



به مناسبت انتشار یکصدمین شماره نشریه پنجره ایرانیان

● سیدمحسن صفایی

نشان داد که صرفاً سود حاصل از آگهی را مد نظر ندارد، بلکه دغدغه‌های این صنعت را تشخیص داده و رسیدگی به آنها را بر خود فرض دانسته است. از بررسی عملکرد صد شماره پنجره ایرانیان می‌توان دریافت که آزادسازی جریان اطلاعات، فرهنگ‌سازی و آگاهی‌رسانی دغدغه آن بوده است. در این هشت سال شاید کمتر رویدادی، اعم از سمینار و همایش و مراسم و جلسات مختلفی در این صنعت برگزار شده که پنجره ایرانیان در آن نماینده‌ای نداشته باشد.

هنگام تولد پنجره ایرانیان که همزمان بود با آغازین سال‌های این صنعت، باری بر زمین بود که به دستی پرهمت و مبتکر نیاز داشت تا آن را بر دوش گیرد. در آن روزها بسیاری از شرکت‌ها و مجموعه‌های بزرگ و معتبر امروزی در حال ظهور و پیدایش بودند و نیاز مبرمی به معرفی داشتند و کلیت صنعت نیز محتاج فرهنگ‌سازی بود. پنجره ایرانیان از همان روزها کوشید تا وسیله و رسانه‌ای باشد برای پاسخ دادن به این نیازها.

البته بودند مجلاتی که هر کدام تلاش‌هایی را در این زمینه به خرج دادند، ولی به‌نظر، هیچ‌کدام آهستگی و پیوستگی رهرو بودن را نیاموخته بودند، تند آمدند و خسته رفتند. دیگری نیز که در این میان فعال بودند، رویکردی تخصصی به موضوع پنجره نداشتند و کل حوزه

سال‌ها پیش جوانی به دفتر من آمد. در آن روزها شاید ۴ یا ۵ سال از شروع به کار ما در این صنعت می‌گذشت. این جوان که چهره‌ای مصمم داشت و آینده‌ای درخشان در ناصیه‌اش هویدا بود، می‌خواست تصمیم خود را برای راه‌اندازی نشریه‌ای تخصصی در صنعت با من در میان بگذارد. مدت‌ها بود خلا یک رسانه اختصاصی را احساس می‌کردم. از همان ابتدا به اهمیت این کار پی بردم و ضمن تشویق وی، پشتیبانی خود را از این تصمیم اعلام کردم. در آن روزها که صنعت یو.پی.وی.سی در ابتدای راه خویش قرار داشت، مناسب‌ترین زمان برای تولد چنین نوزادی به نظر می‌رسید و هوشمندی این جوان ستودنی بود.

دقیقاً هشت سال از آن روز می‌گذرد. این جوان تصمیم خود را عملی کرد، و در تمام این سال‌ها، جدیت و سخت‌کوشی خود را در خدمت تعالی این صنعت قرار داد؛ تا به امروز که صدمین شماره آن به زیور طبع آراسته می‌شود. امیر شیرازی در تمام این سال‌ها نشریه پنجره ایرانیان را به یکی از اجزاء جدایی‌ناپذیر این صنعت تبدیل کرده است.

پنجره ایرانیان با ارتباطات وسیع خود با افراد و بخش‌های مختلف این صنعت، که خود نشان از روابط عمومی بسیار بالایی داشت، به‌نوعی توانست با لایه‌های مختلف این صنعت ارتباط برقرار کند و اعتماد و احترام بسیاری از بزرگان این صنعت را به خود جلب کند. این نشریه



توجه بر کیفیت و رعایت استاندارد اصرار می‌ورزد. به نظر می‌رسد بخش آموزشی این نشریه نیز که روزبه‌روز پربارتر شده، با همین هدف مدیریت می‌شود. شرکت‌ها نباید فراموش کنند که برای بقا در رکود فعلی، شکستن قیمت‌ها و به تبع آن نزول کیفیت به هیچ وجه راهکار معقول و مناسبی نیست. در این فضا تنها راه برای ماندن، تقویت مجموعه‌هاست. دقیقا برخلاف دیدگاه مبتنی بر شکستن قیمت و کیفیت، ارتقای کیفیت محصولات تنها راهکار پابرجا ماندن است و از سوی دیگر با افزایش دانش مدیریتی، می‌توان با کاهش هزینه‌ها یا حداکثر ساختن سود حاصل از هزینه‌کردها به مقابله با رکود برخاست؛ و الحق که پنجره ایرانیان در بخش آموزشی خود این دو بخش را هدف گرفته است.

فکر می‌کنم روند صعودی این نشریه می‌تواند شتاب بیشتری هم بگیرد؛ اگر بیش از گذشته از دیدگاه‌ها و نظرات تازه و ابتکاری جوانان این صنعت بهره برد و به انتشار آنان مبادرت کند. به‌رحال همین جوانان هستند که رهبری بازار و صنعت را در آینده به‌دست خواهند گرفت که امیدوارم نسل جدید بتواند کمبودهای نسل گذشته را چه در حوزه یو.پی.وی.سی و چه در صنعت آلومینیوم جبران کند. شایسته است که پنجره ایرانیان به محملی برای شناسایی استعدادهای جوان تبدیل شود. از سوی دیگر گردآوردن صاحب‌نظران این صنعت و برگزاری مباحثی سازنده میان این افراد، می‌تواند گامی دیگر در مسیر پربارتر شدن نشریه باشد. به‌رحال تضارب افکار در فضایی دوستانه و صمیمانه، قطعا یکی از نقاط خالی این صنعت است که لزوم آن به‌شدت احساس می‌شود. برگزاری نشست‌ها یا همایش‌هایی از این دست، برای حل معضلات فعلی که بسیاری از آنها حاصل ناهماهنگی‌هاست، کاملا راهگشا خواهد بود. شاید بتوان گفت یکی از رسالت‌های پنجره ایرانیان همین باشد، و با توجه به اعتبار و خوشنامی این نشریه، کاری دور از دست و توان به نظر نمی‌رسد. همچنین بخش آموزشی و فنی این نشریه نیز جا دارد که بیشتر و بیشتر تقویت شود. خلا آگاهی و دانش فنی امروز می‌رود تا به بالای جان صنعت پنجره تبدیل شود. شناسایی صاحبان دانش در همین صنعت و انتشار دانسته‌های آنان نیز وظیفه‌ای است که به‌خوبی از عهده پنجره ایرانیان برمی‌آید. البته این کار در نشریه آغاز شده ولی به‌نظر باید بیش از گذشته پربار شود.

در پایان ضمن قدردانی از زحماتی که در این هشت سال و صد شماره کشیده شده‌اند، جا دارد از کلیه فعالان این صنعت بخواهم که این نشریه را از آن خود بدانند و به تعالی آن ببانند. همانطور که اشاره کردم، سابقه این هشت سال به‌وضوح نشان می‌دهد که پنجره ایرانیان به‌هیچ وجه جانبدارانه به مسائل نمی‌نگرد و جز ترقی صنعت اندیشه دیگری ندارد. امیدوارم روند رو به رشد این صد شماره، همچنان پابرجا بماند.

ساختمان را پوشش می‌دادند.

باری، صداقتی که در سیمای آن جوان احساس کرده بودم، خود را طی این سال‌ها به اثبات رسانید. خوشحالم که در قضاوت آن روز خود خطا نکرده بودم؛ چراکه در تمام این صد شماره خط مشی این نشریه تغییری نکرده و ضمن طی کردن سیری صعودی بر عهد نخستین خود با این صنعت پایبند مانده است. هرچند این سخن، هرگز به معنای درجا زدن و اسیر روزمرگی شدن نیست. پنجره ایرانیان در این هشت سال با درک نیازهای روز و به اقتضای تحولات شکل گرفته، شیوه‌های کاری خود را برگزیده و کوشیده است با ابزار روز به مواجهه با نیازها و مسائل روز برخیزد. با این همه هرگز نگاه جامع و فراگیر خود را به کلیت صنعت در و پنجره از دست نداده است.

پنجره ایرانیان که در آغاز در قالب نشریه‌ای چاپی فعالان این صنعت را مخاطب خود قرار می‌داد، با اهمیت یافتن رسانه‌های دیجیتال، به‌سرعت وبسایتی توانمند را نیز به مجموعه خود اضافه کرد و از این طریق ضمن پوشش دادن طیف وسیع‌تری از همکارانمان در اقصی نقاط کشور، بر تنوع خدمات خود نیز افزود. همچنین به‌واسطه دنیای مجازی و با طرح شعار "در لحظه خبردار شوید"، کوشید تا رسالت آگاهی‌رسانی خود را پر قدرت‌تر از گذشته دنبال کند. در پی ظهور پدیده‌های نوین رسانه‌ای، پنجره ایرانیان با بهره‌گیری از همگی آنان، باز بر توانمندی خود افزود و امروز خبرنامه‌های ایمیلی، کانال تلگرام و اینستاگرام این مجموعه در کنار یکدیگر بر قدرت نفوذ این رسانه افزوده‌اند.

بخش‌های مختلف این نشریه همواره مسائل روز و مبتلا به صنعت را از زوایای گوناگون کنکاش کرده است. اخبار، گزارش‌ها، مصاحبه‌ها و مقاله‌های آموزشی و فنی هر کدام به‌نوبه خود نقشی موثر در انجام رسالت آگاهی‌رسانی پنجره ایرانیان بر عهده گرفته‌اند.

رویکردها و مواضعی که این نشریه در طول این سال‌ها اتخاذ کرده، همه در راستای ارتقای صنعت و از سر دلسوزی بوده است. روزی نگران از افول کیفیت، نسبت به شکستن قیمت‌ها هشدار داد و گوشزد کرد که مبادا در این صورت پنجره نیز بشکند، و امروز گسترش نگاه حذفی و بالا گرفتن رقابت غیر سازنده پی.وی.وی.سی و آلومینیوم را هشدار می‌دهد و بر همبستگی هر دو علیه جنس بی‌کیفیت و بنگاه بی‌شناسنامه تاکید می‌کند. پنجره ایرانیان مانند همیشه نه تنها اسیر چنین مرزبندی‌های کاذبی نشد، بلکه پرهیز از تشمت، تفرقه و لزوم همبستگی اعضای صنعت پنجره را گوشزد می‌کند.

حقیقتا باعث خرسندی است که در این بازار آشفته که کسب سودهای گذرا و حداقلی به هدف غالب این صنعت تبدیل شده است، پنجره ایرانیان تنها بر لزوم