



دومین نمایشگاه ساختمان و صنایع وابسته در مصلاي امام خميني برگزار شد

اشاره:

برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی امسال در نخستین هفته از اردیبهشت‌ماه، به نوبه خود می‌تواند نویدگر به حرکت درآمدن موتور رونق صنعت ساختمان در سال ۱۳۹۵ باشد. ۱۵۸ شرکت مرتبط با صنعت ساختمان از دوم تا پنجم اردیبهشت در مصلاي بزرگ امام خمینی (ره) گرد هم آمدند تا نخستین گردهمایی این صنعت بزرگ کشورمان را برگزار کنند. ضمن اینکه امسال در حاشیه این نمایشگاه، نخستین همایش راهکارهای اجرایی اقتصاد مقاومتی نیز برگزار شد.

با اینکه شرکت‌های انگشت شماری از بخش‌های مرتبط با در و پنجره در این نمایشگاه شرکت کرده بودند، نکته قابل توجه اینکه نیمی از اسپانسرهای آن را شرکت‌های فعال در این حوزه تشکیل می‌دادند. بدین ترتیب که شرکت‌های پنجره دیبا، هافمن و مرات ماشین سه شرکت از شش شرکت اسپانسر این نمایشگاه بودند.

در حالی که برگزاری شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، امسال با ابهاماتی روبه‌روست، مصلاي تهران میزبان دومین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته بود. به هر حال روشن نیست اگر برگزاری نمایشگاه ساختمان مطلوب است، چرا برگزاری شانزدهمین دوره نمایشگاه ساختمان در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با اما و اگرهایی روبه‌رو شده است؛ به گونه‌ای که سال گذشته و پس از پایان برگزاری شانزدهمین دوره آن مسئولان ذی‌صلاح رسماً از توقف برگزاری این نمایشگاه خبر دادند. البته بگذریم از این مطلب که بر اساس اخبار رسیده احتمال برگزاری شانزدهمین دوره نیز، برغم تصمیم‌گیری مسئولان در سال گذشته، بسیار بالاست؛ و این موضوع نشان از وجود تشتت در تصمیم‌گیری‌های کلان، در این عرصه مهم و کلیدی دارد.

گذشته از این موارد، سوالی که شاید پاسخ به آن اندکی دشوار باشد این است که با توجه به وجود محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران که اختصاصاً برای این منظور ساخته شده و از امکاناتی مناسبی هم برخوردار است، و شاید آن را بتوان یکی از بزرگترین مجموعه‌های نمایشگاهی خاورمیانه برشمرد، چرا باید چنین نمایشگاهی در مکانی غیرتخصصی برگزار شود و مشکلات بسیاری را برای شرکت‌کنندگان خود به‌وجود بیاورد. به‌هرحال کاربری مصلاي بزرگ تهران و محدودیت‌های امنیتی آن روشن است و بر کسی پوشیده نیست. اما استلزامات یک مکان نمایشگاهی نیز موضوع مبهمی نبوده و امکاناتی که چنین مکانی باید به مشتریان خود ارائه دهد نیز واضح است.

پنجره ایرانیان نیز بنا بر رسم همیشگی خود در این نمایشگاه حضور یافت و با فعالان صنعت در و پنجره گفتگوی کوتاهی انجام داد. با هم این گفتگوها را می‌خوانیم:



امیر حجازی - هافمن

■ محصول جدید هافمن در این نمایشگاه چه بوده است؟

همانطور که قبلا هم اعلام کرده بودیم، پروفیل های

هافمن با فرمولاسیون جدید و به صورتی کاملا تقویت شده تولید و عرضه می شوند. علاوه بر این ما در این نمایشگاه پنجره‌هایی با سیستم‌های فولکس واگنی و کشویی، با طراحی جدید عرضه کرده‌ایم.

■ نمایشگاه مصلی را چطور ارزیابی می کنید؟

این برای اولین باری است که ما در نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته که در مصلی برگزار می‌شود، شرکت می‌کنیم. به نظر من این نمایشگاه می‌توانست بهتر از این برگزار شود. نخستین مشکل این نمایشگاه مکان آن است، که به هیچ وجه برای برگزاری یک نمایشگاه تخصصی مناسب نیست. مسئله بعدی زمان برگزاری آن است که مناسب نبود، از ۴ روز نمایشگاه در روز آن تعطیل رسمی بود که باعث شد بازدیدکنندگان کم‌شماری به این نمایشگاه بیایند. اما نقطه مثبت این نمایشگاه بازدیدکنندگان آن بود که غالبا تخصصی بودند.

■ نحوه برگزاری نمایشگاه چطور بود؟

مدیریت نمایشگاه کمال همکاری را با ما داشت، اما با توجه به اینکه این مکان محل نمایشگاهی تخصصی نیست، به همین جهت امکانات قابل توجهی نیز در اختیار غرفه داران قرار نمی‌گیرد. زمان ورود هم بازرسی‌های بسیاری صورت می‌گیرد که مشکلات بسیاری را فراهم می‌کند. البته حق هم دارند به خاطر اینکه اینجا مصلی است و باید سختگیری‌های خودش را داشته باشد.

■ آیا سال آینده در این نمایشگاه شرکت خواهید کرد؟

اگر این نمایشگاه در سال آینده در نمایشگاه بین‌المللی باشد ما شرکت می‌کنیم در غیر این صورت نمی‌توانیم در این نمایشگاه حضور داشته باشیم.



حامد خیری - مورات ماشین

■ ممکن است محصولات جدید مورات ماشین

را نام ببرید؟

خط سینگل لاین و خط سی.ان.سی، از جمله

محصولاتی است که در کنار ماشین‌آلات همیشگی مورات در این نمایشگاه به نمایش گذاشته‌ایم.

■ نمایشگاه مصلی را چطور ارزیابی می کنید؟

حقیقتا انتظارات را برآورده نکرد و استقبال چندانی هم از آن نشد. البته این عدم استقبال می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد، اما به هر حال به هیچ وجه راضی کننده نبود.

■ به نظر شما دلیل عدم استقبال چه بوده است؟

فکر می‌کنم رکود موجود تاثیر خود را گذاشته و همه به نوعی منتظرند که ببینند چه اتفاقی می‌افتد. مشتریان بسیاری از ما می‌پرسند که آیا صنعت ساختمان از رکود خارج می‌شود یا نه؟ در واقع هنوز مشخص نیست که سرمایه‌گذاری در این صنعت مناسب است یا نیست.

■ از نحوه برگزاری نمایشگاه رضایت داشتید؟

از مدیریت و نحوه برگزاری رضایت نداریم، به این جهت که این مکان برای نمایشگاه مناسب نیست. مدیران و مسئولان عملا با همان دیدی که به نمایشگاه پوشاک و کتاب نگاه می‌کنند به صنعت ما نیز نگاه می‌کنند. در واقع آنها باید دیدی صنعتی به ما داشته باشند تا با این مشکلات مواجه نشویم.

■ با این وجود سال آینده در نمایشگاه مصلی شرکت می‌کنید؟

با این شرایط من به مدیریت شرکت پیشنهاد خواهم داد که دیگر در این نمایشگاه شرکت نکنیم.



شهرام علیزاده - آلوکد

■ آیا محصول یا خدمات جدیدی را در این نمایشگاه عرضه کرده‌اید؟

به تازگی اقدام به وارد کردن سیستمی در زمینه

تست و بازرسی سیستم‌های در و پنجره، شیشه و نماهای آلومینیومی کرده‌ایم. در واقع یک نوع خلاء در این زمینه در کشور احساس می‌شود، چراکه هیچ نوع مرجع یا ملاک معینی برای ارزیابی این محصولات در کشور وجود ندارد. این مجموعه به صورت تخصصی در مورد تست و بازرسی سیستم‌های در و پنجره شیشه و نما و مصالح سبکی که در نما استفاده می‌شود، فعالیت می‌کند و یک شرکت بین‌المللی است که اکثر شرکت‌های جهانی از این شرکت گواهینامه دریافت داشته‌اند. این سیستم برای کارخانه‌های ایرانی بسیار مناسب است چون ما در کشورمان چنین تست‌هایی را نداشته‌ایم. این امر باعث می‌شود که خیال فعالان این عرصه راحت شود که کسی نمی‌تواند به سیستم آنها خللی وارد کند.

■ دومین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان را که در مصالی تهران برگزار می‌شود، چطور ارزیابی می‌کنید؟

این نمایشگاه با توجه به اینکه دومین دوره آن در حال برگزاری است، از سطح متوسطی برخوردار است؛ و بزرگترین ایراد آن عدم اطلاع‌رسانی مناسب آن می‌باشد. باید به این نکته توجه داشت که تبلیغات نمایشگاهی فقط به برپایی چند بنر در خیابان‌ها اطراف محل نمایشگاه محدود نمی‌شود و باید سراسر استان تهران را در برگیرد.

یکی از نقاط قوت این نمایشگاه نیز فضای آن است که من شخصا از آن بسیار لذت بردم. معماری بسیار چشم‌نواز و تهویه هوای مناسب از ویژگی‌های فضای نمایشگاهی مصلاست.

■ اما بسیاری عقیده دارند چون فضای اینجا برای برگزاری نمایشگاه طراحی نشده، و کاربری آن اصولا چیز دیگری بوده است، از کمبود امکانات لازم رنج می‌برد؟

به نظر من این طور نیست. من از امکانات و خدمات ارائه شده در این نمایشگاه رضایت دارم. حتی می‌توانم بگویم غرفه‌های این نمایشگاه از برخی جهات بهتر از غرفه‌های نمایشگاه بین‌المللی تهران بوده و به‌روزتر هستند. تنها موردی که چندان مناسب به نظر نمی‌رسد، وجود برخی شغل‌های نامرتب است که باعث کاهش اعتبار وجهه تخصصی این نمایشگاه می‌شود. واقعا متوجه نشدم غرفه‌هایی که محصولات پلاستیکی یا ساعت عرضه می‌کنند با صنعت ساختمان چه سنخیتی دارند.

■ آیا از نحوه عملکرد ستاد برگزاری این نمایشگاه رضایت دارید؟

اگر از بحث تبلیغات بگذریم می‌توان گفت کار مدیریت خوب و قابل قبول بوده است.

سال آینده در نمایشگاه مصلی شرکت خواهید کرد؟

ما همواره تمایل داشته‌ایم که در نمایشگاه‌ها مختلف شرکت کنیم. سال آینده نیز با توجه به شرایط در این باره تصمیم می‌گیریم.



حسن شهرآبادی - سکو ایران

■ محصول جدید سکو ایران در این نمایشگاه چه بوده است؟

در این نمایشگاه پروفیل‌های آلومینیوم ترمال برک و نان ترمال خود را عرضه کردیم.

■ نمایشگاه مصلی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه مصلی، نمایشگاه نسبتا خوبی است. به نظر من این نمایشگاه نسبت به سال گذشته حالت جدی‌تری به خود گرفته است.

■ از مدیریت و نحوه برگزاری این نمایشگاه رضایت دارید؟

به نظر من اطلاع‌رسانی در این زمینه بسیار محدود بود. بیشتر مشتریان ما اطلاعات مربوط به زمان برگزاری این نمایشگاه را از ما جویا می‌شدند.



شاهد کاشانی - نانو وین

■ محصول جدید برای نمایشگاه آورده‌اید؟

بله. سیستم‌های کشویی سه ریل را در نمایشگاه عرضه کرده‌ایم. همچنین سیستم‌های لیف‌اند اسلاید که برای اولین بار خودمان آن را تولید کرده‌ایم. از دیگر محصولات جدید خودمان می‌توانم به پنجره‌های آلو اسکین - پنجره‌های یو.پی.وی.سی با روکش آلومینیوم - و نیز شیشه‌های هوشمند اشاره کنم.

■ نمایشگاه مصلی را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در مجموع نمایشگاه خوبی بود. به جز دو روزی که تعطیل بود در بقیه روزها بازدید خوب و امیدوارکننده بود.

■ با توجه به اینکه اینجا مصلی است و برای برگزاری نمایشگاه ساخته نشده است، امکانات نمایشگاه را چطور دیدید؟

قبلا هم در این مکان نمایشگاه برگزار شده و مشکل خاصی وجود نداشته است. ضمن اینکه چون مصلی در مرکز اداری شهر قرار گرفته است، استقبال خوبی نیز صورت می‌گیرد.

■ تبلیغات این نمایشگاه در چه سطحی بود؟

تبلیغات هم نسبتاً خوب بوده است و در سطح شهر بیلبردهای خوبی را نصب کرده‌اند. اما برخلاف سال گذشته، امسال از پوشش تلویزیونی و کلاس رسانه‌ای خبری نبود.

■ نحوه برگزاری نمایشگاه را چطور دیدید؟

از نحوه برگزاری نمایشگاه رضایت داشتیم. نمایشگاه منظم و با برنامه برگزار شد. ■ اگر نمایشگاه سال آینده با همین شرایط برگزار شود، آیا در آن شرکت خواهید کرد؟

بله، به امید خدا شرکت می‌کنیم.



اوزجان شاهین - یلکن

■ شرکت یلکن چه محصولات جدیدی را

برای این نمایشگاه آورده است؟

بله ما در این نمایشگاه یراق‌آلات لیفت‌اند اسلاید را ارائه کرده‌ایم؛ و به طور کلی هر یراکی که صنف یو.پی.وی.سی و آلومینیوم نیاز داشته باشد در این نمایشگاه عرضه کرده‌ایم و سبد کالای کاملی را برای ارائه به مشتریان آورده‌ایم.

■ نمایشگاه مصلی را چطور دیدید؟

نمایشگاه مصلی نسبت به نمایشگاه‌های دیگر ضعیف‌تر بوده است، ولی برای ما خوب بود. بازدیدکنندگان این نمایشگاه تخصصی بودند نه افراد عادی، و شرکت ما از حضور در این نمایشگاه راضی بوده است.

■ با توجه به اینکه این مکان به منظور برگزاری نمایشگاه‌ها ساخته نشده است، شما نمایشگاه مصلی را در مقایسه با نمایشگاه بین‌المللی تهران چطور ارزیابی می‌کنید؟

نسبت به نمایشگاه‌های دیگر، کنترل و محدودیت بسیاری وجود دارد و رفت و آمد بازدیدکنندگان و خود ما با مشکل روبه‌رو بوده است.

■ نحوه برگزاری نمایشگاه را چطور دیدید؟

خوب بود و ما از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت کامل داریم.

■ سال دیگر در این نمایشگاه شرکت می‌کنید؟

بستگی به موقعیت آن زمان دارد و الان نمی‌شود گفت که شرکت می‌کنیم یا خیر. اما از نظر نمایشگاهی مشکلی وجود ندارد، فقط بستگی به زمان برگزاری دارد.



بهرام جعفری - آلوپلاست

■ در مورد محصولاتی که به این نمایشگاه آورده‌اید توضیح دهید.

همانطور که می‌دانید پروفیل یو.پی.وی.سی، آلوپلاست تولید کشور آلمان است. ما در این نمایشگاه در دو غرفه از شرکت‌های همکار مشارکت داشته‌ایم. پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با پوشش آلومینیومی از جمله محصولات آلوپلاست است که در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفته است.

■ نمایشگاه مصلی را چطور دیدید؟

از آنجایی که اکثریت بازدیدکنندگان این نمایشگاه مصرف‌کنندگان نهایی هستند، نمایشگاه بسیار خوبی بوده است.

■ به لحاظ مدیریتی عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه مصلی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه مصلی به جهت موقعیت مکانی مناسب خود و دسترسی راحت‌تر، با استقبال خوبی مواجه می‌شود. اما از سوی دیگر چون این نمایشگاه هنوز نوپاست، مسئولان آن با امور نمایشگاه‌آشنایی چندانی ندارند که امیدواریم در سال‌های آینده مشکلات ناشی از بی‌تجربگی مسئولان از میان برداشته شود.



فرید شبانی - پترو پویا (بست ویژن)

■ بست ویژن برای این نمایشگاه محصول

جدیدی را عرضه است؟

محصول جدید ما در سال ۹۵، پروفیل رنگی و قاب بازسازی است که به سبد محصولات شرکت اضافه کرده‌ایم.

■ نمایشگاه مصلی را چطور ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به نوپا بودن این نمایشگاه نمی‌توان توقع چندانی از آن داشت و باید فرصت بیشتری به آن داد. در این نمایشگاه بیشتر بازدیدکنندگان از بخش انبوه‌ساز هستند و ما براساس سیاست کاری خودمان پروژه‌هایی که در این نمایشگاه به ما ارجاع شده به کارگاه‌های مونتاژ کاری که با ما مرتبط هستند، معرفی می‌کنیم.

■ نحوه برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

از جمله نقاط ضعف این نمایشگاه می‌توان به ضعف بودن تبلیغات اشاره کرد. همچنین در زمینه تحویل غرفه نیز مشکلاتی وجود داشت.

■ سال آینده در نمایشگاه شرکت می‌کنید؟

بله. ما سعی می‌کنیم همه ساله در نمایشگاه‌ها شرکت کنیم.



جهان جاوید فر - کلبه شیشه‌ای لیان

■ مجموعه کلبه شیشه‌ای لیان در چه زمینه‌ای

فعالیت می‌کند؟

کلبه شیشه‌ای لیان در زمینه شیشه‌های جمع‌شو فعالیت دارد.

■ نحوه برگزاری نمایشگاه چطور بوده است؟

نسبت به سال گذشته ضعیف‌تر بود. البته به نظر من چون دو روز از برگزاری این نمایشگاه با تعطیلات رسمی مصادف بود، با استقبال قابل توجهی روبه‌رو نشد.

■ با توجه به اینکه نمایشگاه در مصلی برگزار می‌شود، شما با مشکل خاصی روبه‌رو نبودید؟

نه خوشبختانه امسال مشکلات موجود بسیار کمتر از سال گذشته بود.