



در گفتگوی اختصاصی نشریه پنجره ایرانیان با محمد ابراهیم نوروزی مطرح شد:

برنامه ریزی؛ عامل موفقیت پنجره عصر فردا

اشاره:

همه چیز از سال ۱۳۸۸ در قزوین آغاز شد. در این سال، محمد ابراهیم نوروزی به همراه مهندس پرویز کریمی با اخذ نمایندگی فروش پنجره‌های دوجداره، به عنوان نماینده فروش گروه تولیدی البرز پن تبریز، در استان قزوین معرفی گردید. نوع فعالیت این شرکت در استان باعث شد تا با افزایش سفارشات در این استان روبه‌رو شوند. این روند ادامه داشت تا با توجه به افزایش مشتریان، مدیران این شرکت نسبت به راه‌اندازی ماشین‌آلات مونتاژ در و پنجره و تجهیز مجموعه خود اقدام کنند. سرانجام در سال ۱۳۹۱، شرکت تعاونی پنجره عصر فردا رسماً به ثبت رسید. پس از ثبت و شروع به کار شرکت پنجره عصر فردا، شرکت در سال ۱۳۹۲ به شهرک صنعتی لیا واقع در استان قزوین نقل مکان کرد، و کارگاهی با دو هزار متر فضای باز و ۵۰۰ متر سوله فعالیت‌های تولیدی را ادامه داد و همچنین دفتر مرکزی شرکت در شهر قزوین واقع می‌باشد. شرکت پنجره عصر فردا نوع فعالیت خود را به مرور زمان افزایش داد و در کنار تولید در و پنجره دو جداره به فروش پروفیل، پیچ، یراق‌آلات و بخش ملزومات تولید شیشه‌های دو جداره در سطح استان قزوین، گیلان و زنجان رو آورد. در ادامه شرکت پنجره عصر فردا دستاورد دیگری به دست آورد و موفق شد نمایندگی‌های رسمی دو پروفیل ویستابست و وین‌تک را نیز دریافت کند. در گفتگویی که با آقای محمد ابراهیم نوروزی، مدیر عامل پنجره عصر فردا داشتیم، از نحوه فعالیت‌های آنها و نیز عوامل موفقیت این شرکت پرسیدیم. نکته‌ای که در این گفتگو بیش از همه به گوش می‌رسید، توجه و تاکید مدیریت این مجموعه بر عامل مهم برنامه‌ریزی بود. با هم این گفتگو را می‌خوانیم.

■ شرکت شما از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و

نشیب‌هایی را در طی کردن مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟

با اخذ نمایندگی فروش پنجره‌های دوجداره از گروه تولیدی البرز پن تبریز (با مدیریت جناب آقای حاج محمد جعفری)، در اواخر سال ۱۳۸۸ و با توکل بر خداوند تعالی کار فروش پنجره‌های دوجداره را در سطح استان قزوین آغاز کردیم.

با توجه به کیفیت تولید و تحویل سفارشات طبق زمان‌بندی قراردادها، خیلی زود و با سرعت به عنوان یکی از خوشنام‌ترین فروشندگان پنجره‌های دوجداره در سطح استان قزوین شهرت یافتیم.

پس از گذشت یک سال به دلیل حجم سفارش‌های دریافتی، گروه تولیدی البرز پن اعلام کرد که توان تامین پنجره‌های سفارشی را ندارد.

لذا جهت ارائه به موقع سفارشات در سال ۱۳۹۰ با خرید دستگاه‌های تولید، کارگاه تولید پنجره در شهر صنعتی البرز را راه‌اندازی کرده و نسبت به تولید با کیفیت مطلوب و قیمت

مناسب اقدام کردیم.

در سال ۱۳۹۱ با توجه به رشد و پیشرفت و افزایش حجم کار، جهت پیشبرد اهداف برنامه توسعه و ایجاد تشکیلات سازمانی نسبت به ثبت شرکت تعاونی پنجره عصر فردا اقدام کردیم و با هدف گسترش حوزه کاری بر اساس برنامه توسعه، فعالیت‌های ذیل را انجام دادیم:

با توجه به وجود کارگاه‌های متعدد و همچنین پیش‌بینی افزایش تعداد این کارگاه‌ها و عدم وجود مرکزی با انبارش مناسب، جهت توزیع یراق‌آلات، پروفیل و سایر ملزومات تولید پنجره‌های دوجداره در سطح استان قزوین، برآن شدیم تا اولین مرکزی باشیم که نیازهای همکاران را در کمترین زمان ممکن تامین کنیم و حاصل این ایده به شرح زیر می‌باشد:

۱. اخذ نمایندگی انحصاری فروش یراق‌آلات جویس
۲. اخذ نمایندگی فروش گالوانیزه از شرکت آهن و فولاد جهان سپاهان
۳. اخذ نمایندگی انحصاری فروش پروفیل فسترنم



۴. اخذ نمایندگی انحصاری فروش پروفیل بست ویژن

۵. اخذ نمایندگی انحصاری فروش پروفیل کرنر

۶. اخذ نمایندگی انحصاری فروش پروفیل ارپن

۷. اخذ نمایندگی انحصاری فروش پروفیل شفر

۸. اخذ نمایندگی انحصاری شرکت کریپران پیچ (مکس) و کلیه ملزومات مورد نیاز تولید پنجره و شیشه‌های دوجداره

■ **در حال حاضر چه محصولات و خدماتی توسط شرکت شما عرضه می‌شود؟ درباره انواع محصولات خود به صورت جداگانه توضیح دهید.**

تولید پنجره‌های دوجداره با با برندهای معتبر ویستابست و وین تک تحت نظارت این شرکت‌ها با استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته آلمانی و با به‌کارگیری پرسنل مجرب و متخصص ادامه دارد. همچنین پخش پروفیل‌های فنسترمن و بست ویژن، پخش یراق‌آلات و ملزومات پنجره‌های دوجداره با برند جویس ترکیه و پخش ملزومات تولید شیشه‌های دوجداره اعم از چسب پلی سولفات، اسپیسر و رطوبت‌گیر به صورت گسترده و انحصاری در استان قزوین و بخشی از استان‌های زنجان و گیلان در حال انجام است.

■ **کیفیت محصولاتی که پنجره عصر فردا ارائه می‌دهد، در چه سطحی قرار دارد؟** به دلیل نوع بافت در شهرهای کوچک و ارتباط نزدیک مشتریان با یکدیگر جهت بقا در بازار، محصولات تولیدی باید از کیفیت مطلوب و مناسبی برخوردار باشند که این مهم از ابتدای کار، در سرلوحه امور شرکت قرار داشته است.

همچنین به واسطه کیفیت بالای محصولات تولیدی، توانستیم در کمترین زمان در اخذ نمایندگی محصولات وین تک و ویستابست موفق باشیم.

■ **برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز چه اقداماتی انجام داده‌اید؟**

آموزش و یادگیری یکی از راهکارهای تولید محصول باکیفیت می‌باشد که همیشه در نظر شرکت بوده است. اهم اقدامات تبدیل به احسن کردن دستگاه‌های ساخت و تولید بوده است.

اعزام کارگران تولید به کارگاه‌های آموزشی نصب یراق‌آلات و تولید پنجره و استفاده از آیین‌نامه‌های شرکت‌های طرف قرارداد بخشی از فعالیت‌های ما در این زمینه بوده است.

■ **به نظر شما، برای تولید یک پنجره استاندارد، چه عوامل و فاکتورهایی باید**

مورد توجه قرار بگیرند؟

موارد مختلفی در در این زمینه تأثیرگذار هستند؛ از جمله این عوامل می‌توان به این موارد اشاره کرد: تولید پنجره‌های استاندارد از مواد مصرفی، ملزومات استاندارد و توصیه شده توسط تولیدکنندگان پروفیل، استفاده از دستگاه‌های پیشرفته و مدرن و آموزش پرسنل.

■ **به نظر شما برای جلوگیری از ورود پنجره‌های نامرغوب در بازار چه راهکارهایی وجود دارد؟**

بهترین روش، نظارت مستمر تولیدکنندگان پروفیل بر کارگاه‌ها و کارخانجات تولید پنجره و تعریف مشخصات استاندارد پنجره‌های دوجداره و همچنین اطلاع‌رسانی مناسب در خصوص مشخصات استاندارد به مشتریان و مصرف کنندگان نهایی است؛ و در این خصوص باید از رسانه‌های جمعی و جراید بهره گرفته شود.

■ **فکر می‌کنید چه عاملی سبب توزیع محصولات بی‌کیفیت در بازار می‌شود؟**

سودجویی بیش از حد جمعی از سازندگان و انبوه‌سازان و متأسفانه همراهی تولیدکنندگان و همکارانی که با توجه به قیمت درخواستی مشتری، محصول بی‌کیفیت تولید می‌کنند، که البته با توجه به شرایط بازار در حال حذف شدن از گردونه رقابت هستند.

■ **به نظر شما وجود محصولات بی‌کیفیت چه تأثیری بر کلیت صنعت در و پنجره دوجداره بر جای می‌گذارد؟**

در صورت تشدید این وضعیت، با تغییر سلیقه و نیاز مشتری از یو.پی.وی.سی و رفتن آنها به سمت سایر محصولات روبه‌رو خواهیم بود.

■ **شرایط فعلی و آینده بازار در و پنجره‌های دوجداره را چگونه می‌بینید؟**

با توجه به روند فعلی به نظر می‌رسد پنجره‌های دوجداره ساخته شده از آلومینیوم دوجداره یا ترمال بریک، از آینده خوبی برخوردار هستند که این مهم در طرح توسعه این شرکت می‌باشد، به امید خداوند تا پایان نیمه اول سال جاری تهیه دستگاه‌های مورد نیاز جهت تولید این نسل از پنجره‌ها نیز انجام خواهد شد.