



همزمان با چهاردهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان استان گلستان:

نخستین نمایشگاه تخصصی در وینجره و ماشین آلات وابسته استان گلستان برگزار شد!!

دوم خرداد ۱۳۹۵ چهاردهمین نمایشگاه ساختمان استان گلستان همزمان با دو نمایشگاه دیگر برگزار شد. نمایشگاه صنعت ساختمان گلستان که امسال، به گفته مسئولان، با حضور ۷۰ شرکت از ۸ استان کشور برپا شده بود، مهمترین رخداد صنعت ساختمان این استان حاصلخیز کشورمان به‌شمار می‌آید. اما نکته‌ای که از همان ابتدا توجهات را به خود جلب می‌کرد اضافه شدن دو عنوان نمایشگاهی دیگر بود که اتفاقاً زیر مجموعه نمایشگاه صنعت ساختمان محسوب می‌شوند. این دو عبارت بودند از: نخستین نمایشگاه تخصصی در وینجره و ماشین آلات وابسته و نخستین نمایشگاه تخصصی آسانسور و بالابر، قطعات و تجهیزات جانبی. روشن است فعالان صنعت وینجره‌سازی و نیز آسانسور، نمایشگاه صنعت ساختمان را از خود می‌دانند و در صورت صلاحدید حتماً در آن شرکت می‌کنند. حال، اینکه قرار دادن دو نام دیگر در کنار یک نمایشگاه باسابقه، چه سودی می‌توانست داشته باشد، سوالی بود که به هر روی پاسخ مناسبی برای آن نیافتیم. ظاهراً یکی از اهداف برگزاری همزمان این سه نمایشگاه، بالا بردن انگیزه فعالان این دو صنعت برای شرکت در نمایشگاه بود. اما ظاهراً این هدف نیز محقق نشده بود، چون اتفاقاً این دو صنعت کمترین تعداد غرفه‌داران را تشکیل می‌دادند.

به نظر می‌رسد مسئولان ذی‌ربط به جای افزودن بر طول و طمطراق عناوین نمایشگاهی، باید دلایل واقعی عدم استقبال فعالان صنعت را کشف کنند. بر اساس گزارش گروه خبری وینجره ایرانیان، تعداد فعالان صنعت در وینجره در این نمایشگاه کمتر از انگشتان یک دست بود و وضعیت صنعت آسانسور هم بهتر از این نبود. این با وجودی است که استان گلستان مجموعه‌ها و تولیدکنندگان معتبر و بسیار موفق دارد که اکثر آنها در این نمایشگاه حضور نداشتند. بدیهی است مجموعه‌ای که قصد نداشته باشد در چهاردهمین دوره از یک نمایشگاه شرکت کند، در نخستین دوره از نمایشگاه در وینجره که از قضا در همان زمان و مکان دایر است نیز شرکت نخواهد کرد. به غیر از این، دوستان برگزارکننده پیش از آنکه در صدد بالا بردن انگیزه فعالان صنعت باشند، بهتر است در خصوص آگاهی آنان از برگزاری چنین رخداد مهمی اطمینان حاصل کنند. گروه خبری وینجره ایرانیان در بازدیدهای خود از تولیدکنندگان استان گلستان در چندین شهرک صنعتی، متوجه شد که برخی از فعالان اصلی عرصه در وینجره، اصلاً اطلاعی از برگزاری این نمایشگاه نداشته‌اند. از سوی دیگر، بیشتر غرفه‌داران از قیمت بالای غرفه‌های نمایشگاه گلستان گلایه‌مند بودند که ظاهراً تناسبی با نمایشگاه‌های استانی نداشته است. به هر حال به نظر می‌رسد که چنین مواردی باعث بی‌تفاوتی تولیدکنندگان به نمایشگاه‌های این چینی می‌شود که امید است مسئولان نسبت به اطلاع از این موارد و رفع آنها اقدام کنند.

در ادامه نظر شما را به گزارش خبری و تصویری نمایشگاه استان گلستان جلب می‌کنیم:

اشاره:





شهرام نورانی نیا - انجمن انبوه سازان گلستان

■ **نمایشگاه صنعت ساختمان گرگان را چگونه ارزیابی می کنید؟**
این چهاردهمین دوره از نمایشگاه صنعت

ساختمان گرگان است. به نظر من، امسال برگزاری نمایشگاه بسیار خوب و متفاوت از سال گذشته بوده است، هم از نظر تعداد غرفه‌ها و هم از نظر کیفیت آنها. همچنین امسال از هفت استان دیگر نیز در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند که فکر می‌کنم پیشرفت خوبی در این زمینه محسوب می‌شود. به طور کلی می‌توان گفت شرکت کنندگان از انگیزه بسیار خوبی برخوردار هستند. با توجه به مسائل سیاسی و اقتصادی کشور و موضوع برجام، امیدهایی که نسبت به این توافق تاریخی وجود دارد، مجموعه‌ها امید و انگیزه بسیاری برای حضور در نمایشگاه و عرضه محصولات خود دارند. البته نباید از نظر دور داشت که صنعت ساختمان هنوز از رکود خارج نشده است، با این حال همه امیدوارند.

■ **سوالی که برای ما به وجود آمده است در خصوص همزمانی برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان با نمایشگاه در و پنجره است. چون به هر حال نمایشگاه ساختمان صنعت در و پنجره را نیز پوشش می‌دهد. با این حال ما شاهد حضور کم‌رنگ فعالان صنعت پنجره هستیم. به نظر شما دلیل این امر چیست؟**
حتما اطلاع دارید که پس از چندین سال هیئت مدیره شرکت نمایشگاه‌های بین المللی استان گلستان شاهد تغییراتی بوده است؛ و آقای مهندس یزدی مدیرعاملی این مجموعه را به عهده گرفتند. ایشان استراتژی‌هایی را اتخاذ کردند تا رونق بیشتری به نمایشگاه ببخشند و رونقی که هم‌اکنون شاهد آن هستیم تا حدی مدیون تفکرات ایشان است. من فکر می‌کنم عنوان نمایشگاه در و پنجره یا آسانسور نیز تدبیری از سوی ایشان بوده تا انگیزه بیشتری در صنعتگران بخش پنجره ایجاد کنند. اما حضور اندک فعالان این صنعت در نمایشگاه گرگان دلایل متعددی می‌تواند داشته باشد، که به نظر من یکی از مهمترین آنها، ذهنیتی است که اکثرا از سال‌های قبل این نمایشگاه دارند.

■ **با توجه به رکود موجود، وضعیت ساخت و ساز در استان گلستان به چه صورتی است؟**
البته این رکود بر کل کشور حاکم است اما میزان آن در استان‌های مختلف تفاوت‌هایی دارد و استان گلستان نسبت به میانگین کشوری دچار رکود بیشتری بوده است. در اینجا فرصت بررسی دلایل این امر وجود ندارد. با این حال، در چند ماه گذشته علایمی از بازگشت رونق به این عرصه دریافت کرده‌ایم و مراجعات اندکی بیشتر از گذشته شده است. اما توجه داشته باشید که هیچگاه رونق به صورت آنی و دفعتا باز نمی‌گردد.

■ **به عنوان یکی از اعضای هیئت مدیره انجمن انبوه سازان استان گلستان فکر می‌کنید، انبوه‌سازان تا چه حد به استفاده از در و پنجره استاندارد در پروژه‌های خود توجه دارند؟**

اتفاقا این موضوع، یکی از مباحثی است که ما در هیئت مدیره درباره آن صحبت کرده‌ایم و همگی اتفاق نظر داریم که ساختمان‌ها باید با بهترین کیفیت ممکن ساخته شوند. پنجره نیز به عنوان یکی از اجزای مهم ساختمان از این قاعده مستثنی نیست. تا جایی که من اطلاع دارم در استان گلستان همه همکاران ما وسواس بسیاری برای استفاده از پنجره‌های استاندارد در پروژه‌های خود دارند. همچنین در استان گلستان تولیدکنندگان بسیار معتبری مانند آق پروفیل، یاران بهار گلستان و آراد پنجره وجود دارند که حساسیت بسیار بالایی نسبت به کیفیت پنجره‌های تولیدی دارند و ما نیز با آنها در ارتباط بوده و از نظرات فنی آنها استفاده می‌کنیم.



رامین صحنه - آق پروفیل

■ **ارزیابی شما از نمایشگاه گرگان چیست؟**

همواره منتظریم که سال بعد، شرایط نمایشگاه بهتر شود، اما چنین نمی‌شود. از وضعیت امسال نمایشگاه هم اصلا راضی نیستیم. تبلیغات مانند همیشه ضعیف بود، یا اگر بخوایم دقیق‌تر بگوییم، اصلا تبلیغاتی وجود نداشت. با اینکه مدیریت تغییر کرده بود و امید داشتیم شرایط نسبت به سال گذشته بهبودی یابد، اما تفاوت محسوسی احساس نکردیم.

نکته دیگر موضوع هزینه‌های این نمایشگاه است. جالب است بدانید که قیمت هر متر غرفه در گرگان فقط اندکی کمتر از نمایشگاه تهران است. در حالی که اینجا اصلا قابل مقایسه با تهران نیست. یکی از دلایلی که بسیاری از مجموعه‌های استان در این نمایشگاه شرکت نکردند نیز همین بود. با وجود اینکه هر ساله نامه‌نگاری‌های بسیاری با مسئولان ذی‌ربط انجام می‌دهیم، اما نتیجه‌ای حاصل نشده است.

■ **آیا آق پروفیل محصول جدیدی را به این نمایشگاه آورده است؟**

نه. محصول جدیدی نداریم. توجه داشته باشید که آق پروفیل بزرگ‌ترین و کامل‌ترین مجموعه تولیدی پروفیل‌های بوبی، وی، سی استان گلستان با برند آک پروفیل است و تنها مجموعه‌ای است که به غیر از تولید پروفیل، در و پنجره و همچنین شیشه نیز تولید می‌کند. علاوه بر این، اخیرا سقف کاذب را نیز به محصولاتمان اضافه کرده‌ایم که قابلیت لمینیت شدن و چاپ شدن را دارد.

■ **در کنار غرفه آق پروفیل، غرفه آق رنگ به چشم می‌خورد. درباره آن نیز توضیح می‌دهید؟**

کارخانه آق رنگ تحت مدیریت پدر من قرار دارد و و بیش از ۲۴ سال است که به تولید رنگ‌های صنعتی، ساختمانی، و انواع چسب چوب و غیره مشغول است. همچنین محصولات این شرکت به کشور ترکمنستان صادر می‌شود و از آنجا نیز به کشورهای دیگر آسیای میانه ارسال می‌شود. این شرکت برای چند سال متوالی نیز به عنوان صادرکننده نمونه استان معرفی شده است.



محسن پورنیا - نوآوران بنا گلستان

■ **نظر شما درباره نحوه برگزاری نمایشگاه**

گرگان چیست؟

نمایشگاه گرگان، نمایشگاه بسیار خوبی در زمینه صنعت ساختمان در منطقه است. اما اطلاع‌رسانی مطلوبی در این زمینه صورت نگرفته بود و بسیاری از برگزاری آن بی‌خبر بودند. از سوی دیگر ارزش یک نمایشگاه به محصولات جدیدی است که در آن عرضه می‌شود. اگر بنا باشد بازدیدکنندگان همان محصولات همیشگی را ببینند انگیزه چندانی برای بازدید نخواهند داشت. امیدواریم که نمایشگاه در سال‌های بعد از این لحاظ نیز پیشرفتی حاصل کند.

نکته‌ای که بسیاری از غرفه‌داران در مورد این نمایشگاه بیان می‌کردند قیمت بالای آن نسبت به نمایشگاه‌های مشابه است که می‌تواند مانعی برای حضور حداکثری تولیدکنندگان محسوب شود.

■ **در مورد محصولات شرکت خود توضیح دهید.**

ما در زمینه تولید در و پنجره فعال هستیم ضمن اینکه درهای چوب پلاست را نیز در این نمایشگاه عرضه کرده‌ایم. همانطور که می‌دانید سی‌در از برندهایی است که محصولات پلی‌وود بسیار مرغوبی تولید می‌کند و ما به عنوان نماینده این برند در منطقه عمل می‌کنیم.

■ **وضعیت بازار در و پنجره را در استان گلستان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

وضعیت مساعدی حاکم نیست. به دلیل رکود موجود، برخی از سازنده‌ها به دنبال ارزان‌سازی رفته‌اند که این امر می‌تواند به کیفیت محصولاتی مانند پنجره نیز صدمه وارد کند.

