



انجمن تولیدکنندگان در و پنجره به همراه انجمن تولیدکنندگان مواد شیمیایی صنعت ساختمان برگزار کردند:

چشم انداز مثبت پساتحریم در صنعت

رسیدیم با ترافیک سنگینی مواجه شدیم، از آنجایی که حرفه ما خبر است علت را جویا شدیم و دریافتیم عده‌ای ناشناس به سفارت عربستان سعودی یورش برده‌اند، و بعد متوجه شدیم که این راهبندان کمترین پیامد عمل ایشان بوده است. به هر طریق ممکن خود را به سمینار رساندیم. این جلسه در ساعت ۱۴:۲۰ دقیقه با سخنرانی مهندس اکبر معتمدی شروع شد. وی ضمن خیرمقدم به حضار بابت تأخیر اجباری به‌وجود آمده که در بالا به آن اشاره شد، از حضار عذرخواهی کرد.

رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران، در ادامه موضوع جلسه را که استراتژی پساتحریم است، چنین تشریح کرد: در این روزها که بحث پساتحریم داغ است، متأسفانه بعضی افراد فقط به این دلیل که تحصیلات آکادمیک دارند به شرکت و موسسات مشاوره‌های نادرست می‌دهند، زیرا این افراد از نظر اجرایی تجربه کافی ندارند.

معتمدی با بیان اینکه، این نشست تخصصی با سخنرانی دکتر مایکل احسانی و شهرام تاج برگزار می‌شود، تأکید کرد: این سمینار جهت روشن شدن مسائل پساتحریم تشکیل شده است که در عین حال، شرکت‌کنندگان می‌توانند از نظرات و تجربه این دو بزرگوار در قالب مشاوره جهت ارتقای کیفیت شرکت‌های خود بهره بگیرند.

سپس معتمدی به معرفی سخنران نخست، دکتر مایکل احسانی، پرداخت: دکتر احسانی فارغ‌التحصیل دانشگاه بوستون تگزاس بوده و در سابقه خود فعالیت به‌عنوان مشاور ارشد شرکت‌های بین‌المللی در ۳۲ کشور آمریکایی، اروپایی و آسیایی را دارد. همچنین ایشان دارای پروانه مجاز گواهی حسابرسی ارشد از شرکت بین‌المللی

پنجره ایرانیان: این روزها از هر کوچه و خیابانی که می‌گذرید، فارغ از پایین یا بالا و دار و ندار بودن آن منطقه، همه جا صحبت از پساتحریم است. تحریم تا جایی پیش رفته که حتی مردم عادی هم از ترکش آن بی‌نصیب نمانده‌اند، چه رسد به شرکت‌ها و بازرگانان. در واقع در هر صنفی که مشغول هستید، کارتان به تحریم گره خورده است. چندین سال است در همه ابعاد، اصناف از جزئی‌ترین بخش‌ها تا کلان‌ترین آنها در تحریم به‌سر می‌برند. تحریمی بدون حد و مرز، که البته با شرایط سیاسی موجود، هر لحظه این امکان وجود دارد که یکسره برطرف شود. ما کاری به چرایی تحریم نداریم، اما نمی‌توان نسبت به تأثیر این تحریم‌ها و چگونگی فعالیت در چنین فضایی بی‌اعتنا بود. نمی‌شود دست روی دست گذاشت و تنها در انتظار آینده نشست. باید حرکت، فعالیت و برنامه‌ریزی داشت. حتی باید بدترین حالت را در نظر گرفت — برجا ماندن تحریم‌ها — و برای آن فکری کرد. یکی از اقداماتی که در چنین فضایی می‌توان به‌عمل آورد، همان کاری است که شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در همه شرایط بر آن مبادرت می‌ورزند؛ یعنی تدبیر و برنامه‌ریزی. حال تصور کنید تحریم‌ها رفع شود و ما بسترسازی در صنف و شرکت خود را انجام داده باشیم، بدون تردید عملکرد متفاوت‌تری در بهره‌وری خواهیم داشت.

واکاوی پساتحریم، در سمینار استراتژی پساتحریم

طبق دعوت قبلی که از سوی انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.یو.سی ایران و انجمن تولیدکنندگان مواد شیمیایی صنعت ساختمان صورت گرفته بود، ۱۳ دیماه قصد پوشش خبری سمینار استراتژی پساتحریم را داشتیم. نشست در مجتمع رفاهی بانک صنعت و معدن، واقع در خیابان آجودانیه برگزار می‌شد؛ به خیابان اقدسیه که

گزیزی کوتاه به این آمار می‌زنیم. سازمان سیا آمار رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۵ را صفر خوانده و پیش بینی کرده که در ظرف مدت یک سال آینده به ۵ درصد خواهد رسید. در این آمار ۹ درصد اقتصاد ایران به کشاورزی اختصاص یافته و ۳۸ درصد صنایع مختلف و ۵۳ درصد در قسمت خدمات است.

وی افزود، این آمار نشانگر این است که خدمات مهمترین بخش در اقتصاد کشور است. در حالی که در کشورهای مرفعی اروپایی به دلیل اینکه تولیدات بیشتری دارند، اقتصاد بیشتر حول صنعت شکل گرفته است تا خدمات.

ایشان تورم کشور را در سال ۲۰۱۵ پانزده درصد اعلام کرد و افزود: ایران در بحث تورم در رده ۲۱۹ کشورهای جهان است. ضمن اینکه در دوران تحریم صادرات ایران هم کاهش یافته است.

مایکل احسانی در ادامه این سوال را مطرح کرد که پس از برداشته شدن تحریم‌ها، وظیفه ما چیست؟

ارتقا کیفیت، مستلزم مشاوره مدیریتی

وی در پایان سخنان خود، یکی از راه‌های ارتقاء سطح شرکت‌های ایرانی را بهره‌گیری از مشاوران برجسته و باتجربه دانست و تاکید کرد شرکت‌های بزرگ جهانی مانند گوگل و مایکروسافت نیز همواره از مشاوره استفاده بهینه می‌کنند.

در ادامه و پس از پایان زمان تنفس، مهندس معتمدی پشت تریبون قرار گرفته و در جهت تکمیل و تایید سخنان دکتر احسانی، بر بازنگری تمام شرکت‌ها در فعالیتهای خود تاکید کرد. سپس وی به معرفی دکتر شهرام تاج پرداخت و اظهار داشت: دکتر شهرام تاج سابقه ریاست دانشکده مدیریت و بازاریابی فنی لورنس تک میشیگان آمریکا را در پرونده خود دارد که بیش از ۳۰ سال در زمینه‌های آکادمیک، مشاوره اجرایی، نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار مدیریت ناب و اجرای بیش از ۱۰۰ پروژه با شرکت‌های بین‌المللی در آمریکا، استرالیا، و ژاپن فعالیت داشته است.

مدیران ایرانی با نظراتی خوب و عملکردی ضعیف

در ادامه این نشست، شهرام تاج به ایراد سخنرانی پرداخت. وی در ابتدای سخنان خود با اشاره به یکی از نقاط ضعف کشورمان در حوزه مدیریتی، گفت: متأسفانه یکی از نقاط ضعف در ایران آن است که برغم اینکه حوزه مدیریتی به لحاظ تئوری از سطح خوبی برخوردار است، اما در عمل تجربه کافی وجود ندارد. در ایران مدیران ادعا می‌کنند که همه چیز را می‌دانند و این ضعف بزرگی است که کسی نمی‌گوید نمی‌دانم. وی افزود: امروزه برای ورود به بازار جهانی، باید محصولی با کیفیت بالا، تحویل سریع و قیمت مناسب برای عرضه داشته باشید. ایشان در ادامه ۵ موضوع مهم در خصوص پیشرفت شرکت‌ها را این گونه بر شمرد: رقابتی کاری، خود شرکت، خریدار، کالاهای جایگزین، شرکت‌هایی که در این کار نیستند و قصد ورود به بازار را دارند.

یک شرکت نیازمند تیم مدیریت قوی است

شهرام تاج با اشاره به اینکه در ایران هر فعالیت شغلی که نمود پیدا می‌کند، فراگیر می‌شود، افزود: باید کاری کرد تا افراد نتوانند بدون داشتن تجربه مرتبط وارد هر صنعتی، به‌خصوص در و پنجره، شوند. باید راهکاری برای آن اندیشید.

دکتر تاج در پایان سخنان خود تیم نیرومند مدیریتی و به خرج دادن وسواس جهت استخدام کارمندان را دو عامل بسیار تعیین‌کننده در روند صعودی شرکت‌ها دانست.



حسابرسان RICA می‌باشد. سپس معتمدی با توجه به کمبود زمان در مورد سوابق ایشان به همین بسنده کرد و از دکتر احسانی جهت سخنرانی دعوت به عمل آورد.

دکتر مایکل احسانی در ابتدا با تشکر از حضور فعالان صنعت ساختمان در سمینار استراتژی پساتحریم، ایراد سخنرانی را با تکمیل کردن سوابق خود آغاز کرد. احسانی گفت: فعالیت من با شرکت‌های مختلف به این منجر شد که ترکیبی از کیفیت، بهبود فرایندکار و مهارت‌های عملیاتی برای سازمان‌ها و موسسات جهان را به ارمغان بیاورم. نحوه تعامل بنده با شرکت‌ها به‌صورت مشاوره و همکاری در جهت بهبود و ارتقا تولید شرکت‌ها بوده است. سپس مایکل احسانی از شرکت‌کنندگان درخواست کرد تا ضمن معرفی خود نوع فعالیت خود را توضیح دهند.

پساتحریم، فرصتی مغتنم برای تولیدکنندگان و بازرگانان

دکتر مایکل احسانی ضمن اشاره به تحولات سیاسی اخیر در منطقه و تحریم‌هایی که ایالات متحده علیه روسیه اعمال کرده است، بازار این کشور را فرصت بسیار مغتنمی برای تولیدکنندگان و بازرگانان کشورمان برشمرد.

وی در بخش دیگر سخنان خود به واکاوی شرایط پساتحریم پرداخت و گفت: با توجه به آغاز دوره پساتحریم، شرکت‌ها و کارخانه‌های مختلفی از اقصای نقاط جهان خواهان سرمایه‌گذاری در ایران هستند، از شرکت‌های خودروسازی و هواپیماسازی گرفته تا شرکت‌های نفتی و آهن‌آلات. اگر قرار است این کار انجام شود باید تغییرات گسترده‌ای در حوزه مدیریت، نیروی انسانی و بسترسازی صورت گیرد.

یکی از شروط موفقیت، میزان رضایتمندی مشتری

دکتر احسانی در ادامه اضافه کرد: اگر شرکت‌های خارجی موفق هستند به دلیل جلب رضایت مشتریان است. آنها تلاش دارند تا محصول با کیفیت در اختیار مصرف‌کننده قرار دهند. اتفاقی که مزه‌مزه‌هایی برای اجرا شدن آن در ایران شنیده می‌شود. یکی از عللی که اقتصاد ایران در رکود به‌سر می‌برد، همین حس مسئولیت‌پذیری است. وقتی که بعد از فروش محصول دیگر هیچگونه مسئولیتی در قبال آن ندارند، حس رقابتی هم در بعد کیفی به‌وجود نمی‌آید.

وی در ادامه افزود: اگر می‌خواهیم در پساتحریم با شرکت‌های خارجی رقابت کنیم، باید سبک مدیریت و نگاهمان را تغییر دهیم تا به اهداف خود نزدیک شویم.

عدم آینده‌نگری درد مشترک صنعت کشور

دکتر احسانی با اشاره به توانمندی‌های ایران در زمینه‌های جهانگردی و کارآفرینی، این قابلیت‌ها را نیز به‌عنوان یکی از فرصت‌های قابل توجه بخش اقتصادی ایران برشمرد و اظهار داشت: با برداشته شدن تحریم‌ها، امکان به‌وجود آمدن تغییرات چشمگیری در عرصه‌های مختلف به‌وجود می‌آید، اما متأسفانه آمادگی این تغییرات هنوز در ایران وجود ندارد. زیرا در مقایسه با شرکت‌های اروپایی، آسیایی و آمریکایی، در ایران برنامه‌ریزی‌های بلندمدت انجام نمی‌شود و این یک نقیصه به‌شمار می‌رود. برای مثال در ژاپن برنامه‌ریزی‌های پانصد ساله انجام می‌شود که در آنها اهداف کاملاً روشنی را دنبال می‌کنند.

خدمات، بیشترین سهم اقتصاد در ایران

احسانی در رابطه با اطلاعات آمار ایران که سازمان سیا آن را منتشر کرده است، گفت: موسسه سیا راجع به تمام کشورهای دنیا این اطلاعات را دارد که در این نشست

