

# دوازدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه برگزار شد

اخبار:

طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده ۶ خرداد ماه ۱۳۹۵ برای پوشش خبری نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه، تیم خبری عازم این شهر شد. این نمایشگاه قرار بود از ۴ تا ۷ خردادماه برگزار شود. ارومیه یکی از کلان‌شهرهای زرخیز کشورمان است که بیش از سه هزار سال قدمت دارد، و به عنوان یکی از ۱۹ شهر تاریخی ایران، در یونسکو ثبت شده است. شهری که اکثریت آن را آذری زبان‌ها تشکیل می‌دهند و در کنار آنها مردمانی کردزبان، آشوری، ارمنی و فارس زندگی می‌کنند. ارومیه یعنی سرزمین تفاهم و همزیستی مسالمت‌آمیز. به همان اندازه که ارومیه شهر زیبایی است، محل نمایشگاهی آن نیز از زیبایی برخوردار است. چه از نظر موقعیت جغرافیایی و چه از نظر ساخت نمایشگاه ارومیه. نمایشگاه ارومیه در واقع به روی بام ارومیه و در کنار پارک جنگلی این شهر ساخته شده است؛ با چشم‌انداز بسیار عالی از شهر ارومیه. در کنار همه این‌ها ساخت فنی و البته چشم‌نواز، سه سالن این نمایشگاه جلوه‌گری می‌کند. نمای بیرونی و داخل نمایشگاه بسیار مطلوب بود اما ستاد برگزاری اندکی ضعیف ظاهر شده و از نظر مدیریت سالن‌ها عملکرد آنها چنگی به دل نمی‌زد. برای ما عجیب بود که برخی غرفه‌ها فضای راهروها را اشغال کرده بودند. همچنین عملکرد ستاد برگزاری در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی قابل قبول نبود. مجموع نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه، با وجود تبلیغات ضعیف، با استقبال کم نظیر مردم روبه‌رو شده بود. تیم خبری نشریه پنجره، مانند همیشه گفتگوی کوتاهی با فعالان صنعت در و پنجره در این نمایشگاه انجام داد که نظر را شما به گزارش خبری و تصویری این نمایشگاه جلب می‌کنیم:

- استقبال بازدیدکنندگان از این نمایشگاه چطور بوده است؟  
در کل خوب بوده است و ما از استقبال بازدیدکنندگان رضایت داریم.
- از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت دارید؟  
از ستاد برگزاری از نظر خدمات رضایت نداریم و تبلیغات هم خیلی ضعیف بوده و اطلاع‌رسانی خوبی صورت نگرفته است.



احسان حکیمی - یکتا درب

- مجموعه شما در چه زمینه‌هایی مشغول فعالیت است؟  
شرکت یکتا درب در زمینه تولید در و پنجره آلومینیومی فعالیت می‌کند.
- محصول جدید را برای عرضه در نمایشگاه آورده‌اید؟  
محصول جدید به آن معنا نه، ما همان محصولات یک سال اخیر خود را برای عرضه در نمایشگاه ارائه می‌کنیم.
- استقبال از این نمایشگاه چطور بوده است؟  
با توجه به اینکه ما ۷ سال است در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم، امسال ضعیف‌ترین سال نمایشگاه بوده است. بازدید وجود دارد اما اتفاقی نمی‌افتد، بلکه فقط بازدید است. البته با توجه به رکود بازار پیش بینی این وضعیت را می‌کردیم.
- از نحوه برگزاری نمایشگاه رضایت دارید؟  
متأسفانه نمایشگاه ارومیه در این مدتی که برگزار شده، هیچ وقت تبلیغات و اطلاع‌رسانی درستی نداشته است. همچنین مدیریت نمایشگاه در برگزاری نمایشگاه خوب عمل نمی‌کند.
- از نظر شما پنجره استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟  
ما مرجع و نهادی را در این صنف نداریم که استاندارد را مشخص و تعریف کند.



آقای فرزانه - صنایع یو.پی.وی.سی غفاری

- مجموعه شما در چه زمینه‌هایی مشغول فعالیت است؟  
نماینده‌گی انحصاری دکتر وین در آذربایجان غربی هستیم و در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کنیم.
- استقبال مردم از این نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟  
استقبال خوب بوده است.
- از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت دارید؟  
ستاد از نظر تبلیغات و خدمات عملکرد خوبی داشته است.
- از نظر شما پنجره استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟  
مصرف کننده باید از پنجره‌ای استفاده کند که دارای استاندارد باشد و پروفیل آن از برند معتبری باشد. البته پنجره استاندارد فقط معطوف به پروفیل خوب نمی‌شود، بلکه مونتاژکاران در و پنجره هم نقش مهمی در این رابطه ایفا می‌کنند. شرکت‌های پروفیل‌ساز برای حفظ اعتبار برند خود، می‌بایست بر فعالیت‌های در و پنجره‌سازان نظارت داشته باشند.



حامد صالحی - عصر نوین

- مجموعه شما در چه زمینه‌هایی مشغول فعالیت است؟  
شرکت عصر نوین در زمینه دکوراسیون معماری داخلی و تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.
- محصول جدیدی را برای نمایشگاه ارومیه آورده‌اید؟  
ما آخرین محصولات پنجره با پروفیل فنسترهاوس را در این نمایشگاه رونمایی کرده‌ایم.

بله، از ستاد برگزاری رضایت داریم و همه چیز خوب بوده است.

■ از نظر شما پنجره استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

برای مصرف کننده سخت است که بدون آشنایی از پنجره تشخیص دهد که پنجره استاندارد است یا خیر و بعد از گذشت زمان مشخص می‌شود که پنجره با کیفیت بوده است یا نه.



کامران مولانی - بازرگانی آراین جهان گستر

■ مجموعه شما در چه زمینه‌هایی مشغول

فعالیت است؟

بازرگانی آراین جهان گستر نماینده فروش پروفیل وین تک در آذربایجان غربی است.

■ محصول جدیدی را برای عرضه در نمایشگاه آورده‌اید؟

محصول جدید شرکت، پروفیل پلاست پن است. پلاست پن یک پروفیل اکونومی است که برای انبوه سازان از نظر قیمت مناسب‌تر است.

■ استقبال مردم از این نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

استقبال بد نبوده و نسبت به سال گذشته بهتر بوده است.

■ از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت دارید؟

از نظر تبلیغات و اطلاع‌رسانی که ضعیف بوده است و خدمات ستاد هم در حد متوسط است.

■ از نظر شما پنجره استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

واردات پروفیل‌های بی کیفیت باعث شده که دید مردم یک مقداری تغییر کند. اصل قضیه این است که تشخیص پنجره با کیفیت سخت است. با این حال مصرف کنندگان می‌توانند به استانداردهای پروفیل توجه کنند، اما به هر حال وزن پروفیل، رنگ، گسگت و چفت شدن زهوار تا حدی نشان دهنده کیفیت پنجره است.



امیر مراد بیگی - آلوم دلتا فرم

■ مجموعه شما در چه زمینه‌هایی مشغول

فعالیت است؟

زمینه فعالیت شرکت آلوم دلتا فرم، تولید در و پنجره آلومینیومی و نماهای کرتین وال است.

■ محصول جدیدی را برای این نمایشگاه آورده‌اید؟

محصول جدیدی را در حال حاضر نیاورده‌ایم. اما قصد داریم در آینده نزدیک نمایندگی یک پروفیل آلومینیومی یونانی را اخذ کنیم.

■ استقبال مردم از این نمایشگاه چگونه بوده است؟

استقبال خوب است، اما به جهت اینکه نقدینگی ضعیف است مردم قدرت خرید چندانی ندارند.

■ از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت دارید؟

ستاد برگزاری از نظر خدمات و اطلاع رسانی ضعیف است. در نمایشگاه‌هایی که در شهرستان‌ها برگزار می‌شود، ستاد همکاری چندانی با غرفه‌داران ندارد و اگر تبلیغاتی هم صورت می‌گیرد از سوی خود غرفه‌داران است.

■ از نظر شما پنجره استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

پنجره خوب در وهله اول باید از مصالح خوبی ساخته شده باشد؛ از جمله پروفیل و یراق. اما از همه مهمتر مونتاژ کار است. چون شما اگر بهترین پروفیل را نیز داشته باشید، اما در مرحله ساخت در و پنجره ضعیف عمل کنید، عملاً اسم پروفیل را نیز تخریب کرده‌اید.



منوچهر قادیان مهربانی - آتاتک

■ آیا آتاتک محصول جدیدی در این

نمایشگاه عرضه کرده است؟

با توجه به اینکه یک سال از ورود ما به بازار

یو.پی.وی.سی می‌گذرد، در این نمایشگاه پروفیل ۵ کانال سری ۶۰ را برای عرضه در این نمایشگاه آورده‌ایم. هدف اصلی ما از حضور در نمایشگاه ارومیه این بود که نماینده انحصاری آتاتک را در استان آذربایجان غربی معرفی کنیم.

■ استقبال از نمایشگاه ارومیه چطور بوده است؟

استقبال در نمایشگاه ارومیه واقعا خوب بود و ما راضی هستیم به جهت اینکه به اهدافی که مدنظر داشتیم، دست پیدا کردیم.

■ از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت دارید؟

در زمینه تبلیغات شهری من چیزی ندیدم و می‌توانستند بهتر عمل کنند. اما از خدمات ستاد و همکاری آنها کلا رضایت داریم.

■ از نظر شما پنجره استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

پنجره استاندارد باید دارای ضمانت‌نامه و بیمه باشد. البته برخی شرکت‌ها بیمه دارند اما ضمانت‌نامه کتبی نمی‌دهند.



سید حسام‌الدین موسوی - تایماز

■ مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟

شرکت تایماز نماینده فروش پروفیل وین کلاس در شمال غرب کشور است و در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی، فروش ماشین‌آلات و یراق‌آلات یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.

■ استقبال مردم از این نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به نظرم استقبال خوبی از این نمایشگاه به عمل آمد.

■ از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت دارید؟

از نظر تبلیغات و اطلاع‌رسانی ضعیف بوده است. اما موارد دیگر از جمله زمان تحویل غرفه و خدمات داخل سالن خوب بوده است.

■ از نظر شما پنجره استاندارد باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

در بازار در و پنجره یو.پی.وی.سی در ایران، تنوع پروفیل زیاد است. تشخیص دادن پنجره با کیفیت در بین این همه پروفیل سخت است و اکثراً مصرف کننده به پیمانکاری که قرار است پروژه را انجام دهد اعتماد می‌کند. ولی یک سری مشخصات در پنجره وجود دارد که نشان دهنده کیفیت آن است، از جمله علامت استاندارد اجباری پروفیل و ضمانت نامه کارخانه و برخورداری از بیمه‌های معتبر. در اکثر پروفیل‌ها ضمانت‌نامه وجود دارد ولی از نظر اجرایی با مشکل مواجه می‌شوند.



عادل نجاتی - بازرگانی نجاتی

■ مجموعه شما در چه زمینه‌هایی مشغول

فعالیت است؟

بازرگانی نجاتی در زمینه فروش پروفیل کاربن

در ارومیه و شهرستان‌های استان آذربایجان غربی فعالیت می‌کند.

■ استقبال بازدیدکنندگان از این نمایشگاه چطور بوده است؟

استقبال خوب بود.

■ از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت دارید؟