



بازدید اختصاصی پنجره ایرانیان از شرکت یاران بهار گلستان و گفتگو با مدیریت این شرکت: برندی پر آوازه در عرصه گالوانیزه

استاد:

مجموعه بزرگ یاران بهار گلستان در شهرک صنعتی گنبد کاوس واقع در استان گلستان، در حال تولید یکی از پرآوازه‌ترین برندهای پروفیل گالوانیزه در کشورمان است. این مجموعه که از سال‌های نخست شکل‌گیری صنعت یو.پی.وی.سی، در این عرصه مشغول فعالیت بوده است، امروز علاوه بر فعالیت در زمینه در و پنجره‌سازی، تولید پروفیل‌های تقویتی فلزی را به صورت تخصصی در سرلوحه کار خویش قرار داده است. مهندس آتا نفس رودی در فضایی به وسعت ۱۵۰۰ متر مربع سالن، مشغول تولید محصولات مختلف فلزی مورد استفاده در صنعت ساختمان است. یکی از این محصولات پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه است که در ساخت پنجره‌های یو.پی.وی.سی مورد استفاده قرار می‌گیرد. امروزه بسیاری از کارگاه‌های پنجره‌سازی اقصی نقاط کشور با سطح مقاطع گالوانیزه مختلفی که در مجموعه یاران بهار گلستان تولید می‌شود، آشنا هستند و محصولات این شرکت برای دورترین نقاط ایران ارسال می‌شود. در سفر گروه خبری پنجره ایرانیان به استان گلستان فرصتی به دست آمد تا از این تولیدکننده مطرح کشورمان بازدید به عمل آوریم و دقایقی چند با مدیریت دانش‌محور آن، مهندس آتا نفس رودی، گپ‌وگفت کوتاهی داشته باشیم. در ادامه گزارش خبری و تصویری این بازدید از نظر شما می‌گذرد:

در زمینه پروفیل‌های تقویتی برای پنجره‌های یو.پی.وی.سی، در سال‌های گذشته دو خلا را احساس می‌کردیم: نخست آنکه ضرورت داشت که ما در سازه‌های فلزی مقاومت بیشتری ایجاد کنیم، اما در عین حال در وزن یا ضخامت آن تغییری حاصل نشود. با مطالعاتی که تیم تحقیقاتی یاران بهار گلستان انجام داد، به این نتیجه رسیدیم که برای افزایش مقاومت، دو خط یا انحنا بسیار کوچکی را در قسمت جان پروفیل گالوانیزه ایجاد کنیم. همانطور که می‌دانید هر گونه تورفتگی یا برجستگی روی سازه‌های فلزی بر مقاومت آن سازه می‌افزاید. بنابراین با این راهکار ما موفق شدیم محصولی تولید کنیم که از میزان مقاومت بالاتری از نمونه‌های مشابه خود برخوردار بود و این کار را برای نخستین بار در ایران، ما انجام دادیم. خلاء دومی که وجود داشت، موضوع بسته‌بندی بود. پیش از این بسته‌بندی به صورت فله‌ای انجام می‌شد که مشکلات بسیاری را برای خریداران ایجاد می‌کرد و همچنین باعث به وجود آمدن مقداری ضایعات در محصول خریداری شده می‌شد. ما تلاش کردیم قالب جدیدی را برای بسته‌بندی طراحی کنیم. البته این قالب بسیار ساده است ولی مشکلات موجود را کاملاً مرتفع می‌سازد. چون به هر حال روشن است که بسته‌بندی و حمل و نقل پروفیل‌های گالوانیزه هم برای فروشندگان و هم خریداران اهمیت بالایی دارد. با قالب جدید بسته‌بندی ما، حمل و نقل پروفیل‌های یاران بهار گلستان با سهولت بیشتری انجام شده و ضایعات را نیز تا حد بسیاری تقلیل یافته است.

نکته دیگری که در اینجا باید بدان اشاره کنم، شکل مقاطع پروفیل‌های یاران بهار گلستان است که تلاش کرده‌ایم بسیار فنی‌تر و با انواع محاسبات مختلف طراحی شود. اگر به گوشه‌های سطح مقاطع این پروفیل‌ها دقت کنید، متوجه خواهید شد که قوس لازم در آنها ایجاد شده است. این قوس را نیز ما بر اساس استاندارد که پروفیل‌سازان در اختیار ما می‌گذارند، طراحی و تعریف می‌کنیم.

■ در باره پیشینه شرکت یاران بهار گلستان توضیح دهید. این مجموعه چه مراحل را طی کرده است تا به جایگاه فعلی خود برسد؟

شرکت یاران بهار گلستان در سال ۱۳۷۸ شروع به کار کرد. فعالیت ما در ابتدا اجرای پروژه‌های ساختمانی در قالب پیمانکاری بود و پروژه‌های بسیار خوبی را نیز اجرا کردیم که از جمله آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد: ساختمان‌هایی مانند فرمانداری گنبد، کلاله، بانک، سالن ورزشی و کارهای متفرقه اداره کل هواشناسی استان و مواردی از این دست. با داغ شدن سیاست‌های رعایت مقررات مبحث ۱۹، وارد کار در و پنجره سازی شدیم. با توجه به خلایی که در زمینه در و پنجره‌سازی احساس می‌کردیم کار خود را در این حوزه از ۱۳۸۳ آغاز کردیم. از سال ۱۳۹۱ نیز روش رول فرمینگ را به مجموعه یاران بهار گلستان اضافه و در ادامه نیز تولید سقف‌های کاذب را آغاز کردیم. هم‌اکنون یاران بهار گلستان، این توانایی را دارد که هر نوع سازه فلزی سفارش شده را طراحی و تولید کند. در حال حاضر کارخانه یاران بهار گلستان در سالی به وسعت ۱۵۰۰ مترمربع و ۱۹ نفر پرسنل مشغول تولید محصولات خود است.

■ در مورد محصولات مختلف شرکت یاران بهار گلستان توضیح دهید؟
محصولات تولیدی در یاران بهار گلستان عبارتند از: مقطع مختلف پروفیل‌های گالوانیزه تقویتی جهت استفاده در پروفیل‌های یو.پی.وی.سی؛ پروفیل‌های فلزی سازه‌های LSF، و پروفیل‌های فلزی سقف‌های کاذب کثاف و سقف‌های کاذب پی.وی.سی.

روش کار ما در یاران بهار گلستان به صورت رول فرمینگ است؛ یعنی روش شکل‌دهی مرحله‌ای، به این صورت که در هر مرحله از کار ما به ورق یک شکل می‌دهیم، حالا این شکل دادن بسته به سفارش مشتری صورت‌های متفاوتی دارد.

■ محصولات تولیدی یاران بهار گلستان از چه ویژگی‌هایی برخوردار است؟



از سوی دیگر دویدگی پروفیل را نیز توانسته‌ایم تا حد بسیاری کاهش دهیم. رقم دویدگی برای پروفیل‌های معتبر آلمانی دوصدم است که ما تاکنون موفق شده‌ایم به عدد سه‌صدم برسیم. البته به دلیل تنوع بالای پروفیل‌ها در بازار، رسیدن به عدد دلخواه بسیار دشوار است.

■ آیا طراحی مقاطع مختلف پروفیل‌های گالوانیزه در خود شرکت یاران بهار گلستان انجام می‌شود؟

بر اساس مقاطع پروفیل‌های یو.پی.وی.سی که پروفیل‌ساز در اختیار ما قرار می‌دهد، پروفیل‌های گالوانیزه را طراحی می‌کنیم. به عبارت دیگر طراحی و ساخت قالبی که بتوانیم با آن سطح مقطع گالوانیزه‌ای را تولید کنیم که مطابق با پروفیل یو.پی.وی.سی مربوطه باشد، بر عهده متخصصان شرکت ماست.

■ شما به عنوان تولیدکننده پروفیل‌های تقویتی یو.پی.وی.سی، اهمیت استفاده از گالوانیزه در تولید پنجره‌های یو.پی.وی.سی را تا چه حدی می‌بینید؟

آنچه روشن است، پروفیل یو.پی.وی.سی به عنوان پوشش یا روکش پنجره تلقی می‌شود و نقش اصلی در استحکام و مقاومت پنجره بر عهده پروفیل‌های گالوانیزه است. از سوی دیگر وزن خود پنجره نیز توسط آهن موجود در پنجره تحمل می‌شود. مثلاً وزن لنگه‌ها، حرکت آنها، پیچ‌های به کار رفته در پنجره و موارد بسیار دیگری از این دست، به آهن به کار رفته در پنجره تکیه می‌کنند. نکته دیگر اینکه، با توجه به شرایط اقلیمی کشورمان، بر اساس استانداردهای جهانی باید گالوانیزه‌ای با ضخامت حداقل یک‌ونیم میلی‌متر درون پنجره به کار رفته باشد. با توجه این سه دلیلی که ذکر کردم، پروفیل گالوانیزه حیاتی‌ترین و اساسی‌ترین بخش یک پنجره یو.پی.وی.سی به شمار می‌آید.

■ اگر در پایان نکته‌ای باقی مانده است، بفرمایید.

بازار فروش در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی در سال‌های اخیر تبدیل به یک بازار رقابتی شده است. با وجود پروفیل‌های یو.پی.وی.سی متنوع موجود در بازار (داخلی و وارداتی) و اختلاف بارز قیمتی و کیفیتی آنها، تولیدات در و پنجره‌ها نیز به صورت همگن نمی‌باشد. لذا انتظاری که در یک بازار رقابتی کامل از تولیدکنندگان می‌رود این است که با رفتاری عقلانی به فروش محصولات اقدام کنند، که البته بازار فعلی چنین نیست. قیمت در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی در بازار فعلی به صورت یک داده ثابت همچون قیمت محصولات فلزی نبوده و تولیدکنندگان با اندک تغییراتی در کیفیت قطعات محصولات تولیدی، قیمت خود را تغییر می‌دهند. لذا وظیفه اساسی در بازار قیمتی فعلی بر عهده تولیدکنندگان پروفیل می‌باشد تا با تعریف استانداردهای این صنعت از به انحراف کشیده شدن تولیدکنندگان خودداری کرده و نیز ارگان‌های دست‌اندرکار صنعت همچون سازمان استاندارد، شهرداری‌ها و وزارت مسکن کنترل‌های لازم را در این مورد انجام دهند. همچنین انجمن تولیدکنندگان در و پنجره نیز می‌توانند با ایجاد یک نقشه راه صحیح در استاندارد سازی محصولات در و پنجره اقدامات موثری داشته باشند.