صنف حدود سه هزار تولیدکننده در و پنجره پی.وی.سی وجود دارد که بیشتر آنها نیز دائماً در حال تغییر هستند؛ یعنی ماهانه تعدادی از این تولیدکنندگان کار خود را تعطیل می‌کنند و تعدادی بدان اضافه می‌شوند، در چنین فضای آنچه که روشن است پایین بودن آگاهی بسیاری از چنین کارگاه‌هایی است. در موارد بسیاری دیده شده که به دلیل نداشتن مهارت‌های لازم، کارگاه‌ها در ابتدا قیمت‌هایی را به مشتریان می‌دهند و در حین انجام کار متوجه اشتباه خود در محاسبه می‌شوند و برای جبران آن از کیفیت کار می‌کاهند. در چنین فضای نابسامانی بسیاری توقع دارند که انجمن به تنهایی وضعیت را اصلاح کند. اما تاکید می‌کنم بدون شکل گرفتن انسجام و همبستگی کاری را نمی‌توان پیش برد.

■ آیا انجمن نمی‌تواند اقدامی جهت کنترل و مهار این سه هزار تولیدکننده و

همچنین ضابطه‌مند کردن ورود به این صنف انجام دهد؟

انجمن قدرت اجرایی ندارد. ما این توان را نداریم که سه هزار تولیدکننده را مورد ارزیابی قرار دهیم که آیا کالای باکیفیت تولید می‌کنند یا بی‌کیفیت. انجمن تنها می‌تواند مراتب را به اداره استاندارد اعلام کند؛ این ارگان است که اختیار توقف فعالیت یک کارگاه را دارد. ضمن اینکه توقیف و تعطیلی این مراکز نیز فایده چندانی ندارد؛ مادامی که عزم جدی برای برخورد با این نوع فعالیت‌ها وجود نداشته باشد، هر تولیدی را که تعطیل کردید، در مکان دیگری به فعالیت‌های خود ادامه خواهد داد. در واقع یک سیاست کلان و نیز تصمیم جدی مراکز ذیصلاح لازم است تا بتوان این شرایط را تغییر داد. این در حالی است که هیچکدام از مراکز مهم مانند شهرداری یا اتاق اصناف مسئولیت آن را برعهده نمی‌گیرند. ضمن اینکه مسائل کلان اقتصادی کشور نیز مزید بر علت شده‌اند. به‌هرحال نرخ بالای بیکاری، سبب شده است که بسیاری از مسئولان حفظ مشاغل موجود را به هر نحوی که باشند، به افزایش آمار بیکاری ترجیح دهند.

■ با توجه به اینکه مقابله با تولیدکنندگان بی‌کیفیت به دلایلی که اشاره کردید مشکل است، آیا نمی‌توان با اطلاع‌رسانی در مورد کیفیت به مقابله با این افراد رفت و در واقع آگاهی مصرف‌کنندگان را افزایش داد؟

بله با فرهنگ‌سازی، این کار شدنی است. در این خصوص نیز ما ارتباطاتی را با مهندسان و سازندگان ساختمان برقرار کرده‌ایم تا دانش و آگاهی‌های آنان را در این زمینه بالا ببریم