

هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز برگزار شد

اشاره:

گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان در تاریخ ۱۲ خرداد ماه برای پوشش خبری هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز عازم این شهر شد. شیراز یکی از مهمترین شهرهای توریستی ایران است که جاذبه‌های این شهر دل‌انگیز شهره خاص و عام است و آوازه‌ای جهانی دارند. اما یکی از عوامل جذب توریست در این شهر، مردم خون‌گرم و مهربان شیراز است. مردمانی صبور و بردبار که گویا نه مشکلات اقتصادی و نه هیچ چیز دیگر، تنشی بر آنها وارد نمی‌کند. شهری پر از مهربانی، و به قول حضرت حافظ: خوشا شیراز و وضع بی مثالش، خداوندانگه‌دار از زوالش. آخرین باری که گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان به شیراز سفر کرده بود، به ۱۵ آذر ماه بازمی‌گردد که برای گزارش خبری از چهارمین دوره نمایشگاه در و پنجره شیراز به محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی شیراز اعزام شده بود. برگزاری این نمایشگاه نسبت به آنچه پیش‌تر دیده بودیم با پیشرفت‌هایی روبه‌رو شده بود. ضمن اینکه اطلاع‌رسانی مناسبی هم در این زمینه انجام شده بود. نمایشگاه شیراز جزو نمایشگاه‌های مدرن ایران به حساب می‌آید. نمایشگاهی با ۵ سالن مجزا و البته با فاصله از هم. سالن‌هایی با نام‌های ماصدرا، سرو، بهار، نرگس و حافظ. همه چیز مهیای تهیه گزارشی فوق‌العاده بود. در ادامه توجه شما را به گزارش خبری و تصویری این رویداد نمایشگاهی در شهر شیراز، دعوت می‌کنیم:



حسام میر لوی - آقای پنجره

- مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟
شرکت در زمینه تولید در و پنجره‌های دوجداره و سه جداره آلومینیومی فعالیت می‌کند.
- محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟
محصول جدید ما، سیستم لیفت اند اسلاید است، که در ابعاد بزرگ قابلیت اجرا دارد.
- استقبال بازدیدکنندگان به چه شکلی بوده است؟
استقبال خوب بوده است.
- عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟
عملکرد ستاد در حد عالی نبوده، ولی قابل قبول بوده است.



مصطفی شمسی - لارستان در پنجره

- مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟
زمینه فعالیت شرکت ما، تولید در و پنجره‌های یو.پی. وی. سی است.
- محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟
محصول جدیدی برای نمایشگاه عرضه نکرده‌ایم. چون محصولات ما کامل است.
- استقبال بازدیدکنندگان به چه صورتی بوده است؟
در شیراز معمولاً روزهای نخست نمایشگاه استقبال چندانی نمی‌شود و روزهای آخر نمایشگاه از نظر استقبال، وضعیت بهتر می‌شود.
- عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟
تبلیغات سطح شهر نسبت به سال گذشته بهتر بوده است و از خدمات هم رضایت داریم.



مجتبی کرامتی - پنام پنجره

- مجموعه شما در چه زمینه‌هایی مشغول فعالیت است؟
زمینه فعالیت شرکت ما، تولید در و پنجره یو.پی. وی. سی است.
- محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟



نیلوفر اخوان - درنا ماشین

- مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟
زمینه فعالیت شرکت درنا ماشین، واردات ماشین‌آلات یو.پی. وی. سی و قطعات آن است. همچنین در زمینه تولید شیشه‌های دوجداره نیز فعالیت داریم.
- محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟
سعی شرکت این است که محصولات پرفروش و نیاز بازار را تامین کنیم و محصول جدیدی را برای رونمایی در این نمایشگاه ارائه نکرده‌ایم.
- استقبال بازدیدکنندگان به چه شکلی بوده است؟
استقبال خوب بوده است. اما چیزی که در نمایشگاه شیراز حائز اهمیت است، این است که بازدیدکنندگان تخصصی هستند.
- عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟
تبلیغات و خدمات ستاد رضایت‌بخش نبود.
- ماشین‌آلات استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟
با توجه به اینکه شرکت‌های ماشین‌آلات یو.پی. وی. سی زیاد شده است، مشتریان باید مراقب باشند و در زمان خرید محصول از شرکت مورد نظر، اطمینان حاصل کنند. زیرا برخی شرکت‌ها ماشین‌آلات کارکرده را به مشتریان با عنوان صفر به فروش می‌رسانند و در زمان فروش دستگاه امکاناتی را اعلام می‌کنند که جنبه اجرایی ندارد.



فربود خضری - ساباط اوز

- مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟
در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی. وی. سی فعالیت می‌کنیم.
- محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟
خیر، محصولات طبق روال گذشته است.
- استقبال بازدیدکنندگان به چه شکل بوده است؟
استقبال معمولاً در روزهای نخست نمایشگاه کمتر است، اما در روزهای آتی امیدواریم بهتر شود.
- عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟
از نظر تبلیغات و خدمات، به ستاد برگزاری نمایشگاه نمره قبولی را می‌دهم.

استقبال خوب بوده است، ولی روز نخست شمار بازدیدکنندگان بیشتر بود.
■ عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟
 خوب بوده است و امیدواریم در سال‌های آینده بهتر شود.



علی حسینی - گروه صنعتی فیت

■ مجموعه شما در چه زمینه‌هایی مشغول فعالیت است؟

زمینه فعالیت گروه صنعتی فیت ساخت در و پنجره دوجداره و فروش پروفیل است.

■ محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟

محصول جدید که همان بازشوهای همیشگی شرکت با یراق آلات فولکس واگن، تک حالت و دو حالت است.

■ استقبال بازدیدکنندگان به چه شکل بوده است؟

استقبال خوب بوده است و ما رضایت داریم. با توجه به اینکه ما در ساخت در و پنجره، از پروفیل همارشتن استفاده می‌کنیم و این پروفیل هم از قیمت و کیفیت خوبی برخوردار است، باعث شده تا استقبال خوبی از آن صورت گیرد.

■ عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

از ستاد برگزاری رضایت داریم.



محمدعلی ابطحی - اطلس دُر

■ مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟
 ما در زمینه تولید درهای کرکره‌ای اتومات و در و پنجره آلومینیومی فعالیت می‌کنیم.

■ محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟

ما در این نمایشگاه محصولاتی از قبیل درهای شیشه‌ای و کرکره‌ای برقی و پنجره‌های دوجداره آلومینیومی را به نمایش گذاشته‌ایم.

■ استقبال بازدیدکنندگان به چه شکلی بوده است؟

با توجه به اینکه روزهای آغازین است، قاعدتا نمایشگاه خلوت است؛ اما در روزهای پیش رو استقبال خوب خواهد شد.

■ عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

از ستاد برگزاری رضایت داریم.



اسماعیل ایلپاد - پارسا ورس

■ مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟
 گروه صنعتی پارسا ورس در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.

■ محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟

محصول جدید شرکت، پنجره لیفت اند اسلاید با پروفیل یو.پی.وی.سی است که برای اولین بار در ایران تولید شده است. محصول دیگر شرکت، پنجره یو.پی.وی.سی با روکش آلومینیوم است.

■ استقبال مردم را از این نمایشگاه چطور ارزیابی می‌کنید؟

استقبال از نمایشگاه خوب بوده است.

■ عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

ستاد برگزاری از نظر تقسیم‌بندی غرفه‌ها یک مقدار ضعیف عمل کرده است. به این دلیل که فاصله بین غرفه‌ها کم است. اما از نظر تبلیغات و اطلاع‌رسانی خوب عمل کرده است.

محصول جدید ما پرده‌های رنگی است که روی شیشه نصب می‌شود و به صورت ریموت‌دار است. از دیگر ویژگی‌های این محصول تنوع رنگ این نوع پرده‌هاست. در ضمن کارخانه این شرکت در تهران است و ما در شیراز دفتر فروش این محصول را داریم.

■ استقبال بازدیدکنندگان به چه شکلی بوده است؟

به نظرم تا اینجا استقبال خوبی از نمایشگاه انجام شده است.

■ عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

ستاد برگزاری نمایشگاه از نظر تبلیغات ضعیف ظاهر شد اما از نظر خدمات نسبت به ادوار گذشته بهتر بود.



مهدی کراوغلی - پنجره سبز یزد

■ مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟

گروه صنعتی پنجره سبز یزد در زمینه تولید در و پنجره دو جداره، شیشه‌های صنعتی و دکوراتیو فعالیت می‌کند.

■ محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟

ما در این نمایشگاه از شیشه‌های دکوراتیو و توری‌های تولیدی شرکت خود، رونمایی کرده‌ایم.

■ استقبال بازدیدکنندگان به چه شکلی بوده است؟

به نسبت سال‌های قبل بهتر بود و رضایت داشتیم.

■ عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

از ستاد در کل رضایت داریم.



بهادر نامجو - نمایندگی ونوس شیشه

■ مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟

تولید شیشه‌های دوجداره و شیشه‌های ضد سرقت، شیشه‌های سیو انرژی و شیشه‌های ضدگلوله زمینه فعالیت شرکت است. ضمناً نمایندگی شرکت ونوس شیشه در استان فارس را در اختیار داریم.

■ محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟

در حال حاضر از سال گذشته محصول جدیدی را به محصولات شرکت اضافه نکرده‌ایم.

■ استقبال بازدیدکنندگان به چه شکل بوده است؟

استقبال خیلی خوب بوده است.

■ عملکرد ستاد برگزاری نمایشگاه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه شیراز در مقایسه با نمایشگاه تهران ضعیف است، ولی به نسبت دوره‌های پیشین بهتر شده است.



شراره پورندی - آلومینیوم مات آریا

■ مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟

شرکت آلومینیوم مات آریا در زمینه تولید در و پنجره‌های آلومینیومی و نماهای شیشه‌ای مدرن آلومینیومی فعالیت می‌کند.

■ محصول جدیدی را برای ارائه در نمایشگاه آورده‌اید؟

محصولات جدید ما در این نمایشگاه عبارت است از پنجره‌های ریلی و کشویی با ریل مخفی.

■ استقبال بازدیدکنندگان از این نمایشگاه به چه شکلی بوده است؟