



پنجره ایرانیان؛ آینه راست‌نمای صنعت پنجره

● احسان مصحفی

رشد و پیشرفت، گریزی از خودشناسی نخواهد بود. تا ندانیم چه هستیم و چگونه هستیم، نقاط ضعف خود را نخواهیم یافت و مطمئناً رفع آنان برایمان ممکن نخواهد بود.

بر این اساس، پنجره ایرانیان در تمام این سال‌ها کوشیده است تا مطالب منتشره خود را مستقیماً از اهالی همین صنعت تهیه کند. به همین منظور قسمت‌های مختلفی در بخش تحریریه پیش‌بینی شده است تا به انحاء مختلف، مشارکت و همکاری دوستان را برپیانگیزیم تا هر کدام با توجه به علاقه و فرصت خود، فراهم‌آورنده مطلبی برای یکی از بخش‌های نشریه باشد. برای رسیدن به این هدف تلاش بسیاری شده است و امروز پنجره ایرانیان همکاران بسیاری از درون این صنعت دارد که مطالب گوناگونی در قالب‌های مختلف برای آن تهیه می‌کنند. با این حال، و با توجه به گستردگی این صنعت، به نظر می‌رسد سطح این همکاری‌ها باید افزایش یابد، چراکه هر چه مشارکت در پنجره ایرانیان بیشتر باشد، این نشریه نقش خود را به عنوان آینه راست‌نمای این صنعت بهتر و گویاتر ایفا خواهد کرد.

از این جهت و در این مجال به‌دست آمده یک بار دیگر بخش‌های مختلفی را که با هدف جلب مشارکت اهالی این صنعت تنظیم و

مفتخریم که شماره ۱۰۴ نشریه پنجره ایرانیان در سومین ماه از سال ۱۳۹۵ را خدمت شما همراهان همیشگی ارائه می‌دهیم. پنجره ایرانیان از همان روزهای نخست شروع به کار خود همواره در صدد بوده است که نمایانگر بی‌کم و کاست قامت صنعت پنجره کشورمان باشد. در طی این هشت سال و اندی نیز از تمامی شیوه‌های ممکن استفاده کرده است تا ضمن تسهیل جریان صحیح اطلاعات، همچون آینه‌ای تمام‌قد بایستد، تا صنعت پنجره هر آنچه بر روی دارد در آن ببیند. اگر زیبایی و وجاهتی در خود دید بر آن بیابد و اگر کم و کاستی مشاهده کرد در رفع و جبران آن بکوشد. روشن است که دست‌اندرکاران پنجره ایرانیان هیچگاه ادعای آن ندارند که در انجام این مهم کاملاً موفق بوده‌اند و قطعاً این دآوری برعهده مخاطبان ارجمند است؛ و خدا را شاکریم که همواره از اظهار لطف ایشان بهره‌مند بوده‌ایم و همواره سعی کرده‌ایم تا از نظرات، پیشنهادات و انتقادات صاحبان اصلی این نشریه چراغ راه خود را برفروزیم.

همچون آینه که تنها هر آنچه را هست انعکاس می‌دهد، پنجره ایرانیان نیز بر آن است تا هر آنچه را در صنعت هست و روی می‌دهد، بازتاب دهد. چراکه تصور ما بر این است که برای اصلاح و بهبود، برای

بخش سوم از اهمیت بیشتری برخوردار است. در این بخش به نوعی پنجره ایرانیان از وظیفه آینه بودن خود قدری عدول کرده و برای بهبود شرایط تلاش می کند. البته شاید عدول از وظیفه نیز محسوب نشود، بلکه بخش سوم همان مرحله ای باشد که شخص با دیدن چهره خود در آینه دستی بر سر و موی خود می کشد! به هر حال، هر تلاشی که در این بخش صورت می گیرد، از سوی خود شمامست و پنجره ایرانیان به ندرت مقاله ای را به قلم نویسنده ای خارج از این صنعت به چاپ می رساند، البته مگر اینکه اهمیتی در چنین مقاله ای نهفته باشد.

موضوع مقالات را در دو حوزه مختلف می توانید تعیین کنید: نخست مقالاتی فنی که برای بالا بردن سطح مهارت های دوستان در تولید در و پنجره و نما، و به اشتراک گذاشتن تجربیات اهالی این صنعت با یکدیگر تدوین می شوند، که مطمئناً در ارتقای کیفیت تولیدات این صنعت که مهم ترین هدف همه ماست نقش مهمی ایفا خواهند کرد. بخش دوم مقالات به موضوعاتی می پردازند که هر چند مستقیماً با صنعت در و پنجره مربوط نیستند، اما در فعالیت مجموعه های فعال در این حوزه نقش مهمی دارند؛ مانند موضوعات مربوط به نحوه اداره شرکت ها، برندسازی و غیره.

یادداشت ها نیز در این بخش از اهمیت فوق العاده ای برخوردار هستند. این قالب نوشتاری در حجمی محدودتر، به موضوعات متنوع تری می پردازد و در واقع نظر مولف را درباره موضوع خاصی در یک صفحه توضیح می دهد. مقاله و یادداشت در واقع مجالی هستند برای تبادل نظر و تجربه که از نقطه نظر ما مهمترین نقش را در سیر صعودی این صنعت برعهده دارند.

این اطمینان را داریم که بسیاری از شما می توانید در این بخش ها فعالیت داشته و نشریه خودتان را در انجام وظیفه و رسالت نهایی که بر دوش می کشد، یاری کنید و همچنین بر غنای محتوای پنجره ایرانیان بیافزایید.

در پایان یک بار دیگر از همه شما همراهان همیشگی پنجره ایرانیان درخواست می کنیم که ما را از نظرات گرانبخیز خود محروم نکنید. تحریریه پنجره ایرانیان همواره آماده شنیدن انتقادات و پیشنهادات شما و البته به کارگیری آنها در فعالیت های پیش روی خود است. امیدواریم با کمک و یاری همه شما صاحبان اصلی این نشریه، پنجره ایرانیان در جایگاهی قرار بگیرد که سزاوار اهالی کوشا و گرانقدر صنعت در و پنجره کشورمان باشد.

پیش بینی شده، مرور کرده و تاکید می کنیم که همه شما می توانید به نوعی در یکی از این بخش ها سهمیم باشید و برای ارتقای صنعت خودمان تلاش کنید.

مطالبی را که در نشریه پنجره ایرانیان منتشر می شود را می توانیم در سه بخش کلی مورد توجه قرار دهیم: اخبار، گزارش و مصاحبه، و مقاله و یادداشت.

در بخش نخست، پنجره ایرانیان کلیه اخبار مرتبط با صنعت در و پنجره را پوشش می دهد و این اخبار را در سایت و نشریه پنجره ایرانیان همچنین گروه های تلگرامی مرتبط و شبکه اینستاگرام منتشر می سازد. روشن است که گروه خبری پنجره ایرانیان همواره در جستجوی خبرهای مختلف از منابع موثق گوناگون است. اما امکان رصد تمامی فعل و انفعالات و تغییر و تحولات شرکت ها و کارگاه های مشغول به کار این صنعت وجود ندارد. از همین روست که ما همواره از کلیه اهالی این صنعت درخواست کرده ایم که تمام رویدادهای مجموعه خود را که ارزش خبری دارند، در اختیار تحریریه پنجره ایرانیان قرار دهند تا به صورت تنظیم شده روی خروجی های مختلف خود قرار دهد.

انتشار اخبار داخلی یک صنعت به صورت حرفه ای و البته گسترده، را می توان اتفاق و فعالیتی کم نظیر در کشورمان قلمداد کرد، که ثمرات شخصی و جمعی بسیاری به همراه دارد. با این توضیحات، به همه اهالی این صنعت یا همان صاحبان واقعی پنجره ایرانیان توصیه می کنیم که از این گزینه پرفایده و رایگان و البته سهل الوصول، نهایت بهره را ببرند و در جریان صحیح اخبار و اطلاعات سهمیم باشند. بخش دوم، خود به دو بخش تقسیم می شود. به جرات می توان گفت که پنجره ایرانیان در کلیه رویدادهای این صنعت اعم از نمایشگاه ها، سمینارها، همایش ها و غیره، البته تا حد امکان حضور دارد و گزارش های خبری و تصویری از آنها تهیه می کند. دوستان عزیز برای مشارکت در این بخش تنها لازم است، رویداد مورد نظر خود را به تحریریه پنجره ایرانیان اطلاع دهند. مسلماً در صورت داشتن ارزش خبری رویداد مربوطه، گروه های خبری به محل این رویدادها اعزام خواهند شد. در بخش مصاحبه ها، نیز پنجره ایرانیان با مدیران موفق این صنعت گفتگوهایی ترتیب می دهد، که موضوع این گفتگوها می تواند فعالیت های مجموعه مورد نظر باشد که به صورت رپرتاژ آگهی تنظیم می شود؛ یا می تواند در خصوص یکی از موضوعات مبتلابه این صنعت گفتگو انجام شود که ماهیت تحلیلی خواهد داشت.